

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico



**PROYECTO GRÁFICO DEL
CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
PARA LA MUJER "JUNKABAL"**

Proyecto de Graduación presentado por
Dina Marisela Arreaga Escobar
previo a optar al título de
Técnico Profesional en Diseño Gráfico

Guatemala noviembre de 1996.

02
T(767)
C-4

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Junta Directiva de la
Facultad de Arquitectura

Arq. Julio René Corea y Reyna
Decano

Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Secretario

Arq. José Jorge Uclés Chávez
Vocal I

Arq. Víctor Hugo Jáuregui García
Vocal II

Arqta. Silvia Evangelina Morales Castañeda
Vocal III

Br. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV

Br. César Mauricio Meléndez Roca
Vocal V

Lic. Luis Gustavo Jurado
Coordinador del Programa de Diseño Gráfico

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arqta. María Eugenia Palomo Montenegro
Lic. Carlos Barnéond Gómar
Lic. Luis Gustavo Jurado

Guatemala, octubre de 1996.

ÍNDICE

Proyecto Gráfico de Junkabal.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	5
--------------	---

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A.	Presentación del Problema	8
B.	Antecedentes del Problema	9
C.	Justificación	9
D.	Objetivos	10
E.	Delimitación	11
F.	Metodología y Técnicas de Investigación	12
	1. Metodología del Diseño	12
	2. Técnicas de Investigación	12
	3. Procedimiento	12

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

A.	Imagen Corporativa	14
B.	Propaganda	14
C.	Folleto	14
D.	Volante	15

CAPÍTULO III

MARCO CONTEXTUAL

A.	Centro de Formación Profesional para la mujer "Junkabal"	17
B.	Objetivos de Junkabal	17
C.	Datos históricos de Junkabal	17
D.	Significado de la palabra Junkabal	18
E.	Significado del escudo de Junkabal	18
F.	Programas que ejecuta Junkabal	18
G.	Proyección futura de Junkabal	22

CAPÍTULO IV

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

A.	Modelo de encuesta _____	24
B.	Grupo Objetivo _____	25
C.	Resultados de la encuesta _____	26
D.	Interpretación de Resultados _____	31

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE DISEÑO

A.	Brief General _____	35
B.	Piezas Gráficas _____	37
C.	Bocetos preliminares _____	38
D.	Bocetos finales _____	54
E.	Racionales _____	68

CONCLUSIONES _____	78
--------------------	----

RECOMENDACIONES _____	80
-----------------------	----

BIBLIOGRAFÍA _____	81
--------------------	----

INTRODUCCIÓN

Proyecto Gráfico de Junkabal.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo, titulado Proyecto Gráfico del Centro de Formación Profesional para la mujer "Junkabal", presenta como lo indica su título, una proyección gráfica total de dicha institución, con el objeto de contribuir al mejoramiento de la imagen social que proyecta en las personas y a la sociedad guatemalteca en general. Se busca la unificación de su imagen corporativa, colaborando así como una entidad, que por la naturaleza de su labor, no posee los recursos económicos para sufragar un proyecto de esta categoría.

Junkabal capacita a la mujer guatemalteca de escasos recursos para que sea un elemento positivo de progreso, fomentando el sentido profesional de su trabajo, tanto dentro como fuera del hogar. (1)

Este proyecto, además de recopilar los datos y características principales de Junkabal, contiene dentro de sí, en base al problema planteado y tomando en cuenta las restricciones económicas de la institución, ocho piezas de diseño gráfico. Específicamente, tres trifoliales de promoción para el colegio Junkabal, un trifoliar informativo del prospecto general del colegio Junkabal, un trifoliar promocional del curso de vacaciones de Junkabal, dos desplegados promocionales de Junkabal y un volante de Junkabal en forma general. A criterio personal, constituyen la solución óptima al problema pues tiene el propósito de llevar a más familias, a más mujeres que buscan su desarrollo, el conocimiento de la existencia y financiamiento de Junkabal.

(1) Documento "Centro de Formación Profesional para la Mujer "JUNKABAL"

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

La institución conocida como Junkabal cuenta dentro de sí, con una variedad de programas dirigidos específicamente a la formación integral de la mujer guatemalteca. Sus fines son no lucrativos, y los alcanza a través de:

- * Colegio (Primaria y Secundaria)
- * Cursos de Capacitación Laboral Acelerada
- * Carreras Técnicas (Corte y Confección, Administración del Hogar, Cocina Fundamental, Repostería, Panadería, Arreglos Florales, Flores Artificiales, Piñatería, Bordado a Máquina y Cultoras de Belleza).
- * Programa Nutricional-Madre Niño
- * Clínicas y Laboratorios

Sin embargo a pesar de la labor social que realiza, es una institución muy poco conocida en el medio social guatemalteco. A esto ha contribuido la escasa promoción que ha tenido, que a su vez ha influido en la falta de recursos económicos para realizarla en forma óptima.

Derivado de lo anterior se precisa el problema en la forma siguiente: ausencia de una promoción gráfica eficaz que comunique a la sociedad guatemalteca la proyección de Junkabal.

B. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Sobre el problema planteado, Junkabal ha realizado la siguiente promoción gráfica:

- Volante de promoción general
- Desplegados informativos de cursos libres y carreras técnicas
- Hojas y sobres membretados

los que no han cumplido eficazmente su función comunicativa. Como consecuencia, a la fecha, la labor que Junkabal realiza dentro de la sociedad guatemalteca permanece en el anonimato.

C. JUSTIFICACIÓN

Junkabal es una institución que favorece el desarrollo de Guatemala a través de la capacitación de la mujer de escasos recursos. Induce a ésta al progreso desde su hogar, y, con ello, impulsa el avance del país al logro de la paz.

No se ha hecho ningún estudio para determinar el grado de promoción de la proyección social de la institución.

Por la importancia de esta institución, hay que dar a conocer el constante crecimiento de los programas que posee, los servicios que presta, los cursos que imparte y el ascendente número de mujeres que atiende; por esto, su difusión en el medio social guatemalteco es necesaria

Junkabal es un centro que desarrolla la mayoría de sus actividades a base de donativos de personas o instituciones interesadas en que preste, cada día, un mejor servicio. Por lo tanto, no cuenta con los recursos económicos propios que sustenten un proyecto de divulgación. Además es una entidad no lucrativa que debe producir utilidades para autofinanciar la ampliación y mejoramiento de sus servicios.

Tomando en cuenta que la comunicación gráfica, como hasta ahora se ha experimentado, es una forma rápida, directa y eficaz de llegar a los grupos objetivos programados se considera que conviene promocionarla gráficamente. Este proyecto de graduación pretende dar solución a la ausencia de promoción gráfica eficaz de esta institución, para que, una mayor población, se beneficie de sus servicios.

D. OBJETIVOS:

INMEDIATOS

- * Mejorar y unificar, por medio del diseño gráfico, la imagen corporativa del Centro de Formación Profesional para la Mujer "Junkabal".
- * Diseñar un proyecto gráfico del Centro de Formación Profesional para la mujer "Junkabal"

MEDIATO

- * Contribuir al conocimiento de la institución en el medio social guatemalteco.

E. DELIMITACIÓN

El proyecto gráfico que se diseña, se circunscribe al Centro de Formación Profesional para la Mujer "Junkabal", en el área que ocupa la Ciudad Capital de Guatemala. Teniendo como grupo objetivo la mujer guatemalteca de la Ciudad Capital, de 18 a 50 años de edad, perteneciente a la clase social media y baja, de estado civil soltera y casada, con ingresos comprendidos desde los Q350.00 a los Q.2,000.00 mensuales.

Este proyecto gráfico se limita a promocionar todos los programas de dicha institución en forma general y específicamente el programa Colegio y Curso de Vacaciones 1997.

El medio gráfico seleccionado, específicamente el gráfico impreso, es el más económico de financia. También el más práctico para realizar cambios, agregar o quitar información que en un caso u otro sea de interés o deje de funcionar. Por esta razón, se ha decidido que los trabajos se realicen a nivel de línea de arte final, con el objeto de facilitar la reproducción, que bien puede realizarse desde una fotocopiadora hasta un elaborado trabajo litográfico, razón por la que pueda ser que Junkabal financie la reproducción de una u otra pieza o porque dentro del programa de donativos o patrocinio alguien quiera financiarlo. Tomando en cuenta este último punto, se realizaron pruebas con bocetos de 1 color más negro, 2 colores y 2 colores más negro.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

F. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

1. METODOLOGIA DE DISEÑO

Caja de Cristal

Para el diseño de las piezas se utilizó el método de la caja de cristal, ya que la información con la que se contó y las experiencias vividas permitieron una exacta aplicación del mismo.

2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- * Entrevistas a la Directora General de Junkabal, coordinadoras de los diferentes programas de Junkabal y personal administrativo.
- * Bibliografía proporcionada por Junkabal
- * Consulta de volantes y trifoliales de la institución
- * Visitas a hogares que han puesto en práctica los conocimientos adquiridos en los diferentes programas y servicios que ofrece Junkabal.
- * Experiencia personal y laboral en Junkabal, desde 1983 hasta la fecha.

3. PROCEDIMIENTO

- * Presentación y planteamiento del problema.
- * Recopilación bibliográfica de términos de diseño gráfico.
- * Investigación y recopilación de datos de la institución.
- * Encuesta al personal administrativo laborante de la institución.
- * Elaboración de ideas primarias (bocetos).
- * Corrección de bocetos
- * Presentación de bocetos finales y artes para reproducción.

El Centro de Formación Profesional para la mujer "Junkabal", es un centro de irradiación de programas encaminados a incorporar a la mujer guatemalteca en el proceso de desarrollo de su país.

El marco conceptual permite aclarar algunos conceptos que se manejan en este proyecto facilitando una mejor comprensión de cada uno de ellos:

A. IMAGEN CORPORATIVA

Definiremos el concepto de la imagen corporativa desglosando sus dos partes:

- **Imagen:** Representación de un objeto en pintura, dibujo, fotografía, etc.. Contenidos visuales en general.
- **Corporativa:** Referido a un cuerpo, conjunto que forma un todo establecido, grupo corporativo.

- **Imagen Corporativa:** Son todos los elementos de diseño por los que una compañía o alguna institución establece una identidad consistente y reconocible a través de la comunicación, promoción y distribución de su material. (2)

B. PROPAGANDA

Descripción de una empresa, servicios, personas, productos, etc., impresa en cualquier material promocional.

- Propaganda Informativa

Toda aquella propaganda que informa al interesado sobre principios, funciones, objetivos, relaciones y campos de acción de una empresa, servicio, persona, producto, etc.

- Propaganda Promocional

Promover:

Según el Diccionario LAROUSSE Ilustrado es la acción y efecto de mover con anticipación, adelantar una cosa.

Promocional:

Programa publicitario que se lanza antes que el producto salga a la venta al mercado; las promociones motivan al cliente - grupo objetivo; afectan el sentido de curiosidad. (3)

C. FOLLETO

Impreso que posee menor importancia que un libro. No se encuaderna, posee reducida cantidad de páginas.

2. Peter Bridgwater "INTRODUCCION AL DISEÑO GRAFICO" , p. 120 - 131

3. Idem

- **BI**
Prefijo (se antepone a las palabras para lograr una con nuevo sentidos) significa dos.
 - **FOLIO (hoja)**
Folleto cuyo tamaño iguala a la mitad de un pliego de papel de marca y medidas establecidas comercialmente.
 - **BIFOLIAR**
Folleto formado y compuesto por dos folios (4 páginas).
Puede ser informativo, formativo, promocional o contener publicidad directa.
 - **TRIFOLIAR**
Folleto formado y compuesto por tres folios (6 páginas). (4)
- D. VOLANTE**
Calificativo que recibe la pieza publicitaria con facilidad de desplazamiento, breve, donde se escribe alguna comunicación o aviso. Lo conforma un sólo folio. (5)

4. Peter Bridgwater "INTRODUCCION AL DISEÑO GRAFICO" , p. 120 - 131
5. Idem

CAPÍTULO III

MARCO CONTEXTUAL

Proyecto Gráfico de Junkabal.

En el proyecto desarrollado, el Marco Contextual pretende ampliar detalladamente los objetivos, las características y los servicios que ofrece a la mujer guatemalteca el Centro de Formación Profesional para la mujer "Junkabal". De igual forma, nos permite conocer su desarrollo histórico y todo el trabajo que hasta la fecha ha realizado.

A. CENTRO DE FORMACION PROFESIONAL PARA LA MUJER "JUNKABAL"

Junkabal es un centro de irradiación de programas encaminados a incorporar a la mujer guatemalteca en el proceso de desarrollo, como factor decisivo en el cambio que el progreso exige. Dicho proceso lo lleva a cabo mediante una formación integral que le permite el mejoramiento individual, familiar y comunal. (6)

B. OBJETIVOS DE JUNKABAL:

- * Capacitar a la mujer para que sea elemento positivo de progreso, fomentando el sentido profesional de su trabajo.
- * Fomentar su participación activa y responsable en la solución de los problemas de la sociedad, ayudándola a descubrir que el principal aporte es el ejemplo de su propia vida.
- * Ayudar y facilitar los medios para que adquiera una sólida formación moral y espiritual, que le permita enfrentar serenamente todas las circunstancias de su vida y transmitir y fomentar, en su ambiente, el sentido cristiano de la vida. (7)

C. DATOS HISTÓRICOS DE JUNKABAL

Junkabal fue fundado en 1963 con el fin de elevar el nivel cultural, económico y social de gran número de mujeres de escasos recursos económicos. Comenzó por su sección de Hogar que impartía clases de cocina, primeros auxilios, nutrición y otros, y preparo de esta manera un número elevado de mujeres que desarrollan con competencia profesional su trabajo en el hogar.

En 1971, se inició la sección de Educación Formal (COLEGIO), con los tres años de Ciclo Básico, con salida laboral, lo que ha permitido contribuir de modo más estable en la preparación profesional y académica de sus alumnas. Luego, en 1978, se inició el Nivel Primario, para que posteriormente, en 1991, diera inicio el Bachillerato en Ciencias y Letras con Orientación en Computación.

6. Documento "Centro de Formación Profesional para la Mujer JUNKABAL"

7. Idem

Durante los primeros años tuvo como sede una sencilla casa ubicada en la 7a. Avenida y 30 calle de la zona 3, exactamente a una cuadra del basurero municipal. Desde 1971 ocupa su sede definitiva, la cual se debe a la ayuda generosa de don Samuel Camhi, quien hizo la donación del terreno de la primera fase, (la Fundación Camhi auspició la construcción de la misma y el gobierno de Bélgica construyó y equipó en 1991 el área de clínicas y talleres de capacitación), así como también de innumerables personas que constantemente ayudan con sus aportaciones.

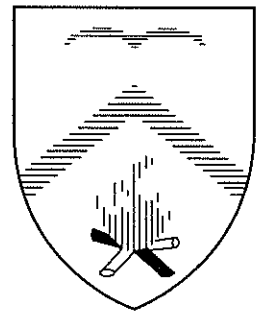
Para 1983, Junkabal puso al servicio del sector de más escasos recursos del vecindario el Programa Nutricional y de Desarrollo Integral, para contribuir a las necesidades básicas de instrucción, alimentación y atención médica. Este programa proporciona, de manera permanente, alimentos, capacitación técnica y servicios de salud a más de 400 familias. Además proporciona atención de salud, curativa y preventiva, a través de la clínica médica-dental y laboratorio clínico, a todas las beneficiarias de dicho programa y las personas que así lo soliciten. Se atienden pacientes procedentes de la ciudad capital y de municipios y departamentos cercanos.

D. SIGNIFICADO DE LA PALABRA JUNKABAL

Junkabal es una palabra en cakchikel, acomodada a la escritura y lengua española que quiere decir "Calor de Hogar".

E. SIGNIFICADO DEL ESCUDO DE JUNKABAL

El emblema de Junkabal es un escudo que contiene, en su parte superior, un ave que vuela alto, ya que uno de los objetivos de Junkabal es que con base en la capacitación, formación y educación que ofrece, las metas de quienes los reciben sean cada día mayores y como el ave puedan volar muy alto. Al centro, el perfil de un techo de dos aguas que representa una casa y bajo de él arde una fogata, que le da calor al hogar.



F. PROGRAMAS QUE EJECUTA JUNKABAL

Junkabal alcanza sus objetivos a través de tres programas:

1. Programa Colegio
2. Programa Nutricional y de Desarrollo Integral
3. Programa de Carreras Técnicas y Cursos de Capacitación Laboral Acelerada

1) PROGRAMA COLEGIO

El programa Colegio nació en 1971 por la necesidad de atender a las hijas de las señoras que asistían regularmente a los cursos de capacitación. En sus inicios funcionó con el ciclo de cultura general básica con orientación laboral. Se impartieron las carreras técnicas de Modistas y Dependientes de Comercio. Ello significaba que las alumnas obtenían el diploma de Educación Básica y un curso técnico que les proporcionaba una salida laboral.

