

DL
02
T(101)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA

"PLAN REGIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO"
S O L O L Á

TESIS



Presentada a la Junta Directiva de la
Facultad de Arquitectura de la
Universidad de San Carlos de Guatemala

por:

SYDNEY CARLOS MATHEU GALLUSSER

Previo a optar al Título de:

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Junio

1970

ARQUITECTO

JUNTA DIRECTIVA DE LA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano:	Arq. Carlos Asensio Wunderlich
Vocal Primero:	Arq. Víctor M. del Valle N.
Vocal Segundo:	Arq. Carlos José de León Peláez
Vocal Tercero:	Arq. Víctor Jaime Cohen Habié
Vocal Cuarto:	Br. Santiago Tizón Chocano
Vocal Quinto:	Br. Justo Chang Liang
Secretario:	Arq. Augusto Vela Mena

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL
EXAMEN GENERAL PRIVADO:

Decano:	Arq. Carlos Asensio Wunderlich
Examinador:	Ing. Gonzalo Palarea Mayorga
Examinador:	Arq. Roberto Aycinena Echeverría
Examinador:	Arq. Víctor M. del Valle N.
Secretario:	Arq. Augusto Vela Mena

AGRADECIMIENTO:

A la Universidad de San Carlos.

A la Facultad de Arquitectura.

A mis catedráticos asesores.

A mis Padres.

A mi Esposa.

A mi Hija.

HONORABLE TRIBUNAL EXAMINADOR:

En cumplimiento de lo que establecen las Leyes Universitarias, sometido a vuestra consideración el presente trabajo:

"PLAN REGIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO"

S O L O L Á

que me fuera asignado por la Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura para desarrollar previo a mi investidura como Arquitecto.

CONTENIDO.

- I. Introducción.
- II. Importancia del Turismo como Industria altamente Productiva.
- III. Necesidad de contar con Planes Regionales de Desarrollo Turístico.
- IV. Importancia de la Ubicación Geográfica de Guatemala, respecto al Continente.
- V. Análisis de las diferentes Regiones Turísticas del País.
- VI. La Región de Sololá: Esquema para la Elaboración de un Plan Regional de Desarrollo Turístico.
- VII. Evaluación del Departamento de Sololá, en lo Referente a sus Recursos Turísticos.
- VIII. Acciones Prioritarias para Iniciar un Desarrollo del Turismo.
- IX. Panajachel: Lugar Principal para el Incremento del Turismo en la Región.
- X. Recomendaciones Generales para Panajachel.
- XI. Programa Arquitectónico y Desarrollo del Proyecto.
- XII. Bibliografía.

I. INTRODUCCIÓN.

La importancia y el auge que en los últimos años ha tenido el turismo como factor de desarrollo y lo que podría significar para el desarrollo del país, así como la riqueza de atractivos turísticos con que cuenta Guatemala, actualmente mal explotados en su mayoría, han sido factores primordiales para el desarrollo del presente trabajo.

Guatemala cuenta con innumerables sitios de atracción turística, tanto por su clima, como por su paisaje, arqueología, folklore, deportes, etc., que unidos a su relativamente pequeña extensión territorial, a su localización dentro del continente y a su proximidad con el mayor productor de turistas, Estados Unidos de Norteamérica, la coloca en posición de ser un país con grandes posibilidades de desarrollar una industria turística bien cimentada.

En Guatemala, el turismo no ha sido bien explotado debido a la carencia de personal idóneo para este tipo de trabajo y a la inexistencia de una planificación turística, entre otros motivos. Considero que para poder desarrollar de una manera eficaz la industria del Turismo, deberán elaborarse planes de desarrollo económico-social, a nivel nacional y regional.

El presente trabajo tiene como objetivo presentar la importancia que tienen los planes de desarrollo turístico, a la vez que despertar el interés en este renglón del desarrollo económico, para que en un futuro no lejano se convierta en una fuente de ingresos para el país.

Se comienza por hacer un resumen de lo que es el turismo, su importancia, clases de turismo, su influencia en la economía del país, los pros y contras en cuanto a inversiones turísticas, las causas que pueden alejar las corrientes turísticas en un país, las repercusiones que podría tener en nuestra balanza de pagos, así como el estado actual del turismo en nuestro país.

Se analiza, además, la importancia de la ubicación geográfica del país en relación al continente y lo que Guatemala puede ofrecer en atractivos turísticos.

Se analizaron las principales regiones turísticas de Guatemala, seleccionándose, por su potencial turístico, las zonas de: Izabal, El Petén, Sololá y la Meseta Central, por ofrecer cada una de ellas atractivos de diversa índole, que pueden ser objeto de una mayor explotación. El análisis se efectuó por medio de cuadros de calificación ponderada. Aunque la Meseta Central fue la zona que obtuvo mayor puntuación, a mi juicio, seleccioné la región de Sololá, por considerar que, dentro del conjunto de focos de atracción turística, presenta condiciones óptimas de desarrollo.

Se analizaron en ella sus diferentes aspectos: físicos, geográficos, etc., centrándose la atención, sobre todo, en el aspecto turístico. Para este análisis se efectuaron visitas al lugar, entrevistas con la autoridad local, con personas vinculadas con el turismo de la zona, consultas, etc.

Del estudio se llegó a la conclusión de que lo más importante de realizar en el aspecto físico era el mejoramiento y construcción de los accesos a la región y la remodelación urbana de Panajachel, para convertirla en una futura ciudad turística.

Estos aspectos son los que se tocan en el presente trabajo, y aunque su estudio no es todo lo profundo que se hubiera deseado, espero sea de alguna utilidad para las personas que, en una u otra forma, están vinculadas con el Turismo nacional.

II. IMPORTANCIA DEL TURISMO COMO INDUSTRIA
ALTAMENTE PRODUCTIVA.

La importancia que ha experimentado en algunos países el Turismo, como factor de desarrollo, nos da la pauta para conocer lo que el turismo podría significar en el desarrollo económico del país.

Hay que enfocar el turismo receptivo, o sea el turismo externo, que llega a Guatemala por sus favorables repercusiones en la Balanza Internacional de Pagos.

Aunque existen varias definiciones sobre los términos "turismo" y "turista", para este estudio se seguirá el concepto oficial aceptado y recomendado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Turismo y Viajes Internacionales, verificada en Roma en 1963, y ratificada por el IX Congreso Interamericano de Turismo, celebrado en Bogotá en 1965, el cual expresa:

"Para fines estadísticos, el término "visitante" describe a cualquier persona que visita un país que no sea el de su residencia habitual, por cualquier razón que no sea la del desempeño de un trabajo remunerado dentro del país visitado."

Esta definición incluye:

Turistas: visitantes temporales que permanecen, por lo menos 24 horas en un país, cuyo propósito de viaje puede clasificarse como sigue:

- a) Placer: distracción, vacaciones, salud, estudios, religión y deporte.
- b) Negocios; familia, misión, conferencias, reuniones.

Excursionistas: visitantes temporales que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los viajeros que son parte integrante de una excursión).

Las estadísticas no deben incluir a los viajeros que, en el sentido legal, no entran al país (personas que viajan por vía aérea y que no abando-

nan el área destinada a los pasajeros en tránsito del aeropuerto, y otros ca sos similares).

Hay que hacer especial énfasis sobre la gran importancia, y no menor influencia, que el turismo moderno o turismo de masas está ejerciendo sobre los sistemas económicos de muchos países que han sabido aprovechar, en alto grado, la enorme fuente de riquezas que significa el turismo internacional.

Es así como España, Italia, Austria, México, Puerto Rico, Bahamas, etc., han llegado a constituir al turismo como una de las más importantes fuentes de ingreso de divisas, al mismo tiempo que contribuye a crear nuevas fuentes de trabajo.

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL:

Hasta hace poco tiempo, al turismo se le consideraba como una actividad económica aislada, propia de un reducido grupo de personas. El turismo no pasaba de ser una partida más del sector de servicios, que no se cuantificaba por lo reducido de su magnitud.

La importancia actual del turismo se hace cada vez mayor para los países en proceso de desarrollo. Así se reconoce que "el turismo es una industria capaz de deparar una ayuda masiva a las economías", así como que "en todas partes se reconoce que la expansión del negocio del turismo internacional genera ganancia de divisas y estimula el empleo y la renta". ("Desarrollo del Turismo", por David Davis, Finanzas y Desarrollo, marzo, 1967).

En algunos países y regiones, el valor de la renta del sector turismo, respecto a la renta bruta total, ha llegado a valores tan altos, que alcanzan cifras superiores al 20%, como ocurre en España, Italia, Las Bahamas y Hawaii, mientras que en otros países como Puerto Rico es del orden del 15% y en México del 5%. En Guatemala, la proporción para 1968 fue sólo del 1%. (Datos del Banco de Guatemala).

El desarrollo turístico actual a un ritmo acelerado, ofrece algunas dificultades para encontrar en la iniciativa privada los incentivos necesarios para participar decididamente en su expansión, especialmente en lo que se refiere a inversiones, ya que dentro del proceso productivo de la economía, el turismo puede ser inestable e inseguro, debido principalmente a que: a) tiene una demanda extremadamente elástica, y b) es un consumo esencialmente superfluo o de lujo.

En consecuencia, existe un fuerte riesgo para quienes están interesados en invertir en hoteles u otro tipo de infraestructura relacionada con el turismo.

Por otra parte, en el turismo la propensión del consumidor por visitar determinada región, puede cambiar en forma extrema y hacer que si había decidido visitar algún lugar específico cambie de criterio y se dirija a otro punto. Puede también ocurrir cambios bruscos por ya no visitar determinada región o país, debido a razones puramente psicológicas, como podrían ser falsas alarmas en cuanto al alto costo de la vida, supuesta o real inestabilidad política, motivos sanitarios, etc.; todo ello influye indudablemente en que la propensión por parte del consumidor se modifique radicalmente, en grado tal que podría resultar desastroso para la región o país receptor.

Desde el punto de vista de la oferta de los servicios turísticos puede ocurrir que prive un desconocimiento genérico del mercado por parte del inversionista, debido precisamente a lo difícil que resulta predecir que la actividad turística se comportará en forma determinada dentro de circunstancias también determinadas. Las personas que deciden realizar una inversión en un nuevo hotel, no tienen ordinariamente un conocimiento exacto de otras inversiones que se estén realizando simultáneamente en esta rama de la actividad económica, ni de los que se construirán en un futuro próximo, ya que probablemente en ningún otro sector de la economía puede multiplicarse de una manera tan sorprendente, tanto el número de oferentes como el de consumidores.

En general, puede afirmarse que el turismo afecta directa o indirectamente, en mayor o menor grado, a todas las actividades económicas.

Aparte de influir en sentido directo en la balanza de pagos, afecta al nivel general de empleo, al incrementarse la demanda de incontables productos y servicios, e incide en el nivel general de precios, en caso que la demanda de bienes no sea satisfecha en forma suficiente y adecuada.

Guatemala que tiene una balanza de pagos desfavorable y un nivel de desempleo pronunciado, podría aliviar tales situaciones en un plazo relativamente breve, siempre y cuando se otorgue al desarrollo turístico la importancia necesaria, como lo han hecho otros países que, en forma inteligente, han sabido aprovecharse de los incontables beneficios que trae consigo.

No debe olvidarse que el gasto realizado por los extranjeros dentro de nuestras fronteras, supone un aporte neto a la economía, puesto que equivale a un incremento real de las exportaciones. Además, no hay inversión en que los rendimientos en divisas puedan cuantificarse más favorablemente que en el sector turismo, con una relación capital-producto de lo más conveniente, estimándose que un Plan Nacional de desarrollo económico, a un plazo relativamente corto, sólo podría lograrse en un país como Guatemala, otorgándole al turismo importancia económica de primer orden.

LA REALIDAD TURÍSTICA DE GUATEMALA:

Guatemala, aun cuando posee las condiciones básicas de los países que explotan en forma eficiente la actividad turística, hasta el momento no ha sabido aprovechar sus recursos y ventajas adecuadamente.

Puede afirmarse que el turismo estrictamente puro que en la actualidad llega a Guatemala, o sea el que viene sólo por motivos de vacaciones o placer, es verdaderamente escaso. Los principales hoteles de la ciudad de Guatemala informan que, durante 1967, aproximadamente sólo un 10% de sus huéspedes fueron turistas en el sentido estricto. Lo anterior, pone de manifiesto la estrechez hotelera actual que viene a frenar una mayor afluencia de turismo puro, debido a que las personas que obligadamente tienen que viajar por cualquier otro motivo que no sea placer o vacaciones, ocupan los alojamientos que podrían destinarse a quienes vendrían propiamente a pasear y a divertirse.

FACTORES QUE AFECTAN EL TURISMO:

Mucho se habla de las causas que frenan el turismo en Guatemala, pero casi todos coinciden en sus opiniones.

A mi juicio, y a juicio de muchas personas, los principales factores son:

- a) Falta de conciencia turística.
- b) Deficiente oferta turística (equipamiento).
- c) Inestabilidad política.
- d) Alto costo de la vida y bajo poder adquisitivo de la moneda.

Dentro del primer factor pueden percibirse tres problemas fundamentales:

- 1) Dificultad de obtención de visas y tarjetas de turismo.
- 2) Dificultades migratorias y aduanales.
- 3) Falta de preparación del personal que atiende al turista.

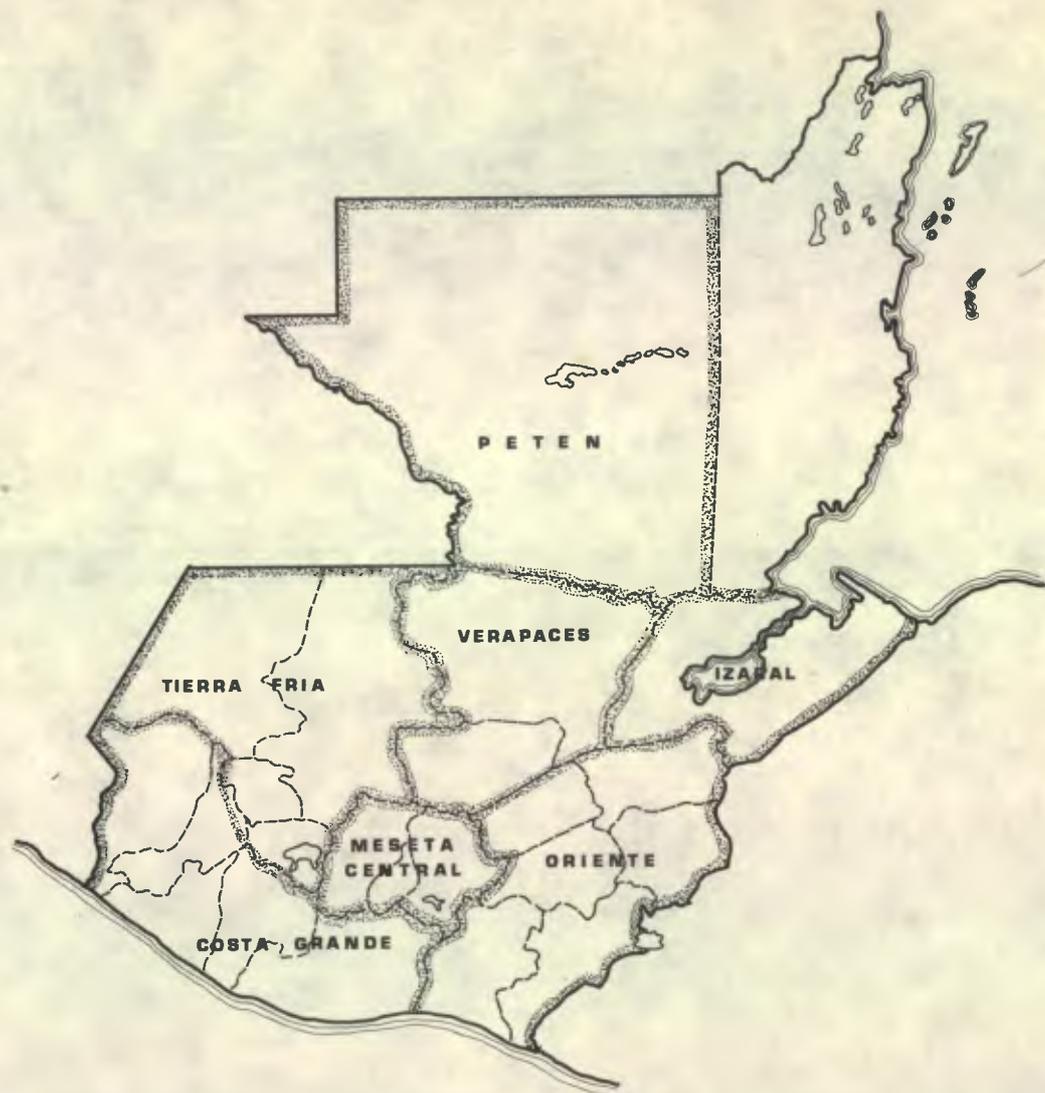
En cuanto a la deficiente oferta turística merecen atención:

- 1) Falta de hoteles.
- 2) Falta de explotación de los recursos turísticos.
- 3) Falta de diversiones que ofrecer al turista.
- 4) Falta de lugares (museos) donde mostrar nuestra riqueza cultural.

