


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA
LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN LA “ESCUELA FEMINISTA CAROLINA
URCUYO” DE LA ASOCIACIÓN MUJERES TRANSFORMANDO EL
MUNDO, SEDE CENTRAL**

ELSA PATRICIA CORONADO QUIB

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, OCTUBRE 2021

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado

Diagnóstico y estrategia de comunicación externa para la educación virtual en la “Escuela Feminista Carolina Urcuyo” de la asociación Mujeres Transformando el Mundo, sede central

Presentado por

Elsa Patricia Coronado Quib

Previo a optar al título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Asesores

M.A. Marvin Sarmientos Yuman

M.A. Evelin Hernández

Guatemala, octubre 2021

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes Estudiantiles

José Guillermo Herrera López

Gerardo Iván Porres Bonilla

Representante de Egresados

M.Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Comisión de EPS de Licenciatura
Coordinador

Dr. José María Torres Carrera

Supervisoras

M.A. Evelin Morazán Gaitán

M.A. Evelin Hernández

Lcda. Krista María Ramírez

Lcda. Brenda Yanira Chacón Arévalo

Supervisores

M.A. Marvin Sarmientos Yuman

Lic. Luis Fernando Lucero

Lic. Mynor René Martínez

Lic. Julio Sebastián Chilín



Guatemala, octubre 21 de 2021

Estudiante de EPS de Licenciatura
Elsa Patricia Coronado Quib
Carné: 199910375
Presente.

Para su conocimiento y efectos se hace constar que:


Después de evaluar su trabajo académico impreso y de manera virtual, titulado: **“Diagnóstico y estrategia de comunicación externa para la educación virtual en la “Escuela Feminista Carolina Urcuyo” de la asociación Mujeres Transformando el Mundo, sede central”** y luego de haber sustentado el examen privado y defensa de su proyecto de EPS, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se aprueba por unanimidad por parte del tribunal examinador.


Por tanto, se autoriza el trabajo final en el acta de cierre respectiva e impresión de su trabajo final de EPSL en un número de cinco (5) ejemplares impresos; así como tres (3) CD's con el documento incluido en formato PDF, los cuales deberá entregar un ejemplar a la institución o empresa, el resto a Coordinación del EPSL, que luego serán entregados a la Biblioteca Central, a Biblioteca de Flavio Herrera, y a Secretaría de la E.C.C.

Sin más que hacer constar:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Marvin Sarmientos
Supervisor


M.A. Evelin Morazán
Supervisora


Dr. José María Torres Carrera
Coordinador





Guatemala 4 de marzo de 2021
EPSL-C038

Licenciada:
Marcia Zavala
Mujeres Trasformando El Mundo
Presente.

Distinguida Licenciada Zavala:

Por medio de la presente se solicita aceptar como practicante del programa de graduación del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a la estudiante **Elsa Patricia Coronado Quib**, carné no. **199910375** quién manifestó su deseo de hacer Práctica Supervisada en su institución, para el efecto se requiere lo siguiente:

- Extenderle, por favor una carta de aceptación y trabajar por medios electrónicos, plataformas virtuales, presencial, semipresencial, híbrida, o como su institución lo determine.
- Facilitarle los materiales para hacer su práctica.
- Aceptar dentro del Plan y Estrategia de Comunicación del 2021 de su institución, que la estudiante tenga la oportunidad de hacer un diagnóstico con medios electrónicos o plataformas virtuales, elaborar un plan y ejecutar una estrategia, que contribuya al mejoramiento del proceso de comunicación interna o externa de su institución.
- Autorizar que se supervise el Ejercicio Profesional –EPSL cuando las condiciones sanitarias lo permitan por la emergencia Sanitaria actual por el COVID-19.
- Que se autorice el informe final de resultados de dicha investigación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS" de la
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Coordinación EPS
LIGENCIATURA
USAC

Dr. José María Torres Carrera

Coordinador EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

cc. Archivo
MA. Evelin Morazán

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

www.comunicacion.usac.edu.gt

(502) 2418-8920





mujeres
transformando
el mundo

Guatemala 16 de marzo 2021

Dr. José María Torres Carrera
Coordinador EPS Licenciatura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Por medio de la presente me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que:

Hemos autorizado a la estudiante **Elsa Patricia Coronado Quib**, con número de carnet **199910375** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la realización del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Adicional, informamos que nos adaptaremos a las políticas de distanciamiento y protocolos para esta práctica profesional, y apoyaremos la realización del diagnóstico de comunicación que corresponde a la misma.

Atentamente,

Marcia Zavala

Componente de Comunicación,
Mujeres Transformando el Mundo

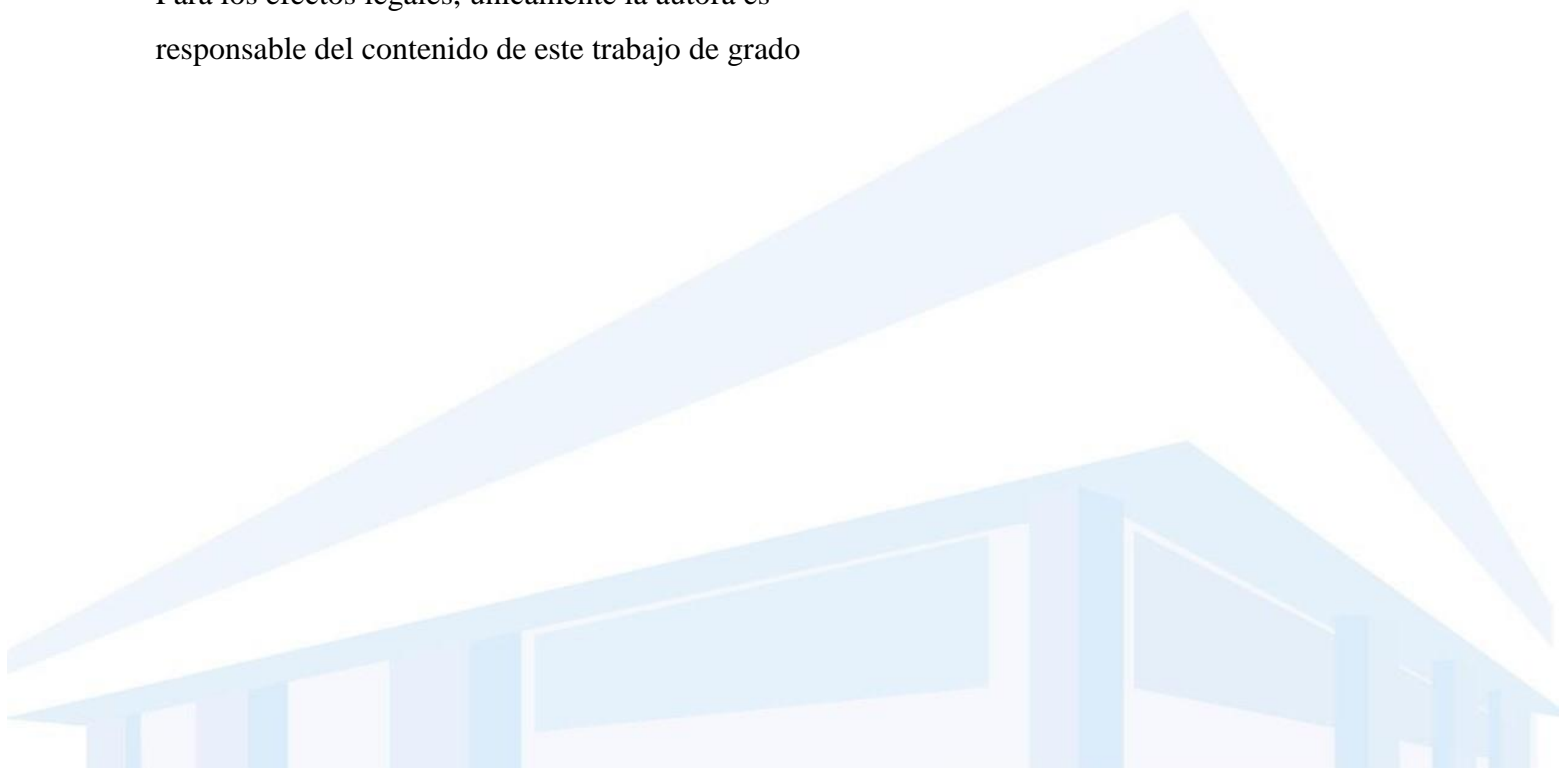


11 calle 17-57, zona 1, Ciudad de Guatemala /
Tel: (502) 2221-3030

2a calle 1-08, Colonia Jardines de Xelajú,
zona 7 de Quetzaltenango /
Tel: (502) 7725-6835

www.mujerestransformandomundo.com

Para los efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo de grado



Agradecimientos

Al Padre Celestial, por todas sus bendiciones y misericordias.

A la **Universidad de San Carlos de Guatemala**, que con financiamiento público permite a miles de personas el acceso a la educación superior. Ha sido un verdadero centro de aprendizajes y grandes experiencias.

A la **Escuela de Ciencias de la Comunicación** y a los docentes que verdaderamente se esfuerzan por la formación académica. Gracias por las enseñanzas y consejos.

A mis amigas y amigos de la ECC, que me ayudaron siempre. En especial a Sandra, Glenda, Ericka y Cynthia. ¡Gracias por todo!

Al Dr. José María Torres y a la **M.A. Evelyn Morazán**, por su apoyo en la ejecución del Ejercicio Profesional Supervisado. Su profesionalismo y acompañamiento fueron determinantes para desarrollar este trabajo.

A la asociación **Mujeres Transformando el Mundo**, por darme la oportunidad de realizar este proyecto en la Escuela Feminista Carolina Urcuyo.

Dedicatoria

A mi madre, Ofelia Quib, que luchó para darme educación. ¡Lo logramos, mamá!

A mi abuela (QEPD), Elvira Quib, porque su historia me atraviesa y me ha dado mucha fuerza.

A mis hermanas y sobrinas, Alby, Any, Yoselin y Kathy.

Índice de contenido

Índice de figuras y tablas	i
Resumen	ii
Introducción.....	iii
Antecedentes.....	iv
Justificación	vii
Capítulo 1: Diagnóstico de comunicación	
1.1 La institución	1
1.2 Perfil institucional.....	1
1.3 Ubicación geográfica	1
1.4 Integración y alianzas estratégicas.....	2
1.5 Origen e historia.....	5
1.5.1 Mujeres Transformando el Mundo.....	5
1.5.2 La Escuela Feminista Carolina Urcuyo.....	6
1.6 Departamentos de la institución.....	9
1.7 Organigrama de la institución	11
1.8 Misión	12
1.9 Visión.....	12
1.10 Objetivos institucionales.....	12
1.11 Público objetivo	13
1.12 Diagnóstico	14
1.13 Objetivos del diagnóstico.....	14
1.14 Tipos de investigación	15
1.14.1 Exploratorios	15
1.14.2 Descriptivos.....	15
1.14.3 Correlacionales.....	16
1.14.4 Explicativos.....	16
1.15 Enfoque	16
1.16 Técnicas de recolección de datos.....	18
1.16.1 La observación	19
1.16.2 Documentación.....	23

1.16.3	Entrevistas	25
1.16.4	Grupos focales	29
1.16.5	La encuesta	33
1.17	FODA.....	33
1.18	Problemas detectados.....	35
1.19	Planteamiento del problema comunicacional	35
1.20	Indicadores de éxito	36
1.21	Proyecto a desarrollar	36

Capítulo 2: Plan Estratégico de Comunicación

2.1	Plan de Comunicación	37
2.2	Misión	38
2.3	Visión.....	38
2.4	Elementos comunicacionales	38
2.4.1	La comunicación	38
2.4.2	Niveles de la comunicación.....	39
2.4.3	Comunicación organizacional	40
2.4.4	Comunicación interna	40
2.4.5	Comunicación externa.....	40
2.4.6	Educación y comunicación.....	41
2.4.7	La educación virtual	42
2.4.8	Las TIC.....	42
2.4.9	Recursos de información y comunicación en la educación virtual	43
2.4.9.1	Cápsulas de video.....	44
2.4.9.2	Las infografías.....	44
2.4.9.3	Tutoriales.....	45
2.4.9.4	Audios (Podcast)	45
2.4.9.5	Los grupos de discusión	45
2.5	Alcances y límites de la estrategia	46
2.6	Metodología para la aplicación de la estrategia comunicacional.....	47
2.7	Financiamiento.....	52
2.8	Presupuesto	53
2.9	Beneficiarios	54

2.10	Recursos humanos	54
2.11	Área geográfica de acción.....	54
2.12	Cuadro comparativo de estrategias	55
2.13	Cronograma del plan de comunicación	56

Capítulo 3: Ejecución de la Estrategia de Comunicación

3.1	Informe de la ejecución.....	57
3.1.1	Ejecución 1: Cápsulas de video	58
3.1.1.1	Cápsula de video 1: Las mujeres hacemos historia.....	58
3.1.1.2	Cápsula de video 2: Feminismos: nuevas miradas críticas	58
3.1.1.3	Cápsula de video 3: Como humanas tenemos derechos	58
3.1.1.4	Cápsula de video 4: La violencia que vivimos las mujeres ¡no es natural!.....	58
3.1.1.5	Cápsula de video 5: Nuestra participación política es clave para el cambio	59
3.1.1.6	Cápsula de video 6: Derechos sexuales y reproductivos. ¡Este cuerpo es mío!	59
3.1.1.7	Cápsula de video 7: El espectro de la identidad: un acercamiento a la diversidad sexual y la identidad de género	59
3.1.1.8	Cápsula de video 8: La discapacidad desde una perspectiva de Derechos Humanos	59
3.2	Actividades y calendarización	63
	Conclusiones	64
	Recomendaciones	65
	Referencias.....	66
	Anexos	69
1.	Bitácora de la observación	69
2.	Guía para la realización de grupos focales	70
3.	Fotografías de los Grupos focales	72
4.	La Escuela Feminista Carolina Urcuyo en las redes sociales.....	73
5.	Visita a instalaciones de la asociación MTM	74
6.	Entrevista con facilitadora.....	74
7.	Presentación del Diagnóstico de Comunicación	75
8.	Carta de confidencialidad para el acceso a los materiales de la EFCU.....	76
9.	Guiones para las cápsulas de video	77

Índice de figuras y tablas

Figura 1: Ubicación geográfica MTM, sede central.....	2
Figura 2: Los donantes	4
Figura 3: Logotipo MTM	6
Figura 4: Logotipo EFCU.....	8
Figura 5: Las siete promociones de la EFCU	8
Figura 6: Organigrama.....	11
Figura 7: Resultados de la observación no participativa	20
Figura 8: FODA.....	34
Figura 9: Guía para la elaboración de videos	60
Figura 10: Muestra de guion para una cápsula de video	61
Figura 11: Portada de cápsula de video 1	62
Tabla 1:Revisión documental.....	24
Tabla 2: Estudiantes activas en 2021.....	27
Tabla 3: Acciones para lograr los objetivos	48
Tabla 4: Indicadores para medir cumplimiento.....	49
Tabla 5: Instrumentos del plan de comunicación	50
Tabla 6: Presupuesto de la propuesta comunicacional	53
Tabla 7: Recursos humanos para ejecutar la propuesta.....	54
Tabla 8: Cuadro comparativo de la estrategia	55
Tabla 9: Cronograma del plan de comunicación.....	56
Tabla 10: Actividades y calendarización.....	63

Resumen

El presente trabajo de Ejercicio Profesional Supervisado fue realizado en la Escuela Feminista Carolina Urcuyo (EFCU) de la Asociación Mujeres Transformando el Mundo (MTM), y comprende un diagnóstico y plan estratégico de comunicación externa para fortalecer el modelo de educación virtual implementado en 2020 a partir de las medidas de aislamiento y prevención del contagio por la covid-19.

El traspaso del formato presencial al virtual implicó una serie de retos, uno de ellos fue adecuar la metodología de enseñanza en un contexto de desigualdad, en donde las alumnas tienen escaso acceso a internet y, en consecuencia, poco conocimiento de las herramientas tecnológicas.

Este trabajo identifica problemáticas, propone soluciones y recomendaciones para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje en el entorno virtual de la EFCU. Plantea la creación de recursos comunicacionales tales como audiovisuales, programas de podcast y el uso de redes sociales para ayudar a generar conocimiento y el análisis crítico de las estudiantes.

Introducción

El uso de recursos comunicacionales como estrategia educativa e instrumento para desarrollar aprendizajes significativos fue un tema que cobró más relevancia a partir de 2020, cuando muchos sistemas educativos tuvieron que adaptarse a la modalidad virtual debido a la crisis de salud que ocasionó la covid19.

Aunque la tecnología fue un factor determinante para que los procesos formativos continuaran, también ocurrió que miles de personas quedaron excluidas o mal atendidas porque no tenían acceso a internet ni a los dispositivos para conectarse. Por otro lado, no hubo tiempo para que los establecimientos y el personal docente se preparara para el cambio. ¿Cómo reaccionó la Escuela Feminista Carolina Urcuyo (EFCU) a esa nueva realidad?

El presente trabajo explora en la experiencia de esta entidad, que pertenece a la asociación Mujeres Transformando el Mundo, y que ha sido pionera en Guatemala de la formación político feminista de niñas, adolescentes y mujeres jóvenes, especialmente entre aquellas que han sobrevivido a distintos tipos de violencia.

A través de un diagnóstico de comunicación fue posible conocer cómo funciona la EFCU y los retos que tuvo que enfrentar para incorporar a las alumnas a la educación virtual. Cabe adelantar que la adaptación fue difícil, pero resultó en un aumento en la cantidad de alumnas inscritas en comparación con años anteriores.

Aunque la EFCU tiene una metodología y malla curricular propia, el gran desafío fue que no contaban con materiales didácticos adaptados a la enseñanza virtual y a las circunstancias de las alumnas. A través de un plan y una estrategia de comunicación se presentan algunas soluciones para atender esta problemática y fortalecer el importante proceso de enseñanza-aprendizaje que tienen a su cargo.

