

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura



**Diagnóstico y Estrategia de Comunicación Externa para el Programa  
Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas  
Sacatepéquez**

Gadi Maricruz Arevalo Morales

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, octubre 2020

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Diagnóstico y Estrategia de Comunicación Externa para el Programa  
Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas  
Sacatepéquez**

Gadi Maricruz Arevalo Morales

Previo a optar al título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora:

Ma. Evelyn Hernández

Guatemala, octubre 2020

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

Lcdo. César Augusto Paiz Fernández

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

M.A. Gustavo Alfonso Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda López

**Representantes Estudiantiles**

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

**Representante de Egresados**

M.Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

**Secretario**

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

**Comisión de EPS de Licenciatura**

**Coordinador**

Dr. José María Torres Carrera

**Supervisora**

M.A. Evelin Morazán Gaitán

**Supervisor**

Lcdo. Luis Fernando Lucero

**Supervisor**

M.A. Marvin Sarmientos Yuman

**Supervisora**

M.A. Evelin Hernández

**Supervisora**

Lcda. Krista María Ramírez

**Supervisora**

Lcda. Brenda Yanira Chacón Arévalo

**Supervisores**

Lcdo. Mynor René Martínez y

M.A. Edgar Martínez García



Guatemala 21 de mayo del 2020  
EPSL-C80-2020

Licenciado:  
Jorge Adán Rodríguez Diéguez  
Alcalde Municipal  
**Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez**  
Ciudad Guatemala.

Distinguido Licenciado Rodríguez:

Por medio de la presente se solicita aceptar como practicante del programa de graduación del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a la estudiante **Gadi Maricruz Arévalo Morales**, carné no. **201115108** quién manifestó su deseo de hacer Práctica Supervisada de forma *virtual, no presencial*, en su institución. Por disposiciones superiores en la Universidad de San Carlos de Guatemala, para el efecto se requiere lo siguiente:

- Extenderle, por favor una carta de aceptación y trabajar por *medios electrónicos y plataformas virtuales*.
- Facilitarle los materiales para hacer su práctica.
- Aceptar que dentro del Plan y Estrategia de Comunicación del 2020 de su institución, y que la estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico con *medios electrónicos o plataformas virtuales*, elaborar un plan y ejecutar una estrategia, que ayude al proceso de comunicación Interna o Externa de su institución.
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional –EPSL. cuando las condiciones sanitarias lo permitan por la emergencia Sanitaria actual por el COVID-19.
- Que se autorice el informe final de resultados de dicha investigación.

Atentamente,



"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

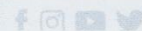
Dr. José María Torres Carrera  
Coordinador EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

cc. Archivo  
MA. Evelin Morazán

Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC  
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)

(502) 2418-8920





**OFICIO 1,133-2020 - RRHH-alm**  
San Lucas Sacatepéquez, 16 de julio de 2020

**Doctor**  
**José María Torres Carrera**  
**Coordinador EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**  
**Presente**

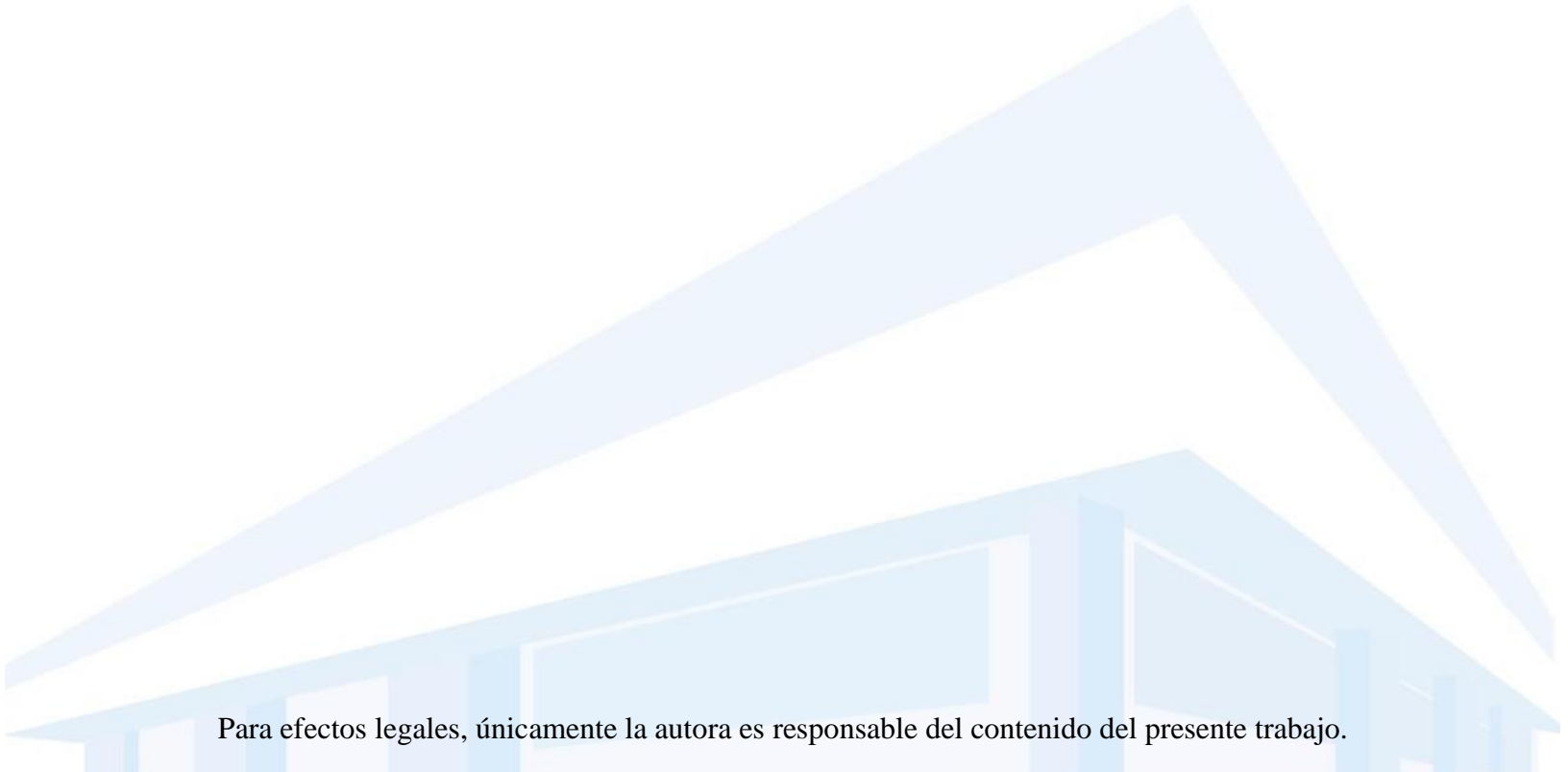
Reciban un cordial saludo deseándole éxitos y bendiciones en sus labores diarias.

El motivo de la presente es para informarle que ha sido AUTORIZADA la solicitud de fecha 21 de mayo del presente año, para la estudiante Gadi Maricruz Arévalo Morales de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, para realizar su Ejercicio Profesional en la unidad de Relaciones Públicas.



**Licda. Mildred Patricia Chacón Santiago**  
**Directora de la Oficina Municipal de Recursos Humanos**  
**Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez**

ad Lecto: CA



Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido del presente trabajo.

## Dedicatoria

- A Dios: Por darme sabiduría, perseverancia y amor para culminar esta meta en mi vida.
- A mí amado esposo: Diego Velíz, por su amor y apoyo incondicional en las noches de desvelo, alentándome para culminar esta meta y por impulsarme a ser mejor siempre.
- A nuestra amada hija: Alexa Abigail, a pesar de su corta edad estuvo hombro a hombro en las noches de desvelo, para impulsarme a ser un ejemplo para ella.
- A mis padres: Fredy y Cruz, porque me educaron con amor, rectitud, temor de Dios y sobre todo a luchar por alcanzar mis sueños, ¡papitos lo logré!
- A mis hermanos: Jackelin y Abraham, quienes siempre me apoyan y con su ejemplo me ayudan a ser mejor.
- A mi familia política: Velíz Flores y Coloma López por su apoyo y amor incondicional.
- A mis amigos: A todos aquellos que han formado parte de mis sueños y metas hasta este momento, por cada instante acontecido en este hermoso caminar y su cariño.



## Agradecimientos

Mi asesora	Lcda. Brenda Chacón, por su apoyo incondicional, por todo el conocimiento transmitido y por exigirme a realizar un proyecto de calidad. Ma. Evelin Hernández por su apoyo y aporte al proyecto.
Mi revisora de estilo	Lcda. Lesly Che de Arévalo, por su tiempo, apoyo y motivación para entregar un trabajo de calidad y excelencia.
Autoridades encargadas del EPSL	Dr. Torres y Ma. Morazán, por el apoyo y por la gran labor académica brindada en este proceso.
Mis Catedráticos	Por todas las experiencias y conocimiento compartido, gracias a ello hoy culmino esta meta académica.
Universidad de San Carlos de Guatemala	Por permitirme estudiar y graduarme de tan magnifica entidad educativa.
Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez	Por el apoyo brindado para el desarrollo de este proyecto, el cual es en beneficio de la comunidad de San Lucas Sac.



# Índice

i.	Introducción.....	I
ii.	Antecedentes.....	II
iii.	Justificación.....	VII
	Capítulo 1.....	1
	Diagnóstico de la Comunicación.....	1
1.	La institución.....	1
1.1	Perfil Institucional.....	1
1.2	Ubicación geográfica.....	3
1.3	Integración y Alianzas Estratégicas.....	5
1.4	Origen e Historia.....	6
1.5	Departamentos o dependencias de la institución.....	7
1.6	Organigrama de la empresa.....	9
1.7	Misión.....	10
1.8	Visión.....	10
1.9	Objetivos institucionales.....	11
1.10	Público objetivo.....	12
1.11	Diagnóstico.....	12
1.12	Técnicas de recolección de datos.....	15
	1.12.1 Observación.....	16
	1.12.2 Documentación.....	18
	1.12.3 Entrevistas de profundidad.....	19
	1.12.4 Encuesta.....	22
1.13	Interpretación de resultados.....	23
1.14	FODA .....	35
1.15	Problemas Destacados.....	38
1.16	Planteamiento del problema comunicacional.....	38
1.17	Indicadores de Éxito.....	39

1.18	Proyecto a desarrollar.....	40
Capítulo 2.....		41
2.	Plan estratégico de comunicación.....	41
2.1.	Descripción técnica del plan estratégico de comunicación.....	42
2.2.	Objetivos de la estrategia.....	42
2.3.	Misión.....	44
2.4.	Visión.....	44
2.5.	Elementos comunicacionales.....	44
2.6.	Alcances y límites de la estrategia.....	49
2.7.	Metodología para la aplicación de la estrategia de comunicación.....	50
2.8.	Actividades para la operatividad de la estrategia.....	51
2.9.	Cronograma.....	54
2.10.	Financiamiento.....	56
2.11.	Presupuesto .....	56
2.12.	Beneficiarios .....	57
2.13.	Recursos Humanos.....	57
2.14.	Áreas geográficas de acción.....	58
2.15.	Cuadro comparativo de estrategia.....	59
Capítulo 3.....		62
3.	Informe de ejecución.....	62
3.1	Ejecución de la estrategia 1: Diseño de identidad visual e imagen corporativa, del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez .....	62
3.2	Ejecución de la estrategia 2: Creación de un canal de comunicación digital para el Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.....	65
3.3	Ejecución de la estrategia 3: Campaña de comunicación digital de lanzamiento del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.....	68
3.4	Ejecución de la estrategia 4: Lanzamiento del Programa Municipal	

de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, a través de la página en la red social <i>Facebook</i> .....	74
3.5 Ejecución de la estrategia 5: Elaboración de agenda para el Programa Municipal de cultura permanente en el mes de septiembre del 2020.....	78
3.6 Programación y calendarización.....	84
3.7 Conclusiones.....	85
3.8 Recomendaciones.....	86
vi. Referencias.....	87
vii. Anexos.....	90

## **i. Introducción**

En tiempos de crisis como el que actualmente se vive, en donde el mundo entero se ve en la necesidad de cerrar por semanas, incluso meses, todo para poder controlar la pandemia Covid-19, la cual ha afectado no solo la salud de los diversos países, si no su economía. Cabe mencionar que la comunicación en todos sus sentidos se ha visto afectada, sobre todo la verbal, ya que se ha pasado de lucir una sonrisa a un cubre boca; de reuniones en una sala de juntas a reuniones en las diferentes plataformas digitales.

Algunas empresas e instituciones han visto la oportunidad de explorar nuevas formas de comunicación con sus empleados, implementando *home office* a través de las aplicaciones que ofrecen el servicio de video conferencia. Bien menciona Watzlawick, Beavin y Jackson que para el ser humano lo que es difícil es no comunicar, no importa de la forma en que se haga, incluso los silencios tienen un valor dentro del mensaje, por ello el ser humano siempre buscará formas nuevas de comunicación que se acoplen a su situación social actual. (1968-1981, pág. 48)

Por tanto, se ve la necesidad de realizar un diagnóstico de comunicación que busca identificar, conocer y analizar la información y situación en torno a la suspensión del Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez y mediante la observación en redes sociales, las entrevistas a personal de la municipalidad - especialmente al encargado del programa- y las encuestas que nos indicarán la percepción que los vecinos de San Lucas tienen del programa.

Posterior a la obtención y análisis de los datos la estrategia que se llevará a cabo busca solventar las carencias que el Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez actualmente atraviesa y de esta manera, poder seguir teniendo el programa de forma permanente en la red social *Facebook*.

## **ii. Antecedentes**

Este 2020 inicio con noticias impactantes sobre un nuevo brote de virus Sars llamado coronavirus, que poco a poco se fue expandiendo a varios países. Poco se sabía de él, pero era la información indicaba que provenía de China, el cual no es el primer coronavirus que afronta el mundo y que viene del país antes mencionado.

Los coronavirus son una amplia familia de virus que se encuentran tanto en animales como en humanos. Algunos infectan al ser humano y se sabe que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). Un nuevo coronavirus (CoV) es una nueva cepa de coronavirus que no se había identificado previamente en el ser humano. El nuevo coronavirus, que ahora se conoce con el nombre de 2019-nCoV, no se había detectado antes de que se notificara el brote en Wuhan China en diciembre de 2019. Recuperado <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronaviruses> , 26 de mayo de 2,020

Ya para el 30 de enero de 2,020 la OMS (Organización Mundial de la Salud) declaró emergencia de salud pública de preocupación internacional y ya para el 11 de marzo de este mismo año, indicó que el Covid-19 puede caracterizarse como una pandemia. Tan solo 2 días después el Presidente de la República de Guatemala el Dr. Alejandro Giammattei anuncia el primer caso de Covid-19 en el territorio Guatemalteco, esto con el apoyo de la OPS y la OMS.

Ya para finalizar marzo y darle paso a la Semana Santa el Presidente de la republica da a conocer mediante el Decreto Gubernativo 5-2020 el estado de calamidad y las restricciones, como toque de queda parcial, ley seca y restringe todo evento masivo, religioso y cultural.

Conforme los casos fueron aumentando las disposiciones han ido cambiando, como la implementación de confinamiento total los fines de semana, el transporte urbano y extra urbano no puede movilizarse y empresas y comercios no precederos aún permanecen

cerrados, esto con el fin de seguir evitando que el número de contagiados y fallecidos siga en aumento.

Así mismo, en cada municipio y departamento ha tomado las diferentes medidas de seguridad, como es el caso del municipio de San Lucas Sacatepéquez, en donde se tienen puestos de registro de temperatura desde el 23 de abril. Así mismo, se suscribió un acta de carácter público, en donde se informa a la población el acatamiento de las disposiciones del Decreto Gubernativo 5-2020 en el municipio, el cual incluye desde el cierre de comercios no perecederos; toque de queda hasta la prohibición de reuniones religiosas; reuniones sociales y culturales, este último específicamente en el inciso Séptimo:

Se prohíben los eventos de todo tipo, actividades deportivas, culturales y sociales, así como el transporte público colectivo urbano y extraurbano, visitas a centros penitenciarios, se prohíbe el acaparamiento de los artículos de primera necesidad, medicinas, combustible o cualquier tipo o clase de bienes que sean necesarios o se relacionen con el combate del covid-19, entre otros. Recuperado [https://www.congreso.gob.gt/detalle\\_pdf/decretos/13526#gsc.tab=0](https://www.congreso.gob.gt/detalle_pdf/decretos/13526#gsc.tab=0), 5 de marzo de 2,020

Desde luego que con estas disposiciones la comunicación y la interacción en todos los sentidos empezó a cambiar, desde no poder saludar de abrazo o de un apretón de manos, no poder visitar a familiares, la forma en que se salía a realizar compras hasta el lugar de trabajo. Muchas empresas cerraron y se vieron forzadas a pausar y suspender contratos, para que el gobierno sopesara la carga salarial de los mismos, acción que fue aprobada en el Artículo 3 del Decreto 13-2020 del Gobierno de la República.

Por lo tanto la mayoría de personas cambió la forma de comunicación presencial por plataformas de video conferencia digitales, llamadas telefónicas; conciertos comenzaron a realizarse a través de redes sociales, por lo que muchas empresas comenzaron a dar movimiento a sus redes sociales, sin embargo no fue el caso de todas.

Para la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez específicamente, su plataforma de *Facebook* es la que ha servido para mostrar las alianzas estratégicas que esta tiene con

empresas ubicadas en la región, así como para subir las actualizaciones de las normas establecidas por el Presidente de la República y consejos de cuidado sanitario en este tiempo de pandemia. Sin embargo dicha página constantemente mostraba el trabajo municipal, reuniones del Concejo Municipal, actividades culturales del Programa Municipal de cultura permanente, el cual cuenta con página de *Facebook* sin embargo esta no tiene movimiento desde 2,017.

Podremos decir que la página actualmente está subiendo contenido netamente de temas relacionados con la crisis sanitaria por el Covid-19, manteniendo así una comunicación de una sola vía hacia los vecinos, sin embargo no vemos ningún contenido que apoye a la distracción del municipio. Cabe mencionar que países afectados por esta pandemia tomaron medidas muy similares, pero vieron maneras de generar contenidos a través de las diversas plataformas digitales, con el fin de apoyar a la salud emocional y mental de la población en confinamiento.

Tal es el caso del Ministerio de cultura de Argentina con su programa Cultura en Casa en todo el país (Cultura, 2,020), en donde pasan contenido visual como ópera, teatro, comedia, música, de tal manera que aporte distracción mientras se está en casa. Otro caso es el de Costa Rica, en donde han implementado el sitio Gam Cultural (Cultura, 2,020), en donde los Costarricenses pueden acceder al sitio y verificar el calendario de contenido y poder ver desde obras de teatro hasta recibir talleres de pintura.

Actualmente en Guatemala, la Orquesta Sinfónica de Guatemala, tiene diversos contenidos musicales bajo los *hashtag* *#quedateencasa* y *#quedemonosencasa*, al igual que el Ministerio de Cultura y Deporte, bajo los mismo *hashtag* concierto de marimbas y algunos boletines informativos de diferentes partes del país. Así mismo, el Coro Nacional de Guatemala tiene videos de música coral en su plataforma de *Facebook*.



Activar la cultura como herramienta de distracción en el tiempo de confinamiento es para mejorar la salud emocional y mental, bien lo confirma el Dr. Enrique Mendoza, director del Hospital de Salud Mental del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), en la entrevista que le realizó el diario la Hora “los resultantes de esta pandemia como: depresión, ansiedad, estrés, por lo cual recomienda, mantener la calma, estar ocupados con actividades en casa como juegos, escuchar música, hacer ejercicios y todo aquello relacionado con el arte”. (Entrevista 2,020)

El municipio de San Lucas Sacatepéquez también se ha visto afectado por el Covid-19, ya que actualmente algunas oficinas y unidades están funcionando parcialmente o han tenido que cambiar su forma de trabajo. Tal es el caso de la oficina de la mujer, la cual imparte cursos que impulsan el emprendimiento de las amas de casa, padres de familia, niños y adultos mayores de forma presencial, sin embargo actualmente no se están impartiendo.

La oficina del adulto mayor también se vio en la necesidad de cerrar sus puertas, ya que las personas mayores son foco de alto riesgo en esta crisis sanitaria, sin embargo dicha unidad aún recibe donaciones las cuales son entregadas a los adultos mayores al igual que la atención medica les es trasladada hasta sus hogares y son apoyados para la realización de sus trámites como la entrega de sobrevivencias por parte del ministerio de trabajo. (Velíz, 2020)

El programa de cultura permanente también se vio altamente golpeado, ya que las reuniones masivas fueron suspendidas desde el inicio del confinamiento según regulaciones del gobierno. Dicho programa fue diseñado con la finalidad de crear una agenda permanente, que busca crear en la población la motivación para aprender y apreciar el arte, facilitando las herramientas para que el pueblo sanluqueño aprenda y participe en dicha agenda.

Así mismo, el programa se centra en romper las barreras sociales que giran en torno al arte, poniéndolo al alcance de todos, rompiendo el estereotipo de que el arte es solo para los

estratos sociales altos, este programa da la oportunidad de llevar una agenda variada buscando que todos los miembros de la familia se integren al programa y tengan la oportunidad de hacer crecer su amor por el arte. Recuperado <http://www.munisanlucas.gob.gt/photos/>, 2019

En palabras del Maestro Flores, “este programa fue creado hace 7 años con una programación permanente en donde cada mes había una gala programada y actividades especiales para todos los centros educativos del Municipio de San Lucas. Este programa busca la inclusión social, en donde todos tengan la oportunidad de ser partícipes de las artes y sobre todo que le enseñe al sanluqueño el valor que le debemos tener a toda expresión cultural. (Flores, 2020)

### **iii. Justificación**

La crisis sanitaria forzó a cambiar la forma de trabajar de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, así como el de algunas unidades y programas se vieron forzados a parar por completo sus actividades, en el caso específico del Programa Municipal de cultura permanente canceló por completo la agenda que se manejaba y por consiguiente la comunicación con los asistentes, ya que este funcionaba por la presencia de los vecinos del municipio.

Para que dicha agenda siga en funcionamiento se evaluará la continuidad del Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez a través de *Facebook*, para buscar llegar a los hogares de todos los sanluqueños y municipios aledaños que gustaban de asistir a las diversas actividades que este ofrecía. Dicha activación busca la finalidad del programa que es mantener una agenda de actividades culturales permanentes.

Así mismo, se busca mejorar la salud emocional y psicológica del sanluqueño, que este sea visto no solo como un espacio de entretenimiento, más bien que sea percibido como un respiro en medio del encierro de la pandemia, como lo recomienda la FMM:

La musicoterapia es el uso profesional de la música y sus elementos como una intervención en entornos médicos, educacionales y cotidianos con individuos, grupos, familias o comunidades que buscan optimizar su calidad de vida y mejorar su salud y bienestar físico, social, comunicativo, emocional, intelectual y espiritual por lo que haciendo uso del contenido adecuado se buscara mejorar el estilo de vida en este tiempo de confinamiento. Recuperado (<https://www.wfmt.info/2011/05/01/announcing-wfmts-new-definition-of-music-therapy/>, 2,011)

De esta manera se buscará también cumplir con la misión de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, que es garantizar el acceso a las actividades culturales, esto a través del uso de las herramientas virtuales que actualmente se tienen, como lo son las redes sociales. Este proyecto permitirá seguir con el fin primordial del programa, que es llevar de forma permanente contenido cultural y artístico, el cual da la oportunidad que todo el pueblo de San Lucas Sacatepéquez tenga ese contacto con las diversas ramas del arte y la cultura.

