

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA - CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, LICEO EN
INFORMÁTICA COMERCIAL VILLA HERMOSA, SAN MIGUEL PETAPA, 2019”**

**INFORME FINAL DEL EJERCICIO TÉCNICO SUPERVISADO
PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

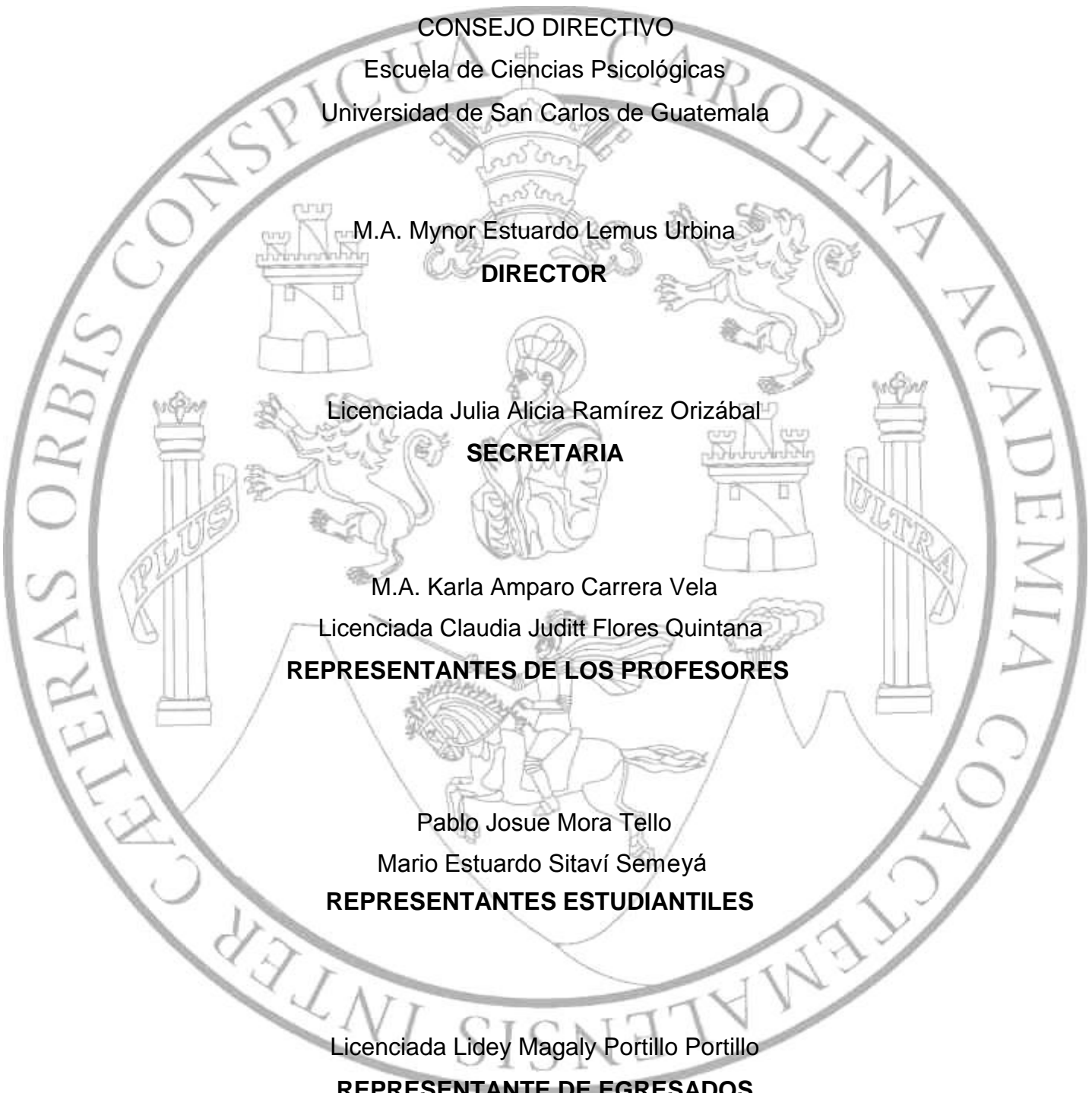
POR

GUADALUPE FUENTES ALFARO

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PROFESORA DE ENSEÑANZA MEDIA EN PSICOLOGÍA**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
TÉCNICA UNIVERSITARIA**

GUATEMALA, MAYO DE 2019

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large circular emblem in the background. It features a central figure of a seated woman with a halo, surrounded by various symbols including a castle, a lion, and a column. The Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEMALENSIS INTER" is inscribed around the perimeter.

CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

M.A. Mynor Estuardo Lemus Urbina

DIRECTOR

Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizabal

SECRETARIA

M.A. Karla Amparo Carrera Vela

Licenciada Claudia Juditt Flores Quintana

REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Astrid Theilheimer Madariaga
Lesly Danineth García Morales

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Licenciada Lidey Magaly Portillo Portillo

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg.026-2019
CODIPs. 853-2019

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

08 de abril de 2019

Estudiante
Guadalupe Fuentes Alfaro
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto QUINTO (5º.) del Acta VEINTINUEVE GUIÓN DOS MIL DIECINUEVE (29-2019), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 05 de abril de 2019, que copiado literalmente dice:

QUINTO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, LICEO EN INFORMÁTICA COMERCIAL VILLA HERMOSA, SAN MIGUEL PETAPA, 2019”**, de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Psicología, realizado por:



Guadalupe Fuentes Alfaro

CARNÉ No. 2335 42892 0505

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Víctor Manuel Ordoñez Oliva, y revisado por el Licenciado Helvin Velásquez Ramos. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizabal
SECRETARIA


/Gaby

CIEPs. 010-2019
REG. 026-2018

INFORME FINAL

Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC

RECIBIDO

FIRMA:  HORA: _____ Registro: 215/1019

Guatemala, 29 de marzo de 2019

Señores
Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que el licenciado **Helvin Velásquez Ramos** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, LICEO EN INFORMÁTICA COMERCIAL VILLA HERMOSA, SAN MIGUEL PETAPA, 2019”.

ESTUDIANTE:
Guadalupe Fuentes Alfaro

DPI. No.
2335428920505

CARRERA: Profesorado de Enseñanza Media en Psicología

El cual fue aprobado el 26 de marzo del año en curso por el Coordinador del Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs-. Se recibieron documentos originales completos el 29 de marzo de 2019, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.
“Mayra Gutiérrez”



CIEPs. 010-2019
REG. 026-2018

Guatemala, 29 de marzo de 2019

Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, LICEO EN INFORMÁTICA COMERCIAL VILLA HERMOSA, SAN MIGUEL PETAPA, 2019”.

ESTUDIANTE:
Guadalupe Fuentes Alfaro


DPI. No.
2335428920505

CARRERA: Profesorado de Enseñanza Media en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 26 de marzo de 2019, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

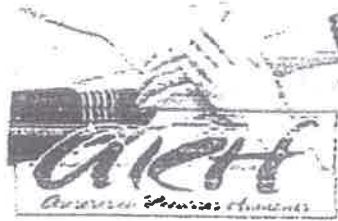
Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licenciado Helvin Velásquez Ramos
DOCENTE REVISOR





Asesoría Legal, Reclutamiento, Selección, Capacitación de Personal, Guatemala, 2 de septiembre 2018.
Reingeniería, Auditoría Fiscal.

Licenciado

Rafael Estuardo Espinoza

Coordinador

Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPS–

“Mayra Gutiérrez”

Por este medio me permito informar que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido de informe final de investigación titulado “Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes de Bachillerato en el Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, 2,018” realizado por el estudiante Guadalupe Fuentes Alfaro, CUI 2335 42892 0505.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, por lo que me emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,

Licenciado Víctor Manuel Ordoñez Oliva

Psicólogo

Colegiado No. 4270

Asesor de contenido





Liceo en Informática Comercial

Villa Hermosa

33 Avenida 17-83 Zona 7
Residenciales Villa Hermosa I, San Miguel Petapa
Guatemala, C. A.

San Miguel Petapa, 23 de agosto de 2018

Licenciado
Rafael Estuardo Espinoza
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPS-
"Mayra Gutiérrez"

Deseándole éxitos al frente de sus labores, por este medio le informo que la estudiante Guadalupe Fuentes Alfaro, CUI 2335 42892 0505, realizo en esta institución 50 entrevistas a estudiantes, 15 a profesores y 15 a padres de familias y otras actividades contempladas dentro de la metodología, como parte del trabajo de investigación titulado: **"Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes de Bachillerato en el Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, 2018"** en el periodo comprendido del 3 de abril, al 15 de julio del presente año en horario de 14:00 a 16:00 horas.

La estudiante en mención cumplió con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Angela Yaneth Sanabria L.
Licda. Angela Yaneth Sanabria L.
Directora Administrativa

¡Pionero de la Educación en Villahermosa!

Teléfono: 4144-0764 e-mail: Liceovillahermosa@hotmail.com

PADRINOS DE GRADUACION

CESAR ARTURO CRUZ MUS

INGENIERO AGRÓNOMO

COLEGIADO 1,845

MARIA MAGDALENA FUENTES MORALES

LICENCIADA EN CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

ABOGADA Y NOTARIA

COLEGIADO 48,226

ACTO QUE DEDICO

- A Dios:** Gracias señor por todas las bendiciones recibidas y permitir estar en este momento para culminar una de mis metas propuestas, ya que tú eres mi fortaleza.
- A mi Casa de Estudios** Universidad de San Carlos de Guatemala, gloriosa y tricentenaria, por el conocimiento y formarme como profesional universitaria.
- A mi Escuela:** Ciencias Psicológicas por contribuir en mi formación profesional.
- A mis Padres:** David Fuentes y Simona Alfaro Q.E.P.D. Gracias por enseñarme a caminar por la vida, dándome valor para ser alguien en este mundo, por su esfuerzo, amor y cariño, nos veremos en el tiempo.
- A mi Familia:** Por su amor, cariño, comprensión, que esto sea un ejemplo para sus vidas.
- A mi Esposo:** Por su apoyo incondicional y estar siempre fortaleciendo a nuestra familia.
- A mis hijos(as):** Gaby, Karen y José; con cariño, amor y respeto, solo recordarles que la vejez no depende solo de nuestra edad, sino de la actitud que tengamos frente a la vida, de ser personas de bien y prepararnos para la vida, nunca se hace tarde.
- A mis nietas:** Nicole y Alejandra, gracias por acompañarme en este camino y estar muy pendiente de mis visitas a la Universidad, con mucho aprecio y las amo.

ACRADECIMIENTOS

A:

Gloriosa y Tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala.

Escuela de Ciencias Psicológicas por formarme como profesional.

La Carrera Técnica de Profesorado de Enseñanza Media en Psicología por colaborar en la investigación.

Liceo en Informática Comercial, Villa Hermosa, por permitir que dicha investigación se efectuará en tan prestigiado establecimiento, en especial a Licda. Ángela Janeth Sanabria y familia.

Mi Asesor: Lic. Víctor Manuel Ordoñez Oliva, por su apoyo, y conocimiento en la elaboración de la investigación.

Revisores: Lic. Helvin Orlando Velásquez y Lic. Antonio Monterroso, por el valioso tiempo, conocimiento y colaboración brindada en la investigación.

A mis amigos (as): Por su amistad sincera y compartir conmigo buenos momentos y agradables en nuestra vida estudiantil.

Usted y de todas aquellas personas que brindaron su calor de hogar, motivación y palabras de aliento para llegar a esta meta.

Todos aquellos estudiantes y jóvenes que luchan por un sueño, insto a que: “no es verdad que las personas dejen de perseguir sus sueños porque se hacen viejas, sino que se hacen viejas porque dejan de perseguir sus sueños; Gabriel García Márquez”.

Índice

RESUMEN	1
PRÓLOGO	2
Capítulo I	3
1. Planteamiento del problema y Marco teórico	3
1.01 Planteamiento del problema	3
1.02 Objetivos	6
1.02.1 Objetivo general	6
1.02.2 Objetivos específicos.....	6
1.03 Marco teórico	7
1.03.1 Contexto social de Guatemala.....	7
1.03.2 Rendimiento académico	8
1.03.3 Factores que inciden en el rendimiento académico	10
1.03.4 Resultado del rendimiento académico.....	10
1.03.5 Tipos de rendimiento educativo	11
1.03.6 Criterios para lograr un buen rendimiento académico	12
1.03.7 Rendimiento académico y su relación con otros términos afines.....	13
1.03.8 Educación en Guatemala	14
1.03.9 Educación en el siglo XXI	16
1.03.10 Concepto de educación.....	16
1.03.11 Educación y globalización.....	17
1.03.12 Tecnología las redes sociales y su influencia en la educación	18
1.03.13 La juventud y los medios de comunicación	18
1.03.14 Las redes sociales	20
1.03.15 Nativos e inmigrantes digitales	21
1.03.16 Historia de las redes sociales.....	22
1.03.17 Teorías sobre las redes sociales.....	23
1.03.18 Redes sociales en el ámbito del internet.....	23
1.03.19 Redes sociales e internet y su impacto en la educación formal.....	25
1.03.20 Principales redes sociales	27
1.03.21 Fundamentación epistemológica	30
Capítulo II	33
2. Técnicas e Instrumentos	33

2.01 Enfoques y modelos de investigación.....	33
2.02 Técnicas.....	33
2.03 Instrumentos.....	34
2.04 Operacionalización de objetivos, categorías/Variables.....	41
Capítulo III.....	44
3. Presentación, interpretación y análisis de los resultados.....	44
3.01 Características del lugar y de la muestra.....	44
3.02 Presentación e interpretación de resultados.....	45
3.03 Cuestionario con alumnos.....	46
3.03 Cuestionario con los padres de familia.....	58
3.04 Cuestionario con profesores.....	61
3.05 Análisis general.....	65
Capítulo IV.....	69
4. Conclusiones y Recomendaciones.....	69
4.01 Conclusiones.....	69
4.02 Recomendaciones.....	70
4.03 Referencias Bibliográficas.....	71
4.04 Anexos.....	74

RESUMEN

TITULO: Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes de Bachillerato.

(Estudio en el Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, 2,018)

Nombre de autor: Guadalupe Fuentes Alfaro

La presente investigación consideró, aportar conocimientos sobre el uso de redes sociales y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de quinto bachillerato en computación, del Liceo en Informática Comercial, Villa Hermosa, San Miguel Petapa, así mismo en el establecimiento se pretendió determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico, determinar el rendimiento académico de los estudiantes, establecer los conocimientos necesarios por el uso de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes y comprobar la efectividad de un programa del uso adecuado de las redes sociales en los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.

El Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, es un establecimiento que se encuentra ubicado en la Colonia Villa Hermosa, en jurisdicción de San Miguel Petapa, municipio de Guatemala. Se utilizó el diseño pre experimental y es una investigación de tipo cuali-cuantitativo. La investigación utilizó un muestreo intencional con estudiantes del ciclo de quinto bachillerato que son 50 alumnos. La investigación se realizó siguiendo la secuencia siguiente: i) encuesta de alumnos, ii) entrevista de maestros/padres de familia, iii) listado de cotejo sobre rendimiento académico, iv) programa para uso adecuado de redes sociales y v) segunda evaluación.

Al final se comparó el rendimiento académico de los alumnos mediante lista de cotejo antes y después de conocer las mejores formas de uso de las redes sociales, se pudo determinar que del universo investigado, al comparar dos bimestres, no hubo mejoras en su rendimiento, se concluye que los alumnos, ni con las facilidades otorgadas por el reglamento **1171-2010 PMA (Proceso de Mejoramiento Académico), del Ministerio de Educación** los mismos siguen reprobando las materias, y mucho de esto es a causa del uso de móviles y uso de redes sociales.

PRÓLOGO

El estudio buscó determinar si las Redes Sociales influyen en el rendimiento académico de estudiantes de Bachillerato, en el Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, determinar el tiempo de uso de las redes y establecer su rendimiento académico mediante un proceso comparativo antes y después de un programa del buen uso de las redes sociales.

Por el momento es poca la información existente en esta temática que aporte en el ámbito educativo y en forma específica al establecimiento, Liceo de Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, lugar donde se desarrolló la investigación, sobre cómo los alumnos utilizan las redes sociales y sus aportes tanto positivos y/o negativos en su formación académica. Estudiantes que se encuentran prestos a emprender nuevos objetivos y metas no solo para insertarse al ámbito laboral, sino que también a la educación superior en universidades que se encuentran en el ámbito nacional e internacional.

Esta investigación permitió después de conocer sobre la forma de uso de las redes sociales, hacer una comparación del rendimiento de los alumnos antes y después de que se realice un programa para el uso de las redes sociales y comprobar la efectividad de un programa del uso adecuado de las redes sociales, proporcionar como aporte recomendaciones que permita orientar a los alumnos, en ser jóvenes proactivos y mejor preparados para enfrentar la nueva etapa de la educación superior y de vida, mediante el mejor uso de las redes sociales.

El trabajo aporta conocimientos, sobre el uso que realizan los estudiantes del nivel medio de las redes sociales en el ámbito de la educación nacional, determinando qué relación hay en el rendimiento académico, su uso en tiempo y su impacto en el bajo rendimiento en los alumnos de quinto bachillerato en dicho establecimiento. Para el establecimiento fue de beneficio, porque sí existe bajo rendimiento por el uso desmedido de las redes sociales en forma inadecuada, y es base para que en el futuro se tenga mejor control, para que el alumno mejore su nivel académico. De igual manera para la Universidad es de gran importancia porque, el alumno que llegará a esa casa de estudios llevará un mejor nivel académico y disminuirá los problemas en su formación superior.

Capítulo I

1. Planteamiento del problema y Marco teórico

1.01 Planteamiento del problema

El problema a investigar se refirió al “uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico en los estudiantes de quinto Bachillerato Vespertina del Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, 2018. El uso incorrecto y sin supervisión de las redes sociales en los adolescentes, puede no contribuir en la formación académica de los estudiantes que están a punto de formar parte de la Población Económicamente Activa del país y de cumplir con otras metas a futuro para sus vidas, principalmente la educación superior. La investigación con los adolescentes de bachillerato es importante, dado que el uso de la redes puede ser uno de los factores que repercute en el rendimiento académico, porque es sabido que los estudiantes ocupan tiempo de estudio para su consulta, incumpliendo muchas veces con las tareas y estudio para las evaluaciones que se realizan en el establecimiento. A la vez, pueda tener consecuencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje, aprovechamiento del tiempo y relaciones interpersonales.

Las redes sociales son parte de la web (documento electrónico el cual contiene información textual, visual y/o sonora que se encuentra alojado en un servidor) que proporcionan una gran cantidad de servicios de comunicación y que mantiene en contacto a sus usuarios intercambiando correos, twits, mensajes, información diversa, las mismas pueden ser muy positivas en cuanto a intercambio; realización de tareas, documentos científicos los cuales pueden potenciar el rendimiento académico de estudiantes en el ámbito urbano y rural.

