

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

CENTRO RECREATIVO LA CUEVA DE "ANDA MIRA"  
JALPATAGUA -JUTIAPA

TESIS

PRESENTADA A LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA DE LA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA POR

JORGE LUIS RIVAS DEL VALLE  
ELISEO ALFONZO RUANO CONTRERAS

PREVIO A CONFERIRSELES EL TITULO DE  
ARQUITECTO

Guatemala, noviembre de 1994.



DL  
02  
T(634)

JUNTA DIRECTIVA DE  
LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO: ARQ. JULIO RENE COREA Y REYNA  
SECRETARIO : ARQ. BYRON ALFREDO RABE RENDON  
VOCAL PRIMERO: ARQ. JOSE JORGE UCLES CHAVEZ  
VOCAL SEGUNDO:  
VOCAL TERCERO: ARQ. SILVIA EVANGELINA MORALES CASTAÑEDA  
VOCAL CUARTO : Br. NEHEMIAS JARED MATHEU GARCIA  
VOCAL QUINTO : Br. OSCAR DANILO HUERTAS ARREAGA

TRIBUNAL QUE PRACTICO EL  
EXAMEN PRIVADO

DECANO: ARQ. JULIO RENE COREA Y REYNA  
SECRETARIO: ARQ. BYRON ALFREDO RABE RENDON  
EXAMINADOR: ARQ. VICOR JAUREGUI  
EXAMINADOR: ARQ. FERNANDO ARRIOLA  
EXAMINADOR: ARQ. FERNANDO BURMESTER

ASESOR:  
M.A. ARQ. JUAN LUIS MORALES

MEMBRO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Al Arq. Juan Luis Morales

Por su asesoría y  
colaboración, para la  
elaboración del presente  
trabajo.

Al Sr. Samuel Ortiz

Sinceras gracias por su  
colaboración, en el  
desarrollo de este trabajo.

AL TRIBUNAL EXAMINADOR

A TODOS SINCERAMENTE GRACIAS

DEDICATORIA

A DIOS	Por permitirnos culminar una meta
A MIS PADRES	Jorge Abel Rivas Clemencia del Valle por su ayuda constante, mil gracias
A MI HIJA	Katherine, con todo amor
A	Jennifer, con amor y cariño
A MI FAMILIA	Con respeto y cariño
A MI PRIMO	José Estuardo Hernández R. gracias, por su valiosa colaboración
A HUEHUETENANGO	Mi tierra natal, con cariño
A MIS AMIGOS Y CATEDRATICOS	

## DEDICATORIA

A DIOS	Arquitecto del universo
A MIS PADRES	Adrián Ruano Corado (+) Juana Contreras López
A MI ESPOSA	Reyna Amarilis Centeno López
A MIS HIJOS	Allan Eliseo y Jefferson Josué
A MIS HERMANOS	Marisela, Maximiliano, Victor Hugo, Rafael, Roy, Thelma, Sandra, Marvin, César y Héctor
A MIS AMIGOS	En especial a Samuel y Carlos, sinceros agradecimientos, por su amistad y ayuda.

INDICE GENERAL.	PAGINA
INTRODUCCION.....	1
LINEA TEMATICA.....	2
OBJETIVOS.....	3
JUSTIFICACION.....	4
DEFINICION DEL TEMA-PROBLEMA.....	5
DELIMITACION DEL TEMA-PROBLEMA.....	6
I.- CONCEPCION Y ANALISIS.	
1.1.- DEFINICION DE CONCEPTOS.	
1.1.1.- Turista.....	7
1.1.2.- Recreación.....	7
1.1.3.- Turistas de Carácter Recreacional.....	7
1.1.4.- Turista de Carácter Circunstancial o Condicional.....	7
1.2.- TIPOS DE TURISMO .....	8
1.2.1.- Turismo Local Interno.....	8
1.2.2.- Turismo Emisor.....	8
1.2.3.- Turismo Receptivo.....	8
2.- ESPACIO TURISTICO .....	9
2.1.- Componentes del Espacio Turístico .....	9
a.-Zona Turística.....	9
b.-Area Turística.....	9
c.- Complejo Turístico.....	9
d.- Centro Turístico.....	10
d.1.- Centros Turísticos de Distribución.....	10
d.2.- Centros Turísticos de Estadía.....	10
d.3.- Centros Turísticos de Escala.....	11
d.4.- Centros Turísticos de Excursión.....	11
e.- Unidad Turística.....	11
f.- Núcleos Turísticos.....	11
g.- Conjunto Turístico.....	11
h.- Corredores Turísticos.....	12
h.1.- Corredores Turísticos de Traslado.....	12
h.2.- Corredores Turísticos de Estadía.....	12

3.-	SITUACION DEL TURISMO EN GUATEMALA.....	22
3.1.-	INSTITUCIONES NACIONALES QUE INTEGRAN EL SECTOR TURISMO .....	22
3.2.-	ANALISIS DEL TURISMO.....	24
3.3.-	OFERTA HOTELERA.....	26
3.4.-	MOVIMIENTOS TURISTICOS DEL PAIS.....	26
3.5.-	PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS.....	28
3.6.-	DISTANCIAS EN KILOMETROS Y TIEMPOS DE RECORRIDOS DE LAS CABECERAS DEPARTAMENTALES....	29
3.7.-	VIAS DE INGRESO Y PUERTOS DE ENTRADA.....	30
3.8.-	REGIONALIZACION.....	31
	3.8.1.- Región.....	31
	3.8.2.- Ley Preliminar de Regionalización.....	31
	3.8.3.- Cabecera de Región.....	31
3.9.-	PUNTOS TURISTICOS DE LA REGION.....	35
4.-	ANALISIS DEL POTENCIAL TURISTICO RECREATIVO DE LA LOCALIDAD .....	39
4.1.-	MOVIMIENTO TURISTICO LOCAL.....	41
5.-	DETERMINACION DEL AREA DE INFLUENCIA .....	43
5.1.-	ESTUDIO ISOCRONO.....	43
6.-	ESTRUCTURA ECONOMICO SOCIAL.....	45
	6.1.- NIVEL ECONOMICO.....	45
	6.2.- NIVEL OCUPACIONAL.....	45
	6.3.- INGRESOS FAMILIARES Y SALARIOS.....	46
	6.4.- ACTIVIDADES AGRICOLAS.....	46
	6.5.- ACTIVIDADES AGROPECUARIAS.....	46

INDICE GENERAL

PAGINA

7.-	SERVICIOS EXISTENTES	
7. 1.-	AGUA POTABLE.....	47
7. 2.-	DRENAJES.....	47
7. 3.-	ENERGIA ELECTRICA.....	47
7. 4.-	COMUNICACIONES.....	47
7. 5.-	ELIMINACION DE BASURA.....	47
7. 6.-	USO DEL SUELO URBANO.....	48
7. 7.-	ACCESOS Y SISTEMAS DE VIAS.....	48
7. 8.-	EQUIPAMIENTO URBANO.....	48
7. 8.1	SALUD.....	48
7. 8.2	EDUCACION.....	49
7. 8.3	TRANSPORTE.....	49
7. 8.4	RECREACION.....	49
7. 8.5	MERCADO Y RASTRO.....	51
7. 9.-	ADMINISTRACION Y GOBIERNO.....	51
7.10	CEMENTERIO.....	51
7.11	CULTO.....	51
7.12	ESTRUCTURA DEL SUELO Y SUBSUELO.....	52
8.-	APLICACION DEL SISTEMA AL CONTEXTO.....	54
9.-	CRITERIOS GENERALES DE LOCALIZACION.....	55
9.1.-	OPCIONES DE LOCALIZACION.....	55
9.2.-	ANALISIS DEL SITIO PARA LA UBICACION DEL CENTRO RECREATIVO.....	58
9.2.1	FACTORES FISICOS DE LOCALIZACION.....	59
9.3.-	CONDICIONANTES NATURALES DEL SITIO.....	61
9.3.1.-	MACROLOCALIZACION.....	61
9.3.2.-	MICROLOCALIZACION.....	61
9.4.-	VOCACION DEL SITIO.....	61
9.4.1.-	Disponibilidad del terreno.....	61
9.4.2.-	Características del entorno del terreno.....	61



INDICE GENERAL	PAGINA
9.5.- UBICACION DEL SITIO Y ANALISIS DEL ENTORNO.....	62
9.5.1. CONDICIONES FISICAS Y AMBIENTALES DEL SITIO.....	63
9.5.1. 2.- LOCALIZACION.....	63
9.5.1. 3.- GEOLOGIA.....	63
9.5.1. 4.- OROGRAFIA.....	63
9.5.1. 5.- ASPECTOS CLIMATICOS.....	63
9.5.1. 6.- TIPO DE CLIMA.....	63
9.5.1. 7.- ACCESIBILIDAD.....	64
9.5.1. 8.- VEGETACION.....	64
9.5.1. 9.- TOPOGRAFIA.....	65
9.5.1.10.- SUELO, SUB SUELO E HIDROGRAFIA.....	66
9.6.- INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL SITIO .....	67
10.- IMPACTO AMBIENTAL .....	74
11.- IMPACTO SOCIAL .....	76
12.- CONDICIONANTES SOCIALES .....	76
12.1.. LA BURBUJA ECOLOGICA .....	76
12.2. CAPACIDAD MATERIAL. ....	77
12.3. CAPACIDAD PSICOLOGICA .....	77
12.4. CAPACIDAD ECOLOGICA .....	78
13.- CALCULO DE USUARIOS .....	79
13.1 POBLACION A ATENDER POR GRUPO ETAREO .....	81
13.2 DETERMINACION DE NIVELES DE PARTICIPACION .....	82
14.- CALCULO DE AGENTES .....	83
15.- PREMISAS GENERALES DE DISEÑO .....	84

INDICE GENERAL	PAGINA
16.- GRUPOS FUNCIONALES .....	87
16.1 TIPOLOGIA DEL CENTRO RECREATIVO .....	87
17.- PROGRAMA DE NECESIDADES .....	95
17.1- SINTESIS TECNOLOGICA Y MORFOLOGICA .....	97
18.- DIAGRAMAS Y MATRICES DE RELACIONES .....	100
19.- PROYECTO .....	108
20.- PRESUPUESTO ESTIMATIVO .....	121
21.- PLANIFICACION Y FINANCIAMIENTO .....	122
22.- PROGRAMA DE INVERSION .....	123
23.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	125
24.- BIBLIOGRAFIA .....	127

INDICE DE CUADROS		PAGINA
Cuadro No. 1	Análisis del Turismo en Guatemala.....	24
Cuadro No. 2	Ingreso de de Turistas.....	25
Cuadro No. 3	Regionalización.....	32
Cuadro No. 4	Puntos Turísticos de la Región Sur Oriente .....	35
Cuadro No. 5	Metodología. Análisis del sitio.....	58
Cuadro No. 6	Factores Físicos de Localización.....	59
Cuadro No. 7	Matriz de Evaluación del Sitio.....	60
Cuadro No. 8	Población a atender por grupo Etéreo... ..	81
Cuadro No. 9	Determinación de los Niveles de Participación.....	82
Cuadro No.10	Criterios Generales de Diseño.....	84
Cuadro No.10.1	Criterios De Diseño Constructivos.....	86
Cuadro No. 11	Presupuesto Estimativo.....	121

INDICE DE MAPAS		PAGINA
Mapa No. 1	Principales Atractivos Turísticos del país .....	28
Mapa No. 2	Distancias en kilómetros y Tiempos de Recorrido de cabeceras departamentales a lugares turísticos .....	29
Mapa No. 3	Vías de entrada y Puertos de Ingreso al país .....	30
Mapa No. 4	Localización del Area de Estudio.....	33
Mapa No. 5	Estructura del municipio de Jalpatagua... ..	34
Mapa No. 6	Tipos de Suelos.....	53

INDICE DE PLANOS

PAGINA

Plano No. 1	Estudio Isócrono.....	44
Plano No. 2	Opciones de Ubicación del Sitio.....	57
Plano No. 3	Localización del Sitio y Análisis del Entorno.....	62
Plano No. 4	Aspectos Climáticos.....	63
Plano No. 5	Accesibilidad y Vegetación.....	64
Plano No. 6	Topografía .....	65
Plano No. 7	Suelo, Sub suelo e Hidrografía .....	66
Plano No. 8	Infraestructura y Servicios.....	67
Plano No. 9	Impacto Ambiental .....	75
Plano No.11	Criterios de Diseño Areas Exteriores....	85
Plano No.12	Planta de Conjunto.....	109
Plano No.13	Plantas de Guardianía, comercios , Elevación y Secciones.....	110
Plano No.14	Planta de Administración, Elevación y Sección.....	111 112
Plano No.15	Perspectiva de Administración.....	113
Plano No.16	Planta de Salón de Usos Múltiples.....	114
Plano No.17	Perspectiva Salón de Usos Múltiples....	115
Plano No.18	Planta de Restaurante.....	116
Plano No.19	Perspectiva Restaurante.....	117
Plano No.20	Planta Vestidores, Elevación + Sección..	118
Plano No.21	Apunte Juegos Infantiles.....	119
Plano No.22	Perspectiva de Conjunto.....	120

INDICE DE MATRICES Y DIAGRAMAS DE RELACIONES	PAGINA
Diagrama No. 1 Matriz General de Relaciones .....	100
Diagrama No. 2 Diagrama General de Relaciones.....	101
Diagrama No. 3 Matriz y Diagrama de Relaciones de Areas Generales .....	102
Diagrama No. 4 Matriz y diagrama de relaciones de Administración .....	103
Diagrama No. 5 Matriz y Diagrama de Relaciones de Salón de Usos Múltiples .....	104
Diagrama No. 6 Matriz y Diagrama de Relaciones de Restaurante y Recreación Pasiva ...	105
Diagrama No. 7 Matriz y Diagrama de Relaciones de Recreación Activa y Servicios .....	106
Diagrama No. 8 Matriz y Diagrama de Relaciones de Areas Complementarias y Vestidores .....	107

## INTRODUCCION

En toda comunidad en donde el hombre se manifiesta, desenvuelve, y realiza sus actividades socio espaciales, la recreación y el turismo conforman un fenómeno fundamental básico, para equilibrar una gran cantidad de actividades que el hombre realiza como parte de un trabajo diario, en donde el desgaste físico y mental hacen que el ser humano necesite y desarrolle actividades regeneradoras y recreativas.

Razón por la cual la recreación y el turismo, debe desarrollarse e impulsarse en todo el país, aprovechando por ello los recursos naturales con que se cuenta en determinados lugares, los cuales muchas veces carecen de planificación y organización, lo cual no permite su explotación como tales.

En el municipio de Jalpatagua, departamento de Jutiapa, existe un lugar de gran impacto visual, como lo es la cueva de "Andá Mirá", en donde existe un nacimiento de agua azufrada el cual emerge de una cueva delimitada con estructuras circundantes de rocas y extensa vegetación, así como el recorrido del río pululá, lográndose un paisaje atractivo, dándole matices naturales difícilmente encontrados en otro lugar, proponiendo para ello en el presente trabajo de tesis un objeto arquitectónico a nivel de anteproyecto, el cual se integrará con todos los elementos naturales, para conservar el paisaje existente en el lugar.

De tal forma que la recreación y el turismo constituyen el tema central de este trabajo de tesis, el cual propone la integración de estas actividades a la planeación y desarrollo del turismo en un sector como lo es el municipio de Jalpatagua, Jutiapa, por encontrarse ubicada la cueva de And Mirá, a tan solo 5 kms. de la frontera y límite internacional de Guatemala-El Salvador, en Valle Nuevo.

**LINEA TEMATICA : RECREACION Y TURISMO**

**OBJETIVOS**

**OBJETIVOS GENERALES**

Realizar un objeto arquitectónico, orientado a suministrar al turista, infraestructura básica, para cubrir necesidades de recreación, considerando para ello mejorar las instalaciones físicas existentes, valorizando al máximo los recursos naturales del lugar.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Proponer a nivel de anteproyecto, un centro recreativo, considerando los elementos naturales existentes en el lugar, mejorando la infraestructura actual, con el fin de dar una mejor respuesta a las necesidades recreativas de los usuarios.

**OBJETIVO PARTICULAR**

Diseñar un ante proyecto recreativo, considerando normas tecnico-científicas, de carácter Urbano-Arquitectónico, con el fin de optimizar y racionalizar la inversión en equipamiento y servicios, favoreciendo en calidad y cantidad a los habitantes de la comunidad.

## JUSTIFICACION

En el medio nacional existe una gran variedad de atractivos turísticos, en donde los sitios naturales destacan por su singular belleza, lo que se constituye en elementos esenciales para la construcción de centros turísticos y que para poderlos explotar en forma racional y adecuada, es necesario agruparlos y organizarlos de una forma sistemática, mediante la aplicación de normas y teorías de espacios turísticos

Dentro de éstos recursos naturales, Jalpatagua, en el departamento de Jutiapa, posee riqueza natural abundante, en donde merece una especial atención, destacar las formas naturales, rodeadas de extensa vegetación y delimitadas por recursos hidrológicos existentes en la región. Por lo que es conveniente que ante la falta de centros turísticos y espacios adecuados para las actividades de recreación, se desarrollen ante proyectos de este tipo, aprovechando la existencia de elementos y sitios naturales propios de ésta comunidad.

Es por ello que un centro Turístico Recreativo para la comunidad de El Coco, en Jalpatagua (La Cueva de Andá Mirá), debiera satisfacer la necesidad humana, tanto pasiva como recreativa, contribuyendo al desarrollo físico y mental, tanto de sus pobladores como de sus visitantes dentro de la dinámica de la población, la cual oscila al rededor de los 25,000 habitantes, y una cantidad de 89,328 personas que pasan por el lugar anualmente ( según datos estadísticos proporcionados por la sección de estadística del INGUAT correspondientes al año 1992), por el paso fronterizo de Guatemala -El Salvador, en la frontera de Valle Nuevo, lo que generaría un impacto y desarrollo económico para la población, si se lograra atraer un porcentaje significativo del turismo receptivo, que utiliza ésta frontera como vía de ingreso a nuestro país.



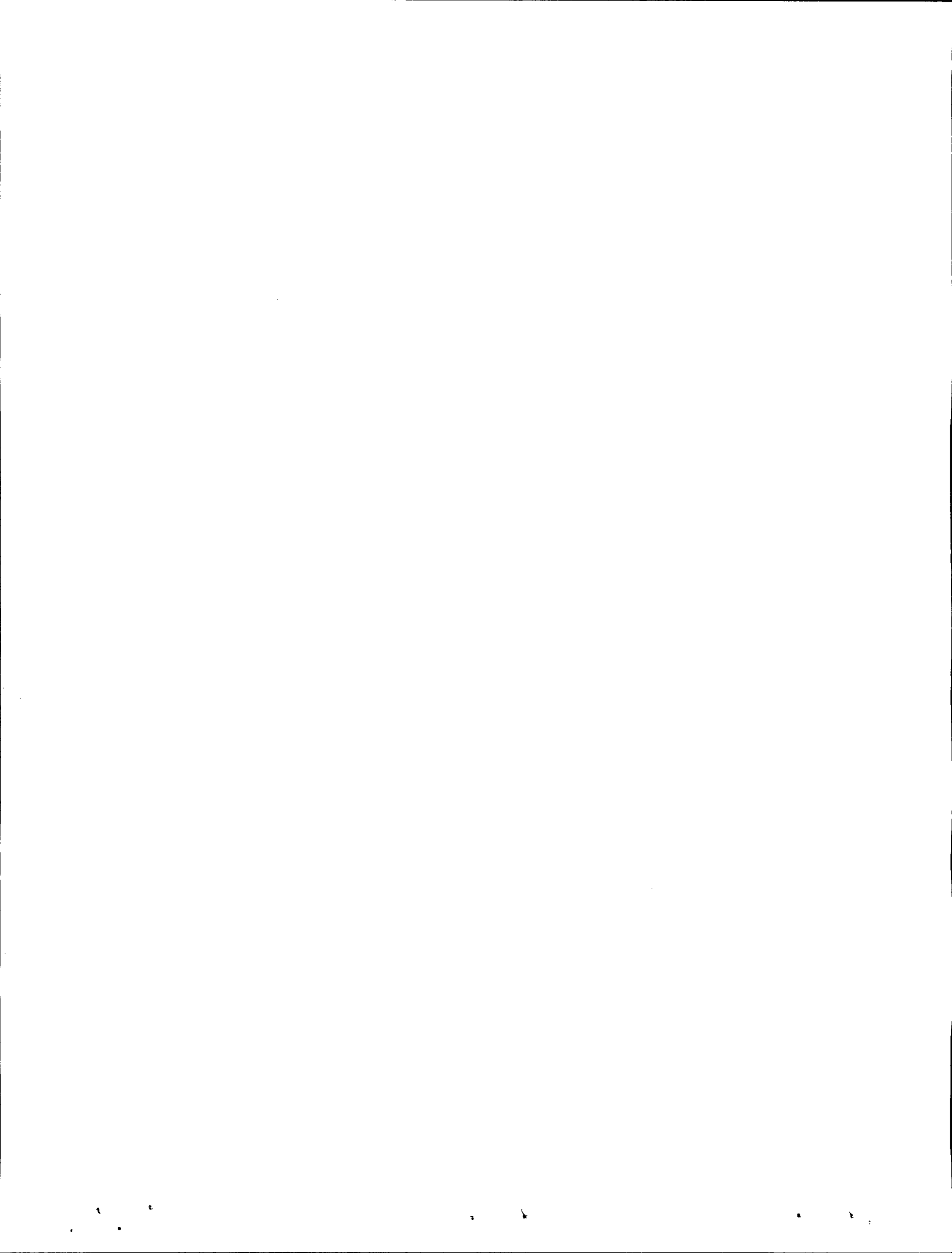
## DEFINICION DEL TEMA PROBLEMA

Como parte de un desarrollo armonioso e integral del ser humano, se hace necesario realizar actividades de recreación, para equilibrar y balancear el desgaste físico y mental que conllevan las actividades que el hombre realiza a diario como parte de una rutina de trabajo. Y ante un análisis de la recreación y turismo, se ha detectado la carencia de programa en el renglón turístico, ocasionando abandono, olvido y deterioro de los sitios naturales que existen en todo el país.

De tal forma que en países no desarrollados, se tiene la tendencia a descuidar u obviar las necesidades básicas del desarrollo humano, en vista de los enormes déficits económicos, lo que muchas veces obliga a adoptar políticas de subsistencia, generando ésto problemas psico sociales en nuestras sociedades.

Este fenómeno es mayor en las comunidades rurales de nuestro país, a causa de un esquema económico-político, que produce la concentración de la riqueza y de servicios en la ciudad capital, en la que no obstante del poderío con el que se cuenta, se percibe el déficit de elementos arquitectónicos destinados a la recreación.

Por esta razón, se concentrará en el municipio de Jalpatagua departamento de Jutiapa, en el que se puede evidenciar la carencia de áreas recreativas apropiadas, a través de la convivencia y la permanencia en el lugar, y posteriormente de visitas periódicas, se comprueba lo descrito anteriormente, la cual puede solucionarse en parte al aprovechar y utilizar el potencial natural existente en la comunidad, así como su ubicación geográfica, muy próxima al vecino país de El Salvador, lo que le daría impulso y desarrollo económico a esta comunidad, con la oferta e ingresos de divisas al poseer un centro turístico propio.



## DELIMITACION DEL TEMA PROBLEMA

Este trabajo se realizará en el contexto nacional, en la región IV del país, específicamente en la aldea El Coco, municipio de Jalpatagua, departamento de Jutiapa, en el área fronteriza Guatemala -El Salvador.

La tesis que se presenta, está enmarcada dentro del tema de Recreación, en la que se pretende dar una respuesta arquitectónica, integral a las necesidades de los núcleos familiares que habitan en la comunidad en mención, desarrollando para ello una respuesta a nivel de ante proyecto, el cual buscará la integración con los recursos naturales existentes en el lugar.

En conclusión nuestro espacio físico, donde intervendrá el tema-problema, es un área que cuenta con un potencial de recursos naturales, los que pueden ser aprovechados al máximo, en beneficio de la comunidad.

En cuanto a su delimitación en tiempo, este abarcará un período de estudio del año 1,990 al 2,005. Así mismo se buscará que las instalaciones físicas del proyecto sean construidas con materiales resistentes y duraderos para darle más vida útil al proyecto.

La Profundidad de desarrollo, llegará hasta la fase de ante proyecto, con sus costos estimativos, considerando además algunos análisis de tipos climático y estructural para la mejor visualización del proyecto.

## 1.- CONCEPCION Y ANALISIS

### 1.1.- DEFINICION DE CONCEPTOS:

**El Turismo:** Se entiende por " el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa". (1)

**1.1.1 Por Turista:** Se entiende " Quien hace viaje o viajes; por recreación, placer, cultural, estudios, salud, vacaciones, religión, deportes, visita a algunos lugares por objeto de interés escénico o de vida". (1)

Su etimología proviene del vocablo inglés TOUR que significa viaje, excursión y de el se derivan TOURISM y TOURIST que en castellano significa turismo y turista.

Desde que el hombre se hace sedentario, es cuando aparece el turismo como tal, viajar ya no para sobrevivir, sino por distracción, por curiosidad, por espíritu, para enriquecerse con las experiencias que otros hombres han adquirido, en un medio geográfico y social distinto al suyo.

---

(1) Boullón Roberto C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Editorial Trillas, México 1990, página 20

**1.1.2 Recreación:** Etimológicamente se puede interpretar la palabra "Recreo", en cuanto a expansión, a libertad de acción física y que como consecuencia "Creación", porque el individuo puede alcanzar una expresión de su imaginación. (2)

Recreación, en cuanto al uso del tiempo en la disposición de espacio, en cuanto a una actividad pura o contemplativa. Podríamos resumir entonces que la recreación como una serie de ocupaciones, de diferente índole, el hombre puede proyectarse, con el objeto de fomentar su salud física y psíquica; dando paso a desarrollar la calidad humana y cuantas virtudes hacen posible la vida en la sociedad, dentro de un marco de desarrollo integral de una población.

Esta formación integral debe interpretarse a su vez como un equilibrio de las actividades que desempeña un individuo en su mente, cuerpo y espíritu. En la medida y forma que el hombre logre evolucionar integralmente, se considerará un avance de la civilización.

**1.1.3 Turistas de Carácter Recreacional:** Es el individuo que viaja voluntariamente y sin ninguna condicionante especial, más que el deseo de realizar actividades de descanso, distracción, esparcimiento, eventos deportivos, al conocimiento de los valores socioculturales del lugar, etc. según sus propias inclinaciones y posibilidades. (2)

**1.1.4 Turista de Carácter Circunstancial o condicional:** Es el individuo que viaja en forma condicionada, principalmente con finalidades especiales de trabajo, negocios, familia, instrucción, salud, religión, etc. (2)

---

(2) Boullón Roberto C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Editorial Trillas, México 1990. página 23

## 1.2.- TIPOS DE TURISMO:

El turismo se clasifica en las siguientes categorías:

Turismo:

-Placer	-Negocios o técnico	-Social
-Recreo	-Congresos	-Popular
-Deportivo	-Especializado	-Selectivo

### Formas de Turismo:

-Individual	-Corto	Plazo
-Colectivo	-Largo	Plazo
-Organizado	-Según el Turismo	

**1.2.1 Turismo Local Interno:** Realizado por residentes del país, fuera de su lugar de domicilio habitual, pero dentro del mismo territorio nacional. (3)

Las formas antes descritas se conjugan en dos que son: Turismo Emisor y Turismo Receptivo.

**1.2.2 Turismo Emisor:** Se refiere a los turistas que salen de una región ó de un país para visitar otros lugares propios o extranjeros, desprendiéndose de aquí, que en varios países se ha revelado la costumbre de salir de una región o país en el período vacacional, dado el tiempo disponible para viajar y del incremento monetario en los hogares. (3)

**1.2.3 Turismo Receptivo:** Se refiere a los turistas residentes en e extranjero ; que temporalmente visitan guatemala. (3)

---

(3) Boullón Roberto C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Editorial Trillas, México 1990. página 26

## 2 ESPACIO TURISTICO

Es consecuencia de la presencia y distribución territorial de atractivos que son la materia prima del turismo. Este elemento más la planta turística, es suficiente para definir este espacio en cualquier país.

**2.1 Componentes del Espacio Turístico:** A continuación se señalan todos los componentes del espacio turístico, los cuales se han anotado en escala descendente con relación al tamaño de su superficie y grado de importancia.

**a. Zona Turística:** Debe contar con un número mínimo de 20 atractivos, suficientemente próximos, sin importar a que tipo pertenece y que categoría son. Debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios y 2 o más centros turísticos y estar provista de una infraestructura de transporte y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que lo integran. Si carece de parte o la totalidad de éstos últimos requisitos se le debe calificar como zona potencial.

**b. Area Turística:** Son las partes en que se puede dividir una zona, deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número no menor de 10 y al igual que ella necesitan una infraestructura de transporte y comunicación, que relacione entre si a todos los elementos que la integran. Para que pueda funcionar como un subsistema requiere la presencia mínima de un centro turístico y dotación de equipamientos y servicios.

**c. Complejo Turístico:** Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos turísticos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que las complementan, insume una permanencia igual superior a los tres días. Para que un complejo turístico funcione adecuadamente requiere la presencia mínima de un centro turístico de distribución.

d. **Centro Turístico:** Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico de ida y regreso en el día, el radio de influencia se ha estimado en 2 horas de distancia-tiempo. Los centros deben abastecer al área que domina a través de una planta turística que cuente con los servicios siguientes: (4)

- Alojamiento.
- Esparcimiento.
- Agencias de viaje de acción local.
- Información turística sobre facilidades y atractivos locales.
- Comercios turísticos.
- Oficina de telefonos, correos, telégrafos y telex.
- Sistema de transporte interno organizado que conecte al centro con los atractivos turísticos comprendidos en su área de influencia.

d.1. **Centros Turísticos de Distribución:** Toman ese nombre porque desde el conglomerado urbano que le sirve de base, los turistas visitan los atractivos turísticos incluidos en su radio de influencia y regresan a dormir a dichos centros. En este caso dichos atractivos deben de contar con alimentación y ciertas instalaciones específicas como estacionamientos, senderos, miradores y servicios sanitarios.

d.2. **Centros Turísticos de Estadía:** En los centros de estadía de esta naturaleza, comenzó a desarrollarse el turismo, por medio de la explotación de un único atractivo como sucede en las playas o con los centros invernales especializados de esquí sobre la nieve.

---

(4) Boullón Roberto C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Editorial trillas, México 1990. página 30



d.3. **Centros turísticos de Escala:** Se dan en coincidencia con los nudos de las redes de transporte y con las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado emisor y otra de mercado receptor del mismo país o del extranjero. En estos centros el turista se detiene a comer, a abastecerse de gasolina o a realizar reparaciones ligeras a su automóvil, sin llegar a pernoctar. (5)

d.4. **Centros Turísticos de excursión:** Los centros de excursión que son los que reciben turistas procedentes de otros centros por menos de 24 horas. (5)

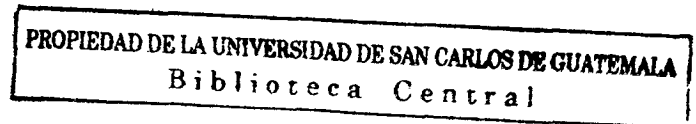
e. **Unidad Turística:** Son las concentraciones menores de equipamiento (alojamiento y alimentación) que se producen para explotar intensivamente, uno o varios atractivos, situados uno junto al otro, o lo que es más exacto, uno dentro del otro, como es el caso de una fuente de aguas termales rodeadas por un bosque tropical habitado por aves de aspecto llamativos. (5)

f. **Nucleos Turísticos:** Se refiere a todas las agrupaciones menores a 10 atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aisladas en el territorio y por lo tanto, tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él, debido precisamente a su grado de incomunicación. (5)

g. **Conjunto Turístico:** La situación de todo núcleo es transitoria porque desde el momento en que, por obra de la construcción de un nuevo camino, se conecta a la red de carreteras, cambia su situación espacial y se transforma en un nuevo elemento del espacio turístico al que llamaremos conjunto. (5)

---

(5) Boullón Roberto C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Editorial Trillas, México 1990. Páginas 35 y 36.



Después de relacionarse con el resto del sistema, los antiguos núcleos deben consolidar su funcionamiento como conjuntos mediante la construcción de una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos. Habitualmente la planta turística, se ubica en cada uno de ellos, y debe comenzar por resolver los servicios elementales, como son los de estacionamiento, información, guías, sanidad, alimentación, venta de artesanías, curiosidades y menudencias y, si la importancia de algún atractivo lo justifica, alojamiento.

**h. Corredores Turísticos:** Son las vías de conexión entre la zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico. Según su función pueden ser: (6)

**h.1.- Corredores Turísticos de Traslado:** Constituyen la red de carreteras y caminos de un país, a través de las cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. (6)

**h.2.- Corredores Turísticos de Estadía:** Son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más desarrolladas los 5 kms. el largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la rivera de los ríos, que tienen interés turístico. (6)

---

(6) Boullón Roberto C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Editorial trillas. México 1990. Página 43



## 2.2. EL PATRIMONIO TURISTICO

Su concepto es como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional, y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

El patrimonio turístico de un país, se debe determinar a partir de la relación de los componentes:

a. **Los Atractivos Turísticos:** El atractivo se refiere a todos los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico, tales como diversidad de paisajes, climas, tradiciones, balnearios, variedad folklórica, musical y hasta culinaria, arquitectura colonial, grutas, sitios arqueológicos, es en fin todos aquellos recursos que pueden ser básicos, para el fortalecimiento de la industria turística.

