

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO INVESTIGACIONES CIEPS**

**“LA TOMA DE DECISIÓN DE LOS ALUMNOS DE TERCERO BÁSICO EN EL ÁREA
METROPOLITANA PARA ELEGIR UNA CARRERA”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO
DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure of a man in a red and white robe, possibly a saint or scholar, holding a book. The figure is surrounded by various symbols including a crown, a lion, and a castle. The background is a landscape with green hills and a blue sky. The Latin motto "ACADEMIA COAETEMALENSIS INTER CETERAS ORBIS COAETEMALENSIS" is inscribed around the perimeter of the seal.

**POR
ALLAN STEVE HERNÁNDEZ PAREDES
ZENAYDA MERCEDES GONZÁLEZ LÓPEZ**

**PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
ORIENTADORES VOCACIONALES Y LABORALES**

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

TÉCNICOS UNIVERSITARIOS

Guatemala, junio 2010

MIEMBROS CONSEJO DIRECTIVO

Licenciada Mirna Marilena Sosa Marroquín

DIRECTORA

Licenciada Blanca Leonor Peralta Yanes

SECRETARIA

Licenciado Luis Mariano Codoñer Castillo

Doctor René Vladimir López Ramírez

REPRESENTANTES DEL CLAUSTRO DE CATEDRÁTICOS

Jairo Josué Vallecios Palma

REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

ANTE CONSEJO DIRECTIVO



CC. Control Académico
CIEPs.
Archivo
Reg. 256-2010
CODIPs. 1040-2010

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"
TEL.: 2485-1910 FAX: 2485-1913 y 14
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

17 de junio de 2010

Estudiantes

Allan Steve Hernández Paredes
Zenayda Mercedes González López
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto VIGÉSIMO SEGUNDO (22º) del Acta CATORCE GUIÓN DOS MIL DIEZ (14-2010), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 10 de junio de 2010, que copiado literalmente dice:

“VIGÉSIMO SEGUNDO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“LA TOMA DE DECISIÓN DE LOS ALUMNOS DE TERCERO BÁSICO EN EL ÁREA METROPOLITANA PARA ELEGIR UNA CARRERA”**, de la carrera de Orientación Vocacional y Laboral, realizado por:

ALLAN STEVE HERNÁNDEZ PAREDES
ZENAYDA MERCEDES GONZÁLEZ LÓPEZ

CARNÉ No. 200216902
CARNÉ No. 200514316

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Juan Antonio Álvarez Caal y revisado por el Licenciado Iván Rocaél Monzón. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”

Licenciada Blanca Leonor Peralta Yanes
SECRETARIA

Melveth S.

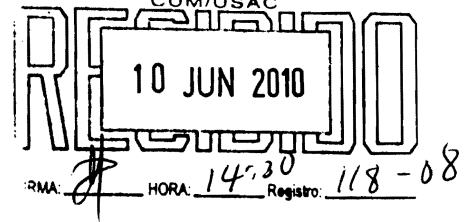




ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CIEPs 256-10
REG 118-08
REG 082-09

Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC



INFORME FINAL

Guatemala, 09 de Junio 2010

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Iván Rocaél Monzón ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

"LA TOMA DE DECISIÓN DE LOS ALUMNOS DE TERCERO BÁSICO EN EL ÁREA METROPOLITANA PARA ELEGIR UNA CARRERA".

ESTUDIANTE:
Allan Steve Hernández Paredes
Zenayda Mercedes González López

CARNÉ No:
2002-16902
2005-14316

CARRERA: Orientación Vocacional y Laboral

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el día 01 de Junio 2010, y se recibieron documentos originales completos 08 de Junio 2010, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licenciada Mayra Frine Luna de Alvarez
COORDINADORA

Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. "Mayra Gutiérrez"

c.c archivo
Arelis





ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO - CUM-

9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"

Tel. 24187530 Telefax 24187543

e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CIEPs 257-10
REG: 118-08
REG: 082-09

Guatemala, 09 de Junio 2010

Licenciada Mayra Frine Luna de Álvarez, Coordinadora.
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciada Luna:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**, titulado:

"LA TOMA DE DECISIÓN DE LOS ALUMNOS DE TERCERO BÁSICO EN EL ÁREA METROPOLITANA PARA ELEGIR UNA CARRERA."

ESTUDIANTE:

Allan Steve Hernández Paredes

Zenayda Mercedes González López

CARNE

2002-16902

2005-14316

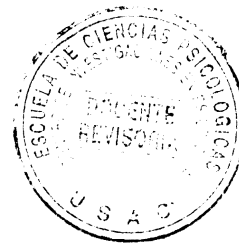
CARRERA: Orientación Vocacional y Laboral

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el día 19 de Mayo 2010 por lo que solicito continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑADA A TODOS"

**Licenciado Iván Rocaél Monzón
DOCENTE REVISOR**



/Arelis.

c.c. Archive

Guatemala, 29 de septiembre del 2009

Licenciada
Mayra Luna de Álvarez
Centro de Investigación en Psicología –CIEPs-
“Mayra Gutiérrez”
Presente

Estimada Licenciada:

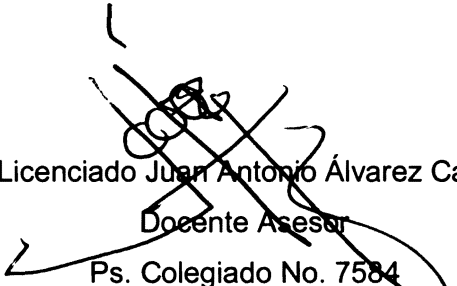
Por medio de la presente me permito informarle que he tenido a mi cargo la asesoría del INFORME FINAL titulado **“LA TOMA DE DECISIÓN DE LOS ALUMNOS DE TERCERO BÁSICO EN EL ÁREA METROPOLITANA PARA ELEGIR UNA CARRERA”**, en la población de alumnos de tercero básico de la **Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran** durante el ciclo educativo **2009**, de la Carrera Técnica Orientación Vocacional y Laboral, presentado por los estudiantes:

Allan Steve Hernández Paredes
Zenayda Mercedes González López

Carné No. 2002-16902
Carné No. 2005-14316

Considerando que el mismo llena los requisitos metodológicos exigidos por el Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPs-, emito mi Aprobación, solicitando se continúen los trámites correspondientes.

Atentamente,


Licenciado Juan Antonio Álvarez Caal
Docente Asesor
Ps. Colegiado No. 7584



CIEPs. 125-09
REG.: 082-09

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"
TEL.: 2485-1910 FAX: 2485-1913 y 14
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

APROBACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Guatemala, 16 de septiembre del 2009.

ESTUDIANTE:
Allan Steve Hernández Paredes
Zenayda Mercedes González López

CARNÉ No.:
2002-16902
2005-14316

Informamos a usted que el **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, de la Carrera de Orientación Vocacional y Laboral, titulado:

“LA TOMA DE DECISIÓN DE LOS ALUMNOS DE TERCERO BÁSICO EN EL ÁREA METROPOLITANA”.


ASESORADO POR: Juan Antonio Alvarez Caal

Por considerar que cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPs.-, ha sido **APROBADO** por la Coordinación de Investigaciones el 10 de septiembre del 2009 y se solicita iniciar la fase de Informe Final de Investigación.

Atentamente,
“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Ivan Rocaél Monzón
DOCENTE REVISOR



Vo.Bo. 
Licenciada Mayra Luna de Alvarez, Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. “Mayra Gutiérrez”

/Sandra G.
CC. Archivo



Escuela de Aplicación "Dr. CARLOS MARTINEZ DURAN"
AVENIDA PETAPA Y 32 CALLE Zona 12
Telefax 24424115

Guatemala, 30 de septiembre 2009

Licenciada
Mayra Luna de Álvarez
Coordinadora Centro de Investigación en Psicología –CIEPs-
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio "A"

Estimada Licenciada:

A través de la presente, hago constar que Allan Steve Hernández Paredes con No. de carné 200216902 y Zenayda Mercedes González López con No. de carné 200514316, realizaron en esta Institución del 16 de septiembre al 22 de septiembre del 2,009, el trabajo de campo de la investigación titulada: **"LA TOMA DE DECISIÓN DE LOS ALUMNOS DE TERCERO BÁSICO EN EL ÁREA METROPOLITANA PARA ELEGIR UNA CARRERA"**, en la población de alumnos de tercero básico de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante el ciclo educativo 2009.

Sin más que agregar, me suscribo de usted.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Harold López Mejía
Director

DEDICATORIAS

Por Zenayda Mercedes González López

A DIOS: Que me ha dado la oportunidad de llegar hasta este punto de mi vida me diste la oportunidad de vivir, de rodearme de gente que le ama y llenarme de éxitos.

A MIS PADRES: Mercedes López, que nos puso como prioridad en su vida, que se ha desvelado y sacrificado para que mi hermana y yo sobresalgamos en lo que hacemos y Ruben Natareno que ha estado a nuestro lado para escucharnos, aconsejarnos y apoyarnos.

A MIS HERMANOS Joselyn y Josue+
Por hacerme ser fuertes en cada uno de los momentos difíciles, por creer en mí y siempre estar a mi lado.

A MI NOVIO: Hector Garcia
Por su apoyo, amor, paciencia y disponibilidad.

A MIS TÍOS (A): Por ser parte importante de mi formación, por q gracias a sus consejos y regaños también han contribuido a este logro.

A MIS PRIMOS (A):

Para que sigan adelante, ya saben están siempre en mi corazón.

A MIS AMIGOS (A):

Por compartir este tiempo, por los ratos alegres, tristes, ce carreras, de enojos y un sinfín de situaciones que nos enseñaron a valorar lo que somos y tenemos

A LOS CATEDRÁTICOS (A)

Por haber compartido sus experiencias y conocimientos para nuestro crecimiento profesional.

Por: Allan Steve Hernández Paredes

A Dios:

Fuente de toda sabiduría, a su hijo Jesús que se hizo mi amigo y me mostro que EL es, el Camino, la Verdad y la Vida y al Espíritu Santo que me guio con el don de la Sabiduría.

A mis Padres:

Norma Leticia por acompañarme en toda mi vida, brindarme con su ejemplo la fuerza que se debe tener para afrontar las dificultades de la vida.

Roberto de Jesús por apoyarme y darme aquel consejo oportuno para no desmayar y seguir adelante.

A mis Hermanos:

Paul Stewart y Erick Roberto, que siempre se han preocupado por mí y me han acompañado.

A mis abuelos:

Antonio Paredes+, Justiniano Hernández+ y Angelina Márquez que han estado allí, apoyándome con una palabra de aliento, desde su experiencia de vida.

A mis Sobrinos

Jeremy, Maverick, Emily y Lyndsey que esta meta les pueda ayudar en su caminar, gracias por su amor, porque el amor de los niños es el mas sincero.

A toda mi familia

Primos y tíos que yo sé, están allí aunque no nos veamos seguido.

A mis amigos y amigas:

En especial a todos porque cada uno forma parte importante en mi, gracias por ayudarme a descubrir el don especial de la amistad y por llenarme de abrazos, de esperanza y sobre todo de amor.

A Edgar Santos Stephenson

Que con su ejemplo y su dinamismo me ha ayudado a descubrir mi pasión por la alegría.

Si quieres ser sabio, aprende a interrogar razonablemente, a escuchar con atención, a responder serenamente y a callar cuando no tengas nada que decir.

Johann Kaspar Lavater

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

A LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

A LA ESCUELA EXPERIMENTAL Dr. CARLOS MARTÍNEZ DURAN

A:

LICENCIADO JUAN ANTONIO ALVAREZ CAAL (ASESOR)

LICENCIADO IVAN MONZÓN (REVISOR)

LICENCIADA EVA JUDITH HERNÁNDEZ

ÍNDICE

Prólogo.....	1
--------------	---

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción.....	3
-----------------------	---

1.2 Marco Teórico.....	4
------------------------	---

1.2.1 Antecedentes históricos, sobre elección de carrera.....	4
---	---

1.2.2 Toma de Decisión.....	5
-----------------------------	---

1.2.2.1 Procesos en la toma de decisión.....	5
--	---

1.2.2.2 Factores que influyen en la toma de decisión.....	6
---	---

1.2.2.3 Factores internos.....	8
--------------------------------	---

1.2.2.4 Factores externos.....	8
--------------------------------	---

1.2.2.4.1 Presiones en la toma de decisión.....	9
---	---

1.2.2.4.2 La situación económica.....	9
---------------------------------------	---

1.2.2.4.3 La presión social.....	9
----------------------------------	---

1.2.2.5 Factores sociales.....	9
--------------------------------	---

1.2.2.5.1 Influencias principales en la elección de la carrera.....	9
---	---

1.2.2.5.2 El prestigio social.....	10
------------------------------------	----

1.2.2.5.2.1 Los estereotipos.....	10
-----------------------------------	----

1.2.2.5.3 La diferencia de géneros.....	11
---	----

1.2.2.5.4 La familia como agente de socialización.....	11
--	----

1.2.2.6 Factores individuales.....	11
------------------------------------	----

1.2.2.6.1 El problema de la elección vocacional.....	11
--	----

1.2.3	Motivaciones individuales.....	12
1.2.3.1	Motivaciones inconscientes.....	12
1.2.3.2	Motivaciones conscientes.....	13
1.3	Hipótesis.....	15

CAPÍTULO II: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1	Descripción de la muestra.....	16
2.2	Descripción de los Instrumentos de recolección de información.....	17
2.3	Técnicas y procedimientos de trabajo.....	17
2.4	Técnicas de Análisis Estadísticos.....	18

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1	Presentación.....	20
3.2	Resultados Obtenidos.....	21
3.2.1	Influencia de los Padres, Amigos y Sociedad.....	21
3.2.1.1	Condicionamiento Directo.....	21
3.2.1.2	Modelamiento.....	22
3.2.1.3	Orientación Empática.....	23
3.2.2	Circunstancias Influyentes en la Toma de Decisión.....	26
3.2.2.1	Influencia por Trascendencia.....	26
3.2.2.2	Influencia por Brecha Generacional.....	27
3.2.2.3	Influencia por Economía.....	28
3.2.2.4	Influencia por Status Quo.....	29
3.2.2.5	Influencia por Dependencia Económica.....	29

3.2.3 Elección de Carrera y su Impacto Personal.....	33
3.2.3.1 Comunicación de la decisión final.....	33
3.2.3.2 Reacción de las personas cercanas al alumno.....	34
3.2.3.3 Motivación principal en la toma de decisión.....	35
3.2.3.4 Impacto de la decisión en el alumno.....	35
3.3 Interpretación Final.....	39

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.....	40
4.2 Recomendaciones.....	41
Bibliografía.....	42
Anexos.....	44
Anexo #1 Instrumento Especial a Padres de Familia.....	45
Anexo #2 Cuestionario Estudiantes.....	47
Anexo #3 Graficas Encuestas a Alumnos.....	52
Anexo #4 Graficas de Instrumento Especial a Padres de Familia.....	64
Resumen.....	70

Prólogo

La elección de carrera es una decisión especialmente importante. Determina en gran medida a que profesión dedicaremos probablemente nuestra vida en el futuro. Un error en dicha elección suele tener un elevado coste en tiempo y dinero, a la vez que una repercusión también a nivel psicológico. La autoestima del alumno se puede ver afectada en muchos casos ante la sensación de haber defraudado las expectativas de sus padres o de haberse fallado a sí mismo. La deliberación requiere de la reflexión a partir del análisis previo de algunas informaciones que resultan imprescindibles para tomar la decisión más correcta. Al decidir existen distintas formas de influencia de algunas personas del entorno familiar y académico, cobran especial relevancia las expectativas y consejos de los padres, las decisiones de los amigos y de los profesores. Pero hay también influencias decisivas que surgen del contexto sociocultural, que suele marcar determinadas tendencias y modas. Por los que la presente investigación tiene como principal objetivo el siguiente:

- Identificar la manera en que los padres influyen sobre los alumnos en la elección de una carrera a nivel diversificado.

Para llegar a definir cuáles son las principales causas de influencia en los alumnos se plantearon las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo influye el padre de familia en la toma de decisión del alumno de nivel básico para elegir una carrera de nivel diversificado?
2. ¿Frustraciones del alumno al verse influenciado por sus padres en dicha elección?
3. ¿Existe el éxito del profesional cuando los padres eligen la carrera?
4. ¿Es desarrollado el verdadero potencial humano de la persona o profesional cuando es influenciado?

Los jóvenes se encuentran ante el dilema de que carrera seguir, puesto que sus aspiraciones, intereses y gustos cambian constantemente, debido a que la adolescencia es

una etapa que presenta cambios en el alumno y que este, por lo mismo, cambian día a día en sus pensamientos, y sus actitudes rara vez son las mismas.

La elección de una profesión y/o trabajo apunta no solo hacia una actividad u opción profesional, sino a una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro “yo” y que a través de ella, asumimos un rol, un estatus.

La presente investigación tiene repercusión práctica sobre la vida escolar, nace por el interés de investigar el tipo de decisión y que influye en la elección de carrera a nivel medio, aportando información valiosa que servirá de material de reflexión para los alumnos, padres y maestros sobre las repercusiones que tienen las distintas formas de influencia en los alumnos.

Capítulo I

Introducción: Marco Teórico

1.1 Introducción

Para muchos jóvenes el poder mejorar su vida mediante el estudio es un sueño latente, pero no todos pueden realizarlo, el poder alcanzar esta meta tiene inmersa distintos factores que determinaran el éxito de esta. Al tomar una decisión encontramos distintos factores que influyen en los estudiantes de tercero básico al elegir una carrera a nivel medio, por ejemplo las distintas sugerencias de las personas que lo rodean, el querer agradar a otras personas al tomar una decisión de la cual no se sienten seguros. Las influencias de los familiares y el miedo a equivocarse de carrera, ensombrecen el poder de decisión, los gustos y las convicciones de los jóvenes. Están a un paso de tomar una de las decisiones más importantes de su vida. Podrían vivirlo como algo natural, pero se sienten cargados de tensiones. Saben, en el fondo, que sus padres siguen de cerca esta decisión y someten sus gustos personales a una negociación que incluye una decena de variables: lo que hacen los amigos, la salida laboral, el lugar y el costo de la universidad, la presión familiar y la de las empresas. Muchos jóvenes centran su esfuerzo en torno a una idea que está instalada en toda familia, la del progreso familiar, que hoy significa tener una profesión.