Antecedentes

Los antecedentes que han servido para documentar este plan de comunicación se clasifican en tres: Los informes que estudian la experiencia de cambiar la educación presencial por la virtual, el uso de los materiales comunicacionales en la educación y las tesis vinculadas al trabajo que realiza la asociación Mujeres Transformando el Mundo con niñas y adolescentes que han sobrevivido a la violencia sexual.

1. Informes

La Agencia de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) afirmó que durante la pandemia por el covid-19 quedó evidenciado que la mayoría de estudiantes del mundo quedaron excluidos del sistema educativo por falta de conectividad a internet, acceso a dispositivos y capacidades para utilizar los contenidos pedagógicos que dependen de las tecnologías.

En agosto de 2020 cuantificaron que casi 1.600 millones de alumnos resultaron afectados en más de 190 países. “Los cierres de escuelas y otros centros de enseñanza han afectado al 94% de los estudiantes de todo el mundo, una cifra que asciende al 99 % en países de ingreso bajo y mediano bajo”, indicaba el reporte. Guatemala se encuentra en esta última clasificación.

En el artículo “Covid19 y las repercusiones en la educación en Guatemala”, (Santiso, 2021) presenta los resultados de entrevistas a 30 maestros y 20 directores de establecimientos privados y públicos de las zonas 1, 2 y 7 de la ciudad de Guatemala. En esta aproximación a la realidad del país, la investigadora afirma que la educación a distancia no es adecuada para países en desarrollo como Guatemala debido al escaso acceso de tecnología en todos los sectores.

La autora determinó que la educación a distancia, con cuadernillos de tareas y clases virtuales, resultaron en que “el proceso de aprendizaje de los estudiantes y las competencias requeridas por el Ministerio de Educación, no fueron del todo logradas”.

2. Uso de materiales comunicacionales en la educación

En relación al uso de materiales audiovisuales para la enseñanza, Portillo (2005), expone publicó la tesis “Utilización y eficiencia de los medios audiovisuales en la Facultad de Humanidades, sección Jalapa”. El autor refiere la importancia del uso de los medios audiovisuales como parte de la metodología de la educación.

Aunque su trabajo se centró en el ámbito universitario, uno de sus aportes es que los audiovisuales sirven para mejorar el proceso de enseñanza, y por esta razón apunta a una reformulación del concepto de medios audiovisuales en la educación a “medios de comunicación para el desarrollo educativo” (p. 37 y 38).

En países como España, en donde se ha desarrollado más conocimiento en cuanto al uso de audiovisuales en el aula, la Universidad de Burgos (2019) refiere que “los vídeos humanizan la enseñanza online y refuerzan el aprendizaje”, y que “gracias a la posibilidad de poder crear vídeos en multitud de formatos, los estudiantes aprenden de una forma más amena y eficaz”.

En el artículo “Claves de la comunicación eficaz en semipresencial o a distancia”, el Centro de Innovación en Educación Digital de la Universidad Rey Juan Carlos, de España, (2021), publicó un artículo vinculado a la comunicación en los entornos virtuales de aprendizaje. Uno de los enunciados indica que el proceso de interacción entre profesores y alumnos y entre los propios alumnos, “pone en juego la comprensión, expresión e interacción de los mensajes transmitidos a través de las diferentes herramientas tecnológicas de las plataformas”.

3. Tesis relacionadas con Mujeres Transformando el Mundo

Ruano Mauricio, Irina de los Ángeles (2015), publicó la tesis “Propuesta de video comunitario con Mujeres Transformando el Mundo para prevenir la violencia contra las mujeres y fomentar su denuncia”. El trabajo expone que la situación de violencia en la región de Nebaj, Quiché, hace necesario fomentar la denuncia entre las afectadas. A través de una investigación cualitativa identificó que la elaboración de materiales de comunicación resulta positiva para promover la participación activa de la comunidad.

Pérez Cisneros, Luvia Marina (2015), elaboró un trabajo de tesis titulado “Las condiciones socioeconómicas de las adolescentes víctimas de violencia sexual en la organización Mujeres Transformando el Mundo”. En este trabajo presentan los resultados de entrevistas con adolescentes que han participado en el grupo de auto apoyo gestionado por la asociación y en la Escuela Feminista Carolina Urcuyo, para determinar en qué circunstancias viven.

Como resultado de este proceso la autora señala que la participación en los grupos de apoyo y capacitación ha evidenciado “un cambio positivo en la vida de las adolescentes, recobrando así su proyecto de vida y las energías para seguir adelante”, (p. 35).

Justificación

La violencia contra las mujeres es una problemática mundial que, en realidades como la guatemalteca, termina por vincularse a la violencia sexual y la maternidad forzada en niñas y adolescentes. Aunque existen muchos casos que se mantienen bajo el manto de la impunidad, los que logran salir del anonimato permiten dimensionar el impacto que tienen en la sociedad y en la vida de las víctimas y sobrevivientes.

En los primeros ocho meses de 2021 se contabilizaron 47,770 nacimientos en donde las madres tenían de 10 a 19 años. De estos, hay 1,271 que son considerados como producto de violación, por haber ocurrido en niñas de 10 hasta 14 años de edad (Osar, 2021).

Aunque el enfoque de este trabajo no es estudiar el fenómeno de la violencia, los antecedentes mencionados justifican la importancia de abordar el tema desde todos los ángulos posibles y aportar a la construcción de proyectos con efectos transformadores en beneficio de las mujeres.

La Escuela Feminista Carolina Urcuyo (EFCU), un programa de la asociación Mujeres Transformando el Mundo, ha emprendido la tarea de capacitar a quienes han sobrevivido a la violencia sexual o están en riesgo de padecerla, para darles herramientas que les ayuden a reconocerse como sujetas de derechos, identificar las violencias y saber cómo enfrentarlas.

La violencia contra la mujer tiene un terrible vínculo con los feminicidios. En Guatemala han ocurrido “un promedio de 8.5 asesinatos por cada 100,000 mujeres en lo que va del siglo XXI” (Espinoza y Mendoza, 2020). Aunque con tendencia a la baja, esto convierte al país en el octavo más violento del planeta.

En este marco, la EFCU ha impulsado un espacio de formación para que las jóvenes exijan su derecho a vivir libres de violencia, a demandar justicia y los cambios necesarios para transformar el sistema. Hay 33 egresadas que han pasado por el proceso de formación, y en 2021 hay 75

inscritas en cuatro grupos. Tres de estos funcionan en formato virtual debido a las restricciones de reunión establecidas para evitar los contagios del virus SARS-CoV-2, más conocido como la covid19.

La adaptación a la virtualidad fue un reto para la EFCU, especialmente porque hay estudiantes que viven en situación de pobreza y no tienen acceso a tecnología. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), destaca que la pandemia del covid-19 reveló una fragilidad y la falta de preparación de los sistemas educativos de todo el mundo, lo cual dejó a millones excluidos debido a la brecha digital.

La EFCU equipó a las estudiantes con dispositivos móviles y acceso a internet para las clases, pero no pudo implementar el uso de las Tecnologías para la Investigación y la Comunicación (TIC) en la enseñanza virtual. Este trabajo busca aportar al fortalecimiento de esta área, para ayudar a que las alumnas tengan una mejor experiencia de aprendizaje, que contribuya a la construcción del pensamiento crítico.

Sea este un pequeño aporte a la batalla contra la violencia contra las mujeres, especialmente contra la violación y la maternidad forzada en niñas y adolescentes. Porque tienen derecho a vivir vidas plenas, a ser niñas y no madres.



Capítulo 1

Diagnóstico de comunicación



1.1 La institución

Escuela Feminista Carolina Urcuyo, de la Asociación Mujeres Transformando el Mundo (MTM).

1.2 Perfil institucional

La asociación no lucrativa MTM fue creada en 2008 con el propósito de desarrollar el litigio de casos y la atención integral a mujeres, niñas y adolescentes sobrevivientes de violencia. Cuenta con dos sedes, emplea a 27 personas en puestos fijos y tiene cobertura en 12 departamentos: Guatemala, Chimaltenango, Jalapa, El Progreso, Izabal, Sololá, Quiché, Huehuetenango, Quetzaltenango, San Marcos, Alta y Baja Verapaz.

Como parte del apoyo a las sobrevivientes, en 2013 fue creada la Escuela Feminista Carolina Urcuyo (EFCU), a través de la cual imparten cursos con enfoque político feminista.

1.3 Ubicación geográfica

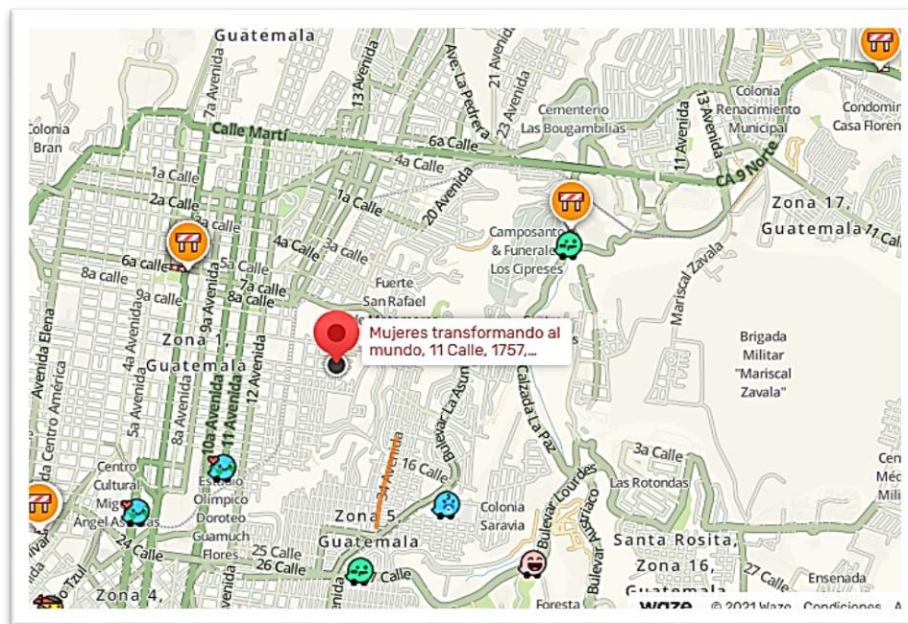
MTM tiene dos oficinas: sede central en 11 calle 1-57, zona 1, ciudad de Guatemala.

Sede Quetzaltenango: 2 calle 1-08, colonia Jardines de Xelajú, zona 7, Quetzaltenango.

La EFCU no cuenta con ubicación física, pero todas sus actividades son coordinadas desde la sede central. Cuando el proyecto inició, las alumnas de diferentes partes del país eran convocadas para

asistir a un día de clases dos veces por mes en la capital. Debido a la covid-19 las clases presenciales quedaron suspendidas y continuaron en modalidad virtual.

Figura 1: Ubicación geográfica MTM, sede central



Fuente: Waze

1.4 Integración y alianzas estratégicas

La asociación MTM trabaja en alianza con organizaciones locales e internacionales, así como con instituciones gubernamentales. Estas colaboraciones permiten dar un abordaje integral a los casos de violencia contra la mujer, buscan reducir los altos índices de impunidad y lograr la reparación digna y transformadora con pertinencia cultural y de género.

Para hacer posible el funcionamiento de la asociación y sus proyectos, entre ellos la EFCU, cuenta con el apoyo financiero de 13 donantes.

- *ActionAid*: Una organización benéfica creada en 1972, que desde 1990 tiene un enfoque del desarrollo basado en los derechos humanos. En 2003 se creó la federación *ActionAid International*, con sede central en Johannesburgo, Sudáfrica, y con centros en Asia, América y Europa.
- *Bizkaia*: Diputación Foral de Vizcaya (País Vasco), España.
- FCAM: Fondo Centroamericano de Mujeres (FCAM), una organización feminista que apoya los derechos de las mujeres en Centroamérica.
- *Fokus*: Foro para la Mujer y cuestiones de Desarrollo, una organización noruega que trabaja para fortalecer los derechos y oportunidades de las mujeres en África y América Latina.
- Fondo de Acción Urgente: Fondo feminista que promueve y defiende los derechos humanos de la diversidad de mujeres en todos los países del continente.
- Movimiento por la Paz: Una organización de acción social, cooperación y ayuda humanitaria creada en 1983, con sede en España.
- Fundación OAK: Organización internacional que destina recursos para abordar cuestiones de interés mundial, social y medioambiental.
- ONU Mujeres: Es la entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
- Oxfam: Es una confederación de 20 organizaciones benéficas independientes que se centran en el alivio de la pobreza mundial.
- *Planned Parenthood*: Organización sin fines de lucro que brinda atención de salud reproductiva en los Estados Unidos y en todo el mundo.

- *The Found for Global Human Rights*: El Fondo para los Derechos Humanos Globales, apoya el trabajo de activistas comunitarios.
- Trocaire: Es la agencia oficial de desarrollo en el extranjero de la Iglesia Católica en Irlanda.
- *United Nations Trust Fund to End Violence Against Women*: El Fondo Fiduciario de la ONU es un mecanismo de otorgamiento de subvenciones dedicado exclusivamente en abordar todas las formas de violencia contra las niñas y las mujeres.

Figura 2: Los donantes



Fuente: Mujeres Transformando el Mundo

1.5 Origen e historia

1.5.1 Mujeres Transformando el Mundo

Mujeres Transformando el Mundo surge en 2008 como una asociación no lucrativa. Está integrada por un equipo multidisciplinario de mujeres con experticia en el litigio de casos con perspectiva de género.

En 2010, la asociación formó parte de una alianza de organizaciones guatemaltecas denominada Rompiendo el Silencio. En conjunto con el Equipo de Estudios Comunitarios y Acción Psicosocial (Ecap) y la Unión Nacional de Mujeres de Guatemala (Unamg) realizaron el primer tribunal de conciencia, un mecanismo que provee justicia simbólica, con mujeres que fueron sometidas a violencia sexual a inicios de la década de los 80 en el marco del conflicto armado interno.

Después del tribunal de conciencia, la alianza Rompiendo el Silencio trabajó para que el caso fuera juzgado en Guatemala. Mediáticamente se le conoció como Sepur Zarco, nombre de la comunidad q'eqchi' en el municipio de El Estor, departamento de Izabal, en la que residen las víctimas y en donde ocurrieron los hechos.

El 26 de febrero de 2016 un teniente y un comisionado militar fueron condenados a 120 y 240 años de prisión por delitos contra los deberes de la humanidad en sus formas de violencia sexual, tratos crueles y degradantes, asesinato y desaparición forzada. Las 15 mujeres que se presentaron ante el tribunal sufrieron esclavitud sexual y doméstica por parte de los soldados instalados en un destacamento militar, luego de que sus esposos fueron desaparecidos por exigir el derecho a la tierra.

Un hecho histórico en la lucha de las mujeres contra la violencia sexual y a favor de la justicia transicional en delitos de trascendencia internacional. MTM ha acompañado otros casos de violencia sexual, en donde las víctimas son niñas y adolescentes. Como parte del activismo que

ejerce, se ha sumado a la campaña mundial #NiñasNoMadres, contra la violencia sexual y el embarazo forzado.

En 2013, MTM inició un proyecto de formación con enfoque de género para un grupo de nueve sobrevivientes a las que había procurado asistencia legal y psicológica. El objetivo era ayudarlas a identificarse como sujetas de derechos y establecer su proyecto de vida. Esa fue la primera promoción de estudiantes de la Escuela Feminista Carolina Urcuyo (EFCU).

Figura 3: Logotipo MTM



Fuente: MTM

1.5.2 La Escuela Feminista Carolina Urcuyo

La Escuela Feminista Carolina Urcuyo (EFCU) surgió por la necesidad de atender a las niñas y adolescentes víctimas de violencia que culminaban un proceso de atención psicológica y de grupos de auto apoyo propiciados por la asociación Mujeres Transformando el Mundo (MTM).

La primera promoción estuvo conformada por nueve estudiantes que iniciaron la capacitación en 2013 y la concluyeron en 2015. A este grupo se le conoce como “las pioneras”, porque con ellas validaron la metodología de enseñanza creada específicamente para la escuela.

La escuela lleva el nombre de Carolina Urcuyo en honor a una ingeniería química que trabajó con niñas y adolescentes en situación de riesgo social, víctimas de trata y embarazo temprano. En vida proclamaba que había que llevar el feminismo a las niñas y adolescentes, porque en la adultez era más difícil apartarse de los lazos del patriarcado.

Después de graduar al primer grupo, la EFCU quedó en pausa debido a que todos los esfuerzos de MTM estuvieron enfocados en el juicio del caso Sepur Zarco. La escuela reactivó operaciones en 2019 y hasta marzo de 2020 funcionó por completo de forma presencial. Las alumnas se trasladaban a la capital dos veces por mes para asistir a las capacitaciones, lo cual permitía la interacción, la ejecución de dinámicas y la discusión con enfoque político feminista.

Debido a la crisis provocada por la covid19, las reuniones y el tránsito interdepartamental quedaron suspendidas por disposición gubernamental, lo cual obligó a trasladar las clases a la modalidad virtual. Esto significó un importante reto para la EFCU pues tuvieron que proveer acceso a tecnología a las estudiantes, capacitarlas en el uso de las plataformas virtuales y crear material de apoyo para los ocho módulos del curso.

