

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA - CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“CONSECUENCIAS Y EFECTOS DEL USO INADECUADO DE LAS REDES
SOCIALES EN ADOLESCENTES DENTRO DEL ÁMBITO PSICOLÓGICO,
EDUCATIVO Y FAMILIAR DE ESTUDIANTES DE TERCERO BÁSICO”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

**EVELYN VIOLETA SANTIZO LÓPEZ
CLAUDIA LISBETT GARCÍA AQUINO**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
ORIENTADORAS VOCACIONALES Y LABORALES**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
TÉCNICAS UNIVERSITARIAS**

GUATEMALA, SEPTIEMBRE DE 2014

CONSEJO DIRECTIVO

Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciado Abraham Cortez Mejía

DIRECTOR

Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina

SECRETARIO

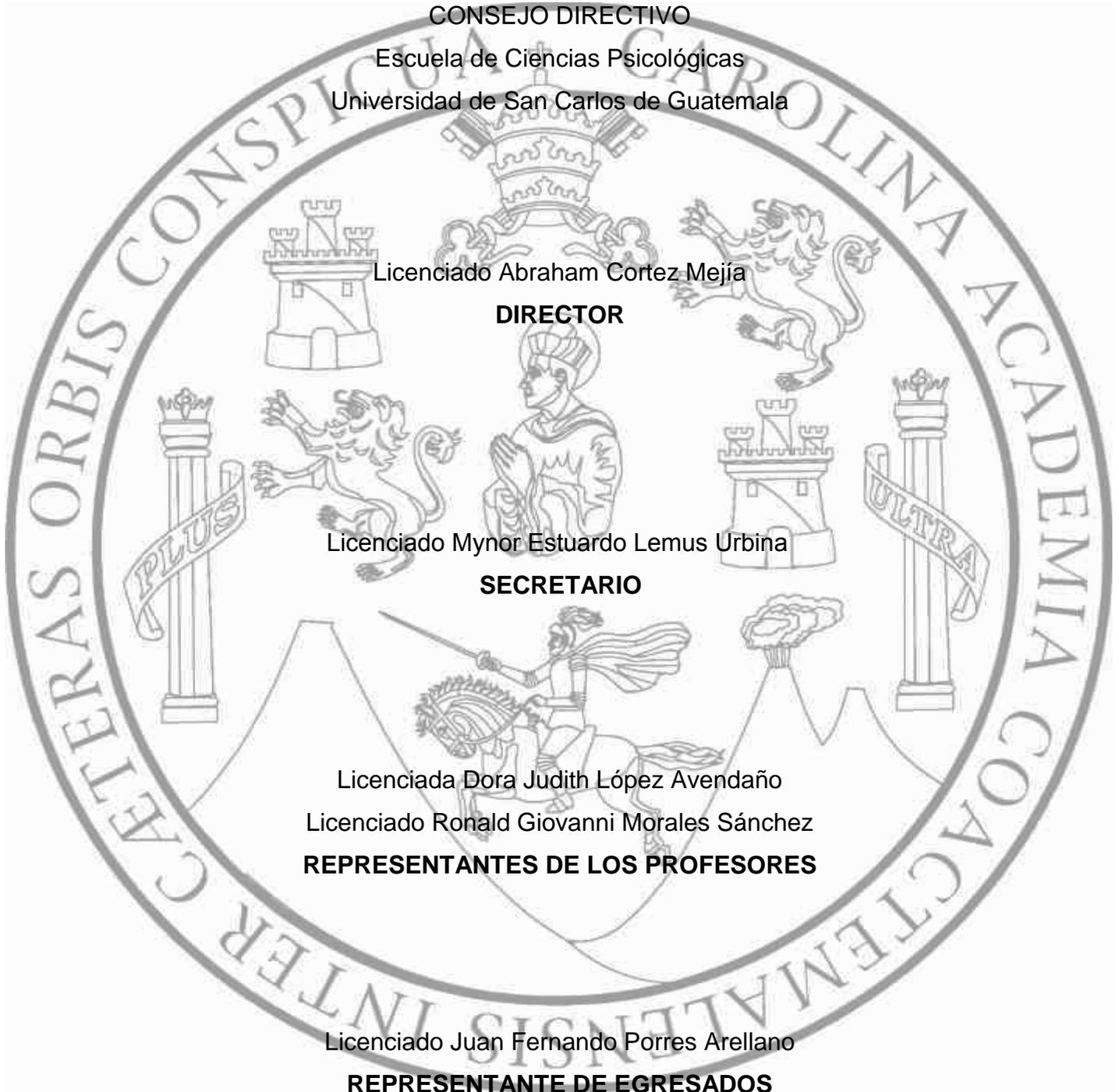
Licenciada Dora Judith López Avendaño

Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez

REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Licenciado Juan Fernando Porres Arellano

REPRESENTANTE DE EGRESADOS



c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg. 060-2014
CODIPs. 1676-2014

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

16 de septiembre de 2014

Estudiantes
Evelyn Violeta Santizo López
Claudia Lisbett García Aquino
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto DÉCIMO OCTAVO (18º.) del Acta TREINTA Y OCHO GUIÓN DOS MIL CATORCE (38-2014), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 09 de septiembre de 2014, que copiado literalmente dice:

DÉCIMO OCTAVO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“CONSECUENCIAS Y EFECTOS DEL USO INADECUADO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DENTRO DEL ÁMBITO PSICOLÓGICO, EDUCATIVO Y FAMILIAR DE ESTUDIANTES DE TERCERO BÁSICO”**, de la carrera de **Orientación Vocacional y Laboral**, realizado por:

Evelyn Violeta Santizo López
Claudia Lisbett García Aquino

CARNÉ No. 2006-17103
CARNÉ No. 2006-17350

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Karin Estela Dávila Aldana, y revisado por la Licenciada Iris Janeth Nolasco. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO



/Gaby

Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC



UGP 168-2014
REG: 060-2014
REG: 040-2014

INFORME FINAL

Guatemala, 03 de Septiembre 2014

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciada Iris Janeth Nolasco ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“CONSECUENCIAS Y EFECTOS DEL USO INADECUADO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DENTRO DEL ÁMBITO PSICOLÓGICO, EDUCATIVO Y FAMILIAR DE ESTUDIANTES DE TERCERO BÁSICO.”

ESTUDIANTE:
Evelyn Violeta Santizo López
Claudia Lisbett García Aquino

CARNE No .
2006-17103
2006-17350

CARRERA: Orientación Vocacional y Laboral

El cual fue aprobado el 19 de Agosto del año en curso por la Docente encargada de esta Unidad. Se recibieron documentos originales completos el 01 de Septiembre del 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Mayra Friné Luna de Alvarez
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. “Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Andrea

UGP. 168-2014
REG 060-2014
REG 040-2014

Guatemala, 03 de Septiembre 2014

Licenciada
Mayra Friné Luna de Álvarez
Coordinadora Unidad de Graduación
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“CONSECUENCIAS Y EFECTOS DEL USO INADECUADO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DENTRO DEL ÁMBITO PSICOLÓGICO, EDUCATIVO Y FAMILIAR DE ESTUDIANTES DE TERCERO BÁSICO.”

ESTUDIANTE:
Evelyn Violeta Santizo López
Claudia Lisbett García Aquino

CARNÉ No.
2006-17103
2006-17350

CARRERA: Orientación Vocacional y Laboral

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 19 de Agosto 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciada Iris Janeth Nolasco
DOCENTE REVISORA



Andrea./archivo

Guatemala, 26 de junio de 2014

Licenciada Mayra Luna
Docente encargada
Unidad de Graduación Profesional
Escuela de Ciencias Psicológicas
USAC

Estimada Licenciada:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe final de investigación de la carrera técnica de Orientación Vocacional y Laboral, titulado "Consecuencias y efectos del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes dentro del ámbito psicológico, educativo y familiar de estudiantes de tercero básico" realizado por las estudiantes EVELYN VIOLETA SANTIZO LÓPEZ, CARNÉ 200617103 Y CLAUDIA LISBETT GARCÍA AQUINO, CARNÉ 200617350.

El trabajo fue realizado a partir del 28 de marzo de 2014 hasta el 26 de junio de 2014.

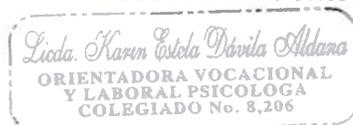
Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por la Unidad de Graduación Profesional por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licenciada Karin Estela Dávila Aldana
Psicóloga y Orientadora Vocacional y Laboral
Colegiado No.8206
Asesora de Contenido



KD/kd
cc. Archivo



INSTITUTO NACIONAL EXPERIMENTAL DE EDUCACION BASICA
"DR. CARLOS FEDERICO MORA"
Calzada San Juan 32-50 Zona 7 Colonia Centro América
Teléfono: 2439 8390
Guatemala, Ciudad



Oficio No 72-2014
Guatemala 4 de Junio de 2014

Docente encargada
Licenciada Mayra Luna de Álvarez
Unidad de Graduación Profesional
Escuela de Ciencias Psicológicas
USAC

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que las estudiantes Evelyn Violeta Santizo López, carne 200617103 y Claudia Lisbett García Aquino, carne 200617350, realizaron en esta institución 61 evaluaciones a alumnos, 52 test a alumnos, 2 encuestas a docentes, 14 encuestas a padres. como parte del trabajo de Investigación titulado "Consecuencias y efectos del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes dentro del ámbito psicológico, educativo y familiar de estudiantes de tercero básico" en el período comprendido del 7 de mayo al 4 de junio de 2014 en el horario de 8:45 a 9:20 horas.

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,

PEM. Patricia Taracena Secaira
Directora.



PADRINOS DE GRADUACIÓN

POR EVELYN VIOLETA SANTIZO LÓPEZ

ANDREA SUSANA SOSA DE CASTRO

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

COLEGIADO 642

DORA VICTORIA VARGAS DE SANTIZO

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

COLEGIADO 4943

POR CLAUDIA LISBETT GARCÍA AQUINO

CLAUDIA EUGENIA MENDIZÁBAL VELÁSQUEZ

PSICÓLOGA

COLEGIADO 4851

MARCO ANTONIO DE JESÚS GARCÍA ENRIQUEZ

PSICÓLOGO

COLEGIADO 5950

ACTO QUE DEDICO A:

DIOS

Por darme, vida, salud, amor, paz, sabiduría, conocimiento e inteligencia. A Él sea la honra y la gloria por permitirme alcanzar este logro.

MIS PADRES

Carlos Santizo y Alba López de Santizo, por su amor, esfuerzo, dedicación, motivación, apoyo incondicional en todo momento y así serían innumerables las razones de agradecimiento, pero de todo corazón les agradezco cada una de ellas y por estar siempre conmigo, los amo incalculablemente y este triunfo también es de ustedes.

MIS HERMANAS

Elizabeth Santizo y Meliza Santizo por su apoyo y amor incondicional siempre.

MI ESPOSO

Jorge Herrera por su amor, paciencia, comprensión y apoyo incondicional.

MI HIJA

Stephanie Sofía, con amor especial, por ser mi fuente de amor, alegría, inspiración, motivación y razón de ser una mejor persona cada día.

MIS SOBRINOS

Daniel y Samuel, con amor especial.

MIS TIOS

Luis Santizo y Victoria Vargas de Santizo muy agradecida por su cariño sincero y apoyo incondicional.

MIS AMIGAS

Claudia García y familia, por su confianza, paciencia, cariño y apoyo incondicional. Gracias de todo corazón!!!

Andrea Sosa de Castro por su valiosa amistad y apoyo.

DEDICATORIAS

A DIOS

Por la grandeza de su misericordia, sus bendiciones y por permitirme llegar y estar donde estoy el día de hoy, brindándome todas las oportunidades y siempre estar a mi lado.

A MIS PADRES

Irma Aquino y Carlos García, por sus sacrificios, apoyo, confianza, ejemplo, honestidad y sobre todo darme ánimos para seguir adelante.
¡¡ Es triunfo de ustedes!!

A MI HERMANO

Jeyson Joel García, por su fraternal cariño y por su apoyo incondicional.

A MI AMIGA Y SU FAMILIA

Evelyn Santizo y familia Santizo López, por su paciencia, persistencia, apoyo moral para que juntas lográramos este triunfo.

A FAMILIA, AMIGOS Y PERSONAS EN GENERAL

Por su apoyo moral en todo momento, que sin ningún interés estuvieron presentes en especial en esos momentos difíciles dándome ánimos para seguir adelante y no desmayar.

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA Y ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

Nuestra casa de estudios que nos brindó la oportunidad de formarnos académica y profesionalmente.

A LOS PROFESIONALES

Lic. Marco Antonio García, Licda. Iris Nolasco y Licda. Karin Dávila, por su apoyo y ejemplo profesional.

AL PERSONAL DOCENTE DEL INEB DR. CARLOS FEDERICO MORA

Por permitirnos realizar el trabajo de campo de la investigación y brindarnos su apoyo en el desarrollo del mismo.

Deseamos agradecer de manera especial a cada una de las personas que de alguna forma nos brindaron su ayuda y apoyo para lograr la culminación de nuestra carrera... a todos muchas gracias!!!

ÍNDICE

| | Pág. |
|---|------|
| RESUMEN | 1 |
| PRÓLOGO | 2 |
| CAPÍTULO I | |
| INTRODUCCIÓN | |
| 1.1 Planteamiento del problema y marco teórico | 5 |
| 1.1.1 Planteamiento del problema | 5 |
| 1.1.2 MARCO TEÓRICO | 7 |
| 1.1.2.1 Las redes sociales y las nuevas tecnologías | 7 |
| 1.1.2.1.1 Historia de las redes sociales | 7 |
| 1.1.2.1.2 Concepto, función y tipos de redes sociales | 9 |
| 1.1.2.1.3 Ventajas de las redes sociales | 11 |
| 1.1.2.1.4 Peligros asociados al uso de las redes sociales | 12 |
| 1.1.2.2 La adolescencia | 18 |
| 1.1.2.2.1 Caracterización y riesgos de la adolescencia | 18 |
| 1.1.2.2.2 Valores, familia, escuela y tiempo libre | 20 |
| 1.1.2.3 Los adolescentes y las nuevas tecnologías | 21 |
| 1.1.2.3.1 Atractivos de las redes sociales y formación de la identidad personal en la adolescencia | 22 |
| 1.1.2.4 Trastornos psicológicos y problemas sociales relacionados con el uso de las redes sociales | 23 |
| 1.1.2.4.1 Adicción a las redes sociales | 25 |
| 1.1.2.4.2 ¿Qué es una adicción? | 25 |
| 1.1.2.4.3 La adicción a internet y a las redes sociales | 27 |
| 1.1.2.4.4 Indicios de uso problemático de las redes sociales | 30 |
| 1.1.2.5 Factores de riesgo | 31 |
| 1.1.2.5.1 Factores personales | 32 |
| 1.1.2.5.2 Factores familiares | 32 |
| 1.1.2.5.3 Factores sociales | 33 |
| 1.2 Delimitación | 34 |

CAPÍTULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

| | |
|---|----|
| 2.1 Técnicas | 35 |
| 2.1.1 Técnicas de muestreo | 35 |
| 2.1.2 Técnica de recolección de datos | 35 |
| 2.2 Instrumentos | 36 |

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|--|----|
| 3.1 Características del lugar y la población | 39 |
| 3.1.1 Características del lugar | 39 |
| 3.1.2 Características de la población | 39 |
| 3.2 Análisis e interpretación de resultados | 39 |
| 3.2.1 Análisis cualitativo | 40 |
| 3.2.2 Análisis cuantitativo | 41 |

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|---------------------------|----|
| 4.1 Conclusiones | 70 |
| 4.2 Recomendaciones | 72 |

| | |
|--------------------|----|
| BIBLIOGRAFÍA | 73 |
|--------------------|----|

| | |
|--------------|----|
| ANEXOS | 76 |
|--------------|----|

RESUMEN

Título:

“Consecuencias y efectos del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes dentro del ámbito psicológico, educativo y familiar de estudiantes de tercero básico”

Autoras:

Evelyn Violeta Santizo López y Claudia Lisbett García Aquino.

En la investigación se tuvo como objetivo general identificar las consecuencias del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes, dentro del ámbito psicológico, educativo y familiar y como objetivos específicos se determinó cómo el uso de las redes sociales se convierte en trastorno psicológico, asimismo se pudo establecer qué conocimiento tienen los padres en cuanto a las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales.

El trabajo fue realizado exclusivamente con los alumnos de las secciones A y F del Instituto Experimental de Educación Básica Dr. Carlos Federico Mora, ubicado en la Calzada San Juan 32-50 Zona 7, de la Ciudad Capital, iniciando el trabajo de campo el 07 de mayo al 04 de junio de 2014, en horario matutino. Para la ejecución del trabajo de campo, se contó con una muestra de 61 alumnos (as) adolescentes en un rango de 14 a 16 años de edad, 14 padres de familia y dos docentes guías.

Las interrogantes que se plantearon para realizar esta investigación fueron, ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los adolescentes y su impacto en el ámbito psicológico, educativo y familiar? ¿Cómo el uso de las redes sociales se convierte en trastorno psicológico? Y ¿Qué conocimiento tienen los padres en cuanto a las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales? Asimismo, las variables conceptuales que se manejaron en el tema fueron: Adolescencia, caracterización, riesgos, valores, familia, escuela, tiempo libre, trastornos psicológicos, adicción a Internet y a las redes sociales, factores de riesgo, redes sociales, tipos, ventajas y peligros asociados al uso de las redes sociales.

Se trabajó con un tipo de muestra aleatoria simple y se utilizaron como instrumentos una evaluación, dos encuestas y un Test de dependencia para recolectar los datos necesarios en esta investigación.

Se logró que los alumnos tomaran conciencia del uso adecuado de las redes sociales, que los padres obtuvieran información necesaria acerca de las medidas de prevención en cuanto al uso que sus hijos (as) hacen de éstas.

PRÓLOGO

Son muchas las ventajas que ofrece el uso de Internet en todos los ámbitos. Sin embargo, no se debe dejar de tomar en cuenta los peligros y riesgos que puede conllevar el mal uso del mismo, sobre todo en la población especialmente influenciable o vulnerable como pueden ser los adolescentes, quienes fueron la población principal con la que se trabajó en esta investigación.

El uso de Internet por parte de los adolescentes suele centrarse principalmente en establecer contactos y vinculaciones con diferentes individuos, superando la distancia física. Este medio les permite poder expresarse y hablar de determinados temas que podrían resultarles difíciles de tratar en relaciones cara a cara, a la vez que puede convertirse en una forma de intentar superar estados de aburrimiento y encontrar información sobre temas que les resultan interesantes.

El uso que hace un adolescente de Internet puede ser problemático cuando se excede en las horas de conexión y esto afecta el desarrollo de su vida cotidiana. Además, una escasa atención o una actitud muy permisiva por parte de los padres, puede dejarles vía libre para acceder sin ningún control de privacidad, protección de datos, ni vigilancia, a determinadas páginas inadecuadas para su nivel de madurez, pudiendo así encontrarse accidental o intencionadamente, contenidos, servicios y personas que podrían representar un riesgo para el adolescente.

Siendo uno de los riesgos la participación en chats, foros o determinadas redes sociales, lo que puede facilitar contactos indeseados con personas que pueden utilizar identidades falsas. Asimismo, la recepción de mensajes personales cuyo contenido puede resultar ofensivo, puede también propiciar la posibilidad de entrar en discusiones, recibir amenazas o, incluso, encontrarse involucrado en situaciones de abuso o acoso a través de la red.

El desarrollo de trastornos psicológicos como la adicción a Internet que pueden surgir cuando influyen determinados factores, como problemas en la

autoestima, la sociabilidad o dificultades familiares, unidos a la vulnerabilidad típica de esta edad y a la cantidad de estímulos atractivos y sensaciones placenteras que puede proporcionar Internet.

Un adolescente puede haber desarrollado una adicción a Internet cuando de manera habitual es incapaz de controlar el tiempo que permanece conectado, relega sus principales obligaciones, evita o abandona otras actividades importantes, pierde contactos sociales, reduce las horas de sueño, descuida hábitos de alimentación, salud, higiene personal y actividad física y tiende a mostrarse irritable.

Un ejemplo de los riesgos mencionados anteriormente se ven reflejados en lo que acontece en la actualidad en Guatemala pues se han suscitado varios casos de extorsiones, secuestros y asesinatos, siendo víctimas de ello principalmente jóvenes que han sido contactados a través de las redes sociales.

A raíz de esta situación que se ha desencadenado en los últimos tiempos, se ve la necesidad imperante de intervenir en el tema con la finalidad de aportar un valor social y científico en ésta investigación, dado que el uso de las redes sociales y el Internet de manera inadecuada y excesiva provoca daños en la personalidad de los individuos, los cuales repercuten a nivel social afectando a nuestro país. Es por ello que en este trabajo se tuvo como objetivos, identificar las consecuencias del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes dentro del ámbito psicológico, educativo y familiar, distinguir cómo el uso de las redes sociales se convierte en trastorno psicológico y establecer el conocimiento de los padres en cuanto a las ventajas y desventajas sobre el uso de las redes sociales.

