

Universidad De San Carlos De Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



**Diagnóstico Y Estrategia de Comunicación Externa En Redes Sociales  
Para El Instituto Nacional De La Marimba Del Ministerio De Cultura Y  
Deportes**

**Sulma Xiomara Juárez Tunche**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Universidad De San Carlos De Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Diagnóstico y Estrategia de Comunicación Externa en Redes Sociales  
para El Instituto Nacional De La Marimba Del Ministerio De Cultura Y  
Deportes**

Sulma Xiomara Juárez Tunche

Previo a Optar el Título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor: M. A. Evelyn Hernández

**Universidad de San Carlos de Guatemala**



## **Escuela de Ciencias de la Comunicación**

### **Director**

Lcdo. César Augusto Paiz Fernández

### **Consejo Directivo**

#### **Representantes Docentes**

M.A. Gustavo Alfonso Yela Fernández

M.A. Silvia Regina Miranda López

#### **Representantes Estudiantiles**

Gabriela Eugenia Menegazzo Cu

Heber Libni Emanuel Escobar Juárez

### **Representante de Egresados**

M.Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

### **Secretario**

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

### **Comisión de EPS de Licenciatura**

#### **Coordinador**

Dr. José María Torres Carrera

#### **Supervisora**

M.A. Evelin Morazán Gaitán

#### **Supervisor**

Lcdo. Luis Fernando Lucero

#### **Supervisor**

M.A. Marvin Sarmientos Yuman

#### **Supervisora**

M.A. Evelin Hernández

#### **Supervisora**

Lcda. Krista María Ramírez

#### **Supervisora**

Lcda. Brenda Yanira Chacón Arévalo

#### **Supervisores**

Lcdo. Mynor René Martínez y

M.A. Edgar Martínez García



Guatemala, octubre 16 de 2020

Estudiante Epesista de Licenciatura  
Sulma Xiomara Juárez Tunche  
Carné no. 200218045  
Presente.

Para su conocimiento y efectos se hace constar que:

Luego de evaluado su trabajo académico impreso y de manera virtual titulado: **“Diagnóstico y estrategia de comunicación externa en redes sociales para el Instituto Nacional de la Marimba del Ministerio de Cultura y Deportes.”** Y de haber sustentado el examen privado y defensa de su proyecto de EPS de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se aprueba por Unanimidad por parte del Tribunal Examinador. Se autoriza el trabajo final en el Acta de cierre respectiva e impresión de su trabajo final de EPSL en un número de 5 ejemplares impresos que deberá entregar a las instancias respectivas indicadas; así como 3 CD’s con el documento incluido con el formato PDF los cuales deberá entregar a la Biblioteca Flavio Herrera, Biblioteca Central y a la Coordinación de EPSL de la E.C.C.

Sin más que hacer constar:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

M.A. Evelin Hernández  
Supervisora

M.A. Evelin Morazán  
Supervisora

Dr. José María Torres Carrera  
Coordinador





Guatemala 7 de agosto del 2020  
EPSL-C122-2020

Dirección:  
Recursos Humanos del despacho Superior  
**MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES**  
Presente.

Distinguida Dirección de Recursos Humanos:

Por medio de la presente se solicita aceptar como practicante del programa de graduación del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a la estudiante **Sulma Xiomara Juárez Tunche**, carné no. **200218045** quién manifestó su deseo de hacer Práctica Supervisada en su institución, para el efecto se requiere lo siguiente:

- Extenderle, por favor una carta de aceptación y trabajar por *medios electrónicos y plataformas virtuales*.
- Facilitarle los materiales para hacer su práctica.
- Aceptar que dentro del Plan y Estrategia de Comunicación del 2020 de su institución, y que la estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico con *medios electrónicos o plataformas virtuales*, elaborar un plan y ejecutar una estrategia, que ayude al proceso de comunicación Interna o Externa de su institución.
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional –EPSL. cuando las condiciones sanitarias lo permitan por la emergencia Sanitaria actual por el COVID-19.
- Que se autorice el informe final de resultados de dicha investigación.

Atentamente,



Dr. José María Torres Carrera

Coordinador EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

cc. Archivo  
MA. Evelin Morazán

Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC  
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)

(502) 2418-8920





GOBIERNO de  
GUATEMALA  
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE  
CULTURA Y DEPORTES

Guatemala, 21 agosto de 2020  
**Oficio DRH-MCD-2158-2020**

Doctor  
José María Torres Carrera  
**Coordinador EPS Licenciatura  
En Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Su Despacho.


Estimado Doctor Torres Carrera

Con un atento y cordial saludo me dirijo a usted, en referencia a su carta de fecha 07 de agosto del 2020, donde nos solicita la oportunidad de realización de Práctica Supervisada para la practicante **Sulma Xiomara Juárez Tunche** quien se identifica con carné No. 200218045 estudiante de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala, por lo anterior me permito informarle que este Ministerio ha decidido aceptar a la practicante Juárez Tunche, siempre y cuando se tomen en cuenta el Estado de Calamidad y disposiciones Presidenciales. Asimismo, es necesario que al terminar dicho proceso de práctica supervisada EPS, se traslade proyecto final de graduación de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación a la **Delegación de Recursos Humanos de la Dirección Generales de las Artes**, donde fue requerida dicha solicitud y poder realizarse en la Dirección de Fomento a través de medios electrónicos y plataformas virtuales.

Sin nada más que agregar, agradecemos de antemano la confianza depositada en nosotros para que su alumna complete su formación profesional.



Atentamente

  
Carlos Enrique Pérez Velásquez  
Director a.i.  
Dirección de Recursos Humanos  
Ministerio de Cultura y Deportes

6ta calle y 6ta avenida zona 1 Palacio Nacional de la Cultura

[www.mcd.gob.gt](http://www.mcd.gob.gt)

Síguenos en:



como Cultura y Deportes

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido del presente trabajo.

## Dedicatoria:

### A DIOS:

Por ser quien me guio en todo el camino desde que decidí recorrer este camino. Por no haberme dejado de caer en momentos débiles, Por ser el gran creador y poderoso que permitió y dio sabiduría para terminar esta etapa académica. Gracias Oh Dios por tu Amor.

### A MI MADRE: (Isabel Tunche)

Por sus oraciones e inculcarme en el aprendizaje de la educación.

### A MI ESPOSO E HIJO;

Mauricio, e hijos Mihal e Isabella López Juárez, por su amor, paciencia tolerancia, apoyo en todo momento y por estar a mi lado ya que juntos iniciamos esta gran aventura de mi vida y sobre todo por ser uno de los mayores impulsos para llegar a este éxito logrado.

### A MIS HERMANOS: (Norma, Willy, Seina y Heidy )

Por su cariño, apoyo moral durante mi formación académica

### TIAS, SOBRINOS, PRIMOS, SUEGRA, CUÑADA Y DEMAS FAMILIA:

Por su apoyo moral y cariño (a mi tía por sus oraciones) y por todos los consejos y animo en el camino de mi carrera universitaria.

### A MIS COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS;

Profesionales de las Ciencias de la Comunicación, que incondicionalmente estuvieron en todo momento brindando animo en el transcurso de la carrera universitaria, por darme siempre ese empuje para no rendirme y levantarme con ánimo para terminar este ciclo con éxito, por su cariño y amistad.



## Agradecimientos:

### A LA PRESTIGIOSA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

Por ser mi amada casa de estudios por darnos las herramientas y conocimientos para crecer profesionalmente y donde aprendí desde sus corredores que todo se puede lograr con esfuerzo y por sobre todo a la Escuela de Ciencias de la Comunicación en donde encontré mi pasión por el estudio y darnos la oportunidad de culminar la carrera.

### A LA MASTER EVELYN MORAZAN:

Por su total apoyo en mi culminación de mi EPS 2,020 y orientación profesional y en cuando la buscaba no dudaba en su atención y dedicación amigable en responder para darme su apoyo académico correspondiente para seguir adelante (Gracias).

### AL DR. JOSE TORRES:

Que junto a su equipo de trabajo nos demostraron que en esta etapa donde encontramos tantas barreras ellos estuvieron al frente para que cada uno culminara muy profesionalmente este último ciclo, y además por dar más del 100% o hacer doble la tarea ya que este EPS no fue igual fue de romper esquemas.

### A MIS ASESORES:

Licda. Brenda Chacón y Evelyn Hernández por ser pieza importante en la culminación de mi EPS PROFESIONAL, Por esa orientación en toda el área académica.

### AL INSTITUTO NACIONAL DE LA MARIMBA (MCD)

Lic. Amaury Ángel por el gran apoyo adicional que sin duda me brindo para poder ser parte de la investigación científica.

### Al Dpto. de RRHH del MCD

Por abrir las puertas para poder realizar las practicas virtuales y apoyar sobre todo en esta etapa donde tuvimos que aprender a sobresalir en medio de una crisis Epidémica.

## INDICE

Introducción .....	I
Antecedentes: .....	II
Justificación .....	IV
Capítulo 1 “Diagnostico”	
1.1 La Institución “Instituto Nacional de la Marimba” .....	01
1.2 Perfil Institucional: .....	01
1.3 Ubicación Geográfica: .....	02
1.4 Integración y Alianzas Estratégicas:.....	02
1.5 Origen e Historia: .....	03
1.6 Departamentos o dependencias de la institución:.....	04
1.7 Organigrama Instituto Marimba Nacional de la Marimba (Propuesto) .....	05
1.8 Misión y 1.9 Visión: .....	06
1.10 Objetivos institucionales: .....	06
1.11 Público Objetivo del Instituto Nacional de la Marimba.....	06
1.12 Diagnóstico .....	07
1.12.1 Objetivo General .....	07
1.12.2 Objetivo Específicos .....	07
1.13 Técnicas y Recolección de Datos .....	08
1.13.1 Técnicas que se Usaran .....	09
1.13.2 Observación.....	09
1.13.3 Documentación .....	11
1.13.4. Entrevistas de Profundidad.....	13
1.13.5 Grupos Focales.....	13
1.13.6 Encuesta o Cuestionario.....	14
1.13.7 Formula de Muestra Infinita .....	14
1.14 Interpretación de Resultados (Graficas).....	15
1.15 FODA.....	22
1.16 Problemas Detectados .....	23
1.17 Planteamiento del problema comunicacional.....	24
1.18 Indicadores de Éxito .....	25
1.19 Proyecto a Desarrollar .....	25
CAPITULO 2	
2 Plan Estratégico de comunicación.....	26
2.1 Descripción Técnica del Plan Estratégico de Comunicación .....	26
2.2. Objetivos de la Estrategia.....	27
2.3Objetivos General.....	27
2.4 Objetivos Específicos.....	27
2.5 Misión .....	28
2.6 Visión .....	28
2.7 Elementos comunicacionales aplicables según diagnóstico.....	28
2.7.1 Comunicación .....	28
2.7.2 Comunicación Asertiva .....	29
2.7.3 Comunicación Externa .....	29
2.7.4 Elementos de la Comunicación .....	29
2.7.5 Comunicación Interpersonal .....	30
2.7.6 Esquema de la Comunicación .....	31
2.7.7 Las Redes Sociales .....	32
2.7.8 Facebook .....	32

2.8 Alcances y límites de la Estrategia .....	33
2.9 Metodología para la aplicación de la Estrategia de Comunicación .....	34
2.10 Actividades para la Operatividad de la Estrategia .....	34
2.11 Cronograma .....	35
2.12 Financiamiento .....	35
2.13 Presupuesto .....	36
2.14 Beneficiarios .....	37
2.15 Recursos Humanos.....	37
2.16 Áreas Geográfica de Acción .....	37
2.17 Cuadro Comparativo de estrategias .....	38
<b>Capítulo 3 Ejecución</b>	
3. Informe de la ejecución .....	39
3.1 Nombre de la ejecución #1 de la estrategia .....	40
3.1.1 Objetivo de la Actividad .....	40
3.1.2 Ejecucion de la Estrategia No. 1 .....	41
3.2 Nombre de la ejecución #2 de la estrategia.....	44
3.2.1 Objetivo de la Actividad # 2 .....	44
3.2.2 Ejecucion de la Estrategia No. 2 .....	45
3.3 Nombre de la ejecución #3 de la estrategia .....	47
3.3.1 Objetivo de la Actividad # 3.....	48
3.3.2 Ejecucion de la Estrategia No. 3 .....	48
3.4 Programación y calendarización:.....	51
Conclusiones .....	52
Recomendaciones .....	53
Referencias .....	54
Anexos.....	57- 65

## Introducción

La comunicación es base fundamental para cualquier procedimiento, es una pieza clave para cualquier empresa, o institución El Instituto Nacional de la Marimba no es la excepción.

El presente trabajo permitirá establecer cuáles son los problemas de comunicación externa, a través de una investigación diagnóstica por medio de la plataforma de una herramienta de Facebook para una mayor afluencia de comunicación para los estudiantes y profesores, así como público en general, en tiempo de hoy la comunicación a distancia es fundamental, actualmente por la situación actual del país enfrentando la pandemia de Covid-19

En este trabajo encontrara un diagnóstico con el método de observación y Análisis para obtener un resultado tras la breve explicación de la pandemia que se dio en año 2020 de Covid-19, se encontraron varias barreras para poder dar un buen diagnóstico.

También se abrió una nueva puerta dando la oportunidad a la comunicación virtual la cual nos lleva más allá de lo esperado, y por lo mismo la evolución del aprendizaje está permitiendo acoplarse a los nuevos cambios fue un gran reto en la practica la cual lleva a externos en buscar nuevas herramientas ante el alejamiento personal que necesitamos tener y reconocer lo valioso era la comunicación interpersonal

A través del análisis de recopilación de datos para Instituto Nacional de la Marimba, Ministerio de Cultura y Deportes y analizando el efecto negativo que da en cuanto a la comunicación interpersonal.

Por lo mismo del distanciamiento se hace la propuesta comunicación externa a través de las redes sociales de (¿Facebook? Y ser un fuerte medio para lograr sobresalir ante la debilidad que se presentó del estado de calamidad.

## Antecedentes

Según (Sandoval, 2016, pág. 40) La Comunicación Externa “Es la que define cualquier relación los públicos , pero se limita a las relaciones publicas” Nos lleva a recalcar cuán importante es las relaciones externas para cualquier empresa o institución .

