

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA



**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
COMUNICACIÓN INTERNA DEL DIARIO DIGITAL TN23”**
Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:
RODRÍGUEZ ARGUETA, JENNIFER LOURDES
201025028 / 2096 75802 0101

Previo a optar el título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, agosto de 2019

Consejo Directivo

Director:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Representantes Docentes:

M.A Gustavo Adolfo Morán Portillo

Lic. Mario Enrique Campos Trijilio

Representantes Estudiantiles:

Gabriela Eugenia Menegazzo

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representantes de Egresados:

M.A. Jhonny Michael González Batres

Secretaria:

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Avalos

Coordinador de EPS Licenciatura:

M.A. Luis Arturo Pedroza Gaytán

Supervisores de EPS Licenciatura:

M.A. Evelin Lisseth Hernández Mazariegos

Lic. Josué Othoniel Andrade de la Cruz

Licda. Krista María Ramírez Nájera

Guatemala, 22 de Septiembre de 2019

M.A. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Maestro Pedroza:

Por medio de la presente, hacemos constar que el(a) estudiante(a) epesista **JENNIFER LOURDES RODRÍGUEZ ARGUETA** con número de carné: **201025028** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta institución específicamente en **DIARIO DIGITAL TN23** cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica comprendidas del **14 de mayo** al **16 de julio** del año en curso; tiempo durante el cual ejecuto el proyecto comunicacional: **"ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA DEL DIARIO DIGITAL TN23"** entregando el material respectivo y debidamente recibido por: **"DIARIO DIGITAL TN23."**

En tal virtud manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del (la) epesista y para los usos y procesos siguientes en el EPS de Licenciatura, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE SU PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA** en nuestra institución.

Atentamente,

Firma y sello


Master Byron Chinchilla
Director





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 4 de octubre de 2019

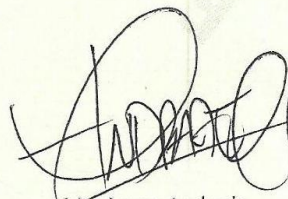
Estudiante
Jennifer Lourdes Rodríguez Argueta
Carné: 201025028
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC


De mi consideración:

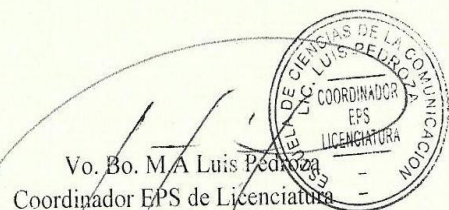
Por este medio informo a usted, que he revisado el informe final de su proyecto de EPS de Licenciatura con título: **“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA DEL DIARIO DIGITAL TN23”**. El citado trabajo llena los requisitos del rigor del presente programa, por lo cual se emite **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.


Se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y distribución digital del informe final del EPS de Licenciatura en 5 CD's con el documento en PDF los cuales deberá entregar en las instancias correspondientes para su archivo y publicación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Lic. Josue Andrade
Supervisor EPS de Licenciatura




Vo. Bo. M.A Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura





“Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.”

DEDICATORIA

A DIOS Y LA VIDA: Por ponerme en el lugar indicado, en el momento indicado.

Por la vida, la salud y la fuerza para seguir adelante.

A MIS PADRES Por ser mi principal fuente de inspiración, por apoyarme en todo momento y por su amor incondicional que me impulsa a ser mejor cada día.

A MI HERMANA: Por creer en mí y apoyarme en cada etapa de mi vida. Por su amor y consejos, y celebrar cada uno de mis logros.

A MIS SOBRINOS: Por alegrar mis días con su inocencia y amor sincero.

A MIS AMIGAS: Por apoyarme en esta etapa profesional, por su sincera amistad consejos y buenos momentos.

A cada una de las personas que de manera directa e indirecta me apoyaron para poder cumplir una de las más grandes metas de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, que me acogió, me hizo una mejor profesional e hizo que mis sueños se cumplieran.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, Por aumentar mi pasión por la Comunicación. A cada docente que me apoyó y creyó en mí.

Al Máster, **LUIS PEDROZA**, Por guiarnos en esta última fase para culminar nuestra carrera profesional.

Al Máster **BYRON CHINCHILLA**, director del Diario Digital TN23, por su apoyo en la realización de este proyecto, y más aún por darme la oportunidad de trabajar en el medio.

A la Licenciada **SILVIA PÉREZ TELÓN**, Por su apoyo y colaboración en este proyecto, con su enorme talento y carisma.

A **NOHEMI MOSCOSO**, por apoyarme con su talento y tiempo en esta etapa. Por celebrar conmigo este logro y acompañarme en mis aventuras.

A **MÓNICA MOLINA**, Por animarme a seguir adelante y emprender este reto juntas, por tu apoyo, amistad y confianza.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
JUSTIFICACIÓN	III

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN - DIARIO DIGITALTN23	1
1.2.1. Ubicación geográfica	1
1.2.2. Integración y alianzas estratégicas.....	2
1.2.3. Antecedentes	2
1.2.4. Departamentos	3
1.2.5. Misión	4
1.2.6. Visión.....	4
1.2.7. Objetivos institucionales.....	4
1.2.8. Público objetivo	4
1.2.9. Organigramas	4
1.3. METODOLOGÍA	5
1.3.1. Descripción del método	5
1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección.....	5
1.3.3. Cronograma del diagnóstico	6
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS	6
1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	7
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN	10
1.5.1. Fortalezas	11
1.5.2. Oportunidades	11
1.5.3. Debilidades	11
1.5.4. Amenazas.....	12

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN	13
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	13
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	13
2.2.1. Objetivo General.....	13
2.2.2. Objetivos Específicos.....	13
2.3. PÚBLICO OBJETIVO	13
2.4. MENSAJE	14
2.5. ESTRATEGIAS	15
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	15

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN	17
3.1. PROYECTO DESARROLLADO	17
3.1.1. Financiamiento.....	17
3.1.2. Presupuesto	18
3.1.3. Beneficiarios	18
3.1.4. Recursos humanos	18
3.1.5. Áreas geográficas de acción.....	19
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	19
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	20
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO	20
CONCLUSIONES.....	21
RECOMENDACIONES	22
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	23
BIBLIOGRAFÍA.....	24
E-GRAFÍA.....	24
ANEXOS.....	25

RESUMEN

❖ **Nombre de la institución**

Diario Digital TN23

❖ **Nombre del proyecto**

Capacitación en redacción web al personal del Diario Digital TN23.

❖ **Objetivos del proyecto**

General

Fortalecimiento en la redacción web del personal del Diario Digital TN23.

Específicos

Capacitar al personal implicado en la redacción del Diario Digital TN23.

Elaborar guías de redacción para la web.

❖ **Sinopsis**

Como parte del fortalecimiento de la redacción web al personal del Diario Digital de TN23, se realizó una conferencia sobre ¿Cómo redactar para la web? la cual fue impartida a los encargados de alimentar la página, además se elaboró un folleto sobre redacción web.

La implementación de las estrategias se realizó mediante la implementación de acciones establecidas.

INTRODUCCIÓN

Los comunicadores profesionales deben adaptarse a las nuevas necesidades de comunicación que hay y que la misma sociedad exige. El avance en la tecnología hace que los medios convencionales creen e implementen nuevas formas para mantenerse entre los preferidos de la audiencia.

El canal de noticias TN23 es el primer canal en Centroamérica que informa las 24 horas del día, los 365 días del año, pero las diferentes plataformas digitales de información que existen, obligó a que el canal implementara su propia plataforma digital de noticias llamada “TN23 Digital”.