La activación del Programa Municipal de cultura permanente a través de la red social *Facebook*, permitirá llevar el contenido cultural a los vecinos de San Lucas Sacatepéquez y a todo aquel que tenga acceso a dicha red social para que guste del contenido que en él se sube. Este espacio permitirá que la comunidad siga teniendo ese acercamiento con el arte y la cultura de forma permanente.

# Capítulo 1

## Diagnóstico de la Comunicación

### 1. La institución

Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

#### 1.1 Perfil Institucional

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, se dedica a la administración pública, aunque es autónoma se rige por algunas leyes de la República de Guatemala, tales como: La Constitución Política de la República de Guatemala, Ley Electoral y de Partidos Políticos, Código Municipal, Ley de Servicio Municipal y Ley General de Descentralización.

##### 1.1.1 Datos generales de la institución

**Nombre:** Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

**Institución:** Institución del Estado

**Alcalde municipal:** Jorge Adán Rodríguez Diéguez

**Empleados:** 470

**Teléfono:** (+502) 7873 1333

**Correo:** [transparencia@munisanlucas.gob.gt](mailto:transparencia@munisanlucas.gob.gt)

**Página de internet:** [www.munisanlucas.gob.gt](http://www.munisanlucas.gob.gt)

**Página de Facebook:** Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez. Constantemente están subiendo nuevo contenido

**Intagram:** Munisanlucas.

### **1.1.2 Datos generales del programa**

**Nombre:** Programa municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

**Coordinador del programa:** Maestro Benjamín Flores (Hasta junio 2020)

**Ubicación específica:** 7ª ave. 3-11 zona 1, San Lucas Sacatepéquez

**Teléfono:** (+502) 7831-2283 Ext. 202

**Correo:** [omm@munisanlucas.gob.gt](mailto:omm@munisanlucas.gob.gt) / [phd.benjaminflores@gmail.com](mailto:phd.benjaminflores@gmail.com)

**Página de internet:** No

**Página de Facebook:** Programa Permanente de Cultura. Sin embargo no la tienen en funcionamiento desde el 27 de abril de 2018.

**Intagram:** No

**Detalles:** Este programa es el responsable de llevar a toda la comunidad sanluqueña una agenda variada en cultura y arte, que apoyado por los diferentes establecimientos educativos este programa también puede llegar a los estudiantes. Así mismo, los vecinos pueden disfrutar de las galas que se llevan mes a mes.

#### **Funciones:**

- 1) Planificar anualmente la agenda que tendrá el programa el año siguiente.
- 2) Coordinar y supervisar la puesta en escena de cada evento.
- 3) Realizar la solicitud de autorización para la realización de cada evento.

- 4) Coordinar y supervisar la instalación de mantas anunciando los eventos del programa.
- 5) Invitación a los artistas que participan en cada puesta en escena así como coordinar el transporte y alimentación de los mismos.

## **1.2 Ubicación geográfica**

El municipio de San Lucas Sacatepéquez del departamento de Sacatepéquez, se ubica en el km 29.5 de la Carretera Interamericana. Tiene una extensión territorial de 24.5 km<sup>2</sup> y una población total estimada de más de 25,000 habitantes. El edificio Municipal se encuentra ubicado en el casco urbano en 6a calle y 4a ave. Zona 1, San Lucas Sacatepéquez.

### **a) Delimitación Geográfica**

San Lucas colinda al Norte con el municipio de San Bartolomé Milpas Altas; al Sur y Oeste con Santa Lucía Milpas Altas, estos último del departamento de Sacatepéquez; al Este con Mixco y Villa Nueva, municipios del departamento de Guatemala.

### **b) Toponimia**

El nombre del municipio está compuesto por el nombre del santo católico que se venera el día en que fue fundado y la descripción con raíz *náhuatl*, “el topónimo «Sacatepéquez» se deriva de los vocablos en *náhuatl* «*sacat*» (español: «hierba»), «*tepē-*» (español: «cerro, montaña») y «*-k*» (español: «en») y quiere decir «en el cerro cubierto de hierba». Recuperado <http://www.munisanlucas.gob.gt/sitemap/page/> 2,020.



### c) División Política

#### Gráfico 1

##### División política de municipio San Lucas Sacatepéquez

Aldeas	Caseríos	Fincas
<b>Choacorrall</b>	San José	La Suiza
<b>Zorzoyá I y II</b>	Chichorín	La Cruz Grande
<b>El Manzanillo</b>	Chiquel	San Juan
<b>La Embaulada</b>		

Fuente: Elaboración propia

### d) Topografía

San Lucas Sacatepéquez tiene una topografía irregular ya que es parte del complejo montañoso del altiplano central. La parte más elevada del valle con el que cuenta tiene una altura de 2.100 metros sobre el nivel del mar, además de contar con una cobertura vegetal que asciende al 60%. Mantiene temperaturas entre los 12 a los 17 grados centígrados, con alta humedad. (<http://www.munisanlucas.gob.gt/sitemap/page/>, 2,020)

#### Gráfico 2

##### Topografía: cerros y ríos

Cerros		Ríos
<b>Alonzo</b>	Faldas de San Antonio	Chichorín
<b>Alux</b>	La Bandera	Chiteco
<b>Bella Vista</b>	Loma de Manzanillo	Choacorrall

<b>Cruz Grande</b>	Loma Larga Chinic	La Embaulada
<b>Chilayón</b>	Miramundo	Las Vigas
<b>Chimot</b>	Santa Catarina	San José
<b>Chinaj</b>	Alonzo	
<b>El Ahorcado</b>	Alux	
<b>El Astillero</b>		

Fuente: Elaboración propia

### **1.3 Integración y Alianzas Estratégicas**

La Municipalidad y su concejo se integran por el señor alcalde Adán Rodríguez, concejales y síndicos, todos electos en las elecciones oficiales para un período de cuatro años, teniendo derecho a reelección. También existen los Concejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE), el Concejo Municipal de Desarrollo (COMUDE), asociaciones culturales y las diferentes unidades, oficinas y proyectos municipales.

Las alianzas estratégicas que se realizan con las diferentes empresas locales, tienen un impacto económico ya que cierto porcentaje que queda restante del presupuesto del año, en parte es por las negociaciones de mejoras de precios en las compras de insumos, pero en gran parte también es por las donaciones que se reciben, las cuales favorecen a los vecinos inscritos en los diferentes programas.

Dentro de estas alianzas estratégicas directas se tiene al MINEDUC, MINTRAB, Fundación Telefónica, Fundación Tigo y FUNDAL, pero todas sin ningún impacto económico.

Similar es el caso de los artistas donan su tiempo para llegar a presentar cada obra, concierto, que tendría dentro de la agenda. La municipalidad cubría gastos de transporte y alimentación.

## 1.4 Origen e Historia

Con la conquista de todos los países de América vino la colonización y catequización de los pueblos indígenas, que buscaban llevar el evangelio y la fe católica como se profesaba en España y enseñar a los indios —como los españoles les llamaban a los conquistados— el idioma español, para que en un futuro se pudieran establecer las iglesias católicas a lo largo del territorio conquistado y así contribuir con el diezmo, como lo hacían los conquistadores en el viejo mundo.

Los conquistadores separaron las provincias conquistadas de la siguiente manera, ya que estas les representaban considerables ingresos económicos:

En 1638, los dominicos separaron a sus grandes doctrinas —que les representaban considerables ingresos económicos— en grupos centrados en sus seis conventos: Los conventos estaban en: la ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala, Amatitlán, Verapaz, Sonsonate, San Salvador y Sacapulas.

Específicamente el convento de la Ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala, la doctrina abarcaba los poblados de Chimaltenango, Jocotenango, Sumpango, San Juan Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, Santiago Sacatepéquez, Rabinal, San Martín Jilotepeque, Escuintla, Milpas Altas, Milpas Bajas, San Lucas Sacatepéquez, y el Barrio de Santo Domingo en la ciudad.

El historiador Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán describió que en 1690 había seis poblados en el valle de Sacatepéquez: San Juan, San Pedro, San Lucas y Santiago Sacatepéquez, así como Quiaguistán y Sumpango, los cuales en ese entonces producían manzanas, duraznos, membrillos, peras y chamberote que eran enviados a la ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala. Recuperado (<http://www.munisanlucas.gob.gt/sitemap/page/>, 2,020)

San Lucas perteneció al municipio de San Lucas Tejar del departamento de Sacatepéquez/Chimaltenango, con cabecera en La Antigua Guatemala, el cual formó parte del distrito original del Estado de Guatemala en su fundación 1852. En donde se buscaba mantener un circuito y distritos para imponer e impartir justicia a través de los jurados establecidos. Como lo menciona la historia que vemos en la página oficial de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez “San Lucas fue adjudicado al circuito de La Antigua en el Distrito N. °8 (Sacatepéquez)...” Recuperado (<http://www.munisanlucas.gob.gt/sitemap/page/>, 2,020, pág. Historia)

Hoy en día las autoridades municipales son electas cada 4 años, por toda persona, cuya vecindad sea San Lucas Sacatepéquez. Actualmente el Alcalde y su corporación, en su mayoría, pertenecían al partido político, ya desaparecido, UNE.

## **1.5 Departamentos o dependencias de la institución**

Concejo Municipal

Alcaldía Municipal

Auditoría Interna

Asesoría Jurídica

Unidad de Secretaría Municipal

Unidad de Acceso a la Información Pública

Unidad de Juzgado de Asuntos Municipales y de Tránsito

Unidad de Dirección Administrativa Financiera Integrada Municipal

Dirección Municipal de Planificación

Supervisión de Obras

Coordinación de Control de la Construcción Privada

Coordinación de Catastro/IUSI

Coordinación de Unidad de Gestión Ambiental Municipal

Oficina Municipal de Recursos Humanos

Dirección Municipal de la Mujer

Coordinación de la Unidad Municipal del Adulto Mayor

Coordinación de Jornadas Médicas

Coordinación de la Guardería Municipal

Coordinación de la Oficina Municipal de Atención Integral a la Víctima

Oficina Municipal de la Juventud

Unidad de Mercados Municipales

Unidad de Agua Potable y Alcantarillado

Unidad de Informática

Unidad Municipal de Relaciones Públicas

Unidad de Cementerio Municipal

Unidad Municipal de Transportes

Academia Municipal de Arte

Academia Municipal de Deportes

Unidad de Policía Municipal de Tránsito

Unidad de Policía Municipal

Unidad de Albergue Municipal de Mascotas

Unidad de Servicios Públicos

Unidad Municipal del Parque Ecológico Senderos de Alux

Unidad de Acceso a la Información Pública

Programa Municipal de cultura permanente

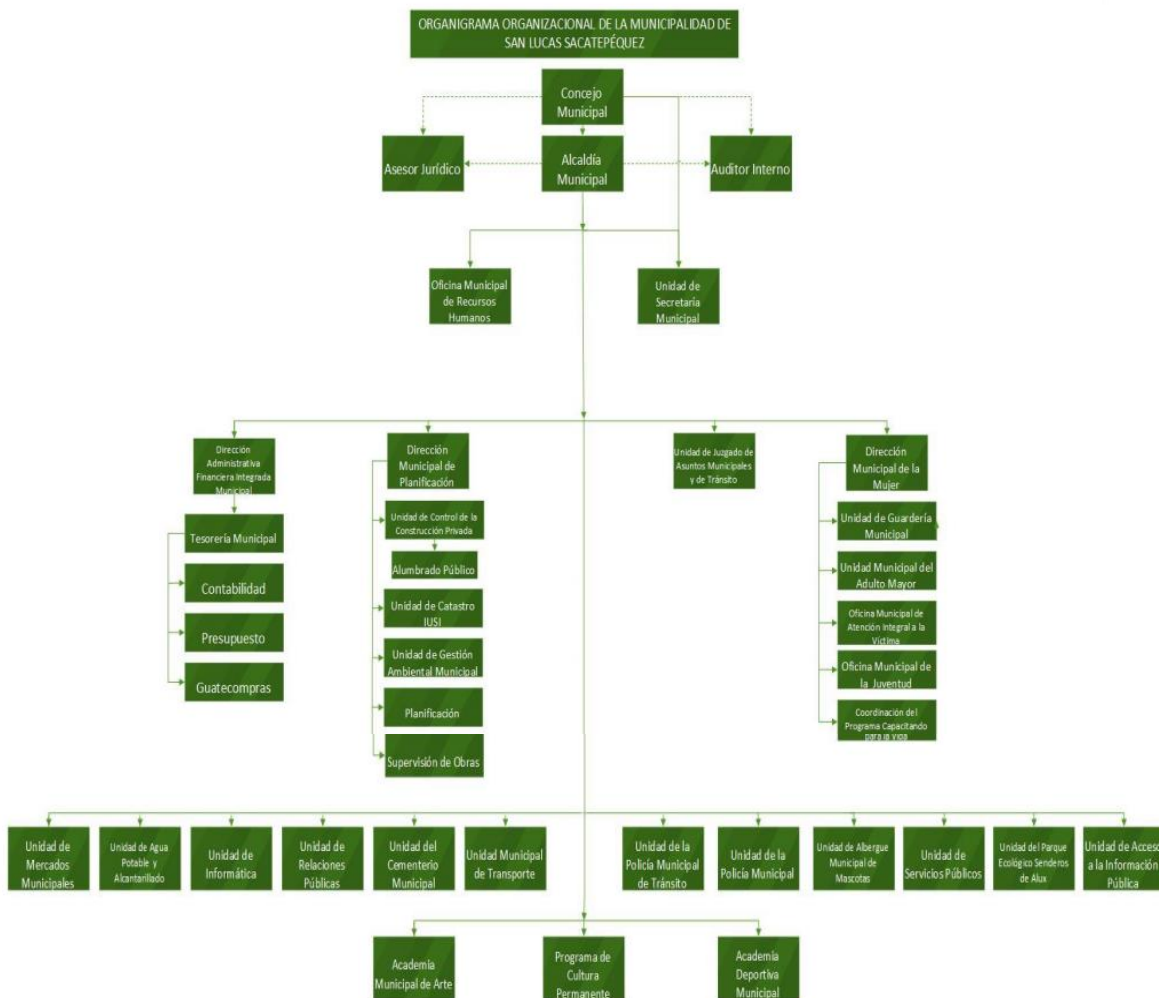
Recuperado (<http://www.munisanlucas.gob.gt/UIP2020/04Abril/03.pdf>, 2,020)

## 1.6 Organigrama

Gráfico 3

Organigrama Municipal

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA MUNICIPALIDAD



Fuente: [www.munisanlucas.gov.gt](http://www.munisanlucas.gov.gt)

## **1.7 Misión**

### **1.7.1 Misión de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez**

Fomentar la participación ciudadana responsable para incidir en la sociedad y en las políticas públicas que busquen el desarrollo humano a través de la mejora de los servicios básicos, salud, educación e infraestructura que son derechos inherentes a todas las personas. Garantizar el acceso a oportunidades económicas, sociales, culturales, ambientales, educativas y deportivas; fomentando la convivencia en una cultura de paz, armonía y cooperación entre los habitantes del municipio de San Lucas Sacatepéquez. Recuperado (<http://www.munisanlucas.gob.gt/UIP2020/04Abril/01.pdf>, 2,020)

### **1.7.2 Misión del Programa Municipal de cultura permanente**

Satisfacer las necesidades culturales que encausen y fortalezcan a la población a mantener la experiencia y enriquecimiento de los sentidos y de la vida en los aspectos integrales que nos interrelacionan en el arte a través de los conciertos y presentaciones de Orquestas y Grupos de música cámara, Exposiciones de Pintura, Poesía, Teatro, Danza Clásica y Folclórica y las otras expresiones artísticas de las bellas artes.

## **1.8 Visión**

### **1.8.1 Visión de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez**

Ser una comuna transparente con participación activa de sus vecinos, ganadora de la confianza de su población por la calidad en la prestación de los servicios y en la ejecución del gasto público, desarrollando programas sociales, culturales, deportivos y otros para



cimentar valores en la población principalmente de respeto a las personas y tolerancia a la diversidad que enriquece a todos. Recuperado (<http://www.munisanlucas.gob.gt/UIP2020/04Abril/03.pdf>, 2,020)

### **1.8.2 Visión del Programa Municipal de cultura permanente**

Facilitar la formación de ciudadanos activos en relación al consumo del arte en general ampliando la experiencia cultural cotidiana de todos en una forma integral y planificada donde intervengan Autoridades Artistas Vecinos y Amigos, alumnos, público en general de la comunidad en todas sus manifestaciones y niveles en San Lucas Sacatepéquez.

## **1.9 Objetivos institucionales**

### **a. Objetivo general**

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, Departamento de Sacatepéquez, tiene como objetivo primordial la prestación y administración de los servicios públicos de la población bajo su jurisdicción, debiendo establecerlos, administrarlos, mantenerlos, mejorarlos y regularlos; teniendo bajo su responsabilidad su eficiente funcionamiento a través de un efectivo manejo de los recursos humanos, materiales y financieros.

### **b. Objetivos específicos**

- 1) Proporcionar bienestar y procurar el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del municipio, tanto del área urbana como del área rural.
- 2) Procurar el fortalecimiento económico del municipio, a efecto de poder realizar las obras y prestar los servicios que sean necesarios.

- 3) Velar por el mejoramiento de las condiciones de saneamiento ambiental básico, de las comunidades menos protegidas.
- 4) Propiciar el desarrollo social, económico y tecnológico que prevenga la contaminación del ambiente, y mantenga el equilibrio ecológico.

Recuperado (<http://www.munisanlucas.gob.gt/UIP2018/05Mayo/05.pdf>, 2018)

## **1.10 Público Objetivo**

El grupo objetivo dentro de todo proyecto es indispensable, ya que se busca llegar a él, conocer sus gustos, hábitos y lograr que permanezca el consumo hacia el producto o servicio. En términos de publicidad con base en *Lovemark* para que un cliente se convierta en fiel consumidor de una marca debe generar lazos de confianza y compromiso. (Roberts, 2005)

Desde el ámbito comunicacional, si se quiere que el receptor, así se nombrará al público objetivo, permanezca atento a los mensajes que se le envían, se debe conocer el lenguaje que él puede entender y decodificar, de esta manera se obtendrá una retroalimentación y se logrará un proceso de comunicación.

Para este proyecto de comunicación, se busca beneficiar a todo aquel vecino de San Lucas Sacatepéquez que tenga acceso a *Facebook*.

## **1.11 Diagnóstico**

Cuando se habla de diagnóstico dentro de un proceso de investigación, se entiende como una serie de pasos a seguir que ayudarán a conocer a determinada institución. En palabras del Ma. Marco Rosales en la conferencia de Diagnóstico, impartida en el propedéutico del EPSL 2020 indica:

“Llamaremos diagnóstico al proceso analítico que permite conocer la situación real de la institución o empresa, en un momento dado, con la finalidad de identificar problemas y áreas de oportunidad. Para realizar acciones que permitan fortalecer la empresa o institución reduciendo las problemáticas identificadas”. (Rosales, M., (febrero 2020). *Conferencia sobre Diagnóstico* [Catedra Principal]. Conferencia de Diagnóstico EPSL. Guatemala, Guatemala.)

El diagnóstico no solo ayudará a conocer la institución y su personal, si no también a evaluar sus deficiencias, puntos de mejora y posibles riesgos. Así mismo, a poder analizar las herramientas a utilizar para recolectar datos, esto en base al enfoque que se le dé a la investigación y de esta manera poder dar posibles mejoras o soluciones.

Castillo plantea que el diagnóstico no es más que la producción de conocimiento sobre una realidad y que se está consciente que esta realidad puede ser modificada, “...implica leer situaciones sociales desde lo comunicacional, leer entonces situaciones de comunicación.” (1999, pág. 81)

Por tanto se debe conocer de raíz la institución, la esencia con la que fue fundada – misión, visión y objetivos-, el personal que en ella labora, su cultura organizacional, el servicio hacía sus usuarios o clientes, lo cual se puede conocer a través de un diagnóstico. (Chacón. B., (6 de mayo de 2020). *Videoconferencia Comunicación Organizacional* [Catedra principal]. Videoconferencia de EPSL. Guatemala, Guatemala).

Para el caso del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, el diagnóstico ayudará a conocer, identificar y describir la situación comunicacional actual de dicha entidad, de esta manera analizar y evaluar las posibles estrategias a seguir y posteriormente, llevar a cabo un plan que sea posible de ejecutar para mejorar o bien, para sustituir procesos comunicacionales dentro de la institución.

Para esto se empleará un tipo de investigación descriptiva, que desde el punto de vista científico describir es medir (Sampieri, 1991), ya que todo lo que se observe y se recolecte

de las diferentes herramientas de investigación que se utilicen, se describirán de forma ordenada, coherente y que lleve un hilo conductor, de tal forma que esto pueda ser medible.

El enfoque o dimensión que tendrá la investigación será de medición mixta, como lo menciona Bastar en su libro Metodología de la Investigación podrá ser: por fuente de obtención de datos, profundidad, extensión, medición, manejo de variables o por objetivos. (Bastar, 2012)

### **1.11.1 Objetivos del diagnóstico**

#### **a. Objetivo general del diagnóstico**

Diagnosticar la comunicación de los programas que van dirigidos a los vecinos por parte de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

#### **b. Objetivos específicos del diagnóstico**

- 1) Describir el manejo de crisis comunicacional, en los programas que van dirigidos a los vecinos, por parte de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.
- 2) Analizar las herramientas y canales utilizados, para la comunicación de los programas que van dirigidos a los vecinos, por parte de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.
- 3) Evaluar si la forma cómo se imparten los programas que van dirigidos a los vecinos por parte de la municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, son adaptables al momento de surgir una crisis como la que actualmente se vive por Covid-19.

## 1.12 Técnicas de Recolección de datos

Para la selección de técnicas de recolección de datos es necesario considerar el tipo de investigación que se realizará, por consiguiente el método para estructurar de forma eficaz la investigación. Como lo plantea Bastar “El método es una forma de ordenar y estructurar el trabajo, y si esto no se realiza de forma eficaz, se desperdiciarán tiempo y recursos” (2012, pág. 10).

Para que este proceso se realice de la mejor forma se deben utilizar herramientas que se apeguen al tipo de investigación y al enfoque del diagnóstico, ya que sin éstas no hay forma de obtener datos y así poder sustentar la investigación previa a presentar una propuesta de plan estratégico.

En este momento de la investigación es cuando se tiene un acercamiento al campo, es decir a la percepción externa o bien interna que se tiene de la institución o empresa, tanto los trabajadores, clientes/usuarios, inclusive el investigador. Si tuviésemos una hipótesis planteada, este sería el momento preciso para encarar la teoría versus los hechos. (1991, pág. 196)

Las técnicas de recolección de datos se clasifican en dos: Cualitativa, son aquellas técnicas en donde a través de la observación, lectura y análisis de documentos se forma una opinión de algo a alguien. Mientras que en la cuantitativa se forma una opinión basados en datos estadísticos.

En este diagnóstico se utilizó la observación, documentación, entrevista y encuesta, para así tener una investigación de enfoque mixto. Se necesitaba tener la opinión y percepción de los

trabajadores municipales a través de una entrevista de profundidad, pero también era necesario conocer la opinión de los vecinos a través de una encuesta.

Así mismo, fue necesario observar el movimiento previo de las redes sociales del programa y la institución, sin dejar de lado la parte documental, que fue de suma importancia para fundamentar el diagnóstico y también para conocer a profundidad a la institución.

### **1.12.1 Observación**

La observación es una de las técnicas más utilizadas en el mundo de la investigación y se refiere a la percepción visual que el observador llega a tener del entorno o de alguna situación en particular, sin embargo esta tiene limitantes, como los prejuicios, la emotividad y de pronto la objetividad de interpretar un determinado hecho.