La elección de carrera es una decisión especialmente importante. Determina en gran medida a qué vamos a dedicar probablemente nuestra vida en el futuro. Un error en dicha elección suele tener un elevado coste en tiempo y dinero, a la vez que una repercusión también a nivel psicológico. La autoestima del alumno se puede ver afectada en muchos casos ante la sensación de haber defraudado la expectativa de sus padres o de haberse fallado a sí mismo. La deliberación requiere de la reflexión a partir del análisis previo de algunas informaciones que resultan imprescindibles para tomar la decisión más correcta.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Antecedentes históricos, sobre elección de carrera.

La libre elección de la profesión es un hecho que se ha impuesto desde el siglo XIX. Anteriormente, la juventud no elegía su profesión, antes de la Revolución Francesa, la profesión y posición de la familia eran hereditarias, es decir, el hijo varón del campesino sería también campesino; el hijo del artesano aprendería el oficio paterno; el del comerciante se dedicaría al comercio. Así, se transmitían por herencia las profesiones y cargos de padres a hijos en una viva tradición social y gremial. Antes del S. XVIII, el ejército, las nacientes industrias y la emigración ofrecían posibilidades de empleo para aquellos que no podían practicar el oficio de sus mayores o explotar las tierras heredadas.

Las hijas solteras permanecían en el hogar paterno, desempeñaban servicios domésticos en otras casas o ingresaban en conventos. Los hijos varones menores de artesanos tenían la posibilidad de iniciar el aprendizaje en casa de otro artesano amigo o pariente. El fomento del comercio y las manufacturas y la consiguiente necesidad de mano de obra para las nuevas actividades económicas, debilitaron naturalmente las restricciones profesionales y ofrecieron posibilidades de trabajo y de progreso a capas cada vez más amplias de la población.

La burguesía se convirtió en el rector de la economía creciente así como de la ilustración y luchó cada vez con más energía por la eliminación de las restricciones sociales y por el libre despliegue de las aptitudes individuales. Ya antes de la Revolución Francesa hubo espíritus liberales que se interesaron en las cuestiones referentes a la enseñanza profesional, a la elección de las profesiones y hasta la orientación profesional.¹

Leibnitz reconoció la necesidad de una preparación especial para las distintas profesiones; Locke exigió una formación práctica y utilitaria junto a la antigua instrucción docta; Federico el Grande conocía las desventajas de la organización social rígida y planteó el problema de la elección de profesiones en su intercambio epistolar con Voltaire. También

¹ . (Jozami, M. E. 1.998. **Contribuciones Psicoanalíticas a la Orientación Vocacional. Cap. 1: "Antecedentes históricos de la Orientación Vocacional". Ed Mimeográfica. Bs. As.)**

Pascal se preocupó por lo casual de la elección de las profesiones. Pero estos reconocimientos teóricos no lograron un efecto práctico porque el momento propicio no había llegado, y aún estaba lejos imaginar una transformación revolucionaria. La situación existente era considerada cosa del destino; La Revolución Francesa al grito de Liberté, Egalité, Fraternité, abolió las barreras que habían impedido la libre elección de profesiones, gracias a ello los integrantes de todas las clases sociales pudieron acceder a los oficios con las oportunidades que se abrieron, la orientación vocacional se desarrolló como idea y como institución; se impulsó la libre elección de profesiones y surgió para el hombre la interrogante sobre la decisión adecuada.

La idea de orientación vocacional cobró mayor impulso a fines del siglo XIX, y se institucionaliza en tiempos de la Primera Guerra Mundial, siendo su finalidad fundamental facilitar a los individuos la elección prudente de la carrera para favorecer su desarrollo.

1.2.2 Toma de Decisión:

1.2.2.1 Procesos en la toma de decisión.

Un ciclo de siete etapas en la toma de decisión:

1. Conciencia: Una sensación de creciente incomodidad y un sentimiento de que un cambio es esencial. Este sentimiento puede ser generado por presiones tanto internas como externas. las presiones internas están motivadas por nuestras necesidades o deseos. Las presiones externas representan fuerzas ajenas a la persona que generan la necesidad de tomar una decisión.
2. Autoevaluación: Los medios de identificar el criterio a tener en cuenta al tomar decisiones relacionadas con la carrera. Estos criterios involucran a nuestros intereses, habilidades, valores, etc. Cualquier opción vocacional que se considere en la decisión, debe ser analizada según necesidades y deseos personales.
3. Exploración: El proceso de tomar una decisión informada requiere de una recolección de información relevante, exhaustiva y precisa.

4. Integración: La evaluación del "equilibrio" entre los criterios ocupacionales y los criterios personales ayuda a aumentar las opciones de poder trabajar en ocupaciones que satisfagan las necesidades y deseos.
5. Compromiso: El momento del compromiso tiene lugar cuando ya se ha recabado suficiente información para realizar una elección informada.
6. Implementación: Un compromiso o decisión no tendrá éxito sin un plan para proceder. Este plan incluye lo que se hará, cuando se hará y como obtener los recursos necesarios para llevar a cabo la decisión. Un buen plan debe minimizar sorpresas, anticipar dificultades y dar mayor confianza. Pero no existe un plan que prevea todas las contingencias, por lo tanto, es probable encontrarse con imprevistos; pero si las etapas anteriores han sido llevadas a cabo, las mismas no ocasionarían mayores inconvenientes
7. Reevaluación: El reevaluar las decisiones permite realizar modificaciones y ver si se están logrando los resultados esperados. Posteriormente se podrá volver a decidir y tomar rumbos diferentes. Hay que tener la disposición a reexaminar, modificar y permanecer flexibles.

1.2.2.2 Factores que influyen en la toma de decisión

Desde el punto de vista psicológico la toma de decisión esta liga a la lucha por la libertad, la cual será por lo tanto no sólo una lucha contra la autoridad impuesta sobre la voluntad individual, sino la acción para emanciparnos, individual y colectivamente, de la "autoridad" de fuerzas interiores a las que nos hemos sometido.

La conclusión frommiana es que la libertad no sólo es difícil de lograrse sino que, cuando la adquirimos, procuramos huir de ella.

Para consumir ese escape nos hemos abierto tres caminos:

- el autoritarismo (sea sometiéndose al poder de otros, o siendo autoritarios),
- la destructividad (si no hay yo, nada puede perjudicarme; si no hay mundo, nadie puede perjudicarme) –como en la brutalidad, el vandalismo, el crimen, el terrorismo), y el conformismo (sumirme en la corriente, en la masa).

Sobre la destructividad, Fromm añade que si el deseo de destrucción de una persona se ve bloqueado, entonces puede redirigirlo hacia adentro de sí mismo. La forma más obvia de auto destructividad es por supuesto, el suicidio. En este sentido su mensaje ha cobrado una vigencia especial durante la primera década del siglo XXI, cuando el terrorismo islamista adoptó la forma de ambas destructividades al mismo tiempo.

Para Fromm, el auto destructividad incluye a otros desvíos como la drogadicción o el alcoholismo. Como la naturaleza verdadera de la humanidad es la libertad, cualquiera de estas huidas de la libertad, nos alienan. En efecto, el hombre siendo al mismo tiempo parte de la naturaleza y trascendiéndola, debe encontrar la toma de decisiones y acción que reemplacen a los principios instintivos.

Para ello necesita de un marco orientador que le permita una composición coherente del mundo. Es decir que no debe luchar sólo contra los peligros de morir o pasar hambre, sino también de otro peligro específicamente humano: la alienación². En las sociedades modernas industriales, el hombre se ha alienado de sí mismo, lo que lo lleva a un sentimiento de aislamiento y un deseo de unión con otros.

Las necesidades humanas trascienden las básicas que señalaban Freud y algunos conductistas. En principio, Fromm se distanció de Freud en cuanto a la sexualidad, ya que para el primero ésta viene a resolver la polaridad hombre-mujer. Éste es el aspecto psicobiológico desde el cual Fromm critica la teoría freudiana, en la que el fin del deseo sexual es la eliminación de la tensión química producida en el cuerpo.

Pero además, Fromm plantea como necesidades humanas básicas también las cinco siguientes:

- relacionarnos (en contraste con el narcisismo),
- la creatividad (el deseo de trascender la sensación de ser criaturas pasivas),

² Erick Fromm, Tener o Ser (1976)

- las raíces (queremos sentirnos en casa en el universo),
- un sentido de la identidad (de la individualidad),
- un marco orientador (entender al mundo y nuestro lugar en él).

La centralidad de la familia en la formación de un individuo sano, lleva a Fromm al concepto de “familia productiva”. En el marco de clasificación de familias, clasifica dos tipos de familias improductivas: la simbiótica, y la distante.

Lo que hace a una familia sana y productiva, es que los padres asumen la responsabilidad de enseñarles a los niños a razonar en una atmósfera de amor.

Pero es difícil forjar una familia sana porque nuestras familias, la mayoría de las veces, sólo son un reflejo de nuestra sociedad y cultura.

Fromm enfatiza que bebemos de nuestra sociedad en la misma leche de nuestra madre. Por ello, nuestro inconsciente social se entiende mejor cuando examinamos el sistema económico en el que estamos inmersos.

1.2.2.3 Factores internos

Algunos de los factores que se tienen que tomar en cuenta son las aptitudes, virtudes o talentos que una persona tiene o puede desarrollar para ejecutar alguna labor o acción humana, los intereses, móvil de la inclinación hacia una carrera o profesión, la personalidad y las motivaciones que posee la persona. Lo anterior, puede conocerse mediante la aplicación de baterías psicométricas destinadas a ayudar a los jóvenes a obtener un conocimiento personal más amplio, lo más cercano a sus posibilidades.

1.2.2.4 Factores externos

Entre algunos de los aspectos externos a los jóvenes que influyen en su decisión, podemos señalar a la familia, el entorno social, cultural y económico. Así como la información que pudieran tener sobre las distintas profesiones ya que el mayor número de veces desconocen los perfiles, planes de estudio y campos laborales.

1.2.2.4.1 Presiones en la toma de decisión

Magdalena Vignau de Aguirre presenta de una manera más simple las presiones a las que se enfrentan los jóvenes y aquí se enumeran a continuación:

La opinión de sus amigos y lo que éstos vayan a estudiar.

La presión que ejercen los padres, consciente o inconscientemente, como lo ilustra la anécdota siguiente:

¿Cómo están tus hijos? dice un amigo a otro.

- Están los dos estupendamente, gracias.

- ¿Qué edad tienen?

- El médico, tres años; el abogado, cinco.

1.2.2.4.2 La situación económica.

La cual puede ser vista desde dos perspectivas, uno que la carrera elegida no pueda ser sustentada económicamente por los padres y otra que en dicha carrera les brinde una remuneración económica favorable.

1.2.2.4.3 La presión social. ¿Será totalmente cierto aquello de que el hombre es el arquitecto de su propio destino? La influencia social se manifiesta especialmente en quienes toman decisiones que repercutirán en su futuro sin estar totalmente conscientes de lo que hacen, más bien porque eso es lo que se espera de ellos o porque así se les presentaron las cosas en ese momento.

1.2.2.5 Factores sociales

1.2.2.5.1 Influencias principales en la elección de la carrera.

Los agentes de enculturación del adolescente. El joven adolescente necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el estatus psicosocial de la adultez. La familia, el grupo y el contexto sociocultural proporcionan esos mecanismos, tanto psíquicos como sociales, y actúan a modo de contextos espacio-

temporales. Durante la adolescencia, el joven se haya influido por los agentes de enculturación, familia, grupo, escuela, etc., que se encargarán de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar unos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional. Los medios masivos van a influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer, del consumo, etc., creándole graves contradicciones al topar con la realidad laboral, que es otra muy distinta y a través de la que no le será posible acceder al mundo que la sociedad valora.

1.2.2.5.2 El prestigio social.

1.2.2.5.2.1 Los estereotipos.

Existe toda una serie de estructuras socio-ambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven, que influyen en su elección profesional. Encontramos que, en primer lugar, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agradar o satisfacer más al joven. La medicina, el derecho, ingeniería, informática, etc., son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada, desprestigiándose profesiones más relacionadas con lo humanístico, la filosofía, sociología, etc., es decir, carreras no científicas, ni técnicas.

La sociedad promueve y ensalza los valores materiales, la búsqueda de placer y obtención inmediata de las cosas, lo cual hace que el joven se decepcione al descubrir la irrealidad de conseguirlo todo.

Los medios de comunicación muestran una serie de ídolos o héroes adolescentes que son valorados por sus hazañas, trabajo o éxitos, no conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción: por un lado, la sociedad le exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos, y, por otro, le ofrece un mundo sólo accesible si se tiene una buena remuneración económica, un trabajo, lo que a su vez, parece ser sinónimo de madurez e independencia. Estudiar y trabajar le son presentados como dos mundos diferentes e incluso incompatibles.

1.2.2.5.3 La diferencia de géneros. Otro factor a tener en cuenta son los importantes cambios que, en la actualidad, está produciendo el acceso al mundo laboral de la mujer. Cambios que se aprecian, por ejemplo, en la ocupación de determinadas profesiones que hasta ahora eran exclusivas del género masculino; en la partición del trabajo doméstico y la crianza de los hijos si la mujer sale a trabajar, compartir o cambiar roles, etc.

1.2.2.5.4 La familia como agente de socialización. Las presiones sociales son otro tipo de influencias que el adolescente recibe de su familia al intentar elegir su profesión.

Los padres, a veces, imponen a sus hijos determinadas opciones profesionales porque creen que éstos son incapaces de tomar decisiones maduras por sí mismos. Estas presiones, directas o indirectas, suelen consistir en aconsejar qué elección es la más favorable para ellos, orientarles hacia qué profesiones no debe elegir hablando desfavorablemente de ellas, etc. Estos padres no suelen tener un verdadero conocimiento de las capacidades y motivaciones, aconsejándoles profesiones hacia las que no tienen quizás ningún interés ni calificación. Otras veces, los padres proyectan sus deseos frustrados sobre su hijo, esperando ver su narcisismo gratificado a través del joven.

Puede influir en la decisión del adolescente la propia profesión de los padres; en un intento de identificarse con ellos elegirá la misma, o si quiere desapegarse de ellos optará por otro camino. La actitud positiva o negativa de los padres hacia su propio empleo incidirá, en gran medida, en la Percepción que el trabajo en general, y la profesión en particular, tendrá su hijo.

1.2.2.6 Factores individuales

1.2.2.6.1 El problema de la elección vocacional.

Es en la adolescencia cuando se tiene que empezar a decidir cuál va a ser el futuro y forjar su identidad social. Esta tarea le resulta difícil al alumno, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no sólo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad.

A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual, autorrealización, de adaptación y de compromiso social. La elección conforma el destino personal, da seguridad.

Numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios, poniendo los determinantes totalmente fuera del control del individuo, teorías del azar; en el ambiente, teorías sociales; en el individuo, teorías psicológicas; o en la economía, teorías económicas. Lo que sí es importante es que la elección vocacional y/o profesional debiera ser un proceso dinámico y continuo que se inicia en la infancia, se delimita en la adolescencia y se configura a lo largo de la adultez. En este proyecto influyen factores tanto individuales como sociales, a través de los que se va formando la identidad vocacional-ocupacional.

1.2.3 Motivaciones individuales

1.2.3.1 Motivaciones inconscientes

El inconsciente está constituido por representaciones de instintos que buscan hacerse conscientes, y que no lo son, debido a unos mecanismos de defensa que los censuran. Ya sea por asociación, por acontecimientos que ocurren al sujeto, algunas de esas representaciones llegan a la conciencia a través de la proyección, la condensación, el desplazamiento, y el mecanismo más vinculado a la elección de la profesión; la sublimación, proceso por el cual el sujeto satisface pulsiones desviándolas hacia fines culturalmente elevados y socialmente positivos y aprobados.

En el deseo vocacional del joven intervienen, además de la edad, el entorno familiar, cultural y su organización afectiva. La elección vocacional supone encontrar el equilibrio entre dos mundos: el personal o interno, relacionado con las motivaciones inconscientes y; el externo, relacionado con lo que el sujeto dice querer hacer. El adolescente va a elegir su vocación profesional y su rol social de varias formas posibles:

- ✓ Buscando seguridad personal: sometiéndose su identidad a la de los padres, grupo, etc., para no entrar en conflicto: el adolescente será lo que otros decidan por él; buscando la manera personal de expresar lo que uno vive y percibe del momento histórico y del grupo en donde se encuentra, sin perder la mismidad;

- ✓ Posición individualista: asumir el rol al margen de la realidad. Es necesario que los conflictos entre instancias (yo-ideal del yo; superyóico, etc.) que reflejan confusión y discontinuidad entre lo real (externo) y lo psíquico (interno), sean llevados a niveles conscientes para evitar sentimientos de culpa, fracaso, debidos a una elección que responde a un intento de compensar situaciones de malestar y frustración vividas en la primera infancia y que no han sido elaboradas.

1.2.3.2 Motivaciones conscientes

En la elección de la profesión debemos atender a las posibilidades reales del sujeto, pues tanto los padres como la sociedad presionan hacia profesiones y estudios para los que el adolescente puede no estar dotado, que no harán sino disminuir su autoestima sumirlo en un sentimiento de fracaso, tendrán la sensación de estar perdiendo el tiempo, dejarán de esforzarse, viéndose incapacitados hasta para lo que pueden hacer. Otros padres subestiman a su hijo, impidiéndole hacer unos estudios para los que está capacitado y motivado.

Entre los motivos conscientes que hay que conocer:

A) Las actitudes

Entendemos por actitud la tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación. En una orientación social, es la inclinación subyacente a responder de manera favorable o desfavorable.

B) Las aptitudes y/o capacidades

Las aptitudes básicas a observar para la elección de estudios y/o profesión serían:

El intelecto: sólo una marcada debilidad mental o psíquica puede impedir llevar a cabo la mayor parte de aprendizajes profesionales o académicos; incluye: comprensión y fluidez verbal; numéricas; espaciales y mecánicas; razonamiento; memoria.