Exigiendo a los redactores y periodistas mejorar y adaptar su redacción para la web, para mantenerse a la vanguardia ante las nuevas necesidades de los usuarios en redes sociales quienes buscan informarse de una manera rápida y concisa desde la palma de su mano a través de un dispositivo electrónico.

El presente informe desarrolla una estrategia de comunicación para capacitar al personal del Diario Digital TN23, en la redacción web y así captar a una audiencia interesada en información.

JUSTIFICACIÓN

La creación de la plataforma digital de noticias TN23 tiene como objetivo mantener a las personas informadas al instante y desde la palma de su mano, a través del uso de teléfonos inteligentes, tabletas, laptops, entre otros.

Pero esta nueva etapa trae consigo la adaptación de todo el personal de redacción y periodistas como las principales fuentes de alimentación del contenido de la página.

Al realizar el diagnóstico comunicacional, se pudo detectar algunas falencias, dentro de las cuales se puede mencionar: el evidente formato de redacción para televisión, algunos errores en redacción y equivocaciones.

Por ello es necesaria la implementación de una estrategia comunicacional que incluya una serie de capacitaciones al personal encargado de la redacción web para establecer los lineamientos y reducir los errores.

El propósito del presente informe es que el personal de Diario Digital amplíen sus conocimientos sobre redacción web, para mejorar la proyección hacia el público objetivo.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

“Diagnóstico comunicacional a periodistas y redactores que alimentan el Diario Digital TN23”

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

- ❖ Diagnóstico de comunicación interna en Diario Digital TN23.

1.1.2. Objetivos Específicos

- ❖ Determinar el conocimiento de los redactores y periodistas sobre la redacción para la web.
- ❖ Verificar el tipo de redacción que se utiliza en la plataforma digital de noticias TN23 (la web).
- ❖ Determinar el canal adecuado para brindar una orientación a los redactores y periodistas de TN23 en redacción para la web.

1.2. LA INSTITUCIÓN - DIARIO DIGITAL TN23

TN23 Digital es una plataforma que informa las 24 horas del día sobre todo el acontecer nacional, departamental, internacional, del espectáculo, deportes, entre otros.

1.2.1. Ubicación geográfica

El Diario Digital TN23 se encuentra en el edificio de canales 3 y 7, estudios de Teletenango, ubicado en la 30 avenida 3-40 zona 11 capitalina. La sala de redacción está ubicada en el tercer nivel.

1.2.2. Integración y alianzas estratégicas

TN23 Digital forma parte del Grupo Albavisión, la primera red de medios de comunicación por afiliación en América Latina, que está conformado por 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio, 65 salas de proyección cinematográfica, un medio impreso y actualmente se están implementado medios de información digital.

Albavisión tiene afiliación con Argentina, Costa Rica, Ecuador, Bolivia, Chile, Perú, Paraguay, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, México y Guatemala.

1.2.3. Antecedentes

El 14 de enero fue lanzado el Diario Digital TN23, que está conformado por un director, dos editores / revisores, ocho redactores y cuenta con el apoyo de los periodistas y redactores de los diferentes medios televisivos del grupo Albavisión.

Cabe destacar que el proyecto surgió como una ramificación del canal de noticias TN23, que es el primer canal de noticias en Guatemala y Centroamérica, rompiendo con los horarios noticiosos como se venía trabajando y aún se trabaja en los canales 3, 7 y T13, parte de la corporación Albavisión.

El 1 de septiembre de 2012 transmitió por primera vez el canal Albanoticias en la frecuencia 23 UHF, pero el 1 de marzo de 2012 su nombre cambió a TN23.

El significado del nombre es fácil de comprender, “T” por Todo, “N” por Noticias y 23 por la frecuencia en la que se transmitía.

El canal inició a funcionar con poco personal, dos editores, un jefe de información, un redactor, tres reporteros y camarógrafos, cuatro auxiliares de producción y cinco presentadores. Con el paso de los años el canal comenzó a crecer y se contrató a más personal.

El 15 de septiembre de 2016 el canal cambió de imagen y fue relanzado, un proyecto más ambicioso, con nuevos presentadores, más personal y un nuevo set. Se extendió el horario de transmisión de noticias en vivo de 6 de la mañana a 1 de la tarde y de 2 de la tarde a 10 de la noche.

Además se formó la Central de Noticias, donde se hizo la unificación de medios, refiriéndonos a los reporteros y las diferentes fuentes de cobertura de los canales 7,3, 13 y TN23.

La señal de TN23 Todo noticias, tiene cobertura a nivel nacional, llega a los 22 departamentos del país, es transmitida también por señales de cable, en el canal 23 de TigoStar y el canal 9 de Claro, además la señal en vivo puede verse desde la plataforma www.chapintv.com y cuando hay cobertura especial por Facebook Live de TN23.

La unificación de los medios del grupo Albavisión permiten a TN23 tener a su disposición cuatro señales LiveU, una señal TVU, dos móviles y una móvil satelital para transmitir las diferentes coberturas en vivo y al instante. Actualmente TN23 tiene cuentas en las diferentes redes sociales, Twitter, Facebook, Instagram, Youtube.

El canal se ha posicionado como uno de los favoritos en la transmisión de noticias de impacto e interés en los guatemaltecos, convirtiéndose en una base para el Diario Digital TN23.

1.2.4. Departamentos

El Diario Digital TN23 tiene un equipo de redactores, dos editores o revisores y un director, además del apoyo de prensa (periodistas de la corporación Albavisión) quienes ayudan con el flujo de la información y la redacción de por lo menos una nota diaria.

Byron Chinchilla es el director de dicho departamento, es quien vela por la línea editorial, los temas relevantes del día y que todo marche sin ningún incidente.

Víctor Bolaños y Luis Pedro Oliva, son los encargados de la revisión de las notas, supervisan la redacción y la información de la plataforma digital, además de la coordinación de las coberturas noticiosas.

Por último están los redactores quienes se encargan de alimentar la página con las noticias de carácter nacional, departamental, internacional, entre otros.

Cabe destacar que los periodistas y corresponsales ayudan a enviar la información en bruto para la futura redacción de notas.

1.2.5. Misión

TN23 Digital no cuenta con una misión oficial, sin embargo colocaremos una provisional. El Diario Digital TN23 tiene como misión informar a los guatemaltecos de todo lo que sucede a nivel nacional, internacional, deportivo y entretenimiento las 24 horas al día, los 365 días del año.

1.2.6. Visión

De igual forma, TN23 Digital no cuenta con una visión oficial, sin embargo colocaremos una provisional. Ser la plataforma de noticias preferida de los guatemaltecos.