La Licda. Brenda Chacón cita en su tesis a Ernest Cassirer “Lo que distingue al hombre de los otros animales no es la razón, sino la capacidad de simbolizar y de representar de diversas maneras sus ideas y emociones (Chacon, 2016)

Como indica en el libro La Marimba en Guatemala (Amauri Angel, 2003) “Es un instrumento ideofono, de percusión cuyo origen se pierde en la antigüedad de los pueblos “desde hace mucho tiempo resonó en el viejo mundo, lamentando que se fue perdiendo el interés y apoyo para rescatarla, difundirla y defenderla” (Pág. 9)

Según (Orantes) es una entidad estatal de carácter centralizado que contempla el estudio e investigación, promoción y difusión de la marimba (símbolo patrio de Guatemala) (Pág. 31)

El Instituto Nacional de la Marimba no cuenta con antecedentes, previos sobre la institución, ni tesis directas.

Tras impartir sus clases normales del 2020 el día 13 de marzo El Instituto tuvo que volver a cerrar sus puertas por las recomendaciones que se dan a nivel nacional gubernamentales

Según (Libre, Primer caso Covid19, 20) ( tras ser confirmado el primer caso Positivo de Coronavirus un joven originario de Quiche que venía del extranjero, y que se detectó en el Aeropuerto la Aurora, por medio noticias de última hora nos informan que nos enfrentamos a una pandemia territorial y mundial. (Pág. Principal)

En diciembre 2019 en la ciudad de Wuhan, China se conoce una pandemia llamada Coronavirus a llamándose luego Covid-19.

Según OMS Organización Nacional de la Salud (Organization, 2020), Se reconoce como emergencia de Salud mundial por ser una enfermedad infecciosa según la OMS

Organización Nacional de la Salud o bien en sus cifras en inglés como se conoce ( WHO Word Health Organization) no teniendo cura o medicamento para el mismo.(Pag. Principal)

Ante la situación de la pandemia que se vive sobre Covid-19 es importante destacar que ninguna empresa, entidad pública o privada estaba preparada ante tal situación, que se está viviendo mundialmente afectando la comunicación la cual “Se puede explicar mejor, si partimos de la consideración del proceso social del ser humano” según (Guardia de Viggiano, 2009), como parte de antecedente tenemos el ejemplo de la Gripe española siendo hace ya 100 años atrás, por lo mismo tenemos que aprender a sobrevivir y evolucionar como en aquel momento, solo que ahora tenemos una gran ventaja la tecnología.(Pág. 30)

## Justificación

El siguiente estudio es un análisis ante la situación que se presentó de la pandemia para mundialmente y en lo que afecto a las empresas u organizaciones tal es el caso del Instituto Nacional de la Marimba tras haber cerrado en su reciente apertura de 1 año y suspender labores ante la crisis fue muy crítica como para cualquier empresa donde no se contaba de un protocolo o manual de prevención de emergencia ante esta situación de crisis nacional donde todos en su momento nos quedamos estáticos antes tal situación.

Beneficios que se expondrán una propuesta comunicacional tras encontrar las barreras que impiden la comunicación social que se presentan y fortalecer con herramientas para el crecimiento de la institución para fortalecer la conexión social lo cual llevara a una buena estrategia para desencadenar el tope comunicacional que en su momento se tuvo ante la crisis de Covid-19.

Usar las plataformas en este momento es de sobrevivencia porque el mundo está evolucionando y al igual tendremos que salir a flote para sobrevivir.

Esto evitara atascarse y crear más estrategias que se presenten en el camino para la superación de la institución, así como la evolución del alumno.

Las redes son importantes para cualquier empresa o institución, pero también se considera el tiempo tan corto de apertura de El Instituto Nacional de la Marimba para estar pendiente en implementar sus redes sociales y aplicarlo a futuro tras conocer la necesidad que tienen los alumnos y futuros estudiantes como a profesores en poder tener un medio donde generamos comunicación externa y llegar un mayor crecimiento contacto directo sin tener que estar físicamente.

Como afirma (Ferrerías Rodríguez, 2011, pág. 12) “Crear y mantener una Red de Facebook implica identificar y poner en valor las contribuciones de calidad de sus miembros, reconociendo aquellos más motivados , y encuentren lazos de afinidad común “ “ el alumno de estar comunicado por medio de ella, ya que a través del instrumento del formulario virtual

que se presenta en esta investigación se puede observar una % en que solicita la necesidad de la página de Facebook, para enterarse de la información, ahora mucho más sería para el alumno, para fortalecer su material didáctico en el tiempo que él pueda consultar la página sin quedarse atrás de la información que los maestros puedan subir a ella.

A través de épocas anteriores hemos aprendido a sobrevivir ante otras dificultades que se han tenido reseña pero a pesar de todo hemos ha prendido a evolucionar según lo dice Cadile Men su tesis nos indica “Se aspira lograr un adecuado modo de integración desde el lugar que le compete, el engranaje que dará origen al correcto funcionamiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje” (Cadilie, 2008, pág. 8) Abriéndose nuevas oportunidades de relaciones sociales enseñanzas y comunicación afectiva externa para los alumnos quienes se expresan libremente a través de este instrumento sin privarlos de que aprendan desde casa y seguir con el legado que se había perdido de la cultural Guatemalteca, es importante recordar cuantas dificultades tuvo la marimba en tiempo anteriores para trascender lo cual podemos evitar que vuelva a suceder.

Se apoyó por medio de grabaciones de clases virtuales subiéndolos a una plataforma para que ninguno se pierda la oportunidad de la enseñanza marimbística en esta situación del covid-19 implementar metodologías de aprendizaje nos dará ventaja ante la ignorancia.

El instituto Nacional de la Marimba cierra sus puertas a los alumnos desde el 13 de marzo y el 17 de marzo el profesorado dejó de asistir, dando referencia como se turbó sin comprender lo que estaba pasando como tal catástrofe, pero luego acoplándose tras buscar soluciones para continuar y poder crecer en medio de las adversidades



## CAPITULO 1

### “Diagnostico”

#### 1.1 La Institución

INSTITUTO NACIONAL DE LA MARIMBA (Ministerio de Cultura y Deportes)

#### 1.1 Perfil institucional

El emblemático Instituto Nacional de la Marimba declarado centro cultural en la ciudad de Guatemala su estructura está basada gracias a los bocetos de Efraín Recinos,

Arquitecto Augusto Vela explicaba que tiene un estilo propio que no corresponde a ninguna corriente arquitectónica. (Libre, Prensa Libre , 2018, pág. principal) Adjunto fotos de reseña Prensa Libre

La institución cuenta con un espacio aproximado para 300 personas, tiene un lujoso museo de la Marimba dedicado a este gran instrumento guatemalteco un auditorio, cuatro salones de clase y un vestíbulo adornado con retrato del Maestro Efraín Recinos, una Radioemisora, Centro Mesoamericano de Investigaciones y Fomento de la Marimba.

Teatro al aire libre con una arquitectura envidiable en homenaje a unos de los instrumentos Nacionales “La Marimba”,

Con todo el equipo para formar a profesionalismo por medio de sus diplomados a maestros de Formación Artística, maestros de marimbas que están en el Instituto y academias comunitarias del Ministerio de cultura y Deportes y varios departamentos del país.

Teniendo como metas a mediano plazo formar profesionales a través de carreras en marimba de la rama Artística, también proyectos para involucrar marimbistas de diferentes instituciones.

### 1.3 Ubicación Geográfica

Se encuentra en 6av. Zona 4 Ciudad de Guatemala dentro del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, llamado actualmente Teatro Nacional, localizado en el Centro Cívico de la ciudad y está construido en el mismo sitio del Viejo Fuerte San José de Buena vista, dirección Calle El Instituto Nacional de la Marimba siendo pionera de sus clases en el 2019.

En su apertura llegaron a inscribirse 150 estudiantes lo cual tuvieron q partirlo en diferentes jornadas para lograr atenderlos y este año 2020 se contempló recibir 35 estudiantes por modulo q son 2 módulos por jornadas las cuales estaban siendo realizadas con ameno y dedicación, a pesar q son pocas las personas que conocen sobre los cursos a impartir en este centro, en la 24, 3-81, zona 4 Ciudad de Guatemala y dentro de este espacio territorial se encuentra el Instituto Nacional de la Marimba con su hermosa construcción arquitectónica. (ver imagen adjunto del Instituto Nacional de la marimba)

### 1.4 Integración y Alianzas Estratégicas

El Instituto Nacional de la Marimba cuenta con el apoyo del 1% de impuestos mensual según Artículo 18. Fondos Propios establecido en el Artículo 32,33,34,35 del decreto 81-90 del congreso de la Republica, por ser una entidad del estado y bajo el Ministerio de Cultura y Deporte.

Es Única sede a nivel Territorial del país, según Artículo 19 Sedes Regionales: “Su función es Organizar delegaciones departamentales y municipales en el interior de la Republica de acuerdo a su potencial económico y marimbístico.

Una de sus alianzas estratégicas es ADESCA (Aporte para la Descentralización Cultural) 7 avenida 11-67 zona 1 Centro Municipal del Arte y Cultura, primer nivel. Quien apoya en fortalecer el crecimiento del arte, quien infunde diferentes cursos, entre ellos la promoción de la marimba en cursos mínimos de 20 personas.

### 1.5 Origen e Historia de la “Instituto Nacional de la Marimba”

Guatemala fue cuna para la marimba y se creó la Marimba de Concierto de Bellas Artes pero el instrumento tuvo sus bajas de inestabilidad como instrumento o como entidad musical en 1991 se rompe este esquema bajo la dirección de Alfonso Bautista quien da un giro de la proyección del grupo para que sea reconocida la marimba como Patrimonio Cultural de la Nación a través del Decreto legislativo No. 24 – 92 del Congreso de la Republica (Mcd.gob.gt, 2013, pág. principal )

En 2006 crece el interés por crear un espacio o institución para la marimba por medio del Maestro Efraín Recinos para fortalecer a nivel cultural y social el aprendizaje del instrumento, lo cual tuvo muchos tropiezos y quedo abandonada por 10 años.

En el año 2007, se testo según decreto Ministerial número 225-2007 “Declara como sede de Marimba de conciertos de Bellas Artes del Ministerio de Cultura y Deportes, las instalaciones como Instituto Nacional de la Marimba, ubicado en el Centro Miguel Ángel Asturias de Guatemala, durante el gobierno de Oscar Berger.

En el 2016 nuevamente por Arquitecto Augusto Vela quien tenía los bocetos que guardo por años atesorando por la amistad que tenían con Recinos empieza nuevamente la estructuración para acoplarlo al que ya existía en el teatro nacional de Guatemala.

Para que el 30 de octubre del 2018 se da por inaugurada las instalaciones con una placa de inauguración que dice ESCUELA NACIONAL DE LA MARIMBA (ver imagen adjunto anexos ) aunque no teniendo el nombre decretado gubernamentalmente así se reconoce hasta la fecha la celebración se llevó a cabo con un concierto en vivo y presentando sus espacios donde asistieron entre ellas: la hija de Efraín Recinos , Presidente Jimmy Morales y el arquitecto Vela, Ministro de Cultura y Deportes José Luis Chea y quien manifestaba que las instalaciones estaban siendo entregadas completamente equipadas y listas para su buen uso.

Se retoma el proyecto para terminar los 34 mil metros cuadrados y la construcción, pero por observaciones de la CONRED se colocaron rampas, y la ampliación de ventana o puertas. (Noticias, 2019) Para el 18 de febrero 2019, abre sus puertas con el apoyo de la Marimba de Bellas Artes, inicia los cursos libres en horarios de la mañana en El Instituto Nacional de la Marimba bajo la dirección de Fernando Vásquez, destacando la importancia que tiene el funcionamiento, así como el horario que manejarán de 9:00 a 12:00 horas, y que esto llevara al beneficio de la tecnificación de maestros.

### 1.6 Departamentos o Dependencias Instituto Nacional de la Marimba

La institución es nueva y no cuenta con dependencias específicas de jerarquías más que con los Dptos. Físicos. Y cabe recalcar que es dependencia del Ministerio de Cultura y Deporte lo cual no cuenta con organigrama y es una sede pequeña compuesta por:

- Coordinador o Director de El Instituto Lic. Amauri Ángel
- Asesora Profesional (secretaria)
- Dos docentes
- Un técnico
- Un Operativo

1.7 Organigrama Instituto Nacional de la Marimba (Propuesto de acuerdo a lo observado y la institución no cuenta con Organigrama)



Fuente: Organigrama personal

### 1.8 y 1.9 Misión y Visión:

Según recopilación de datos El Instituto Nacional de la Marimba aún no cuenta con Misión ni Visión. (Y no se puede crear sin autorización del Ministerio de Cultura y Deporte hasta el acuerdo Gubernativo quede establecido con el nombre de establecimiento)

### 1.10 Objetivos Institucionales

Formar y Profesionalizar al alumnado en carreras y diplomados para la enseñanza e interpretación del instrumento de la Marimba, ya sean nacionales y extranjeros, y así elevar la cultura guatemalteca

### 1.11 Publico Objetivo de El Instituto Nacional de la Marimba:

Población en General hombre y mujeres con edades comprendidas entre los 18 a 46 o más que tengan el gusto por el arte en general que estén interesados para mantener la cultura los y por motivos de la pandemia y quiera fortalecer la conexión social externa por vía virtual.

## 1.12 Diagnóstico

Es lo primero que se pudo indagar para la investigación científica que se realizó en este diagnóstico de la comunicación dentro de El Instituto Nacional de la Marimba, dado que se observó que existen variedad de necesidades comunicacionales por ser una institución reciente todo sería valor agregado.

Diagnóstico Según (Rosales, 2020, pág. conferencia Prepedeutico) “Es distinguir, Discernir, Conocer” “Proceso Analítico que permite conocer la situación real de la institución o empresas, en un momento dado con la finalidad de identificar problemas y áreas de oportunidad”

Y según “ (Bruno, 2007, pág. 1) La real academia española “Diagnosis o relacionado con ella. O Sirve para reconocer.” “Es una estrategia de producción de conocimiento acerca de determinada realidad con los particulares de voluntad consciente de modificar la realidad.”

