

DL
02
T(42)



TESIS PRESENTADA A LA
JUNTA DIRECTIVA DE LA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
DE LA UNIVERSIDAD DE
SAN CARLOS DE GUATEMALA
POR

OLIVIA CHANG LIANG

AL CONFERIRSELE EL TITULO DE

ARQUITECTO

NOVIEMBRE DE 1972

JUNTA DIRECTIVA

Decano: Arq. Carlos Asensio Wunderlich
Vocal 1o. Arq. Leonel Méndez Dávila
Vocal 2o. Arq. Carlos de León Peláez
Vocal 3o. Arq. Victor Cohen Habie
Vocal 4o. Prof. Jorge Rousselin
Vocal 5o. Br. Luis Estrada Dubón
Secretario Arq. Augusto Vela Mena

TRIBUNAL QUE PRACTICO
EL EXAMEN GENERAL PRIVADO

Decano: Arq. Carlos Asensio Wunderlich
Secretario: Arq. Augusto Vela Mena
Vocal 1o. Arq. Leonel Méndez Dávila
Examinador: Arq. Mario Flores
Examinador: Arq. Fernando Schwank

DEDICATORIA

A la memoria de mi padre

A mi madre

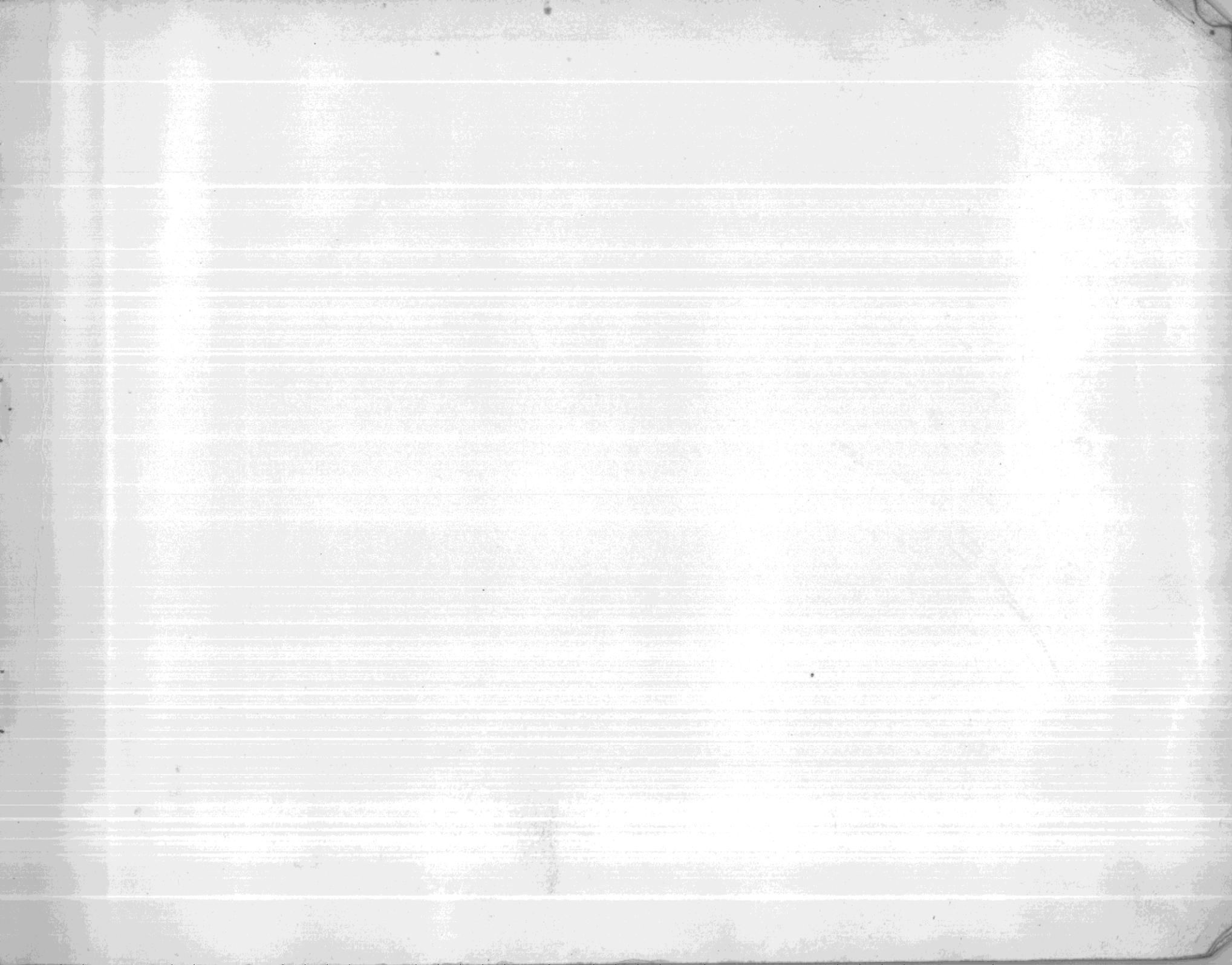
A mis hermanos

A mis amigos

CONTENIDO

1. INTRODUCCION
2. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO
 - 2.1 Aspectos de comercio
 - 2.2 Aspectos de recreación
 - 2.3 Aspectos de turismo
3. REQUERIMIENTOS FISICOS ACTUALES
 - 3.1 Comercio
 - 3.2 Recreación
 - 3.3 Turismo
4. ASPECTOS NEGATIVOS PARA EL DESARROLLO DEL MERCADO
 - 4.1 Estacionamiento de vehículos
 - 4.2 Cruce de vías de circulación rápida
 - 4.3 Falta de mayor área para desarrollarse
 - 4.4 Falta de servicios
5. FUNCION ECONOMICA DEL MERCADO EN RELACION AL PUEBLO DE SAN LUCAS SACATEPEQUEZ
 - 5.1 Vendedores
 - 5.2 Cobros que efectúa la municipalidad por esta actividad
 - 5.3 Conveniencia de desarrollo de este mercado para el pueblo.
6. OBJETIVOS DEL PROYECTO

7. SOLUCION ARQUITECTONICA
 - 7.1 Localización
 - 7.2 Criterio general de diseño
8. SOLUCION URBANISTICA
9. PROGRAMA ARQUITECTONICO
10. BIBLIOGRAFIA



1. INTRODUCCION

Los mercados guatemaltecos han sido siempre un motivo de atracción para los viajeros y artistas. Desde la época prehispánica, los conquistadores se quedaban asombrados de la organización y la variedad de productos que se comerciaban en esos mercados.

Entre los antiguos mayas, el auge de las actividades comerciales produjo, no sólo la formación de una clase de comerciantes profesionales, sino el establecimiento de lugares adecuados para estas actividades, o sean los mercados.

Los cronistas solamente mencionan los que se encontraban en las costas, debido a que el comercio marítimo era de gran importancia, aunque es indudable que los mercados existieron en todas partes y a lo largo de las rutas comerciales.

El cronista Ximénez, hablando de la provincia de Verapaz, dice: "tenían los señores gran cuidado en que hubiesen grandes y muy solemnes y muy ricas ferias y mercados porque como concurren a ella muchas cosas, los que carecen de algo, allí lo hallan y truecan con los que carecen de otras cosas necesarias: tenían sus ferias y lo que se vendía junto a sus templos. El vender y el trocar es el más natural trato; daban maíz por frijoles, frijoles por --

cacao, traían sal por especies, que era el axo o chi le ... también se trocaban carnes y caza por otras - cosas de comer; comutaban mantas de algodón por oro y algunas hachuelas de cobre y oro por esmeraldas y turquesas y pluma; presidía en este mercado un juez, el cual miraba que a nadie se hiciese agravio y tasa ba los precios y conocía de cualquier cosa que aca eciere en el mercado".

Era común en toda el área maya, la existencia - de mercados establecidos a propósito para la activi- dad comercial, en la que participaban todas las cla- ses sociales, incluyendo a las mujeres y a una clase especial de mercaderes profesionales que vivían úni- camente de esa actividad.

Los mercados fueron centro de reunión principal de la población y estuvieron situados junto a los - templos, alojados en construcciones de piedra con te chos de palma. Por ello, estos centros no sólo ser vían para la obtención de productos, sino de infor- mes que atañían a todos, y de noticias de otras gen tes y tierras.

Tanta era la importancia de los mercados desde- el punto de vista económico y social, que contaron - con una especie de corte mercantil o judicial, loca- lizado en una de sus esquinas.

vay. intentar algo nuevo

Roys nos recuerda que según el Chilam Balam de Tizimín, el acto de extender la piel de un jaguar en lugar del mercado, era símbolo de guerra, hambre y peste.

El mercado de la época colonial, influido por la forma en que se celebraba en España, guardaba mucho de la tradición precolombina en cuanto a la presencia de productos regionales, organización por sectores especializados, de manera que, en un área se encontraban los vendedores de comida, en otra de verduras, granos, telas, etc.

En la Plaza Mayor de Santiago, existían portales que daban mayor comodidad a los mercaderes y peatones quienes quedaban protegidos del sol o de la lluvia. Estos portales se diferenciaban de los españoles en que quedaban los altos y bajos como corredores, en vez de ser la segunda planta habitaciones y solamente portal la primera. En España, estos portales fueron construidos inicialmente de madera, pero a partir del siglo XVI se usó la piedra.

Actualmente cada ciudad importante de Guatemala tiene un mercado. Algunos son más grandes que otros, y no todos los grandes se verifican diariamente. Algunos poblados ubicados estratégicamente pueden tener mercados más grandes, aunque se celebren una vez a la

semana, que aquellos ubicados en poblados más importantes y con mayor número de habitantes.

Aunque en su mayoría, los ladinos compran en la plaza, pocos de ellos venden allí, ya que prefieren hacerlo en tiendas o puestos de venta en los mercados mayores; más ladinos que indígenas tienen recursos para hacerlo.

La distribución de los lugares de las vendedoras en el mercado, es por lo general bien ordenadas con líneas regulares, en las cuales, el agrupamiento es de acuerdo con los tipos de mercancías y lugar de procedencia. Esto varía dependiendo de los poblados.

En algunos mercados, las mujeres de la localidad sirven comidas calientes cocinadas en fogones abiertos.

El plan general del mercado, en término de artículos y procedencia de los vendedores, es conservador y cambia poco de semana a semana y aún de un año a otro.

Aunque los vendedores no ocupan el mismo lugar cada semana es un mercado abierto, lo común es que regresen a la misma sección general. Los puestos de un mercado cerrado son alquilados y ocupados de manera repetida por largos períodos.

Generalmente, sólo los poblados más grandes tie

nen edificios de mercado, excepto en las más ladinizadas y en la lluviosa bocacosta.

En muchos grandes poblados, el mercado ha sido movido del parque central a una área cercana, en algunos casos hasta una distancia de media milla, habiendo sido el mercado original arreglado como jardín.

La mayoría de los granos, verduras y pequeños bulbos, cal, carnes y otros artículos, son vendidos por peso, usando los vendedores balanzas de hojalata, cestos y bronce. Comidas líquidas y ciertas frutas pequeñas, verduras y especias, se venden por medida. La mayoría de los artículos, en especial, las más grandes, se venden por unidad o manojo.

El mercado que se efectúa los días sábados, domingos y días festivos en el parque del Monumento al Caminero en la población de San Lucas Sacatepequez, es uno de los mercados cercanos a la capital más concurrido, teniendo la particularidad de ser un mercado que no sirve a la población donde se desenvuelve.

Este mercado representa para las personas que a él acuden, no solamente un lugar de intercambio, sino también como lugar de recreación. Se ha convertido en un paseo familiar que con los años ha ido incrementándose de tal forma, que actualmente presenta problemas de escasez de lugar, tanto para los vende-

dores como para los compradores.

