

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



LA ARQUITECTURA PROVISIONAL
DE FERIAS

Tesis Profesional
Para optar al Título de

ARQUITECTO

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central
Presentada por.

Teófilo Humberto Mack Echeverria
Juan Carlos Morales León

Guatemala, Marzo de 1,997

U2
T(787)
C4

**JUNTA DIRECTIVA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano: Arquitecto Julio René Corea y Reyna
Vocal I -----
Vocal II Arquitecto Víctor Hugo Jáuregui García
Vocal III Arquitecta Silvia Evangelina Morales Castañeda
Vocal IV Br. Alberto Sarazua Gali
Vocal V Br. Edgad Estuardo Barrientos Girón
Secretario Arquitecto Byron Alfredo Rabé Rendón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arquitecto Francisco Méndez Dávila
Arquitecto Miguel Angel Zea Sandoval
Arquitecto Byron Alfredo Rabé Rendón
Arquitecto Julio René Corea y Reyna

ACTO QUE DEDICO:

A DIOS:

Por permitirme llegar a la culminación de mi carrera.

A mi esposa:
Maria Isabel.

Por todo el Amor que me ha dado.

A mis hijos:
Juan Pablo y Luis Eduardo.

Porque mis triunfos les pertenecen

A mis papas:
Felipe Teófilo y Zoila Clemencia.

Por su apoyo incondicional.

A mis hermanos:
**Jorge Mario, Luis Fernando,
Elena Beatriz y Sylvia Carolina.**

Porque siempre han creído y confiado en mí.

A mis Abuelitas:
Elena y Marina.

Por la sabiduría y consejos que siempre me han dado

A mis tíos, sobrinos, primos,
suegros, cuñados, amigos y
compañeros.

EN ESPECIAL:

**Al Ingeniero Alfonso Mack, a Juan Carlos
Morales, Arquitectos Xenia Montufar,
Francisco Mendez y Miguel Zea.**

Por su invaluable colaboración en la finalización de esta tesis.

ACTO QUE DEDICO:

A DIOS

- A mi madre: Mara León de Morales, Q.P.D.
Por sus sacrificios, dedicación y reconocimiento postumo.
- A mi padre: Agustín Morales Ruiz
Por sus invaluable esfuerzos y ejemplo de rectitud.
- A mi esposa: Evelia Concepción Rodas Lucas
- A mis hijos: Carlos Pablo y Estuardo Andrés
- A mis hermanos: María del Carmen, María Victoria, Arnoldo,
María Elvira, Ana Patricia y Roberto.
- A mis sobrinos: Manolo, Mara, Roberto Carlos, Sergio, Victoria,
Lourdes, Andrea, Liza, Patricia y Alexandra.
- A mis amigos: Teófilo Mack y Familia Mack Echeverría.
- A los profesionales: Ingeniero Alfonso Mack Choy,
Arquitecta Xenia Montufar,
Arquitecto Francisco Méndez,
Arquitecto Miguel Zea.

I INTRODUCCION	Pag.		
1. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EMPLEADO.	2.	8. CUALIDADES Y DEFICIENCIAS DE LOS MATERIALES EMPLEADOS.	66.
1.1. Problematización	2.	CAPITULO III	
1.2. Justificación	3.	1. RECOMENDACIONES A NIVEL DE DISEÑO URBANO.	67.
1.3. Delimitación del Tema.	3.	2. RECOMENDACIONES A NIVEL CONSTRUCTIVO.	79.
1.4. Propósito	3.	3. RECOMENDACIONES A NIVEL ARQUITECTONICO.	95.
1.5. Objetivos	3.	4. CRITERIOS GRAFICOS PARA ESTANDARIZAR MOBILIARIO.	102.
1.6. Metodología empleada.	3.	CAPITULO IV	
1.7. Instrumentos metodologicos empleados.	4.	1. SITUACION ACTUAL DE CHIMALTENANGO.	106.
2. CRITERIOS PARA LA SELECCION DE FERIAS.	5.	2. CONDICIONES CLIMATOLOGICAS DE LA CABECERA DE CHIMALTENANGO.	106.
3. FERIAS SELECCIONADAS.	5.	3. DISEÑO PROPUESTO PARA LA FERIA DE CHIMALTENANGO.	109.
CAPITULO I		BIBLIOGRAFIA	111.
1. CONCEPTUALIZACION DEL TERMINO DE FERIA PATRONAL	7.	ANEXOS	
2. CLASIFICACION DE LAS FERIAS.	7.	1. DEFINICION DE CONCEPTOS	112.
3. EVOLUCION HISTORICA DE LAS FERIAS	8.	2. GRAFICAS.	117.
CAPITULO II			
1. ASPECTOS SOCIALES DE LAS FERIAS ESTUDIADAS	13.		
2. ANALISIS REGIONAL DE LOS MUNICIPIOS ESTUDIADOS.	16.		
3. DESCRIPCION Y ANALISIS DE LAS FERIAS VISITADAS.	22.		
4. CONSIDERACIONES DE DISEÑO URBANO DE LAS DIVERSAS FERIAS ESTUDIADAS	43.		
5. ANALISIS ARQUITECTONICO-USO DEL ESPACIO.	47.		
6. ANALISIS CONSTRUCTIVO	59.		
7. MATERIALES CONSTRUCTIVOS	65.		

INTRODUCCION

En la presente tesis se hace un estudio científico de las ferias patronales, partiendo de la relevancia histórica que para las comunidades de nuestro país tienen, ya que están muy ligadas al origen histórico de la mayoría de poblaciones. Con este trabajo se pretende contribuir al estudio del tema urbanístico y técnico arquitectónico de las ferias patronales que, aunque es trascendental para toda la población, poco se sabe o se ha estudiado al respecto.

Por lo que haremos uso de una metodología, por medio de la cual se pretende crear la teoría urbana, arquitectónica y técnica constructiva, presentes en las ferias patronales del país, obtenida de datos e información real. Por lo anterior, el mayor aporte de esta tesis está sintetizada y debidamente explicada y dibujada en el capítulo III. La forma en que estructuramos este trabajo es la siguiente:

Capítulo I: Contiene todo el marco teórico conceptual tanto a nivel histórico como terminológico, de tal modo que sirva de base junto al capítulo I para apoyar eficientemente los capítulos posteriores de la tesis.

Capítulo II: Presenta resultados del trabajo de campo. A nivel arquitectónico (por medio de tablas de resultados generales tabuladas) y a nivel particular de cada tipo de puesto. Se incluyen dibujos descriptivos acompañados de textos que explican los resultados de la investigación.

A nivel urbano se hizo una descripción de la forma en que se distribuyeron los puestos de feria dentro del casco urbano de la cabecera municipal, haciéndose un análisis de la forma en que se ubicaron los puestos, relación ocupación versus circulación, relación entre los distintos tipos de puestos de feria; así como un análisis planimétrico.

Capítulo III: Contiene una serie de recomendaciones a nivel de diseño arquitectónico, constructivo y urbano. También en esta parte se hizo la aplicación de resultados en una de las ferias estudiadas. Por lo tanto, el diseño arquitectónico y urbano que proponemos en esta parte es la síntesis de nuestros

conocimientos como profesionales, unido a resolver necesidades reales. Siendo todo el trabajo anterior fundamental para detectar las deficiencias.

1. METODOLOGIA EMPLEADA EN LA INVESTIGACION:

1.1 PROBLEMATIZACION:

Las ferias en Guatemala son el resultado de la fusión entre las costumbres precolombinas con la Iglesia Católica. Cumplen funciones sociales, recreativas, económicas y religiosas, teniendo en cada poblado características comunes, en algunos casos las actividades que se desarrollan son distintas de un poblado a otro, lo que les da un toque distinto.

Las deficiencias de espacios urbanos se reflejan en los días de ferias pues la estrechez de calles, la falta de áreas deportivas, parques y áreas recreativas, en general, aunados a la existencia de campos de feria sin servicios, o en muchos casos, a la inexistencia de los mismos, restan esplendor y crean problemas serios de polución, circulación vial y peatonal e incomodidad general, entre otras cosas.

Adicionalmente a estos aspectos hay que agregar que no existen, generalmente, organización ni control por parte de las autoridades para que las construcciones y las actividades propias de la feria no sean peligrosas, a fin de minimizar los efectos y darle seguridad al usuario.

No existen manuales guía, ni reglamentos que regulen y protejan al usuario de imprudencias constructivas a que está expuesto. Todo lo cual agravado por la falta de personal capacitado dentro de las corporaciones municipales nos dan por resultado un panorama nada grato, en el que hace falta la presencia de profesionales del espacio: arquitectos, urbanistas, arquitectos del paisaje, quienes con su trabajo, su investigación y su servicio mejoren la anteriormente descrita situación. Es por eso que nosotros queremos iniciar esa presencia con tesis como ésta, que aporten teoría técnica-constructiva, arquitectónica y urbana. Aporte que será logrado gracias a un esfuerzo minucioso y sistematizado, abarcando los aspectos que inciden directamente sobre el problema de las ferias del país. El aporte a dar está relacionado con las construcciones provisionales bajo un punto de vista integral, por lo que se requiere una metodología acorde al tema estudiado que guíe el trabajo. Metodología que ya se

presenta en estas hojas, junto con una propuesta de contenido que en su conjunto permitirán abordar en forma adecuada el problema presentado.

1.2. JUSTIFICACION:

La feria patronal se reviste como un acontecimiento social de relevancia histórica por lo que representa dicha festividad para la población de una comunidad. Con este acontecimiento se celebra la fundación y origen del lugar que habitan, sin distinción de clase o nivel cultural, por lo que es motivo de alegría, festividad y regocijo.

Es, en tal virtud, que se justifica analizar y presentar el estudio del acontecimiento social más importante de la comunidad, y dar una respuesta científica y técnica a los problemas urbanos, arquitectónicos, la técnica de construir y los problemas sociales y económicos de los organizadores, locatarios y público.

1.3. DELIMITACION DEL TEMA:

El tema de estudio de esta tesis está limitado de la siguiente manera:

1.3.1. A las ferias patronales que se desarrollen únicamente en las cabeceras municipales de Patzún, San Juan Comalapa, Chimaltenango, Patzicía, Santa Cruz del Quiché y Sumpango. No se estudiarán ferias en las que su origen sea de tipo cívico, industrial o netamente comercial, ni aquellas que se desarrollen en cantones o aldeas de alguno de los municipios mencionados.

1.3.2. De cada feria se hará un estudio completo, abarcando los aspectos comerciales, recreativos, físicos, etc. Por lo tanto, se profundizará lo suficiente para poder cumplir los objetivos propuestos y llegar a generalizar conceptos y aportar teoría exploratoria.

1.3.3. Los resultados, alcances y limitaciones de esta tesis están definidos por el enfoque que los investigadores presentan en la metodología, el cual se define de la siguiente manera:

A. La investigación no está subordinada a la solución urbana, arquitectónica y técnica constructiva, por lo que la propuesta de diseño demostrará la utilidad de la investigación, al aplicarse la solución a un caso específico.

B. En la fase de Integración se utilizará el método comparativo entre las 6 ferias estudiadas, de acuerdo a los criterios mencionados anteriormente.

C. Las fuentes bibliográficas y de segunda mano serán utilizadas únicamente al principio, como un marco teórico de referencia, todo lo cual está contenido en el capítulo II.

1.4. PROPOSITO:¹

Crear conocimientos que sean de utilidad para el diseño de las construcciones provisionales.

1.5. OBJETIVOS:

URBANOS:

1.5.1. Analizar la organización macroespacial de las ferias patronales actuales.

1.5.2. Estudiar el equipamiento urbano necesario de las ferias.

1.5.3. Proponer una eficiente organización de conjunto y zonificación de ferias en base a las estudiadas.

ARQUITECTONICOS:

1.5.4. Estudiar las soluciones técnico-constructivas y espaciales, observadas en las ferias patronales actuales.

1.5.5. Aportar criterios racionales para el uso de los espacios arquitectónicos.

1.5.6. Aportar soluciones técnico-constructivas para las ferias.

1.6. METODOLOGIA EMPLEADA:

En la presente tesis se incluyen tres fuentes principales de obtención de datos e información, y son las siguientes:

¹ Consultar anexo número 1

1.6.1. BIBLIOGRAFICAS:

Incluye instituciones privadas y estatales, documentos y libros en general que nos proporcionan teoría y datos usados dentro del trabajo de tesis.

1.6.2. METODOS DE OBSERVACION PLANIMETRICA:

Es un método por el que logramos conceptualizar el fenómeno de las ferias en los aspectos espaciales:

A. El entorno o poblado donde se ubicó la feria, o sea un estudio paisajístico y urbano.

B. El espacio ocupado en sí; es decir, las relaciones internas entre los distintos sectores de la feria (zonificación arquitectónica, jerarquía, flujos, funcionalidad etc.)

C. La técnica que se usó dentro de este método fue básicamente la Boleta Tipológica². Instrumento de investigación por medio del cual se obtuvo información general sobre las construcciones y todos los aspectos físicos relacionados con la misma, que por su naturaleza deben ser observados directamente por el investigador. Así es que esta técnica estará complementada con un esquema de ubicación de los puestos de feria dentro del casco urbano. En la boleta se deberá anotar todos los aspectos o variables que se desee conocer y que sean necesarios para llegar a una mejor conceptualización del fenómeno estudiado: dimensiones, materiales, ambientes arquitectónicos, servicios, etc. Los objetivos a cubrir con esta técnica son los siguientes:

C.1. Describir y por lo mismo conceptualizar los ambientes creados para la celebración de las ferias.

C.2. Describir y conceptualizar los principales detalles constructivos usados en las construcciones provisionales.

1.6.3. DESCRIPCION PLANIMETRICA: Planos en general que permitirán conocer la ubicación y distribución de los diferentes aspectos estudiados: Servicios, flujos principales, localización de

² Consultar anexo 2

conflictos etc.

1.6.4. ANALISIS PLANIMETRICO: Que básicamente consiste en estudiar todos y cada uno de los problemas presentados en la tesis bajo un punto de vista particular e integrado. El punto de vista particular (que antecede al integrado) se fundamenta en el concepto mismo del término análisis, o sea la descomposición del todo en sus partes para su estudio y comprensión.

Así pues, este método de observación planimétrica hace uso de las técnicas de descripción y análisis urbano y las técnicas de descripción y análisis paisajístico para estudiar aspectos del entorno y aspectos arquitectónicos ligados a la celebración de las ferias en Guatemala. Los objetivos que se persiguen con este método son:

A. Conocer la dimensión espacial de los aspectos ligados a la celebración de ferias en Guatemala, tanto a nivel urbano como arquitectónico.

B. Dar elementos de juicio a la investigación mediante el análisis en planos de los problemas y aspectos presentados dentro de la misma.

1.6.5 METODOS DE OBSERVACION ESTADISTICA:

Aquí se incluyen todos los métodos que sin hacer uso de técnicas bibliográficas ni planos arquitectónicos permiten obtener información general y estadística sobre los problemas presentados.

1.7. INSTRUMENTOS METODOLOGICOS EMPLEADOS

El trabajo de campo se desarrolló en 6 ferias patronales, consistiendo en inventariar las construcciones provisionales que se dieron en las ferias estudiadas. Para elaborar dicho inventario hicimos uso de dos instrumentos metodológicos: esquematizar la feria dentro del casco urbano del centro poblado estudiado y el uso de una boleta que fue especialmente diseñada para este trabajo. El diseño de la boleta tuvo por base los objetivos de la tesis; por lo tanto, las variables fundamentales que componen la boleta son los que nos permitieron obtener resultados, que en conjunto dieron respuesta a los objetivos propuestos.

- A. Aspectos arquitectónicos.
- B. Sistema estructural.
- C. Cerramiento horizontal.
- D. Cubierta.
- E. Pisos.
- F. Fluido eléctrico.
- G. Dimensiones.

Los aspectos A y G son de utilidad para la comprensión de los aspectos arquitectónicos de la tesis.

Los aspectos B al F son de utilidad para la comprensión de los aspectos constructivos de la tesis.

Los aspectos urbanos fueron obtenidos gracias a la esquematización y localización de los puestos y los elementos de la feria dentro del casco urbano. Dicha esquematización se realizó en el momento de estar haciendo el inventario urbano. El resultado final fue el siguiente:

Inventariamos un total de 650 puestos en 6 ferias distintas. Distribuidos entre 22 tipos distintos de puestos de feria.

Gran parte de la información que obtuvimos del trabajo de campo es de suma utilidad para poder comprender lo que es una feria patronal y su comportamiento dentro del casco urbano de ciertos poblados del país.

2. CRITERIOS PARA SELECCION DE FERIAS:

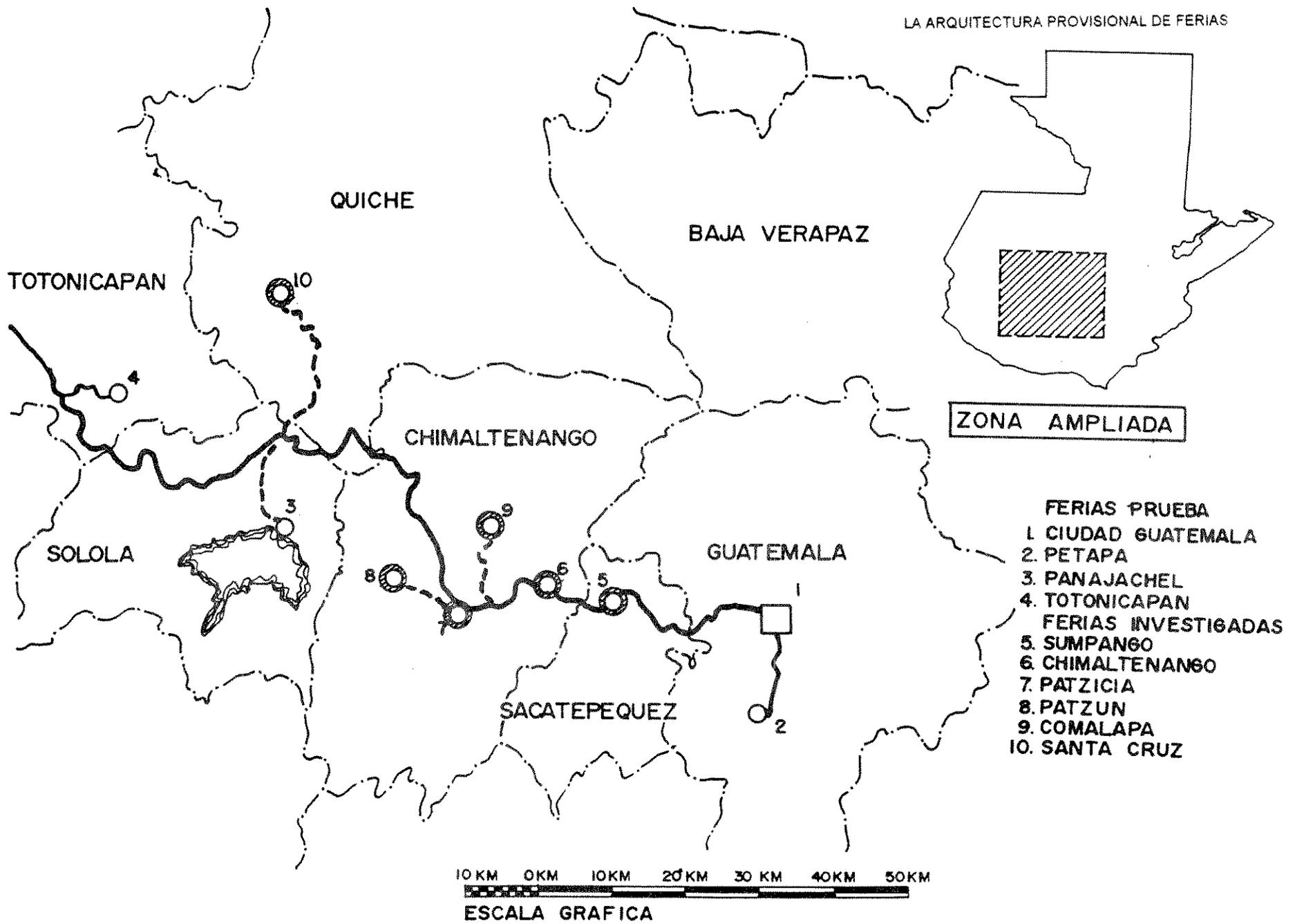
A continuación exponemos los criterios que se tomaron en cuenta para la selección de las ferias estudiadas:

- A. Una región del altiplano occidental.
- B. Se escogieron poblados que tuvieran proximidad geográfica.
- C. Las poblaciones comprendidas dentro de un período de tiempo de cinco meses, de mayo a septiembre de 1,991.
- D. Las que se desarrollaron en cabeceras municipales.
- E. Se analizaron únicamente ferias patronales.
- F. La categoría del municipio no fue limitación para escoger una feria determinada.
- G. Se eligieron seis ferias patronales por el sistema Aleatorio simple.

3. FERIAS SELECCIONADAS:

	Feria	Municipio	Duración	Visita
1.	San Bernardino	Patzún	15-21/5/91	19/5/91
2.	San Juan	Comalapa	22-26/6/91	22/6/91
3.	Santa Ana	Chimaltenango	23-27/7/91	27/7/91
4.	Santiago	Patzicía	22-27/7/91	28/7/91
5.	Santa Cruz	El Quiché	15-19/8/91	17-18/8/91
6.	San Agustín	Sumpango	26/8-5/91	31/8/91

El trabajo de campo comprende el análisis de 6 ferias con un total de 650 puestos de feria, tabulados. Y como podemos ver, en el cuadro anterior el trabajo de campo se desarrolló en los meses de mayo, junio, julio y agosto de 1991.



CAPITULO I

1. CONCEPTUALIZACION DEL TERMINO DE FERIA PATRONAL:

Para llegar a definir el concepto de feria patronal hemos reunidos a continuación varios conceptos que son fundamentales para tener una visión global del tema. De aquí se partirá de un nivel general para finalmente llegar a un nivel particular centrándonos en el tema de estudio que nos interesa. Así pues iniciaremos a un nivel general definiendo el término Fiesta:

Fiesta: "Lo conforma un estado de ánimo dispuesto a la diversión, a la alegría o a la solemnidad, que alude al regocijo que se da por la celebración de un acontecimiento religioso, civil o particular". Así pues, es posible clasificarlo de la siguiente forma:

Fiesta religiosa: "Es la que está identificada como un acontecimiento de la Iglesia Católica, apostólica romana; la que tuvo una fuerte influencia en Guatemala durante la dominación española durante la colonia". Se clasifica en tres tipos distintos:

- A. Fiestas fijas o inmóviles.
- B. Fiestas de guardar.
- C. Fiestas móviles.

Estos tres tipos de fiestas se enmarcan dentro de los ciclos calendáricos que posee la Iglesia Católica, apostólica romana, y de éstas, seguiremos hablando más adelante.

Fiestas fijas o inmóviles: Son aquellas en que según el ciclo calendárico, cada día del año está dedicado y consagrado a un santo o mártir, a quien la Iglesia Católica ha declarado virtuoso y para el que se han dedicado actividades devocionales y de recordación a su memoria y su culto universalmente.

Fiesta Civil o Cívica: Es la fiesta que se desarrolla para conmemorar un hecho histórico, político o social de un país, una región o grupo social.

Patrono: Es aquel al que se nombra como santo defensor y protector de una iglesia, lugar, ciudad etc, y al cual corresponderá para su advocación un día específico del año, de acuerdo al asignado por la Iglesia Católica.

Feria: Se puede definir simplemente como "el mercado de mayor importancia que el ordinario, en paraje público y en día señalado";

también como "dádivas o agasajos durante las fiestas". A lo anterior debemos agregar que es un acontecimiento organizado y planificado.

Las ferias han surgido debido a acontecimientos históricos, originados por la necesidad de practicar el comercio, por las políticas establecidas por los grupos de poder en su momento y debido a la aceptación que la población le ha dado; por lo que en conclusión son reflejo de la expresión cultural de un pueblo, de sus avances tecnológicos y necesidades económicas.

La fiesta patronal es, a la vez, una feria porque celebra un acontecimiento de la Iglesia Católica, en la que el público llega con el ánimo dispuesto a la solemnidad y a la diversión; posee a la vez aspectos comerciales característicos.

2. CLASIFICACION DE LAS FERIAS:

Las ferias han evolucionado desde sus orígenes, por lo que se han diversificado, dando lugar a la siguiente clasificación:

- Ferias tradicionales.
- Ferias o exposiciones modernas.

2.1 FERIAS TRADICIONALES:

Son las que han existido desde hace mucho tiempo. Sus orígenes son nebulosos y muy antiguos, por lo que es probable que existan desde hace mucho tiempo. Algunas se han desarrollado en Guatemala con la influencia de la cultura precolombina y la española. Las que se clasifican de la siguiente forma:

2.1.1 Ferias religiosas: Las que a su vez se subdividen en:

A. Ferias patronales: Es una feria que se celebra con motivo de una fiesta patronal, con la característica primordial que esta celebración está dedicada al santo patrono de la población en donde se celebra. El santo patrono es el protector del poblado, el que le fuera asignado desde el tiempo de su fundación por los españoles.

B. Ferias titulares: Es la feria más importante que se celebra en un poblado con motivo de una fiesta religiosa o cívica. En Guatemala generalmente las ferias patronales son a la vez las ferias titulares, por ser las más importantes del año, es por esto que las ferias titulares son, en su inmensa mayoría, ferias religiosas.

2.1.2 Ferias rurales: Las que se subdividen en:

A. Ganaderas: En donde se exhibían y comercializaban animales y, a veces, productos agrícolas. Se celebraban generalmente al llegar la primavera, de las que hay constancia de su desarrollo en Europa y América.

B. Agrícolas: En donde se exhibía todo tipo de productos del campo.

2.2 FERIAS Y EXPOSICIONES MODERNAS:

Con los cambios que surgieron a fines del siglo pasado por influjo de la revolución industrial se vio en las ferias una excelente vitrina para mostrar a los habitantes de las grandes urbes los adelantos de la técnica, la ciencia y el progreso; por lo cual surgieron las ferias modernas, las que pueden ser de diversos tipos según sus fines. Estas ferias modernas son clasificadas por la enciclopedia Espasa-Calpe de la siguiente manera:

2.2.1 Exposiciones Internacionales.

Estas se caracterizan porque en ellas se pretende mostrar al mundo los avances de la ciencia y la técnica, lo mismo que el poderío de cada nación; por lo tanto, para poder realizar este tipo de feria se requiere de una fuerte inversión de dinero en la construcción de miles de metros cuadrados de jardines, pabellones, teatros y muchísimas instalaciones más que son necesarias para la celebración de esta clase de eventos. Su realización viene siendo como organizar en la actualidad una olimpiada, por lo que sólo los países ricos pueden efectuarlas.

Se conocen con tal nombre únicamente aquellas a las que se invite por vía diplomática a los países extranjeros y cuyo fin principal sea el de mostrar los progresos realizados por los diversos países en una o varias ramas de la producción. Pueden ser dichas exposiciones de 2 tipos:

A. Generales: Cuando abarcan varias ramas de la producción.

B. Especiales: Cuando se refieren a toda una actividad determinada como la higiene, las artes aplicadas, la comodidad moderna, etc. Por lo tanto no interesan más que a una ciencia

aplicada (electricidad, química, óptica etc.)³

En ambos casos se otorgan premios, recompensas, diplomas etc.

2.2.2 Ferias de muestras: Se diferencian de las exposiciones en que a éstas acuden productos populares y de mediana y pequeña industria; por lo que son un buen complemento a las exposiciones por poderse realizar en períodos más cortos de tiempo (Cada año o cada dos años), su fin primordial es el de intensificar el intercambio comercial. Por lo tanto, son también más económicas, pues no es necesario invertir grandes sumas en la construcción de edificios, pabellones y toda una infraestructura que resulta siendo suntuosa y muy onerosa.⁴

3. EVOLUCION HISTORICA DE LAS FERIAS

Desde que el hombre empezó a establecerse, a producir con excedentes, se inició la liberación de parte de la mano de obra que antes se dedicaba a la agricultura o a la caza, permitiendo el inicio de actividades artesanales que con el tiempo fueron dando lugar a los primeros asentamientos; en donde fue posible, también, satisfacer la necesidad de cambiar los excedentes de lo que se obtenía por artículos que producían otros, con lo que los primeros centros poblados se convirtieron también en centros de producción y comercio. El comercio como una necesidad tuvo múltiples manifestaciones en las diversas culturas que han existido a lo largo de la historia.

Históricamente las ferias como una manifestación comercial estuvieron también relacionadas con fechas religiosas, con lo que tuvieron un carácter extraordinario en contraposición con el comercio periódico o diario. Fueron evolucionando movidas por las diversas necesidades de las culturas que las albergaron, y han sobrevivido de muy distinta manera, algunas ligadas a fechas de celebración religiosa; mientras que otras, caracterizadas por ser netamente comerciales, han logrado obtener su independencia y existen de por sí.

³ Enciclopedia Universal Ilustrada Europea-Americana Espasa Calpe S.A. Madrid Barcelona Tomo IV, página 1516

⁴ Enciclopedia Universal Ilustrada Europea-Americana Espasa Calpe S.A. Madrid Barcelona.

3.1. LAS FERIAS EN EUROPA

En el Viejo Continente probablemente se iniciaron en el año 600 antes de Cristo, siendo hasta la era cristiana cuando ya hay pruebas indiscutibles de su existencia. No conociéndose exactamente ni la época ni el carácter de las celebraciones que les dieron origen. Aunque sí es seguro que tenían relación con ciertas festividades religiosas.

Las primeras ferias con carácter religioso surgieron próximas a los lugares de culto, en sectores que habían sido previstos para el efecto. Y junto a ellas, en forma paralela, surgió la diversión como otra forma de negocio.

Roma y Atenas son ciudades que se transformaron en grandes centros comerciales, en parte, gracias a las ferias que en ellas se desarrollaron.

En Roma antigua, sin embargo, las ferias no tenían el carácter del todo festivo y alegre sino simplemente religioso. Se celebraban con juegos públicos, sacrificios y comidas en común. En un principio su número fue de 48. Más tarde se multiplicaron; hasta que Vespasiano las redujo nuevamente a su número primitivo.

3.1.1. LAS FERIAS EN EUROPA DESDE LA EDAD MEDIA:

Posteriormente, en la Edad Media las ferias tomaron auge nuevamente debido, sobre todo, a que el comercio en general se contrajo notablemente. Las ferias permitían la posibilidad a los vecinos de un territorio determinado de poder comprar todo lo necesario que durante el año no podían adquirir en el comercio normal ya que dicho comercio apenas si ofrecía productos de primera necesidad o de consumo. Por lo anterior, el establecer una feria en un determinado lugar era motivo de privilegio y era concedida por los reyes o los señores feudales.

En esta época, en algunas oportunidades se hacía coincidir la feria con la celebración de algunas fechas religiosas importantes.

A las ferias establecidas en determinados puntos estratégicos de la región acudían mercaderes con productos traídos de regiones lejanas. Asimismo, nobles y campesinos acudían en gran número para divertirse y comprar todo cuanto necesitarían a lo largo del año.

Las primeras ferias establecidas en la Francia medieval fueron

creadas por Dagoberto en 629, en San Denis, feria que existió con éxito hasta 1777. La de San Lázaro en 800 y la de Flandes en el 960. La primera establecida en un edificio permanente se celebró en París en 1485 y fue destruido en 1793.

Famosas fueron las ferias establecidas en las ciudades independientes de la Península Itálica: Florencia, Verona, Génova y Venecia.

La liga Hanseática, por aquella época, estableció una enorme red de ferias con las cuales controlaba la actividad comercial de 85 ciudades, entre las que se contaban: Leipzig, Hamburgo, Fracfort, Dantzing, entre otras.

Otras ferias europeas importantes fueron la de Moscú y la de Nijvi-Novgorod. Caracterizado por ser un importante mercado de pieles) en Rusia y París se presentaban muestras en las que se permitía a la clientela extranjera escoger las mercancías que les convinieran para pasar pedidos que posteriormente eran satisfechos.

En España, por su parte, destacaron: la de Albacete, durante la dominación Sarracena. Posteriormente, las de Valladolid, Burgos, Barcelona, Medina de Rioseco y Medina del Campo. Las que en su conjunto alimentaron el comercio Intrapeninsular y extranjero.

En Asia, las ferias tienen lugar simultáneamente con las ceremonias religiosas. En ellas, después de una semana de fiestas rituales, los mercaderes y los traficantes de joyas y esencias preciosas se reúnen para el intercambio. Un ejemplo de ello es la feria más importante en la India, la que tiene lugar cada año en Hardwar, en el norte del país, a orillas del río Ganges.

En la actualidad, ferias con características similares a las de la Edad Media sólo se desarrollan en regiones rurales, donde no existe mucha modernidad. Las comunicaciones son difíciles y el comercio no es muy activo, como se registra en varias ciudades de Asia y América.

3.2. FERIAS Y EXPOSICIONES EN HISPANOAMERICA:

América, como el resto del mundo, también tuvo sus ferias y exposiciones importantes desde la época colonial, cuando España controlaba el comercio del continente. Las ferias cumplieron una función muy importante al activar el comercio de algunas regiones

en fechas específicas. Ejemplo de este tipo de feria es la de Acapulco, que duraba entre 20 y 30 días y que en muchos casos se prolongaba con autorización del virrey. Esta feria destacó mucho debido a que durante estos días España permitía una apertura al comercio internacional, para cerrarse nuevamente al terminar los festejos; adicionalmente, la estratégica ubicación del puerto atraía a mucha gente de tierra adentro que aprovechaba estos días para vender sus productos y/o abastecerse de productos del extranjero procedentes, en su mayoría, del extremo oriente.

Otras ferias que fueron importantes en territorio de la Nueva España fueron las de Xalapa y de San Juan de los Lagos, que se caracterizaron por su excelente ubicación y porque tenían la capacidad de atraer con mucha fuerza gente de los poblados vecinos y de mucho más lejos. Y al igual que las ferias medievales eran de suma importancia para activar el comercio.

Recientemente, en Hispanoamérica, también destacaron las ferias internacionales de Barcelona en 1888, la de Guatemala en 1897, la de Panamá en 1915; aunque la primera feria internacional verdaderamente importante se desarrolló en Barcelona, España, entre 1929-30, la que se empezó a preparar desde 1913.

3.3. FERIAS GUATEMALTECAS:

Las ferias en nuestro país tienen características especiales, ya que sufrieron la influencia de las culturas precolombina y española, las que se fundieron en las tradiciones y costumbres de la actual Guatemala.

3.3.1. GUATEMALA PRECOLOMBINA

En esta época las condiciones sociopolíticas de los mayas moldearon la forma de comercio que predominó en estas tierras. Siendo lo más destacable las Ciudades Estado, la dispersión de la población y la no existencia de ciudades, tal y como se conocieron en Europa, ya que éstas se caracterizaron por ser centros ceremoniales y de culto. En ellas habitaba una minoría privilegiada; mientras el pueblo vivía en los alrededores. El esquema de concentración urbana de los mayas se caracterizó por el agrupamiento en pequeñas plazas y calzadas que los comunicaban, cercanos a los centros de culto y los estanques de agua, ajustándose a las necesidades del medio ambiente, rodeado de selvas que ocupaban debido, sobre todo, a que no existieron motivos militares, comerciales o administrativos que justificaran la

creación de ciudades densamente ocupadas como las europeas; éstas nunca fueron creadas.⁵

David Vela nos informa "que los centros ceremoniales estuvieron ocupados únicamente por sacerdotes, novicios y sus ayudantes, y únicamente con ocasión de grandes ceremonias se reunía allí el pueblo". agrega, además, que "también se congregaba para celebrar mercados, la administración de justicia y quizá para la recaudación de tributos"⁶

Según opina Valentín Solórzano: "En estos poblados religioso-políticos, semejantes a los santuarios orientales, se reunían los pobladores de la comarca en las fiestas o se refugiaban en la guerra".⁷

Estos centros ceremoniales eran la sede para la celebración de las fiestas religiosas que servían de imán para atraer mercaderes y personas desde lugares lejanos.

Según Valentín Solórzano, los pueblos precolombinos recorrían grandes distancias para asistir a las festividades religiosas, que eran comúnmente convertidas en ferias. Llevaban las mercancías en las espaldas de los tiamenes y así como aprovechaban las corrientes fluviales para tales fines.

Las plazas y patios eran utilizados por los mayas como una forma de crecimiento urbano ligándose los edificios entre sí por sus ángulos. Su función primordial era la concentración del pueblo en las ceremonias religiosas.⁸

El comercio se daba sobre todo en el mercado de la localidad. El mercado de Tikal consistía en una serie de portales cubiertos desarrollándose todo el comercio a ambos lados, formando corredores. No era muy distinto de lo que es hoy en día un mercado actual. Se podía encontrar tantos puestos de mercado al aire libre como construcciones hechas con madera rolliza y cubierta de materia vegetal. La moneda en uso era el cacao. Existía también el trueque como una forma común de comercio. Dentro de los productos que se podían encontrar en el mercado están los animales de caza y pesca, pieles curtidas, textiles,

⁵ Ciudades Precolombinas, Ediciones Infinito, Hardoy, Jorge Enrique. Página. 294-299

⁶ David Vela Plástica Maya Página 80, Seminario de Integración Social Guatemalteca 1983.

⁷ Evolución Económica de Guatemala. Solórzano, Valentín. Página 30.

⁸ David Vela Plástica Maya. Seminario de Integración Social Guatemalteca

cerámica, jarcia, navajas de obsidiana, tabaco, sal, metales de piedra volcánica, en fin, una diversidad de productos traídos de los cuatro puntos cardinales del territorio mesoamericano⁹.

3.3.2. GUATEMALA COLONIAL

A la llegada de los españoles a tierras centroamericanas nació una nueva cultura. Guatemala, como parte de las tierras descubiertas y conquistadas, fue rigiéndose como el resto del continente bajo las mismas normas, las que se fueron definiendo por influjo directo de ciertos acontecimientos históricos importantes, los que con el tiempo, junto con las características particulares que existían en estas tierras, fueron definiendo el concepto de lo que actualmente conocemos como las ferias patronales.

Las condiciones particulares y generales que contribuyeron decisivamente para definir las actuales ferias patronales son las siguientes:

La Corona española, con una fuerte influencia religiosa, impulsó la evangelización en las Indias Occidentales a la que denominaron posteriormente América. "Inmediatamente después del descubrimiento de América solicitaron y obtuvieron del papa Alejandro VI el otorgamiento de los diezmos eclesiásticos de las regiones recién descubiertas. La Bula se dictó el 16 de noviembre de 1,501, con la condición de que los soberanos españoles se hicieran responsables de la introducción y mantenimiento de la Iglesia, de la instrucción y conversión de los indios".

Como resultado de las Bulas Papales fue enviada una legión de religiosos con el objetivo de adoctrinar a la población precolombina que existía en esta región, aunque la forma de vida de los indios hacía difícil su adoctrinamiento cristiano y el control administrativo de lo que representaban como mano de obra. Fueron surgiendo normas y reglamentos conocidos como Cédulas Reales, Ordenanzas Reales, etc., en las que se indicaba la forma de organizarlos en poblados, dando origen a la fundación de la mayoría de ciudades que actualmente se conocen, con la característica influencia religiosa en su fundación y que fue aprovechado por los colonos españoles de acuerdo a su interés. Surgieron varias formas de asentamientos, específicamente

indígenas, diferentes; como por ejemplo:

Pueblos en torno a misiones, conocidos como reducciones; misiones asentadas en centros poblacionales prehispánicos, ambos bajo la tutela estrictamente religiosa y pueblos en torno a encomiendas, las que estaban en control de los colonos españoles y que se ubicaban junto a las ciudades españolas a las que abastecían también de productos agrícolas o mano de obra (modo de producción feudal), y que en muchos casos fueron absorbidos posteriormente por el crecimiento que tuvieron los centros de poder hispánicos.¹⁰

La necesidad de dominar a la población nativa generó las encomiendas y repartimientos, que a la larga fueron modificando algunas costumbres, a la vez que nacían unas nuevas.

En 1551 el Rey Carlos V emitió una cédula real en la que ordenaba se agrupara a los indios en pueblos o poblaciones grandes, a fin de ser "instruidos en la fe". Trabajo que fue llevado a la práctica "casi en su totalidad por el dinamismo y sacrificio de los religiosos de las órdenes de Santo Domingo y San Francisco, pues exceptuando las reducciones hechas por el oidor Quiñones y el presidente Serrato, aquella gran empresa les pertenece así exclusivamente; a ellos debe el país la formación de las florecientes poblaciones mestizas, ya que eran los únicos que tenían ascendiente sobre los indígenas, ganado merced a su caridad y buenos tratos".¹¹

En la fundación de dichos poblados se siguieron las normas establecidas por España: Se construía una iglesia y frente a la misma una gran plaza que estaba rodeada generalmente por la casa de la autoridad local y los comercios. Se estableció la cuadrícula de las calles y avenidas tal y como se puede encontrar en nuestras actuales ciudades.

Al establecerse los nuevos pueblos se celebraba con regocijo el día de fundación, poniendo la nueva población bajo la advocación del santo que le correspondía, práctica que posteriormente dio origen a las actuales ferias patronales que aún se celebran en el país.

⁹National Geographic Los Mayas Traducción al español de 1975.

¹⁰Las Reducciones Indígenas en Guatemala durante el siglo XVI. Cabezas, Horacio de Jesús. Páginas 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 y 26.

¹¹Evolución Económica de Guatemala, Solórzano, Valentín. Página 79.

Tanto la feria como el mercado semanal se desarrollaban en la plaza central, próximo a la iglesia del lugar y los edificios públicos importantes; costumbre que se conserva hasta la fecha en muchas poblaciones del interior. Además, poseían como elemento característico la ceiba, que era un símbolo de la cultura precolombina y a la vez proporcionaba protección, gracias a su extenso follaje, lo que permitía desarrollar actividades comerciales públicas en condiciones informales, así como actividades cívicas y religiosas. Algunos tipos de locales que se ubicaban en la plaza se caracterizaban por ser de estructura de madera rolliza y manta.

Estas ciudades nacían, a veces, de poblados muy pequeños con lo que se volvían grandes y muy importantes, tal fue el caso de Santa Cruz del Quiché.

Tanto la creación de las ciudades, los cabildos con autoridades escogidas entre los mismos indígenas y las tierras que se les dejó en posesión para sus cultivos, fueron dando nacimiento a los distintos municipios del país.

3.4. FERIAS O EXPOSICIONES INTERNACIONALES

3.4.1. EXPOSICIONES INTERNACIONALES

Con la revolución industrial, el papel asignado por la sociedad a las ferias cambió notablemente, ya que de la feria medieval surgieron otros tipos de ferias muy distintos que se fueron conociendo con otros nombres. Las exposiciones y las ferias de muestras son buenos ejemplos de esto.

La primera feria o exposición mundial que se realizó en el mundo fue la de Londres, en 1851, patrocinada por el príncipe Alberto, y para alojarla se construyó el famoso Palacio de Cristal. Antes de ella se llevaron a cabo algunas exposiciones en América, como la New Haven en Connecticut, en 1644, con exhibición de productos agrícolas y ganaderos. La de Nueva Jersey, 1681, Reje Nuevo Haspshire, en 1726, Baltimore Maryland, en 1747.

Entre las ferias internacionales realizadas después de la de Londres destacan: Las de París en 1855, 1867, 1878 y 1889, sobresaliendo esta última por su esplendor y porque fue con motivo de esta feria que se construyó la famosa Torre Eiffel, lo mismo que la exposición de 1900, que fue, sobre todo, una exposición de tipo artístico.

Algunas otras ferias importantes del siglo pasado y principios de

éste son las de Londres en 1862, Viena 1872, Filadelfia 1876, Sidney 1879, Amsterdam 1883, Amberes 1885, Copenhague 1888, Bruselas 1888, Chicago 1893, Bruselas 1897, Hanoi 1902, Saint Lois 1904, Lieja 1905, Milán 1906 Etc.

Debido a la proliferación tan grande de ferias que se empezaron a realizar desde mediados del siglo pasado, hubo interés por regular la celebración de ferias internacionales, por lo que el primer esfuerzo en tal sentido se dio con el Convenio de Berlín de 1912 y posteriormente fue reafirmado en París en el año de 1928, conocido como "El Convenio de Exposiciones Internacionales de París", la que fue producto de las conferencias que se realizaron entre el 12 al 22 de noviembre del mismo año. Este último convenio fue ratificado por Guatemala y 41 países más, en su mayoría europeos y algunos americanos.

3.4.2. FERIAS DE MUESTRAS EN GUATEMALA

Las ferias modernas las realiza en la actualidad el Comité Permanente de Exposiciones (Coperex), y tienen sus orígenes en la influencia que venía de la Europa de la segunda mitad del siglo pasado, cuando se empezaron a desarrollar ferias y exposiciones nacionales en muchos países de Europa.

Durante la vida independiente existe la primera referencia a una feria de este tipo en Centroamérica en la Gaceta del 12 de octubre de 1842, cuando se hace referencia a que los mercaderes de Guatemala se aprestaban a participar en las ferias de El Salvador; se menciona lo vital de estas actividades para la economía de la siguiente manera: "Es de desear que un tiempo tan precioso para los negocios mercantiles del que pende la vida de los Estados no sea perturbado..." exposiciones por poderse realizar en períodos más cortos de tiempo (cada año o cada dos años). Su fin primordial es el de intensificar el intercambio comercial. Por lo tanto, son también más económicos, pues no es necesario invertir grandes sumas en la construcción de edificios, pabellones y toda una infraestructura que resulta siendo suntuosa y muy onerosa.

CAPITULO II

1. ASPECTOS SOCIALES DE LAS FERIAS ESTUDIADAS:

Los diversos objetos arquitectónicos que se encuentran en las ferias patronales están condicionados por una serie de aspectos, los que influyen decisivamente en la conformación de este tipo de espacios; dentro de los cuales es posible mencionar condiciones sociales y económicas los que no estudiaremos a profundidad en esta tesis por encontrarse fuera de los límites de la misma, pero que sin embargo, son necesarios para una mejor comprensión del fenómeno estudiado.

Es por lo mismo que a continuación vamos a analizar brevemente dicha situación compleja, estableciéndose un análisis que está dirigido especialmente a comprender las condiciones de habitabilidad de los locatarios, si establecen un itinerario enmarcado en una ruta de feria y las diferentes circunstancias que lo condicionan.

Se realizó una encuesta que nos sirvió, a la vez, para diseñar la boleta investigativa y también de punto de referencia en la que nos basamos para obtener algunos resultados e información, que en su conjunto permite complementar nuestro marco teórico.

CONDICIONES SOCIALES Y CULTURALES:

Se analizaron 24 puestos de feria aleatoriamente, y en 18 de los mismos vivían los dueños dentro: del mismo: en los restantes 6 nadie los habitaba.

Investigando el dato anterior llegamos a las siguientes conclusiones:

Los locales de feria son, en su mayoría, negocios que a la vez se convierten en habitación en donde se requiere espacio para comer y dormir. Las necesidades fisiológicas y la higiene son resueltas fuera de dichos objetos arquitectónicos, ya sea alquilando los servicios en casas vecinas y/o haciendo uso de los servicios sanitarios que se encuentran en la mayoría de parques centrales de los municipios del país.

Preguntando a la gente del lugar, nos pudimos percatar que los dueños de los locales que no vivían en sus puestos de feria se

debía a una de las siguientes razones:

A. Son originarios de algún lugar próximo o de la misma comunidad en donde se encuentra la feria.

B. Alquilan en alguna pensión dentro de la comunidad en donde se estableció la feria. Una opción muy poco común (aunque si encontramos un caso de este tipo), ya que eso disminuye los exiguos ingresos obtenidos en la feria.

C. Los dueños del local son, a la vez, propietarios de otros locales, y por lo mismo viven en uno, y en el otro no. Tal es el caso de algunos futillos y/o juegos de habilidad. Estos últimos fueron más comunes que los casos anteriores.

De los 18 puestos restantes, en donde si vivía gente, pudimos encontrar lo siguiente:

A. El índice de ocupación promedio (obtenido de dividir los metros cuadrados entre la cantidad de personas que vive en los locales de feria) fue de 4.4 metros cuadrados por persona. Es así que en 18 puestos de feria vivían 33 hombres, 14 mujeres, 2 niños y 6 niñas en un área de 241.75 metros cuadrados, lo que hace un promedio de 3 personas por puesto en un área de 13.43 metros cuadrados. El índice de ocupación menor fue de 1.5 metros cuadrados por persona, un local con 3 metros cuadrados de área en donde vivían 2 personas. El índice mayor fue de 15 metros cuadrados por persona en un local en donde vivía 1 persona en un espacio de 15 metros cuadrados de área. Los datos anteriores nos hacen concluir que los índices de utilización de los puestos de feria son muy altos, por lo que existe en ellos un alto índice de hacinamiento y posiblemente de promiscuidad.

B. Los hombres son los principales ocupantes, ya que ellos representaron el 60% de las personas que vivían en los puestos de feria. Las mujeres representaron el 25.45%, las niñas el 10.91% del total; mientras los niños únicamente el restante 3.64%.

C. Los 18 locales en donde pudimos constatar que vive gente fueron: Ventas varias, dulcerías, juegos y comedores, aunque posteriormente al desarrollar el estudio completo de la tesis nos pudimos dar cuenta que en casi en cualquier tipo de local de feria es posible que vivan allí mismo sus dueños.

