

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE AGRONOMIA

"EVALUACION DEL PROGRAMA DE CLUBES JUVENILES 4-S MASCULINOS
DE LA DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS AGRICOLAS, DIGESA,
(REGION VII)



PRESENTADA A LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD
DE AGRONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

POR:

DELIA LUZ PADILLA GUERRA

EN EL ACTO DE INVESTIDURA COMO
INGENIERO AGRONOMO
EN EL GRADO ACADEMICO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS AGRICOLAS

GUATEMALA, NOVIEMBRE 1982

01
T(678)
c.3

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

RECTOR

Dr. Eduardo Meyer M.

JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE AGRONOMIA

DECANO	Dr. Antonio Sandoval
VOCAL 1o.	Ing. Agr. Oscar R. Leiva R.
VOCAL 2do.	Ing. Agr. Gustavo A. Médez R.
VOCAL 3o.	Ing. Agr. Fernando Vargas N.
VOCAL 4o.	Prof. Enrique Durán
VOCAL 5o.	Prof. Francisco Muñoz Navichoque
SECRETARIO	Ing. Agr. Carlos R. Fernández P.

TRIBUNAL QUE PRACTIVO EL EXAMEN
GENERAL PRIVADO

DECANO	Dr. Antonio Sandoval
EXAMINADOR	Ing. Agr. Roberto Fonseca
EXAMINADOR	Ing. Agr. Víctor Salguero Navas
EXAMINADOR	Ing. Agr. Heber Rodríguez
SECRETARIO	Ing. Agr. Carlos R. Fernández P. Secretario a.i.

Guatemala, 11 de noviembre de 1982

Señor Decano
Dr. Antonio Sandoval S.
Facultad de Agronomía
Guatemala

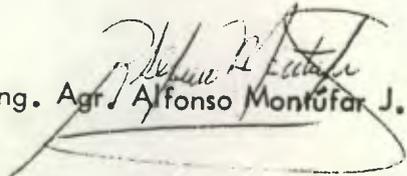
Señor Decano:

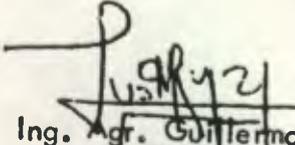
Atendiendo a la designación que esa Decanatura nos hiciera; comunicamos a usted que hemos asesorado a la estudiante Delia Luz Padilla Guerra, en la ejecución del trabajo de tesis titulado "EVALUACION DEL PROGRAMA DE CLUBES JUVENILES 4-S MASCULINOS DE LA DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS AGRICOLAS, DIGESA (REGION VII).

Consideramos que el presente trabajo es una fuente valiosa de información en cuanto al sistema de trabajo de Clubes Agrícolas, y por ende un aporte de gran valor para la investigación de las Ciencias Agrícolas en el país.

Por lo anteriormente expuesto, recomendamos a su persona la autorización para la impresión de la presente tesis, ya que ha cumplido con los requisitos que establece la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Atentamente,


Ing. Agr. Alfonso Montúfar J.

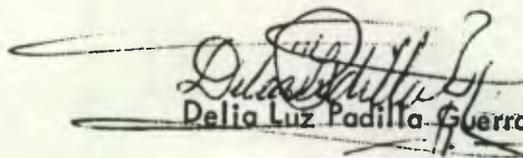

Por: Ing. Agr. Guillermo Pelaez
Ing. Agr. Luis Reyes

Guatemala, noviembre de 1, 982

Honorable Junta Directiva
Honorable Tribunal Examinador

En cumplimiento de las normas establecidas por la Universidad de San Carlos de Guatemala, es para mí un honor someter a vuestra consideración el trabajo de tesis titulado "EVALUACION DEL PROGRAMA DE CLUBES JUVENILES 4-S MASCULINOS DE LA DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS AGRICOLAS, DIGESA (REGION VII)", como requisito previo para optar el título profesional de Ingeniero Agrónomo en el Grado Académico de Licenciado en Ciencias Agrícolas.

Atentamente,


Delia Luz Padilla Guerra

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

SUPREMO CREADOR

A MIS PADRES

JOSE LUIS PADILLA SALGUERO

JUANA GUERRA DE PADILLA

A MIS HERMANOS

RENE Y FRANCISCA

GLORIA Y KENNETH

AMARILIS

ROLANDO Y BEATRIZ

DORA ALICIA

A MI SOBRINA

MARILYN KIMBERLY

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

A LA FACULTAD DE AGRONOMIA

A MIS COMPAÑEROS Y AMIGOS

ROBERTO GOMEZ P.

JUAN AGUILAR H.

MELVIN MONZON

HECTOR HUGO MENDEZ S.

LUIS ORTIZ CASTILLO

AGRADECIMIENTO

A los Ing. Agr. Alfonso Montúfar J. y Guillermo Peláez por la asesoría en el desarrollo de esta tesis.

Al Ing. Agr. Luis Reyes por la revisión del presente trabajo.

Al Lic. Luis Armas M. por su valiosa colaboración.

Al P.A. Enrique Orantes P. por su cooperación.

Al Ing. Agr. Ernesto González por su oportuna colaboración.

A la Señora Blanca Guerra de Garrido por la realización del presente trabajo mecanográfico.

Al Departamento de Evaluación y Estadística de la Unidad de Programación y Estudios Económicos, de la Dirección General de Servicios Agrícolas, DIGESA. Por la oportunidad y facilidades proporcionadas para la realización del presente trabajo.

A los pequeños agricultores jóvenes del área rural.

CONTENIDO

- I. INTRODUCCION
1. JUSTIFICACION
2. HIPOTESIS
3. OBJETIVOS

- II. REVISION DE LITERATURA

- III. MATERIALES Y METODOS

- IV. RESULTADOS Y DISCUSION

- V. CONCLUSIONES
- VI. RECOMENDACIONES

- VII. BIBLIOGRAFIA

- VIII. ANEXO

RESUMEN

Una de las actividades desarrolladas por la Dirección General de Servicios Agrícolas (DIGESA), es la ejecución del Proyecto de los Clubes Juveniles 4-S Masculinos, dicha actividad se inició desde el año de 1956. Hasta la fecha, no existe ningún documento o trabajo bibliográfico que pueda determinar el funcionamiento de los mismos con relación a los objetivos para los cuales fueron creados. Lo anterior ha conducido a la realización del presente trabajo el cual tiene como propósito determinar el funcionamiento real actual de los Clubes Juveniles 4-S Masculinos de la Región VII, (departamentos de Zacapa, Chiquimula e Izabal).

La metodología que se siguió fue una encuesta evaluativa realizada en los 44 clubes que actualmente se encuentran en funcionamiento en dicha región. Estos a su vez están constituidos por 866 socios de los cuales fueron encuestados el 33% de la población, equivalente a 286 socios.

La encuesta se realizó mediante una boleta integrada por las variables siguientes:

- Niveles de Producción.
- Efecto Multiplicador
- Impacto Social
- Nivel Tecnológico y
- Uso del crédito.

Las conclusiones a que se llegó son las siguientes: según normas establecidas cada club debe estar integrado con un número mínimo de 25 socios.

Actualmente, el promedio es de 7. Los rangos de edades establecidos son de 8 a 20 años. El promedio (14% de los socios) tiene 14 años y la moda (17%) tiene 13 años de edad.

En Guatemala, la actividad de los Clubes Juveniles tienen 16 años de estar operando. En esta región los más antiguos tiene 10 años y el más joven 3 meses. La media y la moda de socios por club es de 4 y 3 años respectivamente.

En la región predominan los cultivos tradicionales de maíz y frijol, y se inicia el interés por los cultivos diversificados como las hortalizas.

También se han introducido semillas mejoradas, las más utilizadas son en maíz, Icta B-1, en frijol la variedad Jamapa. Se determinó el interés por parte de los jóvenes agricultores para aprender a trabajar la tierra, en forma tecnificadas. Así mismo la falta de concientización, motivación y divulgación por parte del técnico agrícola. Por lo mismo, unicamente el 31% de los socios enseñó a otras personas las técnicas agrícolas aprendidas en el club.

De las actividades sociales, la mayoría de los socios (56%) se inclinó por los deportes. Los clubes cuentan con plan de trabajo el cual es elaborado por el promotor y supervisor. Los socios no llevan registros de sus proyectos. Estos (clubes) son orientados por un guía voluntario. La mayoría de los socios no han recibido materiales impresos, pero manifestaron que les gustaría recibirlos, especialmente sobre Granos Básicos.

La preparación del terreno para la siembra la realizan en forma manual, debido a que los cultivos ocupan áreas relativamente pequeñas. Los créditos empleados en los cultivos de maíz y frijol no han sido reembolsados. También se otorgan créditos, para la rama pecuaria. La suma determinada es de ₡ 35.00 por socio.

I. INTRODUCCION

"Uno de los problemas mas delicados dignos de mayor atención es el que se relaciona con el estado socio-económico de la Juventud Rural.

En Guatemala, esta situación se acentúa grandemente debido al alto porcentaje de la población del país que vive en las áreas rurales, de las cuales la mayoría son de escasos recursos económicos y que tiene como ocupación básica el cultivo de la tierra" (8).

Actualmente la Dirección General de Servicios Agrícolas (DIGESA) es la encargada de proporcionar Asistencia Técnica al pequeño y mediano agricultor a través de sus diferentes actividades, entre las cuales se encuentra "Los Clubes Juveniles 4-5". Y que tienen por objeto mejorar y elevar la producción y productividad mediante la ejecución de los programas de: Educación, producción, asistencia técnica y demás servicios tendientes a la optimización socio-económica de la familia rural. (6)

Los Clubes Juveniles 4-5 se iniciaron en el año de 1956 para organizar a niños y jóvenes con intereses comunes, estimulando su progreso con esfuerzo propio para mejorar la agricultura y la vida de ellos y del país. (8) Con la inauguración de la primera Agencia de Extensión Agrícola, se fundó el servicio de Extensión del Ministerio de Agricultura, lo que dió origen a la creación del primer Club Juvenil 4-5, en la aldea Varsovia, Municipia de San Juan Ostuncalco departamento de Guezalte-

nango, en agosto de ese mismo año. En la década de los '60 se habían formado 80 clubes masculinos y 75 femeninos y con la reestructura del Sector Público Agrícola, en 1970 se creó la Dirección General de Servicios Agrícolas (DIGESA), institución que incrementó el número de personal técnico específico para la asistencia de los clubes.

Hasta 1973, el programa de los "Clubes Juveniles 4-S" permaneció bajo la División de Extensión Agrícola, dependencia de la Dirección Técnica de Enseñanza y Capacitación Agrícolas, de DIGESA, transfiriéndose esta función a las Unidades Regionales de la Dirección General de Servicios Agrícolas.

En 1967 se fundó el Consejo Nacional de Clubes Juveniles 4-S de Guatemala, CONACAJ, entidad privada no lucrativa constituida por personas y empresas agrícolas, industriales, comerciales, bancarias, entidades profesionales y otras que intervienen en el desarrollo social y económico de Guatemala, cuya finalidad es ayudar a la superación de la Juventud Rural que dió y está dando impulso agrícola juvenil. (8)

A la fecha los Clubes Juveniles 4-S tienen 26 años de fundados, sin embargo aún no existe ningun trabajo bibliográfico o documento que cuestione los resultados de las actividades desarrolladas por los Clubes Juveniles 4-S en el país.

Dada la importancia que tienen dichos clubes, se hace necesaria y justificada la ejecución de una Evaluación Técnica Científica que permita cuantificar los niveles de producción, el efecto multiplicador, el impacto social, el nivel tecnológico y la

forma en que se planifica el uso del crédito.

El presente trabajo tratará de satisfacer la necesidad antes mencionada aportando conclusiones realistas que contribuyan al engrandecimiento de tan importante actividad desarrollada por DIGESA.

1. Justificación

Los Clubes Juveniles 4-S fueron creados en Guatemala en el año de 1956. Es la Dirección General de Servicios Agrícolas la encargada de prestar la Asistencia Técnica al programa.

Desde su fundación a la fecha no se cuenta con ninguna información detallada que determine su funcionamiento, sólo se tienen informes de las actividades realizadas en las comunidades rurales donde funcionan dichos clubes. A raíz de esto se plantea la necesidad de evaluar el programa de Clubes Juveniles 4-S.

2. Hipótesis

Los Clubes Juveniles 4-S no están funcionando de acuerdo a los programas establecidos por DIGESA.

3. Objetivos

- a. Establecer cual es el Nivel Tecnológico que han alcanzado los socios en función de la producción.
- b. Establecer cual es el desarrollo que han alcanzado los socios de los Clubes Juveniles 4-S en función socio-económica.
- c. Establecer el efecto multiplicador que el socio ha logrado en transferencia de tecnología agrícola dentro de su comunidad.

