



## **Diseño de elementos gráficos para el museo de Iximché situado en la Ciudad de Tecpán Guatemala.**

*Proyecto de graduación que para obtener el título de Técnico en Diseño Gráfico presentan:*

**Francisco Javier Corado Rivera**  
**Jorge Alfredo Pazzetti Nicolescu**

*Universidad de San Carlos de Guatemala*  
*Facultad de Arquitectura*  
*Programa de Diseño Gráfico*

*Guatemala febrero de 1994*

DL  
02  
T(695)

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Programa de Diseño Gráfico

**Diseño de elementos gráficos para el museo de Iximché situado en la  
Ciudad de Tecpán Guatemala.**

*Junta Directiva:*

*Décano* Arq. Julio René Corea y Reyna.  
*Vocal I* Arq. José Jorge Uclés Chaves.  
*Vocal II* Arq. Miguel Angel Zea Sandoval.  
*Vocal III* Arq. Silvia Morales Castañeda.  
*Vocal IV* Br. Nehemías Jered Matheu García.  
*Vocal V* Br. Oscar Danilo Huertas Arriaga.  
*Secretario* Arq. Bayron Alfredo Rabé Rendón.

*Jurado Examinador:*

Arq. Brenda Penados.  
Arq. Byron Rabé.  
Arq. Julio Tortola.

*Asesor:*

Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón.

# HONORABLE TRIBUNAL EXAMINADOR

Cumpliendo con lo establecido por la ley  
universitaria, presentamos a vuestra con-  
sideración, previo a optar el título de:

**Técnico en Diseño Gráfico**

el siguiente proyecto de graduación:

**Diseño de elementos gráficos para  
el museo de Iximché situado en la  
Ciudad de Tecpán Guatemala.**

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
BIBLIOTECA LEGAL

El diseño gráfico es la máxima expresión del sentimiento de lo que una persona es capaz de transmitir; es aquello que está dentro del vientre de la mente de quien trata de comunicar por medio de imágenes y formas, es innovador y con el poder de manipular la mente de las personas... Un motivo basta para la mejor inspiración.

*Inspirado en los consejos de un gran amigo y diseñador Roberto Quiñonez (Pico)*

***Dedicado en especial:***

*A Dios, quien es grande y digno de toda Alabanza.*

*A mis padres, Lic. Francisco Javier Corado Cameros y Cándida Rosa Rivera Pérez de Corado.*

*A mis hermanos: Martha Nohemí, Cándida Rosa, Saúl Roberto, Mario David, Josué Alfredo, Sharón Elizabeth.*

*A mi abuelo, Jacinto Rivera quien por mucho tiempo soportó un constante ruido de compresor...*

*A mi tía Silvia de España y a Fredy España, quien durante la carrera me apoyaron y soportaron muchas cosas...*

*A mis primos, Axel Fredy y Ana Sylvia.*

*A los Señores Pablo Pazzetti y Gloria Nicolescu de Pazzetti, gracias por todos los minutos que nos brindaron su hogar para poder desarrollar nuestras actividades como estudiantes.*

*También una pequeña y significativa nota al Arq. Byron Rabé, Lic. Marcia de Rendón, Arq. Hugo Meza, Lic. Otto Valle, Arq. Julio Tortola, Arq. Brenda Penados, Lily, secretaria de nuestra coordinación.*

*A mis amigos y compañeros de promoción, Paco Chang, Hana Godoy, Milian, Ileana, Monica Hernández, Paty, Karen Argueta, Julieta Molina, Jorge Pazzetti, Zapeta, Nancy Rosales, Sylvia Batres, Sylvia de León, Mónica Reyes, Ribelino, Max Pérdomo, Claudia del Cid, Chuby, Maritza Rivas, Yohana Molina, mil gracias, custiones.... Si se me ha olvidado alguno disculpas...*

*Por su gran ayuda a Rosario Muñoz, Zapeta, Edgar Moya, Jorge Luis Juarez, Luis Chacón, Loren, Sandra, Enmanuel Pazzetti.*

*Guatemala de la Asunción febrero de 1994.*

*Comunicar por medio de formas e imagenes requiere de una serie de conocimientos, los cuales al final constituyen todo un arte.*

***Dedicado en especial:***

*A Dios quien es mi ayuda cada día.*

*A mis padres: Pablo Antonio Pazzetti Zepeda y Gloria Antonieta Nicolescu de Pazzetti.*

*A mis hermanos: Emanuel de Jesús y Gloria Marieta Pazzetti Nicolescu.*

*A mis tios: Noel Flores, Ludovico Pazzetti, Marina Flores, Mundo Pazzetti, José de los Santos, Daniel Pazzetti.*

*A mis primos: Yadira, Kiko, Ludo, José, Noel, René, Calef.*

*A las familias Chacón Castillo y Matheu Juerez.*

*A mis amigos de siempre: Jorge Luis, Luis, Paco, Edgar, Juan Pablo, Fernando, Mauricio, Checha, Gustavo, Lorena Quell, Faby, Alejandra, Byron, Zapeta, Mandy.*

*A : Lic. Marcia de Rendón, Arq. Byron Rabé, Arq. Julio Tortola, Arq. Hugo Meza, Lic. Otto Valle, Arq. Brenda Penados, Lily.*

*A mis compañeros de la U: Paco Chang, Julieta, Karen Argueta, Milian, Zapeta, Mónica Reyes, Sylvia, Ribelino, Claudia, Sylvia Batres, Max, Nancy, Maritza, Ileana, Hana, Yohana, Paco .*

*Por su gran ayuda: Jorge Luis Juarez, Luis Chacón, Hector Zapeta, Edgar Moya, José Alberto Cortez, Loren y Sandra.*

*A Fábrica Plexicolor.*

*Guatemala febrero de 1994.*

## INDICE

<i>PRESENTACIÓN</i>	10		
<i>OBJETIVOS</i>	10		
<i>JUSTIFICACIÓN</i>	10		
<i>DELIMITACIÓN DEL TEMA</i>	11		
<i>METODOLÓGICA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</i>	11		
<i>CAPITULO I</i>			
<i>IXIMCHÉ</i>	13		
<i>1.01 Descripción general de la Capital del Reino Cakchiquel.</i>	13		
<i>CAPITULO II</i>			
<i>MUSEOS</i>	15		
<i>II.01 Definiciones.</i>	15		
<i>II.02 Origen de los museos.</i>	15		
<i>II.03 El museo.</i>	15		
<i>II.04 Que es un museo tradicional.</i>	15		
<i>II.05 El concepto de museo moderno.</i>	16		
<i>II.06 Un museo como patrimonio cultural y natural.</i>	16		
<i>II.07 Un museo patrimonio natural ¿ por qué ?</i>	16		
<i>II.08 Los museos en Guatemala.</i>	17		
<i>II.08 Aspectos legales.</i>	18		
<i>CAPITULO III</i>			
<i>MUSEOGRAFÍA</i>	19		
<i>III.01 El museo moderno.</i>	19		
<i>III.02 Museografía.</i>	19		
<i>III.03 Museógrafo.</i>	19		
<i>III.04 Elementos museográficos.</i>	19		
<i>III.04.1 Espacio.</i>	19		
<i>III.04.2 Público.</i>	20		
<i>III.04.3 Objeto.</i>	20		
<i>III.04.3.1 Importancia.</i>	20		
<i>III.04.3.2 Valor.</i>	20		
<i>III.04.3.3 Antecedentes.</i>	20		
<i>III.04.3.4 Forma.</i>	20		
<i>III.04.3.5 Color.</i>	20		
<i>III.04.3.6 Colección.</i>	20		
<i>III.04.3.7 Cedulaario.</i>	20		
<i>III.05 Elementos museográficos.</i>	21		
<i>III.05.1 Mobiliario.</i>	21		
<i>III.05.2 Iluminación.</i>	21		
<i>III.05.3 Luminotecnia.</i>	21		
<i>III.05.4 Climatología.</i>	21		
<i>III.05.5 Color.</i>	21		
<i>III.06 Determinación y descripción de la información y conceptos que transmitir en la exhibición.</i>	21		
<i>III.06.1 Gráficos.</i>	21		
<i>III.06.2 Modelos tridimensionales.</i>	21		
<i>III.06.3 Elementos artísticos.</i>	21		
<i>III.06.4 Ambientaciones.</i>	21		
<i>CAPITULO IV</i>			
<i>MUSEO DE IXIMCHÉ</i>	22		
<i>IV.01 Clasificación del museo.</i>	22		
<i>IV.02 Museo de Iximché y el antiguo concepto de museo.</i>	22		
<i>IV.03 Condiciones actuales del museo de Iximché.</i>	22		
<i>CAPITULO V</i>			
<i>PROPUESTA GRÁFICA</i>	24		
<i>V.01 ¿Qué incluye la propuesta gráfica?</i>	24		
<i>V.02 Aspectos de evaluación gráfica.</i>	24		
<i>V.03 Logotipo.</i>	24		
<i>V.04 ¿Qué es un logotipo?</i>	24		
<i>V.05 Proceso de creación del logotipo de Iximché</i>	26		
<i>V.06 Papelería.</i>	28		
<i>V.06.1 Hoja membretada.</i>	28		
<i>V.06.2 Sobres.</i>	28		



---

V.06.3	<i>Tarjeta de presentación.</i>	28
V.07	<i>Cédula</i>	31
V.08	<i>Desplegado.</i>	32
V.09	<i>Dispensador.</i>	32
V.10	<i>Guía informativa</i>	35
V.11	<i>Señales y rótulos.</i>	42
V.11.1	<i>Determinación del color en la señalización.</i>	43
V.11.2	<i>Determinación de las formas.</i>	43
V.11.3	<i>Determinación de los pictogramas.</i>	43
V.11.4	<i>Necesidad de señales en el museo de Iximché.</i>	43
V.12	<i>Cartel.</i>	46
	<b>CONCLUSIONES</b>	47
	<b>RECOMENDACIONES</b>	47
	<b>GLOSARIO</b>	48
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	51



Al volver de los guatales dorados de espigas; ágil el corazón y el amor en la sangre y en los rostros, mientras las manos de la mujer daban forma a la masa de maíz que es sangre y carne nuestra los abuelos, pérdida la mirada por los caminos del tiempo nos hacían vivir los hechos de nuestras tribus desde el primero de sus amaneceres hasta el día en que sentados, destusando recuerdos nos llevaban por los caminos desconocidos, reviviendo batallas y resucitando a los muertos en nuestros corazones, disputándonoslos a la sombra y al olvido; debemos saber que nos decían de donde venimos y quiénes somos; caminos de Iximché.  
Carlos Fletes Saenz.



## PRESENTACIÓN

Existe en Guatemala en las cercanías de la Ciudad de Tecpán Guatemala, un lugar bello, rico en paisaje e historia, capital del antiguo Reino Cakchiquel. Un pueblo eminentemente guerrero. En su época, alcanzo gran poderío, se asentó en un lugar rodeado de barrancos.

Iximché constituye parte del patrimonio cultural de la nación; lo que le convierte en documento histórico de nuestro pasado.

Literalmente la traducción de Iximché al español significa "PALO DE MAÍZ" o "PLANTA DE MAÍZ" alimento sagrado de los pueblos mayas. Según el libro de los Anales de los cakchiqueles el maíz es el centro del origen de todas las cosas.

Hoy por hoy, existe un pequeño museo fuera del área operacional de las ruinas, ubicado en el estacionamiento de las mismas. Éste es un museo de sitio. Fue fundado para que comunique y eduque.

Es de gran importancia que cada lugar que sea parte de nuestro patrimonio cultural y natural, parte de nuestra historia, pueda transmitir a sus visitantes todos los aspectos que lo integraron en el pasado.

El museo de Iximché presenta problemas de comunicación, tras esto deja cortas otras áreas tales como la educacional, la cultural, la social, de los que visitan el museo.

Nuestro principal objetivo es darle un ordenamiento gráfico por medio de elementos que minimizen las dificultades comunicacionales; las cuales son latentes en el lugar. Contamos con la ayuda de la Coordinación Nacional de Museos y el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Este proyecto gira en torno a la propuesta que la Coordinación Nacional de Museos, Dirección del Patrimonio Cultural y Natural, Ministerio de Cultura y Deportes, hiciera a la facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala y que ésta remitiera al programa de Diseño Gráfico, para que se le dé el procedimiento adecuado.

Su importancia se traduce en mantener la comunicación con las personas que visitan el museo. Nosotros como estudiantes del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, contribuiremos con ella a perseguir uno de sus objetivos que es el de dar una proyección social, mediante los conocimientos allí adquiridos.

## OBJETIVOS GENERALES

**Definir los elementos gráficos que contribuyan a minimizar las barreras de comunicación del museo de Iximché.**

**Definir los elementos gráficos que difundan y promocionen el museo de Iximché.**

**Ayudar a mantener el patrimonio cultural y natural de la nación, haciendo resaltar los detalles por medio de un lenguaje gráfico; para que el propio y el extranjero lo entienda.**

**Evidenciar la trascendencia del rol técnico profesional del Diseñador Gráfico, en el desarrollo nacional a fin de consolidar la formación académica de los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Realizar logotipo, membretados, cédula de información de las piezas del museo, señalización interna y externa, vallas, guía informativa, cartel, trifoliar, dispensador.**

## JUSTIFICACIÓN

Iximché fue capital del Reino Cakchiquel, sus ruinas son riqueza arqueológica, histórica, Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.

En el lugar del estacionamiento de las ruinas hay un museo de Sitio. Este tiene información pero no suficiente y poco estructurada. Los objetos y las fotografías expuestas en el museo no contienen los datos adicionales que informan al visitante acerca de circunstancias del objeto. Por lo que no cumple con el objetivo con el cual el Instituto de Antropología e Historia, lo fundó, que es el de comunicar y educar. Educar no es la única función de un museo, pero

también hay que resaltar que eso es parte del patrimonio guatemalteco.

Pretendemos plantear una propuesta que, gráficamente, llene nuestras expectativas: minimizar barreras comunicacionales por medio de elementos gráficos.

La propuesta gira en torno al trabajo conjunto que se está realizando con la Coordinación Nacional de museos, que es el de actualizar el museo para que estén en concordancia con la evolución de la sociedad, el habitat del museo y la entrada y salida de piezas.

## DELIMITACIÓN DEL TEMA

Nuestra área de estudio se limitó en el museo de Iximché.

Se trabajaron: la señalización con pictogramas universales, el machote de las cédulas para cada una de las piezas de la colección, y otras recomendaciones de los elementos que deben contener los museos.

