

DL
02
T(129)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



FACULTAD DE ARQUITECTURA

1969

HOTEL EN ESQUIPULAS

TESIS PROFESIONAL

PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

DE LA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

POR

ARTURO PAZ AREVALO

AL CONFERIRLE EL TITULO DE:

ARQUITECTO

JUNTA DIRECTIVA
DE LA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO
VOCAL PRIMERO
VOCAL SEGUNDO
VOCAL TERCERO
VOCAL CUARTO
VOCAL QUINTO
SECRETARIO

ARQUITECTO CARLOS ASENSIO
ARQUITECTO VICTOR DEL VALLE
FISICO EDUARDO SUGER C.
ARQUITECTO MARIO FLORIS
BACHILLER SANTIAGO TIZON
BACHILLER JUSTO CHANG
ARQUITECTO AUGUSTO VELA

TRIBUNAL QUE PRACTICO EL
EXAMEN GENERAL PRIVADO

DECANO
SECRETARIO
EXAMINADOR
EXAMINADOR
EXAMINADOR

ARQUITECTO VICTOR DEL VALLE
FISICO EDUARDO SUGER
ARQUITECTO ROBERTO AYCINENA
ARQUITECTO MARIO FLORES
INGENIERO JACINTO QUAN

TRIBUNAL QUE PRACTICO EL
EXAMEN GENERAL PUBLICO

DECANO
SECRETARIO
EXAMINADOR
EXAMINADOR
EXAMINADOR

ARQUITECTO CARLOS ASENSIO
ARQUITECTO AUGUSTO VELA
ARQUITECTO RAFAEL DE LA RIVA
ARQUITECTO ARTURO MOLINA
ARQUITECTO MARIO FLORES

A MI MADRE

CONTENIDO

HOTEL EN ESQUIPULAS

- I INTRODUCCION
- II NECESIDAD DE DESARROLLO TURISTICO NACIONAL
- III DESCRIPCION DE ESQUIPULAS
- IV ANALISIS DEL LUGAR ESQUIPULAS
- V POTENCIAL TURISTICO DE LA REGION ORIENTAL DE GUATEMALA
- VI PROYECTO
 - 1. CRITERIO GENERAL
 - 2. PROGRAMA DE NECESIDADES
- VII DESARROLLO
 - 1. LOCALIZACION
 - 2. EL HOTEL
- VIII BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

Todos conocemos la importancia tan grande que tiene ESQUIPULAS, ciudad perteneciente al departamento de CHIQUIMULA, en la zona Oriental de la República. En ella la atracción principal la constituye la Basílica en la cual se rinde culto y se venera al "Cristo Negro". En toda época del año, el lugar se ve frecuentado por una enorme cantidad de personas procedentes de los más remotos lugares de dentro y fuera de la República, que llegan a visitar al Señor. Además esta afluencia de romeristas y peregrinos se ve enormemente acrecentada en Enero, mes en que se celebra la fiesta del Señor de Esquipulas, y un poco menos durante Semana Santa.

El potencial que el lugar posee, como uno de los valores turísticos del país, permanece aún sin ser explotado debidamente; actualmente no existen facilidades y comodidades para ofrecer al turista o visitante: alojamiento cómodo, alimentación higiénica y agradable, lugares de descanso, deporte y esparcimiento, lo cual se hace sentir porque como expuse anteriormente, la afluencia de personas no es sólo nacional sino también centroamericana e internacional.

Para iniciar el interés sobre la idea y despertar así ese potencial aún dormido, considero importante el elaborar un Proyecto de HOTEL en Esquipulas



NECESIDAD DE DESARROLLO TURISTICO NACIONAL

Es una realidad que la actividad del turismo resulta altamente productiva, desde el punto de vista económico. Las inversiones requeridas y los costos de producción son relativamente bajos en comparación con el grado de rentabilidad y las utilidades netas obtenidas. Las actividades industriales conexas y derivadas del turismo son tantas y de diversa naturaleza, que al turismo puede ser un perfecto acelerador de un desarrollo económico, dado que constituye una importante fuente de trabajo para nuestra población.

En el turismo, la historia, la geografía, el arte, la cultura, todo es ofrecido en libro abierto a los hombres para que lean a cada comarca, a cada pueblo, a nuestro país. Es la vía siempre accesible de interacción social, el medio más efectivo de proporcionar cultura a los pueblos, de crear un vínculo de unidad e integración entre los hombres, y de generar una manifestación de amistad entre los países.

Los límites del turismo no se circunscriben, sin embargo, a esta grandiosa y aparentemente fría y teórica esfera; sus manifestaciones tangibles se perciben ahí donde los hombres se encuentran unos a otros en lo eminentemente humano; unos para gozar y divertirse, y otros para atender y servir; unos para comprar y otros para vender; unos y otros para conocer y conocerse; todos en una muy amplia libertad y unión.

Por su carácter religioso internacional, Esquipulas, tiende a atraer personas de toda el área centroamericana, imbuídas de espíritu penitente, prestos a olvidar localismos materiales y tratar de ayudar al prójimo.

El turismo es una empresa en que todos los sectores nacionales deben participar, y con una pujanza efectiva. Primordialmente la acción gubernamental es completamente fundamental y esencial, dado que el gobierno está en capacidad de invertir el capital necesario para su desarrollo.

llo, y proporcionar además suficientes estímulos e incentivos. Por otro lado, la iniciativa privada debe participar también; sus campos de acción son de una amplitud enorme dado que comprende casi todo, desde las grandes industrias hasta la artesanía indígena que expone y vende sus productos. En este sentido se impulsa la actividad humana en el desarrollo de relaciones productivas.

Debe crearse una verdadera "conciencia turística" en todos los niveles y grupos de la población guatemalteca. Actualizando y mejorando la legislación en materia de turismo se brindarán mayores facilidades y comodidades a los visitantes. De esta manera se podrán lograr promociones que sean de un gran beneficio a este desarrollo.



DESCRIPCION DEL LUGAR ESQUIPULAS

La provincia de YZQUIPULAS estaba poblada desde la época Pre-colombina por indígenas de la raza Chortí; al ser sometida al dominio español, en el año de 1530, se produjo la consecuente mezcla de costumbres y creencias que le dan un nuevo sentido.

El lugar era ya un poderoso centro de atracción de carácter mágico religioso, desde épocas anteriores a los españoles; en él se rendía culto a un Dios Negro y concurrían periódicamente peregrinaciones desde muchas comarcas. Durante la época colonial se originó el culto y veneración al "Cristo de Esquipulas", transformándose así en un verdadero centro de atracción de personas, de toda raza y clase social; una gran parte de la afluencia la constituye el grupo indígena que aporta elementos interesantes, producto de su herencia cultural religiosa, rica en matices, enriqueciendo más los atractivos del lugar.

Actualmente el lugar fue elevado a la categoría de ciudad, contando con una población de más de 6000 habitantes.

Esta ciudad posee características especiales como muchas otras de la República; sus blancas construcciones de adobe obahareque, con vistosos techos rojizos hechos de teja de barro y su Basílica, de construcción colonial de grandes dimensiones, que la hacen resaltar desde muy lejos, proporcionan una nota pintoresca sobresaliente en la inmensidad del valle.

Me permito recomendar a la Facultad de Arquitectura, que asigne como tema de estudio, elaborar una Reglamentación del Desarrollo Arquitectónico de la ciudad de Esquipulas; dicho estudio sería de mucho beneficio para la Municipalidad del lugar, dado que el actual desarrollo que la población posee está haciendo que se adultere el aspecto general del conjunto con construcciones nuevas de escaso valor.

Es de suma importancia que se exija un apego a dicha Reglamentación, a fin de salvar el valor y aspecto general de la ciudad. De esta manera se logrará conservar cierto atractivo y valor a la población, y el turismo la calificará de bella e interesante.

En todos los alrededores de la población las vistas panorámicas son de una belleza incalculable, y a pocos kilómetros sobre la carretera antigua se encuentra la "Piedra de los Compadres". Existe una extraña leyenda acerca de estas piedras y en épocas de romería era casi una obligación hacer parada de descanso en el lugar.

Junto al área urbana existe aún el Sitio Arqueológico Esquipulas; el lugar era un centro de población precolombina, por lo que es de suponer que lo que aun se encuentra en él, sea de sumo valor e interés. Actualmente el "Sitio" está dentro de una propiedad particular y se le explota con agricultura. Sería de gran importancia que el lugar se rescatara y además de dedicarlo a la investigación Arqueológica, se pudiera ofrecer al turista como otro punto de interés.

Se puede sugerir la construcción de un museo local, que bajo la Dirección de Antropología e Historia catalogara y expusiera las piezas del lugar.

IV

ANALISIS DEL LUGAR ESQUIPULAS

CLIMA:

El clima en la ciudad de Esquipulas puede evaluarse como benigno. En comparación con el clima en la ciudad de Guatemala podemos decir que es ligeramente más caluroso. Su vegetación, a 1000 metros sobre el nivel del mar ya se encuentra con mezcla entre tropical y de clima templado. El promedio anual de temperatura es de 26.4° centígrados máxima y de 20° centígrados mínima.

La humedad relativa con un promedio de 68% y los vientos predominantes son del Nor-Noreste. A continuación expongo cuadros que ayuden a comprender gráficamente los datos climatológicos de la ciudad.

Estas son las mismas afortunadas características que nos libran del costoso uso de aparatos acondicionadores para producir un clima artificial en los edificios, prácticamente en la mayor parte de la república.

DATOS CLIMATOLOGICOS EN ESQUIPULAS

ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	MED.
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

PROMEDIO DE TEMPERATURA MAXIMA Y MINIMA

22.7	26.3	28.2	28.3	28.3	27.8	26.4	26.1	27.1	25.9	25.7	24.7	26.4
18.0	20.4	20.4	20.4	20.1	19.9	20.6	21.6	20.7	20.7	19.6	18.2	20.0

PRECIPITACION Y DIAS DE LLUVIA

3.0	15.0	21.0	77.5	148.0	823.0	205.0	272.0	200.3	247.0	49.6	1.0	1562.4
1	1	1	4	7	13	13	16	12	7	8	1	84

HUMEDAD %

67	67	62	59	62	69	68	74	74	74	72	70	68
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

VELOCIDAD DEL VIENTO KM/h

22.5	20.0	17.5	16.8	12.0	12.5	16.6	15.0	15.5	15.0	22.0	22.5	
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--

DIRECCION DOMINANTE DEL VIENTO

NNE	NNE	SSW	NNE	NNE/SSW	NNE	NNE						
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	-----	-----

CARACTERISTICAS SISMICAS:

El territorio de Guatemala, situado en una región continental catalogada como "de gran sismicidad", participa, al igual que todos los territorios situados en ella, de la amenaza constante de perturbaciones más o menos frecuentes y de características variadas de intensidad, en lo que se refiere a toda clase de actividades sísmicas.

Sin embargo, es de hacer notar que la acción sísmica en el territorio nacional no se distribuye uniformemente sobre toda la región, sino se señalan zonas que presentan, tanta mayor o menor frecuencia, como pequeñas o apreciables intensidades.

El área de Esquipulas, no está dentro de una zona sísmica directamente pero existe un epicentro catalogado como zona de mayor Intensidad sísmica, que puede afectar un poco a dicha zona.