TIPO DE PUESTO	M2	1	2	3	4	INDICE OCUPACION M2*PER
TIRO AL BLANCO	24.00	2	1		3	4.00
VENTAS	16.00	2				8.00
COMEDOR	15.00	1	3			3.75
VENTAS	12.00	2				6.00
VENTAS	12.00	4				3.00
JUEGOS	10.00	1	1		3	2.00
JUEGOS	10.00	3				3.33
DULCERIAS	10.00		2			5.00
VENTAS	3.75	1		1		1.88
VENTAS	3.00	1	1			1.50
VENTAS	15.00	1				15.00
VENTAS	15.00	1	1			7.50
VENTAS	9.00	2				4.50
DULCERIA	4.00	1	1			2.00
VENTAS	3.00	2				1.50
COMEDOR	70.00	5	3			8.75
JUEGOS	12.00	1	1	1		4.00
VENTAS	12.00	4				3.00
TOTAL:	266.76	34	14	2	6	4.71

**1. Hombres. 2. Mujeres. 3. Niños. 4. Niñas

Al analizar el género de los locatarios en una muestra de 24 locales, se determina que el 63% son hombres, y además los grupos familiares o de parejas de ambos sexos, está presente en un 37% de los casos.

Debido al periodo de duración de una feria patronal y a las condiciones anteriormente tratadas, se analizó si los locatarios pernctan en sus locales, lo que se determinó en el 75% de los casos.

Además se constató que el grupo étnico predominante es el indígena, en un 58% de los casos.

Ahora bien, fue un dato muy importante a considerar el análisis del origen de los locatarios y el desplazamiento que realizan en el territorio nacional visitando las ferias.

Al analizar el origen de los locatarios es el 17% de los casos el que procede de lugares a más de 100 kilómetros de distancia del lugar de origen.

En el caso que proceden de otra feria, fue el 71% de los casos de

la muestra los que lo indicaron, lo que justifica el desplazamiento periódico que realizan hacia las ferias patronales incluidas en la muestra.

Al determinar a qué feria se trasladarán los locatarios se determinó que el 74% de los casos viajarán hacia otra feria posteriormente, y más interesante es el resultado siguiente: en el 79% de los casos se dirigen de una feria a otra que es próxima en distancia y que se inicia en una fecha cercana de la que vienen.

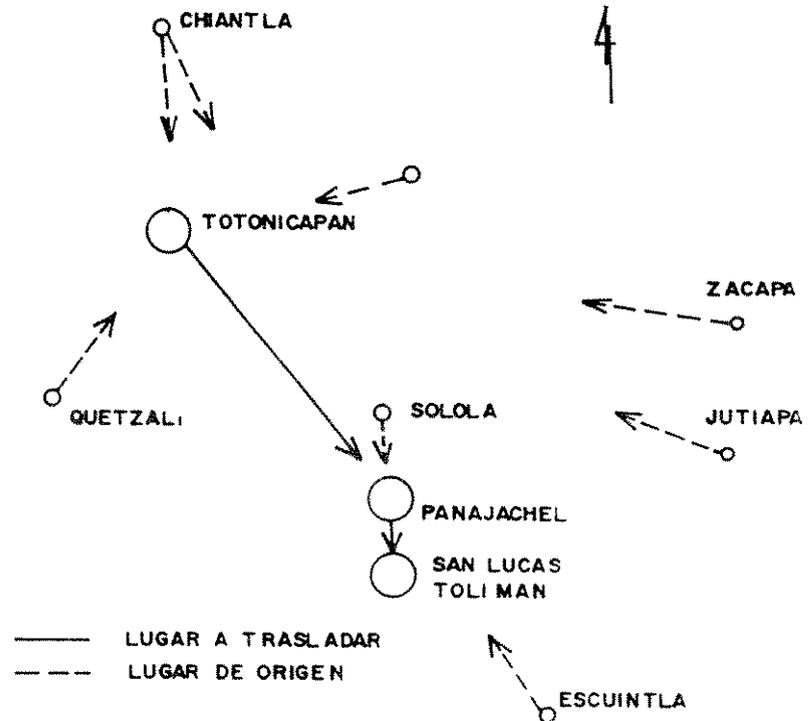


Diagrama del análisis del desplazamiento periódico de las ferias patronales.

CUADRO DE ANALISIS REGIONAL DE LOS MUNICIPIOS ESTUDIADOS:

LA ARQUITECTURA PROVISIONAL DE FERIAS				NUMERO Y AREA TOTAL LOCALES										FACULTAD DE ARQUITECTURA						USAC				
1 NUMERO DE LOCALES POR FERIA																								
CODIGO	C	R	CH	D	V	F	J	L	M	T	E	B	TJ	FM	VD	DM	DJ	JM	LM	CF	CA	VM	TOTAL	
NUMERO DE PUESTOS	45	31	22	127	252	12	81	7	14	25	2	8	7	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	650
AREA DE MODA (M2)	30.00	6.50	11.00	8.00	6.00	14.00	4.00	20.00	11.00	11.00	9.00	5.00	15.00	17.00	11.00	11.00	11.00	8.80	18.00	15.00	11.00	10.00	5.00	
1.1 SUMPANGO	3	0	4	13	8	3	10	2	2	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
1.2 PATZUN	12	1	4	35	63	3	15	2	6	6	0	0	1	0	1	1	2	0	0	1	0	1	0	174
1.3 QUICHE	19	5	5	34	47	1	23	1	3	4	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	149
1.4 SAN JUAN COMALAPA	4	10	3	4	68	2	12	1	1	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	112
1.5 CHIMALTENANGO	7	15	4	31	34	2	19	0	1	3	0	2	5	2	1	1	0	0	1	0	2	0	1	131
1.6 PATZICIA	0	0	2	10	12	1	2	1	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34

CUADRO No.2.1.

2 AREAS TOTALES DE LOCALES POR FERIA																								
CODIGO	C	R	CH	D	V	F	J	L	M	T	E	B	TJ	FM	VD	DM	DJ	JM	LM	CF	CA	VM	TOTAL	
NUMERO DE PUESTOS	45	31	22	127	252	12	81	7	14	25	2	8	7	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	650
AREA DE MODA (M2)	30.00	6.50	11.00	8.00	6.00	14.00	4.00	20.00	11.00	11.00	9.00	5.00	15.00	17.00	11.00	11.00	11.00	8.80	18.00	15.00	11.00	10.00	5.00	
2.1 SUMPANGO	336.00	0.00	50.00	217.30	97.88	119.00	76.00	90.00	42.50	72.00	0.00	0.00	0.00	48.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1148.48
2.2 PATZUN	520.32	43.36	74.00	397.25	1147.94	135.96	163.44	214.50	104.77	107.48	0.00	4.00	21.00	0.00	24.00	12.00	32.00	0.00	0.00	125.00	0.00	24.00	0.00	3151.02
2.3 QUICHE	769.09	68.00	55.00	366.35	409.36	42.00	124.32	84.00	57.27	72.00	27.00	55.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2129.39
2.4 SAN JUAN COMALAPA	127.50	156.00	60.00	48.75	624.10	88.00	102.00	0.00	24.00	105.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	56.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1391.47
2.5 CHIMALTENANGO	404.59	133.20	67.50	472.06	231.64	81.00	159.16	105.00	18.00	99.90	0.00	8.00	182.40	176.00	24.00	20.00	0.00	0.00	50.00	0.00	35.75	0.00	15.00	2283.19
2.6 PATZICIA	0.00	0.00	18.00	185.60	163.64	45.00	10.00	75.00	30.00	42.00	0.00	0.00	10.00	63.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	642.24
TOTALES PARCIALES (M2)	2157.50	400.56	324.50	1687.31	2674.35	510.96	634.92	568.50	276.54	498.50	27.00	67.00	213.40	287.00	48.00	32.00	32.00	56.00	50.00	125.00	35.75	24.00	15.00	10745.79

CUADRO No. 2.2.

C	COMEDOR	F	FUTILLOS	E	ESPECTACULOS		DESCONOCIDOS
R	COMIDA RAPIDA	J	JUEGOS DE HABILIDAD	B	BODEGA	VD	VENTAS VARIAS DULCERIAS
CH	REFRESQUERIA	L	LOTERIA	TJ	TIRO AL BLANCO	DM	DULCERIA MAQUINAS ELECTRONICAS
D	DULCERIA	M	MAQUINAS ELECTRONICAS		JUEGOS DE HABILIDAD	DJ	DULCERIA JUEGOS DE HABILIDAD
V	VENTAS VARIAS	T	TIRO AL BLANCO	FM	FUTILLOS MAQUINAS ELECTRONICAS	JM	JUEGOS DE HABILIDAD Y MAQUINAS ELECTRONICAS
VM	VENTAS MAQUINAS ELECTRICOS	CA	CANTINA	CF	COMEDOR FUTILLOS	LM	LOTERIA MAQUINAS ELECTRONICAS

2. ANALISIS REGIONAL DE LOS MUNICIPIOS ESTUDIADOS:

El análisis que a continuación exponemos está basado sobre todos en datos estadísticos tomados del INE y los esquemas tienen por base planos proporcionados por el Instituto Geográfico Militar. El estudio se desarrolló en torno a la teoría de Centros Poblados del país, teoría que en general se resume de la siguiente forma:

Se pretende determinar cuál es la importancia relativa de cada feria patronal estudiada, según la ubicación estratégica del poblado en donde se desarrolla. En dicho análisis se estudian todas las poblaciones visitadas como cabeceras municipales tanto en su número de habitantes urbanos como rurales. Se analiza la calidad del sistema vial que conecta dichas poblaciones, su lejanía y cercanía, así como la importancia relativa entre ellas. Todo lo anterior lo vemos en conjunto, lo que podemos llamar un subsistema en donde es posible conocer qué poblaciones son las principales, siendo éstas las que polarizan el resto de poblados menores de la región. Los subsistemas analizados fueron Chimaltenango-Sacatepéquez y altiplano occidental.

La polaridad es la influencia que tienen las poblaciones principales o centros poblados mayores sobre las poblaciones menores, en una franca dependencia de las últimas. Dicha dependencia puede deberse a cuestiones administrativas, comerciales, culturales y de todo tipo.

2.1 Región Chimaltenango-Sacatepéquez:

Chimaltenango, Sumpango, San Juan Comalapa, Patzicía y Patzún son municipios que por su ubicación geográfica y cultural pertenecen al altiplano guatemalteco. Adicionalmente, por la estructura vial que los une se clasifican dentro del sistema central del altiplano, formando parte de un subsistema que posee un total de 29 municipios polarizados en dos centros mayores que dentro de la región son Chimaltenango y Antigua Guatemala; ambos son cabeceras departamentales de los dos departamentos que forman el subsistema.

Tanto Chimaltenango como Antigua Guatemala son ejes de 14 y 15 municipios, respectivamente. Estos forman una conurbación

con un municipio adyacente. Chimaltenango con El Tejar; mientras que Antigua Guatemala lo forma junto con Jocotenango. La diferencia entre ambas conurbaciones es que en la de Chimaltenango-El Tejar la relación es aproximadamente de 1/6, lo que significa que Chimaltenango es aproximadamente 6 veces mayor que El Tejar, representando este municipio apenas el 14% del total de habitantes de la conurbación; mientras que en la conurbación Antigua-Jocotenango, la relación entre ambos es aproximadamente de 3/4, o sea que Jocotenango posee el 42% de habitantes de la conurbación.

Chimaltenango posee jurisdicción sobre 15 municipios + la cabecera departamental. De ese total los municipios de Yepocapa y Acatenango se encuentran polarizados por la ciudad de Antigua Guatemala. Adicionalmente, Pochuta, que jurídicamente pertenece a Chimaltenango, es el único municipio de la región que no pertenece a este sistema de centros poblados. Pochuta pertenece al subsistema de la costa sur en donde los ejes principales de polaridad los representan Coatepeque, Retalhuleu y Mazatenango.

Antigua Guatemala posee jurisdicción sobre 15 municipios + la cabecera departamental, aunque Sumpango y Santo Domingo los polariza Chimaltenango, debido a su proximidad.

De acuerdo al esquema de polaridad es posible ver que Chimaltenango polariza un total de 14 municipios. De los cuales en 12 posee jurisdicción. Antigua Guatemala, por su parte, polariza 15 municipios, siendo que posee jurisdicción sobre 13 de ellos.

También del esquema de polaridad es posible descubrir que Antigua Guatemala posee mayor fuerza de atracción sobre mayor cantidad de municipios, debido a lo pequeño del departamento, lo que hace que el mismo posea un índice de densidad muy alto, poseyendo mayor cantidad de centros poblados en menor territorio y por lo mismo más próximos. Es así que esta ciudad polariza 10 municipios, incluyendo el eje de polaridad dentro del radio de los 12 kms. quedando 6 municipios más dentro del radio de los 40 kms.

Chimaltenango, por su lado, polariza únicamente 7 municipios, incluyendo el eje de polaridad dentro del radio de los 12 kms., quedando los restantes 8 polarizados dentro del radio de los 45 kms. Es posible que esto se deba a que el departamento es

mucho mayor que el de Antigua.

En esta región, tanto Antigua como Chimaltenango, se encuentran muy parejos en lo que a número de habitantes en el eje de polaridad se refiere, ya que la conurbación Antigua-Jocotenango suma un total de 53,957 habitantes; mientras que la conurbación Chimaltenango-El Tejar suma 54,636 habitantes, incluyendo tanto la población rural como urbana. Ambos centros poblados polarizan cantidades similares de municipios con la diferencia que Antigua polariza municipios con menor territorio y menor cantidad de habitantes. El total de habitantes polarizado por la Antigua Guatemala es de 129,477 urbanos que representan un 68.48%, y 59,602 habitantes rurales para el restante 31.52%, para un total de 189,079 habitantes; datos que en su conjunto nos indican que Antigua Guatemala polariza, sobre todo, municipios con mayoría de población urbana.

Chimaltenango, por su parte, polariza 145,324 habitantes urbanos para un 44.93% y 178,098 habitantes rurales que representan el restante 55.07% para un total de 323,422 habitantes, datos que nos indican que Chimaltenango polariza aproximadamente un 15% más de habitantes urbanos y 3 veces más habitantes rurales que Antigua, y que además polariza municipios que en su conjunto son mayoritariamente rurales. Esto es posible que se deba a que los municipios polarizados por Chimaltenango poseen mayor territorio, y por lo mismo mayor población rural; así pues, es factible razonar que dentro de los servicios más importantes prestados por Chimaltenango se encuentran los relacionados con las actividades agrícolas y pecuarias. Antigua Guatemala, por su parte, es un centro poblado eminentemente de servicios especializados sobre todo en el turismo, tanto internacional como nacional, esto debido a cuestiones históricas.

2.2 Región Altiplano Occidental:

Santa Cruz del Quiché, por su parte, está ubicado en la región occidental, y pertenece en el sistema de centros poblados del país al sistema occidental en donde el eje de polaridad principal es Quetzaltenango, ciudad en torno de la cual giran Totonicapán, Sololá, Santa Cruz del Quiché y San Marcos, ciudades que polarizan a su vez los centros poblados menores de la región.

Santa Cruz del Quiché forma dentro de la región un subsistema con la totalidad de los municipios sobre los que tiene jurisdicción +

el municipio de Santa Lucía La Reforma, que jurídicamente pertenece al departamento de Totonicapán. Es un total de 19 municipios propios los que polariza más el municipio de Totonicapán, antes mencionado, para hacer un total de 20. De los municipios propios hay que hacer notar que Chicamán y Uspantán tienen fuerte influencia de Cobán por su proximidad. Adicionalmente el municipio de Ixcán está muy alejado de su centro y sin accesos importantes, por lo que se encuentra prácticamente desvinculado al subsistema al cual pertenece.

El subsistema del departamento de El Quiché posee las siguientes características:

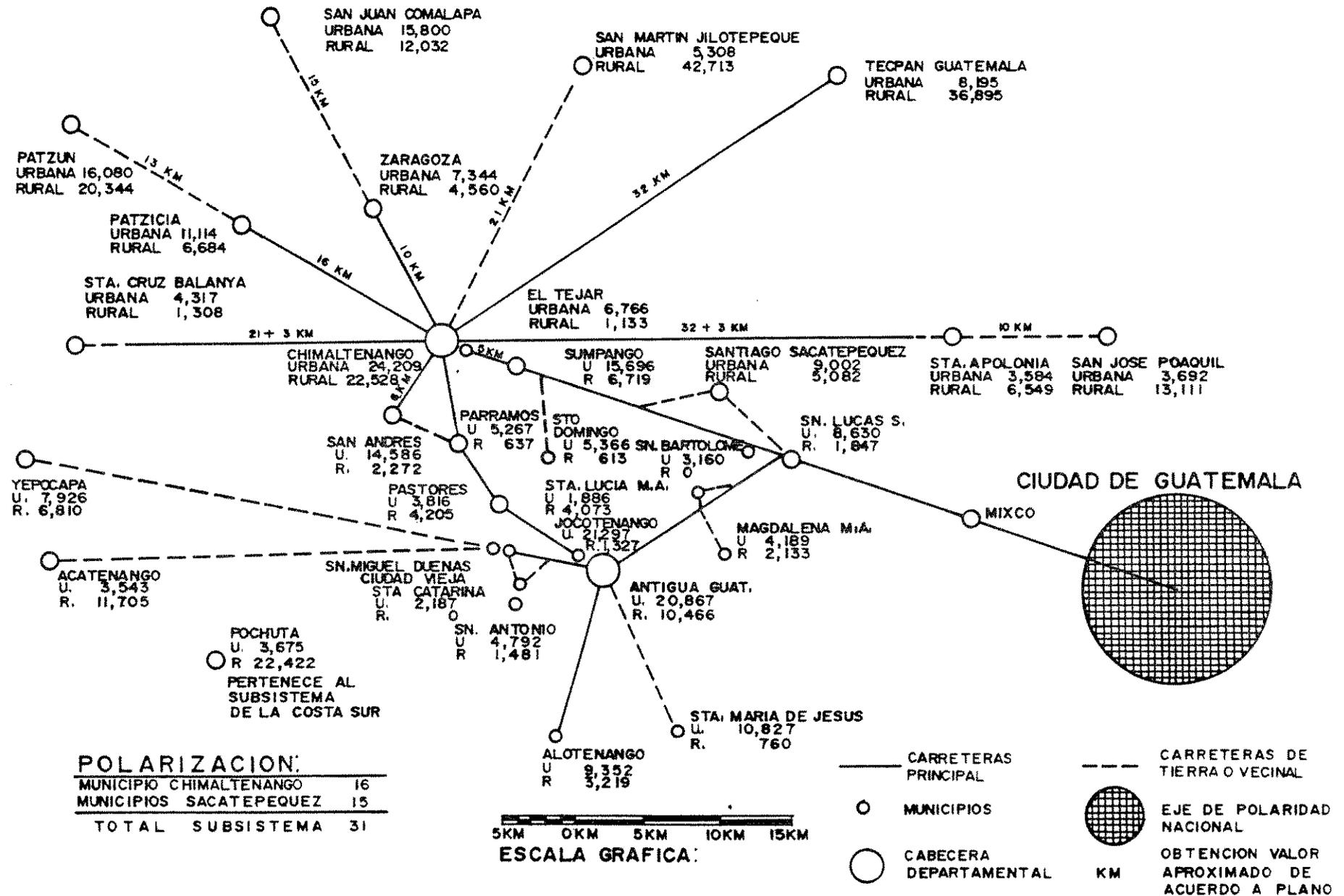
2.2.1. La lejanía al eje de polaridad de algunos de los centros poblados menores y las deficiencias viales que caracterizan al departamento, lo que genera desvinculación del sistema. Esa Lejanía la podemos confirmar con los siguientes datos de distancia en Kms. de los centros poblados a su eje de polaridad: Dentro del radio de los 12 Kms. se encuentran ubicados únicamente 5 municipios, dentro del radio de los 45 Kms. se encuentran otros 6 municipios más, dentro del radio de los 70 Kms. se encuentran otros 7 municipios más y finalmente encontramos al municipio de Ixcán a más de 100 Kms. de Santa Cruz del Quiché.

2.2.2 La relevancia tan grande que posee Santa Cruz del Quiché, posiblemente por su ubicación estratégica dentro de la región y porque es el punto de integración de un subsistema tan extenso en territorio, así como la gran cantidad de centros poblados que giran en torno de esta cabecera departamental.

ESQUEMA DE POLARIDAD REGION QUETZALTENANGO SANTA CRUZ DEL QUICHE



ESQUEMA DE POLARIDAD CHIMALTENANGO-SACATEPEQUEZ

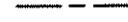


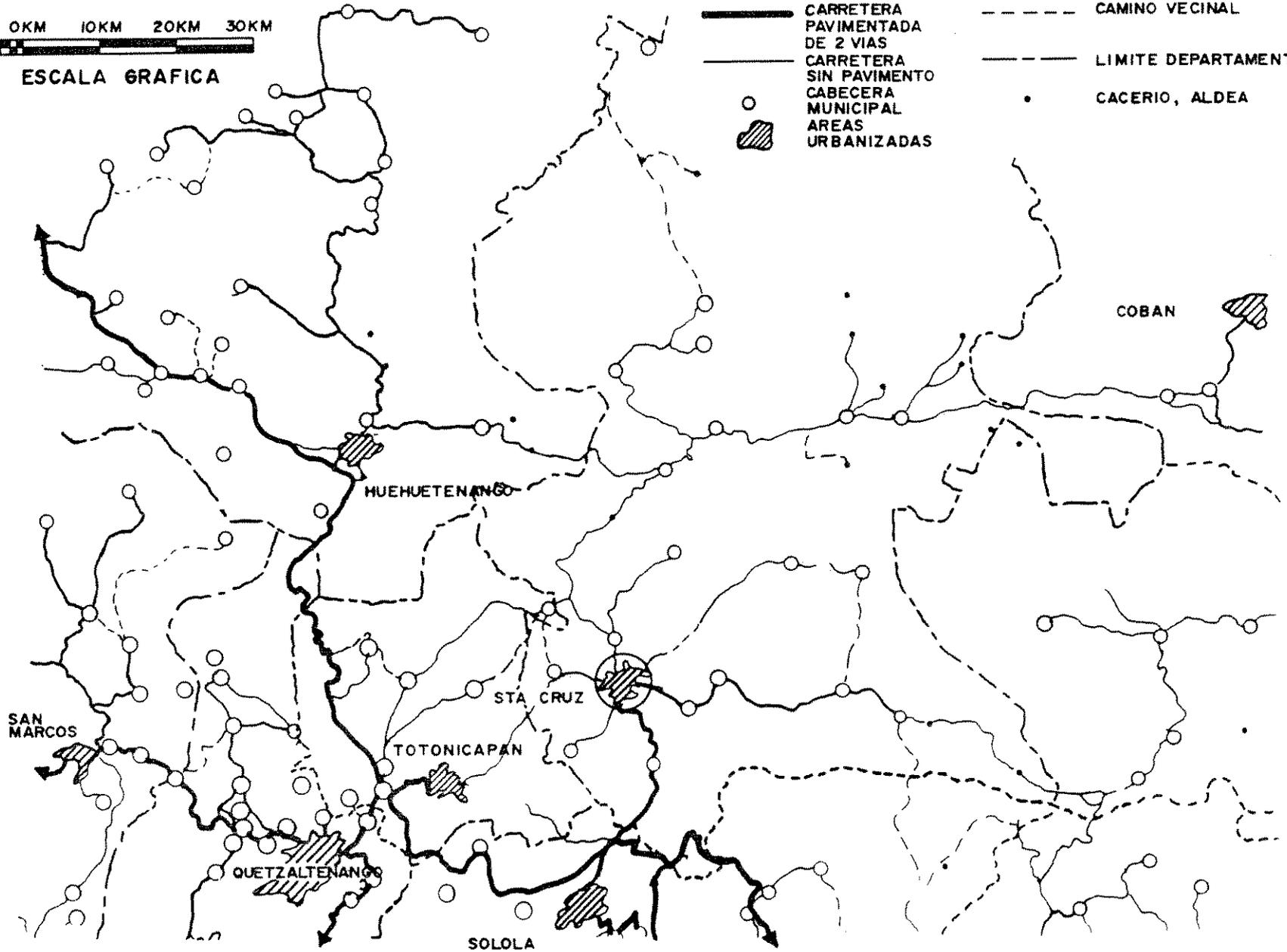
PLANO REGION QUETZALTENANGO SANTA CRUZ DEL QUICHE

10KM 0KM 10KM 20KM 30KM



ESCALA GRAFICA

-  CARRETERA PAVIMENTADA DE 2 VIAS
-  CARRETERA SIN PAVIMENTO
-  CABECERA MUNICIPAL
-  AREAS URBANIZADAS
-  CAMINO VECINAL
-  LIMITE DEPARTAMENTAL
-  CACERIO, ALDEA



3. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FERIAS VISITADAS:

A continuación hacemos una breve descripción de las ferias que visitamos y sus principales características, aunque previamente a dicha descripción hacemos un breve análisis estadístico de cada centro poblado en donde se desarrolló la feria.

Hay que hacer notar que en la descripción de la feria no se está tomando en cuenta los puestos informales de ventas que tienen las siguientes características:

A. No poseen construcción. Colocan únicamente una manta o una mesa y sobre ella ofrecen su producto, o de un costal venden directamente frutas, manías o semillas a la gente que pasa.

B. Los dueños de dichos puestos son, por lo regular, gente del lugar o de poblaciones aledañas que llegan por la mañana a vender su producto y por la tarde o cuando finalizan la venta se retiran del lugar.

C. Este tipo de puestos por sus características son muy parecidos a los puestos de venta de los mercados. Siempre están presentes en todas las ferias y se ubican en la periferia, muy próxima a ella o en otros casos parten del mercado mezclándose con los puestos formales de feria. Son por su característica un catalizador de las ferias, ya que generalmente hay más de estos puestos en las horas y los días de mayor afluencia de público, casi siempre por las tardes y los fines de semana, así como el día principal de la feria.

3.1.1 PATZUN:

Municipio del departamento de Chimaltenango. Se encuentra localizado a 84 Kms. de la ciudad capital y a 29 de Chimaltenango que es su eje de polaridad y del que depende jurídicamente. Para poder llegar a este municipio, viniendo de la capital es necesario ingresar 13 Kms. partiendo de la carretera CA1 a la altura del kilómetro 71, que es exactamente el ingreso a la población de Patzún.

Este municipio tiene acceso también a la región del lago de Atitlán a través de un ramal que parte casi a la altura de Godines de la

carretera nacional número 11, la que conduce de la CA1 a la CA2, pasando por San Lucas Tolimán.

Patzún es un municipio que posee una población, en su mayoría rural, ya que según datos del INE para 1992 Patzún poseía 20,344 habitantes rurales que representaban el 55.85% mientras que los 16,080 habitantes urbanos representaban el restante 44.15% para un total de 36,424 habitantes.

La cabecera municipal de Patzún es 1.51% menor que Chimaltenango, que dentro del modelo de centros poblados del país es la ciudad de la que depende.

3.1.2 FERIA DE PATZUN:

Esta feria la visitamos el 19 de mayo de 1,991. La distribución de puestos la hicimos en 5 sectores, debido a que se halló gran cantidad de ellos. A continuación hacemos una descripción de la forma en que encontramos la feria:

Sector 1, que abarcaba lo que es la calle llamada de Don Reginal de Melgar a la par de la iglesia, en donde se ubicaron 15 puestos, los que representan el 8.62% del total de esta feria, de los cuales 2 fueron de comida con un promedio de 35 metros cuadrados por puesto y 13 de ventas con un promedio 7.62 metros cuadrados por puesto, para hacer un total de área ocupada de 169 metros cuadrados y un promedio de 11.27 metros cuadrados por puesto.

Sector 2, que abarca lo que es el atrio y el parque, frente a la iglesia, en donde se ubicó el 54% de los puestos de esta feria con un total de 94 puestos de los cuales 24 eran de comida con un área ocupada de 214 metros cuadrados y un promedio de 8.92 metros cuadrados por puesto; 67 eran puestos de ventas con un área ocupada de 1,010.5 metros cuadrados y un promedio de 15.08 metros cuadrados por puesto; 2 eran combinaciones con un área ocupada de 36 metros cuadrados y un promedio de 18 metros cuadrados por puesto; finalmente, en este sector sólo hubo un negocio de diversión con un área ocupada de 15 metros cuadrados. En total, el área ocupada fue de 1,275.5 metros cuadrados y un promedio de 13.57 metros cuadrados por puesto.

Sector 3, que abarca la calle que está entre el parque y el mercado, en donde se ubicó el 10.92% del total o sea 19 puestos, con un promedio de 18.61 metros cuadrados por puesto, de los

cuales 10 eran de comida con un área ocupada de 141 metros cuadrados y un promedio de 14.1 metros cuadrados por puesto; 7 eran puestos de diversión con un área ocupada de 176.5 metros cuadrados y un promedio de 25.21 metros cuadrados por puesto y finalmente 2 puestos de diversión combinados con un área ocupada de 36 metros cuadrados y un promedio de 18 metros cuadrados por puesto para un total de área ocupada de 353.5 metros cuadrados distribuidos en un área física de aproximadamente 566.5 metros cuadrados con un área de circulación aproximada de 213 metros cuadrados y un índice de ocupación de 0.73¹²

Sector 4, que abarca lo que es la calle que corre frente a la municipalidad, viniendo desde la casa parroquial hasta el mercado, en donde se ubicaron el 17.24% de los puestos de la feria o sea 30, de los cuales 18 eran de diversión con un área ocupada de 238 metros cuadrados y un promedio de 13.22 metros cuadrados por puesto; 7 eran de comida con un área ocupada de 97 metros cuadrados y un promedio de 13.86 metros cuadrados por puesto; 4 eran de ventas con área ocupada de 73 metros cuadrados y un promedio de 18.25 metros cuadrados por puesto; y finalmente 1 fue de combinación con un área ocupada de 125 metros cuadrados para un total de área ocupada de 533 metros cuadrados y un promedio de 17.77 metros cuadrados por puesto.

Sector 5, que abarca un terreno baldío bastante grande que queda detrás de Correos y Telégrafos, en donde se ubicaron el 9.20% de los puestos de la feria o sea 16, de los cuales 9 eran de comida con un área ocupada de 554 metros cuadrados y un promedio de 61.56 metros cuadrados por puesto y 7 puestos de diversión con un área ocupada de 4 16.75 metros cuadrados para un promedio de 59.54 metros cuadrados por puesto para hacer un total de área ocupada de 970.75 metros cuadrados y un promedio de 60.67 metros cuadrados por puesto.

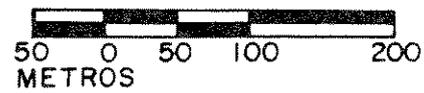
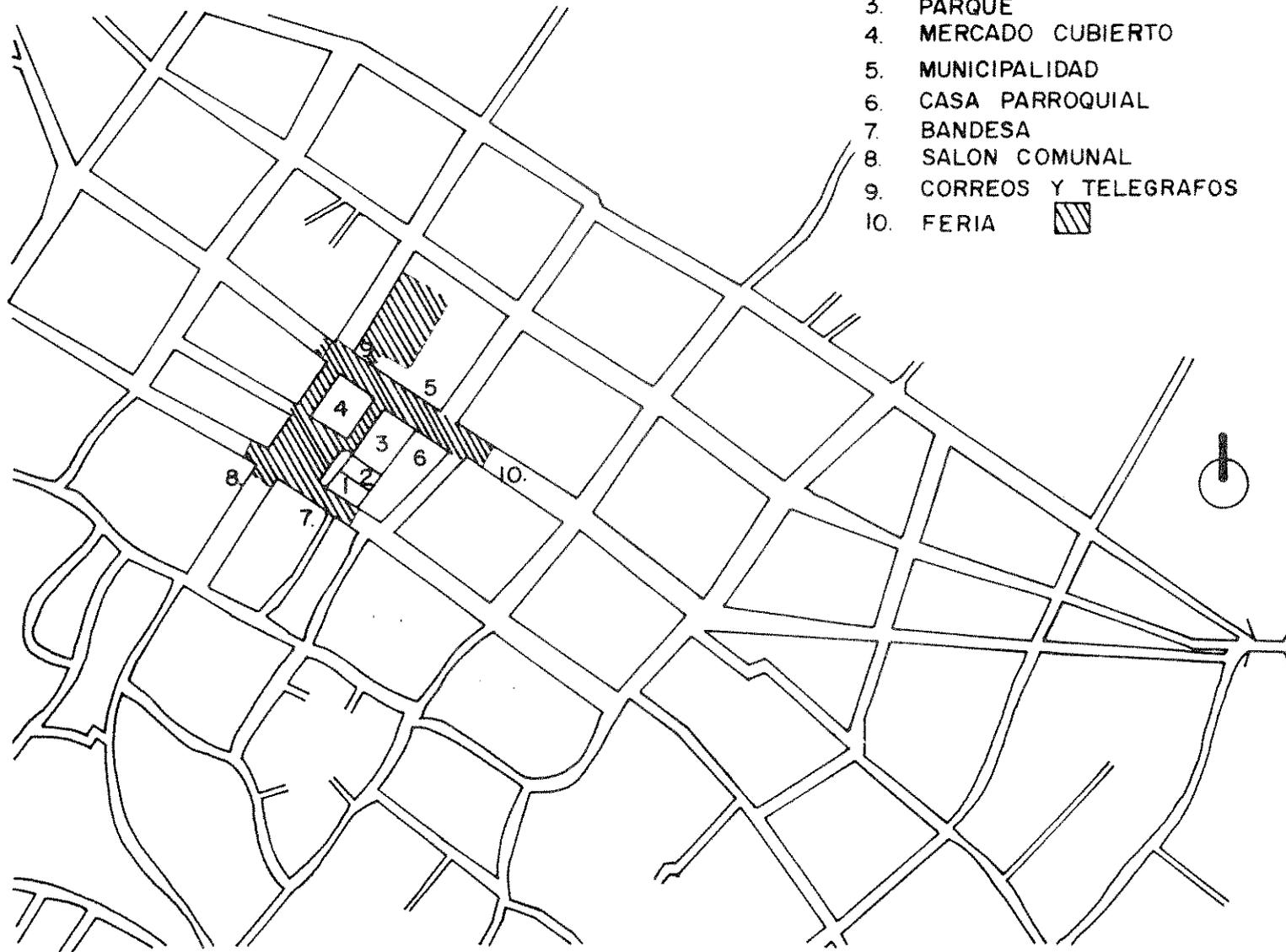
En general, los puestos se ubicaron en forma lineal y concentrada. Esta feria se caracterizó por ser bastante concurrida, lo que se traduce en la cantidad tan grande de puestos de feria encontrados, los que tuvieron necesidad de distribuirse incluso en terrenos baldíos, algo alejados de la plaza central y la iglesia. Con un total

de 174 puestos fue la mayor feria estudiada ya que dichos puestos ocuparon en su conjunto un total de 3301.75 metros cuadrados.

¹² Índice de ocupación es igual al Área ocupada de puestos dividido dentro del área total.

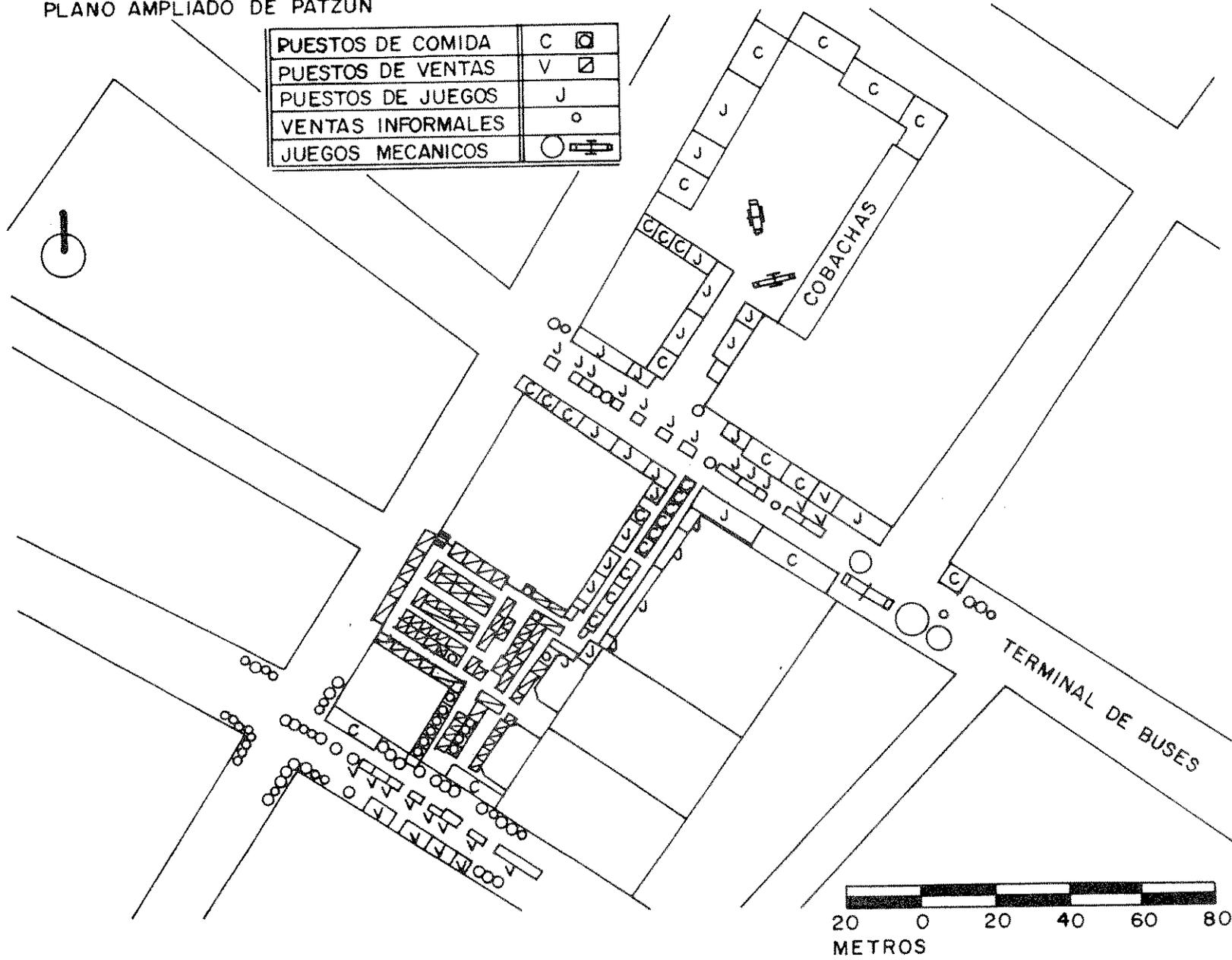
PLANO DE PATZUN

- 1. IGLESIA EN USO.
- 2. IGLESIA EN DESUSO.
- 3. PARQUE
- 4. MERCADO CUBIERTO
- 5. MUNICIPALIDAD
- 6. CASA PARROQUIAL
- 7. BANDESA
- 8. SALON COMUNAL
- 9. CORREOS Y TELEGRAFOS
- 10. FERIA 



PLANO AMPLIADO DE PATZUN

PUESTOS DE COMIDA	C	☐
PUESTOS DE VENTAS	V	☐
PUESTOS DE JUEGOS	J	☐
VENTAS INFORMALES		○
JUEGOS MECANICOS		○



3.2.1 COMALAPA:

Municipio ubicado a 80 kilómetros de la ciudad capital y a 25 de Chimaltenango, cabecera del departamento al que pertenece. San Juan Comalapa es mayoritariamente urbano, pues posee un 56.77% de población urbana con 15,800 habitantes y un restante 43.33% de población rural con 12,032 habitantes. Esta cabecera municipal es mayor que las cabeceras municipales de los municipios de Zaragoza, Santa Cruz Balanya, San Martín Jilotepeque, San José Poaquil y Santa Apolonia, los que respectivamente son 2.15, 3.70, 2.98, 4.28 y 4.41 veces menores. A la vez la población de San Juan Comalapa es 1.53 veces menor que Chimaltenango.

En lo que a población rural se refiere, tanto San Martín Jilotepeque como Tecpán Guatemala, superan a este municipio, ya que ambos poseen 42,713 y 36,895 habitantes respectivamente; mientras que San José Poaquil es levemente superior con 13,111 habitantes. Zaragoza, Santa Apolonia y Santa Cruz Balanya poseen mucha menor cantidad de habitantes rurales que San Juan Comalapa.

3.2.2 FERIA DE SAN JUAN COMALAPA:

Esta feria se desarrolló del 22 al 26 de julio de 1991, y el día de visita fue el 22 de junio de 1,991.

En esta feria encontramos un total de 117 puestos de feria con un área ocupada de 1,529.25 metros cuadrados, para un promedio de 13.07 metros cuadrados por puesto.

Pudimos ubicar en esta feria 4 sectores, siendo:

El sector 1 se ubicó en la 0 avenida (Av. Rafael Alvarez Ovalle).

El sector 2 lo definimos como la plaza ubicada entre el mercado y la escuela.

El sector 3 ubicado a la par del sector 2 frente a la iglesia antigua y la nueva.

El sector 4 ubicado en la calle entre el parque y el mercado.

En el sector 1 hubo un total de 57 puestos con un área ocupada de 651.5 metros cuadrados y un promedio de 11.43 metros cuadrados por puesto. De ese total 42 eran ventas con un área

total ocupada de 346.5 metros cuadrados y un promedio de 8.25 metros cuadrados por puesto; 8 puestos eran juegos con un área de 196 metros cuadrados ocupados y un promedio de 24.5 metros cuadrados por puesto; 6 eran puestos de comida con un área ocupada de 105 metros cuadrados y un promedio de 17.5 metros cuadrados por puesto, y finalmente 1 puesto desconocido que ocupó 4 metros cuadrados.

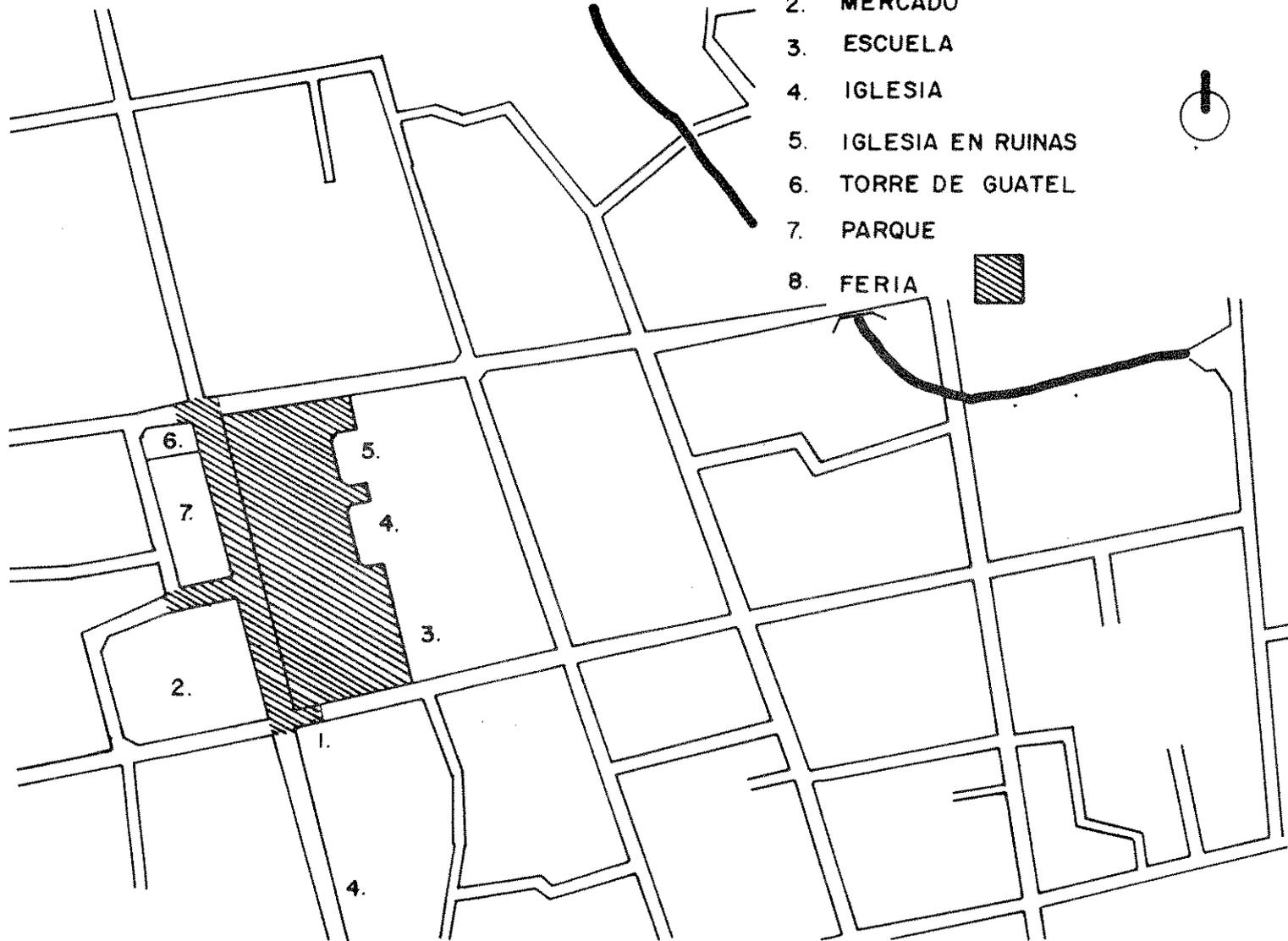
En el sector 2 hubo un total de 13 puestos con un área de 216.5 metros cuadrados y un promedio de 16.65 metros cuadrados por puesto. De estos 11 fueron puestos de comida con un área ocupada de 205 metros cuadrados y un promedio de 18.64 metros cuadrados por puesto y 2 fueron de ventas con un total de 11.5 metros cuadrados y un promedio de 5.75 metros cuadrados por puesto.

En el sector 3 hubo un total de 39 puestos con un área ocupada de 542.25 metros cuadrados y un promedio de 13.90 metros cuadrados por puesto, distribuidos de la siguiente forma: 16 puestos de ventas con un total de 241 metros cuadrados para un promedio de 15.06 metros cuadrados por puesto; 15 puestos de juegos con un área ocupada de 159.25 metros cuadrados y un promedio de 10.62 metros cuadrados por puesto; 5 eran puestos de comida con un área ocupada de 74 metros cuadrados y un promedio de 14.8 metros cuadrados por puesto; 1 puesto era una combinación con 56 metros cuadrados área ocupada y 2 puestos fueron desconocidos su uso con un área ocupada de 12 metros cuadrados y un promedio de 6 metros cuadrados por puesto.

En el sector 4 pudimos encontrar únicamente 9 puestos con un área ocupada de 136.5 metros cuadrados y un promedio de 15.17 metros cuadrados por puesto, de los cuales 6 eran ventas con un área ocupada de 56.50 metros cuadrados por puesto y 3 eran puestos de comida para un área ocupada de 80 metros cuadrados y un promedio de 26.67 metros cuadrados por puesto.

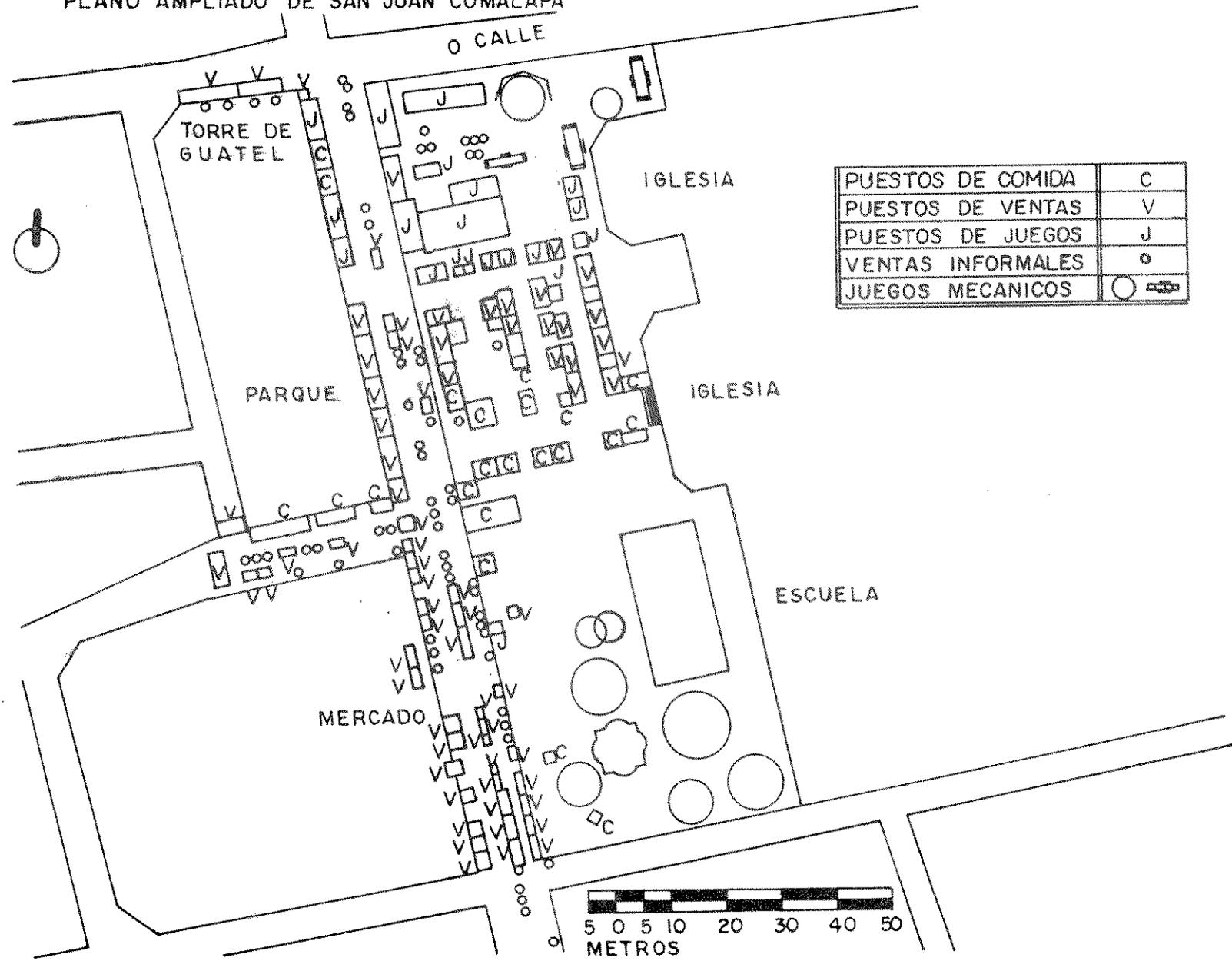
PLANO DE SAN JUAN COMALAPA

- 1. MUNICIPALIDAD
- 2. MERCADO
- 3. ESCUELA
- 4. IGLESIA
- 5. IGLESIA EN RUINAS
- 6. TORRE DE GUATEL
- 7. PARQUE
- 8. FERIA



20 0 20 40 60 80 100
METROS

PLANO AMPLIADO DE SAN JUAN COMALAPA



3.3.1 CHIMALTENANGO:

Cabecera del departamento del mismo nombre; se encuentra ubicado a 55 Kms. de la ciudad capital. Según el INE, en 1992 un 52% de población urbana contaba con 24,209 habitantes y un restante 48% de población rural con 22,528 habitantes para un total de 46,737; siendo, junto con la Antigua Guatemala, los dos centros poblados más importantes de la región.