La observación se divide en: **Observación directa**, la cual es aquella en donde el investigador observa y toma datos directo de la fuente. Esta se divide en observación participante, en donde el investigador tiene un papel específico dentro de la comunidad a observar. Mientras que en la observación no participante el investigador no participa dentro de las actividades de la comunidad.

Por otro lado la **observación indirecta**, tiene como labor rectificar datos que previamente alguien ya había obtenido, por ejemplo: cartas, cuestionarios, entrevistas, diarios, autobiografías, etc. (Bastar, 2012)

Para el caso del diagnóstico el tipo de observación que se realizó fue la observación directa no participativa, esto debido a la situación que actualmente se vive por el Covid-19.

La percepción que se tuvo de la institución inicialmente no fue tan buena como se esperaba, ya que existen muchas barreras de la comunicación interna.

Al momento que la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez notificara que la carta de EPS fue aprobada, recursos humanos no estaba enterado y siempre que se llamaba daban una información diferente o indicaban que no tenían información. Sin embargo, al dirigirse con la persona encargada del proceso de EPS brindó la información necesaria y de forma muy concreta. Por tanto, la información cambia de una unidad a otra, o simplemente no tienen respuesta a las consultas dentro de la institución.

Situación similar pasa en sus redes sociales, en la página oficial de *Facebook* suben contenido informativo de entregas, de donativos pero, no responden a ningún comentario que se hace respecto a las publicaciones, sean estos positivos o negativos. En el caso de la página del Programa municipal de cultura permanente no tiene movimiento desde el 2018, a pesar de manejar una agenda bastante cargada durante el año, lo que se percibió fue que no hay quien le dé mantenimiento, ya que es una sola persona la que se encarga del programa y está suspendida debido a las recomendaciones por la crisis de Covid-19, ya que es una persona de la tercera edad.

Lo que llama mucho la atención es que es el único programa dirigido a los pobladores que lleva acerca a todos los vecinos de San Lucas Sacatepéquez y da enriquecimiento cultural, sin embargo, no hay un programa de manejo de crisis de comunicación para dicho programa, ya que ni en la página web ni en la de *Facebook* de la Municipalidad de San Lucas, se observa información sobre el estatus del programa, o bien la continuidad de la agenda de contenido por medio de las plataformas digitales.

El resto de programas y unidades que imparten cursos a los vecinos de San Lucas, han aprovechado las plataformas digitales como *Facebook*, *Whatsapp*, *Classroom*, etc. para poder impartir sus cursos.



### **1.12.2 Documentación**

La documentación aporta todo el conocimiento recolectado en revistas, sitios webs oficiales, hemerotecas, bibliotecas, fichas bibliográficas, etc. En donde podemos obtener información de fuentes primarias, donde la procedencia de la información viene de conocimientos científicos como: bibliotecas, hemerotecas, archivos públicos o privados, etc. Por otro lado las fuentes secundarias son las citas bibliográficas, catálogos de bibliotecas, resúmenes, etc. (Rojas, 2005)

Para el diagnóstico se utilizó una documentación tanto de fuentes primarias para el sustento teórico y fuentes secundarias para los antecedentes. Afortunadamente la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez cuenta con variedad de archivos, los cuales se encuentran a libre acceso en su página oficial. Se pueden visualizar y descargar desde informes de organigramas detallados de cada unidad municipal, presupuestos, cargos, misión, visión, etc.

Se consultaron los decretos oficiales del Gobierno de Guatemala, que fueron emitidos debido a la crisis sanitaria por el Covid-19, todos estos tomados de la página del Gobierno de Guatemala.

Se tomó la entrevista del periódico la Hora, en donde cuyo tema trataba de la salud emocional y psicológica en tiempos de pandemia, desde el punto de vista médico y que aconsejaba para evitar depresión o ansiedad: “recibir cursos en línea, ejercicio físico dentro del hogar, como yoga, zumba, y todo aquello relacionado al arte, además de juegos de mesa que fomentarían una convivencia sana con las personas que comparten el hogar”. (Hora, Entrevista 2,020).

Dentro de las tesis que tocaban temas de comunicación, directamente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez tenemos la de Marta Ubedo, quien habla sobre el incremento

poblacional en el municipio, por lo que es necesario crear nuevos canales de comunicación: “Los vecinos del municipio de San Lucas, no conocen los acontecimientos y actividades sociales que se realizan durante el año, ya que los canales de información y medio informativos no están al alcance de todos los lugares aledaños”. (2014, pág. 1)

Dentro de las consultas a sitios web, se obtuvo información respecto a los beneficios de la música y como se ha utilizado para terapias contra el estrés, entre otras que resultan ser beneficiosas para el ser humano (Federación Mundial de Musicoterapia, 2,011). Así mismo, la página de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez fue de utilidad para la obtención de datos históricos, información en general de la Municipalidad, distribución y cargos internos, etc.

### **1.12.3 Entrevistas de profundidad**

La entrevista es un diálogo entre el entrevistador y el entrevistado o entrevistados, en donde ambos intercambian información de un tema determinado por el primero, la cual servirá para enriquecer su objeto de estudio.

Para Bastar las entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas. La diferencia consiste en que en la estructurada el entrevistador se rige estrictamente a las preguntas previamente preparadas; en las semiestructuradas el entrevistador tiene preguntas de guía. Sin embargo puede incluir nuevas preguntas que surjan en el calor de la conversación. Por último la entrevista no estructurada o abierta se basa en una guía general del tema, dejando libre el uso de las preguntas que se necesiten realizar. (2012, pág. 82)

Partiendo de aquí el tipo de entrevista que se utilizó fue de tipo semiestructurada, la cual se realizó a los encargados de unidades y oficinas que tienen a su cargo programas dirigidos a

los vecinos del Municipio de San Lucas Sacatepéquez. Así mismo, se entrevistó al encargado de Relaciones públicas para que también aportara su punto de vista.

Los entrevistados indican que sus unidades u oficinas se vieron afectadas por el Covid-19, muchos de ellos tuvieron que suspender sus programas ya que estos funcionaban por la asistencia de los vecinos, por lo que se retomarán en cuanto las condiciones lo permitan. En el caso de algunos programas educativos como los que ofrece la Oficina de la juventud, pudieron adaptarse para ser impartidos en plataformas digitales como *Classroom*, *Zoom*, *Meet* y *Whatsapp*, según comenta el encargado de la oficina el Lic. José Carlos quien comenta que en base a las posibilidades han logrado implementar el programa en gran porcentaje.

Sin embargo, los cursos que imparte la Oficina de la Mujer se intentaron impartir vía *Zoom*, pero fue imposible seguirlos impartiendo debido a que no todas las participantes tienen acceso a internet. En el caso de la Oficina al adulto mayor. Según indica el encargado Diego Veliz sus servicios están suspendidos de forma parcial, ya que sus asistentes son foco de vulnerabilidad para esta pandemia, sin embargo, se les está dando seguimiento médico y entrega de bolsas de alimento. (Velíz, 2020)

La Academia Municipal de Arte de San Lucas Sacatepéquez también ha hecho uso de los recursos digitales como *Zoom*, *Meet* y *Whatsapp* para impartir las diferentes clases artísticas que se daban presencialmente. La Maestra Gabriela indica que ayudaría mucho poder tener actividades culturales y artísticas guiadas para los estudiantes de la academia, similar a lo que hacía el Programa Municipal de cultura permanente, que tenía una agenda de actividades para los Centros Educativos de San Lucas.

El programa más afectado es el Programa Municipal de cultura permanente de San Lucas Sacatepéquez, debido a su suspensión desde marzo por las disposiciones presidenciales por el Covid-19. Cabe mencionar que el Programa Municipal de cultura permanente tiene la

posibilidad de ser adaptado a redes sociales ya que cuenta con algún material digital, para que todo aquel vecino que tenga acceso a ellas y gustaba del programa de forma presencial pueda hacerlo.

Sin embargo, tiene muchas carencias como lo es la falta de personal, como el Maestro Benjamín menciona “se tuvo la intención de activar el programa de alguna manera digital pero no fue posible, ya que solo mi persona es quien ve el programa” (Flores, 2020). El maestro Flores presentó su renuncia desde que lo suspendieron, ya que es una persona de la tercera edad, la cual en el mes de junio le fue aceptada quedando así el programa sin quien lo administre.

Dentro de los hallazgos que arrojaron las entrevistas se evidenció que la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez no cuenta con un manual de crisis y las unidades y oficinas no tienen planes de contingencia para situaciones críticas, por lo que tuvieron que ir tomando decisiones conforme la crisis por Covid-19 ha avanzado, siempre buscando no afectar al vecino, esto en conjunto con el señor alcalde y al concejo municipal.

También se realizaron entrevistas externas a 5 vecinos de San Lucas Sacatepéquez, de los cuales solo 1 persona no asistía a la agenda de actividades que realizaba el Programa Municipal de cultura permanente y 3 vecinos son músicos, por lo que la respuesta hacia la activación del programa es bien aceptada. Así mismo, estos últimos 3 indican que les agradecería tener un espacio dentro de la agenda que se maneje en la apertura del programa a través de la red social *Facebook*.

Las entrevistas se realizaron a través de llamada telefónica a excepción de la entrevista del señor Ángel Castañeda que se realizó a través de *Zoom*. Para ver detalles de cada entrevista realizada (cantidad de preguntas, nombre de las personas entrevistadas, etc.) pueden dirigirse al apartado de anexos.

#### 1.12.4 Encuesta

La encuesta es una herramienta de recolección de datos, en donde a través de la elaboración de un cuestionario, en el cual puede haber preguntas abiertas o cerradas, este se pasa a una muestra de la población en donde se realizará el estudio, para posteriormente pasar a gráficas el resultado de cada pregunta y así poder analizar el mismo. La encuesta tiene como fin resolver ciertas incógnitas que anteriormente fueron planteadas. (Bastar, 2012, pág. 82)

Será indispensable calcular la muestra que será encuestada para lo cual, debemos entender que: “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.” (Sampieri, 1991)

Para que una encuesta sea viable y útil debe realizarse teniendo en cuenta los objetivos del diagnóstico, ya que cada pregunta debe responder a estos para posteriormente plantear una estrategia. (Chacón, B., 2020).

La encuesta se aplicó dentro del diagnóstico para validar los objetivos del diagnóstico y conocer la percepción que los vecinos de San Lucas Sacatepéquez, tienen respecto al Programa Municipal de cultura permanente. Esta consistió en una encuesta de 11 preguntas, 5 de ellas cerradas, 2 abiertas y 4 de selección múltiple. Para la selección de la muestra se utilizó una calculadora digital de muestra en línea, basada en la fórmula de poblaciones infinitas, la cual arrojó los datos siguientes:

Margen de error: 10%

Nivel de confianza: 95%

Tamaño de la población: 25,000 habitantes del Municipio de San Lucas Sacatepéquez

Tamaño de muestra: 96

Recuperado: [https://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php)

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde:

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Fuente: [www.pysma.com](http://www.pysma.com)

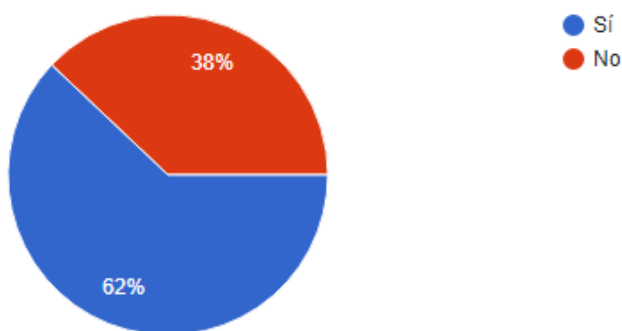
La encuesta se promovió en dos grupos de la red social *Facebook*, Comunidad San Lucas Sacatepéquez y San Lucas Sacatepéquez.

### **1.13 Interpretación de resultados**

A continuación se presentan los resultados en gráficos de la encuesta realizada.

### Pregunta 1/ Gráfico 4

¿Conoce el Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?

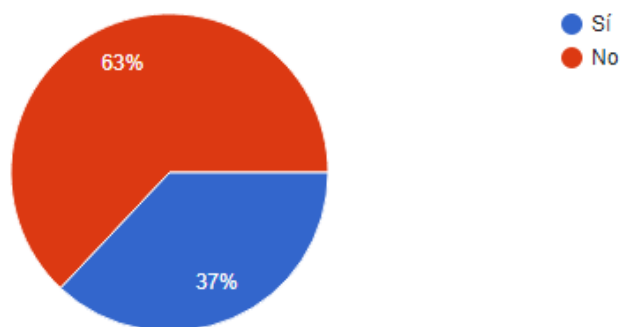


Fuente: Google Forms/Elaboración propia

Se evidencia que los vecinos de San Lucas Sacatepéquez conocen el Programa Municipal de cultura permanente ya que solo un 38% de la muestra indicó que no. Esto deja una oportunidad para poder captar ese porcentaje que no lo conoce, ya que al responder la encuesta que fue promovida en los grupos de *Facebook* podrá tener acceso al contenido que estará a disposición en dicha plataforma.

## Pregunta 2/ Gráfico 5

¿Conoce la página de Facebook del Programa municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas?



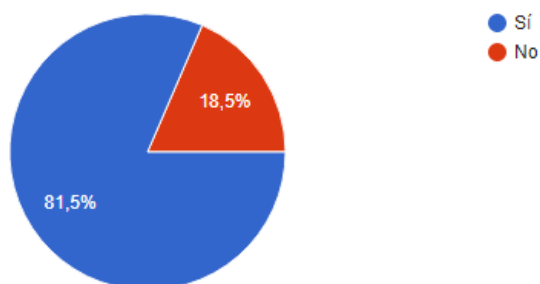
Fuente: Google Forms/ Elaboración propia

Un 63% de los encuestados indica que no conocen la página del programa y un 37% indican que sí, lo cual se refleja en la página que tiene en la red social *Facebook*, la cual cuenta solo con 15 “me gusta” y no tienen movimiento desde el año 2018. Cabe resaltar que la Municipalidad no contaba con la administración directa de la página; ya que estaba bajo el control del antiguo coordinador del Programa, quien actualmente ya no labora en dicha entidad, por lo que se tendrá que crear una nueva página.



### Pregunta 3/ Gráfico 6

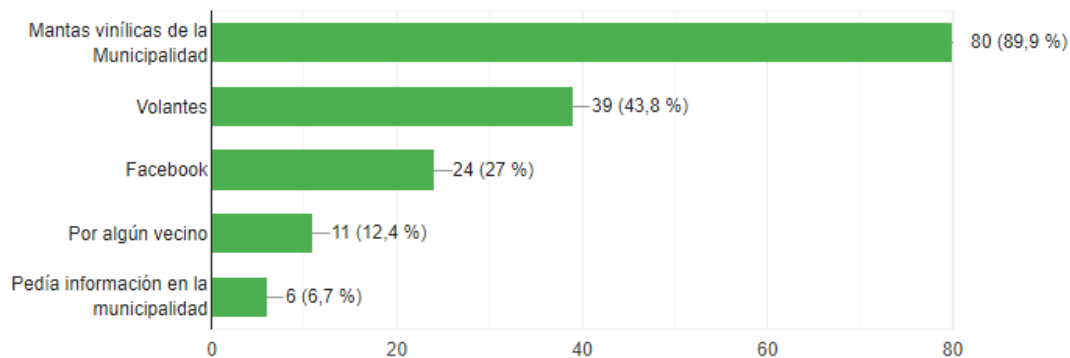
¿Se enteraba de los eventos, que el Programa municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez ofrecía?



Fuente: Google Forms/Elaboración propia

### Pregunta 3.1/ Gráfico 7

Si su respuesta fue sí ¿Por qué medio se enteraba de dichos eventos? Puede seleccionar más de 1 opción



Fuente: Google Forms/Elaboración propia

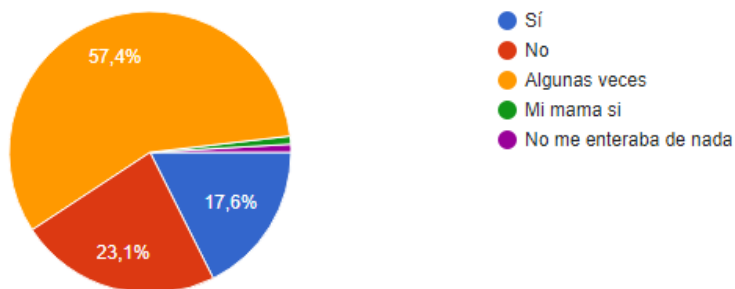
Es importante indicar que gran parte de la población de San Lucas Sacatepéquez, si se enteraba de las actividades del Programa de cultura permanente, mostrando así que los medios que utilizaba el programa eran efectivos.

La pregunta 3.1 aplicaba a las personas que, sí se enteraban de las actividades del Programa, ya que era necesario saber cuál de los medios era más efectivo para la difusión de la agenda del programa y de esta manera determinar, si bajo las circunstancias actuales son aconsejables de aplicar, de lo contrario buscar maneras efectivas, para que el vecino se entere de la nueva agenda del programa.

En un 89.9% la población se enteraba a través de las mantas vinílicas que se colocaban en diversos puntos de San Lucas Sacatepéquez. Un 43.8% se enteraban por medio de volantes, pero por la crisis por Covid-19 y para evitar la propagación del mismo se aconsejará a la Municipalidad no hacer uso de este medio. Con un 27% el tercer medio por el que se enteraban los vecinos era a través de la red social *Facebook*.

#### Pregunta 4/ Gráfico 8

¿Asistía a los eventos que el programa realizaba?

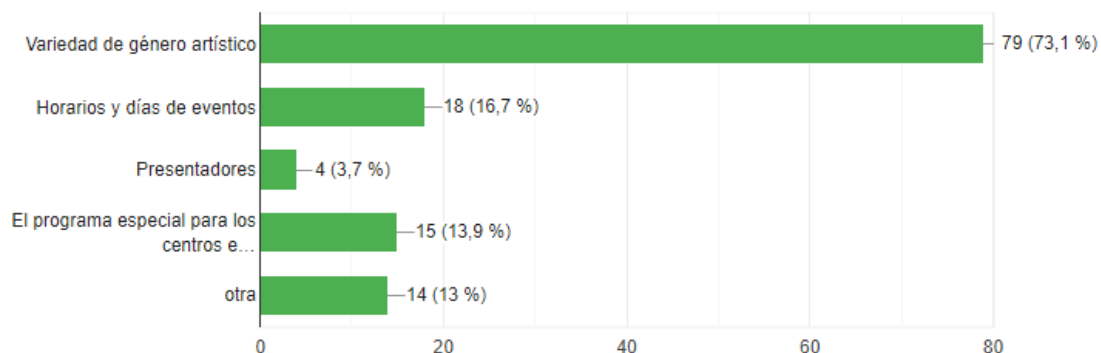


Fuente: Google Forms/Elaboración propia

Esta pregunta nos refleja que del 100% de la muestra solo un 23.1% no asistía y un 0.9% indica que no se enteraba de las actividades. Por otro lado, un 17.6% nos indica que si asistía a las actividades del programa y un 57.4% que algunas veces. Por tanto, los resultados reflejan que la gran parte de la población asistía a la agenda que el Programa Municipal de cultura permanente preparaba.

## Pregunta 5/ Gráfico 9

¿Qué le gustaba más del Programa municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepequez ?

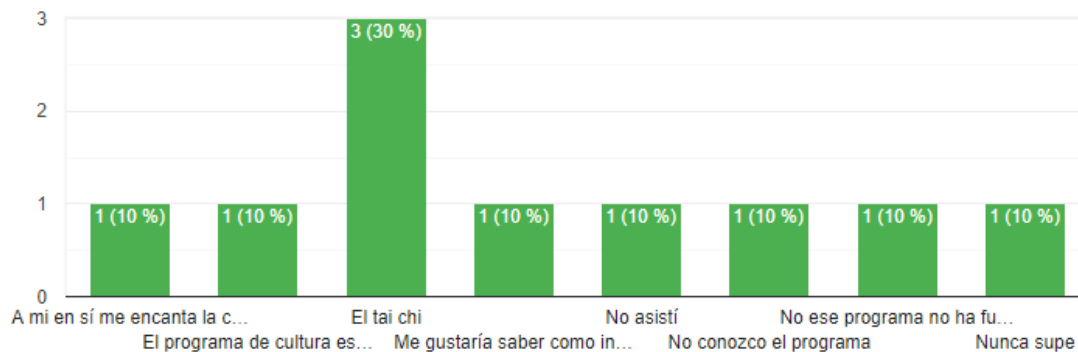


Fuente: Google Forms/Elaboración propia

Esta pregunta nos refleja que del 100% de la muestra solo un 23.1% no asistía y un 0.9% indica que no se enteraba de las actividades. Por otro lado, un 17.6% nos indica que si asistía a las actividades del programa y un 57.4% que algunas veces. Por tanto, los resultados reflejan que la gran parte de la población asistía a la agenda que el Programa Municipal de cultura permanente preparaba.

### Pregunta 5.1/ Gráfico 10

Si su respuesta fue otra indicar:



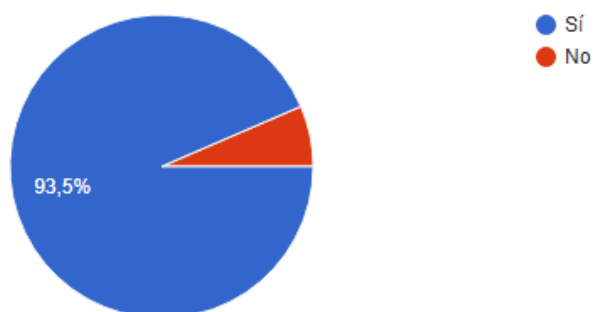
Fuente: Google Forms/Elaboración propia

Con esta pregunta se buscaba conocer la relevancia del programa y los vecinos indican que la variedad de géneros artísticos era lo que más les gustaba y con un porcentaje muy bajo, los horarios y días en que se realizaban los eventos. Esto nos indica que se debe de dar mucho énfasis en el contenido que se presente a los vecinos y la variedad del mismo.

Dentro de la pregunta se tenía el apartado de otra y aquí 3 vecinos (30% de este apartado) indicaron que les agradaba la clase de *tai chi*, sin embargo, no corresponde al Programa Municipal de cultura permanente, las otras 7 personas restantes indican otros motivos.

## Pregunta 6/ Gráfico 11

¿Le gustaría que el Programa municipal de cultura, permanente se activara a través de la red social Facebook?

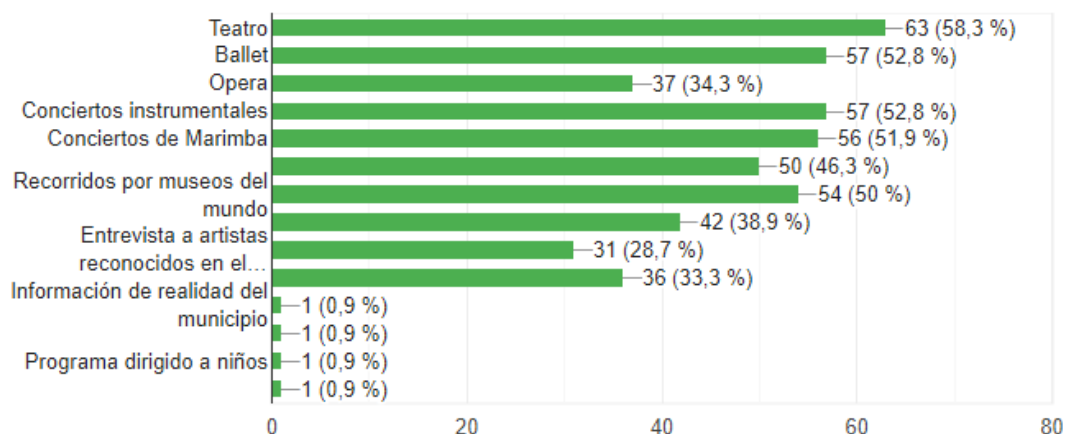


Fuente: Google Forms/Elaboración propia

El objetivo de esta pregunta era validar si los vecinos gustan de la idea de que se active la agenda del programa a través de la red social *Facebook*, y con un 93.5% del total de encuestas nos indica que sí. De esta forma se validará la creación de un nuevo canal de comunicación en dicha red social.