En cuanto a la promoción del museo de Iximché, nos trasladamos al entronque de la Ciudad de Tecpán Guatemala, en donde se construye la carretera asfaltada que llega hasta las ruinas. Proponemos una valla de invitación para visitar el lugar, señalización guía para poder llegar al sitio.

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ÁREA DE TRABAJO

Tecpán Guatemala es municipio de Chimaltenango, departamento del área central de Guatemala. Queda a 88 km. de la Capital de la República.

Es una región del altiplano central del país. Se encuentran a 3,075 m sobre el nivel del mar. Su clima es frío. Es una región dedicada a agricultura, textiles, cultivo de flores, crianza de cerdos, etc.

Las ruinas de Iximché se encuentran ubicadas a 5km. de la carretera interamericana, y a 4 km. de la Ciudad de Tecpán Guatemala. Están rodeadas por barrancos, que colindan con las aldeas de Cruz de Santiago al oriente, y Pueblo Viejo, al norte. Ambas, pertenecen al municipio de Tecpán Guatemala.

## GRUPO OBJETIVO

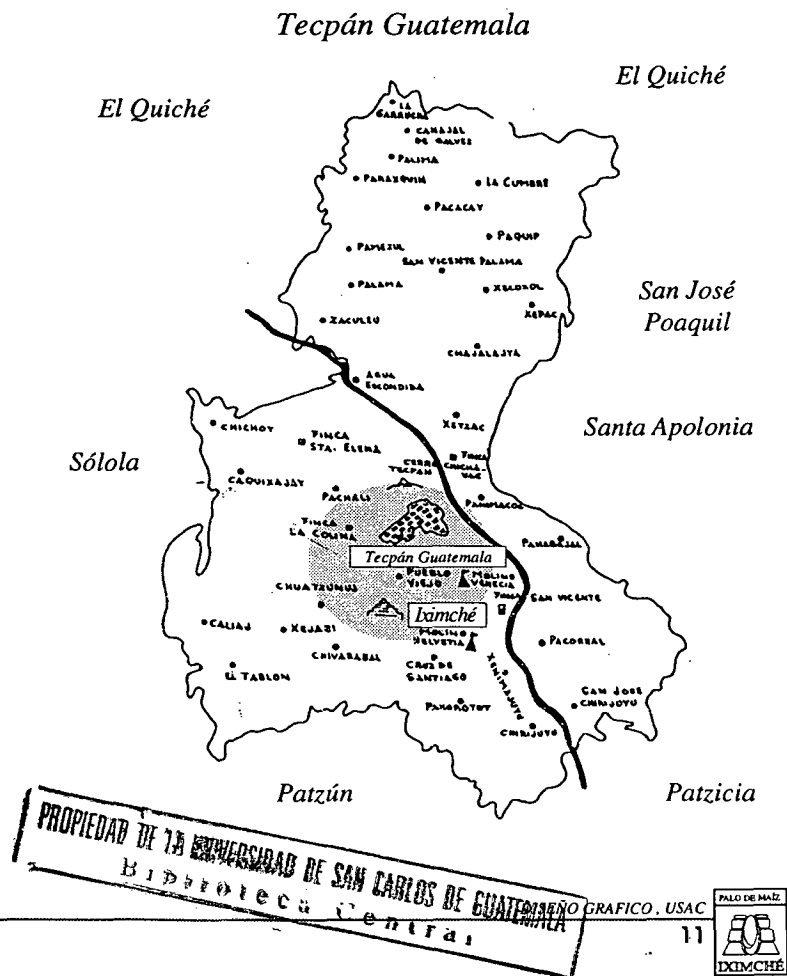
El grupo objetivo, son todos aquellos que visitan las ruinas de Iximché,

no importando raza, cultura e idioma. Pueden ser obreros, estudiantes, profesionales, turistas nacionales, extranjeros, otros.

## METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Contra un cronograma de actividades:

Primero, se hizo un recorrido por el área de estudio, se estableció la situación del museo de Iximché.



---

Segundo, se realizaron consultas institucionales en diferentes fuentes, tales como Instituto de Antropología e Historia, Coordinación Nacional de Museos, Intituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT.

Tercero, se realizó investigación bibliográfica y documental.

Cuarto, se procedió a sintetizar la información recopilada.

Quinto, se establecieron las simbologías universales, utilizadas en estos lugares.

Sexto, se seleccionó el tipo de grafismos que se incluirán en la propuesta.

Septiimo, se procedió al bocetaje para definir la propuesta final.

Octavo, proceso evaluativo, revisión y aprobación.

## CAPITULO I

### IXIMCHE

#### I 0.1 Descripción general de la Capital del Reino Cakchiquel

Iximché es uno de los raros lugares donde puede conjugarse arqueología e historia, con mutuo beneficio,

Fue fundada sobre el monte Ratzumut, por los Reyes Huntuh y Bucubatz, en el año de 1463.

Según Robert Wauchope, en su libro las edades de Utatlán e Iximché, calcula que Iximché llegó a ser capital del reino cakchiquel alrededor del año 1463.

Está sobre un promontorio que depende indirectamente del cerro Tecpán, montaña de 3,075 mts. sobre el nivel del mar. Etimológicamente hablando describiremos que según A. Recinos, Iximché es, Ixim=maíz y chée=árbol, o sea árbol de maíz, palo de maíz, planta de maíz. (1)

Un aspecto importante que hay que mencionar es que los mexicanos conocían a Iximché como Tecpan Quahtemallan, que significa Palacio del lugar de Arboles o Lugar de Arboles; que es de donde se deriva el nombre de nuestro país, Guatemala.

Según el investigador Jorge Guillemín, por trabajos realizados en la zona sabemos que los cakchiqueles pertenecieron a la época post clásica tardía; que Iximché duró aproximadamente tres generaciones algo así como un equivalente a sesenta años.

Algunos edificios estaban decorados sobre estuco, o paredes de adobe, la pintura que se encontraba en ellos eran murales o diseños de la época.

Las bases de las construcciones son de piedra canteada, recubierta de estuco. Las columnas y paredes de las habitaciones son de adobe y los techos debieron ser pajizos (tomado literalmente del libro de Francis Polo Sifontes, Los Cakchiqueles en la conquista de Guatemala, extracto de Jorge Guillemín, Iximché)

Según Guillemín, la ciudad era atravesada de norte a sur por un foso que en sus tiempos tenía unos 8 metros de profundidad y un parapeto

defensivo que debía pasar los 3 m. Un aspecto muy importante de atender con respecto a cada nuevo gobierno es hacer notar que agregaban una capa de estuco sobre la que ya existía, pintando murales de los acontecimientos, utilizando el rojo, azul y amarillo como tintes predominantes. El cuarto gobierno ya no tuvo tiempo de hacer esto en las construcciones a causa de la peste que hubo esos días y luego la conquista.

El hecho de encontrar oro en Iximché, supone que se debía a las conquistas que realizaban, pues no hay indicio alguno que admita que haya habido alguna actividad del tipo orfebre, lo que indica que en Iximché se llevaba una vida de opulencia y refinamiento.

La ciudad de Iximché estaba rodeada de fosas ( barrancas ) y a la vez dividida en dos partes, habitando en la primera los plebeyos, por lo que era muy difícil para los atacantes ya que ellos eran muy valientes y aguerridos, además de estos defensores había alrededor de la gran ciudad una especie de vigilancia o lugares llamados atalayas, de donde veían lo que podía venir u ocurrir a larga distancia e informar de inmediato al palacio principal, logrando así evitar las derrotas. La segunda parte era habitada por la nobleza.



## CAPITULO II

### MUSEOS

#### II.01 DEFINICIÓN:

**Museo**, "Es un establecimiento permanente administrado para el interés general con la finalidad de conservar, estudiar, valorar por diversos medios y principalmente exponer, para placer y educación del público, un conjunto de elementos de valor cultural: colecciones de interés artístico, histórico, científico y técnico, jardines botánicos y zoológicos, acuaris, etc. 2

#### II.02 Origen de los museos

El hombre dispuso estudiar su evolución, basándose en su crecimiento histórico, acumulando los hallazgos de su vida en todo el mundo. Esto ha permitido que diferentes conceptos y conocimientos sean desarrollados. Es en este momento cuando el hombre se encuentra con su gran realidad.

Todo el material encontrado a través de la historia se le nombra Patrimonio Cultural.

Este tipo de actividad fue creando espacios arquitectónicos; los cuales permitían conservar todo el patrimonio que se iba reuniendo. Actualmente a esos lugares los conocemos como museos.

Desde las antiguas civilizaciones, en Grecia, se sabe que destinaron lugares para este tipo de actividad.

También los señores feudales tomaron parte importante en esta actividad, lo único es que estas personas guardaban el material en sus castillos para deleite personal.

En el siglo XVI, con la creación de edificios destinados a mostrar las colecciones a todo el público; se empezó a desarrollar el concepto de museo.

#### II.03 El museo

Según el V seminario Regional de UNESCO, "El museo como centro cultural de la comunidad", realizado en México en el año de 1962, museo es:

" Es una institución que por medio de sus exposiciones, trabajos de investigación y sus actividades planificadas; desempeña el papel de centro cultural dentro de una comunidad.

Así, contribuye a la instrucción y a la cohesión de dicha comunidad; su objetivo principal es conservar el pasado y la individualidad, al mismo tiempo que descubre, protege, difunde y exalta los valores humanos.

Situado en un lugar concreto y dotado de locales que albergan sus colecciones, laboratorios y exposiciones; el museo aplica un vasto programa de educación, proporciona informaciones y patrocina actividades científicas, artísticas y recreativas. Es un polo de atracción cultural, que debe reforzar la cohesión de la comunidad".

" Tiene por objetivo y función interpretar la historia cultural del país en que se encuentra. Debe ayudar también al nativo y al visitante y al visitante extranjero conocer y apreciar mejor los cursos, su ideal cultural, su historia y sus relaciones en el campo de las artes y las ciencias".

"... Dentro de la comunidad, el museo debe completar y valorizar el sistema de educación y desempeñar una función integradora; uniendo, preservando, analizando, interpretando, conservando y presentando el patrimonio cultural del grupo..... su programa debe basarse en el conocimiento de las necesidades y los gustos de la comunidad que sirve..... constituye como tal una fuerza centrípeta en relación con la cultura y una fuerza centrífuga en relación con la sociedad. 3

#### II.04 Que es un museo tradicional

El museo tradicional o museo muerto era el museo público a finales del siglo XIX y a principios del siglo XX; una institución abierta rara vez para interés público.

Eran exposiciones que mostraban una colección de alguien importante que fallecía, o el producto del viaje de alguna persona o un científico.

Antes de abrirlo al público, se mantenía como exclusivo de una persona particular, una iglesia o universidad, corporación, sociedad.

Por esta razón, aunque cumpliera con la función de preservar un patrimonio, no cumplía con ninguna función pública, no tenía ninguna función educadora, científica, no valía el concepto como lo vale el actual concepto de un museo. 4

2, 3. Pérez Ramírez Alfredo. Museo de paleontología y arqueología. Estanzuela, Zacapa.

Tesis Arquitectura USAC 1990 pg. 10-15.

4. Glosario de Conceptos y definiciones. Coordinación Nacional de Museos 1992. Pg. 14.

## II.05 El concepto de museo moderno

Después de que los museos, constitulan casi clubes privados, para personas intelectuales o de alguna posición social alta, todas las colecciones no daban ninguna información al que visitaba la colección.

Debemos entender que hoy día, un museo constituye una colección que demuestra en forma científica y cronológica el ordenamiento de los elementos de una colección, que el visitante pueda apreciar, contemplar cada uno de los elementos y que entienda; que se encuentre con sus antecesores, con la evolución trascendental del hombre con este mundo.

El papel del museo hoy día es amplio; trata de educar, comunicar, conservar, recrear e investigar.

Entendemos que un museo debe de ir cambiando su estructura de acuerdo con la evolución de la sociedad, sus gustos y las necesidades que tenga dicho grupo al que sirve.

El museo hará encontrar al ser humano con una nueva experiencia. Cuando un museo es estático, muere y deja de cumplir con los objetivos para los cuales fue creado.

## II.06 Un museo como patrimonio cultural y natural

Un museo debe estar bien relacionado con la historia de un país, o de un lugar, por eso es patrimonio cultural. Constituye, además, un legado de monumentos, objetos arqueológicos, históricos y artísticos de una civilización desaparecida o bien de una que se mantenga en constante desarrollo. Todos aquellos edificios, sitios arqueológicos, se convierten en bienes inmuebles. Por medio de los bienes muebles encontrados en el lugar, obras de arte, manuscritos, pinturas, etc., manifestaciones del desarrollo de dicha comunidad se pueden hacer exposiciones para el deleite del público.

La Coordinación Nacional de Museos en Guatemala sub divide el patrimonio cultural en cuatro:

Primero: Bienes arqueológicos, lo conforman todos aquellos restos de edificios, palacios, todo aquello que es antes de la conquista de Guatemala, dada por el reino de España.

Segundo : Bienes históricos, comprenden la historia política, social y

cultural del país, pueden ser muebles e inmuebles.

Tercero : Bienes típicos, pintorescos de un lugar de gran valor cultural, folklórico e histórico.

Cuarto : Bienes Artísticos, es todo aquello que es producto de la creación del hombre, constituyen un antecedente de la manufactura nacional, puede ser plástico, escrito y arquitectónico.

## II.07 Un museo, patrimonio natural , ¿ por qué?

Existen, flora y fauna propios de un lugar o nación. Un museo debe estar plenamente identificado por aspectos propios que puedan distinguir, identificar el medio ambiente de un lugar.

## II.08 Los museos en Guatemala.

En Guatemala, el primer museo se llamó Gabinete de Historia Natural; fue fundado en 1796 por los miembros de la real Expedición Científica organizada por Carlos IV, con la colaboración de diferentes entidades guatemaltecas de la época.

Incluía objetos de minerología, botánica, zoología, así como piezas de carácter arqueológico. Funcionó sin embargo hasta 1801.

Después de la Independencia se hicieron varios intentos para organizar un museo, especialmente en 1831 y 1851, y no fue sino hasta 1865 cuando se creó el llamado Museo de la Sociedad Económica de Amigos del País; que fue el primero que se puede considerar como Nacional, por ser del periodo independiente. Inaugurado en 1866 funcionó hasta 1881, cuando fue suprimida por decreto Gubernativo dicha sociedad. Pasó la mayor parte de los materiales al Museo de Historia Natural de la Facultad de Medicina de la Universidad de San Carlos y a otro museo de carácter general que funcionara en el Instituto Nacional Central de Varones.