En lo que a población urbana se refiere, Chimaltenango es 1.50, 1.53 y 1.66 veces mayor que los municipios de Patzún, San Juan Comalapa y San Andrés, centros poblados que le siguen dentro del departamento con 16,080, 15,800 y 14,586 habitantes respectivamente.

Con respecto a la población rural los municipios de San Martín Jilotepeque y Tecpán Guatemala poseen mayor cantidad de habitantes, superando a Chimaltenango con 43,487 y 36,895 habitantes, teniendo la primera 1.8 y la segunda 1.52 veces más habitantes que Chimaltenango, aunque ambos con bastante menor cantidad de población urbana.

Con respecto a población total es San Martín Jilotepeque el municipio más poblado con 48,795 habitantes seguido de cerca por Chimaltenango con 46,737, y el municipio de Tecpán Guatemala con un total de 45,090 habitantes, aunque la diferencia fundamental entre estos dos municipios y Chimaltenango es que ambos son eminentemente rurales. San Martín Jilotepeque posee un 89% de población rural mientras Tecpán Guatemala un 81%.

2.3.2 FERIA DE CHIMALTENANGO:

Esta fue una de las ferias más grandes visitadas. El trabajo de campo lo realizamos el día 28 de julio de 1,991 con un total de 133 puestos inventariados que ocuparon un área de 2,447 metros cuadrados¹³.

De estos 133 puestos, 35 eran puestos de diversión con un área de 915 metros cuadrados para hacer un promedio de 26 metros cuadrados por puesto.

¹³ El método empleado para obtener este resultado fue la suma directa de todos los puestos que habían en esta feria. El otro método que hemos usado es la multiplicación del ancho promedio por el largo promedio por el número de puestos de cada tipo de feria. Obtuvimos el total de la feria sumando los distintos tipos de ferias.

Encontramos 34 ventas ocupando un área de 266 metros cuadrados con un promedio de 7.80 metros cuadrados por puesto.

Las dulcerías, comedores y ventas de comida informal fueron en total 64 puestos con un área ocupada de 1,265 metros cuadrados para un promedio de 19.76 metros cuadrados por puesto.

Esta feria se desarrolló alrededor del parque central. Ocupando las calles aledañas. Las que para efectos de esta tesis dividimos en 6 sectores; siendo el sector 1 el que se encontraba frente a la iglesia. Los demás se designaron en el orden del movimiento de las manecillas del reloj.

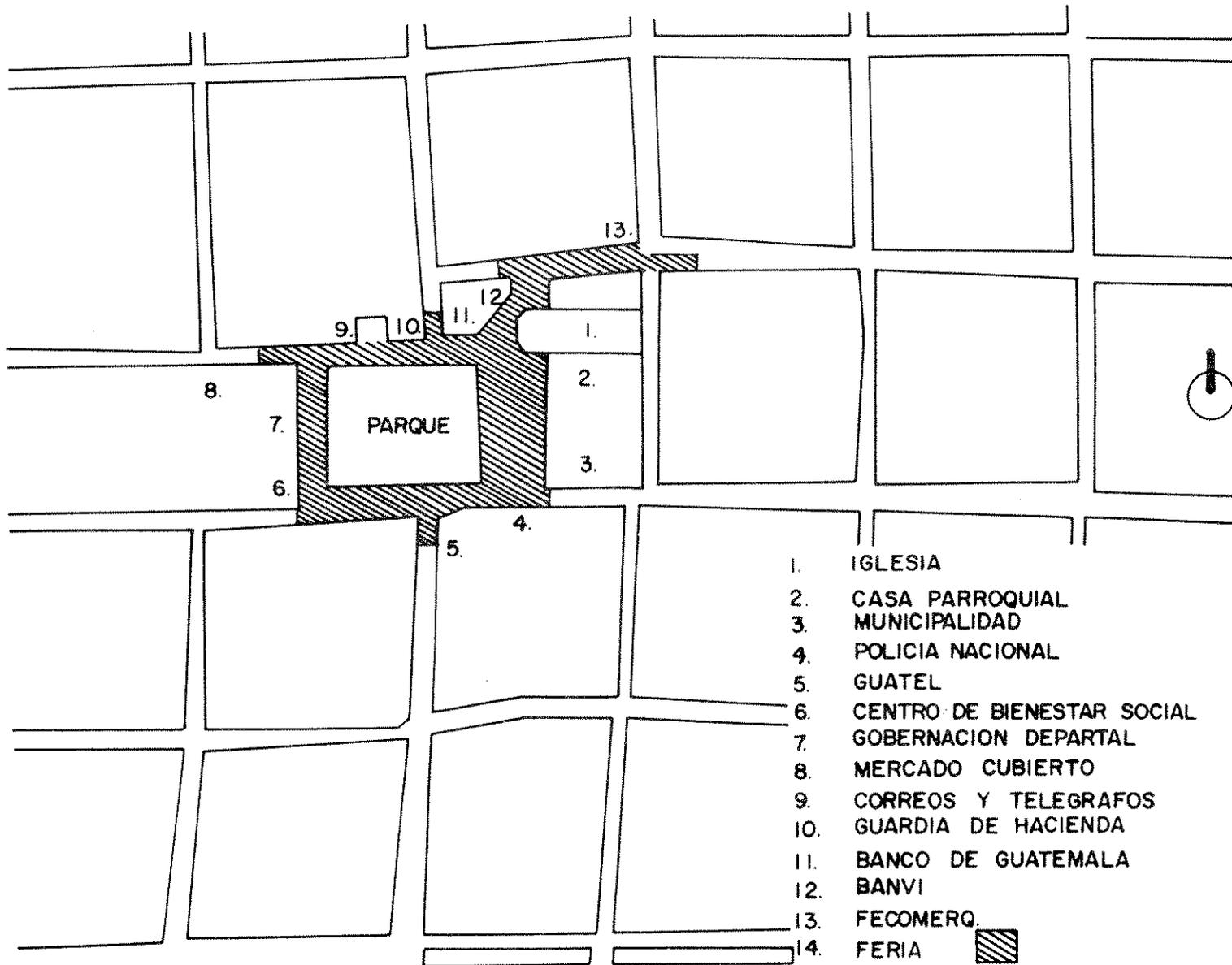
El sector de la feria con el índice de ocupación más alto fue el número 1, ya que fue de 0.64 en contraposición del promedio para esta feria que fue de 0.32. Este sector estaba ocupado casi sólo por puestos de diversión y juegos mecánicos. Es posible afirmar que el Corazón de esta feria se encontraba en este sector, debido a que los demás sectores alrededor tuvieron más área de circulación.

Así pues, aquí presentamos la Tabla II.1 en donde observamos que existió suficiente espacio para desarrollar la feria, lo que se traduce en un bajo índice de ocupación con un promedio de 0.32.

TABLA II.1

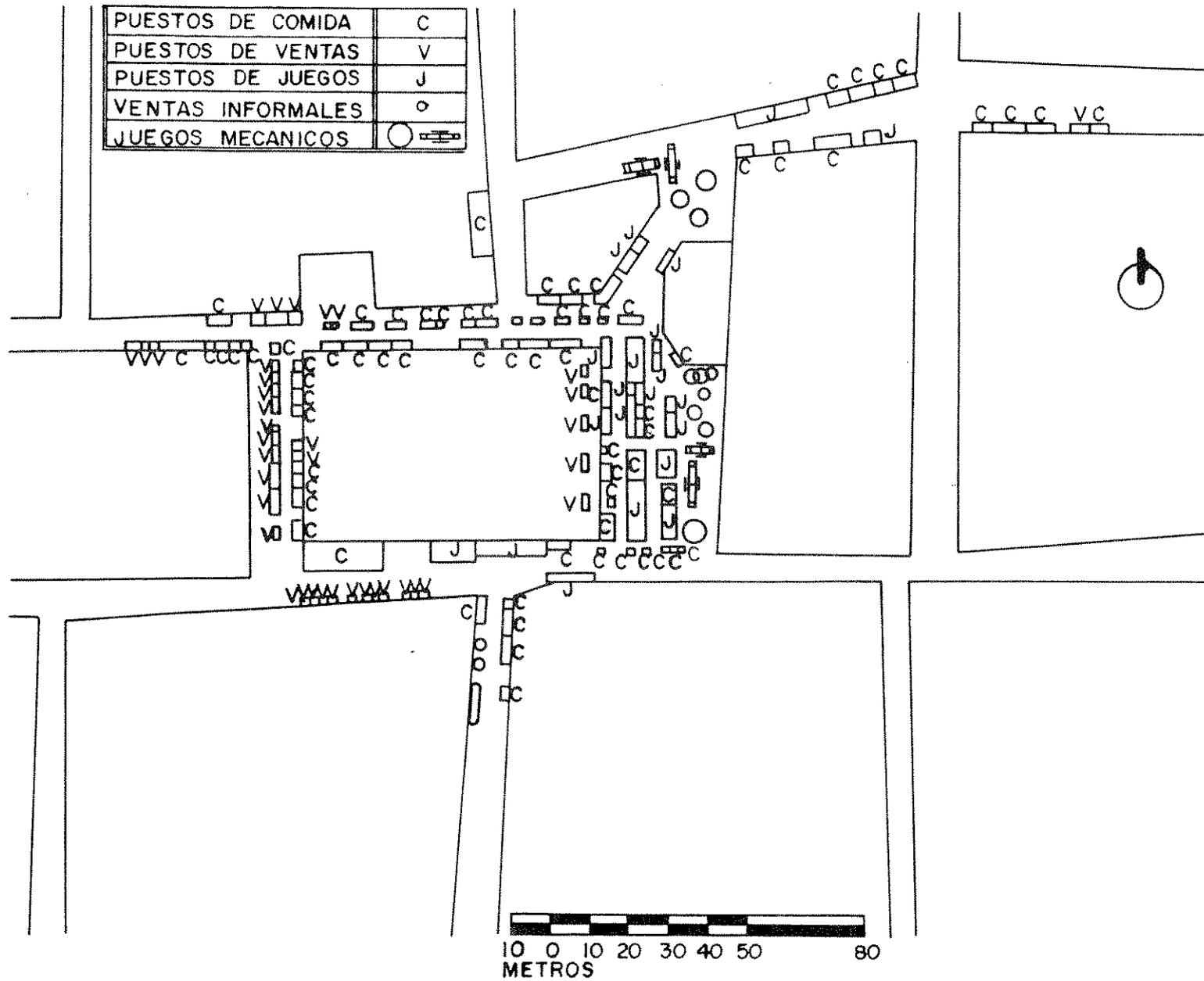
Sectores	Índice de ocupación	Área ocupada	Área total
Sector 1	0.64	737.25 M2	1,143.25 M2
Sector 2	0.26	645.50 M2	2,490.50 M2
Sector 3	0.52	332.00 M2	638.00 M2
Sector 4	0.27	424.00 M2	1,596.00 M2
Sector 5	0.27	86.00 M2	316.00 M2
Sector 6	0.15	222.50 M2	1,436.00 M2
PROMEDIO	0.32	2,447.50 M2	7,620.00 M2

PLANO DE CHIMALTENANGO



20 0 20 40 60 80 100
METROS

PLANO AMPLIADO DE CHIMALTENANGO



ocupación de 0.40. No habían juegos mecánicos.

3.4.1. PATZICIA:

Municipio del departamento de Chimaltenango, ubicado a 71 Kms. de la ciudad capital y a 16 de Chimaltenango, del que es su eje de polaridad y del que depende jurídicamente. Este municipio, según las proyecciones del INE, para el año 1992 poseía 11,114 habitantes urbanos para un 62.45% y 6,684 habitantes rurales para el restante 37.55%, lo que significa que el municipio es mayoritariamente urbano. La cabecera municipal es 2.17 veces menor que Chimaltenango.

En relación a los municipios próximos, Patzicía es menor que las cabeceras municipales de San Juan Comalapa y Patzún que poseen 15,800 y 16,080 habitantes respectivamente, la primera 1.42 y la segunda 1.45 veces mayor. A la vez Patzicía es mayor que las cabeceras municipales de Zaragoza, Santa Cruz Balanya y Tecpán Guatemala, los que poseían 7,344, 4,317 y 8,195 habitantes urbanos respectivamente.

3.4.2. FERIA DE PATZICIA:

Esta feria la visitamos el día 28 de junio de 1,991, aunque cuando llegamos ya no habían muchos puestos. El día principal ya había pasado y por lo mismo especulamos que muchos de ellos se habían trasladado a Chimaltenango, ya que en esta comunidad junto a la de Patzicía se desarrollan simultáneamente con pocos días de diferencia. El hecho de que en Chimaltenango aún no había sido el día principal hace suponer eso. El resultado fue que en esta feria encontramos únicamente 33 puestos, los que ocupaban un área total de 663 metros cuadrados, distribuidos de la siguiente forma:

12 eran ventas con 164 metros cuadrados ocupados para un promedio 13.66 metros cuadrados por puesto.

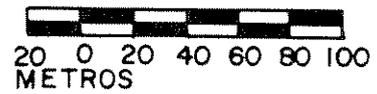
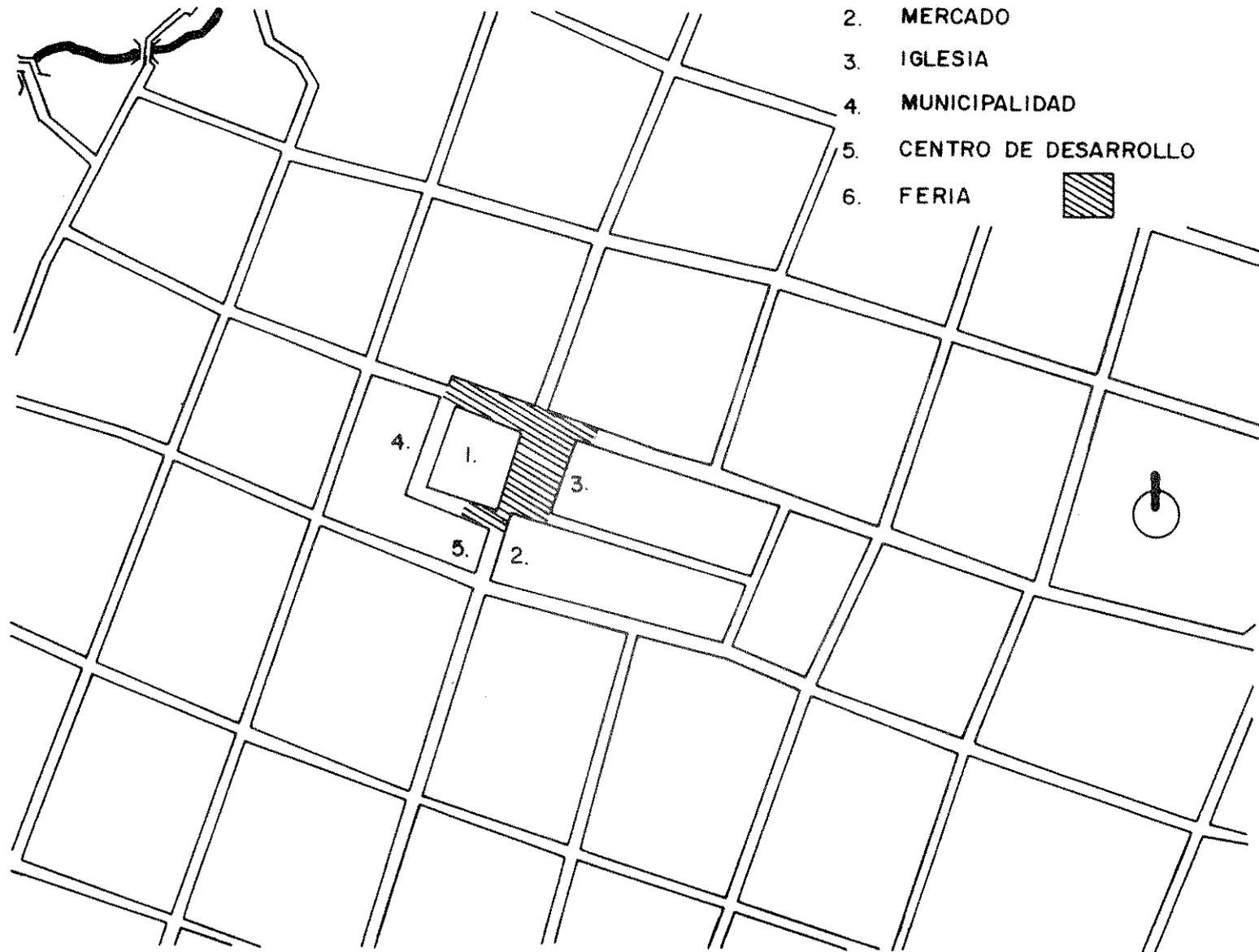
12 eran puestos de comida con un área ocupada de 224 metros cuadrados y un promedio de 18.66 metros cuadrados por puesto.

9 eran puestos de diversión con un área ocupada de 275 metros cuadrados y un promedio de 30.56 metros cuadrados por puesto.

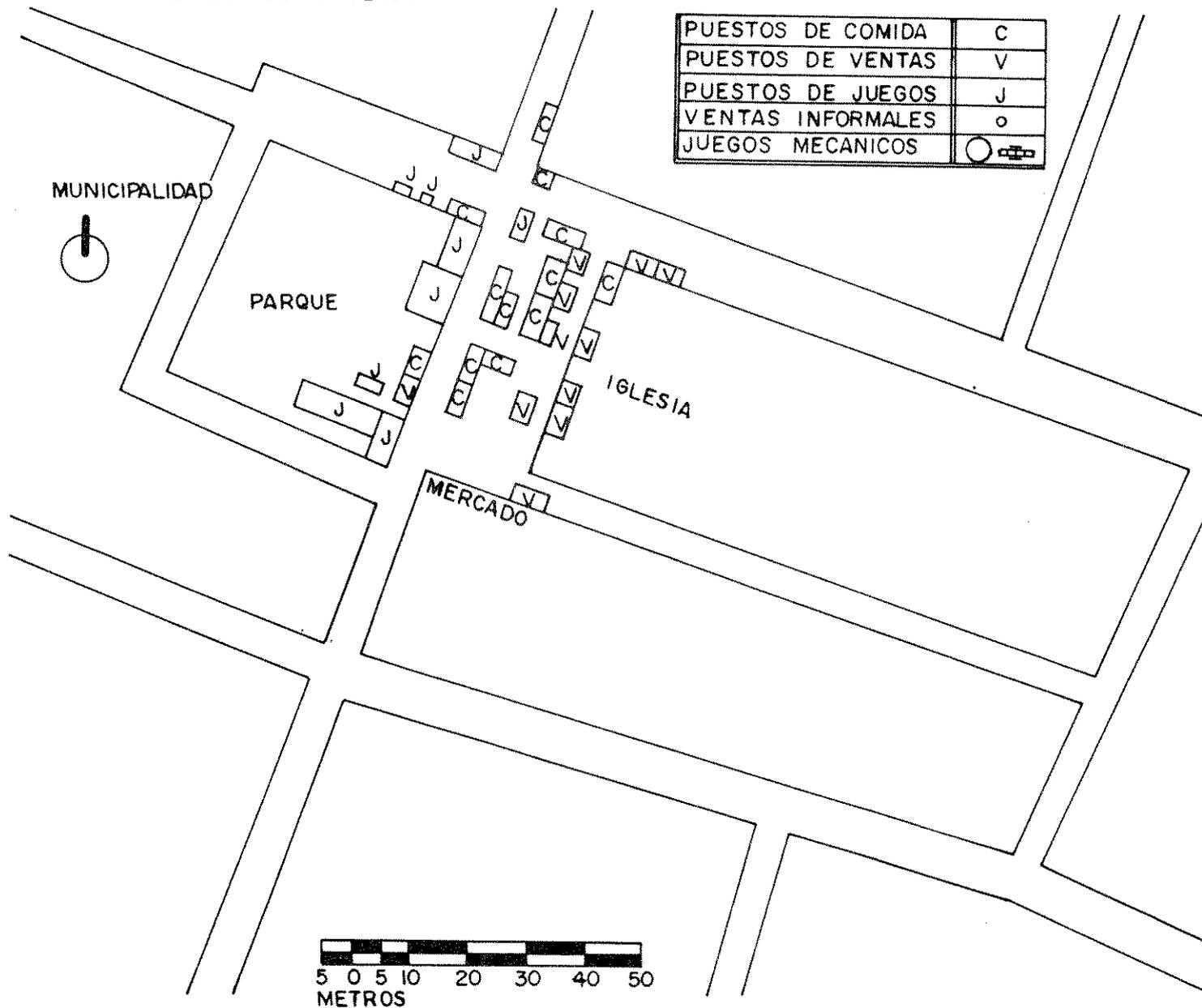
La feria se desarrolló frente a la iglesia en un espacio total aproximado de 1650 metros cuadrados con un espacio de circulación aproximado de 987 metros cuadrados y un índice de

PLANO DE PATZICIA

- 1. PARQUE
- 2. MERCADO
- 3. IGLESIA
- 4. MUNICIPALIDAD
- 5. CENTRO DE DESARROLLO
- 6. FERIA 



PLANO AMPLIADO DE PATZICIA



3.5.1 SANTA CRUZ DEL QUICHE:

Es la cabecera municipal y a la vez departamental de El Quiché, formando parte de la región del altiplano occidental y a la vez siendo el eje de polaridad en torno al cual giran 20 municipios de los cuales 19 pertenecen a El Quiché y 1 pertenece al departamento de Totonicapán, que es el municipio de Santa Lucía La Reforma, ubicado a 25 Kms. de Santa Cruz.

Según las estimaciones de población del INE, para el año 1992 el municipio de Santa Cruz poseía un total de 47,872 habitantes de los cuales 15,540 era población urbana para un 32.46% y 32,332 habitantes rurales para un 67.54%.

La cabecera municipal de Santa Cruz del Quiché es el centro poblado con mayor número de habitantes del departamento, siguiéndole en tamaño los municipios de Nebaj, con 6,922 habitantes urbanos; Chajul, con 6,562 habitantes urbanos; y Chichicastenango, con 5,793 habitantes urbanos; siendo estas cabeceras municipales respectivamente 2.24, 2.37 y 2.68 veces menores que Santa Cruz del Quiché.

En lo que a población rural se refiere, los municipios más poblados son: Chichicastenango con 95,843, Uspantan con 65,935, Joyabaj, con 50, 863, Chajul con 36,975 y Sacapulas con 35,178 habitantes teniendo todos ellos mayor cantidad de población rural que Santa Cruz, poseyendo los primeros 3 respectivamente 2.96, 2.04 y 1.57 veces mayor cantidad de población rural que el municipio de Santa Cruz del Quiché.

Por aparte, en cuanto a población total, son tres los municipios que poseen más habitantes que Santa Cruz, éstos son: Chichicastenango con 101,636, Uspantan con 69,858, Joyabaj con 55,420 habitantes, los que poseen 2.12, 1.46 y 1.16 veces mayores que el municipio de Santa Cruz.

3.5.2FERIA DE SANTA CRUZ DEL QUICHE:

Feria realizada el 17 de agosto de 1991 y que se caracterizó por ser bastante concurrida. En esta feria encontramos un total de 164 puestos de feria distribuidos en 4 sectores, con un área ocupada de puestos de 2308.15 metros cuadrados, para hacer un promedio de 14.07 metros cuadrados por puesto. De estos 164

puestos de feria habían 63 puestos de comida con un área ocupada de 1446.1 metros cuadrados para un promedio de 22.95 metros cuadrados por puesto; 49 puestos de ventas con un área ocupada de 408.05 metros cuadrados para un promedio de 8.33 metros cuadrados por puesto; 45 puestos de juegos con un área ocupada de 398 metros cuadrados para un promedio de 8.85 metros cuadrados por puesto, adicionalmente hubo 5 bodegas con un área ocupada de 34 metros cuadrados para un promedio de 6.8 metros cuadrados cada una y 2 desconocidas con un área ocupada de 22 metros cuadrados.

Esta feria tuvo algunas características particulares en la forma de distribución de los puestos en los distintos sectores. Es así como el 98% de los juegos se establecieron en el sector 1, siendo este tipo de puestos los que tuvieron un mayor grado de concentración debido, en gran medida, a que los juegos de habilidad siempre se concentran próximos a los juegos mecánicos, los cuales por razones de espacio se ubicaron en un 100% en este sector.

Las ventas de comida se distribuyeron en forma más uniforme entre los sectores 2 con un 57% de los puestos y el sector 3 con un 27%. El sector 1 y 4 recibieron el restante 16% de este tipo de puestos.

Las ventas varias, por su parte, se ubicaron sobre todo en el sector 3 y 4 ya que allí se concentraron el 71% y el 24.49% de este tipo de puestos, quedando el restante 4.51% distribuidos en el sector 1 y 4.

Las 5 bodegas encontradas en esta feria se ubicaron en el sector 1 ya que las mismas cumplen funciones de apoyo a los juegos mecánicos. Son en algunos casos dormitorio-bodega o simplemente bodegas.

Así pues, la distribución general de los puestos por sector es la siguiente:

Sector 1: tuvo un total de 60 puestos, los que ocuparon un área de 633 metros cuadrados y un promedio por puesto de 10.55 metros cuadrados, distribuidos de la siguiente forma:

A. Puestos de comida 8 con un área ocupada de 184 metros cuadrados y un promedio de 23 metros cuadrados por puesto.

B. Puestos de ventas 1 con un área ocupada de 10 metros cuadrados.

C. Puestos de juegos 44 con un área ocupada de 383 metros cuadrados y un promedio de 8.7 metros cuadrados por puesto.

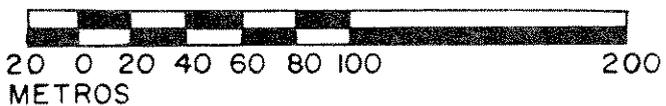
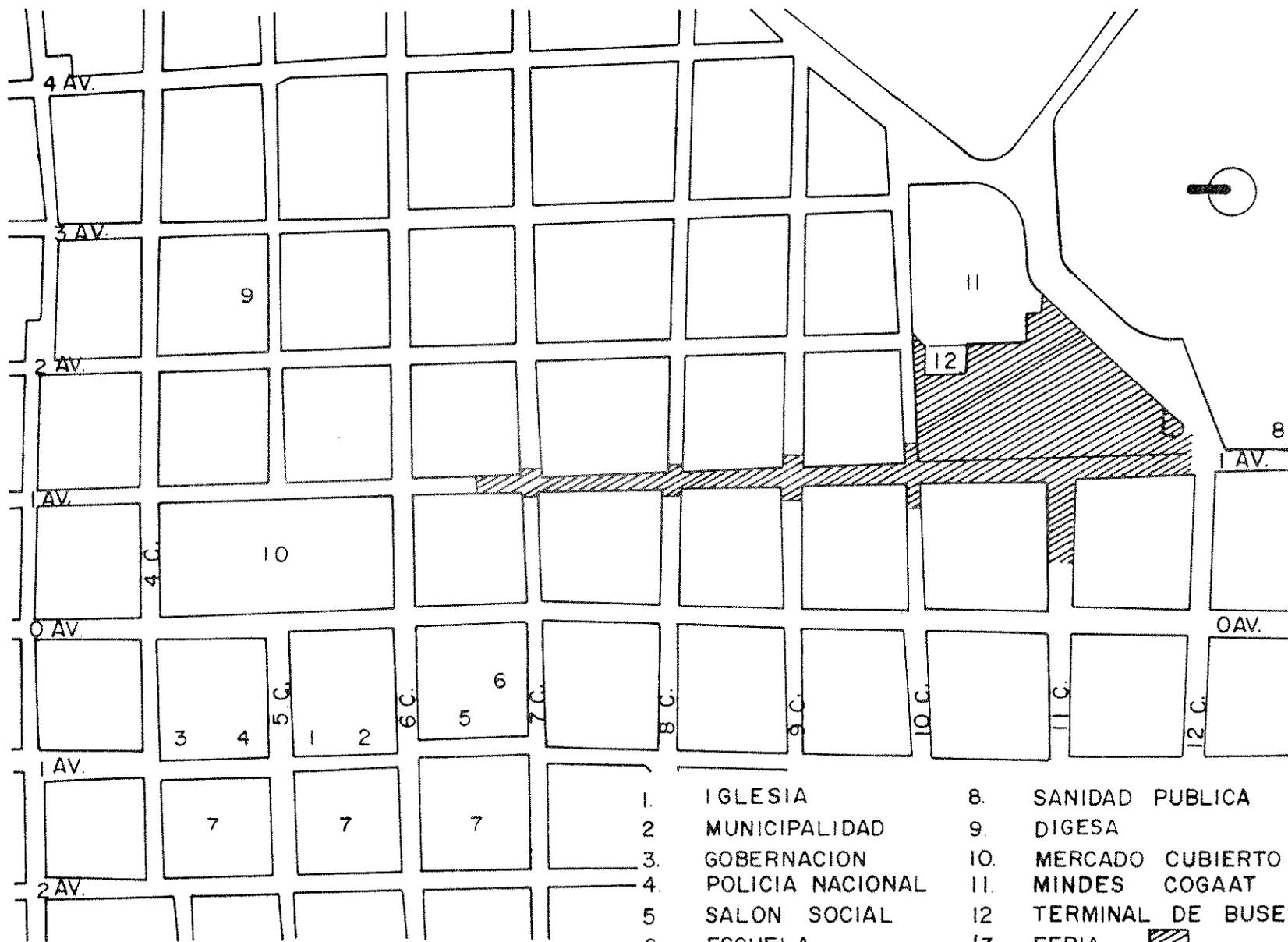
D. Puestos de bodegas 5 con un área ocupada de 34 metros cuadrados y un promedio de 6.8 metros cuadrados por puesto.

E. Puestos desconocidos 2 con un área ocupada de 22 metros cuadrados y un promedio de 11 metros cuadrados por puesto.

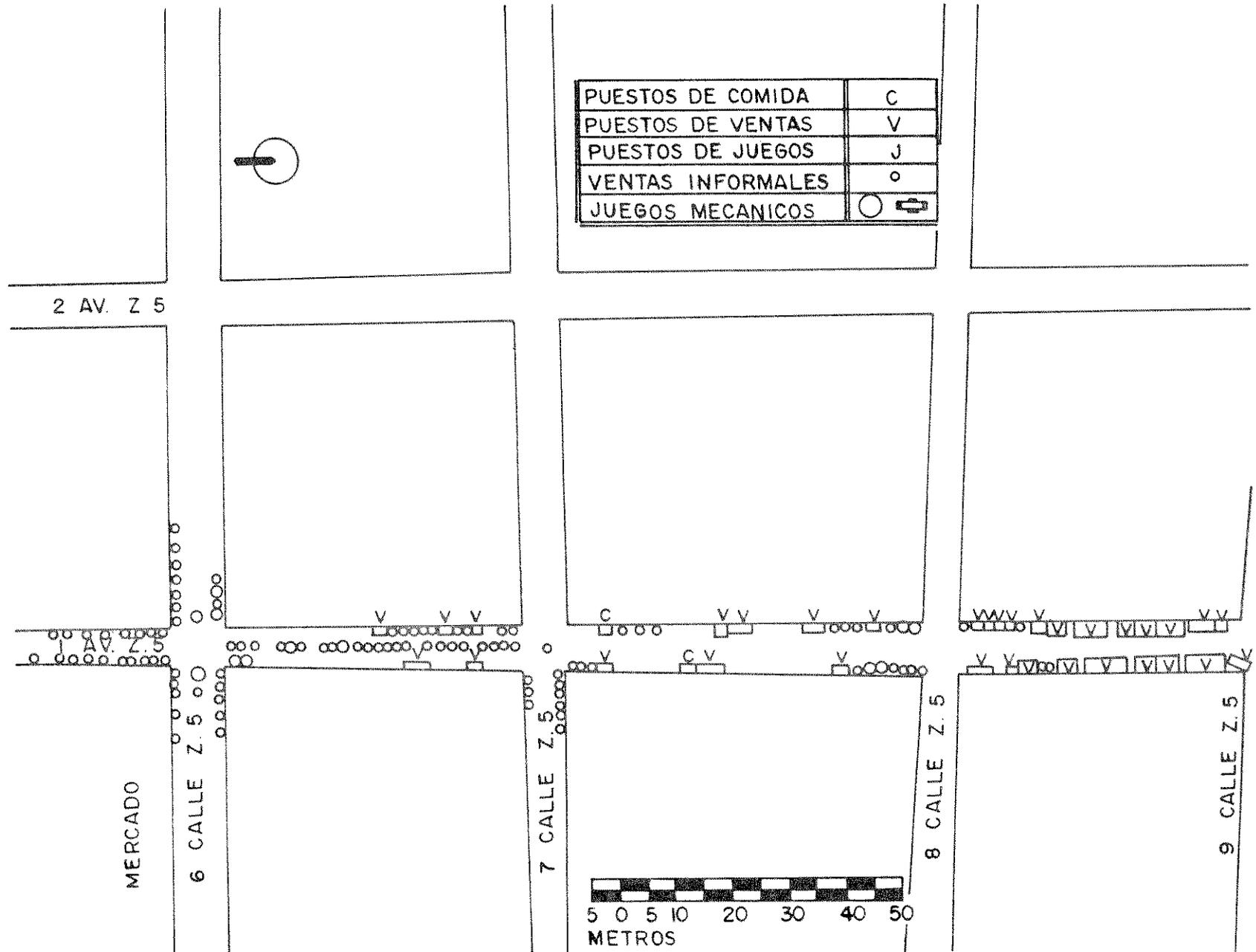
El sector 2 tuvo un total de 38 puestos, los que ocuparon un área de 1074.25 metros cuadrados y un promedio de 28.26 metros cuadrados por puesto. De éstos habían 36 puestos de comida, los que en su mayoría eran comedores grandes como gamacherías o comedores con un área ocupada de 1057 metros cuadrados y un promedio de 29.36 metros cuadrados por puesto; 1 era una venta con un área ocupada de 2 metros cuadrados y 1 era juegos con un área ocupada de 15 metros cuadrados.

El sector 3 tuvo un total de 52 puestos con un área ocupada de 545.35 metros cuadrados para un promedio de 10.49 metros cuadrados por puesto, distribuidos de la siguiente forma: 17 fueron ventas de comida con un área ocupada de 198.85 metros cuadrados y un promedio de 11.70 metros cuadrados por puesto. Puestos de ventas fueron 35 con un área ocupada de 346.5 metros cuadrados y un promedio de 9.9 metros cuadrados por puesto. En este sector no se ubicó ningún puesto de juegos.

El sector 4 tuvo un total de 14 puestos con un área ocupada de 55.55 metros cuadrados y un promedio de 3.97 metros cuadrados por puesto. De éstos, 2 eran puestos de comida con un área ocupada de 6 metros cuadrados y un promedio de 3 metros cuadrados por puesto; 12 eran ventas con un área ocupada de 49.55 metros cuadrados y un promedio de 4.13 metros cuadrados por puesto. En este sector no se ubicaron puestos de juegos.



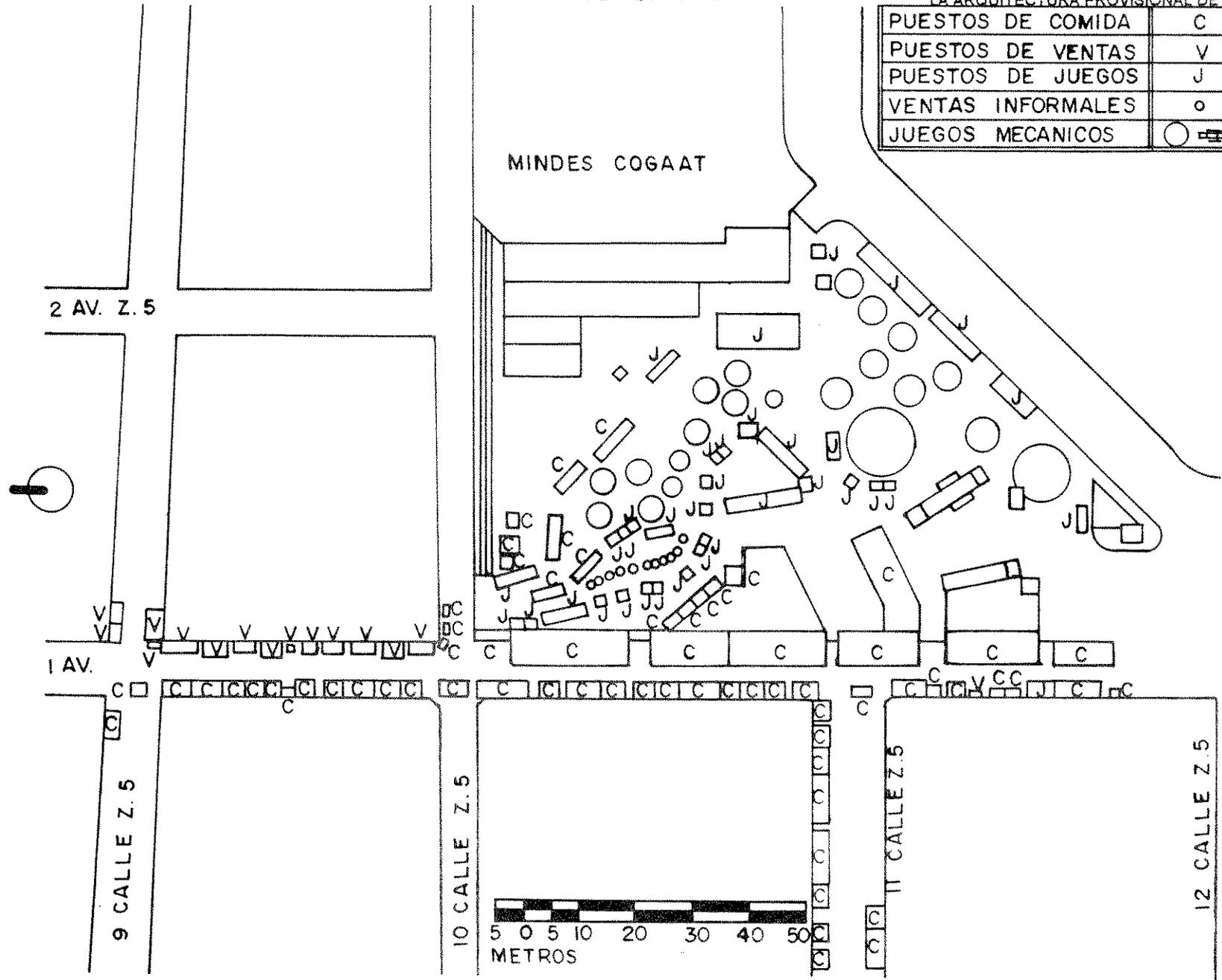
- | | | | |
|----|------------------|-----|---|
| 1. | IGLESIA | 8. | SANIDAD PUBLICA |
| 2. | MUNICIPALIDAD | 9. | DIGESA |
| 3. | GOBERNACION | 10. | MERCADO CUBIERTO |
| 4. | POLICIA NACIONAL | 11. | MINDES COGAAT |
| 5. | SALON SOCIAL | 12. | TERMINAL DE BUSES |
| 6. | ESCUELA | 13. | FERIA  |
| 7. | PARQUE | | |



PLANO AMPLIADO DE SANTA CHUZ DEL QUICHE

LA ARQUITECTURA PROVISIONAL DE FERIAS

PUESTOS DE COMIDA	C
PUESTOS DE VENTAS	V
PUESTOS DE JUEGOS	J
VENTAS INFORMALES	o
JUEGOS MECANICOS	○ ⊞



3.6.1. SUMPANGO:

Municipio del departamento de Sacatepéquez, ubicado a 48 Kms. de la ciudad capital, a 7 Kms. de Chimaltenango y a 28 Kms de Antigua Guatemala, de la que depende jurídicamente, aunque por su cercanía con Chimaltenango depende en mayor medida de esta última ciudad. Sumpango se encuentra ubicado dentro del modelo de centros poblados del país en el subsistema central del altiplano, en donde los ejes de polaridad son las dos ciudades antes mencionadas.

Sumpango, según los datos proporcionados por el INE, para el año de 1992 poseía un 68% de población urbana con 13,696 habitantes y un restante 32% de población rural con 6,719 habitantes, para un total de 20,415 habitantes. La cabecera municipal de Sumpango es 1.77 veces menor que Chimaltenango, y 1.52 veces menor que Antigua Guatemala.

De un total de 16 municipios en el departamento, la cabecera municipal de Sumpango es la cuarta en tamaño, después de Antigua Guatemala, Jocotenango y Ciudad Vieja, las que respectivamente poseían 20,867; 21,297 y 14,046 habitantes urbanos. A la vez, Sumpango es mayor que las ciudades que se encuentran próximas como El Tejar, Santo Domingo, Santiago Sacatepéquez, San Bartolomé y San Lucas y que poseían 6,766, 5,366, 9,002, 3 160 y 8,630 habitantes urbanos respectivamente.

3.6.2 FERIA DE SUMPANGO:

Esta feria la visitamos el día 31 de agosto de 1,991, encontrando un total de 52 puestos de feria que ocupaban un área de 1,173 metros cuadrados, distribuidos en un área física aproximada de 8,247 metros cuadrados, por lo que hubo un área de circulación aproximado de 5,774 metros cuadrados, datos que arrojan un índice de ocupación para esta feria de 0.14. La distribución de los puestos de feria fue de la siguiente forma:

8 puestos de venta con un área ocupada de 83 metros cuadrados y un promedio de 10.38 metros cuadrados por puesto.

20 puestos de comida, con un área de 610 metros cuadrados y un promedio de 30.5 metros cuadrados por puesto.

23 puestos de diversión con un área ocupada de 432 metros cuadrados y un promedio de 18.78 metros cuadrados por puesto.

1 puesto de diversión combinado de futillos con máquinas

electrónicas con un área ocupada de 48 metros cuadrados.

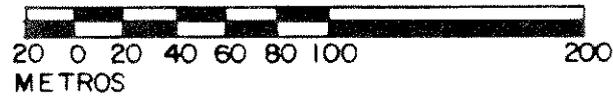
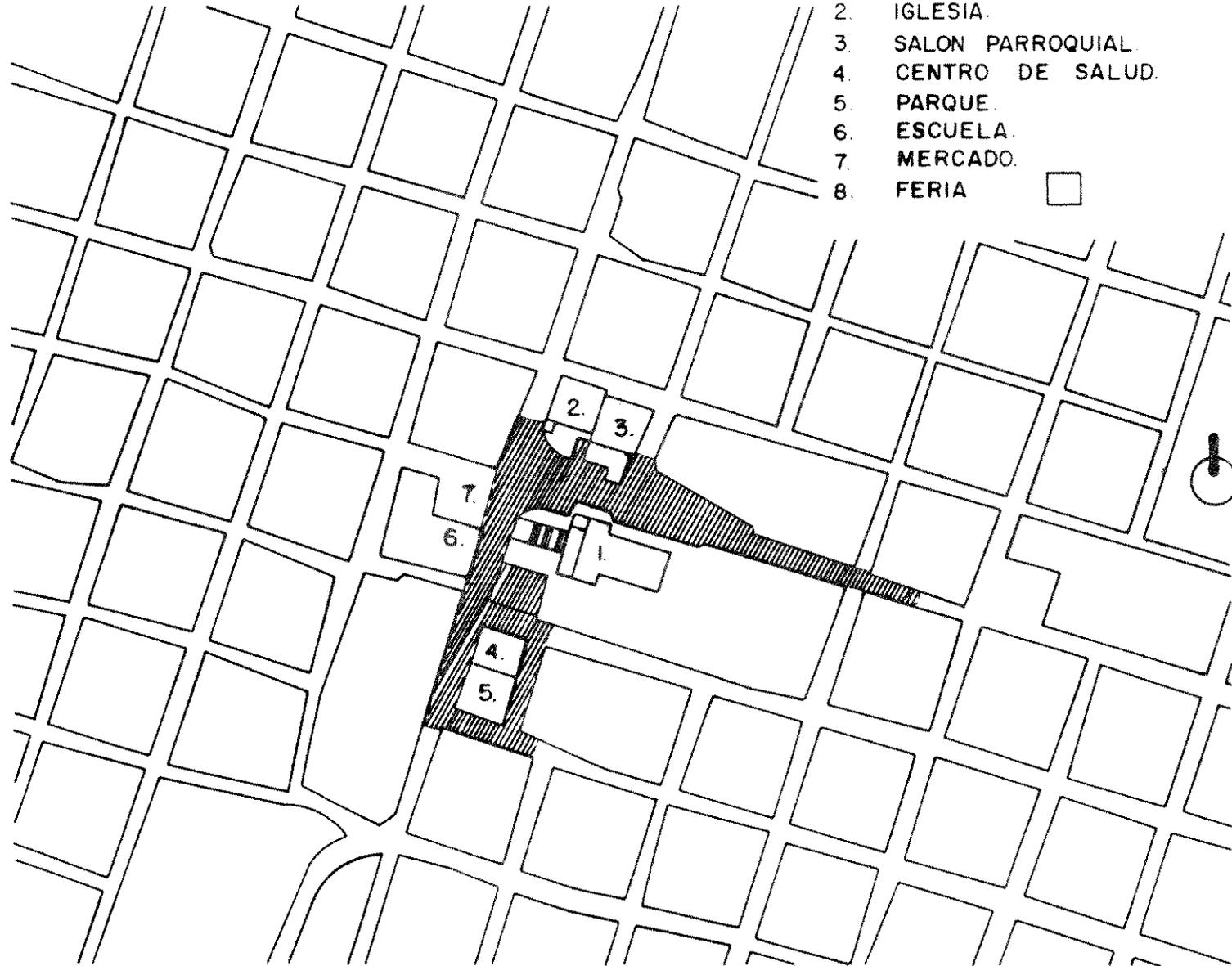
Esta feria se caracterizó por ser bastante pequeña y por lo mismo los puestos tenían mucho espacio para ubicarse.

