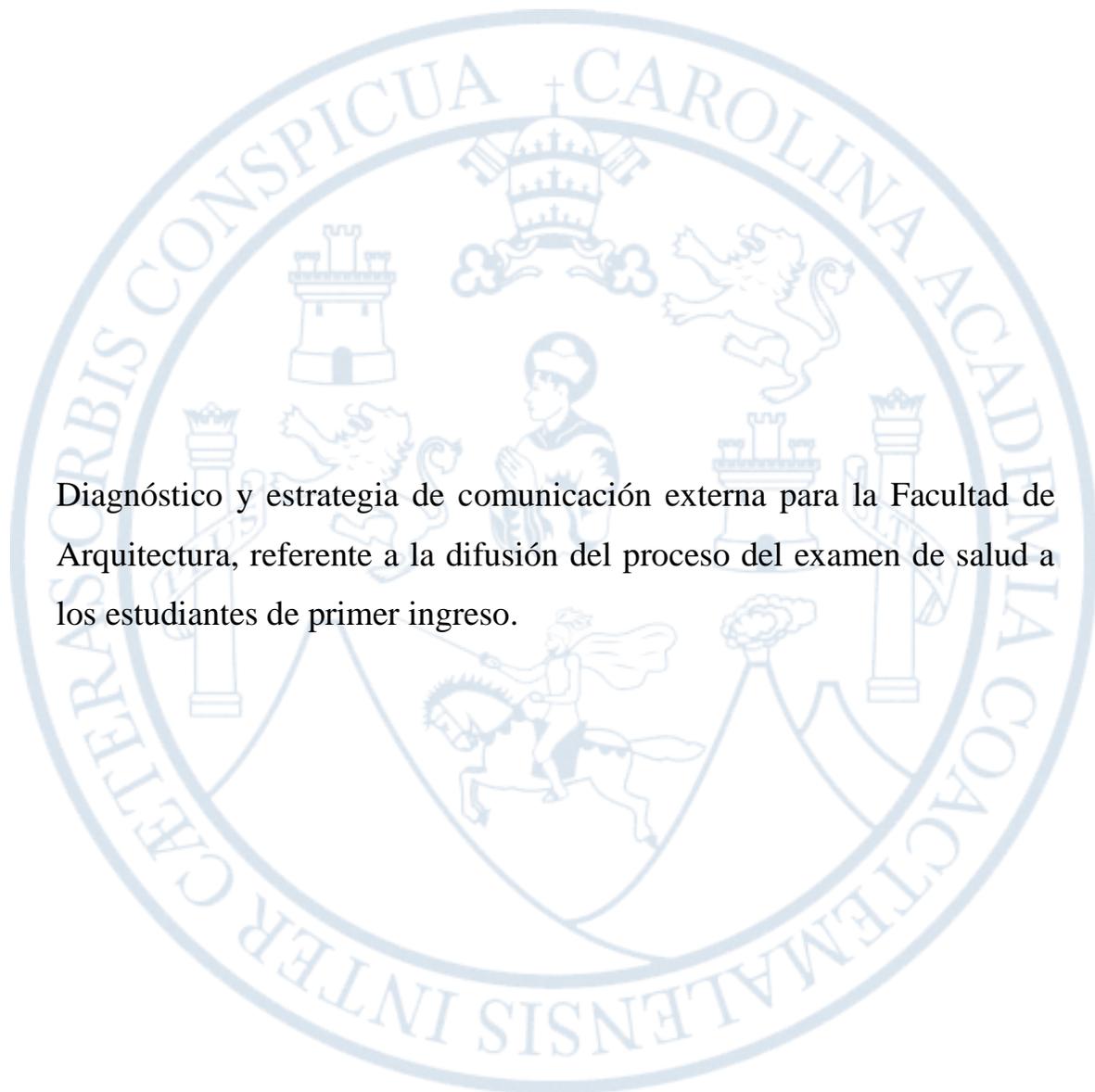


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

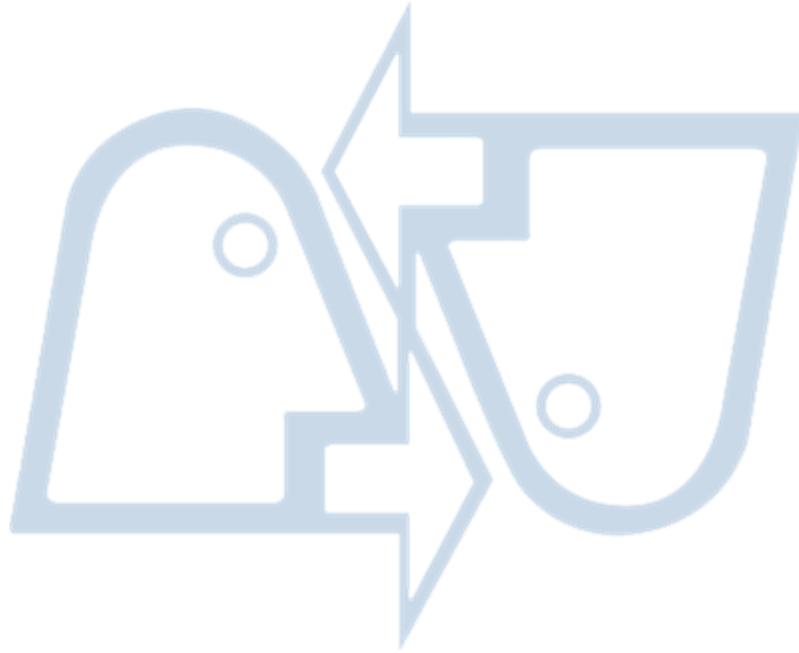


Diagnóstico y estrategia de comunicación externa para la Facultad de Arquitectura, referente a la difusión del proceso del examen de salud a los estudiantes de primer ingreso.

Lesbia Elizabeth Arroyo Núñez

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, Octubre 2020



Comunicación
creando futuro

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Diagnóstico y estrategia de comunicación externa para la Facultad de Arquitectura, referente a la difusión del proceso del examen de salud a los estudiantes de primer ingreso.

Presentada por:

Lesbia Elizabeth Arroyo Núñez

Previo a optar al título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora:

Lcda. Brenda Yanira Chacón Arévalo

Guatemala, Octubre de 2020

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lcdo. César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Gustavo Adolfo Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes Estudiantiles

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

Representante de Egresados

M. Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Comisión de EPS de Licenciatura

Coordinador

Dr. José María Torres Carrera

Supervisora

M.A. Evelin Morazán Gaitán

Supervisor

Lcdo. Luis Fernando Lucero

Supervisor

M.A. Marvin Sarmientos Yuman

Supervisora

Lcda. Brenda Yanira Chacón

Supervisora

Lcda. Krista Ramírez

Supervisora

M.A. Evelin Hernández

Supervisores

Lcdo. Mynor Martínez y

M.A. Edgar Martínez García



Guatemala, octubre 19 de 2020

Estudiante de EPS de Licenciatura
Lesbia Elizabeth Arroyo Núñez
Carné no. 201115096
Presente.

Para su conocimiento y efectos se hace constar que:

Luego de evaluado su trabajo académico impreso y de manera virtual titulado: **“Diagnóstico y estrategia de comunicación externa para la Facultad de Arquitectura, referente a la difusión del proceso del examen de salud a los estudiantes de primer ingreso”** y de haber sustentado el examen privado y defensa de su proyecto de EPS de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se aprueba por Unanimidad por parte del Tribunal Examinador.

Se autoriza el trabajo final en el Acta de cierre respectiva e impresión de su trabajo final de EPSL en un número de 5 ejemplares impresos que deberá entregar a las instancias respectivas indicadas; así como 3 CD's con el documento incluido con el formato PDF los cuales deberá entregar a la Biblioteca Flavio Herrera, Biblioteca Central y a la Coordinación de EPSL de la E.C.C.

Sin más que hacer constar:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lcda/ Brenda Yanira Chacón Arévalo
Supervisor

M.A. Evelin Morazán Gaitán
Supervisora

Dr. José María Torres Carrera
Coordinador





Guatemala 19 de mayo del 2020
EPSL-C72-2020

Arquitecto:
Marco Antonio de León Vilaseca
Secretario Académico
Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Ciudad Guatemala.

Distinguido Arquitecto de León:

Por medio de la presente se solicita aceptar como practicante del programa de graduación del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a la estudiante **Lesbia Elizabeth Arroyo Nuñez**, carné no. **201115096** quién manifestó su deseo de hacer Práctica Supervisada *de forma virtual, no presencial* en su institución. Por disposiciones superiores en la Universidad de San Carlos de Guatemala, para el efecto se requiere lo siguiente:

- Extenderle una carta de aceptación y trabajar *por medios electrónicos y plataformas virtuales*.
- Facilitarle los materiales para hacer su práctica.
- Aceptar que dentro del Plan y Estrategia de Comunicación del 2020 de su institución, y que la estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico, elaborar un plan y ejecutar de igual forma una estrategia, que ayude al proceso de comunicación Interna o Externa de su institución.
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional –EPSL. Cuando las condiciones sanitarias lo permitan por la emergencia sanitaria actual por el COVID-19.
- Que se autorice el informe final de resultados de dicha investigación.

Atentamente,



"ID Y ENSEÑANZA A TODOS"

Dr. José María Torres Carrera
Coordinador EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

cc. Archivo
MA. Evelin Morazán

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

www.comunicacion.usac.edu.gt

(502) 2418-8920



Guatemala, 22 de mayo de 2020
REF: SE 046-2020

Doctor
José María Torres Carrera
Coordinador EPS
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente

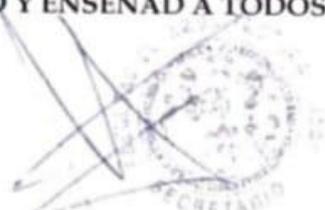
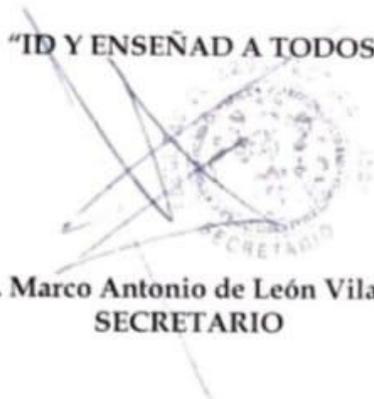
Doctor Torres:

Con un cordial saludo y en respuesta a su oficio Ref. EPSL-C72-2020, por este medio me permito hacer de su conocimiento que esta Secretaría autoriza a la estudiante Lesbia Elizabeth Arroyo Nuñez, Registro Académico No. 201115096, para realizar su Práctica Profesional Supervisada de forma virtual en esta Unidad Académica. Para el efecto, la estudiante Arroyo Nuñez será puesta en contacto con la MSc. Aracely Barrera Valle, encargada de la Unidad de Divulgación de la Facultad de Arquitectura.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Marco Antonio de León Vilaseca
SECRETARIO

c.c. Archivo
Msc. Aracely Barrera Valle /Unidad de Divulgación.
Mdl/mag

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido del presente trabajo.

Dedicatoria

A Dios

Para dedicarte éste proyecto llenaría miles de páginas, Tú me has acompañado en cada sonrisa y en cada lágrima, las palabras se quedan cortas para agradecerte mi Señor, sin ti no lo hubiese logrado.

A mi abuelita Juana María (+)

Por haberme dado los estudios necesarios para alcanzar el éxito, estoy segura que desde el cielo está apoyándome y celebrando conmigo éste éxito.

A mi mamá Isabel (+)

Recuerdo muy bien el día que le dije que había entrado a la Universidad y la felicidad que inundó sus ojos, nunca imaginé que meses después Dios la llamaría a su presencia, pero estoy segura que Dios en su misericordia le hará llegar esta frase: ¡Lo logré mami!.

A mi sobrino Javi

Quiero animarte a que luches por tus sueños, nunca te des por vencido ya que entre más grande es el sacrificio, más grande es la recompensa.

A mis hermanas, hermanos y sobrinas

Por su apoyo incondicional, por las palabras de aliento y su cariño.

A Selvyn Morales (+)

Chito de mi vida, esta vez no usaré tu toga, pero éste triunfo es tuyo también porque solo te faltaba la tesis cuando Dios te llamó a su presencia, así que te digo: “Lo logramos Chito”.

Agradecimientos

A la Universidad San Carlos de Guatemala

Por ser una excelente casa de estudios en la cual fui formada, motivada a salir de mi zona de confort y demostrarme así, de lo que soy capaz y hasta donde puedo llegar.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en especial a:

Doctor José Torres

Por su dedicación y apoyo durante la realización del EPS, en especial en la pandemia de Covid-19, brindando las herramientas a través de las videoconferencias que enriquecieron y reforzaron conocimientos.

Máster Evelin Morazán

Por el apoyo brindado en todo momento, por su dedicación, paciencia, enseñanzas y esfuerzo en cada videoconferencia que sumaron en gran manera a la realización de éste proyecto.

Licenciada Brenda Chacón

Por sus enseñanzas y brindarme las herramientas necesarias para terminar éste proyecto con éxito.

A la Facultad de Arquitectura, en especial a:

Arquitecto Marco de León

Por brindarme todo su apoyo a la realización de éste proyecto facilitando los medios y herramientas necesarias para la culminación del mismo.

Máster Aracely Barrera

Por su paciencia, enseñanzas y el apoyo brindado.

Arquitecta Wendy Estrada

Por el apoyo brindado.

A la Unidad de Salud en especial a:

Doctor Alejandro Ramos

Por el apoyo brindado en la accesibilidad e información.

Paramédico Brandon Ortiz

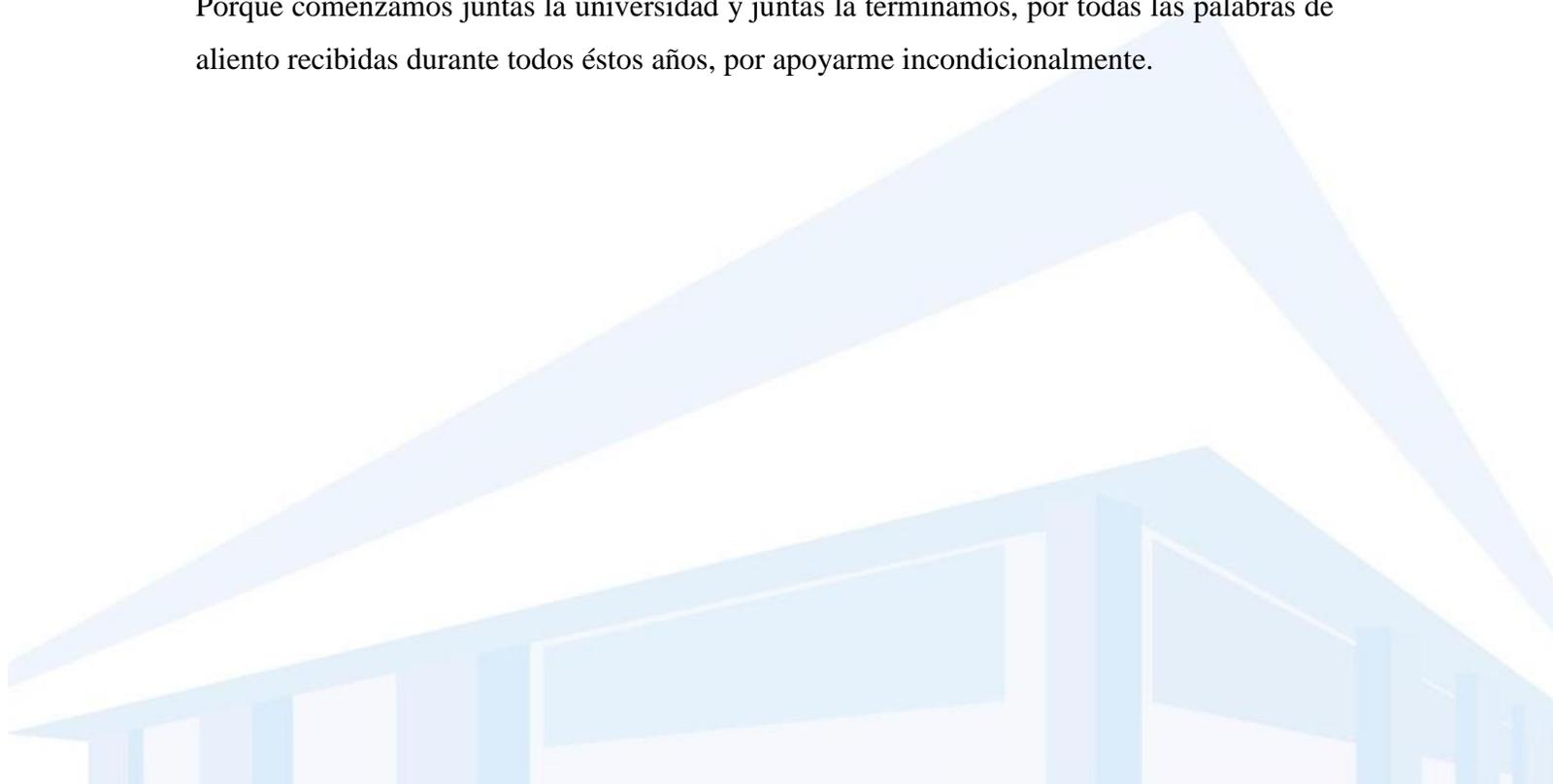
Por la autorización en el uso de algunas fotografías de su autoría, incluidas en la revista digital.

A mi mejor amigo: Bryan Ubaldo Alvizures del Cid

Por su apoyo incondicional, por motivarme a seguir adelante, por acompañarme en éste viaje desde su inicio hasta su culminación.

A mi amiga: Catherine Navarro

Porque comenzamos juntas la universidad y juntas la terminamos, por todas las palabras de aliento recibidas durante todos éstos años, por apoyarme incondicionalmente.