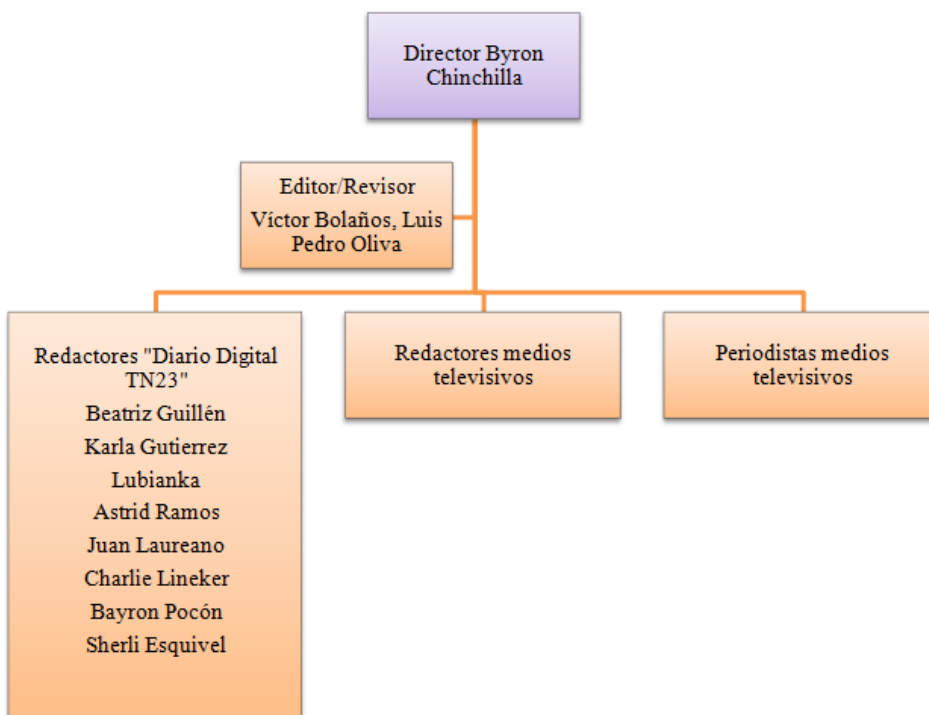
1.2.7. Objetivos institucionales

Ser la plataforma digital de preferencia de los guatemaltecos para informarse en cualquier momento del día.

1.2.8. Público objetivo

TN23 Digital está dirigido a cualquier persona que desea mantenerse informado.

1.2.9. Organigrama



Fuente: Diario Digital TN23

1.3. METODOLOGÍA

Según la Real Academia de la Lengua Española, RAE, “metodología es el conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal”.

Sampieri (2014) define “La metodología como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, para obtener un panorama completo de lo que se está investigando”. (p.534)

Por su parte, Cervo (1980) considera que:

“El método es un orden que se debe imponer a los diferentes procesos necesarios para lograr un fin dado o un resultado deseado. En las ciencias, se entiende por método el conjunto de procesos que el hombre debe emprender en la investigación y demostración de la verdad”. (p.19).

1.3.1. Descripción del método (Método mixto)

Para la realización de este trabajo se utilizó el método de investigación mixto.

Sampieri (2010) “Las investigaciones con enfoque mixto consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno.” (P.547)

Por su parte Pereira (2011) define los métodos mixtos como:

“Un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información obtenida lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.” (P.15)

1.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

El primer proceso para realizar el diagnóstico comunicacional fue la observación del Diario Digital de noticias TN23, y buscar algunos errores.

Luego se procedió a realizar una encuesta a 18 personas que conforman el equipo de trabajadores encargados de realizar notas periodísticas, de los diferentes medios de comunicación, para determinar si tienen el conocimiento sobre la diferencia entre redactar para televisión y la web, se realizó una entrevista a uno de los redactores elegido al azar para conocer qué tipo de trabajo realiza regularmente y por último se entrevistó a los tres encargados del Diario Digital para conocer qué tipo de capacitación se ha realizado con el personal.

1.3.3. Cronograma del diagnóstico

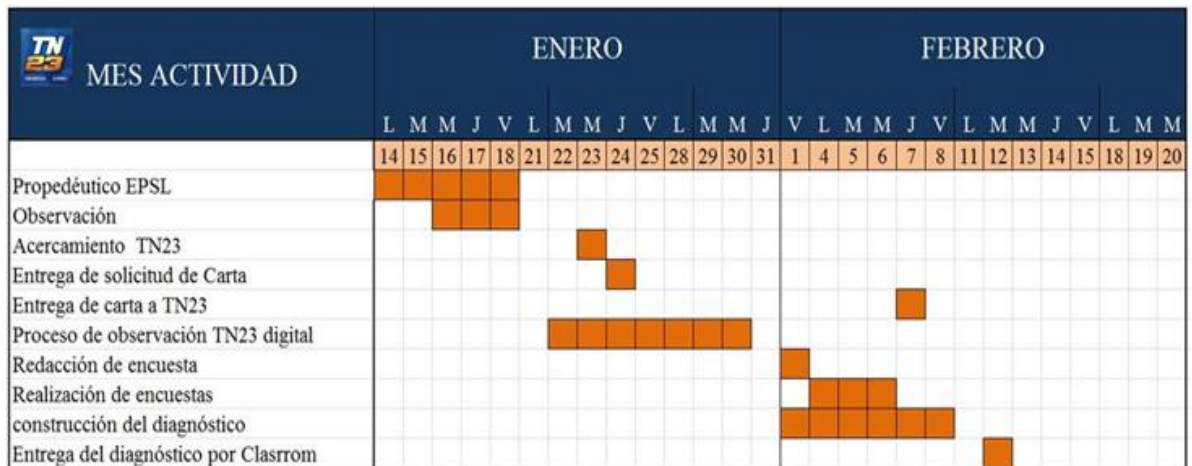


Diagrama de Gantt

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

De las 18 personas entrevistadas 15 realizan alimentación del diario digital de TN23 en diferentes horarios, dentro de su horario laboral y tres indicaron que no lo hacen.

El 61 por ciento se dedica a realizar la alimentación de las noticias de carácter nacional y el 67 por ciento indicó que no recibió ninguna capacitación sobre redacción para la página web.

Cinco personas indicaron desconocer la diferencia entre redacción televisiva y redacción para la web.

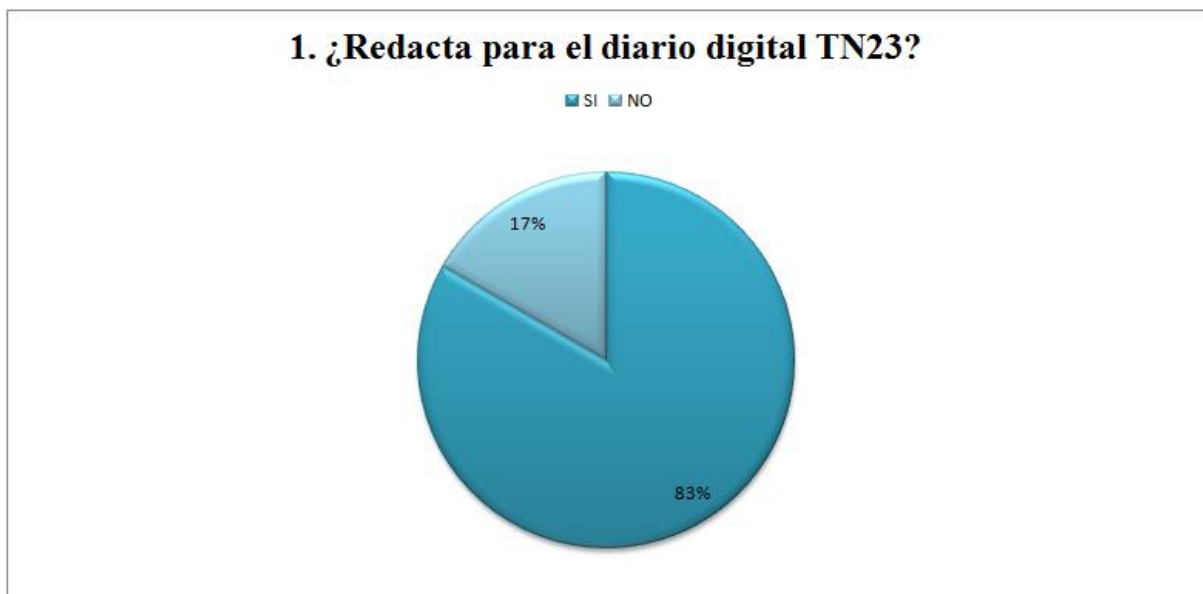
Además por medio de la entrevista se pudo constatar que el personal realiza la alimentación de dicha plataforma como una atribución nueva.