El patrón de ubicación de los puestos fue similar al de Chimaltenango:

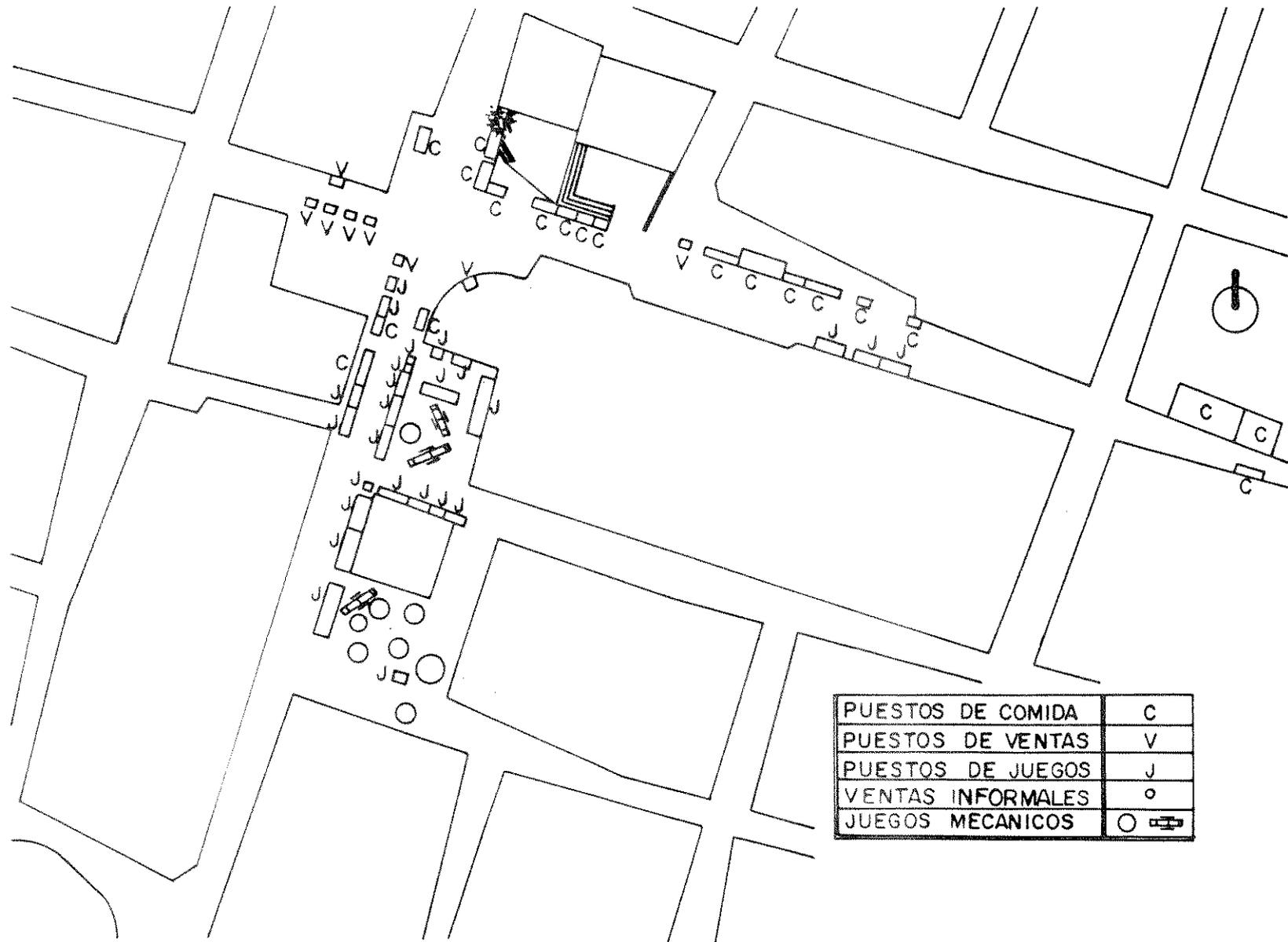
1. Los puestos de diversión se congregaron próximos a los juegos mecánicos.
2. Los juegos mecánicos fueron un total de 10 y se establecieron en un área amplia, como es el parque, por la necesidad lógica de espacio que requiere este tipo de elementos de diversión.
3. Los puestos de diversión, a pesar de contar con suficiente espacio, se congregaron en forma concentrada, pero lineal, dando la impresión de ser el corazón de la feria.
4. La mayoría de ventas se localizó en las cercanías del mercado.
5. Tanto las ventas como los puestos de comida se localizaron en una forma dispersa, al ubicarse desparramada pero a la vez lineal en algunos puntos específicos.

PLANO DE SUMPANGO

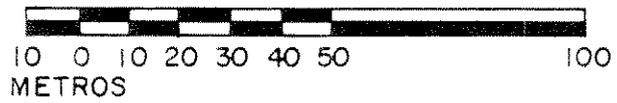
- 1. IGLESIA EN RECONSTRUCCION.
- 2. IGLESIA.
- 3. SALON PARROQUIAL.
- 4. CENTRO DE SALUD.
- 5. PARQUE.
- 6. ESCUELA.
- 7. MERCADO.
- 8. FERIA 



PLANO AMPLIADO DE SUMPANGO



PUESTOS DE COMIDA	C
PUESTOS DE VENTAS	V
PUESTOS DE JUEGOS	J
VENTAS INFORMALES	o
JUEGOS MECANICOS	○ ⊕



4. CONSIDERACIONES DE DISEÑO URBANO DE DIVERSAS FERIAS ESTUDIADAS:

4.1. ANALISIS DE ZONIFICACION:

En esta parte estamos analizando los datos globales de las ferias estudiadas, para poder posteriormente entrar a una comparación entre ellas con el fin de poder obtener algunos criterios de zonificación que sean válidos para todo buen diseño.

A. Las ventas representan el mayor porcentaje de negocios establecidos, siendo a la vez más pequeños que el promedio, es así como siendo el 39.05% o sea 252 de los 650 casos analizados, apenas ocupan un área de 2.703 metros cuadrados o el 23.72% del total del área ocupada por los 650 puestos de feria analizados. Por lo que cada puesto ocupa un área promedio de 10.73 metros cuadrados.

B. La venta de comida ocupa el segundo lugar en número de puestos con un 34.46% del total analizado, distribuido en cuatro tipos de negocios de la siguiente forma:

TABLA II.2

TIPO DE PUESTOS	% PUESTOS	No. LOCALES
Dulcerías	19.45 %	127.00
Comedores	6.89 %	89.00
Comida Rápida	4.29 %	
Refresquerías	3.83 %	
TOTAL	34.46 %	225.00

Las dulcerías con 127 puestos son más numerosas que las refresquerías, venta de comida rápida y los comedores, y que juntos suman 89

TABLA II.3

TIPO DE PUESTOS	DE M2	No. Puestos	Area Ocupada	% de Area
Comedores	54.00	45	2430.00 M2	21.33
Comida Rápida	19.00	31	589.00 M2	5.17
Dulcerías	14.20	127	1803.40 M2	15.83
Refresquerías	13.00	22	286.00 M2	2.51
Total				44.84

Así pues, vemos en la anterior tabla que los comedores, siendo apenas el 6.89% de los puestos, suman un área ocupada del

21.33%.

Las ventas de comida rápida son mucho menores que los comedores, lo que se refleja en el poco espacio que ocupan, ya que siendo el 4.75% del total de puestos, ocupan un área de 5.17%.

Las dulcerías, siendo el 19.45% del total de puestos tabulados, ocupa un área del 15.83%.

Las refresquerías son algo menores que las dulcerías, por lo que siendo el 3.37% de los puestos de feria, ocupan un área de 2.51%.

Así pues, las ventas de comida requieren mayor área, por lo que al momento de diseñar a nivel macroespacial se requiere dejar previsto menor cantidad de puestos con áreas mayores, sobre todo si son comedores.

C. Los puestos de diversión, que son el tercer gran sector de las ferias analizadas, representaron el 21.27% del total de negocios. Estos se encuentran distribuidos de la siguiente forma:

TABLA II.4

TIPO DE PUESTO	% PUESTOS	No. PUESTOS
Juegos	12.40 %	81.00
Tiro al Blanco	3.83 %	58.00
Máquinas Electrónicas	2.14 %	
Futtilos	1.83 %	
Loterías	1.07 %	
TOTAL	21.27 %	139.00

Tomar en cuenta que los juegos de habilidad representan un 12.40% con 81 puestos, y superan a los otros 4 tipos de negocios juntos, los que sumados representan un 8.87% con 58 puestos.

Las combinaciones de negocios representan apenas un 3.22% del total de puestos estudiados, siendo la mayoría de ellos combinaciones de puestos de diversión como futtilos-máquinas electrónicas con el 0.61%; juegos-máquinas electrónicas con 0.15%; tiro al blanco-juegos 1.07%.

Otros tipos de construcciones encontradas en las ferias fueron 8 bodegas, 2 locales de espectáculos, 2 cantinas y 1 dormitorio, los que en su conjunto suman el 2% del total de construcciones de ferias estudiadas.

4.2 INDICES DE OCUPACION ENCONTRADOS:

En todo diseño arquitectónico una de las cuestiones más importantes que dan por resultado algo satisfactorio es la correcta delimitación de las áreas de locales y su circulación. Es común ver en las ferias patronales cómo los locatarios hacen uso indebido del espacio, reduciendo la circulación por debajo de lo aceptado, a tal punto que le hacen difícil al público caminar por ciertos lugares que prácticamente estrangulan sus propios negocios. Es, por lo mismo, que más adelante daremos algunos criterios sobre los porcentajes de circulación y medidas antropométricas mínimas recomendadas. Para dicho análisis haremos mención, tanto en este estudio como en las recomendaciones, de dos factores que denominaremos Índice de Ocupación (IO) e Índice Ocupación Circulación (IOC).

El Índice de Ocupación es un factor que se obtuvo al dividir el área total ocupada por puestos dentro del área total ($IO = AP/AT$). El Índice de Ocupación es un factor que nos permite analizar una feria determinada en forma global; asimismo, nos permite evaluar un lugar para determinar la cantidad de puestos que pueden haber en un sitio determinado. Para el diseño de las ferias patronales vamos a hacer uso de este factor.

El Índice de Ocupación Circulación está dado por la relación que resulta de dividir el área total de puestos de feria dentro de la circulación disponible ($IOC = AP/AC$). Este factor será de utilidad para complementar al Índice de Ocupación ya que podrá ser utilizado en el diseño y distribución de locales a lo largo de las calles que ocupen las ferias.

4.3. ANALISIS COMPARATIVO DE LAS FERIAS ESTUDIADAS:

Fue común ver en las ferias patronales estudiadas que en los sectores centrales de las mismas el Índice de Ocupación era mayor de 0.60 ya que los locales de feria se concentran pretendiendo estar en el corazón del evento. En los sectores periféricos sucedía lo contrario, la densidad era menor, ya que el Índice de Ocupación era menor de 0.50, por lo que hubo mucha más área de circulación, un ejemplo de esta feria es Chimaltenango.

Es necesario tomar en cuenta que la densidad y por lo mismo la circulación disponible no siempre se conserva igual en el

transcurso del desarrollo de la feria, ya que en los días y horas de mayor actividad, cuando mayor área de circulación se requiere, mucha de la misma era ocupada por puestos informales de ventas, los que aprovechaban hasta el más mínimo espacio disponible, localizándose en la periferia, ocupando espacio libre entre los puestos formales de la feria.

Por su parte, en las ferias patronales pequeñas siempre se dieron factores de densidad relativamente bajos, que su Índice de Ocupación no excedió nunca de 0.50; esto da la pauta de que había suficiente espacio disponible. Un buen ejemplo de lo anterior lo tenemos en las ferias de Sumpango y Patzicía.

En todos los casos siempre el Índice de Ocupación promedio de todas las ferias visitadas fue menor de 0.50, lo que significa que siempre existió mayor área de circulación que área ocupada de locales. Pensamos que la razón fundamental por las que sucede esto es porque todas las ferias estudiadas se ubicaron en un buen porcentaje en calles, y éstas tienen que cumplir su misión con o sin feria, por lo que requieren siempre de mayor espacio de circulación.

En los sectores de la feria en donde se ubicaron los juegos mecánicos, sobre todo si estaban en el centro de la feria, el Índice de Ocupación fue casi siempre muy alto. Ejemplos de ello son las ferias de Chimaltenango y Santa Cruz del Quiché. Estos buscaron siempre lugares en donde fuera factible colocarse en forma densa, sin que por ello afectaran demasiado la circulación, a la vez que buscaban lugares con suficiente espacio para colocar los juegos mayores. Es por ello que buscaban terrenos baldíos como en Patzún, o calles anchas como las de Chimaltenango u otro tipo de espacio disponible, siempre amplio, como en Santa Cruz del Quiché. En el primero de los casos citados, por estar en un punto periférico tuvieron un Índice de Ocupación de 0.64. En los últimos dos casos, por estar en el corazón de la feria tuvieron un factor mucho más elevado.

4.4 PATRONES DE ORGANIZACION Y COBRO:

La organización que se pudo determinar de las ferias patronales está compuesta por un comité de feria, al que también se le llama Comité de Festejos, ellos organizan las celebraciones, actividades religiosas en las que están involucradas las cofradías (indígenas o ladinos), miembros religiosos y autoridades municipales. Para agenciarse de fondos realizan sorteos de artículos y cobran una

cuota fija a todos los locatarios de la feria; además, es común que en la ubicación de los locales la Municipalidad cobre un impuesto por concepto del ornato de la ciudad, el que velará por la limpieza, el orden y el buen desarrollo de la feria.

Los locatarios deben realizar los gastos que se establezcan para poder participar en el desarrollo de la feria compuestos de la siguiente manera:

- a. Pago fijo ante el Comité de Festejos, cuota fija de Q.50.00 para cada locatario.
- b. Pago del derecho de piso plaza ante la Municipalidad, que oscila entre Q5.00 a Q8.00 por metro cuadrado (M2) ocupado, el que se cobra por única vez y cubrirá el tiempo que permanecerá en el lugar de ocho a diez días, que son más o menos lo que se establecen.
- c. Contribución a la Iglesia para los gastos de ésta.
- d. Para acceder al uso de energía eléctrica, deben tramitar ante la Empresa Eléctrica de Guatemala o el INDE el suministro e instalación de contadores para el cobro, que se instalan provisionalmente y se cobra al costo por KW/h, determinado por la institución.

4.5.PATRONES DE UBICACION:

Los patrones de ubicación básicos encontrados en las ferias patronales fueron:

- A.Concentrado.
- B.Disperso.
- C.Lineal-concentrado.
- D.Lineal-disperso.

Cada tipo de elemento establecido en las diversas ferias patronales estudiadas se caracterizó por la forma de ubicarse dentro de la feria.

Los juegos mecánicos se instalaron siempre en forma concentrada, no importando si la feria fue grande o pequeña. Pensamos que en parte se debió a que en general es uno o unos pocos los propietarios de estos puestos, por lo que es mejor concentrar para tener un mejor control. Los juegos de habilidad generalmente se ubicaron en forma lineal y concentrada.

Las dulcerías, en general, se ubicaron de forma lineal-concentrada. Fue común encontrarlas en calles, ocupando casi siempre todo el espacio, en sectores en donde casi sólo había dulcerías o comedores.

Las ventas, en general, se colocaron de forma lineal-concentrada y lineal dispersa o incluso disperso. Regularmente este tipo cuando se ubicaba en la periferia se colocaba en forma dispersa. Al encontrarse en los sectores centrales típicamente se colocaban en forma lineal-concentrada. Este tipo de puesto se caracterizó porque muchas veces estaba muy próximo y/o mezclado entre puestos del mercado. Los puestos de venta informales siempre se ubicaron de forma dispersa y de forma muy desordenada.

4.6. ANALISIS DEL IMPACTO PROVOCADO POR LAS FERIAS PATRONALES :

En general el impacto que provocan las ferias patronales dentro de los diversos centros poblados del país se dividen en dos categorías:

A. Contaminación ambiental: Provocada tanto por la basura que se acumula en calles, parques y plazas, como también los desechos orgánicos humanos (heces fecales y orina).

Este es uno de los mayores problemas encontrados en las diversas ferias visitadas, tanto por la falta de servicios como por la ineficiencia de las diversas corporaciones municipales que tienen la obligación de hacer algo al respecto.

En general, pudimos constatar que en los pocos lugares en donde habían sanitarios éstos se encontraban en el parque central. Los depósitos de basura generalmente no se encuentran por ningún lado, o son muy escasos. Una de las ferias más sucias que pudimos analizar fue la de Sumpango, en donde encontramos diversas muestras de contaminación, tanto de basura como de desechos orgánicos humanos. En el caso de Patzún pudimos darnos cuenta de que la basura se acumuló por la falta de limpieza municipal, y por la falta de educación de la gente del lugar. Los desechos orgánicos se acumularon en determinados puntos específicos como el parque, que está a un costado de la iglesia, debido a que los puestos de feria le dieron la espalda a dicho lugar, provocando un área muerta en donde se generó un foco de inmundicias.

B. Impacto paisajístico: Provocado por las construcciones provisionales al ocupar espacios dentro del centro urbano. En general provoca hacinamiento visual y físico al reducir áreas de circulación vehicular y peatonal y al ocupar parques y plazas, las que habitualmente sirven como lugares de esparcimiento, de recreación pasiva y de intercambio social.

El hacinamiento también se da en relación al gran número de visitantes que llegan atraídos por la feria, y las actividades paralelas a la misma. Las ferias que encontramos más hacinadas fueron las de Santa Cruz del Quiché y la Patzún. Siendo parte de la causa de dicho hacinamiento la falta de espacio, el crecimiento desordenado y la deficiente organización de la feria.

5. ANALISIS ARQUITECTONICO-USO DEL ESPACIO:

DEFINICION DE FUNCIONES Y TIPO DE LOCALES

A continuación analizamos varios tipos de locales y haremos una definición de cada uno de los locales de las ferias patronales encontrados. Para determinar los tipos de locales se tomó en cuenta el análisis de sus características en función de la actividad que realizan de acuerdo al uso del espacio y de la orientación de servicio o recreación, físicas, del mobiliario predominante, los aspectos visuales, los aspectos históricos que han permitido el desarrollo de cada uno de ellos, así como la definición que hace de los mismos la población.

FUNCIONES DEL USO DEL ESPACIO

Partiendo del análisis de los criterios del locatario y del usuario de los locales de la feria patronal, se han determinado las funciones básicas que se realizan y las consecuentes actividades de la siguiente manera:

A. Vender: Actividad consistente en ofrecer un producto de índole comercial, como artículos para el hogar, juguetes, cosméticos, alimentos, etc. o de tipo recreativo, como juegos de una gran variedad.

Espacialmente está constituido con mobiliario: un mostrador, desde donde el locatario cobra el valor del producto.

El 66% de la muestra de locales analizados presentan un espacio para desarrollar la actividad, vender, y en el 33% de los casos restantes no presentan un espacio definido para realizar la venta, debido a que los locales dirigidos a la recreación en unos casos no tienen un área definida.

B. Jugar: Actividad de índole recreativa, es fundamentalmente aplicada por el usuario, se caracteriza en los locales del tipo recreativo, se desarrolla tanto en espacios grandes como en pequeños, esto es relativo a las características del local recreativo.

Espacialmente lo conforman las características del mobiliario de acuerdo a las del local; así pues, el usuario puede realizar la actividad en un futillo, con un mueble parecido al mostrador, jugar al tiro al blanco, o habilidad, también en máquinas electrónicas

sentado sobre un banco o parado; en la lotería, en una mesa rectangular sentado en una banca de madera.

Se determinó que en el 24% de los locales en los que se hace uso del espacio para la práctica de la actividad, el mobiliario no reúne las condiciones mínimas de circulación y disposición de los usuarios.

C. Cocinar: Esta actividad es de las fundamentales, tanto para el locatario como para el usuario. De los locales que hacen uso de dicha función es en comedores, refiriéndonos al usuario. En el análisis de la muestra se determina que el mobiliario del cual hacen uso: es de una estufa de gas o de un poyo de metal con combustible de carbón. Allí realizan los platillos típicos de las ferias patronales; desde el punto de vista del locatario la función cocinar no es fundamental en función de una necesidad básica sino desde el punto de vista comercial, se concluye esto como se podrá ver en el cuadro 2.1, debido a que no se localiza un área específica en donde éste ingiera sus alimentos.

Y donde más se presenta dicha función es en los locales, como ya se dijo, de comedores y en un porcentaje menor en los de comida rápida.

En el 24% de los locales, se determinó que realizan dicha actividad y en el restante de los casos no se ubicó un espacio del local donde practican dicha actividad o no se hace necesario.

D. Comer: Dicha actividad es básica y en función de la feria tiene dos criterios de desarrollo diferente, desde dos puntos de vista distintos: del usuario y del locatario y aplicable para los dos tipos de locales; el tipo función, recreativo y de servicio.

En el locatario, es una actividad del tipo de servicio, ya que él se esmera en realizar platillos típicos de la región y en especial de la feria patronal con el objeto de que el usuario compre los productos y obtenga mayor ganancia. La actividad es función básica para el locatario ya que necesita satisfacer una necesidad vital.

En función del usuario, éste realiza la actividad comer, por varias razones, como producto de la feria por un prolongado tiempos.

El mobiliario requerido en esta actividad es principalmente comedores, para cuatro personas, éstos son de madera rústica y hechizos o de metal.

En el 47% de los casos analizados, el uso de un área determinada como comedor es formal o informal, especialmente en aquellos cuya actividad está dedicada al servicio del tipo comedores.

USO DEL ESPACIO Y DIMENSIONAMIENTO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

USAC

CODIGO	C	R	CH	D	V	F	J	L	M	T	E	B	TJ	FM	VD	DM	DJ	JM	LM	CF	CA	VM	TOTAL		
NUMERO	45	31	22	127	252	12	81	7	14	26	2	8	7	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	650	
1 TIPO DE AMBIENTE																									
1.1	EXPOSICION Y VENTAS	5	11	20	112	251	0	15	2	0	3	1	0	0	0	2	2	2	0	1	1	0	1	1	431
1.2	SALA DE JUEGOS	0	0	0	1	3	12	77	7	14	25	1	0	7	4	0	1	0	1	1	1	0	0	0	158
1.3	COMEDOR	44	16	0	4	24	1	2	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	104
1.4	(1)	0	0	0	23	7	0	2	1	1	2	0	0	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	54
1.5	COCINA	40	16	12	10	16	1	3	1	0	1	0	4	1	1	0	0	1	0	0	1	2	0	0	100
1.6	(1)	2	8	0	25	8	0	2	1	0	3	0	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	59
1.7	DORMITORIO	10	2	0	64	118	1	28	4	3	12	0	1	5	1	1	1	1	0	0	1	2	0	0	267
1.8	(1)	0	0	2	11	1	2	7	1	1	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	38
1.9	BODEGA	24	6	7	63	129	5	27	6	1	12	0	5	5	4	1	1	1	0	1	1	0	0	0	293
1.10	(1)	0	0	1	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
2 DIMENSIONES (MODA)																									
2.1	LARGO	10.00	4.00	8.00	5.00	3.00	10.00	2.00	15.00	8.00	8.00	8.00	3.00	12.00	9.00	8.00	8.00	8.00	8.00	14.00	10.00	8.00	8.00	5.00	
2.2	ANCHO	3.00	2.50	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	5.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	8.00	3.00	3.00	3.00	2.80	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	
2.3	AREA	30.00	10.00	24.00	15.00	9.00	40.00	4.00	75.00	24.00	24.00	18.00	6.00	36.00	72.00	24.00	24.00	24.00	16.80	56.00	50.00	24.00	24.00	15.00	

CUADRO 2.1

C	COMEDOR	F	FUTILLOS	E	ESPECTACULOS	DESCONOCIDOS	
R	COMIDA RAPIDA	J	JUEGOS DE HABILIDAD	B	BODEGA	VD	VENTAS VARIAS DULCERIAS
CH	REFRESQUERIA	L	LOTERIA	TJ	TIRO AL BLANCO - JUEGOS DE HABILIDAD	DM	DULCERIA MAQUINAS ELECTRONICAS
D	DULCERIA	M	MAQUINAS ELECTRONICAS	FM	FUTILLOS MAQUINAS ELECTRONICAS	DJ	DULCERIA JUEGOS DE HABILIDAD
V	VENTAS VARIAS	T	TIRO AL BLANCO	CF	COMEDOR FUTILLOS	JM	JUEGOS DE HABILIDAD Y MAQUINAS ELECTRONICAS
VM	VENTAS MAQUINAS ELECTRONICAS	CA	CANTINA			LM	LOTERIA MAQUINAS ELECTRONICAS

5.1. COMEDOR (C):

Se define así a aquellos locales en los que se presta el servicio de venta de alimentos con las mismas características de un restaurante. Tienen un área de comensales con el mobiliario apropiado, cocina, bodega y la improvisación de un dormitorio.

Se caracterizan por no ser muy numerosos; son grandes en relación a los demás locales. Suelen identificarse popularmente como gamacherías, o restaurantes. Generalmente se sirven en ellos platos típicos que caracterizan las las ferias patronales.

Su existencia se debe, en gran parte, a que durante el desarrollo de las ferias patronales, muchos de los visitantes vienen participando de lugares lejanos en actividades de la feria todo el día, lo que los obliga a buscar un lugar dónde ingerir alimentos.

A. USO DEL ESPACIO:

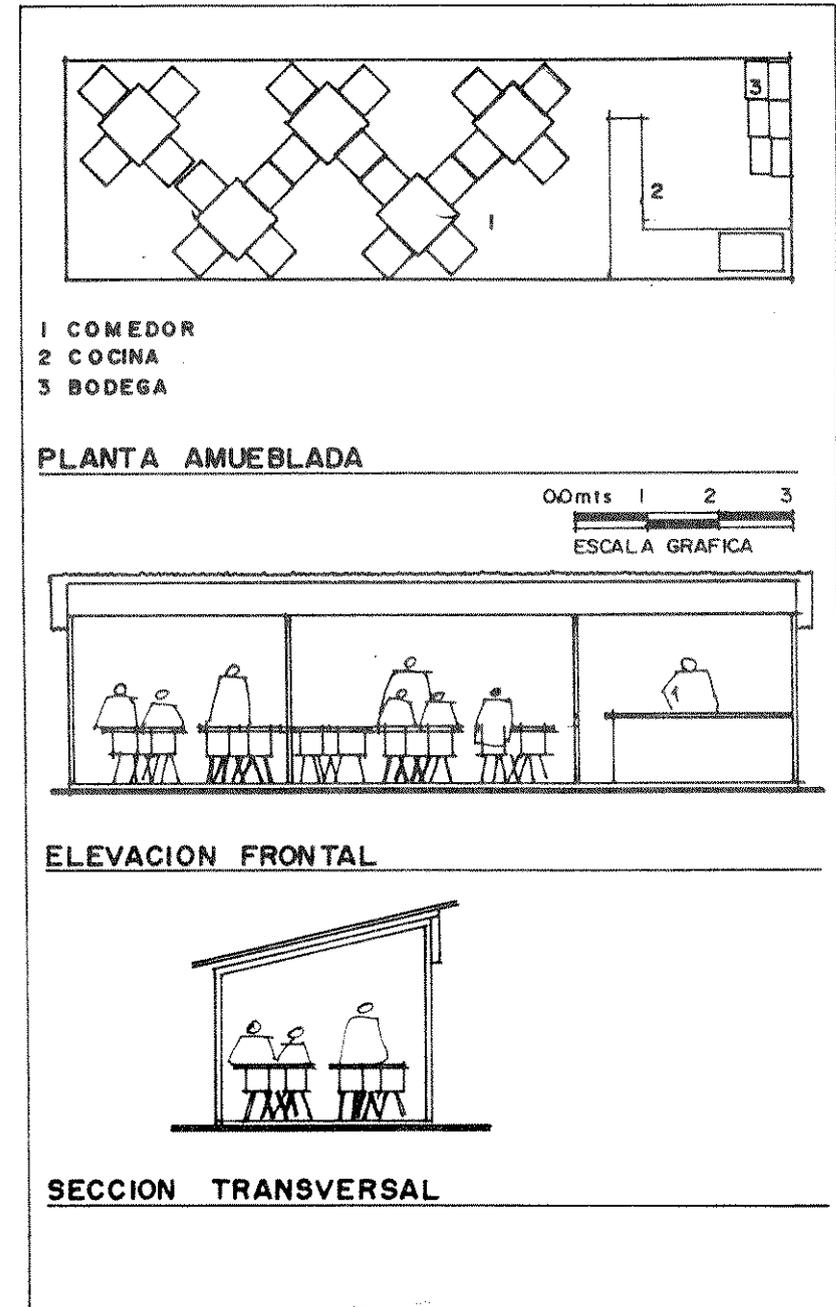
Entre las áreas espaciales relevantes de este tipo de puestos están las siguientes:

A.1. Requieren del área de comer.

A.2. Debido al tipo de comida que se sirve es indispensable el área de cocina, por lo que el 89% lo poseen.

A.3. El área de bodega se encontró en más de la mitad de los locales estudiados.

El área de los comedores fue de 30 metros cuadrados.



5.2 COMIDA RAPIDA (R):

Locales similares a los comedores, se caracterizan por ser de ambientes pequeños; en ellos se sirve comida para su consumo en el lugar, o para llevar. En los locales de comida rápida, es usual que se vendan platillos típicos guatemaltecos como: atoles y alimentos a base de harina de maíz; únicamente están provistos de un área para comensales, el que se define con muebles rústicos. Y un área de despacho, en donde se venden los productos ya cocinados.

Su instalación es muy improvisada y muchas veces son atendidos por personas del mismo lugar en donde se desarrolla la feria patronal, por lo que es común que ellos al dejar de vender sus productos únicamente dejen la estructura y la cubierta del local, para regresar al siguiente día nuevamente a ofrecer sus productos a los visitantes de la feria o usuarios.

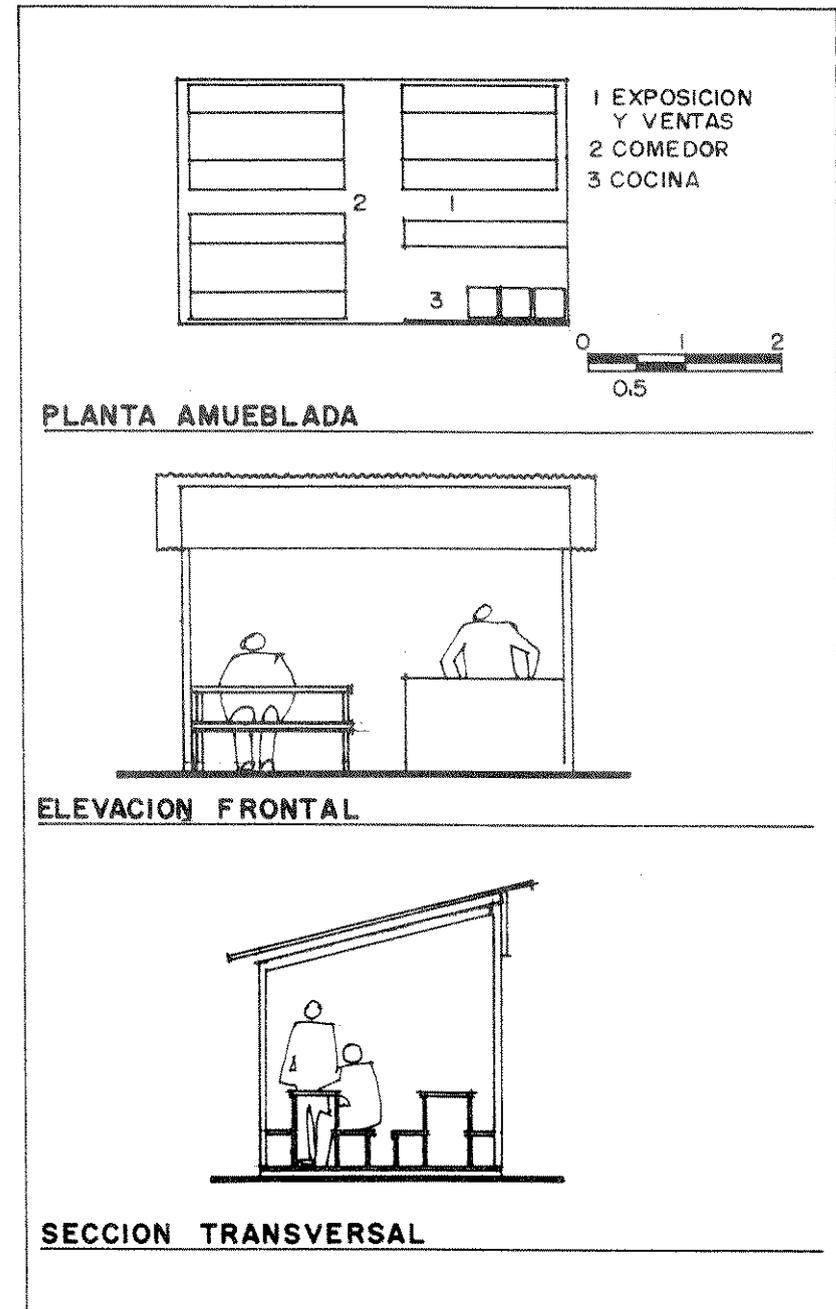
Se analizaron un total de 31 locales.

A. USOS DEL ESPACIO:

A.1. En más de la mitad de los locales de comedor se encontraron mesas improvisadas de metal o de madera .

A.2. Un porcentaje mayor depende de un área de cocina y en un porcentaje reducido hacen uso de espacios como dormitorio o bodega.

El área promedio de los locales de comida rápida es de 10.50 metros cuadrados.



5.3 REFRESQUERIA (CH):

Son mejor conocidos popularmente como ventas de licuados y se caracterizan por vender jugos a base de frutas. Tienen un sistema estructural fijo y sólido, como se verá en el análisis estructural de los locales, esto se debe a que en ellos los locatarios fijan los productos y los utensilios que emplean para cumplir con su servicio.

Se estudió un total de 22 locales de este tipo.

A. USO DEL ESPACIO:

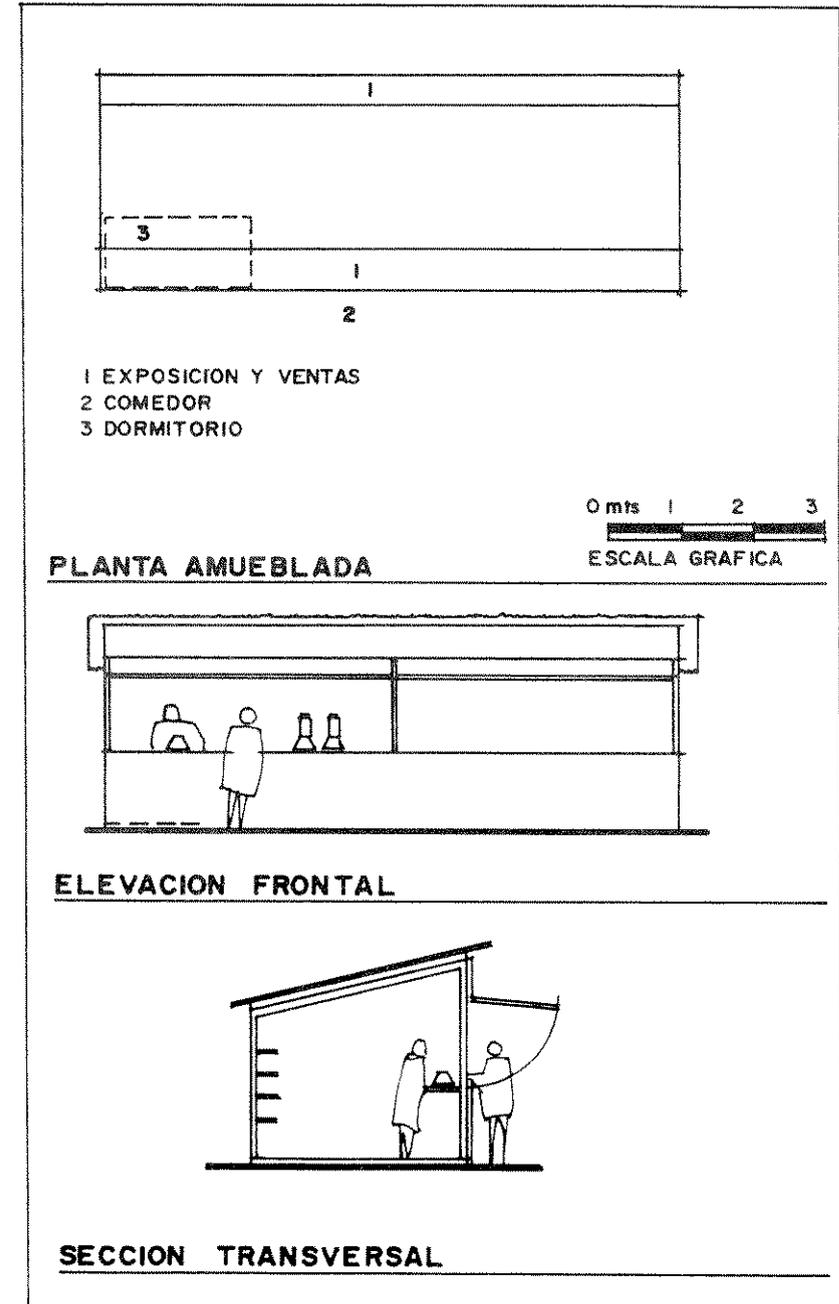
Los espacios relevantes de este tipo de puestos son las siguientes:

A.1. La mayoría de los locales tiene el área para comer.

A.2. La cocina, por tanto, es indispensable; encontrándose en un 89% de casos

A.3. El área de bodega se encontró en un más de la mitad de los locales estudiados.

El área de los locales es de 24.00 Metros cuadrados.



5.4. DULCERIA (D):

Estos locales por tradición se encuentran en casi la totalidad de las ferias patronales. En ellos se venden golosinas a base de azúcar y frutas, como son los bocadillos, mazapán, chancacas, canillitas de leche, bocadillos de coco. También es posible comprar en estos locales panes de harina de trigo y ajonjolí, mejor conocidos como roscas y shecas. Estos locales se presentan en gran número en las ferias patronales. El sistema constructivo que utilizan es muy característico, lo que podremos estudiarlo en detalle más adelante.

El mobiliario, que en ellos se ubica, es regularmente escaso, ya que el producto que venden no se prepara ni es consumido en el lugar, por lo que únicamente requieren de muebles para exhibir el producto.

Fue analizado un total de 127 dulcerías.

A. USO DEL ESPACIO:

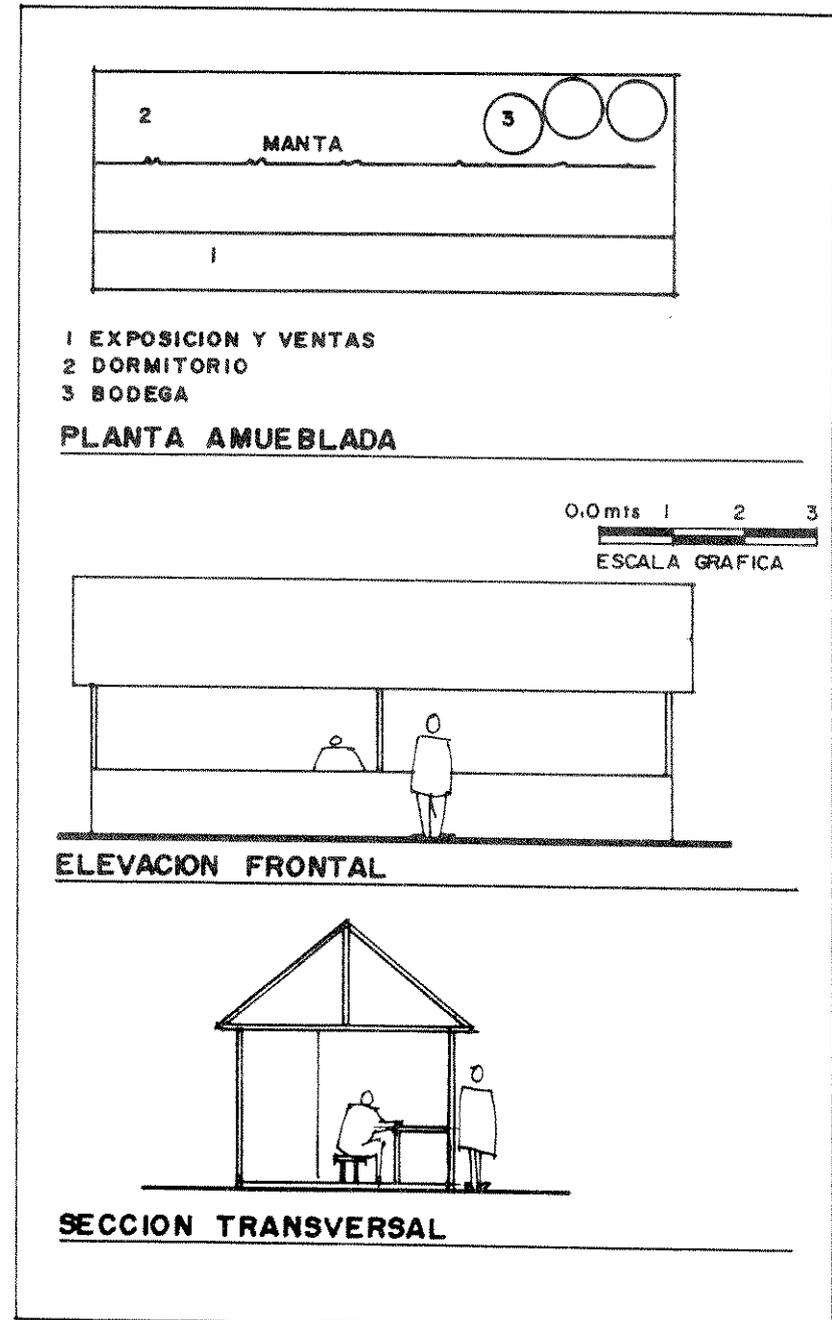
A.1. Requieren de espacio para la exhibición y venta del producto ya que es allí donde el cliente puede apreciarlo.

A.2. En un 59% se encontró de forma definida o improvisada un área de dormitorio.

A.3. Requieren de un espacio que utilizan como bodega, en donde apilan los empaques en el que transportan los productos que venden.

A.4. En menos de la mitad de puestos se encontró un área de cocina y comedor.

El área de los locales denominados dulcerías es de 15.00 metros cuadrados.



5.5. VENTAS VARIAS (V):

Este tipo de local es aquel en que los locatarios exponen y comercializan una gran variedad de artículos personales, cosméticos, productos para el hogar y juguetes, muchos de los cuales se caracterizan por ser artesanales, folklóricos y/o típicos de las ferias patronales.

Lo peculiar de este tipo de locales es ser muy numerosos, aunque pequeños. Regularmente no utilizan mobiliario, y en una forma por demás provisional exponen los artículos que allí se venden. La estructura del local, en muchos casos, es de tal forma que en cualquier momento la desmontan fácilmente al finalizar la venta del día, para regresar al mismo lugar y volver a ensamblarla. En otros casos, el propietario duerme en el sitio de forma muy rudimentaria.

Dentro del estudio fue analizado un total de 252 locales.

A. USO DEL ESPACIO:

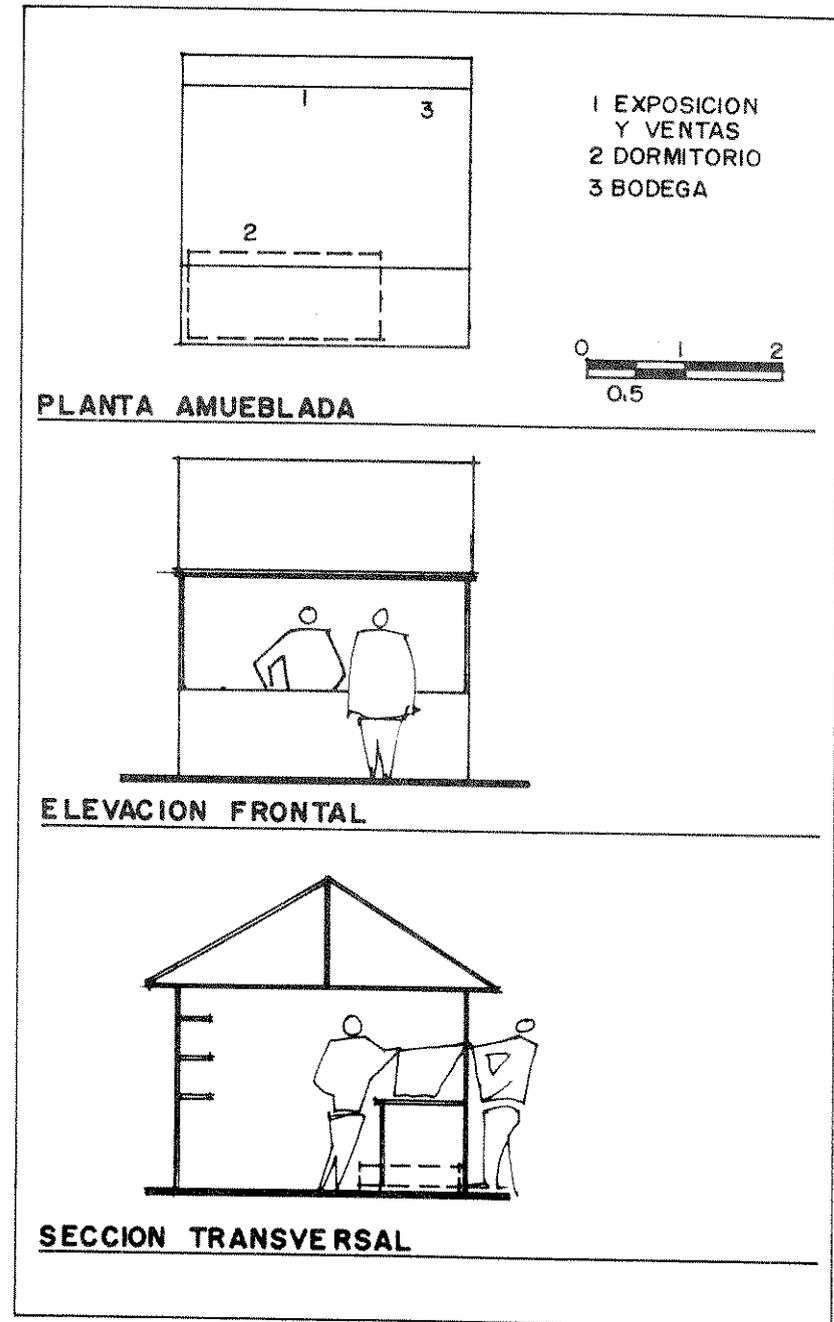
A.1. En la totalidad de locales se encontró el área de exposición y ventas, ya que éste es imprescindible para que el cliente aprecie el producto en venta.

A.2. En menos de la mitad, se hace uso de un área de dormitorio, ya sea definida o improvisada. Casi siempre se encontró localizado en lugares incómodos, por su ubicación en muchos casos abajo del área de exposición y ventas.

A.3. Se encontró un espacio de almacenaje como bodega en más de la mitad de los casos estudiados, en donde apilan los empaques que son utilizados para transportar los productos que venden.

A.4. En un porcentaje reducido se encontró definida el área de cocina y comedor.

El área de los locales de ventas varias es de 9.00 metros cuadrados.



5.6. FUTILLOS (F):

Este tipo de locales de diversión tienen una gran aceptación en el público y son característicos de las ferias patronales, están compuestas por mesas de 0.70 x 1.10 de dimensión, en donde manualmente son movidos muñecos de madera y se emula al fútbol. Participan de dos a cuatro personas.

Espacialmente son locales grandes, puesto que tienen un gran número de mesas de futillos, a fin de poder atender eficientemente a gran cantidad de posibles clientes.

En el estudio fue analizado un total de 12 locales.

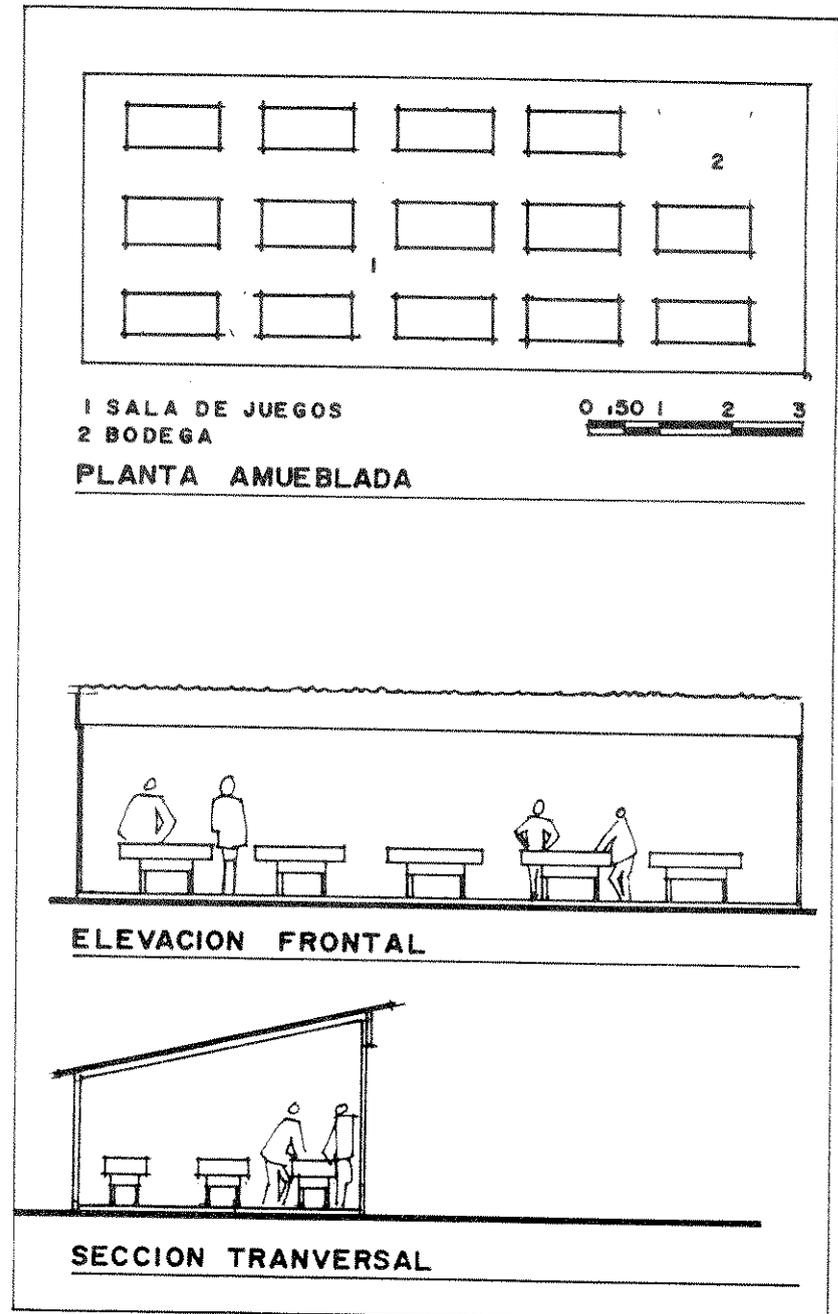
A. USO DEL ESPACIO:

Estos locales cuentan con los siguientes espacios:

A.1. La sala de juegos, donde se realizan todas las actividades del local.

A.2. No se encontraron otros tipos de áreas como espacios para comedor, cocina o dormitorio.

El área de los futillos es de 40.00 metros cuadrados.