Hoy en día, quedan muy pocos jóvenes que no pertenezcan a una red social. Al contrario, cada joven suele pertenecer a más de una red social, siendo un ejemplo de ello los resultados reflejados en esta investigación en donde cada adolescente pertenece en promedio de tres a cinco redes sociales.

Ha sido un fenómeno que a nivel nacional prácticamente se ha instalado desde hace unos años y que actualmente crece a una velocidad inimaginable. Guatemala cuenta con más de 2 millones 500 mil usuarios y se lleva el primer lugar de Centroamérica con personas activas en Facebook, seguido por Twitter y Google+, según la última investigación realizada por la empresa Ilifebelt.

El uso inadecuado de esta plataforma de comunicación que algunos adolescentes principalmente le están dando en nuestro contexto ha ocasionado en nuestro país un despliegue de efectos negativos, como lo son el cibercrimen, cyberbullying, secuestros, extorsiones, adicción a Internet y redes sociales, entre otros riesgos y consecuencias que en esta investigación se describen.

En este trabajo de investigación se logró identificar cómo las redes sociales afectan principalmente a la población adolescente en nuestro país, y aportó al establecimiento Dr. Carlos Federico Mora un dato científico en cuanto a conocer con exactitud la existencia de adicciones a las redes sociales en los alumnos siendo en este caso una minoría con un 17% el cual presentó problemas de dependencia, y así puedan tomar en cuenta la problemática que actualmente existe en este tema y tomen las medidas preventivas y/o correctivas para evitar o disminuir que el mal manejo de éstas nuevas tecnologías afecten a los jóvenes de dicho establecimiento educativo. Asimismo se logró que los alumnos tomaran conciencia del uso adecuado de las redes sociales, que los padres obtuvieran información necesaria acerca de las medidas de prevención en cuanto al uso que sus hijos (as) hacen de éstas.

Concluimos agradeciendo especialmente al INEB Dr. Carlos Federico Mora, a los docentes, padres de familia y alumnos (as) quienes amablemente nos apoyaron con su participación para llevar a cabo la ejecución de este trabajo de investigación.

Evelyn Santizo y Claudia García.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1.1 Planteamiento del problema

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han tenido un gran impacto en la sociedad, provocando un cambio importante en la vida de las personas y en el funcionamiento de la misma. Actualmente se cuenta con gran variedad de avances tecnológicos que si bien han facilitado la vida del ser humano, también ha provocado importantes cambios en la forma de trabajar, en la forma de relacionarnos e interactuar con otras personas; notablemente la influencia más llamativa de las nuevas tecnologías se ha producido entre la población adolescente. Cada vez es mayor el tiempo que los jóvenes pasan conectados a Internet y a las redes sociales, con lo que otros pasatiempos y actividades tradicionales empiezan a quedar de cierto modo a un lado. Ésta realidad ha despertado una considerable preocupación social acerca de la influencia que el uso de éstas tecnologías puede tener sobre el desarrollo y ajuste personal, especialmente en la población adolescente.¹

Es por ello, que para ésta investigación se planteó el problema que actualmente se vive en Guatemala, en cuanto a las consecuencias del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes dentro del ámbito psicológico, ya que crea dependencia o adicción; educativo, afectando el rendimiento escolar y familiar, pues el uso desmedido disminuye la comunicación e interacción con los demás miembros de la familia. Ésta fue realizada en el INEB Dr. Carlos Federico Mora y se delimitó específicamente a la población adolescente que cursa tercero básico de las secciones A y F.

¹ **Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales de Castilla-La Mancha; Observatorio de Consumo del Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha; Dirección General de Consumo de la Junta de Castilla-La Mancha. 2011.** Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales. *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha*. [En línea] 12 de abril de 2011. [Citado el: 17 de enero de 2014.] www.psicosociales.com/consumo.htm.

Las interrogantes que surgieron para realizar el planteamiento de esta investigación fueron las siguientes, ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los adolescentes y su impacto en el ámbito psicológico, educativo y familiar?, ¿Cómo el uso de las redes sociales se convierte en trastorno psicológico? Y ¿Qué conocimiento tienen los padres en cuanto a las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales?

Nos apoyamos en la teoría psicológica conductista para llevar a cabo éste trabajo de investigación, ya que el conductismo se basa en el empleo de procedimientos experimentales para estudiar el comportamiento observable, considerando el entorno como un conjunto de estímulo-respuesta. Ésta teoría se concentra en el estudio de conductas que se pueden observar y medir.²

En cuanto a las técnicas e instrumentos que se utilizaron para realizar esta investigación, se trabajó con un tipo de muestra aleatoria simple con adolescentes, padres de familia y docentes guías. Los instrumentos aplicados para la recolección de datos fueron, una evaluación del uso de las redes sociales, con el propósito de conocer el uso que los jóvenes hacen de las redes sociales y sus consecuencias. Un test de dependencia de internet el cual consta de tres factores determinantes para verificar si existe alguna dependencia o adicción asociado al uso de Internet. Una encuesta dirigida al personal docente y una encuesta dirigida a los padres de familia, ambas estructuradas con la finalidad de obtener la información necesaria en relación al conocimiento del uso, manejo, riesgos, prevención y corrección que poseen los docentes y padres en cuanto al uso de las nuevas tecnologías que los alumnos (as) realizan dentro del ambiente escolar y fuera de él, así como las consecuencias que éstas tienen en el rendimiento académico y la convivencia familiar.

² **PÉREZ Perdomo, Tahirí y González Ramírez Zuleika. fecha desconocida.** Monografias.com. *El Conductismo y la Educación*. [En línea] fecha desconocida. [Citado el: 20 de febrero de 2014.] m.monografias.com/trabajos76/conductismo-educacion2.shtml.

1.1.2. MARCO TEÓRICO

1.1.2.1. Las redes sociales y las nuevas tecnologías

1.1.2.1.1. *Historia de las redes sociales*³

Haciendo una breve reseña del surgimiento de las redes sociales podemos decir que éstas son relativamente nuevas en nuestra sociedad y continúan avanzando de manera muy agigantada, adquiriendo una importancia notable en la actualidad, no sólo en Guatemala sino a nivel mundial.

La recopilación de los datos es un tanto imprecisa pero dentro de lo que es más reconocido y de forma breve podremos citar la siguiente información en cuanto a su historia:

- En 1971 se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.
- 1994. Se lanza GeoCities, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web.
- 1995. Randy Conrads crea Classmates, red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Esta red es para muchos el primer servicio de red social, porque se asocia a Facebook y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.
- 1997. Se lanza AOL Instant Messenger, que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el blogging y se lanza Google. También se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles

³ PONCE, Isabel. 2012. Observatorio Tecnológico. *Redes sociales-Historia de las redes sociales*. [En línea] 17 de abril de 2012. [Citado el: 21 de enero de 2014.] recursostic.educación.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales.

personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características.

- 2002. Se lanza el portal Friendster, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.
- 2003. Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, ésta última creada por el conocido Mark Zuckerberg, Facebook se crea inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard en los Estados Unidos. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5 y Netlog, entre otras.
- 2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.
- 2006. Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día. En España se lanza Tuenti, una red social enfocada al público más joven. También inicia su actividad Badoo.
- 2008. Nace Tumblr como red social de microblogging para competir con Twitter.
- 2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.
- 2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial.
- 2011. MySpace y Bebo se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+.

- 2012. Actualmente, Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, Google+ registra 62 millones y Tuenti alcanza 13 millones de usuarios en este año.⁴

Realmente vemos que es impresionante el número de las cifras en cuanto a usuarios, registros y la información que se transmite en diferentes partes del mundo y lo rápido que éstas cambian y crecen diariamente.

No hay duda que la nueva Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) y dentro de éstas la redes sociales, han simplificado y cambiando indiscutiblemente la vida del ser humano en cuanto a la trasmisión de información y haciendo que la comunicación sea instantánea no importando distancias, géneros, edades, culturas, etc. Revolucionando así el mundo de las comunicaciones, entretenimiento, trabajo, estudio y otros ámbitos de la vida.

Actualmente los niños nacen, crecen y se ven involucrados desde un inicio con las nuevas tecnologías lo cual llega a constituirse como parte de su identidad inclusive aún si los padres de familia tienen poco o nulo conocimiento del uso y manejo de estas tecnologías lo cual dificulta el buen uso de manera segura y responsable por parte de los menores.

Vemos que a temprana edad ya cuentan con un perfil en una red social o se conectan a Internet por alguna razón en particular quedando expuestos a ciertos peligros que más adelante se expondrán en la investigación. Esto no es todo ya que conforme el niño va creciendo y llega a la adolescencia el tiempo y la actividad que realiza dentro del internet o las redes sociales se incrementan y así mismo sus riesgos.

1.1.2.1.2. Concepto, función y tipos de redes sociales

Las redes sociales son una de las herramientas más recientes de Internet, fueron creadas con el objetivo de que las personas registradas en alguna de ellas puedan comunicarse e interactuar con otras personas para compartir

⁴ Ibid., Recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales.

opiniones, ideas, información de cualquier índole, emociones, experiencias, o simplemente conocer algo de alguien más. Estableciendo así contacto con numerosos grupos de individuos por diferentes tipos de vínculos ya sean familiares, laborales, educativos, afectivos, amistosos, profesionales, políticos, comerciales, religiosos, sexuales, entre otros.

De este modo, las redes sociales permiten conectar con amigos, entablar nuevas relaciones o localizar a personas.

Las redes sociales permiten crear un perfil en el cual se presenta información personal, de la cual el resto de miembros agregados podrán tener acceso; ésta información puede ser ampliada o modificada constantemente. Además de información se pueden compartir fotografías y videos, siendo éstos últimos el atractivo principal de los adolescentes para utilizar las redes sociales.⁵

¿Cómo funciona una red social?⁶

Para abrir una cuenta y tener un perfil en alguna red social es necesario seguir ciertos pasos, como:

1. Crear un perfil de usuario: El cual consiste en las características que una persona quiere que otras personas conozcan acerca de él o ella, pues allí se incluyen datos personales.
2. Agregar amigos: Después de crear el perfil es necesario incorporar amigos a la lista enviando solicitudes de amistad a las personas que se desee y las cuales formaran parte de su red, al ellos aceptar la invitación.
3. Intercambiar o compartir información, mensajes, fotos, videos, música o bien sea ver el perfil de otros, etc.
4. Incrementar la lista de amigos. Siendo uno de los objetivos de crear una red social.

⁵ ECHEBURÚA Enrique y Requesens Ana. 2012. *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Primera edición electrónica. Madrid : Pirámide (Grupo Anaya, S.A.), 2012. pág. 192.

⁶ MORDUCHOWICZ, Roxana, et al. 2010. *Los adolescentes y las Redes Sociales*. Ministerio de Educación , Presidencia de la Nación. Argentina : s.n., 2010. pág. 11, Estudio de los adolescentes y las redes sociales.

Tipos de redes sociales

Encontramos que hay diferentes tipos de redes que tienen ciertas características y finalidades específicas. Definiendo la primera de ellas como generalista y también las que tienen características específicas.

Las redes de tipo generalista están abiertas al público en general, estas buscan relacionarse, intercambiar información e interactuar con otras personas y son las que mayor número de miembros posee. En este tipo de redes los usuarios pueden mantener distintos objetivos y tipos de relación.

Por otro lado tenemos las redes específicas, que están delimitadas en función de determinados objetivos, por ejemplo, profesionales, políticos o académicos. En este tipo de redes las relaciones se limitan entre contenido y usuarios.⁷

1.1.2.1.3. Ventajas de las redes sociales

Vemos que el uso de las redes sociales se ha vuelto indispensable dentro de la sociedad pues está revolucionando el mundo y facilitando la vida del ser humano lo cual conlleva a tener utilidades o ventajas, si se hace el uso responsable y adecuado de ellas, a continuación se enlistaran algunas de ellas:

Permite estar en contacto o comunicarse en tiempo real con familiares y amigos ya sea que éstos se encuentren lejos o no, acceso instantáneo de información⁸, hacer nuevos amigos, intercambiar información, encontrar y ofrecer trabajo, participar en debates o discusiones sobre temas de su interés, tener información actualizada de temas de interés, en el ámbito comercial permite dar

⁷ **Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales de Castilla-La Mancha; Observatorio de Consumo del Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha; Dirección General de Consumo de la Junta de Castilla-La Mancha. 2011.** Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales. *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha*. [En línea] 12 de abril de 2011. [Citado el: 17 de enero de 2014.] www.psicosociales.com/consumo.htm.

⁸ **CHÓLIZ, Mariano y Marco, Clara. 2012.** *Adicción a Internet y redes sociales*. Madrid : Alianza Editorial, S.A., 2012. pág. 27

conocer o comprar productos de manera más fácil, ayudan en investigaciones criminológicas o delincuenciales.⁹

Son numerosas e indiscutibles las ventajas que poseen las redes sociales; sin embargo, todas éstas se enfrentan a riesgos asociados por el mal uso que se pueda hacer de las mismas.

1.1.2.1.4. Peligros asociados al uso de las redes sociales

Como cualquier herramienta o circunstancia en la vida, las redes sociales no podrían estar exentas de peligros, sobre todo cuando son utilizadas irresponsablemente y dependiendo del uso que a éstas se les de, pueden tener efectos positivos o negativos en la vida de las personas.

A continuación se citarán algunos de los peligros relevantes que están asociados al uso inadecuado o excesivo de las redes sociales:

- **La exposición de información personal:**¹⁰ Al crear un perfil en una red social es necesario colocar información personal como por ejemplo, nombre, edad, lugar de estudios, dirección donde vive, número telefónico, fotografía, entre otros. Ésta información puede ser vista por cualquier usuario que esté en la red o bien sea cualquier persona, si no se cuenta con las condiciones de seguridad y privacidad adecuadas, siendo esto un riesgo que pone en peligro al usuario de cualquier acto de maldad.
- **“El ciberacoso** (también llamado cyberbullying por su traducción al inglés) es el uso de información electrónica y medio de comunicación tales como correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, teléfonos móviles y websites difamatorios para acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios. Puede constituir un delito penal. El ciberacoso es voluntarioso e

⁹ Ibid., www.psicosociales.com/consumo.htm.

¹⁰ **LABRADOR Encinas, Enrique; Requesens Moll, Ana; Helguera Fuentes, Mayte. Fecha desconocida.** *Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de Internet, móviles y videojuegos.* Madrid : Fundación Gaudium, Fecha desconocida. Pág.36.

implica un daño recurrente y repetitivo infligido a través del medio del texto electrónico.”¹¹ Se conoce que el ciberacoso ocurre principalmente entre 12 y 15 años. Éste puede presentarse de diferentes maneras, como comentarios ofensivos, mensajes amenazantes, robo de contraseñas, publicación de imágenes comprometedoras de la persona acosada, creación de perfiles falsos con los datos de la víctima, difusión de falsos rumores, entre otros.¹²

- **La falta de protección ante desconocidos:** Esto debido a que en el Internet y por consiguiente en las redes sociales es muy fácil hacerse pasar por otra persona colocando datos falsos engañando a los usuarios, por lo que los contenidos no siempre son fiables.¹³
- **Aislamiento social:** Podría generar interferencia con otras actividades o restarles tiempo ya que es imposible estar conectado a la red y prestar realmente la atención necesaria a otra actividad o en su defecto dejar de hacerla. Como por ejemplo a la hora de la comida estar conectado a las redes sociales y no prestar atención a la familia, ya sea que no se duerman las horas necesarias por estar navegando en la red o jugando online o dejar de salir con amigos por estar chateando.

Por último, el desarrollo de las redes sociales y el incremento en contactos con otras personas favorece a que todo el tiempo que se le dedica a Internet nunca sea suficiente, ya que siempre es posible navegar por otras páginas, buscar otra información, establecer más contactos, mejorar el rendimiento en un videojuego, etc. Todo este tiempo que se

¹¹ **WIKIPEDIA. fecha desconocida.** Wikipedia. *Ciberacoso*. [En línea] fecha desconocida. [Citado el: 5 de febrero de 2014.] es.m.wikipedia.org/wiki/Ciberacoso#/search.

¹² **ECHEBURÚA y Requesens,** op.cit., Pág.61.

¹³ **LABRADOR et al.,** op.cit., Pág. 37.

dedica a la red resta oportunidad de llevar a cabo otras acciones que de igual forma pueden ser útiles.

- **“El acoso sexual o grooming:** hace referencia a una serie de conductas y acciones deliberadamente emprendidas por un adulto con el objetivo de ganarse la amistad de un menor de edad, creando una conexión emocional con el mismo, con el fin de disminuir las inhibiciones del niño y poder abusar sexualmente de él.”¹⁴ En algunos casos, se puede buscar la introducción del menor al mundo de la prostitución infantil o la producción de material pornográfico.

El grooming es un proceso que comúnmente puede durar varias semanas o incluso meses, variando el tiempo según la víctima y que suele pasar por las siguientes fases:

1. El adulto procede a elaborar vínculos emocionales (de amistad) con el menor. En algunos casos, pueden simular ser otro niño o niña.
 2. El adulto va obteniendo datos personales del menor.
 3. Utilizando tácticas como la seducción, la provocación, el envío de imágenes de contenido pornográfico, finalmente consigue que el menor se desnude o realice actos sexuales.
 4. Entonces inicia el acoso, chantajeando a la víctima para obtener cada vez más material pornográfico o tener un encuentro físico con el menor para abusar sexualmente de él.
- **Acceso a contenidos ilegales o inmorales:** Debido a que en las redes sociales se pueden publicar contenidos ilícitos que son perjudiciales para todos los usuarios pero principalmente para los adolescentes ya que es un tanto difícil controlar que los menores accedan a ellos, tales como por

¹⁴ WIKIPEDIA. fecha desconocida. Wikipedia. *Grooming*. [En línea] fecha desconocida. [Citado el: 5 de febrero de 2014.] es.m.wikipedia.org/wiki/Grooming.

pornografía, violencia, información en relación a conductas patológicas como la anorexia y la bulimia la cual hoy en día pareciera estar de moda entre las jovencitas.¹⁵

- Conductas suicidas en jóvenes como consecuencia de la divulgación de determinadas situaciones íntimas a través de las redes.
- **Pérdida de intimidad:**¹⁶ Dentro de las redes sociales el término intimidad y los derechos de todos los usuarios de la propia imagen pierden validez desde el momento en que cualquier otra persona publica fotografías y videos propios o de alguien más para que se vean instantáneamente alrededor del mundo.

En las redes sociales existe el riesgo de crear un perfil con identidad falsa, la cual es reforzada a causa de autoengaño o fantasía, o de adoptar conductas exhibicionistas en lo que a la vida privada se refiere.

“Sin embargo, la estructura de las redes sociales facilita la confusión entre lo íntimo (lo que pertenece a uno mismo, como el ámbito de la fantasía o de los pensamientos), lo privado (lo que se comparte sólo con personas de nuestro entorno de máxima confianza) y lo público (lo que está al alcance de un sector social más amplio). La confusión entre estos tres planos puede favorecer el mal uso de información privada por parte de personas desconocidas y distorsionar los niveles de comunicación del menor, así como involucrarle en una especie de salsa rosa en la Red.

Así, hay personas que caen en un exhibicionismo y fomentan conductas histriónicas y narcisistas, cuando no deformadoras de la realidad (por ejemplo, alardear del número de amigos agregados). Hay adolescentes

¹⁵ CHÓLIZ y Marco, op.cit., Pág. 27

¹⁶ ECHEBURÚA y Requesens, op.cit., Pág. 63.

que llegan a creerse engañosamente que basta con un clic para hacerse amigo.

En las redes sociales se cuentan demasiadas confidencias y se cuelgan demasiadas fotos y contenidos. A su vez, hay muchos voyeurs, a los que gusta ver lo que publica la genta en su muro o sus fotos. Las redes sociales no pueden convertirse en la versión moderna de un viejo patio de vecinos.”¹⁷

- **Provoca dependencia.**¹⁸ Éste es de uno de los problemas principales de Internet y las redes sociales. Aunque no es imprescindible el que una persona llegue a necesitar Internet para llevar a cabo actividades que pudiera realizar de otra forma y que se encuentre mal cuando no puede hacer uso de éstas herramientas o que sea incapaz de desconectarse o dejar de utilizarlo a pesar de que ello le esté causando dificultades.

Éstas características hacen que pueda entenderse la dependencia de Internet o las redes sociales como un problema de adicción, pudiendo atentar contra la libertad personal de los usuarios.

De entre todas las adicciones tecnológicas, la de Internet es sobre la que hay más investigaciones empíricas y sobre la que se han desarrollado más instrumentos para evaluar la dependencia.

- **Phishing:** Uno de los peligros más conocidos en las redes sociales y el Internet. Es una forma de fraude y se especializa por engañar al usuario para hacerle revelar los datos de acceso a su cuenta por medio de una invitación a una página falsa idéntica a la de una red social que pareciera ser un sitio de confianza.

