

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
PROGRAMA DE DISEÑO GRAFICO

ELABORACION DE UN AUDIOVISUAL DE APOYO PARA LA  
PREVENCIÓN DE LA CARIES DENTAL INFANTIL

PROYECTO DE GRADUACION PREVIO A OPTAR EL TITULO DE TECNICO EN DISEÑO GRAFICO



EDNA ELIZABETH AZURDIA MORALES

RITA PATRICIA ADARCON ALVAREZ

GUATEMALA, MAYO 1, 1994

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

DL  
02  
T(693)

**HONORABLE TRIBUNAL EXAMINADOR**

Cumpliendo con lo establecido por la ley Universitaria, presentamos a nuestra consideración, previo a optar el Título de Técnico en Diseño Gráfico, el siguiente proyecto de Graduación

**ELABORACION DE UN AUDIOVISUAL DE APOYO PARA LA**

**"PREVENCION DE LA CARIES DENTAL INFANTIL"**

## **JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA**

<b>DECANO</b>	ARQUITECTO JULIO RENE COREA Y REYNA
<b>SECRETARIO</b>	ARQUITECTO BYRON ALFREDO RABE RENDON
<b>VOCAL I</b>	ARQUITECTO JOSE JORGE UCLES CHAVEZ
<b>VOCAL II</b>	ARQUITECTO MIGUEL ANGEL ZEA SANDOVAL
<b>VOCAL III</b>	ARQUITECTO SILVIA EVANGELINA MORALES CASTAÑEDA
<b>VOCAL IV</b>	BACHILLER NEHEMIAS JARED MATHEU GARCIA
<b>VOCAL V</b>	BACHILLER OSCAR DANILO HUERTAS ARREAGA

## **JURADO EVALUADOR**

<b>DECANO</b>	ARQUITECTO FRANCISCO CHAVARRIA SMEATON
<b>SECRETARIO</b>	ARQUITECTO SERGIO ENRIQUE VELIZ RIZZO
<b>EXAMINADOR</b>	ARQUITECTO HUGO ROLANDO MEZA GALLARDO
<b>EXAMINADOR</b>	ARQUITECTO SUSANA ASECIO LUEG
<b>EXAMINADOR</b>	ARQUITECTO JULIO ROBERTO TORTOLA NAVARRO

<b>ASESOR GRAFICO</b>	<b>DISEÑADOR GRAFICO</b> LUIS ROBERTO QUIÑONEZ VELASQUEZ
-----------------------	--

**ACTO QUE DEDICAMOS**

**A DIOS  
POR SER UNA GUIA EN NUESTRO CAMINO**

**A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA,  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESPECIALMENTE AL PROGRAMA  
DE DISEÑO GRAFICO**

**A MIS PADRES**

Marco Antonio Alarcón O.  
Guadalupe Alvarez de Alarcón  
CON AMOR Y RESPETO

**A MIS ABUELITOS**

Alberto Alvarez Fisher  
Concepción Lopez de Alvarez  
CON GRAN CARIÑO

**A MIS HERMANOS**

Lourdes y Marco Antonio  
CON CARIÑO

**A MIS AMIGOS**

CON MUCHO AFECTO

**RITA PATRICIA**

**A MIS PADRES**

Lic. Edgar Azurdia Ponce  
Edna Emelina M. de Azurdia  
POR SU APOYO Y AMOR

**A MI ABUELITO**

Raul Morales  
CON GRAN CARIÑO Y ADMIRACION

**A MIS HERMANOS**

Shenny, Gonzalo, Ana, Angel  
Especialmente Edgar  
POR SUS SABIOS CONSEJOS

**A MIS SOBRINOS**

Andrés José, Alejandro José y Edgar Estuardo  
CON MUCHO CARIÑO

**A MIS AMIGOS**

CON ESPECIAL CARIÑO

**EDNA ELIZABETH**

## **AGRADECIMIENTO ESPECIAL**

Al Diseñador Gráfico  
**LUIS ROBERTO QUIÑONEZ VELASQUEZ**  
Por sus sabias y valiosas enseñanzas

A la Licenciada  
**MARCIA CLAUDINA DARDON DE RENDON**  
Por sus sabias y valiosas enseñanzas

A la Doctora  
**ZULLY ARANGO ZIMERI**  
Por su colaboración en todo momento

A la Señora  
**SABINA MAYARI VELASQUEZ DE TENAS**  
Por su ayuda incondicional

# INDICE

	Página
NOTAS INTRODUCTORIAS:	
Presentación	1
Objetivos	1
Justificación	2
Formulación del Problema	2
Delimitación del Tema	3
Metodología	3
CAPITULO I	
"Inicio de una campaña contra la Caries Dental Infantil"	7
MARCO CONTEXTUAL	8
Antecedentes (Briefing)	9
CAPITULO II	
"Educación y Grafismo en la Prevención de la Caries Dental"	11
MARCO CONCEPTUAL	12
CAPITULO III	18
"Alternativas de Diseño"	19
Definición del Diseño	20
Principios Básicos del Diseño	21
Componentes del Audiovisual	24
Guión Técnico-Literario	25
Ilustraciones	27
Trifoliar	53
Tiro-Retiro (reducción trifoliar)	54
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFIA	56

## **JUSTIFICACION:**

Una de las tareas del Diseñador Gráfico, en la sociedad, es proyectar mensajes visuales de manera eficaz, y constituir soportes de difusión grupal o colectiva dentro del medio en el cual se desarrolla.

Atendiendo a los principios de investigación y extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se creyó pertinente aplicar el trabajo de Diseño Gráfico a una necesidad sentida y real, que vaya en auxilio de alumnos de escuelas pre-primarias oficiales en la ciudad capital, para que de esta manera, y siguiendo un programa de prevención de la Facultad de Odontología, con la intención de reducir la prevalencia de la caries infantil, dado que, en nuestro país, es una enfermedad que va en aumento.-

## **FORMULACION DEL PROBLEMA:**

La caries es una enfermedad de los dientes. Es un proceso continuo, que de no ser tratado a tiempo, mayores serán las posibilidades de perderlos prematuramente. La mayoría de los seres humanos a los tres años de edad, ha completado sus 20 dientes temporales o de leche, los que se deben cuidar. Por lo que se recomienda hacer la primera visita al dentista a esa edad, para que al aparecer la dentadura permanente no presente problemas, esto en óptimas circunstancias. Pero las condiciones de salud en la población guatemalteca son precarias. Precariedad que se manifiesta más en la niñez, en parte por carencia de factores higiénicos, culturales y económicos, que contribuyen a que los niños pierden los dientes. En la actualidad el 85% (1) de la población en edad escolar del nivel preprimario sufre esta enfermedad. Se demostró que la caries es más frecuente en esta edad, puesto que las necesidades nutricionales son mayores.

Por tal razón y como ayuda para encontrar la solución del problema, se ha propuesto crear el material de interés infantil que contenga la ilustración de una historia para luego producir un audiovisual; y diseñar un arte final para un trifoliar que ilustre la importancia del cepillado dental después de cada comida, el uso adecuado de la seda dental y la visita al dentista. Muchos muchos niños guatemaltecos pueden beneficiarse a través de información oportuna.-

1 El Estado Mundial de la Infancia. UNICEF 1990.

## **DELIMITACION DEL TEMA:**

El grupo objetivo al que se dirigirá el material gráfico-educativo, está integrado por niños de la ciudad capital, comprendidos entre 4 y 8 años de edad; asistentes a escuelas parvularias oficiales.

La doctora solicitó ilustrar la historia creada por ella. Se le sugirió ampliar el trabajo, completándolo con un audiovisual, y un trifoliar, además de las ilustraciones, para que se tomara éste, como un proyecto de Graduación de técnico en Diseño Gráfico.

Para ello se utilizaron recursos económicos de las realizadoras del proyecto de diseño. al costear la realización del proyecto.

La elaboración de las ilustraciones se realizó en un plazo de seis meses, para luego tomar las diapositivas y crear el audiovisual, junto con el trifoliar, así se completó el trabajo, en un término no mayor de un año.

Se aplicaron algunos lineamientos y conceptos de las asignaturas de: Diseño Visual, Teoría del Color, Tecnología Gráfica, Técnicas Avanzadas, Fotografía, Ilustración, Expresión Gráfica, Geometría Operativa, Tipografía y Psicología de la Forma del pensum de la carrera de Diseño Gráfico.

## **METODOLOGIA**

A la manera de conducir un pensamiento o a las acciones para alcanzar un fin, se le denomina **METODO**. Método, etimológicamente, quiere decir "Camino para llegar a un fin".

Puede decirse que el método es el planteamiento general de la acción, de acuerdo con un criterio determinado y teniendo en vista determinadas metas.

Según la naturaleza de los fines que procuran alcanzar, los métodos se agrupan en tres tipos:

- Método de Investigación.
- Método de Organización.
- Método de Transmisión.



De éstos se utilizó el método de Organización el cual trabaja sobre hechos conocidos, ordena y disciplina esfuerzos para que haya eficacia en lo que se desea realizar.

Este método no está destinado a descubrir sino a transmitir conocimientos, actitudes para establecer normas de disciplina en la conducta, a fin de ejecutar mejor una tarea.

La técnica de investigación que se usó fue la entrevista, por ser esta la que más se adecuaba al problema presentado, por ser más accesible, más confiable a corto plazo y, sobre todo, porque mucha de la información no se encuentra en libros de texto.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se siguieron las siguientes etapas:

1- ARGUMENTO: Con la idea de realizar una campaña de higiene bucal infantil, la Dra. Zully Arango Zimeri, de la Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, escribió una historia sobre la prevención de la caries infantil y solicitó la ayuda del programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, para que en esa historia se basara una campaña de comunicación visual profesional.-

2- GUION LITERARIO: La historia se dividió en pasos conforme a su secuencia, con el fin de realizar los prebocetos de las ilustraciones.-

3- GUION TECNICO: Para completar este proceso, se necesitó elaborar un guión fílmico; que surgió en el momento en que las ideas esbozadas, en primera instancia, se pusieron por escrito en forma de resumen, sobre lo que debería de contener el audiovisual; utilizándolo como una guía a la hora de tomar las diapositivas, para saber el orden en que se debían tomar.-

4- CREACION DE PREBOCETOS: Para esto, se realizaron investigaciones en libros de Pedagogía, de Psicología. Así también se entrevistó a personas que tienen tratos con niños preescolares de escasos recursos de escuelas públicas, Educadoras Parvularias, Psicólogos, Pedagogos, Terapistas del Lenguaje. Se llegó a definir que las ilustraciones se realizarían en forma de caricatura sencilla, figura humana, para no confundir al niño con seres irracionales y así tener una mejor captación del mensaje, ya que el niño fija la memoria con relativa facilidad en imágenes.-

5- ELABORACION DE BOCETOS A CRAYON: Un aspecto importante a la hora de realizar dicho material fue el color, ya que por medio de éste los infantes captan mejor los mensajes visuales, puesto que es una fuerza que actúa sobre el ser humano ocasionándole optimismo o depresión, actividad o pasividad. A los 3 años de edad, los niños inician sus preferencias de color: inicialmente el amarillo; ya mayores, el rojo principalmente; luego el azul, verde, violeta y anaranjado, por lo que se utilizaron dichos colores. Luego de escogidos los colores, se fotocopiaron los bocetos hechos a lápiz y se procedió a pintarlos con los crayones.-

6- ELABORACION DE ARTE FINAL DE LAS ILUSTRACIONES: Teniendo ya las fotocopias de los bocetos pintados a crayón, se procedió a pintar las ilustraciones, haciendo las mezclas de los colores que ya se habían escogido. Luego se cortó el cartón al tamaño de 7' X 9". Ya teniendo los 25 cartones se procedió a enmascarillar uno por uno para luego pintarlos y por últimos se utilizó rapidógrafos y formaline para delinear la silueta de los personajes.-

7- ELABORACION DE ARTE PARA TRIFOLIAR: El arte para el trifoliar se delineó en blanco y negro, utilizando las ilustraciones más importantes de la historia, para que después de observar el audiovisual, se distribuya el trifoliar y lo colorean. Eso servirá de refuerzo en el aprendizaje de los infantes.-

8-RECURSO FOTOGRAFICO: Teniendo el arte final de las ilustraciones se procedió a la toma de diapositivas con una cámara profesional y con trípode, para lograr las tomas con exactitud.-

**9- GRABACION DE PISTA DE SONIDO:** Habiendo tomado las diapositivas se procedió a realizar la grabación de la pista de sonido, en un estudio profesional de audio. En este caso como es material informativo-educativo para niños preescolares de escuelas nacionales de la capital, se necesitó de un locutor con voz bien modulada libre de acentos y sin manierismos expresivos, familiarizado con el tema, para ofrecer la impresión de que sabía lo que decía.-

**10- MONTAJE EN DISOLVENCIA AUDIOVISUAL:** Para el montaje, se incertaron las diapositivas en los carruseles y se procedió al registro magnético de disolvencia óptica, utilizando para ello: el control de unidad de disolvencia y la grabadora de impulso óptico magnético. Estos aparatos permiten que se exhiba el audiovisual en forma automática, con continuidad y sincronía, a la vez que se escucha la pista de sonido.-

**11- DISEÑO Y REALIZACION DE CARPETA:** Finalizado el audiovisual se entregó a la Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos de Guatemala una carpeta que contendría: guión técnico, guión literario, diapositivas y casete. Además el arte final para el trifoliar con las 25 ilustraciones realizadas.-

**CAPITULO I**  
**INICIANDO UNA CAMPAÑA CONTRA LA CARIES DENTAL**  
**INFANTIL**

**MARCO CONTEXTUAL**

**ANTECEDENTES**

## **MARCO CONTEXTUAL**

La Doctora Zully Arango de la Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tuvo la iniciativa de producir material educativo de prevención bucal, debido a que observó la falta de interés de los padres de familia en la higiene bucal de sus hijos, niños de 4 a 8 años de edad, que asisten a escuelas nacionales parvularias de la ciudad capital.

Este material se inició con la creación de una historia cuyos protagonistas son un niño y una niña de edad preescolar. Encontrando la dificultad de llegar a una realización gráfica visual, la autora solicitó ayuda a la Facultad de Arquitectura, de la misma Universidad, específicamente al programa de DISEÑO GRAFICO, para que por su medio fuera animada la historia ya redactada.-

La coordinación de Diseño Gráfico, por la importancia del tema, decidió aceptarlo y proponerlo como proyecto final de graduación, debido a su extensión, importancia y trascendencia social.

El trabajo está orientado a niños preescolares y tiene el objetivo de guiar y motivarlos a adquirir hábitos de cuidado oral adecuado. La razón de trabajar con niños preescolares es porque a esta edad adquieren patrones de comportamiento que los benefician para toda la vida, por lo que un trabajo de este tipo debe ser parte integral en la educación del niño, para reducir la prevalencia de la caries dental.