Se puede indicar que la tecnología informática y redes sociales han evolucionado en este mundo globalizado con el uso de los denominados teléfonos móviles, computadores y otros, de diferentes tipos y calidades, que tuvieron una gran explosión a inicios de los años noventa y que desde ese entonces el internet y la telefonía pasaron a ser instrumentos de importancia en la comunicación científica y de fácil manejo que ha revolucionado el mundo. Para, la

doctora Ruano (2016) en comunicación política indica que el 70% de las redes sociales se utilizan para recibir información, mientras que el resto es información que se puede emitir.

De acuerdo a Cruz, (2012), su estudio indica que una red social es un sistema abierto o cerrado y su característica principal es el intercambio permanente de información, la inmediatez de este intercambio y las relaciones entre los usuarios son la base fundamental.

Una red social según Benavides (2010) en su investigación indica que las redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

El primer uso de las redes sociales en el ámbito académico se da con el uso de las herramientas de comunicación interpersonal y colaboración en red en el contexto educativo. De acuerdo a Vidal et. al (2015), en este sentido, son numerosas las posibilidades que brindan las redes sociales en la práctica docente.

Este tema ha sido poco estudiado y es utilizado por la población en general y que algunos lo hacen por medio de una computadora, celular u otro, hoy por hoy existen un sin fin de redes sociales, con más de 800 millones de usuarios en el ámbito mundial. Para Melgar, (2016) en el estudio de Redes Sociales realizado por iLifebelt, manifiestan que hay más de 5.3 millones de usuarios de los cuales aproximadamente un 51% son mujeres, que utilizan esta herramienta para comunicarse.

Por ende, el estudio evaluó cómo las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato, del colegio privado en Informática Liceo Villa Hermosa, San Miguel Petapa en el año 2018. A la vez de conocer cómo influye su uso en los procesos de formación académica así como proporcionar recomendaciones pertinentes principalmente a los padres de familia y docentes del establecimiento mediante el uso de buenas prácticas dirigidas a la mejor forma de utilización de las redes sociales. Sin embargo es necesario hacerse las siguientes preguntas:

-¿Cómo afecta el uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes en el aprendizaje?

-¿Cuál es el tiempo que los estudiantes utilizan las redes sociales?

-¿Cuáles son los conocimientos necesarios sobre las redes sociales para su uso adecuado?

-¿Cuál es la efectividad de un programa para el uso adecuado de las redes sociales en estudiantes de quinto bachillerato del Liceo Villa Hermosa.

1.02 Objetivos

1.02.1 Objetivo general:

Aportar conocimientos sobre el uso de redes sociales y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de quinto bachillerato en computación, del Liceo de Informática Comercial, Villa Hermosa, San Miguel Petapa.

1.02.2 Objetivos específicos:

- a. Determinar el tiempo y uso de las redes sociales en estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.
- b. Determinar el rendimiento académico de los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.
- c. Establecer los conocimientos necesarios por el uso de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.
- d. Comprobar la efectividad de un programa del uso adecuado de las redes sociales en los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo en Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.

1.03 Marco teórico

1.03.1 Contexto social de Guatemala

Guatemala es un país que pertenece al istmo centroamericano, con una economía de grandes contrastes, donde en la metrópoli se encuentran sectores con un Índice de Desarrollo Humano –IDH- similares a países del primer mundo, mientras que el área rural se compara con países del África, según Informe Nacional de Desarrollo Humano. Guatemala

Se considera según proyecciones del Instituto de Estadística -INE- que existe una población en más de 15,000 millones de habitantes, donde un 53.9 % viven en el área rural y el resto en el área urbana. Del total de población un 41% es indígena y el 59% no indígena. El país es netamente rural, el nivel de pobreza del 57%, el 21% se mantiene en una pobreza extrema ya que no logra cubrir la canasta básica, esto se da principalmente en el área rural, indígena, mujeres y población menor de 18 años.

Guatemala aglutina más del 36% de la población centroamericana, así mismo concentra el 39% de la población desnutrida de Centroamérica y muchos niños mueren por problemas de desnutrición. Por ello, es clasificada como uno de los países más vulnerables y de mayor índice de inseguridad alimentaria en toda Latinoamérica como parte de los bajos ingresos, baja capacidad para producir alimentos, altos niveles de desnutrición y alta vulnerabilidad a fenómenos climáticos.

La situación en las zonas rurales e indígenas en un 76% y el 80% viven en la miseria. A pesar de la gratuidad de la educación decretada por el gobierno, la cobertura y la calidad, a ello se le suman la retención, deserción, repitencia escolar y la débil infraestructura escolar, siguen siendo problemas graves en el ámbito educativo

El sistema educativo en el país se distribuye en dos subsistemas: el escolar y el extraescolar. En el primero el desafío es incrementar la cobertura en los niveles de pre primaria, ciclo básico y diversificado; mientras en el nivel primario se requiere promover el acceso de la niñez en edad escolar en especial quienes viven en familias condicionadas por la pobreza y

extrema pobreza, que sacrifican sus oportunidades educativas para satisfacer las necesidades de sobrevivencia. Esta población no encuentra opciones de apoyo como refacción escolar, el fondo de gratuidad, el programa de útiles escolares y la valija didáctica.

Información estadística remarca la gravedad de la situación guatemalteca en materia de educación y desnutrición.

Pobreza: el 79.9% de los niños viven en condiciones de pobreza y 47.2 en pobreza extrema.

Educación:

- En 2010, solo el 1.2% de los niños entre 0 y 3 años estaban inscritos en algún programa de atención infantil.
- La tasa neta de cobertura en pre primaria es del 46% en 2013. En una década aumentó apenas dos puntos porcentuales.
- Sólo el 45.5% de los niños de primer grado primaria tienen las competencias básicas en matemáticas. (18.6% en tercero básico).
- Sólo el 47.9% de los niños de primer grado primaria tienen las competencias básica en lenguaje (14.6% en tercero básico).
- El 48% de los niños logran pasar el examen de lectura primer grado.

Indicadores de país:

En Guatemala el 46.5% de los niños menores de 5 años padecen desnutrición crónica, únicamente 1.2 % de los niños de 0 y 3 años están inscritos en algún tipo de programa de atención infantil y solo el 46% de los niños asisten a pre primaria; sumando a esto el 79.7% de los niños viven en condiciones de pobreza.

1.03.2 Rendimiento académico

Para Meerbeke, (2005) El termino rendimiento académico se define como cumplimiento de metas, logros y objetivos en un programa educativo, desde el punto de vista operativo, este puede limitarse a la expresión de una nota cuantitativa y cualitativa, que en cierta forma

puede proporcionar un resultado insatisfactorio, la cual se ve reflejado en la pérdida de una materia, pérdida de cupo o deserción.

A la vez, Roldan (2009) y otros, en el estudio “Funcionamiento familiar de los alumnos con bajo rendimiento escolar y su comparación con el grupo de rendimiento promedio en una preparatoria de la Universidad de Guadalajara”, indican como conclusión que el funcionamiento familiar fue diferente según el grupo de rendimiento escolar explorado, dado que se encontraron diferencias entre ambos grupos que favorecen a los alumnos con rendimiento escolar promedio.

Otra concepción de rendimiento académico puede ser expresada como una calificación, un valor cuantitativo, o bien como promedio obtenido por el estudiante.

El concepto de rendimiento académico, también conocido como desempeño académico, ha sido descuidado por varios autores y sus definiciones se clasifican en dos: las que consideran el rendimiento como sinónimo de aprovechamiento y las que hacen una clara distinción entre ambos conceptos de rendimiento y aprovechamiento. Este puede definirse como la capacidad de respuesta de un individuo a estímulos, objetivos y propósitos educativos previamente establecidos, así como la expresión que da a conocer la calidad educativa.

Arias (2005). El rendimiento académico en adolescentes el resultado de la reunión de muchos factores y no se presenta alejado como solo el reflejo de la capacidad intelectual del individuo, este guarda relación con variables individuales de cada persona y con variables relacionadas con el entorno

Según Astorga, (1995) indica que el Rendimiento académico, hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, primario, secundario o universitario. Un alumno con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una carrera. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que este ha aprendido a lo largo del proceso formativo, también supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

1.03.3 Factores que inciden en el rendimiento académico

Son muchos los factores que influyen en el rendimiento académico de un alumno, desde la dificultad de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en la misma fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico. Otras situaciones están directamente relacionadas al factor psicológico, la motivación, el desinterés a las distracciones en clase (uso del teléfono, consulta de redes, otros), que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y termina afectando el rendimiento académico o la hora de las evaluaciones. Por otra parte, el rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad del docente cuando corrige. Los especialistas recomiendan la adopción de hábitos de estudio saludables (por ejemplo no estudiar muchas horas seguidas en la noche previa al examen, si no repartir el tiempo dedicado al estudio), para mejorar el rendimiento escolar.

Según Luengo, (2015), es su estudio, manifiesta que en el ámbito pedagógico y psicopedagógico, son pocos los trabajos que han estudiado el rendimiento académico sin relacionarlo con otros factores. Tras la revisión bibliográfica, entendemos que las investigaciones más relevantes se pueden agrupar en dos núcleos. En el primero, los que analizan factores que lo afectan ya sea facilitándolo o dificultándolo.

En el segundo, donde se agrupan aquellos factores que pretenden poner de manifiesto los efectos positivos o negativos del rendimiento tanto en el alumnado como en la institución escolar y en la sociedad.

1.03.4 Resultado del rendimiento académico

El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educativas, profesores, padres de familia y alumnos.

A la vez, se considera como el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza-aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación. El rendimiento académico sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, interés, etc. Con esta síntesis están los esfuerzos de la sociedad, del profesor y del rendimiento enseñanza-aprendizaje, el profesor es el responsable en gran parte del rendimiento escolar. Consideramos que en el rendimiento educativo intervienen una serie de factores entre ellos la metodología del profesor, el aspecto individual del alumno, el apoyo familiar, entre otros.

En resumen, el rendimiento debe referirse a la serie de cambios conductuales expresado como resultado de la acción educativa. Por lo dicho, el rendimiento no queda limitado en los dominios territoriales de la memoria, sino que trasciende y se ubica en el campo de la comprensión y sobre todo en los que se hallan implícitos los hábitos, destrezas, habilidades, etc.

1.03.5 Tipos de rendimiento educativo

a) Rendimiento individual

Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor toma decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual, se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual.

También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los efectivos.

b) Rendimiento general

Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

c) Rendimiento específico

Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación es más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta, sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

d) Rendimiento social

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a este sino que a través del mismo y ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende de la acción educativa.

1.03.6 Criterios para lograr un buen rendimiento académico

Dentro los criterios que definen un ambiente familiar propicio para un alto rendimiento académico y un posterior éxito personal y social de los hijos e hijas, están:

- Unidad de criterios entre los padres
- Firmeza y autoridad en lo fundamental, practicada y ejercida por igual entre padre y madre.
- Respeto a un horario familiar más o menos flexible
- Constancia y fortaleza para solicitar al niño (a) el cumplimiento de las obligaciones y deberes, de acuerdo a su edad y desarrollo
- Expresiones cálidas de estima y aprecio a los hijos (a)
- Ayuda y estímulo a los hijos(as) para que consigan las cosas por sus propios medios.
- Cooperación con los docentes de los hijos
- Diálogo en las relaciones padres e hijos

1.03.7 Rendimiento académico y su relación con otros términos afines

El término rendimiento nació en las sociedades industriales de donde derivó a otros ámbitos de la ciencia y de la técnica. Su origen y las características específicas de las áreas de conocimiento que lo asimilaron, hicieron que el constructo rendimiento se engrandeciera en muchos aspectos y también que se contaminara, como explicaremos más adelante. Al ámbito escolar llegó tardíamente y con frecuencia se le identificó con aprendizaje. La investigación científica y la experiencia profesional han ayudado de forma relevante a clarificar conceptos afines y a delimitar los términos. Rendimiento académico y aprendizaje son los más próximos; otros guardan una estrecha relación como instrucción, éxito y fracaso, competencia y eficacia escolar. Todos los términos citados se refieren a conductas que tienen que ver con los conocimientos de los escolares si bien unos son específicos de los procesos de adquisición como aprendizaje a instrucción y otros lo son más de la demostración del nivel de conocimientos adquiridos, es el caso de los términos competencia, eficacia y rendimiento. La relación entre aprendizaje y rendimiento es muy estrecha; durante mucho tiempo, se identifican, al menos en la práctica docente; es decir el escolar había aprendido y sabía lo que demostraba cuando era sometido a una prueba de examen. El concepto aprendizaje como proceso cognitivo de elaboración de la información previamente percibida se ha estudiado relacionándola con factores internos y externos al sujeto que aprende. Su delimitación y conceptualización se ha ido enriquecido y modificando como consecuencia de los resultados de la investigación; desde las corrientes más conductistas de inicio del siglo XX que acentuaban la influencia de factores ambientales, a mediados del mismo siglo ganó protagonismo la corriente cognitiva en la que los factores internos eran fundamentales aunque sin olvidar los ambientales.

En la actualidad tiene mayor predicamento la tendencia a considerar que el aprendizaje se caracteriza por ser socio-constructivo, es decir un proceso que es social, cultural e interpersonal Itzep, (2013). El sujeto que aprende recibe, selecciona y almacena información; la codifica, analiza e interpreta para construir conocimientos. Cuando hablamos de rendimiento académico nos estamos refiriendo al nivel de conocimiento que el alumno demuestra tener en el campo, ámbito que es objeto de evaluación; es decir que el rendimiento

académico es lo que el alumno demuestra saber en las áreas, materias, asignaturas, en relación a los objetivos de aprendizaje y en comparación con sus compañeros de aula o grupo. Así pues el rendimiento se define operativamente tomando criterio las calificaciones que los alumnos obtienen. Esta conceptualización del rendimiento académico no es nueva; desde la década de los setenta del siglo XX viene imponiéndose. La tendencia a considerar las calificaciones escolares como indicadores del rendimiento centra la atención en la mención a lo que los alumnos obtienen en un determinado curso, tal como se refleja en las notas o calificaciones escolares Sacristan, (1976). También se plantea la comprobación de la variabilidad en el rendimiento académico con la ayuda de las notas escolares obtenidas por los alumnos Brengelmann, (1975). Las calificaciones escolares son el resultado de evaluaciones periódicas que los profesores van realizando a sus alumnos a lo largo del curso escolar y constituyen el criterio social y legal del rendimiento de un estudiante en el contexto de la institución escolar. Al igual que, las calificaciones escolares, tienen un valor relativo como medida de rendimiento pues no hay un criterio estandarizado para todos los centros, para todas las asignaturas, para todos los cursos y para todos los profesores. Para Otero, (2002) el rendimiento es producto que da el alumno en el ámbito de los centros oficiales.

El rendimiento académico es un constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una aproximación a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje y por tanto se ha entendido el rendimiento académico como el nivel de conocimientos, destrezas y competencias que los alumnos demuestran haber alcanzado y que se operativiza en las calificaciones que reciben de sus profesores.

1.03.8 Educación en Guatemala

Es importante indicar que el MINEDUC, (2000), busca la calidad educativa porque es primordial para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores como del desarrollo técnico, científico, social, cultural y económico del país. Considerando que calidad de educación es aquella que permite que todos aprendan lo que necesitan aprender, en el momento oportuno de su vida y de sus sociedades.

El interés de toda la ciudadanía guatemalteca por la calidad de la educación que proporcionan sus sistemas educativos es un hecho generalizado, no son ajenas a ella algunas nuevas ideas de implantación, como son la vinculación entre educación y desarrollo del capital humano, entre este y la competitividad y la importancia que se da hoy en día al conocimiento para el desarrollo social y económico de Guatemala esta concepción actual de la educación genera cierta inquietud ante la eventualidad de que la escuela no cumpla con su función y fracase a la hora de ofrecer una educación ideal.

La calidad educativa se ha convertido en un tema prioritario en el marco de las políticas educativas de Guatemala, en ocasiones constituye su elemento importante y un argumento en la defensa de estas.

Existe otro motivo que explica la expansión en el contexto de las políticas educativas de Guatemala está asociado a los procesos de descentralización y reparto del poder y de las competencias en materia educativa.

En el país, en el diseño de la Reforma Educativa se plantea que “los Acuerdos de Paz, puntualizan la educación como uno de los vehículos más importantes para la transmisión y desarrollo de valores y conocimientos culturales y promover el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las comunidades”. Dichos acuerdos sintetizan el convencimiento que existe en el país sobre la necesidad de cambiar el sistema educativo, donde autoridades y analistas educativos han indicado la necesidad de transformarlo. Los padres de familia han planteado sus demandas de atención escolar para sus hijos. Se puede decir además como el desarrollo humano está ligado a la educación, donde a la vez de reducir la pobreza, contribuye a fortalecer instituciones de la sociedad civil, progreso de los países y su gobernabilidad. La educación tiende a ser un espejo de la sociedad, porque en ella inciden una serie de factores exógenos como la cultura de la comunidad, la demografía de las familias, las condiciones políticas, las demandas de la economía, las ideas sobre la educabilidad y uso de las tecnologías y los recursos que la sociedad está dispuesta a asignar en esta tarea.

El Consejo Nacional de Educación de Guatemala, establece políticas y objetivos estratégicos como sustento y orientación del sistema educativo del país. Entre esto establece como una de las políticas “El mejoramiento de la calidad del proceso educativo para asegurar que todas

las personas sean sujetos de una educación pertinente y relevante” definiéndose como objetivos estratégicos para esta política. Contar con diseños e instrumentos curriculares que respondan a las características y necesidades de la población y los avances de la ciencia y tecnología, proveer instrumentos de desarrollo y ejecución curricular y fortalecer el sistema de evaluación para garantizar la calidad educativa”.

1.03.9 Educación en el siglo XXI

La educación se presenta como una de las llaves de acceso al siglo XXI. Esta noción va más allá de la distinción tradicional entre educación básica y educación permanente y responde al reto de un mundo que cambia rápidamente. Pero esta afirmación no es nueva, puesto que en anteriores informes sobre educación ya se destacaba la necesidad de volver a la escuela para poder afrontar las novedades que surgen en la vida privada y profesional. Esta necesidad persiste, incluso se ha acentuado y la única forma de satisfacerla es que todos aprendamos a aprender.

A la vez surge otra obligación que, tras el profundo cambio de los marcos tradicionales de la existencia, no exige comprender mejor al otro, comprender mejor al mundo. Exigencias de entendimiento mutuo, de diálogo pacífico y por qué no, de armonía, aquello de lo cual precisamente más carece la sociedad.

Esta posición lleva a la comisión a insistir especialmente en uno de los cuatro pilares presentados e ilustrados como las bases de la educación.

1.03.10 Concepto de educación

Es una necesidad cultural, característica que aúna las teorías evolucionistas de la educación, para las cuales esta es una necesidad vital, y las teorías culturalistas, que sustituyen lo biológico o vital por lo cultural. La educación resulta, una necesidad cultural.

La necesidad cultural es tanto mayor cuanto mayor sea la distancia que hay entre los adultos de una sociedad y los seres en desarrollo y esa distancia tiene solo una explicación: la riqueza

de la cultura. En comunidades muy cultas la distancia es grande, en sociedades poco cultas, la distancia es irrisoria. La necesidad, por tanto, de la educación está condicionada por la cultura. La educación es una función social, faceta muy destacada por quienes subrayan el carácter social de la institución escolar, situación hoy sumamente frecuente, a pesar que las teorías sean poco socialistas o sociales.