¹⁷ ECHEBURÚA y Requesens, op.cit., Pág. 63

¹⁸ CHÓLIZ y Marco, op.cit., Pág. 30

Después de haber obtenido los datos necesarios, la página redireccionará al sitio original y el usuario no se dará cuenta hasta que su cuenta esté siendo manipulada para fines fraudulentos, como enviar spam a sus contactos o vender la información privada a otras cuentas del mercado negro.¹⁹

- **“Selfie o Selfy:** Es un autorretrato realizado con una cámara fotográfica, típicamente una cámara digital o teléfono móvil. Se trata de una práctica muy asociada a las redes sociales, ya que es común subir este tipo de autorretratos a dichas plataformas.”²⁰

En un estudio reciente una especialista tailandesa de la salud mental, Panpimol Wipulakorn, advierte que la moda de autorretratarse puede acarrear problemas mentales como depresiones o paranoia, si no se obtiene el reconocimiento del público. Señala también que estos comportamientos podrían derivar en problemas cerebrales en un futuro, especialmente aquellos relacionados con la falta de confianza hacia uno mismo.²¹

Pérdida de productividad:²² Al dejar a un lado responsabilidades u obligaciones como el estudio, familia o trabajo a causa del tiempo que se le dedica a las redes sociales.

¹⁹ **SEDANO, Gloria. 2012.** manuelgross.bligoo.com. *Los 7 peligros principales en facebook y otras redes sociales.* [En línea] 13 de agosto de 2012. [Citado el: 15 de febrero de 2014.] <http://manuelgross.bligoo.com/20120814-los-7-peligros-principales-en-faceboo-y-otras-redes-sociales>.

²⁰ **Agencia EFE/Tailandia. 2014.** Los selfies pueden dejar secuelas mentales. *Prensa Libre.* febrero de 2014. Artículo consultado en www.prensalibre.com/tecnología/Selfie-autorretrato-tecnología-fotografía-fotos.

²¹ **Agencia EFE/Tailandia.** op.cit., www.prensalibre.com/tecnología/Selfie-autorretrato-tecnología-fotografía-fotos.

²² **SEDANO,** op.cit., <http://manuelgross.bligoo.com/20120814-los-7-peligros-principales-en-faceboo-y-otras-redes-sociales>.

Cabe destacar que éstos son sólo algunos de los peligros más importantes para la finalidad de ésta investigación del uso inadecuado y excesivo de las redes sociales, puesto que la tecnología avanza día a día y asimismo también van implicados ciertos riesgos.

1.1.2.2. La adolescencia²³

Se define adolescencia como la “transición durante el desarrollo entre la niñez y la edad adulta que entraña importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales.”²⁴ Asimismo es necesario tomar en cuenta que la definición o concepto de adolescencia puede variar dependiendo de la forma en que lo defina la cultura.

Generalmente, se considera que la adolescencia inicia con la pubertad, proceso que conduce a la madurez sexual, o fertilidad. La adolescencia dura aproximadamente de los 11 o 12 años de edad a los 19 o 21, y entraña cambios importantes interrelacionados en todos los ámbitos del desarrollo. La adolescencia suele comenzar más tempranamente en las mujeres e implicar cambios más profundos en el esquema corporal.

1.1.2.2.1 Caracterización y riesgos de la adolescencia²⁵

Esta etapa se encuentra llena de oportunidades y también de riesgos, ofrece oportunidades de crecimiento a nivel físico, cognoscitivo, social, también de autonomía, intimidad y autoestima.

A medida que los adolescentes experimentan los cambios físicos, tienden a reafirmar su propia identidad y buscan identificarse y ser aceptados por el grupo social. Como consecuencia de la combinación de estos cambios, los adolescentes obtienen un nuevo esquema corporal, abriéndose a la sexualidad y formando su propia identidad. Todo este proceso sobrelleva indiscutiblemente

²³ PAPALIA, Diane E.; Wendkos Olds, Sally; Duskin Feldman, Ruth. 2005. Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia. [ed.] Sergio Campos Valdez. [trad.] Leticia y Núñez, José Pineda. Novena. D.F. : McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V., 2005, 15, .Pág. 515.

²⁴ Ibid. Pág. 431.

²⁵ ECHEBURÚA y Requesens, op.cit., Pág. 31.

una diferencia del mundo adulto, tanto el externo como interno, lo cual podría ocasionar confrontación, rebeldía y actitudes desafiantes con sus padres o profesores inclusive.

Los adolescentes pueden exteriorizar sentimientos encontrados, que fluctúan entre la necesidad de ser autónomos en sus pensamientos, conductas y valores y el deseo de sentirse seguros y protegidos en el hogar. De ésta manera, la rebeldía en la adolescencia puede ser la exposición de ese desafío entre las necesidades de libertad y protección.

Lo que caracteriza a los adolescentes es, por tanto, la necesidad de autonomía para pensar, sentir y actuar de forma propia; la búsqueda de la propia identidad incluso con actitudes desafiantes respecto a sus padres o profesores; el egocentrismo, que les lleva a sentirse como seres especiales y únicos en un mundo a su medida; y la influencia de los amigos, que resultan de extrema importancia en el proceso de conformación de la nueva identidad.²⁶

No dejando atrás que en este periodo se presentan riesgos, puesto que algunos jóvenes se les hace difícil el manejar tantos cambios al mismo tiempo por lo que es posible que lleguen a necesitar ayuda para superar los peligros propios de ésta transición.

Algunos de los peligros a los que los adolescentes están expuestos son los siguientes: embarazos y maternidad a temprana edad, contagio de ETS (enfermedades de transmisión sexual), prostitución, suicidios, trastornos alimentarios como la obesidad, bulimia, anorexia, integración a bandas delincuenciales, consumo y abuso de sustancias, adicción a las nuevas tecnologías, siendo éstos los de mayor relevancia.²⁷

Como un dato de referencia contextual, Guatemala registra alarmante cifra de niñas y adolescentes embarazadas. Uno de cada cinco niños que nacen en Guatemala son de madres adolescentes; durante los primeros siete meses de

²⁶ Ibid., Pág. 31 y 32.

²⁷ Ibid., Pág. 36.

2013 registraron más de 34 mil embarazos en jóvenes de entre 15 y 19 años, informaron fuentes oficiales (Prensa Libre, 26/09/13).

Vale la pena mencionar que estos patrones conductuales de riesgo, suelen establecerse al principio de la adolescencia.

1.1.2.2.2. Valores, familia, escuela y tiempo libre ²⁸

Los valores, familia, escuela y tiempo libre, cambian de una forma considerable en esta etapa de la vida, especialmente por lo que se refiere a la relación con la familia, la escuela y al involucramiento de nuevas formas de ocio.

En este periodo la familia pasa a segundo plano pues deja de ser el centro fundamental de socialización y los amigos ahora toman ese papel. A consecuencia de esto vemos la presión social y el cambio de intereses en la utilización del tiempo libre, es así como los adolescentes se van desligando de la familia y tienden a oponerse a las reglas disciplinarias establecidas en el hogar, como por ejemplo fijar horarios en las salidas, principalmente en las nocturnas, el régimen alimenticio, vestuario y la práctica de valores aprendidos.

Ahora vemos que la escuela se ha convertido también en una forma más en la que pueden socializar con los compañeros y ya no solamente tratar temas académicos. Practican deporte, intercambian experiencias, inclinación por determinado género musical o de moda, e inicia al atractivo social y sexual, capacidad de liderazgo y el desafío a los adultos.

El quehacer durante el tiempo libre y los cambios tecnológicos que hoy en día se viven, se cree tienen un cambio significativo en la adolescencia en relación con la niñez. Tanto la vida nocturna, asistir a discotecas o consumir algún tipo de drogas pueden ser ahora el centro de diversión. Esto hace que sea más fácil el entrar en contacto y crear nuevos grupos de amigos y las primeras relaciones de pareja. También la forma de vestir a la moda, el consumismo y el estatus social, conforman una nueva visión de la vida y las relaciones sociales

²⁸ Ibid., Pág. 33.

del adolescente. Enmarcando en este contexto el atractivo de los teléfonos celulares y las redes sociales. Es decir, crear una nueva identidad, acorde con el cuerpo de adulto, las relaciones sociales obtenidas y con los recientes valores de independencia asumidos.

“Al mismo tiempo que el adolescente se desconecta de sus padres –exige privacidad y autonomía y se rebela ante el control--, se intensifica el uso que hace de las nuevas tecnologías. Internet, las redes sociales, los móviles o los videojuegos se convierten en sus señas de identidad, en la forma habitual de emplear el ocio, en el canal más importante para conseguir información o en el medio estrella para relacionarse con sus amigos.”²⁹ Es por ello que en este periodo de la adolescencia se supone el factor riesgo ante el uso de las TIC, de los cuales los padres de familia y educadores deben conocer y aplicar las medidas preventivas apropiadamente.

1.1.2.3. Los adolescentes y las nuevas tecnologías³⁰

Actualmente los jóvenes tienen fácil acceso a las nuevas tecnologías debido a que en la mayoría de los casos suelen contar con una computadora en casa, conexión a Internet, teléfonos móviles o inteligentes, entre otros dispositivos digitales. Por lo general ésta generación de usuarios realiza varias tareas a la vez, y su principal atractivo para utilizar las redes sociales es compartir fotos y videos.

Internet posee características bastante peculiares las cuales atraen a las personas pero principalmente a los usuarios adolescentes: puedes realizar diferentes tipos de actividades al mismo tiempo con múltiples ventanas abiertas, respuestas rápidas, recompensas inmediatas, etc.

Las redes sociales plataformas creadas para estimular la comunicación y el diálogo teniendo un uso positivo, siempre y cuando se haga un uso adecuado, responsable y no afecten el desarrollo correcto de las actividades cotidianas y

²⁹ Ibid., Pág. 34.

³⁰ Ibid., Pág. 41.

normales en la vida de un adolescente. Contrario a los puntos expuestos con anterioridad se estaría hablando de abuso al uso de la tecnología lo cual provocaría aislamiento, ansiedad, afectaría negativamente la autoestima, pudiendo hacer perder la capacidad de control del adolescente.³¹

Como se mencionaba, hacer uso de las nuevas tecnologías no es malo ni bueno, el problema surge cuando la persona en este caso los adolescentes, sienten un deseo irrefrenable de adquirir los aparatos más novedosos, por alto que sea su precio, cuando es incapaz de salir a la calle sin el teléfono móvil o cuando da muestras de desasosiego más allá de lo razonable si no puede utilizar determinada herramienta digital.

1.1.2.3.1. Atractivos de las redes sociales y formación de la identidad personal en la adolescencia ³²

Para un adolescente tener su primer teléfono móvil se constituye en un paso importante para hacerse mayor, lo que crea un grado de autonomía, libertad e intimidad.

A partir de la adolescencia, las TIC, además de servir para la diversión y el ocio, cumplen una función relacional. Las redes sociales cubren necesidades psicológicas básicas de los adolescentes: hacerse visibles, reafirmar la identidad ante el grupo, divertirse o estar conectados a los amigos.

La relación entre las personas en los chats es fluida y genera menor ansiedad que en la vida real, lo que facilita la superación de la vergüenza, la timidez o el miedo al ridículo. Asimismo, el hecho de publicar fotos en su perfil on-line o compartirlas con sus amistades habituales es una actividad de socialización que contribuye a la formación de la identidad de los adolescentes. La creación de perfiles en las redes sociales o los blogs personales y el establecimiento de las relaciones afectivas son modos de manifestar su propia identidad, es decir, de formar su autoconcepto y de fortalecer su autoestima.

³¹ Ibid., Pág. 42.

³² Ibid., Pág. 23.

En las redes sociales se vuelcan emociones, se comparte el tiempo libre y se da salida a distintos tipos de fantasías. El anonimato produce terror, del mismo modo que asusta la soledad. Si no se está en alguna red social es como si no se existiese. Se puede tener la creencia de ser popular por contar con una cantidad extensa en la lista de amigos en las redes sociales, aunque en realidad estos sean vínculos débiles, ya que no siempre se tiene una comunicación o relación directa con ellos.

En concreto, las redes sociales han tenido un gran éxito especialmente entre jóvenes y adolescentes, que buscan reconocimiento y popularidad. Si bien estas redes establecen una edad mínima para ser usuario de ellas (14-18 años), acceder es tan fácil como mentir sobre la edad o la fecha de nacimiento. La comunicación puede ser incluso más directa gracias a las cámaras o webcams, que permiten ver a al interlocutor en tiempo real, sin importar la distancia en que éste se encuentre.³³

Las motivaciones para recurrir a las redes sociales en adolescentes son más amplias que en el caso de los adultos.

Una de las redes sociales más populares a nivel mundial como lo es Facebook, tiene muchas cosas que recuerdan al colegio: la importancia de ser aceptado por el grupo, la compulsión por airear los gustos musicales y cinematográficos y la necesidad de mostrarse gracioso u ocurrente, así como la exhibición constante de quiénes son los amigos de uno y, sobre todo, de cuántos tiene.

1.1.2.4. Trastornos psicológicos y problemas sociales relacionados con el uso de las redes sociales³⁴

Además de los riesgos mencionados a un inicio los cuales están asociados al uso inadecuado de las redes sociales, existen otros problemas o

³³ Ibid., Pág. 24.

³⁴ Asociación de Estudios Psicológicos et al., op.cit., www.psicosociales.com/consumo.htm.

trastornos psicológicos y conflictos interpersonales provocados por el uso de estas redes, siendo ellos los siguientes:

1. **Adicción a las redes sociales.** Las TIC y el Internet, tienen un alto potencial adictivo y es muy fácil que se usen de una forma excesiva, inadecuada e incontrolada. Las redes sociales no podrían ser la excepción ya que existe una considerable cantidad de personas con serios problemas de adicción que tienen una dependencia que les lleva a comportamientos descontrolados, aislamiento, búsqueda de estimulación continua por medio de éstas y un deseo compulsivo de estar conectados.

Lo que provoca en la mayoría de usuarios, especialmente en los adolescentes, es una situación de continua ansiedad por permanecer siempre atentos a lo que en ellas sucede. De esta manera pierden la conciencia del tiempo y se olvidan de otras actividades y obligaciones que tengan pendientes.

Generalmente en estos casos se trata de una obsesión, en otros, se produce una adicción a las redes sociales, que hace que creen cuentas impulsivamente en todas las existentes o nuevas. Cada vez son más los adolescentes obsesionados por la participación en juegos a través de las redes sociales, en donde pasan un largo tiempo intercambiándose mensajes mientras comparten el juego.

Más adelante se amplía la información en cuanto a la adicción a las redes sociales.

2. **El impulso constante de ver y espiar las vidas ajenas puede convertirse en obsesiva,** principalmente en personas con problemas personales o de aislamiento social. Una mayor parte de los usuarios en las redes sociales lo hacen para estar pendientes de lo que realizan los

demás. Un efecto de esta realidad es que cada vez más personas sienten temor a que sus actividades en las redes sociales sean descubiertas. Así se llega a una sensación difusa de culpabilidad al poder ser descubiertos por los padres, la pareja, el jefe o los hijos visitando redes sociales o que estos conozcan y critiquen los contenidos, los contactos, las opiniones o las actividades propias en dichas redes.

En cuanto a las relaciones interpersonales, esta sensación de temor/desconfianza puede llegar a niveles patológicos. En la pareja el uso de Internet podría convertirse en un elemento de conflictos con espionajes mutuos, lo que supone una pérdida de intimidad y la destrucción de la idea de privacidad o confianza. Debido a esto, cada vez se producen más problemas familiares entre padres e hijos y sobre todo entre parejas.

3. A las personas que facilitan información, fotos o vídeos sobre sí mismos, la exposición a la vida pública da lugar a **sentimientos relacionados con el exhibicionismo de la vida pública, el ansia de notoriedad, o la lucha por la autoestima**, lo cual conlleva a una mayor complejidad psicológica, que en adolescentes con problemas de comportamiento podría tornarse patológico.³⁵

1.1.2.4.1. Adicción a las redes sociales³⁶

1.1.2.4.2. ¿Qué es una adicción?

“Cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus

³⁵ Ibid., www.psicosociales.com/consumo.htm.

³⁶ ECHEBURÚA y Requesens, op.cit., Pág. 47.

intereses.”³⁷ Existen hábitos de conducta que parecieran ser inofensivos como las compras, el juego de apuestas o el sexo, pero que en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos e interferir gravemente en la vida de las personas, bien sea a nivel familiar, escolar, social o de salud.

Por lo general todas las personas aspiran a encontrar un nivel de bienestar emocional estable. Lo usual es que la sensación de bienestar resulte de un determinado tipo de vida en donde la persona obtenga diversas satisfacciones bien sea de estudios, del trabajo, de la familia, de los amigos, de sus relaciones de pareja o de las aficiones a las que se dedique en su tiempo libre. De esta manera, las carencias en algunas de estas realidades pueden compensarse, en cierto modo, con los logros obtenidos en otras. Por el contrario, si una persona por distintos motivos es incapaz de diversificar sus intereses y se concentra exclusivamente en una única actividad, corre un gran riesgo de volverse adicto a esa conducta.

La característica principal de una adicción es la pérdida de control y la dependencia. En estos casos el comportamiento está desencadenado por una emoción que puede oscilar desde un deseo intenso hasta una auténtica obsesión, generando un fuerte malestar, a esto se le denomina síndrome de abstinencia, si se deja de practicarlo. Por ello, el individuo, seducido por el objeto de su adicción, llega a perder el interés por implicarse en otro tipo de conductas que anteriormente le resultaban gratificantes o atractivas.

Todas las conductas adictivas están controladas en un inicio por reforzadores positivos –el aspecto placentero de la conducta en sí–, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos, es decir, por el alivio de la tensión emocional. De este modo, una persona normal puede hablar por el teléfono celular o conectarse a las redes sociales por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio para el malestar emocional. Existen algunos sitios de Internet que se prestan más a estas conductas de escape. En resumen, los tres grandes

³⁷ Ibid., Págs. 49, 50 y 51.

ciberámbitos de evasión son las páginas web de contenido pornográfico o violento, los sitios de juegos, apuestas y las comunidades virtuales.

1.1.2.4.3. La adicción a Internet y a las redes sociales³⁸

La evolución tecnológica proyecta un periodo de adaptación a las nuevas formas de adquirir información y comunicación que pueden generar trastornos psicológicos permanentes. Se entiende por adicciones tecnológicas aquellas que involucran la interacción hombre-máquina, y las divide entre pasivas (como la televisión) y activas (Internet, móvil y videojuegos).

El diagnóstico de la adicción a las TIC parte del mismo principio que las adicciones a sustancias.

1. Incapacidad de control e impotencia. La conducta se realiza pese al intento de controlarla y/o no se puede detener una vez iniciada.
2. Dependencia psicológica. Incluye el deseo, ansia o pulsión irresistible (craving) y la polarización o focalización atencional (la actividad se convierte en la más importante al dominar pensamientos y sentimientos).
3. Efectos perjudiciales graves en diferentes ámbitos para la persona tales como el familiar, social y académico.³⁹

"Estar atraído a Internet puede actuar como una droga estimulante que produce cambios fisiológicos en el cerebro que implican el aumento de dopamina y de otros neurotransmisores vinculados al circuito del placer."⁴⁰ El uso de estos dispositivos sirve para alterar nuestro estado de ánimo y conciencia, por lo que,

³⁸ Ibid., Pág. 51.

³⁹ **CASTELLANA Rosell, Montserrat., et al., 2007.** El Adolescente ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación: Internet, Móvil y Videojuegos. *Papeles del Psicólogo*. Barcelona : s.n., 2007, Vol. 28(3), págs. 196-204. www.cop.es/papeles.

⁴⁰ **ECHEBURÚA y Requesens**, op.cit., Pág. 51.

puede producir un efecto similar al generado por la cocaína. Para algunos individuos, el abuso de Internet es tal que su privación puede causarles síntomas de abstinencia, como por ejemplo, humor depresivo, irritabilidad, inquietud psicomotriz, deterioro en la concentración y trastornos del sueño. Llegados a este punto, los adolescentes sienten una necesidad incontrolable de conectarse a la Red.

Los factores primordiales que parecen fomentar las cualidades adictivas de Internet son los siguientes: la facilidad de acceso, la disponibilidad de la red, la falta de límites, la distorsión del tiempo mientras se está conectado (lo cual produce una alteración de la conciencia), la percepción de anonimato y un sentimiento de desinhibición.

Una pauta de ciberadicción es cuando el adolescente deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención al iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa compulsivamente su correo electrónico. Asimismo, la utilización de videojuegos a solas, se produce frecuentemente con juegos con una intensa carga de violencia, que parece ser muy atractiva y muy estimulante emocionalmente, sobre todo para los adolescentes varones.

Tal como ocurre en las adicciones químicas a las drogas o al alcohol, las personas adictas a determinada conducta, en este caso la conexión a las redes sociales, experimentan dependencia y pérdida de control, a pesar de que éstas les conducen a consecuencias negativas para su salud y bienestar.⁴¹

La negación y ocultación del problema es una de las principales características de una adicción. Es difícil encontrar un adicto que se considere como tal, ya que comúnmente no reconoce su adicción o lo hace en fases tardías, cuando el problema está ya muy acentuado. En este caso, ello ocurre porque conectarse a Internet o participar en las redes sociales está muy bien visto, pero reconocer que está abusando del uso de la red y que eso se ha

⁴¹ Ibid., Pág. 52.

convertido en el centro de la vida, con las consecuencias negativas que ello conlleva, supone el reconocimiento de un fracaso o de una debilidad personal y el reproche familiar consiguiente. La negación del problema por parte del adicto se mantiene a pesar de pruebas indiscutibles, como la falta de rendimiento en el colegio, el aislamiento social o las mentiras, complica extraordinariamente la búsqueda de ayuda y el cambio del estilo de vida. Generalmente, suele ser un suceso muy negativo, tal como el fracaso escolar, trastornos de conducta, aislamiento social, dificultades económicas, presión familiar, lo que le hace tomar conciencia de su problema tardíamente. Es muy frecuente que sean los padres u otros familiares, más que la persona directamente afectada, quienes consulten a un especialista por la adicción de su hijo o familiar.⁴²

Los adolescentes que pasan mucho tiempo conectados a Internet o a las redes sociales, tienen más probabilidades de desarrollar una depresión, a su vez esta depresión promueve el refugio en la red debido al aislamiento del mundo exterior. Por lo cual se crea una estrecha relación entre la depresión y la dependencia de Internet.