Este último museo tenía objetos, incluyendo algunos de la región lacandona que trajera a Guatemala el señor Edwin Rockstroh; así como piezas arqueológicas e históricas y de historia natural. Los viajeros extranjeros que visitaron Guatemala, lo mencionan como Museo Nacional, si bien debió ser de carácter un poco más restringido. Pero no cabe duda que desde 1881 hasta 1897, cuando el General José María Reyna Barrios organizó la Exposición Centroamericana, cumplió esa importante función. No es sino en 1898, que se intentó reorganizar este museo con carácter verdaderamente nacional, el cual subsistió hasta los terremotos de 1917 y 1918, que destruyeron la ciudad de Guatemala y el edificio que albergaba a aquella entidad, la que se encontraba al final del Boulevard 30 de Junio, hoy día Avenida Reforma.

Después de tantas vicisitudes, que incluyen acuerdos de creación de 1922 y 1925, se organizó un Museo Nacional, que es el que en definitiva dió origen a los museos en 1931 y 1932 respectivamente. Estos museos se encontraban en la antigua iglesia del Calvario y el llamado Salón de Té, del parque la Aurora. Actualmente funcionan fuera del parque la Aurora, en las cercanías del mismo. s

En el año de 1988 el Instituto Nacional de Antropología e Historia, abrió al público un museo en las ruinas de Iximché, en Tecpán Guatemala.



## II.09 ASPECTOS LEGALES 9

Como toda actividad, el patrimonio nacional también está protegido por un régimen legal que le permite actuar con mayor propiedad y fortalecer su función y resultados.

### I Jerarquía

Emitida por el Congreso de la República. Constitución:

"Artículo 107: Toda riqueza arqueológica, histórica y artística del país, forma parte del tesoro cultural de la nación y estará bajo la protección del Estado. Se prohíbe su exportación y transformación salvo las excepciones que disponga la ley. El Estado velará por la restauración y conservación de los Monumentos Nacionales."

"Artículos 106, 108, 110 y 129, inciso 6o.

Decreto 425, Artículo 10:

Ley sobre Protección y Conservación de los Monumentos, Objetos Arqueológicos, Históricos y Típicos (19 de Septiembre de 1947 )."

Conclusiones:

Leyes que sirven de base legal en lo que se refiere a los elementos que forman el tesoro cultural de la Nación, promoviendo su investigación, protección, conservación.

### II Jerarquía

Emitida por Acuerdo Gubernativo.

Poder Ejecutivo.

Acuerdo de creación del Instituto de Antropología e Historia.

Decreto 17-64 Para la creación del Archivo General de Centro América. En su artículo 13: "Toda riqueza histórica del país, forma parte del tesoro Cultural de la Nación y estará bajo protección del Estado."

Acuerdo, para la creación de la comisión Coordinadora del Plan Nacional de la Conservación y utilización del Patrimonio Cultural en función de Turismo. ( 8 de Febrero de 1974 )

Comisión integrada por: IDAEH, Administración de Museos Nacionales, Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT y Consejo para la Protección de Antigua Guatemala.

Conclusiones:

Con base en la legislación emitida por Acuerdo Gubernativo, en representación del Poder Ejecutivo, se han creado instituciones que individual o coordinadamente velan por la protección, conservación y divulgación del Patrimonio Cultural del país, así como promocionan el equipamiento necesario para tales funciones, a fin de valorizar y difundir los bienes culturales y los del acervo histórico de la Nación, y a su vez promueven el desarrollo integral de la población.

### III Jerarquía

Acuerdo Ministerial.

Decreto ley 25-86

Jefe de Estado.

Creación de la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural.  
Integrada por:

Instituto de Antropología e Historia.

Departamento de Coordinación del Patrimonio Bibliográfico y Documental.

Departamento de Coordinación Nacional de Museos.

Departamento del Patrimonio Natural.

Proyecto Tikal.

Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Fines de la Universidad, artículo 8º, 159.

Conclusiones:

Por medio de la legislación emitida por acuerdo del Jefe de Estado, se norma la integración de las Instituciones que la forman, a fin de velar con las obligaciones para que fueron creadas, y para que se cumplan las leyes vigentes sobre la protección del Patrimonio Cultural y Natural de Guatemala.

## CAPITULO III MUSEOGRAFÍA

### III.01 EL MUSEO MODERNO

El museo de hoy día tiene que trascender, tiene que convertirse en inspirador del ser humano; ya que el reencuentro con las facetas del ser humano, tiene que provocar el choque del hombre con su vida, sus aspiraciones, sus obras, logros, su evolución en el aspecto económico, social, ecológico, antropológico y desde luego el histórico.

El museo moderno, tiene que estar provisto de información constantemente renovada; integración de nuevas piezas, nueva información cultural; tiene que convertirse en un centro de educación al público, incluir investigación científica a quien lo requiera e información de fácil acceso.

Para ello el museo debe estar provisto de algunos elementos importantes que vienen a constituirse en base fundamental de si mismo. 10

### III.02 MUSEOGRAFIA:

Museografía deriva de "museum" y "graphos". Estudio de la historia y organización gráfica de los museos.

La museografía es el conjunto de técnicas y procedimientos que se relacionan directamente con la exposición en particular y la difusión en general de las colecciones de museos y su significación cultural.

Museografía es la disciplina que tiene como objetivo disponer y organizar la exposición de objetos, testimonio de la evolución del hombre y la naturaleza con fines específicamente didácticos, culturales y de los elementos complementarios. 11

### III.03 MUSEOGRAFO:

La labor del museógrafo consiste en elaborar los lineamientos para el diseño tanto del mobiliario, sistemas de exhibición, iluminación, etc., como para el diseño de los materiales informativos tales como mapas, fotografías, esquemas, dioramas, maquetas, ilustraciones, facsimilares; todo aquel material gráfico y complementario que ayudará a ubicar a los objetos en el contexto deseado y de acuerdo al guión establecido.

" El museo ideal se comunica con el público en todas las maneras posibles, ya sea a través del ambiente que crea, estrechando las relaciones con la comunidad que lo rodea, utilizando y comprendiendo el lenguaje de los visitantes; ofreciendo un amplio programa educacional y a través de su actitud política social. La heterogeneidad de niveles culturales, sociales y económicos del público visitante y en general de toda la sociedad implica que el diseño tiene que tener como meta llegar a los diferentes niveles de población. Se debe considerar el que cada público, según su nivel cultural, como su nivel social, tendrá diferentes formas de interpretación por lo que se le presenta." 12

Un museo con estructura completa se configura con los siguientes elementos:

### III.04 Elementos de los museos: 13

#### III.04.1 Espacio:

Es el lugar tridimensional que alberga la colección. En él se adecuará cada elemento que constituya la cronología que se va a presentar al público.

Debe ser un edificio que llame la atención del espectador. Debe ser un lugar capaz de resolver la circulación con respecto al ordenamiento cronológico de la colección.

Debe ser de fácil acceso, y considerar que los efectos escenográficos den soluciones de presentación. También tiene que ser un lugar donde la temperatura y la humedad sean estables con una iluminación adecuada.

#### III.04.2 Público:

La mexicana Aurora León, considera algunas clasificaciones en el público que asiste a los museos:

Gran público, escolares de todo nivel académico, trabajadores, profesionales.

Público culto, fundamentalmente estudiantes universitarios, profesionales titulados y una masa social alta no titulada. Estos tienen como objetivo ampliar sus conocimientos.

Público especializado, aquellos que realizan prácticas profesionales de investigación en los museos.

10, Talleres infantiles multisensoriales y exposiciones itinerantes en los museos regionales de San Jerónimo, B. V. y Cobán, A. V. Glosario de Conceptos y definiciones. Coordinación Nacional de Museos. Pg. 15.

11, 12, 13 Rodrigo Witker B., *Diseño Museográfico, Los Tableros de Información en la Isla Cozumel*, Tesis de Lic. UNAM 1989. Pg. 2-11

### III.04.3 OBJETO:

Es la pieza para exposición. Es la parte más importante de un museo, pues es quien lo lleva a constituir en sí como un museo. Para ello a las piezas hay que conservarlas, restaurarlas, catalogarlas y estudiarlas como bienes culturales representativos del hombre.

Por la misma diversidad de objetos, es necesario clasificar a los museos por categorías.

La unidad básica para comunicar es el objeto; teóricamente la pieza comunica sin necesidad de mediación alguna. El objeto, tiene una serie de características que son indispensables de considerar para establecer las formas básicas de la estructura gráfica.

#### III.04.3.1 Importancia:

Calidad del objeto como elemento explicativo de una secuencia narrativa en la presentación de la información.

#### III.04.3.2 Valor:

Posee un valor cultural, artístico, económico por lo cual debe considerarse si necesita una protección especial.

#### III.04.3.3 Antecedentes:

Este debe poder juzgar un hecho posterior, así como comunicar al visitante cual era su función original, tratando de que esté en su ambiente casi natural.

#### III.04.3.4 Forma:

Se debe considerar para poder disponer de una mejor distribución la colección; siempre y cuando conserve su posición cronológica.

#### III.04.3.5 Color:

Todos los objetos poseen un color característico y propio, el cual debe ser considerado en el momento de establecer el comportamiento general del color dentro de la exposición, tomando en cuenta que este elemento visual desempeña un papel importante sobre la psicología del visitante.

Mientras mas cerca se encuentre el objeto de su función original; así como su ambientación, debemos saber que el espectador va descubriendo poco a poco el objeto.

Para terminar de comprender cómo se presentan los objetos en una colección, se enumeran los aspectos que establece Fred Echroerder, para leer las piezas de un museo:

Leer con las manos para sentir los objetos.

Informar como se usaba el objeto.

Ubicar la pieza en su medio ambiente original, no forzosamente reproduciéndolo.

Explicar su desarrollo a través del tiempo.

Ubicar el objeto en el contexto cultural mediante una comparación con otras culturas.

Revelar las influencias que se aprecian en el objeto de otras culturas o autores.

Aclarar los valores y significados, desde el punto de vista social, religioso, político, etc.

#### III.04.3.6 Colección:

Los museos, junto a las bibliotecas y los archivos, contienen los testimonios del trabajo realizado por el hombre a través de la historia.

#### III.04.3.7 Cedula:

En museografía es un trozo de papel o cartulina de tamaño variado entre 7x12 cm y 14x24 cm, que es en donde se describe el objeto.

" Toda exhibición debe llenar un mensaje; los bienes culturales hablan por sí mismos, pero no pueden transmitir sin un mínimo de explicaciones todo el mensaje inherente a dichas piezas." 14

" Mediante explicaciones adecuadas se logra despertar el interés del visitante al museo y transmitirle completamente el mensaje de la exposición." Esa información se configura en el documento llamado cedula.

Al momento de establecer el sistema de cédulas que acompañan y explican los objetos presentados; hay que considerar la planeación y redacción de las mismas.

Es prudente redactar la ficha en varios idiomas por afluencia de extranjeros al lugar. la redacción debe ser clara, concisa, sencilla. Tiene que ser una persona tecnicada quien redacte el contenido de las cédulas.

Un museo no debe llenarse de cédulas para evitar no abrumar al visitante.

### III.05 ELEMENTOS MUSEOGRÁFICOS 15

#### III.05.1 Mobiliario

Es el soporte físico para presentar la colección. El mobiliario exhibe adecuadamente al público, protege la colección del medio ambiente, de cualquier acción humana.

#### III.05.2 Iluminación

De la iluminación depende en gran manera la interpretación de los objetos, del espacio. Con ella podemos ambientar, dar un efecto espacial, y resaltar las formas. La intensidad de la luz es algo que debe estudiarse detenidamente pues hay luces que afectan directamente algunas piezas, por lo que tiene que ser un experto en conservación el que dirija este tipo de trabajo.

#### III.05.3 Luminotecnia

Esta es la disciplina que se encarga de establecer las condiciones y las calidades de luz que deben soportar los objetos, dependiendo de las características específicas.

#### III.05.4 Climatología

Se encarga de establecer si el lugar en donde se colocará la exhibición, con el tiempo no la afectara, ya sea por la humedad, temperatura y otros factores de esta naturaleza.

#### III.05.5 Color

Es una cualidad inseparable de la forma y debe ser una consecuencia reiteradora de esta. Es un recurso que no debe desvirtuar la acción del diseño visual para el cual fue utilizado.

Tinte es una cualidad que distingue un color de otro; o sea es el nombre que le damos a cada color.

Intensidad es la fuerza o debilidad de un color.

Tono es la cualidad clara u oscura de un color, agregando blanco o negro.

Contraste es la diferenciación entre colores. Existen diferentes tipos de

contrastes, pero en este caso trataremos el del color propiamente:

Contraste Tonal, es el que se establece entre diferentes colores, rojo-azul, amarillo-azul, etc.

Contraste de cálidos-fríos, para los primeros, es el que se da entre, rojos, amarillos y sus combinaciones, para los fríos: los azules, verdes y sus combinaciones.

Contraste de Complementarios: entre un primario, rojo, amarillo, azul y su complementario en el círculo cromático, verde, naranja y violeta respectivamente.

Contraste por analogía, es el que corresponde a los colores simultáneos de segmento del círculo cromático, ejemplo: todos los colores secundarios y terciarios que se encuentran desde el amarillo hasta el verde.

### III.06 Determinación y descripción de la información y conceptos que transmitirá la exhibición.

En forma escrita:

Son los textos que acompañan a las piezas y que definen estilo, carácter y extensión de las mismas.

#### III.06.1 Gráficos:

Se refiere a todos los elementos bidimensionales que se pueden obtener a través del plano gráfico.

#### III.06.2 Modelos Tridimensionales:

Se refiere a todos los elementos tridimensionales que deben ser considerados, maquetas, reproducciones, etc.

#### III.06.3 Elementos Artísticos:

Piezas originales que serán exhibidas: cuadros, esculturas, etc.

#### III.06.4 Ambientaciones:

Son las adecuaciones escenográficas para simular el ambiente natural de la piezas. Los dioramas son los más utilizados.