La inestabilidad política es tema de sobra conocido, y considero que no merece comentario especial.

En cuanto al alto costo de la vida podemos decir que, en nuestro país, la vida es cara. Agreguemos a ello lo poco que puede adquirirse con la moneda nacional y lo mucho que, en consecuencia, hay que gastar y tendremos un factor de desaliento para el turismo.

III. NECESIDAD DE CONTAR CON PLANES REGIONALES DE
DESARROLLO TURÍSTICO.



REGIONALIZACION TURISTICA (INGUAT)



En el INGUAT se hizo ya un primer estudio para la elaboración de un plan nacional de desarrollo turístico. Este se hacía necesario no sólo porque los obstáculos que se oponen a su desarrollo deben ser eliminados en forma integral, sino porque el turismo en sí es una riqueza potencial cuyo aprovechamiento puede constituir uno de los más importantes renglones en la economía del país.

Ahora bien, en cuanto a planes regionales no se ha hecho absolutamente nada. Así como es necesario un plan nacional, también lo son los planes regionales de desarrollo turístico. Como ya se cuenta con la regionalización turística por parte del INGUAT, aunque a mi criterio debiera usarse la del Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas, sería conveniente ver las necesidades mediatas e inmediatas de cada región, en el aspecto turismo, y elaborar los planes regionales. Considero que se debería comenzar con las áreas que presentan en la actualidad mayor desarrollo relativo, esto debido a que ya existe actualmente una referencia y estadísticas de lo que representa el turismo en esas zonas, planificarlas y luego pasar a las áreas turísticas en potencia, tal el caso de El Petén e Izabal.

Para esto es necesario hacer una evaluación de los recursos y potencialidades turísticas como clima, folklore, paisaje, cultura, equipamiento turístico, accesos, etc., de cada zona, para poder canalizar las inversiones que se hagan, obteniendo el mayor provecho de ellas. Con esto se lograría una explotación racional del turismo, invirtiendo el Estado donde debe invertir, para lograr mayor rentabilidad y no tener luego las amargas experiencias de dinero mal invertido, por falta de una planificación adecuada. Estos planes regionales por parte del INGUAT deberían ser sólo a nivel turístico, mientras que por parte del Gobierno deberían ser completos y a nivel nacional, aunque se deberían hacer paralelamente.

Esto serviría al Gobierno y al INGUAT de guía para realizar inversiones que puedan incrementar y desarrollar aceleradamente el turismo.

IV. IMPORTANCIA DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE
GUATEMALA, RESPECTO AL CONTINENTE.



UBICACION GEOGRAFICA
DE GUATEMALA 

Guatemala está ubicada justamente en un foco singular para promover turismo del exterior. A sólo tres horas de vuelo de Miami, a donde llegan constantemente los turistas propios de los Estados Unidos, reconocidos como los mayores viajeros, y donde también se concentra gran número de personas provenientes de diversos lugares del mundo. Tanto unos como los otros son para Guatemala turistas en potencia, que fácilmente pueden ser atraídos a visitar el país.

La comunicación con México y los países de Centroamérica es también bastante fácil.

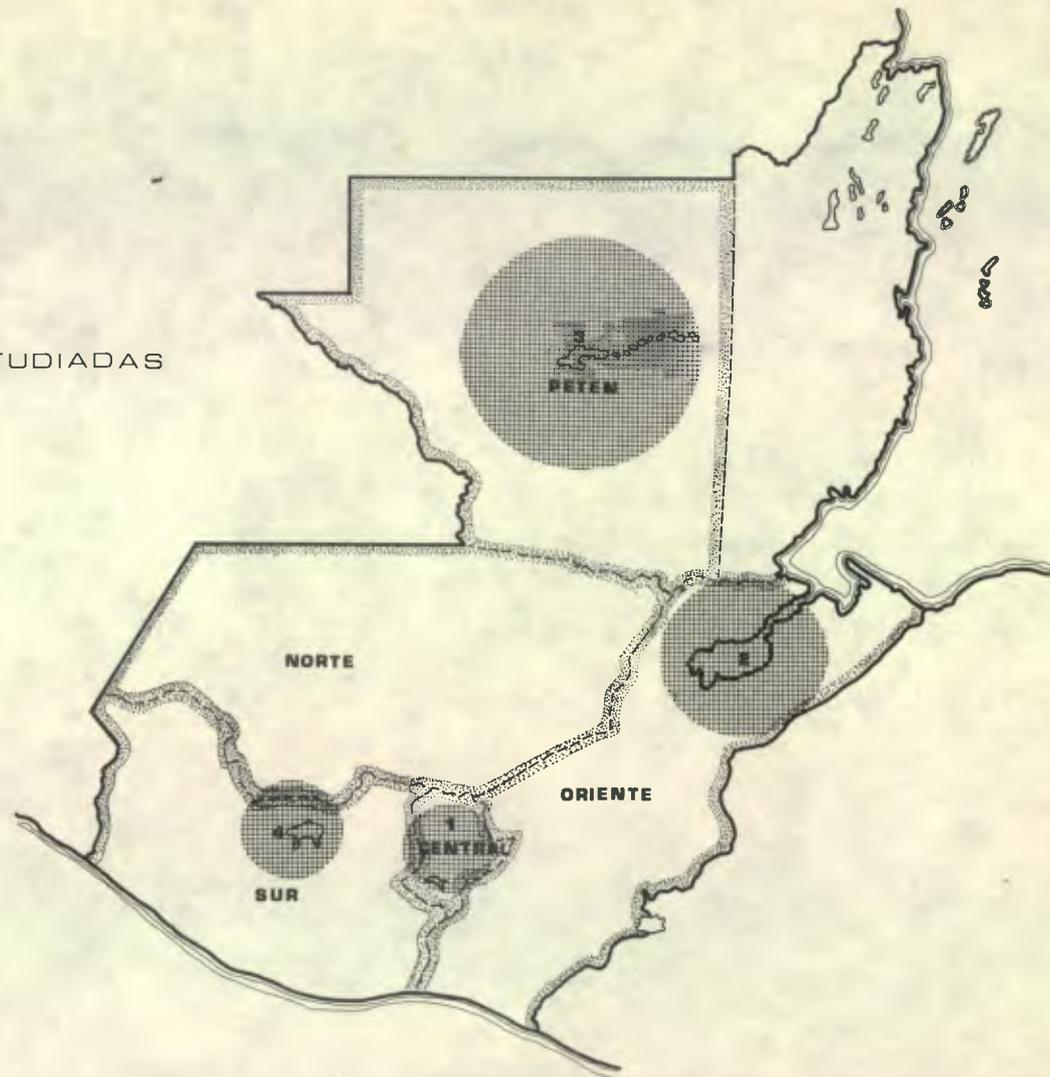
A esto hay que sumar la capacidad que tiene el país de recibir visitantes en forma masiva y a sus excelentes condiciones climáticas y geográficas, por lo que Guatemala tiene posibilidad de ser un activo país receptor de turismo.

Otro punto interesante es que el país está situado casi en el centro del continente, con lo cual podría convertirse en el centro de ruta de las líneas aéreas (lugar que ocupa actualmente Panamá), con lo que se atraería considerable número de turistas, ya que Guatemala tiene muchos más atractivos que ofrecer.

V. ANÁLISIS DE LAS DIFERENTES REGIONES TURÍSTICAS
DEL PAÍS.

AREAS ESTUDIADAS

- 1 meseta central
- 2 izabal
- 3 peten
- 4 solola



REGIONALIZACION M.C. y O.P.

10 10 50 km
0

DESCRIPCIÓN DE GUATEMALA:

Guatemala está situada en el Occidente de Centroamérica y su posición geográfica permite una rápida comunicación con los países del continente americano y con los demás del resto del mundo; es en realidad, la puerta de entrada al Mercado Común Centroamericano. La extensión territorial cubre un área de 131,800 kilómetros cuadrados.

Sus costas están bañadas al Sur por el Océano Pacífico y al Noroeste por el Océano Atlántico, en una extensión de 251 y 195 kilómetros, respectivamente.

Debido a las características topográficas determinadas por las diversas montañas, la naturaleza ha dividido el territorio en segmentos claramente definidos, casi aislados entre sí, tanto física como socialmente.

CLIMA:

La temperatura de las diversas localidades es tan variada como la superficie del suelo, pero sin tocar en ninguna de ellas los extremos del frío o del calor. Las estaciones del año se diferencian apenas una de la otra, conociéndose comúnmente sólo dos: verano, o época seca, de noviembre hasta abril, e invierno, o época de lluvias, de mayo a octubre. No es enteramente hiperbólico el común proloquio que atribuye a Guatemala una eterna primavera.

POBLACIÓN:

A pesar de ser Guatemala el más poblado de los países centroamericanos, de conformidad con el Censo de 1964: 4.287,337, es aún débil en densidad de población, que se encuentra agrupada sobre todo en la parte occidental del país.

En Guatemala es común encontrar dos clases de habitantes: los indí-

genas y los ladinos. En muchos casos hay muy poca diferencia física entre unos y otros y, generalmente, sólo se llaman indígenas o indios a los que usan como lengua familiar uno de sus dialectos primitivos, visten trajes típicos y practican algunas costumbres características. Ladinos son todos los que hablan el castellano como idioma habitual.

De acuerdo con el censo general de población de 1964, la población indígena forma un 41.4 % del total, constituyendo el grupo ladino el 58.6 por ciento restante. Mientras en el sector urbano la población indígena es del 27.4%, en el sector rural su proporción se eleva al 62.4%.

POTENCIAL TURÍSTICO DEL PAÍS

Las Bellezas Naturales:

Guatemala ha sido dotada por la madre naturaleza de ríos, volcanes, lagos, montañas, de una belleza singular e imponente. Sólo para darse una idea baste enumerar algunos de los lugares más atractivos en este sentido, como son:

- a) Lago de Atitlán.
- b) Lago de Amatitlán.
- c) Lago de Izabal.
- d) Piletas de Senuc Champey.
- e) Grutas de Lanquín.
- f) Los Aposentos.
- g) Fuente La Castalia, en San Marcos.
- h) Los Riscos de Momostenango.
- i) Los Valles de Totonicapán.
- j) Los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango.
- k) Cráter del Santiaguito y las fumarolas de Quezaltenango.

Las Pautas Culturales Indígenas:

Las costumbres de los indígenas en las diferentes regiones del país

tienen una acentuada atracción, no sólo para el turista común y corriente, sino para hombres deseosos de conocer el pasado de estos pueblos. Entre muchos lugares, mencionaremos:

- a) Chichicastenango,
- b) San Francisco El Alto,

entre los principales, y casi todos los pueblos del altiplano de la República que también son ricos en folklore y artesanías indígenas.

En cuanto a riqueza arqueológica:

- a) Tikal.
- b) Mixco Viejo.
- c) Quiriguá.
- d) Zaculeu.
- e) Iximché.
- f) Castillo de San Felipe de Lara.
- g) Kaminal Juyú.
- h) Piedras Negras, etc.,

lo que nos muestra la enorme cantidad de recursos en este renglón, sin olvidar a la Ciudad de Antigua Guatemala, Monumento Colonial de América, lo máximo en cuanto se refiere al arte colonial en el Continente.

Guatemala cuenta también con lugares para la práctica de diversos deportes, tanto acuáticos como de otra índole, tales como la caza, la pesca, andinismo, etc., y posee lugares que se antoja que hubiesen sido hechos exprofesamente para ello.

Como puede apreciarse, el país posee todos los atractivos que ofrecen otros países que explotan ventajosamente el turismo, con la excepción de que, por ser Guatemala bastante pequeña en el aspecto territorial, puede ofrecer esto a menor costo y en menos tiempo, lo cual redundará en beneficio del propio turista. Para lograr esto, lo que se necesitaría sería equiparse convenientemente en el sentido turístico, ya que en este aspecto

to, países como México, Brasil, Perú, etc., nos sobrepasan con mucho, salvo el caso de Perú que está casi igual que Guatemala, con la ventaja de que Lima es el centro de operaciones de muchas líneas aéreas.

REGIONES CONSIDERADAS:

Al iniciarse el presente trabajo se escogieron cuatro regiones para su análisis: Izabal, El Petén, la Meseta Central y Sololá. Estas regiones fueron escogidas debido a que presentan diferentes tipos de atractivo turístico. Su análisis se hizo más que todo, en el aspecto turismo y de una forma comparativa, por medio de cuadros de ponderación. Se tocaron los aspectos de:

Accesos
Atractivo Turístico
Actividad Turística
Equipamiento Turístico
Climatología

aunque también se tocan otros aspectos como población, servicios de infraestructura, etc.

En este punto se muestra la regionalización turística hecha por el INGUAT, aunque sólo como una referencia, ya que, en mi criterio, es más conveniente y necesario usar la regionalización del Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas, con el objeto de unificar información y complementar los planes de desarrollo económico regional.

MESETA CENTRAL:

De esta región se estudiarán principalmente la capital (ciudad de Guatemala) y la ciudad de Antigua.

La ciudad de Guatemala, cabecera del departamento del mismo nom-

bre y, a la vez, capital de la República, es la ciudad más grande de Centroamérica. Tiene una población de 577,100 habitantes (censo de 1964) y una extensión aproximada de 184 kilómetros cuadrados. Su densidad de población es de 3,115.5 habitantes por kilómetro cuadrado. Esta cantidad corresponde a un 13.5% de la población total del país (4.3 millones) a un 43.3% de la población urbana de la República y a un 74.2% de la población del departamento.

Guatemala es el corazón y centro cultural y económico de todo el país.

Accesos:

Por ser la capital el foco económico de la República, de ella irradian todas las carreteras que comunican con el interior del país. Además de contar con carreteras de primer orden que convergen en ella, cuenta con el Aeropuerto Internacional "La Aurora", comunicándose de este modo con el resto del mundo a través de las diferentes líneas aéreas que operan en el país, contándose entre ellas la Compañía Guatemalteca de Aviación "Aviateca". Posee además, comunicación aérea con el interior del país.

Clima:

Las observaciones meteorológicas del Observatorio Nacional dieron una precipitación de 1654.4 mm; presión media en mm. 640.1; temperatura media 18.0°C y un promedio de 180 días de lluvia.

El principal atractivo con que cuenta Guatemala, el capital y el interés turístico que pueda tener reside en que es el eje central de todas las actividades en general. Cuenta con atractivos que son producto de su mismo carácter urbano, como podrían ser los museos, parques, fuentes, monumentos, Iglesias, el Mapa en Relieve. También pueden nombrarse las Ruinas de Kaminal Juyú, como muestra de atractivo arqueológico.

En cuanto a otro tipo de atractivos, como podrían ser Clubs Nocturnos, Casinos, etc., cuenta con muy poco; podríamos decir que en Guatemala no existe vida nocturna.

