



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

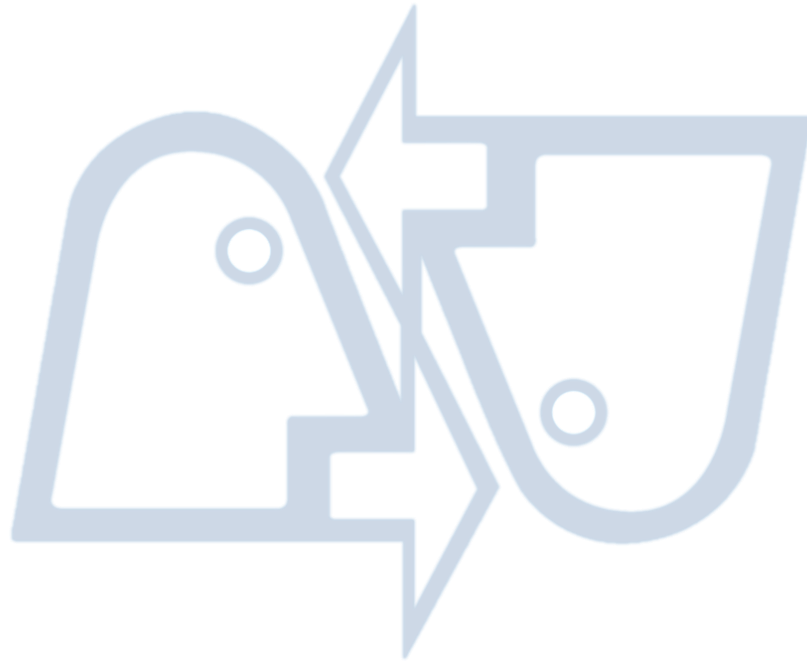
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Diagnóstico y estrategia de comunicación externa de Asociación Amigos del Lago de  
Atitlán

María Andréa González Martínez

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, octubre de 2020



**Comunicación**  
*creando futuro*



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Diagnóstico y estrategia de comunicación externa de Asociación Amigos del Lago de  
Atitlán

María Andréa González Martínez

Previo a optar al título de:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora:  
Licda. Brenda Yanira Chacón

Guatemala, octubre de 2020

**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

Lcdo. César Augusto Paiz Fernández

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

M.A. Gustavo Alfonso Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda López

**Representantes Estudiantiles**

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

**Representante de Egresados**

M.Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

**Secretario**

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

**Comisión de EPS de Licenciatura**

**Coordinador**

Dr. José María Torres Carrera

**Supervisora**

M.A. Evelin Morazán Gaitán

**Supervisor**

Lcdo. Luis Fernando Lucero

**Supervisora**

Lcda. Krista María Ramírez

**Supervisor**

M.A. Marvin Sarmientos Yuman

**Supervisora**

Lcda. Brenda Yanira Chacón Arévalo

**Supervisora**

M.A. Evelin Hernández

**Supervisores**

Lcdo. Mynor René Martínez y

M.A. Edgar Martínez García



Guatemala, octubre 19 de 2020

Estudiante de EPS de Licenciatura  
María Andréa González Martínez  
Carné no. 200721371  
Presente.

Para su conocimiento y efectos se hace constar que:

Luego de evaluado su trabajo académico impreso y de manera virtual titulado: **“Diagnóstico y estrategia de comunicación externa de Asociación Amigos del Lago de Atitlán”** y de haber sustentado el examen privado y defensa de su proyecto de EPS de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se aprueba por Unanimidad por parte del Tribunal Examinador.


Se autoriza el trabajo final en el Acta de cierre respectiva e impresión de su trabajo final de EPSL en un número de 5 ejemplares impresos que deberá entregar a las instancias respectivas indicadas; así como 3 CD's con el documento incluido con el formato PDF los cuales deberá entregar a la Biblioteca Flavio Herrera, Biblioteca Central y a la Coordinación de EPSL de la E.C.C.

Sin más que hacer constar:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Lcda. Brenda Manira Chacón Arévalo  
Supervisor

  
M.A. Evelin Morazán Gaitán  
Supervisora

  
Dr. José María Torres Carrera  
Coordinador





Guatemala 19 de mayo del 2020  
EPSL-C93-2020

Licenciada:  
Lorena Marroquín  
Gerente Administrativa  
**Asociación de Amigos del Lago de Atitlán**  
Ciudad Guatemala.

Distinguida Licenciada Marroquín:

Por medio de la presente se solicita aceptar como practicante del programa de graduación del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a la estudiante **María André González Martínez**, carné no. **200721371** quién manifestó su deseo de hacer Práctica Supervisada de *forma virtual, no presencial* en su institución. Por disposiciones superiores en la Universidad de San Carlos de Guatemala, para el efecto se requiere lo siguiente:

- Extenderle una carta de aceptación y trabajar *por medios electrónicos y plataformas virtuales*.
- Facilitarle los materiales para hacer su práctica.
- Aceptar que dentro del Plan y Estrategia de Comunicación del 2020 de su institución, y que la estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico, elaborar un plan y ejecutar de igual forma una estrategia, que ayude al proceso de comunicación Interna o Externa de su institución.
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional –EPSL, cuando las condiciones sanitarias lo permitan por la emergencia Sanitaria actual por el COVID-19.
- Que se autorice el informe final de resultados de dicha investigación.

Atentamente,



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Dr. José María Torres Carrera  
Coordinador EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

cc. Archivo  
MA. Evelin Morazán

Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC  
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)

(502) 2418-8920





# Asociación Amigos del Lago de Atitlán

Guatemala, 1 de junio de 2020

Doctor  
José María Torres Carrera  
Coordinador  
EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Universidad San Carlos De Guatemala  
Ciudad, Guatemala.


Distinguido Doctor Torres

Por medio de la presente hago de su conocimiento la ACEPTACIÓN como Practicante del programa de graduación del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Asociación Amigos del Lago de Atitlán a la estudiante María Andree González Martínez carné número 200721371.

Así mismo nos comprometemos a facilitarle los materiales e información para realizar el diagnóstico de comunicación de la empresa para que pueda elaborar un plan y ejecutar la estrategia para ayudar el proceso de comunicación.

Autorizamos a que se supervisen el Ejercicio Profesional cuando las condiciones sanitarias lo permitan para que pueda realizar el informe final de los resultados de la investigación y Plan ejecutado.

Atentamente

  
Marta Lorena Mattoquin Galvez  
Gerente Administrativa  
Asociación Amigos del Lago de Atitlán



---

Avenida Reforma 8-95 Zona 10 Edificio La Avenida Local No. 11 Planta Baja

Telefono: 2332-3195

Correo electrónico: [amigoatitlan@gmail.com](mailto:amigoatitlan@gmail.com)



Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido del presente trabajo.

## DEDICATORIAS

A:

Dios: Por haberme permitido llegar hasta aquí hoy, por darme fuerza y salud para alcanzar mis metas y objetivos y a la virgen María por interceder siempre por mí. Gracias por su amor infinito.

Mis Padres: Héctor Estuardo González Cifuentes e Ingrid Jeanneth Martínez Martínez de González, por ser parte fundamental en mi vida y haberme forjado como la persona que soy actualmente. Todos mis logros se los debo a ellos.

Mi hija: Ana Isabel, quien es el motor de mi vida y quien me inspira a ser mejor cada día para ser su ejemplo y motivo de orgullo.

Mis hermanos: Karen González Martínez quien ha sido mi apoyo, mi confidente y mejor amiga gracias por estar conmigo, apoyarme y animarme en cada paso y Juan José González Martínez por apoyarme incondicionalmente y ser un buen consejero, a los dos los amo infinitamente.

Mis abuelos: Humberto González (+), Juan José Martínez (+), Ana Dolores Martínez (+) por guiarme desde el cielo, Margarita Cifuentes (Mayo) por todas sus oraciones y muestras de amor, Irma Cifuentes (Mima) quien ha sido como una segunda abuela para mí por todo su cariño y apoyo.

Mis tíos: Por estar siempre apoyándome, ser parte esencial en mi familia y demostrarme cada día su amor incondicional.

Mis primos: Por compartir muchos momentos de mi vida con ustedes. En especial a Charles López Martínez (QEPD) gracias por tantos momentos vividos y por ser mi estrella que brilla en el cielo.

A mis amigos: Por estar siempre a mi lado y ser mis aliados, cómplices y parte muy importante en mi vida; en especial a Rosa Salinas mi mejor amiga y quien ha estado en las buenas y malas a mi lado, gracias por todos tus consejos y apoyo.

Banca Privada BAM: Por ser mi segunda familia y con los que he compartido muchos logros, nombrarlos a todos es muy difícil pero cada uno tiene un lugar muy importante en mi corazón.

## AGRADECIMIENTOS:

A:

Mi país Guatemala: Por ser mi cuna de nacimiento y motivo de orgullo.

Universidad San Carlos de Guatemala: Mi gloriosa y amada Alma Mater, gracias por ser parte esencial en mi enseñanza y formar en mi un carácter con conciencia social.

Escuela de Ciencias de la Comunicación: Mi unidad académica y en la que aprendí el amor a la comunicación y a la cual representaré de forma integral.

Dr. José María Torres Carrera y  
M.A. Evelin Morazán Gaitán: Por dar lo mejor en este reto y brindarnos su conocimiento y apoyo a lo largo de nuestro EPS.

Licda. Brenda Yanira Chacón: Por ser una guía, apoyo incondicional, enseñanzas y paciencia brindada para culminar este proyecto.

Asociación Amigos del Lago de Atitlán: Por abrirme sus puertas para realizar mi EPS y brindarme las herramientas y apoyo requerido.

## ÍNDICE

Introducción.....	I
Antecedentes.....	II
Justificación.....	IV
CAPÍTULO 1 .....	1
1. La institución .....	1
1.2. Perfil institucional .....	1
1.3. Ubicación geográfica.....	1
1.4. Integración y alianzas estratégicas .....	2
1.5. Origen e historia .....	8
1.6. Departamentos o dependencias de la institución.....	10
1.6.1. Organigrama de la entidad.....	12
1.7. Misión.....	12
1.8. Visión .....	13
1.9. Objetivos institucionales .....	13
1.10. Público objetivo.....	13
1.11. Diagnóstico.....	14
1.12. Técnicas de recolección de datos .....	15
1.13. Observación.....	16
1.13.1 Tipos de observación .....	16
1.13.2 Lo observado en Asociación Amigos del Lago de Atitlán .....	17
1.14. Documentación.....	18
1.15. Entrevistas de profundidad.....	18
1.15.1. Grupos focales .....	19
1.15.2. Encuestas .....	20
1.16. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas –FODA- .....	20
1.17. Problemas detectados .....	22

1.18. Planteamiento del problema .....	23
1.19. Indicadores de éxito.....	23
1.20. Proyecto a desarrollar.....	24
CAPÍTULO II.....	25
2. Diagnóstico y Estrategia de comunicación Externa de Asociación Amigos del Lago de Atitlán .....	25
2.1. Descripción técnica de la estrategia del proyecto .....	25
2.2. Objetivos de la estrategia .....	27
2.2.1. Objetivo general .....	27
2.2.2. Objetivos específicos.....	28
2.3. Misión.....	28
2.4. Visión .....	28
2.5. Elementos comunicacionales según el diagnóstico.....	28
2.5.1. ¿Qué es la comunicación? .....	28
2.5.2. Comunicación Externa .....	29
2.5.3. Comunicación Estratégica .....	29
2.5.4. Plan Estratégico de Comunicación.....	29
2.6. Alcances y límites de la estrategia .....	30
2.7. Metodología para la aplicación de la estrategia comunicacional .....	31
2.8. Actividades para la operatividad de la estrategia .....	32
2.8.1. Propuesta de relaciones públicas .....	32
2.8.2. Propuesta de financiamiento.....	33
2.8.3. Propuesta de imagen.....	34
2.9. Cronograma de actividades .....	34
2.10. Financiamiento .....	35
2.11. Presupuesto.....	35
2.12. Beneficiarios.....	37
2.13. Recursos humanos.....	38
2.14. Áreas geográficas de acción.....	40

2.15. Cuadro comparativo de la estrategia .....	41
CAPITULO III .....	42
3. Informe de la ejecución.....	42
3.1. Estrategia de relaciones públicas con medios de comunicación para la Asociación amigos del lago de Atitlán.....	42
4.1. Promoción de espacios publicitarios en calendario Reflejos, Sombras y Siluetas 2021 .....	50
4.2. <i>Crowdfunding</i> “¡Salvemos juntos el lago más hermoso del mundo!” .....	58
4.3. Revista digital 2019-2020 Asociación Amigos del Lago de Atitlán.....	64
4.4. Mascarillas promocionales para jornadas realizadas en la Asociación Amigos del Lago de Atitlán.....	81
4.5. Programación y calendarización .....	83
4.6. Conclusiones .....	87
4.7. Recomendaciones.....	88
Referencias .....	89
Anexos.....	92

## **Introducción**

El diagnóstico realizado en la Asociación Amigos del Lago de Atitlán -AALA- ha sido de mucha importancia para determinar la situación actual de la entidad y así poder realizar un plan que permita mejorar la comunicación externa y las relaciones públicas de la misma, ya que la comunicación es elemento trascendental durante cualquier proceso para obtener mejores dentro de una entidad.

Actualmente el mundo atraviesa por una crisis pandémica, derivado del advenimiento del síndrome denominado *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2*, conocido por su acrónimo en inglés -SARS-Cov2-, también llamado Coronavirus, cuya enfermedad –Covid-19-, devela la problemática de la cual nadie estaba preparado, sin embargo, el comunicador debe continuar con el desempeño de su función profesional, orientada hacia la subsistencia empresarial.

Es importante dar a identificar, conocer e impulsar las empresas con problemas debido al cierre temporal, creando estrategias novedosas que permitan continuar funcionando. Por ello la comunicación hoy en día, tiene la ventaja de contar con las Tecnologías de Información de las Comunicaciones -TIC- como medios digitales que permiten reorganizar e impulsar los diferentes aspectos relacionados con la promoción y fomento comercial, sin embargo, enfrentándose a los riesgos que conlleva, como la saturación de mensajes similares y bombardeo de información.



## Antecedentes

En el año 1990 un grupo coaligado de vecinos, científicos e investigadores, se proponen organizarse con el propósito de conservar el devastado lago de Atitlán y es así como se establecen bajo forma social, a la cual denominan Asociación Amigos del Lago de Atitlán, entidad con carácter privativa, de duración indefinida, no lucrativa, apolítica, autónoma en su organización y actividades.

En la columna del 22 de julio, el periodista Alfred Kaltschmitt, transcribía una carta de Chesley J. Smith, (miembro del *International Lake Environment Comittee Foundation*) presidente de la Asociación de Amigos del Lago de Atitlán. En ella, Smith reniega de las plantas de tratamiento instaladas hasta la fecha en los pueblos alrededor de la orilla, que a su criterio no han impedido el ingreso de aguas contaminadas al lago. A cambio propone la construcción de un enorme colector capaz de «exportar», por bombeo, las aguas negras a través de un tubo que las llevaría hasta las faldas del volcán Atitlán que van a dar a la costa\*, donde se pretende generar energía eléctrica, gas metano, fertilizante orgánico para la agricultura y agua para riego de pastos. «Contamos con la mejor asesoría de científicos e ingenieros del mundo», se ufana Smith. (Zepeda, 2014)

La compañía, *Central America Bottling Corporation* -CBC- firmó una alianza con la Asociación, para promover la recuperación del Lago de Atitlán en Sololá, esto a través de acciones orientadas a generar una adecuada gestión ambiental y desarrollo sostenible a través del programa “Atitlán Recicla”, el cual se puso en marcha en 2017 y se fortalecerá en 2018, el cual fortalece los procesos de manejo de residuos sólidos en las comunidades de la cuenca. (Benavente, 2017)

El proyecto operará a través de centros de acopio y trasferencia intermunicipales donde se recolectarán residuos reciclables sólidos (aluminio, PET, vidrio, entre otros), en nueve municipios en la Cuenca del Lago de Atitlán: Santa Lucía Uatatlán, Santa María Visitación, Santa Clara la Laguna, Santiago Atitlán, San Lucas Tolimán, San Pedro la Laguna, San Juan la Laguna, San Marcos la Laguna y Santa Cruz la Laguna. (Benavente, 2017)

El proyecto “Ni una gota más de agua sucia al Lago de Atitlán”, se realiza con el apoyo de las principales universidades del país y universidades internacionales, las cuales en octubre del 2017 se dieron cita junto a 12 científicos e investigadores nacionales e internacionales, en el evento Xocomil Científico, entre otras instituciones académicas para presentar soluciones económicas y sostenibles para el lago.

Hacia el 15 de octubre de 2018, la Asociación presentó al presidente de Guatemala, James Ernesto Morales Cabrera (Jimmy Morales), la propuesta para la construcción de un colector con 18 plantas de tratamiento y 18 redes de agua potable, incluida la propuesta científica para sanear la contaminación del lago de Atitlán, lo cual tendría un costo aproximado de US \$215.6 millones

El 17 de octubre de 2018 -el periódico- El San carlista U –ESU- publicó la nota “Amigos del lago” exponiendo la belleza de Atitlán, refiriéndose a la exposición de las 14 mejores fotografías que lograron captar la belleza del Lago seleccionadas del concurso 2018 de la Asociación, además de obras de fotógrafos reconocidos. Todas las piezas podrán ser adquiridas por los asistentes y los fondos recaudados serán destinados a la Asociación en la búsqueda de la conservación del lago, pues la prioridad de sus programas es la concientización, formación, salud y desarrollo de quienes viven y lo visitan.

## **Justificación**

La comunicación es fundamental para el desarrollo de cualquier organización social, sin embargo, durante la crisis provocada por el síndrome: *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2*, conocido por su acrónimo en inglés -SARS-Cov2-, se ha podido observar que las personas no estaban preparadas para afrontar la situación pandémica. Por ello resulta necesario crear estrategias que ayuden a subsistir en la situación actual.

La Asociación Amigos del Lago de Atitlán, lleva a cabo actividades para beneficio del departamento de Sololá y los pobladores de la cuenca del lago de Atitlán, estas acciones benefician a diferentes segmentos ya que cada programa tiene un objetivo diferente ya que algunos ayudan a mujeres encargadas de familias para llevar sustento a sus casas, otros a alumnos de escuelas y colegios privados y en general se ayuda al medio ambiente y esto a su vez es un beneficio a toda Guatemala y su recurso natural.