El problema no solamente es la falta de espacio para la actividad de mercado, sino también con el aumento de tránsito en las vías de circulación perimétrica al mercado, tiende a ocuparse todas las áreas cercanas y parte de las mismas carreteras como estacionamiento de vehículos. El número de vehículos que se congregan es tan grande que ha ocasionado congestionamientos de tránsito y accidentes por estar localizado en la bifurcación de ~~dos~~ carreteras de mucha circulación.

Siendo el mercado de San Lucas Sacatepequez uno de los pocos lugares de recreación cercano a la capital que ha ido incrementandose cada vez más la afluencia de público que procede no solamente de la capital si no también de la Antigua y de otras poblaciones cercanas, es necesario:

- 1) Proveer a San Lucas Sacatepequez de un conjunto atractivo para que sus pobladores y visitantes-acudan, no solamente a hacer sus compras, sino les sirva también como lugar de esparcimiento y diversión.
- 2) Descongestionar las vías de circulación rápida que rodean este mercado, por medio de estacionamientos adecuados.

- 3) Organizar la zona para una mejor circulación de los vehículos que llegan a este mercado y los que transitan por las dos carreteras, tratando de reducir al mínimo los puntos que constituyen un peligro permanente para la circulación.



2. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO.

2.1 Aspectos de comercio.

El actual mercado dominical de San Lucas Sacatepequez se desenvuelve como la mayoría de los mercados de los pueblos de Guatemala, al aire libre, en un parque que sirve a la vez para las operaciones de intercambio y de recreación.

Este mercado está localizado en el parque del Monumento al Caminero y se efectúa los días sábados, domingos y días festivos.

El área de este parque es de aproximadamente 7000 m² y el mercado ocupa una cuarta parte.

El movimiento de este mercado se ha ido incrementando cada vez más a partir de hace unos doce años.

Este mercado es de ventas al por menor, que no sirve a una población determinada, pues más que todo, se sirven de él compradores y vendedores de la capital, y comerciantes que residen en los municipios cercanos.

El número de vendedores varía según la época, llegando a su máximo en los meses de julio y agosto, que corresponden a la época de cosecha de fruta, llegando a ser alrededor de cuatrocientas personas.

Los productos con que se comercia en este mercado son casi todos productos agrícolas, como verduras, hortalizas, frutas y flores.

Actualmente, ha atraído a vendedores de artículos de artesanía, como vasijas de barro, juguetes, etc.

Uno de los atractivos, es la venta del tradicional "atole", elotes, dulces típicos, etc.

Existe además, puestos en donde se vende carne asada, mantequilla, aguas gaseosas, etc.

2.2. Aspectos de recreación.

Debido a la gran cantidad de personas que emigran a la capital de Guatemala, en busca de comodidades, -- fuentes de trabajo, etc., y a la falta de una regulación urbana, ésta ha crecido bruscamente y en forma desordenada.

Esto ha motivado el que sus habitantes busquen fuera de ella, nuevos lugares con fines de recreación en -- los fines de semana. Uno de ellos es la cercana pobla--ción de San Lucas Sacatepéquez, que se encuentra apenas a 30 kms. de la capital y que además cuenta con una vía de fácil acceso.

El mercado de esta población es uno de los atractivos con que cuenta este municipio. La enorme afluencia de público a este mercado, ha motivado la creación de varios restaurantes y cafeterías cercanas a él.

A pesar de que los productos que en este mercado se venden son más caros que en la capital, muchas señoras - efectúan las compras como una forma de esparcimiento, a

la vez que van acompañadas de su familia y obteniendo la ventaja de adquirir verduras y frutas de la estación más frescas que en la capital.

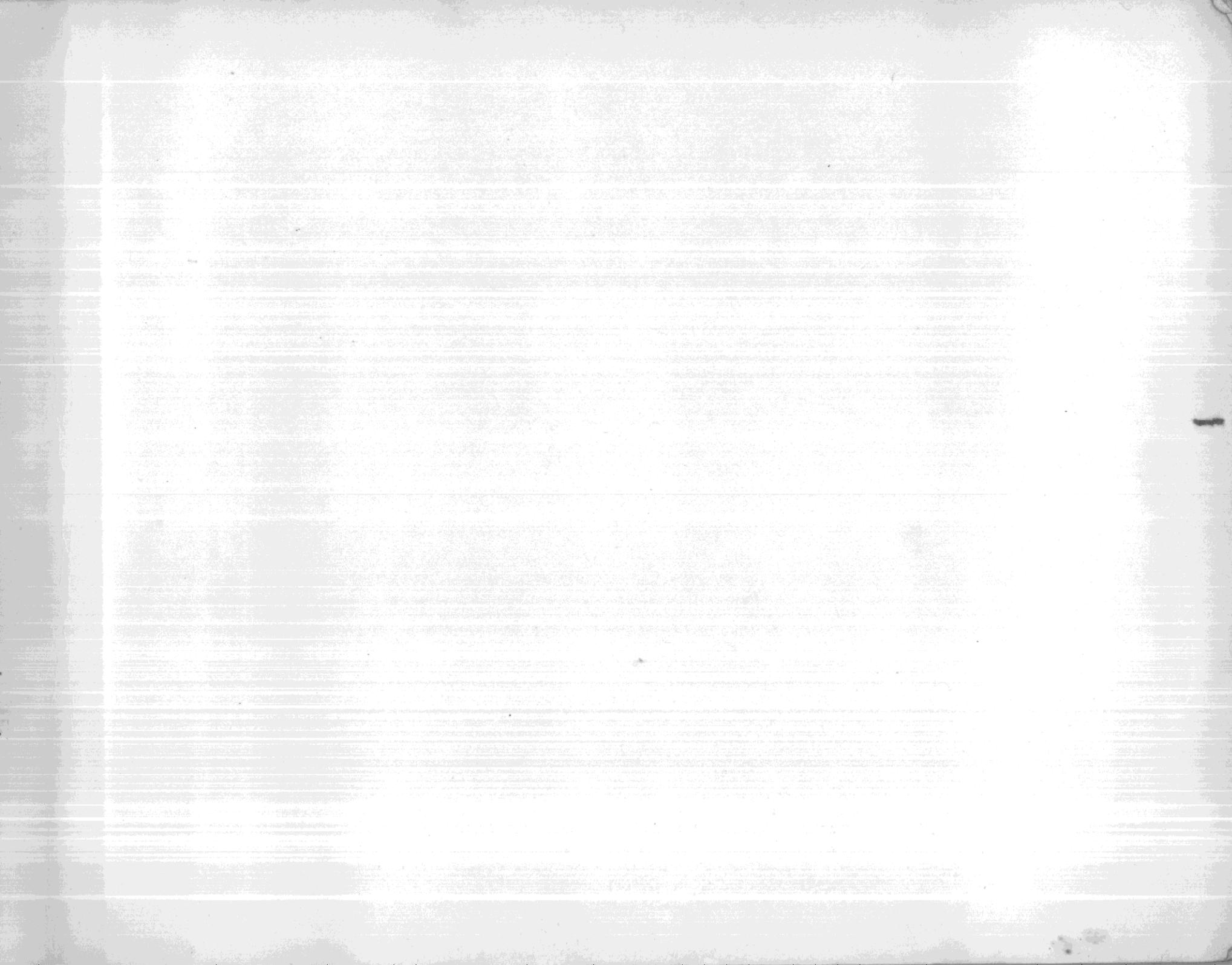
2.3 Aspectos de turismo.

El turismo a San Lucas Sacatepéquez es casi exclusivamente local. Los turistas extranjeros solamente llegan a este lugar como paso hacia la Antigua o hacia -- otras poblaciones siguiendo la carretera Interamericana.

El mercado de San Lucas Sacatepéquez se ha convertido en parada obligatoria para los que circulan por la carretera Interamericana y la que va hacia la Antigua.

La mayor afluencia de público está comprendida entre las catorce y dieciocho horas, llegando a ser alrededor de mil quinientas personas en días domingos y quinientas en días sábados.

La mayoría de las personas que llegan desde la capital lo hacen en automóvil. Esto ha fomentado la construcción de nuevas gasolineras que además de estar localizadas cercanas a este mercado, pueden servir a los que circulan por las carreteras que pasan por este mercado.



3. REQUERIMIENTOS FISICOS ACTUALES.

3.1 Comercio.

Este mercado presenta ciertas características que lo diferencia de cualquier tipo de mercado establecido en Guatemala. No es posible clasificarlo como un mercado de una pequeña población de este municipio a quien sirve.

En cuanto a las proporciones para los mercados de frutas y verduras, G. Rigotti establece reglas aproximadas de veinte a treinta metros cuadrados por mil vecinos, con valores más altos para ciudades de menor población que cuarenta mil a cincuenta mil habitantes.

En algunos lugares permanecen aún los mercados de barrio al descubierto, con instalaciones provisionales, o bajo grandes naves.

La superficie necesaria puede calcularse a razón de un metro cuadrado por cada diez habitantes de la zona servida.

Estas normas son dadas para mercados que funcionan diariamente.

El mercado de San Lucas Sacatepéquez funciona solamente dos veces a la semana y su radio de acción llega hasta la capital, Antigua, etc. Y por el intenso movimiento que origina la concurrencia de gente, mercancías y vehículos, requiere una extensa superficie libre, --

calles afluentes suficientes, zonas de parqueo, que lo semejan a un mercado por mayor.

En muchos pueblos de Guatemala, como San Lucas Sa catepéquez, los mercados se desenvuelven al aire libre, comunmente en plazas que sirven para las operaciones de intercambio y de lugares para circulación.

Actualmente el mercado ha tenido que dejar estas plazas para instalarse en lugares preparados al efecto, en lugares donde hay más espacios utilizables, y en locales adecuados higiénicamente en los cuales los compradores y vendedores puedan realizar las operaciones de compra-venta de mercancías y estas puedan ser debidamente exhibidas.

3.2. Recreación.

El parque en que se encuentra este mercado proporciona atractivos para el descanso y el reposo.

La mayoría de las personas adultas acuden acompañadas de niños que necesitan de un lugar en que puedan jugar mientras sus acompañantes acuden al mercado.

Con el debido acondicionamiento, este parque serviría también como un jardín para la población de este municipio, incorporándole campo de juegos para niños que estén aislados de las secciones destinadas al reposo, - alejadas del tránsito de vehículos, en lugares tranqui-

los y de fácil control y que sea accesible desde todos los puntos de la zona a que sirve.

Para los juegos infantiles bastaría la instalación de cajones de arena, toboganes, espacio para que los niños jueguen y corran, etc.

En las secciones destinadas al reposo es necesario que se coloquen bancos convenientemente distribuidos, para que estas áreas puedan funcionar debidamente.