5.7. JUEGOS DE HABILIDAD (J):

Se definen así a aquellos locales especializados en recreación, en donde se deben recuperar o lanzar objetos hacia un objetivo, o por suerte o adivinanza se obtienen premios. Se pone a prueba la habilidad, el ingenio, la puntería o la suerte de los clientes.

Regularmente tienen un sistema estructural fijo aunque su cubierta es fácilmente desmontable, no tienen ningún tipo de mobiliario propiamente dicho, aunque sí improvisan un área desde la cual los clientes tratan de divertirse, o tienen el campo visual apropiado para la recreación; además, suelen prever un área de dormir, especialmente de forma oculta a la visual del cliente.

Fue analizado en el estudio un total de 81 locales.

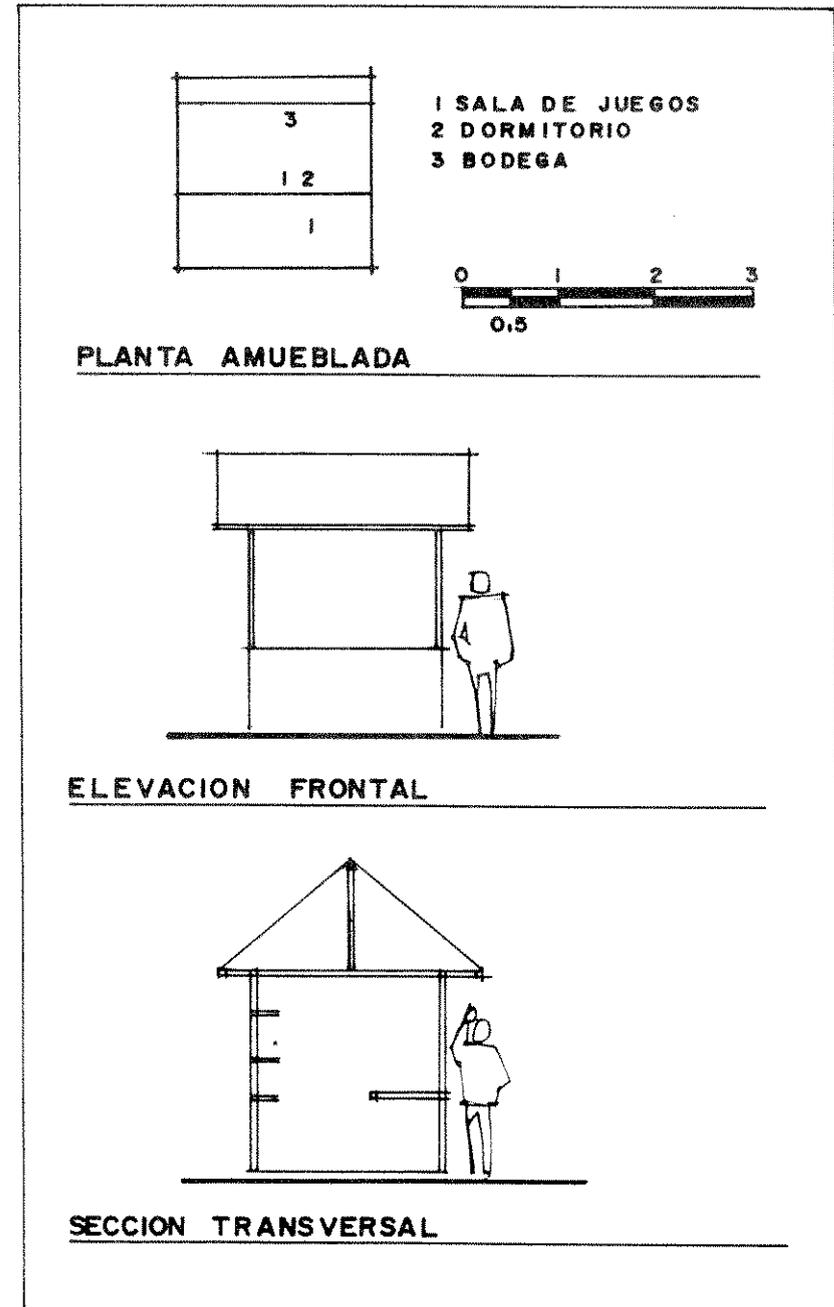
A. USO DEL ESPACIO: Los espacios que con más frecuencia se encuentran en el estudio son:

A.1. El área de sala de juegos, donde se realizan todas las actividades del local.

A.2. Un 43% del total de locales hace uso de un área de dormitorio, la que es definida o improvisada.

A.3. Un tercio de los locales hace uso de un área de bodega definida específicamente por el apilado de bultos, donde guardan pertenencias o los embalajes donde transportan el equipo que utilizan para realizar sus actividades.

El área de los locales denominados juegos de habilidad es de 4.00 metros cuadrados.



5.8. LOTERIA (L):

Se define así a aquellos locales en donde se concurre y convive familiarmente, ya que las condiciones del local, el mobiliario y el tipo de diversión se presta para pasar un momento ameno. Consiste el local en que una persona de los locatarios anima el desarrollo de la actividad, cantando las figuras que se van sacando de una tómbola; los clientes, por su parte, buscan en pequeños cartones la figura que es cantada y así cuando uno de los usuarios logra llenar el cartón con las figuras mencionadas, se hace acreedor a un premio.

Dicho tipo de local no es muy numeroso, aunque sí son bastante grandes. Son locales típicos de las ferias patronales.

El mobiliario es muy característico y consiste en un podio desde donde el animador canta las figuras; las mesas con bancas, en donde se acoge a los clientes, están hechas de material rústico, y un área donde exponen los premios que puede recibir el ganador.

El número total de locales de este tipo encontrados fue de 7.

A. USO DEL ESPACIO: Los espacios usuales de encontrar en el estudio son:

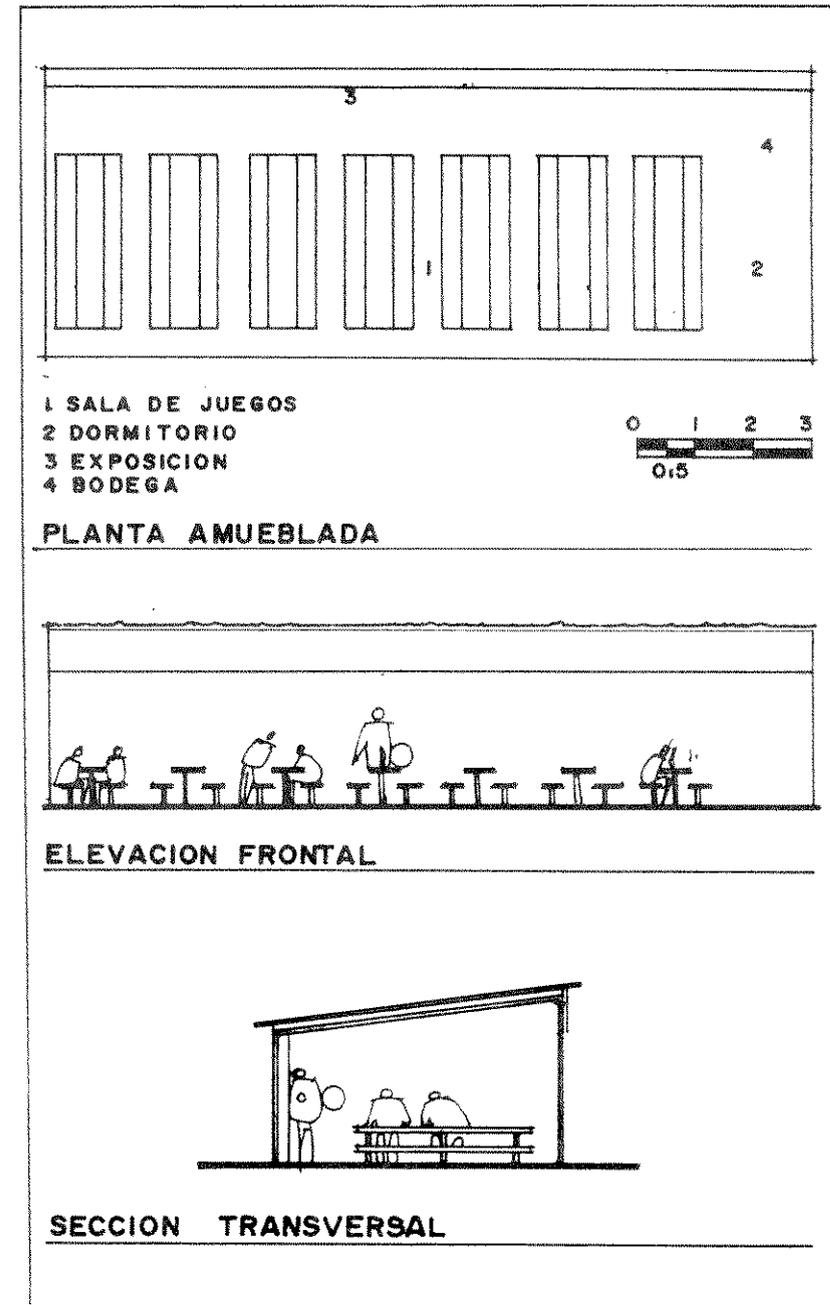
A.1. El área principal, que es la sala de juegos, donde se circunscriben todas las actividades del local.

A.2. La bodega, un área necesaria para el almacenaje de los premios, presentándose en un 86% de todos los locales estudiados.

A.3. El dormitorios, que se encuentra en forma definida o improvisada, en el 71% de los casos.

A.4. Además, fue muy escaso observar áreas como cocina y comedor.

El área de las loterías fue de 75.00 metros cuadrados.



5.9. MAQUINAS ELECTRONICAS (M):

En las ferias patronales se puede considerar que es uno de los locales de diversión de reciente incorporación.

Se ha implementado una máquina tragamonedas compuestas de un sistema integrado electrónico, el que produce imágenes en una pantalla, las que tienen programadas varias alternativas de movimientos que pueden ser escogidos por el usuario con el uso del control, trae incorporado al aparato, botones o palancas con las que se crea la secuencia de una aventura, en la que el premio es la acumulación de puntos que van indicándose en la misma pantalla.

El auge que ha tenido este tipo de local en las comunidades donde llega es impresionante, ya que abarca a todas las edades: desde niños, adolescentes hasta adultos.

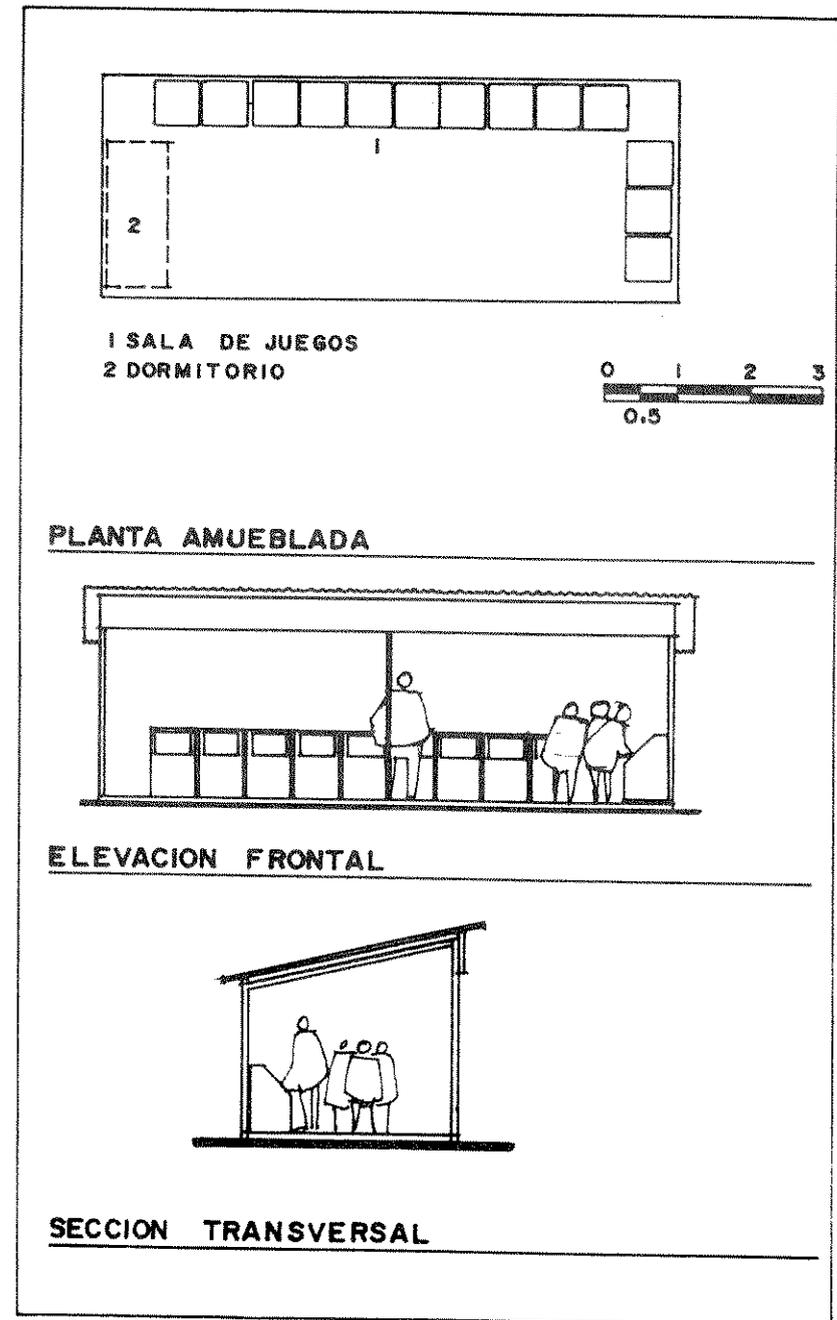
Se ha determinado que su estadía en el lugar de una feria patronal rebasa a la media de tiempo que permanece cualquier otro local, por lo que su estructura es sólida y sus muros o cerramientos son resistentes y dentro del ambiente lo que prevalece como mobiliario son las máquinas que usan corriente eléctrica, instaladas dentro del área del local, improvisando el dormitorio únicamente.

A. USO DEL ESPACIO: Los ambientes que con más frecuencia se encontraron en el estudio son:

A.1. La sala de juegos con la disposición de las máquinas de (0.60 x 0.60 M2), se ubicaron en el perímetro de la sala, logrando en forma simple y práctica la comodidad deseada para los usuarios.

A.2. Además, dormitorio y bodega son utilizados en unos pocos locales.

El área de estos locales es de 24.00 metros cuadrados.



5.10. TIRO AL BLANCO (T):

Se define así a aquellos locales en que los usuarios o visitantes ponen a prueba su puntería, con el uso de rifles de viento, disparando o lanzando objetos contundentes a un blanco fijo o movable, obteniendo como premio objetos de poco valor.

Este tipo de local no presenta un mobiliario formal. Básicamente se define así un área desde la cual se puede ubicar la persona para lanzar o hacer uso de un rifle, o ubicarse para lanzar los objetos hacia el otro extremo del local, derribando o golpeando; eso sí, evitando dañar a otras personas que visitan la feria. Cuenta además con un área de dormir, la que regularmente se ubica en un lugar oculto a la vista de los usuarios.

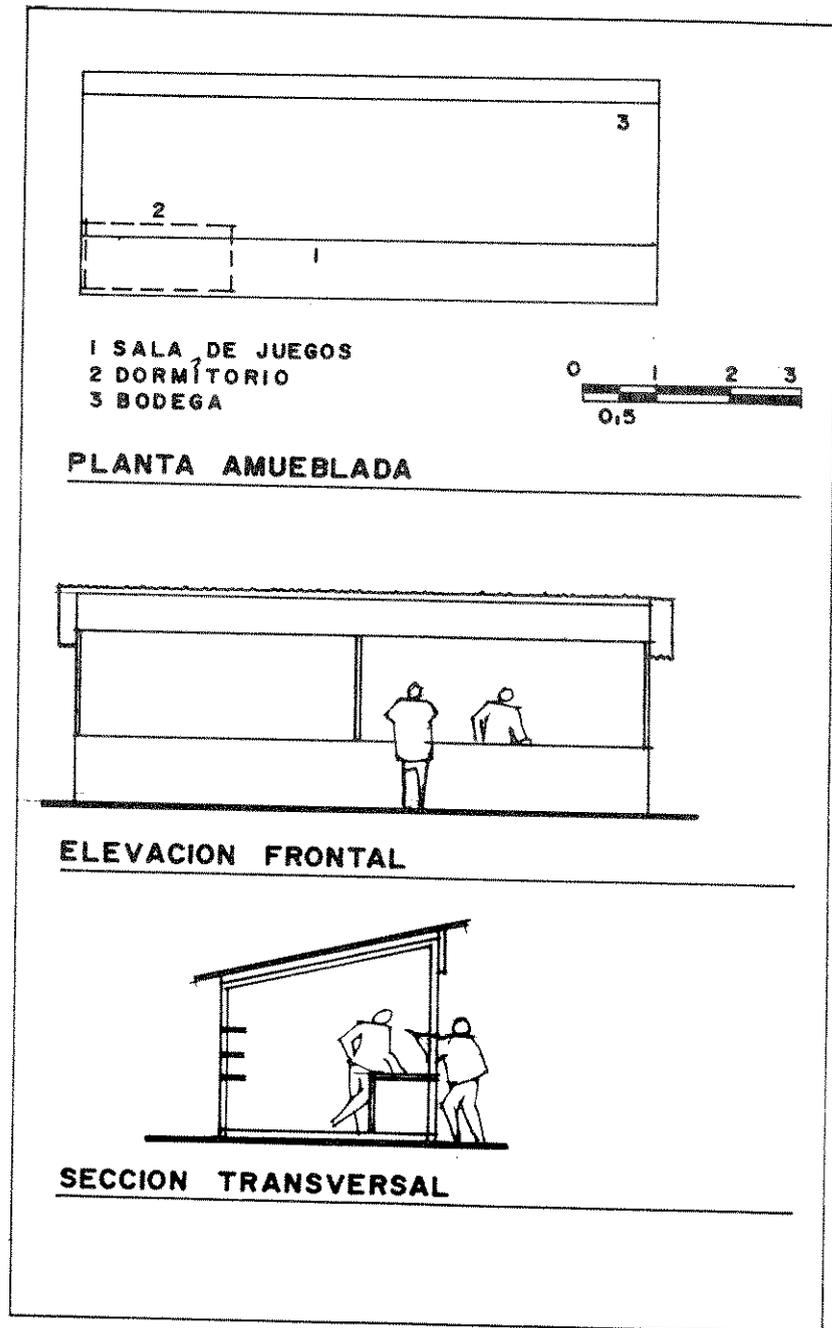
Su estructura requiere de resistencia a la intemperie y al tipo de recreación que allí se desarrolla.

A. USO DEL ESPACIO: Los ambientes que con más frecuencia se encontraron son:

A.1. El área de exposición, ya que ésta es indispensable.

A.2. Además, son utilizados en muy pocos locales área de bodega o dormitorio

El área de estos locales es de 24.00 metros cuadrados.



5.11. LOCALES COMBINADOS:

Se ha determinado que en base al análisis de los locales mencionados anteriormente, se ha definido así a aquellos locales que están conformados de dos o más tipos de locales.

Es común encontrar en las ferias patronales que un mismo propietario o locatario realiza dos o más combinaciones de locales con lo cual cubre varias actividades, ya sea de servicio o de recreación, lo que permite una mayor cobertura de los locales a los visitantes.

El 3.38% de locales estudiados en las ferias, son combinaciones de los analizados individualmente, aunque como se puede observar en el cuadro No. 2.2. el área utilizada en éstos es variable en comparación al estudio individual de los locales, siendo mayor en determinados casos.

TIPOLOGIA CONSTRUCTIVA DE LOS LOCALES DE FERIA

6. ANALISIS CONSTRUCTIVO: USO DE LOS MATERIALES Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS

Para el análisis constructivo de los locales se determinó dividir el estudio en cuatro elementos que, a nuestro criterio, conforman el sistema estructural de los locales compuestos de los siguientes:

A. Sistema Estructural:

Consistente en el análisis de los materiales que conforman la estructura del local y el sistema de sujeción empleado.

B. Cerramiento Estructural:

Consistente en el tipo de muro empleado de acuerdo a las necesidades requeridas y las características del material utilizado.

C. Cubierta:

La cual nos determinó la tipología empleada en dos grandes grupos, de acuerdo al material usado, se combinó con los tipos de sujeción empleados, forma y pendiente. Los grandes grupos que se desarrollaron por medio de este parámetro fueron:

- C.1 LOCALES A UN AGUA.
- C.2 LOCALES A DOS AGUAS.

D. PISO:

Debido a qué locales hacen uso de él en unos casos y en otros no y qué material emplean.

E. FLUIDO ELECTRICO:

En la mayoría de los locales es parte esencial, aunque hay excepciones, siendo lo que le da vida al espectáculo que representa una feria patronal.

LA ARQUITECTURA PROVISIONAL DE FERIAS

ANALISIS ESTRUCTURAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

USAC

CODIGO	C	R	CH	D	V	F	J	L	M	T	E	B	TJ	FM	VD	DM	DJ	JM	LM	CF	CA	VM	TOTAL	
	45	31	22	127	252	12	81	7	14	25	2	8	7	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	650
1 SISTEMA ESTRUCTURAL																								
1.1 COMBINADO	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
1.2 PITA	0	0	0	1	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
1.3 METAL	0	0	0	1	23	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28
1.4 MADRA	44	31	20	124	214	12	77	7	14	25	2	4	7	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	598
1.5 METAL + MADERA	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
1.6 OTRO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
1.7 NO TIENE	0	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
2 CERRAMIENTO HORIZONTAL																								
2.1 LAMINA	2	0	0	1	2	1	0	0	1	2	1	5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	16
2.2 NYLON-MANTA	5	8	10	72	73	6	21	2	0	6	0	2	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	234
2.3 NYLON	1	0	0	3	21	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27
2.4 MANTA	2	0	3	23	49	1	14	1	2	4	0	0	3	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	105
2.5 MADERA	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
2.6 LAMINA + MANTA	0	0	0	1	0	1	4	1	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
2.7 LAMINA + NYLON + MANTA	17	1	7	7	10	1	3	2	9	10	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	72
2.8 LAMINA + MANTA + MADERA	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
2.9 LAMINA + MANTA + NYLON + MADERA	0	0	0	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
2.1 LAMINA + NYLON	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2.11 LAMINA + MADERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
2.12 MANTA + MADERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.13 CARTON	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2.14 LAMINA + NYLON + MADERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2.15 NO POSEE	11	14	2	16	74	0	11	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	132
2.16 OTROS	4	6	0	1	20	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
3 CUBIERTA																								
3.1 LAMINA	36	16	17	29	67	12	16	7	14	23	2	4	2	4	0	2	1	1	0	1	2	1	1	260
3.2 NYLON	5	14	3	40	115	0	49	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	231
3.3 LONA	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3.4 MANTA	0	0	0	6	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	16
3.5 NYLON + LAMINA	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
3.6 NYLON + MANTA	1	1	0	50	48	0	11	0	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	116
3.7 LAMINA + NYLON + MANTA	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
3.8 LAMINA + MANTA	0	0	0	1	1	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
3.9 NO TIENE	1	0	1	0	4	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
4 PISO																								
4.1 MADERA	14	9	20	93	97	12	52	3	14	24	1	6	7	4	1	1	2	1	1	1	0	1	0	364
4.2 SUELO DEL LUGAR	28	22	0	25	153	0	28	3	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	1	267
4.3 COMBINADO	3	0	0	6	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
4.4 DESCONOCIDO	0	0	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
5 FLUIDO ELECTRICO																								
5.1 POSEE	31	13	21	92	153	12	72	7	14	25	2	4	7	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	468
5.2 NO POSEE	13	18	0	27	98	0	9	0	0	0	0	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	170
5.3 COMBINADO	1	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
5.4 DESCONOCIDO	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4

CUADRO 2.0

C	COMEDOR	F	FUTILLOS	E	ESPECTACULOS		DESCONOCIDOS
R	COMIDA RAPIDA	J	JUEGOS DE HABILIDAD	B	BODEGA	VD	VENTAS VARIAS DULCERIAS
CH	REFRESQUERIA	L	LOTERIA	TJ	TIRO AL BLANCO	DM	DULCERIA MAQUINAS ELECTRONICAS
D	DULCERIA	M	MAQUINAS ELECTRONICAS		JUEGOS DE HABILIDAD	DJ	DULCERIA JUEGOS DE HABILIDAD
V	VENTAS VARIAS	T	TIRO AL BLANCO	FM	FUTILLOS MAQUINAS ELECTRONICAS	JM	JUEGOS DE HABILIDAD Y
VM	VENTAS MAQUINAS ELECTRONICAS	CA	CANTINA	CF	COMEDOR FUTILLOS		MAQUINAS ELECTRONICAS
						LM	LOTERIA MAQUINAS ELECTRONICAS

6.1 LOCALES A UN AGUA

Al analizar el cuadro No. 2.2. sistema constructivo de los locales, se concluyó que dentro de este grupo se encuentran¹⁴

- C.1.1 Comedores (C)
- C.1.2 Comida Rápida (R)
- C.1.3 Refresquería (CH)
- C.1.4 Futillos (F)
- C.1.5 Loterías (L)
- C.1.6 Máquinas Electrónicas (M)
- C.1.7 Tiro al blanco (T)

6.1.1 Sistema Estructural:

Los locales hacen uso de la madera de pino sin cepillar, el sistema de fijación empleado es con clavos o amarres; recomendándose el uso de pernos y tornillos.

6.1.2 Cerramiento Horizontal.

Todos los locales, antes mencionados, hacen uso de nylon y manta, para abrir o cerrar, enrollado o extendido. En el resto de muros se utiliza la lámina simplemente clavada. En los comedores, el uso de este material es conveniente; en la cocina es de suma utilidad como protección contra el fuego que se produce para el cocimiento de los alimentos, el que podría causar quemaduras a los visitantes.

6.1.3. Cubierta:

Debido al uso de un agua en que disponen los locales, la lámina es el material más propicio para su instalación, dándole más resistencia a la construcción; ésta es fijada con clavos y en algunas ocasiones con contrapesos o amarres a la estructura.

Recomendación: el uso de tornillos.

6.1.4 Piso

El material utilizado en la mayoría de los locales clasificados es la madera, siempre con el uso de tabla de pino sin cepillar; en tres de los tipos de locales hacen uso del suelo del lugar, siendo éstos: comedores (C), comida rápida (C) y refresquería (CH).

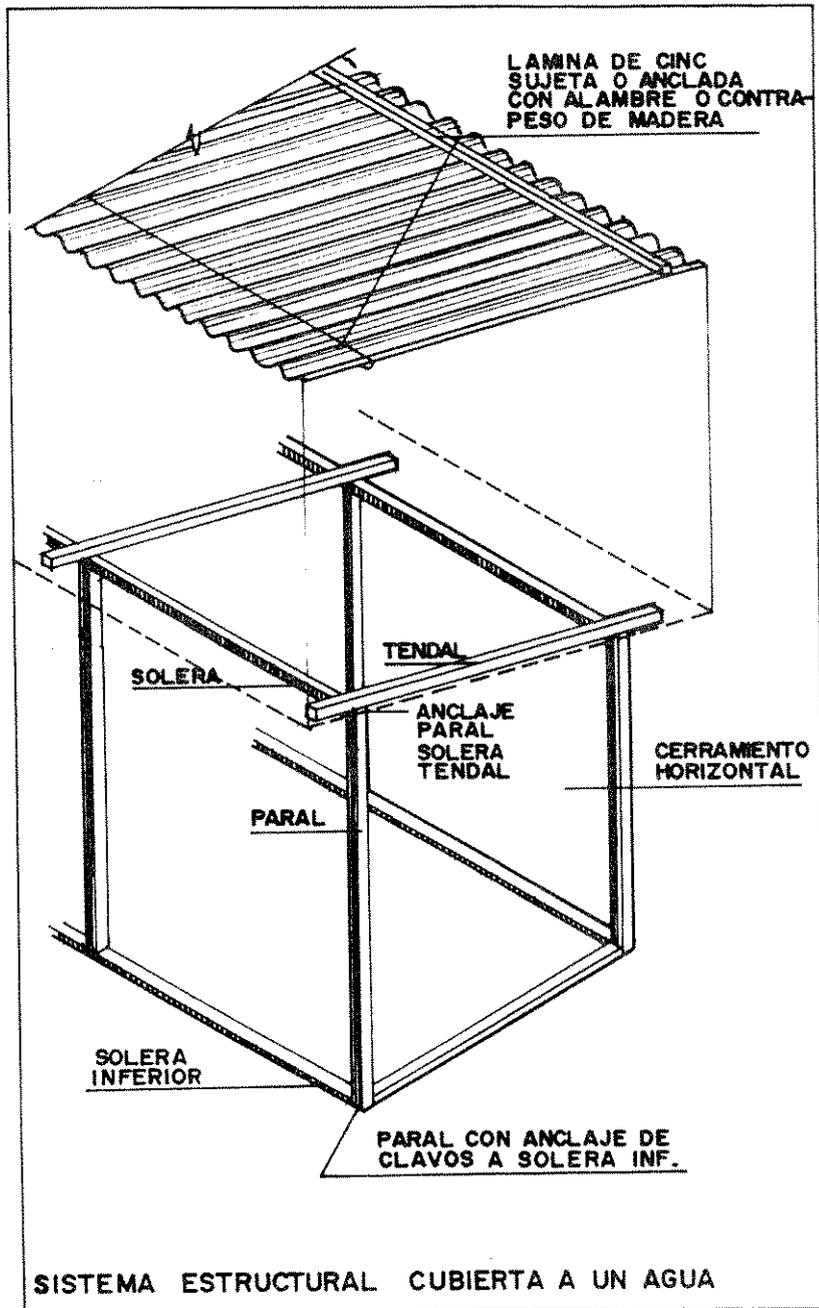
Recomendaciones:

- 1 Posibilidad de uso del suelo del lugar
- 2 Tomar en cuenta las condiciones climáticas del lugar de acuerdo a la fecha de desarrollo de la feria patronal.

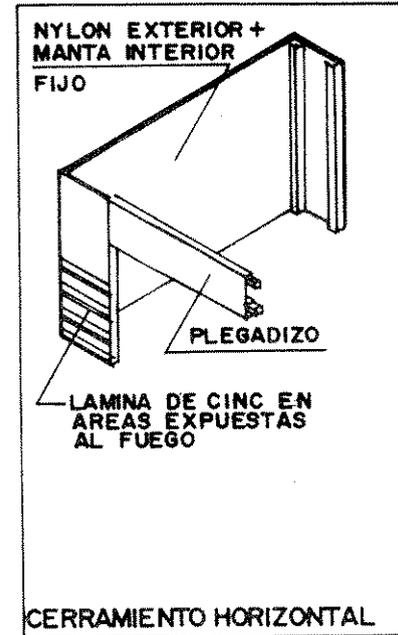
6.1.5. Fluido Eléctrico:

Se hace necesario el uso del fluido eléctrico en todos los locales para prestar un mejor servicio.

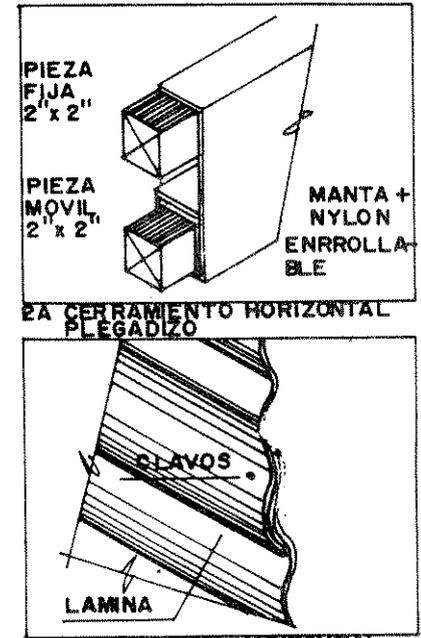
¹⁴ Ver grafica pagina 62



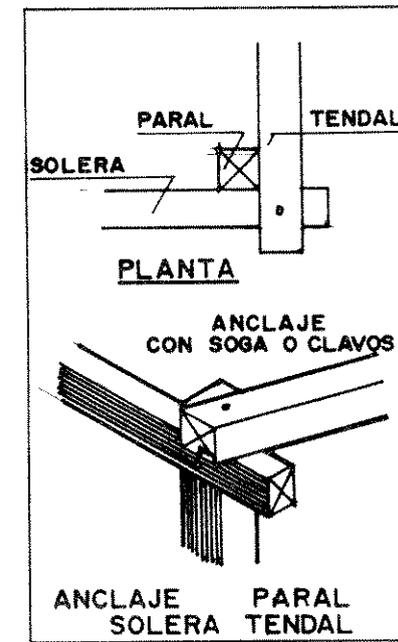
1



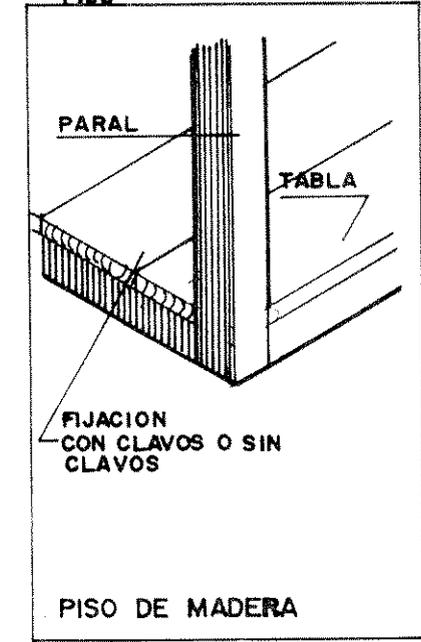
2



2B CERRAMIENTO HORIZONTAL FIJO



3



4

6.2. LOCALES A DOS AGUAS:

En el análisis del cuadro No. 2.2, Sistema Constructivo de los locales, se determinó que dentro de este grupo se encuentran¹⁵:

- C.2.1. Dulcerías (D)
- C.2.2. Ventas Varias (V)
- C.2.3. Juegos de Habilidad (J)

6.2.1. Sistema Estructural:

Los locales hacen uso de la madera de pino sin cepillar, fijadas con clavos o amarres con sogas sintética.

Recomendación:

Uso de anclajes, fijados con pernos o tornillos.

6.2.2. Cerramiento Horizontal:

Todos los locales antes mencionados hacen uso de nylon y manta para abrir o cerrar el local, enrollado o extendiendo dichos materiales, su fijación es a base de amarres de sogas sintética.

Recomendación:

Utilización de dobleces en los bordes de los materiales nylon y manta, incluir ojales metálicos y fijar a la estructura con sogas sintética en todos los bordes posibles.

6.2.3. Cubierta:

El uso de un techo a dos aguas es debido al buen empleo del material consistente en nylon y manta (exterior-interior) y funciona por sus cualidades; eso quiere decir que debe ser tensado para evitar que el material se abombe. Se usó sogas en sus extremos.

Recomendación:

Utilización de dobleces en los bordes de los materiales nylon y manta; incluir ojales metálicos y fijar la estructura con sogas sintética en todos los bordes posibles.

6.2.4. Piso:

El material utilizado en la mayoría de los locales clasificados es la madera, siempre con el uso de tabla de pino sin cepillar, a excepción de los locales clasificados como ventas (V) en donde el uso del piso del lugar es el característico.

Recomendaciones:

Utilizar piso de pino rústico, fijado con tornillos y de acuerdo a las condiciones climáticas, por las fechas en que se desarrolla la feria, levantar el local del nivel de piso de calle.

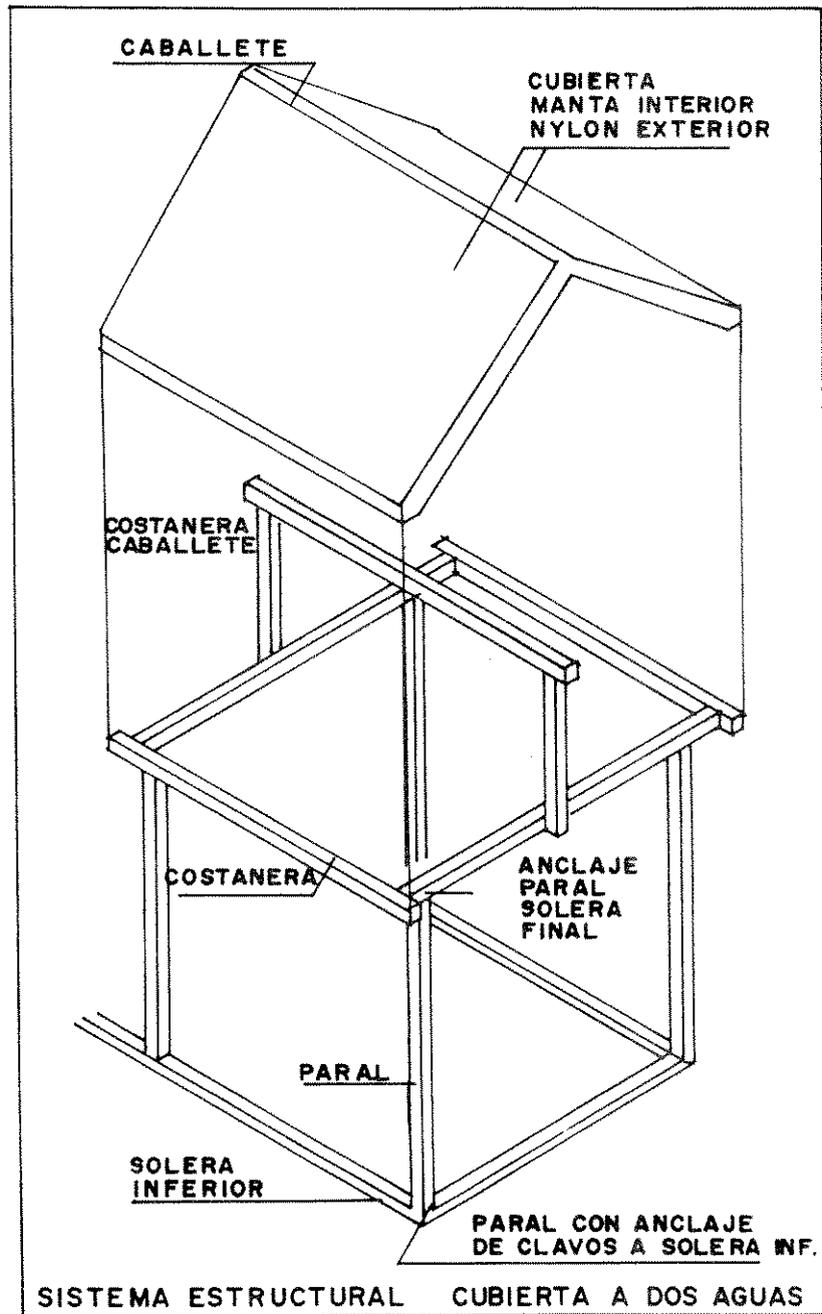
6.2.5. Fluído Eléctrico:

Se hace necesario el uso del fluido eléctrico en todos los locales, por el hecho de darle una capacidad de ser utilizado durante períodos más prolongados de tiempo y las horas de mayor demanda que se pueden dar.

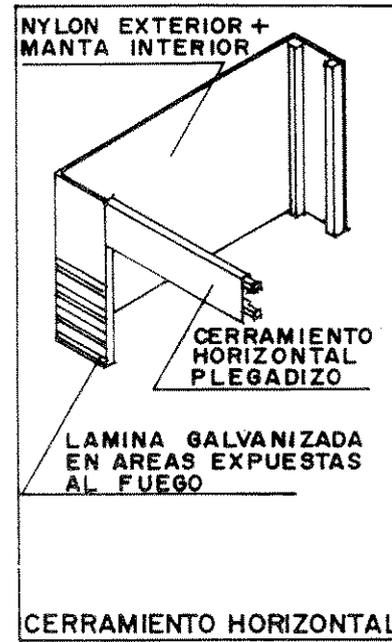
Recomendaciones:

Debe ser considerado el uso del fluido eléctrico en cualquier tipo de local cuya ubicación en el mismo lugar sea pronlogado, durante el tiempo que se desarrolle la feria patronal, a excepción de aquellos locales donde sea transitoria su ubicación.

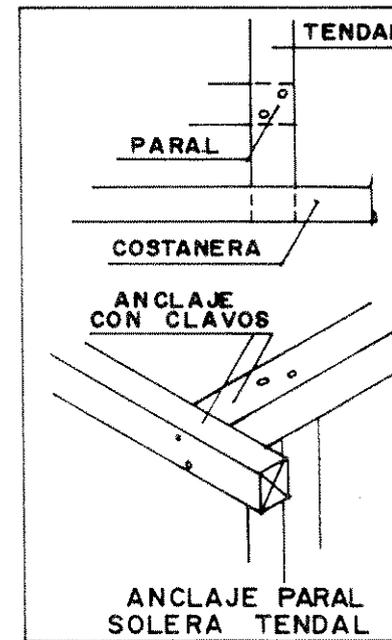
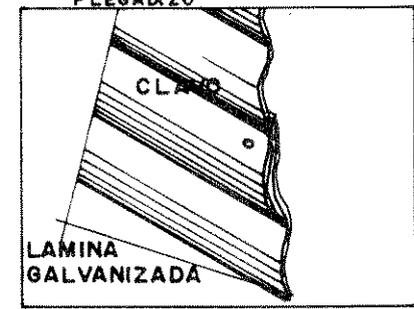
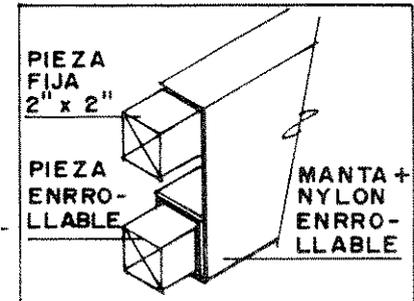
¹⁵ Ver grafica, pagina 64



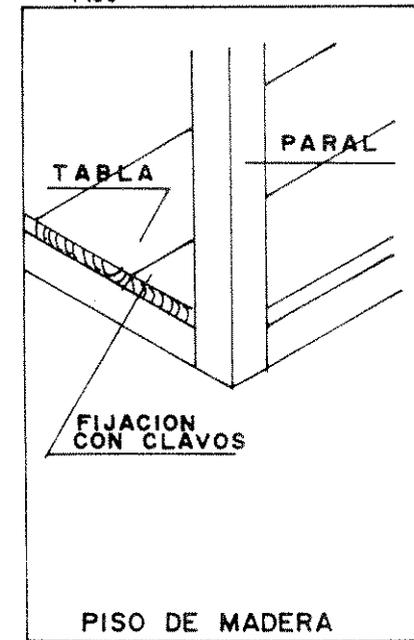
1



2



3



4

7. MATERIALES CONSTRUCTIVOS

7.1. SISTEMA ESTRUCTURAL:

El sistema estructural está determinado por la tendencia hacia el uso de la madera (ver tabla 2.2) en especial de pino; debido, sobre todo, por lo económico que puede ser dicho material en comparación a otros y por la facilidad de armar y desarmar, así como también la fácil transportación de las piezas, lo que hace que su uso sea generalizado en la mayoría de locales estudiados. El sistema de fijación del material empleado varía específicamente en dos formas, por clavos y también por amarres con cordeles.

7.2. CERRAMIENTO HORIZONTAL:

El procedimiento de fijación es:

a. Cuando el material utilizado es nylon o manta, se realiza por amarre.

b. Cuando es madera o lámina, lo realizan con clavos o alambre de amarre.

7.3. CUBIERTA:

La fijación de la cubierta es básicamente en dos procedimientos, de acuerdo al material utilizado:

a. Cubierta de lámina (galvanizada):

Colocada específicamente a un agua, con el objeto de conservar el material, los locatarios no lo perforan por lo que recurren a colocar objetos pesados sobre la cubierta.

b. Cubierta de nylon, manta o combinado:

Instalados a dos aguas, de los materiales más comúnmente empleados, la tendencia de fijación es el amarre con cordeles a los extremos de la cubierta.

7.4. PISO:

Cuando el piso es de madera, específicamente es de tabla de $\frac{3}{4}$ " x 8", ésta se fija a la parte baja de la estructura del local con clavos.

Cuando el piso es de suelo del lugar se debe regularmente a que el suelo es firme, debido al material de que está hecho, como lo es adoquin, concreto o asfalto; además hay que hacer notar que otra razón que influye es el hecho de que cuando los ambientes son demasiado grandes no utilizan madera o también cuando el clima predominante en el lugar no está acompañado de lluvias.

7.5. FLUIDO ELECTRICO:

La conexión en los locales es realizada por el INDE, y en la mayoría de los casos es directa a cada puesto; en pocos casos es empleado el contador, específicamente en aquellos locales de grandes dimensiones y que hacen uso intenso de la energía eléctrica.

8. CUALIDADES Y DEFICIENCIAS DE LOS MATERIALES EMPLEADOS:

8.1. Sistema estructural:

El pino es el material más utilizado presentando las siguientes condiciones:

Como elemento estructural se utilizan piezas de 3"x3", por ser un producto económico y encontrarse fácilmente.

Es un material muy inflamable, lo que lo hace propenso a siniestros. Su durabilidad depende de varios factores como lo son:

A. El tratamiento previo que se le da al material para darle mayor resistencia a la intemperie y a los efectos del medio.

B. El uso de elementos adicionales para desensamblar y ensamblar lo que permite formar la estructura del local.

C. La forma como se transportan los materiales, por lo que es muy importante considerar que para que los materiales puedan en conjunto ser mejor transportados, éstos sean de un tamaño equivalente al módulo requerido para formar los locales y así no queden juntas en sus elementos sin apoyo que pueda provocar accidentes.

8.2. Cerramiento Horizontal:

Nylon combinado con manta, siendo ambos materiales de fácil adquisición, permiten un buen aislamiento térmico.

Práctico para retirarse y no ocupar mucho espacio al ser embalado para su posterior traslado.

Son materiales inflamables.

Son puestos a tensión para mantener su superficie rígida, lo que los hace vulnerables al desgaste rápido.

8.3. Cubierta:

a. Lámina de zinc, es el material más caro de todos los analizados. Este material es de máxima resistencia a la humedad, fuego, impactos, duración prolongada de todos los materiales utilizados, generalmente está muy expuesto a la transmisión térmica del calor y la condensación.

b. Nylon combinado con manta, ambos materiales son muy comunes encontrarlos de venta en cualquier lugar del país. Su uso combinado proporciona condiciones de aislamiento térmico. Práctico para retirarse, no ocupa mucho espacio al ser embalado para su posterior traslado. Son materiales inflamables cuando son puestos a tensión para mantener su superficie rígida, además de ser vulnerables al desgaste rápido.

8.4. Piso:

a. Suelo del Lugar: Se encuentran locales con las condiciones siguientes:

Cuando el suelo es de adoquín, asfalto o concreto, favorece al local por la facilidad de limpieza.

Cuando es terracería, daña la salud.

El invierno en ambos casos entorpece las actividades de los locales.

b. Madera: (tabla).

Se levanta sobre el nivel existente en el lugar del local, se evitan problemas de humedad y facilita comodidad al locatario, el usuarios y se protege del deterioro el mobiliario utilizado.

Cuando no se fija apropiadamente, puede causar accidentes durante el uso del lugar en el usuario, el locatario o el mobiliario.

8.5. Fluido Eléctrico:

Facilita hacer uso del local durante un tiempo más prolongado. Generalmente su instalación es inapropiada y peligrosa. Cuando hay muchos locales haciendo uso de una misma fuente sin estudio de demanda, se presentan constantes apagones, lo que paraliza el buen desarrollo de las actividades recreativas y comerciales.

CAPITULO III

El presente capítulo tiene el objeto de orientar a los organizadores y locatarios de las ferias patronales municipales. Para lograr la forma más práctica de ordenar, organizar y estandarizar a nivel urbano, arquitectónico y técnico-constructivo los locales para conseguir el mejor uso del espacio y evitar al máximo el desorden de la ciudad. Este manual incluye:

A. Nivel Urbano: la más apropiada sectorización macro-espacial de los locales de acuerdo al tipo de servicio que prestan, la mejor distribución de los servicios de acuerdo al mínimo necesario para producir la actividad y aprovechamiento máximo de los recursos existentes.

B. Nivel Arquitectónico y Técnico-Constructivo: los materiales acordes a la necesidad, economía y facilidad de transporte para los locatarios; la seguridad necesaria durante el transcurso de la feria, tanto para los usuarios como los locatarios; estandarización de medidas y módulo base original y espacios mínimos necesarios para el diseño.

1. RECOMENDACIONES A NIVEL DE DISEÑO URBANO:

Al momento de iniciar el proceso de definición urbano de una feria patronal es fundamental tomar en cuenta algunos puntos previos:

1.1. UBICACION DE LA FERIA DENTRO DEL CASCO URBANO:

Por regla general las construcciones provisionales que se establecen durante la feria patronal se ubican en la plaza central, buscando sobre todo la parroquia del lugar. Esto se debe a que las celebraciones del santo patrono generan muchas actividades, tanto religiosas como civiles, dentro de la parroquia o próxima a ella. "La mayoría de actividades de la feria son organizadas por indígenas y todo gira en torno a la iglesia, llenan la feria con la presencia de Dios. Aquí el pueblo es más conservador en lo referente a la forma de celebrar la feria."¹⁶

Ejemplos de las actividades religiosas realizadas durante las ferias son procesiones o misas. Y de actividades civiles son conciertos,

¹⁶ Entrevista realizada al padre Jacinto Lozano, Parroco de Totonicapan el 22 de septiembre de 1990.

desfiles, actos públicos, bailes, fiestas, exposiciones y un sinnúmero más de actividades, las que varían de población en población, y en donde las ventas, la comida y la diversión son necesidades satisfechas por los negocios que se establecen provisionalmente en esos días en el área central del casco urbano.