La educación históricamente hablando, se remonta a los primeros momentos de la humanidad, en los que el homo Faber, el homo sapiens y el homo Loquens sintieron la necesidad de transmitir a las generaciones posteriores las adquisiciones tecnológicas, teóricas y simbólicas por ellos conquistadas. En los pueblos más primitivos la educación no fue una actividad reglada y sistematizada, antes bien fue manifestación espontánea de la madurez alcanzada filogenéticamente.

A medida que las invenciones del hombre fueron mayores en número y perfección, la sociedad fue impotente para legar a los seres en desarrollo el acervo cultural propio. Se ideó entonces una institución _la escuela_ donde nació la sistematización escolar y la función social de perpetuar la cultura a través de las generaciones y los siglos.

La educación permite al hombre realizarse en doble sentido: personal y socialmente. El proceso de socialización significa el desenvolvimiento de los aspectos sociales, lo de la relación con los demás, la convivencia en la sociedad misma, la asimilación de las pautas de conducta y los valores compartidos por los miembros del grupo, que constituyen la faceta psicosocial de la persona, sin la cual el propio proceso de personalización sería irrealizable.

1.03.11 Educación y globalización

La UNESCO, (1998), en la Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI; propuso; “La educación superior ha dado sobradas pruebas de su viabilidad a lo largo de los siglos y de su capacidad para transformarse y propiciar el cambio y el progreso de la sociedad”.

Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día

parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones.

Por tanto y dado que tiene que hacer frente a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás haya tenido por delante, de forma que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, puede trascender las consideraciones económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas”.

1.03.12 Tecnología las redes sociales y su influencia en la educación

En la actualidad las redes sociales representan un mecanismo para que un conjunto de personas puedan potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad.

Estas características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como: participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los alumnos, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espacio-temporal. Sin embargo, el uso de redes sociales en la docencia universitaria, plantea diversas cuestiones: ¿favorece el uso de las redes sociales el trabajo colaborativo?, ¿interactúan los estudiantes para mejorar el aprendizaje?, ¿es un mecanismo apropiado para mejorar la comunicación?, ¿se desarrollan nuevos roles del profesor o estudiante?

1.03.13 La juventud y los medios de comunicación

El impulso de la denominada tecnología de la información y de la comunicación (TIC) está haciendo que la sociedad de nuestros días disponga de una gran variedad de fuentes de información, a través de una gran diversidad de soportes que ofrecen la posibilidad de consumir un determinado número de propuestas, ideas, sugerencias, mensajes y decisiones

producidas por los denominados medios de comunicación de masas. La presencia de estos medios se hace cada vez más patente en una sociedad de la información, y a la vez en una sociedad democrática y se han convertido en canales de comunicación a través de los cuales fluyen mensajes, valores, estereotipos, tendencias, etc. Que han sido creados por unos pocos para ser consumidos por muchos. Al abordar los medios de comunicación una de las cuestiones que están en juego y motiva su estudio desde la educación, es el poder que tienen para dominar o si se quiere manipular en los ciudadanos. Hoy, más que nunca, se hace necesario entrar en el mundo de la comunicación, desde una postura crítica, que conlleva reflexión y escepticismo que nos hace estar en duda permanentemente sobre la función que ejercen los medios de comunicación y cómo tenemos que interrogarnos sobre los productos mediáticos que están en la sociedad. En este sentido una educación en nuevas tecnologías y 26 medios debería jugar un papel importante de poder y, a la vez, liberador en la medida que ayuda a preparar para una ciudadanía democrática y a tomar conciencia del valor que tiene la información sobre los hechos que ocurren sobre las acciones que se desarrollan.

En la cultura de la televisión, los ordenadores y las telecomunicaciones una nueva visión del aprendizaje está emergiendo, debido al uso de estos materiales generados desde las tecnologías y que nos llegan de diferente manera. En aquellos centros y aulas donde los profesores utilizan ordenadores, los periódicos, internet, los programas de la televisión están favoreciendo a que los alumnos comprendan y relacionen el mundo comunicativo de fuera del colegio, con el de dentro y además, valorar la visión y el talento de los jóvenes que tratan estas tecnologías como algo suyo, parte de su visión de las cosas y no como una maravilla o una esclavitud, según el adulto. Hay que reconocer que en el momento en el que nos encontramos los adultos no estamos acostumbrados a mirar el mundo audiovisual como algo potencial o como parte del presente y del futuro que ven nuestros hijos; a veces, ellos lo ven como algo más habitual, más suyo. Los escolares actualmente están creciendo con la expectativa de que ellos mismos pueden tener control del contenido de los medios que tienen a su alcance.

Anteriormente, se integró una serie de capítulos y una gama de documentos de consulta para respaldar la investigación que se pretende realizar, enfocada a conocer aspectos relacionados

a las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico en alumnos de Bachillerato y dar cumplimiento a los objetivos trazados.

Para el desarrollo de la presente investigación es importante conocer a la vez, diferentes tipos de modelos de investigación que se puedan utilizar y lograr los resultados respectivos de la investigación indicada.

1.03.14 Las redes sociales

En este nuevo siglo, la redes sociales han experimentado una gran evolución y se ha multiplicado y diversificado el uso de estos medios.

Para Conrads, (1995). Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (amistad, parentesco, trabajo, política, academia, otros) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, si no que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los beneficios de las comunidades virtuales.

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, otros). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos(es un punto de intersección o unión de varios elementos que confluyen en el mismo lugar.) y las relaciones como líneas que los unen.

Según Zuckerberg, (2015), propietario de Facebook, indica que el tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o sea la relación entre el líder y cada uno de sus seguidores en una unidad de trabajo.

Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas), desempeñando un papel crítico en la

determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social).

Para Velarded, (2009), afirma que la Web 2.0 llamada también Web Social ha influenciado el mundo gracias a la interacción social y mundial característica esencial del sistema de las necesidades actuales de información, así como el desarrollo de nuevas tecnologías en celulares, Tablet, computadoras y han logrado que las redes sociales se establezcan en la sociedad e influyan en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y educativos.

1.03.15 Nativos e inmigrantes digitales

Prensky, (2010), expresa que existe una brecha que relaciona las edades de los individuos con respecto al acceso y manejo de las herramientas tecnológicas. Esta brecha generacional establece diferencias entre nativos digitales, jóvenes no mayores de 30 años que en muchos casos son individuos que nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de la tecnología y los inmigrantes digitales, personas que han tenido que adaptarse a la era digital y al uso de las nuevas tecnologías, que generalmente nacieron antes de los 80, donde el desarrollo de las tecnología no era muy prolífico, quienes se relacionan más con una máquina de escribir que con una computadora de igual manera prefieren el televisor al internet.

Nativos digitales es un tipo de usuarios tecnológicos. Para García (2007), presentan características peculiares; son capaces de involucrarse en varias actividades al mismo tiempo, están en conexión permanente con la comunidad, prefieren los paquetes breves de información por sobre los textos extensos, el aprendizaje para ellos se torna más un juego y diversión, están en permanente actualización mediante tutoriales educativos y prefieren una computadora a un libro. Las redes sociales forman parte integral de la vida diaria en los nativos digitales, viven constantemente interconectados con otras personas mediante el intercambio social que da al interior de las redes, muchos de ellos crean mecanismos de autorregulación en cuanto al tiempo que permanecen en la red, pero una gran parte de ellos

carecen de mecanismos internos para controlar el deseo de estar permanentemente conectados, lo indica Prensky, (2010).

1.03.16 Historia de las redes sociales

Según García (2010), las redes sociales hasta hace pocos años eran desconocidas, se constituyeron en sus inicios en un refugio para unos pocos artistas, estudiantes universitarios estadounidenses y grupos de rock de los ángeles, su éxito ha sido tal que en pocos años se han convertido en un fenómeno global capaz de romper barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas.

El rastro más antiguo conocido de una red social es el nacimiento en el año 1985 de la primera comunidad online la cual se llamó “THE WELL”, la que consistía únicamente en programas de mensajería donde se carecía de un perfil público o de una lista de amigos. A la vez, el comienzo formal de una red social es atribuido a Winreich (1997), que fundó en la ciudad de Nueva York Sixdegrees.com, su nombre se desprendía de la teoría de “Los seis grados de separación”. Fue la primera red social en contar con los servicios de creación de perfiles, articulación de lista de amigos y navegación y mensajería entre los contactos. En el año 2000 el sitio se enfrentó a problemas económicos que unidos a la poca universalización del internet en el mundo y la lentitud en cuanto a velocidad en esas épocas, provocaron su cierre definitivo.

Mountain (2002), creó la red social Friendster, nace con el objetivo de convertirse en un sitio web para encontrar parejas, creando perfiles de personas que compartían las mismas aficiones y gustos, su éxito fue tal que en el año 2003 Google lanzó una oferta para comprarla por 30 millones de dólares. Esta red social fue acogida por tres grupos estadounidenses, los Blogger, los Gays y fans de festivales de arte. A pesar de su éxito durante más de cinco años, una serie de factores como dificultades técnicas, violaciones a la privacidad y la rebelión de sus usuarios estadounidenses, propiciaron su venta a una empresa de Malaya por 100 millones de dólares, contando actualmente con más de 71 millones de usuarios principalmente del sudeste asiático, según García, (2010).

La última red social reconocida en agregarse a este selecto grupo fue Google+ en el año 2011, con lanzamiento de 40 millones de usuarios, a pesar que solo se podía acceder por invitación. Lo que propuso Google fue la creación de círculos, los cuales permitían agrupar fácilmente a nuestros contactos en diferentes estratos como familiares, laborales o de amistad, así como la elección del contenido que se quería compartir con los mismos. A pesar de los esfuerzos por desbancar a Facebook, Google+ no pudo constituirse en un rival serio para Zuckermberg (2011). La gran parte de los 100 millones de usuarios se debe a una gran medida en los requisitos que existen en algunas aplicaciones o páginas, como YouTube o mail. Las tecnologías de la Información y de la comunicación están integradas a hacer fácil nuestras vidas pero pueden complicárnosla, por lo regular afectan a los adolescentes, el internet y los recursos tecnológicos pueden convertirse en un fin y no en un medio según (Echevurrúa & Corral, 2010).

1.03.17 Teorías sobre las redes sociales

Las mismas han sido objeto de estudio en distintos campos tales como el pedagógico, antropológico, sociológico o incluso matemático. Algunas teorías explican las relaciones de conectividad dentro de las mismas. Según Del Castillo (2013), expone la teoría de Grafos propuesta en el año 1736 quien concibe a las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde estos serían los individuos y las aristas las relaciones que los unen, todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite escribir las propiedades de la red social.

Otra que se menciona es la de Seis grados de separación propuesta por Karinthy (1930). Indica que se puede acceder a cualquier persona del planeta en solo seis saltos, postula que por medio de una cadena de conocidos las personas están relacionadas unas a otras a través de cinco intermediarios.

1.03.18 Redes sociales en el ámbito del internet

Para Martin Alberto, (2015), en su estudio indica que cuando se empezó a utilizar la red social en el internet era algo extraño al principio para muchas personas, era algo que todos

deseaban explorar y hoy en día es parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un solo clic en la computadora o celular. Las redes sociales tienen su momento de éxito, este moderno invento de la web ha sacado raíces entre los internautas se denomina así a las personas que navegan por internet o la red de redes. La palabra internautas del origen latín nautas que significa navegante ya que año a año ha experimentado un notable aumento en el mundo. Son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales. Estas redes tienen muchos beneficios para las personas puesto que intervenir en una red social empieza por encontrar allí con quienes compartir sus intereses, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas porque muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información excesiva en sus espacios, colocan información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema, ya que esta información es utilizada por algunas personas en forma anómala ,abusando de estas nuevas tecnologías. El mal uso de estos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan mucho de estar inmersos en este tipo de redes. Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales y empresas sino que también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizadas adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes:

- Permiten trabajar en grupo de una manera más fácil

Para muchos estudiantes resulta a veces imposible coordinar, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo colegial por diversos problemas o simplemente no querrán salir de sus casas. Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignada, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear por medio de Facebook y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla o mantenerse informado

Para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho más fácil que por un televisor o una radio, creando listas de intereses en Facebook o siguiendo medios

noticiosos en twitter y así podrán mantenerse informados sin necesidad del uso de estar en un lugar determinado. Se puede intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas.

Se conoce a estudiantes de otros países y de diferentes culturas es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, lo cual servirá para relacionarse mejor con distintas personas, conocer mejor la diferencia entre un país y otro, cuál es su forma de vida, su forma de aprendizaje que de seguro no serán iguales, entre otros. Tener conversaciones con ellos ampliará aún más los conocimientos por medio de fotos o postales cómo es el colegio al igual que mostrarles a ellos como es el de uno y como es el de ellos a si conocer más sobre su estilo de vida diario.

- Hay la posibilidad de optar por desarrollar proyectos originales.

Para muchos estudiantes las redes sociales son tan novedosas que aspiran a poder desarrollar alguna aplicación para tener más conocimiento sobre las mismas. Por ejemplo una aplicación de cómo evitar que sus cuentas sean alteradas, proteger la privacidad de las cuentas, entre otras.

1.03.19 Redes sociales e internet y su impacto en la educación formal.

Al igual Ghersonn, (2013), manifiesta que las Redes Sociales por lo general son usadas por las personas y para diversos objetivos, como decir, relaciones interpersonales, laborales, promoción política y otras. Incluso algunas instituciones educativas las utilizan para fomentar la gestión del conocimiento (entendida como la transferencia de conocimiento y experiencia que pueda ser utilizada como un recurso disponible para otras organizaciones), a la vez, para el desarrollo de clases virtuales, capacitación a nivel del mundo, intercambio de experiencias en la docencia, entre otros.

Por lo tanto es necesario describir las distintas características y atributos para la comprensión de una red social y su utilidad. Una red social se define como un servicio que permite a los individuos:

- Elaborar un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado,

- Articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión.
 - Observar e ir a su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.
- La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro.

Zambrano, (2015). Una red social es una estructura que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos (en informática punto o unión en redes cada computador y/o red de internet es un nodo) representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. Los sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas. Las redes sociales reflejan lo que en tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas los mueven más que otras. Lo que la Web 2.0 aporta es la capacidad de crear redes sociales uniendo a individuos lejanos físicamente y en gran número. Esto quiere decir que frente al tradicional criterio de poder de una red social, basada en el poder de los individuos, ahora aparece otro ligado al número de individuos. La importancia del análisis de las redes sociales posiblemente sea uno de los aspectos clave en los que Internet ha cambiado los mecanismos de poder. Un punto importante a tenerse en cuenta en las redes sociales es el término “efectos de red” que hace referencia al valor de una red con respecto al crecimiento de sus usuarios.

Se conoce como “efecto de red” al tipo particular de externalidad que se produce cuando cada nuevo usuario añade valor a un producto por el hecho de unirse a la comunidad de usuarios. Por ejemplo, las tecnologías de comunicación son el ejemplo típico de efecto de red. Para el tercer usuario de la red telefónica, acceder a la red supondría poder hablar con dos personas, pero para el cuarto sería poder hablar con tres personas y así sucesivamente. Cuantos más miembros tiene la red de usuarios más valor tiene para un miembro pertenecer

a ella, y por otro lado, menos aportaría al valor de la red si se sumara un miembro a ella (el valor marginal de la externalidad es decreciente).

Ghersonn, (2013). El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas. Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros. Las redes sociales se dice que son "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado.

Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".

1.03.20 Principales redes sociales

Zambrano (2015). Dentro de las principales redes sociales se mencionan las siguientes:

- Facebook: Es en la actualidad, el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En sus inicios era de uso exclusivo de universitarios, pero en septiembre del 2006, amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal. Su crecimiento fue tan extenso que en el

2009 contaba con 150 millones de usuarios. En febrero, 175 millones de usuarios, y en abril superó los 200 millones

- Instagram: es una red social, programa o aplicación para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y vintage, luego pueden compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter. Fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y fue lanzada en octubre de 2010. La aplicación rápidamente ganó popularidad, con más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012.
- WhatsApp: es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados Smartphone. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes.
- Twitter: Fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 500 millones de usuarios, generando 65 millones de tuits al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias. La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario.
- Sónico. Es una de las redes sociales más representativas desarrollados por personas de América Latina (Argentina). Al igual que las principales redes sociales del mundo, permite compartir información e interactuar con nuestros amigos. El atractivo de Sónico es que da solución a las debilidades de otras redes sociales como Hi5, Orkut, entre otras, en temas como seguridad de contenidos, moderación de perfiles, contenidos relevantes, orden en las aplicaciones, buscando no caer en el caos visual, entre otros aspectos. Actualmente cuenta con 42 millones de usuarios en América Latina, y se presenta actualmente en español, portugués e inglés.

- Flickr: Es otra plataforma Web donde podemos almacenar, ordenar y buscar fotografías y videos en línea. Su enfoque es el de permitir al usuario almacenar exclusivamente fotos y videos. Flickr actualmente cuenta con más de 3 mil millones de imágenes, y se plantea la premisa de que, cada minuto, se agregan a Flickr alrededor de 5000 imágenes. Flickr cuenta con una versión gratuita, que permite subir 2 videos y 100 Mb en fotos al mes, y en la cuenta de pago denominada pro, disponen de almacenamiento y ancho de banda ilimitado. Flickr fue consagrado como el mejor portal de redes sociales por la revista TIME en el 2009.

El objeto de las redes sociales es integrar al mayor número de miembros posibles, esto gracias al ofrecimiento de diversas herramientas que garantizan la fidelidad de los usuarios, que integra herramientas siguientes: búsqueda de contactos, mensajería instantánea, correo electrónico, diseminación de información personal, compartir fotos, videos y mensajería instantánea en mensajes de texto.

Las redes sociales online son servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo. Se relaciona en la “Teoría de los Seis Grados de Separación” de Karinthy en 1929, la cual afirma que cualquier persona puede estar conectada a otra del planeta a través de una cadena de personas que no supera los seis intermediarios. Así, en 1998 nace SixDegrees y en el 2002 Friendster, a partir de aquí comenzarían numerosas redes sociales cuyo auge comienza en el 2003.

Las redes sociales pueden ser de dos tipos:

- a. Generalistas: buscan facilitar las relaciones personales y de ocio Ejemplo: Facebook
- b. Profesionales: fomentan las relaciones entre profesionales.