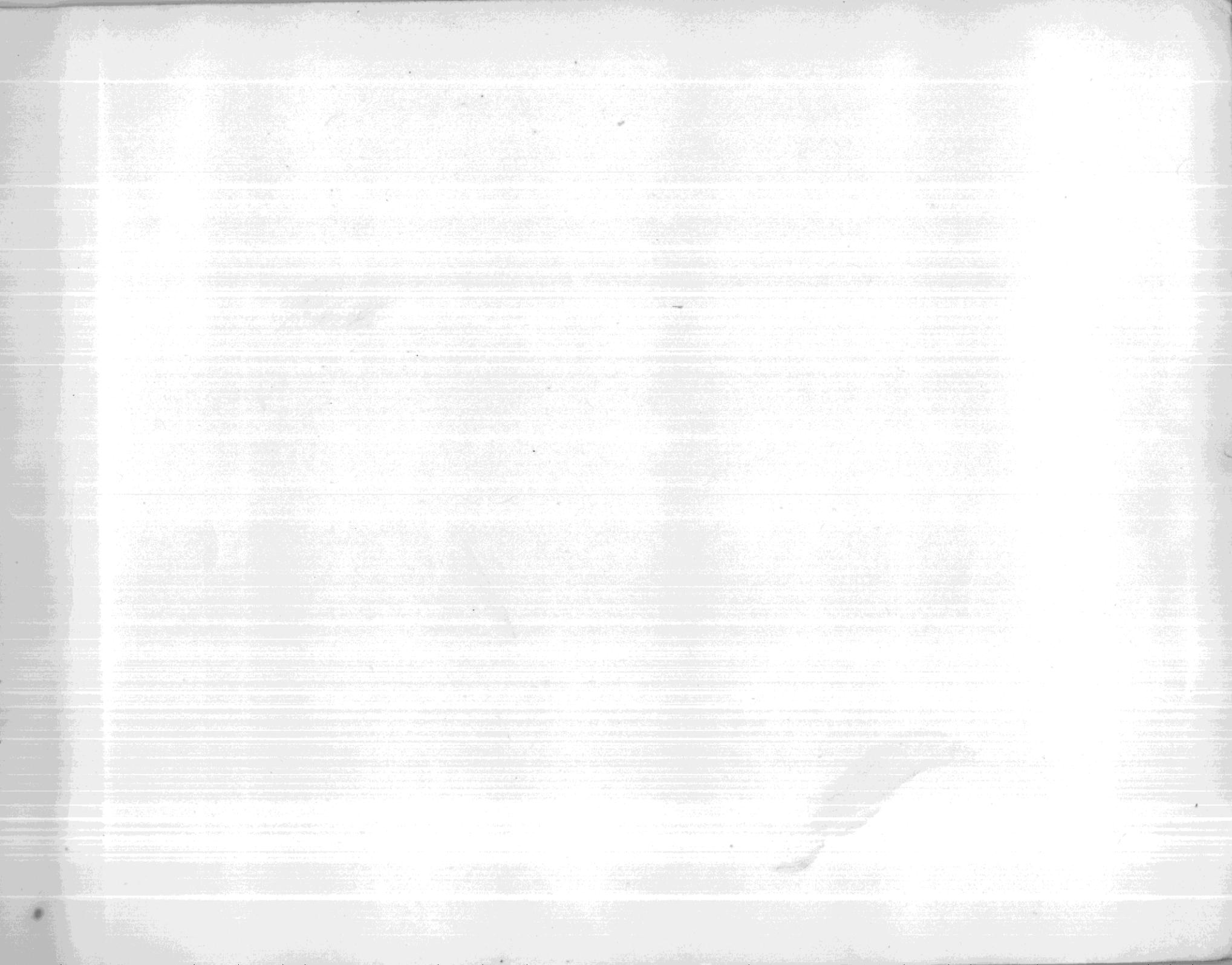
3.3. Turismo.

A medida que aumenta el número de personas que lleguen a este mercado en los fines de semana, aumenta también la necesidad de dotarlo de ciertas comodidades que hagan agradable y placentera su estancia, como es la -- instalación de sanitarios bien acondicionados, no solamente en el área de jardines, sino también en el área de mercado.

Son necesarios los estacionamientos, en número suficiente y adecuadamente localizados para que el turista y el público en general que acude a este mercado, no tenga que dejar su carro en las orillas de las carreteras como actualmente se hace.

Gran número de personas llega a este mercado por medio de los buses extraurbanos que solamente van de paso por la población de San Lucas Sacatepéquez. Para es

tas personas es necesario crear un lugar específico en que puedan abordar y esperar estos buses, sin riesgo - al atravesar alguna vía de circulación.



4. ASPECTOS NEGATIVOS
PARA EL DESARROLLO
DEL MERCADO.

4.1 Estacionamiento de vehículos.

El público que llega a este mercado en su propio vehículo, utiliza las orillas de la carretera cercanas a él como estacionamiento, ya que no existen áreas a propósito para ello.

El estacionamiento de vehículos es desordenado, a la vez que estas áreas son insuficientes y constituyen un peligro para los compradores que tienen que cruzar la carretera para llegar desde donde tienen estacionados los vehículos hasta donde están los vendedores.

4.2 Cruce de vías de circulación rápida.

El mercado de San Lucas Sacatepéquez está comprendido en una bifurcación de carreteras y entre dos vías de circulación rápida.

Los tramos de San Lucas Sacatepéquez a Chimaltenango se puede considerar como peligroso.

Según estadísticas de accidentes automotrices del año 1965, ocurrieron 17 casos. En el tramo de San Lucas Sacatepéquez a Antigua ocurrieron siete accidentes.

La densidad de tráfico a Chimaltenango es mayor que hacia Antigua, aunque en los fines de semana es bastante similar.

Alrededor del 90% del flujo de tráfico es hacia, y de la capital, estimándose que seiscientos vehículos

viajan por día, transportando ochocientos pasajeros diarios.

4.3 Falta de mayor área para desarrollarse.

La actual localización del mercado impide su desarrollo por la limitación del terreno utilizable en que se encuentra.

Los vendedores tienen que hacer las ventas en un espacio reducido entre los arriates del parque y en una forma desordenada, dejando pequeños espacios para circulación, que dificulta a los compradores el trasladarse de un puesto a otro.

4.4 Falta de servicios.

Este mercado carece de todos los servicios higiénicos, de electricidad, agua, etc.

El gran volumen de vendedores y compradores, crea una gran cantidad de desperdicios que dejan tirados en el suelo debido a la falta de un lugar apropiado en donde depositarlos.

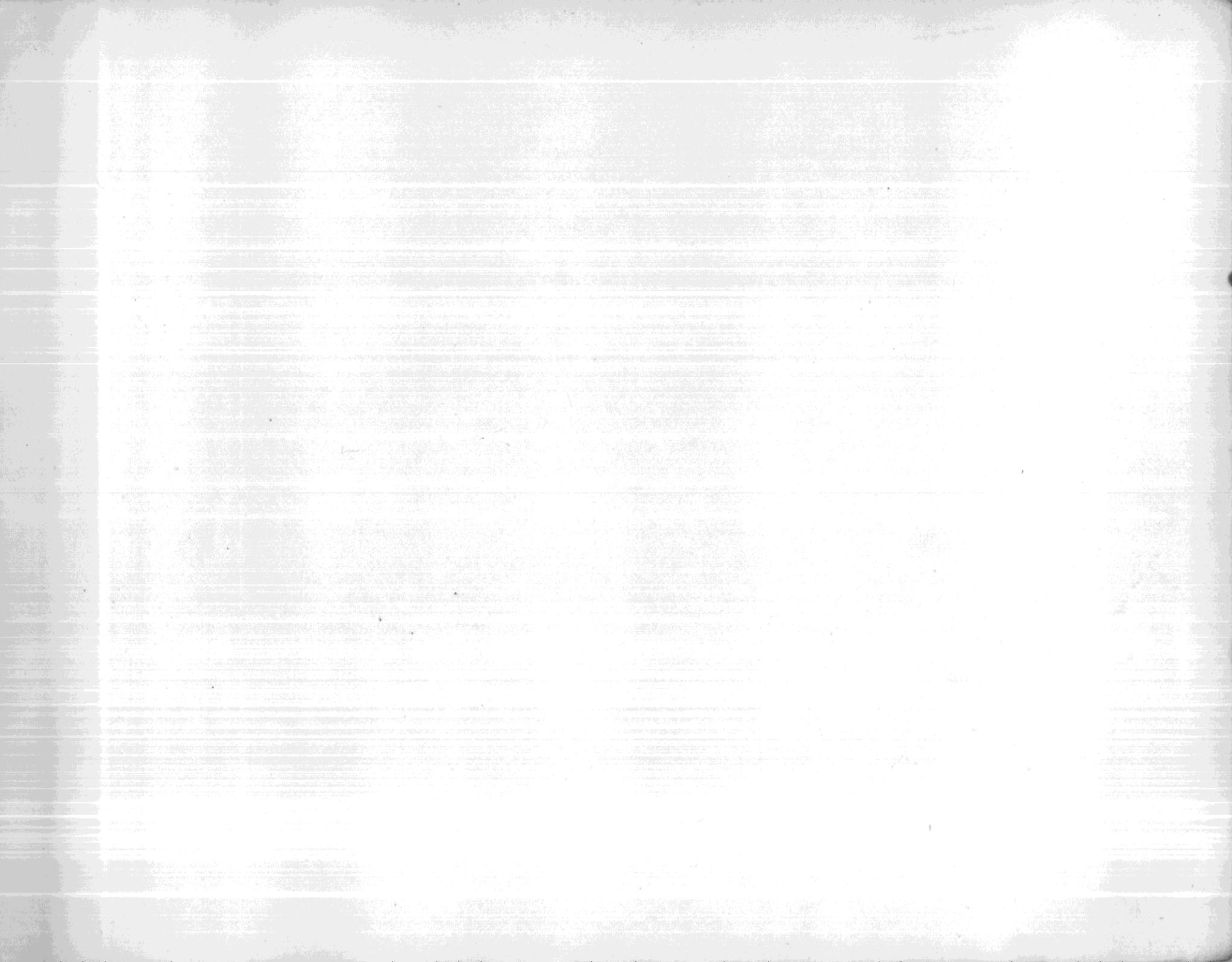
Los comerciantes ponen sus ventas sobre el suelo y algunos llevan consigo una pequeña mesa en donde colocan sus ventas.

En las épocas lluviosas se forman charcos de agua y

de lodo en los pequeños espacios que sirven de circulación, representando una incomodidad no solamente para los compradores, sino también para los vendedores que tienen que permanecer bajo la lluvia y esquivar estos pequeños depósitos de agua, por la falta de lugares techados en los que puedan resguardarse.

Al anochecer, las ventas tienen que efectuarse en la oscuridad, por carecer de luz eléctrica, lo que ocasiona la poca afluencia de público a estas horas.

No existe un lugar apropiado para que los vendedores puedan lavar sus productos antes de comercializarlos. Los expendedores de atole y otros comestibles preparados, se proveen de agua para lavar los recipientes en que lo venden, de las tomas de agua que se emplean para regar los arriates del parque.



5. FUNCION ECCNOMICA
DEL MERCADO EN
REALACION AL
PUEBLO DE SAN
LUCAS SACATEPEQUEZ

5.1 Vendedores.

Los vendedores de este mercado proceden de los municipios cercanos como San Bartolomé Milpas Altas, Santiago Sacatepequez, Santa Lucía Milpas Altas y Magdalena, sistantes a menos de cinco kilómetros de San Lucas Sacatepéquez.

Algunos productos no propios de esta región, como aguas gaseosas, salchichas, etc., son llevadas para su venta desde la capital.

Debido a la poca distancia entre las poblaciones de donde proceden y San Lucas Sacatepéquez, los vendedores se trasladan a pie hacia el mercado.

Durante los otros días de la semana, se realiza un pequeño mercado en una de las calles de este pueblo. Sus vendedores y compradores son casi exclusivamente habitantes de este municipio. Las ventas -- son reducidas, sirviendo solamente a la población de este municipio.

El mayor volúmen de ventas lo realizan los fines de semana en el mercado del parque del Monumento al Caminero, en donde pueden obtener mayores ganancias por las mismas mercancías.

5.2. Cobros que efectúa la municipalidad por esta actividad.

Para la municipalidad de San Lucas Sacatepéquez re presenta una entrada alrededor de Q. 80.00 en los días domingo, en que cobra el uno ó dos por ciento del monto de las ventas por concepto de piso de plaza. Esta cantidad varía según la cantidad de ventas del día.