ÍNDICE

Introducción	i.
Antecedentes	ii.
Justificación	iii.
Capítulo I	1
1. La Institución	1
1.2. Perfil Institucional	1
1.3 Ubicación Geográfica	1
1.4 Integración y Alianzas Estratégicas	1
1.5 Origen e Historia	2
1.6 Departamentos o Dependencias de la Institución	3
1.7 Organigrama de la Institución	6
1.8 Misión	7
1.9 Visión	7
1.10 Objetivos Institucionales	7
1.11 Público Objetivo	7
1.12 Diagnóstico	8
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
1.12.1 Investigación Descriptiva	10
1.12.1.2 Investigación Documental	10
1.12.2 Enfoques de la Investigación	11
1.12.2.1 Enfoque Cuantitativo	11
1.12.2.2 Enfoque Cualitativo	12
1.12.2.3 Enfoque Mixto	12
1.13 Técnicas de Recolección	12
1.13.1 Observación	12
1.13.2 Entrevistas de profundidad	14
1.13.3 Encuestas	15
1.13.3.1 Cálculo de muestra	16



1.14 Interpretación de Resultados	17
1.15 FODA	24
1.16 Problemas detectados	25
1.17 Planteamiento del Problema Comunicacional	25
1.17.1 Problema Principal	25
1.17.2 Consecuencias del Problema	26
1.18 Indicadores de Éxito	26
1.19 Proyecto a Desarrollar	26
Capítulo II	27
2. Plan Estratégico de Comunicación de la Facultad de Arquitectura	27
2.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	27
2.2 Objetivos de la Estrategia	27
2.2.1 Objetivo General	27
2.2.2 Objetivos Específicos	28
2.3 Misión	28
2.4 Visión	28
2.5 Elementos Comunicacionales	28
2.5.1 Comunicación	28
2.5.2 Comunicación Organizacional	29
2.5.3 Comunicación Externa	30
2.5.4 Comunicación Interna	30
2.5.5 Estrategia	31
2.5.5 Plan Estratégico de Comunicación	32
2.6 Alcances y Límites de la Estrategia	33
2.7 Metodología para la Aplicación de la Estrategia Comunicacional	34
2.7.1 Metodología	34
2.7.2 Enfoque Utilizado en el Proyecto	34
2.7.3 Investigación Utilizada en el Proyecto	34
2.8 Actividades para la Operatividad de la Estrategia	35
2.8.1 Propuesta I: Revista Digital	35
2.8.2 Propuesta II: Ventana Emergente	35



2.8.3 Propuesta III: Recordatorios	36
2.9 Cronograma de Actividades	37
2.10 Financiamiento	37
2.11 Presupuesto	38
2.12 Beneficiarios	38
2.13 Recursos Humanos	39
2.14 Áreas Geográficas de Acción	39
2.15 Cuadro Comparativo de la Estrategia	40
Capítulo III	41
3. Informe de Ejecución	41
3.1 Propuesta I: Revista Digital	41
3.1.1 Objetivo	41
3.1.2 Público Objetivo	42
3.1.3 Medio Utilizado	42
3.1.4 Área Geográfica de Impacto	42
3.1.5 Presupuesto Invertido	42
3.1.6 Comprobación del Material	43
3.2 Propuesta II: Ventana Emergente	43
3.2.1 Objetivo	43
3.2.2 Público Objetivo	43
3.2.3 Medio Utilizado	43
3.2.4 Área Geográfica de Impacto	44
3.2.5 Presupuesto Invertido	44
3.2.6 Comprobación del Material	44
3.3 Propuesta III: Recordatorios	45
3.3.1 Objetivo	45
3.3.2 Público Objetivo	45
3.3.3 Medio Utilizado	45
3.3.4 Área Geográfica de Impacto	45
3.3.5 Presupuesto Invertido	46
3.3.6 Comprobación del Material	46



3.4 Actividades y Calendarización	49
3.5 Conclusiones	51
3.6 Recomendaciones	52
iv. Referencias Bibliográficas	53
v. Anexos	56





Introducción



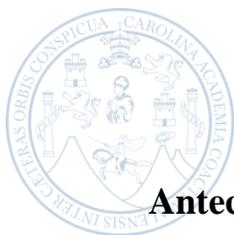
Todos los estudiantes de primer ingreso de la Universidad de San Carlos de Guatemala deben de realizar el proceso del examen de salud, el cual es requisito para su inscripción al siguiente año académico, es por ello que es importante que llegue a ellos dicha información.

Sin embargo, la mayoría de los estudiantes cruzan su primer año académico sin recibir ningún tipo de información sobre el examen de salud, mucho menos sobre los servicios que presta la Unidad de Salud a los cuales tienen derecho y que, en su mayoría son gratuitos, teniendo dificultades de inscripción al siguiente año académico.

La Facultad de Arquitectura tiene un excelente sistema de comunicación, en especial el correo electrónico, el cual es un medio de comunicación muy efectivo, de igual manera sus páginas de *Facebook*: Divulgación Farusac y Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac y páginas *web*: Farusac.edu.gt y Campusv.farusac.edu.gt mantienen informados a los estudiantes sobre noticias, procesos y decisiones de la Facultad, entre otros, aun así, la información sobre el examen de salud que deben de realizar los estudiantes de primer ingreso de las carreras de Diseño Gráfico y Arquitectura es muy escasa.

Es por ello que el proyecto de comunicación planteado a continuación tiene como finalidad informar a los estudiantes, no solo sobre el examen de salud que deben realizar como requisito de inscripción, sino también sobre los servicios que presta la Unidad de Salud.

Debido a la problemática de la pandemia del Covid-19, la Universidad de San Carlos de Guatemala a través del Consejo Superior Universitario dio la orden de suspender todo tipo de actividades presenciales a partir del 13 de marzo de 2020, sin embargo la Universidad de San Carlos de Guatemala no ha interrumpido sus actividades académicas, brindando a los estudiantes continuar con sus carreras de manera virtual, del mismo modo la realización del examen de salud se realizará por éste mismo medio.



Antecedentes



La Universidad de San Carlos de Guatemala se ha caracterizado por pensar primero en sus estudiantes y velar porque situaciones de crisis como la pandemia de Covid-19 no afecte de manera significativa con el progreso y aprendizaje educativo.

Así mismo busca facilitar al estudiante los procesos que son necesarios para continuar su educación, por lo cual ha incrementado el sistema de educación virtual para que los estudiantes de todas las carreras continúen con su ciclo académico y procesos de manera virtual para no afectar las actividades de los estudiantes programadas para éste año.

La Facultad de Arquitectura no es ajena a éste tema, como todas las unidades académicas ha continuado con la educación vía virtual para no afectar el aprendizaje de los estudiantes y facilitando procesos propios de dicha facultad.

Sin embargo la información acerca del examen de salud que deben realizarse los estudiantes de primer ingreso como requisito indispensable para inscripción al siguiente año académico es casi nula.

Es por ello que el presente estudio está enfocado en la difusión sobre el proceso del examen de salud que los estudiantes de primer ingreso deben realizar para poder inscribirse en el año 2021, así mismo informar de manera permanente a todos los estudiantes de primer ingreso de los siguientes años, no solo sobre el examen de salud que deben de realizar como requisito de reinscripción, sino que también sobre los servicios que presta la Unidad de Salud.



Justificación



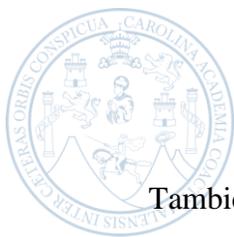
Fuera de la problemática de la pandemia del Covid-19, ha existido un problema de comunicación y desinterés de parte de los estudiantes por la realización del examen de salud que es requisito para su inscripción al siguiente año académico, dicho examen es importante ya que sin éste, los estudiantes tendrán problemas de reinscripción.

Además de lo anteriormente dicho, la realización del examen de salud es de carácter preventivo ya que se pueden evitar enfermedades futuras o detectar las ya existentes y que el estudiante no tiene conocimiento, por esta razón es que dicho examen es obligatorio.

De primera mano, el ente responsable de brindar dicha información es Registro y Estadística, pero también son responsables las unidades académicas, dicha información debe ser presentada de manera amena y continua, es decir durante todo el año académico, para que los estudiantes estén informados y adquieran la responsabilidad de asistir a la Unidad de Salud para realizar el examen y a su vez, utilizar los servicios que en ella ofrecen.

El plan de comunicación presentado en éste proyecto beneficiará a los estudiantes de primer ingreso de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, los cuales recibirán información continua sobre temas de salud y el recordatorio sobre la realización del examen de salud que es requisito para su inscripción al siguiente año académico, además de los servicios de salud de los cuales pueden utilizar y que, en su mayoría gratuitos.

La importancia de dicho proyecto es que los productos comunicacionales realizados en el presente, pueden ser institucionalizados para que todos los estudiantes que ingresen a la Facultad de Arquitectura tengan conocimiento durante su primer año académico sobre la realización del examen de salud y los servicios médicos y psicológicos que dicha Unidad presta.



También serán beneficiados de manera indirecta los estudiantes de reingreso de la Facultad de Arquitectura que no estaban enterados de los servicios que presta la Unidad de Salud a los cuales tienen derecho estudiantes y trabajadores de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La metodología presentada en éste estudio es de carácter descriptivo, documental, con un enfoque mixto, ello significa que se utilizó el enfoque cualitativo y cuantitativo.

Para el enfoque cualitativo se utilizaron las técnicas de investigación: entrevista no estructurada a la jefa del departamento de Divulgación de la Facultad de Arquitectura y la observación no participativa hacia las plataformas institucionales de la facultad.

Para el enfoque cuantitativo se utilizó la técnica de la entrevista, se empleó el instrumento del cuestionario con siete preguntas para determinar si la información sobre el examen de salud estaba siendo trasladada a los estudiantes de primer ingreso.

Se realizó la estrategia de comunicación de acuerdo a los hallazgos encontrados en el diagnóstico, entre ellos: el desconocimiento sobre la realización del examen de salud como requisito de inscripción al siguiente año académico, así como los servicios que presta la Unidad de Salud que, tanto estudiantes inscritos y trabajadores pueden hacer uso de ellos.

Para mejorar la comunicación a veces no hay que desarrollar nuevos medios, sino cambiar viejas acciones. (Alejandro Formanchuk, 2020)



Capítulo I

1. Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

1.2 Perfil Institucional

La Facultad de Arquitectura es una institución de educación superior que transmite y fomenta conocimientos profesionales en las áreas de Arquitectura y Diseño Gráfico con el profesionalismo que destaca a la Universidad de San Carlos de Guatemala donde sus estudiantes son de alto nivel académico y profesional.

1.3 Ubicación Geográfica

La Facultad de Arquitectura se encuentra situada en la Ciudad Universitaria, en el Edificio T2 zona 12 de la ciudad Capital, también cuenta con una sede en el Centro Universitario de Occidente (CUNOC)

(Ver Mapa de ubicación de la Facultad de Arquitectura del Campus Central en Anexos)

1.4 Integración y Alianzas Estratégicas

La Facultad de Arquitectura mantiene convenios con diez entidades afines, siendo éstas: Universidad Rafael Landívar, Universidad del Istmo, Universidad Francisco Marroquín, Facultad de Ingeniería USAC, PCI-USAID, CONRED, La Fototeca, Hábitat para la humanidad, SECCATID y Cementos Progreso.

Cuarenta y tres cartas de entendimiento (EPS) con las siguientes Municipalidades:

San Miguel Chicaj, La Gomera, San Carlos Sijá, Cubulco, San Andrés Semetabaj, El Progreso Guastatoya, San Francisco, Quezaltepeque, Mataquescuintla, Malacatán, Tiquisate, Las Flores, Esquipulas, La Democracia, Puerto Barrios, Coatepeque, La Tinta, San José Chacayá, Tactic, Siquinalá, Teculután, Gualán, Tecpán, San José, Monjas, El Progreso, Jocotán, Mancomunidad Copán-Chort, í San Agustín Acasaguastlán, Sansare,



Zacapa, Cubulco, Río Bravo, Estanzuela, Tecpán Guatemala, Masagua, San Antonio
Suchitepéquez, Chiquimulilla, San Bernardino.

Dentro de las entidades que suscribieron carta de entendimiento se encuentran: Cementos Progreso (sede en Sanarate), Vivamos Mejor (sede en Panajachel, Sololá), Hábitat para la Humanidad (sede Quetzaltenango). (Arquitectura, Farusac)

La Facultad de Arquitectura constantemente publica oportunidades de becas fuera del país a nivel de postgrado o especialización, a los cuales pueden optar estudiantes, docentes y profesionales de la arquitectura, el diseño gráfico y disciplinas afines, contando actualmente con el primer catálogo de becas donde los estudiantes, docentes y egresados de diseño gráfico o arquitectura podrán tener a la mano información precisa que encontrará en su página oficial <https://farusac.edu.gt> (Arquitectura, Manual de Organización y Funciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2005)

1.5 Origen e Historia

La Facultad de Arquitectura tiene origen en los años cincuenta cuando un grupo de Arquitectos graduados en el exterior, conjuntamente con varios Ingenieros Civiles iniciaron gestiones simultáneas ante la Facultad de Ingeniería y el Consejo Superior Universitario (CSU) para crear la Facultad de Arquitectura.

En un principio se logró el funcionamiento de un Departamento de Arquitectura en la Facultad de Ingeniería cuyo primer ciclo de estudio se inició durante el segundo semestre de 1953. Finalmente el 7 de junio de 1958 según el punto décimo del Acta 657 de Consejo Superior Universitario se aprueba el funcionamiento de la Facultad de Arquitectura, siendo el acto inaugural el 5 de septiembre de ese mismo año, nombrado por el CSU como decano interino al Arquitecto Aycinena Echeverría.

Su primera sede estuvo situada en una casa particular situada en la 6ª avenida, entre 5ª y 6ª calles de la zona 1, posteriormente se trasladó al edificio que había ocupado la Facultad de Ingeniería en la 8ª avenida y 11 calle esquina, zona 1, de donde se trasladó a la Ciudad



Universitaria, zona 12, ocupando el cuarto nivel del edificio de la Facultad de Ingeniería. Fue hasta en el año de 1971 que la Facultad de Arquitectura pasó a ocupar sus propias instalaciones en el edificio T-2 donde actualmente funciona.

A finales de 1985 en función de lo establecido en el Reglamento del Congreso de Evaluación de la Facultad de Arquitectura, se nombra una comisión para que realice un estudio para que sienten las bases para la creación y desarrollo de la carrera técnica de Diseño Gráfico, sienta aprobada el 26 de noviembre de 1986. (Punto Décimo, Acta No. 29-86 CSU) que fue en el año 2004 el Consejo Superior Universitario aprueba la Licenciatura en Diseño Gráfico, mediante el punto décimo octavo del Acta 26-2003, de fecha 12 de noviembre de 2003. (Arquitectura, Manual de Organización y Funciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2005)

En la actualidad se encuentra en la decanatura el Maestro Edgar López, periodo 2019-2023.

1.6 Departamentos o Dependencias de la Institución

La Facultad de Arquitectura está organizada de la siguiente manera:

Junta Directiva

Es el órgano de gobierno y la máxima autoridad, encargada de la dirección y administración de la Facultad.

Decanatura

Es la instancia de decisión superior que representa a la unidad académica responsable de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades docentes y administrativas de la Facultad.

Consejo Académico

Es el responsable de propiciar la vinculación de la docencia, la investigación y extensión de la Facultad.



Secretaría Académica

Tiene la labor de planificar, organizar, dirigir y supervisar las actividades de enseñanza y aprendizaje, investigación y extensión de la Facultad de Arquitectura.



Secretaría Administrativa

Es la instancia de apoyo a la actividad académica, encargada de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades administrativas y servicio de la Facultad.

Dirección de Planificación

Es responsable de promover, ejecutar y coordinar los procesos de planificación como instrumentos para desarrollar, orientar e integrar el quehacer de la Unidad Académica.

Escuela de Diseño Gráfico

Se encarga de formar profesionales del área gráfica y visual con la capacidad de resolver problemas comunicacionales.

Escuela de Postgrado

Es la Unidad responsable de la formación de profesionales en los niveles de Doctorado, Maestría y cursos de especialización y actualización en el área de la arquitectura y del diseño visual.

Dirección de Investigación

Su principal función es planificar, organizar y supervisar las actividades de investigación en las áreas de Arquitectura y Diseño Gráfico.

Dirección de Gestión y Extensión

Esta se encarga de la gestión técnica, científica, académica y financiera, es la vinculación académica con instituciones, organismos, organizaciones u otras instancias afines, así como de la proyección social de la Facultad.



Unidad de Bienestar y Desarrollo Estudiantil



Comunicación
mandando futuro

Es la Unidad de apoyo a los procesos académicos de la Facultad de Arquitectura, encargada de la atención, orientación, bienestar y desarrollo del estudiante de la Facultad, entre sus funciones están:

- Orientar a los estudiantes que desean ingresar a la Facultad de Arquitectura, sobre los procesos de orientación vocacional, nivelación e inscripción estudiantil.
- Proporcionar información acerca de las diferentes carreras que imparte la Facultad de Arquitectura.
- Informar a los estudiantes utilizando las diferentes vías de información con las cuales cuenta la Facultad de Arquitectura, sobre las programaciones de fechas importantes, procesos de asignación de cursos, recuperación, retiro de asignaturas entre otras cosas. (Arquitectura, Manual de Organización y Funciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2005)

Siendo en la Unidad de Bienestar y Desarrollo Estudiantil donde se realizará este proyecto comunicacional.