El lugar exacto donde se localiza el epicentro es "La Región de Cuilapa", situada al Sur-Este de la cabecera departamental de Santa Rosa.

COMUNICACIONES:

Esquipulas actualmente ha sido beneficiada con la superación de las comunicaciones terrestres del país; se llega allí a través de caminos construidos con toda la técnica y avance modernos. La cabecera la enlaza con la cabecera departamental Chiquimula, Zacapa y la ciudad de Guatemala; por el otro lado la une con la vecina República de Honduras y el resto de Centroamerica.

Actualmente se construye un nuevo tramo carretero que partiendo de muy cerca de Esquipulas, conectará directamente con la República de El Salvador.

Es de hacer ver la gran importancia que tendrá el tramo Vado-Hondo--Honduras que se está acondicionando, pues enlazará con un importante proyecto de comunicaciones que está desarrollando el vecino país.

Si bien la accesibilidad influye positivamente, aumentando la posibilidad de ser frecuentada por un número mayor de visitantes, estos no permanecen en la ciudad por mucho tiempo, por la inexistencia de incentivos y facilidades turísticas adecuadas.

También existe en Esquipulas un aeródromo que podría ser acondicionado para recibir un tráfico mayor. Debería de hacerse un estudio, para un futuro, de un Aeropuerto Internacional, debido a las cualidades y el desarrollo que está logrando la región.

ACTUALIDAD TURISTICA:

Aunque son múltiples las bondades que posee el lugar, todas en conjunto son un potencial que aún está "dormido". Siendo el número uno en la República como centro de atracción, no está explotado turísticamente como es debido. Esto se debe a que no existen en la actualidad facilidades de toda índole para el visitante. El turista que llega, no encuentra comodidades en alojamiento ni alimentación y durante las épocas de Romería es prácticamente imposible hospedarse en el lugar.

Para transformar la ciudad en un verdadero centro de atracción debería haber toda clase de facilidades turísticas.

Indudablemente que lo accesible de la región constituye un aspecto importante en su proceso de evaluación Socio-económica-cultural.

V

POTENCIAL TURISTICO DE LA REGION
ORIENTAL DE GUATEMALA.

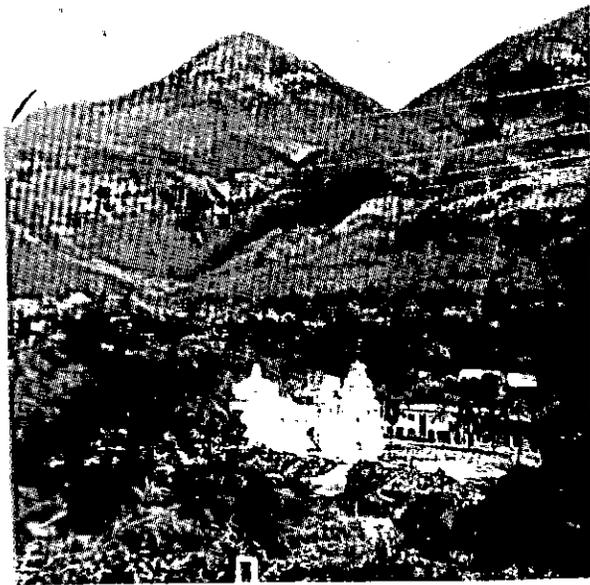
La cantidad de puntos o centros de interés turístico que posee la región oriental de Guatemala es asombrosa, y también de gran variedad; encontramos: balnearios naturales, cascadas, diferentes paisajes, poblaciones indígenas, trajes típicos, artesanía en general, construcciones coloniales, ruinas.

Ahora bien, para que lleguen a ser puntos de atracción turística, es necesario crear un estímulo que puede ser a base de promociones, anuncios o avisos en los caminos; en fin, lo importante es despertar el deseo de conocer y disfrutar de los distintos lugares de interés turístico. Es necesario concebir un plan turístico para Oriente, zona que de una forma natural es un foco de atracción y que puede encauzarse hacia una explotación turística, verdaderamente efectiva. No se tomó en cuenta el potencial turístico del área de Izabal dado que su importancia la coloca como un área aparte.

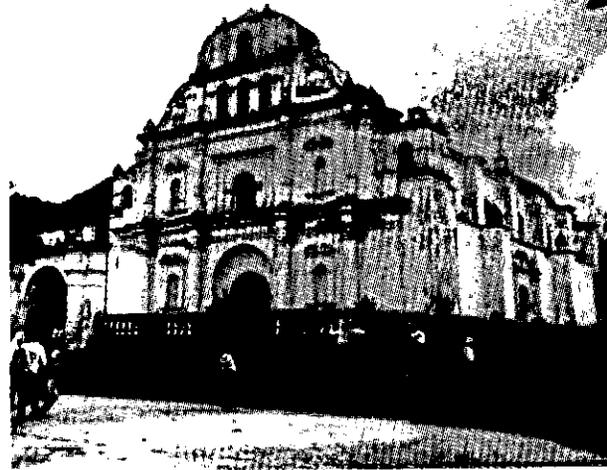
Lugares de Interés: Todos éstos poseen fácil acceso, dado que están localizados a las márgenes de la carretera principal asfaltada, o si no, tienen su acceso a través de caminos de tierra que son perfectamente transitables en toda época del año. Con todos estos lugares podría llegarse a originar un buen plan de desarrollo turístico para la región Oriental del país, teniendo como punto central a Esquipulas. Podemos citar los siguientes:

- | | | |
|----|------------------------------|--|
| 1) | SAN AGUSTIN ACASAGUASTLAN: | Iglesia Colonial con altares estilo barroco. |
| 2) | SAN CRISTOBAL ACASAGUASTLAN: | Iglesia Colonia, belleza de fachada y altares. |

- 3) BALNEARIOS Teculután
 NATURALES: Catarata de Pasabién
 Cataratas de Río Hondo
- 4) CHIQUIMULA: Ciudad
 Ruinas de la primera Iglesia de Oriente.
 Iglesia Principal, monumento colonial res-
 taurado.
- 5) CARRETERA VADO-HONDO -- HONDURAS
 SAN JUAN ERMITA: Plaza
 Iglesia Colonial restaurada
 POBLACIONES INDIGENAS DE: JOCOTAN
 CAMOTAN Mercados de
 OLOPA domingo y Cos-
 tumbres inte-
 resantes.
- RUINAS DE COPAN EN HONDURAS.
- 6) QUEZALTEPEQUE; Iglesia colonial
 Mercados de Domingo.
- 7) IPALA: Laguna en cráter del volcán.
- 8) SAN LUIS JILOTEPEQUE: Población Indígenas, trajes, ar-
 tesanía, jarcia.



SAN JUAN ERMITA



IGLESIA QUEZALTEPEQUE



PARROQUIA DE ESQUIPULAS

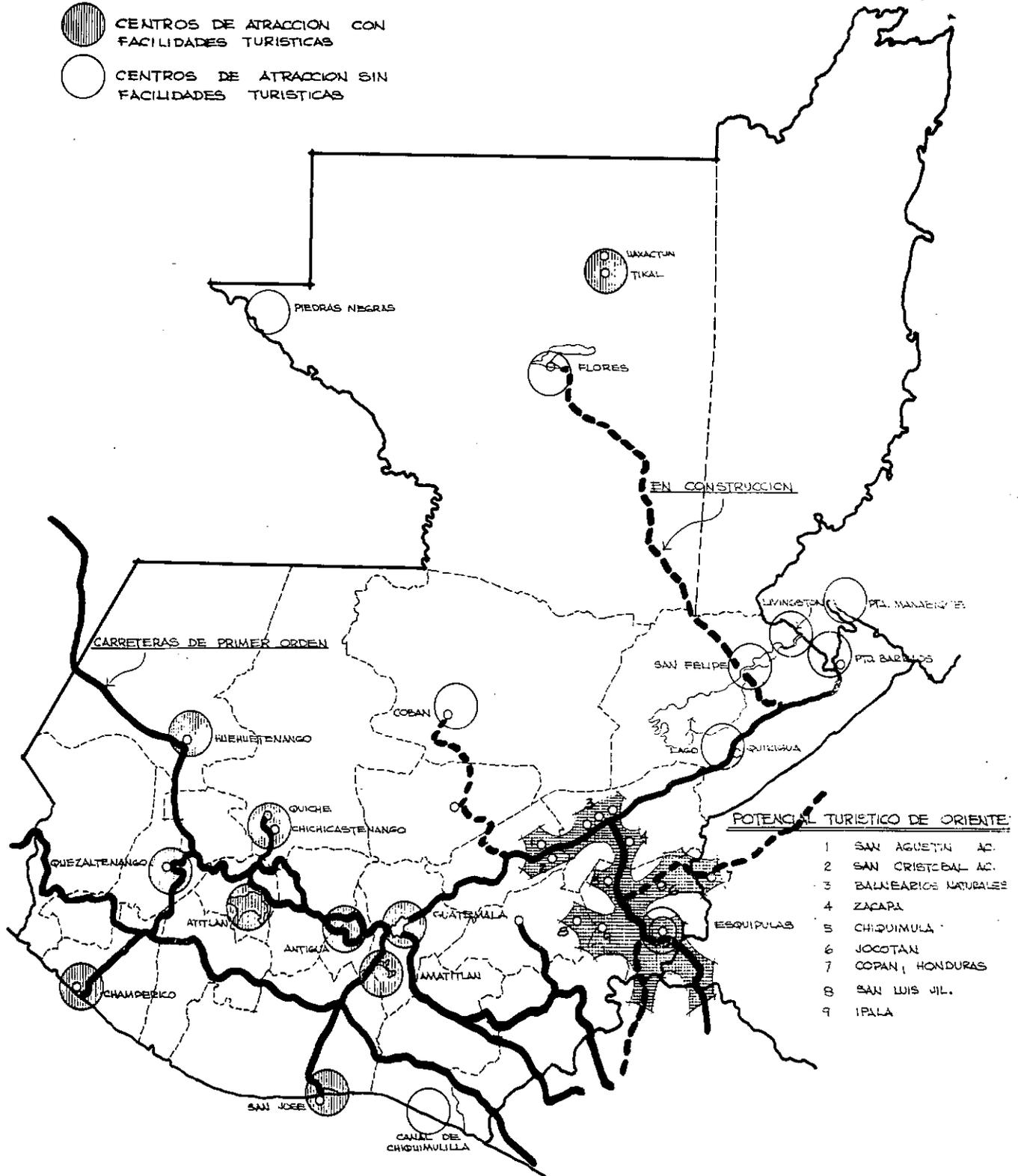


PRIMERA IGLESIA DE ORIENTE, CHIQUIMULA



IGLESIA SAN CRISTOBAL ACASAGUASTLAN

-  CENTROS DE ATRACCION CON FACILIDADES TURISTICAS
-  CENTROS DE ATRACCION SIN FACILIDADES TURISTICAS



ACTUALIDAD TURISTICA DE LA REPUBLICA

No debemos olvidar que Esquipulas posee una localización privilegiada y estratégica en cuanto a las vías de comunicación de Centroamérica y que además posee un aeródromo que puede acondicionarse mejor.