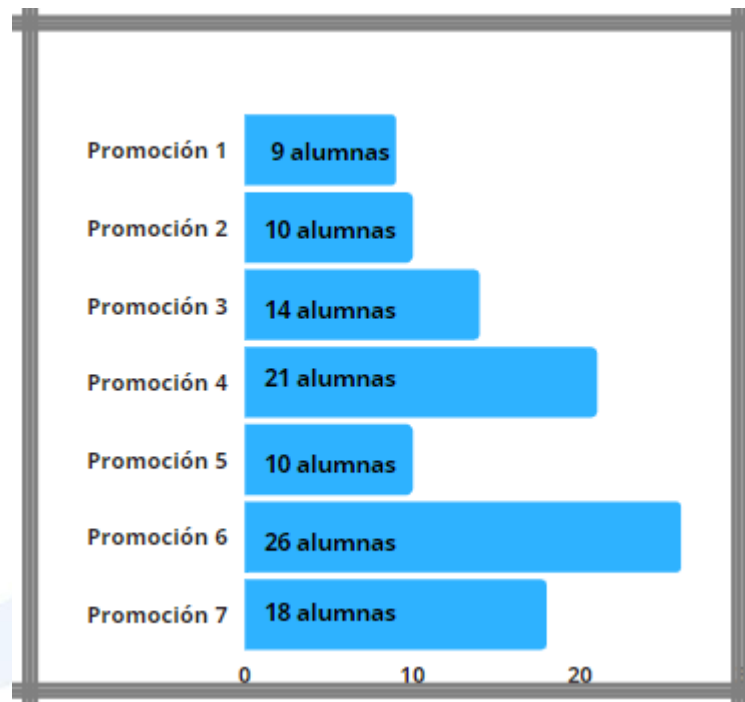
Hasta agosto de 2021, la EFCU ha ofrecido capacitación a 108 niñas, adolescentes y jóvenes adultas, entre las que se encuentran sobrevivientes de distintos tipos de violencia contra la mujer. De los siete grupos que mantuvo activos en 2021, solo el de Sepur Zarco recibía lecciones presenciales una vez por mes debido a la poca cobertura de internet en el sector.

Figura 4: Logotipo EFCU



Fuente: MTM

Figura 5: Las siete promociones de la EFCU



Fuente: MTM, con información actualizada al 2 de septiembre de 2021.

1.6 Departamentos de la institución

La asociación Mujeres Transformando el Mundo cuenta con Asamblea General, Junta Directiva, y una Dirección Ejecutiva que ejerce la coordinación general.

La asociación funciona a través de siete áreas o departamentos, a las que denominan “componentes”. Cada uno cuenta con personal específico, especializado y con experiencia en cada rama.

- **Componente Legal**

Se enfoca en la construcción de argumentos jurídicos en casos de violencia, violencia sexual, embarazo y maternidad forzada que han significado un quiebre para el proyecto de vida de las sobrevivientes.

- **Componente Psicosocial**

Ofrece terapia individual a las sobrevivientes de violencia y a sus familias. Busca entender lo que ocurrió a la víctima y desarrollar herramientas que les permitan retomar su proyecto de vida.

- **Componente Comunicacional**

La comunicación funciona como un eje transversal en las actividades de la organización para promover la transparencia, informar, formar e incidir a través de las redes sociales, de medios de comunicación tradicionales y actividades públicas.

- **Componente Político**

Se encarga de generar alianzas con organizaciones nacionales e internacionales y con instituciones gubernamentales para propiciar espacios de discusión y reflexión que permitan identificar las buenas prácticas y los vacíos que existen en el acceso a la justicia.

- **Componente Financiero Administrativo**

Se encarga de las responsabilidades económicas de la institución.

- **Componente de Seguridad**

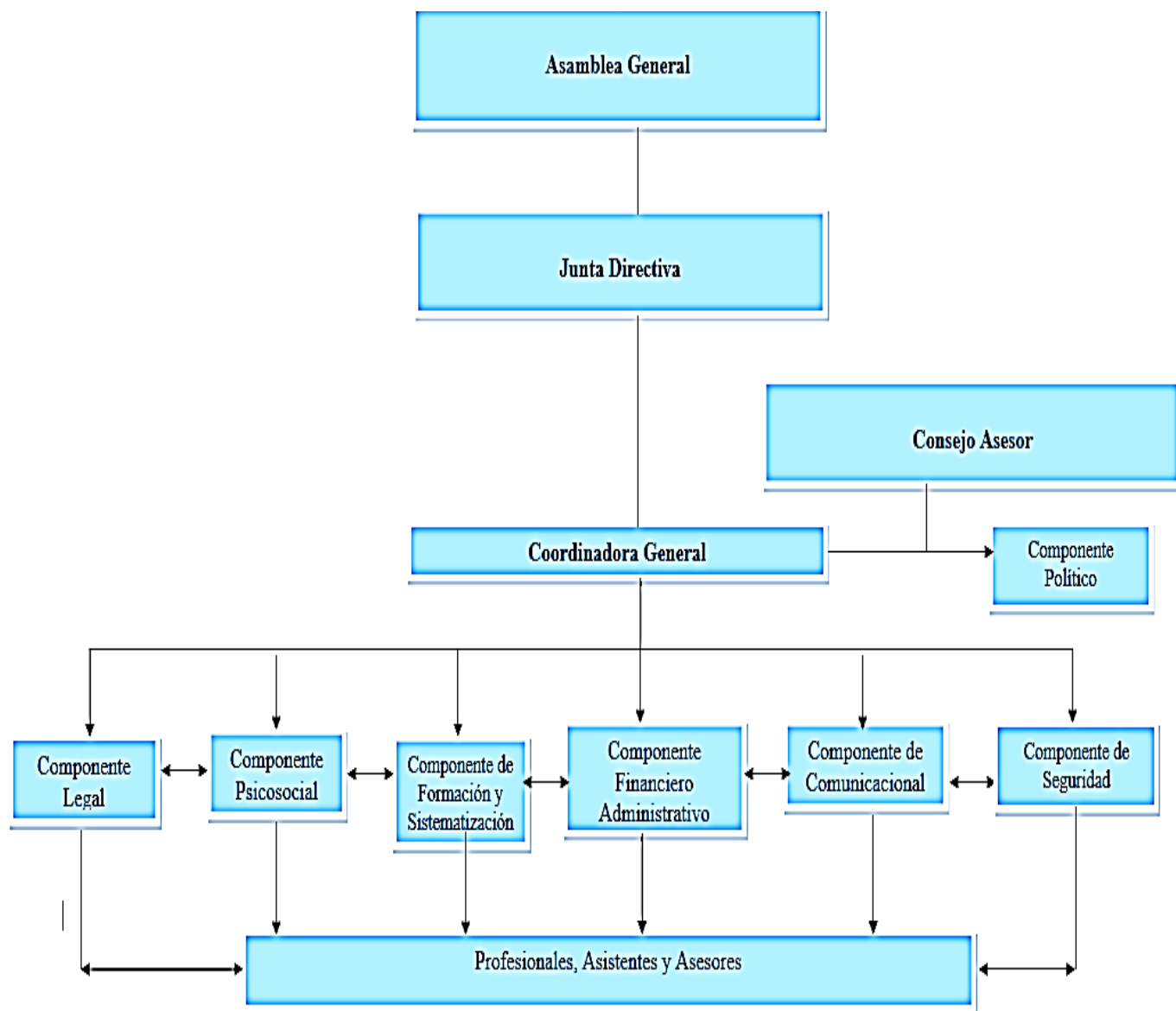
Se encarga del resguardo de bienes de las sedes de la asociación, de la seguridad del personal y de las víctimas cuando deben ser trasladadas a las audiencias en sus procesos judiciales.

- **Componente de Formación y Sistematización**

Promueve diplomados y cursos con abordaje de violencia, atención integral a las víctimas y sobrevivientes, derechos humanos y enfoque interseccional con funcionarios y operadores de justicia. Como parte del componente formativo cuentan con la EFCU, que busca potenciar las capacidades críticas y transformadoras de niñas, adolescentes y mujeres, a través del pensamiento político feminista.

1.7 Organigrama de la institución

Figura 6: Organigrama



Fuente: MTM (actualizado a 2017)

1.8 Misión

La EFCU no cuenta con una misión y visión, sin embargo, se presentan los que corresponden a MTM.

Impulsar el litigio estratégico para reducir toda forma de violencia y discriminación que atentan contra la vida y la seguridad de niñas, adolescentes y mujeres, contribuyendo así a la transición de su condición de víctimas a sujetas de derecho.

1.9 Visión

Ser un referente a nivel nacional para la aplicación del litigio estratégico con enfoque de género, al atender a sobrevivientes de violencia en cualquiera de sus manifestaciones, especialmente violencia sexual y discriminación. Asimismo, promover iniciativas de ley y políticas públicas que contribuyan a erradicar la violencia contra las mujeres.

1.10 Objetivos institucionales

La asociación MTM cuenta con los siguientes objetivos:

- Incidir en el funcionamiento de las instituciones del Estado, para que, con enfoque de género y pertinencia cultural, respondan a las necesidades de las mujeres: niñas, adolescentes y adultas, sobrevivientes de violencia.
- Promover reformas y modificaciones al marco normativo guatemalteco para legalizar la interrupción del embarazo como resultado del delito de violación sexual, promoviendo y resguardando así los derechos sexuales y reproductivos de las niñas, adolescentes y mujeres adultas.

- Propiciar una nueva cultura jurídico política con los operadores de justicia y con las instancias que intervienen en la atención de mujeres: niñas, adolescentes y adultas, sobrevivientes de violación sexual para que se reconozca el embarazo y la maternidad forzada como el resultado de ésta forma de violencia contra las mujeres para lograr una atención y reparación digna e integral que les permita transitar de víctimas a sujetas de derechos.
- Generar litigio estratégico para que las víctimas de violencia sexual, esclavitud sexual y esclavitud doméstica, perpetradas durante el conflicto armado interno, tengan acceso a la justicia y estos delitos se reconozcan como un continuum de violencia contra la mujer, para lo que debemos:
- Fortalecer el modelo de Litigio Estratégico para que las víctimas de violencia sexual logren obtener una justicia restaurativa, que les permita continuar con su proyecto de vida.
- Evidenciar sistemáticamente, en los procesos ventilados en el sistema de justicia y en las instancias de atención a las mujeres: niñas, adolescentes y adultas, las discriminaciones a que se enfrentan, por sus condiciones étnicas, de género, sociales y económicas.

1.11 Público objetivo

El público objetivo de la EFCU son niñas, adolescentes y mujeres jóvenes adultas víctimas y sobrevivientes de violencia que reciben acompañamiento legal por parte de la asociación Mujeres Transformando el Mundo. Las beneficiarias ingresan a los cursos de la escuela a través de una convocatoria que lanza la sede central de la institución en diferentes departamentos del país.

1.12 Diagnóstico

El diagnóstico de comunicación es un instrumento que permite conocer las características de una situación que requiere ser transformada. Enz explica que para diagnosticar “hay que realizar una primera aproximación a la realidad y al contexto de la organización” (2012). Esto implica comprender el funcionamiento de la entidad e identificar los problemas y sus causas. Lemus (2000) refiere que el diagnóstico debe proveer información que sirva de referencia para la toma de decisiones.

Como acto primario de la planificación, el diagnóstico requiere de objetivos y una metodología que permita guiar el proceso y sistematizar la información para su respectivo análisis.

1.13 Objetivos del diagnóstico

Objetivo General

Describir los recursos comunicacionales que utiliza la Escuela Feminista Carolina Urcuyo (EFCU) en la enseñanza virtual durante los meses de marzo y abril de 2021.

Objetivos específicos

- a) Identificar las tecnologías de la información y comunicación que utiliza la EFCU en la educación virtual.
- b) Analizar la efectividad de los recursos utilizados por la EFCU en el proceso educativo.
- c) Determinar las necesidades de comunicación de la EFCU para enriquecer el proceso de enseñanza virtual.

1.14 Tipos de investigación

La investigación es una actividad intelectual que conduce a la ampliación de conocimiento. Diversos autores y autoras señalan que el proceso investigativo no es un acto improvisado, sino que requiere de una rigurosa secuencia de pasos y de planificación para obtener la información que se busca y dar respuesta a las interrogantes planteadas. En este sentido, Manterola y Otzen (2013) advierten que sin un método o la elección de uno inadecuado el proceso puede concluir en la formulación de resultados incompletos y difíciles de interpretar, y a plantear conclusiones erróneas.

La literatura vinculada al tema refiere que el diseño de la investigación se determina a partir de los objetivos planteados, y de acuerdo al tipo de estudio elegido se plantea la estrategia a seguir. Esto quiere decir que el primer paso es definir a qué nivel de conocimiento se busca llegar. Salinas y Cárdenas (2009) usan la clasificación de Danhke (1989) para hablar de cuatro tipos de procesos investigativos: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

1.14.1 Exploratorios

Este tipo de investigación permite reunir fundamentos teóricos sobre un tema o problema poco conocido o que no ha sido abordado con anterioridad. Una de sus características es que usa una metodología flexible y poco estructurada para obtener conocimiento. Aunque responde a una pregunta de investigación, sus resultados no son concluyentes. Su principal propósito es generar información única y sólida que pueda servir de guía para nuevas líneas de estudio.

1.14.2 Descriptivos

Se utilizan para identificar las propiedades importantes o variables de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. Esto permite obtener datos precisos del objeto de estudio. Usa metodología con pasos estructurados para recolectar información del tipo cualitativo o

cuantitativo. La formulación del problema es más precisa que en los estudios exploratorios, no parte inicialmente con una hipótesis, pero es habitual que esta resulte a consecuencia del estudio.

1.14.3 Correlacionales

A través de este tipo de investigación se puede saber cómo se comporta un concepto o variable de acuerdo con el de otra u otras variables relacionadas. El objetivo es comparar. A diferencia de los descriptivos, los correlacionales no miden con precisión las propiedades de un fenómeno, sino que evalúan la relación que existe entre ellas, ya sea positiva o negativa.

1.14.4 Explicativos

Explica las causas de un fenómeno y las condiciones en las que se produce. Este tipo de estudio es más estructurado que los otros. Deben tener una formulación del problema explícito, generalmente anticipan los factores que intervienen en el problema y, cuando se trata de aspectos cuantitativos, se basan en un análisis de varianza y regresión para determinar la causalidad entre variables.

1.15 Enfoque

En cuanto a los aspectos metodológicos, Hernández-Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) apuntan a que hay dos corrientes de la investigación que han ganado reconocimiento: el enfoque cuantitativo y el cualitativo. Aunque cada uno tiene sus propias características utilizan cinco estrategias similares y relacionadas entre sí.

- Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos.
- Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.

- Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas o incluso para generar otras.

1.15.1 Enfoque cuantitativo

Una investigación con enfoque cuantitativo es secuencial y probatoria. Salinas y Cárdenas (2009) explican que en este tipo de estudio no deben quedar temas ambiguamente definidos. Por eso se requiere la elaboración del marco teórico previo a la inmersión en el campo. Esto permite que las teorías, variables, objetivos e hipótesis y la selección de la muestra estén debidamente sustentados y planteados.

La esencia de este enfoque es el muestreo, por lo que es necesario que quien investiga tenga conocimientos estadísticos. Los autores apuntan a que la encuesta es el medio, pero no el fin único para documentar un estudio con este enfoque.

1.15.2 Enfoque cualitativo

Salinas y Cárdenas (2009) indican que el enfoque cualitativo se usa para investigar fenómenos sociales con determinados objetivos para dar respuesta a problemas concretos. En este proceso se privilegia la observación más que la cuantificación de datos. También se permite la interacción entre el observador y lo observado, lo que posibilita una reflexión analítica de lo que se observa en el campo.

Los autores indican que, debido a estas características, la persona que investiga puede ser más flexible. La revisión teórica y la elaboración del marco teórico puede realizarse a lo largo del proceso, desde el planteamiento del problema hasta el desarrollo de las conclusiones.

Con este enfoque es posible reformular objetivos, rediseñar estrategias de recolección de información o de informantes. Se puede ser susceptibles a las contingencias y dilemas éticos.

1.15.3 Enfoque Mixto

Como tercera vertiente están los métodos mixtos, que utilizan “evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias”, (Creswell, 2013 y Lieber y Weisner, 2010, como fue citado por Hernández-Sampieri, 2014).

El presente diagnóstico de comunicación utiliza la metodología descriptiva y el enfoque cualitativo. Se seleccionó esta vertiente porque se busca conocer y analizar los recursos comunicacionales que utiliza la EFCU en la enseñanza virtual. Esto permitirá identificar su efectividad y proponer el uso de recursos que fortalezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Debido a las restricciones para evitar el contagio de covid19, la recolección de datos se efectuó a través de formatos virtuales, y no involucró encuestas debido a que la mayoría de estudiantes tienen escasa conectividad a internet.

1.16 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos se utilizan en la investigación para construir el conocimiento científico. Este compendio de datos debe hacerse de forma planificada, con base en los objetivos planteados y de acuerdo al nivel de profundidad al que se busca llegar. Quien investiga puede obtener información a través de fuentes primarias al tener contacto directamente con la población afectada. Para ello se cuenta con la observación directa o indirecta, la entrevista y la encuesta.

Las fuentes secundarias proveen consideraciones previamente elaboradas y se obtienen de documentos físicos o de internet, medios de comunicación, entre otros, (Torres y Paz, s.f.).

1.16.1 La observación

La observación es el primer acto de la investigación científica. Involucra un proceso selectivo que delimita los aspectos en los que centrará la atención, de acuerdo con el problema y los objetivos trazados. Campos y Lule (2012), describen que la observación capta de la manera más objetiva posible lo que ocurre en el mundo real, con el propósito de describirlo, analizarlo o explicarlo.

Citando a Bunge (2007), añaden que la observación en el campo de las ciencias sociales podría resultar subjetivo. Para que sea considerada una técnica, indican que debe cumplir con la condición de servir a un objeto formulado de investigación, elaborado con planificación, sujeta a control y relacionada con proposiciones generales y debe estar sujeta a comprobaciones y controles de validez y fiabilidad.

1.16.1.1 Tipos de observación

Con base en distintos autores, los investigadores Campos y Lule (2012), presentan esta clasificación.