5.3 Conveniencia del desarrollo de este mercado para el pueblo.

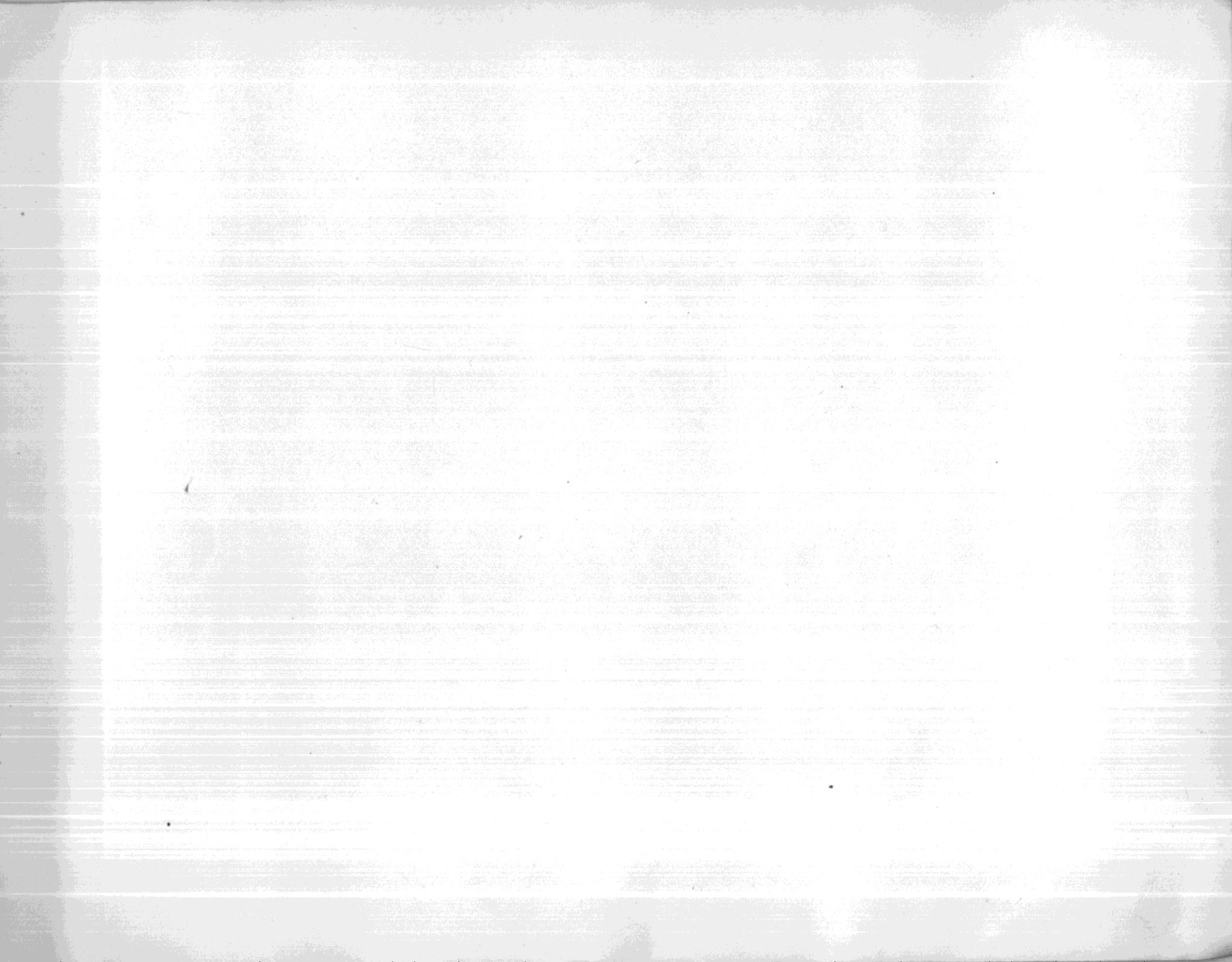
Este mercado constituye para la municipalidad de San Lucas Sacatepéquez una fuente de ingresos considerable. No solamente es la municipalidad la que resulta beneficiada, alrededor del sesenta por ciento de la población de este municipio que se dedica a la agricultura en pequeña escala. Para ellos el mercado dominical representa la ventaja de no tener que enviar sus productos a otros mercados más grandes que significaría una merma en los escasos ingresos que obtienen al tener que recurrir a un medio de transporte que aumentaría su costo.

Siendo esta una de las razones por la cual los vendedores que proceden de los municipios cercanos no se dirigen al mercado de la Antigua o de Guatemala, porque el pasaje que se les cobra en los buses que hacen su trayecto de Guatemala a Chimaltenango, es el mismo si hacen

el recorrido total o si lo hacen parcialmente.

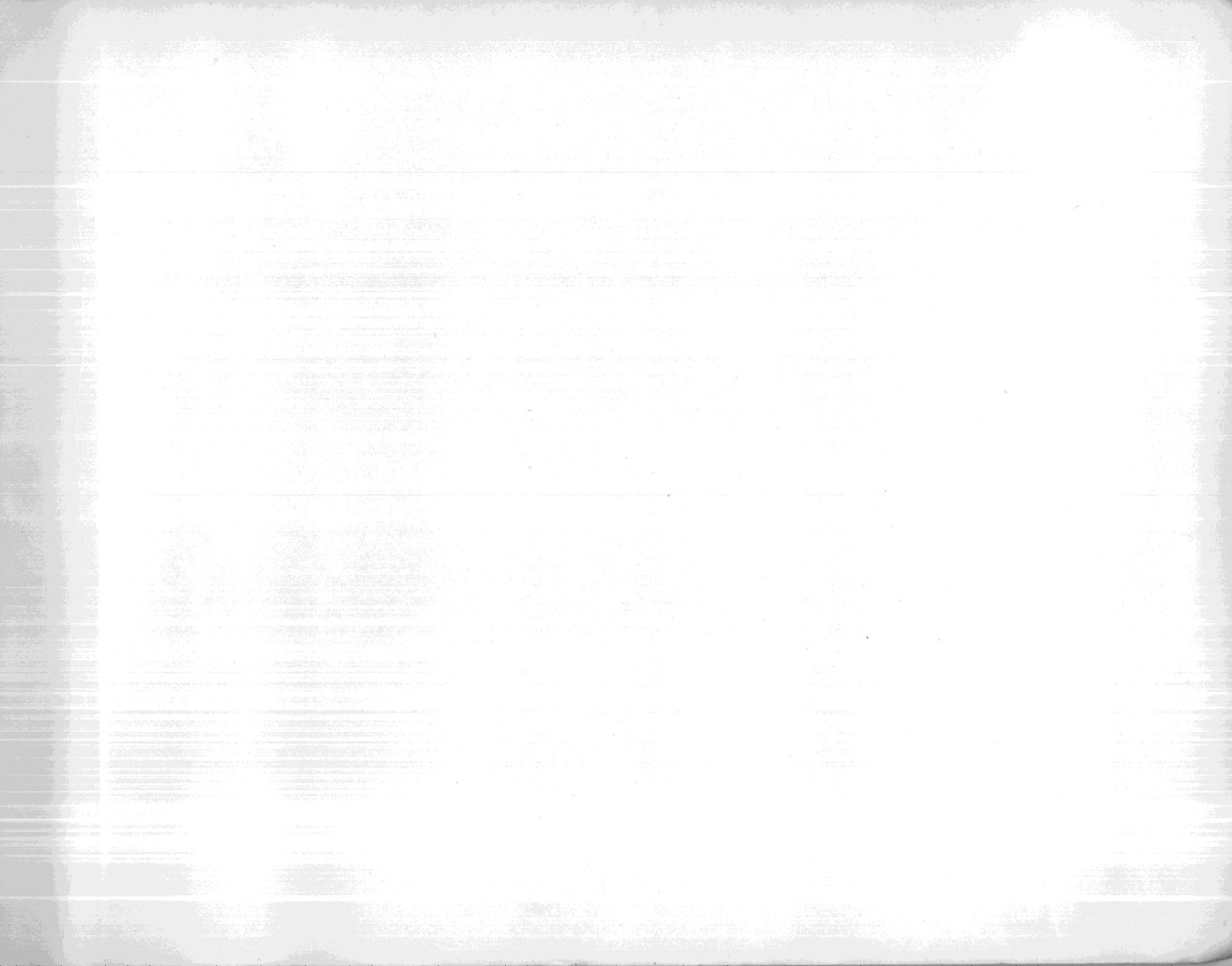
El desarrollo de este mercado atraerá mayor afluencia turística, tanto nacional como internacional y por lo tanto, mayor ingreso monetario para el pueblo.

El ingreso municipal se incrementará por concepto de arrendamiento de los locales comerciales del -- mercado.



6. OBJETIVOS DEL
PROYECTO.

- 1) Descongestionamiento de las vías de circulación rápida.
- 2) Recuperación de los jardines invadidos por los puestos.
- 3) Mayor afluencia de turismo, tanto nacional como internacional y por lo tanto, mayor ingreso monetario para el pueblo.
- 4) Mayor ingreso municipal por concepto de arrendamiento de los locales comerciales del mercado.
- 5) Mejores condiciones para los locatarios, tanto en limpieza de la mercancía como en servicios sanitarios para el uso de los mismos.
- 6) Mejores condiciones para el público consumidor.
- 7) Mayor fluidez y seguro el movimiento de vehículos - en esa zona.



7. SOLUCION ARQUITECTONICA.

7.1 Localización.

Considerando los aspectos negativos para el buen funcionamiento del actual mercado, se hace necesario trasladarlo a otro terreno para que pueda seguir creciendo y desarrollándose en un lugar con las instalaciones necesarias. Se pensó en un terreno cercano al parque donde actualmente se desarrolla. El terreno seleccionado para el mercado dominical de San Lucas Sacatepéquez ofrece las mayores ventajas, debido a -- que esté entre dos carreteras, y por lo tanto, es de fácil acceso. Este mismo, está en el área rural, sin embargo, es posible de que disponga de los servicios urbanos, como agua potable y electricidad.

7.2 Criterio general de diseño.

El mercado dominical de San Lucas Sacatepéquez ha sido concebido para que a la vez que funcione como mercado, cuente con áreas de juegos infantiles, espacios verdes para el reposo y días de campo, además de estacionamientos fuera de las vías de circulación rápida.

El área del mercado -propiamente-, se organizó en varias plazas, y en cada una de ellas un tipo específico de puestos de ventas: verduras y frutas, comidas ya preparadas (atole), comidas preparadas en el -

lugar (carnes esadas), y otros (artículos típicos, dulces, etc.). Los puestos podrán cubrirse si así se desea, con una lona sostenida por una armadura de metal.

La limpieza de verduras y frutas se hará en lavaderos centralizados que están localizados en un mismo núcleo que los servicios sanitarios para los locatarios.

Los puestos para comidas preparadas cuentan con un pequeño lavadero para cada cuatro puestos. Y los puestos para comidas que se preparan en el lugar, además del lavadero tienen una parrilla en cada puesto.

La administración del mercado tiene un pequeño laboratorio para controlar la calidad de las comidas preparadas que ingresan al mercado.

En el núcleo de administración se ha dispuesto una enfermería que podrá servir para campañas de vacunación de la población, para casos de indisposición de alguna persona que se encuentre en el mercado y como puesto de socorro permanente para las carreteras que son atendidas por los bomberos.

La espera de las camionetas extra-urbanas se hará dentro del área del mercado, en lugar techado, para evitar que el público tenga que cruzar las vías de circulación rápida. En esta misma área techada, están localizados los servicios sanitarios para el público.

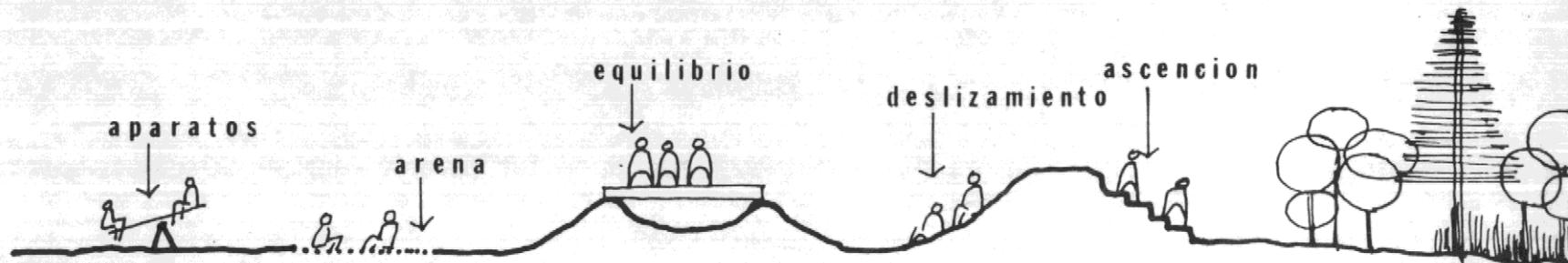
El terreno estaría dotado artificialmente de elemen--

tos topográficos para proporcionar variedad ambiental invitando al niño al juego imaginativo.