Ante la situación mundial actual, los comunicadores deben superar grandes retos para contribuir al crecimiento y sostenibilidad de las organizaciones coadyuvando hacia la reapertura económica. Por ello es necesario crear estrategias de comunicación integral utilizando las Tecnologías de la Información de las Comunicaciones, para proveer soluciones.

El plan de comunicación, contempla: Realizar una campaña integral de comunicación para promover la labor altruista de la Asociación de Amigos del Lago de Atitlán, a través de la cual se pueda canalizar donaciones presentes y futuras, a nivel nacional como internacional, por medio de la creación de *Crowdfunding* y promoción del calendario anual que realiza la Asociación, cuyos fondos obtenidos son utilizados para sostener las actividades y proyectos de la misma.

# CAPÍTULO 1

## 1. La institución

Asociación de Amigos del Lago de Atitlán

### 1.2. Perfil institucional

La Asociación Amigos del Lago Atitlán, es una organización no lucrativa fundada en 1990, integrada por vecinos, científicos e investigadores comprometidos a luchar por la conservación del Lago de Atitlán y el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. Se encuentra debidamente inscrita en el Registro de Personas Jurídicas del Ministerio de Gobernación, mediante el Acuerdo Gubernativo 167-90.

La Asociación, es la entidad responsable del mayor impacto ambiental positivo en la Cuenca del Lago de Atitlán, trabajando de manera integral a través de proyectos de saneamiento ambiental (Aguas residuales, desechos sólidos y recolección de aceite usado de cocina), educación ambiental, recursos naturales (reforestación acuática y terrestre).

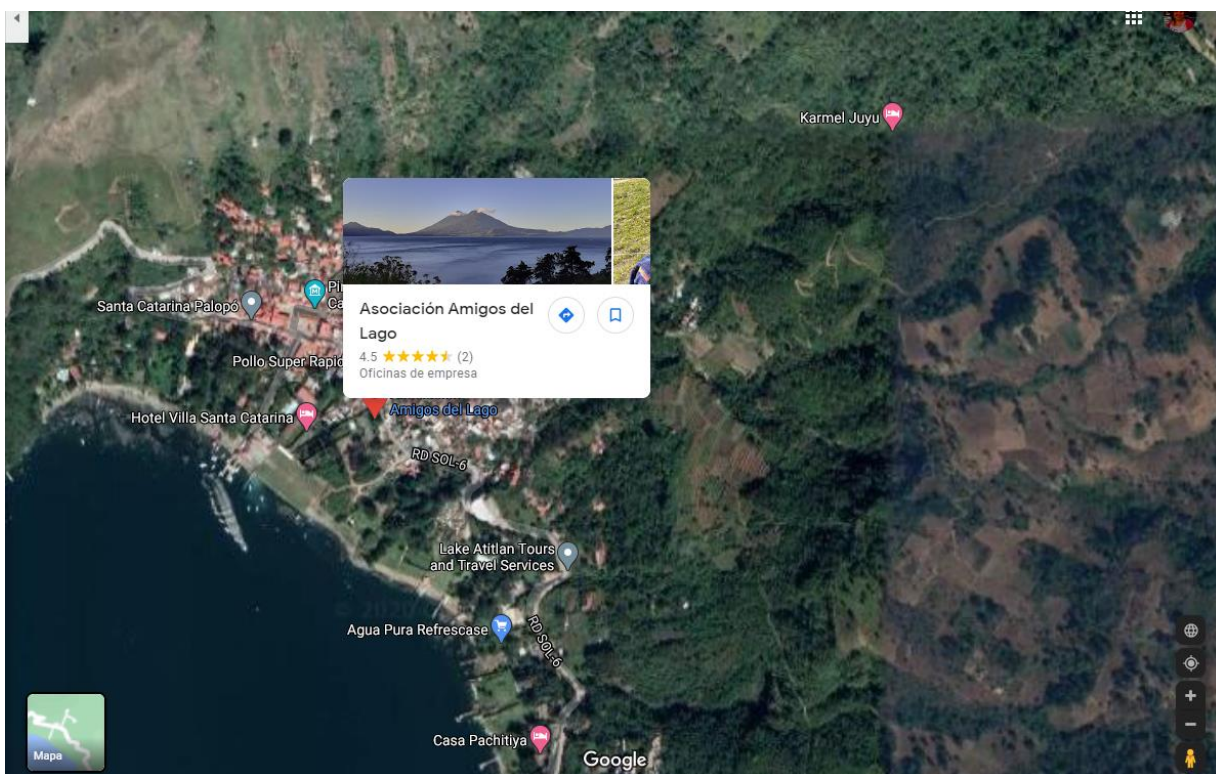
### 1.3. Ubicación geográfica

La Asociación de Amigos del Lago de Atitlán, tiene su radio de acción precisamente en el lago y sus alrededores, el cual tiene su ubicación geográfica de la forma que se expone:

- Coordenadas: 14°42'N 91°12'O
- Área de la cuenca: 580 km<sup>2</sup>
- Área del lago: 130 km<sup>2</sup>
- Longitud: 18 kilómetros
- Superficie: 1562 metros sobre el nivel del mar
- Profundidad máxima: 350m. (Kwei, 2020)

La Asociación Amigos del Lago Atitlán, cuenta con dos sedes administrativas:

- Avenida Reforma, 8-95, local 11, Planta Baja, Zona 10, Guatemala, Centro América; y
- Santa Catarina Palopó.  
A un costado de la iglesia, Panajachel, Sololá, Guatemala, Centro América.



Fuente: *Google maps*, disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Lago+de+Atitl%C3%A1n/@14.6788048,-91.2714047,12z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x85894ac7c083b493:0xa6e33f7d6b54910!8m2!3d14.6906713!4d-91.2025207>



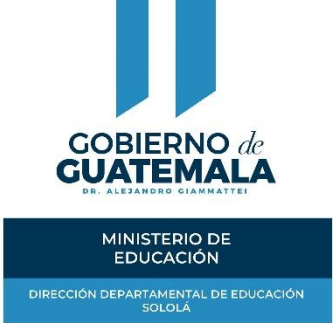
#### **1.4. Integración y alianzas estratégicas**

Desde su fundación, la Asociación de Amigos del Lago de Atitlán, ha creído que con la unión de esfuerzos, se logran mejores resultados, es por eso que las alianzas estratégicas son de


gran importancia para el funcionamiento de los proyectos que se realizan en conjunto para el lago de Atitlán, los municipios de la cuenca de Atitlán y en general el departamento de Sololá. Por ello desde su creación estas alianzas han sido de carácter público-privadas e interinstitucionales, para potenciar la inversión y mejoramiento del Departamento en general.

Las alianzas que se han dado en cada categoría son las siguientes:

**Tabla 1. Alianzas con autoridades**

<p>Autoridad por el manejo sustentable de la cuenca del lago de Atitlán y su entorno –AMSCLAE-.</p>	
<p>Gobernación departamental de Sololá.</p>	
<p>Ministerio de Educación – MINEDUC-.</p>	

<p>Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales –MARN-.</p>	
<p>Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP-.</p>	
<p>Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-.</p>	
<p>Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Presidencia de la República -SESAN-.</p>	
<p>Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia - SEGEPLAN-.</p>	


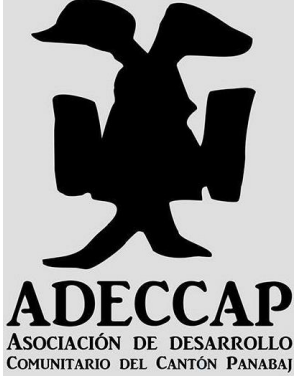



<p>Municipalidad de la cuenca del lago de Atitlán.</p>	
--	--

*Fuente: María Andréa González Martínez.*

**Tabla 2. Alianzas con organizaciones**

<p>Unión Europea -UE-.</p>	 <p><b>Unión Europea</b></p>
<p>Centro de Estudio y de Cooperación Internacional Canadiense –CECI-.</p>	
<p>Programa Unitierra.</p>	<p><b>uniterra</b> UN PROGRAMA CECI &amp; SUMC</p> 








<p>Asociación Vivamos Mejor.</p>	
<p>Movimiento África 70.</p>	 <p>Africa '70</p>
<p>Asociación de Desarrollo Comunitario del Cantón Panabaj -ADECCAP-.</p>	 <p><b>ADECCAP</b> ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO DEL CANTÓN PANABAJ</p>
<p>Acción contra el hambre.</p>	 <p><b>ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE</b></p>
<p>Proyecto Gestión Desechos en la Cuenca del Lago Atitlán -PROATITLÁN-.</p>	 <p><b>PROATITLÁN</b> PROYECTO GESTIÓN DESECHOS EN LA CUENCA DEL LAGO</p> <p>     </p>

<p>Asociación Reservas Naturales Privadas de Guatemala.</p>	
---	--

Fuente: María Andréa González Martínez.

**Tabla 3. Alianzas con universidades**

<p>Universidad San Carlos de Guatemala –USAC–.</p>	
<p>Universidad del Valle de Guatemala y Centro de estudios Atitlán.</p>	
<p>Universidad Rafael Landívar –URL–.</p>	
<p>Universidad Chico de California.</p>	

Universidad Davis de California.	
Universidad Reno de Nevada.	
Universidad Oreonta de New York.	

*Fuente: María Andr ee Gonz alez Mart inez.*

### 1.5. Origen e historia

La Asociación Amigos del Lago de Atitlán, es una organización integrada por vecinos, científicos e investigadores que desde 1990 comprometidos a luchar por la conservación y rescate de lago Atitlán. En la búsqueda de información científica para rescatar el Lago se fueron creando una cantidad de proyectos que se han fortalecido con la colaboración de entidades y Municipalidades, ambientalistas y organizaciones Internacionales.

Después de su fundación la Asociación, inició con la creación de varios proyectos, entre los que destacan:

Educando para Conservar: uno de los proyectos en los cuales la Asociación se ha dedicado por más de 15 años a la educación ambiental en Guatemala, llegando en el año 2019 a 200 centros educativos del Departamento de Sololá, creando un programa único en el país diseñado para satisfacer las necesidades del Lago de Atitlán, el material educativo de este programa contiene actividades para ayudar en la enseñanza de prácticas y hábitos sostenibles. Este concepto se creó en colaboración con los Ministerios: de Educación, de Agricultura y Recursos Naturales, así como instituciones locales e internacionales.

Debido a las medidas restrictivas emanadas por el presidente de la república de Guatemala, el 13 de marzo del presente año, el equipo de Educando para Conservar desarrolló una plataforma virtual para dar seguimiento a la educación ambiental y el currículo del programa en conjunto y coordinación con el ente rector de educación en Sololá, uniendo esfuerzos en el desarrollo del programa Aprendo en Casa, del Ministerio de Educación de Guatemala.

Atitlán Recicla: es una iniciativa de Asociación Amigos del Lago de Atitlán para fortalecer los procesos de manejo adecuado de residuos sólidos de tipo reciclable. Así en 12 Municipios del Departamento de Sololá, este proyecto se lanzó en 2017 con el apoyo financiero de la compañía *Central America Bottling Corporation -CBC-* y el Centro de Estudios y de Cooperación Internacional -CECI-, a través de su programa Uniterra. En este proyecto están involucradas alrededor de 130 mujeres y 100 operarios de plantas de tratamiento de residuos sólidos.

Reforestando Atitlán para un futuro verde: es una campaña conjunta de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán y del Consejo Nacional de Áreas protegidas –CONAP-, que busca la conservación y reforestación de áreas protegidas del Departamento de Sololá mediante la siembra de árboles.

En el año 2018 se logró reforestar 207 hectáreas en la Cuenca del Lago de Atitlán con el apoyo de Agro bosques de Cementos Progreso al donar las plantas y Punta Palopó al financiar las actividades de reforestación.

La Asociación, ha trabajado desde su inicio en alianza con varias universidades nacionales e internacionales para investigar la causa del deterioro del Lago y buscar soluciones para el rescate del mismo, ya que la situación del Lago y su cuenca es altamente propicia para implementar la curricula educativa interdisciplinaria que combine los principios de la ecología y las ciencias sociales. En ello los estudiantes trabajan en grupos para los diversos proyectos y preparan informes de resultado.

Ni una gota más de agua sucia al Lago de Atitlán: es un proyecto propuesto por Asociación Amigos del Lago de Atitlán, como una solución viable para eliminar la contaminación, el proyecto consiste en una red de tuberías subacuáticas para eliminar las aguas residuales que ingresan al lago y exportarlas a una planta de tratamiento que tenga capacidad de generar energía para abastecerse.

#### **1.6. Departamentos o dependencias de la institución**

Administración: El departamento se encarga de toda la parte administrativa y financiera de la Asociación Amigos del lago de Atitlán y dirige cada uno de los proyectos y recursos con los que se cuenta. Se divide en tres ramas, a saber:

Dirección Ejecutiva: encargada de la coordinación directa y mando de cada uno de los proyectos de la Asociación, también vela por el funcionamiento integral de la misma.

Dirección Administrativa: Se encarga de observar el adecuado manejo de los fondos de la Asociación, ejecutar y administrar de una forma adecuada el presupuesto inicial para cumplir con los proyectos y programas.

Gerencia del proyecto recolector: Dirige el proyecto del colector de aguas residuales en el Lago y la Cuenca de Atitlán, dirige la investigación científica para su saneamiento.

Comunicación: El departamento de comunicación está íntimamente unido con cada uno de los coordinadores de los proyectos, debido a que maneja la promoción por separado de estos. Por una parte maneja la página <https://amigosatitlan.org/> en la que se administran los programas Atitlán recicla, Educando para Conservar y Reforestando Atitlán, cada uno de los

cuales, tienen una gran cantidad de proyectos que son promovidos en su mayoría en las redes sociales de la institución, contándose entre ellas: <https://www.facebook.com/AmigoAtitlan/>, <https://twitter.com/AmigosAtitlan> y <https://www.instagram.com/amigoslagoatitlan/>.

Por otra parte debido a que el proyecto Ni una Gota más de Agua Sucia al Lago de Atitlán, se maneja por separado bajo el concepto y nombre del proyecto Agua limpia Ya, con la página creada en la cual se encuentra la información detallada de este proyecto <https://agualimpiaya.org/>, las redes sociales utilizadas para el mismo son: [https://twitter.com/agua\\_ya](https://twitter.com/agua_ya), <https://www.facebook.com/Agua-Limpia-Ya-Atitl%C3%A1n-104197304559457/>, y <https://www.instagram.com/agualimpiaya/?hl=es-la>

Educación ambiental: Este departamento se encarga de llevar a más de 200 centros educativos de Sololá un programa diseñado para brindar material educativo y pedagógico con enseñanzas de educación ambiental y recursos naturales.

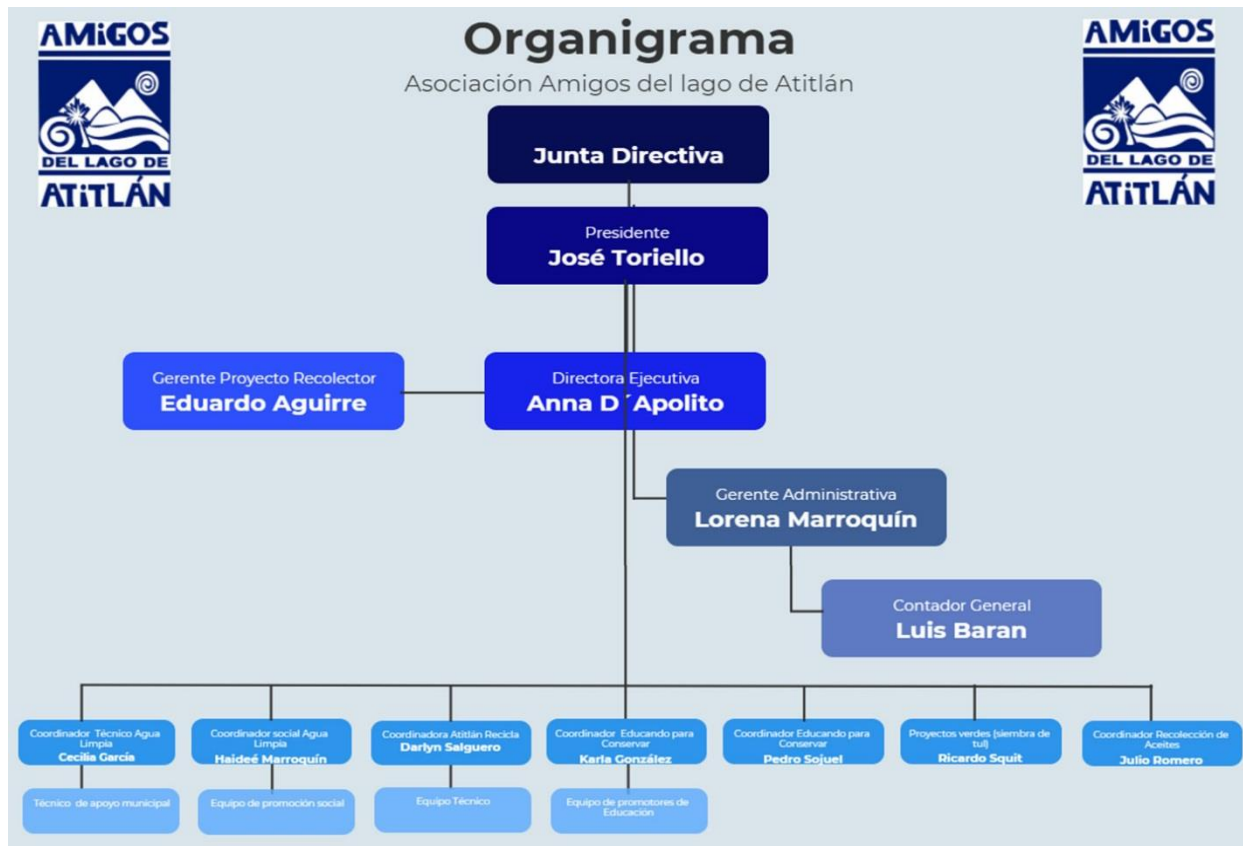
Recursos Naturales: En este departamento se encuentran detallados todos los proyectos que velan por los recursos naturales de Sololá y la cuenca de Atitlán, bajo este se encuentra el proyecto Reforestando Atitlán para un Futuro Verde, el cual cada año desarrolla campañas de reforestación, el otro proyecto destacado es el de siembra de Tul en el cual se pretende reforestar con tul las orillas del Lago de Atitlán.

