

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large, circular emblem in the background. It features a central shield with a figure on horseback, a castle, and a lion. The shield is surrounded by a circular border containing the Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER".

**COMUNICACIÓN EXTERNA DEL PROYECTO GESTIÓN AMBIENTAL
INTEGRAL DE LA CUENCA DEL RÍO MOTAGUA**

JEANNETTE NOHEMI HERNÁNDEZ MOSCOSO
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GUATEMALA, OCTUBRE 2022

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2022

**Comunicación externa del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del río
Motagua**

Presentado por:

Jeannette Nohemi Hernández Moscoso

Previo a optar por el título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora:

Licda. KristaRámirez

Guatemala, octubre 2022

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. César Augusto Paiz Fernández

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Dr. Marco Julio Ochoa España

M.A. Silvia Regina Miranda López

Representantes Estudiantiles

José Guillermo Herrera López

Representante de Egresados

M.Sc. Ana Cecilia del Rosario Andrade de Fuentes

Secretario

M.A. Héctor Arnoldo Salvatierra

Comisión de EPS de Licenciatura

Coordinador

M.A. Luis Pedroza Gaytán

Supervisoras

M.A. Evelin Morazán Gaitán

M.A. Evelin Hernández

Lcda. Krista María Ramírez

Lcda. Brenda Yanira Chacón

Supervisores

M.A. Marvin Sarmientos Yuman

M.A. Edgar Martínez García

Lic. Mynor René Martínez y

Lic. Luis Fernando Lucero



Guatemala 21 de Octubre 2022

Estudiante de EPS de Licenciatura
Jeannette Nohemi Hernández Moscoso
Registro académico 201122585
Presente.

Para su conocimiento y efectos se hace constar que:

Después de evaluar su trabajo académico de forma digital titulado: COMUNICACIÓN EXTERNA DEL PROYECTO GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRAL DE LA CUENCA DEL RÍO MOTAGUA, y luego de haber sustentado el examen privado y defensa de su proyecto de EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es aprobado por unanimidad por parte del tribunal examinador.

Por tanto, se autoriza el trabajo final en el acta de cierre respectiva y su entrega de forma digital en un total de (6) ejemplares en CD's con el documento incluido en formato PDF, los cuales deberá entregar una copia a la Institución o Empresa donde realizó su EPS, una copia para su trámite de colegiado y el resto a la coordinación de EPS de Licenciatura para posteriormente ser entregados a Biblioteca Central, Biblioteca Flavio Herrera y Secretaría de la ECC

Sin más que hacer constar,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



M.A Luis Arturo Pedroza Gaytán
Coordinador

Licda. Krista María Ramírez Nájera
Supervisora



Guatemala, 2 de marzo 2022

EPSL-2022

Eversson Ordoñez
Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua
Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
Presente

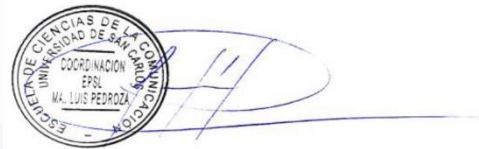
Reciba un cordial saludo por parte de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

A través de la presente se extiende la solicitud para autorizar el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del/la estudiante: **Jeannette Nohemi Hernández Moscoso** con número de registro académico **201122585** y Carné **2123 18853 0101** quién manifestó el deseo de realizar su práctica profesional en su prestigiosa institución y para tal efecto se requiere lo siguiente:

- Extender una carta de aceptación en papel membretado, firmado y sellado.
- Proporcionar apoyo al/la estudiante en lo referente a proveer información y autorización para actividades propias del programa.
- Asignar a un representante que labore en la empresa/institución como responsable directo del/la estudiante practicante.
- Brindar al estudiante la apertura que le permita desarrollar cada una de las fases del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Diagnóstico, Plan y Ejecución de un proyecto de comunicación).
- Autorizar que el/la estudiante incluya toda la información que se derive del presente Ejercicio Profesional Supervisado a través de un documento de informe final (IFEPS) el cual será publicado en las instancias que corresponde (Bibliotecas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación "Flavio Herrera", colegio de Humanidades, así como una copia interna en la Coordinación del EPS de Licenciatura).
- Autorizar que se supervise la práctica profesional por parte de los docentes supervisores.
- Garantizar, para el resguardo del/la estudiante, el cumplimiento de las normas sanitarias correspondientes a la actual pandemia covid-19.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



M.A. Luis Pedroza

Coordinador EPS de Licenciatura

Cel. 42178224 / 55028866

Copia estudiante / supervisor

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

www.comunicacion.usac.edu.gt

(502) 2418-8920



Guatemala 9 de marzo 2022

M.A. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC


Estimado M.A Pedroza:

Reciba un cordial saludo por parte del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN).

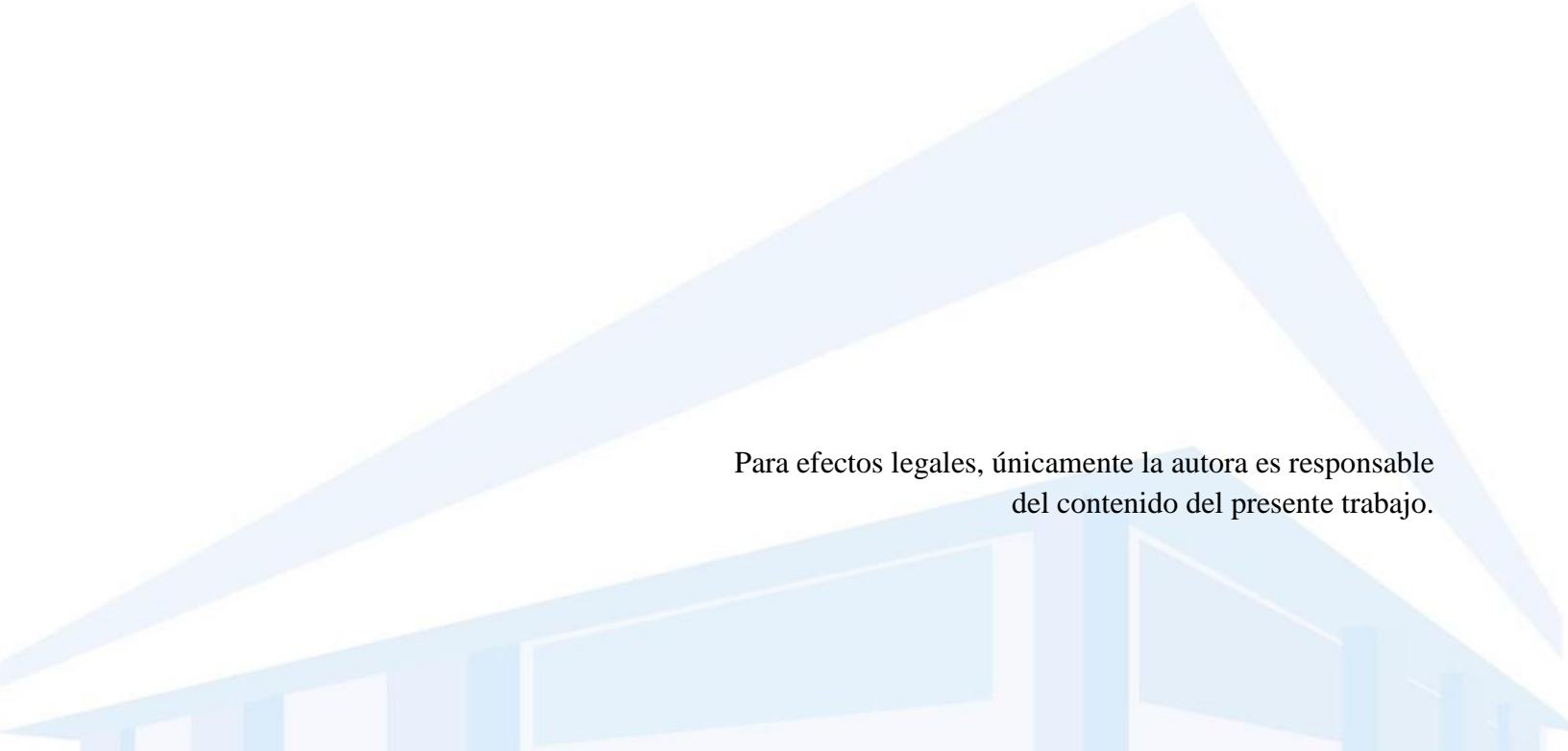
A través de la presente confirmo la aceptación por parte del Proyecto Manejo Integral Ambiental de la Cuenca del Río Motagua, para que se realice el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del/la estudiante: Jeannette Nohemí Hernández Moscoso con número de registro académico 201122585 y Carné 2123 18853 0101 dentro del marco del proyecto. Con base en lo solicitado el Proyecto apoyará a la estudiante en los siguientes aspectos:

1. Proporcionar apoyo al/la estudiante en lo referente a proveer información y autorización para actividades propias del programa.
2. Designar al Lic. Juan Luis Sacayón, especialista en comunicaciones del proyecto como responsable directo del/la estudiante practicante.
3. Brindar al estudiante la apertura que le permita desarrollar cada una de las fases del EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Diagnóstico, Plan y Ejecución de un proyecto de comunicación).
4. Autorizar que el/la estudiante incluya toda la información que se derive del presente Ejercicio Profesional Supervisado a través de un documento de informe final (IFEPS) el cual será publicado en las instancias que corresponde (Bibliotecas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación "Flavio Herrera", colegio de Humanidades, así como una copia interna en la Coordinación del EPS de Licenciatura).
5. Autorizar que se supervise la práctica profesional por parte de los docentes supervisores.
6. Garantizar, para el resguardo del/la estudiante, el cumplimiento de las normas sanitarias correspondientes a la actual pandemia covid-19.

Sin otro particular me suscribo atentamente,



Eversson Ordoñez
Director del Proyecto



Para efectos legales, únicamente la autora es responsable
del contenido del presente trabajo.

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a todas aquellas personas que me acompañaron durante estos años a cumplir mis metas, aquellos que fueron la compañía fiel y tangible en este proceso.

A mis padres Claudia y Hugo quienes con su amor, paciencia, esfuerzo y sacrificios me permitieron llegar a cumplir hoy un sueño más, por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía para enfrentarme a las adversidades.

A mi abuela Mamá Clara quién siempre me llenó de buenos consejos, de amor y me vio crecer hasta convertirme en la mujer que hoy soy y tengo la certeza que me cuida desde un bello lugar dejando parte de su esencia impregnada en mí.

A mis tres hermanos César, Emanuel y Gabriel por su cariño y apoyo incondicional, por estar conmigo en todo momento. A toda mi familia quienes me llenaron de aliento durante todo este proceso y hoy celebran conmigo mis logros.

Finalmente le quiero dedicar este trabajo a mi amiga Jennifer quién me apoyo desde que nos conocimos y me enseñó que una amistad te puede hacer crecer sin importar las diferencias, por creer en mí tanto como en ella misma y por brindarme una amistad real.

Agradecimientos

Quiero expresar mi gratitud a mi Alma Mater, la Universidad de San Carlos de Guatemala y a la Escuela de Ciencias de la Comunicación por permitirme la educación superior, en la que adquirí el conocimiento que hoy me hace ser un profesional con principios éticos para el bien de la sociedad en la que vivo.

Al Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, por abrir las puertas de su institución para realizar mi Ejercicio de Practica Supervisada y darme su apoyo incondicional en cada propuesta de mi plan comunicacional.

A todos los catedráticos que desde el inicio y hasta el final de mi carrera me siguieron apoyando, me instruyeron y dieron el ejemplo de ser un buen profesional. Que no solamente se enseña dentro de un aula y llevar las enseñanzas a la vida cotidiana.

Licda. Krista Ramírez, por confiar en mi profesionalismo, por su constante apoyo académico y por la calidad humana demostrada en todo el proceso de mi EPSL.

MA. Luis Pedroza, por ser un profesional digno de admirar, por defender nuestros derechos como estudiantes y ser consiente del sacrificio que cada uno realizo durante este proceso. Y tengo conciencia de los sacrificios que el mismo realizo para que podamos culminar con esta etapa tan importante de nuestra carrera profesional.

Y a ti, te doy gracias por leer este trabajo.

Índice de contenido

Introducción	II
Justificación	III
Antecedentes de comunicación	IV
Capítulo 1	1
1. Diagnóstico	1
1.1. La Institución	1
1.2. Perfil Institucional	1
1.3. Ubicación geográfica	2
1.4. Origen e Historia	2
1.5. Integración y Alianzas Estratégicas	3
1.6. Departamentos o dependencias de la institución	3
1.7. Organigrama de la empresa	4
1.8. Misión	5
1.9. Visión	5
1.10. Objetivos institucionales	5
1.11. Público Objetivo	5
1.12. Diagnóstico	6
1.13. Metodología	7
1.14. FODA comunicacional	23
1.15. Problemas detectados	26
1.16. Planteamiento del problema	26
1.17. Indicadores de éxito	27
1.18. Límites y alcances de la investigación	27
1.19. Alcances de la investigación	27

1.20. Cronograma del diagnóstico.....	28
Capítulo 2	29
2. Plan estratégico de comunicación	29
2.1 Elementos comunicacionales.....	30
2.2 Objetivos de la Estrategia.....	31
2.3 Estrategia	32
2.4 Actividades o Acciones de la estrategia	32
2.5 Público objetivo.....	38
2.6 Mensaje clave	38
2.7 Indicadores de las acciones.....	39
2.8 Recurso Humano	40
2.9 Financiamiento y presupuesto	41
2.10 Beneficiarios	42
2.11 Áreas Geográficas de Acción	42
2.12 Cuadro operativo de la estrategia	43
2.13 Cronograma del Plan de comunicación	44

Capítulo 3	45
3. Informe de ejecución	45
3.1. Acciones del objetivo #1	45
3.2. Acciones del objetivo #2	47
3.3 Cronograma general	58
Conclusiones	V
Recomendaciones	VI
Referencias bibliográficas	VII
E-grafía	VIII
Anexos	IX

Índice de tablas

Tabla 1	Guía de observación.....	10
Tabla 2	Indicadores de éxito	27
Tabla 3	Cronograma del diagnóstico.....	28
Tabla 4	Actualización del manual de identidad visual del proyecto.....	33
Tabla 5	Elaboración de gafetes de identificación.....	34
Tabla 6	Banners publicitarios.....	35
Tabla 7	Flyer informativo.....	35
Tabla 8	Trifoliales y afiches informativos	36
Tabla 9	Visita a las comunidades y medios locales	37
Tabla 10	Código QR.....	38
Tabla 11	Indicadores de acciones.....	39
Tabla 12	Recurso Humano	40
Tabla 13	Financiamiento y presupuesto	41
Tabla 14	Cuadro operático de la estrategia	43
Tabla 15	Cronograma del plan de comunicación.....	44
Tabla 16	Presupuesto de banners publicitarios	49
Tabla 17	Cronograma general.....	58

Índice de Figuras

Figura 1	Ubicación geográfica.....	2
Figura 2	Organigrama de la empresa.....	4
Figura 3	Redes sociales	11
Figura 4	Página web	12
Figura 5	Gráfica 1. – Genero	14
Figura 6	Gráfica 2. – Rango de edad.....	15
Figura 7	Gráfica 3. – Pregunta 1.....	16
Figura 8	Gráfica 4. – Pregunta 2.....	16
Figura 9	Gráfica 5 - Pregunta 3	17
Figura 10	Gráfica 6. - Pregunta 4	18
Figura 11	Gráfica 7. - Pregunta 5	18
Figura 12	Gráfica 8 - Pregunta 6	19
Figura 13	Gráfica 9. - Pregunta 7	20
Figura 14	Gráfica 10. - Pregunta 8	20
Figura 15	Gráfica 11. - Pregunta 9	21
Figura 16	Gráfica 12. - Pregunta 10	22
Figura 17	Foda.....	23
Figura 18	Esquema de la comunicación Ballina.....	30
Figura 19	Cintillo del Proyecto Motagua.	46
Figura 20	Gafetes de los colaboradores.....	47
Figura 21	Portada del Flyer informativo	48
Figura 22	Banners publicitarios.....	50
Figura 23	Parte frontal del trifoliar digital.....	51
Figura 24	Afiche sobre desechos sólidos.....	53
Figura 25	Código QR del proyecto.....	54
Figura 26	Creación del nombre corto del proyecto en Facebook.....	55
Figura 27	Instauración del Grupo Consultivo en Facebook live.	57

Introducción

El presente informe contiene el diagnóstico, plan y ejecución de comunicación realizado al Proyecto Gestión Integral de la Cuenca del Río Motagua, un proyecto que tiene como finalidad el saneamiento de la cuenca del Río Motagua y debido a su poca gestión no se había logrado dar a conocer a la población guatemalteca en general y a las comunidades de la cuenca del río Motagua en varios departamentos de Guatemala, los proyectos que se han ejecutado.

La primera fase, contiene el diagnóstico comunicacional de la institución, acompañada de varias técnicas de investigación que permitió entender el panorama general en la que se encontraba el proyecto. Se presentó un diagnóstico de comunicación externa con enfoque mixto, utilizando entrevistas, encuestas y la observación a través de las redes sociales, la institución y material realizado con anterioridad.

Durante la segunda fase, se propuso un plan de comunicación, se logró establecer cada una de las acciones que el estudiante planteo realizar para lograr sus objetivos comunicacionales. Se muestra a detalle cada una de las mismas realizando presupuestos y tiempos de implementación.

En la tercera fase, se lograron ejecutar las diferentes acciones propuestas durante el plan de comunicación dados por el estudiante, establecidas en sus objetivos comunicacionales para el proyecto. Se muestra a detalle cada una de las acciones con la evidencia del mismo.

A continuación, se muestra detalle a detalle cada una de las fases realizadas durante el Ejercicio Profesional de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación dentro del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.

Justificación

Para obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y como parte del programa de Ejercicio Profesional de Licenciatura (EPSL) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), se realizaron diferentes acciones comunicacionales que servirán al estudiante en su proceso estudiantil.

Por tal razón, a través del programa del Ejercicio Profesional Multiprofesional (EPSUM) de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se hizo la solicitud al Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motaguadel Ministerio de Ambiente y Recurso Naturales (MARN), poder realizar este proyecto con la finalidad de contribuir con la institución y realizar una estrategia de comunicación implementando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de comunicador.

Debido a los obstáculos que ha tenido el Proyecto Motagua a causa de la reciente pandemia y los estragos causados por la misma, el proyecto se vio con la necesidad de implementar un plan de comunicación organizacional externa con el apoyo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y su programa de Ejercicio Profesional de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La importancia de elaborar un plan comunicacional en el proyecto suma a la valorización de las acciones que este mismo realiza a lo largo de su gestión y servirán de base para futuros proyectos comunicacionales.

Este plan se ajusta a las necesidades y recursos con los que cuenta el Proyecto Motagua por lo que la importancia de la implementación fue de carácter urgente, debido a los obstáculos ocasionó la pandemia y frenó su divulgación efectiva.

El poder realizar este plan con la finalidad de contribuir con la institución y dar a conocer la acción realizada implementando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera del comunicador.

Antecedentes de comunicación

El Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua fue lanzado el 26 de noviembre del 2020, tras un poco más de año de estar gestionando e implementando el plan de acción, contaba con poca o casi nula proyección en: redes sociales, medios impresos, medios de comunicación nacional, web y en las comunidades aledañas de la cuenca del río Motagua.