Ejemplo: LinkedIn.com. Es de gran auge estas redes que se calcula que la Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid indica que el 44,6% de los internautas tiene un perfil en alguna red social; además, se constata que el porcentaje de usuarios de redes sociales es más alto entre los más jóvenes y decrece con la edad: 7 de cada 10 son internautas menores de 35 años. El uso de las redes sociales por parte de los menores se está convirtiendo en una actividad habitual que reporta ventajas tales como el acceso a

un nuevo medio de comunicación y relación social, que les permite, de forma descentralizada, crear y mantener tanto el contacto directo con amigos y conocidos como una nueva forma de identidad. En el Estudio "Redes Sociales Análisis cuantitativo y cualitativo sobre hábitos, usos y actuaciones" publicado por Ofcom (Office of Communications) el 2 de abril de 2008, los menores a pesar de tener ciertas nociones de seguridad descuidan ciertos aspectos y en ocasiones no otorgan la importancia que se merece a los datos personales e imágenes (tanto de los 35 demás como de ellos mismos), se comportan de manera menos reprimida y no piensan en las repercusiones futuras.

1.03.21 Fundamentación epistemológica

Desde su ingreso, los sitios de redes sociales (SRS) tales como: MySpace, Facebook, han atraído a millones de usuarios, muchos de los cuales han integrado estos sitios en sus prácticas diarias. El primer sitio de redes sociales reconocibles y puesto en marcha en 1997 SixDegrees.com permitía a los usuarios crear perfiles, lista de amigos. De 1997 a 2001, se crearon otras redes sociales que permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, desde entonces diversas redes se han creado unas permanecen y otras han desaparecido, según la zona geográfica el líder puede ir cambiando, pero a la fecha (2014) los principales competidores a nivel mundial son: Facebook y Twitter.

Teniendo en cuenta que una red social es una comunidad virtual en la que los usuarios intercambian gustos, necesidades, intereses y hablan de su vida con el fin de establecer lazos de conexión entre personas con intereses en común. Sin embargo las mismas han llegado a tener gran influencia en la formación académica de estudiantes de nivel secundario. El problema radica en la curiosidad de saber que están hablando los demás, que tanto hay en Facebook y twitter, el tiempo que se invierte al estar en estas redes.

En una sociedad donde la tecnología avanza a pasos agigantados muchas horas del día se pasan frente a una computadora y la familia pasa a un segundo lugar, el síndrome de la adicción al internet y a las redes sociales cada día es más latente. Esta es una de las adicciones que está afectando a millones de estudiantes en el mundo y que sin darse cuenta, está afectando en el rendimiento escolar.

Todas las adicciones agrupan una serie de desórdenes psicológicos relacionados. Entre los más comunes se encuentran:

- Compulsión por actividades en línea
- Adicción a tener sexo virtual o cyber-sexo
- Adicción a los encuentros amorosos en la red o cyber-romances.
- La adicción a las actividades en línea incluye, la compulsión por las subastas, la navegación web, el juego de azar en línea, la obsesión con la programación, con los juegos de computadora.
- Adicciones a Facebook y Twitter.
- La adicción a las redes sociales es una de las que más se viene propagando, estos adictos, son especialmente jóvenes estudiantes. Los síntomas más comunes de la adicción a las redes sociales como Facebook y twitter son:
 - Estar siempre pensando en lo que estás haciendo o vas hacer en las redes.
 - Preocuparse de que hacen o dicen los amigos.
 - Revisar la lista de contactos para ver si ya están en las redes sociales o buscarlos permanentemente para que hagan parte de la misma.
 - Comprar un equipo portátil, iPhone, BlackBerry, Tablet o similar, únicamente para estar conectado todo el tiempo a las redes sociales.
 - Revisar constantemente la cuenta de Facebook o publicando en titear comentarios antes de hacer cualquier otra tarea regular
 - Actualizar el estado con frecuencia y etiquetar a los amigos en las fotos que públicas.
 - El sueño ha dejado de ser importante y las horas de dormir se han reducido y se está durmiendo menos que de costumbre, solo por estar conectado. La estadística que circula por la red sostiene que existen más de mil millones de usuarios de redes por todo el mundo. Esto quiere decir que casi una sexta parte del mundo ha creado una cuenta de acceso a estas páginas. Las redes sociales se han convertido en una forma de interacción, comunicación y diversión.

Pero ¿hasta qué punto las páginas que promueven juegos, la comunicación y la exhibición de nuestras experiencias dejan de ser un medio de distracción para convertirse en una adicción?

Para una mayor profundización de dicho problema se realizará un análisis y se utilizará, entrevistas a expertos sobre el tema a tratar, se realizarán encuestas a los estudiantes del colegio, ya que se encuentran en una etapa en la que la vida estudiantil y las redes sociales se vinculan, entrevistas a psicólogos. Con todos estos argumentos recopilados obtendremos un correcto estudio sobre las redes sociales y su influencia en los colegiales.

Capítulo II

2. Técnicas e Instrumentos

2.01 Enfoques y modelos de investigación

Para el desarrollo de la siguiente investigación en Psicología se reconocen varios enfoques que son una guía para abordar el problema, así como el modelo y técnicas e instrumentos a utilizar para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Para el efecto el enfoque o modelo de investigación fue cuantitativo derivado del paradigma postvista.

Los objetivos específicos orientaron el proceso de investigación y requirieron de técnicas e instrumentos que exploraron la dimensión de la población investigada. Se utilizó una investigación de tipo pre-experimental, evaluando una misma muestra antes y después de aplicar el programa. La investigación fue con enfoque pre-experimental, esta integró un programa sobre las redes sociales y su uso, se tomó en cuenta las calificaciones en ese momento como punto de partida y los bimestres subsiguientes para ver los efectos del programa.

2.02 Técnicas

Técnicas de muestreo Para el efecto se utilizó el muestreo no aleatorio, con una muestra de 50 estudiantes hombres y mujeres, de quinto Bachillerato del Liceo de Informática Comercial, Villa Hermosa, San Miguel Petapa, Guatemala. Los estudiantes fueron de la jornada vespertina, durante el ciclo 2018.

Técnicas de recolección de datos

La investigación se realizó siguiendo la secuencia siguiente:

- 1) Encuesta alumnos.
- 2) Entrevista maestros/padres de familia.
- 3) Lista de cotejo sobre rendimiento académico.

- 4) Programa para uso adecuado de redes sociales.
- 5) Segunda evaluación.

Horario de aplicación de las herramientas de levantado de información

Técnicas de análisis de la información:

La información fue compilada, ordenada y analizada, mediante el uso de la estadística descriptiva, dado que la investigación posee un carácter cuantitativo _cualitativo. Para el efecto se elaboraron cuadros, cálculo de porcentajes, a la vez, la de realizar gráficas que ayuden a la mejor interpretación de los resultados de la investigación.

2.03 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron fue la encuesta en la cual se integró una serie de preguntas cualitativas y cuantitativas que dieron la respuesta respectiva del tema a investigar, los objetivos y del planteamiento del problema, estos fueron dirigidos a alumnos y profesores. El Liceo, proporcionó una lista de alumnos para toma de datos mediante la observación.

a. Criterios de elaboración de la encuesta a estudiantes

Objetivo General	Pregunta	Criterio elaboración	Criterio evaluación
Determinar el rendimiento académico de los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo de Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.	Que uso le da al internet	Uso adecuado de las redes	Investigar, Chat, comunicarse, ,uso de red social, Política, pagos en línea, otros.

	Cuál es el equipo que usa para conectarse a internet.	Equipos electrónicos	Computador, Tablet, teléfono, otros.
	Utilizas red social	Las redes sociales	SI, NO
	Cual o cuales redes sociales utilizan.	Tipos de redes	Faceboock, Watshap, Twiter, Istagramm, Snap Chat
	Cuál es el uso que le da a las redes sociales	Uso de redes	Pasatiempo, intercambio de información, grupo de estudio, solicitud de información, estudiar
	Cuanto tiempo le dedica a la red.	Tiempo que se le dedica a la red	Menos de 1 hora, 1 a 2 hrs, de 2 a3 hrs, más de 4
	Usa las redes sociales en clase.	Uso en clase de las redes	SI, NO
	Cuanto tiempo le dedica a la red o redes sociales en el colegio.	Uso en tiempo en el colegio	Menos de 1 hora, 1 a 2 hrs, de 2 a3 hrs, más de 4

	Como le afecta el uso de las redes sociales en su rendimiento académico.	Afección en el rendimiento	No estudio, distrae, quita tiempo, agiliza trabajos, mas rendimiento, pierdo el bimestre
	En qué momento la red social, le ayuda en su rendimiento académico.	Ayuda de la red en el rendimiento	
	Cree que son necesarias las redes sociales en su carrera.	Necesidad de la red social.	SI, NO
	Los profesores no le llaman la atención por el uso de las redes sociales en clase.	Uso redes sociales en clase.	SI, NO
	Te consideras una persona adicta a las redes sociales.	Adicción a las redes	SI, NO
	Tus papas controlan o te llaman la atención por el uso de las redes sociales.	Control del uso de las redes por padres	SI, NO
	Que opinan tus padres por el uso que le das a las redes sociales.	Opinión de los padres sobre uso de las redes	
	Cuáles son las ventajas más importantes que dan las redes sociales	Ventajas de uso de redes	
	Cuáles son las desventajas más importantes que dan las redes sociales.	Desventajas de uso de redes	

	Que recomiendas a los estudiantes para aprovechar el uso de las redes sociales para su formación académica.	Recomendaciones para el mejor uso de las redes sociales	
	Que recomiendas a los profesores para que permitan el uso de las redes sociales en clase en pro de mejorar el rendimiento académico.	Recomendaciones para los profesores en uso de redes	
	Como consideras que las redes sociales puedan mejorar tu rendimiento académico.	Mejora de rendimiento académico por uso de red	
	Han recibido alguna capacitación sobre el mejor uso de las redes para elevar su nivel académico.	Capacitación en uso de redes	SI, NO
	Por seguridad, verifica usted y solicita alguna información.	Seguridad de uso de redes	SI, NO
	Mencione algunos problemas que puedan dar las redes sociales en su formación académica.	Problemas por el uso de redes	
	Como afectan los problemas anteriores en especial a los estudiantes de bachillerato.	Afecciones del uso de redes a estudiantes	

b. Criterios de elaboración de la encuesta a profesores

Objetivo General	Pregunta	Criterio elaboración	Criterio evaluación
Determinar el rendimiento académico de los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo de Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.	Qué opinión tiene sobre el uso de las redes sociales en la formación académica de los alumnos.	Uso de redes sociales para formar.	
	Ha observado como utilizan las redes sociales los alumnos.	Forma de uso	Investigar, Chat, comunicarse, uso de red social, política, pagos, consulta de saldos, envió de trabajos
	Como utiliza Ud. Las redes sociales para la mejora del rendimiento académico del alumno.	Uso de red para mejora de rendimiento	Investigar, Consulta de contenidos, envió de

			tareas, apoyo didáctico,
	En su opinión cuales son los principales beneficios de las redes sociales para la formación académica.	Beneficios por el uso de las redes sociales	
	Qué desventajas considera que existen por el uso de las redes sociales en la formación académica.	Desventajas del uso de las redes	
	Considera que hay bajo rendimiento en los alumnos de bachillerato.	Bajo rendimiento	SI, NO
	Qué porcentaje de los alumnos de bachillerato usa las redes sociales	Porcentaje de bajo rendimiento	
	Como les comunica a los padres de familia cuando el alumno no está rindiendo académicamente.	Comunicación con padres de familia	
	Utilizan sus alumnos las redes sociales en casa y como los controla.	Uso de redes sociales y su control	SI, NO

c. Criterios de elaboración de la encuesta a padres de familia

Objetivo General	Pregunta	Criterio elaboración	Criterio evaluación
<p>Determinar el rendimiento académico de los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo de Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.</p>	<p>Qué opinión tiene sobre el uso de las redes sociales en la formación académica de sus hijos.</p>	<p>Uso de redes sociales para formar.</p>	
	<p>Ha observado para que utilizan las redes sociales sus hijos.</p>	<p>Forma de uso</p>	<p>Investigar, Chat, comunicarse, uso de red social, política, pagos, consulta de saldos, envió de trabajos</p>
	<p>Como considera que afecta positiva y/o negativamente las redes sociales en el</p>	<p>Afecciones por el uso de red</p>	

	rendimiento académico de sus hijos.		
	Que recomendaciones puede proporcionar sobre el uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico.	Recomendaciones por el uso de las redes sociales	

2.04 Operacionalización de objetivos, categorías/Variables

Para lograr la coherencia entre las técnicas e instrumentos utilizados para el alcance de los objetivos planteados al inicio de la investigación, se usó el siguiente esquema:

Objetivos específicos	Categorías conceptuales/variables	Técnicas	Instrumentos
1) Determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo de Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.	-Rendimiento académico: Es la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar y/o universitario. -Redes sociales: Son sitios de internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo, estudio) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.	Encuestas.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Encuesta a padres ○ Encuesta a alumnos. ○ Encuesta a profesores

<p>2) Determinar el rendimiento académico de los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo de Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.</p>	<p>-Variable: Factores que influyen en el Rendimiento académico. (considerar opiniones de profesor, padres de familia, alumnos, otros)</p>		
<p>3) Establecer los conocimientos necesarios por el uso de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo de Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.</p>			

<p>4) Comprobar la efectividad de un programa del uso adecuado de las redes sociales en los estudiantes de quinto Bachillerato en computación del Liceo de Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, año 2018.</p>			
--	--	--	--

Capítulo III

3. Presentación, interpretación y análisis de los resultados

3.01 Características del lugar y de la muestra

Características del lugar

El municipio, de San Miguel Petapa, Guatemala; tiene una extensión de 24.64 kilómetros cuadrados, consta de un pueblo, 1 aldea y 2 caseríos, el mismo limita al norte con Villa Nueva y Guatemala; al Sur con Amatitlán; al este con Villa Canales y Guatemala; y al Oeste con Villa Nueva y Guatemala, respectivamente.

Villa Hermosa, es una Colonia Residencial ubicada al norte de la cabecera municipal, de San Miguel Petapa, departamento de Guatemala, con una población proyectada al 2,018 de aproximadamente unos 150,000 habitantes (INE, 2,002), donde más del 65% vive en esta colonia, esta se caracteriza por el alto movimiento económico existente por sus centros comerciales, bancos (Banrural, G&T continental, Banco Agrícola Mercantil, BANTRAB, Banco Industrial, otros de importancia). El lugar ha estado actualmente invadida por proyectos de infraestructura (colonias residenciales) que inyectan la economía local y que cada día demandan más servicios que los gobiernos locales tienen que atender, principalmente el de educación.

La mayoría de los pobladores de esta colonia, provienen de diferentes partes del país, oriente, norte, existe diversidad cultural.

En el ámbito educativo, la colonia Villa Hermosa, posee una gran oferta educativa de jóvenes, los institutos públicos son no más de dos, que no logra cubrir esa gran demanda educativa que existe localmente, por ello, se han proliferado colegios privados más de 10 aproximadamente que prestan este servicio, uno de estos y quizás los pioneros de la educación privada, de buena formación, valores y principios para la población es el *Liceo de Informática Villa Hermosa*, con infraestructura adecuada, que cumple con el desarrollo psicopedagógico de los alumnos y un stock de profesionales educadores de buena formación

académica, que preparan a los alumnos desde pre- primaria, hasta el nivel diversificado, lugar donde se realizó la investigación.

Características de la muestra

Para el efecto se utilizó el muestreo no aleatorio, con una muestra de 50 estudiantes hombres y mujeres, de quinto Bachillerato del Liceo de Informática Comercial, Villa Hermosa, San Miguel Petada, Guatemala. Los estudiantes corresponden a la jornada vespertina, del ciclo educativo, 2018.

La investigación se realizó siguiendo la secuencia siguiente:

- Encuesta alumnos.
- Entrevista maestros/padres de familia.
- Lista de cotejo sobre rendimiento académico.
- Programa para uso adecuado de redes sociales.
- Segunda evaluación.

La población evaluada se encuentra en un rango de edades de 16 a 19 años, son una población adolescente. Las condiciones socioeconómicas de las población estudiantil va de media a baja, la mayoría de padres de familia poseen al menos un nivel educativo medio, la población estudiantil evaluada un 48 % es femenina y 52 es masculina, en cuanto a la religión que profesan hay católicos, evangélicos y otras que existen. Por lo regular el centro educativo se preocupa en realizar las celebraciones de diversa índole para inculcar valores, cívicos, morales y culturales a los alumnos, celebra los días de la Madre, el Padre, el Niño, el Árbol, Tecun Umán, La Bandera, desfiles, 15 de septiembre, otros. El idioma un 100% de los alumnos es el español.

3.02 Presentación e interpretación de resultados

Los principales resultados del estudio se describen a continuación:

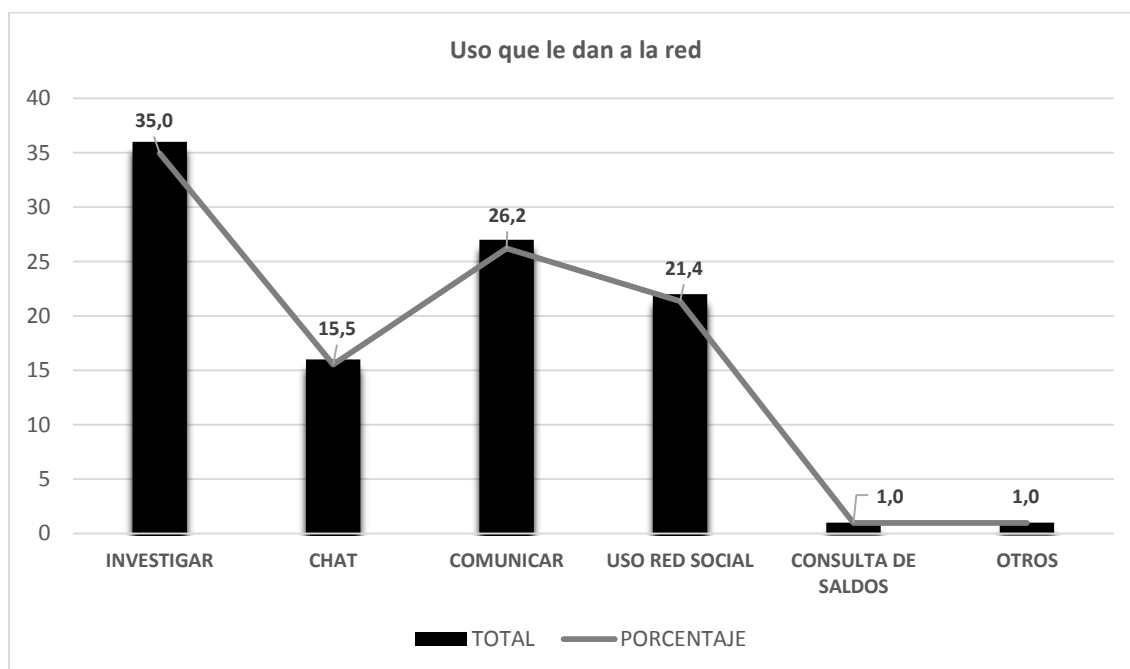
Las poblaciones en la actualidad han utilizado cómo un medio de comunicación, rápida el internet que sirve para comunicarse, expresarse, ordenar su trabajo, investigar, estudiar, otros y que ha revolucionado el mundo.]

3.03 Cuestionario con alumnos

El mismo se refirió a evaluar cómo el uso de las redes sociales repercuten en el rendimiento académico de los alumnos.