Es así como nos damos cuenta de lo importante que es para la gente del interior del país celebrar la feria patronal en el área central. Debido sobre todo a que es el único lugar en donde se cuenta con ciertas facilidades como son calles asfaltadas, servicios sanitarios en las plazas, alumbrado público, accesibilidad, espacios libres y calles más anchas. Además de encontrarse próximos a las áreas comerciales y edificios públicos. De ahí se desprende lo conveniente ubicar, en la mayoría de los casos, estos puestos en donde tradicionalmente se han establecido, que es en las calles aledañas a la iglesia en donde estos negocios pueden captar todo ese potencial de gente, que llega tanto a participar de las actividades religiosas como sociales y recreativas; y en donde la población del lugar puede liberar sus tensiones diarias, interactuar socialmente y divertirse. Situaciones todas que es difícil desplazar fuera del casco urbano o demasiado lejos de la iglesia del lugar.

Sin embargo, son muchas las poblaciones en donde no se recomienda la ubicación de la feria patronal en el área central del poblado. Es de suma importancia sopesar las ventajas y las desventajas de ubicar la feria en donde tradicionalmente se han ubicado o en otro lugar.

En general, todo se resume a conocer una de las dos posibles condiciones siguientes:

1.1.1 CENTRO POBLADO PEQUEÑO:

Los centros poblados pequeños en general son los que coinciden con las categorías de los municipios de tercera y cuarta categoría.

En este rango se justifica mucho más que la feria se ubique en el centro, ya que posee un tráfico vehicular muy reducido y por lo tanto no es afectado mayormente por las actividades que genera una feria que de por sí es pequeña. Hay que agregar que es difícil encontrar un lugar con mayor espacio y con servicios mínimos necesarios, los que por naturaleza los proporcionan el centro del área urbana en evaluación. Dichos aspectos son el asfalto, servicios sanitarios, alumbrado público y, sobre todo,

accesibilidad, cualidades que la inmensa mayoría de poblaciones pequeñas poseen en el centro del casco urbano.

Es necesario tomar en cuenta el crecimiento urbano del municipio en estudio; pues, tarde o temprano, dicho municipio se convertirá en un centro poblado grande. Si dicho crecimiento es acelerado se deberá prever áreas de reserva que puedan solucionar en el futuro dicho problema, dentro de una planificación global del equipamiento de recreación del área urbana en estudio.

1.1.2. CENTRO POBLADO GRANDE:

En general son aquellos que son definidos como municipios de segunda y primera categorías. En éstos las condiciones son distintas a las de un poblado pequeño. Las principales que pueden justificar una ubicación fuera del centro son:

A. El tamaño de la feria, puesto que generalmente son insuficientes los espacios libres disponibles, lo que requiere la utilización de muchas calles aledañas.

B. El tránsito vehicular es mucho mayor, tanto a nivel liviano como pesado, por lo que cerrar las calles centrales puede trastornar muchísimo el fluido de vehículos.

C. La estructura vial en muchas poblaciones de este tamaño es deficiente por lo que hay calles que resulta imposible cerrarlas por su importancia y ubicación. Las que casi siempre coinciden con las calles centrales.

D. Tanto el mercado como las terminales de buses suelen ubicarse en las áreas centrales del casco urbano. Ambas generan muchísimos puestos de ventas informales, los que suelen tener una forma de crecimiento y asentamiento estocástico, que en general contribuye a agravar los problemas descritos.

Una o varias de las condiciones anteriores sumadas a los problemas propios, generados por las ferias patronales, inclinan la balanza en la mayoría de casos a favor de ubicar la feria fuera de las áreas centrales. Sin embargo, dicha decisión está condicionada a que el lugar propuesto reúna los requisitos mínimos para que la solución no sea peor que el problema resuelto. Tales requisitos son básicamente:

A. Accesibilidad, espacio libre y equipamiento mínimo disponible.

B. La otra opción posible es ubicar la feria patronal en el centro de la misma, próximo a la iglesia del lugar en cuyo caso se debe reorganizar la circulación vehicular y distribuir correctamente los puestos, a fin de minimizar los efectos de este tipo de actividades, y se debe tomar en cuenta una serie de recomendaciones adicionales que más adelante analizaremos.

1.2. DETERMINACION DEL TAMAÑO IDEAL DE UNA FERIA PATRONAL:

El tamaño de una feria patronal medible, tanto en el número de puestos como en el área que ocupa los mismos, está determinado directamente por 5 factores principales relacionados con la población, el municipio y la región en donde se establecen.

Nuestra recomendación es partir de una base de datos formada por la información obtenida en años anteriores sobre el tamaño de las ferias que se han realizado en el lugar, para posteriormente proyectar esa información al futuro, tomando como base los factores que más adelante vamos a mencionar.

Dichos factores fueron obtenidos en base a la teoría de centros poblados del país, no incidiendo en todas partes de igual manera por lo que es el criterio del diseñador el que determina la importancia relativa de cada una en relación a las demás.

A. Determinar el tamaño del centro poblado en relación a sus vecinos, ya que por regla general las ferias más importantes se ubican en las poblaciones mayores.

B. Analizar el área rural a la cual sirve el centro poblado en estudio, puesto que es directamente proporcional el tamaño e importancia de la feria con el número de habitantes rurales polarizados.

C. Determinar la ubicación del centro poblado dentro del sistema de centros poblados en donde se encuentra, a fin de definir si es población terminal o polarizada, o si es población polarizadora de otros centros poblados adyacentes, ya que este último factor genera una feria mucho mayor que el primero.

D. Determinar la accesibilidad y lejanía del centro poblado en relación a la ciudad capital ya que a mayor cercanía del poblado a la ciudad, menor tamaño de feria y viceversa.

E. Determinar el tamaño e importancia del mercado y del sistema comercial del centro poblado, ya que las poblaciones que poseen un comercio eficiente a lo largo del año, en general, tienen una feria patronal con menor cantidad de puestos de feria sobre todo del tipo de ventas.

1.3. OPTIMIZACION DEL ESPACIO DISPONIBLE:

1.3.1. CRITERIOS DE ZONIFICACION:

Para zonificar una feria patronal correctamente se requiere lo siguiente:

A. Conocer las características generales de todos y cada uno de los puestos que se establecen en una feria patronal. Características tales como anchos promedio, área que ocupa cada uno, utilización nocturna, desechos que genera y el tipo de actividad que desarrollan son de vital importancia para zonificar una feria patronal.

B. Adecuarse al espacio del que se dispone a fin de lograr una integración de los puestos de feria, tanto con el entorno como entre sí.

C. Adicionalmente recomendamos que se haga uso del cuadro 2.5. En dicho cuadro están definidos los distintos tipos de puestos de feria que se pueden encontrar, definidos en su ancho, largo y área. Cada uno de los cuales definido por un promedio, una moda, un máximo y un mínimo.

D. Cualquier diseñador puede hacer uso de dichos resultados según algunos de los siguientes criterios:

D.1. Se puede utilizar los datos de la moda en dimensiones y áreas adecuadas, debido a que fueron las más comunes por lo que eso indica que son las dimensiones que se ajustan a las necesidades de los diversos tipos de locales de ferias estudiadas y las calles en las que se colocan.

D.2. Utilizar los datos de los anchos mínimos como la dimensión y área que en general debe ser evitado. En todo momento se

recomienda usar dimensiones y áreas mayores porque de lo contrario el diseño arquitectónico no va a responder a las necesidades reales de los dueños y los usuarios de los locales de feria estudiados.

D.3. Utilizar los datos de dimensiones y áreas promedio como los tamaños próximos al ideal a utilizar en cualquier local a diseñar.

D.4. Los datos de las dimensiones máximas utilizarlas únicamente en calles y espacios amplios.

CRITERIOS DE SECTORIZACION:

A. Los juegos mecánicos se deben establecer siempre en las calles más anchas, plazas o lugares muy amplios, se debe considerar que exista una suficiente circulación, sobre todo perimetral, y no debe haber ningún tipo de puesto debajo de los mismos y se deberá considerar, además, protegerlo del flujo de circulación peatonal. Los juegos infantiles, como carruseles, de preferencia deben estar juntos, pero separados de los juegos mayores. Lo anterior se recomienda puesto que en Guatemala no se le da a este tipo de elementos ningún mantenimiento que a la larga resultan ser peligrosos.

B. Próximo a los juegos mecánicos se puede localizar los puestos de diversión, tanto grandes como loterías, máquinas electrónicas y futillos colocados a los extremos de la circulación. Y los locales pequeños, tal es el caso de juegos de azar o tiro al blanco en lugares de circulación. Ambos requieren energía eléctrica y una buena iluminación nocturna, ya que son muy utilizados por las noches.

C. Los locales pequeños, tal es el caso de juegos de azar o tiro al blanco, ubicarlos en lugares de circulación, en forma lineal.

D. Los puestos de diversión y los juegos mecánicos trabajan por las noches y son el eje principal de atracción, por lo que pueden estar centralizados, a fin de ayudar al resto de puestos de feria atrayendo gente.

E. Con relación a los puestos de comida, los comedores deben estar juntos con los puestos de comida rápida. Las refresquerías pueden estar en la misma área que los comedores y comida rápida o junto al área de las dulcerías. Tomar en cuenta que los comedores son siempre mucho mayores que las ventas de comida

rápida y las refresquerías están casi siempre en puntos de paso. Las dulcerías deben estar en un sector diferente, debe tomarse en cuenta que las mismas generalmente poseen poca circulación. Se debe considerar que las ventas de comida rápida y los comedores también trabajan de noche; Las dulcerías, en general, no lo hacen.

F. Las ventas por lo regular siempre se ubican en la periferia, no trabajan de noche y son sumamente variables, ya que muchos de los mismos se arman en la mañana y se desarman por la noche; por lo anterior se recomienda colocarlos en áreas secundarias.

1.3.2 PORCENTAJES DE DISTRIBUCION DE AREAS RECOMENDADAS:

La tabla III.1 que a continuación se está definiendo es una recomendación de los porcentajes de los tipos de puestos que se deben considerar para una feria cualquiera. Se han eliminado las todas las combinaciones, las bodegas, los espectáculos y las cantinas ya que está distribuidas sus áreas proporcionalmente entre los locales considerados.

La tabla fue obtenida de los datos promedio de todas las ferias y puestos de feria estudiados. La forma de hacer uso de dicha tabla es sencilla.

1. Se determina el número de locales a colocar.
2. Se saca porcentualmente el número a colocar por cada tipo distinto de local de feria, usando al efecto la tabla III.1.
3. Se determina el área necesaria para colocar dichos puestos. Usando al efecto la tabla III .1 ó el criterio del diseñador basado en el cuadro II .5

TABLA III.1

TIPO DE LOCAL	AREA	
	% RECOMENDADO	RECOMENDADA
COMEDORES	7.27	53.58 M2
COMIDA RAPIDA	4.53	19.35 M2
DULCERIAS	20.52	14.88 M2
REFRESQUERIAS	4.04	14.88 M2
VENTAS	41.20	10.98 M2
FUTILLOS	1.93	43.16 M2
JUEGOS DE HABILIDAD	13.08	8.93 M2
LOTERIAS	1.13	80.37 M2
MAQUINAS ELECTRONICAS	2.26	22.33 M2
TIRO AL BLANCO	4.04	20.84 M2
TOTAL	100.00	

El área recomendada en la tabla III.1 se obtuvo basándonos tanto en las áreas promedio contenidas en el cuadro II.5 definidas en base al uso del módulo (1.22M * 1.22M).

1.3.2.CRITERIOS DE OCUPACION:

1.3.2.1 INDICE DE OCUPACION:

1.3.2.2 INDICE DE OCUPACION-CIRCULACION (IOC) RECOMENDADOS:

El IOC lo hemos creado con el objeto de tener una herramienta de trabajo que facilite el diseño y distribución de locales adecuada a lo largo de calles.

El Índice de Ocupación - Circulación, está dado por el factor que resulta de dividir el Area Ocupada dentro de la Circulación Disponible (AO/CD=IOC). Los criterios a seguir son los siguientes:

A. Se establece que el ancho óptimo que debe poseer una calle para poder ser utilizada debe ser de 5 metros más el ancho de banqueta de 1.2 metros en ambos lados, o sea 7.40 metros.

B. El IOC siempre es mayor en calles anchas. En contraposición las calles pequeñas deben poseer IOC menor. Esto se debe a que las calles pequeñas poseen menor espacio utilizable que las calles anchas.

C. Se asumió para los índices de Ocupación-Circulación los siguientes parámetros:

C.1. Ancho mínimo de 2.4 metros de corredor central para locales abiertos en ambos sentidos.

C.2. Ancho mínimo de 1.8 metros de corredor central para locales abiertos a un lado.

C.3. Una banqueta mínima de 1.2 metros, más circulación adicional de por lo menos 0.60 adicionales en los extremos.

D. Los locales de feria se recomiendan en módulos de 1.22 metros 1.83 metros, 2.44 metros, 3.66 metros, 4.88 metros, 7.32 metros y 9.76 metros para los diversos tipos de puestos.

E. No se recomienda que una calle sea utilizada simultáneamente

para circulación vehicular y peatonal al mismo tiempo; sin embargo, en los casos en que sea inevitable hacerlo, se establece un ancho mínimo total de calle de 10.10 metros, con una circulación vehicular en una sola vía, la que debe tener un espacio mínimo de 4.70 metros (del local a la banqueta próxima).

F. El Índice de Ocupación-Circulación recomendado esta determinado la relación de varios factores, siendo los principales:

F.1. Relación tamaño de la feria y espacio disponible.

F.2. Tipo de puestos de feria a ubicar.

F.3. Lugar de ubicación considerado, pudiendo en este caso ser calle ancha, que son aquellas mayores de 7.40 metros de ancho y espacios libres; y calles angostas, que son aquellas que poseen un ancho menor de 7.50 metros. A continuación se resume la forma en que deben utilizar los índice de Ocupación Circulación según el ancho de calle.

**TABLA III.2
INDICE DE OCUPACION CIRCULACION RECOMENDADO**

TIPO DE CALLE	INDICE MINIMO	INDICE MAXIMO	INDICE IOC RECOMENDADO
Calle angosta 5.00 - 7.50 (No recomendable)	0.50	1.20	0.70
Calle ancha mayor de 7.50 y espacios libres.	0.75	2.00	1.00
Calle ancha mayor de 10.10 + Circulación vehicular	0.30	7.00	0.50

1.3.3. CIRCULACION VEHICULAR Y PEATONAL:

Un aspecto que es importante poder solucionar correctamente al momento de diseñar una feria patronal es el tráfico vehicular, el que en esos días circula con cierta incomodidad. En algunos casos no es factible cerrar totalmente todas las calles ocupadas por la feria, sobre todo si ésta es demasiado grande, el tránsito es muy pesado o las calles que ocupan son insustituibles por su importancia. Lo anterior genera dos casos diferentes:

A. Calles totalmente ocupadas por puestos de feria formales. Por lo que en éstas no van a circular automoviles.

B. Calles parcialmente ocupadas por puestos de feria formales.

B.1. Con circulación vehicular en días y horas de baja afluencia de público.

B.2. Considerando en días de mayor afluencia de público y con puestos informales en estas calles.

Las recomendaciones, que a continuación se van a dar para que la circulación vehicular no sea problema serio en uno y otro caso, se refieren a tomar medidas aplicables en la feria en sí y medidas aplicables a la ciudad que mejoren el tránsito vehicular normal. Mejorar la organización de la siguiente forma:

A. Definiendo las vías alternas que se pueden utilizar para circular.

B. Definiendo las calles en donde es permitido parquear, a fin de evitar que los mismos automovilistas formen un caos vial.

C. Definiendo las vías por donde debe circular el transporte urbano y extraurbano y las áreas de parqueo de los mismos, cuando se dé el caso.

D. Creando vías alternas por las que puedan circular los autos que normalmente hacen uso de dichas calles.

E. Asignar paradas de buses urbanos y extraurbanos para cargar y descargar pasaje en los casos en los que se dé.

F. Colocando una adecuada señalización vial.

G. Apoyar todo lo anterior con una vigilancia permanente, porque de lo contrario podría volverse ineficiente.

H. En tiempo normal es importante habilitar las vías alternas y darles mantenimiento para poderlas usar, tanto en días de feria como en el resto del año.

I. Encerrar la feria dentro de un anillo de circulación vehicular.

En síntesis, consideramos que la gran mayoría de ferias patronales que se celebran en el centro del poblado no tienen por qué trastornar demasiado el tránsito vehicular si dicho poblado posee una adecuada organización vial, una correcta señalización, vías alternas utilizables, si se toma en cuenta el transporte

extraurbano normal y extraordinario y si al momento de distribuir los puestos de feria se diseña con sentido común y, sobre todo, que se logre respetar lo planificado por medio de vigilancia. Adicionalmente consideramos que en general la mejor organización vial que puede haber durante los días de la feria es aquella en donde todo el tráfico vehicular circula alrededor de una isla de manzanas en donde está la feria. No es conveniente que existan calles en donde circulen vehículos y a la vez posean puestos de feria.

1.4. SERVICIOS ADICIONALES:

Como todo tipo de evento, y como toda construcción, es necesario tomar en cuenta que las ferias patronales deben contar con una serie de servicios mínimos que disminuyan los efectos negativos que la misma puede provocar, así como permitan la potencialización de un evento que existe por sí mismo y que es de mucha importancia para el lugar y la gente donde se realiza. En general, los servicios con las que debe contar una feria patronal son los siguientes:

A. Servicios sanitarios, tanto para los usuarios como los locatarios.
 B. Agua potable, sobre todo para los locales de feria en donde puedan lavar trastos de cocina, comida y ropa.
 C. Alumbrado público y energía eléctrica que permita la utilización de los locales de feria en horas de la noche, y que pueda poner en funcionamiento locales de feria que hacen uso de aparatos eléctricos.

D. Asfalto en las calles y áreas ocupadas por los puestos de feria.
 E. Depósitos de basura estratégicamente colocados en donde se pueda captar toda la que se genere durante los días que dure la feria.
 F. Control y vigilancia para eliminar construcciones peligrosas como son travesaños a muy baja altura, actividades que atenten contra la salud como son depósitos de aceite hirviendo de frente a corredores angostos donde circula público y la utilización de artefactos en mal estado, que por lo mismo atenten contra la vida de quienes hacen uso de los mismos, tal es el caso de juegos mecánicos dañados o demasiado viejos.

Todo lo anterior nos lleva a recomendar lo siguiente:

1.4.1. Aprovechar la existencia de parques en donde se pueda prestar servicios como agua para los locatarios de la feria, por lo que debería tomarse en cuenta también sus necesidades en el diseño del parque. Los servicios sanitarios, alumbrado público, bancas, depósitos de basura son algunas de las cosas en las que el parque puede contribuir a la buena realización de la feria. No es recomendable en ningún caso aislar estas áreas ni ocuparlas, es mejor en todo caso integrarlas a fin de crear en la misma un complemento a la feria.

1.4.2. Equipar debidamente las calles centrales del poblado con alumbrado público y asfalto.

1.4.3. Colocar depósitos de basura adicionales a los existentes para los días de feria, mejorando su recolección en esos días.

1.4.4. Crear un reglamento mínimo para el establecimiento de construcciones provisionales y juegos mecánicos. Dentro del mismo se debe contemplar dimensiones mínimas que respondan a una antropometría adecuada, así como normas de seguridad elementales. Se debe incluir multas para poderlo hacer aplicable.

1.4.5. Inspeccionar los locales de feria y los juegos mecánicos a fin de eliminar construcciones y artefactos peligrosos.

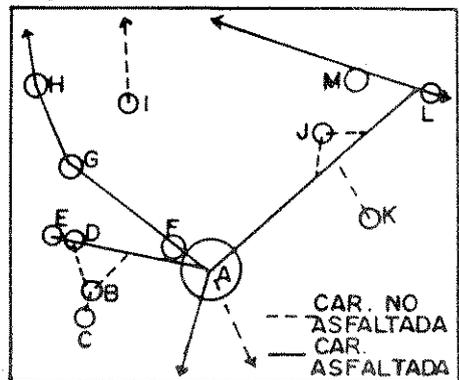
1.5. EJEMPLOS GRAFICOS DE SOLUCIONES:

En las próximas páginas vamos a dar algunos ejemplos de lo que es correcto y lo que no lo es, al momento de diseñar una feria patronal, todo en concordancia con lo expuesto en este capítulo.

DETERMINACION DEL TAMAÑO IDEAL DE UNA FERIA PATRONAL

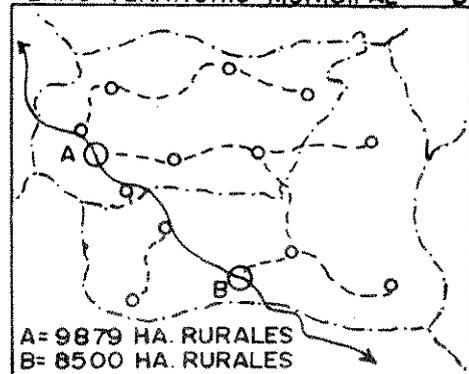
A. LAS FERIAS SIEMPRE VAN A SER MAYORES EN LOS POBLADOS MAYORES ... A TENDRA UNA FERIA MAYOR QUE H.

ESQUEMA DE POLARIDAD A.



B. LOS MUNICIPIOS CON UN AREA RURAL CON MAYOR NUMERO DE HABITANTES TIENE UNA FERIA MAYOR ... MUNICIPIO A TIENE UNA FERIA MAYOR QUE MUNICIPIO B.

PLANO TERRITORIO MUNICIPAL B.

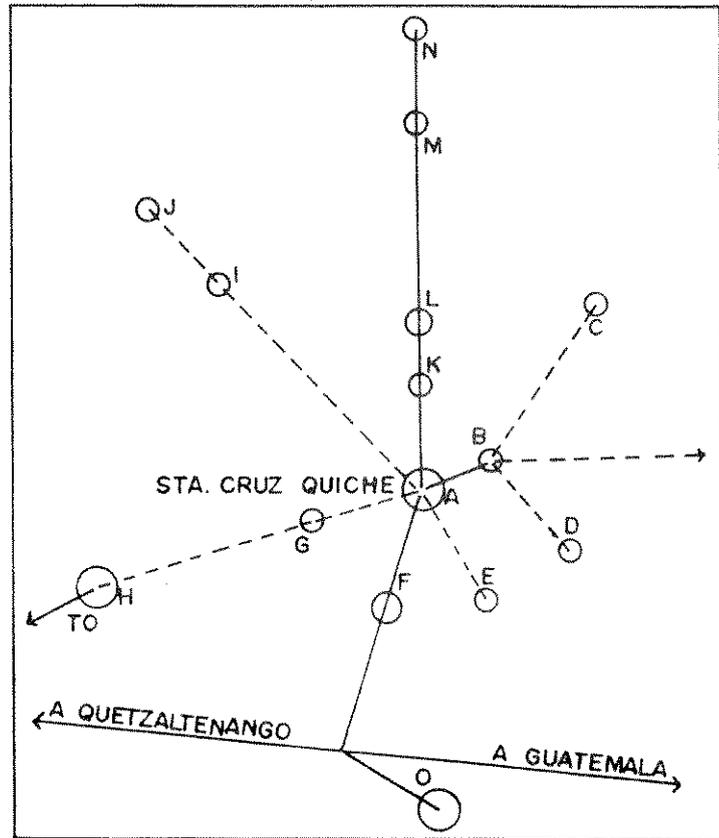


PLANO CABECERA MUNICIPAL C.



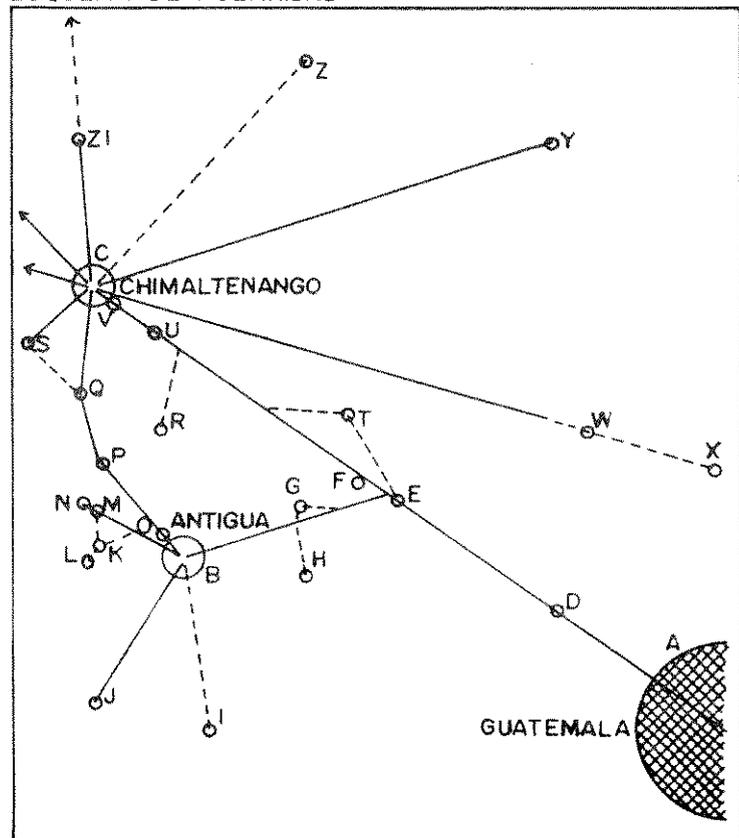
C. EN POBLADOS CON UN EFICIENTE SISTEMA COMERCIAL POSEE UNA FERIA CON MENOS LOCALES DE VENTAS.

ESQUEMA DE POLARIDAD D.



D. LOS POBLADOS CON UNA UBICACION POLARIZADORA VAN A TENER UNA FERIA MAYOR QUE SI ES POBLADO TERMINAL ... POBLADO A VA A TENER UNA FERIA MAYOR QUE POBLADO J.

ESQUEMA DE POLARIDAD E.



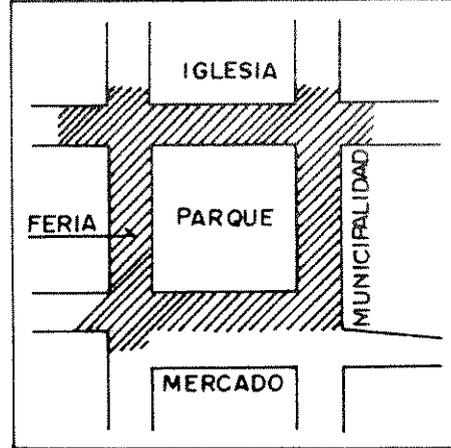
E. LOS POBLADOS MAS LEJANOS DE LA CIUDAD CAPITAL POSEEN UNA FERIA MAYOR QUE LOS MAS PROXIMOS ... EL POBLADO ZI VA A TENER UNA FERIA MAYOR QUE EL POBLADO D.

CRITERIOS DE UBICACION DE LA FERIA

UBICACION TRADICIONAL:
 A. EN EL CENTRO DEL POBLADO. PROXIMO A LA IGLESIA.

RECOMENDADO:
 B. POBLADO PEQUEÑO: EN EL CENTRO DEL POBLADO EN LA MAYORIA DE CASOS.
 C. POBLADO GRANDE: LEJOS DEL CENTRO EN LA MAYORIA DE CASOS.

A. TRADICIONAL.



RECOMENDADO:

B. POBLADO PEQUEÑO.



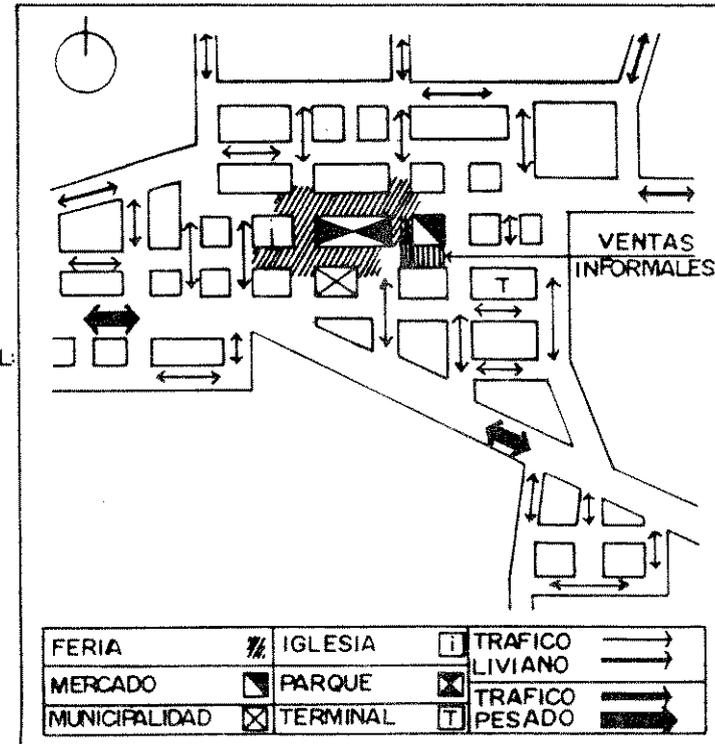
C. POBLADO GRANDE.



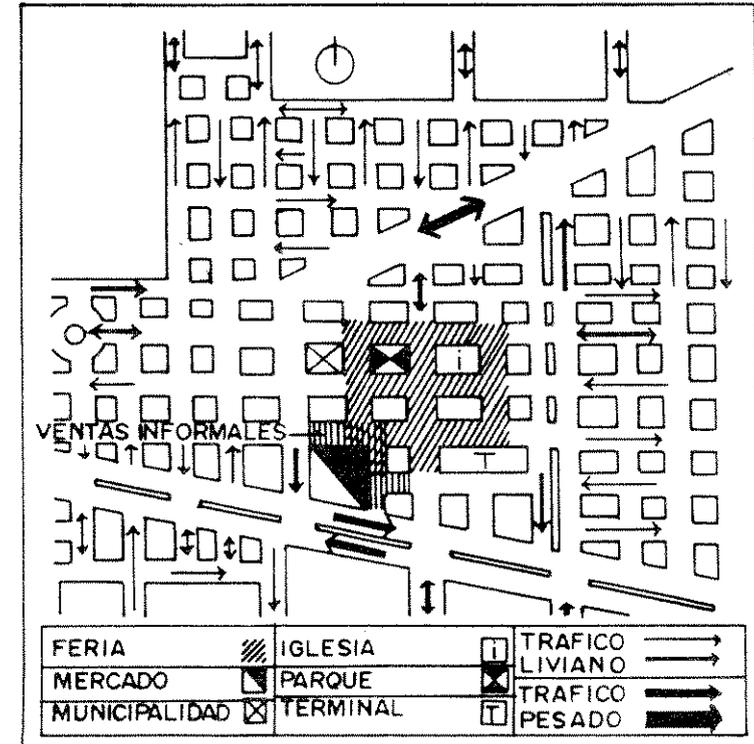
FACTORES A TOMAR EN CUENTA PARA DETERMINAR LA UBICACION IDEAL DE LA FERIA:

1. ESPACIO QUE OCUPA LA FERIA TRADICIONAL:
 - PEQUEÑO.
 - GRANDE.
2. TRAFICO VEHICULAR:
 - LIVIANO.
 - PESADO.
3. ESTRUCTURA VIAL:
 - ADECUADO.
 - INADECUADO.
4. UBICACION Y TAMAÑO DEL MERCADO:
 - PEQUEÑO O GRANDE.
 - ADECUADA O INADECUADA.
5. UBICACION DE LA TERMINAL:
 - EN PREDIO O EN LAS CALLES.
 - GRANDE O PEQUEÑO.
6. VENTAS INFORMALES:
 - UBICACION Y NUMERO.

D. ANALISIS PLANIMETRICO.



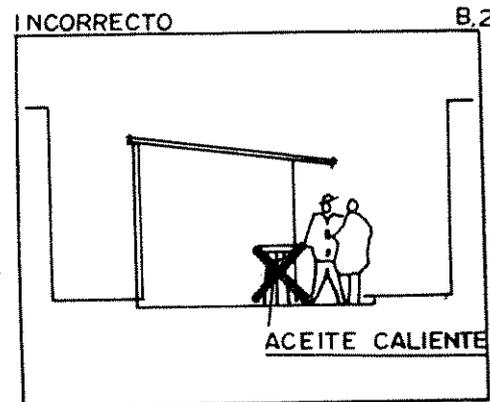
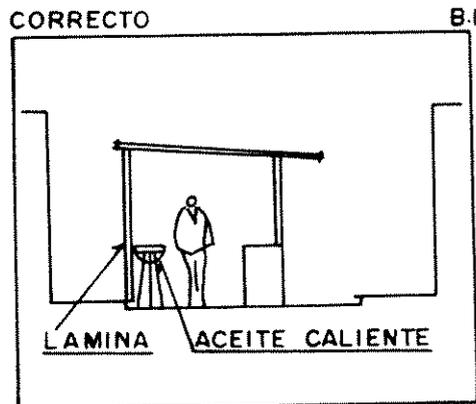
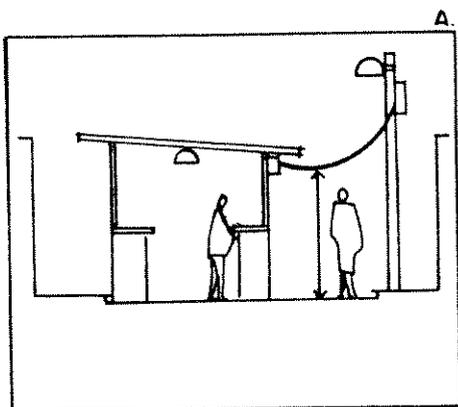
E. ANALISIS PLANIMETRICO.



CONSTRUCCIONES PELIGROSAS, ZONIFICACION JUEGOS MECANICOS.

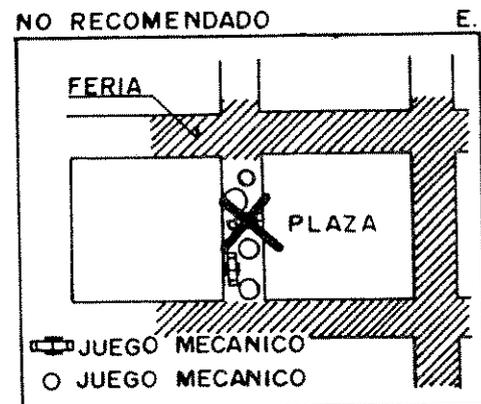
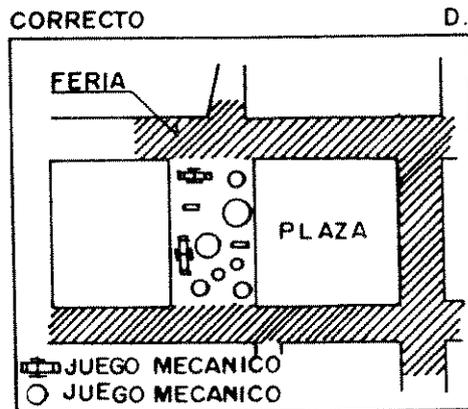
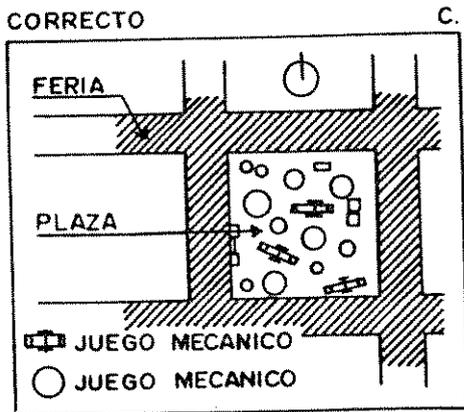
A. ELECTRICIDAD:
 -EN PUESTOS DE JUEGOS,
 MAQUINAS, FUTIOS, TIRO
 AL BLANCO, LOTERIAS,
 COMEDORES, REFRESQUE-
 RIAS.
 -ADECUADA INSTALACION
 SEGUN NORMAS EEGSA.
 ADECUADA ILUMINACION
 DE CALLES.

B. ACEITE CALIENTE LEJOS
 DE CIRCULACION.



C.
 D. SECTORIZACION DE
 JUEGOS MECANICOS
 EN ESPACIOS ABIERTOS
 O CALLES MUY ANCHAS.

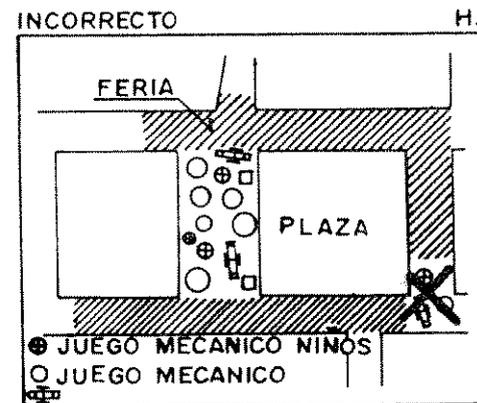
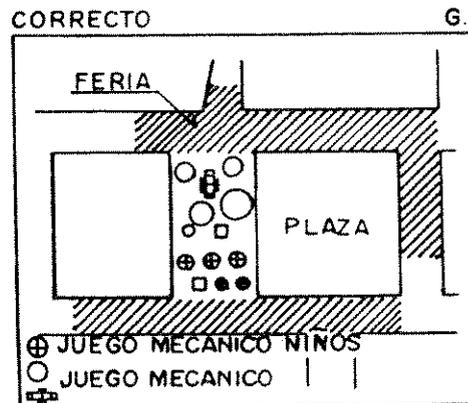
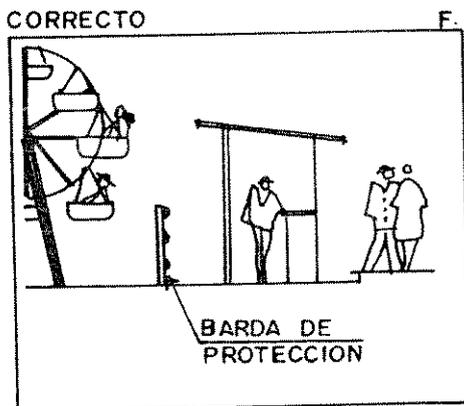
E. UBICACION JUEGOS
 MECANICOS EN CALLES
 ANGOSTAS NO ES MUY
 RECOMENDABLE.



F. AISLAMIENTO Y PROTECCION
 DE JUEGOS MECANICOS.

G. SEPARACION JUEGOS DE
 NIÑOS DE LOS DEMAS.
 CONCENTRACION DE LOS
 JUEGOS.

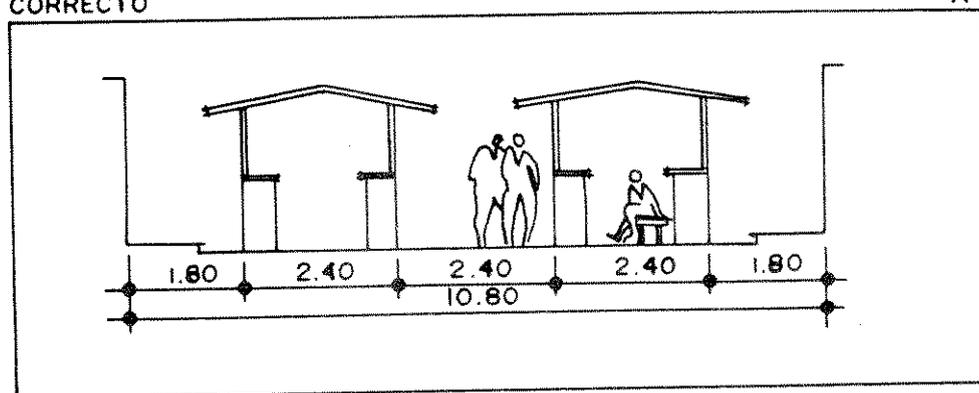
H. NO SECTORIZACION NI
 CONCENTRACION DE LOS
 JUEGOS.



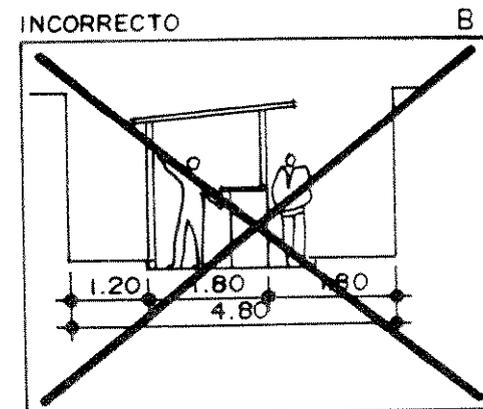
A. SOLUCION CORRECTA:

- CORRECTO ANCHO DE CORREDORES LATERALES = 1.80 MINIMO.
- CORRECTO ANCHO DE CORREDOR CENTRAL = 2.40 MINIMO.
- FACTOR DE DENSIDAD ADECUADO = 0.80
- CALLE ADECUADA.

CORRECTO



INCORRECTO



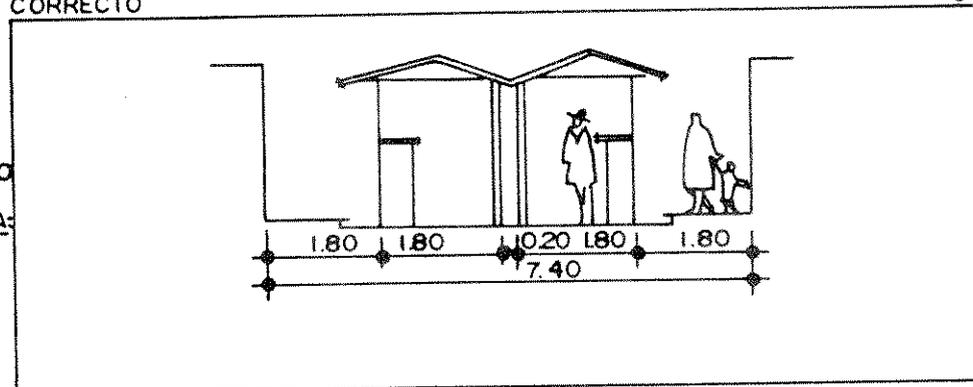
B. SOLUCION INCORRECTA:

- CALLE ANGOSTA.
- CORREDOR LATERAL MUY ANGOSTO.

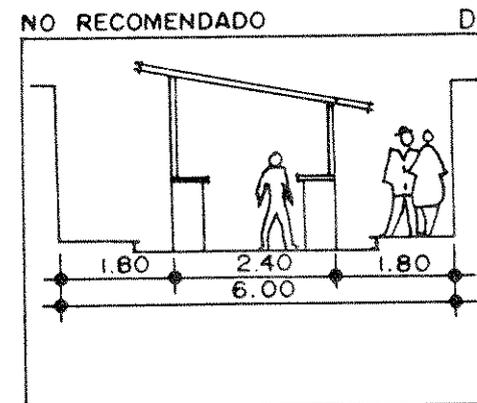
C. SOLUCION CORRECTA:

- CORREDORES LATERALES ADECUADOS = 1.80.
- ANCHO DE LOCAL = 1.80 ADECUADO.
- CALLE ADECUADA.
- FACTOR DE DENSIDAD = 1.00

CORRECTO



NO RECOMENDADO



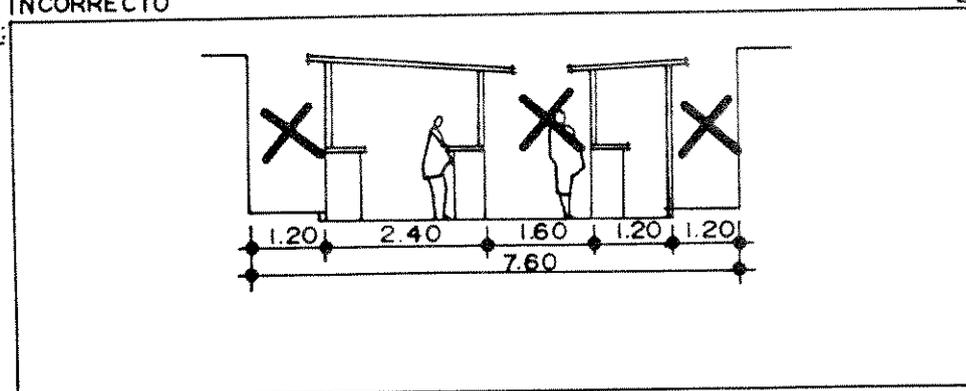
D. SOLUCION NO RECOMENDADA:

- CALLE MUY ANGOSTA.
- ANCHO DE LOCAL Y DE CORREDOR ADECUADO.

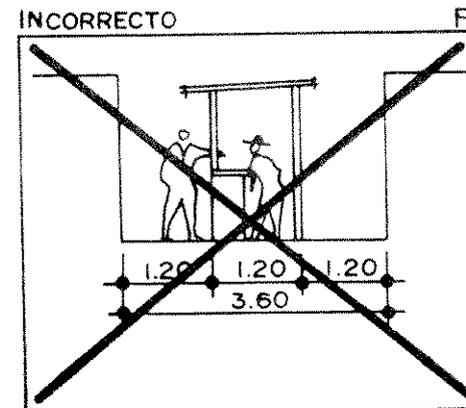
E. SOLUCIONES INCORRECTAS:

- CALLE ANGOSTA PARA LOS LOCALES.
- CORREDORES MUY ANGOSTOS.

INCORRECTO



INCORRECTO



A.

E. SOLUCIONES CORRECTAS: CORRECTO

- FACTORES DE DENSIDAD = 0.31 Y 1.00.
- CORREDORES laterales = 1.80 Y 1.20.
- VOLADIZOS 0.40 Y $H=2.10$
- RODAMIENTO VEHICULAR = 4.70

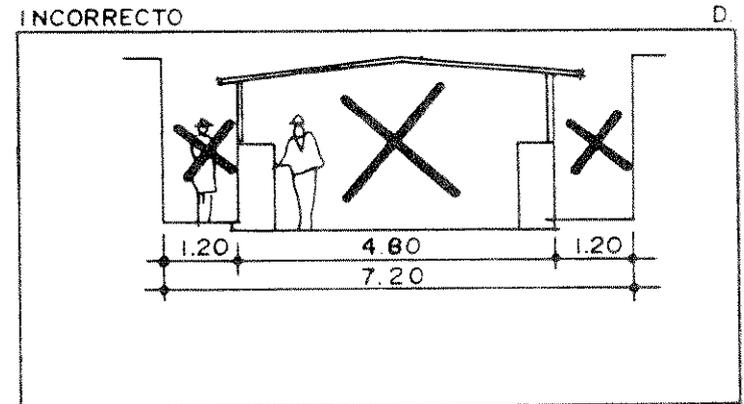
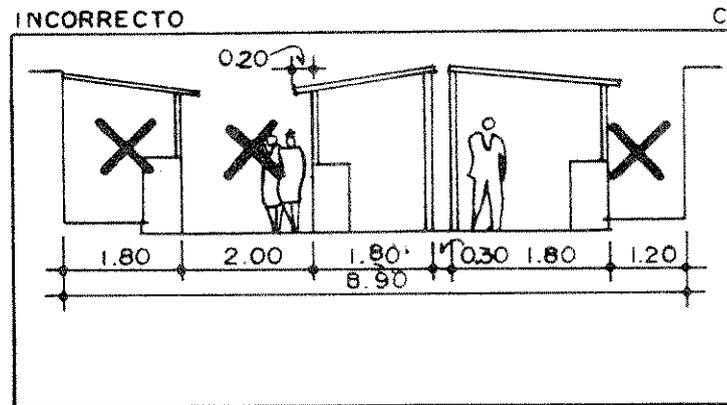
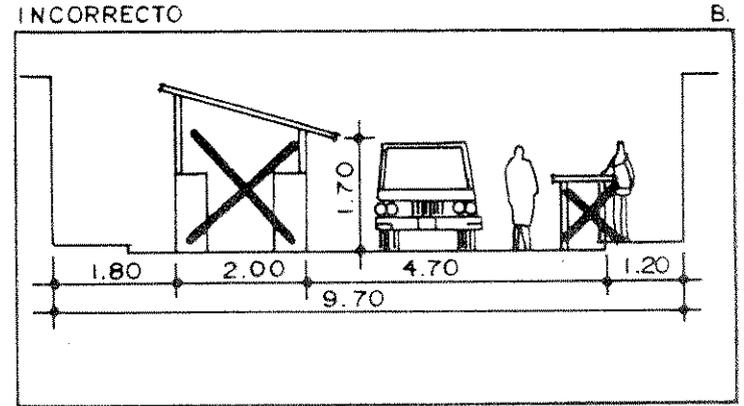
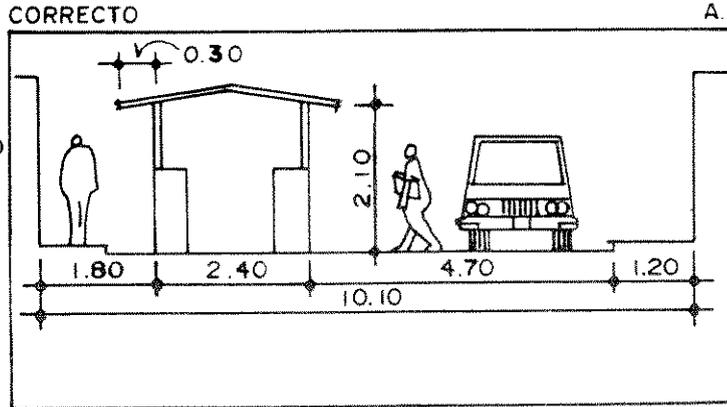
B.