Luego de Observar e indagar en el diagnóstico de la institución para poder ampliar, enfocaremos en el método Cualitativo ya que es el que predomina en la Comunicación. Y el más necesario por lo que se vive a través de la situación de la pandemia y así poder aplicarlo lo más pronto.

### 1.12.1 Objetivo General:

Elaborar un plan de diagnóstico de comunicación sobre El Instituto Nacional de la Marimba (Ministerio de Cultura y Deportes) ante la crisis de Covid-19.

### 1.12.2 Objetivo Específicos

- Investigar sobre las necesidades de la comunicación entre los usuarios, grupos con gusto por el arte y maestros de El Instituto Nacional de la Marimba
- Descubrir puntos débiles para la comunicación, así lograr una propuesta comunicacional para mejorar una mejor retroalimentación comunicacional.
- Indagar para diagnosticar en que afecto a la comunicación externa en la institución ante Covid-19
- Proponer una opción comunicacional para dar solución a esta situación.
- Evaluar los canales de comunicación.

### 1.13 Técnicas y Recolección de datos

El enfoque metodológico para el diagnóstico es Cualitativa con la observación, documentación, entrevistas a profundidad, árbol FODA y cuestionario todo en forma virtual lo cual permitieron conocer o recopilar datos para entenderla, analizarla y diagnosticarla para detectar debilidades y necesidades de comunicación de la institución

Anotando en toda documentación revisada no se encontró Misión y Visión, y se tienen que proponer solamente con autorización directa del Ministerio de Cultura y Deportes, se encuentra información de publicidad en la página del MCD en su mayoría de su inauguración desde el 2019. Y buscando no se encuentra página Institucional de El Instituto Nacional de la Marimba.

Apoyado con las conferencias recibidas del Propedéutico 2,020

M. Rosales, Diagnóstico de Comunicación 25 febrero 2,020

Lic. Ochoa, Tipos de investigación Cualitativo, Cuantitativo 26 febrero 2,020

S. Gatica, Elaboración de Proyectos 27 febrero 2,020

Eps. Videoconferencias

Chacón/Comunicación Organizacional 6 mayo 2,020

J. Mejía /Comunicación en tiempo de Crisis/ 8 mayo 2,020

K. Ramírez Cualitativo, Cuantitativo/ 20 mayo 2,020

M. E. Hernández/ Análisis de recopilación de datos/22 de mayo 2,020

D. J Torres/ Eficiencia de la Expresión Verbal /29 de mayo/2,020

Según artículo página web (Investigacion, s.f.) Nos indica que Técnicas “son el conjunto de herramientas procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y Conocimiento, se utilizan conforme a protocolos establecidos en la mitología”



Como indica (Hernandez Sampieri, 2014)“explica que la investigación Cualitativa se guía por áreas más significativas de un estudio pero en lugar de clarificar la respuesta de la pregunta de investigación se orienta a la recolección y análisis de datos obtenidos. Y normalmente este tipo de actividades sirven para describir esas preguntas más importantes para complementar y responder” Pág. 358.

#### 1.13. 1. Técnicas que se Usaran:

- De Observación
- Documentación
- Encuesta - Cuestionario (que se interpretan para llegar al diagnóstico)
- Entrevistas

#### 1.13.2 Observación:

De acuerdo a (Hernandez Sampieri, 2014) indica “Observación constante ofrecen materia potencial para el establecimiento de hipótesis importantes y lo mismo se dice de la institución” Pag. 9

En este estudio de observación de El Instituto Nacional de la Marimba se obtuvo varias necesidades comunicacionales internas y externas, pero podemos describir las más importantes, resaltando que el observador solo es participante y que la descripción de lo detallado solo es con fines de plan educativo y para futuras consideraciones de beneficio.

- No se cuenta con protocolos para atender la pandemia de Covid-19 como cualquier otra empresa que esta pandemia vino azotar.
- La pandemia altero horarios de ingresos y egresos de los empleados por órdenes presidenciales y conllevo a suspensión de labores.
- Se paralizó el método de Estudio en un momento por motivos de no tener comunicación externa ya que solo se contaba con contacto de WhatsApp.
- El Instituto Nacional de la Marimba es una dependencia del Ministerio de Cultura y Deportes y todo está centralizado por medio de Jerarquías y esto impide tomar

decisiones propias como dependencia sin que los directivos autoricen llevando un proceso largo generando un atraso cuando se propone algo nuevo.

- Se observó que no hay capacitaciones constantes para los maestros internamente
- No existe una plataforma directa como Facebook, a través de la institución sin que lo autorice la Gerencia.
- La poca publicidad o información pública solamente se encuentra dentro de página web del Ministerio de Cultura y Deporte y prensa libre.
- No cuenta con Organigrama
- Se encontró una Barrera de Comunicación virtual,
- No tiene Dpto. de Informática independiente para El Instituto
- No existe página web de El Instituto
- Se aprecia que parte de la población no conoce la existencia de El Instituto Nacional de la Marimba.
- Su apertura fue de hace un año y esto ha impedido que se dé a conocer en mayor afluencia

Por lo mismo luego de la observación se tiene una actitud interna y externa muy activa ante esta situación para la reactivación para informar sobre los métodos del personal interno activos por medio de WhatsApp y ahora con video llamada por medio de Zoom que están utilizando para los alumnos de El Instituto Nacional de la Marimba para no quedarse estancado el proceso de enseñanza y seguir creciendo como institución.

### 1.13.3 Documentación

Para consultas y documentación, información se obtuvieron de diferentes medios en su mayoría electrónicos y parte escrita que llevara vinculación directa y fueran datos públicos de El Instituto Nacional de la Marimba, para la recabar la información de soporte para el presente Diagnóstico. Por ejemplo

Paginas:

- Mcd.gob.gt. (26| de junio de 2013). *Ministerio de Cultura y Deportes*. Obtenido de mcd.gob.gt: <http://mcd.gob.gt/marimba-de-concierto-de-bellas-artes/>
- [www.dca.gob.gt](http://www.dca.gob.gt)
- [www.diariocetroAmerica.com](http://www.diariocetroAmerica.com)
- [www.Guatevision18deoctubre.guatevision.espectaculos/cultura/Institutonacionaldelamarimba](http://www.Guatevision18deoctubre.guatevision.espectaculos/cultura/Institutonacionaldelamarimba)
- Noticias, A. G. (17 de Febrero de 2019). Agencia Guatemalteca de Noticias (AGN). Obtenido de <https://agn.gt/cursos-libres-inician-manana-en-la-Instituto-nacional-de-la-marimba-de-guatemala/>
- Libre, P. (30 de octubre de 2018). Prensa Libre . Obtenido de <https://www.prensalibre.com/vida/escenario/inauguran-la-Instituto-nacional-de-la-marim>: <https://www.prensalibre.com/vida/escenario/inauguran-la-Instituto-nacional-de-la-marimba/>
- libre, P. (13 de marzo de 20). Primer caso Covid19. Obtenido de Prensa libre: <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/coronavirus-alejandrogiammattei-confirma-el-primer-caso-de-covid-19-en-guatemala/>
- Guatevision. (18 de octubre de 2018). guatevision. Obtenido de <https://www.guatevision.com/espectaculos/cultura/Instituto-nacional-de-marimba-una-realidad>

Libros:

Bruno, L. D. (mayo de 2007). *El diagnóstico de Comunicación*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/5565/el-diagnoc3b3stico-comunicacional-daniela-bruno.pdf?sequence=1>

Orantes, L. H. (s.f.). *La Marimba , un estudio historico Organologico y cultural* . Fondo de Cultura Economia.

Interiano, C. (2003). *Semiologia de la Comunicación*. Guatemala: Sophos.

Sandoval, T. A. (2016). *Diagnóstico situacional de Comunicación interna y Externa de la empresa Protec industrial* . Guatemala: Instituto de Ciencias de la Comunicación .

Libro Alfonso Bautista y Amauri Ángel “La Marimba en Guatemala” 2,003

#### 1.13.4 Entrevistas de Profundidad

La realización de entrevista con el fin de conocer a profundidad sobre el tema en nivel interno y externo, como procesos de canales de comunicación en estos tiempos de Covid-19 Por lo que se le hace la invitación al Encargado Lic. Amauri Ángel, de El Instituto Nacional de la Marimba para poder entrevistarle por diferentes medios siendo y se presenta la oportunidad el día 5 de junio del 2020, se tuvo entrevista por vía WhatsApp donde indico que:

“Que El Instituto inicio actividades en febrero del 2019, no tienen organigrama, él era el encargado de El Instituto, suspensión de actividades fueron desde el 13 de marzo en el alumnado, y el 16 de marzo para el profesorado, y que El Instituto Nacional de la Marimba no tiene páginas en redes Sociales.

Entrevista por Meet el día 15 y el 22 de Ver. Imágenes de anexos.

Según lo observado el Instituto Nacional de la Marimba por su poco tiempo de estar funcionando tiene gran dificultad de resaltar la comunicación directa con el público y esto impide a que la Institución la sigan conociendo por lo cual podrían crear redes sociales que empujarían tener más enlace de comunicación externa.

#### 1.13.5 Grupos Focales:

No se hicieron grupos focales

### 1.13.6 Encuesta o Cuestionario

Se trasladó el cuestionario en forma virtual a un grupo de población en general que tenga interés por el gusto del arte y de conservación para la cultura. con 10 preguntas cerradas y 1 abierta la contestaron 62 personas, lo que nos permitió recabar información del entorno a la situación de El Instituto Nacional de la Marimba ante la sociedad y se presentan a continuación los resultados de la encuesta aplicada de acuerdo al instrumento de evaluación. Según (5, 20) “Un cuestionario o encuesta consiste en un conjunto de preguntas o más variables a medir, deber ser congruente con el planteamiento del problema o hipótesis” Que nos enfoca directamente con alto % en que a nivel social Utilizan la plataforma de Facebook, y que estamos utilizando para análisis y propuesta comunicacional

### 1.13.7 Formula de muestra Infinita

**CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO**

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

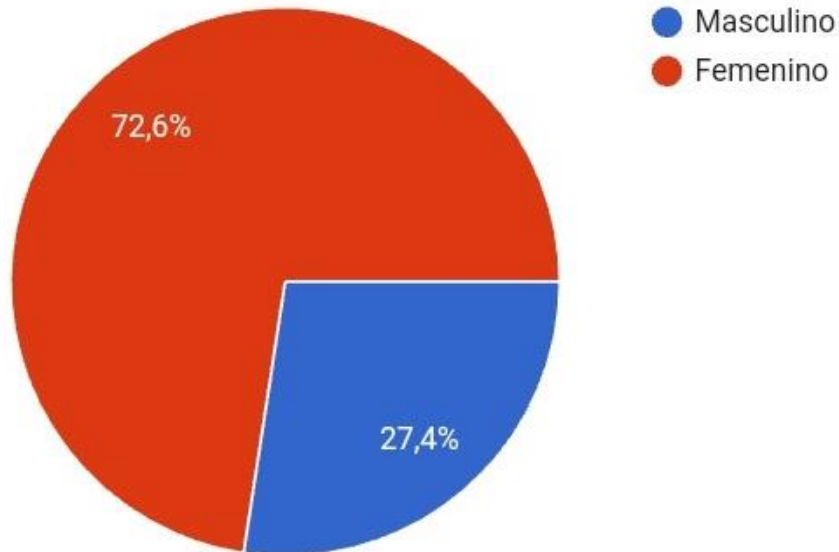
Z =	nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
p =	Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
q =	Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
	Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o nó el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
N =	Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)
e =	Error de estimación máximo aceptado
n =	Tamaño de la muestra

## 1.14 Interpretación de Resultados (Graficas)

Grafica No. 1

Definición por genero de Sexo:

62 respuestas



Según respuestas en términos generales donde se incluye de 62 Respuesta y colocando las preguntas más relevantes, para presentar mi encuesta como anexo así.

- Sexo:

45 personas en Femenino: fueron el 72.6 % que contestaron

Y 17 personas en Masculino: fueron el 27.4 % que contestaron

Predominando el Sexo: Femenino en la respuesta

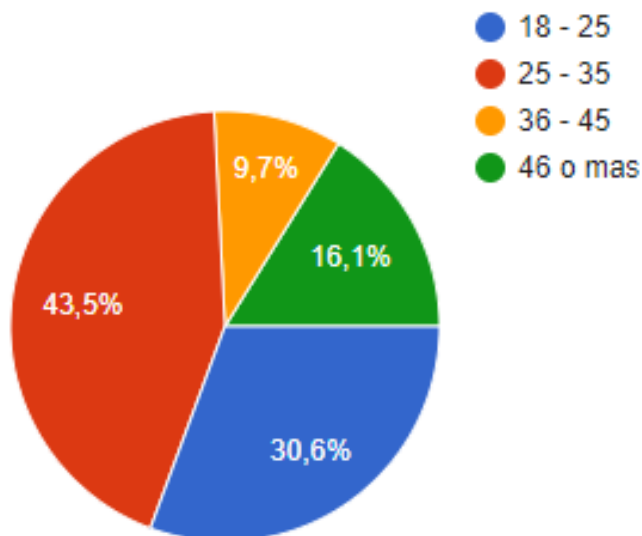
Fuente: Elaboración propia

Grafica no. 2

Medición de Edad:

Seleccione su rango de Edad:

62 respuestas



Se registró la encuesta en edades promedio de población adulta para una respuesta seria Predominando que en la respuesta predominaron los de la edad de 25 – 35 años y el segundo lugar los d 18\_ 25 años, y en tercer lugar predominaron los 46 a más años.