Su ejecución forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Guatemala y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), es un Proyecto Binacional entre Guatemala y Honduras para detener la contaminación y promover la integridad de la cuenca del río Motagua.

El Proyecto no contaba con antecedentes de una proyección comunicacional efectiva, a pesar de tener cuenta en las redes sociales de Facebook, twitter y contar con espacio en la página web del MARN, ha tenido poca proyección al público en general.

Capítulo 1

1. Diagnóstico

“Comunicación externa del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua”

1.1. La Institución

Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua

1.2. Perfil Institucional

El Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua, es un proyecto gubernamental sin fines de lucro. Fue creado para el buen manejo de la cuenca del río Motagua con un plazo de 5 años para su ejecución, de los cuales ya tiene un año de gestión.

El proyecto actualmente implementa tres programas piloto en Guatemala y tres en Honduras para reducir la contaminación de las aguas mediante acciones de restauración ecológica, rehabilitar los ecosistemas, gestionar los residuos contaminados en las playas y optimizar la disponibilidad de los recursos hídricos en los departamentos de Zacapa (municipio de Estanzuela), Izabal (municipios de Puerto Barrios y Los Amates) y Quiché (Municipio de Pachalum).

El río Motagua cuenta con una cobertura geográfica de 17,991 kilómetros cuadrados, el mismo drena a través de 13 departamentos y 84 municipios. Además, la Cuenca incluye 55 áreas protegidas.

1.3. Ubicación geográfica

Figura 1 Ubicación geográfica



Fuente: Google Maps

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, 7 avenida 03-67 zona 13

Edificio Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

Ciudad de Guatemala, Guatemala.

1.4. Origen e Historia

El Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua tiene su origen a ver la necesidad crear un plan de acción que mejore la gestión integrada de la cuenca del río Motagua y reduzca las fuentes terrestres de contaminación para aminorar el impacto en los ecosistemas marinos costeros que forman parte de los medios de sustento de la población local.

No cuenta con una historia definida, al ser un proyecto temporal de 5 años como plazo para ser ejecutado por los integrantes del proyecto, su historia aún no está escrita.

1.5. Integración y Alianzas Estratégicas

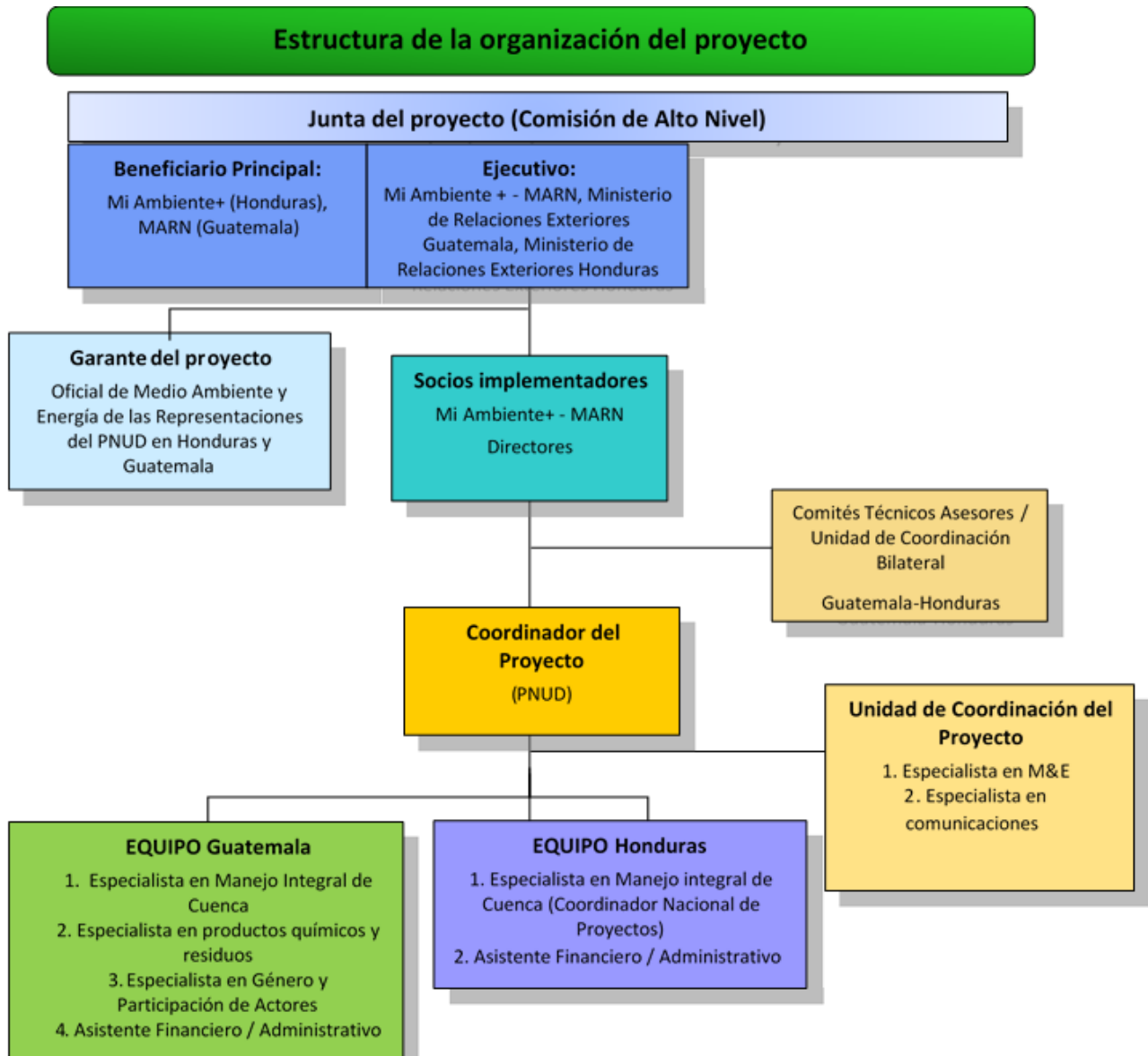
El Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por el Programa de las Naciones Unidas de Desarrollo Guatemala, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Asociación Sotz'il, Wetlands International, MesoamericanReefFund (MAR Fund), Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación (FUNDAECO), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Municipalidad de Pachalum, Guatemala, Municipalidad de Estanzuela, Guatemala, Municipalidad de Los Amates, Municipalidad de Puerto Barrios, Guatemala y Ambiente y Minas de Honduras (MI AMBIENTE).

1.6. Departamentos o dependencias de la institución

El proyecto no cuenta con otras dependencias.

1.7. Organigrama de la empresa

Figura 2 Organigrama de la empresa



Fuente: Proyecto Motagua

1.8. Misión

No cuenta con una misión institucional

1.9. Visión

No cuenta con visión institucional

1.10. Objetivos institucionales

Debido a que el Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua no es una institución, no cuenta con objetivos institucionales por lo que pondremos los objetivos del proyecto como tal.

El objetivo principal del proyecto es optimizar la gestión integrada de la Cuenca del río Motagua y reducir las fuentes terrestres de contaminación y emisiones de contaminantes orgánicos constantes producidos no intencionalmente (COPs no intencionales) para aminorar los impactos en los ecosistemas marinos costeros y los medios de sustento de la población local.

Reducir la contaminación causada por erosión de suelo y acrecentar la recarga hídrica del acuífero mediante iniciativas razonables de reforestación participativa en la montaña Piladeros.

1.11. Público Objetivo

Población a los alrededores de la cuenca del Río Motagua y población guatemalteca en general.

1.12. Diagnóstico

Previo a la realización del diagnóstico fue importante definir e identificar los diferentes criterios que existen del mismo, esto como base importante para cada una de las acciones a realizar.

Tomando de base lo que dice (Bruno, 2011) que diagnóstico es “es un ejercicio de diferenciación de los elementos de una determinada situación. Esto facilita ubicar los principales problemas, descubrir las causas de fondo y ofrecer rutas de acción para irlos resolviendo” (p. 3).

Se logra comprender que para la realización de cualquier proyecto no se puede partir correctamente sin realizar un diagnóstico adecuado, es importante para marcar el camino que ayude a resolver cada una de las problemáticas que con este se encuentren.

Por su parte Prieto la define como: “una herramienta para evaluar las prácticas sociales, orientadas a tener un conocimiento sistemático sobre las mismas, para reconocer fortalezas y debilidades a retomar en la planificación; acciones destinadas a generar modificaciones en la comunicación que ayuden a producir cambios, cambios positivos en el grupo, la comunidad o la institución (Prieto, 1985).

En el diagnóstico se recolectan datos clave que ayudan a hacer eficiente la planificación y tomar acciones que generen cambios significativos en el lugar donde se realice. Muestra a cabalidad los puntos de partida y oportunidades de mejora, en este caso sería del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.

1.12.1. Pregunta de investigación

¿Es efectiva la divulgación del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua?

1.12.2. Objetivo general

Realizar un diagnóstico de la comunicación externa del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua de marzo a abril del año 2022.

1.12.3. Objetivos específicos del Diagnostico

Identificar los canales de comunicación externa necesarios para el Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.

Evaluar las necesidades comunicacionales del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.

Identificar los elementos de comunicación necesarios para una buena proyección comunicacional del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.

1.13. Metodología

Para la realización de todo proyecto de investigación es importante contar con la base correcta al momento de iniciar y establecer los métodos a implementar para conseguir datos certeros. Por lo que es importante definir a detalle cada método a realizar.

Tomando en cuenta que Real Academia de la Lengua Española, RAE, la define como: “el conjunto de métodos que se implementan en una investigación científica o en una exposición doctrinal”.

Cervo (1980) define al método como “Un orden que se debe imponer a los diferentes procesos necesarios para lograr un fin dado o un resultado deseado”, a su vez menciona que “En las ciencias,

se entiende por método el conjunto de procesos que el hombre debe emprender en la investigación y demostración de la verdad. (p.19)

Por otro lado, Sampieri (2014) define como metodología “La integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, para obtener un panorama completo de lo que se está investigando”, (p.534)

1.13.1. Descripción del método

Para poder realizar una investigación de un tema determinado es importante definir en primera instancia que es investigación y proceder de dicha definición. Por lo que, Hernández - Sampieri (2014) define la investigación como el “conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (p. 2). Es decir, que aplicará a un tema de interés una cadena de procedimientos establecidos.

Tomando en cuenta lo que dice Sampieri sobre la integración de los métodos cuantitativo y cualitativo, para este trabajo se implementó el método de investigación mixto.

Sampieri (2010) explica que “Aquellas investigaciones con un enfoque mixto consiste en la composición ordenada de los métodos cuantitativo y cualitativo complementadas en un solo estudio, con la finalidad de obtener una imagen más completa del fenómeno”. (p.547)

En otra instancia, Pereira (2010) define a los métodos mixtos como: “Un conjunto de procesos ordenados, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos”. (p.15) Esto nos ayuda a tener un panorama amplio de toda la información del acontecimiento investigado.

1.13.2. Técnicas e instrumentos de recolección

Entre las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se utilizaron para el diagnóstico de comunicación del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua se tomaron en cuenta los siguientes: Observación, entrevista y encuesta.

1.13.2.1 Observación

Para realizar el diagnóstico de la comunicación externa del proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del río Motagua, se utilizó como primer instrumento la observación dentro de los métodos implementados en el diagnóstico comunicacional, para así encontrar algunas fortalezas y debilidades del proyecto que sean de utilidad para crear un mejor manejo de la comunicación.

Se entiende a la observación como una técnica que se aplica en la investigación científica, como dice Piloña (2008) es una “Acción o actitud de aplicar atentamente los sentidos a un objeto o acontecimiento para adquirir conocimiento claro y conciso del mismo”. Pág. 17. A si mismo se divide en directa e indirecta.

En el caso del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua se ejecutó la observación directa donde se observó y se recabaron datos directamente de la fuente durante los meses de marzo a abril del 2022.

Detalle de lo observado en el Proyecto Gestión Ambiental de la Cuenca del Río Motagua

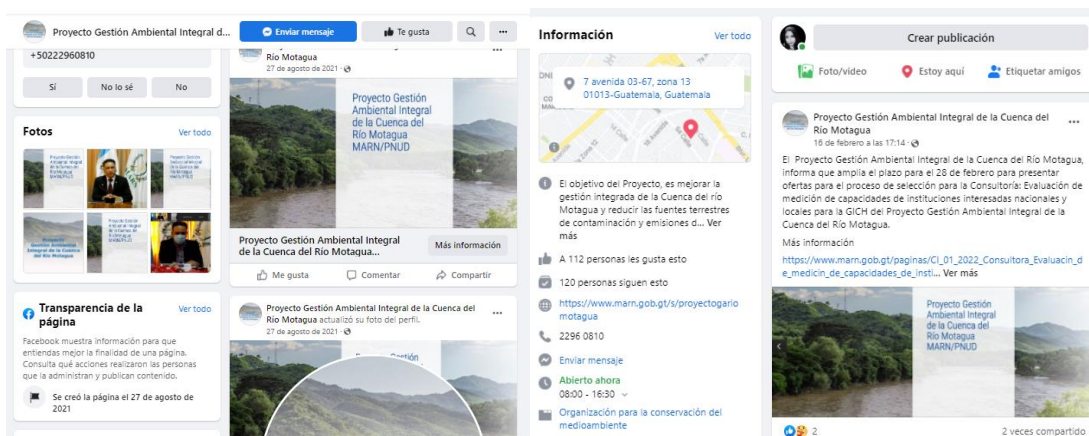
Tabla 1 Guía de observación

Situación a observar	Si	No	Comentario
¿Tiene misión?		X	No cuenta con misión porque es un proyecto de 5 años.
¿Tiene visión?		X	No cuenta con visión porque es un proyecto de 5 años.
¿Tiene elementos con imagen institucional visible?		X	No cuentan con imagen del proyecto visible.
¿Cuentan con identificación de los colaboradores?		X	Los colaboradores no cuentan con identificación del proyecto.
¿Cuentan con redes sociales activas?	X		Si cuentan con redes sociales, pero no las utilizan con frecuencia.
¿Cuentan con elementos gráficos de promoción?		X	No cuentan con elementos gráficos.
¿Cuentan con página web?		X	Solamente tienen espacio en la página Web del MARN y PENUD.
¿Cuentan con manual de identidad gráfica?	X		El proyecto si cuenta con manual gráfico de identidad.
¿Cuentan con departamento de comunicación o encargado?	X		El proyecto cuenta con un encargado de la comunicación del proyecto.
¿Realizan actividades fuera de las instalaciones?	X		Realizan las actividades en varios departamentos de Guatemala.
¿Cuentan con material gráfico para las actividades externadas?		X	No cuentan con material gráfico para proyecta en las actividades que realizan externamente.
Ubicación de las oficinas del proyecto.	X		Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, 7 avenida 03-67 zona 13
¿Cuentan con historia del proyecto?		X	No cuentan con historia debido a que es un proyecto de 5 años.
¿Cuentan con organigrama del proyecto?	X		El proyecto si cuenta con organigrama.
Temas y necesidades comunicacionales	X		Proyecto volcanes, Mujeres en temas de Desechos sólidos y aguas residuales, Curso de Aguas Internacionales

Fuente: Elaboración propia.

La página se creó el 27 de agosto del 2021 la siguen 120 personas en fecha 8 de marzo 2022, las publicaciones son compartidas de la página del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, sin contar con mucha interacción de los usuarios que ya la siguen. Última publicación realizada el 16 de febrero del 2022. En cuanto a la imagen es la misma fotografía para todas las publicaciones.

Figura 3 Redes sociales



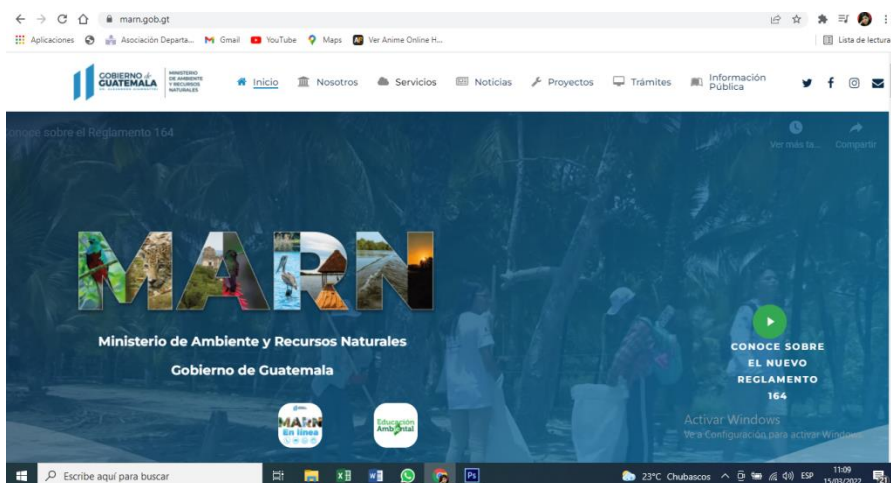
Fuente: Captura de pantalla de Facebook del Proyecto Gestión Ambiental del Río Motagua.

Página web Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

<https://www.marn.gob.gt/proyecto-gestion-ambiental-integral-de-la-cuenca-del-rio-motagua/>

Al momento de ingresar a la página aparece el menú del proyecto que están siendo gestionados por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. La página fue recientemente actualizada el 3 de marzo del 2022 y sobre el Proyecto Gestión Ambiental de la Cuenca del Río Motagua no cuenta con mucha cobertura por medio de la página, antes de la actualización el proyecto solo contaba con tres publicaciones en la página web del Ministerio de Ambiente.

Figura 4 Página web



Fuente: Captura de pantalla de la página web del MARN

Además, el proyecto ha tenido cobertura del PNUD en su página web

<https://www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/presscenter/articles/2020/11/26/lanzamiento-del-proyecto-gestion-ambiental-integral-de-la-cuenca.html>

1.13.2.2. Entrevista de profundidad

Como parte del diagnóstico comunicacional se incluyó la entrevista de profundidad por lo que antes de adentrar en el tema es importante entender que es y cómo se aplica en el diagnóstico de comunicación aplicado al proyecto.

La entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona, que se denomina el entrevistador y otra u otras que se denominan el entrevistado o entrevistados. (Hernández - Sampieri, 2014, p. 403).

A lo que Piloña explica que es: “proceso por medio del cual dos o más personas entran en estrecha relación verbal, con el objetivo de obtener información fidedigna y confiable sobre todo o algún aspecto del fenómeno que se estudia” (2008, Pág. 79).

Debido a las condiciones causadas por la pandemia Covid19 y los miembros del equipo en su mayoría estaban trabajando a distancia, las entrevistas se realizaron vía correo electrónico.

En este caso se aplicó la entrevista de profundidad a 4 de los 6 miembros del proyecto, para determinar su conocimiento e implementos utilizados con anterioridad sobre la divulgación del mismo en medios de comunicación y se entrevistó al Especialista en aguas internacionales, Honduras para obtener información sobre el desarrollo comunicacional del proyecto en Honduras.

1.13.2.3. Encuestas

Debido a la pandemia del Covid 19 la metodología de implementación de encuestas ha variado significativamente, haciendo paso a la tecnología y logrando un alcance mayor por lo que con apoyo de la plataforma de Google forms, se llegó a las personas de manera práctica e inmediata.