Actualmente, aunque existe una gran afluencia turística por la región Oriental y en especial en Esquipulas, (es el número uno en la República como lugar de atracción), ésta no representa un gran valor como fuente de explotación turística, dado que al no existir ninguna facilidad, el visitante viaja con sus cosas, o regresa a su lugar de origen en el mismo día, no dejando así ningún beneficio al lugar visitado. De esa misma manera podemos calificar a los "romeristas" quienes por razón de su visita se les debe calificar como turistas, pero se considera también que esta clase de visitantes, por lo regular dejan sólo una exigua cantidad de dinero, puesto que en muchas ocasiones traen consigo hasta sus artículos de primera necesidad.

Por lo tanto, es necesario revolucionar este sistema ya tradicional, a fin de crear una verdadera explotación turística; y dentro de eso, lo mejor es comprometer al turista a quedarse en el lugar, más tiempo del que había proyectado. Lo más importante o, como primer paso, son las facilidades de alojamiento y comida, y que puedan ser satisfechas al máximo sus demandas. Luego como complemento vendría la propaganda o estímulo para que el viajero conozca o visite otros lugares en su trayecto, logrando así que su viaje se prolongue y que se sienta invitado a no volver el mismo día. Como paso final, está el de transformar a Esquipulas como centro de turismo al que llegan los viajeros, y, tomándolo como sede, salen durante el día a conocer los distintos lugares de atracción y luego vuelven al hotel. Esto no termina allí, pues el hotel debe encontrar la forma de que su huésped "no se aburra". Crearle distracciones y más actividades que le brinden la oportunidad de disfrutar con agrado el paseo y le estimulen a planear un nuevo viaje; y que al mismo tiempo le convierta en propagador de la existencia de tan amable lugar dentro de su grupo social, lo

cual traerá como consecuencia la visita de nuevas personas.

El turismo muere cuando se acaba el estímulo de conocer o de distraerse. Hay que procurar que las actividades preconcebidas para el turista sean largas pero amenas: Si se le lleva a pasear por el pueblo, que sea a pie, pero explicándole la belleza del lugar, su arquitectura, su historia. Enseñándole mercados, artesanías. Se le lleva a la Basílica para comenzar o al final del paseo a manera que al terminar la actividad el turista se encuentre cansado. Para relajarle de dicho cansancio se le ofrece en el hotel, una piscina, salas de lectura, donde pueda encontrar una ocasión más que le invite a permanecer en él. Para más tarde se le debe ofrecer otras actividades que sean también estímulo, como exhibición de trajes típicos, cuadros de costumbres, etc. La mente debe estar sobre el turista, para ofrecerle siempre algo, sorpresas, procurando que nunca existan momentos aburridos.

El turista que se aburre se va inmediatamente.

Otro gran estímulo puede ser el ofrecer vehículos alquilados a fin de que por su cuenta, el turista se aventure por caminos secundarios, en busca de caza, paisajes, pequeños pueblos, flora, etc. Así mismo se le pueden ofrecer caballos para que recorra los alrededores, y practique el deporte de la equitación. Insisto en que para retener al turista lo más importante es siempre tener algo que ofrecerle.

En resumen, el éxito está en la buena promoción o propaganda que se haga en todos los puntos de interés a fin de despertar en el viajero el deseo de conocerlos; y que Esquipulas transformada en un Centro Turístico, goce del máximo de las facilidades necesarias, a fin de que los visitantes se sientan invitados a permanecer más tiempo del que habían proyectado.

VI

PROYECTO:

CRITERIO GENERAL
PROGRAMA DE NECESIDADES

CRITERIO GENERAL DE DISEÑO:

El hotel está planeado a manera de ser un primer paso del desarrollo turístico de la región.

Tiene todas las características y comodidades para que sea un centro acogedor, pudiendo atraer así a un máximo de personas que disfrutan del hotel y admiran la belleza de la región con sus grandes riquezas naturales.

El diseño de los edificios se hizo tratando de lograr un máximo de carácter arquitectónico en relación al aspecto general del conjunto y ambiente.

En el uso de materiales, también fue considerado el que se utilicen al máximo los que la propia región tiene: la madera, la teja, el ladrillo de barro. En los alrededores la madera es abundante, luego hacia el norte los productos de barro son de buena calidad. De esta forma se logra una verdadera identificación con el carácter del lugar, y a la vez se evita así, lo difícil y antieconómico que sería el acarreo de otros materiales desde lugares más remotos.

En las paredes se utilizó el ladrillo y el acabado final pintado de blanco, a fin de contrastar con la naturaleza. Los techos son de artesonados de madera y cubiertos de teja. Los techados planos en los pasillos está recubiertos con terraza española.

Se trató de lograr una solución en la que los costos no sean tan elevados, siempre abarcando el máximo de comodidades que se pueda ofrecer al turista. De esta manera será un Hotel al alcance de tipo medio de nuestra población.

Como base para el proyecto se tomó un número de 100 a 150 personas, siendo siempre algo muy relativo pues las instalaciones están en capacidad de servir a un mayor número. Y también se previó la posibilidad de aumentar la cantidad de habitaciones contando el terreno con suficiente extensión.

PROGRAMA DE NECESIDADES DEL HOTEL

- A) AREAS PUBLICAS: VESTIBULO
RECEPCION
OFICINAS - CAJA
ADMINISTRACION — SALA
DESPACHO
SERVICIO SANITARIO
- TIENDAS
PELUQUERIA - SALON DE BELLEZA
SERVICIOS SANITARIOS
SALA DE ESTAR Y LECTURA
COMEDOR — 120 PERSONAS
BAR Y RESTAURANTE
SERVICIO SANITARIO — HOMBRES
MUJERES

B) HABITACION:

50 HABITACIONES

DORMITORIO
SERVICIO SANITARIO
GUARDARROPA
TERRAZA

C) SERVICIOS:

ESTACIONAMIENTO DE SERVICIO
VESTIBULO SERVICIO — CONTROL
COCINA: BODEGAS REFRIGERADAS
BODEGA SECOS
LAVANDERIA — PLANCHA. ALMACENAMIENTO.
DORMITORIO DE SERVICIO: HOMBRES
MUJERES
VESTIDORES: SERVICIO SANITARIO HOMBRES
MUJERES
TALLERES. MANTENIMIENTO. MAQUINAS
BODEGA GENERAL

D) PISCINA, AREA DE JUEGOS Y JARDINES.

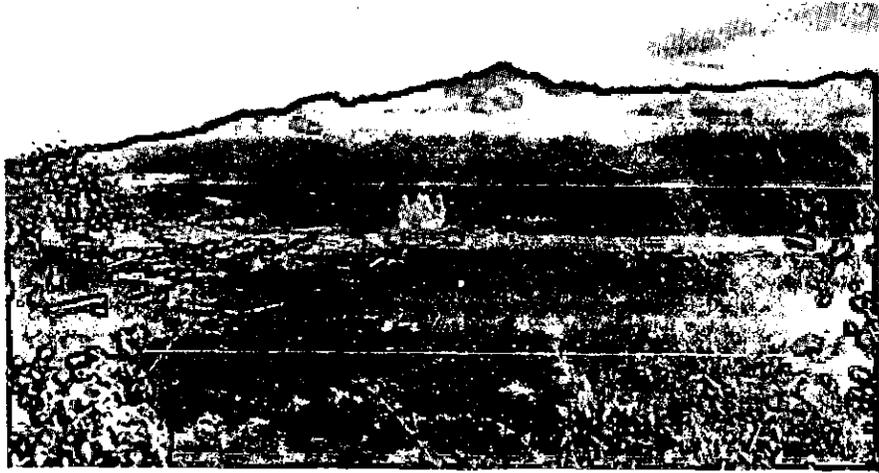
E) ESTACIONAMIENTO DE VEHICULOS.

VII

DESARROLLO:

LOCALIZACION

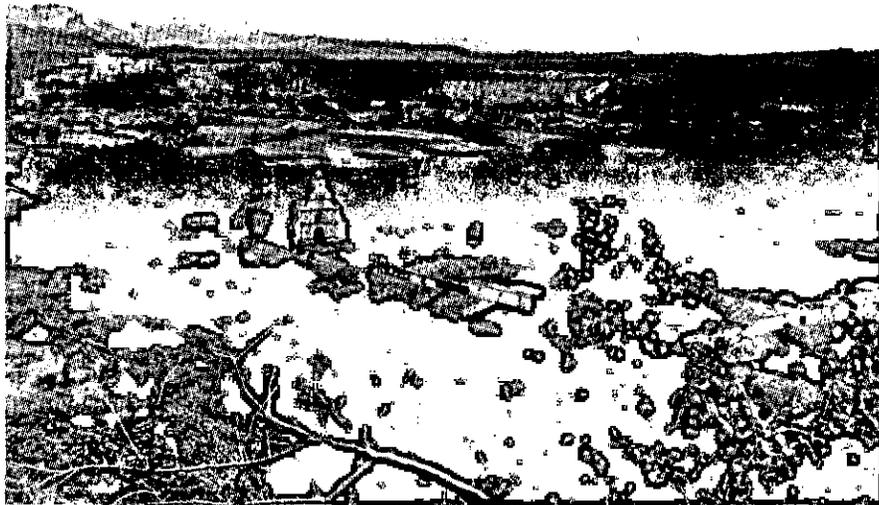
EL HOTEL

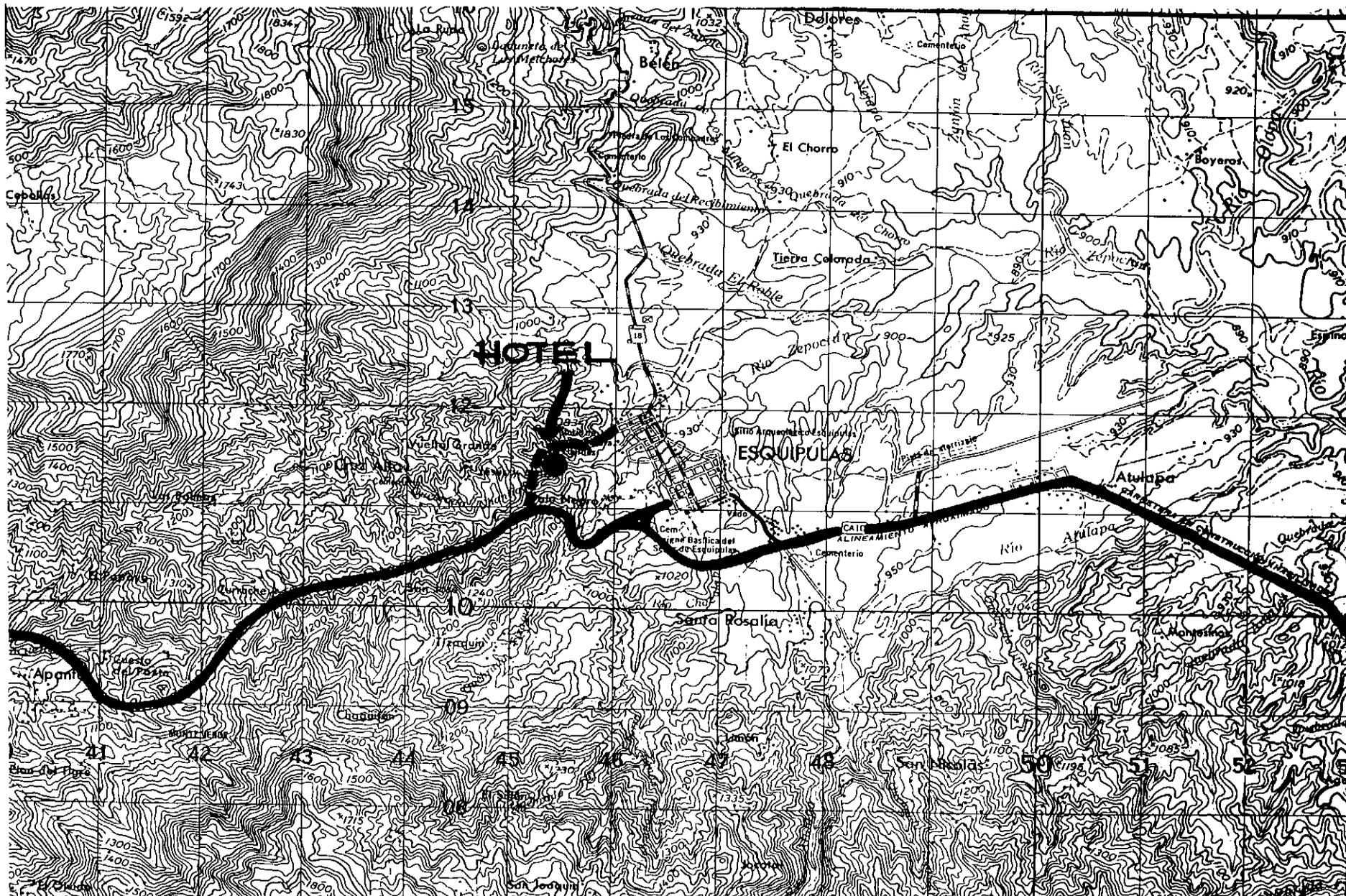


LOCALIZACION

Para localizar el Hotel se trató de buscar un lugar que reuniera el mayor número de cualidades, escogiéndose un terreno situado adyacente al área urbana de la población y con las siguientes ventajas: de fácil acceso a la carretera internacional y una directa comunicación a la ciudad.

Estando localizado al Sur-Suroeste de la ciudad y en nivel mucho más alto que ésta, goza de una espléndida vista del conjunto, la Basílica y el resto del hermoso valle. Dentro de esta orientación se logran óptimas condiciones en cuanto al viento predominante y el movimiento del sol





HOTEL:

Por razones topográficas y de funcionamiento se logró una solución en dos niveles.

En el primero o principal las áreas de ingreso, oficinas y comercios, y en la planta baja el comedor, restaurante bar y el resto de servicios del hotel, cocina, lavandería, etc.

A la altura del nivel principal está también el estacionamiento de vehículos y éste se desarrolla en varios niveles debidos a la topografía del terreno. Es estacionamiento tienen capacidad no sólo para los vehículos de los huéspedes residentes sino también para los de los visitantes que lleguen al Hotel a hacer uso sólo de instalaciones y comodidades como comedor, piscina y juegos.

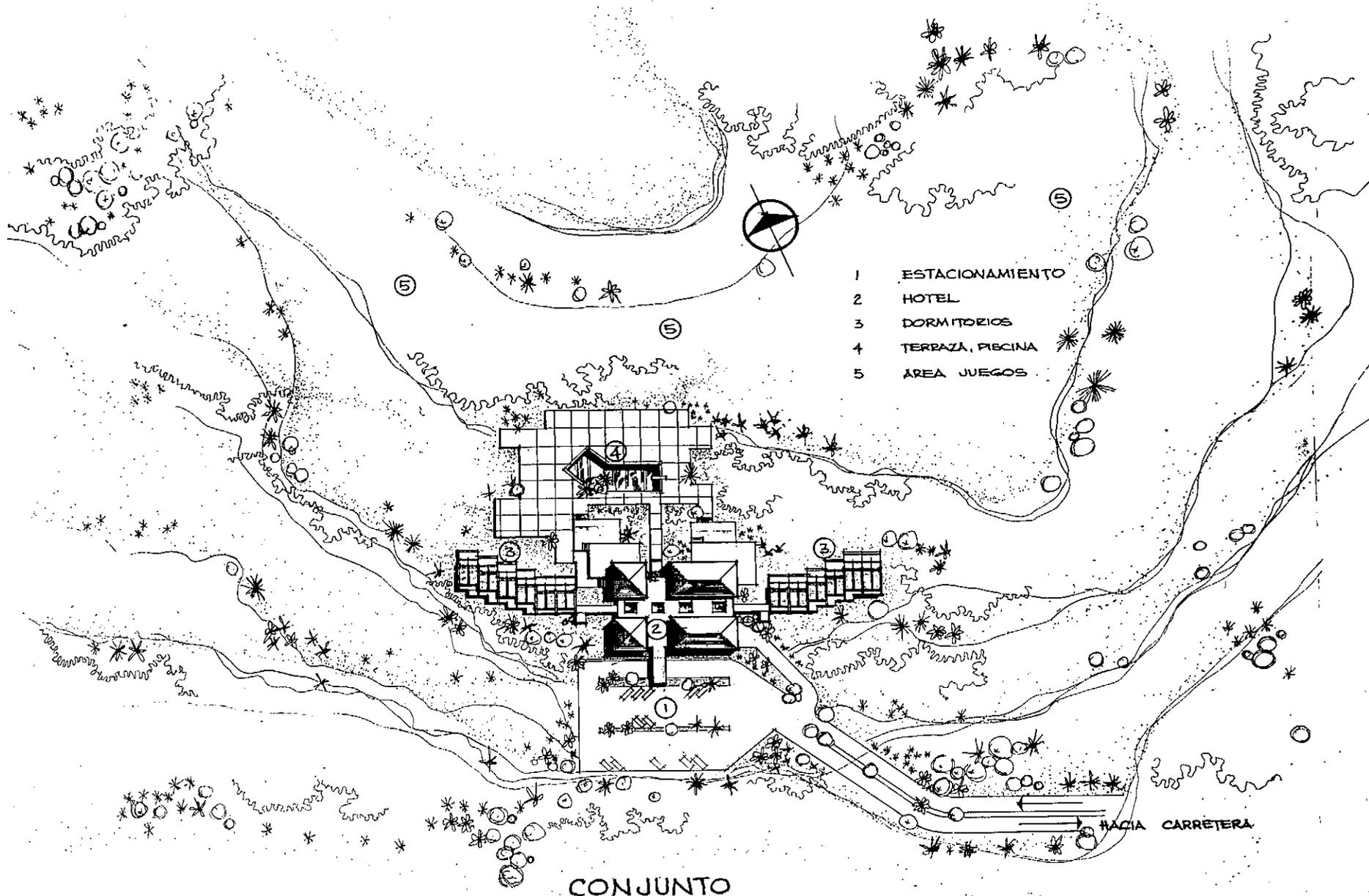
Adyacente al vestíbulo de ingreso están las oficinas de admisión y administración del Hotel. Hay un área de comercios en los que se ofrecerá al turista las artesanías de la región, productos típicos y también algo de mercado internacional. Habrá dentro del área de comercios una oficina de información turística a manera de orientar mejor al visitante y facilitarle paseos y distracciones. Habrá un local destinado a salón de belleza y otro para peluquería.

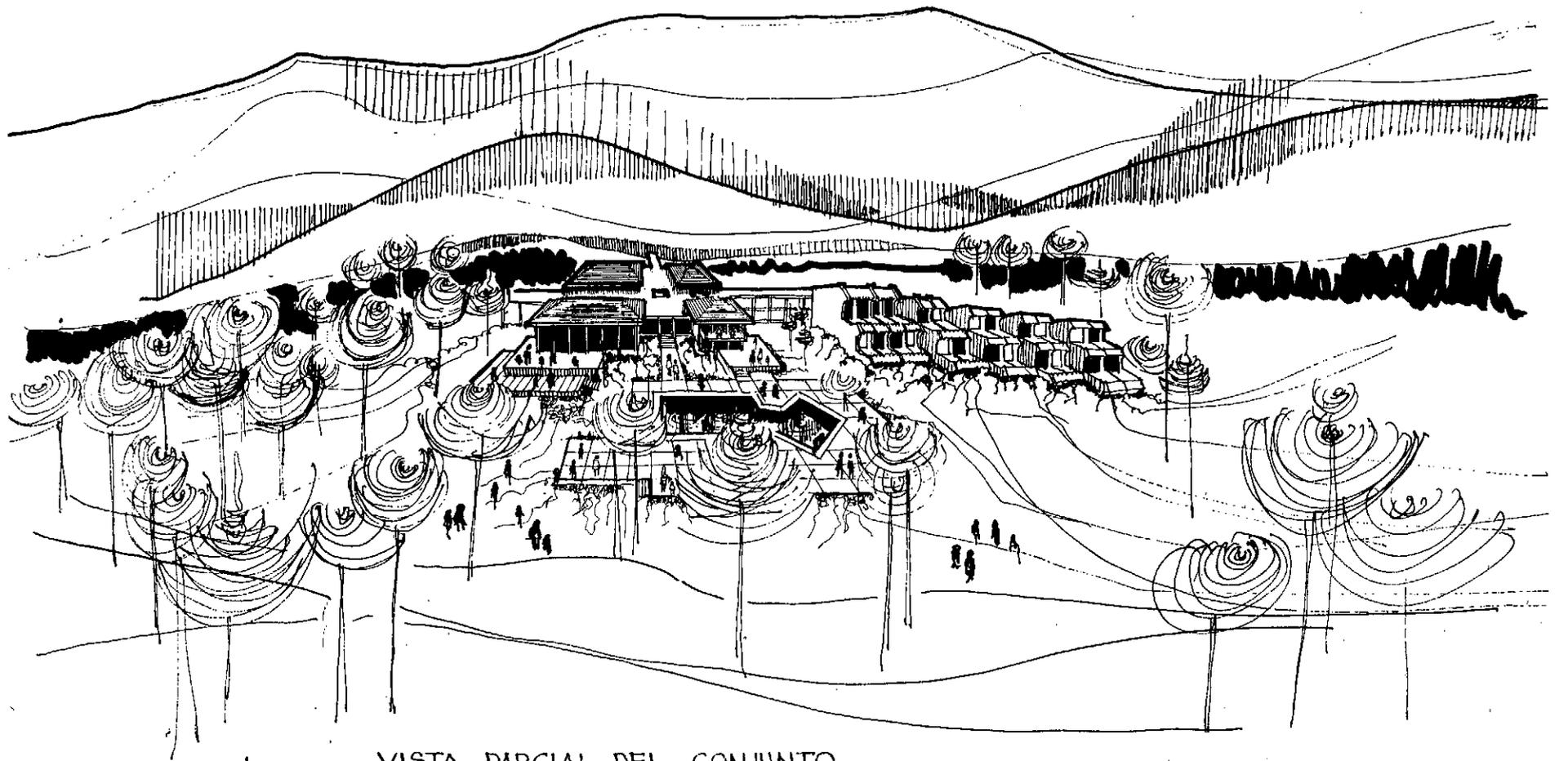
El hall de distribución posee jardines y a través de él se pasa a la Sala de estar y de Lectura, y a los pasillos que conducen a los dormitorios.