En el aspecto cultural, la capital es la única ciudad que cuenta con lugares apropiados para este tipo de eventos, como podrían ser conciertos, representaciones teatrales, museos (aunque muy malos), etc.

La actividad turística con que cuenta, en comparación con el resto de la República, es bastante fuerte, aunque en comparación a otros países es débil.

Por ser la capital el único arribo por vía aérea que existe, es punto más que obligado para las personas que viajan por este medio, por lo que su actividad turística tiene que ser fuerte.

En cuanto a equipamiento turístico, Guatemala no posee Hoteles de lujo y hacen falta hoteles de primera categoría.

Una de las mejores formas de hacer promoción turística es a través de convenciones, congresos y demás reuniones. Para hacer una campaña de esta naturaleza es menester alojamiento para numerosas personas. Y estos no existen en cantidad suficiente.

La capital cuenta en la actualidad con 12 hoteles clasificados como de primera categoría, los cuales en conjunto tienen 150 habitaciones sencillas y 410 habitaciones dobles; 2 hoteles de segunda categoría con 40 habitaciones sencillas y 22 dobles; 13 hoteles de tercera categoría con 79 habitaciones sencillas y 86 dobles; 7 pensiones de primera con 48 habitaciones sencillas y 69 dobles y 5 pensiones de segunda con 50 habitaciones sencillas y 50 habitaciones dobles.

Cuenta también con oficinas de las Líneas Aéreas, Agencias de Viajes, Agencias de Excursiones y Renta de Carros. Los guías son improvisados por lo que hace falta una Escuela de Guías.

ANTIGUA GUATEMALA:

La ciudad de Antigua Guatemala, cabecera del Departamento de Sa-

catepéquez, es quizá el "foco turístico ideal".

Accesos:

Situada a escasos 46 kilómetros de la capital sobre la carretera No. 1, la hacen de una accesibilidad bastante fácil. Cuenta también con la carretera que de Chimaltenango conduce a Escuintla (No. 14), pasando por ella y la No. 10 que entronca con la carretera Internacional del Pacífico. Está unida además a las rutas departamentales que unen a todos los municipios entre sí. No tiene aeropuerto.

Clima:

Su clima es uno de los más agradables de Guatemala, ligeramente más frío que el de la capital.

En lo que a atractivos turísticos se refiera, podemos decir que posee de todo, a excepción de vida nocturna, que es completamente nula.

Tiene paisajes naturales muy bellos, como las vistas del Volcán de Agua, del de Fuego y Acatenango, y está situada en precioso valle circundato de boscosas montañas.

En lo que se refiere a recursos históricos y arqueológicos, basta decir que es el "Monumento Colonial de América". Ciudad única en el mundo por mantener desde hace varias centurias ese "sabor colonial" que la caracteriza. Paseos, iglesias, casas y museos hacen las delicias de las personas amantes del arte colonial y la ciudad en sí, en un "museo viviente".

Como casi todos los pueblos del altiplano ofrece una variada riqueza folklórica en su mercado, artesanías menores, indumentaria de sus naturales, etc.

Su actividad turística es considerada como fuerte, aunque la mayoría de las personas que la visitan no permanecen en ella sino que regresan a la capital, aprovechando su cercanía,

En cuanto a equipamiento turístico, la Antigua Guatemala cuenta con tres hoteles de primera categoría, con un total de 9 habitaciones sencillas y 60 habitaciones dobles; un hotel de segunda. Existen dos pensiones de primera categoría con 15 habitaciones sencillas y 21 dobles; no hay pensiones de segunda.

Posee oficina de información turística y cuenta con servicio diario de la capital a Antigua de las Agencias de Viajes y Excursiones.

Como podemos apreciar, Antigua cuenta con todos los recursos para ser explotada turísticamente, cosa que no se ha hecho por falta de planificación.

EL PETÉN:

El departamento de El Petén está situado en la región más septentrional del país; su cabecera es Flores, con categoría de ciudad, asentada en la laguna de Petén Itzá.

Tiene una extensión territorial de 35,854 kilómetros cuadrados, aproximadamente, y una población de 26,217 habitantes (censo 1964), con lo que su densidad es de 0.7 habitantes por kilómetro cuadrado.

Clima:

La región es bastante calurosa. De conformidad con los datos del Observatorio Nacional, la precipitación pluvial es de 1,265.9 mm.; temperatura mínima: 16.6°C; temperatura máxima: 35.3°C; temperatura promedio: 26°C y 138 días anuales de lluvia.

Accesos:

Actualmente, la vía más usada es la aérea que es servida por la Compañía Nacional de Aviación. Existen aeropuertos en: Flores, Tikal, Sayaxché, Poptún, Carmelita y pequeñas pistas privadas de aterrizaje.

Recientemente se terminó la brecha que une al Petén con la Carretera al Atlántico, siendo ésta su única comunicación terrestre importante, pero ésta es transitable únicamente durante la estación seca, ya que hay tramos que en la época lluviosa son imposibles de transitar. Existen carreteras interiores que comunican el área entre sí.

El Petén cuenta con innumerables ruinas que constituyen un gran atractivo turístico. Allí se encuentran las antiguas ciudades Mayas de Tikal, Piedras Negras, Uaxactún, etc., que son actualmente su principal atractivo aunque podría explotarse ventajosamente otros renglones como la caza y pesca, ya que es ésta una región prácticamente virgen y podría convertirse fácilmente en un paraíso para los amantes de estos deportes.

La actividad turística es bastante débil y se limita casi a las Ruinas de Tikal, generalmente por la vía aérea.

La región cuenta únicamente con un hotel en Tikal, mal equipado por cierto, y para habilitarla habría que hacer una inversión muy fuerte ya que no cuenta con servicios de infraestructura (agua, luz, drenajes, etc.).

ÁREA DE IZABAL:

Está constituida por el departamento de Izabal, que tiene una extensión aproximada de 9,038 kilómetros cuadrados, y una población de 116,649 habitantes, según el censo de 1964. La densidad de población en esta zona es de 12.9 habitantes por kilómetro cuadrado.

Clima:

Es también bastante cálido. Las observaciones meteorológicas en la estación de Quiriguá dieron una precipitación pluvial de 2,102 mm; una temperatura mínima de 20.4°C; una temperatura máxima de 35.6°C y un promedio anual de 187 días de lluvia.

Accesos:

La zona está comunicada al resto de la República por la Carretera al Atlántico (Ruta CA-9) y entre sí por bastantes caminos vecinales.

Cuenta con dos puertos que son los más importantes del país: Puerto Barrios y Santo Tomás de Castilla.

Posee además aeropuertos en: Puerto Barrios y Bananera, que son usados más que todo para vuelos locales.

Entre sus atractivos turísticos podemos citar: las Playas de Mariscos, Playa Dorada, Río Blanco, Punta de Palma y Punta de Manabique, de singular belleza, aunque los demás constituyen impresionantes y bellos atractivos naturales; en él se encuentra también el Río Dulce, que es uno de los paisajes más ricos y destacados de la República.

Posee lugares de interés arqueológico como las Ruinas de Quiriguá y el Castillo de San Felipe de Lara.

Se localiza en él el Lago de Izabal, rodeado de selva exuberante que le sirve de marco, con una extensión de 589.6 kilómetros cuadrados que lo cataloga como el más grande del país.

Carece de folklore apreciable y su atractivo principal se centra en la caza y la pesca, abundante en la zona, por su naturaleza.

Su actividad turística es bastante débil, ya que es poco el movimiento de turistas hacia esta área, aunque últimamente ciertas agencias de excursiones la contemplan dentro de sus giras.

Su equipamiento turístico, sobre todo en las áreas de mayor extensión, es casi nulo; no cuenta con hoteles de primera ni de segunda categoría, sino con hospedajes improvisados y pensiones de muy mala categoría.

REGIÓN DE SOLOLÁ:

Se consideró formada por el Departamento de Sololá, cuya cabecera departamental es la ciudad de Sololá.

Está situada sobre la vertiente continental, en el suroeste de Guatemala, a 2,100 m. S.N.N., siendo su elevación máxima el Volcán de Atitlán, con 3,535 mts. de altura.

Tiene una población de 107,852 habitantes y una densidad de 101.7 habitantes por kilómetro cuadrado.

Clima:

La región posee un clima bastante agradable. Su precipitación pluvial es de 1,273, mm. anuales con un promedio de 112 días de lluvia. Su temperatura mínima: 8.7°C y su temperatura máxima: 24.8°C con un promedio de 18.3°C.

Accesos:

El departamento de Sololá, por su topografía, presenta una serie de accesos que la comunican con los departamentos vecinos y con todo el resto de la República; sin embargo, se puede decir que sus comunicaciones están en base al lago de Atitlán. (Ver mapa).

Carece de aeropuerto y, aunque existe una pista de aterrizaje, no está en uso.

La región es rica en atractivos turísticos, de los cuales es el principal el majestuoso Lago de Atitlán, con sus pueblos pintorescos a la orilla, así como la vistosidad de los trajes característicos de los moradores de los lugares. Es, sin lugar a dudas, la zona que cuenta con los atractivos naturales más bellos de la República.

Casi no tiene recursos arquitectónicos históricos, ya que el único si-

tio arqueológico que existía en la zona ha desaparecido.

Ofrece, en cambio, una extraordinaria riqueza folklórica, sobre todo en lo referente a costumbres religiosas, trajes típicos, días de mercado, artesanías, etc.

Su actividad turística es fuerte ya que cuenta con numerosas excursiones de turistas, las que podrían aumentarse explotando la pesca a través de la introducción de variedades ictiológicas en las aguas del Lago.

Su equipamiento turístico es bastante bueno; cuenta con tres hoteles de primera, tres de segunda y cuatro de tercera, así como algunas pensiones.

Ofrece servicio diario de paseos por el lago, aunque no existen oficinas de información turística.

De esta región se dará información más completa más adelante.

Efectuado el estudio de las regiones consideradas, se seleccionó la Región de Sololá, para el desarrollo del presente trabajo, por considerar que es la que más se presta para llevar a cabo una planificación turística regional, por presentar condiciones óptimas de desarrollo.

Además posee una actividad turística ya establecida, así como numerosos atractivos.

CUADRO DE CALIFICACION PONDERADA DE LOS FOCOS TURISTICOS

FOCO		MESETA CENTRAL					
1	INDICADORES		Estimador	Calificación	Ponderación	Punteo	Sub-total
		ACCESIBILIDAD		Carretera asfaltada	1	20	20
Tierra buena				0.75			
DISTANCIA EN KM.		de 0-100 = 1	regular	0.50			
		100-200 = .75	mala	0			
		200 ó más = .50	Total Parcial				20
2	ATRACTIVO TURISTICO		Paisaje natural	1	10	10	10
			Recursos arq. o his.	1	10	10	10
	CLIMA	Bueno = 1	Folklore	1	10	10	10
		Regular = .75	Clima	1		10	10
		Malo = .50	Total Parcial				40.00
3	ACTIVIDAD TURISTICA		Fuerte o ya establecida	1	5		5
			Débil	0.75			
			Inexistente	0.50			
	Total Parcial				5		
4	EQUIPAMIENTO TURISTICO		Bueno	1	5		5
			Regular	0.75			
			Malo	0.50			
			Inexistente	0			
	Total Parcial				5		
TOTAL						70.00	

CUADRO DE CALIFICACION PONDERADA DE LOS FOCOS TURISTICOS

FOCO		IZABAL					
1	INDICADORES	Estimador	Calificación	Ponderación	Punteo	Sub-total	
	1	ACCESIBILIDAD	Carretera asfaltado	1			
Tierra buena			0.75				
DISTANCIA EN KM.		de 0-100 = 1	regular	0.50	20	10	10
		100-200 = .75	mala	0			
	200 ó más = .50	Total Parcial				10	
2	ATRACTIVO TURISTICO	Paisaje natural	1	10	10	10	
		Recursos arq. o his.	1	10	10	10	
	CLIMA	Bueno = 1	Folklore	1			
		Regular = .75	Clima	1	10	7.50	7.50
		Malo = .50	Total Parcial				27.50
3	ACTIVIDAD TURISTICA	Fuerte o ya establecida	1				
		Débil	0.75	5	3.75	3.75	
		Inexistente	0.50				
	Total Parcial				3.75		
4	EQUIPAMIENTO TURISTICO	Bueno	1				
		Regular	0.75				
		Malo	0.50	5	2.50	2.50	
		Inexistente	0				
	Total Parcial				2.50		
TOTAL					43.75		

CUADRO DE CALIFICACION PONDERADA DE LOS FOCOS TURISTICOS

FOCO		EL PETEN					
1	INDICADORES	Estimador	Calificación	Ponderación	Punteo	Sub-total	
	1	ACCESIBILIDAD	Carretera asfaltada	1			
Tierra buena			0.75				
DISTANCIA EN KM.		de 0-100 = 1	regular	0.50	20	5	5
		100-200 = .75	mala	0			
		200 ó más = .50	Total Parcial				5
2	ATRACTIVO TURISTICO	Paisaje natural	1				
		Recursos arq. o his.	1	10		10	
	CLIMA	Bueno = 1	Folklore	1			
		Regular = .75	Clima	1	10	5	5
		Malo = .50	Total Parcial				15.00
3	ACTIVIDAD TURISTICA	Fuerte o ya establecida	1				
		Débil	0.75	5	3.75	3.75	
		Inexistente	0.50				
		Total Parcial				3.75	
4	EQUIPAMIENTO TURISTICO	Bueno	1				
		Regular	0.75				
		Malo	0.50	5	2.50	2.50	
		Inexistente	0				
		Total Parcial				2.50	
TOTAL						26.25	

CUADRO DE CALIFICACION PONDERADA DE LOS FOCOS TURISTICOS

FOCO		SOLOLA					
	INDICADORES	Estimador	Calificación	Ponderación	Punteo	Sub-total	
1	ACCESIBILIDAD	Carretera asfaltada	1	20	15	15	
		Tierra buena	0.75				
	DISTANCIA EN KM.	de 0-100 = 1	regular	0.50			
		100-200 = .75	mala	0			
		200 ó más = .50	Total Parcial				15
2	ATRACTIVO TURISTICO	Paisaje natural	1	10	10	10	
		Recursos arq. o his.	.1				
	CLIMA	Bueno = 1	Folklore	1	10	10	10
		Regular = .75	Clima	1	10	10	10
		Malo = .50	Total Parcial				30.00
3	ACTIVIDAD TURISTICA	Fuerte o ya establecida	1	5		5	
		Débil	0.75				
		Inexistente	0.50				
	Total Parcial				5		
4	EQUIPAMIENTO TURISTICO	Bueno	1	5		5	
		Regular	0.75				
		Malo	0.50				
		Inexistente	0				
	Total Parcial				5		
TOTAL					55.00		

VI. LA REGIÓN DE SOLOLÁ: ESQUEMA PARA LA ELABORACIÓN
DE UN PLAN REGIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO.

En este capítulo, por la importancia que tiene todo el departamento como potencial turístico, se hará una breve descripción de sus municipios.

Por presentar todas características similares, se hará un resumen general de las condiciones de ellos, que se complementará con el mapa esquemático, que considero da una idea global de la situación de cada uno de los mismos.

Se describirá, aunque en una forma somera, los municipios de Sololá y Panajachel, por ser los que ofrecen mayor importancia turística.

SOLOLÁ:

La cabecera departamental es muy pintoresca por cuanto desde allí puede divisarse el lago de Atitlán que en sí es el que le da verdadero valor y belleza a todo el departamento.

Su comercio es considerable, por cuanto tiene artesanías menores. Cuenta con dos mercados municipales, estación de policía, municipalidad, iglesias, destacamento militar, campos deportivos y servicios de luz y agua.

La iglesia catedral está en vías de reconstrucción.

Posee además un teatro, paseos, conciertos de banda todos los domingos en el parque central, agencias bancarias.

Sus vías de comunicación las constituyen carreteras de primer orden y una pista de aterrizaje sin uso, al norte.

PANAJACHEL:

El municipio de Panajachel es, en sí, la población de más importancia de todo el departamento, por cuanto que allí se canaliza todo el potencial económico y turístico, ya que, por su topografía, está emplazada en un lu-

gar de confluencia de carreteras, vías lacustres y centros de comercio y agrícola.