La persona entrevistada indicó percatarse de algunos errores de noticias ya publicadas y consideró necesaria una capacitación donde se especifiquen los lineamientos y la forma de redactar para la web y así evitar caer en errores.

Los tres encargados del Diario Digital señalaron como uno de los errores comunes en las notas la ortografía.

1.4.1. Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas

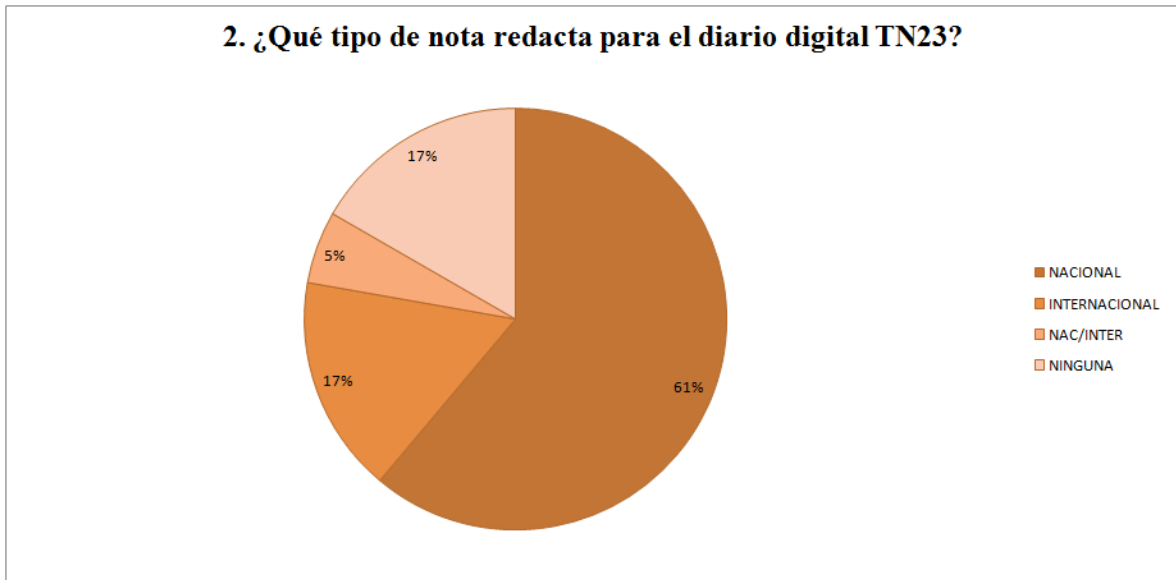
Gráfica 1.



Fuente: Jennifer Rodríguez

Interpretación: En la gráfica uno queda evidenciado que solo el 83 por ciento del personal alimenta el Diario Digital TN23

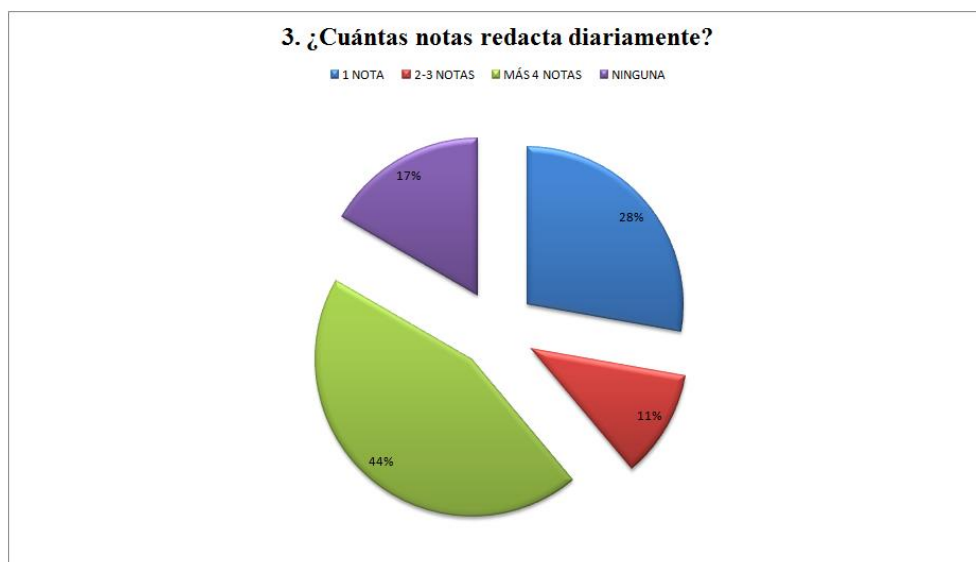
Gráfica 2.



Fuente: Jennifer Rodríguez

Interpretación: el 61 por ciento del personal realiza la alimentación de la página con noticias nacionales, siendo una prioridad para el diario digital, el 17 por ciento se enfoca en notas internacionales.

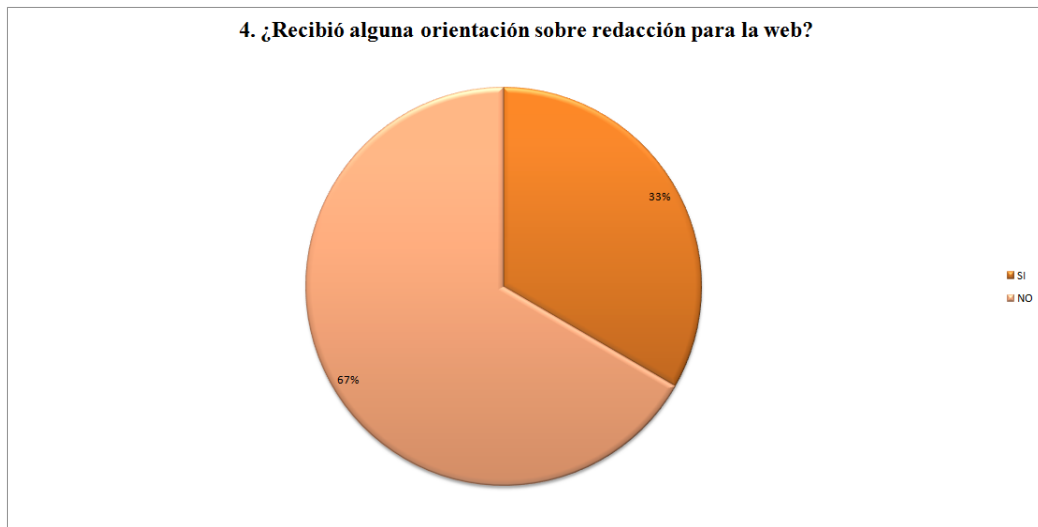
Gráfica 3.



Fuente: Jennifer Rodríguez

Interpretación: El 44 por ciento del personal realiza más de cuatro notas diarias, mientras que un 11 por ciento de dos a tres, el 28 por ciento solo una nota diaria, mientras que el 17 por ciento no redacta.