### Clasificación de los atractivos turísticos

- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1.- Sitios Naturales | 1.1 montañas   |
|                      | 1.2 planicies  |
|                      | 1.3 costas   |
|                      | 1.4 lagos, lagunas y esteros                           |
|                      | 1.5 ríos y arroyos                                     |
|                      | 1.6 caídas de agua                                     |
|                      | 1.7 grutas y cavernas                                  |
|                      | 1.8 lugares de observación<br>flora y fauna            |
|                      | 1.9 lugares de caza y pesca                            |
|                      | 1.10 caminos pintorescos                               |
|                      | 1.11 termas  |
|                      | 1.12 parques nacionales y<br>reservas de flora y fauna |

- 2.- Museos y Manifestaciones Culturales Históricas
  - 2.1 museos
  - 2.2 obras de arte y técnica
  - 2.3 lugares históricos
  - 2.4 ruinas y sitios arqueológicos
  
- 3.- Folklore
  - 3.1 manifestaciones religiosas y creencias populares
  - 3.2 ferias y mercados
  - 3.3 música y danza
  - 3.4 artesanías y artes populares
  - 3.5 comidas y bebidas típicas
  - 3.6 grupos étnicos
  - 3.7 arquitectura popular y espontánea
  
- 4.- Realización Técnica Científica O Artísticas Contemporaneas
  - 4.1 explotaciones mineras
  - 4.2 explotaciones agropecuarias
  - 4.3 explotaciones industriales
  - 4.4 obras de arte y técnica
  - 4.5 centros científicos y técnica
  
- 5.- Acontecimientos Programados
  - 5.1 artísticos
  - 5.2 deportivos
  - 5.3 ferias y exposiciones
  - 5.4 concursos
  - 5.5 fiestas religiosas
  - 5.6 carnavales

b. La Planta Turística: Los servicios que se venden a los turistas, son elaborados por un subsistema al que denominamos "planta turística", que está integrado por dos elementos:(8)

a.- el Equipamiento

b.- las Instalaciones

El Equipamiento: incluye todos los establecimientos administrativos, por la actividad pública o privada, que se dedican a prestar servicios básicos, clasificados en las siguientes categorías:

- 1.- Alojamiento (hoteles, moteles, pensiones, albergues etc.)
- 2.- Alimentación (restaurantes)
- 3.- Esparcimientos (night clubs, discotecas, cines, teatros, clubes, deportes etc.)
- 4.- Otros Servicios (agencias de viajes, comercios, centro de convenciones etc.)

---

(8) Acerenza Miguel Angel, Administración del Turismo. Editorial trillas, México 1988. Página 26

El **segundo** componente de la Planta Turística lo constituyen las instalaciones, bajo este rubro, deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento), cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, clasificadas en las siguientes categorías:

- 1.- De agua y playa
- 2.- De montaña (miradores, teleféricos)
- 3.- Generales (piscinas, juegos infantiles y deportes)

c. **La Infraestructura:** Para que el sistema turístico pueda funcionar, requiere que a los atractivos y a la planta turística, se agregue la infraestructura. Su utilidad reside en que puede servir para definir al carácter de las inversiones y el ámbito de sus beneficios, en las tareas de evaluación y formulación de los proyectos turísticos. Pero su existencia, no invalida a los sistemas que manejan en urbanismo y planeamiento del territorio, a los cuales les podemos clasificar de la siguiente forma: (9)

---

(9) Acerenza Miguel Angel, Administración del Turismo.  
Editorial trillas, México 1988. Página 27

- 1.- Transporte (terrestre, àereo y acuàtico)
  
- 2.- Comunicaciones (correos, telégrafos y teléfonos)
  
- 3.- Salud (red de agua y drenajes, recolección de basura y unidades médicas)
  
- 4.- Energía (eléctrica y combustibles)



d. **La Superestructura:** La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

en cuanto al área de responsabilidad organizacional, la superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones: (10)

1.- **Los organismos públicos,** en casi todos los casos sus funciones específicas son: la promoción turística en el extranjero, el control de la calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, la promoción del turismo interno, del turismo social y, a veces, la construcción de equipamiento e instalaciones.

2.- **La actividad privada** participa en la superestructura a través de numerosas organizaciones, que las empresas han creado para compatibilizar y defender sus intereses particulares. Forman parte de ese conjunto las asociaciones de hoteleros, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos, sin que exista una organización que los represente a todos.

---

(10) Acerenza Miguel Angel. Administración del Turismo.  
Editorial Trillas, México 1988. Página 32

## 2.3 SINTESIS Y PROGRAMACION

### 2.3.1 DEFINICION DEL SISTEMA

Se define un sistema teórico, aplicándolo en un territorio geográfico determinado, para su confrontación con el contexto, y de esa manera enfocar el tema-problema, desde su conceptualización, sus antecedentes, su estado actual, hasta llegar a determinar una estrategia de diseño, para la formulación de proyectos arquitectónicos. (11)

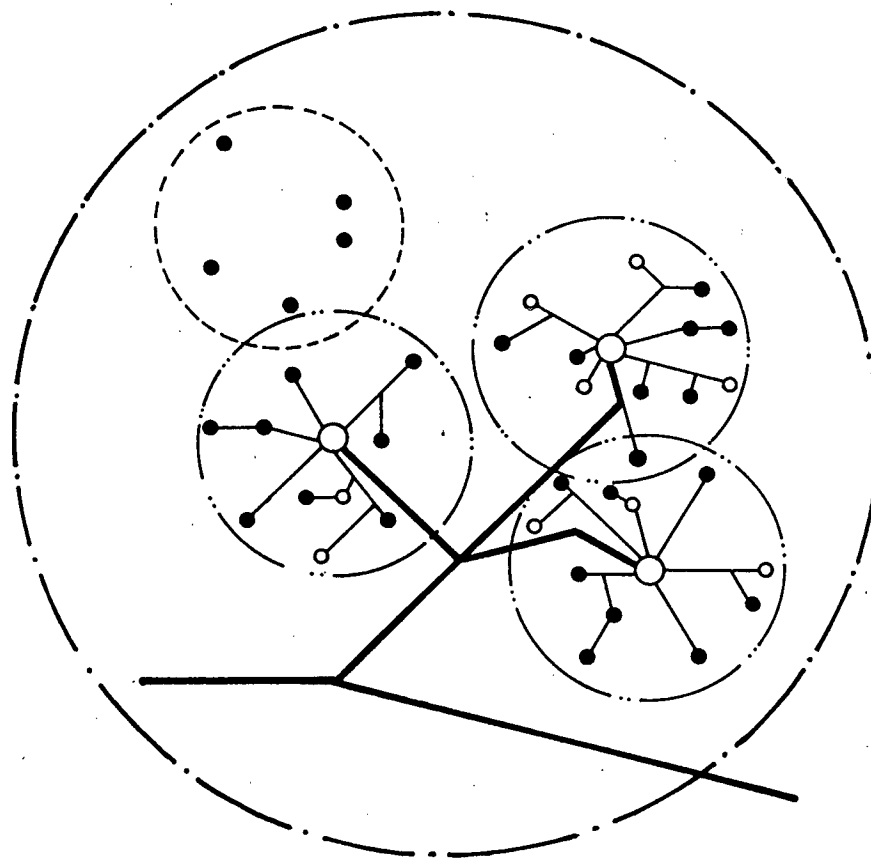
### 2.3.2 SISTEMA TURISTICO

El sistema se refiere al funcionamiento idóneo de los elementos que conforman el espacio turístico, que se relacionan entre si, para el desarrollo del producto turístico. (11)

---

(11) Acerenza Miguel Angel, Administración del Turismo.

Editorial trillas, México 1988. Página 56

**SISTEMA TURISTICO****NOMENCLATURA**

- Zona Turística
- Área Turística
- Centro Turístico
- Unidad Turística
- Atráctivo Turístico
- Núcleo Turístico
- Corredor Turístico

## 2.- SITUACION DEL TURISMO EN GUATEMALA

### 2.1.- INSTITUCIONES NACIONALES QUE INTEGRAN EL SECTOR TURISMO

Según su participación en el sector, las entidades directamente vinculadas al mismo son: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT): A nivel nacional el inguat, es la institución responsable de la promoción, desarrollo e incremento del turismo, tanto interno, como receptivo y su organización, dirección, administración y funcionamiento está a cargo del consejo nacional de turismo, la dirección del inguat, y sus departamentos y oficinas técnicas.

Entre las principales funciones en la ley orgánica del inguat, se encuentran las siguientes:

- Determinar los lugares de atracción turísticas en el territorio nacional, con el objetivo de evaluarlos y desarrollarlos según su importancia, con apego a las prioridades previamente establecidas.
- Habilitar playas, jardines, parques, y centros de recreación, con sus fondos propios; y colaborar con las municipalidades respectivas, en la dotación de los servicios esenciales, y el embellecimiento y ornamentación de los mismos, cuando tales zonas esten bajo su custodia.
- Colaborar con el IRTRA en la organización de sistemas de turismo obrero, y con los establecimientos de enseñanza en la promoción del turismo escolar, para los cuales el inguat de común acuerdo con los propietarios de hoteles, deben fijar tarifas especiales en temporadas apropiadas, que permitan el fácil conocimiento de las diferentes zonas turísticas, al mayor número de personas de escasos recursos.

-Fomentar y estimular la inversión del capital guatemalteco extranjero, en hoteles y centros de recreación dedicados al turismo.

Otras entidades que están directamente vinculadas con el turismo nacional, debido a sus propias actividades son las siguientes:

- Asociación Guatemalteca de Agencias de Viajes, AGAV
- Asociación de Hoteleros de Guatemala
- Escuelas de Turismo a Nivel Medio y a Nivel Superior

Asi también están vinculadas con el turismo al encaminar sus estudios, programas en favor del sector, las siguientes entidades de carácter estatal:

-El ministerios de Finanzas Públicas, a través de los estudios y programas contenidos en los planes de desarrollo turístico, realizados por la Secretaría General del Consejo Nacional de Planificación Económica.

-El Ministerio de Cultura y Deportes por medio de los estudios y proyectos de restauración y conservación de monumentos arqueológicos, realizados por el instituto de Antropología e Historia, IDAEH.

## 2.2.- ANALISIS DEL TURISMO

Cuadro no. 1

Ingreso de Divisas por Turismo, Comparados con los Principales Productos de Exportación, años 1988-1992 (en millones de dólares).

AÑOS	TURISMO	CAFE	AZUCAR	BANANO	CARDAMOMO	ALGODON	CARNE
1988	124.0	386.9	78.1	77.5	37.6	37.0	14.8
1989	151.9	380.0	92.1	87.1	27.5	27.7	24.5
1990	185.5	316.0	152.9	86.2	34.4	24.9	30.9
1991	211.3	328.2	143.2	75.6	29.0	20.0	26.1
1992	243.2	239.6	148.7	108.9	25.1	13.9	13.2
TOTAL	915.9	1650.7	615.0	435.3	153.6	123.5	109.5

fuentes: Sección de Estadística, Departamento de Fomento (INGUAT).

En el año de 1992, el turismo captó en concepto de divisas 243.2 millones de dólares, lo que hace que el sector turismo se consolide como uno de los más importantes generadores de divisas para el país.

En el cuadro el turismo se compara con los principales productos de exportación, ubicándose en primer lugar en generar divisas para Guatemala.

**TURISTAS INGRESADOS AL PAIS, SEGUN VIA DE  
INGRESO, MESES ENERO-DIC. AÑOS 1991-1992**

25

CUADRO No. 2.

VIA DE INGRESO PUERTO DE ENTRADA	1991		1992		VARIACION %	
					ABSOLUTA	RELATIVA
VIA AEREA		251,227		284,546	33,319	13.26 %
LA AURORA	242,703		275,878		33,175	13.67 %
SANTA ELENA, PETEN	8,524		8,668		144	1.69 %
VIA MARITIMA		3,482		3,522	40	1.15 %
LIVINGSTON	1,441		1,664		223	15.48 %
PUERTO BARRIOS	1,958		1,751		(207)	-10.57 %
STO. TOMAS DE CASTILLA	83		107		24	28.92 %
VIA TERRESTRE		257,911		252,957	(4,954)	1.92 %
FRONTERA CON EL SALVADOR	123,613		126,009		2,396	1.94 %
VALLE NUEVO	87,005		89,328		2,323	2.67 %
PEDRO DE ALVARADO	19,570		16,722		(2,848)	-14.55 %
SAN CRISTOBAL	7,427		11,478		4,051	54.54 %
NUEVA ANGUIATU	9,611		8,481		(1,130)	-11.76 %
FRONTERA CON HONDU- RAS	60,561		42,692		(17,869)	-29.51 %
AGUA CALIENTE	47,426		30,765		(16,661)	-35.13 %
EL FLORIDO	13,058		11,894		(1,164)	8.91 %
EL CINCHADO	77		33		(44)	-57.14 %
FRONTERA CON MEXICO	62,725		73,295		10,570	16.85 %
TECUN UMAN	8,201		14,874		6,673	81.37 %
EL CARMEN	27,717		31,453		3,736	13.48 %
LA MESILLA	23,447		23,505		58	0.25 %
EL NARANJO	3,360		3,298		(62)	-1.85 %
BETHEL	0		165		165	100 %
FRONTERA CON BELICE	11,012		10,961		(51)	-0.46 %
MELCHOR DE MENCOS	11,012		10,961		(51)	-0.46 %
<b>TOTAL</b>	<b>512,620</b>	<b>512,620</b>	<b>541,025</b>	<b>541,025</b>	<b>28,405</b>	<b>5.54%</b>

FUENTE: SECCION DE  
ESTADISTICA, INGUAT  
GUATEMALA 1993

### 3.3 OFERTA HOTELERA

El número de habitaciones aptas al turismo existentes a fines de los años 1990-1991, registró un incremento de 453 habitaciones.

En el año 1991 había un total de 368 empresas con 8,962 habitaciones y 23,022 plazas-cama, evidenciándose la mayor concentración en el departamento de Guatemala, que posee la tercera parte de la oferta total de habitaciones y plazas-cama con 68 empresas (18.7%), siguiéndole en importancia los departamentos de Sololá, Quetzaltenango y Chiquimula mientras que los que disponen de la más baja oferta hotelera son en su orden el Progreso, Baja Verapaz, y Chimaltenango.

Para el departamento de Jutiapa, existen 8 empresas con el 2.2%, con 160 habitaciones que representan el 1.8%, 289 plaza-cama (1.3%) del total de ofertas nacional.

### 3.4 MOVIMIENTOS TURISTICOS DEL PAIS

El ingreso de turistas al país es de considerarse satisfactorio, ya que el mejoramiento de la imagen de Guatemala en el extranjero, ha sido un factor determinante para que se produzca este fenómeno.

Para el turismo receptivo, se tiene que durante el período 1991-1992, en lo concerniente a la vía aérea, se observa con claridad como el número de turistas se incrementó, teniéndose para el primero de los años 251,227 y para el último año del período 284,546, lo que significó que la participación relativa del turismo aéreo fuera del 13.26%.



Por la vía marítima, también se registró incremento relativo equivalente al 1.15% al incrementarse el ingreso de 3,482 en el año 1991, a 3,522 en el año 1992; en la vía terrestre hubo descenso en el período de 1992 de -1.92% al bajar de 257,911 turistas en el año 1991 a 252,957 en el año 1992 habiendo un diferencia de 4,954 turistas. (ver cuadro no. 2)

Para el año 1991 se tiene el mayor número de ingreso de turistas por la vía terrestre, registrándose la mayor afluencia en la frontera de valle nuevo, con 87,005 turistas del total de 257,911.

En el año 1992 se tiene el mayor número de ingresos por la vía aerea, siendo el aeropuerto la Aurora el que captó mayor número de turistas con 275,878, y el aeropuerto de Santa Elena en el Petén logró captar 8,668 turistas.

Para el turismo emisor durante los años 1991-1992 a pesar de la difícil situación económica que afecta al país, el turismo de guatemala al exterior se incrementó en 28,535 salidos, lo que corresponde al 13.62%. En ambos años la vía más usada fue la aérea lo que representó en 1991, 209,476 turistas subiendo en 1992 a 238,011.

En cuanto a la vía terrestre corresponde, las fronteras más utilizadas fueron en 1991 la de Valle Nuevo con 38,569 y Agua Caliente con 12,037, manteniéndose en el año 1992 la hegemonía de éstas fronteras con 39,851 en la frontera de Valle Nuevo y 10,895 en la de Agua Caliente, ubicadas en los departamentos de Jutiapa y Chiquimula respectivamente.

Los guatemaltecos salidos del territorio nacional, lo hacen preferentemente como destino inmediato hacia los Estados Unidos, el Salvador y México D.F. respectivamente.

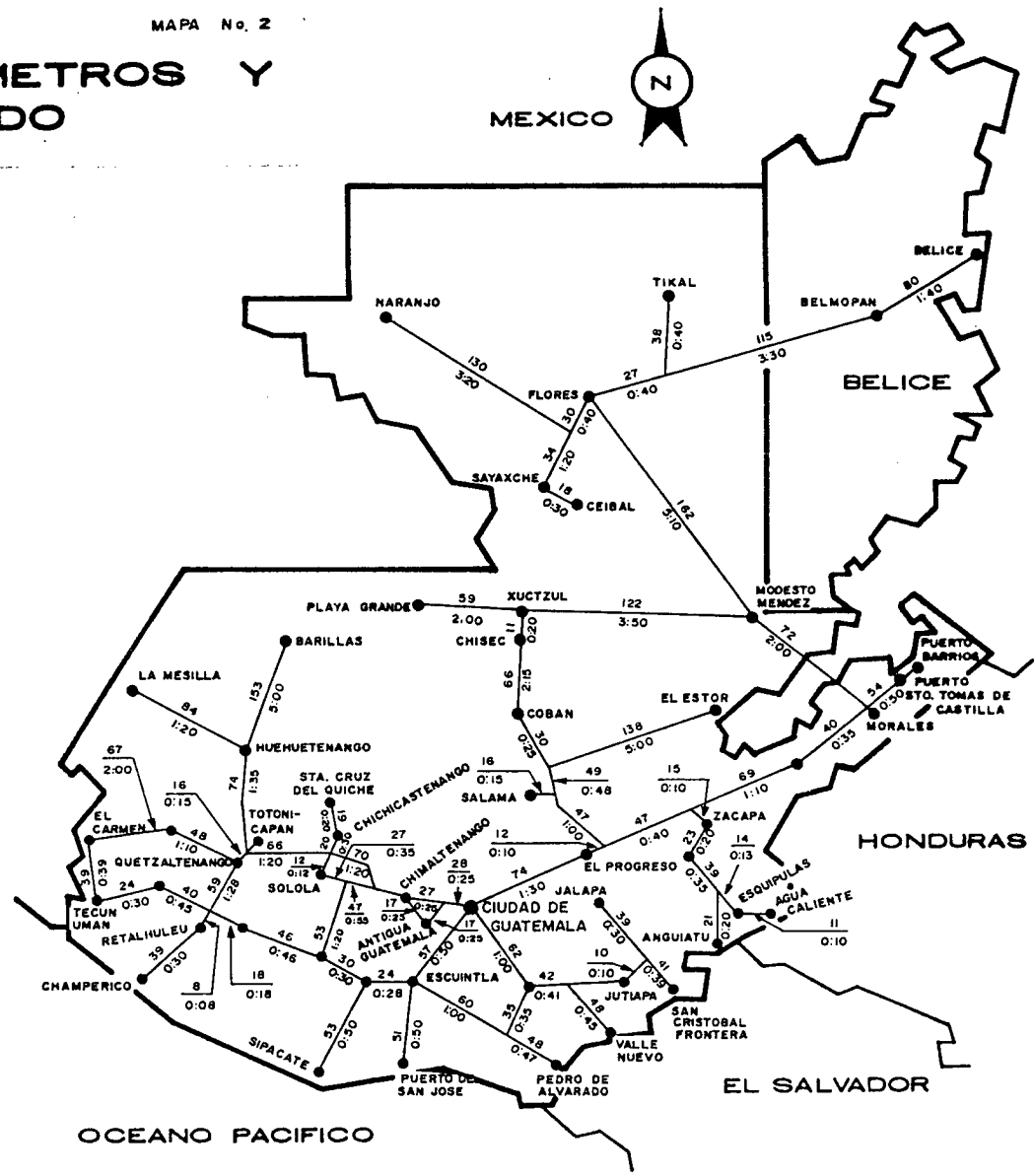
# PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS

- ⊙ CIUDAD CAPITAL
- ★ CABECERA DEPARTAMENTAL
- MUNICIPALIDAD
- PLAYA Y PUERTO
- RESERVA NATURAL
- ▲ SITIO ARQUEOLOGICO
- ◆ CUEVAS
- FRONTERA DE ENTRADA
- ✈ AEROPUERTO
- ▣ OFICINA DE INFORMACION TURISTICA

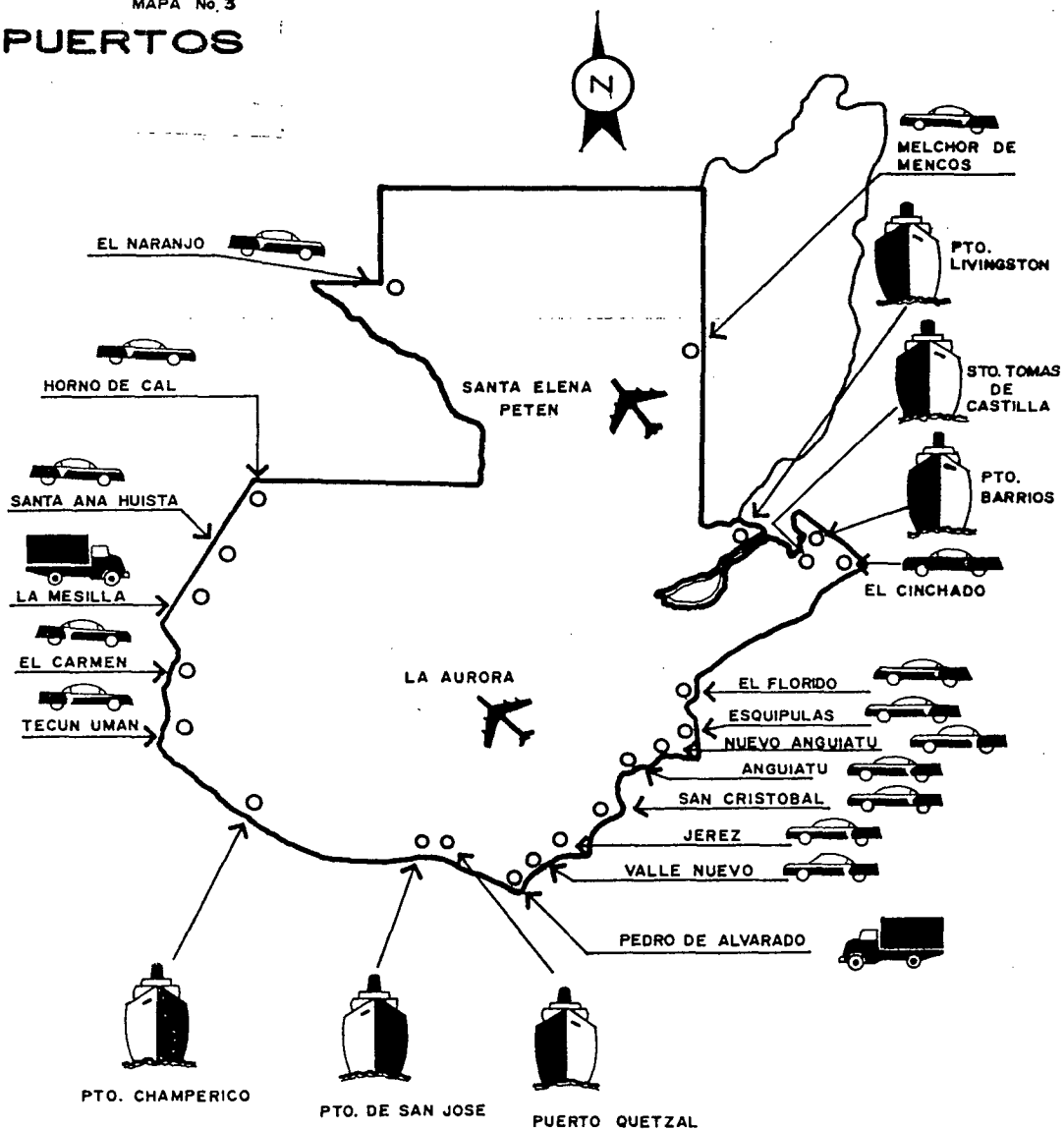


FUENTE: REVISTA VIVA GUATEMALA (INGUAT), 1992

# DISTANCIAS EN KILOMETROS Y TIEMPOS DE RECORRIDO



# VIAS DE INGRESO Y PUERTOS DE ENTRADA



### 3.8 REGIONALIZACION

3.8.1 REGION: "Ambito o área de homogeneidad territorial definida partir del dominio particular de una relación de acoplamiento o semejanza". (12)

3.8.2 LEY PRELIMINAR DE REGIONALIZACION: Decreto No. 70-86 Artículo 2: "Se entenderá por región la delimitación territorial de uno o mas departamentos que reúnan similares condiciones geográficas, económicas y sociales, con el objeto de efectuar acciones de gobierno en las que, junto o subsidiariamente con la administración pública, participen sectores organizados de la población.(13)

3.8.3 CABECERA DE REGION: Las cabeceras de región poseen un radio que cubre todo el territorio de la misma, debido al efecto que produce la concentración y autoalimentación sostenida de la actividad que se genera en ellas. Además éstas cabeceras desempeñan un rol de importancia en el contexto nacional, al ser un punto sobresaliente, por la consolidación como ciudad que poseen las mismas y su alto índice de supremacía, situación que se explica por la especialidad en este caso, a ser considerado la generadora de un núcleo de importancia qu produzca dicha supremacía de intercambio comercial y de transporte.

Lógicamente la generación de éstos núcleos se deriva de la jerarquía en el crecimiento urbano, demográfico, posición geográfica, vialidad, y su influencia hacia otros puntos, lo que se constituyen en núcleos de gravitación alrededor de este espacio geo-económico.

(12) Secretaría General de Planificación Económica SEGEPLAN, Modelos de Regionalización, volumen 1 pag. 33

(13) Congreso de la república de Guatemala. Artículo 2o. Ley Preliminar de Regionalización, decreto 70-86, 1986.

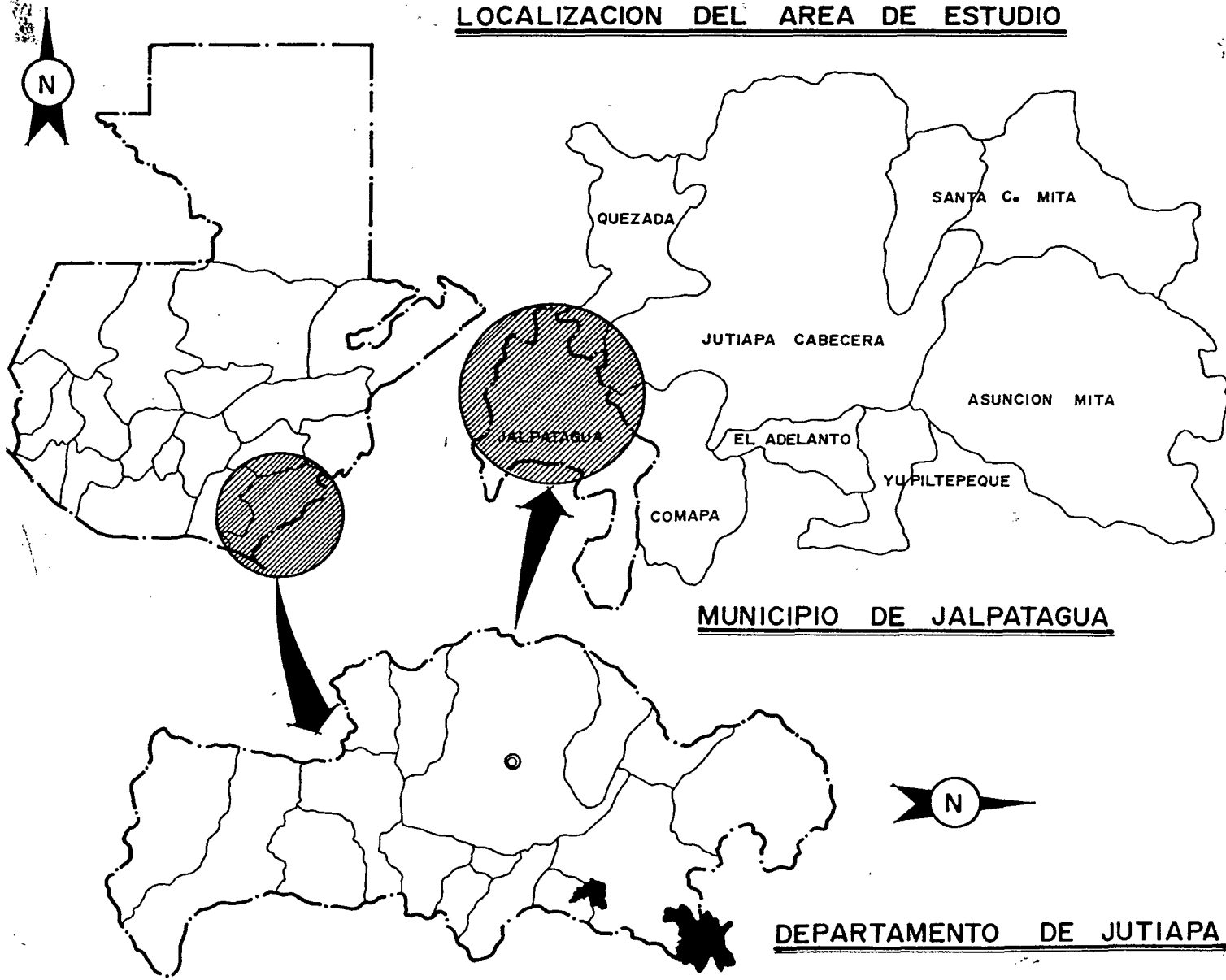
CUADRO No. 3

## REGIONALIZACION DE GUATEMALA

#	REGION	CABECERA REGIONAL	DEPARTAMENTOS POR REGION	Ext. Kms. <sup>2</sup>	Dist. Kms.	Horas
I	METROPOLITANA	GUATEMALA	GUATEMALA	2,126		
II	NORTE	COBAN	ALTA VERAPAZ BAJA VERAPAZ	11,810	212	3 1/2
III	NOR-ORIENTE	ZACAPA	IZABAL, ZACAPA EL PROGRESO CHIQUMULA	16,026	148	2 1/2
IV	SUR-ORIENTE	JUTIAPA	JUTIAPA, JALAPA SANTA ROSA	8,237	116	2
V	CENTRAL	ANTIGUA GUATEMALA	ESCUINTLA SACATEPEQUEZ CHIMALTENANGO	6,828	28	3/4
VI	SUR OCCIDENTE	QUETZALTE- NANGO	QUETZALTENANGO SOLOLA SUCHITEPEQUEZ RETALHULEU SAN MARCOS TOTONICAPAN	12,230	206	3 1/2
VII	NOR OCCIDENTAL	HUEHUETE- NANGO	QUICHE HUEHUETENANGO	15,778	163	3
VIII	EL PETEN	EL PETEN	EL PETEN	35,854	488	10 1/2

FUENTE : SEGEPLAN, REGIONALIZACION DE GUATEMALA . 1985

LOCALIZACION DEL AREA DE ESTUDIO

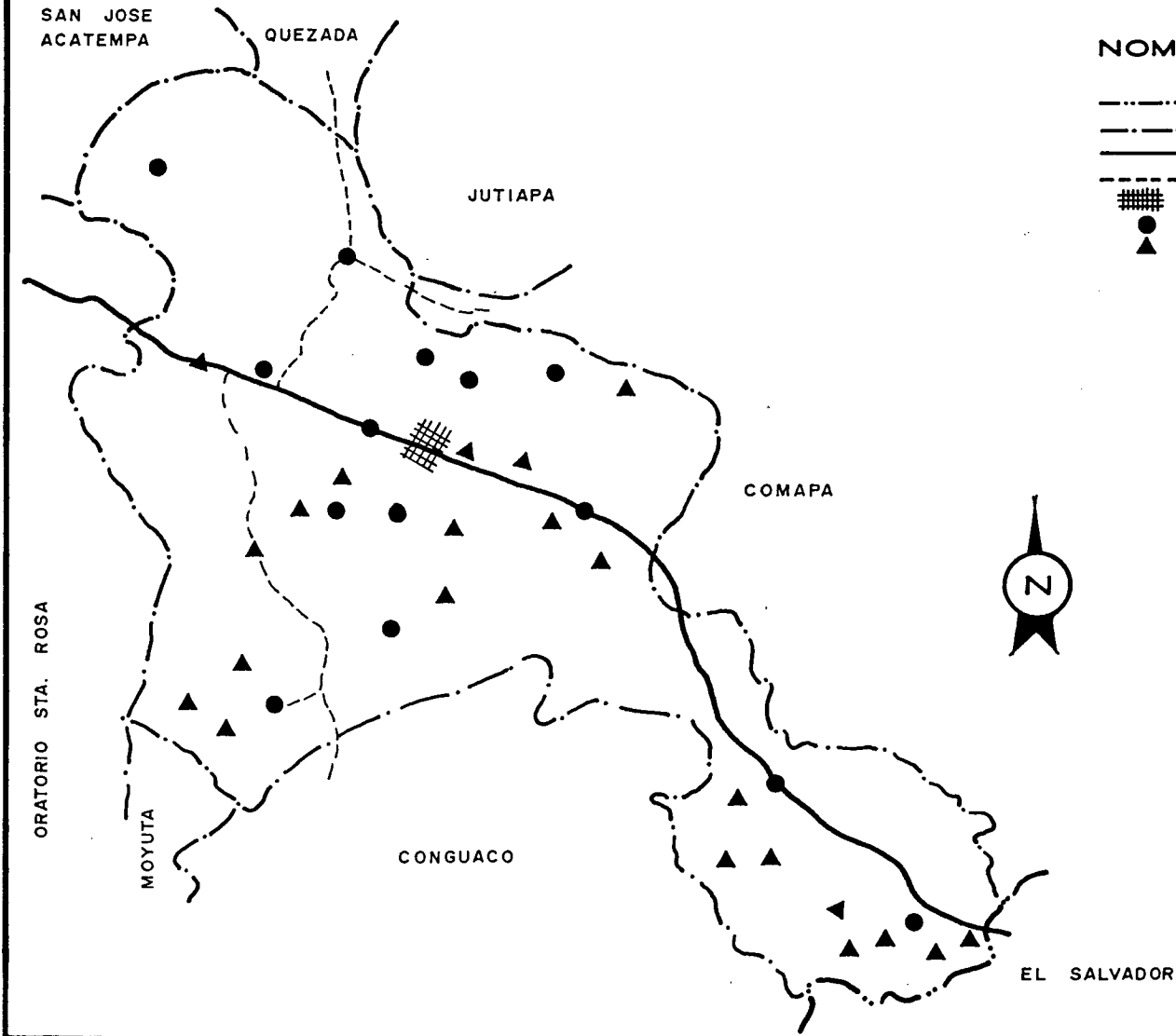


# MUNICIPIO DE JALPATAGUA

MAPA No. 5

## NOMENCLATURA

- Límite Internacional
- Límite municipal y departamental
- Carretera Internacional
- - - - Carretera de terracería
- ▣ Cabecera municipal
- Aldea
- ▲ Caserío





### 3.9 PUNTOS TURISTICOS DE LA REGION SUR - ORIENTE

La región sur-oriental, cuenta con diversidad de puntos los cuales son de gran variedad, para lo cual se muestra una descripción y ordenamiento de ellos, el turismo receptivo y emisor que se da en la región, está conformado por los visitantes nacionales y extranjeros (centroamericanos en su mayoría), los cuales su estancia es por recreación, descanso, religión y comercio.