Tiene como poblados próximos, a la cabecera departamental a 8 km. y a San Andrés Semetabaj a 9 km., y todas las poblaciones a orillas del lago.

La información correspondiente a este municipio se ampliará posteriormente.

Las restantes poblaciones son muy parecidas todas. Las más importantes son, además de Sololá y Panajachel, Santa Catarina Palopó, por sus vistas al lago, San Lucas Tolimán y Santiago Atitlán.

Casi todos cuentan con servicios de agua, escuela y puestos de salud. La mayoría carece de energía eléctrica.

Sus principales atractivos, generalmente, son las telas típicas y lo pintoresco de sus pueblos, así como el paisaje natural.

Las comunicaciones entre ellos son bastante deficientes y casi se reducen a veredas peatonales.

Su equipamiento turístico, salvo el municipio de Panajachel, es casi nulo.

HISTORIA:

Hasta fines de la época colonial se conoció como Provincia de Sololá o Atitlán; refiriendo Juarros, a principio del siglo pasado, que tenía al Oeste la provincia de Quetzaltenango, al Norte la de Totonicapán y Verapaz, al Este las de Chimaltenango y Suchitepéquez y al Sur la de Escuintla. Su cabecera era Nuestra Señora de la Asunción de Sololá o Tecpán Atitán, y la provincia se dividía en dos partidos que antiguamente fueron corregimientos: Sololá y Atitán, cuya cabecera era Santiago Atitán. Sololá se erigió en departamento por Decreto de la Constituyente del 4 de noviembre de 1825.

La actual cabecera, ciudad de Sololá, fue fundada por el Licenciado Juan Rogel, el 30 de octubre de 1547.

Antiguamente Tecpán Atitán fue corte de los príncipes del Quiché. Sólo en la historia antigua del país se registra ese nombre porque después, desde tiempos inmemoriales, está conocida con las designaciones de Tzoloj-la, en quiché, y Tzoloj-ya, en cackchiquel y zutuhuil, significando en ambos modos "Agua de Saúco".

PAISAJE:

La situación del departamento de Sololá sobre la cordillera, hace a su suelo muy accidentado, presentando alturas de consideración desde las cuales se observan panoramas sorprendentes, estando enclavado en el centro del departamento el Lago de Atitlán y en sus inmediaciones, hermosos volcanes como los de Atitlán, San Pedro, Tolimán.

El departamento es regado por ríos de importancia, entre los que figuran el Nahualate, Coyolate, Madre Vieja y muchos afluentes de estos.

Podríamos decir que este departamento cuenta con los más bellos paisajes de Guatemala.

Los pueblos que rodean al lago son muy pintorescos, así como el estilo de su construcción, lo que hace tener vistas muy variadas. También la vegetación, en su mayoría bosques de coníferas, ayudan a hacer del paisaje uno de los atractivos turísticos principales.

CLIMA:

El departamento de Sololá tiene características que son relativamente similares a todos los departamentos de la República; vientos norte, norteeeste, invirtiendo su dirección durante los meses de febrero, marzo y octubre. Sololá cuenta con una estación meteorológica de cuarto orden, y los

datos que obtuvo en 1966, fueron: humedad relativa: 81 %, precipitación pluvial: 1273.3 mm. anuales, con 112 días promedio de lluvia.

Es importante anotar el singularísimo viento que sopla en el cañón del lago de Atitlán durante las tardes, llamado por los indígenas "xocomil", debido, como podemos ver en el diagrama de vientos adjuntos, el resultado del choque de presiones y vientos que se producen en el cañón de Santiago, en la parte sur del lago y los vientos de la costa del Pacífico. Los indígenas le dan otra explicación de carácter religioso y místico, con relatos muy originales y trágicos, desligados completamente de su carácter fisiográfico

Las estaciones del año, apenas se diferencian y, como en toda la República, se distinguen sólo dos: época lluviosa y seca; la primera abarca los meses de mayo a octubre y la segunda de noviembre a abril.

El clima, en general es templado, con un invierno húmedo benigno. La temperatura media para todo el departamento es de 18.3 °C; la temperatura media máxima, de 22.3 °C; la temperatura media mínima, 14.3 °C; la temperatura máxima absoluta, 24.8 °C y la temperatura mínima absoluta, 8.7 °C. En los mapas generales puede observarse los climas de las distintas regiones, para formarse una idea más completa del clima.

Es importante anotar que, en la última década, la precipitación pluvial de todo el departamento fue de 5174 mm. anuales promedio.

SUELOS:

En el mapa esquemático adjunto, se pueden apreciar objetivamente las distintas clases de suelos, que poseen características propias del lugar, por lo que no es de extrañar que tengan nombres propios de sitios de la región.

AT Suelos Atitlán: generalmente suelos poco profundos bien drenados y pedregosos.

Substrato: brecha de toba pura que varía de color gris a café amarillento.

Generalmente son suelos forestados con partes considerables limpiadas para la producción de maíz, frijol y café. El mejor uso es el cultivo del café así como la forestación.

CM Suelos Camanchá: son suelos profundos y bien drenados, desarrollados sobre ceniza volcánica de color claro, que puede estar cimentada o suelta.

CV Suelos Tolimán: son suelos profundos y bien drenados, desarrollados sobre ceniza volcánica.

TP Suelos Totonicapán: generalmente profundos y bien drenados, desarrollados sobre ceniza volcánica o roca.

FOLKLORE:

La leyenda, el vestuario, la fiesta, la música y el baile indígena ofrecen un vasto panorama.

Todos los municipios de la región celebran, año con año, su fiesta titular. El motivo tradicional de la misma es la conmemoración del día del santo patrono del lugar. Sus fines son: comercio y distracción. Las formas de celebración incluyen bailes regionales, juegos pirotécnicos, ritos religiosos y diversiones populares.

El baile indígena es una especie de rito que expresa sentimientos y conmemora fechas. Lo mismo se baila el día del patrono que cualquiera otro día importante del calendario. Algún baile puede servir también para pedir buenas cosechas, cuando se aproxima la época de la siembra.

Entre los bailes los hay de origen antiguo y bailes surgidos después de la conquista. Entre los primeros podemos citar el "Rabinal-Achí" y el del "Palo Volador".

Según datos del Instituto Indigenista Nacional, hace 10 años tenían vigencia más de cuarenta bailes, entre los que sobresalían: el de "La Conquista", "El Torito", "Moros y Cristianos", "El Venado", "Los Mexicanos", "Los Enmascarados", etc.

La música de la danza y la fiesta indígena, tal vez monótona pero significativa como expresión del pueblo, vibra en pequeñas y grandes trompetas, tambores, en el cuadrado "adupe" de los rabineros, en el tun, labrado en el tronco de árbol, en las cajas de chirimía y en la marimba de hormigo y tecomates. Con cualquier marimba y en cualquier parte se baila actualmente el "son", baile secular indígena que difiere de las danzas tradicionales y que es una expresión guatemalteca que constituye el más completo elemento singular del folklore nacional.

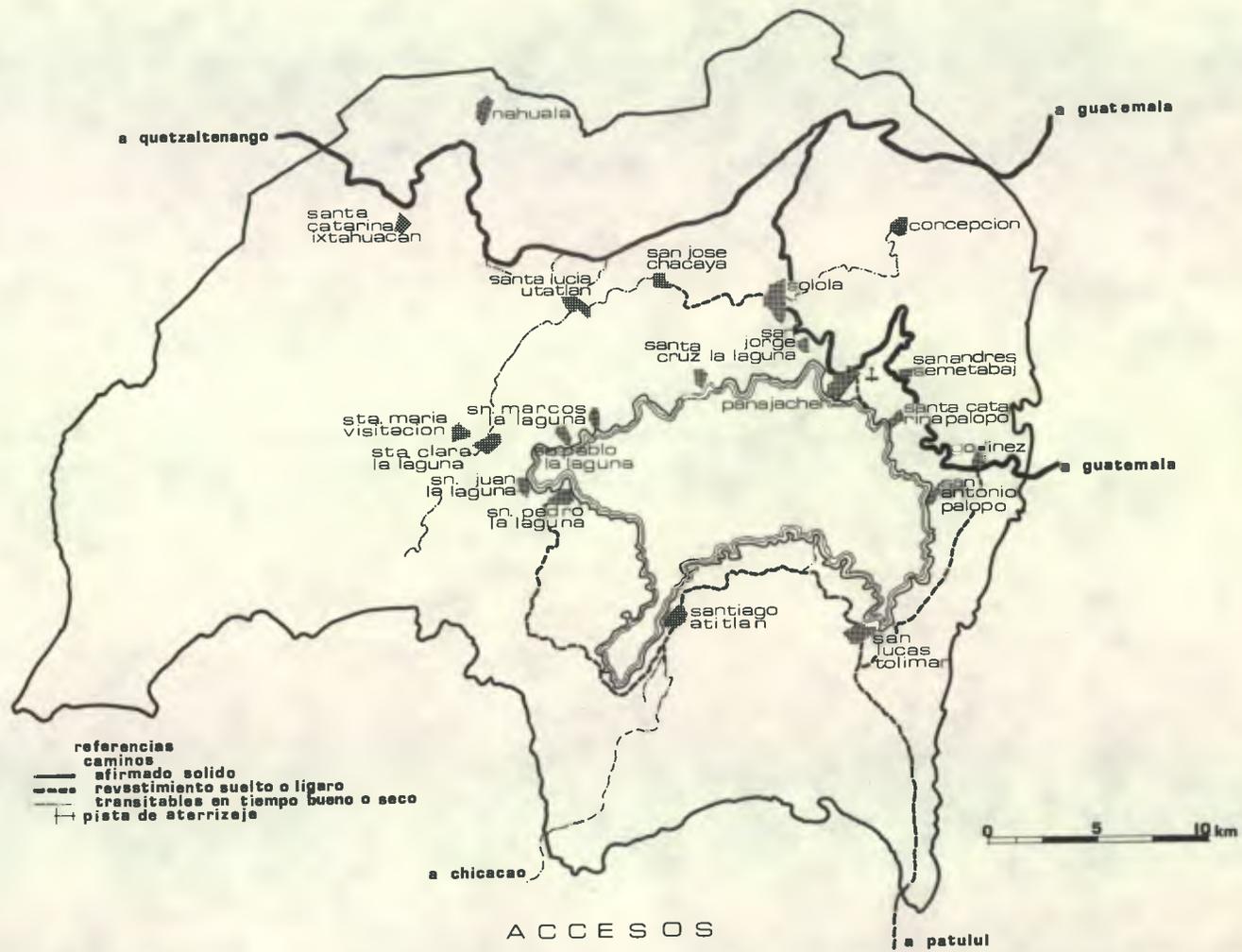
En el altiplano occidental, el atavío del indígena resulta muy atractivo.

Las mejores muestras de la vistosa indumentaria indígena del departamento las encontramos en Sololá, Nahualá y Atitlán.

Además de su función utilitaria y artística, algunas prendas distinguen a la persona o indican su situación.

Entre los indígenas se conocen los proverbios y adivinanzas, pero no se acostumbra mucho. Entre los cuentos se narran algunos que se refieren a experiencias tenidas por los hombres con seres sobrenaturales.

Aunque la mayoría de los indígenas es analfabeta, la escritura es respetada y constituye, en cierta forma, parte de la cultura. No obstante, la mayoría del saber popular indígena se conserva en la leyenda y la tradición, que se llevan en la memoria.