1.7 Organigrama de la Institución

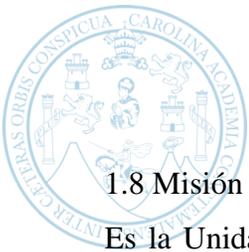


ORGANIGRAMA FACULTAD DE ARQUITECTURA



Fuente: elaboración propia





1.8 Misión

Es la Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, responsable de ordenar y producir conocimientos, formar profesionales creativos en el campo de la arquitectura y diseño visual y especialidades, con principios éticos, comprometidos y competentes para proponer soluciones a los problemas de la sociedad en su ámbito; desempeñándose en el campo laboral con excelencia y disciplina por el bien de la cultura y el mejoramiento de la planificación, organización, desarrollo espacial y comunicación visual.



Comunicación
creando futuro

1.9 Visión

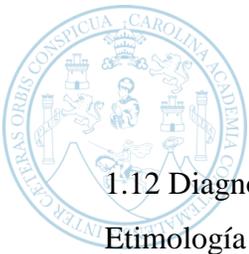
Ser la institución líder en la formación de profesionales creativos y éticos, en los campos de arquitectura, el diseño visual, especialidades y otros que demande la sociedad guatemalteca. Con programas académicos acreditados internacionalmente por su actualización, calidad y excelencia. Con capacidad de proponer soluciones para los problemas nacionales dentro de su ámbito y brindar una respuesta eficaz a los requerimientos del mercado laboral. Con un gobierno democrático, una administración efectiva y con capacidad de gestión y con condiciones adecuadas de infraestructura, financiamiento y con recursos tecnológicos.

1.10 Objetivos Institucionales

Contribuir con el desarrollo científico y social-humanístico del país en el área de la arquitectura y diseño gráfico por medio de sus programas de docencia, investigación y extensión, en función de las características del medio y oportunidades y necesidades sociales. Contribuir en la solución de los problemas y necesidades de la sociedad guatemalteca en el ámbito de la arquitectura y diseño gráfico.

1.11 Público Objetivo

Dirigido a estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico para que sean beneficiados con la información sobre el examen de salud que deben realizarse como requisito indispensable de inscripción al ciclo académico del siguiente año y conocer los servicios que presta la Unidad de Salud a los cuales tienen derecho.



1.12 Diagnóstico



Etimología de la palabra Diagnóstico: Según Pérez W. (2020) el diccionario de la lengua Española disponible en dla.rae.es/diagnosticar ofrece las siguientes definiciones sobre éste término.

- a) Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.
- b) Determinar el carácter de una enfermedad mediante el examen de sus signos.

De la primera definición se extrae el pensamiento de que no se debe de considerar un diagnóstico como algo propio para la comunicación, es decir, se realizan diagnósticos en el área de la antropología, medicina, biología, psicología, educación, comunicación, entre otros. (Pérez W. , 2020)

Un diagnóstico cita Pérez W. (2020), son procedimientos que se realizan en diversas áreas del conocimiento y por ende se pueden compartir principios teóricos, métodos y técnicas con otras ciencias y disciplinas afines a la comunicación.

La segunda definición, orientada a las ciencias de la salud, se puede utilizar por analogía (relación de semejanza) para las ciencias de la comunicación, en la que una enfermedad se traduce como una situación deficiente en los procesos de comunicación; los signos son los indicios o problemas identificados y el examen representa el método y forma de identificar los problemas o situación específica. (Pérez W. , 2020)

Las dos definiciones anteriores remarcan en el contexto de la comunicación, el rol trascendental del estudiante o persona que aplica un proceso de diagnóstico en empresas o instituciones, es decir, el mal procedimiento de un diagnóstico tiene como resultado no resolver ningún problema específico o por lo menos no como se espera resolver.

(Pérez W. , 2020)



Se le llama diagnóstico al proceso analítico que permite conocer la situación real de la institución o empresa en un momento dado con la finalidad de identificar problemas y áreas de oportunidad, para realizar acciones que permitan fortalecer la empresa o institución reduciendo las problemáticas identificadas. (Rosales, 2020)

La base fundamental del diagnóstico es la investigación, cuyo concepto es el siguiente:

Es un conjunto de actividades humanas destinadas a la obtención de nuevos saberes y conocimientos y/o su aplicación a la resolución de problemas concretos o interrogantes existenciales. Es decir, dentro de éste concepto se comprenden la totalidad de los métodos que el ser humano maneja para ampliar de un modo sistemático y comprobable, el conocimiento que posee respecto del mundo en sí. (Raffino, 2019)

1.12.1 Objetivo General

Identificar los canales de información más utilizados para comunicar a los estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura del año 2020.

1.12.2 Objetivos Específicos

- Examinar qué medios de comunicación utilizan los estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura del año 2020 para informarse sobre las actividades, decisiones y procesos de la Facultad.
- Verificar si la información acerca del examen de salud llega a los estudiantes de primer ingreso y su impacto para la realización del mismo.



1.12.1 Investigación Descriptiva:

Según escribe el autor Coelho, (2013) “la investigación descriptiva se encarga de describir como su nombre lo indica, las características de la realidad a estudiar con el fin de comprenderla de una manera más exacta”. Su utilización permite a los investigadores recaudar datos y al mismo tiempo observar las costumbres, situaciones, costumbres, interacciones de los objetos de estudio.

1.12.1.2 Investigación Documental

“La investigación Documental es una variación de la investigación científica, cuyo objeto es analizar los diferentes fenómenos que se presentan en la realidad utilizando como recurso principal los diferentes tipos de documentos que produce la sociedad y a los cuales tiene acceso el investigador”. (Zulay, 2017)

Es aquella que procura obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otros. (Coelho, 2013)

Para la elaboración del diagnóstico de comunicación de la Facultad de Arquitectura y conocimiento de la misma se consultaron las siguientes fuentes:

- Página *web* farusac <http://farusac.edu.gt>: es una página muy completa en la cual se puede obtener información de la Facultad de Arquitectura de cualquier índole, ésta página también contiene entre la información a la cual se puede acceder un Manual en formato PDF en el cual las personas interesadas en conocer a fondo la Facultad de Arquitectura puede acceder con mucha facilidad, dicho manual será descrito en el inciso siguiente.
- Documento Manual de Organización y Funciones de la Facultad de Arquitectura como ya se explicó en el inciso anterior, el Manual de Organización de la Facultad de Arquitectura, es un documento en formato PDF en el cual se puede obtener la información más completa sobre la Facultad, en dicho documento a parte de encontrarse la Visión y Misión, también



se puede acceder a la información de la estructura organizacional de la Facultad y sus dependencias y funciones de cada una de ellas.



1.12.2 Enfoques de la Investigación:

1.12.2.1 Enfoque Cuantitativo:

Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente, el orden es riguroso aunque desde luego podemos redefinir una base, involucra intervención, manipulación y control, se caracteriza porque tiene un orden específico, no se pueden saltar pasos, lo que busca es obtener números o cantidades. (Ramírez, 2020).

Según el autor Martínez López, es “un tipo de estrategia que se sirve principalmente de los discursos, las percepciones, las vivencias y experiencias de los sujetos. Se enfoca en todos aquellos aspectos que no pueden ser cuantificados, es decir, sus resultados no son trasladables a las matemáticas. Su método de razonamiento es inductivo: va de lo particular a lo universal”. (Rodríguez, 2015)

“Ahonda en los fenómenos a través de la recopilación de datos y se vale del uso de herramientas matemáticas, estadísticas e informáticas para medirlos”. (Coelho, 2013). La investigación cuantitativa nos permite comprobar una hipótesis formulada en la investigación cualitativa, para ello es necesario el uso de instrumentos como la encuesta que se trabaja en base a una muestra de un universo finito o infinito.



Comunicación
mandando futuro

1.12.2.2 Enfoque Cualitativo:

Utiliza la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de la interpretación, es flexible, se especifica en términos generales, en el desarrollo del estudio, puede haber o no intervención, se puede utilizar las etnografía, estudio de caso, entrevistas, entre otros. (Ramírez, 2020)

En otras palabras la investigación cualitativa muestra de una manera detallada la información, puede ser utilizada para obtener información sobre un tema de interés para luego formular una hipótesis y comprobarlo con la investigación cuantitativa.

1.12.2.3. Enfoque Mixto:

Dicho enfoque emerge a partir de los enfoques cuantitativo y cualitativo, surge de la necesidad de incluir elementos de ambos enfoques con el fin de dar una visión diferente al tratamiento de las investigaciones realizadas. (Castante, 2011)

El enfoque utilizado para éste informe fue el mixto, ya que se realizaron encuestas a los estudiantes de primer ingreso, además de una entrevista a la Jefa del departamento de Divulgación de la Facultad.

1.13 Técnicas de Recolección de Datos

Para Rodríguez (2015) las técnicas de recolección de datos son métodos utilizados por el investigador para obtener la información que necesita adquirir para el proceso de análisis e investigación, dichos métodos o técnicas son: la observación, entrevista, encuesta.

1.13.1 Observación

Consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar, tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos fiables y adecuados correspondientes a conductas, eventos y/o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico. (Hernández, 2020)



Según Hernández (2020) existen varios tipos de observación, pero entre ellas las principales son la participativa que es cuando el investigador se inmiscuye en un grupo o entrevista personalmente a personas para obtener los datos de interés, contrario a la observación no participativa que es cuando el investigador no tiene contacto físico con las personas quienes son objeto de su investigación.

- Focus Group; se realiza a un grupo de personas de manera de charla, convivencia, encuestas, acorde a la investigación. (ECURED)

Debido a las medidas tomadas por el Consejo Superior Universitario en las cuales giraron instrucciones precisas de que ningún estudiante de EPS debía realizar la primera fase de manera presencial, la cual, corresponde al diagnóstico de comunicación, la observación se realizó de manera no participativa, la cual se realizó hacia las páginas de *Facebook* Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac.

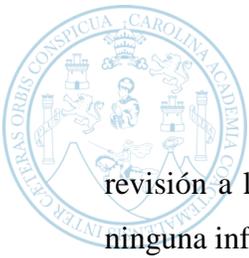
El objeto de la observación fue verificar si existe alguna información de parte de la Facultad de Arquitectura hacia los estudiantes de primer ingreso de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico acerca del examen de salud que deben de realizar los estudiantes para poder inscribirse en el ciclo académico 2021.

A) Actitud Pasiva

Utilizando el instrumento de encuesta se observó que el 34% de los estudiantes de primer ingreso tienen conocimiento del examen de salud que deben realizarse para su inscripción al siguiente año académico, y de ese porcentaje el medio por el cual se enteraron del examen, en su mayoría fue por la publicidad de boca en boca, en segundo lugar por correo electrónico y ambas páginas obtuvieron el mismo porcentaje en el tercer lugar.

B) Actitud Activa

En la entrevista realizada a la encargada de la Unidad de Divulgación de la Facultad, indicó que la página encargada de la información acerca del examen de salud para los estudiantes de primer ingreso es la página de Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac. Se realizó una



revisión a la página remontando a la fecha de los primeros días de enero y no se encontró ninguna información al respecto.



1.13.2 Entrevistas de profundidad

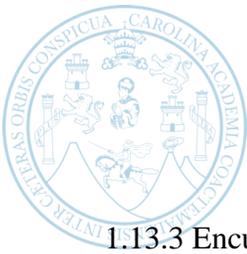
Es una técnica basada en el juego conversacional, es un diálogo preparado, diseñado y organizado en el que se dan los roles del entrevistado y el entrevistador (...). La entrevista de profundidad por lo tanto supone una conversación con fines orientados a los objetivos de una investigación social. (Alicante, 2020)

Hay tres tipos de entrevistas de profundidad:

- Entrevista estructurada: es un discurso no continuo que sigue el orden de las preguntas planteadas, dichas preguntas fueron preparadas y diseñadas con antelación, la información que se obtiene es parcial y abreviada. (Alicante, 2020)
- Entrevista focalizada: discurso cuyo orden puede resultar más o menos determinado según sea la reactividad del entrevistado y el flujo de un tema a otro, los puntos de referencia son obligatorios para el entrevistador y entrevistado. (Alicante, 2020)
- Entrevista no estructurada: no tiene preguntas preparadas, por lo tanto puede durar más que las anteriores, pero se puede obtener más información. (Alicante, 2020)

Para éste proyecto se realizó una entrevista no estructurada a la Jefa del departamento de Divulgación de la Facultad, el medio utilizado fue el teléfono debido a las disposiciones del Consejo Superior Universitario, no se pudo realizar de manera presencial, dicha entrevista indicó el camino hacia el medio de comunicación a fortalecer y el grupo objetivo.

La entrevista se trató sobre el examen de salud, fue una charla inicial la cual llevó unos minutos en los cuales se dio a conocer que el departamento encargado de la información acerca del examen de salud es el departamento de Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac, en especial su página de *Facebook* con el mismo nombre, la cual fue revisada y no se encontró información alguna referente a éste tema.



1.13.3 Encuestas



La encuesta es una técnica que se realiza mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas, éstas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos, se aplica ante la necesidad de comprobar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, identificar e interpretar de la manera más metódica posible un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido. (Questionpro.com, 2020)

Todo estudiante de primer ingreso debe hacer el examen de salud, realizado por la Unidad de Salud de ésta casa de estudios, dicho examen es uno de los requisitos necesarios para inscripción al siguiente año académico.

Es por ello que se realizó una encuesta a estudiantes de primer ingreso de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico, siendo éstos el grupo objetivo del estudio, la intención del mismo fue corroborar si los estudiantes tienen el conocimiento sobre el examen de salud y determinar el medio por el cual se enteraron del mismo.

El instrumento utilizado fue el cuestionario, se realizaron siete preguntas:

1. Sexo del estudiante
2. Edad del estudiante
3. ¿Cuáles de los siguientes medios utilizas para informarte sobre las actividades, noticias y procesos dentro de tu Facultad?
4. Cuando utilizas Facebook para enterarte sobre las noticias de tu Facultad ¿cuál de las siguientes páginas utilizas más?
5. ¿Tienes conocimiento sobre el examen de salud que debes realizarte para tu inscripción en el año 2021?
6. ¿Por qué medio te enteraste del examen de salud?
7. ¿Por qué plataforma te enteraste del examen de salud dentro de tu Facultad?



1.13.3.1 Cálculo de muestra

Siendo el universo 393 estudiantes de primer ingreso, para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula presentada a continuación, la cual determinó la muestra la cual fue de 195.

Población Finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado.

N = Tamaño de la Población o Universo.

Z = Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza.

e = Error de estimación máximo aceptado.

p = Probabilidad de que ocurra el evento.

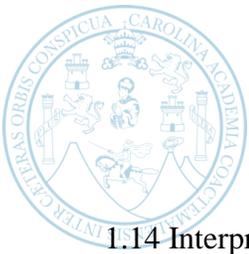
q = (1 - **p**) probabilidad de que no ocurra el evento estudiado.

Nivel de Confianza	Z
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0.674

Fórmula obtenida de: <https://www.youtube.com/watch?v=1xZAa4jbMqc&t=406s>

Cálculo Población Meta

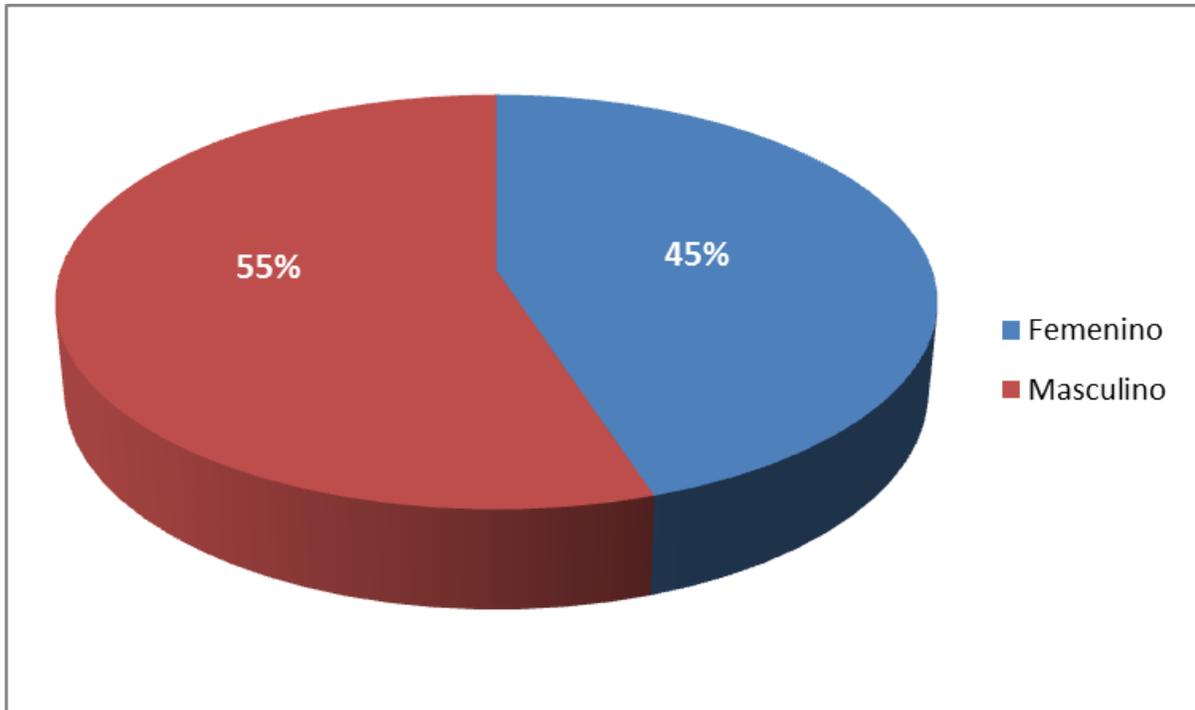
Total de la población (N)	393
Nivel de confianza o seguridad (1-α)	95%
Precisión (d)	5%
Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)	50%
TAMAÑO MUESTRAL (n)	195



1.14 Interpretación de Resultados

Las encuestas se realizaron a 195 estudiantes de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico, a continuación se detallan los resultados:

Gráfica No. 1 Género



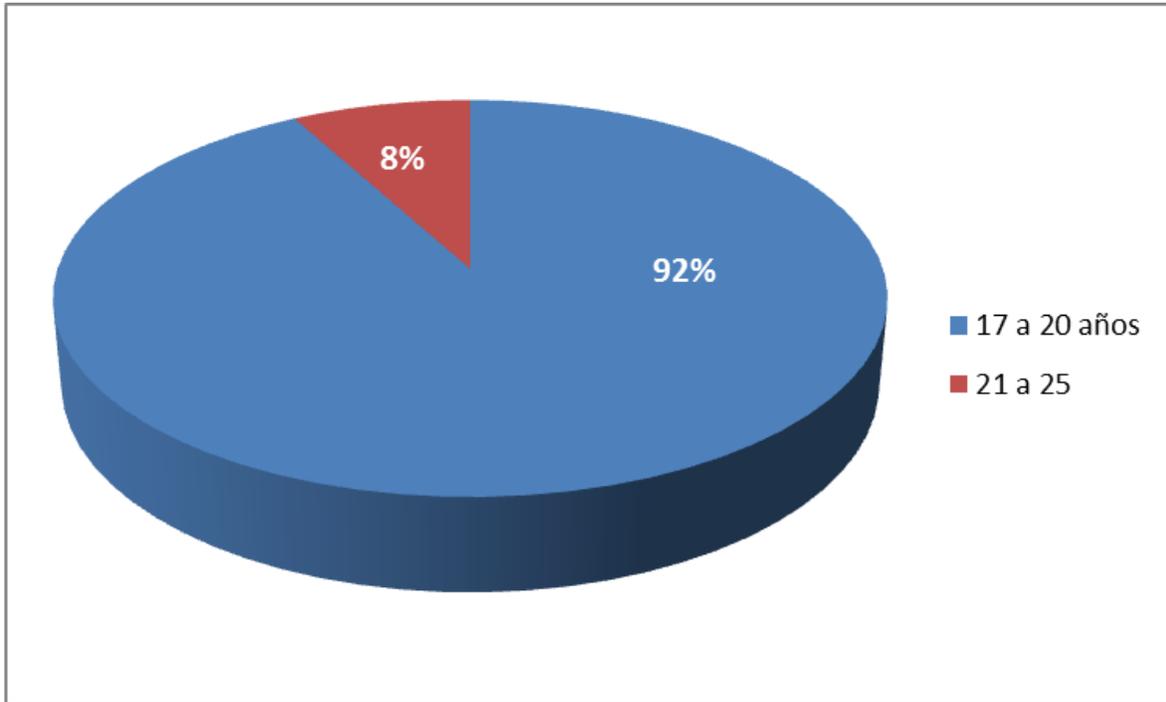
Fuente: elaboración Propia

Sexo

El 55% que equivale a 107 estudiantes encuestados son de sexo masculino, mientras que el 45% (88) de sexo femenino.



Gráfica No. 2 Edad

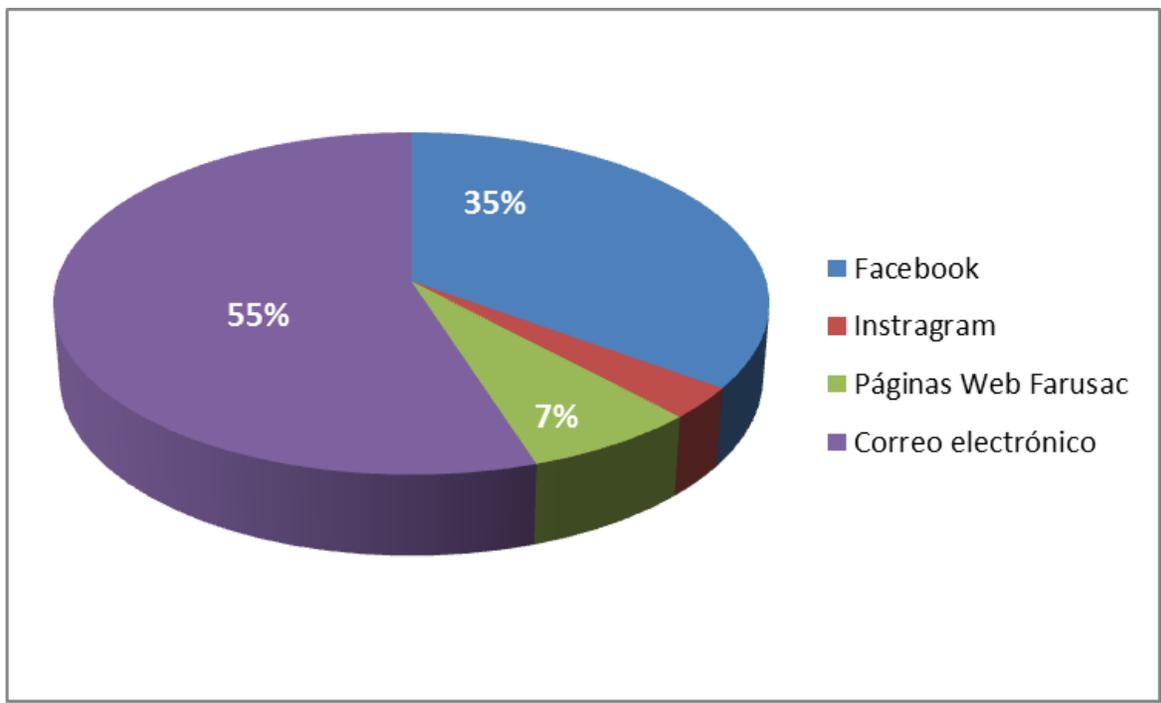


Fuente: elaboración Propia

Edad

El 92% equivalente a 179 encuestados oscilan entre las edades de 17 a 20 años, mientras que el 8% equivalente a 16 encuestados oscilan en las edades de 21 a 25 años de edad, debido a la edad los estudiantes necesitan una información continua acerca de la realización del examen de salud, ya que se encuentran en una edad vulnerable y carente de responsabilidad.

Gráfica No. 3 Medios de Comunicación



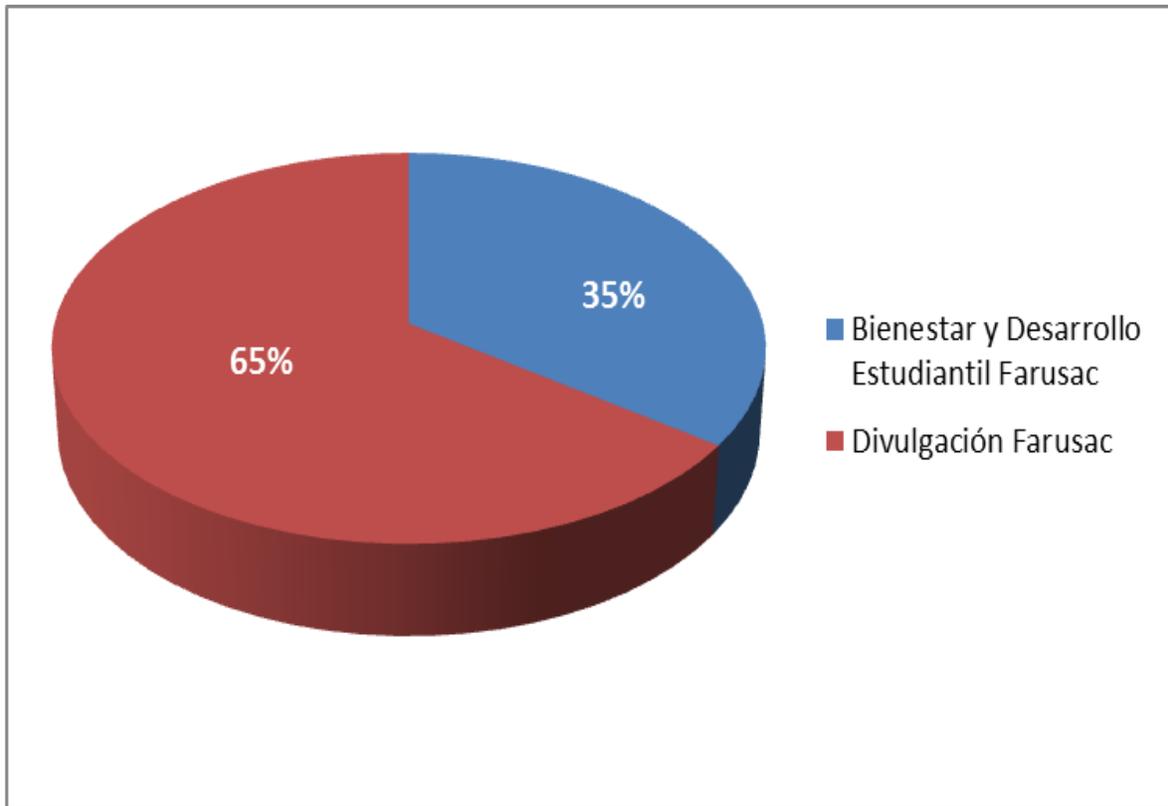
Fuente: elaboración Propia

¿Cuál de los siguientes medios utilizas para informarte sobre las actividades, noticias y procesos de tu Facultad?

El 55% de los estudiantes de primer ingreso que equivale a 107 el medio que más utilizan para enterarse de información acerca de la Facultad de Arquitectura es el correo electrónico, el 35% (68 estudiantes) visitan las páginas institucionales de Facebook, el 7% (14 estudiantes) utilizan las páginas Web institucionales de la Facultad y el 3% (6 estudiantes) visitan la red social Instagram de la Facultad de Arquitectura para enterarse sobre actividades e información de la misma.



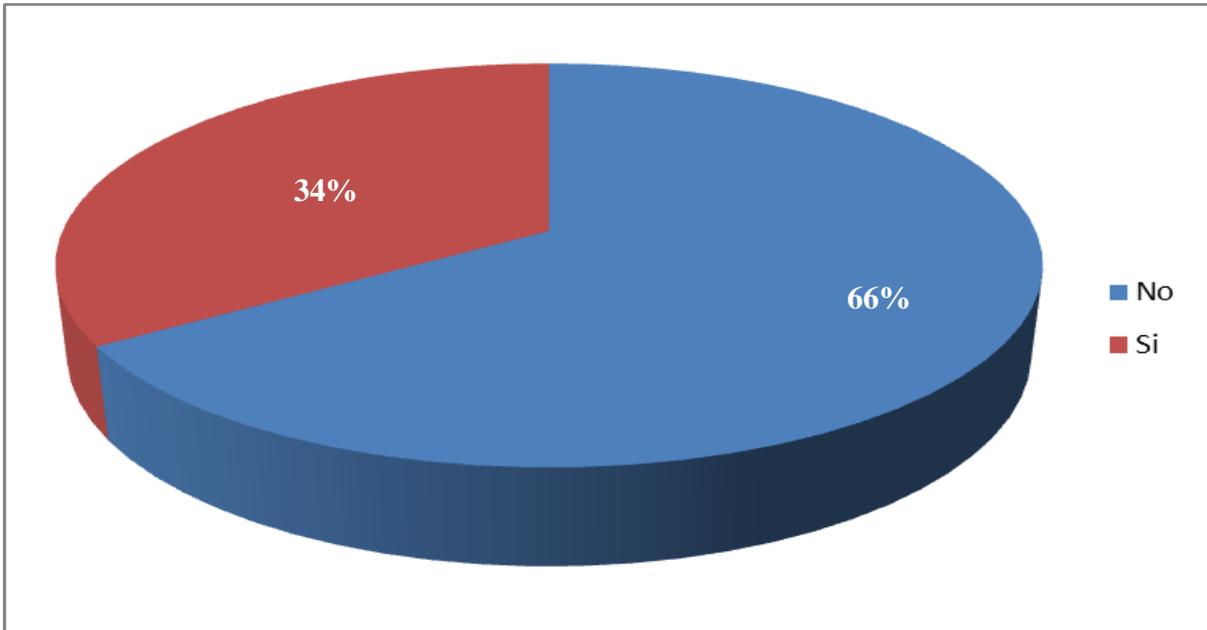
Gráfica No. 4 Páginas de consulta



Fuente: elaboración Propia

Quando consultas Facebook para buscar información acerca de tu Facultad ¿Cuál de las siguientes páginas utilizas más?

El 65%, es decir 125 estudiantes de primer ingreso visitan más la página de Divulgación Farusac, ello se debe a que en dicha página generan contenido constantemente, mientras que el 35% (70 estudiantes) visitan la página de Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac.

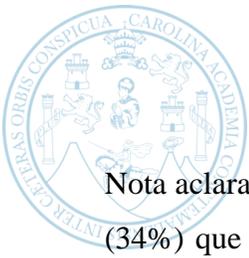


Fuente: elaboración Propia

¿Tienes conocimiento sobre el examen de salud que debes realizarte para poder reinscribirte en el año 2021?

El 66% de los encuestados que equivale a 128 estudiantes indicaron que no tienen conocimiento sobre éste proceso, mientras que el 34% (67 estudiantes) tienen conocimiento sobre el examen de salud que deben realizarse para su reinscripción en el ciclo académico 2021, de los cuales aproximadamente el 80% (53 estudiantes) se enteró por otros compañeros.

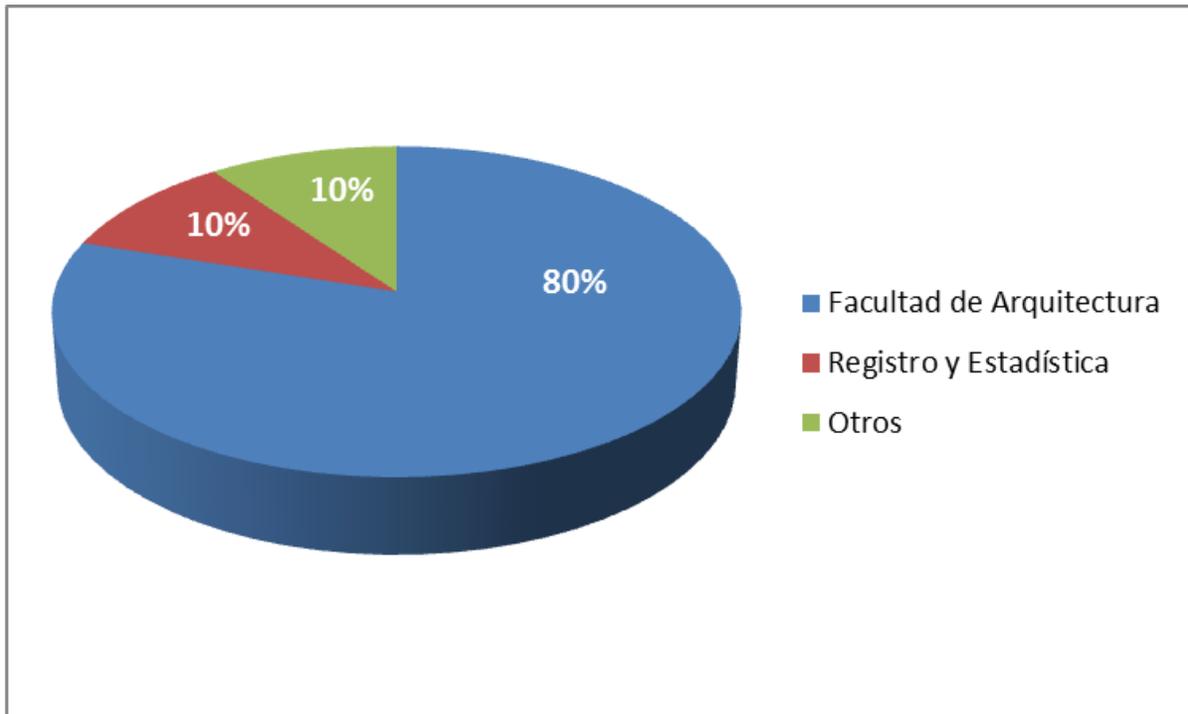
Ello indica que aunque existe al inicio de su primer año universitario información acerca del examen de salud, no es suficiente para mantener informados al 100% de los estudiantes de primer ingreso de las carreras de Diseño Gráfico y Arquitectura ya que dicha información fue descuidada por parte de los estudiantes o simplemente no pusieron la atención debida.



Nota aclaratoria: las preguntas presentadas a continuación se realizaron a los 67 estudiantes (34%) que si tienen conocimiento sobre el examen de salud que deben realizarse para su reinscripción, debido a la naturaleza de las preguntas referente a los medios que utilizaron para enterarse sobre el examen no se podía encuestar al 66% restante ya que ellos no tenían conocimiento sobre el examen de salud.