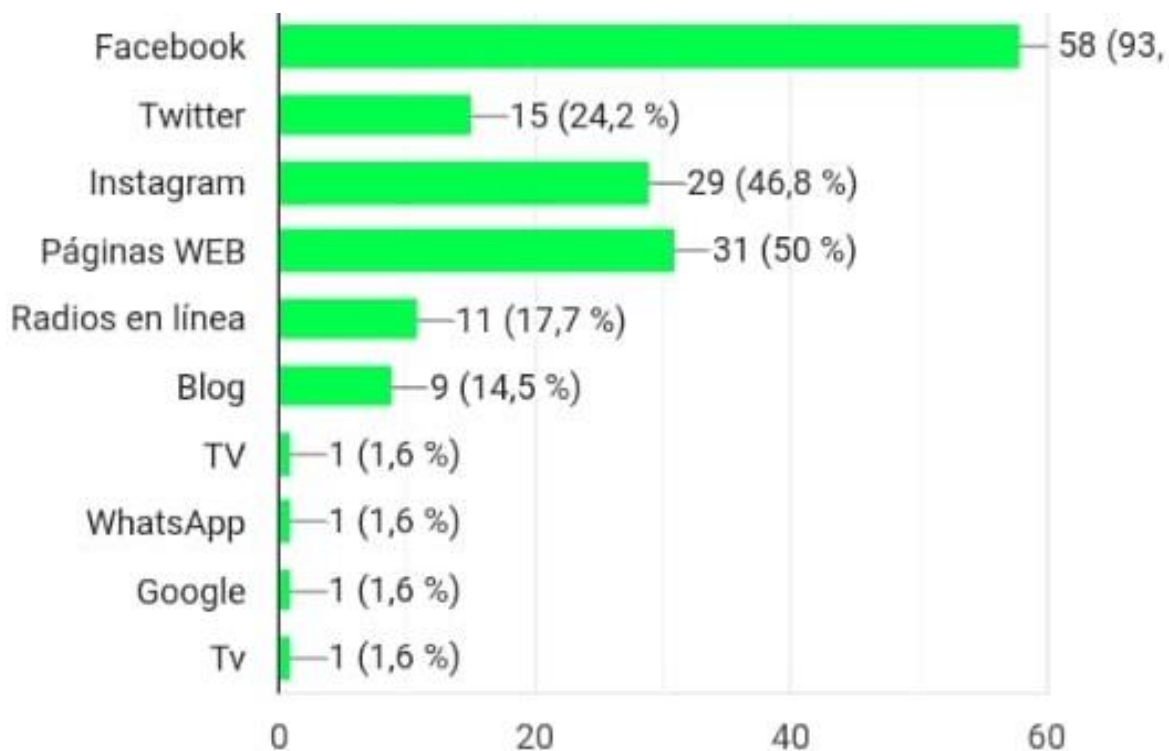
- Medición de Edad que tenían entre:  
18 -25 años el 30.6 % en total 19 personas  
25 – 35 años 43.5 % un total de 27 personas  
36 – 45 años 9.7 % un toal de 7 personas  
46 o más años 16.1 % un total de 9 personas

Fuente: Elaboración propia



Grafica No. 3

¿Qué medios Digitales utilizan más?



En los medios, se observó que la plataforma virtual más usada es Facebook, Siendo una herramienta usada para estar informados, así que de aquí se encamina para mi plan estratégico.

- Resultado de predominio Facebook con un 58%

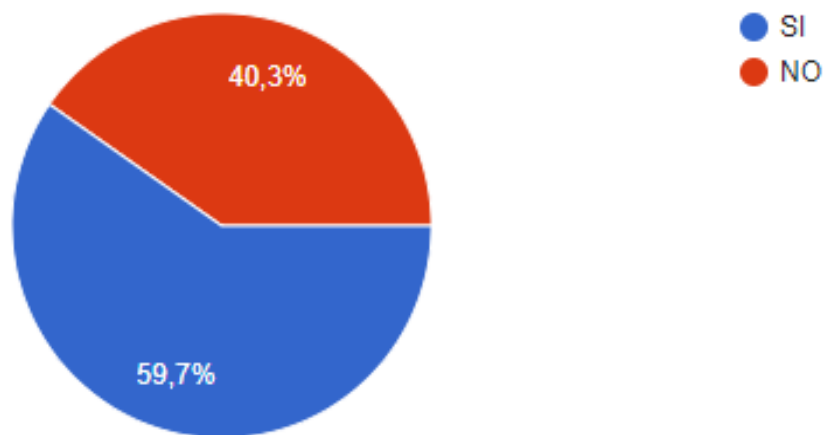
Fuente: Elaboración Propia

Grafica No. 4

¿Conocen el día de la marimba?

¿Sabe usted cuando es el día nacional de la marimba?

62 respuestas



\* En termino Cultural se hicieron las preguntas sobre lo mismo respondiendo así

¿Conocen el día nacional de la marimba?

Un total de 25 personas indicaron que NO siendo el 40.3 %

Un total de 37 personas Indicaron que si conocen el día nacional siendo el 59.7%

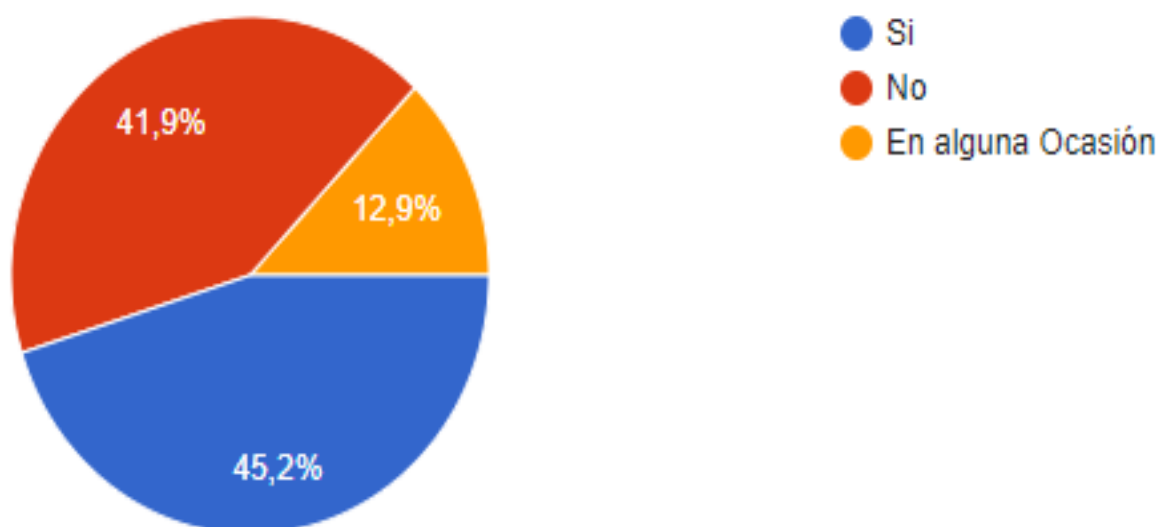
Predominando que un gran % indican que si conocen el día la marimba

Fuente: Elaboración Propia

Grafica No. 5

¿Ha Escuchado sobre el Instituto Nacional de la Marimba?

62 Respuestas



26 Personas indicaron que NO CONOCEN el Instituto Nacional. De la Marimba  
siendo el 41.9 %

27 Personal indicaron que Si conocen siendo el 45.2 %

(Cabe destacar que casi la mitad de la  
muestra encuestada no ha tenido alcance de su información)

9 Personas indicaron que en alguna ocasión lo han escuchado  
siendo el 12.9 %

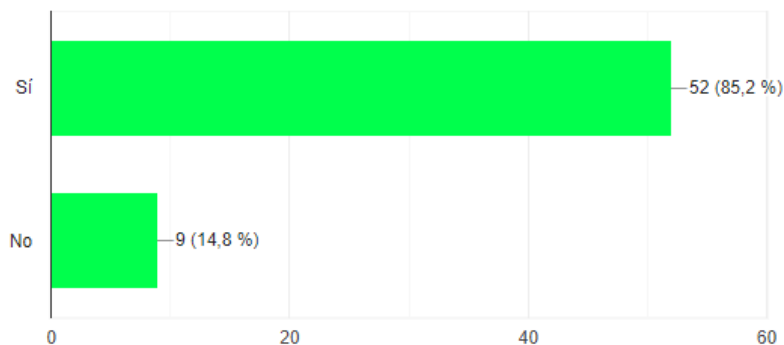
Fuente: Elaboración Propia

Grafica No. 6

¿Le gustaría tener información del Instituto Nacional de la Marimba?

¿Le gustaría recibir información de la Escuela Nacional de la Marimba , relativa las campañas, programas y demás?

61 respuestas



En la pregunta si le gustaría conocer información sobre El Instituto Nacional de la Marimba 85.2% informaron que SI, les gustaría siendo 50 personas

Lo cual nos da un análisis de que al pueblo guatemalteco si le gustaría informarse del instrumento de la Marimba.

Fuente: Elaboración Propia

## Grafica No. 7

### Pregunta Abierta

¿Que recomendaciones o sugerencias proporcionaría para mejorar la comunicación en medios digitales de la Escuela Nacional de La Marimba ?

62 respuestas



Que tengan más publicaciones en Facebook
Más marimbas
Que creen una página de Facebook o que la pongan en actividad por que no hay
Ninguna
Que traten de expandir sus usuarios, creando una fanepage para enviar solicitudes a estudiantes de diferentes establecimientos.
Más informacion
Campaña en redes sociales
Que sea mas conocida la marimba
Masificar donde se pueda conocer información de la institución

Entre la Pregunta Abierta donde indican en la mayoría de sugerencias, que:

Creen página de FB- a El Instituto

Que generen más publicidad para estar informado.

Que den difusión masiva en redes sociales. Y lo que me impulsa en plan estratégico, que es necesario la creación de la página de Fb. Para tener comunicación.

Fuente: Elaboración Propia

Formulario expuesto virtualmente, diseño Google forms, estructura personal

Nota: La recopilación de datos se hizo con el fin estudiantil, pero se propone como material para conocer opiniones y sea considerada para futuras mejoras. Ver anexo

1.15 FODA: Instituto Nacional de la Marimba (Ministerio de Cultura y Deportes)

<b>FORTALEZAS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuenta con el Apoyo del estado</li><li>• Apertura de diferentes cursos o Diplomados</li><li>• Realización de las Instalaciones con grandes apoyos de representantes anteriores con sueños, cumplidos.</li><li>• Datos aún pendientes por completar cuando se tenga a la persona encargada.</li></ul>	<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• No tienen manual de protocolo en situaciones de catástrofe</li><li>• No tiene Misión</li><li>• No tienen Visión</li><li>• No cuenta con página de Fb.</li><li>• Ni con plataformas virtuales</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Centro Cultural que implementara las enseñanzas de la marimba instrumento nacional.</li><li>• Implementación de nuevos protocolos</li><li>• Se puede actuar a tiempo en la información a través de las redes para relanzar o hacer crecer la institución en tiempos de covid-19</li></ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quedar en el olvido como reseña anterior</li><li>• Mala Imagen ante su reciente apertura</li><li>• Deficiencia de información en las redes sociales</li><li>• No contar con la administración efectiva.</li><li>• Acomodamiento ante la crisis de la pandemia.</li></ul>

## 1.16 Problemas detectados

Ante la realización del presente diagnóstico existió un problema universal al cual nos enfrentamos todos de la pandemia de Covid-19 que paralizó toda actividad normal existieron varias barreras para su desarrollo, sobre todo porque en un momento tuvimos el cierre de la Usac, la cual empezó a implementar medidas de reactivación y así conllevo la comunicación e información por medio de las plataformas y con sus metodologías implementadas se reinicia nuevamente activar, la segunda barrera y grande fue las fuentes de información de las empresas ya que ninguna empresa o institución estaba preparada con protocolo y esto lleva a tener contacto directo vía telefónica y de WhatsApp y lógicamente acomodarnos a la agenda de cada contacto para atendernos

A lo largo de método de recopilación de datos y de información se fue ampliando conocimiento sobre El Instituto Nacional de la Marimba se improvisan otras técnicas de aprendizaje o de recopilación de datos, ya que de forma presencial no fue posible por las mismas medidas de seguridad se observó y analizo que la institución, atravesó ante un daño directo de comunicación externa tras el paro y cierre afectando directamente la enseñanza y aprendizaje para el instrumento de la marimba y dentro de la misma línea se logra detectar el problema ante no tener un canal comunicativo para fortalecer en medidas de información y requerimientos considerándose como una gran debilidad para la de El Instituto Nacional de la Marimba ya que no cuenta con paginas institucionales de información para vía externa y así comunicar

Las medidas a implementar para información de sus alumnos en la retroalimentando sobre la información académica fue poca y al público en general ya no se informó de la existencia del establecimiento más en cuanto a un año de su apertura por lo cual se improvisó en aplicar un cuestionario virtual a un grupo de personas interesadas en la rama del arte donde nos indica en su mayoría que son pocos los que conocen de El Instituto Nacional de Marimba y los que las conocen no saben si existe una página del mismo, sin embargo si les gustaría conocer información sobre ellos, y confirmando tras las entrevistas a través de zoom se logra recopilar que solo por medio de WhatsApp es la comunicación directa a los alumnos en este momento de Pandemia.

Recalcando que las herramientas virtuales en este momento son de gran importancia para este diagnóstico ya que no se pudo tener acceso a los documentos escritos pero que afortunadamente existen varias bibliotecas virtuales por ejemplo las pagina de la biblioteca Usac, Google Académico y parte de la información que tiene la página del Ministerio de Cultura y Deportes.

Una táctica para resolver este problema y así reactivar la información de El Instituto Nacional de la Marimba seria la creación de plataformas sobre todo en Facebook que según la recopilación de datos una de las plataformas más usadas esto no llevara a evolucionar en vía de la enseñanza y la publicidad sobre la misma para futuras beneficios en comunicación externa.

### 1.17 Planteamiento del problema comunicacional

Según (Interiano, 2003, pág. 9) “La comunicación es un fenómeno de Interacción Social. Toda sociedad necesita para su desarrollo, establecer relaciones entre los seres humanos”  
Para (Belthami, 2007, pág. 20) en Comunicación en un mundo Cambiante nos indica que “Comunicar es Crear y compartir significados. Creamos significados siempre que pensamos acerca de nuestra acción al interactuar con los demás o incluso, cuando entramos en un Indicadores dialogo interno con nosotros mismos.



## 1.18 Indicadores de Éxito

Las herramientas principales son:

- Equipo o material técnico o de informática
- Apoyo Técnicos o Personal de Informática
- Cursos de apoyo para realización efectiva de las redes sociales (Facebook)
- Transporte (por el momento no se incluye porque todo es a nivel virtual)
- Dpto. de informática dar seguimiento a las plataformas de las mismas,

Ante circunstancias de Covid-19 queda ocupar el tiempo libre en generar ideas para la realización de las estrategias para empezar a informar al G. O.