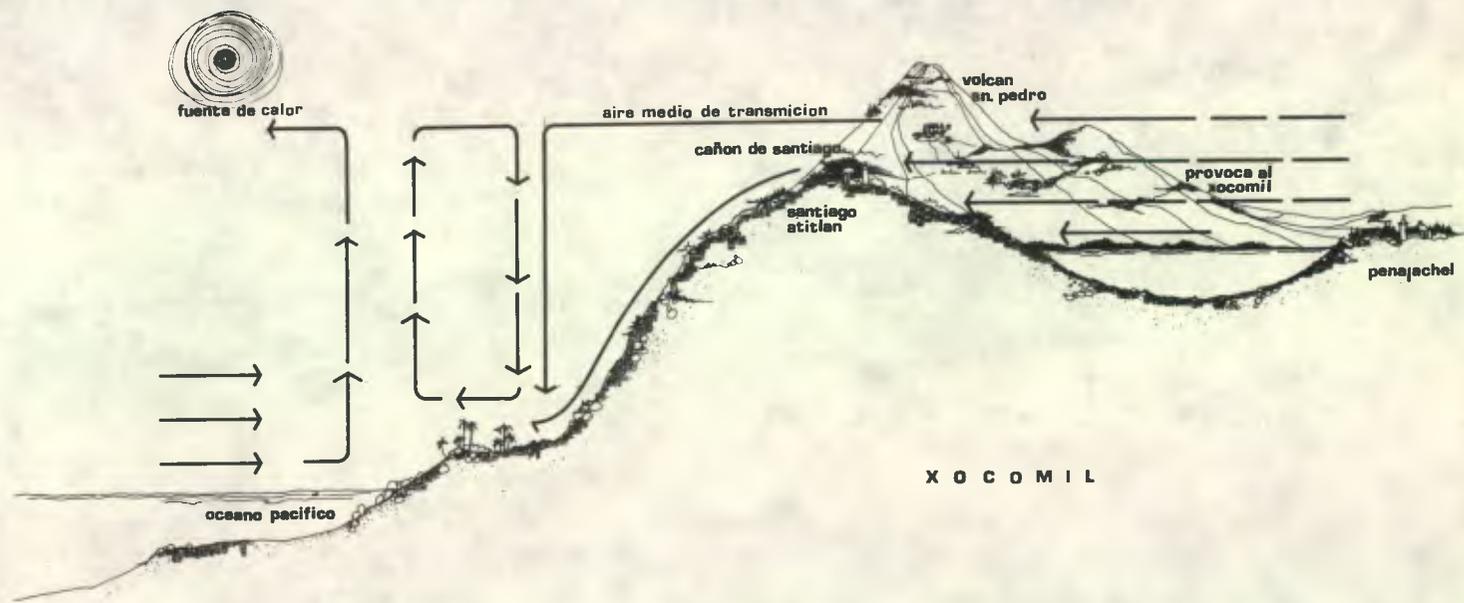




ZONA DE TRANSICIÓN			
Altitud (m)	Temperatura (°C)	Vegetación	Características del clima
1000-1500	10	Macizo	...
1500-2000	8	Macizo	...
2000-2500	6	Macizo	...
2500-3000	4	Macizo	...
3000-3500	2	Macizo	...
3500-4000	0	Macizo	...
4000-4500	-2	Macizo	...
4500-5000	-4	Macizo	...
5000-5500	-6	Macizo	...
5500-6000	-8	Macizo	...
6000-6500	-10	Macizo	...
6500-7000	-12	Macizo	...
7000-7500	-14	Macizo	...
7500-8000	-16	Macizo	...
8000-8500	-18	Macizo	...
8500-9000	-20	Macizo	...
9000-9500	-22	Macizo	...
9500-10000	-24	Macizo	...
10000-10500	-26	Macizo	...
10500-11000	-28	Macizo	...
11000-11500	-30	Macizo	...
11500-12000	-32	Macizo	...
12000-12500	-34	Macizo	...
12500-13000	-36	Macizo	...
13000-13500	-38	Macizo	...
13500-14000	-40	Macizo	...
14000-14500	-42	Macizo	...
14500-15000	-44	Macizo	...
15000-15500	-46	Macizo	...
15500-16000	-48	Macizo	...
16000-16500	-50	Macizo	...
16500-17000	-52	Macizo	...
17000-17500	-54	Macizo	...
17500-18000	-56	Macizo	...
18000-18500	-58	Macizo	...
18500-19000	-60	Macizo	...
19000-19500	-62	Macizo	...
19500-20000	-64	Macizo	...
20000-20500	-66	Macizo	...
20500-21000	-68	Macizo	...
21000-21500	-70	Macizo	...
21500-22000	-72	Macizo	...
22000-22500	-74	Macizo	...
22500-23000	-76	Macizo	...
23000-23500	-78	Macizo	...
23500-24000	-80	Macizo	...
24000-24500	-82	Macizo	...
24500-25000	-84	Macizo	...
25000-25500	-86	Macizo	...
25500-26000	-88	Macizo	...
26000-26500	-90	Macizo	...
26500-27000	-92	Macizo	...
27000-27500	-94	Macizo	...
27500-28000	-96	Macizo	...
28000-28500	-98	Macizo	...
28500-29000	-100	Macizo	...
29000-29500	-102	Macizo	...
29500-30000	-104	Macizo	...
30000-30500	-106	Macizo	...
30500-31000	-108	Macizo	...
31000-31500	-110	Macizo	...
31500-32000	-112	Macizo	...
32000-32500	-114	Macizo	...
32500-33000	-116	Macizo	...
33000-33500	-118	Macizo	...
33500-34000	-120	Macizo	...
34000-34500	-122	Macizo	...
34500-35000	-124	Macizo	...
35000-35500	-126	Macizo	...
35500-36000	-128	Macizo	...
36000-36500	-130	Macizo	...
36500-37000	-132	Macizo	...
37000-37500	-134	Macizo	...
37500-38000	-136	Macizo	...
38000-38500	-138	Macizo	...
38500-39000	-140	Macizo	...
39000-39500	-142	Macizo	...
39500-40000	-144	Macizo	...
40000-40500	-146	Macizo	...
40500-41000	-148	Macizo	...
41000-41500	-150	Macizo	...
41500-42000	-152	Macizo	...
42000-42500	-154	Macizo	...
42500-43000	-156	Macizo	...
43000-43500	-158	Macizo	...
43500-44000	-160	Macizo	...
44000-44500	-162	Macizo	...
44500-45000	-164	Macizo	...
45000-45500	-166	Macizo	...
45500-46000	-168	Macizo	...
46000-46500	-170	Macizo	...
46500-47000	-172	Macizo	...
47000-47500	-174	Macizo	...
47500-48000	-176	Macizo	...
48000-48500	-178	Macizo	...
48500-49000	-180	Macizo	...
49000-49500	-182	Macizo	...
49500-50000	-184	Macizo	...
50000-50500	-186	Macizo	...
50500-51000	-188	Macizo	...
51000-51500	-190	Macizo	...
51500-52000	-192	Macizo	...
52000-52500	-194	Macizo	...
52500-53000	-196	Macizo	...
53000-53500	-198	Macizo	...
53500-54000	-200	Macizo	...
54000-54500	-202	Macizo	...
54500-55000	-204	Macizo	...
55000-55500	-206	Macizo	...
55500-56000	-208	Macizo	...
56000-56500	-210	Macizo	...
56500-57000	-212	Macizo	...
57000-57500	-214	Macizo	...
57500-58000	-216	Macizo	...
58000-58500	-218	Macizo	...
58500-59000	-220	Macizo	...
59000-59500	-222	Macizo	...
59500-60000	-224	Macizo	...
60000-60500	-226	Macizo	...
60500-61000	-228	Macizo	...
61000-61500	-230	Macizo	...
61500-62000	-232	Macizo	...
62000-62500	-234	Macizo	...
62500-63000	-236	Macizo	...
63000-63500	-238	Macizo	...
63500-64000	-240	Macizo	...
64000-64500	-242	Macizo	...
64500-65000	-244	Macizo	...
65000-65500	-246	Macizo	...
65500-66000	-248	Macizo	...
66000-66500	-250	Macizo	...
66500-67000	-252	Macizo	...
67000-67500	-254	Macizo	...
67500-68000	-256	Macizo	...
68000-68500	-258	Macizo	...
68500-69000	-260	Macizo	...
69000-69500	-262	Macizo	...
69500-70000	-264	Macizo	...
70000-70500	-266	Macizo	...
70500-71000	-268	Macizo	...
71000-71500	-270	Macizo	...
71500-72000	-272	Macizo	...
72000-72500	-274	Macizo	...
72500-73000	-276	Macizo	...
73000-73500	-278	Macizo	...
73500-74000	-280	Macizo	...
74000-74500	-282	Macizo	...
74500-75000	-284	Macizo	...
75000-75500	-286	Macizo	...
75500-76000	-288	Macizo	...
76000-76500	-290	Macizo	...
76500-77000	-292	Macizo	...
77000-77500	-294	Macizo	...
77500-78000	-296	Macizo	...
78000-78500	-298	Macizo	...
78500-79000	-300	Macizo	...
79000-79500	-302	Macizo	...
79500-80000	-304	Macizo	...
80000-80500	-306	Macizo	...
80500-81000	-308	Macizo	...
81000-81500	-310	Macizo	...
81500-82000	-312	Macizo	...
82000-82500	-314	Macizo	...
82500-83000	-316	Macizo	...
83000-83500	-318	Macizo	...
83500-84000	-320	Macizo	...
84000-84500	-322	Macizo	...
84500-85000	-324	Macizo	...
85000-85500	-326	Macizo	...
85500-86000	-328	Macizo	...
86000-86500	-330	Macizo	...
86500-87000	-332	Macizo	...
87000-87500	-334	Macizo	...
87500-88000	-336	Macizo	...
88000-88500	-338	Macizo	...
88500-89000	-340	Macizo	...
89000-89500	-342	Macizo	...
89500-90000	-344	Macizo	...
90000-90500	-346	Macizo	...
90500-91000	-348	Macizo	...
91000-91500	-350	Macizo	...
91500-92000	-352	Macizo	...
92000-92500	-354	Macizo	...
92500-93000	-356	Macizo	...
93000-93500	-358	Macizo	...
93500-94000	-360	Macizo	...
94000-94500	-362	Macizo	...
94500-95000	-364	Macizo	...
95000-95500	-366	Macizo	...
95500-96000	-368	Macizo	...
96000-96500	-370	Macizo	...
96500-97000	-372	Macizo	...
97000-97500	-374	Macizo	...
97500-98000	-376	Macizo	...
98000-98500	-378	Macizo	...
98500-99000	-380	Macizo	...
99000-99500	-382	Macizo	...
99500-100000	-384	Macizo	...



CLIMAS





REFERENCIAS

- AT atitlan
- CM camanche
- CV cimas volcanicas
- TN toliman
- JP totonican
- PZ patzite
- SA aluviales

0 5 10 km

SUELOS

VII. EVALUACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ, EN LO REFERENTE A SUS RECURSOS TURÍSTICOS.

INFRAESTRUCTURA DEL TURISMO:

Vías de Acceso:

a) Terrestres:

Carreteras de primer orden: la que comunica la cabecera departamental con el entronque Los Encuentros, que es parte de la carretera Panamericana, y la que comunica con el municipio de Panajachel (la segunda población del departamento). Esta carretera pasa por el municipio de San Andrés Semetabaj, para proseguir a la aldea de Godínez, donde hay un entronque de la carretera de primer orden vía Patzún hasta la capital y la carretera de segundo orden que comunica el departamento con la costa sur. Esta misma carretera circunvala, en parte, el lago y comunica con los demás municipios.

De Sololá también parte una carretera de segundo orden que comunica todos los municipios de la parte occidental del departamento y que, prácticamente, se une con la otra carretera que rodea el lago por la parte oriental.

b) Fluviales o Lacustres:

Esta vía es, después de las carreteras de primer orden, la más importante del departamento, pues comunica prácticamente con todos los pueblos de las orillas del lago, que cruzan en cayucos y barcos de poco calado.

c) Aéreas:

El departamento cuenta con una pista de aterrizaje de segundo orden que está en muy malas condiciones.

Se encuentra localizada en la parte norte de la cabecera departamental, aproximadamente a 3 km., y no cuenta con un servicio regular de tráfico aéreo. Prácticamente está inhabilitado y la carretera de acceso se encuentra en malas condiciones.

Equipamiento Turístico:

Con respecto a este punto, únicamente tocaremos el equipamiento de Panajachel, Sololá y Santa Catarina Palopó, ya que allí se está construyendo el hotel más nuevo del lago.

En resumen, podemos decir que cuenta con: tres hoteles de primera, tres hoteles de segunda y cuatro hoteles de tercera. Existen también pensiones.

Recreación:

En materia de recreación, lo único que se explota actualmente es el paisaje y el folklore, pudiéndose explotar (aunque actualmente no se hace) el andinismo, la pesca, el ski acuático, pesca submarina, etc.

La vida nocturna es completamente nula. Únicamente existe una pista de baile, amenizada con marimba, en un hotel del lugar.

Servicios de Información, Guías, etc.:

El INGUAT no cuenta en la localidad con servicio informativo ni guías turísticos. La información que se obtiene es proporcionada por los dueños y gerentes de hoteles y los guías son improvisados entre los naturales del lugar. Sería conveniente que el INGUAT se preocupara más en este sentido, si no teniendo una oficina de información para la región, por lo menos proporcionando mapas e información a los dueños de hoteles para que éstos los distribuyan a los turistas.



- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| Servicios | ○ coze |
| ● agua potable | □ balnearios habilitados |
| * luz electrica | □ balnearios habilitables |
| ▭ escuela | ● pescos habilitables |
| ▭ puesto de salud | ○ mirador |
| Atractivos Turisticos | ▲ grutes |
| ○ pescos | ⊗ rios |
| ≡ playas habilitadas | ≡ playas habilitables |
| pesce | ⊗ lagunas |



SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS

VIII. ACCIONES PRIORITARIAS PARA INICIAR UN DESARROLLO
DEL TURISMO.

Dadas las condiciones físicas y de equipamiento que se observan en la actualidad, considero que debe efectuarse dos tipos de inversión:

- a) en servicios
- b) en equipamiento turístico.

En cuanto al primer tipo, el llamado a hacerla es el Gobierno de la República, a través de los órganos correspondientes y en colaboración con las municipalidades de cada lugar.

En lo referente a vías de acceso, estimo como primordial la carretera de circunvalación al lago, completa y asfaltada, a efecto de que haya oportunidad de conocerlo todo por vía terrestre.

Luego, carreteras que unan el lago con Patulul (actualmente en construcción) y la carretera que lo una con Mazatenango, para darle así vías de acceso provenientes de la costa.

Es urgente, además, la construcción de una pista de aterrizaje en Panajachel y un Helipuerto.

Además, mejorar los fondeaderos de las lanchas y delimitarlos para un mejor servicio del transporte

La inversión conllevaría también el asfalto de las principales vías de acceso a los pueblos, el dotamiento de agua potable, drenajes y electricidad para los lugares donde se carezca de ellos, así como la formulación de lineamientos generales a seguir en las construcciones que se hagan en estos pueblos, a efecto de preservar al máximo su fisonomía y su folklore.

En lo referente al segundo tipo de estas inversiones, estimo que corresponden tanto a la iniciativa privada en su carácter de promotora de estas actividades, como al Estado.

Éstas deberán emprenderse en aquellos lugares que, en la actualidad cuentan con mejores condiciones para ello, tales como Santiago Atitlán, San Lucas, Santa Catarina, Panajachel y Sololá.

Debe invertirse en la construcción de hoteles, pero debidamente equipados, que puedan ofrecer a los turistas toda clase de comodidad y facilidades.

Además, debe considerarse la creación de oficinas permanentes de información turística, una escuela para capacitación de guías, —tal vez por parte del Gobierno Central, o bien por parte del INGUAT o un proyecto tripartito (Gobierno-INGUAT-Iniciativa Privada) —.

Debiera, asimismo, procurarse la iniciación de vida nocturna para atraer al turismo a esa zona, invirtiéndose en clubs nocturnos, restaurants, cabarets, casinos —un casino flotante en el lago sería inmejorable —, etc.

Convendría, también, mejorar los miradores naturales existentes en las diferentes poblaciones, así como promover la construcción de un funicular al volcán de Tolimán y la adecuada zonificación del lago.

IX. PANAJACHEL: LUGAR PRINCIPAL PARA EL INCREMENTO
DEL TURISMO EN LA REGIÓN.

PANAJACHEL:

Es el lugar que, dentro de la región, presenta las mejores condiciones para inversión turística, por contar con diversos servicios, hoteles y, principalmente, por tener ya establecido hacia allí un considerable flujo del turismo nacional y extranjero.

ALGUNOS ASPECTOS DEL LUGAR:

Mencionado en los Anales de los Cackchiqueles o Memorial de Sololá, como Ajachel, durante la época de la colonia recibió el nombre de San Francisco Panajachel.

Su etimología es de origen cackchiquel y está compuesto por los vocablos: pan, que significa en, o lugar; aj, caña, y achel, matasanos, pudiéndose entonces traducirse como: "lugar de cañas y matasanos", nombre que recibe indudablemente por la abundancia de estos en el lugar.

Colinda al norte con Concepción y Sololá; al este con San Andrés Semetabaj y Santa Catarina Palopó, al sur con el Lago de Atitlán y al oeste con Sololá.

Tiene una extensión aproximada de 22 kilómetros cuadrados y una población, según el censo de 1964, de 3,268 habitantes.

Se une a la capital por medio de la Ruta Nacional No. 1, y con los municipios vecinos por caminos vecinales.

En sus tierras se cultiva el café, legumbres y caña de azúcar; cuenta con algunas pequeñas industrias de tejidos de telas típicas y curtiembres.

La lengua indígena predominante es la cackchiquel.

Su fiesta titular es la de San Francisco de Asís, que celebran del 2 al 6 de octubre.

EVALUACIÓN DE SU EQUIPAMIENTO TURÍSTICO:

Cuenta el municipio, actualmente, con dos hoteles que pueden catalogarse como de primera clase, aunque estos carecen de tiendas, salones de belleza, piscinas, clubs nocturnos, etc., limitándose a ofrecer al turista servicio de alojamiento, bar y restaurante y, uno de ellos, pista de baile.

De los dos, sólo uno tiene vista al lago y playa.

Sus precios oscilan entre Q 10.00 y Q 14.00, por persona, incluyéndose en ellos la alimentación.

Cuentan con 2 cuartos sencillos, 56 cuartos dobles, 9 cuartos triples, y ambos ofrecen servicio de correo.

Existen, además, 3 hoteles que consideré de segunda clase, que no cuentan con ninguna clase de servicio complementario. Entre todos cuentan con: 5 cuartos sencillos, 38 cuartos dobles y 6 cuartos triples. Los tres tienen también servicio de correo.

Otros tres hoteles, de tercera categoría, cuentan con 32 habitaciones, en total.

En resumen, podemos decir que sí cuenta el municipio con equipamiento turístico, pero que faltan servicios complementarios, sobre todo para los hoteles de primera clase.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: ACTUALES Y POTENCIALES

En la actualidad, además de ver el paisaje y descansar, no puede el turista dedicarse a otra actividad; ningún hotel ofrece giras alrededor del lago, no tienen equipo para la práctica de deportes acuáticos, es decir, que lo único que se ofrece al visitante es el paisaje del lago y los volcanes. Por eso se comprende que el tiempo de permanencia sea, en promedio, de un día y medio, aún cuando la mayor parte del turismo que se recibe es extranjero.

Debería, entonces, impulsarse la práctica de diversos deportes: golf, tenis, andinismo, pesca, ski acuático, proporcionando, de ser necesario, el alquiler de implementos para los mismos, así como la vida nocturna, con lo cual se aumentaría la afluencia turística.

ACTIVIDADES PRINCIPALES DE LA POBLACIÓN:

Agricultura.

Pesca.

Ganadería.

Artesanías.

Creo necesario hacer aquí una referencia a las actividades de todo el departamento, puesto que considero necesario e importante para determinar su potencial económico, redundando en las posibilidades turísticas que tiene todo el departamento.

Sololá es una comunidad eminentemente agrícola y su población en un 95% se dedica al cultivo de la tierra, aunque se ha incrementado en los últimos años el mercado de cerámica y textiles por la afluencia de turistas que exigen estas artesanías.

Un renglón aparte sería el de la pesca, que sólo abastece al mercado local y, por último, el negocio hotelero concentrado en la población de Panajachel, por ser el punto más estratégico de todo el departamento.