Gráfica No. 6

Medio por el cual se enteró del examen de salud



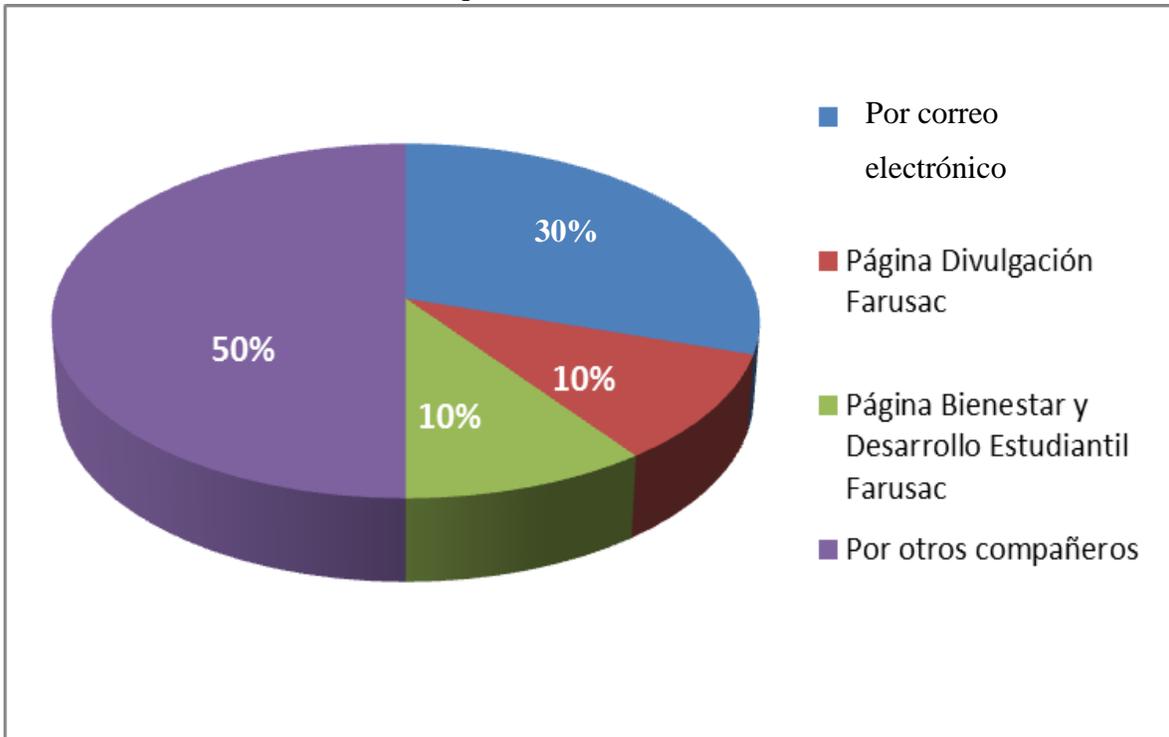
Fuente: elaboración Propia

¿Por qué medio te enteraste sobre el examen de salud?

El 80% equivalente a 53 estudiantes indicaron que se enteraron acerca del examen de salud por medio de la Facultad de Arquitectura, el ente indicado de proporcionarles dicha información es Registro y Estadística, pero únicamente el 10% (7 estudiantes) se enteraron por dicho ente, mientras que el 10% restante se enteró por otros medios.

Gráfica No. 7

Plataforma por el cual se enteró del examen de salud dentro de la Facultad de Arquitectura



Fuente: elaboración Propia

¿Por qué plataforma te enteraste del examen de salud dentro de tu Facultad?

Se realizó ésta pregunta para medir el impacto de los medios de comunicación que utiliza la Facultad de Arquitectura para informar e interactuar con sus estudiantes.

A la cual el 50% (33 estudiantes) contestaron que se enteraron por otros compañeros, el 30% (20 estudiantes) se enteraron del examen de salud por medio del correo electrónico, mientras que ambas páginas de Facebook informaron a los estudiantes en un 10% (7 estudiantes) cada una.

La encuesta se realizó en la plataforma Google Forms.

(ver encuesta en anexos)



Es una herramienta o técnica de planificación estratégica utilizada por instituciones o empresas que buscan identificar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas cuyo objetivo principal es identificar las líneas de acción y desarrollar planes estratégicos sólidos a futuro. (Pineda, 2020)

Fortalezas

- **Organización:** cuentan con un equipo de trabajo organizado y eficiente.
- **Colaboración:** existe buena comunicación y colaboración entre el personal que dirige los diferentes medios de comunicación.
- **Medios de Comunicación:** el medio de comunicación con mayor presencia es el correo electrónico, siendo uno de los medios más utilizados por los estudiantes.
- **Afluencia:** los estudiantes están atentos a las noticias publicadas en cualquier de los medios institucionales de la Facultad.
- **Grupo Objetivo:** las noticias e información llegan sin ningún problema al grupo objetivo que en éste caso son los estudiantes.

Oportunidades

- **Mejora de información:** en especial el tema del examen de salud que deben realizarse los estudiantes de primer ingreso como requisito indispensable para inscripción al siguiente ciclo académico.
- **Fortalecimiento de medios de comunicación:** en especial la página de *Facebook*: Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac la cual tiene como función dar información relacionada con el bienestar y apoyo al estudiante.
- **Grupo Objetivo:** se puede realizar cualquier estrategia de comunicación con la certeza de que llegará al grupo objetivo sin ningún problema, el cual son los estudiantes.
- **Estrategia de Comunicación:** se pueden realizar productos comunicacionales que puedan ser institucionalizados debido al grupo objetivo y a la intención del mensaje.

FODA

Debilidades

- Poco movimiento en página de *Facebook* Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac, la cual está encargada de informar sobre temas de bienestar a los estudiantes.
- No hay generación de contenido sobre temas relacionados con el bienestar del estudiante en la página mencionada anteriormente.
- No se encontró información acerca de la realización del examen de salud en ninguna de las páginas de *Facebook* institucionales.
- No hay información en las páginas *web* de la Facultad acerca del examen de salud.
- El correo electrónico es un medio muy utilizado por la Facultad de Arquitectura, pero muy pocos estudiantes se enteraron sobre el examen de salud por éste medio.

Amenazas

- El estudiante de primer ingreso puede tener dificultades de inscripción al siguiente ciclo académico por no cumplir con todos los requisitos para dicha ejecución, siendo uno de ellos la realización del examen de salud.
- Desconocimiento de los servicios que brinda la Unidad de Salud a los cuales el estudiante tiene derecho.
- Desconocimiento de los exámenes médicos que puede realizarse sin ningún costo.
- En el caso de una emergencia el estudiante no tiene información sobre a donde puede acudir o al número que puede llamar en caso de necesitar los servicios del personal paramédico de la Universidad.

Elaboración propia



1.16 Problemas Detectados



- Desconocimiento por más de la mitad de los estudiantes de primer ingreso de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico sobre la realización del examen de salud que es requisito indispensable para la inscripción al siguiente año académico.
- Poca o nada información por parte de los medios de comunicación con los que cuenta la Facultad de Arquitectura acerca del tema del examen de salud.
- Necesidad de información constante sobre el proceso para la realización del examen de salud y sobre los servicios que la Unidad de Salud le brinda al estudiante y trabajador universitario.

1.17 Planteamiento del Problema Comunicacional

La Facultad de Arquitectura se encuentra en el Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Edificio T2, cuenta con dos carreras a nivel licenciatura, Arquitectura y Diseño Gráfico, diversas Maestrías y Doctorados, cuenta además con una sede en CUNOC con la carrera de Arquitectura.

Los estudiantes de primer ingreso deben llenar como requisito de inscripción para el siguiente año académico, un examen de salud efectuado por la Unidad de Salud de la Universidad, sino se realizan el examen, el proceso de inscripción del siguiente año se prolonga damnificando así al estudiante. Es por ello que es de suma importancia que los estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura tengan conocimiento del examen de salud para evitar problemas futuros.

1.17.1 Problema principal

Según el resultado de las encuestas realizadas a los estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura, indica que el 66% de ellos no tiene conocimiento de la realización de dicho examen.



1.17.2 Consecuencias del problema



- Los estudiantes de primer ingreso tengan complicaciones para inscripción del ciclo 2021 por no realizarse el examen de salud.
- Que persista el problema de comunicación y siga afectando a los estudiantes de primer ingreso en su siguiente año académico.

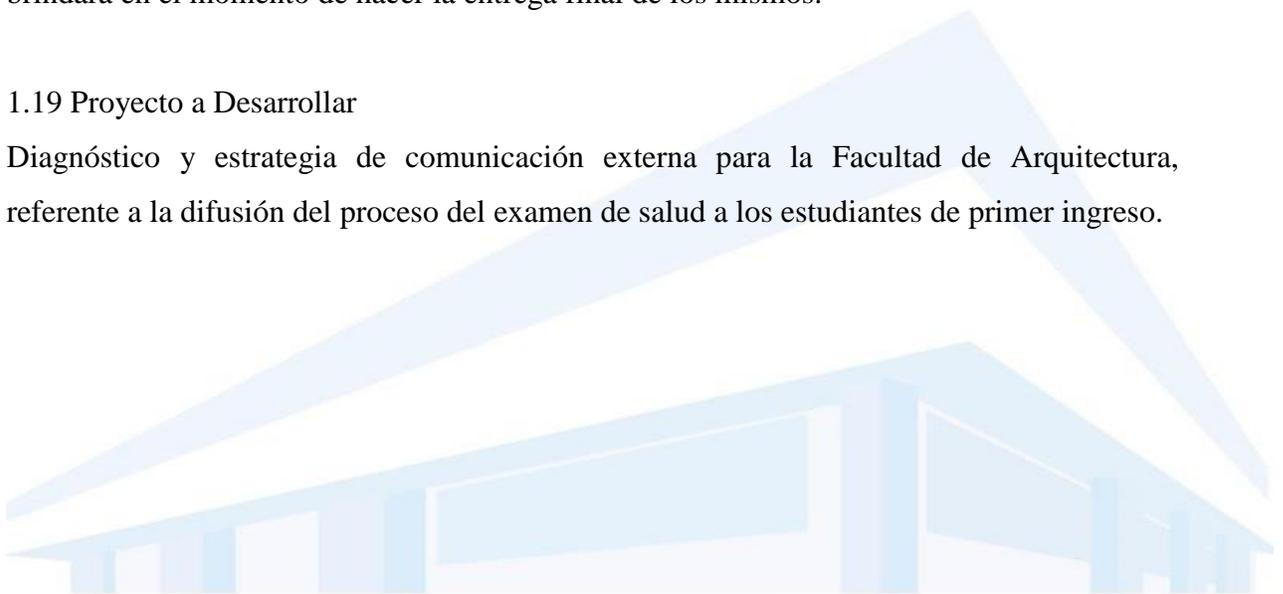
1.18 Indicadores de Éxito

Para el desarrollo del proyecto se cuenta con el apoyo de personal de la Facultad de Arquitectura, quienes facilitarán los medios electrónicos para la publicación y seguimiento de los mismos.

Se contará con la página de Facebook Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac y eventualmente la página de Divulgación Farusac, también se contará con el apoyo del personal que administra las páginas web de la Facultad de Arquitectura y correo electrónico quienes publicarán los productos comunicacionales siguiendo las instrucciones que se les brindará en el momento de hacer la entrega final de los mismos.

1.19 Proyecto a Desarrollar

Diagnóstico y estrategia de comunicación externa para la Facultad de Arquitectura, referente a la difusión del proceso del examen de salud a los estudiantes de primer ingreso.





Capítulo II

2. Plan Estratégico de Comunicación de la Facultad de Arquitectura

2.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto

Con base en los resultados obtenidos en el diagnóstico que determina que el 66% de los estudiantes entrevistados no tienen conocimiento sobre el examen de salud que deben de realizarse como requisito de inscripción al siguiente año académico, además de ello, el 92% de los entrevistados se encuentran entre las edades de 17 a 20 años, es necesario implementar una estrategia de comunicación en la que el estudiante sea informado de una manera regular y dinámica para que dicha información no le resulte tediosa y terminen olvidando o ignorando el mensaje.

Por observación de la página de *Facebook* Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac, se determinó que no se le da seguimiento a la información sobre el examen de salud, no se encontró ningún tipo de información de dicha índole en la cual se pueda fundamentar que los estudiantes de primer ingreso si fueron informados a través de dicha página, es por ello que la información debe ser actualizada constantemente por ser un grupo objetivo que se encuentra en un proceso de adquisición de responsabilidad.

2.2 Objetivos de la Estrategia

Los objetivos estratégicos deben suponer un paso intermedio entre la visión y la misión de la organización, deben ser definidos de forma clara, precisa y comprensible, deben expresar las metas últimas y más importantes que permitan a la organización orientarse hacia su misión y visión corporativa. (Centro Europeo de Postgrado, 2019)

2.2.1 Objetivo General

Fortalecer la comunicación externa para dar a conocer el proceso del examen de salud a los estudiantes de nuevo ingreso de la Facultad de Arquitectura, como requisito indispensable de inscripción al siguiente año académico.



2.2.2 Objetivos Específicos

- Mejorar los canales de comunicación para que los estudiantes de primer ingreso de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico sean informados del examen de salud y servicios que presta la Unidad de Salud a través de la Facultad de Arquitectura.
- Visibilizar el proceso del examen de salud que los estudiantes de primer ingreso deben realizar para inscripción al siguiente año académico.



2.3 Misión

Informar a los estudiantes de primer ingreso de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico, sobre el examen de salud que deben de realizarse como requisito de inscripción para el siguiente año académico y sobre los servicios que presta la Unidad de salud a los cuales tienen derecho.

2.4 Visión

Establecer un protocolo de bienvenida a los estudiantes de primer ingreso y que los productos comunicacionales se institucionalicen para informar a los nuevos aspirantes sobre el examen de salud para facilitar el proceso de inscripción al siguiente año académico.

2.5 Elementos Comunicacionales

2.5.1 Comunicación

La palabra “comunicación” reside de su raíz latina *communis*, entre sus significados destaca el de “recibido y admitido de todos o de la mayor parte” y es precisamente ésta idea en la que una colectividad de participantes por la cual la comunicación no sería posible, es lo que confiere a este proceso su carácter social. (García, 2012, pág. 14)



Según afirma Aguado (2004) “El concepto de comunicación es problemático y complejo, abarca fenómenos comunes en contextos muy diversos(...) una conversación entre dos interlocutores y una reacción hacia una señal de tráfico, son dos hechos comunicativos sociales, y no obstante, sustancialmente diferenciables”. (pág. 11)

Según Dylan y Martin la definen como “un proceso bilateral de intercambio de información entre al menos dos personas o dos grupos: Emisor, el que transmite el mensaje y receptor el que recibe la información y comprensión, porque la información debe tener una significación para el receptor”. (Morazán, 2020)

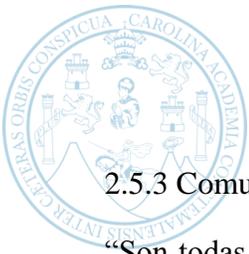
En base a lo anterior para que exista la comunicación es necesario que estén presentes los elementos comunicacionales: emisor, receptor, mensaje canal, sin importar que en el proceso no haya retroalimentación, es decir que aunque la comunicación sea de una vía, sin estos elementos no existiría.

2.5.2 Comunicación Organizacional

Es la totalidad de los recursos de comunicación, de los cuales dispone una organización para llegar definitivamente a sus públicos, es decir, la comunicación organizacional de una entidad es todo lo que la empresa dice sobre sí misma. (Chacón, 2020)

De acuerdo a Lucas Marín, (1997) , el interés sobre el estudio de la comunicación organizacional surge en las necesidades teóricas y prácticas de las organizaciones con la finalidad de mejorar las propias habilidades de comunicación de quienes intervienen en los procesos económicos y en la evolución, que según las teorías de la organización se encuentran cada vez mas enfocadas en la cultura organizacional. (pág. 101)

La comunicación organizacional es la base de una comunicación efectiva dentro y fuera de la organización, es decir aquí sientan las bases de las comunicaciones internas y externas, una buena comunicación organizacional garantiza la fluidez y eficacia de las comunicaciones anteriormente mencionadas.



2.5.3 Comunicación Externa



“Son todas aquellas comunicaciones que están dirigidas a sus públicos externos con el fin de mantener o perfeccionar las relaciones públicas y así proyectar mejor la imagen corporativa de la organización”- (Cerrageria, 2019)

Cómo indica Utrilla,(2013) la importancia de la comunicación externa reside en proyectar, promover y reforzar la imagen de la organización, publicar los proyectos o actividades, saber a quienes se va a dirigir la estrategia y conseguir la participación e interacción del público objetivo, así mismo dar a conocer la organización a los demás o tener una mejor percepción de la misma.

Esta debe ser dirigida de una manera estratégica y creativa, debe ser innovadora y acomodarse a las exigencias de la actualidad, en especial en tiempos de crisis como lo es actualmente la pandemia de Covid-19 que vino a cambiar el estilo de vida y la manera de comunicar, vender y convencer.

Éste proyecto se basa en la comunicación externa, en mejorar la comunicación del área académica de la Facultad de Arquitectura hacia los estudiantes, en especial a los de primer ingreso referente al tema del examen de salud que los mismos deben realizarse como requisito indispensable de inscripción al siguiente año académico.

2.5.4 Comunicación Interna

Es el conjunto de mensajes y actividades que se dan entre los miembros de cualquier organización utilizando los distintos medios o canales disponibles en la institución con el fin de mantener las buenas relaciones humanas entre sí. (Chacón, 2020)

A diferencia de la comunicación externa que se desarrolla de adentro hacia afuera, la comunicación interna tiene varios canales donde fluye la información, esta puede ser formal e informal.

Según los autores Arizcuren, Cabezas, Cañequé , Casado, & Fernández, (2008) la comunicación formal se desglosa de la siguiente manera:



Descendente, se percibe de una manera respetable debido a que proviene de la directriz, es decir dicha comunicación fluye de arriba hacia abajo la cual resulta ser eficaz ya que se transmite de manera concreta y se trata de adecuar el mensaje al o los destinatarios. (Arizcuren, et al., 2008).

Para Arizcuren, (2008) la comunicación ascendente proviene de los miembros de la organización a la dirección de la misma, dicha comunicación brinda la oportunidad al personal de exteriorizar sus ideas para implementar mejoras y para dar a conocer posibles conflictos los cuales se pueden solucionar.

Mientras que la comunicación horizontal Arizcuren, (2008) fluye dentro de los miembros de la entidad que se encuentran en el mismo puesto o rango, dichos mensajes incrementan el espíritu del equipo contribuyendo a un buen clima laboral.

La comunicación informal aunque puede ser peligrosa, es necesaria para fomentar la integración de las personas en la entidad a través de la socialización y participación la cual da sentido de pertenencia y puede contribuir a su vez a un buen clima laboral. A su vez este tipo de comunicación es peligrosa ya que puede dar lugar a chismes poniendo en riesgo el clima laboral y a la organización en si. (Arizcuren, et al.,2008)

2.5.5 Estrategia

Según la Real Academia de la Lengua Española dle.rae.es/estrategia, nos presenta tres conceptos básicos sobre la palabra estrategia:

1. Arte de dirigir las operaciones militares.
2. Arte, traza para dirigir un asunto.
3. Mat. En un proceso regulable, conjunto de las reglas que asegura una decisión optima en cada momento.