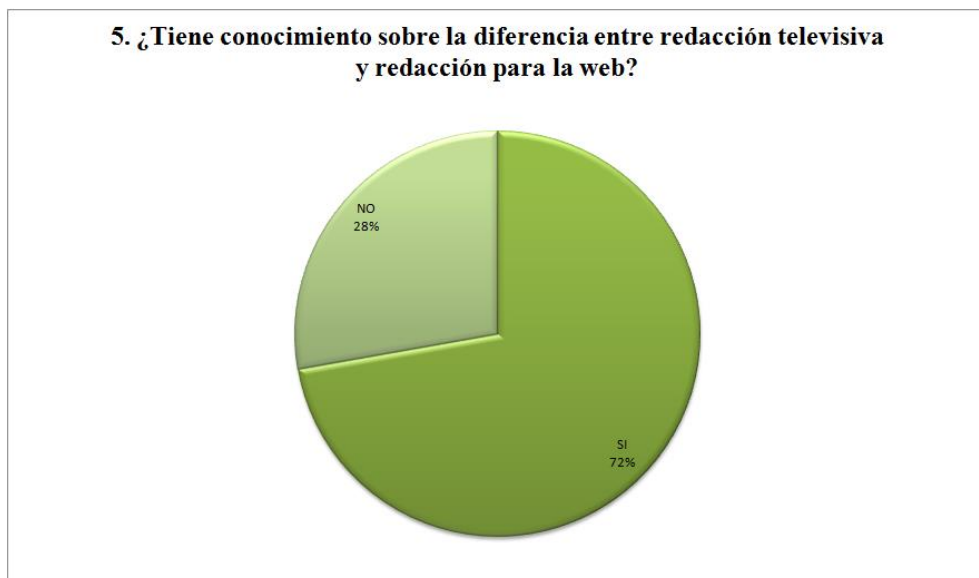
Gráfica 4.



Fuente: Jennifer Rodríguez

Interpretación: el 67 por ciento de los encuestados aseguró que no recibió ninguna orientación sobre redacción para la web, mientras que el 33 por ciento aseguró que sí.

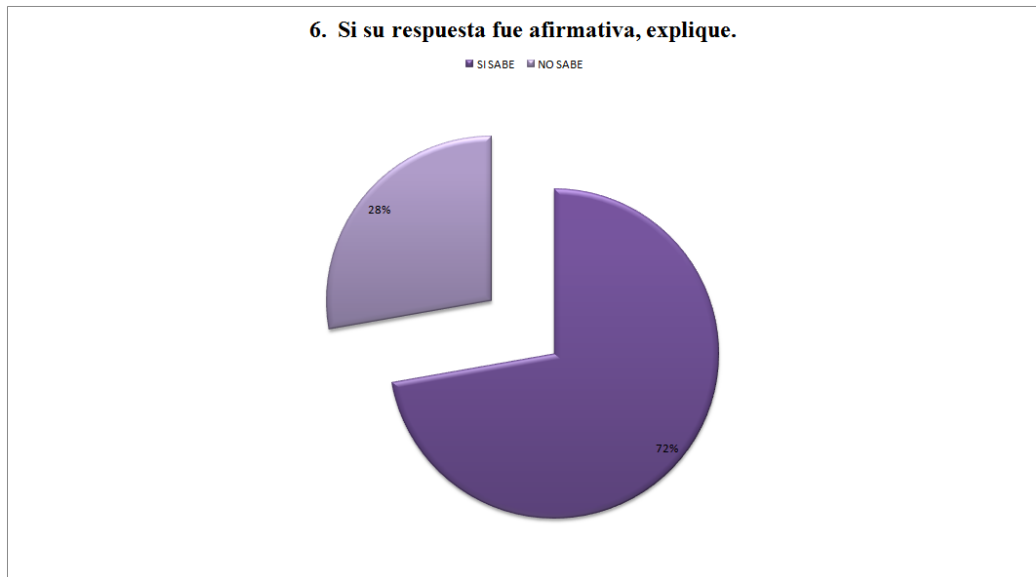
Gráfica 5.



Fuente: Jennifer Rodríguez

Interpretación: Un 28 por ciento de los encuestados aseguró que no tiene conocimiento sobre la diferencia entre la redacción para televisión y la plataforma digital, mientras la mayoría (72%) aseguró que si sabe sobre las características de la redacción para la web.

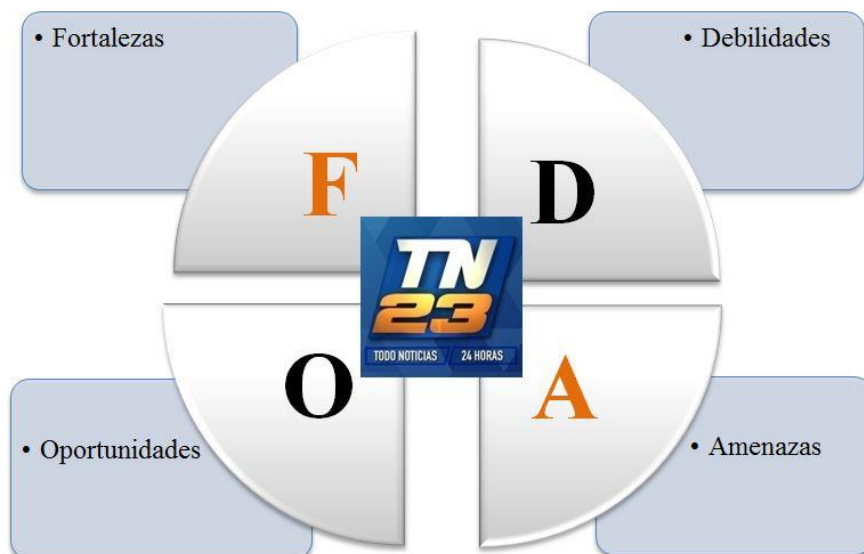
Gráfica 6.



Fuente: Jennifer Rodríguez

Interpretación: A pesar que esta última pregunta es abierta, ayudó a determinar que el 72 por ciento de los encuestados sí tiene conocimiento sobre la redacción para la web.

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN



Fuente: Jennifer Rodríguez

1.5.1. Fortalezas

La plataforma digital de TN23 ofrece información las 24 horas del día, está en constante actualización sobre temas coyunturales.

Los afiliados a nivel internacional, permiten que tenga material inédito y cobertura en varios países de Centroamérica y Latinoamérica.

Los corresponsales y colaboradores quienes laboran en los diferentes medios televisivos también apoyan con información que es utilizada para la alimentación de la página.

Por ser un medio de comunicación informativo tiene aceptación a nivel nacional, ya que la población puede enterarse de lo que acontece en el país desde su celular. Quienes desean informarse lo hacen por medio de un dispositivo móvil.

1.5.2. Oportunidades

Generar nuevas plazas de trabajo para comunicadores.

Ser un referente del periodismo digital con notas de profundidad, análisis y reportajes.

El Diario Digital TN23 incursiona dentro de las nuevas plataformas digitales que se están posicionando en el país y en la preferencia de los guatemaltecos.

1.5.3. Debilidades

Poca capacitación en redacción web. La resistencia de los colaboradores de la web para redactar notas.

Poco conocimiento del funcionamiento de la plataforma para redacción de notas, poca creatividad para la redacción de las notas.

1.5.4. Amenazas

Falta de interés de los redactores y reporteros que alimentan la página como apoyo para mejor su redacción en la plataforma digital de TN23.

Redactar en dicha plataforma es parte de una nueva asignación, por lo que en muchas ocasiones se realiza con premura y sin revisión.

TN23 digital tiene una fuerte competencia con otras plataformas de información que ya están consolidadas.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

El Diario Digital TN23 tiene como finalidad informar a los guatemaltecos desde un dispositivo con acceso a internet. Fue lanzado el 14 de enero de 2019, por ser un proyecto nuevo no se ha realizado ningún trabajo comunicacional en dicha área.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

- ❖ Fortalecimiento de la comunicación interna del Diario Digital TN23.