Gráfica No.1

Uso que le dan al internet

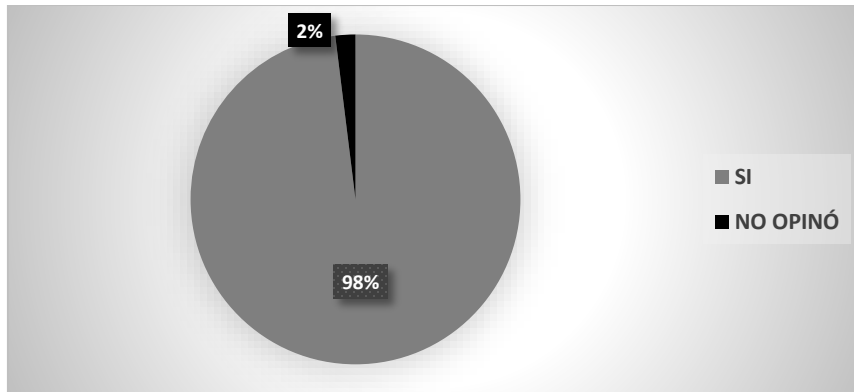


Fuente: Datos obtenidos de encuesta a alumnos.

La gráfica No.1 describe que más del 60% de la población evaluada utiliza el internet para la comunicación entre personas, para el efecto esta comunicación la realizan mediante Chat, uso de red social, el 35.0% para investigar y otros; lo que se concluye que el internet es una herramienta que todos los alumnos lo usan, para el efecto utilizando principalmente equipos, en su orden; el teléfono, computador y la Tablet.

Gráfica No.2

Población estudiantil que utilizan las redes sociales

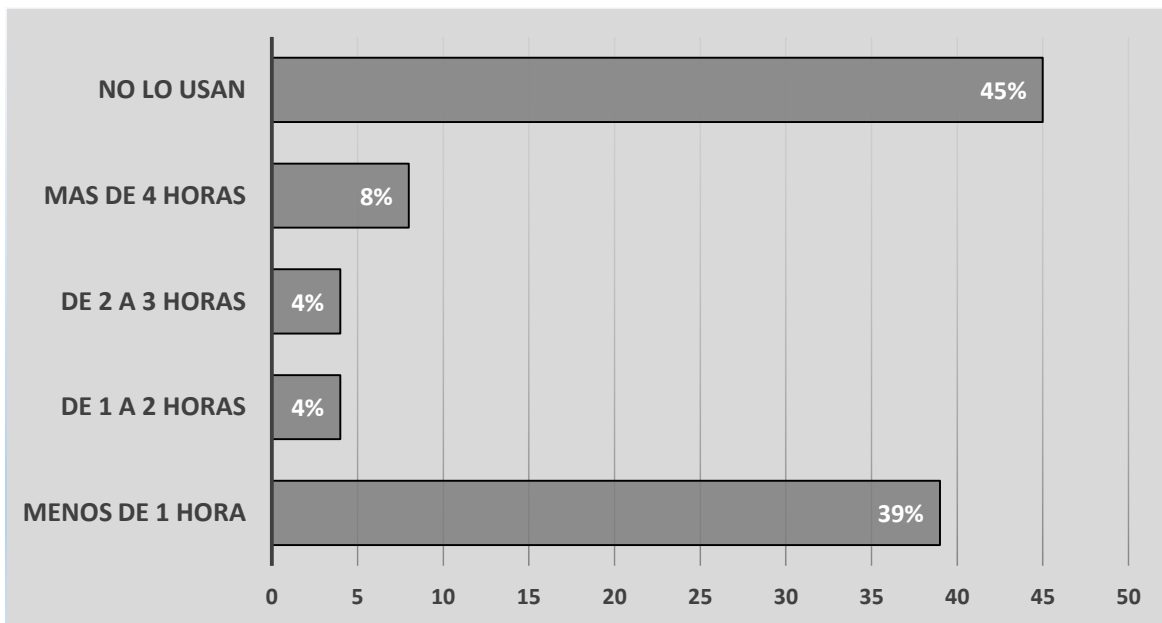


Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

Gráfica No.2 describe de mejor manera los resultados obtenidos, de acuerdo al sondeo realizado en el establecimiento la cual se confirma que un 98% de los alumnos utilizan las redes sociales de alguna manera, el resto no opinó.

Gráfica No.3

Relación porcentual del tiempo que los alumnos utilizan las redes sociales en clase



Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

Es importante indicar que las redes sociales son utilizadas por la población estudiantil evaluada tanto dentro y fuera del establecimiento, la gráfica No.3 hace una referencia del uso de las redes dentro del aula, indicando que un 45% no las utilizan, un 39% la usan en menos de 1 hora, el 8% más de 4 horas y el resto de 1 a 3 horas.

Por lo anterior, pone de manifiesto que el alumno aunque se le restrinja el uso del móvil dentro de los salones de clase siempre lo hacen para conectarse a las redes sociales, estos indicaron que les distrae, no ponen atención, y ello repercute en la captura de las explicaciones que los catedráticos les proporcionan al momento de estar desarrollando cualquier tipo de contenido programático.

A la vez, se preguntó cuánto tiempo utilizan las redes sociales fuera de clase, el 27% indica usar en menos de hora, entre 1 a 2 horas y más de 4 horas el 29% respectivamente, de 2 a 3 horas un 10% y el 4% no las utilizan. Al analizar la información, de cómo es el comportamiento del uso de las redes sociales, fuera del establecimiento, se visualiza que los alumnos utilizan las redes sociales entre 1 a más de 4 horas y únicamente un 4% que no las usan.

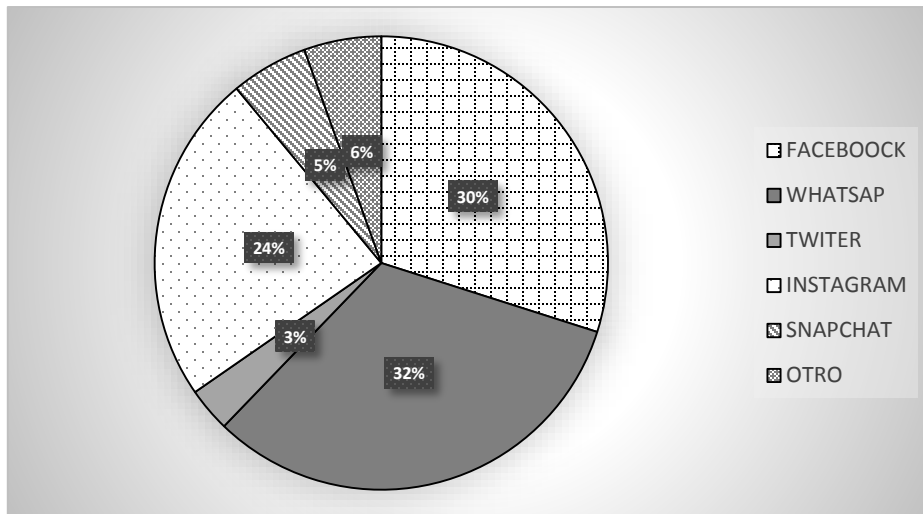
Por tanto, los alumnos utilizan las redes en mayor cantidad de tiempo fuera del establecimiento, sin embargo hay un segmento de alumnos que la utilizan dentro del aula, como parte de la ansiedad de estar comunicados y realizar alguna consulta de interés.

Sin embargo si se utiliza fuera de clase en ese tiempo y si analizamos lo que indicaron que se distraen y les quita tiempo, si es un efecto en el proceso de estudio y por ende repercute en su rendimiento académico.

Los alumnos al final, en sus hogares invierten una gran cantidad de tiempo en la consulta de sus móviles y estar conectados a alguna Red Social. Si eso fuera cierto de utilizar 4 horas promedio al día, únicamente les queda para estudiar en promedio unas dos horas efectivas, lo que es una alerta importante para los padres de familia y establecimiento, para orientar de mejor manera a esta población de alumnos, para indicarles que las utilicen pero de manera controlada para investigar, intercambio de información de tareas, hacer grupos de trabajo de manera virtual y otros.

Gráfica No.4

Tipo de red social que usan los alumnos, distribución porcentual

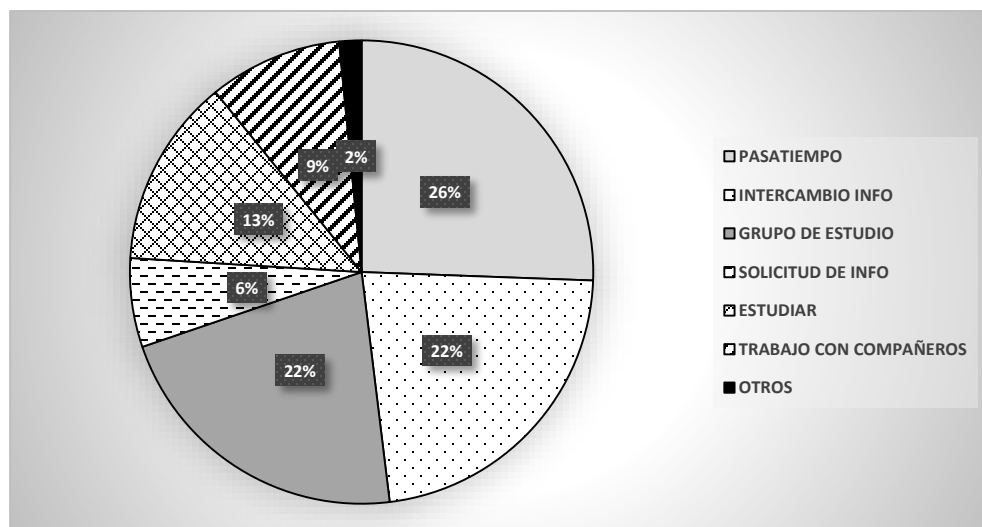


Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

En relación a las diferentes redes existentes, la población estudiantil del nivel secundario en un 32% manifestó utilizar el Watshap y Face boock, un 30%, Instagram y otros, el 24% distribuido entre Twitter, Snapchat.

Gráfica: 5

Uso que se le da a las redes sociales

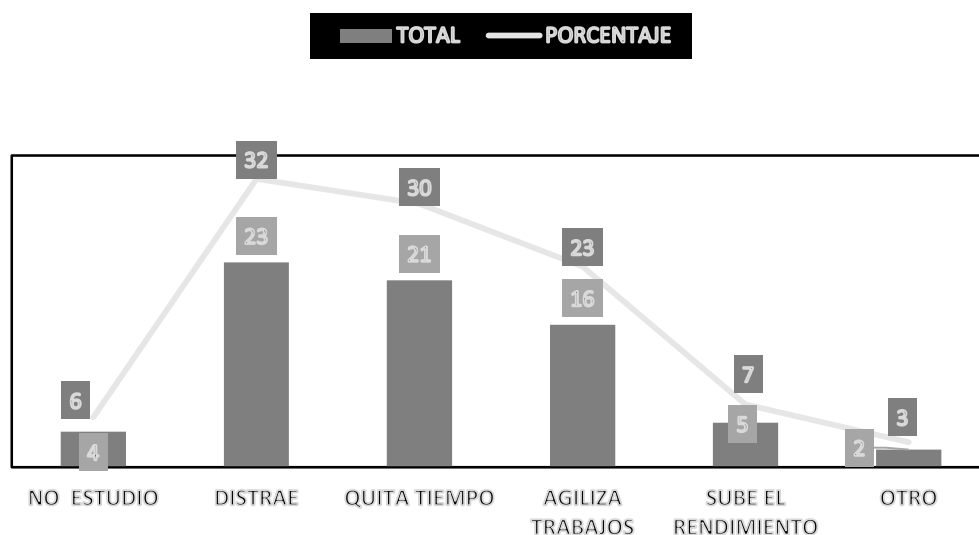


Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

La figura No. 5 describe la relación del uso que le dan los alumnos a las redes sociales, la misma indica en su orden, es usada para pasatiempo (26%), intercambio de información (22%) al igual que hacer grupos de trabajo, el resto para estudiar, trabajo con compañeros entre otros.

Gráfica 7

Afecciones del uso de las redes sociales en el rendimiento académico



Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

La gráfica anterior describe que un 68%, el uso de las redes sociales de alguna manera afecta a los alumnos en su rendimiento académico, porque les distrae, les quita tiempo, no estudian, quita la concentración y otros manifestaron que les agiliza los trabajos (23%), sube su rendimiento (7%).

Sin embargo, los resultados indican en un mayor porcentaje que se pierde la atención y les quita tiempo, con esto se pone de manifiesto que podría tener un efecto directo en su rendimiento, dado que ese tiempo de consulta del móvil, les resta tiempo para estudiar, desarrollar sus tareas e incluso el incumplimiento de entrega de actividades en el establecimiento.

Cuadro 1

Opinión de los alumnos, de lo que los padres opinan, en relación al uso de las redes sociales

Que tienen que darle buen uso
Que son buenas para realizar trabajos de investigación, si se les da el correcto uso
Pueden ser utilizadas pero sin adicción
Quita demasiado tiempo y distrae
Regañan si las usan mucho tiempo en clase
Algunos no opinaron

Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

El cuadro anterior describe lo que los alumnos opinan del pensar de sus padres respecto al uso de las redes sociales, las opiniones se muestran de lo más a menos importantes.

Que las redes sociales son buenas si se le da el uso correcto, que no los distraigan, pierdan tiempo que repercuta en su nivel académico y preparación como futuros jóvenes que buscan una carrera a nivel universitario.

De acuerdo a las opiniones anteriores y desde el punto de vista de los propios alumnos, los padres de familia opinan que las redes sociales se les tienen que dar un buen uso, responsabilidad y si esto sucede permiten realizar buenas investigaciones y no caer en la adicción

Cuadro No. 2

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Comunicación entre familiares, amigos y compañeros	Quita mucho tiempo y distrae
Obtener información en forma rápida y comunicarse	Son peligrosas, si se usan de forma inadecuada
Poder comunicarse con personas de otros países	No garantiza privacidad

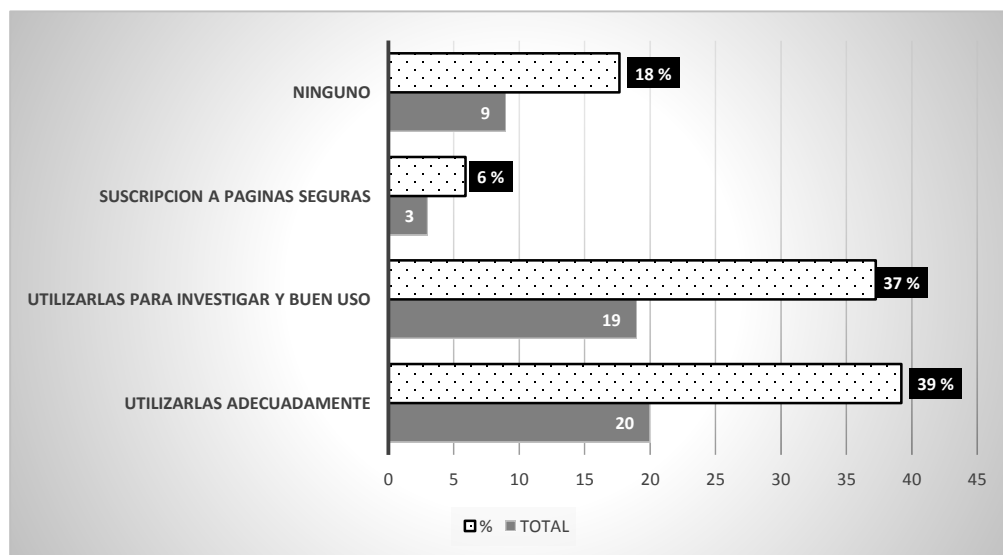
Te informa de lo que está pasando en el mundo	Puede servir para hacer daño
Puede ayudar en el rendimiento académico de los alumnos si se usa de manera adecuada y responsable, sin caer en la adicción	Si no se usa perfectamente bien, distrae al alumno, quita tiempo y por lo tanto tiene bajo rendimiento.

Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

El cuadro anterior, hace referencia de las ventajas y desventajas en relación al uso de las redes sociales, lo indicado por los alumnos en cuanto a ventajas las relacionan con la comunicación, obtener información en forma rápida entre familiares, amigos y noticias del mundo. Respecto a las desventajas, las relacionan con que quitan tiempo, distrae, peligro y que pueden causar daño. Al considerar lo anterior, las redes sociales, si son bien administradas, pueden ser positivas para actividades importantes, sin embargo, pueden ser muy peligrosas, si no se tiene el control respectivo.

Gráfica No. 8

Recomendaciones dadas por los padres para los estudiantes para el mejor uso de las redes sociales, relación porcentual



Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

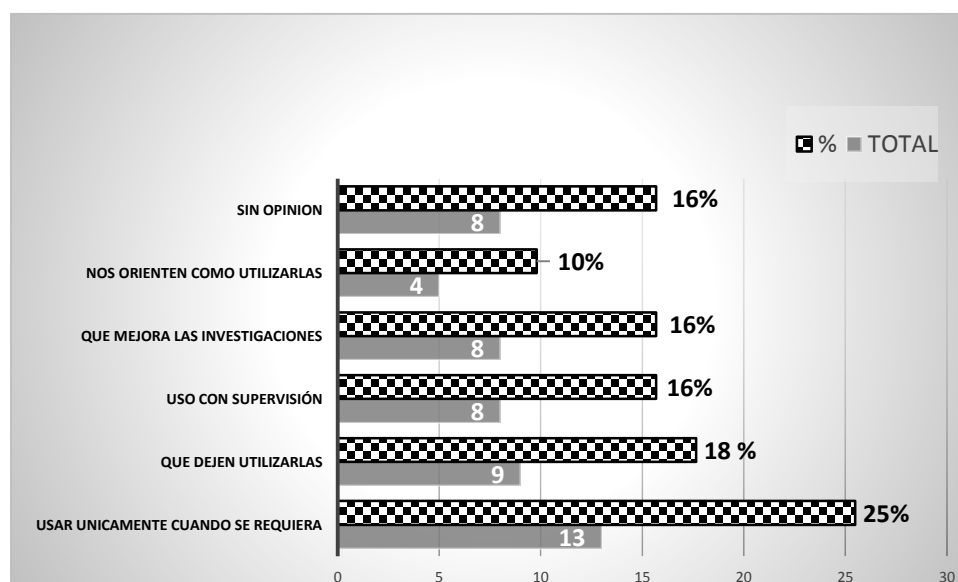
La gráfica anterior describe las recomendaciones de los alumnos para darle buen uso a las redes sociales; el mayor porcentaje indica que se deben de utilizar adecuadamente (39%),

utilizarlas para investigar (37%), suscripción a paginas seguras (6%) y el resto que no opinó.