Muñoz (2011) señala que la encuesta es la información obtenida a través de cuestionarios los cuales tienen como fin identificar patrones y tendencias sobre algún fenómeno.

Luego se realizó una encuesta a 125 personas particulares para determinar el comportamiento de los individuos ante la recepción de información pública e interés sobre el proyecto implementado.

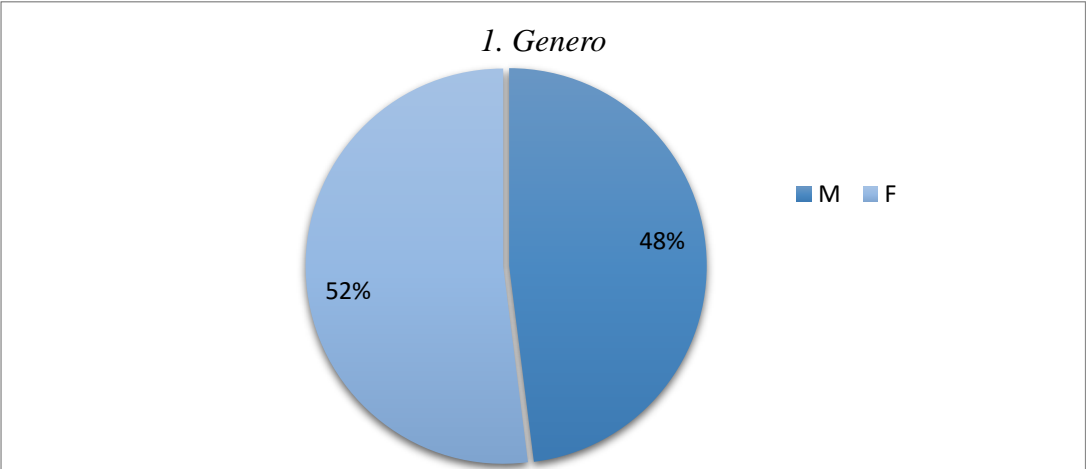
1.13.4. Interpretación de resultados

Por medio de la observación a los medios digitales del proyecto (página web, Facebook y twitter), se evidencio la poca actualización de información, confirma largos periodos de tiempo sin realizar alguna publicación en las plataformas y no cuenta con material impreso de información.

Además, por medio de la entrevista a los colaboradores del proyecto se pudo constatar que la comunicación externa del proyecto se ha visto afectada por la pandemia Covid-19, al no poder realizar acercamientos constantes en las comunidades locales. No contar con material audiovisual para la promoción del mismo en los canales de comunicación oficial ha sido uno de los impedimentos más destacados para el proyecto. Otro de los puntos a resaltar es la falta de definición de los medios necesarios para implementar una comunicación efectiva.

Por último, con las 125 encuestas al público en general se obtuvieron los siguientes resultados.

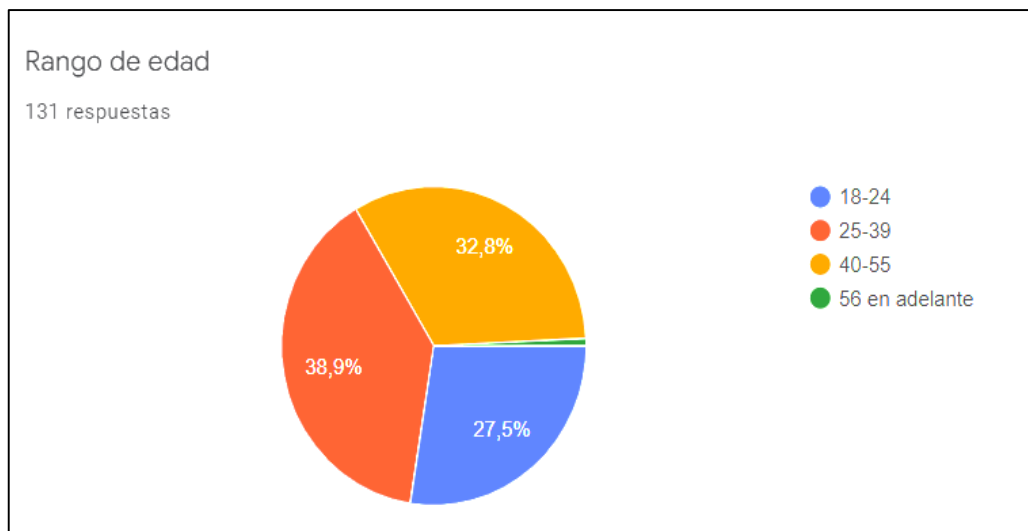
Figura 5 Gráfica 1. – Genero



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la gráfica se comprende que la participación del género femenino es mayor, con el 52 por ciento de la totalidad de las 125 encuestas realizadas mientras que el género masculino esta solamente 4 puntos abajo con un 48 por ciento.

Figura 6 Gráfica 2. – Rango de edad

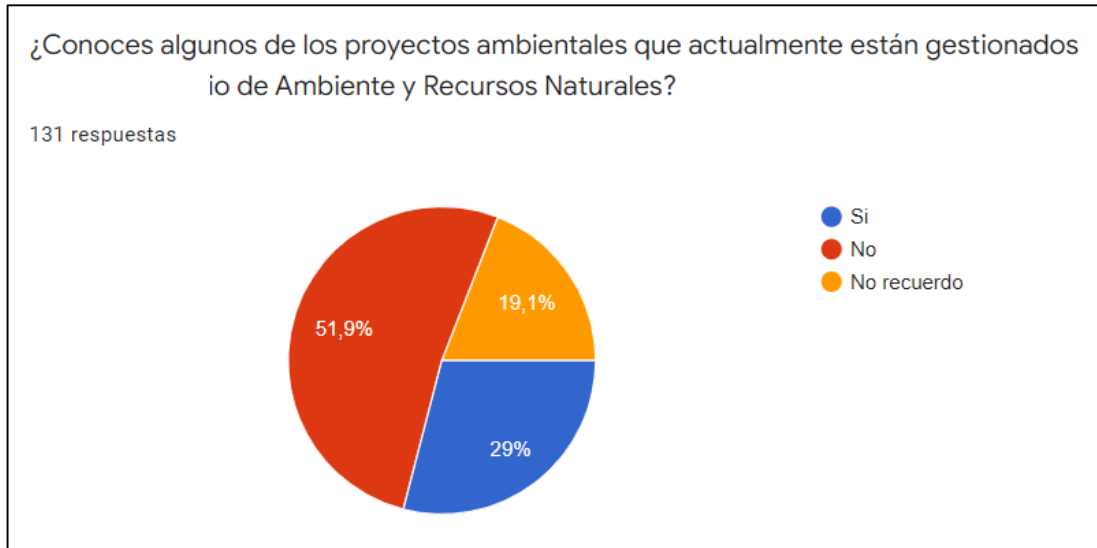


Fuente: Nohemi Hernández

Interpretación: En la gráfica se puede evidenciar que el rango de edad de las personas es del 39 por ciento de en las edades comprendidas entre 25 a 39 años, seguido del 24 por ciento entre las edades de 40 a 55 años y por último con un 27 por ciento en las edades de 18 a 24 años de edad.

No hubo personas que sobrepasaron el rango de edad de 56 años.

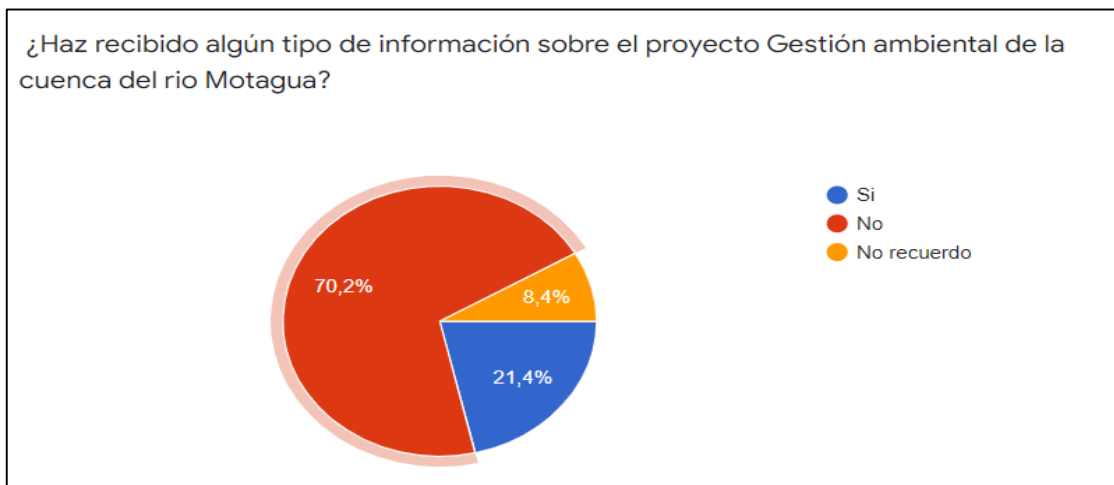
Figura 7 Gráfica 3. – Pregunta 1



Fuente: Nohemi Hernández

Interpretación: en la gráfica se comprende que el 50 por ciento de las personas en la encuesta contestó que no conocen los proyectos que actualmente son gestionados por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

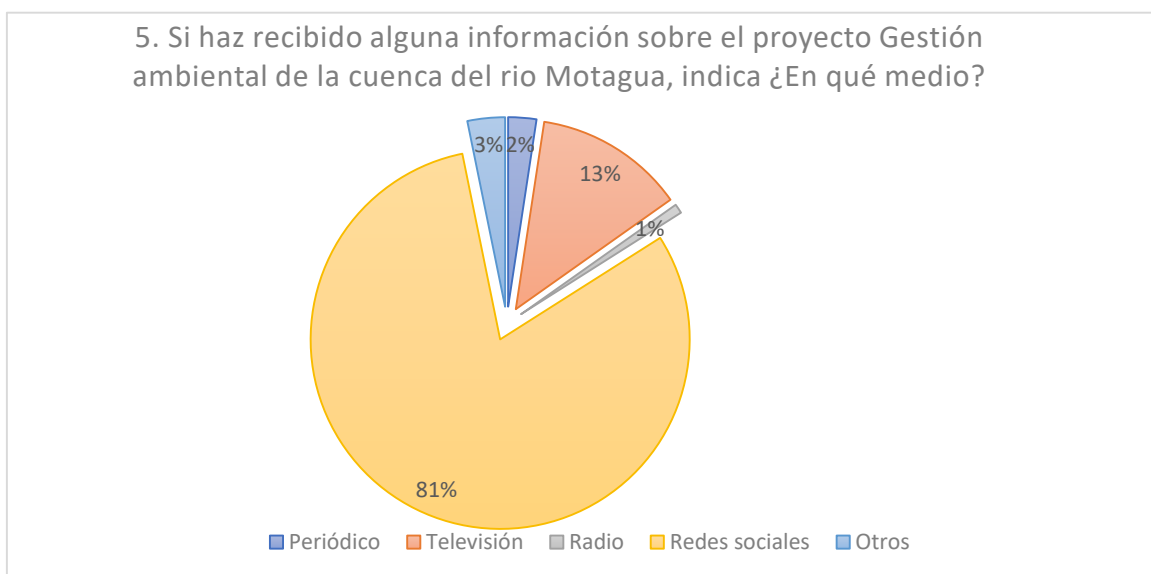
Figura 8 Gráfica 4. – Pregunta 2



Fuente: NohemiHernandez

Interpretación: el 69 por ciento de las personas no ha recibido ninguna información sobre el Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua y solamente el 23 por ciento contestó que sí ha recibido información del mismo.

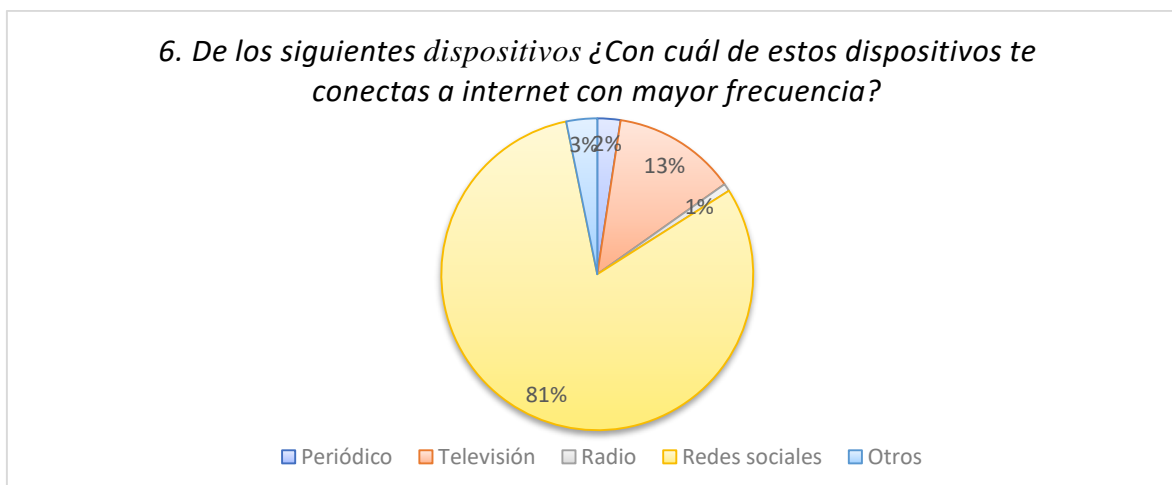
Figura 9 Gráfica 5 - Pregunta 3



Fuente: Nohemi Hernández

Interpretación: debido a que en la gráfica 4 se evidencia que el 69 por ciento de las personas respondieron no haber recibido información sobre el proyecto, la gráfica 5 tiene como resultado el 55 por ciento en la opción “Otros” y el 19 por ciento de las personas comenta haber recibido información a través de redes sociales.

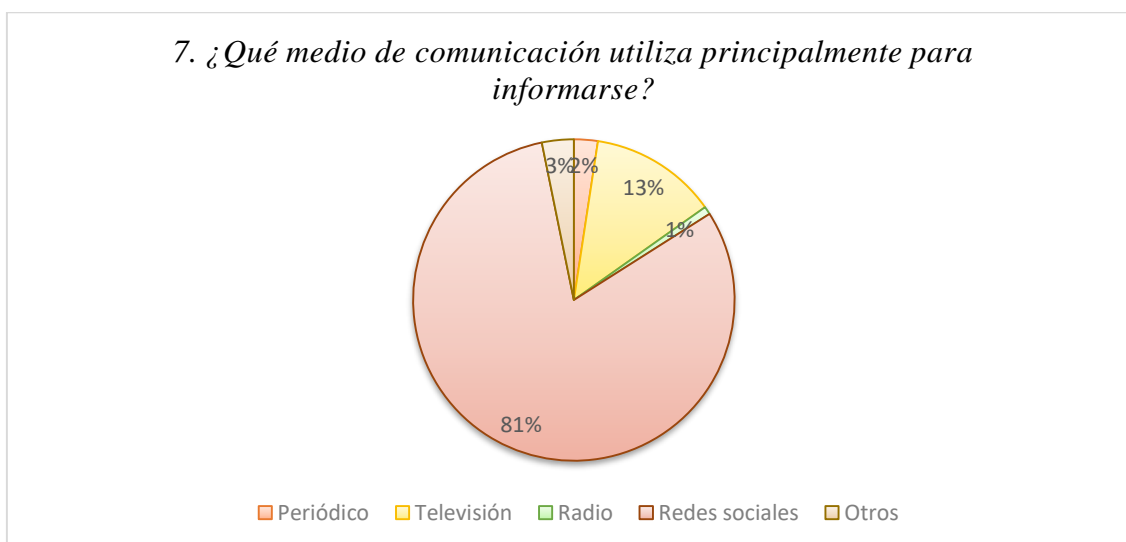
Figura 10 Gráfica 6. - Pregunta 4



Fuente: Nohemi Hernández

Interpretación: De los dispositivos más populares entre las personas encuestadas se encuentra el Smartphone con un 80 por ciento seguido de la computadora de escritorio y laptop con un 9 por ciento, evidenciando una clara inclinación hacia el Smartphone.

Figura 11 Gráfica 7. - Pregunta 5



Fuente: Nohemi Hernández

Interpretación: en la gráfica se muestra que el 75 por ciento de las personas encuetadas utiliza como principal fuente de información a las redes sociales y con solamente un 19 por ciento respondió que la televisión es su principal medio de información.

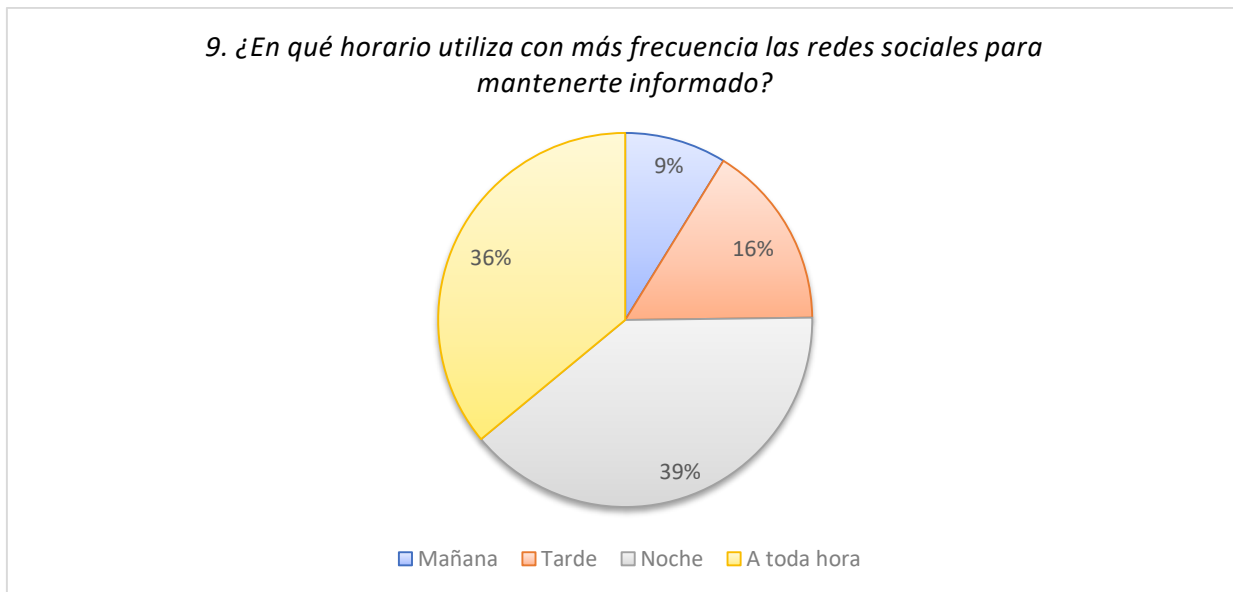
Figura 12 Gráfica 8 - Pregunta 6



Fuente: Nohemi Hernández

Interpretación: el 77 por ciento de los entrevistados asegura que utiliza la red social de Facebook para mantenerse al tanto de las noticias en Guatemala, seguido por el 13 por ciento que prefiere twitter.