Saliendo de la capital por la carretera interamericana CA-1, sobre la cual habremos de recorrer 118 kms. hasta Jutiapa, cabecera departamental del mismo nombre, pasando por los municipios de Fraijanes, Barberena, Cuilapa, San José Acatempa, hasta nuestro caluroso destino Jutiapa.

La falta de un adecuado servicio que ofrecer a los viajeros es lo que provoca que el turismo sea deficiente o de poca estadía en la región, ya que la baja calidad de muchos de sus servicios, provoca un deterioro constante en cuanto a afluencia de éstos se refiere, y que no se mantengan por mucho tiempo en la región.

Se ha comprobado que un ambiente no contaminado de alta calidad, constituye la pieza clave del turismo y que su conservación refleja los intereses legítimos de todos los responsables del sector turístico, al igual que los de las personas a disfrutar de su tiempo libre.

En los cuadros que se presentan a continuación en páginas siguientes, se muestra una síntesis de los lugares que puede desarrollarse como polos turísticos en la región comprendiendo los departamentos de Jutiapa, Santa Rosa, y Jalapa.

PUNTOS TURISTICOS DE LA REGION SUR-ORIENTE

CUADRO No. 4

36

DEPARTAMENTO MUNICIPIO	CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	NOMBRE
SANTA ROSA: BARBERENA	1 Sitios Naturales  2 Museos y Manifestaciones Culturales Históricas 3 Acontecimientos Programados	1.1 Lagunas  1.2 Cerros 2.1 Obra de Arte y Técnico  3.1 Fiestas Religiosas	Caza y Pesca	Laguna el Pino Laguna el Paralelo Laguna el Mal Palo Cerro Redondo  Templo de Minerva  Fiesta en honor a la Virgen de la Merced
TAXISCO	1 Sitios Naturales    5 Acontecimientos Programados	1.1 Costas  1.2 Parques Nacionales y Reservas de Flora y Fauna 1.3 Caidas de Agua 1.4 Volcanes 3.1 Fiestas Religiosas	Playas  Biotopos  Bañeario	Playas del Océano Pacífico Playa Avellana Monterrico  Biotopo de la Tortuga Marina Auto Safari Chapin Caterata Encantada Tecuamburro Fiesta en honor al Sta. Cristo de Esquipulas
CASILLAS	1 Sitios Naturales 3 Feltores	1.1 Lagos 3.1 Comidas y Bebidas Típicas	Pesca Dulce de caña de azúcar	Lago de Ayarza Panola
CUILAPA	1 Sitios Naturales  2 Museos y Manifestaciones Culturales Históricas 3 Feltores	1.1 Ríos 2.1 Obras de Arte y Técnico 3.1 Artesanías y Artes Populares	Ingeniería	Río Cuilapa Río los Esclavos Río Grande  Puente los Esclavos  Lazos, redes, conchas, Sombreros de palma
PUEBLO NUEVO VIÑAS	1 Sitios Naturales   4 Reconstrucción Técnica Científica o Artística Contemporánea	1.1 Lagunas 1.2 Caidas de Agua 1.3 Volcanes 4.1 Explotaciones Agrícolas 4.2 Obras de Arte y Técnico	Bañeario  flores ganado Ingeniería	Laguna de Ispaco Cascada de Agua Caliente Tecuamburro Flores Ornamentales Ganado Bovino Embalse de Aguacapa
SANTA CRUZ NARANJO	1 Sitios Naturales   3 Feltores	1.1 Ríos 1.2 Lagunas 1.3 Caidas de Agua 3.1 Artesanías y Artes Populares	Cascada Barro	Río Agua Blanca Laguna el Pino Aldea Potrevillos Teja, Ladrillos Alfarería

PUNTOS TURISTICOS DE LA REGION SUR-ORIENTE

CUADRO No. 4

DEPARTAMENTO MUNICIPIO	CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	NOMBRE
JUTIAPA: EL PROGRESO	1 Sitios Naturales  3 Folklore	1.1 Volcanes 1.2 Parajes 1.3 Rios 1.4 Lagunas  3.1 Artesanias	  Madera Cuero Finas Pielas	Laguna de Retana Volcan el Tahual Cruce Cinco Calles Rio Chinito Rio San Pedro
ATESCATEMPA	1 Sitios Naturales  3 Folklore	1.1 Volcanes 1.2 Rios  3.1 Mercado		Volcan Chingo Rio Conquista Rio Yupiltepeque Mercado dia Sabado
QUESADA	1 Sitios Naturales  2 Museos y Manifiestaciones Culturales Históricas	1.1 Rios  1.2 Parajes	Cataratas Cascadas Rocas	Rio Tempisque Rio las Lajas Rio de Paz  El Parvenir Los Cerritos Quebrada Seca  Ruina Hacienda de Pape Millia y Vidaurra
YUPILTEPEQUE	3 Folklore  5 Acontecimientos Programados	1.1 Artesanias  1.2 Musica y Danza  1.3 Bebidas Típicas  5.1 Fiestas Religiosas	Sillas de Montar Sillas Para Carga  Bebida Alcohólica	Aparejo  Danza Los Viejos Baile del invierno y del Verano  Fresco  Fiesta al Santo Patrono San Lucas
JALPATAGUA	1 Sitios Naturales  3 Folklore 5 Acontecimientos Programados	1.1 Rios 1.2 Cerros 1.3 Grutas y Cavernas 1.4 Parajes  3.1 Musica y Danza 5.1 Fiestas Religiosas	  Cueva	Rio Paz Rio Puluiá Buena Vista El Pajonal Los Micones Cueva de Anda Mirá  La Canoa La Pozo Viva Quema del Torlito  Fiesta al Santo Patrono Sta. Tomas

PUNTOS TURISTICOS DE LA REGION SUR-ORIENTE

CUADRO No. 4

38

DEPARTAMENTO MUNICIPIO	CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	NOMBRE
JALAPA: JALAPA	1 Sitios Naturales  2 Museos y Manifiestaciones Históricas	1.1 Lagunas 1.2 Ríos  1.3 Volcanes 2.1 Ruinas y Sitios Arqueológicos		Laguna de Carrillo Agua Caliente Agua Colorado Agua Zarca Grande Volcan Jumay Chagüite El Saré, Jalapa Xalapán
MONJAS	1 Sitios Naturales  2 Museos y Manifiestaciones Históricas	1.1 Lagunas 1.2 Parajes 1.3 Ríos  2.1 Ruinas y Sitios Arqueológicos		del Hoyo el Jote Jutiapilla Ostua o Grande Blanco  La Campana
SAN LUIS JILOTEPEQUE	1 Sitios Naturales  2 Museos y Manifiestaciones Históricas	1.1 Lagunetas. 1.2 Ríos  1.3 Parajes 2.1 Ruinas y Sitios Arqueológicos		Laguna Seca Lagunilla Trapichitos San José Camarón Los Encuentros Nacascolote San Luis Jilotepeque
SAN PEDRO PINULA	1 Sitios Naturales  2 Museos y Manifiestaciones Históricas	1.1 Ríos  1.2 Parajes 2.1 Ruinas y Sitios Arqueológicos		Blanco Grande Jalapa Trapichitos Plan de Agua Zarca Lagunilla Monterrey El Durazno El Recreo
MATAQUESCUNTLA	1 Sitios Naturales	1.1 Ríos 1.2 Laguneta 1.3 Parajes		Los Esclavos  El Pozo  Laguneta Escondida Los Cedros Pozo del Cachirul Suyotal

#### 4. ANALISIS DEL POTENCIAL TURISTICO RECREATIVO DE LA LOCALIDAD

##### 4.1 DESCRIPCION HISTORICA

La etimología de jalpatagua resultaría arbitraria indicarla, máxime que no se ha preservado su nombre aborígen. Sin embargo, es posible que provenga de las voces náhuatl: Jal: aspiración de Atl: agua; Patlaguac ancho, o sea "Río Ancho", en caso viniera su nombre de Jalpatlaguac. (14)

El 27 de agosto de 1836, según citado por Pineda Mont, Jalpatagua aparece formando uno de los circuitos del departamento de Mita. Al dividirse el departamento de Mita en tres distritos para su mejor administración, decreto del 23 de febrero de 1848, Jalpatagua pasó a formar parte del distrito de Jutiapa. Los mencionados distritos dejaron de existir por decreto del 9 de octubre de 1850; empero, al crearse el departamento de Jutiapa, por decreto del gobierno del 8 de mayo de 1852, se mencionó a Jalpatagua entre los municipios que lo integraban. Suprimido como tal por acuerdo del 18 de diciembre 1883, se restableció por el del 30 de enero 1886. (14)

##### 4.2 PUNTOS DE ATRACCION TURISTICA

Actualmente en Jalpatagua, no se cuenta con un sitio que ofrezca al viajero una considerable área de atracción turística que lo haga permanecer aún más tiempo en la región y poder disfrutar de ella con mayor plenitud y tiempo.

Sin embargo cuenta con lugares dónde se puede observar a turistas, que buscan momentos de confort y distracción en lugares sin ninguna adecuación y en estado natural, los cuales al ser revitalizados pueden brindar al viajero una mejor estancia y permanencia en el lugar.

-----  
 (14) Monografía de la ciudad de Jalpatagua, consejo municipal 1985.

Los sitios disponibles que pueden funcionar como áreas recreativas son:

- la canoa
- la poza viva
- los micones
- la cueva de "andá mirá"

La canoa y la poza viva son parte de cause de ríos, los cuales son aprovechados como áreas de distracción y descanso ya que ofrecen las áreas pero no estan adecuadas para brindar al visitante un verdadero momento de distracción y confort.

Los micones es un riachuelo, el acceso es de terracería hacia la montaña, lo que hace en cierto aspecto que sea menos visitado y además existe el inconveniente que de el se abastece a la mayoría de la población de Jalpatagua del servicio de agua potable.

El balneario la Cueva de "Andá Mirá", está de la cabecera municipal a 15 kilómetros de distancia por la carretera CA-8 y a 4 kilómetros apróximadamente con la frontera de Valle Nuevo.

### 4.3 MOVIMIENTO TURISTICO LOCAL

Al analizar el movimiento turístico de la región de Jalpatagua, se establece que este turismo es del que se da de día (solo permanecen unas horas y no pernoctan), al cual el acceso es por vía terrestre por la ruta CA-8 que enlaza con la carretera panamericana CA-1, provenientes del noroeste y frontera con el Salvador.

Los diversos sitios indicados anteriormente, son los más visitados en los que la mayor época de visita es durante los meses de calor (marzo, abril, mayo), siendo la semana santa la época en que se da un mayor número de concentración de usuarios de estos sitios naturales.

Se estima que por lo regular en esta época, vienen cada fin de semana turistas provenientes de distintos puntos de la república y del hermano país de el Salvador, en cantidades considerables.

El lugar más visitado es la Cueva de "Andá mirá", donde los visitantes descansan y disfrutan de sus aguas azufradas; el acceso es inmediato y se hace un cobro para utilizar la pequeña piscina que se encuentra a la salida del agua de la cueva.

Debido a que carece de alojamiento y sectores de comida económicos y adecuados no se le ha dado mayor interés turístico, haciendo que el visitante lleve su dotación y se retire en horas de la tarde a sus lugares de origen.

En lo referente a estadísticas de cuantas personas visitan la región, se tiene la dificultad, de que las autoridades no cuentan con un control que establezca de una forma clara y concisa la cantidad de visitantes que frecuentan la región.

Los visitantes por lo regular son personas provenientes del sur-oriente, así como también los provenientes de el Salvador, que es un potencial turístico, si se toma en cuenta que la frontera de valle nuevo es la que mayor número de turistas aporta a guatemala, por la vía terrestre.(15)

Estas personas en su mayoría son de clase media, quienes buscan sitios económicos que les brinden comodidad, así como servicios adecuados y seguros.

---

(15) Sección de Estadística, Inguat, 1992.



## 5. DETERMINACION DEL AREA DE INFLUENCIA

### 5.1 ESTUDIO ISOCRONO

Se define como el tiempo que transcurre en el desplazamiento de un lugar a otro, ya sea en vehículo o a pie, estableciendo el radio de influencia y la estimación de la población a atender, por lo cual se atenderá a las siguientes comunidades:

Municipios de Jalpatagua, Comapa y Moyuta, aldeas de El Coco, Valle Nuevo, El Melonar, El Jícaro Monzón, El Sitio, San Jerónimo, El Llano, San Francisco Los Hoyos, El Jicaral, Aceituno, Las Moritas, Azulco, La Ceiba, Fincas Monte Cristo, Las Pilas y El Tempisque, así como los caseríos El Tablón, Escuinapa, Estanzuela, Joya López, El Coyol, La Crucita, Pozas Blancas, El Carrizo, San Cristobal, San José, Sapuyuca, El Cuje y El Pino de Santa Cruz, atendiendo a una población total de 39,115 personas. (16)

Se tomó como referencia en tiempo 30 minutos en vehículo y 45 minutos en transporte público, en carretera de asfalto y en mínima parte por tramos de terracería.

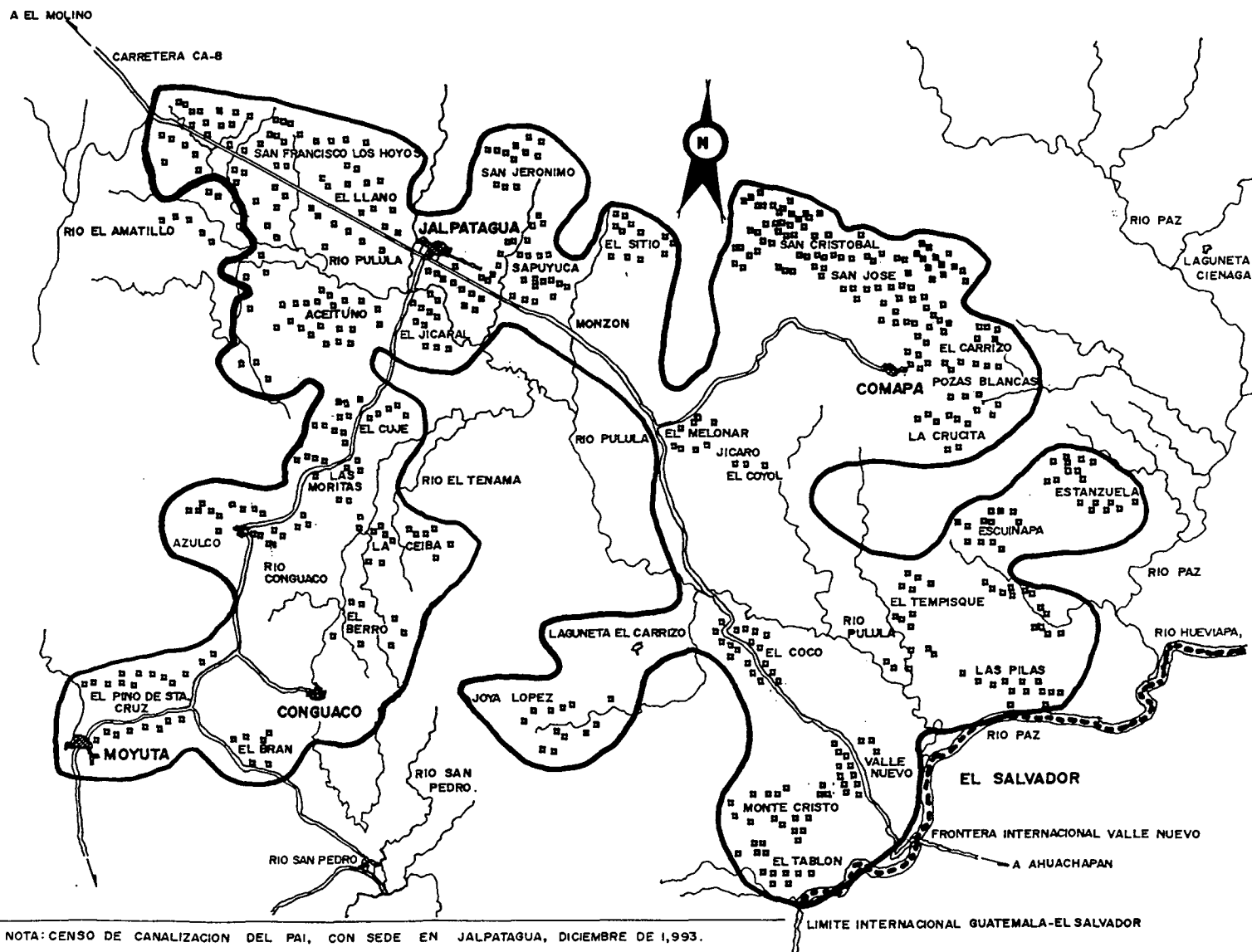
De tal forma que el Centro Recreativo propuesto, atenderá principalmente a núcleos familiares, 6 días a la semana, incluyendo feriados y días festivos.

---

(16) Instituto Nacional de Estadística, 1985

**DETERMINACION DEL AREA DE INFLUENCIA  
ESTUDIO ISOCRONO.**

Plano No. 1



**POBLACION DEL AREA DE INFLUENCIA  
SEGUN ESTUDIO DE CURVAS ISOCRONAS**

No.	POBLADO	CATE- GORIA.	DIST. TIEMPO.	CENSO 2003.
<b>MUNICIPIO DE JALPATAGUA</b>				
1	EL COCO	ALDEA	PUNTO DE ORIGEN	1,200 Hab.
2	JALPATAGUA	CIUDAD	15Km-15m	6,300 "
3	VALLE NUEVO	ALDEA	5Km-5m	1,500 "
4	EL MELONAR	ALDEA	6Km-8m	700 "
5	MONTE CRISTO	FINCA	6.5Km-10m	50 "
6	EL TABLON	CASERIO	7.5Km-20m	150 "
7	LAS PILAS	FINCA	8.5Km-28m	40 "
8	EL TEMPISQUE	FINCA	4Km-13m	60 "
9	ESCUINAPA	CASERIO	7Km-22m	200 "
10	ESTANZUELA	CASERIO	10Km-30m	210 "
11	JOYA LOPEZ	CASERIO	6Km-15m	225 "
12	EL COYOL	CASERIO	5.5Km-10m	200 "
13	EL JICARO	ALDEA	6.5Km-9m	750 "
14	COMAPA	CIUDAD	13.5Km-14m	3,200 "
15	LA CRUCITA	CASERIO	13.5Km-16m	200 "
16	POZAS BLANCAS	CASERIO	13.5Km-20m	205 "
17	EL CARRIZO	CASERIO	15.5Km-20m	175 "
18	SAN JOSE	CASERIO	16Km-20m	200 "
19	SN.CRISTOBAL	CASERIO	17.5Km-30m	200 "
20	MONZON	ALDEA	8Km-8m	1,800 "
21	EL SITIO	ALDEA	10.5Km-17m	1,700 "
22	SAPUYUCA	CASERIO	10Km-14m	600 "
23	SAN JERONIMO	ALDEA	18Km-25m	1,300 "
24	EL LLANO	ALDEA	17Km-17m	1,000 "
25	SAN FCO. LOS HOYOS	ALDEA	20Km-20m	2,050 "
26	EL JICARAL	ALDEA	16.5Km-17m	1,600 "
27	ACEITUNO	ALDEA	18.5Km-25m	1,300 "
28	EL CUJE	CASERIO	19Km-19m	900 "
29	LAS MORITAS	ALDEA	21Km-21m	1,800 "
30	AZULCO	ALDEA	23Km-23m	2,100 "
31	LA CEIBA	ALDEA	26Km-35m	600 "
32	EL PINO DE STA. CRUZ	CASERIO	28Km-28m	700 "
33	EL BRAN	CASERIO	29.5Km-30m	600 "
34	MOYUTA	PUEBLO	30Km-30m	4,900 "

NOTA: CENSO DE CANALIZACION DEL PAI, CON SEDE EN JALPATAGUA, DICIEMBRE DE 1,993.

## 6. ENTORNO SOCIO-ECONOMICO

### 6.1. CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS

En este aspecto daremos a conocer el crecimiento de la población urbana y rural, basados en el censo de canalización del PAI. c/s, Jalpatagua, diciembre de 1985. La población total del municipio es de 17,035 habitantes, de los cuales 2,143 viven en el área urbana y 14,892 viven en el área rural. Por otro lado se tiene que la densidad de la población en el municipio es de 10.75 hab./ha., teniéndose una proyección propuesta del área urbana actual de 27.62 hab./ha. La mayoría de la población es ladina (99.03 %) teniéndose solo 0.97 % de población indígena. El porcentaje de población urbana es de 13.69 % y el área rural de 86.31 %.

### 6.2. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS

6.2.1. NIVEL ECONOMICO: El desarrollo económico de un área, está estrechamente ligada al comportamiento de ciertas actividades económicas, que forman parte de los sectores de producción y servicio, constituidos para satisfacer necesidades internas o externas de la ciudad, es por lo tanto necesario para analizar el nivel de vida económico de un área determinada, estudiar el nivel ocupacional de la población, sus ingresos y los sectores de producción.

6.2.2. NIVEL OCUPACIONAL: A la agricultura se le denomina la ocupación del hombre libre cultivando maíz, frijol, maicillo y arroz en forma preferente, también se dedican a la industria ganadera, produciendo leche y sus derivados en abundancia siendo productos de interés regional.

**6.2.3. INGRESOS FAMILIARES Y SALARIOS:** La situación económica de los habitantes de jalpatagua (como del resto de la población guatemalteca), es hasta cierto punto baja, manteniéndose dentro de la clase media baja, ya que la mayoría de sus habitantes percibe un ingreso que oscila ente Q.150.00 Y Q.300.00, y un pequeño número un ingreso por arriba de los Q.500.00. En muchos casos se puede decir que la situación es precaria, pero la mayoría de familias posee un miembro familiar en la capital o en los Estados Unidos, quien aporta otro ingreso monetario mejorando con esto su estado económico.

#### **6.2.4. ACTIVIDADES**

**6.2.4.1. AGRICULTURA:** El sistema de siembra ha sido el llamado de asocio, que consiste en sembrar más de dos cultivos a la vez. Inicialmente los primeros intentos agrícolas se hacían únicamente con la fuerza y el ingenio de agricultor, transformándolos con el tiempo por la tracción animal y más tarde por la tracción mecánica. En cuanto a la fertilización, los suelos de jalpatagua hace unos 25 años eran fértiles, pero debido al uso intensivo de los suelos, actualmente se hace necesaria la incorporación de abonos con sus elementos primarios nitrógeno, fósforo y potasio, previo a las recomendaciones del laboratorio de suelos.

**6.2.4.2. AGROPECUARIA:** En la actualidad la ganadería de jalpatagua, todos los medianos ganaderos están tratando de mejorar su ganado criollo, con sementales CEBU y BRAHAMAN de la finca el Pensamiento y BROWN SWISS de l finca Pululá. En Jalpatagua se encuentra la finca El Pensamiento, una de la más famosas de América en el mundo del ganado CEBU, la cual ha ganado varios premios a nivel internacional, y además da trabajo a gran cantidad de gente de la población, de Jutiapa y en general de la región, con trabajo permanente.

**7. SERVICIOS EXISTENTES:** Jalpatagua cuenta con servicios básicos en su población, lo cual es necesario para satisfacer la demanda que requiere el centro turístico recreativo en el momento de desarrollar su planificación.

**7.1. AGUA POTABLE:** Esta es suministrada por gravedad, ya que el tanque de captación se encuentra ubicado en la quebrada los micones, que es donde desembocan los nacimientos de agua para el abastecimiento de la población.

**7.2. DRENAJES:** La cabecera municipal cuenta con un sistema de drenajes de aguas negras, el cual no posee en la actualidad planta de tratamiento, no posee drenajes para agua pluvial.

**7.3. ENERGIA ELECTRICA:** Esta es suministrada por el INDE, a través de la hidroeléctrica los "Esclavos", ubicada en el municipio de Cuilapa, Santa Rosa, se cuenta con alumbrado público en la cabecera municipal, así como en las aldeas.

**7.4. COMUNICACIONES:** Cuenta con servicio de correos y telégrafos, servicio telefónico de Guatel y teléfono de magneto hacia Comalapa, aduana de Valle Nuevo, Conguaco, Azulco, Oratorio, Santa Rosa y con Jutiapa. Existe además un servicio de radio circuito municipal y un periódico mensual llamado "La Idea Jalpataguense".

**7.5. ELIMINACION DE BASURA:** Actualmente no cuenta con un tren de aseo para la eliminación de basura, tanto en la cabecera municipal como en las aldeas, esto crea focos de acumulación de desperdicios que con el tiempo va creando problemas de contaminación e insalubridad y por lo tanto enfermedades en la población.

7.6. USO DEL SUELO URBANO: En la cabecera municipal, la mayoría del suelo esta ocupado por viviendas , teniendo limitada su expansión urbana, cuenta además con diversos comercios,ubicados en las mismas casas de los pobladores, contándose con tiendas (en su mayoría) y pequeños almacenes.

7.7. ACCESOS Y SISTEMAS DE VIAS: Su carretera principal es la ruta asfaltada CA-8, que conecta con el municipio de Oratorio Santa Rosa, luego a la ciudad capital, pasando por el Molino los Esclavos, Cuilapa, Barberena municipio de Santa Rosa; esta misma ruta (CA-8) conecta con la frontera de Valle Nuevo, rumbo a El Salvador. También cuenta con otras carreteras de terracería , que conducen a Conguaco y Moyuta hacia el sur del departamento; con Comapa y hacia el entronque del Amatón (ruta nac. 2), hacia la cabecera departamental. Además cuenta con algunas carreteras transitables en verano, por vehículo , hacia algunas aldeas, y hacia otras existen veredas.

#### 7.8. EQUIPAMIENTO URBANO

7.8.1. SALUD: Aproximadamente del año 1950 a 1968, principiaron a funcionar los servicios de salud en este municipio, tenía el nombre de Dispensario Municipal y su sostenimiento estaba a cargo de la municipalidad, con la colaboración del ministerio de Salud Pública. En 1968 se logró la creación del Puesto de Salud a cargo del Ministerio de Salud Pública, atendido por una enfermera. Por disposición del ministerio de Salud Pública, este puesto de salud fue elevado a la categoría de Centro de Salud tipo "B", en el año 1978.

Completan los servicios de salud en el municipio los puestos de salud de Valle Nuevo, aldea Azulco, de San Ixtán y de la frontera de Valle Nuevo, atendidos cada uno por una auxiliar de enfermería.

En la actualidad en el Centro de Salud de Jalpatagua labora el siguiente personal: un médico director, dos enfermeras profesionales, tres auxiliares de enfermería, un oficinista, un inspector de saneamiento ambiental, un técnico en salud rural, un laboratorista, un piloto y un conserje.

**7.8.2. EDUCACION:** Jalpatagua cuenta con una escuela primaria, un instituto básico, una escuela nacional de párvulos y con una escuela de ciencias comerciales para el ciclo diversificado, todo lo anterior concierne al casco urbano, pero también el área rural ha venido avanzando poco a poco y ya muchas aldeas del municipio cuentan con personal para atender alumnos hasta de sexto grado como Azulco, el Coco, Sapuyuca, Valle Nuevo, Sanixtán, San Francisco y el Rosario entre otras, siendo más de 100 el número de maestros los que prestan sus servicios educativos.

**7.8.3. TRANSPORTE :** Existen varias líneas de transporte que con horarios fijos salen varias veces al día de la ciudad capital y que hacen el recorrido en dos horas con treinta minutos, pudiendo hacer el viaje ya sea vía la cabecera de Jutiapa o la de Moyuta.

**7.8.4. RECREACION:** El hombre conciente o autoconcientemente elige y orienta sus ocios, para restablecer el equilibrio físico y psíquico deteriorado por las tensiones inherentes a las actividades obligatorias de la vida cotidiana, de su trabajo de la confusión y a la fatiga provocadas por la excesiva densidad de su marco rural.

En este sentido, el ocio se convierte en un reparador biológico, basado en la armonía entre dos ritmos, el de la vida y el de los descansos.

Los alrededores de Jalpatagua son tierras de bosques y potreros para el ganado vacuno. Uno de sus atractivos mas importantes, es el balneario de "Andá Mirá", con sus cuevas y refrescantes aguas.

Jalpatagua es una ciudad pequeña y en la medida de su tamaño se reducen también las instalaciones recreacionales ya sean bajo espacio cubierto o al aire libre. La reducción no es proporcional, sino que aumenta exponencialmente en forma inversa al tamaño. Al llegar a la cabecera Municipal, el desnivel se agudiza; en ella se encuentran pocos lugares destinados a la recreación, pues existe una cancha de basquet ball deteriorada, dos arcos delimitando un área sin cespèd, para la práctica de foot ball y un parque, razón por la cual no existen varios lugares destinados a la recreación de los habitantes de dicha cabecera municipal, contrastando ello en gran medida, con la existencia de otro tipo de lugares entre los cuales destaca una infinidad de bares que crecen en relación directa a la pobreza y el desempleo.

El último escalón de las necesidades recreacionales, insatisfechas por ausencia de equipamiento apropiado, se encuentra en el área rural, hasta tal punto que, cuando puede el hombre rural viajar al pueblo más cercano para al menos recrearse con otras personas, ir al bar, jugar a las cartas hacer alguna compra en el mercado o alguna casa de comercio. Por eso es que muchos mercados ubicados en pueblos tradicionales, funcionan los días sabados o domingos.

Es por todo esto que la población como puede, y usando su imaginación, improvisa lugares donde divertirse, siguiendo el mismo impulso de supervivencia de los que transforman cualquier cosa en una vivienda.



7.8.5. **MERCADO Y RASTRO:** No existen este tipo de equipamiento que satisfaga las necesidades de la población y vecinos, siendo necesaria la instalación de estos elementos urbanos, para satisfacer así la demanda de los pobladores y vecinos del municipio.

7.9. **ADMINISTRACION Y GOBIERNO:** Jalpatagua cuenta con edificios donde se albergan diferentes oficinas de servicio público, tales como la Municipalidad, Policía Nacional, Sector Público Agrícola, Bandesa, Centro de Salud, Sector Educativo, Oficina de Correos y Comunicaciones, Receptoría Fiscal, Destacamento Militar y Juzgado de Paz.

7.10. **CEMENTERIO:** Está ubicado en la salida del pueblo y ultimamente se adquirieron unos terrenos, para poder ampliar ya que el antiguo era insuficiente.

7.11. **CULTO:** En este caso se cuenta con una iglesia católica, bajo la protección de Santo Tomás Apostol, comprende la parroquia dos municipios, Jalpatagua y Comapa, siempre fue atendida por los frailes Franciscanos, además cuenta con templos evangélicos, situados en casas particulares.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

#### 7.12. ESTRUCTURA DEL SUELO Y SUBSUELO:

Los suelos del departamento de Jutiapa han sido divididos en 22 unidades que consisten de 19 series de suelo y tres clases de terreno misceláneo.

Las series han sido clasificadas en tres grupos amplios:

- I. Suelos de la Altiplanicie Central.
- II. Suelos del Litoral del Pacífico.
- III. Clases Misceláneas de Terreno.

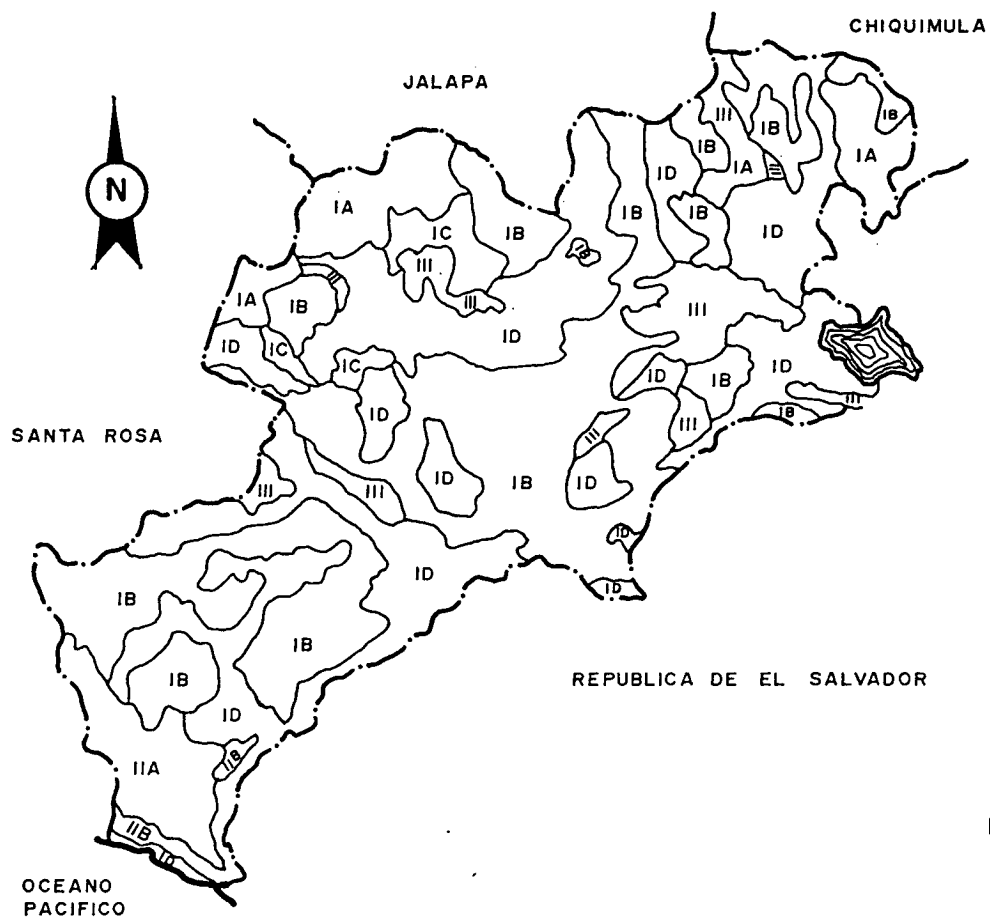
El grupo I se ha dividido en sub-grupos según la clase de material madre y el declive en:

- A. Suelos desarrollados sobre materiales volcánicos de color claro, en pendientes inclinadas.
- B. Suelos desarrollados sobre materiales volcánicos mixtos y de color obscuro, en pendientes inclinadas.
- C. Suelos desarrollados sobre rocas sedimentarias, en pendientes inclinadas.
- D. Suelos desarrollados en terreno casi plano a moderadamente inclinado

El grupo II se ha dividido en:

- A. Suelos bien drenados.
- B. Suelos mal drenados.