Las facilidades de transporte se circunscriben a la Carretera Panamericana y al lago que comunica con todos los pueblos de sus riberas, pero en general son escasos y la mayoría intransitables durante los períodos largos de lluvia.

Las fincas y plantaciones de café tienen sus propios caminos privados o semiprivados, que generalmente se encuentran en malas condiciones y ofrecen una transitabilidad peligrosa. Gran parte de la producción local es transportada a pie o en animales de carga.

Su relación con otras poblaciones se limita a Chicacao y Patulul, por el sur; Quiché y Totonicapán, al norte, y la capital y Chimaltenango, al este.

La principal ocupación agrícola de la población es la producción de comestibles para el consumo local, siendo la cosecha más importante el maíz; le sigue el café, que representa el 83.1% del terreno de cultivo cosechado en Sololá.

El método de cultivo del maíz varía localmente, dependiendo de la disponibilidad de terreno, densidad de la población y declive del suelo. El café se cultiva casi todo bajo sombra densa.

En lo que respecta al renglón pecuario, es importante, localmente, la crianza de ovejas, principalmente en las planicies inclinadas, donde las heladas pueden ocasionar daños a las cosechas. Su crianza principal es para la producción de lana, que es baja ya que el beneficio que reciben es de una libra, aproximadamente, por animal.

Como se indicó anteriormente, la población en sí tiene la proporción más alta de indígenas que cualquier departamento de Guatemala. La mayoría de las personas viven en aldeas o en casas aisladas, pero es de notar se que en la cabecera departamental vive una proporción mayor que lo común en otros municipios del país.

FLUJOS TURÍSTICOS DEL LUGAR:

Debido a que el Instituto Guatemalteco de Turismo carece de estadísticas relacionadas al número de turistas que visitan Sololá, lo mismo que las Agencias de Viajes y Hoteles del lugar, no se pudo establecer la cantidad de visitantes que llegan, aunque sí se estableció que, los hoteles de primera, tienen aproximadamente el 15% de sus habitaciones ocupadas durante la semana, aumentando en los fines de semana hasta el 50%.

Las épocas de mayor afluencia son: la Semana Santa y el feriado de

fin de año, durante las cuales se alcanzan llenos completos.

Con el objeto de tener una idea clara y precisa de las necesidades más importantes de solucionar en Panajachel, se llevó a cabo una serie de entrevistas y pláticas con autoridades locales y personas vinculadas con el turismo de la zona.

Se concluyó que falta más propaganda y mayores incentivos al turismo.

Se hizo evidente la falta de organización de los hoteleros, a fin de llevar a cabo una labor de grupo, que sería más efectiva.

Además, la falta de promociones turísticas con el fin de promover el turismo nacional hacia el lugar.

De todo ello, se llegó a la conclusión que la tarea más importante e inmediata era la remodelación de la población de Panajachel y el fomento de su vida nocturna.

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS TERRENOS ALREDEDOR DEL LAGO:

A este respecto, ha sucedido algo curioso. Por ley, las orillas del lago son propiedad estatal y las que están situadas enfrente de las poblaciones, son de propiedad municipal. Ahora bien, como el lago ha ido aumentando su nivel, resulta que dichas propiedades han quedado prácticamente en su interior y la ribera, en sí, ha llegado a donde era propiedad privada de comunidades indígenas anteriormente; éstas las han ido vendiendo a personas acomodadas de la capital, que han construido allí sus casas de recreo. Por lo que, salvo los frentes de poblaciones que dan al lago que pertenecen a las corporaciones municipales, todas las orillas del lago son en la actualidad de propiedad privada.

Merece atención, en este punto, el proyecto del Instituto Nacional de Electrificación para construir una Hidroeléctrica en Atitlán. Se solicitó para el efecto la opinión de las personas vinculadas con el turismo, unos aprueban el proyecto y otros no.

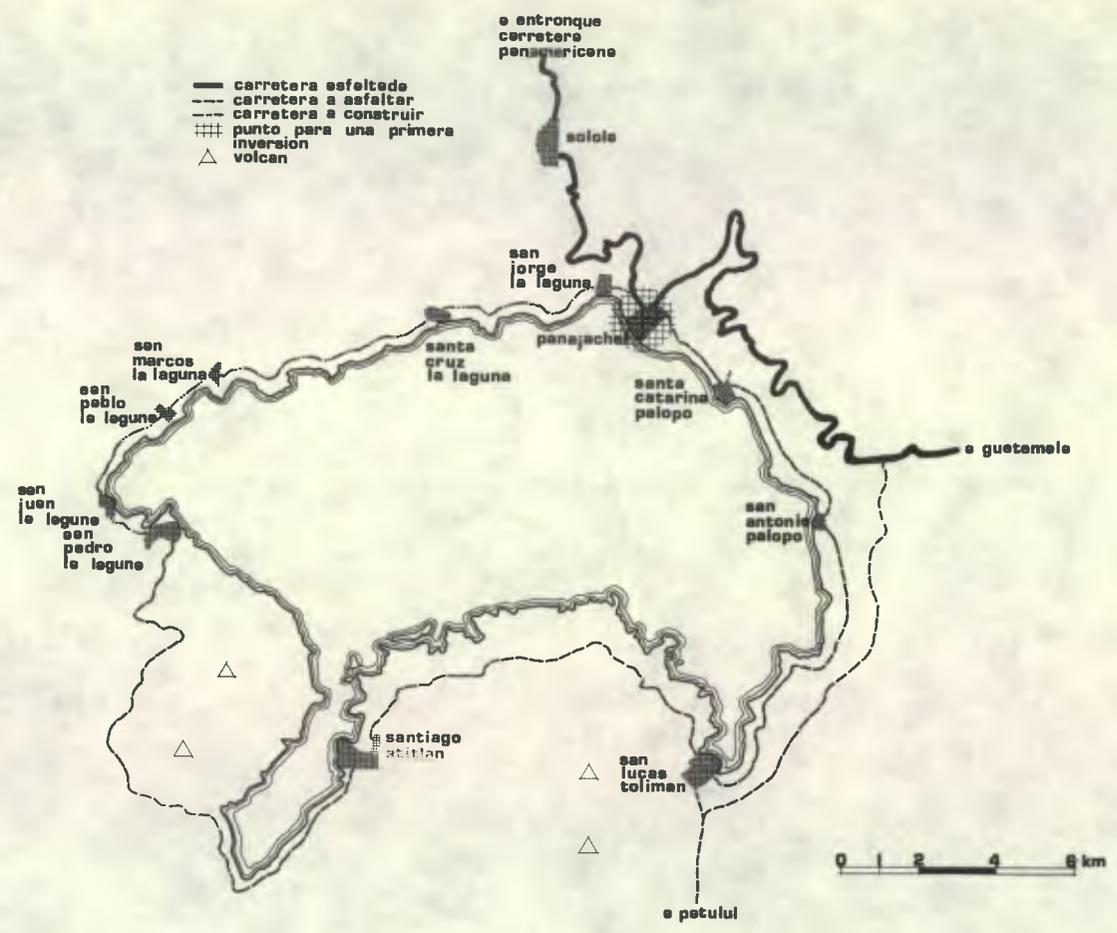
Personalmente, estimo que sí debe construirse la hidroeléctrica, con lo cual se ganarían dos cosas: una, el empuje económico que se daría a la zona y al país; y la otra, que todo el lago ganaría, ya que, al bajar el nivel de las aguas se contaría con mayor extensión de playas, que actualmente casi no existen. Lo único que podría argumentarse en contra sería el enturbiamiento de las aguas del lago, lo cual es cierto sólo en parte, ya que ello sucedería únicamente en las barras de los ríos.

REMODELACIÓN DE PANAJACHEL:

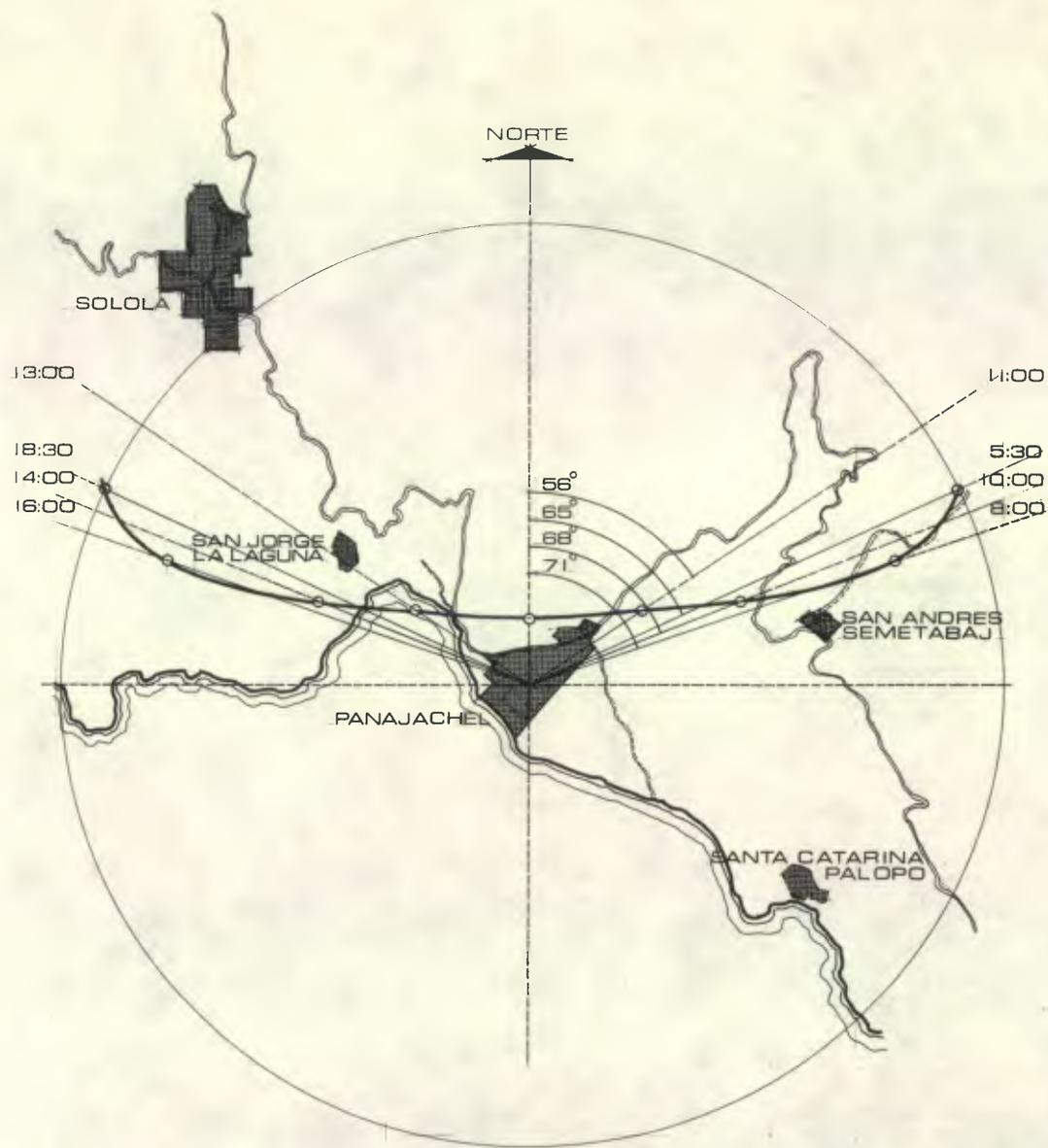
Debido al estudio efectuado y a los datos obtenidos, se llegó a la conclusión de que, una de las acciones prioritarias en esta zona, es la remodelación de Panajachel, por ser éste el lugar principal de desarrollo turístico.

Dicha remodelación comprendería:

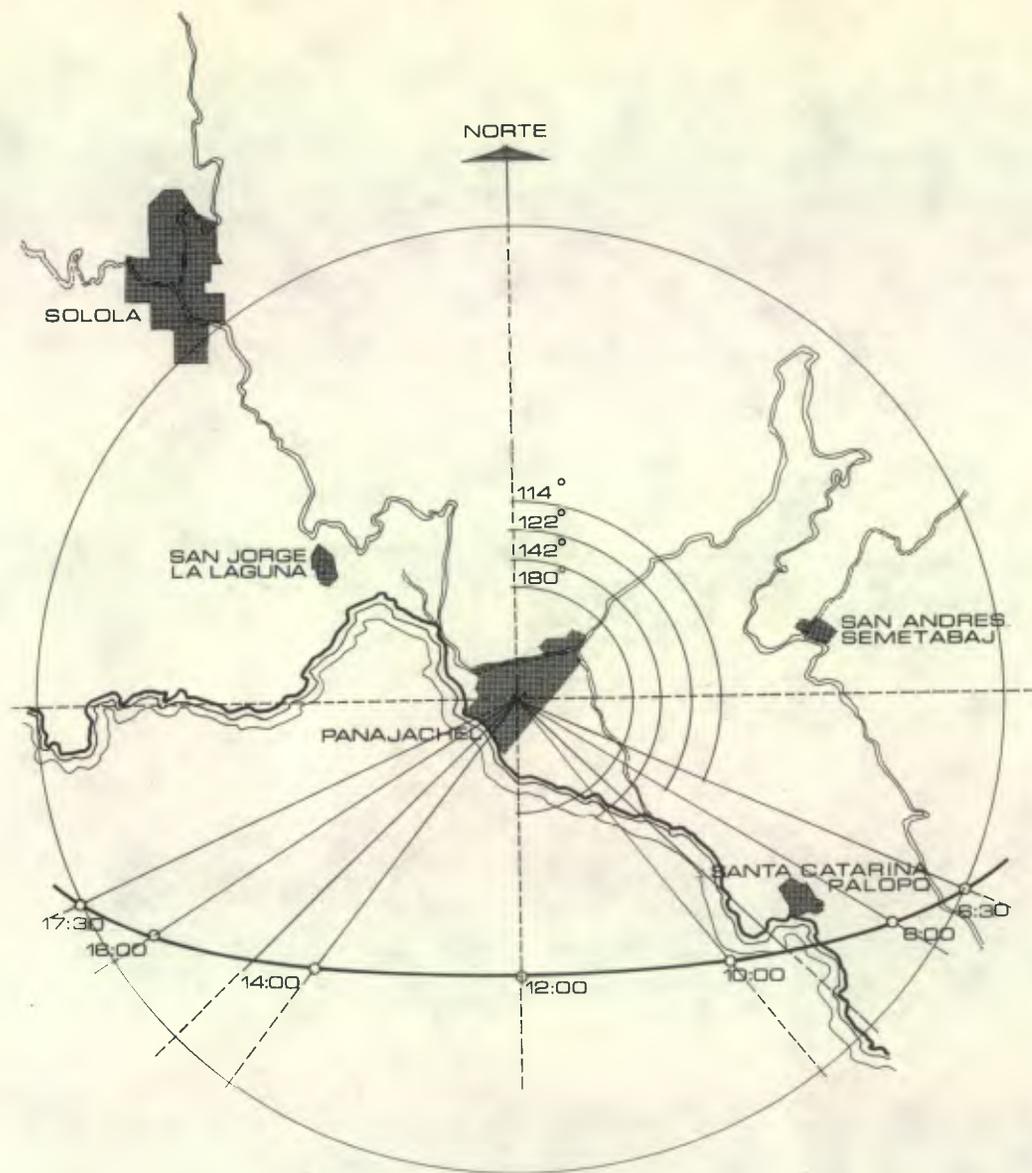
- a) Localización de nuevas vías de comunicación y mejoramiento de las actuales.
- b) Localización de playas públicas.
- c) Localización de zonas de acampamiento.
- d) Localización del centro cívico.
- e) Localización de la zona para club náutico y fondeadero de lanchas.
- f) Localización de la zona hotelera.
- g) Localización de la zona habitacional, y casas de recreo.
- h) Localización del aeródromo y helipuerto.