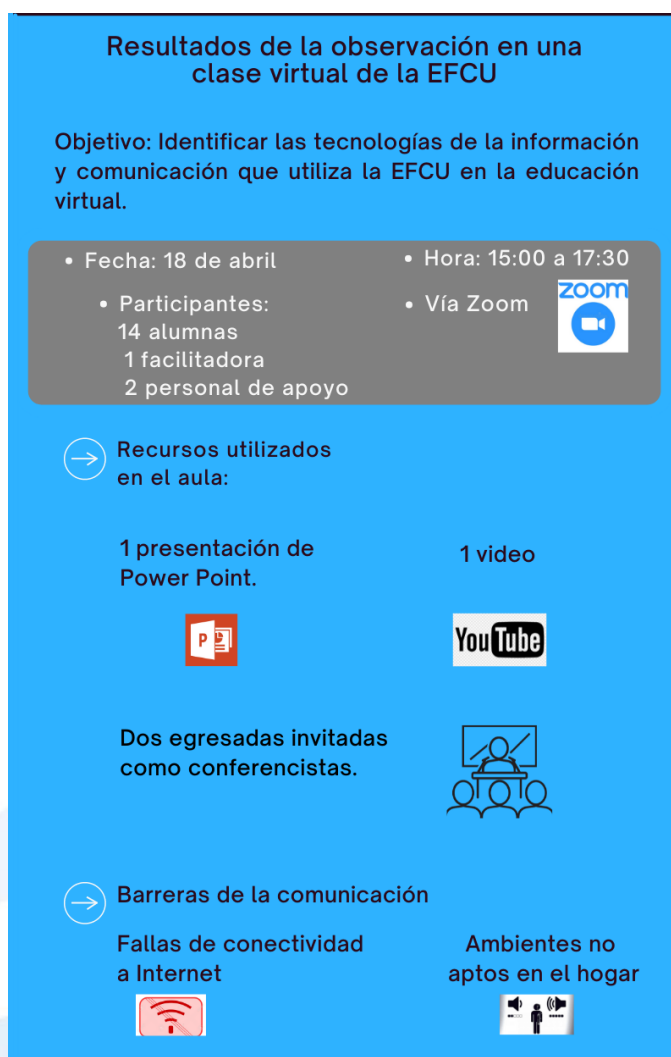
- Observación no participante: Se realiza sin tener relación con los sujetos de estudio, se asume el papel de espectador y la persona que investiga se limita a tomar nota de lo que sucede para conseguir sus objetivos.
- Observación participante: Quien investiga se involucra en el proceso que observa sin afectar su desarrollo, para esto se cuenta con la aceptación del sujeto de estudio.
- Observación no estructurada: Esta se desarrolla sin tener un instrumento de guía, carece de control temporal y se realiza con el registro libre de lo observado.

- Observación estructurada: Cuenta con una guía de observación, es decir se realiza bajo parámetros metódicos. Esto permite obtener información controlada, clasificada y sistemática.

1.16.1.2 Lo observado

Se realizó una observación no participativa en una clase virtual con el grupo de alumnas en el departamento de Jalapa.

Figura 7: Resultados de la observación no participativa



Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada por la institución.

1.16.1.3 Registro anecdótico

La coordinación general de la EFCU se encuentra en la capital, pero las estudiantes del grupo sujeto a observación estaban ubicadas en el departamento de Jalapa. A partir de la emergencia provocada por la covid19 las clases dejaron de ser presenciales y se trasladaron al formato virtual, una vez por semana a través de la plataforma *Zoom*.

A través de un acuerdo con la asociación MTM fue posible ingresar a una de las clases como observadora no participativa. El grupo de estudiantes estaba integrado por 14 adolescentes, entre las que había sobrevivientes de violación sexual y maternidad forzada.

La mayoría de las alumnas vive en condiciones de pobreza, en zonas rurales. Algunas debieron abandonar su proceso educativo para poder cuidar a sus hijos. La EFCU proporcionó teléfonos inteligentes y tabletas (dispositivos electrónico portátil con pantalla táctil) a todas las alumnas y les apoyó para que conocieran del funcionamiento básico del aparato y el uso de las dos aplicaciones que utilizan: *Zoom* y *WhatsApp*.

Durante la clase observada, la facilitadora dividió el tiempo en cuatro partes. Al inicio tomó un tiempo para dar información general, recordar pendientes y resolver dudas. Utilizó el video de una canción publicada en *YouTube* para abrir la discusión sobre la violencia contra la mujer. Invitó a dos egresadas para que dieran una charla a las jóvenes, en la que también compartieron su testimonio como sobrevivientes. La última parte de la sesión fue para la exposición de la facilitadora. Como ayudas visuales usó una presentación de *Power Point*.

A pesar de que las estudiantes parecían distraídas por lo que ocurría a su alrededor, porque muchas no tienen un espacio específico y solitario para tomar la clase en el hogar, la mayoría expresó su opinión acerca de lo que escucharon y aprendieron al final de cada exposición. Los comentarios estuvieron cargados de sensibilidad, sororidad hacia la invitada y reflexiones profundas sobre sus propias experiencias. El grupo observado estaba por concluir el primero de ocho módulos de estudio.

Las condiciones para el aprendizaje son complejas. La facilitadora no tenía un escenario apropiado para impartir la lección. Estaba poco iluminado y, debido a un aguacero durante la clase, el audio era poco claro, lo que la obligaba a alzar la voz para explicar, informar o exponer. La lluvia también provocó irregularidades en el servicio de internet, lo que resultó en que varias alumnas y la facilitadora se desconectaran en diferentes ocasiones y por varios minutos.

Las alumnas no utilizan *wifi*, sino que dependen de la recarga de saldo de internet que la asociación MTM realiza previo a cada clase. Otro de los desafíos observados es que las alumnas deben convivir con sus familias al momento de la clase. Aunque esto supone una oportunidad para que las familias aprendan junto a la estudiante, también limita las oportunidades para que ellas compartan información sobre sus vivencias y significa una interrupción debido al ruido de fondo durante la lección. Varias escuchaban la clase con altavoz o debían atender a sus hijos pequeños.

Las clases no quedan grabadas, así que las alumnas ausentes o que tuvieron fallas de conexión no pueden tener acceso a revisar el contenido de las sesiones. Es importante anotar que las alumnas tienen un chat de *WhatsApp* en donde reciben comunicación de las autoridades de la EFCU. Adicional, cuentan con un libro o manual con el contenido de cada módulo, el cual aporta conocimiento del tema tratado cada semana. Este manual incluye ejercicios y un glosario de palabras, indispensable para entender la terminología en el ámbito feminista.

Sin embargo, también es relevante mencionar que, aunque el libro está ilustrado, contiene abundante texto y esto supone una debilidad para atender a las jóvenes con dificultades de aprendizaje y baja escolaridad. Los manuales fueron elaborados en octubre de 2020, para proporcionarlos a las alumnas que se incorporarían al formato virtual.

Por último, se observó que la facilitadora evalúa el nivel de conocimiento de las estudiantes a lo largo de la sesión de clases a través de preguntas abiertas que provocan la discusión o van dirigidas a algunas estudiantes en particular.

1.16.2 Documentación

La revisión documental es una técnica que permite recopilar información de fuentes confiables, las cuales pueden servir para conocer más del fenómeno que se estudia. A partir de la documentación, la persona que investiga puede describir, explicar, analizar, comparar, criticar, entre otras actividades intelectuales, (Ávila, 2006).

Por ser un tema nuevo, en la búsqueda documental no aparecieron informes o publicaciones enfocadas en la EFCU ni en su traspaso de lo presencial al formato virtual. A continuación, se presentan tres tablas que resumen los principales hallazgos de información que sirvieron para conocer más del trabajo que realiza MTM en relación a la violencia sexual contra niñas y adolescentes.



Tabla 1:Revisión documental

Nombre del documento	Autoría	Año de publicación	Páginas consultadas	Link de acceso	Resumen
Notas de prensa y otras publicaciones					
Dossier de la Alianza Rompiendo el Silencio	sin datos	s/f	5	https://bit.ly/3B64pHg	Describe el trabajo realizado por tres organizaciones para el caso judicial conocido como Sepur Zarco, en el que participó MTM.
Abuelas de Sepur Zarco establecen diálogo con la Vicepresidencia para dar seguimiento a la reparación digna y reparadora	Nota de prensa institucional	2021	Revisión completa	https://bit.ly/3vzh58g	Seguimiento a la búsqueda de reparación digna para las sobrevivientes de la violencia sexual en Sepur Zarco.
Brindarán asesoría legal y atención psicológica para que las víctimas retomen su proyecto de vida	Prensa Libre	2019	Revisión completa	https://bit.ly/3E83MyI	Nota periodística que informa de la inauguración de la sede de MTM en Quetzaltenango.
Vidas silenciadas, una tragedia de la que no se habla. Vinculación entre suicidio y embarazo en mujeres adolescentes (2009-2019)	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)	2019	Revisión completa	https://bit.ly/3B7eR0Y	Presenta un estudio cuantitativa y cualitativo de la situación de las víctimas de suicidio y su conexión con el embarazo forzado en adolescentes.
Reporte anual ONU Mujeres	ONU Mujeres	2017	68,69,70,71,95	https://bit.ly/3njC6jH	Reporte anual de labores que incorpora las acciones realizadas en apoyo de organizaciones sociales, incluida MTM.
Documentos institucionales					
Cuadernos de estudio de los ocho módulos de la EFCU.	MTM	2020	Revisión completa	Exclusivos para uso interno. Compartidos bajo confidencialidad.	Presentan los temas abordados en cada módulo, con actividades y glosario.
Mujeres Transformando el Mundo	Memoria de labores institucional	s/f (2019 aproximadamente)	Revisión completa	Sin acceso en línea	Presenta un resumen del trabajo realizado a lo largo de 10 años, enfocado en los resultados por cada uno de los componentes de la institución.
El embarazo en niñas y adolescentes en Guatemala, ¿Un eslabón más del continuum de violencia contra las mujeres?	MTM	2014	Revisión completa	https://bit.ly/3E3spwD	Estudio de aproximación a la problemática de los embarazos en niñas y adolescentes en distintas regiones del país. Indaga en el vínculo existente entre embarazos y la violencia sexual, las causas y el impacto en la vida de las víctimas y sobrevivientes.
Tesis					
Propuesta de video comunitario con Mujeres Transformando el Mundo para prevenir la violencia contra las mujeres y fomentar su denuncia.	Ruano Mauricio, Irina de los Ángeles	2015	Revisión completa	https://bit.ly/3m32gb5	Visualiza cómo la violencia sexual ha afectado el proyecto de vida de las víctimas. Estudio enfocado en un grupo de sobrevivientes, lo que permite conocer su situación socioeconómica. La autora enfoca su mirada en el trabajo social.
Las condiciones socioeconómicas de las adolescente víctimas de violencia sexual en la organización Mujeres Transformando el Mundo.	Pérez Cisneros, Luvia Marina	215	Revisión completa	https://bit.ly/3E5ZCHF	A través de un video comunitario que fomenta la prevención y la denuncia de violencia contra las mujeres. La investigación centró la atención en Nebaj, Quiché.

Fuente: Elaboración propia.

1.16.3 Entrevistas

La entrevista implica un intercambio verbal que puede realizarse de forma estructurada, con un cuestionario ordenado, o no estructurado, con preguntas abiertas y no estandarizadas. Ávila, citando a Kerlinger (1983) sugiere que en la entrevista se realicen preguntas tipo sondeo, que comienzan con un cuestionamiento amplio que paulatinamente se reduce a aspectos específicos. Añade que las de embudo serán útiles para obtener información adicional al tema en cuestión.

Para este trabajo de investigación se realizaron cuatro entrevistas a mujeres que ocupan puestos de decisión. Tres de estas se desarrollaron a través de comunicaciones telefónicas. A la facilitadora se le entrevistó de forma presencial en la sede de MTM. En todos los casos se utilizó un cuestionario semiestructurado.

a) Entrevista a Marcia Zavala

Cargo: Encargada del componente de Comunicación

Fecha: 29 de marzo de 2021

Objetivo: Determinar las necesidades de comunicación en la asociación Mujeres Transformando el Mundo.

Resultados:

Manifestó la necesidad de atender las necesidades de comunicación de la EFCU. En la entrevista indicó que la transición de las clases presenciales a virtualidad ocasionó dificultades de adaptación para algunas jóvenes, especialmente porque las primeras alumnas no tenían material de apoyo para las clases. La entrevistada propuso realizar podcast para presentar conceptos aprendidos en clase, los cuales pudieran servir como repaso de lo aprendido y reforzar el conocimiento. Una de las opciones fue crear estos audios con apoyo de las egresadas de la EFCU.

b) Entrevista a Meeylyn Mejía

Cargo: Encargada del componente de Incidencia (Este componente no aparece en el organigrama facilitado por la asociación).

Fecha: 17 abril de 2021

Objetivo: Conocer los antecedentes y necesidades de la EFCU.

Resultados:

Expuso la necesidad de atender las necesidades de comunicación de la EFCU, para que las alumnas puedan tener material que les sirva para reforzar lo aprendido en clase, especialmente aquellas que tienen alguna dificultad de aprendizaje o desafíos para dedicar tiempo de estudio fuera del aula. Describió los orígenes de la EFCU, la cantidad de personas que laboran en esa área y los planes para seguir con la escuela en modalidad virtual.

c) Entrevista a Judy González Oriano

Cargo: Facilitadora de la EFCU

Fecha: 21 de abril de 2021

Objetivo: Identificar los recursos comunicacionales utilizados para la educación virtual.

Resultados:

Al momento de la entrevista, la facilitadora estaba a cargo de impartir instrucción a tres grupos de estudiantes, dos de los cuales recibían clases en formato virtual y uno en modalidad presencial. En agosto de este año sumó a un cuarto grupo de alumnas.

Tabla 2: Estudiantes activas en 2021

Estudiantes activas en 2021	
Procedencia de las laumnas	Cantidad de participantes
Occidente	21
Jalapa	10
Sepur Zarco	26
Baja Verapaz	18
Total	75

Fuente: MTM, con información proporcionada al 2 de septiembre de 2021.

La facilitadora explicó que MTM decidió el traspaso a la virtualidad para que 24 estudiantes de Guatemala y Chimaltenango que no pudieron continuar en modalidad presencial por la covid19 pudieran culminar el curso. El cambio de formato requirió proveer de tecnología y útiles escolares a todas las estudiantes. Posteriormente, la EFCU y MTM emprendieron la labor de creación de cuadernillos para los ocho módulos del curso, que se entregaron como material de apoyo a los grupos que iniciaron clases virtuales.

La facilitadora comentó que visita a cada grupo antes del inicio del curso para entregarle estos materiales y explicarles cómo funcionan la plataforma *Zoom*, que se utiliza para dar las clases, y el grupo de *WhatsApp*, que es un medio para comunicarse y recibir información de la EFCU.

Una de las afirmaciones de la facilitadora es que los cuadernillos que se entregan a las alumnas “son insuficientes” para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje. Esto se debe a que alumnas no tienen el mismo nivel de escolaridad, y algunas están fuera del sistema educativo debido a las

complejas circunstancias en las que viven. Entre sus estudiantes también tiene a población con discapacidad y a maya hablantes, lo cual supone otro reto. En este último caso, requiere de una traductora para impartir las lecciones.

En cada clase utiliza una presentación de *Power Point* y utiliza videos de *YouTube*, alguno de estos ha sido producido por MTM y la mayoría son de canciones, películas o segmentos de documentales enfocados en la temática que enseña.

Considera necesario contar con material audiovisual creado específicamente para la EFCU, orientado a las características de cada grupo al que enseña. Según su narración, esto le permitiría avanzar con más agilidad por los contenidos, puesto que ahora le toma más tiempo enseñar cada módulo.

No ha tenido éxito en el uso de herramientas tecnológicas para propiciar la enseñanza-aprendizaje, debido a que las alumnas no conocen cómo utilizarlas y carece de tiempo para enseñarles.

d) Entrevista a Paula Barrios

Cargo: Coordinadora General de Mujeres Transformando el Mundo

Fecha: 29 abril de 2021

Objetivo: Identificar las necesidades de la EFCU y conocer los retos del traspaso de lo presencial a las clases virtuales.

Resultados:

Explicó cómo fue la creación de la EFCU, su propósito, las transformaciones que puede hacer en la vida de las estudiantes y los retos que enfrentaron al dejar las clases virtuales.

Indicó que la EFCU necesita contar con materiales que ayuden a las estudiantes a repasar lo aprendido. Considera que una parte del material que se desarrolle debe ser exclusivo para las

alumnas, lo cual permitiría mantener en resguardo la metodología que utilizan, pero aboga por que se publique en redes sociales el contenido que ayude informar y educar sobre los derechos de las mujeres.

1.16.4 Grupos focales

“La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos”, (Hamui-Sutton y Varela-Ruiz, 2013).

En esta investigación se realizaron dos grupos focales, con alumnas de las dos cohortes que cursaban la EFCU en formato virtual. Para este proceso se utilizó como instrumento una guía con preguntas estructuradas enfocadas en obtener información del perfil de las estudiantes, identificar la efectividad de los recursos comunicacionales utilizados en el aula virtual y analizar la adaptación de las estudiantes a este formato.

Cada sesión tuvo una hora de duración, se desarrolló a través de *Zoom*, y ambas fueron facilitadas por MTM que proporcionó saldo de internet a las alumnas. Uno de los retos para esta actividad fue que varias participantes se unieron después de la hora convocada, y algunas de las que asistieron puntualmente debieron retirarse anticipadamente.

Es importante apuntar que se hizo una grabación de cada grupo focal, con autorización de las alumnas, bajo garantía de no publicar el contenido y mantener en reserva sus datos personales.

- Grupo focal 1

Participantes: seis jóvenes del grupo de 10 alumnas de Jalapa.

Al momento de realizar este ejercicio, el grupo era de 14 alumnas aproximadamente, según se pudo observar a través de la observación no participante a una de las clases.

Resultados:

- a) Una de las participantes es mayor de edad, las demás son adolescentes.
- b) Dos de las estudiantes fueron víctimas de violencia y embarazo a temprana edad, y viven en situación de pobreza. (Según datos proporcionados por la facilitadora, las el 85% de todo el grupo de es sobreviviente de violencia).
- c) Dos de las seis participantes no estudian. Las demás están en primaria o secundaria, y una de ellas es universitaria.
- d) Identifican como ventajas de la educación virtual la posibilidad de tener acceso a tecnología, ya que por sus propios medios sería difícil acceder a un teléfono inteligente o a una tableta digital. Las que no están inscritas en el sistema educativo nacional, coincidieron al decir que la EFCU les ha permitido obtener conocimiento y adaptarse a un plan de estudios desde sus casas.
- e) Reconocen como desventajas las fallas en la conectividad de internet y la falta de relacionamiento con las otras alumnas.
- f) Disfrutan y aprenden cuando la facilitadora les presenta videos e imágenes.
- g) Todas tiene acceso a *WhatsApp*, aunque para la mitad de ellas el acceso a internet solo es posible cuando la asociación MTM les recarga saldo de navegación para asistir a la clase. “Lo que gastaría en eso (internet) prefiero usarlo para darle algo a mi hijo”, señaló una de las participantes.