Ante la crisis muchas personas están alteradas y en estos momentos no ven la información de publicidad fácilmente, pero se puede implementar la publicidad con mensajes de Positivismo y medidas de protección ante esta calamidad.

La comunicación se desarrolla por medio de transmisión de ideas o Pensamientos, por medio de señales, gestos, sonidos fónicos, buscando en diferentes modelos comunicativos los cuales tenemos que aprender a evolucionar y buscar herramientas en estos momento de crisis para quedar enterrados como institución si no sobresalir como en los tiempos de guerra, muchos murieron y pocos sobrevivieron porque aprendieron nuevas herramientas de sobrevivencia, en realidad esta es una oportunidad de crecimiento emocional, personal y empresarial.

## 1.19 Proyecto a Desarrollar

“Diagnóstico y propuesta de comunicación externa a través de la red social (Facebook) para El Instituto nacional de la marimba del ministerio de cultura y deportes”

## CAPITULO 2

### 2. Plan estratégico de comunicación

Una estrategia es direccionar a una acción por medio de diferentes acciones que nos llevan a realizar para la transmisión de mensajes internos y externos.

En el libro (Comunicacion, pág. 100) nos indica que El plan estratégico de la comunicación “Es una estrategia general a nivel de comunicación, mensaje, escrito para difundir con la finalidad la comunicación de la empresa.

(Perez, 2014, pág. 53) Nos indica en su tesis que el “El Plan de comunicación es un documento que recoge las políticas, estratégicas recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto interna como externa que propone realizar una organización”

#### 2.1 Descripción Técnica del Plan Estratégico de Comunicación

Tras haber realizado el diagnóstico se analiza que ante esta situación de la pandemia se perdió mucho la comunicación exterior, llevando a una y planteando formulario de cuestionario y a través de sus resultados se logra identificar que hace falta fortalecer la retroalimentación de usuarios.

Según artículo (Palabra y Razon, 2014) “La estructura de una plan deber ser capaz de adaptarse a cada empresa, institución u organismo para el que se desarrolle” a raíz del distanciamiento social que existe y sobre el del análisis del FODA se puede describir que la técnica de la Creación se analiza la creación de una plataforma (Facebook) ya que este trabajo se enfoque en una de las necesidades que sobresalió para su estudio dentro de El Instituto Nacional de la Marimba la cual reforzaría la comunicación externa .

## 2.2 Objetivos de la Estrategia

Estrategia son técnicas para implementar y así conseguir ventajas en el mercado.

En la tesis de (Salazar, 2009, pág. 40) se refiere a la estrategia como “Conjunto de prácticas e instrumentos de Intercambio comunicacional dirigidos a mostrar una realidad nueva , cuestionar y revisar lo previo , modificar prácticas y actitudes”

## 2.3 Objetivos General

Mejorar la comunicación digital externa del Instituto Nacional de la Marimba (Ministerio de Cultura y Deportes) a través de la red social (Facebook) ante la crisis de Covid-19 para crear una mejor retroalimentación de la comunicacional externa.

## 2.4 Objetivo Específicos

- Crear un canal de comunicación e interacción informativo digital página (Facebook) para seguir informando de la existencia de la Institución a la sociedad.
- Informar al G. O. sobre el Instituto Nacional de la Marimba para conocer los servicios que ofrece.
- Analizar la situación actual de la comunicación externa en el contexto de la red social (fb) del Instituto Nacional de la Marimba, ante la situación de covid-19

## 2.5. Misión

Lograr que llegue a empoderarse en la sociedad como una institución que tiene herramientas para comunicarse a través de una plataforma que se pueda consultarse en cualquier momento desde cualquier lugar para tener acceso a la información pública que este en ella y obtener contacto directo por medio de los mensajes, dudas o consultas que puedan hacer por medio de cualquier medio virtual.

## 2.6. Visión

Ver en marcha para la institución lo cual puede direccionarse por medio del Ministerio de Cultura y Deportes para beneficio de El Instituto Nacional de la Marimba y así también beneficios públicos, estudiantiles y maestros en la comunicación virtual directa.

## 2.7 Elementos comunicacionales aplicables según diagnóstico.

2.7.1 Comunicación: Desde tiempos muy antiguos se ha fomentado como base para comunicarnos, siendo un proceso interactivo e interpersonal, o bien es un lazo que une a dos o más personas para llegar a un desarrollo comunicacional. Según Interiano (Carlos, 2003, pág. 9) “La comunicación es un fenómeno de Interacción Social. Toda sociedad necesita para su desarrollo, establecer relaciones entre los seres humanos” “Comunicar es Crear y compartir significados. Creamos significados siempre que pensamos acerca de nuestra acción al interactuar con los demás o incluso, cuando entramos en un dialogo interno con nosotros mismos.

Para Pace (Belthami, 2007, pág. 9)” La comunicación se desarrolla por medio de transmisión de ideas o Pensamientos, por medio de señales, gestos, sonidos fónicos, buscando en diferentes modelos comunicativos en los que hay elementos que se lleven a cabo los elementos de comunicación”

### 2.7.2 Comunicación Asertiva

La palabra asertividad fue aplicada por primera vez por terapeutas entre los años 1950 y 1960 definida por Joseph Wolpe en 1958, (Hernandez, 2014, pág. 12) La relación que tiene con la comunicación es lo que da transmisión directa o constante del mensaje entre 2 o más seres humanos. No es un rasgo de personalidad, pero sí de conducta como viabilidad que se puede mejorar para establecerse en la sociedad.

### 2.7.3 Comunicación Externa

Según (Ferrerías Rodríguez, 2011) en su tesis nos indica “La comunicación corporativa externa es una de las principales herramientas de proyección con las que cuenta la empresa a la hora de transmitir sus valores, su filosofía y la misión por la que lleva a cabo su actividad. Según (Chacon, 2016, pág. 12) nos indica que “Son los actos comunicativos dirigidos a públicos externos con el fin de mantener o perfeccionar las relaciones pública y así aprovechar mejor la imagen corporativa de la organización” Ayuda a la relación del comunicador y receptor para fortalecer las relaciones bidireccionales de diferentes acciones.

La importancia de la comunicación externa para cada empresa o institución es fundamental, pero sobre todo en estos tiempos de calamidad la cual lleva a buscar otros medios comunicativos que en su momento son parte de la vida, pero por cualquier motivo no eran prioridad, hoy en día sobrevivimos si hay comunicación externa sobre todo por medio de las plataformas.

### 2.7.4 Elementos de la Comunicación

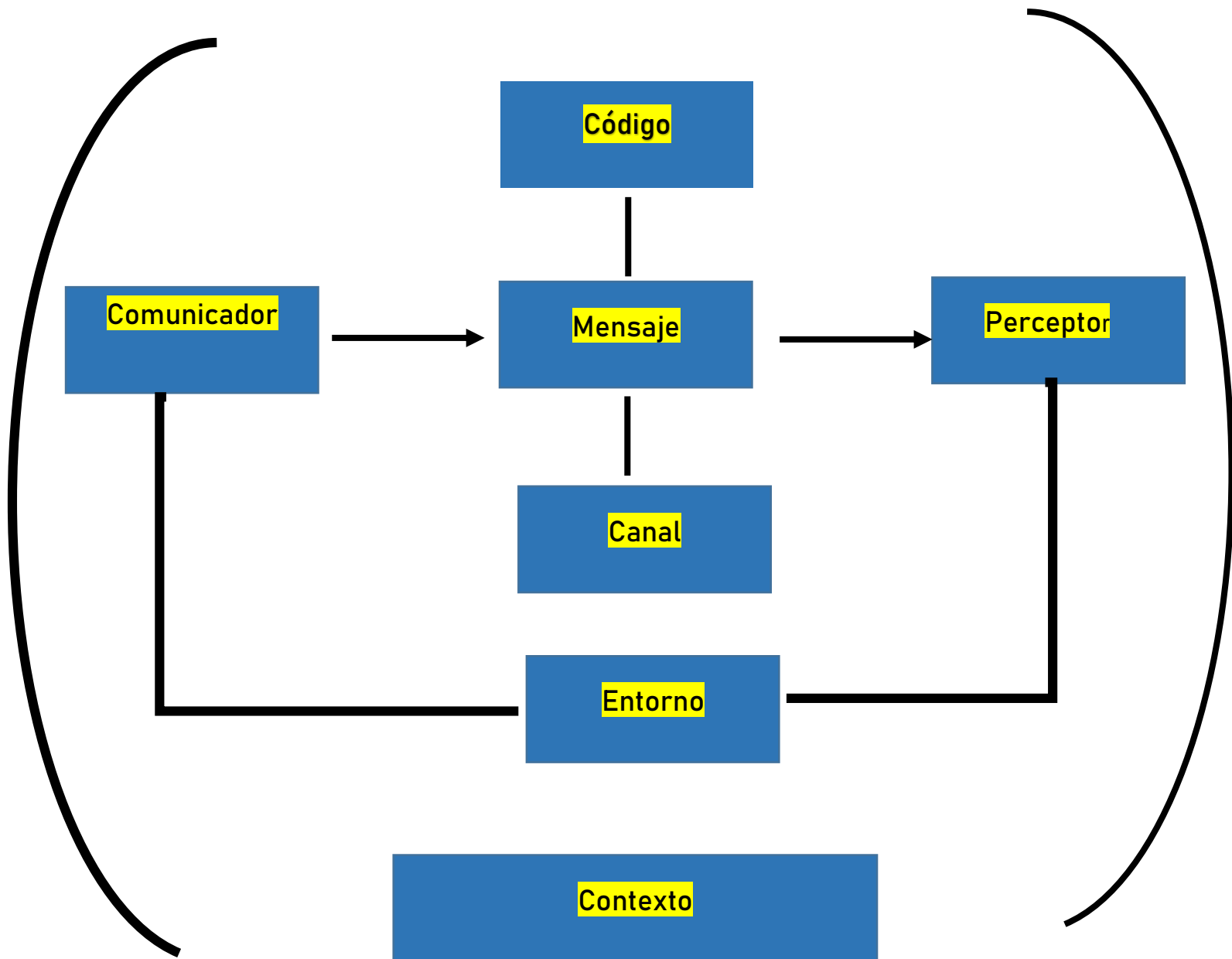
Se refiere al conjunto de elementos comunicacionales que llevan a un fenómeno de diferentes resultados y de entendimiento. Se compone de diferentes elementos importantes para el desarrollo del proceso de una comunicación “El receptor, Mensaje, Canal, Código, Contexto y Retorno” Según Interiano (Carlos, 2003, pág. 18) Pero a su vez todo proceso lleva a un solo objetivo, entender la comunicación.

### 2.7.5 Comunicación Interpersonal

Según la Tesis de Merida Morales la comunicación Interpersonal es “ La llave que abre los caminos de las relaciones humanas, de la convivencia entre los individuos de progreso y desarrollo social, para que exista una verdadera comunicación entre dos personas o en grupos es necesario que todos tengan la posibilidad de intercambiar constantemente sus roles de comunicadores y receptores simultáneamente (E., 2016, pág. 18)

El hablar directamente con otra persona es una relación interpersonal, basándose en emociones y sentimientos, pero es el primer punto de comunicación directa como proceso de comunicación emisor y receptor enviando y recibiendo mensajes.

### 2.7.6 Esquema de la Comunicación:



Fuente: Interiano (Carlos, 2003, pág. 22)

### 2.7.7 Las redes sociales

son estrategias de comunicación muy viables para esta época en la cual vivimos, donde se demuestra que hemos aprendido a evolucionar o bien tenemos que aplicarlo para sobrevivir según análisis la página de Facebook, tiene gran alcance y es factor importante para entablar comunicación externa. Según artículo de (Ferrerías Rodríguez, 2011) “Estar conectados son sus audiencias y cultivar la relación de proximidad, articulando la sensación de compartir tiempo y espacio, así como interés e inquietudes dentro de una misma comunidad, no se trata solo el medio dialogue con sus lectores, sino de que además construya contextos de acción para que sean los lectores quienes puedan identificarse entre sí y crear redes de confianza y colaboración mutua” o sea que no solo se trata de crear plataformas ( Facebook) sino que también es el medio de relaciones intervirtuales para tener una comunicación de éxito.

### 2.7. 8 Facebook

Es ahora una de las bases para las empresas quien genera posicionamiento entre los usuarios, anteriormente su utilidad ha sido desde encontrar la dirección, número de teléfono, horario, e información de toda la empresa e institución siendo así una de las herramientas directa de comunicación.

Referencia de Facebook Según en la tesis de (Miralles, 2016, pág. 11) “Es una red social que inicio Mark Zuckerberg 2004 como una plataforma para los estudiantes de Harvard pudieron comunicarse entre ellos. Actualmente es una de las redes sociales con mayor tráfico en todo el mundo. A pesar de que el nacimiento de otras redes han estado presentes Facebook sigue siendo claramente la referencia mayoritaria” En medio de esta época de crisis el uso de esta plataforma es importante para poder sobrevivir y salir a flote en la comunicación virtual por ello la creación de la plataforma ayudara a permanecer comunicado de una forma más afectiva sin contacto directo.



## 2.8 Alcances y límites de la Estrategia

### Alcances:

El Instituto Nacional de la Marimba cuenta con sus instalaciones independientes donde hay personal que puede llevar el control de la página.

Hay disponibilidad de apoyo dentro El Instituto nacional de la Marimba

La creación de la Plataforma es muy rápida y solo necesita monitoreo de actualización de información.

La situación de Covid-19 no impide crear la página, porque todo es sistema virtual.

### Limites

Se puede lograr con previa autorización de la central Ministerio de Cultura y Deportes.

No cuenta con Dpto. Informático independiente de El Instituto Nacional de la Marimba

Covid-19 tiene al personal de toda institución en diferentes disposiciones de horarios para laborar.

## 2.9. Metodología para la aplicación de la Estrategia de Comunicación

Anterior para llegar a este proceso primero se tuvo que realizar un método descriptivo del diagnóstico con técnicas recolección de datos en la que se utilizaron encuestas y entrevistas con enfoque cuantitativo que permitieron una observación directa para el estudio.