REGION DEL LAGO



SOLEAMIENTO
 JUNIO 22, VERANO



SOLEAMIENTO
 DICIEMBRE 22, INVIERNO



SOLEAMIENTO
 MARZO 21, SETIEMBRE 23,
 EQUINOCCIOS

X. RECOMENDACIONES GENERALES PARA PANAJACHEL.

XI. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO Y DESARROLLO
DEL PROYECTO.

EL PROYECTO:

El acceso principal a la población se contempla de doble vía (boulevard) para que ofrezca un mayor atractivo. Se contemplan vías principales y secundarias hacia la playa y el lago.

Se reencauza el río Panajachel aprovechándose el cause libre para la construcción de un aeródromo y un helipuerto.

La zona hotelera, la de acampamiento y las playas públicas, se localizan en la ribera, para aprovechar el paisaje, la misma playa y el lago.

El centro cívico se ubicó casi al centro de la población, a fin de aprovechar los solares existentes en la actualidad; el mismo se ha contemplado como un centro cívico turístico, con fácil acceso a la vía principal.

La zona de casas de recreo y club náutico se han localizado a la margen opuesta del río, para darle mayor privacidad y aprovechar que esta zona ya se utiliza con esos fines.

Se ha contemplado un área remanente destinada a viviendas de alquiler, así como para la futura expansión del municipio, la cual sería aprovechada para edificios de apartamentos.

EL CENTRO CÍVICO:

Se considera que el actual centro cívico siga siendo usado como tal, y en realidad lo que se pensó fue la creación de un centro cívico-turístico.

Se ha localizado casi en el centro de la población e inmediato a la zona hotelera y playas públicas.

Se integraría con:

- a) Mercado de artesanías.
- b) Comercios.
- c) Oficinas (líneas aéreas, giras turísticas, agencias bancarias, etc.).
- d) Centro Cultural. (Museo, biblioteca, etc., posible inclusión de una Escuela para Guías).
- e) Teatro al aire libre.
- f) Mercado.

LA PLAYA PÚBLICA:

Se localiza en el mismo sitio que ocupa actualmente. Para su mejor aprovechamiento se consideró el dotamiento de los servicios indispensables:

- a) Parqueos.
- b) Cafetería.
- c) Alquiler de implementos.
- d) Piscinas.
- e) Casetas.
- f) Terrazas.
- g) Áreas de Juego.
- h) Servicios sanitarios.

La cafetería, bar, administración y alquiler de implementos forman un

solo núcleo, complementándose con dos núcleos de casetas y servicios sanitarios.

A mi juicio, este sería el primer paso para desarrollar el turismo en Panajachel.

ZONA DE ACAMPAMIENTO:

Se ubicó cercana a la playa pública.

Ésta es otra de las áreas que, con poca inversión, sería de gran atractivo.

Se contempla en ella un área para remolques y otra para acampar al aire libre, dotadas de sus servicios necesarios: instalaciones de gas, electricidad, drenaje, agua, así como una batería de lavadoras, servicios sanitarios, casetas, etc., además de piscinas, terrazas y cafetería.

EL CLUB NÁUTICO:

Se ha contemplado como un Club particular con los siguientes elementos:

- a) Edificio principal, con todos sus servicios.
- b) Ranchos (bungalows) para los socios.
- c) Áreas de juego.
- d) Embarcaderos.
- e) Lugar para remolque de lanchas (cubierto).
- f) Área para ensamblaje de lanchas.
- g) Parqueos.

- a) Se hace necesaria la Remodelación Urbana del municipio de Panajachel.
- b) Conservar y mejorar las playas públicas y darles el mantenimiento adecuado.
- c) Dar vida nocturna y atractivos turísticos a Panajachel.
- d) Inversión de la iniciativa privada en cuanto a equipamiento turístico se refiere, en colaboración con el Estado.
- e) Regular el cauce del río Panajachel.
- f) Establecimiento de Oficinas de Turismo locales, mantenidas por el INGUAT.
- g) Creación de una Escuela de capacitación para Guías Turísticos.



a solola

NORTE

a xetulul

a guatemala

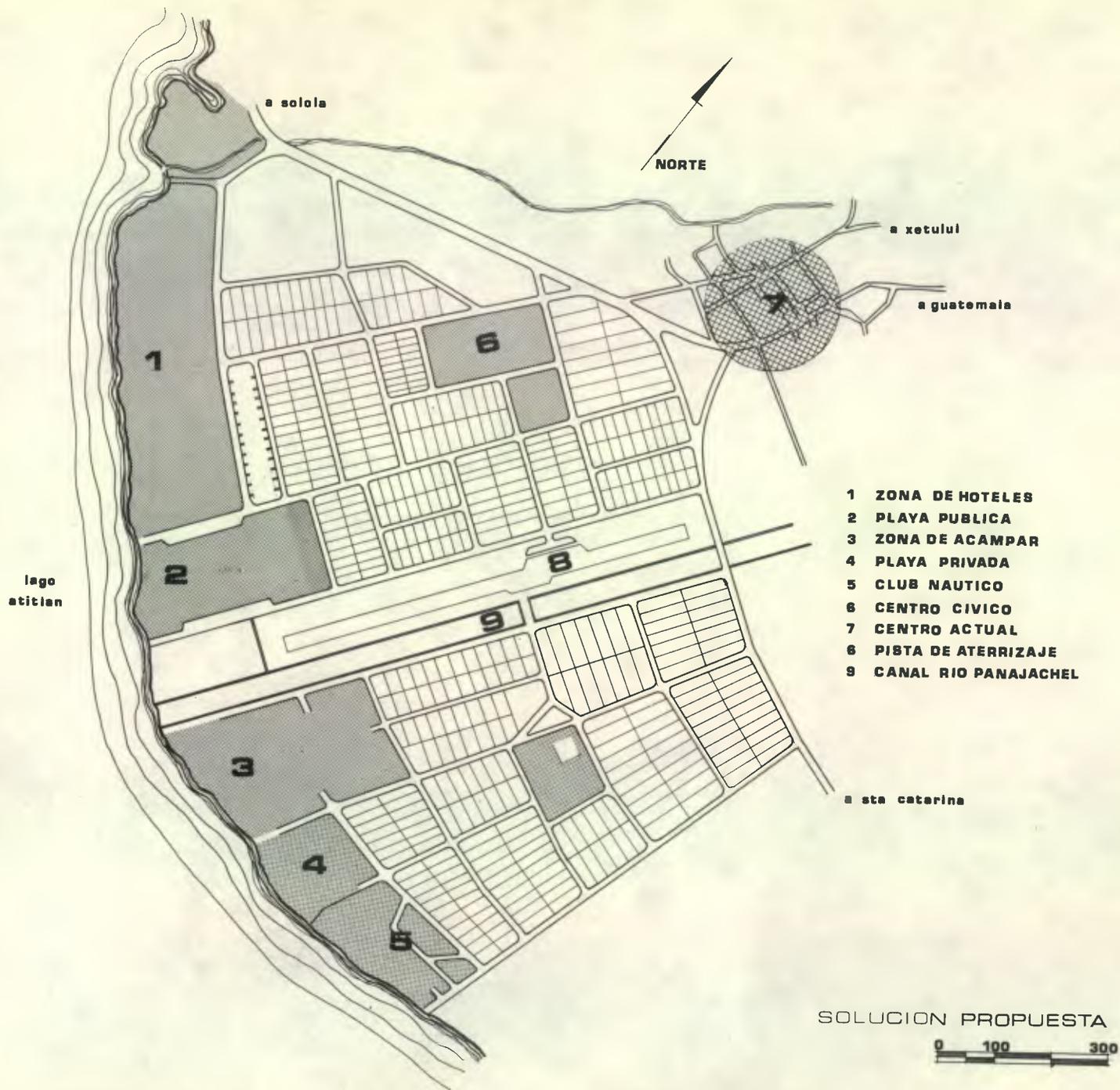
rio panajachel

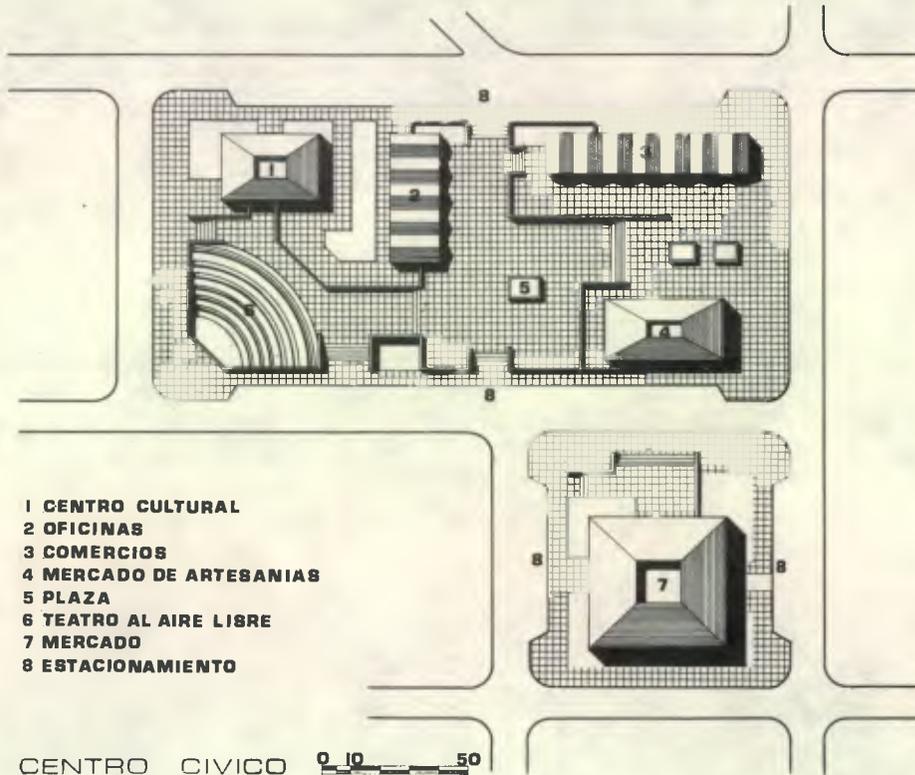
lago
atitlan

- HOTELES
- CENTRO CIVICO
- PLAYA PUBLICA

a santa catarina

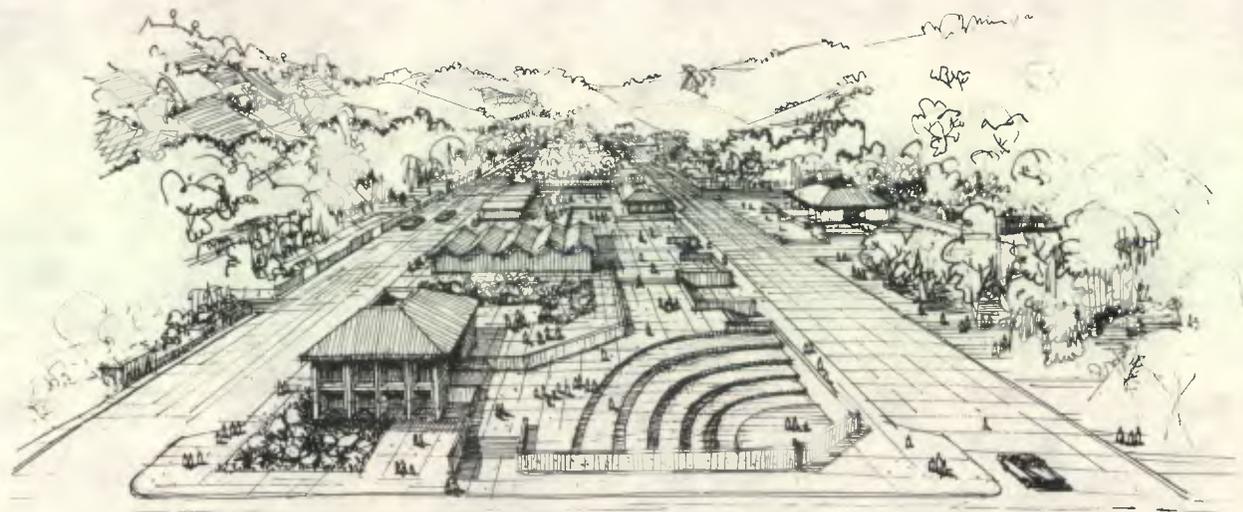
ESTADO ACTUAL
0 100 300





- 1 CENTRO CULTURAL
- 2 OFICINAS
- 3 COMERCIOS
- 4 MERCADO DE ARTESANIAS
- 5 PLAZA
- 6 TEATRO AL AIRE LISRE
- 7 MERCADO
- 8 ESTACIONAMIENTO