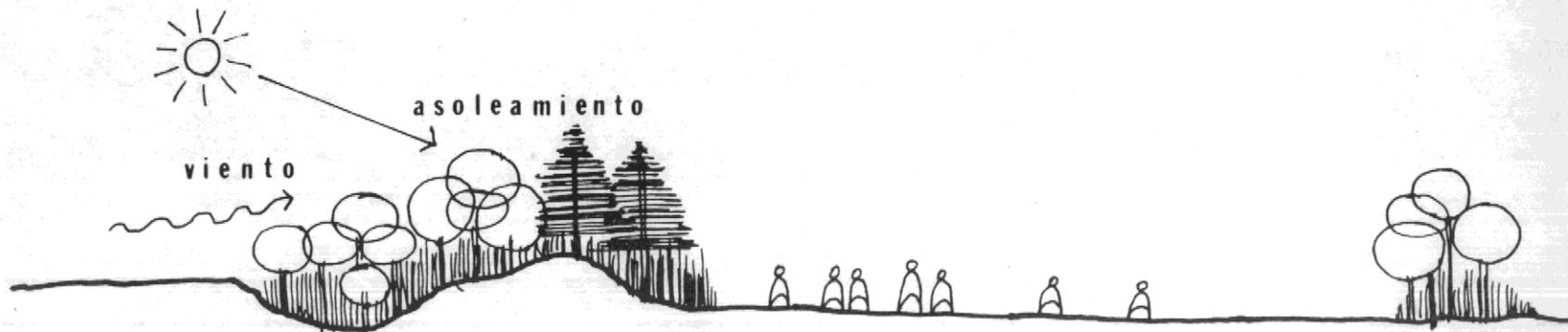
El espacio y el equipo estaría dispuesto de manera de permitir flexibilidad de uso y apropiado para niños en diveras etapas de desarrollo.

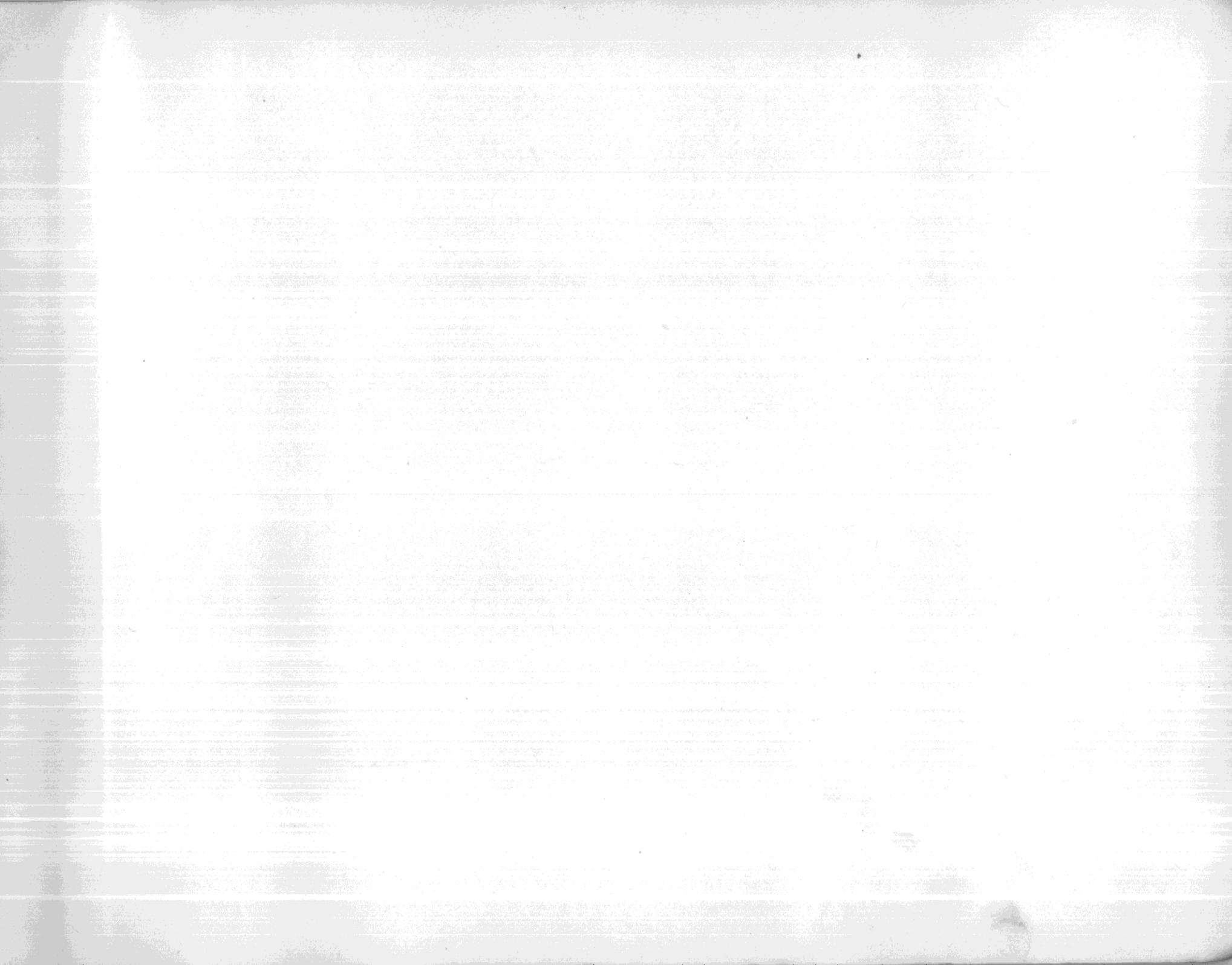
Los juegos infantiles están localizados lejos de las vías de circulación de vehículos y en la parte más baja - del terreno, formándose así una faja de protección natural.

Se ha dejado un área de terreno libre de construcción para que el público pueda hacer en ella su día de campo.



TERRENO ESTRUCTURADO





ESTACIONAMIENTOS:

Carros (200)

Camionetas extraurbanas (2)

AREAS DE VENTAS:

Puestos de verduras y frutas (200)

Puestos de comidas preparadas en el lu
gar. (40)

Puestos de comidas preparadas (40)

Puestos otros (15)

S.S. Locaterios: hombres
mujeres

ADMINISTRACION:

oficina administrador

control

laboratorio

caja

servicio sanitario

SERVICIO DE PRIMEROS AUXILIOS:

enfermería

cuarto reposo

servicio sanitario

SERVICIOS:

limpieza de productos (lavado)

basura

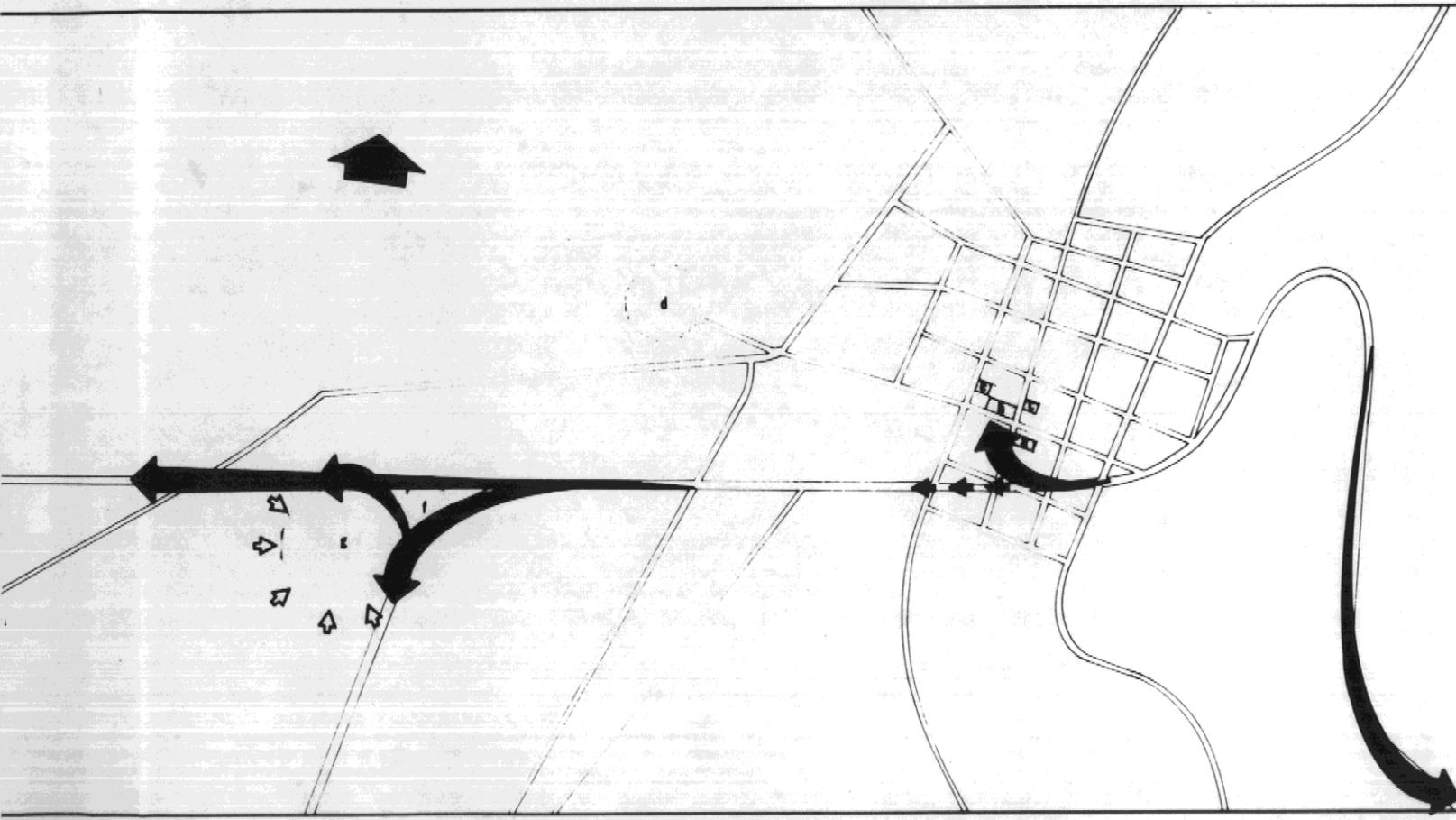
ESPERA DE BUSES:

Espera techada

servicios sanitarios: hombres
mujeres

AREAS RECREATIVAS:

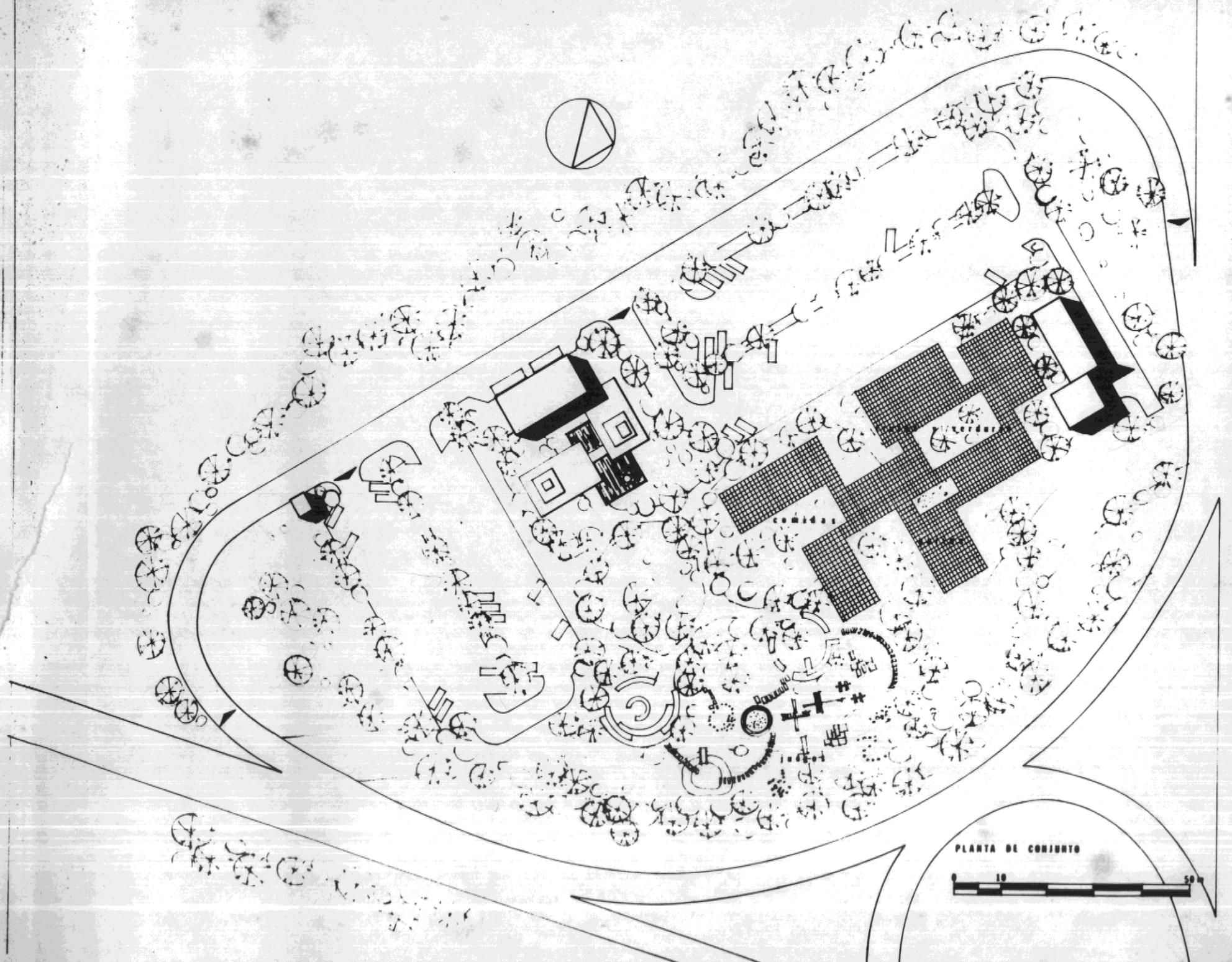
Jardines con áreas de descanso
juegos para niños



- a iglesia
- b municipalidad
- c asistencia sanitaria
- d cementerio
- e mercado municipal
- f mercado dominical
- g proyecto