Cuando existe una dependencia, los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, están emocionalmente activados y se cuenta con poco control mental sobre la toma de decisiones. La persona adicta valora los beneficios de la gratificación inmediata, pero no está consciente de las posibles consecuencias negativas a medio y largo plazo que podría tener. Por ello, el abuso de las redes sociales virtuales puede facilitar el aislamiento social, el bajo rendimiento académico o laboral, el desinterés por otros temas de beneficio, provocar trastornos de conducta así como el sedentarismo y la obesidad, afectando la vida de la persona. Por lo tanto lo que caracteriza, la adicción a las redes sociales no es el tipo de conducta implicada, sino la forma de relación que el sujeto establece con ella.”⁴³

⁴² Ibid., Pág. 54.

⁴³ Ibid., Pág. 55.

1.1.2.4.4. Indicios de uso problemático de las redes sociales ⁴⁴

El adolescente que hace uso del Internet o las nuevas tecnologías y se conecta a las redes sociales, muestra un comportamiento normal si lo hace para divertirse, comunicarse o jugar. El problema de preocupación surge cuando la conexión a Internet interfiere negativamente en sus obligaciones ni en sus actividades de ocio.

Las principales señales de alarma que revelan una dependencia a las TIC o a las redes sociales y que pueden ser un reflejo de la conversión de un pasatiempo a una adicción son las siguientes:

- a) No dormir el tiempo necesario por estar conectado a la Red.
- b) Desatender otras actividades importantes, como el contacto con la familia o las relaciones sociales, o relegar el estudio a un segundo plano. El tiempo conectado a una computadora se extiende a varias horas al día.
- c) Recibir quejas en relación con el uso de la Red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- d) Pensar en la Red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella, y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta. La persona siente de forma compulsiva la necesidad de estar conectada a las redes sociales o a la cuenta de correo electrónico.
- e) Al ser consciente de la dependencia adquirida, intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, así como perder la noción del tiempo transcurrido.
- f) Mentir sobre el tiempo real que se está conectado a la red.
- g) Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- h) Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador. ⁴⁵

⁴⁴ Ibid., Pág. 71.

⁴⁵ Ibid., Pág. 73 y 74.

Conectarse a Internet al momento de llegar a casa, levantarse y al acostarse, así como reducir el tiempo de las tareas cotidianas, tales como comer, dormir, estudiar o conversar con la familia, configuran en el perfil de un adicto a Internet o a las redes sociales.

En resumen, la dependencia a Internet o a las redes sociales se produce cuando hay un uso excesivo con pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la red, se establece la tolerancia y se producen repercusiones negativas en la vida cotidiana del adolescente.

Por lo que conectarse demasiado tiempo a Internet o utilizar excesivamente las nuevas tecnologías, supone una focalización atencional, reduce la actividad física, impide diversificar el tiempo y anula las posibilidades de interesarse por otros temas.⁴⁶

1.1.2.5. Factores de riesgo⁴⁷

Los adolescentes forman un grupo de riesgo ya que pueden mostrar conductas de rebeldía ante los padres, tienden a buscar sensaciones nuevas y emociones fuertes, además de ser quienes más familiarizados están con las nuevas tecnologías, por lo que generalmente son ellos los que más se conectan a Internet.

No obstante, hay personas más vulnerables que otras a las adicciones. Efectivamente, la disponibilidad ambiental de las nuevas tecnologías en las sociedades desarrolladas es muy amplia y, sin embargo, sólo un reducido número de personas muestran problemas de adicción.

Estos factores de riesgo pueden ser personales, familiares, sociales o una combinación de varios de ellos.⁴⁸

⁴⁶ Ibid., Pág. 74 y 75.

⁴⁷ Ibid., Pág. 81.

⁴⁸ Ibid., Pág. 81.

1.1.2.5.1. Factores Personales

En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia, la intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos, como psíquicos y la búsqueda exagerada de emociones fuertes, que se traduce en el deseo de acceder a informaciones ocultas o de llevar a cabo en la red actividades prohibidas.

Algunas veces en la adicción subyace un problema de personalidad tal como, la timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal, o un estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas. Así también, los problemas psiquiátricos previos aumentan también el riesgo de volverse adicto a Internet.

En otras ocasiones se trata de personas que muestran una insatisfacción personal con su vida o que carecen de un afecto consistente y que intentan compensar esas carencias con drogas o alcohol o con otros tipos de conductas. De esta forma, Internet, las redes sociales o los aparatos de última generación pueden actuar de la misma forma. En tales casos, lo que les hace falta a estas personas es el cariño o amor, que llena de sentido nuestra vida y contribuye en definitiva a nuestro equilibrio psicológico.⁴⁹

1.1.2.5.2. Factores familiares

Lamentablemente el entorno familiar no siempre resulta propicio para la adquisición de pautas de conductas sanas y socialmente adaptadas. Un ejemplo de ello son los entornos familiares rígidos, caracterizados por un estilo educativo autoritario, que dan lugar al

⁴⁹ Ibid., Pág. 82.

desarrollo de hijos dependientes, irresponsables o rebeldes, que pueden actuar en oposición a las normas de los padres y guardar sentimientos de rabia y rencor hacia ellos.

Por otro lado, un entorno familiar permisivo o desestructurado, con normas inexistentes o inconsistentes y con falta de coherencia entre el modelo paterno y materno, no refuerza el establecimiento de conductas saludables y de un autocontrol adecuado en el adolescente, ni ofrece un apoyo emocional apropiado. Al no haber interiorizado los límites necesarios, provoca que muchos de los hijos criados en este ambiente resulten egocéntricos, caprichosos e impulsivos.⁵⁰

1.1.2.5.3. Factores sociales

Ya sea el estar aislado socialmente o relacionarse con cierto grupo de personas que abusan de las nuevas tecnologías pueden incitar al adolescente a crear una adicción a Internet o a las redes sociales. Esta tendencia al dejarse influir por el entorno o al compensar en el mundo virtual las carencias del mundo real se intensifica cuando el entorno familiar está poco cohesionado y no consigue modular los impulsos del adolescente.

Un individuo con una personalidad vulnerable, con una dinámica familiar débil y con unas relaciones sociales pobres, corre el riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de recompensas inmediatas, tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés o de vacío existencial. “Por ello, más que de un perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de persona propensas a sufrir adicciones. La elección de un tipo u otro de adicción va a ser una cuestión de oportunidad.”⁵¹

⁵⁰ Ibid., Pág. 85.

⁵¹ Ibid., Pág. 85.

Los medios de comunicación y las Nuevas Tecnologías han adquirido un importante papel socializador. A través de estos medios, el menor recibe la influencia de miles de mensajes auditivos y visuales que van modelando poderosamente su forma de pensar, sentir y actuar. No en vano, los menores a medida que van creciendo, invierten mucho tiempo delante del televisor o navegando por Internet. Si bien es complicado controlar los mensajes que los adolescentes reciben a través de la televisión, mucho más ardua se hace la tarea de filtrar la información que les llega a través de Internet.

Este problema se ve reforzado en muchas ocasiones por complicadas dinámicas familiares donde los horarios laborales de ambos padres hacen que los adolescentes pasen muchas horas solos. Este tiempo se malgasta en consumir de forma indiscriminada contenidos que en muchas ocasiones son inapropiados o peligrosos para los adolescentes.⁵²

1.2 Delimitación

El objetivo de la presente investigación fue identificar las consecuencias del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes dentro del ámbito psicológico, educativo y familiar. Ésta fue realizada en el INEB Dr. Carlos Federico Mora, ubicado en la Ciudad Capital, el cual cuenta con amplias instalaciones, ventilación e iluminación adecuadas para cada actividad.

Se trabajó con un tipo de muestra aleatoria simple, compuesta de hombres y mujeres en edad adolescente de entre 14 a 16 años, que cursan tercero básico, sus respectivos padres y los docentes guía.

Se utilizaron para guiar este trabajo de investigación los elementos teóricos tales como, consecuencias, influencia e impacto del uso inadecuado de las redes sociales dentro del ámbito psicológico, educativo y familiar; las redes sociales y los trastornos psicológicos.

⁵² LABRADOR et al., op.cit., Pág. 15.

CAPÍTULO II

2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Técnicas

➤ **Técnica de muestreo:**

Para llevar a cabo el trabajo de campo de ésta investigación se trabajó con un tipo de muestra aleatoria simple, compuesta de hombres y mujeres en edad adolescente y comprendidas entre 14 a 16 años, siendo estos 34 alumnos de la sección A y 27 de la sección F, haciendo un total de 61 alumnos, que cursan tercero básico en el Instituto Nacional de Educación Básica Dr. Carlos Federico Mora, ubicado en la zona 7 de la ciudad capital; así como también 14 padres de familia y dos docentes guía.

➤ **Técnica de recolección de datos:**

La implementación del proyecto dio inicio el día 07 de mayo y finalizó el 04 de junio de 2014, trabajando los días miércoles en un horario matutino, se trabajó con ambas secciones la evaluación del uso de las redes sociales en el salón de usos múltiples, en otra sesión se trabajó el test de dependencia de internet y juntamente la encuesta a personal docente en el teatro al aire libre y se entregaron las notas para citar a los padres de familia, trabajando en la última cita la encuesta a padres de familia, en donde también se les indicó el objetivo de dicha encuesta y se les proporcionaron las pautas para un uso adecuado de Internet y de las redes sociales.

Estos instrumentos nos proporcionaron la información necesaria que se deseo obtener en cuanto a los objetivos planteados en dicha investigación. Asimismo, estos ayudaron a obtener datos estadísticos que las autoridades del establecimiento podrán utilizar como punto de referencia para apoyar a los alumnos que presenten alguna dificultad con respecto al uso inadecuado de las redes sociales y puedan aplicar las medidas preventivas y correctivas correspondientes.

2.2. Instrumentos

Para la recopilación de los datos se aplicó una **evaluación del uso de las redes sociales**, la cual consistió en una serie de 15 preguntas directas, con el propósito de conocer el uso que los jóvenes hacen de las redes sociales y sus consecuencias. La evaluación se aplicó a las dos secciones juntas en el salón de usos múltiples.

Test de dependencia de internet: Este instrumento se aplicó en el teatro al aire libre con las dos secciones juntas. El Test consta de 23 ítems, los 12 primeros de los cuales se responden mediante una escala tipo Likert que oscila entre 0 y 4 (0 nunca; 1 rara vez; 2 a veces; 3 con frecuencia; y 4 casi siempre) y en los 12 ítems restantes se pregunta por el grado de acuerdo o desacuerdo, a través de una escala tipo Likert que oscila entre 0 y 4 (0 totalmente en desacuerdo; 1 un poco en desacuerdo; 2 neutral; 3 un poco de acuerdo; 4 totalmente de acuerdo), sobre un conjunto de afirmaciones relacionadas con Internet.

El test incluye tres factores determinantes para verificar si existe alguna dependencia o peligro asociado al uso de Internet en los adolescentes de dicha institución educativa:

1. *Abuso:* que hace referencia al hecho de usar internet de forma excesiva.
2. *Obsesión y perturbación:* En esta dimensión se refiere a la ideación continua acerca de Internet y actividades relacionadas, así como las consecuencias debidas al uso excesivo.
3. *Abstinencia y pérdida de control:* La abstinencia hace referencia al malestar que se experimenta cuando no se puede usar Internet o se lleva un tiempo sin usarlo; la pérdida de control hace referencia a la incapacidad de dejar de usar o usar menos Internet.

La **encuesta dirigida al personal docente:** está compuesta por una serie de 10 preguntas directas, que fueron estructuradas con la finalidad de obtener información necesaria en relación al conocimiento, manejo, prevención y

corrección que poseen los docentes en cuanto al uso de las nuevas tecnologías que los alumnos (as) realizan dentro del ambiente escolar y las consecuencias éstas tienen en el rendimiento académico. Esta encuesta fue entregada juntamente con el test de dependencia de internet a los docentes guía de cada sección.

La **encuesta dirigida a los padres de familia:** está compuesta por una serie de 15 preguntas directas, estructuradas con la finalidad de obtener la información necesaria en relación a si éstos poseen conocimiento del uso, manejo y riesgos de las redes sociales, asimismo que medidas de prevención y corrección realizan con sus hijos (as) y las consecuencias que tienen o podrían tener en su hogar, en cuanto al uso de las nuevas tecnologías. Esta encuesta fue entregada en la última sesión en el salón de usos múltiples en donde también se les hizo entrega de una pauta para un uso adecuado de Internet y las redes sociales.

Operativización de objetivos específicos:

Para determinar la influencia de las redes sociales en los adolescentes y su impacto en el ámbito psicológico, educativo y familiar fue necesario incluir ciertas variables para un mejor entendimiento, tales como la adolescencia, caracterización, riesgos, valores, familia, escuela y tiempo libre y para su análisis se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple aplicando una evaluación del uso de las redes sociales a los alumnos, así como también se utilizó una técnica de recolección de datos realizando una encuesta a personal docente y una encuesta a padres de familia. Estos instrumentos fueron aplicados con el fin de verificar si los resultados obtenidos nos brindan los datos puntuales en cuanto al objetivo planteado.

Para distinguir cómo el uso de las redes sociales se convierte en trastorno psicológico, fue necesario incluir las siguientes variables para un mejor entendimiento de éste, tales como trastornos psicológicos, adicción a Internet y a las redes sociales y factores de riesgo. Para su análisis se utilizó la técnica de

muestreo aleatorio simple aplicando un test de dependencia de internet a los alumnos de ambas secciones. Estos instrumentos fueron aplicados con el fin de verificar si los resultados obtenidos nos brindan los datos puntuales en cuanto al objetivo planteado.

Para establecer el conocimiento que tienen los padres en cuanto a las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales, fue necesario incluir las siguientes variables para un mejor entendimiento de éste, siendo estas, redes sociales, tipos, ventajas y peligros asociados. Para su análisis se utilizó la técnica de recolección de datos realizando una encuesta a personal docente y una encuesta a padres de familia. Estos instrumentos fueron aplicados con el fin de verificar si los resultados obtenidos nos brindan los datos puntuales en cuanto al objetivo planteado.

CAPÍTULO III

3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y de la población

3.1.1. Características del lugar

Esta investigación fue realizada en el Instituto Experimental de Educación Básica Dr. Carlos Federico Mora, ubicado en la Calzada San Juan 32-50 Zona 7, de la Ciudad Capital. El instituto cuenta con amplias instalaciones, con espacios, ventilación e iluminación adecuados para cada actividad, se pudo observar higiene y orden en el mantenimiento del establecimiento y en cuanto al espacio físico proporcionado, se trabajó con la población en el SUN (salón de usos múltiples) y en el TAL (teatro al aire libre).

3.1.2. Características de la población

Se trabajó con una población compuesta de hombres y mujeres en edad adolescente y comprendidas en un rango de edades entre 14 a 16 años, siendo estos 34 alumnos de la sección A y 27 de la sección F, haciendo un total de 61 alumnos, que cursan tercero básico. Así como también formaron parte de esta investigación 14 padres de familia y 2 docentes guía.

3.2 Análisis e interpretación de resultados

3.2.1 Análisis cualitativo

De acuerdo con los datos obtenidos dentro de la evaluación del uso de las redes sociales que se realizó, se detectó que los estudiantes en su mayoría hacen uso de las redes sociales y pertenecen en promedio de tres a cinco de ellas, siendo éstas

principalmente Facebook, Twitter y Whatsapp. La población indicó que la finalidad por la que utilizan las redes sociales es comunicarse con familiares y/o amigos, entretenimiento, apoyo académico y según indican los adolescentes en su mayoría, el uso de las redes sociales no les genera problemas. Se descubrió que las principales consecuencias del uso inadecuado de las redes sociales es disminuir el rendimiento académico, restar horas de sueño, ansiedad, obsesión y afectar la dinámica familiar.

Según los resultados obtenidos en el test de dependencia de internet, se comprobó que la mayoría de la población no presenta dependencia, lo cual nos permite definir el resultado como población no dependiente de internet, en la que se evaluaron tres factores principales como abuso, obsesión y perturbación y abstinencia y pérdida de control, siendo un porcentaje mínimo el que presenta algún tipo de riesgo.

En la encuesta que se realizó al personal docente, los resultados revelaron que dentro del establecimiento se han presentado problemas a causa del uso inadecuado de las redes sociales, tales como el uso de material pornográfico en teléfonos celulares, a pesar que el establecimiento cuenta con un reglamento que restringe el uso de celulares dentro del periodo de clases, así como también casos de cyberbullying. Los docentes indicaron que el uso de las redes sociales ha interferido de manera negativa en algunos estudiantes disminuyendo el rendimiento académico.

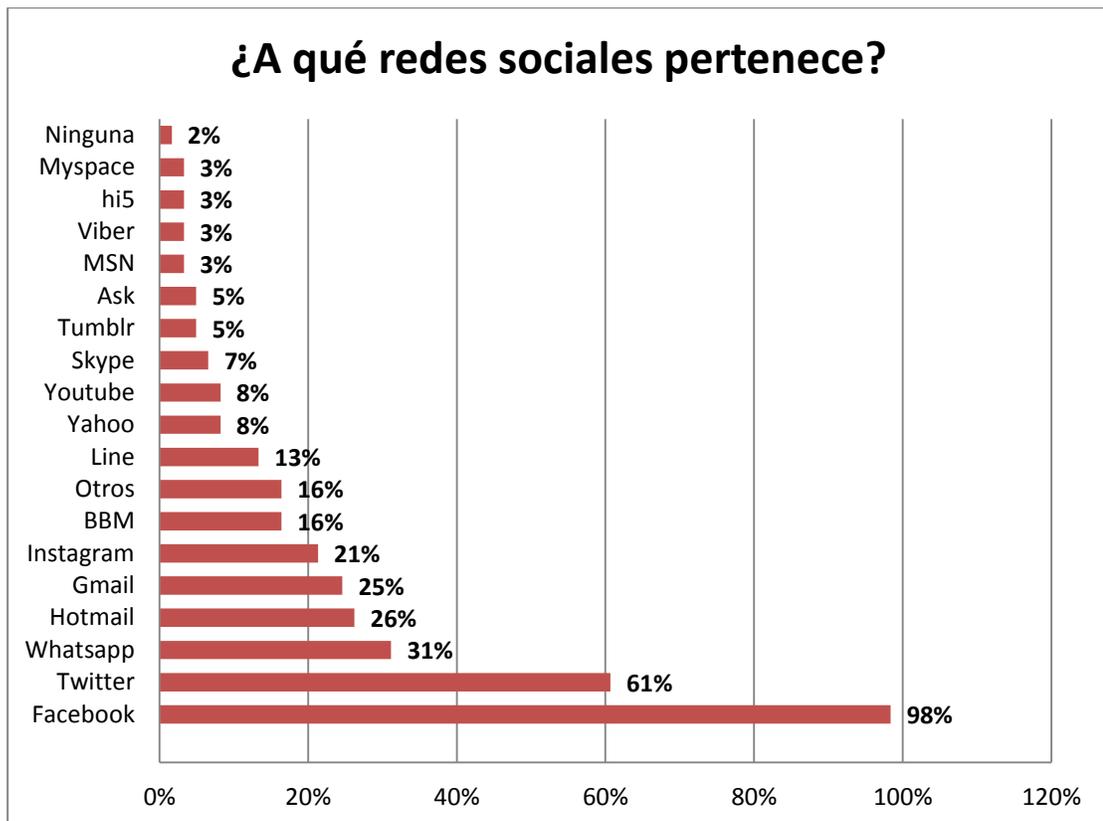
En cuanto a la encuesta que se realizó a los padres de familia, se comprobó que todos los participantes han escuchado hablar acerca de las redes sociales, la mayoría sabe qué son y para qué sirven, se evidenció que utilizan ciertas medidas de seguridad cuando sus hijos (as) utilizan las redes sociales; asimismo, la mayoría indican que el

uso de las redes sociales no ha interferido de manera negativa en el área familiar y educativa de sus hijos (as).

3.2.2 Análisis cuantitativo

EVALUACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

GRÁFICA 1



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

Los porcentajes de usuarios activos se presentan de la siguiente manera, Facebook con un 98%, Twitter con un 61%, Whatsapp con un 31%, Hotmail con un 26%, Gmail con un 25%, Instagram con un 21%, BBM con un 16%, Otros con un 16%, Line con un 13%, Yahoo y Youtube con un 8%, Skype con un 7%, Tumblr y Ask con un 5%, MSN, Viber, Hi5 y Myspace con un 3% y un 2% a ninguna.