Por medio de gradas se baja a un nivel en el que se encuentran el Comedor Principal, con local a doble altura para lograr mejores condiciones de ambiente. También está el Bar y Restaurante y éstos a través de terrazas le brindan servicio a la Piscina y área de juegos. Los servicios sanitarios son comunes a estas dependencias. En este nivel se encuentran debidamente localizados los servicios del Hotel como cocina, la-

vanderfa y demás dependencias. Cuenta esta área con acceso separado, es tacionamiento de vehículos de servicios, un vestíbulo de ingreso y control, con una área de vestidores, duchas y cuartos para Servicios permanentes, bodegas y demás dependencias.

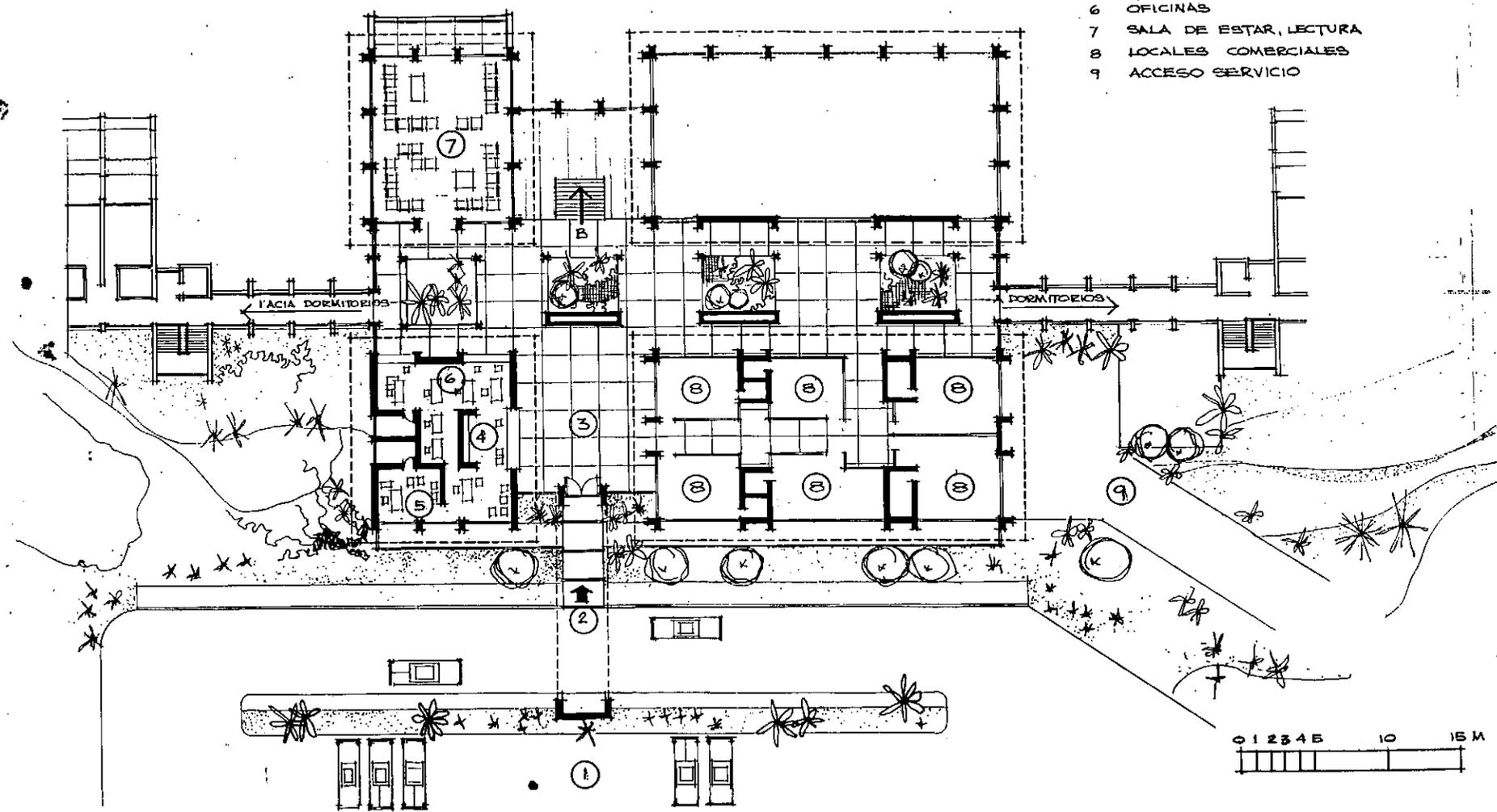
En un nivel bajo el Restaurante se encuentran los vestidores, duchas y sanitarios; serán utilizados por personas que usarán las áreas de Piscinas y Juegos. Se diseñó esta Sección previendo que siempre habrá grupos familiares y personas que concurren al Hotel solamente durante el día en busca de descanso y distracción.





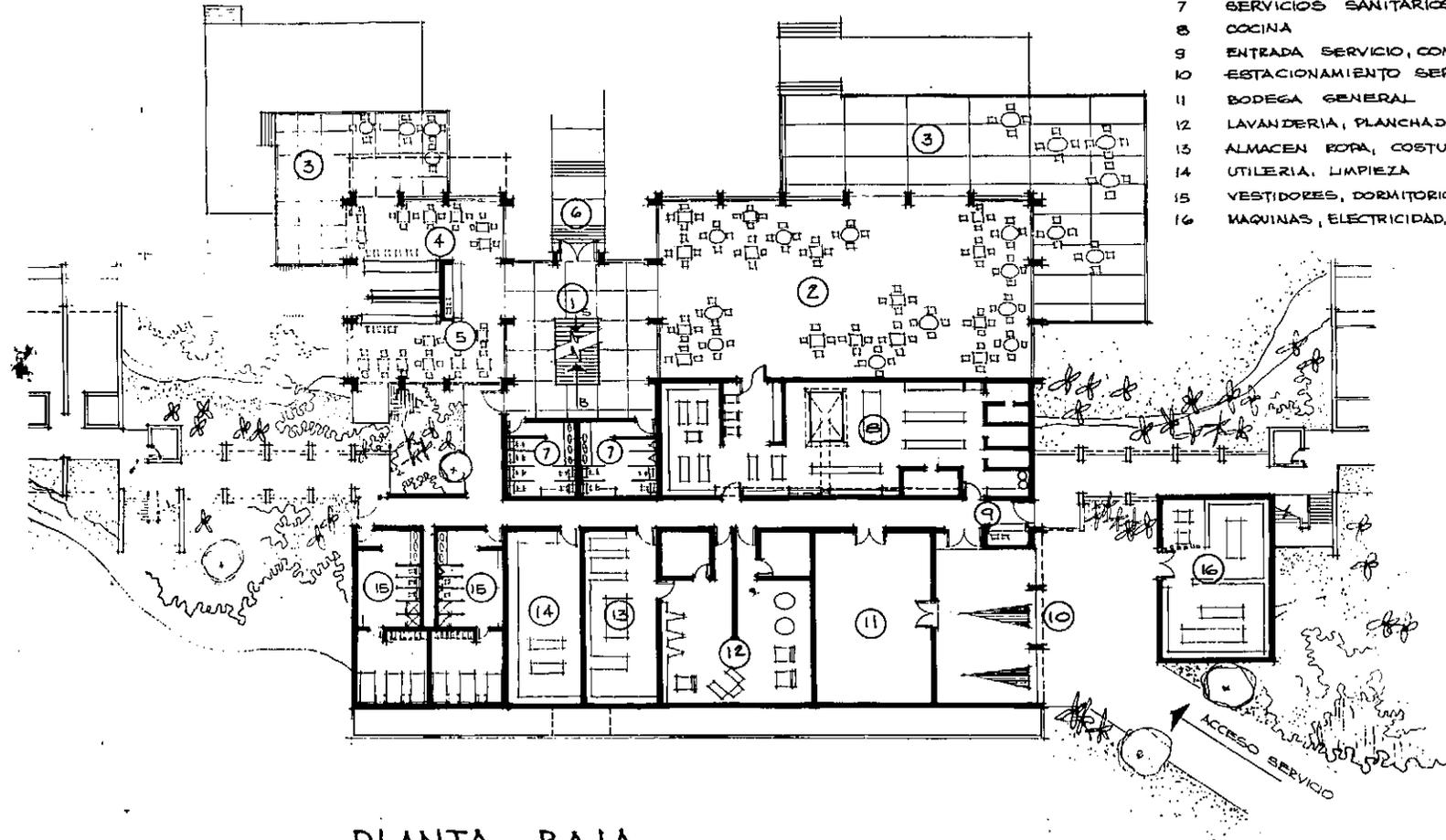
VISTA PARCIAL DEL CONJUNTO

- 1 ESTACIONAMIENTO
- 2 INGRESO
- 3 VESTIBULO
- 4 INFORMACION
- 5 GERENCIA
- 6 OFICINAS
- 7 SALA DE ESTAR, LECTURA
- 8 LOCALES COMERCIALES
- 9 ACCESO SERVICIO