Posteriormente, al observarse que la base educativa no llenaba todas las expectativas que necesitaban para la formación integral de las alumnas, se inició en 1978 la Educación Primaria. Actualmente se ha implementado el Secretariado Bilingüe y Técnicas en Computación.

Como producto de este proceso del Programa Colegio, se desarrollaron las actividades ordinarias de la educación formal. Este programa ofrece sus servicios educativos a niñas de 7 a 17 años. Tiene educación primaria, básica y secretariado. Durante los tres años de educación básica todas las alumnas reciben capacitación técnica en las áreas de manualidades y técnicas culinarias, siempre ofreciéndoles una salida laboral por aquéllas, que en su caso, no pueden continuar estudios superiores.

El colegio no llega sólo a las alumnas, sino también a los padres de familia, a quienes se les proporciona formación a través de cursos de Pedagogía Familiar con la finalidad de lograr la formación integral de las niñas. El colegio atiende un promedio anual de 280 alumnas.

2) PROGRAMA NUTRICIONAL Y DE DESARROLLO INTEGRAL

El Programa Nutricional y de Desarrollo Integral nació en 1983, distribuyendo leche y harina para contribuir a cambiar la situación alimentaria de innumerables familias de escasos recursos económicos. Inicialmente se inscribía a las personas que lo solicitaban, sin otro compromiso que recibir las charlas de formación que la institución brindaba. Dichas charlas comprendían temas nutricionales y alimentarios. Más adelante se implementaron cursos de capacitación. Entre ellos: alfabetización, cocina y manualidades varias. Esta tarea no fue fácil ya que las personas estaban desmotivadas para aprender.

Tomando en cuenta las circunstancias del medio, el Programa Nutricional planteó los siguientes objetivos:

- * Proporcionar a sus beneficiarias ayuda alimenticia complementaria, que les permita mejorar la dieta diaria y

- disminuir los problemas de desnutrición y bajo peso (sic).
- * Proporcionarles capacitación técnica en distintas áreas laborales para poder, desde sus hogares, generar ingresos económicos que les permitan mejorar su nivel de vida.
 - * Proporcionarles una educación integral que les permita:
 - Revalorarse como seres humanos con la dignidad que como personas tienen.
 - Adquirir virtudes humanas que les haga cada vez mejores.
 - Plantearse una lucha seria por comportarse como cristianas coherentes en el ambiente en el que les toque desenvolverse.
 - Participar dentro de la sociedad con responsabilidad en la búsqueda de soluciones para alcanzar el bien común.

Las beneficiarias han experimentado que es posible lograr mejorarse como personas y hacer cosas de provecho para ellas y sus familias. Fruto de ellos es el elevado número de personas que, al no poder pertenecer al programa de alimentos, se inscriben en el departamento de capacitación, pues se dan cuenta de que éste es el mejor beneficio que pueden recibir.

Los departamentos con que cuenta el programa son: Alimentos, Capacitación Técnica, Orientación y Clínicas Médicas

a) ALIMENTOS: Este departamento es la base, de la que parte la transformación de las beneficiarias. En él se proporcionan ciertas raciones de alimento a las beneficiarias y sus hijos, con el fin de complementar la dieta alimentaria que es bastante deficiente. Para poder pertenecer al programa, las beneficiarias deben cubrir los siguientes requisitos: 1. Tener niños menores de dos años y comprometerse a llevar el control de crecimiento de los mismos, así como a asistir cada dos meses a la consulta médica preventiva que se les asigna. 2. Cada madre puede tener inscritos en el programa un máximo de dos niños, si son gemelos pueden ser tres. Estos son los que formalmente pertenecen al programa, sin embargo, los demás hijos gozan de los otros beneficios que Junkabal puede ofrecerles. 3. Inscribirse y asistir a un curso de capacitación, el que escoja la beneficiaria según su gusto y aptitud. Esto con la finalidad que al terminar su estancia en el programa de alimentos tenga una salida laboral.

La ayuda alimentaria consiste en una ración para la madre y una para cada uno de los hijos inscritos, y se compone de: 3 lbs. de arroz, 3 lbs. de maíz, 1 litro de aceite y 5 libras de CSB (atol compuesto de soya y maíz que no es sustituto de la leche). Todo esto por un precio simbólico

que no rebasa el 30% de su valor en el mercado.

b) CAPACITACIÓN TÉCNICA: Este departamento es el encargado de coordinar las actividades tendientes a capacitar a todas aquellas beneficiarias del departamento de Alimentos y a otras mujeres que por sus circunstancias no pueden pertenecer a él.

Puede afirmarse que el 60% de las beneficiarias con este tipo de capacitación ha llegado a comercializar lo aprendido, pues el solo hecho de hacer cosas para sus propios hogares ya les implica ahorro y mejora en su nivel de vida. Además de capacitárseles en la parte técnica del curso, se les dan principios básicos de microempresa a fin de que pueden manejar los ingresos que tengan en un momento dado y evitar la pérdida.

c) ORIENTACIÓN: Este departamento se encarga de coordinar las actividades de formación integral de las beneficiarias y sus hijos. Dicha formación la lleva a cabo a través de cuatro módulos distintos: Formación doctrinal-religiosa, formación de higiene y nutrición, formación en principios básicos de administración y pedagogía familiar.

d) CLÍNICAS MÉDICAS: En 1984 se instaló una pequeña clínica médica, para proporcionar medicinas curativas y preventivas a bajo costo, no sólo a las beneficiarias, sino a todo el vecindario que las requiere. Actualmente se cuenta con un laboratorio clínico y clínica dental.

Como en todos los servicios de este programa, también las clínicas tienen precios simbólicos, del 15 ó 20% de lo que se paga en otras instituciones que prestan similares servicios.

3) PROGRAMA DE CARRERAS TÉCNICAS Y CURSOS DE CAPACITACIÓN LABORAL ACELERADA

Este programa tiene sus antecedentes en los cursos que se impartieron al abrir sus puertas Junkabal.

En un inicio se impartían: puericultura y primeros auxilios, cocina y tejidos. Luego se implementó la carrera técnica de corte y confección, que en nuestro medio tiene muchísima demanda.

CARRERAS TÉCNICAS: Tienen como característica principal ofrecer a las beneficiarias una salida laboral a muy corto plazo, ya sea como mano de obra calificada o bien a través de la implementación de pequeñas empresas. Las carreras que actualmente se imparten son:

- Corte y Confección
- Administración del Hogar
- Cocina Fundamental
- Repostería

- Panadería
- Arreglos Florales
- Flores Artificiales
- Piñatería
- Bordado a Máquina
- Cultoras de Belleza

Todas las carreras técnicas se componen de tres áreas:

- 1 **EL ÁREA TÉCNICA:** A través de la cual las alumnas adquieren los conocimientos y destrezas necesarias para el desempeño de un determinado trabajo.
- 2 **EL ÁREA DE MICROEMPRESA:** en la que se aprenden los fundamentos de la administración y los procedimientos contables necesarios para iniciar y manejar el propio negocio.
- 3 **EL ÁREA HUMANÍSTICA:** En la que se recibe la formación moral, espiritual y humana, como parte de la formación integral que brinda Junkabal.

CURSOS DE CAPACITACIÓN LABORAL ACELERADA: Son cursos de corta duración, de 8 a 24 horas, distribuidas en dos horas semanales. Son cursos tendientes a alcanzar la especialización o actualización en alguna técnica.

Este programa también cuenta con un departamento de orientación, que se encarga de la formación humano-espiritual de las asistentes. Entre sus múltiples beneficios, está el proporcionar asesoría personal para ayudar a las alumnas a enfocar y buscar soluciones con sentido cristiano a los problemas de la vida diaria.

G. PROYECCIÓN FUTURA DE JUNKABAL

Aún está en vías de experimentación la implementación de un taller de productividad, a través del cual se quiere lograr que las personas que se han capacitado en alguna carrera técnica y no tengan los medios económicos para empezar a producir, puedan trabajar en los talleres de Junkabal, pagando un mínimo por uso de máquinas, y así, crear un pequeño capital para inversión. En los años pasados, se ha logrado producir para vender en época navideña. La idea del taller de productividad aún no está bien definida, pero se piensa que puede ser una buena fuente de trabajo que facilite la independencia económica de muchas personas.

CAPÍTULO IV

INVESTIGACIÓN DE

CAMPO

El objeto de la investigación de campo es recopilar y sintetizar información por medio de la encuesta, para poder elaborar soluciones definidas, capaces de resolver el problema planteado. Todos los datos recabados contribuyen al mejor conocimiento de la institución en el medio social guatemalteco.

MODELO DE ENCUESTA



A. ENCUESTA Centro de formación profesional para la mujer "JUNKABAL"

ENCUESTADOR: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Conocer y medir la eficacia de los medios de comunicación gráfico y el grado en el que influyen en los individuos en la obtención de información acerca del Centro de Formación profesional para la mujer Junkabal.

INSTRUCCIONES: Esta encuesta es anónima, por consiguiente no escriba su nombre. Por favor, en donde aparecen los cuadrados marque con una "X" la respuesta seleccionada; y en las líneas, escriba la respuesta a cada pregunta.

1. ¿Por qué medio de comunicación conoció usted a Junkabal?

Televisión

Información escrita

Comentarios y/o pláticas con algún (a) vecino (a)

Por medio de algún familiar y/o amigo (a) cercano

2. ¿Qué fue lo que llamó su atención al recibir tal información? (Cursos, carreras, seminario, algún programa, comodidad, precios, etc.)
Especifique y diga por qué. _____

3. ¿La información que recibió fue suficiente y satisfactoria?
Especifique y diga por qué. _____

4. ¿Si la información no fue suficiente que otra le hubiera interesado recibir?

5. ¿Qué servicio le ha prestado Junkabal? (Curso Libre, Carrera Técnica, Colegio, Seminario, Clínicas, Programa Nutricional, Formación humana-espiritual, etc.)

6. Si Junkabal tuviera la oportunidad de anunciarse en algún medio de comunicación masivo (Televisión, Prensa, Revistas, Radio, etc.) ¿qué medio y qué información le parecería el mejor o el más indicado? Especifique y diga por qué.

7. ¿Qué medio de comunicación masivo es el que usted prefiere?

8. ¿Cuál es su profesión u oficio? _____

**** GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN ****

B. GRUPO OBJETIVO

CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO OBJETIVO O DESTINATARIO

Por las características, funciones y objetivos de Junkabal, se clasifica al grupo objetivo de la siguiente manera, tomando en cuenta que toda la población que atiende es del sexo femenino, únicamente.

JUNKABAL COLEGIO

- * Dirigido a Padres de familia.
- * Estado social y económico: Clase media y escasos recursos (todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de becas y otras que así lo solicitan poseen media beca y becas completas después de realizado un estudio socio económico del caso).
- * Intereses de los padres: Formación, información y superación de sus hijas.
- * Se pretende de igual manera llegar a las hijas y demás familiares, por medio de las futuras alumnas.

JUNKABAL CURSOS LIBRES Y CARRERAS TÉCNICAS

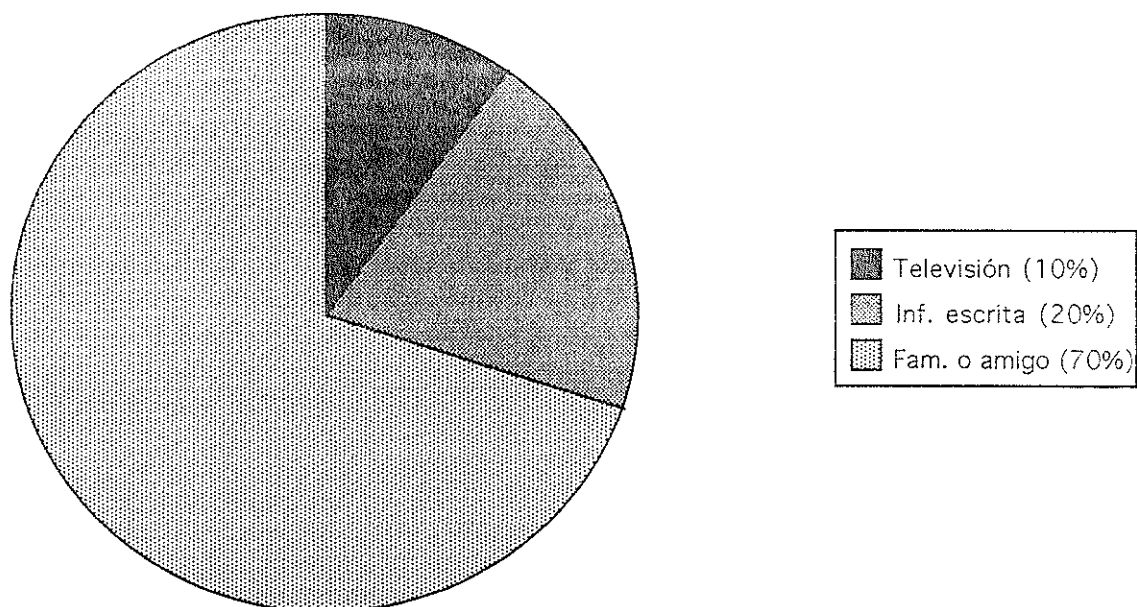
- * Dirigido a señoras y señoritas principalmente; niñas y adolescentes (a partir de los 11 años).
- * Estado social y económico: Cualquier estado social o económico.
- * Intereses: Aprendizaje, mejoramiento de técnicas, tener un ingreso económico extra, trabajo en casa, aprovechamiento del tiempo, distracción.

JUNKABAL PROGRAMA NUTRICIONAL

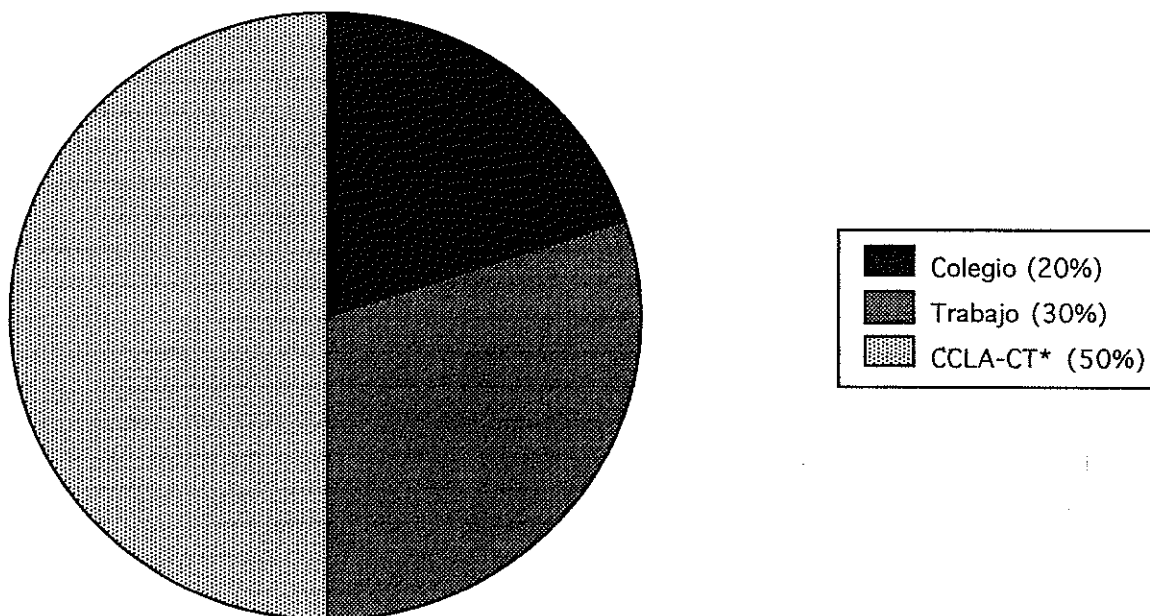
- * Madres de familia.
- * Estado social y económico: Escasos recursos
- * Intereses: Cuidado y bienestar de sus hijos, superación y aprendizaje personal, ayudar al esposo, tener un ingreso económico extra. (Grupo no encuestado).

C. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. ¿Por qué medio de comunicación conoció usted a Junkabal?

