

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico
Guatemala, 1,996.

REDISEÑO DEL MAPA TURÍSTICO DE INGUAT

Sandra Emilia Alvarez Morales
Ruth Lorena Monterroso Cardona

REDISEÑO DEL MAPA TURÍSTICO DE INGUAT

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

O2
T(746)
C.4

JUNTA DIRECTIVA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano	Arq. Julio René Corea y Reyna
Vocal I	Arq. José Jorge Uclés Chávez
Vocal II	Arq. Victor Hugo Jáuregui García
Vocal III	Arq. Silvia Evangelina Morales Castañeda
Vocal IV	Br. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal V	Br. César Mauricio Meléndez Roca
Secretario	Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
D.G. Marco Antonio Morales Tomas
Arq. Julio Roberto Tórtola Navaro
Secretario Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Decano Arq. Julio René Corea y Reyna

ASESOR

D.G. José Francisco Chang Meneses

AGRADECIMIENTOS

A Dios, fuerza creadora, por estar conmigo a cada momento, por darme su protección, presencia y amor. Para El honra y gloria.
A mis papás Humberto y Gume, por su amor, lealtad y consejos que siempre llevaré conmigo, los quiero muchísimo.
A mis hermanos, Carlos, Juancho y Ada por su ayuda y apoyo.
A Luis Fer, mi amor incondicional y por su ayuda en este proyecto.
A Ruthía por compartir más que una amistad, por su entusiasmo y romperse la espalda conmigo en este proyecto.
A Claudita por su amistad y apoyo incondicional.
A la U.S.A.C., Facultad de Arquitectura y a todos mis catedráticos en especial a Francisco Chang y Julio Tórtola.
A I.N.G.U.A.T. en especial a Guillermo León.
Igualmente quiero agradecer a mi Familia, amigos, compañeros de promoción y de trabajo que me fueron enseñando tantas cosas.
A todos Ustedes....Gracias!

Sandry.

A Jesucristo mi Señor, por ser tan bueno conmigo y por darme cada día de Su presencia, amor y fidelidad. Para El sea toda la gloria.
A mis papás Rubén y Ester por su amor, confianza y apoyo.
A Silva, Chris, Viny + Yohis, por ser los mejores hermanos del mundo.
En especial a mis sobrinas Melany y Becky.
A Claudita por darme más que su amistad y apoyarme en todo tiempo.
A Sandry por su amistad, apoyo y por compartir todo conmigo, incluso este proyecto de principio a fin.
A la familia Alvarez Morales por su fineza y hospitalidad.
A la USAC, la Facultad de Arquitectura y a todos mis catedráticos especialmente a Francisco Chang y Julio Tórtola.
A INGUAT y en especial a Guillermo León.
A mi familia, amigos y compañeros, muchísimas gracias por todo.

Ruth Monterroso.

PROPUESTA

INTRODUCCIÓN

Guatemala es uno de los países centroamericanos con mayor índice de turismo, por ello es importante ofrecer orientación adecuada y actualizada al visitante.

El Instituto Guatemalteco de Turismo, consciente de la necesidad de informar sobre los atractivos turísticos del país, imprime un mapa turístico con el apoyo del IGM. (Instituto Geográfico Militar), dicho mapa no ha tenido cambios desde su creación por lo que su información no es reciente; quedando fuera nuevos centros de atracción turística.

El presente trabajo ofrece una solución a dicho problema, el objetivo primordial es mejorar la calidad gráfica del mapa y actualizar los datos, implementar los nuevos y omitir los de poco interés.

TEMA

El INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo) promueve el turismo en Guatemala y cuenta con un mapa turístico cuyo diseño no ha tenido cambio alguno al igual que su contenido, por lo tanto es necesario rediseñarlo y actualizar su información para garantizar su efectividad en el público objetivo.

PRESENTACIÓN

Guatemala es un país con infinidad de riqueza natural, así como arqueológica y cultural lo que la convierte en un país único.

Posee lugares y sitios turísticos reconocidos mundialmente, pero existen muchos más que aún no han sido explorados por el turismo, debido a diferentes factores, entre ellos: la falta de información que se proporciona al turista.

El turismo es un elemento básico en el desarrollo de Guatemala, ya que es el segundo generador de divisas para el país. Por eso, observando la importancia del turismo en el desarrollo de nuestro país y la necesidad de colaborar para el incremento del mismo, se proporcionará información clara, concisa, comprensible y funcional, usando elementos gráficos visuales e íconos universales incorporados en el rediseño de un mapa turístico, que se encuentre al nivel y calidad de los mapas de otros países del mundo.

Agradecimientos.....	A
----------------------	---

PROPUESTA

1. Introducción.....	B
2. Tema.....	B
3. Presentación.....	B
4. Objetivos.....	C
5. Justificación.....	C
6. Delimitación del Tema.....	D
7. Metodología.....	D

CAPÍTULO I

1. Turismo.....	1
-----------------	---

CAPÍTULO II

1. Breve Historia de Guatemala.....	3
2. Guatemala como país Turístico.....	3
3. Destinos turísticos de Guatemala.....	4
4. Turismo en Guatemala.....	8

CAPÍTULO III

1. INGUAT.....	9
2. Manual de Normas.....	10
3. Normas Gráficas de INGUAT.....	10

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE DISEÑO

1. Guía.....	14
2. Mapa.....	14
3. Mapa Turístico.....	14
4. Propuesta Gráfica.....	15
5. Portada y Contraportada.....	15
6. Justificación de Portada y Contraportada.....	15
7. Bocetaje de Portada y Contraportada.....	17
8. Portada Final.....	18
9. Contraportada Final.....	19
10. Justificación de tamaño y dobleces.....	20
11. Bocetaje de dobleces.....	20

12. Mapa de la República y Ciudad de Guatemala Justificación.....	22
13. Especificaciones de Bocetos y Boceto Final.....	23
14. Bocetaje del Mapa de la República (Tiro).....	25
15. Mapa Final de la República (Tiro).....	27
16. Bocetaje del Mapa de la Ciudad de Guatemala (Retiro).....	28
17. Mapa final de la Ciudad de Guatemala (Retiro).....	30

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones.....	31
2. Recomendaciones.....	31

GLOSARIO

1. Glosario.....	32
------------------	----

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía.....	34
2. Anexos.....	36

OBJETIVOS

Objetivo General:

*Rediseñar el mapa turístico del INGUAT.

*Contribuir con el turismo como estudiantes universitarios, en el Rediseño del mismo.

Objetivos Específicos:

*Establecer por medio de elementos gráficos una simbología para identificar: carreteras, vías férreas, aeropuertos, puertos, ríos, lagos, volcanes, sitios arqueológicos, límites geográficos, cabeceras, hoteles, museos, teatros, bibliotecas, iglesias y la capital.

*Establecer una propuesta diferente al mapa actual, y su rediseño.

JUSTIFICACIÓN

El mapa turístico que utiliza actualmente el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- contiene:

TIRO:

*Diagrama de kilometraje y tiempos promedio de recorrido.

*Cuadro de lenguaje y calidad de lugares turísticos.

*Tabla de distancias en kilómetros entre ciudades y municipios de acuerdo a coordenadas.

*Portada.

RETIRO:

*Ampliación de la ciudad de Guatemala, cuadros de simbología convencional, ampliación de una parte de la costa sur.

*Mapas de: La ciudad capital, Antigua Guatemala, Retalhuleu, Chichicastenango, Huehuetenango, Quetzaltenango, Panajachel, Lago de Atitlán y sitios arqueológicos de Zaculeu y Tikal.

Aparentemente, es un mapa que ayuda y orienta a los turistas, pero lejos de esto en muchas ocasiones, éste los ha desorientado, es decir que lejos de su principal cometido comunicador/informador, ha causado confusión porque su contenido tiene los siguientes problemas:

Su diagramación no fue elaborada en base a un estudio detenido para garantizar su efectividad, sino que es recargada y compleja lo que la hace desagradable.

Los colores utilizados en general no son adecuados, la portada y contra portada no están en unidad con los otros elementos.

Los títulos o nombres no sobresalen porque la tipografía utilizada es generalmente la misma, sin ofrecer ningún atractivo visual en su tamaño, color o tipo de letra.

El tamaño del formato impide su fácil manejo y su doblés es complicado.

Saturación de datos geográficos innecesarios que ópacan la información de interés turístico.

Contiene tablas y mapas pequeños que son de poca utilidad ya que son distribuidos individualmente por la institución.

La información y datos utilizados no son actuales.

Se desea presentar una propuesta que cumpla a cabalidad con los requerimientos que el Instituto Guatemalteco de Turismo ha planteado.

La propuesta resolverá un problema de carácter gráfico en el que se juega la imagen de nuestro país.

DELIMITACIÓN

Grupo objetivo:

El proyecto va dirigido al turismo interior los cuales son guatemaltecos que viajan dentro de la república; y al turismo internacional que son los

visitantes extranjeros.

Los usuarios oscilan entre las edades de 16 a 60 años de ambos sexos, de clase media y alta que viajan por placer, negocios u otros.

Los visitantes proceden mayormente de América del Norte, principalmente estadounidenses, Centroamérica, Europa, Suramérica, lejano y cercano Oriente, el Caribe, Austria y resto de países del mundo.

Su profesión u oficio es variable: profesionales, estudiantes, deportistas, comerciantes o simplemente turistas.

METODOLOGÍA

Para desarrollar la propuesta de diseño se utilizará la Caja de Cristal, la cual se basa en tres etapas:

Análisis:

Para la investigación se usará fichas bibliográficas, folletería turística, mapas departamentales con carreteras principales, entrevistas en la Institución para asesoría y recopilación de datos. Para verificar las necesidades se elaborarán encuestas, se interpretarán los resultados y se elaborarán cuadros y gráficas. Observación de mapas de otros países.

Síntesis:

Elaboración creativa de la Propuesta de Diseño.

Evaluación:

Se verificará su utilidad por medio de una prueba piloto. Presentación Final y elaboración del Informe Final.

CAPÍTULO I

TURISMO

El turismo se entiende como el placer de viajar por el gusto de vacacionar, alejándose de su domicilio por más de 20 horas.

El turismo está constituido por las actividades momentáneas o permanentes que realizan personas sin que éstas sean lucrativas.

El crecimiento del turismo se ha debido a la facilidad de las comunicaciones, la necesidad de hacer ejercicio y hacer vida al aire libre. También puede definirse como la visita de un extranjero, por simple curiosidad de conocer la cultura, folklore, belleza natural y centros de recreación diversos del país o región que visita.

Según la Enciclopedia Cumbre, la cuna del turismo es Suiza, puesto que acudían personas de distintas partes del mundo para conocer los paisajes y escalar montañas.

Poco a poco se extendió la afición por la naturaleza, debido al arte y la literatura, lo que contribuyó a que el turismo se extendiera a más países. Por ello se considera que éste tiene doble faz; para el turista es sinónimo de descanso pues sale de la monotonía y la otra es la económica porque el turista busca un lugar donde hospedarse y alimentación, todo lo cual ha dado origen a una industria internacional en la que anualmente se obtienen miles de millones de dólares.

Los medios de transporte se vinculan con el turismo por los cambios tecnológicos que han sufrido, reemplazando los días a horas y las horas a minutos. El placer de viajar es hoy muy popular poniendo en movimiento cuantiosas sumas de dinero, llevándose a cambio gratas emociones y recuerdos.

En los primeros tiempos del turismo, practicábase éste solamente en verano; se iba a descansar sin otra pretensión que un albergue modesto, una cocina sencilla, y un lugar arbolado y propicio para la siesta. Ahora el hombre moderno puede gozar de sus distracciones favoritas. El turismo presenta dos grandes divisiones: *El Turismo Interior*, que es el practicado por los habitantes de una nación que, sin cruzar sus fronteras, viajan por placer dentro de ella, para conocer y admirar lo interesante de otras regiones, comarcas y ciudades, que existen en su propia nación; *El Turismo Internacional*, que tiene lugar cuando los residentes de una nación se trasladan a otra, con iguales propósitos de viajar por placer. Esas dos clases de turismo tanto interior como internacional han adquirido gran importancia en la mayor parte de las naciones civilizadas y, muy especialmente, en los Estados Unidos.