Figura 13 Gráfica 9. - Pregunta 7



Fuente: Nohemi Hernández

Interpretación: de los horarios más activos en los que se encuentran las personas entrevistadas es por la noche con un 39 por ciento y un 36 por ciento que se mantiene activo en redes sociales a toda hora.

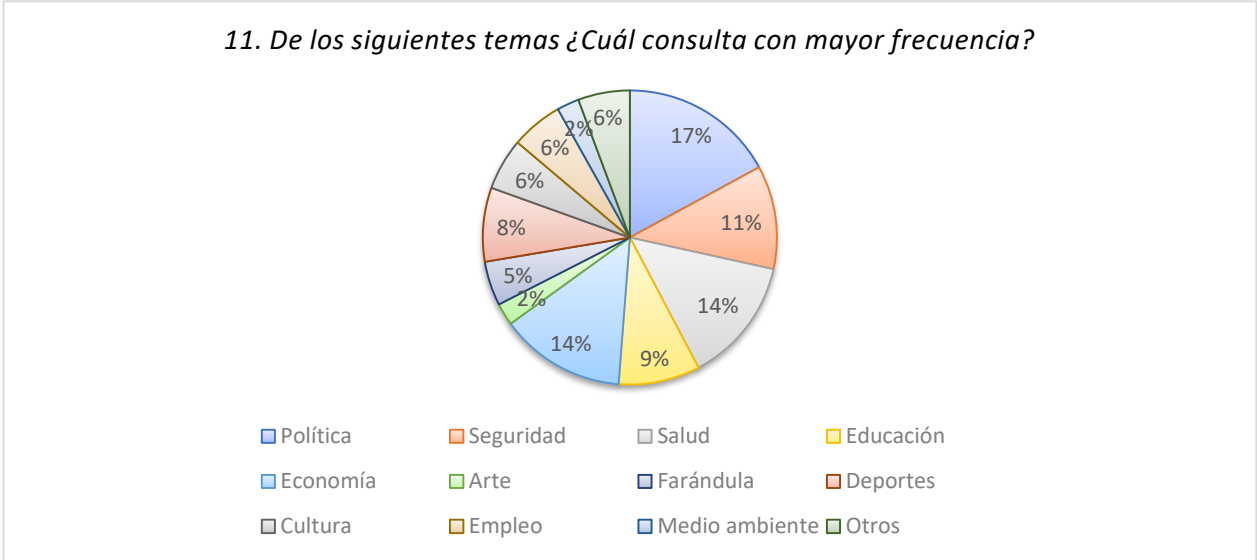
Figura 14 Gráfica 10. - Pregunta 8



Fuente: Nohemi Hernández

Interpretación: El comportamiento de las personas entrevistadas ante una publicación en redes sociales es que el 49 por ciento afirma Leer el encabezado, el párrafo visible y todo el contenido adjunto en el enlace de la noticia que te direcciona a la página web, mientras que el 37 solamente lee los encabezados y la información proporcionada en la imagen adjunta.

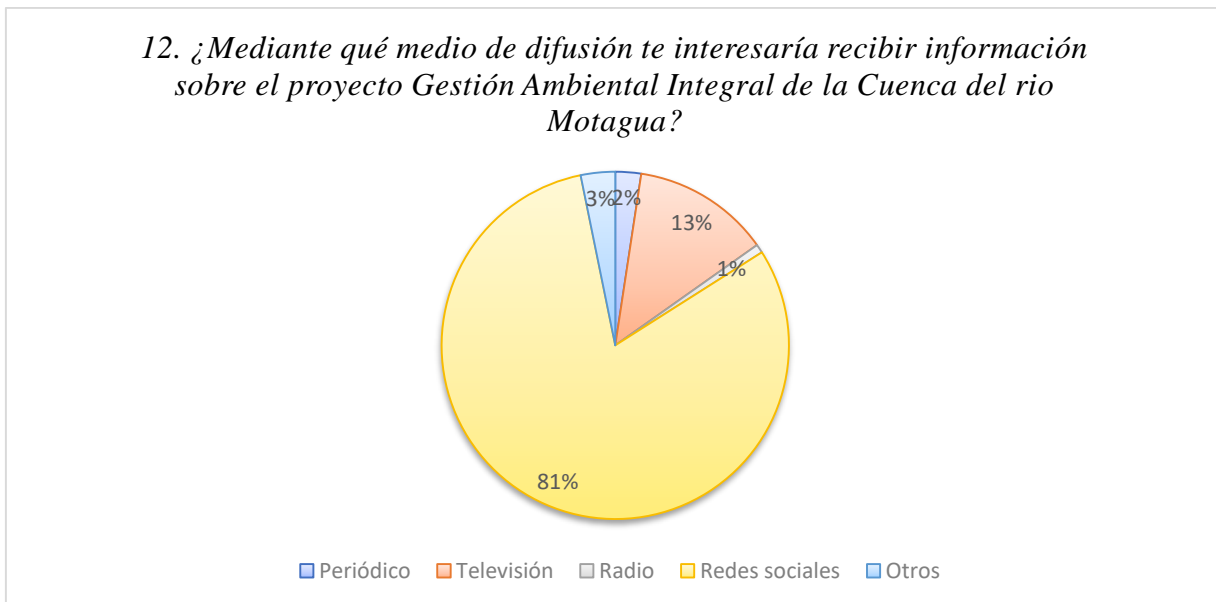
Figura 15 Gráfica 11. - Pregunta 9



Fuente: Nohemi Hernández

Interpretación: entre los temas más consultados por las personas entrevistadas están la política con un 17 por ciento, economía con un 14 por ciento junto con cultura y seguridad con un 11 por ciento entre los temas más populares.

Figura 16 **Gráfica 12.** - Pregunta 10



Fuente: Nohemi Hernández

Interpretación: el 81 por ciento de las personas entrevistadas prefieren recibir información sobre el proyecto Gestión ambiental integral de la cuenca del río Motagua a través de redes sÓcales, un 13 por ciento de las personas siguen prefiriendo la televisión para recibir este tipo de informaci3n.

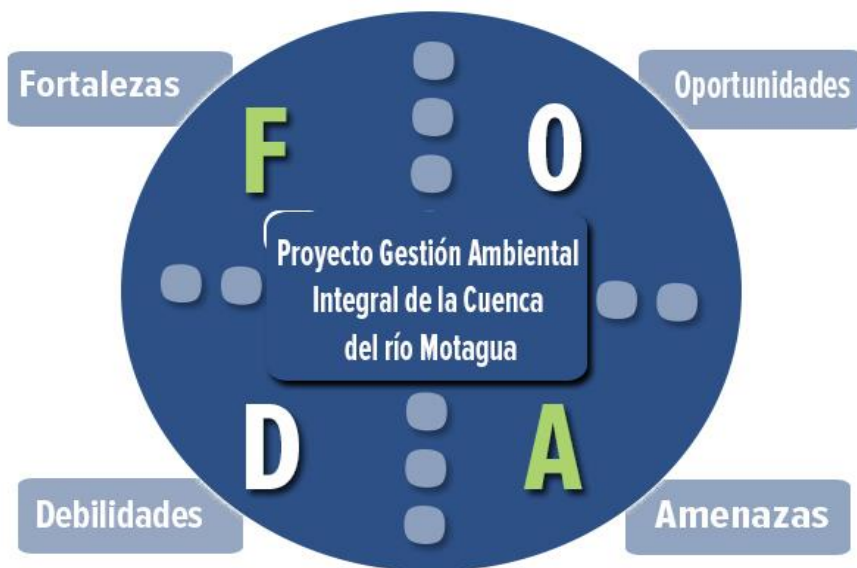
1.14. FODA comunicacional

Para la elaboración del diagnóstico de comunicación, el FODA forma parte del mismo el cual permite concretizar cada una de las variantes que servirán para una buena implementación de los objetivos trazados.

Según Harold (2004) “Es un marco conceptual para un análisis sistemático que facilita el apareamiento entre las amenazas y oportunidades externas con las debilidades y fortalezas internas de la organización” También es conocido como TOWS por sus iniciales en inglés threats, opportunities, weakness y strengths.

Está compuesto por: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Figura 17 Foda



Fuente: Nohemi Hernández

1.14.1. Fortalezas

El Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua cuenta con información basta sobre cada proyecto para explotar.

Los colaboradores, existen muchas instituciones colaboradoras que promueven el proyecto en sus plataformas de información masiva y agentes de acción.

Al ser un proyecto nacional es de interés general, ya que la población guatemalteca espera recibirlo en algún momento.

Al ser un proyecto con poca trayectoria tiene muchas oportunidades de conseguir una proyección positiva al grupo objetivo.

1.14.2. Oportunidades

Generar nuevos canales de comunicación e interacción del proyecto hacía la población guatemalteca y alrededores de la cuenca del río Motagua.

Aprovechamiento de las alianzas estratégicas para generar buenas relaciones con los agentes de acción.

Involucramiento de los agentes de género interesados en el proyecto que promueven el bien social.

Oportunidad de proyección con gran alcance nacional.

1.14.3. Debilidades

Falta de instrumentos y material audiovisual para la creación de productos comunicacionales del proyecto.

No cuentan con proyección de los colaboradores el proyecto hacía las comunidades que visitan.

Poca proyección en medios digitales, medios convencionales y alianzas en las comunidades.

Poca implementación de gestión de redes sociales para optimizar una buena interacción con la población en general.

El acceso a los medios de las comunidades locales alrededor del río Motagua no ha podido implementarse al ser un proyecto con poca trayectoria.

Poco acercamiento a las comunidades debido a la pandemia Covid-19.

El contenido publicado en la red social del proyecto es el mismo de la página web.

1.14.4. Amenazas

La reciente pandemia Covid-19 juega un papel importante en el acercamiento a las comunidades locales.

Al ser un proyecto con temporalidad corta, no hay un departamento de comunicación que genere material para la creación de contenidos constantemente.

Es un proyecto con tiempo limitado para la implementación de un plan estratégico a largo plazo.

1.15. Problemas detectados

Entre los problemas que se detectaron durante el diagnóstico comunicacional del Proyecto Gestión Integral de la Cuenca del río Motagua fueron los siguientes:

Al realizar la observación se encontró que el proyecto no cuenta con instrumentos de recaudación de contenido audio visual además no cuenta con una estrategia de comunicación previa.

Otro de los problemas, es que no se han realizado actividades que promuevan la recaudación de material gráfico para poder realizar productos comunicacionales.

Las actividades realizadas por el proyecto no cuentan con cobertura de medios de comunicación y no se genera una proyección visual.

Para llegar al grupo objetivo se encontraron muchas barreras comunicacionales y la principal causa es la reciente pandemia Covid-19.

1.16. Planteamiento del problema

El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales junto con el Programa de las Naciones Unidas de Desarrollo Guatemala crearon Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del río Motagua que forma parte de los Objetivo de Desarrollo Sostenible, con el objetivo de realizar un plan para mejorar la gestión integrada de la cuenca del río Motagua y reducir las fuentes terrestres de contaminación.

Uno de los objetivos principales es llegar a las comunidades que residen a los alrededores de la cuenca del río Motagua. Desafortunadamente, la pandemia no ha permitido realizar una comunicación óptima por lo cual el proyecto cuenta con poca cobertura de los medios de comunicación y redes sociales.

De continuar con esta línea de comportamiento, la proyección a largo plazo y el reconocimiento por la población guatemalteca será de avance lento y desproporcionado. El desarrollo de una estrategia de comunicación enfocada en proyección social implementados medios actuales de

comunicación y contar con la participación activa del MARN podría mejorar la proyección del mismo.

1.17. Indicadores de éxito

Tabla 2 Indicadores de éxito

Objetivo de la estrategia comunicacional	Métrica de la herramienta	Grupo Objetivo	Descripción de la medida de referencia	Prioridad
Determinar el canal adecuado para brindar una comunicación externa integral de proyecto.	Realización de métricas de medios digitales existentes y creación de nuevos para proyección en tres meses.	Población actualmente activa en redes sociales.	Productividad relacionada con los alcances logrados a través de los medios digitales.	Alta
Fortalecer los medios de comunicación externa ya existentes con productos comunicacionales.	Aumentar la participación del departamento de comunicación en las actividades realizadas por el proyecto. Para proyección en tres meses.	Departamento de comunicación del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.	Más visibilidad en los medios principales.	Alta
Crear un plan de comunicación externa para una buena difusión del proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del río Motagua	Realización de diferentes gestiones de creación de productos comunicacionales, alianzas y proyección en diferentes en las comunidades de la cuenca del río Motagua.	Comunidades locales, entidades externas que trabajan programas sociales e integración de la mujer.	Proyección total de la creación de los productos comunicacionales.	Alta

Fuente: Elaboración propia.

1.18. Límites y alcances de la investigación

Limitaciones de la investigación

La falta de materia prima para la realización de productos comunicacionales.

Los pocos acercamientos a los departamentos que colindan con la cuenca del río Motagua.

Riesgo de contagio del virus SARS-CoV-2 y postergue la realización de los acercamientos a programar.

1.19. Alcances de la investigación

El presente diagnóstico explorará los medios de difusión de las localidades de los 3 departamentos del proyecto piloto que colindan con la cuenca del río Motagua.

El diagnóstico abarca el departamento de Comunicación del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, algunos medios de comunicación de los departamentos de Zacapa, Izabal y Quiché.

1.20. Cronograma del diagnóstico

Tabla 3 Cronograma del diagnóstico

Diagrama de Gantt

Mes/Actividad	FEBRERO							MARZO							
	J	V	L	M	M	J	V	L	M	J	M	J	M	J	V
	17	18	21	22	23	24	25	28	1	3	8	10	15	17	18
Investigación de antecedentes del Proyecto Motagua															
Reunión de presentación con el encargado del Proyecto Río Motagua Ing. Juan Carlos Villagran															
Entrega de solicitud de EPS al PENUD															
Busqueda de información a través de internet															
Investigación acerca de la comunicación institucional															
Reunión de presentación con el encargado del Proyecto Río Motagua Ing. Juan Carlos Villagran															
Observación dentro del proyecto Río Motagua															
Lectura de los documentos entregados por el encargado de comunicación															
Observación de redes sociales y página web															
Inicio de análisis presencial y del Proyecto Río Motagua															
Reunión con el encargado del departamento de comunicación del Proyecto Río Motagua															
Realización de entrevista de comunicación integral del Proyecto Río Motagua															
Realización de la encuesta															
Tabulación de la encuesta															
Construcción final del diagnóstico de comunicación															
Entrega final del informe del diagnóstico															

1.20. Proyecto a desarrollar

Plan de comunicación externa del Proyecto Gestión Integral de la Cuenca del río Motagua.

Capítulo 2

2. Plan estratégico de comunicación

Para realizar un plan estratégico de comunicación es importante conocer o definir previamente su significado para su creación, esto con la finalidad de evitar un mal enfoque del mismo.

Galicia (2008) explica que, “El plan estratégico de comunicación integral, es un documento que recoge los objetivos, destinatarios, políticas, estrategias, recursos y acciones de comunicación a desarrollar en todos los ámbitos de la empresa” (pág. 61).

Por su parte Ongallo (2007) define la estrategia como: “Plan, método o política diseñada para conseguir determinados objetivos. Por diferenciación con táctica, se considera estrategia lo que afecta a objetivos generales de la organización y a largo plazo” (p. 249).

Con esto se comprende que el plan estratégico de comunicación llega a ser una metodología compuesta por una serie de pasos que se complementan y juntos componen una buena puesta en práctica de cada uno de los elementos a elaborar.

Por lo que Prieto (2010) indica que “el plan de comunicación las preguntas de Lasswell, ¿Quién?, ¿Dice qué?, ¿Por qué canal?, y con ¿Qué efecto? pero le añade tres elementos importantes el ¿dónde?, ¿el cuándo? y el ¿por qué?” Esto es muy importante para analizar el contexto y la elaboración del mensaje.

Con todo esto definido se puede proceder a la ejecución y realización del plan estratégico de comunicación por lo que Berceruelo (2016) dice que al ejecutar un plan de comunicación se debe contar con recursos de carácter humano y económicos, la selección de un buen canal de comunicación y establecer mecanismos que permitan medir o evaluar los resultados obtenidos de la estrategia.

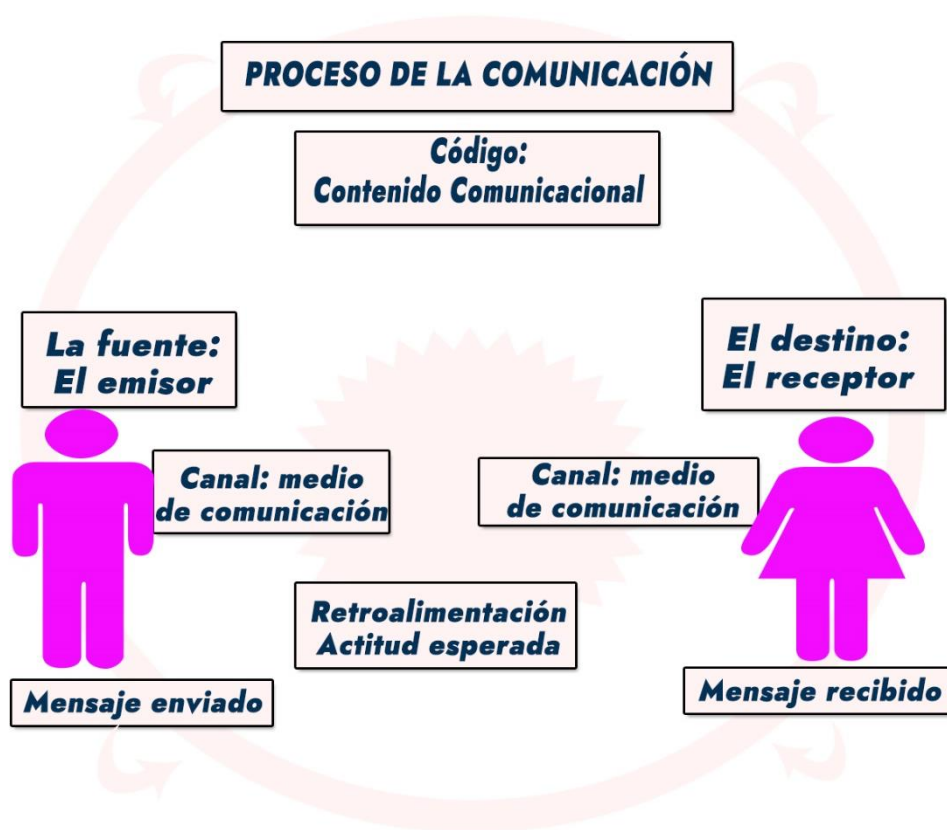
Esto mismo servirá de referencia para el plan estratégico de comunicación en el Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua en Guatemala y los municipios que colindan con el río Motagua.

2.1 Elementos comunicacionales

Desde sus inicios el hombre se ha visto en la necesidad de comunicarse con otros seres humanos, entorno y otros seres vivos, al ser plenamente sociable se ve en la necesidad de utilizar los medios necesarios para lograr una comunicación efectiva.

Ballina (2011) define a la comunicación como: “El proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes”. Al mismo tiempo Dionne (2012) indica que “el proceso de comunicación es dinámico e involucra distintos elementos”. Los cuales se complementan para lograr un proceso de comunicación efectiva”.