II. REVISION DE LITERATURA

1. Que son los Clubes 4-S

Los Clubes 4-S son asociaciones de jóvenes agricultores y futuras amas de casa, organizados por promotores de la Dirección General de Servicios Agrícolas del Ministerio de Agricultura, con la aprobación de Padres de Familia.

Se inculca a los socios amor a la tierra, al trabajo y a sus comunidades, aprendiendo a desarrollar reuniones formales bajo normas parlamentarias.

Técnicos especializados orientan a los jóvenes 4-S (de 9 a 20 años de edad) en una enseñanza práctica mediante el desarrollo de proyectos individuales y colectivos con el fin de desarrollar sus habilidades individuales, aprender los principios básicos de agricultura y del hogar, y desarrollar a la vez el sentido

de responsabilidad. El Club es un medio educativo no un fin. Se basa en la experiencia de organizaciones similares que funcionan en diferentes países del mundo.

La simbología de los Clubes 4-S, esta formada por un trébol de 4 hojas que significa "buena suerte". Las 4-S que significan: salud, saber, sentir y servir.

2. Historia de los Clubes 4-S

Esta organización se inició en Estados Unidos, bajo distintos nombres, durante el período comprendido entre 1,900 a 1,914. Los pioneros de estos clubes fueron los superintendentes de Escuela y otros interesados en dar una orientación práctica a la educación en las zonas rurales; así las técnicas agrícolas que buscaban maneras afectivas para introducir mejoras en la agricultura en el hogar.

El trabajo alcanzó tanto éxito y popularidad, que en 1914, al organizarse el Servicio de Extensión Agrícola Nacional, en cooperación con los diferentes estados, se incorporó la organización de clubes 4-H: health = salud; head = cabeza; heart = corazón; hand = mano. al programa como una de las actividades de más importancia. El programa de Clubes 4-H, ha sido un factor valioso en el mejoramiento general de las condiciones de vida rural en el mejoramiento general de condiciones de la vida rural en los Estados Unidos.

Hoy día el número de Socios activos en los Clubes 4-H de los Estados Unidos, asciende a mas de dos millones y el número de socios que han pasado por estos

Clubes es alrededor de 19 millones. Los técnicos de otros países se han impresionado tanto con el trabajo de estos Clubes que en los últimos años organizaron programas de Clubes tipo 4-H en todos los países de las Américas, incluyendo Cuba, Puerto Rico, Hawai, Haití, El Salvador, Costa Rica, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia, Panamá, Ecuador, Honduras y México, así como en Inglaterra, Finlandia, varios países de Europa, el cercano Oriente, Corea del Sur y Japón.

Por medio de los Clubes 4-S, el servicio se vincula a la población rural joven lo cual es de suma importancia para el éxito del servicio de extensión y el porvenir de los países ya que estos constituyen el vivero de los futuros agricultores, y los ciudadanos responsables de asegurar el futuro de su país. (5)

3. Reseña Histórica de los Clubes Agrícolas Juveniles 4-S de Guatemala:

Uno de los problemas más delicados, dignos de mayor atención, es el que se relaciona con el estado socioeconómico de la población rural en todas partes del mundo. En Guatemala esta situación se acentúa grandemente debido al alto porcentaje de la población del país que viven en las áreas rurales y de esta gente la mayoría es de escasos recursos económicos y que tiene como ocupación básica el cultivo de la tierra. Por lo tanto, se considera de vital importancia poner al alcance de las comunidades rurales los nuevos conocimientos que pueden influir en su progreso y el mejoramiento de su calidad de vida.

Pero es innegable que en el espíritu de los niños y jóvenes es más fácil que germine la semilla de nuevas ideas que en el de los adultos, de donde se infiere que el futuro de un país radica en las pujantes generaciones nuevas.

Albores del Movimiento Juvenil 4-S en Guatemala

En el año 1956 surgió la trascendental idea de organizar a niños y jóvenes en agrupaciones con intereses comunes, estimulando su progreso con esfuerzo propio para mejorar la agricultura y la vida diaria de ellos y del país.

Con la inauguración de la primera Agencia de Extensión Agrícola se fundó el Servicio de Extensión del Ministerio de Agricultura, lo que dio origen a la creación del primer Club-Juvenil 4-S, en la aldea Varsovia, San Juan Ostuncalco, Quezaltenango, en agosto del mismo año. El club se inició con 22 miembros; se adaptó la filosofía de "aprender haciendo", el lema "superar lo mejor" y su símbolo, el trébol verde de cuatro hojas con una "S" en cada hoja, con su significado cada una de Salud, Saber, Sentir y Servir.

El Club de la aldea Varsovia, fue comienzo del gran movimiento juvenil que año con año ha venido incrementado la tecnología agrícola en el área rural.

Expansión del Programa de Clubes Agrícolas Juveniles 4-S

Con la fundación de los primeros Clubes en 1956, las demás agencias de Extensión

Agrícola iniciaron la formación de los grupos juveniles y, es así que en la década de los 50 se organizaron 44 clubes masculinos con 1,100 socios y clubes femeninos con 75 socias.

En la década de los 60 se habían formado 80 clubes masculinos y 75 femeninos y con la estructura del sector público agrícola, en 1970, se creó la Dirección General de Servicios Agrícolas, DIGESA, institución que incrementó el número de personal técnico específico para la asistencia de los clubes. De esta manera se logró que en la década de los 70 se contara con 300 clubes masculinos y 251 clubes femeninos.

Es así que en 1981 se cuenta con 413 clubes masculinos y 251 clubes femeninos que agrupan a 16,579 socios 4-S. El total de socios egresados desde 1956 a la fecha asciende a 42,542 socios y 21,655 o sea 64,197 entre muchachas y muchachos del área rural.

De 1956 a 1973 el programa de Clubes 4-S permaneció bajo la dirección de la División de Extensión Agrícola, dependencia de la Dirección de Enseñanza y Capacitación Agrícola, DIGESA transfiriéndose esta función a las Unidades Regionales de la Dirección General de Servicios Agrícolas.

Es justo reconocer la labor realizada por el personal técnico regional y de la división de extensión y adiestramiento Agrícolas DIGESA. Por parte de la iniciativa privada a los miembros de CONACAJ.

En 1967 se fundó el consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles 4-S de Guatemala, CONACAJ, entidad privada no lucrativa, de carácter democrático, constituida por personas y empresas agrícolas, industriales, comerciales, bancarias, y entidades profesionales y otras afines que intervienen en el Desarrollo social y económico de Guatemala, cuya finalidad es ayudar a la superación de la juventud rural, que dió y está dando un gran impulso a este movimiento agrícola juvenil.

La personalidad jurídica de esta entidad fue otorgada por acuerdo gubernativo de fecha 17 de noviembre de 1967.

Proyección Comunal de los Clubes 4-S

Los Clubes 4-S desde su creación se proyectan a su comunidad de diversas maneras, principalmente influenciando al vecindario sobre el uso de una tecnología moderna, tanto como para la producción como para el sistema de vida, lo que les forma en pequeños maestros voluntarios.

La labor que reviste gran importancia en la utilización de las demostraciones de método, giras educativas, días de logros, concursos, recreación, intercambio de socios y socias y asistencia a conferencias, congresos y seminarios en otros países como El Salvador, México, Costa Rica, Honduras, Estados Unidos, Brasil y España.

Proyecto y Financiamiento

Los jóvenes que pertenecen a estas agrupaciones contribuyen significativamente al desarrollo rural del país; demuestran como los métodos agrícolas avanzados aumentan la producción, enseñan como sus familias se alimentan mejor y, por consiguiente sirven mejor y más satisfactoriamente.

El programa de los Clubes 4-S es financiado con fondos de DIGESA y, la continua expansión de este movimiento, el cual significa mayores oportunidades para los jóvenes, se debe al respaldo que no solo de las autoridades gubernamentales se recibe, sino de las entidades que brindan su apoyo para contribuir a la superación de la juventud rural.

Lo mencionado se corrobora con las inversiones que han hecho las entidades, tales como los fondos del Banco de América y el apoyo de la Fundación Kelloggs para el adiestramiento del personal 4-S y guías en el período de 1969 x 1974, los fondos de la ESSO Central América, FERTICA, CARE, Servicios Mundial de Iglesias y la valiosa colaboración de CONACAJ, sin olvidar los preciados aportes de otras entidades y personas que con los mismos han expresado su preocupación por el desarrollo del país, colaborando con DIGESA, proporcionando novillas raza Cebú Brahman, yeguas, semillas, herramientas, estructuras metálicas, lámina y cemento para los Clubes.

Con el incremento tanto de los clubes como del crecimiento poblacional de socios, los proyectos se han intensificado y la demanda de Asistencia Técnica cada vez es

mayor. Como consecuencia de lo anterior, los proyectos realizados por los Clubes 4-S masculinos comprenden los cultivos de maíz, frijol, trigo, papa, ajonjolí, café, cacao, hortalizas y frutales, bovinos, aves, porcinos y otros, y los proyectos femeninos comprenden el mejoramiento de la vivienda, nutrición, confección y cuidados de prendas, guías y cuidado del niño, actividades que permiten el logro de los objetivos fijados para los Clubes Agrícolas Juveniles 4-S.

Los fondos y suministros proporcionados por las entidades ya mencionadas, han permitido que los proyectos se financien haciendo uso del crédito agrícola lo que les permite cubrir no solo los proyectos de cultivos y crianzas de ganado y de mejoramiento del hogar, sino también el de la construcción de casas-club, de los cuales existen ó ubicados en diferentes lugares de la República.

Con estos incentivos, los Clubes 4-S han llevado a cabo también el Programa de Producción y utilización de frijol, el que vino a ser reforzado en 1979, con el Programa de Producción y Utilización de alimentos.

Es de hacer notar el relevante apoyo al movimiento 4-S en Guatemala que la Fundación Kellogg ha proporcionado pues donó un fondo de Q.371,800.00 de los cuales Q.150,000.00 están destinados a créditos y, el resto para entrenamiento, consultoría, evaluación y producción de material educativo en apoyo al Programa de Producción y utilización de Alimentos Básicos.

Desde 1979 CONACAJ ha otorgado 4,749 créditos a socios y socias para que incre-

menten sus proyectos de cultivos básicos, hortalizas, ajonjolí y otros, crianza de cerdos, aves, y pequeñas industrias de alimentos por un monto de Q147,500.00.(5)

3. Filosofía de los Clubes

La organización de los clubes forma parte del Programa de Extensión Agrícola, por lo mismo, la filosofía de estos clubes es enseñar a los jóvenes del área rural a trabajar trabajando; enseñarles a hacer, haciendo; e inculcarles un espíritu de responsabilidad para ayudarse así mismos.

La filosofía de los Clubes tipo 4-5, es la dignificación de la agricultura y de los quehaceres del hogar. Enseña a la juventud rural a mejorar sus cultivos, su ganadería, su hogar, su comunidad, y convierte a los jóvenes en mejores miembros de su familia, de la sociedad y en ciudadanos útiles para la patria.(5)

4. Importancia de los Clubes 4-5

En el plan nacional de Desarrollo Agrícola intervienen varios recursos, entre los cuales los recursos humanos son los más importantes; cuando decimos recursos humanos nos tenemos que referir al desarrollo del hombre en todas las etapas de la vida, preparar a los adultos para que llenen las necesidades del presente y a la niñez pensando en un futuro mejor.

De tal manera que todo el esfuerzo que se haga para formar hombres más capacitados, será de beneficio para la producción y el desarrollo y progreso del país.

El programa de Clubes Agrícolas Juveniles 4-S constituye un método de enseñanza para la introducción, adaptación de técnicas mejoradas tanto en la agricultura como en el hogar, su efectividad como método se puede comprobar por las siguientes razones:

- a. Los jóvenes aprenden más fácil y rápidamente.
- b. Los jóvenes desean cambiar y están dispuestos a probar lo nuevo.
- c. Cuentan con muchos años productivos.

Se han comprobado que los agricultores y amas de casa que han sido socios (as) 4-S, son más eficientes, comprensivos y cooperadores.

Los Clubes son un medio no un fin, o sea que cuando se han concluido con la organización de cada agrupación, apenas contamos con la herramienta que debemos preparar y ajustar para que sea de utilidad al fin u objetivo fundamental que es el desarrollo del joven rural y como consecuencia la comunidad.

Los métodos y técnicas están cambiando constantemente, en la actualidad y cambiarán con mayor frecuencia en el futuro, las cuales son adaptadas más rápidamente por los jóvenes y con lo cual se logra la expansión de la mejor tecnología que aprenden en el Club 4-S.

La época que vive el mundo exige mejores decisiones, se tienen que efectuar en áreas educacionales, sociales, culturales, ocupacionales, recreativas, económicas.

La juventud vive una época de grandes cambios, los clubes contribuyen a desarrollar hábitos deseables de trabajo, mayor comprensión, deseo de superación, formando ciudadanos dentro de la sociedad.