## Pregunta 7/ Gráfico 12

Seleccione el contenido que le gustaría ver:



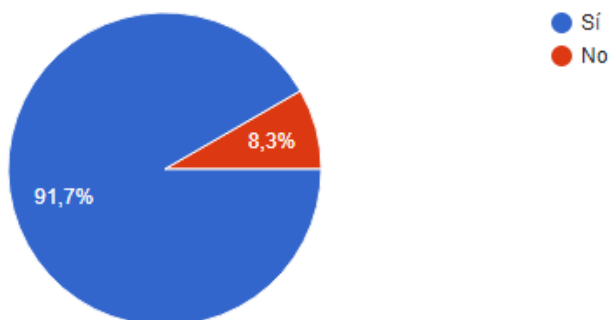
Fuente: Google Forms/Elaboración propia

Este apartado de selección múltiple dentro de la encuesta se buscaba, que el vecino indicará qué contenido disfrutaba ver de la agenda del programa y algún contenido extra, el cual no estaba dentro de la agenda. Esto para que a la hora de elaborar la nueva agenda, se base en los segmentos culturales de mayor interés.

Dentro de lo más destacado del apartado, teatro se ubica en la primera posición de mayor gusto en los vecinos, secundado por ballet y conciertos instrumentales; a estos les sigue conciertos de Marimba, recorridos de museos y conciertos de música de los 60', 70' y 80', dejando por debajo el resto de propuestas que se encontraban dentro este apartado.

### Pregunta 8/ Gráfico 13

¿Usted vería la programación que se tendría a disposición en la página de Facebook del Programa municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas?



Fuente: Google Forms/Elaboración propia

Esta pregunta buscaba validar si las personas aceptarían la nueva forma de ver el contenido, que en su momento ofrecía el Programa Municipal de cultura permanente de forma presencial, pero ahora a través de la red social *Facebook*, y con un 91.7% de los vecinos validan que será de agrado. Para las personas que respondieron que no verían el Programa se dejó un espacio para que indicarán el porqué de su respuesta, dentro de ellas la más recurrente fue por falta de suficiente internet.



## Pregunta 8.1/ Gráfico 14

Si su respuesta fue No, indicar porqué:

No estoy interesado

No tengo acceso a mucho internet. Por falta de datos

Se tiene que tener instalada dicha plataforma, y si soy persona que poco utiliza esta tecnología no podría acceder, y no es lo mismo en una pantalla como verlo real

No tengo suficiente Internet 📶

Xq si es politizada no me interesa

Al final es televisión

Necesitamos musica pero de la cultura general de las personas del municipio hagan una encuesta para saber que es lo que le interesa al Sanluqueño

No miro FB, si lo hacen por Instagram si

Fuente: Google Forms/Elaboración propia

## 1.14 FODA

En el FODA se tiene la oportunidad de desglosar a la institución o empresa, en él se plasma todo lo que se observó, lo que se percibió en las entrevistas y lo que se analizó en los resultados de las encuestas.

El FODA es un instrumento que permite una radiografía de la situación comunicacional de la institución, si este se construye bien, de ahí salen las conclusiones del diagnóstico y por consiguiente las propuestas del plan. (Chacón, B., (20 de junio de 2020). *Charla sobre FODA* [Cátedra principal].Charla vía *Whatsapp*. Guatemala, Guatemala). En cuánto se tienen todos los datos necesarios para la elaboración del FODA se podrá tener una panorámica ordenada y clara de la situación de la empresa, de esta manera se accionará de forma eficaz y eficiente, dando soluciones o mejoras asertivas.

Para la elaboración del FODA comunicacional de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez se tomaron en consideración los resultados de entrevistas, encuestas y lo observado en el proceso del diagnóstico.

## FODA de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

### FORTALEZAS

- Programa de capacitación para la vida.
- Guardería municipal.
- Oficina para el adulto mayor, en donde se atiende a determinada cantidad de adultos mayores del municipio.
- Academia de idiomas y arte.
- Cursos para emprendedores.
- Cuentan con instalaciones bien equipadas y ambiente agradable.
- Tienen alianzas estratégicas de donaciones con varias empresas que están dentro del municipio, así como con varias fundaciones.
- Poseen página de Internet, Instagram y *Facebook*.
- Tienen una buena imagen corporativa
- El encargado de RRPP tiene mucha presencia en las redes sociales.
- San Lucas cuenta con un Programa de cultura permanente desde hace 7 años.
- De una muestra de 108 vecinos de San Lucas el 62% conoce el Programa de cultura permanente y un 93.5% veía la programación en la red social *Facebook*.
- A los vecinos les gusta la variedad de géneros artísticos que el Programa Municipal de cultura permanente ofrece.

### OPORTUNIDADES

- Hacer más gestión de RRPP para que las empresas y ONG que aún no están dentro de las alianzas estratégicas se integren.
- Explotar al 100% las redes sociales de *Facebook* e *Instagram*.
- Dar a conocer los COCODES y COMUDES en las residenciales del municipio para que tengan participación.
- Manual de retroalimentación en los comentarios que los vecinos hacen en las redes sociales.
- Estrategia de comunicación para activar los programas y cursos dirigidos a los vecinos del municipio, en caso de no poderse hacer presenciales.
- El Programa Municipal de cultura permanente San Lucas cuenta con página en la red social *Facebook*, según la muestra de 108 vecinos un 63% la conoce.
- El Programa Municipal de cultura permanente anunciaba sus eventos por medio de mantas vinílicas.
- El 91.7% de la muestra de la encuesta, verían la programación en la red social *Facebook*.

## DEBILIDADES

- No hay manual de comunicación para manejo de crisis para cada oficina, programa y municipal.
- Capacitar al personal en base al manual de comunicación de crisis.
- Deficiencia de la información que RRHH da a los vecinos.
- Poco personal en Programa de cultura permanente.
- Los programas sociales y culturales en beneficio de los vecinos dejan de funcionar en momento de crisis.
- Falta de estrategias de comunicación para eliminar ruidos en la comunicación vecino-municipalidad.
- Las unidades y programas con redes sociales no están capacitados para dar el uso adecuado a las mismas.
- Hay un 57.4% de la muestra de encuesta, que asistían algunas veces a los evento no siempre.
- Hay un 27% de la muestra de la encuesta, que se enteraba de los eventos por la red social *Facebook*.
- El Programa Municipal de cultura permanente no cuenta con logotipo ni *eslogan*.

## AMENAZAS

- No hay retroalimentación de la municipalidad hacía el vecino en redes sociales.
- No se capacita al personal que vive lejos de San Lucas para trabajar desde casa en momento de crisis sanitaria.
- Deficiencia en la comunicación vertical desde RRHH hacía las demás oficinas ya que como epecistas tuvimos atraso para que el EPS fuera aprobado debido a que la encargada del área no pasó la información.
- Los grupos de vecinos en *Facebook* que permite que haya mucho ruido de la comunicación y se da paso a *fake news* Covid-19.
- El coordinador del Programa de cultura permanente renunció, y él hacía los contactos con todos los artistas del programa.
- El coordinador del Programa de cultura permanente era el administrador de la página de *Facebook* y no dejó el dominio a la Municipalidad, por lo que se tendrá que cerrar dicha página.
- No se cuenta con biblioteca de grabaciones de los eventos del Programa de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sac.

## **1.15 Problemas Detectados**

- 1) No hay retroalimentación a los comentarios de la página de *Facebook* de la Municipalidad.
- 2) No hay capacitación para que el personal pueda trabajar desde casa en medio de crisis sanitaria.
- 3) La comunicación interna en RRHH de la Municipalidad es deficiente
- 4) Algunos de los programas sociales y culturales que apoyan a los vecinos de San Lucas Sacatepéquez, están suspendidos, porque no se tiene un plan de contingencia para activarlos a través de medios digitales.
- 5) Algunas unidades que imparten cursos no cuentan con página de *Facebook* para mantener comunicación con sus alumnos.
- 6) El Programa Municipal de cultura permanente se encuentra suspendido.
- 7) La persona encargada del Programa Municipal de cultura permanente renunció y de momento no hay quien esté a cargo y le dé seguimiento del mismo.
- 8) El Programa Municipal de cultura permanente tiene página de *Facebook*, pero no le dan mantenimiento desde 2018, a esto hay que adicionar que el antiguo encargado del programa es quien tiene el dominio de la página.
- 9) El Programa Municipal de cultura permanente no cuenta con logotipo y *eslogan*.

## **1.16 Planteamiento del problema comunicacional**

Dentro de los hallazgos que se evidenciaron en la parte diagnóstica, el que más llama la atención es el tema cultural, ya que el Programa Municipal de cultura permanente da la oportunidad a la comunidad, de tener un acercamiento con el arte, ya que muchos no tienen la posibilidad de asistir a un teatro o a cualquier otro sitio a ver una puesta en escena, de “x” o “y” obra de un gran maestro nacional o internacional.

El Programa Municipal de cultura permanente fue suspendido desde el mes de marzo de 2020 y con él su agenda, adicional a esto el encargado fue suspendido por ser una persona de la tercera edad y posterior a esto el presentó su renuncia, quedando así el programa sin quien lo administre y lo pueda activar a través de algún medio digital.

Esta crisis sanitaria por el Covid-19 trajo consigo muchas situaciones negativas, pero también trajo oportunidades de acercamiento a través de la tecnología, en donde los programas que van dirigidos al vecino puedan ser adaptados para que no se pierda esa comunicación con la población. El fin primordial del Programa Municipal de cultura permanente es llevar una agenda continua de actividades culturales y facilitar al vecino el consumo de las mismas, pero desafortunadamente esto no se está cumpliendo.

### **1.17 Indicadores de Éxito**

Para la realización del proyecto se creará una nueva página de *Facebook* del programa en donde la Municipalidad tenga el dominio y control de la misma. Así mismo, se utilizará la página oficial de la Municipalidad en la red social *Facebook* para subir la publicidad previa a iniciar la agenda del programa.

Cuando el Programa Municipal de Cultura Permanente estaba en funcionamiento, se tenía un presupuesto de Q.100, 000.00 anuales (Flores, 2020), por lo que se solicitará a la Municipalidad que el presupuesto asignado a la promoción de los eventos, se reactive para la elaboración de mantas vinílicas y promoción en la red social *Facebook*. La idea es aprovechar los recursos que se tienen y administrar lo que sea asignado al proyecto, sin que genere más gasto, para que el proyecto se quede de forma permanente en la página creada.

Para iniciar con la agenda del programa se hará uso del material grabado de actividades culturales pasadas. Se convocará al artista local, para crear una agenda más variada pero, dentro de los límites de los objetivos del programa. Así mismo, se solicitará material a las entidades culturales y artísticas oficiales de Guatemala. Para la edición de este nuevo material se necesitará: el apoyo de un editor de video y un *community manager* que administre la página de *Facebook* y el contenido que se sube a la misma.

### **1.18 Proyecto de desarrollo**

Basado en el diagnóstico y el análisis de toda la información se plantea la realización del proyecto: Estrategia de Activación del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez a través de la red social *Facebook*.

## Capítulo 2

### 2. Plan estratégico de comunicación

Un plan estratégico de comunicación contiene toda la información necesaria para un plan de ejecución que se realizará en un tiempo determinado, basándose en los objetivos del mismo. Para que este plan tenga éxito se debe considerar que los objetivos que se planteen en el plan, deben estar de la mano con los objetivos del diagnóstico y los de la empresa, para posteriormente aplicarlo.

Galicia nos indica que “un plan estratégico de comunicación integral es un documento que recoge los objetivos, destinatarios, políticas, estrategias, recursos y acciones de comunicación a desarrollar en todos los ámbitos de la empresa” (2008, pág. 61).

Por ello dentro del plan es prescindible indicar el qué, el cómo, el cuándo y de qué manera se realizará cada actividad que ayudarán a que los objetivos trazados se cumplan. Así mismo, se deben considerar el presupuesto que se tendrá asignado para cada actividad y el recurso humano. La estrategia permite la toma de decisiones, priorizando en base al análisis de los resultados que proporciona el diagnóstico a través de las herramientas empleadas.

Sin importar si es institución pública o privada necesita de una interacción con su público interno o externo, conocer sus necesidades y así poder plasmar objetivos para la gestión de forma ordena, coherente y efectiva una estrategia de comunicación apegada a los objetivos planteados dentro del mismo. (Aljure, 2015, pág. 20)



## **2.1 Descripción Técnica del Plan Estratégico de Comunicación**

En los incisos posteriores se podrá encontrar el paso a paso a seguir para la realización de un plan estratégico, construido en base a los resultados del diagnóstico realizado y que van en pro de la activación del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

Dentro de lo que se realizará esta la activación del Programa Municipal de cultura permanente, mediante la creación de una página en la red social *Facebook*, con dominio de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez; creación de una imagen corporativa a través de un imagotipo y eslogan del mismo; realización de campaña de lanzamiento del programa y creación de la agenda del programa del mes de septiembre, para que posteriormente la Municipalidad de seguimiento en base al material digital obtenido y la programación establecida.

Sin embargo, cabe mencionar que dentro del plan el riesgo más grande del programa es que, a raíz de la renuncia del coordinador del programa, este se quedó sin quien lo administre, por lo que la activación del mismo a través de la red social *Facebook*, busca que pueda ser administrado por el community manager con el que la Municipalidad de San Lucas cuenta. Posterior a la crisis sanitaria el nuevo coordinador podrá dar el seguimiento de forma presencial al programa y la página sirva para subir todo el material grabado de dichas presentaciones, de esta forma esté disponible a todo aquel seguidor en la red social *Facebook*.

## **2.2 Objetivos de la Estrategia**

Los objetivos que se plantearán para la estrategia serán basados en los problemas encontrados en la parte diagnóstica y en pro de la solución de los mismos, para ello se comenzará por

considerar los siguientes puntos indicados en la conferencia impartida por el Ma. Walter Pérez:

“...los objetivos de la estrategia deben de estar ligados a los objetivos del diagnóstico, los cuales están ligados a los de la institución. Deben de poder ser medibles, alcanzables ligados a la realidad para que puedan ser ejecutables, al igual que los objetivos del diagnóstico, para así poder proponer soluciones estratégicas...” (Pérez. W., 2020).

### **2.2.1 Objetivo General**

Fortalecer la comunicación digital y visual del Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, mediante su activación a través de la red social *Facebook*

### **2.2.2 Objetivos Específicos**

- 1) Establecer imagen corporativa e identidad visual del Programa Municipal de Cultura Permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez
- 2) Crear un canal de comunicación digital para el Programa Municipal de Cultura Permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez en la red social *Facebook*
- 3) Diseñar una agenda de contenido cultural, que se apegue a los objetivos del Programa Municipal de Cultura Permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

## **2.3 Misión**

Crear un espacio digital para la activación del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez en la red social *Facebook*, para seguir llevando a los vecinos una agenda cultural permanente, como se hacía de forma presencial.

## **2.4 Visión**

Que la página implementada para el Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez en la red social *Facebook*, sirva para mantener comunicación con el vecino y para subir todo el material digital, que se recolecte en cada evento que se realice de forma presencial, posterior a la crisis por Covid-19 que actualmente se afronta.

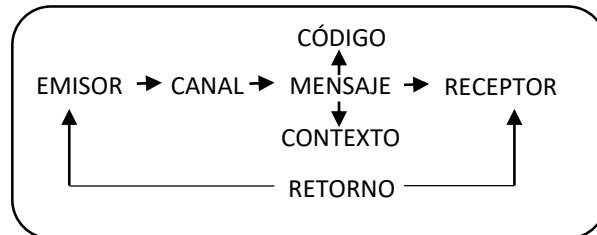
## **2.5 Elementos comunicacionales que según su diagnóstico aplicará.**

Es necesario hacer un previo estudio sobre generalidades de la comunicación, para luego poder explicar los elementos comunicacionales que aplicarán en el plan estratégico, basado en los hallazgos del diagnóstico.

### **2.5.1 Qué es la comunicación**

La comunicación está inmersa desde el nacimiento del hombre, desde que nace con un llanto comunica a la madre que tiene hambre o frío y conforme va creciendo, va aprendiendo nuevas formas de comunicarse con los individuos de su entorno social.

Citando a Carlos Interiano “la comunicación es un fenómeno de interacción social” (2011, pág. 9), es decir que es un proceso propio de cualquier sociedad, en donde va desarrollando códigos para poder comunicarse entre sí, basados en un mismo proceso de comunicación, el cual se detalla a continuación:



Fuente: Carlos Interiano

A continuación se desglosa el cuadro del proceso de comunicación humana de Carlos Interiano:

- a. **Emisor:** Es el individuo que dentro del acto de comunicación, tiene la capacidad para emitir un mensaje en determinado código, a través de un canal para que sea recibido por un emisor.
- b. **Receptor:** Es quien recibe el mensaje enviado por el emisor, quien tiene la capacidad de descodificar el código en el que va el mensaje recibido. Capta, almacena, analiza, sintetiza y da respuesta al mensaje.
- c. **Mensaje:** El mensaje es la información que deseamos transmitir y el cual va en un código asignado por el emisor, tomando en cuenta que el receptor lo puede descodificar sin problema.
- d. **Canal:** Es el medio o vehículo por el cual es enviado el mensaje.
- e. **Código:** Es un conjunto de signos que se basa en determinadas leyes, las cuales son establecidas socialmente.
- f. **Contexto:** Es el entorno social-cultural en donde se desarrolla el proceso de comunicación.

- g. Retroalimentación:** Es la respuesta que el receptor da a los mensajes enviados por el emisor, el cual puede darse con el mismo código y por el mismo canal o variar.

(2008, págs. 12-21)

## **2.5.2 Barrera de Comunicación**

Las barreras o ruidos de la comunicación es todo aquello que impide el flujo de información dentro de un proceso comunicativo, hay que considerar que estos pueden originarse en cualquiera de los participantes del proceso. Existen posibles fuentes de las mismas según su naturaleza, esto basado en Carlos Interiano:

- a. Físicas: Se dan en el canal y afectan directamente la transmisión del mensaje.
- b. Fisiológicas: Estas son aquellas fallas en el emisor o receptor, estas pueden ser por falta de audición o visión
- c. Psicológicas: Son aquellos ruidos internos pueden ser por algún síndrome de falta de atención, prejuicios, falta de interés, situaciones emocionales en donde el receptor vea que el mensaje le genera pérdida o le afecta.
- d. Semánticas: Estas se dan por la mala interpretación de los mensajes, puede ser porque no se entienda alguna palabra o incluso estén mal contextualizadas.

(2011, págs. 33-36)

## **2.5.3 Comunicación Interna**

Es el tipo de comunicación en donde involucra a todo el capital humano de una empresa o institución es decir gerentes, mandos medios, mandos bajos, etc., buscando siempre un clima cordial, agradable y en donde los empleados se sientan identificados y en confianza con la cultura de la institución, la cual es practicada desde los altos rangos hasta los más bajos.

Galicia afirma que “todas las acciones y su gestión contribuirán a fortalecer la cultura corporativa” (2008, pág. 50), todo lo que sume para generar lazos de cercanía con los colaboradores aumentará el nivel de confianza hacia la institución y al final la retroalimentación se reciba será positiva.

Dentro de la comunicación interna tomaremos en consideración a la comunicación corporativa, que no es más que la imagen que la institución proyecta a su grupo objetivo, esto a través de identidad corporativa, identidad conceptual, imagen corporativa e identidad visual. Al último inciso le corresponde ver toda la parte de logo, tipografías, colores, etc.

#### **2.5.4 Comunicación Externa**

La comunicación externa es toda aquella que se tiene hacia los clientes o usuarios de servicios que la empresa preste. Es todo aquello que sale de la empresa hacia afuera, hablese de publicidad, información en afiches, banners, volantes, página de internet o en redes sociales, etc. Se consideran ciertas sub-áreas: el marketing, la promoción y el medio donde se realiza esta comunicación, en este caso abordaremos la publicidad en Internet.

#### **2.5.5 Facebook**

En 2004 esta red social fue creada por Mark Zuckerberg y sus compañeros de habitación en la Universidad de *Harvard*, inicialmente siendo solo un proyecto para el uso del campus, hoy en día conecta a millones de personas a nivel mundial. Recuperado (<https://www.nextu.com/blog/historia-de-facebook/>, 2020). Hoy día *Facebook* no solo es una red social, es utilizada también como centro de negocios, estudio, herramienta para dar a conocer una institución y tener comunicación con ella.

Para el uso comercial o de una institución pública o privada que tenga página en esta red social es necesario considerar que, deben hacer uso de las herramientas que tiene a disposición de los administradores de las páginas, que aunque son básicos dan una idea de la aceptación del contenido, o bien utilizar las herramientas de análisis estadístico de redes sociales como lo son *Google Analytics* o *Hootsuite*, los cuales son de ayuda para validar la aceptación del contenido, la interacción de los usuarios con la página, etc.

Actualmente en Guatemala son más de 600 mil personas las que cuentan con un dispositivo móvil con acceso a internet y las cuales están activas en redes sociales. La red social *Facebook* se encuentra en el puesto 7 del top 20 de Alexa, esta es una herramienta similar a *Google Analytics* las cuales son utilizadas para la medición estadística en redes sociales. Recuperado (<https://yiminshum.com/social-media-guatemala-2020/>)

### **2.5.6 Estrategia de comunicación**

Según la RAE, estrategia se refiere al arte de dirigir las operaciones militares o trazar para dirigir un asunto. Recuperado (<https://dle.rae.es/estrategia>, 2019). Por lo que, aplicado a estrategia de comunicación, es un proceso de dirección basados en determinados objetivos trazados en el diagnóstico, donde cuyos hallazgos muestran la problemática y en la estrategia disponemos que se puede solucionar en base al tiempo estipulado para hacerlo.

El autor de cómo hacer el plan de comunicación dice: “La estrategia de comunicación es el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis y el diagnóstico que definen tanto la tarea como el modo de cumplirla por parte de las herramientas de comunicación disponibles” (Galicia, 2008, pág. 67). Recordando siempre que todo lo que se planee hacer debe ir en pro de los objetivos de la institución, buscando fortalecer la imagen de la misma y la mejora continua.

El fin primordial de la estrategia de comunicación es trazar el camino de forma ordenada, para poder ejecutar los productos comunicacionales que sean necesarios, para así garantizar el cumplimiento de los objetivos de la estrategia y la realización del proyecto planteado, ya que de nada servirá plantear posibles soluciones que no sean posibles de ejecutar por tiempo o porque no se adapten a los hallazgos encontrados en el diagnóstico.

## **2.6 Alcances y límites de la Estrategia**

El Programa Municipal de cultura permanente tiene muchas ventajas para su activación, ya que derivado de la crisis por Covid-19 se encontró a disposición contenido cultural a nivel nacional, de lo cual se pedirán las autorizaciones necesarias para que se puedan subir a la página de *Facebook* del programa. Así mismo, se cuenta con artistas locales con los que se puede hacer un nuevo espacio y los vecinos tengan a disposición dicho material.