## 2.10 Actividades para la Operatividad de la Estrategia

2.10.1 Propuesta 1: “Creación de la página de Facebook “

(Diseño de Logo y Portada)

2.10.2 Propuesta 2: “Campaña de Concientización para prevención contagio Covid-19”

4 Post

2.10.3 Propuesta 3: “Capacitacion: Virtual Para los alumnos del Instituto Nacional de la Marimba” Realizada la 1ra. Semana de Septiembre.

## 2.11 Cronograma AGOSTO - SEPTIEMBRE

*Cronograma Plan Comunicacional  
Agosto - Septiembre  
Escuela Nacional de la Marimba  
EPS USAC  
Escuela Ciencia de la Comunciacion*

*SJ.*



	AGOSTO DEL 1 A 15	AGOSTO DEL 16 AL 30	SEPTIEMBRE DEL 1 AL 15
CREACION DE LA PAGINA FB	✓		
CREAR VIDEO DE BIENVENIDA POST P		✓	
MATERIAL PARA CAMPAÑA DE CONCIERTIZACION COVID 19 "CUIDATE"		✓	
CAPACITACION VIRTUAL "DIAGNOSTIVO SOBRE LA CREACION DE UNA PAG. WEB" POR MEET			✓

## 2.12 Financiamiento:

50 % Propio (La mayoría de Actividades se realización en forma personal y ayuda profesional)

50 % Institución

2.13 Presupuesto		
Actividad o Producto	Precio Unitario	
Propuesta 1: Creación de la Página fb: Diseño de logo y Portada	Q. 400.00	Q. 400.00
Usos de Línea Fija de Internet:	Q. 200.00	Q. 200.00
Propuesta 2		
Campaña de Concientización para prevención contagio Covid-19 “Cuídate”		
4 Post	Q. 150.00 x 4	Q. 600.00
Propuesta 3 : Capacitación Virtual	Q. 200	Q. 200.00
Administrador Comercial para Pág. (para darle seguimiento, manejo a la página como todo material de educativo y publicitario, seguidores y comentarios)	Q. 300.00	Q. 300.00
	Otros.	Q.500.00
	Costo Total Proyecto :	Q.2,200.00

## 2.14. Beneficiarios

### Primarios:

Autoridades del Instituto Nacional de la Marimba del Ministerio de Cultura y Deportes y docentes del área para poder agilizar y subir información con fines educativos para toda la población.

### Secundarios:

Los 130 Alumnos inscritos en el Instituto Nacional de la Marimba que podrán ver la información constante con fines educativos y Población en General con gusto en el arte y la cultura

La escuela de Ciencias de la Comunicación y la Usac

## 2.15. Recursos Humanos

Diseñador: Sulma Juárez EPS de la licenciatura en Ciencia de la Comunicación 2,020, realizara los bocetos de cada producto de comunicación impreso.

Capacitador: Lic. Amary Ángel Coordinador del Instituto Nacional de la Marimba, Sulma Juárez EPS de la licenciatura será los encargados de la capacitación en agendada.

Administrador Comercial: Persona propuesta para llevar el control de la página de Fb del Instituto Nacional de la Marimba, para darle seguimiento, manejo a la página como todo material de educativo y publicitario, seguidores y comentarios.

Todo el equipo E.P.S.

Master Evelyn Morazán, Coordinadora E.P.S

Licda. Brenda Chacón Coordinar Anterior de Grupo E.P. S.

Licda. Evelyn Hernández Coordinadora de grupo

Compañeros de E. P. S

## 2.16. Áreas Geográficas de Acción

Ciudad de Guatemala y en todo lo que se dé a su alcance.

2.17. Cuadro Comparativo de Estrategias.

CUADRO COMP ESTRATEGICO PARA INSTITUTO NACIONAL DE LA MARIMBA					EPS SJ. 2,020	
Actividad O Producto Comunicacional	Objetivos específicos	Presupuesto	Recurso Humano	Área geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecucion
Producto No.1 Creacion de Página de Facebook Institucional directamente para El Instituto Nacional de la Marimba	Crear un Vinculo directo entre alumnos y maestros y que utilicen la pag. como mediocon informacion eduactiva.	Q. 600.00	Epesista	Ciudad de Guatemala y en todo lo que se dé a su alcance.	Población en General con gusto en el arte y la cultura	Ira. Y segunda semana de Agosto
	Resaltar la información de El Instituto para que tenga flujo de comunicación externa ante la poblacion en General				Alumnos y maestros	
Producto No, 2 Campaña para Prevencion Contagio Covid-19 "Cuidate"	Concientizar a la poblacion haciendo presencia del Instituto.	4 Post x 150.00	Epesista	Ciudad de Guatemala y en todo lo que se dé a su alcance.	Población en General con gusto en el arte y la cultura	entre 3ra y 4ta semana de Agosto
Producto 3. Capacitacion Virtual	Estreñar la comunicación directa externa por medio de lo virtual para seguir educando a los alumnos	200	epesista y Lic. Amauri Angel	Ciudad de Guatemala y en todo lo que se dé a su alcance.	Población en General con gusto en el arte y la cultura	entre Ira. Y Segunda Semana de Septiembre (agendado)

Fuente: Investigación Propia

## Capítulo 3

### 3. Informe de la Ejecución

Tras la realización y recopilación de datos se expone un informe sobre los avances del proceso del EPS de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, así como un informe expuesto al consejo directivo del EPS de las fases 1 y 2 correspondiente al diagnóstico y el plan estratégico para el Instituto Nacional de la Marimba para análisis y aprobación.

Luego se hace la segunda presentación ya realizada ante el encargado del Instituto Nacional de la Marimba en donde se exponen planteamiento de la estrategia lo cual se expone el material y muestras en digital de la línea grafica como productos comunicacionales a realizarse, lo que permitió coordinación y cambios para gestión de edición de contenidas en la estrategia.

Y aunque la información y datos recolectados se obtuvieron a tiempo para realización de estrategia fue diseñada en base a los resultados obtenidos del Diagnóstico de Comunicación previamente elaborado se llevó a cabo la ejecución del proyecto comunicacional “Diagnóstico y propuesta de comunicación externa a través de la red social (Facebook) para el instituto nacional de la marimba del ministerio de cultura y deportes” durante los meses de agosto y septiembre del 2,020.

El impacto de la Estrategia de comunicación implementada, trajo resultados positivos en acercamiento directo ante la sociedad a nivel externo de la Institución dentro de la línea virtual y que los mantendrá comunicados en el futuro como un canal comunicativo.

### 3.1 Nombre de la Ejecución # 1 de la Estrategia

- “Creación de la página de FB INMA (Área Académico Inma) para tener contacto directo con el G. O “
- Creación del Logo y Portada
- Creación de Video Post de Bienvenida para la página de Facebook.

Se propone la creación de la página de Facebook del Instituto Nacional de la Marimba (Ministerio de Cultura y Deporte) lo cual incluirá el diseño de la misma, entre el perfil y la portada

También incluimos la creación del Logo de la institución cuidando los colores institucionales del ministerio por ser una dependencia del mismo.

#### 3.1.1 Objetivo de la Actividad:

Fortalecer los procesos comunicacionales entre el usuario y población en general del instituto Nacional de la Marimba mediante una estrategia que promueve el uso de la plataforma de Facebook y propicie la formación académica de los estudiantes en el desarrollo del instituto Nacional de la Marimba a través de la página del instituto y llegar a una mejor comunicación externa directa entre la población guatemalteca.

Realización de Logo del Instituto Nacional de la Marimba

1 Post de Bienvenida de la página de Facebook

Medio Utilizado:

Medio digital a través de una plataforma de Facebook para el Instituto Nacional de la Marimba.

Área geográfica de impacto

Zona regional de zona 4, y sus perímetros de la ciudad capital de Guatemala.

Presupuesto en esta acción: (Monto para ésta Acción)

Q. 400.00 de Diseño de creación de página de Facebook

Q. 200. 00 Servicios de Línea Fija de Internet, todo con financiamiento de Epesista.



### 3.1.2 Ejecucion de la Estrategia No. 1 Creacion de Pagina de Facebook

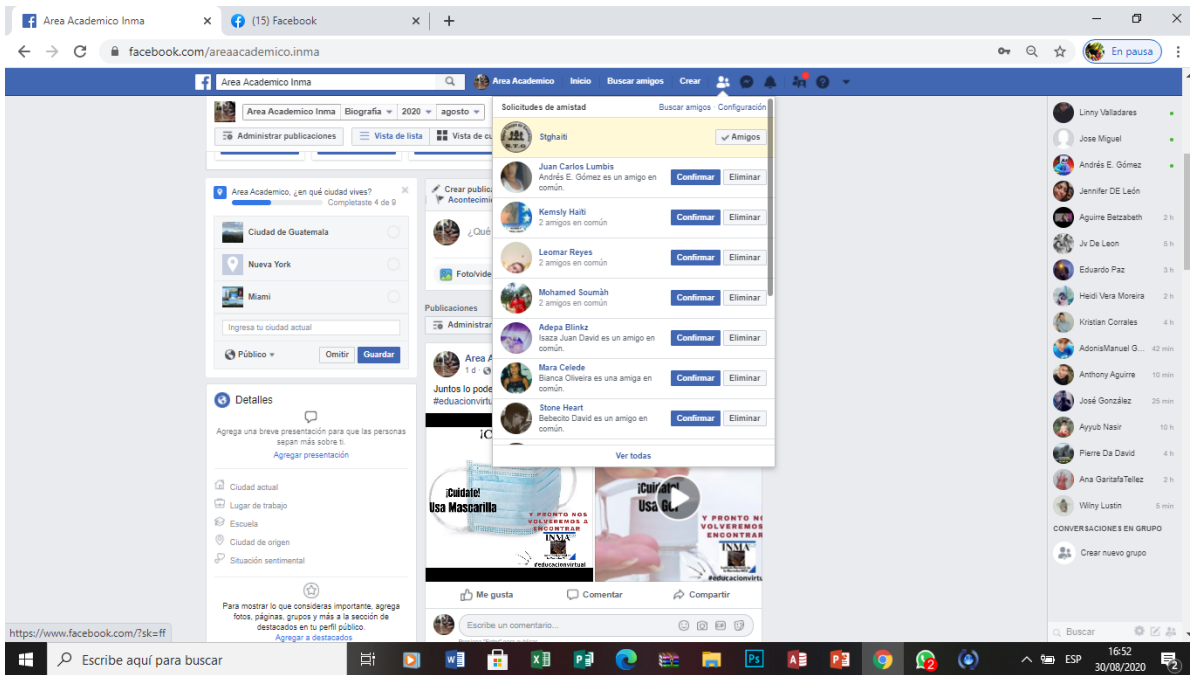
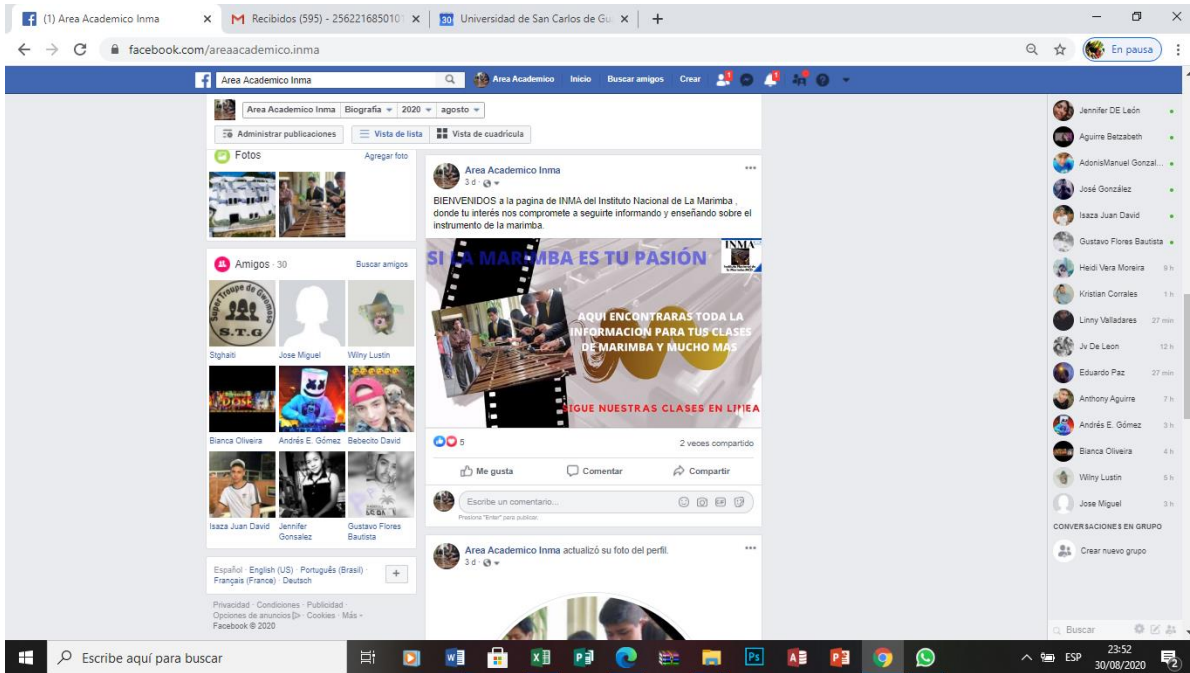
- Creacion del Logo y aprobacion para pagina.



- Pagina de Facebook (INMA Area Academico)



- Creación de Video Post Bienvenida para la página de Facebook



### 3.2 Nombre de la ejecución #2 de la estrategia

“Campaña de Concientización para prevención contagio Covid-19 “

#### 3.2.1 Objetivo de la Actividad:

Fortalecer el proceso de relación bidireccional de la página de Facebook, y las relaciones públicas mediante la campaña de prevención de Covid-19

Realización de 1 Post Lávate las manos

2do. Post Usa mascarilla

3ro. Usa Gel

4to. Distanciamiento Social

Medio Utilizado

Medio Digital, a través de Post los cuales fueron promocionales en la página de Facebook

Área geográfica de impacto

Ciudad Guatemala.