- h) Dos de las participantes usan otra red social (*Instagram* y *Facebook*). Una de ellas usa *Tik Tok*. Las demás no tienen cuentas en esas redes y ni siquiera tienen conocimiento de ellas o cómo funcionan.
- i) No acostumbran a escuchar radio y prefieren ver material en video.
- j) Les gustaría tener material de refuerzo para repasar lo aprendido en clase, especialmente a través de videos.
- k) Tienen dificultades para repasar el contenido de las clases en los cuadernillos que les proporcionaron para cada módulo. Casi todas señalaron que tenían poco tiempo libre.
- l) Recordaban ideas concretas de lo que les enseñaron en la clase del día anterior. Manifestaban tener el propósito de seguir el ejemplo de otras mujeres que enfrentaron situaciones difíciles y de luchar para desarrollar su propio proyecto de vida.
- m) Frases como “luchar por nuestros derechos”, “seguir el ejemplo de otras mujeres que han luchado por los derechos de las mujeres”, fueron comunes al preguntar sobre lo que han aprendido en las clases y lo que significa la EFCU en sus vidas.

- Grupo focal 2:

Integrado por 11 adolescentes de 21 alumnas en la región de occidente.

- a) El grupo de occidente está integrado por alumnas de 16 a 21 años.
- b) Las once participantes tienen un nivel educativo que va desde segundo básico hasta el nivel diversificado. Dos de las alumnas son universitarias.
- c) Todas tienen acceso a internet de forma regular.

- d) La estudiante que tiene menos acceso a internet, se conecta por lo menos dos veces por semana y utiliza primordialmente *WhatsApp*.
- e) Del grupo, una estudiante dijo que solo podía conectar internet en su celular a través de recargas porque en su comunidad no hay buena recepción de *wifi*.
- f) La mayoría de alumnas usa *WhatsApp* como medio de comunicación habitual.
- g) La mayoría dijo que usaba una red social adicional y señalaron que se trataba de *Facebook*.
- h) Las jóvenes siguen páginas de *Lettering*, mensajes de inspiración y una dijo que seguía páginas de noticias. No acostumbran a escuchar radio, pero sí escuchan música.
- i) Casi todas siguen una cuenta de redes sociales de la MTM.
- j) Las alumnas tienen un discurso político feminista que se ve reflejado en su léxico.
- k) Las alumnas comentan que estudian el cuadernillo que les entregaron para cada módulo. Algunas de ellas repasan el contenido todos los días o antes de la clase.
- l) Se sienten más atraídas por los videos que por los audios.
- m) En el hipotético de que no les pudieran dar una clase virtual, la mayoría señaló que les gustaría que les compartan información del tema a través de un video.
- n) Una estudiante señaló que los cuadernillos que tienen le sirvió para explicar conceptos del feminismo a sus compañeros de estudio.
- o) Ven a la EFCU como una oportunidad de aprendizaje que les ayuda a empoderarse.

Como se puede notar, cada grupo tiene características distintas que están determinadas por el nivel educativo, el acceso a internet, las circunstancias de vida y familiares (en el grupo uno hay una mayoría de adolescentes que ha sido víctima de violencia).

1.16.5 La encuesta

Es un instrumento de medición que permite medir actitudes, valores, creencias y motivos de una población, sobre un evento particular, en un periodo determinado. Su función es recopilar datos y presentarlos. Su uso regular ocurre en investigaciones de mercado y sondeos de opinión para elecciones, pero “todo fenómeno social puede ser estudiado” a través de la encuesta (Torres y Paz, s.f.).

Este método de recolección de datos requiere de la identificación de la muestra a encuestar, un cuestionario, el trabajo de campo y el análisis de los datos. Las encuestas se clasifican de acuerdo con el criterio de la investigación y la proporción de la población a indagar. En el presente trabajo no se usó esta herramienta debido a las dificultades para contactar a las alumnas de forma presencial y las dificultades que algunas presentan para acceder a internet y utilizar las herramientas digitales.

1.17 FODA

El análisis FODA permite plantear la situación interna y externa de una organización, empresa, proyecto o persona. Thompson (1998) indica que este sistema busca conseguir un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo. Para realizar un FODA es necesario conocer a la entidad sujeta a estudio, contar con información que permita identificar en qué áreas es fuerte y en cuáles hay vulnerabilidades. Las siglas FODA significan:

- Fortalezas: Son los puntos fuertes y aspectos positivos internos que dependen de la entidad sujeta a estudio.
- Oportunidades: Posibilidades externas, positivas.
- Debilidades: Aspectos negativos internos que dependen de la organización.
- Amenazas: Problemas, obstáculos o limitaciones que dependen de factores externos.

El FODA aporta información subjetiva y permite proyectar de forma visual y concreta los resultados del análisis. Ponce (2007) explica que la finalidad del FODA es elaborar estrategias para la toma de decisiones. Para que el instrumento resulte confiable, hay autores que sugieren que se realice en equipo, que haya acceso a información detallada de la institución y, entre otras cosas, que se establezcan criterios de evaluación a través de una matriz que pondere variables y las clasifique de acuerdo a un puntaje.

En el presente caso se presenta un FODA relacionado al ámbito del uso de los recursos comunicacionales en los cursos virtuales de la EFCU.

Figura 8: *FODA*



Fuente: Elaboración propia.

1.18 Problemas detectados

A partir de la observación, la revisión documental, las entrevistas y los grupos focales fue posible identificar algunas problemáticas que surgieron por la transición de las clases presenciales al formato virtual.

- a) La EFCU hizo la transición a la virtualidad, pero no ha podido aprovechar todos los beneficios de las Tecnologías para la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje debido a que las alumnas a las que enseña tienen poco acceso a internet y conocimiento de las aplicaciones digitales.

- b) Las alumnas usan un cuadernillo en cada módulo, el cual les permite repasar lo aprendido a través de la lectura y actividades escritas. Sin embargo, este material no es suficiente para atender las necesidades de quienes tienen dificultades de aprendizaje, baja escolaridad, discapacidad o hablan un idioma maya.

- c) Las clases son sincrónicas y no quedan grabadas, y la EFCU no tiene materiales audiovisuales u otros recursos adicionales para apoyar el proceso educativo fuera del aula para las alumnas que se ausentaron o tuvieron fallas de conectividad a internet.

1.19 Planteamiento del problema comunicacional

¿Cuál sería el impacto en las alumnas si la Escuela Feminista Carolina Urcuyo utilizara diversos recursos comunicacionales para fortalecer la enseñanza virtual?

Respuesta hipotética: Si la Escuela Feminista Carolina Urcuyo incorporara recursos comunicacionales para la enseñanza virtual mejoraría el proceso de enseñanza-aprendizaje de las alumnas.

1.20 Indicadores de éxito

- a) La asociación Mujeres Transformando el Mundo está anuente a que se desarrolle un proyecto para fortalecer el proceso de enseñanza virtual de la EFCU.
- b) La organización ha contribuido al proceso de investigación y ha especificado el apoyo que necesitan.
- c) Hay oportunidad de validar las acciones con las alumnas.

1.21 Proyecto a desarrollar

A través del diagnóstico de comunicación fue posible determinar que la EFCU es un proyecto de impacto significativo en la vida de las estudiantes, porque les permite formarse y empoderarse de sus derechos, al tiempo que les guía para proyectar metas y objetivos para su vida. Debido a que la escuela funciona de forma virtual, las alumnas tienen menos oportunidades de intercambio y de acceso a recursos y dinámicas para potenciar su aprendizaje.

En tiempos en los que la innovación tecnológica tiene impacto en el aula y estudiantes, se propone el siguiente proyecto:

Plan de comunicación externa para fortalecer la enseñanza virtual en la “Escuela Feminista Carolina Urcuyo” de la asociación Mujeres Transformando el Mundo, sede central.



Capítulo 2

Plan Estratégico de Comunicación



2.1 Plan de Comunicación

El Plan de Comunicación es una herramienta de principios y propuestas, internas y externas, que permiten gestionar los esfuerzos de comunicación en una entidad. En ese sentido, Meza, (2015), apunta que la “comunicación es un activo estratégico”, determinante para el éxito de la empresa, organización o asociación.

En la Guía para la Estrategia de Comunicación y Movilización Social, Seguridad Ciudadana y Construcción de Paz, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), detallan que: “Una estrategia de comunicación es un conjunto de directrices y acciones comunicativas, ordenadas y articuladas para lograr un propósito. El objetivo es modificar una situación inicial y pasar a un escenario nuevo y mejor”.

Aljure, (como se citó en Bernal, D. y Cortés, Y. 2016) define la planeación estratégica como el “resultado de un proceso enfocado al análisis de la situación, definición de objetivos, especificación de procesos, tácticas, acciones, etc.”. Esto implica identificar en dónde se encuentra la institución al momento de la auditoría comunicacional que se practica, y en dónde quiere estar como resultado de las estrategias que se puedan definir.

La Plataforma del Voluntariado de España presentó un documento en el que expone el proceso de elaboración de un plan de comunicación. De acuerdo a lo expuesto, lo primero que hay que hacer es ir al esquema clásico de los elementos de la comunicación y plantear preguntas: Si hay un mensaje, ¿qué es lo que hay que decir? Si existe un emisor y un receptor, ¿a quién o quiénes va dirigido el mensaje y en qué contexto se dice? ¿Qué medios o canales habrá que utilizar? ¿Con qué frecuencia serán usados y qué respuesta se busca provocar?

El siguiente paso es elaborar una estrategia que tenga claridad sobre lo que se busca obtener, a quién va dirigida y qué idea se debe transmitir. Tras la ejecución del plan habrá que medir su impacto. El fin último es transformar una realidad, y que estos cambios tengan un impacto positivo en la forma en que la institución es percibida por su público interno y externo.

2.2 Misión

Fortalecer el uso de recursos comunicacionales para la enseñanza virtual de los derechos de las mujeres en la EFCU.

2.3 Visión

Lograr que la EFCU modernice sus procesos de enseñanza-aprendizaje en beneficio de las alumnas, y que los recursos comunicacionales que implemente coadyuven a que las alumnas desarrollen pensamiento crítico y se reconozcan como sujetas de derechos.

2.4 Elementos comunicacionales

2.4.1 La comunicación

La comunicación hace parte de la cotidianidad del ser humano y es el acto por el cual una persona establece contacto con otra para transmitir información, (Zúñiga, 2010). Tan cotidiano e histórico es el acto de comunicar como complejos y variadas son las teorías que la estudian. Los científicos han determinado que la forma básica del proceso comunicativo involucra los siguientes elementos:

Emisor: Persona o personas que emiten un mensaje

Receptor: Quienes reciben el mensaje.

Mensaje: Lo que se comunica. Una cadena finita de señales, mediante reglas precisas a través de un código (Beristáin, 2006, como se citó en Santos, 2012).

Canal: El medio por el que se envía el mensaje.

Código: Los signos y reglas utilizadas para enviar el mensaje.

Ruidos: Barreras que obstaculizan la transmisión del mensaje.

Retroalimentación: Indispensable en el proceso comunicativo, se manifiesta en la interacción entre receptor y emisor.

Contexto: Ámbito situacional en el que se produce la comunicación. La comunicación eficaz entre dos personas se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor. Zúñiga (2010).

2.4.2 Niveles de la comunicación

Intrapersonal: Es la que no trasciende fuera del individuo. Es el proceso más íntimo de la comunicación.

Interpersonal: Involucra a dos o más individuos y se determina por varios factores, como el rol social, cultural, y el modo en que los participantes construyen sus mensajes a partir del conocimiento que tienen del otro (Santos, 2012). La interacción entre personas ha sido objeto de diversos estudios en diferentes épocas.

Grupal: Involucra a dos o más personas que “perciben o creen que algo se puede lograr por medio de la acción conjunta, y no por la acción individual” (Fernández Collado, 2006, como se citó en Santos, 2012).

Masiva: Contenidos para un público indeterminado y diverso (Santos, 2012).

2.4.3 Comunicación organizacional

Enfocada en los flujos de mensajes que se dan entre la organización y sus integrantes, entre las personas que en ella participan y entre la organización y su ambiente (Ramos, Paredes, Teran y Lema, 2017). También conocida como comunicación corporativa o institucional, permite enfocarse en la planeación estratégica de una entidad, tanto en el ámbito interno como en el externo.

2.4.4 Comunicación interna

La comunicación interna busca que fluyan los mensajes de forma efectiva hacia el interior de la organización, (Ramos, Paredes, Teran y Lema, 2017). Los empleados son el centro de esta vertiente que busca mejorar el clima laboral, sembrar el sentido de pertenencia, mantener una línea de comunicación efectiva descendente (de la directiva hacia las personas subalternas), ascendente (de los trabajadores hacia sus superiores) y horizontal (entre pares).

Se dice que lo que ocurre al interior de una empresa es lo que esta refleja hacia el exterior. Por esta razón, este tipo de comunicación debe verse como un instrumento para conseguir los intereses de las organizaciones.

2.4.5 Comunicación externa

La comunicación externa se dirige hacia afuera de la institución y busca mantener una fluida y positiva relación con su público. En el ámbito educativo, la comunicación externa va dirigida hacia el estudiantado, los padres y madres de los y las estudiantes y las personas que pueden beneficiar o resultar beneficiada de los servicios de la institución.

2.4.6 Educación y comunicación

Diversos autores señalan el vínculo entre educación y comunicación, principalmente porque la educación es un proceso que requiere de la interacción entre docente y discente (quien recibe la educación).

Amayuela (2017) apunta a que la comunicación dinamiza el proceso educativo, y Portillo (2012) señala que también se convierte en una estrategia para transmitir conocimientos “más aún en ambiente de entornos virtuales donde dicho proceso de comunicación se ve influenciado por el desarrollo tecnológico...”.

La comunicación en la educación puede considerarse en tres dimensiones. La que se enfoca en la emisión de contenidos, la que se basa en los efectos del mensaje y la educación que hace énfasis en el proceso. En las primeras dos los y las alumnas son el objeto de la acción porque son receptores en un esquema unidireccional. Mientras que el último busca el intercambio y el desarrollo integral con enfoque en los estudiantes.

Amayuela repasa los aportes del psicólogo L.S. Vygotsky en este ámbito, que enfatizó en que el fin más elevado del proceso educativo es que los contenidos que presenta el docente no sean vistos solo como “significados” por los alumnos. Es decir, que no se reciban solo como un material que deba ser aprendidos tal cual se exponen, sino que adquieran un “sentido personal” que motive a los receptores a actuar. Esto solo podrá ser posible, indica la autora, “cuando se rescate su esencia social, humana, interactiva, comunicativa”.

2.4.7 La educación virtual

La educación virtual, también conocida como *elearning*, es una modalidad de la educación a distancia, entendida esta última como el proceso de formación en el que no se hace necesaria la presencia física de los estudiantes en el aula. Este modelo pedagógico se desarrolla por conducto de una computadora o un aparato digital con conexión a internet y la asistencia de una persona o un sistema que facilita el acceso al conocimiento.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) destaca que “la tecnología puede facilitar el acceso universal a la educación, reducir las diferencias en el aprendizaje, apoyar el desarrollo de los docentes, mejorar la calidad y la pertinencia del aprendizaje, así como reforzar la integración y perfeccionar la gestión y administración de la educación”.

2.4.8 Las TIC

Para llevar a cabo la virtualidad son necesarias las Tecnologías para la Información y la Comunicación (TIC). Estas herramientas usan el internet para la transmisión, el procesamiento y el almacenamiento de la información (Universidad Latina de Costa Rica).

En el ámbito educativo, las TIC potencian el proceso de enseñanza y aprendizaje, posibilitan la enseñanza sincrónica (en simultáneo, con fecha y hora fija) y asincrónica (los estudiantes aprenden a su ritmo) a través de plataformas digitales.

A partir de 2020, por la emergencia de salud provocada por la covid19, la mayoría de establecimientos del mundo tuvo que cerrar sus instalaciones y trasladar la enseñanza a espacios digitales. Quienes no contaban con acceso a internet, tuvieron que conformarse con clases por televisión, radio o tareas a través de cuadernillos. Las personas que sí tenían conectividad pudieron

experimentar y aprender en línea, con ayuda de una computadora, un teléfono inteligente o una tableta digital.

A través de los aparatos tecnológicos es posible conectar con plataformas y aplicaciones que permiten la creación de entornos de trabajo, debatir y colaborar, compartir información, realizar tareas y cargar archivos de texto, video o audio a servidores en internet que permiten la consulta en línea. Para el uso efectivo de estas herramientas se requiere que los docentes, alumnado y padres y madres cuenten con habilidades para manejarlas. Esto ha supuesto un reto importante debido a la brecha digital preexistente.

Parsons & Ryu, citado por Martínez (2020) argumentan que “no importa cuán sofisticado y atractivo sea un dispositivo de aprendizaje móvil o su contenido, el alumno aceptará el aprendizaje móvil solo si satisface sus necesidades de aprendizaje individuales y estimula sus curiosidades intelectuales particulares”.

2.4.9 Recursos de información y comunicación en la educación virtual

“En educación, un recurso es cualquier material al que se le da una finalidad didáctica o que se haga más fácil la realización de las actividades formativas”, Moreno (2020).

Los recursos de información son las publicaciones electrónicas, las bibliotecas digitales, buscadores electrónicos y mediatecas digitales. La Unesco impulsó el término de Recursos Educativos Abiertos (REA) para promover la creación y consumo de materiales de uso colectivo con licencia abierta (sin paga).

En cuanto a los recursos comunicacionales, “son los instrumentos para llevar los recursos de información y compartirlos, con el objetivo de promover el intercambio de discusión” (Moreno, 2020). Estos pueden ser síncronos o asincrónicos, y entre estos se cuenta el correo electrónico, los

grupos o foros de discusión, las plataformas virtuales para la enseñanza, el video, las imágenes, los tutoriales, los audios (*podcast*), entre otros.

“Estos recursos tienen una función didáctica y permiten ilustrar, concretar ideas, introducir un tema o concepto, promover la discusión, transmitir un contenido, evaluar el aprendizaje, entretener o divertir” (Salinas, 1992, como fue citado por Ricoy, 2005).