Gráfica No. 9

Recomendaciones de los alumnos para los profesores para el uso de redes sociales, para la mejora del rendimiento académico

Descripción porcentual



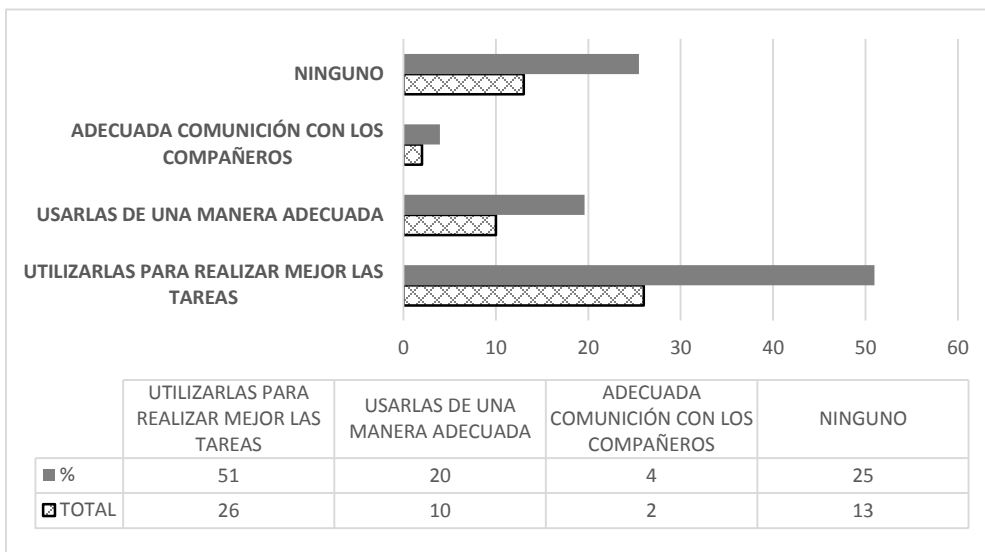
Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

La gráfica anterior, describe las diferentes recomendaciones de los alumnos hacia los profesores sobre el uso de las redes sociales, solamente utilizarlas cuando se requiera (25%), otros indican que dejen utilizarlas sin control (18%), que se utilicen bajo supervisión (16%), que los orienten para utilizarlas (10%) y que mediante el buen uso, las nuevas generaciones de jóvenes.

La gráfica No. 10 relaciona como los alumnos consideran que las redes sociales pueden mejorar su rendimiento académico, relacionando su uso para realizar de mejor manera las investigaciones y entrega de mejores tareas (51%), mediante un uso adecuado (20%) y que les permitirá a la vez, comunicarse con sus compañeros (4%) de estudio para efectuar las tareas y el resto no opino.

Gráfica No.10

Consideraciones como las redes sociales pueden mejorar el rendimiento académico de los alumnos.

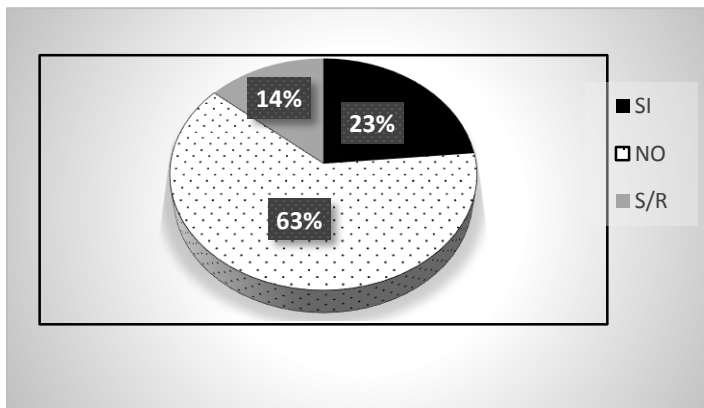


Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

En cuanto a la orientación que han recibido los alumnos para el uso de las redes sociales, la gráfica No.11 indica que un 63% no han recibido ninguna capacitación para utilizarlas adecuadamente, el 23% manifiestan que sí, de parte del establecimiento, padres de familia, USAC y otros.

Gráfica No. 11

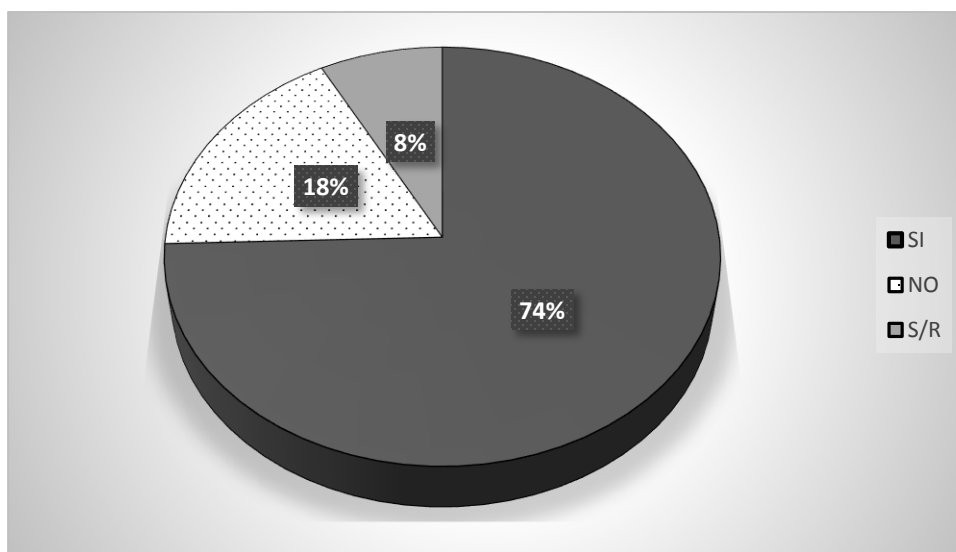
Descripción sobre la capacitación que han recibido en el uso de las redes sociales



Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

Esto pone de manifiesto que los alumnos aprenden-haciendo y no tienen ninguna orientación respecto al verdadero uso que se le puede dar a las redes sociales; dirigida específicamente a investigar, intercambiarse información en el ámbito local e internacional, prepararse y aprender en línea en temas de interés que permita una mejor preparación (tutoriales de Inglés, matemática, estadística o cualquier tema que sea de beneficio y por ende elevar su conocimiento y rendimiento académico).

Gráfica No. 12. Descripción con quién se comunica y solicita información



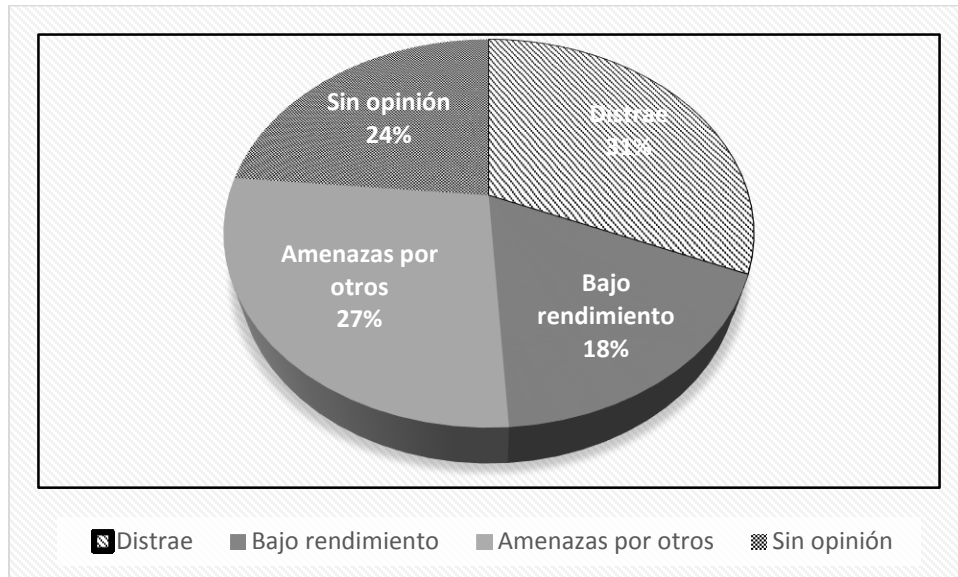
Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

En cuanto a esta variable los alumnos del establecimiento donde se llevó a cabo la investigación, manifestaron que sí tienen conocimiento con quienes se comunican, intercambian y solicitan información (74%), mientras que el 18% indica que no y el resto no opinó.

Por lo anterior, podemos concluir que la mayoría de los alumnos poseen el control de su comunicación, pero sin embargo hay un segmento de estudiantes que no lo hacen, esto puede repercutir grandemente en que se intercambian y/o consulten información sin el control respectivo, lo que puede perjudicarlos.

Gráfica 13

Distribución porcentual de problemas que dan las redes sociales en la formación académica de los alumnos.

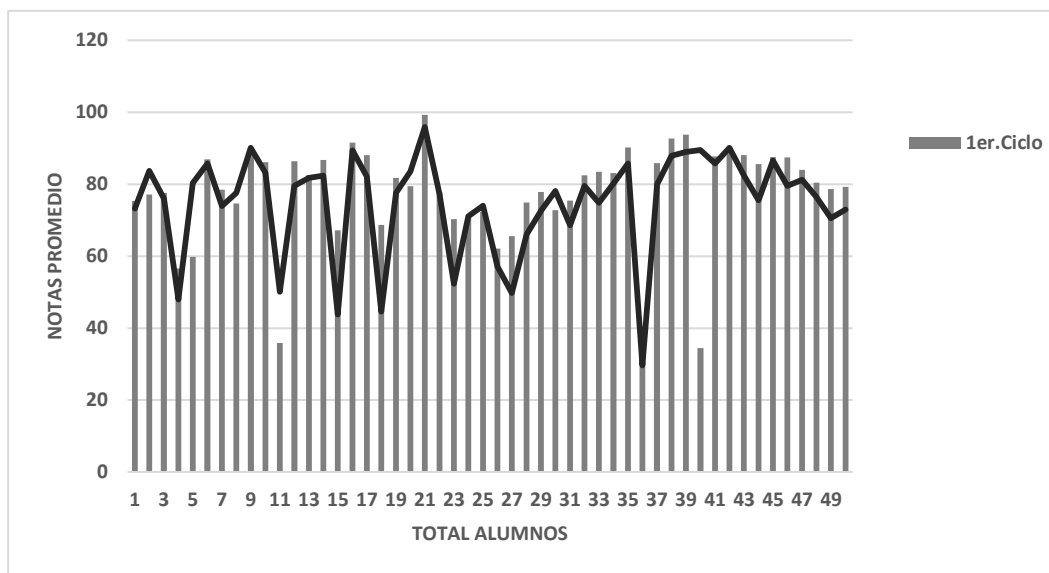


Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

La gráfica escribe los diferentes problemas que les proporcionan las redes sociales en el rendimiento académico, el 31% de los entrevistados indican que el mayor de los problemas es que distrae, el 27% lo relacionan con amenazas por terceros, esto se refiera al Cyberbulling que se da entre compañeros y que se ha estado manifestando en los establecimientos en el ámbito nacional e internacional en los últimos años que debe ponerse atención antes que se agrave, a la vez un 18% indicó que se da bajo rendimiento y el resto no proporcionó su opinión.

Al final los alumnos indicaron que los problemas anteriores les afecta en la concentración, algunos indican que cualquiera puede amenazarlos (Cybergbulling), repercute en su rendimiento, por ende en su formación bajando su nivel académico.

Gráfica 14 Comparación de los resultados de lista de cotejo de los alumnos de bachillerato.



Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

La descripción de la gráfica anterior, hace referencia comparativa de las notas de cotejo entre los alumnos evaluados, antes y después de haber desarrollado la charla sobre el mejor uso de las redes sociales.

En base a los resultados se puede visualizar que no existen diferencias significativas al correlacionar las notas entre el primero y segundo ciclo, sin embargo los directores del establecimiento han manifestado que el uso de las redes sociales sí afectan el rendimiento académico porque les distrae, quita tiempo y obtienen notas bajas, esto también fue manifestado en las encuestas que se hicieron con los alumnos, profesores y padres de familia.

La Dirección indica que al detectar que los alumnos están bajos en rendimiento; se les ayuda valiéndose del reglamento de evaluación *1171-2010 PMA (Proceso de Mejoramiento Académico), del Ministerio de Educación*; que permite nivelarlos mediante la repetición de evaluaciones a conveniencia y aceptación de investigaciones que garanticen la aprobación de los cursos que los mismos llevan de acuerdo al pensum. Esto indica que por medio de este reglamento los establecimientos públicos y privados le dan la facilidad al alumno para que sean nuevamente evaluados.

Con base a ello se hizo una comparación entre el primer y segundo ciclos, analizando los promedios de calificaciones se determinó que en el primer ciclo hubo un 8% de la población que reprobó y en el segundo el 16%, esto pone de manifiesto que al alumno no aprovecha las facilidades otorgadas y sigue reprobando los cursos y por ende su formación académica no mejora, y mucho de esto es a causa del uso de móviles y redes sociales.

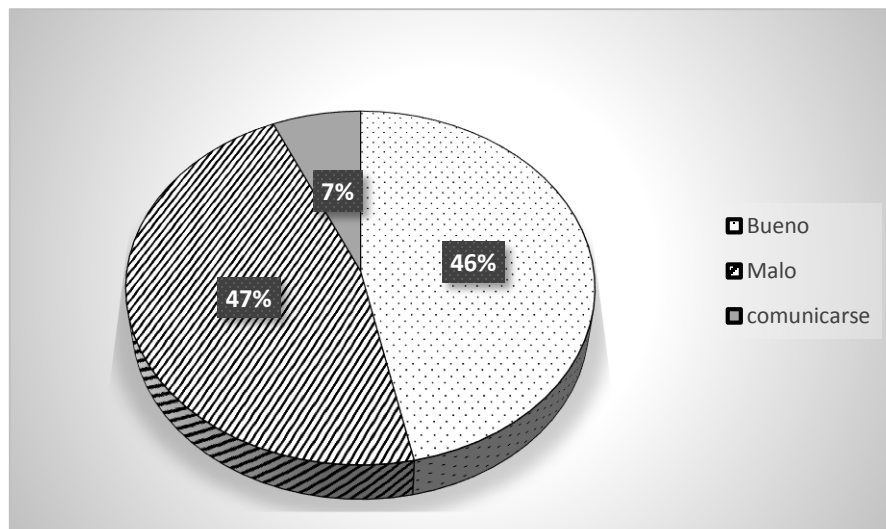
3.03 Cuestionario con los padres de familia

Se refirió, conocer la opinión de los padres de familia con el uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de sus hijos que estudian el Bachillerato en el Liceo el Informática Comercial Villa Hermosa.

Gráfica 15

Sobre la opinión sobre las redes sociales en la formación de sus hijos

Descripción porcentual



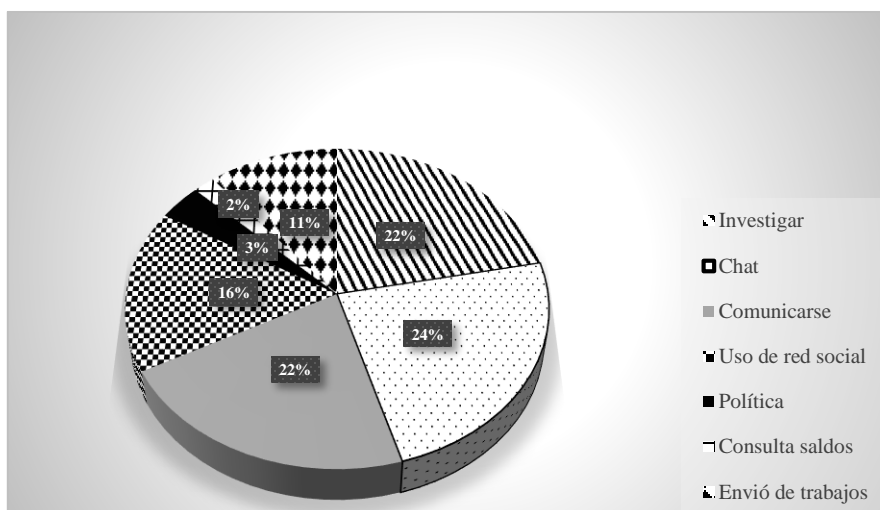
Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

La gráfica 15 describe la opinión de los padres de familia respecto a las redes sociales, se puede observar que un 46% indica que es buena dándole el uso correcto y supervisado, el 47% indica que es mala porque quita tiempo, distrae y es peligroso; repercutiendo en el rendimiento de los alumnos, esto correlacionado con lo que indicaron los alumnos; el resto manifestó que es para comunicarse.

La visión de los padres es que lo ven como una buena alternativa, porque nos encontramos en la época tecnológica y que los estudiantes deben actualizarse y utilizarlas de buena manera y no caer en el ocio y/o vicio.

Gráfica 16

Para qué utiliza las redes sociales su hijo, Relación porcentual



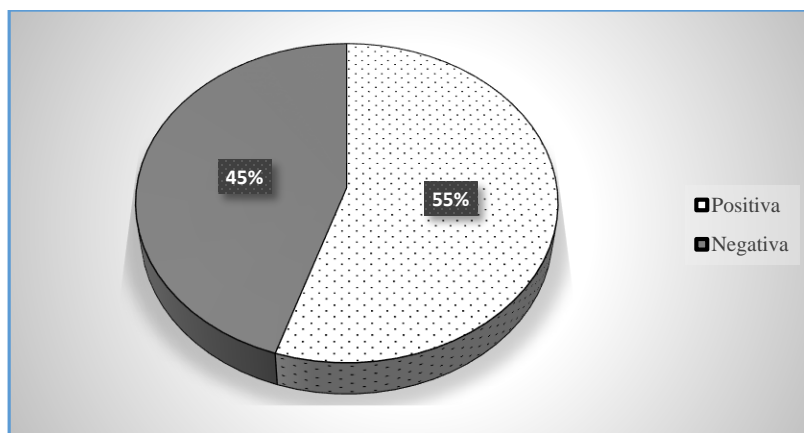
Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

Lo anterior, según la percepción de los padres de familia manifiesta que el 22% lo utilizan para investigar, la comunicación a través del chat, comunicarse y redes sociales 58%, un 11% para política y el resto para consulta de saldos y envió de trabajos. Al analizar estos resultados tienen correlación con lo que indicaron los alumnos que se usan para chatear y comunicarse por esta vía, quitándoles tiempo y concentración, repercutiendo así con su rendimiento.

Respecto a la anterior opinión de los padres, correlaciona con lo indicado por los alumnos sobre el uso de las redes sociales y que lo utilizan para los mismos fines enfocado a la comunicación, indicando que les quita tiempo, los desconcentra, distrae, restándoles tiempo para el desarrollo de sus tareas y estudiar que influye en cierta forma en su rendimiento académico. Según los padres, el alumno por lo regular aunque no reciba una llamada a entrada a un proceso como de ansiedad de estar comunicado con sus contactos y está pendiente consultando su móvil de que si no les llaman ellos lo hacen.