C.

D.

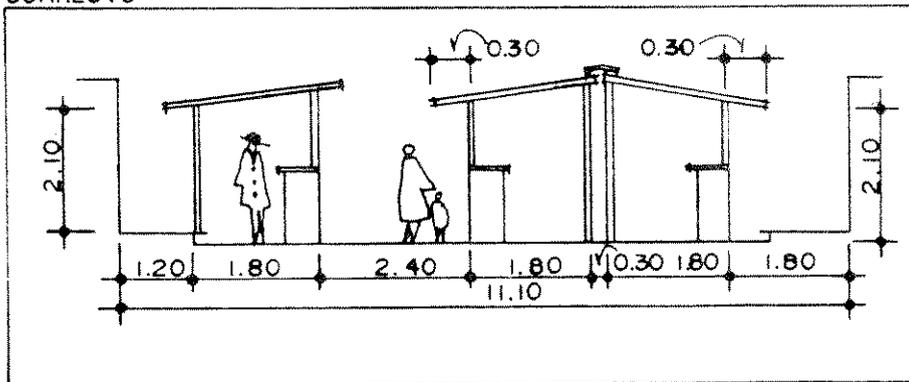
F. SOLUCIONES INCORRECTAS:

- CUBIERTA PELIGROSA $H = 1.70$
- INADECUADA UBICACION DE PUESTOS INFORMALES.
- RODAMIENTO VEHICULAR INADECUADO.
- CORREDOR CENTRAL MUY ANGOSTO = 2.00
- VOLADIZOS > DE 0.40.
- CALLE ANGOSTA (7.20) PARA LOCAL (4.80).
- DISTRIBUCION INCORRECTA DE LOCAL.



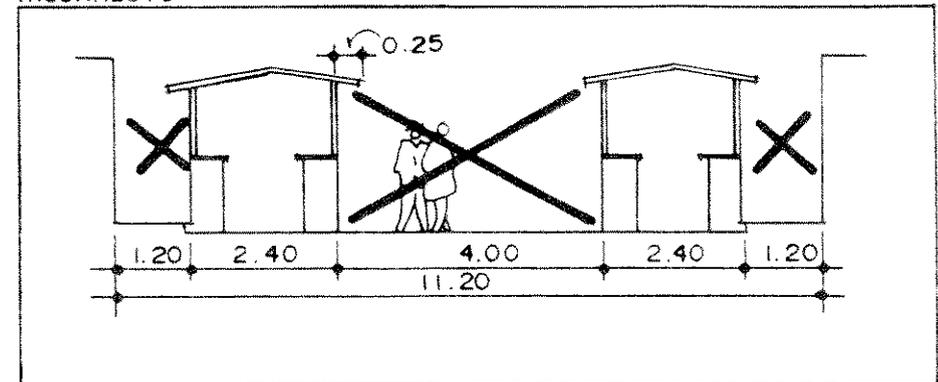
CORRECTO

E.



INCORRECTO

F.



Debido a qué locales hacen uso de él en unos casos y en otros no y qué material emplean.

E. FLUIDO ELECTRICO:

En la mayoría de los locales es parte esencial, aunque ha excepciones, siendo lo que le da más vida al espectáculo que representa una feria patronal.

2. RECOMENDACIONES A NIVEL CONSTRUCTIVO:

ACLARACION PREVIA:

Las combinaciones de locales se presentan en un 30% de los casos analizados, para lo cual se ha considerado que se tome como base en estos diseños combinados, la propuesta de cada caso individual, considerándose la alineación recomendada y el módulo similar estandarizado en ambos casos.

2.1. CRITERIOS GRAFICOS DE SOLUCION, SISTEMA CONSTRUCTIVO:

USO DE LOS MATERIALES Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS:

Para el análisis constructivo de los locales se determinó dividir el estudio en cuatro elementos, que a nuestro criterio, conforman el sistema estructural de los locales compuestos de los siguientes:

A. Sistema Estructural:

Consistente en el análisis de los materiales que conforman la estructura del local y el sistema de sujeción empleado.

B. Cerramiento Estructural:

Consistente en el tipo de muro empleado de acuerdo a las necesidades requeridas y las características del material empleado.

C. Cubierta:

La cual nos determinó la tipología empleada en dos grandes grupos, de acuerdo al material empleado se combinó con los tipos de sujeción utilizados, forma y pendiente. Los grandes grupos que se desarrollaron por medio de este parámetro fueron:

C.1 LOCALES A UN AGUA

C.2 LOCALES A DOS AGUAS

D. PISO:

C.1. LOCALES A UN AGUA:

Al analizar el cuadro No. 2.2, Sistema Constructivo de los locales, se concluyó que dentro de este Grupo se encuentran:

- C.1.1 Comedores (C)
- C.1.2 Comida Rápida (R)
- C.1.3 Refresquería (CH)
- C.1.4 Futillos (F)C.1.5 Loterías (L)
- C.1.6 Máquinas Electrónicas (M)
- C.1.7 Tiro al blanco (T)

1. Sistema Estructural:

Los locales hacen uso de la madera de pino sin cepillar, el sistema de fijación empleado es con clavos o amarres, recomendándose el uso de pernos y tornillos (ver gráfica).

2. Cerramiento Horizontal:

Todos los locales antes mencionados incluyen en los muros que dan hacia el público o visitantes, el nylon y manta combinada, debido a la flexibilidad del material para ser instalado o retirado, cuando se deja de atender, y en los muros que dan con otro local de lámina simplemente clavada, o en los comedores, en donde, debido al uso de la cocina, necesitan proteger a los visitantes contra el fuego que se produce para el cocimiento de los alimentos.

3. Cubierta:

Debido al uso de un agua en que disponen los locales, el de la lámina es el material más propicio para su instalación, dándole más resistencia a la construcción ésta es fijada con clavos y en algunas ocasiones con contrapesos o amarres a la estructura.

Recomendación: el uso de tornillos para fijación.

4. Piso:

El material utilizado en la mayoría de los locales clasificados es de madera, siempre con el uso de tabla de pino sin cepillar, en tres de los tipos de locales hacen uso del suelo del lugar; siendo éstos, Comedores (C), Comida rápida (R) y Refresquería (CH).

Recomendación, 1. Posibilidad de uso del suelo del lugar. 2. Tomar en cuenta las condiciones climáticas del lugar, de acuerdo a la fecha de desarrollo de la feria patronal.

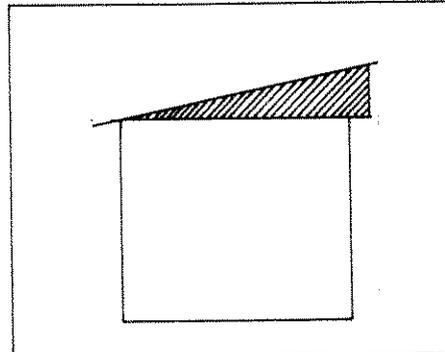
5. Fluido Eléctrico:

Se hace necesario el uso del fluido eléctrico en todos los locales para prestar un mejor servicio.

CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

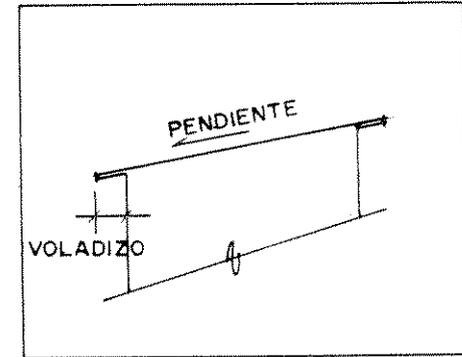
ELEMENTOS
Y FORMAS
BASICAS

1 CUBIERTA A UN
AGUA
LAMINA GALVANIZADA



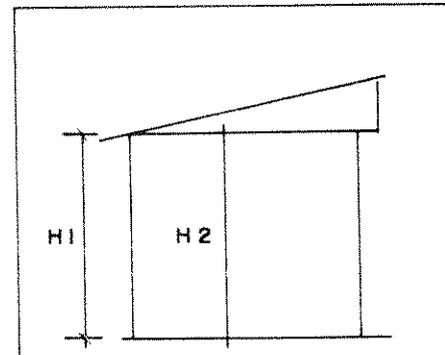
1

2 PENDIENTE MINIMA
DE LA CUBIERTA: 20%
VOLADIZO INDISPEN-
SABLE: 0.30 MTS.



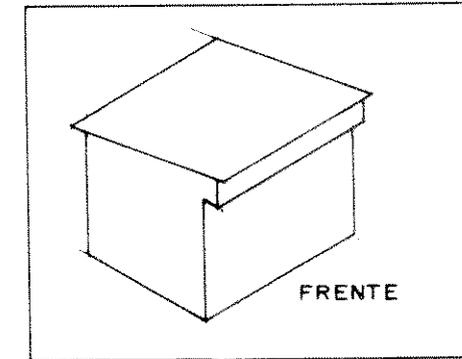
2

3 ALTURA MINIMA
PERMITIDA:
H1 = EXTERIOR 2.10MTS
H2 = INTERIOR 2.10MTS



3

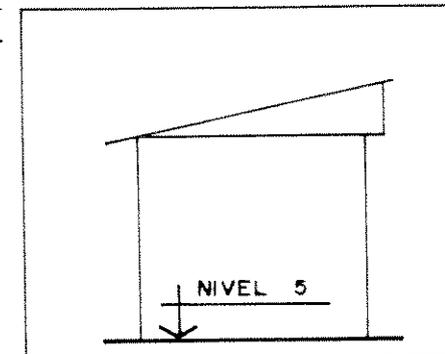
4 PENDIENTE SOBRE
EL LADO MAYOR
POSTERIOR



4

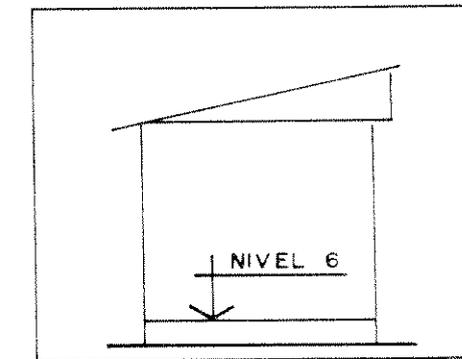
NIVEL DE PISO:

5 SOBRE NIVEL DE
CALLE CUANDO EL
SUELO ES FIRME O
ES VERANO



5

6 EL PISO ELEVADO
0.30 MTS MINIMO
SOBRE EL NIVEL DE
CALLE EXISTENTE
CUANDO EL SUELO
ES DE TERRACERIA
O EN INVIERNO

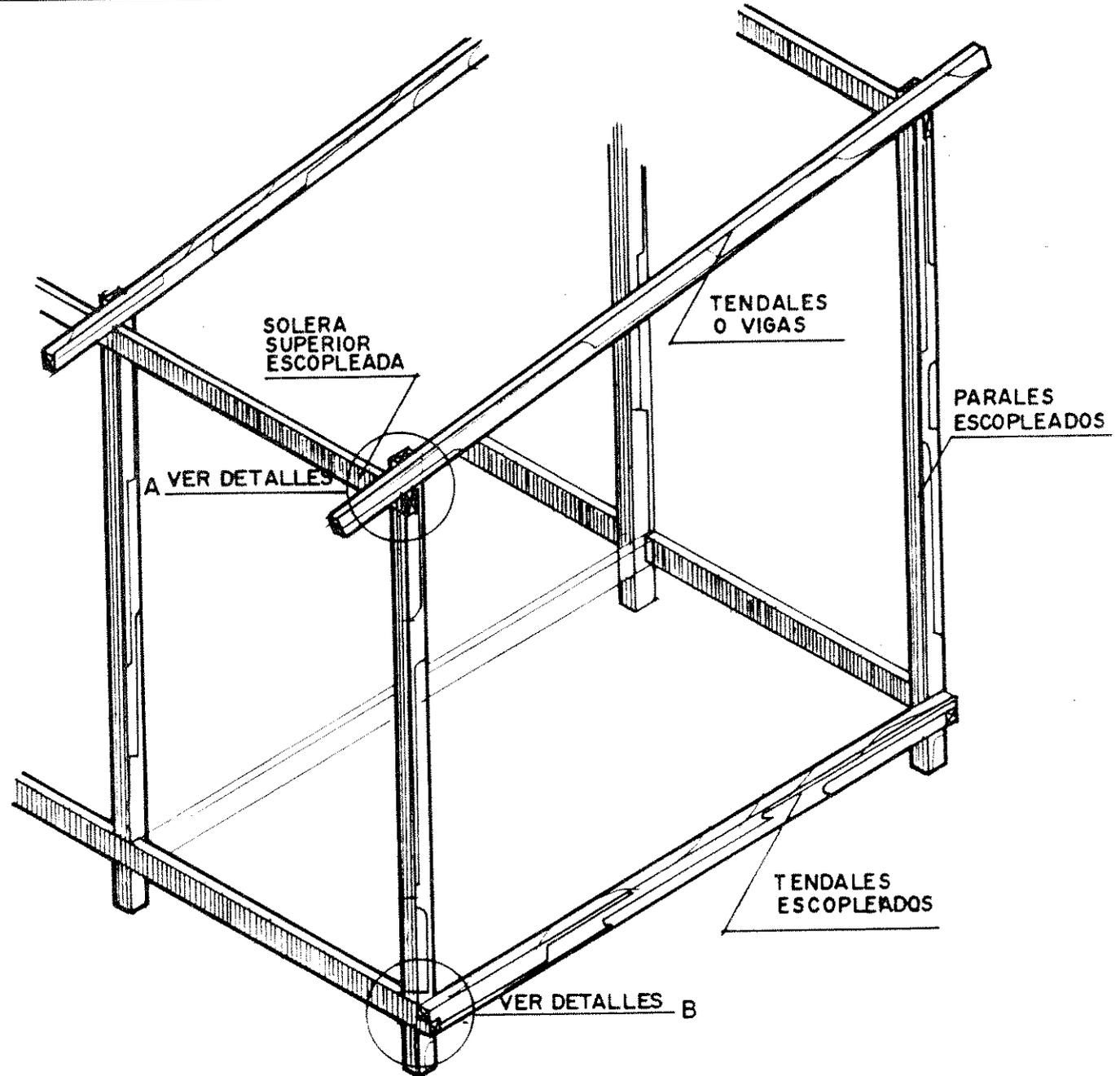


6

CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

SISTEMA ESTRUCTURAL
PARA LOCALES CON
CUBIERTA A UN AGUA

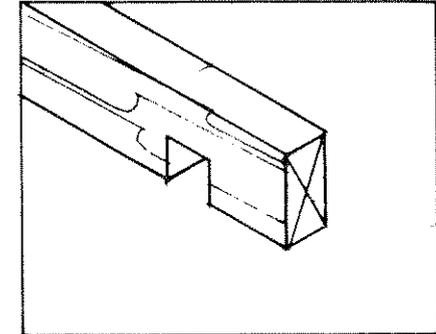
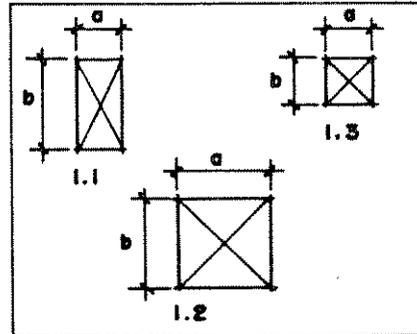
COMEDORES (C)
COMIDA RAPIDA (R)
REFRESQUERIA (CH)
FUTILLOS (F)
LOTERIAS (L)
MAQUINAS ELECTRONICAS (M)
TIRO AL BLANCO (T)



CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

DETALLES
BASICOS
CONSTRUCTIVOS

1 **SECCIONES TÍPICAS:**
SOLERAS Y TENDALES
a. 2" b. 2", 3" o 4"
PARALES
a. 3", 4" b. 3", 4"
COSTANERAS
a. 2" b. 2" o 3"

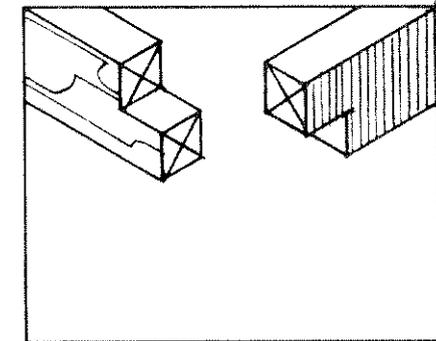
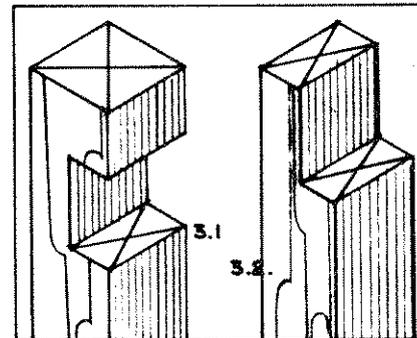


2 **ESCOPLEADO:**
HORIZONTAL
COSTANERA

1

2

3 **ESCOPLEADO**
VERTICAL:
PARALES

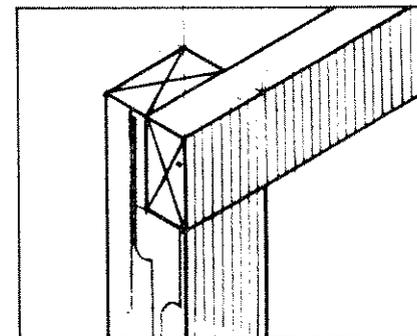


4 **ESCOPLEADO**
HORIZONTAL:
SOLERAS O TENDALES

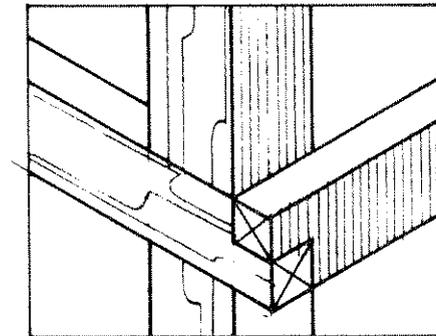
3

4

A **ANCLAJE:**
UNION
PARAL - TENDAL



B **ANCLAJE:**
UNION
PARAL - TENDAL -
SOLERA



A VER DETALLE 3.2.

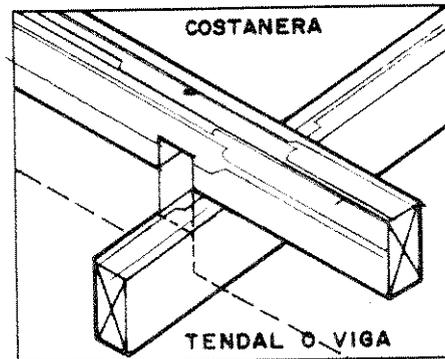
B VER DETALLE 3.1 Y 4.

CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

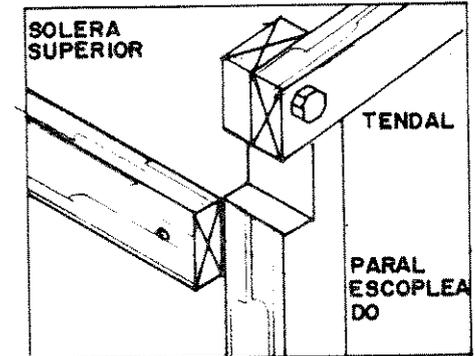
DETALLES DEL SISTEMA ESTRUCTURAL

LOCALES CON
CUBIERTA A UN
AGUA.

1.1. UNION
COSTANERA - TENDAL



1.1.

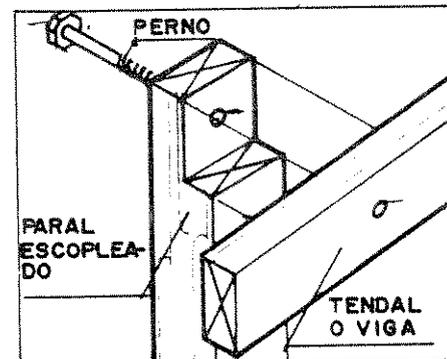


1.2

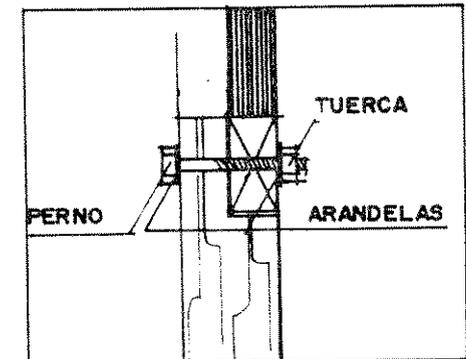
1.2 UNION
TENDAL - PARAL
PARAL - SOLERA
SUPERIOR

A1
DETALLES DE UNION
EN TECHO

2.1. DETALLE ENSAMBLE
UNION
PARAL - TENDAL



2.1.

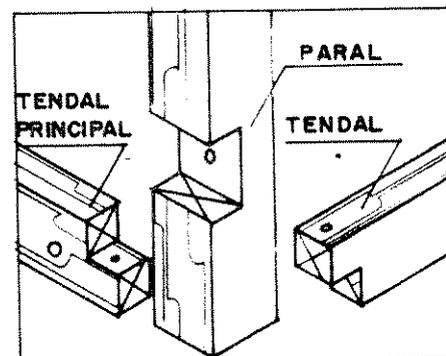


2.2

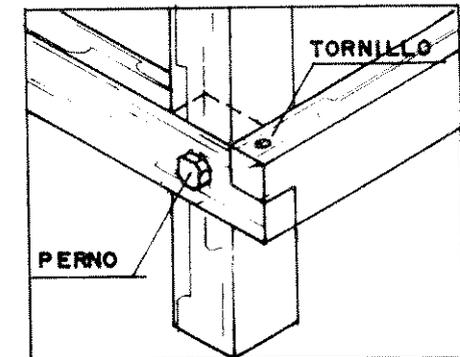
2.2. SECCION DEL
ENSAMBLE DE LA
UNION
PARAL - TENDAL

A2
DETALLES EN UNION
ESTRUCTURA PRINCIPAL
Y TECHO

1.1. DETALLE DEL
ENSAMBLE
TENDAL - PARAL



1.1.



1.2.

1.2. UNION
PARAL - TENDAL
PRINCIPAL
TENDAL PRINCIPAL
TENDAL

B1
DETALLES EN UNION
ESTRUCTURA PRINCIPAL
Y PISO

CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

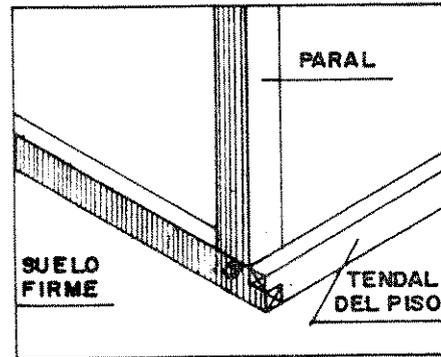
1. CUANDO EL SUELO DE LUGAR ES ADOQUIN, CONCRETO O ASFALTO Y EL CLIMA NO ES LLUVIOSO PUEDE INSTALARSE TENDALES SOBRE EL SUELO.

2. EL PISO LLEVARA TABLA DE 1" x 12" DE PINO CEPILLADO FIJADO A LOS TENDALES DEL PISO CON TORNILLOS DE 2 1/2" PARA MADERA

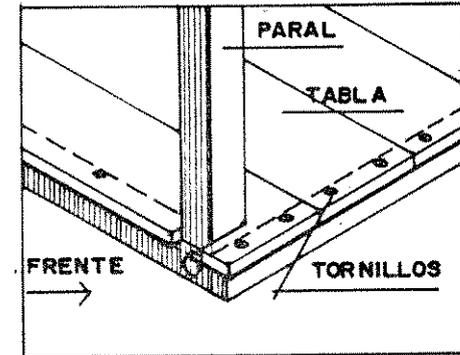
3. PISO DE MADERA ELEVADO 0.30 EN INVIERNO

4. MATERIALES DE PINO CEPILLADO TRATADO
 - PARALES 4" x 4"
 - TENDAL DE 2" x 4" DEL PISO SUJETO CON PERNOS DE 3/2" x 6" AL PARAL
 - PISO DE TABLA 1" x 12"

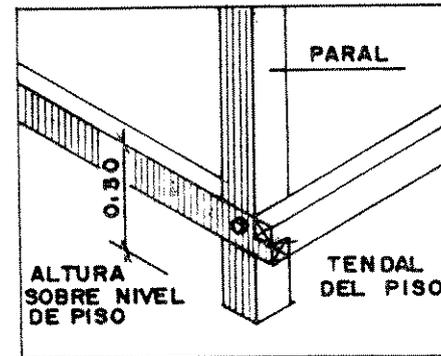
B2
 DETALLES
 DE PISO



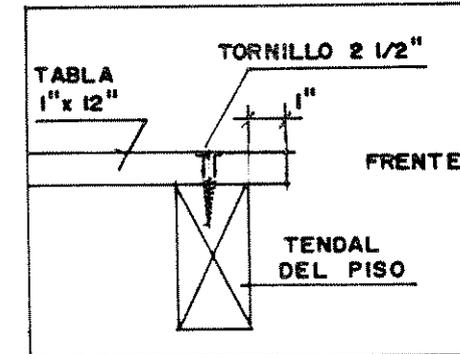
1.



2.



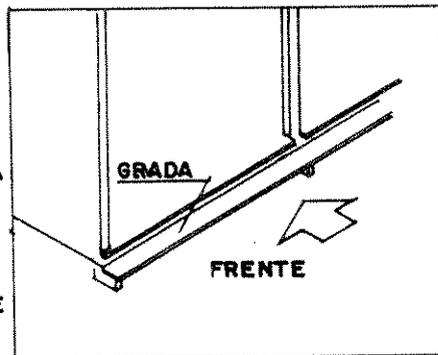
3.



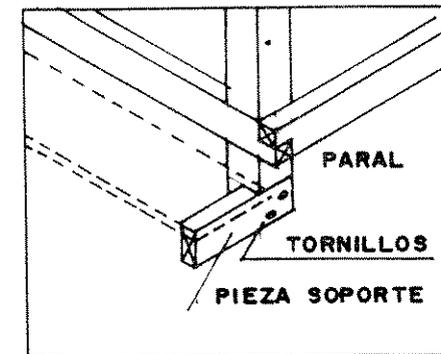
4.

5. GRADA EN EL FRETE DEL LOCAL

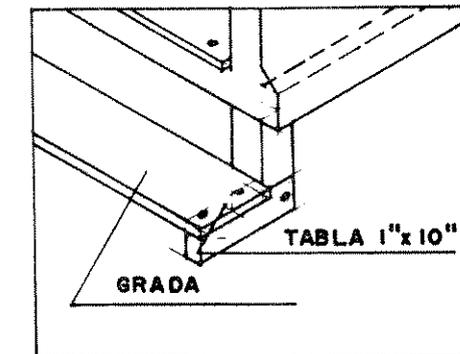
ESTRUCTURA DEL SOPORTE DEL ESCALON DE PINO CEPILLADO TRATADO
 - PIEZA SOPORTE DE 2" x 4" x 12"
 - TABLA DE 1" x 10"
 - TORNILLO PARA MADERA DE 3"



5.1.



5.2.

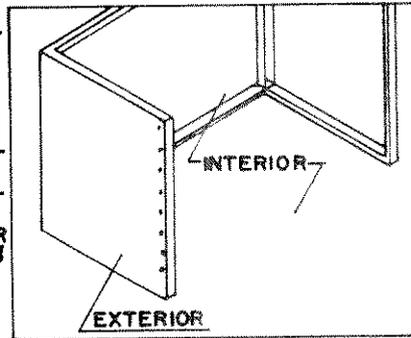


5.3.

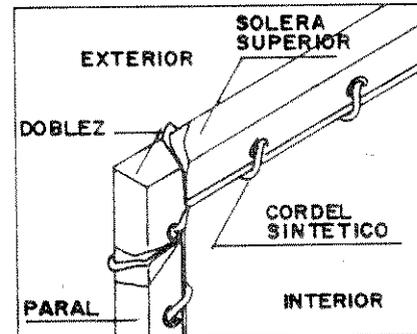
CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

**CERRAMIENTO HORIZONTAL
MUROS TABIQUES**

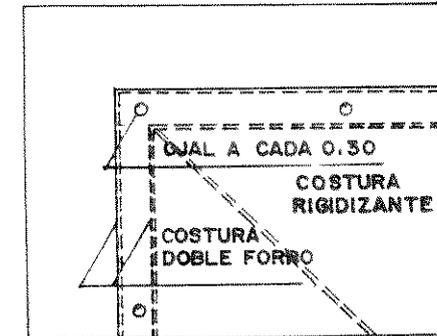
- 1 TABIQUES FIJOS LATERALES Y POSTERIORES
MATERIALES:
NYLON = EXTERIOR
MANTA = INTERIOR
- 2 FIJACION DEL MATERIAL
NYLON-MANTA A LA
ESTRUCTURA DEL LOCAL
POR OJALES METALICOS
- 3 COSTURA DOBLE EN BORDES DE LOS MATERIALES



1

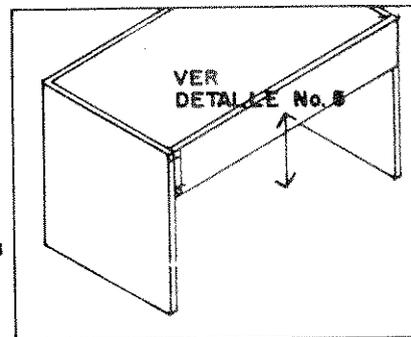


2



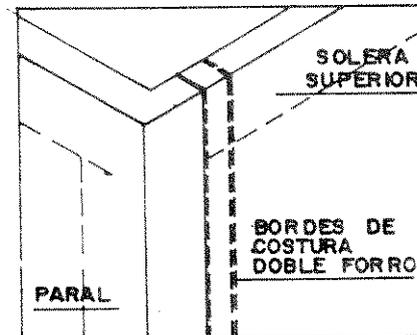
3

- 4 TABIQUE ENROLLABLE
FACHADA FRONTAL DEL
LOCAL, MATERIALES:
NYLON = EXTERIOR
MANTA = INTERIOR



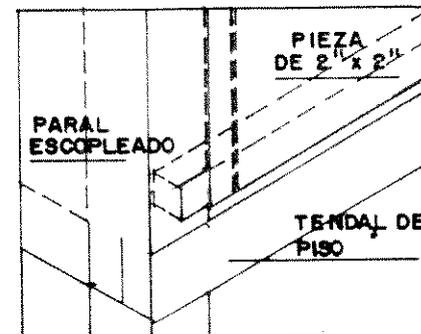
4

- 5 TABIQUE FIJO A LA
SOLERA SUPERIOR DE
LA ESTRUCTURA DEL
LOCAL, USO DE OJALES
METALICOS Y CORDEL
PARA FIJACION



5

- 6 DETALLE DE LA
FIJACION DEL TABIQUE
ENROLLABLE.



6

C.2 LOCALES A DOS AGUAS:

En el análisis del cuadro No. II.4, Sistema constructivo de los locales, se determinó que dentro de este grupo se encuentran:

C.2.1Dulcerías (D)

C.2.2Ventas Varias (V)

C.2.3Juegos de Habilidad (J)

1. Sistema Estructural:

Los locales hacen uso de la madera de pino sin cepillar, fijadas con clavos o amarres con sogas sintética.

Recomendación:

Uso de anclajes, fijados con pernos o tornillos.

2. Cerramiento Horizontal:

Todos los locales incluyen, en los muros, el nylon y manta combinada, debido a la flexibilidad del material a ser colocado cuando se deja de extender como delimitación de las vecindades; su fijación es a base de amarres de sogas sintética.

Recomendación:

Utilización de dobleces en los bordes de los materiales nylon y manta, incluir ojales metálicos y fijar a la estructura con sogas sintética en todos los bordes posibles.

3. Cubierta:

El uso de un techo a dos aguas es debido al buen empleo del material consistente en nylon y manta (exterior-interior) y funciona por sus cualidades; eso quiere decir que debe ser tensado para evitar que el material se abombe; se usó sogas en sus extremos.

Recomendación:

Utilización de dobleces en los bordes de los materiales nylon y manta; incluir ojales metálicos y fijar a la estructura con sogas sintética en todos los bordes posibles.

4. Piso:

El material utilizado en la mayoría de los locales clasificados es de madera, siempre con el uso de tabla de pino sin cepillar, a excepción de los locales clasificados como Ventas (V) en donde el uso del piso del lugar es el característico.

Recomendaciones:

Utilizar piso de pino o ciprés rústico, protegido con pentaclorofenol, fijado con tornillos y de acuerdo a las condiciones climáticas por las fechas en que se desarrolla la feria, levantar el local al nivel de piso de calle.

5. Fluido Eléctrico:

Se hace necesario el uso del fluido eléctrico en todos los locales, por el hecho de darle una capacidad de ser utilizado durante períodos más prolongados de tiempo y las horas de mayor demanda que se pueden dar.

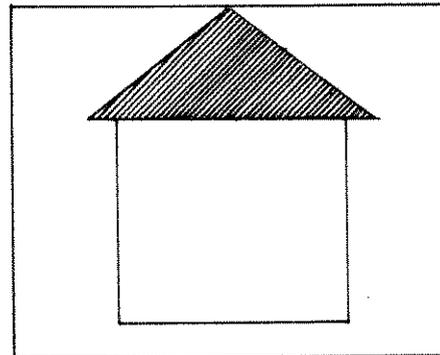
Recomendaciones:

Debe ser considerado el uso del fluido eléctrico en cualquier tipo de local cuya ubicación en el lugar sea prolongado, durante el tiempo que se desarrolle la feria patronal, a excepción de aquellos locales que sea transitoria su ubicación.

CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

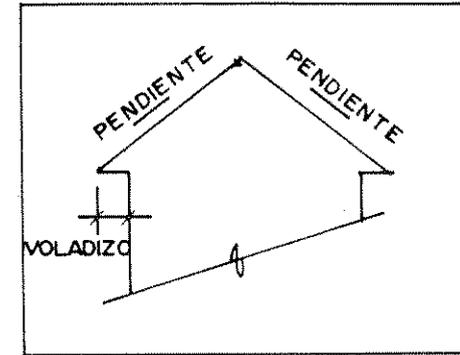
ELEMENTOS
Y FORMAS
BASICAS

1 CUBIERTA A DOS
AGUAS
NYLON EXTERIOR
MANTA INTERIOR



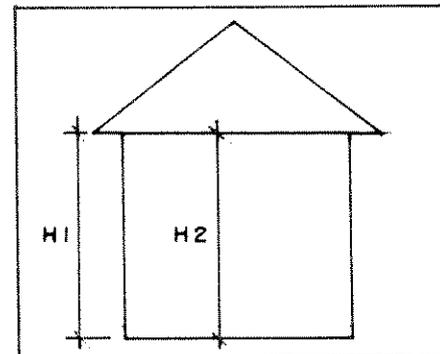
1

2 PENDIENTE MINIMA
DE LA CUBIERTA: 80%
VOLADIZO INDISPEN-
SABLE: 0,30 MTS.



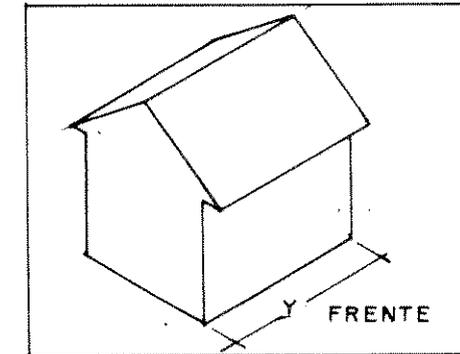
2

3 ALTURA MINIMA .
PERMITIDA:
H1 = EXTERIOR 2,10MTS
H2 = INTERIOR 2,10MTS



3

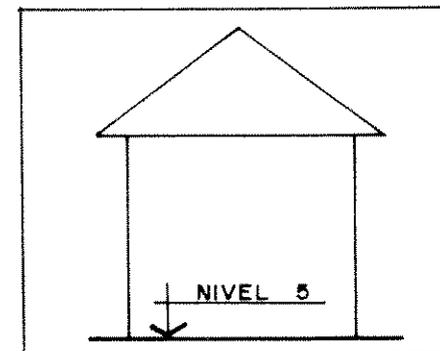
4 PENDIENTE SOBRE
EL LADO MAYOR "Y"
EN EL FRENTE Y
POSTERIOR



4

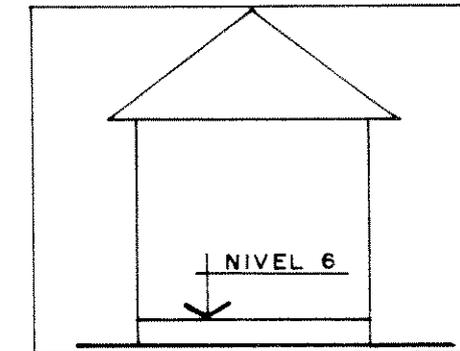
NIVEL DE PISO:

5 SOBRE NIVEL DE
CALLE CUANDO EL
SUELO ES FIRME O
ES VERANO



5

6 ELEVADO 0,30 MTS
MINIMO SOBRE NIVEL
DE CALLE EXISTEN-
TE CUANDO EL SUELO
ES DE TERRACERIA
O EN INVIERNO.

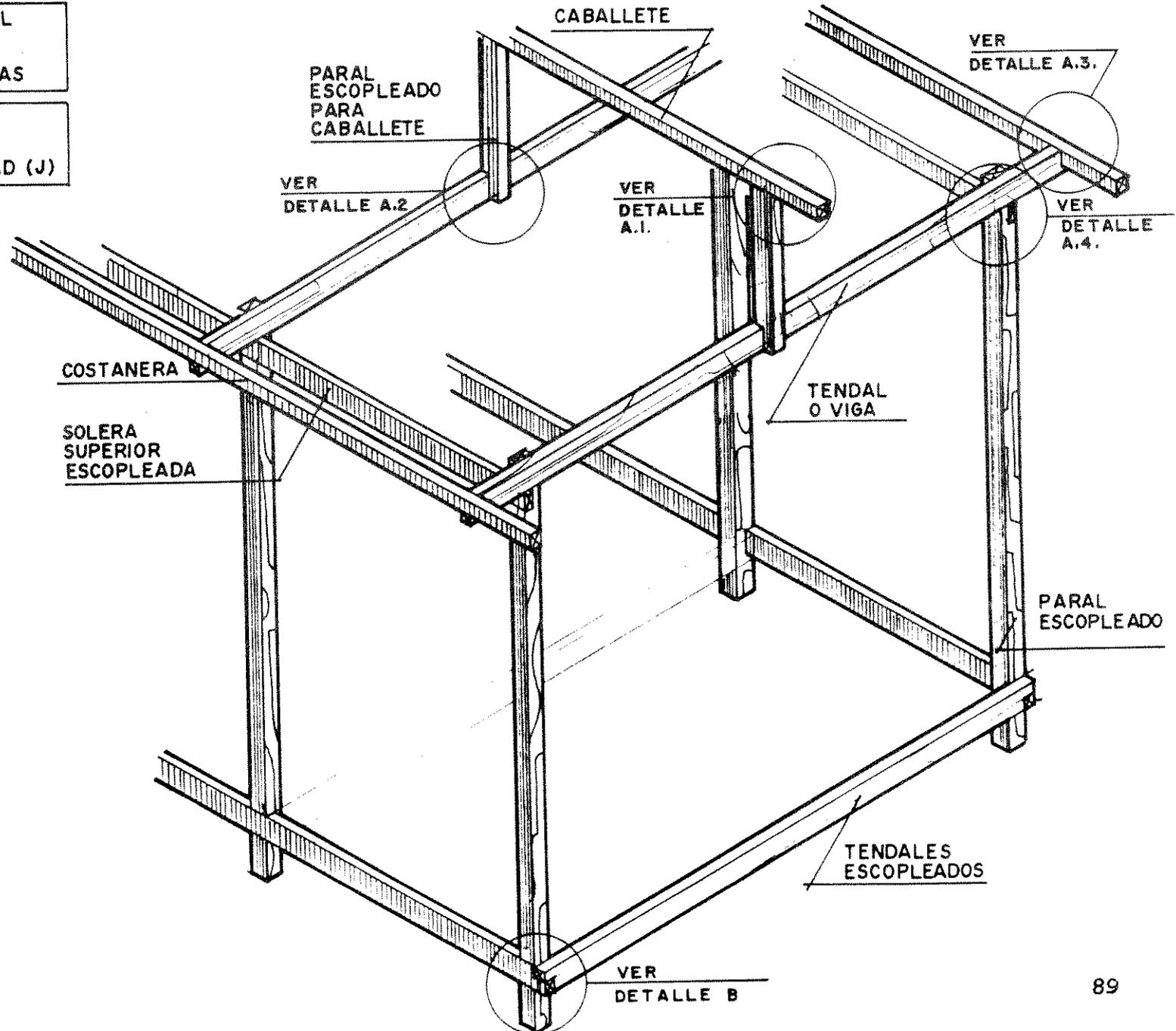


6

CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

SISTEMA ESTRUCTURAL
PARA LOCALES CON
CUBIERTA A DOS AGUAS

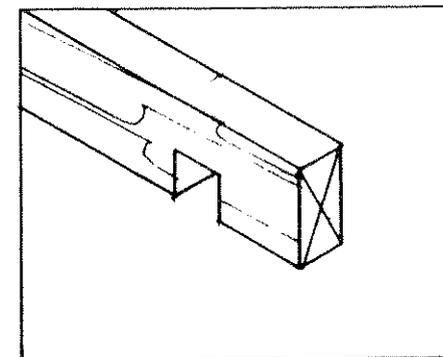
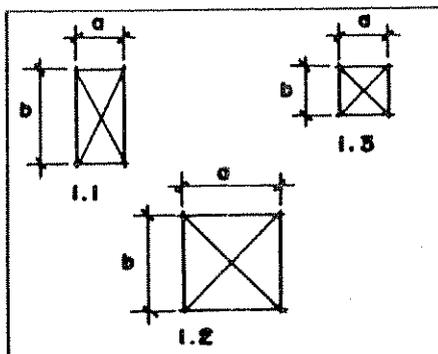
DULCERIA (D)
VENTAS VARIAS (V)
JUEGOS DE HABILIDAD (J)



CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

DETALLES
BASICOS
CONSTRUCTIVOS

1 SECCIONES TÍPICAS:
SOLERAS Y TENDALES
a. 2" b. 2", 3" o 4"
PARALES
a. 3", 4" b. 3", 4"
COSTANERAS
a. 2" b. 2" o 3"

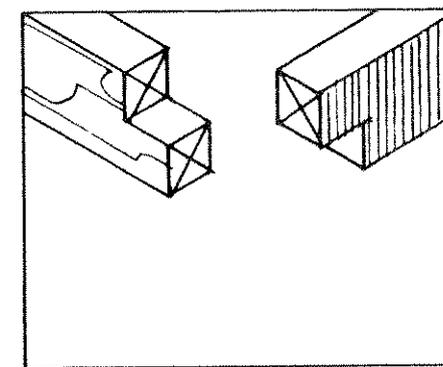
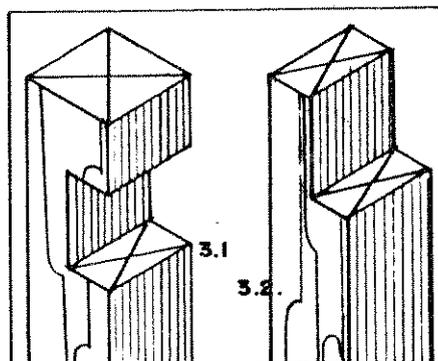


2 ESCOPLEADO:
HORIZONTAL
COSTANERA

1

2

3 ESCOPLEADO
VERTICAL:
PARALES

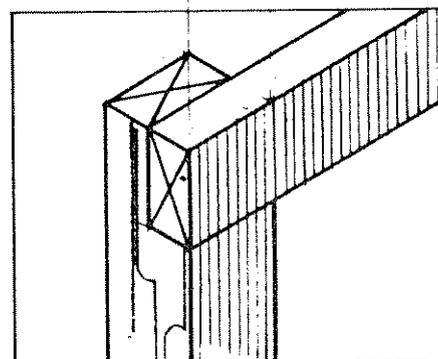


4 ESCOPLEADO
HORIZONTAL:
SOLERAS O TENDALES

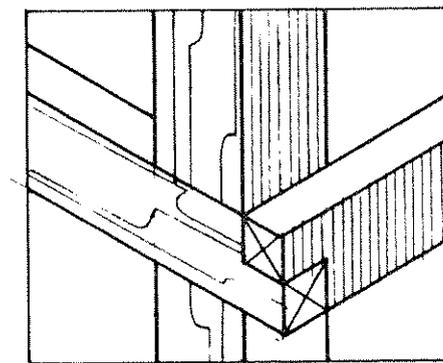
3

4

A ANCLAJE:
UNION
PARAL - TENDAL



B ANCLAJE:
UNION
PARAL - TENDAL -
SOLERA



A VER DETALLE 3.2.

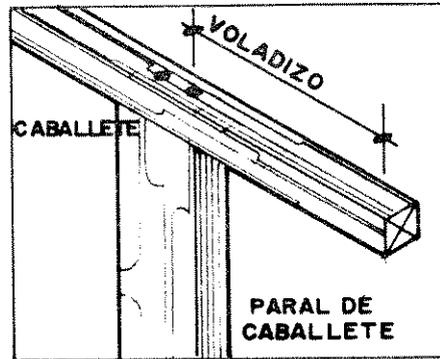
B VER DETALLE 3.1 Y 4.

CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

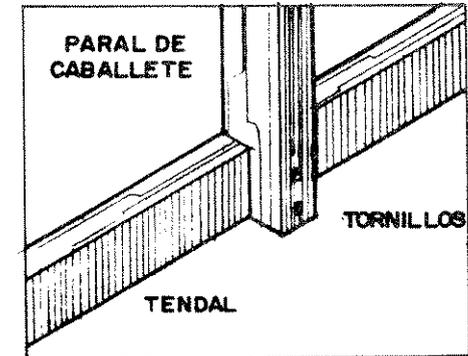
DETALLES DEL SISTEMA ESTRUCTURAL

LOCALES CON
CUBIERTA A DOS
AGUAS.

A.1. UNION
COSTANERA DE
CABALLETE - PARAL



A.1.

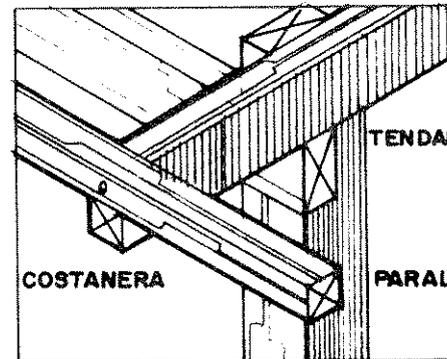


A.2.

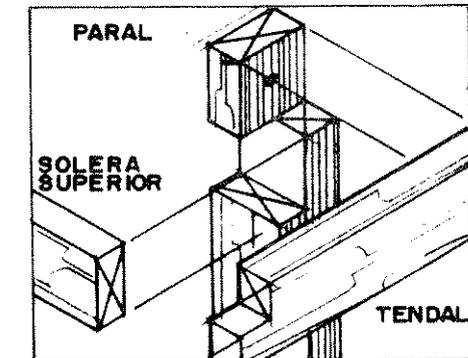
A
DETALLES DE UNION
EN TECHO

A.2. UNION
PARAL DE CABALLETE
TENDAL

A.3. UNION
TENDAL - COSTANERA
PARAL - TENDAL
SOLERA SUPERIOR -
PARAL
TENDAL - COSTANERA



A.3.

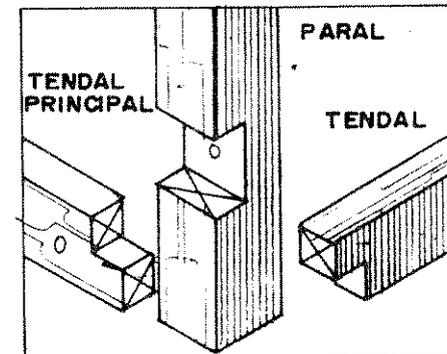


A.4.

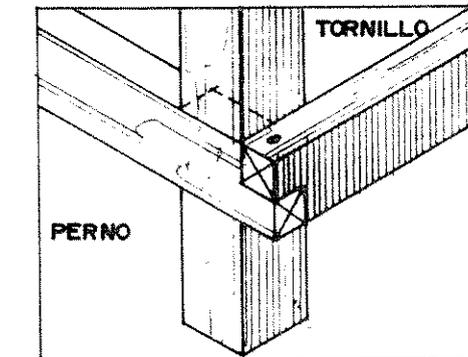
A
DETALLES EN UNION
ESTRUCTURA PRINCIPAL
Y TECHO

A.4. DETALLE DEL
ENSAMBLE DE
LA UNION

1.1. DETALLE DEL
ENSAMBLE
TENDAL - PARAL



1.1.



1.2.