La Real Academia de la Lengua Española se refiere a la estrategia como un arte es decir, para planificar un proceso y llegar a la meta esperada es necesario invertir en tiempo, conocimiento y planificación.



Así como Mintzberg explica que cuando los patrones de comportamiento provienen de una determinada forma de concebir el papel de la organización en el entorno, la estrategia es concebida como perspectiva, que orienta y da coherencia a las actuaciones de la organización en el tiempo. (Montoya Restrepo & Montoya Restrepo, 2005)

Por otra parte Contreras Sierra, (2013) enfatiza que la estrategia es innovadora, no se puede fijar debido a que la competencia puede copiar ideas, es por ello que es necesario estar en constante movimiento en lo que tiene que ver con pensamientos e ideas para crear nuevas estrategias.

Situaciones como la pandemia Covid-19 es un claro ejemplo de que las estrategias deben innovarse, además de planificar más de una o incluir medidas previsorias, para cubrir necesidades de la empresa, organización o institución en tiempos de crisis o eventos inesperados.

2.5.6 Plan Estratégico de Comunicación

Según Pyme, (2009) el Plan de Comunicación es una hoja de ruta que sirve para trazar el cómo, el cuándo, el qué, el tono y manera en que la empresa, organización o institución se relacionará con su público objetivo, cuya finalidad sea cumplir los objetivos propuestos.

Es un conjunto de planes estratégicamente trazados para que la comunicación cumpla con los objetivos requeridos, dichos planes deben ser organizados utilizando las fortalezas y oportunidades de la organización para que la comunicación sea eficaz y cumpla los requerimientos del grupo objetivo al cual se desea llegar. (Pérez O. , 2016)

Todo plan debe ser pensado, analizado y trazado con antelación, pero en el caso de que las circunstancias cambien, dicho plan debe ser modificado para ser adaptado a los cambios, en el caso de la pandemia Covid-19 se adaptaron las estrategias de comunicación a la crisis para no afectar los resultados deseados de las empresas, organizaciones e instituciones.

En su conferencia sobre “Herramientas Digitales para la Ejecución del Plan de Comunicación” Martínez, (2020) expone los puntos a tomar en cuenta para realizar un plan



de comunicación en momentos de crisis, recomienda analizar las necesidades que surgieron en la empresa en ese momento, observar si las circunstancias cambiaron la planificación anteriormente hecha, descartar lo que no se puede realizar y ejecutar lo que se tiene al alcance.

2.6 Alcances y límites de la Estrategia

Alcances

Si se institucionalizan los productos comunicacionales, se estima que la estrategia de comunicación tenga un alcance a más de 4,000 estudiantes nuevos en una proyección de 10 años, los cuales obtendrán la información sobre el examen de salud que deben realizar en su primer ciclo académico y sobre los servicios que presta la Unidad de Salud que está dirigido a estudiantes nuevos y de reingreso, dicha cantidad puede ser triplicada.

Y si, dicha estrategia puede ser implementada en todas las Unidades Académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala el alcance podría llegar a ser ilimitado por la cantidad de estudiantes alcanzados durante los años que se ejecute el plan de comunicación.

Límites

El examen de salud debe realizarse de manera presencial, pero debido a la pandemia Covid-19 en la cual la Universidad de San Carlos de Guatemala establece que ningún estudiante debe presentarse a dicho Centro de Estudios, el examen de salud debe realizarse de manera virtual, por lo cual no todos los productos comunicacionales podrán ser ejecutados éste año, sino a partir del año 2021.



2.7 Metodología para la aplicación de la Estrategia Comunicacional



2.7.1 Metodología

Como indica (Coelho, 2013) la metodología es la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido. En la metodología de la investigación se describen y razonan los criterios elegidos en ésta que pueden ser cualitativos, cuantitativos o mixtos.

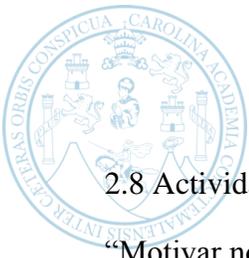
2.7.2 Enfoque utilizado en el presente proyecto

Para éste proyecto se utilizó el enfoque mixto, es decir se requirió el uso de la investigación cualitativa y cuantitativa, se realizó una entrevista a la encargada del Departamento de Información y Divulgación de la Facultad de Arquitectura, en la cual se abordó el tema de la información sobre el examen de salud para los estudiantes de nuevo ingreso, para comprobar si los estudiantes recibían dicha información se le realizó una encuesta a 195 de ellos, de la población finita de 393, utilizando la plataforma Google Forms.

2.7.3 Investigación utilizada en el presente proyecto

Para éste proyecto se utilizó la investigación descriptiva, para ello se utilizaron las técnicas de recolección de datos de observación no participativa, la entrevista no estructurada y la encuesta utilizando como instrumento el cuestionario.

También se utilizó la investigación documental, debido a que se consultaron documentos para obtener información sobre la Facultad de Arquitectura y de sobre éste estudio.



2.8 Actividades para la Operatividad de la Estrategia



“Motivar no solo es dar ánimo, motivar es dar motivos” (Formanchuk, 2020)

2.8.1 Propuesta 1: Revista Digital

Según el resultado de la pregunta realizada en el cuestionario a los estudiantes de primer ingreso: “¿Qué medio de comunicación utilizas para enterarte de los procesos y noticias dentro de tu facultad?” indicaron que utilizaban el correo electrónico el 60% equivalente a 107 estudiantes.

Se realizará de una revista digital institucional, en la cual el estudiante de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura tenga información sobre su facultad y así mismo facilitar la información concerniente al examen de salud que debe realizar como requisito de inscripción al siguiente año académico, también contendrá información acerca de los servicios de la Unidad de Salud a los cuales puede acudir cuando le sea necesario.

La ejecución de la revista digital se sugiere sea cada seis meses en el inicio de cada semestre. (ver link en anexos)

2.8.2 Propuesta 2: Ventana Emergente

Según la entrevista realizada a la Jefa del departamento de Divulgación de la facultad, los estudiantes tienen una página *web* especialmente para consultar sus zonas y notas cada final de semestre, (campusv.farusac.edu.gt) además de la página *web* institucional farusac.edu.gt que visitan con mayor regularidad.

Se crearán dos ventanas emergentes con historias de vida, en las cuales se dará la importancia a la realización del examen de salud, y la utilización de los servicios que presta la Unidad de Salud, donde el estudiante se sentirá identificado y a la vez recordará realizar el examen de salud si no lo ha hecho.



Se sugiere que dichas ventanas se publiquen dos veces al año alternándolas, el tiempo de publicación de cada una será de un mes, tiempo suficiente para captar la mayor cantidad de estudiantes. (ver links en anexos)

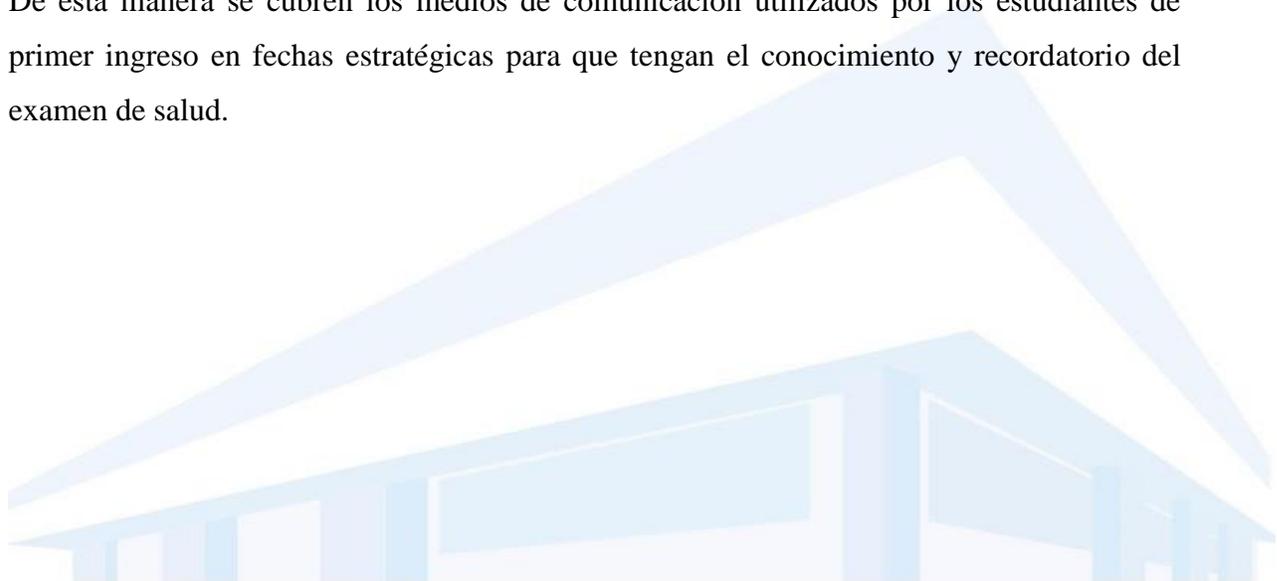
2.8.3 Propuesta 3: Recordatorios

Entre los medios de comunicación que utilizan los estudiantes de nuevo ingreso de la Facultad de Arquitectura están las páginas de Facebook institucionales: “Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac” y “Divulgación Farusac” con un 35% (68 estudiantes).

Es por ello que se realizarán seis videos en los cuales se darán consejos de salud se recordará a los estudiantes de primer ingreso sobre la realización del examen de salud, también se realizará una presentación en Power Point interactiva, en la cual el estudiante debe pulsar imágenes de los diferentes servicios que presta la Unidad de Salud y al hacerlo aparecerán los horarios.

Se sugiere que la publicación de los mismos se realice una vez al mes en la página de Facebook: Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac con réplica en la página de Divulgación Farusac. (ver links en anexos)

De esta manera se cubren los medios de comunicación utilizados por los estudiantes de primer ingreso en fechas estratégicas para que tengan el conocimiento y recordatorio del examen de salud.





2.9 Cronograma de Actividades

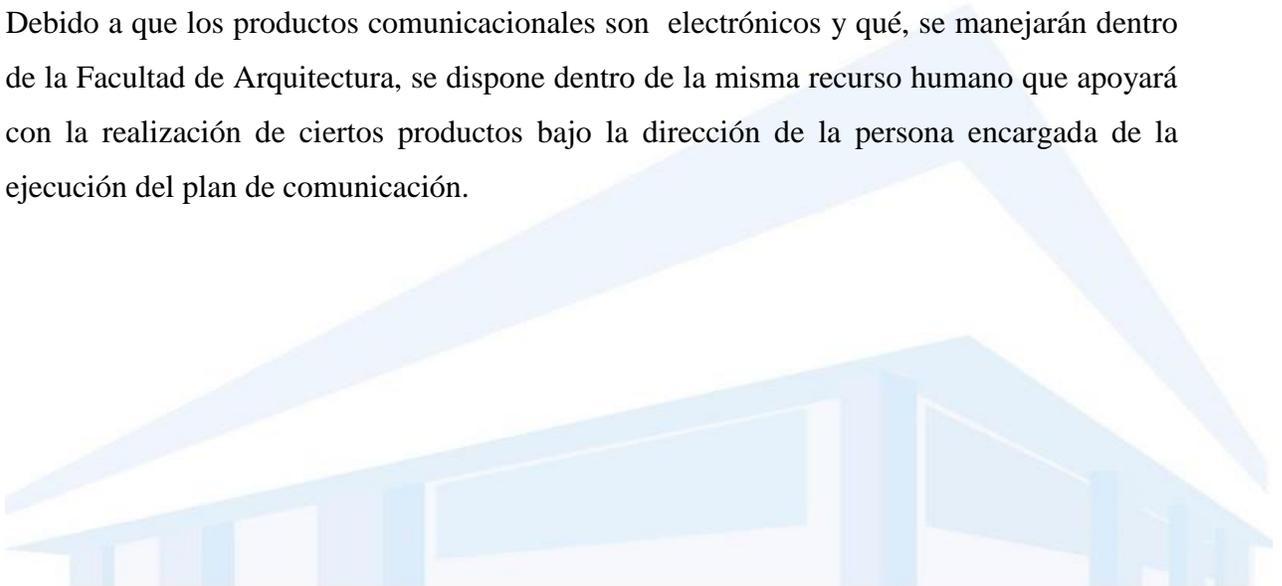


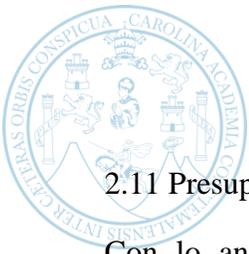
Propuestas	Publicación	Septiembre	Octubre	Noviembre
Revista Digital	Enviar por correo electrónico en inicio de ciclo académico a estudiantes de primer ingreso.			
Ventanas Emergentes	Publicar una vez al mes en las páginas Farusac.edu.gt y Campusv.farusac.edu.gt			
Recordatorios	Publicar una vez al mes en la página de Facebook: Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac y replicar en la página Divulgación Farusac			

Elaboración propia

2.10 Financiamiento

Debido a que los productos comunicacionales son electrónicos y que se manejarán dentro de la Facultad de Arquitectura, se dispone dentro de la misma recurso humano que apoyará con la realización de ciertos productos bajo la dirección de la persona encargada de la ejecución del plan de comunicación.





2.11 Presupuesto

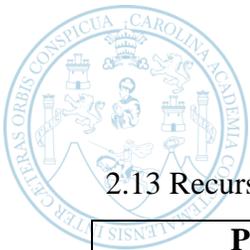


Con lo anterior escrito en el financiamiento, se hace la aclaración que el siguiente presupuesto se tomó de datos obtenidos por un profesional y dichas cantidades serán utilizadas únicamente para efectos de proyección de gastos.

Producto	Cantidad	Costo Unidad	Total
Revista Digital 30 paginas máximo	1	Q3,000.00	Q3,000.00
Ventanas Emergentes	2	Q250.00	Q500.00
Recordatorios (videos e interactivo)	7	Q250.00	Q1,750.00
			Q5,250.00

2.12 Beneficiarios

- Estudiantes de primer ingreso de las carreras de Arquitectura y Diseño gráfico los cuales obtendrán el beneficio de informarse a primera mano del examen de salud que deben realizarse como requisito indispensable para su inscripción al siguiente año académico, además informarse sobre los servicios que presta la Unidad de Salud.
- Estudiantes de reingreso quienes recibirán información directa o indirectamente sobre los servicios que presta la Unidad de Salud, de los cuales puede hacer uso cuando sea necesario.
- Trabajadores del área administrativa y académica de la Facultad de Arquitectura quienes, debido a la información proporcionada en las páginas de Facebook y páginas web institucionales se enterarán de los servicios de la Unidad de Salud a los cuales, por ser trabajadores tienen derecho de adquirir.



2.13 Recursos Humanos



Comunicación
creando futuro

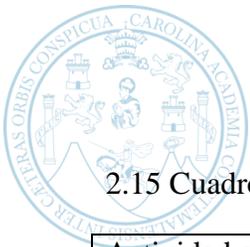
Personal	Cargo	Función
Arquitecto Marco de León	Secretario Académico	Autorizar EPS en la Facultad y delegar personas a cargo de las áreas requeridas.
Máster Aracely Barrera	Encargada del área de Divulgación	Apoyar con la publicación de algunos productos en la página de Divulgación Farusac.
Arquitecta Wendy Estrada	Encargada del área de Orientación Estudiantil	Coordinar la publicación de los productos en los medios indicados y tiempos establecidos.
Publicista Lesbia Arroyo	Epesista	<ul style="list-style-type: none">• Realización de diagnóstico de comunicación.• Realización del Plan de Comunicación.• Creación de los productos comunicacionales.• Coordinación de ejecución del Plan de Comunicación.

Fuente: Elaboración propia

2.14 Áreas Geográficas de Acción

Facultad de Arquitectura Campus Central





2.15 Cuadro comparativo de la Estrategia



Comunicación
creando futuro

Actividad o producto comunicacional	Objetivos Específicos	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de ejecución
Revista digital	Informar sobre la Facultad de Arquitectura, sobre los servicios de la Unidad de Salud y sobre el examen de salud que deben realizar como requisito de inscripción al siguiente año académico.	Q3,000.00	Epesista	Universidad de San Carlos de Guatemala	Estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura	Dos veces al año, Febrero y Julio
Ventanas emergentes en páginas web institucionales	Recordar a los estudiantes de primer ingreso que deben realizar su examen de salud cuando ingresen a las página web	Q500.00	Área de sistemas de la Facultad de Arquitectura	Universidad de San Carlos de Guatemala	Estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura	Cada seis meses
Recordatorios	Videos con consejos de salud, además del recordatorio sobre el examen de salud y un interactivo con los horarios y servicios de la Unidad de Salud.	Q1.750.00	Área de diseño gráfico de la Facultad de Arquitectura	Universidad de San Carlos de Guatemala	Estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura	Una vez al mes, Septiembre, octubre, noviembre

Elaboración propia



Capítulo III



3. Informe de Ejecución

La ejecución de un proyecto nos dice, Arosemena, (2020) es la etapa más importante, ya que las actividades propuestas pueden llegar a materializarse y de ésta manera alcanzar las metas propuestas o no. Dicha ejecución debe ser monitoreada y llevar un seguimiento para alcanzar las meta trazadas.

Las tareas más importantes a realizar durante la ejecución de un proyecto son:

- Monitorizar y controlar.
- Informar sobre los avances.
- Concertar reuniones de seguimiento
- Gestionar y resolver problemas.

A continuación se presentan las propuestas para solucionar el problema de información referente al examen de salud por parte de la Facultad de Arquitectura hacia los estudiantes de primer ingreso.