Percepción y atención.

Capacidades Psicomotrices: Capacidades físicas: para profesiones en las que el aspecto corporal y la resistencia física son importantes: atienden a: estatura, peso, fuerza de las manos, capacidad vital, etc.; Capacidades sensoriales y artísticas: vista, oído (música), sentido Kinésico, gusto (gastrónomos), olfato (degustadores), etc.; habilidades manuales: manipulación simple, coordinación bi-manual, etc.

C) Intereses

Se definen como la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo. Tanto las aptitudes como los intereses son lo que podemos observar en el adolescente; debajo de éstos, encontramos las motivaciones inconscientes.

El autoconocimiento permite ir tomando conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades, de una forma más realista, motivando al adolescente a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés.

La motivación y los intereses también se relacionan. Los motivos son los que impulsan la conducta y suelen ser inconscientes y tienen su raíz en los motivos y necesidades de carácter emocional y dinámico.

1.3 Hipótesis

La mayoría de los alumnos de tercero básico han sido influenciados por diferentes agentes y porcentajes en la toma de decisión de una carrera a nivel medio.

	Variable Independiente	Variable Dependiente
INDICADORES	Influencia de los padres y amigos.	Elección de Carrera y su impacto personal
	Condicionamiento directo	Comunicación de la decisión tomada.
	Modelamiento o Imitación	Reacción de las personas cercanas al alumnos
	Orientación Empática	Motivación principal en la toma de decisión por dependencia económica.

Es importante también conocer el punto de vista de los padres con respecto a esta decisión de sus hijos por lo cual se creó un instrumento especial para padres, en el cual la variable e indicadores son los siguientes:

	Variable Independiente
INDICADORES	Circunstancias influyentes en la toma de decisión
	Influencia por Trascendencia
	Influencia por Brecha Generacional
	Influencia por Economía
	Influencia por Status Quo
	Influencia por Dependencia Económica

Capítulo II

Técnicas e Instrumentos

2.1 Descripción de la muestra

Se tomó como muestra de investigación a la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran, con 5 secciones de alumnos cursantes en el presente ciclo educativo en el grado tercero del área básica, brindando educación a un número de 176 alumnos, divididos en cuatro secciones de 35 estudiantes y una sección de 36, en un porcentaje de 1 a 100 en género estaban distribuidos en un 47% de sexo masculino y un 53% femenino; las edades estaban distribuidas en un 14% de 16 años, un 73% de 15 años, un 12% de 14 años y el restante 1% no respondió; los alumnos viven en sectores aledaños a la Escuela Experimental, del 100%, un 32% vive en la zona 12, otro 32% en la zona 21, un 19% en San Miguel Petapa, un 5% en Villa Nueva, un 2% en Villa Hermosa y el restante porcentaje están distribuidos entre las zonas 10, 13, 3, 1, 5, obteniendo también un 3% de la población que no respondió la zona donde reside; en un 85% respondieron que su nivel socio-económico era medio, un 9% medio bajo y el 6% restante no respondió; además se investigó con qué miembro de la familia vive y los resultados fueron que un 75% vive con ambos padres, un 18% solo con la madre, un 1% con el padre, el 3% vive con otro familiar y el restante 3% no respondió.

Además se tomó como muestra a 72 padres de familia comprendidos entre las edades de 20 a 58 años de edad; en un 51% de las personas que respondieron la encuesta fueron de sexo masculino y el restante 49% femenino; de los cuales el 61% son trabajadoras, el 29% no laboran y un 3% no respondió; entre las personas que respondieron la encuesta un 50% fueron las madres de los alumnos, el 47% los padres, un 2% tíos y el 1% hermanos.

2.2 Descripción de los Instrumentos de recolección de información

Encuesta:

Se elaboro una encuesta dirigida a los estudiantes de tercero básico de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran, que contenía 23 preguntas, que fueron elaboradas en base a los indicadores Condicionamiento directo, Modelamiento, Orientación empática, Comunicación de la decisión tomada, Reacción de las personas cercanas al alumno, Motivación principal en la toma de decisión e Impacto de la toma de decisión en el alumno.

Instrumento especial:

Conjuntamente con la encuesta de alumnos se elaboro un instrumento especial dirigido a los padres de familia de los estudiantes, en la cual contestaron una seria de 11 preguntas que contenían las tipos de influencia que podían estar ejerciendo en sus hijos, estas fueron basadas en los indicadores de la variable Circunstancias influyentes en la toma de decisión.

2.3 Técnicas y procedimientos de trabajo

FASE I

Se contactó a la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran, se solicito el permiso previo para realizar las encuestas a los alumnos y el instrumento especial a padres, así mismo se les indico el motivo de la investigación y los fines de estudio que esta tendría.

FASE II

Según el horario que estableció la Escuela Experimental se proporciono durante los periodos de la clase de física fundamental el instrumento especial de padres de familia a los alumnos para que estos se los aplicaran a sus familiares y la siguiente semana a la entrega los devolverían con las preguntas resueltas contestadas por la persona encargada.

La encuesta a los alumnos se realizó durante los periodos de inglés en el horario según el horario que estableció la Escuela Experimental; al estar reunidos en el salón de la clase de inglés, se les indicó a los estudiantes el motivo de la misma, así como las respectivas instrucciones para la elaboración efectiva de la misma, siendo estas, responder de forma sincera, que no existen respuestas correctas e incorrectas, al finalizar las instrucciones se preguntó si existieron dudas, de haberlas se les aclaró y en otros casos no existieron se procedió a completar las encuestas; durante toda la aplicación se encontraron presentes los investigadores. Al finalizar se les pidió el instrumento especial resuelto por los padres.

FASE III

Se tabularon los datos obtenidos de la encuesta a alumnos y el instrumento especial dirigido a padres de familia, mediante una tabla de vaciado de información que se realizó en Microsoft Office Excel, así mismo se elaboraron gráficas para cuantificar y porcentuar la información y el tipo de influencia que predomina en la muestra.

FASE IV

Después de analizar, cuantificar y porcentuar la información se le presentaron los resultados a la Escuela Experimental para que la utilicen apropiadamente en el área de psicología con que cuenta la institución, así mismo se le brindaron las conclusiones, recomendaciones y observaciones que se obtuvieron mediante la investigación.

2.4 Técnicas de Análisis Estadísticos

En esta investigación es de tipo Descriptiva, entendiéndose esta como la metodología que sirvió para describir la realidad de los alumnos de tercero básico que han sido o están siendo influenciados por sus padres, pares, familia, así mismo la dinámica que se tiene sobre ellos. Este tipo de investigación utiliza una técnica cualitativa porque trato de identificar la naturaleza profunda de las realidades de los alumnos de tercero básico; además porque va más allá de la toma y tabulación de datos; supone un elemento interpretativo del significado o importancia de lo que describe, combinando así el contraste, la interpretación y la evaluación que se busca con esta investigación. A la vez

es evaluativa, porque mide de una manera cualitativa y cuantitativa con la mayor precisión posible la variable de influencia o acciones de los padres, pares, familia y sociedad.

El método gráfico que se utiliza es el de barras, un método gráfico es un diagrama que es una especie esquemático, formado por líneas, figuras, mapas, utilizado para representar los datos estadísticos a escala de la presente investigación. Entre las funciones que cumplen los diagramas se pueden señalar las siguientes: Hacen más visibles los datos, sistemas y procesos; ponen de manifiesto sus variaciones y su evolución histórica o espacial; pueden evidenciar las relaciones entre los diversos elementos de un sistema o de un proceso y representar la correlación entre dos o más variables; sistematizan y sintetizan los datos, sistemas y procesos; aclaran y complementan las tablas y las exposiciones teóricas o cuantitativas.

Capítulo III

Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados

3.1. Presentación:

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos tanto en las encuestas a alumnos como también en los instrumentos especiales a padres de familia. Inicialmente se da a conocer los resultados obtenidos en las encuestas a alumnos, a través de graficas, donde de manera porcentual se observan dichos resultados acerca si existe o no influencia de los padres hacia sus hijos, así como también el tipo de influencia que ejercen, el grado porcentual en que lo hacen, los resultados se presenta de forma ordenada según el tipo de indicador que lo mide; los alumnos que cursan el tercer grado del área básica reflejan a través de los resultados la influencia que están acogiendo ya sea de forma indirecta como directa, de las diferentes personas que los rodean, amigos, sociedad, familia. Además se presentan los resultados de los instrumentos especiales aplicados a padres de familia donde la información recabada se ordeno y analizo para proporcionar los datos en forma de graficas de tipo circular donde se observa el tipo porcentual de influencia ejercida sobre sus hijos, la presentación de las graficas y análisis es según el tipo de indicador.

Se tomó como muestra de investigación a la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran, con 5 secciones de alumnos cursantes en el ciclo educativo 2009 en el grado tercero del área básica, brindando educación a un número de 176 alumnos, divididos en cuatro secciones de 35 estudiantes y una sección de 36.

Los alumnos en un porcentaje de 1 a 100, en cuanto a genero, estaban distribuidos en 47% de sexo masculino y 53% femenino; las edades estaban distribuidas en 14% de 16 años, 73% de 15 años, 12% de 14 años y el restante 1% no respondió; los alumnos viven en sectores aledaños a la Escuela Experimental, del 100%total , un 32% vive en la zona 12, otro 32% en la zona 21, 19% en San Miguel Petapa, 5% en Villa Nueva, 2% en Villa Hermosa y el restante porcentaje están distribuidos entre las zonas 10, 13, 3, 1, 5, capitalinas obteniendo además 3% de la población que no respondió la zona donde reside.

Un 85% de los encuestados respondieron que su nivel socio-económico era medio, un 9% medio bajo y el 6% restante no respondió; además se investigó con que miembro de la familia vive y los resultados fueron que un 75% vive con ambos padres, un 18% solo con la madre, un 1% con el padre, el 3% vive con otro familiar y el restante 3% no respondió.

Además de la muestra de alumnos existe una perteneciente a 72 padres de familia de algunos estudiantes, comprendidos entre las edades de 20 a 58 años de edad; en un 51% de las personas que respondieron la encuesta fueron de sexo masculino y el restante 49% femenino; de los cuales el 61% son trabajadoras, el 29% no laboran y un 3% no respondió; entre las personas que respondieron la encuesta un 50% fueron las madres de los alumnos, el 47% los padres, un 2% tíos y el 1% hermanos.

3.2 Resultados Obtenidos de la Encuesta a Alumnos y del Instrumento Especial a Padres de Familia

La influencia es la habilidad de ejercer poder (en cualquiera de sus formas) sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular. El análisis de los resultados se realizara en base a los resultados obtenidos clasificándolos por variables y desglosando los indicadores para luego realizar un análisis general.

Durante el proceso de investigación se obtuvo una gran cantidad de información, analizando cada una de las preguntas y sus respectivas respuestas, se resalta que los alumnos indican que muchas personas les sugieren determinada carrera, como se encuentra reflejada en los diferentes indicadores que se describirán a continuación:

3.2.1 INFLUENCIA DE LOS PADRES AMIGOS Y SOCIEDAD

3.2.1.1 Condicionamiento directo

En la variable Independiente llamada Influencia de los padres y amigos se encuentra el indicador “condicionamiento directo”; como se puede observar en la grafica #1, a 128 de los alumnos alguna persona le ha sugerido cierta carrera a nivel medio, de este porcentaje en su mayoría son adolescentes de un nivel socioeconomico medio que viven con ambos padres, por lo tanto intervienen o intervinieron sugiriendoles una carrera, aquí se hace

alusión a la conclusión frommiana sobre el autoritarismo ya que los alumnos se ven sometidos al poder de otros, en este caso sus padres o alguna otra persona.

La edad es un factor para que los padres puedan ejercer ese “autoritarismo” mencionado por Fromm puesto que se observa que a los alumnos a los cuales su padre les impuso una carrera la mayoría tienen 14 años otro dato resaltante es que residen en San Miguel Petapa y Villa Nueva.

Porcentajes considerables también se observan cuando el adolescente solamente vive con su madre; el género no es un factor determinante puesto que tanto hombres como mujeres indicaron alguna sugerencia por parte de sus padres, amigos, familiares o encargados.

Independientemente de quien o quienes hayan sugerido determinada carrera, existe un condicionamiento directo, ya que solamente 46 estudiantes indicaron que no les sugirieron carrera alguna.

3.2.1.2 Modelamiento

En el indicador modelamiento captó cuántos adolescentes estudiarán una carrera a nivel medio por imitación a sus padres, amigos, o personas cercanas a ellos, esta parte se sitúa entre los factores sociales, dentro de las influencias principales en la elección de una carrera, puesto que el joven o adolescente en esa etapa de su vida busca integrarse y tener un modelo a seguir, ya sea dentro de su familia o en otros lugares como la institución donde estudia, o la iglesia a la que asiste, en estos lugares el estudiante adquiere roles los cuales ayudan a formarlo, además los patrones culturales que va desarrollando como, el prestigio, el ocio, el consumo, el placer, moldean al adolescente y lo llevan a imitar una persona ideal, para él, en la mayoría de los casos no son los padres; como se observó 148 alumnos no quieren imitarles, en su mayoría son de nivel socioeconómico medio, que viven con ambos padres; los adolescentes en su mayoría no imitarán a sus amigos en la elección de una carrera porque, indican que, “todos somos distintos”, “cada uno tiene diferentes metas en la vida”, “porque es mi decisión no la de ellos”, algunos afirman que si

los imitaran porque “tenemos los mismos gustos”, “porque les gusta lo mismo que a mí”, “por la empatía que nos tenemos”.

Existe un modelo a seguir, sin embargo en la presente investigación se observó que no se encuentra en el núcleo familiar, puesto que fueron pocos y muy escasos los adolescentes que les querían imitar; la familia es tomada como reflejo de la sociedad según Fromm, y el adolescente observa esa sociedad y por alguna razón no quiere imitarla. Sin embargo también se observa en porcentajes menores, que algunos adolescentes que ya se inclinaron en determinada carrera lo hicieron imitando a alguien cercano a él.

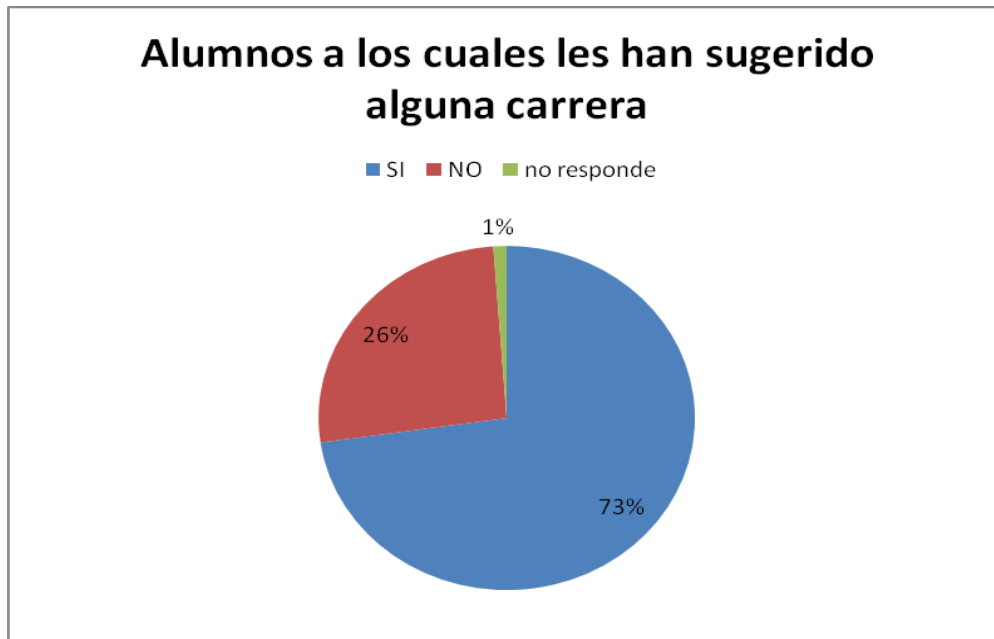
3.2.1.3 Orientación Empática

El indicador Orientación Empática o el deseo involuntario de satisfacer a otras personas lo situamos entre los factores individuales de un adolescente que se encuentra con el problema de la elección vocacional, la adolescencia es una etapa en la cual este decide cual será su futuro, forjara su identidad social; esta persona que está en ese cambio entre ser adolescente-joven-adulto, conlleva cambios corporales, los deseos de ser completamente independiente, además inseguridad y los constantes cambios de intereses.

Se menciona el deseo involuntario de satisfacer a otras personas o dicho de otra forma las personas que mayor influencia ejercen en el adolescente, aquí cabe recalcar dos situaciones, por un lado que los que mayor influencia ejercen son los padres de familia o los encargados, y, por otro lado, como se menciona anteriormente, son justamente a estos a los que los estudiantes “no” quieren imitar. Sin embargo como todo adolescente también indicaron, en su mayoría, que no estudiarían una carrera solo por agradar a alguien.

La influencia de los padres que es lo que se observó en la variable independiente llamada con ese mismo nombre, nos da como resultado que los padres y amigos ejercen una influencia sobre los alumnos de tercero básico cuando eligen una carrera a nivel medio, dejando relevadas las motivaciones, los intereses y las aptitudes de los adolescentes.