## CAPITULO IV

### MUSEO DE IXIMCHE

#### IV.01 Clasificación:

Se clasifica al museo de Iximché como un Museo de Sitio. Según los conceptos del seminario de términos museísticos de Churubusco, México, al museo de Iximché se le puede clasificar como un museo de sitio por estar en un lugar arqueológico de importancia, en el cual se puede describir lo que ocurrió. 16

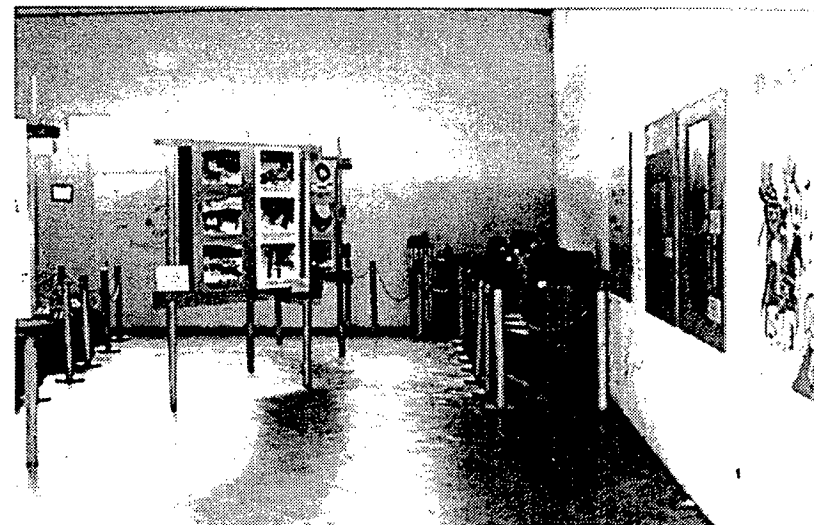
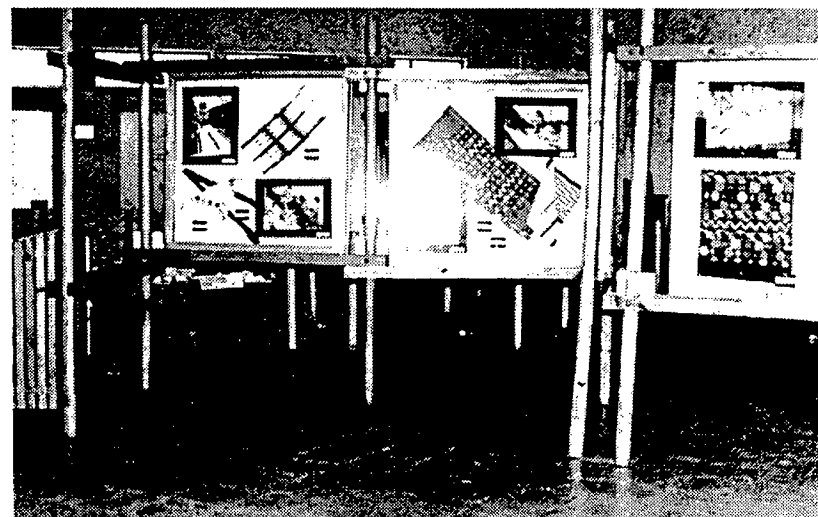
#### IV.02 Museo de Iximché y el antiguo concepto de museo.

Este museo tiene el privilegio de fomentar una identidad cultural, presenta formas de vida pasadas; restos de una civilización con la que trata de presentar artículos folklóricos de una civilización, excavaciones, etc., de una cultura desaparecida, aunque no en sus raíces; juega un papel fundamental en la interpretación y conservación de material.

#### IV.03 CONDICIONES ACTUALES DEL MUSEO DE IXIMCHE

El museo de Iximché, entidad que fuera creada por el Instituto de Antropología e Historia, en uno de los proyectos de montaje museográfico en octubre de 1988, es entidad por el simple hecho de tener representación, colectividad considerada como unidad.

Actualmente el museo de Iximché está compuesto por 66 piezas. 33 son fotografías y murales. Tiene 15 volúmenes, una maqueta del parque arqueológico de Iximché, y 18 muestras de la actividad artesanal de la región.



## CONDICIONES ACTUALES DEL MUSEO DE IXIMCHÉ



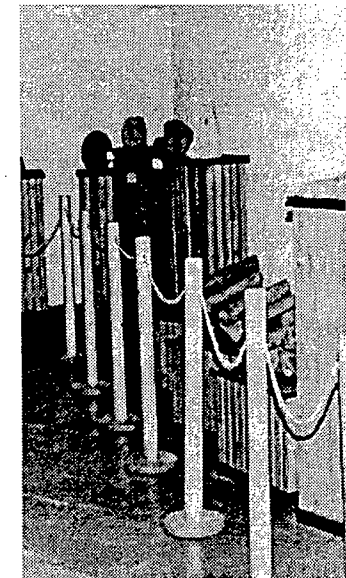
Es fácil determinar el estado gráfico del museo. La fotografía revela realmente su apariencia y el trabajo que se puede emprender en él. No hay contenidos. Las cédulas existentes son deficientes y no logran romper la comunicación. Hay que agregar que la presentación de las fotografías es inadecuada, pues la técnica que se siguió es simple. La rotulación a mano y el pegado de las fotografías

sobre papel construcción lo hacen poco presentable y, además, poco profesional.

Otro aspecto importante por tomar en cuenta es que no hay ninguna señal que indique alguna prohibición, como el no entrar comida, animales, y otros.

El museo de Iximché carece de iluminación, de ambientación, mobiliarios adecuados.

El blanco de las paredes no se puede variar, pues refleja la poca iluminación que le llega. Y si se cambiase el color sin que se instalen lámparas, para una iluminación adecuada se oscurecería el ambiente.



## CAPITULO V

### PROPUESTA GRAFICA

#### V.01 Qué incluye la propuesta gráfica?

El desarrollo de la propuesta como su título lo indica, es tratar solo los elementos gráficos que debe contener el museo. No se entra a detallar configuraciones que le pertenecen en su campo a un arquitecto como la definición de los espacios, y, mucho menos, lo que es la colección, que es un tema muy amplio y que le corresponde, a un museólogo a un antropólogo, configurar.

La propuesta gráfica incluye el desarrollo de la cédula, el logotipo, la señalización del lugar, guía informativa, trifoliar, rótulos, vallas, cartel o afiche.

#### V.02 Aspectos gráficos a considerar.

Conceptos.  
Técnicas.  
Tamaño.  
Forma.  
Diagramación.  
Color.  
Tipografía.  
Texto.  
Material de impresión.  
Soportes.  
Aplicación.

Estos aspectos no se aplican simultáneamente para cada uno de los elementos gráficos que conforman la propuesta. 17

#### V.03 LOGOTIPO

Como todo proceso de diseño, conlleva una etapa de exploración de las opciones que se tienen, y de qué elementos de historia pueden servir para definir alguna forma.

En éste caso la investigación de la descripción de la capital de los cakchiqueles sirvió de referencia para definir un logotipo que identifique el lugar antes mencionado.

¿Por qué es que se hace todo esto? Un principio primordial del diseño es tener todos los elementos de referencia y juicio que puedan servir para definir una imagen que se asocie con el lugar. De hecho Iximché, no es la excepción, en un estudio realizado, el cual se titula, "Caracterización preliminar del Ramón ( *Brosimum alicastrum swartz* ), cuenta la historia al igual que la de los Cakchiqueles, dice que Iximché deriva su nombre de los mayas, quienes en la antigüedad utilizaron el árbol Ramón como fuente para los maizales, que se dedicaron al cultivo de esta especie la cual les era de mucha utilidad para sombra. Sin él la actividad hubiera sido muy agotadora. Los mayas le dieron el nombre a la tierra de la capital de los Cakchiqueles, Yximché, que significa, " Arbol de Maíz".

Esta es una base sobresaliente para identificar el lugar al cual nos referimos, por lo que el logotipo gira en torno a este concepto.

#### V.04 ¿Qué es un logotipo?

Es el nombre de una industria, un comercio, un producto, marca e institución. Tiene como objetivo ayudar a fijar en la mente de las personas la imagen de una institución. El logotipo está compuesto por dos elementos o un elemento que integre ambos, un símbolo y su imagen.

18

Para que un logotipo haga su trabajo como tal, debe cumplir tres funciones básicas:

Originalidad  
Expresividad asociada al producto o entidad  
Poder de fijación del recuerdo

La originalidad es un factor primordial, sin el cual no pueden darle los dos siguientes pasos.

La expresividad es otro factor determinante. Los colores que definan un lugar, un producto, una corporación, una institución, deben expresar la idea del medio ambiente en el que esté ubicado.

17. Alan Swan, *Bases del diseño gráfico*, Pág. 53 a 141.

18. José M. Paramón. *Como dibujar letras y logotipos*. Pag. 66-67.

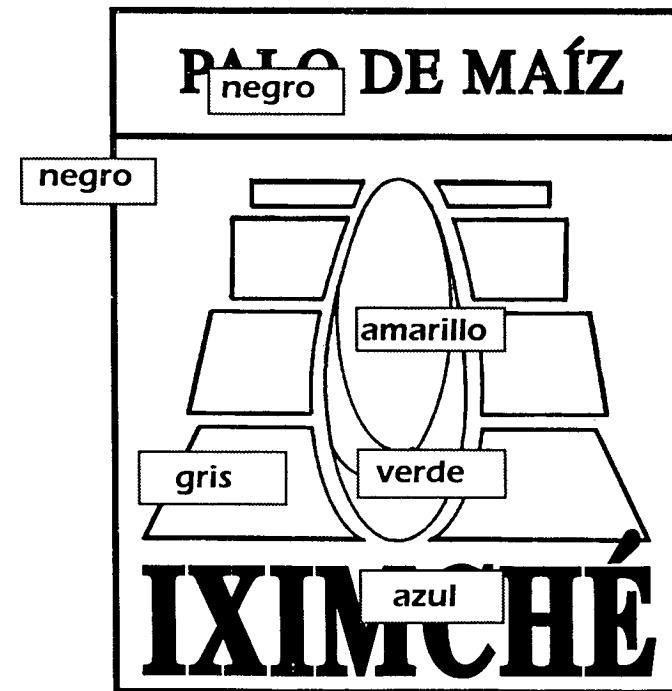
La originalidad es un factor determinante; tiene poder de darle una personalidad definida a nuestro objetivo, a lo que representa, para poder ser recordado, y así cumplir con los tres elementos básicos para su creación.

Un aspecto muy importante, por separado, es el tipo de letra que se emplea. En caso de este museo, la tipografía debe ser lo más claro, y legible, para su mejor comprensión. Una tipografía ideal es aquella que cualquiera puede percibir y recordar.

Cuando se dice que un logotipo incluye un símbolo y una imagen, se hace referencia a las asociaciones de una figura gráfica con su tipografía.

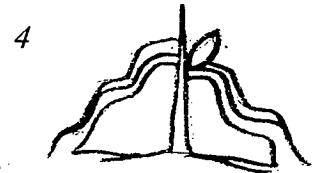
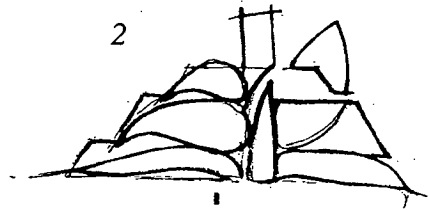
Para la creación del logotipo de Iximché, no de un museo en particular, se creó una imagen que identifique el lugar. Por su significancia llevó una serie de pasos que lo definieron, varias sesiones, desde el hacer bocetos representativos, hasta llevarlo a la etapa final.

*Los colores se escogieron de acuerdo con el color original de cada uno de los elementos que conforman el logotipo: la mazorca, amarillo y verde; la pirámide, en gris; la tipografía del nombre de Iximché, en azul, para asociarla con el paisaje del lugar, fresco y frío; Palo de Maíz, en negro, para resaltarlo; el recuadro del logotipo en negro.*

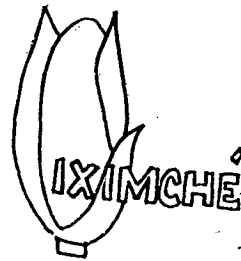




## Proceso de Creación del logotipo de Iximché.



5



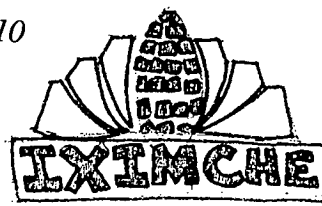
8



9



10



11

*Iximché, significa "Palo de Maíz". La creación del logotipo de Iximché se inicia estudiando, como es una milpa, tal y como lo demuestra la fig. 1. La meta era conjugar el significado de Iximché, con la función de centro arqueológico. Los primeros intentos se realizaron tratando de transformar una milpa en pirámide. La idea era vaga y poco significativa. Se hicieron varios intentos. Se escogieron las figuras 2, 3 y 4 para representar ese proceso. La figura 5, sirvió para referencia de cómo es una mazorca.*

*En la figura 6, se trata de integrar una milpa a una pirámide. Igual que en la figura 7. El mayor problema fue que la milpa solo parecía una planta, sin que realmente pareciera milpa.*

*En la figura 8, cambió todo. Se incrustó una mazorca en la pirámide, pues cuando se piensa en maíz no piensa en la milpa sino en la mazorca. A esa idea había que acomodarle una tipografía adecuada. En las figuras 9 y 10, se volvió a trabajar la imagen que se quiso obtener en la figura 8, lo único es que a ésta se le agregó, la traducción de Iximché, que es Palo de Maíz, y se dividió en tres bloques, separados por líneas. El trabajo basado en esta imagen produjo la figura 11, que representa una arquitectura más aproximada a la de Iximché.*

*La imagen es sencilla, fácil, original, moderna.*

*Tiene una tipografía pesada, para combinarla con la arquitectura del lugar, lograda con la familia Times. El logotipo se planteó lo más simplemente posible para poder ser reproducido sin problemas, y para que a la vez sea de fácil recordación.*

---

---

**L**ogotipo  
de  
Iximché



*Se describió, anteriormente, que el logotipo de Iximché se resolvió tomando como base el significado del nombre del lugar. Iximché significa Palo de Maíz. Hay que resaltar que no era a la milpa en si a la que llamaban de esa manera, sino al Palo de Ramón, el cual desde la época de los mayas sirvió para proyectar sombras alrededor de los maizales. De allí, se derivó el nombre de este árbol.*

## V.06 PAPELERIA 19

### V.06.1 HOJA MEMBRETADA

Los membretes en las papelerías van acompañados de la libertad del diseñador gráfico al plasmarla sobre el papel. Una cosa importante que tiene que establecer la persona que hace esta actividad es recordar que no puede plasmar casi una obra de arte en el membrete, y luego la mecanografía de nuestra secretaria rompa con todo lo estético que sería.

Se puede escoger colocar los membretes a una orilla de la parte superior de la hoja o en medio, etc.

Primero: Cualquier persona que reciba la papelería buscará la dirección y actividad. Por lo que el lugar que se escoja para la papelería del Museo de Iximché, tiene que estar colocada de tal forma que no se confunda con la mecanografía de la nota. Será de fácil localización y no producirá confusión.