## TIPOS DE SUELOS



## REFERENCIAS

### I SUELOS DE LA ALTIPLANICIE CENTRAL

- A. SUELOS DESARROLLADOS SOBRE MATERIALES VOLCANICOS DE COLOR CLARO, EN PENDIENTES INCLINADAS.
- B. SUELOS DESARROLLADOS SOBRE MATERIALES MIXTOS DE COLOR OSCURO, EN PENDIENTES INCLINADAS.
- C. SUELOS DESARROLLADOS SOBRE ROCAS SEDI-MENTARIAS, EN PENDIENTES INCLINADAS.
- D. SUELOS DESARROLLADOS SOBRE TERRENO CASI PLANO A MODERADAMENTE INCLINADO.

### II. SUELOS DEL LITORAL DEL PACIFICO

- A. SUELOS BIEN DRENADOS
- B. SUELOS MAL DRENADOS

### III. CLASES MISCELANEAS DE TERRENO

**NOTA:** OBSERVESE QUE LOS SUELOS DESARROLLADOS SOBRE MATERIALES MIXTOS DE COLOR OSCURO, EN PENDIENTES INCLINADAS (IB) SON LOS QUE PREDOMINAN EN EL DEPARTAMENTO DE JUTIAPA.

## 8. APLICACION DEL SISTEMA AL CONTEXTO

Utilizando el contexto general de Guatemala, analizando el contexto regional como área de estudio, específicamente en el departamento de Jutiapa; y basándose en el contexto particular o de micro región en la comunidad de El Coco, en el municipio de Jalpatagua, se determinó establecer un centro recreativo, al considerar la existencia de un lugar turístico en este sector que posee un alto potencial de belleza natural, pero carente de instalaciones adecuadas, por tal razón en el presente estudio se plantea la conveniencia de mejorar la infraestructura actual, tomando como punto de partida valorizar los recursos naturales que existen en el lugar con el fin de dar una mejor respuesta a las necesidades recreativas de la comunidad.

Razón por lo cual se propone incluir dentro de este territorio un centro turístico, que comprenda el sitio natural más importante, suficientemente próximo y de fácil acceso, recurriendo al método empírico, por cuyo medio se puede observar su distribución territorial a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista.

Sabiendo que el espacio turístico es entrecortado, es decir que no toda la región es turística, por lo que no se le puede abarcar en su totalidad, ya que se cometería el error de hacer figurar como turísticas superficies que no lo son. Esto quiere decir que las regiones turísticas no existen por lo que es preciso delimitarla en base a la teoría de Espacio Turístico.

De tal forma que el centro recreativo propuesto funcionará como un lugar de corredor turístico de traslado.

## 9. CRITERIOS GENERALES DE LOCALIZACION DEL SITIO

### 9.1 OPCIONES DE LOCALIZACION:

A pesar de que no se puede dar un método para calificar la belleza de un atractivo turístico, si es posible analizarlos a partir de una serie de componentes y particularidades que los caracterizan; entre los cuales podemos mencionar:

**ATRACTIVO TURISTICO:** Representa la materia prima del turismo, sin la cual no se podría emprender el desarrollo de un proyecto.

**CALIDAD DEL PAISAJE:** Lo primero que se hace cuando se aprecia la calidad de un paisaje es, evaluar su belleza, aunque es muy difícil generalizar por que el concepto de belleza varía de una cultura a otra y dentro de cada cultura en cada individuo.

**CONDICIONES DEL SUELO :** Lo que implica analizar la topografía, calidad del suelo, las fuentes de provisión de agua potable, los escurrimientos naturales y el microclima en cuanto al régimen de vientos, lluvias y asoleamientos.

**ACCESIBILIDAD AL SITIO:** La distancia de la red caminera, de energía eléctrica y fuentes de agua potable, las estaciones aéreas, ferroviarias, marítimas, fluviales o lacustres, ésto último para resolver los accesos.

**INFRAESTRUCTURA EXISTENTE :** Elegir el conglomerado que se encuentre vinculado con el atractivo mejor conectado, a la red de transportes.

**VISUAL :** La calidad del paisaje, análisis morfológico y de campos visuales desde y hacia el sitio en cuestión.

**LA PROPIEDAD** : La propiedad y subdivisión de la tierra.

**LOCALIZACION** : Tomar como base el atractivo más importante que se quiera explotar turísticamente, o aquel que tenga una localización más ventajosa en relación con la demanda real y proyectada.

**PROVEEDORES** : Se debe tomar en cuenta la cantidad y tipo de proveedores que estén disponibles dentro del área municipal, que puedan abastecer los insumos necesarios para el funcionamiento del Centro Recreativo.

**FOCOS DE CONTAMINACION** : Se debe elegir un sitio que se encuentre alejado de focos de contaminación, para asegurar un ambiente salubre, a los usuarios del Centro Recreativo.

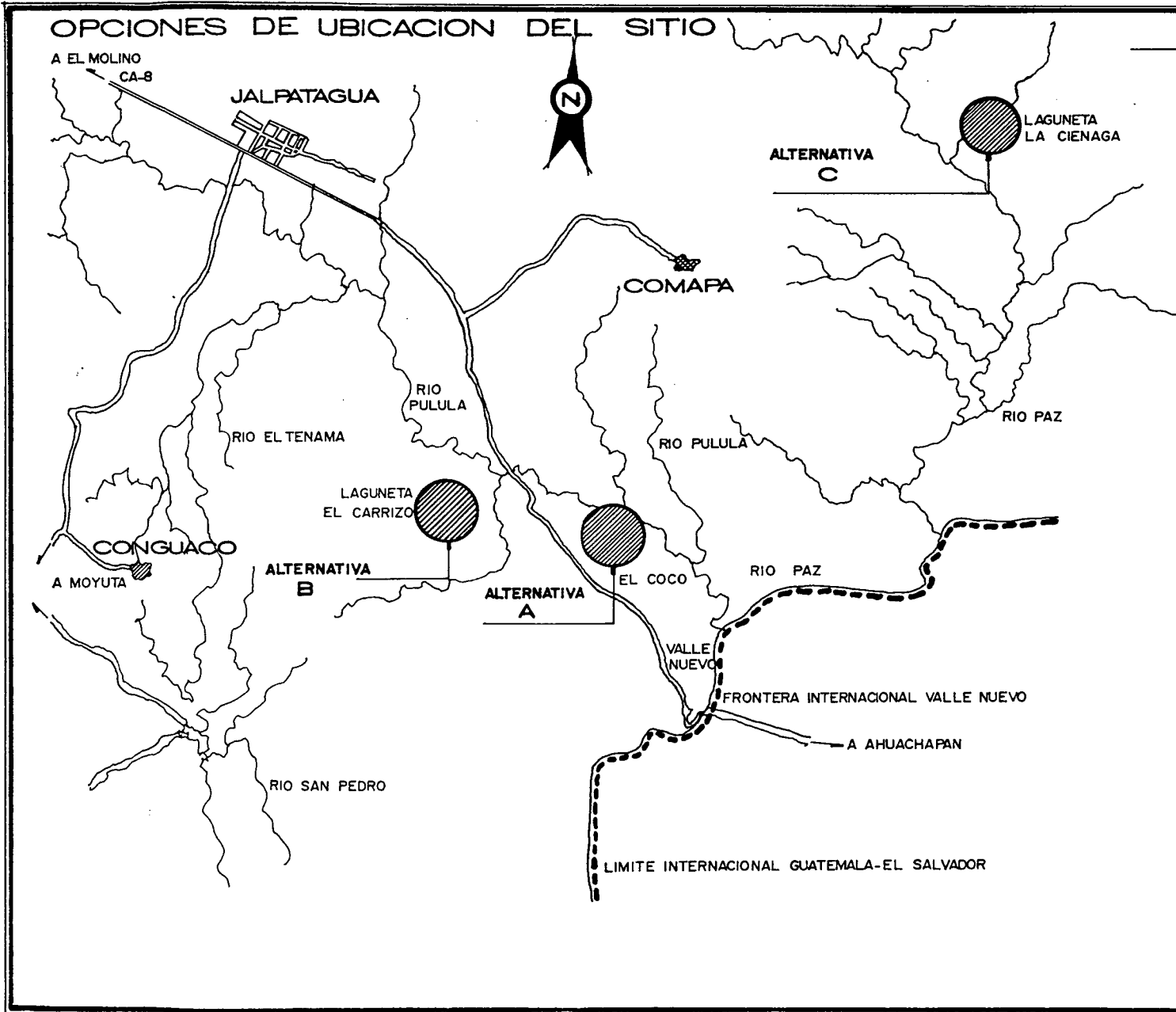
Existen 3 terrenos que por su belleza natural son alternativas para ser considerados como lugares propicios para el planteamiento de un Centro Turístico, los cuales son:

- A. La Cueva de Andá Mira
- B. Laguneta El Carrizo
- C. Laguneta La Ciénaga

# OPCIONES DE UBICACION DEL SITIO

Plano No. 2

57

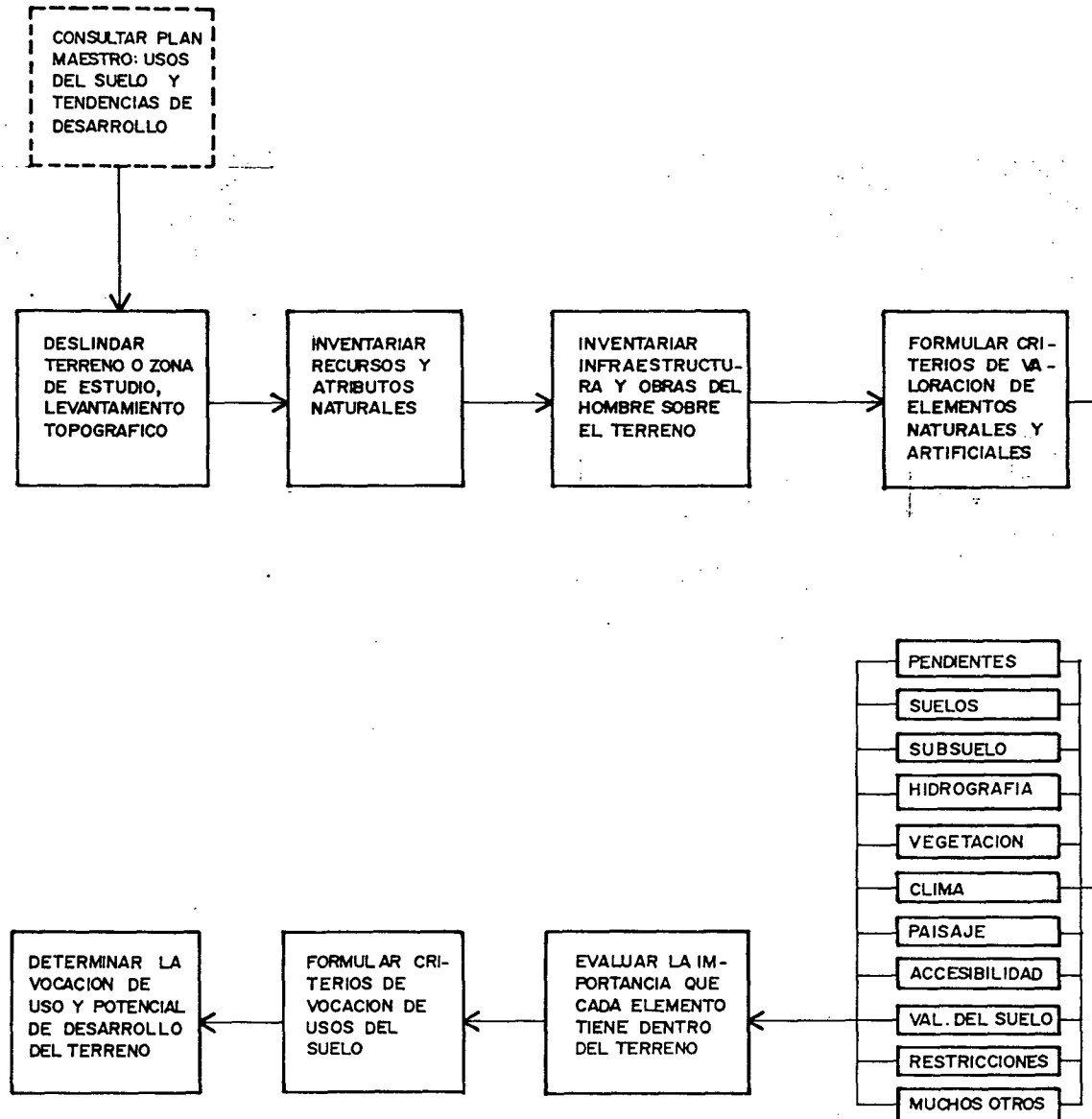


PARA LA MEJOR UBICACION DEL CENTRO-RECREATIVO, SE DEBE TOMAR EN CUENTA LA EXISTENCIA DE INFRAESTRUCTURA BASICA Y COMPLEMENTARIA. ASI COMO CONTAR CON AREA SUFICIENTE, TOPOGRAFIA CON POCAS PENDIENTES, DE FACIL ACCESO POR VIAS DE COMUNICACION TRANSITADAS DE PREFERENCIA INTER REGIONALES O INTERNACIONALES.

SE DEBE TOMAR EN CUENTA LA CERCANIA DE AREAS VERDES Y DE REFORESTACION PARA AMORTIGUAR LOS RUIDOS QUE SE GENEREN EN EL SITIO, ASI COMO, LOS ASPECTOS LEGALES DEL PREDIO.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Cuadro No. 5





FACTORES FISICOS DE LOCALIZACION.																																	
ATRIBUCIONES	TAMAÑO			TOPOGRAFIA			ESTRUCTURA DEL SUELO			VISUAL DEL TERRENO			VEGETACION			MICRO - CLIMA									PAISAJE								
																ORIENTACION			SOLEAMIENTO			VIENTOS			ESPACIOS			VISTAS					
CUALIDADES RECOMENDABLES	2.5 HA.			1% - 10%			SUELOS GUIJA SUELOS CHICAJ SUELOS MONGOY			PLANO O CON PENDIENTE MODERADAS			EXISTENTE O REFORESTACION			NORTE-SUR			NORTE-ESTE			NORTE-NORESTE SUR-SUROESTE			ABIERTOS			AREAS VERDES					
PONDERACION	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	2	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5	3	3	5	3	3	5	3	3
TERRENO A	27,000.00 M <sup>2</sup> = 2.7 HA.			PENDIENTE ENTRE 3% Y 5%. HACIA EL RIO PULULA.			SUELO GUIJA- CHICAJ: TERRENO SUPERFICIAL, AR- CILLOSO, PEDRE- GOSO, PLASTICO. SUB-SUELO LA- VA NEGRA.			POSIBILIDAD DE CREAR AREAS DE DESCANSO CON VISTAS HACIA EL RIO PULULA.			ABUNDANTE EN ALMENDROS, MORROS, ZARZA Y JOCOTES.			POSIBILIDAD DE ORIENTACION NORTE-SUR, PA- RA REDUCIR LA EXPOSICION AL SOL.			POSIBILIDAD DE ORIENTACION NORTE-SUR O ESTE-OESTE, SEGUN LAS NECESIDADES QUE SE PRESEN- TEN.			LOS VIENTOS SOPLAN NORTE- NORESTE, LLEGAN- DO AL RIO PULL- LA, Y SUR- SUROESTE.			POSIBILIDAD DE EXPANSION, MU- CHA RELACION CON LA NATU- RALEZA.			POR TAMAÑO Y UBICACION: OPCION A VIS- TAS HACIA EL RIO MUY INTE- RESANTES CON INTEGRACION A AREAS VERDES.					
TERRENO B	12,000.00 M <sup>2</sup> = 1.2 HA.			PENDIENTE - ENTRE 5% Y 7%.			SUELO MONGOY: TERRENO SUPER- FICIAL, ARCILLO- SO PEDREGOSO Y FRIABLE MUY INCLINADO. SUB-SUELO FRIABLE			POCA POSIBILI- DAD DE LOGRAR PUNTOS ATRACTI- VOS VISUALMEN- TE.			ESCASA: MORROS, ZARZA.			LADO MAYOR ORIENTADO NORTE-SUR.			LADO MAYOR ORIENTADO ESTE-OESTE.			LOS VIENTOS SOPLAN EN AM- BAS DIRECCIO- NES, NORTE- ESTE Y SUR- SUROESTE.			LIMITE DE TERRENO.			VISTAS LIMITA- DAS, CON POCA OPCION DE LO- GRARLAS.					
TERRENO C	10,500.00 M <sup>2</sup> = 1.05 HA.			PENDIENTE DEL 10%.			SUELO MONGOY TERRENO SUPER- FICIAL ARCILLO- SO, PEDREGOSO Y FRIABLE. SUB-SUELO FRIABLE.			SIN NINGUNA POSIBILIDAD.			SIN VEGETACION.			LADO MAYOR ORIENTADO ESTE-OESTE.			LADO MENOR ORIENTADO ESTE-OESTE.			VIENTOS EN AMBAS DIREC- CIONES, NORTE NORESTE Y SUR-SUROESTE			LIMITE DE TERRENO.			VISTAS LIMITA- DAS, SIN NIN- GUNA OPCION DE LOGRARLAS.					
TOTAL TERRENO A	50			CUADRO No. 6																													
TOTAL TERRENO B	38																																
TOTAL TERRENO C	37																																

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Para la selección del sitio que determine la óptima ubicación del Centro Recreativo, se utilizó la presente matriz de evaluación, tomada de la consideración efectuada de las variables analizadas en el cuadro de factores físicos de localización, de donde se resume lo siguiente:

Cuadro No.7

MATRIZ DE EVALUACION DEL SITIO				
VARIABLES	Terreno A	Terreno B	Terreno C	Valor Unitario
AREA	10.00	9.50	8.00	
VEGETACION	10.00	9.50	8.00	
HIDROGRAFIA	10.00	9.50	9.50	
TOPOGRAFIA	9.00	8.00	7.50	
CLIMA	9.00	8.00	7.00	
ACCESIBILIDAD	10.00	7.00	6.00	
INFRAESTRUCTURA	7.00	5.00	5.00	
ENTORNO	10.00	8.00	8.00	
FACTIBILIDAD	10.00	6.00	6.00	
TOTAL	85.00	70.50	65.00	

Fuente: Elaboración Propia

Los criterios para la ponderación, fueron dados según el orden de importancia, tomando valores estimados, luego del análisis de cada sitio. De los sitios seleccionados el que tiene factibilidad y posibilidad de ejecución para el proyecto, es el terreno en donde se encuentra ubicado el lugar Turístico "La Cueva de Andá Mirá", de a cuerdo a que cuenta con mayor área disponible, mejor infraestructura existente, vegetación, accesibilidad, recursos hidrológicos, mejores visuales, etc. por lo que resulta más ventajoso seleccionar este sitio respecto de los demás.

### 9.3 CONDICIONANTES NATURALES

9.3.1 MACROLOCALIZACION : El sitio propuesto para la realización de éste proyecto, se encuentra enmarcado dentro del sector turístico de Jalpatagua, en el área limítrofe de Guatemala -El Salvador.

9.3.2 MICROLOCALIZACION : Aldea El Coco municipio de Jalpatagua, departamento de Jutiapa.

### 9.4 VOCACION DEL SITIO

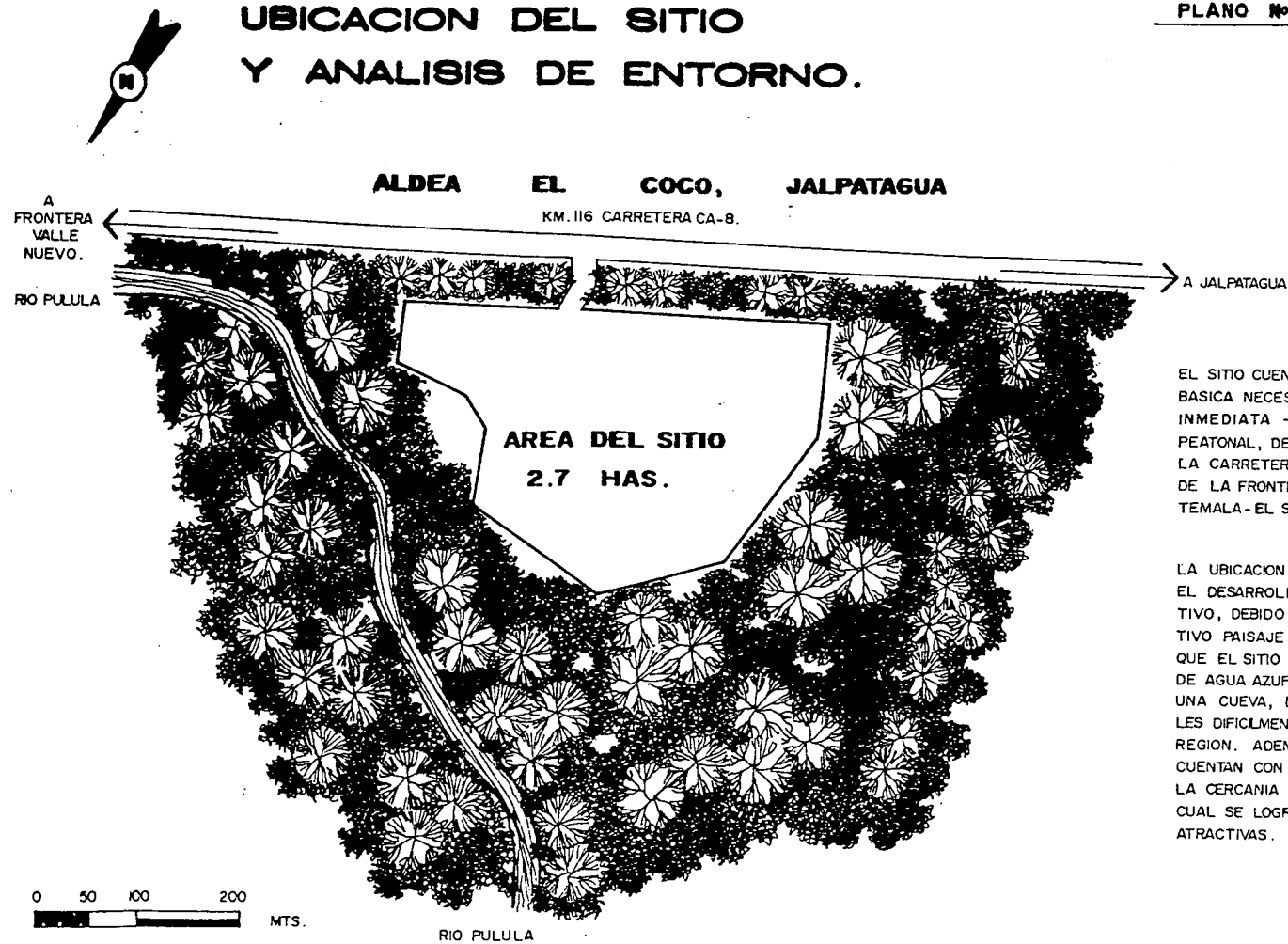
9.4.1 DISPONIBILIDAD DEL TERRENO : El uso actual del terreno propuesto, es para la actividad de Recreación, siendo un terreno municipal.

#### 9.4.2 CARACTERISTICAS DEL ENTORNO DEL TERRENO

- El uso del suelo del entorno se dá en un mínimo equipamiento turístico y en áreas dedicadas a la agricultura y ganadería.
- El radio de influencia está estimado en 1 hora distancia-tiempo.
- El Patrimonio Cultural, se determina debido a la estructura social de la región, en donde no existen mayores riesgos de romper con las manifestaciones de las costumbres de la comunidad.
- En el Patrimonio Natural del sitio, éste posee áreas con extensa vegetación y pequeños cerros.
- Las áreas de contaminación no existen en el entorno del sitio.

## UBICACION DEL SITIO Y ANALISIS DE ENTORNO.

PLANO N.º 3



EL SITIO CUENTA CON INFRAESTRUCTURA BASICA NECESARIA. SU ACCESIBILIDAD ES INMEDIATA - , TANTO VEHICULAR COMO PEATONAL, DEBIDO A ESTAR CERCANO A LA CARRETERA CA-8 Y A ESCASOS 5 KMS. DE LA FRONTERA DE VALLE NUEVO, GUA - TEMALA - EL SALVADOR.

LA UBICACION DEL SITIO, ES IDEAL PARA EL DESARROLLO DE UN CENTRO RECREATIVO, DEBIDO AL EXTENSO Y MUY ATRACTIVO PAISAJE PROPIO DEL LUGAR, YA QUE EL SITIO CUENTA CON UN NACIMIENTO DE AGUA AZUFRADA, EL CUAL EMERGE DE UNA CUEVA, DANDO LE MATICES NATURALES DIFICILMENTE ENCONTRADOS EN OTRA REGION. ADEMAS EL SITIO Y SU ENTORNO CUENTAN CON EXTENSA AREA VERDE Y LA CERCANIA DEL RIO PULULA, CON LO CUAL SE LOGRAN VISTAS AGRADABLES Y ATRACTIVAS.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

### 9.5.1 CONDICIONES FISICAS -- Y AMBIENTALES DEL SITIO

9.5.2

Localización : Localización 14° 03' 18"  
Longitud 90° 00' 30"

9.5.3

**GEOLOGIA** : Ubicado en una cañada o bajío entre las serranías de Comapa y las de Motagua y Conguaco.

9.5.4

**OROGRAFIA**: No existen volcanes, pero sobresalen los cerros el Bonete y el de Buena Vista.

9.5.5

#### ASPECTOS CLIMATICOS :

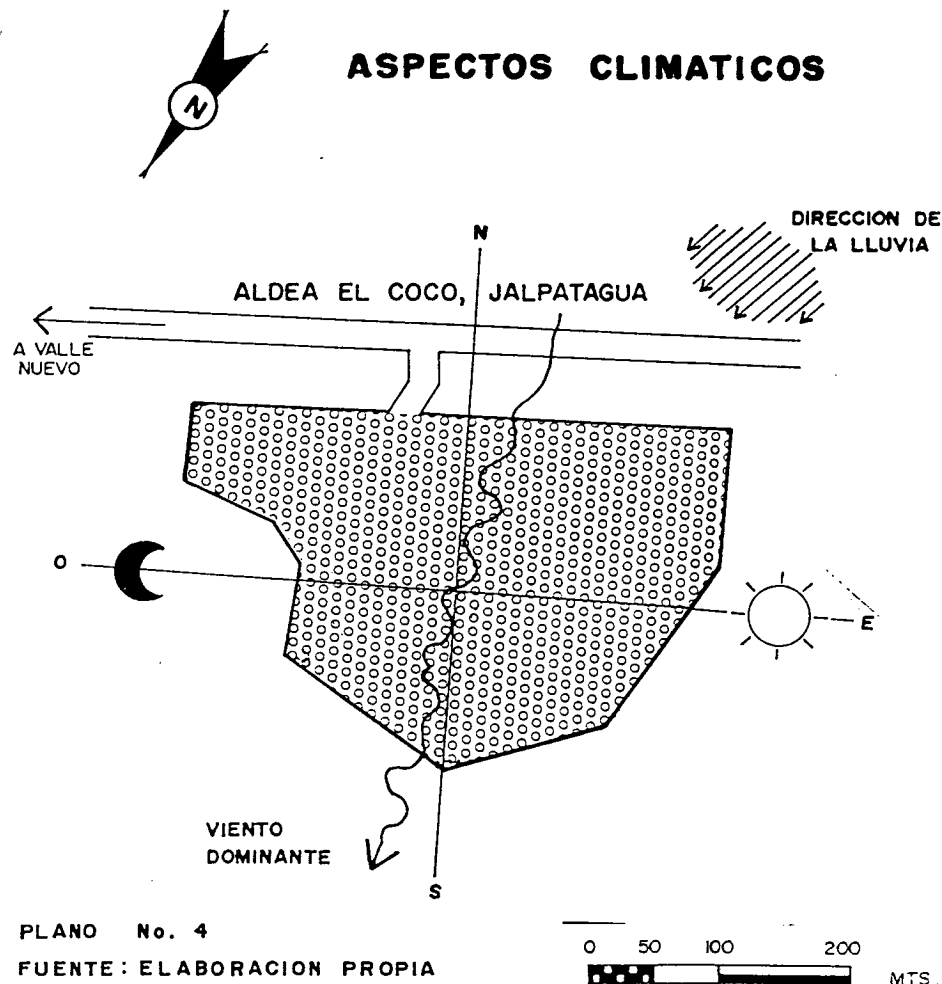
Temperatura media anual : 25.8 grados centígrados.  
Vientos Dominantes : NNE-SSO Velocidad promedio de 5.5 a 6.5 kms/hora.

Insolación Promedio Anual : 2,700 a 2,900 hrs/año.

9.5.6

#### TIPO DE CLIMA

**CALIDO SEMI SECO** : El tipo de clima del lugar es cálido semi húmedo con poca humedad, sus inviernos son secos con muy poca nubosidad. La evaporación de la humedad es muy superior a la lluvia que cae.



## 9.5.1.7

**ACCESIBILIDAD:**

Para llegar al sitio, existe una carretera de terracería de 300 mts. aproximadamente, y 10 mts. de ancho, la cual conecta al sitio con la carretera internacional CA- 8, exactamente en el kilómetro 116.

Es importante mencionar que la accesibilidad al sitio es inmediata, pues es un factor importante llegar por una vía de carretera asfaltada, la cual se encuentra en muy buen estado y que además de ser una carretera de paso internacional, es muy fluida y existe transporte que se conduce de la ciudad capital a la frontera de valle y vice versa, a cada 60 minutos, lo cual constituye un aspecto importante y ventajoso para llegar al sitio .

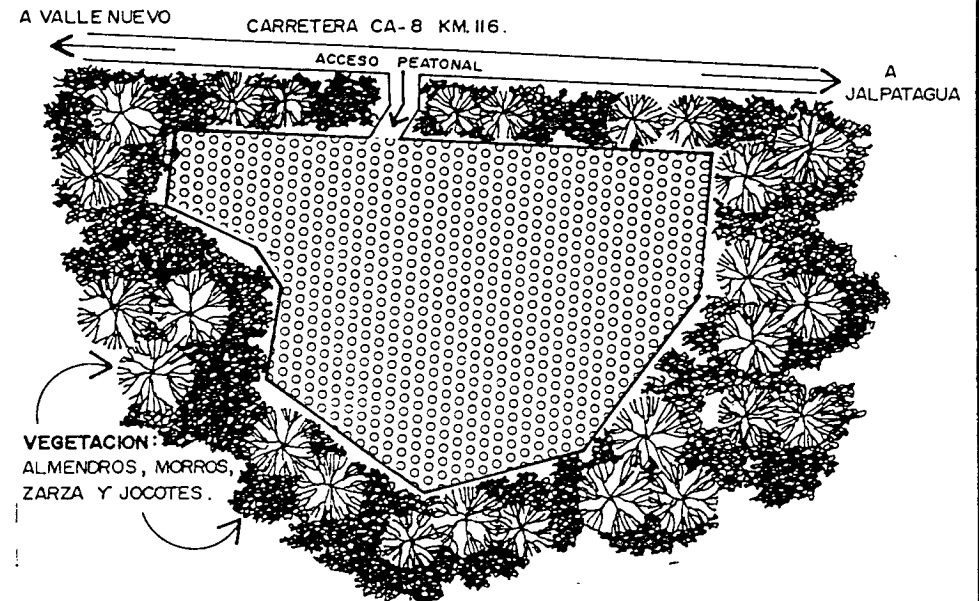
9.5.1.8  
**VEGETACION**

En el sitio existe extensa vegetación, los árboles que se encuentran son básicamente almendros, morros, zarza y jocotes, vegetación que cubre el entorno del terreno y un 50% del área del terreno.

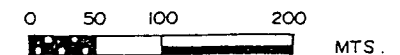
De tal forma que es ventajoso que exista extensa vegetación, para contrarrestar lo caluroso del clima.

**ACCESIBILIDAD Y VEGETACION**

ALDEA EL COCO, JALPATAGUA.