GRAFICA # 1
ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 3
ENCUESTA A ALUMNOS



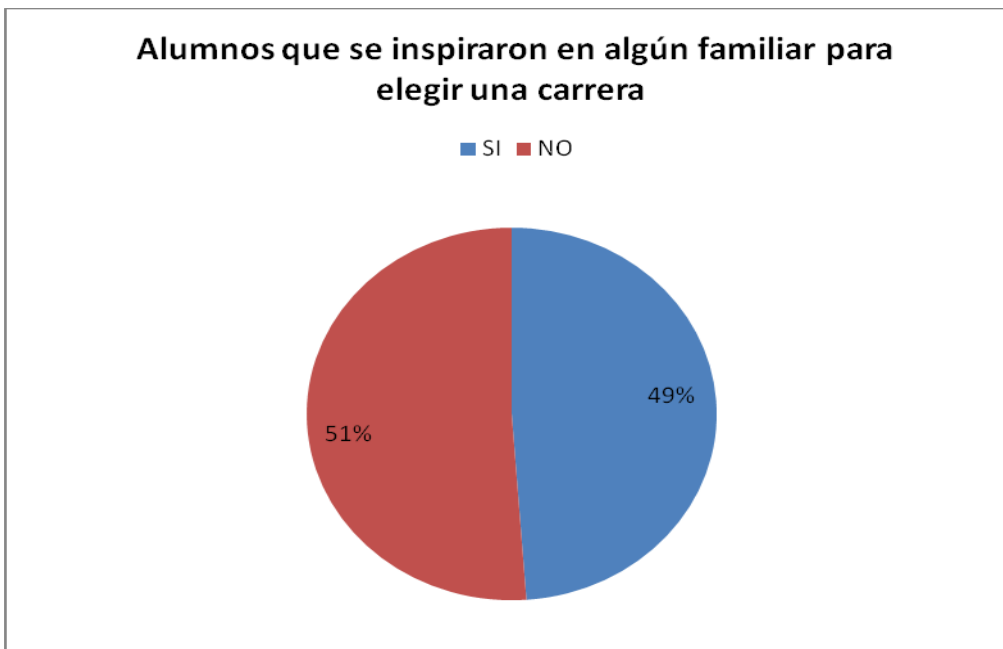
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 4
ENCUESTA A ALUMNOS



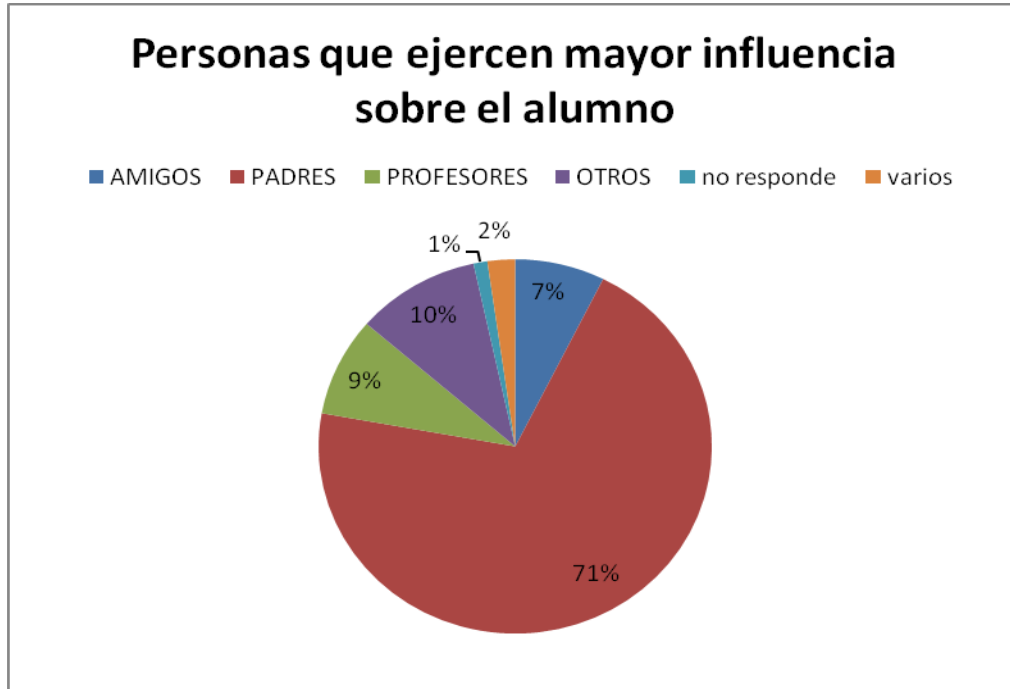
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 6
ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 7 ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

3.2.2 CIRCUNSTANCIAS INFLUYENTES EN LA TOMA DE DECISION

3.2.2.1 Influencia por trascendencia

La variable Circunstancias Influyentes en la toma de decisión que es el efecto ejercido sobre una persona, en este caso un adolescente estudiante de tercero básico, para elegir una opción entre otras, opciones trascendentales que en la etapa en la cual se encuentra el estudiante cobra mucho valor porque será la carrera que elija y que ayude al sustento económico de su hogar.

Tomando como base el indicador de la influencia por trascendencia, presión que ejercen los padres para que el hijo estudie la carrera que este no pudo, retomando la ilustración presentada en la parte de marco teórico cuando recuerdan la siguiente anécdota:

¿Cómo están tus hijos? Dice un amigo a otro.

-Están los dos estupendamente, gracias.

-¿Qué edad tienen? Pregunta

-El médico, tres años; y el abogado, cinco.

Esta ilustración muestra la influencia consciente o inconsciente de un padre en edad temprana, sin embargo esto en edades como la adolescencia cuando un joven cambia constantemente de intereses y está conociendo sus capacidades, sus aptitudes resulta fundamental. En esta sección podemos responder la interrogante del porque los alumnos no les gustaría estudiar lo mismo que sus padres, puesto que, muchos de los padres no son personas que terminaron una carrera universitaria o mucho menos tuvieron la opción de estudiar un diversificado; además a los padres tampoco les gustaría que sus hijos realizaran su misma actividad laboral, independientemente cual sea esta y los que indicaron que si, mostraron respuestas como “es una carrera en la cual podría ayudar a personas y al ambiente”, “para tener un buen éxito”, “son buenas opciones”, “le ayudaría a él”; que en su mayoría son mujeres trabajadoras entre 35 y 56 años de edad;

La influencia por trascendencia existe en porcentajes no tan altos, pero existe y es importante porque al indicarle a su hijo que le gustaría que el estudiara o desempeñara su misma actividad laboral ya es una circunstancia influyente.

3.2.2.2 Influencia por Brecha Generacional

La Brecha Generacional, que es el deseo de los padres para que el hijo estudie la misma carrera que ha estudiado algún miembro de la familia, es un indicador que también observo la influencia, en algunos casos esto se debe al prestigio social que ha tenido o tiene algún miembro de la familia y por tal razón el padre ejerce alguna presión sobre su hijo, ya que existen estereotipos dependiendo del lugar de procedencia del joven.

Según los resultados obtenidos, existe una escasa que posibilidad de que algunos padres estén ejerciendo este tipo de influencia, esto se debe a que como se menciono

anteriormente los padres de los alumnos encuestados no terminaron un estudio profesional, ya sea porque no tuvieron la oportunidad de hacerlo o porque las situaciones familiares los hicieron dejar de estudiar para ayudar a sustentar la situación económica de la familia, también se resalta la situación económica del país, donde hasta esta época se observa el incremento de estudiantes en las carreras profesionales en los campos de la medicina, el derecho, la ingeniería y la creciente informática como las carreras estereotipadas que dan un prestigio social y en una sociedad guatemalteca donde los valores materiales, la búsqueda de placeres son los más promovidos dejando de lado la lealtad, el respeto y el bien común. Por lo tanto no existe influencia por Brecha Generacional.

3.2.2.3 Influencia por Economía

Este indicador es uno que socialmente afecta a todos los jóvenes o casi a todos, porque muchas veces los adolescentes tienen las aptitudes, las capacidades, le interesa y le gusta desenvolverse en una carrera, pero desafortunadamente estas tienen una inversión significativa que hace a tanto a los padres como a los hijos, pensar en otra opción en la cual no tenga mucha inversión pero que remuneradamente les brinde posibilidades de sobresalir.

La economía en el país es catalogada como una de las más desfavorables para todos y más para los estandarizados en la clase media, media baja o baja. A los padres se les observa muchas veces limitados puesto que con el simple hecho de que sus hijos se encuentren estudiando en una institución pública, esto sin afán de denigrar la capacidad educativa del instituto, sino con el hecho de no pagar unas colegiaturas elevadas como lo son en el sector privado de la educación. A los padres se les pregunta si contaban con recursos económicos para pagar la carrera que su hijo eligiera donde en un porcentaje mayor indicaron que no, este pasa a ser uno de los factores externos que influyen en el joven o adolescente porque a esa edad ellos son dependientes económicos de sus padres en la mayoría de los casos, porque no pueden sustentarla económicamente.

3.2.2.4 Influencia por Status Quo.

La aspiración inducida por los padres a mejorar el nivel socio-económico de la familia se observa en el indicador Influencia por Status Quo, en países como el nuestro ser un abogado, un doctor, un ingeniero, elevan el estatus de una familia, y es por eso que muchos padres de familia optan por influir en su hijo para que este elija una carrera de estas, no solamente los padres lo hacen sino también vemos en los medios de comunicación como son exaltados o enaltecidos a dichas personas, tanto que las elevan a categoría de ídolos, los cuales dejan en el joven la idea de lograr meritos, ser reconocidos, y se olvidan del lado humano de su carrera.

Conocer una carrera bien remunerada, indica que inconscientemente será sugerida al estudiante o por lo menos mencionada para ser tomada en cuenta, en la investigación también se observo un dato curioso, y es que los padres de familia que finalizaron una carrera universitaria o profesional no sugerirán una carrera bien remunerada a su hijo; existe influencia por Status Quo.

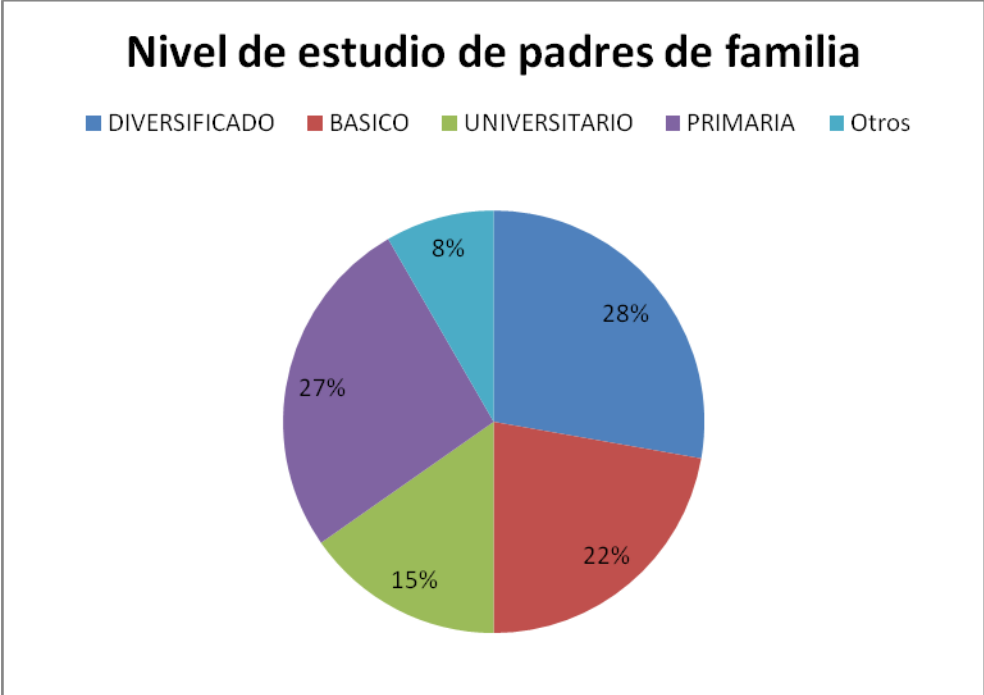
3.2.2.5 Influencia por Dependencia Económica

La dependencia económica es un factor trascendental en un adolescente de 14, 15 y 16 años, puesto que la mayoría de estos no realizan una actividad laboral que genere ingresos económicos, por lo tanto tienen que depender de sus padres o encargados; la imposición del padre para que su hijo elija una carrera determinada conlleva, ya sea a la frustración por elegir una carrera para la cual no se sea apto o no se tengan las capacidades para lograr terminar; o a la realización personal por haber recibido el apoyo, tener conscientes sus motivaciones tales como las actitudes, que se entiende como una predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, así como a actuar en consonancia con dicha evaluación.

Se mencionan las actitudes, diferenciándolas de las aptitudes o capacidades tales como el intelecto que incluye la comprensión y fluidez verbal, que en esa etapa el adolescente busca consolidar, así también las habilidades espaciales, numéricas y mecánicas; en la

investigación no se midieron estos factores sin embargo la influencia económica puede causar alguna alteración para que un alumno no complete o explote al máximo sus capacidades porque se observo que los padres pueden pagarle la carrera este elija, o por lo menos fue lo que hicieron constar algunos otros indicaron que no apoyarían. Por lo tanto la influencia por dependencia económica existe.

GRAFICA # 1
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 3
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



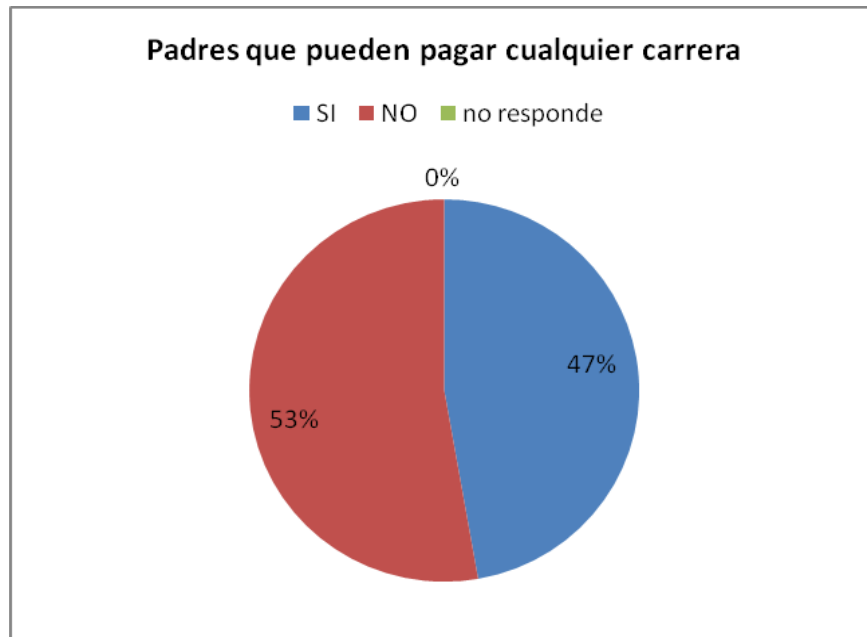
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 4
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



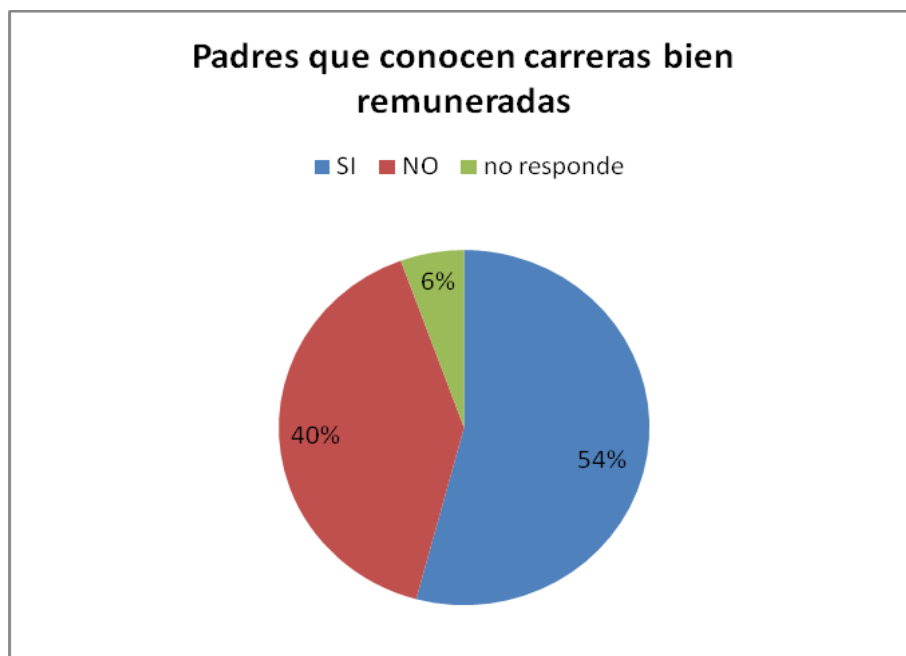
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 6
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



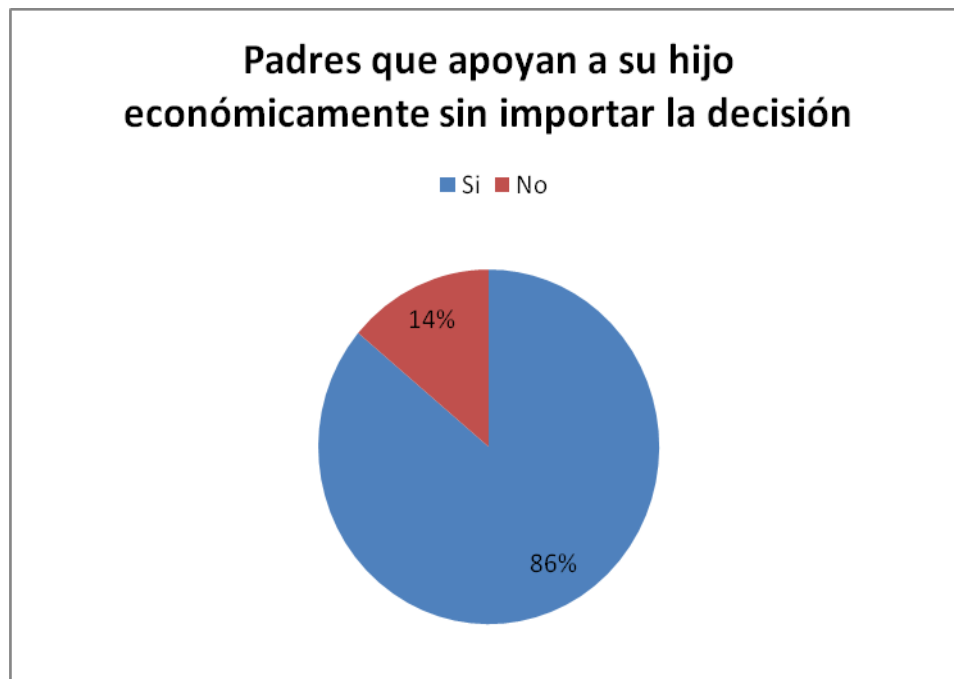
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 8
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 11
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

3.2.3 ELECCIÓN DE CARRERA Y SU IMPACTO PERSONAL

3.2.3.1 Comunicación de la decisión tomada

Cuando se trata de escoger una carrera, se debe conocer los intereses de las personas en este caso a los alumnos, para posteriormente brindar una orientación adecuada esto permitirá una efectividad y una motivación en el adolescente, esto es lo que la variable independiente “Elección de carrera y su impacto” midió a través de indicadores como el de comunicar la elección a otras personas donde la familia tiene un papel importante como “agente de socialización” puesto que algunas veces los padres no conocen las capacidades de sus hijos o las motivaciones que este tenga, en la presente investigación consta que los hijos no están preparados para informar a otras personas o a sus mis padres la decisión, ya sea por temor a no ser apoyados o porque todavía no se encuentran 100% seguros de dicha decisión, de los adolescentes que se encuentran preparados para informar el género tiene un papel importante puesto que la mayoría de

los que indicaron estar preparados eran adolescentes mujeres, y los familiares que si saben que carrera elegirán sus hijos son precisamente los que ya decidieron o se inclinaron hacia una carrera determinada, la comunicación de la decisión tomada ayuda al joven a evitar causantes de estrés que pueda causar el rechazo, los alumnos no están preparados para informar a sus padres; en la decisión final los alumnos indicaron que su decisión, sea cual fuera, será apoyada siempre por las personas que lo rodean.