Figura 18 Esquema de la comunicación Ballina



Fuente: Elaboración propia

Para el proceso de comunicación externa del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua se comprenden los siguientes:

- Emisor: Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua
- Receptor: Los departamentos de Zacapa (municipio de Estanzuela), Izabal (municipios de Puerto Barrios y Los Amates) y Quiché (Municipio de Pachalum).
- Código: Comunicación externa.
- Mensaje: “#HazloPorElMotagua”
- Canal de comunicación: Facebook, Página Web, Banner en municipalidades y videos informativos.
- Ruido: Idioma materno, falta de interés, poco conocimiento del proyecto y pandemia Covid.19.
- Retroalimentación: Más empatía con la municipalidad, atención sobre las publicaciones y participación en los proyectos.

2.2 Objetivos de la Estrategia

2.2.1 Objetivo general

- Realizar un plan de la comunicación externa del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua de mayo del año 2022.

2.2.2 Objetivos específicos

- Determinar el canal adecuado para brindar una comunicación externa integral del proyecto.
- Fortalecer los medios de comunicación externa que ya existen del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.
- Establecer cuáles son los elementos de comunicación necesarios para una buena proyección comunicacional del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua

2.3 Estrategia

Es importante resaltar que para una estrategia de comunicación el estudiante debe ser auténtico, creativo y coherente con lo que se propone, en el caso del proyecto es: fortalecer la comunicación externa del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.

Torres (2011) comenta sobre la importancia de las tendencias y su aprovechamiento aconsejando que: “Cada día brotan nuevas modas que ganan adeptos y llaman la atención del público por su extravagancia”. (pag. 46), Se comprende que las tendencias actuales y la preocupación por el medio ambiente en la sociedad forman parte llegan a ser un factor decisivo en la puesta en práctica de esta estrategia.

Por lo que con esta estrategia se pretende dar a conocer las actividades del proyecto, reforzar la imagen de los colaboradores principalmente en las cuatro regiones principales.

2.4 Actividades o Acciones de la estrategia

Contar con un mensaje definido no es suficiente para que este sea noticia, por lo que debe contar con una serie de acciones que permitan garantizar su difusión. Ahora bien, Torres (2011) dice que: “para generar una acción de Ruido Mediático, no se necesita esperar a que el producto esté plenamente mercadeado, sino sencillamente presentar un prototipo que exprese que lo que se afirma es realmente posible”. (P.43).

Por lo que este plan de comunicación para el Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua contiene las siguientes acciones de estrategia que cumplen con lo antes mencionado.

2.4.1 Acciones del objetivo #1

Con la finalidad de impulsar la identidad institucional del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua se proponen las siguientes acciones.

Tomando en cuenta en el diagnóstico comunicacional y las solicitudes de los colaboradores del proyecto, se parte por la identidad del mismo con uniformes para identificarse ante las comunidades que visitan.

2.4.1.1 Acción # 1 - Actualización del manual de identidad visual del proyecto.

Durante del diagnóstico se identificó la necesidad de actualizar e unificar la identidad corporativa del Proyecto Motagua en Guatemala con las entidades que trabajan en Honduras, se indagó y busco colaboración del encargado del área de comunicación de Honduras para dicha acción.

Tabla 4 Actualización del manual de identidad visual del proyecto.

Estrategia	Fortalecer la imagen corporativa del proyecto
Problema	El manual de identidad del proyecto se encuentra desactualizado y no cuenta con la unificación de ambos países involucrado.
Producto	Manual de identidad visual actualizado
Objetivo comunicacional	Lograr una mejor visualización y proyección de los dos países en cada uno de sus materiales.
Tipo de mensaje	Informativo
Público Objetivo	Proyecto Motagua, Guatemala-Honduras
Canal de comunicación	Visual

Fuente: Elaboración propia

2.4.1.2 Acción #2 – Elaboración de gafetes de identificación

Para reforzar la identidad de los colaboradores es importante que cuenten con un documento de identificación, esto les ayudará a generar más confianza con las personas y puedan recibir mayor colaboración de los residentes.

Esto debido a que solamente han llegado con DPI sin ningún documento que los acredite como colaboradores oficiales del proyecto Motagua.

Tabla 5 Elaboración de gafetes de identificación

Estrategia	Fortalecer la imagen corporativa de los colaboradores del proyecto
Problema	Los colaboradores al no estar identificados, no son visualizados por los miembros de las comunidades a las cuales visitan.
Producto	Gafetes de identificación del proyecto.
Objetivocomunicacional	Lograr una mejor visualización de los colaboradores y aceptación de las comunidades.
Tipo de mensaje	Informativo
PúblicoObjetivo	Colaboradores del Proyecto Motagua
Canal de comunicación	Visual

Fuente: Elaboración propia

2.4.2 Acciones del objetivo #2

Para dar a conocer a la población de los alrededores del río Motagua el Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua y población en general se proponen las siguientes acciones.

2.4.2.1 Acción # 1 – Banners publicitarios

A pesar de que el proyecto ya cuenta con colaboraciones directas con las municipalidades en los municipios que colindan con la cuenca del río Motagua, no se ha proyectado una imagen del proyecto dentro de las mismas. Esto generará más interés en las personas que llegan a las municipalidades a realizar sus trámites e impulsará los proyectos ejecutados en cada uno de ellos.

Tabla 6 Banners publicitarios

Estrategia	Proyección visual del Proyecto
Problema	El Proyecto no cuenta con proyección visual de sus acciones en las regiones que visitan.
Producto	4 Banners publicitarios
Objetivocomunicacional	Generar una visibilidad del proyecto en las municipalidades colaboradoras del proyecto.
Tipo de Mensaje	Informativo y educativo
PúblicoObjetivo	Pobladores que visitan las municipalidades
Canal de comunicación	Digital e impreso

Fuente: Elaboración propia.

2.4.2.2 Acción # 2 – Flyer informativo

Se presentará un flyer informativo para el proyecto con el objetivo de contar con material informativo que fortalezca y genere conciencia sobre el actual estado del río Motagua, además de dar una base para proyección para difundir información a quienes encuentren interesados en el mismo.

La elaboración del flyer contará con información sintetizada del proyecto y así puedan ser reconocidos por su aporte en el mejoramiento del río Motagua.

Tabla 7 Flyer informativo

Estrategia	Proyección visual del Proyecto
Problema	El Proyecto no cuenta con proyección visual de sus acciones en las regiones que visitan.
Producto	Flyer informativo
Objetivocomunicacional	Dar a conocer la situación actual del Río Motagua.
Tipo de Mensaje	Informativo y educativo
PúblicoObjetivo	Publicoen general
Canal de comunicación	Digital / impreso

Fuente: Elaboración propia

2.4.2.3 Acción # 3 – Trifoliales y afiches informativos

A pesar de que el proyecto ya cuenta con colaboraciones directas con las municipalidades en los municipios que colindan con la cuenca del río Motagua, no se ha proyectado una imagen del proyecto dentro de las mismas.

La distribución de los trifoliales será de gran impacto en los eventos realizados por el proyecto y para que cada persona tenga uno y pueda analizarlo detalladamente.

Tabla 8 Trifoliales y afiches informativos

Estrategia	Proyección visual del Proyecto
Problema	El Proyecto no cuenta con proyección visual de sus acciones en las regiones que visitan.
Producto	Trifoliar informativo
Objetivocomunicacional	Dar a conocer a más personas un breve resumen de las acciones realizadas por el proyecto, sus componentes y sus actividades programadas.
Tipo de Mensaje	Informativo y educativo
PúblicoObjetivo	Población guatemalteca.
Canal de comunicación	Digital / Impreso

Fuente: Elaboración propia

2.4.2.4 Acción # 4 – Visita a las comunidades y medios locales

El trabajo de campo es importante además de generar confianza en las personas que viven en las cercanías de la cuenca del río Motagua, visitar a los medios locales para generar su interés en el proyecto y crear alianzas con los mismo para anunciar las actividades de los colaboradores y proyectos ejecutados para el mejoramiento y uso sostenible de la cuenca del río Motagua.

Esto debido a que, en los inicios del proyecto, la pandemia limitó las acciones y las colaboraciones con las comunidades de cercanas al río Motagua que pueden ser puntos clave de acción y agentes de cambio para reducir la contaminación provocada.

Tabla 9 Visita a las comunidades y medios locales

Estrategia	Proyección visual del Proyecto
Problema	El Proyecto no cuenta con proyección visual de sus acciones en las regiones que visitan.
Producto	Vísita a las comunidades y medios locales
Objetivocomunicacional	Lograr entablar una relación del Proyecto Motagua con los medios locales para llegar a la población local.
Tipo de Mensaje	Informativo
PúblicoObjetivo	Medios de comunicación.
Canal de comunicación	Física

Fuente: Elaboración propia

2.4.2.5 Acción # 5 –Identidad para Facebook y Código QR

Esta acción será la parte inicial de un próximo estudio para un estudiante de comunicación que tenga en su plan una campaña de redes sociales que impulsen la comunicación digital del proyecto.

La página de Facebook se encuentra con poca implementación de estrategia, por lo que se propone la realización de un calendario base de post con información del proyecto, se creará una guía e publicaciones y un calendario inicial para dicha red social.

2.4.2.6 Código QR

Para la facilitación de acceso a la página web del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales en el área asignada al Proyecto se creó un código QR, el cual permitirá acceso fácil y rápido a la información del proyecto.

Tabla 10 Código QR

Estrategia	Proyección visual del Proyecto
Problema	El Proyecto no cuenta con suficiente información del mismo en Facebook a pesar de tener una cuenta.
Producto	Identidad para Facebook yQR
Objetivocomunicacional	Lograr dar a conocer por medio de Facebook las actividades y objetivos del proyecto Motagua
Tipo de Mensaje	Informativo
PúblicoObjetivo	Usuarios de Facebook
Canal de comunicación	Digital

Fuente: Elaboración propia

2.5 Público objetivo

Cada uno de los públicos establecidos forman parte de los agentes receptores y de acción debido a su importancia para el proyecto.

Los públicos definidos son los pobladores que residen en zonas aledañas a la cuenca del río Motagua, población interesada en temas ambientales y colaboradores del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua en Guatemala.

2.6 Mensaje clave

El mensaje es la base de una buena estrategia de comunicación, sino se tiene claro lo que se quiere dar a conocer con las acciones a realizar, la campaña no tendría un buen comienzo. Torres (2011) comenta que; “poner un buen nombre a tu acción ayuda a que la gente recuerde tu noticia y provoca el interés de los medios”. (Pag. 129)

Lo que se busca proyectar con esta estrategia de comunicación es la importancia del uso sostenible de la cuenca del río Motagua con el mensaje clave “Hazlo por el Motagua”, para así generar conciencia en la población que reside en las cercanías de la cuenca.

2.7 Indicadores de las acciones

Los indicadores de las acciones son los que permitirán medir el cumplimiento de la puesta en marcha de la estrategia de comunicación propuesta.

Beltran (2000, P.36) define indicador a los factores para establecer logros y el cumplimiento de la misión, objetivos y metas de un determinado proceso. Los indicadores de las acciones pueden ser tanto cuantitativos como cualitativos para obtener un mejor panorama de cada acción realizada.

En esta parte del proyecto se determinará si el plan que se implementará cumplió con los objetivos establecidos por el estudiante.

Tabla 11 Indicadores de acciones

Objetivo General	Objetivos Específicos	Acción	Indicador	Modos de Verificación
Realizar un plan de la comunicación externa del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua de mayo del año 2022.	Determinar el canal adecuado para brindar una comunicación externa integral del proyecto.	Identidad de Facebook	Verificar el impacto de portar el gafete ante las comunidades visitadas	Observación
		Diseño de Gafetes		Informe
	Establecer cuáles son los elementos de comunicación necesarios para una buena proyección comunicacional del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua	4 Banners publicitarios	Reacción al observar	Observación
		Flyer informativo	Reproducciones en redes sociales y medios	Cantidad de: • Seguidores • Me gusta • Comentarios • Veces compartidas.
		Trifoliar	Reproducciones en redes sociales y medios	
		Identidad para Facebook y Código QR	Interacción	
		Vísita a medios de comunicación local.	Interés de medios en el proyecto	Cobertura de medios

Fuente: Elaboración propia

2.8 Recurso Humano

Colaboradores que ayudaran al estudiante con la estrategia.

Tabla 12 Recurso Humano

	Personal	Puesto	Actividad
1	Juan Carlos Villagran	Coordinador del proyecto	Contacto con los demás colaboradores del proyecto e información importante.
2	Juan Luis Sacayón	Encargado de comunicación del proyecto.	Contacto con el departamento de comunicación del MARN y otros medios.
3	MikerEstuardo	Contador del proyecto	Apoyo con presupuestos y cotizaciones
4	Licenciada Lucia España	Encargana de Género	Apoyo con los las historias de vida y género del proyecto.
5	Ma. Luis Pedroza	Coordinador de EPS	Coordinar el EPS
6	Licenciada Crista Martínez	Coordinadora EPS	Supervisora
7	Licenciada Ingrid Polanco	Asesora de EPSUM	Supervisora de EPSUM
8	Nohemi Hernández	Estudiante de EPS	Encargada de realizar todos los materiales a ser utilizados

Fuente: Elaboración propia

2.9 Financiamiento y presupuesto

El presupuesto se describe dentro de la tabla siguiente, teniendo en cuenta que la empresa ha corrido con la mayoría de los gastos, se hizo un presupuesto de los productos audiovisuales y no cotización debido a que el estudiante realizará el material personalmente. Solo proporcionó el total para poder cumplir con el requerimiento de este proyecto.

Tabla 13 Financiamiento y presupuesto

Cantidad	Descripción	Costo unitario	Costo total
20	Chalecos para colaboradores del proyecto	Q 265.00	Q 5,300.00
20	Camisas tipo Polo para colaboradores del proyecto	Q 140.00	Q 2,800.00
20	Camisas Tipo Columbia para colaboradores del proyecto	Q 250.00	Q 5,000.00
24	Gorras para colaboradores del proyecto	Q 75.00	Q 1,800.00
8	Gafetes para colaboradores del proyecto	Q 25.00	Q 200.00
4	Mantas de 80X180	Q 180.00	Q 720.00
1	Flyer informativo	Q 800.00	Q 800.00
4	Capsulas de historias de vida para Facebook y pagina web de vida	Q 300.00	Q 1,200.00
3	Visitas a los municipios de colindan con la cuenca del río Motagua	Q 600.00	Q 1,800.00
6	Desayuno de presentación del plan	Q 35.00	Q 210.00
10	Elaboración de guía de identidad Para Facebook. Y código QR	Q 00	Q 350.00
1	Realización del diagnóstico	Q 12,000.00	Q 12,000.00
1	Asesoría comunicacional	Q 10,000.00	Q 10,000.00
	Total		Q 42,180.00

Fuente: Elaboración propia

2.10 Beneficiarios

El beneficiario directo de este plan de comunicación es para los colaboradores del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua debido a que con este se busca una mayor difusión del mismo y como para uso de los futuros colaboradores.

De manera indirecta es un beneficio para los futuros estudiantes que tengan la oportunidad de realizar su Ejercicio Profesional Supervisado en el proyecto Motagua debido a que es la primera intervención de un EPS en dicho programa, ya que contarán con un estudio previo de comunicación en el proyecto, así mismo beneficia a cualquier estudiante que en el futuro desee ejecutar una estrategia de comunicación externa con una investigación con un enfoque mixto.

2.11 Áreas Geográficas de Acción

La ejecución del plan estratégico de comunicación se realizará un porcentaje en las instalaciones del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua, el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, 7 avenida 03-67 zona 13 Edificio Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Guatemala.

Además, se realizarán visitas a en los departamentos de Zacapa (municipio de Estanzuela), Izabal (municipios de Puerto Barrios y Los Amates) y Quiché (Municipio de Pachalum).

2.12 Cuadro operativo de la estrategia

Tabla 14 Cuadro operático de la estrategia

Actividad o producto comunicacional	Objetivos específicos	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiario	Fecha de Ejecución
Uniforme institucional	Fomentar la identidad corporativa en los colaboradores del proyecto	Camisas tipo Polo Q140 c/u	Multitep S.A. Confeccionams tus ideas.	Proyecto Motagua	Colaboradores del proyecto	Gafetes: 24-26 de mayo
Gafetes del proyecto		Camisas tipo Columbia Q250 c/u			Nohemi Hernández	
		Chalecos Q265 c/u				
		Gorras Q75 c/u				
		Gafetes Q25 c/u				
Impresión de banner	Impulsar la comunicación externa del proyecto	Banner con araña de 80X180 cm Q180 c/u	Printer Line	Zacapa (municipio de Estanzuela), Izabal (municipios de Puerto Barrios y Los Amates) y Quiché (Municipio de Pachahum).	Población que visitan las municipalidades de los municipios	01-30 de junio
Video reportaje	Impulsar la comunicación externa del proyecto	Video reportaje del proyecto Q800	Nohemi Hernández	Página web del MARN y página de Facebook del proyecto.	Población que se encuentra en redes sociales, algunos medios de comunicación y página web del MARN	18-22 de julio
Capsulas de historias de vida	Impulsar la comunicación externa del proyecto	4 Clapsulas cortas Q300 c/u	Nohemi Hernández, personas entrevistadas	Página web del MARN y página de Facebook del proyecto.	Población que se encuentra en redes sociales, algunos medios de comunicación y página web del MARN	4 julio a 30 de septiembre
Visitas a los municipios de colindan con la cuenca del río Motagua	Impulsar la comunicación externa del proyecto	4 visitas Q600 c/u *Dato aproximado debido a que pueden variar.	Nohemi Hernández y colaborador del proyecto encargado	Zacapa (municipio de Estanzuela), Izabal (municipios de Puerto Barrios y Los Amates) y Quiché (Municipio de Pachahum).	Proyecto Motagua	Las fechas pueden variar según a solicitud del proyecto y necesidades del mismo.
Elaboración de 10 post para facebook	Impulsar la comunicación externa del proyecto	10 post para facebook Q35 c/u	Nohemi Hernández	Facebook	Proyecto Motagua, Población que se encuentra en redes sociales.	04 al 30 de septiembre

Fuente: Elaboración propia

2.13 Cronograma del plan de comunicación

Algunas actividades en el cronograma se realizaron antes de entregar el plan de comunicación debido a la necesidad del Proyecto Motagua, como lo son los uniformes y un banner para presentar en actividades del mismo.

Tabla 15 . Cronograma del plan de comunicación

Actividad	Mayo 2022	Junio 2022					Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				
	semana	Semana					Semana				Semana				Semana				Semana				
	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Cotización de uniformes	■																						
Elaboración de uniformes		■																					
Presentación del plan de comunicación		■																					
Recepción de uniformes				■																			
Elaboración de gafetes de identificación		■																					
Diseño y elaboración de banner con araña			■																				
Grabaciones para la realización del video reportaje			■	■	■	■	■	■	■														
Elaboración del video reportaje									■														
Grabaciones para la realización de capsulas historias de vida			■	■	■	■	■	■	■														
Elaboración de las capsulas de historias de vida																							
Visitas a los municipios que colindan con el rio Motagua				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Elaboración de Post para redes sociales																							
Entrega de video Reportaje													■										
Entrea de Capsulas de historias de vida																							

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 3

3. Informe de ejecución

3.1. Acciones del objetivo #1

Con la finalidad de impulsar la identidad de los colaboradores y del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua se realizaron las siguientes acciones.