PLANO No. 5  
ELABORACION PROPIA

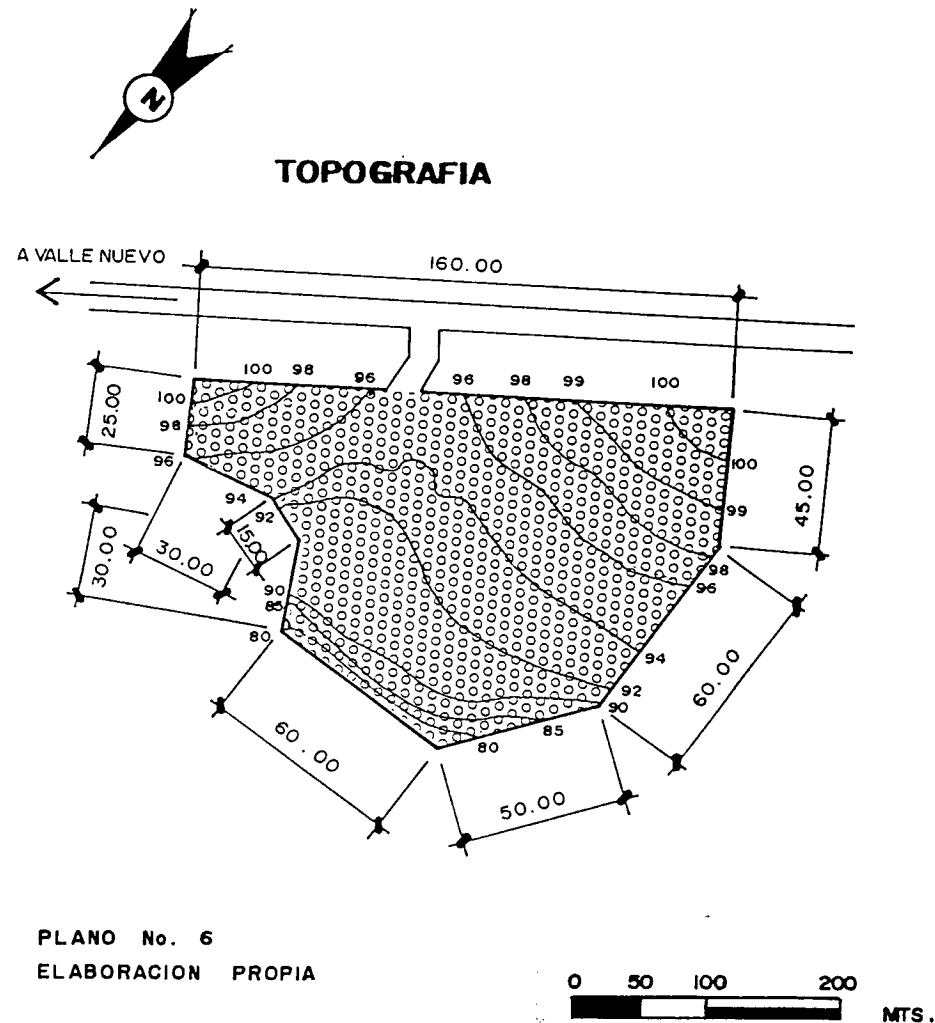


## 9.5.1.9

## TOPOGRAFIA

La topografía que existe en el terreno es senciblemente plana, con pendientes que oscilan entre un 5 y 10 % , no así en la parte posterior al acceso del sitio, en donde la pendiente es pronunciada y es difícil adaptarla a la tipología del proyecto, pero no es un área extensa pues únicamente constituye un 15% de área del terreno, pero que a su vez se compensa con una muy agradable visual, pues existen caídas de agua, además del recorrido de un río (río pululá), así como de vegetación, lo que se constituye en un aspecto de alta valoración paisajística del sitio.

De tal forma que resulta conveniente y ventajoso la topografía del sitio, pues en las pendientes suaves, se pueden nivelar o bien adaptar la topografía del sitio, a la tipología del proyecto.





## SUELO, SUBSUELO E HIDROGRAFIA

9.5.1.10

ALDEA EL COCO, JALPATAGUA

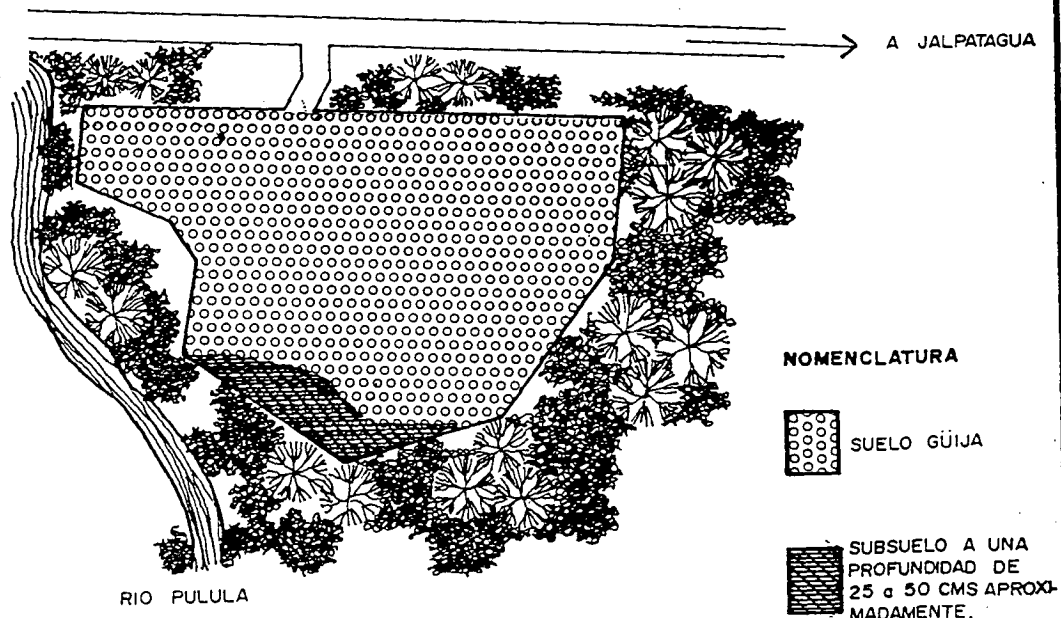
### SUELO SUB-SUELO E HIDROGRAFIA

**SUELO:** El tipo de suelo predominante en el sitio es el suelo tipo guija (terreno superficial arcilloso, pedregoso) ver mapa no. 6 Tipos de suelos pag. 53

De tal forma que es un tipo de suelo que necesita estudio para la construcción, ya que el lugar constituye un sitio de zona sísmica.

**SUB-SUELO:** El sub-suelo está localizado a una profundidad de 25 a 50 cms. aproximadamente. Y está clasificado dentro del tipo de Lava negra.

**HIDROGRAFIA :** En el sitio existe gran cantidad de recursos hidrológicos, puen en el se encuentra el nacimiento de agua en la cueva de "andá mirá", así como el recorrido del río pululá, lo cual hace que el sitio cuente con recursos naturales bastante significativos.



PLANO No. 7  
ELABORACION PROPIA

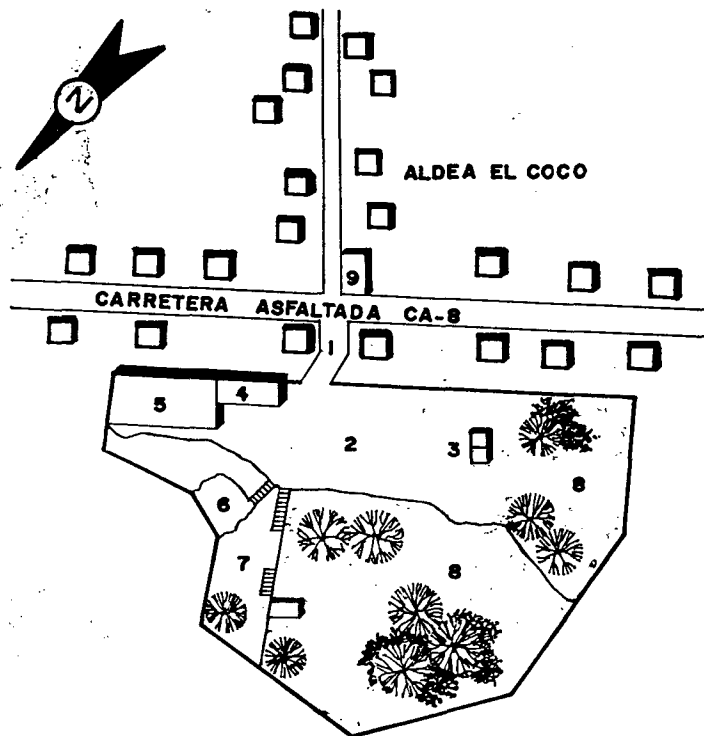
0 50 100 200  
MTS.

El valor soporte del  
suelo es de 30 Kg/cm<sup>2</sup>.



# INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

67



## REFERENCIAS :

- 1 ACCESO DE TERRACERIA
- 2 AREA DE PARQUEO
- 3 SERVICIOS SANITARIOS
- 4 VESTIDORES
- 5 COMEDOR
- 6 NACIMIENTO DE AGUA (LA CUEVA)
- 7 AREA DE CHURRASQUERAS
- 8 AREA VERDE
- 9 HOTEL

PLANO No. 8

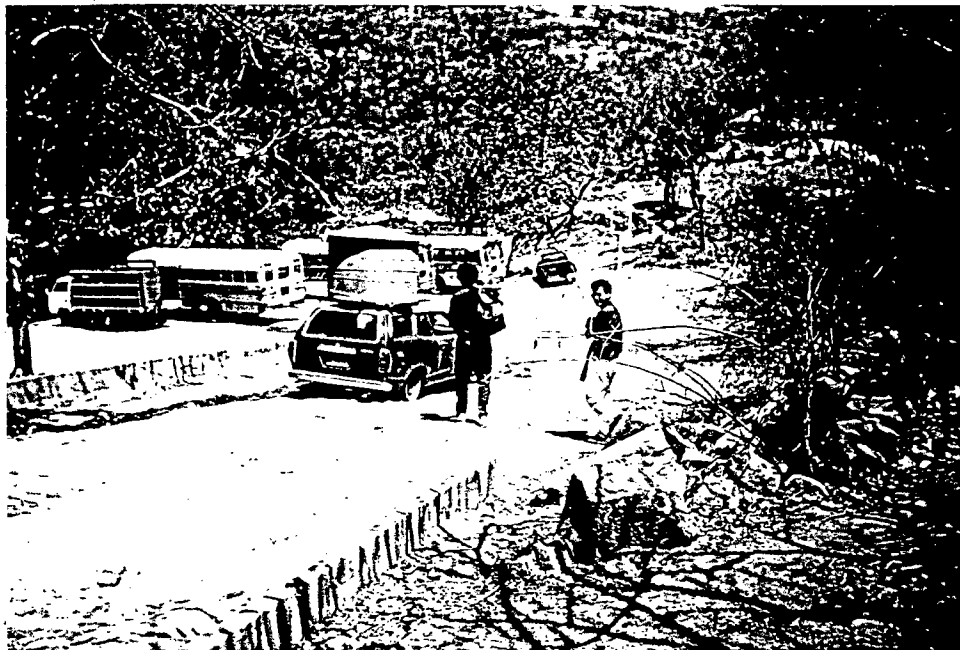
FUENTE: ELABORACION PROPIA

0 50 100 200  
MTS.



### CALLE DE ACCESO AL TERRENO

## AREA DE PARQUEO



El área destinada para el parqueo, actualmente se define como un sector no funcional, en donde no existe un ordenamiento espacial, pues los vehículos que llegan al centro recreativo, se estacionan al azar, ya que no existen circulaciones tanto vehiculares como peatonales, lo que no permite seguridad en los espacios para maniobras vehiculares. Como puede observarse en la fotografía, al lugar llega toda clase de vehículos, que se estacionan donde el piloto lo crea conveniente.

De tal forma que se recomienda un estudio para definir el área de parqueo, que tenga control de ingreso y egreso al lugar, así como la definición de espacios abiertos y seguros para efectuar maniobras vehiculares y por aparte circulaciones peatonales que no se crucen entre si, para darle mayor seguridad al visitante que se conduce a pie.

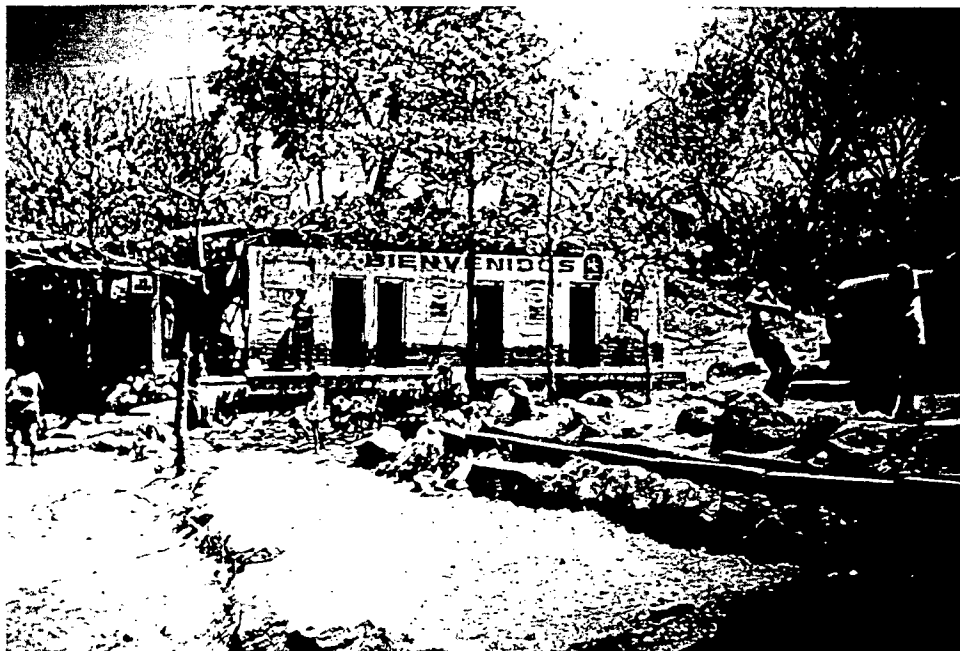
## AREA DE SERVICIOS SANITARIOS



El área destinada para los servicios sanitarios, cuenta con instalaciones precarias e insuficientes para cubrir las necesidades fisiológicas del visitante, ya que existen 2 pequeños cuartos destinados para esta función, únicamente dotados de 1 inodoro cada uno, sin el servicio de agua potable, lo que resulta anti higiénico además de contra productivo, pues cerca del lugar existe suministro de agua potable, el que no es aprovechado.

En la fotografía se puede observar lo apartado de este servicio, y su desarticulación espacial con los demás servicios existentes en el lugar.

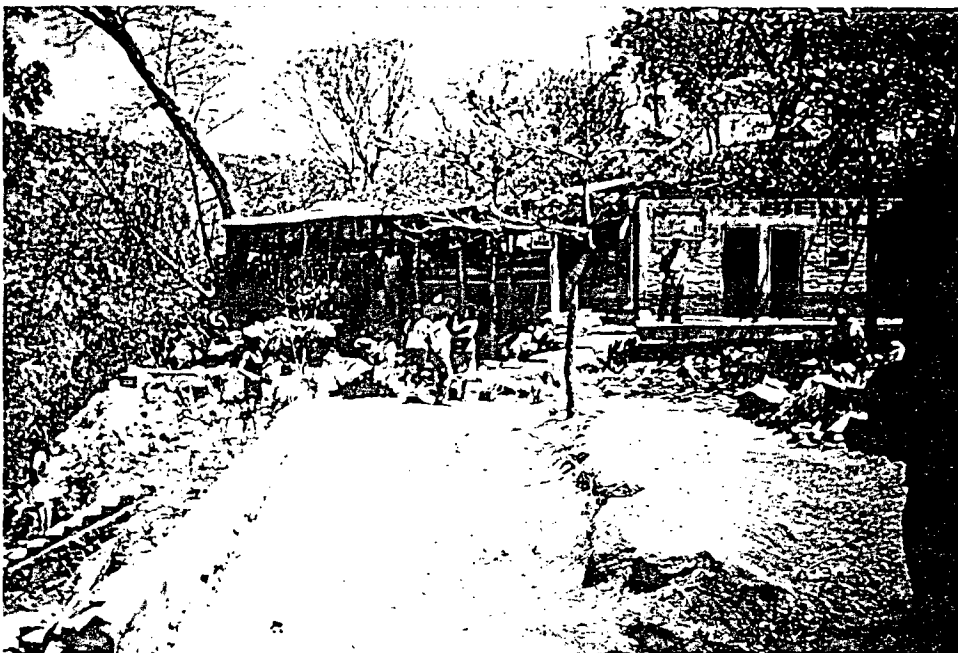
## AREA DE VESTIDORES



El área de Vestidores que funciona en el centro recreativo, posee instalaciones rudimentarias e inseguras para los visitantes, pues únicamente lo constituyen cuartos pequeños que carecen del mobiliario necesario para cubrir su función.

Como se puede observar en la fotografía sus instalaciones son antiguas y no se integran a las áreas en donde deberían ubicarse. De tal forma que es recomendable remodelar por completo toda la infraestructura existente en el lugar, así como su organización espacial.

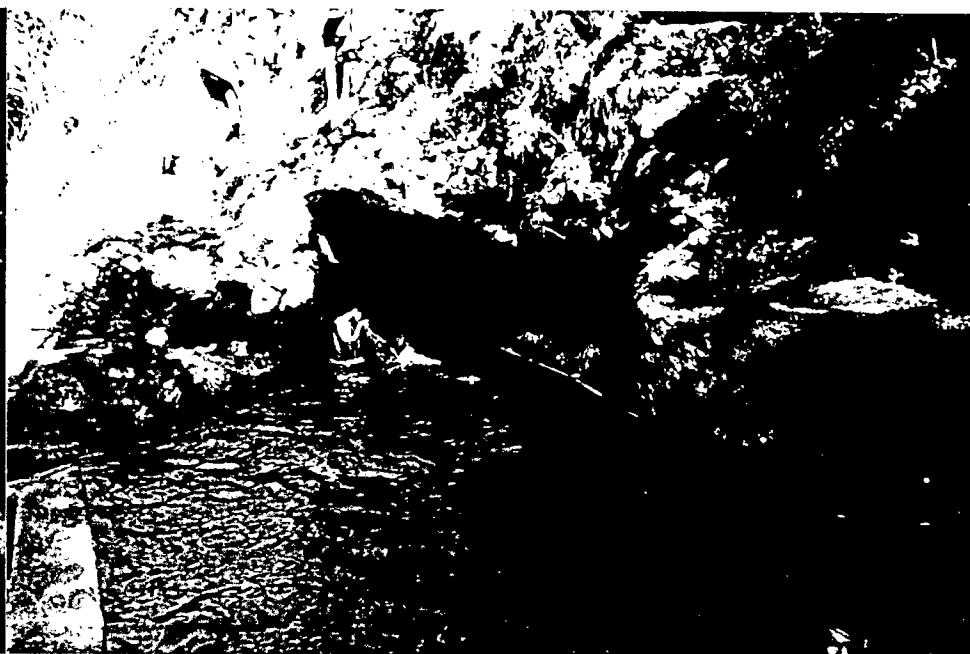
## AREA DE COMEDOR



El área de comedor actualmente es una zona que carece de un ordenamiento espacial, pues en el se encuentra el área destinada a la preparación de alimentos al descubierto, así como de bancas y mesas puestas al azar y sin protección, ya que la ubicación de éste se da en una plataforma de altura elevada con respecto del área de baño. Además el tamaño de este servicio es inadecuado pues su reducido tamaño no cubre la demanda del total de visitantes al centro recreativo, y las instalaciones son rudimentarias e inseguras.

En la fotografía puede observarse lo rudimentario e inseguro de las instalaciones que albergan el área del comedor, por lo que se recomienda remodelar por completo este servicio.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

**NACIMIENTO DE AGUA AZUFRADA LA CUEVA DE "ANDA MIRA"****VISTA No. 1****VISTA No. 2**

**EL NACIMIENTO DE AGUA EN LA CUEVA DE "ANDA MIRA" , CONSTITUYE EL ATRACTIVO MAS FUERTE DE ESTE LUGAR TURISTICO .**

**VISTAS DE ELEMENTOS NATURALES EXISTENTES EN EL LUGAR****VISTA No. 1****VISTA No. 2**

## 10. IMPACTO AMBIENTAL

El sitio seleccionado cuenta con 2.7 hectáreas de superficie, de las cuales un 70% constituyen área de vegetación, rodeado con recursos hidrológicos, al contar con el recorrido del río Pululá en su entorno circundante, así como el nacimiento de agua azufrada que emerge de una cueva, con lo cual en el sitio se aprecian gran cantidad de elementos naturales de gran belleza y ante el tipo de clima existe en el lugar, se hace necesario recurrir a las actividades de baño debido a lo caluroso del lugar, lo que se evidencia en mayor grado en épocas de verano.

Considerando que los espacios abiertos son de vital importancia para el ser humano, en donde puede reponer parte de la energía psíquica perdida en las actividades productivas, la propuesta de un Centro Recreativo, en un lugar con bastantes recursos naturales, transformando de un medio físico natural a un medio físico artificial, sin alterar o destruir el paisaje natural, tendría un alto valor paisajístico, el cual generaría más captación de divisas, más fuentes de trabajo, comercio, instalaciones, equipamiento, mediante la acción del hombre al considerar y aprovechar para ello los recursos naturales que existen en el lugar.

De tal forma que en los lugares que sirven o deben servir a la estancia continua de personas, la calidad del entorno (o al revés, el tipo y la magnitud de la influencia negativa del medio ambiente), es un criterio fundamental a la hora de valorar dicho lugar, la contaminación incide sobre la naturaleza, sobre el hombre, física y fisiológicamente, poniendo en peligro su existencia.

De ahí que debe detectarse y remarcarse muy claramente los problemas existentes en el lugar.



# IMPACTO AMBIENTAL

## MEDIO FISICO NATURAL



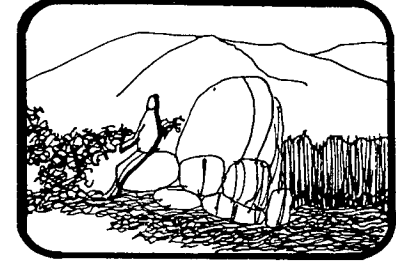
VEGETACION



RIO



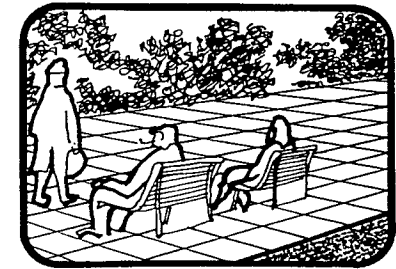
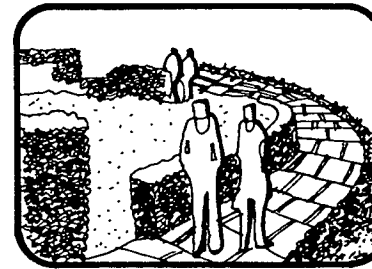
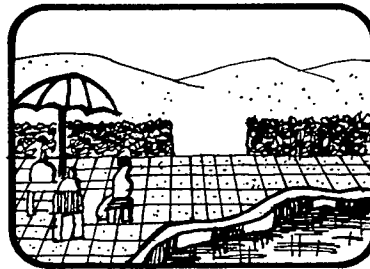
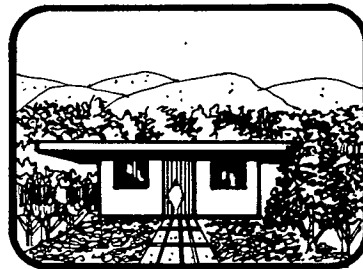
CAMINAMIENTOS



AREA DE DESCANSO



## MEDIO FISICO ARTIFICIAL



PLANO No. 9

DEFINICION DEL MEDIO FISICO ARTIFICIAL MEDIANTE LA ACCION DEL SER HUMANO, SIN DESTRUIR EL PAISAJE EXISTENTE EN EL LUGAR .

## 11. IMPACTO SOCIAL

Hemos visto que las vacaciones pagadas son una conquista asegurada en la mayor parte del territorio nacional. Lo que ahora importa conocer es como se conciben y como se usan esos días de tiempo libre. Aún en nuestra civilización, el período de vacaciones se interpreta básicamente como la ausencia al trabajo, debidamente remunerada. Como una licencia para no ir a la oficina, a la fábrica o a la universidad.

De tal forma que en los días de vacaciones y de descanso se puede acudir a un centro recreativo, con el consiguiente beneficio a las aspiraciones respecto al futuro cercano y lejano que se traducirán en beneficios materiales y/o espirituales para los habitantes del lugar, mediante la obtención de ingresos económicos y mayores perspectivas laborales.

## 12. CONDICIONANTES SOCIALES

**12.1 LA BURBUJA ECOLOGICA** : La Burbuja Ecológica o distancia personal cambia en función de la posición relativa de un individuo respecto de otro, básicamente sus modificaciones tienen que ver con lo que hace el individuo y con las relaciones entre aquellos que deben compartir una misma unidad espacial. Cuando trabajamos, caminamos, descansamos, nos divertimos, extendemos o acortamos los límites de nuestra persona, que se proyectan más allá de nuestro cuerpo.

En conclusión La Burbuja Ecológica o distancia personal plantea dos tipos de relación a saber:

Hombre - Hombre y  
Hombre - Ambiente .

En segundo término, y teniendo en cuenta todos los tipos de actividades que puede realizar un turista en el paisaje o en cualquier otro lado, surgen cuatro tipos de distancias personales :

- Aisladas (pezca, caza y caminatas).
- De Proximidad (todas las que producen concentración como la compras en ferias y mercados, los viajes en autobus y aviones, la concurrencia a espectáculos públicos).
- De Conjunto (juegos en equipos)
- De Contacto (bailar).

Según Tetsumaro Senge del Japón, hasta ahora no se ha elaborado una escala apropiada para medir la capacidad receptiva de los ambientes naturales, por lo que se propone que, en cada caso, se puedan determinar los estándares mediante la combinación de los siguientes tipos de capacidad cuya aplicación al campo del turismo puede ser muy útil.

- Capacidad Material.
- Capacidad Psicológica.
- Capacidad Ecológica.

**12.2 CAPACIDAD MATERIAL :** La capacidad material menciona Tetsumaro Senge " establece las condiciones de cualquier superficie de agua o tierra y se determina en función de sus características geográficas, geológicas, topográficas de la vegetación y de las condiciones de seguridad que se establezcan para que la visiten los turistas".

**12.3 CAPACIDAD PSICOLOGICA:** "Esta se refiere al número de visitantes simultáneos que pueda acoger un área natural, permitiéndoles a todos obtener una experiencia satisfactoria Dependiendo de la calidad del turista (observador, actor o actor observador), la capacidad psicológica puede variar desde los 10,000 m2 hasta los 100 m2".

12.4 CAPACIDAD ECOLOGICA : "Senge se refiere a ella en base a la cantidad de días por año, al número de visitantes simultáneos y al número de rotaciones diarias, que puede absorber un área sin que se altere su equilibrio ecológico".

El cálculo de la capacidad de usuarios se obtiene, mediante la fórmula siguiente:

$$\text{CAPACIDAD} = \frac{\text{DIMENSION}}{\text{STANDAR}}$$

El total de visitas diarias se obtiene al utilizar la fórmula siguiente :

$$\text{TOTAL DE VISITAS DIARIAS} = \frac{\text{CAPACIDAD} \times \text{COEF. DE ROTACION}}{\text{TIEMPO PROMEDIO DE UNA VISITA}}$$

Y el coeficiente de Rotación, al utilizar la fórmula:

$$\text{COEFICIENTE DE ROTACION} = \frac{\text{No. DE HORAS DIARIAS}}{\text{TIEMPO PROMEDIO DE UNA VISITA}}$$

### 13 CALCULO DE USUARIOS

Se consideran como usuarios del Centro Recreativo a los Núcleos Familiares que asistan al lugar, en donde estará ubicado dicho proyecto

$$\text{AREA DEL TERRENO} = 27,000.00 \text{ M}^2$$

**CAPACIDAD MATERIAL :** Al sitio llegan 100 usuarios promedio diariamente de acuerdo a su ubicación y características geográficas.

$$\frac{27,000.00 \text{ m}^2}{100 \text{ personas}} = 270 \text{ m}^2 / \text{ persona.}$$

**CAPACIDAD PSICOLOGICA:** Se establece en 150 m<sup>2</sup> / pers. para un adecuado confort del visitante.

**CAPACIDAD ECOLOGICA :** Se considera que el Centro Recreativo funcionará seis días a la semana ( de martes a domingo), en tres rotaciones diarias.

$$\frac{365 \text{ días/año}}{7 \text{ días.}} = 52 \text{ semanas}$$

$$52 \text{ semanas} \times 6 \text{ días} = 312 \text{ días/año.}$$

Considerando que para que el centro recreativo brinde un buen servicio para el visitante, la capacidad diaria se determina de la siguiente forma:

100 usuarios establecidos x 3 rotaciones diarias = 300 pers.

$$\frac{27,000.00 \text{ m}^2}{300 \text{ personas}} = 90 \text{ m}^2/\text{persona}$$

De tal forma que al considerar la capacidad total, se determina:

$$\frac{\text{AREA DEL TERRENO}}{\text{SUMATORIA DE No. PERSONAS}} = \frac{27,000.00}{510} = 53 \text{ PERSONAS}$$

$$\frac{\text{COEF. DE ROTACION} = 8 \text{ HRS. DE SERVICIO DIARIO}}{2.5 \% \text{ HRS. DE ESTANCIA DIARIA}} = 3.20$$

$$\text{TOTAL VISITAS DIARIAS} = 53 \times 3.20 = 170 \text{ personas}$$

## 13.1 Cuadro No. 8

CUADRO DE POBLACION A ATENDER POR GRUPO ETAREO							
Población	estima ción 2005	grupo etareo 0-4	grupo etareo 5-9	grupo etareo 10-14	grupo etareo 15-19	grupo etareo 20-39	grupo etareo 40
El Coco	2000	400	500	300	350	300	150
Jalpatagua	10145	3000	2850	1500	1400	1005	390
Valle Nuevo	2875	750	350	500	500	600	175
El Melonar	1425	200	275	250	300	275	125
Monte Cristo	490	90	95	90	80	85	50
El Tablón	500	100	100	90	90	70	50
Las Pilas	400	75	70	75	80	60	40
El Tempisque	485	90	95	80	85	80	55
Escuinapa	525	100	100	90	90	90	55
Estanzuela	605	125	115	100	100	100	65
Joya López	795	160	150	140	140	125	80
El Coyol	710	150	120	110	120	120	90
El Jícaro	1720	350	325	325	320	300	100
Comapa	6200	2200	1050	1000	980	770	200
La Crucita	530	100	100	95	90	90	55
Pozas Blancas	615	110	105	120	110	100	70
El Carrizo	545	105	100	100	95	90	55
San José	510	100	95	90	90	85	50
San Cristobal	565	110	110	100	100	90	55
Monzón	3540	900	760	665	625	335	165
El sitio	3540	885	755	735	615	355	195
Sapuyuca	1520	335	255	240	230	285	175
San Jerónimo	3225	775	675	550	525	500	200
El LLano	3020	625	615	590	565	450	175
El Jicaral	3310	650	620	550	535	490	165
Aceituno	3320	650	645	635	620	550	220
El Cuje	2360	555	447	432	393	357	176
Las Moritas	3933	887	832	779	664	558	213
Azulco	4990	1113	996	997	876	774	234
La Ceiba	4406	998	879	846	773	663	247
El Bran	2143	497	447	336	335	331	197
Moyuta	7146	3002	1003	990	996	789	357

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

13.2 Cuadro No.9

DETERMINACION DE NIVELES DE PARTICIPACION				
ETAPA	GRUPO ETAREO	TIEMPO OCUPADO	TIEMPO LIBRE hrs/día	TIEMPO LIBRE hrs/sem
Primaria	7 - 12	6 hrs.de escuela 3 hrs.de estudio en el hogar.	2.5	32.5
Secundaria	13 - 18	8 hrs.de sueño 1.5 hrs.de comer 0.5 hrs.de aseo 2 hrs.de salud y asuntos sociales. 0.5 hrs.de transp.	10	
Laboral	19 - 54	8 hrs.de trabajo 8 hrs.de sueño 0.5 hrs.de aseo 2 hrs.de asuntos sociales o salud 1 hrs.de comer 0.5 hrs.de transp.	3 a 4	35 a 40
Jubilación	55 o más	1 hrs.de aseo 2 hrs.de comer 6 hrs.de sueño 4 hrs.de asuntos sociales. 2 hrs.de salud 2 hrs.de transp.	hasta 7 hrs	53 hrs.

Fuente: Plan Nacional de Instalaciones, PNI, CDAG 1988.



## 14 CALCULO DE AGENTES

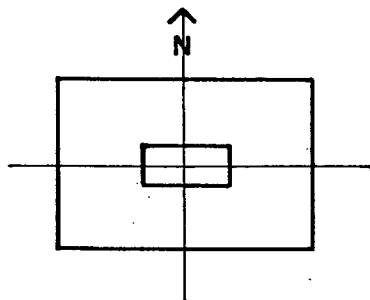
## AREAS :

ADMINISTRACION	FUNCION	No. PERS.	TOTAL
Administración	Control Administrat.	3	
Guardianía	Vigilancia	2	
Bodega	Almacenar	1	
Garita de Acceso	Cobro de ingreso	1	
Plaza de Ingreso	Limpieza		7
<b>RECREACION</b>			
Vestidores + S.S.	Mantenimiento	2	
Jardines y Plazas	Limpieza y Mantenim.	2	
Piscinas	Limpieza y Mantenim.	1	
Salón Usos Múltiples	Limpieza.		
Juegos Infantiles	Limpieza y Mantenim.	1	
Módulos de Churrasqueras	Limpieza y Mantenim.		
Circulación	Limpieza.		6
<b>SERVICIOS GENERALES</b>			
Parqueo	Limpieza		
Area de Carga y Descarga	Provisión de Insumos		
Comercios	Ventas		
Restaurante	Atención y Ventas		
Depósito de Basura	Limpieza	1	
Circulación	Limpieza		1

-----  
TOTAL AGENTES = 14

# CRITERIOS GENERALES DE DISEÑO

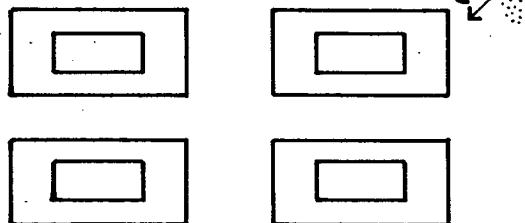
## DISTRIBUCION Y ORIENTACION



PROPORCION : 1.1.5 1:2

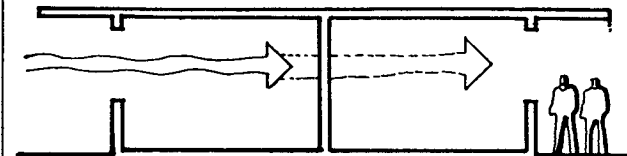
AMBIENTES ABIERTOS A PATIOS INTERIORES

## ESPACIO ENTRE EDIFICACIONES



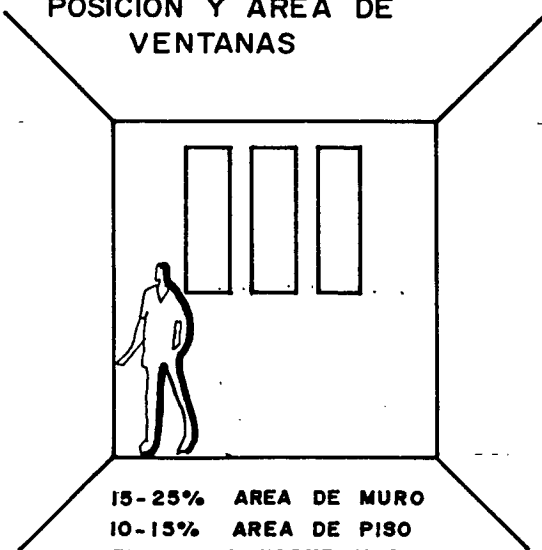
DISPOSICION COMPACTA. PROTECCION MUTUA CONTRA SOL, VIENTO CALIENTE Y POLVO

## MOVIMIENTO DE AIRE



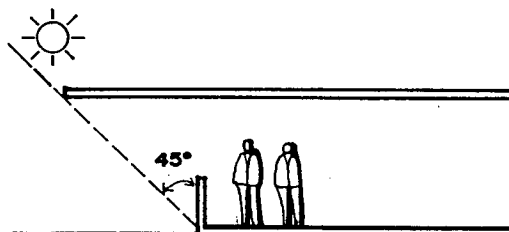
DIA : POCA VENTILACION, CERRAR CON CONTRAVENTANAS.  
NOCHE : ABRIR AL MAXIMO LAS ABERTURAS

## POSICION Y AREA DE VENTANAS



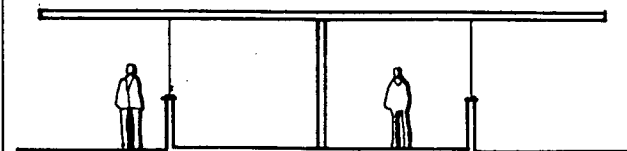
15-25% AREA DE MURO  
10-15% AREA DE PISO  
EN MUROS NORTE Y SUR Y  
EVENTUALMENTE EN INTERIORES

## PROTECCION DE VENTANAS



PERMITIR EL MINIMO INGRESO DE RAYOS SOLARES  
PROTECCION COMPLETA DE VENTANAS Y MUROS  
CON GRANDES ALEROS. CONTRAVENTANAS GRUESAS.