3.2.3.2 Reacción de las personas cercanas al alumno.

Este indicador midió la reacción de los padres, amigos, profesores o alguna persona cercana al alumno que pudiese tener influencia sobre ellos, donde se observo que los miembros de la familia apoyaran mas la decisión final que este tome; los adolescentes hombres son los que tienen mayor seguridad de esta respuesta, esto se debe a la diferencia de géneros, puesto que en países como Guatemala, aunque se ha modificado gradualmente, el machismo es marcado todavía y las mujeres han ido involucrándose en la actividad laboral, que hasta el momento eran ocupadas solamente por hombres, y optando a puesto más elevados por lo tanto mejor remunerados poco a poco.

En la juventud actual no se observa la diferencia de géneros, puesto que tanto hombres como mujeres, tienen ideales y metas claras, donde el género no es una preocupación, también por los cambios a nivel mundial como nacional de la productividad de la mujer.

La amistad muchas veces se establece en la etapa de la adolescencia por lo tanto se torna importante que piensen los amigos de la decisión final de la elección de una carrera, para algunos estudiantes se vuelve indiferente que piensen sus amigos o sus compañeros de estudio, pero para la mayoría de los evaluados en esta investigación, es trascendental la opinión del amigo. La indiferencia se observo en respuestas como “cada quien es libre de elegir lo que más le convenga”, “la que va a estudiar soy yo y no ellos”, “solo es una decisión mía y no importa lo que piensen los demás”.

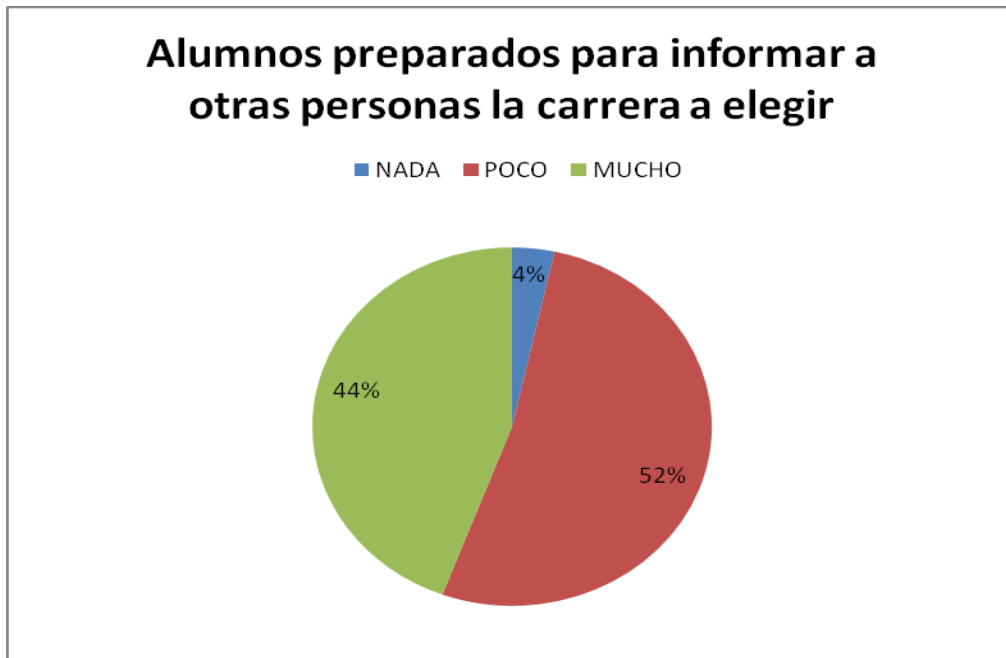
3.2.3.3 Motivación principal en la toma de decisión.

La motivación es uno de los factores a tomar en cuenta en la elección de una carrera a nivel medio, las motivaciones inconscientes se representan por instintos que lo que desean es hacerse conscientes, en los alumnos este fue el caso puesto que ellos no se inspiraron en alguien para tomar una decisión, simplemente les agrado o en algunos casos es la que sus amigos o el grupo con el que se desenvuelven mejor es la que optaran, porque tienen los mismos intereses, factores importantes para tener una motivación adecuada para elegir una carrera a nivel diversificado, la mayoría de los adolescentes de la muestra se encuentran satisfechos por la decisión que tomaran, porque se encuentran buscando seguridad personal, posición individualista dentro de las motivaciones inconscientes y dentro de las decisiones conscientes encontramos factores ya mencionados como la actitudes, las aptitudes y/o capacidades y los intereses.

3.2.3.4 Impacto de la decisión en el alumno.

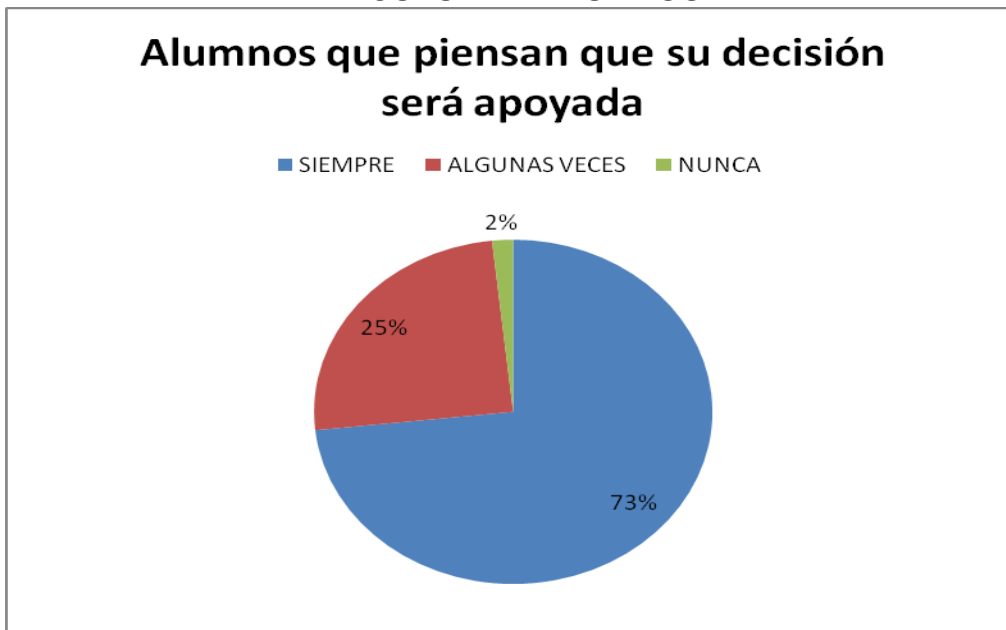
Elegir una carrera adecuada colaborara para que un adolescente se realice como persona y como profesional, el factor más importante resaltaron es que la carrera sea elegida por ellos y que esta les guste, se puede afirmar que los adolescentes están conscientes de la importancia de la toma de decisión y la mayoría de estos atravesaron o atravesaran el ciclo de las siete etapas, consciencia-automotivacion-exploración-integración-compromiso-implementación-reevaluacion donde si se estancan en una de ellas no podrán realizarse como personas o vivirán frustrados por eso el impacto en el alumno es importante y más cuando se realiza en torno a una decisión trascendental en su vida, además los adolescentes indicaron que no dejarían que otra persona eligiera su carrera de manera directa, porque, indican ellos, “soy yo la que voy a estudiar lo que me gusta”, “es mi futuro el que está en juego”, “porque es la base para mi futuro”, estos son algunos de los comentarios de los y las adolescentes que no dejaron que elijan por ellos.

GRAFICA # 9
ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

GRAFICA # 11
ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

GRAFICA # 13
ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

GRAFICA # 15
ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

GRAFICA # 17
ENCUESTA A ALUMNOS



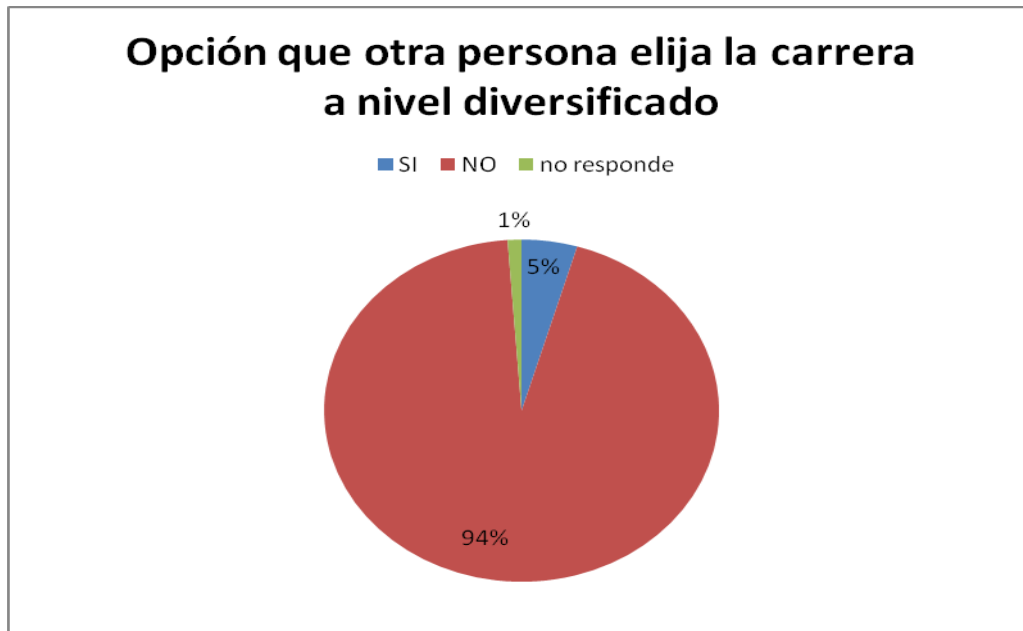
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

GRAFICA # 21
ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

GRAFICA # 23
ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

3.3 Interpretación Final

La mayoría de los alumnos de tercero básico son influenciados en la toma de decisión de una carrera a nivel medio, esto en diferentes porcentajes. La influencia directa ejercida por los padres, en la imposición de una carrera es del 4%, no se encuentra manifestada por el resto de los alumnos, mientras que la que predomina es la indirecta que está compuesta por distintos factores como lo son el económico, las distintas sugerencias recibidas por las personas que lo rodean, estudiar la misma carrera que un amigo, las opiniones sobre la elección tomada y el inspirarse en alguien para la elección. Estos factores son manifestados en la mayoría de los alumnos como los que contribuyen a que se mantenga una influencia la cual no es percibida por los alumnos directamente.

Capítulo IV

Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

- ❖ La mayoría de los alumnos de tercero básico son influenciados, por sus padres, por sus amigos, ya sea por factores afectivos o económicos como los más trascendentales.
- ❖ En la toma de decisión del alumno, son los padres los que ejercen mayor influencia de forma indirecta, y esto conlleva a que sus hijos no imiten u opten por realizar su misma actividad laboral.
- ❖ Los alumnos han realizado la decisión de una forma empírica.
- ❖ Los padres manifiestan apoyar las decisiones que sus hijos tomen, pero al mismo tiempo el apoyo tiene sus limitantes.
- ❖ Para los padres tampoco es fácil esta decisión, a veces auspician las decisiones de sus hijos y otras, las cercan, para evitar que los chicos se dispersen. “Esto se debe a que sus decisiones no están firmes sino que se manejan sobre un campo de dos o más carreras posibles.

4.2 Recomendaciones

- ❖ Cuando se trata de escoger una carrera, primero se debe conocer que le interesa al sujeto y después ubicar las profesiones más adecuadas que permitirán enriquecer este interés, lo que permitirá que sea más efectivo y este motivado por la realización de la actividad.
- ❖ Para no errar al tomar la decisión conviene recordar que se deberá profundizar previamente en el conocimiento de tres aspectos. El primero y más importante es el autoconocimiento: habilidades, capacidades y aptitudes, personalidad, intereses, gustos y preferencias, necesidades y motivaciones, actitudes, ideales y valores. En segundo lugar, es necesario obtener información precisa sobre las diferentes carreras: planes de estudio, materias, duración, centros, requisitos. Y finalmente, se debe tener una aproximación a las perspectivas en el mundo laboral: profesiones, actividades vinculadas, posibilidades de trabajo, perspectivas económicas.

Bibliografía

1. Galeano Marín, M. E. (2004). *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada.* (pp.239) Colombia: La Carreta Editores.
2. Robert E. Grinder, en su obra "Psicología de la Adolescencia", publicada en 1989.
3. Galeano Marín, M. E. (2007). *Diseño de Proyectos en la Investigación Cualitativa.* (pp. 81) Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
4. Sautu, R."et al". (2006). *Manual de Metodología. Construcción del Marco Teórico. Formulación de los objetivos y elección de la metodología.* (pp. 187) Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO.
5. Shaw, I. F. (2003). *La Evaluación Cualitativa. Introducción a los Métodos Cualitativos.* (pp.315) España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
6. Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La Búsqueda de Significados.* (pp.343) España: Editorial Paidós Ibérica, S.A.
7. Dicaprio, N. S. (1996). *Teorías de la Personalidad (2da. Ed.).* México: Editorial Mc-Grill Hall.
8. Hernández Sampieri y Otros. (2006). *Metodología de la Investigación Cualitativa en Psicología (4ta. Ed.).* México: Editorial Mc-Grill Hall.
9. Caiceo y Mardones (2003). *Tipos de investigación.* [versión electrónica]. Consultado el 20/06/2008. <http://www.profesiones.cl/papers/lee.php?id=9>
10. Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación.* [versión electrónica]. Caracas: McGraw-Hill. Consultado el 18/06/2008 http://www.bvs.sld.cu/revistas/san/vol8_2_04/san09204.htm
11. <http://www.geocities.com/zaguan2000/metodo.html>
12. <http://www.monografias.com/trabajos/elabproyec/elabproyec.shtml>
13. Consultado el 29/04/09 <http://www.monografias.com/trabajos23/nuevo-reto/nuevo-reto.shtml>
14. Garson, G.D. (2006). Log-Linear, Logit, and Probit Models. Extraído el día 1 de marzo de 2006 desde <http://www2.chass.ncsu.edu/garson/pa765/logit.htm>
15. ELIAS (DE) Ballesteros, Emilia. *La Educación de los Adolescentes.* Editorial Patria, S.A. México 1980

16. ITURBE, T. Orientación Estudiantil. Editorial Nacia, Madrid, España, 1986
17. J. (1974) Psicología Vocacional. Biblioteca de Psicología y Sociología aplicadas. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
18. Álvarez, M. (1995) Orientación Profesional. Cedecs. España.
19. Rivas, F. (1976) Teorías vocacionales: Enfoques de asesoramiento. Madrid: Morata

ANEXOS

Anexo #1

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario Metropolitano
Escuela de Ciencias Psicológicas



Escuela de Ciencias

INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRE DE FAMILIA

Edad _____ Sexo _____

Trabaja SI NO Núcleo Familiar PADRE
 MADRE
 HIJO(S)
 OTRO FAMILIAR _____

PERSONA QUE RESPONDIÓ _____

(EJ: madre, padre, tío, etc.)

Instrucciones: Elija o defina la respuesta que usted crea es la correcta. No existen respuestas buenas o malas, todas las respuestas serán confidenciales.

1. ¿Qué nivel de estudio tiene?
 - a. primaria
 - b. básico
 - c. diversificado. Especifique _____
 - d. universitario. Especifique _____
 - e. otro _____
2. ¿Qué carrera le hubiera gustado estudiar?

3. ¿Le gustaría que su hijo estudiara lo mismo que a usted le hubiera gustado estudiar?
 - a. Si
 - b. NoPorque _____
4. ¿Usted estudio lo mismo que su padre?
 - a. Si
 - b. NoPorque _____

5. ¿Cuál es la carrera que la mayoría de sus familiares han estudiado?

6. Tiene la posibilidad de pagar cualquier carrera que su hijo elija?

- a. Si
- b. No

7. ¿Qué carrera pudiera costear sin que esta afecte su economía?

- a. Cualquier carrera
- b. Perito
- c. Bachillerado
- d. Otra

8. ¿Conoce una carrera que sea bien remunerada?

- a. Si

Cual _____

- b. No

9. ¿Le sugeriría a su hijo una carrera que sea bien remunerada?

- a. Si
- b. No

Porque _____

10. ¿Qué carrera está dispuesto a pagarle a su hijo?

- a. La que usted cree que es la mejor para él
- b. La que él elija

11. ¿Apoyaría a su hijo económicamente cualquier carrera que este elija?