## **BRIEFING** (1)

**ANTECEDENTES:** La Doctora Zully Arango Zimeri de la Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, escribió una historia sobre la caries dental infantil y solicitó colaboración a la Facultad de Arquitectura, específicamente, al programa de DISEÑO GRAFICO, para que le ilustraran la historia para luego, ella tomar las positivas.-

**DESCRIPCION DEL PRODUCTO:** La realización de las ilustraciones era muy extensa para trabajarse en un proyecto de la clase de Diseño Visual, por eso, el catedrático sugirió que se realizara como trabajo final de graduación. Por tal motivo, se decidió diseñar las 25 ilustraciones, y completar con un audiovisual y un trifoliar, siempre con el tema sobre la caries dental infantil.-

**RESULTADO DE LA INVESTIGACION:** Teniendo el guión literario, se investigó a los personajes que protagonizarían la historia, que fueron del gusto de los niños. Entre los 4 y 8 años de edad, los niños se identifican con seres caricaturescos. No podían elegirse animales, puesto que éstos no se cepillan los dientes. Por lo que se decidió diseñar caricaturas de niños, sin muchos detalles, que fueran de tez morena, pelo negro-café, con características propias de guatemaltecos.-

**ESTRATEGIA PUBLICITARIA:** En éstos tiempos, los medios audiovisuales tienen una fuerte influencia en los niños y, al presentarles sólo las ilustraciones y contarles la historia, no se lograría la atención deseada, por lo que se decidió realizar un audiovisual, que recreará, pero que al mismo tiempo educara acerca del cuidado que se le debe dar a los dientes. Además, reforzar el aprendizaje con un trifoliar en el cual el niño pintara las figuras más importantes y grabara en él la conducta por transmitir.-

**CONSUMIDOR:** La campaña estará dirigida específicamente a niños preescolares de escasos recursos, comprendidos entre las edades de 4 a 8 años, asistentes a escuelas de párvulos estatales.-

Briefing: Término inglés que se utiliza para designar las reuniones preparatorias en las que se plantea la forma de llevar a cabo una acción y, en particular, una campaña publicitaria o un estudio de mercado. Miguel A. Furones. El mundo de la Publicidad. p. 33.

PROPOSICION AL CONSUMIDOR: El cuidado de los dientes es una conducta que se debe aprender desde los primeros años, ya que los niños asimilan mejor las cosas y todo lo nuevo se les graba con facilidad. Aunque la primera dentadura o de leche se pierde, los dientes que los reemplazan son permanentes, por lo que si no se cuidan, no se cepillan, no se limpian con seda dental, ni se va al dentista con regularidad, es muy probable que se pierdan.-

PRESUPUESTO DEL TRABAJO GRAFICO: Por ser un trabajo de graduación, los gastos corrieron por cuenta de las alumnas que lo realizaron, puesto que no hubo patrocinador.

A continuación presentamos un costo aproximado del trabajo:

	Q. 1,500.00	materiales
	Q. 500.00	audio
	<u>Q. 2,000.00</u>	mano de obra
TOTAL	Q. 4,000.00	

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
**Biblioteca Central**

## **CAPITULO II**

# **EDUCACION Y GRAFISMO EN LA PREVENCIÓN DE LA CARIES**

### **MARCO CONCEPTUAL**



# EDUCACION Y GRAFISMO EN LA PREVENCION DE LA CARIES

## MARCO CONCEPTUAL

### EDUCACION

La educación ha sido definida de diferentes maneras. Dar al cuerpo y al espíritu belleza y perfección (Platón); formación de carácter (Herbert Spencer); llevar a lo mejor en calidad e infinito en cantidad (Thomas Man); la instrucción del intelecto acerca de las leyes naturales (Henry Huxley).

John Dewey consideró a la educación como una reconstrucción de la experiencia que da sentido, a la existencia y encamina hacia nuevas experiencias. En vista de que la experiencia puede ser dirigida, conviene considerar a la educación como **un proceso conducente a iluminar el espíritu humano.** Esta definición incluye no solo al desarrollo intelectual, sino a la madurez y conciencia ética.<sup>(1)</sup>

En el proceso de la educación se aspira a preparar a las nuevas generaciones para reemplazar a los adultos, quienes, en forma natural, se van retirando de las funciones activas de la vida social.

Los fines de la educación han variado a lo largo de la historia modernamente se presentan algunas metas, entre las cuales se pueden enumerar: buena salud, dominio de procesos básicos, mérito como miembro del hogar, eficiencia profesional; eficiencia cívica, meritorio empleo de los ratos libres, carácter ético, vigor hereditario, seguridad material, participación en la civilización en marcha, personalidad dinámica y flexible, ocupación adecuada; seguridad económica, seguridad mental y otras. <sup>(2)</sup>

Los agentes de la educación son la familia, la escuela, la iglesia y la comunidad.

**"La eficacia de la educación no radica únicamente en la capacidad del educador, otros medios educan. ("Esto exige que el educador dinamice el concepto de su profesión: el monopolio de la educación no está en las aulas escolares, sino también en la vida, la calle, el cine, la T. V.") Todos los medios de comunicación de masas, también educan al hombre, lo informan, lo forman y lo transforman."** <sup>(3)</sup>

1. Mayer, Frederick. Historia del pensamiento pedagógico. P. 24.

2. Ibid., p. 29-30.

3. Jiménez Portillo, Luz Angelina. La educación y los medios de comunicación. p.

El hogar contribuye a dar cuerpo a las actividades primarias. La escuela, que es parte integral del sistema educativo aspira a la formación armónica del educando. En los países latinoamericanos hay un control religioso indirecto sobre la educación. Y en general la sociedad, principalmente a través de los medios de comunicación influye en la formación del hombre. A esto se suman otros factores como las representaciones artísticas, las literarias y los viajes.

La lista de fines de la educación presentada anteriormente, está iniciada por el de "buena salud". Esto corrobora lo que en el presente capítulo se desea destacar, pues al referirse a la educación, como prevención de la caries, se alude a la buena salud. El sujeto de la educación, en este aspecto, es cualquier humano desde sus primeros años de vida.

### PREVENCIÓN DE LA CARIES

La educación en la prevención de la caries, busca el cuidado efectivo de la dentadura para evitar la caries que es una enfermedad bacteriana, provocada, principalmente, por la falta de hábitos higiénicos. Esta enfermedad ataca a adultos y a infantes.

Si los hábitos higiénicos tienen que ser adquiridos, la educación en casa o en la escuela, debe propiciar la consecución de los mismos. Y si la etapa de formación de hábitos es la parvularia, es durante esta etapa de la vida en la que se debe aprender la higiene bucal.

Se debe tomar en cuenta que existen dos tipos de dientes: los temporales y los permanentes. Los temporales, que son la primera dentición, empiezan a salir entre los seis o los siete meses de edad y se caen a los siete u ocho años. Los de la segunda dentición, permanentes o de marfil, son treinta y dos piezas más fuertes que las anteriores y duran toda la vida, si se les cuida y conserva la salud. La pérdida de uno de los dientes permanentes es definitiva.<sup>4</sup>

4. No se entra en detalles de las consecuencias de esta pérdida, puesto que no es ése el objetivo del capítulo. Sólo se quiere insistir en la importancia para la buena digestión y, por consecuencia, para la buena salud, la conservación de la dentición permanente.

Los dientes se deben limpiar con cepillo y pasta dental, después de cada comida. Esta es una acción mecánica que se ayuda con una sustancia detergente, utilizada como vehículo de limpieza. Además, es necesario utilizar un hilo especial o seda dental para eliminar los restos de comida y la placa bacteriana (masa pegajosa que queda entre diente y diente), completando así la higiene bucal.

Una de las enseñanzas a los niños, decisivas para la conservación de la salud, es la visita periódica al profesional dentista, quien se encarga de conservar la salud bucal y la aplicación de fluor. La fluorización fortalece el esmalte de los dientes y evita la formación de placa bacteriana que, con sus ácidos, ataca inicialmente el esmalte, primera capa del tejido dental; luego ataca la segunda capa o dentina, situada en medio del diente; y por último, la pulpa o tejido encerrado dentro del diente, que nutre y da color a la dentina.

Si se enseña al niño a practicar la higiene y a visitar periódicamente al dentista. igual que otros hábitos, éste quedará grabado en él para toda la vida.

#### COMUNICACION VISUAL

**"Todos los objetos al servicio del hombre han de ser controlados por el diseño, para su mejor adecuación a las necesidades y condicionamientos humanos, exigiendo la especialización del diseñador y, a menudo, del trabajo en equipo".** 5

Para que el proyecto de prevención de la caries dental infantil, preparado por la facultad de odontología, fuera más seguro y más eficaz, era necesario completar la información ofrecida a los pacientes atendidos por esos profesionales, a través de gráficas. De allí, la intervención del diseño gráfico. El diseño gráfico "expresa o comunica a través de formas, palabras, imágenes o vacíos sobre el papel." 6 Se trata de una forma de comunicación visual de mucha trascendencia en nuestros días. El diseño gráfico toma como base el espacio-formato, sobre el cual se plasman los signos internacionalmente para seguir la idea prefijada.

5. Solanas Donoso, Jesús. Diseño, arte y función, p. 9-10.

6. *Ibid.*, p. 40.

El diseño gráfico corresponde al código visual, uno entre tantos otros códigos que el hombre utiliza en su afán de comunicarse. En el código visual, los signos son los puntos, las líneas, los colores y las luces, los que se colocan como elementos estructurales básicos y se imponen como patrones visuales ante la percepción. La colocación de estos signos determina las articulaciones de la composición, como la distribución del peso, la simetría o la asimetría, los ritmos, la configuración espacial y el equilibrio de cada parte y del conjunto, influyendo en el dinamismo o en el estatismo de la obra o del mensaje.<sup>7</sup>

Los semiólogos contemporáneos han considerado a la imagen como un supersigno<sup>8</sup>, formado por los signos enumerados en el párrafo anterior, siempre después de una selección en el paradigma<sup>9</sup>.

El punto, en sentido gráfico, es una superficie materializada. Es la unidad gráfica mas pequeña. Rara vez se presenta aislado<sup>10</sup>. Este signo puede asumir distintas dimensiones y combinados con otros puntos, sobre una superficie, puede constituir un mensaje<sup>11</sup>.

En las imágenes impresas que presentan medias tintas o semitonos, cada región de la imagen es reemplazada por una serie de puntos regularmente repartidos, pero con diferentes diámetros<sup>12</sup>.

La línea es definida como la sucesión de puntos. Puede ser horizontal, vertical, oblicua, curva, ondulada, quebrada, etc. Es un elemento visual que puede expresar tensión, dinamismo, contraste, reposo, además de determinar el espacio y generar ritmo<sup>13</sup>. La línea aunque no dibujada, puede captarse igualmente en una composición, cuando formas y colores determinan ciertas direcciones que se imponen a la percepción<sup>14</sup>.

7. Lazotti Fontana, Lucía. Comunicación visual y escuela, P. 62.

8. Supersigno es un conjunto normalizado de signos elementales, aceptado como un todo en la memoria perceptiva, y susceptible de ser designado por un "signo" memorizante. Por ejemplo, las palabras son supersignos de letras, una foto en color es el supersigno de las distintas formas y colores reunidos para constituir la imagen, un cuadrado es supersigno de líneas.

9. El paradigma está constituido por una clase de elementos capaces de ocupar u mismo lugar en la cadena sintagmática o -lo que viene a ser igual- por un conjunto de elementos sustituibles entre sí en un mismo contexto. Los elementos así reconocidos por la prueba de conmutación mantienen entre sí relaciones de oposición que el análisis ulterior puede formular en términos de rasgos distintivos; las oposiciones distintivas permiten, a su vez, constituir subclases dentro de un paradigma. A. J. Greimas. Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje. P. 377.

10. Frutiger, Adrián. Signos, símbolos, marcas, señales, p. 17.

11. Lazotti Fontana, Lucía, op. cit. p. 63

12. Selvat, Manuel. Teoría de la imagen, p. 36.

13. Lazotti Fontana, Lucía, op. cit. p. 64.

14. *Ibid.*, p. 66.

El color se presenta de forma muy variada en el mundo natural y caracteriza de manera determinante toda obra visual. Los colores pueden ser primarios, secundarios, fríos o cálidos, claros u oscuros, tonales o contrastantes. Las propiedades de los colores y sus yuxtaposiciones determinan distintos efectos expresivos. También son indicio de profundidad. Los colores tienen influencia en la esfera emotiva del hombre, por lo que hay intentos de describir las tonalidades afectivas específicas que transmiten los distintos colores, y de hacer generalizaciones de la utilización simbólica que tienen en las diferentes culturas.

La luz es otro elemento constitutivo de la composición visual. Crea sombras, hace resaltar el color, evidencia las dimensiones de las figuras en el espacio. Puede utilizarse para expresar sentimientos y emociones, para crear una atmósfera poética y para distinguir los diferentes aspectos de lo que se quiere representar. Hace resaltar el espacio tridimensional, es decir, la profundidad de los ambientes cerrados y de los espacios abiertos. En la fotografía, la luz asume un valor semántico fundamental. Se utiliza para expresar una impresión de quietud o de dramatismo, o una atmósfera poética, para evidenciar el espacio o la profundidad <sup>15</sup>.

Las imágenes, como representaciones inteligibles de unos objetos capaces de ser reconocidos por el hombre se concretan materialmente con los signos descritos. Tienen diferentes grados de figuratividad y de iconocidad, dependiendo de un mayor o menor grado de representatividad y de realismo, respectivamente.<sup>16</sup>

#### TECNICAS AUXILIARES DEL DISEÑO GRAFICO.

El diseño gráfico practicado en el proyecto de Prevención de la caries dental infantil, fue utilizado en la realización de ilustraciones aplicadas en un trifoliar y en un audiovisual o sonorama.

Un trifoliar es un folleto doblado en tres partes iguales. Algunas veces se utilizan las dos caras, llamadas tiro o carátula y retiro o parte posterior.

<sup>15</sup>. Ibid., p. 75.

<sup>16</sup>. Fort, Doménech. El poder de la imagen, p. 16.

Un audiovisual o sonorama es una técnica avanzada que consiste en proyectar diapositivas, slides o transparencias (foto-color), que se insertan en los carruseles de los proyectores de diapositivas. Estas se van proyectando una a una con cambio imperceptible entre escena y escena, conjuntamente con el sonido. El sonido ya ha sido grabado en un estudio profesional de audio, utilizando para ello, los recursos del guión técnico.

El guión técnico es una descripción breve de las ilustraciones de la historia dividida en pasos. Sirve, además, de pauta a la hora de tomar las diapositivas. Cuando no se cuenta con unidad de disolvenencia ni con grabadora de impulsos opticomagnéticos, el guión es el texto que lee la persona que proyecta el audiovisual.

Normalmente, una escena de desvanece al mismo tiempo que entra otra, hasta que se ve claramente, escuchando el audio con la voz del locutor y los otros efectos sonoros (sonidos, ruidos, música...) A todo el proceso se le llama mix.

La ilustración es el dibujo o imagen de la parte principal de una idea.

Para lograr las ilustraciones del presente trabajo, primero se creó un mensaje. Después se hicieron los prebocetos o esquemas iniciales. El siguiente paso fue la creación de los bocetos o representaciones visuales de ideas, antes de aprobar el diseño. Para concluir se hicieron los artes finales con color, o diseños listos para la reproducción.

La realización de los artes finales se llevó a cabo con aerógrafo. Este es un instrumento utilizado para vaporización de colores. Esta técnica ofrece colores planos: zonas uniformes de color sin valores tonales. Ya coloreados los diseños, se procedió a delinear los contornos con formaline y rapidógrafo.

**CAPITULO III**  
**ALTERNATIVAS DE DISEÑO**

## ALTERNATIVAS DE DISEÑO

Dentro de las alternativas de diseño realizamos una serie de opciones las cuales explicamos a continuación:

Lo primero que se definió fue que debía ser figura humana, niños comprendidos entre los 4 y 8 años de edad, porque hacia ellos va enfocado el problema.

Pensamos en crear personajes que tuvieran las mismas características de los niños guatemaltecos: ladinos ( morenos, ojos negros, pelo café), no indígenas (ver figura 1) puesto que solo están comprendidos los niños de las escuelas de párvulos de la ciudad capital, no del área rural. Dimos mayor importancia al medio cuerpo (cabeza, brazos y cintura).

Definimos que los personajes no podían ser con muchos detalles ya que el niño fijaría su atención en ellos y no en el mensaje que se quiere transmitir (ver figura 2 y 3).

Otra opción fue hacerlos simples, pero al niño no le llamaban la atención (ver figura 4).

Hasta que definimos que tenían que ser atractivos, pero sin muchos detalles (ver figura 5).