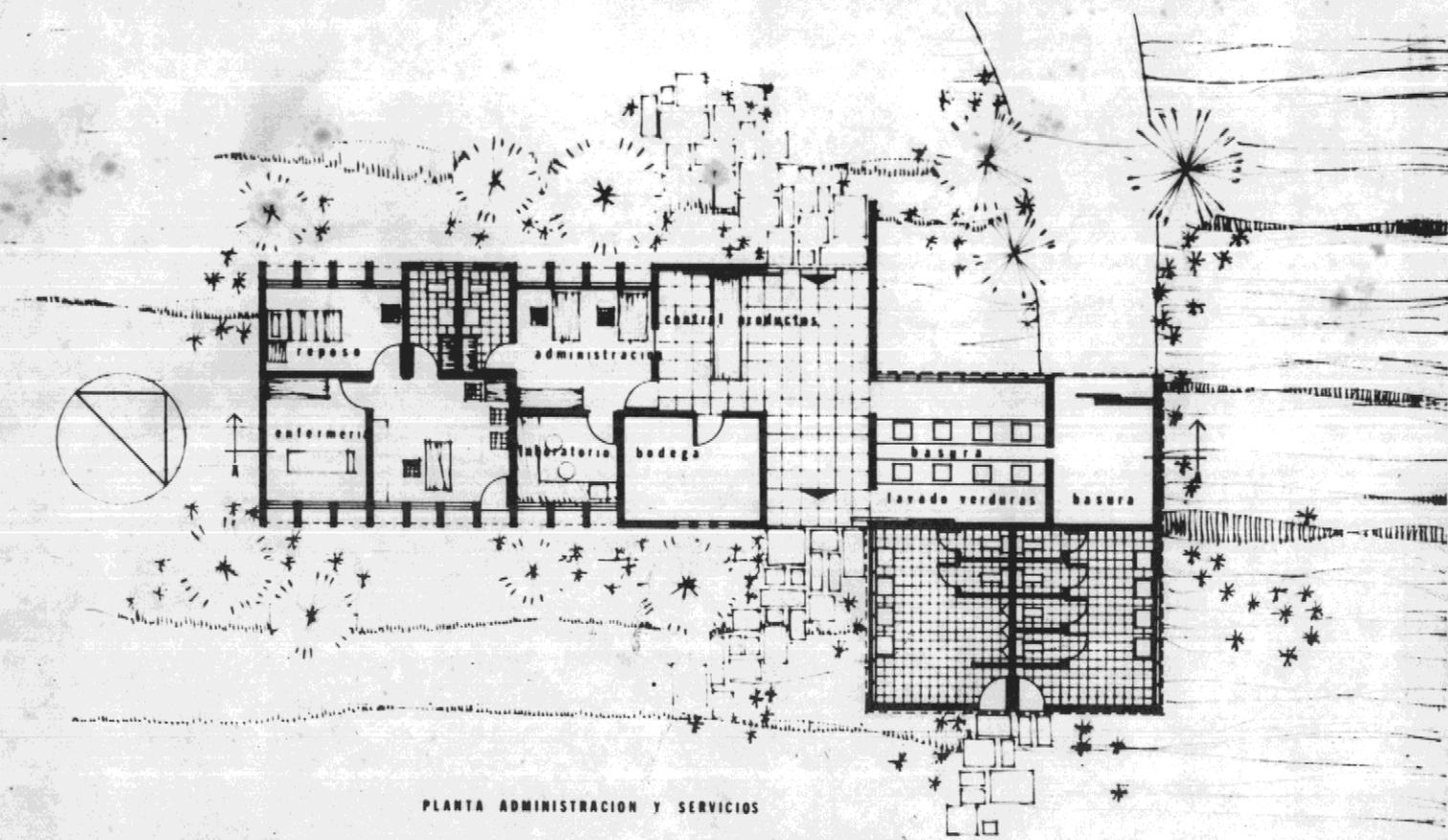
LOCALIZACION



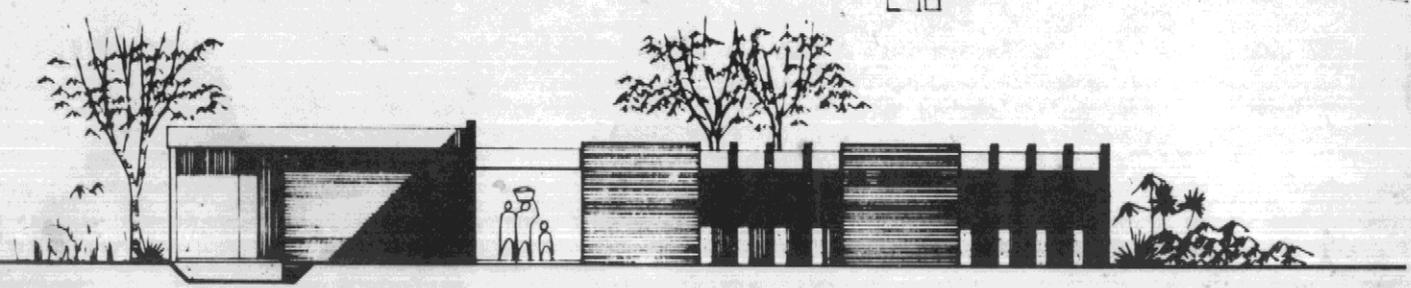


PLANTA DE CONJUNTO





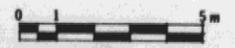
PLANTA ADMINISTRACION Y SERVICIOS

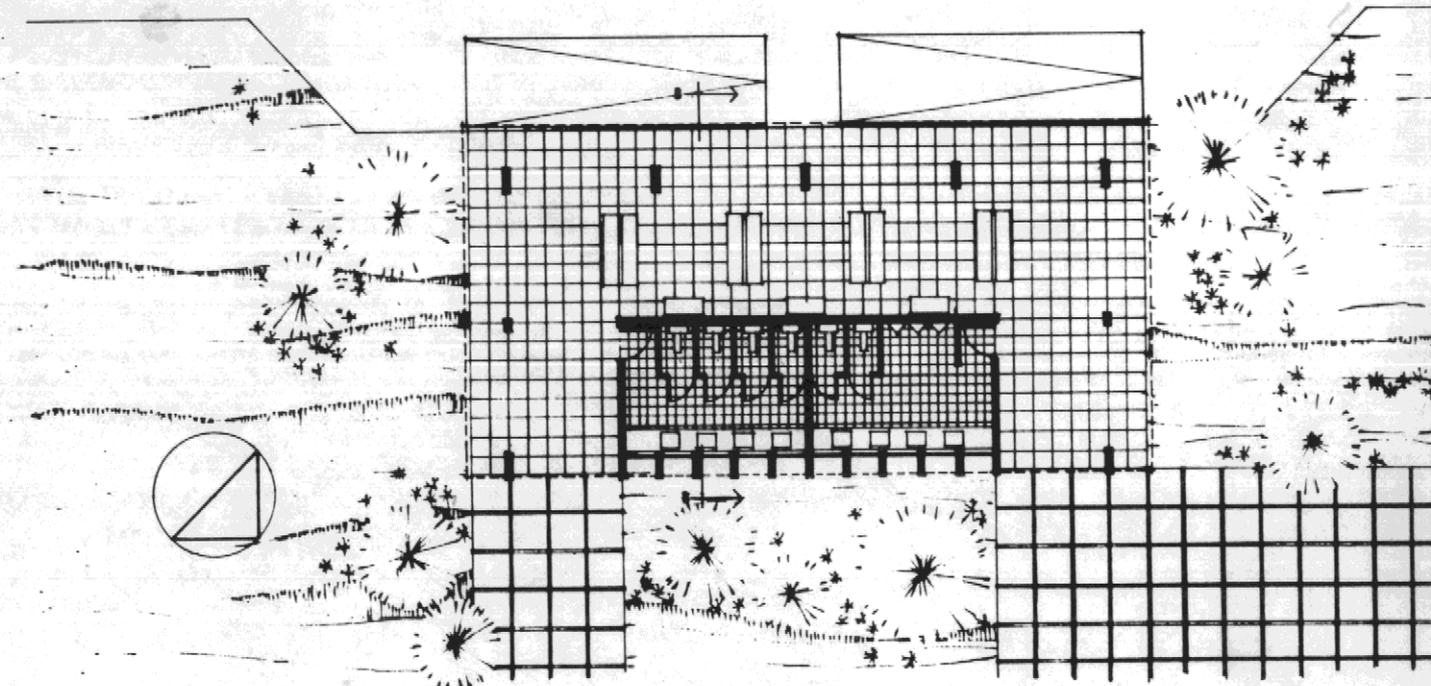


ELEVACION NORPONIENTE

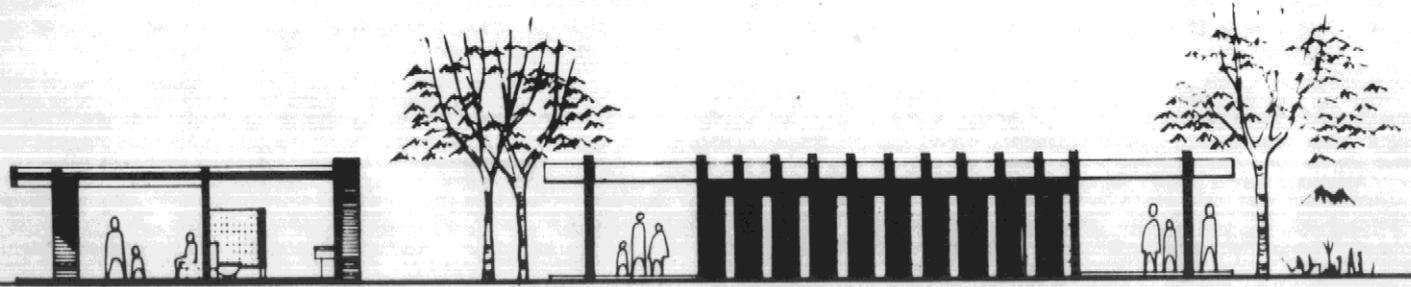


SECCION A





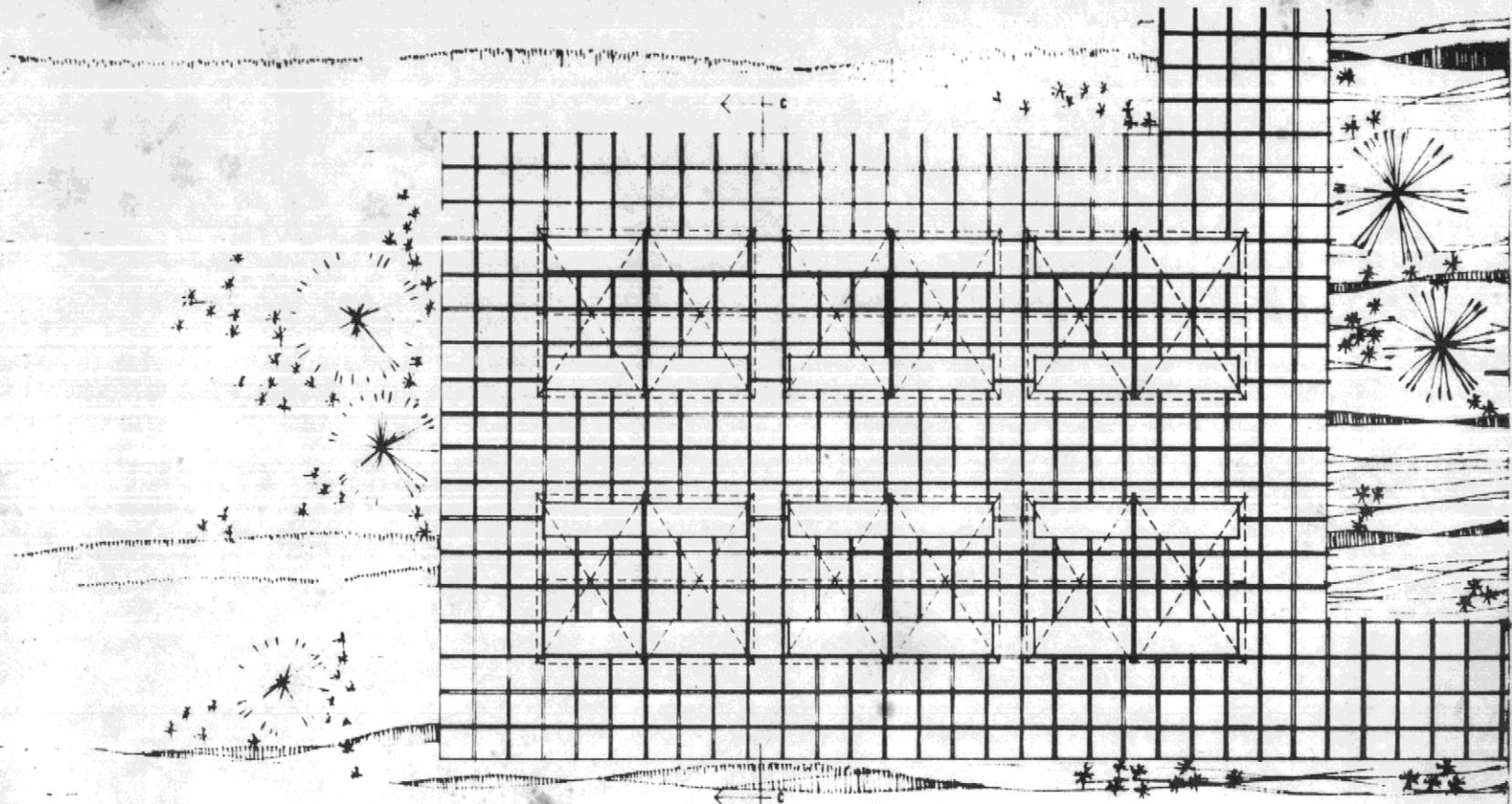
PLANTA ESPERA DE CAMIONETAS



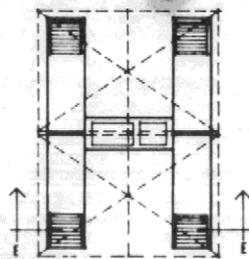
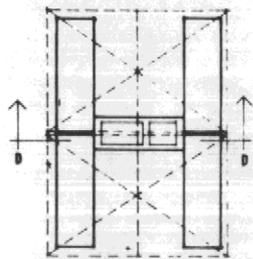
SECCION B

ELEVACION NORORIENTE

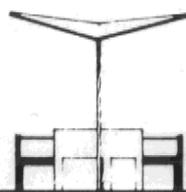
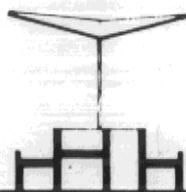




DISTRIBUCION DE PUESTOS



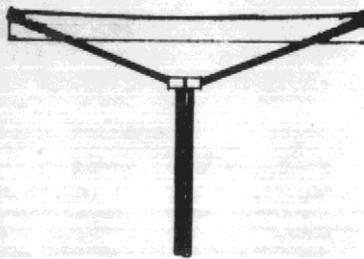
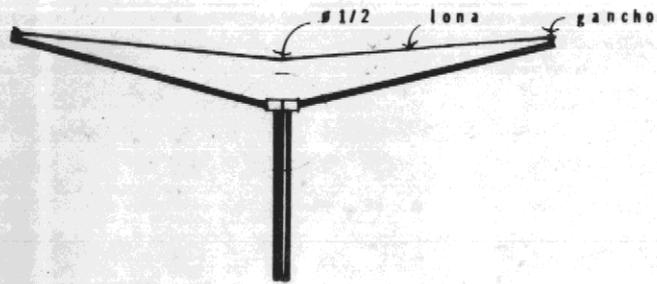
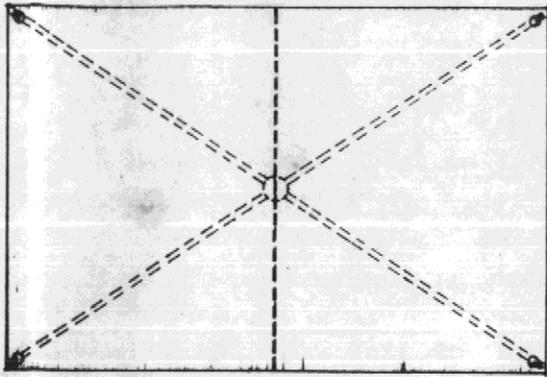
SECCION C



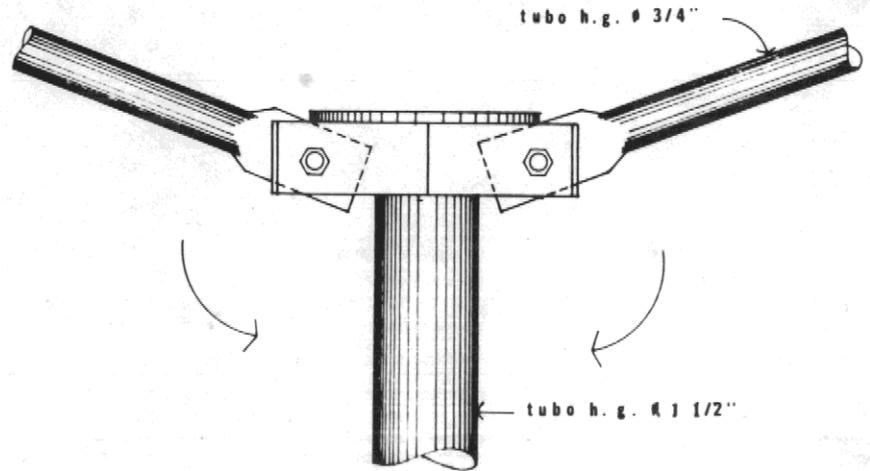
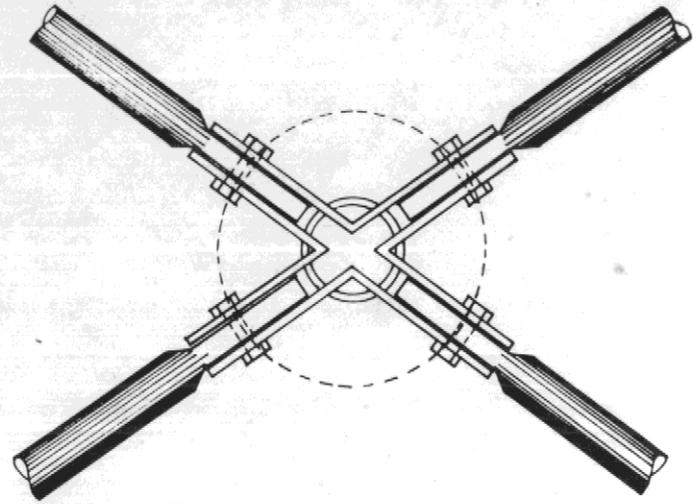
PUESTOS COMIDAS PREPARADAS