Por medio de los Clubes 4-5, se fomenta la mayor comprensión, ciudadana, la cual se inicia con las buenas relaciones humanas en la familia. (7)

5. Organización Inicial

"Organizarse en un Club es un buen comienzo, permanecer organizados es un buen progreso, trabajar juntos es un buen éxito". (5)

1o. Quién dirige la organización de Clubes?

La organización de Clubes Juveniles en un departamento o distrito, según la organización del servicios de extensión, está a cargo del agente de extensión y de la agente de demostración del hogar. Esto no quiere decir que los agentes son los únicos que pueden organizar un Club Juvenil.

Siempre que sea cooperación con el agente de extensión o del agente de demostración del hogar, el guía local voluntario se hace cargo por completo

del Club de la comunidad y lo dirige con la asesoría del Agente de Extensión. Los agentes dirigen tanto la organización de los clubes como el programa anual de los mismos. Facilitan información relacionada con el desarrollo de los proyectos y con otras materias educativas que se enseña a guías agrícolas y clubes, a través de publicaciones suministradas por el servicio de extensión. Consultan con el concilio de Consejo de Clubes, los comités y los guías locales. Asesoran al guía del club sobre la organización y realización de giras, fiestas, ferias, excursiones campestres y otras actividades de los clubes. (2)

6. Guías Voluntarios

El factor limitante en la organización de Clubes, es la falta de guías voluntarios; de personas que están dispuestas a contribuir gratuitamente con parte de su tiempo para llevar a cabo este trabajo.

El Guía Voluntario del Club: Es la llave del éxito o del fracaso del club.

Esta persona debe ser un adulto, puede ser un maestro, un agricultor, una ama de casa u otro miembro de la comunidad, interesado en el bienestar de la juventud. En todo caso, esta persona debe tener confianza y el respeto de los padres de familia de la comunidad. (5)

7. Normas a Seguir

Los requisitos o normas sobre la organización de Clubes 4-S pueden ser los si-

guientes: (notése que se ha dicho "pueden ser") a consecuencia de que la organización de estos clubes, como la iniciación de cualquier otro organismo, no puede basarse solo en normas completamente fijas sino en reglamentos que estén sujetos a cambio, para satisfacer las necesidades y condiciones locales de sus socios y de los miembros de la población rural.

- a. Los Clubes 4-5 se organizan a base de intereses comunales.
- b. El socio con la ayuda del Agente y la de sus padres escogerá de una lista de proyectos, aquel que mejor le convenga a sus condiciones, intereses y capacidades.
- c. Con la aprobación del agente el socio puede llevar a cabo mas de un proyecto.
- d. Al estar ya organizado el Club, los jóvenes que deseen hacerse miembros deben consultar al agente de extensión.
- e. Todo club debe tener una matrícula mínima de ocho miembros.
- f. La matrícula debe limitarse a 25 ó 30 socios.
- g. El Club debe estar formado por socios de una misma comunidad.
- h. Eventualmente; deberá estar dirigido por un guía local voluntario encargado de las actividades de los socios.
- i. Todo club debe tener una mesa Directiva cuyos componentes deben ser electos entre los mismos socios del Club.
- j. Todo club debe participar en las actividades de los demás clubes.

- k. Todo club debe tener como norma que sus socios consigan completar sus proyectos durante un año, entregando debidamente llenos los libros de registros al agente de extensión.
- l. Cuando se cuenta con varios clubes en un distrito o departamento es indispensable formar un concilio 4-S, del departamento.
- m. Todos los Clubes que trabajan bajo la asesoría de un agente deben celebrar cada año un Día de Logros.
- n. Todos los Clubes deben enviar al agente un informe final completo de todos los proyectos terminados durante el año de actividades del Club.
- ñ. El funcionamiento de los Clubes debe estar organizado a más tardar en febrero o marzo de cada año. (7).

8. El Día de Logros

O feria del Club, es de suma importancia y parte indispensable del Programa de Trabajo. Esta actividad es uno de los mejores medios para estimular el espíritu individual y colectivo, porque ofrece uno de los mejores medios para estimular el espíritu individual y colectivo, porque ofrece una oportunidad para agradecer y reconocer los esfuerzos de los socios, así como de otros cooperadores del Club. Debe planearse con anticipación y debe llevarse a cabo únicamente cuando el guía, los agentes de extensión y la junta consultiva crean que es la época adecuada para ello.

1. Algunos objetivos esenciales del Día de Logros:
 - a. Extender reconocimiento a los Guías Voluntarios y a los socios de los clubes así como a organizaciones cívicas y otros grupos, que se hayan distinguido por el trabajo y el esfuerzo realizado durante el año.
 - b. Inspirar el mejoramiento individual por medio de la apreciación y calificación de sus trabajos.
 - c. Estimular el mejoramiento de la comunidad por medio del esfuerzo colectivo.
 - d. Establecer normas, objetivos para apreciar el progreso alcanzado, como medio para mejorar el trabajo en el futuro.
 - e. Hacer conocer al público el trabajo de los Clubes para obtener colaboración de la comunidad.

Una de las partes más importantes de "Día de Logros" es la exhibición de los artículos y productos relacionados con los proyectos de los socios. Permite hacer una apreciación de los trabajos y dar a los socios el reconocimiento correspondiente. También dá a los socios y al público una oportunidad para ver la diferencia entre artículos y productos de buena calidad comprados con aquellos de calidad inferior.

9. Principales Objetivos del Consejo

- a. Dar a conocer a otras personas y entidades el trabajo de los clubes 4-5.

- b. Patrocinar la celebración de actos especiales de los clubes, tales como días de logros, exposiciones, concursos, congresos, seminarios, etc.
- c. Auspiciar el intercambio de jóvenes del área rural en Guatemala, pertenecientes a los Clubes 4-S, con socios de otras agrupaciones similares, dentro y fuera del país.
- d. Apoyar y financiar cursos de adiestramiento de los Guías Voluntarios de los Clubes 4-S.
- e. Conseguir de entidades Nacionales y Extranjeras, becas para estudiar, giras de guías voluntarios y socios 4-S. (7)

10. Instituciones que Respalda el Desarrollo del Proyecto de los Clubes 4-S

- Ministerio de Agricultura
- Dirección General de Servicios Agrícolas (DIGESA)
- Dirección de Enseñanza y Capacitación Agrícolas

Implementación del Proyecto

Para lograr una mejor cooperación en la conducción del Proyecto y el Consejo Nacional de Clubes 4-S, empezó una serie de pláticas con directores de otras instituciones tales como el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (BANDESA); Instituto de Ciencias y Tecnología Agrícola-

la (ICTA), etc. Se firmó un convenio con el Consejo Nacional 4-H, reclutando dos voluntarios del programa de Desarrollo Juvenil (IDP) cada año, para proveer los servicios educacionales necesarios y entrenar a dos profesionales guatemaltecos cada año, durante los tres años de duración del proyecto. (7)

- Qué es el Consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles 4-S?

El consejo conocido por sus siglas CONACAJ, es una entidad no lucrativa, de carácter democrático, constituida por personas y empresas agrícolas industriales, comerciales, bancarias, profesionales y otros afines que intervienen en el desarrollo de Guatemala.

El consejo tiene la finalidad de ayudar a la superación de la juventud rural, organizada en los Clubes 4-S, establecidos por la Dirección de Extensión Agrícola del Ministerio de Agricultura. Su personalidad jurídica fue otorgada por Acuerdo Gubernativo de fecha 17 de noviembre de 1967, el cual fue publicado en el Diario Oficial número 45, del 2 de enero de 1968, contando con sus respectivos estatutos, cuyo artículo 5o. manifiesta los siguientes fines:

- a. Conocer suficientemente los programas y planes de trabajo que la división de extensión agrícola se propone desarrollar con la juventud rural, para que en base a ese conocimiento, el Consejo trace sus propios programas de trabajo, con la finalidad de contribuir a mejorar moral e intelectualmente a los socios 4-S.

- b. Auspiciar la publicación de materiales sobre técnicas de agricultura y de economía doméstica de interés para la juventud rural. (5)

Consejo Nacional de Clubes 4-S de Guatemala; Dirección de Investigación Agrícola; Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social; Departamento de Nutrición; W. K. Kellogg; Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP); el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA) de la OEA; el Consejo Asesor Iberoamericano para la Juventud Rural (CAIJR); el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas (ICTA) y otras agencias nacionales e internacionales, proveerán apoyo técnico y facilidades de adiestramiento para llevar a cabo este proyecto en la mejor forma posible. (4)

El Proyecto de Producción y Utilización de Alimentos Básicos

Este proyecto es auspiciado por la Fundación Kellogg, durante los años comprendidos de 1978 a 1981. Su coordinación está a cargo de la Dirección General de Servicios Agrícolas (DIGESA), institución a cargo de la asistencia técnica, la preparación y distribución de materiales, la aplicación de los logros del proyecto y la preparación y realización del plan de reconocimiento a los ejecutores y entidades auspiciadoras y de apoyo a este proyecto.

Es el Consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles 4-S, el encargado de la Administración de los fondos.

- Qué es el Proyecto de Producción y Utilización de Alimentos Básicos?

Consiste en un plan, mediante el cual se estimula a los jóvenes 4-S para aumentar la producción; mejorar la alimentación y los ingresos económicos de las familias rurales de Guatemala.

Se seleccionó a los Clubes 4-S, porque los socios han demostrado su capacidad y deseo para hacerle frente a sus problemas, los de sus familias y sus comunidades.

La fundación Kellogg consciente de la necesidad de ayudar a la juventud rural, ha decidido prestarle apoyo económico, por medio del Consejo Nacional de Clubes 4-S. Este es uno de los caminos más seguros para conseguir un mejor porvenir para las nuevas generaciones.

Los bajos ingresos y la falta de una producción y utilización adecuada de alimentos, han afectado las áreas rurales de Guatemala durante varios años, agravándose estos problemas con el terremoto del año 1976, cuyos daños físicos aún son visibles en gran parte del territorio nacional.

Los funcionarios públicos, líderes de la comunidad, familias, y gente joven, en las áreas rurales, han expresado de diferentes maneras, las necesidades de programas especiales, por medio de los cuales la juventud rural pueda participar activamente en la reconstrucción de Guatemala.

Los Clubes Agrícolas Juveniles 4-S, han demostrado su capacidad para hacerle frente a los problemas locales y regionales y su deseo de participar en acciones que les beneficien a ellos, a sus comunidades, y al país. Sin embargo, necesitan de orientación y asistencia financiera para poder ser más eficientes; demostrar mejores métodos para aumentar la producción alimenticia y mejorar la nutrición y el nivel de vida de un mayor número de familias rurales.

Este proyecto está diseñado para obtener de las fuentes locales y extranjeras, los fondos necesarios y la asistencia técnica para proveer a los clubes agrícolas juveniles 4-S de los instrumentos que les permitan participar en el plan nacional de desarrollo, por medio del incremento sustancial de la producción de alimentos básicos y por lo tanto, mejorar el ingreso familiar y los niveles nutricionales de las áreas rurales.

Ubicación Institucional del Proyecto

Los Clubes Agrícolas Juveniles 4-S estarán a cargo de los promotores de mejoramiento del hogar. El apoyo logístico y ordenamiento administrativo, corresponde a las Unidades Regionales y la Coordinación y apoyo técnico está a cargo de la Dirección Técnica de Enseñanza y Capacitación Agrícola.

El proyecto pasa a formar parte del programa de producción, en función de la educación, por lo que corolariamente se integra al Plan Nacional de Desarrollo y su ejecu-

ción de acuerdo a la regionalización agrícola del país.

Descripción del Proyecto

El proyecto de Producción y Utilización de Alimentos Básicos está estrechamente relacionado con el Plan Nacional de Desarrollo Agrícola 1975-1979 y 1979-1983 y con el esquema de regionalización agrícola que se sigue en el país, se han adaptado para su ejecución, a la organización y al programa de DIGESA, y finalmente, se enmarcan dentro de los esfuerzos educativos que realiza el Ministerio de Agricultura, para lograr incrementar y diversificar la producción agrícola. A través de este proyecto, se logrará establecer programas regionales de financiamiento por destino y magnitud de explotación y tipo de agricultor (individual o asociado), cuya característica primordial sería formar parte de la Juventud Rural. De esta manera se le ayudará para que en un futuro cercano pueda hacer uso eficiente de los programas de crédito a la agricultura que se lleva a cabo en el país.

Responsabilidad de DIGESA

- a. Coordinación del proyecto involucrándolo a su programa de producción en función de la educación, de manera que el proyecto sea adaptado a las condiciones, tipo de agricultura, cultivos y animales que puedan producirse o crearse en cada región y será incluido como parte de los proyectos regionales.
- b. Suministrará el personal de ejecución que tendrá a su cargo la conducción del proyecto a nivel local.