3.1 Propuesta I: Revista Digital

Cumple la misma función que una revista impresa en la cual se genera contenido de interés del público a la cual va dirigida, tiene la ventaja de que su reproducción es de menor costo comparada con las impresas ya que se pueden publicar en sitios gratuitos y distribuidas a miles de personas en cuestión de segundos, hoy en día existen programas especiales para realizarlas de manera fácil, práctica.

La revista de la presente propuesta contiene información básica sobre la Facultad de Arquitectura, lo que todo estudiante de primer ingreso debe saber sobre su Facultad, además de ello explica por qué es importante la realización del examen de salud y los servicios que presta la Unidad de Salud.



3.1.1 Objetivo

Despertar el interés del estudiante que ingresa por primera vez a la Facultad de Arquitectura, sobre su Facultad, carreras, maestrías, autoridades que la conforman, medios de comunicación donde puede obtener información sobre procesos y noticias de actualidad, además de informar sobre el examen de salud que deben realizar como requisito indispensable de inscripción al siguiente año académico y sobre los servicios que presta la Unidad de Salud a los cuales tiene derecho.



3.1.2 Público Objetivo

Dirigida a estudiantes de primer ingreso de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico.

3.1.3 Medio Utilizado

Se recomienda la utilización del correo electrónico, debido a que, según los resultados de las encuestas realizadas a dichos estudiantes, el correo electrónico es el medio más utilizado por ellos para información específica.

3.1.4 Área Geográfica de Impacto

Universidad San Carlos de Guatemala, campus central zona 12, Edificio T2, Facultad de Arquitectura.

3.1.5 Presupuesto Invertido

Costo por página	Total de páginas	Costo total
Q100.00	28	Q2,800.00

3.1.6 Comprobación del Material



https://issuu.com/lesbia_arroyo/docs/arquitectura_nuevos



3.2 Ventana Emergente



Es un elemento publicitario utilizado en las páginas web cuya función es llamar la atención del usuario, consiste en realizar un diseño creativo, gif o video el cual sirve para informar de una manera rápida, concisa y eficiente, es interactiva debido a que el usuario debe cerrarla para poder seguir navegando en el sitio web.

3.2.1 Objetivo

Presentar de manera creativa la información acerca del examen de salud que deben de realizar los estudiantes de primer ingreso, y así mismo dar a conocer los servicios que presta la Unidad de Salud a estudiantes y trabajadores de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.2.2 Público Objetivo

Dirigido a estudiantes de primer ingreso y reingreso quienes visitan las páginas web institucionales.

3.2.3 Medio Utilizado

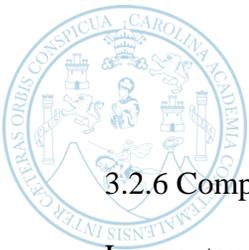
Páginas web oficiales de la Facultad de Arquitectura: farusac.edu.gt y campusv.farusac.edu.gt, su publicación será cada seis meses en las páginas, en especial la de Campusv, debido a que los estudiantes visitan dicha página al finalizar el semestre para consultar sus zonas y notas.

3.2.4 Área Geográfica de Impacto

Universidad San Carlos de Guatemala, campus central zona 12, Edificio T2, Facultad de Arquitectura.

3.2.5 Presupuesto Invertido

Costo por página	Total de páginas	Costo total
Q250.00	2	Q500.00



3.2.6 Comprobación del Material



Las ventanas emergentes son dos videos en los cuales cada uno de ellos cuenta una historia, mostrando la importancia de la realización del examen de salud y algunos de los servicios que pueden visitar en la Unidad de Salud.



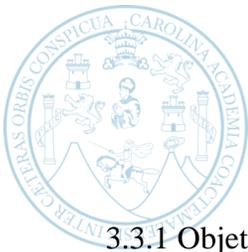
Link: <https://bit.ly/3c1imLu>



Link: <https://bit.ly/35B3Skt>

3.3 Recordatorios

Se realizaron 6 videos en los cuales se dan consejos de salud a los estudiantes y el mensaje final es el examen de salud, recordándoles que deben realizarlo antes de que termine el año, además de ello se creó un interactivo, es una presentación en Power Point donde al abrirla invita al estudiante a pulsar las imágenes y debajo de cada imagen se encuentra el horario del servicio que eligieron, además de ello tiene un mensaje especialmente para los de primer ingreso del año 2020 para invitarles a que se realicen el examen de salud, que por éste año será virtual.



3.3.1 Objetivo

Llamar la atención de los estudiantes de primer ingreso y reingreso para que se informen sobre el examen de salud y los servicios que presta la Unidad de Salud, los cuales serán publicados una vez al mes, su objetivo primordial es recordar a los estudiantes la información brindada al inicio de su carrera con la revista digital.

3.3.2 Grupo Objetivo

Estudiantes de la Facultad de Arquitectura de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico de primer ingreso y reingreso que visiten las páginas de Facebook institucionales.

3.3.3 Medio Utilizado

Páginas de *Facebook*: Bienestar y Desarrollo Farusac, con réplica en la página Divulgación Farusac, se recomienda la publicación una vez al mes.

3.3.4 Área Geográfica de Impacto

Universidad San Carlos de Guatemala, campus central zona 12, Edificio T2, Facultad de Arquitectura.

3.3.5 Presupuesto Invertido

Costo por video	Total de videos	Costo total
Q200.00	6	Q1,200.00

Costo por interactivo	Total de interactivos	Costo total
Q200.00	1	Q200.00
Videos+interactivos	Total	Q1,400.00

3.3.6 Comprobación del Material



Video Odontología: Da consejos sobre odontología y realizar el examen de salud.

Link: <https://bit.ly/3gJlMDm>



Video Ejercítate: Da consejos de salud, como hacer ejercicios, comer sano y realizar el examen de salud.

Link: <https://bit.ly/34OZRsq>



Video Cigarro: Explica los componentes del cigarro e invita a no fumar o dejar de hacerlo, y a realizar el examen de salud.

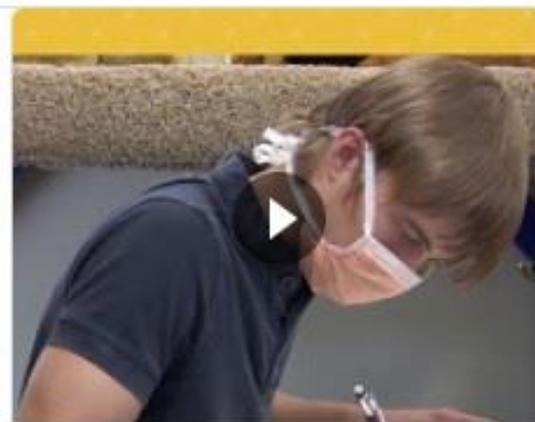
Link: <https://bit.ly/34Juqj7>



 Cigarro_02.mp4

Video Cigarro: Explica una de las consecuencias del cigarro e invita a no fumar o dejar de hacerlo, y a realizar el examen

Link: <https://bit.ly/3jrxzYX>



 Coronavirus.mp4

Video Coronavirus: consejos sobre el lavado de manos y cuidados para evitar el contagio del coronavirus y recordar el examen de salud.

Link: <https://bit.ly/2RqYCaT>



 Salud_Mental.mp4

Video Salud Mental: consejos sobre cómo evitar el estrés, y el recordatorio sobre el examen de salud.

Link: <https://bit.ly/3ixhssS>



Interactivo, el estudiante pulsa una imagen y le muestra el horario del servicio seleccionado, además de informar sobre el examen de salud.

Link: <https://bit.ly/32zJ4GY>

PASOS PARA REALIZAR EL EXAMEN DE SALUD EN LÍNEA ESTUDIANTES REGISTRO ACADÉMICO 2020

Primero (genera tu boleto de pago)
Ingresar a registro.usac.edu.gt *reingreso-paso2 orden de pago.

- Usuario: Registro académico
- Contraseña: PIN brindado en Registro y Estadística.
- Examen de salud extemporáneo (Q20.00)
- Puedes cancelar en GyI, Banrural o Bantrab.

Segundo (Realiza tu examen de salud, ya con tu boleto pagada)
Ingresar a usalud.usac.edu.gt
Usuario: Registro académico o CUI
Contraseña: PIN brindado por Registro y Estadística.
Al ingresar encontrarás los siguientes pasos:

1. Completa tus datos personales.
2. Completa el cuestionario de salud.
3. Sigue las instrucciones que ahí se te indican.

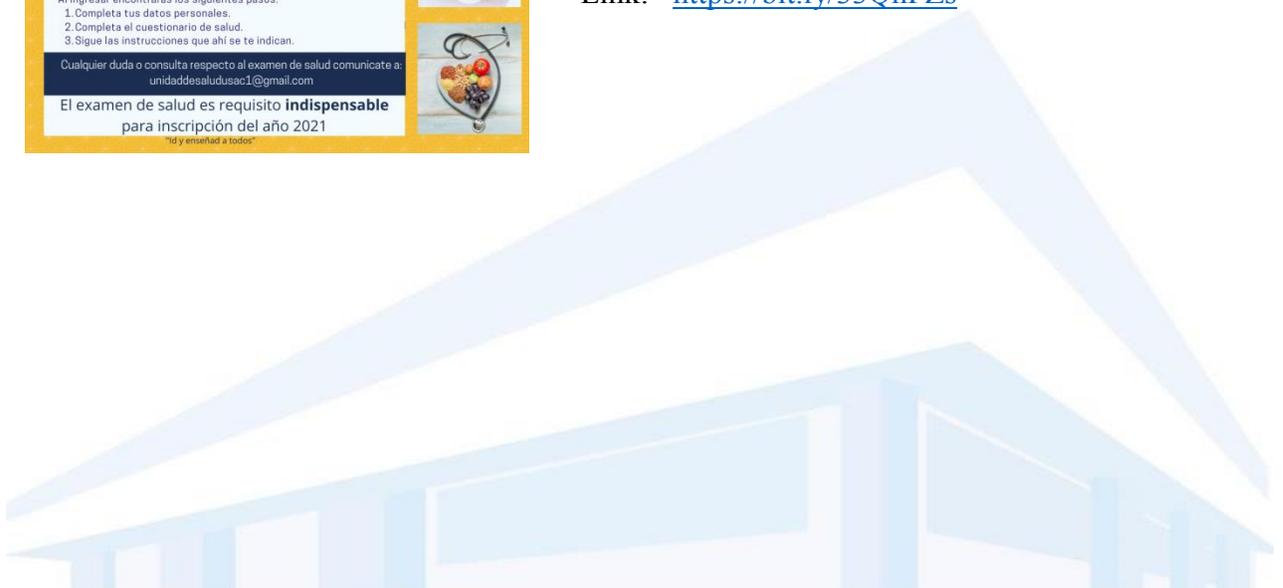
Cualquier duda o consulta respecto al examen de salud comunícale a: unidaddesalud.usac1@gmail.com

El examen de salud es requisito indispensable para inscripción del año 2021

"id y enseñad a todos"

Pasos para realizar el examen de salud durante pandemia 2020
Se adjuntó a la Revista digital

Link: <https://bit.ly/33QhPZs>

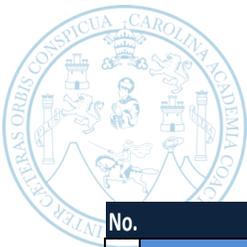




3.4 Actividades y Calendarización



No.	ACTIVIDAD	MESES																			
		MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Elaboración y entrega de informes, Fase Propedeutica, más investigación de campo inicial.																				
2	Proceso de entrega papelería para completar inscripción EPS-Licenciatura																				
3	Elaboración, revisión y entrega de la evaluación 1. Diagnóstico de Comunicación																				
4	Video Conferencias: "Creatividad para Radio" Lcdo. Yoshiro Gómez (5_Mayo) "Comunicación Organizacional" Lcda. Brenda Chacón (6_Mayo) "Comunicación en Tiempos de Crisis" Lcdo. Jonathan Mejía (8_Mayo) Inicio de realización de Diagnóstico de Comunicación																				
5	Video Conferencias: "Los Grandes retos de Nuestra Profesión Ante la Crisis Mundial y las Nuevas Tecnologías" Lcdo. Sergio Rinaldi (12_Mayo) "Árbol de Problemas y el FODA" Lcda. Sandra de Corzo (13_Mayo) "Redacción de Objetivos para Diagnóstico y Estrategia de Comunicación" M.A. Walter Pérez (15_Mayo)																				
6	Video Conferencias: "Enfoque Cualitativo y Cuantitativo" Lcda. Krista Ramírez (20_Mayo) "Análisis de recopilación de datos" M.A. Evelin Hernández (22_Mayo)																				
7	Video Conferencias: "Herramientas Digitales para la Nueva Comunicación" Lcdo. Mynor Martínez (25_Mayo) "Barreras de la Comunicación" M.A. Evelin Morazán (27_Mayo) "Eficiencia de la Expresión Verbal en Video Conferencias Académicas" Dr. José Torres (29_Mayo) Envío de informe de diagnóstico vía virtual por pandemia Covid-19 (29_Mayo)																				
8	Video Conferencias: "El Plan de Comunicación" Dr. José Torres (5_Junio) Realización de Informe: Plan de Comunicación																				
9	Video Conferencias: "Normas APA" Lcda. Silvia Pérez (23 Junio) Realización de Informe: Plan de Comunicación.																				
10	Video Conferencias: "Presentación del Plan de Comunicación" Epesista Lesbia Arroyo A personal correspondiente de la Facultad de Arquitectura (30_Junio)																				



Comunicación
ando futuro

No.	ACTIVIDAD	MESES																			
		JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
SEMANAS		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11	Proceso de entrega de papelería para completar inscripción EPS_Licenciatura																				
12	Elaboración y entrega: 2."Plan de Comunicación"																				
13	Video Conferencias: "La Radio en Línea en la Nueva Era Digital" Publicista Raúl Urbina (7_Julio)																				
14	Ejecución Estrategias del Plan de Comunicación																				
15	Video Conferencias: "Salud y Seguridad Ocupacional y Normas Complementarias para la Prevención de Covid-19 en los Lugares de Trabajo" Victor Figueroa (7_Agosto) Ejecución producto de comunicación: "Revista Digital"																				
16	Video Conferencias: "Desarrollo del Plan de Comunicación" M.A. Mynor Amézquita (11_Agosto) "Herramientas Digitales para la Ejecución del Plan de Comunicación" Lic. Mynor Martínez (12_Agosto) "Manejo de Herramientas Digitales y Medios de Comunicación en al Actualidad"																				
17	Video Conferencias: "Creando Contenido para las Redes Sociales " M.A. Marvin (17_Agosto) Herramientas para Estrategias de Comunicación Digitales Efectivas" Flavio Pivaral (19_Ag.) "El Proceso de la Estrategia de Comunicación desde su concepto hasta la aplicación" M.A. Jorge Roberto Morales (20_Agosto) Ejecución Producto Comunicacional: Vídeos Recordatorios																				
18	Video Conferencias: "La Importancia de la Comunicación Interna en Tiempos de Crisis" Lcda. Edna Marroquín (24_Agosto) "¿Cómo evaluar mi Proyecto de Comunicación?" M.A. Evelin Hernández (26_Agosto) "Organizar, Controlar y Concluir" Lcda. Krista Ramírez (28_Agosto) Entrega Informe de los tres capítulos																				
19	Ejecución Producto Comunicacional: Ventanas Emergentes Recepción y revisión de informe final																				
20	Evaluaciones de los informes (presentaciones individuales)																				
21	Impresión final de informe, empastado con cd's																				
22	Finalización del EPS Licenciatura. Entrega de notas a control académico.																				



3.5 Conclusiones



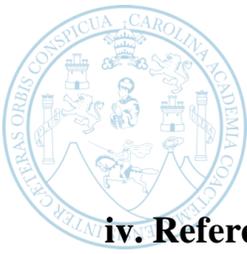
- Se mejoraron los canales de comunicación para que los estudiantes de primer ingreso tengan conocimiento sobre la realización del examen de salud como requisito indispensable de inscripción al siguiente año académico, así como de los servicios que presta la Unidad de Salud a los cuales todo estudiante inscrito tiene derecho.
- Se crearon productos comunicacionales para activar en las diversas plataformas de comunicación digitales institucionales y así visibilizar el proceso de examen de salud que los estudiantes de primer ingreso deben realizar como requisito de inscripción al siguiente año académico.
- Los productos comunicacionales tienen mensajes de salud para tener doble función: informar sobre el examen de salud a los estudiantes de nuevo ingreso y dar consejos de salud a los estudiantes en general.
- La estrategia de comunicación presentada en éste proyecto cubrió todas las plataformas utilizadas por la Facultad de Arquitectura, cada producto comunicacional fue colocado con mensajes y tiempo estipulado para llegar a los estudiantes de primer ingreso como beneficiarios primarios y a los estudiantes de reingreso como beneficiarios secundarios.
- Según reporte proporcionado por la Unidad de Salud, del 01 al 25 de septiembre del presente año 78 estudiantes de primer ingreso se habían realizado el examen de salud, esto debido a que el primer mensaje enviado el 01 de septiembre, fue la revista digital y el afiche del procedimiento del examen de salud de manera virtual debido a la pandemia de Covid-19 por la plataforma del correo electrónico, siendo éste el más utilizado por los estudiantes.