- a. Si
- b. No

Porque _____

Anexo #2

Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario Metropolitano

Escuela de Ciencias Psicológicas



Escuela de Ciencias

CUESTIONARIO ESTUDIANTES

Edad _____ Sexo _____ Grado _____

Sección _____

Con quienes vives: PADRE MADRE AMBOS OTRO _____

Nivel Socio-económico: MEDIO MEDIO BAJO

Zona donde vives _____

Instrucciones: elige o define la respuesta que tú creas es la correcta. No existen respuestas buenas o malas, todas las respuestas serán confidenciales.

1. ¿Alguien te ha sugerido alguna carrera?

a. Si

¿Quién? _____

b. No

2. ¿Tus padres te han dicho que estudies una carrera determinada?

a. Si

b. No

3. ¿Si ya elegiste una carrera, la elegiste por que te la impusieron?

a. Si

b. No

4. ¿Te gustaría realizar la misma actividad laboral que desempeñan tus padres?

- a. Si
- b. No

Amplia tu respuesta

5. ¿Estudiarías la misma carrera que estudiaran tus amigos?

- a. Si
- b. No

Porque:

6. Hay alguien en tu familia en quien te inspires para estudiar una carrera

- a. si

En quien: _____

- b. No

7. ¿Quién crees que podría influir más en la elección de tu carrera?

- a. Amigos
- b. Padres
- c. Profesores
- d. Otros (especifica) _____

8. Estudiarías una carrera solo por agradar a alguien.

- a. Si
- b. No

9. ¿Estás listo para informar a otras personas sobre la carrera que elegirás?

- a. Nada
- b. Poco
- c. Mucho

10. ¿Sabes tus padres, familiares y amigos que carrera elegirás?

- a. Mucho
- b. Poco
- c. Nada

11. ¿Crees que tu decisión será apoyada por las personas que te rodean?

- a. Siempre
- b. Algunas Veces
- d. Nunca

12. ¿Quién crees que apoyará más tu decisión?

- a. Amigos
- b. Familia
- c. Papá o Mamá
- d. Ninguno

13. ¿Crees que tus amigos te dejarán de hablar si no eliges lo mismo que el grupo?

- a. Si
- b. No
- c. Me es indiferente

14. ¿Te interesa que piensen otras personas sobre la carrera que elegiste?

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

15. ¿Te inspiraste en alguien para tomar esta decisión?

a. Si

¿Quién? _____

b. No

16. ¿Te sientes a gusto con las decisiones que tomaras?

a. Si

b. No

¿Por qué?

17. ¿Te realizarías como persona eligiendo la carrera que te gusta?

a. Si

b. No

18. ¿Elegir una buena carrera a nivel medio te ayudara como profesional?

a. Si

¿Cómo? _____

b. No

19. ¿Logras lo que te propones?

a. siempre

c. algunas veces

b. nunca

20. ¿Ya tienes pensado que carrera elegir a nivel diversificado?

a. Si

Cual _____

b. No

¿Por qué? _____

21. ¿Estás conforme con esta elección?

- a. si
- b. no

¿Por qué?

22. ¿Qué te llamo la atención de esta carrera?

- a. Que es económica
- b. Que son pocos años
- c. La que a tus padres les gusta
- d. Es la que más te gusta
- e. Otro (especifica) _____

23. ¿Dejarías que otra persona eligiera por ti la carrera a nivel diversificado?

- a. Si

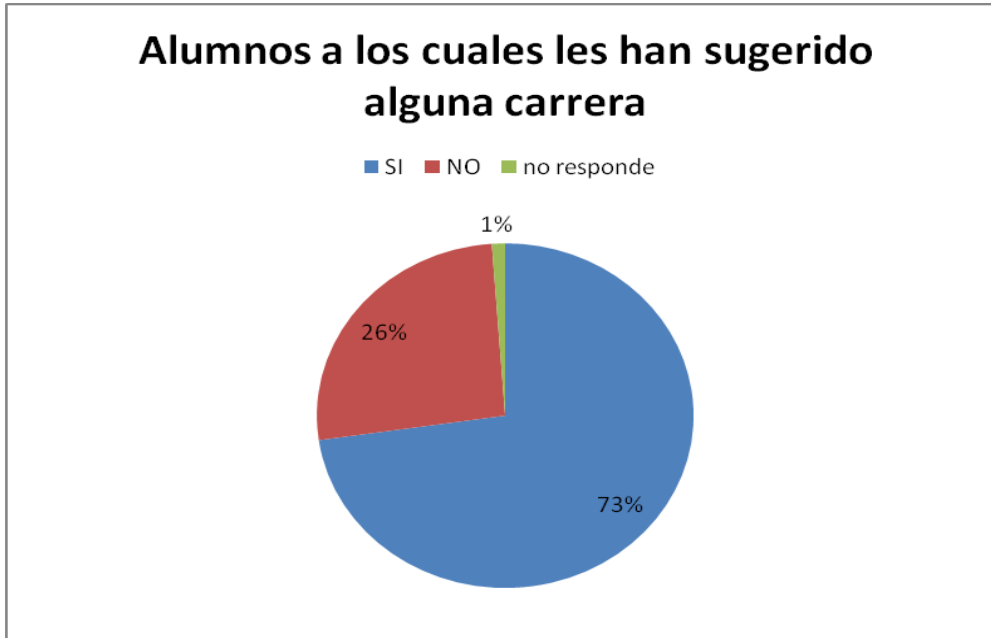
Quien: _____

- b. No

c. ¿Por qué?

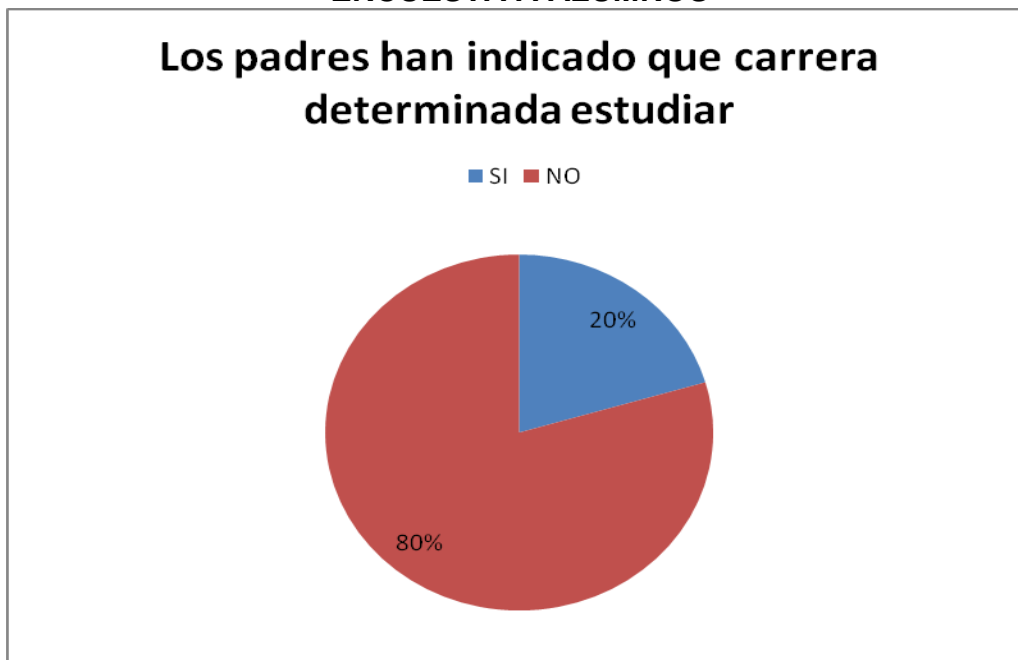
Anexo #3

**GRAFICA # 1
ENCUESTA A ALUMNOS**



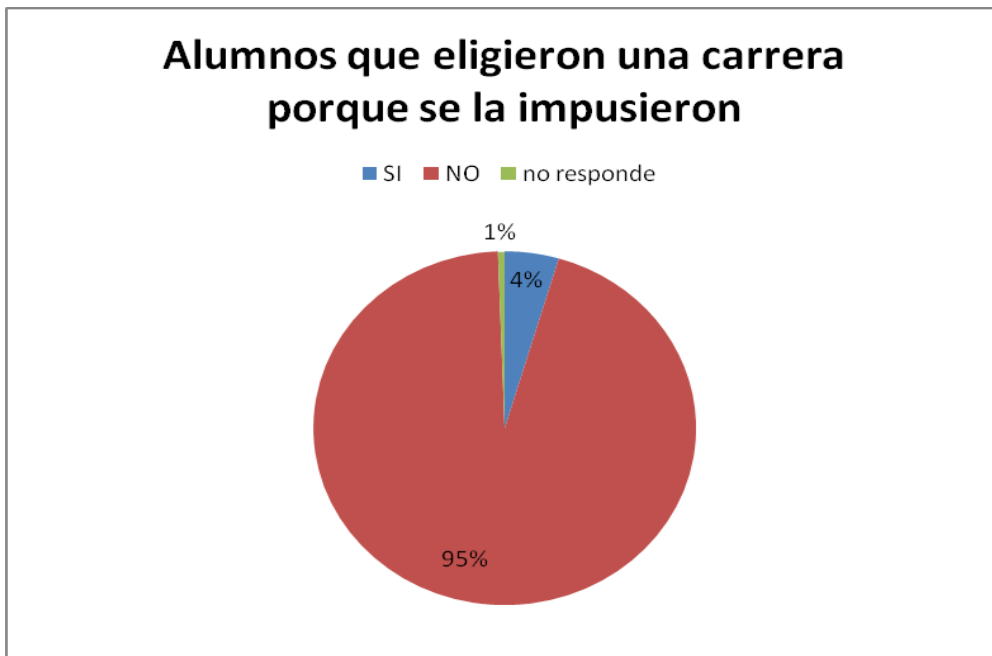
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

**GRAFICA # 2
ENCUESTA A ALUMNOS**



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

**GRAFICA # 3
ENCUESTA A ALUMNOS**



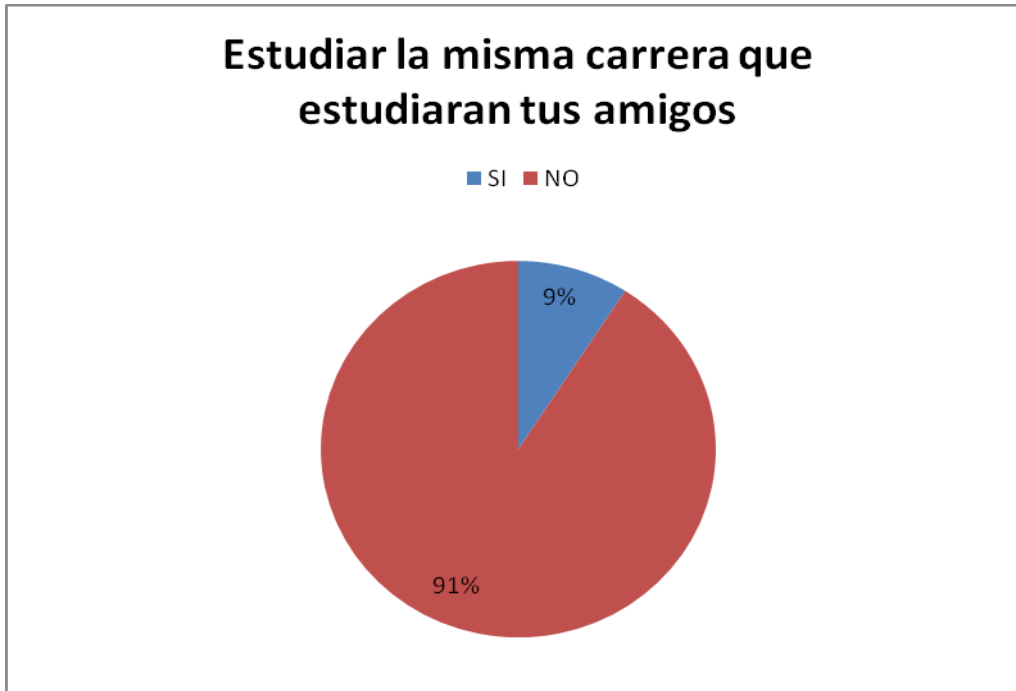
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

**GRAFICA # 4
ENCUESTA A ALUMNOS**



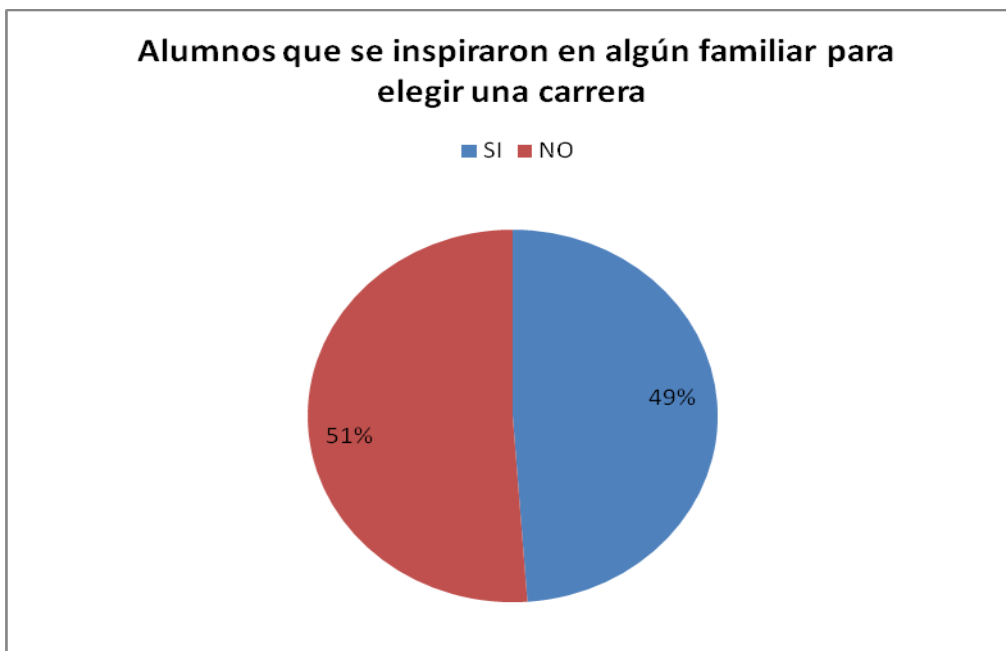
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

**GRAFICA # 5
ENCUESTA A ALUMNOS**



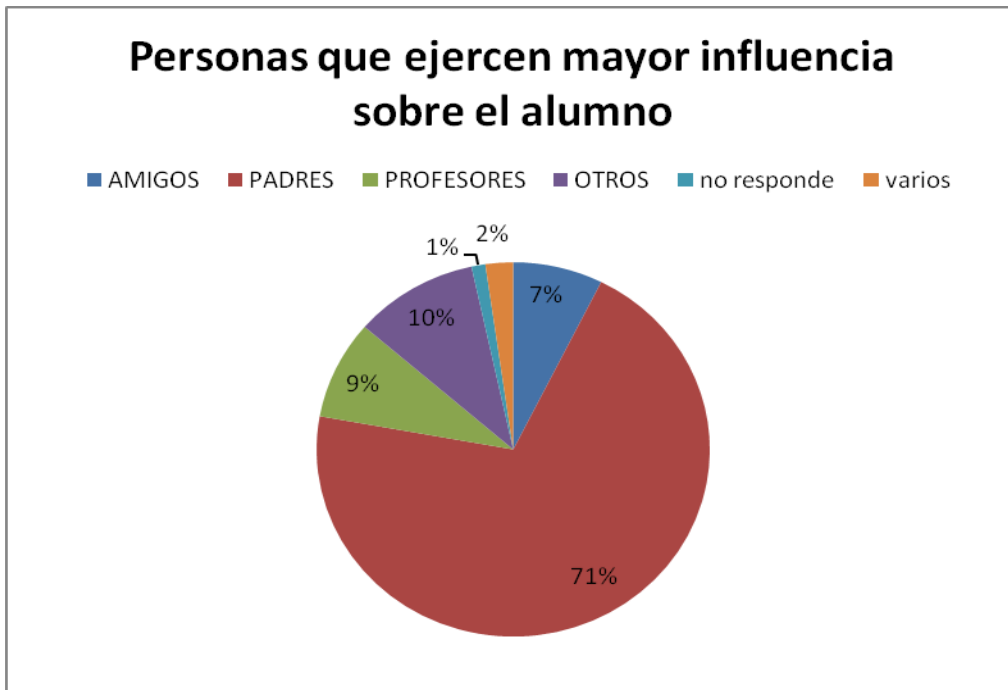
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

**GRAFICA # 6
ENCUESTA A ALUMNOS**



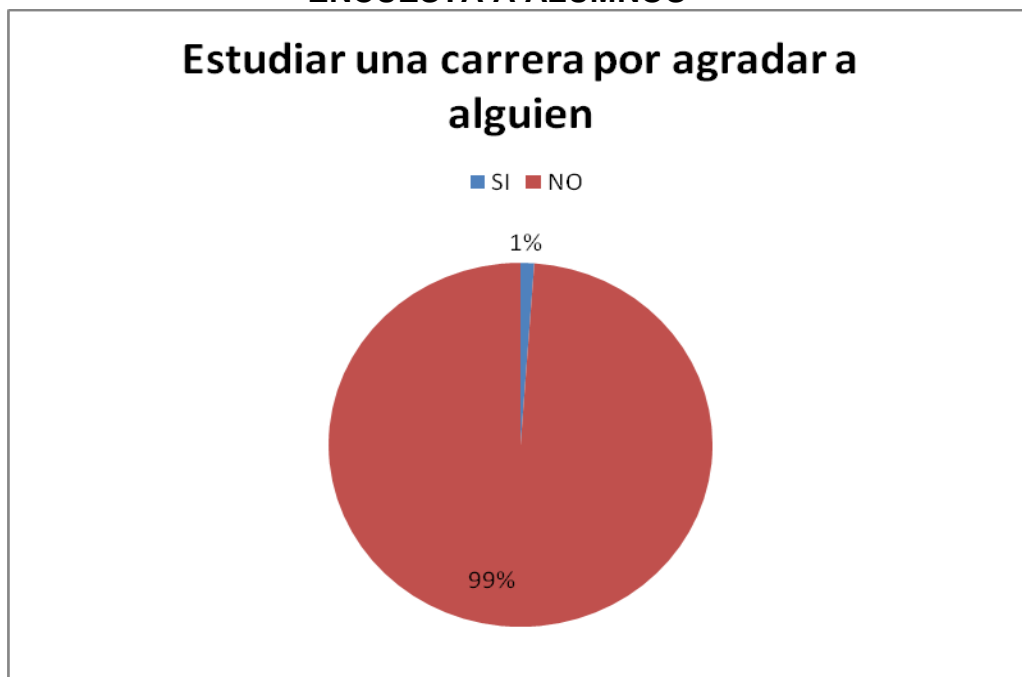
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 7
ENCUESTA A ALUMNOS