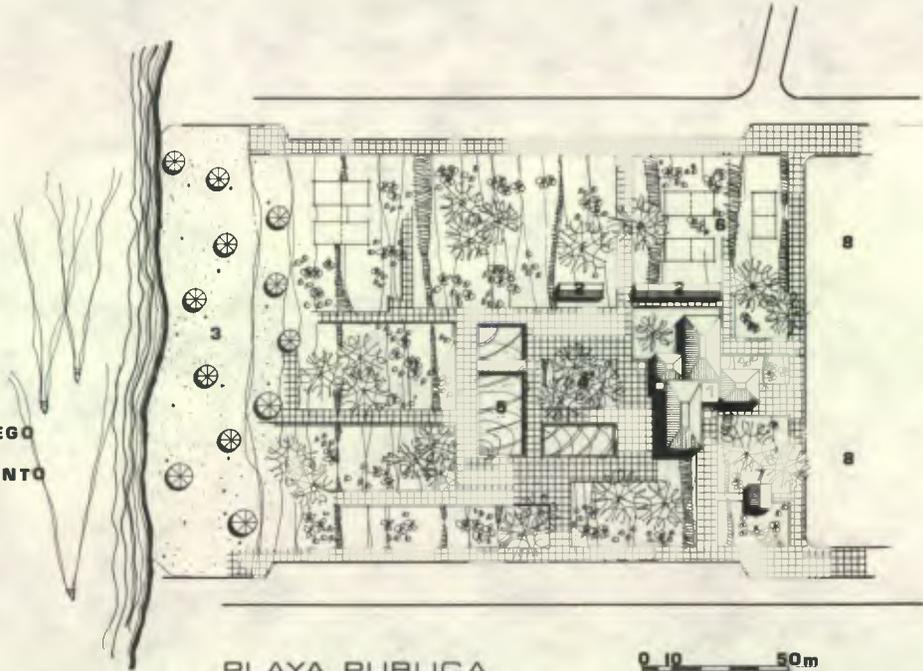
CENTRO CIVICO 0 10 50



APUNTE AEREO
CENTRO CIVICO

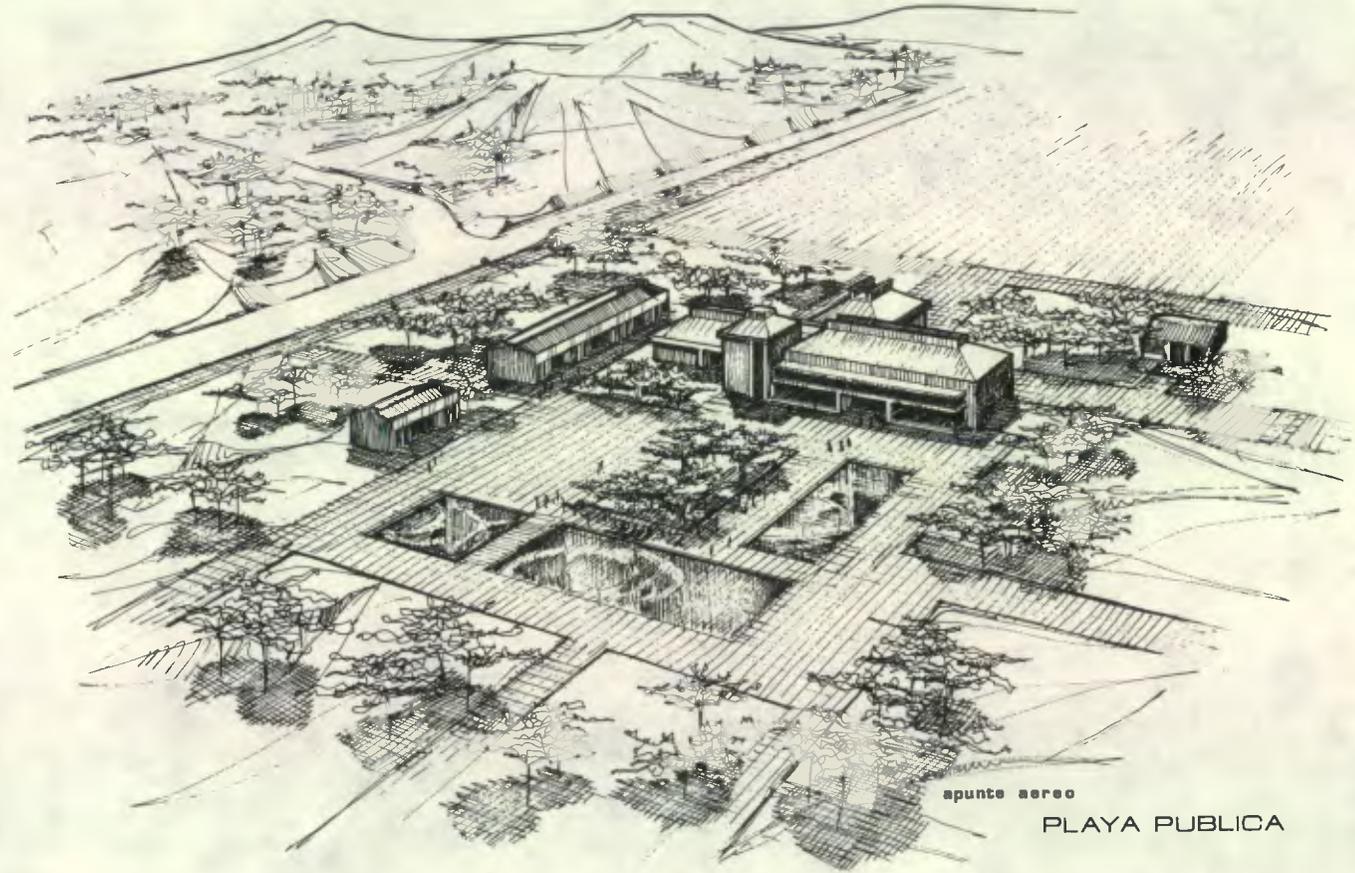


- 1 CAFETERIA
- 2 CASITAS
- 3 PLAYA
- 4 TERRAZAS
- 5 PISCINAS
- 6 CAMPOS DE JUEGO
- 7 GUARDIAN
- 8 ESTACIONAMIENTO



PLAYA PUBLICA

0 10 50m



apunte aereo

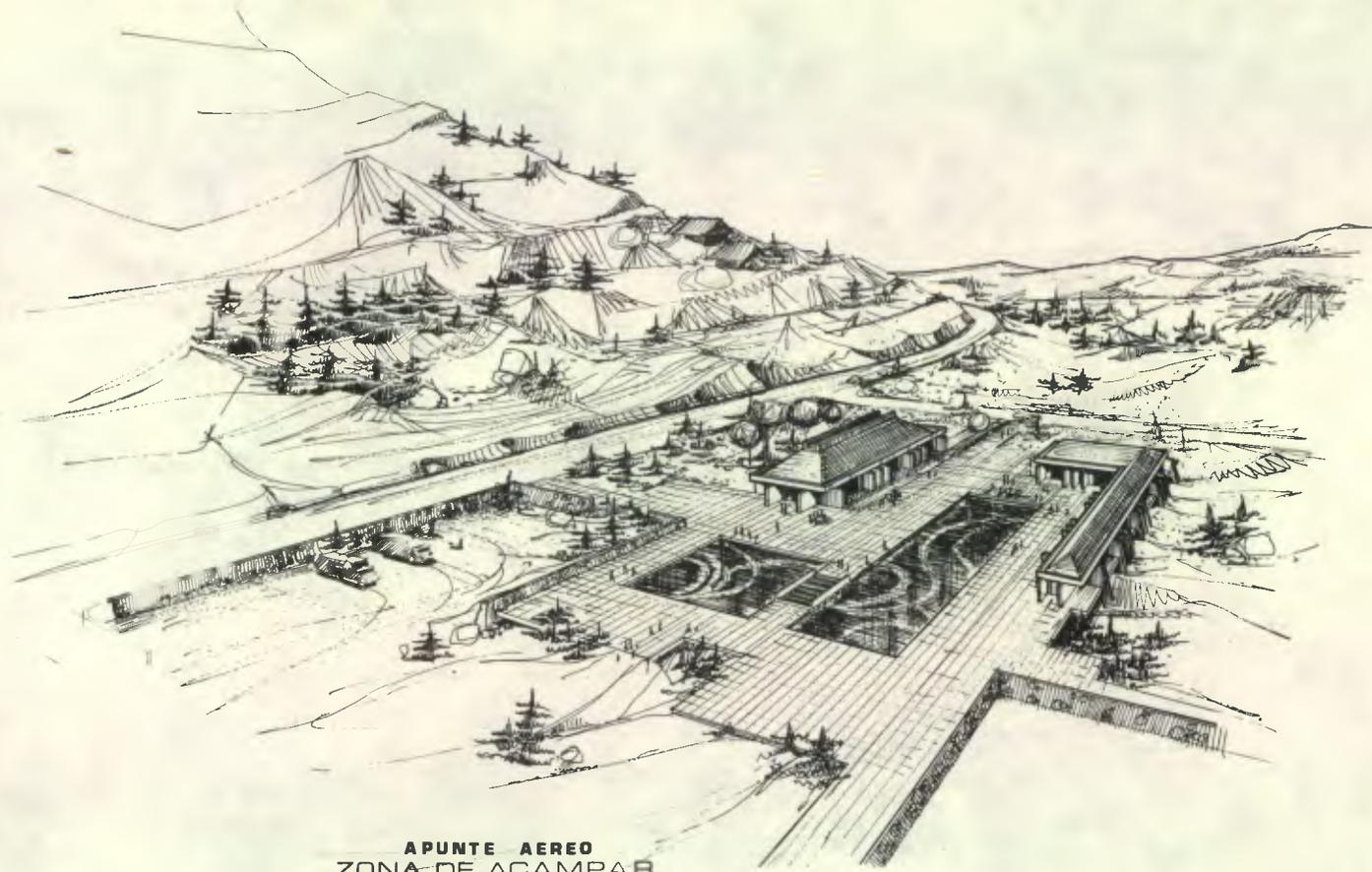
PLAYA PUBLICA



- 1 CAFETERIA
- 2 SERVICIOS
- 3 PISCINAS
- 4 TERRAZAS
- 5 PLAYA

ZONA DE ACAMPAR

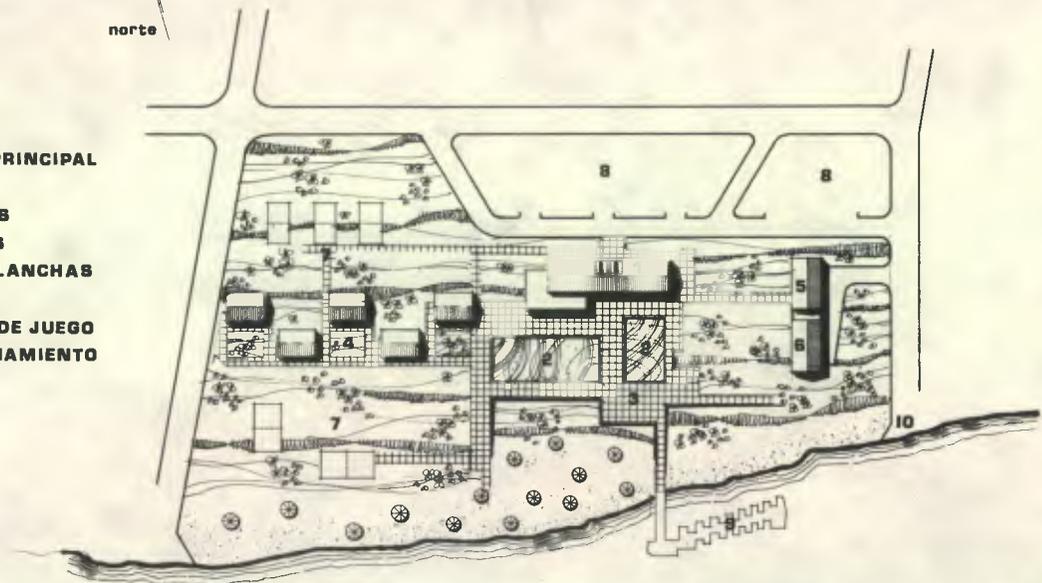
0 10 50



APUNTE AEREO
ZONA DE ACAMPAR

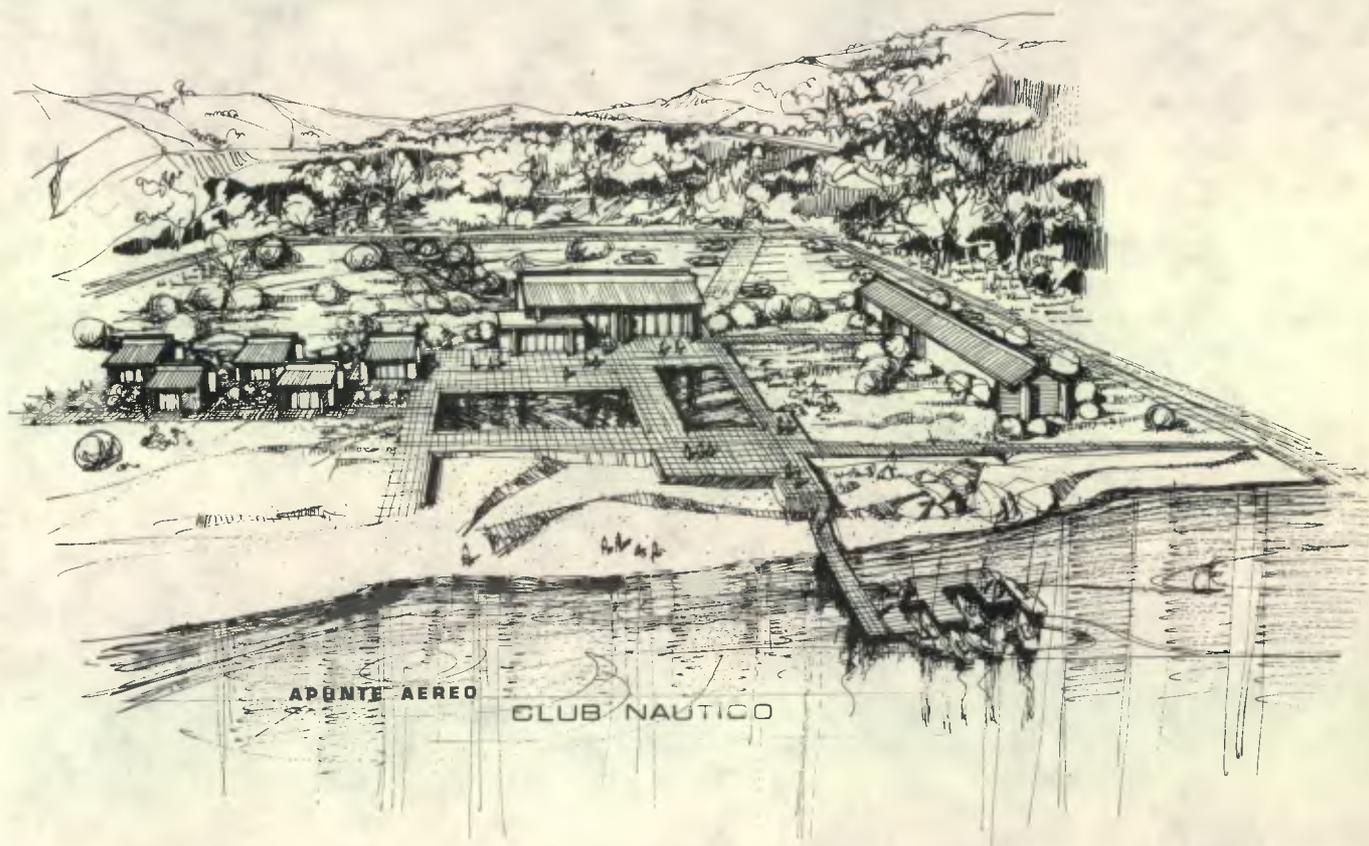


- 1 NUCLEO PRINCIPAL
- 2 PISCINAS
- 3 TERRAZAS
- 4 CABAÑAS
- 5 GUARDA LANCHAS
- 6 TALLER
- 7 CAMPOS DE JUEGO
- 8 ESTACIONAMIENTO
- 9 MUELLE
- 10 RAMPA



CLUB NAUTICO

0 10 50



APORTE AEREO

CLUB NAUTICO

XII. BIBLIOGRAFÍA.

DICCIONARIO GEOGRÁFICO DE GUATEMALA.
Instituto Geográfico Nacional.

ATLAS CLIMATOLÓGICO.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO.
Instituto Guatemalteco de Turismo.

ASPECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO EN GUATEMALA.
Banco de Guatemala.

LOS PUEBLOS DEL LAGO DE ATITLÁN.
S.I.S.G.

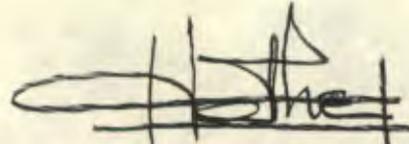
RESUMEN ETNOGRÁFICO DE GUATEMALA.
J. Noval.

GEOGRAFÍA CULTURAL E HISTÓRICA DEL SUR OESTE DE GUATEMALA,
Tomos I y II.
S.I.S.G.

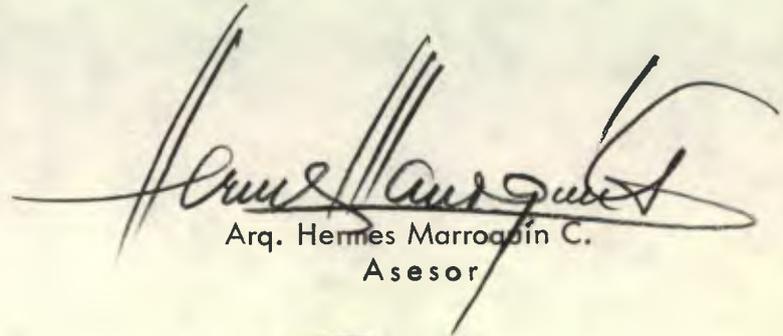
CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE GUATEMALA.

DATOS ESTADÍSTICOS.
Dirección General de Estadística.
Instituto Guatemalteco de Turismo.

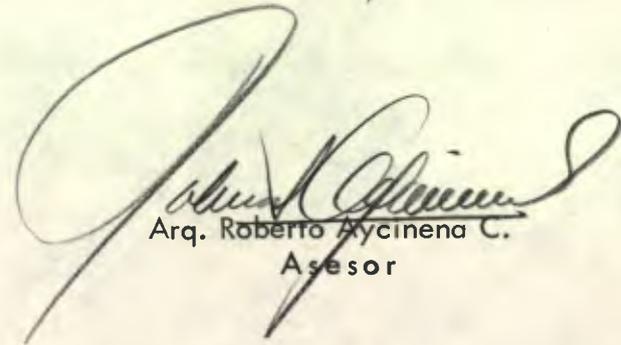
REVISTA "GUATEMALA INDÍGENA".
Instituto Indigenista Nacional.



Sydney Matheu C.

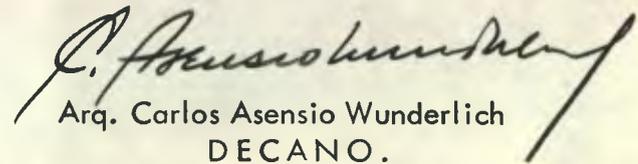


Arq. Hermes Marroquin C.
Asesor



Arq. Roberto Aycinena C.
Asesor

IMPRÍMASE:



Arq. Carlos Asensio Wunderlich
DECANO.