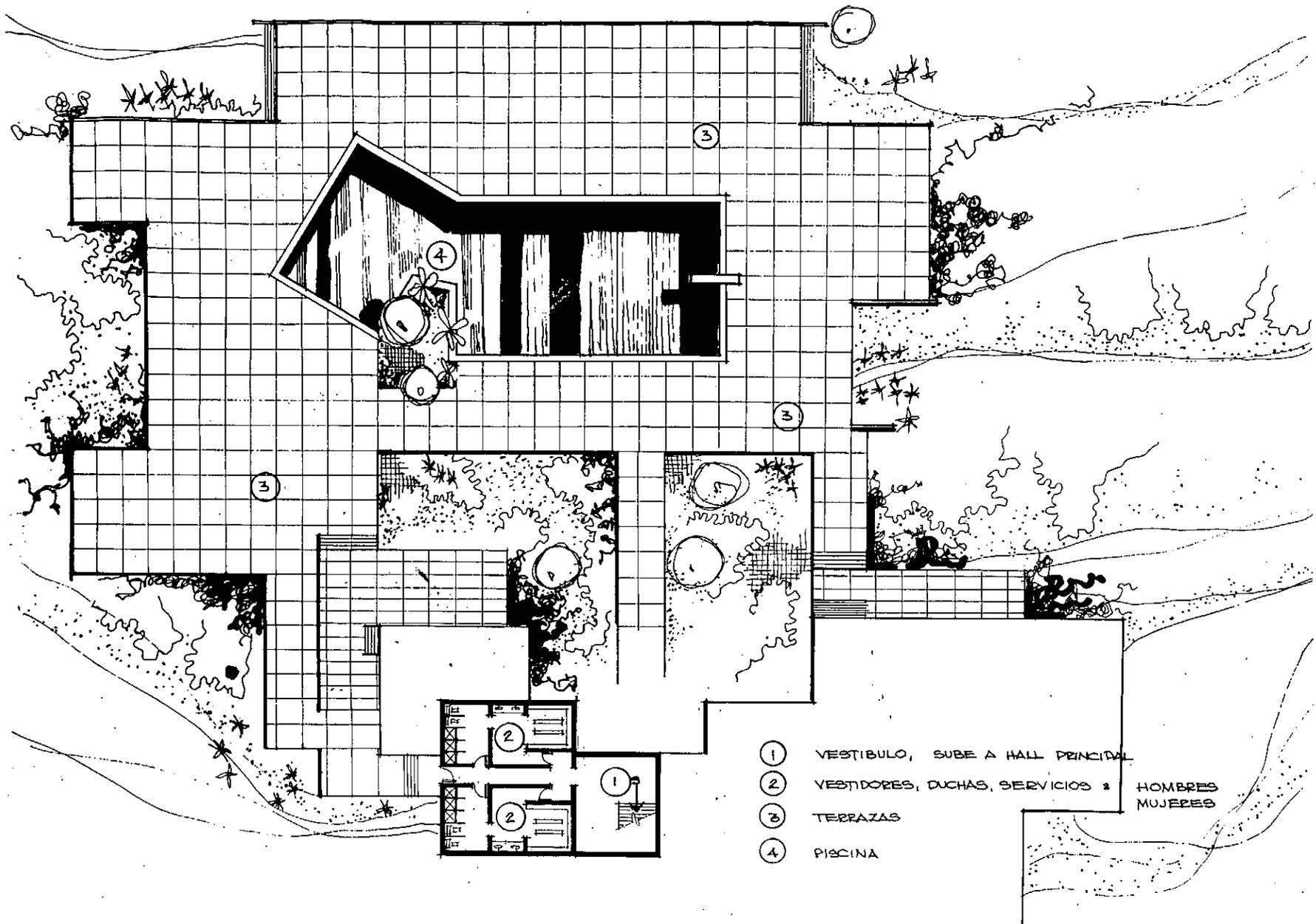


PLANTA PRINCIPAL

- 1 VESTIBULO
- 2 COMEDOR PRINCIPAL
- 3 TERRAZAS
- 4 RESTAURANTE
- 5 BAR
- 6 SALIDA HACIA PISCINA
- 7 SERVICIOS SANITARIOS
- 8 COCINA
- 9 ENTRADA SERVICIO, CONTROL
- 10 ESTACIONAMIENTO SERVICIO
- 11 BODEGA GENERAL
- 12 LAVANDERIA, PLANCHADURIA
- 13 ALMACEN BOPA, COSTURA Y CLASIFICACION
- 14 UTILERIA, LIMPIEZA
- 15 VESTIDORES, DORMITORIOS DE SERVICIO
- 16 MAQUINAS, ELECTRICIDAD, MANTENIMIENTO

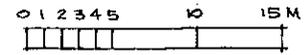
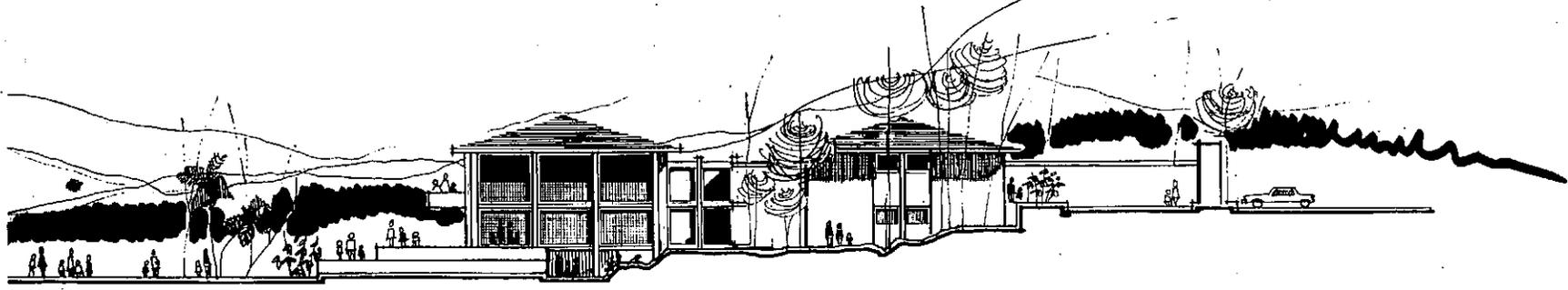
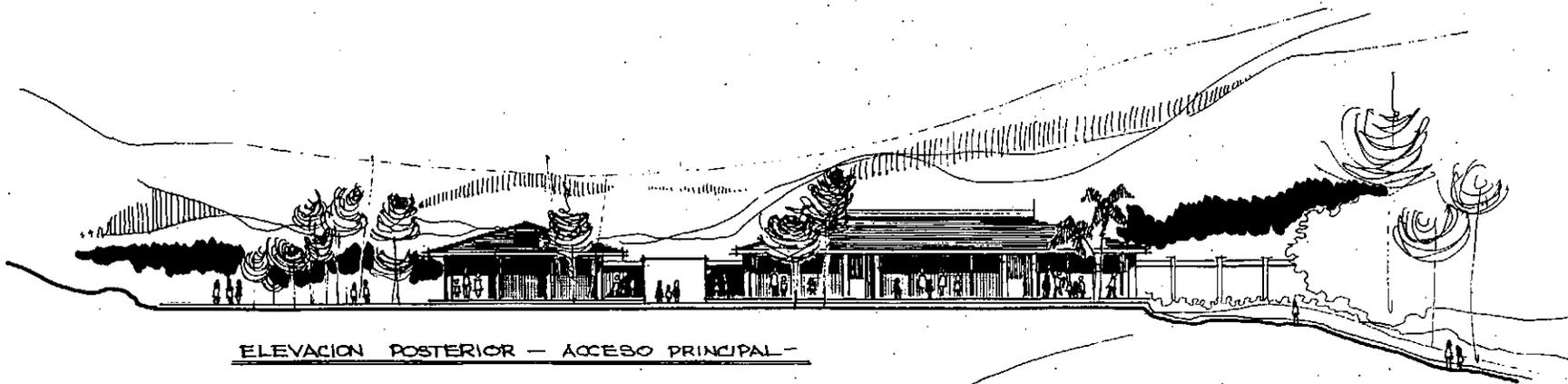


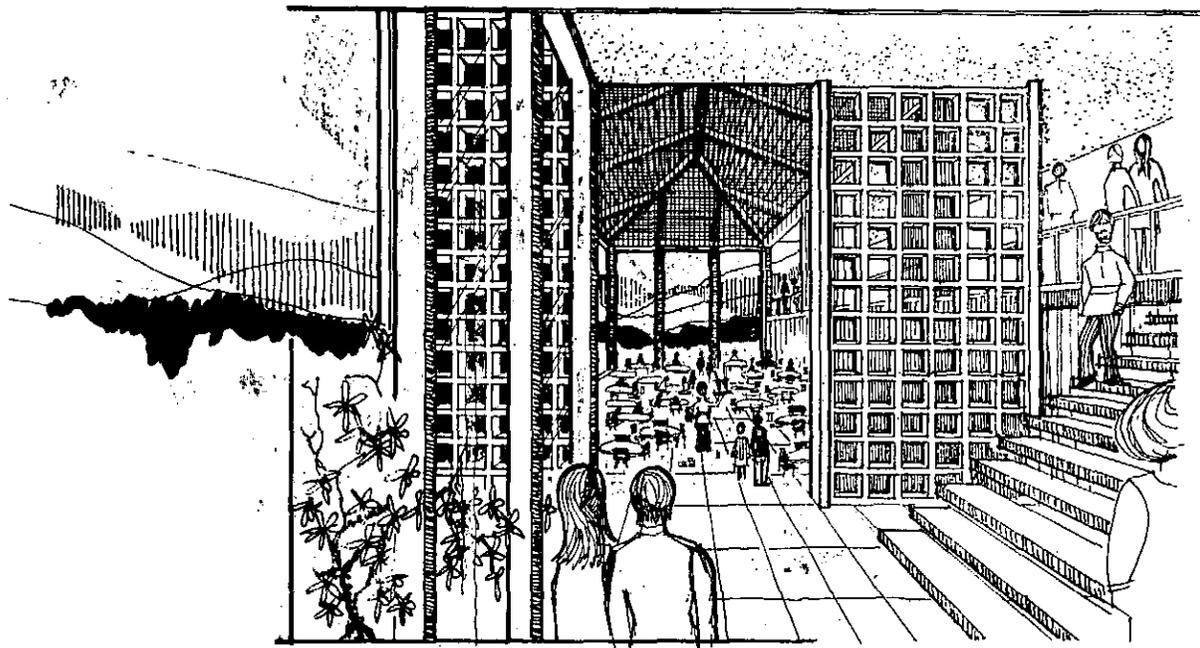
PLANTA BAJA



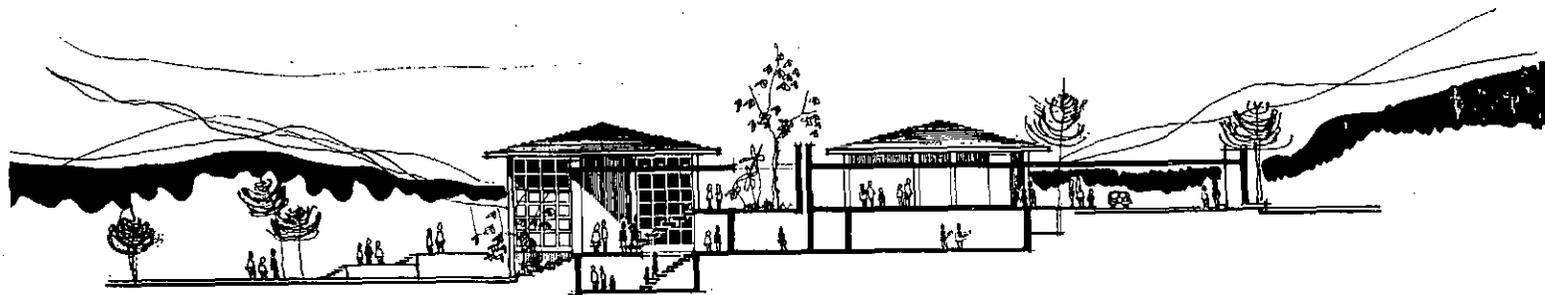
- ① VESTIBULO, SUBE A HALL PRINCIPAL
- ② VESTIDORES, DUCHAS, SERVICIOS : HOMBRES MUJERES
- ③ TERRAZAS
- ④ PISCINA

VESTIDORES Y PISCINA

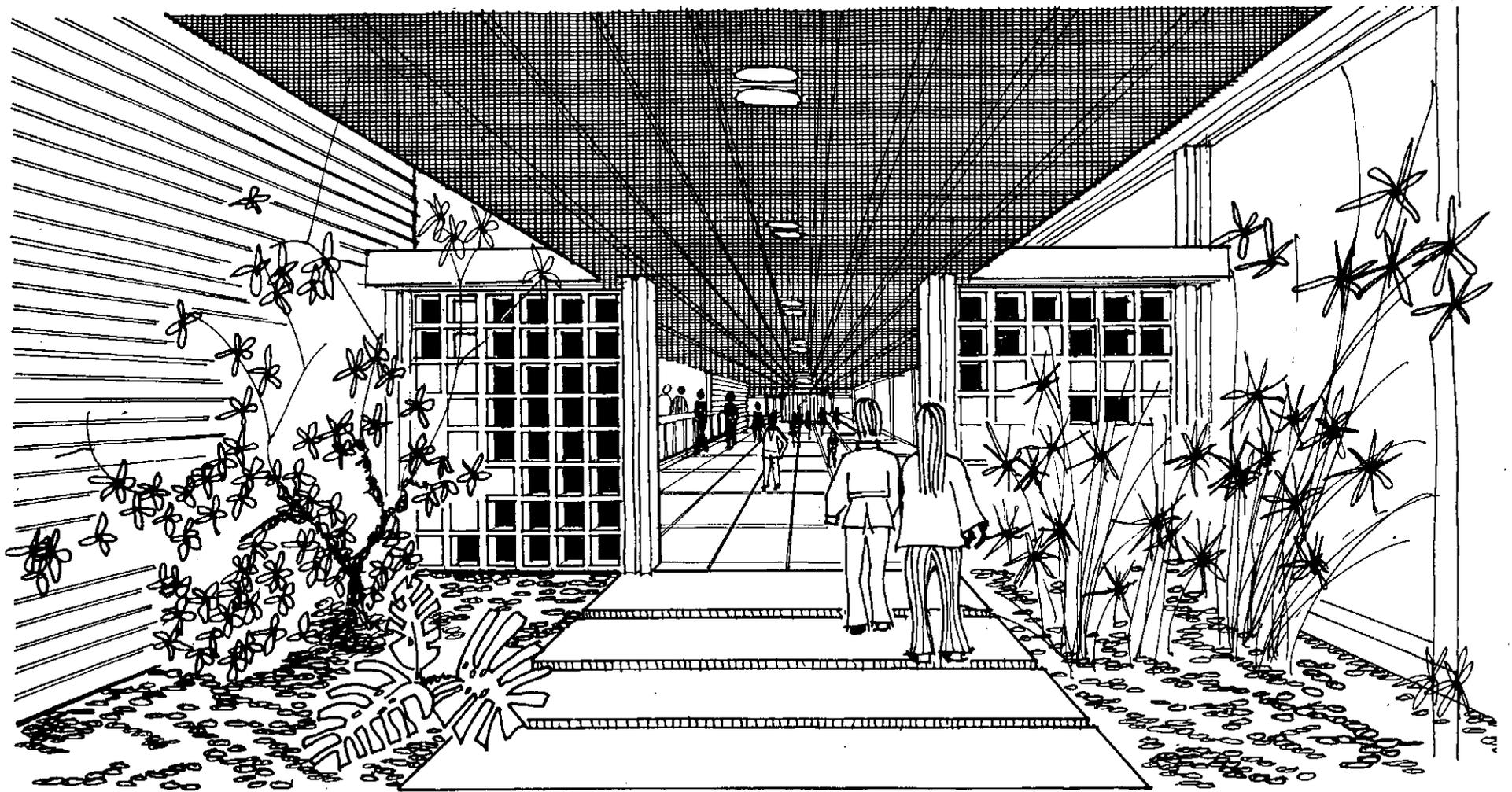




GRADAS Y COMEDOR



SECCION TRANSVERSAL POR VESTIBULO



ENTRADA PRINCIPAL

HABITACION:

El diseño de las habitaciones es uniforme, pero teniendo en cuenta que al ambiente sea suficientemente completo y acogedor. Todas gozan de la misma orientación y una muy amplia vista a través de una terraza. Tienen un pequeño vestíbulo, área de tocador, guardarropa y su servicio sanitario.

El fin fundamental de tener uniformidad en el diseño es que los costos de mantenimiento sean relativamente bajos para poder ofrecer las habitaciones cómodamente a todos los turistas.

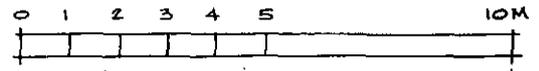
No se colocarán cocinetas para que el Servicio de Cocina en general sea únicamente el que el Hotel posee, logrando así el máximo de ingresos al mismo.