La papelería para el Museo de Iximché va enfocada a darle una imagen asociada al lugar.

Algunas de las recomendaciones que se hacen para quienes se dediquen en un futuro a tratar de cambiar la papelería del Museo, primero que el Logotipo de la Institución debe aparecer junto con la dirección completa, clara de la Institución.

Segundo: incluir una breve descripción de la actividad de la institución.

Tercero: Evitar todo tipo de abreviaturas para no distorsionar la información, ni provocar confusiones.

Toda la papelería que será utilizada en este museo, a incluir los datos de la Coordinación Nacional de Museos, institución encargada del mismo.

### V.06.2 SOBRES:

Una cosa importante es saber que en el mercado ya existen sobres hechos y posiblemente del material que necesite el museo, pero por ser una institución especial, y de actividad diferente, debe tener sobres, tendrá que llevar impreso el Membrete, al igual que la hoja membretada. Se mandarán a elaborar sobres de diferentes tamaños y formas para lo que se necesite.

Primero: sobres tamaño carta y oficio, corrientes, para correspondencia

nacional.

Segundo: sobres tamaño oficio para correspondencia aérea.

Tercero: sobres tipo bolsas, del tamaño de la hoja, para correspondencia de otro tipo.

### V.06.3 TARJETA DE PRESENTACION

La tarjeta de presentación es la primera impresión de cualquier institución, no solamente la del Museo de Iximché. Es la imagen misma de una institución. Una tarjeta de presentación debe llenar ciertos requisitos importantes tales como su tamaño, el papel, nombre direcciones.

Tamaño: tarjetas verticales de 5.4 x 9.00 cms.

Contenido: datos del delegado por la Coordinación Nacional de Museos.



**Francisco J. Corado**  
Arqueólogo

2a. Av. 1-18 Zona 2  
Tecpán Guatemala.  
Chimaltenango, Guatemala  
C. A.  
Tel. 0391630

*Muestra de la aplicación del logotipo en un sobre membretado, más la dirección de la entidad que lo maneja. La franja que corre horizontalmente a través del sobre es sepia, 10 más oscuro que el beige del papel.*

*La tarjeta de presentación se planteó de la manera más simple posible. Toda la tipografía que se empleará para direcciones, identificación de remitentes es el tipo Times. El tamaño se dispondrá según el espacio disponible para su colocación. Se utilizará Times, por la razón de que hay que unir corporativamente toda la tipografía de la propuesta, en el material escrito. y porque es una letra que pesa al igual que la arquitectura del lugar, a la vez indica*

*clasicismo, tradicionalismo, arte, religión, y se adapta al tema.*

*El tamaño es de 5.4 x 9.00 cm, su posición vertical.*

*El papel a utilizar es Barenial Ivory, 90 g.*

*El color de la tipografía es azul intenso, las letras realzadas sobre el papel.*

*El logotipo impreso con sus colores en toda la papelería.*

*Sistema de impresión, grabados en acero para la tipografía y litografía para el logotipo.*

PALO DE MAÍZ



**Museo de Iximché, Coordinación Nacional de Museos,  
9a. calle 9-70 Z. 1. tel. 536149, Guatemala. Guatemala C. A.**

Todas las hojas membretadas tendrán el logotipo en la parte superior, y la información adicional, de la institución encargada del museo. La dirección del museo, irá enmarcada en la parte inferior de la hoja, el tipo de letra es Times, negrita, normal.

Muestra del tipo **Times**,  
ABCDEFGHIJKLMNÑOP  
QRSTUVWXYZabcdefgh  
ijklmñopqrstuvwxyz  
z1234567890.^" " ; ? ; ! #  
\$ % / & \* ( ) \_ - + =

Todo esto es muestra de la tipografía que debe utilizarse en todos los membretados de la institución, no así en la parte mecanográfica.

El papel utilizado es un Barenial Ivory, 90%.

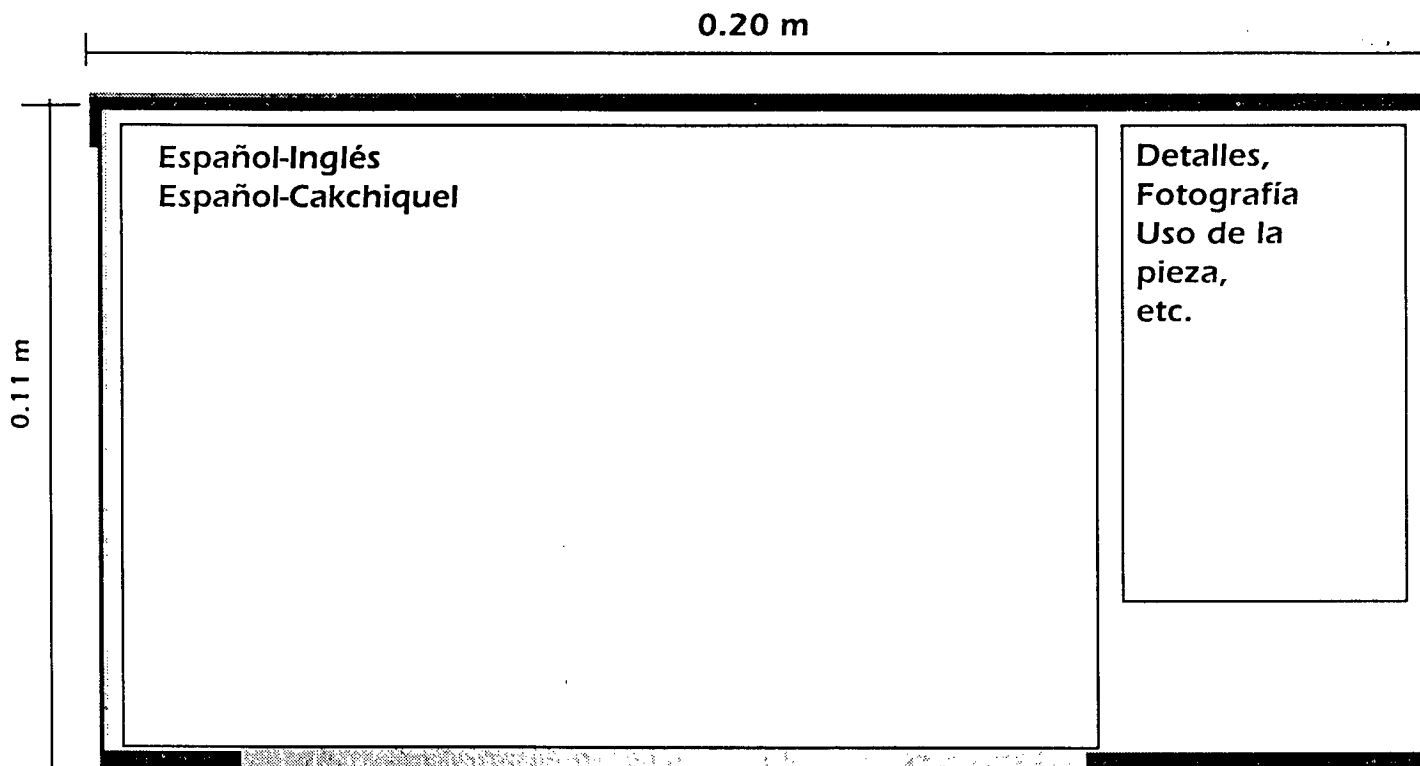
La impresión de la información y el logotipo se realizará en sistema litográfico.

La franja en donde está insertada la dirección, es sepia, un 10% más oscuro que el resto del papel.

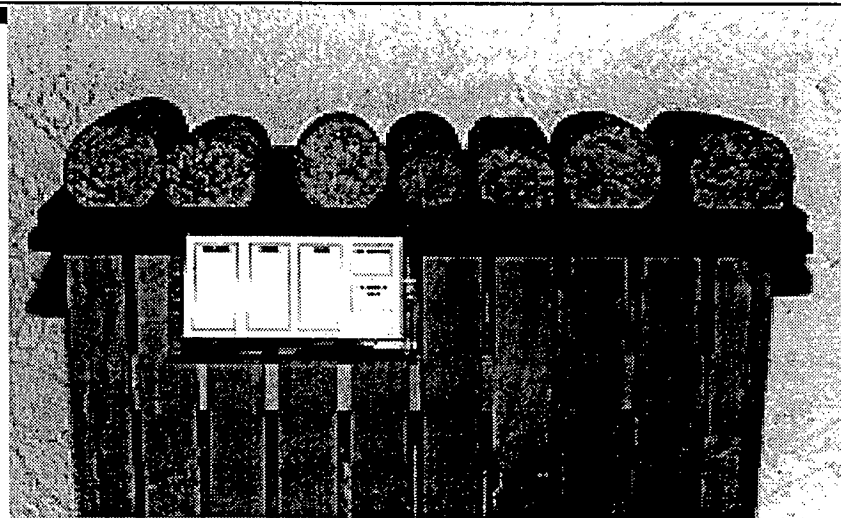


Museo de Iximché, Coordinación Nacional de Museos, 9a. calle 9-70  
zona 1, tel. 536149, Guatemala. Guatemala, C. A.





*La fotografía muestra la manera de colocación de la cédula. Esta irá insertada en una pieza de plexiglas para poder conservarla y protegerla. La pieza plástica se colocará en los muebles de cada objeto, o de cada serie de objetos o fotografías.*



*Los datos que lleva la cédula son explicativos de la pieza. El tamaño de la cédula se acondiciona dentro de las normas establecidas. En cada cédula se puede escoger un idioma o dos ya sea español y cakchiquel, o bien español inglés, según la necesidad del museo. Un dato complementario para los analfabetas y alfabetas son los dibujos que ayudan a comprender la información escrita. Se incluyó un espacio adicional para que la persona que eleabore la cédula pueda incluir un dibujo que demuestre con más detalle algo importante de la pieza o el uso de la misma.*

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
 Biblioteca Central

## 05 DESPLEGADOS

¿Qué es un desplegado?

Cualquier institución, siempre necesita un desplegado, un papel doblado en forma de abanico, el cual contiene suficiente información para dar a conocer algo.

Existen diferentes tipos de desplegados. Los hay doblados en dos, los cuales conocemos como bifolios. Los hay en tres dobles, trifolios. Pero lo más importante es saber que el diseñador gráfico tiene una de las armas más importantes. Puede hacer a su gusto este tipo de material. (1)

El Museo de Iximché, necesita dar a conocer que es. La forma fácil de hacerlo es crear un desplegado, que explique diferentes aspectos del museo. Con esto la difusión del sitio será efectiva y se educará al visitante.

Se diseñó un desplegado de 3 dobles, o sea un trifoliar. Su tamaño es de 8 1/2 x 11". La técnica utilizada para realizar el trifoliar es fotocomposición, el proceso consistió en escanear algunas fotografías que están en el museo, y se trabajó todo en computadora. La diagramación del trifoliar es dinámica y se utilizaron parches, para incrustar el texto. Esto se hizo para seguir con una misma línea de diseño en todo. La tipografía empleada es la Times, y se manejan los mismos conceptos de aplicación como se expuso en el desarrollo de la tipografía en la papelería.

Por razones de costo el trifoliar se recomienda imprimirlo en grises. El sistema de impresión es litográfico.

El papel utilizado es couche 80 g.

## 06 DISPENSADORES

Son elementos muy valiosos, que nos servirán para exhibir los desplegados que se creen, con el fin de que el visitante que llegue tome uno, se harán de acrílico, conforme al tamaño del desplegado. (2)

*Muestra del dispensador con el trifoliar planeado para el museo de Iximché, vease en la página siguiente la aplicación del trifoliar abierto.*



1. Alan Swann. Bases del diseño gráfico.

2. Bert Braham. Manual del diseñador gráfico.

Tiro de trifoliar  
Museo de Iximché

Traje típico de Tecpán, es uno de los más vistosos por su colorido, guardado hasta nuestros días el toque folklórico de nuestros antepasados.

El traje del hombre se compone de:

Camisa, esta rayada en rojo y blanco.

Faja, es de 110 pulgadas de largo por 9 de ancho, rayas longitudinales de color amarillo, azul,

anaranjado y verde, flecos recortados y anudados en las extremidades.

Panabán, tejido en blanco con una línea ancha roja a los lados.

Prenda exterior, rodillera de lana rectangular de 46 por 22 pulgadas, tejidos en blanco y azul medianos.

El traje de la mujer se compone de la siguiente manera:

Torcedo, dos trenzas hasta abajo de la espalda cubierta por el güpül exterior; algunas utilizan el cabellito enrollado

alrededor de la cabeza, estilo corona.

Tente, doblado en rectángulo grueso, se coloca sobre la cabeza para proteger los ojos contra el sol. Hecho en colores oscuros y claros rayados.

Güpül, interior con monocromos rayados y el exterior es rojo o café con varias anchos de rayados afines amarillo, rojo y café.

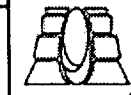
Faja, mide 113 pulg. por 9 1/2, color rojo rayado longitudinalmente con negro y amarillo.



MUSEO  
de

I  
X  
I  
M  
C  
H  
É

PALO DE MAÍZ



I  
X  
I  
M  
C  
H  
É

Conocer lo nuestro, y  
protegerlo es parte del  
deber de cada  
guatemalteco.

Tecpán Guatemala, Chimaltenango, Guatemala C.A.



## Retiro de trifoliar Museo de Iximché

### IXIMCHÉ

Iximché es uno de los raros lugares donde puede conjugarse arqueología e historia con mucho beneficio.

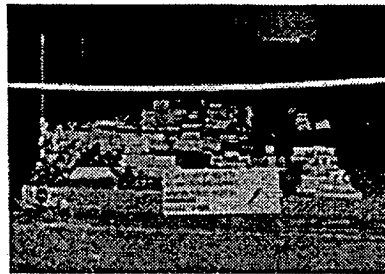
Fue fundada sobre el monte Ratzamut, por los reyes Hunuh y Bucubatz, en el año 1463.

Ésta sobre un promontorio que depende indirectamente del cerro Tecpán, montaña de 3,075 m. sobre el nivel del mar. Etimológicamente hablando describiremos que según el historiador A. Rocinos, Iximché es, Ixim=maíz y ché=árbol, o sea árbol de maíz, palo de maíz, planta de maíz.

Un aspecto importante que hay que mencionar es que los mexicanos conocían a Iximché como Tecpan Quahatemallan, que significa Palacio del lugar de Árboles o Lugar de Árboles; que es de donde se deriva el nombre de nuestro país, Guatemala.

Según Jorge Guillemin, por trabajos realizados en la zona sabemos que los cakchiqueles pertenecieron a la época post clásica tardía; que Iximché duró aproximadamente tres generaciones algo así como un equivalente a sesenta años.

Algunos edificios estaban decorados sobre esta-



co, o paredes de adobe, la pintura que se encontraba en ellos eran murales o diseños de la época.

Las bases de las construcciones son de piedra calcárea, recubierta de estuco. Las columnas y paredes de las habitaciones son de adobe y los techos debieron ser pajizos.

Según Guillemin, la ciudad era atravesada de norte a sur por un foso que en sus tiempos tenía unos 8

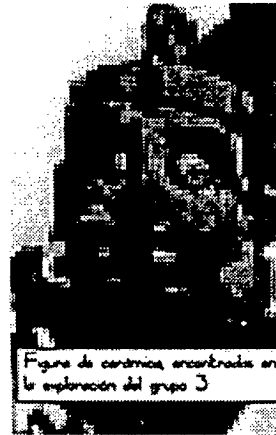
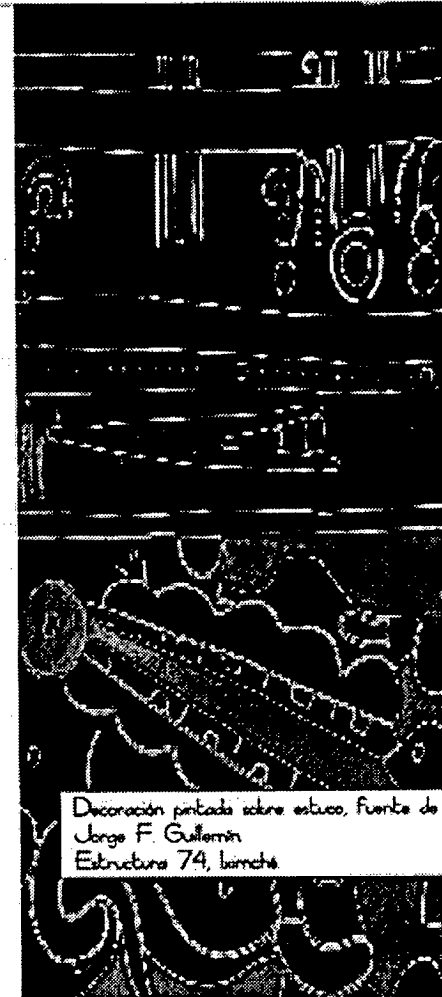


Figura de cerámica encontrada en la exploración del grupo 3

metros de profundidad y un parapeto defensivo que debía pasar los 3 metros. Un aspecto muy importante de atender con respecto a cada nuevo gobierno es hacer notar que agregaban una capa de estuco sobre la que ya existía, pintando murales de los acontecimientos, utilizando el rojo, azul y amarillo como tintes predominantes. El cuarto gobierno ya no tuvo tiempo de hacer esto en las construcciones a causa de la peste que hubo en esos días y luego la conquista.

El hecho de encontrar oro en Iximché, supone que se debía a las conquistas que realizaban, pues no hay indicio alguno que admita que haya habido alguna actividad del tipo orfebre, lo que indica que en Iximché se llevaba una vida de opulencia y refinamiento.

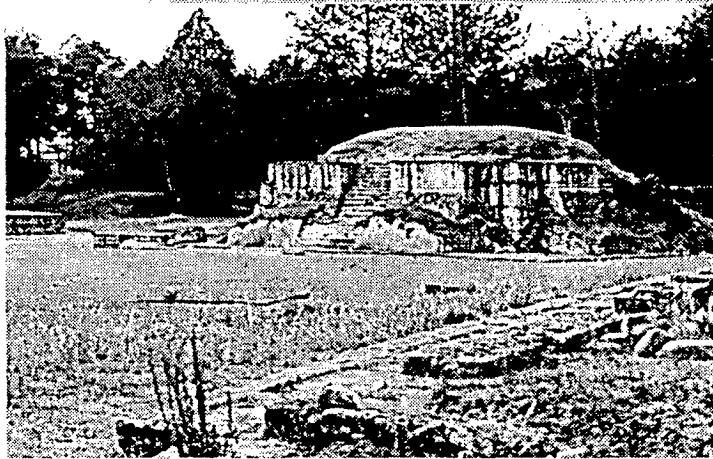
La ciudad de Iximché estaba rodeada de fosas y a la vez dividida en dos partes, habitando en la primera los plebeyos, por lo que era muy difícil para los atacantes ya que ellos eran muy valientes y aguerridos, además de estos defensores había alrededor de la gran ciudad una especie de vigilancia o lugares llamados atalayus, de donde veían lo que podía venir u ocurrir a larga distancia e informar de inmediato al palacio principal, logrando así evitar las derrotas. La segunda parte era habitada por la nobleza.



Decoración pintada sobre estuco, fuente de Jorge F. Guillemin Estructura 74, Iximché

Museo de Iximché





### IXIMCHÉ

Iximché es uno de los raros lugares donde puede conjugarse arqueología e historia con mutuo beneficio.

Fue fundada sobre el monte Ratzumut, por los reyes Huntuh y Bucubatz, en el año 1463.

Ésta sobre un promontorio que depende indirectamente del cerro Tecpán, montaña de 3,075 m. sobre el nivel del mar. Etimologicamente hablando describiremos que según el historiador A. Recinos, Iximché es, Ixim=maíz y chée=árbol, o sea árbol de maíz, palo de maíz, planta de maíz.

Un aspecto importante que hay que mencionar es que los mexicanos conocían a Iximché como Tecpan

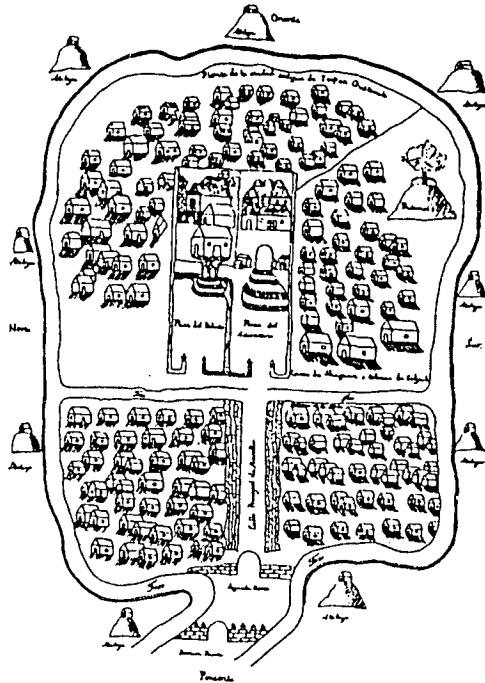
Quahtemallan, que significa Palacio del lugar de Arboles o Lugar de Arboles; que es de donde se deriva el nombre de nuestro país, Guatemala.

Según Jorge Guillemín, por trabajos realizados en la zona sabemos que los cakchiqueles pertenecieron a la época post clásica tardía; que Iximché duró aproximadamente tres generaciones algo así como un equivalente a sesenta años.

Algunos edificios estaban decorados sobre estu-



Página 2 de Guía  
Museo de Iximché



Dibujo de Iximché. De Francisco A. de Fuentes y Guzmán. S. XVII.

co, o paredes de adobe, la pintura que se encontraba en ellos eran murales o diseños de la época.

Las bases de las construcciones son de piedra canteada, recubierta de estuco. Las columnas y paredes de las habitaciones son de adobe y los techos debieron ser pajizos.

Según Guillemín, la ciudad era atravesada de norte a sur por un foso que en sus tiempos tenía unos 8 metros de profundidad y un parapeto defensivo que debía pasar los 3 metros. Un aspecto muy importante de atender con respecto a cada nuevo gobierno es hacer notar que agregaban una capa de estuco sobre la que ya existía, pintando murales de los acontecimientos, utilizando el rojo, azul y amarillo como tintes predominantes. El cuarto gobierno ya no tuvo tiempo de hacer esto en las construcciones a causa de la peste que hubo en esos días y luego la conquista.

El hecho de encontrar oro en Iximché, supone que se debía a las conquistas que realizaban, pues no hay indicio alguno que admita que haya habido alguna actividad del tipo orfebre, lo que indica que en Iximché se llevaba una vida de opulencia y refinamiento.

La ciudad de Iximché estaba rodeada de fosas y a la vez dividida en dos partes, habitando en la primera los plebeyos, por lo que era muy difícil para los atacantes ya que ellos eran muy valientes y aguerridos, además de estos defensores había alrededor de la gran ciudad una especie de vigilancia o lugares llamados atalayas, de donde veían lo que podía venir u ocurrir a larga distancia e informar de inmediato al palacio principal, logrando así evitar las derrotas. La segunda parte era habitada por la nobleza.



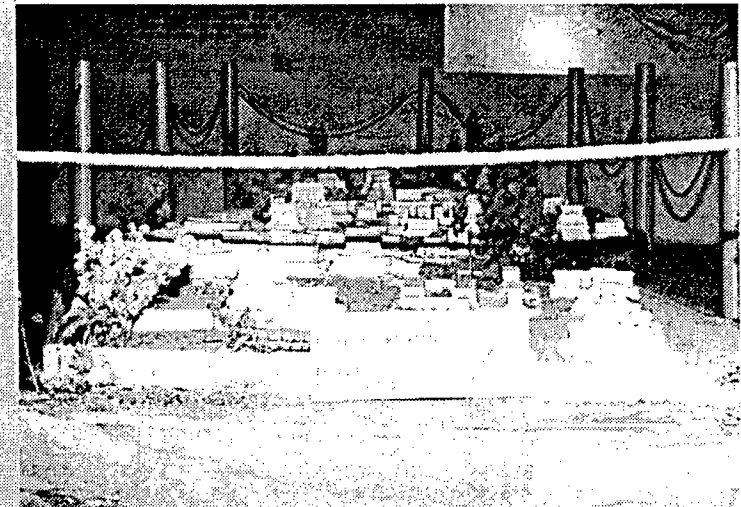
En lo que respecta a la religión de los cakchiqueles, un estudio de Guillemín, en las excavaciones realizadas en

Iximché, nos dice que:

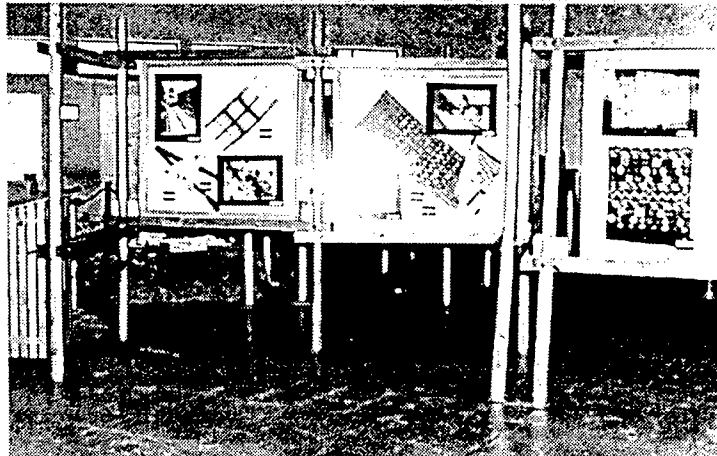
"Los tres cráneos mejor conservados (hallados en una excavación) presentan una

ligera deformación artificial fronto-occipital... frente a la mandíbula inferior, a 10 cm., un poco más abajo encontramos un jade fino... que muy bien pudo salir de la boca (del esqueleto en la tumba)" Entierro señorial en Iximché, Jorge Guillemín.

Se puede suponer que la costumbre de deformar cráneos se siguió usando en Iximché, así como de que a los personajes principales les introdujeron jade dentro de la boca para su funeral.



Página 4 de Guía  
Museo de Iximché



**Traje típico de Tecpán, es uno de los más vistosos por su colorido, guardando hasta nuestros días el toque folklórico de nuestros antepasados.**

*El traje del hombre se compone de :*

**Camisa, ésta rayada en rojo y blanco.**

**Faja, es de 110 pulgadas de largo por 9 de ancho, rayas longitudinales de color amarillo, azul, anaranjado y verde, flecos retorcidos y anudados en las extremidades.**

**Pantalón, tejido en blanco con una línea angosta roja a los lados.**

**Prenda exterior, rodillera de lana rectangular de 46 por 22 pulgadas, tejidos en blanco y azul mediano.**

*El traje de la mujer se compone de la siguiente manera:*

**Tocado, dos trenzas hasta abajo de la espalda cubierta por**

**el güipil exterior; algunas utilizan el cabello enrollado alrededor de la cabeza, estilo corona.**

**Tzute, doblado en rectángulo grueso, se coloca sobre la cabeza para proteger los ojos contra el sol. Hecho en colores oscuros y claros rayados.**

**Güipil, interior con monocromos rayados y el exterior es rojo o café con varios anchos de rayados afiles amarillo, rojo y café.**

**Faja, mide 113 pulg. por 9 1/2, color rojo rayado longitudinalmente con negro y amarillo.**



Pintura: Las tejedoras de Tecpán.  
Pintor: Mariano González Chavajay.

Contraportada de Guía  
Museo de Iximché



Tecpán Guatemala, Depto. de Chimaltenango, Guatemala C. A.



## V.11 SEÑALES y RÓTULOS 23

Las señales, son placas o anuncios en las vías de comunicación, que sirven para indicar algo o para regular la marcha del tráfico. Tiene por objetivo indicar una orden, advertencia, prohibición o instrucción, no tanto de carácter comunicativo sino convocador, más bien para una acción inmediata por parte del observador.

Se le llama señalizar al acto de colocar señales de un modo sistemático en carreteras, ferrocarriles, edificios y otras vías para indicar la ruta o advertir algo.

Es de gran importancia que una señal contenga materiales reflectantes.



*La señal 1 indica recorrido circular. La señal 2 indica la dirección del recorrido en un cruce obligado aunque no exista otra vía hacia la derecha. Así como éstas dos muestras de señales el museo tendrá indicada cada dirección. Este tipo de señales son simbologías universales utilizadas para definir recorridos, cruces obligados, etc.*



### V.11.1 DETERMINACIÓN DEL COLOR EN LA SEÑALIZACIÓN

Según el estudio *El color en la publicidad y artes gráficas*, los colores que se escogieron para la señalización del museo de Iximché, incluyendo las vallas y rótulos, blanco para fondo, verde para las flechas, que es una combinación que ofrece alto contraste y profundidad. Además de esto, se logra la asociación con el medio ambiente, pues el verde tiene un significado psicológico que se adapta a ese lugar, Tecpán Guatemala e Iximché mismo, son lugares de mucha flora y bosques verdes: un lugar tranquilo para el descanso y relajación.

La tipografía de las señales es negra. La razón es que este color alcanza con el blanco su mayor contraste, y tiene una buena combinación con el verde, además de que su profundidad óptica es excelente. 24

### V.11.2 DETERMINACIÓN DE LAS FORMAS

Se siguieron formas rectangulares por ser los que se utilizan regularmente en el medio. Las dimensiones varían de acuerdo con la posición, en donde está instalada y el contenido.

### V.11.3 DETERMINACIÓN DE LOS PICTOGRAMAS

Determinación del color para la señalización interna del museo, sigue siendo el concepto de las señales de tráfico, fondo blanco y pictogramas verdes.

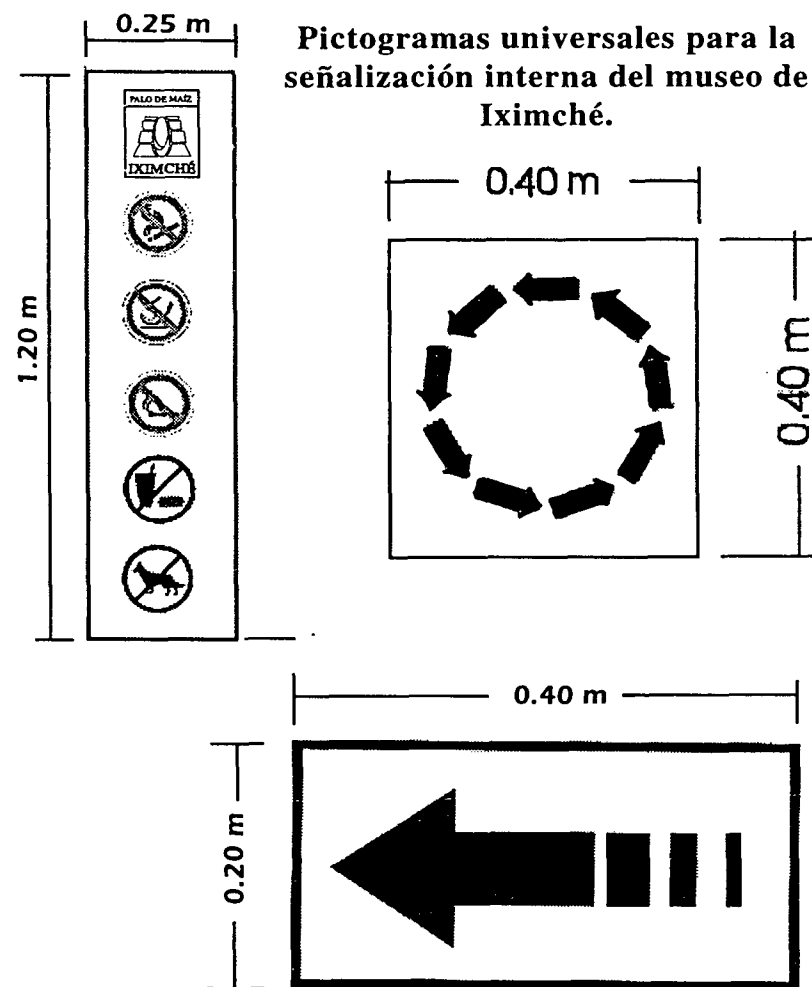
### V.11.4 NECESIDAD DE SEÑALES EN EL MUSEO DE IXIMCHÉ

En la entrada del museo se creó un directorio en base a pictogramas. Este directorio contiene las instrucciones conductuales que deben seguirse dentro del recinto. Estas son:

- "no bebidas ni comidas"
- "no animales"
- "no tocar"
- "no fumar"
- "no fuego"

En el área de recorrido, se incluyeron flechas que indiquen la dirección del desplazamiento. Aunque el museo es pequeño, estas flechas definen el ordenamiento cronológico de la colección.

El color de los pictogramas es verde sobre fondo blanco. El soporte es plexiglas. Estas señales están diseñadas para suspenderse desde la estructura de la cubierta.

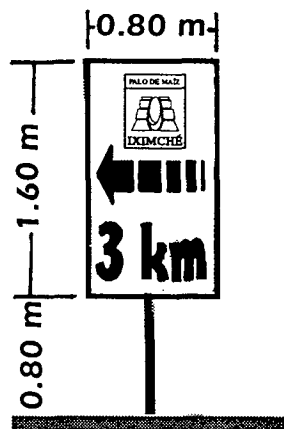


V.11.6 **SEÑALIZACIÓN EXTERNA PARA TRÁNSITO, MUSEO DE IXIMCHÉ.**

0.80 m

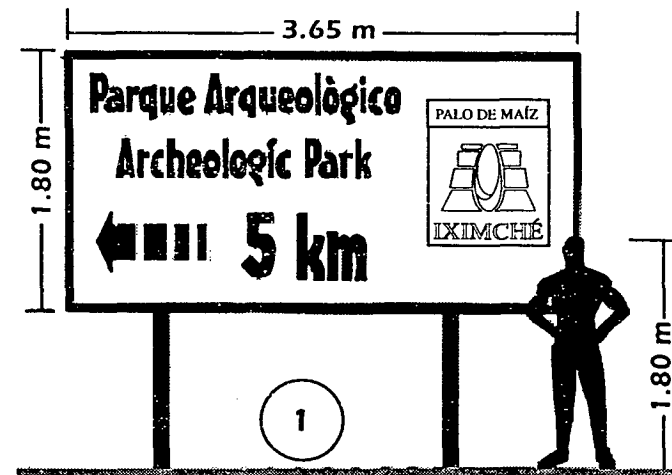


Rótulo que indica la dirección de cruce para llegar al lugar.

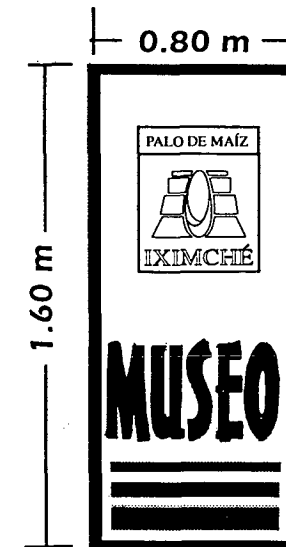


Rótulo que indica el cruce y la distancia que hay para llegar al sitio.

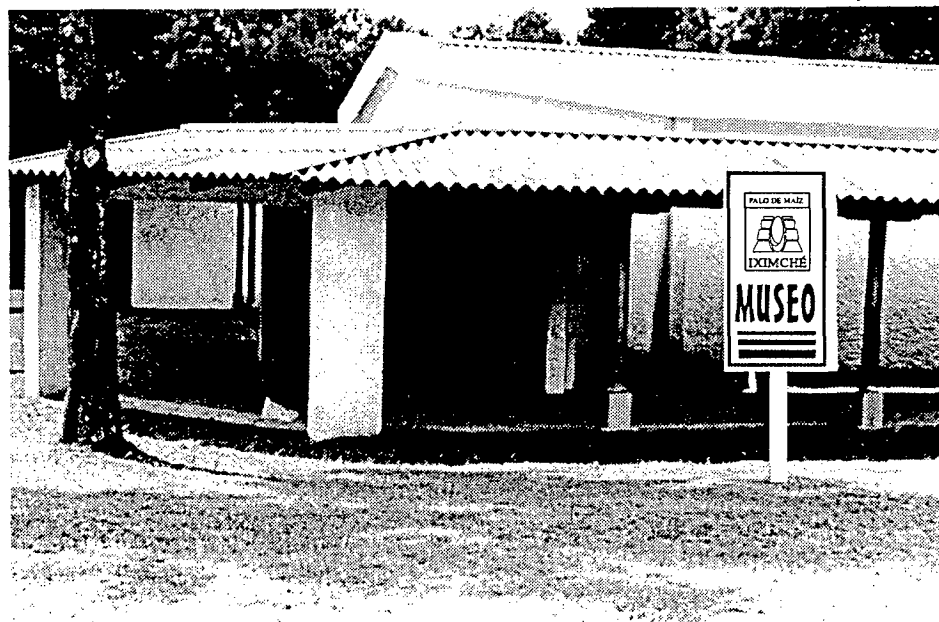
Un rótulo estará colocado en la entrada al parque arqueológico de Iximché. Mientras que el otro se colocará enfrente del edificio del museo de Iximché.



Valla para el entronque de Tecpán, indica la distancia y el cruce o dirección que tiene que hacer el conductor.



La tipografía de los rótulos se escogió para que combine con el tipo de flechas que se utilizarón. Ésta tipografía es dinámica, moderna, da una sensación relacionada con arqueología. Las flechas siempre irán en verde con delineado negro. La tipografía va en negro. El fondo de los rótulos es blanco. El logotipo va pintado en sus colores, verde y amarillo en la mazorca, Iximché en azul, Palo de Maíz en negro, igual el recuadro.



## V.12 CARTEL

Son elementos similares a un afiche, la primera prueba de un cartel data de una fecha muy antigua en Francia, en el año de 1,716. 25

El cartel es un elemento gráfico que tiene como objetivo anunciar, dar a conocer, instruir en el uso de algo, etc. Además se puede utilizar en interiores y exteriores.

El tamaño del cartel puede variar de tamaño, siempre que se mantenga entre los 0.70 x 1.00 m y 0.40 x 0.60 m

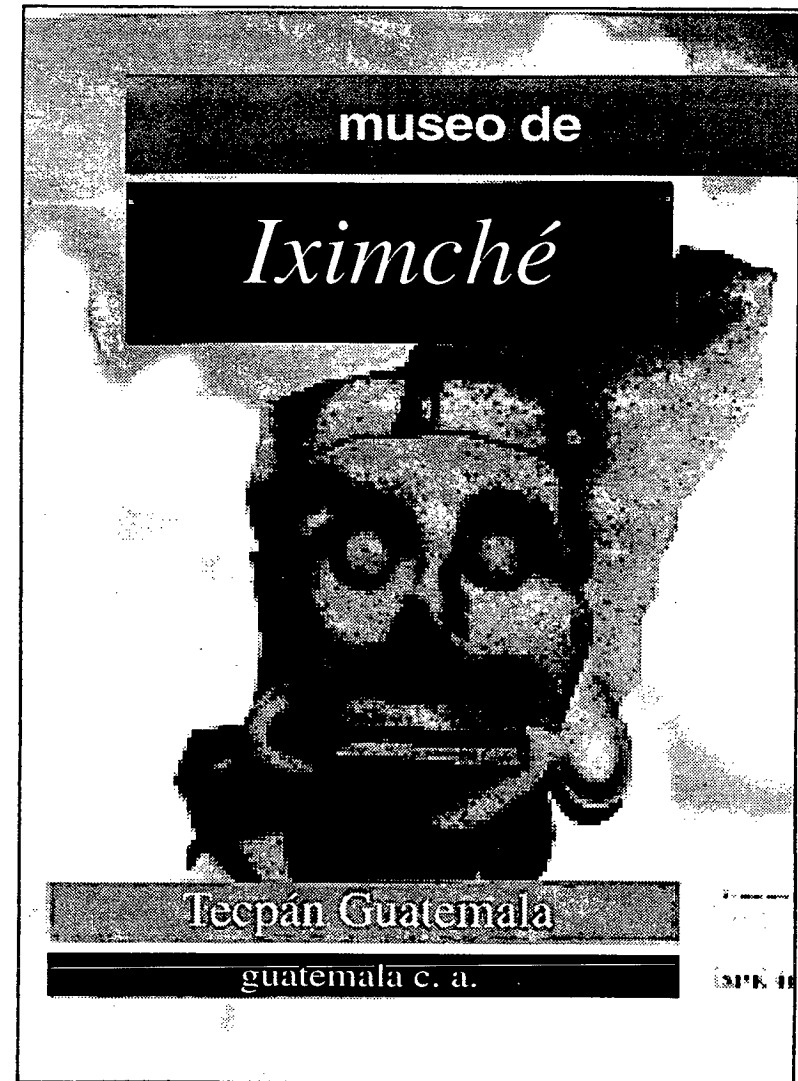
*Boceto final del afiche para el museo de Iximché, es una ilustración con pincel de aire. El tamaño del afiche es de 46 x 62 cm. Los colores utilizados son violetas en diferentes tonalidades. La tipografía es blanca. Las sombras de la imagen son negras con granceado sepia, el resto se granceo con grises, amarillo, negro, café. La selección del color violeta en el fondo es para darle una sensación de misterio al afiche.*

*Los parches hacen dinámico el afiche, combinando lo estático del rostro ilustrado. El sistema de impresión del afiche se hará en litografía, en papel couche de 80 g. La tipografía que se utilizó para "Iximché, Tecpán Guatemala y guatemala c. a." es Times en diferentes tamaños y estilos por razones de combinación basados en un solo tipo de letra.*

*Por el contrario "museo de" está en un tipo helvético por ser un elemento moderno. Este elemento moderno, o sea el museo contiene algo pasado y clásico.*

*El último título "guatemala c. a." va en minúsculas por razones propias del diseño del afiche.*

*La franja en donde se insertó "museo de" se sale del resto del afiche para hacerlo dinámico y como algo que está en constante desarrollo.*



## CONCLUSIONES

El trabajo en el museo es extenso y no solo la parte gráfica hay que remodelar. Para que el museo siga con su crecimiento como institución tiene que existir alguien que se preocupe realmente por el mantenimiento completo del mismo.

El material que se creó para el museo es tan solo el principio de una labor que puede seguir creciendo y evolucionando. El material propuesto no es para siempre, así que da la oportunidad de que en el futuro otros profesionales actualicen cualquier material deteriorado o que necesite cambio por circunstancias que así lo requieran.

Con respecto al trabajo profesional del diseñador es necesario para apoyar otras áreas, así como la comunicacional.

Con respecto a las necesidades básicas de diseño es necesario tener claro cuales son los procedimientos que se siguen en la comunicación. El diseñador tiene que ser claro y seguir una línea de diseño en todos los elementos de la propuesta, por eso el trabajo que se presentó anteriormente, servirá, y será efectivo en la comunicación con los espectadores.

## RECOMENDACIONES

En el material gráfico existen una serie de circunstancias que podrían ser adversas para imprimir el material de la manera que fue planteado.