Saneamiento: Este departamento tiene como objetivo general salvar el Lago de Atitlán impulsando propuestas integrales sostenibles para eliminar por completo las aguas residuales generadas en los principales poblados de la cuenca. Bajo este departamento se encuentra el movimiento social Agua Limpia Ya, el cual trabaja en la divulgación de la propuesta técnica MIRS (colector de aguas residuales) fortaleciendo el voluntariado con juventud y procesos de formación.

Recolección de aceite usado: Este departamento tiene como meta recolectar en 150 inmuebles generadores en los municipios de Sololá, Panajachel, Santa Catarina Palopó,

Santiago Atitlán, San Pedro La Laguna y Santa Lucía Utatlán; recolectar 450 galones de aceite usado de cocina al mes para que esto no vaya a caer dentro del lago de Atitlán.

### 1.6.1. Organigrama de la entidad



*Fuente: Asociación Amigos del Lago de Atitlán y María Andree González Martínez.*

### 1.7. Misión

La misión de la Asociación, como agente de cambio con genuino interés por el desarrollo de Guatemala, es luchar por salvar y conservar la cuenca del Lago de Atitlán y el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores, promoviendo y facilitando proyectos de saneamiento y educación ambiental, gestión de residuos sólidos e investigación científica, a través de alianzas con actores locales, nacionales e internacionales. (Asociación Amigos del Lago de Atitlán, 2020)

## **1.8. Visión**

Lograr la convivencia armónica entre el hombre y la naturaleza en la región del lago de Atitlán. (Asociación Amigos del Lago de Atitlan, 2020)

## **1.9. Objetivos institucionales**

Luchar por la conservación de Atitlán y el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores y crear mayor impacto ambiental positivo en la cuenca. (Asociación Amigos del Lago de Atitlan, 2020)

## **1.10. Público objetivo**

Debido al giro de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán, se tienen varios públicos Objetivos, siendo ellos:

- Público Objetivo Meta: Población de la cuenca del Lago de Atitlán y población de Sololá;
- Donantes: Empresas y personas individuales nacionales y extranjeras; y
- Socios: Guatemaltecos Individuales.

Adicional a ello cada programa realizado por la Asociación, tiene un diferente público objetivo al cual pretende llegar, como por ejemplo:

- Atitlán Recicla: Programa dirigido a mujeres de la población de la Cuenca del Lago de Atitlán;
- Educando para Conservar: El público objetivo de este programa se divide en 3 distintos, a saber:
  - Centros educativos de naturaleza pública, privada y por cooperativa;
  - Docentes;
  - Estudiantes, entre niños (as), adolescentes y jóvenes.



- Ni una gota más de agua sucia al Lago de Atitlan: A través del movimiento social Agua Limpia, se pretende captar al grupo objetivo de jóvenes del departamento de Sololá y la Cuenca del Lago de Atitlán, para voluntariados y procesos de formación;
- Proyectos Verdes: Hombres y mujeres de la Cuenca del Lago de Atitlán;
- Recolección de aceite usado de cocina, Conservando Atitlán: Hombres y mujeres de la Cuenca del Lago de Atitlán.

### **1.11. Diagnóstico**

El diagnóstico en el campo de las ciencias de la comunicación se centra en los aspectos comunicacionales de una organización, ya sean estos tangibles o intangibles, la cual va más allá de una simple descripción, pues se trata de un proceso de análisis, sistematización e interpretación aplicadas a la construcción de un modelo de Análisis Comunicacional Integrado. (Comunicologos.com, 2013)

La evaluación, entonces, aplicará en el entorno de la Asociación de Amigos del Lago de Atitlán, en sus dos sedes, la primera de ellas en Avenida Reforma, 8-95, local 11, Planta Baja, Zona 10, Guatemala; y la segunda ubicada en Santa Catarina Palopó a un costado de la iglesia, Panajachel, Sololá. Con motivo del advenimiento de la pandemia denominada Covid-19, provocada por el virus SARS- Cov2, lo cual está afectando económicamente a la entidad, por lo que es importante determinar la forma en que se puede mejorar la situación actual para continuar con los proyectos referidos en líneas anteriores.

#### **Objetivo general**

Analizar el proceso de comunicación externa y la gestión de relaciones públicas como herramienta para Asociación Amigos del Lago de Atitlán.

## **Objetivos específicos**

Describir el uso de las relaciones públicas para mantener y difundir la imagen institucional de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán.

Investigar las diferentes herramientas que utiliza la entidad, para la captación de presentes y futuros donantes durante las restricciones derivadas de la llegada del síndrome *Severe Acute Respiratory Syndrome, Coronavirus 2* conocido por su acrónimo en inglés -SARS-Cov2-.

Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas –FODA- existentes en la comunicación externa de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán.

Evaluar la importancia de la comunicación en la Asociación Amigos del Lago de Atitlán para el cambio social en la cuenca del Atitlán, Sololá.

### **1.12. Técnicas de recolección de datos**

Debido a la contingencia provocada por la pandémica enfermedad COVID-19, se han empleado diversos mecanismos para recolectar datos, tal y como se exponen a continuación:

Entrevista:

- Entrevista: Se han entrevistado directamente a la directora de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán quien ha puesto a disposición cualquier dato que se requiera para realizar el proyecto de Ejercicio Profesional Supervisado;
- Video conferencias: Se han programado video conferencias para obtener información por medio de los comunicadores de Asociación Amigos del Lago de Atitlán;
- Obtención de archivos multimedia mediante el sistema de redifusión *Podcast* del proyecto Agua Limpia Ya, por conducto de las plataformas *Spotify* y la emisora radial Radio Infinita.

### **1.13. Observación**

La observación *sui generis*, se concatena directamente como técnica de investigación documental y científica, en la cual los procedimientos para la obtención de información del objeto de estudio derivado de las ciencias humanas, emplea los sentidos con determinada lógica relacional de los hechos y como instrumento de investigación el cual al emplearlo de manera sistemática se obtiene información a través de los principios del método científico buscando la validez y confiabilidad de los datos obtenidos. (Ander-Egg, 2003)

#### **1.13.1 Tipos de observación**

##### **Observación Pasiva**

La observación pasiva es de carácter exploratorio en la que de momento no hay ninguna hipótesis planteada y el control externo es mínimo.

##### **Observación Activa**

La observación activa supone la recogida más amplia de datos con un grado de control externo elevado y el planteamiento de una posible hipótesis.

##### **Observación según el grado de participación del observador**

El observador no tiene porqué ser el propio investigador, ya que solo se limita a la recogida de los datos. Según esto podemos diferenciar entre:

**Observación no participante:** no hay relación entre el observador y el observado, incluso ni que se conozcan físicamente hablando.

**Observación participante:** existe una iniciativa del observador sobre el observado, como sucede en una entrevista, pero tratando de evitar que colisione con la ausencia de reactividad.

**Participación/observación:** el observado y observador pertenecen a un mismo grupo natural. Es cuando la realiza un miembro de la familia o un profesor con sus alumnos.

Tiene cierto sesgo de expectativa, pero disminuye la reactividad y tiene una mayor accesibilidad al sujeto a observar.

**Autoobservación:** el observado y el observador son la misma persona

### **1.13.2 Lo observado en Asociación Amigos del Lago de Atitlán**

los efectos producidos por la llegada del síndrome *Severe Acute Respiratory Syndrome, Coronavirus 2 -SARS-Cov2-*. Se observó que la Asociación Amigos del Lago de Atitlán ha estado en cumplimiento de las actividades del giro ordinario y extraordinario de su objeto social, debido a que desde el inicio de las restricciones presidenciales, readecuaron toda la estrategia y forma en la que venían trabajando. Se inició con una campaña de prevención y publicaciones sobre higiene para concientizar a la población en general por medio de las plataformas en *Facebook* e *Instagram*.

Luego de ello, tuvieron que replantear las estrategias comunicacionales para los diferentes proyectos que se trabajan dentro de la misma, estableciendo protocolos diferentes. Así, en las oficinas de las sedes, se realizó el cierre temporal, para impulsar el tele-trabajo administrativo desde casa.

El programa Educando para Conservar, que anteriormente trabajaba una línea de educación formal en conjunto con el Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y Vivienda –CIV-, se tuvo que transformar en la modalidad Aprendiendo desde Casa, en la cual se creó una serie de videos para cada nivel de educación, basándose en el pensum establecido desde el inicio.

Adicional a ello, actualmente se está trabajando en la creación de una plataforma informática, para colocar los cursos que se impartirían presencialmente al inicio del programa. Mientras en las comunidades que no tienen acceso a internet o servicios de energía eléctrica, se ha coordinado por medio de voluntarios y maestros de escuelas, para la entrega de material impreso.

También se crearon alrededor de 78 grupos de *chat* para coordinar las diferentes actividades, lo cual ha brindado información necesaria para la continuidad de los proyectos.

En el proyecto Agua Limpia Ya', se realizó una serie de cambios en la metodología ya que la base de esta son los voluntariados juveniles. Para darle impulso y constancia a este proyecto, se actualiza constantemente la información en la red social Instagram y la creación de un curso virtual en la plataforma *Thinkific* para continuar con el aprendizaje.

El proyecto de Recolección de Aceite Usado de Cocina, continua con la labor que se había venido realizando, así durante todo el tiempo se implementaron protocolos de higiene y seguridad para prevenir la enfermedad COVID-19. Ahora bien, el proyecto de Reforestación tuvo que detenerse debido a la emergencia sanitaria mundial.

#### **1.14. Documentación**

No se localizó ningún diagnóstico que tuviera como tema principal de estudio la Asociación Amigos del lago de Atitlán, por lo que se utilizó como base, las notas de medios de comunicación que han emitido reportajes sobre la Asociación.

#### **1.15. Entrevistas de profundidad**

Como es sabido, en la entrevista en profundidad, la construcción de datos se va edificando poco a poco. Es un proceso largo y continuo, por lo que la paciencia es un factor significativo que debe prevalecer durante cada encuentro. Las reuniones no rebasan las dos horas de duración, para evitar el cansancio o la fatiga por parte del entrevistado. Por lo que se aconseja ser frecuente en los encuentros programados con un máximo de dos semanas de diferencia entre cada uno. Las sesiones concluirán cuando se llegue al punto de saturación, momento en el cual las pláticas ya no aportan nada nuevo a la información que se tienen. (Blasco Hernández, 2008)

Así las cosas, se establecieron entrevistas por medio de videoconferencias con miembros de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán, entre las cuales se pudo determinar que el manejo

comunicacional dentro de la institución es bastante efectivo y ordenado. Sin embargo, la pandemia provocada por el SARS-Cov2, afectó enormemente el trabajo que se venía realizando dentro de la Asociación, por lo que se tuvo que implementar nuevas estrategias para readecuar los proyectos, lo que implicó detener otros. (D' Apolito, 2020)

El manejo de comunicación durante la crisis sanitaria provocada por el SARS-Cov2, ha sido un verdadero reto, ya que se tuvo que replantear y reinventar parte del proyecto Educando para Conservar, a su vez crear un curso virtual para no detener lo planificado para el ciclo escolar 2020, sin embargo, esto no ha permitido obtener contactos y conseguir enlaces de relaciones públicas para que la labor de la Asociación, llegue a más personas. (Toledo, 2020)

Otro dato que se obtiene por medio de la entrevista a profundidad es la refleja lo difícil que ha sido coordinar varios de los proyectos que se tenían previstos, ya que hay muchas personas de la Cuenca de Atitlán, especialmente con aquellos que no tienen los recursos económicos suficientes para poder comunicarse eficazmente, adicional a esto las medidas sanitarias han obligado a detener algunos proyectos que eran presenciales y necesitaban la reunión de varias personas como la recolección de aceite usado de cocina, limpieza y reforestación de Atitlán. (Quinn, 2020)

También se indica que las donaciones son fundamentales para continuar con la labor de la Asociación, sin embargo, la pandemia relacionada al SARS-Cov2, ha afectado fuertemente este tema ya que no se han logrado obtener nuevas donaciones, tampoco promover el calendario 2021, aspectos de gran utilidad para captar fondos destinados a los proyectos. (D' Apolito, 2020)

#### **1.15.1. Grupos focales**

Se han identificado varias necesidades dentro de la Asociación, a pesar de que el flujo comunicacional y manejo de este departamento ha sido muy bueno, sin embargo se ha manifestado que ante la falta de tiempo suficiente, no ha permitido establecer relaciones públicas con los diferentes medios de comunicación, para dar a conocer la labor de la Asociación y sus diferentes proyectos. Ante imposibilidad de captar donaciones nuevas, el

funcionamiento de algunos proyectos de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán, se detendrían. (D' Apolito, 2020)

La falta de tiempo también ha repercutido en la actualización de datos internos de la Asociación, por lo que no se cuenta con una memoria de labores desde el año 2012. Este es un tema que no ha tenido mayor relevancia o importancia, sin embargo quisieran actualizarlo para que también más personas puedan ver las actividades y proyectos que se realizan cada año. (D' Apolito, 2020)

### **1.15.2. Encuestas**

Las encuestas como instrumentos de investigación descriptiva, precisan identificar *a priori* las preguntas a realizar, así las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población específica, arrojan las respuestas y así se determina el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo. (Trespalacios Gutierrez, Vázquez Casielles, & Bello Acebrón, 2005)

Se realizaron encuestas a cinco integrantes de la institución para obtener datos en cuanto al manejo de comunicación dentro y fuera de la institución, sin embargo no se tomaron como base para el presente diagnóstico, debido a la insuficiente cantidad para determinar datos más certeros.

### **1.16. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas –FODA-**

El análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas –FODA-, es una herramienta de planificación estratégica muy utilizada por las empresas y consiste en realizar un análisis interno, revisando las fortalezas y debilidades y un análisis externo, revisando las oportunidades y amenazas de la empresa. Para realizar este análisis se deben buscar las principales fortalezas de la empresa y por otra parte reforzar las debilidades para determinar la existencia de factores externos que afecten a la empresa. (Broseta, 2020)

Al tener claros estos factores, se puede anticipar y hacer frente a las amenazas que se presenten interna o externamente en la Asociación analizada y así aprovechar las oportunidades para desarrollar las estrategias que permitan reaccionar ante los principales factores en estudio.

A través del análisis realizado para Asociación amigos del Lago de Atitlán, durante las entrevistas y la observación, se pudo visualizar que las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, son las que se detallan como sigue:

**Tabla 4. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas -FODA-**

Fortalezas	Debilidades
El flujo de comunicación interna es muy bueno. Esto ha permitido que los mensajes se transmitan en forma positiva externamente.	Falta de planificación para realizar actividades que permitan mejorar las relaciones públicas de la Asociación para darse a conocer más.
La ayuda financiera que recibe, es múltiple ya que se tienen acuerdos con el sector público y privado.	Falta de estrategia comunicacional para la captación de nuevos donadores y mantenimiento de los ya existentes debido a la Pandemia relativa al SARS-Cov2.
Tienen alianzas estratégicas de beneficio para la Asociación y la población en general.	No tienen memoria de labores actualizada.
Poseen personal calificado para realizar cada proyecto establecido, así como técnicos profesionales en las áreas de limpieza de aguas residuales, medio ambiente, educación forestal.	Debilidad que afecta la imagen de la Asociación, debido a la difusión del proyecto del colector para saneamiento de aguas residuales.



Oportunidades	Amenazas
<p>Las personas se conectan emocionalmente con la Asociación, debido a la atracción que sienten por el denominado Lago más bello del Mundo, esto es positivo ya que de esta forma también se atrae personas a nivel mundial interesadas en apoyar la organización.</p> <p>Credibilidad: Por ser una asociación que vela por el mejoramiento integral de Sololá y la cuenca del Lago de Atitlán.</p> <p>Crear nuevas alianzas con el sector privado para captar fondos para el continuo funcionamiento de los proyectos programados.</p> <p>Tienen un buen flujo de comunicación con autoridades municipales para realizar las actividades y programas establecidos.</p>	<p>La crisis económica debido a la pandemia SARS-Cov2, no permite captar y mantener constantes a los donadores para realizar los proyectos.</p> <p>La falta de promoción de actividades, debido a la pandemia SARS-Cov2, ha estancado los proyectos principales, debido a no poder realizar los voluntariados y jornadas establecidas.</p> <p>Estas limitantes impiden promover y dar a conocer la imagen de Asociación Amigos del Lago de Atitlán y así ser más reconocidos nacional e internacional.</p>

Fuente: María Andréa González Martínez

### 1.17. Problemas detectados

Debido a la crisis mundial que se atraviesa, derivado del advenimiento del síndrome *Severe Acute Respiratory Syndrome, Coronavirus 2 -SARS-Cov2-*. La Asociación de Amigos del Lago de Atitlán, se ha visto afectada económicamente. Así las cosas, para algunas empresas del sector privado el rubro donaciones, han pasado a segundo plano, haciendo que este flujo se encuentre paralizado. Lo cual ha impactado de forma involuntaria en las actividades de la asociación, haciendo que se vean afectadas, incluyendo recortes de personal, gastos de

insumos para continuar con las labores, la movilización para el impulso del tele-trabajo y la suspensión temporal de las jornadas de limpieza en el lago de Atitlán.

El proyecto de Recolección de aceite usado de cocina, tenía como objetivo, para este año 2020, la recolección de 450 galones mensuales, de aceite usado de cocina. Una meta anual de 5,400, equivalente a 20,439 litros, para cumplir con el objetivo de no contaminar 20,439,000 litros de agua. Sin embargo, el proyecto se tuvo que detener temporalmente por la falta de fondos.

Algunas comunidades no cuentan con servicio de energía eléctrica e internet, por esa razón se ha complicado la distribución del material educativo del programa Educando para Conservar. En algunos casos los voluntarios en conjunto con maestros del lugar, se han dado la tarea de distribuir el material impreso, directamente en las casas de los estudiantes que no cuentan con posibilidad de obtenerlo virtualmente.

En general las actividades realizadas por la Asociación son presenciales y necesitan de recursos económicos para llevarse a cabo, por estas circunstancias la mayoría de proyectos que se tenían programados para el año en curso están detenidos.

### **1.18. Planteamiento del problema**

### **1.19. Indicadores de éxito**

Es necesario dar un enfoque y realce a la Asociación Amigos del Lago de Atitlán, durante este tiempo de restricciones gubernativas. Por ello se plantearan alternativas para crear mayores enlaces en el departamento de relaciones públicas, buscando el apoyo de medios de comunicación alternativa para crear notas y promocionar las actividades de la Asociación.