PREPARADAS EN EL LUGAR

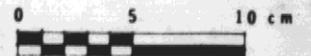




CUBIERTA DESMONTABLE DE PUESTOS

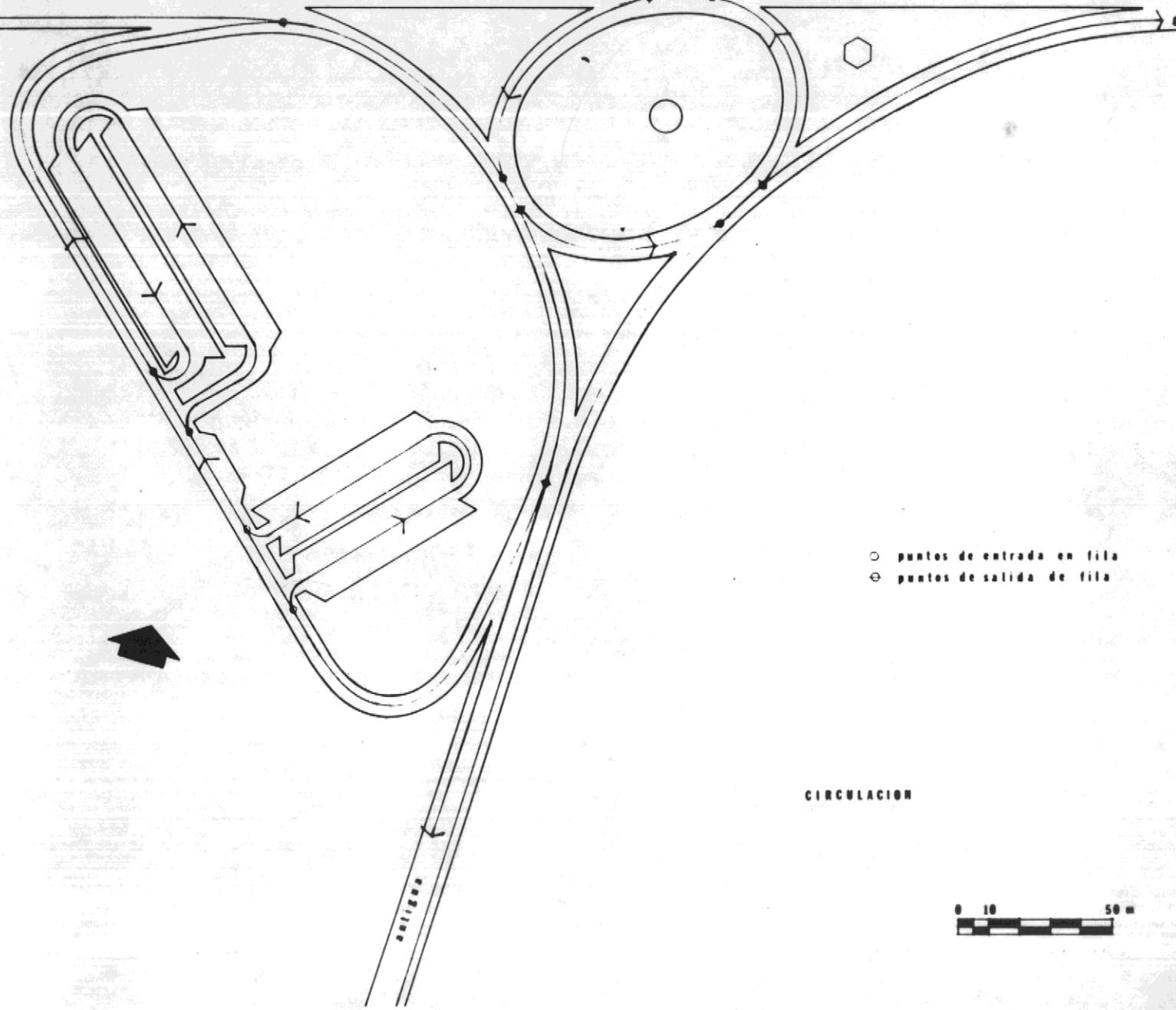


DETALLE



chimaltenango ←

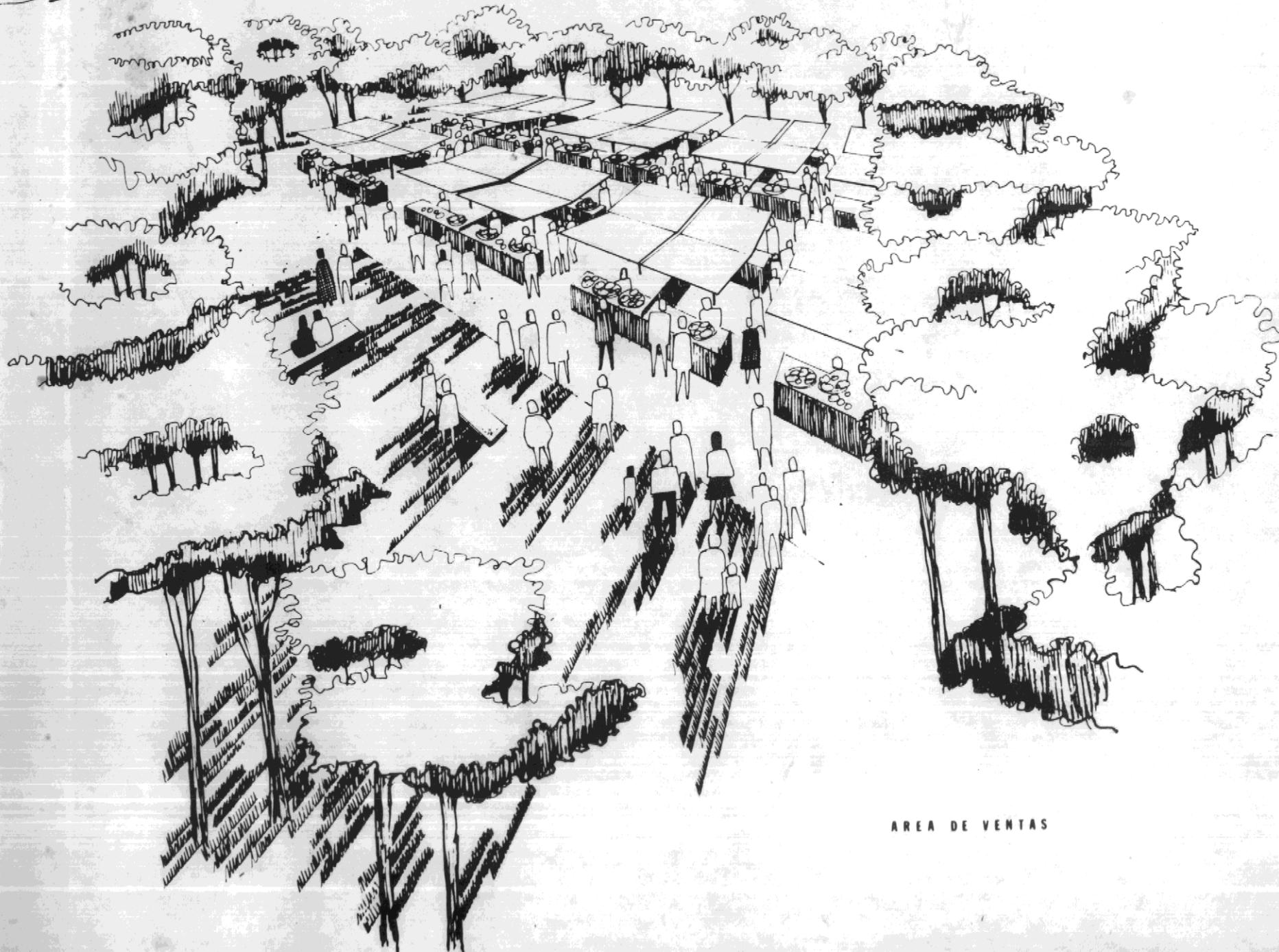
→ guate.



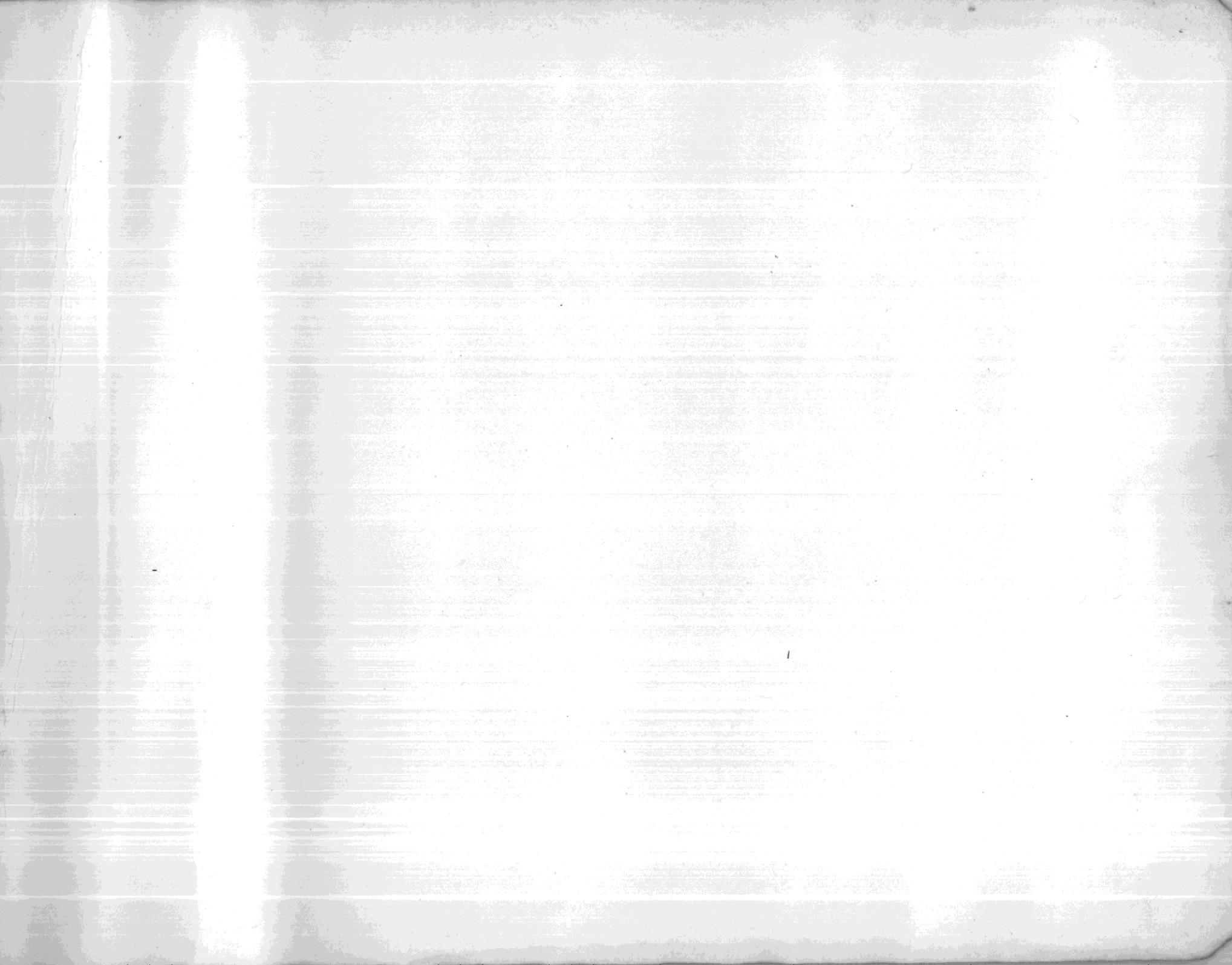
- puntos de entrada en fila
- ⊕ puntos de salida de fila

CIRCULACION





AREA DE VENTAS



10. BIBLIOGRAFIA

CARDOS DE M., AMALIA

El Comercio de los Mayas Antiguos, México
Escuela Nacional de Antropología e Historia
Sociedad de Alumnos. Acta Antropológica.
Volumen II No. 1 E:2

LUJAN MUÑOZ, LUIS

La Plaza Mayor de Santiago de Guatemala hacia
1678. Guatemala, Instituto de Antropología e
Historia, Ministerio de Educación; publicación
especial No. 3. 1969

MC BRYDE, FELIX WEBSTER

Geografía Cultural e Histórica del Suroeste de
Guatemala. Traducción de Francis Gall.
Guatemala, Ed. José de Pineda Ibarra; Seminario
de Integración Social Guatemalteca, 1969 Tomo I

RIGOTTI, GIORGIO

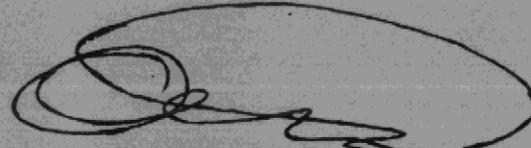
Urbanismo. La Técnica. Traducción del italiano,
Francisco Folguera. México, Editorial Labor S.A.
1955

Estudio Urbano y Regional de Sacatepéquez.
Universidad de San Carlos. Facultad de Ingeniería,
Departamento de Planeamiento. Guatemala, 1968.

Entrevista Personal: José Augusto Ramírez Alvarez
Secretario Municipal de San Lucas Sacatepéquez.

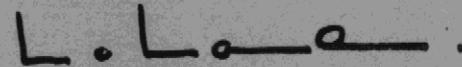
"Arquitectura de México". No. 81 y 84. Editorial
Arquitectura Gráfica S.A., 1963.

"Escuela y Educación Física". Conescal No. 9
Centro Regional de Construcciones Escolares para-
América Latina. México, 1968.



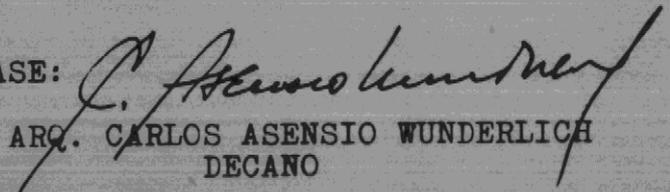
OLIVIA CHANG LIANG

V°B°



ARQ. CARLOS HAEUSSLER
CATEDRATICO ASESOR

IMPRIMASE:



ARQ. CARLOS ASENSIO WUNDERLICH
DECANO