Debido a la creciente popularidad del turismo, cada país cuenta con comité u oficina de turismo que puede ser oficial semioficial o privada. Los recursos provienen del gobierno y las autoridades se limitan a supervisar por tratarse de una sociedad de utilidad pública.

Los que obtienen del turismo un provecho directo o indirecto, están obligados a sostener la institución y a realizar un esfuerzo para la defensa y prestigio de su zona, siendo el instrumento más poderoso que manejan las compañías de publicidad. Para dar a conocer las bellezas de un país se necesita de una publicidad extensa que abarque folletería, afiches y medios audiovisuales.

Otra rama importante son las agencias de viajes que a cambio de cierto provecho lucrativo cooperan con la promoción mediante la publicidad.

Por encima de las ventajas de orden económico citadas anteriormente, el turismo en nuestra época, es uno de los factores de orden sociológico que contribuyen, en gran manera a que individuos y países establezcan valiosos puntos de contacto directo y entablen relaciones de conocimiento cultural y estimación mutua, que sirven para consolidar los lazos amistosos de convivencia internacional.

CONCLUSIÓN

La finalidad de este proyecto es diseñar un material que ayude al turista, brindándole información gráfica, por lo que fue importante conocer qué es turismo y cómo éste influye en los países.

Es importante rediseñar el mapa turístico de INGUAT, resaltando los lugares de interés y tomando en cuenta las opiniones del público objetivo.

CAPÍTULO III

BREVE HISTORIA DE GUATEMALA

El dominio del Imperio maya sobre la región Mesoamericana marcó el pasado histórico de Guatemala. La cultura maya inició su período de influencia alrededor del año 200 a. de C., y llegó a desarrollar una poderosa civilización que desapareció misteriosamente hacia el año 900 de nuestra era.

Después de consumarse la conquista de los españoles en 1,524, se fundó la primera capital en Tecpán Guatemala, cerca del reino cakchiquel denominada Iximché.

Debido a los constantes ataques de los indígenas fue preciso trasladarla en 1,527, al Valle de Almolonga, al pie del volcán de Agua. En 1541 bajó del volcán una enorme cantidad de agua que destruyó la ciudad, por lo cual se fundó la nueva capital del reino, en el Valle de Panchoy a lo que se le llamó Santiago de los Caballeros de Guatemala en 1,542. Donde permaneció por más de dos siglos, hasta que fué destruída por los terremotos de Santa Marta en 1,773. Se funda la Nueva Guatemala de la Asunción en el Valle de la Ermita en 1,776.

La emancipación definitiva de España tuvo lugar en 1,821. Veinte años más tarde, Guatemala dejó de ser una provincia de la República Centroamericana y se convirtió en estado soberano, democrático e independiente.

GUATEMALA COMO PAÍS TURÍSTICO

Guatemala pareciera ser uno de los rincones más acogedores del mundo por sus verdes matices y un sin fin de color en cada lugar de su territorio.

Ofrece gran variedad de vivencias y aventuras. Por una parte la ciudad cosmopolita, que mezcla edificios coloniales con la arquitectura moderna y el colorido de mercados artesanales. Y por otra, comunidades campesinas que alternan el cultivo de los campos con el delicado arte de tejer, otros trabajan el barro sin más herramienta que las manos y su rica imaginación y otros tallan obras de arte en madera.

En Guatemala habitaron hace más de mil años, la sobresaliente cultura Maya, una de las antiguas civilizaciones de América. Hoy, cerca del año 2,000 aún se pueden contemplar monumentales templos Mayas ocultos entre la selva virgen y el bullicio de especies animales.

El intercambio cultural con la comunidad indígena de hoy, hace compartir con el mundo sus tradiciones y costumbres en los mercadostípicos, con un marco de majestuosos volcanes y bellos parajes naturales.

La época de la Colonia representa un pasado glorioso que se ha inmortalizado por la arquitectura de sus construcciones. Aunque Guatemala es bien conocida por su valioso pasado histórico, así como por su belleza natural y sus manifestaciones culturales, es al mismo tiempo una nación que evoluciona con la tecnología actual.

La ciudad de Guatemala está dividida en 21 zonas entre estas las más visitadas son la 1, la 4, la 9, la 10 y la 13 pues en ellas están el sector histórico, los hoteles, los museos, los centros nocturnos y las áreas comerciales.

DESTINOS TURÍSTICOS EN GUATEMALA

En la nueva organización del Instituto Guatemalteco de Turismo, se han desarrollado siete sistemas que distribuyen las zonas de mayor atracción turística en Guatemala. El presente trabajo se basa en estos sistemas los cuales son: Guatemala Moderna y Colonial; Atilplano Indígena Vivo; Paraíso Natural; Guatemala por Descubrir; Caribe Diferente; Aventura en el Mundo Maya y Costa del Pacífico.

GUATEMALA MODERNA Y COLONIAL

La ciudad de Guatemala sustituyó a la Antigua Guatemala como capital del país en enero de 1,776 después de una serie de terremotos que destruyeron casi en su totalidad la capital original. En 1,917, la nueva capital fue sacudida por un terremoto lo que destruyó varios edificios coloniales.

Es por ello que la ciudad es una mezcla de modernos edificios, con amplias zonas comerciales y antiguas estructuras que recuerdan la época colonial.

En la zona 1 se encuentran algunos de los más importantes: el Palacio Nacional, sede del gobierno; los edificios de Correos y Telecomunicaciones; la sede de la Policía Nacional; el Portal del Comercio; la Catedral Metropolitana que guarda valiosas imágenes religiosas.

El Parque Central marca el corazón de la ciudad, y cerca de él se encuentran los Archivos Generales de América Central y la Biblioteca Nacional. En esta misma zona se conservan valiosas obras del arte colonial, sobre todo en las iglesias. Algunas de las más destacadas son: La Merced, San Francisco y San Miguel de Capuchinas. También el Mercado Central, donde se encuentran variedad de productos del país como: artesanías en tejido, cuero, madera y joyas. En la zona 2 se encuentra el Hipódromo del Norte, donde se aprecia un mapa en Relieve de la República de Guatemala, obra única en el continente americano construido en 12 años.

En la zona 4 se encuentra el Centro Cívico, donde se alzan los edificios de la administración de la ciudad. Allí están el Teatro Nacional, la Municipalidad, el Banco de Guatemala, el Crédito Hipotecario Nacional, la Torre de Finanzas y los Tribunales de Justicia. En la arquitectura de muchos de estos edificios se han integrado obras de arte creadas por destacados artistas guatemaltecos.

En la zona 13 se encuentra el Mercado de Artesanías, con gran variedad de trabajos artesanales que se hacen en Guatemala.

La Antigua Guatemala, fundada en 1543, fue la capital señorial por más de 200 años. A pesar del paso del tiempo, las construcciones de la Antigua Guatemala aún tienen sus formas coloniales, gracias a la conservación y protección de ellas. El centro de esta ciudad forma un conjunto arquitectónico muy interesante, compuesto de la Plaza de Armas, el Palacio de la Capitanía General, el Ayuntamiento y la Catedral de San José. Otros edificios de importancia son la Universidad de San Carlos de Borromeo, el Convento de las Capuchinas, los edificios de la Recolectión y las iglesias de Santa Clara, San Francisco y La Merced.

La Antigua Guatemala ha sido declarada Monumento de las Américas y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, en reconocimiento de su valor arquitectónico y urbanístico. A pocos kilómetros de la Antigua Guatemala se encuentran las ruinas de la Ciudad Vieja. En la ladera del volcán de Agua, hay varias poblaciones indígenas que se destacan por sus coloridos tejidos y artesanías tradicionales. Además del legado colonial y maya de la región, se encuentran talleres de jade, carpintería, pintura y tejidos.

ALTIPLANO INDÍGENA VIVO

La zona montañosa que rodea el lago de Atitlán es de espectacular belleza natural. Lo interesante de esta región no sólo consiste en conocer sus paisajes, sino en conocer la cultura indígena que aún conserva intacta, sus tradiciones. El lago de Atitlán se caracteriza por sus aguas azul turquesa, los impresionantes volcanes que lo rodean y su flora y fauna. En las orillas del lago hay varias pueblos que conservan sus mercados típicos y sus antiguas estructuras.

Panajachel es una ciudad de clima semitropical. En los alrededores del lago está la ciudad de Sololá, con su interesante mercado artesanal y su numerosa población indígena. Otro poblado es Santiago Atitlán la antigua capital regional, centro religioso de las tribus tzutuhiles.

Chichicastenango es la ciudad mercado por excelencia, visitado los jueves y domingos por su fama internacional. Este es un poblado puramente maya donde los habitantes han combinado las tradiciones indígenas con las costumbres católicas.

Quetzaltenango, es la segunda ciudad del país en comercio e industria. El centro de vida se encuentra en el Parque Centroamerica. Su nombre original en idioma quiché es Xelajú.

PARAISO NATURAL

En el norte de Guatemala, en la región de Verapaz, la belleza natural se desborda, por lo que se constituye un destino predilecto para muchos. Ríos como el Polochic, el Chixoy y la Pasión, forman parte de una naturaleza diversa. El río Cahabón es famoso por sus violentas aguas en las que se practican los rápidos.

A 10 km. de Alta Verapaz se encuentra el parque de Semuc Champey, uno de los paisajes más bellos y mejor conservados de Guatemala.

En el municipio de Purulhá, departamento de Baja Verapaz se encuentra el biotopo Mario Dary Rivera para la conservación del Quetzal, especie de ave en peligro de extinción, que es el Símbolo Nacional de la Libertad. El recorrido por los senderos es sumamente educativo y permite conocer, entre otras cosas, el ciclo del agua.

GUATEMALA POR DESCUBRIR

Al oriente de la república se encuentra Esquipulas, conocida también como "La Ciudad de la Paz", pues allí tuvieron lugar las dos primeras Cumbres Presidenciales de Centroamérica. Anualmente visitada por millares de turistas que acuden a la Basílica del Cristo negro de Esquipulas.

Zacapa es famosa por su iglesia parroquial, denominada San Pedro Zacapa, así como los baños termales de Santa María, a poca distancia de la cabecera. Estandzuela es famosa por sus bordados hechos a mano, como por el Museo de Paleontología, Arqueología y Geología. Todo el material que posee este museo proviene de Estandzuela, sus alrededores y de la zona nororiental de Guatemala.

CARIBE DIFERENTE

Izabal es un departamento ubicado en la costa caribeña de Guatemala, muestra un aspecto diferente y único del país. En él se combinan las antiguas tradiciones caribeñas con las costumbres modernas.

El primer puerto en la Costa del Caribe fue Livingston, que hoy es la sede de las comunidades negras o clubes garífunas, que han conservado sus tradiciones a través del tiempo.

Livingston fue un importante centro de exportación naviero hasta principios de nuestro siglo, cuando la actividad marítima se trasladó a Puerto Barrios. Es aquí donde se halla la mayor zona libre de Guatemala, con acceso directo al puerto Santo Tomás de Castilla.

Del otro lado de Puerto Barrios se encuentra Río Dulce, donde está ubicado el Biotopo Chocón Machacas con el fin de conservar al Manatí, mamífero en vías de extinción y los manglares que le sirven de hábitat. En el Lago de Izabal, se encuentra el Castillo de San Felipe de Lara, una de las pocas construcciones coloniales que subsisten en la zona.

AVENTURA EN EL MUNDO MAYA

Para descubrir el verdadero pasado arqueológico de Guatemala la región de Petén es ideal. Situado al norte del país, en medio de uno los pocos bosques tropicales lluviosos que todavía quedan en el mundo.

Petén es una extensa región virgen en donde se encuentran diversos centros arqueológicos. Tikal es una de las más importantes e impresionantes ciudades construidas por los mayas, está dentro de un parque nacional donde se conserva una rica flora y fauna. Las edificaciones mayas figuran entre los centros ceremoniales mejor conservados en toda la vasta región que abarcó esta cultura.

Las impresionantes edificaciones, plazas, pirámides y demás estructuras, lograron sobrevivir a la erosión del tiempo gracias a que la selva las recubrió y protegió durante años. Los arqueólogos dicen que solo un 25% ha sido explorado.

En el centro de las ruinas está la Gran Plaza y en el lado norte se encuentran los edificios funerarios conocidos como la Acrópolis Central. El Templo I, conocido como Templo del Jaguar Gigante, es un monumento funerario de inmensa belleza. El Templo II, llamado Templo de las Máscaras, es más pequeño y está frente al Templo I. Los otros edificios del lugar que gozan de gran fama, son el Templo IV, el más alto en el mundo maya y la Acrópolis del Sur, compuesta por varias pirámides y una serie de templos pequeños. El Museo Arqueológico de Tikal, denominado Silvanus G. Morley, guarda los tesoros, momias y artefactos descubiertos en las excavaciones.

Las ruinas más importantes son Nakum, Uaxactún, Yaxhá y Naranjo, famoso éste por sus estelas y patios para el juego de pelota.

Cerca de la ciudad de Guatemala hay algunos otros centros en los que se conservan edificaciones mayas tales como: Kaminal Juyú, Mixco Viejo y Utatlán, que fue la antigua capital del reino Quiché.

En Alta Verapaz y en Petén, es posible visitar algunas impresionantes cavernas naturales, en su interior guardan jeroglíficos y relieves, que constituye el hábitat de animales ciegos que nunca han salido a la luz del sol.

Guatemala Arqueológica despertará interés y respeto por las antiguas civilizaciones que habitaron esta región, civilizaciones que surgieron, crecieron, declinaron y desaparecieron misteriosamente y que han dejado un legado cultural y artístico único en el mundo.

COSTA DEL PACÍFICO

Constituye la costa sur guatemalteca, en la que se pueden visitar las poblaciones de Escuintla y Retalhuleu.

La Democracia, es una hermosa población situada en Escuintla, en cuyo museo y parque, se exhiben cabezas monumentales, talladas en piedra por los artistas de la cultura de Monte Alto. Otros sitios arqueológicos son: El Baúl y Las Ilusiones que muestran esculturas de la cultura de Santa Lucía Cotzumalguapa.

En Escuintla se encuentra el puerto San José, que ofrece playas de arena negra, y el Puerto Quetzal que ha sido escenario de exportaciones de gran significado para el desarrollo económico. Palín es una población pequeña en cuyo parque central, se aprecia una centenaria Ceiba, bajo cuya sombra se realiza un pintoresco mercado tradicional indígena.

En el municipio del Asintal, ubicado a 15 kilómetros de Retalhuleu se encuentra el interesante sitio arqueológico de Abaj Takalik, con piezas arqueológicas, algunas de ellas, pertenecientes al año glífico más antiguo del nuevo mundo. En el mismo departamento se encuentra Champerico, con playas de arena negra.

En el departamento de Santa Rosa, está ubicada la Reserva Natural de Monterrico y el Parque Hawaii, situadas contiguamente. Aunque cuentan con administración diferente forman una unidad natural y componen la reserva de bosque de mangle. El Canal de Chiquimulilla, que atraviesa a ambas, es una región de humedales que sirve de refugio para aves residentes y migratorias.

Los bosque de mangle son refugio, entre otras especies, para la iguana verde, de la cual existe un programa de reproducción. Asimismo, las playas son sitio de anidación de dos especies de tortuga la marina y la parlama.

TURISMO EN GUATEMALA

De acuerdo a las proyecciones del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), en 1,995 visitaron el país 565,000 turistas, lo que representa una recuperación del sector en relación a la baja que sufrió en 1,994 que fueron 537,374 turistas que aportaron US\$258 millones a la economía.

Para el año 1,995, el ingreso de divisas producto del turismo, supera los US\$276 millones, lo cual permitiría al sector mantenerse como uno de los rubros más importantes en la economía guatemalteca. (ver anexo 1)

VÍAS DE INGRESO

Según vías de ingreso hasta noviembre de 1,995 ingresaron 269,492 personas por vía aérea, 217,832 por tierra y 19,412 por mar. La mayor parte ingresó por el Aeropuerto Internacional La Aurora y por la frontera con El Salvador. (ver anexo 1)

Noviembre fue un mes positivo para el turismo, por las elecciones generales, ya que ingresaron 49,282 visitantes, mientras que en el mismo mes del año anterior ingresaron un sinónimo de 44,968 turistas, con una diferencia de 4,314 viajeros que equivale a un crecimiento de 9.6%.

Estos datos llevan a la conclusión, de que la afluencia turística es significativa, por lo cual es importante rediseñar el mapa turístico que será útil para el público objetivo.

CAPÍTULO III

INGUAT

Durante el período de gobierno del General Jorge Ubico se funda la Oficina del Comité Nacional de Turismo.

En 1,944 bajo el gobierno del Dr. Juan José Arévalo, la oficina de Turismo se ubica en el Palacio Nacional. Bajo el régimen oficial de Jacob Arbenz Guzmán se decreta y se crea oficialmente la Oficina Nacional de Turismo.

A mediados de 1,954 se planifican y materializan algunos logros más para el futuro de la actividad turística del país. En Octubre de 1,967 se funda el Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT, siendo el primer director el Coronel Ricardo Antonio Porras Figueroa.

El folleto "INGUAT" de distribución exclusiva dentro de la Biblioteca de la Institución dice: "El Instituto Guatemalteco de Turismo cuya denominación abreviada es INGUAT, es una entidad estatal descentralizada con personalidad jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones, con patrimonio propio de conformidad con su ley orgánica contenida en el decreto 1,701 del Congreso de la República, de fecha 21 de Octubre de 1,967, y sus reformas contenidas en los decretos 22-71, 23-73 y 7-80 del Congreso de la República".

"El objeto principal del INGUAT es la promoción, desarrollo e incremento del turismo, tanto a nivel nacional como internacional".

"El desarrollo de la industria turística significa para Guatemala el ingreso de divisas, alza de ingresos tributarios e incremento de fuentes de trabajo; por lo que ha sido de conveniencia nacional tomar las medidas para impulsar su desarrollo, no sólo por el estado a través del INGUAT, sino sobre todo por medio de la iniciativa privada, otorgado a ésta los incentivos necesarios para impulsar la inversión de capitales que la misma requiere para prestar un mejor servicio al turista. INGUAT cuenta con delegaciones de turismo en la ciudad capital y en el interior de la república, cuyo objetivo principal es el de informar, orientar y prestar asistencia al turista en cuanto a los servicios y atractivos turísticos de país".

Cuenta con delegaciones en el interior de la República las cuales se encuentran en: Panajachel, Sololá; Antigua Guatemala, Sacatepéquez; El Carmen, San Marcos; La Mesilla, Huehuetenango; Valle Nuevo, Jutiapa; Quetzaltenango; Santa Elena, Petén; Lobby del Edificio INGUAT y Aeropuerto Internacional La Aurora.

Asimismo INGUAT cuenta con siete delegaciones en el exterior, cuyo objetivo principal es crear una red de ventas que permita una capacidad mayor de turismo para Guatemala. Estas se encuentran localizadas en: Alemania, República Dominicana, México, Miami, Italia, España y Canadá.

Los ingresos de INGUAT son provenientes del 10% de impuestos que le corresponden por ley y al mismo tiempo cuenta con fondos propios.

Una de sus finalidades es fomentar la integración de conjuntos musicales y el realce de trajes típicos de distintas regiones del país.

En 1,972 se funda el conjunto marimbístico Inguat y en 1,974 se inició la colección de trajes típicos indígenas del Altiplano de Guatemala, contando a la fecha con los de 80 municipios de la República. Estos trajes típicos son usados para presentaciones tanto a nivel nacional como internacional.

En 1,974 se construyó el Mercado de Artesanías, patrimonio de INGUAT, localizado en la zona 13, con el objetivo de promover la actividad comercial de las artesanías del país. En el mismo año fue terminado el Museo de Estanzuela, Zacapa albergando piezas paleontológicas de gran valor.

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Folleto que contiene características principales e individuales de una empresa, institución o producto, en la que se describen reglas o lineamientos, que nacen con la creación de una marca, un sistema de colores y gráficas que integran en estilo, toda la imagen.

La función de un Manual de Normas no es presentar todas las posibles aplicaciones de una marca, sino establecer una imagen y en base a ella aplicar nuevas ideas respetando los estilos y formas ya establecidos. Además se recomienda dejar un período no menor de 10 años, para lograr una mayor penetración de la imagen en la mente del consumidor, de lo contrario se corre el riesgo de confusión entre empresas y consumidores del producto.

NORMAS GRÁFICAS DE INGUAT

LOGOTIPO

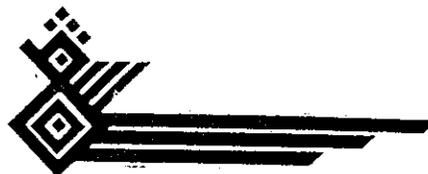
El logotipo de Guatemala / Inguat fue diseñado con una tipografía cuadrada elaborada especialmente para su uso. La tipografía y la banda con rombos son elementos que pueden ser utilizados independientemente, sin el símbolo del quetzal, cuando así lo requiera la aplicación.



SÍMBOLO

El símbolo del quetzal se mantiene como el elemento gráfico que mejor representa a Guatemala por:

- * Los valores patrios guatemaltecos (libertad, soberanía, dignidad).
- * La naturaleza exótica.
- * Por ser un ave en postura de vuelo
- * La cultura y artesanía guatemalteca.



MARCA INGUAT

La marca con el texto Inguat se utiliza únicamente en publicaciones que se distribuyen a nivel nacional. No se debe utilizar la marca Inguat, en aplicaciones que sean distribuidas fuera del país y nunca debe ser colocada conjuntamente con la marca Guatemala.



MARCA GUATEMALA

La marca con el texto Guatemala se debe utilizar para promocionar el país como destino turístico a nivel internacional. No se debe utilizar la marca Guatemala en promociones dentro del país y nunca se debe colocar conjuntamente con la marca Inguat, pero puede ir acompañada con el texto "Instituto Guatemalteco de Turismo" en tipografía palatino.

La marca de Guatemala / Inguat debe estar impresa en los tres colores indicados (morado, rojo, verde). Si la publicación es a una tinta, la marca debe quedar impresa en uno de sus tres colores (de preferencia morado). Si no se puede evitar, puede ser impreso en negro o en invertido blanco, pero nunca en otro color.



TIPOGRAFÍA GUATEMALA

La tipografía cuadrada del logotipo, la cuál se denomina "Tipografía Guatemala", puede aplicarse también en folletería y publicaciones promocionales. Debe utilizarse discretamente, ya que está diseñada para lecturas breves que se quiere sean impactantes.

GUATEMALA

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como complemento de la tipografía Guatemala se han designado dos tipos de letra para ser utilizados en el interior de la publicaciones. Para una lectura prolongada, se debe utilizar el tipo de letra Palatino, ya que por su estilo es una tipografía de fácil lectura, y se debe usar en publicaciones donde se desee una imagen formal, clásica y elegante. Al contrario de Avant Garde puede ser leída a cualquier distancia y se usa para dar un impacto moderno y directo.

Palatino

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æøß &!£\$ (,;):>~/-'"
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÆØ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß &!£\$ (,;):>~/-'"
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æøß &!£\$ (,;):>~/-'"
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÆØ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æøß &!£\$ (,;):>~/-'"
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÆØ 1234567890

Avant Garde

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß &!£\$ (,;):>~/-'"
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß &!£\$ (,;):>~/-'"
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß &!£\$ (,;):>~/-'"
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß &!£\$ (,;):>~/-'"
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

TIPOGRAFÍA CALIGRAFICA

La tipografía caligráfica ha sido diseñada para agregar a las publicaciones un elemento dinámico y/o sofisticado; se puede utilizar conjuntamente con la Tipografía Guatemala, para dar a estas aplicaciones un contraste interesante. Debe ser aplicado únicamente en titulares cortos o únicos de párrafo; nunca para textos prolongados, ya que su lectura podría resultar complicada.

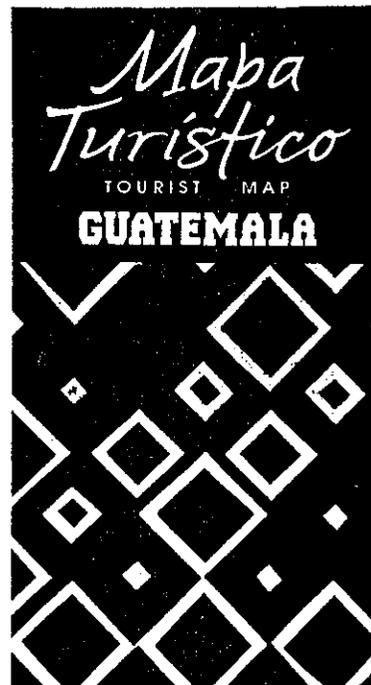
Suplemento Turístico Hoteles Información

MAPA

El mapa de Guatemala, por ser parte del material de promoción general, debe utilizar la gráfica complementaria de rombos que aparece en la papelería, utilizando la combinación de Colores Corporativos que se quiera.

En la portada debe llevar el texto Guatemala en su tipografía y color ya establecidos, así como el titular en tipografía caligráfica.

En la parte de atrás del mapa, debe estar presente la marca, el nombre, dirección del Instituto y sus delegaciones en el exterior.



CAPÍTULO IV

GUÍA

Libro o folleto en el que se dan reglas y preceptos que sirven para dirigir a una persona.

La función de una guía turística es presentar un país, sus lugares de atracción turística, y cómo trasladarse a ellos. Consta de información detallada y verídica para que el turista tenga acceso fácil hacia el lugar al que se dirige. Al hacer uso de una guía turística, la persona, no sólo se movilizaba con facilidad en un lugar desconocido, sino que a la vez se informa de el modo de vida y costumbres del lugar, resaltando sus bellezas naturales los servicios para el visitante, tales como: restaurantes, hoteles, bancos, correos, teléfonos, agencias de viajes, lugares de diversión, oficinas de información y otros.

Actualmente ha dejado de usarse un poco, pues ha sido reemplazada por personas especializadas que dirigen a un grupo de turistas, dándoles información sobre los sitios que visitan, haciendo así los recorridos más amenos y con la facilidad de aclarar dudas.

MAPA

Es la representación de la tierra o de una parte de ella en una superficie plana. Este, por lo tanto, es un dibujo plano convencional, de acuerdo con el uso a que se destina, da la imagen más exacta posible de la zona terrestre representada, con el fin de ayudar al hombre a adaptarse al medio en el que vive. En el mapa se reúnen los estudios y procesos llevados a cabo por el matemático y astrónomo, con los datos y trabajos realizados por el explorador y el cartógrafo, para mostrar a simple vista ciertos conjuntos de hechos y relaciones que permitan deducir conclusiones pertinentes al tema que se trata de estudiar.

El hombre ha necesitado desde la antigüedad representar la parte de la tierra en que se movía y que se interesaba por conocer. Los aztecas dibujaban mapas planos, mientras que los incas además de planos los realizaban en relieve, considerándose los primeros en la historia de la cartografía.²

MAPA TURÍSTICO

A diferencia de un mapa geográfico, en el cuál sólo se destacan los accidentes geográficos de una parte de la tierra, el mapa turístico es menos complicado porque su objetivo esencial es destacar sitios de atractivo turístico de un país o región, sin descartar por supuesto algunos datos geográficos que son característicos de un país.

El contenido del mapa turístico es sencillo pues la información que se requiere debe ser corta y concisa.

El tamaño es moderado para facilitar su uso y a la vez, los dobleces, son poco complicados para un mejor manejo.

PROPUESTA GRÁFICA

A continuación se presenta la solución gráfica que es una respuesta a la falta de información y orientación turística.

El mapa turístico será la pieza de Diseño Gráfico que se usará para informar y orientar. Todo el mapa fue rediseñado en base a los resultados de la investigación.

Esta pieza fue rediseñada para que el turista que lo utilice resuelva sus dudas de manera rápida y sin sufrir la complicación de un mapa exageradamente grande, desagradable, y con información obsoleta.

PORTADA Y CONTRAPORTADA

Según Editorial Sopena, S.A. la Portada es el "frontispicio o cara frontal de una cosa"³ En un mapa, la portada divulga la imagen de un país mediante el uso de fotografías y elementos gráficos.

La contraportada según Editorial Sopena, S.A. es la "parte posterior de la cubierta de un libro o revista, opuesto a la portada".³

La contraportada del mapa debe incluir, como dice Inguat "la marca, el nombre del Instituto y sus direcciones".⁴

JUSTIFICACION DE PORTADA Y CONTRAPORTADA

Para su creación se tomó en cuenta el Manual de Normas de Inguat y el vaciado de datos de los encuestados en los que se corroboró, que el mapa existente no satisface las necesidades del turista (ver anexo2). Para su elaboración se tomaron en cuenta los siguientes elementos:

Diagramación, color, tipografía e imágenes.

Diagramación: Mediante una lluvia de ideas se elaboraron pre-bocetos y boceto final, en los cuales se distribuyeron los elementos que las conformarían.

Color: Se usó la combinación de Colores Corporativos siguientes:

PANTONE morado 274

PANTONE verde 355

PANTONE rojo 200

PANTONE fucsia 226

PANTONE amarillo 137

PANTONE turquesa 3282

Tipografía: La palabra "Guatemala" se aplica como titular promocional este tipo de letra se usa para lecturas breves e impactantes. Se le agrega la tipografía caligráfica que produce un contraste interesante, pues esta última fue diseñada para dar un toque dinámico y sofisticado.

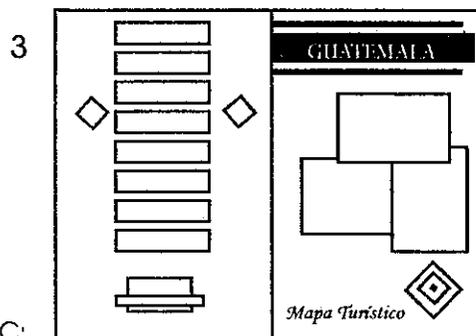
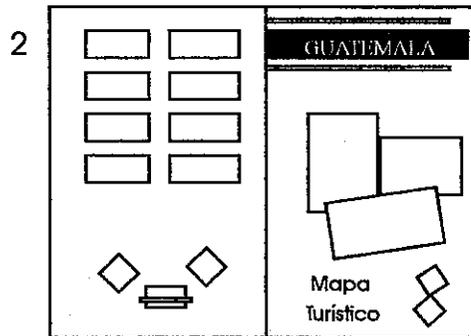
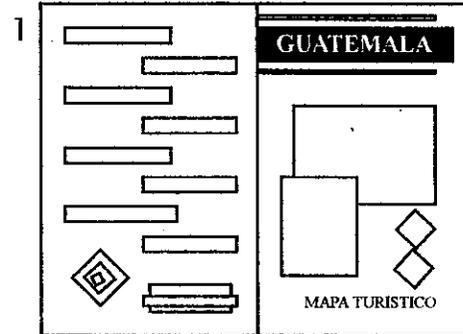
En la contraportada se utiliza la tipografía complementaria para las delegaciones y la marca Inguat o Guatemala según sea necesario.

Imagen: Por medio de la prueba piloto se verificó que el uso de las fotografías en la portada, permite ampliar la imagen del país, éstas pueden sobreponerse y tener diferentes tamaños, tomando en cuenta el espacio destinado para la distribución de las mismas y su posición nunca debe ser inclinada, porque según Alec Benn "Las fotografías rectangulares captan más la atención y son más convincentes que las de otras formas".⁵

Por ser parte de la promoción general se incluyeron las Gráficas Complementarias de rombos, a los que se le aplican los Colores Corporativos, siendo estos una representación gráfica de la institución.

BOCETAJE DE PORTADA Y CONTRAPORTADA

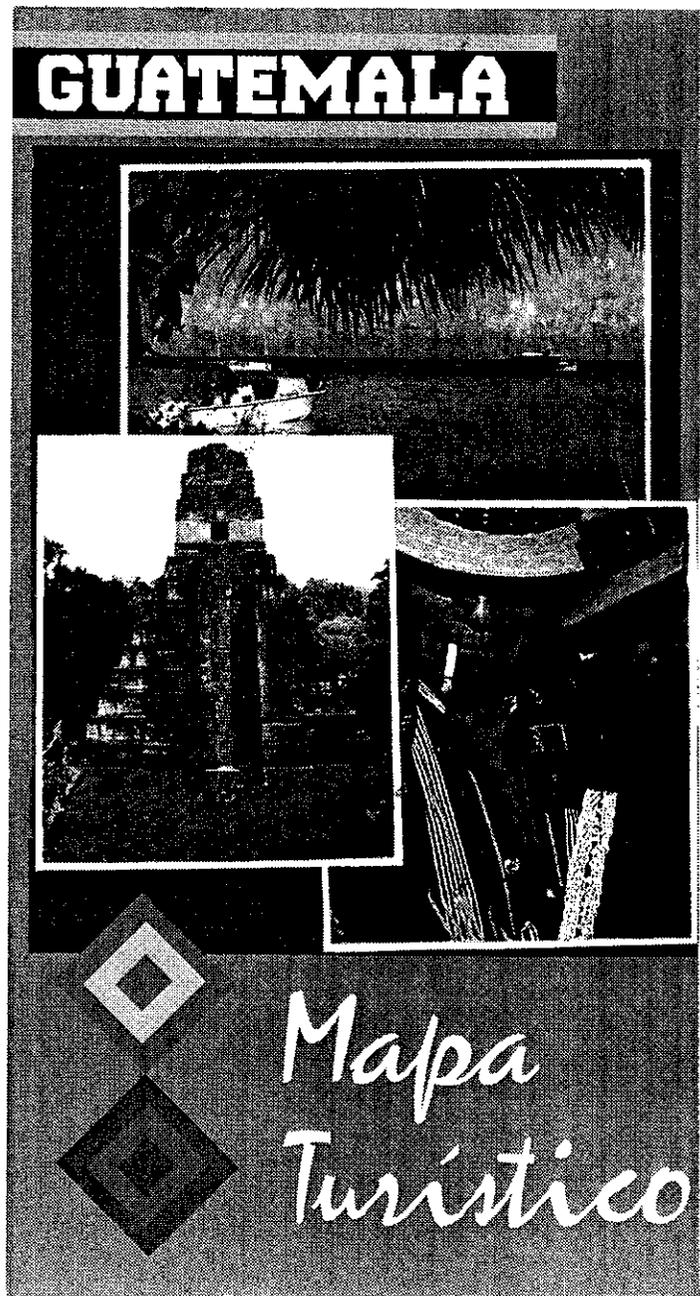
Contraportada Portada



Crítica realizada por INGUAT y USAC:

1. Mucho movimiento en los textos de contraportada lo que dificulta su lectura. En la portada la fotografía grande impide la colocación de otras. La tipografía Mapa Turístico no es adecuada, la que se sugirió reemplazar.
2. Se formaron dos columnas de texto, por lo que sobró mucho espacio en el centro y la marca Guatemala muy pequeña. En la portada fotografías muy pequeñas y la que está en movimiento causa inestabilidad. La tipografía Mapa Turístico debe ser más dinámica.
3. La distribución de los textos se alargan quedando en una sola columna, quitar rombos, la marca Guatemala tiene buen tamaño. Distribuir las fotografías de mejor forma. La tipografía caligráfica debe ser de mayor tamaño. Agregar otro rombo.

BOCETO FINAL DE PORTADA



Fondo morado PANTONE 274

Titular GUATEMALA blanco sobre fondo rojo PANTONE 200

Líneas horizontales amarillo PANTONE 137

Rombos PANTONE verde 355, rojo 200, fucsia 226, amarillo 137, turquesa 3282.

REDISEÑO DEL MAPA TURÍSTICO DE INGUAT

BOCETO FINAL DE CONTRAPORTADA

GUATEMALA INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO

7a. Avenida 1-17 Zona 4 Centro Cívico
Guatemala, Guatemala C. A.
Tel.: (502) (2) 211323 PBX
Fax: (502) (2) 214316/214682
E-mail: inguat@guat2popiel.or.g.gt

MESSICO (MEXICO)

OFICINA DE TURISMO GUATEMALA
RIO NILO No. 53 Mezzanin
COLONIA CUAUHTEMOC, DELG. CUAUHTEMOC
D.P. 08596 MEXICO D.F.
TEL.: (52)(5) 208 1942
TELFAX: (52)(5) 208 1851
TOLL FREE: 1-800-742-4829

PUERTO RICO OFICINA DE TURISMO GUATEMALA

PEDRO ENRIQUEZ URENA 136-A APTO. 238
SANTO DOMINGO REPUBLICA DOMINICANA
TEL.: (809) 582 1792
FAX: (809) 587 0115
TOLL FREE: 1-800-742-4829

CANADA LATIN AMERICA TOURIS INFORMATION CENTRE-SACA (RAPPRESENTANTE)

72 MAGILL STREET
TORONTO, ONTARIO
CANADA M6E 1H2
TEL. & FAX: (416) 238 8397
TELEPHONE: 728489

FRANCIA OFFICE NATIONAL DU TOURISME DU GUATEMALA

VIALE PRASILLA 152
00124 ROMA, ITALIA
TEL.: (39) (6) 501 12746
FAX: (39) (6) 501 34006

SPAGNA (ESPAÑA) OFICINA DE TURISMO DE GUATEMALA

CALLE RAFAEL SALGADO No. 5, 4o. IZQUIERDO
28036 MADRID, ESPAÑA
TEL.: & FAX: (34) (1) 344 1059



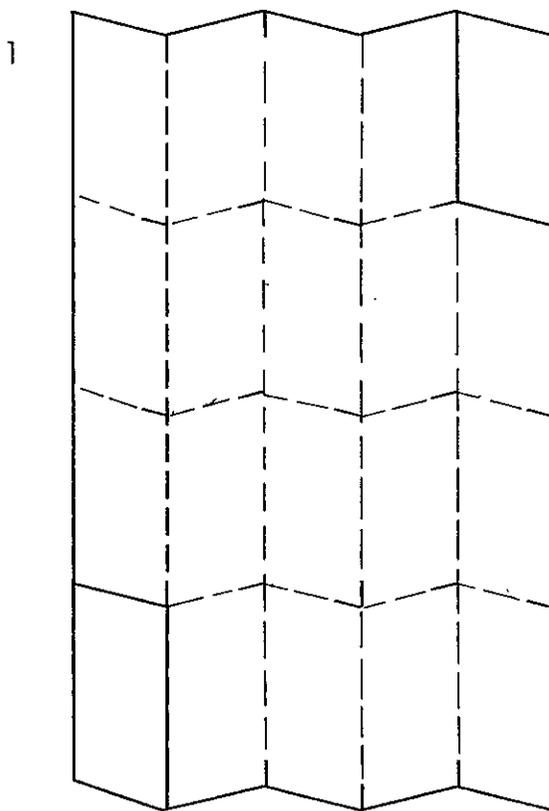
Instituto Guatemalteco de Turismo
Centro Cívico, Ciudad de Guatemala, Guatemala, C. A.
FAX: (502) 2) 214440 TEL.: (502) 2) 211323/147

Fondo morado PANTONE 274
Textos en invertido Marca Inguat o Guatemala con colores corporativos

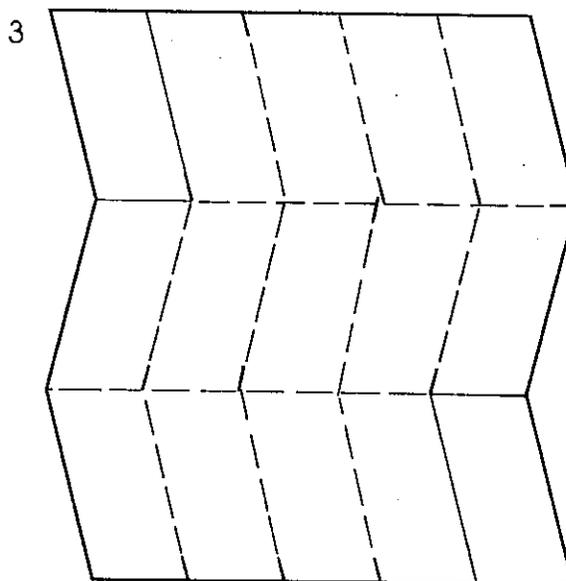
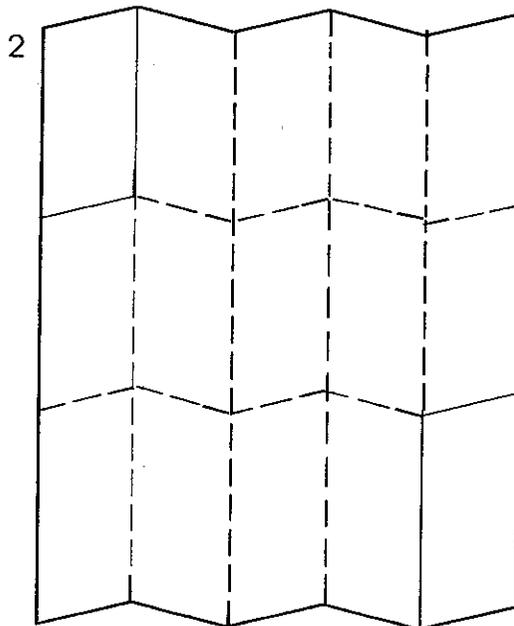
JUSTIFICACIÓN DE TAMAÑO Y DOBLECES

Con el resultado de la investigación y observación de mapas de otros de otros países se concluyó, que el excesivo tamaño de 21.25 X 33.5 pulgadas no era justificable, por ello se disminuye a 18 X 24 pulgadas lo que facilita su lectura y manejabilidad. El anterior constaba de 27 cuerpos lo que dificultaba su doblez. Es por eso que al rediseñar el mapa y disminuir su tamaño a 15 cuerpos también es necesario cambiar sus dobleces. La efectividad de estos cambios se comprobó a través de una prueba piloto (ver anexo 3).

BOCETAJE DE DOBLECES



1. Para hacerlo manejable debe tener menor tamaño. En este boceto se le hicieron 20 cuerpos, considerándose aún muy grande. Los cuerpos son verticales. Debe tener menor tamaño y al mismo tiempo menor cantidad de cuerpos para hacerlo manejable y facilitar la forma de doblarlo.



Los dobleces simulados de los bocetos indican la forma en que deben doblarse primero. El boceto 2 indica los primeros dobleces en forma vertical. La cantidad de cuerpos se redujo a 15. Esta forma de doblez se consideró la mejor opción. Se probó cambiar los primeros dobleces como aparece en el boceto 3 en forma horizontal. La prueba piloto demostró que el doblez del boceto 2 es mucho más efectivo.

MAPA DE LA REPÚBLICA Y CIUDAD DE GUATEMALA JUSTIFICACIÓN

Los cambios que se realizaron fueron tamaño, dobleces, diagramación, color, tipografía e imagen. Se verificó por medio de la prueba piloto que los cambios son efectivos y aceptados por el público.

Diagramación:

El texto "República de Guatemala" aparece en primer plano. El tamaño del mapa de la República no varió, pero se descartaron accidentes geográficos de poco interés. La tabla de kilometrajes no se descartó aunque su tamaño disminuyó adaptándolo al espacio de trabajo. La Simbología se destacó en un recuadro. La portada se sitúa en la esquina superior derecha.

El texto "Ciudad de Guatemala" se resaltó. La contraportada se colocó en la esquina inferior derecha. Se amplió el sector de mayor interés de la ciudad que incluye: hoteles, museos, teatros, edificios gubernativos, iglesias, consulados, embajadas y terminal de buses extraurbanos. Se agregó la simbología en un recuadro.

Tipografía y Color:

Basándose en las normas gráficas de Inguat se usó Avant Garde, Caligráfica y a full color.

Imagen:

Se usaron recuadros a color, se resaltaron las partes geográficas, los títulos son más impactantes y coloridos, con el objetivo de hacerlo una pieza gráfica visualmente agradable.

ESPECIFICACIONES DE LOS BOCETOS Y BOCETO FINAL

El primer bocetaje se llevó a asesoría en Inguat y USAC. Los bocetos que se presentaron fueron 2 uno para el tiro y uno para el retiro, ambos trabajados a mano, en tamaño real es decir, de 18 X 24 pulgadas a Full-color. A pesar de que sólo se incluyó la información más importante que Inguat proporcionó, siempre se recargaron algunas áreas, por lo que sugirieron cambiar en el tiro: datos geográficos de atracción turística, reservas naturales, sitios arqueológicos, carreteras importantes y accesibles en toda época. En el retiro: ampliar el sector de las zonas 1,4,9,10,13,14 de la ciudad ya que allí se encuentran museos, iglesias, teatros, bibliotecas, hoteles, centros nocturnos y áreas comerciales.

Al realizar el segundo bocetaje se trabajó con varias camisas de papel mantequilla, para colocar en cada una ellas las distintas clases de información. Todos los datos que se incluyeron en estos bocetos fueron los más actuales, un ejemplo de ello son las carreteras. El mapa de la ciudad, fue redibujado por un arquitecto, anchando sus calles y avenidas e incluyendo los pasos a desnivel.

Estos últimos bocetos fueron escaneados a una computadora para mejorar su presentación y exactitud. Los bocetos que se presentan a continuación tienen los siguientes cambios:

BOCETOS DEL TIRO

BOCETO 1. Esquinas del margen no deben ser redondeadas. Subir portada al margen superior derecho y con fondo gris. Mejorar la tipografía calligráfica. Unir texto GUATEMALA al margen izquierdo. Añadir roseta.

Cuadro de kilometraje unirlo a la esquina inferior izquierda. Agregar nomenclaturas y texto Simbología. Los textos de la simbología deben invertirse en blanco sobre fondo gris.

BOCETO 2. Agregar poblaciones donde finalizan carreteras. Mejorar límites fronterizos. Corregir y añadir accidentes geográficos. Subir la portada a esquina superior derecha.

BOCETO FINAL DEL TIRO

Se agregaron las poblaciones donde finalizan las carreteras. Se mejoraron los límites. Se subió la portada.

BOCETOS DEL TIRO

BOCETO 1. Añadir margen a todo el mapa. Mejorar la tipografía caligráfica. Pegar el texto GUATEMALA al margen izquierdo. Subir contraportada a la esquina superior derecha y los textos deben ir invertidos en blanco sobre fondo gris. Los textos de la simbología deben ser invertidos en blanco sobre fondo gris.

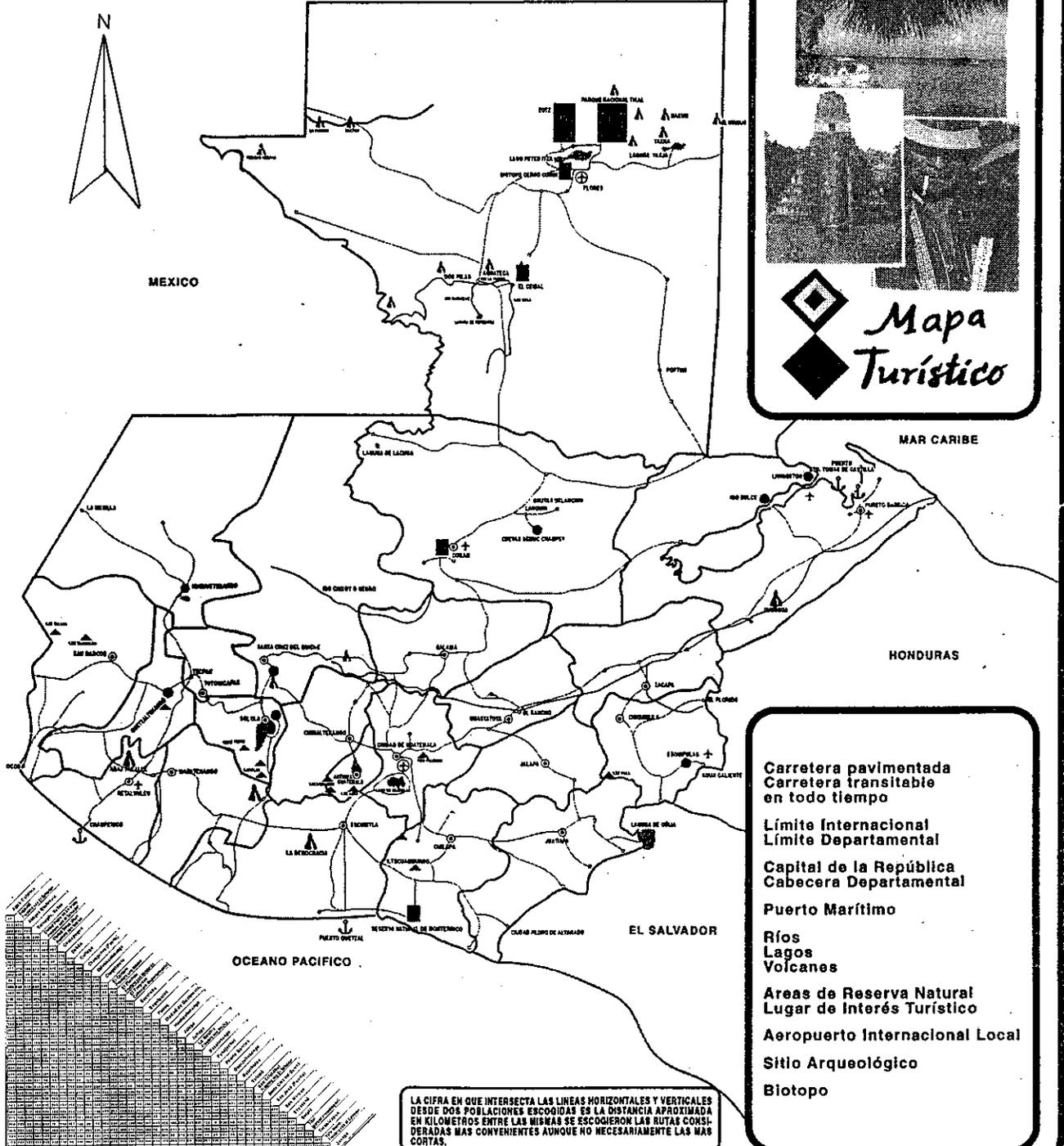
BOCETO 2. Engrosar el margen del mapa. Agregar roseta. Indicar las salidas al interior de la república. Bajar contraportada a esquina inferior derecha. Formar un solo rectángulo gris con tipografía negra.

BOCETO FINAL DEL RETIRO

Se engrosó el margen. Se agregó la roseta. Se indicaron las salidas al interior de la república. Se formó un solo rectángulo en la simbología con tipografía negra y fondo gris. Se bajó la contraportada.

BOCETO 1 (TIRO)

República de **GUATEMALA**



BOCETO 2 (TIRO)

República de GUATEMALA



BOCETO FINAL (TIRO)

DESPLIÉGUESE POR LA IZQUIERDA

BOCETO FINAL (RETIRO)

DESPLIÉGUESE POR LA IZQUIERDA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se mejoró el mapa existente destacando la información de interés e implementando la nueva; creando así un mapa turístico que supera al actual que distribuye el Instituto Guatemalteco de Turismo.

Haciendo buen uso de los elementos gráficos sugeridos por el Manual de Normas del Inguat y el rediseño del mapa en general, se logra consolidar la creación de una pieza gráfica que alcanzará más y mejores resultados que benefician en primer plano a todo turista, a la Institución y por consiguiente a Guatemala.

En base a la prueba piloto se verificó que la diagramación está mejor distribuida; los colores son adecuados; la tipografía sobresale; el tamaño del formato es manejable lo que facilita su doblez. De esta manera se concluye que será bien recibido por el público en general.

RECOMENDACIONES

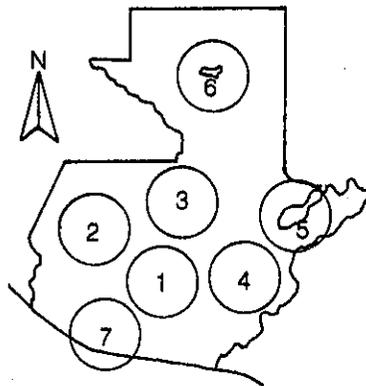
Respetar los lineamientos gráficos de INGUAT, por lo cuál la tipografía, los colores y los elementos corporativos no deben desaparecer o ser reemplazados.

La diagramación, tamaño y dobleces han sido creados en base a la investigación, por lo que se recomienda no cambiar ninguno de ellos y si se cambia que sea para facilitar su utilización.

Para garantizar la utilidad del mapa se debe renovar la información del mismo cada cinco años para evitar que éste, con el paso de los años se considere obsoleto.

En el mapa de la ciudad capital debería incluirse Peri-Roosevelt, Mega Centro, y Tikal Futura ya que éste último, se considera que será uno de los más grandes y completos centros de convenciones de Centroamérica.

Para mejor comprensión y orientación se recomienda a la Institución colocar, en un mapa pequeño, las regiones de los siete sistemas así:



1. Guatemala Moderna y Colonia
2. Altiplano Indígena Vivo
3. Paraíso Natural
4. Guatemala por Descubrir
5. Caribe Diferente
6. Aventura en el Mundo Maya
7. Costa del Pacífico

Se sugiere traducir al Inglés por ser un idioma conocido por la mayoría de culturas.

Impresión

Debe ser impreso a full-color en Bond 80 gramos o en cushé calibre 80, para facilitar el doblez y manejabilidad.

GLOSARIO

ARTE FINAL

Cualquier gráfica o imagen lista para ser reproducida. Un negativo o positivo de línea perfecta, en blanco y negro, de cualquier aplicación que se quiera imprimir, ya sea a color o a una tinta.

BOCETO

Esquema inicial que representa un primer diseño o idea.

COLORES CORPORATIVOS

Los colores específicos escogidos para ser utilizados en todas las aplicaciones de comunicación de la empresa.

DISEÑO

Descripción o bocetaje de alguna cosa. Actividad creativa consistente en determinar las propiedades formales o las características exteriores de los objetos que se van a producir artística o industrialmente.

FOLLETO

Cuaderno o publicación corta con fines sólo publicitarios.

FORMATO

Aspecto o estilo general de una publicación, incluyendo el tamaño, forma, calidad del papel, tipografía y encuadernación.

ILUSTRACIÓN

Término que se utiliza para describir cualquier dibujo, gráfico o imagen en color que sirve para embellecer un texto.

IMAGEN

Representación de un objeto en pintura, dibujo o fotografía.

IDENTIDAD CORPORATIVA

El concepto que una empresa e institución adquiere como reflejo de las actividades que realiza a través de los medios de comunicación. La forma en que es percibida por el mercado.

JUSTIFICACIÓN

Prueba de una cosa: la razón de un hecho.

LOGOTIPO

Nombre de la empresa escrito de una forma única y original, utilizando tipografía elaborada especialmente para este uso y que conforma junto con el símbolo, la marca de la empresa.

MANGLE

Arbusto de la familia de las risforáceas, abundantísimo en las costas de América intertropical: las ramas de mangle echan renuevos que caen hasta el suelo y arraigan luego en él.

MANUAL

Libro que contiene abreviaturas. Las nociones principales de un arte o ciencia.

MANUAL

Libro que contiene abreviaturas. Las nociones principales de un arte o ciencia.

MARCA

Parte visual o gráfica de un programa de identidad corporativa, formada por el símbolo y logotipo de la empresa; la cuál ayuda a humanizar a la empresa y hacerla más accesible a sus clientes. Es el comunicador base más fuerte de una imagen corporativa.

ORIGINAL

Texto e imágenes dispuestos para la reproducción. (Arte final)

PANTONE

Nombre comercial de una marca de materiales para el diseño; cuya gama de colores está perfectamente homogenizada.
Guía universal de colores, con sus respectivos códigos, números y fórmulas de mezclas, por el cual todas las imprentas se guían para la impresión de una publicación.

RETIRO

Término utilizado por la imprenta al referirse al lado de atrás de la impresión.

SÍMBOLO

Forma gráfica que identifica a una empresa sobre las demás. Refleja el estilo, actividades y producto de la misma.

TEXTO

Todo lo que se dice en el cuerpo de una obra.

TIRO

Término utilizado por la imprenta para referirse a la parte de adelante de una impresión

TIPO

Cualquiera de las distintas clases de letra.

TIPOGRAFÍA

Arte de componer o imprimir con tipos.

TÍTULO

Palabra o frase impresa en tamaño grande y que atrae la atención del lector hacia un texto determinado que normalmente resume.

BIBLIOGRAFÍA

Benn, Alec
"Los 27 errores más comunes en Publicidad"
Editorial Norma
Colombia, 1993

Cabezas, Horacio
"Sugerencias para la presentación de trabajos académicos"
Escuela de Ciencias de la Comunicación
USAC, 1989

Diario Prensa Libre
Folletos "Conozcamos Guatemala"
de la Serie Aprendamos con Prensa Libre
Guatemala, 1993

Editorial Americas Publishing Co.
"Discover Guatemala"
Miami 1994-95

Editorial Cumbre S.A.
"Enciclopedia Ilustrada Cumbre" Tomos 8 y 11
México, 1978

Editorial Ramón Sopena S. A.
"Diccionario Enciclopédico Ilustrado Sopena" Tomos 3 y 5
Barcelona, 1981

Instituto Geográfico Militar
Sección de Estadística D.G.C.
Mapas departamentales y sus carreteras
Guatemala, 1992

Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT
1. Folleto "Áreas protegidas"
Guatemala, 1995

2. Boletín "Estadísticas de Turismo"
Sección de Estadística
Guatemala, 1994

3. Boletín "Estadísticas de Turismo"
Sección de Estadística
Guatemala, 1995

4. "Guía de Hoteles"
Guatemala, 1995

5. "Ley Orgánica de INGUAT"
Guatemala, 1985

6. "Ley de Fomento y Turismo Nacional y su Reglamento"
Guatemala, 1985

7. "Memoria de Labores"
Guatemala, 1992

8. "Memoria de Labores"
Guatemala, 1993

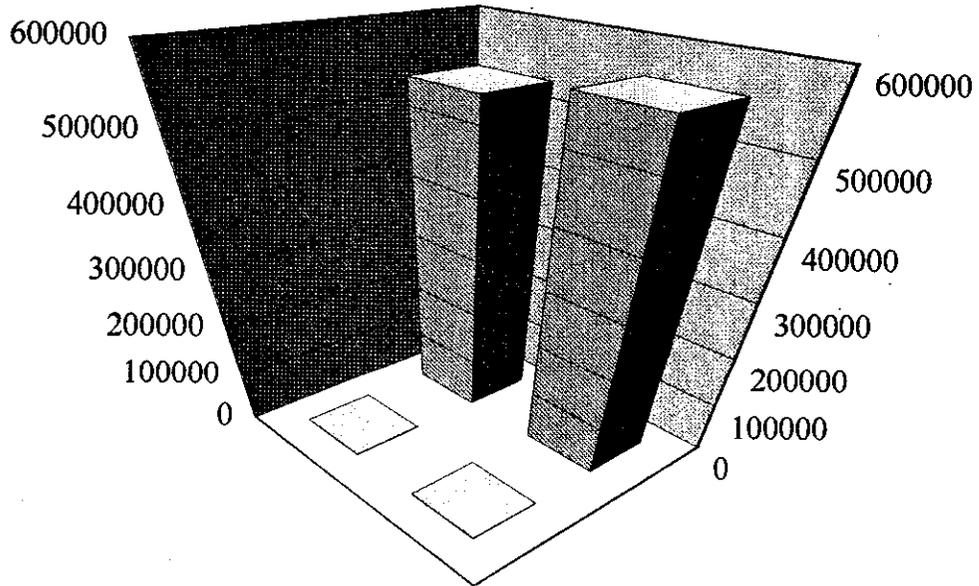
9. "Manual de Normas"
Guatemala, 1991

Organización Mundo Maya
"Manual de Identidad Corporativa"
Guatemala, 1994

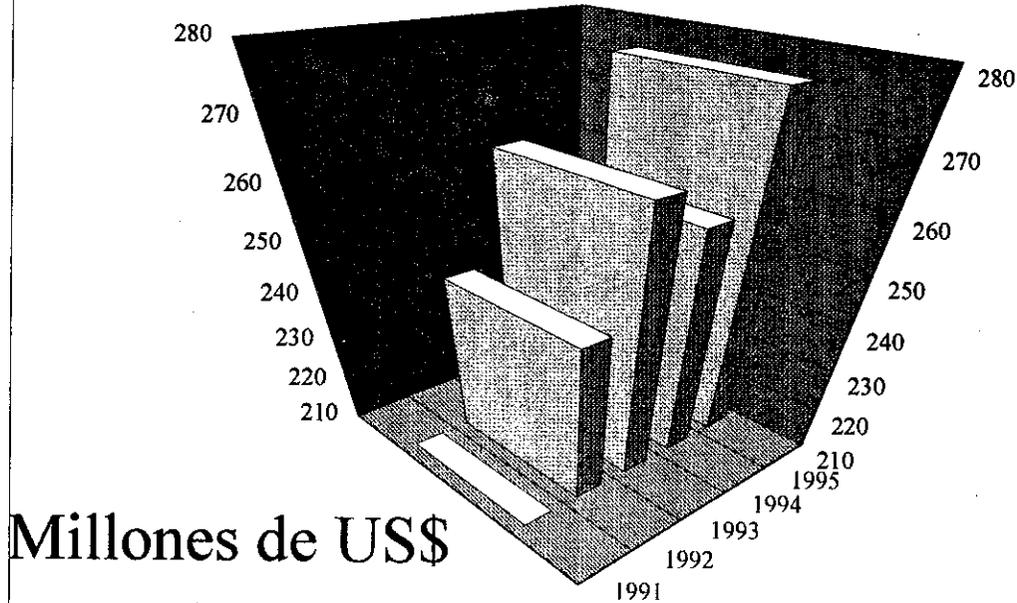
Referencias de varios mapas turísticos

ANEXOS

TURISTAS INGRESADOS AL PAIS 1994 / 1995

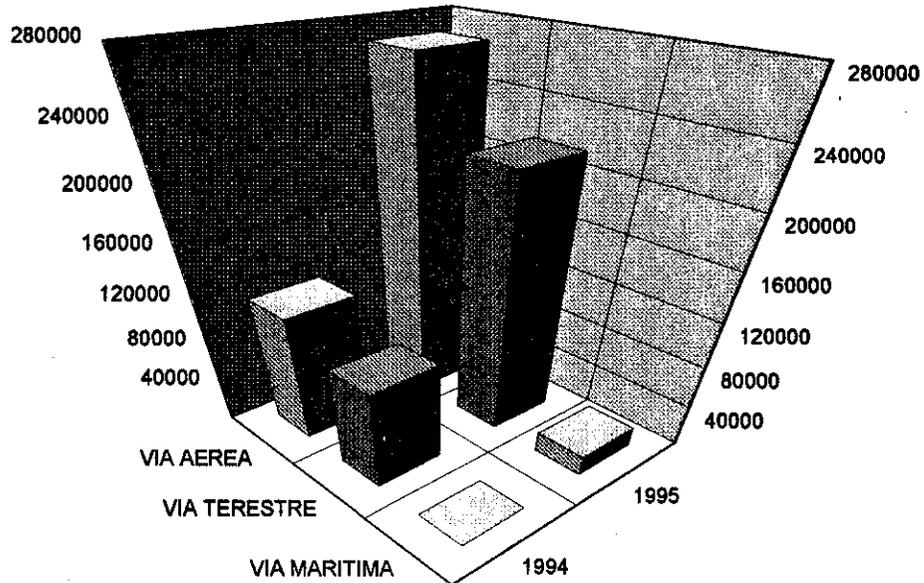


INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO 1991-1995



TURISTAS INGRESADOS SEGUN VÍA

Meses de Enero a Noviembre de 1995
Turistas en miles



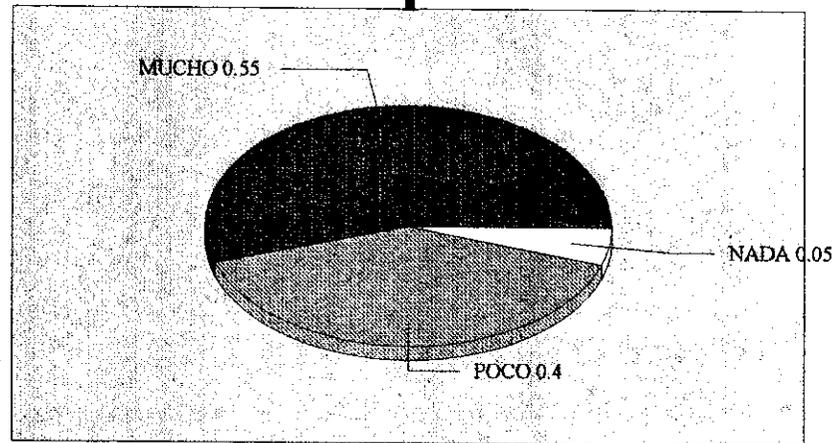
MODELO DE LA BOLETA DE ENCUESTA

Encuesta No.	Edad _____	Sexo _____	
1.- ¿Qué lugar en Guatemala le gustaría conocer y porqué?			
2.- ¿De los lugares turísticos en Guatemala cuáles considera atractivos para visitar y porqué?			
3.- ¿En su opinión, cree que Guatemala es un buen destino turístico?			
bueno	regular	malo	
4.- En su opinión, ¿qué atrae al Turista a nuestro país?			
Aventura en el mundo Maya	Paraiso Natural	Moderna	
Su gente	Altiplano indígena vivo	Caribe Diferente	
	Colonial	Tradiciones y Folcklore	
5.- Considera importante el uso de un mapa turístico:			
si	no		
6.- ¿Cree que el mapa Turístico actual satisface sus dudas acerca de país y ciudad y porqué?			
si	no		
A. ¿Cómo considera su tamaño?	bueno	regular	malo
B. ¿Cómo considera su doblez?	bueno	regular	malo
C. ¿Qué opina de su color?	bueno	regular	malo
D. ¿Cómo calificaría su tipografía?	buena	regular	mala
E. ¿Cree importante resaltar la carátula con:			
fotografías	Diseños Típicos		
Otros _____			

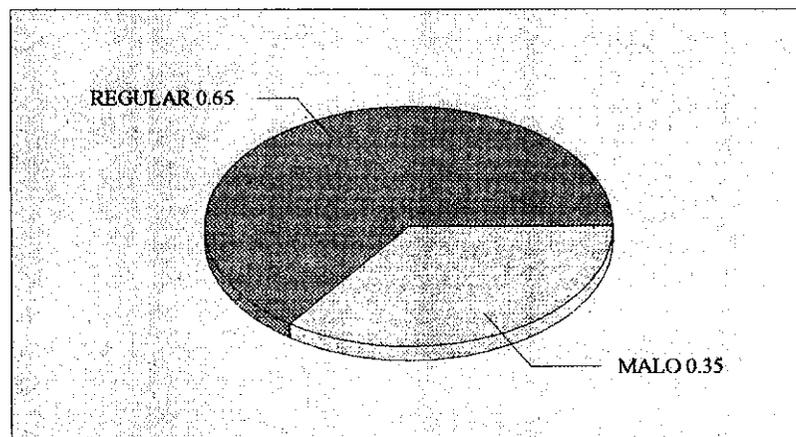
MODELO DE LA BOLETA DE ENCUESTA A TURISTAS

Encuesta No. _____			
Nacionalidad _____			
Edad _____		Sexo _____	
1. ¿Por qué decidió viajar a Guatemala?			
Para conocer		por curiosidad	otros _____
2.- ¿Recibió información de Guatemala, previa a su viaje?			
Si		No	
3.- ¿Qué le interesa conocer en el país? _____			
4.- ¿Qué le interesa conocer en la ciudad? _____			
5.- ¿Considera importante el uso del mapa turístico?			
mucho		poco	nada
6.- ¿Cree que el mapa Turístico actual satisface sus dudas acerca de país y ciudad?			
si		no	
A. ¿Porqué? _____			
B. ¿Cómo considera su tamaño?	bueno	regular	malo
C. ¿Cómo considera su doblez?	bueno	regular	malo
D. ¿Qué opina de su color?	bueno	regular	malo
E. ¿Cómo calificaría la Tipografía? _____			
F. ¿Cree importante resaltar la carátula con:			
Fotografías		Diseños Típicos	Otros _____

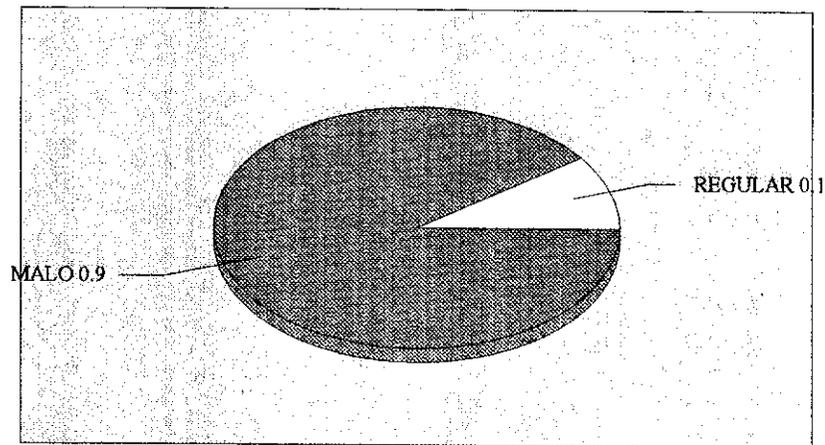
¿ Considera importante el uso del mapa?



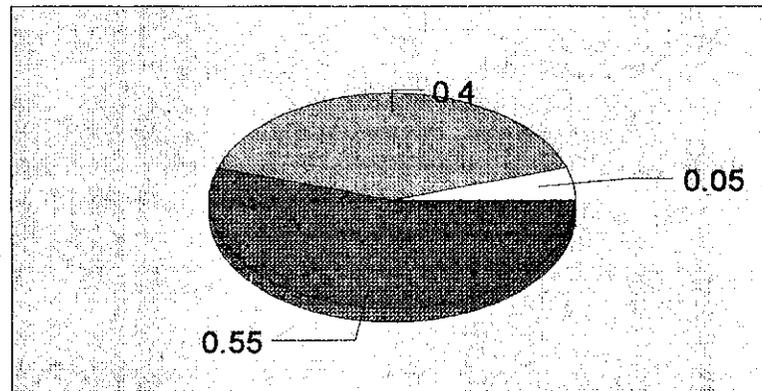
¿Cómo considera su tamaño?



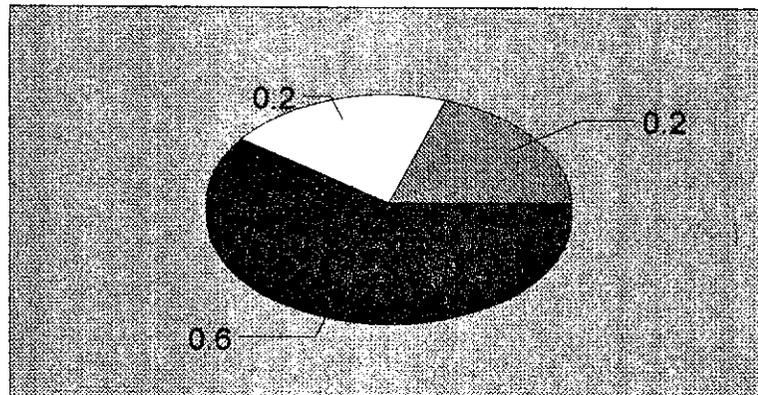
¿Cómo considera su doblez?



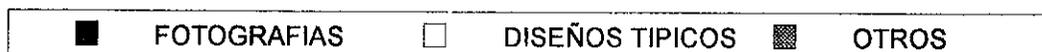
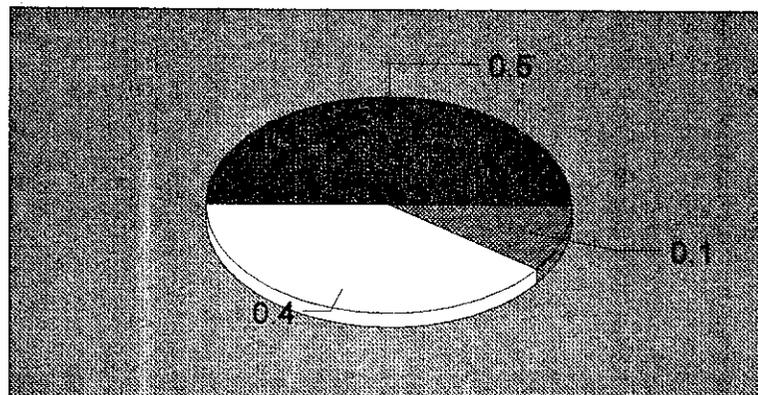
¿Qué opina de su color?



¿Cómo calificaría su tipografía?



Cree importante resaltar la carátula con con



MODELO DE BOLETA DE ENCUESTA SOBRE PROPUESTA DE MAPA.

Encuesta No. _____
Nacionalidad _____
Edad _____ Sexo _____

1) ¿Cuál es su opinión del mapa Turístico?
Bueno Regular Malo

2) ¿Cómo considera su tamaño?
Bueno Regular Malo

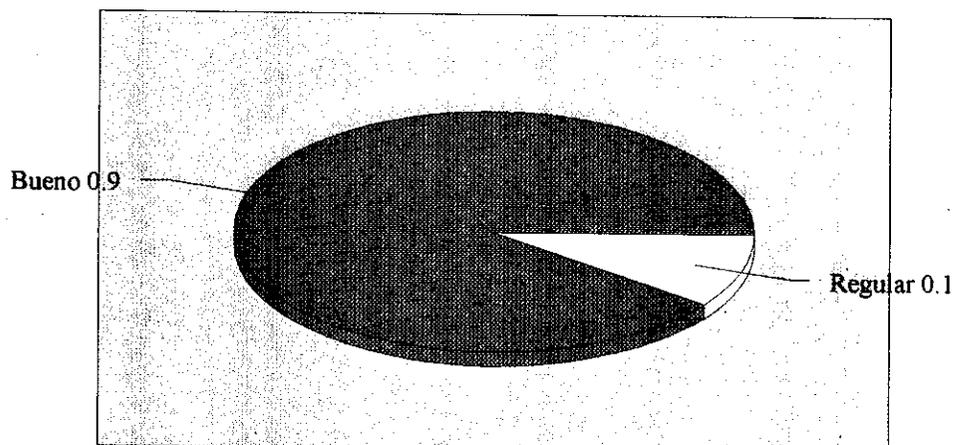
3) ¿Cómo considera su doblez?
Bueno Regular Malo

4) ¿Qué opina de su color?
Bueno Regular Malo

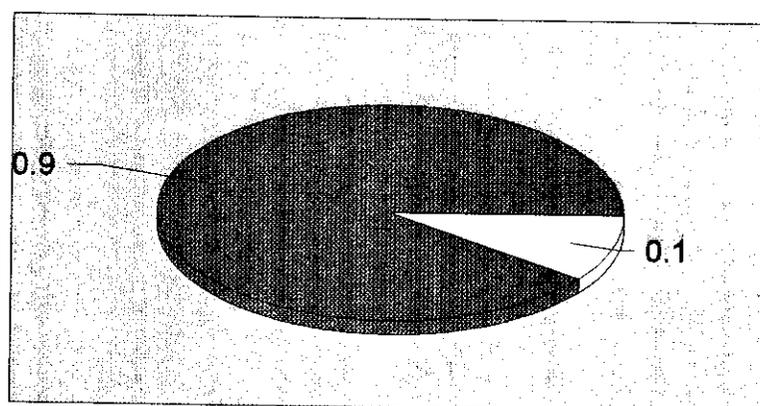
5) ¿Qué opina de las letras utilizadas?
Bueno Regular Malo

6) ¿Qué le parecen las fotografías utilizadas en la portada?

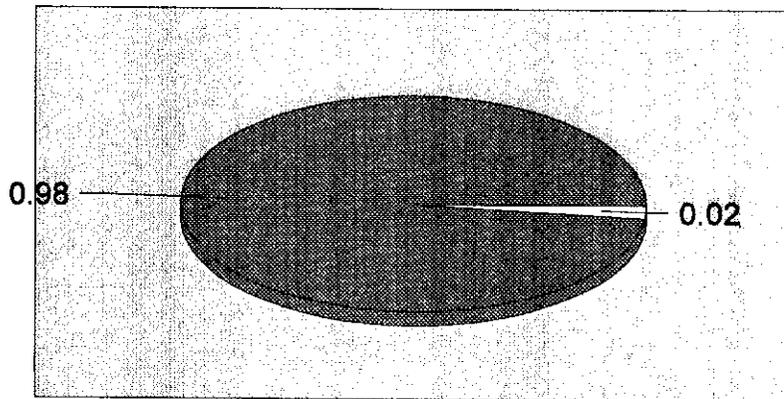
¿Cómo considera su tamaño?



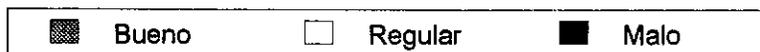
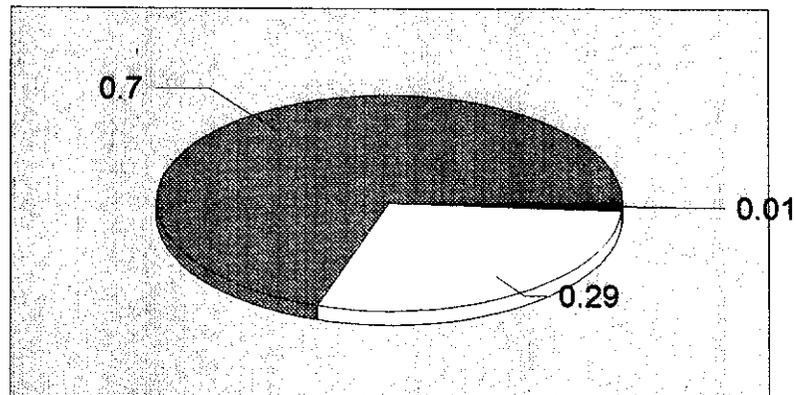
¿Cuál es su opinión del Mapa Turístico?



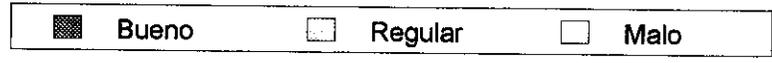
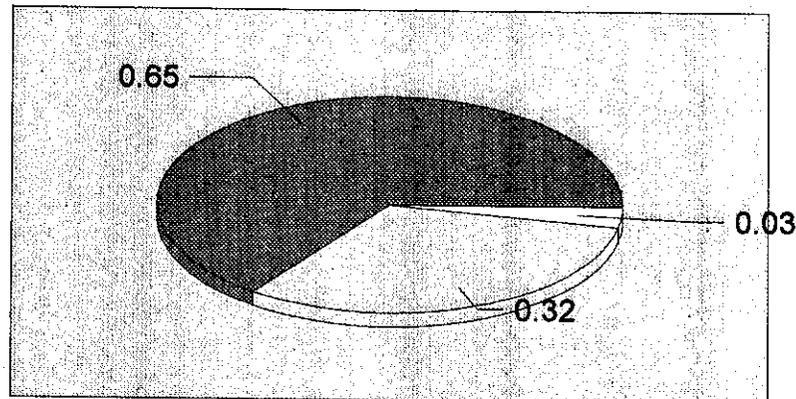
¿Cómo considera su doblez?



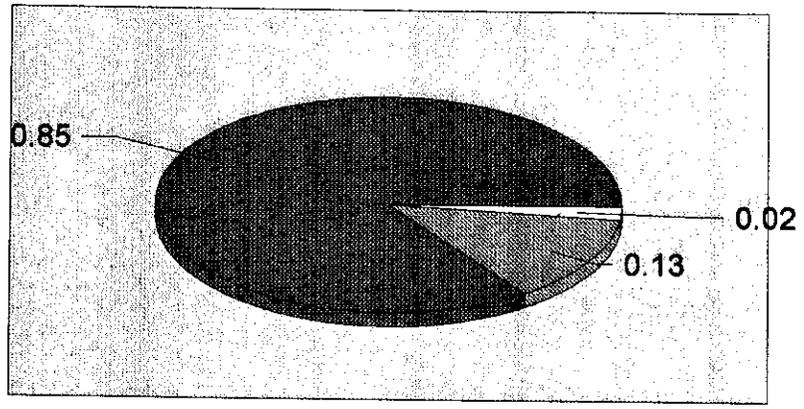
¿Qué opina de su color?



¿Qué opina de la tipografía utilizada?



¿Qué le parece la portada?



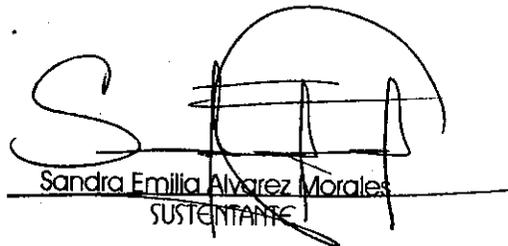
IMPRÍMASE:



Arq. Julio René Corea y Reyna
DECANO



D.G. José Francisco Chang Méndez
ASESOR



Sandra Emilia Álvarez Morales
SUSTENTANTE



Ruth Lorena Monterroso Cardona
SUSTENTANTE