3.1.1 Acción #1 – Actualización del manual de identidad visual del proyecto.

Durante del diagnóstico se identificó la necesidad de actualizar e unificar la identidad corporativa del Proyecto Motagua en Guatemala con las entidades que trabajan en Honduras, se indagó y busco colaboración del encargado del área de comunicación de Honduras para dicha acción.

- Objetivo de la actividad: Lograr unificar ambos países en el área gráfica y presentar una imagen corporativa binacional.
- Área impacto: Proyecto Motagua en Guatemala y Honduras
- Medio Utilizado: Manual de visualización actualizado.
- Presupuesto: Proporcionados por el alumno (Sin costo).

- Comprobación del material: A continuación, se presenta el cintillo corporativo que se presentará en cada material visual del proyecto, firmas de correos, mantas, etc., el manual actualizado puede verificarse en anexos o solicitarlo al correo: comunicacion.motagua@gmail.com o al correo: proyectomotagua.gt@gmail.com.

Figura 19 Cintillo del Proyecto Motagua.



Fuente: Elaboración propia

3.1.2 Acción #2 – Gafetes de identificación

A través del diagnóstico realizado se identificó la necesidad de gafetes de identificación para los colaboradores del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua, esto porque llegaban a las municipalidades y comunidades sin ninguna acreditación oficial que los respaldara ante las entidades mencionadas.

- Objetivo de la actividad: Lograr una mejor visualización de los colaboradores y aceptación de las comunidades.
- Área impacto: Los departamentos de Zacapa (municipio de Estanzuela), Izabal (municipios de Puerto Barrios y Los Amates) y Quiché (Municipio de Pachalum).
- Medio Utilizado: Gafetes en PVC
- Presupuesto: Los gafetes fueron proporcionados por el alumno (Sin costo).

- Comprobación del material: A continuación, se presenta fotografía de los 6 gafetes entregados a los colaboradores del proyecto.

Figura 20 Gafetes de los colaboradores.



Fuente: Elaboración propia

3.2. Acciones del objetivo #2

Con la finalidad de impulsar la identidad institucional del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua se realizaron las siguientes acciones.

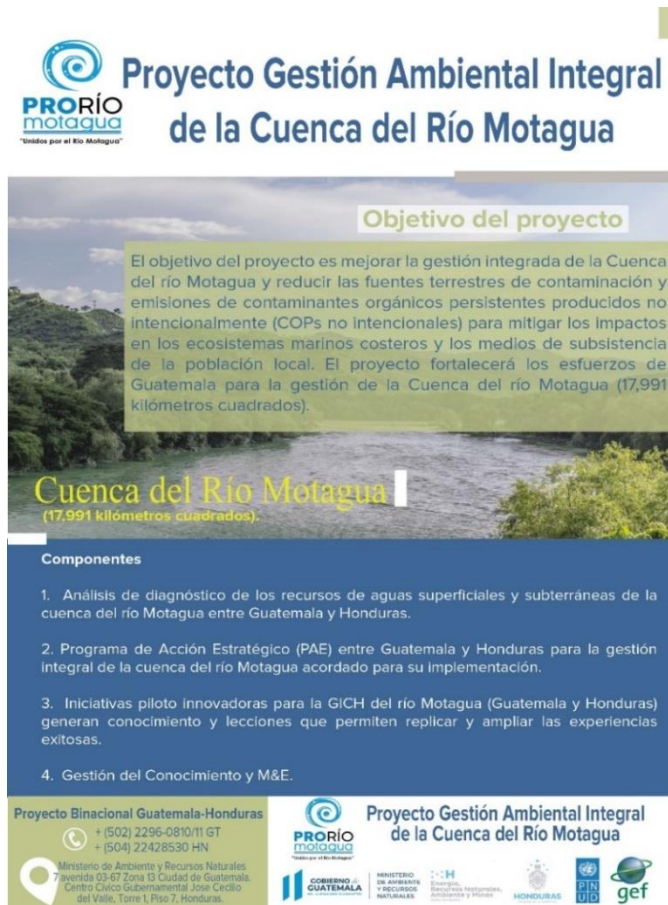
3.2.1 Acción #1 – Flyer informativo

Durante las entrevistas a los colaboradores se evidenció la falta de material visual del proyecto para lograr una divulgación adecuada del mismo, ya que no tenían sintetizada una descripción adecuada del proyecto.

- Objetivo de la actividad: Optimizar el flujo de información del proyecto.
- Área impacto: Los departamentos de Zacapa (municipio de Estanzuela), Izabal (municipios de Puerto Barrios y Los Amates) y Quiché (Municipio de Pachalum), Proyecto Motagua en Guatemala.

- Medio Utilizado: Flyer informativo digital.
- Presupuesto: Material proporcionados por el alumno (Sin costo).
- Comprobación del material: A continuación, la portada del Flyer informativo. El flyer completo puede verificarse en anexos o solicitarlo al correo: comunicacion.motagua@gmail.com o al correo: proyectomotagua.gt@gmail.com

Figura 21 Portada del Flyer informativo



Fuente: Elaboración propia

3.2.2 Acción #2 – Banners publicitarios

Las necesidades comunicacionales del proyecto fueron detectadas durante entrevistas y observación a los colaboradores del proyecto, por lo que se propuso la realización de banners publicitarios para las actividades fuera de la oficina e impulsara la visibilidad del mismo.

- Objetivo de la actividad: Optimizar la visibilidad del proyecto.
- Área impacto: Los departamentos de Zacapa (municipio de Estanzuela), Izabal (municipios de Puerto Barrios y Los Amates) y Quiché (Municipio de Pachalum), Proyecto Motagua en Guatemala y diferentes actividades realizadas por el proyecto.
- Medio Utilizado: 2 banners publicitarios
- Presupuesto: Diseños de los banners fueron proporcionados por el alumno (Sin costo), la impresión fue cubierta por el proyecto.

Tabla 16 Presupuesto de banners publicitarios

Cantidad	Descripción	Costo por unidad	Costo total
2	Banners publicitarios	Q325	Q650

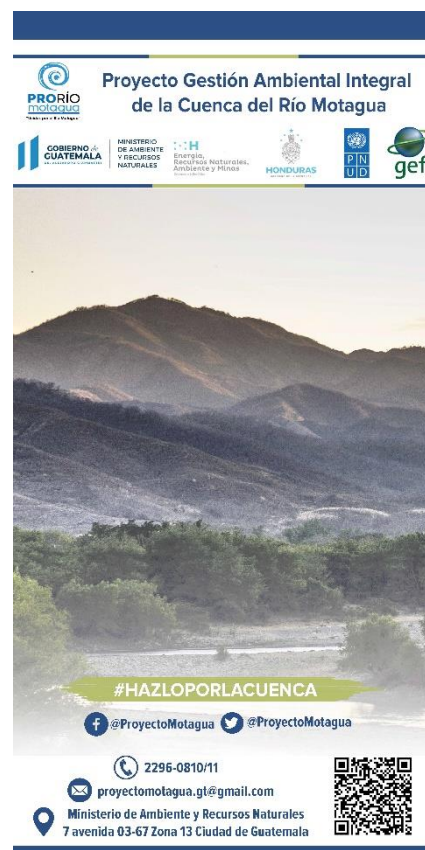
Fuente: Elaboración propia

- Comprobación del material: A continuación, se presenta fotografía de un banner publicitario, ya que el segundo fue enviado para actividades externas por lo que se adjunta el diseño digital.

Figura 22 Banners publicitarios.



Fuente: Elaboración propia.



3.2.3 Acción #3 – Trifoliales informativos

Durante las entrevistas a los colaboradores se evidenció la falta de material visual del proyecto para lograr una divulgación adecuada del mismo, ya que no tenían sintetizada una descripción adecuada del proyecto.

- Objetivo de la actividad: Optimizar el flujo de información del proyecto.
- Área impacto: Los departamentos de Zacapa (municipio de Estanzuela), Izabal (municipios de Puerto Barrios y Los Amates) y Quiché (Municipio de Pachalum), Proyecto Motagua en Guatemala y diferentes actividades realizadas por el proyecto.

- Medio Utilizado: Trifoliales informativos.
- Presupuesto: Diseño fue proporcionado por el alumno (Sin costo), la impresión fue cubierta por el proyecto con impresoras propias en papel normal.
- Comprobación del material: A continuación, se adjunta el diseño digital.

Figura 23 Parte frontal del trifoliar digital.

Descripción del proyecto

El proyecto aplicará la metodología del Análisis de Diagnóstico Transfronterizo / Programa de Acción Estratégico (ADT/PAE) a través de los siguientes medios:

- un análisis diagnóstico para la Gestión Integrada de la Cuenca Hidrográfica del río Motagua en Guatemala y en Honduras, que incluye el fortalecimiento de la planificación mediante el desarrollo de estudios técnicos que orienten las actividades y las inversiones dentro de un marco normativo para la Gestión Integrada de la Cuenca Hídrica (GICH);
- el desarrollo de un PAE binacional para la gestión integrada de la cuenca, que incluye el desarrollo de un marco de coordinación institucional que permita el desarrollo de propuestas conjuntas para la implementación del PAE, así como el fortalecimiento y aumento de las capacidades de las autoridades y socios para la planificación, el monitoreo y el control a nivel nacional y local;
- la implementación de iniciativas innovadoras para la gestión integrada y sostenible de los recursos hídricos y del suelo para reducir la contaminación (desechos sólidos, nutrientes, COPs no intencionales y plásticos) de la cuenca del Río Motagua y el fortalecimiento de la estructura y funcionalidad de los ecosistemas; y
- la reducción de los COPs no intencionales resultantes de las prácticas actuales de manejo de desechos en la Cuenca del río Motagua, a través de la implementación de buenas prácticas de manejo de residuos sólidos municipales en Guatemala y Honduras, incluyendo la reducción de la quema al aire libre de residuos sólidos.

Para más información visita nuestra página web.

Proyecto Binacional Guatemala-Honduras

+ (502) 2296- 0810/11 GT
+ (504) 22428530 HN

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
7 avenida 03-67 Zona 13 Ciudad de Guatemala.
Centro Cívico Gubernamental Jose Cecilio del Valle, Torre 1, Piso 7, Honduras.

Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua

PRORIO PRODESUR
GOBIERNO DE GUATEMALA
MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
HONDURAS
UNEP
gef

Fuente: Elaboración propia.

3.2.4 Acción #4 – Afiches

Durante las entrevistas a los colaboradores se evidenció la falta de material visual del proyecto para lograr una divulgación adecuada del mismo. Se propuso la realización de afiches con información que ayude a cada colaborador.

- Objetivo de la actividad: Optimizar el flujo de información del proyecto.
- Área impacto: Los departamentos de Zacapa (municipio de Estanzuela), Izabal (municipios de Puerto Barrios y Los Amates) y Quiché (Municipio de Pachalum), Proyecto Motagua en Guatemala diferentes actividades realizadas por el proyecto y género divulgado por redes sociales.
- Medio Utilizado: Afiches digitales.
- Presupuesto: Diseño fue proporcionado por el alumno (Sin costo) y entregado en forma digital.
- Comprobación del material: A continuación, se adjunta el diseño de un afiche digital. Los demás afiches pueden verificarse en anexos o solicitarlo al correo: comunicacion.motagua@gmail.com o al correo: proyectomotagua.gt@gmail.com.

Figura 24 Afiche sobre desechos sólidos.



Fuente: Elaboración propia.

3.2.5 Acción #5 – Código QR

Para la facilitación de acceso a la página web del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales en el área asignada al Proyecto se creó un código QR, el cual permitirá acceso fácil y rápido a la información del proyecto.

- Objetivo de la actividad: Optimizar el flujo de información del proyecto en la web.
- Área impacto: Población en general que visite la página web.
- Medio Utilizado: Código QR
- Presupuesto: Diseño fue proporcionado por el alumno (Sin costo) y entregado en forma digital.

- Comprobación del material: A continuación, se presenta la imagen del código QR del proyecto.

Figura 25 Código QR del proyecto.



Fuente: Elaboración propia.

3.2.6 Acción #6 – Identidad de redes sociales

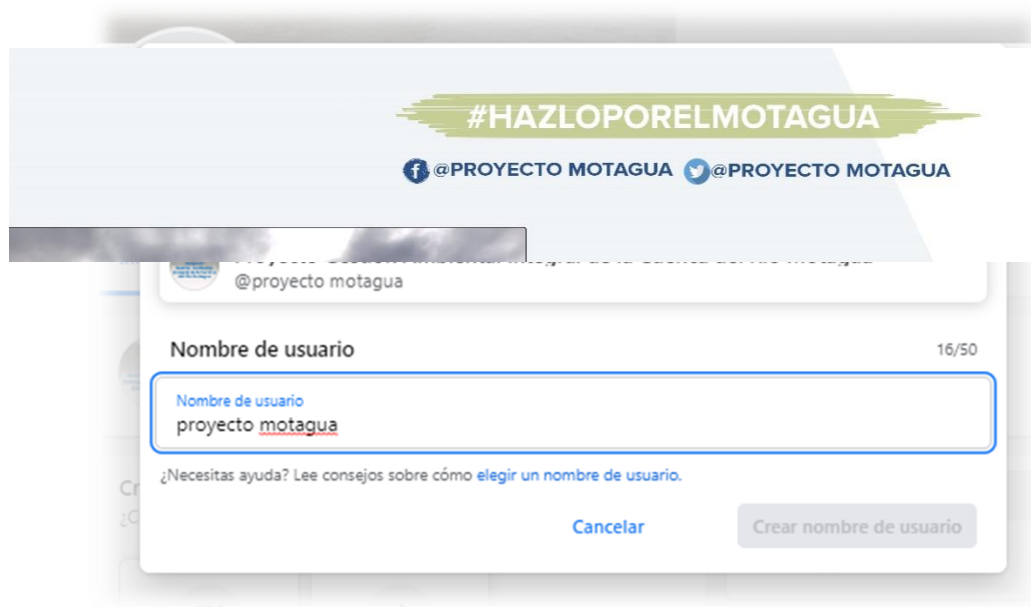
Esta acción será la parte inicial de un próximo estudio para un estudiante de comunicación que tenga en su plan una campaña de redes sociales que impulsen la comunicación digital del proyecto.

La página de Facebook se encuentra con poca implementación de estrategia, por lo que se integró dentro del manual de visibilidad del proyecto la identidad para redes sociales.

- Objetivo de la actividad: Optimizar la presencia en redes sociales.
- Área impacto: Población en general que se encuentra en redes sociales.
- Medio Utilizado: Hashtags y nombre corto del proyecto.
- Presupuesto: Diseño fue proporcionado por el alumno (Sin costo) integrado dentro del manual corporativo.
- Comprobación del material: A continuación, se presenta la implementación de hashtags en los

materiales realizados y creación del nombre corto. Puede solicitarlo al correo: comunicacion.motagua@gmail.com o al correo: proyectomotagua.gt@gmail.com.

Figura 26 Creación del nombre corto del proyecto en Facebook.



Fuente: Elaboración propia.

3.2.7 Acción #7 – Divulgación la instauración del Grupo Consultivo en Facebook.

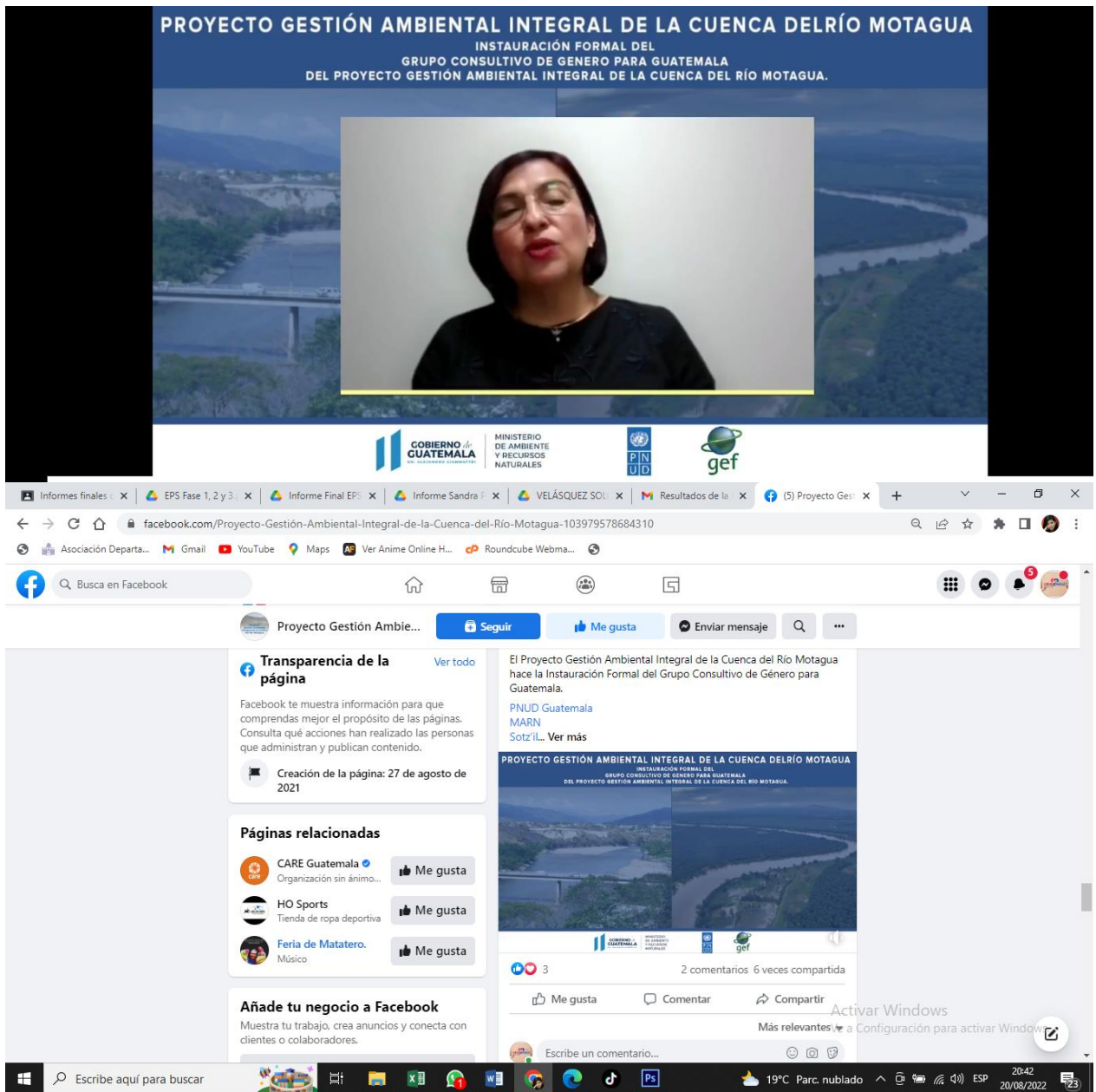
Dentro de las necesidades comunicacionales del proyecto, se realizó la divulgación de la instauración del Grupo Consultivo de Genero del Proyecto Motagua en Facebook, esta fue realizada en fecha previa la presentación del plan a solicitud del coordinador del proyecto.