Gráfica 17

Aspectos positivos y negativos de las redes sociales en el rendimiento académico

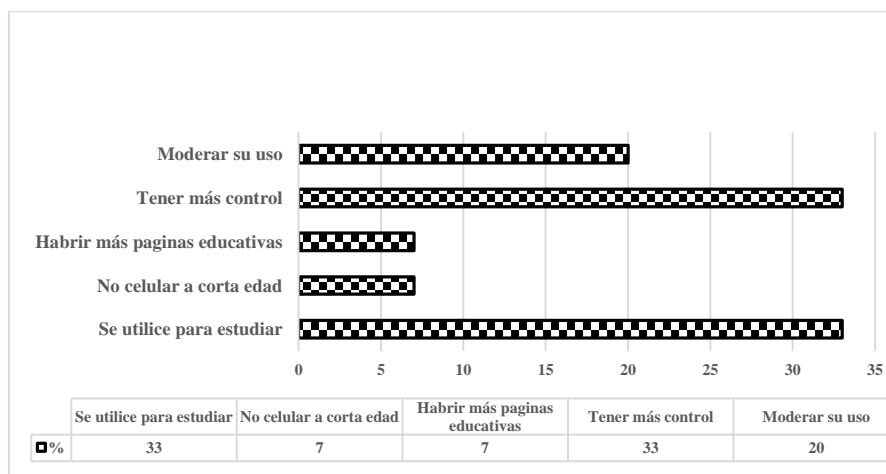


Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

La gráfica 17 da a conocer la opinión de los padres de familia, en relación al uso de las redes sociales, un 55% indicó que son positivas si se usan de buena manera y en forma controlada esto podría ayudarlos a trabajar en grupo, estudiar en línea e intercambiarse los trabajos. El resto opinó lo contrario, porque es un distractor, se desvelan, se convierte en vicio y viven en otro mundo, incomunicados y se aíslan de la familia, por el uso su móvil.

Gráfica 18

Recomendaciones de los padres de familia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico



Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

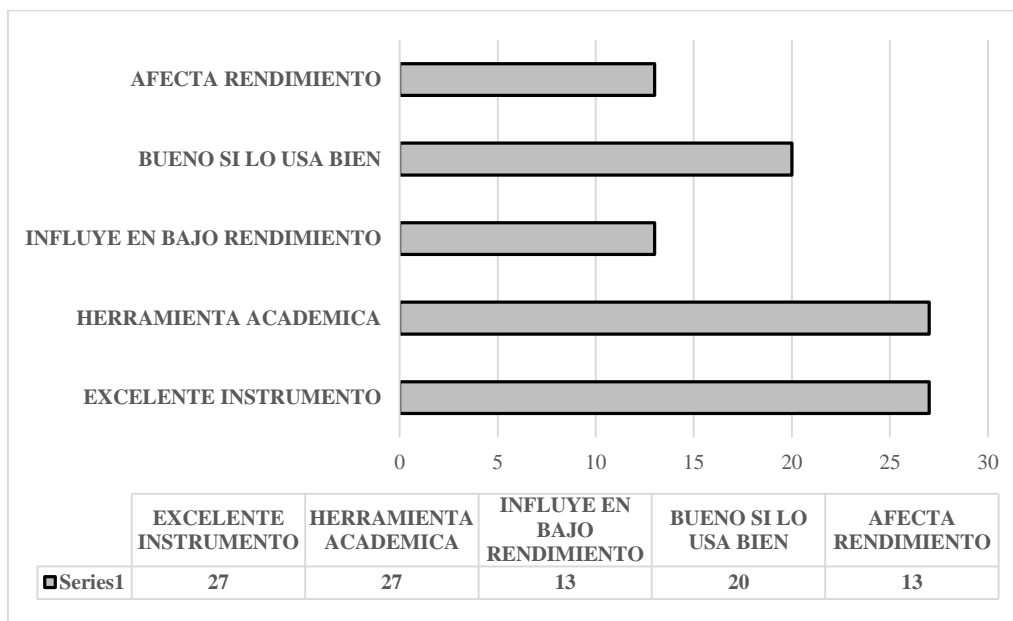
En base a las recomendaciones de los padres de familia en el uso de las redes sociales, el 33% manifestó que se debe tener más control, con este mismo porcentaje que se utilicen para estudiar, moderar su uso 20%, el resto indicó que no se les proporcionen móviles a tan corta edad a los estudiantes y es necesario la creación de más páginas educativas que ayuden a formarlos o guiarlos para un mejor uso de las redes. Los alumnos, deben capacitarse y guiarlos para su uso, porque estamos en pleno siglo XXI y ellos no pueden estar fuera de allí, las redes deben utilizarse de manera responsable, controlada y con fines educativos, para su formación.

3.04 Cuestionario con profesores

Los mentores del establecimiento proporcionaron su opinión en relación al uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos que ellos forman en el establecimiento.

Gráfica 19

Opinión porcentual respecto a las redes sociales en el rendimiento académico



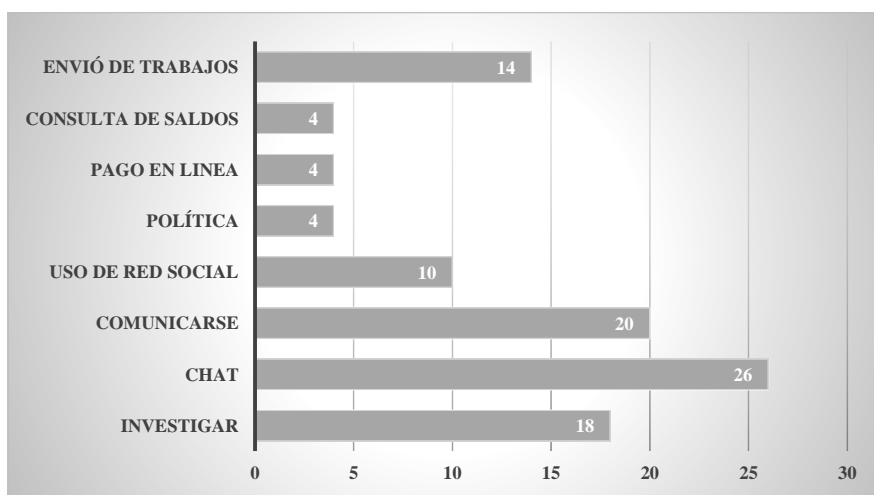
Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

En relación a la opinión de los profesores sobre las redes sociales en la formación de los estudiantes, un 54% indican que es una herramienta o instrumento que sirve en la academia,

mientras que el 13% manifestó que afecta el rendimiento, son buenas si se utilizan de buena manera 20% e influye en el bajo rendimiento. Por lo anterior puede concluirse que, si el uso se hace de manera adecuada y controlada, las redes pueden hacer aportes positivos en la formación de los alumnos y que puede ser una herramienta para la docencia.

Gráfica 20

Relación porcentual de como usan las redes sociales los alumnos



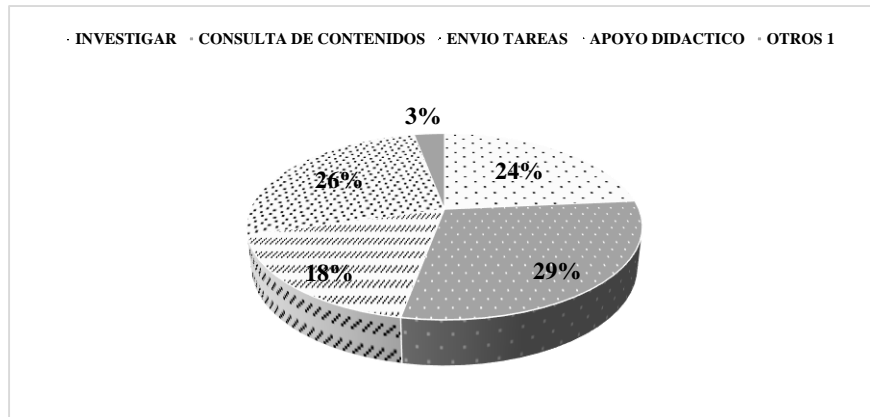
Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

La gráfica anterior presenta la distribución porcentual de como los estudiantes utilizan las redes sociales, de acuerdo a la opinión de los profesores el mayor porcentaje lo cubre el investigar 18%, para la comunicación 56% (Chat, uso de red social y comunicación), en el envío de trabajos un 14%, el resto lo cubre la consulta de saldos, pago en línea y política. Lo anterior pone de manifiesto que el uso de las redes es dirigido específicamente para otro tipo de consulta, se nota que para los procesos de formación académica los porcentajes son bajos y se concentra en otras opiniones que no tienen que ver con el rendimiento académico.

Por lo consiguiente, las respuestas y desde la visión de los profesores vinculan el uso de las redes sociales a chatear con otras personas, uso de las red sociales, consultas en línea, entre otros, que no se relacionan con la formación de los jóvenes.

Gráfica 21

Porcentaje de cómo utilizan una red social para el buen rendimiento de los alumnos

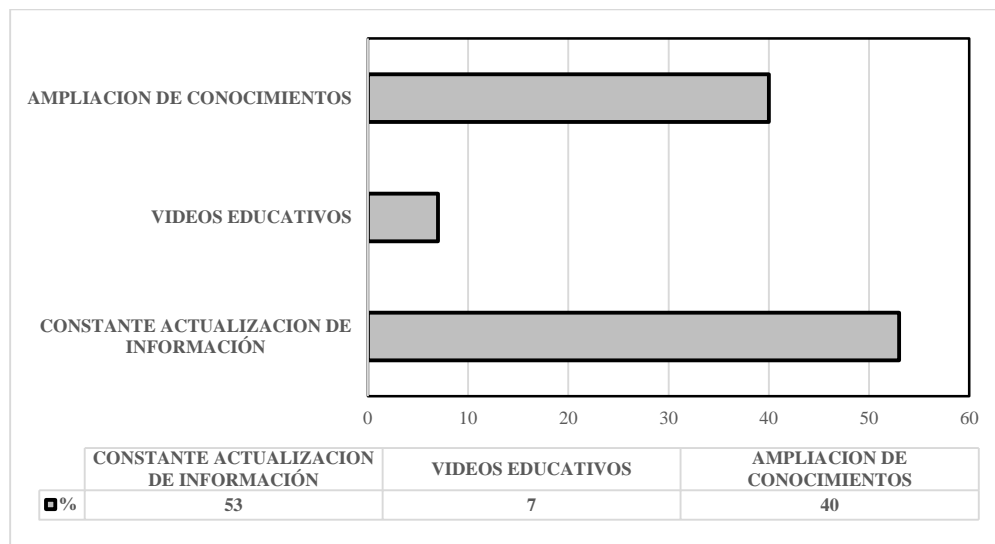


Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

Según lo indicado por los profesores, ellos utilizan las redes sociales para consulta de contenidos 29%, es un bien apoyo didáctico 26%, investigar, enviar tareas, entre otros.

Gráfica 22

Beneficios que proporcionan las Redes Sociales

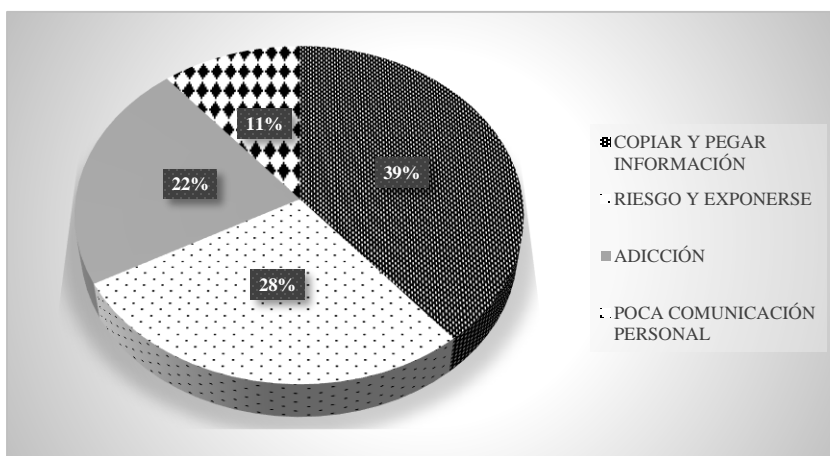


Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

La gráfica anterior describe la opinión de los profesores del establecimiento sobre los beneficios de las redes sociales si se utilizarán de buena manera, un 53% manifestó que puede útil para una constante actualización de información, un 40% que indica que amplia conocimientos, el resto indicó que existen videos educativos, tutoriales de interés para formar a educandos. Por lo anterior se puede decir que si las redes sociales se utilizaran de manera adecuada puede contribuir grandemente en la transferencia de conocimientos a los alumnos y formarlos de mejor manera.

Gráfica 23

Las desventajas en el uso de las Redes Sociales, relación porcentual



Fuente: Datos obtenidos de encuestas a alumnos.

Los profesores indicaron que la principal desventaja puede vincularse a copiar y pegar información 39% que no permite analizar y que el alumno piense, riesgo y que puede ser vulnerable a cualquier cosa 28%, el resto se relaciona a la adicción, que conlleva a tener poca comunicación personal con la familia, hasta aislamiento.

Al final un 71% de los profesores entrevistados indicaron que sí existe bajo rendimiento en la población estudiantil evaluada, lo relacionan con poca atención en clase, no hay supervisión de parte de los padres, no hacen uso adecuado del móvil cuando se conectan a una red social, otros.

Los profesores indicaron que un 93% de los alumnos utilizan las redes sociales; sin embargo de este porcentaje, indican que el 19% lo hace en clase.

3.05 Análisis general

La investigación se planteó al inicio para aportar conocimientos sobre el uso de redes sociales y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de quinto bachillerato en computación, del Liceo en Informática Comercial, Villa Hermosa, San Miguel Petapa, a la vez, al sistema educativo nacional. Esta tuvo un enfoque pre-experimental, donde integró un programa sobre las redes sociales y su uso, se tomó en cuenta las calificaciones en ese momento como punto de partida y los bimestres subsiguientes para ver los efectos post programa. Se utilizó el muestreo no aleatorio, con una muestra de 50 estudiantes hombres y mujeres, de la jornada vespertina, durante el ciclo 2018, hubo encuestas a los alumnos, entrevistas con maestros, padres, análisis de lista de cotejo y programa para uso adecuado de redes sociales.

Son muchos los factores que influyen en el rendimiento académico de un alumno, desde la dificultad de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en la misma fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico. Otras situaciones están directamente relacionadas al factor psicológico, la motivación, el desinterés a las distracciones en clase (uso del teléfono, consulta de redes, otros), que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y termina afectando el rendimiento académico a la hora de las evaluaciones. Por otra parte, el rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad del docente cuando corrige.

Arias (2005), indica que el rendimiento académico en adolescentes es el resultado de la reunión de muchos factores y no se presenta alejado como solo el reflejo de la capacidad intelectual del individuo, este guarda relación con variables individuales de cada persona y con variables relacionadas con el entorno. Astorga, (1995) indica que el Rendimiento académico, hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, primario, secundario o universitario. Un alumno con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una carrera.

La población mundial ha utilizado como un medio de comunicación rápida, el internet que le sirve para comunicarse, expresarse, ordenar su trabajo, investigar, estudiar, negociar, otros

y que ha revolucionado el mundo. Como resultado de la investigación el 60% de la población estudiada utiliza el internet para la comunicación entre personas, (chat, uso de red social y otro), el 32.43% para investigar y pagos en línea un 4.5%; lo que se concluye que el internet es una herramienta que todos los alumnos utilizan y los equipos en su orden son; el teléfono, computador y la Tablet.

De acuerdo al sondeo realizado mediante entrevista con la población de alumnos objeto de estudio se confirma que un 98% de los mismos utilizan las redes sociales, al final la correlación que existe entre el uso de las redes, dentro y fuera del establecimiento, indica que un 45% de los alumnos no utilizan en clase las redes sociales, un 39% la usan en menos de 1 hora, el 8% más de 4 horas y el resto de 1 a 3 horas.

Por lo anterior, pone de manifiesto que el alumno aunque se le restrinja el uso del móvil dentro de los salones de clase, siempre lo hacen para conectarse a las redes sociales, estos indicaron que les distrae, no ponen atención, y ello repercute en la captura de las explicaciones que los catedráticos les proporcionan al momento de estar desarrollando cualquier tipo de contenido programático.

A la vez, se preguntó cuánto tiempo utilizan las redes sociales fuera de clase, el 27% indica usar en menos de hora, entre 1 a 2 horas y más de 4 horas el 29% respectivamente, de 2 a 3 horas un 10% y el 4% no las utilizan. Al analizar la información, de cómo es el comportamiento del uso de las redes sociales, fuera del establecimiento, se visualiza que los alumnos utilizan las redes sociales entre 1 a más de 4 horas y únicamente un 4% que no las usan.

De las diferentes redes existentes, la población estudiantil indicó en un 32% utiliza el WhatsApp y Face boock, un 30%, Instagram y otros el 24% distribuido entre Twitter, Snapchat y lo usan, en su orden, para pasatiempo (26%), intercambio de información (22%) al igual que hacer grupos de trabajo; el resto para estudiar, trabajo con compañeros entre otros.

En base a ello, los estudiantes indicaron que les afecta en su rendimiento porque les distrae y les quita tiempo, no estudian, quita la concentración (68%) y otros manifestaron que les

agiliza los trabajos (23%), sube su rendimiento (7%) e incluso el incumplimiento de entrega de actividades en el establecimiento.

La opinión de los alumnos, de cómo consideran que las redes sociales pueden ser de beneficio en la mejora de su rendimiento académico: un 51% indico que su uso mejoraría la entrega de las investigaciones y tareas, 20% darle un uso adecuado y que les permitirá a la vez, comunicarse con sus compañeros (4%) y el resto no opino.

En relación a la orientación que han recibido los alumnos para el uso de las redes sociales, indica que un 63% no tienen ninguna capacitación para utilizarlas adecuadamente, el 23% manifiestan que sí, de parte del establecimiento, padres de familia, USAC, el resto no opinó. Esto pone de manifiesto que los alumnos aprenden-haciendo y no tienen ninguna orientación respecto al verdadero uso que se le puede dar a las redes sociales. Por ello, dentro del proceso de investigación se les proporcionó la orientación de la forma de utilizar las redes, enfocado específicamente al mejor uso que se le pueda dar en su formación académica, dado que en este nuevo siglo la juventud y los programas de enseñanza aprendizaje se están enfocando a utilizar estos medios de manera responsable, para comunicarse, intercambio de conocimientos a nivel local e internacional, realizar videoconferencias de algún tema con el resto del mundo, hacer sus evaluaciones vía correo, inscripciones online, hacer grupos de trabajo, asignación de cursos, conocer contenidos programáticos, pensum de estudios, intercambio de información de estudio, conocer experiencias de otros países, entre otros.

En cuanto a con quién se comunican, manifestaron que sí tienen conocimiento con quién se comunican, intercambian y solicitan información (74%), mientras que el 18% indica que no y el resto no opinó. Por lo anterior, podemos indicar que la mayoría de los alumnos poseen el control de su comunicación, pero sin embargo hay un segmento de estudiantes que no lo hacen, esto puede repercutir grandemente en que se intercambian y/o consulten información sin el control respectivo, que puede perjudicarlos.