3.6 Recomendaciones



- Que los productos comunicacionales entregados a la Facultad de Arquitectura se institucionalicen para informar a los estudiantes de primer ingreso de las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico sobre el examen de salud que deben realizar como requisito indispensable de inscripción al siguiente año académico, así como de los beneficios que pueden obtener de la Unidad de Salud.
- Se recomienda que la revista digital se envíe a los nuevos estudiantes a través del correo electrónico institucional colocando en asunto: “Importante información sobre el examen de salud que es requisito indispensable para inscripción al siguiente año académico”.
- En cuanto a los productos que se utilizarán para recordar a los estudiantes sobre el examen de salud, (videos e interactivo), se recomienda sean publicados en la página de Facebook: “Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac” con réplica en la página Divulgación Farusac, debido a que contienen consejos de salud también conciernen a los estudiantes de reingreso.
- Se recomienda que las ventanas emergentes que tienen como función recordar a los estudiantes de primer ingreso sobre el examen de salud sean publicadas dos veces al año en las páginas institucionales con que cuenta la Facultad.
- Se recomienda a la Escuela de Ciencias de la Comunicación realizar EPS dentro de la Universidad San Carlos de Guatemala para fortalecer debilidades comunicacionales dentro de la misma.



iv. Referencias Bibliográficas

Aguado , J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información*. Murcia.

Alejandro Formanchuk. (29 de mayo de 2020). Argentina, Argentina, Argentina.

Alicante, D. S. (2020). *Técnicas de Investigación Social*. Recuperado el 9 de septiembre de 2020, de <https://sites.google.com/site/tecninvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-4-las-tecnicas-estructurales-entrevista-grupo-de-discusion-observacion-y-biografia/la-entrevista-en-profundidad>

Arizcuren, A., Cabezas, E., Cañeque , N., Casado, M., & Fernández, P. (2008). *Guías de Buenas Prácticas de Comunicación Interna*. Madrid: FEAPS.

Arosemena, R. (2020). *Compara Software*. Recuperado el 31 de Agosto de 2020, de <https://blog.comparasoftware.com/ejecucion-de-un-proyecto/>

Arquitectura, F. d. (2005). *Manual de Organización y Funciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. En F. d. Arquitectura, *Manual de Organización y Funciones de la Facultad de Arquitectura* (pág. 28). Guatemala.

Arquitectura, F. d. (s.f.). *Farusac*. Recuperado el 4 de mayo de 2020, de <http://farusac.edu.gt>

Castante, J. (2011). *Métodos Mixtos de la Investigación*. Madrid: UNED.

Centro Europeo de Postgrado. (2019). Recuperado el 29 de Agosto de 2020, de <https://www.ceupe.com/blog/que-son-los-objetivos-estrategicos.html>

Cerrageria, L. M. (2019). *Actualidad Empresa*. Recuperado el 29 de Agosto de 2020, de <http://actualidadempresa.com/la-comunicacion-y-su-importancia-en-la-empresa/>

Chacón, B. (6 de Mayo de 2020). *Comunicación Organizacional. Conferencia Virtual presentada en el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Escuela de Ciencias en la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala*. Guatemala.

Coelho, F. (2013). *Significados.com*. Recuperado el 29 de Julio de 2020, de <https://www.significados.com/investigacion/>



Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de planeación estratégica. *Pensamiento y Gestión*, 31.

ECURED. (s.f.). *ECURED*. Recuperado el 30 de Julio de 2020, de <https://www.ecured.cu/EcuRed>

Formanchuk, A. (4 de Julio de 2020). Publicación en Instagram. Buenos Aires, Argentina.

García, D. V. (2012). Fundamentos de la Comunicación. En D. V. García, *Fundamentos de la Comunicación* (pág. 161). México: Red Tercer Milenio S.C.

Hernández, E. (22 de Mayo de 2020). Análisis de Recopilación de Datos. Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Lucas Marín, A. (1997). La Comunicación en la Empresa y en las Organizaciones. Barcelona: Bosch Casa Editorial S.A.

Martínez, M. (2020). Herramientas Digitales para Ejecución del Plan de Comunicación. *Conferencia Virtual presentada en el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Escuela de Ciencias en la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala*. Guatemala.

Montoya Restrepo, I. A., & Montoya Restrepo, L. A. (2005). Visitando a Mintzberg: Su Concepto de Estrategia y Principales Escuelas. *Escuela de Administración de Negocios*, 11.

Morazán, E. (2020). Barreras de la Comunicación . *Conferencia virtual presentada en el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad San Carlos de Guatemala*. Guatemala.

Pérez, M. W. (16 de Mayo de 2020). Redacción de Objetivos para Diagnóstico y Estrategia de Comunicación. Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Pérez, O. (30 de Marzo de 2016). *People Next*. Recuperado el 30 de Agosto de 2020, de <https://blog.peoplenext.com.mx/6-consejos-para-la-planeacion-estrategica-de-tu-empresa>

Pérez, W. (2020). *Condiciones para realizar un Diagnóstico*. Guatemala.

Pineda, S. (13 de Mayo de 2020). Árbol de Problemas y el FODA. Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Pyme, E. (2009). *empredepyme.net*. Recuperado el 30 de Agosto de 2020, de <https://www.empredepyme.net/que-es-un-plan-de-comunicacion.html>



Questionpro.com. (2020). *Questionpro.com*. Recuperado el 30 de Julio de 2020, de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>

Raffino, M. E. (17 de diciembre de 2019). *Concepto.de*. Recuperado el 28 de agosto de 2020, de <https://concepto.de/investigacion/>

Rámirez, K. (18 de Mayo de 2020). Enfoque Cuantitativo y Cualitativo. Guatemala , Guatemala , Guatemala .

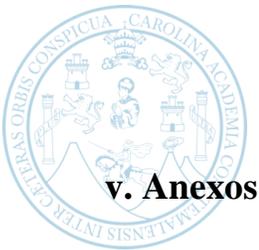
Rodriguez, K. X. (2015). *Estrategia de Comunicación Externa para Promocionar el Proyecto Internacionalización de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Ministerio de Economía*. Guatemala .

Rosales, M. (2020). Diagnóstico Comunicacional. *Conferencia de Propedeutico del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad San Carlos de Guatemala*. Guatemala.

Utrilla, J. G. (2013). *Community Manager Tercer Sector*. Recuperado el 29 de Agosto de 2020, de <https://cm3sector.org/2013/05/03/la-importancia-de-una-buena-comunicacion-en-una-organizacion/#:~:text=Respecto%20a%20la%20comunicaci%C3%B3n%20externa,mismo%2C%20dar%20a%20conocer%20nuestra>

Zulay, N. (7 de febrero de 2017). *nvega2015*. Recuperado el 31 de Agosto de 2020, de <https://nvega2015.wordpress.com/2017/02/07/investigacion-descriptiva-documental-y-experimental/>





v. Anexos

Encuesta



Encuesta a estudiantes de primer ingreso de la Facultad de .

Preguntas Respuestas

Sección 1 de 4

Encuesta sobre la utilización de medios y

¡Gracias por tu Colaboración!

Sexo *

Femenino

Masculino

Edad *

17 a 20 años

21 a 25 años

¿Cuáles de los siguientes medios utilizas para informarte sobre las actividades, noticias y procesos de tu Facultad?

Facebook

Instagram

Página Web de Farusac

Correo electrónico

Cuando consultas Facebook para buscar información de tu Facultad, ¿Cuál de las siguientes páginas utilizas más?

Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac

Divulgación Farusac

Otras páginas

¿Tienes conocimiento de el examen de salud que debes realizarte para poder inscribirte en el año 2021?

Sí

No

Después de la sección 1 Enviar el formulario

Sección 2 de 4



¿Por qué medio te enteraste del examen de salud? *

- Por la Facultad de Arquitectura
- Registro y Estadística
- Otra...

...

¿Por qué medio te enteraste del examen de salud dentro de tu Facultad? *

- Página de Facebook Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac
- Página de Facebook Divulgación Farusac
- Instagram
- Página web Farusac
- Por otros compañeros
- Por correo electrónico

Sección 4 de 4

¡Gracias por tu colaboración!

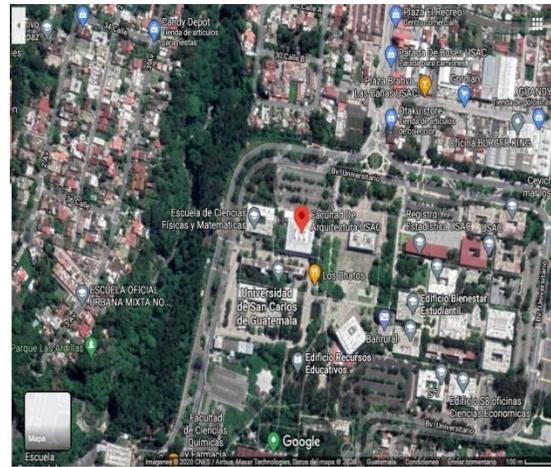
Descripción (opcional)





Fotografías Facultad de Arquitectura

Ubicación



Fotografía: Lesbia Arroyo



Trabajo de Campo



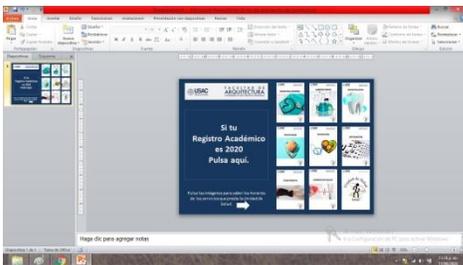
Comunicación
Cambiando futuro



Realización de arte gráfico,
“Pasos para realizar el examen de salud 2020”



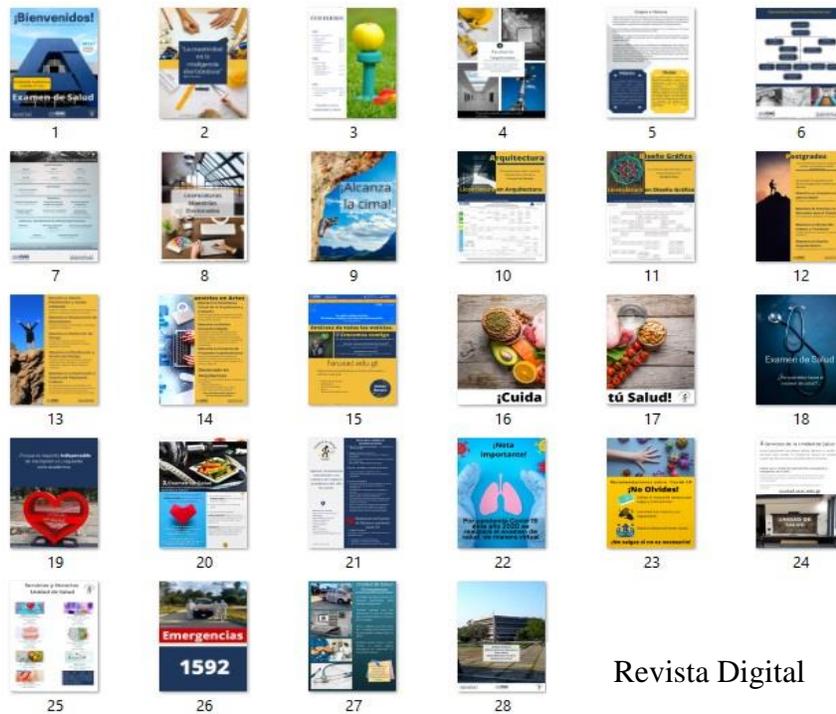
Buscando color institucional.



Realización Power Point interactivo.



Realización de Video con consejos de salud y recordatorio para realizar el examen de salud.



Revista Digital



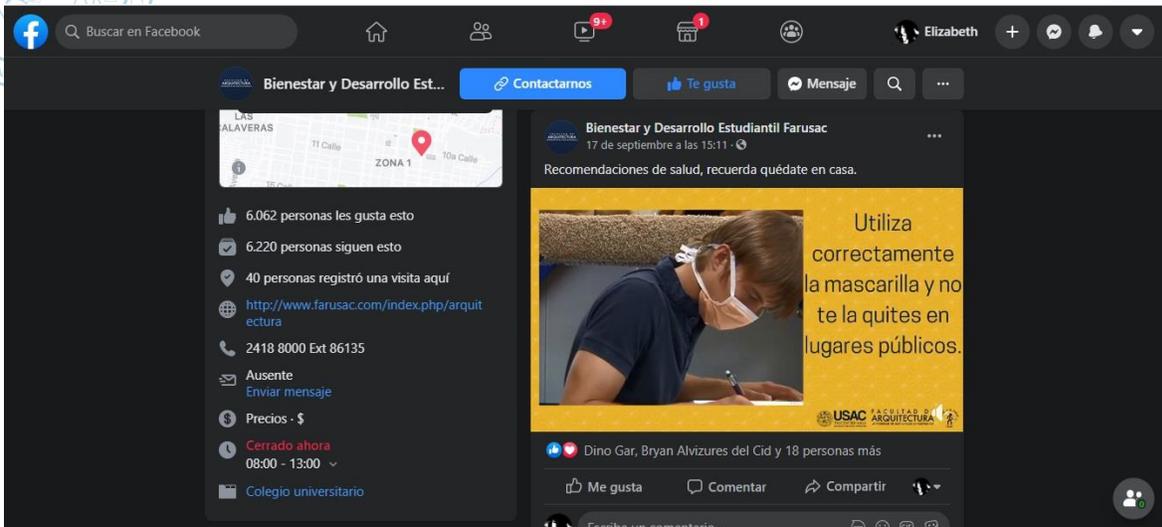
Envío de Revista Digital a los estudiantes de primer ingreso.



Confirmación de recibido de los productos comunicacionales por parte del Secretario Académico de la Facultad de Arquitectura.



Confirmación de publicación de producto en la página Bienestar y Desarrollo Farusac.



Publicación de producto en la página de *Facebook*: Bienestar y Desarrollo Estudiantil Farusac

Link: <https://bit.ly/2ZYkoaO>

Según informe proporcionado por la Unidad de Salud del 01 al 25 de septiembre de 2020 78 estudiantes de la Facultad de Arquitectura se realizaron el examen luego de haber recibido la revista digital y el afiche con la información sobre le examen de salud que deben realizarse de manera virtual por pandemia Covid-19





Videoconferencias por parte de la Escuela de Ciencias en la Comunicación



"Comunicación Organizacional"
Licda. Brenda Chacón



"Los grandes retos de nuestra Profesión"
Lic. Sergio Rinaldi



"Redacción de Objetivos para Diagnóstico y Estrategia de Comunicación"
M.A. Walter Pérez



"Eficiencia de la Expresión Verbal en video conferencias académicas"
Doctor José Torres



"La Radio en Línea de la Nueva Era Digital"
Publicista Raúl Urbina



"Barreras de la Comunicación"
M.A. Evelin Morazán



"Herramientas Digitales para la Nueva Comunicación"
Lic. Mynor Martínez



"Salud y Seguridad Ocupacional y Normas Complementarias para la prevención de Covid-19 en los lugares de trabajo"
Victor Figueroa



"Desarrollo del Plan de Comunicación"
M.A. Mynor Amézquita



"Herramientas Digitales para la ejecución del Plan de Comunicación"
Lic. Mynor Martínez



"Creando Contenidos para Redes Sociales"
M.A. Marvin Sarmientos



"Manejo de Herramientas digitales para la ejecución del Plan de Comunicación"
Ricardo Girón



"Herramientas para Estrategia de Comunicación Digital Efectivas"
Flavio Pivaral



"La Importancia de la Comunicación Interna en Tiempos de Crisis"
Licda. Edna Marroquín



Invitado:
M.A. Jorge Roberto Morales
Estratega de comunicación

Proceso de la estrategia de Comunicación
Desde su concepto hasta la aplicación

"El proceso de la Estrategia de Comunicación desde su concepto hasta su aplicación"
M.A. Jorge Morales



"¿Cómo evaluar mi Proyecto de Comunicación?"
M.A. Evelin Hernández



"Organizar, Controlar, Concluir"
Licda. Lourdes Ramírez





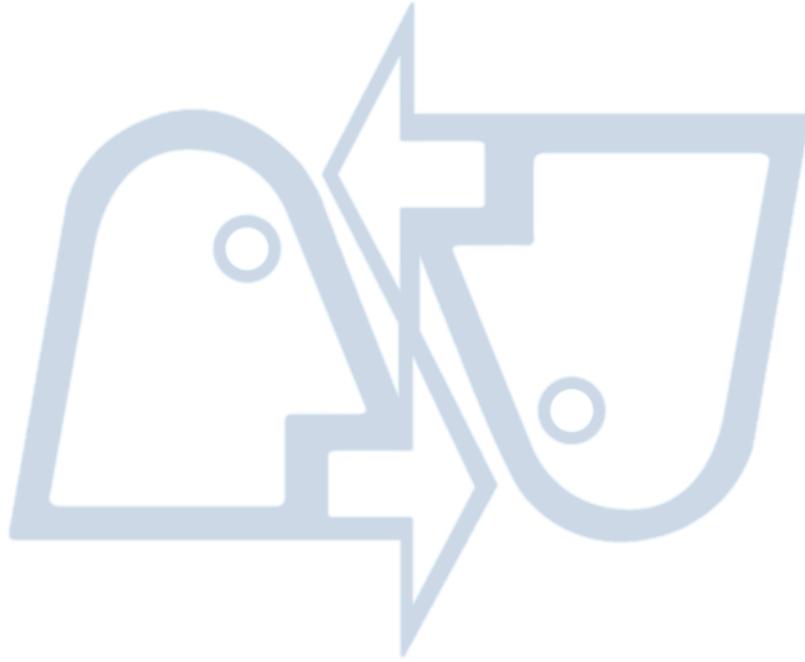
Cotización 20201305

Producto	Costo Unidad	Cantidad	Total
Revista Digital	Q 100.00 p/página	28 páginas	Q 2,800.00
Ventana Emergente	Q 250.00 c/u	02	Q 500.00
Videos cortos	Q 200.00 c/u	06	Q 1,200.00
Interactivo	Q 200.00 c/u	01	Q 200.00

Costo total: Q 4,700.00

Bryan Alvizures
Diseñador Gráfico

* Toda publicidad realizada por Alvi® es única y exclusivamente de Alvi® hasta el momento en que se realiza la cancelación del mismo, si se hace mal manejo del mismo se procederá a proceso legal.



Comunicación

creando futuro