- Objetivo de la actividad: Hacer pública en Facebook la divulgación del Grupo Consultivo de

Genero.

- Área impacto: Población en general que se encuentra en redes sociales.
 - Medio Utilizado: Facebook live
 - Presupuesto: Diseño fue proporcionado por el alumno (Sin costo).
-
- Comprobación del material: A continuación, se presenta la captura del Facebook live de la actividad. El Facebook live puede verificarse en el siguiente link: <https://fb.watch/f11NR-C0jR/>

Figura 27 Instauración del Grupo Consultivo en Facebook live.



Fuente: Elaboración propia.

3.3 Cronograma general

Tabla 17 Cronograma general.

Actividad	Mayo 2022	Junio 2022					Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	semana	Semana					Semana				Semana				Semana				Semana			
	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Cotización de uniformes	■																					
Elaboración de uniformes		■																				
Presentación del plan de comunicación		■																				
Recepción de uniformes				■																		
Elaboración de gafetes de identificación		■																				
Diseño y elaboración de banner con araña			■																			
Grabaciones para la realización del video reportaje			■	■	■	■	■	■	■													
Elaboración del video reportaje						■	■	■	■													
Grabaciones para la realización de capsulas historias de vida			■	■	■	■	■	■	■													
Elaboración de las capsulas de historias de vida										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Visitas a los municipios que colindan con el rio Motagua				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Elaboración de Post para redes sociales														■	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrega de video Reportaje													■									
Entrea de Capsulas de historias de vida													■									

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Al realizar el diagnóstico comunicacional, se pudo detectar algunas brechas, dentro de las cuales se pueden mencionar: la escasa presencia en medios de comunicación nacional y redes sociales, nula creación de productos audiovisuales y poca proyección hacia la población local.

Por ello es necesario implementar una estrategia comunicacional que incluya el acercamiento a medios locales, presencia en redes sociales y visibilidad del proyecto hacia la población guatemalteca.

Un plan de comunicación bien estructurado, garantiza la realización del mismo paso a paso hasta el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados. Logrando así un plan comunicacional efectivo desde sus comienzos.

Se debe tomar en cuenta cada aspecto social, ambiental y estructural que pueda afectar la implementación de cada proyecto.

Al ejecutar las acciones propuestas en el plan comunicacional, se establecieron las acciones a implementar con la metodología adecuada llegando a las conclusiones siguientes:

Cada proyecto debe contar con una comunicación integral desde sus inicios, esto será la base principal para que este logre sus objetivos.

Las acciones realizadas dentro de la ejecución del plan comunicacional reforzarán de manera significativa al proyecto y optimiza el flujo de información para llegar a su grupo objetivo.

Actualmente Proyecto Gestión Integral de la Cuenca del río Motagua tiene mucho camino por recorrer en cuanto a sus objetivos específicos pero la comunicación de este no debe parar.

A lo largo del tiempo se han escuchado proyectos que tuvieron un gran impacto con sus objetivos específicos, pero no han contado con la divulgación adecuada. Dejando de lado la importancia de una comunicación efectiva que pueda generar un mayor alcance a la población guatemalteca.

Recomendaciones

Después del ejecutar el plan de comunicación en la institución y las acciones realizadas por el estudiante en colaboración de los trabajadores se sugiere lo siguiente.

- a. A la institución: Continuar con la divulgación de los productos comunicacionales propuestos por el estudiante.
- b. Implementación de los uniformes para los colaboradores propuestos y diseñados por el estudiante, acción que el estudiante no logro ejecutar por factores ajenos al estudiante.
- c. Creación de los videos informativos, historias de vida propuestas por el estudiante al no poder visitar las áreas de acción del proyecto, acción que el estudiante no logro ejecutar por factores ajenos al estudiante.
- d. Se recomienda la visita a los medios de comunicación locales con regularidad para lograr una divulgación local, acción que el estudiante no logro ejecutar por factores ajenos al estudiante.
- e. Se recomienda la realización de informes por proyecto semestrales para logra un buen monitoreo del mismo.

Referencias bibliográficas

- Ballina, A. (2011) Manual de Introducción a la Semiología, tercera edición. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Berceruelo, B. (2016) Comunicación empresarial. Madrid: Estudio de Comunicación.
- Bruno, D. (1990). El diagnóstico de comunicación. Argentina.
- Cerro, A. (1980). Metodología científica, Bogotá, Colombia, Mcgraw-Hill latinoamericana S.A.
- Collado, C. (1999). La comunicación en las organizaciones. Mexico, D. F.: Trillas
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Caracas, Venezuela, Laurus.
- Dionne, V. (2012) Fundamentos de la comunicación. México: Red Tercer Milenio.
- Fernández - Collado, C. (2009). La comunicación en las organizaciones. México: Trillas.
- Guía de visibilidad del Proyecto Gestión Ambiental integral de la Cuenca del Río Motagua
- Ongallo, C. (2007). Manual de Comunicación: Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en la empresa y organizaciones. Madrid: Dykinson.
- Pereira (2011) Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta Revista Electrónica Educare, vol. XV, núm. 1, enero-junio, Costa Rica, Universidad Nacional Heredia (15-29).
- Piloña, O. G. (2008). Guía práctica sobre métodos y técnicas de investigación documental y decampo. GP editores.
- Prieto, D. (1985). Diagnóstico de Comunicación. Fundación Friedrich Ebert.


- Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación, sexta edición, México D.F. Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. (p. 4 – 534)
- Sampieri (2010). Metodología de la investigación, quinta edición, México D.F. Mcgraw-Hill, (p. 547-586).
- Torres. P. (2011). El arte el Ruido, primera edición, España: Barcelona.

E-grafía

- <https://www.google.com/maps/search/marn/@14.5638586,-90.736609,16.75z> visitado 18/03/2022 hora 8:30am
- <https://www.marn.gob.gt/proyecto-gestion-ambiental-integral-de-la-cuenca-del-rio-motagua/> visitado 08/02/2022 hora 10:25pm
- <https://www.facebook.com/Proyecto-Gesti%C3%B3n-Ambiental-Integral-de-la-Cuenca-del-R%C3%ADo-Motagua-103979578684310> visitado 19/02/2022
- <https://twitter.com/ProyectoMotagua> visitado 19/02/2022 hora 13:20
- <https://dle.rae.es/metodolog%C3%ADa> visitado 03/03/2022 hora 10:25
- <https://www.marn.gob.gt/acerca-de-cuenca-del-rio-motagua/> visitado 25/05/2022 hora 10:00 am
- <https://www.google.com/maps/search/marn/@14.5638586,-90.736609,16.75z> visitado 18/03/2022 hora 8:30am
- <https://www.marn.gob.gt/proyecto-gestion-ambiental-integral-de-la-cuenca-del-rio-motagua/> visitado 08/02/2022 hora 10:25pm

Anexos

Anexo 1. Cotización banner, se adjunta cotización debido a que las facturas fueron proporcionadas directamente al área de contabilidad



Impresiones y rótulos

Guatemala, 11 de mayo de 2022

Nohemi Hernández

Cant.	Descripción	P/unidad	Total
5	Banner araña con impresión en lona incluida de 100x200 cm	Q325	Q1,625
5	Banner araña con impresión en lona incluida de 80x180 cm	Q180	Q900
5	Banner araña con impresión en lona incluida de 60x160 cm	Q160	Q800

TOTAL: Q.----

3707-7652
2230-0305 / 2232-1142
dprintline@gmail.com

- Tiempo de entrega: 1 día hábil, después de aprobar el diseño y haber realizado el anticipo o cancelado el monto total.
- Debe realizar un anticipo del 50% antes de proceder con la impresión

Anexo 2. Cotización de uniformes



1 Av. 15-08 Zona 1, Guatemala, Guatemala
 PBX: (502) 2285-0005, (502) 2238-1032
 Nit: 8248888-6

Cotización No.	2022037
Fecha:	10-05-22

DATOS DE EMPRESA A COTIZAR		ASESORADO POR	
Nombre:	Miker Estuardo Camó Juárez	Nombre:	Juan Tipaz
Compañía:	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	Compañía:	Multitep, S.A.
Dirección:	Europlaza torre IV nivel 10	Dirección:	1ra Av. 15-08 zona 1
Correo:	proyectomotagua.gt@gmail.com	Correo:	juan@multitep.com
Telefono:		Telefono:	58808316

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
20	camisas Tipo Polo, color blanco en tela Pique algodón importado, con 4 logo bordado de, en tallas variados.	Q 140.00	Q2,800.00
20	Camisas tipo columbia, color blanco, manga corta, en tela Royal Dry, con 5 bordados, en tallas variados	Q 250.00	Q5,000.00
20	Chalecos Combinado dos colores, con en tela microfibra con forro, con 5 bordados, tallas variados.	Q 265.00	Q5,300.00
20	Gorras de gabardina importado, color blanco con tres bordados.	Q 75.00	Q1,500.00
	NOTA: 35 DIAS DE PRODUCCION, DESPUES DE APROBADO COTIZACION, Y MUESTRA FISICA		
TOTAL			Q14,600.00

- CONDICIONES:**
- VALIDEZ:** ESTA COTIZACION ES VALIDA POR 8 DIAS UNICAMENTE.
 - FORMA DE PAGO:** 30 DIAS CREDITO
ANTICIPADO: CHEQUE DE CAJA (Q), efectivo (Q) cheque personal (Q) cheque Compañía. PAGO CONTRA ENTREGA o FINANCIADO solamente a empresas que tienen crédito establecido con nuestra empresa.
 - LUGAR Y FORMA DE ENTREGA A CONVENIR CON EL CLIENTE**
 - PAGO:** Todos los cheques Emitidos a nombre de MULTITEP, S.A.

Anexo 3. Diseño de uniformes, los cuales por inconvenientes ajenos al estudiante quedaron pendientes de elaboración.

HEIAS MANGA LARGA



Voleibol G... e...

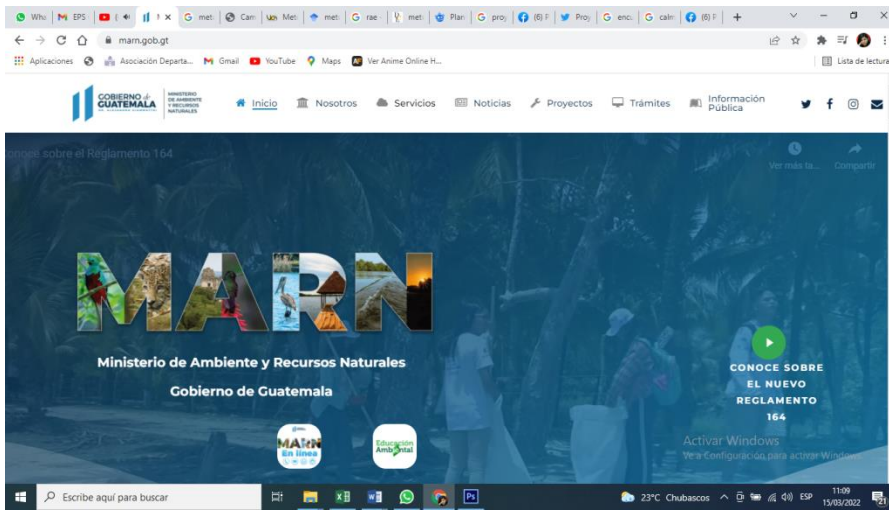
2 de 4



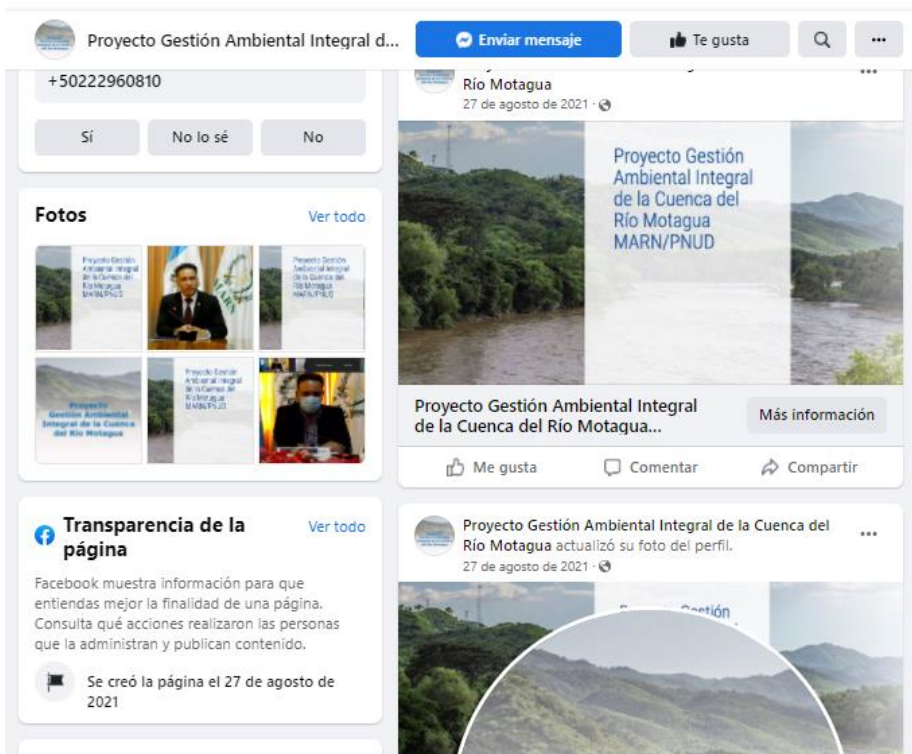
CAMISA TIPO POLO MANGA CORTA



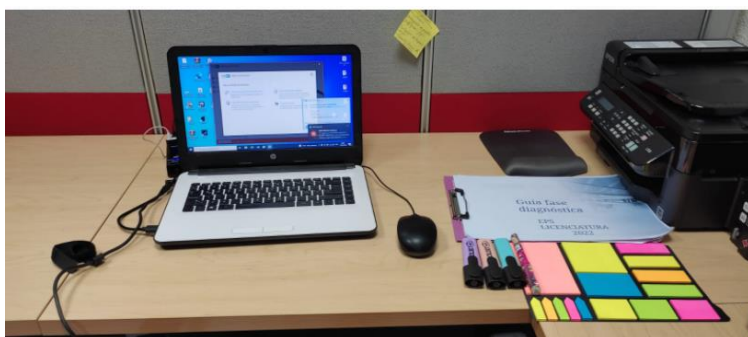
Anexo 4. Página web del MARN



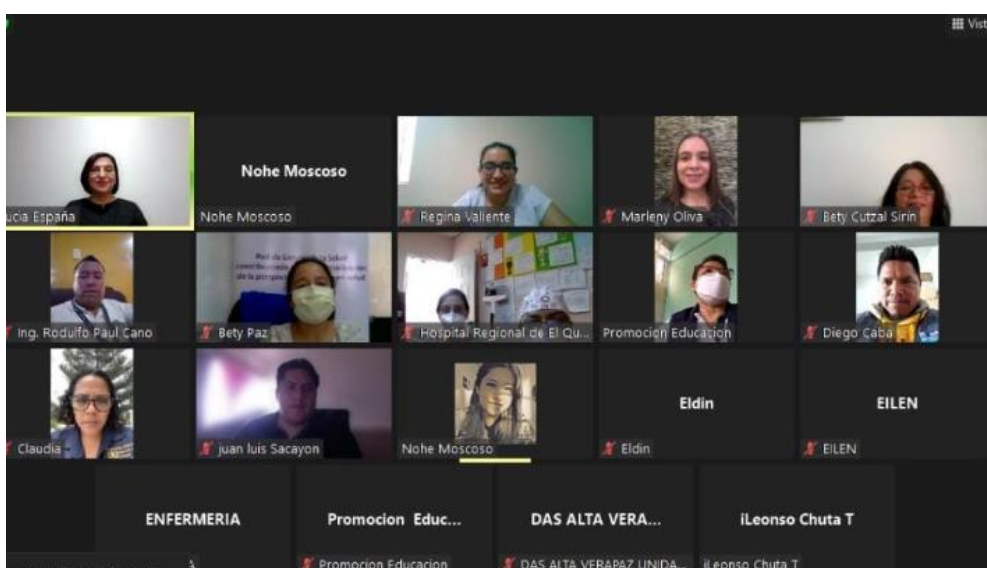
Anexo 5. Página de Facebook del proyecto.



Anexo 6. Instalaciones del proyecto área asignada al estudiante



Anexo 7. Instauración del Grupo Consultivo de Género para Guatemala 28 de marzo 2022



Anexo 8. Flyer Informativo

Proyectos Piloto

Guatemala

Proyecto piloto "Reducción de la contaminación por aguas residuales domésticas mediante biodigestión y promoción de la reutilización del agua tratada en municipio de Pochalum".

Objetivo del proyecto: Reducir la contaminación del río Motagua debido al vertimiento directo de aguas residuales domésticas, a través de la promoción del uso de aguas tratadas con fines de irrigación en cultivos agrícolas mientras se contribuya, con la generación de beneficios ambientales a nivel local y global en el municipio de Pochalum.

Proyecto piloto "Manejo integrado de residuos sólidos urbanos en la cabecera municipal de Pochalum, El Quiché, Guatemala".

Objetivo del proyecto: es diseñar e implementar un sistema de manejo integral, participativo e incluyente de desechos sólidos dirigido a la reducción de las emisiones gaseosas no intencionales de CDP (dioxinas y furanos) y de los plásticos mediante la construcción y operación adecuada del sitio de disposición final.

Proyecto piloto: Gestión Integral de residuos sólidos urbanos en la cabecera municipal de Estanzuela, Zacapa, Guatemala.

Objetivo del Proyecto: Diseñar e implementar un sistema de manejo integral de desechos sólidos urbanos con un enfoque participativo e incluyente que contribuya a la eliminación de vertederos ilegales y la consecuente reducción de emisiones de dioxinas/furanos y de desechos plásticos.

Proyecto piloto: "Rehabilitación de las lagunas de estabilización de aguas residuales domésticas para reducir la carga orgánica mediante bio-remediación y generar beneficios ambientales en el municipio de Estanzuela, parte media de la cuenca del río Motagua"

Objetivo del proyecto: Reestablecer las lagunas de estabilización de aguas residuales como parte del manejo integral de aguas residuales dirigido a la reducción de la contaminación producida por la carga orgánica de desechos líquidos mediante bio-remediación; reúso de agua tratada en la agricultura; y aumento de beneficios ambientales en la cabecera municipal de Estanzuela.

Proyecto piloto "Gestión integral de residuos sólidos urbanos en la cabecera municipal de Los Amates, Izabal".

Objetivo del Proyecto: Diseñar e implementar un sistema de manejo integral, participativo e incluyente de residuos sólidos urbanos, dirigido a la reducción de las emisiones gaseosas no intencionales de CDP (dioxinas y furanos) y de los plásticos mediante la construcción y operación adecuada del sitio de disposición final.

Proyecto Piloto "Protección y restauración de las zonas de recarga hídrica de la Reserva Protectora de Manantiales Cerro San Gil, Puerto Barrios, Izabal.

Objetivo del Proyecto: Recuperar y asegurar la conservación de la zona de recarga hídrica de la Reserva Protectora de Manantiales, Cerro San Gil, como fuente de agua para la conservación de los ecosistemas hídricos, la biodiversidad, el uso recreativo y para el consumo sostenible de las comunidades beneficiarias en los Municipios de Livingston, Puerto Barrios, Santo Tomás de Castilla y Morales, en el Departamento de Izabal de la cuenca del río Motagua.