Presupuesto en esta acción: (Monto para ésta Acción)

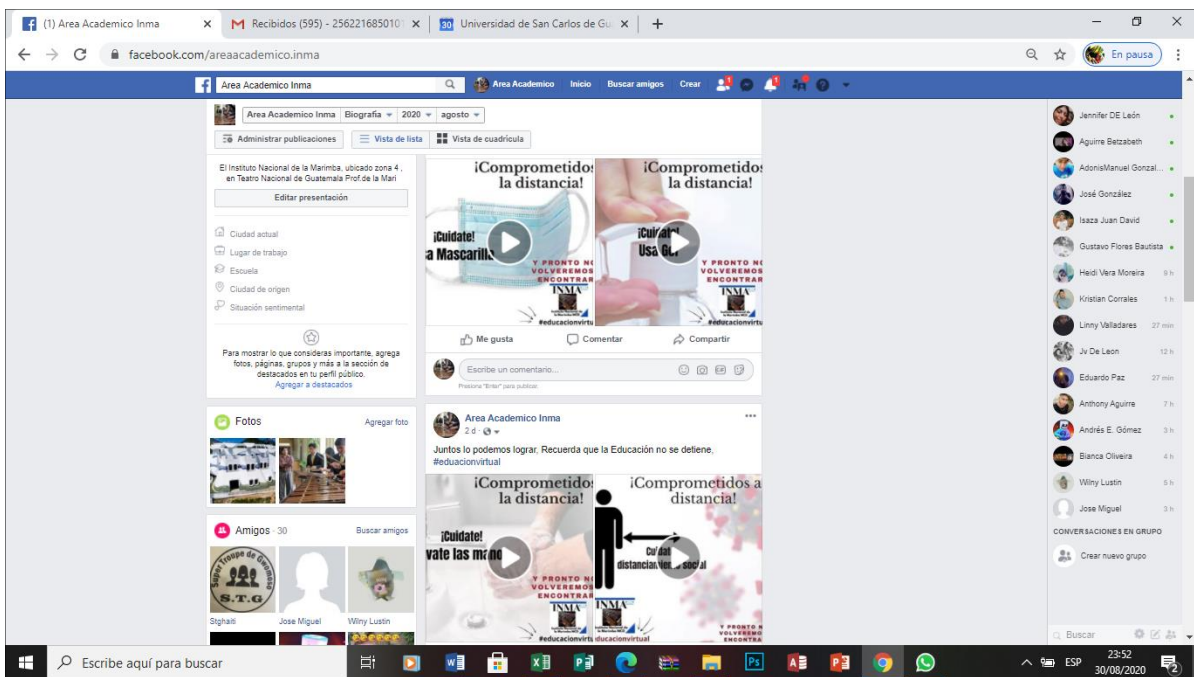
Q. 600 (Seis cientos quetzales exactos) Uso para la creación de diseño de los 4 Post y su ejecución en la página.

3.2.2 Ejecución No. 2 Campaña de Concientización para Prevención Covid-19 “Cuidate”

- Realización de Arte para 4 Post



- Ejecución de Campaña Prevención Covid-19 “Cuidate”



### 3.3 Nombre de la Ejecución # 3 de la Estrategia “Capacitación Virtual”

“Diagnóstico sobre la creación de una página web”

#### 3.3.1 Objetivo de la Actividad

Fortalecer la relación entre los alumnos del Instituto Nacional de la Marimba, implementado dentro del programa de Nivelación y capacitación que llevan los alumnos en la interacción de clases virtuales con el fin educativo.

#### Medio Utilizado

Meet <http://meet.google.com/ngz-dwkf-bzu> programado por Sulma Juárez Capacitador Para el viernes 4 de septiembre del 2,020

#### Área geográfica de impacto

Grupo de 43 alumnos del Instituto Nacional de la Marimba (MCD) y docentes.

Presupuesto en esta acción: (Monto para ejecutar esta acción)

Q. 200.00 (Doscientos quetzales exactos) que conllevan la realización de la capacitación y con anexo a un invitado adicional de redes sociales. La ejecución quedara en reserva para la primera semana de septiembre del 2,020 por motivo de agenda llena del Programa de nivelación del Licdo. Amaury.

### 3.3.2 Ejecucion No. 3 Capacitacion Virtual Para los alumnos del Instituto Nacional de la Marimba

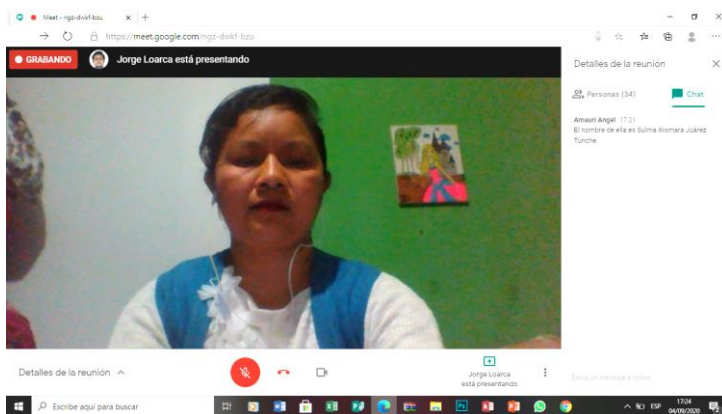
“Expectativas de comunicación virtual, Del programa de Nivelación y Capacitación”

Realizada viernes 4 de septiembre del 2,020

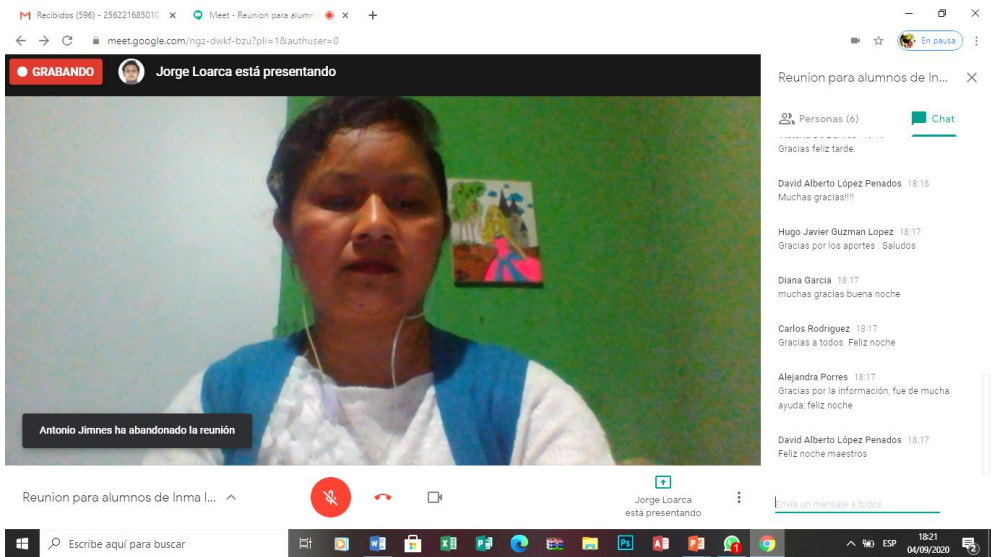
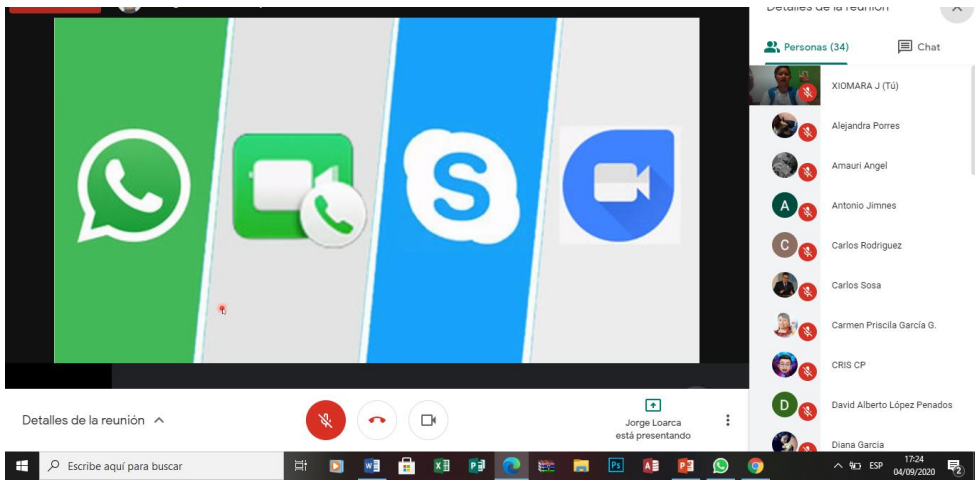
En horario de : 17:00 hrs por medio de:

Meet <http://meet.google.com/ngz-dwkf-bzu>

programado por Sulma Juárez Capacitador  
y capacitador Inivitado Jorge Loarca







https://meet.google.com/ngz-dwlf-bzu

GRABANDO Jorge Loarca está presentando

Detalles de la reunión

Personas (34)

Amauri Angel 17:21  
El nombre de ella es Sulma Xiomara Juárez Tunche

David Alberto López Penados 17:25  
1 de carga

Amauri Angel 17:26  
Interesante este dato. No lo conocía.  
Una pregunta sería ¿Cómo grabar con OBS sin correo institucional de una forma segura y completa?

Carlos Rodriguez 17:27  
Para grabar hay una opción con OBS  
Y es gratuito

Amauri Angel 17:28  
Si con OBS está grabando Anyelo creo, pero solo da 15 minutos según tengo entendido

Envía un mensaje a todos

estuardo luna Leonel Sánchez Amauri Angel David Alberto L... Diego Alejandr... Carmen Priscil... Jorge Loarca

Escribe aquí para buscar

17:29 04/09/2020

Recibidos (596) - 256221685010 x Meet - Reunion para alumnos de In... x

meet.google.com/ngz-dwlf-bzu?pli=1&authuser=0

GRABANDO Jorge Loarca está presentando

Las expectativas de comunicación virtual del Programa de Nivelación y Capacitación.  
Diagnóstico sobre la creación de una página web.

Jorge Mario Loarca  
Asesor Digital

Reunion para alumnos de In... x

Personas (6)

Añadir personas

Sulma Xiomara Juarez Tunche ...

CRIS CP

Jorge Loarca

Jorge Loarca (presentación)

Marco Adolfo Mansilla garcia

Mario Bámaca

Tú Mario Bámaca Jorge Loarca CRIS CP Marco Adolfo Mansilla g...

Escribe aquí para buscar

18:23 04/09/2020

3.4 Programación y Calendarización:

No.	Actividad	MESES															EPS S.J. 2020														
		Marzo			Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre								
	Semanas	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5
1	Elaboración y entrega de informes de Fase Propedéutica, más investigación de campo inicial																														
2	Proceso de entrega papelería para completar inscripción EPS- Licenciatura																														
3	Variedad de Conferencias EPS USAC :																														
4	Elaboración, revisión y entrega de la Evaluación 1. Diagnóstico de Comunicación																														
5	Elaboración y entrega - 2. Plan de Comunicación																														
6	3. Ejecución del algunas Estrategias del Plan de Comunicación																														
7	Entrega del informe de los 3 capítulos para revisión																														
8	Recepción y revisión final de informe final																														
9	Evaluaciones de los informes-presentaciones individuales																														
10	Impresión final de informe empastado con cd's																														

## Conclusiones

Tras haber realizado el presente trabajo y haber recopilado la información a través de un diagnóstico de investigación científico para el desarrollo de este proyecto, se determinaron y se propusieron estrategia realizado tras varios meses de desarrollo que conllevo el Ejercicio Profesional Supervisado de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se logró identificar los Medios de comunicación externa que requieren demanda para beneficio del Instituto Nacional de la Marimba (MCD) en fortalecimiento de dicha estrategia planteada.

Se propusieron materiales de promoción como (Post, Videos Post de Bienvenida, Diseño de Campaña promocional, logotipo, todo material virtual) adecuados para llevar la relación comunicacional externa del instituto Nacional de la Marimba logrando un impacto de comunicación a través de la plataforma de Facebook como medio directo de comunicación externa.

Tras haber analizado los factores negativos en cuanto a la pandemia Covid-19 el cual tuvo un impacto de interrupción en el proceso de la comunicación en las empresas que llevo a proponer todas las herramientas virtuales para que el canal comunicación no se pierda si no estar a la vanguardia para seguir información al alumnado y grupo objetivo.

La conclusión de dicha investigación científica y trabajo desarrollado es directamente un aporte para el desarrollo de la comunicación externa del Instituto Nacional de la Marimba ya que incrementara los beneficios para ampliar la promoción del mismo y sigan conociendo la sociedad las instalaciones donde podrán encontrar diferentes cursos para el aprendizaje del Instrumento de la Marimba.

## Recomendaciones

Realizar un manual de prevención para la institución como manual de prevención en cuanto a Catástrofes que se presenten en la vida cotidiana.

Contar con herramientas del sistema Digital para que se puede promocionar libremente temas educativos para el Instituto Nacional de la Marimba.

Se recomienda la creación de la Misión y Visión al igual que los Valores del establecimiento para que se pueda establecer la identidad directa del centro educativo, como el nombre de lugar establecerlo fijamente ya que la mayoría lo conoce como Instituto Nacional de la Marimba y lo que en decreto gubernativo está registrado como Instituto Nacional de la Marimba, así poder establecer documentación directa para el alumnado con su respectivo nombre correcto.

Recalcar a los nuevos estudiantes del EPS poder tomar como ejemplo este programa virtual como parte de su vida, y a no rendirse ante obstáculos para no lograr sus metas en todo lo que se emprenda, Covid-19 nos dejó tiempos de era digital y a seguir evolucionando en prosperidad.

Esforzarse día a día, para poder llegar a la meta, venciendo las barreras internas y externas que se puedan presentar para la realización del EPS.

Y así culminar con éxito para ser ejemplo de persistencia, profesionalismo y orgullo de la prestigiosa Universidad de San Carlos de Guatemala.