2.4.9.1 Cápsulas de video

Se pueden definir como “contenidos cortos en donde se explica de forma descriptiva un concepto clave en educación” (Vialart, Sánchez y González, 2019). Los autores aseveran que el reto de quien ejerce la docencia es utilizar este recurso en un formato amigable y digital para satisfacer las necesidades de una generación nativa digital, autodidacta y altamente visual.

De acuerdo con el enfoque, las cápsulas educativas pueden apoyar los procesos de aprendizaje para que los estudiantes asocien la información que reciben con la que poseen y reajusten o reconstruyan su conocimiento. Su duración puede ser variada, hasta los 10 minutos.

2.4.9.2 Las infografías

Este es un formato visual que permite presentar datos, líneas de tiempo o historias a través del diseño o dibujos. Para desarrollar efectivamente este recurso hay que jerarquizar la información, ya que no es apta para extensos textos o cifras. Existen diferentes aplicaciones para crearlos, y varias de estas son de uso libre (sin paga).

2.4.9.3 Tutoriales

Cursos breves, especialmente en video, que se enfocan en explicar los elementos más importantes de una temática. En los últimos años se ha extendido la creación de este tipo de materiales y su difusión ha encontrado cabida en canales de *YouTube* y otras plataformas digitales.

2.4.9.4 Audios (Podcast)

Publicación digital audible que se publica periódicamente en plataformas digitales. Su función es entrenar la escucha del estudiante, y una de sus ventajas es que se puede consumir mientras el oyente desarrolla otras actividades. A diferencia del video, no requiere que el sentido de la vista esté activo. No obstante, se ha normalizado que los *podcast* estén publicados en páginas de internet en donde también se difunde una transcripción de lo hablado.

2.4.9.5 Los grupos de discusión

Este permite el desarrollo de la interacción entre los integrantes de un grupo. Pueden funcionar de forma asincrónica o sincrónica, con o sin la moderación de la persona que facilita o promueve el uso del espacio y puede tener temporalidad definida o indefinida. Las redes sociales como *Facebook* utilizan estos elementos en su plataforma, lo que permite que las personas sean generadoras de discusiones y plasmen su opinión.

En el ámbito educativo, la conversación puede ser guiada, a través de una pregunta generadora de opinión que responda a los objetivos metodológicos del plan de estudios.

2.5 Alcances y límites de la estrategia

- Hubo limitaciones de tiempo y recursos para realizar la investigación.
- Este plan de está enfocado en fortalecer el uso de recursos comunicacionales para apoyar el proceso de enseñanza virtual en la EFCU y no pretende ser la panacea para todos los retos que implicó el traspaso de lo presencial a lo virtual.
- No hay recursos financieros para apoyar la ejecución de la propuesta, pero la asociación MTM y el personal de la EFCU han facilitado información, revisión de materiales y ofrecen validar los productos con un grupo de estudiantes.
- Se ejecutarán los proyectos que la entidad autorice y serán de uso interno de EFCU.



2.6 Metodología para la aplicación de la estrategia comunicacional

Para desarrollar una estrategia comunicacional es necesario plantear objetivos, definir propuestas para mejorar la realidad sometida a estudio, establecer cómo se ejecutarán las acciones y establecer un mecanismo de evaluación.

2.6.1 Objetivos de la estrategia

Objetivo General

Fortalecer el uso de recursos comunicacionales para apoyar la enseñanza-aprendizaje en la educación virtual de la EFCU.

Objetivos específicos

- Implementar productos audiovisuales en formato digital que aporten al desarrollo del pensamiento crítico en las alumnas de la EFCU.
- Contribuir a mejorar la experiencia de enseñanza-aprendizaje de los ocho módulos de la EFCU.
- Impulsar el uso de herramientas para la interrelación de las estudiantes EFCU.

2.6.2 Acciones para conseguir los objetivos

Tabla 3: Acciones para lograr los objetivos

Objetivo	Actividades
Implementar productos audiovisuales en formato digital que aporten al desarrollo del pensamiento crítico en las alumnas de la EFCU.	1. Documentación relacionada con los módulos del curso.
	2. Elaboración de guiones.
	3. Fase de aprobación del material elaborado.
	4. Guía para grabación de videos. Material de apoyo para egresadas que colaborarán con intervenciones
	5. Aprobación final de guiones.
	6. Recopilación de material gráfico para cada video, de acuerdo a temática
	7. Realización de videos
	8. Aprobación
	9. Validación con alumnas (Uno de los videos en diciembre y los demás cuando cursen los demás módulos).
Contribuir a mejorar la experiencia de enseñanza-aprendizaje de los ocho módulos de la EFCU	1. Diseño de la estructura del programa.
	2. Fase de aprobación
	3. Creación de canal cerrado de YouTube
Impulsar el uso de herramientas para la interrelación de las estudiantes EFCU.	1. Creación del grupo cerrado de Facebook

Fuente: Elaboración propia

2.6.3 Indicadores para medir el cumplimiento

Todo proyecto requiere de una medición evaluativa para determinar la efectividad de las estrategias implementadas. Diversos autores señalan la existencia de cuatro indicadores para medir los logros en una entidad.

1. Indicadores de resultado: Centran la atención en los resultados finales de los procesos.
2. Indicadores de desempeño: Atienden el rendimiento sobre una tarea.
3. Indicadores de eficacia: Observan las actividades implementadas para lograr un fin.
4. Indicadores de eficiencia: Mide la ejecución en función de la economía, recursos y tiempo.

Tabla 4: Indicadores para medir cumplimiento

Acciones para lograr los objetivos		
Implementar productos audiovisuales en formato digital que aporten al desarrollo del pensamiento crítico en las alumnas de la EFCU	Producir ocho cápsulas de video que sirvan como introducción a cada módulo del curso.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta con facilitadora para evaluar utilidad del material. • Actividad en clase para medir el nivel de interés, percepción y utilidad del material.
Contribuir a mejorar la experiencia de enseñanza-aprendizaje de los ocho módulos de la EFCU	Diseñar un programa en formato podcast para plantear las temáticas de cada módulo.	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión de evaluación con el personal de la institución a cargo del proyecto.
	Crear un canal de Youtube cerrado para compartir los materiales audiovisuales elaborados para las alumnas.	
Impulsar el uso de herramientas para la interrelación de las estudiantes EFCU.	Crear un grupo cerrado de Facebook que permita compartir información y los recursos gráficos con las estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Medición del número de alumnas que integran el grupo de Facebook. • Medición del número de participantes que responden a los foros de discusión.
	Usar esta red social para guiar y moderar foros de discusión con temáticas vinculadas al curso.	

Fuente: Elaboración propia

2.6.4 Los instrumentos del plan comunicacional

Tabla 5: Instrumentos del plan de comunicación

Instrumentos	Actividades
8 cápsulas de video	1. Documentación relacionada con los módulos del curso.
	2. Elaboración de guiones.
	3. Fase de aprobación del material elaborado.
	4. Guía para grabación de videos. Material de apoyo para egresadas que colaborarán con intervenciones.
	5. Aprobación final de guiones.
	6. Recopilación de material gráfico para cada video, de acuerdo a temática
	7. Realización de videos
	8. Aprobación
	9. Validación con alumnas (Uno de los videos en diciembre y los demás cuando cursen los demás módulos).
Podcast	1. Diseño de la estructura del programa.
	2. Fase de aprobación
Redes sociales	1. Creación de canal cerrado de YouTube
	2. Creación del grupo cerrado de Facebook
	3. Elaboración de ficha técnica para desarrollar foros de discusión.

Fuente: Elaboración propia

2.6.5 Actividades para la operatividad de la estrategia

2.6.5.1 Propuesta 1: Cápsulas de video

Ocho cápsulas de video que sirvan como introducción a cada módulo de estudios de la EFCU. Cada producto presentará palabras o conceptos generadores de discusión, lo cual permitirá cumplir con el objetivo de propiciar el desarrollo del pensamiento crítico de las alumnas. Los materiales tendrán enfoque y pertinencia cultural.

La duración máxima será de dos minutos y seguirán la siguiente estructura:

- Un título con frase corta.
- Explicación general del tema a estudiar.
- Intervención de una egresada a través de una explicación o testimonial.
- Cierre con reflexión.

Todos tendrán tomas de apoyo con imágenes de archivo de las alumnas y egresadas y material con licencia gratuita.

2.6.5.2 Propuesta 2: *Podcast*

Para cumplir el objetivo de fortalecer el uso de recursos comunicacionales en la enseñanza virtual, se propone la realización de programas de audio (*podcast*) para presentar el tema de cada módulo del curso a través de testimonios, reflexiones e información.

Se propone realizar el diseño de estos programas, los cuales tendrán una misma estructura, y serán conducidos o tendrán la participación de las egresadas. La duración de cada episodio no excederá los 15 minutos. El material será compartido a través de la red social *WhatsApp* y servirá como material de consulta y refuerzo de aprendizajes para las alumnas.

2.6.5.3 Propuesta 3: Canal privado de *YouTube*

Un canal privado, controlado por la EFCU y MTM, para compartir a las alumnas los audiovisuales que se proyectan en clase. Esto les permitirá repasar el contenido cuando tengan acceso a internet.

2.6.5.4 Propuesta 4: Grupo cerrado de *Facebook*

Un grupo cerrado de *Facebook* es un espacio de intercambio de comunicación entre determinadas personas. Este puede ser administrado por las autoridades de MTM y la EFCU, para facilitar un espacio para la interacción de las alumnas y egresadas.

Esta red social permite que los grupos sean cerrados y que las personas se unan a través de una invitación directa. Entre las ventajas de este recurso están: la posibilidad de compartir fotos, videos, información. Permite la realización de foros de discusión guiados y moderados y la transmisión en vivo. Se propone que las cápsulas de video y los *podcast*, así como otras información y contenidos, se publiquen en este espacio.

2.7 Financiamiento

No hay financiamiento institucional para las propuestas planteadas y la estudiante del Ejercicio Profesional Supervisado correrá con los gastos de ejecución.

2.8 Presupuesto

Los productos que se proponen serán desarrollados con herramientas digitales de acceso gratuito o bajo costo.

Tabla 6: Presupuesto de la propuesta comunicacional

Descripción	Costo unitario	Valor total
8 Cápsulas de video	1,300	10,400
Diseño de programa de podcast	2,000	2,000
Creación del grupo cerrado de <i>Facebook</i>	Sin costo	Sin costo
Creación del grupo cerrado de <i>YouTube</i>	Sin costo	Sin costo
Total		12,400

Fuente: Elaboración propia

2.9 Beneficiarios

El proyecto beneficiará a las alumnas de la Escuela Feminista Carolina Urcuyo (EFCU) que participen en las clases en modalidad virtual.

El primer grupo con el que se validará el material pertenece a Baja Verapaz. Se espera que el material pueda aportar para los futuros grupos de estudiantes que pertenecen a los departamentos en donde la asociación Mujeres Transformando el Mundo tiene cobertura.

2.10 Recursos humanos

Tabla 7: Recursos humanos para ejecutar la propuesta

Recursos humanos	
Licenciada Marcia Zavala	Encargada del Componente de Comunicación
Licenciada Meeeylin Mejía	Encargada del Componente de Incidencia
Licenciada Judy González	Facilitadora de la EFCU
Elsa Coronado	Estudiante del Ejercicio Profesional Supervisado

Fuente: Elaboración propia

2.11 Área geográfica de acción

Las actividades se desarrollarán en el departamento de Guatemala, pero su incidencia será en los departamentos en donde residen las alumnas, inicialmente con Baja Verapaz.

2.12 Cuadro comparativo de estrategias

Tabla 8: Cuadro comparativo de la estrategia

Actividad o producto comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarias
Elaboración de ocho guiones	Implementar productos audiovisuales en formato digital que aporten al desarrollo del pensamiento crítico en las alumnas de la EFCU.	Q. 10,400	Estudiante de EPS	Baja Verapaz (lugar de residencia del grupo de estudiantes que recibe formación virtual) y otros según considere la organización.	Estudiantes y la Escuela Feminista Carolina Urcuyo
Elaboración de las cápsulas de video					
Diseño de programa de audio (Podcast)	Q. 2,000				
Creación de canal privado de YouTube	Sin costo.				
Creación de grupo cerrado de Facebook	Sin costo.				

Fuente: Elaboración propia

2.13 Cronograma del plan de comunicación

Tabla 9: Cronograma del plan de comunicación

Cronograma del plan de comunicación						
Actividad	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Elaboración de 8 cápsulas de video						
Diseño programa de podcast						
Creación de redes sociales (grupo de Facebook y canal cerrado de Youtube)						

Fuente: Elaboración propia



Capítulo 3

Ejecución de Estrategia de Comunicación



3.1 Informe de la ejecución

Luego de un proceso de discusión, la asociación MTM decidió apoyar la ejecución de la propuesta identificada como “Cápsulas de video”, que cumplirán con el objetivo de apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje virtual en la EFCU. Estos productos servirán como introducción a cada módulo del curso y están encaminados a incentivar el pensamiento crítico de las alumnas. Este será el primer material audiovisual realizado exclusivamente para la EFCU para ser utilizado en la modalidad virtual.

El proceso para la ejecución inició con una revisión del contenido de los cuadernillos que la asociación MTM proporciona a las estudiantes para cada uno de los ocho módulos que componen el curso. Estos fueron proporcionados para consulta bajo reserva de confidencialidad, (ver anexo 8). Además, se realizó una investigación documental sobre cada tema y la institución propició una capacitación sobre la temática de la discapacidad.

La estructura de los videos fue una propuesta de la estudiante, pero contó con la aprobación de la facilitadora y la encargada del componente de Comunicación. Otras directivas de MTM participaron en la revisión de los materiales.

Los videos serán validados con las alumnas de Baja Verapaz que iniciaron el curso virtual en agosto de 2021.

3.1.1 Ejecución 1: Cápsulas de video

3.1.1.1 Cápsula de video 1: Las mujeres hacemos historia

Resumen: Video reflexivo que expone la lucha de las mujeres en diferentes momentos de la historia, con la evocación para que las estudiantes también alcen la voz para exigir el respeto de sus derechos.

Duración: 120 segundos.

3.1.1.2 Cápsula de video 2: Feminismos: nuevas miradas críticas

Resumen: El video presenta al feminismo, su propósito y expone los mitos que buscan desacreditarlo.

Duración: 120 segundos

3.1.1.3 Cápsula de video 3: Como humanas tenemos derechos

Resumen: El audiovisual presenta a una egresada de la EFCU que explica que los derechos de las mujeres deben ser cumplidos y que hay diversos colectivos que luchan para exigirlos.

Duración: 96 segundos

3.1.1.4 Cápsula de video 4: La violencia que vivimos las mujeres ¡no es natural!

Resumen: El audiovisual busca orientar sobre los mitos más extendidos de la violencia contra las mujeres para que las alumnas puedan debatirlos. Duración: 120 segundos

Duración: 120 segundos

3.1.1.5 Cápsula de video 5: Nuestra participación política es clave para el cambio

Resumen: Mostrar el papel que puede jugar una mujer joven en los cambios sociales del país.

Duración: 83 segundos.

3.1.1.6 Cápsula de video 6: Derechos sexuales y reproductivos. ¡Este cuerpo es mío!

Resumen: Orientar a las estudiantes para que se reconozcan con el derecho a decidir por su propio cuerpo y no ceder a los patrones socialmente establecidos desde una visión heteronormativa y patriarcal.

Duración: 83 segundos.

3.1.1.7 Cápsula de video 7: El espectro de la identidad: un acercamiento a la diversidad sexual y la identidad de género

Resumen: Orientar a las estudiantes identificar el derecho de toda persona a determinar su identidad y orientación sexual.

Duración: 108 segundos.

3.1.1.8 Cápsula de video 8: La discapacidad desde una perspectiva de Derechos Humanos

Resumen: Orientar a las estudiantes identificar el derecho de toda persona a determinar su identidad y orientación sexual.

Medio utilizado para difundir las ocho cápsulas de video: Formato MP4, compartido a través de la plataforma de transmisión de archivos largos *WeTransfer*. Estos serán utilizados al inicio de cada módulo de estudios en las clases que efectúan vía *Zoom*.

Área geográfica de impacto: Alumnas de la EFCU que estudian en la modalidad virtual. Las 18 estudiantes del departamento de Baja Verapaz serán el primer grupo con el cual se validarán los materiales.

Presupuesto: Q10,400

Comprobación de material:

Video con instrucciones para las egresadas que residen en departamentos y que grabarán sus intervenciones para las cápsulas de video.

Figura 9: Guía para la elaboración de videos



Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Muestra de guion para una cápsula de video

(Ver los demás materiales en anexo 9)

Cápsula de video 1: Las mujeres hacemos historia			
Objetivo: Desarrollar un video que describa la forma en que las mujeres han hecho historia a través de acciones individuales y colectivas, y cómo estas tienen efecto en la vida de las estudiantes.			
Resumen: Video reflexivo que expone la lucha de las mujeres en diferentes momentos de la historia, con la evocación para que las estudiantes también alcen la voz para exigir el respeto de sus derechos.			Duración: 120 segundos
Imagen	Audio	Texto	Tiempo
Pantalla con fondo de color y logotipos de la EFCU.	Las mujeres hacemos historia		4 segundos
Imágenes de Mujeres caminando.	Muchas mujeres han caminado por terrenos difíciles, abriendo brecha para que otras podamos avanzar.		12 segundos
Fotografías de mujeres que han hecho historia, en la antigüedad y en la época actual.	A lo largo de la historia, muchas mujeres han levantado la voz para exigir sus derechos y romper las ataduras del patriarcado. Ellas lucharon por el derecho a la educación, a elegir y ser electas, a participar en actividades deportivas, y en muchos otros espacios.		20 segundos
Pantalla con fondo de color.	A pesar de todo el esfuerzo, todavía queda mucho por hacer, y las mujeres continúan organizándose para alzar la voz.	Las mujeres nos organizamos para alzar la voz	15 segundos
Video de mujeres en la marcha por el Día Internacional de la Mujer.			15 segundos
Video: Una egresada responde a la pregunta ¿Qué ideas vienen a tu mente cuando escuchas las historias y grandes aportes que han hecho las mujeres en tiempos pasados y recientes?		Identificador de nombre.	30 segundos
Pantalla con fondo de color.	Tú también puedes alzar la voz para expresar lo que piensas, lo que sientes, y denunciar lo que está mal...	(Resaltar las palabras: Piensas, sientes, denunciar, al mismo tiempo que el audio).	15 segundos
Fotografía de las alumnas de la EFCU.	Tú también puedes hacer historia.		5 segundos.
Pantalla con fondo de color y logotipos de MTM y de la EFCU.	Derechos reservados, 2021.		4 segundos

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Portada de cápsula de video 1

Muestra de la portada de uno de los productos audiovisuales, los cuales serán de uso exclusivo de la EFCU, para ser transmitidos por internet a través de la plataforma *Zoom*.