El color fue de suma importancia a la hora de definir a los personajes, puesto que si se le presenta al niño una ilustración en blanco y negro no tiene el mismo impacto visual que con el color, ya que a esta edad, según las investigaciones que realizamos, el niño tiene sus preferencias en los colores primarios y secundarios.



Figura No. 1

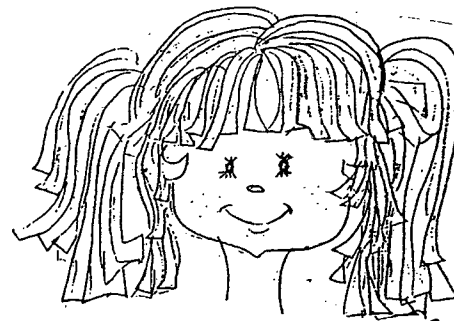


Figura No. 2



Figura No. 3



## DEFINICION DEL DISEÑO

Debido a que este material es de interés infantil se decidió realizar las ilustraciones en forma de caricatura sencilla, de figura humana dándole mayor importancia al medio cuerpo (cabeza y brazos) (5), ya que son estas partes las que utilizamos para el cuidado y la limpieza de los dientes.

Otro aspecto importante a la hora de realizar el material fue el color debido a que, por éste, los infantes captan mejor los mensajes visuales. Los colores de interés para los niños de 4 a 8 años de edad son, el rojo y amarillo que fue utilizado en el vestido de la niña, azul y anaranjado en la playera del niño. El moreno claro de la tez y el café del cabello fueron escogidos para representar a niños guatemaltecos. Los monstruos son morados ya que ese color a los niños, les llama mucho la atención y es la combinación de rojo con azul.

El formato de las ilustraciones es de 7" X 9", por la facilidad para pintar con el aerógrafo y fotografiar.

En cuanto al trifoliar, es de tamaño oficio horizontal. Este servirá para reafirmar lo aprendido por el niño. Escogiendo para su realización, las 10 ilustraciones más importantes.

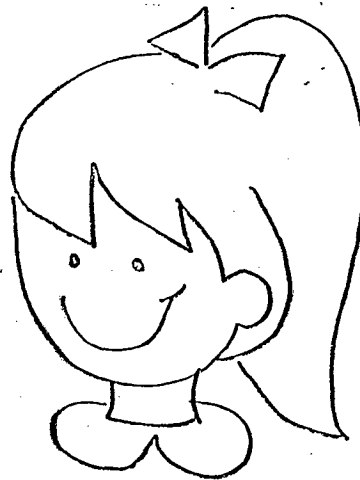


Figura No. 4

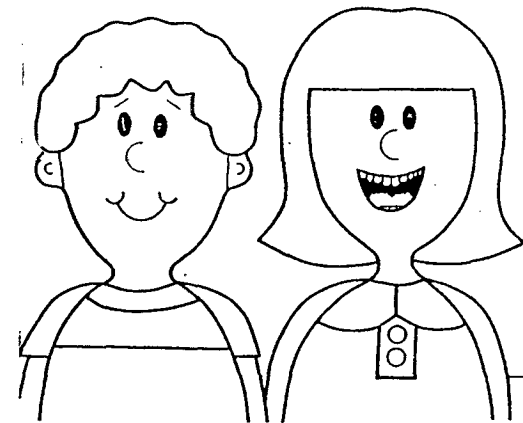


Figura No. 5

## **PRINCIPIOS BASICOS DE DISEÑO**

Para el trabajo que se realizó, se tomaron en cuenta los siguientes principios:

Armonía en cuanto a: Color, Tamaño, Posición.

Equilibrio en cuanto a: Color, Tamaño, Posición.

Contraste en cuanto a: Color, Tamaño, Posición.

**ARMONIA-COLOR:** El color juega un papel importante en cuanto al diseño de una ilustración. Más que en un diseño bonito, la atención de los niños se detiene en los colores intensos que le dan vida a la imaginación. El color fija, en la memoria, las figuras que en este caso son tan importantes, puesto que se quiere a través de ellos enseñar al niño una conducta que le servirá para toda su vida.

Los colores que se utilizaron fueron los primarios y secundarios, ya que en la edad preescolar, éstos ejercen una mayor impresión en los infantes. Al combinarlos, impactan más a los observadores. Crean personalidades distintas en los personajes, complementándose con el fondo de cada ilustración.-

**ARMONIA-TAMAÑO:** Otro aspecto que se toma en cuenta, para realizar una ilustración, es el tamaño de la misma. En este caso el dibujo se hizo grande por la toma de diapositivas, para que no se perdiera ningún detalle importante (pasta de dientes, cepillo dental, seda dental, dientes, etc.).

Los personajes se diseñaron de medio cuerpo, (cintura, extremidades superiores y cabeza) ya que con estas partes realizamos la acción del cepillado dental.

Los dibujos se hicieron proporcionados para que el niño capte, en conjunto, esta acción.-

**ARMONIA-POSICION:** La posición de un diseño es indispensable a la hora de realizar una ilustración, porque el observador fija la mirada en lo que más atrae su atención. En este caso, el niño fijará su mirada en la parte central de la ilustración para captar más el mensaje que se quiere transmitir.-

**EQUILIBRIO-COLOR:** Para lograr un equilibrio del color se utilizaron los diferentes matices que sirven para resaltar la imagen.

Para alcanzar los colores deseados y lograr un balance o equilibrio, se utilizaron las dimensiones del color que son: matiz, saturación y modulación.

El matiz, que se define como la cualidad para distinguir un color de otro, está presente en las láminas. Se observa así, el equilibrio del color en los diferentes tonos usados.

Al referirse al tono, se habla, específicamente, de la cualidad para distinguir de un color, su valor claro de su valor oscuro, o sea de la saturación del mismo color.

Se aplicaron diferentes saturaciones de tono para conseguir el color de piel, el traje del dentista, el cabello de los niños y del dentista, la placa bacteriana (monstruos de las caries).

Al observarse en conjunto, se percibe el equilibrio deseado. Para ello, también se necesitó de la modulación o sea de la presentación de un tono en un área determinada. Al hablar de esto, nos referimos a los esfumados y a los colores planos, que se emplearon.-

**EQUILIBRIO-TAMAÑO:** En lo que se refiere a las ilustraciones de la placa bacteriana (ver páginas 50,51,52). Los monstruos que representan a las bacterias se hicieron en mayor proporción a la realidad, ya que los niños tenían que conocerlos, e identificar las consecuencias del mal cuidado de los dientes. En realidad las bacterias son tan pequeñas que no se ven a simple vista.

Las ilustraciones donde aparecen dos personajes son una escala menor, porque ya se tenía un formato establecido. Además las ilustraciones con muchos detalles por ejemplo la de la niña con el doctor (la silla, el regalo); la niña con los dulces al rededor; la niña cuando se explica que se lava en la mañana, a mediodía, noche, (la posición del brazo, el sol, la luna), no se podían hacer del mismo tamaño, al de las ilustraciones de personajes solos.-

**EQUILIBRIO-POSICION:** En las ilustraciones, hay de los dos tipos de equilibrio: el simétrico y el asimétrico, con respecto a la colocación de los elementos. El balance o equilibrio simétrico se presenta en las ilustraciones donde aparece sólo un personaje (ver páginas 37,41,42).

El asimétrico, en las demás ilustraciones, ya que en ellos se mira mas activa la presentación visual, además, ofrecen varios puntos de atracción.-

**CONTRASTE-COLOR:** Para poder llamar la atención de los niños se deben utilizar colores fuertes y contrastantes.

En las ilustraciones se aplicaron colores complementarios, que son la mezcla de dos colores primarios para obtener el complementario del tercer primario. Así:

AMARILLO + AZUL = VERDE, COMPLEMENTARIO ROJO

ROJO + AZUL = MORADO, COMPLEMENTARIO AMARILLO

ROJO + AMARILLO = NARANJA, COMPLEMENTARIO AZUL

El contraste de color en la imagen del niño se hizo con azul y naranja, más la saturación de tono del color de la piel.

El contraste de color en la imagen de la niña, se logró a través de los primarios amarillo y rojo, con un fondo complementario.

En los monstruos, se utilizaron colores secundarios. La imagen predominante es el monstruo morado, con ojos naranja, sobre fondo verde.-

**CONTRASTE-TAMAÑO-POSICION:** Para lograr mayor captación de imagen en los receptores, que en este caso son los niños, se necesita un contraste entre color, tamaño y posición.

Este contraste aparece en las ilustraciones de la siguiente manera. El tamaño de los dibujos que en su mayoría son iguales, varió cuando se colocaron diferentes componentes, que indicaban tiempo y actividad.

En cuanto a la posición de los elementos, se observa equilibrio en relación con el tamaño y con la actividad que desarrolla, el personaje formando un conjunto de armonía visual en contraste con su tamaño y posición.-

## **COMPONENTES DEL AUDIOVISUAL**

La historia se dividió en partes para poder realizar una secuencia lógica de las ilustraciones (guión literario).

Con las ilustraciones realizadas se creó una guía (guión técnico) la cual sirvió para la toma de diapositivas y la presentación del audiovisual.

Tomando en cuenta los guiones técnico y literario, se procedió a pintar las ilustraciones con arerógrafo, utilizando colores primarios y secundarios.

Utilizando una cámara fotográfica, un trípode profesional y teniendo las 25 ilustraciones terminadas se tomaron las diapositivas.

Contando con el guión literario, las diapositivas, un locutor familiarizado con el tema y en un estudio profesional, se realizó el audio, utilizando como complemento música adecuada a las escenas.

Realizadas las 25 ilustraciones se escogieron las 10 más importantes con el fin de hacer un trifoliar en blanco y negro, el cual servirá para retroalimentar al niño en lo aprendido a través del audiovisual, teniendo, para ello, que colorearlo.

A continuación presentamos el guión técnico y literario, las 25 ilustraciones y el trifoliar visto en tiro y retiro.-

## GUION TECNICO

- D.1 TITULO
- D.2 UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
PROGRAMA DE DISEÑO GRAFICO  
FACULTAD DE ODONTOLOGIA
- D.3 REALIZACION Y PRODUCCION:  
RITA PATRICIA ALARCON ALVAREZ  
EDNA ELIZABETH AZURDIA MORALES
- D.4 REDACCION DE GUION LITERARIO:  
Dra. ZULLY ARANGO ZIMERI
- D.5 NIÑO Y NIÑA
- D.6 NIÑA SONRIENTE
- D.7 NIÑA CEPILLÁNDOSE, DE MAÑANA
- D.8 NIÑA CEPILLÁNDOSE, A MEDIODIA
- D.9 NIÑA CEPILLÁNDOSE, DE NOCHE
- D.10 NIÑA USANDO SEDA DENTAL
- D.11 NIÑA DICIENDO: NO
- D.12 NIÑA CON DENTISTA
- D.13 DENTISTA CON REGALO PARA LA NIÑA
- D.14 NIÑO CON DIENTES NEGROS Y SUCIOS
- D.15 CLOSE-UP, NIÑO
- D.16 NIÑO CEPILLÁNDOSE MAL

## GUION LITERARIO

- "PREVENCIÓN DE LA CARIES DENTAL INFANTIL"
- "ESTA ES LA HISTORIA DE DOS HERMANITOS: JUAN Y MARIA"
- "MARIA TIENE UNA LINDA SONRISA, SUS DIENTES ESTAN BLANCOS Y SIN CARIES"
- "ESO ES PORQUE MARIA CEPILLA SUS DIENTES TODOS LOS DIAS: POR LA MAÑANA, DESPUES DEL DESAYUNO"
- "AL MEDIODIA, DESPUES DE ALMUERZO"
- "Y EN LA NOCHE, DESPUES DE CENAR"
- "ADEMAS, UTILIZA SEDA DENTAL"
- "ELLA, NO COME DULCES, PASTELES, CHICLES, NI CHOCOLATES"
- "MARIA VISITA AL DENTISTA PARA QUE REVISE SUS DIENTES, SOBRE TODO, PARA QUE LES APLIQUE FLUOR, ASI SE PONDRAN DUROS Y RESISTENTES A LA CARIES"
- "ES POR ESO QUE A MARIA, SU DENTISTA, SIEMPRE LE DA UN REGALO POR UNA EXCELENTE DENTADURA, SIN CARIES"
- "EN CAMBIO JUAN NO TIENE UNA BONITA SONRISA. AL ABRIR SU BOCA SE PUEDEN VER LOS DIENTES NEGROS Y CON HOYOS"
- "Y SI NOS ACERCAMOS MAS, PODREMOS OBSERVAR MUCHOS MONSTRUOS, UNA PLACA BACTERIANA, DESTRUYENDO LOS DIENTES DE JUAN"
- "LO QUE PASA ES QUE JUAN NO CEPILLA SUS DIENTES, COMO DEBE HACERSE"

## GUIÓN TÉCNICO

- D.17 NIÑO COMIENDO GOLOSINAS
- D.18 NIÑO AGARRÁNDOSE LA CARA POR EL DOLOR DE MUELAS
- D.19 MONSTRUOS, LA PLACA BACTERIANA, COMIÉNDOSE EL ESMALTE
- D.20 MONSTRUOS, LA PLACA BACTERIANA, COMIÉNDOSE LA DENTINA
- D.21 MONSTRUOS, LA PLACA BACTERIANA, COMIÉNDOSE LA PULPA
- D.22 DENTISTA CON NIÑO
- D.23 NIÑO SONRIENTE
- D.24 MONSTRUOS, LA PLACA BACTERIANA, LLORANDO
- D.25 NIÑO CEPILLÁNDOSE DIENTES
- D.26 NIÑO UTILIZANDO SEDA DENTAL
- D.27 NIÑO CON DENTISTA
- D.28 DENTISTA CON REGALO PARA EL NIÑO
- D.29 NIÑO Y NIÑA CON BONITA SONRISA
- D.30 LOCUCIÓN: Periodista ELSA VERÓNICA MARTÍNEZ MEJICANOS
- D.31 GRABADO EN: MAC STUDIO
- D.32 AGRADECIMIENTOS:  
Dra. ZULLY ARANGO ZIMERA  
Dis. Graf. ROBERTO QUIÑÓNEZ  
Srita. NORMA LUCRECIA FIGUEROA  
Fam. TENAS VELÁSQUEZ  
Fam. ALARCON ALVAREZ  
Fam. AZURDÍA MORALES  
EDGAR ROBERTO ORTIZ M.  
Dr. ANGEL LEONEL PAIZ GARCÍA  
GUIDO ROBERTO CARBALLO PORTA

## GUIÓN LITERARIO

- "ADEMAS, COME MUCHOS DULCES, CHOCOLATES, PASTELES, CHICLES"
- "POR ESO SE MANTIENE CON MUCHO DOLOR DE MUELAS"
- "LA CARIES ES COMO UN MONSTRUO, UNA PLACA BACTERIANA, QUE SE VA COMIENDO EL DIENTE POCO A POCO, PRIMERO DESTRUYE EL ESMALTE"
- "DESPUES, LA DENTINA"
- "Y CUANDO LLEGA AL CORAZON DEL DIENTE, LA PULPA, NOS DUELE MUCHO, MUCHO"
- "ES POR ESO QUE JUAN, TUVO QUE VISITAR AL DENTISTA PARA QUE SACARA A LA CARIES Y SALVARA SUS DIENTES"
- "AHORA JUAN TAMBIEN TIENE UNA LINDA SONRISA"
- "Y LOS MONSTRUOS . EN LA PLACA BACTERIANA, ESTAN MUY TRISTES PORQUE YA NO TIENEN DONDE VIVIR"
- "AHORA, JUAN CEPILLA SUS DIENTES CORRECTAMENTE, DESPUES DE CADA COMIDA"
- "UTILIZA SEDA DENTAL PARA DEJAR COMPLETAMENTE LIMPIOS LOS DIENTES"
- "EL VISITA AL DENTISTA PARA QUE EXAMINE SU DENTADURA, LE APLIQUE FLUOR, Y LOS HAGA RESISTENTES A LA CARIES"
- "A JUAN Y TAMBIEN LE DIERON UN REGALO POR TENER UNA BUENA DENTADURA SIN CARIES"
- "POR ESO, JUAN Y MARIA ESTAN ALEGRES, YA QUE AL CUIDAR SUS DIENTES, NO TIENEN CARIES"

## ILUSTRACIONES

Después de haber realizado el trabajo teórico, procedimos a crear diferentes personajes en figura humana en forma de caricatura sencilla, de medio cuerpo.