Producción de material audiovisual para agradecer el buen gesto de los donadores actuales y a su vez atraer a nuevos donadores a nivel nacional e internacional por medio de la creación del mecanismo colaborativo de financiación de proyectos desarrollado sobre la base de las nuevas tecnologías denominado *Crowdfunding*.

Promover los espacios dentro del calendario anual impreso y digital, que realiza Asociación pues este es un recurso de gran ayuda y es parte fundamental en el financiamiento de los proyectos.

### **1.20. Proyecto a desarrollar**

Diagnóstico y estrategia de comunicación externa de Asociación Amigos del Lago de Atitlán

## CAPÍTULO II

### **2. Diagnóstico y Estrategia de comunicación Externa de Asociación Amigos del Lago de Atitlán**

#### **2.1. Descripción técnica de la estrategia del proyecto**

De acuerdo con el diagnóstico de comunicación realizado en la Asociación Amigos del Lago de Atitlán, se determinó necesario realizar varias acciones que reforzarán la comunicación externa de la misma.

En la primera etapa de la estrategia, se busca reforzar las relaciones públicas de la institución, en atención a los cuatro tipos de desafíos comunicativos a los que toda Organización No Gubernamental –ONG- debe enfrentarse y llevar a cabo. (Hildegart González, 2006)

1) Comunicación en la educación:

Formar en valores cercanos a la ONG o útiles para erradicar la causa de la ONG;

2) Comunicación para sensibilizar:

Apela a las emociones y sentimientos en beneficio de la causa defendida por la ONG. Son mensajes cargados de emotividad y simples, además no es necesaria una predisposición previa del receptor;

3) Comunicación orientada a la recaudación de fondos:

Para conseguir la tarea prioritaria de la recaudación de fondos para la ONG, actuando sobre la voluntad del individuo;

4) Comunicación como herramienta de presión:

Se trata de acciones que son usadas como táctica para cambiar un hecho relacionado con la causa que defiende de la ONG. Esta se sirve de los medios, como Internet, para realizar presión.

En una estrategia de comunicación, es importante segmentar el público auditor de interés para la Asociación, esto es menester, para emitir los mensajes de forma adecuada y así obtener los óptimos resultados esperados. Todo mensaje comunicacional debe tener un objetivo, simplificando mensajes y facilitando la comprensión de los mismos.

De acuerdo con los hallazgos encontrados en el diagnóstico de comunicación se ha podido observar la importancia de la comunicación y las relaciones públicas de la realidad actual y se determina que la crisis del COVID-19, ha puesto a prueba muchos procesos internos y externos de cada empresa. Las relaciones públicas y la comunicación tanto interna como externa son ejemplos de estas pruebas a enfrentar, debido a la zozobra e incertidumbre que provoca.

La crisis que atraviesa el mundo entero, a consecuencia del SARS-Cov2, es una situación sin precedentes, que rompe con los modelos de gestión comunicativa, con relación a otras pandemias vividas a lo largo de la historia. Pero es una situación que ha generado infinidad de subtipos de crisis particulares y que ha derivado la preocupante situación económica y social. (Xifra, 2020).

De esta forma se puede determinar que las relaciones públicas, tienen un papel muy importante dentro de Asociación Amigos del Lago de Atitlán, ya que es muy importante que más personas se enteren de los proyectos y programas que se llevan a cabo para generar confianza y de esta forma resolver o disminuir la crisis causada a consecuencia de la pandemia provocada por el SARS-Cov2.

Como parte de la estrategia, también se tiene previsto realizar un mecanismo para recaudar fondos que apoyen la crisis económica dentro de la asociación. Se tiene contemplado crear un *Crowdfunding* y promocionar espacios publicitarios en el calendario programado para el año 2021.

Buckingham, Chris, refiere la forma en que se puede realizar, en el caso de la búsqueda de financistas; el *Crowdfunding*, debe atender tres interrogantes clave, a saber:

1. ¿Es solo dinero lo que estoy buscando? En cuyo caso, las instituciones financieras tradicionales pueden ser una mejor opción;
2. ¿Estoy buscando involucrar a una comunidad o construir una comunidad alrededor de mi visión? En cuyo caso, el *Crowdfunding* es una forma ideal de avanzar;
3. ¿Ya tengo una comunidad o visión? Entonces, compartir la comunidad o un modelo cooperativo puede ser una mejor manera de hacerlo. (The Crowdfunding, 2017)

El *Crowdfunding* posiblemente disminuiría ligeramente para 2020; por lo que se tomará en cuenta para que la estrategia a utilizar sea funcional, apelando a los sentimientos de los guatemaltecos y personas alrededor del mundo que realmente admiran la belleza del Lago de Atitlán.

También se estableció que parte esencial de toda Institución es mantener actualizada la información anual para dar a conocer la información de la Asociación y los proyectos anuales realizados, esto se realizará con el objetivo de generar más confianza con el personal interno, miembros de la junta directiva, voluntarios y donadores que hacen posibles cada uno de los proyectos que se llevan a cabo.

## **2.2. Objetivos de la estrategia**

### **2.2.1. Objetivo general**

Fortalecer la comunicación externa y las relaciones públicas en Asociación Amigos del Lago de Atitlán para mejorar su posicionamiento e imagen.

### **2.2.2. Objetivos específicos**

- Mejorar las relaciones públicas de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán, creando enlaces con medios de comunicación masivos y alternativos para generar confianza dentro de la población y donadores.
- Promover la recaudación de fondos por medio de la gestión y manejo de comunicación.
- Fortalecer la imagen de la Asociación dentro de su público objetivo interno y externo.

### **2.3. Misión**

Crear una estrategia que promueva la labor de la Asociación, generando nexos de relaciones públicas y difusión en medios de comunicación para promover el desarrollo de los proyectos.

### **2.4. Visión**

Obtener donaciones que permitan mayor alcance de los proyectos y labor que realiza la Asociación Amigos del Lago de Atitlán.

### **2.5. Elementos comunicacionales según el diagnóstico**

#### **2.5.1. ¿Qué es la comunicación?**

La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones. (Rey, 1995)

Las funciones de la comunicación más reconocidas por diferentes autores son la informativa, la afectivo-valorativa y la reguladora.

### **2.5.2. Comunicación Externa**

La comunicación externa se define como el conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución, es decir, tanto al gran público, directamente o a través de los periodistas, como a sus proveedores, accionistas, a los poderes públicos y administraciones locales y regionales, a organizaciones internacionales, etc.

Hoy en día la comunicación se ha convertido en una herramienta estratégica dentro de toda institución que quiera estar bien posicionada en el mercado. Esto no quiere decir que la comunicación sea la clave del éxito, pero sí que forma parte de él, y de hecho a través de ella vamos a acercar al mercado la imagen que queremos que se tenga de nuestra institución, lo que nos va a permitir posicionarnos de manera más competitiva.

### **2.5.3. Comunicación Estratégica**

La comunicación estratégica implica ante todo un gran esfuerzo por salirnos del corsé de los mensajes, para abordar el espesor de la comunicación en tanto fenómeno que está haciéndose y rehaciéndose todo el tiempo. (Massoni, 2007)

### **2.5.4. Plan Estratégico de Comunicación**

Un plan de comunicación es una **hoja de ruta** donde se plasma la forma en la que una empresa va a comunicarse con su público y cuándo. En él se establecen de forma clara los objetivos de comunicación que se quieren alcanzar. Además, facilita un orden de las tareas y acciones que se realizarán

- **Plan de comunicación externa:** Se dirige al público de interés. Su objetivo es mejorar la imagen de la marca. Está vinculado a las relaciones de la empresa con los diferentes grupos de interés. Estos pueden ser accionistas, proveedores, consumidores o la audiencia en general.



## **2.6. Alcances y límites de la estrategia**

### **Alcances**

- Enlaces con medios de comunicación para promover la imagen de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán y llegar a más personas que deseen aportar donaciones o que deseen unirse al equipo de voluntarios;
- Promocionar espacios publicitarios dentro del calendario 2021, Reflejos, Sombras y Siluetas. Esto con el fin de captar fondos para promover el rescate y conservación del lago de Atitlán;
- Creación de un *Crowdfunding* para obtener fondos para el proyecto “Agua Limpia Ya” de Asociación Amigos del lago de Atitlán;
- Realización de la revista digital, para dar a conocer la situación de los proyectos realizados por la asociación.

### **Límites de la estrategia**

- Debido a la situación actual por el *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2*, se han tenido que aplazar varias actividades que no se pueden llevar a cabo físicamente, esto ha obligado a realizar cambios en la estrategia para no afectar la misma;
- Falta de organización ante la falta del recurso tiempo derivado del cambio de estrategias debido a la pandemia SARS-Cov2, lo cual ha provocado que los colaboradores se adecúen a la nueva forma de trabajar desde casa. Como consecuencia se ha dificultado la coordinación de entrevistas y otras actividades contempladas.

## **2.7. Metodología para la aplicación de la estrategia comunicacional**

La metodología es un concepto teórico realizado según la experiencia del investigador y se desarrolla previamente al inicio de cualquier tipo de investigación. (Ibañez Peinado, 2015)

Por una parte, se utilizó un tipo de investigación descriptiva ya que esta nos afirma que: “una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto”. (bernal, 2010)

La investigación descriptiva es una de las más utilizadas por los principiantes en el campo de investigación ya que en esta se narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etcétera. Además de ser la base para otros tipos de investigación, la mayoría de los tipos de estudio tienen de una u otra forma aspectos de carácter descriptivo. (bernal, 2010)

Por otra parte, el estudio también utilizó un tipo de investigación documental para poder llegar a ciertas conclusiones en base a revisión de documentos, páginas *web*, redes sociales e informes.

La investigación documental consiste en: Detectar, obtener y consultar la bibliografía de otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio. (Hernández-Sampieri, 2014, pág. 20)

El enfoque de los estudios cualitativos también se guía por áreas o temas significativos de la investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis precedida a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Así, con frecuencia, estas

actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso circular, en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Hernández Sampieri, 2014, pág. 7)

Se utilizó la técnica de la entrevista de profundidad a tres integrantes de la asociación para concluir en aspectos que se necesitan reforzar, observación y documentación para la elaboración del FODA de la empresa y de esta forma realizar una estrategia integral para mejorar los flujos de comunicación externa en la Asociación Amigos del Lago de Atitlán.

## **2.8. Actividades para la operatividad de la estrategia**

### **2.8.1. Propuesta de relaciones públicas**

Para llevar a cabo la estrategia de comunicación en la Asociación Amigos del Lago de Atitlán, se determinó adecuado reforzar las relaciones públicas de la misma, estableciendo contactos con medios de comunicación masiva y alternativa, que ayuden a promover y fortalecer la imagen mediante la difusión de las actividades y programas realizados por la misma.

De esta forma se pretende influir en la opinión pública generándole una buena reputación y actuación responsable en el uso y manejo de los recursos obtenidos.

Las relaciones públicas, también implican la gestión de conflictos, y contribuye a la organización a estar informada acerca de la opinión pública, define la responsabilidad de la dirección para servir al interés general, ayuda a la dirección a estar al tanto del cambio y utilizarlo de forma eficaz, utilizando la investigación, con el rigor y las técnicas de comunicación y los principios éticos, como herramientas principales. (De Duran, 2010)

Para reforzar parte de la estrategia se realizará productos audiovisuales de atractivo, para reforzar la relación con los donadores existentes y a su vez, atraer a nuevos donantes por

medio de mensajes emotivos, que brinden información de las actividades que realiza la Asociación.

### **2.8.2. Propuesta de financiamiento**

Promoción y venta de espacios publicitarios en el Calendario Reflejos, Sombras y Siluetas, 2021. La captación de fondos es parte esencial para el mantenimiento de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán, la cual cada año promociona un calendario diferente, cuyo tiraje de impresión consta de 4,000 unidades, los cuales son distribuidos dentro de todos los patrocinadores.

Debido a la crisis provocada por el SARS-Cov2, la labor debe ser duplicada, toda vez que la situación de muchas empresas se encuentra en crisis económica, haciendo que no puedan continuar con la compra de los espacios antes mencionados.

De acuerdo al diagnóstico realizado, se estableció que la Asociación, necesita captar donaciones para llevar a cabo las actividades de cada programa, por ello se realiza la creación de un *Crowdfunding* el cual tendrá como objetivo recaudar fondos para el programa Agua Limpia Ya y de esta forma continuar con la limpieza y extracción de aceites dentro del Lago de Atitlán.

Como es sabido; el *Crowdfunding* de donación se define como aquella campaña de recaudación que se realiza principalmente en campañas solidarias o altruista, entre las que resaltan las causas humanitarias o causas personales. Siendo así, la persona que aporta a título gratuito determinados fondos a un proyecto, lo hace sin el objetivo de obtener retorno a cambio, más allá de la satisfacción de haber participado en la campaña. (Acconcia, 2015)

### 2.8.3. Propuesta de imagen

#### Revista Digital

Se verificó que la asociación no cuenta con material atractivo para enviar a las personas que desean información de los proyectos que se realizan dentro de la misma y de esta forma se sientan atraídos para involucrarse económicamente o integrarse como parte de los voluntarios.

#### Material promocional

Se impulsó la confección de mascarillas con impresión del logotipo de la Asociación, para promocionar la marca en las actividades realizadas por los empleados y voluntarios de los diferentes proyectos, para lograr una mayor identificación, presencia y vínculo, aunado a la promoción de material audio visual utilizado en las páginas y redes sociales.

## 2.9. Cronograma de actividades

**Tabla 5. Cronograma**

ACTIVIDAD	Marzo			Abril					Mayo				Junio					Julio			Agosto					Septiembre						
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
Elaboración de informe Fase Propedeutica	■	■																														
Recopilación de datos en AALA					■	■	■	■	■																							
Elaboración de evaluación diagnóstica						■	■	■	■	■	■	■																				
Entrega de evaluación diagnóstica												■																				
Elaboración de Plan de comunicación														■	■	■	■	■														
Ejecución de Plan de Comunicación															■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Entrega de papelería para programa EPS																						■										
Entrega de Informe Capitulo 1 y 2																						■										

*Fuente: María Andree González Martínez.*

## 2.10. Financiamiento

La estrategia diseñada para la Asociación Amigos del lago de Atitlán, en su mayoría es digital, lo que representa baja inversión. Las relaciones públicas se establecerán con medios de comunicación que deseen donar espacios para promover la imagen de la misma.

Adicional a ello, la promoción realizada con empresas para para adquirir espacios publicitarios dentro del calendario 2021, lleva como objetivo la producción de 4,000 calendarios con el patrocinio de los espacios adquiridos por las diferentes empresas del sector privado, obteniendo como beneficio la promoción de la marca comercial de cada uno de los anunciantes y una cantidad de calendarios para obsequio a sus clientes.

## 2.11. Presupuesto

El presupuesto a utilizar en la estrategia de comunicación es bajo, debido a que la mayoría será digital. El costo incurrido será únicamente la impresión de la memoria de labores y pautas de publicidad en *Instagram* y *Facebook* para promover el *Crowdfunding*. Los gastos incurridos serán absorbidos por la Asociación y la epesista.

**Tabla 6. Presupuesto**

Actividad	Responsable	Recursos	Costo
Elaboración del diagnóstico y plan de comunicación.	Epesista	Epesista Computadora	Q. 20,000.00
Reportaje en Noticiero Guatevisión.	Epesista Comunicador Agua limpia Ya	Computador Conectividad <i>Zoom</i>	Q. 0.00
Entrevista en canal Antigua.	Epesista Dirección Ejecutiva	Computador Conectividad <i>Zoom</i>	Q. 0.00

Material visual para entrevista canal Antigua.	Epesista	Computador Programa Edición de video Conectividad	Q. 1,000.00
Entrevista 2 en Canal Antigua.	Epesista Comunicador Agua limpia Ya	Computadora Conectividad <i>Zoom</i>	Q. 0.00
Nota Diario de Centro América.	Epesista Dirección Ejecutiva	Computadora	Q. 0.00
Creación de <i>Crowdfunding</i> .	Epesista	Plataforma <i>Airfunding</i>	Q. 0.00
Promoción espacios publicitarios calendario 2021.	Epesista Dirección Ejecutiva	Computadora Correo Electrónico	Q. 0.00
Diseño revista virtual	Epesista Dirección Ejecutiva	Computadora Compra de Aplicación de diseño gráfico.	Q. 2,000.00
50 mascarillas promocionales con logotipo full color.	Epesista	Empresa de material promocional	Q. 400.00
<b>Total</b>			Q. 23,400.00

Fuente: María Andree González Martínez.

## 2.12. Beneficiarios

**Tabla 7. Beneficiarios**

Beneficiarios	Beneficios
Beneficiarios Primarios: Estudiante de programa Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de Licenciatura.	Como Epesista soy beneficiaria ya que de esta forma puedo ejercer los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera.
Beneficiarios Secundarios: Personal administrativo de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán.	Adquisición de memoria de labores e información anual actualizada. Recaudación de fondos para la Asociación Amigos del Lago de Atitlán, por medio de la promoción del calendario 2021 y la implementación de <i>Crowdfunding</i> . Enlaces en medios de comunicación para promover la imagen y proyectos de la Asociación y de esta forma poder captar nuevos donadores.