El personal que intervendrá será el siguiente:

- Todos los promotores de motivación localizados en las diferentes regiones del país (de escuela rural, de clubes 4-S y mejoramiento del hogar). Así también, intervendrán los supervisores regionales que tienen a su cargo esta fase del programa de DIGESA y los técnicos del Proyecto de Adiestramiento de la Dirección Técnica de Enseñanza y Capacitación Agrícolas, quienes colaborarán estrechamente con la labor de apoyo técnico.
- c. Suministrará la asistencia técnica regional.
- d. Preparará y distribuirá los materiales del proyecto, guías del proyecto, libros de registros, manuales, libros de cocina, materiales nutricionales, etc. (Dirección Técnica de Enseñanza y Capacitación Agrícola).
- e. Dará a publicidad los logros alcanzados en este proyecto y dará reconocimiento a las organizaciones auspiciadas, por medio de radio y televisión (Dirección Técnica de Enseñanza y Capacitación Agrícola).
- f. Seleccionará los candidatos a adiestramiento en el exterior (Unidades Regionales, Dirección Técnica de Enseñanza y Capacitación Agrícolas y Dirección General de Servicios Agrícolas (3).

Supervisión e Información

La supervisión del proyecto estará a cargo de la Dirección General de Servicios Agrícolas DIGESA, tendrá la obligación de preparar un informe anual, indicando cómo

los objetivos están siendo alcanzados e incluirá un informe financiero, el cual debe ser enviado al CONACAJ. También hará evaluaciones periódicas para remitirlas a donde corresponde.

Objetivos de DIGESA

Mejorar y elevar la producción y productividad agrícola, mediante la ejecución de los programas de Educación, Producción, Asistencia Técnica, y demás servicios tendientes a la optimización a nivel socio-económico de la familia rural en la sub-región. (6)

Responsabilidades de la Fundación W.K. Kellogg

La fundación W.K. Kellogg, donó los fondos requeridos para este proyecto, completando el presupuesto asignado por el Gobierno. Hará los pagos sucesivos después de recibir el informe anual del año anterior, en el que demuestre el progreso del proyecto en relación con los objetivos y metas estipuladas.

- a. Suministrará los consultores para asistir en la implementación del proyecto. Para ello contará con la colaboración del Consejo Nacional de Clubes 4-H de los Estados Unidos de América.
- b. Permitirá el uso de los fondos para el adiestramiento de dos guatemaltecos profesionales, en los Estados Unidos u otro país de América Latina, cada año, durante el período de tres años que dure el proyecto.

Hará los arreglos ante el Consejo Nacional de Clubes 4-H (EE.UU.) para la selección y adiestramiento de dos voluntarios de los Clubes 4-H (estudiantes) para ser asignados a las áreas del proyecto durante dieciocho meses. (4)

III. MATERIALES Y METODOS

1. Materiales

La presente evaluación de Clubes Juveniles 4-S Masculinos se realizó en la Región VII de la Dirección General de Servicios Agrícolas - DIGESA, la cual comprende los departamentos de Zacapa, Chiquimula e Izabal, ubicados al nororiente de la República de Guatemala, empleándose para el efecto los recursos físicos, humanos y financieros del caso.

a. Recurso Físico

- Boleta de Encuesta para los Socios de los Clubes Juveniles 4-S Masculinos.
- Vehículos automotores de la Región VII, de DIGESA.

b. Recursos Humanos

- Personal Técnico (encuestadores) del Departamento de Evaluación y Estadística adscrito a la Unidad de Programación de la institución mencionada.

- Personal Técnico de la Región VII, (en calidad de guías para llegar a las comunidades), supervisores de áreas, promotores agrícolas de los Clubes Juveniles 4-S Masculinos y socios de estos.

c. Recursos Financieros

Estan a cargo de la Dirección General de Servicios Agrícolas (DIGESA).

2. Método de Muestreo

El universo de socios de los Clubes Juveniles 4-S fue proporcionado por la sub-unidad de programación de la Región VII de DIGESA.

Dado a que en cada club no se obtuvo un número de socios mayor de 30 ni menor de 20, como lo exige el uso de técnicas de muestreo estadístico, se procedió a evaluar al 33% de la población de socios por club, escogidos al azar.

El método de la evaluación fue de encuesta y observación directa, contándose con boletas previamente probadas y distribuidas entre el 33% de los socios de cada club. (anexo No. 1)

Como se dijo la boleta fue sometida a prueba antes de realizar la obtención de los datos definitivos, con el fin de depurarla.

Las variables evaluadas fueron:

1. Niveles de Producción
2. Efecto Multiplicador
3. Impacto Social
4. Nivel Tecnológico y Planificación del Crédito.

Seguidamente, se procedió a la tabulación de la encuesta, luego se hizo el análisis de los datos obtenidos en los cuadros de tabulación diseñados para el efecto, así mismo se contó con un informe escrito desarrollado sobre las observaciones propias y del equipo de evaluadores de DIGESA, que colaboró en el levantamiento de dicha encuesta.

La aplicación de esta metodología, con lle va a los resultados plasmados en este trabajo de tesis.

IV. RESULTADOS

A continuación se presentan los cuadros de resultados obtenidos al seguir la metodología descrita en el capítulo anterior. Los mismos seguirán la secuencia de las variables medidas en la Boleta de Encuesta.

1. Datos Generales
2. Niveles de Producción
3. Efecto Multiplicador
4. Impacto Social
5. Nivel Tecnológico
6. Forma en que se planifica el Uso del Crédito.

I. DATOS GENERALES:

CUADRO No. 1

REGION VII: TOTAL DE CLUBES Y SOCIOS POR CLUB

CLUB No.ORDEN	No. SOCIOS	% TOTAL	CLUB No.ORDEN	No. SOCIOS	% TOTAL
1	8	2.80	23	6	2.10
2	8	2.80	24	9	3.15
3	7	2.45	25	5	1.75
4	11	3.85	26	6	2.10
5	9	3.15	27	5	1.75
6	9	3.15	28	6	2.10
7	7	2.45	29	9	3.15
8	6	2.10	30	7	2.45
9	7	2.45	31	7	2.45
10	8	2.80	32	8	2.10
11	7	2.45	33	3	1.05
12	5	1.75	34	4	1.40
13	7	2.45	35	5	1.75
14	5	1.75	36	6	2.10
15	7	2.45	37	6	2.10
16	6	2.10	38	4	1.40
17	4	1.40	39	5	1.75
18	7	2.45	40	4	1.40
19	7	2.45	41	5	1.75
20	7	2.45	42	5	1.75
21	9	3.15	43	7	2.45
22	8	2.10	44	5	1.75
TOTALES:			44	286	100

FUENTE: Boleta de Encuesta, Junio 1982.

Actualmente la región tiene en funcionamiento 44 clubes constituidos por 286 socios equivalentes al 33% de la población total que compone los 44 clubes. De los mismos, los de mayor y de menor presentación son: 1 club con 11 socios y 1 club de 3 socios correspondientes al 3.85% y 1.05% respectivamente, del total de los socios encuestados (ver cuadro anterior).

CUADRO No. 2

REGION VII: FRECUENCIA DE SOCIOS POR NUMERO DE CLUBES

No. de Clubes	No. de Socios	No. de Socios x Club	%
1	3	3	1.05
4	4	16	5.59
9	5	45	15.73
7	6	42	14.69
12 *,**	7 *	84	29.37
5	8	40	13.99
5	9	45	15.73
1	11	11	3.85
f = 44	--	= 286	= 100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

* Media. ** Moda

El promedio de socios por club según cuadro anterior es de 7, coincidiendo con la mediana y la moda que también es de 7, igual a 84 socios correspondientes al 29.37% de este total.

Según las normas establecidas por los Clubes Juveniles 4-S, todo club debe tener una matrícula mínima de ocho miembros y una máxima de 25 a 30 socios, por lo que se afirma que estos clubes están comprendidos dentro de las normas establecidas.

CUADRO No. 3

REGION VII: NUMERO DE SOCIOS POR EDAD

AÑOS DE EDAD	No. DE SOCIOS	AÑOS x SOCIOS	%
8	1	8	0.20
9	10	90	2.28
10	17	170	4.30
11	31	341	8.63
12	37	444	11.23
13 **	52	676	17.10
14 *	40*	560	14.17
15	22	330	8.35
16	23	368	9.31
17	18	306	7.74
18	14	252	6.37
19	12	228	5.77
20	9	180	4.55
	= 286	= 3,953	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* Media. ** Moda.

Las edades individuales del total de socios que conforman los clubes de la región en mención, oscilan entre 8 y 20 años, recayendo el mayor porcentaje con respecto al total en 17.10% y que coincide con la Moda de 13 años, existentes 52 socios. La media de las edades de los socios es 14 años, ocupando el 14.17% del total de edades.

De lo descrito anteriormente se deduce que la población conformante de los clubes es netamente joven pero éste factor es determinado por el Manual de Clubes Agrícolas que exige un límite inferior y superior de edad.

CUADRO No. 4

REGION VII: NUMERO DE CLUBES Y TIEMPO DE FUNDACION

CLUBES	%	AÑOS
1	2.27	1/4
15	34.09	1 **
5	11.36	2
13	29.55	3
5	11.36	4 *
3	6.82	5
2	4.55	10
Totales: 44	100.00	25.25

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

* Media. ** Moda.

Del mismo total de clubes solo el 4.55% (2 clubes) tienen 10 años de haber sido fundados, siendo los más antiguos. El club más joven posee 3 meses de fundación. El promedio de fundación de todos los clubes es de 4 años.

Comparando la edad del club más antiguo con el tiempo que tiene de haberse fundado este programa que es de 26 años se justifica ya que no se le había dado la divulgación y promoción necesaria, pero en la actualidad se han ido proliferando poco a poco.

2. NIVELES DE PRODUCCION

A través de los proyectos realizados por el Club durante el año y las técnicas empleadas, el desarrollo de los mismos, se determinará el logro alcanzado por los socios de los Clubes Juveniles 4-SM, en cuanto a Tecnología Agrícola se refiere.

CUADRO No. 5

REGION VII: PROYECTOS REALIZADOS POR LOS CLUBES

CLASE DE PROYECTO	CASOS	%
AGRICOLA:		
Maíz	75	33.94
Frijol	63	28.50
Sorgo	11	4.98
Arroz	21	9.50
Hortalizas	35	15.84
Frutales	9	4.07
Forestal	7	3.17
T O T A L E S:	221	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

Dentro de los proyectos realizados por los clubes, en esta región, los de mayor importancia en su orden son el maíz (33.94%), frijol (28.50%), hortalizas (15.84%) y arroz con el 9.50%.

En menor importancia se encuentran el cultivo de sorgo (4.98%), frutales (4.07%) y forestal con el 3.17% respectivamente. Todos llevados a cabo en 221 casos ya que el total de socios no se puede establecer por que un mismo socio lleva a cabo diferentes proyectos, unicamente se puede determinar el número de socios por proyecto. Solamente 4 socios se dedicaron a actividades pecuarias (crianza de cerdos).

Tanto la estructura de cultivos como la relación porcentual de dedicación a estas actividades obedecen a las condiciones ecológicas de la zona geográfica.

CUADRO No. 6

REGION VII: MAIZ, VARIEDADES UTILIZADAS
(75 socios)

VARIEDAD	CASOS	% SOBRE EL	
		CULTIVO	TOTAL
ICTA B-1 *	48	64.00	16.78
Criollo	41	54.67	14.34
H-3	23	30.67	8.04
HB-11	22	29.33	7.69
HB-33	21	28.00	7.34
HB-101	18	24.00	6.29
H-5	15	20.00	5.24
HB-77	6	8.00	2.10
Arriquin	5	6.67	1.75

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

* Moda.

Según el cuadro número 4 del total de cultivos de la región, el 31.12% correspondiente a 75 socios, se dedican a la siembra de maíz (Zea mays), de los cuales la mayoría esta conformada por 48 socios; (64.00%) que siembran la variedad ICTA - B-1, y equivalen al 16.78% del total regional de socios encuestados.

La variedad criolla arriquín la utilizan el 6.67% de socios que se dedican a este cultivo (5 socios) que representan dentro del total global un 1.75%.

Dividiendo las variedades en criollas y mejoradas, se deja ver una gran inclinación por el de variedades mejoradas dentro de los socios dedicados al maíz de un 204% contra 61.34% de variedades criollas que se traduce en un 53.48% contra 16.09% de variedades mejoradas contra criollas respectivamente a nivel regional.

CUADRO No. 7

REGION VII: FRIJOL. VARIEDADES UTILIZADAS (63 socios)

VARIEDAD	CASOS	% SOBRE EL	
		CULTIVO	TOTAL
Criollo **	63	100.00	22.03
Jamapa	22	34.92	7.69
Suchitan	21	33.33	7.34
Tamazulapa	16	25.40	5.59
Comapa	9	14.29	3.15

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* Moda.