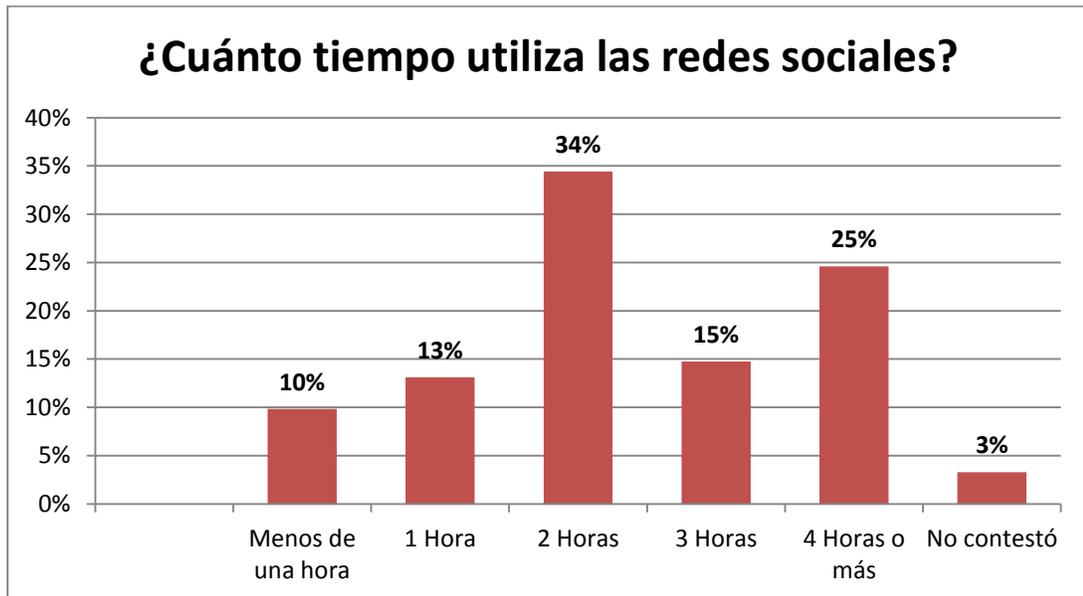
GRÁFICA 2



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

El 38% de ellos se conecta 1 vez al día, haciendo la aclaración que varios de ellos que se conectan una vez por un lapso de 3, 4 o más horas continuas, un 31% se conectan 2 veces, un 20% se conectan 4 veces o más al día, un 10% se conectan tres veces y un 2% no contestó.

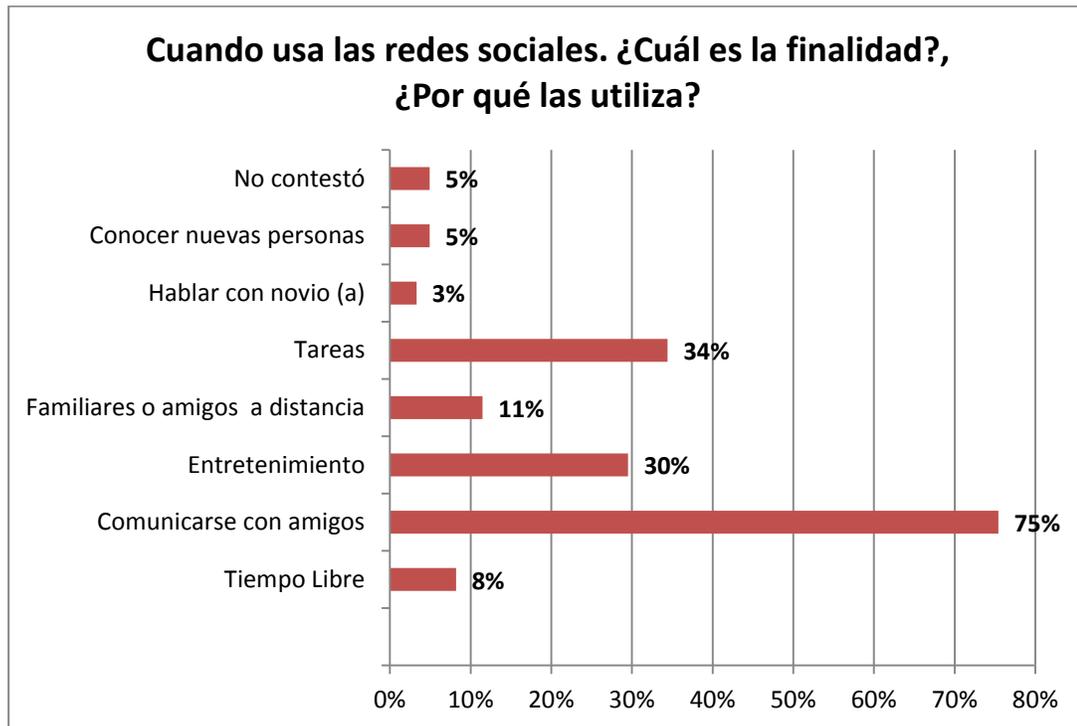
GRÁFICA 3



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

En esta pregunta el resultado fue el siguiente, un 34% se conecta 2 horas diarias, un 25% se conecta 4 horas o más, un 15% se conecta 3 horas, un 13% se conecta 1 hora, un 10% se conecta menos de una hora y un 3% no contestó.

GRÁFICA 4



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

Las respuestas obtenidas fueron que el 75% las utiliza para comunicarse con sus amigos (as), el 34% las utiliza para realizar, copiar o preguntar por alguna tarea, el 30% por entretenimiento, el 11% las utiliza para comunicarse con familiares o amigos a distancia, el 8% cuando tienen tiempo libre, un 5% lo hace para conocer nuevas personas, un 5% no contestó y un 3% para hablar con su novio (a)

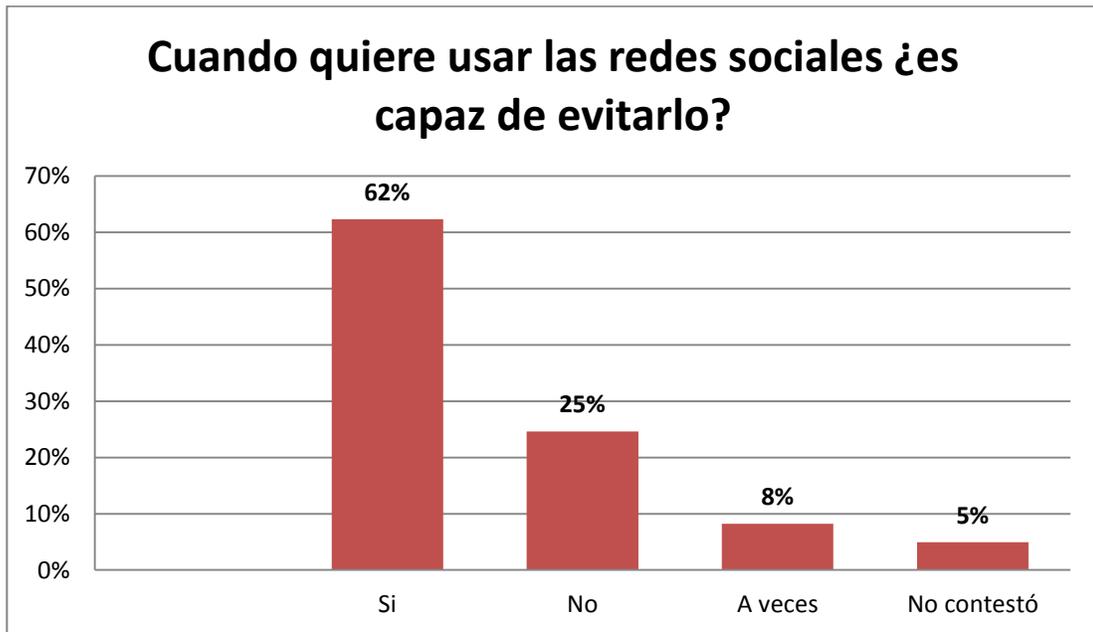
Cuadro 1

Del 0 al 100, ¿Cuán atraído está a las redes sociales de Internet?

| RESPUESTA | EVALUADOS 61 | PORCENTAJE |
|------------------|-------------------------|-------------------|
| 0% | 0 | 0% |
| 10% | 1 | 2% |
| 20% | 1 | 2% |
| 30% | 0 | 0% |
| 40% | 0 | 0% |
| 50% | 9 | 15% |
| 60% | 11 | 18% |
| 70% | 8 | 13% |
| 80% | 9 | 15% |
| 90% | 14 | 23% |
| 100% | 8 | 13% |

Podemos observar que el 23% de la población esta bastante atraído a utilizar las redes sociales marcando como referencia un 90% de atracción, seguido de un 18% referente a un 60% de atracción, un 15% referente a un 50% y 80% de atracción, 13% referente a un 70% y 100% de atracción y un 2% referente a un 10 y 20% de atracción.

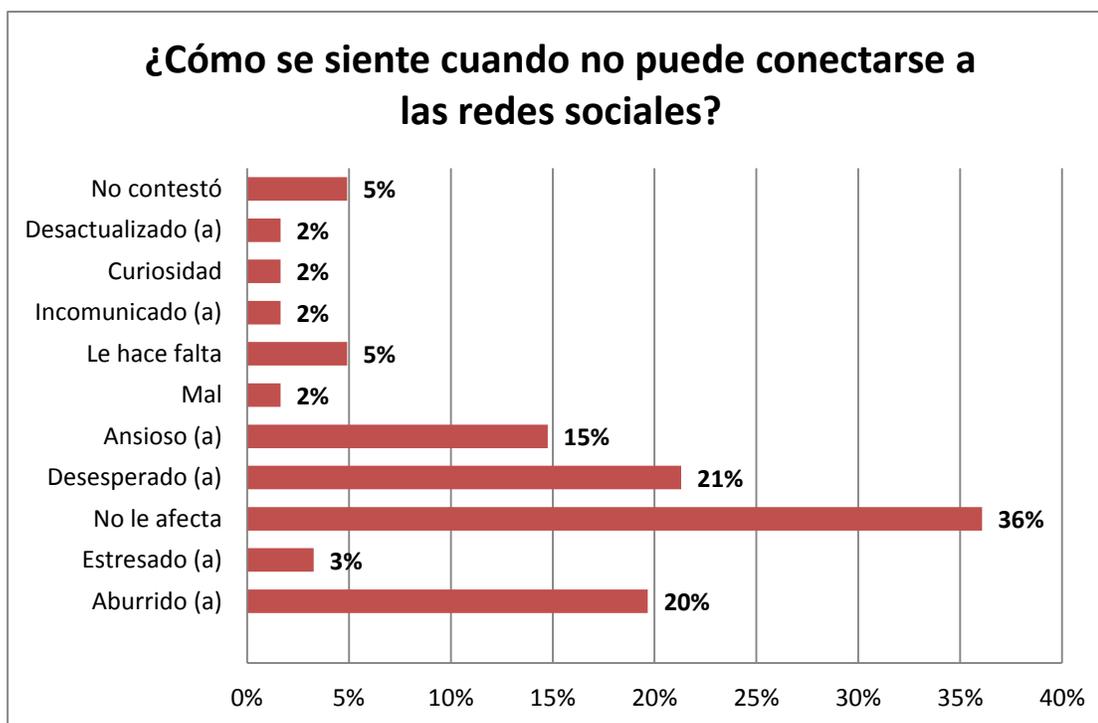
GRÁFICA 5



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

El 62% de la población contestó que sí, el 25% menciona que no, el 8% a veces y un 5% no contestó.

GRÁFICA 6



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

Los resultados en esta gráfica reflejan que a un 36% no le afecta, el 21% dice sentirse desesperado (a), el 20% manifiesta sentirse aburrido (a), seguido del 15% que expresa sentirse ansioso (a). Asimismo, un 5% menciona que le hace falta, otro 5% no contestó, un 3% estresado, otro 2% menciona sentirse mal, incomunicado (a), con curiosidad, desactualizado (a).

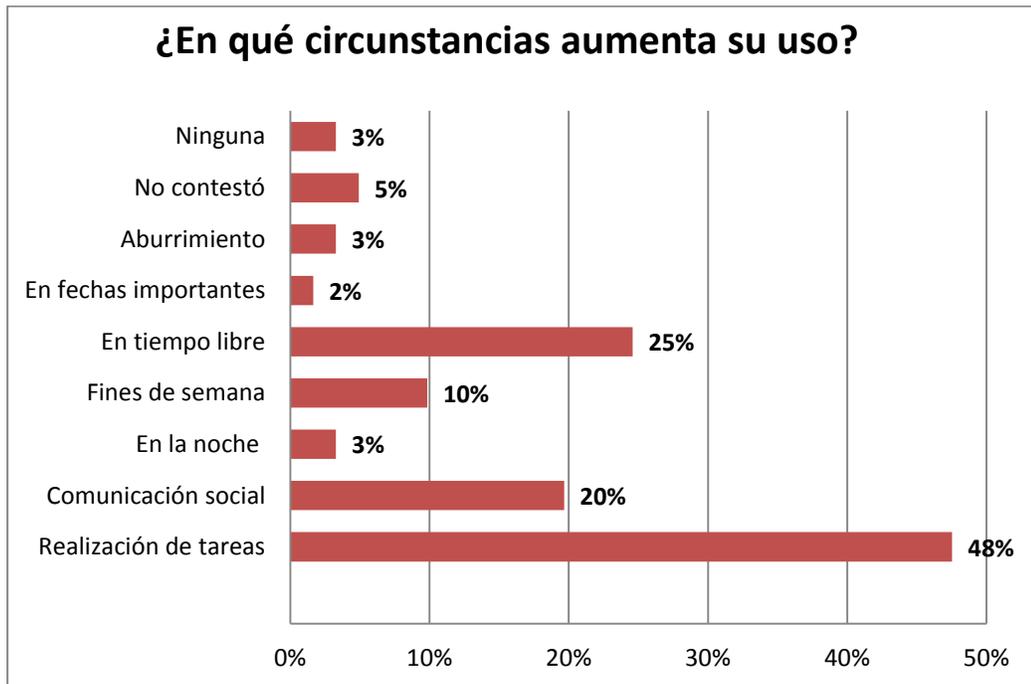
GRÁFICA 7



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

Según los resultados obtenidos, el 34% coincide en que no les genera problemas, un 16% comenta que para continuar comunicación con familia o amigos, un 10% indica que simplemente les gusta, un 10% no contestó, un 8% las utiliza para ayudarse con las tareas, un 7% por la rapidez en la comunicación, un 5% lo hace para mantenerse informado, otro 5% por entretenimiento, un 3% porque se puede comunicar, un 2% por vicio, necesidad y porque sirve para cosas buenas.

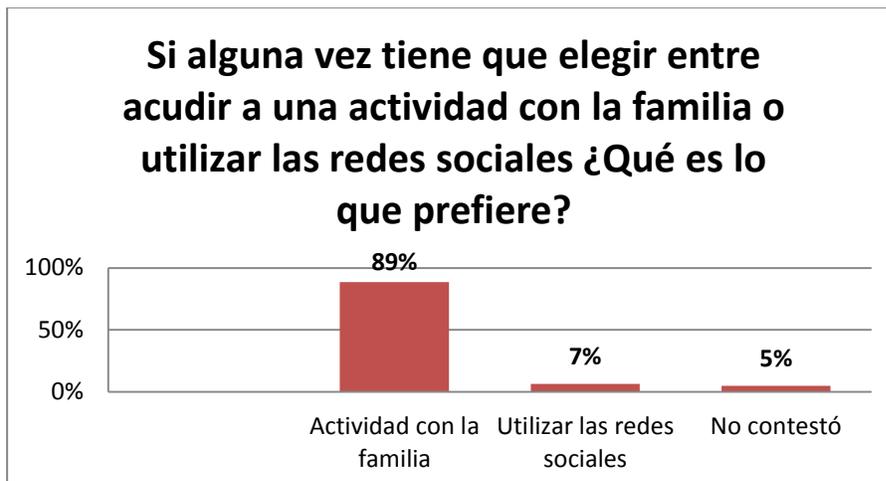
GRÁFICA 8



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

De acuerdo con los resultados obtenidos el 48% en la realización de tareas, un 25% en tiempo libre, un 20% para comunicación social, un 10% en fines de semana, un 5% no contestó, un 3% por aburrimiento, en la noche o ninguna, un 2% en fechas importantes.

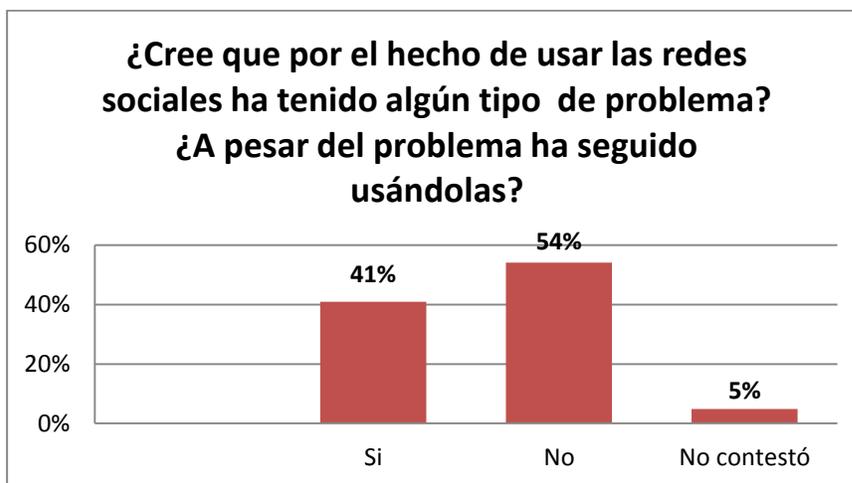
GRÁFICA 9



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

Un 89% prefieren actividad con la familia, un 7% utilizar las redes sociales y un 5% no contestó.

GRÁFICA 10



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

Según los resultados obtenidos el 54% dijo que no, el 41% si y un 5% no contestó.

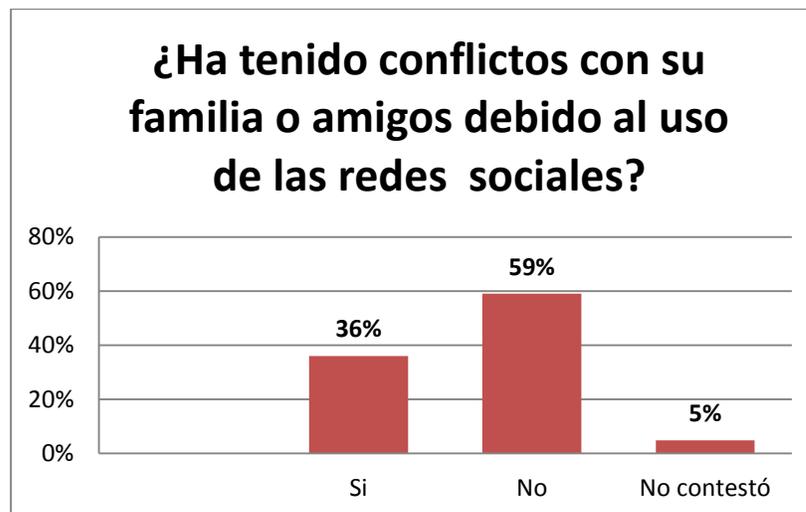
GRÁFICA 11



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

El resultado nos permite observar que un 54% respondió que si, un 41% no y un 5% no contestó.

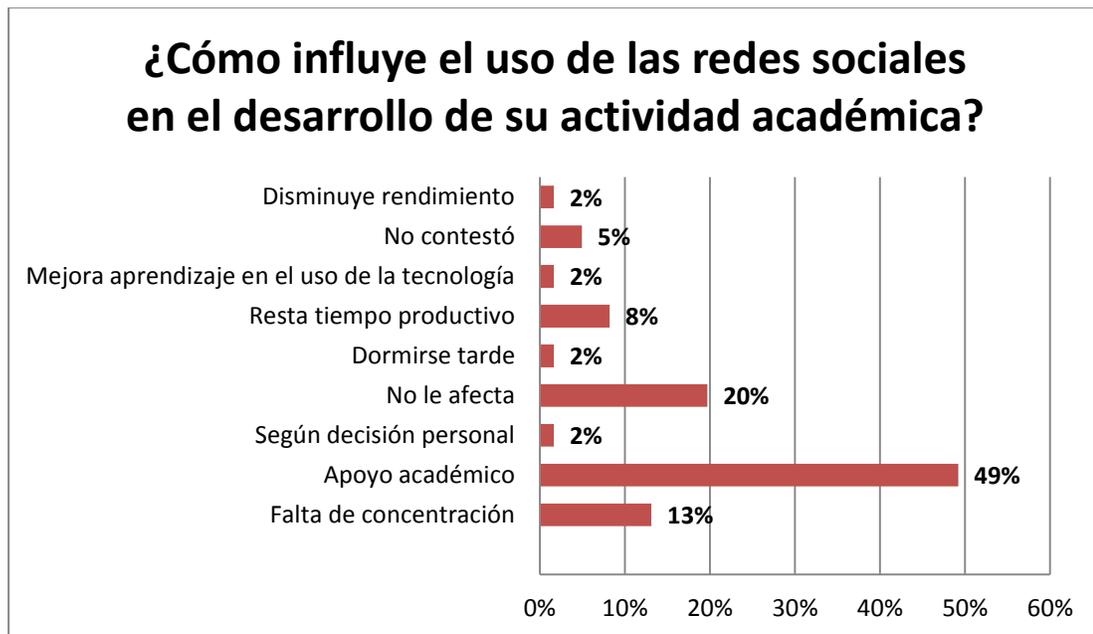
GRÁFICA 12



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

El 59% respondió que no, un 36% sí y un 5% no contestó.