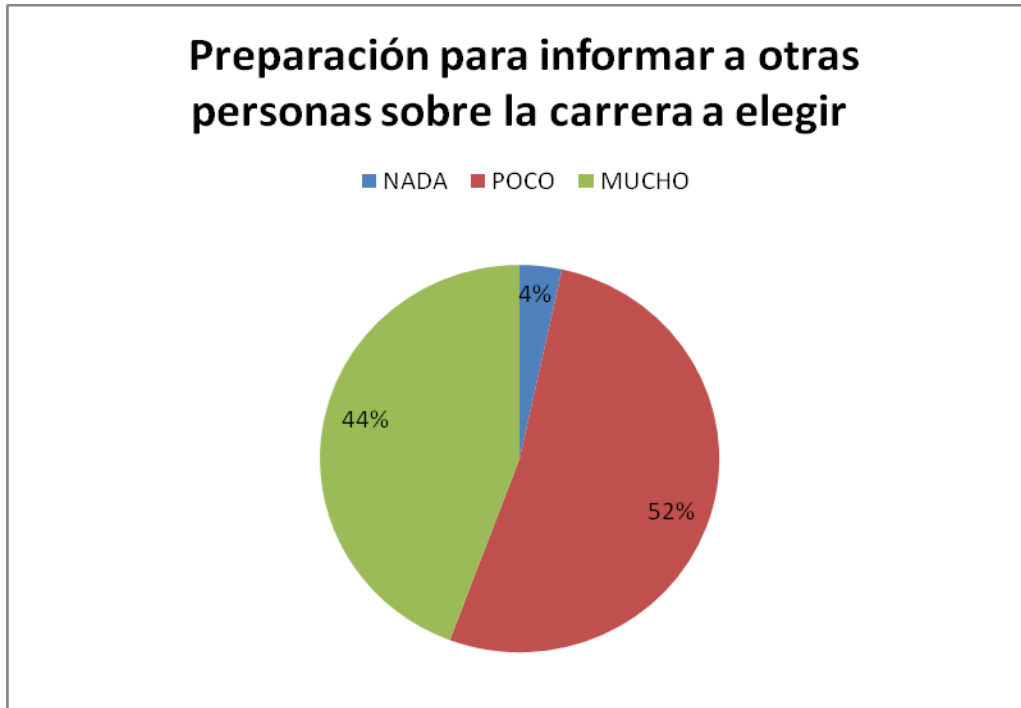
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 8
ENCUESTA A ALUMNOS



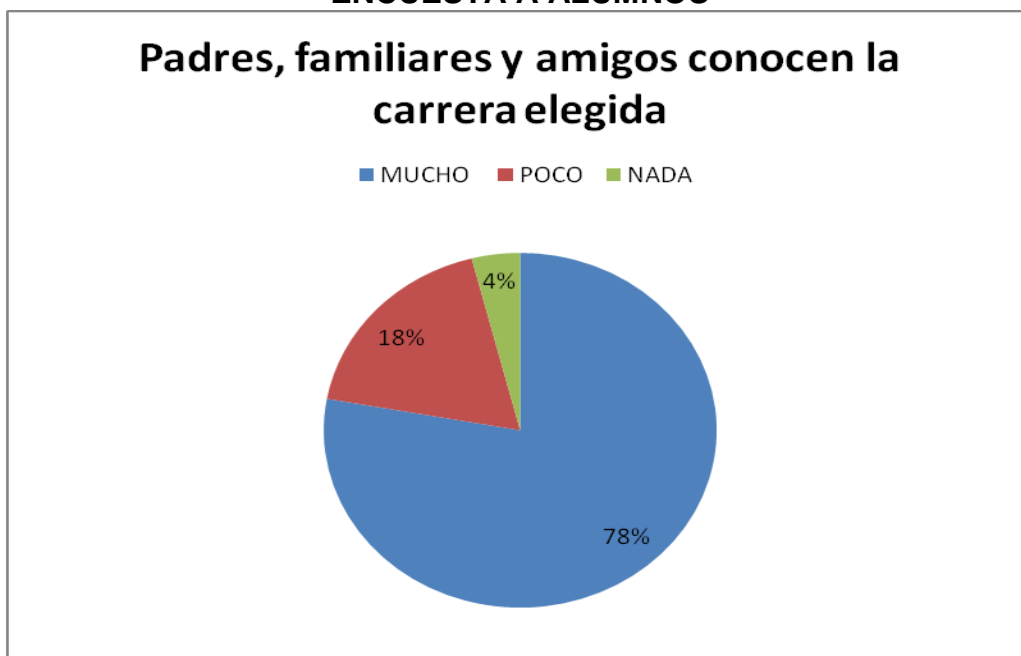
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

**GRAFICA # 9
ENCUESTA A ALUMNOS**



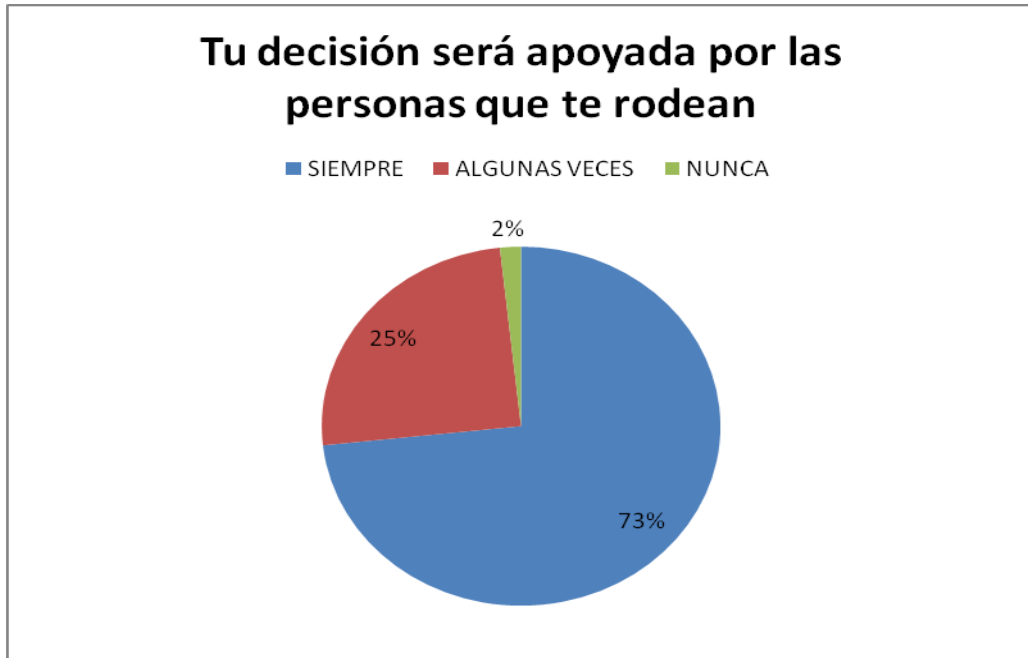
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 10
ENCUESTA A ALUMNOS**



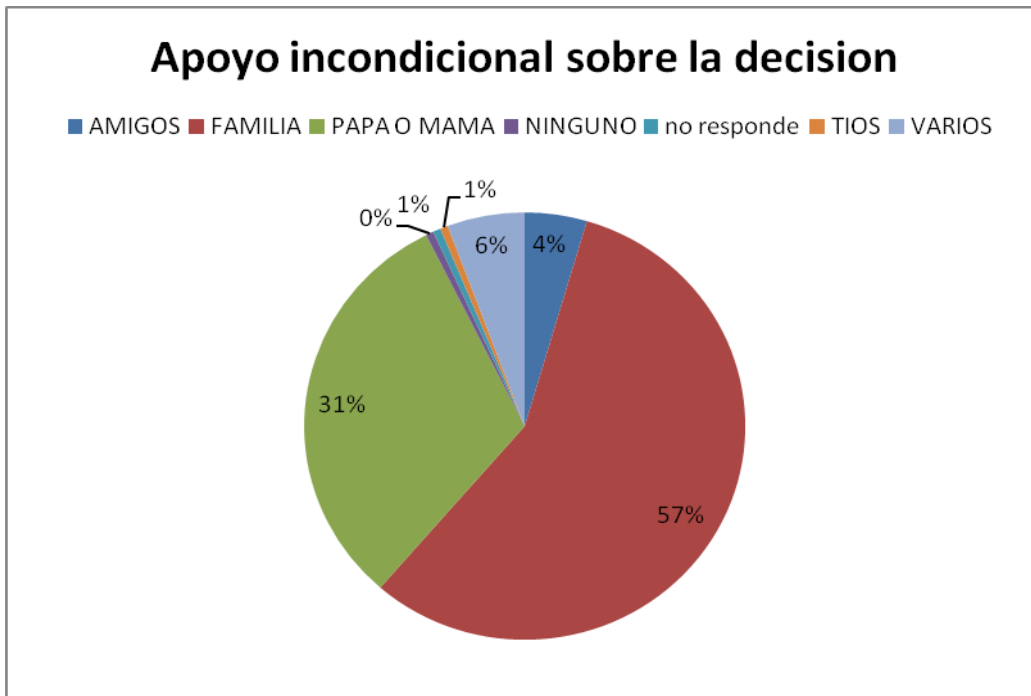
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 11
ENCUESTA A ALUMNOS**



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 12
ENCUESTA A ALUMNOS**



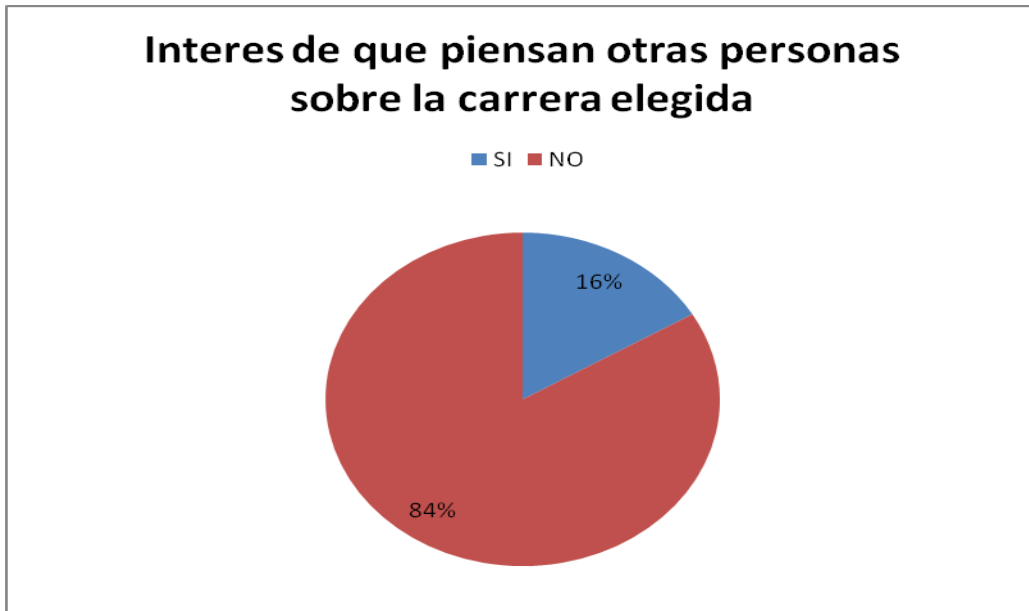
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 13
ENCUESTA A ALUMNOS**



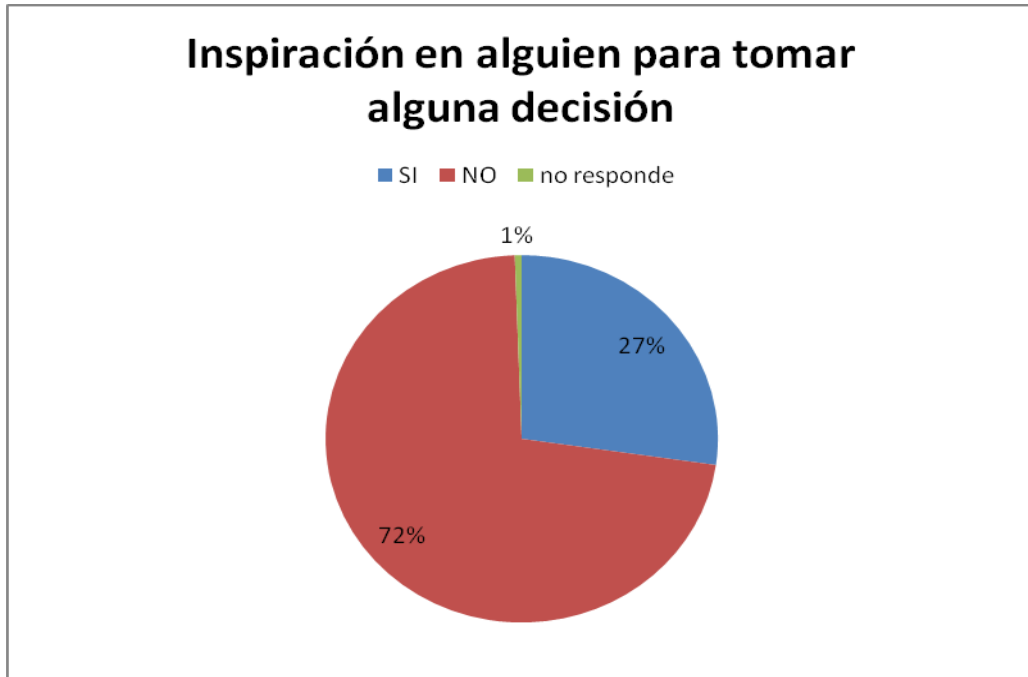
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 14
ENCUESTA A ALUMNOS**



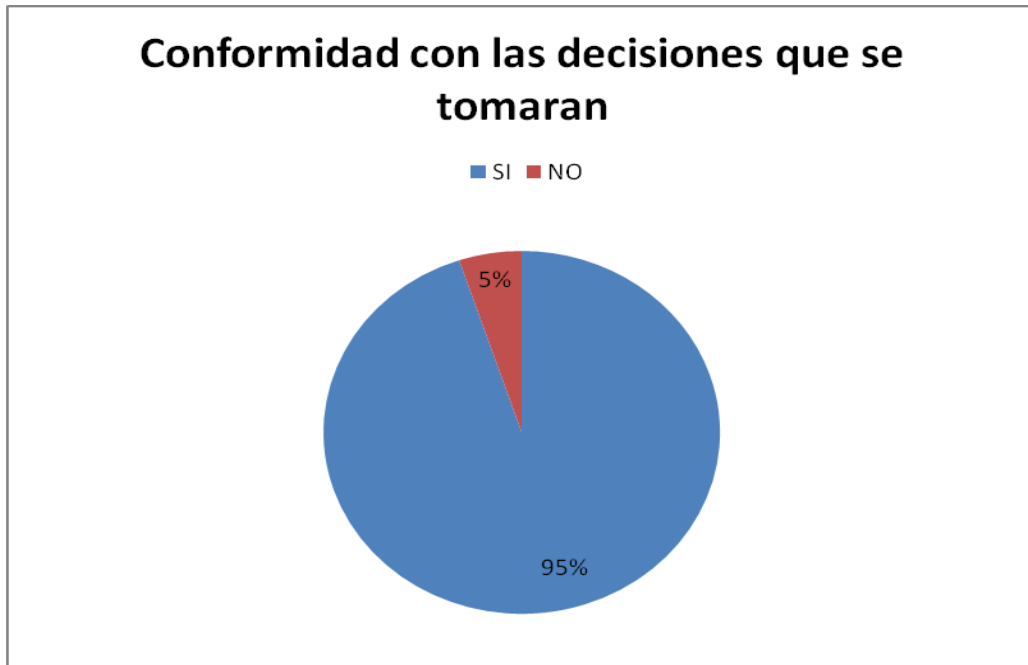
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 15
ENCUESTA A ALUMNOS**



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 16
ENCUESTA A ALUMNOS**



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 17
ENCUESTA A ALUMNOS**



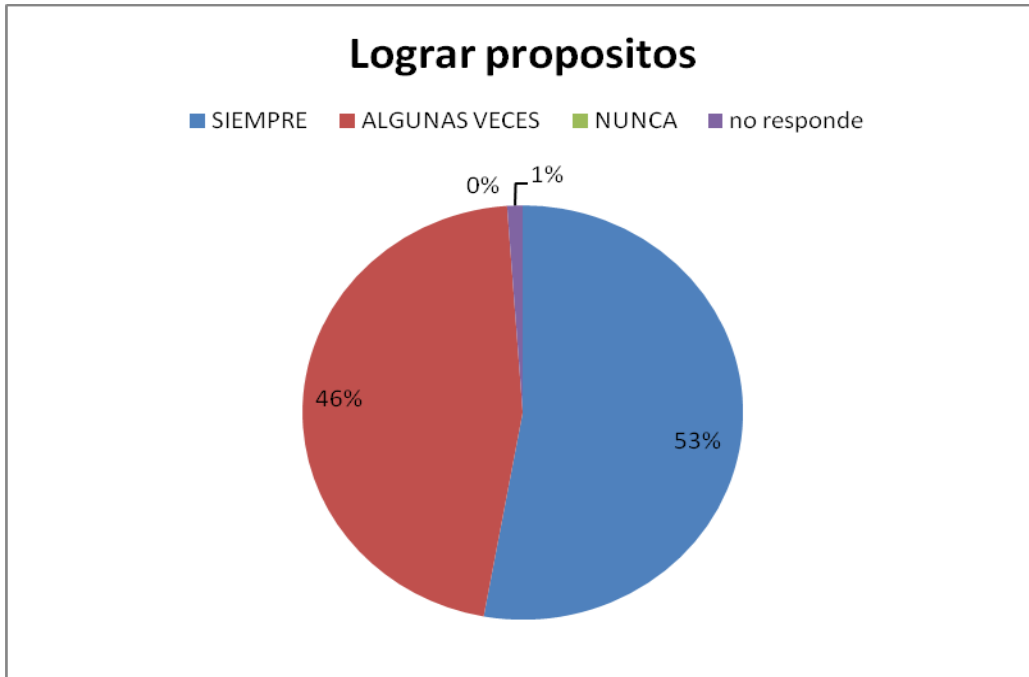
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 18
ENCUESTA A ALUMNOS**