2.2.2. Objetivos Específicos

- ❖ Capacitar al personal implicado en la redacción del Diario Digital TN23.
- ❖ Elaborar guías de redacción para la web.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Todos los redactores y periodistas de Noti7, Telediario, T13 noticias, TN23, Diario Digital TN23 y Central de Noticias.

SEGMENTACIÓN DE GRUPOS			
Noticiero	Redactores	Periodistas	Total
Noti7	3	3	6
Telediario	2	3	5
TN23	5	2	7
TN23 Digital	8	0	8
T13 Noticias	1	1	2
Central de Noticias	0	9	9

Fuente: Jennifer Rodríguez

2.4. MENSAJE

El mensaje del plan comunicacional tiene como fin mostrar la importancia de la redacción en el personal de los diferentes noticieros y del diario digital. a continuación presentamos en diseños lo que queremos plasmar.

Mensaje 1



Fuente: Jennifer Rodríguez

Mensaje 2



Fuente: Jennifer Rodríguez

2.5. ESTRATEGIAS

❖ **Reforzar la redacción noticiosa al personal encargado de alimentar el Diario Digital TN23.**

Con esta estrategia se pretende mejorar la redacción de los redactores y periodistas de los diferentes medios noticiosos que son la principal fuente de alimentación de la página web.

La principal forma de realizarlo fue a través de una conferencia, que tuvo como fin brindar una introducción sobre la web y su redacción. Además se realizó un material didáctico donde se sintetizó la información primordial, para que pudieran retroalimentar los puntos básicos expuestos.

Cabe destacar que esta fue la primera charla sobre el tema que el personal recibió desde la creación del Diario Digital TN23, el pasado 14 de enero de 2019. Por ello se consideró necesario que una experta atendiera las dudas que esta nueva plataforma de trabajo generó.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

ACCIÓN 1	
Reforzar la redacción noticiosa	Mejorar la redacción del personal que alimenta la página web.
Problema	Se han encontrado varios errores en la redacción del Diario Digital TN23.
Producto	Capacitación en la redacción web.
Objetivo comunicacional	Capacitar al personal implicado en la redacción del Diario Digital TN23.
Público objetivo	Redactores y periodistas.
Medio de difusión	Oral.

Fuente: Jennifer Rodríguez

ACCIÓN 2

Reforzar la redacción noticiosa	Mejorar la redacción del personal que alimenta la página web.
Problema	Se han encontrado varios errores en la redacción del Diario Digital TN23.
Producto	Charla sobre lineamientos en cobertura de noticias para enviar información para la página web.
Objetivo comunicacional	Orientar a los periodistas de las diferentes fuentes a brindar toda la información recabada y reforzar con fotografías y videos.
Público objetivo	Periodistas.
Medio de difusión	Oral.

Fuente: Jennifer Rodríguez

ACCIÓN 3

Reforzar la redacción noticiosa	Mejorar la redacción del personal que alimenta la página web.
Problema	Se han encontrado varios errores en la redacción del Diario Digital TN23.
Producto	Guías de redacción para la web.
Objetivo comunicacional	Elaborar guías de redacción para la web.
Público objetivo	Redactores y periodistas
Medio de difusión	Impreso.

Fuente: Jennifer Rodríguez

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. Proyecto desarrollado

Dentro del plan comunicacional realizado en el Diario Digital TN23 se brindó una conferencia sobre ¿Cómo redactar para la web? impartida por la Licenciada Silvia Pérez Telón, Comunicadora y Locutora Profesional, experta en redacción y corrección de estilo. Además se entregó un folleto sobre redacción para la web, para que los encargados de alimentar la página tengan claros algunos conceptos básicos sobre dicho tema.

3.1.1. Financiamiento

Este proyecto se realizó con un financiamiento de un 99.5% en donaciones y apoyo por parte del lugar. El epesista invirtió Q.80.00 en un refrigerio para los asistentes.

En la siguiente tabla se detallarán los costos estimados de dicha actividad.

Cantidad	Detalle	Costo total	Financiamiento
37	Invitaciones pequeñas en blanco y negro, 6 por hoja bond	Q. 3.50	TN23
37	Guías de redacción de 8 páginas en blanco y negro	Q. 148.00	TN23
1	Diagramación de guías	Q. 2,500.00	Donación
1	Diseño de invitación	Q. 150.00	Donación
1	Conferencia redacción	Q. 7,500.00	Donación
1	Asesoría para realización de guías	Q. 5,000.00	Donación
1	Asesoría comunicacional 1 mes	Q. 10,000.00	Donación
1	Refacción en conferencia	Q. 80.00	Epesista

Fuente: Jennifer Rodríguez

3.1.2. Presupuesto

El presupuesto de la ejecución del plan comunicacional supera los 25 mil quetzales. A continuación se detallan los costos.

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Costo total
37	Invitaciones pequeñas en blanco y negro, 6 por hoja bond	Q. 0.50	Q. 3.50
37	Guías de redacción de 8 páginas en blanco y negro	Q. 4.00	Q. 148.00
1	Diagramación de guías	Q. 2,500.00	Q. 2,500.00
1	Diseño de invitación	Q. 150.00	Q. 150.00
1	Conferencia redacción para la web	Q. 7,500.00	Q. 7,500.00
1	Asesoría para realización de guías	Q. 5,000.00	Q. 5,000.00
1	Asesoría comunicacional 1 mes	Q. 10,000.00	Q. 10,000.00
1	Refacción en conferencia	Q. 80.00	Q. 80.00
Total		Q. 25,381.50	

Fuente: Jennifer Rodríguez

3.1.3. Beneficiarios

La conferencia estuvo planeada para impartirse a 37 personas, entre ellas, redactores del Diario Digital de TN23 y reporteros de los diferentes medios quienes son los encargados de la alimentación de la página.

Debido a los diferentes horarios de trabajo y al cumplimiento de las atribuciones diarias solo seis personas lograron asistir a la conferencia que fue impartida en el día viernes 12 de julio a las 13 horas, en las instalaciones de Albavisión.

Entre los asistentes se encontraban tres redactoras del Diario Digital, un periodista, y dos jefes de información.

3.1.4. Recurso humano

La ejecución del proyecto se realizó con el trabajo de la epesista y el apoyo de una experta en comunicación y redacción, y una experta en creación de contenido.

Se trabajó durante un mes aproximadamente la preparación del contenido para la conferencia impartida y los folletos entregados.

3.1.5. Áreas geográficas de acción

La ejecución del plan comunicacional para brindar conocimientos en redacción web a los encargados de la alimentación de la página se desarrolló en la sala de reuniones del cuarto nivel, instalaciones de MENTEK (oficinas de la nueva universidad de la corporación), en el edificio Albavisión; ubicado en la 30 avenida 3-40 zona 11.

3.2. Estrategia y acciones desarrolladas

La estrategia “Reforzar la redacción noticiosa al personal encargado de alimentar el Diario Digital TN23” tiene dos acciones implementadas, que se realizaron el mismo día (Viernes 12 de julio 2019).

Acción 1

Una conferencia sobre “¿Cómo redactar para la web?”, impartida por la Licenciada Silvia Pérez Telón que tuvo una duración de 50 minutos aproximadamente.



Acción 2

Entrega de una guía sobre “¿Cómo redactar para la web?”, que fue dada al finalizar la conferencia.



CONCLUSIONES

Los comunicadores se están adaptando a las nuevas modalidades de informar a través de las diferentes plataformas digitales. El cambio debe realizarse para llegar de la forma adecuada al público objetivo.