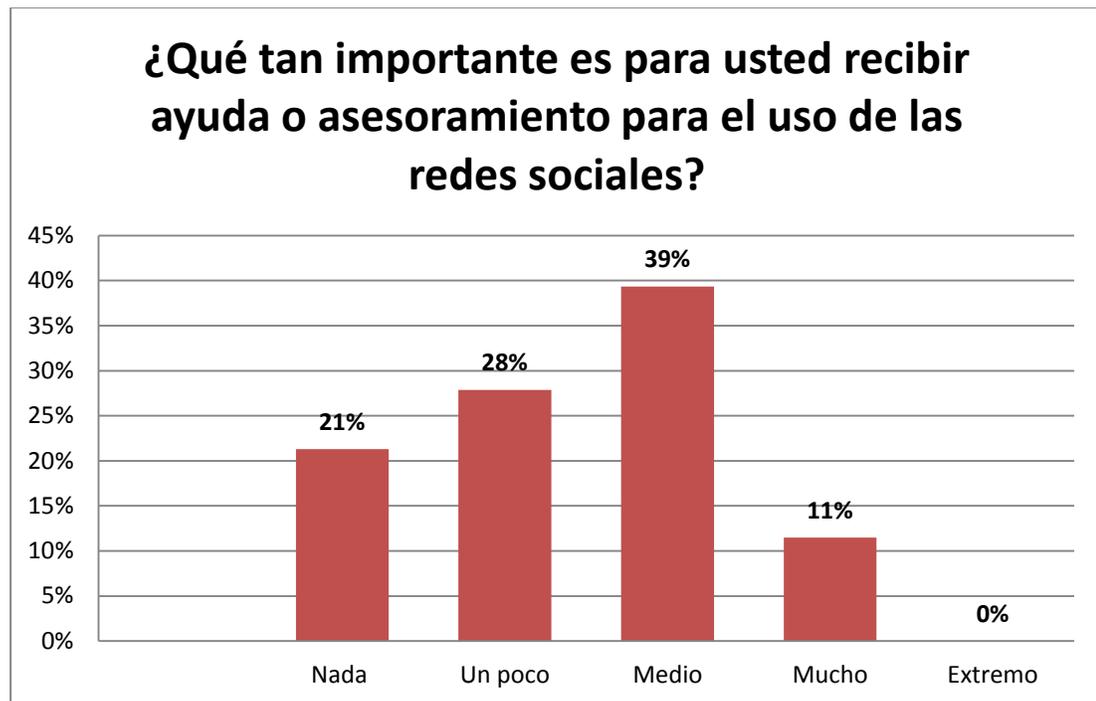
GRÁFICA 13



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

Según el resultado el 49% lo ve como una apoyo académico, un 20% indica que no le afecta, el 13% comenta que les afecta ya que pierden la concentración, el 8% indica que les resta tiempo productivo, el 5% no contestó y un 2% contestó que les afecta ya que les hace dormirse tarde, disminuye su rendimiento académico, otro 2% indica que mejora su aprendizaje en el uso de la tecnología y es decisión personal el uso que se le quiera dar.

GRÁFICA 14

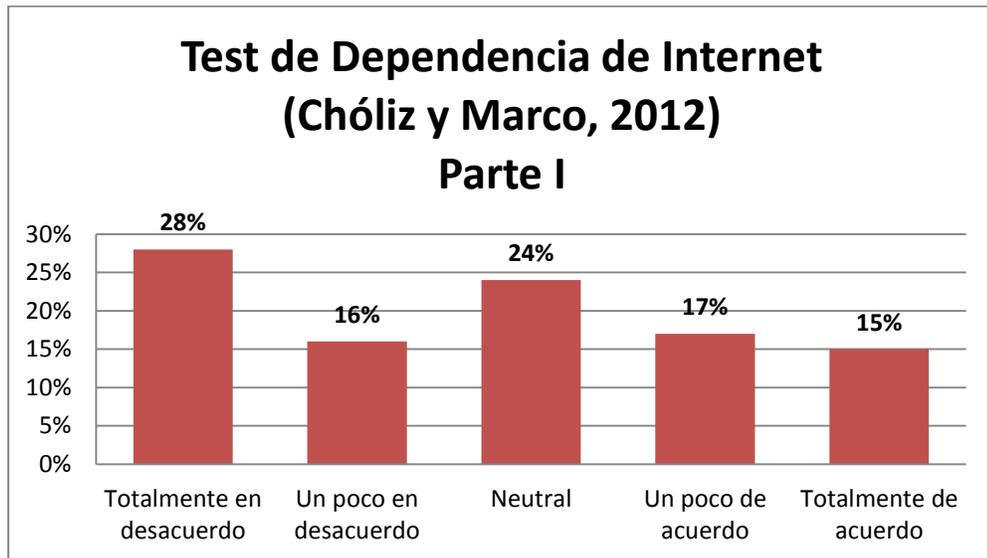


Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la evaluación del uso de las redes sociales.

Un 39% medio, un 28% un poco, un 21% nada, un 11% mucho y un 0% extremo.

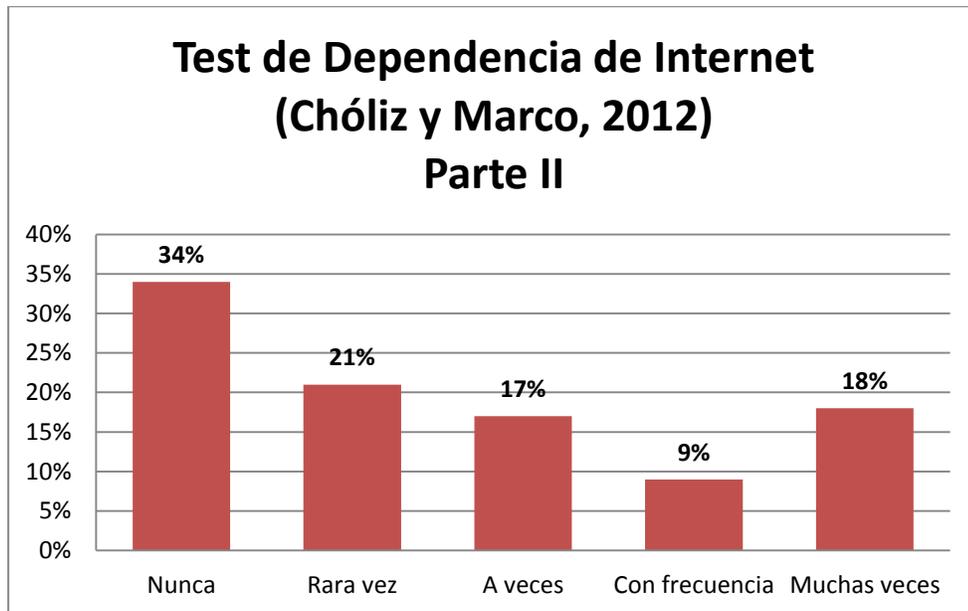
TEST DE DEPENDENCIA DE INTERNET

GRÁFICA 15



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados del Test de Dependencia de Internet (Chóliz y Marco, 2012)

GRÁFICA 16

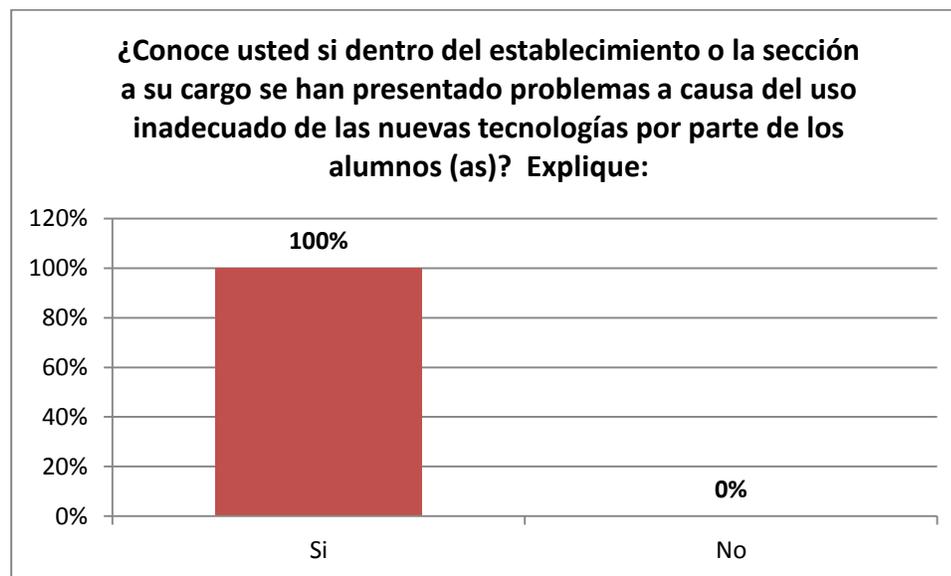


Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados del Test de Dependencia de Internet (Chóliz y Marco, 2012)

En base a los resultados obtenidos del test de dependencia de internet y que podemos ver reflejados en las gráficas 15 y 16, en donde observamos en la primera parte, un 28% totalmente de acuerdo, un 24% neutral, un 17% un poco de acuerdo, un 16% un poco en desacuerdo y un 15% totalmente de acuerdo. Así también en la segunda parte un 34% respondió nunca, un 21% rara vez, un 18% muchas veces, un 17% a veces y un 9% con frecuencia. Lo cual indica una población no dependiente de Internet.

ENCUESTA A PERSONAL DOCENTE

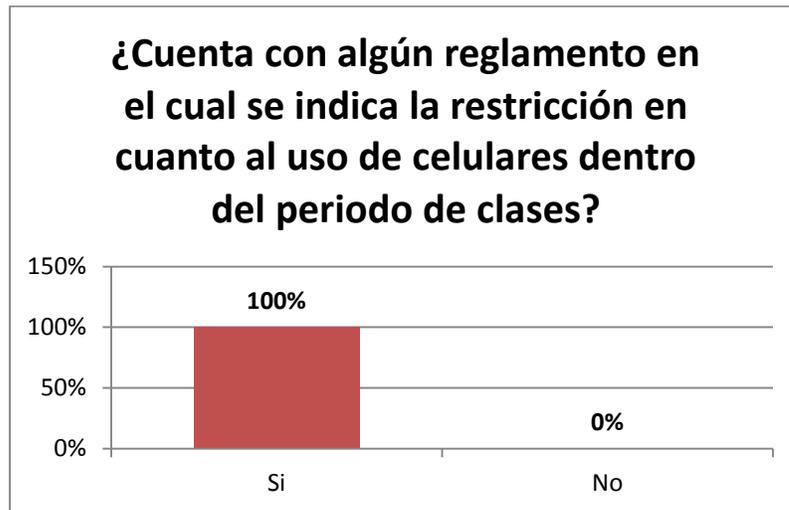
GRÁFICA 17



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a personal docente.

Claramente podemos observar que según la información otorgada por el personal docente en cuanto a la interrogante presentada, el 100% manifiesta que sí se han presentado problemas dentro del Instituto.

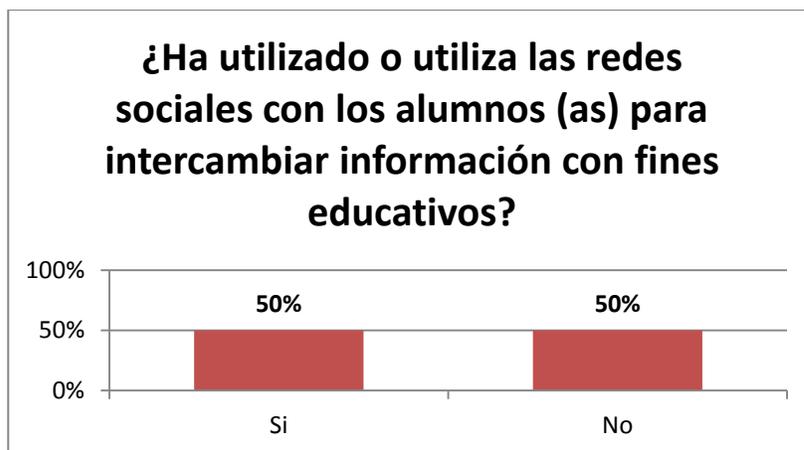
GRÁFICA 18



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a personal docente.

El 100% comenta que sí se cuenta con un reglamento.

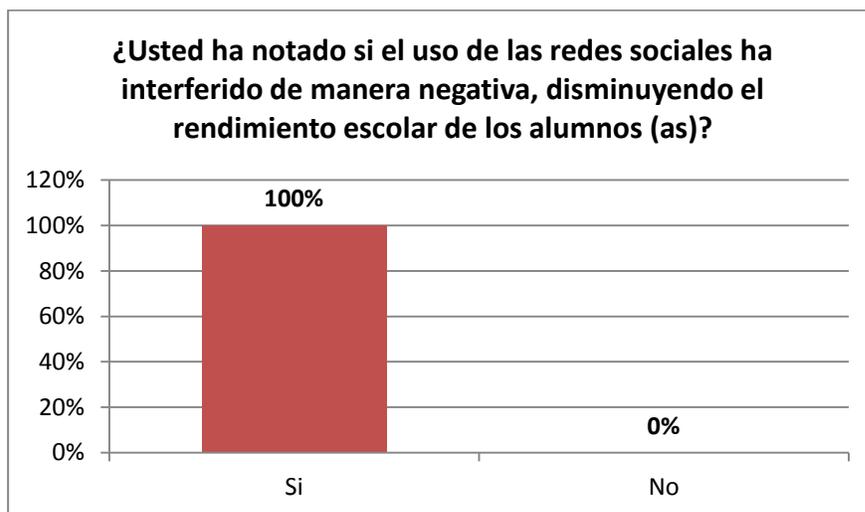
GRÁFICA 19



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a personal docente.

El 50% respondió que si y el otro 50% no.

GRÁFICA 20



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a personal docente.

El 100% de los maestros encuestados indican que si.

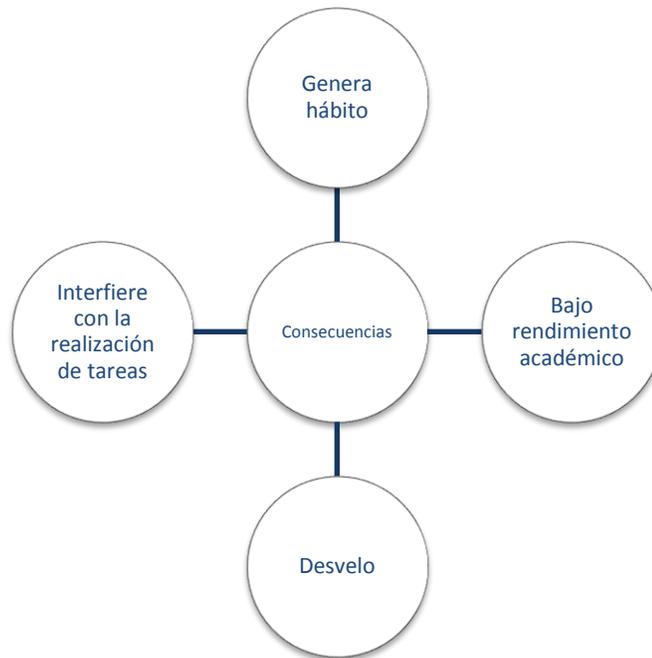
Análisis de pregunta 1

¿Qué solución propondría usted para que los centros educativos orienten a los alumnos a hacer un uso adecuado de las redes sociales?

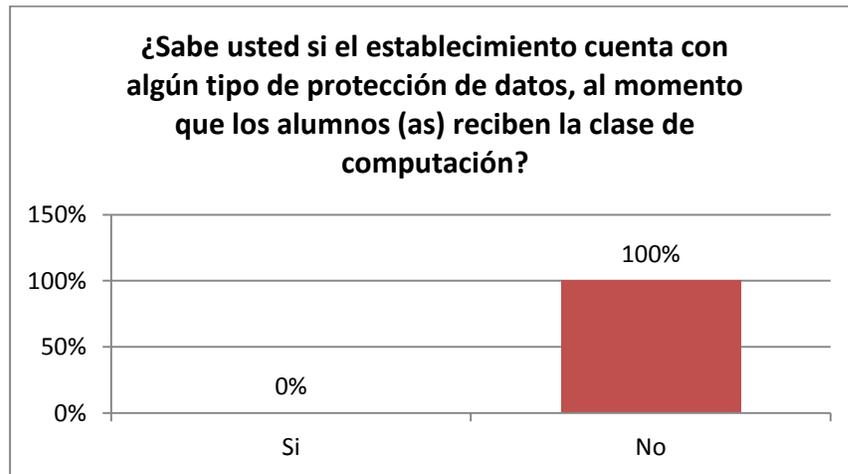
Ambos docentes proponen realizar talleres o conferencias sobre el uso adecuado de las redes sociales tanto para maestros, alumnos y padres de familia.

Esquema 1

Estas son las consecuencias que los docentes indicaron que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos



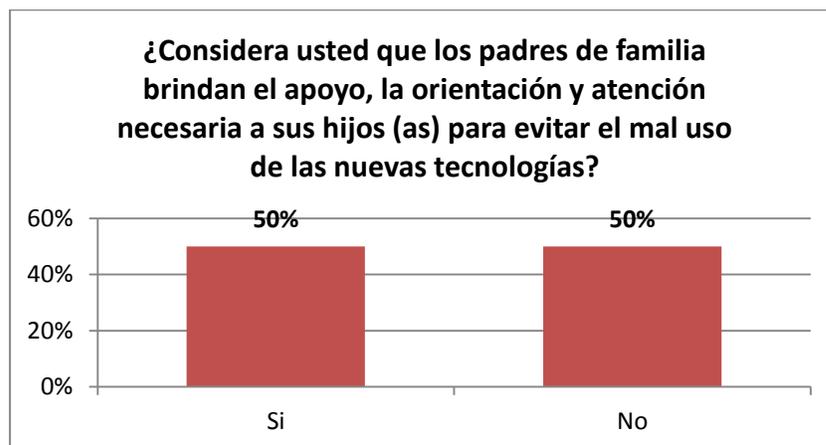
GRÁFICA 21



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a personal docente.

El 100% de los docentes encuestados indican que no saben si el establecimiento cuenta con algún tipo de protección de datos.

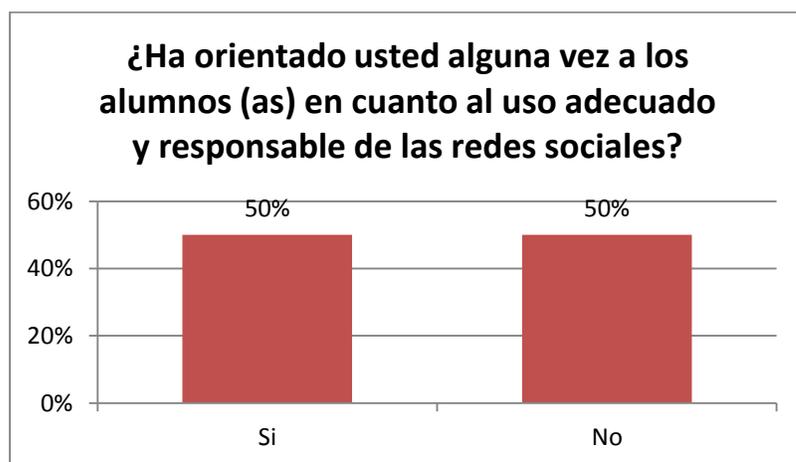
GRÁFICA 22



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a personal docente.

Un 50% de los docentes responde que sí y el otro 50% que no.

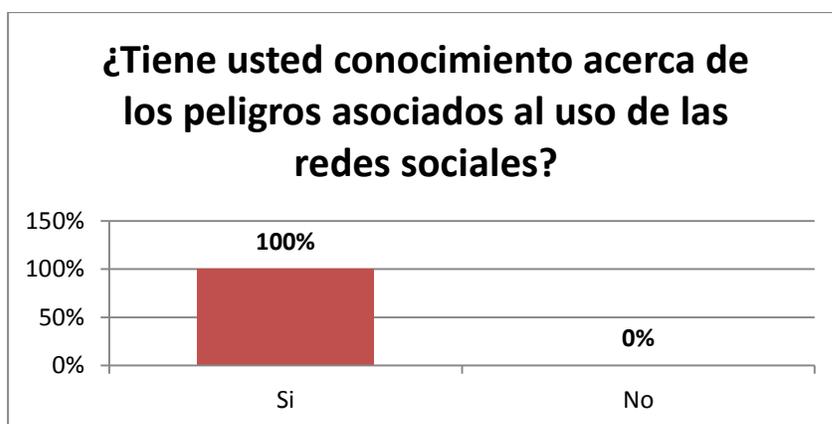
GRÁFICA 23



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a personal docente.