El logotipo del museo de Iximché, aunque se le definieron colores también da la oportunidad por los costos de impresión para poder imprimirse en sepia. Al utilizar este color da la sensación de algo que es antiguo por la simple razón de que es el color que universalmente se utiliza para estos propósitos. Si el logotipo se imprime a un solo color, ganamos en costos, no así en toda la presentación de la imagen del museo. La segunda propuesta se inclina solamente para utilizarlo en papelerías y otro tipo de material impreso.

El material impreso promocional, guala, trifoliar, pueden tener la opción como se recomendó de imprimirse solo en grises para bajar los costos. No se debe caer en ponerle un color adicional, pues lo único que hace este requerimiento es subir costos y recordemos que es un material de poca vida el cual no requiere de una inversión cuantiosa.

En la señalización solo cabe decir que el museo tiene un problema de recorridos, pues se cae en desorden, hay variantes de circulación que lo

único que hacer es complicar la cronología de la exposición. Se recomienda a la Coordinación Nacional de Museos para que haga la corrección correspondiente pues el diseñador gráfico en su área de trabajo no está capacitado para definir recorridos.

Con respecto a las cédulas es necesario que todos los dibujos localización de las piezas y el uso original de las mismas sea un dibujante el que las haga sobre la ficha original, se bajan costos y es mucho más simple que mandarlos a imprimir. Las descripciones que se hagan en la ficha una computadora laser las puede hacer, así que lo único necesario y mandar a imprimir a una litografía el machote de la cédula.

Las fotografías que están en el museo es necesario que se les ponga sobre un bastidor y a la vez que se les de un tratamiento especial para protegerlas y poder alargarles el tiempo de vida en la exposición.

Todos los titulares que tienen las fotografías se pueden mandar a hacer en acrílico, tendrá una mejor presentación la fotografía y el tiempo de vida es prolongado.

**Afiche:**

cartel o anuncio, en inglés póster.

**Audiográfico:**

Técnica de exposición museográfica en la intervienen dos elementos principales: una cinta reproductora de sonido y un gráfico que se ilumina en diversos sectores, al pulsar el visitante determinados botones.

**Audiovisual:**

Metodología mixta de recursos sonoros visuales: discos, cintas, radio, cine, tv, filminas, diapositivas, etc. Tiene gran aceptación como instrumento de extensión cultural, Hist.: el audiovisual, como un conjunto de técnicas se remonta al momento en que emplea a la linterna mágica más un instrumento musical y/o la voz de un expositor aproximadamente o mediados del siglo XIX.

**Base:**

Figura geométrica sobre la que se asientan otros cuerpos o figuras.

**Bibliografía:**

descripción o catálogo de libros relativos a una materia.

**Biombo:**

Mampara plegable compuesta por bastidores articulados.

**Boletín:**

Periódico o publicación periódica que trata asuntos especiales.

**Cartel:**

Papel que se fija en un lugar público para hacer saber algo.

**Cartelera:**

Espacio o armazón para fijar carteles.

**Cédula:**

Documento para identificación de una cosa.

**Circuación:**

Ordenación de tránsito o movimiento por determinado lugar.

**Colección:**

Del latín: collectio-onis. n. f. conjunto de cosas, por lo común de una misma clase. Colección de escritos, medallas, mapas, etc. Reunión de objetos que tienen un interés estético, científico, histórico o un valor que proviene de su rareza.

**Conservación:**

En museografía, toda intervención técnica, posterior a una restauración o simplemente las comúnmente adoptadas al ingreso de

un objeto o elemento al museo, con el fin de mantener, a través del tiempo y medio ambiente, y con la utilización eventual, las características originales del objeto, elemento o construcción, en este último caso se trata de un edificio o monumento.

**Cultura:**

Adaptación no biológica del hombre a la utilización del medio ambiente.

**Didáctica:**

Arte de enseñar.

**Diapositiva:**

Fotografía positiva sobre película o vidrio para ser proyectada o vista por transparencia.

**Documento:**

Escrito fidedigno que ilustra acerca de algún hecho, especialmente histórico.

**Exposición:**

Es uno de los tres fines principales del museo como tal y la principal con respecto del público. Debe reunir tres condiciones básicas: tiempo, orden y accesibilidad.

Para su estudio y clasificación se encuentran ordenadas en los siguientes grupos:

1. Por su desarrollo histórico.
2. Por su duración.
3. Por el ámbito de su manifestación.
4. Por la forma de su manifestación ambulatoria (estabilidad).
5. Por el tipo de movilidad empleada.
6. Por sus finalidades.

**Ficha o Cédula:**

Es museografía es un trozo de papel o cartulina de tamaño variable entre 0.07x0.12 mts. Existen varios tipos de fichas. La más importante es la general o básica; en ella se inscriben de acuerdo a normas técnicas los caracteres definitorios de los objetos o elementos que ingresan al museo, después de haber sido inscritos en el inventario. Normalmente la ficha general debe llevar una reproducción fotográfica del objeto que describe. Entre los varios modelos o tipos de fichas se encuentran: topográficas donantes autores

materias  
depósito  
restauración  
etc.

**Folleto:**

obra impresa no periódica de hasta 48 páginas.

**Galería:**

Colección de objetos o elementos artísticos integrada usualmente por pinturas, esculturas, conjunta o separadamente. Sala o lugar destinado a la exposición y venta de objetos artístico-culturales.

**Guía:**

Escrito en el que breve y ordenadamente se han apuntado algunas especies o casas con objeto de que sirva de guía para determinado fin. En museología: estudio previo-antecedentes, documentación y el desarrollo ordenado de secuencia de objetos y colecciones para el montaje de una exposición permanente o temporal.

ICOM: Sigla del International Council of Museums, organismo internacional dependiente de la UNESCO, que se ocupa de los museos. Su sede está en París.

**Inventario:**

En museografía es cuaderno de hojas foliadas, en el que se inscriben ordenadamente, por su entrada y con número correlativo, todos los objetos o elementos que van ingresando al museo. Los primeros ítems principales del inventario son:

Número de orden.

Fecha.

Firma del agente que intervino.

**Logotipo:**

procedimiento de composición tipográfica que reúne varias letras o dibujos esquematizados fundidos en un solo carácter. Emblema impreso o pintado de una Empresa o Institución.

Luminotecnia: Arte y técnica de la iluminación y producción de efectos luminosos.

**Maqueta:**

Modelo pequeño, a escala deseada, en variados materiales, lo cual facilita la posterior interpretación y creación del trabajo.

**Modelado:**

Formas de trabajo de la escultura en base a diversos materiales, principalmente arcilla. En pintura, técnica que permite proyectar

tridimensionalmente a la figura humana.

**Monumentos Arqueológicos:**

Son monumentos arqueológicos los bienes muebles e inmuebles, productos de culturas anteriores al establecimiento de la hispánica en el territorio nacional, así como los restos humanos, de la flora y de la fauna relacionados con esas esculturas.

**Monumentos Artísticos:**

Son las obras que revisten valor estético relevante:

Monumentos Históricos: Son los bienes vinculados con la historia de la nación, a partir del establecimiento de la cultura hispánica en el país.

**Museo:**

El ICOM, lo define como el establecimiento permanente administrado para el interés general con la finalidad de conservar, estudiar, valorar por diversos medios y principalmente exponer para placer y educación del público, un conjunto de elementos de culturales: colecciones de interés artístico, histórico, científico y técnico; jardines botánicos y zoológicos, acuarios, etc.

En cuanto a la división de los museos, también el ICOM, estableció en 1958 las siguientes:

1. Arte.
2. Arte moderno.
3. Arqueología e historia.
4. Etnología y folklore.
5. Ciencia naturales.
6. Ciencias exactas.
7. Regionales.
8. Especializados.
9. Universitarios.

Tanto la definición como la clasificación transcritas se encuentran desde hace tiempo en estudio y discusión para su perfección.

**Museo de Sitio.**

Museo instalado en un lugar de interés arqueológico o histórico, en donde se presentan colecciones para ilustrar el sitio mismo y en relación directa con este.

**Museografía.**

n. f. de museum y grafos. Ciencias y técnicas que concurren a la conservación, a la clasificación y a la representación de obras y objetos de los museos.

Es el modo de clasificar y de describir los objetos de los museos.

Descripción y aplicación de las técnicas que se relacionan con las

tareas específicas de los museos. Es brazo y mano de la museología.

Según el seminario de la UNESCO de Río de Janeiro de 1958: Es el conjunto de las técnicas relacionadas con la museología.

El profesor Iker Larrauri define: Es el método y práctica para las operaciones de los museos en todos sus aspectos.

### **Museología.**

De museum y logos. Es la ciencia que trata de las normas para el ordenamiento de los museos.

Ciencia que se ocupa de los problemas relacionados con los museos. Es la cabeza de la museografía. Según el seminario de la UNESCO en Río de Janeiro en 1958: Es la ciencia que tiene por objeto estudiar las funciones y la organización de los museos.

### **Museum.**

Revista trimestral, continuadora de Museion; comenzó a publicarse en 1948. Redac. y Admón. Place de Fontenoy, París 7. Francia.

### **Museum.**

n. m. En Francia: museo y especialmente colecciones destinadas a estudio. Museo de Historia natural. Pl. museums.

### **Objeto.**

Todo lo que puede ser materia de conocimiento o sensibilidad de parte del sujeto, incluso este mismo. Puede ser material o formal.

En museología, el material está constituido por los especímenes (objetos tridimensionales); el formal; su tratamiento, estudio o procesamiento.

### **Patrimonio artístico.**

Conjunto de bienes inmuebles y bienes muebles de señalado valor en virtud de suerte o significación dentro de la cultura nacional.

### **Patrimonio cultural.**

Conjunto de todos los bienes naturales o creados por el hombre, sin límite de tiempo o de lugar que constituye el objeto de la cultura.

### **Seminario.**

Reunión de profesor y alumnos para tareas conjuntas de investigación.

### **Técnicas.**

En museografía, existe un sin número de técnicas y especialidades que coadyuvan unas con otras para el mejor funcionamiento de los museos. Entre otras se encuentran las siguientes: Diseño. Montaje. Administración. Exhibición o exposición. Difusión. Conservación. Restauración. Reconstrucción. Visitas. Archivista. Bibliotecología, etc.

### **Visita.**

En museografía, acto de recorrer las salas y colecciones de un museo, contemplando o estudiando los elementos allí expuestos.

Técnica: existen diversas clases de visitas, teniendo cada una su propio origen o motivo, desarrollo y resultado. Se dividen en cuatro grupos: I. Individual. II. Familiar o de núcleo de amigos. III. Guiada: a) para visitantes en general; b) para escolares o estudiantes. IV. Explicada.



## BIBLIOGRAFÍA

Aicher Otl, Krampen Martin. Sistemas de signos en la comunicación visual. G.G. Editorial Gustavo Gili, S. A. Barcelona, 1979.

Bert Braham. Manual del diseñador gráfico. G.G. Editorial Gustavo Gili. 1989.

Coordinación Nacional de Museos. Talleres infantiles multisensoriales y exposiciones itinerantes en los museos regionales de San Jerónimo B. V. y Cobán. Glosario de conceptos y definiciones. Junio 1992.

Glosario de términos museísticos. Churubusco México. Centro Interamericano de capacitación museográfica.

Hayten Peter J. El color en la publicidad y artes gráficas. Editorial Leda Barcelona. Tercera edición.

Kleppner's Otto. Publicidad. Novena edición. Primera edición al español. 1988.

March Marion. Tipografía Creativa. Ediciones Gustavo Gili, S. A. de C. V. Carcelona 1989.

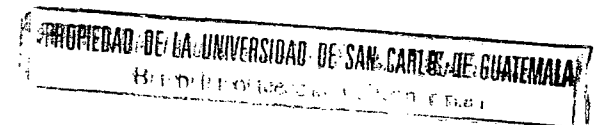
Parramón José M. Como dibujar letras & logotipos. Colección aprender haciendo. Parramón ediciones. Primera edición. Septiembre 1991.

Pérez Ramírez Alfredo. Museo de Paleontología y arqueología, Estanzuela Zacapa. Tesis Arquitectura, USAC, 1990.

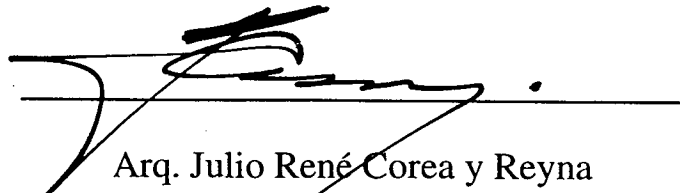
Polo Sifontes Francis. Los cakchiqueles en la conquista de Guatemala. Cuarta edición, Cenaltex 1986.

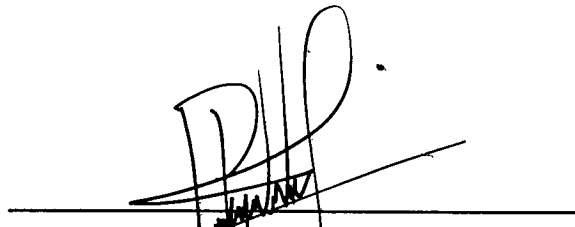
Sáenz Fletes Carlos. Caminos de Iximché. José de Pineda Ibarra, 1971.

Swann Alan. Bases del diseño gráfico. Editorial Gustavo Gili, S. A. Barcelona 1990.

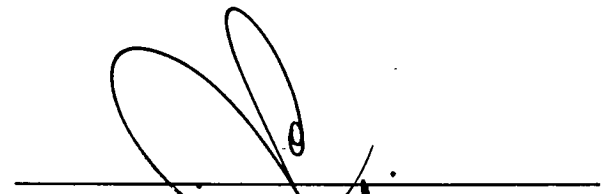


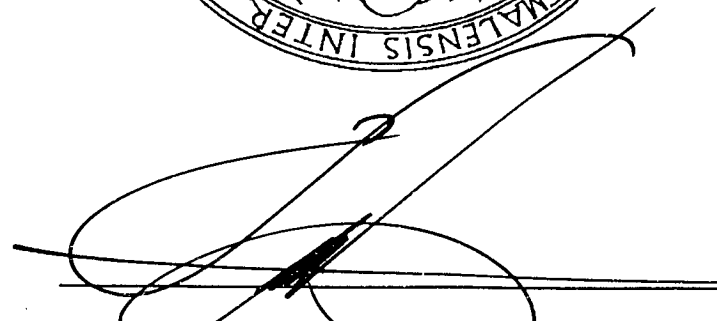
IMPRIMASE

  
Arq. Julio René Corea y Reyna  
Decano de la Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

  
Jorge Alfredo Pazzetti Nicolescu



  
Francisco Javier Corado Rivera

  
Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón  
Asesor