Del total de cultivos de la región, el frijol ocupa el segundo lugar en importancia con un 26.14% correspondiente a 63 socios.

En cuanto a variedades se refiere, los 63 socios utilizan la criolla (100%) equivalentes al 22.03% del total de socios de la región. Por otro lado la variedad Comapa es utilizada solo por 9 socios (14.29%) correspondiente al 3.15% del total global de socios.

Específicamente, las variedades mejoradas superan ligeramente a las criollas en un 7.94% y 1.74% a nivel de cultivo y global respectivamente.

CUADRO No. 8
REGION VII: SORGO. VARIEDADES UTILIZADAS
(11 socios)

VARIEDAD	CASOS	% SOBRE EL	
		CULTIVO	TOTAL
GUATEX	5	23.81	1.75
ICTA B-1	5	23.81	1.75
VIRGINIA	1	4.76	0.35

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

Notese en el cuadro que antecede, la utilización de variedades mejoradas para el cultivo de sorgo (Sorghum vulgaris).

Se utilizaron principalmente Guatex e ICTA B-1 (23.81%) cada una y en un solo 4.76% la variedad Virginia. Desde el punto de vista global y en el mismo orden observado anteriormente los porcentajes corresponden al 1.75% y 0.35%.

En cuanto a variedades se refiere, es importante hacer notar que dentro del cultivo de arroz, no se detectó ninguna variedad mejorada a pesar de la importancia que dentro de la región ocupa este cultivo sembrado por 41 socios, así mismo para el cultivo de hortalizas, labor a la que se dedican 35 socios.

Frutales, proyecto al que se dedican 9 socios está integrado en su orden de importancia por los cultivos de jocote marañón, cítricos y papaya. La actividad forestal ocupa el último plano con el 2.90% dedicada por 7 socios.

CUADRO No. 9

REGION VII: AGROQUIMICOS MAS UTILIZADOS SEGUN NUMERO DE SOCIOS POR CULTIVO

CULTIVOS CLASE	Maíz: (75 socios)			Frijol: (63) socios			Sorgo: (11) socios		
	No. de socios	% cultivo	% Total	No. de socios	% cultivo	% Total	No. de socios	% cultivo	% Total
FERTILIZANTE	74	98.67	25.87	45	71.43	15.73	11	100.	3.85
INSECTICIDAS	72	96.00	25.17	57	90.48	19.93	5	45.45	1.75
HERBICIDAS	75	100.	26.22	63	100.	22.03	9	81.82	3.15
FUNGICIDAS	11	14.67	3.85	10	15.87	3.50	--	----	----

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

() Corresponde al mismo número de socios dedicados a cada cultivo.

CUADRO No. 10

REGION VII: AGROQUIMICOS MAS UTILIZADOS SEGUN NUMERO DE SOCIO POR CULTIVO

CULTIVOS CLASE	Arroz: (41) socios			Hortalizas: (35) socios			Frutales: (9) socios		
	No. de socios	% cultivo	% Total	No. de socios	% cultivo	% Total	No. de socios	% cultivo	% Total
FERTILIZANTE	19	46.34	6.64	21	60.	7.34	9	100.	3.15
INSECTICIDAS	4	9.76	1.40	18	51.43	6.29	3	33.33	1.05
HERBICIDAS	4	9.76	1.40	--	----	----	-	----	----
FUNGICIDAS	--	----	----	5	14.29	1.75	-	----	----

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

() Corresponde al mismo número de socios dedicados a cada cultivo.

De acuerdo a la interpretación de resultados observados en los cuadros No. 9 y 10, en lo que respecta a la utilización de los agroquímicos en los diferentes cultivos se determina cada uno de los insumos por el orden de importancia que tienen con respecto a los cultivos del área evaluada, de la siguiente manera: Herbicidas, Fertilizantes, Insecticidas y Fungicidas respectivamente.

- Herbicidas:

Puede observarse que en maíz y frijol, el 100% de los socios de cada cultivo utilizó productos químicos para el control de malezas, lo cual representa un % global de 26.22 en maíz y de 22.03 en frijol; siguiéndole en su orden los cultivos de sorgo con 81.82% y arroz con 9.76%, lo cual equivale a un % global, también en su orden, de 3.15 y 1.4, de donde, cada % global dentro de los cultivos detallados es una muestra representativa de los 286 socios encuestados.

De los socios que se dedican a esta actividad, el 100% respondió que utilizaba el Herbicida Gramoxone para los cultivos de maíz y frijol. El 81.82% lo aplicó para el cultivo de sorgo; así mismo el herbicida Hedonal para el cultivo de arroz en un 9.76%.

- Fertilizantes:

Como se nota siempre dentro de los cuadros No. 9 y 10 en sorgo y frutales el 100% de los socios utilizó las técnicas de fertilización, lo cual representa un % global de 3.85 para el cultivo del sorgo y 3.15 para frutales, siguiéndole en su orden de

aceptación, el maíz (98.67% c. = 25.87% g.)*; frijol, (71.43% c = 15.73% g)*
sorgo (60% c = 7.34% g)*; arroz (46.34% c = 6.64% g)*.

De los socios dedicados a cultivos, el 100% respondió que utilizaba el fertilizante 15-15-15 en el cultivo del sorgo; en el cultivo de maíz el 90.67%; frijol el 55.56%; arroz el 46.34%; frutales el 44.44% y hortalizas el 42.86%. Además, se aplicó 16-20-00: en frutales (100%); frijol (71.43%); hortalizas (60%); maíz (53.33%); sorgo (45.45%) y arroz (26.83%) del número total de socios dedicados a cada cultivo. Bayfolán: fue aplicado en los cultivos de arroz (9.76%); sorgo (9.09%); maíz (2.67%) y frijol (1.59%). Urea: aplicada en maíz (32%); frijol (28.57%) y arroz (2.44%). 20-20-00: fue aplicado únicamente a los cultivos de maíz (18.67%) y frijol (12.70%).

De todos los fertilizantes anteriormente citados, el que tiene mayor aceptación por los socios es el 15-15-15, pero debe tomarse en cuenta que las diferentes formulas son utilizadas por los mismos agricultores, tal como se muestra en el cultivo de sorgo el 100% utiliza el fertilizante 15-15-15, así como el 45.45% de los mismos utiliza el 16-20-00.

- Insecticidas:

Continuando con el análisis de los cuadros No. 9 y 10, es en los cultivos de maíz y frijol, donde los insecticidas tuvieron mayor utilización ya que fueron aplicados por un 96.00% y 90.48% de los socios dedicados a los mismos, lo cual representa un % global de 25.17 y 19.93, respectivamente, siguiendole en su orden, las

hortalizas (51% = 6% g.)*, el sorgo (4% c = 2% g.)*; frutales (33% c = 1.05%)*; y el arroz (9.76% c = 1.40% g)*.

El insecticida de mayor aceptación fue el Volatón, en un 96% para el cultivo de maíz y en un 90.48% para el cultivo del frijol; siguiéndole las hortalizas (51%); y el sorgo (46%). También hicieron aplicaciones de tamarón, folidol, dipterex, furadán y orthene en menor importancia. (ver anexo No. 2).

Las plagas combatidas fueron, en maíz y frijol el gusano alambre (*Agriotis* sp.), gusano cogollero (*Spadoptera* sp.), gallina ciega (*Phillophaga* sp.) y tortugilla (*Diabrotica* sp.); en hortalizas el picudo del chile (*Anthonomus eugenié*).

- Fungicidas

Dentro de los agroquímicos son los de menor utilización ya que su mayor aceptación está en el cultivo del frijol por un 15.87% de los socios dedicados al mismo, lo cual representa un 3.50% global. También fueron aplicados en los cultivos de maíz por 14.67%, lo cual representa un 3.85% global y en hortalizas por un 14.29% de socios ocupados en este cultivo equivalente a 1.75% del total de los socios encuestados (286). (ver cuadro No. 9 y 10, y anexo No. 2). El fungicida de mayor utilización es el antracol para el cultivo del frijol (15.87%); siguiéndole en orden de utilización el cupravit, diplotón, lonacol y orthene (ver anexo No. 2).

Se combatió contra las enfermedades siguientes: la roya (*Puccinia* sp.), el fusarium (*Fusarium* sp.), el mosaico dorado (V.M.D.) y el tizón (*Helminthosporium* sp.).

* % c = por cultivo; % g = % global

Por lo anteriormente analizado debe hacerse notar que los promotores de los clubes juveniles 4-S no están utilizando los insumos de una manera tecnicada, por el contrario se está impartiendo una orientación desviada sobre las técnicas agrícolas en cuanto a utilización de los mismos, por lo cual el socio en lugar de adquirir una base en técnica de cultivos se le está deformando.

3. EFECTO MULTIPLICADOR

Aquí se pretende determinar en que magnitud se han popularizado los Clubes Juveniles 4-S de la siguiente forma: Porque entró al club, que tiempo tiene de estar en el club, ocupa o ha ocupado un puesto como directivo, que puesto ha ocupado y cuales fueron sus funciones, si conoce el manual de clubes, participación del club en exposiciones, en que lugares y con que motivos; enseñanza de las nuevas técnicas aprendidas en el club, que prácticas, a familiares, vecinos, otros socios, escolares; las han puesto en práctica las personas a quienes le ha enseñado.

CUADRO No. 11

REGION VII: RAZONES POR LAS QUE EL SOCIO ENTRO AL CLUB

MOTIVOS	No. Socios	% Socios
- Superación	7	2.45
- Le dijeron	2	0.70
- Ampliar conocimientos agrícolas	36	12.59
- Aprender a trabajar la tierra	54	18.88
- Entraron amigos	1	0.35
- Participación	1	0.35
- Mejorar sus productos	3	1.05
- Interes	6	2.09
- Influencia del padre	3	1.05
- Influencia del promotor	2	0.70
- No contestó *	171	59.79
TOTALES	286	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

* Moda.

Según interpretación del cuadro No. 11, de los 286 socios encuestados, 115 (40.21%), expresaron las razones por las cuales ingresaron al club, de éstos un 18.88% ingresó motivado por aprender a trabajar la tierra, únicamente un 0.70% ingreso inducido por el promotor. El 59.79% no contestaron.

Los socios si poseen interes por aprender a trabajar la tierra, pero no han sido lo suficientemente concientizados; especialmente por el promotor para que ingresen al club; debido a que no existe interés por parte del promotor de los Clubes Juveniles 4-S M, aún siendo parte de sus funciones la de promover el programa e incentivar a la población en general para su ingreso al mismo.

CUADRO No. 12

REGION VII: SOCIOS: TIEMPO DE ESTAR EN EL CLUB

TIEMPO AÑOS	No. DE SOCIOS	% TOTAL
1	159 *	55.59
2	52 **	18.18
3	56	19.58
4	6	2.10
5	6	2.10
6	1	0.35
9	3	1.05
10	3	1.05
T O T A L E S:	286	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

* Moda ** Media.

Como puede determinarse en el cuadro No. 12, la mayoría (moda) de los socios encuestados (55.59%) tienen 1 año de estar en el club, el promedio tiene 2 años lo cual representa un número de 52 socios con un porcentaje de 18.18; únicamente el 1.05% de los socios tiene 9 y 10 años de haber ingresado al mismo.

De esto se colige que hasta el año 1981, se intensificó la promoción de este programa y es de esperar que el número de socios aumentará en el futuro.

CUADRO No. 13

REGION VII: SOCIO: OCUPA O HA OCUPADO PUESTO DIRECTIVO

CARGO	No. Socios	% Parcial	% Total (286 socios)	Funciones
Presidente	4	5.33	1.40	N.E.
Vice-Presidente	1	1.33	0.35	N.E.
Secretario	3	4.00	1.65	N.E.
Vocal	2	2.67	0.70	N.E.
No Especificó	65 *	86.87	22.71	N.E.
T O T A L E S:	75	100.00	26.21	--

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* Moda

N.E. No especificó.

Como se plasma en el cuadro No. 13, 75 socios (26.22% del total encuestado) respondieron que ocupan o han ocupado puestos directivos, de los mismos el 86.87% del total que contestó, equivalente a 22.71 del porcentaje global de socios igual a 286, no especificó el cargo que ocupa o ha ocupado; el 5.33% (1.40% global) ocupan o han ocupado la presidencia, el 3.33% (0.35% global) la vice-presidencia, el 4% (1.65% global) secretaría y el 2.67% (0.70% global) ocupa o ha ocupado el cargo de vocal.

Ninguno de los socios que contestaron, especificó las funciones inherentes a su cargo.

CUADRO No. 14

REGION VII: CONOCIMIENTO DEL MANUAL POR PARTE DEL SOCIO

RESPUESTA	No. DE SOCIOS	%
SI	92	32.17
NO	194	63.83
TOTALES:	286	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

El conocimiento del Manual de Clubes es muy importante para el buen desarrollo y funcionamiento de los mismos, sin embargo, únicamente 92 socios o sea el 32.17% del total de los 286 socios encuestados respondieron afirmativamente; y 194 socios correspondiente al 67.83% del total citado lo desconocen. (cuadro No. 14).