El 50% de los docentes encuestados responde que si, en tanto que el otro 50% indica que no.

GRÁFICA 24



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a personal docente.

El 100% de los docentes indicó que si y un 0% que no.

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

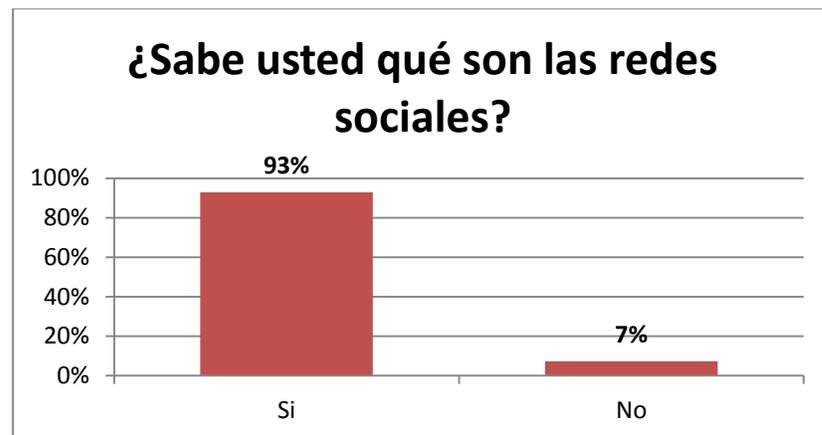
GRÁFICA 25



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

El 100% respondió que sí y un 0% que no.

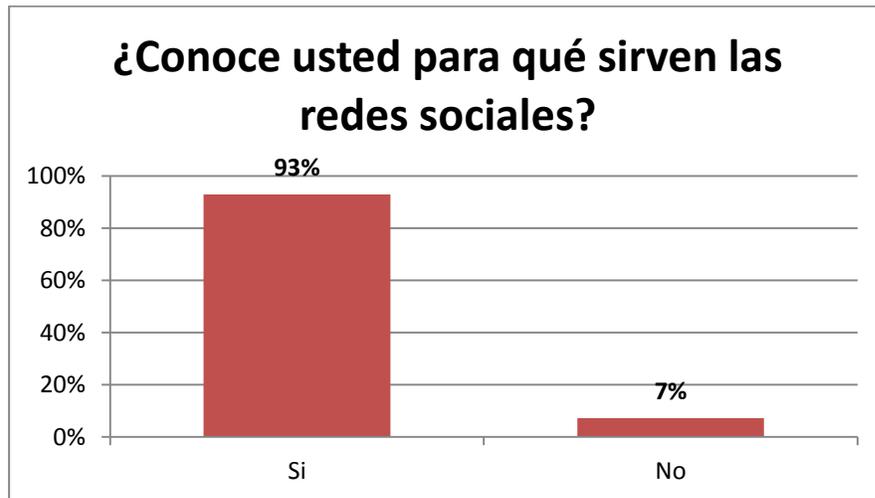
GRÁFICA 26



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

El 93% indicó que si y un 7% que no.

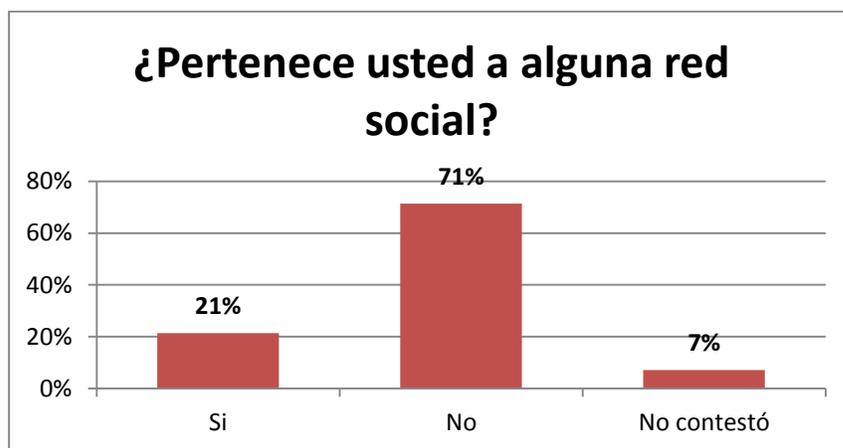
GRÁFICA 27



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

El 93% contestó que sí, mientras que un 7% dice que no.

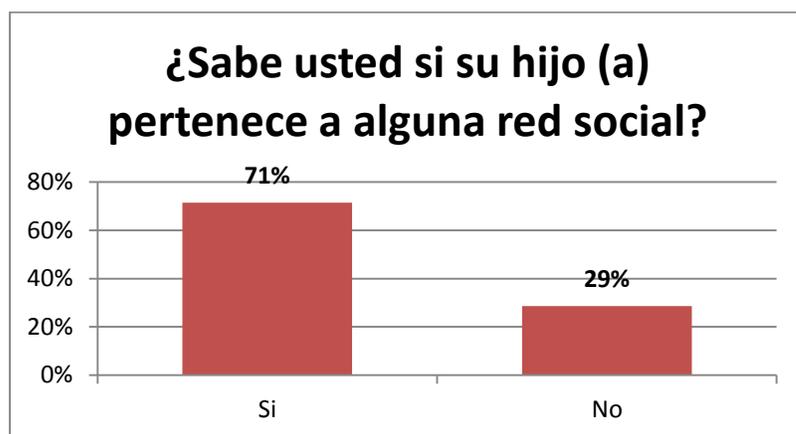
GRÁFICA 28



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

El 71% responde que no, el 21% que si y un 7% no contestó a la pregunta.

GRÁFICA 29



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

El 71% respondió que si y un 29% dijo que no.

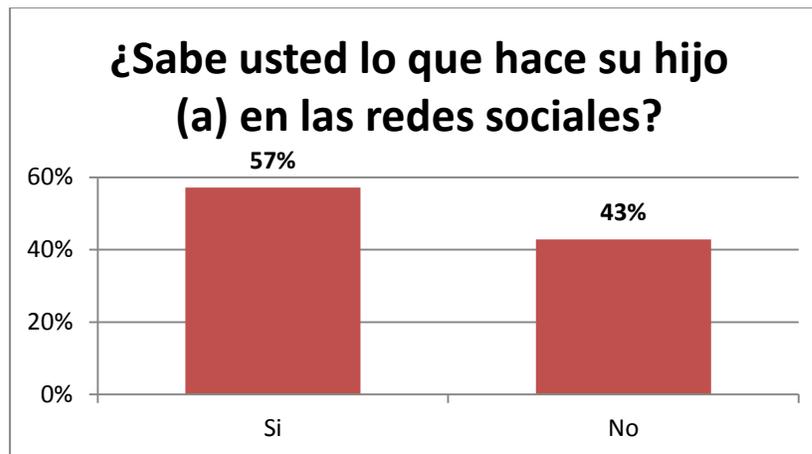
GRÁFICA 30



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

El 79% respondió que no y un 21% que si.

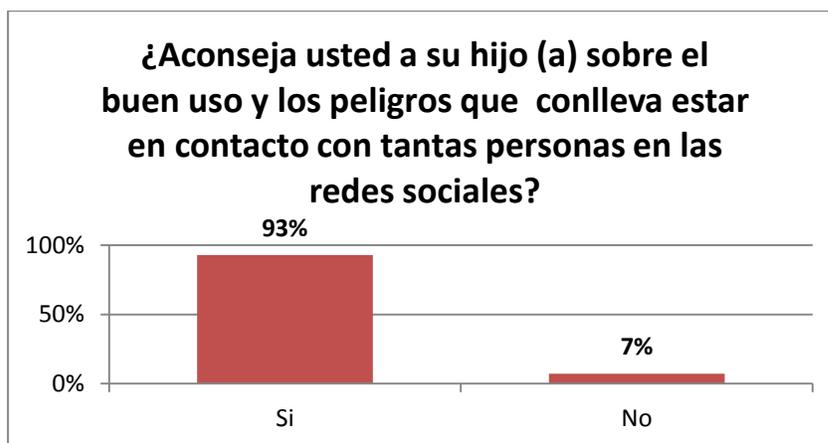
GRÁFICA 31



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

Según nos muestra la gráfica, el 57% respondió que si, mientras que un 43% dijo que no.

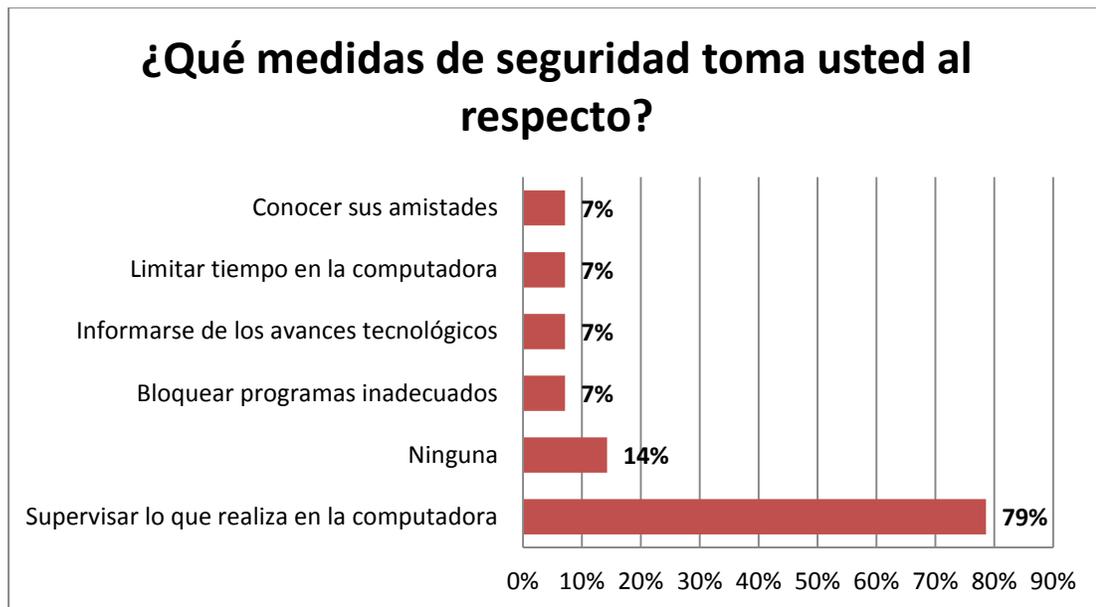
GRÁFICA 32



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 93% respondió que si y un 7% indicó que no.

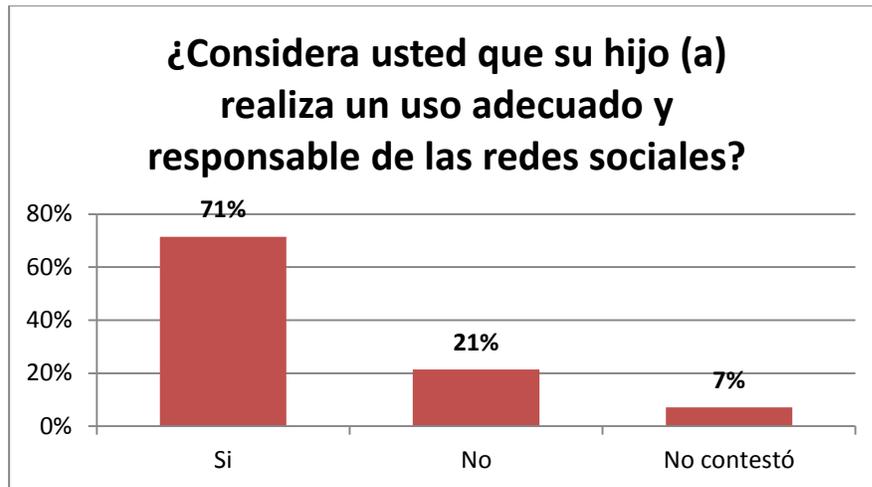
GRÁFICA 33



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

Los resultados de la encuesta reflejan que un 79% supervisan los que realizan en la computadora, un 14% no toma ninguna medida de seguridad y un 7% comenta que bloquea los programas inadecuados, se informan acerca de los avances tecnológicos, limitan el tiempo de uso de la computadora y les gusta conocer las amistades que tienen sus hijos (as).

GRÁFICA 34



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

Un 71% indicó que si, un 21% respondió que no y un 7% que no contestó.

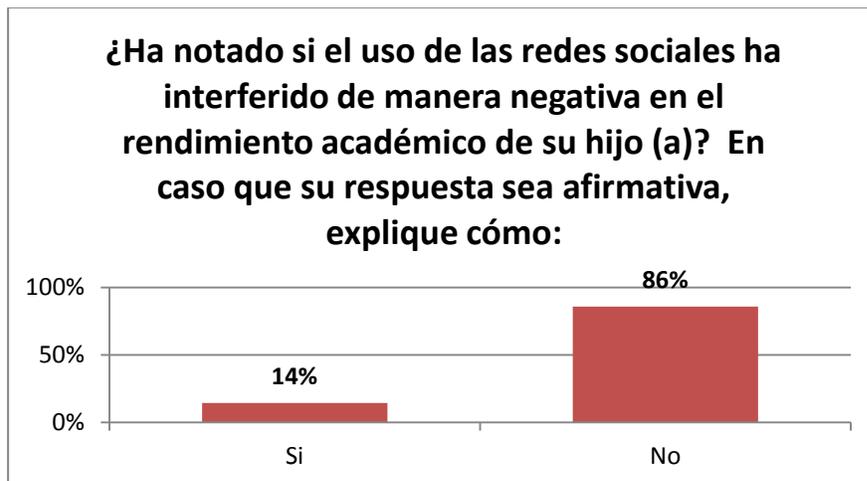
GRÁFICA 35



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

Un 64% respondió que no, el 29% afirma que sí y un 7% no contestaron.

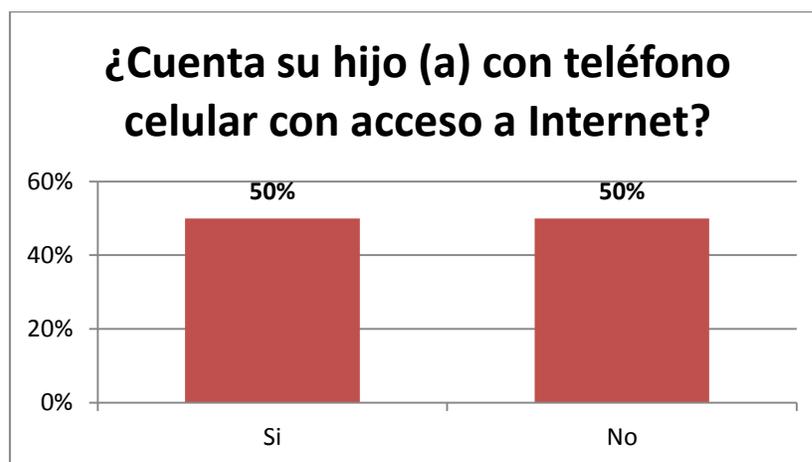
GRÁFICA 36



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

Según los datos reflejados en la gráfica, un 86% respondió que no, mientras que el 14% indica que si.

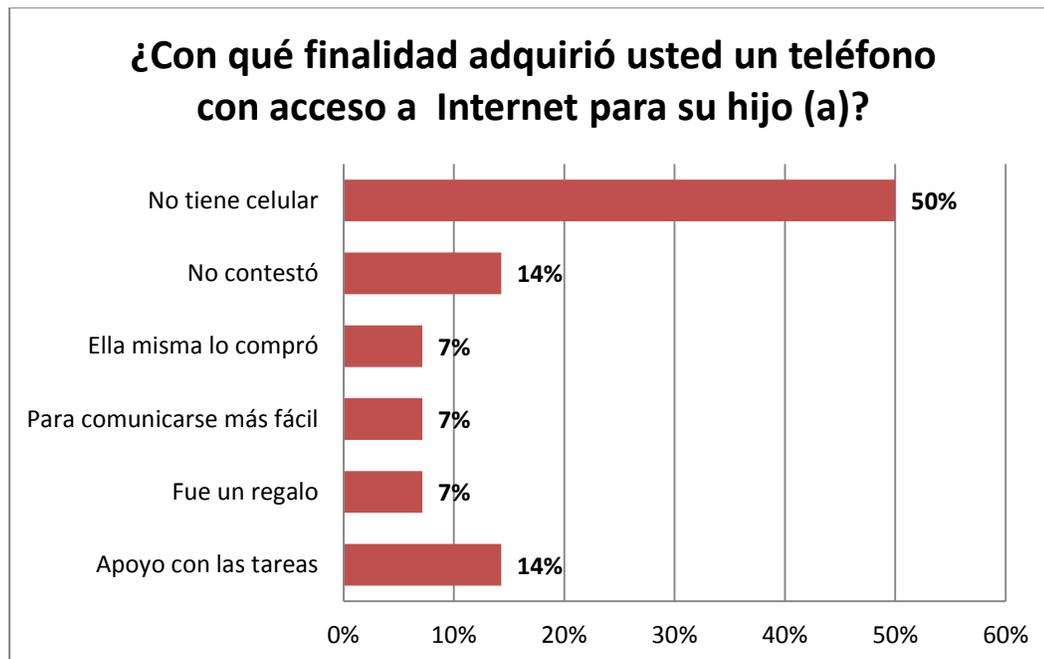
GRÁFICA 37



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

El 50% respondió que si, en tanto que el otro 50% indicó que no.

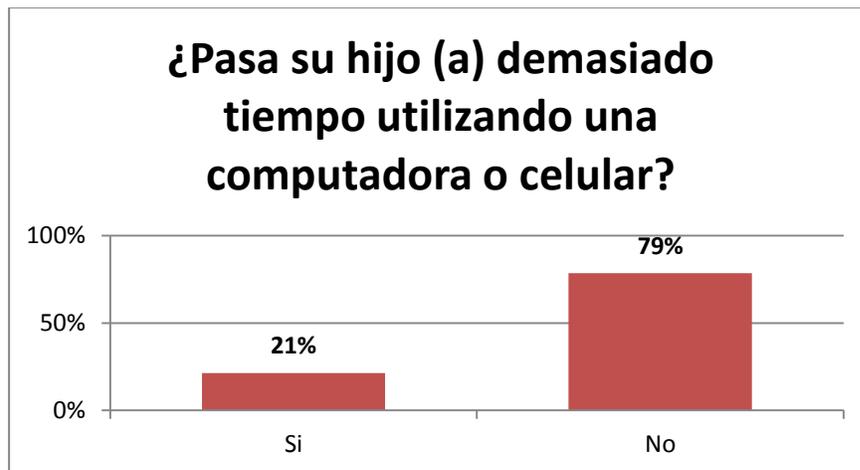
GRÁFICA 38



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

Un 50% indica que no tiene celular, un 14% no contestó, otro 14% lo adquirió con la finalidad de apoyar a su hijo (a) con las tareas y un 7% indicó que su hija lo había comprado, que lo compraron para poder comunicarse fácilmente y otro caso fue un regalo que le hicieron.

GRÁFICA 39



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

De acuerdo con los resultados obtenidos el 79% respondió que no y un 21% contestó que sí.

GRÁFICA 40



Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de la encuesta a padres de familia.

De acuerdo a los datos que refleja la gráfica, el 64% respondió que sí, mientras que el 36% indicó que no.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. Algunas de las consecuencias debido al uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes dentro del ámbito psicológico son abuso, dependencia, adicción, dedicar tiempo en exceso, aislamiento, reducción de las horas de sueño, acoso, problemas emocionales y de conducta, obsesionarse con ellas, desesperación, aburrimiento y ansiedad; en el área educativa provoca falta de concentración y bajo rendimiento académico; dentro del ámbito familiar genera problemas tales como sedentarismo, discusiones y la reducción de la interacción con la misma. Cabe mencionar que éstas no son todas las consecuencias pero si las más relevantes que proyectó esta investigación en cuanto a las consecuencias negativas, pues la mayoría de ellos opina que no les afecta en ninguna manera y que les ayuda en su rendimiento académico.
2. La atracción de los adolescentes hacia las redes sociales es bastante fuerte y la influencia que éstas tienen en los jóvenes varía de un adolescente a otro, pero sin duda éstas han generado un impacto dentro del ámbito psicológico pues genera dependencia, abuso, obsesión, abstinencia y pérdida de control, asimismo, en el ámbito educativo ya que a razón de usar excesivamente las redes sociales muchas veces dejan de hacer las tareas o pierden la concentración y como resultado genera un bajo rendimiento académico, en relación al ámbito familiar afecta la dinámica de ésta, pues crea cierto alejamiento con los demás miembros de la familia.
3. El uso de las redes sociales se convierte en trastorno psicológico cuando se realiza un uso desmedido e inadecuado creando dependencia y

adicción a éstas, ya que la persona afectada pierde el control y se crea una obsesión.

4. El conocimiento que los padres de familia tienen acerca de las redes sociales en cuanto a las ventajas y desventajas de éstas, es básico más no el necesario para poder actuar adecuadamente ante las situaciones de riesgo que sus hijos pudieran estar expuestos ante el uso de las redes sociales o Internet.
5. Los alumnos (as) de tercero básico de las secciones A y F según los resultados obtenidos en su mayoría no presentan dependencia a Internet y a las redes sociales.