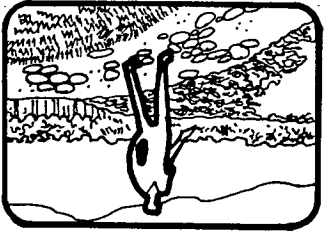
## MUROS, CUBIERTAS Y PISOS



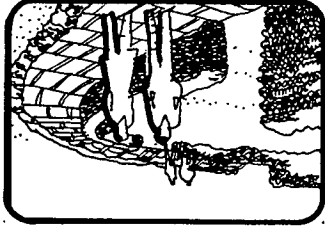
MUROS GRUESOS, DE ALTA CAPACIDAD TERMICA  
PISOS EXTERIORES QUE GUARDEN HUMEDAD.

**CRITERIOS DE DISEÑO EN AREAS EXTERIORES**

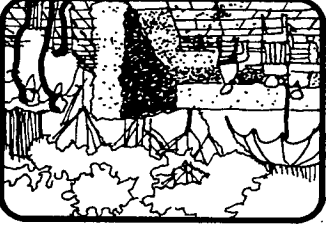
ES MUY IMPORTANTE LOGRAR Y MANTENER VEGETACION, ACCESOS SOMBRADOS, CAMINAMIENTOS CORTOS, CERCAR O DELIMITAR CON MUROS O SETOS, EVITAR ASFALTO EN CAMINAMIENTOS.



CUBRE SUELOS



PAREDES (SETOS)



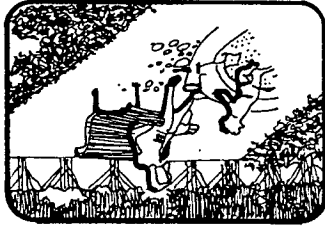
CONTROL PRIVACIDAD



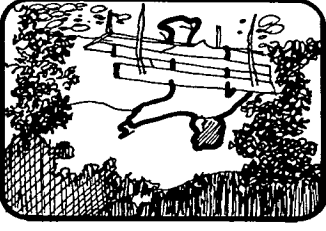
TAPAR MALAS VISTAS



CONTROL VISUAL DE TRAFICO PEATONAL



ASIENTO JUNTO A UNA ZONA DE JUEGO



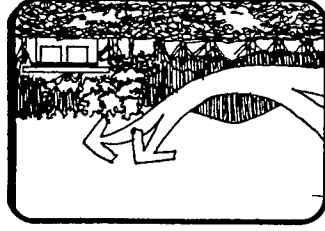
ASIENTO JUNTO A VISTAS AGRADABLES



ASIENTO JUNTO A RIOS



CONTROL DEL VIENTO CON VEGETACION



CONTROL DEL VIENTO CON ARBOLES ALTOS

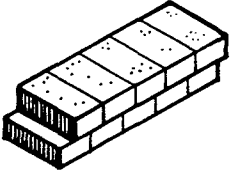
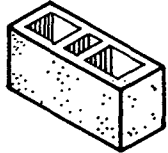
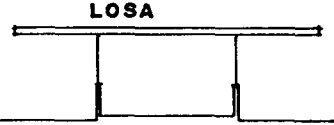
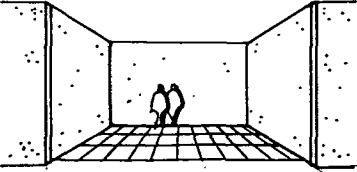
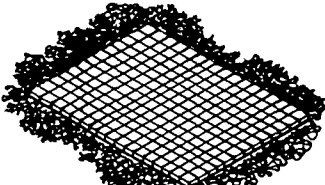


ASLAMIENTO TERMICO CON ARBOLES ALTOS



REDUCIR VELOCIDAD DEL VIENTO

## ESPECIFICACIONES DE MATERIALES. (CRITERIOS DE DISEÑO CONSTRUCTIVOS)

MATERIAL		COMPORTAMIENTO TERMICO	PERMEABILIDAD	DURABILIDAD	GRAFICACION
M U R O S	LADRILLO DE PUNTA 0.23	LOS MUROS DE LADRILLO - TAYUYO O TUBULAR EN - PUNTA, LLENAN POR SI -- SOLOS LOS REQUISITOS -- TERMICOS DESEADOS, DEBI- DO A QUE EL GROSOR RETAR- DA LA TRANSM. DEL CALOR .	ACABADO PERMEABLE ABSORBE HUMEDAD	RESISTENTE AL FUEGO PROPENSO A SER ATACADO POR HONGOS SI NO SE - PROTEGE ADECUADAMENTE. DURABLE.	 LADRILLO 0.065 X 0.14 X 0.29
	BLOCK	MATERIAL MENOS DENSO QUE EL LADRILLO, POR LO QUE ES MENOR TRANSMISOR DEL CALOR. ES NECESARIO APLI CAR UN RECUBRIMIENTO DE MEZCLA DE 0.01 EN AMBAS CARAS PARA OBTENER LA - RESISTENCIA ADECUADA .	ACABADO PERMEABLE ABSORBE HUMEDAD	RESISTENTE AL FUEGO PUEDE SER ATACADO POR ALGAS Y HONGOS. DURABLE.	 BLOCK 0.15 X 0.20 X 0.40
C U B I E R T A S	LOSA DE CONCRETO ARMADO	EL CONCRETO TIENE ALTO COEFICIENTE DE CONDUCCION TERMICA, POR ESO TRANSMI- TE MUCHO CALOR AL INTE - RIOR Y PARA AMORTIGUAR Y DISMINUIR EL CALOR SE - APLICARA UNA CAPA DE MEZ - CLON DE 0.20 PARA QUE NO EXISTA INCONFORTALIDAD .	IMPERMEABLE A LA LLUVIA	ALTA RESISTENCIA A DAÑOS GRAN RESISTENCIA AL FUEGO Y A SISMOS. DURABILIDAD.	 LOSA
P I S O S	CEMENTO LIQUIDO O GRANITO	LOS PISOS DE CEMENTO LIQUIDO O GRANITO SON MAS VENTAJOSOS EN CLI- MAS CALIDOS. SON MATE - RIALES FRIOS Y DAN LA SENSACION DE FRESCURA .	IMPERMEABLE	ADECUADO INTERIORMENTE	
	BALDOSA DE BARRO	POR SU POCA RETENCION DE CALOR SE MANTIENEN FRESCOS POR TRANSMISION RAPIDA DEL CALOR AL - SUELO. SON OPTIMOS EN - EXTERIORES POR SU SU- PERFICIE OPACA.	IMPERMEABLE	ADECUADO EXTERIORMENTE	

**16 GRUPOS FUNCIONALES****16.1 TIPOLOGIA DEL CENTRO RECREATIVO :****1. SERVICIOS GENERALES:**

- INGRESO (peatonal - vehicular)
- GARITA DE CONTROL
- PLAZA DE INGRESO
- ESTACIONAMIENTO PUBLICO
- AREA DE DESCARGA
- ADMINISTRACION
- BODEGA

**INGRESO (VEHICULAR - PEATONAL) :**

- a).USUARIOS :Público en general
- b).ACTIVIDADES:Ingreso y egreso al centro recreativo
- c).MOBILIARIO :Puerta de Entrada y señalizaciones
- d).AREA :50.00 m2

**GARITA DE CONTROL :**

- a).USUARIOS :Cobrador y/o vendedor de Boletos
- b).ACTIVIDADES:Control y cobro para ingreso
- c).MOBILIARIO :Escritorio, sillas
- d).AREA :4.00 m2

**PLAZA DE INGRESO :**

- a).USUARIOS :  
Visitantes en general
- b).ACTIVIDADES:  
Descansar y esperar para adquirir boletos de entrada
- c).MOBILIARIO :Elementos ornamentales, señalización y bancas.
- d).AREA :510.00 m2

**ESTACIONAMIENTO PUBLICO :**

- a).USUARIOS :Visitantes en general
- b).ACTIVIDADES:aparcar
- c).AREA :1000.00 m2

**AREA DE CARGA Y DESCARGA :**

- a).USUARIOS :Transporte de Carga
- b).ACTIVIDADES:Proveer de insumos al restaurante
- c).CAPACIDAD :Para 2 vehiculos de carga
- d).AREA :30.00 m2

**ADMINISTRACION;****VESTIBULO**

- a).USUARIOS :Público visitante, Secretaria, Contador, personal de mantenimiento y administrador.
- b).ACTIVIDADES:Area de circulación
- c).MOBILIARIO :Elementos ornamentales y señalización .
- d).AREA :25.00m2

**SALA DE ESPERA:**

- a).USUARIOS :Público visitante y personal de trabajo del centro recreativo.
- b).ACTIVIDADES:Descanso previo a hacer gestiones ante el personal del centro recreativo.
- c).MOBILIARIO :muebles de sala y elementos ornamentales.
- d).AREA :18.00 m2

**SALA DE REUNIONES + SERVICIO SANITARIO**

- a).USUARIOS :personal de labores del centro recreativo y autoridades municipales.
- b).ACTIVIDADES:Sesionar sobre políticas de trabajo del turicentro.
- c).MOBILIARIO :Sillas, mesa se sesiones, elementos ornamentales y artefactos sanitarios.
- d).AREA :18.00 m2

**OFICINA ADMINISTRATIVA + SERVICIO SANITARIO**

- a).USUARIOS :Administrador del centro recreativo
- b).ACTIVIDADES:Administrar el funcionamiento del centro recreativo.
- c).MOBILIARIO :Escritorio, sillón, archivo, sillas, elementos ornamentales y artefactos sanitarios.
- d).AREA :19.50 m2

**OFICINA CONTADOR**

- a).USUARIOS :Contador
- b).ACTIVIDADES:Encargado de aspectos contables de las finanzas del centro recreativo.
- c).MOBILIARIO :Escritorio, sillón, Caja de seguridad, archivos.
- d).AREA :19.50 m2

**SECRETARIA**

- a).USUARIOS :Secretaria
- b).ACTIVIDADES:Labores de Oficina
- c).MOBILIARIO :Escritorio, silla, y archivos
- d).AREA :6.25 m2

**AREA DE ARCHIVO**

- a).USUARIOS :Secretaria
- b).ACTIVIDADES:Guardar y Archivar documentos
- c).MOBILIARIO :Archivos
- d).AREA :2.00 m2

**SERVICIO SANITARIO PARA PERSONAL HOMBRES Y MUJERES**

- a).USUARIOS :Secretaria, contador y personal de mantenimiento
- b).ACTIVIDADES:Necesidades fisiológicas
- c).MOBILIARIO :Artefactos Sanitarios
- d).AREA :4.50 m2

**SALON DE USOS MULTIPLES****VESTIBULO**

- a).USUARIOS :Personas Interesadas en acudir a una festividad
- b).ACTIVIDADES:De Distribución espacial
- c).MOBILIARIO :Elementos ornamentales, señalización
- d).AREA :15.00 m2

**AREA SOCIAL**

- a).USUARIOS :Personas que ingresen al lugar
- b).ACTIVIDADES:Platicar, Caminar
- c).MOBILIARIO :Mesas, Sillas
- d).AREA :58.80 m2

**ESCENARIO**

- a).USUARIOS :Artistas
- b).ACTIVIDADES:Amenizar una festividad
- c).AREA :29.75 m2

**PISTA DE BAILE**

- a).USUARIOS :Personas que desean bailar
- b).ACTIVIDADES:Bailar
- c).AREA :119.00 m2

**COCINA**

- a).USUARIO :Cocineros, meseros
- b).ACTIVIDADES:Preparación de alimentos
- c).MOBILIARIO :Mesas, gabinetes, estufa, refrigerador, congelador, sillas
- d).AREA :16.00 m2

**BARRA**

- a).USUARIOS :Personas que venden y consumen bebidas
- b).ACTIVIDADES:Despachar, Cobrar, Beber
- c).MOBILIARIO :Mueble corrido, barra
- d).AREA :4.00 m2

**SERVICIO SANITARIO HOMBRES**

- a).USUARIOS :Hombres
- b).ACTIVIDADES:Necesidades fisiológicas
- c).MOBILIARIO :Artefactos Sanitarios
- d).AREA :8.50 m2



**SERVICIO SANITARIO MUJERES**

- a).USUARIOS :Mujeres
- b).ACTIVIDADES:Necesidades fisiológicas
- c).MOBILIARIO :Artefactos Sanitarios
- d).AREA :8.50 m2

**BODEGA**

- a).USUARIOS :Personal de Limpieza y Mantenimiento
- b).ACTIVIDADES:Almacenar material y equipo de limpieza
- c).MOBILIARIO :Estantes
- d).AREA :10.00 m2

**VESTIDORES HOMBRES Y MUJERES + S.S.**

- a).USUARIOS :Hombres y mujeres artistas
- b).ACTIVIDADES:Vestirse, desvestirse, arreglarse
- c).MOBILIARIO :Mesas, sillas, tocadores y artefactos sanitarios.
- d).AREA :9.65 m2 c/u.

**AREA DE RECREACION ACTIVA****JUEGOS INFANTILES :**

- a).USUARIOS :Niños de 0 a 4 años , de 5 a 7 años y de 8 a 12 años
- b).ACTIVIDADES:Jugar, divertirse
- c).MOBILIARIO :Resbaladeros, trapecios, columpios, llantas, escaleras
- d).Area :500.00 m2

**PISCINAS PARA NIÑOS Y PARA PERSONAS MAYORES**

- a).USUARIOS :Visitantes en general
- b).ACTIVIDADES:Nadar
- c).AREA :150.00 m2



**VESTIBULO**

- a).USUARIOS :Visitantes en general
- b).ACTIVIDADES:De distribución espacial
- c).AREA :25.00 m2

**VESTIDORES HOMBRES + SERVICIO SANITARIO**

- a).USUARIOS :Hombres
- b).ACTIVIDADES:Vestirse, desvestirse, ducharse y necesidades fisiológicas
- c).MOBILIARIO :Casilleros y/o lockers, bancas y artefactos sanitarios
- d).AREA :65.00 m2

**VESTIDORES MUJERES + SERVICIO SANITARIO**

- a).USUARIOS :Mujeres
- b).ACTIVIDADES:Vestirse, desvestirse, ducharse y necesidades fisiológicas
- c).MOBILIARIO :Casilleros y/o lockers, bancas y artefactos sanitarios
- d).AREA :65.00 m2

**SOLARIUM**

- a).USUARIOS :Visitantes en general
- b).ACTIVIDADES:Descansar, tomar baños de sol
- c).AREA :50.00 m2

**AREA DE TRAMPOLINES**

- a).USUARIOS :Personas que se bañan en piscinas
- b).ACTIVIDADES:Competir, Saltar
- c).AREA :6.00 m2

**CANCHA DE BASKET BALL**

- a).USUARIOS :Visitantes en general
- b).ACTIVIDADES:Jugar, entrenar, participar
- c).AREA :280.00 m2

**RESTAURANTE****COCINA**

- a).USUARIOS :Cocineros, meseros  
 b).ACTIVIDADES:Preparación y cocción de alimentos  
 c).MOBILIARIO :Mesas, estufa, refrigerador, congelador,  
 gabinetes  
 d).AREA :8.50 m2

**BARRA**

- a).USUARIOS :Personal encargado de las ventas  
 b).ACTIVIDADES:Atender, servir  
 c).MOBILIARIO :Mueble corrido, barra  
 d).AREA :12.80 m2

**AREA DE MESAS**

- a).USUARIOS :Público visitante  
 b).ACTIVIDADES:Comer, beber, descansar  
 c).MOBILIARIO :Mesas, sillas, jardineras  
 d).AREA :102.75 m2

**SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES Y MUJERES**

- a).USUARIOS :Hombres y mujeres separadamente  
 b).ACTIVIDADES:Necesidades fisiológicas  
 d).AREA :10.40 m2 c/u.

**AREA DE RECREACION PASIVA****JARDINES , PLAZAS, AREAS DE ESTAR Y AREAS DE PASEO**

- a).USUARIOS :Visitantes en general  
 b).ACTIVIDADES:Descansar, contemplación del paisaje,  
 meditación, relajamiento, caminatas.  
 c).MOBILIARIO :Elementos ornamentales, bancas , sillas y  
 áreas de estar  
 d).AREA :10800.00 m2

**AREAS COMPLEMENTARIAS****AREAS DE CHURRASQUERAS**

- a).USUARIOS :Visitantes en general
- b).ACTIVIDADES:Preparación y cocción de alimentos
- c).MOBILIARIO :Mesas, bancas y churrasqueras
- d).AREA :120.00 m2

**DEPOSITO DE BASURA:**

- a).USUARIOS :Encargados de limpieza
- b).ACTIVIDADES:Recolección y almacenamiento de basura
- c).AREA :6.00 m2

**CABINAS TELEFONICAS**

- a).USUARIOS :Personas en general
- b).ACTIVIDADES:Comunicarse
- c).MOBILIARIO :Casetas y equipo de comunicación telefónico
- d).AREA :6.00 m2

**COMERCIOS (VENTAS EN 5 LOCALES)**

- a).USUARIOS :Visitantes en general
- b).ACTIVIDADES:Venta de productos variados
- c).MOBILIARIO :Estantes, sillas, mesas
- d).AREA :80.00 m2

## 17 PROGRAMA DE NECESIDADES

## AREAS :

## 1. SERVICIOS GENERALES

Ingreso (peatonal-vehicular)	50.00 m2
Garita de Control	4.00 m2
Plaza de Ingreso	510.00 m2
Estacionamiento Público	1000.00 m2
Area de Carga y Descarga	30.00 m2
Guardianía + Bodega	60.00 m2

## A. ADMINISTRACION

Vestíbulo	25.00 m2
Sala de Espera	18.00 m2
Sala de Reuniones	18.00 m2
Oficina Administrativa + S.S.	19.50 m2
Oficina Contador	19.50 m2
Secretaría	6.25 m2
Archivo	2.00 m2
Servicio Sanitario Hombres	4.50 m2
Servicio Sanitario Mujeres	4.50 m2

## B. SALON USOS MULTIPLES

Vestíbulo	15.00 m2
Area Social	58.80 m2
Escenario	29.75 m2
Pista de Baile	119.00 m2
Cocina	16.00 m2
Barra	4.00 m2
Serv. Sanitarios Hombres	8.50 m2
Serv. Sanitarios Mujeres	8.50 m2
Bodega	10.00 m2
Vestidores hombres + S.S	9.65 m2
Vestidores Mujeres + S.S	9.65 m2

**C. AREAS DE RECREACION ACTIVA**

Juegos Infantiles	500.00 m2
Piscinas	150.00 m2
Vestíbulo	25.00 m2
Vestidores Hombres con S.S.	65.00 m2
Vestidores Mujeres con S.S.	65.00 m2
Solarium	50.00 m2
Area de Trampolines	6.00 m2
Cancha de Basket-ball	280.00 m2
Area de Comercios	80.00 m2

**RESTAURANTE**

Cocina	8.50 m2
Barra	12.80 m2
Area de Mesas	102.75 m2
Serv. Sanit. Hombres	10.40 m2
Serv. Sanit. Mujeres	10.40 m2

**D. AREAS DE RECREACION PASIVA**

Jardines	10000.00 m2
Plazas	500.00 m2
Areas de Estar	200.00 m2
Areas de Paseo	100.00 m2

**E. AREAS COMPLEMENTARIAS**

Areas de Churrasqueras	120.00 m2
Depósitos de Basura	6.00 m2
Cabinas Telefónicas	6.00 m2
Areas de Rampas	40.00 m2

---

TOTAL DE AREA = 14405.95 m2

### 17.1 JUSTIFICACION DEL PROGRAMA DE NECESIDADES

En la definición de las áreas que se contemplan en el programa de necesidades para el desarrollo del ante proyecto, se consideraron una serie de factores, mencionando los más importantes a continuación:

- Dentro de éstos factores existen limitantes para considerar la ubicación de más áreas en el proyecto ya que existen condicionantes topográficas en el terreno, lo que no permite construir en el 100 % del sitio.
- Así mismo existen condicionantes de tipo legal en el entorno del sitio, lo que no permite integrar el lugar turístico con su entorno .

Ante lo cual se realizó una priorización de las necesidades recreativas, tanto pasivas como activas de los usuarios de la comunidad, para definir las áreas que se desarrollarán en e proyecto.

Seguidamente se justifica de forma sintetizada cada una de las diferentes áreas que se han considerado en proyecto.

#### **INGRESO VEHICULAR - PEATONAL:**

Se define esta área para controlar el ingreso y egreso de los usuarios al centro recreativo.

#### **GARITA DE CONTROL:**

Esta área se contempla con el fin de ejercer un control en el ingreso y egreso de los visitantes al lugar y poderles efectuar el cobro correspondiente.

#### **GUARDIANIA:**

En esta área los guardianes del centro recreativo podrán descansar y realizar actividades complementarias de estar, comer y efectuar necesidades fisiológicas.

**PARQUEO Y AREA DE CARGA Y DESCARGA:**

Esta área tiene como fin ubicar los vehículos automotores en un espacio determinado, sin obstaculizar actividades recreativas del usuario.

**PLAZA DE INGRESO:**

Esta área sirve de vestíbulo principal y orientación a los demás espacios del centro recreativo.

**ADMINISTRACION:**

En este espacio se llevará el control administrativo del centro recreativo, y sus dimensiones se contemplan para albergar en el salón de sesiones a funcionarios municipales, los que se reunirán con regular frecuencia, debido a que son vecinos de este sector y la lejanía con la cabecera municipal de Jalpatagua, dificulta realizar sesiones en horarios determinados.

**SALON DE USOS MULTIPLES:**

Este espacio obedece principalmente a que en el sector no existe un lugar destinado para desarrollar actividades culturales y sociales, debido a esto los habitantes de la comunidad se ven obligados a desplazarse 20 kms. buscando la cabecera municipal de Jalpatagua, lo que resulta incómodo y desventajoso. Así mismo se persigue captar ingresos económicos por el alquiler de las instalaciones del S.U.M. para sufragar gastos de funcionamiento del centro raerecreativo.

**AREAS DE RECREACION ACTIVA:**

Estas áreas responden a la priorización de las necesidades recreativas del usuario, para desarrollar actividades de natación basket ball y el desarrollo de juegos infantiles, exceptuando las actividades de foot ball, que es el deporte popular de la comunidad, debido a que cerca del lugar existen campos para practicar dicho deporte.



**AREAS DE RECREACION PASIVA:**

Estos espacios obedecen a que es indispensable que en el centro recreativo se consideren jardines, áreas de paseo, de estar y plazas, para lograr el relajamiento, así como el descanso físico y mental del usuario.

**RESTAURANTE:**

Esta área es importante para que el usuario pueda consumir alimentos. Así mismo se contempla para darla en alquiler para captar algunos fondos que ayuden a cubrir en alguna forma los gastos por funcionamiento del centro arecreativo.

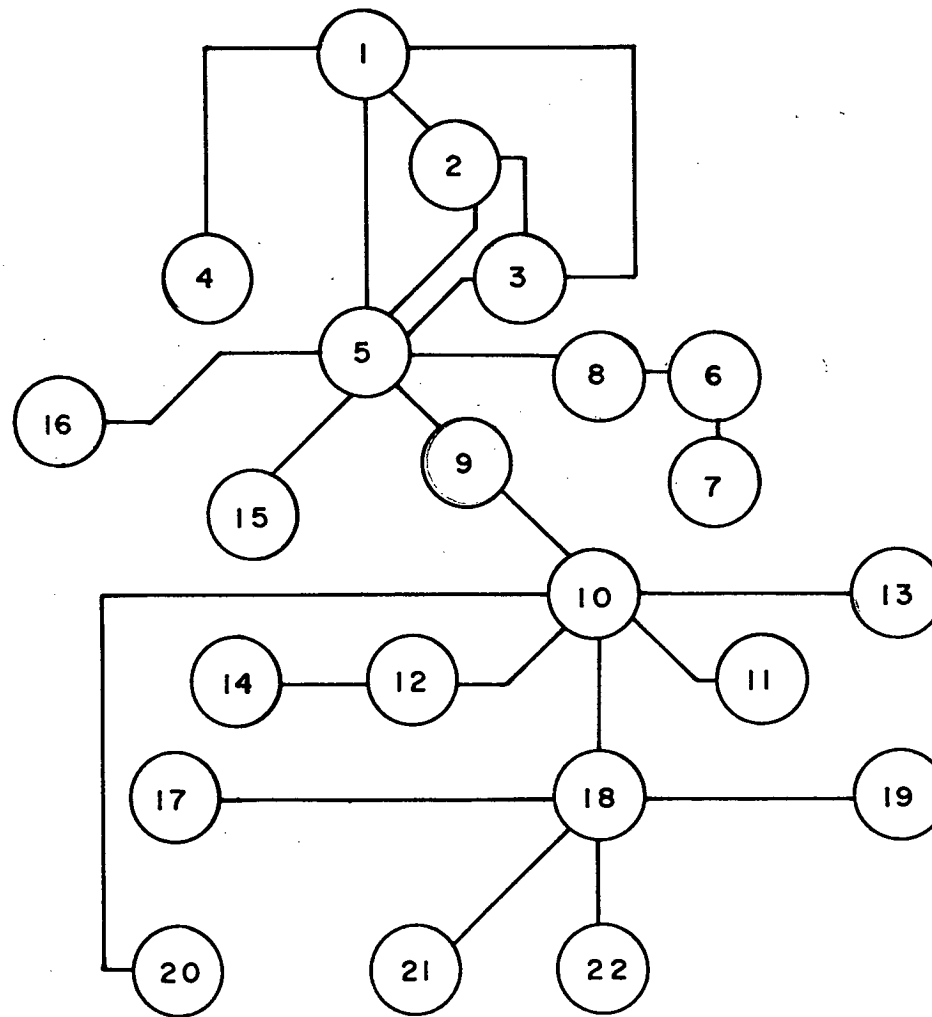
**COMERCIOS:**

Al igual que el Salón de Usos Múltiples y el Restaurante, los locales comerciales tienen el propósito de captar ingresos económicos para sufragar gastos por funcionamiento del lugar, así como el de promocionar las artesanías de la comunidad y generar nuevas fuentes de trabajo.

**AREAS COMPLEMENTARIAS:**

Estos espacios son necesarios e indispensables contemplarlos en el proyecto, para prestar servicios mínimos en forma adicional al usuario del centro recreativo.

## DIAGRAMA GENERAL DE RELACIONES



- 1 INGRESO VEHICULAR-PEATONAL
- 2 GARITA DE CONTROL
- 3 PARQUEO
- 4 CARGA Y DESCARGA
- 5 PLAZA DE INGRESO
- 6 GUARDIANIA
- 7 BODEGA
- 8 ADMINISTRACION
- 9 SALON DE USOS MULTIPLES
- 10 VESTIBULO
- 11 JUEGOS INFANTILES
- 12 PISCINAS
- 13 CANCHA DE BASKET BALL
- 14 VESTIDORES + S.S.
- 15 COMERCIOS
- 16 RESTAURANTE
- 17 JARDINES
- 18 PLAZAS
- 19 CHURRASQUERAS
- 20 DEPOSITOS DE BASURA
- 21 CABINAS TELEFONICAS
- 22 RAMPAS

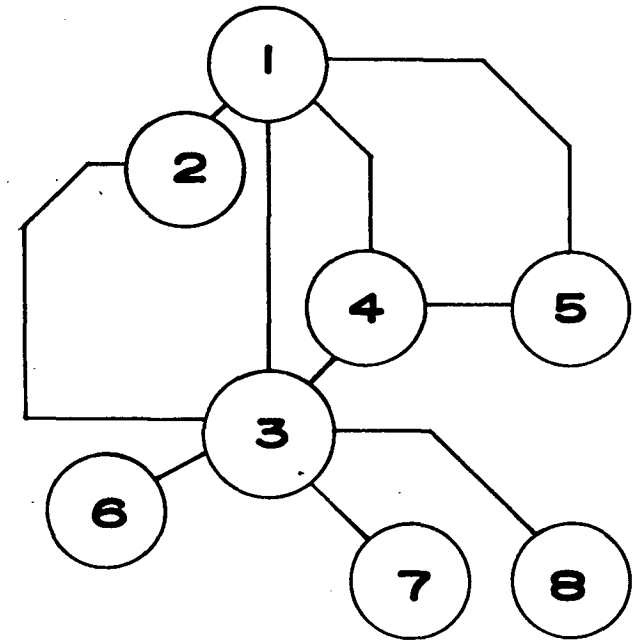
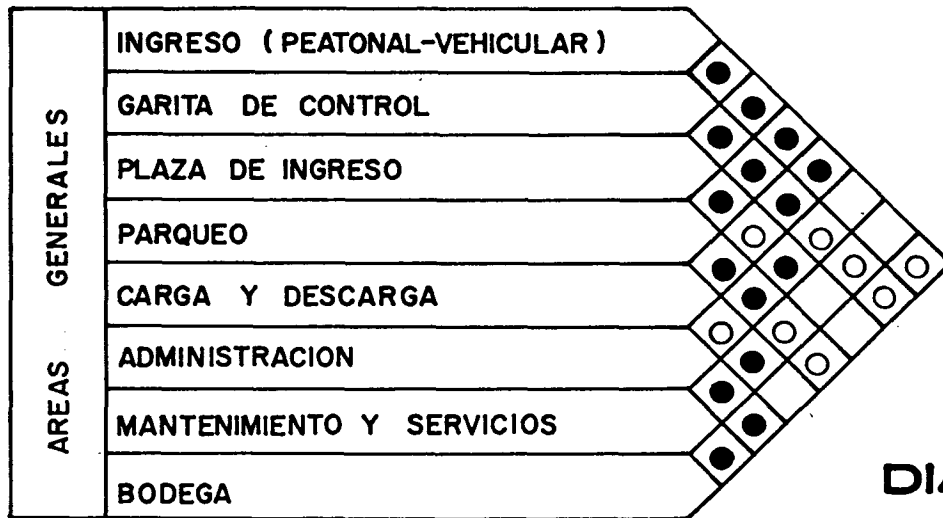
# MATRIZ GENERAL DE RELACIONES

CATEGORIA	ELEMENTO	RELACIONES												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
GENERAL	INGRESO (VEHICULAR-PEATONAL)	●	●	●	●	●	●							
	GARITA DE CONTROL	●	●	●	●									
	PARQUEO	●	●	●	●	●	○	○	○	○				
	CARGA Y DESCARGA	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	PLAZA DE INGRESO	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	MANTENIMIENTO Y SERVICIOS <i>Estacion a</i>	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
AREA	BODEGA	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	
	ADMINISTRACION	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	SALON DE USOS MÚLTIPLES	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	
	VESTIBULOS	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	
	JUEGOS INFANTILES	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
RECREACIONES ACTIVAS	PISCINAS	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	CANCHA DE BASKET-BALL	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	VESTIDORES + S.S.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	COMERCIOS	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	RESTAURANTE	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	JARDINES	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
AREA COMPLEMENT	PLAZAS	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	MODULOS DE CHURRASQUERAS	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	DEPOSITOS DE BASURA	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	CABINAS TELEFONICAS	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	RAMPAS	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