*Fuente: María Andréa González Martínez.*



### 2.13. Recursos humanos

**Tabla 8. Recursos humanos de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán**

Nombre	Puesto	Actividad
Anna D' Apolito	Directora Ejecutiva	Representación legal de la entidad.
Marta Lorena Marroquín Gálvez	Gerente Administrativa	Encargada de área administrativa y financiera de la asociación.
Eduardo Aguirre	Gerente proyecto Recolector	Encargado de dirigir el proyecto de colector de aguas residuales en el Lago y la cuenca de Atitlán.
Luis Fernando Barán Sunún	Contador General	Encargado de área contable de la Asociación y cada uno de los proyectos.
Alejandro Quinn	Asesor en redes sociales y páginas Web	Encargado del manejo de página <i>web</i> <a href="https://amigosatitlan.org/">https://amigosatitlan.org/</a> y del manejo de redes sociales para promover los programas Atitlán Recicla, Educando para conservar y Reforestando Atitlán.
Daniel Toledo	Asesor en Redes Sociales y página Web	Encargado del manejo de página Web <a href="https://amigosatitlan.org/">https://amigosatitlan.org/</a> <a href="https://agualimpiaya.org/">https://agualimpiaya.org/</a> Y manejo de redes para el programa Agua Limpia Ya.
María Andrée González Martínez	Estudiante de programa Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Licenciatura.	Apoyo con enlaces de relaciones públicas en medios de comunicación, realización de la memoria de labores 2019-2020, promoción y colocación de espacios publicitarios en el calendario Reflejos, Sombras y siluetas 2021,

		creación de <i>Crowdfunding</i> para captación de fondos para AALA.
Marta Pérez Simón	Apoyo para promoción social "Agua Limpia Ya"	Promover el proyecto social Agua Limpia Ya, jornadas de limpieza con vecinos y municipalidades.
Darlyn Salguero	Coordinadora Atitlán Recicla	Coordinar actividades con mujeres y operarios de las plantas de tratamiento de residuos sólidos de tipo reciclable en 12 municipios del departamento de Sololá.
Thelma Gabriela Cabrera Cáceres	Promotora Atitlán Recicla	Promover las actividades de los residuos sólidos con las mujeres recicladoras para que a su vez puedan generar ingresos adicionales para el sustento de sus familias con la venta del material según su clasificación (cartón, papel, metal, vidrio, aluminio y plásticos).
Brenda Sucely García Peneleu	Promotora Atitlán Recicla	
Argentina Ixtuc Cuc de Chiyal	Promotora Atitlán Recicla	
Ana Gabriela De León Albisu	Promotora Atitlán Recicla	
Carlos E Pullin	Promotor Atitlán Recicla	
Pedro Napoleón Sojuel Ravinal	Coordinador actividades de campo	Coordinar diferentes proyectos de AALA con actividades de campo como Reforestando Atitlán.
Ana Cecilia García Villeda	Coordinadora Técnica y Enlace Municipal	Coordinar proyectos en conjunto con las diferentes municipalidades de Atitlán y la cuenca.
Eddy Adolfo Coroxon López	Enlace técnico Municipal	Enlace con Municipalidades de Atitlán y la cuenca.
Maria De La Luz Sandoval	Monitoreo y Evaluación EPC	Evaluar y monitorear todas las actividades del programa Educando para conservar.

Melvin Ernesto Ravinal Coó	Promotor Educación	Promover el programa Educando para conservar que busca sensibilizar y promover la participación en el cuidado de los recursos naturales por medio de material didáctico utilizado en más de 120 establecimientos escolares de la cuenca de Atitlán. Promoción de la estrategia virtual 2020 Aprendiendo desde casa.
Sandra Inés Méndez Picón	Promotora Educación	
Juan Andrés Salpor Can	Promotor Educación	
Guido Uziel Godoy Yac	Promotor Educación	
Edwin Antonio Ravinal Coó	Promotor Educación	
Marco Antonio Coroxon Lopez	Promotor Educación	
Karla Yomara González Hí.	Promotora Educación	

*Fuente: Asociación Amigos del Lago de Atitlán y María Andree González Martínez.*

#### **2.14. Áreas geográficas de acción**

La Asociación de Amigos del Lago de Atitlán, trabaja en dos sedes:

- Avenida Reforma 8-95, local 11, Planta Baja, Zona 10, Guatemala, Centro America;
- Santa Catarina Palopó, a un costado de la iglesia, Panajachel, Sololá, Guatemala, Centro América.

Sin embargo, la práctica se realizó en forma virtual, por medio de videoconferencias, llamadas telefónicas y correos electrónicos para la estrategia.

## 2.15. Cuadro comparativo de la estrategia

Tabla 9.

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivos específicos	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Enlaces de Relaciones públicas	Enlazar a Asociación Amigos del Lago de Atitlán con Medios de comunicación para que los promuevan y darse a conocer	Q0.00	Comunicadores AALA Estudiante EPS Directora Ejecutiva	República de Guatemala	Asociación Amigos del Lago de Atitlán	13/07/2020 a septiembre 2020
Promoción Calendario 2021	Promover espacios para pautas en calendario 2021.	Q0.00	Estudiante EPS Directora Ejecutiva Gerente Administrativa	República de Guatemala	Asociación Amigos del Lago de Atitlán Empresas Patrocinadoras	Julio a Agosto 2020
Creación y promoción de Crowdfunding	Crear un <i>Crowdfunding</i> para recibir donaciones destinadas a la realización de Proyectos de AALA	Q250.00	Estudiante EPS Directora Ejecutiva Gerente Administrativa	República de Guatemala.	Asociación Amigos del lago de Atitlán Población del departamento de Sololá y la cuenca de Atitlán beneficiados con los programas de AALA	4 de agosto 2020 – 24 de septiembre 2020
Revista digital	Documentar la información del período 2019-2020 Asociación Amigos del Lago de Atitlán	Q750.00	Estudiante EPS Directora Ejecutiva	República de Guatemala	Asociación Amigos del Lago de Atitlán Donadores	Agosto 2020 – octubre 2020
Material Audiovisual	Material audiovisual descriptivo de los proyectos de AALA para la presentación de la Junta anual.	Q1,000.00	Estudiante EPS Directora Ejecutiva Gerente Administrativa	República de Guatemala	Asociación Amigos del Lago de Atitlán Donadores	Agosto 2020 – octubre 2020

Fuente: María André González Martínez

## CAPITULO III

### Ejecución de la estrategia

#### 3. Informe de la ejecución

##### 3.1. Estrategia de relaciones públicas con medios de comunicación para la Asociación amigos del lago de Atitlán

Objetivo de la actividad:	Crear lazos con medios de comunicación masivos y digitales para promover la imagen de Asociación amigos del lago de Atitlán y de esta forma captar más voluntarios y donadores para los proyectos.
Medio utilizado:	Guatevisión; Canal Antigua; Diario de Centro América.
Área geográfica de impacto:	República de Guatemala.
Presupuesto en esta acción:	Debido a que la Asociación Amigos del Lago de Atitlán es una organización no lucrativa se logró que todas las menciones fueran gratuitas.
Comprobación de material:	Reportaje para Guatevisión; Entrevista realizada para Canal Antigua; Entrevista programada para Canal Antigua; Nota programada para el Diario de Centro América.

*Fuente: María Andréa González Martínez.*

## Comprobación del material

1. Enlace para reportaje en Noticiero Guatevisión, emisión estelar del 12 de julio de 2020  
21:00 horas.



*Fuente: María Andrée González Martínez.*

Reportaje Noticiero Guatevisión, emisión estelar del 13 de julio de 2020, 21:00 horas.



Noticiero ESTELAR 9 pm, 13 de julio de 2020

*Fuente: Canal de YouTube Guatevisión.*

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=WqtTv2h0ZCo>

2. Enlace para entrevista Matutino Express de Canal Antigua

Miércoles 26 de agosto de 2020

## Entrevista para Asociación Amigos del Lago de Atitlán

Recibidos x



**Marian Gonzalez** <magmisa2288@gmail.com>

📧 lun., 24 ago. 16:07 (hace 7 días)



para kathy.archila, annadapolito, Amigo ▾

Buena noche estimada Lic. Archila

Como parte del programa de EPS de la Universidad San Carlos de Guatemala estoy trabajando en una estrategia de comunicación para reforzar las relaciones públicas de Asociación Amigos del Lago de Atitlán, por lo que quisiera que evalúen la posibilidad de realizar una entrevista en tan prestigioso medio y así dar a conocer la noble labor que esta Asociación realiza en bienestar del lago de Atitlán y la población de Sololá.

Adjunto documento con resumen de los programas realizados por dicha institución.

Quedo a la espera de sus comentarios

Saludos cordiales

María Andree González Martínez  
Estudiante EPS- Carné 200721371  
Tel. 5422-7098

**Kathya Archila**

mar., 25 ago. 16:57 (hace 6 días)



para mí, annadapolito, Amigo ▾

Buen día Mariam,

la entrevista se realizará mañana en vivo a las 8 am vía zoom. Es para hablar de lo que está haciendo la organización durante la pandemia.

Necesitaría que nos mandes nombre y cargo de las personas que vamos a entrevistas y si tienen material visual para poner durante la entrevista, que sea por este medio.

Perfecto a continuación te mando unas recomendaciones para tomar en cuenta:

1. Eviten colocarse detrás de una ventana
2. Evite dejar abiertas otras aplicaciones en sus dispositivos.
3. Poner sus celulares en silencio
4. Escuchar a la presentadora solamente desde el zoom, no desde el televisor, no desde el facebook.

La presentadora que les hará la entrevista será Catherine Gregg.

El link se los daremos 10 minutos antes de la entrevista para hacer pruebas de conexión.

Cualquier consulta estoy a la orden,



--

Kathya Archila

Productora Ejecutiva de Canal Antigua

2222-8800 Ext. 104

**Marian Gonzalez** <magmisa2288@gmail.com>  25 ago. 2020 21:17 (hace 6 días)



para Anna, Kathya, Amigo, Eduardo ▾

Buena noche,

Adjunto el material visual para que puedan utilizar durante la entrevista. Cualquier consulta adicional quedo a la orden.

Saludos cordiales

María Andrée González Martínez

Estudiante EPS- Carné 200721371

Tel. 5422-7098



*Fuente María Andrée González Martínez.*



Noticiero Matutino Express Canal Antigua

Miércoles 26 de agosto de 2020



Fuente: Facebook Canal Antigua.

Enlace: <https://www.facebook.com/canalantigua/videos/736282880487624>

3. Enlace para nota en Diario de Centro América

Nota para Asociación Amigos del Lago de Atitlán



Recibidos x

**Marian Gonzalez** <magmisa2288@gmail.com> 23 ago. 2020 21:31 (hace 8 días)



para kibarra ▾

Buena noche estimada Lic. Ibarra

Como parte del programa de EPS de la Universidad San Carlos de Guatemala estoy trabajando en una estrategia de comunicación para reforzar las relaciones públicas de Asociación Amigos del Lago de Atitlán, por lo que quisiera que evalúen la posibilidad para sacar una nota en tan prestigioso medio y así dar a conocer la noble labor que esta Asociación realiza en bienestar del lago de Atitlán. Adjunto documento con resumen de los programas realizados por dicha institución.

Quedo a la espera de sus comentarios

Saludos cordiales

María Andréa González Martínez  
Estudiante EPS- Carné 200721371  
Tel. 5422-7098

**Katheryn Jannethe Ibarra Arévalo**

28 ago. 2020 12:07 (hace 3 días)



para Josselinne, mí ▾

Buenos días Señorita González con gusto le apoyamos, le estoy copiando el correo a la reportera que cubre el Ministerio de Ambiente, su nombre es Josselinne Santizo, con ella puede comunicarse si tiene información para alguna nota.

Cualquier duda estamos a la orden,

saludos cordiales

Atentamente



MINISTERIO DE GOBERNACIÓN



**Katheryn Jannethe Ibarra Arévalo**

Dirección General del Diario de Centro América y Tipografía Nacional  
Edificio 203

18 calle 6-72, zona 1, Edificio de Tipografía Nacional, Ciudad de Guatemala, P.O. Box 1590

[www.dca.gob.gt](http://www.dca.gob.gt)



@DiarioCA



facebook.com/diariodecentroamerica



---

**Marian Gonzalez** <magmisa2288@gmail.com>

para Katheryn, Josselinne ▾

Buena tarde Lic. Ibarra,

Agradezco su respuesta y con gusto me podré en contacto con la Srita. Santizo para la nota.

Saludos cordiales



*Fuente: María Andree González Martínez.*

4. Enlace para entrevista en Canal Antigua - Agua Limpia Ya y rapero Ciclope  
Martes, 8 de septiembre de 2020

## Entrevista Ciclope - Agua Limpia Ya

**Marian Gonzalez** <magmisa2288@gmail.com>

para Kathya ▾

Buena tarde estimada Kathya,

Adjunto resumen de André Maldonado - cíclope.

Por la tarde le enviaré el material visual.

En la entrevista estará

1. André Maldonado - "Cíclope" - rapero y voluntario del proyecto Agua Limpia Ya
2. Daniel Toledo - Comunicador de Agua Limpia Ya - Asociación Amigos del Lago de Atitlán.

Saludos cordiales



*Fuente: María Andree González Martínez*

Noticiero Matutino Express Canal Antigua

Martes, 8 de septiembre de 2020



Fuente: Facebook Canal Antigua.

Enlace: <https://www.facebook.com/162032537298/videos/806389690166136>

#### 4.1. Promoción de espacios publicitarios en calendario Reflejos, Sombras y Siluetas 2021

Objetivo de la Actividad:	Promover y colocar espacios publicitarios de empresas dentro del calendario 2021 para captar fondos destinados a los proyectos de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán.
Medio utilizado	Correo electrónico.
Área geográfica de impacto:	Departamento de Guatemala.
Presupuesto en esta acción:	Esta actividad no necesitó de ningún presupuesto ya que los enlaces se realizaron por medio de correo electrónico.
Comprobación del material:	Correos electrónicos enviados a empresarios dando como resultado la colocación de 3 espacios publicitarios dentro del calendario con un valor de Q. 15,000.00 cada uno.

Fuente: María Andréa González Martínez

#### Comprobación del Material

Espacios publicitarios colocados.

#### Primer espacio

**Marian Gonzalez** <magmisa2288@gmail.com>

17 jul. 2020 12:25

para Kbfullmoon, annadapolito, Amigo

Buen día estimado Sr. Lewis,

Como parte del proyecto Asociación Amigos del Lago de Atitlán cada año se realiza un calendario que es parte importante para financiar las actividades y programas realizados por AALA.

Por lo que adjunto información con los diferentes tipos de patrocinio que manejan de acuerdo al presupuesto y presencia de marca que desea que tenga su empresa. Su aporte es vital para rescatar el lago más bello del mundo y la reserva de agua potable más grande de Centroamérica.

Adjunto encontrará la descripción, costos de patrocinio y Dummy del calendario.

Agradeciendo su atención y apoyo, seguiremos coordinando y aunando esfuerzos para lograr resultados positivos en la conservación del Lago de Atitlán.

Saludos cordiales

María Andréa González

**Marian Gonzalez**

17 jul. 2020 12:27 ☆

----- Forwarded message ----- De: Marian Gonzalez <magmisa2288@gmail.com> Date: vie., 1...

**george lewis** <kfullmoon@hotmail.com>

23 jul. 2020 06:25 ☆ ↶ ⋮

para mí ▾

Estimada Maria Andréé

Favor debitar de RBC Q15,000.00  
Concepto: compra de espacio en calendario  
para la empresa indicada vía telefono.

Hablamos cuando quieras.  
Te mando mis mas cordiales saludos

Estare mandando el proyecto a algunos amigos mientras tanto para ver si quieren colaborar.

Gracias

G

...

<Carta solicitud Patrocinio Calendario 2021.docx><dummy2021AALA (1).pdf>

*Fuente María Andréé González Martínez.*

## Segundo espacio

De: Maria Andree Gonzalez Martinez <maria.gonzalezm@bam.com.gt>

Enviado el: Monday, August 24, 2020 11:37 AM

Para: Christian Miguel Trejo Leon <christian.trejo@bam.com.gt>; Amigo Atitlán- AALA <amigoatitlan@gmail.com>; Anna D'Apolito <annadapolito@gmail.com>

Asunto: RE: SOLICITUD PATROCINIO CALENDARIO AALA 2021

Importancia: Alta

Buen día estimado Lic. Trejo,

Quisiera saber si ya hay alguna respuesta formal para nuestros clientes de Asociación amigos del Lago de Atitlán con respecto al patrocinio del calendario 2021, como le comenté ellos son clientes de Banca Privada y en años anteriores se ha patrocinado dicho material.

Quedo a la espera de su respuesta.

Saludos cordiales

**Maria Andréé González Martínez.**  
Gerencia de Banca Privada / Mercom Bank

De: Christian Miguel Trejo Leon

Enviado el: jueves, 30 de julio de 2020 12:33 p.m.

Para: Amigo Atitlán- AALA <amigoatitlan@gmail.com>; Maria Andree Gonzalez Martinez <maria.gonzalezm@bam.com.gt>; Anna D'Apolito <annadapolito@gmail.com>

Asunto: RE: SOLICITUD PATROCINIO CALENDARIO AALA 2021

Hola buenas tardes,

Muchas gracias por la información. Confirmando de recibida.

Saludos

Christian Trejo  
Gerente de Marca  
División de Mercadeo y Marca  
Tel: 2338-6565 Ext:97052 cel: 3565-6667

Estamos **más cerca**  
del **EAM** QUE QUEREMOS

---

De: Amigo Attlán- AALA [mailto:[amigoattlan@gmail.com](mailto:amigoattlan@gmail.com)]

Enviado el: miércoles, 26 de agosto de 2020 12:43 p.m.

Para: Christian Miguel Trejo Leon <[christian.trejo@bam.com.gt](mailto:christian.trejo@bam.com.gt)>

CC: Maria Andree Gonzalez Martinez <[maria.gonzalez@bam.com.gt](mailto:maria.gonzalez@bam.com.gt)>; Anna D'Apolito <[annadapolito@gmail.com](mailto:annadapolito@gmail.com)>

Asunto: Re: SOLICITUD PATROCINIO CALENDARIO AALA 2021

**CUIDADO:** Este correo es externo al Grupo Financiero Agromercantil.

Buenas tardes Licenciado, muchísimas gracias por su respuesta y por supuesto que si el día de mañana estaría muy bien.

Quedamos en espera de sus buenas noticias

feliz tarde

Lorena

El mié., 26 ago. 2020 a las 12:37, Christian Miguel Trejo Leon (<[christian.trejo@bam.com.gt](mailto:christian.trejo@bam.com.gt)>) escribió:

Hola a todos, buenas tardes.

Disculpen mi respuesta tardía. Les comento que revisando la propuesta y tomando en cuenta que hemos hecho esta iniciativa en años anteriores, si vamos a apoyarlos con el patrocinio. Solo estamos evaluando con cuál de las propuesta nos iríamos por temas de presupuesto. Les quería preguntar, ¿para cuándo necesitarían respuesta de este punto? Yo sé que es lo más rápido posible, pero creen que me podrían dar tiempo para el día de mañana para confirmarles.

Espero su respuesta y desde ya muchas gracias

Christian Trejo  
Gerente de Marca  
División de Mercadeo y Marca  
Tel: 2338-6565 Ext:97052 cel: 3565-6667

---

Estamos **más cerca**  
del **BAM** QUE QUEREMOS

---

*Fuente: María Andree González Martínez*

## Tercer espacio

De: Johanna TIMEUS [mailto:[johanna.timeus@gmail.com](mailto:johanna.timeus@gmail.com)]

Enviado el: martes, 14 de julio de 2020 04:27 p.m.