El diseño del logotipo, el eslogan y la página en la red social *Facebook* del programa se realizarán sin problema, solo se debe validar la autorización por parte de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

Así mismo, se cuenta con artistas locales, estudiantes de la Escuela Municipal de Arte con los que se puede hacer un nuevo espacio cultural y que los vecinos tengan a disposición dicho material.

Como todo proyecto hay limitaciones, en el caso específico de este es que cuando se estén realizando las transmisiones de la agenda, el servidor se quede sin internet por falta de luz o por problemas en la cobertura del mismo. Depende más de condiciones naturales, sin embargo, hay que considerar que actualmente el programa, no tiene encargado y a la hora de que asignen una nueva persona, esta no esté de acuerdo con todo lo que se tiene planteado.



## 2.7 Metodología para la aplicación de la Estrategia de Comunicación

El proceso para llegar a este punto, inició en la fase diagnóstica de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez y del Programa Municipal de cultura permanente, poniendo en contexto todo lo acontecido en el país por la crisis sanitaria por Covid-19, la situación actual de la institución en cuanto a comunicación y la verificación de estudios anteriores sobre comunicación.

También se observó el movimiento en el sitio web, en la página de *Facebook*, en el perfil de *Instagram* de la Municipalidad y en los 2 grupos de vecinos que se encuentran en *Facebook* también. De esta manera ver el comportamiento de los vecinos y de la Municipalidad, respecto a la retroalimentación que esta les da a quienes interactúan en las páginas oficiales. Así mismo, se observó el movimiento en la página de *Facebook* del Programa Municipal de cultura permanente.

Para la validación de los objetivos que se buscaban alcanzar en el diagnóstico se realizaron entrevistas de profundidad, con el fin de conocer la percepción de los encargados de áreas de la Municipalidad que cuentan con programas de apoyo al vecino, sobre todo al encargado del Programa Municipal de cultura permanente. Así mismo, se entrevistaron a vecinos del Municipio, artistas locales y profesores de la Escuela Municipal de Arte.

Se utilizaron los 2 grupos de vecinos que se encuentran en *Facebook* para la realización de la encuesta, esto para conocer la aceptación del Programa municipal de cultura permanente, el contenido de mayor agrado y la validación del vecino para ser parte de la audiencia del mismo.

Ya con los datos recolectados se analizaron y se procedió a proponer el proyecto de activación del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez a través de la red social *Facebook*, basados en los hallazgos encontrados en el diagnóstico. Posterior a esto se plantearon los objetivos de la estrategia que busca la mejora o eliminación de los problemas comunicacionales encontrados en el capítulo 1.

## **2.8 Actividades para la Operatividad de la Estrategia**

Para el cumplimiento del objetivo general que es la activación del Programa Municipal de Cultura Permanente a través de la red social *Facebook*, se realizarán diferentes propuestas de actividades que ayudarán al cumplimiento de los objetivos específicos, que completarán al objetivo general, la misión y visión de la estrategia.

Dentro de la propuesta se trabajará comunicación interna, a través de establecer la identidad visual e imagen corporativa del programa y comunicación externa en la elaboración del medio por el cual se activará el programa, campaña de lanzamiento del mismo y creación de agenda del programa con las alianzas estratégicas que se formen con las diferentes entidades artísticas locales y oficiales del país.

En la siguiente tabla se detallan las propuestas y actividades a realizar:

**Gráfica 15**

<b>Propuestas para la operatividad de la estrategia</b>						
<b>Propuesta</b>	<b>¿Qué?</b>	<b>¿Cómo?</b>	<b>¿Cuándo?</b>	<b>¿Dónde?</b>	<b>¿Quién?</b>	<b>Objetivo</b>
2.8.1 Diseñar la identidad visual e imagen corporativa del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez	Creación y diseño de imagen corporativa del programa	Se realizará propuesta de imágotipo y eslogan del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez	La primera semana del mes de agosto para la aprobación por parte de la Municipalidad de San Lucas	Desde casa	Publicista, diseñador gráfico y comunicadora social	Establecer imagen corporativa e identidad visual del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez
2.8.2 Crear un canal de comunicación digital para el Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez en la red social <i>Facebook</i>	Crear un espacio digital en donde el Programa Municipal de cultura permanente pueda subir contenido cultural digital de forma permanente	Apertura de la página de <i>Facebook</i> con dominio de la Municipalidad de San Lucas Sac. y creación de la imagen de la página de <i>Facebook</i> con foto de perfil y portada.	La página será creada la primer semana de agosto, esperando a que el logotipo y eslogan sea aprobado por la Municipalidad de San Lucas	Desde casa	<i>Community manager</i> y diseñador gráfico	Crear un canal de comunicación para el Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez
2.8.3 Campaña comunicacional digital de lanzamiento, del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez	Campaña de lanzamiento	Creación y diseño de campaña de comunicación bajo el concepto “Un espacio cultural en tu casa”. Se subirán videos cortos y flyers. Este material se compartirá en la página de la Municipalidad de San Lucas Sac. (Ver detalles d material y fechas en la agenda del programa en el apartado de Anexos)	La campaña de lanzamiento se realizará a finales de la primera semana de septiembre. (Ver detalles d material y fechas en la agenda del programa en el apartado de Anexos)	Página de <i>Facebook</i> del Programa municipal de cultura permanente y en la página de <i>Facebook</i> de la Municipalidad	Publicista, comunicad ora social, diseñador gráfico y <i>community manager</i>	Activar el Programa Municipal de cultura permanente a través de la red social <i>Facebook</i> .
2.8.4 Lanzamiento del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de	Lanzamiento del programa a través de en vivo en <i>Facebook</i> con	El día del lanzamiento del programa, el alcalde Municipal Prof. Adán Rodríguez	Viernes 11 de Septiembre a las 18:00 hrs.	Página de <i>Facebook</i> del Programa municipal de cultura	<i>Community manager</i> , comunicadora social, presentadora e	Activar el Programa Municipal de cultura permanente a través de la

San Lucas Sacatepéquez a través de la página en red social <i>Facebook</i>	invitados especiales.	dará discurso de bienvenida, se entrevistará al director de la Academia Municipal de Arte Prof. Eduardo Sian, a la Directora de la casa de la cultura Carolina de Soto y al Director de la Orquesta Nacional Sinfónica de Guatemala. (Los detalles de programa se encuentran en el apartado de Anexos)		permanente y en la página de <i>Facebook</i> de la Municipalidad	invitados especiales	red social <i>Facebook</i> .
2.8.5 Elaboración de agenda del programa para el mes de septiembre 2020	Agenda semanal de los 3 segmentos que se tendrán dentro, del Programa Municipal de cultura permanente, durante los meses que el programa se transmita en la página de <i>Facebook</i> .	Se envió solicitud de al Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala y a la Secretaria de la presidencia, para obtener material digital de las diferentes compañías y artísticas de Guatemala. (en proceso de aprobación) Los días Martes se realizará el segmento “Aprendiendo de arte y cultura”, los días viernes se realizará el segmento “Viernes de gala” y los días Domingos el segmento “Melodías de mi Marimba”	La agenda iniciará desde el viernes 11 de Septiembre con el lanzamiento del Programa Municipal de cultura permanente a través de la red Social <i>Facebook</i>	Desde casa	Comunicad ora social y <i>community manager</i>	Diseñar un agenda de contenido cultural, que se apegue a los objetivos del Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

Fuente: Elaboración propia

## 2.9 Cronograma

En este apartado se desarrolló el cronograma de todas las actividades que se tiene programado realizar en los meses de agosto y septiembre, con el fin de alcanzar las actividades propuestas en el inciso anterior.

**Gráfico 16**

<b>Cronograma plan estratégico</b>	<b>Agosto</b>				<b>Septiembre</b>			
<b>Actividades</b>	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Diseño de Logo y eslogan del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez</b>								
<b>Elaboración de artes para fotografía de perfil y fotografía de portada de la página de <i>Facebook</i>, del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez</b>								
<b>Contacto vía telefónica con el coordinador de las instituciones artísticas del Ministerio de Cultura y Deporte para obtención de material digital</b>								
<b>Contacto vía telefónica con la directiva de la Orquesta Sinfónica Nacional, para obtención de material digital</b>								
<b>Contacto vía telefónica con la encargada de La Casa de la Cultura de San Lucas Sacatepéquez, para obtención de material digital</b>								
<b>Creación de la página del Programa Municipal de cultura permanente, de la</b>								

Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, en la red social <i>Facebook</i>								
Elaboración de flyers y videos de la campaña de lanzamiento del programa								
Recolección del material digital, por parte de las instituciones culturales								
Elaboración de agenda del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, a partir de las alianzas obtenidas								
Elaboración de flyers de las actividades a realizar la primera semana del programa								
Edición del material visual que se subirá a la página del programa, de la primera semana								
Programar la publicidad que se subirá para el lanzamiento del programa y los flyers de actividades de la primera semana de programa								
Subir el contenido asignado para la primera semana a la página del programa								
Elaboración de los flyers de actividades a realizar la segunda semana del programa								
En vivo de lanzamiento del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sac.								
Edición del material visual que se subirá a la página del programa, de la segunda semana								
Elaborar los flyers de la segunda semana de actividades del programa								
Subir el contenido asignado para la semana a la página del programa								

Fuente: Elaboración propia

## 2.10 Financiamiento

El presupuesto asignado para el Programa Municipal de Cultura Permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez es de cien mil quetzales anuales (Conociendo el Programa Municipal de Cultura Permanente de San Lucas Sacatepéquez, 2020), sin embargo este no pudo ser asignado al proyecto ya que fue reasignado por la Municipalidad, por lo que se manejara todo, a través de medios alternativos, como lo es la red social *Facebook*, que es en donde se está creando el canal de comunicación. Así mismo, se apoyará compartiendo las publicaciones en la página oficial de *Facebook*, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

## 2.11 Presupuesto

El siguiente presupuesto se detalla de forma general para el manejo de redes sociales, diseño gráfico del contenido y edición del material visual que lo necesite.

**Gráfico 17**

Rubro	Agosto	
	Costo	Recurso humano
Diseño de Logotipo con su eslogan	Q2,000.00	Diseñador gráfico
Creación de página de <i>Facebook</i> y manejo de la misma por mes	Q4,000.00	Community manager
Asesoría publicitaria para la aplicación del concepto	Q8,000.00	Publicista y Comunicadora Social

creado para campaña de lanzamiento del programa		
Editor de video por mes, para el material visual que lo necesite	Q4,000.00	Editor de video
Diseño de artes para las publicaciones semanales y artes para la campaña de lanzamiento, del programa en <i>Facebook</i>	Q4,000.00	Diseñador gráfico
Total de presupuesto	<b>Q22,000.00</b>	

Fuente: Elaboración propia

## 2.12 Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto son todos los vecinos de San Lucas Sacatepéquez que tengan acceso a internet: personas mayores, adultos, jóvenes y niños. Para todos aquellos que gozaban de la agenda del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez cuando se realizaba de forma presencial. Sin embargo, la red social *Facebook* nos permite que los seguidores de la página, sean o no del Municipio, puedan disfrutar y compartir el material que encuentran en ella, por lo que puede llegar a más personas.

## 2.13 Recursos Humanos

Para la realización de las actividades del proyecto es necesario el recurso humano, que es fundamental para el éxito del mismo. Por tanto, será necesario el conocimiento y experiencia de los siguientes profesionales:



**Gráfico 18**

<b>Atribuciones del recurso humano</b>	
<b>¿Qué?</b>	<b>¿Quién?</b>
<b>Establecer de imagen corporativa del programa</b>	Publicista, diseñador gráfico y comunicadora social
<b>Crear un espacio digital en donde el programa de cultura pueda subir contenido cultural digital de forma permanente en la red social <i>Facebook</i></b>	<i>Community manager</i> , diseñador gráfico y comunicadora social
<b>Campaña de lanzamiento</b>	Publicista, comunicadora social, diseñador gráfico y <i>community manager</i>
<b>Lanzamiento del programa a través de en vivo en <i>Facebook</i></b>	<i>Community manager</i> y comunicadora social
<b>Agenda semanal de los 3 segmentos que se tendrán dentro, del Programa Municipal de cultura permanente, durante el mes de septiembre</b>	Comunicadora social y <i>community manager</i>

Fuente: Elaboración propia

## **2.14 Áreas Geográficas de Acción**

Todo el proyecto se realizará en el Municipio de San Lucas Sacatepéquez, sin embargo, al ser un proyecto que se desarrolla en la red social *Facebook*, hay posibilidades que llegue a más Municipios de Guatemala.

## 2.15 Cuadro Comparativo de Estrategias

Para la elaboración del cuadro comparativo se tomará de base la matriz de planificación integrada de una estrategia de comunicación de Sandra Massoni, la cual muestra de forma integrada lo que se realizará para alcanzar los objetivos de la estrategia. Recuperado ([https://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/pluginfile.php/34315/mod\\_resource/content/1/Modelo\\_comunicacion\\_estrategica\\_Sandra\\_Massoni.pdf](https://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/pluginfile.php/34315/mod_resource/content/1/Modelo_comunicacion_estrategica_Sandra_Massoni.pdf), 2007, pág. 14)

**Gráfico 19**

Objetivo	Grupo Objetivo	Propósito de la acción	Actividades	Recursos	Productos	Indicadores
Fortalecer la comunicación digital y visual del Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, mediante su activación a través de la red social <i>Facebook</i>	Todo aquel vecino de San Lucas que tenga acceso a <i>Facebook</i>	Crear un espacio de comunicación en la red social <i>Facebook</i> , para que el programa siga cumpliendo su objetivo principal que es tener una agenda cultural permanente	Se creará una página de <i>Facebook</i> para la publicación de material visual de diversas actividades culturales, basados en los objetivos del programa. Se realizará una campaña de comunicación digital de lanzamiento del programa, a través de <i>Facebook</i>	Humano: Comunicador social, <i>community manager</i> , publicista, diseñador gráfico y editor visual Material: Computadora con <i>photoshop</i> , <i>Wondershare filmora</i> e <i>internet</i>	1. Página de <i>Facebook</i> del Programa municipal de cultura permanente 2. Flyers y videos para campaña de lanzamiento y promoción de los segmentos	Las estadísticas que brinda <i>Facebook</i> para medir la interacción de la página
Establecer imagen	Todo aquel vecino de	Crear imagen corporativa y	Se diseñará un imagotipo y	Humano: Comunicador	Imagotipo y eslogan	Aprobación del arte por

corporativa e identidad visual del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez	San Lucas que tenga acceso a <i>Facebook</i>	visual a través de la propuesta de logotipo y eslogan del Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sac.	eslogan que concentre la esencia del Programa Municipal de cultura permanente	social, publicista y diseñador gráfico Material: Computadora con <i>photoshop</i> , <i>Wondershare filmora</i> e <i>internet</i>		parte de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez
Crear un canal de comunicación digital para el Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez en la red social Facebook	Todo aquel vecino de San Lucas que tenga acceso a <i>Facebook</i>	Que el Programa Municipal de cultura permanente tenga un canal por el cual seguir mostrando su agenda a los vecinos de San Lucas	Diseño y creación de la página del Programa Municipal de Cultura permanente, diseño de foto de perfil y portada de la página	Humano: Comunicador social, <i>community manager</i> , diseñador gráfico y publicista Material: Computadora con <i>photoshop</i> , <i>Wondershare filmora</i> e <i>internet</i>	Página de <i>Facebook</i> con dominio de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez	Las estadísticas que brinda <i>Facebook</i> para medir la interacción de la página y los <i>likes</i> por día o semana
Diseñar una agenda de contenido cultural, que se apegue a los objetivos del Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez	Todo aquel vecino de San Lucas que tenga acceso a <i>Facebook</i>	Que la agenda permanente del programa, se mantenga con contenido variado como el que tenía cuando era de forma presencial	Crear alianzas estratégicas con el Ministerio de Cultura y Deportes, compañías de arte y crear un espacio para los artistas locales	Humano: Comunicador social	1. Agenda de contenido por semana 2. Edición de material visual para transmitir en la página	Las estadísticas que brinda <i>Facebook</i> para medir la interacción de la página, los <i>likes</i> a las publicaciones y las vistas a los videos que se suban a la página del

Lucas Sacatepéquez						Programa Municipal de cultura permanente
-----------------------	--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

## Capítulo 3

### 3. Informe de ejecución

#### 3.1 Ejecución de la estrategia 1

Gráfico 20

<b>Diseñar la identidad visual e imagen corporativa del Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez</b>	
<b>Objetivo de la actividad</b>	<p>Que los vecinos de San Lucas y toda aquella persona que siga la página del programa lo identifique al ver el imagotipo o al leer el eslogan del mismo.</p> <p>Para la creación del imagotipo se establecieron colores que transmitieran elegancia como lo es el azul y el morado; delicadeza y lazos de amistad como lo es el rosa; el negro en los símbolos del teatro, la música y la danza, que añaden el misterio detrás de las bellas artes. Se agregó el imagotipo de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez para crear ese lazo de pertenencia del programa.</p>
<b>Medio utilizado</b>	<p>La imagen corporativa fue utilizada por primera vez para crear la foto de perfil y portada en la página creada en la red social <i>Facebook</i>. Así mismo, se utilizó para la realización de invitaciones para el evento de apertura del programa, las cuales fueron enviadas al Señor Alcalde Municipal Prof. Adán Rodríguez.</p> <p>Dicha invitación se extendió al coordinador de RRPP de la Municipalidad y a la Orquesta Sinfónica Nacional, quienes participarán en la apertura con un concierto pre</p>

	grabado. El imagotipo también se utilizó en los post de publicidad de lanzamiento y como cintillo del material artístico que se compartirá en la página de <i>Facebook</i> .
<b>Área geográfica de impacto</b>	San Lucas Sacatepéquez
<b>Presupuesto</b>	Q 2,000.00

Fuente: Elaboración propia

### Imagotipo del Programa Municipal de cultura permanente



Fuente: Elaboración propia

### Foto de perfil de página de *Facebook*



Fuente: Elaboración propia

### Foto de portada de página de *Facebook*



Fuente: Elaboración propia

### Autorización de empezar a publicar en la página de *Facebook* del Programa Municipal de cultura permanente



Fuente: Whatsapp personal

## 3.2 Ejecución de la estrategia 2

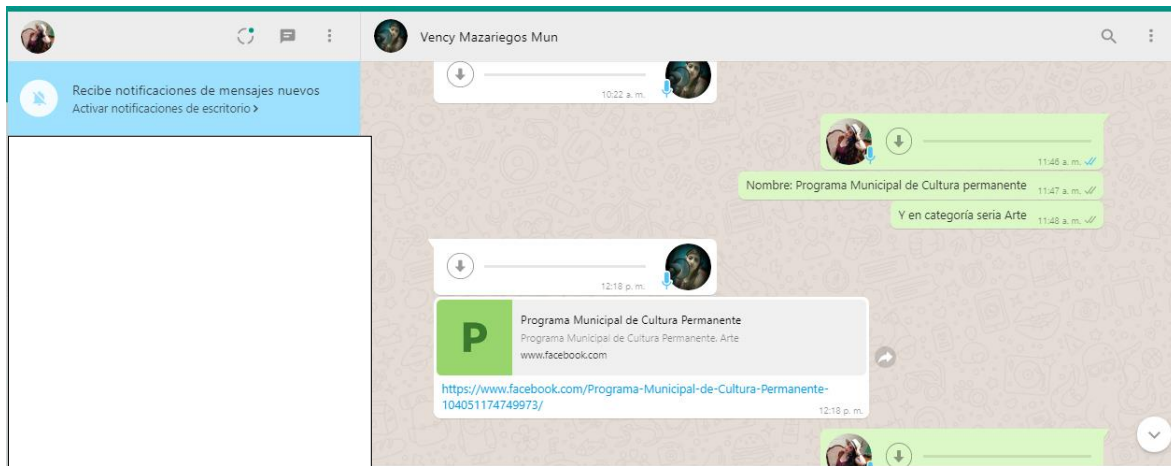
**Gráfico 21**

<b>Crear un canal de comunicación digital para el Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez en la red social <i>Facebook</i></b>	
<b>Objetivo de la actividad</b>	<p>Crear un medio por el cual el Programa Municipal de Cultura Permanente, pueda cumplir con su objetivo que es llevar una agenda permanente de cultura al pueblo de San Lucas y toda aquella persona que aprecie el arte.</p> <p>Por lo que la creación de la página es el enlace para mantener la agenda activa y sin interrupción, no solo en estos momentos en el que el programa está detenido de forma presencial, sino que sirva de plataforma comunicacional entre programa y vecino.</p> <p>Así mismo, la creación de este canal servirá para que el vecino tenga siempre acceso a cada presentación presencial que se tenga en un futuro.</p>
<b>Medio utilizado</b>	Red social <i>Facebook</i>
<b>Área geográfica de impacto</b>	San Lucas Sacatepéquez
<b>Presupuesto</b>	Q 4,000.00

Fuente: Elaboración propia

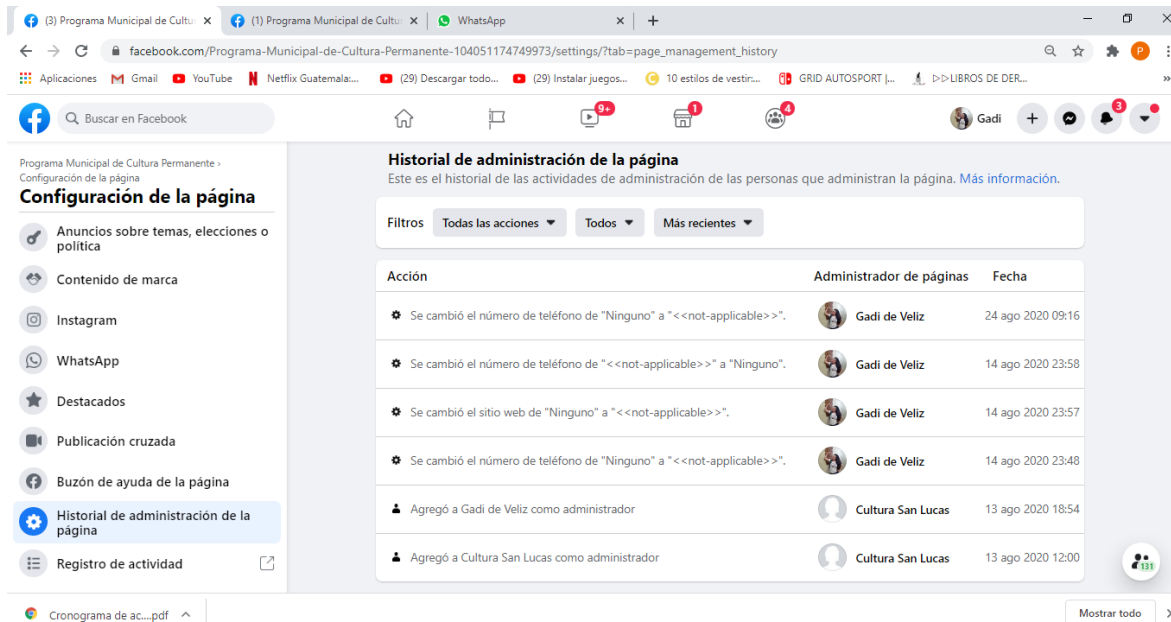


## Creación de la página del Programa Municipal de cultura permanente, en la red social Facebook, por parte de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez



Fuente: Whatsapp personal

## La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez me nombra como una de las administradoras de la página del Programa Municipal de cultura permanente, en la red social Facebook



Fuente: www.facebook.com

Se agregó foto de portada y perfil a la página del Programa Municipal de cultura permanente, en la red social *Facebook*



Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

### 3.3 Ejecución de estrategia 3

**Gráfico 22**

<b>Campaña de comunicación digital de lanzamiento, del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez</b>	
<b>Objetivo de la actividad</b>	<p>El objetivo de la campaña es que los seguidores de la página conozcan el día del lanzamiento del programa y el contenido que este manejará en su página de <i>Facebook</i>.</p> <p>Así mismo, al compartir el material de la campaña, en los dos grupos de vecinos de <i>Facebook</i>, se busca llegar a más vecinos de San Lucas y todo aquel que gustaba de la agenda del programa, cuando este era de forma presencial.</p>
<b>Medio utilizado</b>	Página del Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez y la página oficial de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, ambas de la red social <i>Facebook</i>
<b>Área geográfica de impacto</b>	San Lucas Sacatepéquez
<b>Presupuesto</b>	Q 12,050.00

Fuente: Elaboración propia

## Publicaciones del material digital de campaña de lanzamiento en la página del Programa Municipal de cultura permanente, en la red social *Facebook*

The screenshot shows the Facebook publishing tools interface. A table lists several published posts with their respective reach and interaction metrics.