Visítanos en:





Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua

Proyectos Piloto

Honduras

Proyecto Piloto "Gobernanza y manejo integral de restauración de ecosistemas críticos marino costeros a través de la implementación de un modelo multi-institucional que promueva beneficios económicos y ambientales locales", Omoa, Cobrós.

Objetivo del proyecto: Restauración de ecosistemas críticos a través de acciones de manejo sostenible de recursos marino costeros y fortalecimiento de la gobernanza y las capacidades de las autoridades locales y socios estratégicos para la gestión integral del delta del río Motagua.

Proyecto Piloto "Reducción de la contaminación de aguas residuales domésticas y generación de beneficios ambientales en el municipio de Santa Rita, Copán, parte media de la cuenca del río Motagua.

Objetivo del proyecto: Mejorar la calidad del recurso hídrico y la salud de los ecosistemas acuáticos en el municipio de Santa Rita, Copán, cuenca media del río Motagua mediante la construcción y operación de una planta de tratamiento de aguas residuales domésticas, generando beneficios ambientales a nivel local y global.

Proyecto Piloto "Reforestación para la reducción de la contaminación por escorrentía en el municipio de Nueva Frontera, Santa Bárbara.

Objetivo del proyecto: Reducir de la contaminación causada por erosión de suelo y aumentar la recarga hídrica del acuífero mediante iniciativas sostenibles de reforestación participativa en la montaña Pilandero.

Visítanos en:





Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua

Anexo 9. Guía de visibilidad del proyecto.

GUÍA DE VISIBILIDAD 2022

Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua

Esta guía de visibilidad tiene el objetivo establecer los lineamientos recomendados para publicaciones de las acciones y actividades que se realicen en el marco de implementación del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.

Por favor aplicar esta orientación, si tiene alguna duda o consulta puede ponerse en contacto con: Juan Luis Sacayán / juan.sacayan@undo.org

1. Publicaciones (Notas de prensa o redes sociales)

Objetivo:

- Las publicaciones tienen el objetivo de destacar los resultados positivos de las actividades llevadas a cabo en el marco del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua y reconocer debidamente el apoyo del donante, socios e instituciones implementadoras.
- Asegurarse de que la población local y las partes interesadas relevantes estén al tanto del apoyo que brindan los socios, instituciones implementadoras y donante.
- Cultivar activamente la relación socios, instituciones implementadoras y donante.

2. Énfasis en los mensajes:

El Proyecto involucra a diferentes actores de: gobierno, municipal y organizaciones no gubernamentales, por lo que se deberá promover la coordinación interinstitucional de los socios estratégicos, difundir los avances y logros que se realizan en el marco del Proyecto.

Compartir información sobre los alcances del Proyecto, principalmente sobre las acciones mejora de la gestión integrada de la cuenca del río Motagua, reduciendo las fuentes terrestres de contaminación y emisiones de contaminantes orgánicos persistentes producidos no intencionalmente, para mitigar los impactos en los ecosistemas marinos costeros y los medios de subsistencia de la población local.

3. Reconocimiento de donantes y socios

Para las publicaciones de notas de prensa o redes sociales deben de incluir los dos textos siguientes de reconocimiento a donantes y socios del Proyecto. (Incluir al final de la nota)

Guatemala y Honduras están implementando una donación del Fondo para el Medio Ambiente Mundial -FMAM- para la ejecución del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua, cuyo organismo nacional asociado en la ejecución en Guatemala es el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- y en Honduras es la Secretaría de Energía, Recursos Naturales y Minas MIAmbiente-, y la agencia implementadora es el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-.

Instituciones socias del Proyecto: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-, Asociación Sotz'il, Wetlands International, Mesoamerican Reef Fund- MAR Fund-, Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación -FUNDAECO-, Banco Interamericano de Desarrollo -BID-, Municipalidad de Pachalum, Guatemala, Municipalidad de Estanzuela, Guatemala, Municipalidad de Los Amates, Guatemala.

4. Visibilidad en redes sociales etiquetas:

Para tener más alcance y mayor visibilidad de publicaciones en redes sociales se recomienda etiquetar a los socios del Proyecto, para que se puedan republicar desde sus organizaciones.

Facebook

Etiquetas:

@Proyecto Motagua
@PNUDGuatemala
@shargambiente
@Sotzil
@wetlandsint
@MARFund
@fundecofarpage
@BancoInteramericano
@rpmunipachalum
@mu

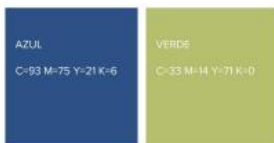
@Municipalidad de Los Amates 2020-2024

Hashtags:
#hazloPorElMotagua
#hazloPorLaCuenca
#hazloPorElArrecife



7. Colores Principales para Documentos

Por favor referirse a estas especificaciones de color para realizar productos de diseño del Proyecto. En la impresión de los materiales, el color final puede variar considerablemente dependiendo del papel utilizado, la tinta o el proceso de impresión, pero deben de guiarse por estos colores.



Ejemplos:

6. Branding del Proyecto

Para los materiales impresos utilizar el cintillo del Proyecto sin alterar sus dimensiones y orden.

Casilla de reconocimiento: El apoyo prestado por el PNUD y el financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) del Proyecto (s) debe ser resaltado en una casilla de reconocimiento en el material de comunicación (normalmente se incluye en la contraportada). Si esto no es posible, el apoyo del PNUD y el financiamiento del FMAM debe ser reconocido en la sección relacionada con el apoyo por el PNUD y financiamiento del FMAM al Proyecto.

Casilla de reconocimiento a publicaciones de Partes Externas:

Anexo 11. Manta vinílica.

Material aprobado en espera de impresión.



Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua



MINISTERIO
DE AMBIENTE
Y RECURSOS
NATURALES

•••H
Energía,
Recursos Naturales,
Ambiente y Minas
Gobierno de la República



Anexo 12. Afiches.

Material aprobado en espera de impresión.

MANEJO INTEGRADO DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

Proyecto Piloto: Manejo integrado de residuos sólidos urbanos en la cabecera municipal de Pachalum, El Quiché, Guatemala

#HAZLOPORELMOTAGUA

f @PROYECTO MOTAGUA t @PROYECTO MOTAGUA



OBJETIVO DEL PROYECTO PILOTO

El objetivo de este proyecto piloto es diseñar e implementar un sistema de manejo integral, participativo e incluyente de desechos sólidos dirigido a la reducción de las emisiones gaseosas no intencionales de COP (dioxinas y furanos) y de los plásticos mediante la construcción y operación adecuada del sitio de disposición final.

METAS AL FINAL DEL PROYECTO PILOTO

- Planta de tratamiento y relleno sanitario simplificado en operación.
- Plan par a el reuso de aguas tratadas en implementación.
- Estudio provee elementos para el manejo integral de desechos sólidos.
- Eliminación de al menos el 15% de vertederos clandestinos

- Reglamento aprobada e implementado por el Concejo Municipal.
- Al menos 20% de reducción de COP no intencionadas.
- Reducción de al menos 20% de plásticos en vertederos
- Plan de reuso de desechos sólidos aprobado en ejecución.

- Compostaje: al menos el 80% de material biodegradable es procesado
- Coprocesamiento: al menos 80% de material inflamable
- Dos sitios web (MARN y MSPAS) con información del proyecto.

CON EL APOYO DE:





Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua



RESTAURACIÓN DE LAS ZONAS DE RECARGA HÍDRICA

Proyecto Piloto: Restauración de las Zonas de Recarga Hídrica en la cuenca del Río Las Escobas, del cual se abastece de agua potable a Puerto Barrios y Santo Tomás de Castilla en el departamento de Izabal.

#HAZLOPORELMOTAGUA

@PROYECTO MOTAGUA @PROYECTO MOTAGUA



OBJETIVO DEL PROYECTO PILOTO

Recuperar y asegurar la conservación de la zona de recarga hídrica de la Reserva Protectora de Manantiales Cerro San Gil, como fuente de agua para la conservación de los ecosistemas hídricos, la biodiversidad, el uso recreativo y para el consumo sostenible de las comunidades beneficiarias en los Municipios de Livingston, Puerto Barrios, Santo Tomás de Castilla y Morales, en el Departamento de Izabal de la cuenca del río Motagua.

CON EL APOYO DE:



METAS AL FINAL DEL PROYECTO PILOTO

-Incremento de la recarga hídrica en 558 mm/año para lograr una recarga total de 1,033 mm/año.

-Protección de las zonas de recarga hídrica con participación social y enfoque de género.

-85 Áreas (ha) restauradas.

-1,800 has bajo protección.

PAGINA WEB
DEL PROYECTO



Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua



MINISTERIO
DE AMBIENTE
Y RECURSOS
NATURALES

ENERGÍA,
RECURSOS NATURALES,
AMBIENTE Y MINAS



Anexo 13. Tazas, material aprobado en espera de impresión.



Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua



MINISTERIO
DE AMBIENTE
Y RECURSOS
NATURALES

Ministerio de Energía,
Recursos Naturales,
Ambiente y Minas



Anexo 14. Carpeta Corporativa, material aprobado en espera de impresión.



Objetivo del proyecto

El objetivo del proyecto es mejorar la gestión integrada de la Cuenca del río Motagua y reducir las fuentes terrestres de contaminación y emisiones de contaminantes orgánicos persistentes producidos no intencionalmente (COPs no intencionales) para mitigar los impactos en los ecosistemas marinos costeros y los medios de subsistencia de la población local. El proyecto fortalecerá los esfuerzos de Guatemala para la gestión de la Cuenca del río Motagua (17,991 kilómetros cuadrados).

Proyecto Binacional Guatemala-Honduras

+ (502) 2296- 0810/11 GT
+ (504) 22428530 HN

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
7 avenida 03-67 Zona 13 Ciudad de Guatemala.
Centro Cívico Gubernamental Jose Cecilio del Valle, Torre 1, Piso 7, Honduras.

Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua

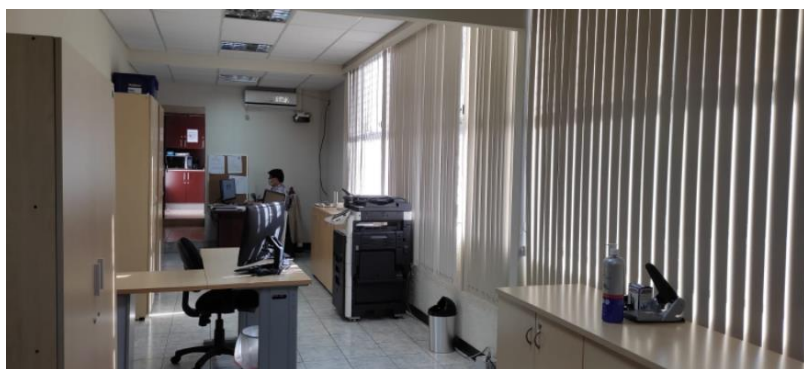
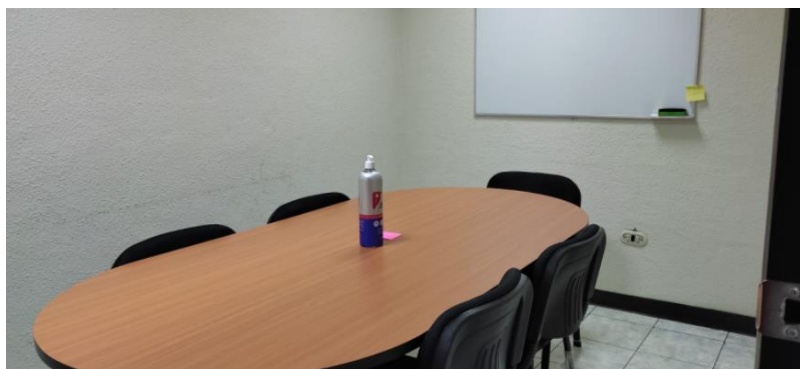
Proyecto Binacional Guatemala-Honduras

+ (502) 2296- 0810/11 GT
+ (504) 22428530 HN

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
7 avenida 03-67 Zona 13 Ciudad de Guatemala.
Centro Cívico Gubernamental Jose Cecilio del Valle, Torre 1, Piso 7, Honduras.

Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua

Anexo 15. Instalaciones del proyecto



Anexo 16. Carta anti plagio.

Guatemala 21 de octubre de 2022

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Programa de Ejercicio Profesional
Supervisado de Licenciatura

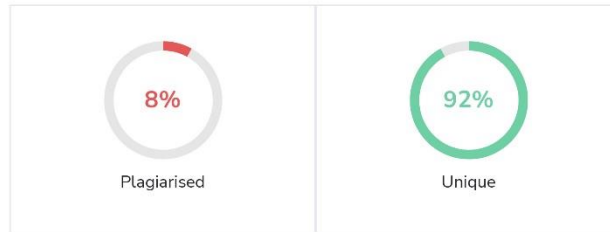
Presentes

El presente documento hace constar la prueba anti plagio del proyecto de Comunicación Externa del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua, realizado por la alumna **Jeannette Nohemi Hernández Moscoso**, quién se identifica con DPI: **2123 18853 0101**, arrojando un **8%** de plagio en la totalidad del documento.

En la página siguiente se adjunta la prueba gráfica del mismo.

Plagiarism Scan Report

Report Generated on: Oct 22,2022



Content Checked for Plagiarism

Diagnóstico

Previo a la realización del diagnóstico fue importante definir e identificar los diferentes criterios que existen del mismo, esto como base importante para cada una de las acciones a realizar.

Tomando de base lo que dice (Bruno, 2011) que diagnóstico es "es un ejercicio de diferenciación de los elementos de una determinada situación. Esto facilita ubicar los principales problemas, descubrir las causas de fondo y ofrecer rutas de acción para irlos resolviendo" (p. 3).

Se logra comprender que para la realización de cualquier proyecto no se puede partir correctamente sin realizar un diagnóstico adecuado, es importante para marcar el camino que ayude a resolver cada una de las problemáticas que con este se encuentren.

Por su parte Prieto la define como: "una herramienta para evaluar las prácticas sociales, orientadas a tener un conocimiento sistemático sobre las mismas, para reconocer fortalezas y debilidades a retomar en la planificación; acciones destinadas a generar modificaciones en la comunicación que ayuden a producir cambios, cambios positivos en el grupo, la comunidad o la institución (Prieto, 1985).

En el diagnóstico se recolectan datos clave que ayudan a hacer eficiente la planificación y tomar acciones que generen cambios significativos en el lugar donde se realice. Muestra a cabalidad los puntos de partida y oportunidades de mejora, en este caso sería del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.

1.12.1. Pregunta de investigación

¿Es efectiva la divulgación del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua?

1.12.2. Objetivo general

Realizar un diagnóstico de la comunicación externa del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua de marzo a abril del año 2022.

1.12.3. Objetivos específicos del Diagnóstico

Identificar los canales de comunicación externa necesarios para el Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.

Evaluar las necesidades comunicacionales del Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua.

Identificar los elementos de comunicación necesarios para una buena proyección comunicacional del

Anexo 17. Carta horas de practicas



PRORIO
motagua
"Vamos por el Río Motagua"

Proyecto Gestión Ambiental Integral de la
Cuenca del Río Motagua

GOBIERNO de
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GUERRA

MINISTERIO
DE AMBIENTE
Y RECURSOS
NATURALES

SE
H
Energía, Recursos Naturales,
Ambiente y Minas

HONDURAS
REPUBLICA DE LA AMÉRICA CENTRAL

PNUD

gef

Guatemala 19 de octubre 2022
92858/030-2022 EAOA-mc

M.A. Luis Pedroza
Coordinador EPS de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

Estimada M.A Pedroza:

Reciba un cordial saludo por parte del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN).

A través de la presente hacemos constar que la estudiante: **Jeannette Nohemí Hernández Moscoso** con número de registro académico 201122585 y Carné 212318853 0101, ha cumplido su período de prácticas que corresponde al periodo del mes de marzo al mes de agosto del presente año, haciendo un total de 300 horas de práctica en el área de comunicación, siendo de gran ayuda dentro del marco del Proyecto **“Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua”**, enriqueciendo con sus conocimientos y aportes.

Sin otro particular me suscribo atentamente,


Eversson Augusto Ordoñez Aguirre
Director del Proyecto





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura 2022



Registro de Horas de práctica

Nombre del Alumno (a): Jeannette Nohemi Hernández Moscoso
No. Carné y DPI: 201122585 – 2123 18853 0101
Jefe o Encargado (a): Juan Luis Sacayón Madrigal
Institución o Empresa: Proyecto Gestión Ambiental Integral de la Cuenca del Río Motagua
Supervisor de EPSL: Lic. Krista Ramírez

Sem . No.	Fechas	MES	HORAS DE PRÁCTICA							Total, horas en la Semana	Actividades realizadas
			Lun.	Mar.	Mier.	Jue.	Vie.	Sáb.			
1	Del: 8 / Al: 22	febrero	1	2	1				4	Solicitud de práctica, primera reunión virtual y reunión presencial para aceptación de pasantía.	
2	Del: 1 / Al: 12	Marzo	1	4	1	4	3	4	17	Diagnóstico, observación, entrevistas, solicitud de información y de métricas. Cobertura del día del Agua.	
3	Del: 14 / Al: 18	Marzo	6	6	6	6	6	6	36	Reuniones de seguimiento, entrega de reporte y análisis documentos.	
4	Del: 1 / Al: 30	Abril	6	6	6	6	6	6	36	Se trabajo en la fase de diagnóstico y revisiones con asesor para entregar al Proyecto Motagua.	
5	Del: 1 / Al: 31	Mayo	6	6	6	6	6	6	36	Elaboración del plan de comunicación externa para el Proyecto Motagua	

Anexo 18. Constancia de horas de prácticas

6	Del 16 / Al: 16	Junio	4	4	3	4	4	4	23	Reunión virtual con asesor y Coordinadora de comunicación para presentación de diagnóstico y plan comunicacional.
7	Del: 25 / Al:30	Junio	3	4	3	3	4	3	20	Coordinador de comunicación entrega matriz de contenidos aprobada del mes de julio para creación y diseño material visual.
8	Del: 1 / Al: 15	Julio	6	4	6	6	4	6	32	Se entrega propuesta de matriz de contenidos para agosto, presentación de impresión.
9	Del: 16 / Al: 30	Julio	6	6	6	6	6	6	36	Seguimiento e implementación del material visual propuesto.
10	Del: 1 / Al: 15	Agosto	3	4	3	4	3	3	20	Cotizaciones presentación del material propuesto y aprobado al nuevo coordinador Interino del Proyecto Motagua.
11	Del: 16 / Al: 30	Agosto	3	4	3	4	3	3	20	Cumplimiento de los materiales finales.
12	Del: 1 / Al: 15	Sept	3	4	3	4	3	3	20	Seguimiento y entrega oficial de los materiales editables visuales para el Proyecto Motagua.
TOTAL DE HORAS DE PRÁCTICA REGISTRADAS										
										300 hrs.

(f) Heriberto Salazar
 Nombre, firma y sello(a) o Encargado

(f) 
 Nombre Supervisor – Supervisor EPSL

Activar Windows
 Ve a Configuración pa