CUADRO No. 15
REGION VII: EXPOSICIONES REALIZADAS

RESPUESTA	No. DE SOCIOS	%
SI	57	19.93
NO	229	80.07
T O T A L E S:	286	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

Dentro de las actividades mas relevantes que desarrollan los clubes se encuentran las exposiciones. Únicamente 57 socios, correspondientes a un 19.93% del total encuestado (286 socios), respondieron que su club ha participado en las mismas, tanto en la comunidad, con motivo de los "Días de Logros" como en la cabecera departamental al celebrarse su feria titular. El restante 80.07% de los 286 socios (229) respondieron en forma negativa. (cuadro No. 15).

Las deficiencias detectadas en el análisis de los cuadros números 14 y 15, son originadas por la falta de planificación, programación y organización de la directiva de cada club, así como de su respectivo promotor agrícola que deja entrever deficiencia absoluta de factores tales como comunicación, acercamiento y/o divulgación de este tipo de actividades y documentos.

CUADRO No. 16

REGION VII: ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Socios encuestados	SI	%	Enseñó a:			Total	Efecto: enseñanza:		
			fami- liares	veci- nos	otros socios		NO	%	
286	107	31.41	207	208	167	657	72 *	179	62.59

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* personas.

El cuadro No. 16, refiere si el socio ha transmitido a otras personas las nuevas técnicas aprendidas en su club.

La importancia del aprendizaje no sólo está en aprender sino en multiplicar los conocimientos adquiridos, transmitiéndolos. Como se anota en el cuadro No. 16, de los 286 socios encuestados, únicamente 107, equivalente a 31.41% respondieron haber enseñado las nuevas técnicas aprendidas en su club, tales como: a) manejo y conservación de suelos; b) Sistemas de siembra y cosecha; c) Uso de variedades mejoradas;

d) Técnicas de fertilización; e) Control de plagas y enfermedades; y f) Practicas de riego y drenaje. Las mismas fueron transmitidas a 207 familiares; 208 vecinos; 167 a otros socios y a 75 escolares. Estos a su vez, a 72 personas más, arrojando un total de 836 personas beneficiadas, lo cual indica que el "Efecto Multiplicador" si se está efectuando a pesar de haber partido de un número de socios relativamente alto que respondieron negativamente.

4. IMPACTO SOCIAL

Sus efectos se determinaron así: tareas que cumple la directiva del club, aprendizaje del socio para el desarrollo de sus proyectos; mejoramiento del nivel de vida, asistencia a actividades para el desarrollo de proyectos.

CUADRO No. 17

REGION VII: TAREAS QUE CUMPLE LA DIRECTIVA DEL CLUB:
SOCIOS ENCUESTADOS: 286

TIPO DE TAREAS	No DE SOCIOS				No Contestó	%	Total	%
	SI	%	NO	%				
- Dirige las reuniones del club	172	60.14	52	18.18	62	21.68	286	100.
- Lleva libro de actas	133	46.50	90	31.45	63	22.03	286	100.
- Visita los proyectos de los socios	109	38.11	103	36.01	74	25.87	286	100.
Averigua porque los socios:								
- No asisten a reuniones	137	47.90	129	45.10	20	6.99	286	100.
- Lleva un registro de cuentas	52	18.18	125	43.71	109	38.11	286	100.
-	121 *	42.17**	100	34.89	65	22.94		

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982. * Media. ** Moda.

En el cuadro No. 17, se determina si la **directiva del club** cumple con sus tareas, de la siguiente manera: un promedio de 121 socios que corresponde a un 42.17% de los socios encuestados (286) respondió positivamente, contra 100 socios (34.89%) que contestaron que "no" y, un 22.94% que "no contestaron" (65 socios).

Las cifras analizadas demuestran gran cumplimiento de las tareas encomendadas a las personas que conforman la **directiva de cada club**, pero las respuestas están dispersas entre varias tareas y dentro de estos mismos gran número de socios respondió que no los llevaba a cabo; que lo ideal sería que todos los socios respondieran afirmativamente que se cumplieron todas las tareas, esto debe de ser notado por el Presidente de dicha Directiva.

CUADRO No. 18

REGION VII: LOGROS ALCANZADOS
(286 socios encuestados)

RESPUESTA	No. DE SOCIOS	%
SI	232	81.12
NO	48	16.78
N.C. *	6	2.10
T O T A L E S:	286	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982

* No contestó.

De acuerdo a lo que el socio necesita aprender para desarrollar sus proyectos, es de hacer notar que un 81.12% respondió que "sí" lo está logrando a través de las actividades del club; contra un 16.78% que "no" lo está logrando, debido a que "no les han enseñado nada". Únicamente 2.10% no contestó a la pregunta encuestada.

(cuadro No. 18)

Aquí lo que se deduce es que la minoría que respondió negativamente (que no, (†) no contestó), no puso nada de su parte atendiendo a las pláticas de su promotor y así asimilar sus enseñanzas.

CUADRO No. 19

REGIÓN VII: ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS CLUBES

CLASE DE ACTIVIDADES	No. Actividades Efectuadas	
	Promedio	Anual
- Sesiones (reuniones) *		17
- Conferencias (pláticas)		14
- Demostraciones		6
- Visitas entre clubes		2
- Campamentos		1
- Días de Logros		1
- Campañas		1
- Visitas que ha recibido		3
- Giras educativas		2
- Concursos de apreciación y calificación		2
- Otras reuniones		1
- Proyectos comunales		1

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

* Moda.

En el cuadro No. 19 puede determinarse el promedio de las diferentes actividades realizadas por los clubes de la región. La actividad de Moda , fueron las sesiones (x = 17 sesiones anuales); siguiendole en orden descendente, las conferencias (14), demostraciones (6); visitas recibidas (3) y visitas entre clubes, giras educativas, concursos de apreciación con un promedio de 2 sesiones respectivamente, así como Días de Logros; Campañas, campamentos; proyectos comunales y otras reuniones con un promedio de 1 sesión cada actividad.

CUADRO No. 20

REGION VII: PRACTICA DE ACTIVIDADES APRENDIDAS

RESPUESTA	No. DE SOCIOS	%
SI	223	77.97
NO	52	18.18
N.C.*	11	3.85
T O T A L E S:	286	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* No contestaron.

El cuadro No. 20 determina si los socios ponen en práctica lo que aprenden en las actividades desarrolladas por el club. Como puede observarse, 223 socios corres-

pondientes a 77.97% del total encuestado (286), respondió positivamente contra un número menor de 52 socios, que corresponde a un 18.18% que no ponen en práctica lo que aprenden y un 3.85% (11 socios) que no contestaron. Para este caso es valioso el análisis hecho al final, del cuadro No. 16.

CUADRO No. 21
REGION VII: ORGANIZACION DE ACTIVIDADES SOCIALES

ACTIVIDADES	SI	%	NO	%	N ^o Contestó	%	Total	%
Oratoria	35	12.24	226	79.02	25	8.74	286	100.
Canto	138	48.25	128	44.76	20	6.99	286	100.
Poesía	136*	47.55	136	47.55	14	4.90	286	100.
Comedias	118	41.26	159	55.59	9	3.15	286	100.
Deportes	204**	71.33	78	27.27	4	1.40	286	100.
Bailes	78	27.27	87	30.42	121	42.31	286	100.
Otras actividades recreativas	66	23.08	178	62.24	42	14.68	286	100.

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* Media. ** Moda.

El cuadro número 21 determina las actividades sociales que organiza el club. Como puede observarse la actividad de mayor desarrollo es la de Deportes, con 204 socios correspondientes a 71.33%, contra 78 socios (27.27%) que respondieron negativa-

mente y 4 socios (1.40%) que no contestaron. Haciendo un total de 286 socios encuestados (100%). La actividad de menor organización es la de Oratoria, únicamente 35 socios respondieron positivamente contra un elevado número de 226 (79.02%) que respondieron que "No" y 25 socios (8.74%) que No contestaron.

CUADRO No. 22
REGION VII: PARTICIPACION EN ACTIVIDADES
SOCIALES

ACTIVIDADES	SI	%	NO	%	No Contestó	%	Total	%
Oratoria	16	5.59	93	32.52	177	61.89	286	100.
Canto	74	25.87	126	44.06	86	30.07	286	100.
Poesía	59	20.63	122	42.66	105	36.71	286	100.
Comedias	69	24.13	110	38.46	107	37.41	286	100.
Deportes	161*	56.29	68	23.78	57	19.93	286	100.
Bailes	44	15.39	110	38.46	132	46.15	286	100.
Otras actividades recreativas	22	7.69	96	33.57	168	58.74	286	100.

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* Moda.

El cuadro No. 22 determina la participación de los socios en las actividades sociales del club. Como puede deducirse la moda en la participación de los socios está en los

deportes, dentro de los cuales existe una cifra de 161 socios que corresponde al 56.29% del total, contra una cantidad menor de 68 socios correspondiente a un 23.78% de dicho total y 57 socios (19.93%) que no contestaron.

Por otro lado, la actividad que menor participación tuvo es la de Oratoria con únicamente 16 socios que corresponde a un 5.59%, contra 93 socios (32.52%) que no participa en dicha actividad y 177 socios (61.89%) que No Contestó, porcentajes sobre el total de 286 socios encuestados.

5. NIVEL TECNOLÓGICO

Este se determinará de la siguiente manera: El club cuenta con plan de trabajo, lleva el socio un registro de su proyecto, No. de guías voluntarios que orientan el club, clase de información que recibe el socio (materiales impresos, hojas informativas, etc.) y forma de preparación del terreno para la siembra.

CUADRO No. 23

REGION VII: PLAN DE TRABAJO DEL CLUB

RESPUESTA	No. DE SOCIOS	%
SI	217	15.87
NO	64	22.38
N.C.	5	1.75
T O T A L E S:	286	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio 1982.

El cuadro No. 23, determina si el club cuenta con Plan de Trabajo Anual. Se observa que 217 socios correspondientes al 75.87%, respondieron positivamente, contra 64 socios (22.38%) que contestaron que "no" y 5 socios (1.75%) que no contestaron. Haciendo un total de 286 socios encuestados sobre los que se calcularon los porcentajes.

Aquí se confirma lo anotado analíticamente en el cuadro No. 16.

CUADRO No. 24

REGION VII: ELABORACION DEL PLAN DE TRABAJO (286 socios)

No. Orden	RESPONSABLE (S)	No. Socios	% Total
1	Socios	29	10.14
2	Promotor	28	9.79
3	Directiva	18	6.29
4	Padres de Familia	5	1.75
5	Socios y Promotor	34	11.89
6	Socios y Directiva	1	0.35
7	Socios y Padres de Familia	1	0.35
8	Socios y Guías	4	1.40
9	Promotor y Directiva	4	1.40
10	Promotor y Supervisor	53	18.53
11	Promotor y Guía	1	0.35
12	Promotor, Socios y Supervisor	6	2.10
13	Promotor, Supervisor y Guía	1	0.35
14	No contestó*	101	35.31
T O T A L E S:		286	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* Moda.

En el cuadro anterior, se determina quien o quienes elaboraron el Plan de Trabajo. Como puede observarse en el cuadro anterior, de los 286 socios encuestados, 101 socios correspondiente a 35.31% No Contestaron, unicamente un 11.89% (34 socios) respondieron que fue realizado por Socios y Promotor y 1.40% (4 socios) por socios y guía y por promotor y directiva.

Lo anteriormente descrito hace notar claramente el desconocimiento de los socios sobre el verdadero Plan de Trabajo ya que el mismo, según normas establecidas debe ser elaborado con la participación de los Socios, Guía del Proyecto y el Promotor conjuntamente.

CUADRO No. 25
REGION VII: REGISTRO DE PROYECTOS
(286 socios)

RESPUESTA	No. DE SOCIOS	%
SI	124	43.36
NO	142 **	49.65
N.C. *	20	6.99
T O T A L E S:	286	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* No Contestó. ** Moda.

El cuadro anterior determina si el socio lleva un registro de su proyecto. Como se corrobora, de los 286 socios encuestados, en su mayoría, 142 socios, correspondientes a un 49.65% respondieron negativamente; únicamente un 43.36% (124 socios) contestaron en forma positiva.

Cada socio debe llevar un registro de su proyecto el cual sera "una verdadera historia de los trabajos que lleva a cabo" dentro del club y al mismo tiempo facilitará la información al guía y al promotor u otras personas para que estos puedan proporcionarle una orientación adecuada y confiable. En este caso no existe esta facilidad dado que la mayoría de los socios desconoce la forma de llevar Registro de Proyectos.