Publicaciones	Alcance	Interacción	Fecha	Privacidad
Lamentamos el sensible fallecimiento del señor ...	43 Personas alcanzadas	2 Interacciones con la publica...	17 de septiembre de 2020, 12:59	Público
Te esperamos este viernes a las 18:00 horas par...	349 Personas alcanzadas	24 Interacciones con la publica...	17 de septiembre de 2020, 08:00	Público
En Programa Municipal de cultura permanente c...	123 Personas alcanzadas	15 Interacciones con la publica...	15 de septiembre de 2020, 18:00	Público
Hoy celebramos 199 años de independencia, au...	64 Personas alcanzadas	4 Interacciones con la publica...	15 de septiembre de 2020, 08:29	Público

Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

The screenshot shows the Facebook publishing tools interface with a different set of published posts.

Publicaciones	Alcance	Interacción	Fecha	Privacidad
Hoy celebramos 199 años de independencia, au...	64 Personas alcanzadas	4 Interacciones con la publica...	15 de septiembre de 2020, 08:29	Público
Hoy en la página de Academia Municipal de Arte...	98 Personas alcanzadas	15 Interacciones con la publica...	14 de septiembre de 2020, 13:18	Público
Celebremos a nuestra bella Guatemala este mar...	625 Personas alcanzadas	30 Interacciones con la publica...	14 de septiembre de 2020, 10:42	Público
Exposición virtual de pintura realizada por la Aca...	116 Personas alcanzadas	19 Interacciones con la publica...	13 de septiembre de 2020, 20:12	Público

Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Facebook Publishing Tools interface showing a table of published posts. The table includes columns for Alcance, Interacción, Fecha, and Privacidad. The data is as follows:

Publicaciones	Alcance	Interacción	Fecha	Privacidad
Podrán encontrar hermosas melodías en Marim...	85 Personas alcanzadas	13 Interacciones con la publica...	13 de septiembre de 2020, 15:25	Público
Programa Municipal de Cultura Permanente tran...	3660 Personas alcanzadas	438 Interacciones con la publica...	11 de septiembre de 2020, 18:20	Público
Mañana tendremos un programa lleno de invitad...	671 Personas alcanzadas	61 Interacciones con la publica...	10 de septiembre de 2020, 12:15	Público
No tendrás que esperar más, nuestro Live de ape...	433 Personas alcanzadas	69 Interacciones con la publica...	9 de septiembre de 2020, 11:33	Público

Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Facebook Publishing Tools interface showing a table of published posts. The table includes columns for Alcance, Interacción, Fecha, and Privacidad. The data is as follows:

Publicaciones	Alcance	Interacción	Fecha	Privacidad
Te invitamos este viernes a la Apertura del Progr...	555 Personas alcanzadas	68 Interacciones con la publica...	8 de septiembre de 2020, 10:56	Público
Programa Municipal de Cultura Permanente agre...	118 Personas alcanzadas	99 Interacciones con la publica...	7 de septiembre de 2020, 10:53	Público
Pronto tendrás un espacio cultural en casa No o...	183 Personas alcanzadas	12 Interacciones con la publica...	6 de septiembre de 2020, 17:10	Público
Pronto tendrás un espacio cultural en casa No o...	70 Personas alcanzadas	16 Interacciones con la publica...	6 de septiembre de 2020, 17:09	Público

Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Publicaciones	Alcance	Interacción	Fecha	Privacidad
Pronto podrás disfrutar del arte y la cultura en tu...	3028 Personas alcanzadas	114 Interacciones con la publica	4 de septiembre de 2020, 08:00	Público
Pronto tendrás un espacio cultural en tu casa No...	341 Personas alcanzadas	40 Interacciones con la publica	3 de septiembre de 2020, 18:48	Público
Pronto tendrás un espacio cultural en casa No ol...	53 Personas alcanzadas	58 Interacciones con la publica	4 de septiembre de 2020, 17:14	Público
Pronto podrás disfrutar del arte y la cultura, en t...	3618 Personas alcanzadas	222 Interacciones con la publica	31 de agosto de 2020, 08:00	Público

Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

## Artes de publicaciones de campaña de lanzamiento



Fuente: Elaboración propia





Hoy extrañamos verte en el escenario,  
pero pronto tendrás un espacio cultural en casa



Hoy extrañamos verte en el escenario,  
pero pronto tendrás un espacio cultural en casa





**Este viernes 11 de septiembre  
a las 18:00 hrs  
tendremos invitados especiales  
y un contenido lleno de  
cultura y arte**

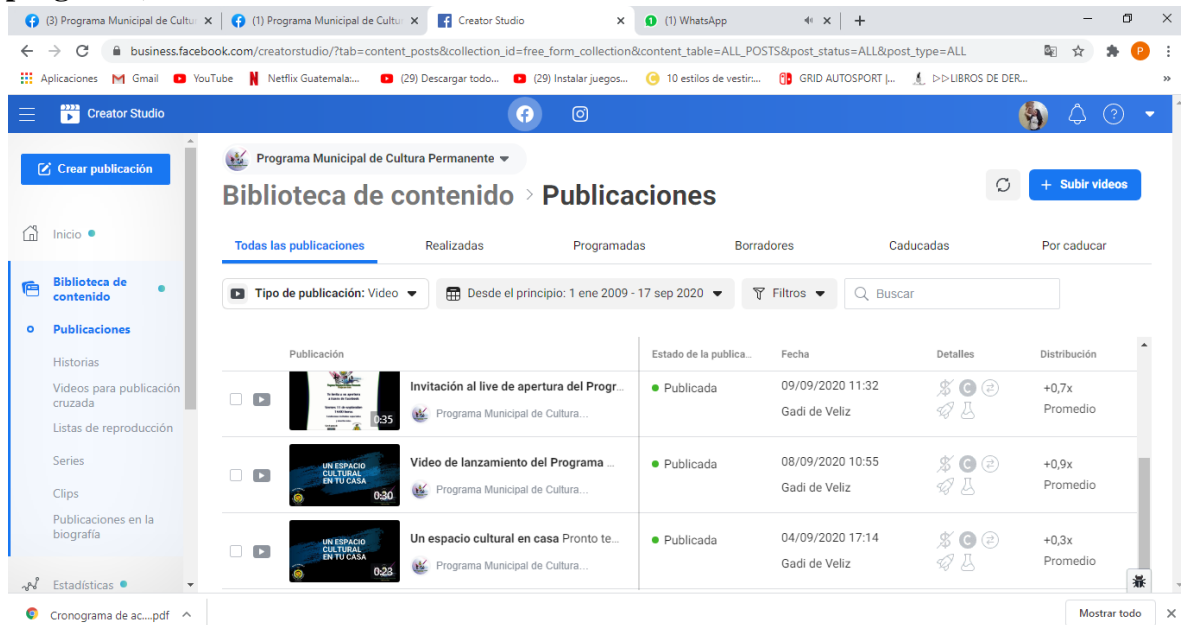
 **LIVE**





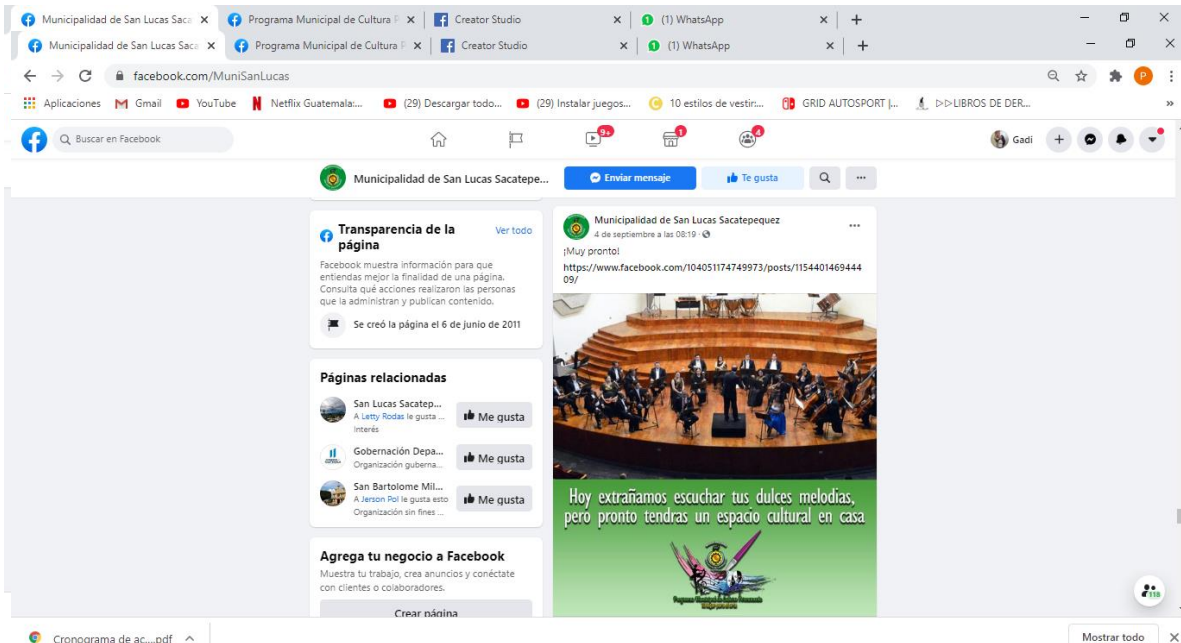

Fuente: Elaboración propia

**Videos de campaña de lanzamiento del Programa Municipal de Cultura permanente, en la red social Facebook (Los videos se encuentran en la biblioteca de la página del programa)**

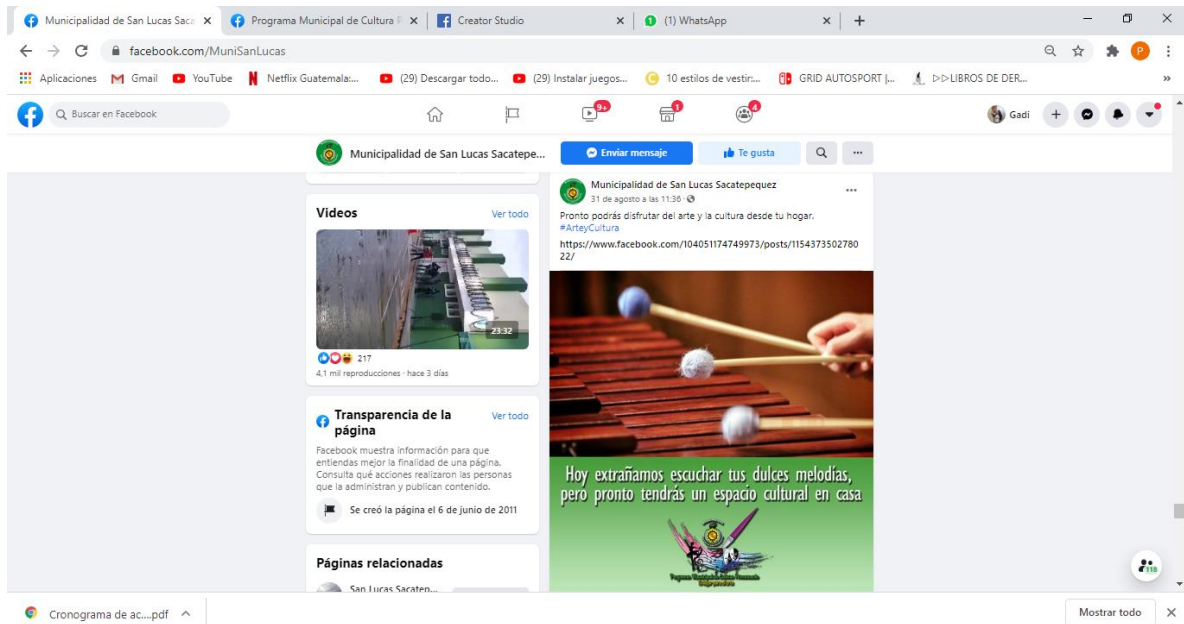


Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Publicaciones de la campaña de lanzamiento en la página de la Municipalidad de San Lucas Sac., en la red social Facebook**







Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

### 3.4 Ejecución de la estrategia 4

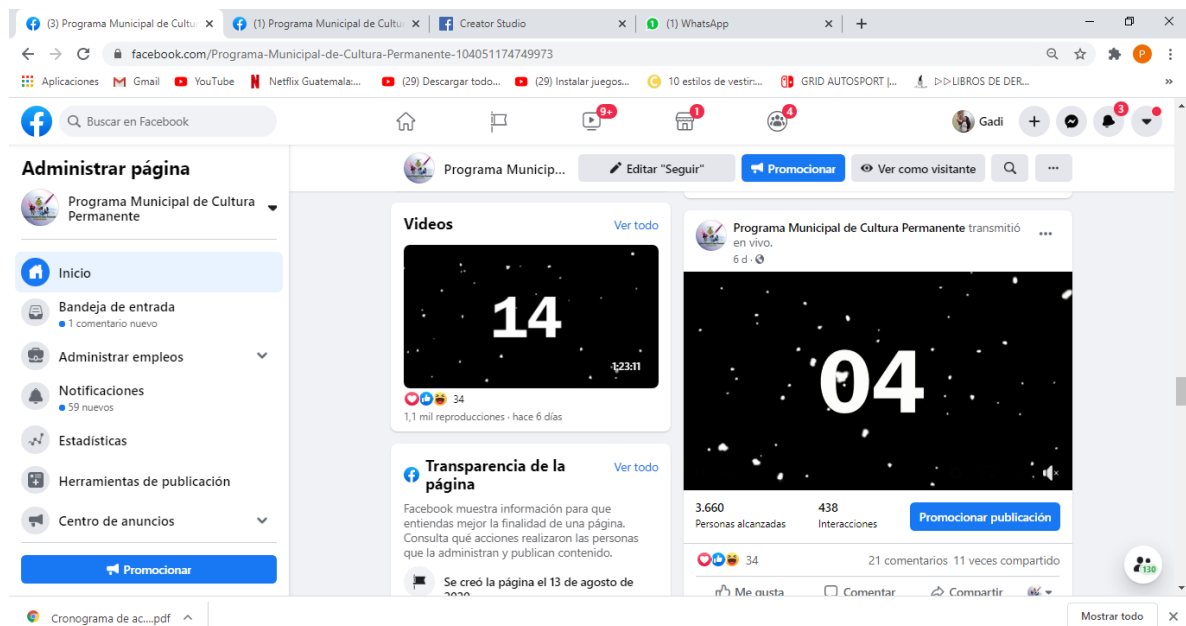
#### Gráfico 23

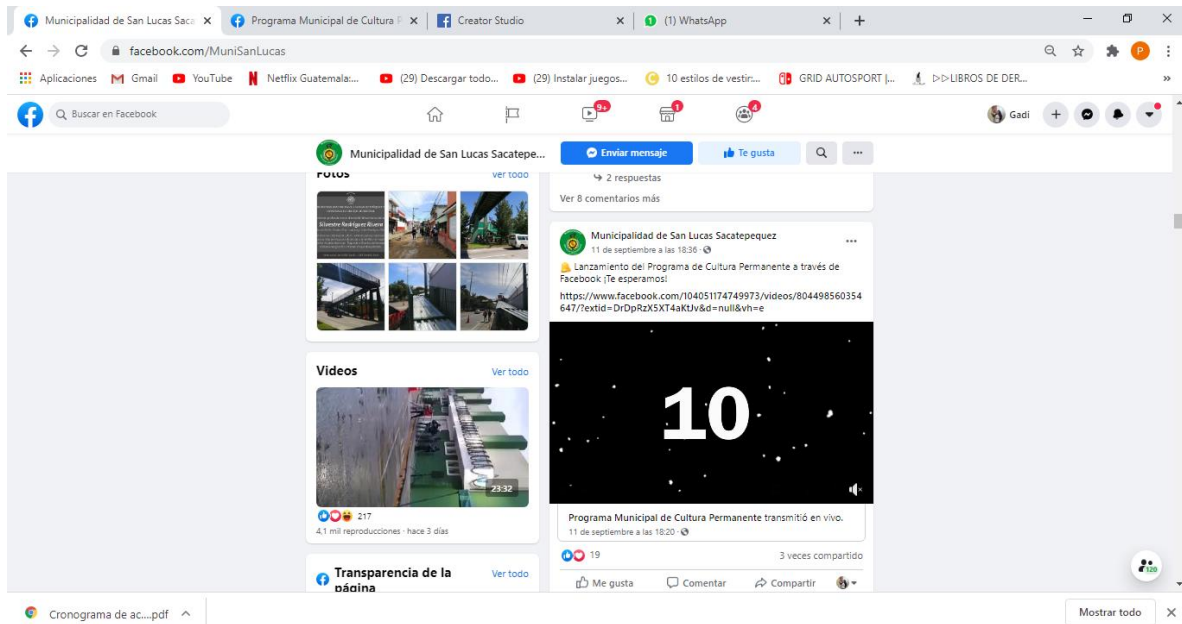
Lanzamiento del Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, a través de su página en la red social <i>Facebook</i>	
<b>Objetivo de la actividad</b>	<p>El lanzamiento del programa busca que el vecino de San Lucas y todo el seguidor de la página del programa, conozcan que tipo de contenido encontrarán en la agenda del mismo y que el programa continúa a través de la red social <i>Facebook</i>, esperando el momento en que ya puedan asistir de forma presencial.</p> <p>Para ello se tendrá de invitado al señor Alcalde Municipal, quien dará la bienvenida al mismo; se tendrá un mensaje</p>

	y concierto especial de Orquesta Sinfónica Nacional y una intervención de la Marimba Murmullos de Alux.
<b>Medio utilizado</b>	Página del Programa Municipal de Cultura Permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez y la página oficial de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, ambas de la red social <i>Facebook</i>
<b>Área geográfica de impacto</b>	San Lucas Sacatepéquez
<b>Presupuesto</b>	Q 12,050.00 (el presupuesto es el mismo que la campaña de lanzamiento ya que para el lanzamiento no se utilizará más recurso económico que el empleado para la campaña)

Fuente: Elaboración propia

**En vivo de lanzamiento en la página del Programa Municipal de cultura permanente y en la página de la Municipalidad de San Lucas Sac., en la red social *Facebook* (El en vivo se encuentra en la biblioteca de la página del programa)**





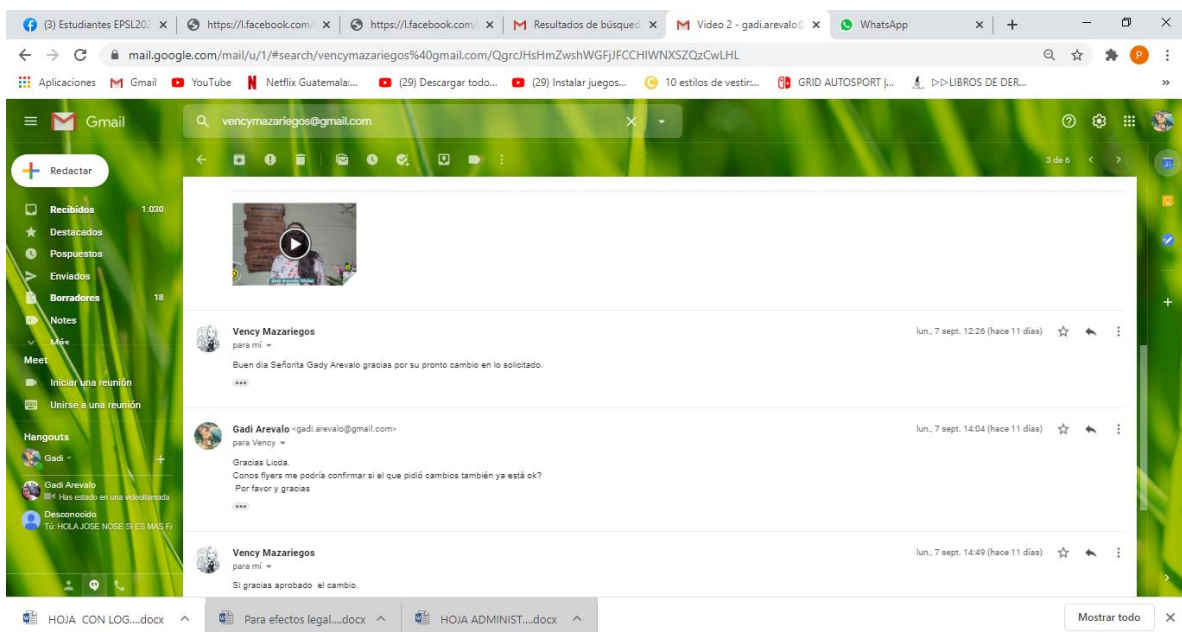
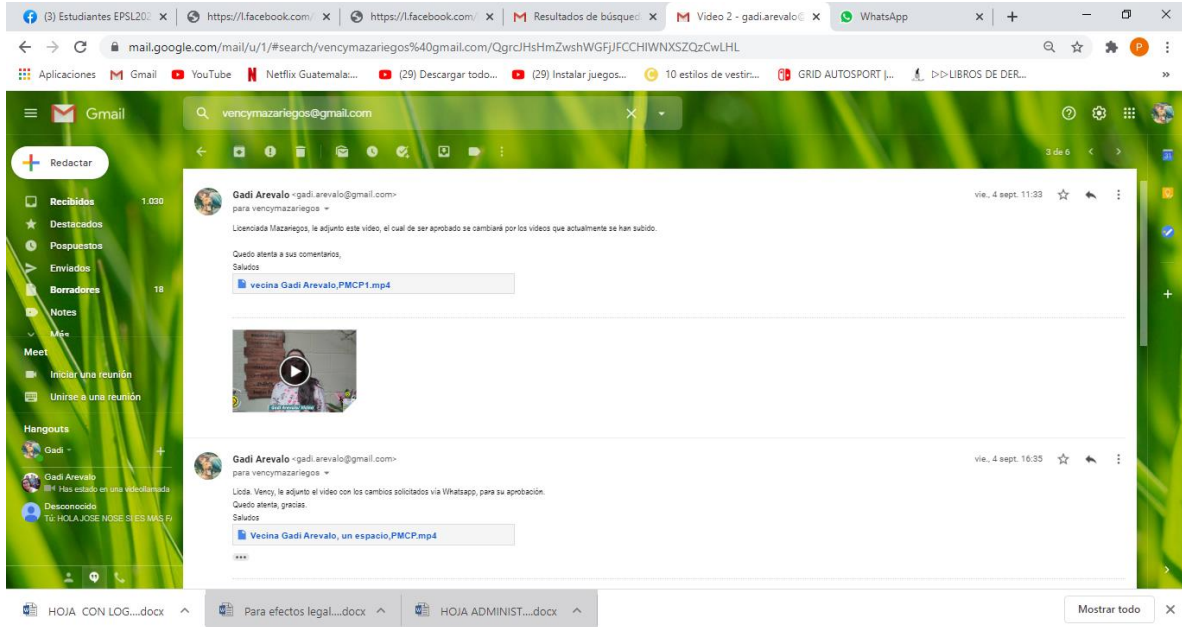
Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

