



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRAFICO

**REALIZACION DE VIDEO REIVINDICATIVO
SOBRE LOS NIÑOS DE LA CALLE**

CLAUDIA LUCRECIA RIVERA MEZA

Guatemala, mayo de 1996

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

O2
T(736)
C.4



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRAFICO

**REALIZACION DE VIDEO REIVINDICATIVO
SOBRE LOS NIÑOS DE LA CALLE**

JUNTA DIRECTIVA

Decano Arq. Julio René Corea y Reyna
Vocal I Arq. José Jorge Uclés Chávez
Vocal II Arq. Víctor Hugo Jáuregui García
Vocal IV Br. Marco Vinicio Barrios
Vocal V Br. César Mauricio Meléndez
Secretario Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón

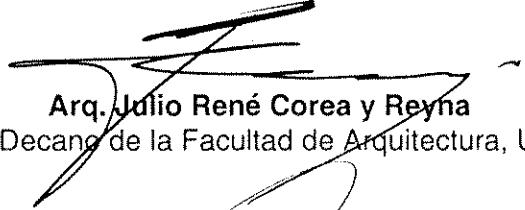
JURADO EXAMINADOR

D.G. María Emperatriz Pérez
Licenciado Gustavo Jurado
D.G. Francisco Chang


ASESOR

Lic. Carlos Eugenio Barnéond

IMPRIMASE



Arq. Julio René Corea y Reyna
Decano de la Facultad de Arquitectura, USAC



Lic. Carlos Eugenio Barnéond
Asesor



Claudia Lucrecia Rivera Meza

DEDICATORIA

A DIOS

Por estar conmigo en todo momento, desde el inicio de mi carrera, hasta permitirme finalmente alcanzar una meta más en mi vida.

A MI MADRE

Gilda Meza de Rivera, por su solidaridad y amor en todos los aspectos de mi vida.

A MI ASESOR

Lic. Carlos Eugenio Barnéond, por haber compartido conmigo su tiempo, su conocimiento y sobre todo por brindarme su amistad incondicional, incluso en los momentos difíciles.

A MI FAMILIA Y AMIGOS

A todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron a la realización de este proyecto, y especialmente a Otto Guzmán y Alex Gameros, por su amistad y apoyo a lo largo de mi carrera.

CONTENIDO

CAPITULO I

NOTAS INTRODUCTORIAS . Pag. 1

1.1	Presentación	2
1.2	Objetivos del trabajo	2
1.3	Justificación	3
1.4	Formulación Preliminar del Problema	4
1.5	Delimitación del Tema	4
1.6	Metodología y Técnicas de Investigación	5

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL Pag. 7

2.1	Los Niños de la Calle	8
	2.1.1) Perfil psicosocial del Niño de la Calle	8
	2.1.2) Forma de vida en la calle	10

2.2	La Sociedad de la Alegría	11
-----	---------------------------	----

2.3 Conceptos de Producción de Video Pag. 12

2.3.1	Videografía	12
2.3.2	Producción de Imagen	12
2.3.3	Movimiento de Cámara	13
2.3.4	Guión	13
2.3.5	Audio	13

CAPITULO III

PLANEACION ESTRATEGICA Pag. 14

Etapas de Producción de Video		
3.1	Etapa de planeación	15
3.2	Etapa de pre producción	16
3.3	Etapa de rodaje/grabación	17
3.4	Etapa de post producción	18
3.5	Difusión	19

CAPITULO IV
PROPUESTA DE TRABAJO Pag. 20

CAPITULO V
VALIDACION Pag. 31

CAPITULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES Pag. 36

6.1 Conclusiones 36
6.2 Recomendaciones 37

GLOSARIO Pag. 38

BIBLOGRAFIA Pag. 40

OTROS RECURSOS Pag. 41

NOTAS INTRODUCTORIAS

CAPITULO I

A continuación se pretende situar al lector en el problema exacto que enfoca este proyecto, para darle a conocer el porqué se decide tratarlo; cuál es el grupo objetivo, el público receptor, y la estrategia para transmitir adecuadamente el mensaje

CONTENIDO

- 1.1) Presentación
- 1.2) Objetivos del trabajo
- 1.3) Justificación
- 1.4) Formulación Preliminar del Problema
- 1.5) Delimitación del Tema
- 1.6) Metodología y Técnicas de Investigación

1.1) PRESENTACION

En Guatemala, como en otros países latinoamericanos, se registra un problema derivado de la injusticia social, que prevalece debido a la inequitativa distribución de los medios de producción y de la riqueza, que impide que la clase explotada satisfaga sus necesidades, tanto económicas como sociales, lo que provoca la desintegración familiar, y en algunos casos, el abandono de los niños.

El abandono de los niños es una premisa importante en nuestra investigación, debido a que cada día se registran más casos, especialmente en las principales ciudades del país, como la ciudad capital, Quetzaltenango, Escuintla y Mazatenango, debido a una serie de factores que mencionaremos adelante, por lo cual ahora se les ha denominado *Niños de la Calle*.

Aunque las manifestaciones de este problema son múltiples y complejas, en esta propuesta trataremos únicamente la situación de marginalidad, explotación, abandono y mal trato que viven los niños de la calle.

En los últimos años aumenta cada día el número de niños que sobreviven en las calles. Las condiciones adversas en que se desarrollan traen como consecuencia que practiquen la delincuencia juvenil, el uso de drogas, la prostitución, la homosexualidad y otros problemas sociales que hacen que la sociedad en general los margine y rechace,

ignorando por completo la necesidad de ayuda urgente que necesitan.

A través de los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño Gráfico, aprendimos a transmitir, por medio de imágenes visuales, un mensaje a un público observador para obtener una respuesta. Respecto a la problemática que afrontan los niños de la calle, el Diseño Gráfico puede ayudar a encontrar una solución, transmitiendo imágenes dramáticas que impacten a nuestro espectador y lo conmuevan, para lograr así un cambio de actitud y pensamiento sobre los niños en cuestión, que motive la acción inmediata de todos para cambiar su situación de marginalidad, abandono y explotación.

Este proyecto plantea la realización de un video publicitario cuya pretensión es cambiar la imagen de *delincuente juvenil* que tienen los niños desamparados. y presentarlo como un *mendigo de amor*, que requiere nuestra atención inmediata y ayuda incondicional.

1.2) OBJETIVOS DEL TRABAJO

Los objetivos planteados para el presente proyecto son los siguientes:

1.2.1) Objetivo del Trabajo

Aplicar los conocimientos de comunicación visual; psicología, fotografía y video adquiridos durante la carrera de Diseño Gráfico, para la realización de un video publicitario que ayude a cambiar la imagen que se tiene de los niños de la calle.

1.2.2) *Objetivos Específicos*

1. Realizar un video piloto en el cual, por medio de imágenes visuales dramáticas, se transmita la problemática que viven los Niños de la calle, para que el espectador se conmueva y cambie positivamente su actitud hacia ellos.
2. Que la sociedad tome conciencia de la problemática que afrontan día a día los niños de la calle.
3. Demostrar que la actitud de hostilidad y agresividad de los niños de la calle, es causado por las circunstancias que les ha tocado vivir
4. Ayudar a una institución que trabaja con niños de la calle, para que por medio de los mensajes transmitidos, obtengan fondos.

1.3) JUSTIFICACION

Las deficitarias condiciones de vida de la mayoría de la población guatemalteca, y consecuentemente del niño, se

derivan de factores de índole estructural, entre los que se puede mencionar la inequitativa distribución del ingreso y la falta de acceso de los campesinos a la propiedad de tierra, cuyas evidencias de deterioro social son palpables: altos índices de pobreza, miseria, analfabetismo, desnutrición, elevada mortalidad, etc.

Los niños de la calle, víctimas inocentes, no solamente son la muestra más crítica de la problemática familiar y social, sino constituyen un ejemplo de la indiferencia y falta de solidaridad de la comunidad en general, ante una situación que viola claramente los derechos humanos. Estos niños forman parte de los que conceptualmente se denomina *Menores en Circunstancias Especialmente Difíciles*, y representan un problema de actualidad para el Gobierno de la República y la sociedad guatemalteca. Sus nexos familiares están rotos o no existen, y deben asumir su propia sobrevivencia en una lucha diaria, desde edades muy tempranas.

La autonomía forzada en la que se encuentran los niños en cuestión, los obliga a realizar actividades tales como vender artículos diversos, cantar en los buses, cuidar carros, mendigar y en los peores casos, robar; prostituirse y utilizar drogas, la más común de ellas, el pegamento inhalado.

El problema de los niños de la calle ha venido incrementándose, y ha conducido a la organización de pequeños grupos, que, ante la necesidad de sobrevivencia, actúan de diversas maneras, incurriendo en robo, violencia, drogadicción y otras manifestaciones de ilegalidad.

La mayoría de las personas de nuestra sociedad los margina, y los tiene catalogados como *delincuentes juveniles*, sin considerar que, en el fondo, estos niños están obligados a

sobrevivir en un mundo que solamente les ofrece hambre, violencia y rechazo.

El Diseñador Gráfico, como comunicador social, debe transmitir problemáticas por medio de imágenes visuales que conmuevan al espectador, y obtener una respuesta.

Los conocimientos adquiridos en las áreas de psicología, comunicación visual, lenguaje, fotografía y técnicas audiovisuales, nos enseñan cómo transmitir el mensaje adecuado para lograr la respuesta que queremos de nuestro observador. En este caso podemos influir para cambiar la imagen que la sociedad tiene de los niños de la calle, y lograr no solo un cambio de actitud, sino, incluso, una respuesta favorable para ayudar incondicionalmente a estos niños a través de aportes económicos para una institución que empieza a trabajar con ellos.

1.4) FORMULACION PRELIMINAR DEL PROBLEMA

El niño de la calle es visto como un ser hostil, agresivo, y un problema para la sociedad.

La elaboración de un video para ayudar a estos niños, presenta en forma dramática la problemática que viven día a día, por medio de testimonios e imágenes que transmiten claramente el grado de miseria y abandono que afrontan.

El presente proyecto, titulado *Video Reivindicativo sobre los Niños de la Calle*, transmite que las actitudes hostiles de estos niños son reflejo de un mundo que únicamente les ofreció dolor, y que, consecuentemente, deben responder en forma violenta para sobrevivir del abandono y rechazo de las personas y situaciones que los rodean.

El video comunica que lo único que estos niños necesitan es nuestra atención inmediata y amor, pues no podemos esperar una actitud positiva de alguien que, desde muy pequeño, tuvo que luchar por conseguir un pedazo de pan. Sin embargo, existe aún una esperanza, si los más afortunados unimos esfuerzos, para encontrar la solución verdadera y final para estos *mendigos de amor*.

La realización de un video reivindicativo será el primer paso para transmitir la problemática y obtener un cambio de actitud del público observador. Tras conmover al público, el video pide la acción de los observadores por medio de ayuda económica o en especie, para una institución que está trabajando con ellos.

1.5) DELIMITACION DEL TEMA

El número de niños de la calle aumenta día a día, a pesar de la existencia de varias instituciones que tratan de ayudarlos: Casa Alianza, CEDIC, Hogar Mi Casa, REMAR, entre otras. Ellos demuestra que aún no existe un programa

eficiente para disminuir el problema. Sin embargo, desde junio de 1994, funciona un grupo llamado *Sociedad de la Alegría*, con una visión diferente del problema de los niños en cuestión.

El grupo funciona con el respaldo de los sacerdotes salesianos del colegio Don Bosco. Actualmente realizan la primera fase, que consiste en ganar la amistad y confianza de los niños, por medio de actividades recreativas. Sociedad de la Alegría pretende, a corto plazo, abrir un hogar para niños. El presente proyecto apoya a dicha agrupación.

Se trabajó con niños de la calle, comprendidos entre 7 y 15 años de edad, que merodean el Mercado La Terminal, zona 4, en el sector denominado *El Hoyo*. En este lugar viven entre 35 y 40 niños, que actualmente asisten a la primera fase del grupo Sociedad de la Alegría.

La grabación del video se realizaría en el área de El Hoyo, que incluye basureros y bares. También en la sede del Grupo Sociedad de la Alegría en el colegio Don Bosco, con los integrantes del proyecto.

El público receptor serán adultos de clase media, alta y baja, que tienen capacidad de dar aportes económicos, o ayuda voluntaria para el proyecto.

El contenido del video consta de tres secciones: la primera explica resumidamente el problema de los niños de la calle, y presenta imágenes dramáticas para conmover al público. La segunda presenta la Sociedad de la Alegría como una respuesta al clamor de estos niños. La tercera invita a

unir esfuerzos para ayudar a los niños de la calle por medio del Grupo.

1.6) METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

Con el fin de conocer la verdadera problemática del niño de la calle, para el presente estudio se utilizó el método inductivo por medio de la observación; entrevistas para conocer las causas que los llevaron a vivir en la calle, y la problemática que afrontan día a día, de la siguiente forma:

1. Investigación a distancia para observar forma de vida, personas que apoyan, explotan, etc., a los niños de la calle. Este paso es necesario, puesto que los niños en mención son sumamente agresivos, y se comportan violentamente ante extraños. Además, el ambiente en que se desenvuelven es muy peligroso, puesto que los adultos que los rodean son por lo regular propietarios de centros de vicio.
2. Acercamiento progresivo a los niños de la calle y establecimiento de contacto con Sociedad de la Alegría, para identificar y posteriormente comunicar sus verdaderas necesidades y conflictos.

3. Integración y participación en las actividades de Sociedad de la Alegría, para conocer el carisma, filosofía y necesidades del grupo.

Al conseguir la amistad y el conocimiento de la verdadera situación de los observados, se procedió a la elaboración del guión, según los siguientes pasos:

1. Análisis de la problemática.
2. Análisis de las entrevistas a integrantes del grupo La Sociedad de la Alegría.
3. Selección de puntos importantes planteados en las entrevistas, tanto de los niños, como de los integrantes del grupo La Sociedad de la Alegría.

MARCO CONCEPTUAL

CAPITULO II

El contenido del presente trabajo ha sido dividido en tres secciones. La primera trata sobre el niño de la calle, para conocer el origen del problema, el perfil psicosocial de estos niños, así como su forma de vida. La segunda sección trata sobre el grupo La Sociedad de la Alegría, institución para la cual se realizó el video, y la tercera trata sobre conceptos técnicos para la realización de videos.

CONTENIDO

- 2.1 Los Niños de la Calle
 - 2.1.1 Perfil Psicosocial del Niño de la Calle
 - 2.1.2 Forma de Vida en la Calle

- 2.2 La Sociedad de la Alegría
(Constitución como grupo, filosofía, problemática para su funcionamiento)

- 2.3 Conceptos de Producción de Videos
 - 2.3.1. Videografía
 - 2.3.2 Producción de Imagen
 - 2.3.3 Movimiento de Cámara
 - 2.3.4. Guión
 - 2.3.5. Audio

2.1) LOS NIÑOS DE LA CALLE

El subdesarrollo de los países latinoamericanos, provocado por diversos factores tales como la deuda externa, la recesión, la guerra, etc., repercuten en miles de familias, y, especialmente, en los niños y adolescentes.

Estudios realizados por el Centro de Estudios para América Latina (CEPAL) en 1988, señalan que existen en la región alrededor de 160 millones de personas viviendo en condiciones de pobreza, de los cuales 48 millones son de raza indígena¹.

El deterioro social de nuestros pueblos ha hecho que aparezcan los niños y adolescentes de la calle, que provienen de familias pobres que habitan en viviendas en condiciones precarias dentro de un espacio reducido, lo que hace que vivan hacinados, carentes de servicios básicos, como agua, luz eléctrica y alcantarillado.

Casi dos terceras partes de estos niños provienen de familias que se desplazan hacia las grandes ciudades en busca de satisfactores de sus necesidades. Sin embargo, las condiciones socioeconómicas que afrontan nuestros países les permiten apenas traspasar el umbral de la sobrevivencia, lo cual degrada su calidad de actor social.

¹ Hacia Donde van los Niños y Adolescentes Víctimas de la Pobreza. Investigación Realizada por Chilhope, abril de 1990. P. 4

Entre algunos de los factores que llevan a los niños a tomar la decisión de huir de sus casas y alejarse de sus familias, si es que la tienen, están: pobreza extrema, desintegración familiar, uso de drogas, y maltrato por parte de sus padres, prostitución de la madre, problemas y abuso general de hermanos mayores u otros familiares, abuso sexual por parte del padrastro o padre, especialmente a las niñas, necesidad de trabajar o mendigar desde muy temprana edad, conflicto de violencia en el país, falta de oportunidades de superación.

2.1.1) Perfil Psicosocial del Niño de la Calle

En 1984, en Brasil, se llevó a cabo el Primer Seminario Latinoamericano sobre Alternativas Comunitarias para el Niño de la Calle, en el cual lo definen con las siguientes características:²

- Niños socialmente marginados que buscan en la calle niveles de subsistencia que les obliga a ser adultos prematuramente.
- Asumen actitudes defensivas frente a las demás personas como respuesta al maltrato de que son objeto por parte del medio que los rodea.
- Son fuertes y astutos dentro de su medio.

² Idem. P. 10

- Satisfacen sus necesidades básicas en la calle, lo que se convierte en su *habitat* permanente.

Presentan niveles de escolaridad muy bajos debido a su deserción escolar.

- Desarrollan habilidades especiales que les permiten sobrevivir, tales como la manipulación, la mentira, ocultar sus verdaderos sentimientos (mecanismo de defensa) y otros.
- Han roto los vínculos familiares y carecen de afecto familiar y social, que los lleva a presentar niveles de autoestima muy bajos, lo que repercute en su desarrollo integral.

Según la psicóloga Karen Rodas, experta en trabajo con niños de la calle, y de acuerdo a la experiencia personal de la autora del presente trabajo, con este tipo de labor³, se mencionan otras características:

- Solidaridad entre sí.
- Vida de eterno presente, sin pensar en el futuro.
- Actividades de sobrevivencia, tales como robo, prostitución, mendicidad, comercio informal, etc.
- Conflictos con las autoridades.

³ La autora del presente trabajó durante tres años con este tipo de niños.

- Salud deficiente: presentan generalmente desnutrición y son comunes las enfermedades venéreas.

- Buena habilidad motriz.

- Sufrimiento de explotación por parte de personas mayores.

- Utilización de diversos tipos de drogas, a las que consideran paliativos del dolor físico y emocional.

- Carácter inestable, agresivo y rebelde.

- Valorización primordial de la libertad.

- Conocimiento de la mayoría de instituciones de asistencia; han asistido a casi todas, sin encontrar un verdadero aliciente para solucionar su problemática.

- Osciocidad.

- Prácticas sexuales prematuras.

- Manejo de un código moral, una economía y un lenguaje propios del grupo.

- Abuso sexual y homosexualidad experimentada por la mayoría.

- Reclusión de la mayoría en centros correccionales y prisiones.

- Riesgo constante de accidentes de tránsito, por mendigar o vender diversos artículos a los automovilistas.
- Maltrato evidenciado por cicatrices y quemaduras, provocadas en la mayoría de los casos, por los propios progenitores.
- Posibilidad de morir en la calle, tanto por asesinato como por causas naturales.
- Resentimiento contra sus padres, que desplazan hacia la sociedad.
- Desconocimiento total de autoridad, y falta de respeto a todo y por todos
- Carencia de identidad propia.
- Padecimiento de síndrome de abstinencia, al permanecer mucho tiempo sin efecto de drogas.

2.1.2. *Forma de Vida en la Calle*

En la calle, el niño es incapaz de satisfacer suficientemente sus necesidades básicas como alimentación, vestuario, albergue y salud, lo que aumenta su baja autoestima y les produce indiferencia y abandono de sí mismos.

Para estos niños, muchas veces vivir en la calle es una solución o un refugio a sus problemas. Sin embargo,

huyeron de un ambiente negativo y difícil, pero ahora se encuentran en un ambiente destructivo que los atrapa.

La calle les ofrece libertad, espacio, sentido de pertenencia, comprensión y apoyo de grupo, pero ello no impide que perciban el rechazo de la sociedad.

Además, el uso de drogas se vuelve común en ellos. Estas, además de destruirlos moralmente, los induce a la pérdida de su dignidad, su autoestima y su vida misma. En los efectos de éstas, encuentran una forma de paliar su sufrimiento, incluyendo el hambre y el frío, olvidar su realidad, sin darse cuenta de que las drogas son una forma de destruirse a sí mismos.

No cabe duda de que una de las necesidades más urgentes que presentan los niños de la calle es el afecto. Están enfermos, no solo físicamente sino de soledad y de falta de cariño.

Sus necesidades van más allá de la satisfacción de lo básico. También necesitan amor, apoyo, comprensión, seguridad, familia, etc. Generalmente estas oportunidades no existen para ellos, porque la sociedad los califica como personas de alta peligrosidad social.

La magnitud del problema de los niños de la calle impide la obtención de estadísticas concretas y confiables para evaluar sus alcances. Sin embargo, diversas organizaciones y personas que trabajan ellos⁴ consideran que

⁴ Entrevista con Karen Rodas, psicóloga que trabaja con niños de la calle, y entrevista con Carlos Toledo, ex director de Casa Alianza.

existen más de 5,000 en las calles de Guatemala, presentándose esta problemática también en las áreas marginales de ciudades tales como Escuintla, Quetzaltenango, Mazatenango, etc., debido a la inmigración de las zonas rurales.

Merece señalarse que la mayoría de los niños de la calle ha ingresado a las diversas instituciones dedicadas a ellos, pero no logran permanecer allí para reivindicarse, debido a que éstas no cumplen con sus objetivos, y a que su personal no es suficientemente calificado, e incluso, en repetidas ocasiones han abusado física y/o sexualmente de ellos, lo que en vez de ayudar al niño le crea aún más problemas emocionales, y lo encierra en un círculo vicioso del que difícilmente logra escapar.

2.2 LA SOCIEDAD DE LA ALEGRÍA

El grupo La Sociedad de la Alegría fue creado a instancias de la Congregación Salesiana, bajo la idea de su fundador, Juan Bosco, de buscar distracción cristiana para los niños de la calle, la que posteriormente evolucionó en la creación de una institución benéfica.

Los fundadores de esa Sociedad en Guatemala, fueron la Licenciada Karen Rodas, psicóloga; y el sacerdote salesiano, Pedro García. Su primer paso fue reunir a niños con el fin de brindarles recreación, para que, progresivamente, se aplicara el Método Preventivo Salesiano, que busca educar

a través del amor. Este método reza que, cuando el educador se ha ganado la confianza, amistad y amor de su alumno, puede ya enseñarlo y guiarlo al Bien Supremo⁵.

Las actividades de Sociedad de la Alegría se llevan a cabo los días sábados y domingos. Invita a los niños a actividades recreativas dentro de la institución, alojada en el colegio Don Bosco, zona 1 de ciudad de Guatemala. Durante este tiempo, se les brinda dos tiempos de comida, servicios médicos e higiene personal, incluido el lavado de ropa, que efectúan ellos mismos.

Esta agrupación acepta a los niños tal como son. Solamente les exige respeto a normas mínimas como: no usar drogas mientras permanecen en la institución; no portar armas cortopunzantes, ni llevar artículos robados; observar buena conducta: no pelear, evitar el lenguaje soez, etc.

Lo anterior se hace con el fin de ganar la confianza y amistad de los niños, hacerlos sentir que hay personas que se preocupan por ellos, y darles la oportunidad de salir gradualmente del ambiente de la calle, por medio de experiencias que les lleven a actividades sanas.

La filosofía de Sociedad de la Alegría es rescatar los valores perdidos y la deshabitación de la forma de vida adquirida por el niño de la calle, por medio de la reflexión, el afecto y la disciplina, brindándoles un trato como hijo propio.

⁵ Sistema Preventivo Salesiano de Don Bosco. Publicaciones Salesianas. Ediciones Paulinas, España, 1990. P. 2

Este grupo está formado únicamente por voluntarios laicos, con la asesoría de la Congregación Salesiana, y dentro de los obstáculos a superar para el mejor desarrollo del proyecto en cuestión, puede mencionarse, en primer lugar, la falta de solidaridad de los sectores pudientes al requerírseles donativos, así como la dificultad de reclutar voluntarios para trabajar con el grupo.

2.3) CONCEPTOS DE PRODUCCION DE VIDEO

Para la realización de un video, es necesario conocer los siguientes conceptos:

2.3.1) Videografía

La videografía es una disciplina producto de la electrónica y vanguardia de la tecnología, que utiliza las reglas de combinación visual y auditiva, teniendo como principal medio de difusión la televisión y videograbadoras domésticas.

El *video* es un procedimiento electromagnético (barrido de electrones) para captar, preservar y reproducir sonidos e imágenes en movimiento.

2.3.2) Producción de Imagen

La producción de imagen implica todo el proceso para la producción de videos, desde la planeación del tipo de tomas que se necesita, hasta la edición, es decir, el hecho de reconstruir escenas, hacer retomas, suprimir errores, etc.

Para la mejor producción de imagen, es necesario conocer los siguientes conceptos:

La Toma: es un disparo ininterrumpido de la cámara, y puede ser tan corta o tan larga como se desee.

La Escena: además de describirnos los elementos contextuales dados por la escenografía, también define los bloques o unidades del discurso, y se forma por una o varias tomas. Así se puede hablar de escenas de entrada, de salida o final, etc.

El Plano (Shot): El tamaño de la figura humana en el recuadro de la pantalla o visor determina una escala de 8 escongenias, que van desde el plano detalle, hasta el plano lejano. Los términos son utilizados en idioma inglés y son los siguientes: *close up*, el rostro; *medium close up*, desde los hombros; *medium shot*, desde la cintura; *plano americano*, de las rodillas para arriba; *full shot*, cuerpo entero; *two shot*, dos personas; *long shot*, plano general; *extreme long shot*, cuerpo entero y pequeño; *big close up*, plano detalle.

Los principales elementos que deben prevalecer en la producción de imágenes son: **Unidad, Variedad y Equilibrio.**

2.3.3) *Movimiento de Cámara*

Existen seis movimientos de cámara que se dividen en los llamados **sobre el eje y con el eje.** Entre los primeros encontramos el *Panning* (desplazamiento), el cual se realiza hacia los lados (derecha/izquierda), el *Tilt* (picadas o contrapicadas) y se realiza con movimientos hacia arriba o hacia abajo, y el *Flow* (pivote suelto). (V. Glosario).

Entre los movimientos *con el eje,* encontramos el *travelling* (viaje), el *crane,* en el cual entran los acercamientos y alejamientos (zoom in, zoom back), y el *pedestal.*

2.3.4) *Guión*

Argumento de una obra expuesto con todos los pormenores necesarios para su cabal realización. Es una progresión lineal de acontecimientos relacionados los unos con los otros que desembocan en una resolución dramática. El guionista Dwight S. Swain distingue cinco factores esenciales en la elaboración de un guión⁶: el personaje principal, una situación

difícil, un objetivo, un oponente o antagonista (que no es necesariamente alguien, sino puede ser algo) y un peligro terrible o amenazador.

En el presente proyecto, el personaje principal son los niños de la calle, la situación difícil es la problemática social y económica del país, el objetivo es la ayuda inmediata que necesitan, el antagonista es la pobreza que afrontan día a día, y el peligro es la violencia y falta de medios de superación en que sobreviven.

No todos los guiones cubren estos cinco pasos, por ejemplo, en publicidad el guión pretende únicamente mostrar y vender un producto, sin embargo, en todos los casos, los acontecimientos siguen un orden para transmitir el mensaje esperado.

2.3.5) *Audio*

Conjunto de sonidos contenidos en una producción, estos pueden ser sonidos ambientales, incidentales, musicales, locuciones y efectos especiales. El audio puede ser diseñado previo a la grabación/rodaje de una producción.

⁶ De Madariaga, Luis. Diccionario de Cinematografía y Cine. Editorial Tesoro, Madrid, España, 1978.

PLANEACION ESTRATEGICA

CAPITULO III

Este capítulo trata sobre la planeación estratégica, que comprende la estructuración lógica del trabajo. Se trata de analizar y escoger detenidamente los métodos más convenientes para que los objetivos se cumplan.

CONTENIDO

LAS ETAPAS DE PRODUCCION DEL VIDEO

- 3.1 Etapa de planeación
- 3.2 Etapa de pre producción
- 3.3 Etapa de rodaje/grabación
- 3.4 Etapa de post producción
- 3.5 Difusión

LAS ETAPAS DE PRODUCCION DEL VIDEO

Para la producción del trabajo audiovisual, se debieron cubrir las siguientes cuatro etapas:

3.1) ETAPA DE PLANEACION

Incluyó un análisis de las necesidades y recursos con que se contaba para generar la idea central del video, elaborar una sinopsis y proceder a transcribir los guiones literario y técnico. Para la realización del video se analizó lo siguiente:

3.1.1) Recursos:

Se contó con los siguientes recursos:

Humanos:

- Grupo Sociedad de la Alegría, aproximadamente 20 miembros.
- Sacerdote Dionicio Pacneco, párroco de la Iglesia del Sagrado Corazón (Colegio Don Bosco) y asesor espiritual del grupo Sociedad de la Alegría.

- Licenciada en psicología Karen Rodas, encargada del proyecto, y con experiencia en el trabajo con niños de la calle.
- Licenciado Mauricio Gularte, fundador de ANINI (Asociación del Niño por el Niño) y director de la productora de televisión *Univisa*, con experiencia en elaboración de videos promocionales para ayudar a niños de escasos recursos.
- Grupo de niños de la calle que asisten al proyecto de la Sociedad de la Alegría.
- Efraín Paredes, productor de televisión.

Materiales:

- Apoyo de la productora de televisión Benefilm, para facilidad de equipo, cámara de video y grabadora.
- Archivo de material en *rush* de niños de la calle, que ilustra la problemática de estos niños.
- Pequeño financiamiento del grupo Sociedad de la Alegría, para gastos de producción.
- Archivo de libros y folletos que tratan sobre el niño de la calle en Guatemala y Latinoamérica.
- Temas musicales sobre niños de la calle, y otros.
- Computadora.
- Papel.

- Isla de Edición y Post producción en la productora Benefilm.

3.1.) *Necesidades del Grupo Sociedad de la Alegría*

Según lo conversado con el grupo La Sociedad de la Alegría, su necesidad fundamental era dar a conocer la labor que se realiza, y, al mismo tiempo, cambiar la imagen que se tiene de los niños de la calle, para de esa forma obtener recursos materiales del público al quien se le proyecte el video, y motivar a algunas personas a colaborar con ellos. Esto es, pues, la idea fundamental del video.

3.2) **ETAPA DE PRE PRODUCCION**

Se elaboró una hoja con el desglose de producción. Se seleccionaron locaciones, actores o actantes (casting), se seleccionaron los materiales y equipo a utilizar, se registraron locaciones y se calendarizó el rodaje/grabación.

La etapa de pre producción del video realizado contó con la selección y planificación de los siguientes elementos:

3.2.1) *Locaciones:*

- Hoyo de la Terminal, zona 4, ciudad capital.
- Colegio Don Bosco (instalaciones deportivas, comedor, talleres ocupacionales), zona 1, ciudad capital.
- Basurero, zona 7, ciudad capital.
- El Obelisco, Zona 9, ciudad capital.
- 18 calle y 6a. avenida, Zona 1, ciudad capital.
- Línea del tren, zonas 4, 8, y 9 de la ciudad capital.

3.2.2) *Actantes*

- Niños que viven o trabajan en las calles.
- Niños que asisten al proyecto Sociedad de la Alegría.
- Integrantes del grupo Sociedad de la Alegría.

3.2.3) *Equipo de Producción*

Para la grabación de las imágenes requeridas, se necesitó el siguiente equipo:

- Cámara y grabadora de video Super VHS
- Trípode.
- Micrófono.

- Tres videocassettes Super VHS de 1 hora cada uno, para material rush.
- Un videocassette Super VHS, para utilizar como master.
- Un cassette *romo*, para grabación de audio.
- Isla de Edición para formato VHS, con programa de computación para *congelar tomas, cámara lenta, disolvencias*, y generador de caracteres.
- Temas musicales: música clásica, Los Niños del Mundo (Michael Jackson), El Amor (José Luis Perales) y Soldadito de Hojalata (Ricardo Montaner).
- Videocassettes formato VHS, para difusión.

3.2.4) *Calendarización del Rodaje*

Se necesitaron tres días para el rodaje:

- El primer día se grabó material rush en la calle, para presentar forma de vida y entrevistas con los niños de la calle. Se realizaron tomas diurnas, y nocturnas.
- El segundo día se grabaron actividades del grupo Sociedad de la Alegría, con los integrantes y los niños participantes, y se realizaron entrevistas a los niños que asisten al proyecto.

- El tercer día se realizaron entrevistas a los principales integrantes del grupo la Sociedad de la Alegría, para conocer sus necesidades, planes futuros, vivencias con los niños, etc. Asimismo, se aprovechó el día de cámara para agregar otras tomas de niños de la calle.

3.3) ETAPA DE RODAJE/GRABACION

En esta etapa se procede a registrar imágenes y sonidos. Se debe de tomar en cuenta el transporte, logística, hospedaje, etc.

Durante la grabación del video participaron, además del camarógrafo, los fundadores y algunos voluntarios del grupo La Sociedad de la Alegría, puesto que se tenía que tener control de los niños, y tomar medidas de seguridad para evitar robos, agresiones físicas, o maltrato al equipo de grabación.

Muchas veces los niños, al encontrarse bajo estado de drogas, no reconocen a las personas del grupo Sociedad de la Alegría, y reaccionan en forma agresiva. Sin embargo, los voluntarios y fundadores del grupo saben cómo manejar este tipo de situaciones.

En el video realizado no se encontraron mayores problemas, pues todo el grupo que asistió al rodaje,

incluyendo al camarógrafo, había tenido contacto previo, e incluso, se avisó a los niños que realizaríamos un video con ellos. El problema de mayor trascendencia fue la muerte de uno de los niños, Daniel Escobar, de 9 años de edad, quien fue baleado por desconocidos, una semana después de que realizáramos la grabación de rushes de la calle.

Esta situación impactó grandemente al grupo, y se sugirió dedicarle una sección especial dentro del video, para enfatizar la necesidad de ayuda urgente, para abrir un hogar y dar albergue a los niños de la calle.

No es recomendable que personas que nunca han tenido contacto con estos niños pretendan visitarlos para hacer un trabajo, sin previa observación y contacto con el grupo en mención, pues, como indicamos anteriormente, estos niños son muchas veces agresivos, y se encuentra, por lo regular, bajo estado de drogas.

3.4) ETAPA DE POST PRODUCCION

En esta etapa se visualizó el material, y se apuntó en una hoja de registro, debidamente ordenado en horas, minutos, segundos y cuadros. Esto facilitó la edición,

pues se sabe exactamente el punto del cassette en donde se encuentran las tomas seleccionadas.

En el video realizado se puso mucha atención a las entrevistas realizadas a los integrantes del grupo la Sociedad de la Alegría, con el fin de integrarlas dentro del guión, sustituyendo párrafos que se presentarían en voz en off (V. Glosario).

Puede hacerse una edición off-line, es decir, se puede dejar editado ya el audio, y el tipo de imágenes que se requerirán, sin efectos especiales, y sin mucha selección de las tomas definitivas. Es una especie de "boceto en video" de lo que se quiere al final.

En audio: se realizaron las locuciones y se prepararon sonidos especiales, temas musicales, etc. Posteriormente se utilizó la Isla de Edición.

Este paso se realiza hasta que se tiene la idea exacta de cómo quedará el producto final, con todas las tomas y secuencias identificadas, pues los costos de alquiler de la isla de edición por hora son muy elevados.

Usualmente debe considerarse que por cada minuto editado, se lleva aproximadamente una hora de trabajo. El video presentado tiene una duración aproximada de 12 minutos, y se editó en aproximadamente 10 horas.

Al final de la edición resultó un Master (V. Glosario), del cual deben resultar las copias necesarias para la difusión del video.

La etapa de post producción del video realizado no presentó ninguna complicación.

3.5) DIFUSION

La difusión del video realizado se hizo con grupos organizados de proyección social, padres de familia del colegio Don Bosco, grupos religiosos organizados por los sacerdotes salesianos, y personas individuales que tenían la capacidad de dar un aporte a la Institución.

Se recomienda solicitar formalmente un espacio de tiempo en los canales locales de televisión, como un aporte social a la niñez guatemalteca.

PROPUESTA DE TRABAJO

CAPITULO IV

Basados en las conclusiones y recomendaciones del presente proyecto, a continuación se presenta la propuesta de guión, para la realización del video reivindicador de niños de la calle:





IMAGEN	VIDEO	AUDIO
	<p><u>INICIA FONDO MUSICAL "LOS NIÑOS DEL MUNDO". DE MICHAEL JACKSON. DURANTE CINCO SEGUNDOS, ANTES DE INCORPORAR AUDIO EN OFF.</u></p> <p>Toma congelada de niño en close up. Disolvemos a grupo de tres niños caminando en El Obelisco.</p>	
	<p>Medium close up, en zoom back, de niño de la calle. Disolvencia a niño vendedor en el Hoyo de la Terminal.</p>	<p><u>NIÑO EN OFF.</u> Soy igual a los demás niños, pero vivo en la calle y eso me hace diferente. Soy diferente porque mi sobrevivencia depende de mí.</p>
	<p>Corte a medium close up de dos niños del Hoyo de la Terminal. Disolvencia a niño que pide limosna.</p>	<p>Huelo mal, y para sobrevivir canto en los buses y pido limosna y otras cosas que no se ven bien.</p>
	<p>Secuencia a corte de niño sentado, con actitud de cansancio, luego niño sonriendo y finalmente, a niño llorando. La toma se congela.</p>	<p>Y sin embargo yo también pienso, siento, sonrío, lloro. Yo también soy niño.</p>





IMAGEN	VIDEO	AUDIO
	<p>Panorámica de la línea del tren. Paneo para mostrar el lugar. Disolvencia a otra panorámica, para ubicarnos bien en el lugar. Corte a toma de dos niños pobres, dentro de una casa.</p>	<p><u>VOZ FEMENINA EN OFF.</u> Existen en Guatemala cientos de niños víctimas de los problemas, sociales, económicos y políticos que sobreviven en extrema pobreza.</p>
	<p>Corte a plano general de grupo de niños que permanecen ociosos en la calle. Disolvencia a dos niños en venta callejera (chiclero). Corte a dos niños de la calle, del Obelisco.</p>	<p>Las condiciones en que se desarrollan contribuyen a su temprana incorporación al mercado laboral, o a su expulsión definitiva a la calle,</p>
	<p>Disolvencia a niño de la línea del tren, que carga a un bebé en su espalda</p>	<p>Donde para sobrevivir deben asumir responsabilidades propias de adultos, sin estar preparados para ello.</p>
	<p>Toma de dos niñas en la línea del tren. Disolvencia a grupo de niños en escena violenta del hoyo de la terminal. Corte a toma de niños inhalando pegamento.</p>	<p>Su situación de abandono, rechazo, miseria y falta de esperanza los obliga a tomar actitudes hostiles como robar, prostituirse y usar drogas, lo que hace que la sociedad los margine y rechace.</p>




IMAGEN	VIDEO	AUDIO
	<p><u>ENTREVISTA A PEDRO GARCIA, FUNDADOR PROYECTO LA SOCIEDAD DE LA ALEGRIA. ENCUADRE EN MEDIUM CLOSE UP. INCORPORAR CREDITO DE NOMBRE Y CARGO.</u></p>	<p>Ellos sufren, y uno que está en una perspectiva diferente lo constata de una mejor manera. Ahora, ellos sufren, pero quizá no se dan cuenta de ello. Lo que a mí me causa tristeza y quizá un poco más de indignación, es darme cuenta que ellos piensan que esa es la clase de vida que deben tener.</p>
	<p><u>ENTREVISTA A CARLOS CARTAGENA, VOLUNTARIO. ENCUADRE EN MEDIUM CLOSE UP. INCORPORAR CREDITO DE NOMBRE Y CARGO.</u></p>	<p>El problema quizá mas grande, y la necesidad fundamental que descubrimos en ellos, al menos personalmente, es la falta de amor, falta de alguien que les quiera, falta de sentirse personas, de saber que son amados, que son seres humanos que valen mucho. Aparte de que toda la sociedad los margina porque se ven mal, porque huelen mal, porque se visten mal, porque usan drogas, y ellos están concientes de eso, ellos saben que son malos, es quizá lo mas duro, el ser humano que se denigra y que se da cuenta de ello, es muy doloroso.</p>
	<p>Close up niño de la línea del tren. Luego tilt up a varios niños en acciones diversas. Zoom back en slow motion de niño desnudo en la línea del tren. Disolvencia a niño caminando dentro del Centro Preventivo para Menores.</p>	<p><u>LOC.</u> Sus corazones llagados han perdido la esperanza de una vida mejor. Esas llagas las han formado su terrible soledad y el maltrato desde sus primeros pasos.</p>





IMAGEN	VIDEO	AUDIO
	<p>Zoom back niño llorando, en slow motion. Disolvenca a toma nocturna de niño llorando y adulto hablándole. Congelamos toma y salimos con efecto digital de computadora, para indicar cambio de bloque.</p>	<p>Les ha sido negado el derecho de vivir dignamente, y se les ha rechazado por no comportarse según las reglas de una sociedad consumista y estereotipada, que camina de prisa ante el progreso, pero que ha olvidado que todo ser humano necesita de otro.</p>
	<p>Entramos con efecto, a toma de niños sobre basurero, zona 7, en zoom back slow motion. Disolvenca a niño también del basurero, sentado. Cortamos a niña recogiendo basura. Disolvenca a niños de la línea del tren, en zoom back.</p>	<p>No es posible seguir indiferentes, y lo que es peor, catalogando a los niños de la calle como drogadictos, ladrones que nos agreden, sin haber visto a través de sus ojos la profunda soledad que cambio todo dolor en rebeldía, para mitigar su pena.</p>
	<p>Corte a toma de niños durmiendo en el piso, y disolvenca a paneo del grupo La Sociedad de la Alegría, cantando junto a los niños que asisten al proyecto.</p>	<p>Ante esta situación, hemos creado un proyecto de atención al niño de la calle, en su primera fase denominada "La Sociedad de la Alegría",</p>
	<p>Disolvemos a niño participando en un taller, en zoom in. Cortamos a niño sonriendo.</p>	<p>Que pretende ganar la confianza y amistad de los niños, desarrollando programas de educación y diversas actividades dirigidas a rescatar su autoestima y dejar la vida en la calle.</p>




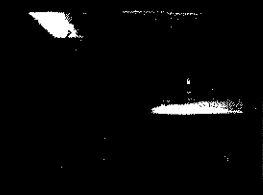
IMAGEN	VIDEO	AUDIO
	<p>Paneo de grupo cantando, otro ángulo. Disolvenca a taller de serigrafía.</p>	<p>El proyecto funciona en la parroquia del Sagrado Corazón de Jesús, y se está trabajando bajo el sistema educativo salesiano, para ayudar a estos niños a salir adelante,</p>
	<p>Corte a secuencia de varias actividades recreativas, dentro del Colegio Don Bosco.</p>	<p>Brindándoles atención para su buena formación moral, social, deportiva y cultural.</p>
	<p><u>CORO DEL TEMA MUSICAL "EL AMOR". DE JOSE LUIS PERALES. SIN LOCUCION.</u> Secuencia: niño bañándose, corte a niño vistiéndose, corte a voluntaria del grupo Sociedad de la Alegría peinando a niño, corte a niño comiendo, congelamos la toma.</p>	<p><u>TEMA MUSICAL</u> <i>El amor es la entrega sin límite, es la espera sin límite y es la disculpa sin límite, sin límite, no es egoista ni se irrita, no ...</i></p>
	<p><u>ENTREVISTA A GERARDO RIVAS, FUNDADOR DEL PROYECTO. ENCUADRE EN MEDIUM CLOSE UP. INCORPORAR CREDIOTO DE NOMBRE Y CARGO</u></p>	<p>Lo más importante es crear un ambiente de amor, de comprensión, de confianza, de cariño, posteriormente pasaremos a la segunda fase que consistirá en crear un ambiente de familia, hasta ir logrando que el niño se incorpore totalmente a la sociedad.</p>

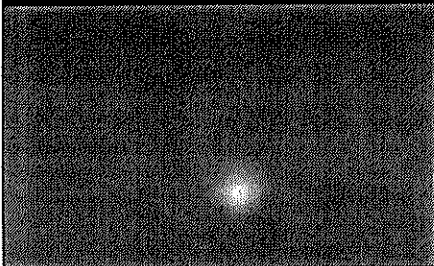
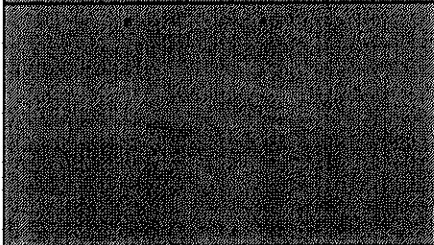


IMAGEN	VIDEO	AUDIO
	<p><u>ENTREVISTA A PEDRO GARCIA.</u> <u>ENCUADRE EN CLOSE UP.</u></p>	<p>Queremos que ellos experimenten alegría, pero una alegría que sea eficaz, una alegría que sea real, una alegría que sea cristiana</p>
	<p><u>ENTREVISTA A CARLOS CARTAGENA..</u> <u>ENCUADRE EN CLOSE UP.</u></p>	<p>Nosotros hemos experimentado, creemos, estamos convencidos muy seriamente porque lo hemos vivido, que los chicos de la calle sí pueden cambiar ...</p>
	<p>Medium close up de niño en línea del tren Disolvencia a rostros de niñas del hoyo de la terminal, en slow motion.</p>	<p><u>LOC.</u> El amor será el único bálsamo que podrá curar las profundas heridas de soledad y llevar a los niños de la calle a la realización de sí mismos, sin embargo, falta mucho por hacer.</p>
	<p><u>ENTREVISTA A KAREN RODAS, FUNDADORA PROYECTO LA SOCIEDAD DE LA ALEGRÍA.</u> <u>ENCUADRE EN MEDIUM CLOSE UP.</u> <u>INCORPORAR CREDITO DE NOMBRE Y CARGO.</u></p>	<p>Necesitamos toda clase de apoyo, necesitamos medicinas, ropa, útiles escolares</p>





IMAGEN	VIDEO	AUDIO
	<p><u>ENTREVISTA A ESTUARDO REYNOSO, VOLUNTARIO. ENCUADRE EN MEDIUM CLOSE UP. INCORPORAR CREDITO DE NOMBRE Y CARGO.</u></p>	<p>Necesitamos sobre todo voluntarios, gente que esté interesada en ayudarnos, gente que se preocupe por los niños, por el futuro de Guatemala que en realidad ellos son, jóvenes que tengan la idea de hacer algo por estos niños, que en realidad nadie ha hecho nada por ellos. Ellos son felices solo con que uno vaya a jugar futbol un momento con ellos, que se platique un ratito el domingo con ellos ...</p>
	<p>Zoom in close up a niño de la calle, comiendo. Disolvencia a grupo en el hoyo de la terminal</p>	<p><u>LOC.</u> Hoy, tocamos tu corazón, te pedimos les des una oportunidad a los mendigos de amor.</p>
	<p>Escenas varias de grupo Sociedad de la Alegría con los niños del hoyo de la terminal. Disolvencia a rostro close up de niña, congelamos toma.</p>	<p>Basta que te acerques a uno de ellos, para que el mundo cambie ante tus ojos, al lograr una sonrisa de sus labios, una mirada que te suplica que le ames, y ante todo percibir el llanto de sus corazones llagados, donde está el verdadero rostro de Jesús.</p>
	<p><u>ENTREVISTA A NIÑO DE LA CALLE, LEONEL. ENCUADRE EN MEDIUM CLOSE UP. INCORPORAR CREDITO DE NOMBRE.</u></p>	<p>Porque mi hermano mucho me pega, y entonces como me decepciono mejor me vengo para acá.</p>





IMAGEN	VIDEO	AUDIO
	<p><u>ENTREVISTA A NIÑO DE LA CALLE, LUISITO.</u> <u>ENCUADRE EN MEDIUM CLOSE UP.</u> <u>INCORPORAR CREDITO DE NOMBRE.</u></p>	<p>En la calle me pegan, me quitan el dinero, pero ya me voy acostumbrando. Cuando uno está en la calle da miedo porque lo pueden agarrar los policías a uno.</p>
	<p><u>ENTREVISTA A NIÑO DE LA CALLE, GERSON.</u> <u>ENCUADRE EN MEDIUM CLOSE UP.</u> <u>INCORPORAR CREDITO DE NOMBRE.</u></p>	<p>Mi familia está en Zacapa, pero no puedo regresar con ellos porque son bastantes y dicen que ya están cabales allí. No me gusta vivir en la calle, porque de seguro me puede pasar algo y no hay quien responda por mí.</p>
	<p><u>ENTREVISTA A NIÑO DE LA CALLE, HENRY.</u> <u>ENCUADRE EN MEDIUM CLOSE UP.</u> <u>INCORPORAR CREDITO DE NOMBRE.</u></p>	<p>Yo no quiero hacer las drogas, como se murió mi mamá ya no quiero hacer las drogas, ya no quiero ser como esos patojos que hacen las drogas.</p>
	<p>Niño semidesnudo bajando en resbaladero. Corte a niño caminando. Disolvencia a grupo de niños en el obelisco. Corte a niño sobre la línea del tren.</p>	<p><u>LOC.</u> Tu ayuda es urgente, podemos lograr tanto con tan poco, pero cada día en la calle, los niños juegan entre la vida y la muerte.</p>


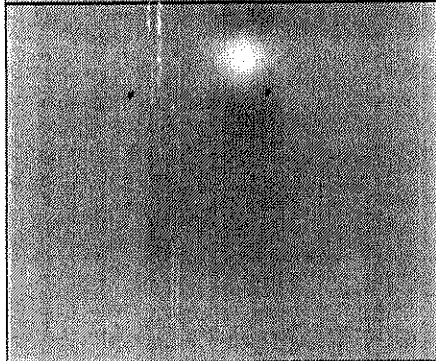






IMAGEN	VIDEO	AUDIO
	<p>Disolvencia a escena de Danielito, jugando. Disolvencia a Danielito en close up, riendose, se congela toma.</p>	<p><u>LOC.</u> Danielito era uno de nuestros niños, pero tristemente no pudimos ofrecerle un hogar. Fue asesinado.</p>
	<p><u>ENTREVISTA A PEDRO GARCIA</u> <u>ENCUADRE EN CLOSE UP.</u></p>	<p>Jesús en su tiempo buscó definitivamente al pobre al desposeído, al que estaba al margen de la sociedad. En nuestra época actual, si la comparamos con la época de Jesús tiene sus diferencias pero también tiene sus similitudes. Estos niños que son drogadictos, que son pegamenteros, podrían compararse con las prostitutas o los pescadores del tiempo de Jesús.</p>
	<p>Zoom back niño durmiendo en acera, slow motion. Cortamos a niña pobre en basurero, y close up de niño.</p>	<p><u>LOC.</u> El milagro llegará por añadidura, si buscamos de corazón su reino, y su palabra nos acompaña y mantiene de pie.</p>
	<p><u>LOCUCION MASCULINA SIMULANDO VOZ DE JESUS, CON EFECTO DE ECO.</u> Disolvencia 50% - 50% de fotografía de Jesús con: Niño comiendo, niño tomando agua, niño con impedimento físico.</p>	<p><u>LOC. JESUS.</u> Porque tuve hambre, y me dieron de comer, tuve sed y me dieron de beber. Era forastero y me acogieron.</p>

IMAGEN	VIDEO	AUDIO
	<p>Toma nocturna, adulto dando sueter a niño. Panorámica de línea del tren, aparecen bastantes niños. Disolvemos a fotografía 100% de Jesús.</p>	<p>Estaba desnudo y me vistieron, Enfermo y me visitaron. Cuando lo hicieron a uno de estos hermanos míos más pequeños, a mí me lo hicieron.</p>
	<p>Tilt up a niño caminando. Disolvemos a niños en basurero</p>	<p>LOC. FEMENINA. Un niño es una página que aún no está escrita. Es la promesa de un mañana mejor.</p>
	<p>Disolvemos a close up de niña caminando. Disolvemos a panorámica de línea del tren, con muchos niños.</p>	<p>Ayuda a trazar una historia diferente en los niños de la calle. Ayúdanos a darles la oportunidad de vivir una vida digna. Unete a nosotros.</p>
	<p><u>ENTREVISTA A NIÑO DE LA CALLE, JULIO. ENCUADRE EN MEDIUM CLOSE UP. INCORPORAR CREDITO DE NOMBRE.</u></p>	<p>Yo sí quiero cambiar, quiero cambiar. -Querés que te den la oportunidad? SI</p>
<p>Al menos que existan manos dispuestas a servir, y corazones dispuestos a amar, la enfermedad de no ser querido sería incurable. (Madre Teresa)</p>	<p><u>SE INCORPORA PARTE FINAL DEL TEMA MUSICAL, LOS HIJOS DEL SOL, DE RICARDO MONTANER.</u> <u>SOBRE ROSTRO CONGELADO DE NIÑO DE LA CALLE, ESCRIBIMOS CREDITO:</u></p>	<p><u>TEMA MUSICAL</u> <i>Paciencia, soldadito de hojalata, que mañana sonreirás, hijo del sol</i></p>

VALIDACION

CAPITULO V

El presente proyecto realizó un video piloto, con el fin de recaudar fondos para el grupo La Sociedad de la Alegría.

En video se concluyó en el mes de noviembre de 1994, y se presentó por primera vez en el mes de enero de 1995.

Se eligió como público objetivo a un grupo de padres de familia del colegio Don Bosco, y los resultados fueron positivos: el público objetivo se mostró conmovido por el contenido, y muchos de los presentes se comprometieron con aportes mensuales a la institución, otros, a trabajo voluntario a favor de la obra, lo que permitió pasar a la segunda fase: abrir un hogar para aproximadamente 20 menores, de cinco a catorce años de edad, que están dispuestos a reivindicarse.

El video se ha vuelto a exhibir a grupos religiosos de la parroquia El Sagrado Corazón de Jesús, y a personas que muestran interés por colaborar de una u otra forma con la sociedad guatemalteca. Los resultados han sido siempre positivos.

Adicionalmente, se elaboró la siguiente encuesta para evaluar los resultados del video a un grupo de 25 personas.

MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

Favor responder la siguiente encuesta. Los datos se utilizarán para medir efectividad del video presentado.

1. Antes de ver el video, usted consideraba a los niños de la calle como individuos:

- a. Peligrosos
- b. Inofensivos
- c. Otro: _____

2. Luego de ver el video, cambio su concepto hacia ellos?

SI _____ NO _____

3. Ha colaborado usted con algún programa que trabaje para beneficiar a los niños de la calle

SI _____ NO _____

En caso afirmativo, indique cual _____

4. Le gustaría colaborar con La Sociedad de la Alegría

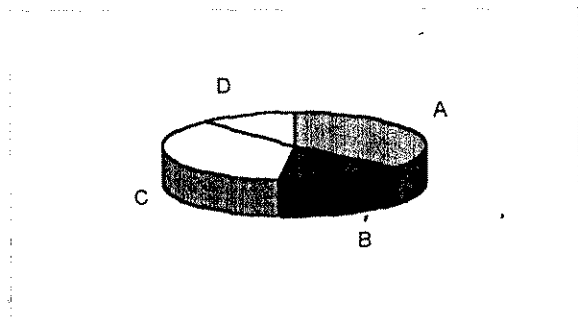
SI _____ NO _____

5. En caso afirmativo, indique de qué forma le gustaría colaborar:

- a. Contribución Económica
- b. Contribución Unica en Especie
- c. Voluntariado

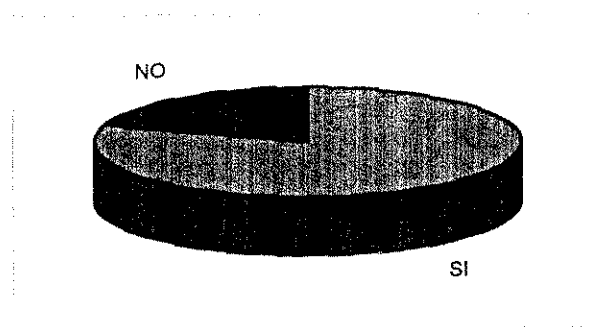
1. ANTES DE VER EL VIDEO, USTED CONSIDERABA A LOS NIÑOS DE LA CALLE COMO INDIVIDUOS:

A	PELIGROSOS	9
B	INOFENSIVOS	4
C	NECESITADOS	9
D	INDIFERENTES	3



2. LUEGO DE VER EL VIDEO, CAMBIO SU CONCEPTO HACIA ELLOS

SI	20
NO	5

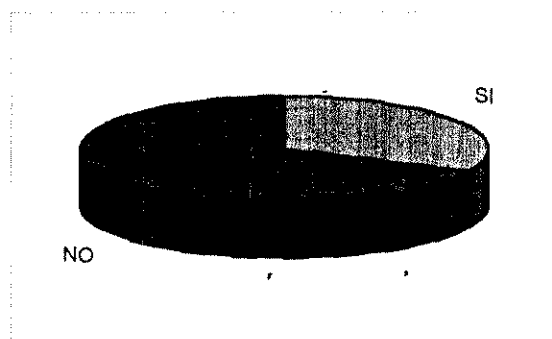


COMENTARIO:

DE LAS 5 PERSONAS QUE RESPONDIERON NEGATIVAMENTE, DOS EXPLICARON QUE SU RESPUESTA ANTERIOR HABIA SIDO "INDIVIDUOS NECESITADOS", POR LO QUE NO HABIAN CAMBIADO CONCEPTO, SINO MAS BIEN REAFIRMADO.

3. HA COLABORADO USTED CON ALGUN PROGRAMA QUE TRABAJE PARA BENEFICIAR A LOS NIÑOS DE LA CALLE?

SI	8
NO	17

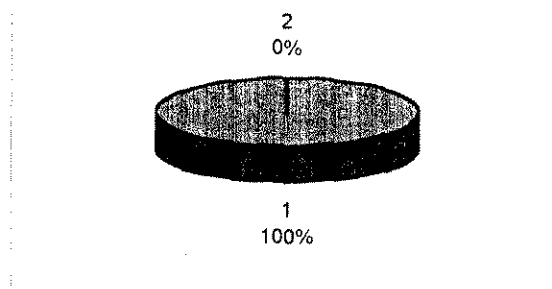


COMENTARIO:

DE LAS OCHO PERSONAS QUE HAN COLABORADO CON OTRAS INSTITUCIONES, CUATRO RESPONDIERON CASA ALIANZA, UNA HOGAR MI CASA, Y UNA ALDEAS INFANTILES S.O.S., LA CUAL TRABAJA CON NIÑOS NECESITADOS DEL INTERIOR PAIS, QUE SALEN DE NUESTRO CONCEPTO DE NIÑO DE LA CALLE.

4. LE GUSTARIA COLABORAR CON SOCIEDAD DE LA ALEGRIA

SI	25
NO	0

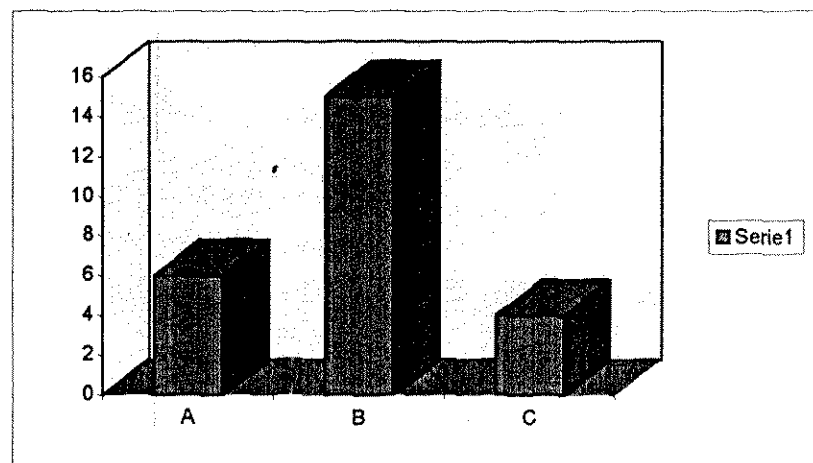


COMENTARIO

EL 100 POR CIENTO DE LOS ENCUESTADOS RESPONDIERON QUE LES GUSTARIA COLABORAR CON SOCIEDAD DE LA ALEGRIA. ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE RESPONDER ESTA ENCUESTA NO SIGNIFICABA COMPROMISO FORMAL, SINO UNICAMENTE UNA EVALUACION DE ACTITUD.

4. EN QUE FORMA COLABORARIA CON SOCIEDAD DE LA ALEGRIA

CONTRIBUCION MENSUAL	A	6
CONTRIBUCION UNICA	B	15
VOLUNTARIADO	C	4



COMENTARIO

ES INTERESANTE ANOTAR QUE LA MAYORIA DE LAS PERSONAS REPONDIO QUE LES GUSTARIA DAR UNA CONTRIBUCION UNICA, ESTO QUIZA POR NO COMPROMETERSE A UNA CUOTA MENSUAL. LA RESPUESTA MAS BAJA FUE VOLUNTARIADO, PUES LA MAYORIA DE LAS PERSONAS NO ESTAN DISPUESTAS A ENTREGAR SU TIEMPO PARA AYUDAR A ESTOS NIÑOS, Y PREFIEREN BRINDAR APORTES ECONOMICOS.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO VI

6.1 Conclusiones

El video promocional para el grupo La Sociedad de la Alegría permitió aplicar los conocimientos de comunicación visual en las áreas de *psicología*, al analizar el pensamiento del público objetivo y aplicar razonamientos que provocaron cambios de actitud; *fotografía*, para lograr composición, luz y sombra adecuada, así como selección de imágenes que impactaran al público objetivo; y, *redacción creativa*, para la planeación y estructuración del audiovisual.

La validación del video realizado para el presente trabajo, arrojó los resultados esperados al modificar las actitudes del público objetivo, hacia el sector social que se pretende proteger, puesto que los aportes económicos y de servicio se produjeron inmediatamente.

La persuasión lograda a través del video en cuestión, permite ahondar en variedad de temas, con el fin de cambiar ciertas actitudes adquiridas, muchas veces, a base de prejuicios e ignorancia.

6.2 Recomendaciones

Es deber del Diseñador Gráfico contribuir a la solución de los problemas sociales que afronta nuestro país, con la aplicación de los conocimientos adquiridos durante su carrera, esforzándose por transmitir mensajes adecuados para obtener una respuesta afirmativa del público objetivo.

Las instituciones de proyección social que laboran en el país, deberían utilizar el recurso del video, para dar a conocer su labor, objetivos, metas y problemas, con el fin de persuadir al público a que colabore en la solución de problemas existentes.

Debe concedérsele mayor importancia al video como recurso de persuasión, debido a que permite transmitir mensajes visuales que impactan por medio de imágenes, a la vez que comunica mensajes auditivos, y, aplicados juntamente, se refuerzan uno al otro, para provocar el razonamiento del público receptor.

GLOSARIO

Audio

Conjunto de sonidos contenidos en una producción. Puede tratarse de ambientales, incidentales, musicales, locuciones y efectos especiales.

Cámara Lenta

Efecto técnico que reduce la velocidad normal de cualquier escena, desde un 90 hasta un 10 por ciento.

Congelar

Dejar fija una toma en movimiento.

Close up

Plano o encuadre de la cámara, que consiste en acercamiento o detalle de la persona u objeto.

Full shot

Plano o encuadre de la cámara, que graba a la persona u objeto de cuerpo entero.

Long shot

Encuadre de la cámara, que incluye un plano general. Ej. un paisaje.

Master

Videocassette en el cual se realiza la edición, y del que, a su vez, se generan las copias necesarias.

Medium close up

Plano o encuadre de la cámara, que graba los hombros y rostro de una persona.

Medium shot

Plano o encuadre de la cámara. Consiste en grabar a la persona de la cintura para arriba.

Miseria

Estrechez, falta de lo necesario para el sustento u otra cosa. Pobreza extrema.

Panning

Movimiento horizontal sobre el eje de la cámara. Se realiza de izquierda a derecha, o viceversa.

Plano americano

Plano o encuadre de la cámara que graba a la persona de las rodillas para arriba.

Rush

Material grabado en cualquier formato, sin editar.

Story board

Presentación gráfica del guión, para dar noción del tipo de imágenes que se requerirán en la producción de cine o video.

Tilt

Movimiento vertical sobre el eje de la cámara, que va de arriba hacia abajo, o viceversa.

Travelling

Movimiento que se realiza con el eje de la cámara. Transmite al observador la sensación de estar volando sobre el o los objetos del encuadre.

Two shot

Plano o encuadre que graba a dos personas dentro de una escena.

Video

Procedimiento electromagnético para captar, preservar y reproducir imágenes y sonidos en movimiento.

Videocassette

Cinta flexible de base celulósica recubierta con una solución inerte de minerales, sobre la que se graban las imágenes para la producción de video.

Voz en Off

Forma de locución en que únicamente se nos narra. Es decir, no se ubica al locutor, sino que es una voz que viene de un lugar indeterminado.

Zoom

Movimiento de la cámara que se acerca o aleja a uno o varios objetos, para hacer un close up (zoom in), o para alejarse de un detalle hacia un plano general (zoom back).

BIBLIOGRAFIA

1. Carballo, Guido. **Conceptos de Producción Audiovisual. Introducción a la Videografía.** USAC, 1993.
2. De Madariaga, Luis. **Diccionario de Cinematografía y Cine.** Editorial Tesoro. Madrid, España, 1978.
3. Fundación Pro Desarrollo del Niño. **Proyecto de Atención al Niño de la Calle.** Guatemala, junio, 1994.
4. **Hacia donde van los Niños y Adolescentes Víctimas de la Pobreza.** Investigación realizada por Childhope. Guatemala, abril, 1990.
5. **Proyecto Atención a Niños de la Calle. Primera Fase: La Sociedad de la Alegría de Don Bosco.** Guatemala, febrero de 1994.
6. **Sistema Preventivo Salesiano de Don Bosco.** Publicaciones Salesianas. Ediciones Paulinas, España, 1990.

OTROS RECURSOS

Entrevistas con personas del grupo La Sociedad de la Alegría, Guatemala, octubre de 1995.

Entrevista con el licenciado Carlos Toledo, ex subdirector de Casa Alianza, Guatemala, octubre de 1995.

Entrevista con la psicóloga Karen Rodas, fundadora del grupo La Sociedad de la Alegría y con experiencia de más de 10 años de trabajo con niños de la calle.

Fotografía de archivo "La Ventana", de la fotógrafa argentina, Sara Facio.