La técnica utilizada fue collage: el fondo con bourgues, los personajes se pintaron con aerógrafo en papel especial, delineados con formaline y tinta china.

El color lo utilizamos por medio de la guía de pantone. A continuación, describiremos unas ilustraciones para ofrecer una idea de como se manejó el color:

El niño tiene el pelo café oscuro, la piel morena clara, ojos negros, la playera azul con anaranjado, fondo de bourgues verde marino.

La niña tiene el pelo café oscuro, la piel morena clara, ojos negros, el vestido cuello amarillo y lo demás rojo, fondo de bourgues fucsia; y cuando se lava, en la mañana, bourgues mitad fucsia y mitad amarillo; al medio día, bourgues mitad fucsia y mitad amarillo; y por la noche, bourgues mitad fucsia y mitad negro.

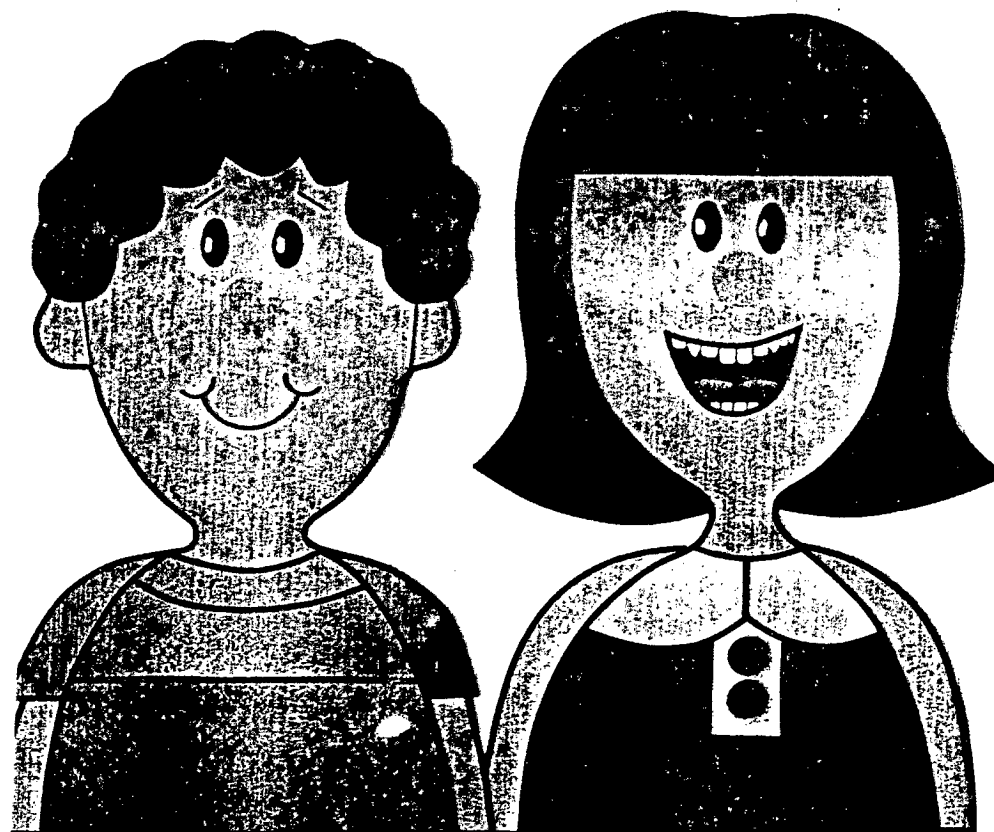
Los monstruos son morados, sus ojos resaltan con un color anaranjado; dientes grises, imitando suciedad; y el fondo bourgues verde.

El dentista, su piel morena clara, cabello negro, traje celeste, y el fondo del bourgues lila. Cuando aparecen los dos niños juntos, (primera y última ilustración) el fondo del bourgues es verde esmeralda.

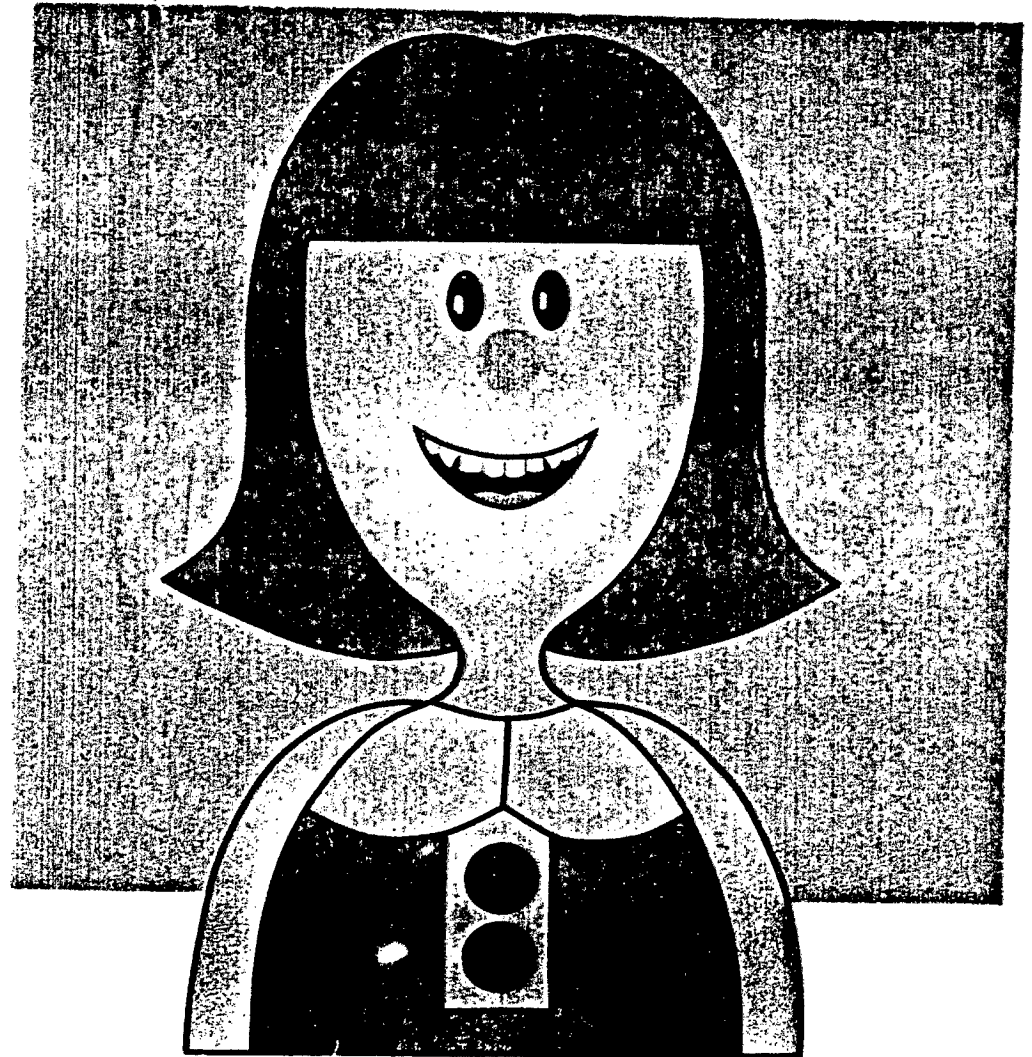
A continuación presentamos el arte con el que se llegó a definir el trabajo:



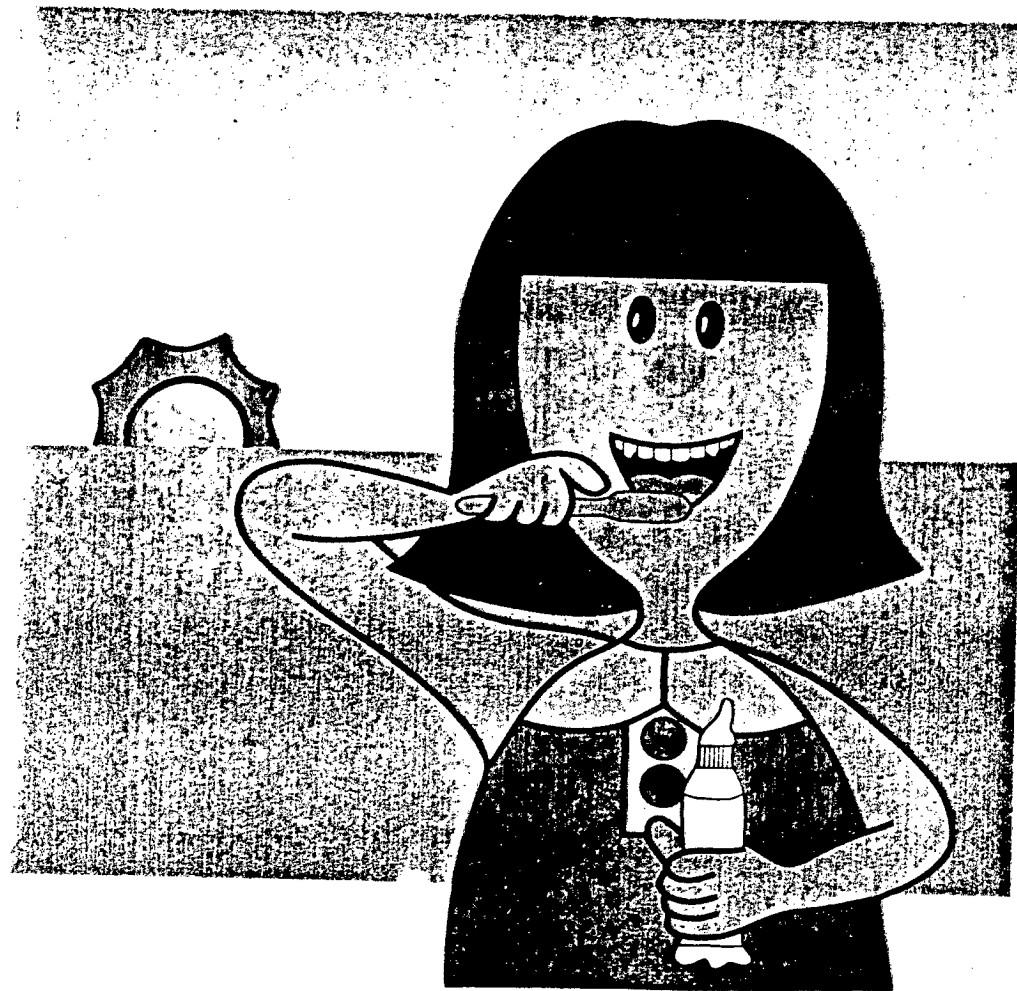
**"ESTA ES LA HISTORIA  
DE DOS HERMANITOS:  
JUAN Y MARIA"**



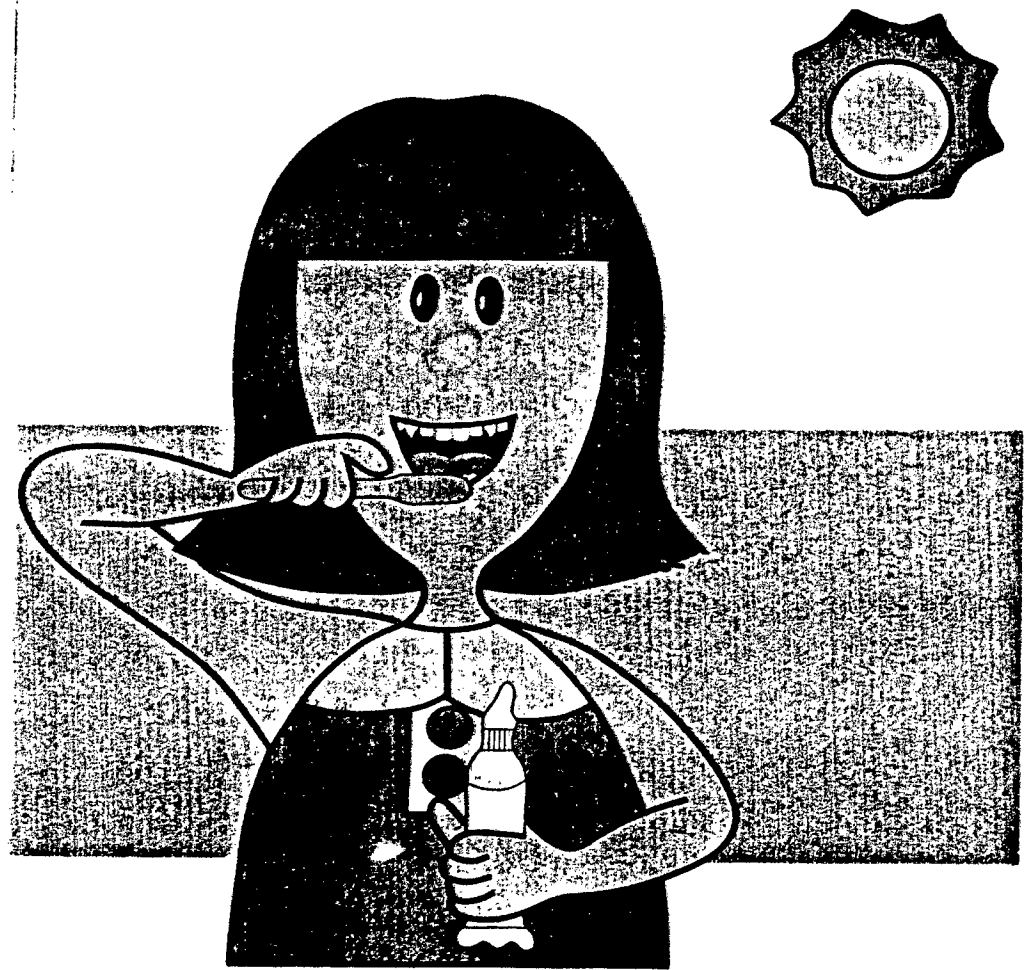
**"MARIA TIENE UNA  
LINDA SONRISA, SUS  
DIENTES ESTAN  
BLANCOS Y SIN  
CARIES"**