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 19
ENCUESTA A ALUMNOS**



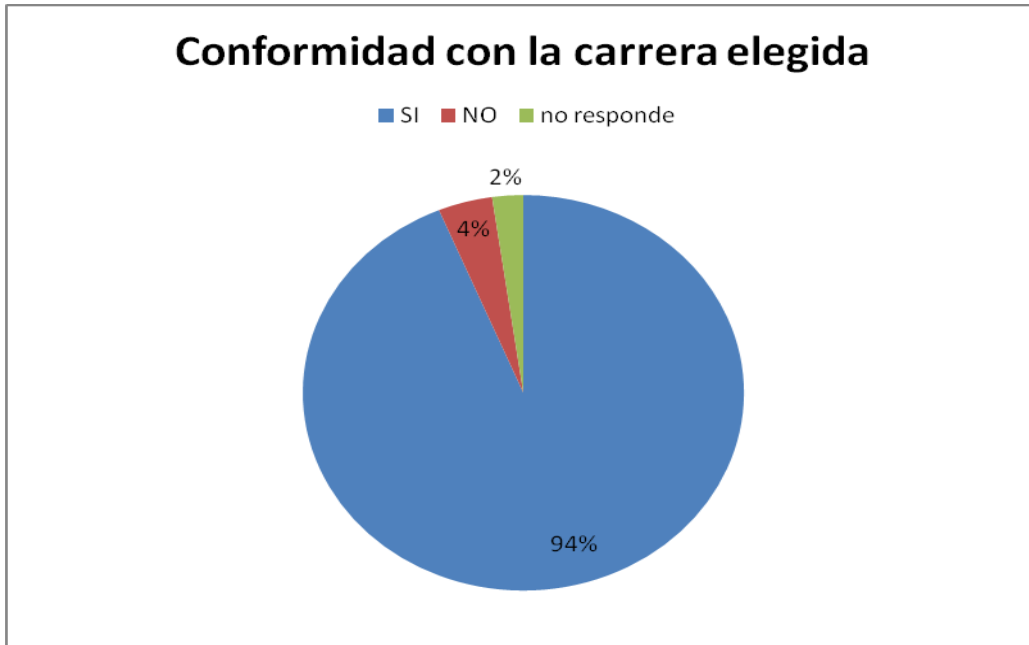
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

**GRAFICA # 20
ENCUESTA A ALUMNOS**



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

GRAFICA # 21
ENCUESTA A ALUMNOS



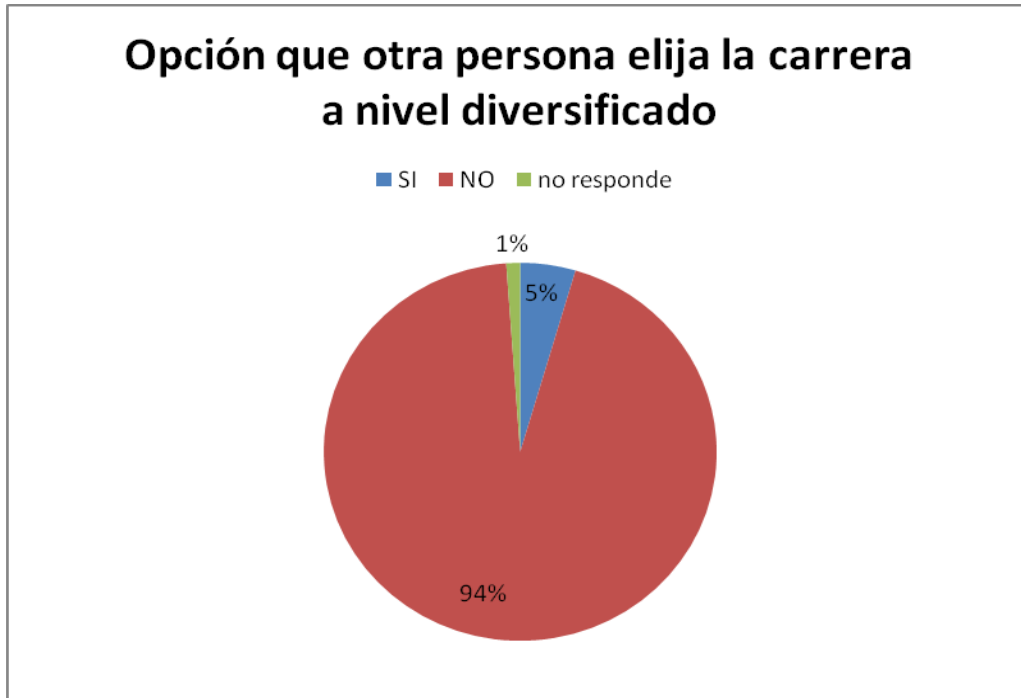
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

GRAFICA # 22
ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

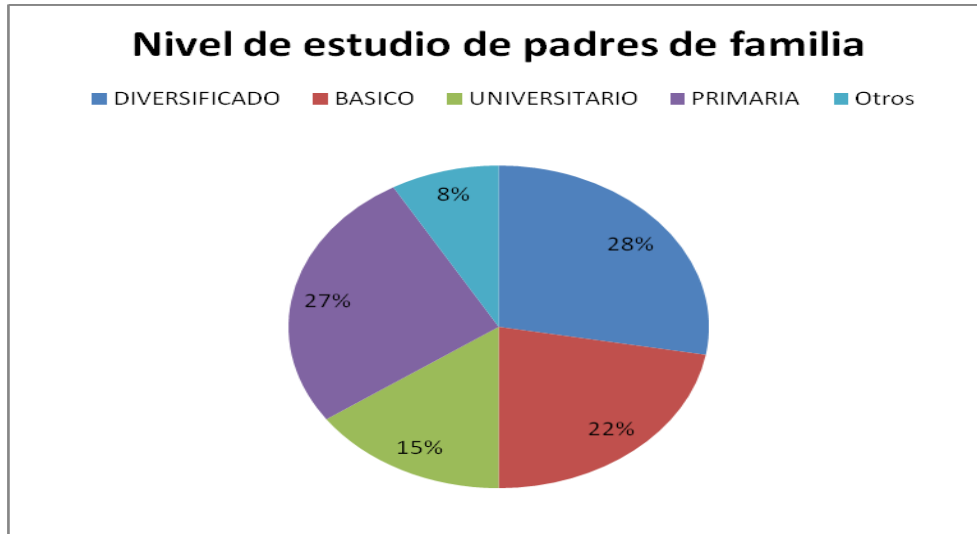
GRAFICA # 23
ENCUESTA A ALUMNOS



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre

ANEXO # 4

**GRAFICA # 1
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA**



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

**GRAFICA # 2
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA**



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 3
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

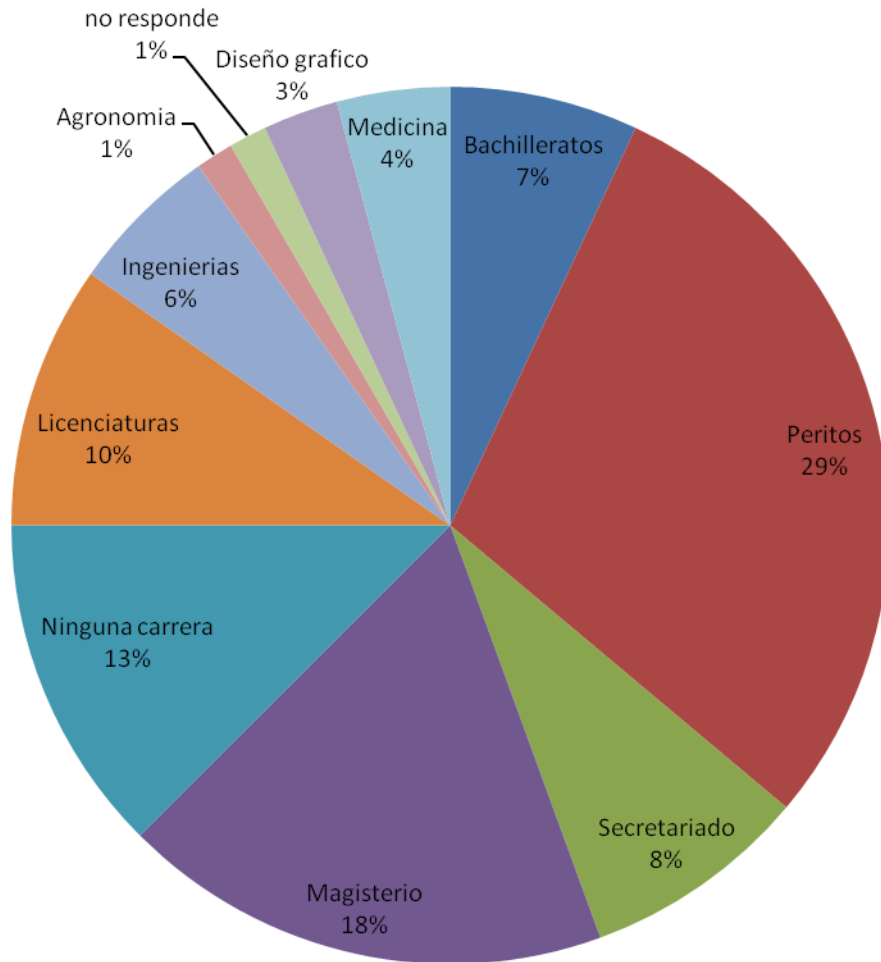
GRAFICA # 4
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

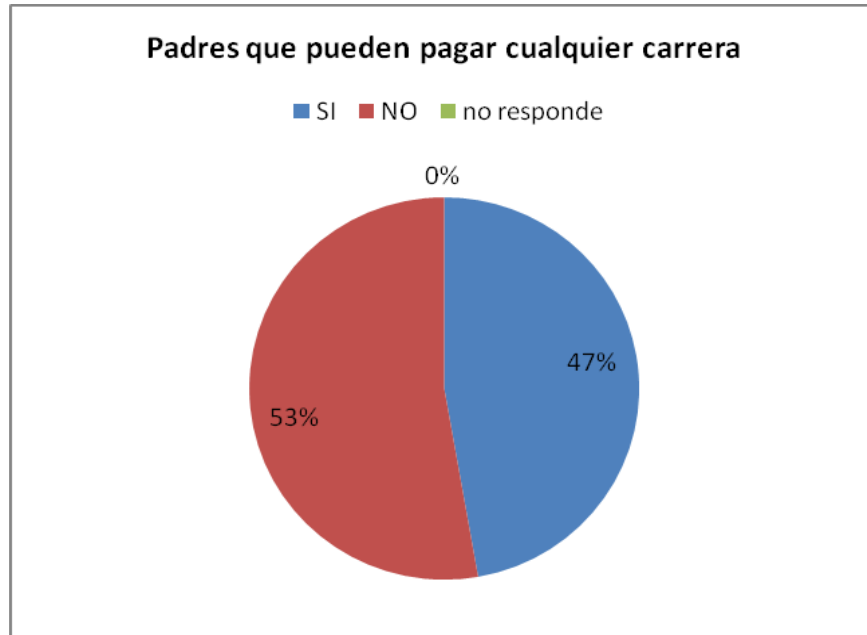
GRAFICA # 5
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA

Carrera que la mayoría de la familia ha estudiado



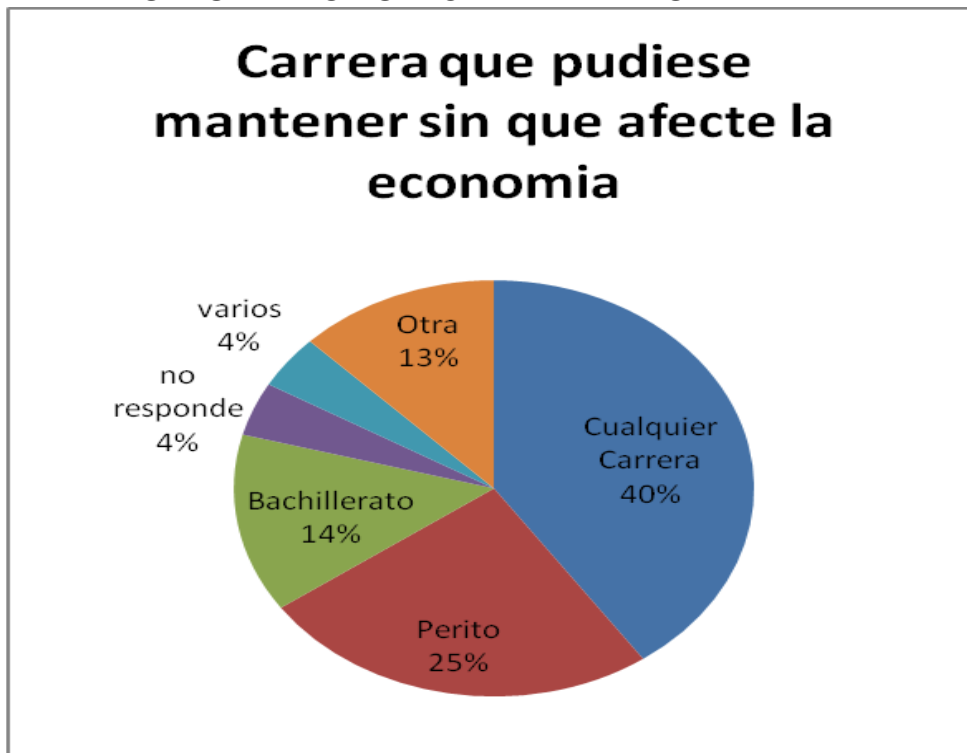
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 6
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 7
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 8
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 9
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



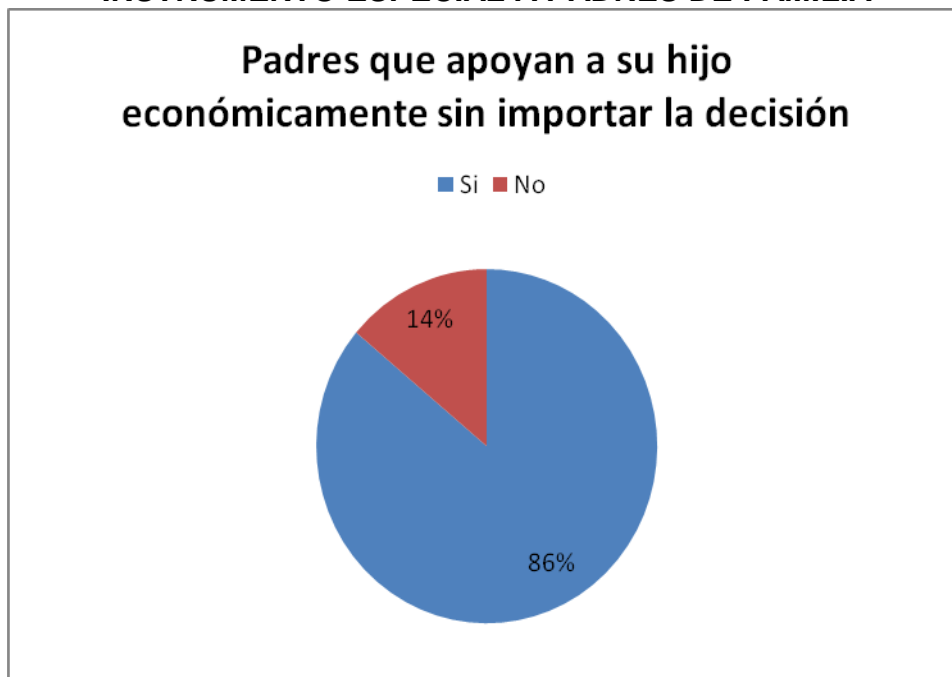
Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 10
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

GRAFICA # 11
INSTRUMENTO ESPECIAL A PADRES DE FAMILIA



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran durante las fechas del 15 al 30 de septiembre.

Resumen

La toma de decisión en una persona adulta resulta ser un factor trascendental, no importando el motivo o la circunstancia, desde elegir un color de camisa hasta la elección de una pareja para formar una familia; tomar una u otra decisión, elegir entre una o varias alternativas es difícil en la adultez; en la adolescencia también es una de las situaciones más delicadas.

Elegir una carrera a nivel diversificado es una tarea ardua, ya que en esta decisión, los padres, la familia, los amigos y todas las personas que rodean al adolescente quisieran intervenir u aconsejar, algunas lo hacen otras no.

En esta investigación se realizaron encuestas a adolescentes del tercer grado de educación básica de la Escuela Experimental Dr. Carlos Martínez Duran, así como un instrumento creado especialmente para los padres o encargados de dichos estudiantes, donde ambos respondían de acuerdo a sus capacidades, los alumnos estaban comprendidos entre los 14 y 16 años de edad, de ambos sexos y sus padres o encargados comprendían las edades de 20 a 58 años.

Los resultados obtenidos de la encuesta a alumnos evidencio que existe influencia en ellos y que el factor más influyente es el económico, además, los adolescentes indicaron que son sus padres los que mayor influencia ejercen sobre ellos; en el instrumento especial a padres o encargados se observa que la mayoría de ellos ha sugerido o le sugeriría a su hijo una carrera que sea bien remunerada, así como, la disponibilidad de ayudarlo económicamente en la carrera que este elija fuera cual fuera.