Fuente: Elaboración propia



3.2 Actividades y calendarización

Tabla 10: Actividades y calendarización

Actividades	Meses																																							
	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept				Oct				Nov			
Semanas	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Fase propedéutica: Serie de conferencias.	■	■																																						
Elaboración y entrega de informes de Fase propedéutica e investigación de campo inicial.			■	■																																				
Entrega de papelería para inscripción al EPS-Licenciatura												■																												
Preparación para la elaboración del Diagnóstico de Comunicación, ejecución y entrega de informe.							■	■	■	■	■	■																												
Plan de Comunicación, elaboración y entrega de informe.													■	■	■	■																								
Ejecución del Plan Estratégico de Comunicación																	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■												
Presentación y revisión del borrador																																								
Elaboración del Informe Final																																								
Evaluación/ Privado																																								
Impresión final																																								
Finalización del EPS de Licenciatura																																								
Graduación																																								

Fuente: Elaboración propia con base en la información provista por la coordinación del EPS.

Conclusiones

- a) La EFCU, de la asociación MTM, ha hecho esfuerzos importantes para adaptar su sistema de enseñanza al formato virtual. Ha logrado mantener activas a 75 estudiantes en 2021, y necesita apoyo para fortalecer el proceso de enseñanza a través de recursos comunicacionales.
- b) Entre las estudiantes de la EFCU hay adolescentes que se vieron forzadas a dejar el sistema educativo estatal a consecuencia de la situación de violencia y las condiciones desiguales en las que sobreviven. Los recursos audiovisuales en formato digital ofrecen dinamismo al tiempo que ayudan a presentar contenidos profundos de una manera sencilla. La EFCU puede usarlos para fomentar el conocimiento dentro y fuera del aula, y para motivar el pensamiento crítico y la transformación social en contextos complejos.
- c) La estructura de clases de la EFCU permite la incorporación de actividades a través de las Tecnologías para la Información y la Comunicación, pero no se utilizan debido a que las estudiantes poseen limitados conocimientos de las plataformas digitales. En tanto no haya posibilidades para capacitarlas, los videos cortos, los gráficos, los programas de audio (*podcast*), pueden servir para complementar su proceso formativo.
- d) Las alumnas tienen poco acceso a internet, pero la mayoría conoce y utiliza la red de mensajería de *WhatsApp*, Esta es la vía más adecuada para compartirles recursos adicionales para su formación.
- e) Debido a las restricciones por el covid19 las alumnas no pueden reunirse en forma presencial, así que se no tienen oportunidad de interactuar más allá de las clases semanales. Un grupo cerrado de *Facebook* puede contribuir a crear vínculos, al tiempo que ofrece la oportunidad de generar foros de discusión guiados y moderados. Un recurso que ayudaría al desenvolvimiento de las jóvenes y que permitiría medir su nivel de conocimientos.

Recomendaciones

- a) En este trabajo solo se ejecutó uno de los cuatro proyectos sugeridos. Se recomienda implementar el recurso de *Podcast* para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje a lo largo del curso. Este recurso tiene varias virtudes: Al tener una estructura y una selección de temas, fácilmente puede ser creado a través de un dispositivo móvil y puede ser compartido como archivo adjunto de fácil descarga por *WhatsApp*, la red social que más utilizan las estudiantes.
- b) Debido a que las clases son sincrónicas y las alumnas no tienen acceso a los materiales que les presentan durante cada lección, se recomienda crear un grupo cerrado de Facebook para compartir el material. Esta red social facilita que las fotos, videos y archivos sean localizados con facilidad. Otra solución sería dar acceso a los recursos a través de un canal cerrado de *YouTube*, porque evitaría que estos sean descargados y compartidos más allá del grupo. Esto requiere más acceso a internet.
- c) El proyecto de cápsulas de video que se desarrolló para la EFCU fue utilizado en la formación de 18 estudiantes de Baja Verapaz. Si la medición es positiva se sugiere replicar el uso de los recursos con todos los grupos con los que trabaje la institución.
- d) La EFCU atiende a un grupo heterogéneo de estudiantes, por lo que sería importante crear contenidos específicos para cada público, por ejemplo, para las personas hablantes de un idioma maya.
- e) Se recomienda impulsar el nombre de la EFCU y sus logros a través de las redes sociales. Actualmente, sus publicaciones se mezclan con otras temáticas que aborda la asociación MTM en sus cuentas de *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*. A través de sus propios medios de difusión podría darse a conocer a nuevos públicos, consolidaría su imagen ante donantes e incrementaría el número de personas que atienden sus convocatorias.

Referencias



- Amayuela, G. (2017). Comunicación y su relación con la educación en el contexto universitario. Obtenido de <https://bit.ly/3bbHkZl>
- Ávila, H. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Cuauhtemoc, Chihuahua, México: Eumed.net. Recuperado el 2021, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/index.htm>
- Bernal, D. y Cortés, Y. (2016). Plan Estratégico de Comunicación Interna (PECI) orientado a mejorar la cultura organizacional en la constructora Habitación S.A.S., <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35964/tesis%20final%20habitad%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Campos, G. y Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. Revista Xihmai VII.
- Castells, M. (2001). Obtenido de http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf
- Castro, S.; Guzmán, B. y Casado, D. (2007). Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Revista Educativa Laurus, <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>.
- Centro de Innovación en Educación Digital, Universidad Rey Juan Carlos. (2021). Universidad Rey Juan Carlos. Obtenido de <https://urjconline.atavist.com/2021/03/25/claves-de-la-comunicacion-eficaz-en-semipresencial-o-a-distancia/>
- Del Corral, A. (2004). La intersección edu-comunicativa. Comunicar, <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802203.pdf>.
- Espinoza, E. y Mendoza, C. (5 de febrero de 2021). La violencia homicida contra las mujeres. Una mirada a los países del norte de Centroamérica. Guatemala: Diálogos, Guatemala. Obtenido de <https://bit.ly/3bcd7cj>
- González, L. y. (2009). La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación. Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.
- Hammui-Sutton, A. y Varela Ruíz, M. (2007). La técnica de grupos focales. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación 6 edición. México: McGraw-Hill.
- Lemus, R. (2000). La investigación en la comunicación organizacional. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- López, M. y. (s.f.). La comunicación educativa en la educación a distancia. Obtenido de <https://educrea.cl/la-comunicacion-educativa-en-la-educacion-a-distancia/>

- López, Y. (2005). Utilización y eficiencia de los medios audiovisuales en la Facultad de Humanidades, sección Jalapa. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1712.pdf
- Maldonado, B. y. (2013). Metodologías de investigación en comunicación. Quito, Ecuador: Quipus, CIESPAL.
- Manterola, C. y Otzen, T. . (2013). Por qué investigar y cómo conducir una investigación. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v31n4/art56.pdf>
- Marcos, M. y Moreno, M. . (2020). La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", vol. 13, núm. 1.
- Martínez, G. (30 de 11 de 2020). Recursos y herramientas comunicacionales ante los retos de la educación virtual. Perú: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <https://correspondenciasy analisis.com/pdf/v12/recursos-herramientas-comunicaciones.pdf>
- Meza, H. (2015). Forbes. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/7-estrategias-de-comunicacion-integral-para-tu-empresa/>
- Moreno, G., Enríquez, L., & Hernández, M. (junio de 2020). Webinar Recursos de información y comunicación en la educación a distancia. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=X74p6AHELkg>
- Mujeres Transformando el Mundo. (21 de abril de 2021). Obtenido de <https://mujerestransformandoelmundo.org/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). Informe de Políticas: La educación durante la covid-19 y después de ella.
- Pérez Cisneros, L. M. (2015). Las condiciones socioeconómicas de las adolescentes víctimas de violencia sexual en la organización Mujeres Transformando el Mundo.
- Plataforma de Voluntariado de España. (s.f.). Elaboración de un plan de comunicación. Obtenido de <https://bit.ly/3biO0oc>
- PNUD. (s.f.). Guía 2: Estrategia de Comunicación y Movilización Social, Seguridad Ciudadana y Construcción de Paz. Obtenido de <https://bit.ly/3nvtRkE>
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas. Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 12, núm. 1.
- Portillo, R. (2012). La comunicación externa en universidades privadas con estudios a distancia en pregrado. Razón y Palabra, Universidad de los Hemisferios de Quito, Ecuador.

- Ramos, W.; Paredes, S.; Teran, P. y Lema, L. . (2017). Comunicación organizacional. Guayaquil, Ecuador: Ediciones Grupo Compás.
- Ricoy, M. (2005). Utilización de los recursos y medios de comunicación social en la educación. Florianópolis, Brasil: Revista Perspectiva.
- Ruano, I. (2015). Propuesta de video comunitario con Mujeres Transformando el Mundo para prevenir la violencia contra las mujeres y fomentar su denuncia.
- Rubio, M. (2015). Técnica e instrumentos de investigación. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/55526828.pdf>
- Salinas Meruane, P. y. (2009). Métodos de investigación social. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55376>
- Salinas, P. y Cárdenas, M. . (2009). Métodos de investigación social. Quito, Ecuador: Quipus - CIESPAL.
- Santiso, C. (2021). Covid 19 y las repercusiones en la educación en Guatemala. Revista Docencia Universitaria, 11.
- Scheinsohn, D. (2011). El poder y la acción a través de Comunicación Estratégica: cómo mover los hilos para que las cosas sucedan. Montevideo, Uruguay: Ediciones Granica, S.A.
- Torres, M. y Paz, K. (s.f.). Boletín electrónico, 03. Obtenido de Métodos de recolección de datos para una investigación: https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf
- Universidad de Alicante. (s.f.). Obtenido de <https://bit.ly/3jBsvDF>, Universidad de Burgos, España. (2019). Importancia del material audiovisual en la enseñanza online.
- Universidad Latina de Costa Rica. (2021). Obtenido de <https://www.ulatina.ac.cr/blog/qu3-son-las-tic-y-para-que-sirven>
- Universidad Tecnológica de Pereira. (s.f.). Obtenido de <http://univirtual.utp.edu.co/cursos/dmvV2011-2/modulo4/leccion1/index.html?tema=2>
- Vidal, M., Vialart, M., & Sánchez, I. y. (junio de 2019). Cápsulas educativas o informativas. Un mejor aprendizaje significativo. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412019000200020
- Zúñiga, E. (2010). La comunicación organizacional y su importancia para las escuelas de arte universitarias: Propuesta para la construcción de conocimiento organizacional colectivo desde una intervención educativa Educación. Revista Educación, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44013961004>.

Anexos

1. Bitácora de la observación

Nombre de la institución	Escuela Feminista Carolina Urcuyo, de la asociación Mujeres Transformando El Mundo (MTM).
Dirección	Funciona en las instalaciones centrales de MTM: 11 calle 17-57, zona 1, Barrio Gerona, Guatemala.
Teléfono	Utiliza el mismo número telefónico de la asociación MTM: 22213030
Página de internet	No cuenta con una página de internet, pero la información y noticias de la escuela se publican en la página mujerestransformandoelmundo@gmail.com
Redes sociales	No cuenta con redes sociales activas. En <i>Instagram</i> crearon dos cuentas: @escuelacarolina y @efcu_mtm , pero cada cuenta con cinco publicaciones y no tienen actividad reciente. La información de la escuela se publica en la página de <i>Facebook</i> y las cuentas de <i>Twitter</i> e <i>Instagram</i> de Mujeres Transformando El Mundo.
Descripción de actividad	Escuela con enfoque político feminista.
Fecha de creación	2013
Misión y Visión	No poseen. Se basan en la misión y visión de MTM.
Organigrama	No poseen. Están incorporadas dentro del Componente de Formación de MTM.
Logotipo de la Escuela Feminista Carolina Urcuyo	
Logotipo de Mujeres Transformando el Mundo	
Cantidad de empleados	4 personas asignadas específicamente a la escuela, que forman parte del grupo de 27 personas que trabajan en MTM.

Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada por las autoridades de la institución.

2. Guía para la realización de grupos focales

Objetivos:

- Obtener información del perfil de las estudiantes.
- Identificar la utilidad de los recursos comunicacionales que utiliza la Escuela Feminista Carolina Urcuyo.
- Analizar su adaptación al entorno virtual.

Situación del grupo

Identificación de las alumnas por edad.

¿Están inscritas en un establecimiento público o privado actualmente?

¿En qué modalidad reciben clases?

¿Qué grado tienen aprobado?

Uso de internet en el hogar y de forma individual

¿Qué aparato usan para conectarse a internet?

¿Cómo se conectan a internet? ¿Por recarga o tienen *wifi* (red inalámbrica)?

¿Cómo es la señal de internet en el lugar en donde viven? Buena, regular, mala.

¿Cada cuánto se conectan a internet?

¿Durante cuánto tiempo se conectan?

¿Qué ven cuando se conectan a internet?

¿Utilizan alguna red social?

¿Cuál les gusta más?

¿Por qué?

¿Para qué la usan?

¿Qué es lo que más les gusta ver?

¿Siguen la cuenta de MTM?

¿Hay algo que recuerden haber visto que les gustó?

Adaptación al entorno virtual

Del material que vieron en la última clase de la Escuela Feminista Carolina Urcuyo, ¿qué figura, palabra, imagen, frase, foto, les gustó más?

¿Les gustaría ver eso en audio, foto, dibujo, video?

¿Por qué?

¿Qué ventajas tiene estudiar de forma virtual?

¿Qué desventajas ven en este formato?

¿Qué opinan del tiempo que deben estar conectadas cada semana? Les parece poco, mucho.

¿Debería ser más o menos?

¿Cuán fácil es estudiar con esta modalidad virtual en la Escuela Feminista Carolina Urcuyo?

Mucho, poco, nada.

¿Por qué?

Conexión con el material de estudio de la escuela

¿Qué significa para ustedes el nombre de Carolina Urcuyo?

¿Si les digo, Judy, en qué piensan? (Judy González es la facilitadora).

¿Qué recuerdan de la última clase que recibieron?

¿Cuánto tiempo dedican a la semana a repasar el cuadernillo o manual que les dieron al inicio de las clases?

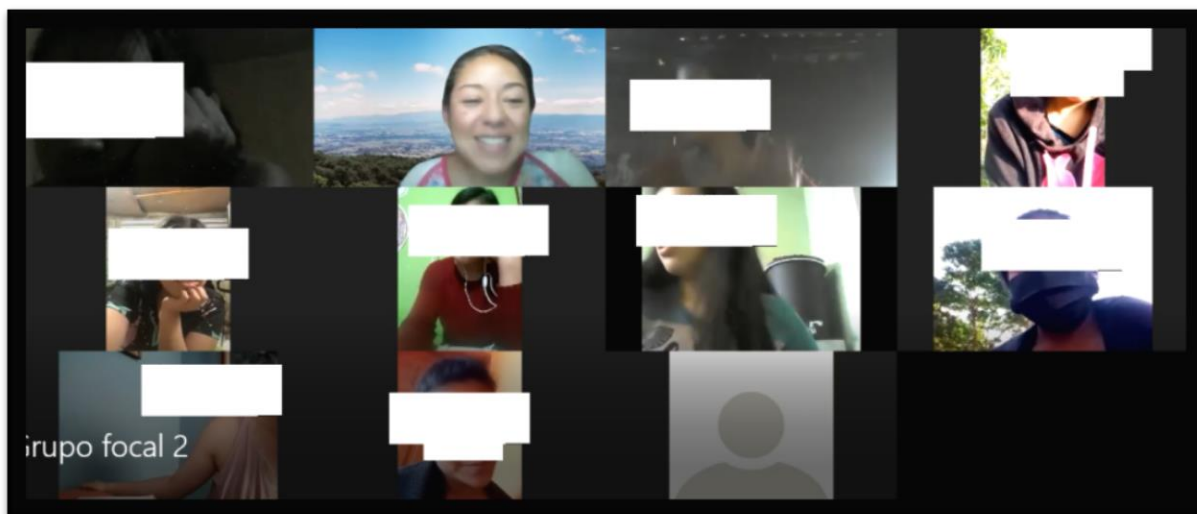
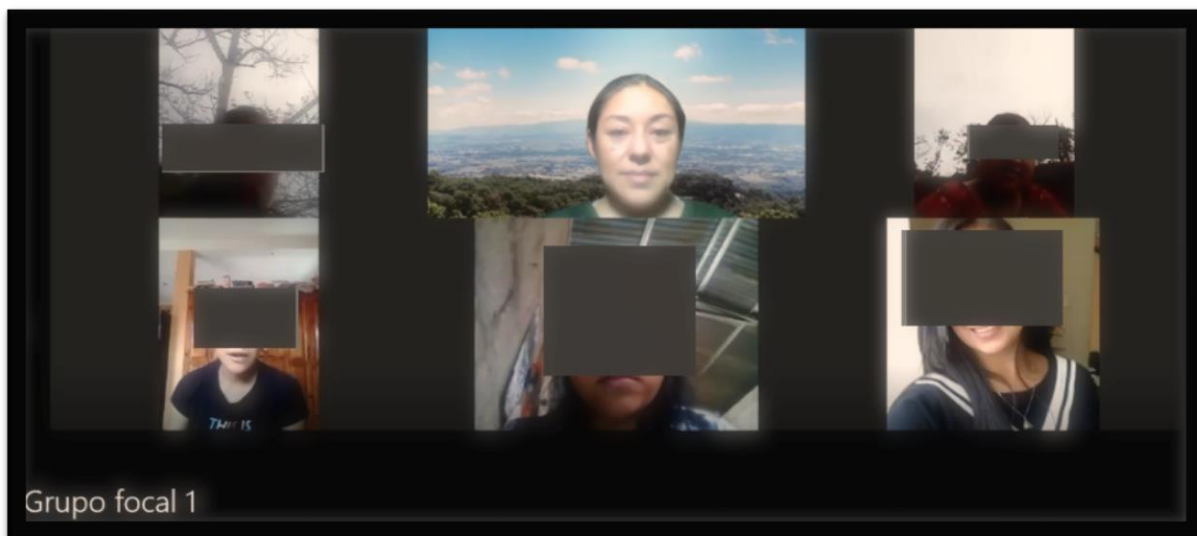
¿Cuánto tiempo dedican para hacer los ejercicios del cuadernillo?