La redacción también está afecta a dichos cambios, ya que las exigencias de los lectores piden una redacción más breve, concisa e inmediata.

Las plataformas digitales permiten que el flujo de información sea constante y que informe mientras la noticia está en desarrollo. Los usuarios requieren saber qué está sucediendo de manera rápida, desde la comodidad con cualquier dispositivo electrónico con acceso internet.

Actualmente las plataformas digitales informativas en Guatemala están captando más adeptos, TN23 digital debe competir con los diferentes medios que ya están establecidos y convertirse en el preferido para informar.

Muchos de los periodistas buscan por cuenta propia capacitarse para mejorar su redacción e implementar sus conocimientos conforme son solicitados, tanto por el consumidor, como por los lineamientos laborales.

RECOMENDACIONES

La capacitaciones sobre redacción web, debería realizarse constantemente para que los encargados de alimentar la página web mejoren día con día.

La empresa debería proporcionar dichas capacitaciones para que el personal vaya evolucionando de igual forma que los medios digitales y las exigencias de los usuarios.

Para conocer cuáles son los gustos de los usuarios es recomendable realizar sondeos y encuestas para verificar cuáles son las fortalezas y debilidades de la plataforma.

T23 Digital debe sondear constantemente a la competencia para ir mejorando la presentación de las noticias.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Web: Red informática.

Plataforma: Entorno informático determinado, que utiliza sistemas compatibles entre sí.

Digital: adj. Dicho de un dispositivo o sistema: Que crea, presenta, transporta o almacena información mediante la combinación de bits.

Usuarios: Nombre que se les da a quienes crean una cuenta en determinada red social o plataforma digital.

Noticia: f. Información sobre algo que se considera interesante divulgar.

Información: f. Acción y efecto de informar.

Redacción: f. Acción y efecto de redactar.

Capacitación: f. Acción y efecto de capacitar.

Diario: adj. Que ocurre, se hace o se repite cada día.

Conferencia: Disertación o conferencia en público sobre un tema o un asunto.

Folleto: Obra impresa de más de cuatro páginas y menos de cuarenta y seis que no constituye un libro.

BIBLIOGRAFÍA

Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación, sexta edición, México D.F. Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. (p. 4 – 534)

Cervo, A. (1980). Metodología científica, Bogotá, Colombia, Mcgraw-Hill latinoamericana S.A.

Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Caracas, Venezuela, Laurus.

Sampieri (2010). Metodología de la investigación, quinta edición, México D.F. Mcgraw-Hill, (p. 547-586).

Pereira (2011) Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta Revista Electrónica Educare, vol. XV, núm. 1, enero-junio, Costa Rica, Universidad Nacional Heredia (15-29).

Garrido, J. (2017). Manual de procedimientos para personal de TN23 para fin de semana. Proyecto de EPSL.

Morales, H. (2015). Estrategia de comunicación para innovar la información y comunicación de TN23 por medio de las TICS. Proyecto de EPSL.

García, L. (2015). Manual de procedimientos de notas periodísticas, para reporteros del noticiero de TN23. Proyecto de EPSL.

Andrade, J. (2017). Implementación de la plataforma electrónica Classroom en el Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

E-GRAFÍA

Significado metodología:

<https://dle.rae.es/?id=P7eTCPD>visitado 08/02/2019hora8:55pm

Información general Albavisión

<http://www.albavisión.tv/>visitado08/02/2019hora10:25pm

ANEXOS

Fase 1, diagnóstico

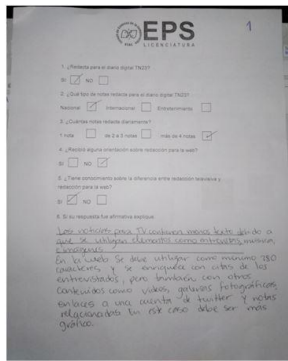
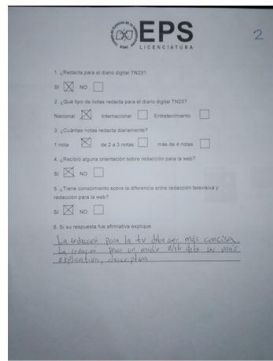


Foto fuente: Jennifer Rodríguez



Encuesta realizada a trabajadores de TN23

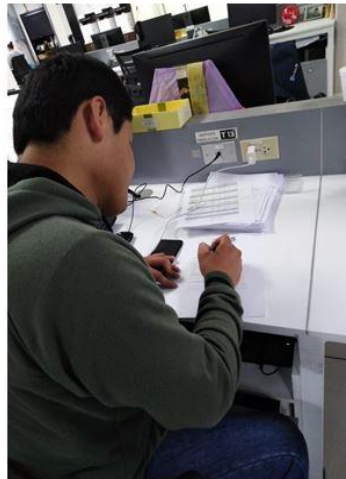


Foto fuente: Jennifer Rodríguez / Trabajadores de TN23 realizando la encuesta.

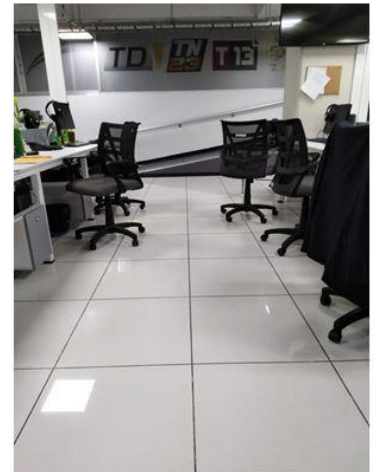
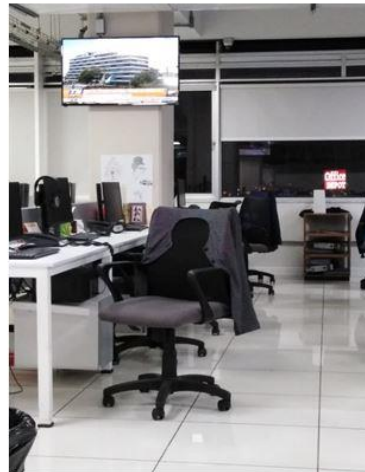
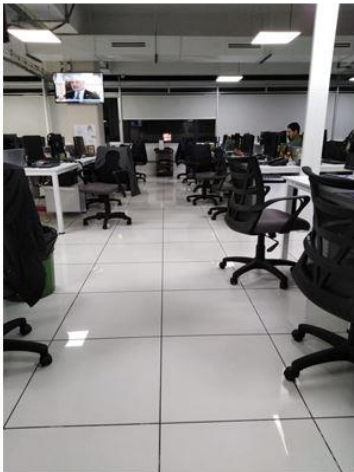


Foto fuente: Jennifer Rodríguez / Sala de redacción Central de Noticias, TN23.



Foto fuente: Jennifer Rodríguez / Planificación emisión 2 pm.



Foto fuente: Jennifer Rodríguez / dirección de cámaras TN23

Fuente: captura página diario digital TN23. Se muestra error de redacción.

Fase 2, Plan Comunicacional



Guatemala, 27 de marzo de 2019.

Propuesta de servicios

Atención a: **Srita. Jennifer Rodríguez**
Servicios: Taller de redacción / Asesoría
Tema: Redacción para sitio web

Presentación:

Soy Silvia Pérez Telón, locutora profesional y licenciada en ciencias de la comunicación, Brindo servicios en docencia y talleres, asesoro proyectos comunicacionales; soy redactora y correctora de estilo; también soy actriz de café teatro y directora artística en radioteatro.