REFERENCIAS  
● RELACION DIRECTA  
○ RELACION INDIRECTA

# MATRIZ Y DIAGRAMA DE RELACIONES

## AREAS GENERALES



## DIAGRAMA DE RELACIONES

## MATRIZ DE RELACIONES

### REFERENCIAS

- RELACION DIRECTA
- RELACION INDIRECTA

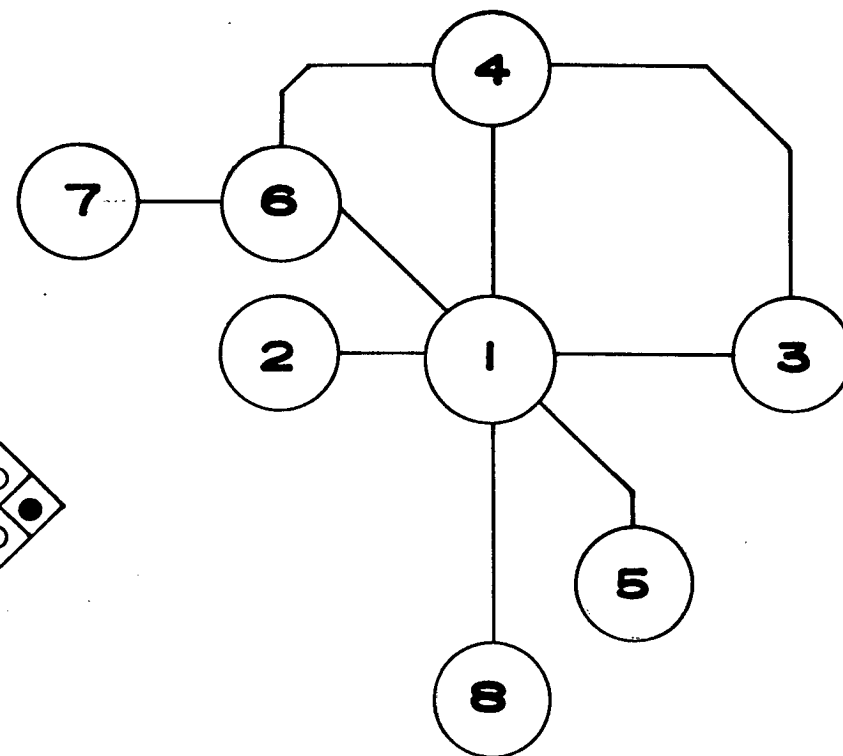
### REFERENCIAS

- 1. INGRESO VEHICULAR-PEATONAL
- 2. GARITA DE CONTROL
- 3. PLAZA DE INGRESO
- 4. PARQUEO
- 5. CARGA Y DESCARGA
- 6. ADMINISTRACIÓN
- 7. MANTENIMIENTO Y SERVICIOS
- 8. BODEGA

# MATRIZ Y DIAGRAMA DE RELACIONES

## ADMINISTRACION

ADMINISTRACION	1 VESTIBULO								
	2 SALA DE ESPERA	●	○						
	3 SALA DE REUNIONES		○		●				
	4 OF. ADMINISTRADOR + S. S.	●	○	●	○	○			
	5 OFICINA CONTADOR	●	○	●					●
	6 SECRETARIA	●				○			
	7 ARCHIVO	●		●					
	8 SERV. SANITARIO PERSONAL			●					



MATRIZ DE RELACIONES

DIAGRAMA DE RELACIONES

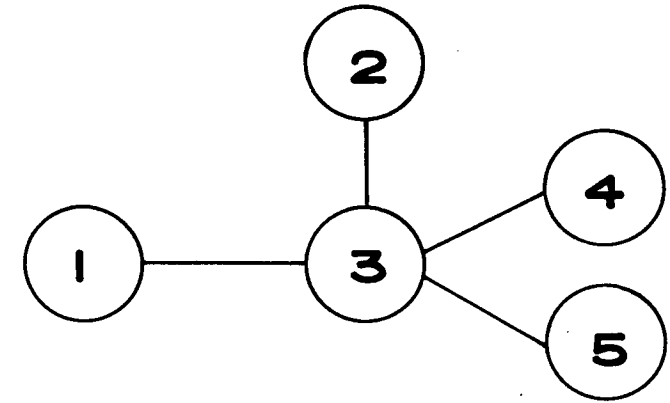
REFERENCIAS

- RELACION DIRECTA
- RELACION INDIRECTA

# MATRIZ Y DIAGRAMA DE RELACIONES

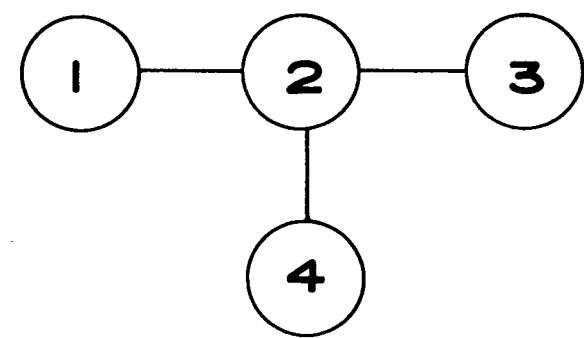
## RESTAURANTE

1	COCINETA	●	●		
2	BARRA	●	●		
3	AREA DE MESAS	○	○		
4	SER. SANIT. HOMBRES			○	
5	SERV. SANIT. MUJERES			○	



## RECREACION PASIVA

1	JARDINES	○	○		
2	PLAZAS	●	●		
3	AREAS DE ESTAR	●	●		○
4	AREAS DE PASEO	●	●		

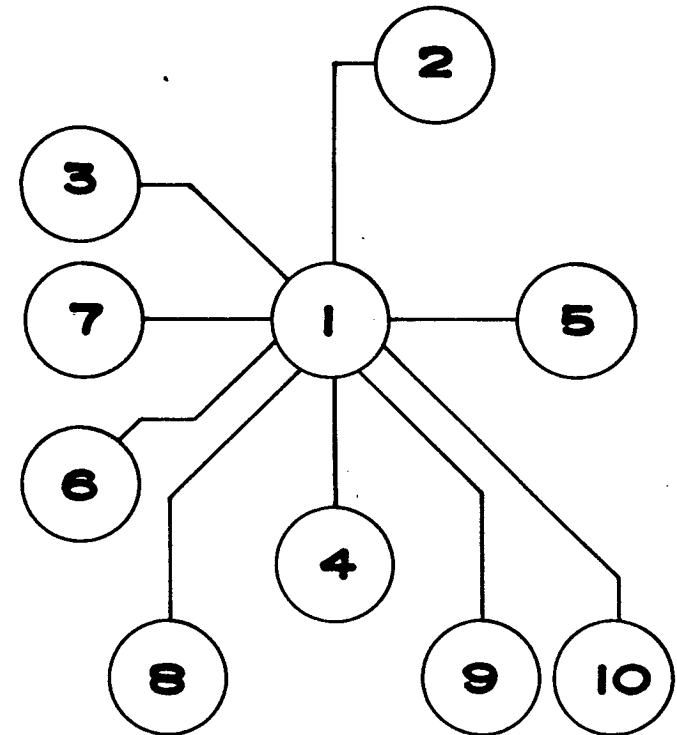


- REFERENCIAS
- RELACION DIRECTA
  - RELACION INDIRECTA

# MATRIZ Y DIAGRAMA DE RELACIONES

## SALON DE USOS MULTIPLES

SALON USOS MULTIPLES	1 VESTIBULO									
	2 TAQUILLAS	●								
	3 AREA SOCIAL		○							
	4 ESCENARIO									
	5 PISTA DE BAILE	●	●							
	6 COCINA									
	7 BARRA	●								
	8 SERV. SANITARIOS HOMBRES		○							
	9 SERV. SANITARIOS MUJERES			○						
	10 BODEGA									



## MATRIZ DE RELACIONES

REFERENCIAS

- RELACION DIRECTA
- RELACION INDIRECTA

## DIAGRAMA DE RELACIONES

# MATRIZ Y DIAGRAMA DE RELACIONES

## RECREACION ACTIVA Y SERVICIOS

1	JUEGOS INFANTILES																					
2	PISCINAS	●																				
3	VESTIBULO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4	VESTIDORES HOMBRES	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5	VESTIDORES MUJERES		○																			
6	SOLARIUM																					
7	TRAMPOLINES																					
8	CUARTO DE MAQUINAS																					
9	CUARTO DE MANTENIMIENTO																					
10	BODEGA	●																				
11	CANCHA DE BASKET BALL																					
12	CASSETAS DE VENTAS																					

MATRIZ DE RELACIONES

- REFERENCIAS
- RELACION DIRECTA
  - RELACION INDIRECTA

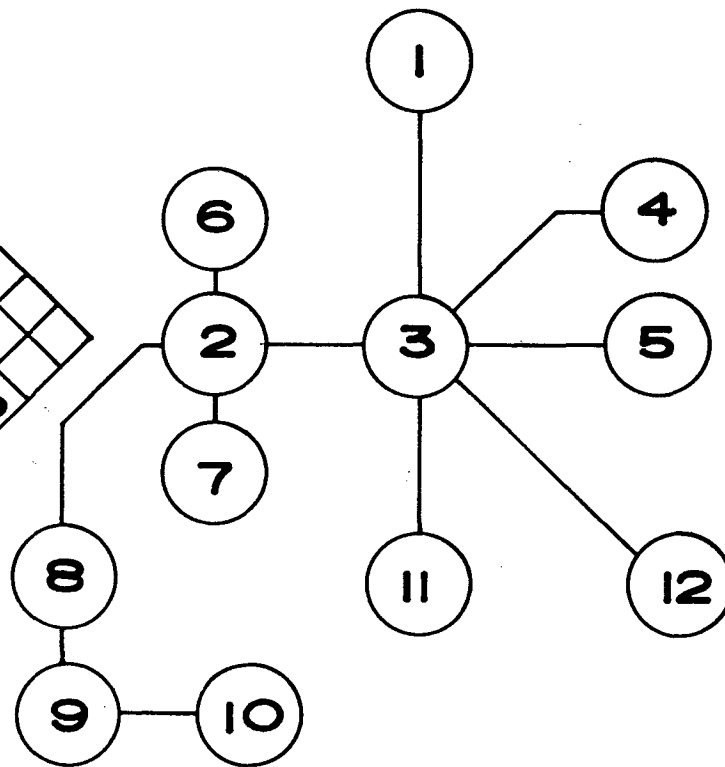
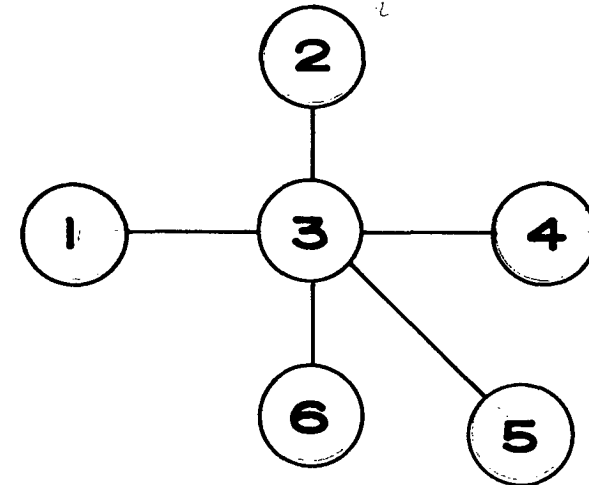
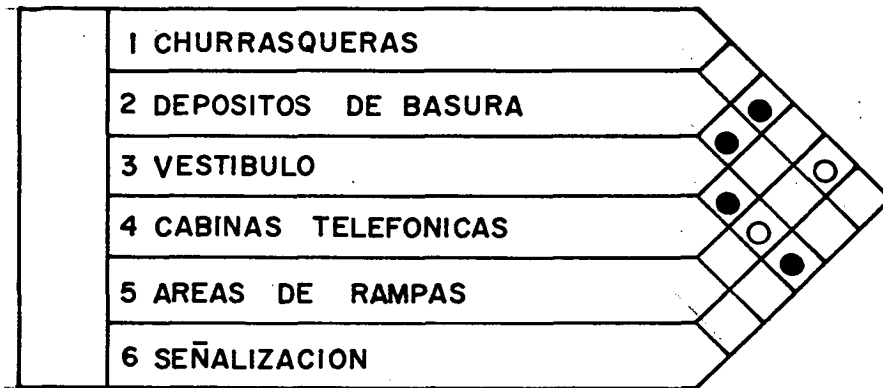


DIAGRAMA DE RELACIONES

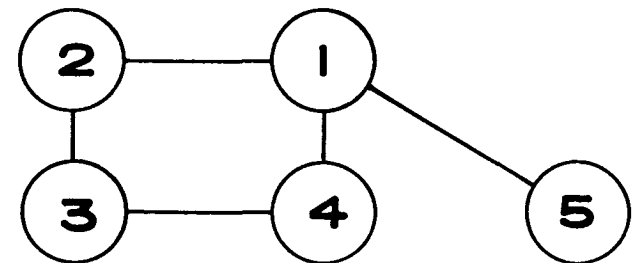
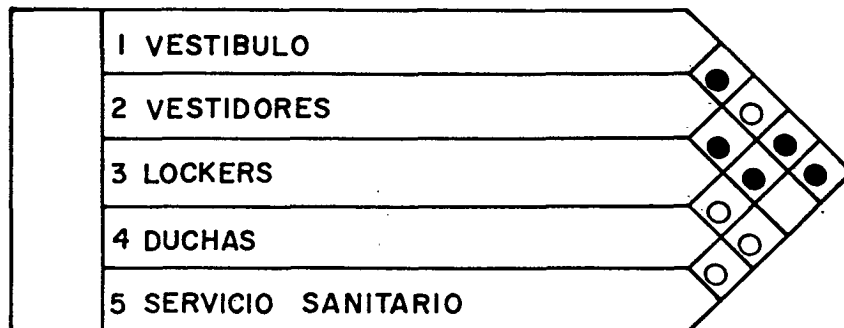


# MATRIZ Y DIAGRAMA DE RELACIONES

## AREAS COMPLEMENTARIAS



## VESTIDORES



RELACIONES

- RELACION DIRECTA
- RELACION INDIRECTA

## 19 PROYECTO :

### SINTESIS MORFOLOGICA TECNOLOGICA :

Siendo un proyecto de Recreación y Turismo y estando condicionado por el paisaje natural y la conservación de extensas áreas verdes, se ha desarrollado para ello un estudio de las teorías y metodologías de diseño, así como de técnicas de configuración formal, las que se describen en forma sintetizada a continuación.

### DISEÑO ICONICO

Se desarrolla en el diseño de formas ensayadas y aceptadas, las cuales buscan la integración con los elementos naturales que existen en el lugar, mediante la propuesta de un ante proyecto arquitectónico, que busca dotar de instalaciones mínimas al usuario, para hacerlo comfortable.

### VARIABLES A UTILIZAR EN EL DISEÑO ARQUITECTONICO

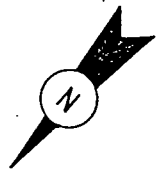
**RITMO :** Se refiere a la repetición regular y armónica de líneas, contornos, formas y colores a utilizar en el planteamiento del ante proyecto.

### JERARQUIZACION DE CRITERIOS GENERALES DE DISEÑO

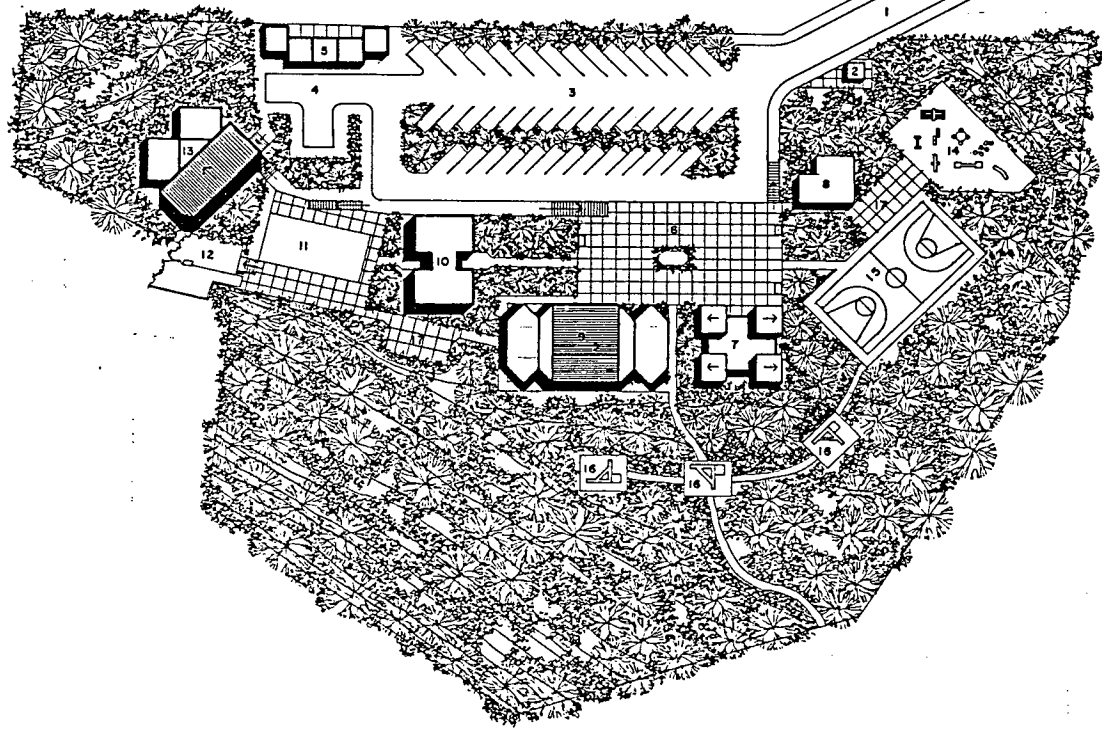
**CONSERVAR EL MEDIO FISICO NATURAL :** Es importante mencionar que la conservación del medio ambiente, se valoriza al máximo en el desarrollo de la propuesta del ante proyecto, considerando como parte primordial la conservación del entorno natural del sitio.

**APLICACION DE COORDINACION MODULAR:** La forma de los edificios será un tanto conservadora, aplicando para ello el diseño icónico, desarrollando el diseño orientado a la adaptación de las condiciones topográficas del sitio.

**CONTROL AMBIENTAL MEDIO AMBIENTE :** Los ambientes deben suministrar confort al usuario, a través de una conveniente adecuada orientación y control solar, debido a que el clima del lugar constituye una condicionante seria que debe tomarse en cuenta en la selección de los materiales constructivos para contrarrestar el calor el cual se incrementa en determinados períodos del día y del año, para lo cual la vegetación, los árboles altos y frondosos ayudan en buena forma a generar sombra y disminuir la adversidad del clima.



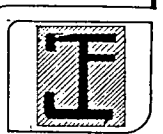
A JALPATAQUA ← CARRETERA CA-8 KM-116 → A VALLE NUEVO

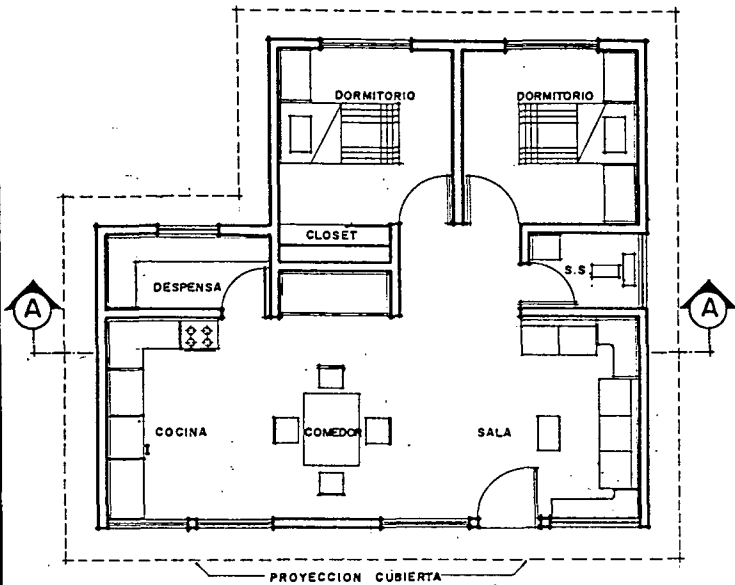


**CENTRO RECREATIVO LA CUEVA DE "ANDA MIRA"**

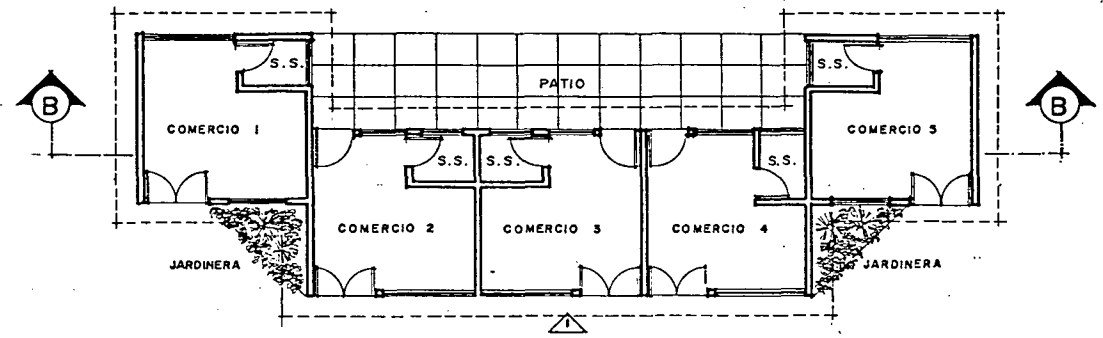
- 1 INGRESO VEHICULAR - PEATONAL
- 2 GARITA DE CONTROL
- 3 PARQUEO
- 4 AREA DE CARGA Y DESCARGA
- 5 COMERCIOS
- 6 PLAZA DE INGRESO
- 7 ADMINISTRACION
- 8 GUARDIANA
- 9 SALON DE USOS MÚLTIPLES
- 10 VESTIDORES
- 11 PISCINA
- 12 NACIMIENTO DE AGUA (LA CUEVA)
- 13 RESTAURANTE
- 14 JUEGOS INFANTILES
- 15 CANCHA DE BASKET BALL
- 16 CHURRASQUERAS
- 17 ÁREAS DE ESTAR
- 18 CABINAS TELEFONICAS

**PLANTA DE CONJUNTO**

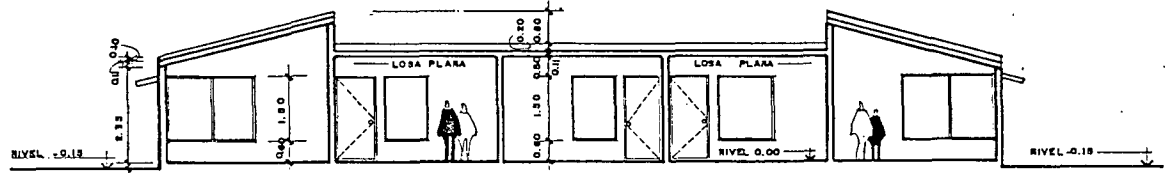




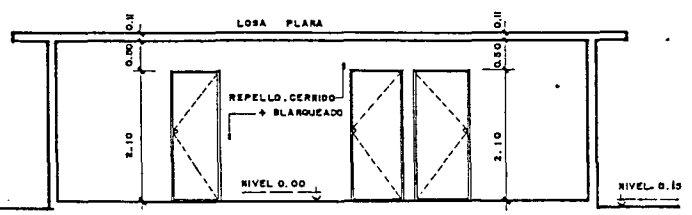
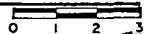
**GUARDIANA**



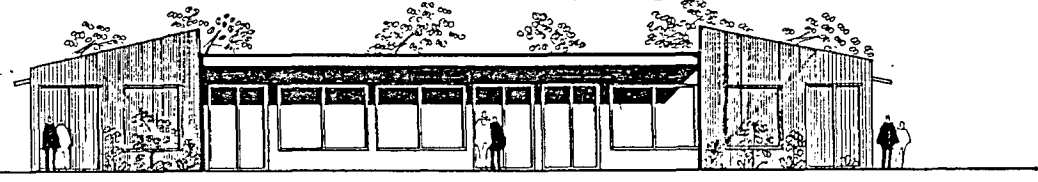
**COMERCIOS**



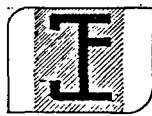
**SECCION B-B**



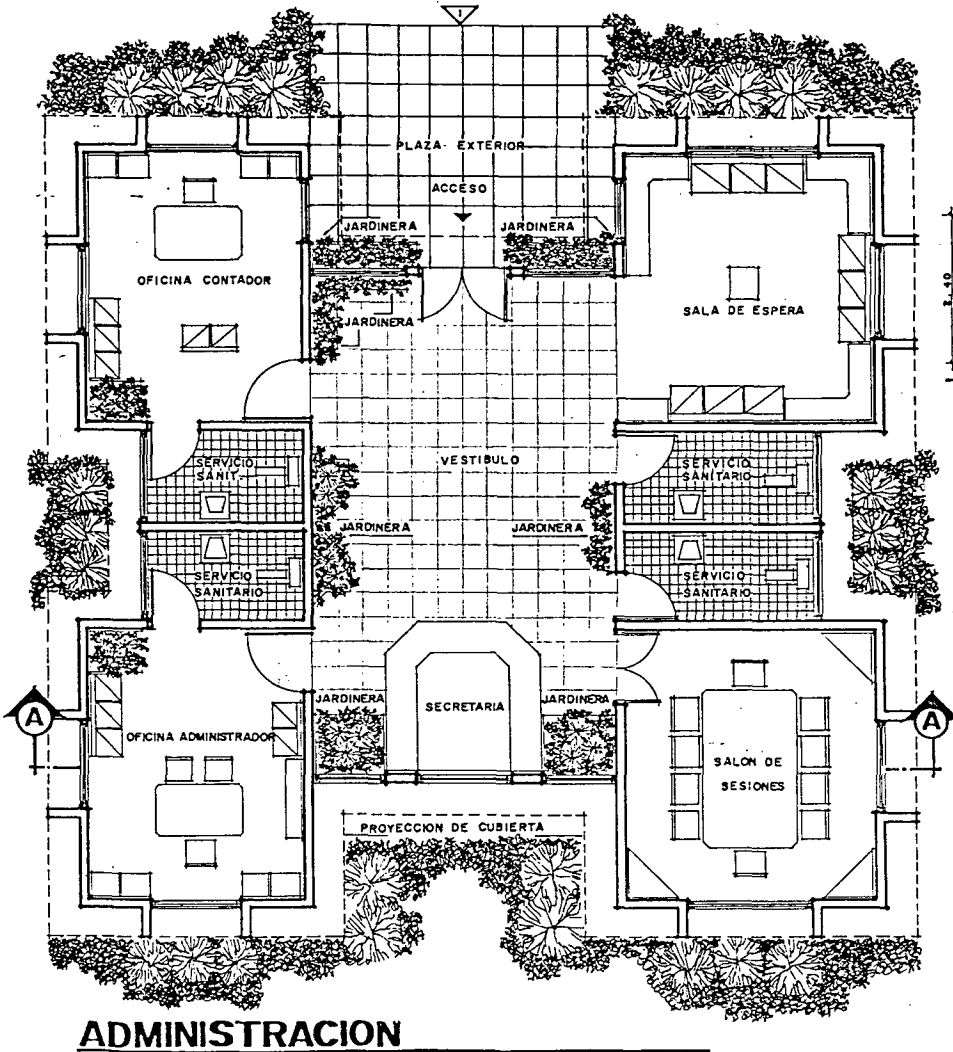
**SECCION A-A**



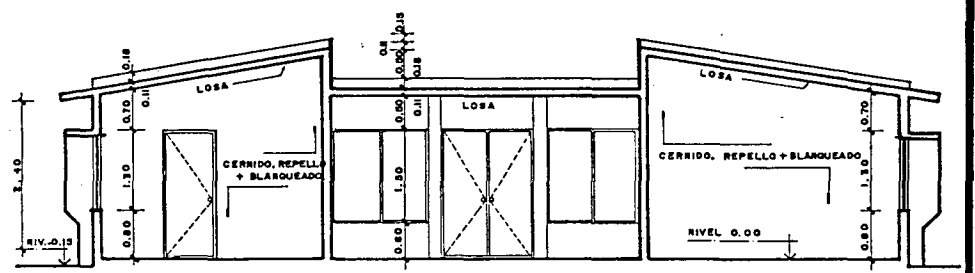
**ELEVACION I**



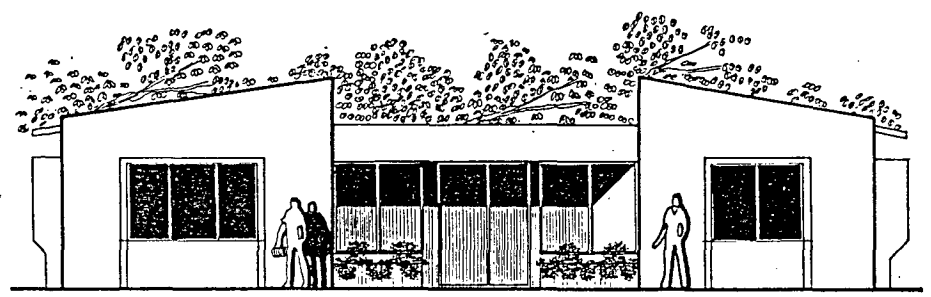
PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central