**"ESO ES PORQUE  
MARIA CEPILLA SUS  
DIENTES TODOS LOS  
DIAS: POR LA  
MAÑANA, DESPUES  
DEL DESAYUNO"**



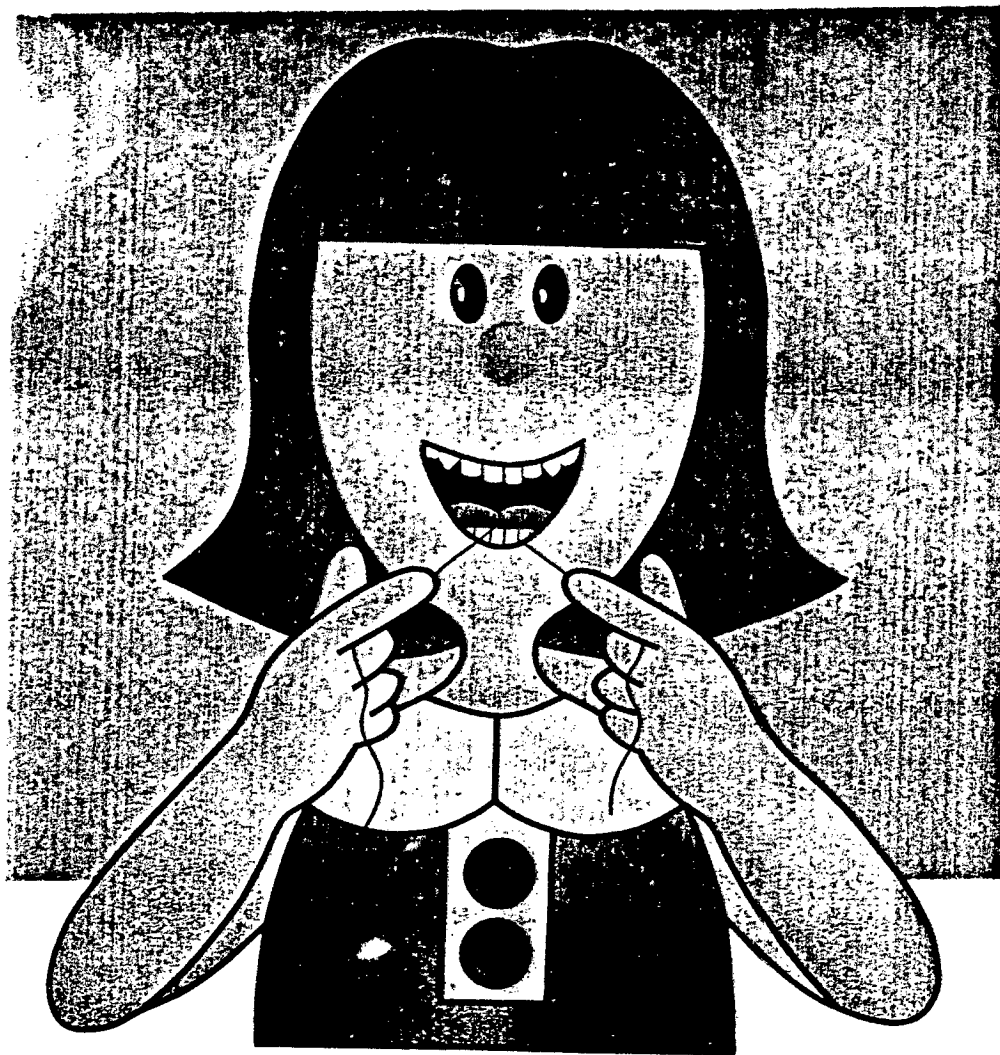
**"AL, MEDIODIA,  
DESPUES DEL  
ALMUERZO"**



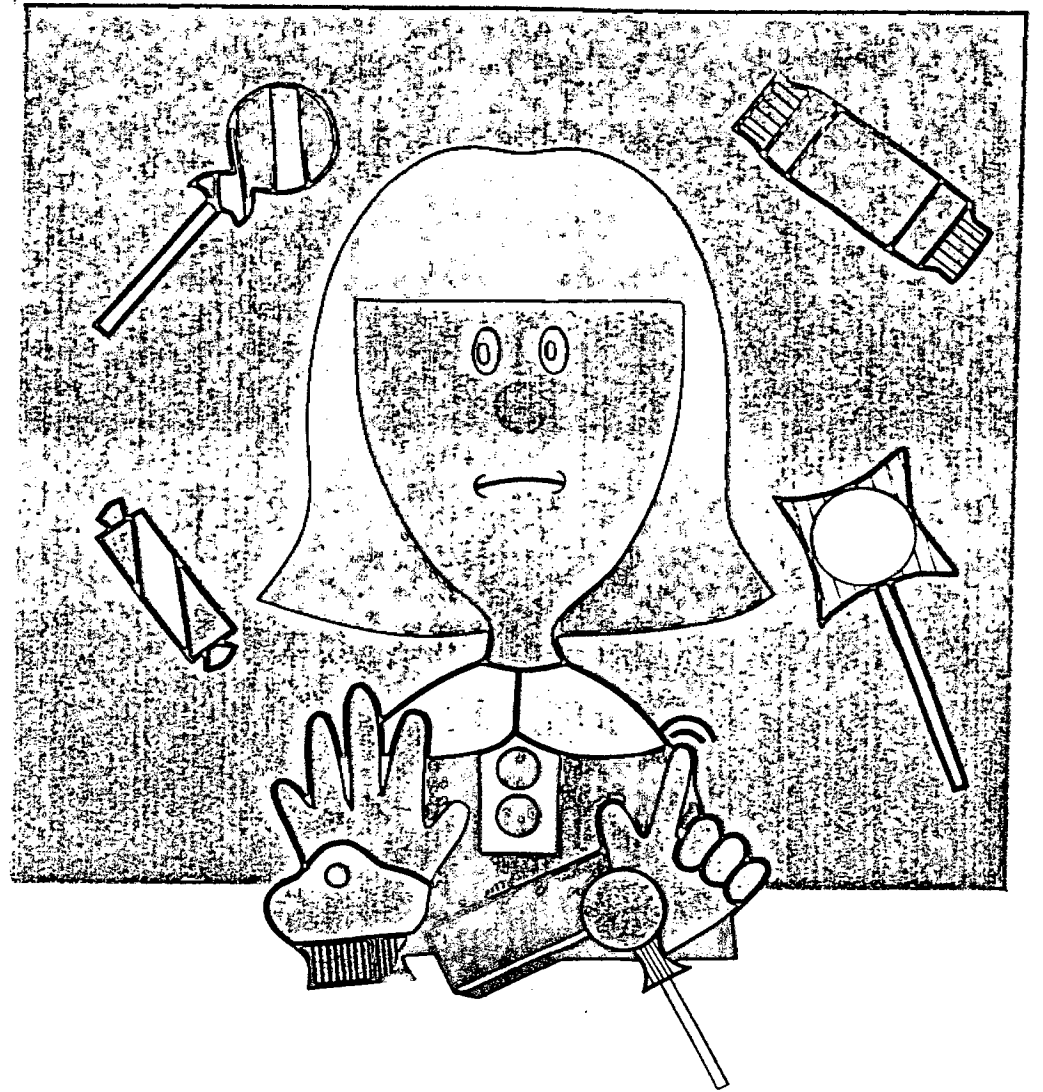
**"Y EN LA NOCHE,  
DESPUES DE CENAR"**



**"ADEMAS, UTILIZA  
SEDA DENTAL"**



**"ELLA, NO COME  
DULCES, PASTELES,  
CHICLES, NI  
CHOCOLATES"**

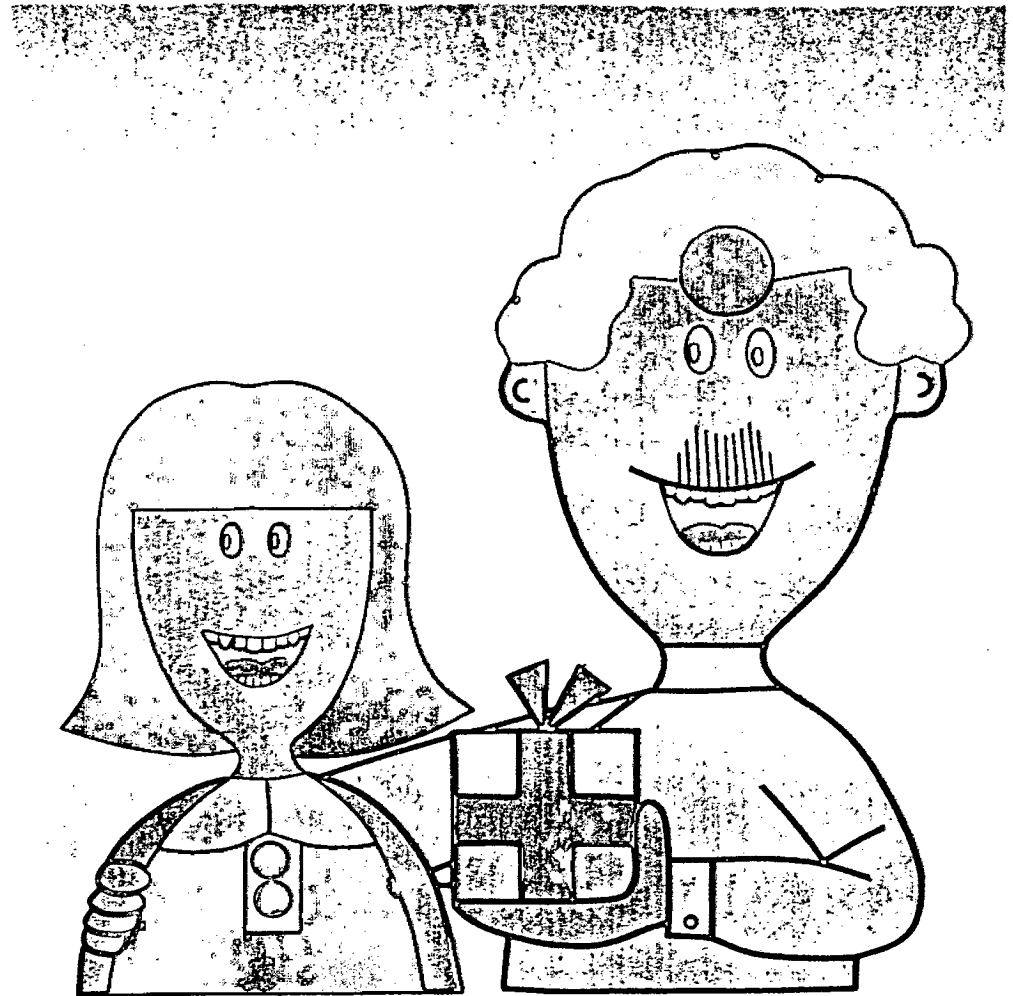


**"MARIA VISITA AL  
DENTISTA PARA QUE  
REVISE SUS DIENTES,  
SOBRE TODO, PARA  
QUE LES APLIQUE  
FLUOR, ASI SE  
PONDRAN DUROS Y  
RESISTENTES A LA  
CARIES"**

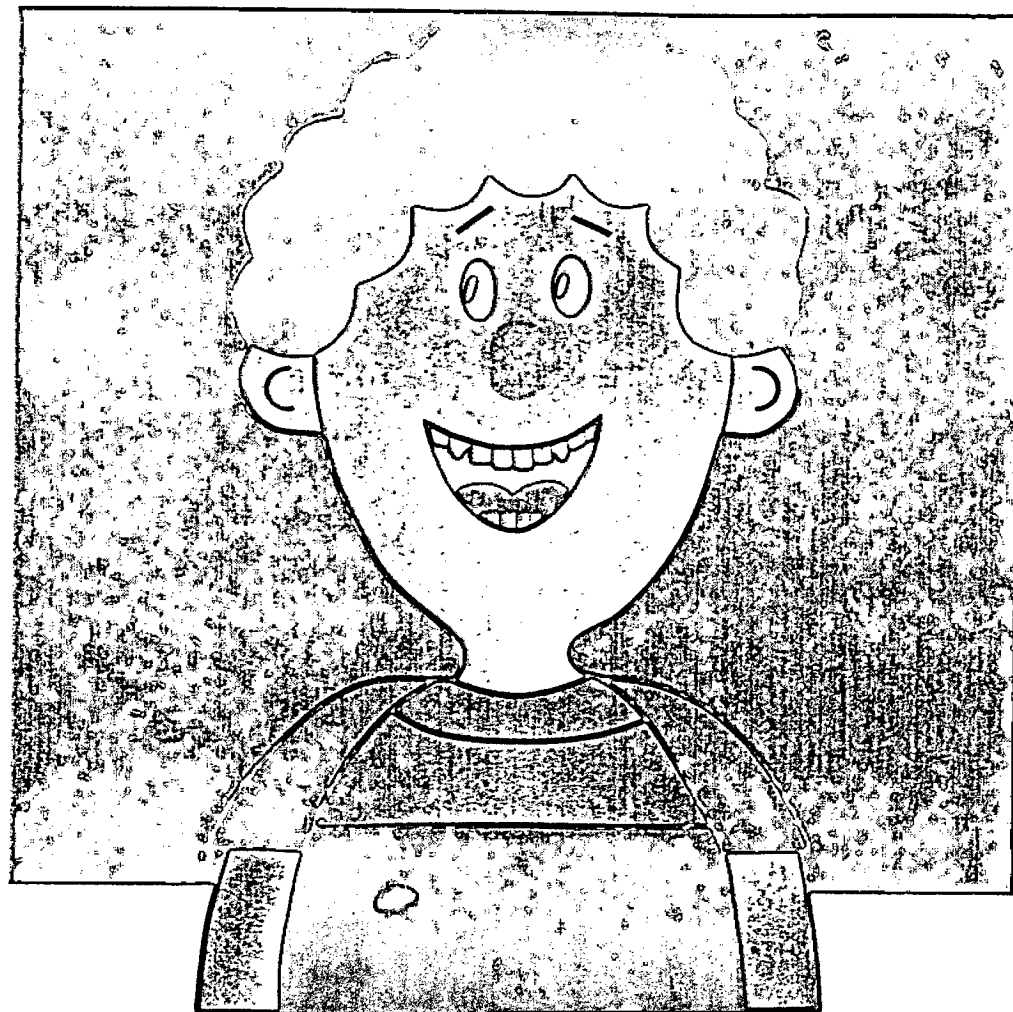




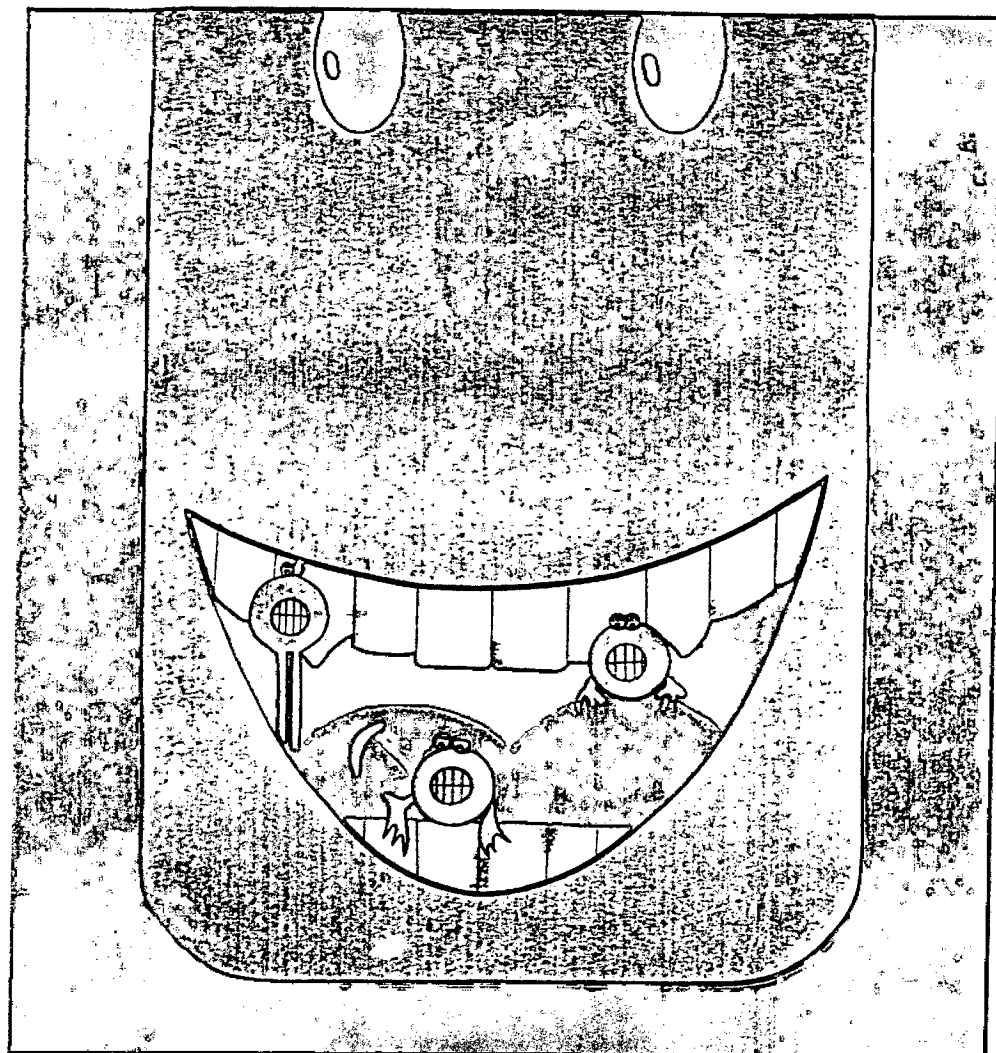
**"ES POR ESO QUE A  
MARIA, SU DENTISTA,  
SIEMPRE LE DA UN  
REGALO POR UNA  
EXCELENTE  
DENTADURA, SIN  
CARIES"**