¿Cuál ha sido la clase que más les ha gustado hasta ahora?

¿Por qué?

Si Judy no pudiera dar una clase ni en vivo ni en formato virtual, ¿cómo les gustaría recibir la información de la lección? ¿Una lectura, videos, gráficos, videos, audios? ¿Por qué?

3. Fotografías de los Grupos focales



4. La Escuela Feminista Carolina Urcuyo en las redes sociales

Evento de graduación de la tercera promoción de estudiantes, octubre 2020. Publicado en la página de *Facebook* de MTM.



Entrega de materiales educativos a las alumnas de Baja Verapaz, séptima promoción. Página de *Facebook* de MTM.



5. Visita a instalaciones de la asociación MTM

Fecha: 21 abril de 2021

Imágenes de la entrada principal de las oficinas centrales de MTM, en donde están publicadas la Misión y la Visión, así como afiches relacionados con la temática de prevención y ruta de atención de los casos de violencia.



6. Entrevista con facilitadora

Reunión con Judy González en las instalaciones de la asociación MTM, 21 de abril de 2021



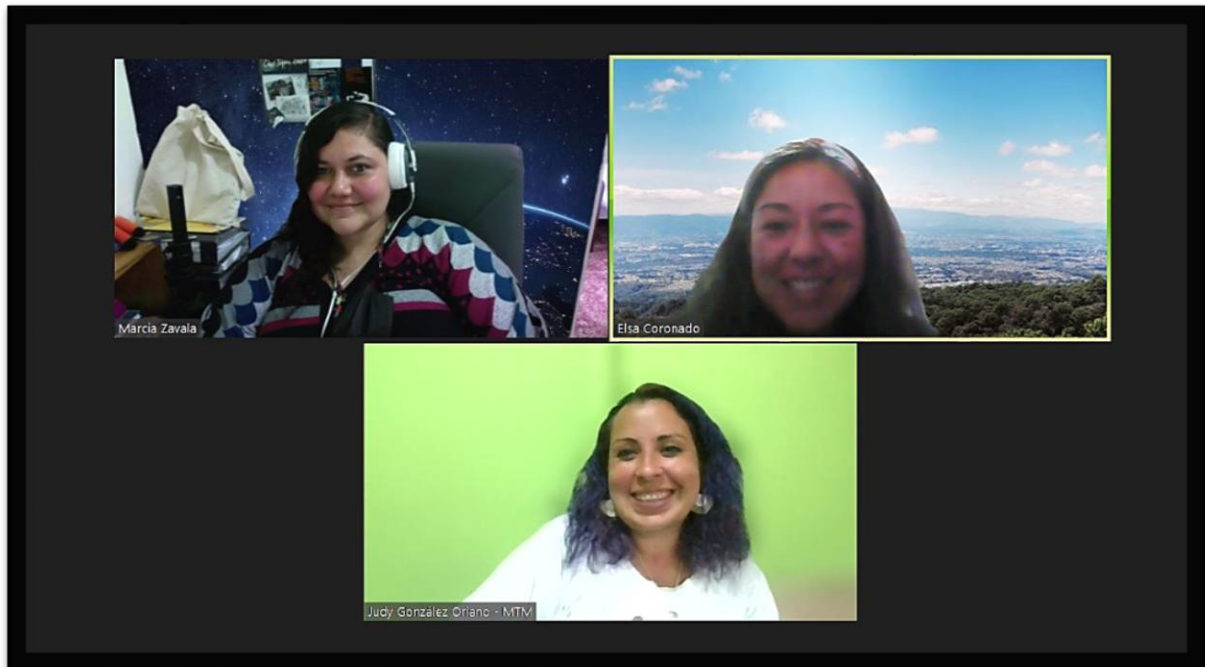
7. Presentación del Diagnóstico de Comunicación

22 de junio de 2021.

Asistentes: Estudiante de EPS Elsa Coronado.

Encargada del Componente de Comunicación de MTM, Marcia Zavala.

Facilitadora de la EFCU, Judy González.



8. Carta de confidencialidad para el acceso a los materiales de la EFCU.



Elsa Patricia Coronado Quib
Practicante
USAC

Guatemala, 30 de Junio de 2021

Asunto: nota de confidencialidad

Estimada Srita Coronado:

En nombre de Mujeres Transformando el Mundo -MTM- le deseamos éxitos en sus labores.

Por este medio, hacemos expresa nuestra anuencia a que realice su Ejercicio Profesional Supervisado para optar al título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en esta organización, la cual se dedica al acceso a la justicia penal para niñas, adolescentes y mujeres sobrevivientes de violencia.

El equipo multidisciplinario con un enfoque feminista, integrado por abogadas, trabajadoras sociales, psicólogas, comunicadoras y sociólogas, entre otras disciplinas, pone su experiencia y capacidad técnica al servicio de la sociedad guatemalteca para la erradicación de la violencia contra las mujeres. En ese sentido, la organización cuenta con un espacio académico como Escuela Feminista Carolina Urcuyo -EFCU-, dirigido a jóvenes y adolescentes, donde MTM aporta a su formación en derechos de las mujeres, que fortalece el desaprendizaje de las violencias contra las mujeres, que han sido normalizadas e invisibilizadas en nuestra sociedad.

En MTM, debido a la materia del trabajo, es importante el resguardo de la confidencialidad de la información interna y metodológica. Esto incluye el contenido de los módulos de la EFCU y los rostros, grabaciones, videos y audios, de alumnas actuales, egresadas y público en general.

Es importante mencionar que como política interna se prohíbe la reproducción parcial y/o total del contenido, documentos, instrumentos, entre otros, bajo ninguna circunstancia se podrá divulgar, transmitir, proporcionar o comentar la información proporcionada con personas no autorizadas o que sean ajenas a la institución.

El trabajo debe enfocarse en los fines estipulados, validados y supervisados por el Componente de Comunicación, en apoyo de la encargada de la EFCU. Los materiales en los que se haga uso de la imagen de las jóvenes egresadas o que cursan actualmente en la Escuela, deberán contar con previa aprobación por parte de las protagonistas.

Por tanto, de mutuo acuerdo, las abajo firmantes se comprometen con lo establecido para la realización y desarrollo del trabajo convenido, en la presente nota de confidencialidad. Atentamente,

Marcia Zavala
Componente de Comunicación

Judy González-Oriano
Escuela Feminista Carolina Urcuyo

Elsa Coronado
Estudiante USAC



11 calle 17-57, zona 1, Ciudad de Guatemala /
Tel: (502) 2221-3030

2a calle 1-08, Colonia Jardines de Xelajú,
zona 7 de Quetzaltenango /
Tel: (502) 7725-6835

www.mujerestransformandoelmundo.com

9. Guiones para las cápsulas de video

1. Guion 1: Las mujeres hacemos historia

Cápsula de video 1: Las mujeres hacemos historia			
Objetivo: Desarrollar un video que describa la forma en que las mujeres han hecho historia a través de			
Resumen: Video reflexivo que expone la lucha de las mujeres en diferentes momentos de la historia, con la evocación para que las estudiantes también alcen la voz para exigir el respeto de sus derechos.			Duración: 120 segundos
Imagen	Audio	Texto	Tiempo
Pantalla con fondo de color y logotipos de la EFCU y MTM.	Las mujeres hacemos historia		4 segundos
Imágenes de Mujeres caminando.	Muchas mujeres han caminado por terrenos difíciles, abriendo brecha para que otras podamos avanzar.		12 segundos
Fotografías de mujeres que han hecho historia, en la antigüedad y en la época actual.	A lo largo de la historia, muchas mujeres han levantado la voz para exigir sus derechos y romper las ataduras del patriarcado. Ellas lucharon por el derecho a la educación, a elegir y ser electas, a participar en actividades deportivas, y en muchos otros espacios.		20 segundos
Pantalla con fondo de color.	A pesar de todo el esfuerzo, todavía queda mucho por hacer, y las mujeres continúan organizándose para alzar la voz.	Las mujeres nos organizamos para alzar la voz	15 segundos
Video de mujeres en la marcha por el Día Internacional de la Mujer.			15 segundos
Video: Una egresada responde a la pregunta ¿Qué ideas vienen a tu mente cuando escuchas las historias y grandes aportes que han hecho las mujeres en tiempos pasados y recientes?		Identificador de nombre.	30 segundos
Pantalla con fondo de color.	Tú también puedes alzar la voz para expresar lo que piensas, lo que sientes, y denunciar lo que está mal...	(Resaltar las palabras: Piensas, sientes, denunciar, al mismo tiempo que el audio).	15 segundos
Fotografía de las alumnas de la EFCU.	Tú también puedes hacer historia.		5 segundos.
Pantalla con fondo de color y logotipos de MTM y de la EFCU.	Derechos reservados, 2021.		4 segundos

Fuente: Elaboración propia

2. Guion 2: Feminismos: nuevas miradas críticas

Cápsula de video 2: Feminismos: nuevas miradas críticas			
Objetivo: Desarrollar una historia audiovisual que desmitifique el feminismo.			
Resumen: El video presenta al feminismo, su propósito y expone los mitos que buscan desacreditarlo.			Duración: 120 segundos
Imagen	Audio	Texto	Tiempo
Pantalla con fondo de color y logotipos de la EFCU.	Aprendamos del feminismo		4 segundos
Pantalla con fondo de color. Imágenes representativas de la lucha de las mujeres.	El feminismo es un movimiento que reivindica los derechos de las mujeres. Reclama el derecho a oportunidades de desarrollo como la educación, la salud, un trabajo digno. A decidir sobre tu propio cuerpo.		14 segundos
Pantalla con fondo de color, con gif de un objeto partiéndose en pedazos.	Hay muchos mitos o falsas ideas que han creado sobre el feminismo que es necesario deconstruir.		6 segundos
Una egresada presentará cinco mitos y la versión feminista. Se complementarán con frases destacadas, imágenes y extractos de videos.			92 segundos
Pantalla con fondo de color y logotipos de MTM y de la EFCU.		Derechos reservados, 2021.	4 segundos

Fuente: Elaboración propia

3. Guion 3: Como humanas tenemos derechos

Cápsula de video 3: Como humanas tenemos derechos			
Objetivo: Explicar que las mujeres son sujetas de derechos, que estos están contenidos en las leyes y que			
Resumen: El audiovisual presenta a una egresada de la EFCU que explica que los derechos de las mujeres deben ser cumplidos y que hay diversos colectivos que luchan para exigirlos.			Duración: 96 segundos
Imagen	Audio	Texto	Tiempo
Pantalla con fondo de color y logotipos de la EFCU y MTM.	Como humanas tenemos derechos		4 segundos
Video con la declaración de una egresada.	Las mujeres somos sujetas de derechos	Tenemos derechos	8 segundos
Narración de egresada. Mostrar su imagen al inicio y luego incluir las imágenes de niñas y mujeres en actividades vinculadas a cada derecho.	<ul style="list-style-type: none"> • Tenemos derecho a los servicios de salud desde que nacemos. • Es nuestro derecho recibir educación para desarrollar nuestras habilidades y al crecer obtener mejores oportunidades económicas. • Tenemos derecho a vivir libres de violencia y discriminación. • Nadie puede hacernos de menos por ser niñas o adolescentes, por ser indígenas, ni por tener alguna discapacidad. • También tenemos derecho a educación integral en salud sexual y en salud reproductiva. 		50 segundos
Video de egresada	Las autoridades de gobierno están obligadas a proteger y promover los derechos humanos de las mujeres, tanto en las leyes como en la práctica.	Cintillo con el nombre.	18 segundos
Fotos de alumnas de la EFCU.	Nosotras también podemos unirnos a miles de mujeres en el mundo que luchan por sus derechos.		12 segundos
Pantalla con fondo de color y logotipos de MTM y de la EFCU.		Derechos reservados, 2021.	4 segundos

Fuente: Elaboración propia

4. Guion 4: La violencia que vivimos las mujeres ¡no es natural!

Cápsula de video 4: La violencia que vivimos las mujeres ¡no es natural!			
Objetivo: Producir un audiovisual que desmitifique la violencia contra la mujer.			
Resumen: El audiovisual busca orientar sobre los mitos más extendidos de la violencia contra las mujeres para que las alumnas puedan debatirlos.			Duración: 120 segundos
Imagen	Audio	Texto	Tiempo
Pantalla con fondo de color y logotipos de la EFCU y MTM.	La violencia no es normal		4 segundos
Video de egresada que responde a tres mitos de la violencia contra la mujer. Se intercalarán frases destacadas, emojis y videos para reforzar la idea o complementar el mensaje.	(La egresada se presenta con su nombre). *Soy XXX y hoy te hablaré de tres mitos o ideas falsas sobre la violencia contra la mujer. Sugerencia: Dicen que las mujeres tienen la culpa de que las molesten en la calle, o de que las violen, porque se visten con ropa provocativa. No es cierto. Ninguna mujer se viste para provocar que la violenten. En 2019 se hizo famosa esta canción de denuncia creada por las mujeres organizadas en Chile.	Frases destacadas para reforzar las ideas transmitidas.	111 segundos
Video de egresada.	La violencia no es normal, no es natural, es un delito	No es normal, no es natural. Es un delito.	5 segundos
Pantalla con fondo de color y logotipos de MTM y de la EFCU.		Derechos reservados, 2021.	4 segundos

Fuente: Elaboración propia

5. Guion 5: Nuestra participación política es clave para el cambio

Cápsula de video 5: Nuestra participación política es clave para el cambio			
Objetivo: Desarrollar un audiovisual que muestre cómo las mujeres pueden organizarse y participar en la vida			
Resumen: Mostrar el papel que puede jugar una mujer joven en los cambios sociales del país.			Duración: 83 segundos
Imagen	Audio	Texto	Tiempo
Pantalla con fondo de color y logotipos de la EFCU y MTM.	Unidas somos más fuertes.		4 segundos
Pantalla con color de fondo y gifs.	En la visión patriarcal, las mujeres somos enemigas, tóxicas y solo nos podemos unir para decir chismes o hablar de novios. ¡Eso es falso!	Frases destacadas para reforzar las ideas transmitidas.	25 segundos
Video: Egresada cuenta su experiencia al organizarse junto a otras chicas de su edad para participar en la marcha del 8 de marzo de 2021.			50 segundos
Pantalla con fondo de color y logotipos de MTM y de la EFCU.		Derechos reservados, 2021.	4 segundos

Fuente: Elaboración propia

6. Guion 6: Derechos sexuales y reproductivos. ¡Este cuerpo es mío!

Cápsula de video 6: Derechos sexuales y reproductivos. ¡Este cuerpo es mío!			
Objetivo: Desarrollar un producto audiovisual que permita explorar cómo surge la lucha por los derechos			
Resumen: Orientar a las estudiantes para que se reconozcan con el derecho a decidir por su propio cuerpo y no ceder a los patrones socialmente establecidos desde una visión heteronormativa y patriarcal.			Duración: 83 segundos
Imagen	Audio	Texto	Tiempo
Pantalla con fondo de color y logotipos de la EFCU y MTM.	Este cuerpo es mío.		4 segundos
Imágenes que simulan a una chica hablando por chat con una amiga.	Mi novio me pidió que tuviéramos relaciones sexuales. Yo no quería y aunque le dije que no, me obligó.		10 segundos
Imágenes que simulan a una chica que lee una revista.	Aquí dice que tengo que vestirme sexy para complacer a mi pareja.		10 segundos
Pantalla con fondo de color	Amiga, date cuenta. Es tu cuerpo y nadie puede decidir sobre ti.	Amiga, ¡date cuenta!	8 segundos
Una exalumna expone la importancia de reconocer nuestro derecho a conocer y decidir sobre nuestros cuerpos.			47 segundos
Pantalla con fondo de color y logotipos de MTM y de la EFCU.		Derechos reservados, 2021.	4 segundos

Fuente: Elaboración propia

7. Guion 7: El espectro de la identidad: un acercamiento a la diversidad sexual y la identidad de género

Cápsula de video 7: El espectro de la identidad: un acercamiento a la diversidad sexual y la			
Objetivo: Presentar un audiovisual que introduzca los términos sexo, identidad de género y orientación			
Resumen: Orientar a las estudiantes identificar el derecho de toda persona a determinar su identidad y orientación sexual.			Duración: 108 segundos
Imagen	Audio	Texto	Tiempo
Pantalla con fondo de color y logotipos de la EFCU y MTM.	Somos diversas y diversos		4 segundos
Pantalla con fondo de color	Hablemos de identidad de género y orientación sexual.	Identidad de género y orientación sexual	10 segundos
Siluetas o figura de una mujer y un hombre con órganos sexuales. Niño que juega con carritos. Niña que juega con muñecas.	Cuando nacemos nos declaran como niño o niña de acuerdo a los órganos genitales. A esa clasificación se le conoce como sexo. Y desde ese momento la sociedad nos dictan el rol que debemos cumplir.	Rosado para la niña. Azul, para el niño. Los trasteros para ella, los carritos y la pelota para él.	30 segundos
Egresada expone sobre la diversidad en todas las dimensiones humanas.			60 segundos
Pantalla con fondo de color y logotipos de MTM y de la EFCU.		Derechos reservados, 2021.	4 segundos

Fuente: Elaboración propia

8. Guion 8: La discapacidad desde una perspectiva de Derechos Humanos

Pendiente de aprobación.



Comunicación
creando futuro