Para: Edgar Molina <[eamolina@sanisidro.com.gt](mailto:eamolina@sanisidro.com.gt)>; fitobop@gmail.com; jvaldes@cafcom.com.gt; MECAS <[mecas45@gmail.com](mailto:mecas45@gmail.com)>; Marinelli <[rmarinelli@cafcom.com.gt](mailto:rmarinelli@cafcom.com.gt)>; lptorrebiarte@grupocoban.com.gt; Merce Arriola <[marriola@cafcom.com.gt](mailto:marriola@cafcom.com.gt)>

Asunto: CALENDARIO 2021 ATITLAN

Estimados Directores de CAFCOM, la Asociación de Amigos del Lago Atitlán edita todos los años un calendario para agenciarse fondos destinados a sus programas de educación y conservación ambiental.

Me enviaron esta propuesta para que evaluemos el patrocinio de una página en la que se incluiría nuestro logo, misma que tiene un costo de Q15,000 con derecho a recibir 200 ejemplares ó Q20,000 si escogemos un mes o foto en particular, en cuyo caso nos entregarían 250 calendarios... les adjunto el dummie del proyecto para que se sirvan considerar nuestra participación.

Mil gracias, saludos

Johanna

De parte de La Asociación “Amigos del Lago de Atitlan” agradecemos su valioso aporte cque hemos recibido en años anteriores por lo que una vez más nos permitimos solicitarles su apoyo patrocinando el Calendario AALA 2,021 con los diferentes tipos de patrocinios que manejamos de acuerdo al presupuesto y presencia de marca que desee que tenga su empresa.

Su aporte es vital para rescatar el lago más bello del mundo y la reserva de agua potable más grande de Centroamérica. Adjunto sírvase encontrar descripción, costos de patrocinio y Dymy del Calendario.

Agradeciendo de antemano su atención y apoyo, seguiremos coordinando y aunando esfuerzos para lograr resultados positivos en la conservación del Lago de Atitlán y esperamos contar con su apoyo.





*Fuente: María Andréa González Martínez.*

Dummy de página colocada en calendario 2021

Mes: febrero

Empresa: Todo Uniformes



Febrero 2021

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
						29
						30
						31

 ... Una nueva imagen

(502) 5234-6786 / 5595-0526

todouniformes.estuando@gmail.com

4a. Avenida 2-54 zona 2, Guatemala. Ciudad.

www.facebook.com/Todouniformesguatemala

Fuente Asociación Amigos del Lago de Atitlán.

Dummy de página colocada en calendario 2021

Mes: enero

Empresa: BAM



"Wapora", Puerto Fortín de León

Enero 2021

LUNES <small>DESCANSO JUBIL</small>	MARTES <small>DESCANSO JUBIL</small>	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
					●	
<small>Año Nuevo</small>						
4	5	6	7	8	9	10
					●	
<small>Día de Reyes</small>						
11	12	13	14	15	16	17
						●
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
●					<small>San Pedro Apóstol San Pablo la Laguna</small>	<small>Día Mundial de la Educación Ambiental</small>

**BAM**

Fuente: Asociación Amigos del lago de Atitlán.

Dummy de página colocada en calendario 2021

Mes: octubre

Empresa: Cafcom



\*Atitlán\*, Juan Diego González

# Octubre 2021

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
SEPTIEMBRE 2020 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	NOVIEMBRE 2020 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30			1	2	3
				1	2	3
	4	5	6	7	8	9 10
	11	12	13	14	15	16 17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Fuente: Asociación Amigos del Lago de Atitlán.

#### 4.2. Crowdfunding “¡Salvemos juntos el lago más hermoso del mundo!”


Objetivo de la Actividad:	Captar US\$1,000.00 en donaciones a nivel nacional e internacional para el proyecto Agua Limpia Ya.
Medio utilizado :	Plataforma <i>Airfunding</i> .
Área geográfica de impacto:	República de Guatemala y Estados Unidos.
Presupuesto en esta acción:	La plataforma no tiene cobro por creación de proyectos, sin embargo, al momento de solicitar los fondos cobran una comisión del 1% sobre el valor total de la campaña en este caso sería US\$100.00 o su equivalente aproximado en Q. 800.00.
Comprobación del material:	<i>Crowdfunding</i> publicado en la plataforma el 4 de agosto de 2020 con un 17% de alcance obtenido al día 30 de agosto de 2020. Adicional se actualizó con un video informativo para informar a las personas.

Fuente: *María Andree González Martínez.*

## Comprobación del material



 Maria Gonzalez

 Identidad verificada

La contaminación del lago de Atitlán es un problema que nos afecta a todos. La Asociación Amigos del Lago de Atitlán quiere erradicarlo.

Tu donación es muy importante para ayudar a crear una cultura regenerativa, en la que los seres humanos puedan convivir con la naturaleza de forma sostenible. Su donación se utilizará para pagar a profesionales en educación ambiental, campañas de reforestación, programas de reciclaje, investigación y desarrollo de un sistema integrado de gestión del agua para la cuenca del lago.

¡Me alegraría mucho que utilizara el botón [Colaborar compartiendo] para compartir mi proyecto!





¡Salvemos juntos el lago más hermoso del mundo! >

416 US\$ acumulado de un total de 1000 US\$

Proyecto

Equipo



Compartir mediante SNS



Compartir en Airtripp



Publicación de actualización

## Colaboradores

Patrocinadores 3



Oscar Cifuentes

20 US\$



Johanna Timeus

100 US\$



V. A.

20 US\$

Ver todos

Ayuda compartiendo 5



¡Enhorabuena! ¡Has avanzado a la Fase Mundial! Tu proyecto será publicado en la app **Airtripp**. Por favor, descarga la app **Airtripp** y ¡comienza a interactuar con gente de todo el mundo!

## Actualizaciones



Para más información de las obras realizadas por Asociación Amigos del Lago de Atitlán puedes visitar las páginas web: <https://amigosatitlan.org/> <https://agualimpiaya.org/>

0

hace 17 horas

Fuente: *Airfunding.net*, Maria Andrée González Martínez.

Enlace: <https://www.airfunding.net/project/133854>

## Informe sobre el progreso del *crowdfunding*

Semana del 9 al 15 de Agosto 2020



Hola, Maria Gonzalez

Informe sobre el progreso del proyecto

Total hasta esta semana

Gente que ha compartido	Visitas	Cantidad donada
2	139	\$98.0
2	131	\$98.0

Semana del 16 al 22 de Agosto 2020



Hola, Maria Gonzalez

Informe sobre el progreso del proyecto

Total hasta esta semana

Gente que ha compartido	Visitas	Cantidad donada
3	152	\$153.0
1	13	\$55.0



Semana del 23 al 29 de Agosto 2020



Hola, Maria Gonzalez

Informe sobre el progreso del proyecto

Total hasta esta semana

Gente que ha compartido	Visitas	Cantidad donada
3	160	\$173.0
-	8	\$20.0

Semana del 30 al 5 de septiembre 2020



Hola, Maria Gonzalez

Informe sobre el progreso del proyecto

Total hasta esta semana

Gente que ha compartido	Visitas	Cantidad donada
3	179	\$173.0
-	19	-

Semana del 6 al 12 de septiembre 2020



Hola, Maria Gonzalez

Informe sobre el progreso del proyecto

Total hasta esta semana

Gente que ha compartido	Visitas	Cantidad donada
4	263	\$276.0
1	84	\$103.0

Semana del 13 al 19 de septiembre 2020



Hola, Maria Gonzalez

Informe sobre el progreso del proyecto

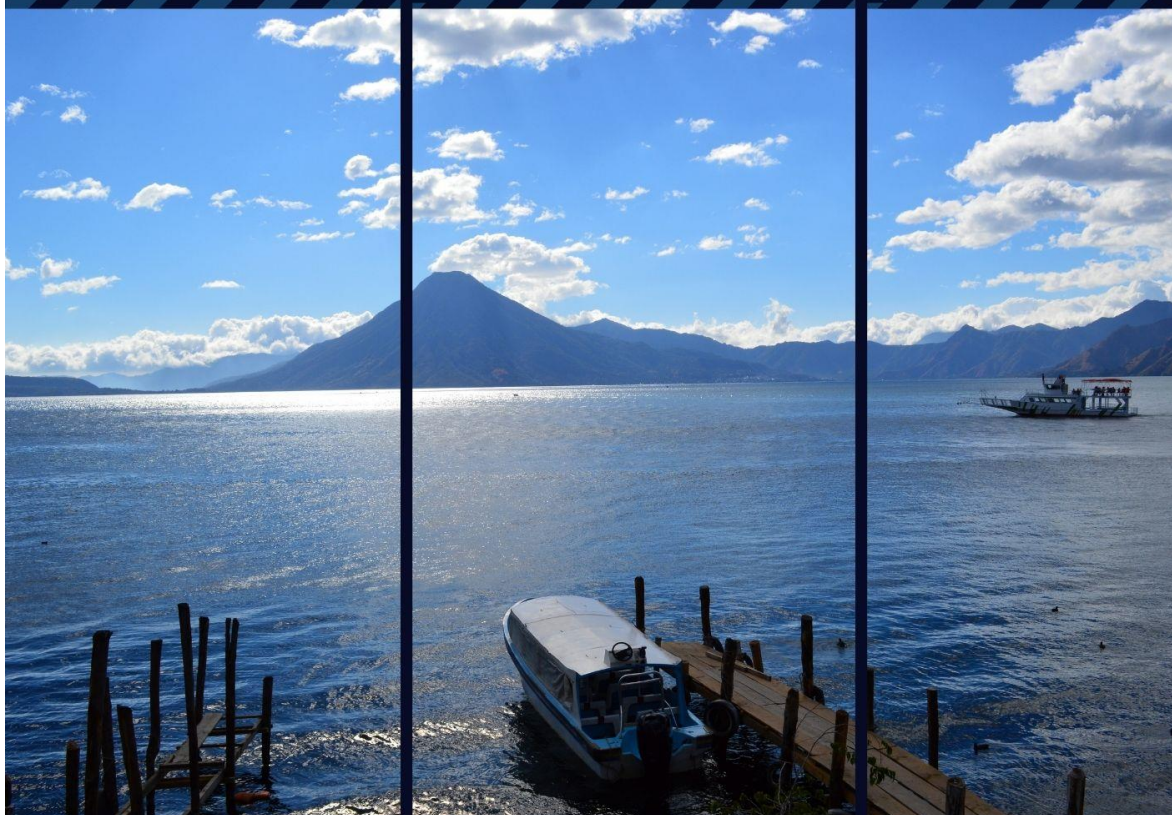
Total hasta esta semana

Gente que ha compartido	Visitas	Cantidad donada
5	298	\$416.0
1	32	\$140.0

### 4.3. Revista digital 2019-2020 Asociación Amigos del Lago de Atitlán

Objetivo de la actividad:	Actualizar la memoria de labores e información de proyectos para la presentación a la Junta directiva y personal interno.
Medio utilizado:	Impresión; Plataforma <i>Issuu</i> .
Área geográfica de impacto:	Departamento de Guatemala y Sololá.
Presupuesto en esta acción:	Q. 750.00.
Comprobación del material:	Boceto de memoria de labores digital.

*Revista Digital*  
2019-2020



ASOCIACIÓN AMIGOS DEL LAGO  
DE ATITLÁN

<https://amigosatitlan.org//> +502 2362 3195  
[/info@amigosatitlan.org](mailto:/info@amigosatitlan.org)

# INDICE



- 01 ¿QUIENES SOMOS?
- 02 EQUIPO DE TRABAJO Y EJES DE ACCIÓN
- 03 ATITLÁN RECICLA
- 04 REFORESTANDO ATITLÁN
- 05 SIEMBRA DE TUL
- 06 RECOLECCIÓN DE ACEITE
- 07 EDUCANDO PARA CONSERVAR
- 09 NI UNA GOTA MÁS DE AGUA SUCIA AL LAGO DE ATITLÁN
- 10 AGUA LIMPIA YA'!
- 13 INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



## ¿Quiénes Somos?

Una asociación civil no lucrativa, con fines de impacto social y ambiental, que nace en 1990 del amor al Lago de Atitlán por su importancia cultural, social, turística y ambiental.

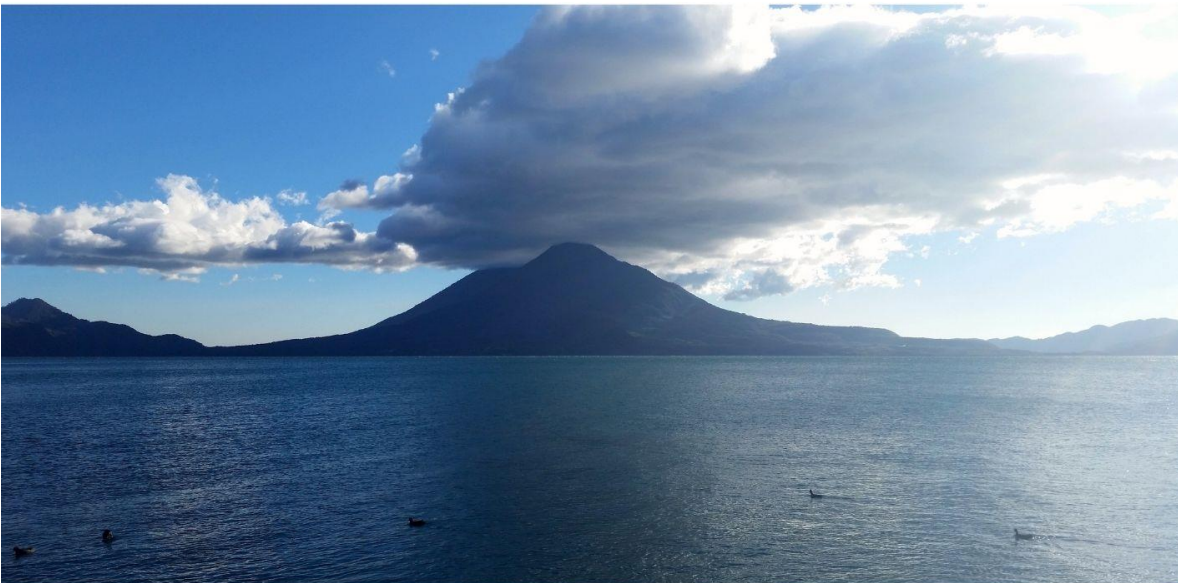
Trabajamos para educar, investigar y velar por la conservación del lago en trabajo conjunto con vecinos, científicos, autoridades locales y nacionales, organizaciones y universidades.

## Misión

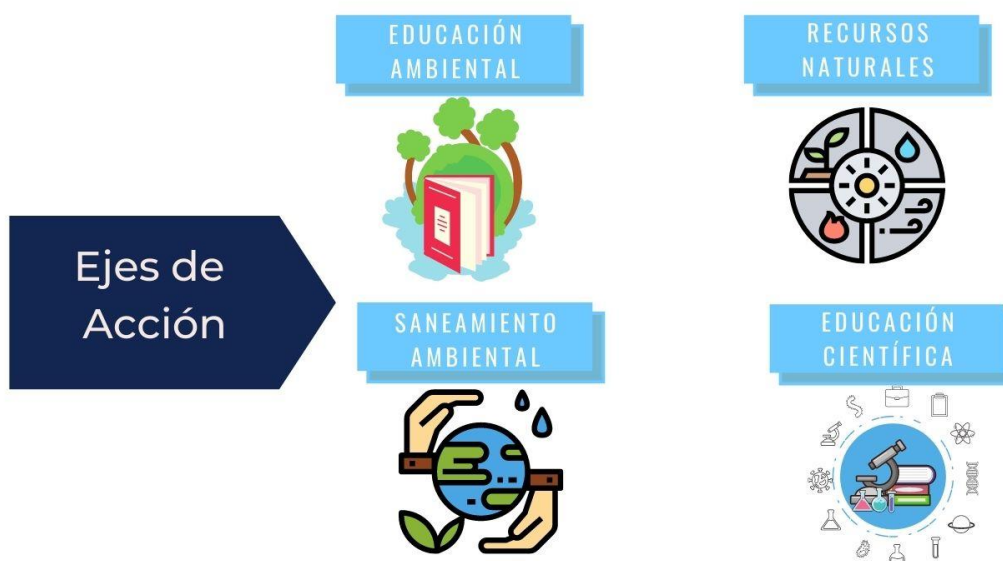
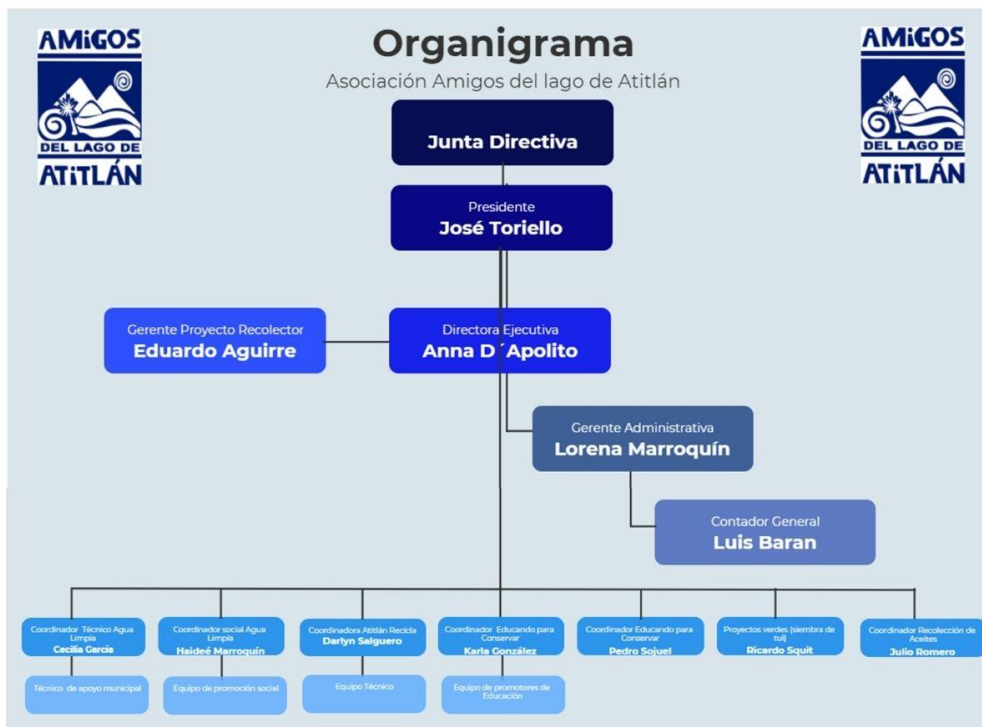
Como agente de cambio con genuino interés por el desarrollo de Guatemala, luchamos por la conservación de la cuenca del Lago de Atitlán y el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores, promoviendo y facilitando proyectos de saneamiento y educación ambiental, gestión de residuos sólidos e investigación científica, a través de alianzas con actores locales, nacionales e internacionales.