CUADRO No. 26

REGION VII: GUIAS VOLUNTARIOS (286 socios encuestados)

No. de socios	%	G.V.A. <u>1/</u>	No. de socios	%	G.V.J. <u>2/</u>
133	46.50 <u>3/</u>	1	77	26.92	1
48	16.78	2	34	11.89	2
10	3.49	3	--	----	-
95	33.22	N.C. <u>4/</u>	175	61.19	N.C.
Total: 286	100.00	--	286	100.00	--

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

- 1/ Guía Voluntario Adulto
2/ Guía Voluntario Juvenil
3/ Moda
4/ No contestó.

El cuadro anterior determina el número de guías voluntarios adultos y juveniles que orientan los clubes. Según dicho cuadro el 46.50%, de los 286 socios encuestados; los clubes es tñ orientados por un guía voluntario adulto, 95 socios (33.22%) no contestaron. Unicamente 77 socios correspondiente al 26.92%, también del total encuestado, respondieron que su club está orientado por un Guía Voluntario Juvenil, contra un representativo número de 175 socios equivalente al 61.19% que no contestaron.

Debe concluirse que los Clubes Juveniles 4-S Masculinos no están cubiertos ni siquiera en un 50% por los Guías Voluntarios de los cuales depende el éxito o el fracaso de los mismos.

CUADRO No. 27

REGION VII: MATERIALES IMPRESOS

VARIABLES	SI	%	NO	%	N.C.*	%	Total socios	%
Recibe folletos	125	43.71	75	26.22	86	30.07	286	100.
Le han ayudado	111	38.81	45	15.73	130	45.46	286	100.
Gustaría recibirlos	187	65.39	18	6.29	81	28.32	286	100.

FUENTE: Bolet a de encuesta, junio 1982.

* No contestó.

De un total de 286 socios encuestados, para cada una de las variables propuestas en el cuadro anterior, 125 socios correspondientes a un 43.71% respondieron que sí reciben folletos contrario a 75 socios (26.22%) que contestaron negativamente, más 86 socios (30.07%) que No Contestaron. Esto nos indica la escasa divulgación a través de material impreso destinado a los socios integrantes de los clubes.

En cuanto al material impreso que contribuye al buen desarrollo de los proyectos; 111 socios correspondientes a un 38.81% contestaron afirmativamente y un 15.73% respondieron que no les han ayudado. Además un 45.46% No Contestó, lo cual hace un equivalente de 38.81% socios que contestaron positivamente, contra un 61.29% negativo.

Sin embargo, puede afirmarse que los socios sí están interesados en recibir materiales que les ayuden al buen desarrollo de sus proyectos. Como se observa en el cuadro anterior, 187 (65.3%) de los 286 socios encuestados respondieron positivamente y un número no representativo de 6.29% respondió que No. Un 28.32% No Contestaron.

CUADRO No. 28

REGION VII: TEMAS INFORMATIVOS
(286 socios)

TEMAS	No. SOCIOS	% PARCIAL	% TOTAL
AGRICOLA			
- Granos Básicos	56 *	29.95	19.58
- Hortalizas	39	20.86	13.64
- Cítricos	2	1.07	0.70
- Conservación de suelos	7	3.74	2.45
- Riegos	2	1.06	0.70
- Otros (variados)	41	21.93	14.34
- No contestó	5	2.67	1.75
PECUARIO	35	18.72	12.24
T O T A L E S:	187	100.00	65.40

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* Moda.

Del total de los 286 socios encuestados, 187 respondieron que les gustaría recibir materiales impresos que les ayuden al buen desarrollo de sus proyectos; dentro de los mismos un número de 56 socios que corresponde al 29.95% del total de socios que solicitan materiales, correspondiente al 19.58% del total de socios encuestados, prefieren temas sobre "Granos Básicos". Seguidamente, en orden de importancia, los temas: variados, hortalizas, pecuario, conservación de suelos y cítricos. Únicamente 5 socios ($2.67\%/187 = 1.75\%/286$ socios) no contestaron.

En síntesis, sí hay interés por parte de los socios en obtener materiales informativos tanto agrícolas, como pecuarios.

CUADRO No. 29

REGION VII: PREPARACION DEL TERRENO PARA LA SIEMBRA
(286 socios)

FORMAS	No. SOCIOS	%
- Manual *	192	67.13
- Mecanizada	2	0.70
- Tracción Animal	48	16.78
- No Contestó	44	15.39
T O T A L E S:	286	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

* Moda.

Como se ve en el cuadro anterior, la forma más generalizada (moda) de preparar el terreno para la siembra es la Manual ya que de 286 socios encuestados, 192 que corresponde al 67.13% preparan el terreno en forma manual, utilizando instrumentos tradicionales tales como el azadón, machete, macana, chuzo y cuma. También han realizado muestreos de suelos y sistema de desinfección y fertilización del terreno practicando además la quema de rastrojos.

En segundo término utilizan Tracción Animal; 48 socios que corresponde al 16.78% y por último, la forma Mecanizada es la de menos importancia para ellos ya que únicamente es practicada por 2 de los socios encuestados lo cual nos da un índice de que sí se conoce la mecanización pero que aún no ha sido desarrollada.

También puede observarse que un 15.39% No Contestó a dicha pregunta de lo cual se infiere que las mismas no preparan su terreno para la siembra.

6. USO DE CREDITO

Se pretende determinar si los proyectos efectuados por los socios, usuarios de crédito, fueron rentables.

CUADRO No. 30

REGION VII: PRODUCCION AGRICOLA Y
DESTINO

(Total socios encuestados 286)

CULTIVO	No. Socios	% Total	Area Cultivada Cuerdas 25 x 25 Vrs.2	Rendimiento por cuerda (qq.)	Rendimiento Total (qq.)	D E S T I N O			
						Consumo (qq.)	%	Venta (qq.)	%
Maíz	44	15	151	2.26	341.26	186	54.50	155.26	45.50
Frijol	55	19	216	1.17	252.72	79	31.26	173.72	68.74
Arroz	6	2	24	3.00	72.00	---	----	72.00	100.00

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

Según el cuadro anterior el crédito fue empleado en los cultivos de maíz, frijol y arroz.

El mayor número de socios usuarios es en frijol, con el 19% del total de los 286 socios encuestados.

Estos cultivaron un área de 216 cuerdas (25 x 25 Vrs.2) habiendo obtenido un rendimiento de 1.17 qq./cda. o sea una producción total de 252.72 qq. El destino de la misma se dividió en dos: consumo (31.26%) y venta (68.74%).

En el cultivo del arroz, únicamente hubo 6 usuarios que representan un 2% (del total de los 286 socios encuestados). Se cultivó un área de 24 cda. con un rendimiento de 3 qq/cda. y una producción total de 72 qq. los cuales fueron destinados a la venta.

CUADRO No. 31

REGION VII: COSTOS DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y DESTINO
(Total socios encuestados = 286)

CULTIVO	No. Socios por cultivo	No. Socios con crédito	% Total por cultivo	Costo Produc- ción/qq.	Costo Produc- ción total	Precio Venta (Q./qq.)	Ingreso Bruto (Q.)	Utilidad Neta (Q.)
Maíz	75	44	59	8.77	2,992.85	10.00	3,412.60	419.75
Frijol	63	55	87	12.82	3,239.87	23.38	5,908.59	2,668.66
Arroz	21	6	28	6.60	475.20	----	-----	-----

FUENTE: Boleta de encuesta, junio de 1982.

El cuadro No. 31 determina los cultivos en los que se hizo uso de crédito. El total de socios dedicados al cultivo de frijol de mayor importancia en este caso es de 63 (de los 286 socios encuestados), de los cuales 55, hacen uso de crédito. En el cuadro No. 30 se determinó la producción en quintales y, en el anterior, el costo de producción por qq. fue de Q.12.82, haciendo un costo de producción total de Q.3,239.87. Vendiendo a Q.23.38/qq., se obtiene un ingreso bruto de Q.5,908.59 y un ingreso neto de Q.2,671.54. Los créditos fueron en su mayoría otorgados por el Consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles (CONACAJ), con un monto establecido de Q.35.00 por socio, notándose una morosidad bastante alta dada a la poca rigurosidad impuesta por parte de la Institución crediticia.

Maíz: en este caso es el segundo de importancia. De los 286 socios encuestados, 75 se dedican a este cultivo, de los mismos 44 socios correspondientes a un 59% del total de socios del cultivo, son usuarios de crédito.

El rendimiento obtenido (ver cuadro No. 30) fue de 2.26 qq./cda., haciendo una producción total de 341.26 qq. Según cuadro No. 31 el costo de producción fue de Q.8.77/qq., haciendo un total de Q.292.85 y vendiendo a precio de Q.10.00/qq., se obtuvo un ingreso bruto de Q.3,412.60 y una utilidad neta de Q.419.75.

Las razones de los usuarios son las siguientes: bajo poder germinativo de la semilla, falta de fertilización adecuada, ataque de plagas, bajo rendimiento.

Considerando lo expuesto anteriormente, es obvio que los socios no han recibido una asistencia técnica adecuada.

Arroz: el total de socios dedicados a este cultivo es de 21 (de los 286 socios encuestados), de los cuales únicamente 6 (que corresponde al 28% de los socios dedicados al cultivo del arroz) son usuarios de crédito a pesar de ser ésta una zona arrocería.

El costo de producción fue de Q.6.60/qq., haciendo un costo total de Q.475.20 (ver cuadro No. 30, área cultivada). En este cultivo no se determinó los rubros precio de venta, ingreso bruto, ni utilidad neta debido a que los socios respondieron aún no haber vendido la cosecha. El crédito otorgado en este cultivo es de Q.35.00 por socio haciendo un monto total de Q.210.00, los cuales no han sido pagados, obviamente por no haber vendido aún la producción.

También en la pecuaria fue otorgado crédito a 4 socios con valor de Q.35.00 cada uno, haciendo un monto total de Q.140.00. Este fue utilizado para la compra de 8 cerdos de los cuales aún no ha habido ningún beneficio, por estar en proceso de engorde. La alimentación es a base de maíz, maicillo y desperdicios, al mismo tiempo informan los socios no tenerlos estabulados debido a que tienen amplio campo para que estos estén libres. Esto demuestra una vez más la deficiencia de la asistencia técnica.

Por otro lado los socios respondieron que vienen usando los créditos desde 1979. El 28% del total encuestado respondió que ha trabajado con crédito en compañía con otros socios en proyectos agrícolas. Un 78% respondió negativamente, el 68% les gustaría tener créditos, de una cantidad de Q.35.00 para los proyectos de maíz y frijol y un 32% (del total de socios encuestados) respondió con negatividad.

El 68% prefiere tener crédito en compañía de sus familiares. Además indicaron que los créditos han sido concedidos por El Consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles de Guatemala (CONACAJ).

V. CONCLUSIONES

1. La Región VII está constituida por 44 Clubes Juveniles Masculinos y 866 socios. Según normas establecidas cada club debe estar integrado con un número mínimo de 25 socios.
2. El promedio de socios por club es de 7, coincidiendo con la moda. Los rangos de edades establecidas son de 8 a 20 años. El promedio (14% de los socios) tiene 14 años y la moda (17%) tiene 13 años de edad.
3. En Guatemala, los Clubes Juveniles tienen 26 años de fundados. En esta región los más antiguos tienen 10 años y el más joven 3 meses. La media y la moda de socios por club es de 4 y 3 años de edad respectivamente.
4. En la región, predominan los cultivos tradicionales de maíz y frijol, y se inicia el interés por los cultivos diversificados como las hortalizas.
5. Ya se han introducido semillas mejoradas, las más utilizadas son: en maíz, Icta B-1 y la criolla; en frijol, la variedad Jamapa; en sorgo, el Guatex e Icta B-1 han desplazado a la criolla.

6. Se estableció el uso inadecuado de insumos por parte de los socios, lo cual determina que están recibiendo una inadecuada orientación por parte del técnico agrícola.
7. Se determinó el interés por parte de los jóvenes agricultores para "aprender a trabajar la tierra". Así mismo la falta de concientización, motivación y divulgación por parte del técnico agrícola. Por lo mismo, únicamente el 31% de los socios enseñó a otras personas las técnicas agrícolas aprendidas en el club.
8. De las actividades sociales, la mayoría de los socios (56%) se inclinó por los deportes. Las demás las realizaron en menor escala.
9. Los clubes cuentan con Plan de Trabajo, el cual es elaborado por el promotor y supervisor. Los socios no llevan registros de sus proyectos. Estos (clubes) son orientados por un guía voluntario.
10. La mayoría de socios no ha recibido materiales impresos pero le gustaría recibirlos, especialmente sobre granos básicos.
11. La preparación del terreno para la siembra es realizada en forma manual, debido a que para los cultivos ocupan áreas relativamente pequeñas.

12. Los créditos empleados en los cultivos de maíz, frijol y arroz, no han sido reembolsados debido a la baja rentabilidad de los mismos. También se otorgan créditos para la rama pecuaria. La suma determinada es de Q.35.00 por socio.