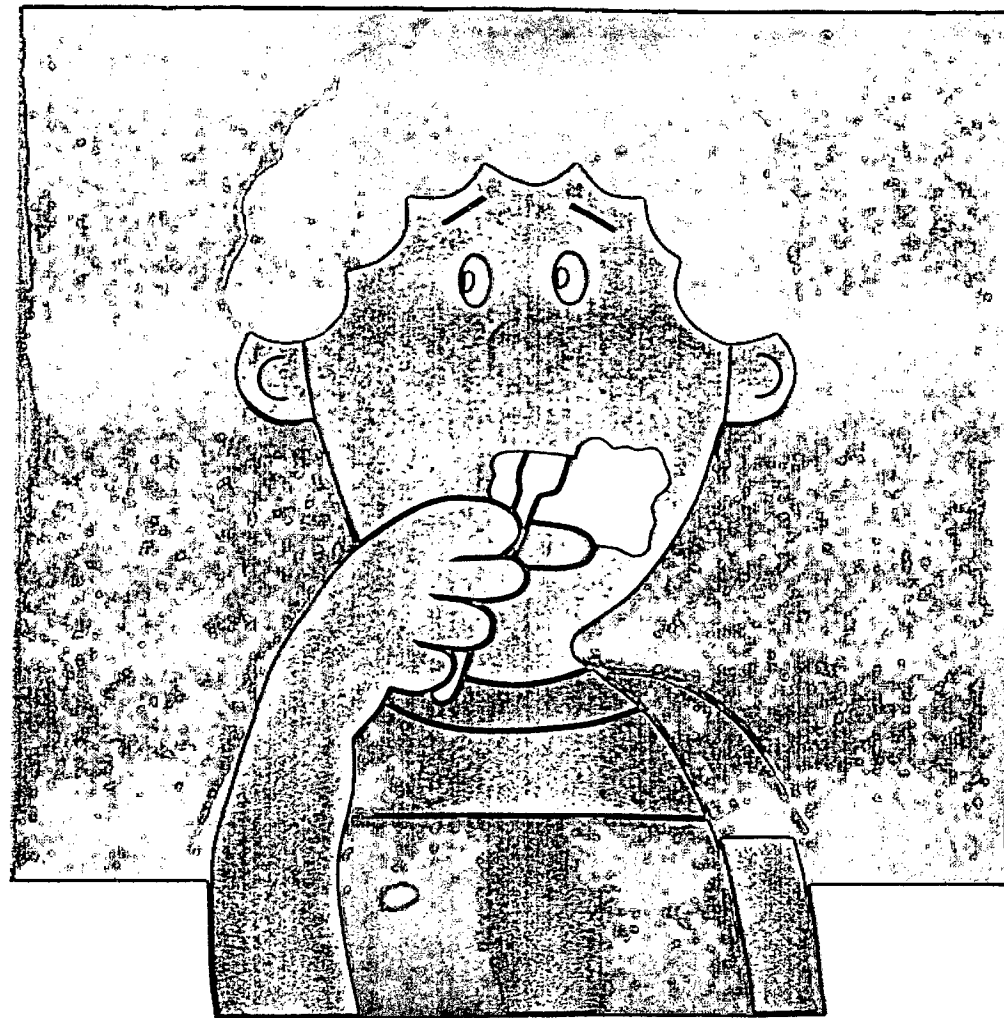
**"EN CAMBIO JUAN NO  
TIENE UNA BONITA  
SONRISA. AL ABRIR SU  
BOCA SE PUEDEN VER  
LOS DIENTES NEGROS  
Y CON HOYOS"**



**"Y SI NOS ACERCAMOS  
MAS, PODREMOS  
OBSERVAR MUCHOS  
MONSTRUOS, LA  
PLACA BACTERIANA  
DESTRUYENDO LOS  
DIENTES DE JUAN"**



**"LO QUE PASA ES QUE  
JUAN NO CEPILLA SUS  
DIENTES, COMO DEBE  
HACERSE"**



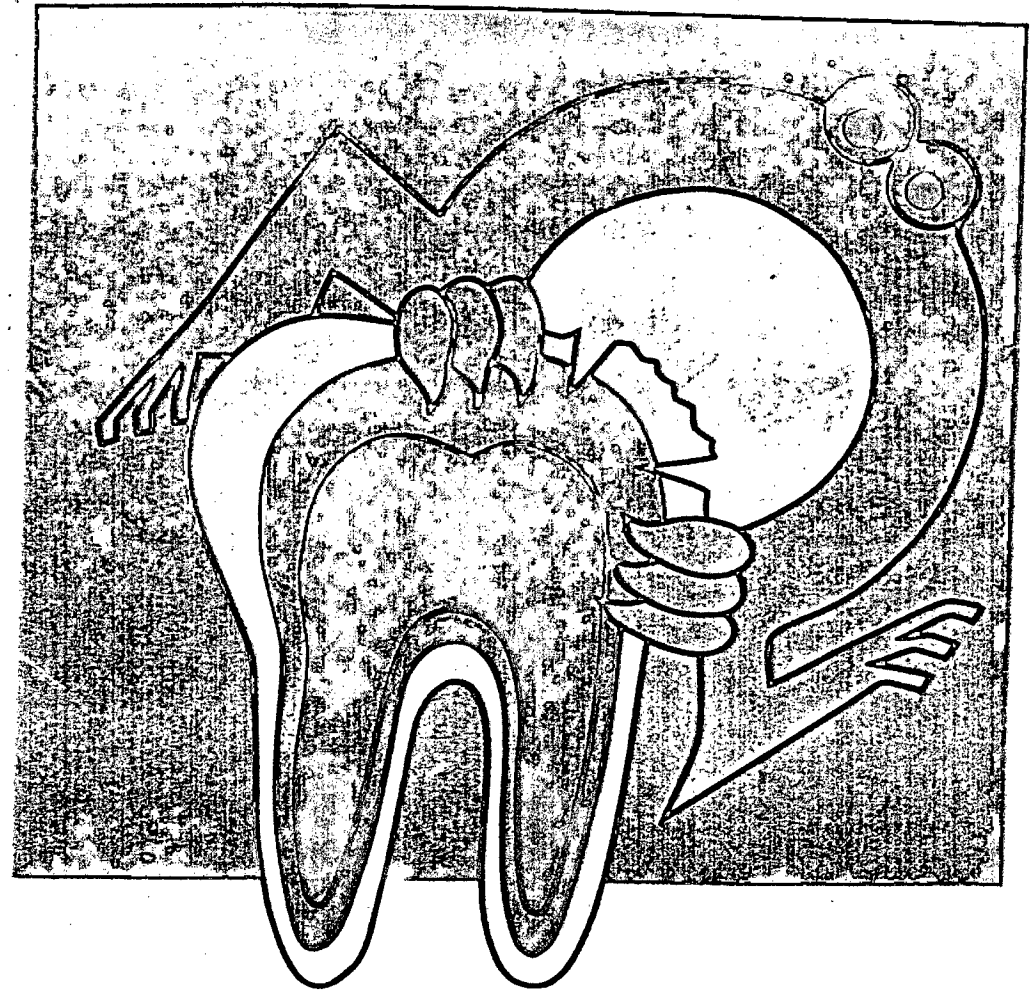
**"ADEMAS, COME  
MUCHOS DULCES,  
CHOCOLATES,  
PASTELES Y CHICLES"**



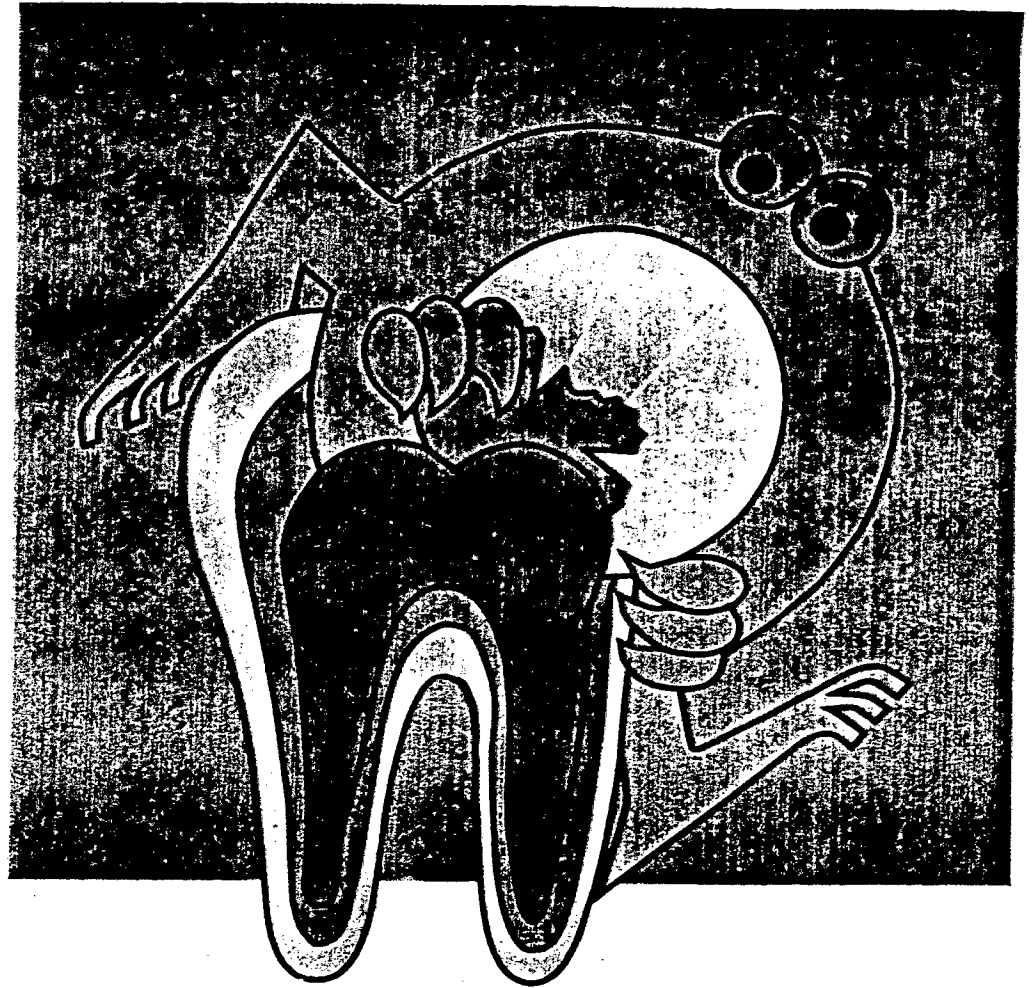
**" POR ESO SE  
MANTIENE CON  
MUCHO DOLOR DE  
MUELAS"**



**"LA CARIES ES COMO  
UN MONSTRUO, UNA  
PLACA BACTERIANA,  
QUE SE VA COMIENDO  
EL DIENTE POCO A  
POCO, PRIMERO  
DESTRUYE EL  
ESMALTE"**