Propuesta y presupuesto:

Me es grato ofrecerle mis servicios para talleres y asesorías; a continuación encontrará el detalle.

Cantidad	Descripción	Precio
1	Taller sobre redacción para sitios web. Día: sábado, Duración: 01:30 horas. Para: 50 personas.	Q. 7,500.00
1	Asesoría para elaborar guías de redacción a utilizar en la web. Duración: 1 semana.	Q. 5,000.00
	Total:	Q. 12,500.00

Condiciones

Vigencia propuesta: 2 semanas.
Fechas: A convenir.
Forma de pago: 50% al inicio del contrato y 50% al completar los servicios.

Muchas gracias por su atención; nuestro servicio le brindará un crecimiento medible en su departamento de redacción para el sitio web.

Cordialmente,

Silvia Pérez Telón
Profesional en locución y comunicación

Zona 7 Mixco, Guatemala, Guatemala
Teléfonos: (502) 5602-9890 (502) 4204-0323
silviperez0980@hotmail.com

Imagen: Cotización taller

Guatemala, 27 de marzo de 2019.

Prestación de servicios

Interesado: Jennifer Rodríguez
Servicio: Diseño y diagramación
Teléfono: 4750 7491
Correo: jennlu48@hotmail.com
Asesor: Nohemi Moscoso
Tel: 5078 8238

Presentación:

Hermos, Somos profesionales creativos en la comunicación. Brindamos servicios en diseños digitales, creación de contenidos, infografías, reportajes, edición de audio y video, y contenidos para redes sociales.

Propuesta y presupuesto: Diagramación y Diseño

Cantidad	Descripción	Precio
1	Diagramación de guía de 10 hojas.	Q.2500.00
1	Diseño de invitación de 16*10	Q.150.00
Total:		Q.2650.00

Condiciones Vigencia propuesta:

2 semanas.

Fecha de entrega: A convenir.

Forma de pago: 50% al inicio del contrato y 50% al completar los servicios.

Todo lo que necesites para promocionar y posicionar tu marca en el mercado.

Cordialmente

HerMos:

Profesionales en locución y comunicación

Imagen: Cotización diseños



Fotos: Jennifer Rodríguez instalaciones TN23

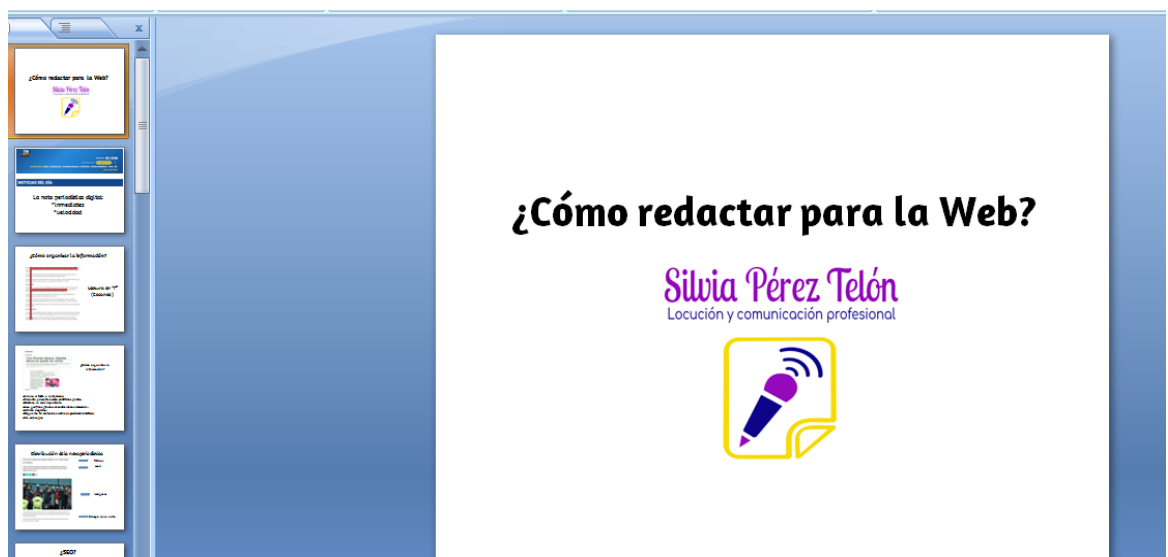


Foto: Jennifer Rodríguez / Revisión plan comunicacional

Fase 3, Ejecución del plan



Realización de capacitación ¿Cómo redactar para la web? foto: Nohemi Hernández



Presentación para conferencia



Folletos ¿Cómo redactar para la web? Foto: Nohemi Hernández



Muestra de folleto ¿Cómo redactar para la web?



Licda. Silvia Pérez Telón, Nohemi Hernández y Epesista Jennifer Rodríguez / Día de conferencia sobre redacción Web.



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2019



Ficha de Registro de horas de Práctica Profesional Supervisada

Nombre del Alumno (a): Jennifer Lourdes Rodríguez Argueta

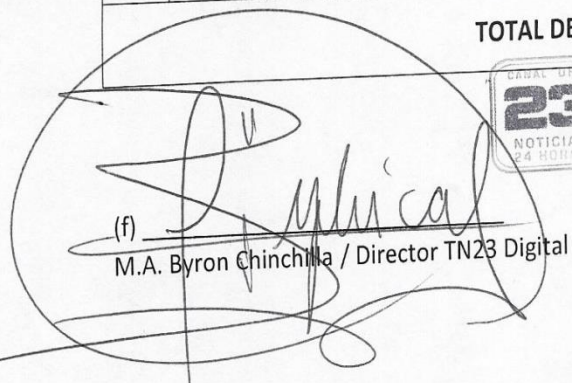
No. Carné y DPI: 201025028 / 2096 75802 0101

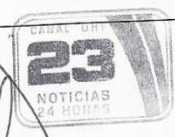
Jefe o Encargado (a): M.A. Byron Chinchilla

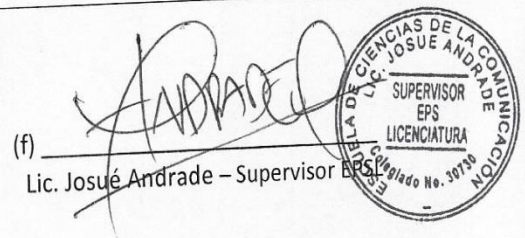
Institución o Empresa: Diario Digital TN23

Supervisor de EPSL: Lic. Josué Andrade

Sem . No.	Fechas	MES	HORAS PRACTICADAS						Total, horas en la Semana
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.	
									0 horas
1	Del: 14/ Al: 17	Mayo	0	0	0	0	0	0	35 horas.
2	Del: 20/ Al: 24	Mayo	7	7	7	7	7		35 horas.
3	Del: 27/ Al: 31	Mayo	7	7	7	7	7		35 horas.
4	Del: 01/ Al: 07	Junio	7	7	7	7	7	6	41 horas.
5	Del: 10/ Al: 14	Junio	7	7	7	7	7		35 horas.
6	Del: 17/ Al: 21	Junio	7	7	7	7	7		35 horas.
7	Del: 24/ Al: 29	Junio	7	7	7	7	7	6	41 horas.
8	Del: 01/ Al: 05	Julio	7	7	7	7	7		35 horas.
9	Del: 08/ Al: 12	Julio	7	7	7	7	7		35 horas.
10	Del: 15/ Al: 16	Julio	4	4					8 horas.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS									300 hrs.

(f) 
M.A. Byron Chinchilla / Director TN23 Digital



(f) 
Lic. Josué Andrade – Supervisor EPSL