## Visión

Lograr la convivencia armónica entre el hombre y la naturaleza en la región del lago de Atitlán.



## NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO



## ATITLÁN RECICLA

El proyecto Atitlán Recicla se encuentra activo desde el 2017, busca el fortalecimiento de los sistemas integrales de residuos y desechos sólidos de 13 municipios de la Cuenca del Lago de Atitlán.

Esto se realiza gracias del trabajo de 34 grupos de mujeres operadoras de centros de acopio, actividades de concientización y educación ambiental y asistencia técnica a municipalidades, fortaleciendo y empoderando a mujeres en temas ambientales, autoestima, trabajo en equipo y emprendimiento.



Hasta la fecha hemos evacuado más de 204 toneladas métricas de residuos reciclables de la Cuenca de Atitlán, contando con más de 1,500 beneficiarias directas y varias municipalidades fortalecidas.

Somos uno de los principales y más eficaces proyectos de reciclaje de la región Centroamericana y el único impulsado por mujeres indígenas de la Cuenca de Atitlán.

Para este año esperamos poder convertirnos también en la primera cooperativa de recicladoras de Guatemala.





## REFORESTANDO ATITLÁN PARA UN FUTURO VERDE



# 1,000,000

Nuestra meta de árboles reforestados en la Cuenca del Lago de Atitlán en los últimos 5 años.

# 300,000

La meta para el año 2020



La gran meta de este año de nuestra campaña de reforestación anual es sembrar otros 300,000 árboles, ¡superando así el MILLÓN de árboles sembrados hasta la fecha en los últimos 5 años.

Las siembras se realizan en zonas de recarga hídrica y zonas afectadas por incendios forestales.

Contamos con una alianza con CONAP para el buen éxito del proyecto en sus fases de preparación, siembra y monitoreo.

## SIEMBRA DE TUL

¡Para el 2020 seguimos reforestando con Tul las orillas del Lago de Atitlán!

En total se estima que sembraremos más de 1,200 macoyas de tul en 1,300 mts lineales del Lago, con un número de jornadas de mantenimiento también previstas.

Es importante resaltar la importancia de no cortar ni impedir el crecimiento del tul en frente a propiedades de la orilla del Lago.



### ¿Qué es el Tul?

El tul es una planta autóctona que se encuentra en las orillas del Lago y posee cualidades que disminuyen la contaminación, pues sus raíces filtran el agua de manera natural.

Además de oxigenar al Lago, el tul ofrece ecosistemas a numerosas especies acuáticas y aves migratorias.

## RECOLECCIÓN DE ACEITE USADO DE COCINA

En el año 2019 ahorraron 41,000 acres de agua superficial del Lago Atitlán de la contaminación del aceite de cocina, el 128% de su superficie.

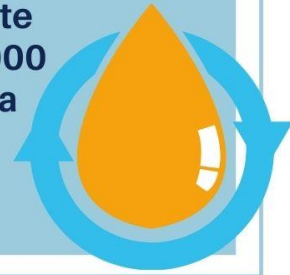
Recolectaron 19,375.4 litros de aceite de cocina los cuales fueron reciclados para crear jabón.

Actualmente el aceite se recolecta en restaurantes de los pueblos de Sololá, Panajachel, Santa Catarina Palopó, Santiago Atitlán, San Pedro La Laguna y Santa Lucía Utatlán.



**¿SABÍAS QUÉ?**

**1 litro de aceite  
contamina 1,000  
litros de agua**



Para el año 2020, el programa tiene como meta brindar el servicio de recolección a 150 inmuebles generadores en los municipios de Sololá, Panajachel, Santa Catarina Palopó,

Santiago Atitlán, San Pedro La Laguna y Santa Lucía Utatlán, teniendo como meta proyectada recolectar 450 galones de aceite usado de cocina al mes, siendo la meta anual de 5,400 galones, equivalentes a 20,439 litros; cumpliendo el objetivo de no contaminar 20,439,000 litros de agua para el 2020.

**Puedes hacer clic en la imagen para ver nuestro proyecto y apoyarnos con tu donativo**

**gofundme**



## EDUCANDO PARA CONSERVAR

El Programa Educando para Conservar es un proyecto que se lleva a cabo desde el 2011 en los establecimientos educativos de la cuenca del Lago de Atitlán, formando y capacitando estudiantes, docentes y directores a través de un material único en Guatemala, basado en el Currículo Nacional Básico y completamente contextualizado al departamento de Sololá, el mismo está avalado por el Ministerio de Educación.

Éste programa plantea una línea de acción basada en tres fases:

Primer año con clases demostrativas y de sensibilización ambiental.



Tercera fase consiste en la puesta en práctica de los conocimientos ambientales por parte de la comunidad educativa.



Segundo año propone una facilitación de clases y empoderamiento de los docentes en temas ambientales a través del acompañamiento "aula en aula".



## EDUCANDO PARA CONSERVAR

Para el 2020 seguimos empoderando a los maestros y maestras de 78 establecimientos educativos en 15 municipios del departamento de Sololá. A través de nuestro fortalecimiento creamos agentes de cambio proactivos en la puesta en práctica de los conocimientos ambientales, impulsando el involucramiento de la comunidad educativa para la gestión, ejecución e implementación de proyectos de gestión ambiental escolar.



En respuesta a la situación extraordinaria y la cuarentena dictada por el Gobierno de Guatemala, el equipo de Educando Para Conservar a desarrollado una plataforma virtual para dar seguimiento a la educación ambiental y el currículo de nuestro programa. Esta iniciativa está siendo implementada en coordinación con el ente rector de educación en Sololá, para unir esfuerzos en el desarrollo del “Programa Aprendo en Casa” del Ministerio de Educación de Guatemala.

El propósito de la metodología virtual es seguir apoyando a la comunidad educativa de los 78 centros educativos públicos y privados beneficiados por el programa a nivel de los 15 municipios de la Cuenca del Lago de Atitlán y departamento de Sololá, a través de la facilitación de “Materiales y Guías de Aprendizaje” a los y las directoras de 78 centros educativos, a 179 docentes y a 5,199 estudiantes beneficiarios principales del programa. Los materiales de apoyo se basan en los módulos del material de referencia “Educando para Conservar”.

Descubre los videos educativos del programa "Aprendiendo desde casa".



## NI UNA GOTA MÁS DE AGUA SUCIA AL LAGO DE ATITLÁN

El Lago de Atitlán atraviesa un rápido proceso de degradación resultado de la continua descarga de aguas residuales generadas por los más de 350,000 habitantes de la Cuenca.

Esto es una amenaza directa a la salud de los habitantes, así como al desarrollo económico y social de la región y en consecuencia, del país. Derivado de lo anterior y basados en un amplio consenso académico y científico nacional e internacional, durante los últimos cinco años, la Asociación de Amigos del Lago ha enfocado sus esfuerzos en el proyecto “Ni Una Gota más de Agua Sucia al Lago de Atitlán”.

El objetivo general del proyecto es salvar el Lago de Atitlán impulsando una propuesta integral y sostenible para eliminar por completo el ingreso de las aguas residuales generadas en los poblados principales de la Cuenca.

Hemos completado los estudios de ingeniería de la propuesta integral, presentamos los esquemas legales y legislativos necesarios para la ejecución y administración del proyecto, logramos resultados tangibles en el campo social y educativo, generamos una voluntad política favorable al más alto nivel del ejecutivo y más importante aún.

Gracias a todo lo anterior hemos logrado el compromiso del BCIE para gestionar los aproximadamente US\$250 Millones necesarios para ejecutar el proyecto.

Nuestra principal meta para 2020 es lograr en el Congreso de la República la aprobación de un préstamo con el BCIE, de esta forma haciendo posible el inicio de la ejecución de la obra de infraestructura en 2021.

Además durante el 2020, en el área técnica, se están fortaleciendo las municipalidades de la Cuenca del Lago de Atitlán con capacidades instaladas para la gestión y mejora en los servicios de agua y saneamiento con herramientas para planificación y construcción (diseños técnicos) de sistemas de agua y alcantarillados.

El enfoque es de participación ciudadana a través de grupos organizados de la sociedad civil y mesas técnicas para el conocimiento de propuestas y la toma de decisiones para la adecuado manejo del agua y las aguas residuales para los 15 municipios de la Cuenca de Atitlán.

## AGUA LIMPIA YA´!

Somos un movimiento social a través del cual se continuará con la divulgación sobre la propuesta del Colector de aguas residuales generando conciencia acerca de la problemática del agua en la cuenca del Lago de Atitlán y las propuestas para su mejora, fortaleciendo el voluntariado con juventud, procesos de formación (Currículo del Agua y Enciéndete) y kioscos informativos en la cuenca del lago de Atitlán.

Los voluntarios del movimiento constantemente unen sus esfuerzos; para frenar el impacto de la basura que se visibiliza en las orillas del lago de Atitlán, uno de los principales objetivos de las jornadas de limpieza es evitar que llegue ésta basura al lago,



## ¿SABÍAS QUE...?

Aproximadamente 500 litros de aguas residuales por segundo en promedio ingresan anualmente al Lago, esto equivale a más de 10,000 toneles por día.

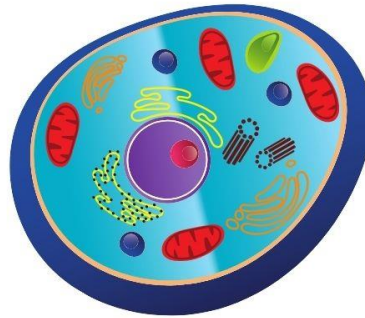


Hay 12 plantas de tratamiento de aguas residuales primario y 1 de tratamiento secundario. Ninguna cumple en su totalidad los 9 parámetros de calidad. Solo 1 remueve patógenos y no siempre.

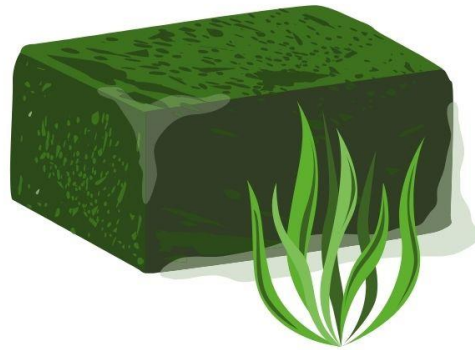


La descarga de aguas negras aumenta los nutrientes, carbono y patógenos que se van al fondo.

Esto genera una proliferación de bacterias que consumen el oxígeno del fondo del lago, mientras que en la superficie es normal.



Los altos niveles de contaminación dejan sin oxígeno y nutrientes la superficie del lago, y en época lluviosa el oxígeno sube y los nutrientes emergen, lo que fomenta la formación de la cianobacteria, un microorganismo que descompone el agua y puede producir toxinas nocivas para los seres vivos.





Los municipios alrededor del Lago de Atitlán se abastecen total o parcialmente de la misma agua del Lago. Esto significa que las personas que la utilizan para el consumo humano están tomando agua contaminada.



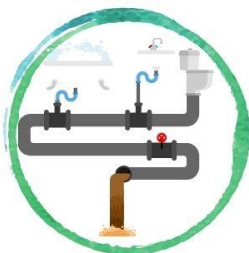
## ¿Cómo funciona el drenaje General de la Cuenca?

### Agua Sucia



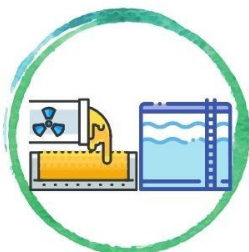
El gran problema es la cantidad de aguas negras que entran al lago de manera directa e indirecta.

### Drenajes



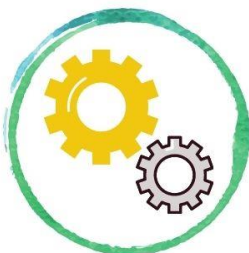
Estas aguas negras se conectarán a sistemas de drenajes en cada pueblo y se conducirán a puntos específicos para ser transportados y evitar su ingreso al lago.

### El Colector



Al eliminar que estas aguas ingresen al lago se evita el ingreso de muchos patógenos dañinos para la salud humana mejorando así la calidad del agua del lago para convertirse nuevamente en fuente de agua, salud y vida

### Detalles del Colector



Para su construcción se busca utilizar materiales de alta resistencia para escenarios de sismos, deslizamientos y corrientes. Básicamente es un sistema de drenaje que conecta a los pueblos y elimina el ingreso de aguas negras al lago.

## INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Amigos del Lago trabaja con notables científicos en alianza con varias universidades nacionales e internacionales para investigar la causa del deterioro del Lago y buscar soluciones para el rescate del Lago de Atitlán.

En 2011, se creó en Santa Catarina Palopó, el Centro de Investigación Científica de Amigos de Atitlán (CICAA), facilitando el trabajo del equipo y garantizar la continuidad del trabajo científico iniciado.

En 2018 el CICAA ofreció el quinto curso de la programa “Verano en el Extranjero” para estudiantes de la Universidad de California Davis titulado “Cuestiones ecológicas y sociales en el Lago de Atitlán, Guatemala” y dirigido por Eliška Rejmánková y Jenise Snyder.

### Cursos Interdisciplinarios:

La situación en el Lago de Atitlán y su cuenca es altamente propicia para la enseñanza de un curso interdisciplinario que combina los principios de la ecología y las ciencias sociales. Además de una mejor comprensión de los principios de la ecología general y las ciencias acuáticas, los participantes obtienen una experiencia real para resolver problemas ambientales importantes en comunidades sociales y económicamente diversas.

Los cursos consisten en conferencias, excursiones y experimentos de laboratorio y al aire libre que proporcionan experiencia práctica con diversos temas relacionados con la ecología acuática. Los estudiantes trabajan en grupos para los diversos proyectos y preparan informes del resultados.





<https://amigosatitlan.org//> +502 2362 3195  
[/info@amigosatitlan.org](mailto:/info@amigosatitlan.org)

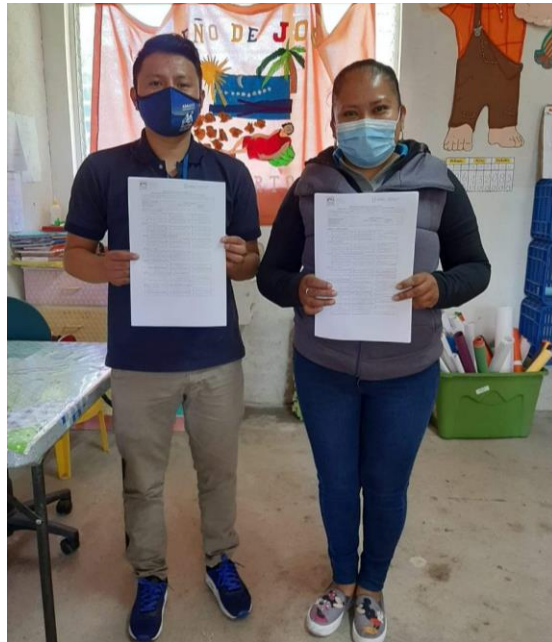
*Fuente: Asociación Amigos del Lago de Atitlán y María Andrée González Martínez.*

#### 4.4. Mascarillas promocionales para jornadas realizadas en la Asociación Amigos del Lago de Atitlán

Objetivo de la actividad:	Promover la imagen de Asociación Amigos del lago de Atitlán en las jornadas de limpieza y voluntariado.
Medio utilizado:	Servicio de mensajería interno.
Área geográfica de impacto:	Departamento de Guatemala y Sololá
Presupuesto en esta acción:	Q. 400.00.
Comprobación del material:	Mascarillas promocionales.

Comprobación del material





*Fuente: Asociación Amigos del Lago de Atitlán y María Andrée González Martínez.*

#### 4.5. Programación y calendarización

Cronograma fase 1

ACTIVIDAD	Marzo					Abril				Mayo			
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Elaboración de informe Fase Propedeutica	■	■											
Recopilación de datos en AALA					■	■	■	■	■				
Elaboración de evaluación diagnóstica							■	■	■	■	■	■	■
Videoconferencia Creatividad para racio											■		
Videoconferencia "Comunicación Organizacional"											■		
Videoconferencia "Comunicación en tiempos de crisis"											■		
Videoconferencia "Los grandes retos de nuestra profesión ante la crisis mundial y las nuevas Tecnologías"												■	
Videoconferencia "Árbol de problemas y el FODA"												■	
Videoconferencia "Redacción de objetivos para diagnóstico y estrategia de Comunicación"												■	
Videoconferencia "Enfoque Cualitativo y Cuantitativo"													■
Videoconferencia "Análisis de recopilación de Datos".													■
Entrega de evaluación diagnóstica													■

*Fuente: María Andréa González Martínez.*

Cronograma fase 2

ACTIVIDAD	Junio					Julio			
	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Videoconferencia "Herramientas digitales para la nueva comunicación"									
Videoconferencia "Barreras de la Comunicación"									
Videoconferencia "Eficiencia de la Expresión Verbal en Video Conferencias Académicas"									
Elaboración de Plan de comunicación									
Videoconferencia "La radio en línea en la Nueva Era Digital."									
Entrega de papelería para programa EPS									
Entrega de Informe Capítulo 1 y 2									

Fuente: María Andree González Martínez.

### Cronograma Fase 3

ACTIVIDAD	Junio					Julio					Agosto				
	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
Ejecución de Plan de Comunicación															
Videoconferencia "Salud y seguridad ocupacional y notmas complementarias para la prevención de COVID-19 en los lugares de trabajo"															
Videoconferencia "Desarrollo del Plan de Comunicación"															
Videoconferencia "Herramientas digitales para la ejecución del Plan de Comunicación"															
Videoconferencia "Manejo de herramientas digitales y medios de comunicación en la actualidad"															
Videoconferencia "Creando contenido para redes sociales"															
Videoconferencia "Herramientas para estrategias de comunicación digital efectivas"															
Videoconferencia "El proceso de la estrategia de comunicación desde su concepto hasta la aplicación"															
Videoconferencia "Importancia de la comunicación interna en tiempos de crisis"															
Videoconferencia "¿Cómo evaluar mi proyecto de comunicación?"															
Videoconferencia "Organizar, Controlar y Concluir"															
Entrega Fase 3															

*Fuente: María Andréa González Martínez.*



Cronograma fase final

ACTIVIDAD	Septiembre				Octubre				
	37	38	39	40	41	42	43	44	45
Evaluaciones de los informes-presentaciones individuales									
Impresión final de informe empastado con cd's									
Finalización del EPS de Licenciatura-Entrega de notas a Control Académico									

*Fuente: María Andree González Martínez.*

#### **4.6. Conclusiones**

Las relaciones públicas son importantes para cualquier empresa y muchas veces de ella depende manejar la reputación de las empresas y enfrentar problemas o crisis que se presenten.