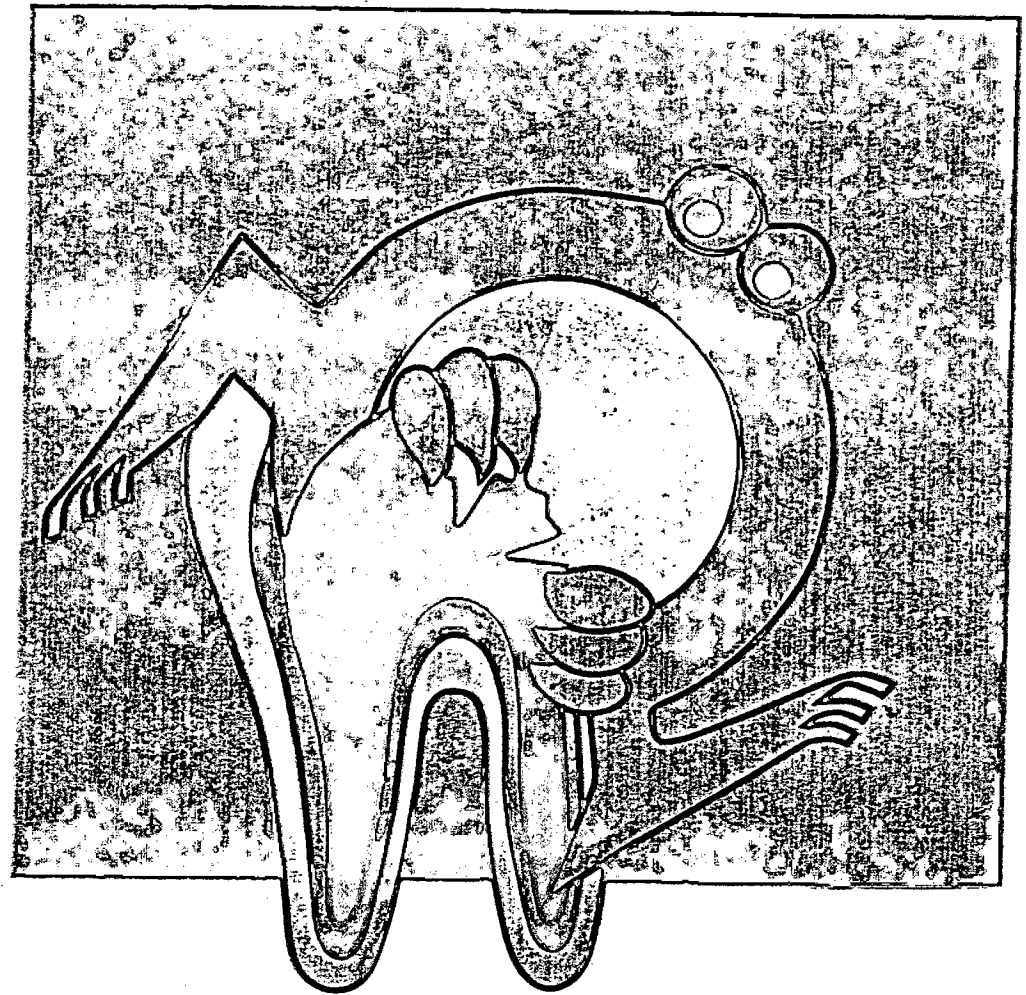


**"DESPUES, LA  
DENTINA"**

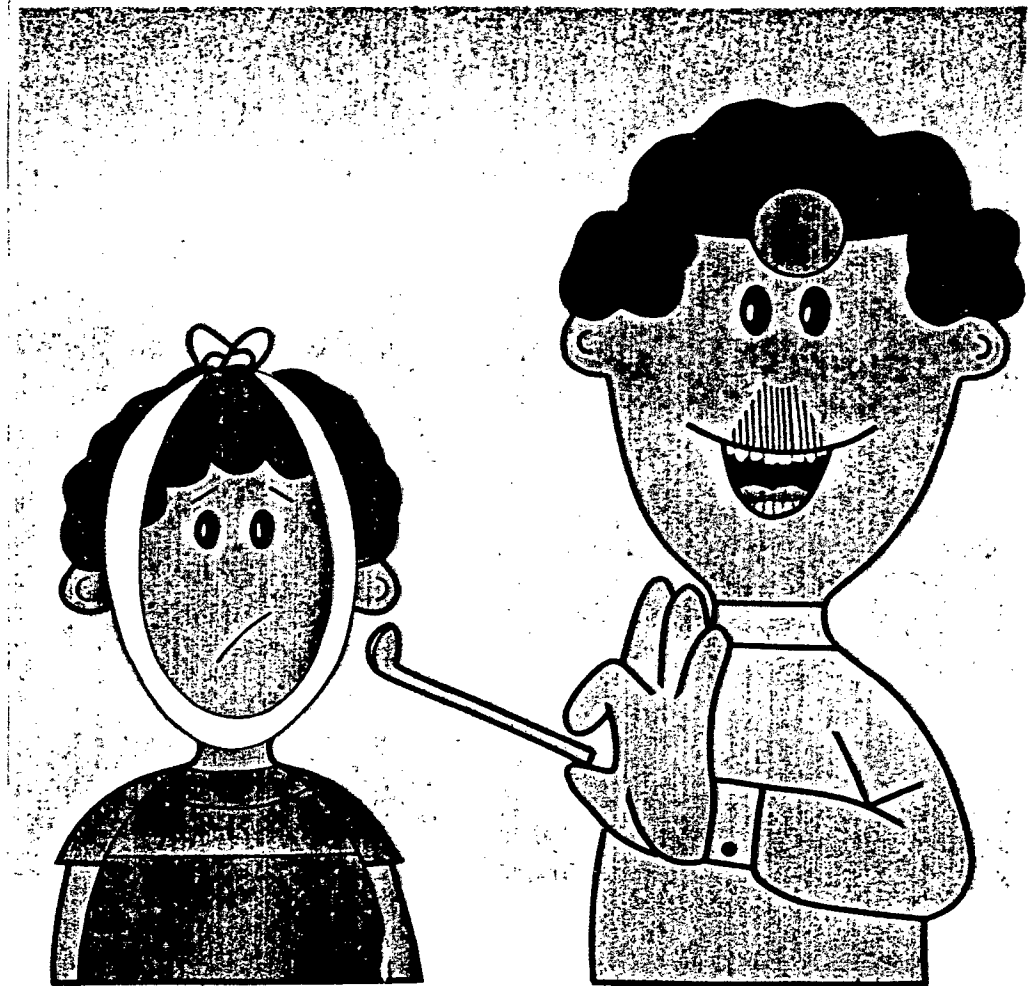




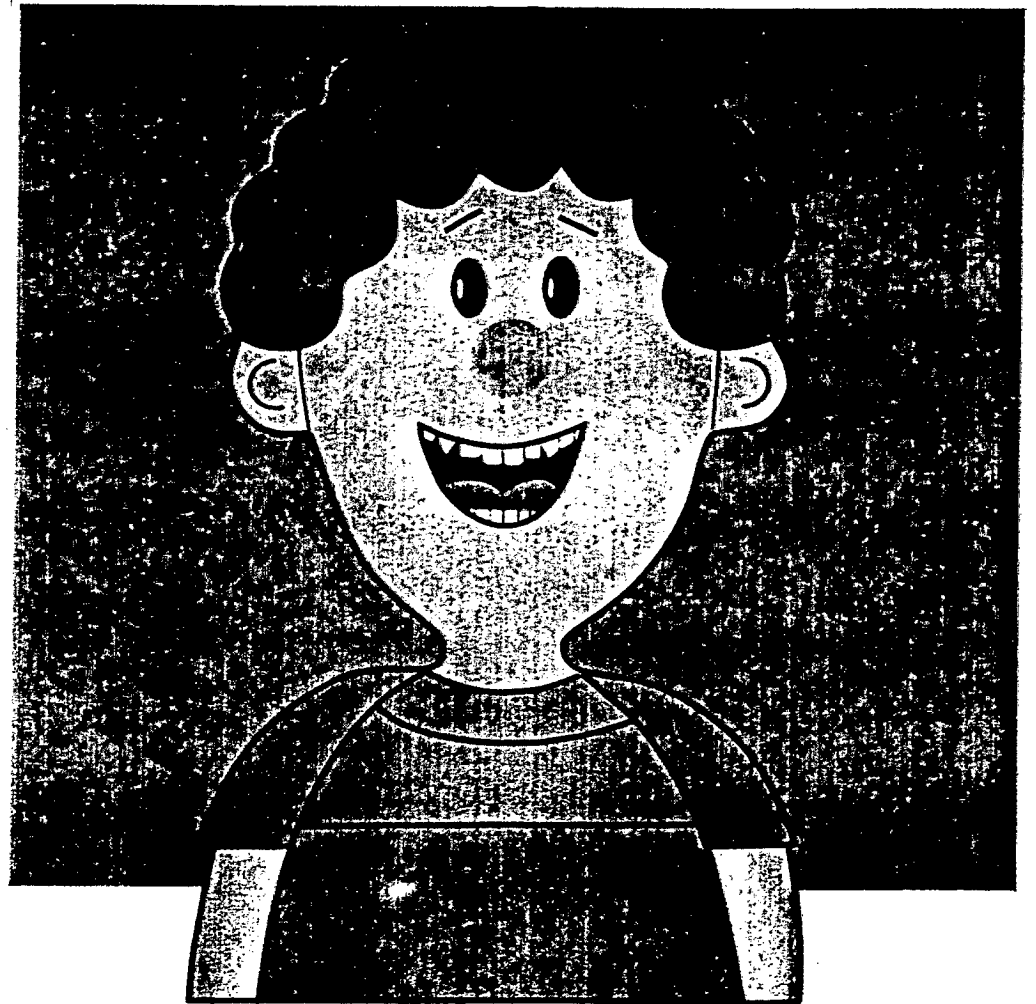
**"Y CUANDO LLEGA AL  
CORAZON DEL DIENTE,  
LA PULPA, NOS DUELE  
MUCHO, MUCHO"**



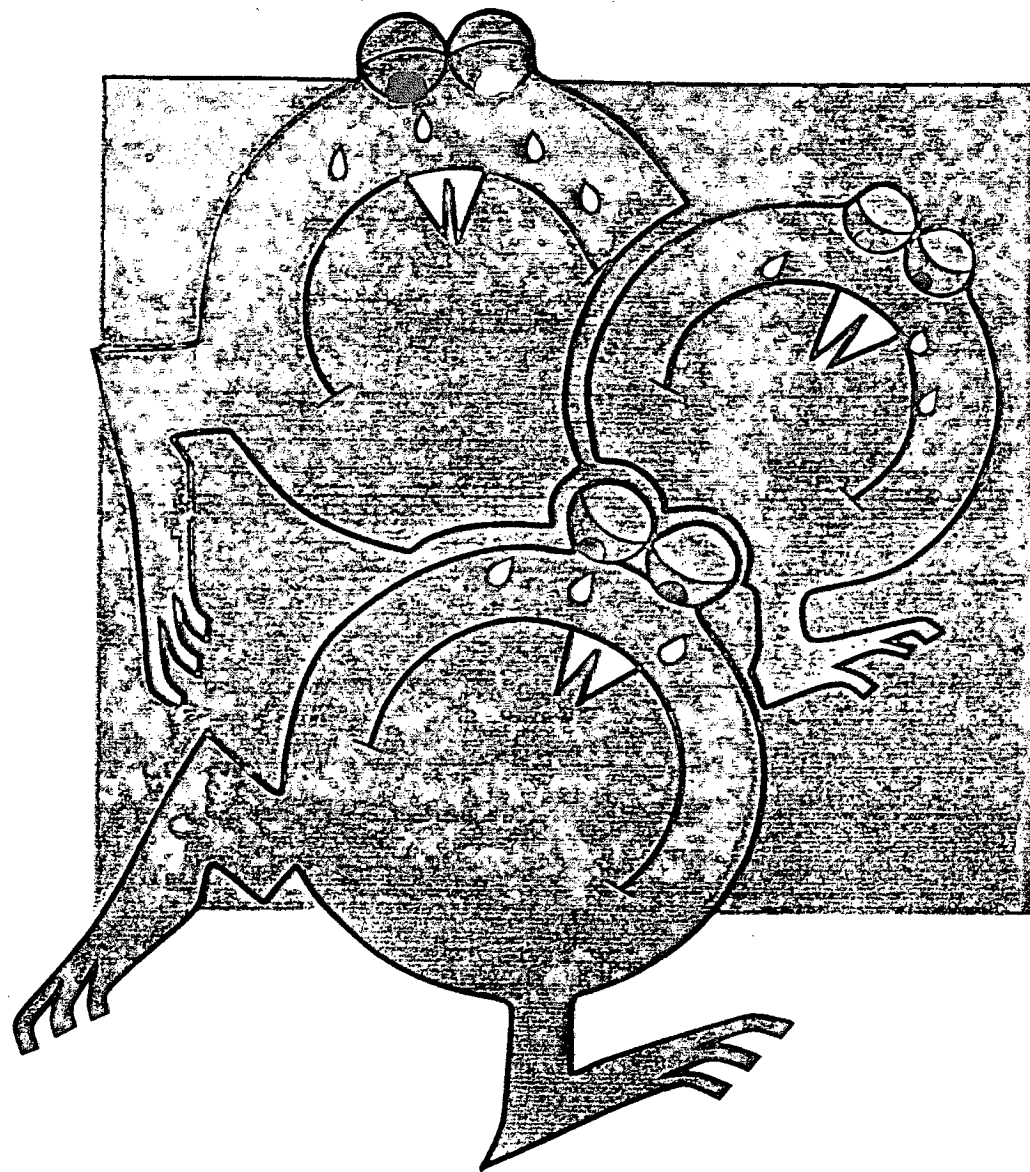
**"ES POR ESO QUE  
JUAN, TUVO QUE  
VISITAR AL  
DÉNTISTA PARA  
QUE SACARA A LA  
CARIAS Y  
SALVARA SUS  
DIENTES"**



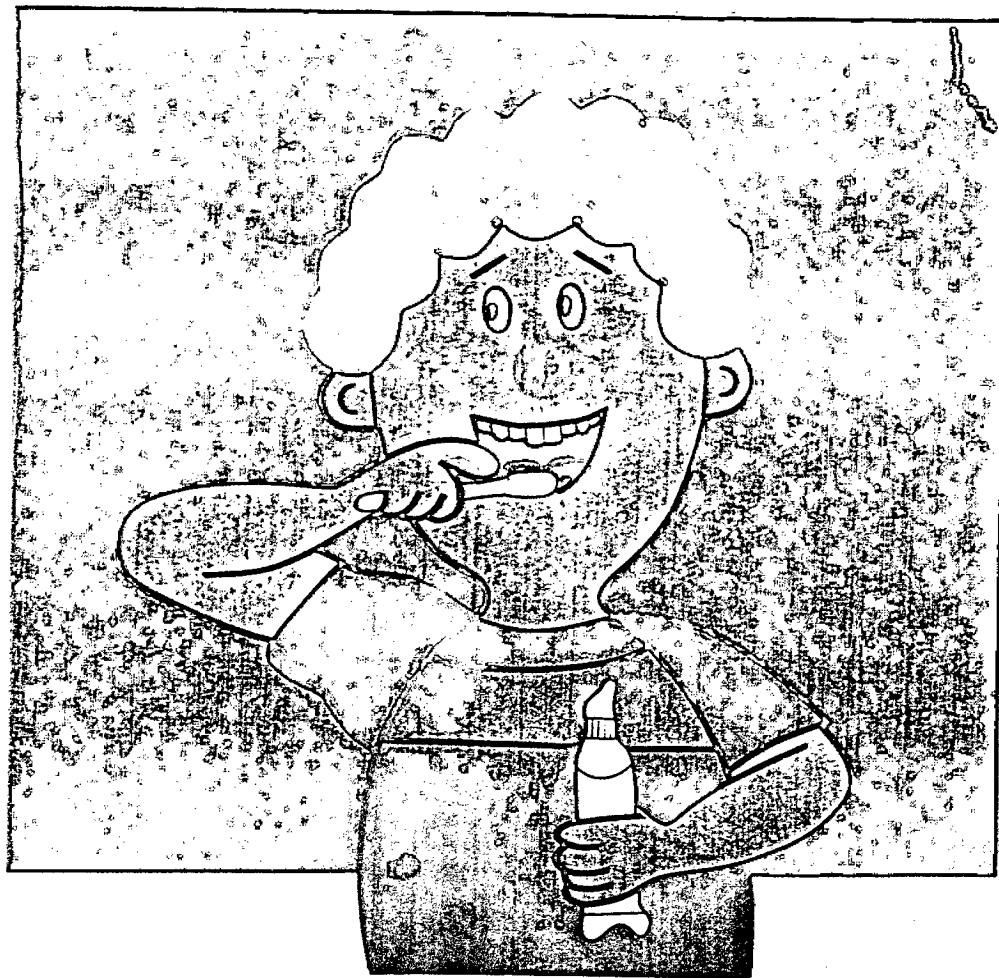
**" AHORA JUAN  
TAMBIEN TIENE UNA  
LINDA SONRISA "**



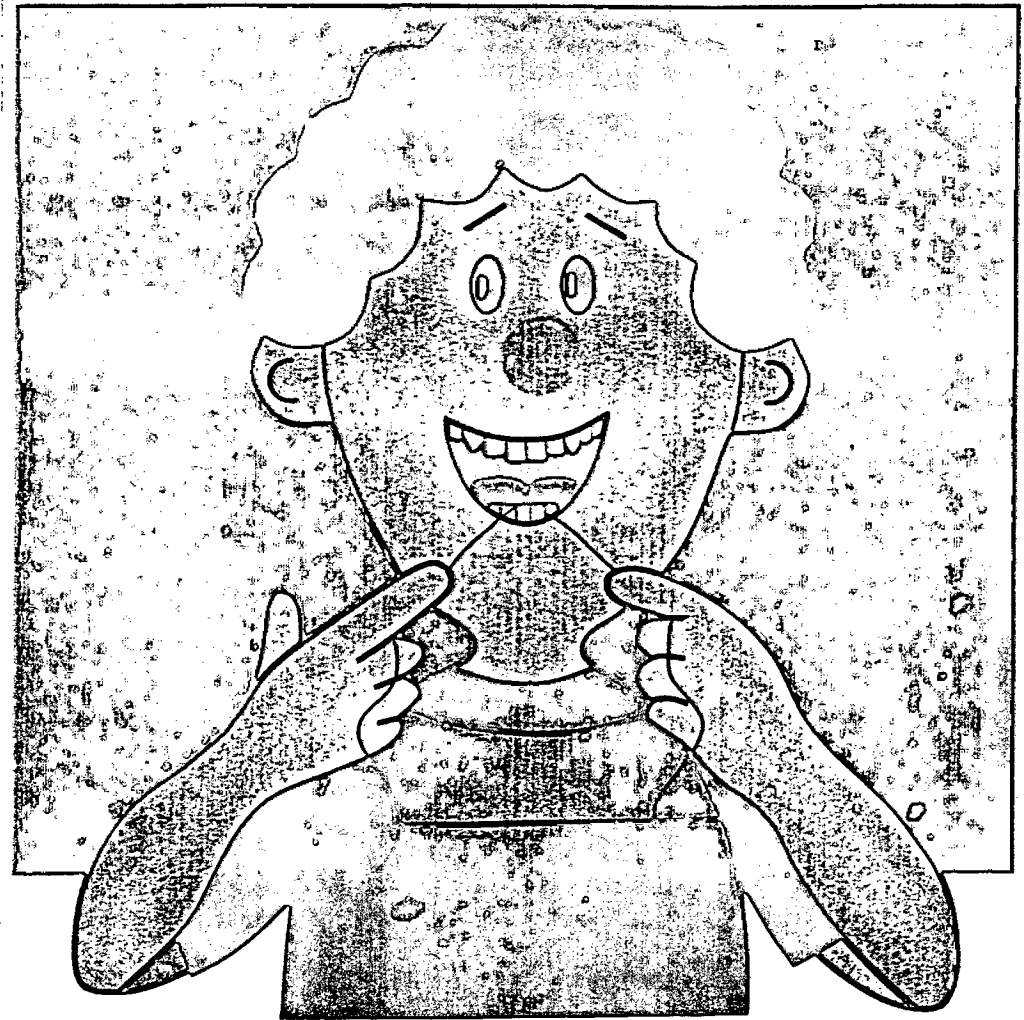
**" Y LOS MONSTRUOS,  
EN LA PLACA  
BACTERIANA, ESTAN  
MUY TRISTES PORQUE  
YA NO TIENEN DONDE  
VIVIR"**