## Cronograma del día del lanzamiento del Programa Municipal de Cultura permanente, a través de la red social *Facebook*

Cronograma de apertura del Programa municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez		
Horario:	Actividad	Encargada
18:00	Palabras de bienvenida por parte de la Licda. Vency Mazariegos e introducción al discurso del señor Alcalde Municipal Prof. Ádan Rodríguez	Licda. Vency Mazariegos
18:10	Palabras de bienvenida del señor Alcalde Municipal Prof. Ádan Rodríguez	Prof. Ádan Rodríguez
18:20	Presentación de la Epequista Gadi Arevalo y del Prof. Eduardo Sian	Licda. Vency Mazariegos
18:25	Inicio de entrevista con el Prof. Eduardo Sian Director de la Academia Municipal de Arte, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez	Gadi Arevalo
18:35	Presentación de Carolina de Soto, representante de la Marimba Murmullos de Alux de la Casa de la Cultura de San Lucas Sacatepéquez	Licda. Vency Mazariegos
18:40	Inicio de entrevista con Carolina de Soto, representante de la Marimba Murmullos de Alux de la Casa de la Cultura de San Lucas Sacatepéquez	Gadi Arevalo
18:50	Presentación de Maestro Luis Mijangos, Director de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala	Licda. Vency Mazariegos
18:55	Inicio de entrevista con Luis Mijangos, Director de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala	Gadi Arevalo
19:05	Presentación de los segmentos que se tendrán en la semana e invitación a ver el concierto de Fago y piano y el video de marimba	Gadi Arevalo
19:15	Palabras de agradecimiento y despedida por parte de la Licda. Vency Mazariegos	Licda. Vency Mazariegos

Fuente: Elaboración propia

## Aprobación de artes por parte de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez



Fuente: [www.gmail.com](http://www.gmail.com)

### 3.5 Ejecución 5

Gráfico 24

<b>Elaboración de agenda del Programa Municipal de cultura permanente, para el mes de septiembre del 2020</b>	
<b>Objetivo de la actividad</b>	<p>La elaboración de la agenda del programa para los meses de septiembre y octubre busca dejar una guía de la forma, en la que se debe seguir trabajando el proyecto a partir de que este sea entregado a la Municipalidad.</p> <p>De esta manera la nueva persona que sea asignada a la coordinación del Programa Municipal de Cultura Permanente, con apoyo de la encargada de redes sociales, tendrá una comunidad ya establecida, que conoce el contenido que se maneja en la página.</p>
<b>Medio utilizado</b>	Página del Programa Municipal de Cultura Permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez y la página oficial de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, ambas de la red social <i>Facebook</i>
<b>Área geográfica de impacto</b>	San Lucas Sacatepéquez
<b>Presupuesto</b>	Q 8,000.00

Fuente: Elaboración propia

## Publicaciones de lanzamiento de los segmentos en la tercera semana de septiembre

Programa Municipal de Cultura Permanente - Herramientas de publicación

**Publicaciones programadas**

Publicaciones	Identificador	Programada (PST)	Privacidad
Este domingo a las 12 del medio día, te invitamos al inicio de nuestro segmento...	128048482350242	19 de septiembre de 2020, 08:00	Público
En nuestro Viernes de Gala, creamos un ambiente lleno de arte y cultura en tu c...	127731515715272	18 de septiembre de 2020, 18:00	Público

Cronograma de actividades

Programa Municipal de Cultura Permanente - Herramientas de publicación

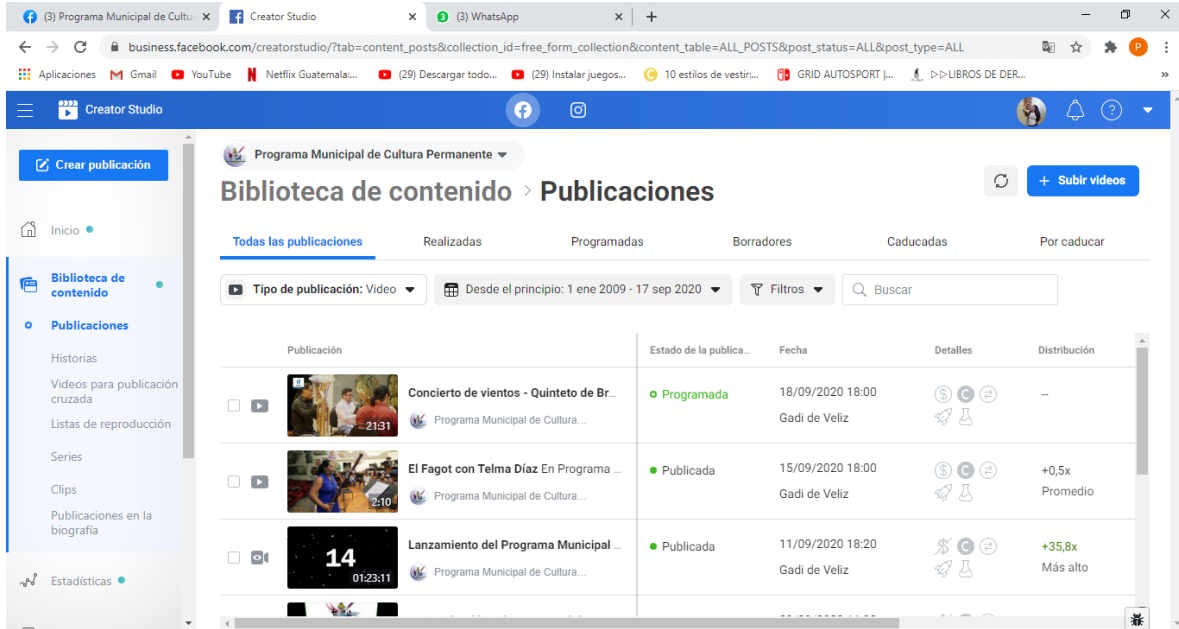
**Publicaciones realizadas**

Publicaciones	Alcance	Interacción	Fecha	Privacidad
Lamentamos el sensible fallecimiento del señor Silvestre Rodríguez...	46 Personas alcanzadas	2 Interacciones con la publicación	17 de septiembre de 2020, 12:59	Público
Te esperamos este viernes a las 18:00 horas para que disfrutes...	355 Personas alcanzadas	24 Interacciones con la publicación	17 de septiembre de 2020, 08:00	Público
En Programa Municipal de cultura permanente celebramos a nuestros...	124 Personas alcanzadas	15 Interacciones con la publicación	15 de septiembre de 2020, 18:00	Público
Hoy celebramos 199 años de independencia, aunque atravesamos...	64 Personas alcanzadas	4 Interacciones con la publicación	15 de septiembre de 2020, 08:29	Público
Hoy en la página de Academia Municipal de Arte de San Lucas S...	98 Personas alcanzadas	15 Interacciones con la publicación	14 de septiembre de 2020, 13:18	Público

Cronograma de actividades

Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)





Fuente: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Artes de lanzamiento de los segmentos en la tercer y cuarta semana de septiembre, en la página del Programa Municipal de cultura permanente, en la red social *Facebook***



Fuente: Elaboración propia

**Viernes de Gala**  
**Concierto de vientos,  
Quinteto de Bronce**  
**Viernes  
18 de septiembre  
18 horas**  
Con el apoyo de

**Melodías de mi Marimba**  
**Marimba  
Murmullos de Alux**  
**Domingo  
20 de septiembre  
12 del medio día**  
Con el apoyo de

**Programa Municipal de Cultura Permanente  
"El lugar para el arte"**

**Martes 22**  
18 horas  
Aprendiendo de arte  
**"El Contrabajo"**  
Por Manuel Cartagena  
Con el apoyo de

**Viernes 25**  
18 horas  
Viernes de Gala  
**"Jazz, blues  
and Soul"**  
Por Sinfónica Nacional  
de Guatemala

**Domingo 27**  
12 del medio día  
Melodías de  
mi Marimba  
**"Murmullos  
de Alux"**  
Por Casa de  
la Cultura de  
San Lucas  
Sacatepéquez

Fuente: Elaboración propia



## Agenda del Programa Municipal de cultura permanente del mes de septiembre

FASE DE LANZAMIENTO												
Lunes 31	Martes 1	Miércoles 2	Jueves 3	Viernes 4	Sábado 5	Domingo 6	Lunes 7	Martes 8	Miércoles 9	Jueves 10	Viernes 11	Sábado 12
Flyer de campaña de lanzamiento 1 Tema: La marimba	Flyer de La Marimba	Video testimonial de vecina Gadi Arevalo Tema: un espacio cultural en tu hogar	Video testimonial de vecina Rosario Valenzuela Tema: un espacio cultural en tu hogar	Flyer de lanzamiento 2 Tema: Sinfónica Nacional	Flyer de lanzamiento 2 Tema: Ballet Folklórico nacional	Flyer de lanzamiento 2 Tema: Ballet Nacional	Flyer de invitación, para creación de evento Tema: Lanzamiento del PMCP	Video de lanzamiento	Video testimonial de músico Diego Veliz Tema: mi espacio cultural en casa	Flyer de invitación al lanzamiento del PMCP	Flyer de invitación al lanzamiento del PMCP/ En vivo con palabras de bienvenida de los invitados especiales y pasar programación especial de la Sinfónica y Marimba Murmullos de Alux	No se subirá contenido
Crear publicación de lanzamiento con el flyer a las 8:00am	Re postear publicación a las 10:00 am	Crear publicación con el video a las 8:00 am	Re postear publicación a las 8:00 am	Crear publicación de lanzamiento con el flyer a las 8:00 am	Crear publicación de lanzamiento con el flyer a las 17:00 hrs	Crear publicación de lanzamiento con el flyer a las 17:00 hrs	Crear evento de lanzamiento y publicarlo a las 8:00 am. Se pagará pauta para toda la semana	Crear publicación de lanzamiento con el video a las 8:00 am. Se pagará pauta de hoy	Crear publicación con flyer a las 8:00 am/ a las 18:00 hrs. Comenzar el en vivo de lanzamiento con los invitados especiales	Re postear publicación a las 8:00 am		

Fuente: Elaboración propia

FASE DE INICIO DE AGENDA/ SEMANA I							
Domingo 13	Lunes 14	Martes 15	Miercoles 16	Jueves 17	Viernes 18	Sábado 19	Domingo 20
Se compatio contenido de la página de la Marimba Murmullos de Alux de San Lucas Sac. Y contenido de la academia Municipal de Alte de la Municipalidad de San Lucas Sac.	Flyer de Aprendiendo de arte y cultura	Contenido del segmento Aprendiendo de arte y cultura	Flyer de lanzamiento del segmento: Viernes de gala	Flyer de Viernes de gala	Contenido del segmento Viernes de gala	Flyer de lanzamiento del segmento: Melodias de mi Marimba	Flyer de Melodias de mi Marimba/ Contenido del segmento Melodias de mi Marimba
Crear publicación de lanzamiento con el flyer a las 8:00 am	Crear publicación de lanzamiento con el flyer a las 10:30 am	Se sube el video del segmento a las 18 hrs.	Crear publicación de lanzamiento con el flyer a las 8:00 am	Re postear publicación a las 8:00 am	Se sube el video del segmento a las 18 hrs.	Crear publicación de lanzamiento con el flyer a las 8:00 am	Re postear a las 7:00 am/Se sube el video del segmento a las 12 del medio día

FASE DE INICIO DE AGENDA/SEMANA II						
Lunes 21	Martes 22	Miercoles 23	Jueves 24	Viernes 25	Sábado 26	Domigno 27
Flyer de las actividades semanales: Martes de Aprendiendo de arte y cultura, Viernes de Gala y Domingo de Melodías de mi Marimba	Contenido del segmento Aprendiendo de arte y cultura	Flyer de las actividades semanales	Video testimonial de vecino y de musico Tema: mi espacio cultural en casa	Contenido del segmento Viernes de gala	Flyer de las actividades semanales	Contenido del segmento Melodias de mi Marimba
Crear publicación con el flyer a las 8:00 am	Se sube el video del segmento a las 18 hrs.	Re postear publicación a las 8:00 am	Crear publicación con el video a las 8:00 am	Se sube el video del segmento a las 18 hrs.	Re postear publicación a las 8:00 am	Se sube el video del segmento a las 12 del medio día

Fuente: Elaboración propia



## **i. Conclusiones**

1. A lo largo de este proyecto de investigación, diagnóstico, planeación y ejecución se encontraron soluciones viables para los problemas encontrados dentro del Programa Municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, considerando los objetivos planteados por la institución.
2. Se logró fortalecer la comunicación digital y visual del Programa Municipal de cultura permanente, mediante la creación de un canal digital en la red social *Facebook*, para la activación del mismo.
3. Se logró establecer imagen corporativa del Programa Municipal de cultura permanente a través de la creación de imago tipo y slogan.
4. Se creó un canal de comunicación para el Programa Municipal de cultura permanente por medio del diseño de una página en la red social *Facebook*. Se creó imagen visual del canal, a través del diseño de fotografía de perfil y portada.
5. Se creó una agenda base de contenido cultural para el Programa Municipal de cultura permanente, para el mes de septiembre.

Por tanto, se considera que el proyecto fue realizado con éxito, logrando alcanzar los objetivos planteados en la estrategia.

## **ii. Recomendaciones**

1. Para que el Programa Municipal de cultura permanente siga fortaleciendo su comunicación digital y visual en el canal creado, es necesario que se contrate al coordinador del mismo. Para ello se recomienda considerar para el cargo a la epecista encargada del proyecto.
2. Se recomienda que el nuevo imago tipo sea utilizado en toda publicidad, publicación, anuncio, manta vinílica o video que sea subido a la página de *Facebook* del Programa Municipal de cultura permanente.
3. Para que el canal de comunicación digital creado sea efectivo y útil, es necesario que se suba contenido constantemente y conforme a la agenda creada. De esta manera se logrará tener una comunidad virtual que siga cada evento que se realice en él.

### iii. Referencias

- aem, c. (s.f.). [https://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php). Obtenido de [https://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php): [https://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php)
- Aljure, A. (2015). *El plan estratégico de Comunicación. Método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. España: Editorial UO, S.L.
- Atalaya apoyo a la Gestion Cultural. (s.f.). <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/comunicacion-cultural>. Obtenido de [www.atalayagestioncultural.es](http://atalayagestioncultural.es)
- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la investigación*. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Bech, J. C. (s.f.). *Comunicación y Cultura, Primera edición. México DF*. Libunam.
- Callejas, L. (22 de Junio de 2020). Comunicación en tiempos de crisis. (G. Arevalo, Entrevistador)
- Castillo, D. P. (1999). *La Comunicación en la educación*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS-la Crujía.
- Chacón, B., (20 de junio de 2020). Charla sobre FODA [Catedra principal]. Charla vía Whatsapp. Guatemala, Guatemala. (s.f.).
- Chacón. B., (6 de mayo de 2020). Videoconferencia Comunicación Organizacional [Catedra principal]. Videoconferencia de EPSL. Guatemala, Guatemala. (s.f.).
- Decreto 13-2020. (03 de 04 de 2,020). [https://www.congreso.gob.gt/detalle\\_pdf/decretos/13518](https://www.congreso.gob.gt/detalle_pdf/decretos/13518). Obtenido de [www.congreso.gob.gt](http://www.congreso.gob.gt)
- Federación Mundial de Musicoterapia. (2,011). <https://www.wfmt.info/2011/05/01/announcing-wfmnts-new-definition-of-music-therapy/>. Obtenido de [www.wfmt.info](http://www.wfmt.info)
- Flores, B. (23 de Mayo de 2020). Conociendo el Programa Municipal de Cultura Permanente de San Lucas Sacatepéquez. (G. Arevalo, Entrevistador)
- Galicia, X. d. (2008). *Cómo elaborar el plan de comunicación*. España. Obtenido de [http://www.igape.es/images/crear-unha-empresa/ManuaisdeXestion/10\\_planComunicacion\\_cas.pdf](http://www.igape.es/images/crear-unha-empresa/ManuaisdeXestion/10_planComunicacion_cas.pdf).
- Gam Cultural Costa Rica. (Cultura, 2,020). <https://www.gamcultural.com/cr/online>. Obtenido de [/www.gamcultural.com.cr](http://www.gamcultural.com.cr)
- Hora, D. I. (22 de 04 de Entrevista 2,020). ¿Cómo preservar la salud mental durante la pandemia del COVID-19? *¿Cómo preservar la salud mental durante la pandemia del COVID-19?*, págs. <https://lahora.gt/como-preservar-la-salud-mental-durante-la-pandemia-del-covid-19-aqui-le-mostramos-algunos-consejos/>.
- [https://www.congreso.gob.gt/detalle\\_pdf/decretos/13526](https://www.congreso.gob.gt/detalle_pdf/decretos/13526)/Recuperado. (05 de 03 de 5 de marzo de 2,020). *Congreso de guatemala*. Obtenido de Congreso de guatemala: [https://www.congreso.gob.gt/detalle\\_pdf/decretos/13526](https://www.congreso.gob.gt/detalle_pdf/decretos/13526)

[https://www.paho.org/gut/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1317:se-confirma-primer-caso-de-covid-19-en-guatemala&Itemid=526](https://www.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=1317:se-confirma-primer-caso-de-covid-19-en-guatemala&Itemid=526)/Recuperado. (26 de 05 de 26 de mayo de 2,020).

[https://www.paho.org/gut/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1317:se-confirma-primer-caso-de-covid-19-en-guatemala&Itemid=526](https://www.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=1317:se-confirma-primer-caso-de-covid-19-en-guatemala&Itemid=526). Obtenido de Organización Panamericana de la Salud: [www.paho.org](http://www.paho.org)

<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/q-a-coronaviruses>. (26 de 05 de 26 de mayo de 2,020). *World Health Organization*. Obtenido de Pandemic:

<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/q-a-coronaviruses>

Interiano, C. (2011). *Semiología y Comunicación*. Guatemala: Editorial Estudiantil Fenix.

Massoni, S. (2007).

[https://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/pluginfile.php/34315/mod\\_resource/content/1/Modelo\\_comunicacion\\_estrategica\\_Sandra\\_Massoni.pdf](https://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/pluginfile.php/34315/mod_resource/content/1/Modelo_comunicacion_estrategica_Sandra_Massoni.pdf). Obtenido de

[https://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/pluginfile.php/34315/mod\\_resource/content/1/Modelo\\_comunicacion\\_estrategica\\_Sandra\\_Massoni.pdf](https://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/pluginfile.php/34315/mod_resource/content/1/Modelo_comunicacion_estrategica_Sandra_Massoni.pdf):

[https://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/pluginfile.php/34315/mod\\_resource/content/1/Modelo\\_comunicacion\\_estrategica\\_Sandra\\_Massoni.pdf](https://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/pluginfile.php/34315/mod_resource/content/1/Modelo_comunicacion_estrategica_Sandra_Massoni.pdf)

Ministerio de Cultura Argentina. (Cultura, 2,020). <https://www.cultura.gob.ar/espectaculos-de-todo-el-pais-para-ver-on-line-8878/>. Obtenido de [www.cultura.gob.ar](http://www.cultura.gob.ar)

Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez. (3 de 4 de 2,020).

<http://www.munisanlucas.gob.gt/UIP2020/03Marzo/01.pdf>. Obtenido de [www.munisanlucas.gob.gt](http://www.munisanlucas.gob.gt)

Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez. (4 de 2,020).

<http://www.munisanlucas.gob.gt/UIP2020/04Abril/01.pdf>. Obtenido de [www.munisanlucas.gob.gt](http://www.munisanlucas.gob.gt)

Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez. (5 de 4 de 2,020).

<http://www.munisanlucas.gob.gt/UIP2020/04Abril/03.pdf>. Obtenido de [www.munisanlucas.gob.gt](http://www.munisanlucas.gob.gt)

Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez. (5 de 5 de 2018).

<http://www.munisanlucas.gob.gt/UIP2018/05Mayo/05.pdf>. Obtenido de [www.munisanlucas.gob.gt](http://www.munisanlucas.gob.gt)

nextu. (2020). <https://www.nextu.com/blog/historia-de-facebook/>. Obtenido de <https://www.nextu.com/blog/historia-de-facebook/>

Pérez, W., (15 de mayo de 2020). Videoconferencia Redacción de objetivos para diagnóstico y estrategia de comunicación [Catedra principal]. Videoconferencia de EPSL. Guatemala, Guatemala. (s.f.).

- Programa de Cultura Permanente. (2019). <http://www.munisanlucas.gob.gt/photos/>. Obtenido de [www.munisanlucas.gob.gt: http://www.munisanlucas.gob.gt/photos/](http://www.munisanlucas.gob.gt/photos/)
- RAE. (2019). <https://dle.rae.es/estrategia>. Obtenido de <https://dle.rae.es/estrategia>: <https://dle.rae.es/estrategia>
- Roberts, K. (2005). *Lovemarks*. España: Empresa Activa.
- Rojas, Y. J. (2005). *Técnicas de investigación documental*. Mexico: Thomson Editorial .
- Rosales, M. M. (2020). Diagnóstico. Guatemala.
- Rosales, M. M. (Febrero 2020). Conferencia Diagnóstico [Catedra principal]. Guatemala, Guatemala.
- Sacatepéquez, S. L. (2,020). <http://www.munisanlucas.gob.gt/sitemap/page/>. Obtenido de [www.munisanlucas.gob.gt](http://www.munisanlucas.gob.gt)
- Sampieri, R. (1991). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw.
- Shum, Y. M. (20 de marzo de 2020). <https://yiminshum.com/social-media-guatemala-2020/>. Obtenido de <https://yiminshum.com/social-media-guatemala-2020/>: <http://yiminshum.com>
- Ubedo, M. (2014). *Diagnóstico y propuesta de ocmunicón para la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez y sus vecinos*. Guatemala.
- Velíz, D. (4 de Mayo de 2020). Información de la oficina del adulto mayor. (G. Arevalo, Entrevistador)
- Watzlawick, P. J. (1968-1981). *Pragmatics of Human Communication-Teoría de la Comunicación Humana*. New York-Barcelona: W.W. Norton & Comp- Herder.