De los diferentes problemas que describen los alumnos y que les proporcionan las redes sociales en el rendimiento académico, el 31% de los entrevistados indican que el mayor de los problemas es que distrae, el 27% lo relacionan con amenazas por terceros, esto quizás se refiera al bullying que se da entre compañeros y que se ha estado manifestando en los establecimientos en el ámbito nacional en los últimos años, a la vez un 18% indicó que se da bajo rendimiento y el resto no proporciono su opinión.

Referente a la comparación de las notas de cotejo entre los alumnos evaluados, antes y después de haber desarrollado la charla sobre el mejor uso de las redes sociales.

De acuerdo a los resultados se puede indicar que la investigación deja una reflexión importante sobre el uso de las redes sociales, herramienta que ha venido enquistándose en los jóvenes y que de alguna manera repercute en su rendimiento académico, sin embargo los directores del establecimiento; han manifestado que el uso de las redes sociales sí afectan el rendimiento académico porque les distrae, quita tiempo, Cibergossiping y obtienen notas bajas, esto también fue manifestado en las encuestas por los mismos alumnos, profesores y padres de familia. Sin embargo se pudo determinar que a través de la Dirección los alumnos que se encuentran bajos en rendimiento; se les ayuda valiéndose del reglamento de evaluación *1171-2010 PMA (Proceso de Mejoramiento Académico), del Ministerio de Educación*; que permite nivelarlos mediante la repetición de evaluaciones y aceptación de investigaciones que garantizan la aprobación de los cursos que los mismo por tanto esto es lo que da estos resultados que casi no se notan las diferencias.

En base a ello cuando, se hizo la comparación entre el primer y segundo ciclos, con las notas de calificación se determinó que en el primer ciclo hubo un 8% de la población que reprobó y en el segundo el 16%, esto da como respuesta que siempre el alumno con las facilidades otorgadas no es aprovechada y sigue reprobando los cursos y por ende afectando su rendimiento académico.

Capítulo IV

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.01 Conclusiones

1. Se estableció que casi la totalidad de los alumnos utilizan las redes sociales y lo hacen por más tiempo fuera del establecimiento y por periodos no mayor de una hora, indicando que les quita tiempo y no se concentran en el estudio, esto pone de manifiesto que repercute en el rendimiento académico.
2. Se determinó que el rendimiento de los alumnos mediante lista de cotejo y/o análisis de los promedios de calificaciones en dos bimestres, un aumento en porcentaje de reprobación de cursos, esto pone de manifiesto que el uso de las redes sociales sigue influenciando en forma negativa el rendimiento académico.
3. Los alumnos de bachillerato recibieron mediante charla, los conocimientos necesarios para el mejor uso de las redes sociales, enfocados a: utilizarse para intercambio de información relacionada a su formación académica, hacer grupos de trabajo para el desarrollo de actividades, desarrollo de investigaciones, realizar reuniones virtuales con otros establecimientos y/o universidades que ayuden a la formación de la juventud.
4. Se comparó el rendimiento académico de los alumnos mediante lista de cotejo antes y después de conocer las mejores formas de uso de las redes sociales, se pudo determinar que del universo investigado, al comparar el primer bimestre con el segundo no hubo mejoras en el rendimiento de los alumnos, se concluye que los alumnos, ni con las facilidades otorgadas por el reglamento *1171-2010 PMA (Proceso de Mejoramiento Académico)*, del *Ministerio de Educación* los mismos siguen reprobando las materias, y mucho de esto es a causa del uso de móviles y uso de redes sociales.

4.02 Recomendaciones

1. Realizar un mejor control del tiempo de uso de las redes sociales por parte de los profesores y padres de familia dentro y fuera del establecimiento, para guiar a los alumnos en pro de darle el uso correcto, para mejorar su rendimiento académico de los futuros estudiantes universitarios.
2. El siglo XXI demanda estar actualizado tecnológicamente, es importante se proporcione espacios a los mentores para que fortalezcan a la población estudiantil en el uso correcto de las redes sociales, de manera planificada y que de esa forma puedan ser aprovechadas como plataformas para la formación educativa y que los lleven a mejorar sus técnicas de estudio, teniendo como objeto la mejora del rendimiento académico.
3. El establecimiento debe utilizar las redes sociales como un apoyo para sus procesos de enseñanza aprendizaje en la educación, mediante mecanismos controlados previendo que la tecnología ha invadido a toda la población, garantizando elevar el rendimiento académico de los alumnos.
4. La Universidad debe seguir fortaleciendo procesos mediante talleres para el mejor uso de las redes sociales, efectuar una comparación de las calificaciones en las evaluaciones de medio año, fomentar el uso en: conformación de grupos de trabajo o estudio, investigación y reuniones virtuales, que permita mejorar el conocimiento y formación académica de la población estudiantil.
5. El establecimiento debe utilizar las redes sociales como un apoyo para sus procesos de enseñanza aprendizaje en la educación, mediante mecanismos controlados, previendo que la tecnología ha invadido a toda la población, el proceso debe centrar su atención en consultar paginas educativas, tutoriales para resolver problemas de toda índole, sea una herramienta para que los profesores se valgan para la transferencia de conocimientos y preparen a la futura población universitaria.

4.03 Referencias Bibliográficas

- Adalberto Campo Arías, S. J. (14 de Abril de 2005). Percepción de Rendimiento Académico y síntomas depresivos en estudiantes de media vocacional. Bucaramanga, Colombia. Recuperado el 12 de mayo de 2017, de <http://www.scielo.edu.uy/pdf/adp/v76n1/colombia-rendimiento.pdf>
- Arias, A. C. (4 de Abril de 2005). Percepción del Rendimiento Académico y Síntomas depresivos en estudiantes de media vocacional. Bucaramanga, Colombia. Recuperado el 20 de Abril de 2017, de <http://www.scielo.edu.uy/pdf/adp/v76n1/colombia-rendimiento.pdf>
- Astorga, N. C. (6 de junio de 1995). Rendimiento Académico. Costa Rica. Recuperado el 11 de Mayo de 2017, de https://www.ecured.cu/Rendimiento_acad%C3%A9mico
- Benavides, P. A. (22 de Julio de 2010). Impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana. Quito, Ecuador. Recuperado el 18 de Febrero de 2018, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Brengelmann. (1975). Determinantes del Rendimiento Académico. Madrid, España: Servicios de publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia. Recuperado el 8 de mayo de 2017, de https://books.google.com.gt/books?id=9lhBCgAAQBAJ&pg=PA43&lpg=PA43&dq=Brengelmann,+1975&source=bl&ots=2YRee1iD_d&sig=2t_rVcEh2EAI0QLd9BNA8FoRz3o&hl=es&a=X&ved=0ahUKEwilKN-R2o3ZAhVmp1kKHQIsAX0Q6AEIKjAB#v=onepage&q=Brengelmann%2C%201975&f=false
- Castillo, J. A. (10 de junio de 2010). Las Redes Sociales: ¿Adicción Conductual o Progreso Tecnológico? España. Recuperado el 10 de febrero de 2017, de http://www.seeci.net/congreso/INNOVACION_3.pdf
- Conrads, R. (1995). *Las Redes Sociales, su uso adecuado*. Estados Unidos, Estados Unidos. Recuperado el 15 de Febrero de 2017, de <https://sites.google.com/site/herramientacontrolada2/redes-sociales-definicion-caracteristicas-1>
- Cruz, O. E. (14 de Septiembre de 2012). Uso de las redes sociales como medio comercial (Facebook). Guatemala, Guatemala. Recuperado el 20 de Febrero de 2018
- Echevurrúa, E., & Corral, P. d. (20 de junio de 2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*, 22, 96. San Sebastián, España. Recuperado el 18 de Febrero de 2017, de https://www.researchgate.net/.../44449242_Adiccion_a_las_nuevas_tecnologias_y_a_l..
- G., E. A. (25 de Noviembre de 2014). Impácto de las Redes Sociales e Internet en la Adolescencia: Aspectos Positivos y Negativos. Chile, Chile. Obtenido de

<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Impacto%20de%20las%20redes%20sociales%20e%20internet%20en%20la%20Adolescencia%20Aspectos%20positivos%20y%20negativos%20.%20Elias%20A.pdf>

Ghersonn, I. M. (4 de Junio de 2013). Redes Sociales y la Universidad. Estados Unidos. Recuperado el 16 de Febrero de 2017, de

https://issuu.com/andreeizquierdomelgar/docs/redes_sociales_en_el_mbito_univer

Itzep, G. G. (20 de Agosto de 2013). La sustitución de Valores Humanos genera bajo rendimiento académico de estudiantes. Ixcán, Quiché, Guatemala. Recuperado el 8 de Abril de 2017, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0082.pdf

Luengo, L. O. (2015). Rendimiento académico de los estudiantes de secundaria obligatoria y su relación con aptitudes mentales y las actitudes ante el estudio. Madrid, España.

Recuperado el 15 de abril de 2017, de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Losolano/SOLANO_LUENGO_Luis_Octavio.pdf

Maldonado, M. A. (10 de Septiembre de 2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José. El Progreso_Yoro, Honduras. Recuperado el 20 de Febrero de 2017, de

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

Martín Alberto, P. M. (SEPTIEMBRE de 2015). EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUO SAN JOSE. EL PROGRESO_YORO, HONDURAS.

Meerbeke, A. V. (2005). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes. Bogotá, Colombia. Recuperado el 12 de mayo de 2017, de

<http://scielo.isciii.es/pdf/edu/v8n2/original1.pdf>

Melgar, J. (1 de Septiembre de 2016). Uso de Redes Sociales. *Uso y usuarios de Internet en Guatemala*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 20 de Febrero de 2017, de <https://ilifebelt.com/usuarios-uso-internet-guatemala/2016/09/>

MINEDUC. (4 de Junio de 2000). Bajo Rendimiento Escolar. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 8 de mayo de 2017, de <https://es.scribd.com/doc/157910402/Bajo-Rendimiento-Escolar-en-Guatemala>

Otero, M. (2002). Influencia del Rendimiento y Autoconcepto en Homres y Mujeres. Bolivar, Colombia. Recuperado el 20 de abril de 2017, de

<http://www.ujacen.es/revista/reid/revista/n2/REID2art2.pdf>

Prensky, M. (2010). Nativos e Inmigrantes Digitales. 20. (U. d. Harvard, Ed.) Estados Unidos. Recuperado el 25 de Febrero de 2017, de

[https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

- Roldán, P. G. (10 de junio de 2009). Funcionamiento Familiar de los Alumnos con bajo rendimiento escolar y su comparación con un grupo de rendimiento promedio en Guadalajara. Guadalajara, México. Recuperado el 12 de Abril de 2017, de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/10/010_Paz.pdf
- Ruano, K. G. (16 de Octubre de 2016). Redes Sociales. *Redes Sociales Rompen Conducta*. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 15 de Marzo de 2017, de <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/redes-sociales-rompen-conducta>
- Sacristan, J. G. (1976). Autoconcepto, Sociabilidad y Rendimiento Académico. Madrid, España. Recuperado el 10 de marzo de 2017, de https://books.google.com.gt/books?id=9MI2AAAACAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- UNESCO. (9 de octubre de 1998). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI. París, Roma. Recuperado el 8 de mayo de 2017, de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Velarded, J. F. (Julio de 2009). Herramientas Web 2.0 para el Aprendizaje Colaborativo. Monterrey, México. Recuperado el 20 de Febrero de 2017, de http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038_Web%202.0.pdf
- Vidal et al, 2. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. VIII. Cartagena, Colombia. Recuperado el 20 de Febrero de 2017, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062015000400009
- Zambrano, V. Y. (2015). Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi. Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 10 de Febrero de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/browse?type=author&value=Mej%C3%ADa+Zambrano%2C+Viviana+Jessenia>
- Zuckerberg, M. (30 de Abril de 2015). *Facebook en 2004*. Estados Unidos, Estados Unidos. Recuperado el 15 de Abril de 2017, de <http://eju.tv/2015/04/mark-zuckerberg-explicando-qu-era-facebook-en-2004/>

4.04 Anexos

ANEXO 1

ENCUESTA PARA ALUMNOS

Dirigida a estudiantes de Quinto Bachillerato, del Liceo de Informática Comercial, Villa Hermosa, San Miguel Petapa, Guatemala.

Objetivo de la investigación: Estoy realizando una investigación para elaborar una tesis profesional acerca del uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de quinto bachillerato en computación.

Instrucciones: A continuación encontrará una serie de preguntas relacionadas con el uso de las redes sociales y su aporte en el rendimiento académico de estudiantes como usted, marque con una X una respuesta o las que considere, su información es valiosa y será confidencial.

I. INFORMACION GENERAL

1.Lugar:_____ 2.Fecha:_____ 3.Edad:_____
_____años 4.Sexo___M___F___ 5. En el bimestre cuantas materias
curso:_____ 6.Cuántas aprobó_____

II. INFORMACION ESPECÍFICA

1. ¿Qué uso le da al internet? 1-Investigar _____ 2-Chat____ 3-Comunicarse____
4-Uso de red social____ 5-Politica____ 6-Pagos en línea____ 7-Consulta de
saldos____ 8-Otros:_____
2. Cuál es el equipo que usa para conectarse a internet: 1-Computador____
2.Teléfono____ 3-Tablet____ 4-Otro:_____
3. Utiliza red social: 1-SI____ 2-NO____
4. Cual o cuales redes sociales utiliza: 1- Facebook____ 2.Wathtsap____ 3-
Twiter____ 4-Instagram____ 5-Snapchat____ 6-Otras_____
5. Cuál es el uso que le da a las redes sociales:1-Pasatiempo____ 2-Intercambio de
información____ 3-Grupo de estudio____ 4.Intercambio de información en el
colegio____ 5-solicitud de información a otros países para su formación

- académica_____6-Estudiar_____7-Organizar trabajo con compañeros:_____8-
Otros_____
6. Cuanto tiempo le dedica a la red o redes sociales: 1-Menos de una Hora___2-De una a dos horas_____3-De dos a tres horas_____4-Más de cuatro horas_____5-
Otro_____
7. Usa las redes sociales en clase: 1-
SI___2.NO__Porqué:_____
8. Cuanto tiempo le dedica a la red o redes sociales en el colegio: 1-Menos de una Hora___2-De una a dos horas_____3-De dos a tres horas_____4-Más de cuatro horas_____5-Otro_____
9. Como le afecta el uso de las redes sociales en su rendimiento académico:
1-No estudio_____2-Distrae_____3-Quita tiempo_____4-Agiliza mis trabajos___5-
Tengo más rendimiento en los estudios___6-Pierdo el bimestre___7-
Otro_____
10. En qué momento la red social le ayuda en su rendimiento académico:

11. Cree que son necesarias las redes sociales en su carrera: 1-SI___2.NO__
Porqué: _____
12. Los profesores no le llaman la atención por el uso de las redes sociales en clase:
SI___2.NO__ Porque:_____
13. Te consideras una persona adicta a las redes sociales: SI___2.NO__
Porque_____
14. Tus papás controlan o te llaman la atención por el uso de las redes sociales:
SI___2.NO__
15. Que opinan tus padres por el uso que le das a las redes sociales:_____
16. Cuáles son las ventajas más importantes que dan las redes sociales:_____

17. Cuáles son las desventajas más importantes que dan las redes sociales:_____
18. Qué recomendaciones a los estudiantes para aprovechar el uso de las redes sociales para su formación académica:_____
19. Qué recomendaciones a los profesores para que permitan el uso de las redes sociales en clase en pro de mejorar el rendimiento académico_____
20. Como consideras que las redes sociales puedan mejorar tu rendimiento académico:_____
21. Han recibido alguna capacitación sobre el mejor uso para elevar su nivel académico:
SI____2.NO__ De parte de quien:_____
22. Por seguridad, verifica usted con quien se comunica y solicita información:
SI____2.NO__
23. Mencione algunos problemas que puedan dar las redes sociales en su formación académica:_____
24. Como afectan los problemas anteriores en especial a los estudiantes de bachillerato:_____

ANEXO 2

ENCUESTA PROFESORES

Dirigida a catedráticos de Quinto Bachillerato, del Liceo de Informática Comercial, Villa Hermosa, San Miguel Petapa, Guatemala.

Objetivo de la investigación: Estoy realizando una investigación para elaborar una tesis profesional acerca del uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de quinto bachillerato en computación.

Instrucciones: A continuación encontrará una serie de preguntas relacionadas con el uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes que usted forma, marque con una X una respuesta o las que considere, su información es valiosa y será confidencial.

I. INFORMACION GENERAL

1.Lugar:_____ 2.Fecha:_____ 3.Edad:____
_____ años 4.Sexo ____ M ____ F _____

II. INFORMACION ESPECÍFICA

7. ¿Qué opinión tiene sobre las redes sociales, en la formación académica de los alumnos: _____

8. ¿Ha observado como utilizan las redes sociales los alumnos:1-Investigar ____2-Chat ____3-Comunicarse ____4-Uso de red social ____5-Politica ____6-Pagos en línea ____7-Consulta de saldos ____8-Envío de trabajos ____ Otros: _____

9. Como utiliza Ud. Las redes sociales para la mejora del rendimiento académico del alumno: 1-Investigar ____ 2.Consulta de contenidos ____3-Envío de tareas ____4-Apoyo didáctico _____
Otro: _____

10. ¿En su opinión, cuales son los principales beneficios de la redes sociales para la formación académica de los alumnos: _____

11. ¿Qué desventajas considera que existen por el uso de las redes sociales en la formación académica: _____

12. ¿Considera que hay bajo rendimiento en los alumnos de bachillerato?
Si _____ No _____ Porque: _____

13. ¿Qué porcentaje de los alumnos de bachillerato usa las redes sociales?

14. ¿Cómo le comunica a los padres de familia cuando el alumno no está rindiendo académicamente?

15. ¿Utilizan sus alumnos las redes sociales en clase y como los controla?
Si _____ No _____ Como: _____

ANEXO 3

ENCUESTA PADRES DE FAMILIA

Dirigida a padres de familia de alumnos de Quinto Bachillerato, del Liceo de Informática Comercial Villa Hermosa, San Miguel Petapa, Guatemala.

Objetivo de la investigación: Estoy realizando una investigación para elaborar una tesis profesional acerca del uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de quinto bachillerato en computación.

Instrucciones: A continuación encontrará una serie de preguntas relacionadas con el uso de las redes sociales y su aporte en el rendimiento académico de estudiantes, marque con una X una respuesta o las que considere, su información es valiosa y será confidencial.

I. INFORMACION GENERAL

1.Lugar:_____ 2.Fecha:_____ 3.Edad:_____
_____ años 4.Sexo ____ M ____ F _____

II. INFORMACION ESPECÍFICA

1. ¿Qué opinión tiene sobre las redes sociales, en la formación académica de sus hijos:

2. ¿Ha observado para que utilizan las redes sociales sus hijos:1-Investigar ___2-Chat___3-Comunicarse___4-Uso de red social___5-Politica___6-Pagos en línea___7-Consulta de saldos___8-Envío de trabajos, _____Otros:_____
3. Como considera que afecta positiva y/o negativamente las redes sociales en el rendimiento académico de sus hijos?

4. ¿Qué recomendaciones puede proporcionar sobre el uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico?