



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

CENTRO CULTURAL DE REGIÓN K'EKCHÍ  
EN SAN PEDRO CARCHÁ, A.V.  
TESIS

PRESENTADA AL SEÑOR DECANO DE  
LA FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y TRIBUNAL EXAMINADOR

POR

ROXANA HAYDÉE GÓMEZ ALVARADO  
Y  
ELSA LORENA RECINOS MARROQUÍN

AL CONFERÍRSELES EL TÍTULO DE  
ARQUITECTO

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

GUATEMALA, MAYO DE 1994

DL  
02  
†(601)

# UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

## JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Arq. Julio René Corea y Reyna	DECANO
Arq. José Jorge Uclés Chávez	VOCAL PRIMERO
Arq. Miguel Angel Zea	VOCAL SEGUNDO
Arq. Silvia Evangelina Morales Castañeda	VOCAL TERCERO
Br. Nehemías Jared Matheu García	VOCAL CUARTO
Br. Oscar Danilo Huertas Arriaga	VOCAL QUINTO
Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón	SECRETARIO

## TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Julio René Corea y Reyna	DECANO
Arq. Eida Velásquez	EXAMINADOR
Arq. María Elena Molina	EXAMINADOR
Arq. Francisco Méndez	EXAMINADOR
Arq. Byron Rabé Rendón	SECRETARIO
Arq. Miguel Angel Zea	ASESOR

## TRABAJO QUE DEDICAMOS

A Dios: luz y fuerza de mi vida.

A mis amados padres: Elsa y Efraín.  
amigos y guías en el camino

A mi familia y amigos cariñosamente, en especial:  
Tía Chata, tía Cony, tío Abimael, abuelitas  
y abuelito.  
Familia Gómez Alvarado.

A: Jorge Alfredo, compañero y amor por siempre.

Lorena

A Dios: mi Señor, fortaleza y guía.

A: la Virgencita, mi madre celestial.

A Papi Chus: mi viejito Q.E.P.D.

A mis padres: Juan y Neca a quienes amo y debo mi  
formación.

A la memoria de mis abuelitos Papi, Mima, Juan, María y  
Madrina.

A mis queridos hermanos: Ana María, Patricia y Gilberto,  
Jaime y María Laura.

A mis adorados sobrinos: Juancarlos, Gilberto José,  
Bárbara, Juan Fernando,  
Pamela y Claudia.

A: mi familia y amigos.

A: mi Universidad de San Carlos de Guatemala.

Roxana

## NUESTRO PROFUNDO AGRADECIMIENTO A:

Arq. Miguel Angel Zea

Arq. Francisco Méndez

Arq. Jaime Zabala

Arq. Jorge Figueroa

Arq. Jaime Orozco

Arq. Héctor Aquino

Arq. Ana María Gómez

Ing. Efraín Recinos

Prof. Haroldo Erick Quej Chen,

Alcalde de San Pedro Carchá, A. V.

Alternativa: Sergio Alvarado,

Gustavo Martínez

## INDICE DE CONTENIDO

<b>Introducción</b>	1
Objetivos generales, objetivos específicos, Justificación.	
<b>I. Conceptualización del tema problema</b>	
-Cultura	4
-Folklore	5
-Cultura guatemalteca	8
<b>II. Definición del Sistema</b>	
-Definición del sistema	11
-Sistema cultural	16
-Funciones del Sistema Cultural	18
<b>III. Investigación aplicada</b>	
-Definición del Sistema Cultural en la Región	21
-Jerarquía de Centros Culturales	21
-Area de influencia	22
-Centros Culturales Rurales	24
<b>IV. Descripción Area Estudiada</b>	
-La Región Norte	27
-Contexto General	28
-Contexto urbano, equipamiento conjunto Carchá-Cobán	29
-Turismo	30
-Recorrido Ruta turística Las Verapaces	32
-Contexto Cultural	34
-Características del Centro Cultural de San Pedro Carchá	43
<b>V. Grupos Funcionales</b>	
-Programa arquitectónico	46
-Criterios de dimensionamiento	56
<b>VI. Análisis del entorno</b>	
-Localización	68
-Opciones de localización	69
-Toma de decisión del terreno a utilizar	80
-Análisis del sitio	81

## **VII. Desarrollo Anteproyecto**

-Análisis de viabilidad	91
-Desarrollo del Centro Cultural por etapas	93
-Premisas generales de diseño	96
-Premisas particulares de diseño	106
-Relaciones	112
-Anteproyecto	114

## **VIII. Conclusiones y recomendaciones**

-Conclusiones y recomendaciones	148
-Bibliografía	149

## **INTRODUCCION**

---

Guatemala se caracteriza por ser un país multiétnico y por consiguiente poseer una variada riqueza cultural.

Sabemos de la existencia de entidades que tienen como objetivo el rescate, protección, difusión y promoción de nuestros valores culturales ya sea estatales o privadas; además de Decretos Constitucionales que aseguran el cumplimiento de las obligaciones que tiene el Estado para satisfacer las necesidades culturales.

A pesar de esto, se constató algo que tiene raíces en siglos pasados, la poca importancia que se le ha delegado al equipamiento para resolver necesidades de tipo cultural.

En estos tiempos de toma de conciencia de las personas que han tenido acceso a la cultura, después del 44, nos damos cuenta de la ayuda que prestan las instalaciones físicas en el desarrollo de actividades culturales.

Actualmente la Región K'ekchí no cuenta con el equipamiento cultural específico y coincidentemente se encontró interés por las actividades culturales colectivas en las autoridades locales, por lo que se decidió enfocar la propuesta hacia la realización de un Centro Cultural en que puedan desarrollarse actividades académicas, artísticas, recreativas, culturales, en la que los miembros de la comunidad y en especial los jóvenes encuentren oportunidades de crecimiento, formación y rescate de sus propios valores, además de un intercambio cultural entre regiones.

Creemos que estamos obligados como profesionales, a promover este intercambio cultural que va a vitalizar la vida espiritual de nuestros pueblos, a través del estudio realizado.

Para su realización fue necesario investigar conceptos generales de cultura, haciendo énfasis en la cultura guatemalteca; desarrollar un sistema cultural para lograr la descentralización de servicios culturales y poder llegar así al área rural.

Describimos características de la Región, ahondando en el municipio sede de nuestro Centro Cultural, además antecedentes históricos, contexto urbano, generalidades de turismo y dando énfasis en los principales atractivos naturales y culturales del área. Tomamos como base el Contexto Cultural para la elaboración del siguiente capítulo concluyendo con la parte conceptual.

Pasamos entonces a los cálculos de población, en donde definimos los grupos con que trabajamos (Grupos Funcionales), determinando nuestro Programa Arquitectónico y los criterios de dimensionamiento, formados de diversas fuentes, soporte para el diseño del Centro Cultural.

La premisas sirvieron para establecer los requerimientos necesarios del Centro, así como las soluciones que podrían optarse.

Los factores de localización nos ayudaron para elegir el terreno más adecuado a los requerimientos, entre dos opciones, realizando un análisis del entorno y uno del sitio, en el que definimos sus características propias.

Para terminar, las premisas generales y particulares se utilizaron para optar a soluciones, realizando luego los diagramas de relaciones que nos llevaron a plasmar el diseño en cuestión, a nivel de anteproyecto.

## **OBJETIVOS**

---

### ● GENERAL

- Contribuir con el desarrollo cultural de la región etno-lingüística K'ekchí, a través de una propuesta de diseño de un Centro Cultural para la misma, que satisfaga las necesidades culturales de la población, y sirva como soporte a las funciones de creatividad, promoción artístico-artesanal de la persona, conservación de los valores y difusión de la cultura.

### ● ESPECIFICOS

- Dar a conocer las características culturales de la Región etno-lingüística K'ekchí.
- Contribuir con la conservación y rescate de los valores culturales de la Región (cultura popular indígena).
- Promover un intercambio cultural
- Contribuir con el desarrollo de las actividades culturales correspondientes a la cultura popular ladina del área y del casco urbano Cobán-Carchá.
- Desarrollar una propuesta de diseño arquitectónico del Centro Cultural en San Pedro Carchá.
- Contribuir con la integración de la cultura popular ladina e indígena, por medio de una conjunción de actividades en el Centro Cultural.

## **JUSTIFICACION**

---

Son muchas las necesidades inmediatas que la población de nuestro país permanentemente presenta; alimentación, vivienda, educación, salud, siendo el aspecto cultural un elemento innato al ser humano y sumamente valioso, ya que de su conservación y promoción, depende la identidad cultural que define a cada país como único y especial.

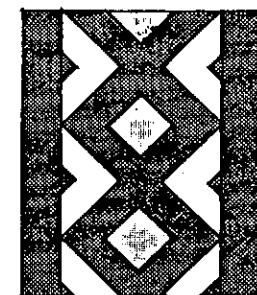
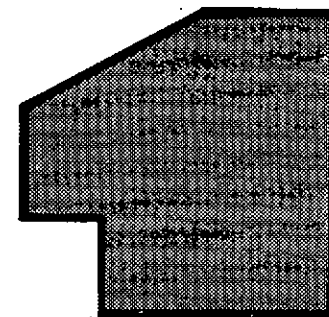
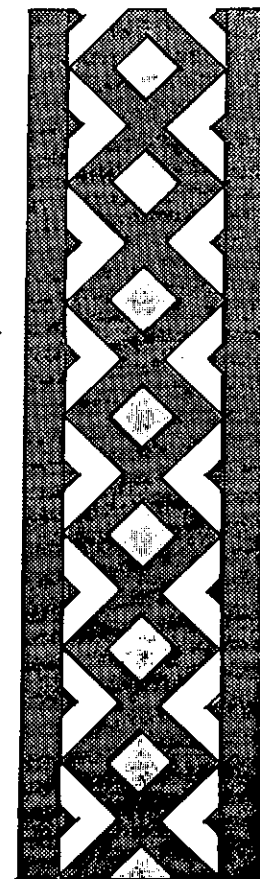
Al prestarle el interés que le corresponde podremos rescatar valores que equilibren a la persona individual y por ende a la colectividad. Además trataremos de balancear así la influencia nociva que nos hace dependientes de gustos, costumbres y modos foráneos que tienden a destruir nuestra manera de ser como pueblo.

Dando respuesta al renglón cultural lograremos que los habitantes de la Región conozcan sus propios valores, conserven sus costumbres y tradiciones, tengan la oportunidad de aprender, promover y difundir actividades culturales, además de propiciar un intercambio dentro de la Región, otras Regiones y a nivel Nacional.

Podrán ser ellos mismos los que den a conocer tanto a propios como a extraños las características que los identifican como Región K'ekchí.

Lo anterior al concretarse trae implícita la creación de fuentes de trabajo para los pobladores además de convertirse en un medio de ingresos económicos para el autosostenimiento del Centro Cultural.

**CONCEPTUALIZACION  
DEL TEMA PROBLEMA**



# CONCEPTUALIZACION DEL TEMA

## PROBLEMA

Daremos inicio haciendo referencia a dos conceptos generales de Cultura, que tomamos como base para la realización del presente trabajo:

"**Cultura**, es el modo de vida de los miembros de cualquier sociedad particular", (Joaquín Noval)<sup>1</sup>

"**Cultura**, es la suma de hechos y valores que la sociedad jerarquiza, selecciona, y transmite como herencia colectiva a otras generaciones que le imprimen su importancia histórica y social". (Celso Figueroa)<sup>2</sup>

Por lo anterior podríamos decir que entendiéndose como cultura al modo de vida de cualquier sociedad, el hablar sobre la misma se convierte en un tema extenso y bastante complejo, ya que conlleva la riqueza de cada una de las sociedades que en particular se tome y en nuestro caso, la guatemalteca, tema que ampliaremos más adelante.

**Es entonces que podríamos sintetizar que:**

"**Cultura**, es un conjunto de hechos y valores que son producto de toda actividad humana a través del tiempo, y que son transmitidos como herencia colectiva a otras generaciones por medio de cualquier tipo de lenguaje, imprimiéndole su importancia histórica y social".

Ahora bien, es importante profundizar más en el tema y sabiendo que los grupos que conforman una sociedad, elaboran y transmiten los valores de la cultura de formas diversas, nos referiremos en adelante a los estudios de Celso Figueroa quien nos dice que en las sociedades latinoamericanas se tienen dos tipos de culturas: la cultura oficial y la cultura popular, las que interpretan de manera diferente los valores de la cultura, de acuerdo a los intereses sociales que las determinan.

•Estos dos tipos de cultura son entonces:

1. **La cultura erudita**, oficial, pretendidamente universal, producto social de los grupos hegemónicos o dominantes.

2. **La cultura popular**, producto social de los estratos subalternos, manifiesta su carácter étnico y de clase, y a la vez, el resultado de su interrelación con los grupos socialmente dominantes en los distintos procesos históricos de la sociedad nacional en que se desarrolla.<sup>3</sup>

Dentro de ésta existen diferentes niveles; Cultura Popular Tradicional o Folklore, Cultura Proletaria, Cultura Campesina y Cultura de Imposición, ampliando a continuación lo referente a Cultura Popular Tradicional o Folklore, por ser determinante para nuestro estudio.

**Según Raúl Cortázar se caracteriza por:**

a) **Tener vigencia colectiva;** ya que un hecho es folklórico si es aceptado por la colectividad e incorporado a su vida y tradición.

b) **Ser empírica;** ya que la captación de los hechos es de forma inductiva y el aprendizaje por experiencia.

c) **Ser funcional;** porque satisface cultural y tradicionalmente necesidades que la comunidad experimenta, (biológicas, espirituales, etc.)

d) **Ser anónima;** debido a que con el tiempo, el nombre del autor es olvidado, agregándose también al hecho características y modificaciones propias del portador.

e) **Ser regional;** porque el hecho puede localizarse geográficamente.

Las artes como las artesanías populares, forman parte de la cultura Popular Tradicional o Folklor, siendo expresiones de carácter plástico con atributos estéticos, cuyas raíces más profundas se forman en el pasado, dando sentido a su vida según la función que realizan dentro de la comunidad.

(1) Resumen Etnográfico de Guatemala, Joaquín Noval. USAC.

(2) Algunos Principios Teóricos Sobre La Cultura Popular Tradicional. Celso Lara Figueroa. CEFOL. Folleto.

(3) Ibid pág.



Anteriormente nos referimos a los temas que en forma general o específica nos conciernen y nos dan un marco general de referencia sobre los mismos, sin embargo, como datos fundamentales para nuestro trabajo, también hemos querido citar lo que el Arq. Francisco Méndez y Dávila nos dice en su estudio titulado "La Regionalización en Guatemala", por lo que a continuación haremos una síntesis de lo que a nuestro juicio, es de suma importancia con respecto a la Cultura Guatemalteca.

## **LA CULTURA GUATEMALTECA**

Francisco Méndez nos dice "Cultura: Es el conjunto dinámico de valores materiales y espirituales peculiares del género humano, socialmente adquiridos, que determinan su modo de vivir y que lo identifican como un pueblo específico con personalidad propia dentro del conjunto de la humanidad. Es histórica, se transmite de generación en generación, modificándose constantemente pero sobre la base de lo anterior; es decir que la cultura es comunicación; dentro de las características más relevantes de la cultura de un pueblo está, indudablemente, el lenguaje, vehículo primordial de transmisión social, e instrumento, a la vez, que modela el pensamiento y la acción de los pueblos."<sup>6</sup>

Así mismo nos referiremos a lo que explica en un documento que ha elaborado, donde expresa que Guatemala es un país pluricultural en el que históricamente se han desarrollado dos grandes culturas. Existen también grupos minoritarios como el Garifuna, enclaves europeos no ibéricos y algunos asiáticos, hindúes y chinos.

Se afirma que de toda América, Guatemala es la nación que concentra la más alta proporción de patrimonio cultural (arqueológico, histórico y artístico) con una extensa variedad étnica y ecológica, razón por la que el guatemalteco debería sentirse obligado a conservar, fomentar y difundir esa riqueza cultural, volviéndose por esto, objeto de intereses de otros países del mundo.

La riqueza de nuestro país radica en su variedad cultural y para estudiarla se define que la cultura tiene una estructura interna (que abarca las manifestaciones culturales y campos de acción de la cultura) y una estructura externa (que corresponde a la forma como se relaciona con la sociedad).<sup>7</sup>

- Estructura interna de la Cultura:

(6) Revista Módulo, XXX Aniversario, Facultad de Arquitectura, USAC, Arq. Francisco Méndez

(7) La cultura guatemalteca, Arq. Francisco Méndez (asesoría tesis)

Abarca el que hacer del hombre, desde sus actitudes espirituales hasta los objetivos materiales, que según su concepción ideológica se convierte en arte, artesanía o industria.

Se clasifican en:

- Tradiciones (lenguaje, costumbres, creencias)
- Bellas Artes y Humanidades (conocimientos, literatura, artes: rítmicas, plásticas y edificatorias)
- Artes Menores (artesanías, industria)

- Estructura externa de la Cultura:

Según el factor económico-social, puede ser:

### **1. Cultura Elitista o Alta Cultura:**

Abarca las elites económicas e intelectuales del país (clase alta y fracción de clase media) y está orientada hacia la cultura Universal (cultura europea occidental) abarcando posiblemente un 11% de la población.

La identificamos como Bellas Artes y en Guatemala está orientada al ámbito cultural Iberoamericano, más ampliamente a la cultura occidental, centrandose principalmente su campo de acción en la filosofía, ciencias, literatura y las artes. Se le fomenta dentro de la educación formal, académica y difundiéndose también a través de medios formales como los teatros, auditorios, galerías, prensa, radio, tv, etc..

En el campo del arte comprende la música clásica, el ballet, el teatro, la pintura y escultura de los grandes "maestros universales."

## **2. Cultura Popular**

Abarca al resto de la sociedad cuyas expresiones varían desde una cultura con fuerte acento español arcaico, hasta las expresiones culturales indígenas sintetizadas en más de veinte lenguas, abarcando posiblemente el 89% de la población.

Esta es la base de la cultura de los pueblos, donde se gestan los elementos enriquecedores de la cultura general y donde se prueban los aportes de culturas ajenas para adaptarse e incorporarse a la corriente nacional. No es homogénea y demográficamente abarca la mayoría del país.

Comprende:

### **1. La Cultura Maya**

"Por extensión comprende a todas las etnias indígenas de ascendencia mayense que hablan lenguas de la familia maya y que se han desarrollado culturalmente a partir del pre clásico; con aportes toltecas en el post clásico y nahuatl en la conquista, hasta formar el tipo de cultura que se conoce como maya-quiché.<sup>8</sup>

Son estas étnias las exponentes de la cultura originaria del país y aunque en el pasado desarrollaron una alta cultura, cuyo testimonio son sus construcciones, edificios, pinturas y esculturas, hoy, según sus características de elaboración local, colectiva y tendiente al anonimato, pertenecen al estrato económico mayoritario de la población, localizándose dentro de la cultura popular.

### **2. La Cultura Popular Ladina**

Este es el sector que genera la otra gran vertiente de la identidad cultural nacional, ya que se expresa en castellano y formado por el sector ladino, participa de una modalidad cultural en la que se reinterpretan los valores culturales de occidente. No es homogéneo y tampoco está distribuido en forma específica dentro del territorio nacional.

Comprende:

a. Ladinos aldeanos (pequeños asentamientos en occidente y centro, y grandes asentamientos del oriente).

b. Ladinos urbanos (concentrados en el área metropolitana y en las ciudades principales).

Se incluyen también minorías étnicas no indígenas como los africanos caribes, asiáticos y europeos no ibéricos.

### **3. Cultura de Masas**

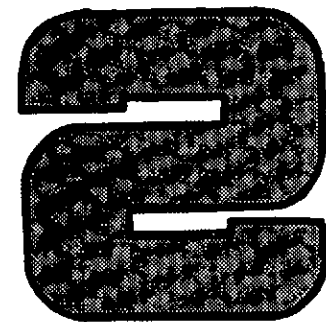
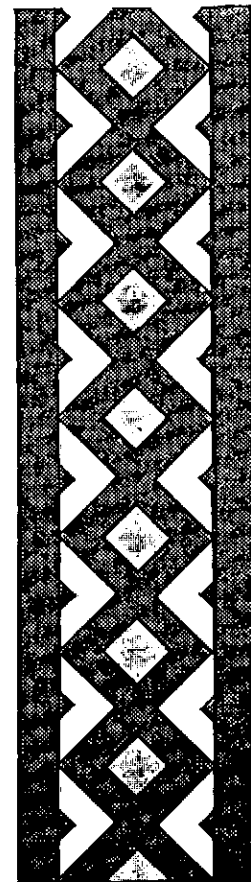
Es en nuestro país una variedad de la cultura occidental reproducida por los medios de comunicación masivos (productos de la sociedad industrial). Puede abarcar un 24% de la población sin excluir a los anteriores.

Se consideran dentro de éste sector a quienes pueden disponer de radio, televisión, cine, prensa, revistas, teléfono y otros con características propias de la sociedad de consumo.

Dentro de la región particular que abarca nuestra tesis, se hace referencia a la influencia alemana del siglo pasado, generalidades que veremos en la investigación aplicada.

(8) Asesoría Seminario de Tesis, Arq. Francisco Méndez, 1,993.

# DEFINICION DEL SISTEMA



# DEFINICION DEL SISTEMA

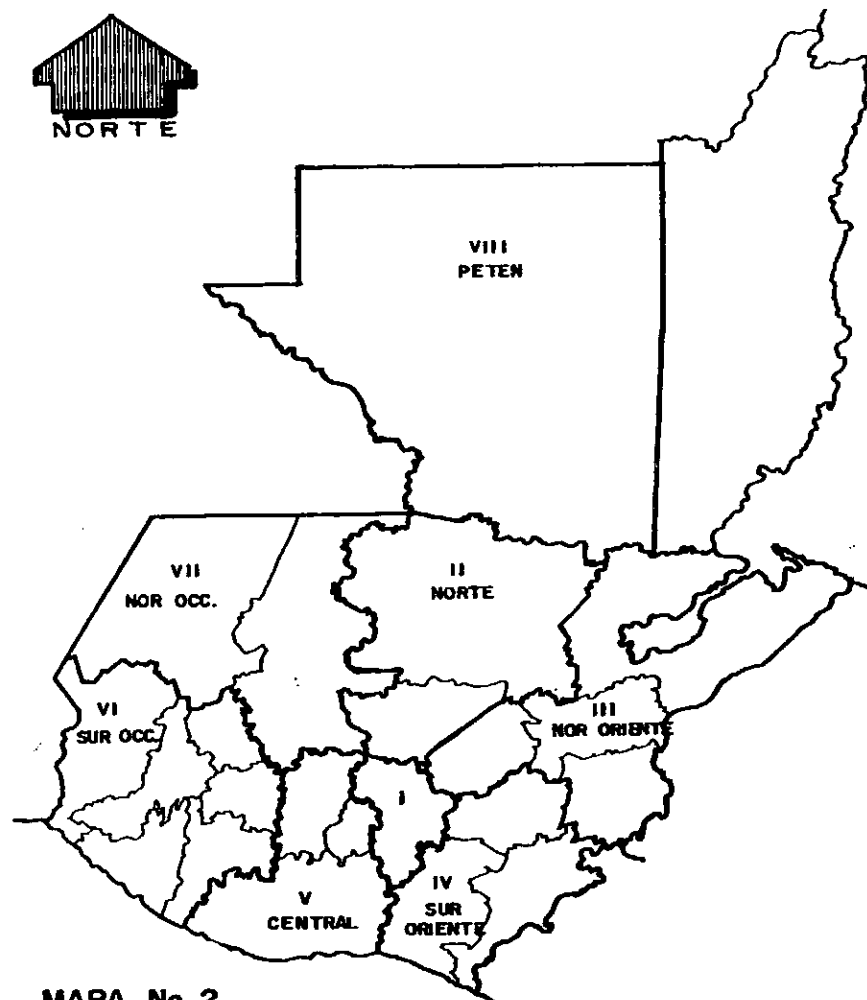
Un sistema lo definimos como el conjunto de elementos que se relacionan entre sí para alcanzar un propósito determinado.

## OBJETIVOS DEL SISTEMA CULTURAL

- Descentralizar el equipamiento cultural.
- Dar la oportunidad al autor auténtico de crear, fomentar y promover su obra, manifestando así las raíces de su cultura ancestral.
- Promover intercambio cultural, entre las diversas Regiones Culturales.
- Promover la riqueza cultural multiétnica de la Nación.

Los elementos que conforman el Sistema Teórico que proponemos, corresponde al análisis de los datos contenidos en la división político administrativa del país, a la localización de los grupos etnolingüísticos y a la jerarquía de centros poblados.

La **División Administrativa** se utilizó para delimitar el manejo del Sistema en un área geográfica específica. La Secretaría General de Planificación Económica, SEGEPLAN, ha elaborado el Plan de Regionalización del país, en ocho regiones<sup>9</sup>, basándose en la agrupación de los recursos naturales y sociales en áreas afines, que abarcan varios departamentos que estén relacionados entre sí. Ver Mapa N° 2.



MAPA No. 2

### DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA

FUENTE: LEY PRELIMINAR DE REGIONALIZACION DECRETO 70-86.

(9) SEGEPLAN. Ley Preliminar de Regionalización.

REGION	No	DEPARTAMENTO
METROPOLITANA	I	GUATEMALA
NORTE	II	ALTA VERAPAZ
		BAJA VERAPAZ
NOR ORIENTE	III	IZABAL
		ZACAPA
		EL PROGRESO
		CHIQUEMULA
SUR ORIENTE	IV	JALAPA
		JUTIAPA
		SANTA ROSA

CENTRAL	V	ESCUATLA
		SACATEPEQUEZ
		CHIMALTENANGO
SUR OCCIDENTE	VI	SOLOLA
		SUCBIYEPEQUEZ
		RETALHULEN
		QUETZALTENANGO
		SAN MARCOS
NOR OCCIDENTE	VII	TOTONICAPAN
		QUEZECEN
PETEN	VIII	PETEN

Como datos generales debemos saber que Guatemala posee una extensión territorial de 108,889 Km<sup>2</sup> y la población de todo el territorio para 1,991 fue de 9 millones 436 mil habitantes. Del total de la población, tenemos que el 31% es urbana, el 69% rural, el 49.5% masculina y el 50.5% femenina. Además el 42% del total es indígena y el 58% es no indígena. Por último, el 42.4% es analfabeta y el 57.6% es alfabeto, dividiéndose éstos en: nivel primario 46.5%, en secundario 9.4% y educación superior 1.6%.<sup>10</sup>

Ver Cuadro N° 2

CUADRO No. 2  
INDICADORES DEMOGRAFICOS REGIONALES 1, 990

REGION	INDICADORES	POB. TOT.	URBANA %	RURAL %	MASC. %	FEM. %	INDIGENA %
	METROPOLITANA	1, 963.000	62.6	37.4	48.4	51.6	19.3
I	NORTE	754.000	15.5	84.5	49.1	50.9	90.6
II	NORORIENTE	828.000	22.6	77.4	49.4	50.6	2.6
IV	SURORIENTE	759.000	20.5	79.5	49.1	50.1	3.1
V	CENTRAL	1, 036.000	40.5	59.5	49.7	50.3	33.4
VI	SUROCCIDENTE	2, 333.000	23.2	76.8	49.7	50.3	58.7
VII	NOROCCIDENTE	1, 251.000	14.0	86.0	49.9	50.1	82.3
VIII	PETEN	240.000	24.6	75.4	51.9	48.1	19.2
TOT. NAC.		9, 200.000	31.0	69.0	49.5	50.5	42.0

FUENTE: INE, ENCUESTA SOCIOECONOMICA 86-87.

**La Localización de los Grupos Culturales Etno-Lingüísticos** fue la base para la ubicación de las distintas Regiones Culturales.

De los grupos culturales que integran las relaciones culturales de Guatemala, es el grupo autóctono el más firme, estable y homogéneo, y comprende por extensión a todas las etnias indígenas de ascendencia mayense que hablan lenguas de la familia maya.

#### Sus características son:<sup>11</sup>

1. Sus elementos constituyen la base de sustentación de todos los demás del país.

2. Su cultura es de su tradición y ha sabido sostenerse firme y pujante ante influencias extrañas.

3. Su actitud está basada en un sentimiento íntimo y personal de su medio.

4. El sentido de pasado es muy importante dentro de sus creencias y su actitud espiritual.

5. Un sentimiento de pertenencia de su ser, dentro del ser de su comunidad.

6. Una actitud de relación directa y personal con la divinidad.

7. Una lengua propia, característica de cada núcleo que integra la colectividad indígena.

8. Un gran sentido de seguridad ante su propia dependencia.

9. Una postura hierática como elemento de su cultura en general y particularmente de la danza y la práctica.

10. Una actitud de estoica dignidad en las relaciones que están fuera de su grupo social cultural.

Existe una sola cultura indígena en Guatemala, sin embargo encontramos factores que las diferencian en grupos culturales; diferencias como lengua, organización tribal y familiar, jerarquización religiosa, costumbres, vestido, herramientas de trabajo, formas de aculturación, etc.

Características de su arte son la elaboración local colectiva, tendiente al anonimato, de transmisión oral, basados en las costumbres y pertenecientes al estrato económico mayoritario de la población, se localizan en la cultura popular.

Actualmente se habla de cinco grupos culturales indígenas en el territorio nacional.<sup>12</sup>

Ver Mapa N° 3

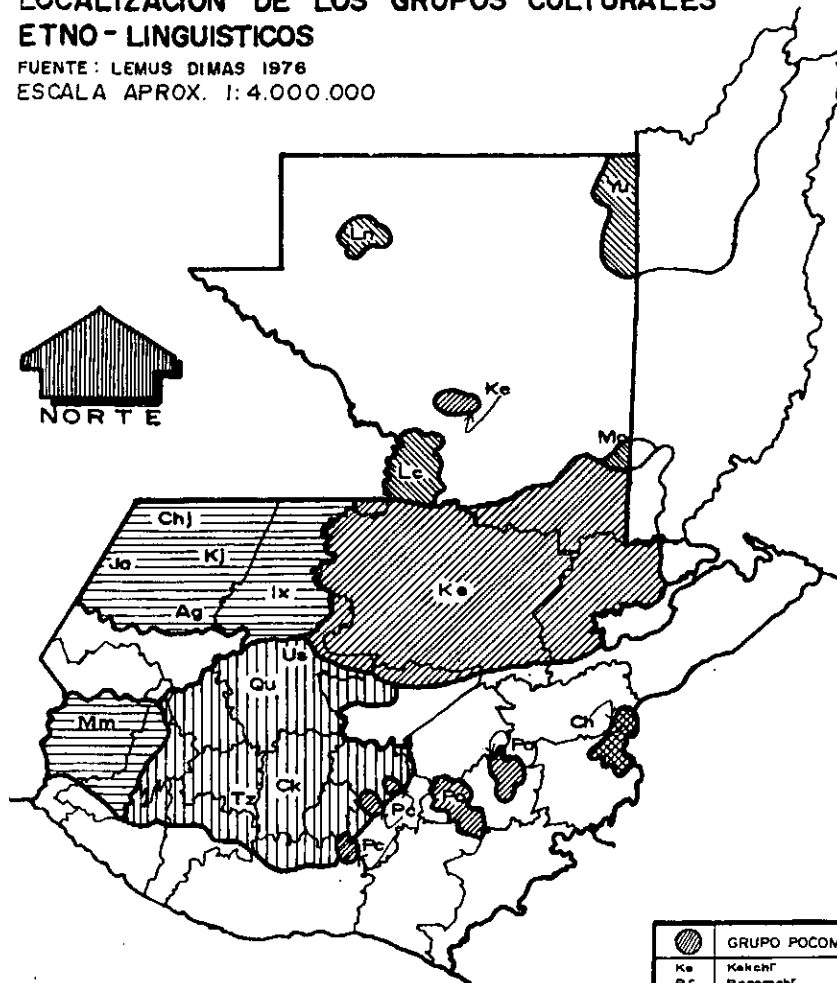
(10) INE. Encuesta Sociodemográfica 86-87.

(11) Lemus, I.4 Grandes Claves para Interpretar la Cultura. pág. 130-131.

(12) Ibid. pág. 135

**MAPA No 3**  
**LOCALIZACION DE LOS GRUPOS CULTURALES**  
**ETNO - LINGUISTICOS**

FUENTE: LEMUS DIMAS 1976  
 ESCALA APROX. 1:4.000.000



GRUPO QUICHÉ	
Qu	Quiché
Ck	Cakchiquel
Tz	Tz'utujil
Us	Usulután

GRUPO MAM	
Mm	Mam
Ag	Aguacateco
Ja	Jacalteco
Kj	Kanjab'al
Chj	Chuj
Ix	Ixil

GRUPO POCOMAM	
Ke	K'ekchi'
Pf	Pocomah'
Pe	Pocomah' oriental
Pc	Pocomah' central

GRUPO CHOL	
Ch	Chortí
Lo	Lacandón chol

GRUPO MAYA	
Ln	Lacandón del norte
Yu	Yucateco
Mo	Mopán

Estos son los siguientes:

- Grupo Quiché:** con sus agregados Cakchiquel, Tz'utujil, Usulután y Achí.
- Grupo Mam:** que incluye el Mam-aguacateco, el Chuj-jacalteco y el Bal-usulután.
- Grupo Pocoman:** que está formado por el K'ekchi', Pocomah' y por el Pocomán.
- Grupo Chol:** que incluye el Lacandón Chol en Petén y el Chortí en Zacapa y Chiquimula.
- Grupo Maya:** conformado por el Lacandón del Norte, el Yucateco y el Mopán.

Además los grupos:

**Grupo Caribe:** localizado parte de Izabal y Belice, comprende el caribe araguaco y a los garífunas.

**Grupo Castellano:** se considera el grupo ladino formado por la población que habla castellano y patrones de vida occidentalizados, influenciado por la cultura indígena, que no es homogéneo ya que a él pertenecen tanto minorías occidentales como también grupos de personas transculturizadas y grupos marginales con una cultura ecléctica de fuerte influencia mexicana, aquí también se incluyen minorías de origen asiático, africanos y europeos no ibéricos con acentos culturales propios. Este grupo ladino está disperso por todo el territorio nacional y tiende a localizarse en las zonas urbanas (área metropolitana y además el grupo de ladinos aldeanos asentados en occidente y centro y grandes asentamientos del oriente del país).

Las áreas en donde se encuentran ubicados los grupos indígenas Mam, Quiché y Pocoman son las más representativas en folklore, artesanías y patrimonio cultural.<sup>13</sup> Ver Cuadro N° 2A

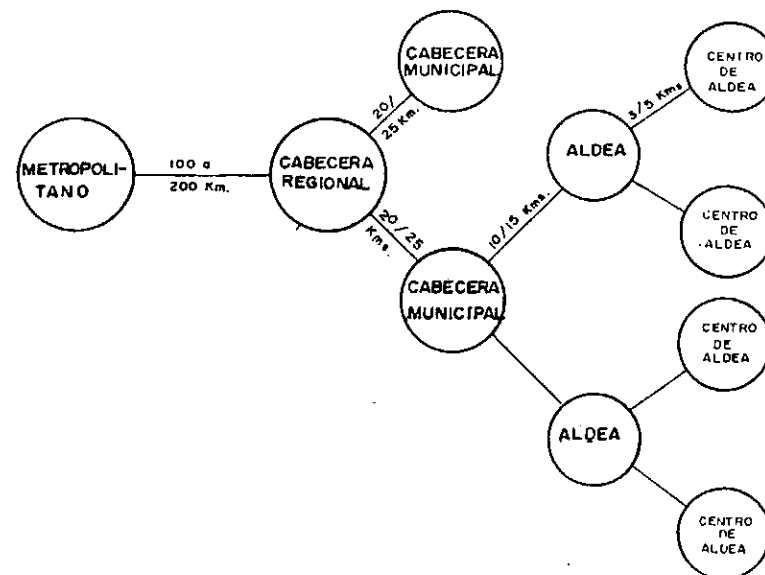
(13) Revista Módulo N° 10 Facultad de Arquitectura, USAC, Arq. Francisco Méndez.

CUADRO No. 2-A  
CULTURA PRINCIPAL Y GRUPO  
ETNO-LINGÜISTICO POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	CULTURA PRINCIPAL	(GRUPO ETNICO) ESPECIAL
GUATEMALA	LADINA	CASTELLANO POCOMAN (*)
BAJA VERAPAZ	QUICHE	ACHI, HABINAL ACHI
ALTA VERAPAZ	POCOMAN	KEKCHI, POCOMCHI
IZABAL (OCC.)	POCOMAN	KEKCHI
IZABAL (ORIENTE)	LADINA	CARIBEZO, CASTELLANO
PROGRESO	LADINA	
ZACAPA	LADINA	
CHIQUIMULA	LADINA	
SANTA ROSA	LADINA	
JALAPA	LADINA	
UTTIAPA	LADINA	
ESCUINTLA	LADINA	CASTELLANO, POCOMAN (*) CAKCHIQUEL (*)
CHIMALTENANGO	QUICHE	CAKCHIQUEL
SACATEPEQUEZ	QUICHE	CAKCHIQUEL
SOLOLA	QUICHE	TZUTUJIL
TOTONICAPAN	QUICHE	QUICHE, MAM
QUETZALTENANGO	QUICHE	QUICHE, MAM
SUCHITEPEQUEZ	LADINO	CASTELLANO
RETALHULEU	LADINO	QUICHE
SAN MARCOS	MAM	CASTELLANO, MAM
HUEHUETENANGO	MAM	MAM, KANJOBAL, JACALTE CHUJ
QUICHE	QUICHE	QUICHE, IXIL
PETEN	LADINO	CASTELLANO, KERCHI LACANDON, YUCATECO

FUENTE: REVISTA MODULO No. 10  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, USAC

GRAFICO No 1  
JERARQUIA DE CENTROS POBLADOS



### Jerarquía de Centros Poblados:

La Jerarquía de Centros Poblados se consideró para la localización y capacidad de los Centros Culturales, ubicados dentro de la Región Cultural estudiada.

El Sistema de Centros Poblados se basa en la importancia económica y demográfica de cada lugar de la República, formándose una jerarquía constituida por: <sup>14</sup> Ver Gráfico N° 1

#### a. La Ciudad Metropolitana

Es el núcleo del país, alberga el poder político y la toma de decisiones determinantes de todo el territorio; relaciona el Sistema Nacional con el resto del mundo y concentra la actividad industrial más sofisticada.

#### b. Las Ciudades Mayores

Conforman nodos de interacción que realizan funciones económicas con niveles de eficiencia relativamente elevados, de acuerdo con su capacidad productiva y administrativa, así como con sus medios de transporte.

(14) SEGEPLAN. Glosario de Términos Más Utilizados en la Planificación Regional y Urbana.

## SISTEMA CULTURAL

Pretende el buen funcionamiento de las relaciones entre Centros Culturales localizados según área de acción, cantidad de población y categoría de centro poblado, implicando ésto, una jerarquía del equipamiento cultural.

### Región Cultural

Tendrá un núcleo ubicado en la Ciudad Mayor, siendo enlace entre Centros Menores con los de igual importancia y con el Nacional.

Los Centros Menores se ubicarán en los diversos Centros poblados dependiendo de sus capacidades y exigencias. Ver Mapa N° 4

MAPA No. 4

REGION CULTURAL K'EKCHI'



FUENTE: BASADO EN ARQ. MENDEZ, FRANCISCO  
REVISTA MODULO XXX ANIVERSARIO

## Jerarquía del Equipamiento Cultural

### a. Centro Cultural Nacional

- Se localiza en la ciudad capital
- Asume todas las funciones culturales ya sean elitistas o populares
- Dirige y organiza a los demás Centros

### b. Centro Cultural de Región Cultural

- Agrupa y coordina a Centros locales
- Promueve la interrelación de valores culturales de Regiones
- Se localiza en una Ciudad Mayor que pueda ser núcleo de la Región Cultural por su ubicación en la Región, importancia económica y social y su producción cultural.

### c. Centro Cultural Municipal

Existen dos clases:

#### 1. Centro Cultural Municipal Mayor:

- Localizado en cabecera municipal
- Fuera del área de influencia del Centro Cultural de Región
- Sirven de enlace entre los centros urbanos y rurales

#### 2. Centro Cultural Municipal Intermedio:

- Localizado en cabecera municipal del área de influencia del Centro Cultural de Región o en poblaciones que sin ser cabecera, son puntos de unión entre aldeas por su accesibilidad.
- Agrupan a las aldeas mayores (área rural)

### d. Centro Cultural Rural

- Complementa los servicios brindados a nivel de aldea
- Se localiza en aldeas que sirven de núcleo a las aldeas con menores servicios
- Se le denomina también Centro Interaldeano



### e. Centro Cultural de Aldea

- Constituida por familias poseedoras de cultura autoformada
- La familia como núcleo de la creación y difusión cultural

Los centros de mayor jerarquía se ubican en el área urbana (ciudades mayores e intermedias) ya que acá se encuentra equipamiento, es el punto más accesible por los diferentes tipos de transporte y son las áreas con mayores posibilidades de crecimiento.

Ver cuadro N° 3 y Mapa N° 5

CUADRO NO. 3

#### JERARQUIA DE EQUIPAMIENTO

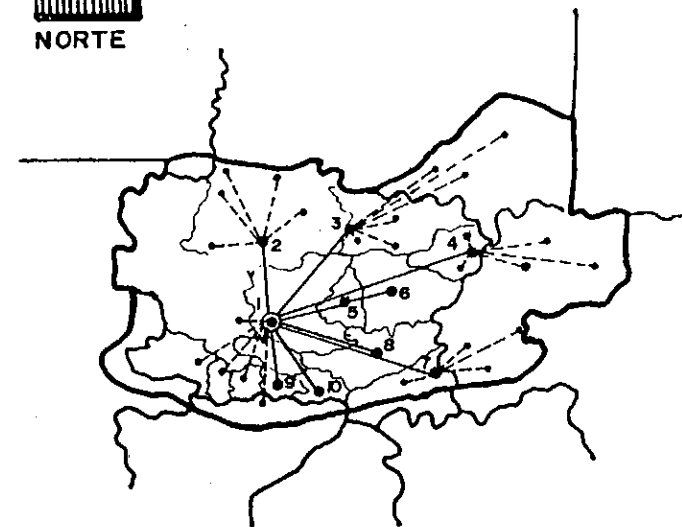
Basado en Sistema Cultural del Ministerio de Cultura y Deportes

CENTRO CULTURAL	RANGO DE POBLACION (HABITANTES)	RADIO DE COBERTURA	
		DISTANCIA (Kms)	TIEMPO
METROPOLITANO	MAS DE 500,000	200 ó mas	5 horas
REGIONAL	100,000 a 500,000	30 - 100	1 - 3 horas
SUB REGIONAL	10,000 a 100,000	15 - 30	1/2 - 1 hora
RURAL	2,500 a 10,000	3 - 5	1/4 - 1/2 hora
ALDEA	MEIOS DE 2,500	0.5 - 1	5 - 10 min.

FUENTE: BASADO EN SECRETARIA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA DE MEXICO 1. 985.

MAPA No 5

#### SISTEMA DE REGION ETNO-LINGUISTICA K'EKCHI'



1 SAN PEDRO CARCHA
2 CHISEC
3 SEBOL
4 CHAAL
5 LANKIN
6 CAHABON
7 PANZOS
8 SENAHU
9 TAMAHU
10 TUCURU

FUENTE: ELABORACION PROPIA

## FUNCIONES DEL SISTEMA CULTURAL:

Guatemala es un país pluricultural, por lo tanto es importante tener presente que los fines de las políticas culturales del Gobierno son, la conservación y respeto al pluralismo del país y, la racionalización de los recursos del Estado.

Así mismo, las políticas del sector, buscan la dignificación de nuestra cultura, así como la dignificación del productor y el agente cultural.

Sabemos que nuestro país sufre un proceso de transculturización, que nos lleva a la pérdida de valores propios, perjudicando nuestra identidad, por lo que se ha dicho que "es necesario crear una corriente en el sentido contrario que rescate la cultura, partiendo de un principio dinámico, que rompa la barrera de estancamiento o fosilización cultural y propicie la evolución de nuestros valores de cara al futuro, pero con base en la tradición sencilla del pueblo".<sup>16</sup>

Entre las funciones del Sistema Cultural tomaremos la cultura elitista y la popular como una sola, ya que aunque la primera trate de implantarse en la totalidad, forma una parte del desarrollo cultural de la población.

Sin embargo, será el sector popular hacia donde se dirijan primordialmente las funciones del Centro Cultural, por ser la más representativa de la Región etnolingüística K'ekch'í rica en tradiciones y costumbres, contribuyendo con el rescate de nuestra identidad, "nuestro folklore" y promover a la vez, un intercambio cultural.

Refiriéndonos a lo anterior veremos que las funciones culturales de la cultura hegemónica o elitista, están dadas por el Ministerio de Cultura y Deportes. Siendo éstas:<sup>17</sup>

- **la Creación y Formación Cultural;** en ésta se fomenta y protege la libre creación estética del artista. Además se adiestra a los ejecutores adecuadamente para la realización de las actividades culturales.
- **la Promoción Cultural,** se pretende facilitar el acceso de las grandes mayorías de la población a los servicios culturales.

(16) Políticas Culturales (folleto). Ministerio de Cultura y Deportes.

(17) Basado en Arenales, Elena. Tesis de Grado. Facultad de Arquitectura.

- **la Difusión Cultural,** se persigue difundir la obra del artista a través del encuentro de los ciudadanos con la creación cultural.
- **la Conservación del Patrimonio Cultural;** tratando de localizar e identificar la producción artística guatemalteca, y promoviendo la conciencia conservacionista del Patrimonio Nacional. (Plan de museos y bibliotecas).

Trataremos ahora las funciones de la Cultura Popular:

- **Producción:** abarca la "formación" de los individuos en el seno familiar (talleres artesanales), la "generación de un diseño a base de íconos, la producción de elementos locales, respuesta a la creatividad y necesidades colectivas, son anónimas y artesanales.
- **Intercambio:** este se produce a través de la tradición oral, "de generación en generación", en la mayoría de casos no existen vestigios escritos de ésta. Se logra por medio de la transmisión, la información, la difusión y principalmente la comercialización que produce fenómenos sociales de agrupación del pueblo.
- **Consumo:** involucra la actividad constante del hombre, el enriquecimiento que desarrolla con el contacto de manifestaciones y costumbres (cualitativo) así como la adquisición directa de objetos materiales (cuantitativo).

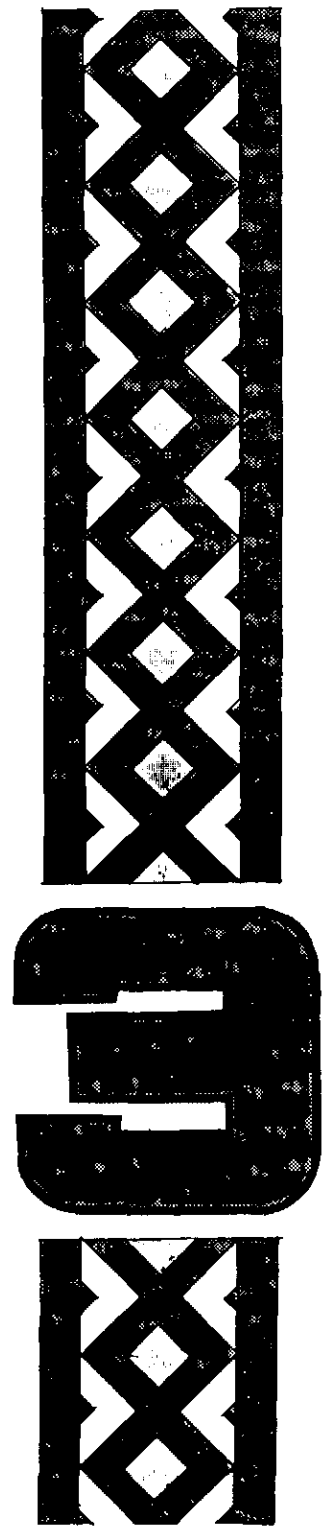
Ver Cuadro N° 4

(\*) Basado en Francisco Méndez.

FUNCIONES DEL SISTEMA CULTURAL

SISTEMA CULTURAL	CULTURA POPULAR	CULTURA ELITISTA	CULTURA DE MASAS	PATRIMONIO CULTURAL					
	MATERIAL	ESPIRITUAL	MATERIAL	ESPIRITUAL					
	Artes Artesanías Industrias	Tradiciones Costumbres	Artes	Literatura Ciencias Filosofía Técnica					
P R O D U C I O N  F O R M A C I O N  G E N E R A C I O N	PRODUCCION	Talleres - cerámicas - tejido - platería - cestería						- Arqueología - Edificaciones - Bienes muebles - Monumentos	- Historia - Mercados
	FORMACION	Escuela: aulas - pintura - escultura - Kékachi	Cofradía: aulas - música F - danza F - Kékachi	Academias: - escultura - pintura - fotografía - escultura	Universidad C. de investigación Laboratorios Academia - música - danza - teatro Círculos literarios			C. de investigación	C. de investigación - Conciencia - Valorización
	GENERACION	Centros de Promoción (PROCURSES)							- Promoción
I N T E R C A M B I O  D I F U S I O  A P L I C A C I O N  C O N S E R V A C I O N	TRANSMISION	Casa Cultura Centro Juvenil	Casa Cultura Centro Juvenil	Casa Cultura Centro Juvenil	Casa Cultura Centro Juvenil				
	INFORMACION		Espectáculos Cofradía	Galerías	Auditorio			- Bibliotecas	
	COMERCIALIZACION	Mercado artesanal		Galerías					
DIFUSION	Medios de comunicación masiva, editoriales, prensa, radio, televisión, cine, biblioteca, etc.								
CONSERVACION	Museos Sala de Exposición	Museos Filmoteca Cofradía Sala de Exposición	Museos Sala de Exposición	Museos Sala de Exposición				Museos Sitios Parques Sala de Exposición	Maneroteca Archivo General Biblioteca Filmoteca

**INVESTIGACION APLICADA**



## Centros Culturales Rurales:

Tomando en cuenta los criterios de accesibilidad y de población asociados a la jerarquía de Centros Culturales, se estableció la localización y área de influencia de los Centros Culturales Rurales y los Centros Culturales de Aldea.

También tomamos en cuenta la ubicación de Centros Interaldeanos creados por la Iglesia Católica (Salesianos), habiendo elegido la aldea central, por su accesibilidad a nivel de aldea y los servicios que brindan.

Ver Cuadro N° 6 y Mapa N° 8

Son pocas las aldeas las que tienen comunicación con Carchá a través de carreteras de terracería en las que transitan vehículos, y en menor cantidad camiones. En su mayoría el acceso se hace difícil a través de veredas angostas en un terreno sumamente quebrado, con mucha roca y lodo, transitándose únicamente a pie.

**CENTROS CULTURALES RURALES**  
Municipio de San Pedro Carchá  
(Año 2,008)  
Cuadro No. 6

Centro Rural		Población
A	<b>SECOL</b>	10,657
	Secol	1,980
	1 San Vicente	828
	2 Secha	548
	3 Sejaluté	555
	4 Chloc	447
	5 Seconon	1,009
	6 Seacté	905
	7 Sepacay	883
	8 Chequiquib	1,084
	9 Chilté	1,040
	10 Tzapur	1,030
11 Esmeralda	390	
B	<b>CAMPUR</b>	4,199
	Campur	1,162
	1 Secumun	985
	2 Seubub	362
	3 Rubelchoc	700
	4 Rubeltzul	672
5 Chirreacté	338	

C	<b>SECOCPUR</b>	8,180
	Secocpur	1,226
	1 Xallemar	848
	2 San Vicente	757
	3 Secha	548
	4 Sechreacté	537
	5 Semuy	699
	6 Setoc	489
	7 Taplá	533
	8 Seesaj	1,383
	9 Setal	534
10 Cambayal	628	
D	<b>CHIQUDJI</b>	9,592
	Chiquij	3,978
	1 Secretal	1,122
	2 Ichjab	1,335
	3 Chicoj	2,237
4 Qubjal	919	
E	<b>TANCHI</b>	9,345
	Tanchi	1,880
	1 Chincoté	2,418
	2 Rubelam	1,150
	3 Setafia	1,802
	4 Chiguoyó	1,070
5 Caquigua	1,045	

F	<b>POCOLA</b>	10,513
	Pocolá	2,036
	1 Morella	377
	2 Chitafia	402
	3 Seubub	362
	4 Siguanhá	365
	5 Chincó	674
	6 Chirrexicché	1,524
	8 Rubelaxtul	1,431
	9 Raxajé	2,945
G	<b>COJAJ</b>	9,731
	Cojaj	2,075
	1 Caranlá	573
	2 Sacoyou	573
	3 Sepacay	883
	4 Chicam	334
	5 Sejalal	536
	6 La Esperanza	837
	7 Caquípec	80
	8 Sejal	384
	9 Chijotóm	2,044
10 Cheloc	711	
11 Chiguoyó	781	

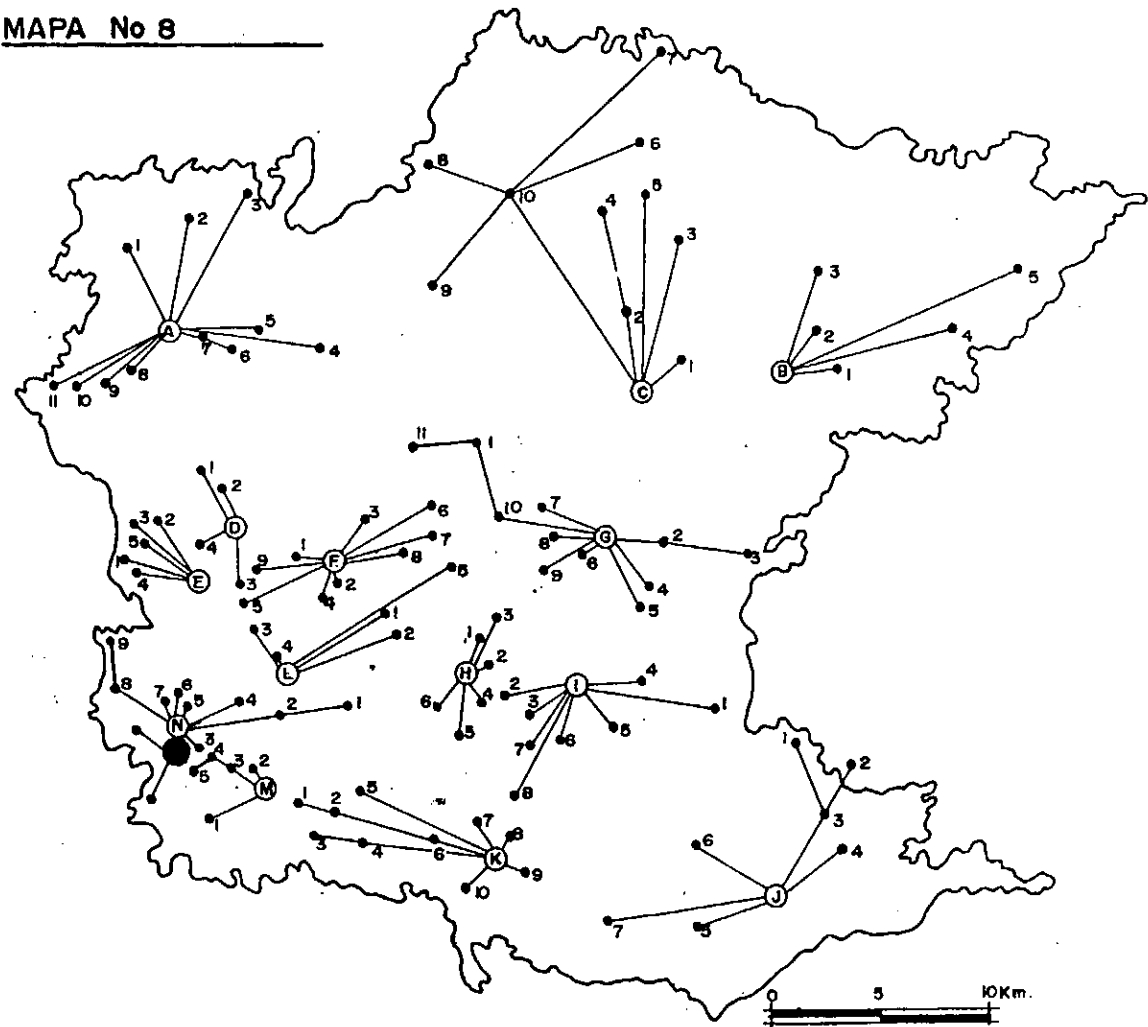
H	<b>CHIYO</b>	9,858
	Chiyó	4,395
	1 Chirrequin	1,707
	2 Sepoc	524
	3 Sequib	1,444
	4 Chicuarron	500
	5 Chajcar	506
6 Seofalib	782	
I	<b>SASIS</b>	7,700
	Sasis	2,213
	1 Xicaco	579
	2 Tomtom	1,152
	3 Santa Cecilia	736
	4 Oquebá	483
	5 Concepción	849
	6 CHIBIJÉ	4,141
7 Chikaité	874	
8 Santa Cruz	420	
J	<b>SEQUIXQUIB</b>	5,401
	Sequixquib	1,064
	1 Rubelacruz	530
	2 Petché	435
	3 Panamalón	803
	4 Seacté	901
	5 Sejaluté	555
	6 Ujám	754
7 Seesajché	389	

K	<b>SANTO TOMÁS</b>		<b>7,018</b>
	Santo Tomás		848
	1	La Esperanza	834
	2	Sejubub	877
	3	Chilpey	388
	4	Lama	604
	5	Saís anexo	760
	6	Chirribiquim	607
	7	Semesché	890
	8	Esquipulas	411
	9	Sequixpur	616
10	Sejul	384	
L	<b>MUYJA</b>		<b>8,180</b>
	Muyjá		2,038
	1	Caquiltón	524
	2	Satzimay	1,609
	3	Setul	2,317
	4	Sejul	509
5	Chantacá	1,183	

M	<b>CHISON</b>		<b>6,053</b>
	Chisón		1,787
	1	Chaimal	1,453
	2	Tupucán	1,247
	3	Tzunutz	389
	4	Chajaquil	509
5	Yocbatz	668	
N	<b>RAXPEC</b>		<b>7,064</b>
	Raxpec		
	1	Chitafia	1,061
	2	Sacel	928
	3	Canihab	153
	4	Bancab	371
	5	Sepoc	895
	6	Chiyux	444
	7	Chanyuc	604
	8	Chinapeten	1,281
9	Chilat	677	

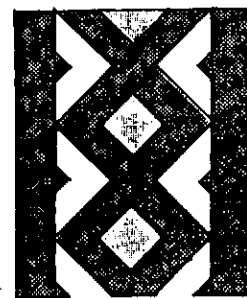
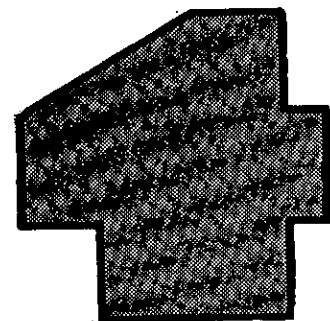
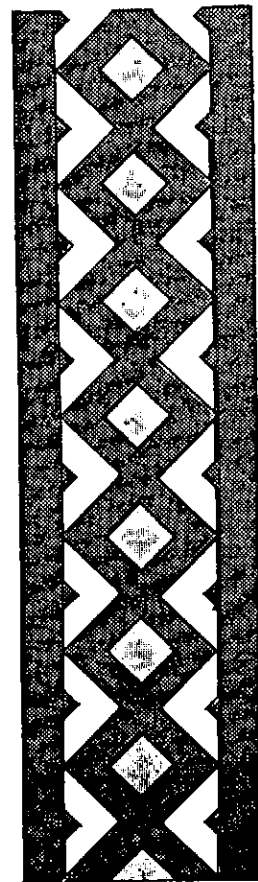
## CENTROS CULTURALES RURALES Municipio de San Pedro Carchá (Año 2,008)

MAPA No 8



FUENTE: ELABORACION PROPIA, BASADO EN DATOS INE, CENSO DE POBLACION 1991

**DESCRIPCION  
AREA ESTUDIADA**



# **DESCRIPCION DE AREA ESTUDIADA**

## **LA REGION NORTE (Historia)**

El territorio Norte que abarca Alta y Baja Verapaz era llamado "Tucurub" que quiere decir búhos, los mexicanos que venían con los españoles lo tradujeron como "Tocolotlán" y por error los misioneros lo convierten en "TEZULUTLAN". El nombre de "Tierra de la Guerra", se le asignó a la Región debido a la férrea resistencia indígena, que presentaron ante la conquista española.<sup>18</sup>

En 1,537 Fray Bartolomé de las Casas firma el "Convenio de la Conquista Pacífica del Reino de Tezulutlán", en el que los indios jamás serían encomendados. Es desde aquí que La Verapaz empieza a gozar de una situación de aislamiento única en Guatemala.<sup>19</sup>

La evangelización entra por Zamaneb (actual Sacapulas, Quiché) por medio de mercaderes indígenas que llevan cantos acompañados por instrumentos musicales autóctonos, fundándose posteriormente la ciudad de Rabinal.

En 1,543 entran los primeros Dominicos a Tezulutlán, y con la colaboración del Cacique de caciques Aj Pop'o Batz, fundan el pueblo de San Juan Chamelco, además el de Santo Domingo de Cobán, San Pedro Carchá y otros. Es en 1,547, que el Emperador Carlos V, le da el nombre de la Verapaz, por haber sido un pueblo pacificado por el evangelio.

En ésta época empieza el florecimiento de las artes para engrandecer los templos. Los Dominicos impulsan la literatura bilingüe, la pintura, la escultura, la arquitectura, la música en gran escala, y la plata labrada. Todo esto, desarrollándose ajeno al resto de la República.

En 1,877 Justo Rufino Barrios divide el vasto territorio de La Verapaz en dos porciones: Alta y Baja Verapaz. Barrios expulsa a los frailes Dominicos, los indios se esparcen en la montaña, se promulgan nuevas leyes de la tenencia de tierras y esto posibilita la creación de grandes

fincas donde es introducido el café por los alemanes e ingleses. La riqueza cultural de las tierras indígenas desaparece, ya que los alemanes toman posesión de las mismas.

Según nos informara el Presidente del Comité de Eventos Culturales en Cobán, es establecido el Ferrocarril Verapaz, que comunicaba a la Región, con el lago de Izabal, dándose entonces una comunicación directa con Alemania, ya que los barcos llegaban a Izabal, evitando entonces el viaje a la capital. Es así que la Alta Verapaz se convierte en autosuficiente en lo social, económico y cultural.

Los alemanes impulsan la música clásica y la música autóctona de la Región, preservan algunos instrumentos antiguos, así como obras artísticas y arquitectónicas.

Se construyen obras nuevas como el Palacio de Gobernación, la Torre de Carlos V y el Templo de Minerva (Cobán), siendo los dos últimos destruidos por negligencia de las autoridades; se construye también el Edificio Municipal, algunos puentes (Carchá) y otros.

Los habitantes alemanes son expulsados del país a raíz de la Segunda Guerra Mundial por el Presidente Jorge Ubico. Y al ponerse en vigor la Reforma Agraria años después, tanto los propietarios ladinos como los alemanes locales, pierden poder.<sup>20</sup>

El indígena es contratado como mano de obra barata en las fincas, sin ninguna libertad, y debido al maltrato sufrido durante el gobierno de Ubico finalizado en 1,944, muchos k'ekch'ies emigran de Alta Verapaz al Sur de Belice. A éste fenómeno se añade la llegada del protestantismo que contribuyó al resquebrajamiento de dichas comunidades.<sup>21</sup>

El indígena queda relegado a la actividad de cultivo de la tierra y en menor porcentaje al comercio. Las actividades que en antaño realizaban los indios fueron suprimidas, la artesanía es principalmente utilitaria, las artes plásticas casi nulas, quedando como manifestaciones culturales la danza y en menor grado la música.

(18) Ricardo Caal Champney, La Catedral de Santo Domingo de Cobán, Guatemala, 1,990.

(19) Entrevista Señor Otto Ely Zea Sierra, Presidente Comité de Eventos Culturales Municipalidad de Cobán, Alta Verapaz, 1993

(20) Ibid

(21) Cabarrús, Carlos Rafael, S.J. La Cosmovisión K'ekch'í en Proceso de Cambio. Cobán Alta Verapaz, 1,974.



## CONTEXTO GENERAL

### CABECERA REGION ETNO-LINGÜÍSTICA K'EKCHI

**San Pedro Carchá**, localizado en el Departamento de Alta Verapaz. Colinda:

- Al Norte con Chisec (Alta Verapaz)
- Al Este con Cahabón, Lankín y Senahú (Alta Verapaz)
- Al Sur con Senahú, Tucurú y San Juan Chamelco, y
- Al Oeste con Cobán y Chisec (Alta Verapaz)

Ver Mapa N° 9

La Municipalidad de este municipio es de segunda categoría y es clasificado como Villa. La Feria Municipal se celebra en honor a San Pedro Apóstol del 24 al 29 de Junio. Su clima, de acuerdo a la clasificación de Thornwaite, es de templado a semi-cálido, su altitud, 1,281 m.s.n.m.. Su extensión territorial aproximada, es de 1,082 Km<sup>2</sup>. Su latitud de 15° 28' 40", y su longitud de 90° 18' 40", los vientos dominantes NE a SO, su precipitación pluvial máxima 380 mm (julio), mínima 35 mm. (febrero) y su humedad relativa 50%-100%.

De su población total, el 94.2% es indígena y la lengua predominante es el K'ekchí, todos los días de la semana son de plaza, la distancia a la cabecera departamental es de 12 Km. en carretera asfaltada, y la distancia a Guatemala es de 221 Kms. <sup>22</sup>

#### Los principales cultivos son:

- **de consumo interno:** el maíz, frijol, banano, caña, pacaya, pimienta, achiote, té, arroz, maguey.
- **para exportación:** café, cardamomo, nuez de macadamia, espárragos, plantas ornamentales.

**Industria:** existen beneficios de café y cardamomo y en menor escala, aserraderos. Además industria liviana, tenerías, zapaterías, carpinterías, talleres de hilados, de maguey y otros. <sup>23</sup>

**Artesanías:** realizan trabajos de platería, tejidos típicos, trabajos en maguey, lazos, hamacas, cestería, cerámica utilitaria. <sup>24</sup>

El municipio de San Pedro Carchá cuenta con el 90% de su población en el área rural. Un número casi igual es analfabeta y aproximadamente la mitad de la población o más, no habla el español, sino el k'ekchí. El municipio de San Pedro Carchá y la cabecera municipal del mismo nombre se consideran como el corazón del área K'ekchí, y sus habitantes conservan tenazmente su lengua, sus trajes y sus costumbres. Posee una gran cantidad de aldeas, caseños y fincas, siendo el municipio con mayor número de habitantes. En él viven casi la tercera parte de la población del departamento. <sup>25</sup>

Las principales actividades de la zona son agrícolas, casi siempre para el consumo propio (maíz y frijol), pero también venden su trabajo en las grandes fincas de cardamomo, café y otros, que pertenecen en su mayoría a descendientes de españoles y alemanes, con el fin de exportar el producto como se ha venido haciendo desde antaño.

La mayor parte del producto cultivado en Alta Verapaz, es exportado directamente, quedando una mínima parte en el país, especialmente el cardamomo.

La topografía es sumamente quebrada, pero las montañas y cerros no pierden su fertilidad natural, en esta región no se registran lluvias torrenciales sino una lluvia constante que mantiene la humedad de las tierras. Sin embargo, los métodos agrícolas que aún se utilizan son tan primitivos como en el tiempo de la conquista; muchas de las tierras son fincas pequeñas, razón por la que se ha hecho una explotación irracional del suelo, provocando con esto una erosión bastante grande. El área del municipio es más del 50% roca y el resto es por lo general poco profundo. <sup>26</sup>

(22) Diccionario Geográfico Nacional. 1,978. Guatemala. Editorial José de Pineda Ibarra.

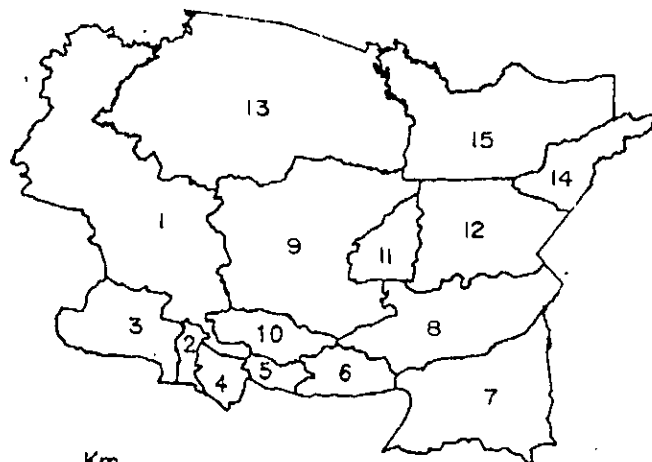
(23) Informe Final EPSDA, Facultad de Arquitectura, USAC. EPS-IRG 1990-1. Rodolfo Anguiano.

(24) Informe Final EPSDA. Facultad Arquitectura. USAC. EPS-IRG. 1,988-1. Carlos Guay.

(25) Ministerio de Agricultura

(26) Informe Final EPSDA. Facultad Arquitectura. USAC. EPSDA-IRG 92-1. San Pedro Carchá. Alta Verapaz. Lorena Recinos Marroquín. 1,992.

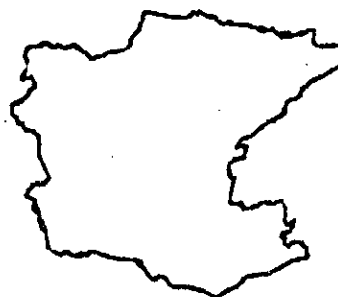
## MAPA No. 9



### DEPARTAMENTO DE ALTA VERAPAZ

#### MUNICIPIOS

1. COBAN
2. SANTA CRUZ VERAPAZ\*
3. SAN CRISTOBAL VERAPAZ\*
4. TACTIC\*
5. TAMAHU\*
6. TUCURU\*
7. PANZOS
8. SENAHU
9. SAN PEDRO CARCHA
10. SAN JUAN CHAMELCO
11. LANQUIN
12. CAHABON
13. CHISEC
14. CHAHAL
15. FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS



### SAN PEDRO CARCHA

FUENTE: ASIES, BOLETIN INFORMATIVO, SEPT. 1992

## CONTEXTO URBANO,

### EQUIPAMIENTO CONJUNTO CARCHA - COBAN:

En esta parte nos corresponde hablar principalmente de la cabecera de Región etno-lingüística K'ekchí (San Pedro Carchá) establecida anteriormente en la definición del sistema, por tener mayoría de población indígena; pero también de la cabecera departamental, la ciudad de Cobán, ya que éstas se complementan, formando un núcleo en la Región.

Ya se hace mención del poblado de San Pedro en los libros indígenas antiguos; el Popol Vuh (se refiere a un importante "juego de pelota", donde se sitúan hechos mitológicos, además de ser el camino a Xibalbá o el infierno de los quichés); y en el Memorial de Tecpán Atitlán o Anales de los Cakchiqueles:

La etimología de la palabra Carchá se atribuye del idioma K'ekchí, significando CAR-pescado, CHA-ceniza, haciendo constar con esto que el nombre de esta población significa "Pez ceniciento" o "Pez de ceniza".<sup>27</sup>

La fundación de la ciudad de San Pedro Carchá es atribuida a los dominicos, Fray Luis de Cáncer y Fray Pedro de Angulo por el año de 1,543. Ya se menciona a éste, como el segundo municipio de la Verapaz, en título de 1,547, Alta Verapaz, emitido por el Emperador Carlos V.<sup>28</sup>

También se funda la ciudad de Cobán, San Juan Chamelco y otros pueblos cercanos, donde se conservan en la actualidad obras coloniales importantes; el palacio de Gobernación, la Catedral de Santo Domingo (Cobán), los puentes de Carchá, las Iglesias de Santa Cruz Verapaz San Cristóbal, Lanquín y otras. Además existieron otros monumentos arquitectónicos de la época que fueron destruidos en la época Independiente, según criterio progresista de los gobernantes del período como lo fueron; la Torre de Carlos V (Parque Central de Cobán), el Templo Minerva Cobán, los Viacrucis en los cuatro barrios de Carchá.<sup>29</sup>

(27) Informe Final EPSDA, Facultad de Arquitectura, USAC-EPS-IRG 1990-1. Rodolfo Anguiano

(28) Ricardo Caal Champney, La Catedral de Santo Domingo de Cobán, Guatemala 1990.

(29) Entrevista Señor Otto Ely Zea Sierra, miembro Directiva Cada de la Cultura, Cobán, Alta Verapaz, 1993.

En la actualidad tanto en Carchá como en Cobán, el área urbana central se encuentra dividida en barrios y más recientemente en zonas y colonias.

Carchá, ciudad primordialmente comercial es con relación a Cobán pequeña, rodeada por el río Cahabón que posee un alto grado de contaminación. Comercian tanto productos básicos, ya que convergen mercados de varios municipios, como de textiles, misceláneos en gran escala y artículos de trabajo.

Posee una gran población indígena que aún conserva tradiciones, presentándose cofradías en cada ermita de los diferentes barrios. En Cobán existe también esta actividad, con la diferencia que la población es en su mayoría ladina y ladinizada, teniendo menor aceptación, estas actividades.<sup>30</sup>

Ambas ciudades poseen el mayor número de arterias pavimentadas, en Cobán, adoquinadas con vialización señalada y dándose en Carchá una separación de transporte pesado y liviano. Casi todas las calles son de una vía. En la periferia existen vías balastradas.

Carchá y Cobán distan 12 Kms. estando comunicadas por la carretera nacional N° 5 en muy buenas condiciones, siendo ésta además la ruta de paso obligatorio a los municipios del Este, circunstancia que se convierte en un factor aprovechable, ya que el turista que visite la zona puede ser un difusor de la cultura autóctona del lugar.

El patrón de crecimiento en Carchá hacia el Norte, Sur, Este y Oeste de la ciudad puede ser atribuido, a la confluencia de vías de acceso que establecen comunicación del área urbana con territorios aledaños, siendo estas cuatro vías de gran importancia comercial.<sup>31</sup>

La ciudad ha crecido desordenadamente debido a la gran cantidad de accidentes geográficos, ríos, cerros, que envuelven al área.

Cobán se ha desarrollado linealmente, a lo largo de la carretera principal C.N-5; teniendo como límite al Río Cahabón al Sur-Este.

La corta distancia que media entre las dos ciudades produce un fenómeno característico en el equipamiento urbano, ya que a pesar que Carchá es el punto económicamente mas importante de Alta Verapaz,

gran número de servicios se encuentran centralizados en la cabecera, Cobán, dándose entonces un intercambio diario y constante entre las dos ciudades. Los estudiantes y trabajadores se trasladan de Carchá a Cobán regresando por la noche, pudiéndose pensar que Carchá es una ciudad dormitorio.

En la actualidad se está produciendo un marcado crecimiento hacia la periferia en ambas ciudades, no solo habitacional, sino también industrial, debido a las necesidades de la población, lo que provocará en algunas décadas, una conurbación urbana.<sup>32</sup>

En lo relativo a equipamiento cultural, ninguna de las ciudades posee infraestructura total, complementándose parcialmente y no en forma adecuada, de acuerdo a la importancia del área.

## TURISMO

Habiendo ya mencionado que por la posición geográfica en que se encuentra "San Pedro Carchá" se convierte en un municipio turístico en si y de paso a otros núcleos turísticos, por quedar dentro de la ruta turística y por poseer la región características naturales y culturales, presenta un aspecto beneficioso para el desarrollo cultural ya que debemos aprovechar la estancia del turista en el mismo, para darle a conocer nuestra propia cultura, y a la vez éste sirva de medio difusor de la misma. Es por ello que tomaremos de manera muy escueta, algunos conceptos sobre turismo que para nuestro tema interesa saber.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) en 1,991 define al turista como:

"Toda persona que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año y cuyo motivo principal de visita, no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

Se dan dos tipos de turistas; El nacional o emisor que es el desarrollado en instalaciones de tipo recreativo con carácter popular o receptivo o los guatemaltecos que salen del país para visitar otros lugares; y el Interna-

(30) Entrevista Señor Alcalde Profesor Haroldo Erick Quej Chen, Municipio San Pedro Carchá. Julio 1993.

(31) Informe Final EPSDA, Facultad de Arquitectura, USAC. EPS-IRG 1990-1. Rodolfo Anguiano

(32) Experiencias EPS, 92-1, San Pedro Carchá, Región N° 6 "Las Verapaces".

cional o Receptivo que se da cuando residentes extranjeros visitan temporalmente un país.

Durante el transcurso del año 1,992 el turismo receptivo evidenció un significativo incremento, consolidándose como el primer generador de divisas para la economía del país, después del café. Ver Cuadro N° 7

Según las estadísticas de turismo de 1,992, del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), se evidencia que durante los años 1,991-1,992, Estados Unidos ocupa el primer lugar en número de turistas extranjeros que visitaron Guatemala. El Salvador segundo lugar y Honduras el tercero. Se dio a su vez un incremento significativo en las regiones de Norte América y Europa. Además se puede observar que hay una mayor afluencia de turistas ingresados al país en los meses de **julio, agosto y diciembre**, mientras que los menores ingresos se registraron en los meses de mayo y septiembre, esto en el año 1,992. Ver Cuadro N° 8

### CUADRO No 8

TURISTAS INGRESADOS AL PAIS SEGUN NACIONALIDAD

PAIS	No. TURISTAS	%
ESTADOS UNIDOS	139,516	25.80
EL SALVADOR	119,101	22.00
HONDURAS	48,073	8.90
MEXICO	40,632	7.50
ITALIA	19,920	3.70
ALEMANIA	19,761	3.70
NICARAGUA	16,459	3.00
COSTA RICA	16,386	3.00
FRANCIA	14,971	2.80
ESPAÑA	13,678	2.50
CANADA	12,015	2.22
OTROS EUROPEOS	10,187	1.88

FUENTE: extractado del Cuadro No. 1  
Turistas Ingresados al País, Nacionalidad,  
Estadísticas de Turismo 1,992, Boletín No. 21  
Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

### CUADRO No. 7

INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO, COMPARADOS CON LOS PRINCIPALES  
PRODUCTOS DE EXPORTACION (MILLONES US \$) 1, 988-1, 992

AÑO	TURISMO	CAFE	AZUCAR	BANANO	CARDAMOMO	ALGODON	CARNE	PETROLED	TOTAL
1, 988	012.40	0386.90	078.10	077.50	037.60	037.00	014.80	012.00	0767.90
1, 989	0151.90	0380.00	092.10	087.10	027.50	027.70	024.50	014.60	0805.40
1, 990	0185.50	0316.00	0152.90	088.20	034.40	024.90	030.90	020.80	0851.80
1, 991	0211.30	0328.20	0143.20	075.60	029.00	020.00	026.10	021.00	0854.40
1, 992	0243.20	0239.60	0148.70	0108.90	025.10	013.90	013.20	00.00	0792.60
TOTAL	0915.90	01, 850.70	0615.00	0435.30	0153.60	0123.50	0109.50	068.40	04, 071.90

Fuente: Ingresos de divisas por turismo INGUAT  
Productos de Exportación, Banco de Guatemala, (1, 988-1, 992)  
Folleto Estadísticas de Turismo, 1, 992  
Boletín No. 21, Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

## **ECOTURISMO:**

Aún existen un sinnúmero de lugares repletos tanto de recursos naturales, como de culturales, los cuales no han sido apreciados adecuadamente, lo que significa un gran desperdicio de recursos que en un futuro pueden llegar a beneficiar a la población local por medio de ingresos económicos por atención al turista internacional, nacional, regional, departamental, municipal y local.

Una de las ramas que el turismo abarca, es el Ecoturismo, que actualmente ha cobrado mucho interés a nivel mundial, repercutiendo directamente en nuestro país.

Incluye todo el turismo nacional o internacional dirigido a la apreciación e interpretación de los recursos naturales (giras de investigación, actividades de observación y gozo de la naturaleza y los de aventura), manifestaciones culturales pasadas y lo presente (históricas y folklore), sin provocar el deterioro de los mismos ni sus componentes.<sup>33</sup>

Su destino son regiones remotas poco desarrolladas donde los efectos económicos de la visita turística tienden a ser más relevantes de lo que serían en regiones más desarrolladas.

### **Ruta Turística Propuesta:**

En la Ruta Turística se incluyen los atractivos turísticos que se refieren a todos los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico tales como sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realización técnica, científica o artística y acontecimientos programados (exposiciones, ferias, certámenes).

### **Recorrido Ruta Turística "Las Verapaces":**

Enfilamos hacia Alta Verapaz por la Carretera Centro Americana 9 que nos llevará de la ciudad capital hasta el cruce el "Rancho" en el departamento de el Progreso, en el cual tomaremos la carretera Centro Americana 14 que nos llevará hasta la cabecera Departamental de Alta Verapaz.

Un punto importante encontrado al inicio de la ruta es "La Cumbre" en la cual podemos cruzar hacia Salamá, cabecera de Baja Verapaz o seguir hacia Alta Verapaz. En este valle se puede conocer parte de la riqueza

cultural Quiché en el municipio de Rabinal, además de un sinnúmero de atractivos en el resto del valle.

Aproximadamente 15 Kms. después de "La Cumbre" encontramos un pequeño camino hacia la aldea de Chilascó, cerca se localiza el Salto de Chilascó que se considera una de las caídas de agua más altas de Centro América, impresionante en su belleza y pureza.

Siguiendo la carretera llegamos al área del Bosque Nuboso de Purulhá, grandes extensiones de bosques de helechos, liquidámbar, pinos, musgos, encinos, el cual se observa en su máxima expresión en la Reserva Natural Biotopo del Quetzal Mario Dary Rivera. Para alojarse cerca del lugar existe un hotel de 2 estrellas (Posada del Quetzal, con todas las comodidades para el turismo tradicional), los Ranchitos del Quetzal (hospedaje) y un área para acampar; los dos para el ecoturista nacional e internacional que quiere integrarse a la naturaleza. Ya en el Biotopo existen dos veredas, una corta (helechos) y una larga (musgos) la cual llega hasta la cascada de la reserva.

Después del recorrido por el Biotopo, observando la naturaleza y con mucha suerte al quetzal, pasando por Purulhá, entramos a Alta Verapaz por el municipio de Tactic.

Antes de llegar al pueblo está el entronque San Julián, que nos pone en el camino hacia El Estor en Izabal, este camino formó parte de una importante ruta cafetalera entre Cobán y Europa.

Se ofrecen vistas espléndidas de las montañas de Chamá y Chuacús, además de el Valle del Río Polochic. Entre grandes cataratas y verdes campos, llegamos a Tamahú con sus tradicionales trajes rojos, resaltando el turbante de las mujeres. La iglesia posee interesantes tallas en madera. Luego pasamos a Tukurú donde se encuentra el Refugio Chelémjá para la protección del quetzal. Su iglesia alberga una interesante colección de imágenes de santos.

Después encontramos Senahú, aproximadamente a 7 Kms. está la Finca Trece Aguas, famosa por su serie de altas cataratas. Existe en este lugar una antigua tradición musical, con la construcción e interpretación de la marimba. Por último antes de El Estor, pasamos por Panzós, antiguo puerto fluvial.

(33) Turismo y Ambiente. Luis Casasola. Editorial Trillas, México 1,990, 1ª edición.



## CONTEXTO CULTURAL

Históricamente la Región de la Verapaz muestra mayor desarrollo en la antigüedad, con respecto a la realización de actividades culturales.

Desde el siglo VII, se han encontrado vestigios arqueológicos principalmente de cerámica decorativa y utilitaria, así como tallado en diversos materiales.

Como sabemos, en la época de la Colonia los españoles establecen e impulsan las Bellas Artes, que combinadas con las Artes Autóctonas, dan como resultado manifestaciones que conservan su raíz.

Se entremezclan ritos con narraciones históricas, instrumentos autóctonos con instrumentos clásicos (Sinfónica de Carchá, existencia aproximada desde hace 45 años, instrumentos en bodega municipal), técnicas europeas con la pureza indígena; continuando con esta tarea los inmigrantes alemanes, a través de sus múltiples aportes.

Posteriormente a ésto, el indígena de la Verapaz, queda relegado a la actividad agrícola. La artesanía se vuelve utilitaria y las artes casi nulas.

A continuación presentamos un resumen de las actividades culturales que actualmente se realizan en San Pedro Carchá y el área de influencia:

## FOLKLORE

### ACTIVIDADES

**1). Paabanc:** Fiesta realizada en honor al "santo de una cofradía". Requiere de una preparación, para luego seguir un ritual establecido.

Algunas actividades realizadas en el Paabanc son: bendición de candelas, procesión del "santo" de la ermita a la Iglesia parroquial, con tambor y chirimías, celebración de misa en honor al "santo", realización de la comida especial por los vecinos (boj, cacao, caldo de chunto o res, tamalitos de masa), velación del "santo", guema de cohetes, danzas ceremoniales y bailes de los participantes.<sup>35</sup>

- **Punto relevante:** observación de tradiciones, costumbres, trajes-morería, bailes folklóricos, pirotecnia, música folklórica.
- **Lugar de realización:** ermitas de diferentes barrios, plazas frente a las ermitas, algunas tienen cocina, salón para los festejos y en la calle.

**2). Danzas:** En la actualidad, es la danza la que tiene mayor auge entre las manifestaciones indígenas. Conmemoran acontecimientos religiosos importantes. Los bailes folklóricos son una representación histórica, son bailes-drama que forman parte de la expresión del teatro indígena.<sup>36</sup> Algunos bailes-drama fueron traídos por los españoles y otros son de origen indígena. Este arte es muy completo, ya que incluye dentro de su conformación la elaboración de sus propios trajes, el tallado de las máscaras, el uso de instrumentos musicales actuales y/o autóctonos, piezas musicales antiguas, pirotecnia y otros.<sup>37</sup>

En las aldeas se baila el son genuino, esta danza es emocional, a diferencia de la de cofradía que se hace frente a una imagen y muy ceremoniosamente, ésta se realiza muy alegremente, casi a saltos.<sup>38</sup>

- **Lugar donde se realiza:** atrios de las ermitas, las calles, y áreas exteriores.

### ● Danzas más Conocidas en Carchá:

- El Baile Moro (baile de moros)
- Baile del Torito
- Baile de Fecua: se visten con ropa negra y sombrero vicuña, personajes: una mujer, un sabanero (patojo), los demás remedan comerciantes, arrieros y vaqueros, danzan al compás de una marimba pequeña.
- Baile Mudo (mem): lo integran varias personas vestidas de negro y bailan al compás de un tambor tocado por un joven. No hay diálogo, ya que es mudo.

(35) Experiencias Feria Municipal, San Pedro Carchá, durante EPSDA 92-1, junio 1, 1992

(36) Danzas Folklóricas de Dirección General de Cultura y Bellas Artes. Guatemala, 1, 1971. Dagoberto Vásquez C.

(37) Entrevista a Prof. Marco Aurelio Alonzo, Fundador Festival Folklórico Nacional.

(38) Entrevista Señor Alcalde Profesor Haroldo Erick Quej Chen. Municipio San Pedro Carchá. Julio 1, 1993.

- **Balle Salvaje (Chol cuink):** se danza al compás de una chirimía y un tambor; se visten con ropa de varios colores y un sombrero viejo adornado con plumas y flechas. En los hombros llevan ardillas y otros animales muertos rellenos de trapos, dan a entender que son cazadores.
- **Baile del Diablo:** unos usan máscaras de ranas y culebras en la boca y otros con dientes salidos, danzan al compás de una guitarra, y cada uno de los bailarines lleva también una guitarra. En este baile sale una mujer que en la cola lleva micos.<sup>39</sup>

**3) Música:** mucha de la música antigua se ha perdido, quedando en la actualidad únicamente para uso en las celebraciones y en las ermitas. En las aldeas existen compositores y músicos empíricos, no utilizan partituras, las piezas se transmiten de generación en generación.

Existen municipios donde se construyen e interpretan instrumentos específicos; en casi todos los municipios de Carchá, la chirimía y el tamborón; en San Juan Chamelco, el arpa, la chirimía, la flauta y el tun; en las aldeas la marimba, destacándose en Senahú buenos marimbistas.

En San Pedro Carchá, Cobán y Senahú (Alta Verapaz) el arpa sustituye a la guitarra, siguiendo como acompañantes la guitarrilla (su caja de resonancia es una mitad de calabaza) y el violín.

En Cobán y Carchá la melodía es ejecutada por el violín y el arpa conjuntamente, permaneciendo la guitarrilla como acompañamiento, en cambio en Tukurú, Tamahú y Purulhá, el violín es el que conduce la melodía, siendo el arpa su acompañante.<sup>40</sup>

- **Lugar de realización:** ermitas, iglesias, las calles. La música autóctona está siendo reemplazada por la popular donde utilizan mucho la guitarra.

**4). Festival Folklórico:** está relacionado con la fiesta patronal de Cobán, es una fiesta de la raza indígena cuyo propósito es enaltecer el espíritu de las etnias, tratar de conservar algunas tradiciones, dar a

conocer los trajes, danzas, música. Entre otras actividades se realiza una pequeña exposición y venta de artesanías.

Antecedente a este Festival, las elecciones de bellezas indígenas de cada municipio, se cuenta con la participación tanto del área urbana como de la rural. Son organizadas por comités específicos, que en la mayoría de veces no poseen un lugar para reunirse. Los asistentes son indígenas y ladinos.

- **Lugares donde se realizan:** El Festival Folklórico se realiza en el gimnasio del INJAV en Cobán, el cual no posee escenario, camerinos, bodegas, cabinas para equipo técnico, ni servicios sanitarios suficientes.

Las demás elecciones se realizan en gimnasios y otras en salones municipales. En San Pedro Carchá se realiza en el auditorium municipal, el cual se hace insuficiente para el número de asistentes, posee bodegas, camerinos, escenario y su ventilación es inadecuada.

**5). Tradiciones:** La comunidad K'ekchí guarda y celebra un gran número de costumbres y tradiciones, ligadas en su mayoría a su religiosidad. Estas están influenciadas por la tradición colonial, dejada por los Dominicos, que lograron mezclar ambas religiones con gran ingenio. A pesar de estos ritos poseen aspectos paganos diferentes a la religión. En el área rural es donde se practican frecuentemente ya que están menos influenciados que en las ciudades donde se tiene una visión racional del mundo.

- **Presentaciones:** en algunas actividades de bellezas indígenas, se presentan dramatizaciones llamadas " estampas " que son premiadas por su autenticidad, en estas ocasiones se pueden observar costumbres y tradiciones realizadas en el área K'ekchí, que van desde la siembra del maíz, los matrimonios, las velaciones y consagraciones, hasta las actividades cotidianas.

**6) Artesanías:** en la actualidad la mayoría es utilitaria.

(39) De León V, Luis. Carchá una Misión en Guatemala, Italia, 1,985

(40) Artesanías de Guatemala. Ida Bremme de Santos. USAC. Facultad de Humanidades. 1,971.



- **La Cerámica:** es hecha en barro, no decorativa. Se realiza solamente en las aldeas y en poca cantidad a pesar de ser necesaria. El plástico la ha ido desplazando y se consumen productos de Baja Verapaz.<sup>41</sup>
- **Cestería:** se realiza en las aldeas de algunos municipios, pero en la mayoría de lugares se consume producto de Baja Verapaz. Se ha ido perdiendo la escuela ya que no hay quien enseñe el oficio. Se hacen en gran cantidad y se comercializan petates, canastos, escobas, mimbre. Se trabaja el enequén, el maguey principalmente en San Cristóbal Verapaz (lazos y sogas), donde también se trabaja el tule.<sup>42</sup>
- **Muebles:** se elaboran muebles de madera y de mimbre, en su mayoría se comercian directamente con la capital.
- **Tejido:** como ejemplo del tejido industrializado, encontramos en San Pedro Carchá, un centro textil del cual la totalidad del producto es exportado a Dinamarca. Siendo el tejido manual una artesanía familiar, es enseñado solo entre indígenas en área rural y es apreciado altamente por el turismo por su compleja elaboración y colorido. Se realiza en casi todos los municipios del departamento.<sup>43</sup>
- **Platería:** la platería original se ha ido perdiendo por su alto costo de producción, recurriendo los artesanos a aleaciones con otros metales, especialmente el cobre. La mayoría de plata pura y bien trabajada es vendida a la capital, Antigua Guatemala y al extranjero, poniéndose a la venta por intermediarios.

La plata se trabaja en talleres familiares y cada platero trabaja en forma independiente, su formación es empírica, sus instrumentos y técnicas son rudimentarios, desarrollando su propio estilo.

En las áreas urbanas (mercados) se encuentra plata antigua que ha pertenecido a familias pudientes y es exportada.

Es uno de los renglones artesanales más destacados y se dan en Cobán, Carchá y Tactic.<sup>44</sup>

## CULTURA POPULAR LADINA

### ACTIVIDADES

**1). Presentación de Grupos Musicales** (música popular, jazz, clásico), danza (nacionales y extranjeras), teatro; existen grupos de teatro escolares, no formales, a nivel primario y se da un intercambio entre los municipios centrales. No existe lugar específico (auditorios) para estas presentaciones, actualmente se usan gimnasios, cines, salones municipales, parques y kioskos.

**2). Certámenes de Belleza** organizados para la elección de reinas en la Feria de la localidad. Estos certámenes están influenciados por aspectos extranjeros, desde la música, el vestuario, los artistas presentados, y las escenografías.

Son realizados en gimnasios y salones municipales, que no cuentan con equipamiento adecuado para su realización.

**3). Certámenes o Festivales Culturales**, de pintura, fotografía, escultura, oratoria, teatro, música, literatura, se realizan en su mayoría en la cabecera departamental, Cobán, convocando a todos los municipios.

Son organizados por agrupaciones particulares, la Municipalidad o por la Casa de la Cultura, cuyos miembros se reúnen en sus propias viviendas por carecer de local adecuado.

Las exposiciones y premiaciones se realizan en salones municipales alquilados, cines y gimnasios, siéndo estos utilizados para otras actividades.

**4). Actividades de Feria**, son realizadas una vez al año en la celebración de la Fiesta Patronal, se realizan desfiles, pequeñas exposiciones artesanales, conciertos de música popular, dependiendo de la localidad. Estos se realizan en los parques, en los corredores de los edificios públicos o en las calles.

(41) Entrevista Señor Alcalde Profesor Haroldo Erick Quej Chen, Municipio San Pedro Carchá. Julio 1993

(42) Artesanías de Guatemala. Ida Bremme de Santos. USAC, Facultad de Humanidades, 1971.

(43) Entrevista Señor Alcalde Profesor Haroldo Erick Quej Chen, Municipio San Pedro Carchá. Julio 1993

(44) Reiche Caal, Carlos Enrique. Orfebrería en Cobán. Instituto Indigenista Nacional. Guatemala Indígena.

Existe una **escuela de música** pero no cuenta con maestros, por lo que no funciona. También circulan órganos divulgativos en algunos municipios, siendo éstos pequeños folletos informativos que se realizan esporádicamente.

**5). Exposiciones de Pintura, Escultura, Fotografía, Orquídeas.** Son realizadas en conmemoración a fechas especiales por grupos particulares, las Municipalidades o Gobernación, centralizándose en la cabecera departamental. Son presentadas en salones alquilados no específicos para estas actividades. No son permanentes ya que los salones son usados constantemente. Ver Cuadro N° 9

#### **EQUIPAMIENTO:**

**1). Biblioteca,** utilizada por nivel medio y diversificado, ubicada en San Pedro Carchá y localizada en el edificio del Museo Regional.

**2). Museo Regional** de las Verapaces, compuesto por varias salas con diferentes exposiciones: arqueología (objetos encontrados en el área); historia (de Baja y Alta Verapaz, muestra algunos trajes y artesanías); naturaleza (animales del área, variedad).

Es visitado por grupos de estudiantes de municipios centrales, grupos de turistas nacionales y algunos extranjeros. No realiza ninguna clase de publicidad ni exposiciones nuevas para fomentar las visitas al mismo.

**3). Escuela Regional de Artes Plásticas,** donde son impartidas clases de pintura, dibujo, escultura. Funciona en Cobán, con grupos de municipios aledaños que además de las clases, organiza exposiciones y venta.

Su ubicación no es la adecuada, y su tamaño no cubre las expectativas del número de población asistente.

**4).** Como se dijo anteriormente las **presentaciones y exposiciones** se realizan en gimnasios, cines, salones municipales, salones particulares, kioskos y parques.

**5).** Las **actividades folklóricas** se realizan en las ermitas, parques, kioskos, gimnasios, los centros de producción son familiares y las ventas se hacen en forma particular, puestos y los mercados.

CONTEXTO CULTURAL

CUADRO No. 9

ACTIVIDADES REALIZADAS CULTURA POPULAR INDIGENA		EQUIPAMIENTO CON QUE CUENTAN	EQUIPAMIENTO NECESARIO	EQUIPAMIENTO PROPUESTO
ACTUALES	PROPUESTAS			
1. Paebanc		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Atrios de ermitas (cocina)</li> <li>* Calles</li> <li>* Plazas</li> <li>* Villa Elena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Salones para comer</li> <li>* Salones para relación y baile</li> <li>* Cocina</li> <li>* Aula abierta (para danzas y pirotecnia)</li> <li>* Servicios sanitarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Teatro al aire libre</li> <li>* Plazas</li> <li>* Servicios sanitarios públicos</li> </ul>
2. Danzas Folklóricas	* Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Atrios de ermitas</li> <li>* Calles</li> <li>* Plazas</li> <li>* Areas exteriores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Area al aire libre para ejercicios de danzas</li> <li>* Area para espectadores</li> <li>* Servicios sanitarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Teatro al aire libre</li> <li>* Salón de danza (área educativa)</li> <li>* Servicios sanitarios</li> </ul>
3. Música Folklórica	* Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Ermitas</li> <li>* Iglesias</li> <li>* Calles</li> <li>* Plazas (parque)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Ambiente cerrado, abierto o combinado</li> <li>* Area para espectadores</li> <li>* Servicios sanitarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Teatro al aire libre</li> <li>* Plazas</li> <li>* Salón de danza (área educativa)</li> <li>* Servicios sanitarios</li> </ul>
4. Festival Folklórico	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presentación de tradiciones y costumbres</li> <li>* Exposición de artesanía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Gimnasios</li> <li>* Salones Municipales</li> <li>* Edificios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Escenario</li> <li>* Area espectadores</li> <li>* Camerinos y baños</li> <li>* Bodegas</li> <li>* Cabinas técnicas</li> <li>* Ambientes complementarios</li> <li>* Areas de exposición y venta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Auditorio</li> <li>* Teatro al aire libre</li> <li>* Plazas</li> <li>* Areas de exposición y venta</li> </ul>

ACTIVIDADES REALIZADAS	PROPUESTAS	ACTIVIDADES
EQUIPAMIENTO CON	QUE CUENTAN	5. Talleres • Presentación en el nuevo Festival Folklórico-Étnico • Estrategias • Vivienda del área rural • Camareros y salones municipales (estampas)
EQUIPAMIENTO	MENSAJERO	6. Artesanía • Enseñanza • Formación artesanos • Seminario familias • Talleres • Producción • Talleres familiares en áreas rurales • Adquisición • Talleres familiares • Mercado • Ventas • Apoyos • Estancias públicas • Museo Regional de la Vera Cruz
EQUIPAMIENTO	PROPUESTO	7. Artesanía • Centro de información sobre región • Áreas de exposición • Talleres artesanales • Auditorio • Teatro al aire libre • Pisos • Plaza para representaciones • Cabines léxicos • Ambientes complementarios • Área de espectadores • Camareros y baños • Bodegas • Cabines léxicos • Ambientes complementarios

ACTIVIDADES REALIZADAS CULTURA POPULAR NO INDIGENA		EQUIPAMIENTO CON QUE CUENTAN	EQUIPAMIENTO NECESARIO	EQUIPAMIENTO PROPUESTO
ACTUALES	PROPUESTAS			
1. Presentación grupos musicales, danza y teatro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción</li> <li>• Difusión de eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gimnasios</li> <li>• Cines</li> <li>• Salones municipales</li> <li>• Parques y kioskos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escenario</li> <li>• Area de espectadores</li> <li>• Camerinos y baños</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditorio</li> <li>• Teatro al aire libre</li> </ul>
2. Eventos de belleza		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gimnasios</li> <li>• Salones municipales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bodegas</li> <li>• Cabinas técnicas</li> <li>• Ambientes complementarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plazas</li> </ul>
3. Certámenes ó Festivales Culturales (pintura, fotografía, escultura, oratoria, literatura y música)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción</li> <li>• Difusión de eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salones municipales</li> <li>• Alquileres (exposiciones)</li> <li>• Cines</li> <li>• Gimnasios (presentación y premiación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información</li> <li>• Salas de exposición</li> <li>• Bodega</li> <li>• Servicios sanitarios</li> <li>• Escenario</li> <li>• Area de butacas</li> <li>• Camerinos y baños</li> <li>• Bodegas</li> <li>• Cabinas técnicas</li> <li>• Ambientes complementarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area de exposición y venta</li> <li>• Vestibulo auditorio</li> <li>• Auditorio</li> </ul>

ACTIVIDADES REALIZADAS CULTURA POPULAR NO INDIGENA		EQUIPAMIENTO CON	EQUIPAMIENTO	EQUIPAMIENTO
ACTUALES	PROPUESTAS	QUE CUENTAN	NECESARIO	PROPUESTO
4. Exposiciones (pintura, escultura, fotografía, orquideas y varios)	* Exposición continua	* Salones municipales * Alquilados	* Información * Salas de exposición * Bodega * Sala de clasificación * Servicios sanitarios público	* Area de exposición y venta
5. Escuela de Artes Plásticas	* Enseñanza/ aprendizaje - teatro - danza - k'ekchi	Cobán * Escuela Regional artes plásticas * Escuela música (no funciona)	* Aulas * Administración * Servicios Sanitarios	* Escuela de Idioma K'ekchi * Aulas Área educativa
TURISMO ACTIVIDADES REALIZADAS		EQUIPAMIENTO CON	EQUIPAMIENTO	EQUIPAMIENTO
ACTUALES	PROPUESTAS	QUE CUENTAN	NECESARIO	PROPUESTO
1. - Uso Instalaciones (hoteles, restau- rantes) Carchá-Cobán co- mo punto de par- tida para ruta tu- rística	* Información y documentación de la región para el visitante * Proporcionar lugar de aprovi- sionamiento y descanso	* Oficina orientación (Municipalidad de Cobán)	* Oficina de información * Areas de descanso * Cafetería * Servicios sanitarios * Sala de proyecciones	* Centro de información * Cafetería * Servicios sanitarios
2. - Visita iglesias, edificios públicos, museo de la Vera- paz.	* Exponer en un lugar artesania /toda la región	* Museo Regional de la Verapaz * Salones alquilados * Edificios públicos * Salones municipales	* Area de exposición * Area de documentación	* Area de exposición y ventas * Centro de información * Vestíbulo de auditorio

TURISMO		EQUIPAMIENTO CON QUE CUENTAN	EQUIPAMIENTO NECESARIO	EQUIPAMIENTO PROPUESTO
ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTUALES	PROPUESTAS			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Dar a conocer procesos de elaboración y producto terminado de artesanías</li> <li>* Exposiciones varias (arte, historia, ciencia, naturaleza)</li> <li>* Exponer productos realizados en el Centro</li> </ul>			
3. Compra de Artesanía (mercado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Compra de variedad de artesanías en un solo lugar</li> <li>* Compra de artículos de la región</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Talleres familiares, mercado, ventas aisladas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Área ventas y artículos de la región</li> <li>* Área exposición y ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Área de exposición y ventas</li> <li>* Centro de información</li> </ul>

## CARACTERISTICAS DEL CENTRO CULTURAL EN SAN PEDRO CARCHA

El centro cultural en **San Pedro Carchá** será el núcleo del sistema de centros culturales de la región etno-lingüística K'ekchí.

Como vimos anteriormente, dicha región abarca el departamento de Alta Verapaz y parte de Belice, Izabál, Baja Verapaz, planteándose 9 centros Culturales Municipales Mayores, abarcando cierta área de influencia para cubrir toda la región.

Para definir el área de influencia del Centro fue utilizada la clasificación de Centros Culturales, en la cual éste corresponde a Centro Cultural Sub-Regional (Ver Cuadro N° 3) basándose en la división político administrativa del país, en la que Alta Verapaz pertenece a la Región Norte y sería la subregión de Alta Verapaz. Dicha clasificación solo se utilizó para determinar el tiempo y la distancia que cubrirá el centro ubicado en la ciudad de Carchá, ya que no todas las carreteras de acceso se encuentran en óptimas condiciones y la mayor parte de ellas es de terracería. Esto se consideró factor determinante que imposibilita en gran medida el circular sobre ellas en un tiempo adecuado, razón por la que se pensó en tomar como máximo de tiempo una hora de recorrido, definiendo así por medio de curvas isócronas la cobertura y las poblaciones a servir.

Decidimos ubicar la sede de la región K'ekchí en la ciudad de **San Pedro Carchá** por ser ésta una población de mayoría indígena, perteneciente al grupo cultural mencionado; geográficamente, por la cercanía a la cabecera departamental y su importancia social, tanto como económica.

El sistema utilizado está basado en la descentralización del equipamiento cultural, dando esto la oportunidad a las regiones más apartadas para que profundizando en su propia cultura logren crear nuevas modalidades, mantener las ya existentes y así fomentar y dar a conocer su identidad a sus pobladores y a los de otras regiones.

Se logrará un intercambio cultural entre visitantes, turistas y áreas aledañas contribuyendo con el desarrollo y enriquecimiento cultural de la Región etno-lingüística K'ekchí, otras regiones y por consiguiente del país en general. Según el Alcalde de Carchá, Prof. Haroldo Quej Chen para que el Centro Cultural funcione, debe realizarse en forma paralela a la construcción y mantenimiento del mismo, un programa de actividades de trabajo y funcionamiento, que incluya al área urbana y rural.

A raíz de la adopción de actitudes extranjeras por la población indígena que vive en las ciudades y por las costumbres usadas por ladinos, los valores autóctonos y propios han ido perdiendo fuerza, ya que en las ciudades existe desconocimiento de los mismos y se pretende por medio del Centro Cultural, un rescate y revalorización de la cultura popular, abarcando al sector indígena y ladino.

Ya que además no se puede olvidar que Carchá es un municipio turístico en sí y de paso a los atractivos turísticos más visitados en la región, por lo que aprovecharemos la estancia del turista en éste, para darle a conocer actividades culturales originarias de un folklore puro y auténtico para que a través de él, sea difundido y promocionado.

El Centro Cultural incluye a toda la población indígena, ladina y extranjera, ya sea del área urbana o rural, del área de influencia y del resto de la Región o regiones aledañas que quieran participar como alumnos o maestros en las aulas y talleres, como público o artistas en las presentaciones y exposiciones, como organizadores, participantes, compradores, visitantes o turistas. Las clases de agentes y usuarios son establecidos en la matriz de grupos funcionales. Ver Cuadro N° 10

Las actividades realizadas en el área ya han sido descritas en el Contexto Cultural y el equipamiento utilizado actualmente es inadecuado o insuficiente para el número de asistentes; esto, por falta de fondos o interés de las autoridades para el renglón cultural. Además, los esfuerzos de las instituciones que funcionan en la actualidad no se canalizan conjuntamente, ya que no hay coordinación entre éstas.

Con el **Centro Cultural**, se pretende unir estos esfuerzos, ordenar actividades, darlas a conocer y complementar el equipamiento existente a través de las funciones expuestas con anterioridad.

Las actividades folklóricas de Paabanc, las danzas y la música son presentadas en los atrios de las ermitas de diferentes barrios, en las calles o parques, teniéndose solamente un área semi privada (Villa Elena) donde se celebran algunas festividades. Esta cuenta con salones para consumo de alimentos, cocina, salón para el altar, área libre para las danzas y pirotecnia. Sus construcciones son de madera y lámina, con piso de tierra, no cuentan con servicios sanitarios y su mobiliario es rústico. Se encuentra en la carretera a San Juan Chamelco.

El **Centro Cultural** determinará un área para presentar éstas actividades, que dará albergue a un grupo numeroso de población, en su mayoría indígena (teatro al aire libre y plazas), con su batería de baños, iluminación e instalaciones específicas.



Las elecciones de belleza indígena, actualmente se realizan en gimnasios y salones municipales, presentando éstos deficiencias en el número de camerinos y servicios sanitarios, son espacios reducidos que albergan grupos pequeños presentando algunos inexistencia de escenarios, cabinas para equipo técnico y bodegas.

Será nuestro **Centro Cultural**, con su auditorio, su teatro al aire libre y sus plazas el que cubrirá éstas necesidades.

Sucedirá lo mismo con el rescate y conservación de las tradiciones, las que podran difundirse a través de Festivales Folklóricos auténticos.

Las artesanías pueden en la actualidad apreciarse y adquirirse en las viviendas de los artesanos, en el mercado o en algún almacén, ya que no existe un lugar específico en el que pueda encontrarse las juntas o donde se puedan dar a conocer las diferentes expresiones y su evolución a través del tiempo, así como la forma de realizarlas.

En ocasión de algunas ferias municipales se montan exposiciones de artesanías en los corredores de edificios públicos, parques o salones municipales.

El Museo Regional de la Verapaz, ubicado precisamente en San Pedro Carchá, tiene una pequeña muestra de algunas artesanías, exposición que es permanente y que lamentablemente no alterna o implementa. También para recaudar fondos, se ha tratado de montar exposiciones de elaboración de artesanías (principalmente de Baja Verapaz) en salones poco adecuados para este propósito.

En el renglón turístico, la adquisición de los productos no se facilita, ya que no existe información de ubicación ni señalización.

La formación de artesanos se da en el seno familiar y sólo se transmiten los conocimientos a indígenas, principalmente en el área rural.

El **Centro Cultural** propone talleres para formación de artesanos y producción de artesanía, áreas de exposición y venta, además de información acerca de las mismas para visitantes nacionales y extranjeros. Según **don Haroldo Quej, Alcalde de Carchá**, "sería importante integrar programas culturales a programas educativos a través de los cuales se instruya y se aprendieran oficios tradicionales, los cuales les permitirían tener una opción no solo de subsistencia y medio de vida, sino contribuir con la revalorización de su herencia cultural."

Las presentaciones de danza, música y teatro se realizan en gimnasios, cines, salones municipales, así como los certámenes de belleza y los Festivales Culturales. Extendiéndose en su información, el alcalde de

Carchá, nos dice; "que el Festival Cultural no sea elección de reinas, sino exposición de costumbres y tradiciones, ante la población urbana, los turistas, el área rural, para que los niños indígenas y los que no lo son aprendan la realidad indígena." Estos locales de presentaciones actuales no poseen camerinos, escenarios funcionales, cabinas de equipo técnico e improvisándose el área de público con las consiguientes incomodidades. Sólo se conocen en esta Región el salón municipal de Carchá y el de San Cristóbal Verapaz que poseen escenario, bodega, camerinos, área de público (sin comodidades) y servicios sanitarios; teniendo el inconveniente de su tamaño y condiciones de confort (iluminación, ventilación, parqueo, ubicación).

Se propondrá para este fin el auditorio con sus áreas específicas.

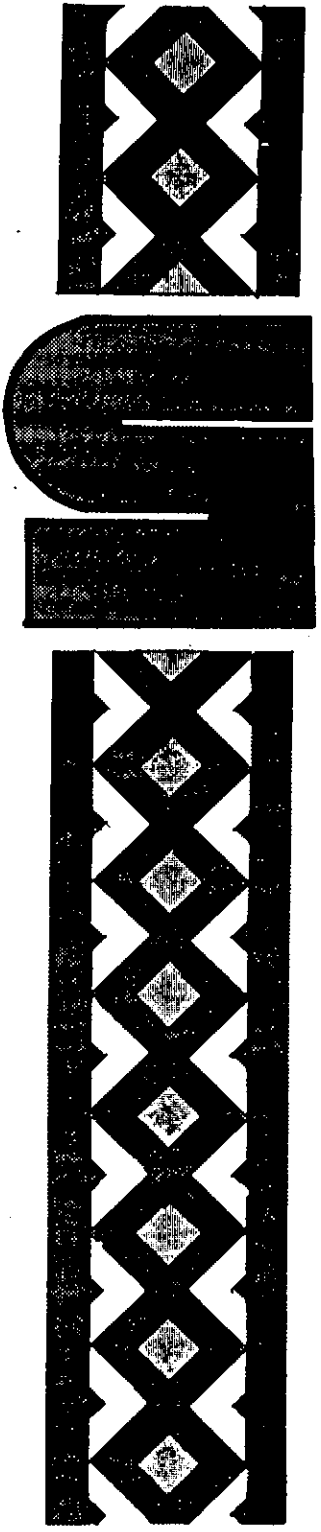
Las exposiciones de pintura, escultura, fotografía, dibujo infantil, etc. que ahora se hacen en salones municipales y alquilados, serán complementadas con áreas de exposiciones nuevas, itinerantes y permanentes.

En Cobán, cabecera departamental se ubica la Escuela Regional de Artes Plásticas con un local reducido para el número de alumnos.

Planteamos entonces aulas para el aprendizaje de algunas artes o artesanías, así como del idioma K'ekchí, que forma parte integral de dicha cultura y está siendo desvalorizado como lo dijimos anteriormente. "El K'ekchí se está perdiendo, por lo que sería bueno tener un centro de instrucción del idioma K'ekchí, así como la creación de literatura en el mismo idioma (enseñanza formal, a través de maestros indígenas) y una biblioteca en K'ekchí, así como también transmisión de costumbres y tradiciones."

Además pretendemos crear un organismo que coordine las actividades tanto de adultos como jóvenes del área rural y urbana, indígenas y ladinos, siendo éste la Casa de la Cultura.

# GRUPOS FUNCIONALES



# **GRUPOS FUNCIONALES.**

Definimos a los Grupos Funcionales como conjuntos de actividades que dan origen a los espacios arquitectónicos que formarán parte del Centro Cultural. En la Matriz de Análisis de los Grupos Funcionales, (Ver Cuadro N° 10) se hace un análisis de las necesidades de la población, las funciones que abarcan esas necesidades y sus actividades, logrando establecer el tipo y calidad de agentes y usuarios.

Determinamos entonces nuestro Programa Arquitectónico y sus objetivos.

## **PROGRAMA ARQUITECTONICO**

De acuerdo a la afinidad en función y actividades que se desarrollan, reagrupamos a los "Grupos Funcionales" por áreas, quedando así:

### **1. AREA EDUCATIVA**

Habiendo definido que la Región K'ekchí se encuentra conformada por un 90% de indígenas (poseedores de una riqueza cultural llena de tradiciones y costumbres), el objetivo primordial de Area Educativa es brindar la oportunidad al indígena de mejorar su calidad de vida a través de la promoción de indígenas bajo la instrucción de indígenas, quienes además de contribuir con el rescate y revalorización de su cultura, encuentren un oficio que les proporcione mayores oportunidades para mejorar sus ingresos económicos.

#### **A. Escuela De Artes Plásticas, Artes Populares e Idioma K'ekchí:**

El objetivo de la Escuela de Artes es el enseñar y orientar al joven o adulto en el desarrollo de sus aptitudes a través de un medio de aprendizaje artístico recreativo. Entre sus actividades están:

- La enseñanza de Artes Plásticas y Artes Populares; estas últimas impartidas por maestros netamente indígenas. La escuela abarcará:

##### **a. Artes Plásticas**

- Pintura y Dibujo
- Escultura
- Fotografía

##### **b. Artes Populares**

- Danzas Folklóricas
- Música Folklórica (marimba principalmente)
- Idioma y literatura K'ekchí
- Realizar intercambios con otras Escuelas Regionales o con las de otros centros de la misma Región.
- Montar exposiciones periódicas, para que los artistas tengan la oportunidad de mostrar su obra. Con esto no solo se darán a conocer sino podrán vender algunas obras.
- Realizar presentaciones en el Centro Cultural y en otros centros, incentivando a la población especialmente jóvenes del área urbana y rural a aprovechar su tiempo libre en actividades culturales.
- Para los jóvenes que viven en el área rural, se creará un programa trimestral que se complementa con el de los padres Salesianos Talita Kumi, de la enseñanza de las artes populares y los talleres. Consistirá en orientar a jóvenes indígenas que sobresalgan en su comunidad, en un período de tiempo establecido para que al regresar a sus aldeas, sean ellos los que orienten a otros jóvenes.
- Se impartirán clases formales de K'ekchí, especialmente a los habitantes del área urbana, ya sea ladinos, indígenas o extranjeros.

#### **B. Talleres Artesanales:**

El área de talleres proporcionará a través de personal capacitado, la formación de artesanos especializados en artesanías de la Región Cultural K'ekchí. Se fomentará la libre creación de piezas, para enriquecer y mantener la identidad cultural propia.

Entre sus actividades están:

- El almacenaje de materia prima utilizada en la elaboración de los objetos.
- La formación técnica y práctica de los alumnos en las diferentes disciplinas, cestería, tejido, cerámica y platería.
- La producción de los objetos artesanales en sus períodos de aprendizaje y por cuenta propia.
- El intercambio de piezas o montajes completos para exposiciones con otros centros, u otras Regiones Culturales.

El consumo de artesanías, a través de la venta de las mismas, tanto en las exposiciones realizadas periódicamente, como en el Centro de Información donde expondrán muestras permanentes.

Será necesario contar con la dirección de la misma así como de las actividades requeridas para la administración, teniendo presente la necesidad de contar con servicios sanitarios para el personal y el alumnado.

El Programa Arquitectónico nos queda así:

- 1 salón para Artes Plásticas y sus bodegas (pintura y escultura)
- 3 salones para Artes populares:
  - salón para enseñanza de música y su bodega
  - salón para enseñanza de danza, vestidos y servicios sanitarios
  - salón para enseñanza de idioma k'ekchí
- 3 salones para Talleres Artesanales
- Administración
  - Dirección
  - Secretaría y Tesorería (espera)
  - Sala de maestros
- 1 batería de Servicios Sanitarios para maestros
- 1 batería de Servicios Sanitarios para alumnos

## **2. AREA INFORMATIVA:**

### **A. Area de Exposición y Ventas**

Su objetivo es proporcionar un ambiente flexible, que pueda albergar exposiciones semi permanentes, periódicas y esporádicas; exhibiendo a través de ellas, manifestaciones culturales como la pintura, escultura, dibujo, fotografía, artesanía; históricas, arqueología, objetos y fotos antiguas y otras, escolares, orquideología; además de mostrar la creación y mantener la herencia artística, las exposiciones promoverán en la población la práctica y el conocimiento de las artes y artesanías como canal para expresar su interpretación de la realidad.

Por medio de exposiciones programadas se difundirán las riquezas culturales y naturales de la región, los lugares turísticos (bellezas naturales) promoviendo además una educación ambiental con actividades de conservación y protección del medio ambiente dirigidas principal-

mente a la juventud siguiéndole los adultos de la Región, de otras regiones y el turista.

El área de exposiciones realizará:

- La organización, preparación y montaje de exposiciones diversas, a cargo de la Casa Juvenil, la Casa De La Cultura, entidades privadas y voluntarios.
  - Se proponen exposiciones de:
    - Artistas noveles y/o profesionales del lugar o de otras regiones o centros culturales.
    - Alumnos de la Escuela de Artes del Centro Cultural, periódicamente.
    - Objetos artesanales de la Región K'ekchí o de otras Regiones Culturales.
    - Procesos de elaboración de artesanías, contando con la colaboración de los artesanos que quieran exponer sus técnicas a propios y extraños. Esto se hará en Festivales Folkloricos donde se expongan además tradiciones indígenas.
    - Entidades públicas y privadas con exposiciones científicas, históricas y diversas.
    - El nivel escolar, con montaje de obras cada cierto tiempo.
    - La Casa De La Cultura y Casa Juvenil, con énfasis en exposiciones de medio ambiente y bellezas naturales.
    - Exposiciones de los diferentes Certámenes y Festivales.
  - Las áreas de exposiciones podrían alquilarse a diferentes entidades de Carchá, para la obtención de fondos.
  - Se promoverá el intercambio de exposiciones con otros centros culturales de la misma Región y de otras Regiones.
  - Además del Centro de Información, acá en el área de exposiciones habrá un área de venta de obras y artesanía, promoviendo así la riqueza cultural del lugar.
- Definimos entonces su Programa Arquitectónico
- Vestíbulo (taquilla)
  - Cubículo de control e información
  - Salas de exposición y ventas

- Bodega de material a exponer
- Salón de clasificación
- Bateria de sanitarios para el público
- Bateria de sanitarios para el personal

### **B. Centro De Información:**

Aprovechando que Carchá siendo un centro turístico en si y de paso a otros centros turísticos importantes cercanos de la Región (Lankín y Semuc Champey), el Centro de Información estará enfocado principalmente a la información y promoción de aspectos específicamente de la Región, en forma oral, escrita y visual (todo lo referente a la cultura K'ekchí, las riquezas naturales históricas y culturales, manifestaciones programadas, artesanías, etc.).

Seguidamente la información será proporcionada también a los pobladores, a través de los medios anteriores y además de poner a disposición del público un lugar de documentación K'ekchí, que estará ligado a la enseñanza del idioma.

El Centro de Información tendrá como actividades:

- La recopilación y actualización de datos sobre la Región.
- Mantener una pequeña biblioteca para que el visitante o los pobladores se documenten sobre un tema específico, incluyendo el idioma K'ekchí.
- Informar a los usuarios, a través de folletos, mapas, documentos, charlas y audiovisuales.
- Incentivar a la población y alumnos del centro, en la creación de medios gráficos y audiovisuales que puedan ser usados en el Centro de Información.
- El Centro de Información proporcionará al turista un área de estar, donde a la vez que se informe sobre el lugar, podrá descansar, alimentarse, usar el sanitario y el servicio telefónico.
- Además de tener como principal objetivo "informar", el Centro de Información, promocionará artículos varios y artesanías de la Región, a través de la venta de los mismos (cerámica, tejido, cestería, platería, comida tradicional, etc.).

Su Programa Arquitectónico:

- Vestíbulo

- Información
- Estar (interior y exterior)
- Salón de documentación y ventas
- Salón de proyecciones
- Bateria de servicios sanitarios públicos
- Bateria de servicios sanitarios para el personal
- Cafetería

### **C. Cafetería:**

Esta será utilizada por todos los agentes y usuarios del Centro. Proporcionará alimentación y áreas de descanso para el visitante.

Sus actividades serán:

- Ingreso de provisiones para la cocina.
- Egreso de proveedores, basura, etc.
- Preparación de alimentos.
- Servicio de mesas interior y exterior.
- Uso de servicios sanitarios.

Su Programa Arquitectónico

- Area de comensales (interior y exterior)
- Bateria de servicios sanitarios hombres y mujeres (en Centro de Información)
- Cocina
- Alacena y área de carga y descarga
- Servicios sanitarios del personal

### **3. AREA ADMINISTRATIVA**

Por la afinidad en las actividades que se realizan, agrupamos Casa de la Cultura, Casa Jovenil y Administración del Centro Cultural.

## **A. Casa De La Cultura:**

Su principal objetivo será ser una entidad que optimizando esfuerzos y recursos, revalorice y conserve los valores culturales del pueblo, a través de la formación, creación, promoción e intercambio con otras regiones y con personas ajenas a dicha cultura.

En la conformación de la Casa de la Cultura pueden participar personas de cualquier estrato social, sean indígenas o no indígenas, preferentemente adultos voluntarios que tengan conocimiento y acceso a las actividades culturales de la Región.

En todo lo organizado por la Casa de La Cultura puede participar la población entera, del área urbana o rural.

Las actividades más importantes a realizar serán:

- Capacitación de sus miembros y la población a servir, en temas útiles y necesarios.
- Organización y planificación de actividades como exposiciones, presentaciones, certámenes, cursos, festivales; formando con ello un programa de actividades.
- Promoción de las actividades planificadas, a través de su departamento de difusión y promoción o de un órgano divulgativo propio.
- Realización de actividades recreativas y de actividades programadas.
- Administración de las actividades realizadas.

## **B. Casa Juvenil:**

Incluir y motivar a la juventud en la promoción y conservación de su propia identidad cultural, para así mantener vivas las fuentes de la nueva creación, es el objetivo principal del Club Juvenil de la Cultura. En él pueden participar jóvenes de 14 a 18 años, de ambos sexos, de cualquier estrato social y cultural (indígena o no indígena) del área rural y urbana.

Sus principales actividades serán las de:

- Educar a los miembros y a los habitantes de región a través de cursos permanentes y temporales de temas sugeridos por la Junta Directiva y los usuarios.

- Organización de cursos, seminarios, conferencias, festivales culturales, expediciones de conocimiento de la región, exposiciones, presentaciones, todo enfocado a involucrar al joven en la generación, promoción, intercambio y apreciación de sus manifestaciones culturales.
- Realización de actividades recreativas, formativas que incluyan conocimiento de sus recursos naturales y culturales, apreciación de los mismos, protección y promoción.
- Creación de derechos y obligaciones del Club Juvenil, cumplimiento de éstos y fomentar en los jóvenes la responsabilidad para manejar algo propio.

Trabaja bajo la dirección de la Casa de la Cultura.

## **C. Administración:**

El objetivo principal de la Administración del Centro Cultural, será la de ordenar y programar las actividades de las diferentes entidades, en todos los ambientes del Centro.

Además se encargará de exposiciones, presentaciones, área de aprendizaje y centro de información.

La Administración tendrá a su cargo:

- Sesiones de Junta Directiva para programar las actividades.
- Administración de los fondos del centro, eventos, alumnos, ventas, donaciones, fondos municipales.
- Dirección del Centro Cultural.

Velar por el mantenimiento de las instalaciones del Centro Cultural.

El designar ambientes especializados para cada una de estas entidades implicaría el repetir instalaciones y crear duplicidad por las funciones que se realizan en las mismas, incrementando así el costo de la inversión de manera innecesaria, por lo que la propuesta de diseño se basa en integrar todo este grupo funcional, creando los ambientes que den respuesta a las necesidades de las 3 entidades de tal manera que el uso del espacio pueda optimizarse según se programen las actividades para evitar la interferencia de unos con otros.

Se proponen plazas cubiertas en las que puedan realizarse distintas actividades, siendo una de ellas el juego de ping-pong, razón por la que fue necesario contemplar una bodega para almacenar el mobiliario, según se requiera.

Así mismo, el área recreativa exterior en la que se incluye la cancha para uso múltiple, se ha considerado aledaña para facilitar la realización de las actividades.

El Programa Arquitectónico queda así:

### **A. Casa de la Cultura**

- Sala de Trabajo
- Cubículo-archivo

### **B. Casa Juvenil**

- Sala de trabajo
- Area de juego (ping-pong-plaza) \*\*
- Bodega
- Area recreativa exterior (cancha múltiple) \*\*

### **C. Administración**

- Oficina director del Centro Cultural
- Secretaría y Tesorería
- Area de espera
- Salón de promoción \*\*
- Sala de sesiones \*\*
- Mantenimiento

\*\* Estos ambientes pueden utilizarse por A, B o C.

Para toda el área administrativa, se considera 1 batería de servicios sanitarios para el público y 1 para el personal.

## **4. AREA DE ESPECTACULOS**

### **A. Auditorio:**

Su objetivo es brindar la oportunidad a la comunidad de apreciar en un ambiente diseñado adecuadamente, manifestaciones culturales de toda índole, comprendiendo presentaciones (seminarios, certámenes de belleza, danza, danza folklórica, ballet, música, teatro, seminarios, conciertos especiales, espectáculos de belleza, teatro infantil, marionetas, premiaciones, etc.).

Por ser nuestro auditorio el más completo en toda la región, sus instalaciones podrán utilizarse para la realización de Convenciones Nacionales o Internacionales, ya que la región en mención cuenta con la infraestructura hotelera capaz de albergar a los participantes de la misma.

El auditorio podrá ser aprovechado por toda la comunidad, dependiendo del espectáculo. Se propone planificar actividades dirigidas al público en general, al nivel escolar y a adultos.

Es en este ambiente, así como en el Teatro al Aire Libre, en que se dará un importante intercambio inter regional.

Entre sus actividades mencionamos:

- La preparación de los espectáculos, que incluye la escenografía, el equipo técnico, vestuario.
- Preparación de áreas complementarias, taquilla, vestíbulo, servicios sanitarios, café, estacionamientos, ingresos.
- Ensayos de las presentaciones.
- Desarrollo de las presentaciones, en un lugar adecuado y bien equipado para el efecto.
- Asistencia del público, logrando así el fin primordial del auditorio, brindando a la población la oportunidad de apreciar sus propias manifestaciones culturales y de recrearse aprovechando su tiempo libre.

Definimos sus ambientes:

#### **Area Pública:**

- Antevestíbulo (taquilla y guardarropa)
- Vestíbulo (estares y bar)
- Area de butacas
- Batería de servicios sanitarios para el público

#### **Area Técnica:**

- Cabinas técnicas (iluminación, sonido y seguidoras)
- Bodega de utilería
- Bodega de escenografía, iluminación, sonido y efectos especiales.
- Area de carga y descarga

#### Area Artistas:

- Escenario y sus componentes
- Camerinos y servicios sanitarios para artistas (hombres y mujeres)
- Servicio sanitario de artistas
- Control de ingreso (artistas)

#### B. Teatro Al Aire Libre:

El objetivo del Teatro es permitir que grandes cantidades de población tengan acceso a actividades de corte popular y tradicional.

Servirá a toda la población, indígenas o ladinos, del área urbana o rural, aunque por las actividades generadas en éste ambiente, podemos pensar que el mayor número de asistentes serán Indígenas urbanos y rurales del área de influencia y fuera de ésta.

Entre sus actividades están:

- Desarrollo de ensayos previos a la presentación.
- Desarrollo de las presentaciones; festivales folklóricos (costumbres y tradiciones), danzas y música folklórica, Paabanc, presentación de grupos musicales y bailes populares incentivando a la población a participar como agentes en las actividades culturales.
- Asistencia del público, logrando así un intercambio cultural con la Región, otras Regiones y extranjeros.
- Espectáculos de masas.

Su Programa Arquitectónico es:

##### Area Pública

- Vestíbulo (taquillas)
- Area de espectadores
- Bateria de servicios sanitarios públicos

##### Area Técnica

- Cabinas técnicas (iluminación y sonido)
- Bodega de escenografía

#### Area Artistas

- Escenario y sus componentes
- Camerinos y servicios sanitarios para artistas (hombres y mujeres)

#### 5. PLAZAS

Entre sus objetivos mencionamos:

- Servir de enlace o separación a los ambientes del Centro Cultural
- Brindar al agente y al usuario contacto con el medio natural
- Proporcionar áreas de esparcimiento y descanso
- Proporcionar condiciones adecuadas de asoleamiento y ventilación
- Ser usadas para presentaciones pequeñas en los Festivales Culturales donde no se requiera equipamiento específico
- Complementar al Teatro al Aire Libre, en presentaciones que lo necesiten

#### 6. ESTACIONAMIENTO

- Su objetivo es brindar tanto al agente como al usuario, un lugar seguro en el cual aparcarse su vehículo durante su estancia en el Centro Cultural
- Brindar seguridad al peatón, a través de la definición de áreas de circulación vehicular y peatonal
- Facilitar el acceso al Centro Cultural, destinando un área específica de estacionamiento.

Se define el estacionamiento para:

- Buses
- Vehículos particulares
- Vehículos del personal y de servicio
- Motos y bicicletas

#### 7. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Además de las actividades básicas del Centro, existen las complementarias del tipo general. Entre ellas están:

- Ingreso al Centro Cultural
- Cafetería (en Centro de Información)



CUADRO No. 10

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS GRUPOS FUNCIONALES

NECESIDAD	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	CALIDAD	AMBIENTES	GRUPO FUNCIONAL
REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES POR PARTE DE LA JUVENTUD DEL LUGAR	-Organización de Eventos	-Junta Directiva	-Junta Directiva de Asociación	a. Miembros de Asociación: Niños 10-13 años Jóvenes de 14-18 años Hombres o mujeres, cualquier estrato social y cultural.	- Sala de trabajo	CASA
	-Planificación de Actividades				- Salón de promoción	
	-Promoción y Difusión de Eventos	-Encargados publicidad	-Miembros	b. Estudiantes: nivel primario, medio y diversificado.	- Sala de trabajo	JUVENIL
	-Ejecución de actividades	-Miembros y Junta Directiva	-Miembros -Público		- Aula/teórica del área educativa	
	-Capacitación (cursos periódico, arte, ciencia historia, cultura, ecología)	-Instituciones Especializadas	-Miembros -Estudiantes	c. Habitantes de Región: abarcará población infantil y juvenil del área de influencia rural y urbana.	- Salón de juegos (ping-pong-plaza, basket) área exterior	
	-Actividades Recreativas (Pasivos juegos de mesa; Activas expediciones, campamentos, observación natural, campañas ecológicas)	-Miembros Junta Directiva	-Habitantes de la Región		- Servicio Sanitario	
	-Actividades Higiénicas	-Miembros -Invitados	-Miembros		- Cafetería	
	-Actividades Alimenticias y de reunión	-Conserje	-Miembros y público			
	-Cocineros, meseros	-Trabajadores, turistas				
FORMACIÓN DE UNA ENTIDAD QUE PROMUEVA Y CONSERVE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA REGION  -Organización de Juegos Florales	-Organización Eventos Culturales	-Junta Directiva de Casa de la Cultura	-Miembros de Asociación -Instituciones Privadas	a. Miembros de Casa Cultural Voluntarios adultos Preferentemente Maestros u otro grado académico, tanto indígenas como ladinos.	-Sala Presidente	CASA
	-Planificación de Actividades	-Miembros de Asociación	-Miembros de Asociación		-Casa de Cultura	
	-Promoción y difusión de Actividades (producción documentos, publicidad, asesoría)	-Instituciones Privadas	-Instituciones Privadas	b. Estudiantes Universidad	-Sala Presidente	DE LA
	-Realización de Actividades	-Miembros de Asociación	-Turistas		-Casa de Cultura	
	-Capacitación de Miembros y Habitantes del Lugar	-Encargado Publicidad	-Habitantes de la Región	c. Habitantes de la Región: Artistas u otros voluntarios relacionados con el arte. Indígenas y ladinos.	-Sala de Promoción	CULTURA
	-Administración del Centro Cultural y de las actividades que allí se realizan	-Junta Directiva	-Miembros de Asociación		-Sala de Sesiones	
	-Actividades Higiénicas	-Instituciones Privadas	-Instituciones Privadas	-Aulas		
	-Actividades Alimenticias	-Instituciones Especializadas	-Miembros		-Administración	
	-Actividades Recreativas	-Miembros	-Habitantes de la Región		-Secretaría, Contabilidad	
		-Invitados	-Miembros		-Servicios Sanitarios	
			-Público		-Cafetería	
			-Miembros		-Salón Techado	
		-Invitados	-Habitantes de la Región			

NECESIDAD	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	CALIDAD	AMBIENTES	GRUPO FUNCIONAL			
<b>REALIZACION DE EXPOSICIONES DE:</b> -PINTURA -ESCUPTURA -FOTOGRAFIA -ORQUIDEOLOGIA -OTROS -Dar a conocer las artesanías de la Región -Cerámicas -Tejido -Cestería -Platería	-Organización	-Casa Cultura -Casa Juvenil -Entidades Privadas	-Expositores	<b>a. EXPOSITORES:</b> Locales y visitantes del área de influencia u otras regiones, como también del extranjero  <b>b. ESTUDIANTES:</b> De todos los niveles-oficina (primario, medio y diversificado).  <b>c. PUBLICO:</b>	-Salón Sesiones Centro Cultural -Salón de Catalogación -Salón de Promoción en Administración del Centro -Salón de Catalogación -Bodega -Estacionamiento Expositores -Estacionamiento Público -Area de Carga/Descarga -Vestíbulo - Area Información -Servicios sanitarios H -Servicios sanitarios M Público y Personal -Información -Sala de Conferencias -Sala de Estar-Lectura -Estar Interior -Estar Exterior -Area de Venta de artesanías -Area de Venta de Artesanías -Salón de Conferencias -Servicios sanitarios -Servicios sanitarios -Cafetería -Estacionamiento Buses -Estacionamiento Carros	<b>AREA DE EXPOSICION Y VENTAS</b>			
	-Planificación de Actividades	-Casa Cultura -Casa Juvenil -Entidades Privadas	-Expositores						
	-Actividades de Difusión	-Casa Cultura -Casa Juvenil -Entidades Privadas	-Expositores -Público						
	-Catalogación de Obras	-Miembros de Asociación -Entidades Privadas -Voluntarios	-Expositores						
	-Almacenamiento de Material de las Exposiciones, montaje, otros	-Miembros Asociación	-Expositores -Personal del Centro						
	-Actividad de Estacionamiento	-Vigilante	-Público -Expositores -Personal del Centro						
	-Carga y Descarga	-Guardianes	-Proveedores -Expositores						
	-Area de Información	-Encargado Información	-Público						
	-Actividades Higiénicas	-Conserje	-Público -Expositores -Personal						
	<b>NECESIDAD DE INFORMAR AL VISITANTE Y/O A POBLADORES SOBRE ASPECTOS ESPECIFICOS DE LA REGION</b>	-Proporcionar Información por Medio de - Documentos - Conferencias	-Encargados de Información Verbal				-Público -Turistas -Estudiantes	<b>a. PERSONAL:</b> Personal capacitado sobre conocimiento de la región, así como el dominio de otro idioma  <b>b. TURISTAS:</b> Visitantes que vayan de paso o a quedarse  <b>c. PUBLICO EN GENERAL:</b> Estudiantes en general, de nivel medio y universitario	<b>CENTRO DE INFORMACION</b>
		-Lectura Individual o Grupal	-Encargado Información Escrita				-Turistas -Estudiantes, visitantes		
		-Descanso, Estar					-Público -Turistas y otros		
		-Venta de Objetos de la Región	-Vendedor				-Visitantes otras Regiones		
		-Acceso a Folletos, Revistas	-Encargado Información Escrita				-Turistas, visitantes -Público		
-Proyección de Slides		-Expositores -Conferencistas	-Turistas -Visitantes -Escolares						
-Actividades Higiénicas		-Conserje	-Personal del Centro, -Público						
-Actividades de Alimentación		-Cocineros, meseros	-Personal, turistas y visitantes						
-Actividades de Estacionamiento		-Vigilante	-Personal, turistas visitantes						

NECESIDAD	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	CALIDAD	AMBIENTES	GRUPO FUNCIONAL
PRESENTACION DE OBRAS DE TEATRO	-Ensayos	-Regidor de Escena	-Actores -Personal Equipo Técnico	a. PUBLICO: Temporada: -Teatro Niños (nivel primario) -Jóvenes (secundaria y diversificado) -Adultos (de 20 a 55 años) del área urbana, indígenas y ladinos del área de influencia  b. ARTISTAS: Locales y visitantes del área influencia, y otras regiones así como extranjeros	-Escenario	AUDITORIO
	-Cambios de Vestuario	-Regidor de Escena	-Actores -Personal Equipo Técnico		-Auditorium	
	-Realización de Eventos de Baileza	-Conserje	-Actores -Personal Equipo Técnico -Público		-Camerinos H. M	
	-Presentación grupos musicales	-Cocinero, mesero	-Actores -Personal del Centro -Público		-Servicios sanitarios Artistas -Servicios sanitarios Público	
	-Realización de Certámenes Culturales	-Presentación	-Actores -Personal Equipo Técnico		-Cafetería	
	-Utilización Equipo Técnico (luz, sonido, escenografía, tramoya)	-Guardias	-Proveedores -Artistas Visitantes		-Escenario	
	-Actividad de Carga y Descarga	-Regidor de Escena	-Actores -Personal del Centro		-Sala y Vestíbulo	
	-Almacenamiento Equipo, material escenografía y otros	-Vigilante	-Actores -Personal del Centro -Público		-Cajina de Control	
	-Actividades de Estacionamiento	-Taquillero	-Público		-Área Carga y Descarga -Bodega Escenografía	
	-Venta de boletos				-Estacionamiento Artistas -Estacionamiento Público	
					Taquilla	
	DAR A CONOCER DANZA Y MUSICA FOLKLORICA	-Ensayos	-Regidor de Escena		-Bailarines, (artistas) -Músicos -Personal Equipo Técnico	
-Cambio de Vestuario		-Regidor de Escena	-Artistas	-Camerinos H. M		
-Dar a conocer costumbres y tradiciones (Paabanc)		-Presentación	-Bailarines, artistas -Músicos	-Escenario		
-Actividades Higiénicas		-Conserje	-Público -Artistas -Personal	-Área de bancos		
-Festival Folklorico		-Actividades de Alimentación	-Cocinero, meseras	-Servicio sanitario Artistas -Servicio sanitario Público		
-Presentación Grupos Musicales y Bailes		-Uso Equipo Técnico (iluminación, sonido, escenografía, efectos esp.)	-Personal Equipo Técnico	-Cafetería		
-Actividades Administrativas		-Taquillero	-Bailarines -Músicos -Público	-Cajina de Control		
-Venta de boletos		-Participantes		-Taquilla		
-Almacenamiento de material de escenografía y otros		-Regidor de Escena	-Escenógrafos	-Administración del Centro -Administración Casa Cultura		
-Actividad de Estacionamiento		-Guardia	-Público -Artistas -Personal	-Parqueo Artistas		
-Carga y Descarga		-Guardias	-Proveedores -Participantes	-Parqueo Público -Área Carga/Descarga		

NECESIDAD	ACTIVIDADES	AGENTES	USUARIOS	CALIDAD	AMBIENTES	GRUPO FUNCIONAL
ENSEÑANZA DE  -Música folklórica -Danza folklórica -Idioma K'ekchi -Fotografía -Pintura/Dibujo -Escultura	-Almacenamiento de Material	-Maestro	-Estudiantes	a. MAESTROS: graduados en su ramo o indígenas que posean el conocimiento requerido	-Bodega	AREA EDUCATIVA  ESCUELA DE ARTES POPULARES
	-Actividades Teóricas	-Maestro	-Estudiantes		-Salón	
	-Actividades Prácticas -Pastes -Dinámicas	-Maestro	-Estudiantes		-Salón de danza folklórica -Idioma K'ekchi -Teatro -Pintura y escultura	
	-Actividades de Estacionamiento	-Guardian	-Estudiantes -Maestros	b. ESTUDIANTES: Niños y jóvenes de edad escolar (para fotografía, escultura y pintura, considerar adultos)	-Estacionamiento Personal	E  IDIOMA K'EKCHI
	-Actividades Higiénicas	-Conserje	-Estudiantes -Maestros		-Estacionamiento Público	
					-Servicios sanitarios H y M Maestros y alumnos	
FORMACION DE ARTESANOS Y PRODUCCION DE ARTESANIAS	-Preparación de Materiales	-Maestro o Instructor	-Artesanos	a. ARTESANOS: indígenas que poseen los conocimientos a través de la experiencia	-Área de trabajo	TALLERES  ARTESANALES
	-Almacenaje de Materiales: materia prima y terminado	-Maestro o Instructor Encargado	-Artesanos		-Bodega	
	-Elaboración de Obras	-Maestro o Instructor Encargado	-Artesanos		-Área de trabajo	
	-Formación Teórica (simbologías)	-Maestro o Instructor Encargado	-Artesanos			
	-Práctica	-Maestro o Instructor Encargado	-Artesanos			
	-Actividades Higiénicas	-Conserje	-Maestros -Artesanos		-Servicios sanitarios Maestros	
	-Actividades Estacionamiento	-Guardia	-Maestros -Artesanos		-Servicios sanitarios Artesanos	
	-Carga y Descarga	-Guardias	-Proveedores		-Estacionamiento	
	-Actividades Alimenticias	-Cocineros, meseros	-Todos		-Área de Carga/Descarga	
					-Cafetería	

- Servicios sanitarios (en cada área)
- Guardianía
- Bodegas

### Criterios de Dimensionamiento

Para poder establecer las dimensiones necesarias de los ambientes de nuestro Centro, tomamos algunos datos normativos de los documentos siguientes:

- |   |   |
|---|---|
| ● USIPE<br>Criterios Normativos para el diseño de edificios escolares.  | Area Educativa y Servicios complementarios. |
| ● NEUFERT<br>Arte de proyectar en Arquitectura.   | Estacionamiento                             |
| ● Tesis de Grado<br>Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala. Centro Cultural (varias regiones) | Area Informativa                            |

Así mismo, para el área de espectáculos (auditorio y Teatro al Aire Libre), se contó con los criterios y asesoría directa del Ing. Efraín Recinos.

Fue necesario elaborar un cálculo poblacional para el año 2,008 basado en las estadísticas de población de los municipios que conforman el área de influencia (censo 1,981) para tomarlos como parámetros para poder estimar la cantidad de usuarios y así definir las áreas.

Es importante hacer mención que la subregión de Carchá iba a considerarse en 4 grupos de acuerdo a su localización geográfica respecto al Centro Cultural, en función de tiempo y distancia:

1. Población Urbana: Cobán-Carchá
2. Población Rural: Cobán-Carchá
3. Población Urbana: Area de influencia

#### 4. Población Rural: Area de influencia

Para poder definir el porcentaje de usuarios provenientes de estos grupos, realizamos una encuesta en la ciudad de Carchá, la cual nos definió que la mayoría de asistentes a los eventos culturales, pertenecían al grupo N°1, razón por la que decidimos reagrupar los anteriores únicamente en 2 bloques:

1. Población Urbana: Cobán-Carchá
2. Población Area de Influencia (que incluye a los grupos 2, 3 y 4).

Ver Cuadro N° 11

Determinamos así que del 100% de la población de los grupos mencionados, la población del grupo No. 1 participaría en un 50%, la del grupo No. 2 un 10% y al 40% restante los que no asisten a los eventos culturales.

Estos porcentajes afectarán al grupo de población comprendido entre el rango de edad de 10 a 59 años, por considerarse como probables usuarios del Centro Cultural. Ver Cuadro N° 11

### CUADRO No II

#### POBLACION URBANA

RANGOS DE EDAD	1,981			2,008		
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Menos de	745	366	379	2,389	1,174	1,216
1 - 4	2,820	1,365	1,455	9,045	4,378	4,667
5 - 9	2,914	1,410	1,504	9,346	4,522	4,824
10 - 14	2,189	1,085	1,104	7,021	3,480	3,541
15 - 19	1,903	872	1,031	6,103	2,797	3,307
20 - 24	1,835	832	1,003	5,885	2,668	3,217
25 - 29	1,510	701	809	4,843	2,248	2,595
30 - 34	1,209	592	617	3,878	1,899	1,979
35 - 39	985	449	536	3,159	1,440	1,719
40 - 44	841	378	463	2,697	1,212	1,485
45 - 49	668	304	364	2,142	975	1,167
50 - 54	561	241	320	1,799	773	1,026
55 - 59	329	149	180	1,055	478	577
60 - 64	377	159	218	1,209	510	699
65 - 69	187	76	111	600	244	356
70 - 74	120	45	75	385	144	241
75 - 79	75	28	47	241	90	151
80 - 84	51	17	34	164	55	109
85 y mas	44	13	31	141	42	99
<b>TOTALES</b>	<b>19,363</b>	<b>9,082</b>	<b>10,281</b>	<b>62,103</b>	<b>29,129</b>	<b>32,974</b>

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

## POBLACION AREA DE INFLUENCIA

RANGOS DE EDAD	1,981			2,008		
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Menos de 1 - 4	6,363	3,211	3,152	20,436	10,313	10,123
5 - 9	23,158	11,672	11,486	74,376	37,467	36,889
10 - 14	22,837	11,494	11,343	73,345	36,915	36,430
15 - 19	17,363	9,040	8,323	55,764	29,034	26,731
20 - 24	14,867	7,182	7,685	47,748	23,066	24,682
25 - 29	14,813	7,419	7,394	47,575	23,827	23,747
30 - 34	11,891	6,072	5,819	38,190	19,501	18,689
35 - 39	9,539	5,050	4,489	30,636	16,219	14,417
40 - 44	7,700	3,880	3,820	24,730	12,461	12,269
45 - 49	6,786	3,368	3,418	21,794	10,817	10,977
50 - 54	5,401	2,634	2,767	17,346	8,460	8,887
55 - 59	4,814	2,250	2,564	15,461	7,226	8,235
60 - 64	2,923	1,397	1,526	9,388	4,487	4,901
65 - 69	3,290	1,580	1,710	10,566	5,074	5,492
70 - 74	1,470	659	811	4,721	2,116	2,605
75 - 79	971	397	574	3,119	1,275	1,844
80 - 84	571	239	332	1,834	768	1,066
85 y mas	458	189	269	1,471	607	864
<b>TOTALES</b>	<b>155,542</b>	<b>77,856</b>	<b>77,686</b>	<b>499,550</b>	<b>250,048</b>	<b>249,502</b>

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

Es así que tendríamos 62,103 habitantes del área urbana, una cantidad de 38,582 habitantes corresponde a los 10 y 59 años, de los cuales podría asistir un 50%, lo que nos da un total de 19,291 personas de la población urbana y de 308,780 habitantes del área de influencia entre el mismo rango de edad, podría asistir el 10% que equivale a 30,878 personas haciendo un total de 50,169 habitantes entre los dos grupos que podrían asistir para el año 2,008.

No podemos determinar con exactitud el nivel de asistencia a las actividades culturales por no existir actualmente estándares precisos de la Región debido a que la insuficiencia de instalaciones dificulta y en muchos casos evita la asistencia, por lo que se plantea como mínimo la realización de 12 actividades al año (a cupo lleno), contando a la vez con el apoyo del Sistema Cultural propuesto, que brinda al área rural la oportunidad de participar en sus propios Centros con mayor facilidad en el desarrollo de las actividades culturales.

La asistencia variará también en función a temporadas (por ejemplo los meses de vacaciones) y al tipo de actividad a desarrollar, ya que en el caso del Área Educativa, se proponen cursos cortos con diversos horarios, dando mayor oportunidad de participación a mayor número de pobladores.

Como base para nuestro diseño tomamos los datos normativos citados al inicio del presente tema por ser este Proyecto el que los provea por vez primera de las instalaciones adecuadas, dándose entonces dentro del proceso de diseño algunas variantes que consideramos pertinentes.

Por facilidad de acceso y comodidad a los usuarios, se propone 1 batería de servicios sanitarios en cada "Área" de Grupo Funcional, tomando como base para el dimensionamiento, los siguientes parámetros dados por USIPE.

- 1 lavamanos para cada 100 personas
- 1 inodoro pra cada 30 mujeres y 50 hombres
- 1 ducha para cada 60 personas
- 1 ml de urinal para cada 50 hombres
- 1 bebedero para cada 100 personas

Así mismo, en cada batería se dejó un área destinada a guardar utensilios de limpieza y lavado de trapeadores.

A continuación, entramos en detalle de cada Grupo Funcional:

### 1. AREA EDUCATIVA

Habiendoya definido en nuestro programa arquitectónico la necesidad de crear la Escuela de Artes e Idioma K'ekchí y los Talleres Artesanales, se determinó óptimo (según USIPE) grupos entre 20 y 30 alumnos/aula, según se requiera.

Es así que tenemos:

- 1 salón para artes plásticas, de 20 alumnos, tomando 4.50 m<sup>2</sup> de área unitaria.
- 3 salones para artes populares: 2 de 20 alumnos cada uno, tomando 4.50 m<sup>2</sup> de área unitaria y 1 para idioma k'ekchí de 30 alumnos, tomando 1.50 m<sup>2</sup> de área unitaria.

- 3 salones para talleres artesanales de 20 alumnos cada uno, tomando  $4.50 \text{ m}^2$  de área unitaria.
- 1 área administrativa de aproximadamente 19 personas, tomando  $1.80 \text{ m}^2$  de área unitaria.<sup>45</sup>

Esto nos da un total de 170 alumnos por jornada, y 19 maestros, con un área necesaria aproximada de  $710 \text{ m}^2$ , tomando un volúmen unitario de  $300 \text{ m}^3$  para aulas y administración y  $4.00 \text{ m}^3$  para talleres.

#### Servicios Sanitarios:

Se necesita una batería para el alumnado y 1 para los maestros y se asume que del 100% del alumnado, el 70% es de hombres.

Para alumnos:

Hombres	Mujeres
3 inodoros	2 inodoros
2 lavamanos	1 lavamanos
3 ml urinal	

Para maestros:

Hombres	Mujeres
1 inodoro	1 inodoro
1 lavamanos	1 lavamanos
1 mingitorio	

## 2. AREA INFORMATIVA

### A. Area de Exposición y Ventas

Debido a la riqueza cultural y natural que Carchá posee, la oportunidad de exponer artesanía, tejido, platería, orquideas u otros, es muy grande. Así mismo, por contar dentro del mismo Centro Cultural con la Escuela de Artes y Talleres Artesanales, será buen aliciente y a la vez medio de dar a conocer los valores culturales que se conservan y mantienen, el realizar exposiciones de los trabajos que se elaboren en las clases así como la venta de los mismos, ya que esto contribuirá también al mejoramiento de su clase de vida, porque brindará un medio de ingreso tanto para el artista como para el Centro Cultural en sí.

Por el tipo de actividad a realizar como probables asistentes del grupo N° 1 consideramos al intervalo de edad escolar entre los 5 y 19 años, dándonos un total de 22,470 visitantes de población urbana y de los 30,878 del grupo N° 2 que podrán asistir tomáramos un 10%, equivaldría

a 3,088 personas que sumarían un total de 25,558 visitantes al área de exposición y ventas.

Es decir que si la demanda anual fuera prevista en base a estos datos, tendríamos 25,560 visitantes y se asumieran 2 exposiciones al mes durante todo el año y que duraran 7 días cada una, se obtendrían  $25,560/168 = 152$  visitantes/día que dividido dentro de 6 grupos, nos daría un total de 25 personas por turno, que sería la capacidad de diseño de cada sala, por lo que tomamos 25 personas por un área unitaria de  $2.5 \text{ m}^2$ , no da  $62.5 \text{ m}^2$  más el área de venta  $25 \times 1.50 \text{ m}^2 = 31.25 \text{ m}^2$ , tenemos un área aproximada de  $94.00 \text{ m}^2$  por  $3.00 \text{ m}^3$  de volúmen unitario, nos da un volúmen de  $282 \text{ m}^3$ .

Nuestra propuesta es de 3 salas (artesanía, bellas artes, varios), por lo que tendremos:

$$3 \times 94 = 282 \text{ m}^2 \text{ y } 1,800 \text{ m}^3$$

Dentro de esta área no se encuentran contempladas la bodega, el salón de clasificación y el área de control e Información.

### B. Centro de Información

Por ser Carchá un municipio de paso, consideramos el paso de por lo menos 3 buses de turistas con un promedio de 20 personas cada uno, ésto por temporadas, previendo el servir a un grupo aproximado de 60 personas.

A ellos agregamos un personal de 4, con lo que sumamos 64 personas multiplicadas por  $1.80 \text{ m}^2$  tenemos<sup>46</sup>  $115.20 \text{ m}^2$  que multiplicado por  $3.00 \text{ m}^3$  de volúmen unitario, nos da  $345.6 \text{ m}^3$ .

Así mismo, consideramos una sala de proyección calculada para un máximo de 60 personas con un área de  $1.50 \text{ m}^2$ /persona, nos dará un área aproximada de  $90.00 \text{ m}^2$  que multiplicada por 3.00 metros de volúmen unitario, nos da:  $210 \text{ m}^2$  y  $615 \text{ m}^3$ .

(45) Arenales, Elena. Centro Cultural Coatepeque. Tesis de Grado

(46) Arenales, Elena Patricia. Centro Cultural Coatepeque. Tesis de Grado. Facultad de Arquitectura, USAC.

### C. Cafetería

Para dimensionar ésta se consideraron actividades de consumo de refacciones y refrescos de los miembros y asistentes de Casa de la Cultura, Casa Juvenil, Area Administrativa, Area Educativa y distintos asistentes del público.

Se definió que el número de usuarios promedio sería de 30 personas, pero teniendo en cuenta días críticos como con la llegada de buses de turistas, se atendería a 100 personas, definiendo que al usuario promedio se le atendería en el interior, y al resto en un área exterior cubierta y jardinizada, tomando un área unitaria entre 1.00 m<sup>2</sup> y 1.50 m<sup>2</sup>, tenemos 150.00 m<sup>2</sup>.<sup>47</sup>

Teniendo en cuenta que la demanda pudiera crecer en un momento dado, aledaña a ésta se colocará una plaza.

Batería de Servicios Sanitarios (cantidad de usuarios):

Grupo Funcional	No. Personal	No. Público
a. Exposición	5	150
a. Información	4	60
Cafetería	8	100
	17	310

Se asume que 50% son hombres.

Servicio Sanitario

Personal de Servicio

Público

Personal de Servicio		Público	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
1 inodoro	1 inodoro	3 inodoros	5 inodoros
1 lavamanos	1 lavamanos	2 lavamanos	2 lavamanos
1 mingitorio		3 mingitorios	
		6 3 ml.	

### 3. AREA ADMINISTRATIVA

A. Para Casa de la Cultura se consideran 8 miembros de la junta directiva, 4 colaboradores en promoción que sumados a un promedio de 12 asistentes en diversas actividades, nos da un total de 24 personas.

B. En la Casa Juvenil, además de los 8 miembros de junta directiva, se consideran 8 personas que colaboren en promoción; se prevee un área para capacitación, con capacidad para 30 personas y un área de juegos para 12 personas (ping pong en plaza) lo que hace un total de 56 personas.

C. En cuanto a la Administración se refiere, consideramos a 8 miembros más el personal de conserjería y mantenimiento (8 conserjes), suman 20 miembros del personal, agregando únicamente 6 personas para el área de espera, nos da un total de 30 personas. Es así que en el Area Administrativa se cuentan 110 personas, que multiplicadas por un área unitaria de 1.80 m<sup>2</sup> nos da un área aproximada de 200 m<sup>2</sup>.<sup>48</sup>

Usuarios para Batería de Servicios Sanitarios:

	Personal	Público
Casa de la Cultura	12	12
Casa Juvenil	14	42
Administración	8	5
Conserjería	8	
Total	42	59

Se asume que 50% son hombres.

Para el Personal

Para el Público

Para el Personal		Para el Público	
SSH	SSM	SSH	SSM
1 inodoro	1 inodoro	1 lavamanos	1 lavamanos
1 lavamanos	1 lavamanos	1 inodoro	1 inodoro
1 mingitorio		1 mingitorio	

Para Mantenimiento se destina un área de vestidores y su servicio sanitario, quedando 1 inodoro, 1 lavamanos, 1 mingitorio y 1 ducha, tomando un área unitaria de 0.75 m<sup>2</sup> para el vestidor, lo que nos da 9.00 m<sup>2</sup> más su baño. Se contempla también un área de estar, bodega, pilas y patio de servicio.

(47) Neufert. Arte de Proyectar en Arquitectura.

(48) Arenales, Elena Patricia. Tesis de Grado.



contexto, son actividades netamente indígenas que se desarrollan al aire libre, sin importar las condiciones del tiempo.

Así mismo, teniendo conocimiento que el promedio de asistencia de los usuarios al resto de actividades culturales que ya mencionamos en el Sistema Cultural es menor, planteamos el auditorio ya mencionado anteriormente.

Para dimensionarlo, multiplicamos los 1,500 usuarios por un área unitaria de 0.65 m<sup>2</sup> y <sup>49</sup> nos da una área aproximada de 975 m<sup>2</sup>.

Debemos considerar un área de aproximadamente 240 m<sup>2</sup> para escenario, otra de 200.00 para la bodega de escenografía y una extra para camerinos de hombres y mujeres, tomando un máximo de 40 actores definimos 2 grupos de 20 personas más el área de sus baños (60.00 m<sup>2</sup>).

Es así que sin la batería de servicios sanitarios para el público, cabinas, vestíbulos y taquilla tenemos un área aproximada de 1,500.00 m<sup>2</sup>.

### **Servicios Sanitarios Público**

De 1,500 personas, se asumen el 50% de hombres y 50% de mujeres.

Entonces tenemos:

<u>S.S. Hombres</u>	<u>S.S. Mujeres</u>
---------------------	---------------------

4 lavamanos	6 lavamanos
4 inodoros	6 inodoros
8 uriniales	

### **5. PLAZAS**

Para dimensionarla tomamos como referencia que el porcentaje entre plazas y jardines es de 60% del área del terreno, siempre teniendo presente que la ubicación de la misma estará determinada por la función que desempeñe:

- Como elemento de separación o enlace entre los ambientes del Centro.

(49) Arenales, Elena Patricia. Centro Cultural Coatepeque.

(50) Elaboración propia en base a orientación. Ing. Efraín Recinos.

- Elementos que brindan al agente y al usuario contacto con el medio natural.
- Elementos que formen parte del paisaje e imagen urbana.
- Elementos que brinden un lugar de esparcimiento
- Elementos de Integración entre edificios y jardines.
- Elementos necesarios que proporcionen las condiciones adecuadas de asoleamiento y ventilación.

Dentro de estas se considera construir "estampas" (cuadros vivos) representativos de algunas de sus costumbres o tradiciones, algunas áreas cubiertas de descanso y baterías de servicios sanitarios para el público.

### **6. ESTACIONAMIENTO**

Definir área de carga y descarga.

- **Estacionamiento**

El estacionamiento del Centro será dividido en 4 grupos:

- Buses
- Vehículos particulares
- Vehículos del personal y servicio
- Motos y bicicletas
- **Estacionamiento para Buses**

Ya definimos un máximo de 3 buses en días críticos, que multiplicados por un área unitaria de 27.00 m<sup>2</sup>, nos da 81.00 m<sup>2</sup>.

#### **Estacionamiento para vehículos**

- **Vehículos particulares**

Estos se han definido según se requiere en los ambientes con quienes tienen relación directa, y para dimensionarlos fue necesario modificar <sup>50</sup> los parámetros tomados de referencia (Neufert) ya que éstos no se adaptan al área rural de Guatemala.

Entonces tenemos:

- **Auditorio**

1 cajón cada 10 butacas, lo que nos da un total de 80 vehículos por un área unitaria de  $11.50 \text{ m}^2$ , nos da  $920.00 \text{ m}^2$ .

- **Teatro al Aire Libre**

1 cajón cada 20 personas, lo que nos da un total de 75 vehículos por un área unitaria de  $11.50 \text{ m}^2$ , nos da  $866.50 \text{ m}^2$ .

- **Area de Información, Educativa y Administrativa**

Asumimos un 10% del total de asistentes (480) por lo que tendremos 48 vehículos por un área unitaria de  $11.50 \text{ m}^2$ , nos da  $552.00 \text{ m}^2$ .

- **Personal y de Servicio**

Asumimos un 10% del personal (85), por lo que tendremos 10 vehículos por un área unitaria de  $11.50 \text{ m}^2$ , nos da  $115.00 \text{ m}^2$ .

- **Area de Carga y Descarga**

Definimos 2 áreas de carga y descarga para 2 vehículos cada uno, que multiplicado por un área unitaria de  $27.00 \text{ m}^2$  nos da  $108.00 \text{ m}^2$ .

- **Motos y bicicletas**

Asumimos un área para 50 motos y bicicletas, por un área unitaria de  $0.75 \text{ m}^2$ , tendremos  $37.50 \text{ m}^2$ .

En total, tenemos de estacionamiento sin circulación, un área aproximada de  $2,588 \text{ m}^2$ .

La construcción del parqueo se llevará a cabo en 2 fases, correspondiendo a cada una el 50% de la totalidad de vehículos, contruyéndose entonces la primera mitad paralela a la construcción del Centro Cultural y dejando prevista el área complementaria para ser construida en el momento que las necesidades lo requieran.

## **7. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

- **Servicios Sanitarios**

Por instalaciones y función, se han definido baterías de baños en distintos ambientes, considerando dentro de ellos, un área destinada a bodega de utensilios de limpieza, así como un lavadero.

- **Ingreso al Centro**

Un ingreso, controlado y debidamente señalizado.

- **Guardianía**

Area única de  $12.00 \text{ m}^2$ , resistente al impacto y que dé al exterior.

- **Bodega**

El área de las bodegas está definido, según el material a almacenar, así como las estanterías y tipo de mobiliario.

- **Bodega de Escenografía**

El área de bodegas está dada en función del material que almacene.

Area aproximada:  $10.00$  por  $20.00$  metros dan  $200.00 \text{ m}^2$ ; por una altura de  $5.00$  metros, nos da un volumen de  $1,000 \text{ m}^3$ .

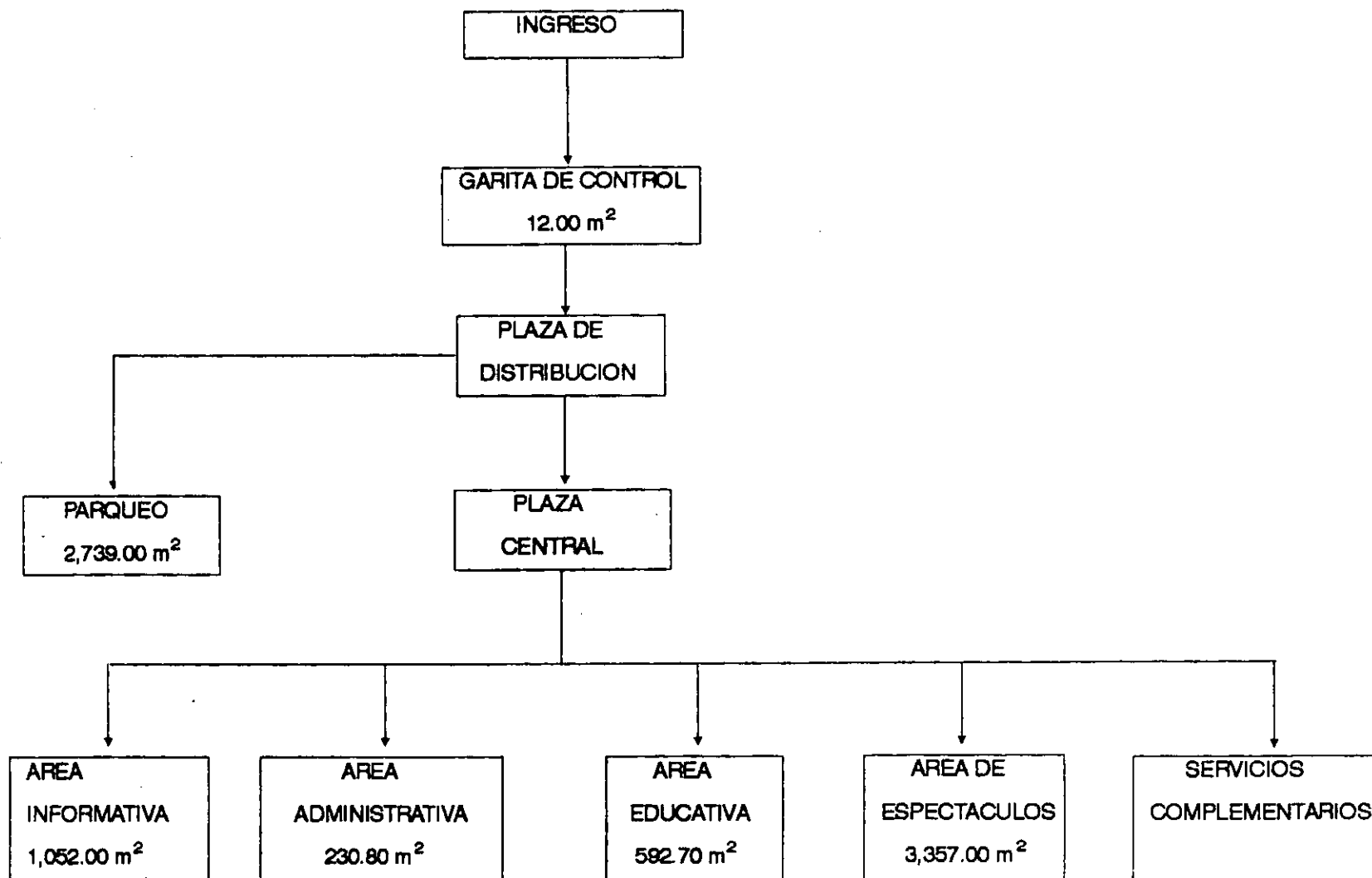
En el Gráfico N° 2 se representa un modelo de equipamiento del Centro Cultural, con sus áreas y en el cuadro N° 12, el dimensionamiento por Grupos Funcionales.

GRUPOS FUNCIONALES	AMBIENTES	AGENTES	USUARIOS	MOBILIARIO Y EQUIPO	AREA		VOLUMEN		AREA/GRUPO FUNCIONAL
					UNITARIA	NETA	UNITARIO	NETO	
AREA EDUCATIVA ESCUELA DE ARTES E IDIOMA K'EKCH'IP	-2 aulas artes (pintura, escultura)	-Maestros (4)	-Alumnos (20 x 2)	-Según clase	4.50 M2	180.00 M2	3.00 M3/M2	540.00 M3	429.00 M2 MAS BODEGAS
	-2 aulas artes populares (música, danza)	-Maestros (4)	-Alumnos (20 x 2)	-Según clase	4.50 M2	180.00 M2	4.00 M3/M2	540.00 M3	
	-1 aula para (idioma) -Bodega	-Maestros (2)	-Alumnos (30)	-Escritorios, mesa	1.50 M2	45.00 M2 24.00 M2	3.00 M3/alum. 3.00 M3/M2	90.00 M3 72.00 M3	
*** NOTA: FALTA CONSIDERAR AREA DE BODEGA EN AULAS									
TALLERES ARTESANALES	-3 talleres -Bodega de Materia Prima -Bodega de Materia Prima Terminada	-Maestros (8)	-Alumnos (20 x 3)	-Según taller -Estanterías	4.50 M2	270.00 M2 12.00 M2 12.00 M2	4.00 M3/M2 3.00 M3/M2 3.00 M3/M2	1,080 M3 36.00 M3 36.00 M3	294.00 M2
ADMINISTRACION	-Dirección -Secretaría y Tesorería  -Sala de Maestros -Sala de espera	-Director (1) -Secretaria y Tesorero (2)  -Maestros (16)	-Alumnado -Profesorado  -Maestros -Alumnos, maestros y/o público	-Escritorio, librerías y sillas -Escritorios, librerías, archivos y sillas -Mesas trabajo, sillas, librería -Sillas	1.50 M2	12.00 M2 16.00 M2 24.00 M2 16.00 M2	3.00 M3/M2 3.00 M3/M2 3.00 M3/M2 3.00 M3/M2	36.00 M3 48.00 M3 48.00 M3 48.00 M3	88.00 M2
NOTA: Para los talleres, será importante dejar un área verde alrededor a ellos, para poderla integrar como área de trabajo según se requiera									
	-S.S. Alumnos		-Alumnos (110)	SSH(5 inod 2 lav. 3 mig.) SSM(2 inod 2 lav.)		30.00 M2	3.00 M3/M2	90.00 M3	80.00 M2
	-S.S. Maestros		-Maestros (19)	SSH(1 inod 1 lav. 1 mig.) SSM(1 inod 1 lav.)		30.00 M2	3.00 M3/M2	90.00 M3	
AREA INFORMATIVA	-Oficina información -Sala de estar (interior/externo) -Sala de ventas -Sala de proyección	-Encargado (2)  -Vendedor (2)	-Público (60) -Público (30)  -Público (30) -Público (60)	-Escritorio/mostrador -Bancos y Jardinerías -Anaqueles/mostrador -Butacas, escritorio y estantería -Artefactos sanitarios	1.50 M2 1.25 M2	90.00 M2 37.50 M2	4.00 M3/M2 4.00 M3/M2	360.00 M3 150.00 M3	262.50 M2
	-S. Sanitario Público -S. Sanitario Personal		-Público (60)			60.00 M2	3.00 M3/M2	180.00 M3	
AREA DE EXPOSICIONES Y VENTAS	-Vestíbulo e información -Oficina clasificación -3 Salas de exposiciones y ventas -Bodega (1) -Área carga y descarga	-Encargado (2) -Encargado (2) -Vigilante (1)	-Público (50 personas) -Expositor -Espectador (25 x3)	-Mostrador -Mesas, estanterías -Paredes, anaqueles, y exhibidores -Anaqueles -Señalización	1.50 M2 4.00 M2	75.00 M2 300.00 M2	4.00 M3/M2 4.00 M3/M2 4.00 M3/M2	300.00 M3 120.00 M3 1,200 M3	
CAFETERIA	-Área comensales Interior-Exterior -Cocina (25% área comensales) -Bodega (carga/descarga) -Batería de S.S. Personal	-Meseros (5)  -Cocineros (2)  -Encargado (1) -Conserje	-Comensales (100)	-Mesas y sillas  -Cabinets, estufa, lavavajillas, refrigerador -Estanterías -SSH(1 inod 1 lav.) lockers -SSM(1 inod 1 lav.)	1.50 M2  2.00 M2 2.00 M2	150.00 M2  9.00 M2 2.00 M2	4.00 M3/M2 4.00 M3/M2 4.00 M3/M2 4.00 M3/M2	600.00 M3  150.00 M3 8.00 M3 8.00 M3	200.50 M2
	-Batería de S.S. Público-Personal	-Conserje	-Público-Personal	-SSH(5 inod 2 lav. 3 mig.) -SSM(4 inod 3 lav.)		30.00 M2 30.00 M2	3.00 M3/M2 3.00 M3/M2	90.00 M3 90.00 M3	

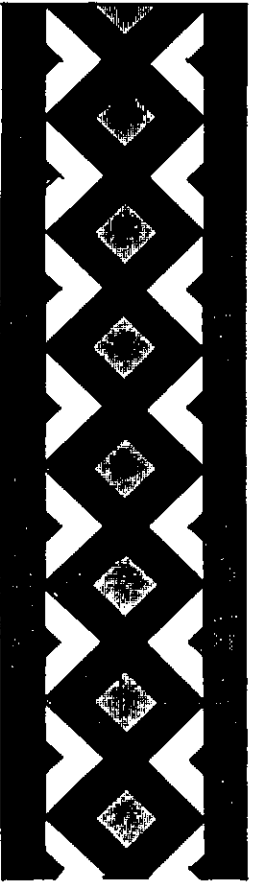
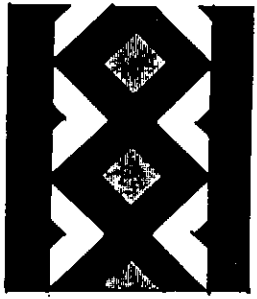


GRUPOS FUNCIONALES	AMBIENTES	AGENTES	USUARIOS	MOBILIARIO Y EQUIPO	AREA	NETA	VOLUMEN	NETO	AREA/GRUPO FUNCIONAL
					UNITARIA	TOTAL	UNITARIO	TOTAL	
AREA LIBRE	-Jardines -Caminamientos -Estares (Pérgolas) -Areas Verdes -Plazas	-Jardineros	-Público -Personal	-Bancos -Bancos y jardín -Pérgolas -Monumentos -Fuentes	80%	80% Area Terreno			80% Area Terreno
ESTACIONAMIENTO	-Automoviles Particulares -Buses -Motos y Bicicletas -De personal y servicio		-Público local (203) -Público regional (3) -Público local (50) -Administrativos (10) -Abastecedores 2 (2)	-Señalización	11.50 M2 27.00 M2 0.75 M2 11.50 M2	2,334.50 81.00 37.50 115.00			2,568.00 M2
ACCESO	-Vehicular -Peatonal -Plazas -Control		-Conductores -Peatones -Público	-Señalización  -Garita Control	4.00 M2	4.00 M2	3.00 M3/M2	12.00 M3	4.00 M2
GUARDIANIA	-Guardiania y S.S.	-Guardian (1)		-Cama, cocineta, S.S.	16.00 M2	16.00 M2	3.00 M3/M2	48.00 M3	16.00 M2
BATERIAS S.S. PUBLICO/PERSONAL	-S.S. Hombres -S.S. Mujeres -S.S. Personal			-S.S. HOMBRES inodoro, lavamanos, mingitorio, ducha -S.S. MUJERES inodoro, ducha, lavamanos	*** NOTA:	CONTEMPLADO POR CADA GRUPO FUNCIONAL			

# Modelo de Equipamiento del Centro con Areas en Metros Cuadradas



# ANALISIS DEL ENTORNO



# **ANALISIS DEL ENTORNO**

## **Localización**

Para lograr una ubicación adecuada del Centro Cultural, se realizará un estudio de los factores físicos, sociales y naturales de localización que nos servirán de parámetros para la elección del terreno. (Ver Cuadro N° 13)

Así mismo, será necesario analizar en que forma el Centro Cultural afectará al entorno, obteniendo entonces una visión general de las características del sitio y su entorno. (Ver Cuadro N° 14)



## Opciones de Localización

Encontrar opciones de localización no fue fácil, no solo por la topografía tan accidentada de San Pedro Carchá, sino porque dentro del casco urbano ya no existen sitios baldíos, lo que nos llevó a determinar 2 terrenos ubicados en los límites de la ciudad, que presentan condiciones viables. (Ver Mapas N° 11 al 16)

De los dos terrenos, es uno el que más se adapta a las condiciones requeridas, por lo que ya habiéndolo definido, se realizara un análisis del sitio que posteriormente nos llevará a definir las propuestas de zonificación. (Ver Cuadros N° 13 y 14).

### PREMISAS DE LOCALIZACION DE TERRENO

CUADRO No. 13

	REQUERIMIENTO	OPCION 1	OPCION 2	DECISION
1.	QUE EL CENTRO CULTURAL SEA ACCESIBLE A LA POBLACION DE COBAN Y CARCHA	- UBICACION INTERMEDIA ENTRE COBAN Y CARCHA	- UBICADO EN LAS AFUERAS DE LA CIUDAD DE CARCHA	1
2.	EL AREA MINIMA DEL TERRENO DEBERA SER DE 5.000.00 M2.	- AREA APROXIMADA DE 160.000 M2.	- AREA APROXIMADA DE 90.000 M2.	1
3.	LAS PENDIENTES DEL TERRENO NO DEBERAN SER MAYORES AL 15%, SIN EMBARGO PODRA HABER EXEPCION MIENTRAS EL TERRENO NO SEA MUY ACCIDENTADO	- PENDIENTES APROXIMADAS: DE 8% A 25%	- PENDIENTES APROXIMADAS: DE 15% A 45% Y UN AREA APROVECHABLE DEL 8% AL 25%	1
4.	PREFERIBLEMENTE EL TERRENO DEBERA SER MUNICIPAL O COMUNITARIO. SIN EMBARGO, PUEDEN CONSIDERARSE TERRENOS PRIVADOS.	- PROPIEDAD MUNICIPAL	- PROPIEDAD MUNICIPAL	1 - 2
5.	QUE EL COSTO V2. DEL TERRENO. SE ENCUENTRE ENTRE EL RANGO DE Q 100.00/Q 200.00/V2	- Q 115.00/V2	- Q 100.00/V2	1 - 2
6.	LA ORIENTACION DE LOS EDIFICIOS DEBERA SER N-S. PREFERIBLEMENTE.	- FACHADA LONGITUDINAL N-S (SOLEAMIENTO OPTIMO)	- FACHADA LONGITUDINAL E-O (DEBERA CONSIDERARSE PROTECCION SOLAR)	1
7.	LOGRAR UNA VISION COMPLETA DE LAS EDIFICACIONES DENTRO DEL TERRENO	- PAISAJE ABIERTO POR ESTAR EN LOS LIMETES DE LA CIUDAD	- PAISAJE ABIERTO POR ESTAR EN LOS LIMETES DE LA CIUDAD	1 - 2
8.	FACIL ACCESO DE INSTALACIONES. ASI COMO LA CONEXION DE LAS MISMAS	- AGUA POTABLE: CONEXION A RED MUNICIPAL, AREA PARA POZO Y DEPOSITO DE AGUA - DRENAJE: NO PUEDE CONECTARSE A LA RED - ELECTRICIDAD: POSIBILIDAD DE CONEXION (CERCAO A VIVIENDAS)	- AGUA POTABLE: NO ES ACCESIBLE A LA RED Y CUENTA CON AREA PARA POZO Y TANQUES. - DRENAJE: NO PUEDE CONECTARSE A LA RED - ELECTRICIDAD: LEJANO A VIVIENDAS	1

	REQUERIMIENTO	OPCION 1	OPCION 2	DECISION
9.	DISTANCIAS MAXIMAS RECORRIDO DESDE CUALQUIER PUNTO DE LA CIUDAD (COBAN-CARCHA), AL TERRENO. DE 1 KM - 1.5 KM: DE 25 A 30 MIN. A PIE : 1 HORA EN CARRO	- A 20 MIN DEL CENTRO DE CARCHA - 1 KM DEL PARQUE DE CARCHA - CERCANO A COBAN	- A 30 MIN DEL CENTRO DE CARCHA - 1.2 KM DEL PARQUE DE CARCHA - LEJANO A COBAN	1
10.	PREFERENTEMENTE UBICADO EN VIA SECUNDARIA PARA EVITAR CONGESTIONAMIENTOS Y CON FACILIDAD PARA LA COMPRA DE SUMINISTRO	- VIA PARALELA A LA VIA PRINCIPAL DE ACCESO A CARCHA Y FACIL OBTENCION DE SUMINISTROS	- VIA SECUNDARIA DE TERRACERIA QUE DIFICULTA EL ACCESO A SUMINISTROS	2
11.	QUE EL CENTRO CULTURAL SEA ACCESIBLE A LA POBLACION A TRAVES DE BUS, VEHICULO PARTICULAR O A PIE.	- BUS URBANO - VEHICULO PARTICULAR - A PIE	- BUS EXTRA URBANO Y SE DIFICULTA A VEHICULOS POR SER CAMINO DE TERRACERIA EN MALAS CONDICIONES	1
12.	QUE EL USO DEL SUELO DEL TERRENO, SEA COMPATIBLE CON EL USO DEL SUELO DEL SECTOR EN DONDE ESTA UBICADO. (COMPATIBILIDAD CON VIVIENDA, COMERCIO, PRODUCCION ARTESANAL Y USO RECREATIVO).	- VIVIENDA, COMERCIO DE BARRIO, INDUSTRIA LIVIANA, EDUCACION Y RECREACION	- VIVIENDA RURAL, PRODUCCION ARTESANAL, RECREACION Y CAMPO DE FERIA	1 - 2
13.	QUE LA LOCALIZACION SEA EN UN PUNTO ATRACTIVO A LA VISTA, TRANQUILO Y SEGURO, CON ENTORNO NATURAL PARA CONTRIBUIR A LA CREACION ARTISTICA.	- FONDO NATURAL, ENTORNO TRANQUILO Y SEGURO, UBICADO EN UN PUNTO ATRACTIVO Y VISIBLE	- AMBIENTE NATURAL Y TRANQUILO PERO POR SU LEJANANIA Y DIFICIL ACCESO PRESENTA INSEGURIDAD AL USUARIO.	1
14.	QUE EL EQUIPAMIENTO DEL SECTOR, COMPLEMENTE AL USO QUE SE DE AL TERRENO (EDUCATIVO, RECREATIVO, ADMINISTRATIVO, TRANSPORTE, SERVICIOS PUBLICOS Y TERRENO BALDIO)	- CERCANO AL MUSEO Y BIBLIOTECA REGIONAL - A CORREOS Y TELEGRAFOS - A BOMBEROS Y TELEFONOS - INSTITUTO ADOLFO HALL - CANCHAS DEPORTIVAS	- CERCANO A ESCUELA - INSTITUTO DE EDUCACION BASICA - CANCHAS DEPORTIVAS	1
15.	QUE EL TERRENO ESTE ALEJADO DE FOCOS DE CONTAMINACION (BASUREROS, RASTROS, A 300 MTS. DE HOSPITALES Y 500 MTS. DE CEMENTERIOS)	- LEJANO A FOCOS DE CONTAMINACION	- LEJANO A FOCOS DE CONTAMINACION	1 - 2

NOTA: LA DECISION CORRESPONDE AL NUMERO DE OPCION DEL TERRENO. NO A LA PONDERACION DE LOS ASPECTOS

TOTALES

OPCION 1	OPCION 2
13	6

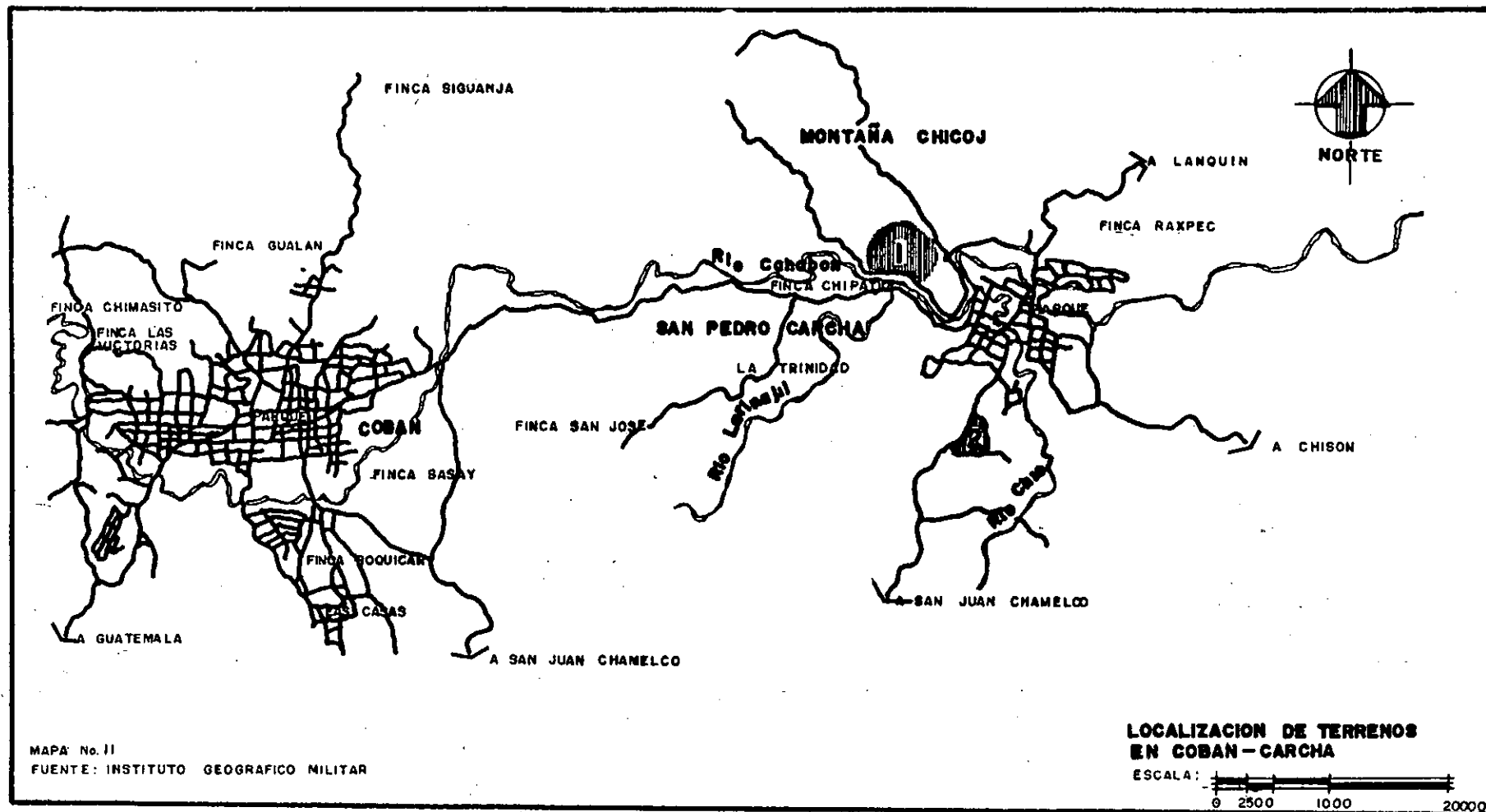
IMPACTO DEL PROYECTO SOBRE EL ENTORNO  
 CUADRO No.14

	FACTOR DE IMPACTO	OPCION 1	OPCION 2	DECISION
A.	FACTORES NATURALES:			
1.	AIRE HABRA CONTAMINACION POR EL HUMO DEL TALLER DE CERAMICA, HUMO NEGRO DE LOS CARROS Y PARTICULAS SOLIDAS. A LA VEZ SE CONTRIBUIRA CON LA PURIFICACION DEL MISMO, A TRAVES DE LA REFORESTACION Y JARDINIZACION.	- CONTAMINACION MINIMA AL AREA RESIDENCIAL	- CONTAMINACION AL ENTORNO NATURAL	1
2.	AGUA HABRA CONTAMINACION DURANTE LAS FASES DE CONSTRUCCION Y FUNCIONAMIENTO, YA SEA FISICA, QUIMICA Y BIOLOGICA, DE NO TOMARSE LAS MEDIDAS PERTINENTES. PARA EVITAR LO ANTERIOR, EL PROYECTO CONTARA CON LAS INSTALACIONES NECESARIAS PARA LA EVACUACION DE AGUAS PLUVIALES Y AGUAS SERVIDAS (DRENAJES, FOSA SEPTICA, POZOS DE ABSORCION).	- PODRIA HABER MAS CONTAMINACION POR ESTAR CERCANO AL RIO CAHABON	- LA CONTAMINACION DISMINUYE POR ENCONTRARSE MAS LEJANO AL RIO CAHABON.	2
3.	SUELOS DURANTE EL PROCESO CONSTRUCTIVO EL TERRENO ESTARA PROPENSO A SUFRIR EROSION O SEDIMENTACION DEL SUELO, ADEMAS DE AFECTAR SU CUBIERTA VEGETAL. SE DARAN TAMBIEN MOVIMIENTOS DE TIERRA CUANDO SE CONSIDERE NECESARIO. ESTA EROSION REFERIDA PODRA EVITARSE CON LA SIEMBRA DE IZOTES U OTRAS DE LA MISMA VARIEDAD, ASI COMO LA RENOVACION DE CUBIERTA VEGETAL (ENGRAMILLADO Y JARDINES)	-POCA EROSION DEBIDO A LAS PENDIENTES EXISTENTES.  - MENOR MOVIMIENTO	- MUCHA EROSION DEBIDO A LAS PENDIENTES TAN PRONUNCIADAS.  - EL MOVIMIENTO DE TIERRAS SERA MAYOR POR SUS ALTAS PENDIENTES.	1 - 2
4.	RUIDO DURANTE LAS FASES DE CONSTRUCCION Y FUNCIONAMIENTO, SE PRODUCIRAN LOS RUIDOS QUE CADA ACTIVIDAD CONLLEVA. ASI MISMO, SE DARA EL TRATAMIENTO NECESARIO TANTO CON EL DISEÑO Y MATERIALES ADECUADOS COMO CON EL APROVECHAMIENTO DEL TERRENO Y USO DE VEGETACION.	- POSIBLE IMPACTO HACIA LAS INSTALACIONES DEL ADOLFO V. HALL	- POSIBLE IMPACTO HACIA LAS INSTALACIONES DE LAS DOS ESCUELAS CERCANAS	1 - 2
5.	ECOSISTEMA DURANTE LAS FASES DE CONSTRUCCION Y FUNCIONAMIENTO, SE DARAN CAMBIOS EN LA FLORA, SIN EMBARGO, ESTO SERA CONTRARESTADO A TRAVES DE LA SIEMBRA DE PASTOS, JARDINES Y ARBOLES	- EL IMPACTO SERIA MINIMO YA QUE ACTUALMENTE SOLO EXISTEN PASTIZALES	- EL IMPACTO SERIA MAYOR DEBIDO A QUE EXISTEN SEMBRADOS GRAN CANTIDAD	1

	FACTOR DE IMPACTO	OPCION 1	OPCION 2	DECISION
7.	MAYOR ECONOMIA EL FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL FAVORECERA LA ECONOMIA DEL SECTOR EN QUE SE UBIQUE, AL ATRAER A MAYOR NUMERO DE PERSONAS QUE PUEDAN CONSUMIR LOS PRODUCTOS QUE ESTEN A LA VENTA	- BENEFICIARA A MAYOR CANTIDAD DE COMERCIOS	- BENEFICIARA A MENOR CANTIDAD DE COMERCIOS	1
8.	LUGARES HISTORICOS LA UBICACION DEL CENTRO CULTURAL DEBERA SER EN UN TERRENO EN EL QUE NO IMPACTE A LOS SITIOS HISTORICOS EXISTENTES CERCANOS AL MISMO	- NO PROVOCARA POR ESTAR LEJANO A LUGARES HISTORICOS	- PODRIA IMPACTAR POR SU CERCANIA A CONSTRUCCIONES ANTIGUAS (PRINCIPIO DE SIGLO)	1
9.	IDENTIDAD CULTURAL EL DISEÑO DEL CENTRO CULTURAL DEBERA DAR RESPUESTA AL QUEHACER CULTURAL DE LA REGION, SIENDO REPRESENTATIVO DE SU PROPIA IDENTIDAD	- PODRIA DAR MAYOR IMAGEN A LA CIUDAD; POR ENCONTRARSE EN EL INGRESO A LA MISMA	- LA IDENTIDAD SE MANTENDRIA PERO POR NO ESTAR POBLADO EL SECTOR SU IMAGEN SERIA AISLADA	

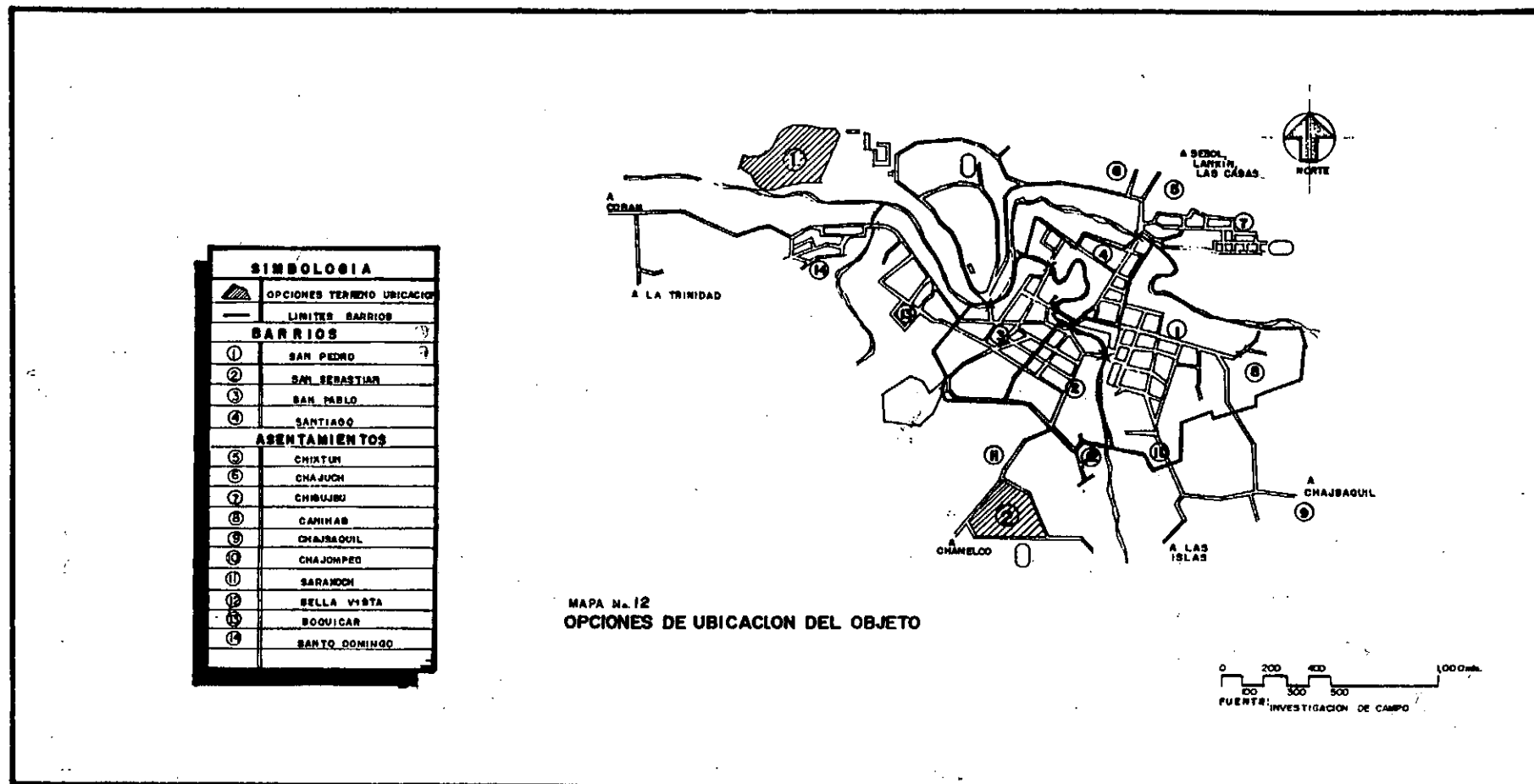
	OPCION 1	OPCION 2
TOTAL	12	4

	FACTOR DE IMPACTO	OPCION 1	OPCION 2	DECISION
B.	FACTORES SOCIALES			
1.	USO DEL TERRITORIO ESTE ESTARA DADO EN FUNCION DE LA COMPATIBILIDAD QUE SE DE ENTRE EL CENTRO CULTURAL Y EL USO DE LOS SECTORES ALEDAÑOS	- NO SERA ALTERADO	- HABRA CAMBIO YA QUE ACTUALMENTE ES PARTE DE ESTE TERRENO EL QUE SE USA PARA LA FERIA	
2.	ALTERACION DEL PAISAJE CON LA CONSTRUCCION EN SI EL PAISAJE SERA MODIFICADO, SIN EMBARGO ESTA ALTERACION PODRA DARSE EN MAYOR O MENOR GRADO, SEGUN SE INTEGRE EL DISEÑO DE LAS EDIFICACIONES Y LA VEGETACION QUE SE UTILICE	- LA ALTERACION SERA MENOR YA QUE SE ENCUENTRA DENTRO DEL LIMITE URBANO Y POR TENER EL TERRENO POCA PENDIENTE	- LA ALTERACION SERA MAYOR DEBIDO A QUE EL TERRENO ES RURAL, CERCA DE VIVIENDAS ALEDANAS Y ESTA RODEADO DE ARBOLES Y MONTAÑAS	1
3.	CAMBIOS EN LOS ESTILOS DE VIDA DURANTE LAS FASES DE CONSTRUCCION Y FUNCIONAMIENTO SE DARAN CAMBIOS EN EL ESTILO DE VIDA DE LOS HABITANTES, YA QUE A TRAVES DEL CENTRO CULTURAL SE REALIZARAN ACTIVIDADES CULTURALES BRINDANDO OPORTUNIDADES DE PARTICIPACION, RECREACION Y APRENDIZAJE	- GENERARA MAS ACTIVIDADES EN EL SECTOR - CREARA OPORTUNIDADES DE TRABAJO - SERVIRA DE COMPLEMENTO AL SECTOR RESIDENCIAL	- GENERARA ACTIVIDADES EN UN SECTOR DESPOBLADO	1
4.	CONGESTION URBANA DURANTE LAS FASES DE CONSTRUCCION Y FUNCIONAMIENTO SE PROVOCARAN CAMBIOS EN EL TRANSITO, SIN EMBARGO SE PLANTEA TOMAR LAS MEDIDAS PERTINENTES EN CUANTO A SEÑALIZACION Y FLUIDEZ SE REFIERE	- PROVOCARA CONGESTION EN HORAS PICO POR SER VIA DE INGRESO	- NO PROVOCARA CONGESTION URBANA - FAVORECERA LA EXTENSION DEL AREA URBANA	2
5.	CAMBIOS EN LA CALIDAD DE VIDA DEBIDO A LA CONSTRUCCION DEL CENTRO CULTURAL, LA POBLACION ALEDAÑA SE BENEFICIARA EN ASPECTOS COMO SEGURIDAD DEL AREA, MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN DE LA ZONA, MAYOR ACTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA	- MEJORARA EL AREA ALEDAÑA	- MEJORARA EL AREA ALEDAÑA	1 - 2
6.	EMPLEO DURANTE LAS FASES DE CONSTRUCCION Y FUNCIONAMIENTO, EL CENTRO CULTURAL SERA UNA FUENTE DE TRABAJO PARA LOS POBLADORES DE LA REGION	- SE BENEFICIARAN LOS POBLADORES CERCANOS (SECTOR URBANO)	- SE BENEFICIARAN LOS POBLADORES CERCANOS (RURAL)	1



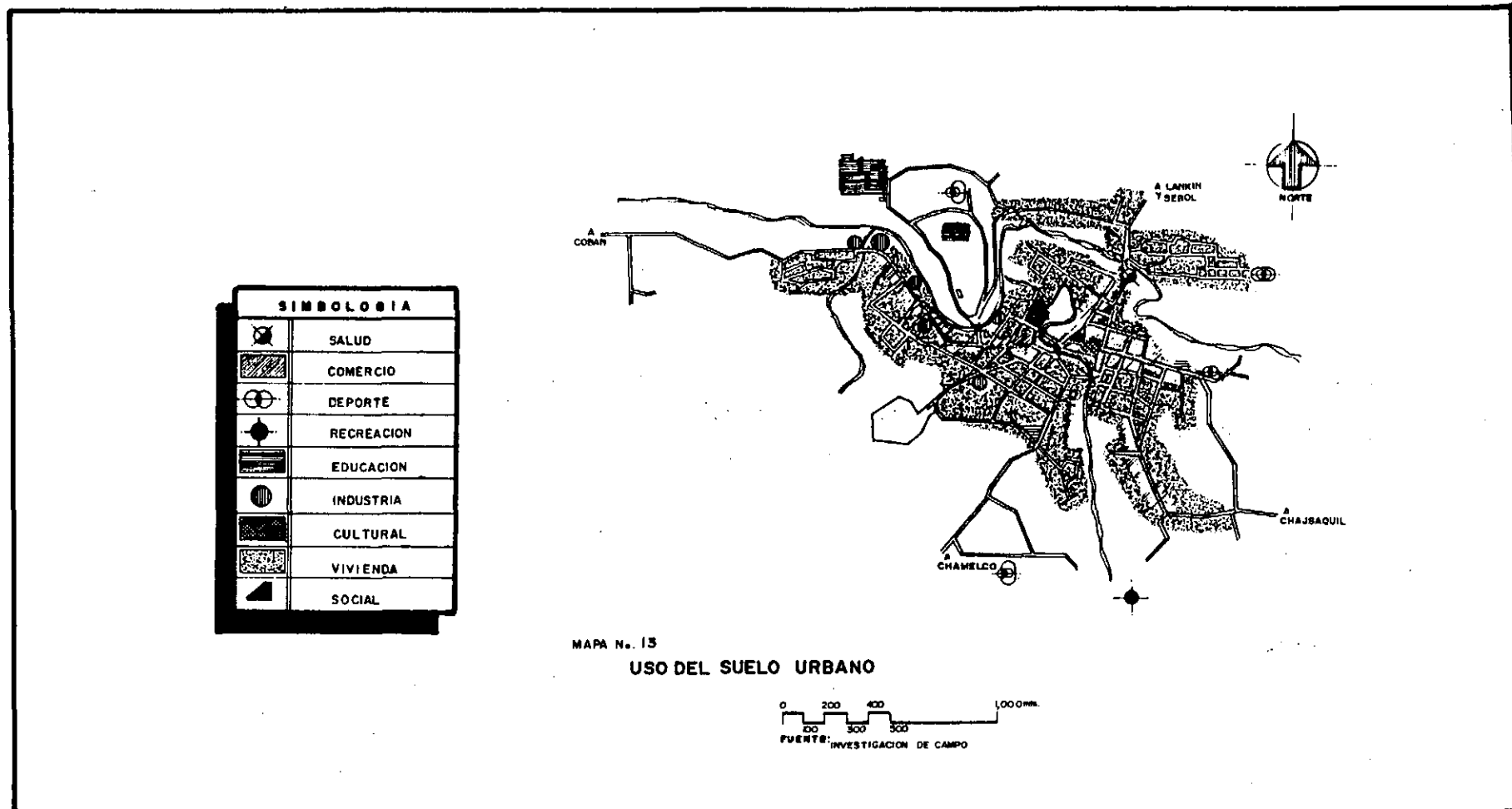
### Localización de terrenos en relación a ciudades Cobán-Carchá

Debido a la ubicación de las dos ciudades y al crecimiento que presentan en su periferia, se estima para años posteriores una conurbación mayor por lo que el terreno No. 1, por encontrarse entre las 2, quedaría accesible y cercano a ambas, mientras que el terreno No. 2 por encontrarse en la salida a Chamelco, distaría más de Cobán



## Opciones de Ubicación del Objeto

En el mapa N° 14 se encuentran localizados los Barrios y Asentamientos del casco urbano para dar la imagen general de la conformación del mismo, localizando a la vez, los 2 terrenos elegidos, ubicados los dos en los límites de la ciudad. El N° 1, localizado en el ingreso a Carchá, frente a la colonia Santo Domingo y el N° 2, en la salida a Chamelco a inmediaciones de la colonia Saraxoch.

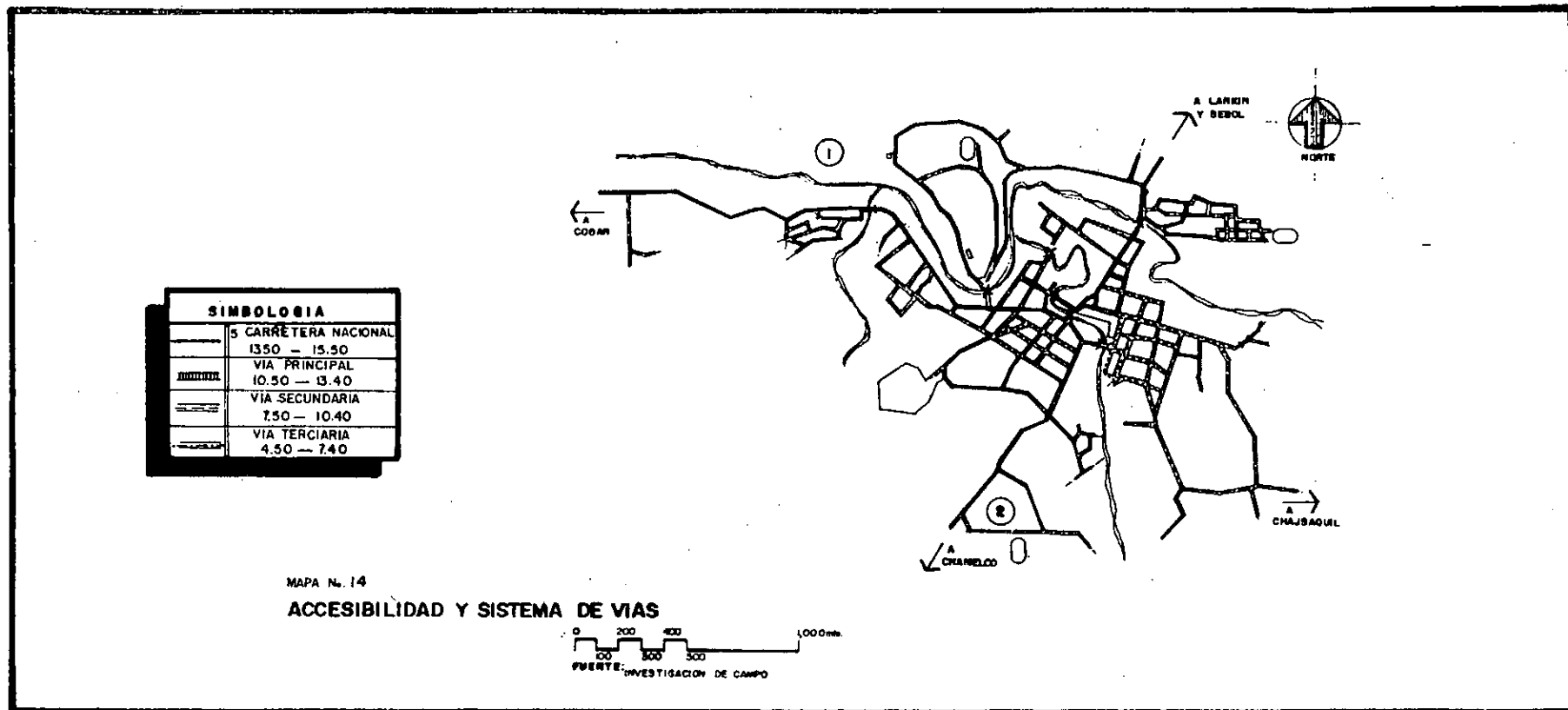


## Uso del Suelo Urbano

La mayor tendencia en el uso del suelo es habitacional, sin embargo pueden definirse dentro del casco urbano el sector comercial, que se extiende a lo largo de la vía principal, siguiéndole el sector educativo, el industrial y el deportivo, que se encuentran distribuidos y ubicados en distintos sectores de la ciudad.

El terreno deberá situarse preferentemente en un área habitacional, sin embargo será compatible con el comercio de barrio, la producción artesanal y la recreación.



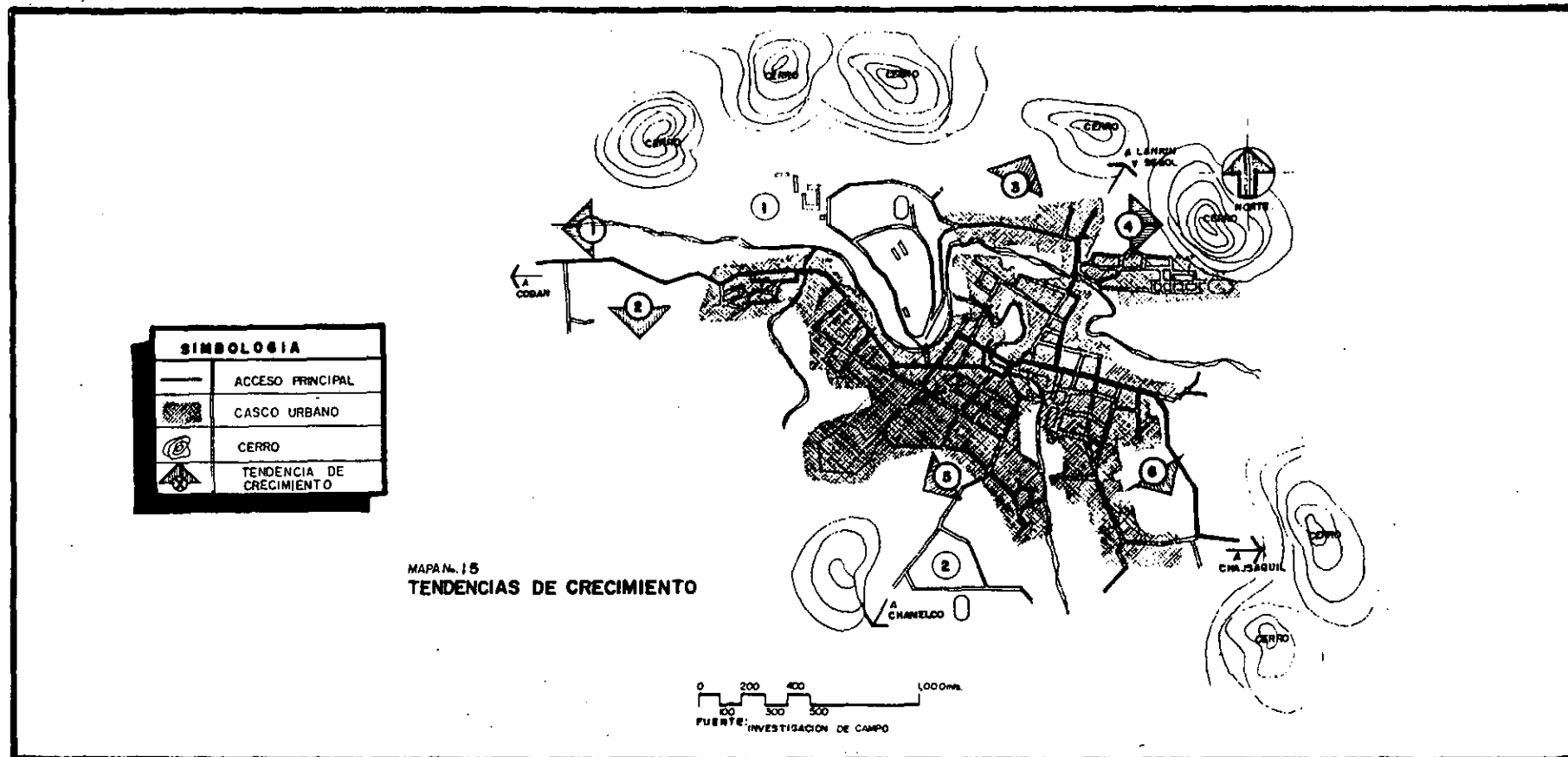


## Accesibilidad y Sistema de Vías

La vía que une al departamento de Alta Verapaz con la ciudad capital es la carretera Centroamericana, ruta CA-14, que llega a la cabecera Cobán y que se convierte en la carretera Nacional N° 5 al cubrir los 12 kms. que conducen a San Pedro Carchá. Esta fue pavimentada con asfalto recientemente y brinda fácil acceso, ya que es ruta obligatoria para llegar a los municipios del Este (Lankín, Cahabón, Chahal y Fray Bartolomé de las Casas). El patrón de crecimiento en Carchá hacia el norte, sur, este y oeste de la ciudad, puede ser atribuido a la confluencia de vías de acceso que establecen comunicación del área urbana con territorios aledaños, siendo estas 4 vías: Cobán, Lankín, Chajsaquil y Chamelco.

La ciudad de Carchá cuenta con 2 calles principales (ingreso y salida a Cobán y Lankín), que se encuentran con pavimento de asfalto y son de 1 vía. Además existen las calles secundarias que son de 2 vías pavimentadas con concreto y las calles terciarias, que en su mayoría son de terracería y balastre, encontrándose en la periferia. Puede mencionarse veredas angostas, transitables únicamente a pie. En las primarias, transitan buses urbanos y extraurbanos, así como vehículos y camiones. En las secundarias, vehículos y camiones.

El terreno se ubicará sobre una vía de acceso secundaria tranquila y de poco tránsito para reducir congestionamiento y accidentes, pero cercana a las vías principales que se encuentran en buen estado.



## Tendencias de Crecimiento

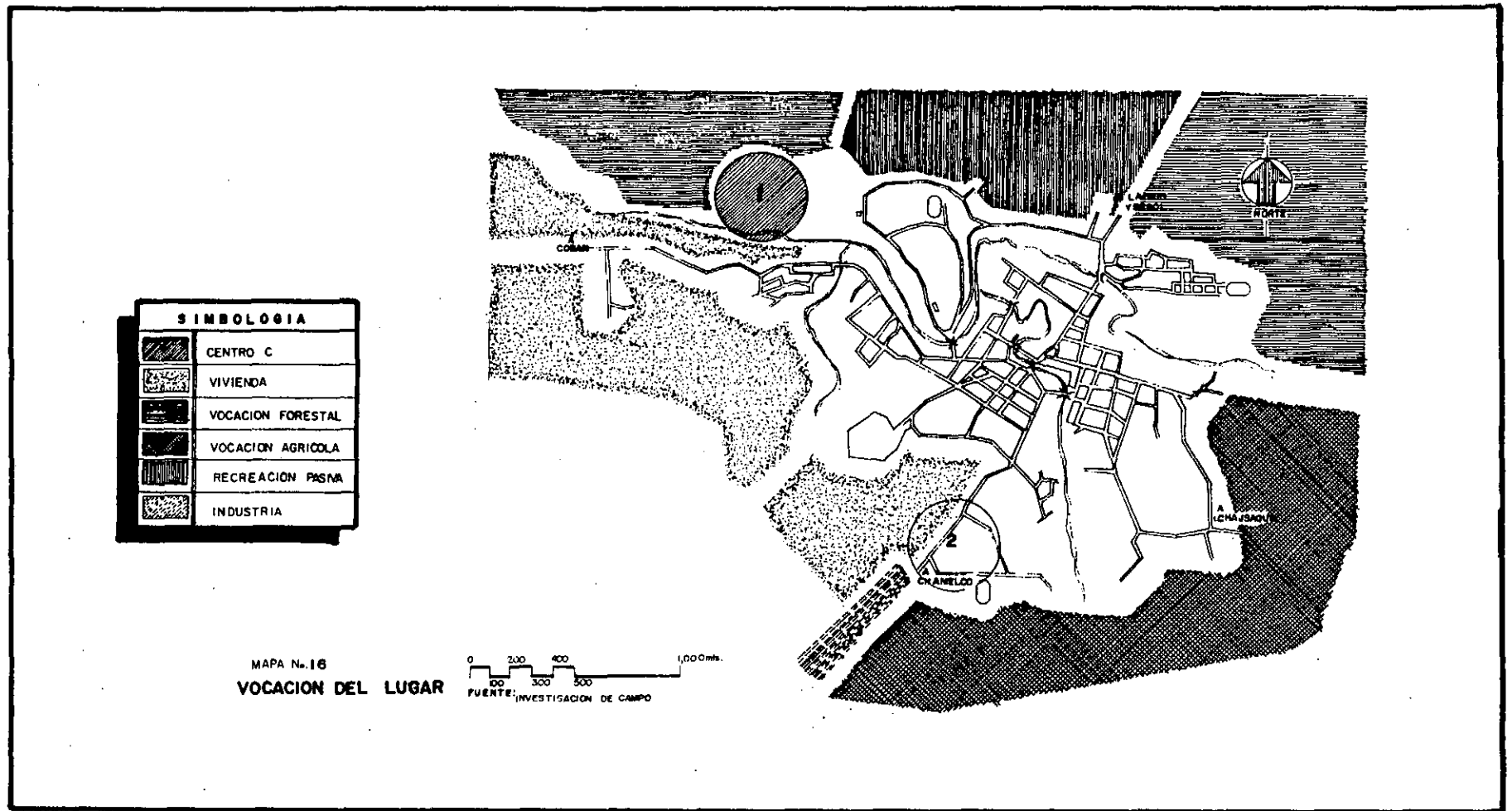
Actualmente la ciudad de Carchá cuenta con 6 direcciones en las que podría extenderse, siéndo estas las siguientes:

**Sector 1:** Posibilidad de extensión hacia la periferia en dirección a la ciudad de Cobán, dándose un crecimiento habitacional e industrial, lo que provocará en algunas décadas, una conurbación urbana.

**Sector 2 y 5:** A nivel de planificación existen ya proyectos de crecimiento urbano en esas áreas.

**Sector 3, 4 y 6:** A pesar de que existiría la posibilidad de crecimiento hacia esos sectores, es la geografía accidentada la que no permite la expansión a los mismos.

Habiendo ya mencionado que es hacia la periferia hacia donde la ciudad podría extenderse y tomando en cuenta las características de los sectores 1, 2, 3, 4, 5 y 6 descritas anteriormente, es el sector N° 1 el que presenta las mejores condiciones para ubicar el Centro Cultural, no solo por su topografía (pequeñas lomas y planicies) y geografía, sino por encontrarse en un sector habitacional y aledaño a educación y producción artesanal.



## Vocación del Lugar

En esta gráfica hacemos una propuesta de crecimiento de la ciudad, indicando las zonas y su vocación de uso, localizando nuestro terreno dentro de las mismas para poder prever de acuerdo a esta propuesta, los lugares de acceso a la instalación y sus áreas colindantes.

## **TOMA DE DECISION DEL TERRENO A UTILIZAR**

Después de comparar los cuadros de evaluación de los 2 terrenos estudiados (Ver Cuadro N° 13 y 14), con las premisas de localización, se decidió que la Opción 1 se adapta en mayor grado para la localización del Centro Cultural en San Pedro Carchá.

El tamaño del terreno número 1 sobrepasa el establecido en las premisas de Localización, adaptándose perfectamente. Además su topografía no presenta grandes pendientes, ni obstáculos.

El terreno consta de una lomita y lo demás es pendiente suave, siendo el punto más alto aprovechado para colocar el auditorio y Teatro al aire libre.

Es un terreno de propiedad municipal, con un costo de Q. 115.00 por vara cuadrada en el área urbana.

La orientación Norte-Sur es óptima, la ventilación que se dará en las edificaciones podrá ser cruzada de forma natural y la iluminación será indirecta.

Por el punto donde se ubica la Opción 1, entrada principal a San Pedro Carchá, se produce desde varios puntos de la carretera, una visión total del terreno donde estará el Centro. A nivel peatonal existen puntos en calles aledañas desde donde podrán apreciarse vistas interiores del Centro.

El terreno se encuentra en una zona con áreas residenciales, comercio de barrio, canchas deportivas, compatible con el uso que se le dará al mismo. Cercano al sector está el proyecto de los padres salesianos Talita Kumí, donde se instruye en talleres artesanales y agrícolas a mujeres indígenas del área rural.

Es accesible para usuarios, agentes, visitantes y suministros, ya sea a pié o en vehículo, desde el centro de Carchá y desde los municipios del área de influencia por estar cercano a la vía principal de acceso.

Su cercanía al centro de Carchá y a áreas residenciales hace que el terreno tenga facilidades en la conexión a la red de drenajes que desfogon en el río Cahabón. Sin embargo para la evacuación de aguas servidas y pluviales, se usará el sistema que más convenga y así evitar contribuir a la contaminación del mismo (fosa séptica, campos de oxidación). Además se puede realizar la conexión a la Red de agua potable y energía eléctrica. Está cercano a Correos y Telégrafos, teléfono, bomberos, al equipamiento cultural complementario. El factor trans-

porte se encuentra en muy buenas condiciones ya que existe transporte urbano Cobán-Carchá y extra urbano hacia todos los municipios del área de influencia, otros centros culturales y regiones aledañas.

El sitio está alejado del rastro, cementerio, basurero y hospital.

Por la ubicación de la Opción 1, el Centro contaminaría en mínima forma al suelo y al ecosistema, de forma mediana el aire y el agua, así como el ruido que pueda producir.

La alteración del paisaje no será fuerte por encontrarse cercano a un área residencial, generará mayor actividad en el sector, así como nuevos empleos para la población.

Localizando en esta opción el Centro, se logrará una identificación de éste con la población, dándole al sector un carácter propio.

La Opción 2 tiene un tamaño que sobrepasa al necesario, la propiedad es municipal con un costo menor que la Opción 1.

En los aspectos de microclima, su orientación principal es Este-Oeste, dificultando la ventilación e iluminación. El terreno además de estar formado por arbustos, también tiene algunos árboles.

El paisaje es de tipo rural, espacios abiertos que proporcionan desde varios puntos, vistas parciales del Centro, por estar rodeado de montañas.

Por la lejanía con áreas de vivienda, se dificulta la obtención del fluido eléctrico y el agua potable.

Por encontrarse en las afueras de la ciudad, su accesibilidad se vuelve conflictiva, ya sea a pié (tiempo de acceso 30 minutos) o en vehículo (carretera de terracería) desde el centro de la ciudad, pero más que todo desde municipios del área de influencia.

Solo existe transporte extra urbano con Chamelco.

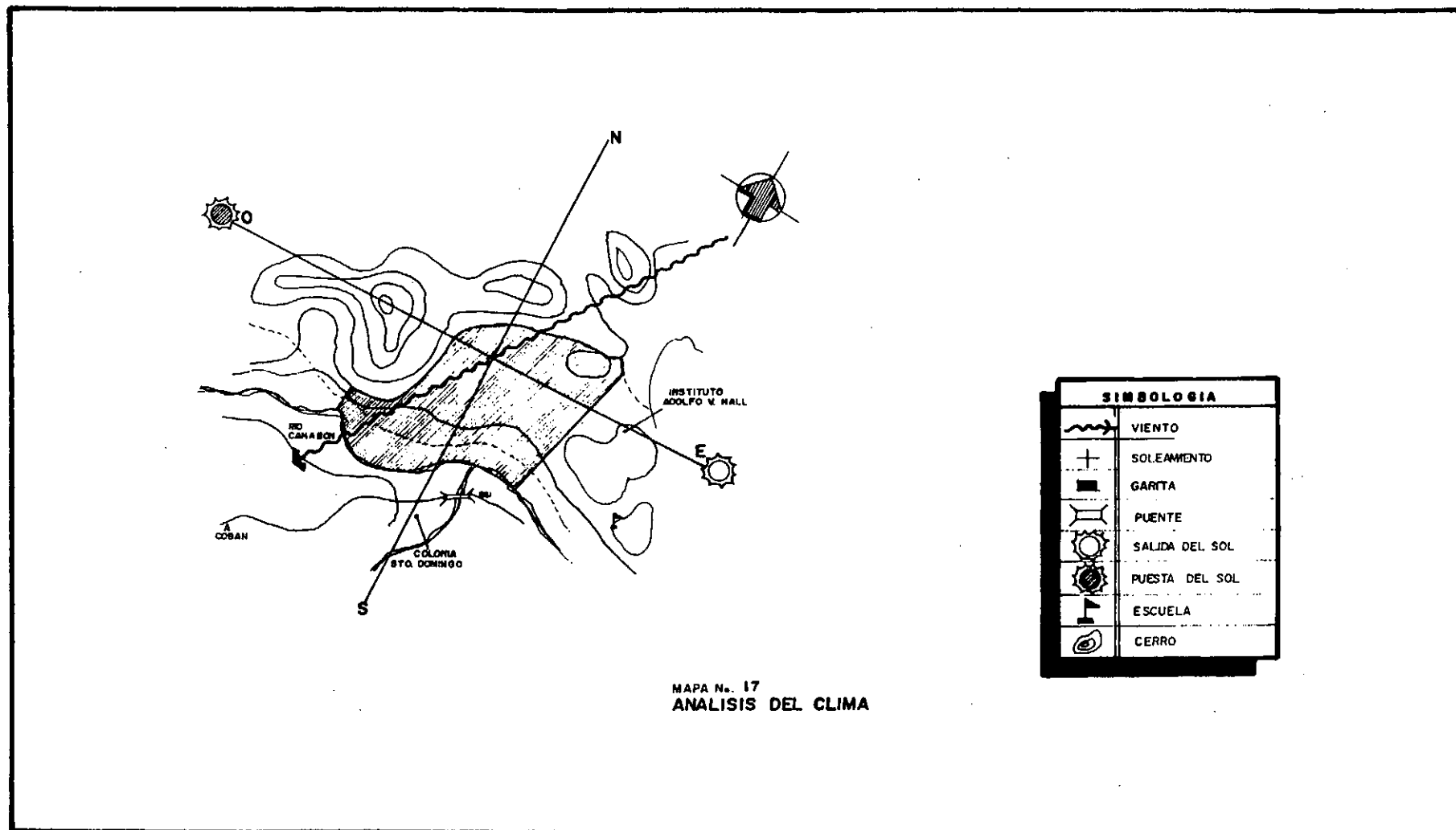
El Centro ubicado en este terreno produciría una contaminación mínima al aire y agua, no así al suelo, produciendo erosión y al ecosistema que se encuentra casi en estado natural.

En la actualidad ha empezado el asentamiento de pequeñas industrias en esta área.

Se alterará el paisaje en gran escala, ya que el área no posee edificaciones similares. Ver Mapas N° 16 al 21

## **Análisis del Sitio**

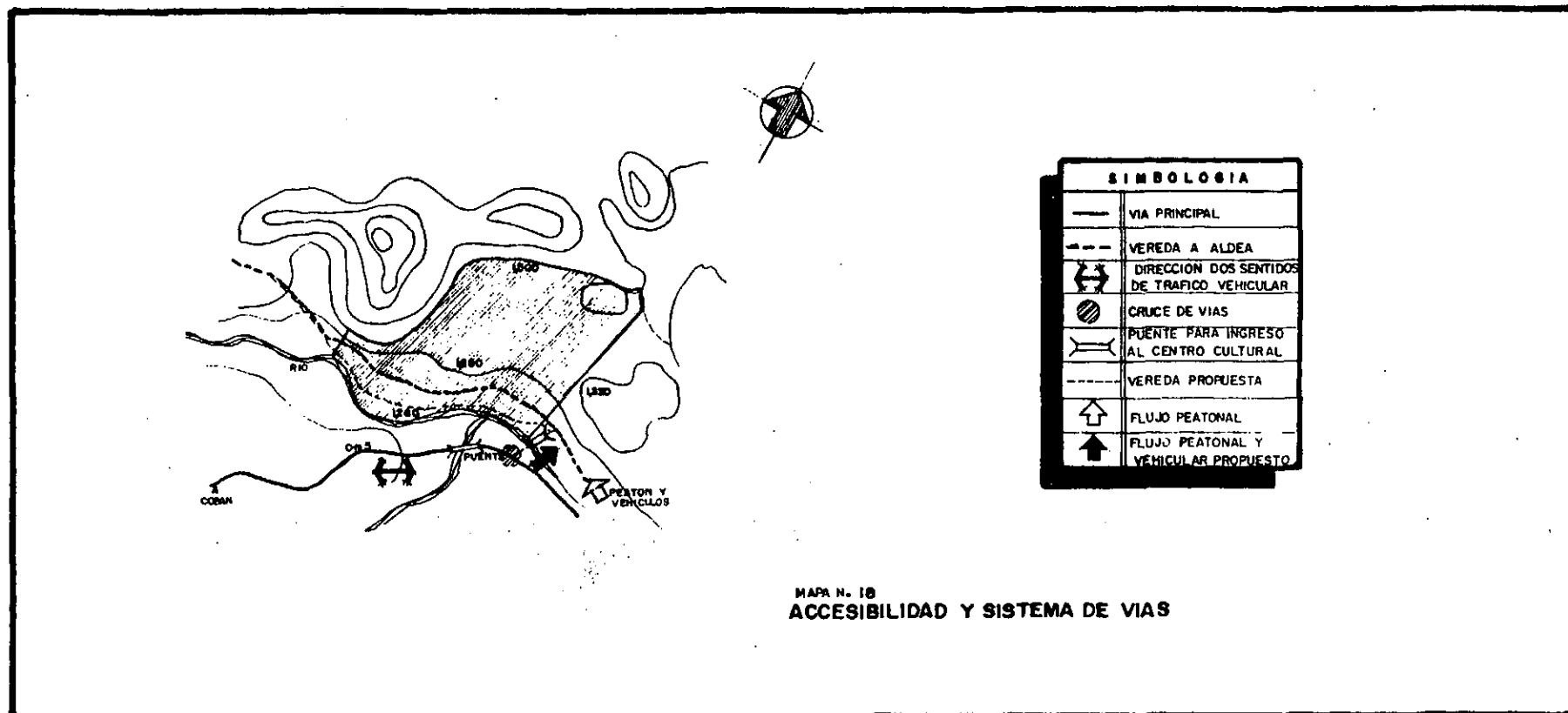
Luego de presenar un panorama general acerca de las características del sector en el que se encuentra ubicado el terreno elegido, entramos a analizar con mayor precisión las características del mismo, así como las de su entorno físico, dándonos esto una idea más real sobre las condicionantes que lo caracterizan y que a la vez nos conducirán a que el diseño del Centro Cultural, de respuesta a las necesidades culturales, sociales, económicas, físicas y tecnológicas.



## Análisis del Clima

San Pedro Carchá se caracteriza por no tener estación seca definida, ya que son cortos los períodos de tiempo que no llueve. Sin embargo, a pesar de la constante llovizna (chipi-chipi) los períodos de sol son sumamente fuertes, provocando calor intenso. El viento sopla con dirección N-E S-O, y se propone la distribución abierta de los edificios tanto para evitar la humedad y refrescar los ambientes, como para el mayor aprovechamiento de la radiación.

La ubicación y conformación física del terreno, permite buenas condiciones de soleamiento y ventilación ya que no presenta accidentes geográficos que obstaculicen, es por ello que también se propone el uso de grandes ventanerías, techos altos y con mucha pendiente para lograr el escurrimiento del agua y el uso de aleros, para evitar la humedad.



## Accesibilidad y Sistema de Vías

El terreno se encuentra situado en línea paralela a la vía principal y separado de ésta por el río Cahabón. Al cruzar el río se encuentra la Carretera Nacional N°.5 que permite el acceso a la ciudad de San Pedro Carchá desde Cobán, municipios de área de influencia, el resto de la región, otras regiones y visitantes.

La velocidad máxima es de 60 kms./hora, con un derecho de vía de 10 metros a ambos lados, no es permitido el parqueo permanente de los vehículos.

Para llegar a éste, se recorre una distancia de aproximadamente 1.5 kms. sobre una vía terciaria, que se intersecta con la vía principal que constituye la vía de acceso (carretera nacional CN-5) y que se conecta con la Ruta CA-14, la que es transitable por vehículos y buses extraurbanos.

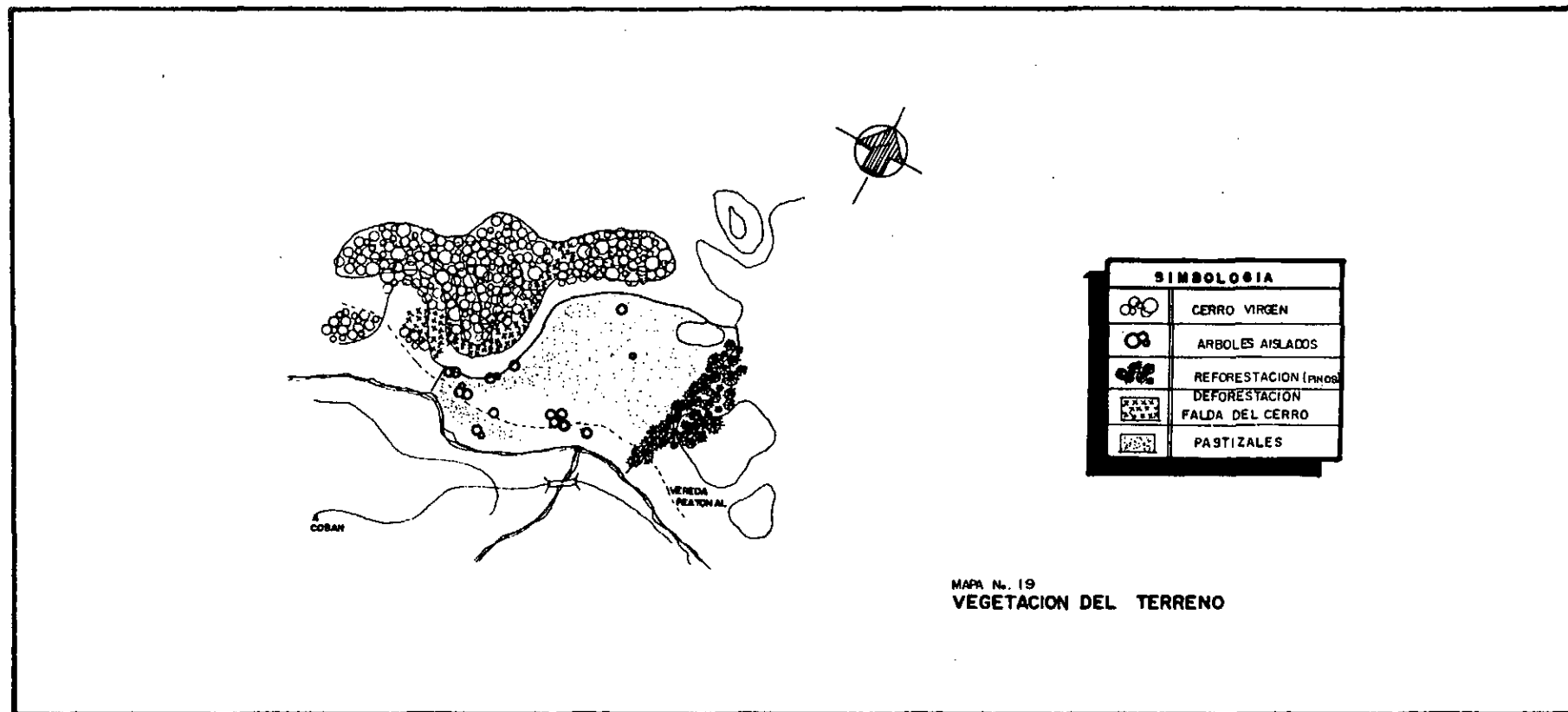
Para evitar este recorrido, se propone crear un acceso más directo, a partir de la actual garita de control al lado del puente, razón por la que será necesario crear medidas que garanticen fluidez, seguridad al peatón y fácil acceso al Centro Cultural. (Ver Cuadro N° 15)

ACCESIBILIDAD Y SISTEMA DE VIAS

CUADRO No. 15

VARIABLE	CARACTERISTICAS		REQUERIMIENTO DE DISEÑO	PROBLEMAS POR RESOLVER
	VIA PRINCIPAL	VIA TERCARIA		
+ TIPO Y ACCESIBILIDAD	- VIA PRIMARIA QUE SE INTERSECTA CON VIAS SECUNDARIAS Y TERCARIAS. CONECTA A LA CIUDAD CON LA RUTA CA-19 Y CARCHA, COBAN, CN-5	- CAMINO HACIA ALDEA CON ANCHO DE 1 VIA Y QUE SE CONVIERTE EN VEREDA POCO DESPUES DEL TERRENO PROPUESTO	- ACCESO DE VEHICULOS Y PEATONES POR VIA PRINCIPAL Y SECUNDARIA  - USO DE ACERAS  - COLOCAR SEÑALIZACION	- ACCESIBILIDAD AL CENTRO  - SEÑALIZACION
+ MATERIALES	- PAVIMENTO ASFALTICO	- TERRACERIA Y LUEGO VEREDA	- PROPONER PAVIMENTO DE CONCRETO	- ARREGLAR MATERIAL EN MAL ESTADO
+ ANCHOS	DE 13.00 A 15.00 MTS.	- 4.00 MTS. - VEREDA PARA 2 PERSONAS	- SUGERIR TIPOLOGIA DE ANCHOS	- FLUJO VEHICULAR Y PEATONAL
+ SEGURIDAD PARA EL PEATON	- FALTAN ACERAS DEFINIDAS Y DONDE EXISTEN SON MUY REDUCIDAS (0.60 - 0.80 M)	- FALTA DEFINIR ACERAS	- DISEÑO DE ACERAS Y CAMINAMIENTOS - ACCESO DE VEHICULOS SEPARADO DEL PEATONAL - PROPONER BAJADA DE BUS SEGURA	- PROTECCION AL PEATON
+ INTERSECCION	- PROPONEMOS UNA VIA SECUNDARIA QUE SE INTERSECTE A LA PRINCIPAL DESPUES DEL PUENTE, PARA EVITAR EL RODEO ACTUAL QUE EXISTE A UNA DISTANCIA APROXIMADA DE 1.5 KM.		- ESTUDIO Y MEJORAMIENTO DE CRUCE SUGERIDO	- CONFLICTO DE CIRCULACION  - FLUJO VEHICULAR





MAPA N. 19  
VEGETACION DEL TERRENO

## Vegetación

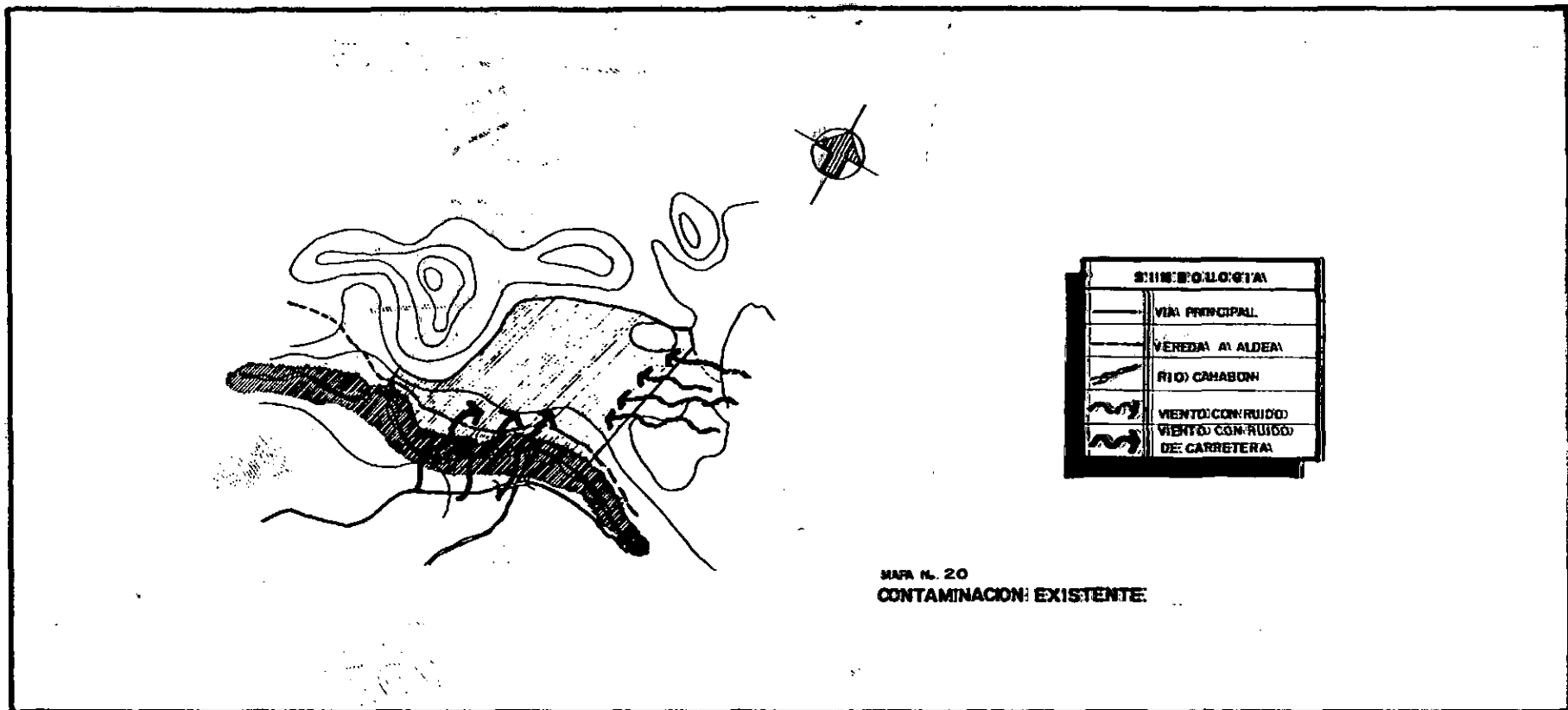
La vegetación puede considerarse como un elemento auxiliar muy importante para la arquitectura ya que además de ser un regulador microclimático posee grandes cualidades estéticas, convirtiéndose en un recurso de diseño muy útil.

Toda la extensión del terreno está cubierta de pasto, algunas áreas verdes y el resto cenizo, reflejo de la fuerza del sol.

Es por ello que dentro de la propuesta de diseño se contempla el uso de vegetación, como un elemento de múltiples funciones; para confort (sombra, dirección del viento y control de reflexión); para evitar erosión, para definir espacios y como elemento decorativo.

Importante será mencionar que para lograr la integración al paisaje del lugar, por estar conformado de lomas y cerros, en el diseño del Centro Cultural se aprovecharán las pendientes, adaptándolo en lo posible y sembrando la vegetación propia del lugar como: maguey, helechos, acacias, liquidambar, plnabete, abeto, cafeto, hoja de hule, cedro y árboles frutales entre otros.

Se destinarán áreas de bosque.



## Contaminación Existente

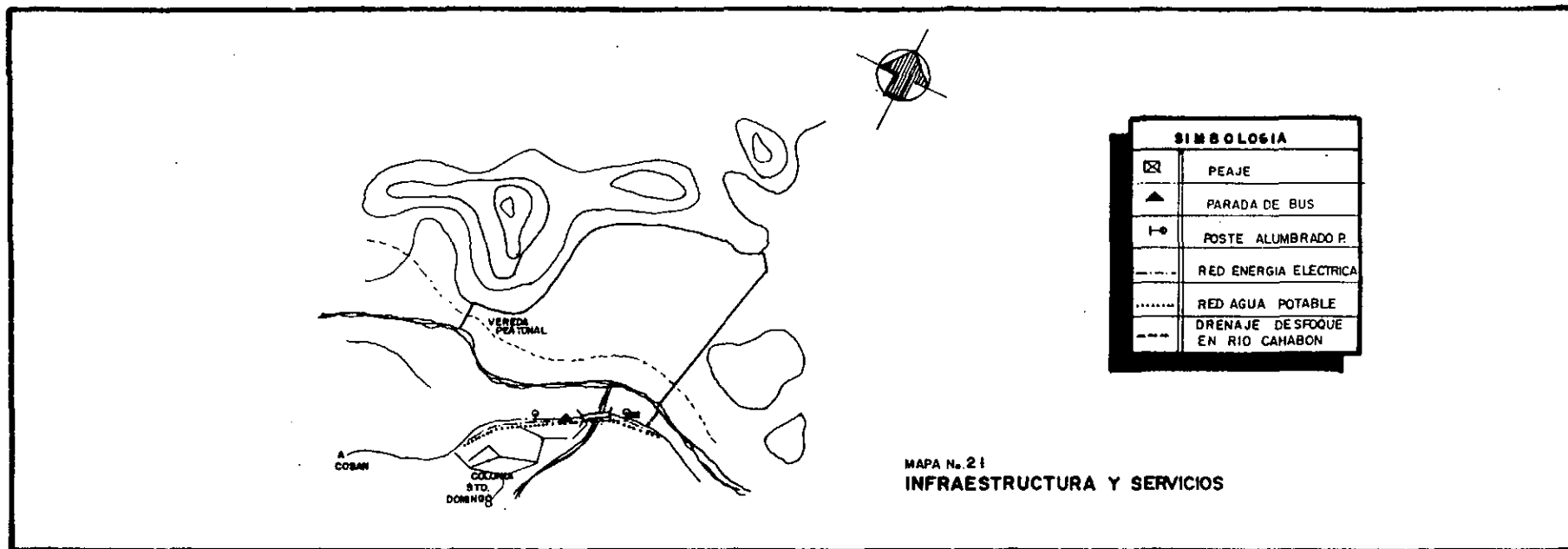
Dentro de los elementos contaminantes en nuestro caso, mencionamos el ruido (en sus niveles altos de frecuencia) y el agua (que no tiene fluidez), mencionando también la mezcla de aguas negras en el río Cahabón.

Este último se ha convertido en un problema general para la población del casco urbano Cobán-Carchá, ya que el nivel de desechos que desembocan en el mismo ha aumentado, provocando un incremento acelerado de contaminación, razón que nos lleva a proponer un sistema de drenajes que no contribuya a dicha contaminación.

En cuanto al ruido se refiere, mencionamos el ruido proveniente de los sectores aledaños (Instituto Adolfo V. Hall y carretera CN-5) y el provocado por las actividades que se generan dentro del Centro Cultural.

Para dar solución a esto, proponemos el uso de barreras acústicas, siendo éstas naturales (uso de vegetación o taludes) o construidas, a través de muros.

Para evitar la probable contaminación de la evacuación de las aguas pluviales (conducción de desechos, basura, tierra u otros) se propone el uso de taludes, engramillados, rejillas y el sistema de evacuación ya mencionado.



MAPA No. 21  
**INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS**

## Infraestructura y Servicios

En lo que se refiere a infraestructura y servicios, lo más cercano es el Instituto Adolfo V. Hall (que cuenta con servicios de agua, energía eléctrica y drenajes) que colinda al este del terreno y la colonia Santo Domingo (que se localiza al sur del terreno y al otro lado del río) que como mencionáramos antes, cuenta también con servicio de agua, drenajes y energía eléctrica.

### **Agua Potable:**

La fuente de abastecimiento es un nacimiento de agua, cuyo caudal es conducido a la planta de tratamiento que se encuentra en Carchá, para dar origen a la red domiciliar cuyos ramales abastecen a la mayor parte del casco urbano.

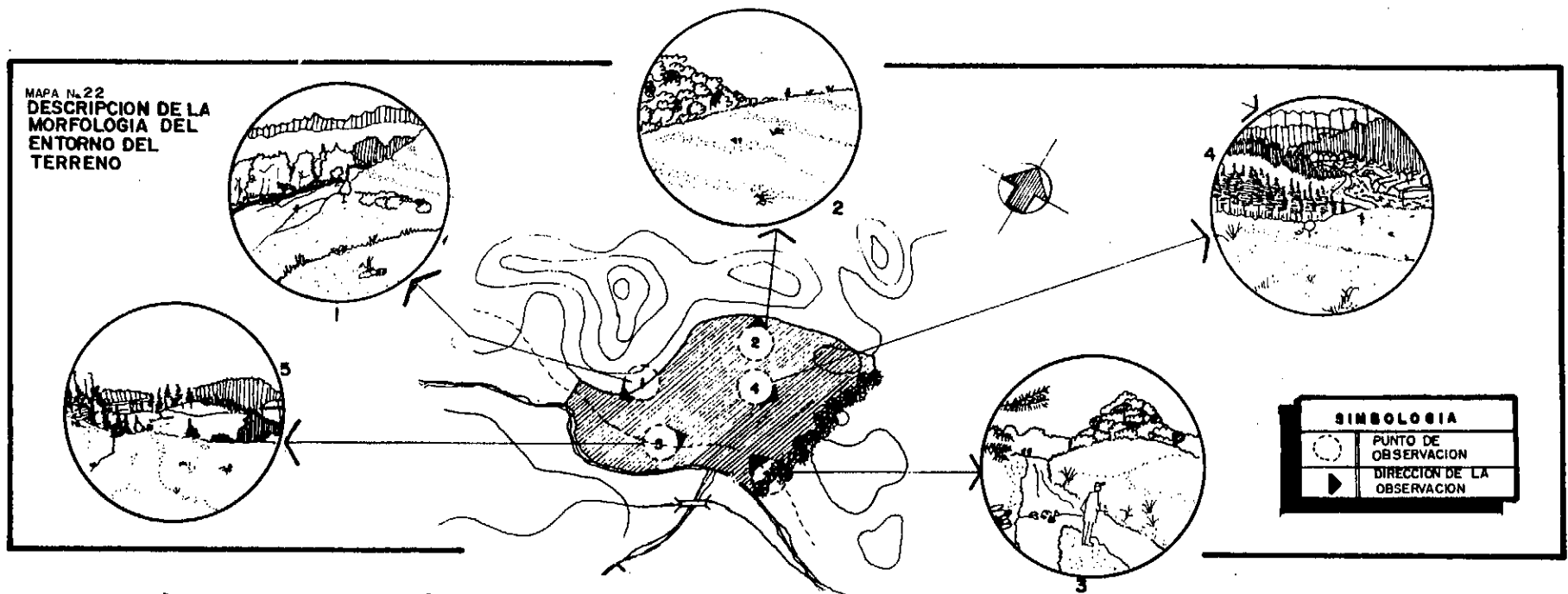
### **Drenajes:**

Existe la red de drenajes que abarca la mayor parte del casco urbano, sin embargo existen aún sectores de vivienda de bajo costo que aún no han podido conectarse a la red. El drenar las aguas servidas y pluviales dentro de la ciudad se ha resuelto en un porcentaje alto, pero queda aún el resolver el problema que se ha originado al desfogar los drenajes en el río Cahabón, ya que la contaminación de éste va en incremento.

### **Energía Eléctrica**

Es el INDE el encargado de proporcionar la energía eléctrica a la población. Las líneas de distribución se encuentran paralelas a la carretera principal y en la mayoría de los sectores del casco urbano, encontrándose aún algunos barrios que carecen de este servicio.

MAPA No. 22  
DESCRIPCIÓN DE LA  
MORFOLOGÍA DEL  
ENTORNO DEL  
TERRENO



## Descripción de la Morfología del Entorno del Terreno

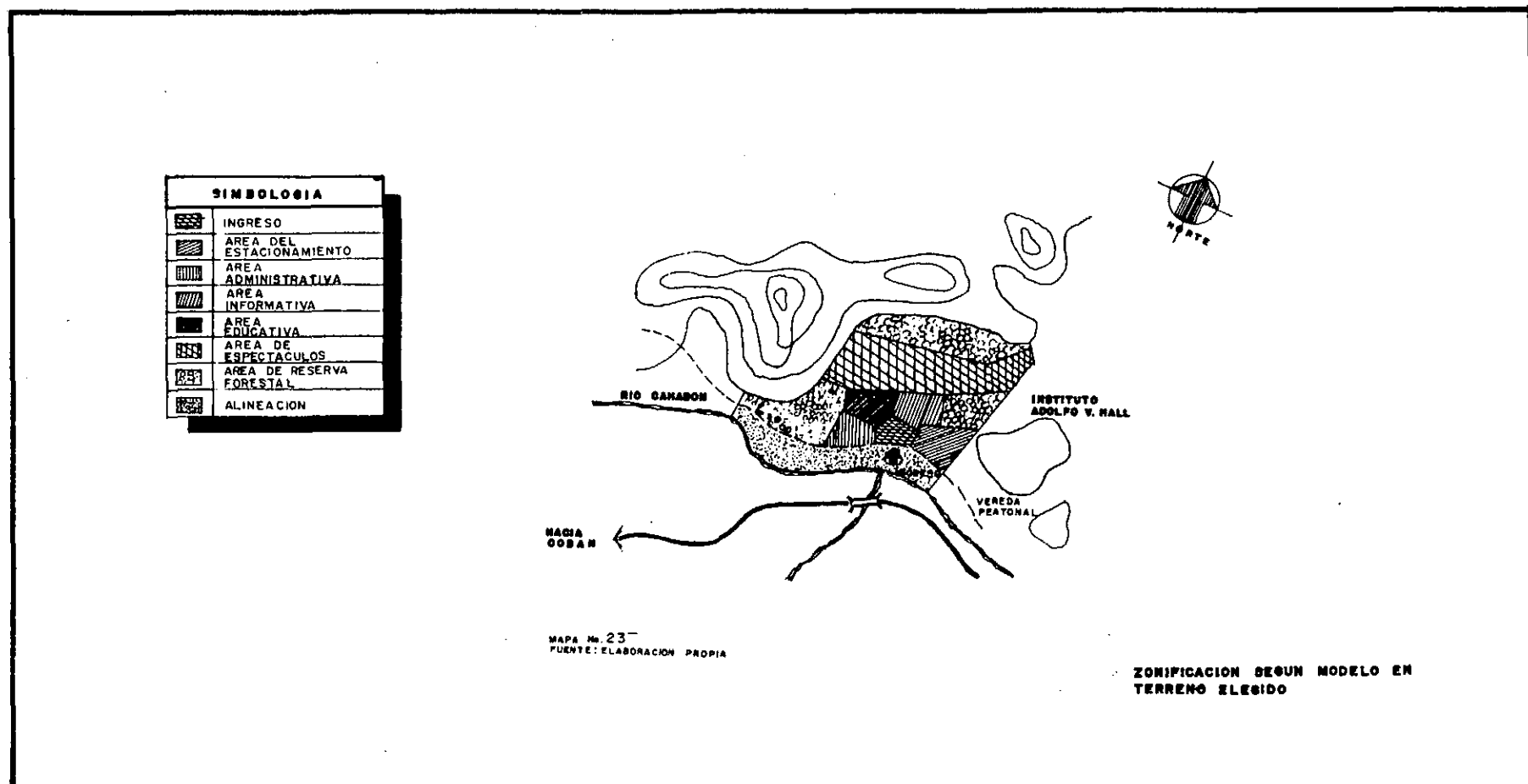
**1. Vereda hacia la aldea Secontí:** Esta, parte donde finaliza el camino terciario que conduce al terreno (vía paralela al río y a la vía principal de acceso a San Pedro Carchá). Es una vereda donde actualmente circulan bicicletas, motos y peatones con un entorno propiamente rural y natural.

**2. Cima del Cerro:** Estando ubicados en la parte más alta de nuestro terreno, la vista que se observa es la del norte, en la que sobresalen cerros que conservan mucha vegetación en su cresta, mientras que la parte baja de sus faldas se encuentra deforestada.

**3. Ingreso al terreno por camino terciario:** Ubicados en el límite de la colindancia "este" de nuestro terreno, la vista que se nos presenta es la del camino de ingreso (vía terciaria que actualmente es de terracería) y a la derecha del mismo, parte del terreno en el que puede observarse su pendiente, la capa vegetal que lo cubre y al fondo el cerro más alto que colinda al "oeste".

**4. Vista a la ciudad de Carchá:** Estando ubicados en la parte baja de nuestro terreno, orientamos nuestra vista hacia el sureste, teniendo entonces una visión general de la carretera de ingreso y la ciudad de Carchá. El uso actual del suelo de las áreas aledañas al terreno es de tipo residencial, educativo y de mediana industria. Al sur, se encuentra la colonia Santo Domingo, cuyas viviendas tipo residencial están construidas con block y losa fundida, contando con los servicios de alumbrado eléctrico, agua potable y conectados a la red de drenaje.

**5. Vista al Adolfo V. Hall:** Estando ubicados en la parte baja del lindero "oeste", orientamos nuestra vista al "este", teniendo al fondo el Instituto Adolfo V. Hall, cuyas instalaciones son de block, con techos inclinados de duralita y caminamientos cubiertos, que fueron integrados a su entorno. Así mismo, gran parte de la loma en que se encuentra se ha reforestado quedando todavía algunas partes sin sembrar.

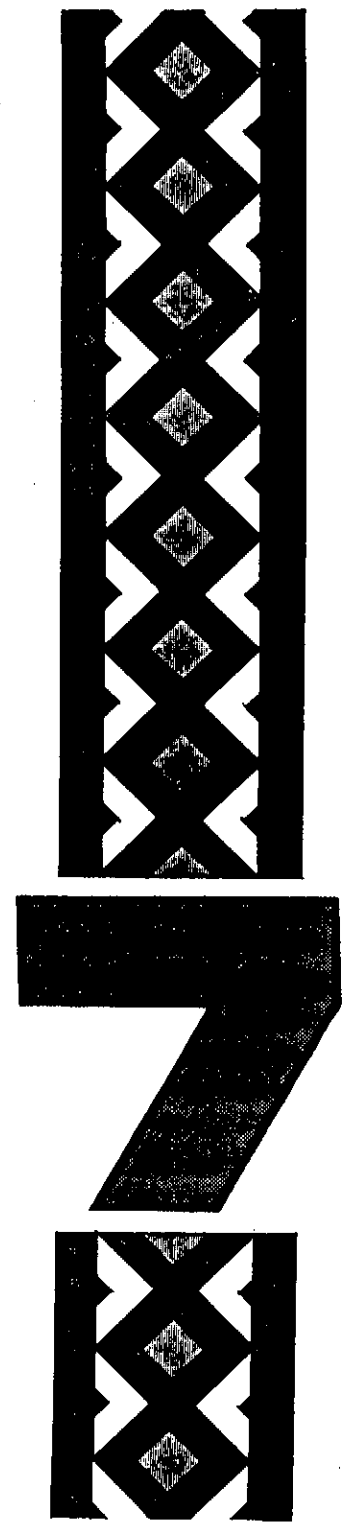


## Zonificación según modelo en terreno elegido

Antes de determinar una forma de distribución de grupos funcionales del Centro Cultural, se establecieron áreas en el terreno que por su topografía y localización presentarán características acordes a las actividades a realizar en cada una de ellas.

Se respetó la alineación municipal respecto al río Cahabón, tomando como base este límite. El área más plana se usó para definir el estacionamiento, además de colocar el ingreso al centro y el área administrativa y la educativa al oeste, por ser la parte más protegida del ruido proveniente del Instituto Adolfo V. Hall. El área informativa se colocó cercana al ingreso y al estacionamiento contando con fácil acceso y vistas privilegiadas de la naturaleza. Se sugirió colocar el área de espectáculo en el punto más alto del terreno, para aprovechar la pendiente del cerro y lograr una identificación del Centro y la ciudad por su arquitectura. Tratamos de dejar las laderas Este y Oeste como áreas a reforestar, logrando aislar al conjunto de contaminación y ruido.

**DESARROLLO ANTEPROYECTO**



## Análisis de viabilidad

Todo proyecto debe cumplir por lo menos con 8 aspectos para ser viable de manera general. Es importante preguntarse qué sucederá en la situación actual y futura, ya que con uno de ellos que falle, el proyecto puede fracasar. De estas viabilidades 4 son inherentes al proyecto: (a) de mercado, (b) tecnológica, (c) administrativo-legal y (d) financiera, y otras 5 corresponden al entorno: (e) físico/natural, (f) económico, (g) político, (h) social e (i) jurídico.<sup>51</sup>

### **a) Viabilidad de mercado**

Esta se aplica únicamente para productos de consumo.

### **b) Viabilidad tecnológica**

Debido a que las funciones del Centro Cultural responden a las necesidades culturales de la población y que tanto la mano de obra como los materiales son del lugar, la construcción del mismo se presenta viable, sumando a ésto que se tienen los conocimientos necesarios sobre la tecnología a utilizar.

### **c) Viabilidad administrativo-legal**

El Centro Cultural se ha diseñado para servir a la población proyectada a 15 años, tiempo en el que consideramos permitirá a la institución cultural ejecutar y operar en forma gradual el proyecto, lo cual dará margen a que se adquiera la experiencia necesaria para la administración y mantenimiento del mismo.

### **d) Viabilidad financiera**

Esta está en función de contar con los fondos necesarios tanto para la construcción del proyecto como para su ejecución. Es por ello que contemplamos 2 propuestas:

La primera de ellas consiste en la formación de un Directorio, integrado por personas interesadas de la iniciativa privada, unidos a un máximo de 2 representantes oficiales, el cual se forma por Acuerdo Ministerial y da respuesta a la solicitud hecha por los carchaenses al Ministerio de Cultura, para destinar una partida presupuestaria la cual deberá ser autorizada por el Ejecutivo.

El Directorio promoverá la creación de un fondo y una Fundación, que formará la base del sistema económico a través de contribuciones de los socios fundadores.

Al ser autorizado por el Ejecutivo, se cuenta entonces con 3 tipos de fondos:

- Fondos propios de la fundación
- Donaciones
- Partidas presupuestarias

Como tenemos mención más adelante, existen actualmente en nuestra Constitución de la República, artículos que indican la obligatoriedad del Estado para la construcción de Centros Culturales.

En cuanto a la segunda propuesta se refiere, proponemos la construcción del Centro Cultural en etapas, tema que ampliaremos posteriormente.

Con relación a su operación, se propone que al momento de aprobar la construcción del proyecto, se realice un plan de actividades y trabajo, realizado por el sector al que corresponda.

### **e) Viabilidad físico-natural**

Se considera factible la construcción y funcionamiento del Centro Cultural, debido a que se cuenta con las condiciones físicas necesarias así como con los requerimientos de cobertura, tamaño y tecnología.

### **f) Viabilidad económica**

Los intereses económicos de la nación se verán favorecidos con la construcción del Centro Cultural, ya que con su funcionamiento se crearán nuevas fuentes de trabajo que a su vez implican mejorar la calidad de vida del guatemalteco, considerando también que por ser municipio "de paso", al turista se le da a conocer nuestra cultura y éste cuenta con la infraestructura turística que satisfaga sus demandas y se convierta en fuente de divisas para nuestro país.

(51) Curso departamental en "Formulación y evaluación de proyectos". Miguel Ángel Zea Sandoval, Héctor Santiago Castro Monterroso. Guatemala, 1990, pág. 83.

### **g) Viabilidad política**

Nuestro sistema cultural responde a las políticas culturales actuales, ya que pretendemos a través de éste, la descentralización de los servicios, beneficiando así a la mayor parte de la población.

En el título segundo de la sección segunda (cultura) de la Constitución de la República, se establecen los artículos del 57 al 62, los cuales indican la obligatoriedad del Estado para la construcción de los Centros Culturales.

Así también podemos hacer mención que durante la administración actual, existe un interés prioritario en que se desarrolle la cultura en todos los municipios del país, descentralizándolos de la capital, según vemos en el acuerdo N° que establece las muestras departamentales de arte.

### **h) Viabilidad social**

Se considera que la relación de los usuarios ante el Proyecto será favorable, ya que éste responde a características etnográficas del lugar (lenguaje y costumbres), aspecto que contribuye a la integración de la sociedad.

### **i) Viabilidad jurídica**

Este proyecto se construirá bajo los lineamientos jurídicos nacionales.



## Desarrollo del Centro Cultural por Etapas

Habiendo expuesto los aspectos que determinan la viabilidad de nuestro Proyecto, como parte importante de la misma, planteamos la construcción del Centro Cultural en 5 etapas, construcción gradual que dará respuesta a las necesidades planteadas, según el monto económico con el que se cuente.

Debido a que el Area Educativa se encuentra diseñada en módulos independientes, se propone la construcción de 7 de ellos como **primera etapa**, en los que puedan realizarse al inicio, algunas de las actividades correspondientes a los grupos funcionales definidos; así mismo nivelar la plaza de ingreso y la mitad del parqueo, para ser utilizados éstos en actividades culturales y/o deportivas.

Es así que las primeras aulas serían utilizadas así:

- 1 módulo para talleres
- 1 módulo para danza, música, pintura o escultura
- 1 módulo para K'ekchí y proyecciones
- 1 módulo para información y exposiciones
- 1 módulo para trabajo de Casa Cultura y Casa Juvenil
- 1 módulo para administración del Centro
- La batería de servicios sanitarios del Area Educativa

En la **segunda etapa** se plantea la construcción del Teatro al Aire Libre y sus plazas adyacentes, por considerar que su uso periódico contribuiría cuantiosamente con fondos, ya que se propone el cobro a sus instalaciones, las que albergan a 1,500 personas sólo en el área de graderías.

En la **tercera etapa** se contempla la construcción del Centro Informativo, su Cafetería y parte de la plaza del área, para hacer desde ya un lugar llamativo para el turista y al visitante de la Región dándole la comodidad y atractivos deseados, aprovechando esta estancia como medio difusor de nuestra cultura y a la vez, el ingreso de divisas que contribuirán para la construcción de las instalaciones restantes.

En **cuarto plano** se plantea la construcción del Area Administrativa, el Area de Exposiciones y los 3 módulos de aulas que restan, para designar ya a cada salón, las funciones para las que fueron diseñadas y así mejorar la producción de artesanos en el área educativa y su difusión y venta en el área de exposición, logrando así, otro ingreso a través de las cuotas destinadas para cada actividad.

Por último, en la **quinta etapa**, corresponde la construcción del Auditorio, y la segunda parte del parqueo, no sólo por la complejidad y costo de sus instalaciones sino porque en el tiempo transcurrido desde la primera fase a ésta, la población vendría educándose y preparándose para el tipo de espectáculos que en éste se presentarán. Haciendo una síntesis de lo anterior, la construcción del Centro Cultural quedaría distribuida de la siguiente forma:

### **Primera Etapa**

- 7 módulos de aulas (70% área educativa)
- Plaza de ingreso (100%)
- Nivelación del 50% del parqueo

### **Segunda Etapa**

- Teatro al Aire Libre (100%)
- Plazas adyacentes (50% Area Espectadores)

### **Tercera Etapa**

- Centro Informativo (33% Area Informativa)
- Cafetería (33% Area Informativa)
- Plazas de Area Informativa (50%)

### **Cuarta Etapa**

- Area Administrativa (100%)
- Area de Exposición y Venta (33% Area Informativa)
- 3 Módulos de Aulas (30% Area Educativa)
- Plazas de Area Informativa (50%)

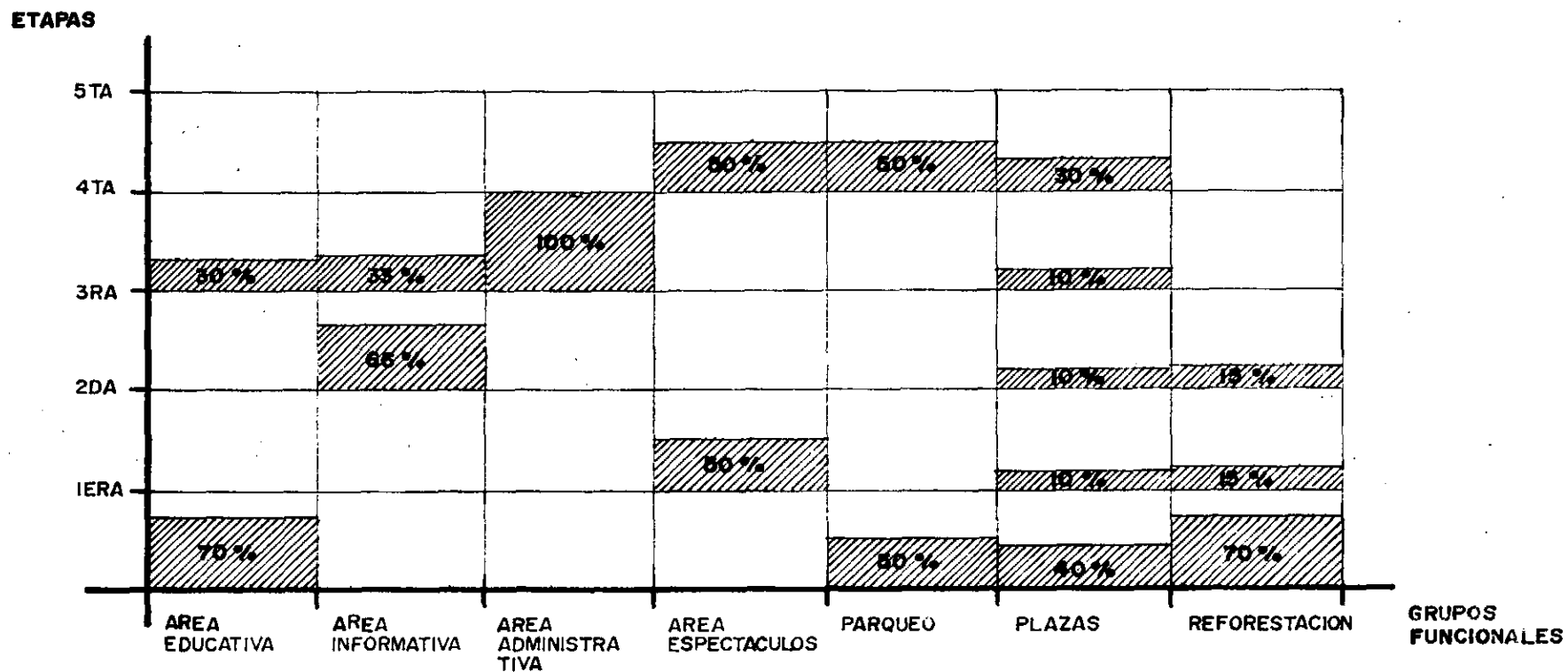
### **Quinta Etapa**

- Auditorio (100%) y plazas adyacentes (50% Area Espectadores)
- Parqueo (50%)
- Plazas del parqueo (100%)

La reforestación que se propone, se realizará paralela a la construcción de la primera etapa, ya que la vegetación será solicitada a Digebos y la siembra podrá estar a cargo de voluntarios escolares a través de Municipalidad y Casa de la Cultura.

No podemos determinar de manera precisa el tiempo y costo exacto de construcción en cada una de las etapas, ya que esto estará en función de la fluctuación en los costos de materiales y mano de obra y, básicamente, dependerá del monto de inversión con el que se cuente.

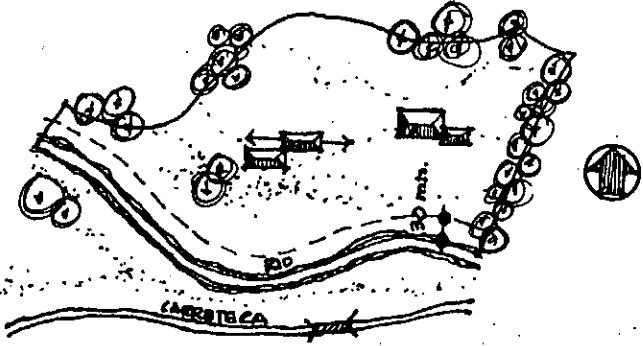
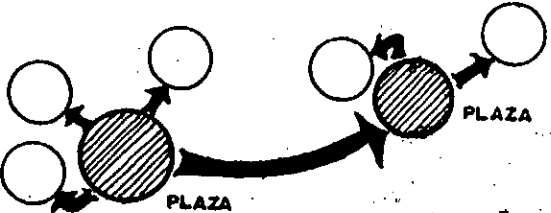
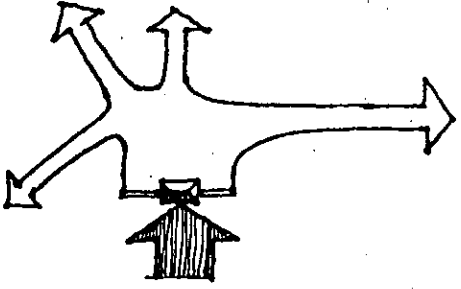
## PORCENTAJE DE CONSTRUCCION POR ETAPAS

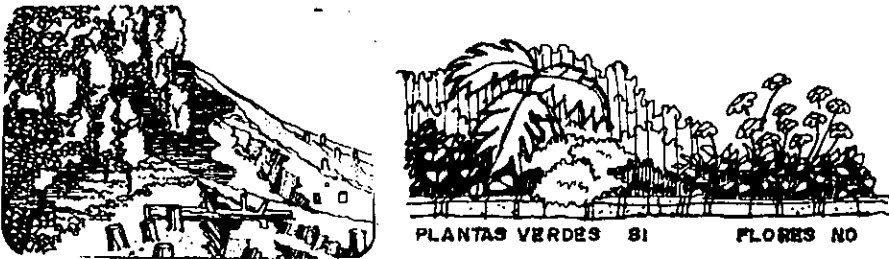
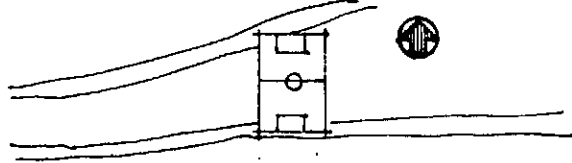
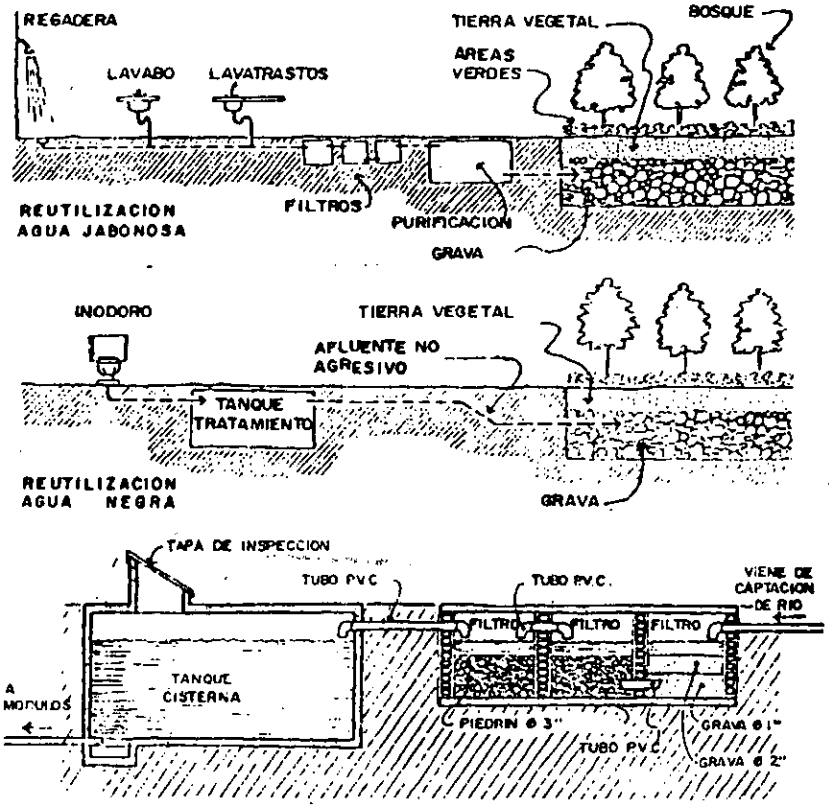


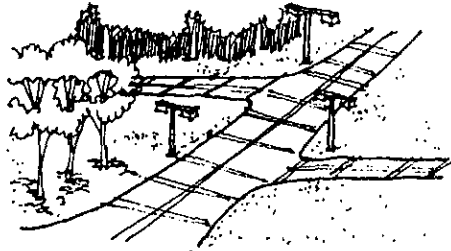

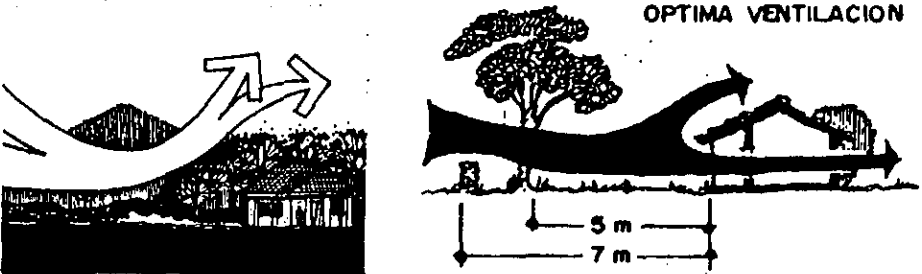
## **DESARROLLO ANTEPROYECTO**

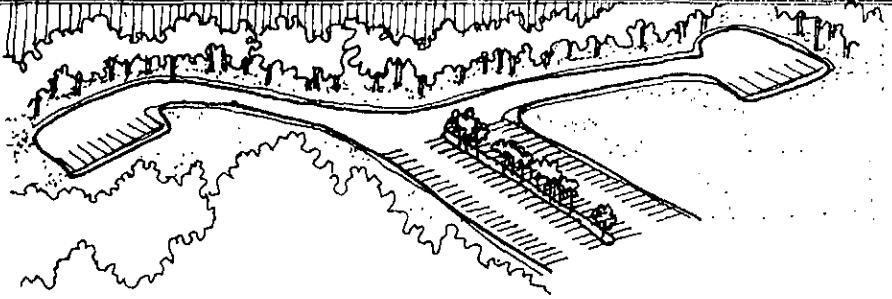
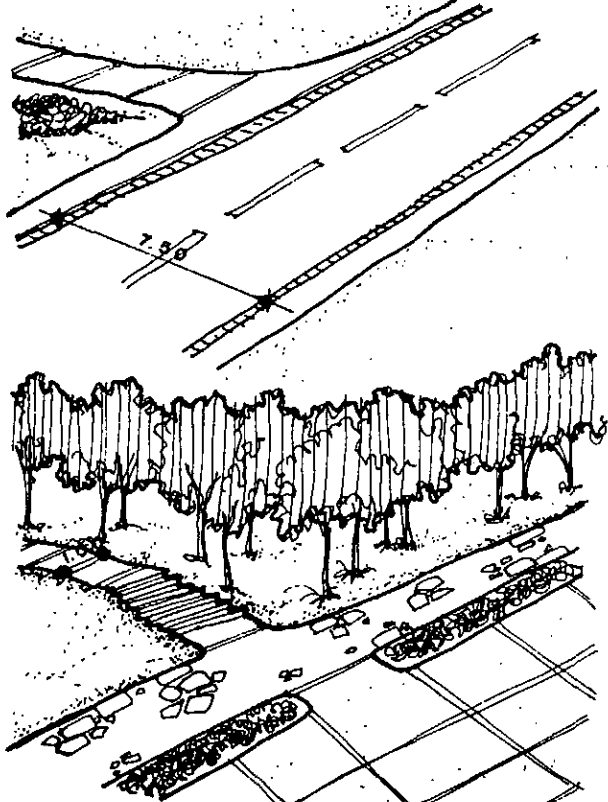
Para el desarrollo del anteproyecto, trabajamos primero las Premisas Generales de Diseño, en las que nos basáramos para el diseño del Conjunto.

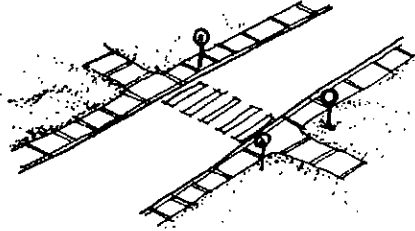

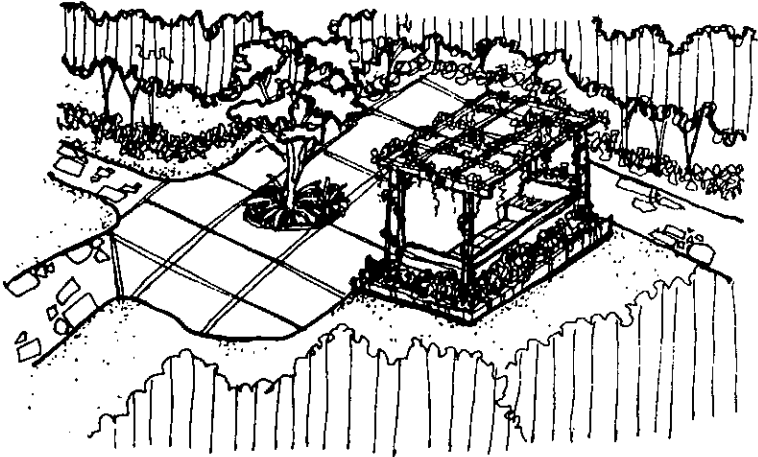
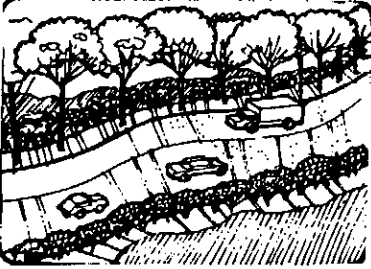
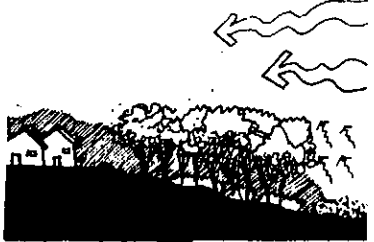
Posteriormente presentamos las Premisas Particulares que corresponden a cada Grupo Funcional, dándonos las bases que normaron nuestro diseño según requerimientos, funciones, actividades y relaciones.

ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRAFICA
UBICACION	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Localización del Centro Cultural en sitio accesible poblaciones Cobán-Carchá y municipios del área de influencia.</li> <li>-Explotación de fachadas principales, frente al eje de comunicación vial, para fácil identificación, además de causar carácter al área.</li> <li>-Respetar la alineación municipal con respecto al río paralelo, de 30 mts. hasta la construcción.</li> <li>-Colocar los edificios en partes del terreno donde no tenga que hacerse un significativo movimiento de tierras, aprovechamiento de planicies.</li> </ul>	
UBICACIONES PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dejar una comunicación directa entre el parque de vehículos, motos y bicicletas y la plaza principal.</li> <li>-La plaza principal agrupará la administración del Centro, el área educativa y el área informativa.</li> <li>-Utilizar plazas secundarias para distribuir Auditorio y Teatro al Aire Libre así como para áreas de exposición y centro de información.</li> </ul>	
INGRESOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El Centro Cultural contará con un ingreso único, tanto para peatones como para vehículos.</li> <li>-En general todos los ingresos a las edificaciones del Centro, contarán con puertas que abran hacia afuera, para evitar accidentes en las emergencias.</li> <li>-Ubicar el ingreso al Centro en un punto que pueda dirigir las circulaciones hacia las áreas más importantes.</li> </ul>	

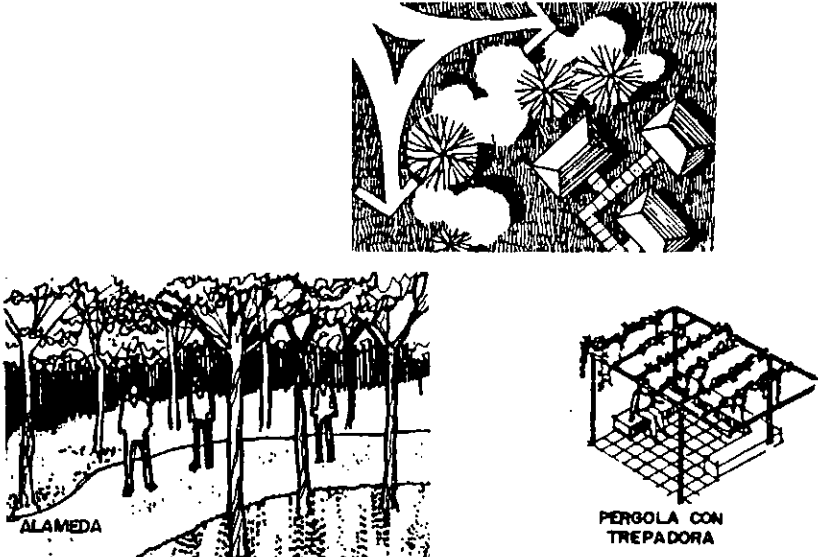
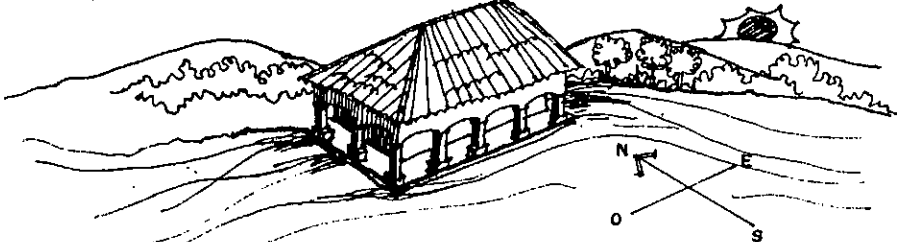
ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRAFICA
<p>-Cancha Deportiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reforestar laderas márgenes del Río Cahabón.</li> <li>-Utilizar vegetación del lugar, principalmente coníferas en áreas de bosque y plantas verdes en islas y arriates.</li> <li>-Evitar uso de flores, por alto costo de mantenimiento.</li> <li>-Orientar la cancha de Casa Juvenil, hacia el Norte.</li> <li>-Se colocará en el área de menor pendiente en el terreno.</li> </ul>	 <p>PLANTAS VERDES SI      FLORES NO</p> 
<p>INFRAESTRUCTURA</p> <p>-Drenajes</p> <p>-Isento</p> <p>-Agua Potable</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Plantear sistema de tratamiento de aguas negras (campos de oxidación) en área con poca pendiente.</li> <li>-NO drenar los desechos al Río Cahabón</li> <li>-Las aguas pluviales SI podrán desfogar al Río.</li> <li>-Usar drenaje separativo aguas negras y pluviales.</li> <li>-Evitar los materiales no biodegradables e incinerar el resto, enterrándolos después.</li> <li>-Uso de cenizas como abono (hojas).</li> <li>-Prever un sistema de pozo y tanque elevado para distribuir al Centro.</li> <li>-Ubicar tanque elevado en la parte más alta del terreno.</li> </ul>	

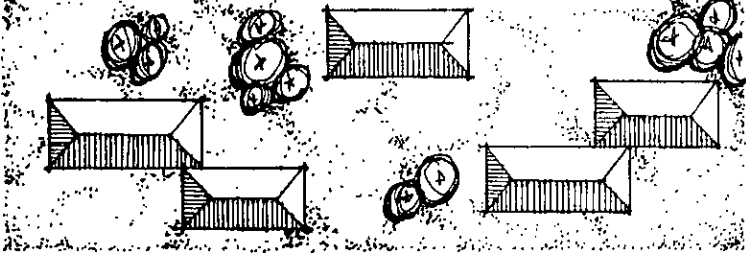
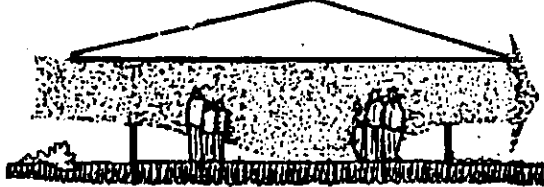
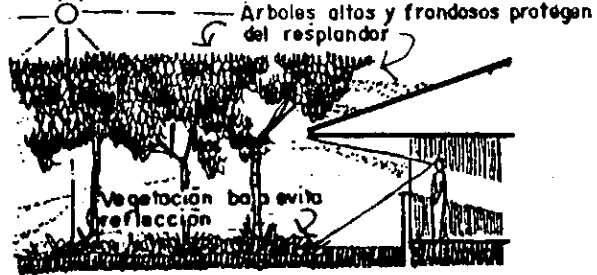
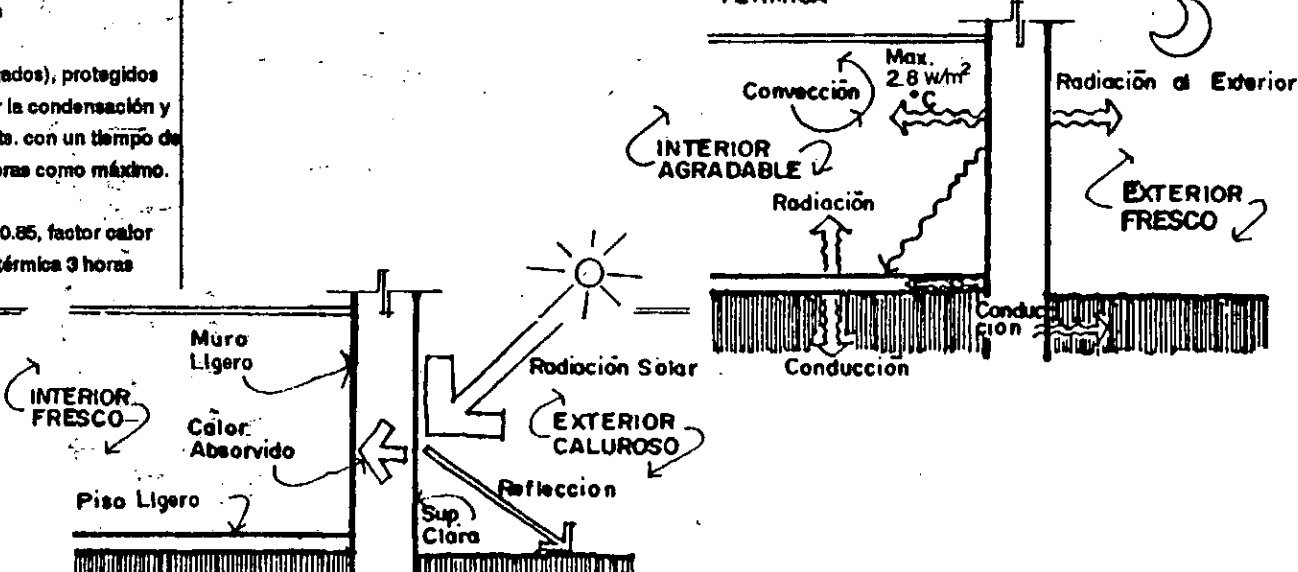
ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRAFICA
<p>-Energía Eléctrica</p>	<p>-Diseñar sistema de iluminación exterior, luminarias en caminamientos, plazas, parques, ingreso para uso nocturno del Centro.</p>	
<p>VEGETACION</p> <p>-General</p> <p>-Control de Viento</p>	<p>-Se recomienda utilizar toda la vegetación local para el control de la erosión calificada como de grado alto en las tierras altas sedimentarias.</p> <p>-Para evitar deterioro del terreno se usará cubierta vegetal (cesped), atenuando el impacto del agua hacia el suelo. Las raíces de los árboles y arbustos lograrán formar tejido de sustentación para que el suelo no pierda soporte.</p> <p>-Usar izote, sauxa, bambú, ciprés, coníferas, en falda de cerro.</p> <p>-Usar vegetación poco densa. (20% humedad) para evitar acumulación de humedad, como azalena, acacias, mirto.</p> <p>-Usar plantas de la región: liquidambar, castaño, pinabete, hojas de hule, pino caribaca, frutales-naranja, lima, mango, limbu, pimienta, acacias, cedro.</p> <p>-Proteger áreas de viento con ruido, con barreras densas como ejemplo: doble fila de ciprés o eugenia más muro bajo de mampostería, o una barrera con inclinación, combinación arbustos con árboles.</p> <p>-Dirigir el viento para evitar humedad en edificaciones, plantando árboles a 5 mts. de distancia y arbustos a 7 mts.</p>	 

ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRAFICA
ESTACIONAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Proponer un estacionamiento unificado para el público de las diferentes edificaciones (vehículos, motos y bicicletas).</li> <li>-Dejar estacionamiento para personal y servicio en las áreas que lo requieran (administración, auditorio).</li> <li>-Colocar el estacionamiento ya sea en planicie o en una pendiente suave.</li> </ul>	
CIRCULACIONES -Vehículos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La calle de servicio tendrá como máximo una pendiente de 15%.</li> <li>-Minimizar circulaciones vehiculares, dar preferencia al peatón.</li> <li>-El tramo de calle de servicio será lo más corto posible.</li> <li>-Ancho mínimo de calle 7.50 mts., pavimento de concreto.</li> <li>-Uso de calle principal de doble vía, 15% pendiente máxima.</li> <li>-Se requieren cunetas para agua pluvial a lo largo de las calles y circulaciones peatonales, en los laterales con 15% de pendiente.</li> <li>-La pendiente máxima en caminamientos peatonales será de 2% y el ancho mínimo 1.00 mts.</li> <li>-Utilizar piedra del lugar, además de planchas de concreto en diferentes diseños y texturas.</li> </ul>	

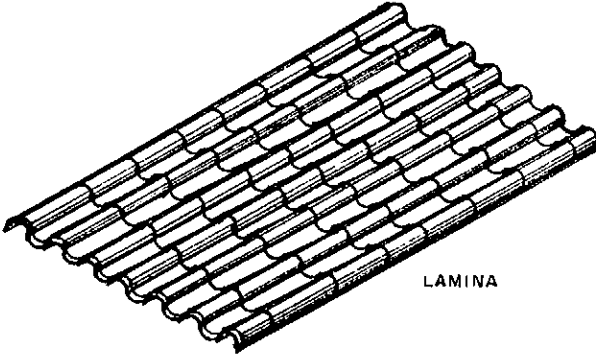
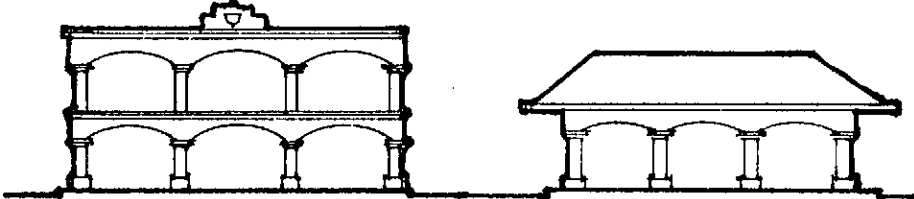
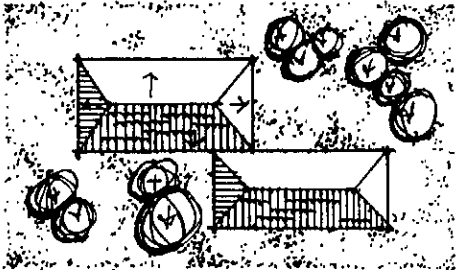
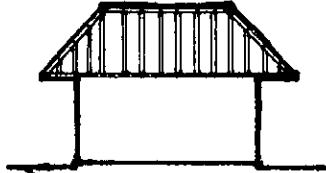
ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRAFICA
<p>-Vía terciaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-En el cruce de circulaciones peatonales y vehiculares colocar señales en piso y en postes.</li> <li>-Colocar señalización en puntos específicos</li> <li>-Unión de circulaciones plazas, estacionamiento, prever calle exterior para acceso a aldea, con pavimento de concreto en la acera y asfalto.</li> </ul>	
<p>ESPACIOS EXTERIORES</p> <p>-Plazas</p> <p>-Áreas verdes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hacer las plazas siguiendo la topografía del terreno, en terrazas colocando taludes de piedra para evitar derrumbes y deslizamientos.</li> <li>-Utilizar áreas de descanso, miradores, con protección de la lluvia, que sirvan de resguardo para la lluvia pertinaz. Uso de pórticos, pérgolas retícula pequeña.</li> <li>-Áreas de bancas protegidas del viento y sol a través de vegetación.</li> <li>-Uso de arboledas en caminamientos principales.</li> <li>-Las plazas contarán con islas de vegetación ya sea aislada o jardinzación.</li> <li>-Las plazas se comunicarán a través de los caminamientos peatonales que contarán con gradas para seguir la topografía.</li> <li>-Existirán áreas para representación de costumbres (plaza Carchá, plaza Cobán).</li> <li>-Dedicar las áreas libres para reforestación del terreno, sirviendo de ambientación y purificador del ambiente.</li> </ul>	   



ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRAFICA	
<p>-Visual</p>	<p>Si se da viento fuerte, ubicar edificaciones con cerco atrás, en dirección al viento, para protección del frío o brisas en verano.</p> <p>-Usar vegetación como atractivo visual (aislada) control de sombra, viento y humedad (en alameda).</p> <p>-Sembrar césped para minimizar radiación solar (reflejo) y como atractivo.</p> <p>-Delimitar arriates con plantas verdes, en áreas de descanso.</p> <p>-Usar cercas con vegetación (enredaderas + muro) para limitar el terreno.</p> <p>-Usar follaje para techos y pérgolas.</p>		
<p><b>CARACTERISTICAS CLIMATICAS</b></p>			
<p><b>FACTOR</b></p>	<p><b>CARACTERISTICA</b></p>	<p><b>FACTOR</b></p>	<p><b>CARACTERISTICA</b></p>
<p>-Temperatura</p>	<p>-Semicálido a templado</p> <p>-Muy húmedo, sin estación fría definida</p> <p>-Clima confort: día 21°-25° promedio noche 14°-21° promedio</p>	<p>-Soleamiento</p>	<p>-radiación intensa al medio día, nubosidad por la mañana</p>
<p>-Viento dominante</p>	<p>-Dirección NE - SO</p>	<p>-Precipitación pluvial</p>	<p>-máxima 380 mm (julio)</p> <p>-mínima 35 mm (febrero)</p>
<p>-Húmedad</p>	<p>-Sin estación seca definida, muy húmedo</p> <p>-máxima 100%</p> <p>-mínima 12%</p>	<p>-Vegetación</p>	<p>-zona de vida subtropical muy húmeda</p> <p>-Susceptibilidad muy alta en erosión</p>
<p><b>CLIMA</b></p>			
<p>-Trazo</p>	<p>-El trazo de las paredes largas se hará Norte-Sur, para evitar exposición prolongada de éstas al sol.</p>		

ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRAFICA
-Distribución	-Edificaciones abiertas (corredores) para evitar radiación excesiva.  -Distribuir las edificaciones de forma abierta, evitando zonas húmedas, a través de patios entre espacios edificados. Estos patios serán amplios, abiertos al exterior dejando circular el viento libremente.	
-Ventanas	-Usar ventanas grandes (40-80%) del área de pared colocadas a la altura del cuerpo, en paredes Norte-Sur, para hacer circular el aire en orden ascendente para evitar acumulación de la humedad en los ambientes. Buena circulación de brisa hacia el interior.	<p data-bbox="1074 438 1181 479">VENTANAS GRANDES</p> 
-Protección solar	-Proteger las ventanas del sol, de la lluvia y el resplandor (sembrar grama o arbustos). Usar parterruces combinados diseñados según la trayectoria solar.  -Usar grandes aleros para evitar que el viento pueda dirigir la lluvia hacia el interior de la edificación para evitar humedad en las paredes y para disminuir radiación solar.	 <p data-bbox="1425 625 1787 673">Arboles altos y frondosos protegen del resplandor</p> <p data-bbox="1276 812 1489 860">Vegetación baja evita reflexión</p>
-Muros y cubiertas	-Usar materiales impermeables  -Los muros serán ligeros (delgados), protegidos de la humedad provocada por la condensación y la lluvia, altura mínima 2.80 mts. con un tiempo de transmisión térmica de tres horas como máximo.  -Usar techos ligeros (valor "U" 0.85, factor calor solar 3%, tiempo transmisión térmica 3 horas máximo).	<p data-bbox="1500 909 2074 958">TRANSCURRIDAS 3 HORAS DE TRANSMISION TERMICA:</p>  <p data-bbox="1436 998 1585 1047">Convección</p> <p data-bbox="1670 998 1776 1047">Max. 2.8 w/m<sup>2</sup> °C</p> <p data-bbox="1436 1088 1585 1128">INTERIOR AGRADABLE</p> <p data-bbox="1564 1144 1670 1185">Radiación</p> <p data-bbox="1840 1023 2085 1055">Radiación al Exterior</p> <p data-bbox="1904 1128 2053 1185">EXTERIOR FRESCO</p> <p data-bbox="1564 1242 1702 1331">Conducción</p> <p data-bbox="1755 1250 1840 1307">Conducción</p> <p data-bbox="861 1339 946 1388">INTERIOR FRESCO</p> <p data-bbox="968 1372 1095 1421">Calor Absorbido</p> <p data-bbox="861 1445 989 1477">Piso Ligero</p> <p data-bbox="968 1274 1053 1323">Muro Ligero</p> <p data-bbox="1308 1307 1489 1339">Radiación Solar</p> <p data-bbox="1330 1372 1489 1412">EXTERIOR CALUROSO</p> <p data-bbox="1287 1437 1404 1461">Reflección</p> <p data-bbox="1202 1469 1276 1502">Sup. Clara</p>

ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRAFICA
<p>-Color</p> <p>-Humedad</p> <p>-Barreras vegetales</p>	<p>-Para evitar la transmisión del calor hacia el interior se debe disponer de cielo falso separado del techo.</p> <p>-Las pendientes de las cubiertas deben ser pronunciadas para que el agua drene.</p> <p>-Tanto muros como techos se pintarán de colores claros para contrarrestar radiación diurna y evitar exceso de calentamiento.</p> <p>-El nivel de piso interior debe estar más alto que el exterior, debido a la humedad externa por exceso de precipitación.</p> <p>-Uso de barreras vegetales (setos, enredaderas, muros perimetrales de block o adobe), para orientar el viento y polvo de considerarse necesario <math>h = 1.50</math> min., además de contaminantes, ruido, malos olores, deslaves, erosión, soleamiento.</p>	
<p>ESTRUCTURA</p>	<p>-En luces grandes se utilizará estructura metálica forrada de madera para mayor integración al entorno.</p> <p>-En ambientes de luces cortas se utilizará sistema estructural convencional, muros de carga y en la cubierta artesonado de madera.</p>	
<p>MATERIALES</p>	<p>-Tomar muy en cuenta materiales propios de la región para la construcción y acabados del Centro.</p> <p>-Aprovechar materia prima y mano de obra local (maderas preciosas y de construcción, piedra decorativa, piedra calcárea-climentación).</p> <p>-Procurar que los materiales se obtengan en el lugar fácilmente. Los materiales que son especia-</p>	

ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRAFICA
	<p>les, serán traídos de la capital.</p> <p>-Como cubierta usar lámina imitación teja con cielo falso de madera.</p>	 <p>LAMINA</p>
FORMAS	<p>-Las formas usadas en el Centro responderán a una expresión de identidad ya sean factores culturales y sociales o integrándose al paisaje.</p> <p>-Tomar en cuenta clases de edificios representativos de épocas anteriores, tanto de la colonia como las de tipo alemán, pudiendo así lograrse una integración al entorno histórico.</p> <p>-El Centro debe mantener proporciones similares a los edificios de mayor jerarquía en la ciudad y así no desplazarlos de nivel.</p> <p>-La tecnología a usar en el Centro responderá a la necesidad de construcción con elementos económicos resistentes y perdurables, con materiales que puedan obtenerse en el lugar.</p> <p>-Usar techos a dos aguas o cuatro aguas integrándose a viviendas antiguas.</p>	  

**PREMISAS PARTICULARES**

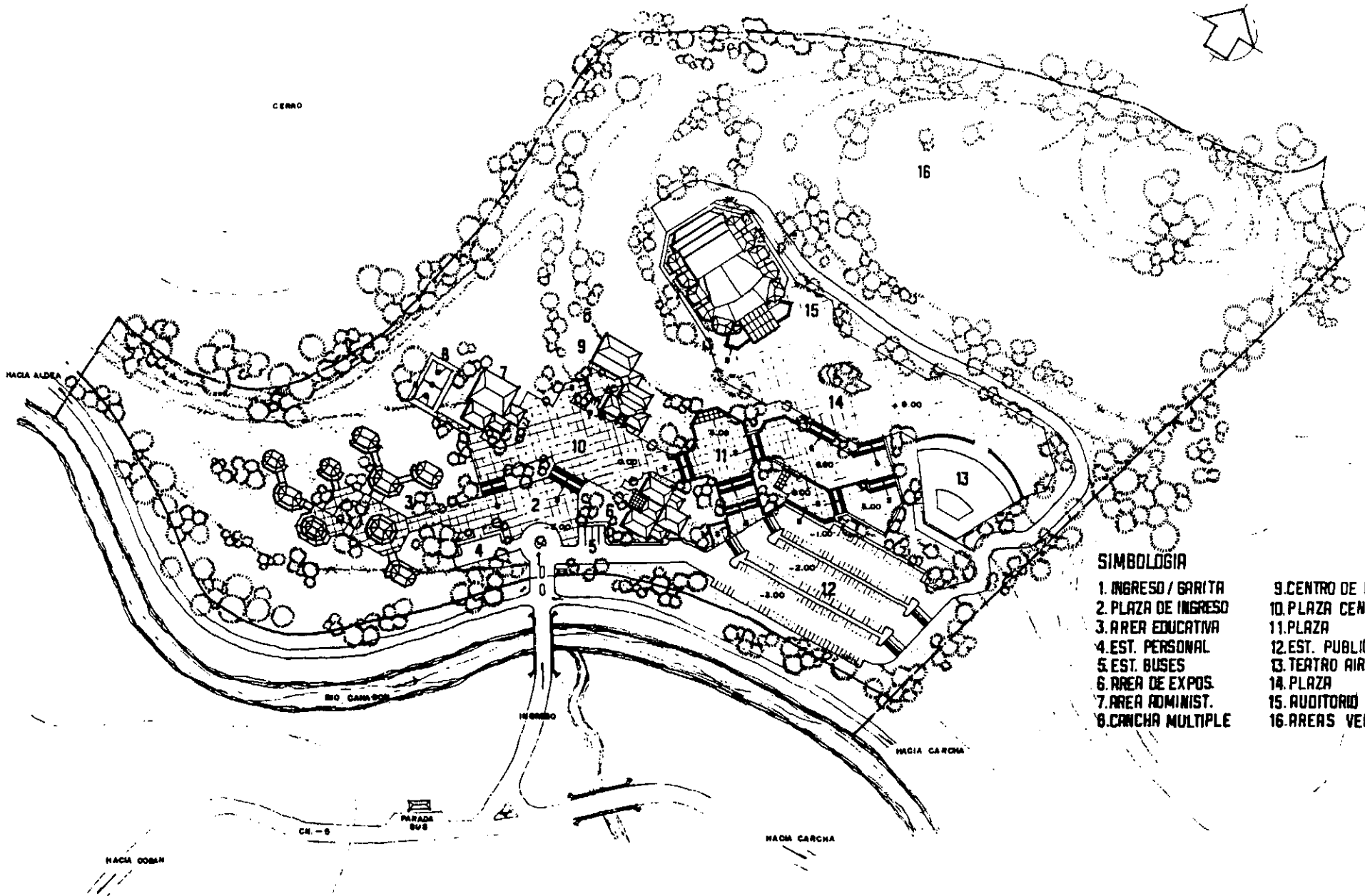
GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DEFINICIÓN
ESTACIONAMIENTO	-Control ingreso y salida  -Carita de Control	-Definir visualmente el ingreso peatonal y vehicular	1. Señalización (rótulos, colores) 2. Muros (verjas, manpostería) 3. Portones 4. Identificación del Centro Cultural -rótulo -elemento arquitectónico	Muros de carga -refuerzo vertical y horizontal  Cubierta -arteson -lámina Dundaya imitación teja	2, 4
		-Separar circulación vehicular de peatonal	1. Guiar circulación vehicular hacia un solo sentido 2. Dar importancia al peatón 3. Circulación vehicular solo perimetral 4. Señalización visual circulación vehicular	Piso -granito -pavimento de concreto  Puerta exterior de hierro y ventanas de hierro	1, 2, 3, 4
	-Controlar ingreso/egreso vehicular y peatonal	1. Que albergue los ingresos peatonal y vehicular 2. Separación de ventanillas para control (peatonal o vehicular)			1
	-Integración a tipología de la ciudad y al paisaje natural	1. Uso de materiales de regionales 2. Uso vegetación del área			1, 2
	-Señalización	-Señalización fácil de comprender para el usuario, y que permita la orientación del mismo	1. Señales diferentes tamaños 2. Uso de colores en señales 3. Señalización standard con símbolos y colores 4. Señalización centralizada en todo el Centro, lugares específicos	-planchas fundidas -pavimento pintado	2, 3
	-Estacionamientos	-Orden, amplitud, cercanía a los ambientes	1. Estacionamiento general para todo el Centro Cultural 2. Uso de estacionamientos complementarios al general en áreas de servicio o administración 3. Integración a la plaza mayor o de ingreso 4. Forma ortogonal 5. Integración a formas del terreno	-pavimento de concreto	2, 3, 5

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DETUSON
		-Ubicación cercana al ingreso accesible a las edificaciones	1. Definición de circulación peatonal y vehicular 2. Uso de banquetas perimetrales, a través de plazas y jardines	-pavimento de concreto -aceros fundidos y de piedra	1, 2
		-aprovechamiento máximo del terreno	1. Uso plataformas y rampas 2. Movimiento de tierras 3. Edificación para estacionamiento	-jardines -plazas de piedra y fundidas	1, 2
	Parqueos	-Facilidad de maniobras al estacionarse	1. Parqueo a 90° 2. Parqueo a 80° 3. Parqueo a 45°	-pavimento de concreto y fundición de bordillos	1
		-Delimitación de cajones	1. Bordillo fundido 2. Bordillo dentado fundido con grama  3. Tope de rueda fundido 4. Tope de rueda metálico (tuvo hierro 4" diámetro)		1
	Caminamientos	-Caminamientos seguros para el peatón	1. Separación circulación vehicular y peatonal 2. Diferenciación por medio de vegetación, arriates, jardines y árboles  3. Diseño de sistema de iluminación en caminamientos, decorativo	-planchas fundidas -piedras del lugar -vegetación -luminarias -banca fundidas	1, 2, 3
		-Integración de los caminamientos al entorno	1. Caminamientos formas libres, siguiendo forma del terreno 2. Adaptación de los caminos a la topografía 3. Rompimiento monotonía en caminos con áreas de estar en puntos específicos  4. Áreas de estar con cambios de textura que los identifiquen 5. Colocación de miradores en puntos donde pueda ser visto el paisaje		2, 3, 4, 5

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
	Plaza	-Amplitud belleza orden integración al paisaje	1. Uso de colores 2. Texturas diversas 3. Definida a través árboles 4. Uso de miradores 5. Areas definidas (circulación, estar, veredas) 6. Plaza Central y 7. Plazas secundarias 8. Formas regulares 9. Formas irregulares	-Fundición -Piedra -Piedrín lava -Diversos acabados -Areas verdes (grama y vegetación)	2, 3 4, 5 6, 7 9
		-Areas de encuentro con protección del viento y del sol	1. Uso jardines 2. Uso pérgolas 3. Uso bancas 4. Uso vegetación 5. Uso kioscos	-Vegetación del lugar -Pérgolas fundidas -Bancas fundidas	1, 2, 3 4
		-Elementos de estar y espera	1. Uso de respaldos (muros bajos) 2. Bancas 3. Jardineras 4. Integración con vegetación	-Piedra y talud engra- millado -Bancas y jardineras fundidas	1, 2, 3 4
		-Rompiendo de monoto- nia en caminamientos	1. Areas de descanso 2. Uso de vegetación 3. Uso de monumento o fuentes 4. Cambios de nivel	-Fundición con diver- sas texturas y piedra -Vegetación del lugar	1, 2 3, 4
		-Iluminación uniforme y estética	1. Alt. montaje lámparas = 3 ó 4 m. 2. Espaciamento, postes uniforme con lámparas	-Lámparas hechizas	1, 2



GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
	-Vestíbulo de ingreso	-Agradable amplio y confortable	1. Areas de estar 2. Uso de vegetación 3. Alumbrado 4. Localización basureros		1, 2, 3, 4
		-Con identificación y orientación de áreas	1. Mapa de localización de áreas 2. Señalización (letreros y símbolos)	-Placas fundidas y con colores	1, 2
		-Que sirva de enlace e integración con el resto de las áreas	1. Plazas 2. Jardines 3. Caminamientos 4. Rápida indentificación desde el ingreso	-Plazas fundidas con diversas texturas -Uso de vegetación del lugar	1, 2 3, 4
SERVICIOS SANITARIOS	-Servicios sanitarios	-Suficiente iluminación	1. Artificial 2. Natural	-Muros de carga refuerzo vertical y horizontal (block, repello + cerámico y azulejo)	1, 2
		-Ventilación óptima	1. Ventanas, altas, cruzada 2. Extractores		1
		-Seguridad	1. Uso de alforas 2. Separación ingresos (jardineras, paneles)	-Cubierta (artesón y lámina Duralita imit. teja) -Piso granito	2
		-Fácil localización	1. Identificación gráfica 2. Señalización	-Puertas interiores madera, exteriores metal (intemperie)	1, 2
		-Limpieza	1. Materiales fácil lavar 2. Uso basureros 3. Evacuación agua	-Ventanas hierro -Uso de reposaderas -Instalación oculta de plomería, electricidad y drenajes	1, 2 3



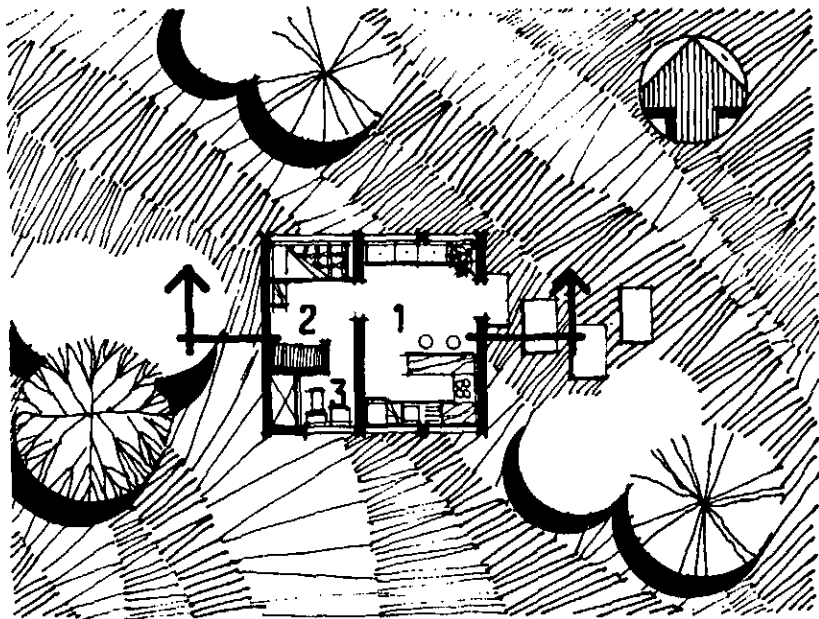
**SIMBOLOGIA**

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 1. INGRESO / GARITA | 9. CENTRO DE INF.     |
| 2. PLAZA DE INGRESO | 10. PLAZA CENTRAL     |
| 3. AREA EDUCATIVA   | 11. PLAZA             |
| 4. EST. PERSONAL    | 12. EST. PUBLICO      |
| 5. EST. BUSES       | 13. TEATRO AIRE LIBRE |
| 6. AREA DE EXPOS.   | 14. PLAZA             |
| 7. AREA ADMINIST.   | 15. AUDITORIO         |
| 8. CANCHA MULTIPLE  | 16. AREAS VERDES      |

**CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA**

**PLANTA DE CONJUNTO**

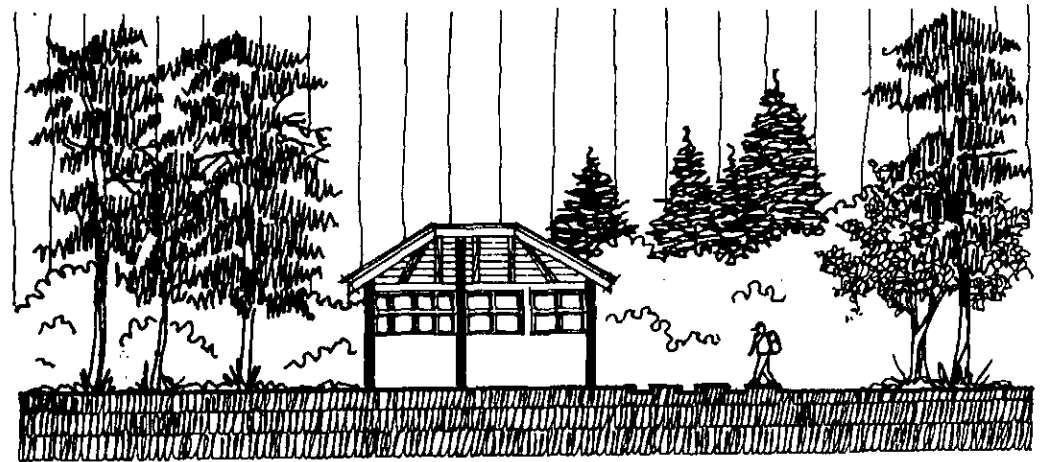




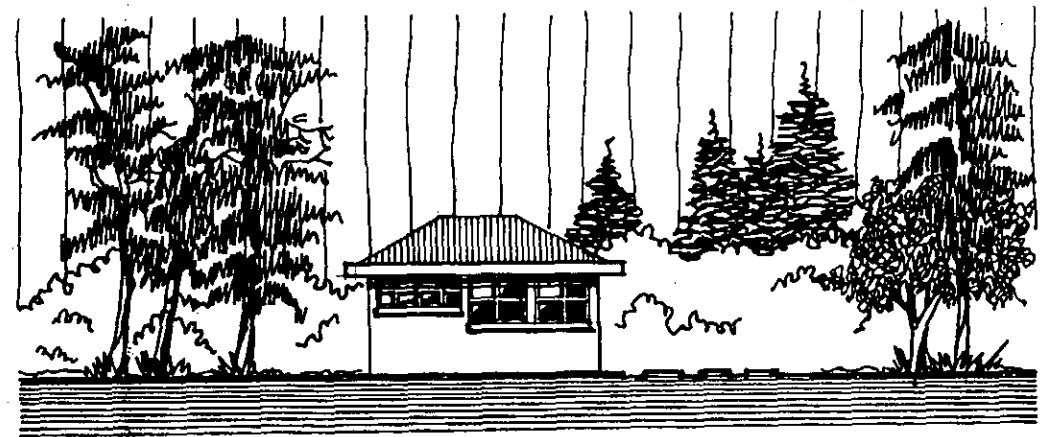
## PLANTA

### SIMBOLOGIA

- 1. ESTAR, COMEDOR, COCINA
- 2. DORMITORIO
- 3. SERVICIO SANITARIO



## SECCION TRANSVERSAL



## ELEVACION SUR

CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA

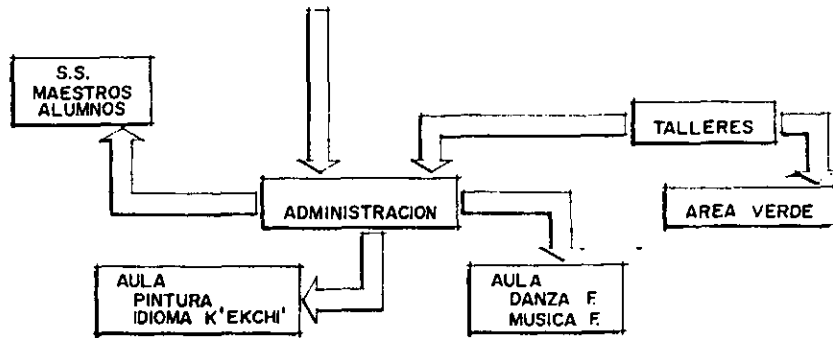
GUARDIANIA

III

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

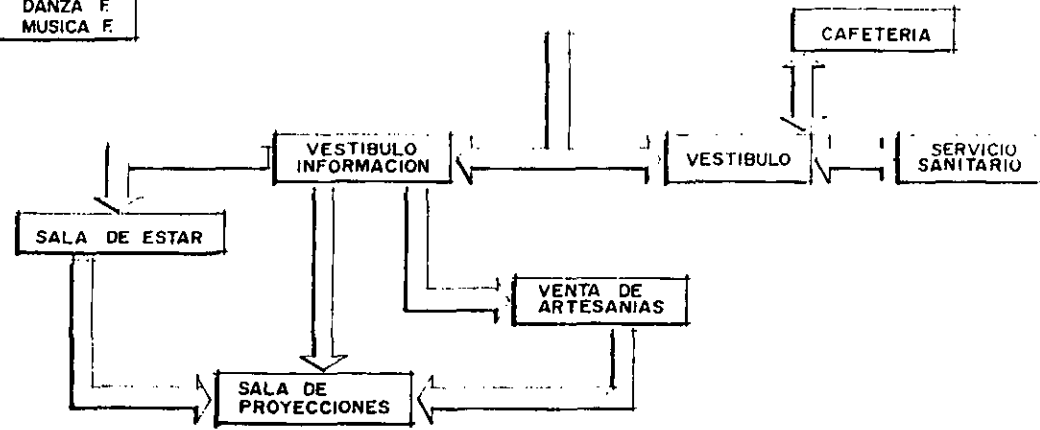
0 1 2 3 4 5  
ESCALA GRAFICA 1:200

AREA EDUCATIVA

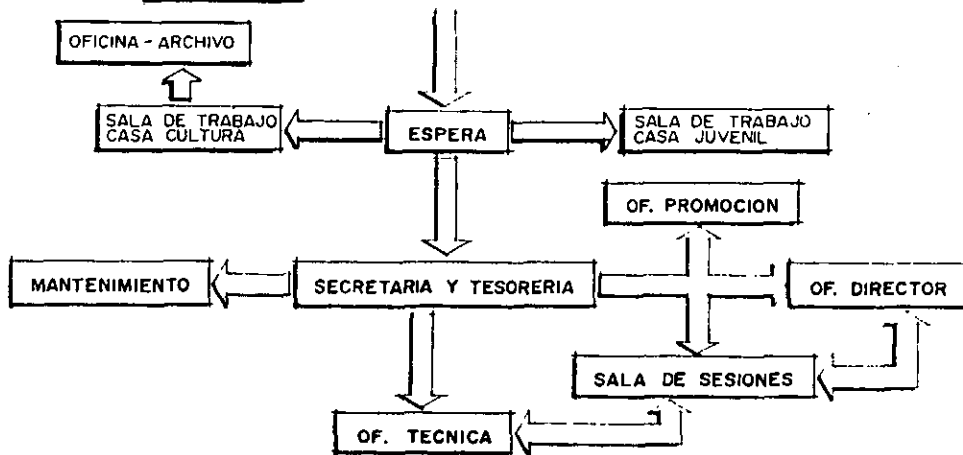


DIAGRAMAS DE RELACIONES

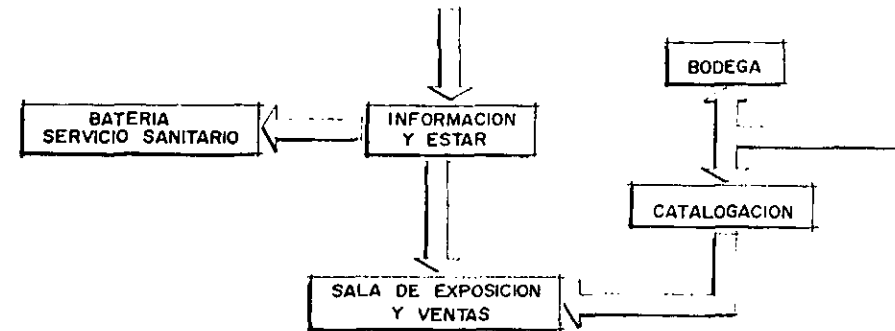
CENTRO DE INFORMACION



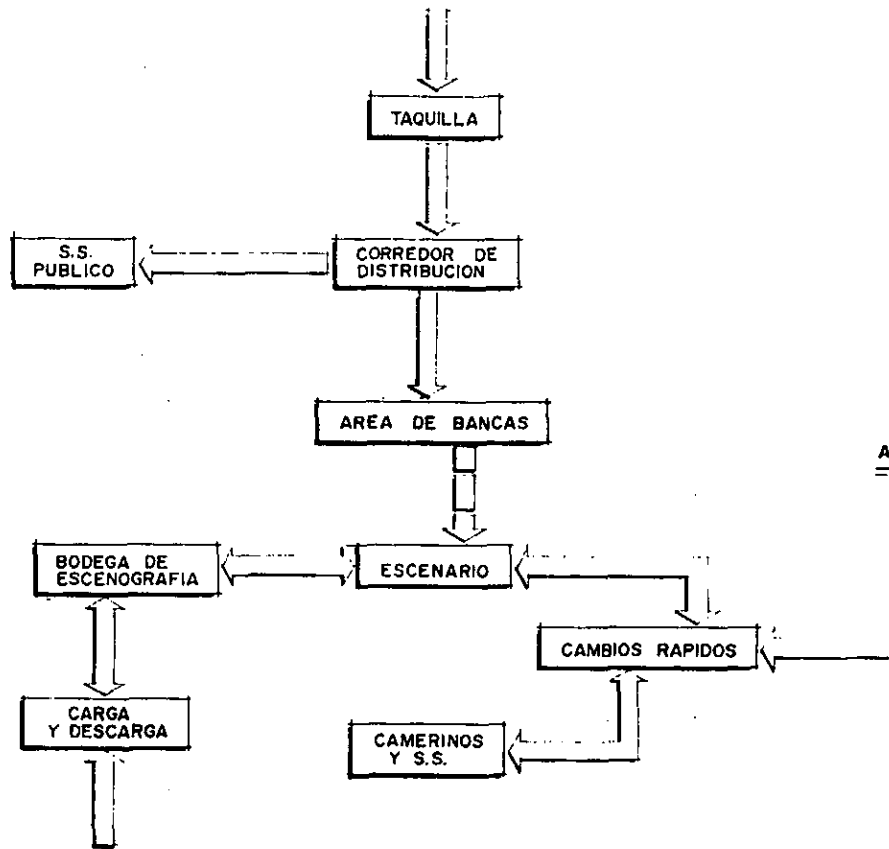
ADMINISTRACION



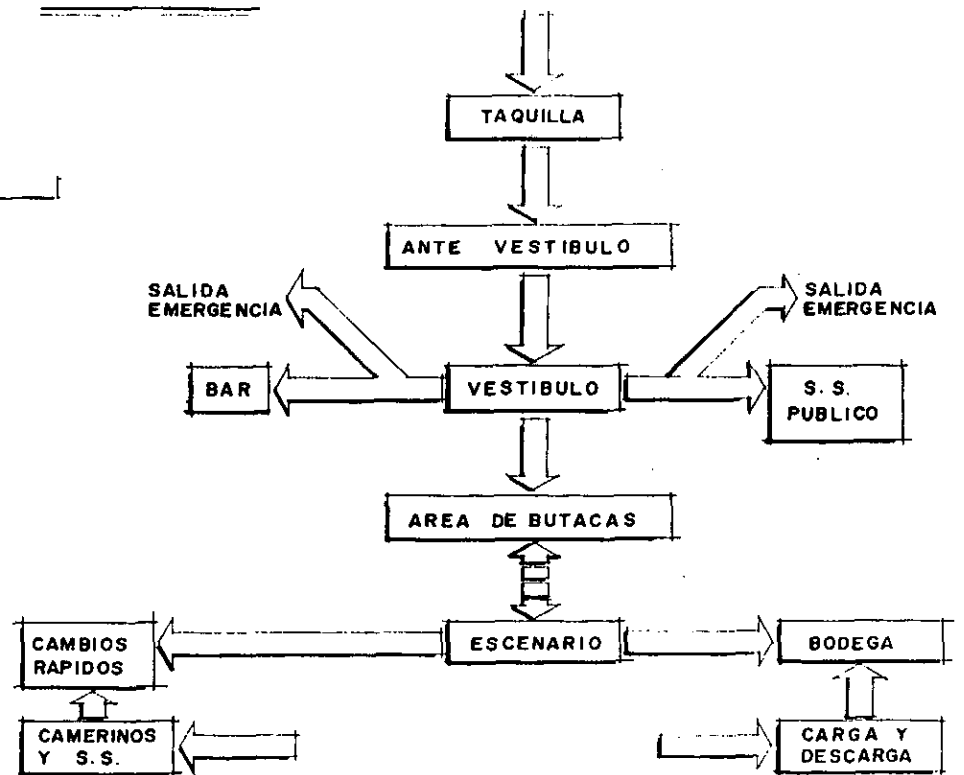
AREA DE EXPOSICION Y VENTA



TEATRO AL AIRE LIBRE

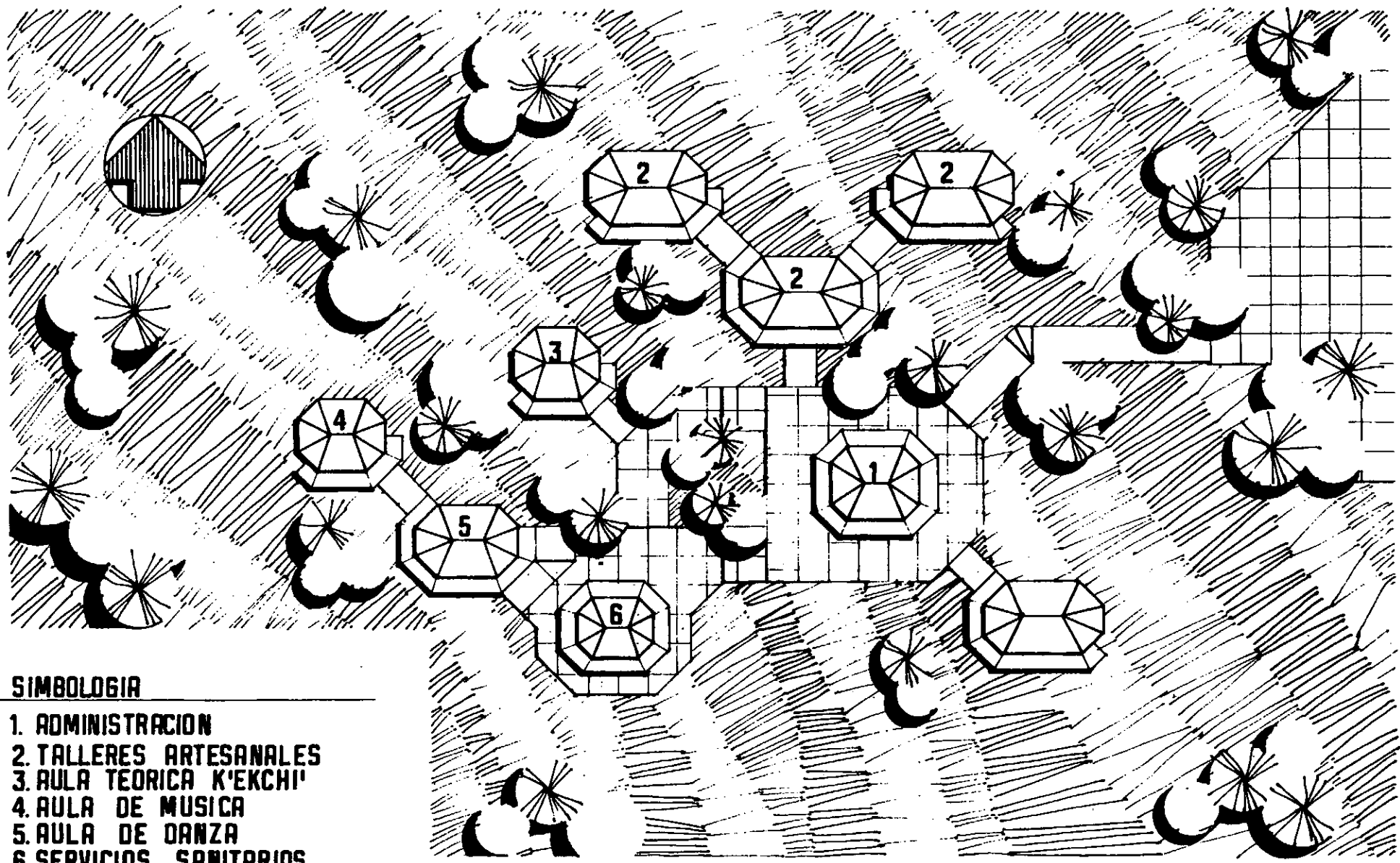


AUDITORIO



GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	OPCIÓN
AREA EDUCATIVA • Escuela de Artes Plásticas, Artes Populares e Idioma K'ekchi	-Aula teórica para idioma K'ekchi	-Óptima distribución	1. Forma cuadrada 2. Forma rectangular relación 1/1.50 3. Poligonal 4. Área óptima 1.50 M <sup>2</sup> /p M <sup>2</sup>	-Estructura muros de carga -Muros levantado de block con refuerzo vertical y ho- rizontal	2, 4
		-Visibilidad desde cualquier lugar	1. Dist. máx. últimas fila <= 8.00 M 2. Angulo visión 30° 3. Iluminación adecuada 4. Muros de colores claros	-Cubierta artesón (tendales, ma- chimbre y costanera ci- prés) lámina imitación teja	1, 2 3, 4
		-Correcta iluminación	1. Artificial 2. Natural (izq.-baja) 3. Orientación N.S. 4. Distancia abierta entre ambientes 5. Uso de grama ext. para evitar des- lumbramiento 6. Vent. = 1/3 área piso	-Pisos granito (interiores) piedra corredores -Puertas madera y vidrio -Ventanas hierro -Acabados repello	1, 2 3, 4 5, 6
		-Buena ventilación	1. Ventilación natural cruzada 2. Distribución abierta entre ambientes 3. Orientación N-S 4. Ventilación=1/3 área piso		1, 2 3, 4
		-Control acústico	1. Ubicación lejana a act. que producen ruido 2. Uso de barreras veget. 3. Uso de barreras muros 4. Uso de materiales que amor- tigen ruido		1, 2, 4
		-Seguridad	1. Ancho de puertas 1.20 m dintel 2.10 2. Abatimiento de puertas hacia afuera 3. Uso texturas lisas 4. Muro resistente al fuego e impacto		1, 2 3, 4
		NOTA: para todos los elementos de diseño del sector educativo, todos los requerimientos son los mismos, exceptuando el de distribución que variará de acuerdo a las funciones que se desarrollen.			

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
	-Aula para artes plásticas (2) -pintura -escultura	-Facilidad y espacio para realizar las actividades	1.Cuadrada 2.Rectangular (rel. ancho-largo 1:1.5) 3.Poligonal 4.Área óptimas 4.50 M2/p 90.00 M2		2 4
	-Aula para danza y música folklórica	-Que la distribución permita la realización de act. libres y prácticas	1.Cuadrada 2.Rectangular (prop. largo-ancho 1:1.20) 3.Poligonal 4.Área óptima 4.50 M2/p 90.00 M2, ventilación alta		2 4
*Talleres Artesanales	-Talleres artesanales	-Ambientes en el que pueda realizarse artesanías, almacenarlas terminadas y almacenar materia prima	1.Cuadrada 2.Rectangular prop. 1-2 3.Área almacenar herramientas 4.Bodega materia prima 5.Bodega terminado 6.Área óptima 100.00 M2, 5.00 M2/p		2, 4, 5, 6
		-Poder ampliarse:	1.Un área verde adj. 2.Otro ambiente		1
*Administración	-Administración	-Área destinada para que los maestros sesionen o trabajen	1.Sala de maestros 2.Salón de usos "varios" 3.Sala de sesiones		1
		-Área privada para trabajo del Director	1.Dirección aislada del resto de ambientes 2.Dirección integrada pero independiente		2
		-Área destinada para actividades de secretaría y tesorería, con atención al público	1.Secretaría y Tesorería aislado de área de espera 2.Secretaría y Tesorería integrado a espera		2



**SIMBOLOGIA**

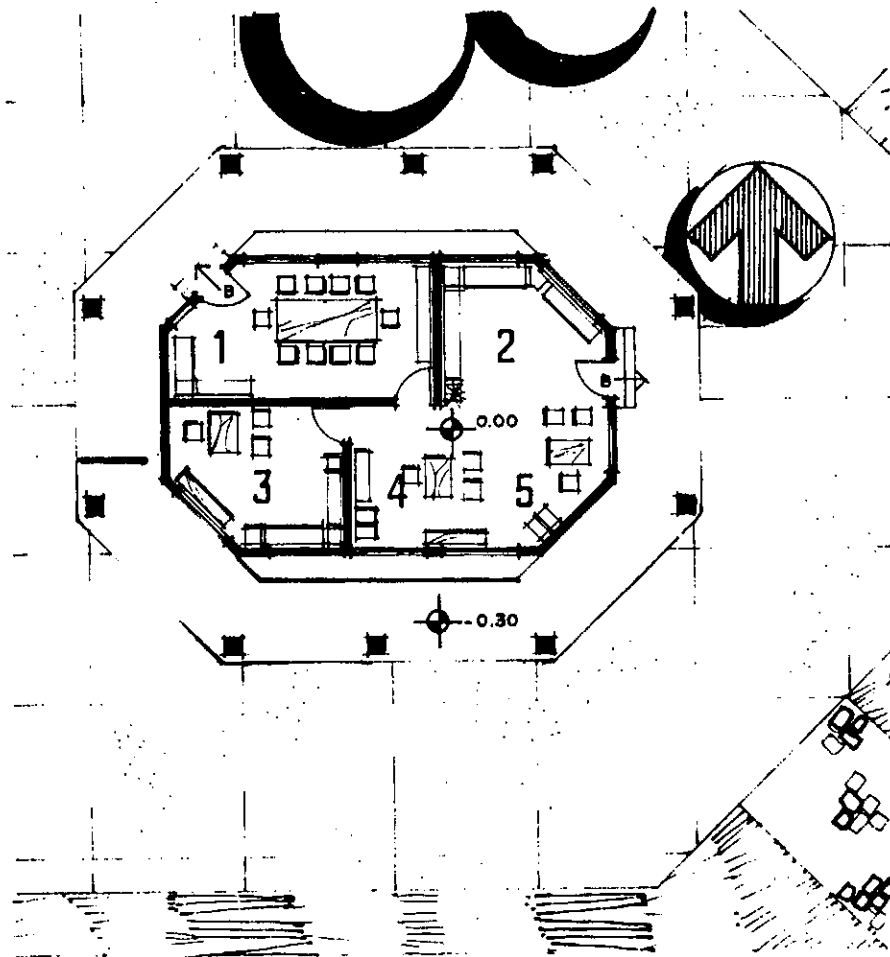
- 1. ADMINISTRACION
- 2. TALLERES ARTESANALES
- 3. AULA TEORICA K'EKCHI'
- 4. AULA DE MUSICA
- 5. AULA DE DANZA
- 6. SERVICIOS SANITARIOS
- 7. AULA DE

Q12345 M  
  
 ESCALA GRAFICA

**CENTRO CULTURAL  
 SAN PEDRO CARCHA**

**PLANTA CONJUNTO AREA EDUCATIVA**





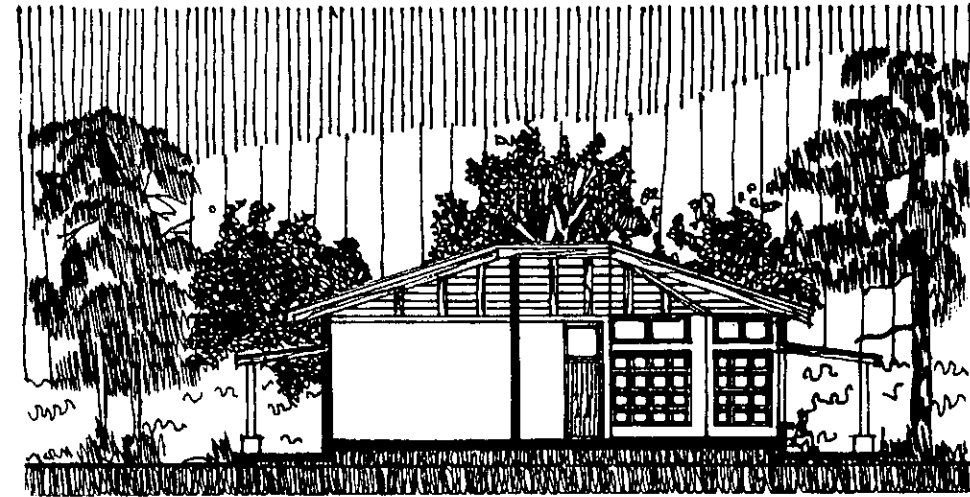
## PLANTA

### SIMBOLOGIA

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| 1. SALA DE MAESTROS | 4. TESORERIA  |
| 2. SALA DE ESPERA   | 5. SECRETARIA |
| 3. DIRECCION        |               |

CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA,

ADMINISTRACION

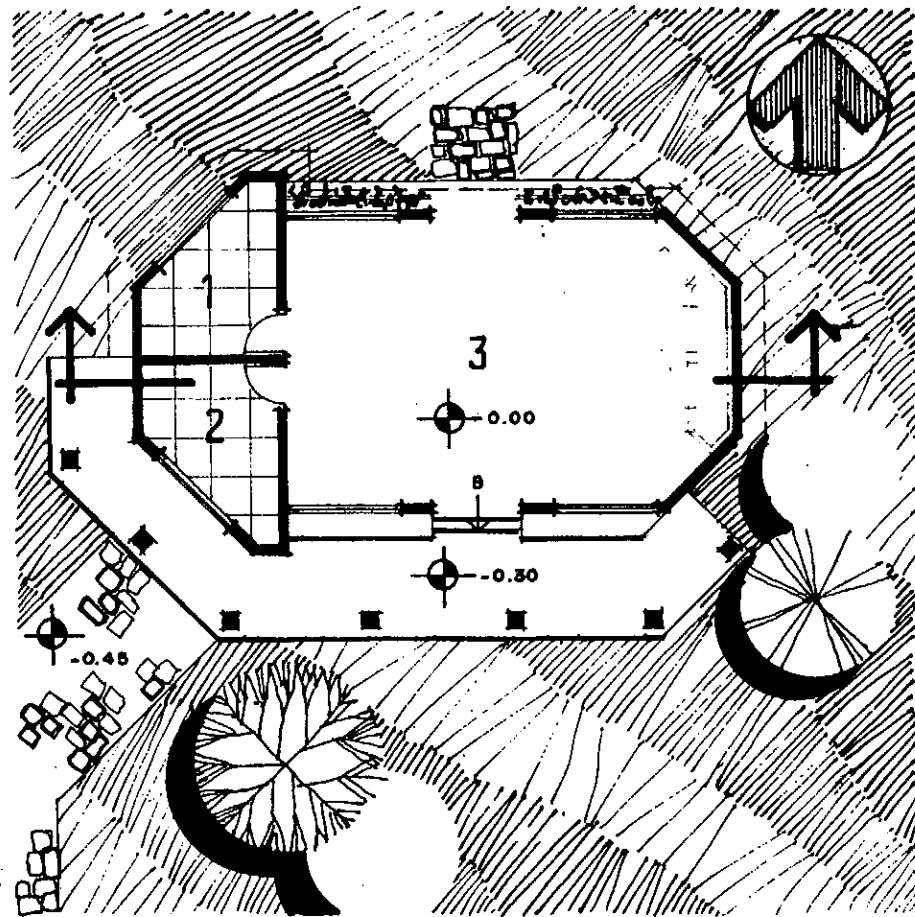


## SECCION LONGITUDINAL



## ELEVACION SUR

0 1 2 3 4 5M  
ESCALA GRAFICA 1/200



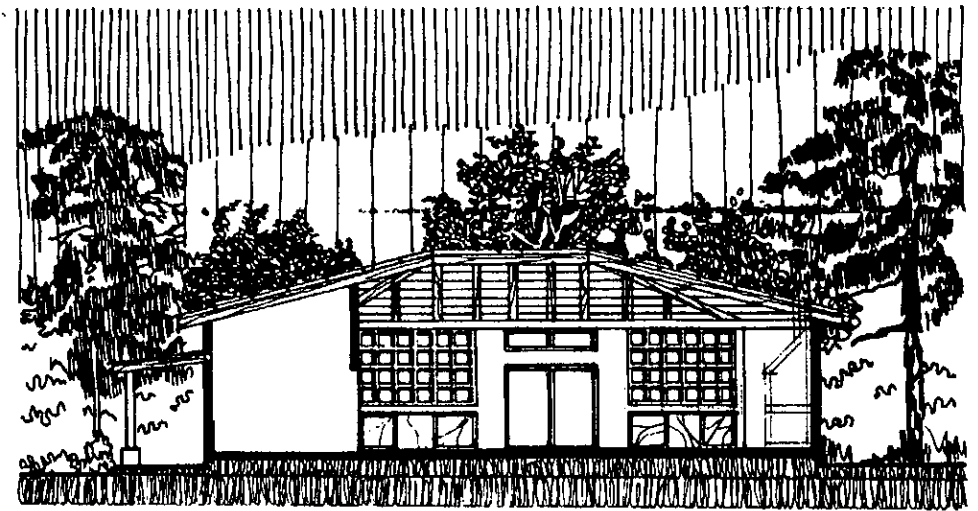
## PLANTA

### SIMBOLOGIA

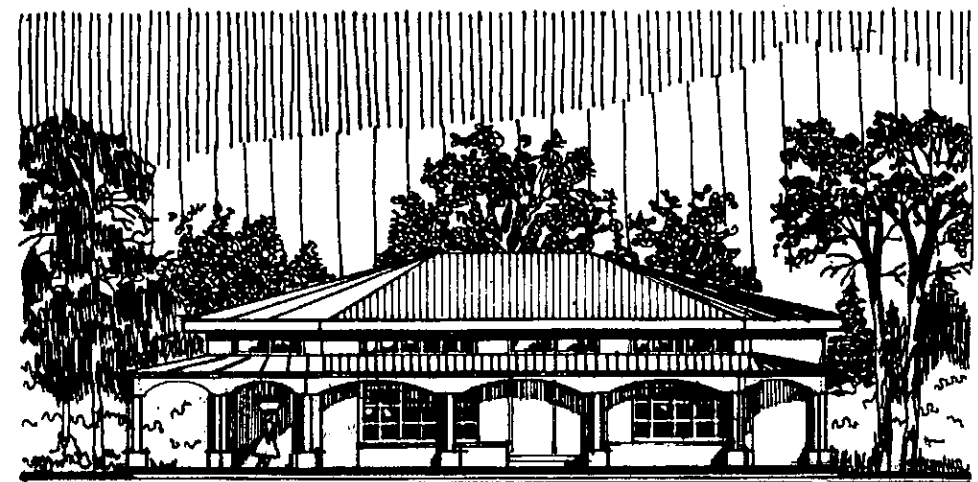
1. BODEGA MATERIA PRIMA
2. BODEGA MATERIA TERMINADA
3. AREA DE TRABAJO

CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA

TALLER ARTESANAL

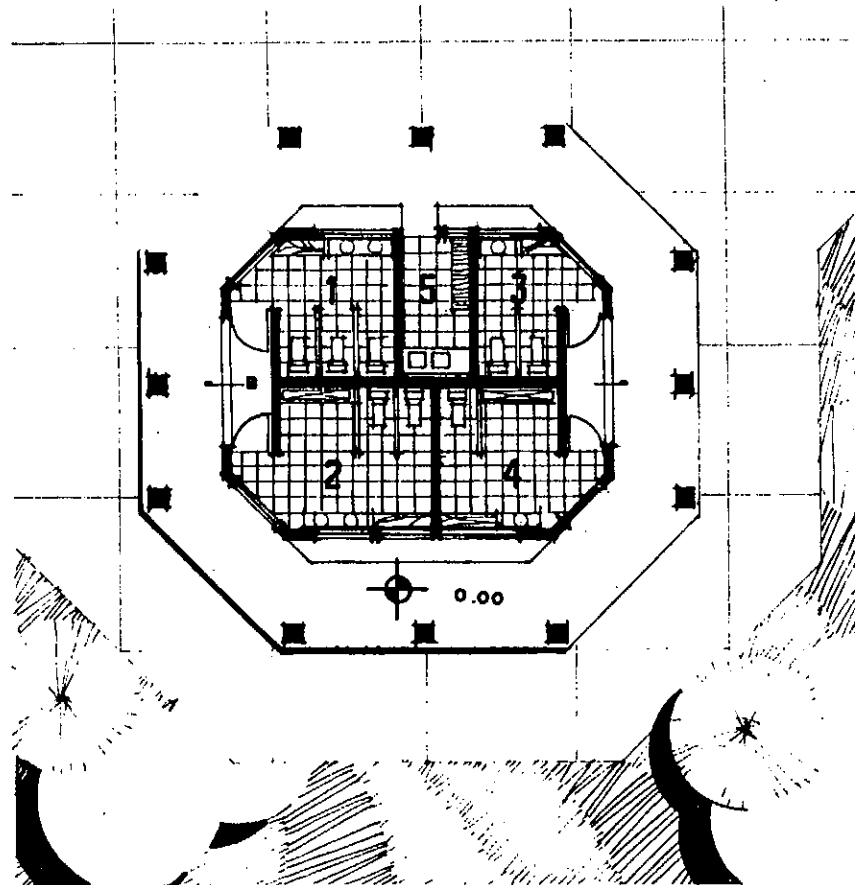


## SECCION LONGITUDINAL



## ELEVACION SUR

0 1 2 3 4 5M  
ESCALA GRAFICA 1/200



## PLANTA

### SIMBOLOGIA

#### BATERIA SERVICIOS SANITARIOS

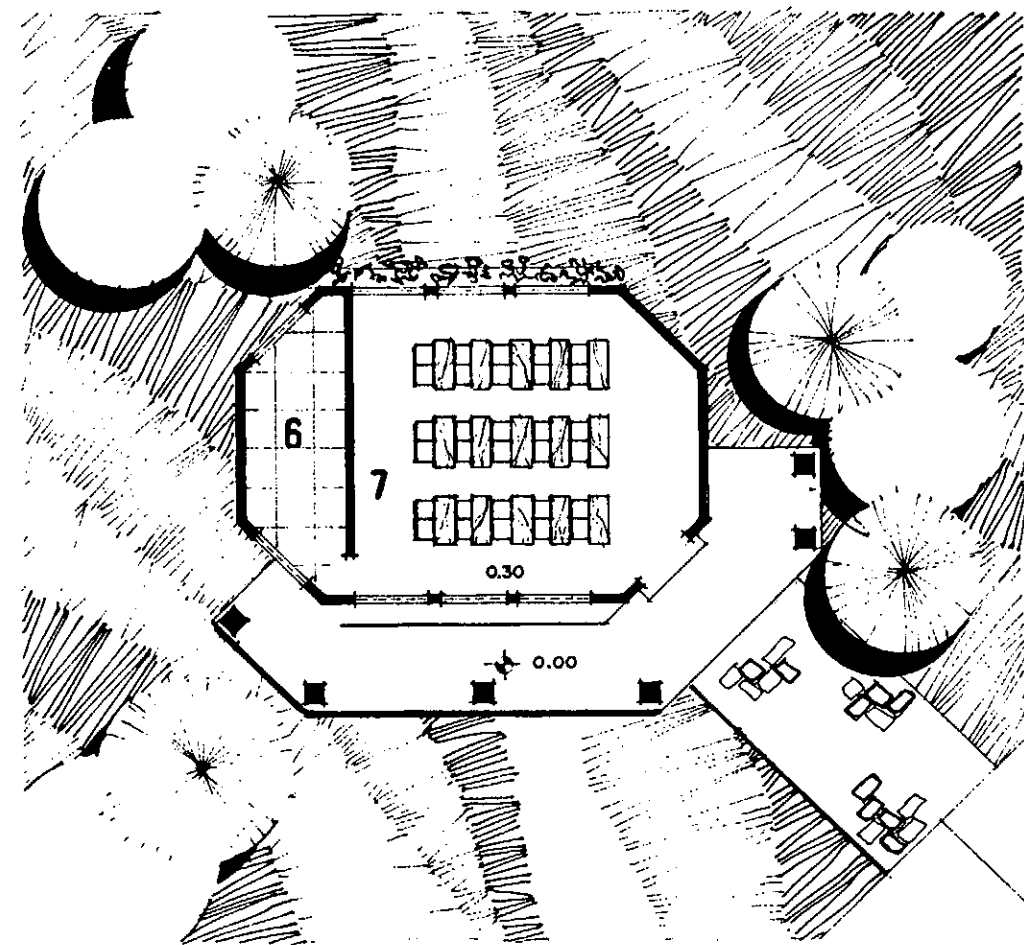
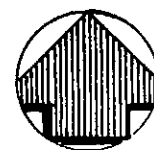
1. S.S. MUJERES    2. S.S. HOMBRES ALUMNOS  
 3. S.S. MUJERES    4. S.S. HOMBRES MAESTROS  
 5. BODEGA + AREA DE LIMPIEZA

#### AULA TEORICA

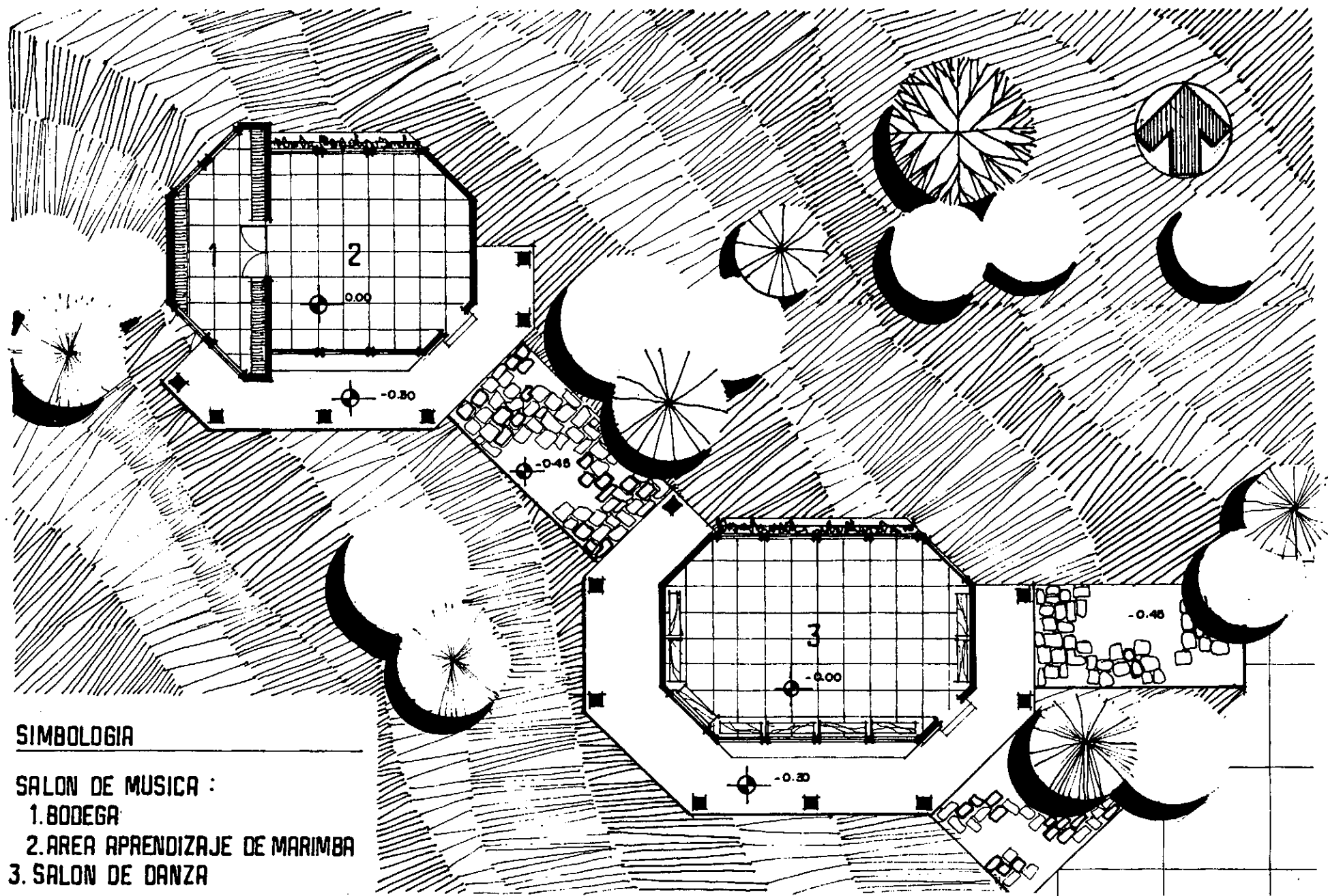
6. BODEGA MOBILIARIO    7. AREA TRABAJO

CENTRO CULTURAL  
 SAN PEDRO CARCHA

BATERIA SERVICIOS SANITARIOS + AULA TEORICA



0 1 2 3 4 5M  
 ESCALA GRAFICA 1/200



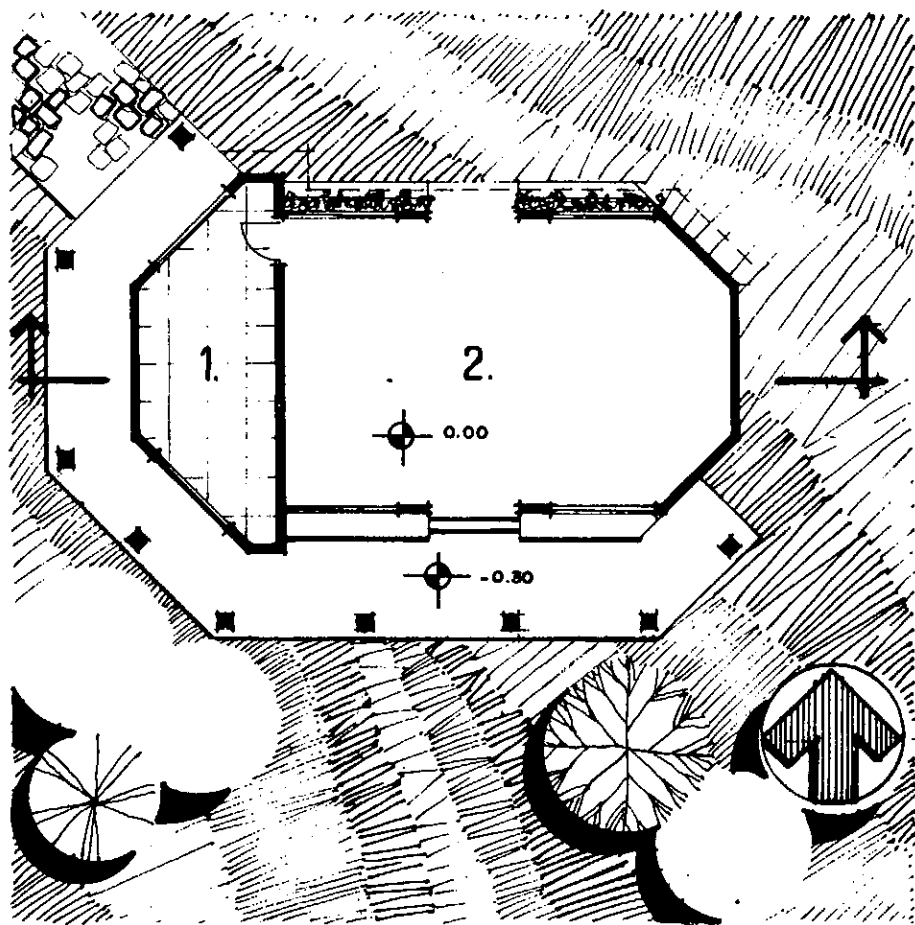
**SIMBOLOGIA**

- SALON DE MUSICA :**  
 1. BODEGA  
 2. AREA APRENDIZAJE DE MARIMBA  
 3. SALON DE DANZA

**CENTRO CULTURAL  
 SAN PEDRO CARCHA**

**PLANTA SALONES DE MUSICA Y DE DANZA**





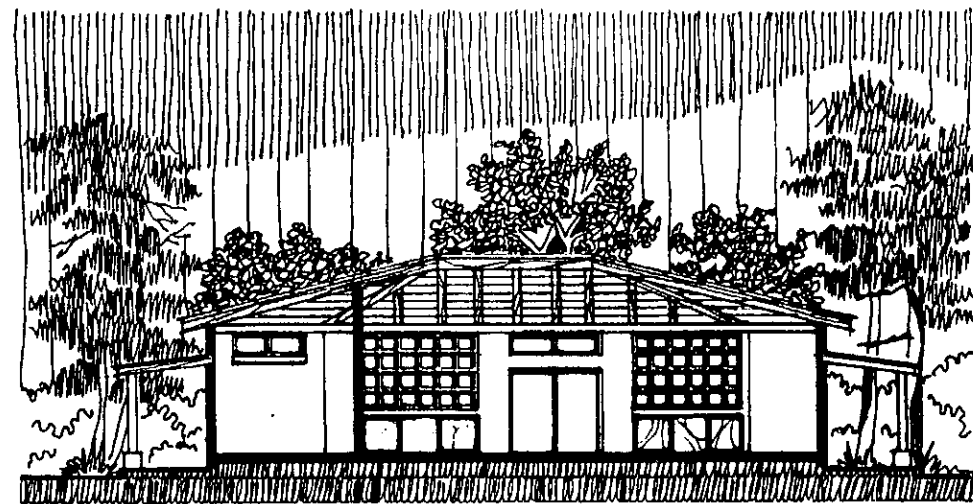
## PLANTA

### SIMBOLOGIA

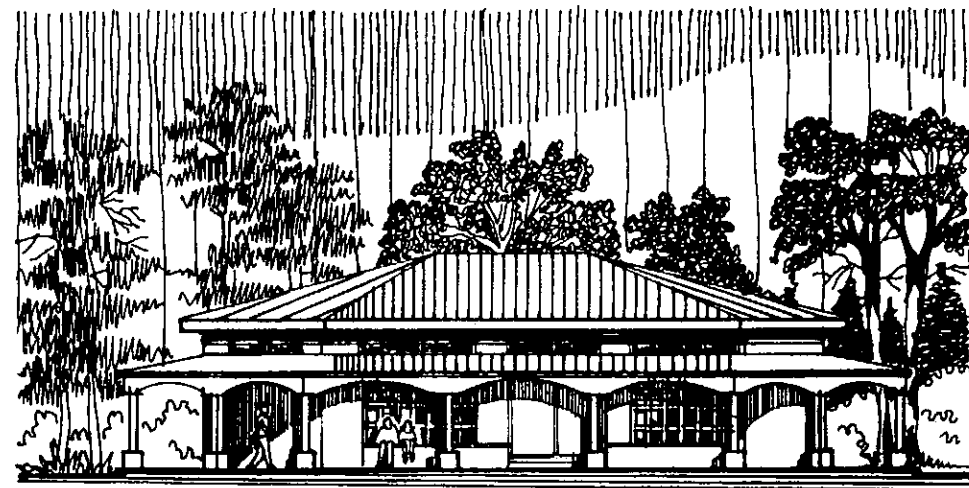
1. BODEGA DE MATERIAL Y EQUIPO
2. AREA DE TRABAJO

CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA

AULA PARA PINTURA O ESCULTURA



## SECCION LONGITUDINAL



## ELEVACION SUR

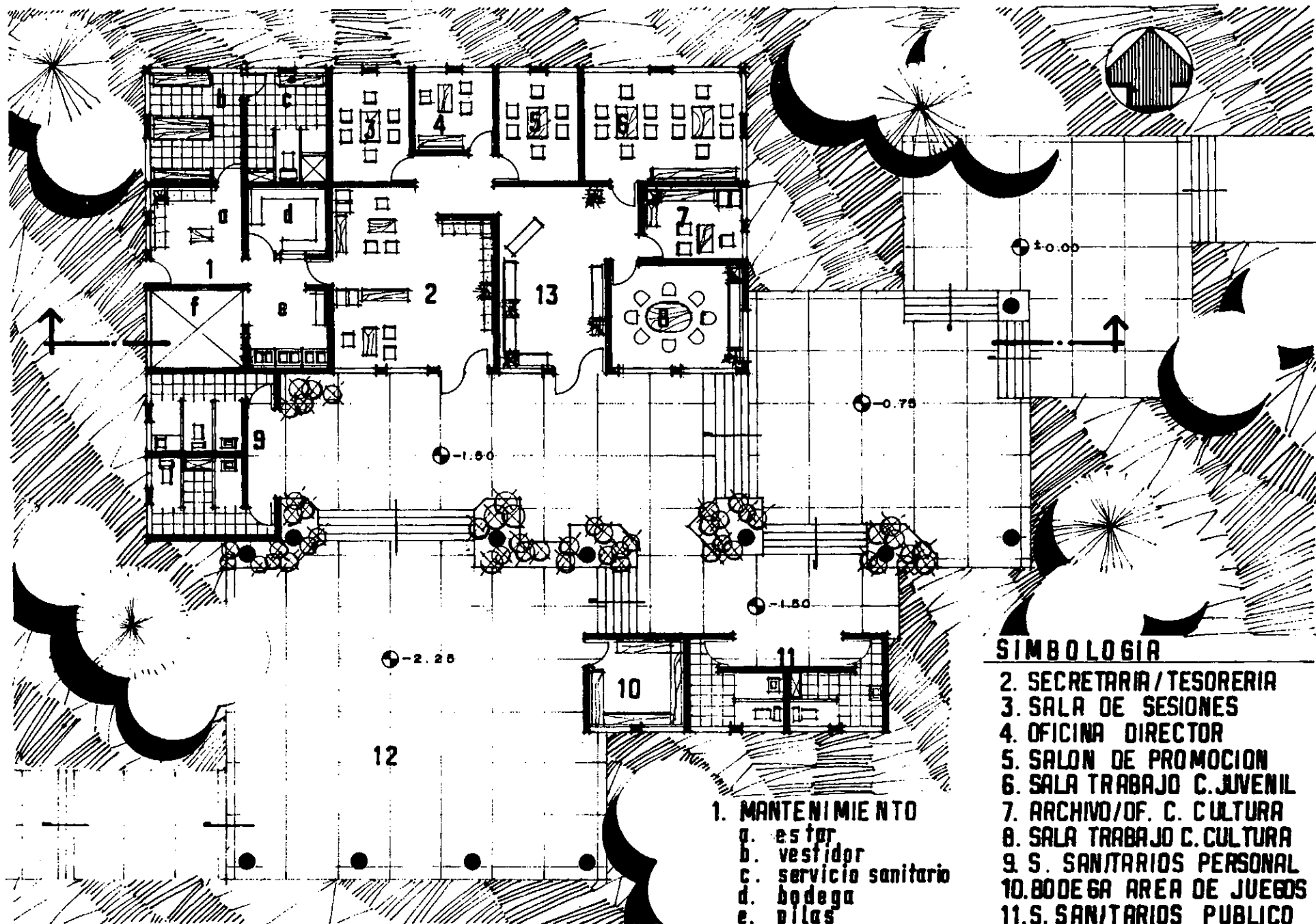
0 1 2 3 4 5M  
ESCALA GRAFICA 1/200

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
AREA ADMINISTRATIVA	-Aula de Capacitación	-Optima distribución	1. Forma cuadrada 2. Forma rectangular relación 1/1.50 3. Poligonal 4. Area óptima 1.50 M <sup>2</sup> /p M <sup>2</sup>	NOTA: Para toda el Area Administrativa se utilizarán los siguientes materiales	1, 4
Casa De la Cultura		-Visibilidad desde cualquier lugar	1. Dist. máx. última fila = 8.00 M 2. Angulo visión 30° 3. Iluminación adecuada 4. Muros colores claros	-Estructura metálica (vigas) con cajueles de madera (lucos grandes en plazas) y fundición de columnas redondas.	1, 2 3, 4
Casa Juvenil		-Correcta iluminación	1. Artificial 2. Natural (izq.-baja) 3. Orientación N. S. 4. Distancia abierta entre ambientes 5. Uso de grana ext. para evitar deslumbramiento 6. Ventilación = 1/3 área piso	-Muros de carga levantado de bloxk de 0.20 (con refuerzo horizontal y vertical)	1, 2 3, 4 5, 6
Administración Del Centro Cultural		-Buena ventilación	1. Ventilación natural cruzada 2. Distribución abierta entre ambientes 3. Orientación N-S 4. Ventilación=1/3 área piso	-Cubierta artesón y lámina Durallita imitación teja -Pisos granito (interiores)	1, 2 3, 4
		-Control acústico	1. Ubicación lejana a act. que producen ruido 2. Uso de barreras vegetales 3. Uso de barreras muros 4. Uso de materiales que amortiguen ruido 5. Orientada hacia donde el viento se se lleve el ruido	pedra y fundición en plazas exteriores e interiores -Puertas madera, hierro y vidrio -Ventanas hierro -Acabados repello, corcho, mediterraneo	1, 2, 5
	-Oficina de promoción y difusión	-Correcta ventilación para confort minimizar humedad interior	1. Ventilación natural cruzada, orientada hacia donde corre el aire 2. Ventilación artificial con extractores de aire	-Instalaciones ocultas (electricidad y plomería) -Vegetación del lugar	1

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
		-Protección del ruido exterior hacia la oficina y del producido en ella a las demás áreas	1. Aislamiento a través del uso de muros de mampostería 2. Uso doble muro de mampostería 3. Uso de tarveras naturales o muros en el exterior		1, 3
		-Proporcionar iluminación uso diurno y nocturno	1. Ventanería orientada N-S 2. Complemento con luz artificial		1, 3
	-Oficinas	-Iluminación adecuada	1. Ventanería orientación Norte-Sur 2. Luz artificial como complemento		1, 2
		-Privacidad de las áreas	1. Utilización muros tabiques 2. Separación áreas públicas		1, 2
		-Ambientes agradables amplios	1. Uso colores relajantes 2. Uso colores naturales de los materiales 3. Áreas óptimas		1, 2, 3
	Sala sesiones	-Orientación adecuada para iluminar y ventilar	1. Orientación N-S iluminación natural 2. Ventilación cruzada 3. Iluminación artificial		1, 2, 3
		-Minimizar ruidos externos	1. Uso barreras vegetales 2. Uso muros mampostería		1
		-Área privada	1. Acceso indirecto del público		1
	Áreas de estar	-Iluminación adecuada y ventilación que proporcione temperatura confortable	1. Iluminación natural ventanería grande 40-80% superficie de pared. 2. Iluminación artificial, áreas internas y externas		1, 2
		-Proporcionar vistas de jardines, plaza, paisaje natural de Centro Cultural	1. Ventilación piso a cielo. 2. Celosías 3. Balcones, miradores, áreas de estar exteriores protegidas de la lluvia, techos livianos		1, 2
		-Fácil acceso tanto para agentes, como usuarios	1. A través de plazas y 2. Áreas sol y sombra 3. Cercano a vestíbulo (plaza central)		1, 2, 3

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
	Area de Juegos	-Area de juegos para realizar actividades recreativas pasivas (trien-bros) (Casa de la Cultura)	1.Salón de juegos de mesa aislado 2.Salón de juegos de mesa integrado	Plaza cubierta -estructura metálica en vigas con cajuelas de madera fundidas -columnas fundidas -fundición de planchas y piedra	2
		-Area de juegos dinámicos en el interior y exterior, para actividades de Casa Juvenil	1.Salón destinado para ping pong aislado 2.Salón de juego integrado 3.Area de juego por mesa 30 M2. aproximadamente 4.Con ingreso del exterior desde área recreativa (cancha basketbal)	-fundición de planchas	2, 3, 4
	-Mantenimiento	-Area destinada para el personal a cargo de limpieza y mantenimiento de las instalaciones, plazas y jardines  -Area para lavado de trapos y otros  -Area para guardar utensilios y materiales de limpieza  -Area para higiene y descanso de conserjes	1.Area de pilas 2.Patio de servicio (tendedero) 3.Hodega de limpieza 4.Closet de limpieza 5.Vestidor aislado 6.Vestidor integrado al servicio sanitario 7.Servicio sanitario aislado 8.Area de estar 9.Salón de juegos		1, 2 3, 6 8





**SIMBOLOGIA**

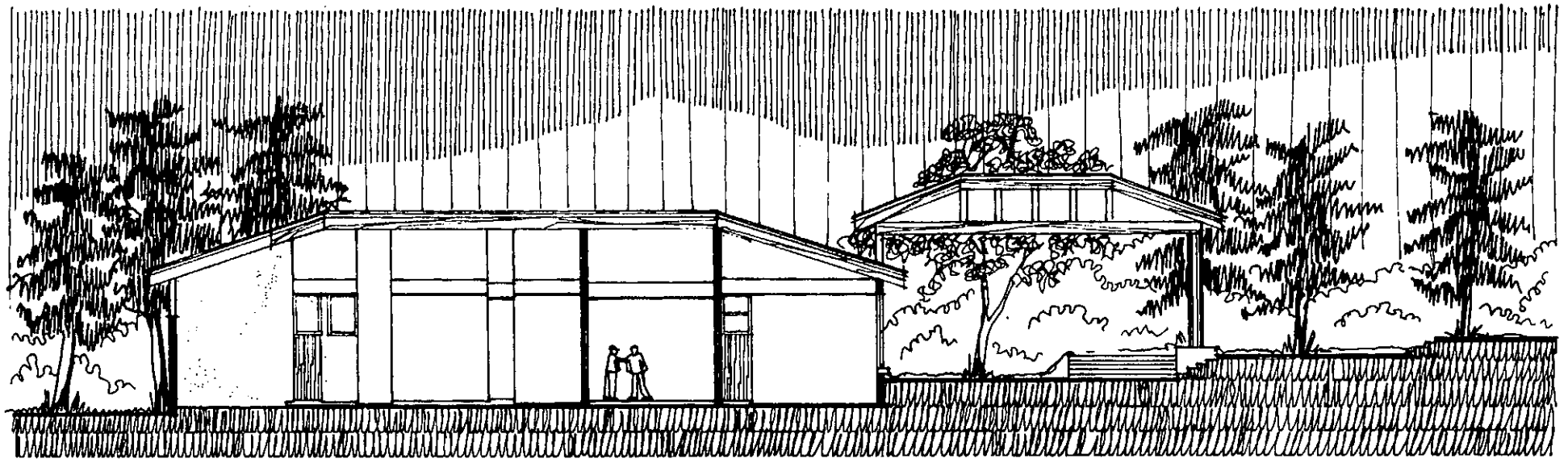
- 2. SECRETARIA/ TESORERIA
- 3. SALA DE SESIONES
- 4. OFICINA DIRECTOR
- 5. SALON DE PROMOCION
- 6. SALA TRABAJO C. JUVENIL
- 7. ARCHIVO/OF. C. CULTURA
- 8. SALA TRABAJO C. CULTURA
- 9. S. SANITARIOS PERSONAL
- 10. BODEGA AREA DE JUEGOS
- 11. S. SANITARIOS PUBLICO
- 12. AREA DE JUEGOS
- 13. ESTAR

- 1. MANTENIMIENTO
- a. estar
- b. vestidor
- c. servicio sanitario
- d. bodega
- e. pilas
- f. patio d/servicio

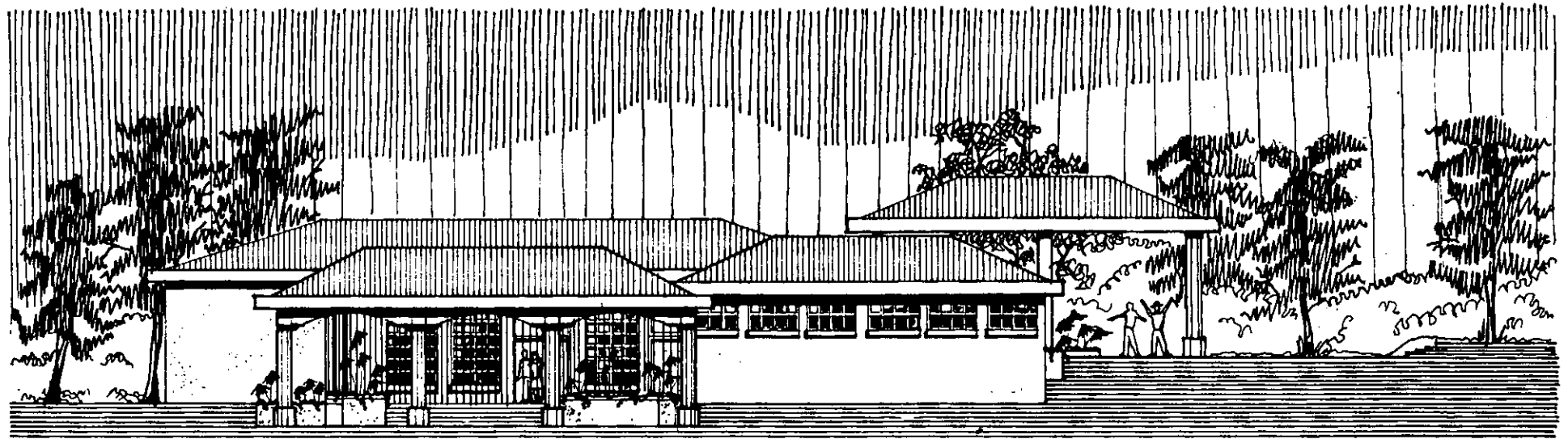
**CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA**

**PLANTA AREA ADMINISTRATIVA**





**SECCION LONGITUDINAL**



**ELEVACION SUR**

**CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA**

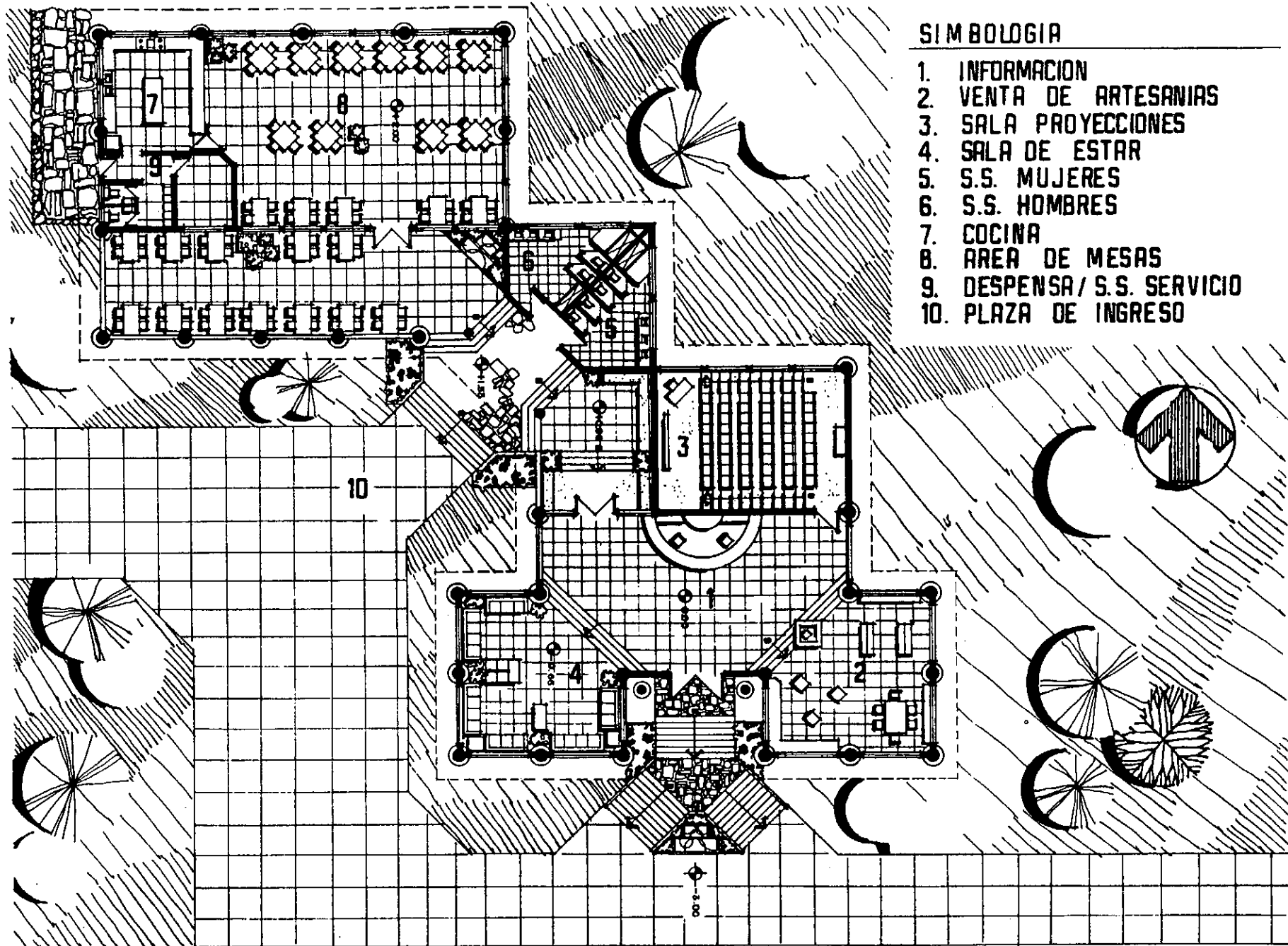
**AREA ADMINISTRATIVA**

  
ESCALA GRAFICA 1:200

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
AREA INFORMATIVA  Area De Exposición Y Ventas	-Area de exposición y ventas	-Area de exposición y circulaciones definidas	1. Areas de exhibición 2. Circulación definida por paneles, stands, cordones 3. Area de ventas integradas al área de exhibición	-Estructura metálica (columnas y vigas) con cajuelas de madera  -Muros de relleno con refuerzo horizontal y vertical, block, repe-llo y cernido	2, 3
		-Iluminación adecuada	1. Artificial 2. Natural (ventanales) 3. Iluminación cenital		1, 2
		-Ventilación sin permitir entrada de polvo	1. Extractores 2. Ventiladores 3. Ventana sifón	-Cubierta estructura metálica con cajuelas de madera, machimbre, costaneras de madera y cubierta de lámina imitación teja	3
		-Acceso directo y con facilidad para peatones y vehículos visitantes	1. Ubicación inmediata al parqueo 2. Señalización 3. Elemento arquitectónico rápido de localizar desde ingreso peatonal y vehicular	-Piso granito (interior) piedra o fundición en plazas exteriores	1, 2, 3
	-Area de información	-Que el Centro de Información tenga relación con ambientes complementarios serv. sanitarios, cafetería, plazas, áreas exposiciones	1. A través ambientes como vestíbulos, estares, plazas, caminamientos techados 2. Definir circulaciones con texturas distintas a las plazas 3. Uso de señalización y/o colores para identificar a donde se dirige	-Puestas madera, vidrio -Ventanas hierro	1, 2, 3
	-Area de catalogación	-Area destinada a pequeños montajes, catalogación y almacenamiento de obras  -Confortable	1. Oficina de catalogación 2. Bodega inmediata 3. Acceso independiente  1. Areas de trabajo definidas 2. Estanterías y bodega definidas 3. Iluminación y ventilación natural 4. Iluminación artificial		1, 2, 3  1, 2 3, 4
Centro De Información	-Información y estar	-Area de información a donde se pueda reunirse para "la información" de la exposición	1. Información aislada 2. Integrada al estar 3. Accesible y vestíbulo 4. Inmediata a aulas de exposición	-Estructura metálica (columnas y vigas) con cajuelas de madera  -Muros de relleno con refuerzo horizontal y vertical, block, repe-llo y cernido	2, 3, 4

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
		-Ambiente agradable y confortable	1. Amplio 2. Uso de vegetación interior 3. Iluminación y ventilación natural 4. Ventilación artificial 5. Inmediato a servicios sanitarios	-Cubierta estructura metálica con cajuelas de madera, machimbre, costaneras de madera y cubierta de lámina imitación teja	1, 2 3, 5
		-Necesidad de área de lectura para los visitantes con información local	1. Integrada a área de documentación 2. Combinada con el área de información 3. Área solo lectura	-Pisos granito (interior) piedra fundición en plazas exteriores	1, 2
		-Colocar área de exposición y venta de artesanías del lugar	1. Integrada al área de exposiciones del Centro Cultural 2. Integrada a área de documentación	-Puertas madera, hierro y vidrio	1, 2
		-En el interior, áreas de estar, con vistas	1. Ventanería piso a cielo, vistas paisaje natural 2. Jardines interiores, estanques, fuentes 3. Uso contraste colores que relajen	-Ventanas hierro -En plazas exteriores fundición con diversas texturas y colores	1, 2, 3
		-Dejar áreas estar exterior protegidas de la intemperie y el ruido	1. Uso de balcones, pérgolas, techos livianos (paja) 2. Barreras vegetales para orientar viento y ruido		2
		-Óptima ventilación e iluminación	1. Ventanería 40-80% pared, iluminación natural 2. Ventilación natural cruzada 3. Pozos luz, jardines interiores		1, 2, 3
		-Uso vegetación	1. Uso vegetación del lugar como muestra de la flora regional 2. Jardines interiores 3. Macetones aislados		1, 2, 3
	-Sala de proyecciones	-Óptima visibilidad  3 áreas definidas A: espectadores B: demostración C: equipo	1. Cuadrada 2. Rectangular 3. Irregular 1.50 M2/p 4. Área óptima 80.00 M2 5. Asientos individuales 6. Superficie plana 7. Superficie escalonada 8. Área B nivel + alto que A		2, 4, 5, 7, 8

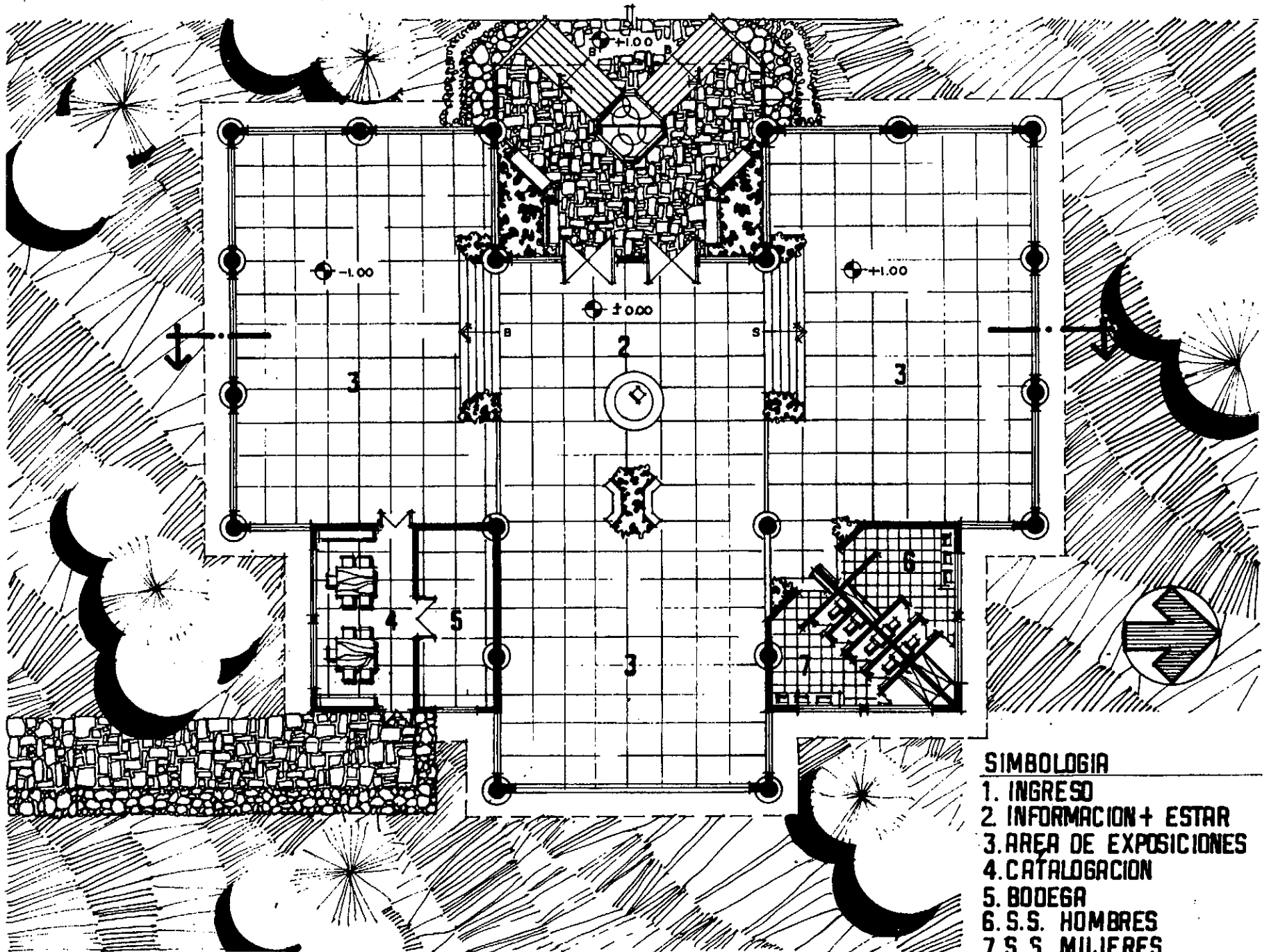
GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
		-Ambiente fresco y confortable con control de oscurecimiento	1.Ventilación artificial 2.Ventilación natural alta y cruzada 3.Illuminación artificial y cortinas		2, 3
Cafetería	-Ingreso de mercadería y personal de servicio	-Facilidad para ingresar alimentos o productos a utilizar	1.Acceso independiente al principal 2.Acceso inmediato a alacena		1, 2
		-Ingreso de personal de servicio	1.Acceso independiente al personal 2.Acceso por el área de servicio 3.Acceso inmediato a vestidor de servicio		2, 3
	-Cocina	-Área confortable destinada para preparación de alimentos	1.Cocina aislada 2.Cocina con alacena 3.Cocina inmediata al comedor 4.Área de cocina = 25% 5.Illuminación natural y artificial 6.Ventilación natural 7.Ventilación artificial		2, 3, 4 5, 6
	-Alacena	-Área destinada para preservar los alimentos almacenados	1.Inmediata a la cocina 2.Illuminación natural y artificial 3.Ventilación natural 4.Ventilación artificial 5.Uso de estanterías		1, 2, 3 5
	-Comedor	-Área destinada a la alimentación del público y personal del Centro Cultural	1.Área de comensales interior 2.Área de comensales exterior 3.Combinación de 1 y 2		3
		-De fácil acceso e identificación	1.Inmediata a vestíbulo 2.Ingreso del público separado del personal de servicio de la cafetería 3.Con mesas en el exterior		1, 2, 3
	-Confortable	1.Illuminación natural y artificial 2.Ventilación natural Ventilación artificial 3.Aprovechamiento de espacio 4.Uso de vegetación en el interior		1, 2 3, 4	



CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA

PLANTA AREA INFORMATIVA/CENTRO INFORMACION

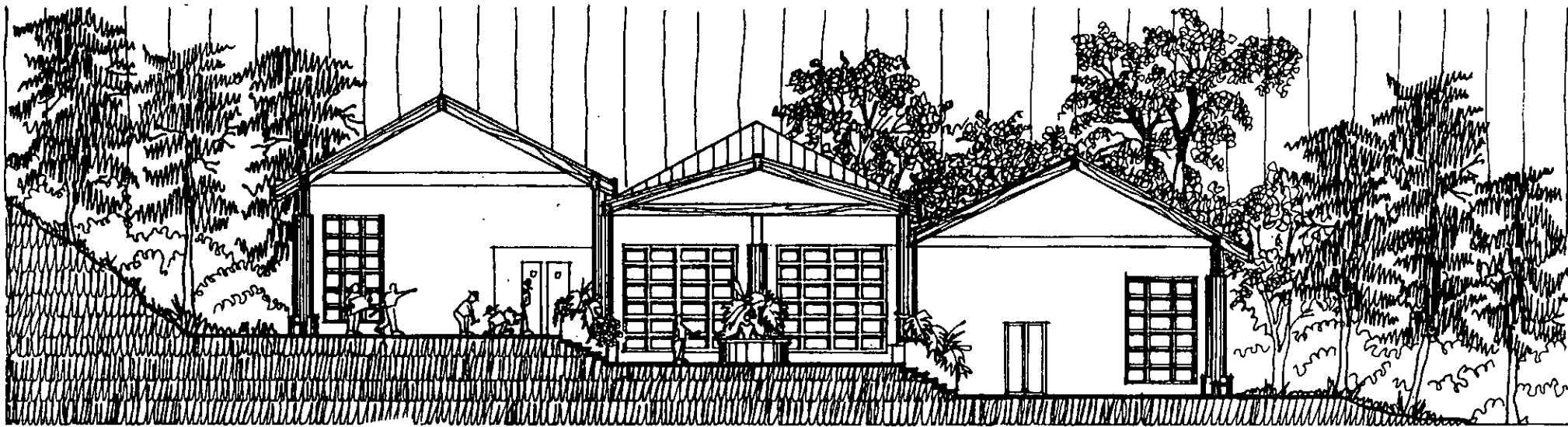




- SIMBOLOGIA**
1. INGRESO
  2. INFORMACION + ESTAR
  3. AREA DE EXPOSICIONES
  4. CATALOGACION
  5. BODEGA
  6. S.S. HOMBRES
  7. S.S. MUJERES

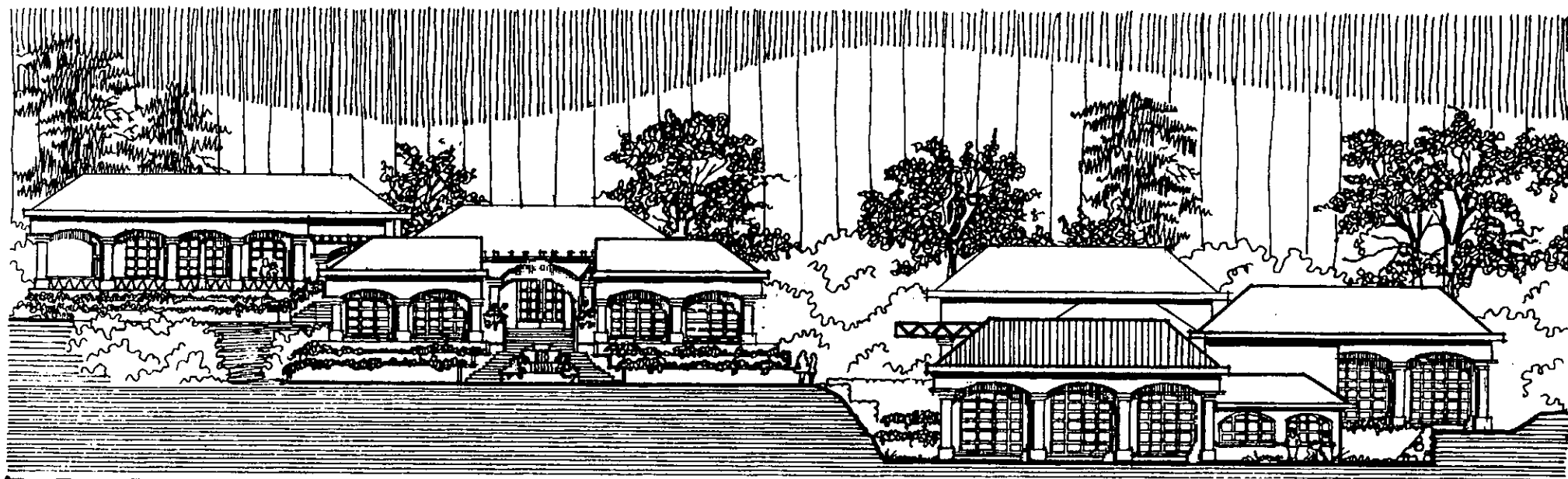
**CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA PLANTA AREA INFORMATIVA / SALAS DE EXPOSICION**





**SECCION TRANSVERSAL**  
**AREA DE EXPOSICIONES**

0 1 2 3 4 5  
 ESCALA GRAFICA 1:200



**ELEVACION SUR**

**CENTRO CULTURAL**  
**SAN PEDRO CARCHA**

**AREA INFORMATIVA**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 ESCALA GRAFICA

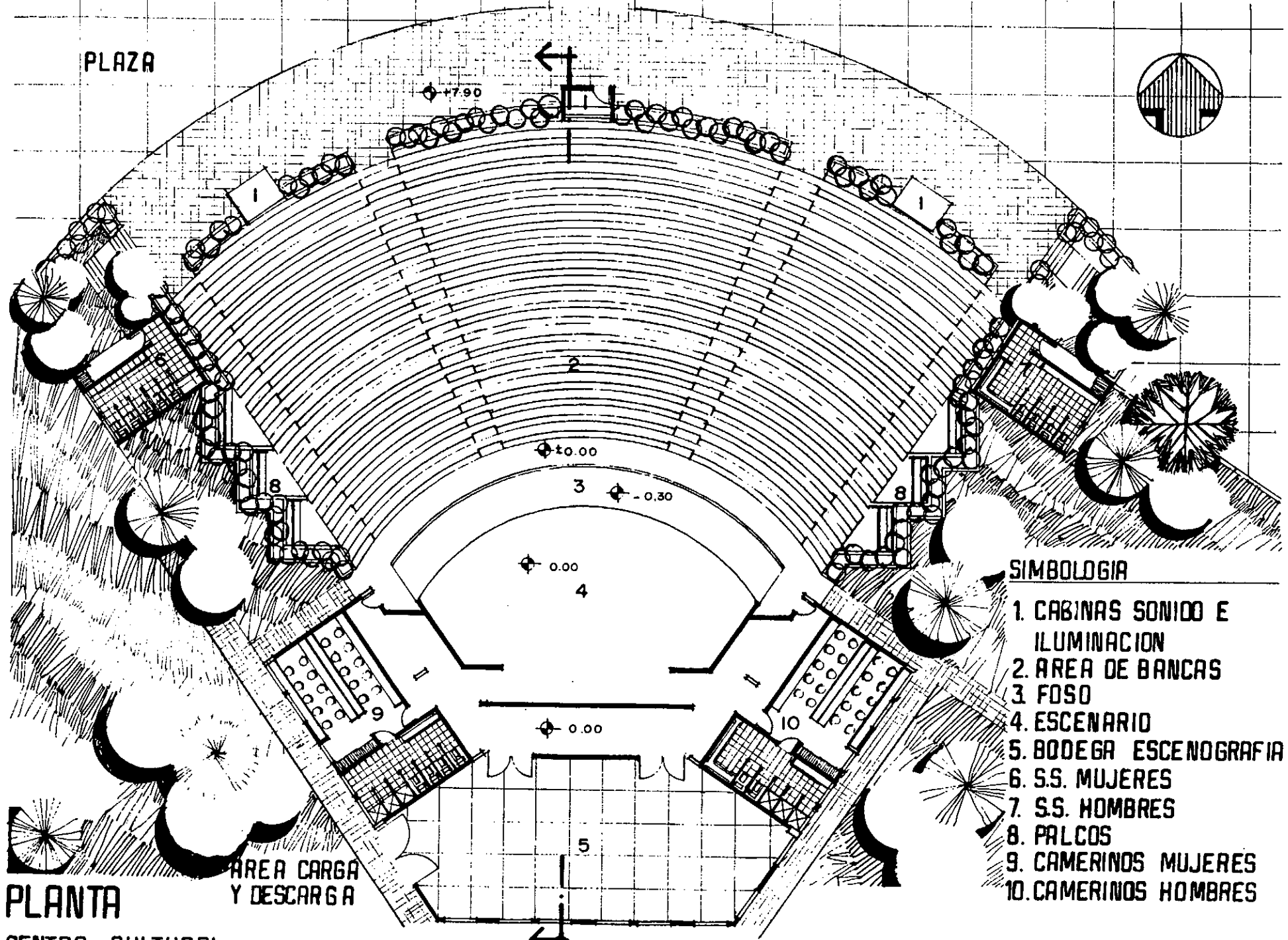


GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DETUSION
AREA DE ESPECTACULOS  Teatro Al Aire Libre	-Ingreso	-Espacio destinado a la aglomeración de personas	1. Integrado a plaza principal 2. Dejar plaza independiente 3. Uso de pasillos anchos	-Estructura vigas metálicas con cajuelas de madera y mureta de carga con refuerzo horizontal y vertical	1
		-Acceso amplio para brindar facilidad y seguridad en el ingreso de personas	1. Acceso frontal principal mínimo 4 mts. 2. Accesos laterales mínimo 3 mts.		1
		-Definición y delimitación del acceso	1. Por medio de vegetación 2. Por medio cambios de texturas en piso 3. Por medio de muros 4. Por medio de cambios de nivel	-Cubierta arteson y lámina Duralita imitación teja	1, 2, 4
		-Espacio para distribuir circulaciones de personas, antes de ingresar al área de bancas	1. Prever una plaza de acceso 2. Delimitación por medio de setos 3. Diseño áreas estar integradas a plazas 4. Delimitación a través de texturas	-Pisos granito (áreas cubiertas) fundición (escenario y gradas)	1
		-Área de circulación segura y fluida	1. Pasillo principal que de acceso a los secundarios, ancho mínimo 2.50 mts. 2. Pasillos secundarios que distribuyan a el público en área de butacas. Comienzo 2.00 en disminución 3. Circulaciones laterales y no central 4. Pasillo frontal entre foso y bancas ancho 1.50 mts.	fundición y piedra (plazas exteriores)	1, 2 3, 4
	-Taquillas	-Rápido y fácil acceso	1. Ubicadas en el ingreso principal del Teatro al Aire Libre 2. Fácil ubicación visual	-Ventanas hierro -Acabados muros repelidos y cernidos	1, 2
		-Atención al público, satisfacer la demanda de boletos ordenadamente	1. Una sola taquilla 2. Dos taquillas 3. Definir área de filas de espera	bancas fundidas con granito fino lavado arriates con piedra y setos	2
		-Ofrecer seguridad al agente encargado	1. Uso de vidrio blindado 2. Ambientes cerrado	-Instalaciones ocultas (electricidad, plomería y drenajes)	2

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
	-Foso	-Espacio para aislar el área de bancas del escenario, seguridad para el artista	1. Área foso para ubicar músicos 2. Foso de agua 3. Foso con vegetación	-Ventanas hierro acabados muros repletados y ceruidos	
	-Área Bancas	-Mantener buena visibilidad desde cualquier punto	1. Diseño isométrico 2. Disposición radial de las bancas 3. Separación entre bancas 1.00 mt. 4. Apertura máx. ángulo visión 35° 5. Distancia máxima de la última fila 25.00 mts	bancas fundidas con granito fino lavado amates con piedra y setos -Instalaciones ocultas (electricidad, plomería y drenajes)	1, 2, 3
		-Área bancas uso materiales larga duración	1. Materiales impermeables 2. Resistentes y fáciles de lavar 3. Materiales permeables		1, 2
	-Escenario	-Espacio adecuado para el desarrollo de las actividades del artista al realizar su presentación	1. Longitud máxima de pared posterior 16.00 m. y 3.80 h mínima 2. Fondo mínimo = 3.00 m. 3. Ancho máximo = 25.00 m. 4. Apertura máx. ángulo visión 35° 5. Hombros del escenario 10.00 m.		1, 2, 3, 4, 5
	-Camerinos	-Brindar comodidad al artista para sus actividades higiénicas y de vestuario	1. Camerinos generales para 20 personas (H - M) 2. Camerinos para estrellas 3. Batería de servicios sanitarios integrados		1, 3
		-Iluminación y	1. Natural		1, 2
		-Ventilación	2. Artificial		1
		-Fácil acceso desde el exterior, independiente al público	1. Desde plazas 2. Desde parqueo de artistas 3. Desde corredores exteriores		2
	-Bodega de escenografía	-Destinar un espacio para el almacenamiento y hechura de la escenografía mínimo 10.00 x 20.00	1. Cercanos al escenario 2. Taller de escenografía 3. Espacio abierto		2, 3

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
		-Fácil acceso de los materiales a usar	1.Directo área carga y descarga 2.Cercano a parques generales 3.Cercano a plazas		1
		-Evitar la humedad del material almacenado	1.Ventilación natural 2.Ventilación artificial		1
		-Facilitar el traslado del material al ser utilizado en el escenario	1.Uso de rampas 2.Uso de montacargas 3.Directo al escenario 4.Cercano al escenario		1, 3
		-Protección del viento y ruido	1.Uso de barreras naturales 2.Uso de muros 3.Arriates combinados con setos		3

PLAZA



**SIMBOLOGIA**

- 1. CABINAS SONIDO E ILUMINACION
- 2. AREA DE BANCAS
- 3. FOSO
- 4. ESCENARIO
- 5. BODEGA ESCENOGRAFIA
- 6. S.S. MUJERES
- 7. S.S. HOMBRES
- 8. PALCOS
- 9. CAMERINOS MUJERES
- 10. CAMERINOS HOMBRES

**PLANTA**

AREA CARGA Y DESCARGA

CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA

**TEATRO AL AIRE LIBRE**





0 1 2 3 4 5  
ESCALA GRAFICA

## SECCION TRANSVERSAL

CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA

TEATRO AL AIRE LIBRE

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION	
AREA DE ESPECTACULOS -Auditorio	-Ingreso	-Area para aglomeración del público al entrar o salir	1. Inmediato a la plaza 2. Areas de descanso	Los materiales a utilizar en el Auditorio serán los siguientes	1, 2	
		-Considerar ancho mínimo de acceso	1. Un único acceso 2. Varios accesos		2	
		-Abatimiento de las puertas	1. Abatimiento hacia afuera y adentro 180°		-Estructura	1
		-Que permita la visibilidad de adentro hacia afuera y viceversa	1. Uso material transparente, vidrio		grandes luces cubiertas con estructura metálica (marcos estructurales)	1
		-Protección de la lluvia, sol, viento	1. Uso voladizo 2. Pórtico 3. Pergolado con domos o plexiglas		luces pequeñas muros de carga con refuerzo vertical y horizontal	2, 3
	-Taquillas	-Rápido y fácil acceso	1. Ubicadas en el ingreso principal del auditorio 2. Fácil ubicación visual	-Entrepisos concreto armado -Muros de block pómez colocado de punta, repellido, cernido y blanqueado ancho muro 0.40 + acabado -Cubierta estructura metálica -Cubierta luces cortas estructura metálica con rejuelas de madera, manguibre, costaneros de madera y lámina imitación teja	1, 2	
		-Atención al público, satisfacer la demanda de boletos ordenadamente	1. Una sola taquilla 2. Dos taquillas 3. Definir áreas de filas espera		2	
		-Ofrecer seguridad al agente encargado	1. Uso vidrio blindado 2. Ambiente cerrado		1, 2	
	-Antevestíbulo	-Espacio para agrupamiento de personas	1. Ambiente amplio 2. Ambiente reducido	-Cubierta estructura metálica con rejuelas de madera, manguibre, costaneros de madera y lámina imitación teja	1	
		-Protección del viento fuerte y ruidos que interfieran con las actividades	1. Uso de ambiente anterior para crear vacío 2. Ambiente cerrado 3. Ambiente abierto 4. Transparencia entre ambientes		1, 2	
	-Vestíbulo	-Espacio central que agrupe personas y tenga circulaciones fluidas	1. Forma rectangular 2. Forma cuadrada 3. Forma irregular 4. Espacio amplio	-Piso, los más aconsejable es usar alfombra dentro de la sala en pasillo, sino se cuenta con el recurso, se usará piso granito	3, 4	
		-Cumplir volumen de aire necesario para temperatura confortable	1. Uso doble altura 2. Ambiente alto		1	
		-Complementar con áreas, bares, estares, servicios sanitarios	1. Colocar área integrada 2. Ambientes separados		2	

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
		-Fácil evacuación en casos de emergencia	1. Uso salidas emergencia laterales, frontales	-Puertas serán acústicas	1
		-Circulaciones verticales y confortables	1. Ancho mínimo gradas principales 2.00 mt. 2. Contrahuellas 0.17 m. 3. Huellas entre 0.30 y 0.40 m. 4. Uso de pasamanos anchos 5. Gradas eléctricas	-Ventanas: vidrio 8 mm. marcos hierro tipo sifón	1 3, 4
		-Adecuada señalización	1. Uso rótulos 2. Uso símbolos 3. Uso colores	-Escenario: piso duela madera barnizado	1, 2, 3
		-Decoración que influya en estado de ánimo del público	1. Uso colores vivos que identifiquen la región 2. Cambios de texturas para identificar áreas 3. Uso colores de los materiales	-Acabados: muros cubiertos listones de madera de forma alterna barnizada cielo falso	1, 2 3
		-Ventilación e iluminación adecuada	1. Uso ventanas sifón 2. Poca ventanería 3. Extracción mecánica aire		1
	-Sala	-Acceso que no permita el paso de ruido exterior al circular por el	1. Cápsula de aire 2. Puertas acústicas 3. Doble puerta 4. Material absorbente en piso y cielo		
		-Localización segura del acceso	1. Uso de acceso único 2. Uso varios accesos		2
		-Ubicación acceso en lugar donde el espectador tenga control visual sobre el área de butacas	1. Acceso desde la parte posterior de la sala 2. Ingreso por la parte lateral de la sala		1
		-Circulación adecuada para el público, no interrumpir al artista	1. Pasillos lateral y al frente 2. No al centro para evitar sensación de vacío, ancho 2.00 mts.-1.80 3. Ancho pasillo frontal 2.50 (escenario-1ra. fila) 4. Iluminación del pasillo en la parte baja de las butacas		1, 2, 3, 4

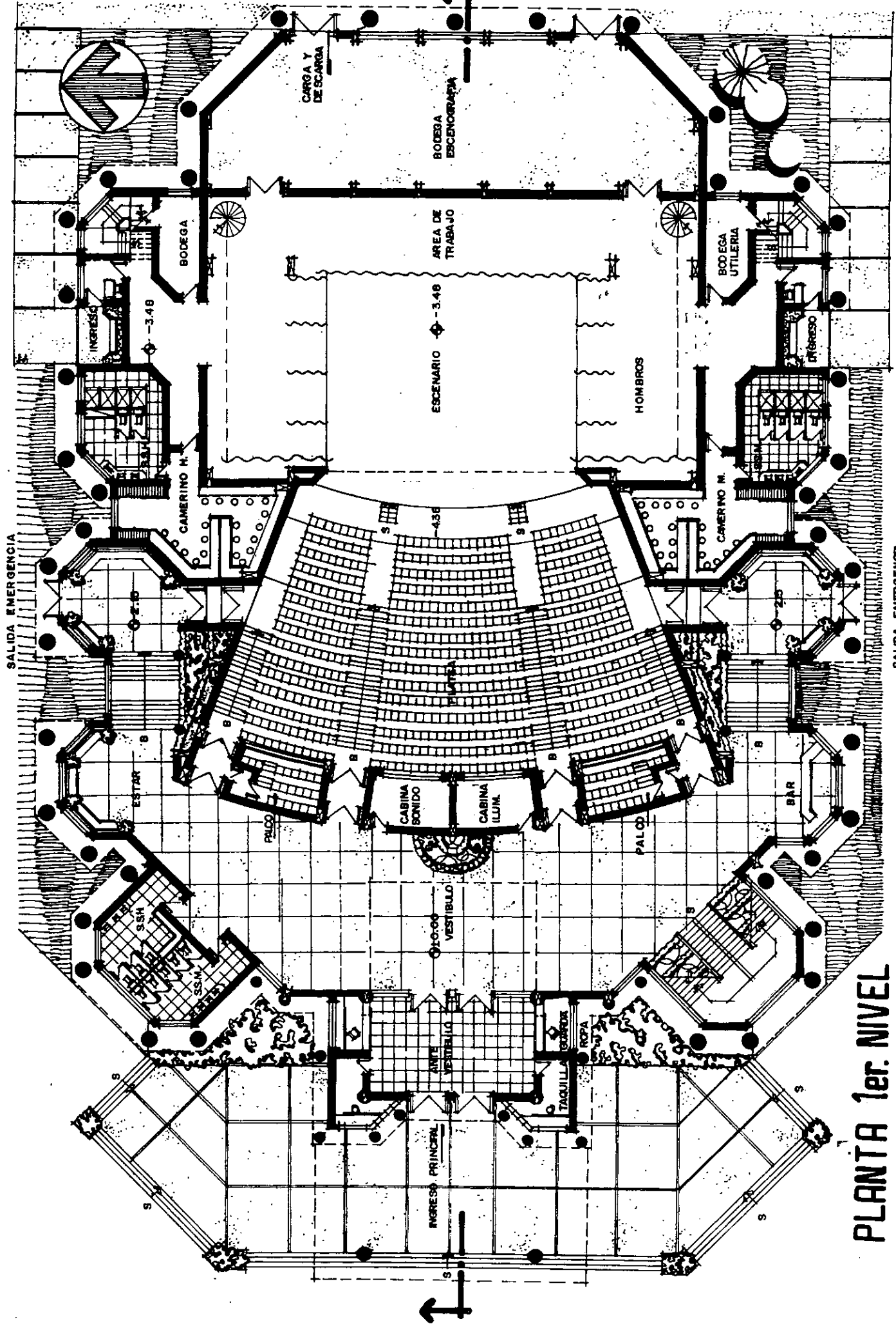
GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
		-Control acústico de la sala	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paredes laterales formas irregulares en la superficie para dirigir el sonido. Materiales reflectantes hasta 3/4 sala aprox. después usar combinación material absorbentes y reflectantes en forma consecutivos</li> <li>2. Tiempo de reverberación 1.5 seg. máximo</li> <li>3. Uso de materiales absorbentes en butacas</li> <li>4. Agujeros en base de butacas para absorber sonido cuando esté vacía</li> <li>5. Ventilación por medio de extractores silenciosos</li> <li>6. Uso de paneles acústicos de tabler en el cielo de la sala sobre el cielo falso, para reflejar el sonido.</li> <li>7. Uso cielo falso con material metálico con perforaciones para absorber el sonido y reflejar a través de los paneles acústicos</li> <li>8. Uso de muros mampostería que permitan el aislamiento acústico</li> <li>9. Doble pared de ladrillo, vacío en medio, repellado, cernido y blanqueado</li> <li>10. Pared block colocado de punta repellado, cernido y blanqueado</li> <li>11. En área pasillos por mayor circulación uso de alfombra en área de butacas puede usarse piso de granito</li> </ol>		1, 2, 3, 4 5, 6, 7, 8 10, 11.
		-Brindar un lugar confortable desde donde el espectador logre visualizar las actividades	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visual desde todos los ángulos de la sala</li> <li>2. Distancia de la última fila al comienzo del escenario entre 16.00 y 25.00 mts ideal 18.00 mts.</li> </ol>		1, 2, 3 4, 5, 6



GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
			3. Por seguridad, filas no mayores de 20 butacas 4. Ancho ideal entre fila y fila de butacas mínimo 1.00 mt. 5. Angulo horizontal no mayor a 10° para permitir mayor expectación 6. Circulación entre primera fila y comienzo de escenario no mayor a 2.50 mts.		
		-Lograr una visual sin obstáculos hacia cualquier punto del escenario	1. Diseño de isóptica 2. Uso de contrahuella constante 3. Suelo plano en área butacas		1
		-Proporcionar iluminación para los diferentes usos en la sala	1. Iluminación decorativa lateral en los muros para dirigir la atención hacia la escena 2. Luces principales en laterales y cielo para iluminación total 3. Para emergencias luces de pánico 4. Puentes de iluminación en cielo falso para iluminar la escena a c/4 mts aproximadamente		1, 2, 3, 4
		-Ventilación que satisfaga volumen de aire requerido	1. Uso extractores de aire silenciosos 2. Colocación de ventanería 3. Ventilación cenital		1
		-Evacuación rápida en caso de emergencia	1. Salidas de emergencia laterales al centro áreas butacas 2. Salida emergencia todas las áreas		2
		-Estructura que cubra la totalidad de la luz de la sala	1. Estructura metálica con cajuelas de madera más lamina 2. Losa armada más estructura metálica		1
		-Uso colores en la decoración que no roben la atención a la escena	1. Colores sutiles opacos 2. Colores brillantes llamativos		1

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
	-Escenario	-Proporcionar al artista un lugar donde pueda desenvolverse satisfactoriamente	1. Escenario forma tradicional escenario frente área butacas 2. Auditorio tipo arena, dos áreas de butacas		1
		-Dejar franja frente boca del escenario para actividades a telón cerrado	1. Ancho mínimo de 2.00 mts. 2. Largo igual al tamaño del escenario		1, 2
		-Tamaño del escenario debe responder a la necesidad de un grupo folclórico como máximo	1. Boca escénica ancho máximo 12.00 alto máximo 5.00 profundidad máxima 12.00 2. Dejar áreas de trabajo tras el cyclorama para circulaciones y grandes escenografías a usar mínimo 8.00 m. de fondo 3. Prever hornos de escenario para cambios rápidos de vestuario, salida artistas ancho la mitad ancho escenario 8 mts. largo todo el escenario 4. El escenario subirá 1.00 mt. más del nivel de la sala 5. El cubo escénico será 2 veces la altura de la boca escénica más el peralte de la estructura		1, 2, 3, 4, 5
		-Control acústico del escenario	1. Muros inclinados que reflejan y dirijan el sonido 2. Uso muros artísticos (dobles) 3. Materiales absorbentes en el piso y en espalda del escenario 4. En los laterales materiales reflejantes		1, 2, 3, 4
		-Dejar previsto área para telones y equipo necesario	1. Telones laterales Telón posterior Telón frontal		1
		-Facilidad en el acceso de escenografía	1. Salidas a área de carga y descarga 2. Adosada a taller de escenografía		1, 2

GRUPO FUNCIONAL	ELEMENTO DE DISEÑO	REQUERIMIENTOS	ALTERNATIVAS DE DISEÑO	MATERIALES	DECISION
		-Evacuación rápida de artistas en caso de emergencia	1.Salidas de emergencia laterales 2.Salidas de carga y descarga 3.Usar salidas de la sala		2
		-Iluminación óptima para las actividades a realizar	1.Illuminación cenital 2.Illuminación lateral 3.Luz de trabajo		1, 2, 3
	-Camerinos	-Proporciona a los artistas un lugar para cambio de vestuario y maquillaje cercano al escenario	1.Camerinos generales (con baños, vestidores y lugar para maquillaje) 2.Camerinos de estrellas (baño, vestidor, lugar para maquillaje y área de dormir)		1, 2
		-Iluminación y	1.Natural		1, 2
		-Ventilación	2.Artificial		1
		-Fácil acceso desde el exterior, independiente al público	1.Desde plazas 2.Desde parques de artistas 3.Desde corredores exteriores		2
	-Bodegas de escenografía	-Espacio donde almacen y construyan, elementos de decoración	1.Bodega de escenografía 2.Taller de escenografía 3.Espacio abierto		1
		-Fácil acceso de los materiales a usar	1.Directo área carga y descarga 2.Cercano a parques generales 3.Cercano a plazas		1
		-Evitar la humedad del material almacenado	1.Ventilación natural 2.Ventilación artificial		1
		-Facilitar el traslado del material al ser utilizado en el escenario	1.Uso de rampas 2.Uso de montacargas 3.Directo al escenario 4.Cercano al escenario		1, 3
	-Cabinas Técnicas	-Brindar un espacio donde pueda proyectarse diapositivas o películas	1.Cabina de proyección 2.Espacio abierto integrado a la parte final de la sala		1
		-Cabina para control de iluminación, audio, efectos especiales, ventilación artificial	1.Cabina de control -lado menor 2.00 m. -h mínima 8.00 mt. 2.Espacio abierto, localizado en los huecos del escenario		1

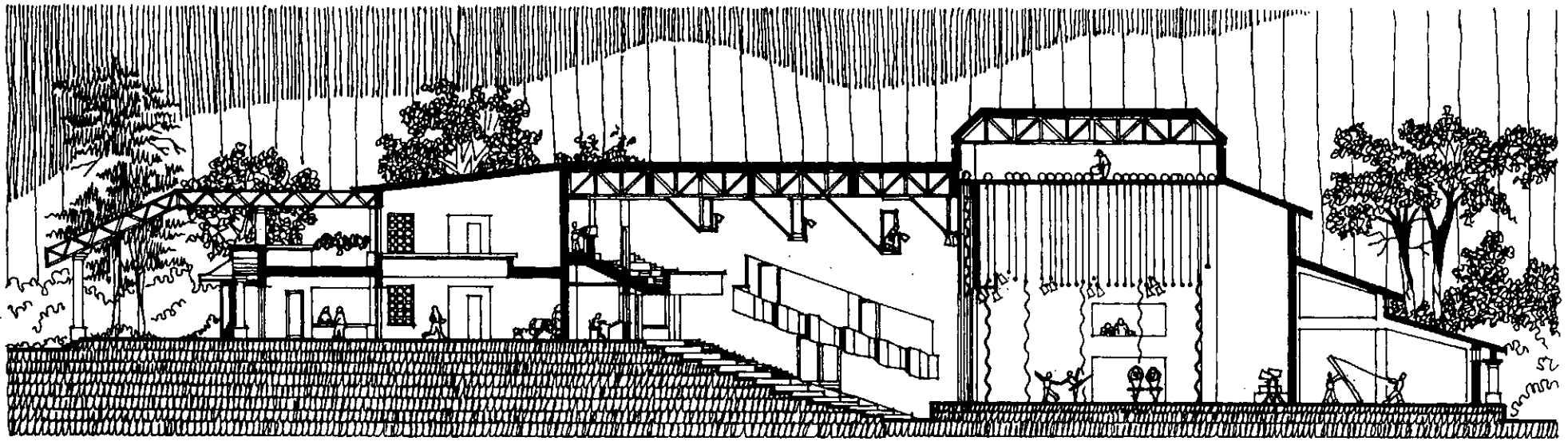


**PLANTA 1er. NIVEL**  
**CENTRO CULTURAL**  
**SAN PEDRO CARCHA**

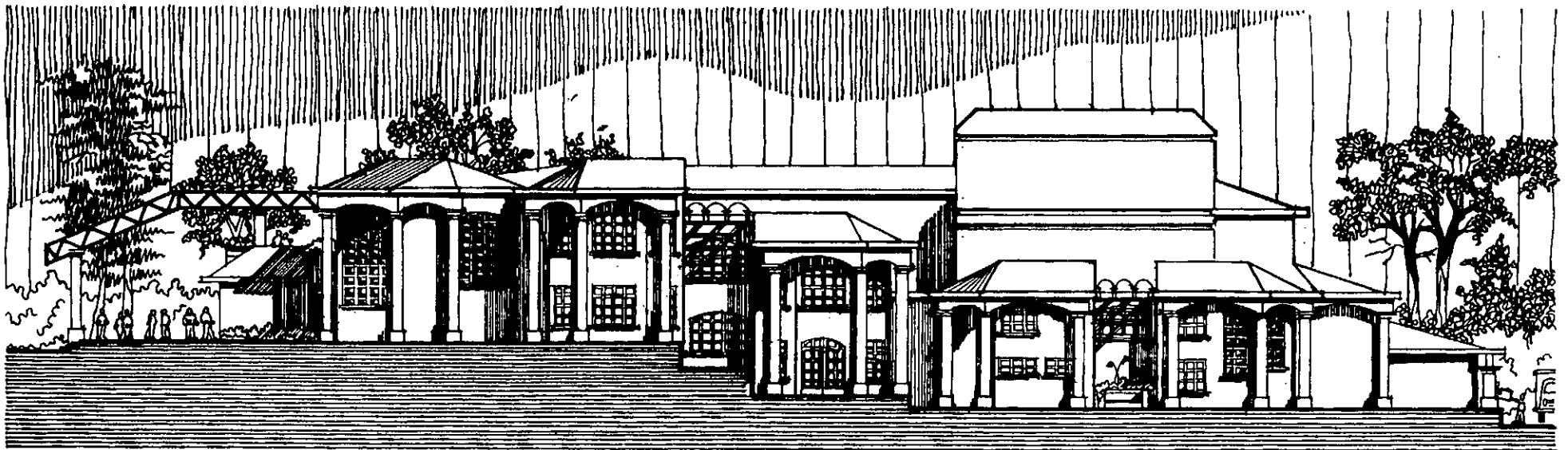
**AUDITORIO**

144

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 ESCALA GRAFICA



**SECCION LONGITUDINAL**

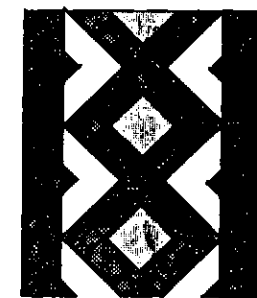
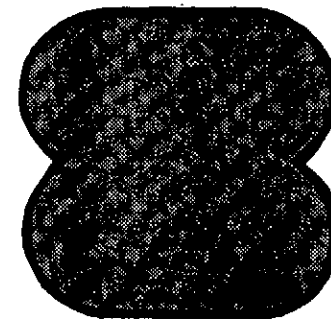
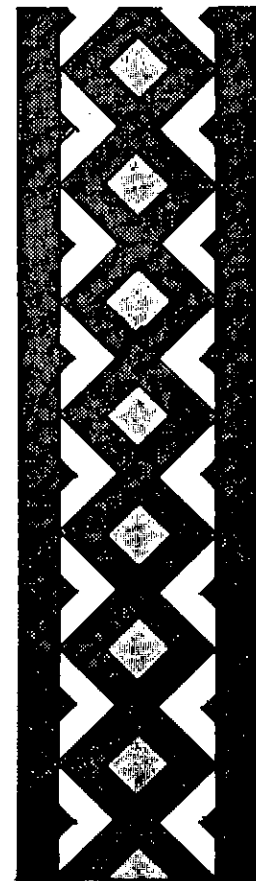


**ELEVACION SUR**

**CENTRO CULTURAL  
SAN PEDRO CARCHA**

**AUDITORIO**

**CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES**



## CONCLUSIONES

- En el municipio de San Pedro Carchá existe una gran variedad de actividades culturales de carácter artístico, populares y folklóricos que no pueden llevarse a cabo debido a la inexistencia de instalaciones o bien por lo inadecuado de las existentes.
- Puede observarse dentro de la población, sobre todo de la juvenil, una pérdida de interés en la participación de actividades culturales, debido a la falta de estímulo y educación, a la imitación de culturas extranjeras y a la falta de instalaciones.
- La Región etnolingüística K'ekchí cuenta con una variedad extraordinaria de manifestaciones culturales, tradiciones y costumbres que hacen de nuestro país, un país rico en folklore.
- En toda la Región puede observarse que la naturaleza forma parte integral de las construcciones existentes, ya que las enmarca y les da un carácter pintoresco por la belleza de sus bosques y montañas.
- La Región posee tantos importantes atractivos naturales y culturales que es visitado constantemente por turistas, los que desafortunadamente no cuentan con un lugar donde puedan informarse sobre aspectos relevantes del área.
- Toda la zona presenta un alto grado de susceptibilidad a la erosión.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda complementar las instalaciones que lo requieran, para brindar un mejor servicio y básicamente la propuesta del Centro Cultural.
- Se recomienda la promoción de actividades culturales en las que se atraiga el interés de los jóvenes, educándolos gradualmente acerca de la importancia de conservar nuestros valores culturales, por ser éstos, los que nos identifican como país.
- Se recomienda la creación de nuevas actividades culturales en las que se fomenten actividades folklóricas y a la vez se eduque a la población asistente.
- El diseño del Centro Cultural deberá estar basado en una línea de arquitectura que se integre al medio, haciendo uso de los materiales y formas del lugar, así como de la vegetación que se de en la zona.
- Se recomienda integrar como parte del Centro Cultural, un área destinada al turista, en la que pueda no sólo informarse acerca de la Región sino también pueda documentarse, ser participe en algunas actividades culturales y haga uso de todas las instalaciones. Se recomienda aprovechar al turista como un medio difusor de nuestra cultura.
- Se recomienda la reforestación del terreno, aprovechando la vegetación como un auxiliar importante de diseño.
- Tanto en la construcción como en el funcionamiento del Centro Cultural se requerirá de elementos humanos oriundos de la Región, que dominen conocimientos sobre la misma, tanto en el campo técnico, administrativo, profesional como el cultural.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Arenales García, Elena, 1991 Centro Cultural de Coatepeque. Tesis de Grado. Facultad de Arquitectura, USAC.
2. Anguiano, Rodolfo, 1990, Informe final de EPSDA, Facultad de Arquitectura, USAC EPS-IRG 90-1.
3. Balchin de Koose, Bárbara, 1989. Guatemala for you, Editorial Piedra Santa.
4. Bremme de Santos, Ida, 1971, Artesanías de Guatemala, Facultad de Humanidades, USAC.
5. Caal Champney, Ricardo, 1990, La Catedral de Santo Domingo de Cobán., Guatemala, C.A.
6. Cabarrús, Carlos Rafael. La Cosmovisión K'ekch'í en proceso de cambio. Editorial UCA, El Salvador.
7. Casasola, Luis, 1990, Turismo y ambientes, Editorial Trillas, México, 1a. Edición.
8. Columba Déleon, Ofelia, 1987, Tradiciones de Guatemala, No. 27. Guatemala. Centro de Estudios Folkloricos, USAC.
9. Columba Déleon, Ofelia, 1987, Aspectos principales del Folklore guatemalteco (conferencia). Centro de Estudios Folkloricos, USAC.
10. Cruz, Daniel, 1989 Complejo Cultural para Tecpán, Guatemala. Tesis de Grado, Facultad de Arquitectura, USAC.
11. Chew G., Karim, 1991, Centro Deportivo, Guastatoya, Tesis de Grado, Facultad de Arquitectura, USAC.
12. De León V. Luis, 1985. Carchá, una misión en Guatemala. Publicaciones del CEHMS.
13. De Paz Gómez, Antonio, 1991, Centro Regional de Promoción Cultural y Deportiva. Chichicastenango. Tesis de Grado, Facultad de Arquitectura, USAC.
14. Fernandez, Alba, Lara, Gloria y Zetina, Beatriz, 1991, Análisis para la optimización de las instalaciones físicas de la Ciudad Universitaria, zona 12, USAC.
15. Fuentes, Manuel, , 1989, Análisis climático de las zonas Altas Sedimentarias. Tesis de Grado Facultad de Arquitectura.
16. Gall, Francis. 1961 Diccionario Geográfico Nacional. Guatemala. Editorial José de Pineda Ibarra.
17. Guay, Carlos, 1988, Informe Final de EPSDA, Facultad de Arquitectura, USAC- EPS-IRG 88-1.
18. Instituto Nacional de Estadística, Encuesta Sociodemográfica 1986-87, Guatemala. Instituto Nacional de Estadística.
19. Instituto Nacional de Estadística, Proyecciones departamentales de población 1980-2000 Guatemala. Proyecto GUA/79/PO3-017/FNUAP.
20. Lara, Figueroa, Celso, Algunos principios teóricos sobre Cultura-popular tradicional, CEFOL.
21. Lara, Figueroa, Celso, Origen y dispersión del Folklore Guatemalteco. Centro de Estudios Folkloricos, USAC.
22. Lemus Dimas, Isidro, 1976 Cuatro grandes claves en la interpretación de la Cultura. Editorial Universitaria.



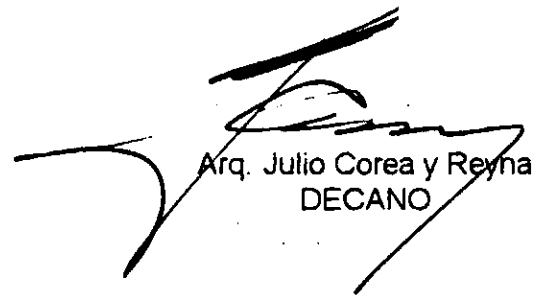
23. Maldonado del Cid, Elizabeth, 1987, Vegetación en el Diseño como Control Ambiental. Tesis de Grado, Facultad de Arquitectura, USAC.
24. Méndez Dávila, Francisco, La Cultura guatemalteca. Documento proporcionado en asesoría de tesis.
25. Méndez Dávila, Francisco, La Regionalización Cultural en Guatemala. Revista Módulo, XXX aniversario, Facultad de Arquitectura, USAC.
26. Méndez Dávila, Francisco, Revista Módulo No. 10, Facultad de Arquitectura, USAC
27. Ministerio de Cultura y Deportes, Período 1986-1990, Documento de Políticas, Objetivos, Estrategias, Metas.
28. Ministerio de Educación, División de Infraestructura física. 1978. Criterios normativos para el diseño de Edificos Escolares. Guatemala, Ministerio de Educación Pública, USIPE.
29. Neufert, Ernest, 1970. Arte de proyectar en Arquitectura. Barcelona, España, Editorial Gustavo Gili.
30. Pacheco, Luis, Religiosidad Maya K'ekch'í alrededor del maíz. Guatemala Indígena. Vol. XVI, Instituto Indigenista Nacional. Ministerio de Educación.
31. Pokorni, Carmen, 1986, El uso de la vegetación y el paisaje urbano. Revista Módulo No. 8. Facultad de Arquitectura, USAC.
32. Recinos Marroquín, Lorena, 1992, Informe final de EPSDA, Facultad de Arquitectura, USAC EPS-IRG 92-1.
33. Reiche Caal, Carlos E. Orfebrería en Cobán. Instituto Indigenista Nacional, Revista Guatemala Indígena.
34. Revista Escala, 105-106, Centros Culturales, ESCALA.
35. Secretaría General del Consejo Nacional de Planificación Económica, 1983, Glosario de términos más usados en planificación regional y urbana.
36. Vásquez C., Dagoberto, 1971 Danzas folklóricas. Dirección General de Cultura y Bellas Artes. Guatemala.
37. Zea Sandoval, Miguel Angel y Castro Monterroso, Héctor Santiago, 1992. Curso departamental en "Formulación y evaluación de proyectos".

## ENTREVISTAS

1. Alonzo, Marco Aurelio, 1992: Entrevista personal, Cobán A. V. Fundador Festival Folklórico Nacional.
2. Méndez, Francisco, 1993: Entrevista personal, Guatemala, Arquitecto asesoría seminario de Tesis.
3. Quej Chen, Haroldo Erick, 1993: Entrevista personal, San Pedro Carchá, A. V. Alcalde Municipal San Pedro Carchá.
4. Recinos, Efraín Enrique, 1993-94: Entrevista personal, Guatemala. Ingeniero asesor Equipamiento Cultural.
5. Zea Sierra, Otto Ely, 1993: Entrevista personal. Cobán A.V. Presidente Comité de Eventos Culturales Municipalidad de Cobán A. V.

Levantado de Texto: **ALTERNATIVA**  
Teléfono: 92-13-39

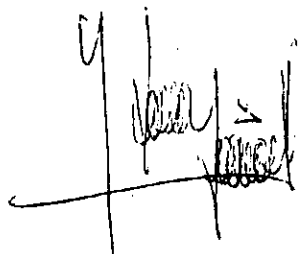
**IMPRIMASE**



Arq. Julio Corea y Reyna  
DECANO



Arq. Miguel Angel Zea  
ASESOR



Elsa Lorena Recinos Marroquín  
Sustentante



Roxana Haydeé Gómez Alvarado  
SUSTENTANTE