#### iv. Anexos

Entrevista a encargada de la Unidad dirección municipal de la mujer de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez		
Preguntas	Licda. Diane Tello	Objetivo
¿Afectó el funcionamiento de su unidad la crisis por Covid-19?	Definitivamente, ya que la guardería y el programa capacitando para la vida tuvieron que frenar actividades.	Objetivo general
¿Las demás unidades municipales siguen trabajando con normalidad o hay alguna detuvo sus funciones y servicios hacia el vecino?	La mayoría de unidades siguen trabajando, no con total normalidad, pero si la mayoría. En el caso de la guardería está cerrada pero se les está entregando bolsas de comida que son donadas. Sin embargo, el programa capacitando para la vida se intentó retomar, pero debido a que no todas beneficiarias tienen acceso a un teléfono con internet, se tuvo que suspender definitivamente hasta nuevo aviso.  En el caso del programa del adulto mayor tampoco está trabajando con normalidad y el programa de cultura permanente se canceló por completo, hasta nuevo aviso.	Objetivo general
¿Dentro de su unidad hay algún manual de manejo de crisis?	Actualmente no, al momento de la crisis se tomaron decisiones que no afectaran a los usuarios de cada programa.	Primer objetivo específico
	No, ya que los programas de mi unidad van dirigidos a personas de estatus	

¿Cree que los programas que da su unidad son adaptables a plataformas digitales?	medio a bajo, claro que hay un pequeño porcentaje de personas que tienen un estatus más alto, pero principalmente se busca llegar a las personas de escasos recursos.	Segundo y tercer objetivo específico
--	---	--------------------------------------

Fuente: Gadi Arevalo

Entrevista a encargado de la Relaciones públicas de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez		
Preguntas	Ángel Pineda	Objetivo
¿Afectó el funcionamiento de las unidades municipales la crisis por Covid-19?	Totalmente, ya que las unidades que atendían a los vecinos tienen sus restricciones y la mayoría de programas dirigidos a los vecinos, hoy en día están parados no todos, pero sí gran parte.	Objetivo general
¿Las demás unidades municipales siguen trabajando con normalidad o hay alguna que detuvo sus funciones y servicios hacia el vecino?	La mayoría cambio su forma de trabajar y están enfocados en apoyar a los vecinos de más escasos recursos en entrega de ayuda, cordones sanitarios, etc. Unidades como juventud y la escuela municipal de arte están dando sus clases de forma virtual. Pero también hay unidades que cerraron la atención a los vecinos, tal es el caso de la Oficina del Adulto Mayor, Guardería Municipal, sin embargo, siguen llevando ayuda a sus beneficiarios. Ahora bien el Programa Municipal de cultura permanente si cesó sus actividades hasta nuevo aviso.	Objetivo general

¿Dentro de la municipalidad hay algún manual de manejo de crisis?	Sin embargo, nadie estaba preparado para afrontar una crisis como esta.	Primer objetivo específico
¿Cree que los programas que están dirigidos a los vecinos, son adaptables a plataformas digitales?	Pienso que algunos pueden ser adaptados para impartirse digitalmente. Hay que considerar que no será el mismo número de personas las beneficiadas, pero sería una buena forma para darle continuidad.	Segundo y tercer objetivo específico

Fuente: Gadi Arevalo

Entrevista a supervisor de la oficina del adulto mayor de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez		
Preguntas	Diego Escobar	Objetivo
¿Afectó el funcionamiento de su unidad la crisis por Covid-19?	Sí debido a que los beneficiarios que son adultos mayores no están asistiendo.	Objetivo general
¿Las demás unidades municipales siguen trabajando con normalidad o hay alguna detuvo sus funciones y servicios hacia el vecino?	La mayoría de unidades están trabajando administrativamente, algunas otras como la que yo lidero, trabajamos parcialmente, pero el Programa de cultura permanente tengo entendido que detuvo todas sus funciones de momento.	Objetivo general
¿Dentro de su unidad hay algún manual de manejo de crisis?	No actualmente. Cada decisión dentro de la crisis se fue tomando en base a las disposiciones presidenciales y del Concejo Municipal de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.	Primer objetivo específico
	En este momento no son adaptables, ya la forma en que trabajamos requiere que	

¿Cree que los programas que da su unidad son adaptables a plataformas digitales?	el adulto mayor este presente para dar seguimiento médico, en fisioterapia y terapia ocupacional.	Segundo y tercer objetivo específico
--	---	--------------------------------------

Fuente: Gadi Arevalo

Entrevista a coordinador de la Oficina de la juventud y educación, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez		
Preguntas	Lic. José Carlos Callejas	Objetivo
¿Afectó el funcionamiento de su unidad la crisis por Covid-19?	Sí afecto, no tanto como a otras unidades, pero se logró activar en un 70% vía <i>Classroom, Zoom, Meet y Skype</i> .	Objetivo general
¿Las demás unidades municipales siguen trabajando con normalidad o hay alguna que detuvo sus funciones y servicios hacia el vecino?	Administrativamente se sigue trabajando, sin embargo, algunas unidades en donde sus programas no pueden ser dados de forma virtual están detenidos.	Objetivo general
¿Dentro de su unidad hay algún manual de manejo de crisis?	No hay manual, ni plan de contingencia, lo que se hizo fue tomar decisiones tan pronto se pudo con las herramientas disponibles.	Primer objetivo específico
¿Cree que los programas que da su unidad son adaptables a plataformas digitales?	Sí, afortunadamente como impartimos educación fue fácil de adaptar el contenido a plataformas digitales. Esperamos ya esta semana empezar a gestionar la página de <i>Facebook</i> .	Segundo y tercer objetivo específico

Fuente: Gadi Arevalo

**Entrevista a coordinador del Programa municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez**

Preguntas	Maestro Benjamín Flores	Objetivo
¿Afectó el funcionamiento de su unidad la crisis por Covid-19?	Sí ya que manejaba una agenda anual con actividades mensuales para los alumnos de los centros educativos de San Lucas Sacatepéquez y para el público en general. Lamentablemente nos suspendieron el programa desde marzo.	Objetivo general
¿Las demás unidades municipales siguen trabajando con normalidad o hay alguna que detuvo sus funciones y servicios hacia el vecino?	Hasta donde tengo conocimiento sí, me parece que no todas están atendiendo, pero administrativamente si siguen trabajando. De momento yo presenté mi renuncia desde que suspendieron el programa, pero no me la han recibido.	Objetivo general
¿Dentro de su unidad hay algún manual de manejo de crisis?	No. Se quisieron tomar acciones para no parar con el programa, pero no fue posible llevarlos a cabo, en parte porque soy la única persona que lleva a cabo el programa.	Primer objetivo específico
¿Cree que los programas que da su unidad son adaptables a plataformas digitales?	Sí, ya que hay material de presentaciones pasadas y se puede conseguir material con los contactos que hacían parte de la agenda del programa de cultura.	Segundo y tercer objetivo específico

Fuente: Gadi Arevalo

Entrevista a Psicóloga		
Preguntas	Licda. Raisa López Psicóloga clínica y Master en arte terapia y educación artística para la inclusión social con especialización en espacios culturales. Catedrática de la UVG	Objetivo
¿Cree conveniente que se reactive el Programa	Cualquier herramienta que le permita al vecino salir del encierro es buena idea. Me parece interesante por hecho de que en algún tiempo de la historia el arte estaba ligado a determinado	Conocer la factibilidad de reactivar el programa en una

Cultural permanente a través de Facebook?	grupo social que tenía acceso y estos espacios permiten que la cultura llegue a todos, ya que el arte es el reflejo de lo que acontece a las personas	red social, específicamente Facebook.
¿Cómo cree que la reactivación de este programa apoyaría a la población en el ámbito de salud mental?	Más allá de ayudar a sopesar la ansiedad el distraerse, son beneficios superficiales. Esto permite devolverle a la gente el acceso a la cultura, los beneficios son más personales. Es utilizar la expresión artística para la inclusión social	Conocer si el programa dará más de entretenimiento al sanluqueño
En su experiencia ¿el arte y la cultura pueden ser como una terapia en el programa que se propone?	Para que un espacio o programa sea terapéutico debe ser presencial y acompañado de un terapeuta en arte terapia. Por lo que dentro del programa se trabajaría arte y cultura liberadora a través de las emociones que el arte y cultura como tal transmiten y que si resulta tener beneficios terapéuticos pero no es terapia.	Analizar la cultura como apoyo terapéutico, para la adecuada selección del contenido de la agenda del programa
¿Qué contenido cultural debería ser el más adecuado?	No hay contenido que sea mejor que otro, aconsejó hacer un sondeo para ver los intereses de las personas. Se debe considerar que las personas se sienten alejadas del arte, a todos les gusta, pero no han tenido experiencias suficientes y ven a los artistas como semi dioses inalcanzables e incomparables a sus experiencias de vida, por ello en la producción del contenido se deberían generar conectores emocionales entre artistas y público, mediante la creación artística y la capacidad artística de todos. Que las personas aprendan a interpretar y entender lo que el artista hace, que no va alejado de la realidad de ellos.	Analizar en base al punto de vista médico el contenido cultural, la agenda del programa

Fuente: Gadi Arevalo

Entrevista a maestros sanluqueños			
Preguntas	Maestro Joaquín Galindo Director de la ONG Cre-Arte	Licda. Gabriela Arias/ Maestra de Violín de la Escuela Municipal de Arte	Objetivo
¿Cree conveniente que se reactive el	Sí, sobre todo porque era del gusto de muchos sanluqueños y	Sí, ya que el programa ha ayudado a levantar el interés	Conocer la factibilidad de reactivar el

<p>Programa Municipal de cultural permanente a través de <i>Facebook</i>?</p>	<p>para que al volver todo a la normalidad este programa no muera.</p>	<p>de los habitantes en cuanto a cultura. Además de resaltar que el contenido del programa siempre estuvo seleccionado por el Maestro Flores, quien es una eminencia.</p>	<p>programa en una red social, específicamente. <i>Facebook</i></p>
<p>¿Cómo cree que la reactivación de este programa apoyaría a la población, en tiempo de confinamiento?</p>	<p>Pienso que las personas lo tomarán de forma positiva y esto se puede volver un aprendizaje y amor al arte y cultura</p>	<p>Ayudará en esa parte de escuela el Maestro Flores se ha dedicado a hacer en la población, incluso en los estudiantes, ya que él tiene un programa en donde el contenido es especial para los centros educativos. Y definitivamente esto ayudaría a la parte de reactivar ese lazo emocional que la población ha creado con la cultura.</p>	<p>Conocer si ven más que una forma de diversión la cultura, como algo educativo y terapéutico</p>
<p>En su experiencia como maestro ¿La cultura aporta al aprendizaje?</p>	<p>Definitivamente, de hecho, antes de la crisis sanitaria iniciamos un programa de danza con mi hijo, esto en la escuela de San Lucas y algunos colegios, y fue increíble ver los avances de cambios en alumnos con problemas de actitud.</p>	<p>Sí, ya que todo lo que es arte enseña al estudiante a ser disciplinado, responsable, puntual y cuidadoso con su instrumento. Además es importante mencionar que les enseña a tener carácter, a ser extrovertidos y sobre todo a ser críticos constructivos con ellos mismos.</p>	<p>Analizar la cultura como apoyo, al aprendizaje de los niños que se quedan en casa, para la selección de contenido en segmentos enfocados a ellos.</p>
<p>¿Qué contenido cultural le gustaría ver en dicho programa?</p>	<p>Teatro para niños, música en vivo, danza moderna, danza folclórica, ballet</p>	<p>Pueden ser concierto, obras de teatro o ballet guiados y que sea de aprendizaje para la población en</p>	<p>Analizar en base a los intereses de contenido cultural, la agenda del programa</p>

		general, en donde un experto explique lo que van a presenciar. Incluso se podría seleccionar contenido para niños.	
--	--	--	--

Fuente: Gadi Arevalo

Entrevista a músicos sanluqueños			
	Rosa Mateo (marimbista)	Diego Veliz (cantante)	Objetivo
¿Conoce el Programa de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?	Sí y es lamentable que fuera de lo primero en prohibirse al iniciar el covid19 en Guatemala	Sí, sin embargo no asistía por falta de tiempo.	Saber si conocen el programa
¿Cree conveniente que se reactive el Programa de cultura permanente a través de <i>Facebook</i> ?	Sí sería ideal, sobre todo porque pasamos mucho tiempo en casa. Bueno yo trabajo desde casa, pero al menos en la noche y los fines de semana puedo ver un contenido agradable, idealmente marimba	Sí, ya que sería de beneficio para todos los que vivimos en San Lucas Sacatepéquez.	Conocer la factibilidad de reactivar el programa en una red social, específicamente <i>Facebook</i> .
¿Cómo cree que la reactivación de este programa apoyaría a la población, en tiempo de confinamiento?	Favorecería mucho para que las personas se distrajeran y vieran algo diferente y enriquecedor.	Sería de ayuda, ya que a través de él se puede ver a diversos exponentes culturales y así enriquecer mi conocimiento artístico para obtener así nuevas ideas en el ámbito en el que me desenvuelvo.	Conocer si ven más que una forma de diversión la cultura, como algo educativo y terapéutico.
¿Usted ayudaría creando contenido cultural en base a su experiencia?	Con el mayor de los gustos. Coordinaríamos con el grupo de marimba para grabar uno a uno y no infringir las normativas presidenciales.	Sí, sería un gusto.	Obtener contenido cultural por parte del artista local.



¿Qué contenido cultural le gustaría ver en dicho programa?	Conciertos de marimba, músicos locales o nacionales en vivo.	Me gustaría ver música en vivo, instrumental, rock de los 80' y que se explote al talento local.	Analizar en base a los intereses de contenido cultural, la agenda del programa.
--	--	--	---

Fuente: Gadi Arevalo

Entrevista a vecinos sanluqueños			
Pregunta	Paola Rojas Vecina	Rosario Valenzuela Vecina	Objetivo
¿Conoce el Programa de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez?	Sí, pero nunca he asistido por cuestión de tiempo	Sí, de hecho mi familia y yo asistimos a varios eventos	Saber si conocen el programa
¿Cree conveniente que se reactive el Programa cultural permanente a través de <i>Facebook</i> ?	Sí, definitivamente ayudaría a mantenernos entretenidos en medio de este encierro	Sí creo conveniente que active por medio de <i>Facebook</i> , ya que ahora que toda la familia está más tiempo en casa podríamos verlo en familia	Conocer la factibilidad de reactivar el programa en una red social, específicamente <i>Facebook</i> .
¿Cómo cree que la reactivación de este programa apoyaría a la población, en tiempo de confinamiento?	Ayudaría a que no estemos pensando o viendo noticias del presidente o contenido negativo en redes sociales. Ayudaría también a la convivencia en familia	Sería de ayuda para nosotros los padres ya que nuestros hijos estarían viendo cultura, lo cual es bueno para sus vidas. Tengo 3 hijos y a uno le gusta la danza contemporánea, a otra el violín y a la otra el teatro.	Conocer si ven más que una forma de diversión la cultura, como algo educativo y terapéutico
¿Usted vería el contenido que se suba a dicho programa a través de <i>Facebook</i> ?	Si	Sí, lo veríamos como familia	Saber si será espectador del programa
¿Qué contenido cultural le gustaría ver en dicho programa?	Teatro, ballet, música en vivo con artistas locales, marimba y algún programa especial	Me gustaría que entrevistaran al Maestro Benjamín de cómo él inició todo esto y como le ha ayudado el arte y la	Analizar en base a los intereses de contenido cultural, la

	para niños y comediantes	cultura a su vida. Conocer más a nuestros diversos museos, danza contemporánea, violín, piano, teatro, etc.	agenda del programa
--	--------------------------	---	---------------------

Fuente: Gadi Arevalo

## Encuesta

Te he invitado a que rellenes un formulario:

### Encuesta "Activación del Programa municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez a través de la red social Facebook "

¿Conoce el Programa Municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez? \*

- Sí  
 No

¿Conoce la página de Facebook del Programa municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas? \*

- Sí  
 No

¿Se enteraba de los eventos, que el Programa municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez ofrecía? \*

- Sí  
 No

Si su respuesta fue sí ¿Por qué medio se enteraba de dichos eventos? Puede seleccionar más de 1 opción

- Mantas vinílicas de la Municipalidad  
 Volantes  
 Facebook  
 Por algún vecino  
 Pedía información en la municipalidad

¿Asistía a los eventos que el programa realizaba? \*

- Sí  
 No  
 Algunas veces  
 Otro:

¿Qué le gustaba más del Programa municipal de cultura permanente de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez? \*

- Variedad de género artístico  
 Horarios y días de eventos  
 Presentadores  
 El programa especial para los centros educativos de San Lucas  
 otra

Si su respuesta fue otra indicar:

¿Le gustaría que el Programa municipal de cultura, permanente se activara a través de la red social Facebook? \*

- Sí  
 No

**Seleccione el contenido que le gustaría ver: \***

- Teatro
- Ballet
- Opera
- Conciertos instrumentales
- Conciertos de Marimba
- Conciertos de música de los 60', 70', 80'
- Recorridos por museos del mundo
- Artistas locales
- Entrevista a artistas reconocidos en el ambito cultural
- Segmento cultural dirigido a los centros educativos
- Otro:

**¿Usted vería la programación que se tendría a disposición en la página de Facebook del Programa municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas? \***


- Sí
- No

**¿Usted vería la programación que se tendría a disposición en la página de Facebook del Programa municipal de cultura permanente, de la Municipalidad de San Lucas? \***

- Sí
- No

**Si su respuesta fue No, indicar porqué:**

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de  
 Google Forms

Fuente: Google Forms

## Invitaciones para los invitados al lanzamiento del Programa Municipal de cultura permanente, de la municipalidad de San Lucas Sacatepéquez



Programa Municipal de Cultura Permanente  
Tu lugar para el arte


Maestro Luis Mijangos, Director de la Orquesta Sinfónica Nacional

Le invitamos a la apertura del Programa Municipal de Cultura Permanente a través de Facebook.

Fecha: Viernes 11 de septiembre  
18 horas

La apertura será por medio de un en vivo, por lo que el link se le compartirá el día del evento.

Esperamos poder contar con su presencia  
Atentamente, Gadi Arevalo Epecista, ECC USAC



Programa Municipal de Cultura Permanente  
Tu lugar para el arte


Representante de la Casa de La Cultura, San Lucas Sac.

Le invitamos a la apertura del Programa Municipal de Cultura Permanente a través de Facebook

Fecha: Viernes 11 de septiembre  
18 horas

La apertura será por medio de un en vivo, por lo que el enlace se compartirá el día del evento.

Esperamos poder contar con su presencia  
Atentamente, Gadi Arevalo Epecista, ECC USAC



Programa Municipal de Cultura Permanente  
Tu lugar para el arte

Estimada Licda. Vency Mazariegos

Le invitamos a la apertura del Programa Municipal de Cultura Permanente a través de Facebook, agradeciendo de antemano contar con su presencia y como presentadora del mismo.

Fecha: Viernes 11 de septiembre  
18 horas

La apertura será por medio de un en vivo, por lo que se le compartirá el enlace el día del evento

Esperamos poder contar con su presencia  
Atentamente, Gadi Arevalo Epecista, ECC USAC



Programa Municipal de Cultura Permanente  
Tu lugar para el arte

Prof. Eduardo Sian, Director de la Academia Municipal de arte, de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

Le invitamos a la apertura del Programa Municipal de Cultura Permanente a través de Facebook, en donde tendremos un espacio de entrevista para conocer más sobre la Academia

Fecha: Viernes 11 de septiembre  
18 horas

La apertura será por medio de un en vivo, por lo que el enlace se compartirá el día del evento.

Esperamos poder contar con su presencia  
Atentamente, Gadi Arevalo Epecista, ECC USAC

Fuente: Elaboración propia




Estimado señor Ángel Castañeda  
coordinador de Relaciones Públicas  
de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

Le invitamos al evento de apertura del Programa Municipal de Cultura  
Permanente a través de Facebook,  
agradeciendo de antemano contar con su presencia y  
con la cobertura del mismo, en la página de la Municipalidad.

Fecha: Viernes 11 de septiembre  
18:00 hrs.

La apertura será por medio de un en vivo,  
por lo que el link se le compartirá el día del evento

Atentamente, Gadi Arevalo Epecista, ECC USAC



Estimado señor Alcalde Municipal Prof. Jorge Adán Rodríguez Dieguez.

Le invitamos a la apertura del Programa Municipal de Cultura  
Permanente, agradeciendo de antemano dirigir la bienvenida  
del evento e invitar al pueblo de San Lucas a ser partícipes del mismo

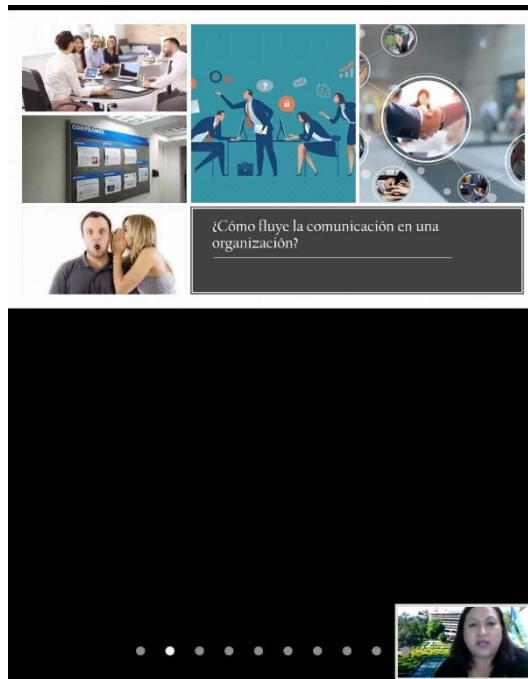
Fecha: Viernes 11 de septiembre  
18 horas  
(El link para unirse al en vivo le será compartido el día del evento)

Esperando poder contar con su presencia, me suscribo de usted.

Atentamente, Gadi Arevalo Epecista ECC USAC

Fuente: Elaboración propia

**Screen de las dos conferencias que se consideraron para las referencias, para darle sustento al diagnóstico de comunicación que se realizó**



Licda. Brenda Chacón

Conferencia sobre Clíma laboral




Ma. Walter Pérez

Conferencia sobre planteamiento de objetivos

## Pautas para promocionar publicación en la red social *Facebook*

Quetzal guatemalteco (GTQ) >

Q15

1,4 mil - 4 mil 

Número estimado de personas que verán tus anuncios promocionados cada día.

 Tu presupuesto está dentro del rango recomendado. 

Q10  Q1 000

 Duración 

5 días  

Publicar anuncio hasta: **sábado, 1 de agosto de 2020**

Tu anuncio estará en circulación durante 5 días con

PROMOCIONAR PÁGINA

Quetzal guatemalteco (GTQ) >

Q50

872 - 2,5 mil 

Número estimado de personas que verán tus anuncios promocionados cada día.

Q10  Q2 000

 Duración 

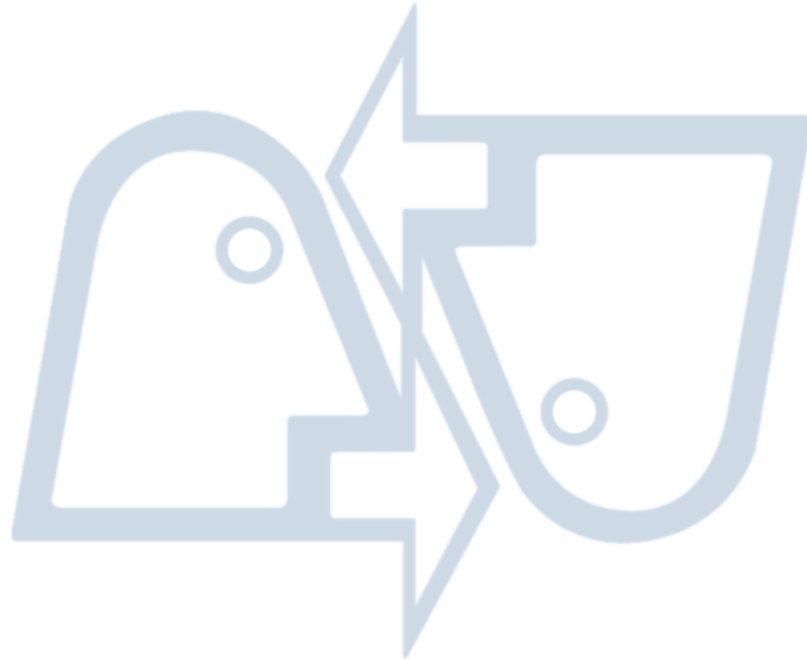
5 días  

Publicar anuncio hasta: **sábado, 1 de agosto de 2020**

Gastarás Q10 por día.

PROMOCIONAR PUBLICACIÓN





**Comunicación**  
*creando futuro*