La comunicación es fundamental en todos los aspectos y áreas de una organización y la forma adecuada de manejarla es indispensable y puede ayudar a sobrevivir a las empresas en tiempo de crisis.

La pandemia provocada por el SARS-Cov2, generó una situación de descontrol a nivel global y sin previo aviso, y lograron sobrellevar la situación, únicamente las empresas que estaban preparadas y dispuestas a asumir los retos comunicacionales y de actualización dentro y fuera de las mismas.

En tiempos de crisis es cuando la creatividad de las personas y empresas debe imperar para saber cómo actuar para utilizar estrategias adecuadas, acorde a las necesidades de cada persona y de las empresas.

Es necesario crear nuevos métodos para captar donaciones en las instituciones que así lo requieran, de esta forma la organización sabrá llevar a cabo los diferentes proyectos programados y metas trazadas.

#### **4.7. Recomendaciones**

Se recomienda a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala realizar de forma científica más estudios de práctica supervisada ya que la metodología de este año tuvo un enfoque investigativo y práctico a la vez en la cual se demuestran de una mejor forma las habilidades de todo comunicador para enfrentar las crisis que se presenten y a la vez fundamentar de una forma correcta.

Mejorar y reforzar las relaciones públicas y crear lazos con medios de comunicación que se preocupen por difundir reportajes o entrevistas en beneficio del medio ambiente y la situación actual del Lago de Atitlán.

Realizar actividades que ayuden de una mejor forma en la recaudación de fondos para poder llevar a cabo los proyectos y programas de la Asociación.

Mantener actualizada la información de la Asociación, para difundir y dar a conocer de forma adecuada la información de interés interno y externo.

Crear un boletín mensual con las actividades realizadas para difundir a todos los donadores y de esta forma mantener lazo fraternal y generar un mayor índice de confianza.

## Referencias

- Acconcia, V. (2015). *Guía básica de Crowdfunding*. Barcelona, España.
- Ander-Egg, E. (2003). *Métodos y Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.
- Asociación Amigos del Lago de Atitlan. (09 de 09 de 2020). *Amigos del Lago de Atitlan*. Obtenido de <https://amigosatitlan.org/>
- Benavente, C. (22 de 12 de 2017). *Noticias Green*. Obtenido de <https://noticiasgreenpress.com/2017/12/22/atitlan-recicla-un-proyecto-de-cbc-y-amigos-del-lago/>
- bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Blasco Hernández, T. y. (2008). *Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (II)*". Nure Investigación.
- Broseta, A. (13 de 07 de 2020). *Blog análisis del IPSA*. Obtenido de ¿Cómo realizar el análisis FODA de una empresa?: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3814132-como-realizar-analisis-foda-empresa>
- Buckingham, C. (2017). *The Crowdfunding*. (L. Graham, Entrevistador)
- Comunicologos.com. (2013). *comunicologos.com*. Obtenido de comunicologos.com: <https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/diagn%C3%B3stico-comunicacional/>
- D' Apolito, A. (15 de 05 de 2020). *Acerca de los proyectos*. (M. González Martínez, Entrevistador)
- D' Apolito, A. (04 de 2020). *Entrevista Diagnóstico AALA*. (M. A. Martínez, Entrevistador)

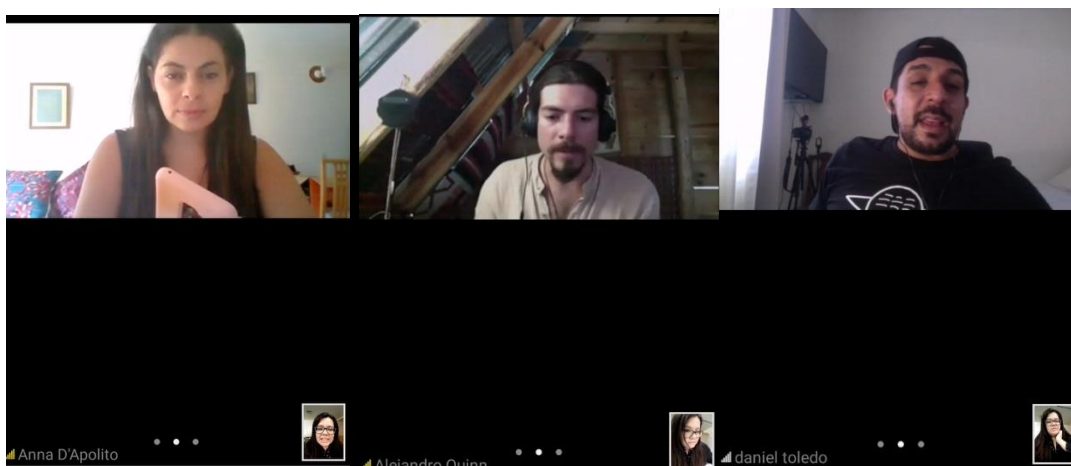
- De Duran, A. (2010). *Publicidad y Relaciones Públicas*. Obtenido de <http://www.albertodeduran.es>: <http://www.albertodeduran.es/wp-content/uploads/2014/08/1x06-Fundamentos-de-las-Relaciones-P%C3%BAblicas.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hildegart González, L. (2006). *Estrategias de Comunicación en las ONG de Desarrollo*. Madrid, España: Cideal.
- Ibañez Peinado, J. (2015). *Metodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminologica*. Nuevo Mexico: Moros.
- Kwei, I. (14 de 18 de 2020). *GUATEMALA.COM*. Obtenido de <https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/lago-de-atitlan-guatemala/>
- Massoni, S. H. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Argentina: Homo Sapiens Ediciones, Rosario.
- Quinn, A. (08 de 05 de 2020). Tópicos diversos. (M. González Martínez, Entrevistador)
- Rey, F. G. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. Playa, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Toledo, D. (12 de 06 de 2020). Captación de recursos. (M. González Martínez, Entrevistador)
- Trespacios Gutierrez, J., Vázquez Casielles, R., & Bello Acebrón, L. (2005). *Investigación de Mercados*. Madrid, España: International Thomson Editores.
- Typeform. (s.f.). <https://www.typeform.com>. Obtenido de <https://www.typeform.com/es/encuestas/investigacion-cualitativa-o-cuantitativa/>

Xifra, J. (2020). Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19.

Zepeda, A. (16 de 10 de 2014). *Nomada*. Obtenido de <https://nomada.gt/pais/a-puro-tubo-que-es-eso-del-megaproyecto-en-atitlan/>

## Anexos

Entrevista con Anna D'Apolito, Directora de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán, Daniel Toledo y Alejandro Quinn, Comunicadores de AALA.



*Fuente: María Andrée González Martínez- Marzo 2020.*

Enlace realizado para entrevista en Noticiero Guatevisión emisión estelar  
Reportaje en Guatevisión



*Fuente: María Andrée González Martínez Julio-2020*

Información enviada para promover calendario 2021



Asociación  
"Amigos del Lago de Atitlán"

# CALENDARIO 2021

Reflejos, Sombras y Siluetas

Calendario 2021







# Asociación

## "Amigos del Lago de Atitlán"

### Descripción del Calendario 2021:

Calendario de 12 meses: de enero a diciembre 2021

El tamaño del calendario es de 17.875 X 12.2 pulgadas, impreso en papel couche 100 mate full color.

### Contenido gráfico:

- Fotografías seleccionadas del concurso Fotográfico Reflejos, Sombras y Siluetas. El calendario fue diseñado por la señora Paola Beverini.

### Tipos de Patrocinios

Los patrocinios son los siguientes:

- Patrocinio Calendario Individual Q.35,000.00  
El patrocinador no comparte patrocinio con ninguna otra empresa y tiene presencia de marca en todos los meses del calendario AALA 2,021.
- Patrocinio especial mes completo Q.20,000.00  
(El patrocinador escoge el mes en donde quiere tener presencia de su marca)
- Patrocinio mes completo Q.15,000.00  
(El patrocinador no escoge el mes en donde quiere tener presencia de su marca)

### Entrega del Logo:

Cada empresa patrocinadora deberá entregar su logo en cualquiera de las siguientes versiones:

❖ Formato TIFF de tamaño real a 300 dpi de resolución y / ó de alta resolución

❖ Formato jpeg en mínimo 300 dpi

❖ El color en CMYK de alta resolución

---

Avenida Reforma 8-95 Zona 10 Edificio La Avenida Local No. 11 Planta Baja

Teléfono: 2332-3195

Correo electrónico: [amigoatitlan@gmail.com](mailto:amigoatitlan@gmail.com)



# Asociación "Amigos del Lago de Atitlán"

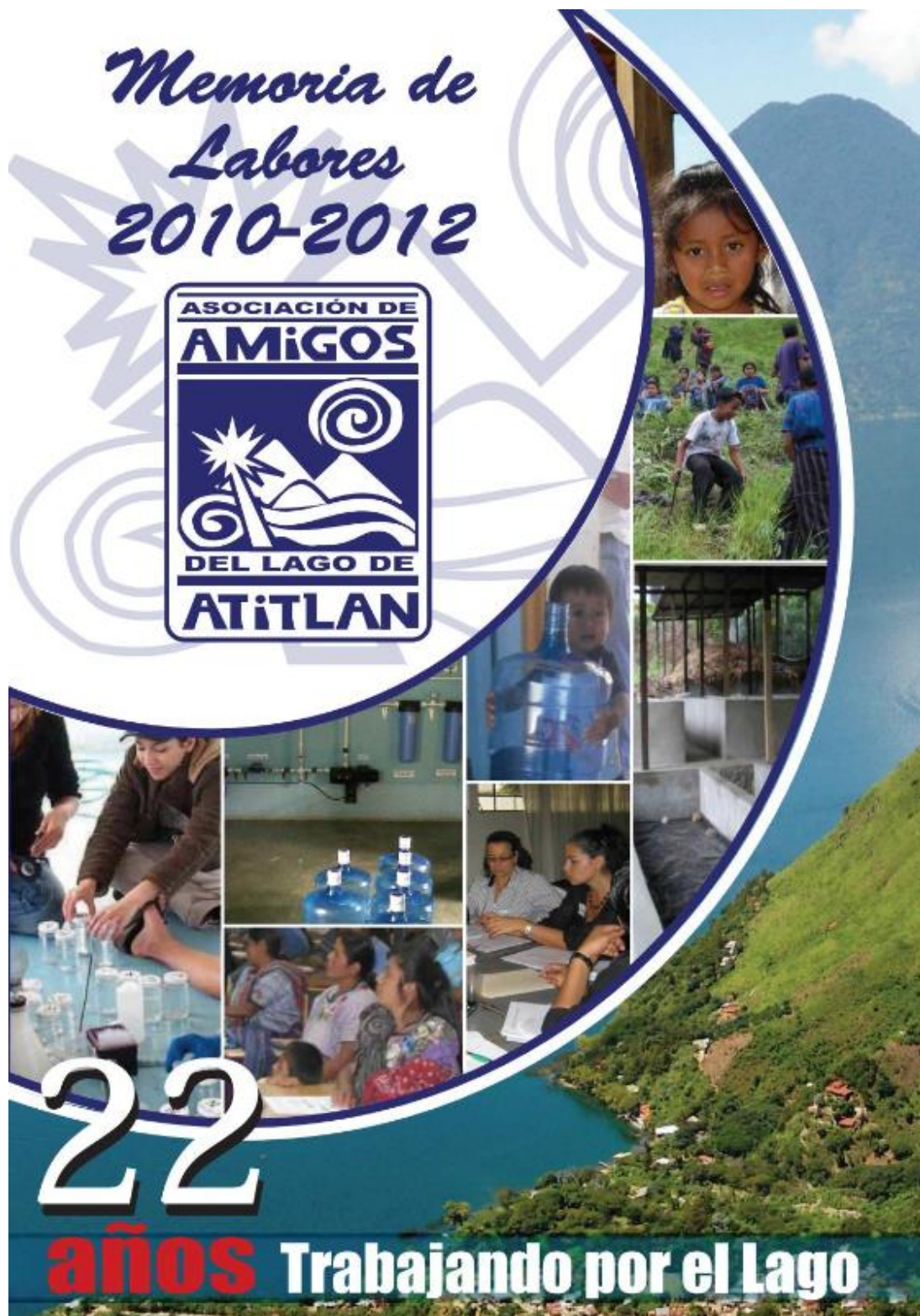
## Entrega de Ejemplares

A cada patrocinador se le entregarán la siguiente cantidad de ejemplares:

PATROCINIO INDIVIDUAL	500 Ejemplares
PATROCINIO MES COMPLETO ESPECIAL	250 Ejemplares
PATROCINIO MES COMPLETO	200 Ejemplares

La impresión del Calendario será de 4,000 ejemplares, los cuales serán distribuidos en las Empresas Patrocinadoras y Socios de AALA. Los calendarios serán entregados en el mes de noviembre.

*Fuente: Asociación Amigos del lago de Atitlán.*



Fuente: Asociación Amigos del lago de Atitlán.

## Cotizaciones

Cotización mascarillas protectoras



Guatemala 28 de agosto de 2020

Soccer City

Tel: 58197719 o 47150327

Para Maria *Andrée González Martínez*:

### COTIZACIÓN DE MASCARILLAS

La presente tiene por finalidad presentarle la cotización de mascarillas personalizadas con las siguientes especificaciones:

Mascarillas con logos ASOCIACION AMIGOS DEL LAGO DE ATITLAN.

Artículo	Valor	Cantidad	Valor Total
Mascarilla	Q. 8.00 c/u	50	Q400.00

Depósitos a:

3788010804 – *Banrural* - A nombre de Allan Sazo.

521-001873-4 - Banco *Industrial* - A nombre de Allan Sazo.

*Fuente: María Andrée González Martínez.*

Cotización Revista digital y edición de video



Miembro de  
Grupo Camolbe' S.A.

Guatemala, 22 de julio de 2020.

Señorita:  
**María Andree González Martínez**  
Presente

**COTIZACIÓN No. 041 / 20**

Cantidad	Descripción	Valor Q.
1	Diseño y diagramación de Revista Digital tamaño carta con 20 páginas incluyendo la portada y contraportada	Q 2,000.00
1	Implementación y edición de un video (de un minuto máximo).	Q1,000.00

**TIEMPO DE ENTREGA:** 4 días hábiles. Esta cotización no incluye artes finales.

**FORMA DE PAGO:** 50% con la orden y 50% contra entrega.

**Nota:** Por favor lea detenidamente los datos de su cotización, para ver si es lo que usted desea y así podamos prestarle un buen servicio.

Sin otro particular, agradecemos habernos tomado en cuenta y la atención prestada a la presente, esperamos poder servirle.

  
**Patricia de Cabrera**  
patryc@mapasdeguatemala.com

1era. Ave. "A" 1-70 Zona 1 Teléfono:2232-1850/2253-4277

*Fuente: María Andree González Martínez.*

## Cotización diagnóstico y plan comunicacional



AGENCY: FUERA DE LA CAJA S.A.

AGENCY RESPONSABLE: Lucia Medrano / Ruben Melgar

PROJECT: Lago de Atitlán

CLIENT: Maria Andrée Gonzalez

NIT: 4522423-4

ADDRESS 4 avenida 1-84 Zona 2.

BRAND Asociación Amigos del Lago de Atitlán

PROPOSAL DATE: 05 octubre 2020

Nro. 2376

Agencia FD La Caja S.A.

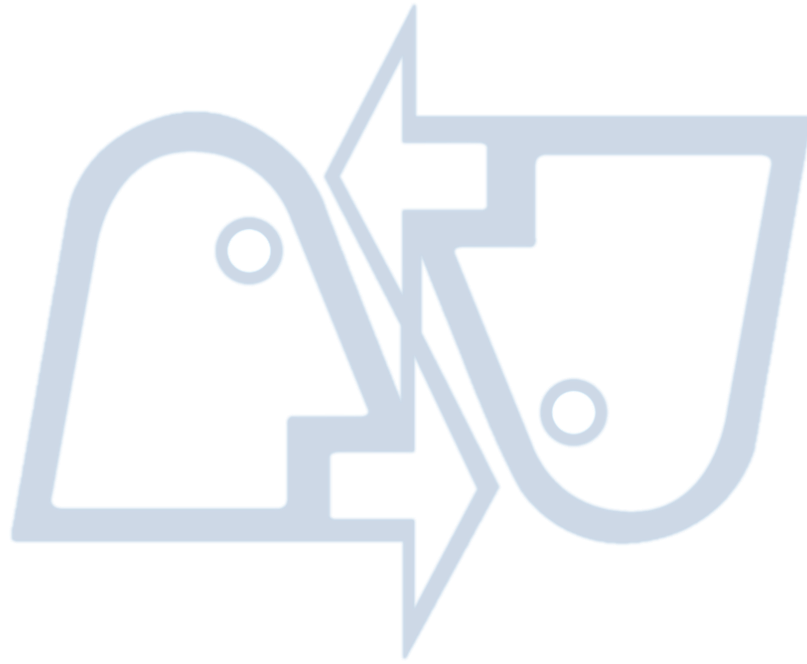
Asociación Amigos Del Lago de Atitlán					
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	DÍAS		COSTO UNITARIO	TOTAL
Diagnóstico Comunicacional y Plan de Comunicación de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán.	1	N/A	-	Q 20,000.00	Q 20,000.00
<b>Sub total</b>					<b>Q 20,000.00</b>

### TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 1.- Cualquier costo adicional a este presupuesto, será facturado por separado.
- 2.- En caso de aprobación el documento debe ser firmado y sellado.

SUB-TOTAL	Q	20,000.00
AGENCY FEE (15.5%)	Q	3,100.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q</b>	<b>23,100.00</b>
(IVA 12%)	Q	2,772.00
Timbre de prensa (0.5%)	Q	115.50
<b>TOTAL</b>	<b>Q</b>	<b>25,987.50</b>

*Fuente: María Andrée González Martínez.*



**Comunicación**  
*creando futuro*