ADMINISTRACION

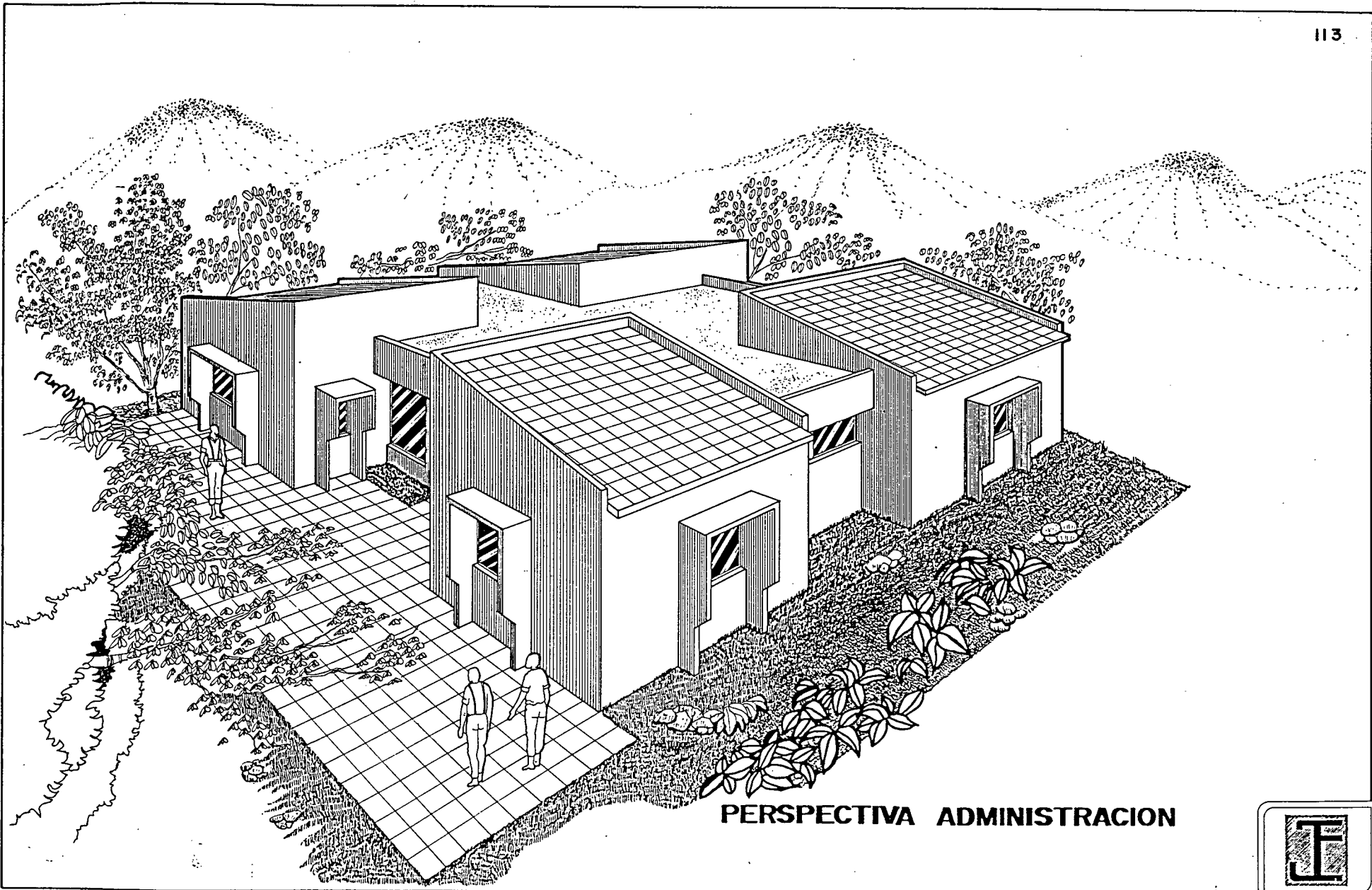


SECCION A-A



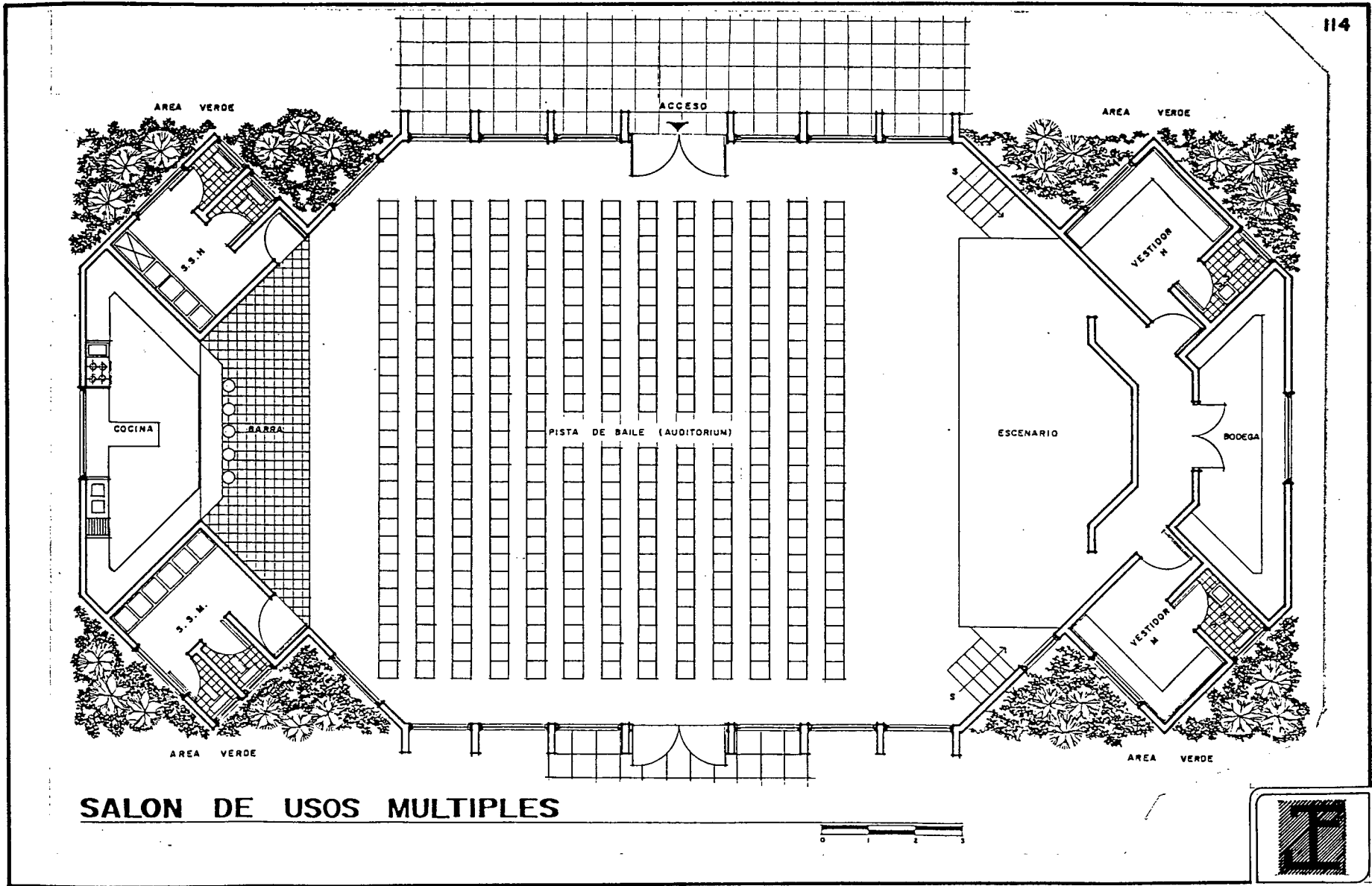
ELEVACION I





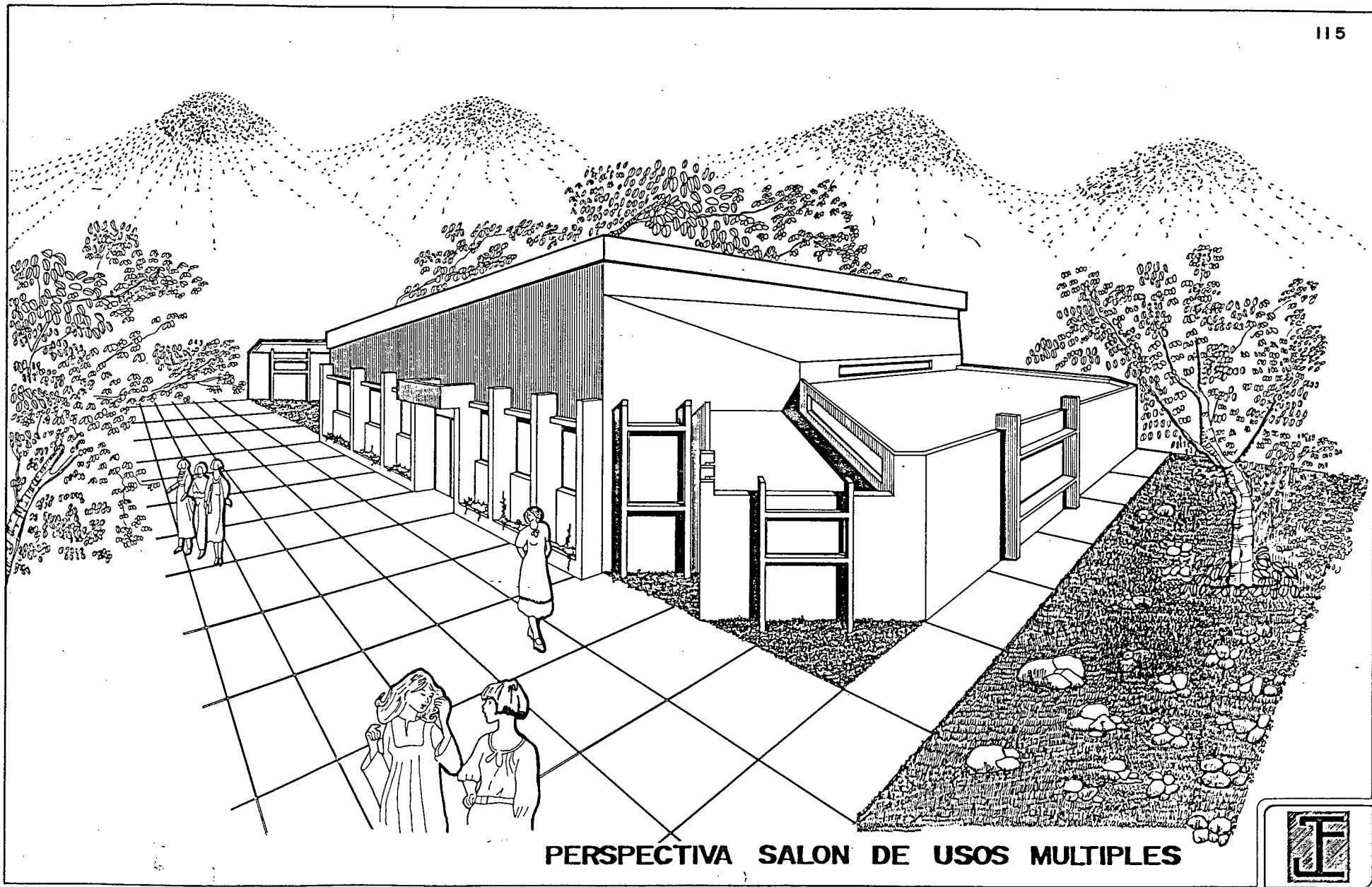
PERSPECTIVA ADMINISTRACION





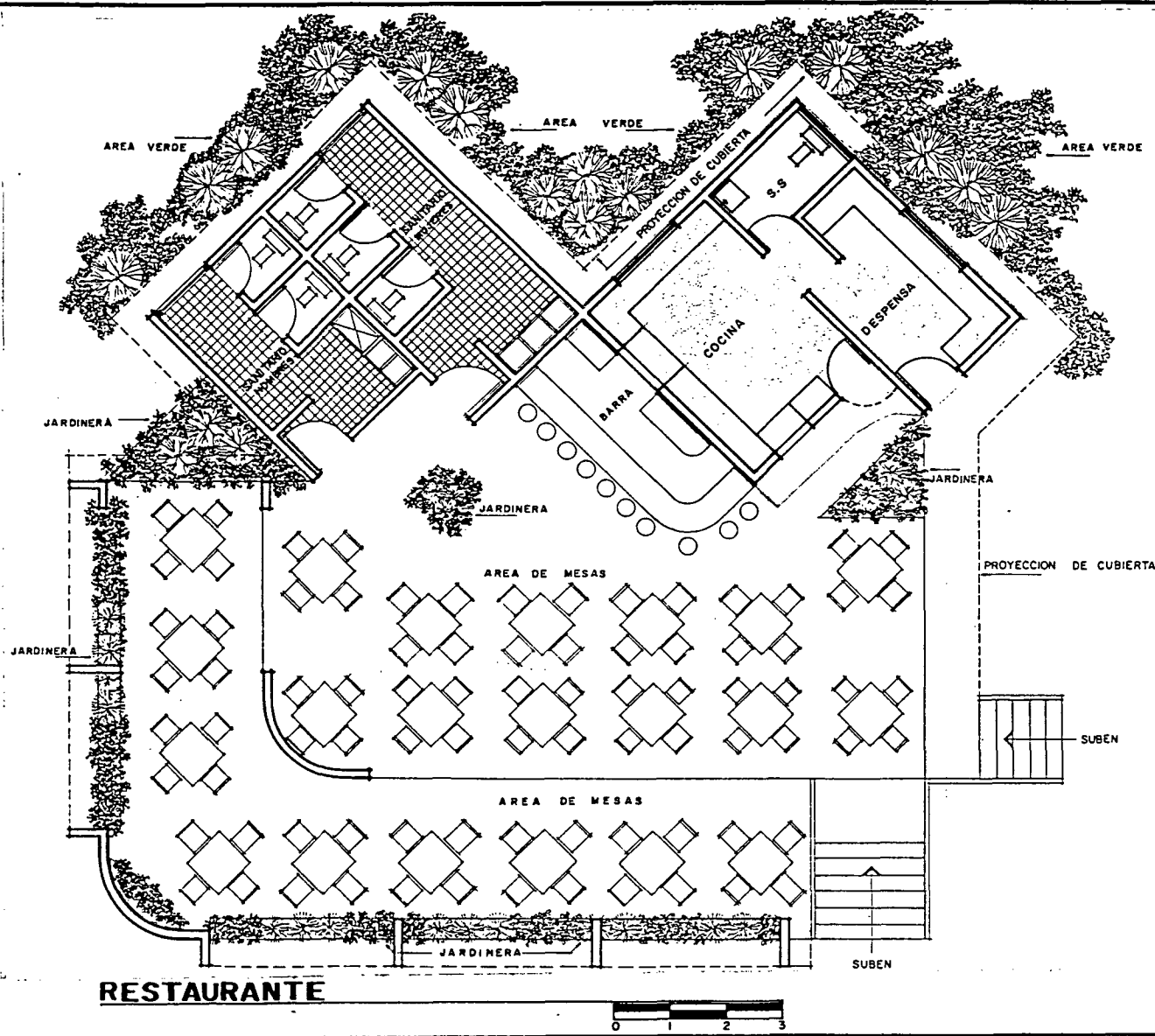
**SALON DE USOS MULTIPLES**



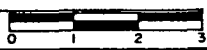


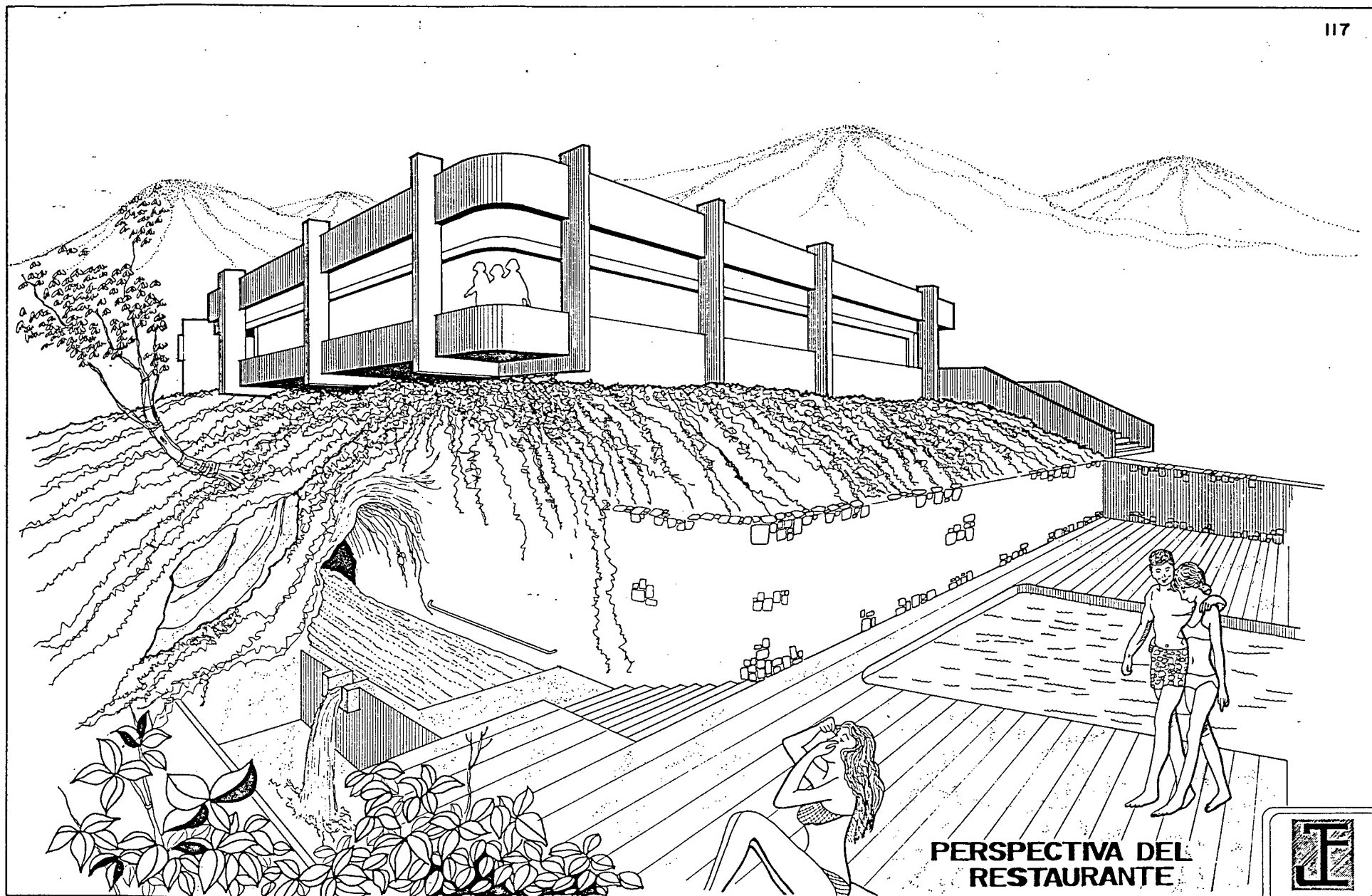
PERSPECTIVA SALON DE USOS MULTIPLES





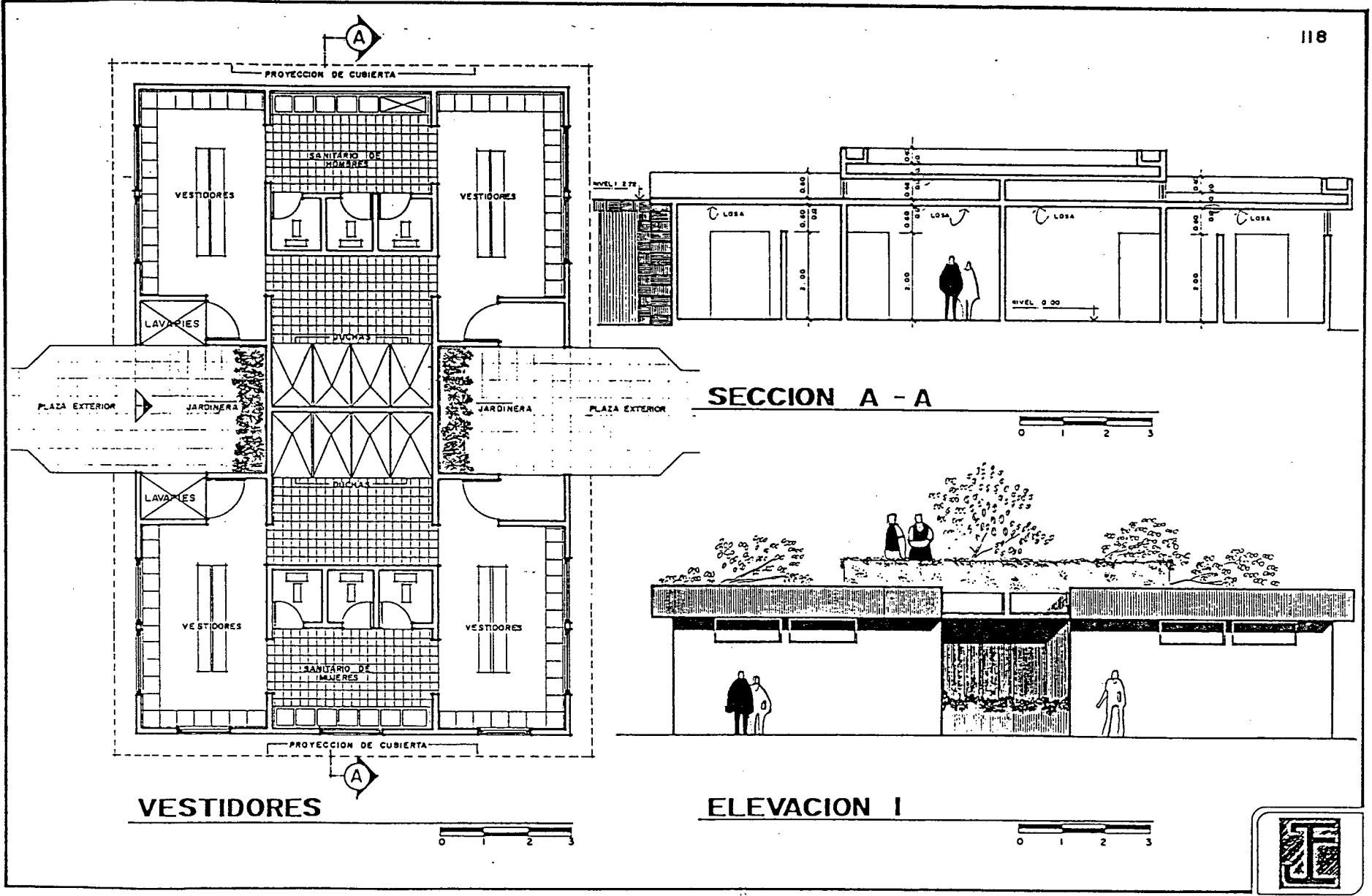
RESTAURANTE

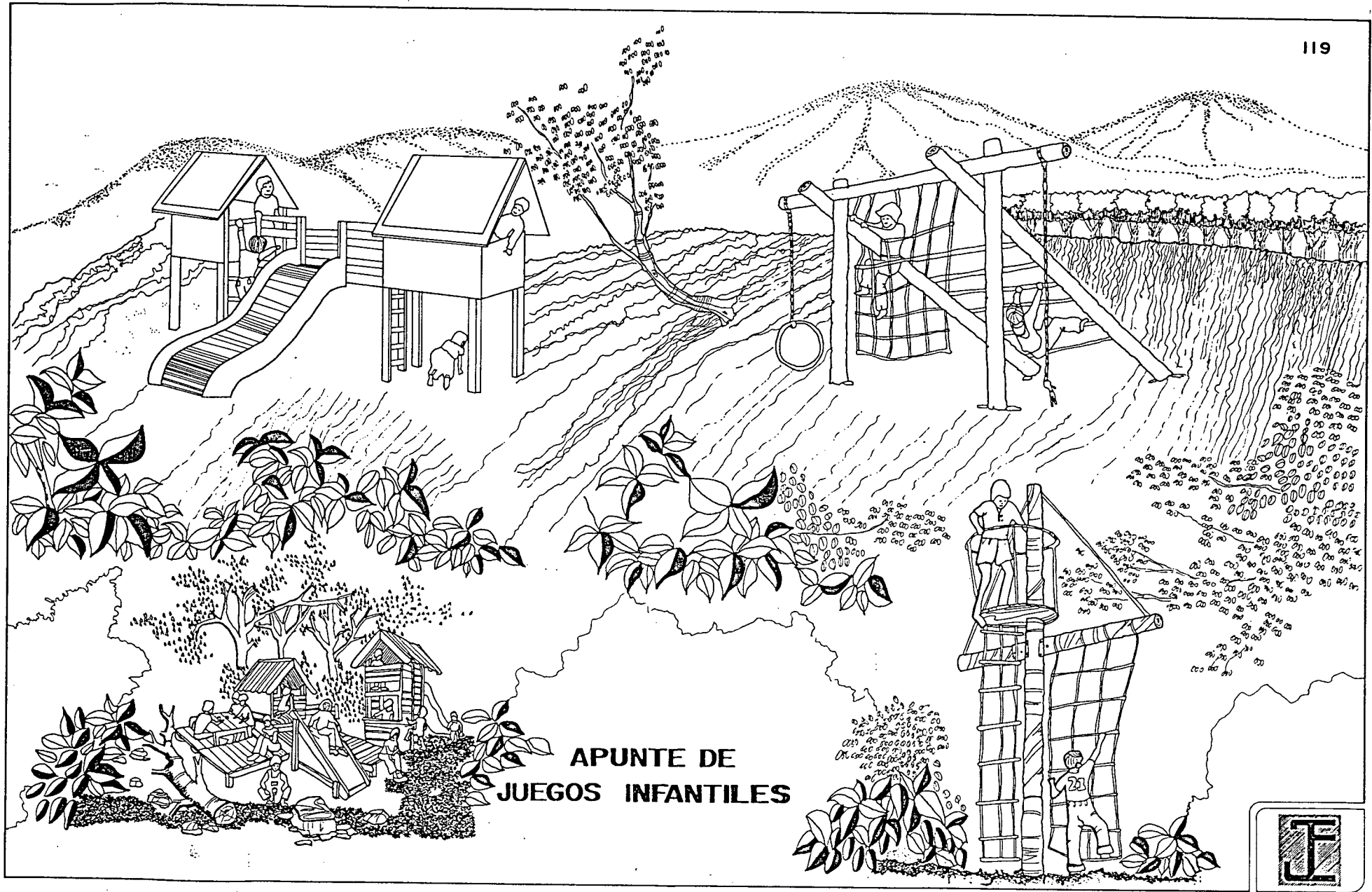




PERSPECTIVA DEL RESTAURANTE



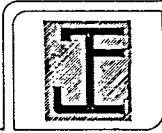
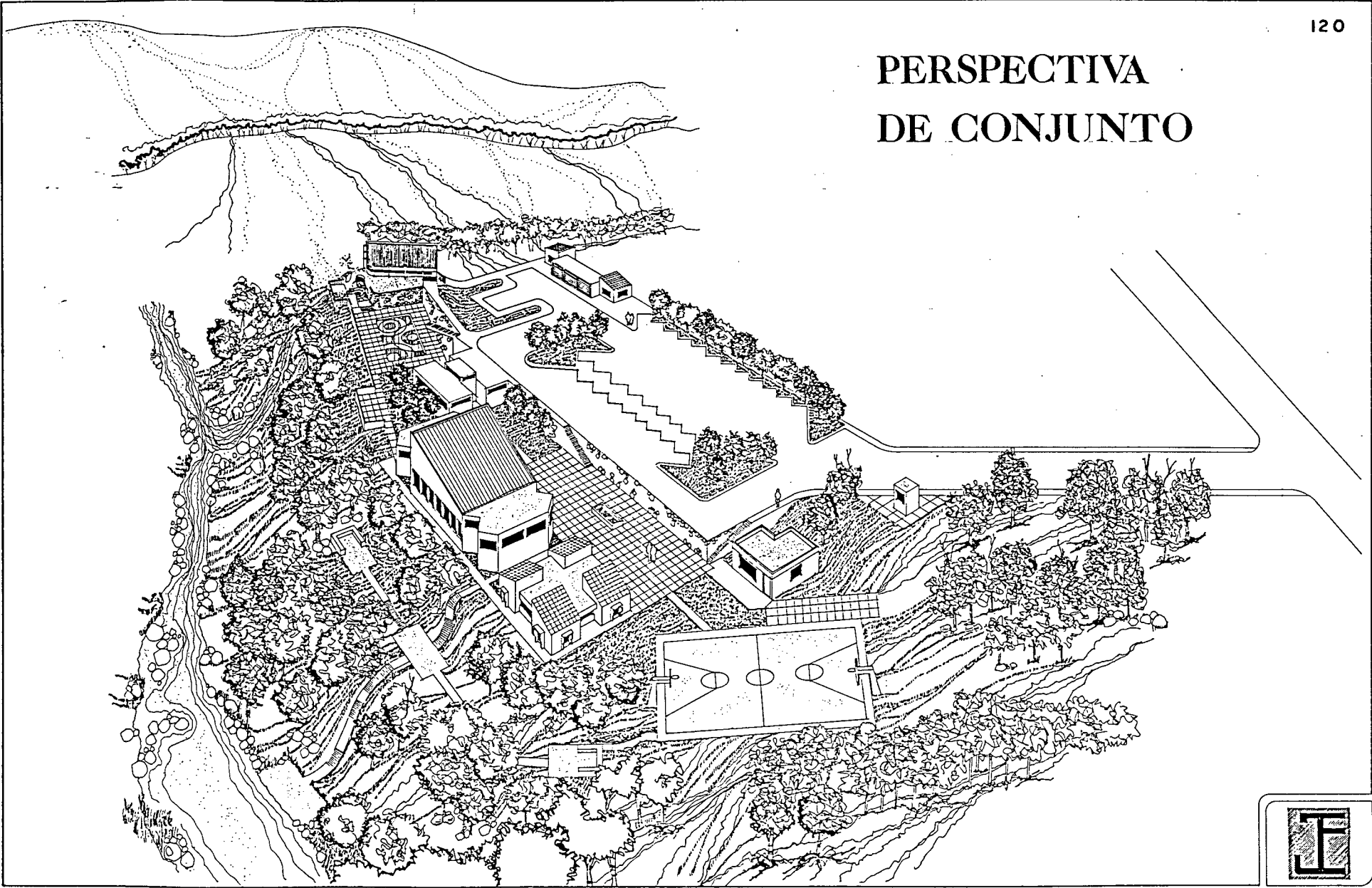




APUNTE DE  
JUEGOS INFANTILES



# PERSPECTIVA DE CONJUNTO



## Cuadro No.11

20. PRESUPUESTO ESTIMATIVO  
CENTRO RECREATIVO, LA CUEVA DE "ANDA MIRA".

AMBIENTE	AREA M2	COSTO M2	SUB TOTAL
Areas Generales			
Ingreso (vehic.-peatonal)	50.00 M2	Q 100.00	Q 5000.00
Garita de Control	4.00 M2	Q 700.00	Q 2800.00
Guardiania + Bodega	60.00 M2	Q 700.00	Q 42000.00
Parqueo	1000.00 m2	Q 100.00	Q 100000.00
Area de Carga y Descarga	30.00 m2	Q 100.00	Q 3000.00
Administración	117.25 m2	Q 800.00	Q 93800.00
Salón de Usos Múltiples	288.85 m2	Q 800.00	Q 231080.00
Restaurante	112.85 m2	Q 800.00	Q 90280.00
Comercios	80.00 m2	Q 800.00	Q 64000.00
Juegos Infantiles	500.00 m2	Q 100.00	Q 50000.00
Cancha de Basket Ball	280.00 m2	Q 100.00	Q 28000.00
Area de piscinas	150.00 m2	Q 500.00	Q 75000.00
Vestidores	65.00 m2	Q 800.00	Q 52000.00
Areas de Estar	200.00 m2	Q 50.00	Q 10000.00
Plazas, Caminamientos	600.00 m2	Q 50.00	Q 30000.00
Areas Complementarias	172.00 m2	Q 300.00	Q 51600.00

-----

TOTAL COSTO DEL PROYECTO = Q1142760.00

## 21 PLANIFICACION Y FINANCIAMIENTO

La planificación del proyecto se realizará en base a fondos provenientes del 8% de asignación constitucional, que el gobierno central aporta a la municipalidad de Jalpatagua trimestralmente, así como del apoyo del Instituto Nacional de Turismo, INGUAT.

El financiamiento del proyecto se llevará a cabo cuando la municipalidad de Jalpatagua, cuente con un estudio completo del centro recreativo.

### ETAPAS DE EJECUSION

#### PRIMERA FASE :

- a) Ingreso vehicular - peatonal
- b) Estacionamiento Público
- c) Area de Carga y Descarga
- d) Guardianía
- e) Garita de Control
- f) Administración
- g) Restaurante
- h) juegos infantiles
- i) piscinas
- j) Vestidores
- k) Plazas, caminamientos
- l) Areas de Estar

#### SEGUNDA FASE :

- a) Salón de Usos Múltiples
- b) Comercios
- c) Cancha de Basket ball
- d) Areas complementarias



## 22 PROGRAMA DE INVERSION

## PRIMERA FASE :

a) Ingreso vehicular - peatonal	50.00 m2	Q 5000.00
b) Estacionamiento Público	1000.00 m2	Q 100000.00
c) Area de Carga y Descarga	30.00 m2	Q 3000.00
d) Guardianía	60.00 m2	Q 4200.00
e) Garita de Control	4.00 m2	Q 2800.00
f) Administración	117.25 m2	Q 93800.00
g) Restaurante	112.85 m2	Q 90280.00
h) juegos infantiles	500.00 m2	Q 50000.00
i) piscinas	150.00 m2	Q 75000.00
j) Vestidores	65.00 m2	Q 52000.00
k) Plazas, caminamientos	600.00 m2	Q 30000.00
l) Areas de Estar	200.00 m2	Q 10000.00

COSTO TOTAL PRIMERA FASE

Q 516080.00

## SEGUNDA FASE :

a) Salón de Usos Múltiples	288.50 m2	Q 231080.00
b) Comercios	80.00 m2	Q 64000.00
c) Cancha de Basket ball	280.00 m2	Q 280000.00
d) Areas complementarias	172.00 m2	Q 51600.00

COSTO TOTAL SEGUNDA FASE

Q 626680.00

COSTO TOTAL DEL PROYECTO

Q1142760.00

para cubrir los gastos de inversión del proyecto, la municipalidad de Jalpatagua, cuenta con los fondos que recibe trimestralmente del aporte constitucional del 8%, que en la actualidad es de Q 700,000.00 (17), y con lo cual puede cubrir en 2 fases, el valor económico de la construcción del centro recreativo.

A continuación se describe el aprovechamiento de las áreas recreativas, para la captación de ingresos económicos al centro recreativo.

Considerando que el centro recreativo funcionará 6 días por semana y 24 días al mes y aceptará 170 usuarios por día, y para el ingreso al mismo se cobrará una cuota de Q 3.00 por persona, tenemos lo siguiente:

170hab./día x 3 = Q 510.00 x 24 días =	Q 12240.00 mens.
Alquiler de Restaurante/ mes	= Q 600.00 mens.
Alquiler de 5 comercios/ mes	= Q 2000.00 mens.
Alquiler S.U.M., 2 veces/ mes	= Q 2000.00 mens.

---

TOTAL DE INGRESOS = Q 16840.00 mens.

Ganancia anual = Q 16840 x 12 = Q 70080.00 anual

De tal forma que el proyecto puede ser de sostenimiento propio, si se optimizan los recursos económicos de buena forma, y se habrá podido cubrir el monto de la inversión del costo directo de construcción para el año 2005.

---

(17) Municipalidad de Jalpatagua, período 1994-1996

## 23 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- La propuesta del ante proyecto se efectúa considerando los elementos naturales que existen en el lugar, para aprovecharlos y explotarlos como recursos turísticos de la comunidad.
- La recreación y el turismo en Guatemala, debe orientarse al impulso de lugares turísticos poco promocionados, pero con un fuerte potencial turístico para atraer turistas a diversas comunidades en el interior del país y de esta forma captar más ingresos económicos para las diferentes regiones del país.
- Debido a la ubicación del lugar turístico "La Cueva de Andá Mirá", en el sector fronterizo de Guatemala -El Salvador y por ser un lugar conocido, a donde acuden bastantes turistas, es importante dotarlo de infra estructura adecuada y conveniente para darle mayor confort al usuario
- El centro recreativo, podrá ser un lugar de sostenimiento propio, con el adecuado manejo de los ingresos económicos que dejan los visitantes al lugar.
- El planteamiento de desarrollo del ante proyecto es bastante viable, pues la actual corporación municipal de jalpatagua departamento de jutiapa, tiene contemplado dentro de su programa de trabajo, la remodelación de dicho proyecto, con fondos provenientes del 8% de asignación municipal y con un aporte autorizado por el Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT, para su ejecución.

## RECOMENDACIONES

- Deberá tomarse en consideración el tipo de clima del lugar y las diversas tipologías constructivas, para hacer del ante proyecto un lugar comfortable para el usuario.
  
- Aprovechar de mayor forma la explotación de lugares turísticos poco conocidos, pero que cuentan con elementos naturales de mucha belleza natural, y que pueden ser explotados de mejor forma, en beneficio de las comunidades de interior del país.
  
- Impulsar el centro recreativo a las comunidades vecinas de el país de El Salvador, debido a que este estará ubicado en un sector fronterizo.
  
- Es necesaria la proyección y participación de instituciones importantes, como la Facultad de Arquitectura, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para motivar a las autoridades municipales, a solicitar estudios de factibilidad para el desarrollo de proyectos en beneficio de sus comunidades.
  
- Promover el mantenimiento de áreas verdes, y fomentar el turismo ecológico, para la preservación del medio ambiente en comunidades del área rural.

## 24 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS :

Boullón Roberto C. Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas, México 1985.

Boullón Roberto C. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Editorial Trillas, México 1990.

Acerenza Miguel Angel. Administración del Turismo. Editorial Trillas, México, 1988.

Acerenza Miguel Angel. Planificación Urbana. Editorial Trillas, México, 1985.

Barrera Amaury y otros, El Termalismo en Quetzaltenango, Tesis de Grado, Facultad de Arquitectura, Usac. 1990.

Zea Gustavo. Parque Urbanano para la ciudad de Chiquimula, Tesis de Grado, Facultad de Arquitecura, Usac. 1994.

UNICEF, Manual de juegos infantiles, 1992.

Santa Cruz Ingrid, Escuela Regional Técnica Agrícola y Forestal en San Cristobal Verapaz, Tesis de Grado, Facultad de Arquitectura, Usac. 1994.

Revista Viva Guatemala, publicada por el Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT, Guatemala 1992.

Ley de Regionalización de la Secretaría General de Planificación Económica, Guatemala 1975.

Constitución Política de la República. Carta Magna, Guatemala 1986.

Monografía del Municipio de Jalpatagua, Obra Municipal 1985.

Publicación anual del Departamento de Estadística del Instituto Guatemalteco de Turismo. Guatemala 1992.

Datos Estadísticos de la Municipalidad de Jalpatagua. Jalpatagua 1992.

Escuela de Ciencias Económicas, Estadísticas de Población, folleto, 1989.

Jant Bazant, Manual de Criterios Urbanos, 1985.

Prinz, Dieter, Planificación Y Configuración Urbana. 3a. edición, editorial gustavo gilli, mexico 1986.

Secretaría General de Planificación Económica, SEGEPLAN, Plan Nacional de Desarrollo 1987-1991.

CDAG, Plan Nacional de Instalaciones, PNI, 1990.

Instituto Nacional de Estadística INE, Estimación de población Urbano - Rural por municipios y por departameantos, al año 2005, folleto de censos 1985.

IMPRIMASE :



M.A. ARQ. JUAN LUIS MORALES  
ASESOR



JORGE LUIS RIVAS DEL VALLE  
SUSTENTANTE



ELISEO A. RUANO CONTRERAS  
SUSTENTANTE



Vo. Bo. ARQ. JULIO RENE COREA Y REYNA  
DECANO

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central