## Referencias

- 5, C. n. (22 de mayo de 20). Conferencia %. En E. C. Cuantitativo, Enfoque Cualitativo y Cuantitativo. material de apoyo conferencia . Obtenido de enfoque Cualitativo y Cuantitativo.
- Amauri Angel, A. B. (2003). La marimba en Guatemala. Guatemala: Ministerio de Cultura y Deporte, Marimba de concierto de Bellas artes.
- America, D. C. (30 de Octubre de 2017). [www. dca.gob.gt](http://www.dca.gob.gt). Obtenido de [https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/el-instituto-nacional-de-la-marimba-retoma-el-camino/?utm\\_content=bufferf66d7&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter.com&utm\\_campaign=buffer&fbclid=IwAR3pcLNTpGK4I1ha9S-gb4dOpdb0GnF6d3n8LQkq3Oz7m0w](https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/el-instituto-nacional-de-la-marimba-retoma-el-camino/?utm_content=bufferf66d7&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer&fbclid=IwAR3pcLNTpGK4I1ha9S-gb4dOpdb0GnF6d3n8LQkq3Oz7m0w)
- Ariza, M. B. (2007). Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa, teorías procesos. Obtenido de google books: <https://books.google.com.gt/books?id=B2L6wakmpIwC&lpg=PA59&dq=la%20encuesta%20puede%20ser%20tecnica%20cualitativa&hl=es&pg=PA4#v=onepage&q&f=false>
- Belthami, P. (2007). Comunicación en un mundo Cambiante. Mcgraw Hill.
- Bruno, L. D. (mayo de 2007). El diagnóstico de Comunicación. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/5565/el-diagnoc3b3stico-comunicacional-daniela-bruno.pdf?sequence=1>
- Cadilie, M. S. (2008). Elaboración de un paquete educativo. Universidad Nacional de la Plata, Fact Posgrado.
- Carlos, I. (2003). Semiología de la Comunicación. Guatemala: Sophos.
- Chacon, t. L. (2016). Comunicación organizacional. Ciudad, Guatemala: Usac.
- Comunicación, P. e. (s.f.). plan estratégico de comunicación . Manuales prácticos de la Pyme.
- E., T. M. (2016). Barreras de la comunicación interpersonal entre entrenadores y atletas de alto rendimiento de la FNA. Guatemala: Usac , Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Ferreras Rodríguez, E. M. (2011). La estrategia de la corporación en Facebook y Twiter. Razon y Palabra , <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199519981018.pdf>.

- Guatevision. (18 de octubre de 2018). guatevision. Obtenido de <https://www.guatevision.com/espectaculos/cultura/escuela-nacional-de-marimba-una-realidad>
- Hernandez Sampieri R., F. C. (2010). Metodologia de la Investigacion . En Sampieri. Mexico: Interamericana Editores S. A de C. V. .
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Metodologia de la Investigacion . Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernandez, G. R. (2014). La comunicacion Asertiva . Bogota: Univer Militar Nueva Granada.
- Interiano, C. (2003). Semiologia de la Comunicacion. Guatemala: Sophos.
- Investigacion, T. d. (s.f.). Tecnicas de Investigacion. Obtenido de <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>: <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>
- Libre, P. (13 de marzo de 20). Primer caso Covid19. Obtenido de Prensa libre: <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/coronavirus-alejandro-giammattei-confirma-el-primer-caso-de-covid-19-en-guatemala/>
- Libre, P. (30 de octubre de 2018). Prensa Libre . Obtenido de <https://www.prensalibre.com/vida/escenario/inauguran-la-escuela-nacional-de-la-marim>: <https://www.prensalibre.com/vida/escenario/inauguran-la-escuela-nacional-de-la-marimba/>
- Mcd.gob.gt. (26| de junio de 2013). Ministerio de Cultura y Deportes. Obtenido de [mcd.gob.gt: http://mcd.gob.gt/marimba-de-concierto-de-bellas-artes/](http://mcd.gob.gt/marimba-de-concierto-de-bellas-artes/)
- Michelle, A. N. (julio de 2015). Manual de Citas y Referencias Bibliograficas, apa google book. Obtenido de Google Book : <https://books.google.com.gt/books?id=FMrIDwAAQBAJ&lpg=PR1&dq=como%20citar%20para%20una%20tesis&hl=es&pg=PR1#v=onepage&q=como%20citar%20para%20una%20tesis&f=false>
- Miralles, T. B. (2016). Caso de Exito en Facebook . Universidad Miguel Hernandez.
- Noticias, A. G. (17 de Febrero de 2019). Agencia Guatemalteca de Noticias (AGN). Obtenido de <https://agn.gt/cursos-libres-inician-manana-en-la-escuela-nacional-de-la-marimba-de-guatemala/>
- Orantes, L. H. (s.f.). La Marimba , un estudio historico Organologico y cultural . Fondo de Cultura Economia.
- Organization, W. H. (2020). World Health Organization (WHO). Obtenido de Organizacion Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es>

- Palabra y Razon. (diciembre de 2014). Obtenido de El Plan de Comunicacion Estructura y Funciones: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199532731046.pdf>
- Perez, T. C. (2014). Diagnostico y Plan de Comunicacion de la Delegacion del Igss de Escuintla. Guatemala: Escuela Ciencias de la Comunicacion , Usac.
- Rosales, M. (Febrero de 2020). Conf. Preodeutico Diagnostico de Comunicacion. Diagnostico de comunicacion. Universitaria de Usac Guatemala: conferencia .
- Salazar, T. V. (2009). Estrategia comunicacional para consolidar el posicionamiento de la Marca. Caracas, Venezuela: Universidad Catolica Andres bello.
- Sandoval, T. A. (2016). Diagnostico situacional de Comunicacion interna y Externa de la empresa Protec industrial . Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicacion .



## ANEXOS

### Material de las fuentes virtuales

The advertisement features a dark blue background with a photograph of a marimba ensemble performing on a stage. The text is centered and includes the following information:

**GOBIERNO DE GUATEMALA** | **MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES** | **MES DE LA MARIMBA**

El Ministerio de Cultura y Deportes  
en el marco del MES DE LA MARIMBA  
presenta a

**Marimba de la  
Universidad de Costa Rica**  
sede Guanacaste

y la

**Marimba de Concierto  
de Bellas Artes**

**MARTES 4 DE FEBRERO**  
Auditorio de la Escuela Nacional  
de la Marimba  
10:00 horas  
*Presentación para estudiantes*

At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, along with the website [www.mcd.gob.gt](http://www.mcd.gob.gt) and the text "Cultura y Deportes".

Publicidad web mcd.gob



Teatro Nacional o Centro Cultural Miguel Angel Asturias

Instituto Nacional de la Marimba



Inauguración el 30 de octubre del 2018 Instituto Nacional de la Marimba



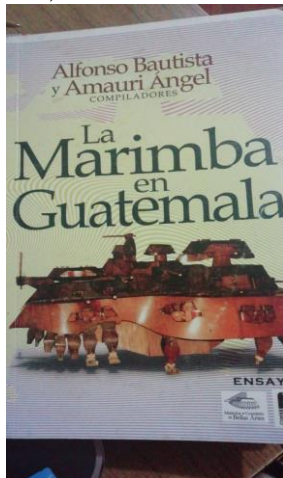
fotos de reseña Prensa Libre





fotos de Reseña por AGN

Material Recopilada personalmente, de El Instituto Nacional de la Marimba





Ejemplo de Guía de Observación

Guía de Observación:	
“Diagnóstico y propuesta de Comunicación de Comunicación externa a través de las redes sociales (Facebook) para El Instituto Nacional de Marimba del ministerio de Cultura y Deportes”	
Observación:	

Conferencias en Meet Con Lcdo. Amauri Ángel  
1ra. Conferencia del 15 de julio 2020

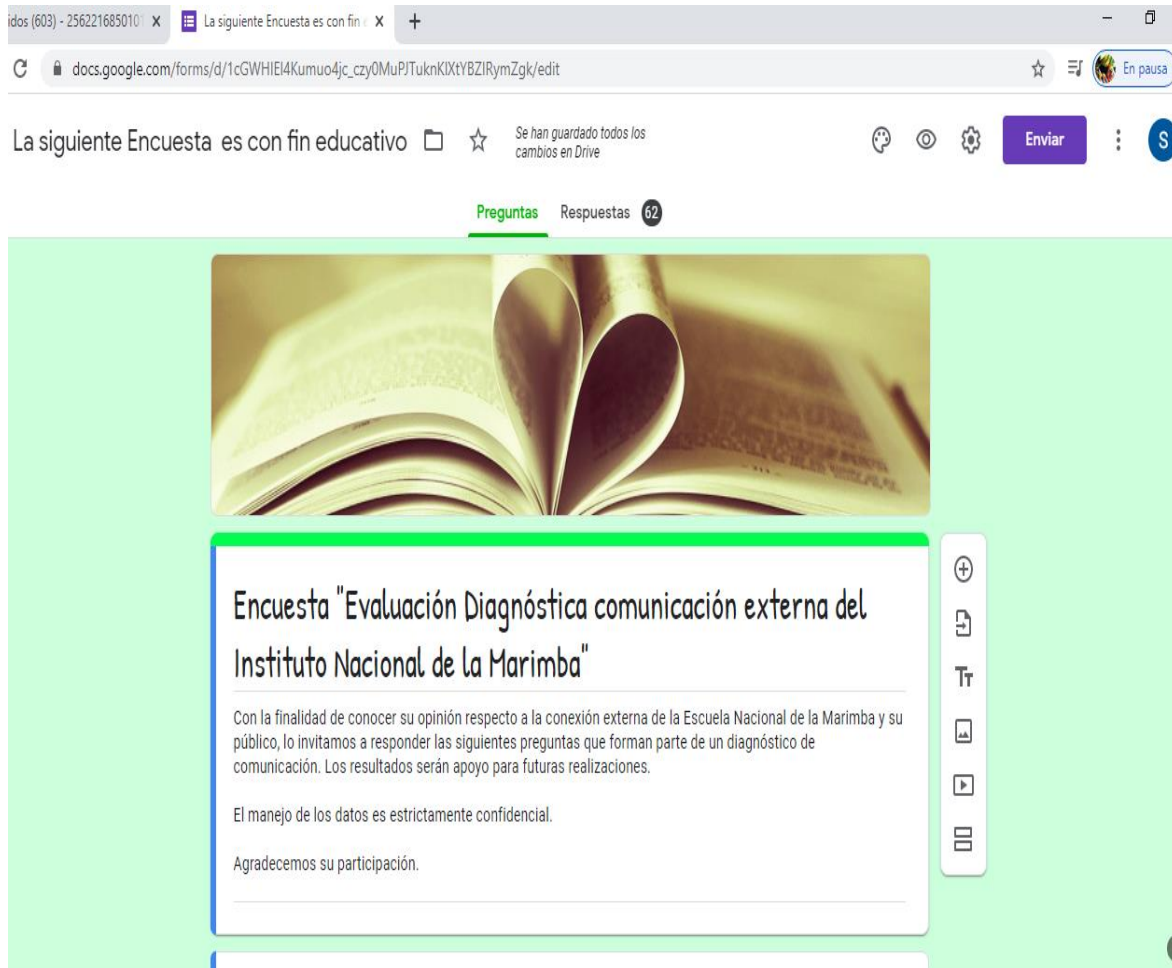


2da.. Conferencia del 22 de julio 2020



## Formato de Encuesta o Cuestionario

Vía en línea por Google Forms: <https://forms.gle/xW67zMnQcFiAaEhF7>



The image shows a Google Forms interface. At the top, the browser address bar displays the URL: docs.google.com/forms/d/1cGWHIEI4Kumuo4jc\_czy0MuPJTuknKIXtYBZIRymZgk/edit. Below the address bar, the form title is 'La siguiente Encuesta es con fin educativo'. A notification states 'Se han guardado todos los cambios en Drive'. The form is currently in 'En pausa' (Paused) status. The main content area features a header image of an open book. Below the image, the survey title is 'Encuesta "Evaluación Diagnóstica comunicación externa del Instituto Nacional de la Marimba"'. The introductory text reads: 'Con la finalidad de conocer su opinión respecto a la conexión externa de la Escuela Nacional de la Marimba y su público, lo invitamos a responder las siguientes preguntas que forman parte de un diagnóstico de comunicación. Los resultados serán apoyo para futuras realizaciones.' A confidentiality notice follows: 'El manejo de los datos es estrictamente confidencial.' The survey concludes with 'Agradecemos su participación.' and a blank line for a signature or date. On the right side of the form, there is a vertical toolbar with icons for adding, deleting, and editing questions, as well as a 'Enviar' (Send) button.

Preguntas Respuestas 62

Encuesta "Evaluación Diagnóstica comunicación externa del Instituto Nacional de la Marimba"

Con la finalidad de conocer su opinión respecto a la conexión externa de la Escuela Nacional de la Marimba y su público, lo invitamos a responder las siguientes preguntas que forman parte de un diagnóstico de comunicación. Los resultados serán apoyo para futuras realizaciones.

El manejo de los datos es estrictamente confidencial.

Agradecemos su participación.



- Masculino
- Femenino

2. Seleccione su rango de Edad: \*

Marca solo un óvalo.

- 18 - 25
- 25 - 35
- 36 - 45
- 46 o mas

3. ¿Qué medios digitales utiliza para mantenerse informado? Puede seleccionar varios \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Páginas WEB
- Radios en línea
- Blog
- Otro:  \_\_\_\_\_

4. ¿Que tipo de contenido digital usualmente usted consume en redes sociales? Puede seleccionar vari



- Vídeos
- Campañas informativas
- Reportajes
- Infografías
- Otro:  \_\_\_\_\_

5. ¿Sabe usted cuando es el día nacional de la marimba? \*

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

6. ¿Ha escuchado hablar de la Escuela Nacional de la Marimba? \*

Marca solo un óvalo.

- SI
- No
- En alguna Ocasión

7. ¿Conoce usted la página de Facebook, de la escuela Nacional de la Marimba? \*

Marca solo un óvalo.

- SI
- No
- Otro:  \_\_\_\_\_

8. ¿Le gustaría estudiar o interpretar el instrumento de la Marimba? \*

Marca solo un óvalo.

- SI
- No

9. ¿Practica usted algún Instrumento Musical? \*

Marca solo un óvalo.

- de Viento