4.2. Recomendaciones

1. Los docentes y padres de familia deben estar vigilantes si el adolescente presenta algún problema psicológico debido al uso inadecuado de las redes sociales y así buscar la intervención de un terapeuta que aborde el problema de forma apropiada en colaboración de la prevención familiar y escolar que es fundamental.
2. Los padres y docentes necesitan desarrollar la comunicación cara a cara involucrando a los jóvenes en actividades que llamen su atención, como la lectura, el cine y actividades culturales. Esto ayudará a que los adolescentes tengan un mejor rendimiento académico, una mejor relación familiar fomentando el diálogo y por lo tanto gocen de salud mental.
3. Los padres deben enseñar a sus hijos (as) a usar el Internet o las redes sociales con medida y evitar así las consecuencias negativas que conllevan a padecer dependencia y adicción a estas nuevas tecnologías.
4. Que los padres de familia se actualicen en cuanto al uso y manejo de las nuevas tecnologías y puedan así brindar el apoyo y la orientación adecuado a sus hijos (as).
5. Que las instituciones educativas implementen talleres o conferencias que orienten tanto a maestros, alumnos y padres de familia en cuanto al uso adecuado de las redes sociales y se creen las medidas de prevención o intervención correspondientes.

BIBLIOGRAFÍA

CASTELLANA Rosell, Montserrat., et al. 2007. El Adolescente ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación: Internet, Móvil y Videojuegos. *Papeles del Psicólogo*. Barcelona : s.n., 2007, Vol. 28(3), Págs. 196-204. www.cop.es/papeles.

CHÓLIZ, Mariano y Marco, Clara. 2012. *Adicción a Internet y redes sociales*. Madrid : Alianza Editorial, S.A., 2012. Pág. 221.

ECHEBURÚA Enrique y Requesens Ana. 2012. *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Primera edición electrónica. Madrid : Pirámide (Grupo Anaya, S.A.), 2012. Pág. 192.

FERNÁNDEZ Canelo, Borja. fecha desconocida. *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. Digital v.1.0. s.l. : Club Universitario, fecha desconocida.

2009. *La Juventud y las Redes Sociales en Internet*. Fundación Pfizer . 2009. Pág. 240, Estudio sobre la juventud y las redes sociales en Internet.

LABRADOR Encinas, Enrique; Requesens Moll, Ana; Helguera Fuentes, Mayte. Fecha desconocida. *Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de Internet, móviles y videojuegos*. Madrid : Fundación Gaudium, Fecha desconocida. Pág. 73.

MORDUCHOWICZ, Roxana, et al. 2010. *Los adolescentes y las Redes Sociales*. Ministerio de Educación , Presidencia de la Nación. Argentina : s.n., 2010. pág. 11, Estudio de los adolescentes y las redes sociales.

OLIVA Delgado, Alfredo, et al. 2012. *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad de Sevilla. España : Agua Clara, SL, 2012. Pág. 264, Trabajo de investigación.

PAPALIA, Diane E.; Wendkos Olds, Sally; Duskin Feldman, Ruth. 2005. Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia. [ed.] Sergio Campos Valdez. [trad.] Leticia y Núñez, José Pineda. Novena. D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V., 2005, 15, Pág. 515.

Redes Sociales: los más populares en Guatemala. **MORA, Gloria. 2013.** [ed.] Derek Steele y Manuel y Jiménez, Juan Arzú. 5, Guatemala : Novus Media Publisher, 16 de Julio de 2013, Viva Magazine, Pág. 36.

EGRAFÍA

Agencia EFE/Tailandia. 2014. Los selfies pueden dejar secuelas mentales. *Prensa Libre.* febrero de 2014. Artículo consultado en www.prensalibre.com/tecnología/Selfie-autorretrato-tecnología-fotografía-fotos.

Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales de Castilla-La Mancha; Observatorio de Consumo del Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha; Dirección General de Consumo de la Junta de Castilla-La Mancha. 2011. Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales. *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha.* [En línea] 12 de abril de 2011. [Citado el: 17 de enero de 2014.] www.psicosociales.com/consumo.htm.

KONT, Jose, et al. 2013. ilifebelt Marketing Relevante. *II Estudio Redes Sociales Centroamérica 2013.* [En línea] 2013. [Citado el: 20 de enero de 2014.] <http://ilifebelt.com>.

MATÓ, Elena. fecha desconocida. Canal Salud. *Adolescentes: mal uso de internet.* [En línea] fecha desconocida. [Citado el: 7 de enero de 2014.] www.mapfre.es/salud/es/cinformativo/adolescentes-internet.shtml.

PÉREZ Perdomo, Tahirí y González Ramírez Zuleika. fecha desconocida. Monografias.com. *El Conductismo y la Educación.* [En línea] fecha desconocida. [Citado el: 20 de febrero de 2014.] m.monografias.com/trabajos76/conductismo-educacion2.shtml.

PIEDRAHITA Plata, Francisco. 2007. Eduteka. *El porqué de las TIC en educación.* [En línea] 01 de septiembre de 2007. [Citado el: 17 de enero de 2014.] www.eduketa.org/PorQueTIC.php.

PONCE, Isabel. 2012. Observatorio Tecnológico. *Redes sociales-Historia de las redes sociales.* [En línea] 17 de abril de 2012. [Citado el: 21 de enero de 2014.] recursostic.educación.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales.

SEDANO, Gloria. 2012. manuelgross.bligoo.com. *Los 7 peligros principales en facebook y otras redes sociales.* [En línea] 13 de agosto de 2012. [Citado el: 15 de febrero de 2014.] <http://manuelgross.bligoo.com/20120814-los-7-peligros-principales-en-faceboo-y-otras-redes-sociales>.

WIKIPEDIA. fecha desconocida. Wikipedia. *Ciberacoso.* [En línea] fecha desconocida. [Citado el: 5 de febrero de 2014.] es.m.wikipedia.org/wiki/Ciberacoso#/search.

WIKIPEDIA. fecha desconocida. Wikipedia. *Grooming.* [En línea] fecha desconocida. [Citado el: 5 de febrero de 2014.] es.m.wikipedia.org/wiki/Grooming.

ANEXOS

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

Objetivo: identificar las consecuencias y efectos del uso inadecuado de las redes sociales en adolescentes, dentro del ámbito psicológico, educativo y familiar de estudiantes que cursan tercero básico.

| Objetivo específico | Actividades | Fecha | Responsables |
|--|---|--------------|---------------------------------|
| Determinar la influencia de las redes sociales en los adolescentes y su impacto en ámbito psicológico, educativo y familiar. | Presentación y entrevista con la Directora | 7/05/2014 | Evelyn Santizo y Claudia García |
| | Evaluación del uso de las redes sociales. | 14/05/2014 | |
| | Encuesta a personal docente. | 21/05/2014 | |
| Distinguir cómo el uso de las redes sociales se convierte en trastorno psicológico. | Test de dependencia de Internet. | 28/05/ 2014 | |
| Establecer el conocimiento que tienen los padres en cuanto a las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales. | Encuesta a padres de familia. | 4/06/2014 | |
| | Entrega de pautas para un uso adecuado de Internet y de las redes sociales. | | |



EVALUACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Edad: _____ Sexo: Masculino _____ Femenino _____

Establecimiento: _____ Grado: _____ Sección: _____

Instrucciones: A continuación se le presenta una serie de preguntas de las cuales se le pide que responda con honestidad a cada una de ellas.

1. ¿A qué redes sociales pertenece? _____

2. ¿Cuántas veces se conecta al día a las redes sociales? _____

3. ¿Cuánto tiempo utiliza las redes sociales ? _____

4. Cuando usa las redes sociales, ¿cuál es la finalidad?, ¿por qué las utiliza?

5. Del 0 al 100, ¿Cuán atraído está a las redes sociales de Internet?

| 0% | 10% | 20% | 30% | 40% | 50% | 60% | 70% | 80% | 90% | 100% |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| | | | | | | | | | | |

6. Cuando quiere usar las redes sociales ¿es capaz de evitarlo? (Si hay una respuesta afirmativa ¿cómo y cuándo?) _____

7. ¿Cómo se siente cuando no puede conectarse a las redes sociales?

8. Si se ha dado cuenta que el uso de las redes sociales le genera problemas, ¿cuáles son las razones por las que las sigue utilizando? _____

9. ¿En qué circunstancias aumenta su uso? _____

10. Si alguna vez tiene que elegir entre acudir a una actividad con la familia o utilizar las redes sociales. ¿Qué es lo que prefiere?:

11. ¿Cree que por el hecho de usar las redes sociales ha tenido algún tipo de problema? ¿A pesar del problema ha seguido usándolas? _____

12. ¿Ha dejado de hacer alguna de sus obligaciones, en el instituto o en casa por estar usando las redes sociales? en caso afirmativo ¿cuáles fueron las consecuencias?

13. ¿Ha tenido conflictos con su familia o amigos debido al uso de las redes sociales?

14. ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en el desarrollo de su actividad académica? _____

15. ¿Qué tan importante es para usted recibir ayuda o asesoramiento para el uso de las redes sociales?

| Nada | Un poco | Medio | Mucho | Extremo |
|------|---------|-------|-------|---------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |



Edad: _____ Sexo: Masculino _____ Femenino _____

Establecimiento: _____ Grado: _____ Sección: _____

TEST DE DEPENDENCIA DE INTERNET

(Chóliz y Marco, 2012)

Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el uso que hace de Internet. Tome como referencia la siguiente escala:

| 0 Totalmente en desacuerdo | 1 Un poco en desacuerdo | 2 Neutral | 3 Un poco de acuerdo | 4 Totalmente de acuerdo |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------------------|-------------------------------|
|----------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------------------|-------------------------------|

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| 1. Si no me funciona Internet en casa intento conectarme en otro lugar. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2. Me afecta mucho cuando quiero conectarme a Internet y no funciona la red. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3. Cada vez que me acuerdo de Internet tengo la necesidad de conectarme. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4. Si estoy un tiempo sin Internet me siento vacío y no sé que hacer. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5. Me irrita cuando no funciona bien Internet por culpa del ordenador o de la red. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6. Ya no es suficiente para mí conectarme la misma cantidad de tiempo que antes, cuando comencé. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7. Dedico menos tiempo a hacer otras actividades, porque Internet me ocupa bastante rato. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8. Estoy obsesionado por descargar ficheros, buscar enlaces, chatear o colgar fotos y videos. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9. Creo que utilizo Internet demasiado. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. Me resulta muy difícil cerrar Internet cuando comienzo a navegar, aunque tenga que dejarlo porque me llaman mis padres, amigos o tengo que ir a algún sitio. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11. Cuando me encuentro mal me refugio en Internet. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|

Indique con qué frecuencia le ocurren los hechos que aparecen a continuación, tomando en cuenta la siguiente escala:

| | | | | |
|-------|----------|---------|----------------|--------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Nunca | Rara vez | A veces | Con frecuencia | Muchas veces |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12. Lo primero que hago los fines de semana cuando me levanto es conectarme a Internet. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13. He llegado a estar conectado a Internet más de tres horas seguidas. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 14. He discutido con mis padres, familiares o amigos porque dedico mucho tiempo a Internet. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 15. Cuando estoy aburrido me conecto a Internet. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 16. Me he acostado más tarde o he dormido menos por quedarme en Internet. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 17. Entro varias veces al día a Internet para ver si tengo mensajes o algún correo de mis amigos. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 18. He llegado tarde a alguna cita por estar conectado a Internet. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 19. Cuando estoy conectado a Internet pierdo la noción del tiempo. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 20. Lo primero que hago cuando llego a casa después del Instituto es conectarme a Internet. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 21. He mentado a mi familia o a otra persona sobre el tiempo que he estado conectado. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 22. Abuso cuando estoy haciendo otras tareas (en clase, con mis amigos, estudiando, etc.) pienso en Internet (descargar ficheros, visitar paginas, colgar fotos o videos, etc.) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 23. Cuando tengo algún problema me conecto a Internet para distraerme. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |



ENCUESTA A PERSONAL DOCENTE

Establecimiento: _____ Grado: _____ Sección: _____

Instrucciones: A continuación se le presenta una serie de preguntas de las cuales se le pide que responda con honestidad a cada una de ellas.

1. ¿Conoce usted si dentro del establecimiento o la sección a su cargo se han presentado problemas a causa del uso inadecuado de las nuevas tecnologías por parte de los alumnos (as)? Explique: _____

2. ¿Cuenta con algún reglamento en el cual se indica la restricción en cuanto al uso de celulares dentro del periodo de clases?
 Si _____ No _____

3. ¿Ha utilizado o utiliza las redes sociales con los alumnos (as) para intercambiar información con fines educativos?
 Si _____ No _____

4. ¿Usted ha notado si el uso de las redes sociales ha interferido de manera negativa, disminuyendo el rendimiento escolar de los alumnos (as)?
 Si _____ No _____

5. Mencione alguna de las consecuencias que pueden tener las redes sociales en el rendimiento escolar :

6. ¿Qué solución propondría usted para que los centros educativos orienten a los alumnos a hacer un uso adecuado de las redes sociales?

7. ¿Sabe usted si el establecimiento cuenta con algún tipo de protección de datos, al momento que los alumnos (as) reciben la clase de computación?

Si_____ No_____

8. ¿Considera usted que los padres de familia brindan el apoyo, la orientación y atención necesaria a sus hijos (as) para evitar el mal uso de las nuevas tecnologías?

Si_____ No_____

9. ¿Ha orientado usted alguna vez a los alumnos (as) en cuanto al uso adecuado y responsable de las redes sociales?

Si_____ No_____

10. ¿Tiene usted conocimiento acerca de los peligros asociados al uso de las redes sociales?

Si_____ No_____



ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Establecimiento: _____ Grado: _____ Sección: _____

Instrucciones: A continuación se le presenta una serie de preguntas de las cuales se le pide que responda con honestidad a cada una de ellas.

1. ¿Ha escuchado hablar acerca de las redes sociales?
Si _____ No _____
2. ¿Sabe usted qué son las redes sociales?
Si _____ No _____
3. ¿Conoce usted para qué sirven las redes sociales?
Si _____ No _____
4. ¿Pertenece usted a alguna red social?
Si _____ No _____
5. ¿Sabe usted si su hijo (a) pertenece a alguna red social?
Si _____ No _____
6. ¿Utiliza su hijo (a) las redes sociales sin ningún tipo de vigilancia?
Si _____ No _____
7. ¿Sabe usted lo que hace su hijo (a) en las redes sociales?
Si _____ No _____
8. ¿Aconseja usted a su hijo (a) sobre el buen uso y los peligros que conlleva estar en contacto con tantas personas en las redes sociales?
Si _____ No _____

9. ¿Qué medidas de seguridad toma usted al respecto?

10. ¿Considera usted que su hijo (a) realiza un uso adecuado y responsable de las redes sociales?

Si _____ No _____

11. ¿Ha notado si el uso de las redes sociales ha interferido de manera negativa en la relación de su hijo (a) con los demás miembros de su familia, provocando algún tipo de problema en su hogar? En caso que su respuesta sea afirmativa, explique cómo:

Si _____ No _____

12. ¿Ha notado si el uso de las redes sociales ha interferido de manera negativa en el rendimiento académico de su hijo (a)? En caso que su respuesta sea afirmativa, explique cómo:

Si _____ No _____

13. ¿Cuenta su hijo (a) con teléfono celular con acceso a Internet?

Si _____ No _____

14. ¿Con qué finalidad adquirió usted un teléfono con acceso a Internet para su hijo (a)?

15. ¿Pasa su hijo (a) demasiado tiempo utilizando una computadora o celular?

Si _____ No _____

16. ¿Limita usted el tiempo de uso de una computadora o teléfono celular a su hijo (a)?

Si _____ No _____



PAUTAS PARA UN USO ADECUADO DE INTERNET Y DE LAS REDES SOCIALES

En la siguiente tabla figuran algunas de las pautas para un uso adecuado de Internet y de las redes sociales.

1. Las redes sociales son de interés para entretenerse y conectar con los amigos, pero no es adecuado usarlas para evitar el aburrimiento o para hacer frente a estados emocionales negativos ni para sustituir las relaciones cara a cara con otras personas.
2. La comunicación en una red social no cuenta con una garantía de confidencialidad. Por ello, hay ciertos temas de los que no es adecuado hablar o tratar, y datos personales e íntimos que es mejor no revelar.
3. Conviene establecer un momento del día para entrar en red social y hacerlo únicamente en ese momento. No hay que encerrarse en la habitación.
4. El tiempo de conexión a Internet, y en concreto a las redes sociales, debe ser limitado. Hay que ponerse un tope de tiempo no superior a 1-2 horas al día y respetarlo.
5. La conexión a la Red debe ser con un objeto concreto (por ejemplo, hablar con los amigos). No tiene ningún sentido conectarse sin saber para qué: esta navegación sin rumbo suele desencadenar muchos naufragios.
6. Las redes sociales no deben interferir en los compromisos de la vida real (estudios, familia, relaciones interpersonales cara a cara, aficiones, etc.) ni afectar a los hábitos de sueño o a los horarios de las comidas.
7. Los padres deben evitar la utilización de Internet o de las redes sociales como premio o castigo.
8. Las redes sociales deben complementarse con la práctica de las aficiones habituales, en modo alguno sustituirlas.

GLOSARIO

Abstinencia: Sensación de malestar que experimenta una persona cuando no puede realizar la conducta o utilizar el objeto de adicción.

Adicción psicológica: Situación de dependencia y de pérdida de control respecto a una conducta placentera, como Internet o las redes sociales, que no supone el consumo de una sustancia química. Se les denomina asimismo adicciones sin sustancia o adicciones conductuales, y abarcan, entre otras, la adicción a Internet o la adicción al sexo.

Adolescencia: Transición del desarrollo entre la infancia y la adultez que conlleva grandes cambios físico, cognoscitivos y psicosociales.

Autocontrol: Capacidad de las personas para controlar sus propios impulsos llevando a cabo una conducta alternativa considerada más adecuada.

Autoestima: Valoración que uno hace de sí mismo.

Blog: Diario On-line gestionado por una o varias personas que se encargan de actualizarlo periódicamente con textos o artículos. Pueden ser de diversos tipos: personales, educativos, periodísticos o políticos, entre otros. En general, los usuarios pueden leer y hacer comentarios a lo publicado, estableciéndose de este modo una especie de diálogo no simultáneo.

Chat: Conversación simultánea entre dos o más personas a través de Internet.

Ciber: Prefijo que se utiliza para asociar un concepto a Internet.

Ciberbullying (Ciberacoso): Uso de nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil, videojuegos on-line) para acosar a un compañero escolar.

Craving: Deseo irresistible.

Dependencia: Necesidad de llevar a cabo un comportamiento por la satisfacción que produce el mismo o con el objetivo de eliminar el malestar que genera el no poder hacerlo.

Facebook: Es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico.

Grooming: Acoso sexual a través de la red. Se produce cuando un adulto acosa a un menor a través del chat, exigiéndole mantener conversaciones y/o enviar imágenes, habitualmente de alto contenido erótico.

Identidad: Conjunto de rasgos y características propios que diferencian a un individuo o grupo de los demás.

Obsesión: Perturbación anímica producida por una idea fija, que con tenaz persistencia asalta la mente.

Este pensamiento, sentimiento o tendencia aparece en desacuerdo con el pensamiento consciente de la persona, pero persiste más allá de los esfuerzos por librarse de él.

Perfil: Conjunto de características que definen a un usuario.

Phishing (suplantación de identidad): Estafa diseñada con la finalidad de robar la identidad de una persona. El delito consiste en obtener información relativa a números de tarjetas de crédito, contraseñas, información de cuentas u otros datos personales por medio de engaños. Este tipo de fraude se recibe habitualmente a través de mensajes de correo electrónico o de ventanas emergentes.

Redes Sociales: Grupo de personas relacionadas entre sí. En el ámbito de Internet las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevos contactos, con el

objetivo de compartir información, interactuar y crear comunidades sobre intereses comunes.

Rendimiento escolar: Método utilizado para evaluar y categorizar la calificación o nota escolar del aprendizaje de los alumnos.

Selfie: Es un autorretrato realizado con una cámara fotográfica, típicamente una cámara digital o teléfono móvil. Se trata de una práctica muy asociada a las redes sociales, ya que es común subir este tipo de autorretratos a dichas plataformas.

Spam (correo basura): Correo electrónico no solicitado, normalmente con contenido publicitario.

TIC: Sigla que significa Tecnologías de la Información y la Comunicación. Son un conjunto de tecnologías aplicadas para proveer a las personas de la información y comunicación a través de medio tecnológicos de última generación.

Voyeurs: Personas aficionadas a espiar o mirar a escondidas a otras personas en situaciones eróticas para excitarse sexualmente.

Web: También conocido como World Wide Web. Es uno de los servicios más populares de Internet y combina textos con gráficos, imágenes, animaciones, videos o música, enlazados entre sí de tal manera que facilita la navegación por la información dispersa en todo Internet. Se basa en el protocolo HTTP.

Webcam: Cámara web conectada a un ordenador que captura imágenes y las transmite a través de Internet.