**"AHORA, JUAN  
CEPILLA SUS DIENTES  
CORRECTAMENTE,  
DESPUES DE CADA  
COMIDA"**



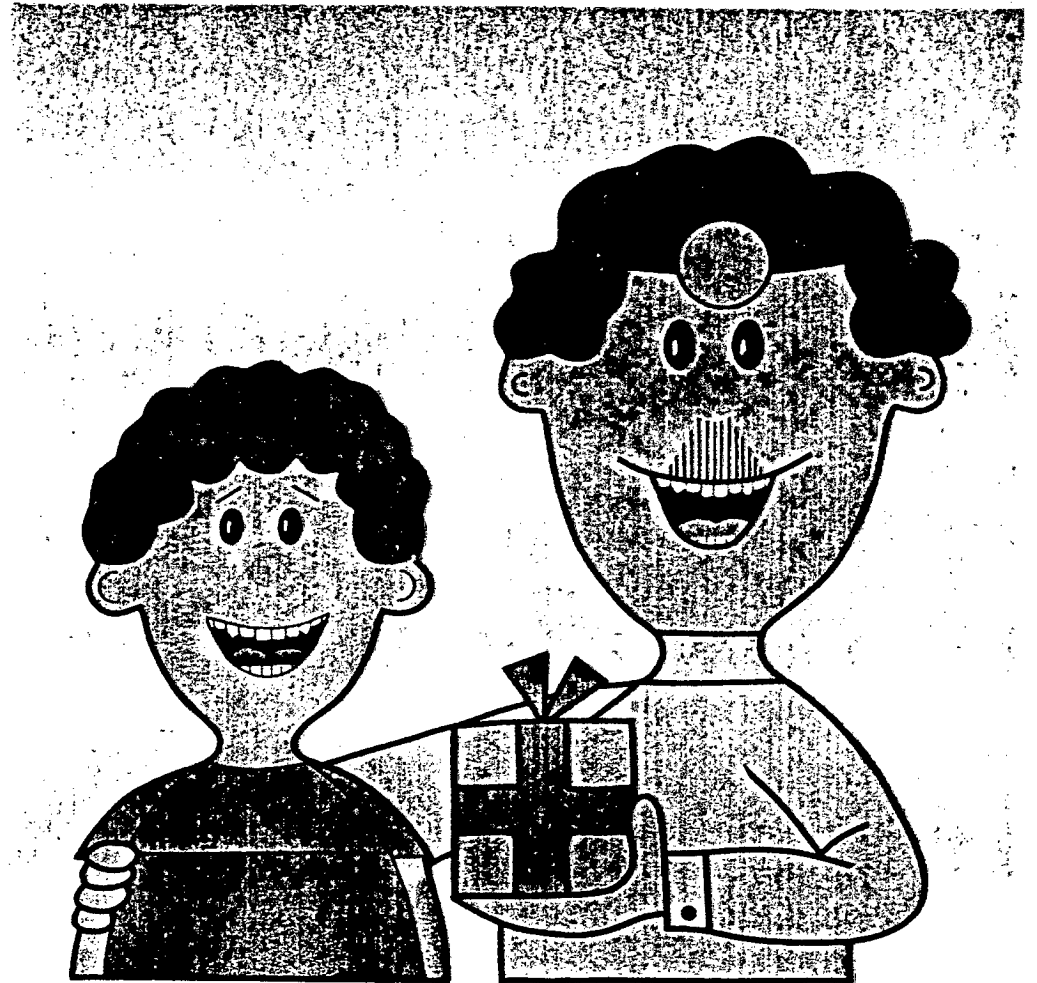
**"UTILIZA SEDA DENTAL  
PARA DEJAR  
COMPLETAMENTE  
LIMPIOS LOS DIENTES"**



**"EL VISITA AL  
DENTISTA PARA QUE  
EXAMINE SU  
DENTADURA, LE  
APLIQUE FLUOR, Y  
LOS HAGA  
RESISTENTES A LA  
CARIES"**

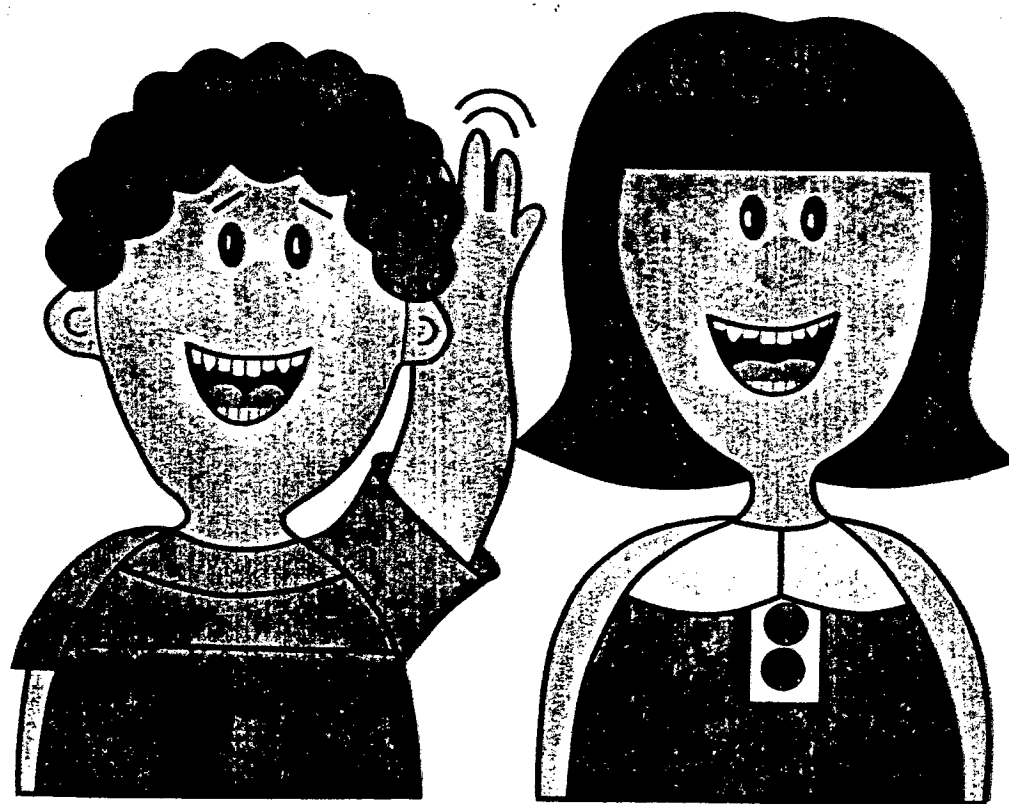


**"A JUAN TAMBIEN LE  
DIERON UN REGALO  
POR TENER UNA  
BUENA DENTADURA  
SIN CARIES"**





**"POR, ESO JUAN Y  
MARIA ESTAN  
ALEGRES, YA QUE AL  
CUIDAR SUS DIENTES,  
NO TIENEN CARIES"**



## TRIFOLIAR

Se eligieron las 10 ilustraciones más importantes de la historia para realizar el original a línea (en blanco y negro) del trifoliar, que servirá como refuerzo del mensaje audiovisual.

El sistema de impresión por utilizar será el offset, utilizando el recurso de la fotomecánica que sirve para que la impresión sea mas nítida y mas rápida.

La cantidad por imprimir será de acuerdo con los requerimientos de la Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El material más adecuado para la impresión del trifoliar será papel 120 gramos porque se usará el tiro y retiro. Para eso se necesita un papel grueso, opaco.

El formato por utilizar será tamaño oficio horizontal. En el presente informe, la copia del trifoliar aparece con una reducción al 64%.

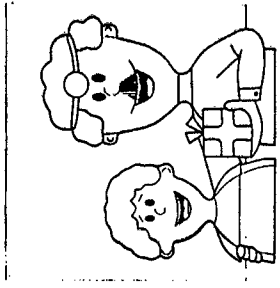
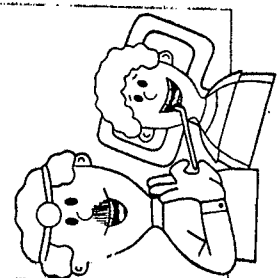
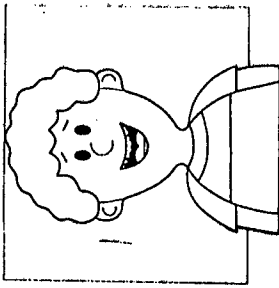
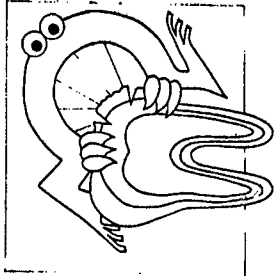
Las instrucciones que tiene que seguir el niño para pintar el trifoliar seran orales.

El texto del trifoliar será escrito con el tipo de letra Helvética-**Negrita**.

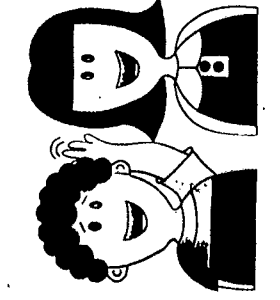
La portada será en medios tonos y las demás caras no tendrán, ni color, ni texto, pues lo que se quiere es que los niños, sin necesidad de volver a observar el audiovisual, recuerden lo aprendido.

A continuación presentamos la reducción del trifoliar en tiro y retiro:

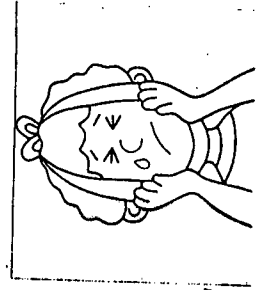
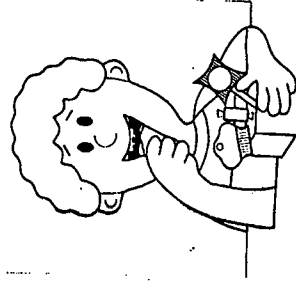
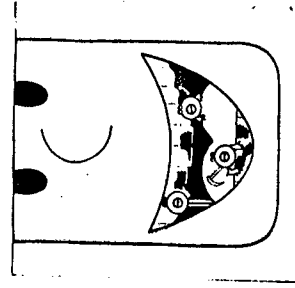
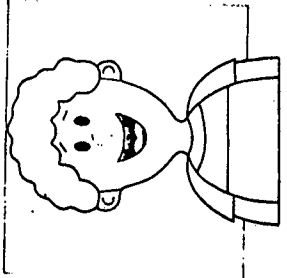
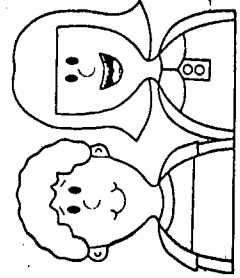
**TIRO**



**PREVENCIÓN  
DE LA  
CARIES  
DENTAL  
INFANTIL**



**RETIRO**



## **CONCLUSIONES**

- Es conveniente dar importancia a los problemas que afectan a la niñez guatemalteca, realizando campañas a nivel gráfico.
- El trabajo del Diseñador Gráfico, como se demuestra en este proyecto enfoca la problemática de tipo social que afecta al país, convirtiéndolo en comunicador social a nivel del grafismo.
- Los productos gráficos diseñados, si son efectivos para atender la problemática de la caries dental infantil, porque transmiten, a los niños, el mensaje que se quiere dar a conocer.
- Para que la campaña de prevención de la caries dental infantil fuera completa se integraron el diseño, el arte y la función en la elaboración de ilustraciones, audiovisual y trifoliar.

## **RECOMENDACIONES**

- Implementar a las escuelas preprimarias oficiales campañas de este tipo para reducir la prevalencia de la caries infantil, ya que no se cuenta con este tipo de material.
- Es conveniente dar importancia a los problemas que afectan a la niñez guatemalteca, realizando campañas a nivel gráfico que ayuden a solucionarlos.
- Apoyar institucionalmente a los estudiantes de diseño gráfico, en la realización de campañas que ayuden a nuestra sociedad.
- Solicitar a la Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la adquisición de la Unidad de Disolvencia (disolver), para la presentación de esta y futuras campañas.
- Grabar el proceso del audiovisual en video, para dejar una copia en la Facultad de Arquitectura.
- Divulgar los trabajos realizados en el programa de Diseño Gráfico, ante el consejo superior Universitario.-

# BLIBLIOGRAFIA

## LIBROS:

Bee, Helen. El Desarrollo del Niño. México: Editorial Harla, 1977.

Blume, Hermann. Secretos de Estudio para el artista gráfico. s.l.: s.e., s. f

Font, Doménech. El poder de la imagen. Barcelona: Salvat Editores, S. A., 1981. Colección Salvat Grandes Temas Clave No. 44.

Furones, Miguel A. El mundo de la Publicidad. Barcelona: Salvat Editores, 1980. Colección Salvat Grandes Temas Clave No. 2.

Frutiger, Adrián. Signos, símbolos, marcas, señales. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1981.

Geresa, R., y A. Marroquín. Actualización del programa de autopprofilaxis y ventajas de los enjuagatoriossemanales de fluoruro de sodio. Guatemala: s. e., 1,978.

Lazotti Fontana, Lucía. Comunicación visual y escuela. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1963.

Mayer, Frederick. Historia del pensamiento pedagógico. 2a. Ed. Buenos Aires: Editorial Kapelusz, 1967.

Nérici, Imídeo Giuseppe. Hacia una didáctica General Dinámica. Buenos Aires: Editorial Kapelusz, 1973.

Salvat, Manuel. Teoría de la imagen. Barcelona, Salvat Editores, 1973. Colección Salvat Grandes Temas Clave, No. 29.

Soñanas Donoso, Jesus. Diseño, arte y función. Madrid: Salvat Editores, 1981. Colección Salvat Temas Clave, No. 30.

## REVISTAS:

Ser Padres. "Hay que cuidarlos, son para siempre" México. páginas 63 a 66. 1989.

## TESIS:

Herrmannsdorfer Acosta, Carla Adele. "Diseño Gráfico en el campo publicitario en el medio periodístico". Tesis Diseño Gráfico. Guatemala: Facultad de Arquitectura, Universidad Rafael Landívar, 1,992.

Kaltschmitt Aparicio, Karen. "El Diseñador Gráfico como miembro del equipo de producción de comerciales, el Diseñador Gráfico en producción de Audiovisuales en Videocassett". Tesis Diseño Gráfico. Guatemala: Facultad de Arquitectura, Universidad Rafael Landívar, 1,992.

Porres Sam, Orlando Vinicio. "Prevalencia de caries dental en grupos familiares de 16 municipios de ldepartamento de Sacatepéquez". Tesis Facultad de Odontología. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala, 1,991.

Jiménez Portillo, Luz Angelina. "La Educación y los Medios de Comunicación". Tesis Periodismo. Guatemala: Facultad Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1,976.

**IMPRIMASE**



Arq. JULIO RENE COREA Y REYNA  
DECANO FAC. ARQUITECTURA

**Vo. Bo.**

**ASESORES**



D. G. Luis R. Quiñonez V.



Arq. Hugo R. Meza G.

**SUSTENTANTES**



EDNA ELIZABETH AZURDIA MORALES



RITA PATRICIA ALARCON ALVAREZ