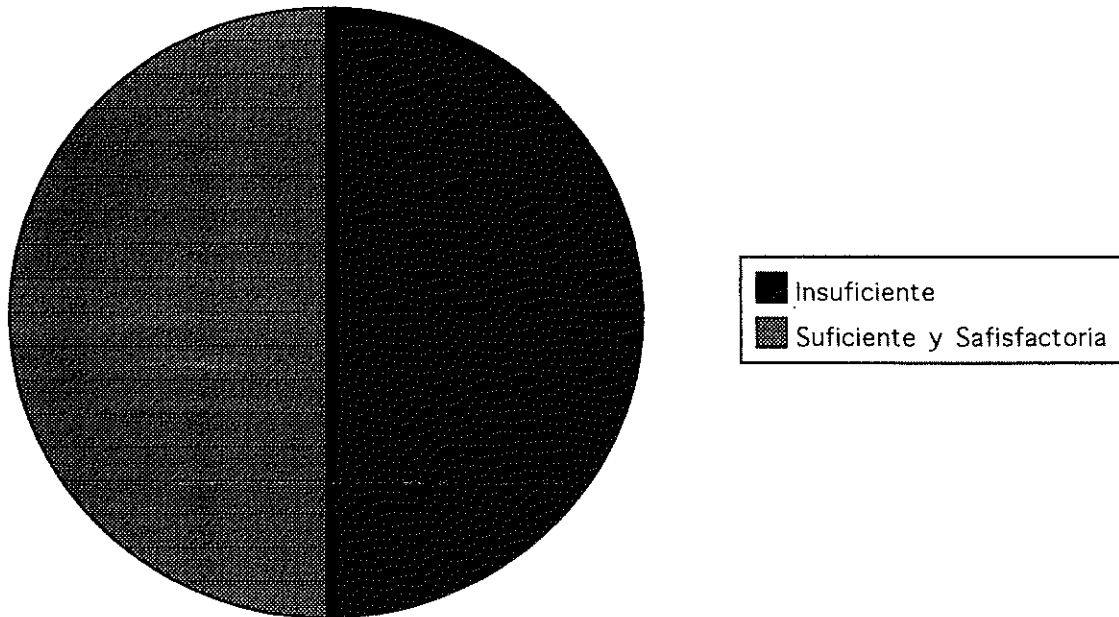


2. ¿Qué fue lo que llamó su atención al recibir tal información? (Cursos, carreras, seminarios, algún programa, comodidad, precios, etc)

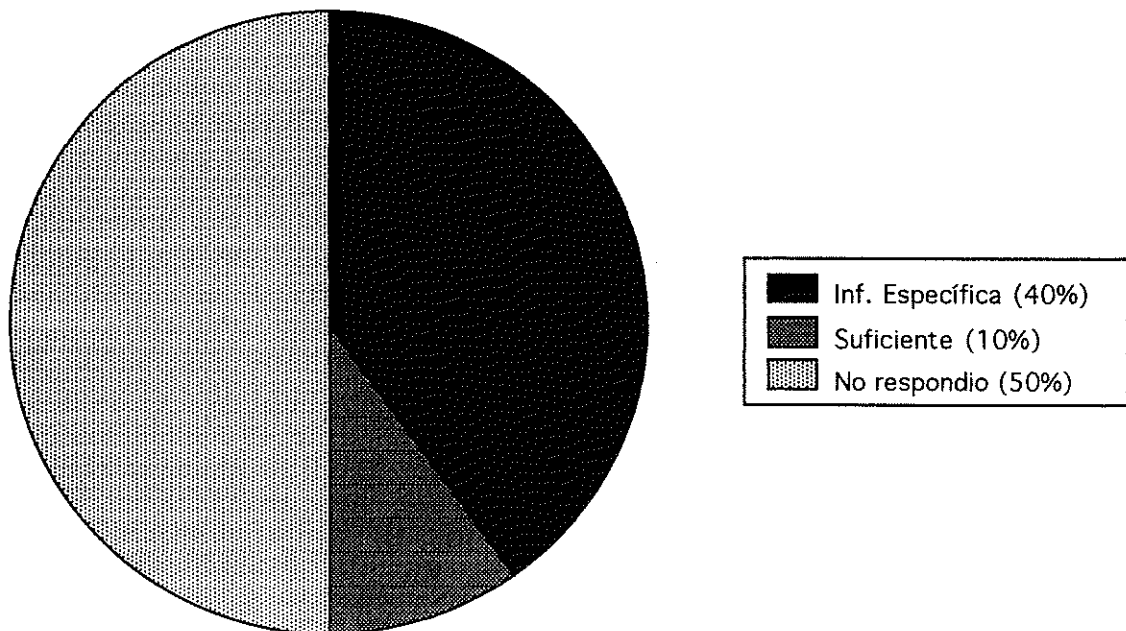


* CCLA (Cursos de Capacitación Laboral Acelerada o Cursos Libres)
CT (Carreras Técnicas).

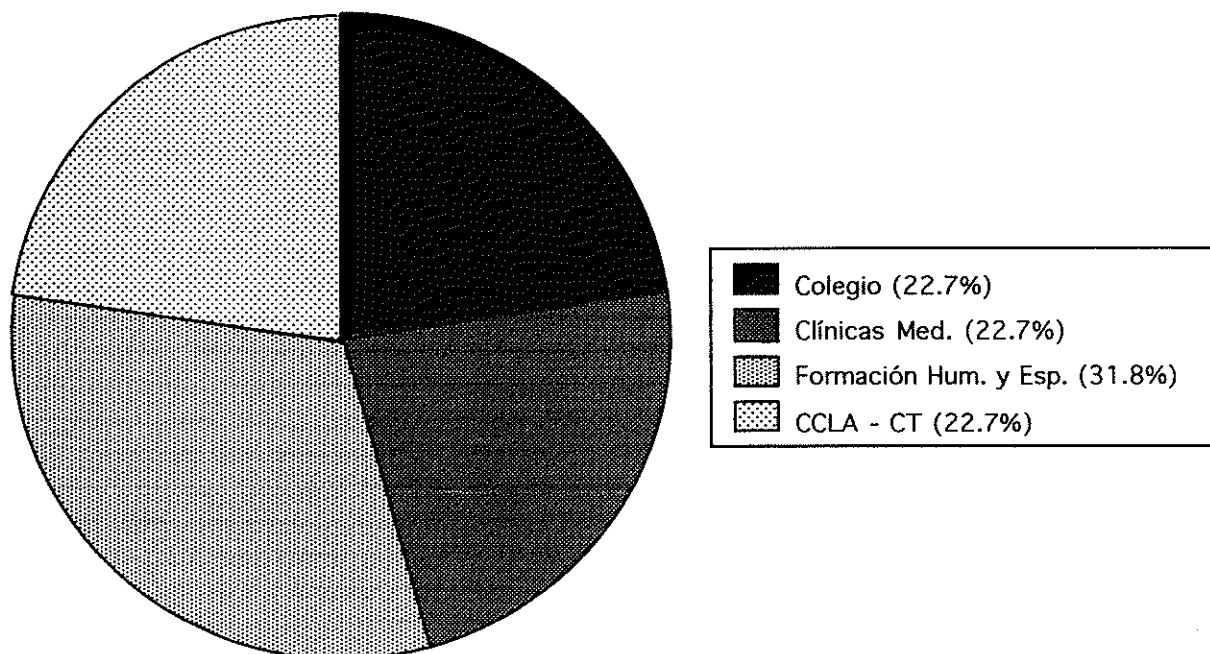
3. ¿La información que recibió fue suficiente y satisfactoria?



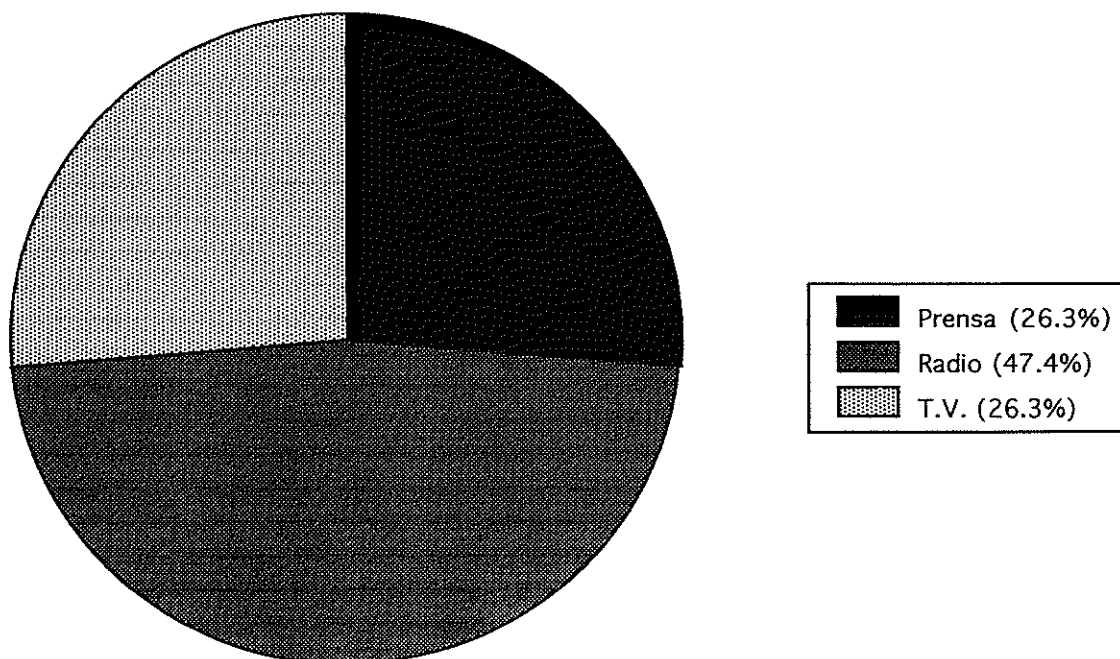
4. ¿Si la información no fue suficiente, qué otra le hubiera interesado recibir?



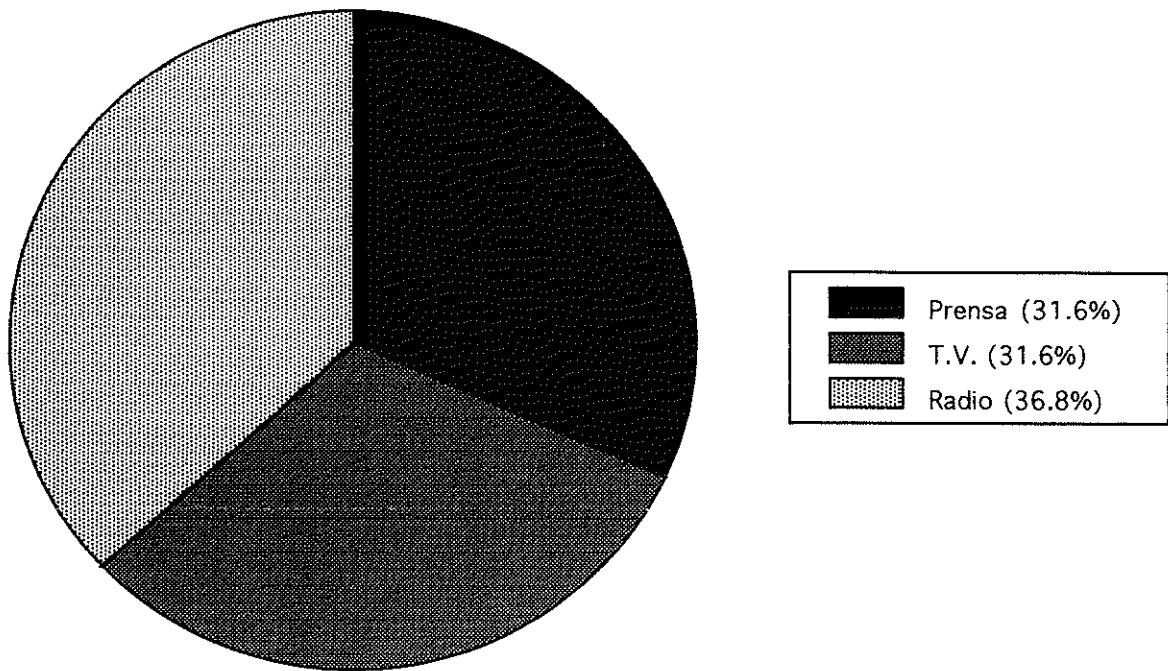
5. ¿Qué servicios le ha prestado Junkabal? (Curso Libre, Carrera Técnica, Colegio, Seminario, Clínicas, Programa Nutricional, Formación humana-espiritual, etc)



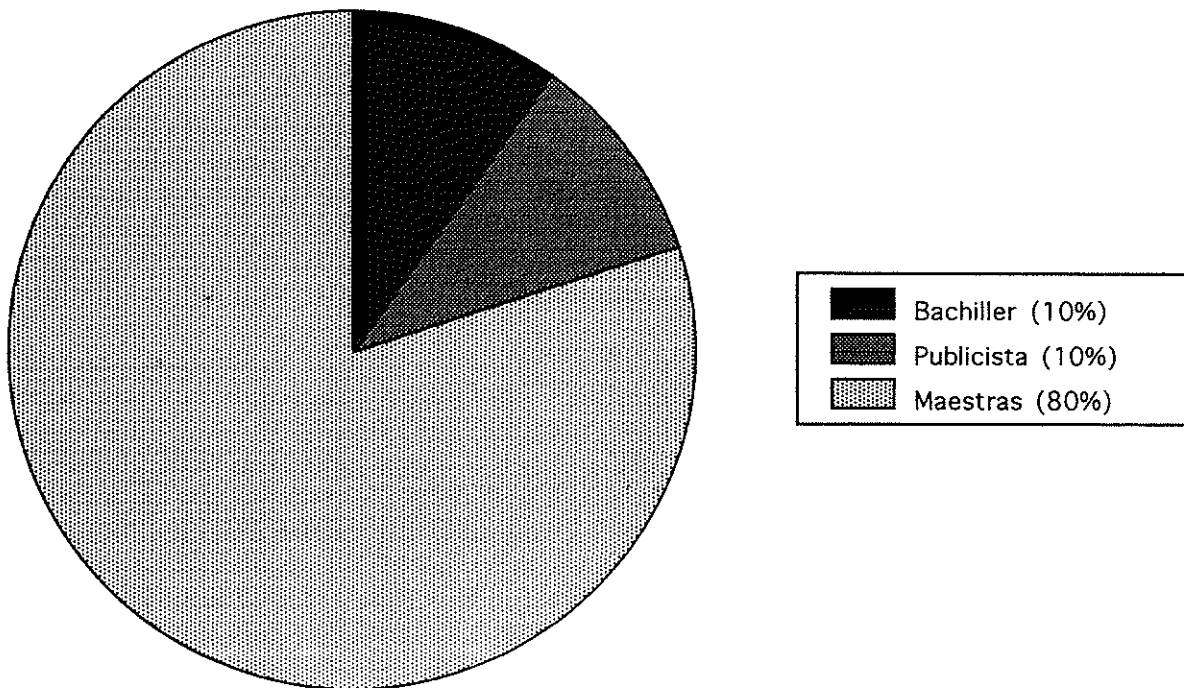
6. Si Junkabal tuviera la oportunidad de anunciarse en algún medio de comunicación masivo (T.V., Prensa, Revistas, Radio, etc) ¿qué medio y que información le parecería el mejor o más indicado?



7. ¿Qué medio de comunicación masivo es el que usted frecuenta?



8. ¿Cuál es su profesión u oficio?



D. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

C. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Tomando en cuenta que la encuesta se practicó únicamente con el personal administrativo laborante del centro, este dato se incluye como adicional para conocer el nivel educativo de quienes hacen las recomendaciones a la institución.

Los resultados obtenidos de la encuesta dirigida a los grupos objetivos para conocer y medir la eficacia de los medios de comunicación gráfica, y el grado en el que influyen en los individuos en la obtención de información acerca del Centro de Formación profesional para la mujer "Junkabal", se interpretaron de la siguiente manera:

Al cuestionar a los grupos objetivos sobre los medios de comunicación por los cuales conoció Junkabal, los resultados indican que la comunicación verbal, según la gráfica, el 70% es hasta el momento el medio por el cual Junkabal ha podido dar a conocer su actividad como institución. Se observa, además, que los medios escritos de información y los medios audiovisuales cubren porcentajes tan bajos que no cumplen sus objetivos como informadores masivos para Junkabal.

Dentro de los programas con que Junkabal cuenta, según los resultados de la siguiente interrogante ¿Qué fue lo que llamó su atención al recibir tal información?, podemos observar que el programa del que más información se puede obtener verbalmente es el de Cursos Libres y Carreras Técnicas (50%), ya que el Programa Colegio cuenta con un 20% de información. Los demás prácticamente no se conocen sino hasta llegar a recibir información directa dentro de la institución. El 30% restante lo obtienen personas que van a Junkabal a buscar trabajo, ignorando, prácticamente, toda la labor que realiza.

Las preguntas que cuestionan a los grupos objetivos sobre la cantidad y calidad de información que recibieron acerca de Junkabal revelan, hasta cierto punto, ciertas lagunas informativas, probablemente la curiosidad lleva a muchas personas a conocer la institución. Se especula además sobre el grado de motivación con que el informante habla a su receptor. A pesar de la insuficiencia de información sobre los servicios y programas con los que Junkabal cuenta, las personas acuden a Junkabal buscando un servicios que, probablemente, ninguna otra institución les ha ofrecido.

Junkabal cuenta con varios servicios, los que ofrece a todas las personas por igual, sin importar el programa al que específicamente acudan. La gráfica revela porcentajes exactamente iguales en la obtención de los servicios de Colegio, Clínicas Médicas y Cursos Libres y Carreras Técnicas (22.7%) siendo un 9.1% mayor el porcentaje en el servicio de Formación Humana y Espiritual (31.8%). Esto nos da a entender que la labor interna en Junkabal si se lleva a cabo, y los servicios que la institución ofrece se prestan a todos los programas por igual.

La necesidad de que Junkabal se dé a conocer por los medios de comunicación masiva es evidente. La radio toma un lugar preferente, contando con el 47.4%, ya que según los encuestados es un medio de comunicación, hasta cierto punto, más accesible, con mayor cobertura y el más barato; escuchar la radio, según su opinión, es muy fácil. La prensa y la televisión cuentan con un porcentaje igual para cada una (26.3%), esto quiere decir que a pesar de ser medios con mayor dificultad de acceso, no dejan de ser importantes para que Junkabal los utilice y se dé a conocer; con ello lograría llegar a más personas, a más mujeres, a más familias quienes podrían ayudar a su desarrollo y aprovechar sus servicios. Consecuentemente, la interrogante que observa los medios de comunicación que los encuestados prefieren, la radio siempre obtiene un mayor porcentaje de aceptación, contando con un 36.8%. Aunque la diferencia con la prensa y la televisión, relativamente no es marcada, Junkabal podría tomar como meta iniciar, para futuros programas, la radio como punto de partida para darse a conocer.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE DISEÑO

Tomando en cuenta las características, principios y objetivos de Junkabal, se elaboraron ocho diferentes piezas de diseño gráfico que promueven e informan acerca del trabajo y los servicios que la institución presta a la sociedad guatemalteca.

PROPUESTA DE DISEÑO

A. BRIEF GENERAL

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto Gráfico del Centro de Formación Profesional para la Mujer "Junkabal", es un trabajo de promoción y propaganda que se desarrolló únicamente dentro de los medios gráficos impresos: trifoliales tamaño oficio o legal, bifoliales media carta o volantes media carta, dependiendo de los requerimientos. Se trabajaron piezas de esta categoría por razones de economía, facilidad de manejo y de reproducción, por esa misma razón, se elaboraron bocetos a línea, tomando en cuenta que puede agregárseles o un papel de color a la hora de imprimir o un color más oscuro a la hora de reproducir.

HISTORIA DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

Junkabal es un centro de formación y capacitación; que atiende a mujeres guatemaltecas desde los 07 años de edad en adelante. Fue fundado en 1963 con el fin de elevar el nivel cultural, económico y social de gran número de mujeres de escasos recursos económicos. Se inició con la sección de Hogar e impartía clases de cocina, primeros auxilios, nutrición y otros, preparándolas para realizar un trabajo profesional dentro de su hogar.

Actualmente Junkabal cuenta con el PROGRAMA COLEGIO (alumnas desde Primero Primaria hasta 5o. Secretariado); CURSOS LIBRES Y CARRERAS TÉCNICAS (alumnas desde los 11 años en adelante, que deseen dar una salida laboral a muy corto plazo ya sea como mano de obra calificada o bien implementando pequeñas empresas en el hogar); PROGRAMA NUTRICIONAL Y DE DESARROLLO INTEGRAL (que atiende a madres y sus hijos proporcionándoles alimentos, capacitación, servicios médicos y formación personal). Por medio de estos programas proyecta sus objetivos, tomando en cuenta que la formación espiritual, personal y profesional de las alumnas es un factor decisivo en el cambio que el progreso exige. Sus instalaciones se encuentran ubicadas en la 6a. Ave. 31-29 Zona 3 Ciudad de Guatemala, en donde atiende a la mayor parte de familias que acuden a sus servicios.

ANÁLISIS DE ESTRATEGIA DE MEDIOS

Como no es una campaña publicitaria, sino un proyecto para ampliar el área de cobertura de Junkabal, los medios publicitarios no se toman en cuenta aquí, ya que por la naturaleza de la institución, ésta misma, en el momento que lo considere correcto e indispensable, tomará la decisión de avocarse a uno de ellos.

IDENTIDAD DEL PRODUCTO

Todas las piezas gráficas que conforman el proyecto revelan de alguna manera la personalidad de la institución y sus objetivos. Se dirige exclusivamente a mujeres que deseen buena educación y atención médica o nutricional para sus hijos y capacitación, desarrollo y formación para sí mismas.

B. PIEZAS GRÁFICAS

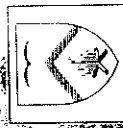
Las piezas gráficas trabajadas son las siguientes:

- * Trifoliar informativo (Prospectos, Sección Colegio).
- * Tres Trifoliales promocionales para los distintos niveles académicos Colegio.
- * Trifoliar informativo y promocional del Curso de Vacaciones Junkabal.
- * Desplegado promocional para jóvenes.
- * Trifoliar promocional para jóvenes.
- * Volante informativo o inserto para prensa con información general.

C. BOCETOS PRELIMINARES

Volante tamaño carta
o inserto para prensa

BOCETO #2



JUNKABÁL

Formación

COLEGIO en inscripción abierta en todos los niveles: Primario, Básico con Orientación Técnica Laboral y Bachillerato en Ciencias y Letras. Próximas fechas de examen de admisión, 9 y 16 de noviembre. Pregunte por nuestro plan de becas.

Contamos, además, con **CARRERAS TÉCNICAS** de: Administración del Hogar, Corte y Confección, Belleza, Repostería, Panadería Especializada, Alta Cocina, Pintura en Tela y otras.

Ofrecemos becas en el Programa Nutricional y de Desarrollo Integral, previa entrevista socioeconómica. En carreras como: Corte y Confección, Belleza, Panadería, Manualidades y otras.

En noviembre y diciembre, los **CURSOS LIBRES** de: Técnicas Culinarias; Panadería, Festival de Paltos, Menús Navideños, Ponches, Galletas y Pasteles Navideños. Manualidades: Pintura Navideña en Tela, Enguatados y Papel Corrugado.

Adicionalmente brindamos los **SERVICIOS DE SALUD** en Clínica Médica, Clínica Dental y Laboratorio Clínico. Ofrecemos todas las atenciones en cualquiera de nuestras clínicas y en el laboratorio.

6a. Ave. 31-29, Zona 3, Guatemala, C.A. - Tels. 722316 - 715194

BOCETO #1

El Centro de Formación Profesional para la Mujer

JUNKABÁL

Belleza

Inscripción abierta para el **COLEGIO** en todos los niveles: Primario, Básico con Orientación Técnica Laboral y Bachillerato con Computación. Próximas fechas de examen de admisión, 9 y 16 de noviembre. Pregunte por nuestro plan de becas.

Contamos, además, con **CARRERAS TÉCNICAS** de: Administración del Hogar, Corte y Confección, Belleza, Panadería Especializada, Repostería, Alta Cocina, Pintura en Tela y otras.

Adicionalmente brindamos los **SERVICIOS DE SALUD** en Clínica Médica, Clínica Dental y Laboratorio.

Ofrecemos becas en el **PROGRAMA NUTRICIONAL Y DE DESARROLLO INTEGRAL** previa entrevista socioeconómica. En las carreras como: Corte y Confección, Belleza, Panadería, Manualidades y otras.

En noviembre y diciembre, los **CURSOS LIBRES** de: Técnicas Culinarias; Panadería, Festival de Paltos, Menús Navideños, Ponches, Galletas y Pasteles Navideños. Manualidades: Pintura Navideña en Tela, Enguatado, Papel Corrugado, Fiebra Navideña, Cabañitas y Arreglos Florales Navideños.



Mayor información en el **JUNKABÁL**
Centro de Formación Profesional para la Mujer
6a. Ave. 31-29, Zona 3, Guatemala
Tels: 722316 - 715194

Trifoliales Promocionales Colegio

PROGRAMA DE BECAS

Todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de beca ya que la cuota que pagan no cubre el costo total de su educación. Las alumnas que deseen optar a un porcentaje mayor de beca, pueden hacerlo mediante la aprobación de evaluaciones de admisión, entrevista, visita socioeconómica, y mantener un mínimo de 70 puntos en su rendimiento académico.

JUNKABAL

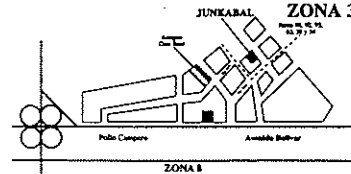
Es un Centro de irradiación de programas encaminados a incorporar a la mujer en el proceso de desarrollo, como factor decisivo en el cambio que el progreso exige. Dicho proceso lo lleva a cabo mediante una formación integral que le permita a la mujer el mejoramiento individual, familiar y comunal.

Las actividades de formación espiritual están a cargo de la Prefectura del Opus Dei, Institución de la Iglesia Católica.

OTROS PROGRAMAS QUE EJECUTA

CURSOS Y CARRERAS, ofrece carreras técnicas cortas para la mujer y cursos de capacitación laboral acelerada.

PROMOCIÓN SOCIAL, actividad que atiende a personas menos favorecidas económicamente, capacitación técnica y clínicas médico-dentales, complementado con un moderno laboratorio clínico, todos estos servicios a muy bajos costos.

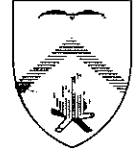


JUNKABAL

6a. Ave. 31-29, Zona 3
 Telefax: 4-407886, 87, 88 y 89
 4-722316 - 4-715194

Centro de Formación Profesional para la Mujer

JUNKABAL



¡Calor de hogar!

BÁSICOS

CON ORIENTACIÓN OCUPACIONAL

1997

TIRO

HORARIO DE CLASES

de 7:30 a 13:20 hrs.

EDUCACIÓN PERSONALIZADA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL (Cocina, repostería, corte y confección)

JUNKABAL anuncia sus exámenes de admisión para el ciclo escolar 1997

Las alumnas que deseen ingresar al ciclo básico, deberán presentarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- 25 de Julio
- 16 de Agosto
- 19 de Septiembre
- 17 de Octubre

HORA 8:00 am.

CUPO LIMITADO

- Recoger en el establecimiento el Reglamento de Inscripción.
- Cancelar anticipadamente en Caja el valor del examen de admisión Q.40.00

CONTENIDOS A EVALUAR

Matemática 1o. Básico

Operaciones con números naturales, Problemas, Promedio aritmético, MCD y MCM de un número natural, Operaciones con fracciones, Operaciones con decimales, Operaciones con enteros, Regla de tres simple, ángulos: construcción y medida.

Matemática (2do. y 3er. Básico)

- Todos los contenidos contemplados en las guías programáticas vigentes del Ministerio de Educación.

Idioma Español (todos los grados)

Todas las reglas de ortografía, Redacción y composición, Comprensión de lectura, oración y Análisis gramatical.

RETIRO

JUNKABAL



JUNKABAL
Es un Centro de irradiación de programas encaminados a incorporar a la mujer en el proceso de desarrollo, como factor decisivo en el cambio que el progreso exige. Dicho proceso lo lleva a cabo mediante una formación integral que le permita a la mujer el mejoramiento individual, familiar y comunal.

Las actividades de formación espiritual están a cargo de la Prelatura del Opus Dei, Institución de la Iglesia Católica.

OTROS PROGRAMAS QUE EJECUTA

CURSOS Y CARRERAS: Ofrece carreras técnicas cortas para la mujer y cursos de capacitación laboral acelerada.
PROMOCION SOCIAL: actividad que atiende a personas menos favorecidas económicamente, ofrece capacitación técnica y clínicas médico-dentales, complementada con un moderno laboratorio clínico, todos estos servicios a muy bajos costos.

¡Calor de hogar!

PRIMARIA

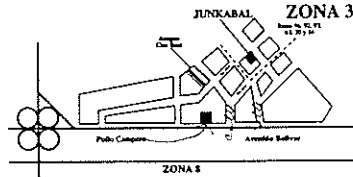
DE PRIMERO A SEXTO PRIMARIA

1997

PROGRAMA DE BECAS

Todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de beca ya que la cuota que pagan no cubre el costo total de su educación. Las alumnas que deseen optar a un porcentaje mayor de beca, pueden hacerlo mediante la aprobación de evaluaciones de admisión, de entrevista y de visita socioeconómica, y mantener un mínimo de 70 puntos en su rendimiento académico.

del 10 de octubre



JUNKABAL
6a. Ave. 31-29, Zona 3
Telefax: 4-407886, 87, 88 y 89
4-722316 - 4-715194



TIRO

HORARIO DE CLASES
de 7:30 a 13:20 hrs.

EDUCACION PERSONALIZADA EN INGLES EN TODOS LOS GRADOS.

JUNKABAL anuncia sus exámenes de admisión para el ciclo escolar 1997. Las alumnas que deseen ingresar al nivel primario, deberán presentarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- 25 de Julio
- 16 de Agosto
- 19 de Septiembre
- 17 de Octubre

HORA 8:00 am

CUPO LIMITADO

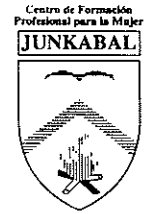
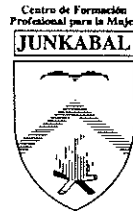
PROCEDIMIENTO DE ADMISION

- Recoger el reglamento de inscripción.
- Los contenidos a evaluar de 2do. a 6to. primaria son los contemplados en las guías de estudio que pueden recoger en recepción.
- Cancelar anticipadamente, en Caja el valor del examen de admisión ~~Q. 40.00~~

Recoger, en recepción las cartillas por evaluar de 2do a 6to grado de primaria que en ellas contiene copia de las guías de estudio.

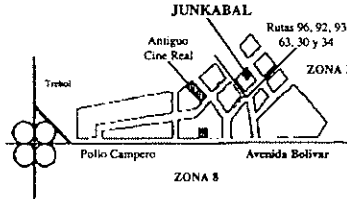


RETIRO



PROGRAMA DE BECAS

Todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de beca ya que la cuota que pagan no cubre el costo total de su educación. Las alumnas que deseen optar a un porcentaje mayor de beca pueden hacerlo mediante la aprobación de evaluaciones de admisión, entrevista, visita socioeconómica y mantener un mínimo en rendimiento académico.



6a. Ave. 31-29, Zona 3.
Tel.Fax: 407886, 87, 88 y 89 -
722316 y 715194

Secretariado
**RACHILLERATO
EN CIENCIAS
Y LETRAS**

CON TECNICO SECRETARIAL

1997

TIRO

HORARIO
de 7:30 a 13:20 hrs.

**EDUCACION
PERSONALIZADA**

EXAMEN DE ADMISION

El examen de admisión para Básicos se puede hacer en cualquier de la fechas siguientes de 1.996.

- 1o. fecha • 2o. fecha
- 3o. fecha • 4o. fecha

HORA 8:00 am

NOTA

- Recoger en el establecimiento el Reglamento de Inscripción.
- Cancelar el valor del examen de admisión Q.XX.00

CONTENIDOS A EVALUAR

Matemática (Álgebra y Geometría)

Operaciones con polinomios, Productos notables y factorización, Ecuaciones de 1o. grado (iguales y desiguales), Sistema de ecuaciones de 1o. grado con dos variables, Ecuaciones de 2o. grado, Triángulos, Teorema de Pitágoras.

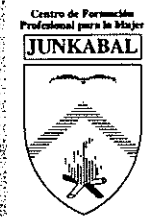
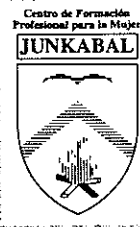
Idioma Español

Todas las reglas ortográficas. Redacción y composición, Comprensión de lectura.

Inglés:

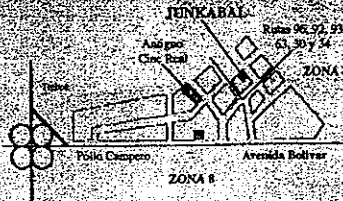
Verbos (simple present, past tense, present progressive, past progressive, past participle, future), Tag questions, Conditional sentences, Vocabulary, Reading Comprehension

RETIRO



PROGRAMA DE BECAS

Todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de beca ya que la cuota que pagan no cubre el costo total de su educación. Las alumnas que deseen optar a un porcentaje mayor de beca pueden hacerlo mediante la aprobación de evaluaciones de admisión, entrevista, visita socioeconómica y mantener un mínimo en rendimiento académico.



6a. Ave. 31-29, Zona 3.
Tel. Fax: 407886, 87, 88 y 89
TELS 16 y 115194

**BACHILLERATO
EN CIENCIAS
Y LETRAS**

CON TECNICO SECRETARIAL

1997



TIRO

HORARIO
de 7:30 a 13:20 hrs.

**EDUCACION
PERSONALIZADA**

EXAMEN DE ADMISION

El examen de admisión para Básicos se puede hacer en cualquier de la fechas siguientes de 1.996.

- 1o. fecha • 2o. fecha
- 3o. fecha • 4o. fecha

HORA 8:00 am

- NOTA**
- Recoger en el establecimiento el Reglamento de Inscripción.
 - Cancelar el valor del examen de admisión Q.XX.00

CONTENIDOS A EVALUAR

Matemática (Algebra y Geometría)
Operaciones con polinomios, Productos notables y factorización, Ecuaciones de 1o. grado (iguales y desiguales), Sistema de ecuaciones de 1o. grado con dos variables, Ecuaciones de 2o. grado, Triángulos, Teorema de Pitágoras.

Idioma Español
Todas las reglas ortográficas, Redacción y composición, Comprensión de lectura.

Inglés:
Verbos (simple present, past tense, present progressive, past progressive, past participle, future), Tag questions, Conditional sentences, Vocabulary, Reading Comprehension



RETIRO

Centro de Formación Profesional para la Mujer



¡Calor de hogar!

SECRETARIADO BILINGÜE Y TÉCNICAS EN COMPUTACIÓN

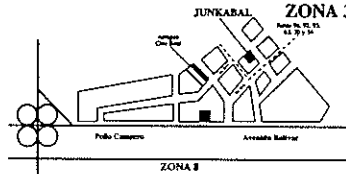
1997

JUNKABAL

Es un Centro de irradiación de programas encaminados a incorporar a la mujer en el proceso de desarrollo, como factor decisivo en el cambio que el progreso exige. Dicho proceso lo lleva a cabo mediante una formación integral que le permita a la mujer el mejoramiento individual, familiar y comunal. Las actividades de formación espiritual están a cargo de la Prelatura del Opus Dei, Institución de la Iglesia Católica.

OTROS PROGRAMAS QUE EJECUTA

CURSOS Y CARRERAS, ofrece carreras técnicas cortas para la mujer y cursos de capacitación laboral acelerada. **PROMOCIÓN SOCIAL**, actividad que atiende a personas menos favorecidas económicamente, capacitación técnica y clínicas médico-dentales, complementado con un moderno laboratorio clínico, todos estos servicios a muy bajos costos.



JUNKABAL
6a. Av. 31-29, Zona 3
Telefax: 4-407886, 87, 88 y 89
4-722316 - 4-715194

PROGRAMA DE BECAS

Todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de beca ya que la cuota que pagan no cubre el costo total de su educación. Las alumnas que deseen optar a un porcentaje mayor de beca, pueden hacerlo mediante la aprobación de evaluaciones de admisión, entrevista y visita socioeconómica y mantener un mínimo ^{de} ^{en} ^{su} ^{rendimiento} ^{académico}.

El compromiso de



TIRO

HORARIO
de 7:30 a 13:20 hrs.

25 AÑOS DE SERVICIO A LA SOCIEDAD GUATEMALTECA, FORMANDO INTEGRALMENTE A LA MUJER.

JUNKABAL anuncia sus exámenes de admisión para el ciclo escolar 1997. Las alumnas que deseen ingresar al 4to. Grado de Secretariado Bilingüe, deberán presentarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- 19 de Septiembre
- 17 de Octubre
- 04 y 05 de Noviembre

HORA 8:00 am

CUPO LIMITADO

- Recoger en el establecimiento el Reglamento de Inscripción.
- Cancelar anticipadamente en Caja el valor del examen de admisión ~~Q.40.00~~

ÁREAS A EVALUAR

- * Redacción y ortografía
- * Mecanografía
- * Operaciones Aritméticas
- * Inglés



RETIRO

Trifoliar Promocional Curso de Vacaciones

Es un centro de formación profesional para la mujer, que tiene como objetivo la preparación integral de la mujer mediante la formación académica, cultural, humana y doctrinal y religiosa. Las actividades de formación espiritual están a cargo de la Prelatura del Opus Dei, institución de la Iglesia Católica.

Centro de formación Profesional para la Mujer "JUNKABAL"
6a. Ave. 31-29, Zona 3 Tels.: 715194 y 722316



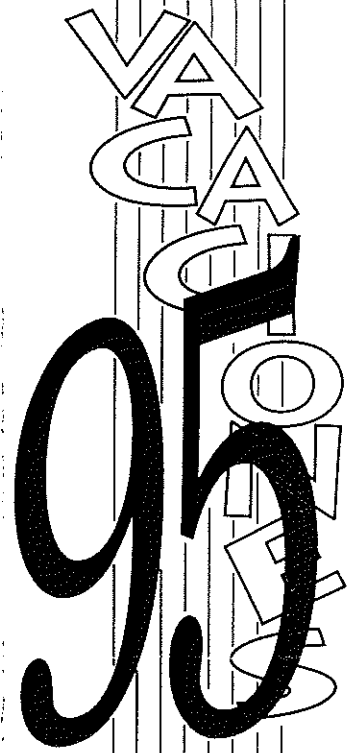
PARA EL '96

PRE-ESCOLARES

GRUPO DE 6 A 8 AÑOS Y 8 A 10 AÑOS

- ✓ Clases de Reforzamiento de Lecto-Escritura
- ✓ Ejercicios
- ✓ Comprobaciones de lectura
- ✓ Deporte
- ✓ Charlas de Formación

DIAS: Martes y jueves
HORA: ~~De~~ 9:00 a 12:00 am.
FECHA: ~~Del~~ 30 de Octubre al 24 de Nov. '95
VALOR: Q125.00



TIRO

GRUPO UNO DE 10 A 12 AÑOS

- ✓ Manualidades
 - * Cabañitas y pesebres de lepa
 - * Arreglo Navideño
 - * Papel Corrugado
 - * Otros
- ✓ Deportes
- ✓ Charlas de Formación
- ✓ Cocina fácil y Repostería
- ✓ Etiqueta

DIAS: Lunes, miércoles y viernes
HORA: ~~De~~ 9:00 a 12:00 am.
FECHA: Del 6 de Noviembre al 01 de Diciembre de 1995
VALOR: Q.125.00

EXCURSIÓN: 17 DE NOVIEMBRE

GRUPO DOS DE 13 A 16 AÑOS

- ✓ Manualidades
 - * ~~Bouquets~~ Bouquets (damita, 15 años, matrimonio, etc.)
 - * Centros Navideños
 - * Cabañitas y pesebres de lepa
- ✓ Deportes
- ✓ Charlas de Formación
- ✓ Cocina fácil y Repostería
- ✓ Etiqueta

DIAS: Lunes, miércoles y viernes
HORA: ~~De~~ 9:00 a 12:00 am.
FECHA: Del 6 de Noviembre al 01 de Diciembre de 1995
VALOR: Q.125.00

EXCURSIÓN: 15 DE NOVIEMBRE



JUNKABAL
6a. Ave. 31-29, Zona 3
Tels.: 715194 y 722316

RETIRO

Trifoliar
Prospecto Informativo Colegio

- Participar en las actividades programadas en las asignaturas y fuera de ellas.
- Guardar las normas de convivencia establecidas dentro y fuera del Centro.

DEL RENDIMIENTO

Las alumnas son evaluadas semanalmente en los diferentes aspectos que el Reglamento del Ministerio de Educación en vigencia exige. Existen dos evaluaciones generales y tres bimestrales. Las asignaturas se aprueban con un mínimo de 70 puntos (según Reglamento Interno de Evaluación). En la promoción de las alumnas se aplican las normas establecidas por el Reglamento de Evaluación del Ministerio de Educación.

IMPORTE

Al ser aceptadas sus hijas en Junkabal, se les informa sobre el modelo y dónde pueden adquirirlo.

EVALUACIONES DE ADMISION

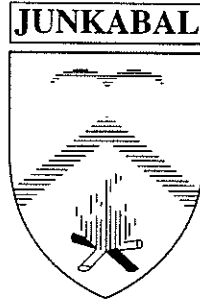
Se consideran como parte del procedimiento de inscripción los siguientes ítems:

- Llenar el formulario de solicitud de inscripción y adjuntarlo las fotocopias de los siguientes documentos:
 - F. de edad.
 - Certificado del año escolar anterior.
 - Tarjeta de calificaciones del año que cursa.
- Cancelar el valor del examen de admisión.
- Realizar y aprobar el examen de admisión.
- Entrevista de la alumna con alguna Directora.
- Entrevista de los padres de la alumna con alguna Directora.
- Análisis de resultados.
- Aceptación de la alumna.

NOTA:

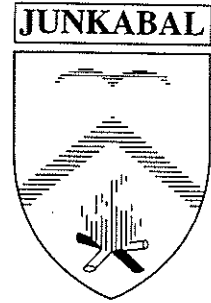
El hecho de que la alumna solicite a sus padres sean citados a entrevista no debe considerarse como aprobada la solicitud de admisión. La cita a los padres de la alumna se hará por telegrama o por teléfono.

Centro de Formación Profesional para la Mujer



6a. Ave. 31-29, Zona 3
Tel. y Fax: 407886, 87, 88 y 89-722316 y 715194

Centro de Formación Profesional para la Mujer



SECCION COLEGIO

PROSPECTO

TIRO

JUNKABAL

Es un centro de irradiación de programas encaminados a incorporar a la mujer en el proceso de desarrollo, como factor decisivo en el cambio que el progreso exige.

Junkabal fue fundado en 1963, con el fin de elevar el nivel cultural, económico y social de gran número de mujeres de escasos recursos.

Comenzó por su sección de Hogar que impartía clases de cocina, primeros auxilios, nutrición, puericultura, bordado, arreglos florales, etc.

Ha preparado en estos años un número elevado de mujeres que desarrollan con competencia profesional su trabajo en el hogar. Posteriormente, abrió la Sección de Educación Formal (Sección Colegio) con sólida labor que le ha permitido contribuir de modo más estable y eficaz en la preparación profesional y académica de gran número de alumnas.

También pudo al servicio del sector de más escasos recursos del vecindario un Programa de Asistencia Social para contribuir a las necesidades básicas de instrucción, alimentación y atención médica.

El Departamento de Promoción Técnica de Junkabal sigue atendiendo el deseo de superación de innumerables mujeres, organizando para ellas, los más variados cursos y cursillos.

Se han beneficiado con esta labor innumerables mujeres que hoy tienen un horizonte más amplio en la vida y muchas de ellas, gracias a la formación profesional y humana adquirida, tienen un empleo digno, que ha mejorado sus condiciones materiales de vida. Las clases se impartieron al inicio gratuitamente por universitarias, profesionales y madres de familia, interesados en la promoción social de la mujer.

Actualmente las clases se imparten por personal especializado en las diferentes asignaturas. La labor formativa de carácter espiritual en Junkabal está a cargo de la Prelatura del Opus Dei, Instrucción de la Iglesia Católica.

SECCION COLEGIO

El acceso a la cultura es indispensable para que haya un auténtico progreso de la sociedad. Por eso, Junkabal lleva varios años empeñado en la educación de la juventud femenina. Los estudios que ofrece están orientados hacia una rama ocupacional, de manera que cada alumna, al terminar los básicos o el ciclo diversificado está en condiciones de desempeñar un trabajo remunerado.

OBJETIVOS:

- 1o. Dar a las alumnas la formación humana, técnica y cultural necesaria que las capacite para desempeñar con competencia su profesión.
- 2o. Facilitar los medios para que adquieran una sólida formación moral y espiritual que les permita enfrentar serenamente todas las circunstancias de su vida.
- 3o. Fomentar la participación activa y responsable de los padres de familia en la tarea educativa.

LA SECCION COLEGIO CUENTA CON:

A. SECCION PRIMARIA

Atiende los seis grados de primaria. Se fomenta, desde temprana edad, buenos hábitos de trabajo, estudio y convivencia. El pénsium de estudios incluye los cursos de Inglés y Religión en todos los grados.

B. CICLO BASICO

La exigente preparación académica, con orientación laboral en distintos áreas, es compatible con un ambiente cordial y de respeto a la libertad, formativo en sí mismo. El pénsium de estudios incluye un Curso Técnico, distinto para cada grado y el curso de Religión en los tres grados.

C. CICLO DIVERSIFICADO

Junkabal ofrece también una cualificación técnica a nivel de Ciclo Diversificado que completa la preparación escolar. El Bachillerato en Ciencias y Letras permite a las alumnas continuar estudios superiores. La formación técnica que se incluye, les permite trabajar por su propio sostenimiento y el de su familia. El pénsium incluye el curso de Religión en todos los grados.

D. ORIENTACION PERSONALIZADA

La educación que da acceso a la cultura, es también educación en el ejercicio responsable de la libertad. Junkabal cuenta con un departamento de Orientación que por medio de la preceptoría atiende personalmente a cada alumna para ayudarla a desarrollar todas las potencialidades de su personalidad femenina.

E. LOS PADRES PRIMEROS EDUCADORES

El derecho a la educación de las hijas corresponde en primer lugar a los padres. Es de su responsabilidad insustituible. Junkabal les ofrece medios para mejorar su labor educativa: cursos, conferencias, entrevistas, etc., todo ello encaminado a unificar los criterios educativos de la escuela y del hogar.

F. PERSONAL DOCENTE

En la labor docente y formativa que se realiza en Junkabal, están trabajando un buen número de docentes. Se organizan para ellas seminarios pedagógicos y cursillos de capacitación profesional. El continuo afán de superación que caracteriza al personal docente de Junkabal repercute positivamente en la educación que se imparte.

COMPROMISO DE LOS PADRES DE FAMILIA

1. Asistir a las reuniones mensuales.
2. Asistir a las conferencias del Curso de Pedagogía Familiar.
3. Asistir al colegio cuando sea citado por la Dirección o el Departamento de Orientación.
4. Hacerse responsable de la labor educativa de su hija, apoyando las actividades programadas en el establecimiento.
5. Proporcionar a su hija todo el material necesario para el buen desenvolvimiento de la tarea educativa.
6. Enviar excusas por escrito, dirigidas a la Dirección Académica, cuando la alumna no asista al colegio.

COMPROMISO DE LAS ALUMNAS

1. Asistir con puntualidad a los labores educativos diarios, portando el uniforme completo.
2. Acatar todas las disposiciones emanadas del Consejo Directivo del Centro.

RETIRO

Desplegados Promocionales Junkabál

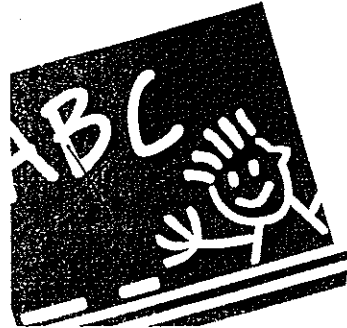
TIRO



JUNTOS para el '97 con JUNKABAL

Porque sabemos que necesitas

- Buenos hábitos de trabajo
- Orientación laboral
- Formación profesional
- Ambiente cordial



- Formación
- Mucho estudio
- Deporte
- Convivencia y
- Orientación Personalizada

Centro de Formación Profesional para la mujer



JUNKABAL

Centro de Formación Profesional para la mujer



Sobretudo en Junkabal nos interesa tu formación humana, técnica y cultural; todo para que desempeñes con competencia tu profesión.

Además

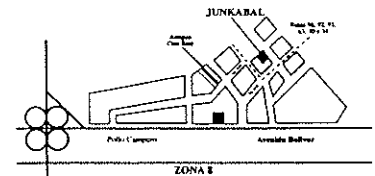
Todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de beca ya que la cuota que pagas no cubre el costo total de tu educación. Si deseas optar a un porcentaje mayor de beca puedes hacerlo mediante la aprobación de evaluaciones de admisión, entrevista, visita socioeconómica y mantener un mínimo de 70 puntos de rendimiento académico.

JUNKABAL

Centro de Formación Profesional para la mujer



+ datos en folios (encl.)

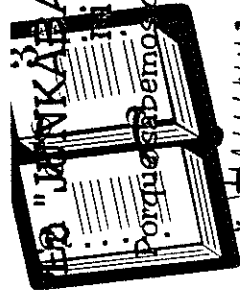


6a. Ave. 31-29, Zona 3
Telefax: 407886, 87, 88 y 89 -
722316 y 715194

RETIRO

TIRO

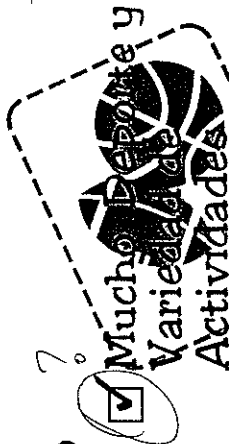
RETIRO



En "JUNKABAL" los días de estudio;
... ni se sienten;

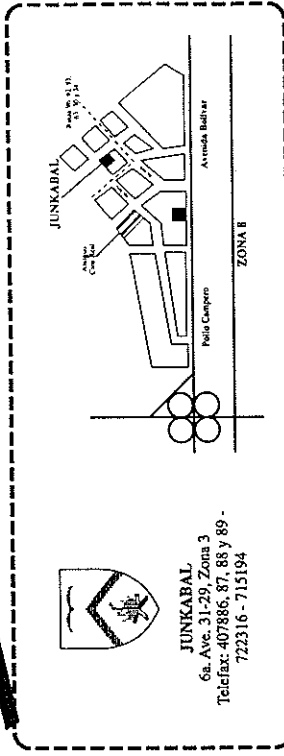
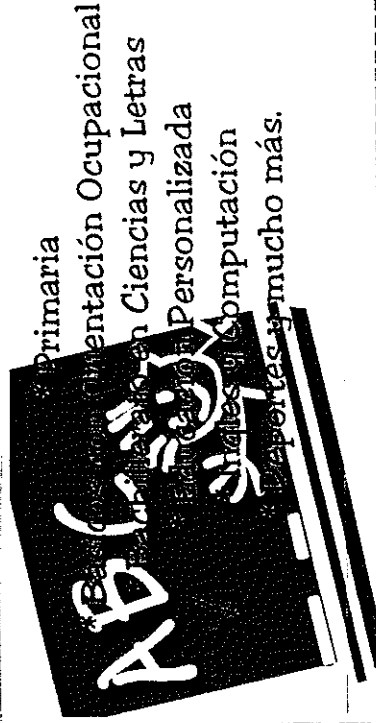
Porque sabemos que estás creciendo y para eso necesitas:

- * ~~Buenos~~ hábitos de trabajo.
- * Orientación laboral.
- * Formación Profesional.
- * Ambiente cordial.
- * Formación.
- * Orientación Personalizada.
- * Mucho estudio.
- * y Convivencia.



- Desarrollo Técnico

Pero sobre todo nos interesa tu formación humana, técnica y cultural; todo para que desempeñes con competencia tu profesión.



D. BOCETOS FINALES

Volante tamaño carta
o inserto para prensa

JUNKABAL

América



✓ COLEGIO

Inscripción abierta para todos los niveles: Primaria, Básico con Orientación Técnica Laboral y Secretariado Bilingüe y Técnicas en Computación. Próximas fechas de examen de admisión 9 y 16 de noviembre. Pregunte por nuestro plan de becas.

✓ CARRERAS TÉCNICAS

Contamos, además, con Carreras Técnicas de: Administración del Hogar, Corte y Confección, Belleza, Repostería, Panadería Especializada, Alta Cocina, Pintura en Tela y otras.

✓ PROGRAMA NUTRICIONAL Y DE DESARROLLO INTEGRAL

Ofrecemos becas en el Programa Nutricional y de Desarrollo Integral, previa entrevista socioeconómica, para carreras como: Corte y Confección, Belleza, Panadería, Manualidades y otras.

✓ CURSOS LIBRES

En noviembre y diciembre, los Cursos Libres de:
Técnicas Culinarias: Panadería, Festival de Pollos, Menús Navideños, Ponches, Galletas y Pasteles Navideños.
Manualidades: Pintura Navideña en Tela, Enguatados y Papel Corrugado.

✓ SERVICIOS DE SALUD

Adicionalmente brindamos los Servicios de Salud en Clínica Médica, Clínica Dental y Laboratorio Clínico. Ofrecemos todas las atenciones en cualquiera de nuestras clínicas y en el laboratorio.

Av. 91-25, Zona 5 - Guatemala, C. A. Tels. 722316 - 715194

Trifoliales Promocionales Colegio



¡Calor de hogar!

BÁSICOS

CON ORIENTACIÓN OCUPACIONAL

1997

JUNKABAL

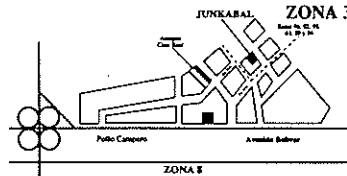
Es un centro de irradiación de programas encaminados a incorporar a la mujer en el proceso de desarrollo, como factor decisivo en el cambio que el progreso exige. Dicho proceso lo lleva a cabo mediante una formación integral que le permita a la mujer el mejoramiento individual, familiar y comunal.

Las actividades de formación espiritual están a cargo de la Prelatura del Opus Dei, Institución de la Iglesia Católica.

OTROS PROGRAMAS QUE EJECUTA

CURSOS Y CARRERAS: Ofrece carreras técnicas cortas para la mujer y cursos de capacitación laboral acelerada.

PROMOCIÓN SOCIAL es la actividad que atiende a personas menos favorecidas económicamente. Ofrece capacitación técnica y clínicas médicas-dentales, complementados con un moderno laboratorio clínico. Todos estos servicios a muy bajos costos.



JUNKABAL
6a. Ave. 31-29, Zona 3
Teléfono: 4-407886, 87, 88 y 89
4-722316 - 4-715194

PROGRAMA DE BECAS

Todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de beca ya que la cuota que pagan no cubre el costo total de su educación. Las alumnas que deseen optar a un porcentaje mayor de beca, pueden hacerlo mediante la aprobación de evaluaciones de admisión, de entrevistas de visita socioeconómica, y el sostenimiento de un mínimo de 70 puntos en su rendimiento académico.

TIRO

HORARIO DE CLASES
de 7:30 a 13:20 hrs.

**EDUCACIÓN
PERSONALIZADA
ORIENTACIÓN OCUPACIONAL**
(Cocina, repostería,
corte y confección)

JUNKABAL anuncia sus exámenes de admisión para el ciclo escolar 1997. Las alumnas que deseen ingresar al ciclo básico, deberán presentarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- 25 de julio
- 16 de agosto
- 19 de septiembre
- 17 de octubre

HORA 8:00 am

CUPO LIMITADO

- Recoger en el establecimiento el Reglamento de Inscripción.
- Cancelar anticipadamente en Caja, Q.40.00 del examen de admisión.

CONTENIDOS POR EVALUAR

Matemática 1o. Básico

Operaciones con números naturales, Problemas, Promedio aritmético, MCD y MCM de un número natural, Operaciones con fracciones, Operaciones con decimales, Operaciones con enteros, Regla de tres simple, ángulos: construcción y medida.

Matemática (2o. y 3o. Básico)

- Todos los contenidos contemplados en las guías programáticas vigentes del Ministerio de Educación.

Idioma Español (todos los grados)

Todas las reglas de ortografía, redacción y composición, comprensión de lectura, oración y análisis gramatical.

RETIRO

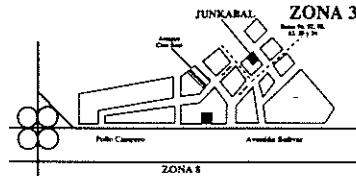
PROGRAMA DE BECAS

Todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de beca ya que la cuota que pagan no cubre el costo total de su educación. Las alumnas que deseen optar a un porcentaje mayor de beca, pueden hacerlo mediante la aprobación de evaluaciones de admisión, de entrevista de visita socioeconómica, y el sostenimiento de un mínimo de 70 puntos en su rendimiento académico.

JUNKABAL
 Es un centro de irradiación de programas encaminados a incorporar a la mujer en el proceso de desarrollo, como factor decisivo en el cambio que el progreso exige. Dicho proceso lo lleva a cabo mediante una formación integral que le permita a la mujer el mejoramiento individual, familiar y comunal.
 Las actividades de formación espiritual están a cargo de la Prelatura del Opus Dei, Institución de la Iglesia Católica.

OTROS PROGRAMAS QUE EJECUTA

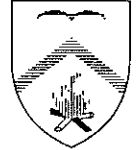
CURSOS Y CARRERAS: Ofrece carreras técnicas cortas para la mujer y cursos de capacitación laboral acelerada.
PROMOCION SOCIAL es la actividad que atiende a personas menos favorecidas económicamente. Ofrece capacitación técnica y clínicas médicas-dentales, complementadas con un moderno laboratorio clínico. Todos estos servicios a muy bajos costos.



JUNKABAL
 6a. Ave. 31-29, Zona 3
 Telefax: 4-407886, 87, 88 y 89
 4-722316 - 4-715194

Centro de Formación Profesional para la Mujer

JUNKABAL



¡Calor de hogar!

PRIMARIA

DE PRIMERO A SEXTO DE PRIMARIA

1997



HORARIO DE CLASES
 de 7:30 a 13:20 hrs.

JUNKABAL anuncia sus exámenes de admisión para el ciclo escolar 1997. Las alumnas que deseen ingresar al nivel primario, deberán presentarse en cualquiera de las siguientes fechas:

• 25 de julio	• 16 de agosto
• 19 de septiembre	• 17 de octubre

HORA 8:00 am

CUPO LIMITADO

EDUCACIÓN PERSONALIZADA E INGLÉS EN TODOS LOS GRADOS.

PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN

- * Recoger, en Recepción, los contenidos por evaluar (de 2o. a 6o. grados de primaria) que son los contemplados en las guías de estudio.
- * Cancelar anticipadamente en Caja, Q.40.00 del examen de admisión.



PROGRAMA DE BECAS

Todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de beca ya que la cuota que pagan no cubre el costo total de su educación. Las alumnas que deseen optar a un porcentaje mayor de beca pueden hacerlo mediante la aprobación de evaluaciones de admisión, de entrevista y de visita socioeconómica, y el sostenimiento de un mínimo de 70 puntos en rendimiento académico.

JUNKABAL

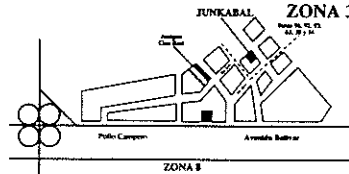
Es un centro de irradiación de programas encaminados a incorporar a la mujer en el proceso de desarrollo, como factor decisivo en el cambio que el progreso exige. Dicho proceso lo lleva a cabo mediante una formación integral que le permita a la mujer el mejoramiento individual, familiar y comunal.

Las actividades de formación espiritual están a cargo de la Prefectura del Opus Dei, institución de la Iglesia Católica.

OTROS PROGRAMAS QUE EJECUTA

CURSOS Y CARRERAS: Ofrece carreras técnicas cortas para la mujer y cursos de capacitación laboral acelerada.

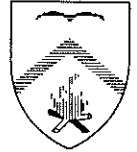
PROMOCIÓN SOCIAL es la actividad que atiende a personas menos favorecidas económicamente. Ofrece capacitación técnica y clínicas médicas-dentales, complementadas con un moderno laboratorio clínico. Todos estos servicios a muy bajos costos.



JUNKABAL
6a. Ave. 31-29, Zona 3
Telefax: 4-407886, 87, 88 y 89
4-722316 - 4-715194

Centro de Formación Profesional para la Mujer

JUNKABAL



¡Calor de hogar!

SECRETARIADO
BILINGÜE Y
TÉCNICAS EN
COMPUTACIÓN

1997

TIRO

HORARIO

de 7:30 a 13:20 hrs.

25 AÑOS DE SERVICIO
A LA SOCIEDAD
GUATEMALTECA,
FORMANDO INTEGRALMENTE
A LA MUJER.

JUNKABAL anuncia sus exámenes de admisión para el ciclo escolar 1997. Las alumnas que deseen ingresar al 4o. Grado de Secretariado Bilingüe, deberán presentarse en cualquiera de las siguientes fechas:

- 19 de septiembre
- 17 de octubre
- 04 y 05 de noviembre

HORA 8:00 am

CUPO LIMITADO

- Recoger en el establecimiento el Reglamento de Inscripción.
- Cancelar anticipadamente en Caja, Q40.00 valor del examen de admisión.

ÁREAS A EVALUAR

- Redacción y ortografía
- Mecanografía
- Operaciones aritméticas
- Inglés

RETIRO

Trifoliar Promocional Curso de Vacaciones

Es un centro de formación profesional para la mujer. Tiene como objetivo la preparación integral de la mujer, mediante la formación académica, cultural, humana, doctrinal y religiosa. Las actividades de formación espiritual están a cargo de la Prelatura del Opus Dei, institución de la Iglesia Católica.



Centro de formación Profesional para la Mujer "JUNKABAL"
6a. Ave. 31-29, Zona 3 Tels.: 715794 y 722316

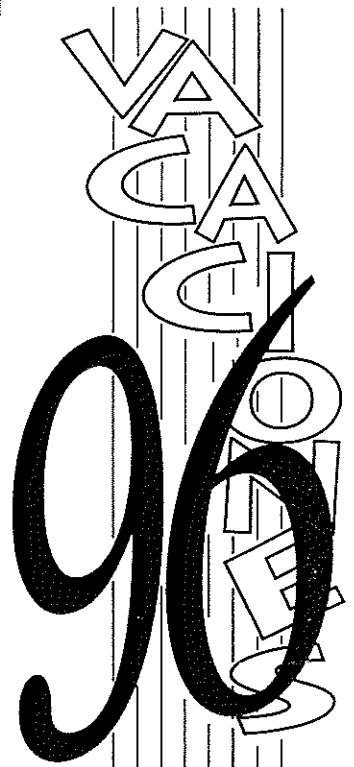
PARA EL '97

PRE-ESCOLARES

GRUPO DE 6 A 8 AÑOS Y 8 A 10 AÑOS

- ✓ Clases de reforzamiento de lectoescritura
- ✓ Ejercicios
- ✓ Comprobaciones de lectura
- ✓ Deporte
- ✓ Charlas de Formación

DIAS: Martes y jueves
HORA: De 9:00 a 12:00 am
FECHA: Del 30 de Octubre al 24 de Nov. '96
VALOR: Q125.00



TIRO

GRUPO UNO DE 10 A 12 AÑOS

- ✓ Manualidades
 - * Cabañitas y pesebres de lepa
 - * Arreglo Navideño
 - * Papel Corrugado
 - * Otros

✓ Deportes

✓ Charlas de Formación

DIAS: Lunes, miércoles y viernes
HORA: De 9:00 a 12:00 am
FECHA: Del 6 de noviembre al 01 de diciembre de 1996
VALOR: Q.125.00

EXCURSIÓN: 17 DE NOVIEMBRE

✓ Cocina fácil y Repostería

✓ Etiqueta



GRUPO DOS DE 13 A 16 AÑOS

- ✓ Manualidades
 - * Buqués (damita, 15 años, matrimonio, etc.)
 - * Centros Navideños
 - * Cabañitas y pesebres de lepa

✓ Deportes

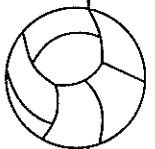
✓ Charlas de Formación

✓ Cocina fácil y repostería

✓ Etiqueta

DIAS: Lunes, miércoles y viernes
HORA: De 9:00 a 12:00 am
FECHA: Del 6 de noviembre al 01 de diciembre de 1996
VALOR: Q.125.00

EXCURSIÓN: 15 DE NOVIEMBRE



JUNKABAL
6a. Ave. 31-29, Zona 3
Tels.: 715194 y 722316

RETIRO

Trifoliar
Prospecto Informativo Colegio

- Participar en las actividades programadas en las asignaturas y fuera de ellas.
- Guardar las normas de convivencia establecidas dentro y fuera del Centro.

DEL RENDIMIENTO

Las alumnas son evaluadas semanalmente en los diferentes aspectos que el Reglamento del Ministerio de Educación en vigencia exige. Hay dos evaluaciones generales y tres bimestrales. Las asignaturas se aprueban con un mínimo de 70 puntos (según Reglamento Interno de Evaluación). En la promoción de las alumnas se aplican las normas establecidas por el Reglamento de Evaluación del Ministerio de Educación.

UNIFORMES

A ser aceptadas sus hijas en Junkabal, se les informa sobre el modelo y dónde pueden adquirirlo.

EVALUACIONES DE ADMISIÓN

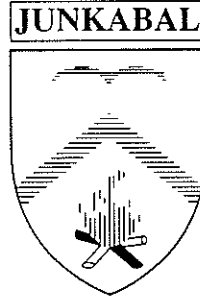
Se consideran como parte del procedimiento de inscripción los siguientes ítems:

- Llenar el formulario de solicitud de inscripción, adjuntando las fotocopias de los siguientes documentos:
 - Fe de edad.
 - Certificada del año escolar anterior.
 - Tarjeta de calificaciones del año que cursa.
- Cancelar el valor del examen de admisión.
- Realizar y aprobar el examen de admisión.
- Entrevista de la alumna con alguna Directora.
- Entrevista de los padres de la alumna con alguna Directora.
- Análisis de resultados.
- Aceptación de la alumna.

NOTA:

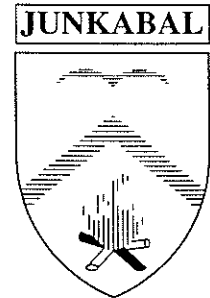
El hecho de que la alumna aplicante o sus padres sean citados a entrevista, no debe considerarse como aprobada la solicitud de admisión. La cita a los padres de la alumna se hará por telegrama o por teléfono.

Centro de Formación Profesional para la Mujer



6a. Ave. 31-29, Zona 3
Tel. y Fax: 440-7886, 87, 88 y 89-472-2316 y 471-5194

Centro de Formación Profesional para la Mujer



SECCIÓN COLEGIO

PROSPECTO

TIRO

JUNKABAL

Junkabal es un centro de irradiación de programas encaminados a incorporar a la mujer en el proceso de desarrollo, como factor decisivo en el cambio que el progreso exige.

Junkabal fue fundado en 1963, con el fin de elevar el nivel cultural, económico y social de gran número de mujeres de escasos recursos.

Comenzó por su sección de Hogar que impartía clases de cocina, primeros auxilios, nutrición, puericultura, bordado, arreglos florales, etc.

Ha preparado, en estos años, un número elevado de mujeres que desarrollan con competencia profesional su trabajo en el hogar. Posteriormente, abrió la Sección de Educación Formal (Sección Colegio) con salida laboral que le ha permitido contribuir de modo más estable y eficaz en la preparación profesional/académica de gran número de alumnas.

También puso al servicio del sector de más escasos recursos del vecindario, un Programa de Asistencia Social para contribuir a las necesidades básicas de instrucción, alimentación y atención médica.

El Departamento de Promoción Técnica de Junkabal sigue atendiendo el deseo de superación de innumerables mujeres. Organiza para ellas, los más variados cursos y cursos.

Se han beneficiado con esta labor, innumerables mujeres que hoy tienen un horizonte más amplio en la vida. Y muchas de ellas, gracias a la formación profesional y humana adquirida, tienen un empleo digno, que ha mejorado sus condiciones materiales de vida. Las clases se impartieron al inicio gratuitamente por universitarios, profesionales y madres de familia. Interesados en la promoción social de la mujer.

Actualmente, las clases se imparten por personal especializado en las diferentes asignaturas. La labor formativa de carácter espiritual en Junkabal está a cargo de la Prelatura del Opus Dei, institución de la Iglesia Católica.

SECCIÓN COLEGIO

El acceso a la cultura es indispensable para que haya un auténtico progreso de la sociedad. Por eso, Junkabal lleva varios años empeñado en la educación de la juventud femenina. Los estudios que ofrece están orientados hacia una rama ocupacional, de manera que cada alumna, al terminar los básicos o el ciclo diversificado está en capacidad de desempeñar un trabajo remunerado.

OBJETIVOS:

- Dar a las alumnas la formación humana, técnica y cultural necesaria que las capacite para desempeñar con competencia su profesión.
- Facilitar los medios para que adquieran una sólida formación moral y espiritual que les permita enfrentar serenamente todas las circunstancias de su vida.
- Fomentar la participación activa y responsable de los padres de familia en la tarea educativa.

LA SECCIÓN COLEGIO CUENTA CON:

A. SECCIÓN PRIMARIA

Atiende los seis grados de primaria. Se fomentan así, desde temprana edad, buenos hábitos de trabajo, estudio y convivencia. El pènsum de estudios incluye los cursos de Inglés y Religión en todos los grados.

B. CICLO BÁSICO

La exigente preparación académica, con orientación laboral en distintas áreas, es compatible con un ambiente cordial y de respeto en libertad, formativo en sí mismo. El pènsum de estudios incluye un Curso Técnico, distinto para cada grado y el curso de Religión en los tres grados.

C. CICLO DIVERSIFICADO

Junkabal ofrece también una cualificación técnica a nivel de Ciclo Diversificado que completa la preparación escolar. El Bachillerato en Ciencias y Letras permite a las alumnas continuar estudios superiores. Y la carrera técnica que se incluye en este nivel, les permite trabajar para su propio sostenimiento y el de su familia. El pènsum incluye el curso de Religión en todos los grados.

D. ORIENTACIÓN PERSONALIZADA

La educación, que da acceso a la cultura, es también educación en el ejercicio responsable de la libertad. Junkabal cuenta con un departamento de Orientación, el que, por medio de la preceptoría, atiende personalmente a cada alumna para ayudarla a desarrollar todas las potencialidades de su personalidad femenina.

E. LOS PADRES PRIMEROS EDUCADORES

El derecho a la educación de los hijos corresponde en primer lugar a los padres. Su misión insustituible. Junkabal les ofrece medios para mejorar su labor educativa: cursos, conferencias, entrevistas, etc., todos ellos, encaminados a unificar los criterios educativos de la escuela y del hogar.

F. PERSONAL DOCENTE

En la labor docente y formativa que se realiza en Junkabal, está involucrado un buen número de profesores. Se organizan para ellos, seminarios pedagógicos y cursos de capacitación profesional. El continuo afán de superación que caracteriza al personal docente de Junkabal, repercute positivamente en la educación que se imparte.

COMPROMISO DE LOS PADRES DE FAMILIA

- Asistir a las reuniones mensuales.
- Asistir a las conferencias del Curso de Pedagogía Familiar.
- Asistir al colegio cuando sea citado por la Dirección o el Departamento de Orientación.
- Hacerse responsable de la labor educativa de su hija, apoyando las actividades programadas en el establecimiento.
- Proporcionar a su hija todo el material necesario para el buen desenvolvimiento de la tarea educativa.
- Enviar excusas por escrito, dirigidas a la Dirección Académica, cuando la alumna no asista al colegio.

COMPROMISO DE LAS ALUMNAS

- Asistir con puntualidad a las labores educativas diarias, portando el uniforme completo.
- Acatar todas las disposiciones emanadas del Consejo Directivo del Centro.

RETIRO









Desplegados Promocionales Junkabal

PROYECTO DE LA...
B I Proyecto Gráfico de Junkabal. 65



JUNtos para el '97 con JUNKABAL

Porque sabemos que necesitas

-  Hábitos de trabajo
-  Orientación laboral
-  Formación profesional
-  Ambiente cordial
-  Formación
-  Mucho estudio
-  Deporte y Convivencia
-  Orientación Personalizada



TIRO

JUNKABAL



Centro de Formación Profesional para la mujer

Sobretudo, en Junkabal nos, interesa tu formación humana, técnica y cultural; todo para que desempeñes con competencia tu profesión.

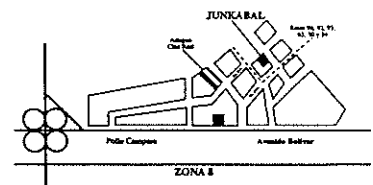
Además

Tú y todas las alumnas de Junkabal gozan de un 25% de beca. La cuota que pagas no cubre el costo total de tu educación. Si deseas optar a un porcentaje mayor de beca, puedes hacerlo mediante la aprobación de evaluaciones de admisión, de entrevista y de visita socioeconómica, y el sostenimiento de un mínimo de 70 puntos de rendimiento académico.

JUNKABAL



Centro de Formación Profesional para la mujer

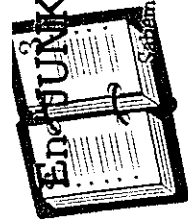


6a. Ave. 31-29, Zona 3
Telefax: 440-7886, 87, 88 y 89 -
472-2316 y 471-5194

RETIRO



RETIRO



**En JUNKABAL", los días de estudio
no se sienten:**

Sentimos que estás creciendo y para eso necesitamos:

- * Hábitos de trabajo
- * Orientación laboral
- * Formación profesional
- * Ambiente cordial
- * Formación.
- * Orientación personalizada
- * Desarrollo técnico
- * Deporte, variedad de actividades y mucha Convivencia.

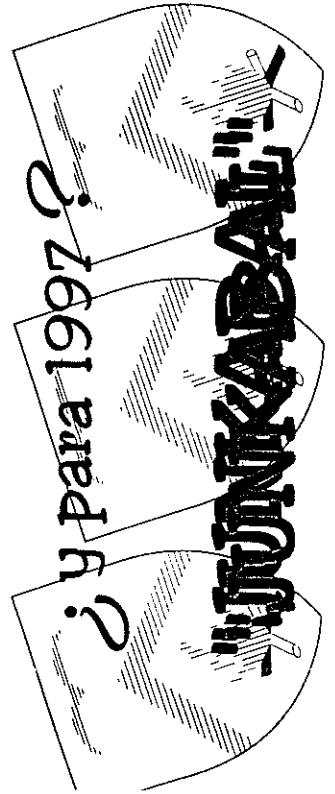
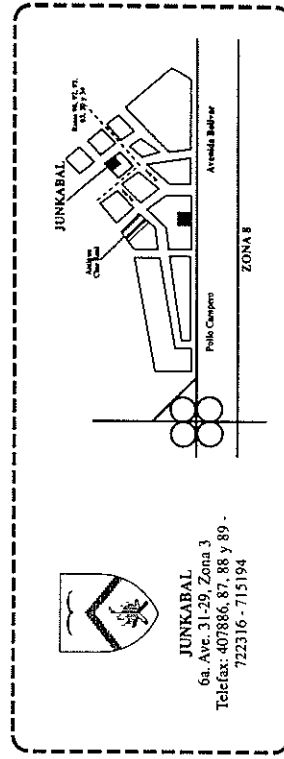
Pero sobre todo, nos interesa tu formación humana, técnica y cultural; todo para que desempeñes, con competencia, tu profesión.



TIRO



* Primaria * Básicos
con Orientación Ocupacional *
Secretariado Bilingüe * Educación
Personalizada * Inglés y Computación *
Deporte y mucho más *



E. RACIONALES

RACIONAL GENERAL

En las piezas gráficas que se trabajaron para el Centro de Formación Profesional para la Mujer "Junkabal", hay ciertos elementos comunes, con el objeto de crear unidad visual. Por esta razón, antecede a los racionales específicos, este racional general, tratando de no repetir información que puede, hasta cierto punto, dejar de tener la importancia que merece.

TIPOGRAFÍA

En todas las piezas se utilizarán dos tipos de letra, uno, el Times, por el hecho de estar institucionalizado para escribir el nombre de la institución, que además se encuentra unificado al escudo. El tipo Times (**TIMES**) en su traducción al español quiere decir tiempo. Para Junkabal el tiempo es una parte fundamental de su labor en la sociedad, es además un factor que define el cambio, la mejora, el avance, que es lo que Junkabal pretende en sus objetivos como institución, el enriquecimiento profesional, personal, humano y espiritual de la mujer en y para la sociedad guatemalteca. Todo esto con el único afán del mejoramiento de las familias y por ende de la sociedad guatemalteca. Además, el tipo Times es un tipo de letra conocido, seguro y claro, se trata con ello de dar a conocer la personalidad de la institución.

Un segundo tipo gráfico es Avant Garde (**Avant Garde**) el cual, además de ser un tipo de letra sencillo, sin serif, aunque se reduzca al mínimo de su tamaño no deja de ser claro y legible. Su traducción al español quiere decir vanguardismo. Esta es otra de las características de la institución que debe proyectarse visualmente, ya que constantemente está renovando sus conocimientos de la sociedad, de la didáctica, la formación al personal que labora, etc. con el único fin que todo esto se transmita a las mujeres que solicitan los servicios de Junkabal.

Además, por su conformación, se adecua fácilmente con otros tipos gráficos, sin restarle visibilidad o atención tanto al tipo Times como a otros tipos gráficos.

Esporádicamente ambos tipos de letra variaron en un tipo plano, bold (grueso-negrillas) o itálicas (inclinadas), según el caso lo requiriera, para dar mayor visibilidad o importancia a ciertas frases.

DIAGRAMACIÓN

Para la diagramación se siguió el orden de la lectura: de izquierda a derecha y de arriba, abajo.

COLOR

Tomando en cuenta la naturaleza del proyecto y los puntos ya conocidos con anterioridad, sólo se recuerda al lector que:

* Según la solicitud de Junkabal, los bocetos finales se presentan a línea, únicamente en blanco, negro y distintos tonos de gris, ya que la forma de reproducción estará sujeta a los recursos con los que Junkabal cuente (fotocopia o impresión offset). En el caso de que contaran con patrocinio de empresas o donativos, Junkabal, si así lo cree prudente y necesario, sugerirá la aplicación de color a las piezas, según sea el caso.

* Ciertas piezas gráficas están elaboradas únicamente a línea, siempre tomando en cuenta la forma de reproducción que adopte Junkabal para ellas.

* Podrá, si el caso lo amerita, cambiarse el color del papel, por otro que no sea el blanco; pero que no sobrepase el presupuesto determinado para tal documento.

* En todas las piezas gráficas se trabajará un máximo de dos colores planos más negro, especificando que los degradados y porcentaje de color se trabajarán como pantallas.

IMÁGENES

Generalmente no se aplican imágenes por razones de costo a la hora de la reproducción del material. Se utilizan para ello otros recursos como texturas, porcentajes de negro en pantallas, invertidos, juegos tipográficos, posiciones, etc.

VOLANTE TAMAÑO CARTA -JUNKABAL-

Inserto para prensa

TIPOGRAFÍA

En el volante tamaño carta o inserto para prensa, se utilizan dos tipos de letra además de los especificados anteriormente. En el titular "JUNKABAL" se usa el tipo de letra Onyx (ONYX), es un tipo con serif, de similares características al tipo Times Bold, sólo que en este caso el tipo está condensado; siempre guarda las conformaciones y da a conocer ciertas características de la empresa. El nombre de este tipo de letra se traduce como ónice - ónix (agata fina con rayas paralelas - mi- neral); da a entender, visualmente, claridad y seguridad.

Unificado al titular, el subtítular "anuncia" se trata con un tipo de letra cursiva con similares características al tipo de letra Script Mistral (*Mistral*), pero en este caso se trata del tipo Zephyr Script (*Zephyr Script*), aunque sus rasgos varían en cuanto al ángulo en el que se encuentran dibujadas. Es un tipo de letra casual, un poco menos dura que el tipo anterior, sin dejar por ello de dar a conocer o variar en la personalidad del documento. Se trabaja además en un 40% de negro tomando en cuenta la posibilidad de aplicación de color.

DIAGRAMACIÓN

La distribución del contenido se trabaja dentro del marco de Junkabal, limitado en la parte superior por el título descrito anteriormente y en la parte inferior por los datos de ubicación de la institución. Se trabajan varios rectángulos horizontales, cada uno con tamaño y contenido propio, dando a entender que cada programa de Junkabal es diferente y cubre por lo tanto un área específica, sin dejar por ello de ser Junkabal. La línea del enmarcado es una línea regular para que enmarque o reserve el fondo blanco donde se ubican los textos. Cada rectángulo posee en la parte superior izquierda un grafismo que identifica un cheque, dando a entender que cada punto es diferente. Como fondo se utiliza un rectángulo girado en un ángulo casual para darle movimiento al conjunto. El escudo del centro está colocado en la parte superior, junto al titular, encerrado en un cuadrado para reservar su lugar dentro del conjunto.

NOTAS

Inicialmente y para su presentación, el volante se trabaja tamaño carta. Si se toma como inserto para prensa puede que sus dimensiones varíen según las restricciones del periódico donde se inserte; podría reducirse a media carta vertical. De cualquier manera, ni el contenido ni la forma cambiarán, excepto en lo que se refiere a la distribución de los elementos centrales, si fuera necesario.

TRIFOLIAR

Prospecto Junkabal Colegio

TIPOGRAFÍA

El tipo gráfico que se utiliza en el trifoliar para titular del documento y los subtítulos interiores se denomina Boulder (**Boulder**) (pedrejón, piedra grande, pedrusco). Esta es una letra de tipo grueso, estable, que pesa, sin serif, con rasgos seguros y sin inclinaciones. Se ha tomado éste por la naturaleza del documento, el cual va dirigido fundamentalmente a padres de familia, quienes buscan en la formación escolar de sus hijas, la seguridad y estabilidad de una buena educación.

DIAGRAMACIÓN

El trifoliar se distribuye, tanto en el tiro como en el retiro, en tres cuerpos divididos y sujetos a tres ventanas que abren paso al texto sobre la textura del fondo. Los textos están diagramados justificados en bloque para reafirmar la estabilidad visual del documento que refleja, además, en alguna parte, la personalidad de la institución.

Medium Mezzo Texture es el nombre con el que se denomina la textura que cubre el fondo total del trifoliar, tanto en tiro como en retiro. Mezzo es un término musical que denota suavidad. Se utiliza, primero, para destacar las ventanas que reservan el lugar de los textos; segundo, para hacer del documento, un documento visiblemente variado y agradable; tercero, porque el uso de esta textura da una sensación visual de pared, un elemento seguro, finalmente, para dar un tono de gris al papel, a la hora de la impresión.

La faja negra que se adopta en la parte inferior del trifoliar, tanto en tiro como en retiro, sostiene las tres ventanas blancas que reservan la información del documento que debe ser la parte central de esta pieza. Se trabaja sólida y horizontal para que todos los demás elementos no floten en el fondo sino se sostengan visualmente en ella.

Cuando la pieza se dobla encontramos, tanto adelante como atrás, la imagen del escudo de Junkabal, al mismo tamaño y centrado. Esto con el objeto de que esta imagen se grabe en la mente del receptor y que sea fácil de reconocer, recordar e identificar.

PROPAGANDA COLEGIO Prospecto informativo Nivel Primaria

TIPOGRAFÍA

En el prospecto informativo de nivel primaria se utiliza, además de los tipos gráficos ya establecidos en la portada, un tipo denominado Jester (**Jester**) (bromista, burlón, bufón). Este un tipo de letra con serif, da un tono informal y de juego. Se toman en cuenta las características del estudiante de este nivel, en este caso las niñas de primaria. El documento no sólo debe interesarle el padre de familia. Debe verlo la futura alumna y, de alguna manera llamar su atención.

Prospecto Informativo Nivel Básico

TIPOGRAFÍA

El tipo de letra adoptado para este caso, es un tipo grueso, negro llamado Bazooka (**BAZOOKA**). A pesar de lo grueso de sus rasgos, éstos son siempre casuales y algunos no terminados. Se tomó en cuenta la edad, el carácter y los rasgos de las alumnas de este nivel estudiantil. A las adolescentes, los rasgos finos no les llaman la atención. Ellas prefieren las cosas impactantes, arrebatadoras, sin ninguna formalidad. A pesar de todo, el texto no deja de ser seguro y claro tomando en cuenta que son los padres de familia los que compartirán este documento.

Prospecto Informativo Secretariado Bilingüe

TIPOGRAFÍA

El tipo de letra utilizado en el prospecto informativo, Secretariado Bilingüe se denomina Scribble (**SCRIBBLE**) (garrapatos, garabato hecho con la pluma). Se toma en cuenta que las alumnas ingresan en una etapa de decisión, formalidad y enfrentamiento a la vida. Este tipo de letra suaviza este encuentro y optimiza la visión, sin dejar por ello de ser fundamental. A las jóvenes les agrada lo suave, lo nuevo, los rasgos casuales y juguetones. No se resta la importancia al padre de familia quien también compartirá la lectura del documento.

Prospecto Primaria, Básicos y Secretariado

DIAGRAMACIÓN

Se tomó una diagramación de conjunto para estas tres piezas las que sólo varían en el tipo de letra de la portada, ya que en lo demás son

iguales. Interiormente se pierde el hecho de los tres cuerpos del trifoliar, pasa a dos y luego a uno sólo. Los cuadros interiores semejan tarjetas sujetas con un clip, como un periódico mural. Las primeras contienen el horario y ciertas características educativas. Están giradas en un ángulo no definido para dejar la formalidad un poco de lado, tomando en cuenta que en el cuerpo interior, otras dos ventanas se despliegan horizontalmente y contienen información de mucha más importancia y seriedad. En la parte inferior se adoptó, para las tres piezas, una faja que contiene un módulo de repetición con movimiento tanto en el tiro como el retiro. La faja se despliega a la largo de los trifoliales guardando la unidad, proporcionado variante, sin dejar por esto de ser visualmente seguro y claro.

El escudo de Junkabal, como en las demás piezas gráficas, en la portada se coloca arriba del título del documento, centrado a los lados, incluyéndole abajo del mismo la traducción de "Junkabal", encerrado entre signos de admiración, con el afán de dar mayor énfasis a la frase sobre el título y ver del escudo. En la parte posterior del trifoliar, de arriba hacia abajo, un texto que aclara la razón y actividades que Junkabal realiza. Luego se le da paso al mapa de ubicación, que nos lleva a finalizar con el escudo y los datos del Centro. Cierra como en otros documentos la faja que ilustra y unifica estas piezas.

La diagramación es limpia, sin elementos mayores ni extraños, sin texturas, sencilla, tomando en cuenta que podrá imprimirse sobre papeles de color en tinta negra, o papel blanco con una tinta de color.

Los tipos de letra varían con el objeto fundamental de la fácil identificación y diferenciación de los niveles educativos.

VOLANTE INFORMATIVO Y DE PROMOCIÓN Cursos de Vacaciones Junkabal '97

TIPOGRAFÍA

En esta pieza no se utiliza Avant Garde como tipo de letra central para textos interiores. No se deja de usar Times y se adoptan dos tipos gráficos nuevos, casuales y que no dejan de dar la misma impresión de los otros tipos utilizados tomando en cuenta sus raíces idiomáticas.

El primer tipo de letra Lithos Bold (**LITHOS BOLD**) (del griego Lithos, piedra), utilizado en este caso con un efecto de línea, y cierto juego de posición en la portada. En el interior del documento se usa para titulares pero ya en forma invertida dentro de un enmarcado de puntas redondeadas para identificar con facilidad los dos grupos de trabajo que participan en el curso.

Para el interior se utiliza el tipo denominado Souvenir (recuerdo, memoria), en un tipo con serif, con formas redondeadas y suaves que dan a la pieza cierta sensación visual de suavidad, informalidad y casualidad pero no de inseguridad. Combinan dentro de ellas ciertos elementos gráficos para diferenciar las áreas de trabajo dentro del curso.

DIAGRAMACIÓN

El documento es un trifoliar doblado de manera irregular con el objeto de que cierta información se utilice para dos objetivos, uno de identificación y otro de información.

Interiormente se divide en dos cuadros que contienen la información de los dos grupos de trabajo dentro del curso, información de actividades, horarios y precios, sin perder la unidad. En la parte de atrás, un anuncio de clases de prelectura y preescritura como curso de vacaciones.

IMÁGENES

En este caso, se incluyen tres diferentes ilustraciones que llevan de alguna manera a la ubicación total del documento, guiando la vista hacia ciertos puntos de interés. Ellos son: una faja en la parte izquierda pegada al margen del trifoliar, que identifica manualidades; más arriba, símbolos que representan; en la parte central, los cristales navideños y, finalmente, una pelota que rebota entre y dentro de los cuadros que contienen la información. Se busca darle movimiento y reafirmar que se llevarán a cabo actividades deportivas en todo el curso.

TRIFOLIAR PROMOCIONAL (1) JUNKABAL (Colegio) 1997

TIPOGRAFÍA

En este trifoliar se utiliza únicamente el tipo denominado Jester (**JESTER**), empleado para el titular del trifoliar de nivel primaria, que como se definió anteriormente, es un tipo de letra juguetona. Se toma en cuenta que es un promocional que trata de llegar principalmente a niños y jóvenes estudiantes, además, a sus padres quienes generalmente al fin del año escolar se hacen la pregunta que ilustra como titular el trifoliar "¿y para 1997?". La letra le da un sentido semiformal, una imagen segura, alegre, que es la imagen que debe proyectarse a quienes no conocen Junkabal.

DIAGRAMACIÓN

El trifoliar rompe con la uniformidad de los trifoliales elaborados específicamente para los diferentes grados académicos. No está vertical sino horizontal. En la portada y a manera de fondo, en 30% de negro se observa el escudo de Junkabal, aplicado como un módulo inclinado en repetición, sin perder su forma gráfica.

En la parte superior la pregunta "¿y para 1997?" y en la parte inferior trabajado en una doble imagen con sombra la respuesta "JUNKABAL", que hasta cierto punto no indica mayor información, provocando así cierta interrogante en el lector: "¿Qué es Junkabal?", eso lo lleva al interior del documento, en el que se observa como primera instancia.

En la parte inferior de la misma, se indican los grados académicos con que se cuenta y lo que se le ofrece a la futura estudiante, y la parte superior (retiro) en la esquina superior izquierda un calendario con los primeros días de un mes cualquiera, la que refuerza el titular del interior del documento (En Junkabal, los días de estudio no se sienten) el interior del trifoliar no contiene más que dos imágenes, el calendario en la parte superior, en la inferior la faja con el modulo en repetición y movimiento que ilustra igualmente a los tres trifoliales académicos, tanto en la parte interior como exterior unificándolo con el resto de la piezas.

El texto central justificado a la izquierda se ubica en forma pareja y estable. No se le agrega ningún grafismo con la intención de que la atención de la lectura no se pierda y pueda ser más rápida. El resto del texto inferior y superior, se ubica centrado, para darle equilibrio al documento que cierra con la faja que ilustra. En la parte posterior del documento y como en todos los documentos de Junkabal, el escudo de la institución, dirección y clara ubicación por medio del mapa.

TRIFOLIAR PROMOCIONAL (2) JUNKABAL (Colegio) 1997

TIPOGRAFÍA

Sin dejar de existir el tipo gráfico institucional, se toma como alternativa para este trifoliar otro tipo denominado Futura Condensed Bold (**FUTURA CONDENSED BOLD**), tomando en cuenta que el documento nos transporta en forma conjunta a un tiempo aún no vivido, en una forma suave y amena, segura y recta. Interiormente se observa, combinado con Futura Condensed Bold, otro tipo de letra

no utilizado en ninguno de los documentos anteriores, denominado Technical (*Technical*), que traducido significa técnico. Se tomó en cuenta porque a pesar de sus rasgos terminados en puntos y las formas rectas que la conforman, no es un tipo de letra completamente serio, pero da a conocer profesionalismo, conocimiento y manejo de materiales, puntos indispensables en la formación y educación que Junkabal ofrece.

DIAGRAMACIÓN

La conformación del documento está elaborada en cuatro imágenes diferentes. La primera es la portada, en la que se observa el documento cerrado.

En la parte superior, un lápiz que recorre el documento, dejando a su paso una línea delgada pero marcada. Abajo, en letra grande y condensada, el nombre de la institución. Un fondo irregular que en 3/4 de la portada semeja una textura que en realidad es un rótulo que da la bienvenida al año 1997 en Junkabal, en donde sobresale el escudo en blanco y negro. Finalmente, la faja que ilustra, sostiene y unifica con el resto de las piezas gráficas.

Luego se despliega en una imagen interior que nos lleva a encontrar una frase titular en la que tanto la línea que deja marcada el lápiz se prolonga como que las dos primeras letras del nombre de la institución se convierten en parte de la palabra que lleva a leer el titular completo.

El lápiz que representa el principal instrumento de educación, prolonga una línea que gráficamente indica el paso de la vida, un paso seguro, recto y con la educación y formación que Junkabal ofrece, en base a las necesidades actuales. Sigue el listado de sus objetivos. Cada uno de estos puntos se ilustra de igual manera con un lápiz, que deja una suave línea ondulada como quien terminara de escribir hacia el lado contrario, indicando con esto que saliéndonos de los precedentes marcados por una sociedad de consumo, Junkabal forma seres humanos que aportan valores a la sociedad, desde su hogar, sus propios recursos y educación.

La faja que finaliza es la misma que se despliega tanto en el tiro como en el retiro del documento, en la parte inferior.

Una tercera vista del documento es la que se ubica en la parte posterior de la portada principal, en la que, en un espacio blanco, Junkabal da a conocer sus principales intereses para con las estudiantes. Además, incluye la información de las becas, y la presentación de requisitos para optar a una de ellas.

Finalmente, en la parte posterior del documento, aparece, como en los demás documentos, el nombre de Junkabal, el escudo, la dirección y la ubicación, por medio del mapa. En la parte inferior, ilustra la faja que unifica todas las piezas.

CONCLUSIONES

- * Derivado de la justificación que presentan las piezas gráficas en el capítulo V, el presente proyecto gráfico quedó conformado por las piezas de diseño siguientes:
 - Un volante o inserto de prensa general de Junkabal.
 - Tres trifoliales promocionales para la propaganda del Colegio Junkabal 1997
 - Un trifoliar del prospecto general del Colegio Junkabal.
 - Un trifoliar y un desplegado para promoción general del Colegio Junkabal.
 - Un desplegado para promocionar el Curso de Vacaciones 1997

- * Las piezas diseñadas en el presente proyecto gráfico del Centro de Formación Profesional para la mujer "Junkabal", responden al objetivo planteado; tomando en cuenta que los resultados de la investigación realizada, señalaron hacer énfasis en una promoción gráfica impresa para dar a conocer con mayor objetividad la labor y los servicios que Junkabal presta a la sociedad guatemalteca.

- * Las piezas diseñadas en el presente proyecto gráfico permiten mejorar y unificar la imagen corporativa de la institución, debido a que en todas las piezas gráficas se incluyeron ciertas imágenes uniformes, como el escudo de la institución y la tipografía. Esto dio como resultado que, además, el personal administrativo de Junkabal tomará en cuenta estos mismos elementos gráficos como fundamentales para la elaboración de toda papelería interna en el centro; lo que nos lleva a decir que este proyecto trascenderá el campo gráfico ya que permitirá la integración tanto gráfica como administrativa.

- * De acuerdo con las encuestas realizadas, se comprobó que el conocimiento de la institución se ha difundido verbalmente. Es el programa de Cursos Libres y Carreras Técnicas el más conocido y son ignorados el resto de programas que lo conforman, Colegio y Programa Nutricional. Se promoverá, entonces la ampliación del conocimiento de todos los programas en igual grado de importancia.

- * Con base en las encuestas realizadas, se concluye que además de medios gráficos, la utilización de los medios de comunicación masiva (Prensa, Radio y Televisión) para dar a conocer a Junkabal como una institución integral que brinda sus servicios en base a objetivos, es fundamental y urgente.

- * Con base en las encuestas realizadas, se confirma que hay conocimiento de los servicios que presta la institución a pesar de no contar con una imagen gráfica definida y no poseer un proyecto gráfico integrado, lo cual confirma que al poner en marcha las piezas gráficas diseñadas en el presente trabajo, la promoción de la institución se multiplicará.
- * El objetivo mediato planteado, será comprobado después de realizar la reproducción de las piezas gráficas presentadas en este trabajo.

RECOMENDACIONES

- * Dar a conocer el presente trabajo a las autoridades administrativas del Centro de Formación Profesional para la mujer "Junkabal" para que lo pongan en marcha.
- * Con el objeto de hacer más atractivas las piezas diseñadas se recomienda utilizar el color en ellas.
- * Ampliar este proyecto gráfico, utilizando los medios masivos de comunicación (Prensa, Radio, Televisión).
- * Trabajar un proyecto gráfico completo dirigido exclusivamente al programa Nutricional y de Desarrollo Integral de la institución, por ser el más desconocido hasta el momento.

BIBLIOGRAFÍA

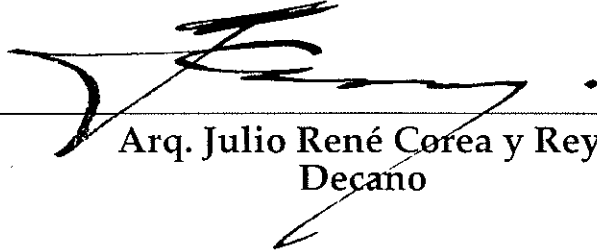
Libros

- * Bridgwater, Peter. *Introducción al Diseño Gráfico*. México, D.F.: Editorial Trillas, 1992.
- * Cadel, Robert. *Print's Regional Desing*. 1994.
- * Deneve, Rose. *Promo 1 (Lo último en gráficas, diseño, ilustraciones y promociones completas)*. Cincinatti, Ohio, 1990.
- * Wolfe, Gregogy. *Type Recipes. (La mejor solución en tipos gráficos para el diseño)*. Cincinatti, Ohio.

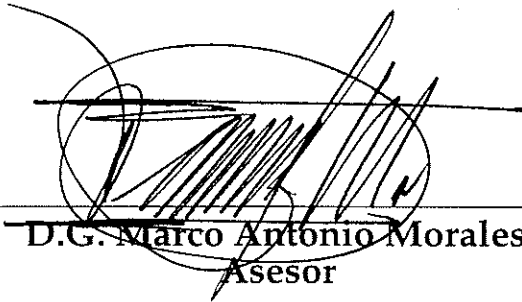
Material Inédito

- * Junkabal. Centro de Formación Profesional para la mujer "Junkabal". Guatemala: s.f. (sin fecha).

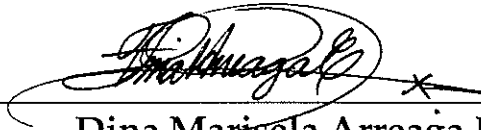
IMPRÍMASE



Arq. Julio René Corea y Reyna
Decano



D.G. Marco Antonio Morales T.
Asesor



Dina Marisela Arreaga Escobar
Sustentante