13. La producción se destinó para consumo familiar (40%), comercializando el resto de la misma (60%).

VI. RECOMENDACIONES

1. Velar porque se cumplan las metas establecidas en cuanto a número de clubes por promotor y a la vez número de socios por club.
2. Darle mayor divulgación al proyecto de Clubes Juveniles a través de los diferentes medios de comunicación.
3. Impartir cursos de adiestramiento y capacitación agrícolas, al personal técnico encargado de la ejecución de los proyectos.
4. Concientizar al personal técnico sobre la necesidad de cumplir a cabalidad los objetivos y metas fijados por DIGESA.
5. Establecer mayor coordinación entre promotores de asistencia técnica de DIGESA y asistencia crediticia de BANDESA.
6. Intensificar la supervisión tanto a promotores de crédito como a promotores técnicos.
7. Hacer evaluaciones periódicas a socios, guías agrícolas, promotores, supervisores y a todo el personal encargado de la programación y ejecución del proyecto de clubes juveniles 4-5 Masculinos.

COMPROBACION DE HIPOTESIS:

Se acepta la hipótesis, en vista de que los Clubes Juveniles no están funcionando de acuerdo a los programas establecidos por DIGESA.

VII. BIBLIOGRAFIA

1. COC, A. Diagnostico de la producción y comercialización del maguey (Agave sp.) en el municipio de Jocotan departamento de Chiquimula. Tesis Ing. Agr. Guatemala, Universidad de San Carlos, Facultad de Agronomía, 1,981.
2. GUATEMALA, CONSEJO NACIONAL DE CLUBES AGRICOLAS JUVENILES. Proyecto de producción y utilización de alimentos básicos, Guatemala, s.f., s.p.
3. -----, Proyecto de producción y utilización de granos básicos. Guatemala, 1979. 137 p.
4. -----, MINISTERIO DE AGRICULTURA, Estatutos, Consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles 4-S. Guatemala, 1,973. 14 p.
5. -----, Manual de Clubes Agrícolas 4-S, Guatemala, s.f. 108 p.
6. -----, Objetivos, funciones y organización de la Dirección General de Servicios Agrícolas (DIGESA).
7. -----, Manual de Clubes Agrícolas 4-S, Unión Fotomultigráfica. Guatemala, s.f. 75 p.
8. ORANTES, E. Reseña histórica de los Clubes Agrícolas Juveniles 4-S, de Guatemala. Guatemala, 1980. 77 p. mimeo.



10-20
Don't know

V. ANEXO

ANEXO No. 1

DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS AGRICOLAS
UNIDAD DE PROGRAMACION
DEPARTAMENTO DE EVALUACION Y ESTADISTICA

EVALUACION DEL PROYECTO
DE CLUBES AGRICOLAS JUVENILES 4-S

Boleta de Encuesta a Miembros

DATOS GENERALES

1. Nombre del Socio: _____
2. Cuantos años tiene usted: _____
3. Como se llama su Club: _____
_____ Cuantos años tiene de haberse fundado: _____

4. Como se llama su aldea: _____
_____ Municipio: _____
Departamento: _____
5. Como se llama el promotor que atiende el Club: _____

I. NIVELES DE PRODUCCION

1. Que proyectos a realizado su Club durante el año: _____

3. Ocupa o ha ocupado un puesto como directivo: SI ____ NO ____

4. Que puesto ha ocupado: _____ cuales son o fueron sus funciones:

5. Conoce usted el manual de clubes: SI ____ NO ____ en que lugares y que motivo: _____

7. Ha enseñado usted a otras personas las nuevas técnicas aprendidas en su club:

SI ____ NO ____ cuales prácticas o técnicas: _____

8. Ha cuántos familiares: _____, vecinos: _____

otros socios: _____ escuela: _____

9. Las han puesto en práctica a las personas a quienes les ha enseñado: _____

Observaciones: _____

III. EL IMPACTO SOCIAL DE LOS CLUBES JUVENILES

1. La Directiva del Club cumple las tareas siguientes:

- Dirige las reuniones del club: SI _____ NO _____

- Lleva libro de actas: SI _____ NO _____

- Visita los proyectos de los socios: SI _____ NO _____

- Averigua las causas por las que no asisten los socios a las reuniones: SI _____
NO _____

- Lleva un registro de cuentas: SI _____ NO _____

2. De acuerdo a lo que usted necesite aprender para desarrollar sus proyectos lo es-
ta logrando a través de las actividades del club: SI _____ COMO: _____

_____ NO: _____ PORQUE: _____

3. Ha mejorado su nivel de vida durante el tiempo que tiene de estar en el club:

SI _____ COMO: _____

NO: _____ PORQUE: _____

4. Anote a cuales de las siguientes actividades asistió y si le han ayudado al desa-
rrollo de sus proyectos:

CLASE DE ACTIVIDADES	NUMERO AL AÑO
Sesiones (reuniones) _____	
Conferencias (pláticas) _____	
Demostraciones _____	
Visitas entre clubes _____	
Campamentos _____	
Días de Logros _____	
Campañas _____	
Visitas que ha recibido _____	
Giras educativas _____	
Concurso de apreciación y calificación _____	
Otras reuniones _____	
Proyectos comunales _____	

5. Pone en práctica lo que aprende en esas actividades: SI _____ en que forma:

NO: _____ porqué: _____

6. El club organiza actividades sociales como las siguientes:

Oratoria: SI _____ NO _____

Canto: SI _____ NO _____

Poesía: SI _____ NO _____

Comedias: SI _____ NO _____

Deportes: SI _____ NO _____

Bailes: SI _____ NO _____

Otros actos
recreativos: SI _____ NO _____

7. En cuales de estas actividades sociales ha participado usted:

Oratoria: SI _____ NO _____

Canto: SI _____ NO _____

Poesía: SI _____ NO _____

Comedias: SI _____ NO _____

Deportes: SI _____ NO _____

Bailes: SI _____ NO _____

Otros actos
recreativos: SI _____ NO _____

IV. NIVEL TECNOLÓGICO

1. El club cuenta con plan de trabajo anual: SI _____ NO _____ en caso positivo

quién o quienes elaboraron el plan: _____

2. LLeva usted un registro de su proyecto: SI _____ NO _____ porque: _____

3. Cuantos guías voluntarios adultos orienta su club: _____
 cuantos guías voluntarios juveniles: _____
4. Recibe usted boletines, folletos, hojas informativas y otros materiales impresos sobre temas de sus proyectos: SI ____ le han ayudado en buen desarrollo de sus proyectos: SI ____ NO ____ . Le gustaria recibirlos: SI ____ NO ____
 sobre que temas: _____

5. En que forma preparo el terreno para la siembra: _____

6. OBSERVACIONES: _____

V. FORMA EN QUE SE PLANIFICA EL USO DEL CREDITO

1. Que proyecto ha realizado durante el año:

CLASE DE PROYECTO	AREA, NUMERO DE ANIMALES CANTIDAD	COSTOS DE PRODUCCION	CANTIDAD COSECHADA (qq.lts.unidad)

PRECIO DE VENTA	CONSUMO FAMILIAR	CON CREDITO	OBSERVACIONES

2. Que clase de alimentación les da a los animales que tiene: _____

3. Los tiene estabulados: SI ____ NO ____ Porqué: _____

4. Le están produciendo ya: SI ____ NO ____ Cuanto: _____

5. A como vende el producto (indique que producto y unidad de medida): _____

6. Si no obtuvo ganancias porqué: _____

7. Hace o hizo usted uso de crédito: NO ____ SI ____ Quién le presto: _____

Desde cuando usa el crédito: _____

De cuánto fue: _____

8. Ha pagado el crédito que le concedieron: SI ____ NO ____ Porqué: ____

9. Ha trabajado o está trabajando en compañía con otros socios en proyectos agrícolas con crédito: SI ____ NO ____ sin crédito: SI ____ NO ____
Porqué: _____

10. Le gustaría tener crédito: NO ____ SI ____ de cuantos quetzales: _____
para que proyecto: _____

11. Como preferiría usted llevar a cabo un proyecto con crédito, solo: _____
con otros socios: _____ con socios de su familia: _____

12. Sabe usted sobre el crédito que da el Consejo Nacional de Clubes Agrícolas Juveniles (CONACAJ): SI ____ NO: ____

OBSERVACIONES: _____

Lugar y fecha: _____

NOMBRE DEL ENCUESTADOR

FIRMA DEL ENCUESTADOR

ANEXO No. 2

APLICACION DE AGROQUIMICOS SEGUN NUMERO DE SOCIOS Y POR CULTIVO

CLASE	<u>Maíz</u> 75 socios	%	<u>Frijol</u> (63) socios	%	<u>Sorgo</u> (11) socios	%	<u>Arroz</u> (21) socios	%	<u>Hortalizas</u> (35) socios	%	<u>Frutales</u> (9) socios	%
<u>FERTILIZANTES</u>												
15-15-15	74	98.67	35	55.56	11	100.	19	90.48	15	42.86	4	44.44
16-20-00	(40)	53.33	45	71.43	5	45.45	--	----	21	60.	9	100.
12-24-12	(17)	22.67	2	3.17	--	----	--	----	1	2.86	--	----
20-20-00	(14)	18.67	8	12.70	--	----	--	----	--	----	--	----
Urea	(24)	32.	18	28.57	--	----	--	----	--	----	--	----
Bayfolan	(2)	2.67	1	1.59	1	9.09	--	----	--	----	--	----

APLICACION DE AGROQUIMICOS SEGUN NUMERO DE SOCIOS Y POR CULTIVO

	<u>Maíz</u>	%	<u>Frijol</u>	%	<u>Sorgo</u>	%	<u>Arroz</u>	%	<u>Hortalizas</u>	%	<u>Frutales</u>	%
	75 socios		(63) socios		(11) socios		(21) socios		(35) socios		(9) socios	
<u>INSECTICIDAS</u>												
Tamarón	(5)	6.67	4	6.35	4	36.36	2	19.05	3	8.57	3	33.33
Volatón	72	96.	57	90.48	5	45.45	--	----	18	51.43	--	----
Folidol	(4)	5.33	7	11.11	4	36.36	--	----	2	5.71	--	----
Dipterex	--	----	18	28.57	--	----	--	----	3	8.57	--	----
Furadón	--	----	--	----	--	----	--	----	1	2.86	--	----
Orthene	--	----	--	----	--	----	--	----	1	2.86	--	----

APLICACION DE AGROQUIMICOS SEGUN NUMERO DE SOCIOS Y POR CULTIVO

CLASE	<u>Mafz</u> 75 socios	%	<u>Frijol</u> (63) socios	%	<u>Sorgo</u> (11) socios	%	<u>Arroz</u> (21) socios	%	<u>Hortalizas</u> (35) socios	%	<u>Frutales</u> (9) socios	%
<u>HERBICIDAS</u>												
Afolón	(10)	13.33	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----
Gramoxone	75	100.	63	100.	9	81.82	--	----	--	----	--	----
Hedonal	(4)	5.33	10	15.87	--	----	--	----	--	----	--	----
Paraguat	(2)	2.67	11	17.46	--	----	--	----	--	----	--	----
<u>FUNGICIDAS</u>												
Antracol	11	14.67	10	15.87	--	----	--	----	5	14.39	--	----
Diplotón	--	----	3	4.76	--	----	--	----	--	----	--	----
Lonacol	--	----	1	1.56	--	----	--	----	--	----	--	----
Dithane	--	----	1	1.59	--	----	--	----	--	----	--	----
Cupravít	--	----	--	----	--	----	--	----	4	11.43	--	----

NOTA: () corresponde al mismo número total de socios por cultivo.

FUENTE: Boleta de Encuesta, Junio 1982.

En el anexo No. 2, no debe tomarse unicamente el número de socios y porcentaje en que utilizan determinado agroquímico en aras de una mejor producción, sino analizarlo a nivel general como los socios en los distintos cultivos utilizan este aditamento para reincorporar al suelo la substancia orgánica que pierde dada la utilización constante e intensiva de que es objeto.

De lo anteriormente descrito se colige que la razón de dicha acción obedece en primer lugar a que los Clubes 4-S siendo parte de un programa ejecutado por DIGESA se ven inducidos a aplicar técnicas más avanzadas y segundo las semillas y agroquímicos le son proporcionados por dicha Institución en forma gratuita paralelo a una asistencia técnica continua y muy cercana.



Referencia
Asunto
.....

FACULTAD DE AGRONOMIA

Ciudad Universitaria, Zona 12.

Apartado Postal No. 1545

GUATEMALA, CENTRO AMERICA

" IMPRIMASE "

[Handwritten Signature]

DR. ANTONIO A. SANDOVAL S.
D E C A N O



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE AGRONOMIA
CARRERAS DE AGRICULTURA Y ZOOTECNIA