← PLANTA ALTA →

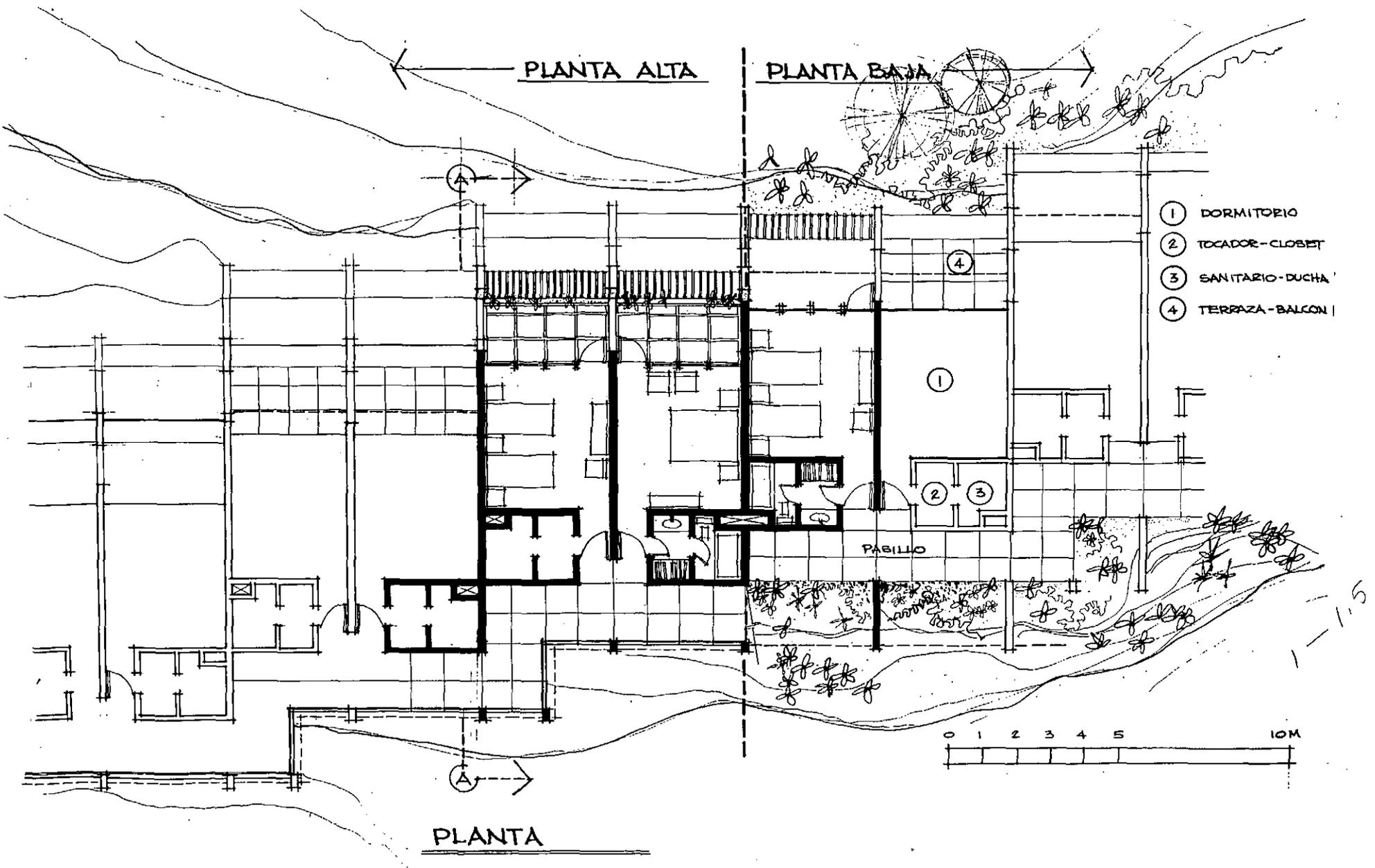
PLANTA BAJA →

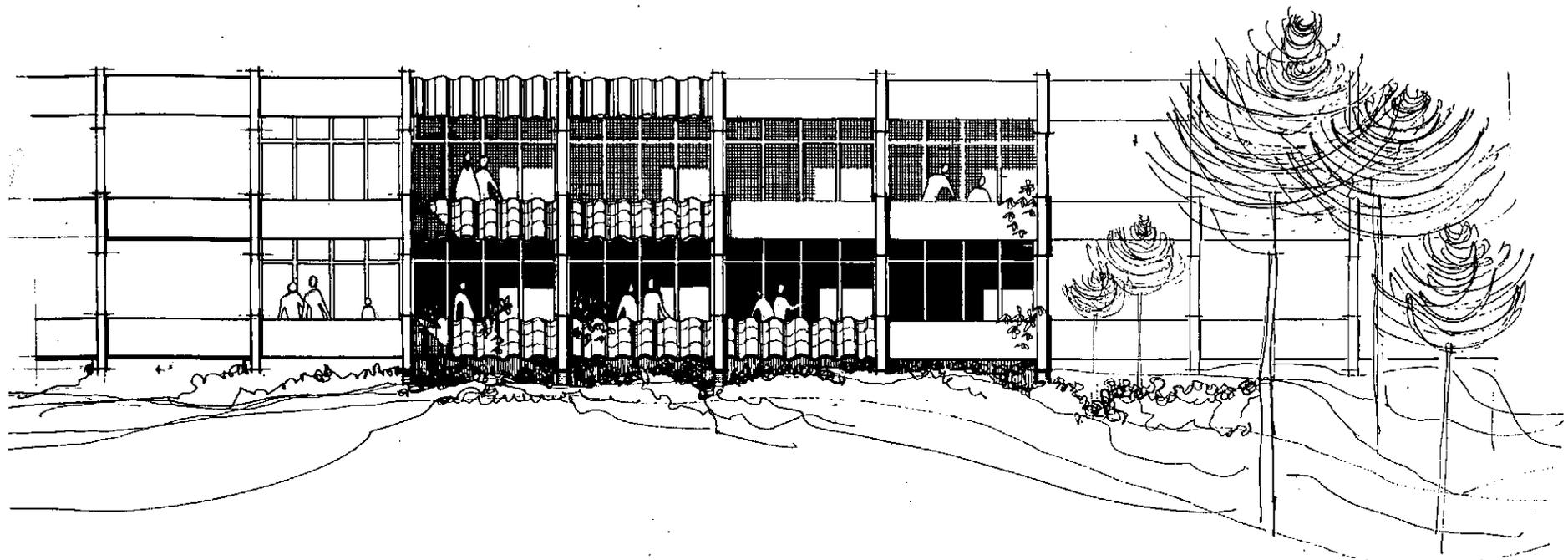
- ① DORMITORIO
- ② TOCADOR-CLOSET
- ③ SANITARIO-DUCHA
- ④ TERRAZA-BALCON

PASILLO

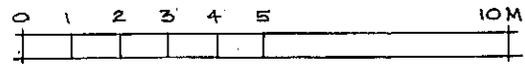


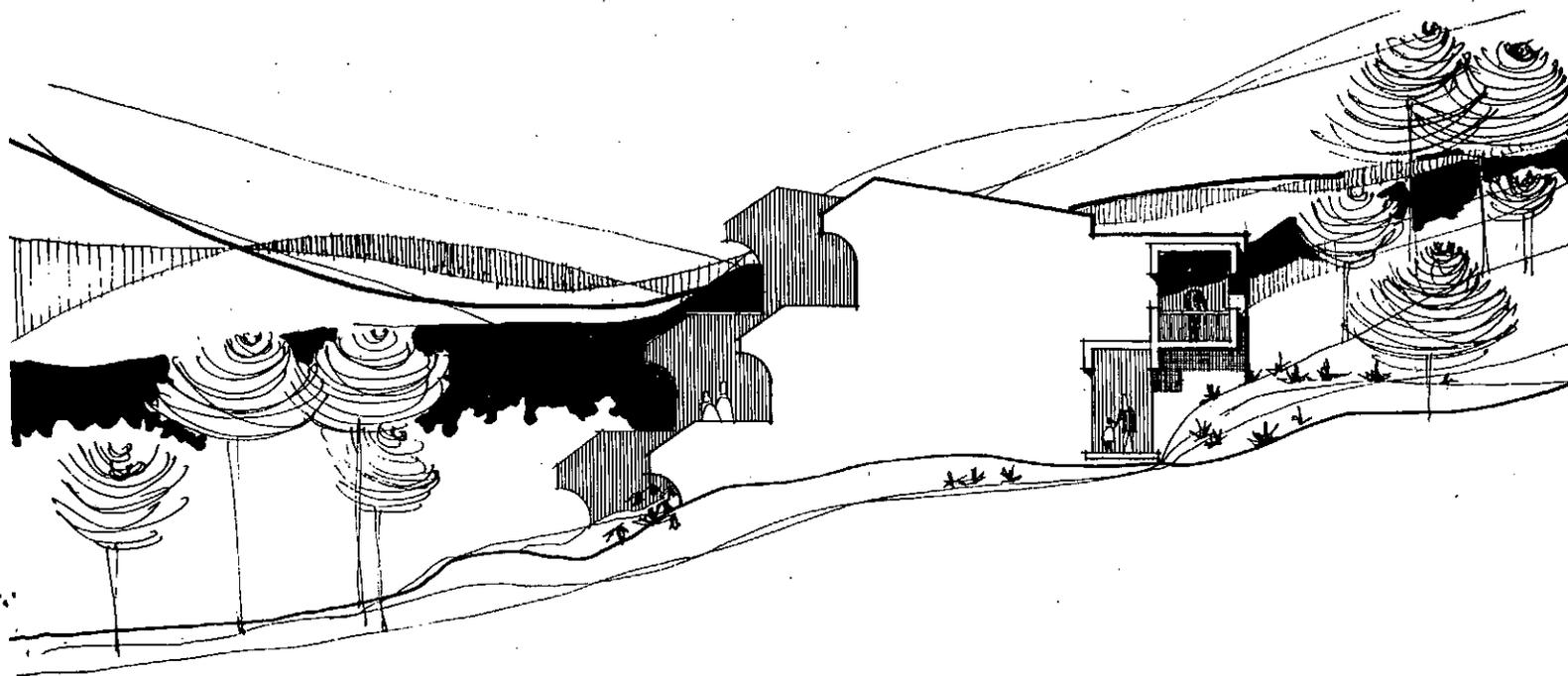
PLANTA



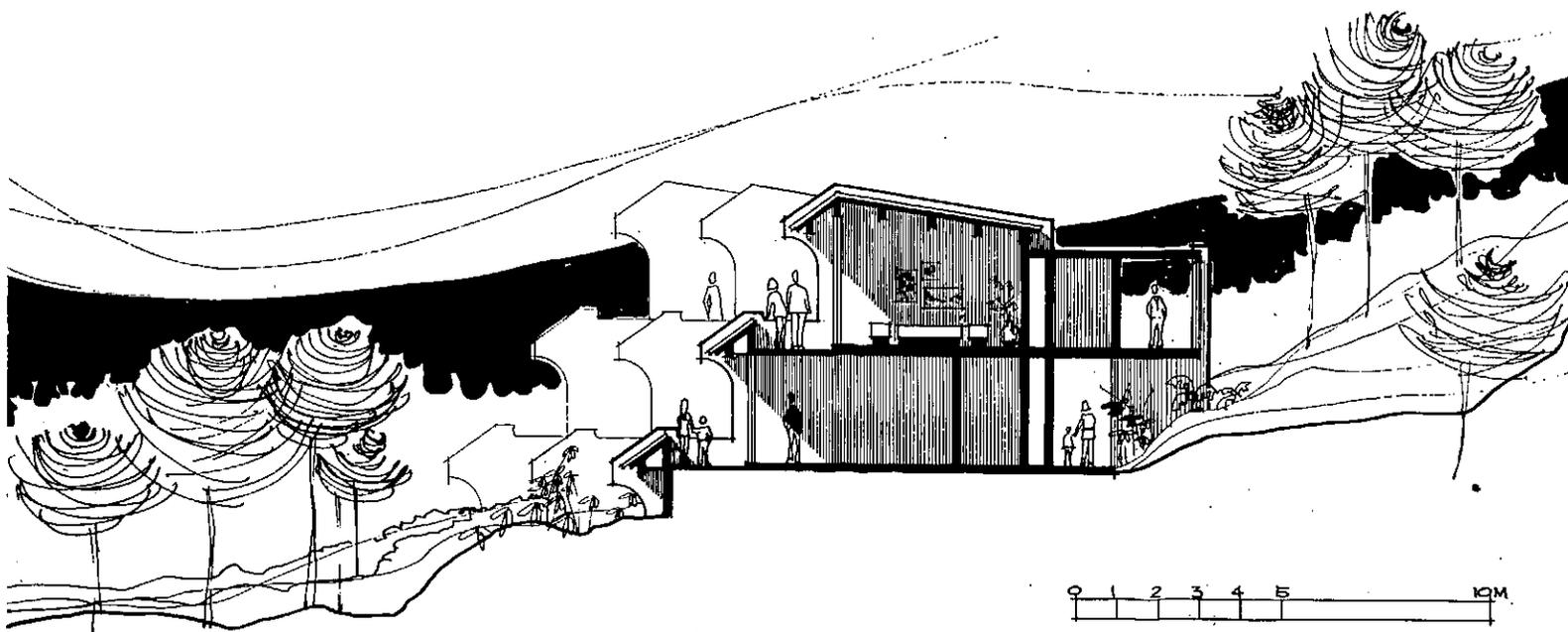


ELEVACION FRONTAL DE DORMITORIOS

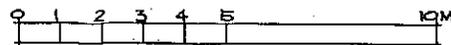


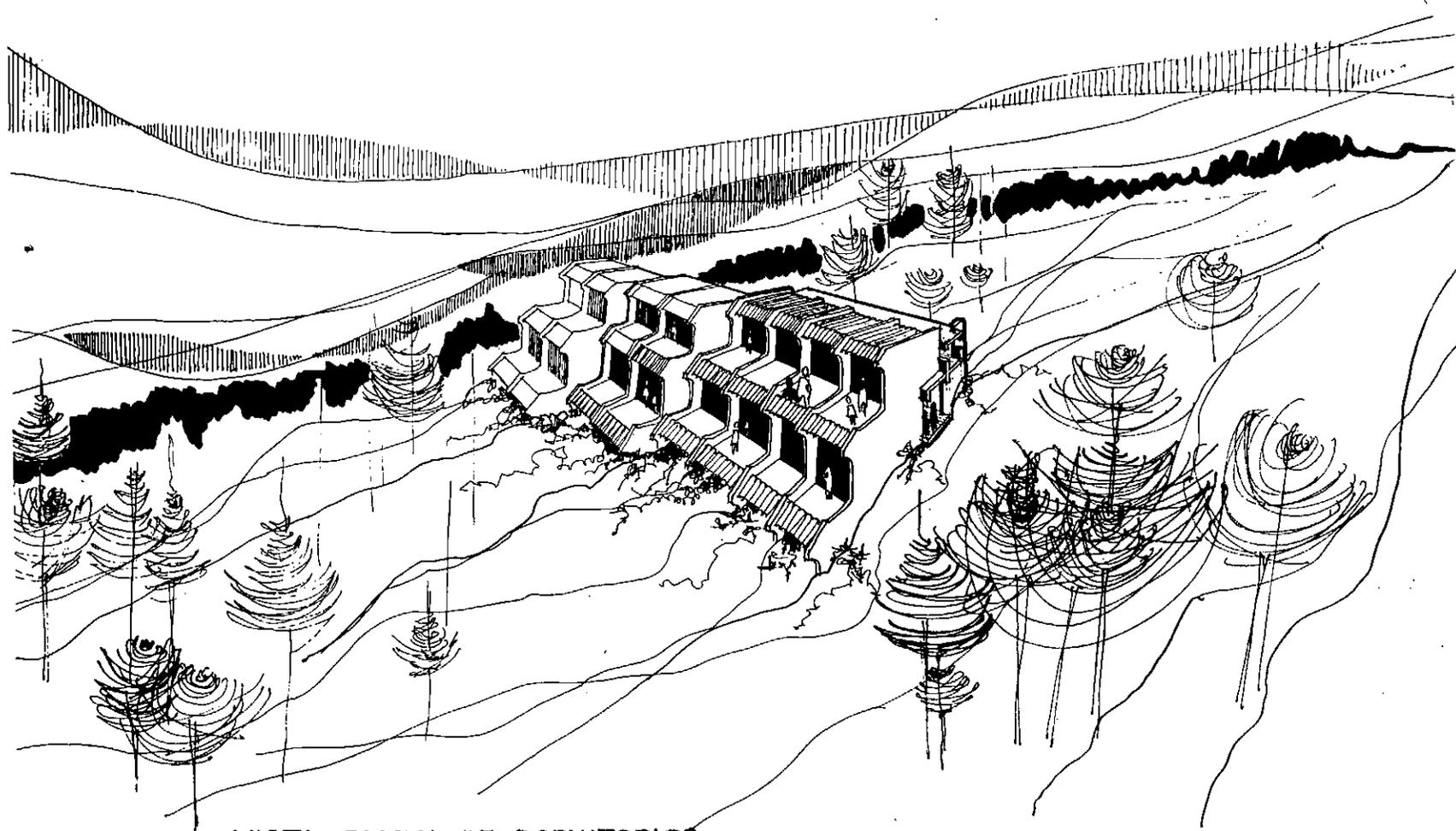


ELEVACION LATERAL DE DORMITORIOS



SECCION POR AA





VISTA PARCIAL DE DORMITORIOS

VIII

BIBLIOGRAFIA

ATLAS CLIMATOLOGICO DE GUATEMALA
OBSERVATORIO NACIONAL

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TURISTICO
CENTRO GUATEMALTECO DE TURISMO

ESTADISTICAS DE TURISMO
CENTRO GUATEMALTECO DE TURISMO

DICCIONARIO GEOGRAFICO DE GUATEMALA
DIRECCION GENERAL DE CARTOGRAFIA

ESQUIPULAS

J. LUIS GARCIA.



(f) ARTURO PAZ AREVALO



(f) ARQ. RAFAEL DE LA RIVA

IMPRIMASE:



(f) ARQ. CARLOS ASENSIO WENDERLICH