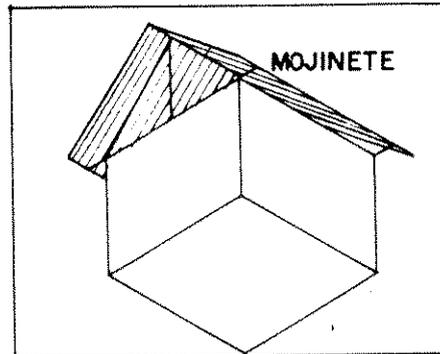
B.1.
DETALLES EN UNION
ESTRUCTURA PRINCIPAL
Y PISO

1.2. UNION
PARAL - TENDAL
PRINCIPAL
TENDAL PRINCIPAL
TENDAL

CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

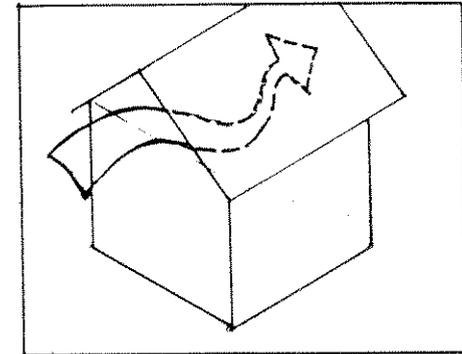
DETALLES Y ELEMENTOS
CUBIERTA A DOS AGUAS

1. CUBIERTA CON MOJINETES CERRADOS PARA CLIMA FRIO



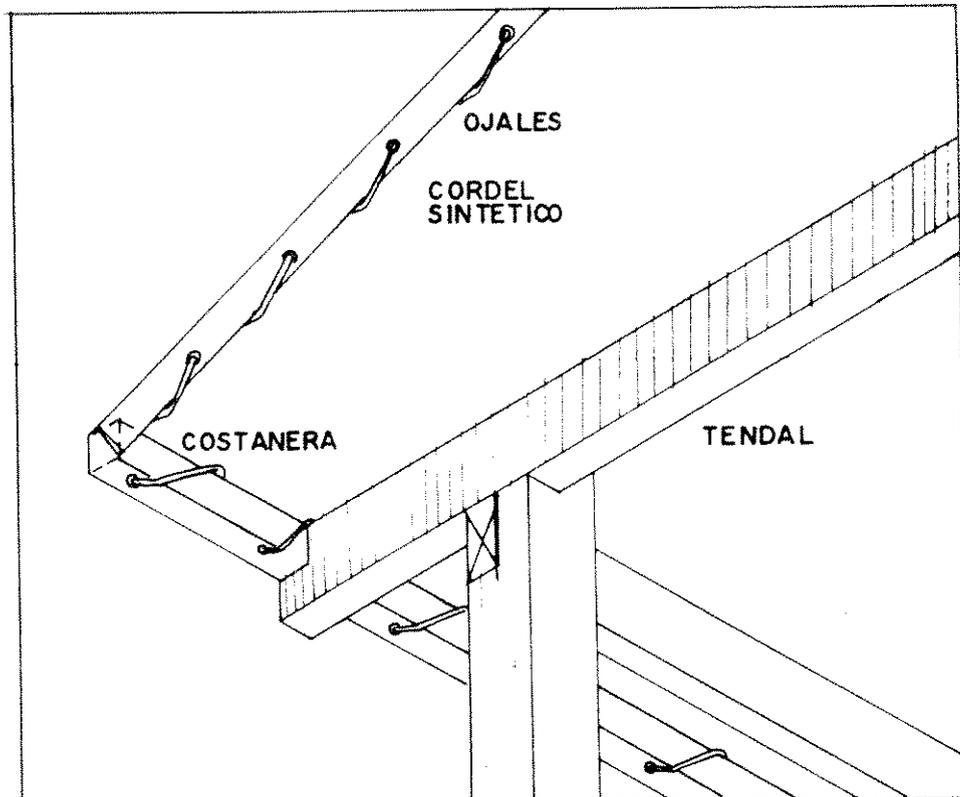
1.

2. CUBIERTA CON MOJINETES VENTILADOS PARA CLIMA CALIDO.



2.

3. DETALLES DE LA CUBIERTA:
FIJACION NYLON-MANTA A LA ESTRUCTURA
MATERIALES:
OJALES METALICOS
CORDEL SINTETICO

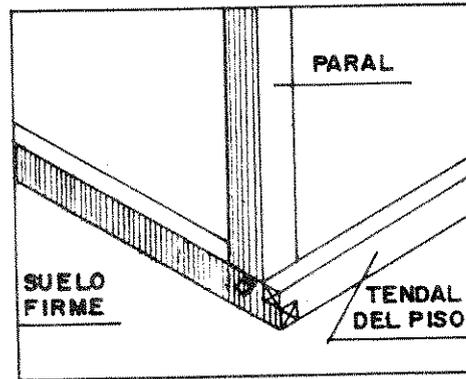


3.

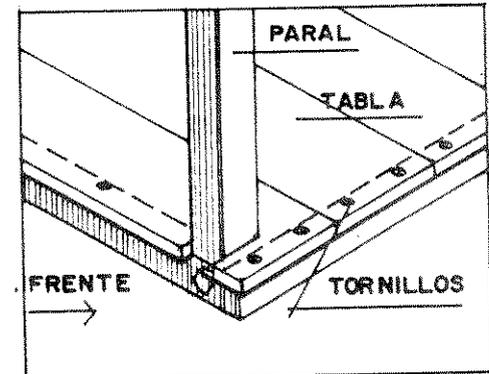
CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

1. CUANDO EL SUELO DE LUGAR ES ADOQUIN, CONCRETO O ASFALTO Y EL CLIMA NO ES LLUVIOSO PUEDE INSTALARSE TENDALES SOBRE EL SUELO.
2. EL PISO LLEVARA TABLA DE 1"x 12" DE PINO CEPILLADO FIJADO A LOS TENDALES DEL PISO CON TORNILLOS DE 2 1/2" PARA MADERA

B2
DETALLES
DE PISO

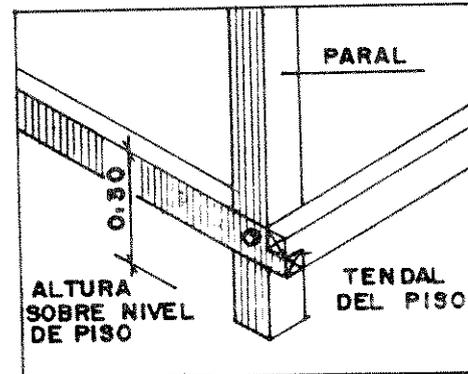


1.

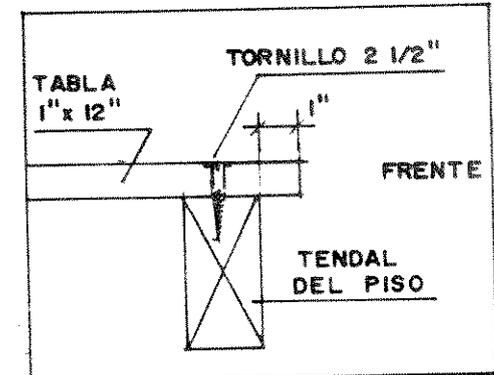


2.

3. PISO DE MADERA ELEVADO 0.30 EN INVIERNO
4. MATERIALES DE PINO CEPILLADO TRATADO
 - PARALES 4"x 4"
 - TENDEAL DE 2"x 4" DEL PISO SUJETO CON PERNOS DE 1/2" x 5" AL PARAL
 - PISO DE TABLA 1"x 12"



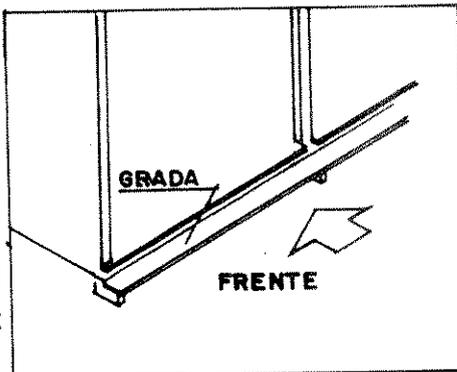
3.



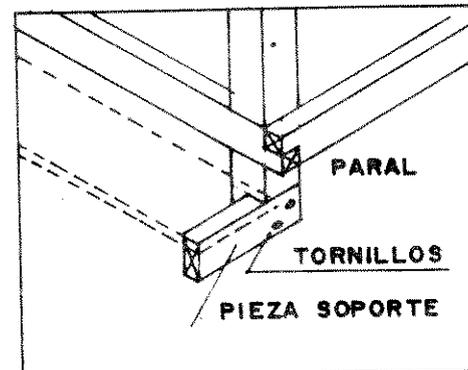
4.

5.
GRADA EN EL FRENTE
DEL LOCAL

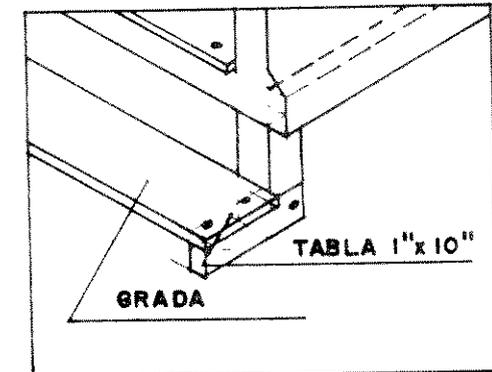
ESTRUCTURA DEL SOPORTE DEL ESCALON DE PINO CEPILLADO TRATADO
MATERIALES
- PIEZA SOPORTE DE 2"x 4"x 12"
- TABLA DE 1"x 10"
- TORNILLO PARA MADERA DE 3"



5.1.



5.2.

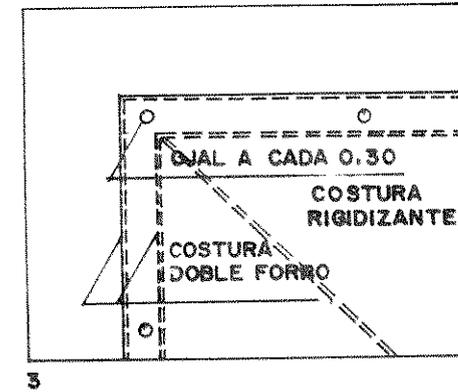
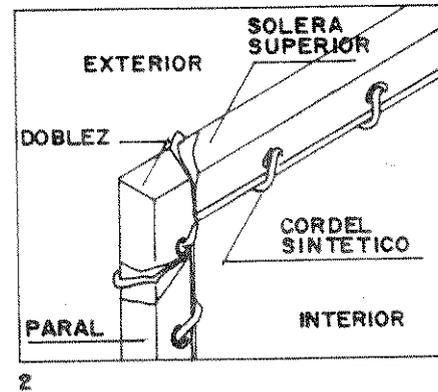
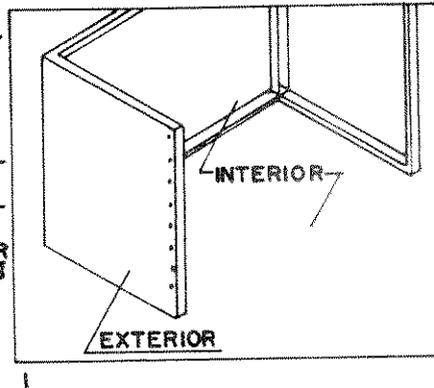


5.3.

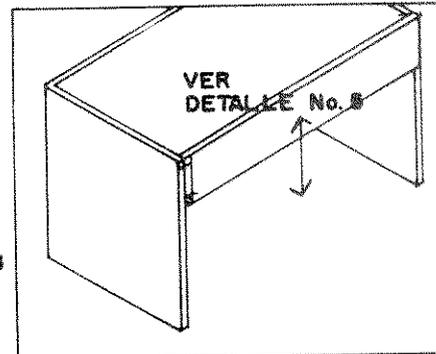
CRITERIOS DE SOLUCION TECNICO CONSTRUCTIVO

CERRAMIENTO HORIZONTAL
MUROS TABIQUES

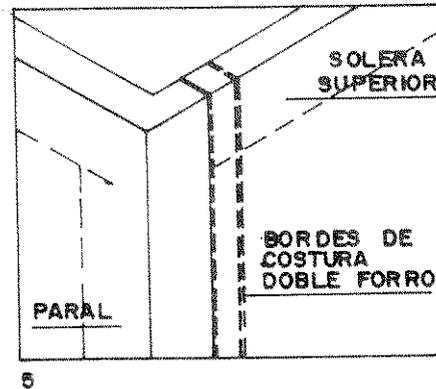
- 1 TABIQUES FIJOS LATERALES Y POSTERIORES MATERIALES: NYLON = EXTERIOR MANTA = INTERIOR
- 2 FIJACION DEL MATERIAL NYLON-MANTA A LA ESTRUCTURA DEL LOCAL POR OJALES METALICOS
- 3 COSTURA DOBLE EN BORDES DE LOS MATERIALES



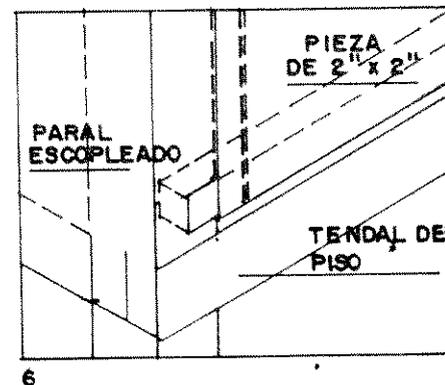
- 4 TABIQUE ENROLLABLE FACHADA FRONTAL DEL LOCAL, MATERIALES: NYLON = EXTERIOR MANTA = INTERIOR



- 5 TABIQUE FIJO A LA SOLERA SUPERIOR DE LA ESTRUCTURA DEL LOCAL, USO DE OJALES METALICOS Y CORDEL PARA FIJACION



- 6 DETALLE DE LA FIJACION DEL TABIQUE ENROLLABLE.



3. CRITERIOS GRAFICOS DE SOLUCION ARQUITECTONICA: CATEGORIAS DE LOS LOCALES DE FERIA:

3.1. COMEDOR (C):

Se define así a aquellos locales en los que se presta el servicio de venta de alimentos con las mismas características de un restaurante. Tienen un área de comensales con el mobiliario apropiado, cocina, bodega y la improvisación de un dormitorio.

Se caracterizan por no ser muy numerosos, asimismo son grandes en relación a los demás locales. Suelen identificarse popularmente como garnacherías o restaurantes. Generalmente se sirven en ellos platos típicos, característicos de las ferias patronales.

Su existencia se debe en gran parte, a que durante el desarrollo de las ferias patronales muchos de los visitantes vienen de lugares lejanos, participando de las actividades de la feria todo el día, y que les obliga a buscar un lugar dónde alimentarse.

3.2. COMIDA RAPIDA (R):

Locales similares a los comedores. Se caracterizan por ser de ambientes pequeños; en ellos se sirve comida para su consumo en el lugar, o para llevar. En los locales de comida rápida es usual que se vendan platillos típicos guatemaltecos, tales como: atoles y alimentos a base de harina de maíz, únicamente están provistos de un área para comensales, el que se define con muebles rústicos. Y un área de despacho, en donde se venden los productos ya cocinados.

Su instalación es muy improvisada y muchas veces son atendidos por personas del mismo lugar donde se desarrolla la feria patronal, por lo que es común que ellos, al dejar de vender sus productos, únicamente dejen la estructura y la cubierta del local, para regresar al siguiente día para continuar con las ventas.

3.3. REFRESQUERIA (CH):

Son mejor conocidos popularmente como ventas de licuados y se caracterizan por vender jugos a base de frutas. Tienen un sistema estructural fijo y sólido, como se verá en el análisis estructural de los locales, esto se debe a que en ellos los locatarios fijan en él los productos y los utensilios que emplean para cumplir con su servicio.

3.4. DULCERIA (D):

Estos locales, por tradición, se encuentran en casi la totalidad de las ferias patronales. En ellos se venden golosinas a base de azúcar y frutas como son los bocadillos, mazapán, chancacas, canillitas de leche, bocadillos de coco. También es posible comprar en estos locales, panes de harina de trigo y ajonjolí, mejor conocidos como roscas y shecas. Estos locales se presentan en gran número en las ferias patronales. El sistema constructivo que utilizan es muy característico, lo que podremos estudiarlo en detalle más adelante.

El mobiliario que en ellos se ubica es regularmente escaso, ya que el producto que venden no se prepara ni es consumido en el lugar, por lo que únicamente requieren de muebles para exhibir el producto.

3.5. VENTAS VARIAS (V):

Este tipo de local es aquel en que los locatarios exponen y comercializan una gran variedad de artículos personales, cosméticos, productos para el hogar y juguetes, muchos de los cuales se caracterizan por ser artesanales, folklóricos y/o típicos de las ferias patronales.

Se caracteriza este tipo de locales por ser muy numerosos, aunque pequeños. Regularmente, no utilizan mobiliario, y en una forma, por demás provisional, exponen los artículos que allí se venden. La estructura del local en muchos casos es de tal forma que en cualquier momento la desmontan fácilmente al finalizar la venta del día, para regresar al mismo lugar y volver a ensamblarla. En otros casos, el propietario duerme en el sitio de forma muy rudimentaria.

3.6. FUTILLOS (F):

Este tipo de locales de diversión tiene una gran aceptación en el público y son característicos de las ferias patronales. Lo que los identifica son las mesas de 0.70 x 1.10 de dimensión, en donde manualmente son puestos en movimiento muñecos de madera en donde se emula al fútbol. Participan de dos a cuatro personas .

Especialmente, son locales grandes, ya que tienen un gran número de mesas de futillos, a fin de poder atender eficientemente la mayor cantidad de clientes posibles.

3.7. JUEGOS DE HABILIDAD (J):

Se define así a aquellos locales especializados en recreación, en donde se deben recuperar o lanzar objetos hacia un punto determinado, o por suerte o adivinanza se obtienen premios. Se pone a prueba la habilidad, el ingenio, la puntería o la suerte de los clientes.

Regularmente tienen un sistema estructural fijo aunque su cubierta es fácilmente desmontable, no cuentan con ningún tipo de mobiliario, aunque sí improvisan un área desde la cual los clientes tratan de divertirse o tienen el campo visual apropiado para la recreación, además, suelen improvisar un área de dormir especialmente de forma oculta para la vista del cliente.

3.8. LOTERIA (L):

Se define así a aquellos locales en donde se concurre y convive familiarmente, ya que por las condiciones del local, el mobiliario y el tipo de diversión se presta a convivir. Consiste el local en que una persona de los locatarios anima el desarrollo de la actividad, cantando las figuras que se van sacando de una tómbola; los clientes, por su parte, buscan en pequeños cartones la figura que es cantada y así cuando uno de los usuarios logra llenar el cartón con las figuras que son mencionadas, se hace acreedor a un premio.

Dicho tipo de local no es muy numeroso aunque sí son bastante grandes. Son locales típicos de las ferias patronales.

El mobiliario es muy característico y consiste en un podio, desde donde el animador canta las figuras, las mesas con bancas en donde se acoge a los clientes, hechos de material rústico y un

área donde exponen los premios que puede recibir el ganador.

El número total de locales de este tipo encontrados fue de 7.

3.9. MAQUINAS ELECTRONICAS (M):

En las ferias patronales se puede considerar que es uno de los locales de diversión de reciente incorporación.

Se ha implementado una máquina tragamonedas compuestas de un sistema integrado electrónico, el que produce imágenes en una pantalla, las que tienen programadas varias alternativas de movimientos, los que pueden ser escogidos por el usuario con el uso del control, trae incorporado al aparato, botones o palancas con las que se crea la secuencia de una aventura, en la que el premio es la acumulación de puntos que van indicándose en la misma pantalla.

El auge que ha tenido este tipo de local en las comunidades donde llega es impresionante, ya que abarca a todas las edades, desde niños, adolescentes hasta adultos.

Se ha determinado que su estadía en el lugar de una feria patronal rebasa a la media de tiempo que permanece cualquier otro local, por lo que su estructura es sólida y sus muros o cerramientos son resistentes, y dentro del ambiente lo que prevalece como mobiliario son las máquinas que usan corriente eléctrica, instaladas dentro del área del local, improvisando el dormitorio únicamente.

3.10. TIRO AL BLANCO (T):

Se define así a aquellos locales en que los usuarios o visitantes ponen a prueba su puntería con el uso de rifles de viento disparando o también lanzando objetos contundentes a un blanco fijo o movable, obteniendo como premio objetos de poco valor.

Este tipo de local no presenta un mobiliario formal. Básicamente se define así a un área desde la cual se puede ubicar la persona para lanzar o hacer uso de un rifle o ubicarse para lanzar los objetos hacia el otro extremo del local, derribando o golpeando, eso sí, evitando dañar a otras personas que visitan la feria; además, cuenta con un área de usada para dormir la que regularmente se ubica en un lugar oculto a la vista de los usuarios.

3.1.COMEDORES (C):

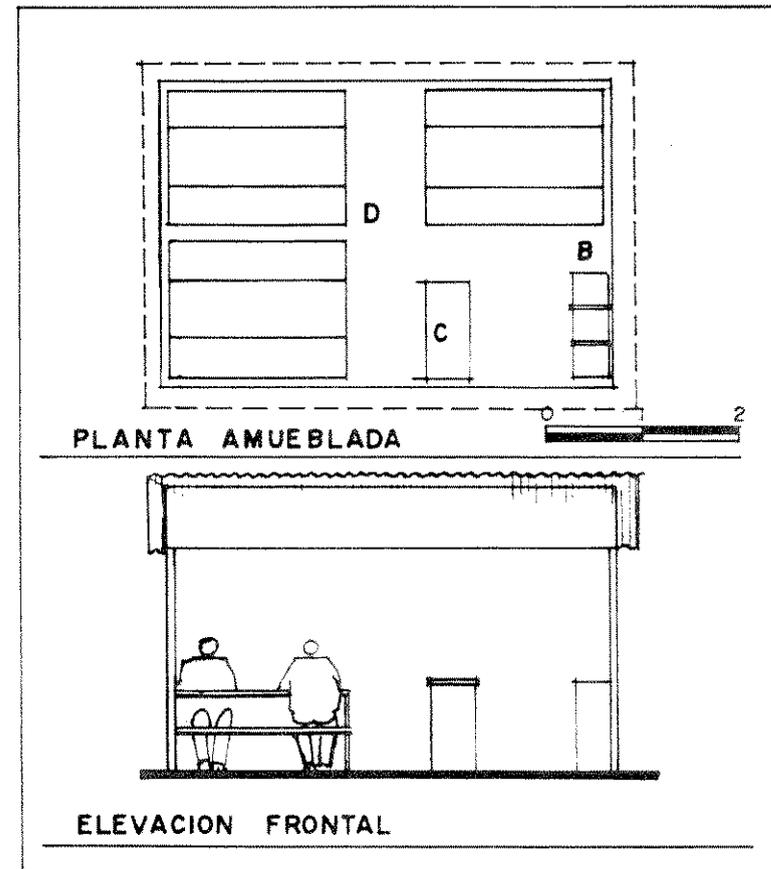
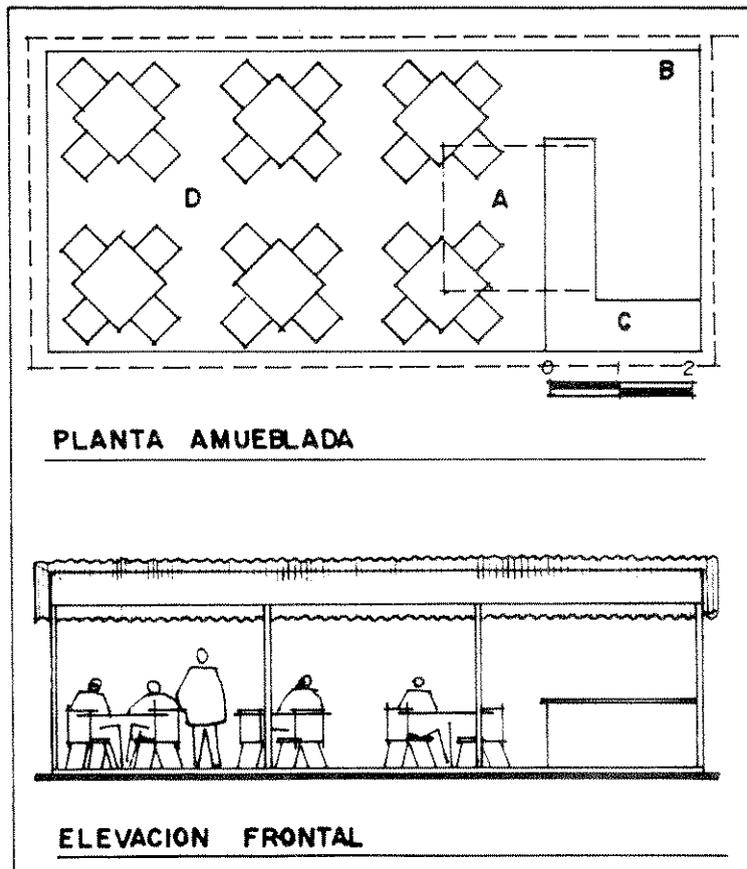
3.1.ESPACIOS MINIMOS NECESARIOS:

A. DORMITORIO PROVISIONAL:	Lado: 2.10 M.
B. BODEGA:	Area: 2.40 M2.
C. COCINA: + Area de atención:	2.88 M2.
D.COMEDOR: para 24 comensales.	24.00 M2.
Area total	:30.00 M2.

3.2.COMIDA RAPIDA (R):

3.2.ESPACIOS MINIMOS NECESARIOS:

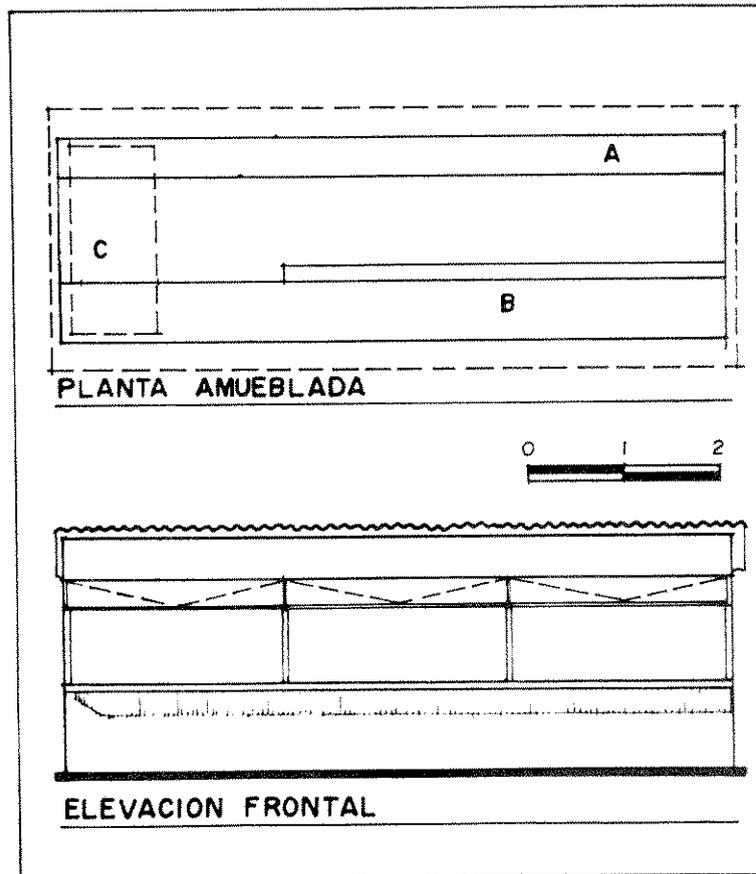
A. DORMITORIO (optativo)	Lado: 2.10 M.
B. BODEGA:	Area: 1.22 M2.
C. COCINA: Incluye área de atención:	2.88 M2.
D. COMEDOR:	Area: 8.00 M2.
Area total:	19.35 M2.



3.3. REFRESQUERIA (CH):

3.3.ESPACIOS MINIMOS NECESARIOS:

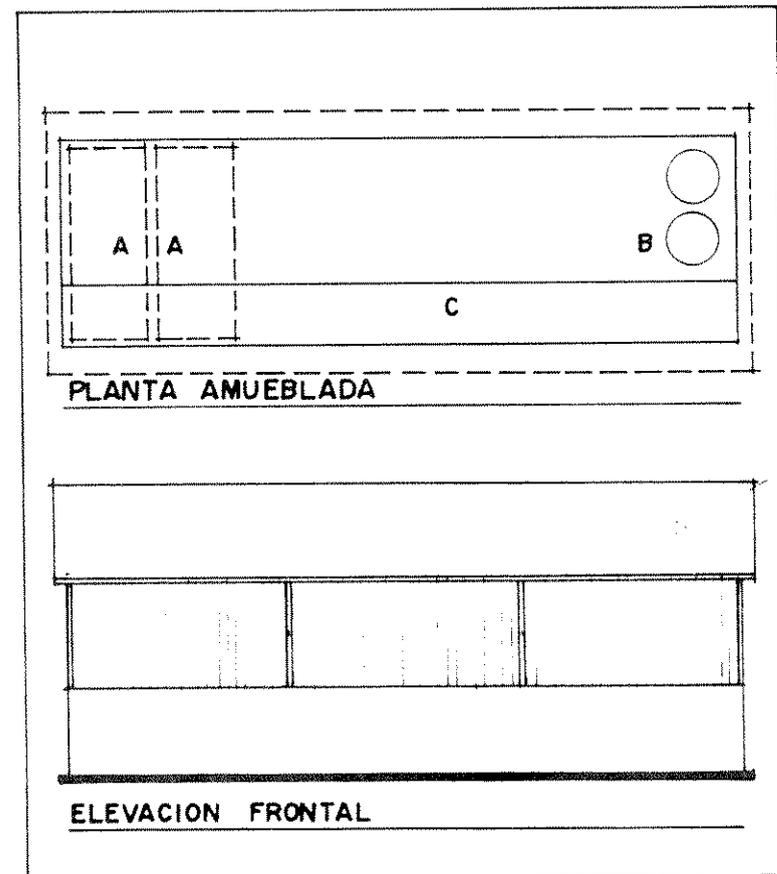
A. BODEGA:	Area:	1.22 M ² .
B. COCINA: + área de atención,		2.88 M ² .
C. DORMITORIO PROVISIONAL	Lado:	2.10 M ² .
El área total :		14.88 M ² .



3.4DULCERIA (D):

3.4.1.ESPACIOS MINIMOS NECESARIOS:

A. DORMITORIO DORMITORIO:	Lado: 2.44 M.
B. BODEGA:	Area: 1.22 M ² .
C. EXPOSICION Y VENTAS:	Area: 3.20 M ² .
Area total:	14.88 M ² .



3.5. VENTAS VARIAS (V):

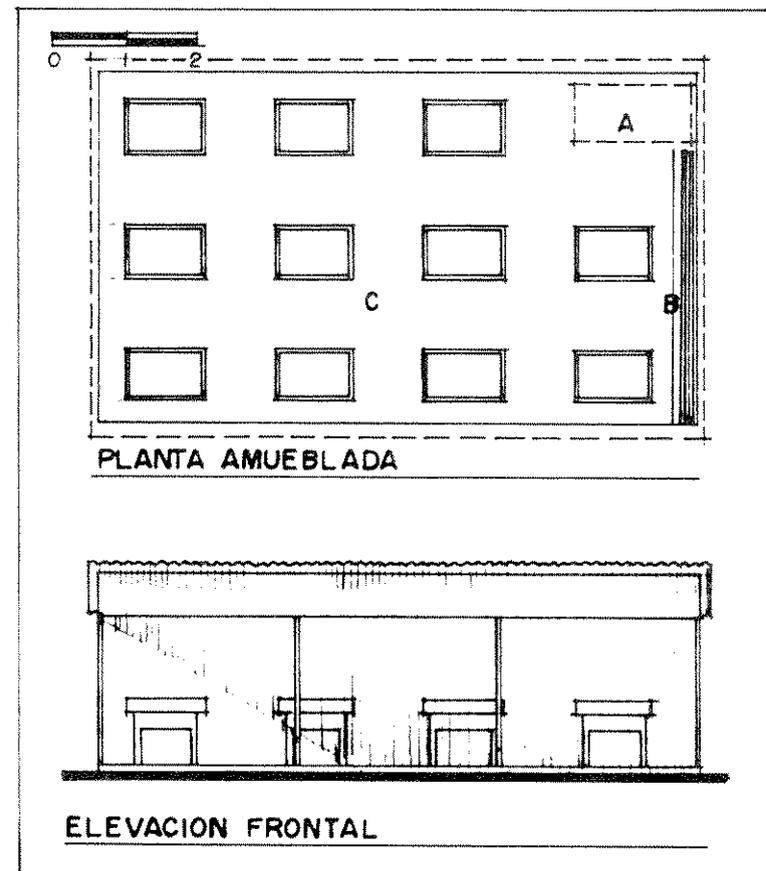
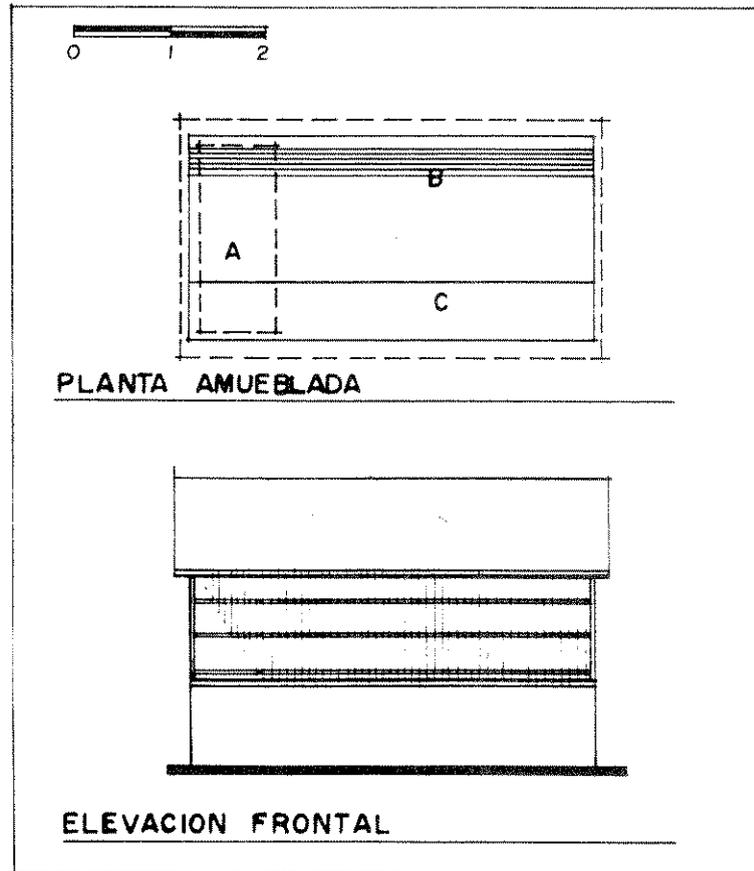
3.5.1. ESPACIOS MINIMOS NECESARIOS:

A. DORMITORIO:	Lado: 82.40 M.
B. BODEGA:	Area: 1.44 M2.
C. EXPOSICION Y VENTAS:	Area: 3.60 M2.
Area total:	10.98 M2.

3.6 FUTILLOS (F):

3.6.1. ESPACIOS MINIMOS NECESARIOS:

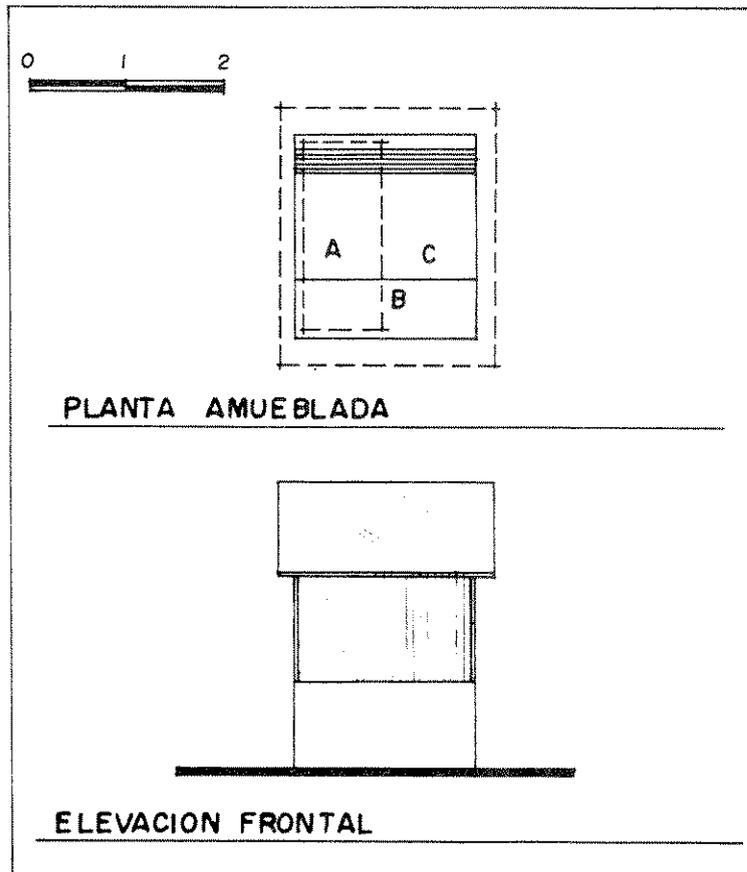
A. DORMITORIO:	Lado: 2.40 M.
B. BODEGA:	Area: 1.44 M2.
C. SALA DE JUEGOS:	Area: 36.00 M2.
Area total:	43.16 M2.



3.7. JUEGOS DE HABILIDAD (J):

3.7.1. ESPACIOS MINIMOS NECESARIOS:

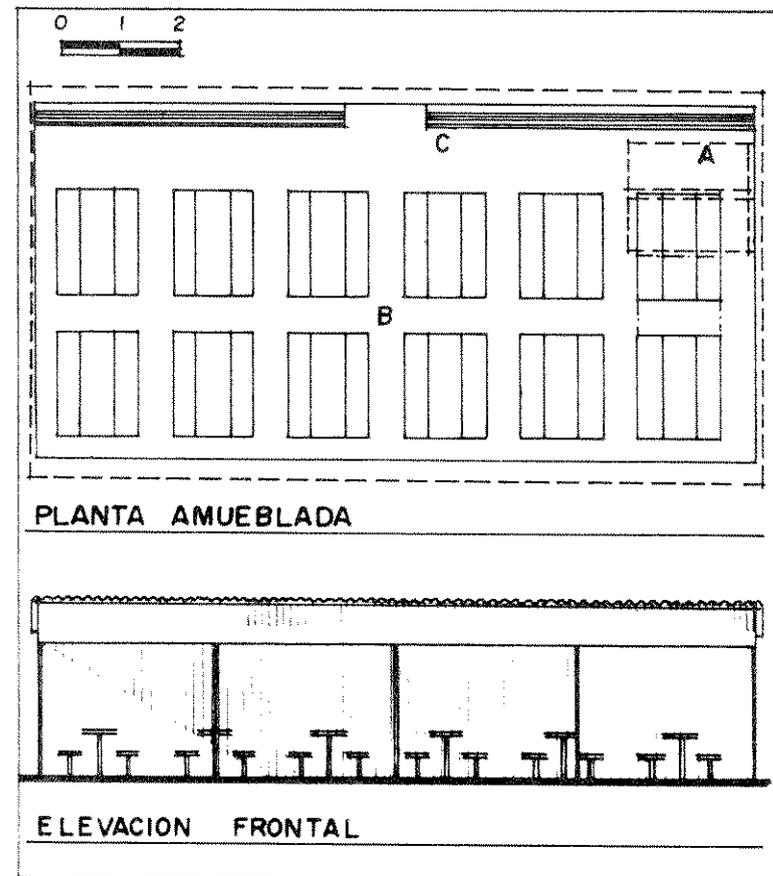
A. DORMITORIO:	Lado: 2.40 M.
B. SALA DE JUEGOS:	Area: 5.76 M ² .
C. BODEGA:	Lado: 1.20 M.
Area total del local:	8.93 M ² .



3.8. LOTERIA (L):

3.8.1. ESPACIOS MINIMOS NECESARIOS:

A. DORMITORIO:	Lado: 2.40 M.
B. SALA DE JUEGOS:	Area: 72.00 M ² .
C. BODEGA:	Lado: 1.20 M.
Area total del local:	80.37 M ² .



3.9. MAQUINAS ELECTRONICAS (M):

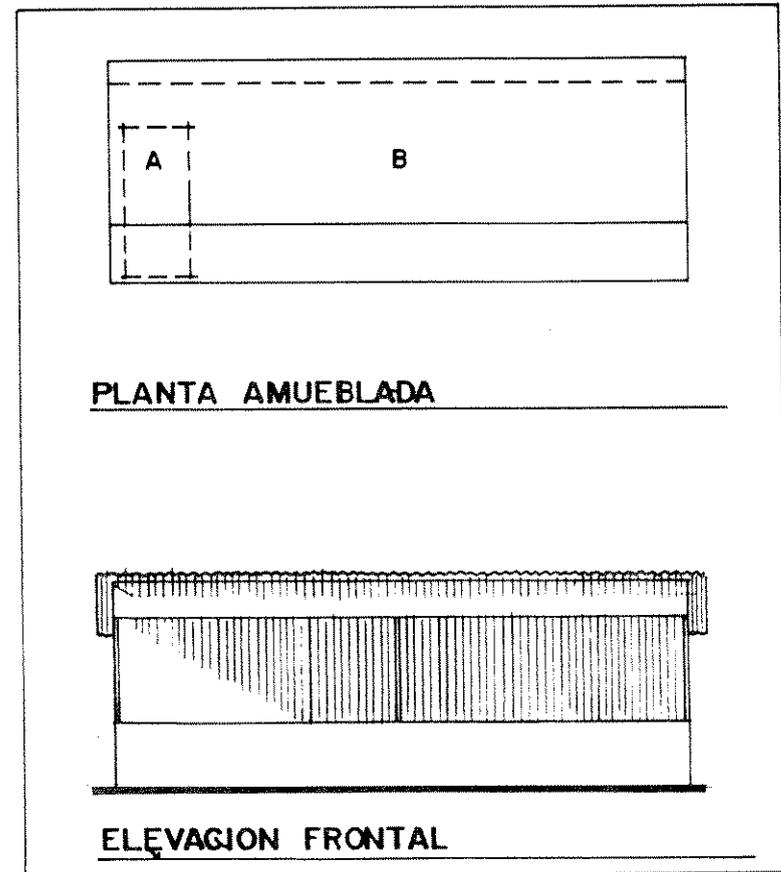
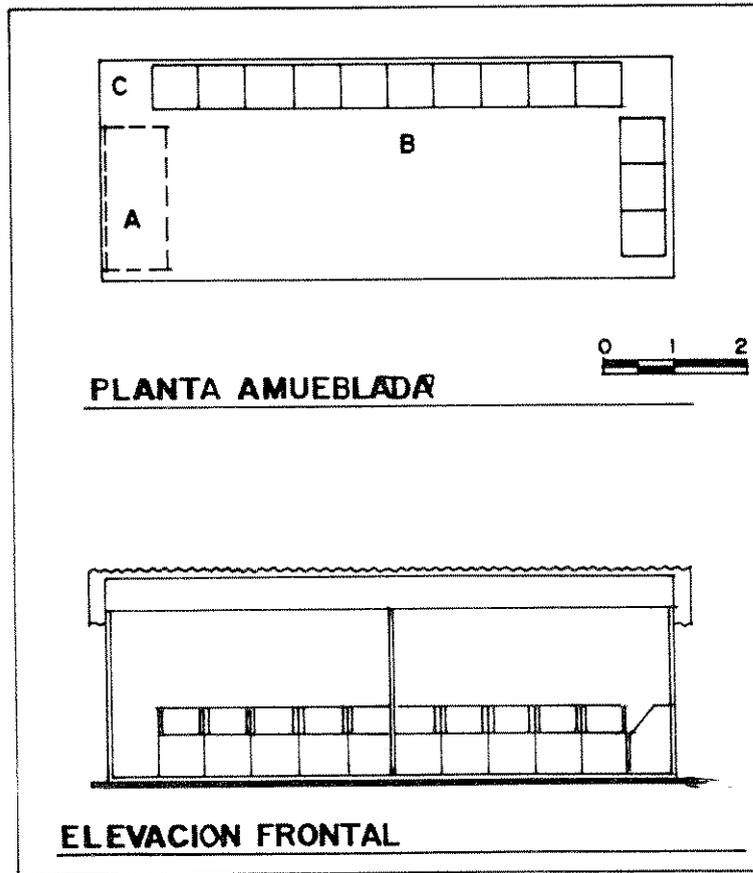
3.9.1. ESPACIOS MINIMOS NECESARIOS:

A. DORMITORIO:	Lado: 2.10 M.
B. SALA DE JUEGOS:	Area: 14.40 M ² .
C. BODEGA:	Lado: 1.20 M.
Area total:	12.20 M ²

3.10. TIRO AL BLANCO (T):

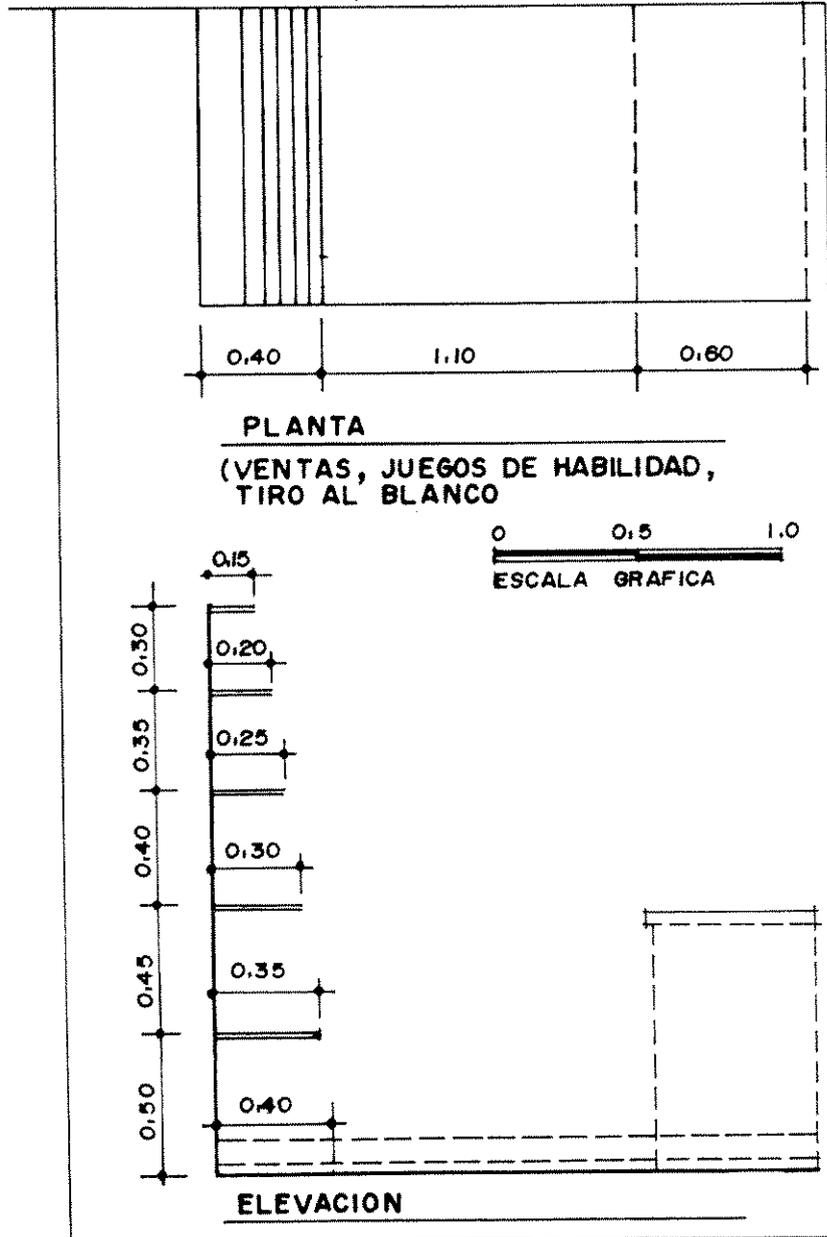
3.10.1. ESPACIOS MINIMOS NECESARIOS:

A. DORMITORIO:	Lado: 2.10 M.
B. SALA DE JUEGOS:	Area: 14.40 M ² .
Area total	20.84 M ² .



ESTANDAR DE MOBILIARIO

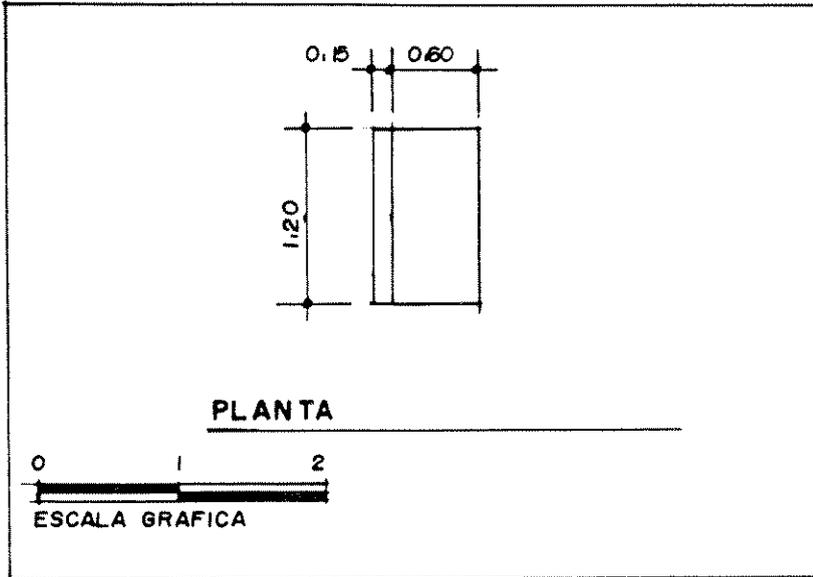
I. FUNCION VENDER, JUGAR, DORMIR



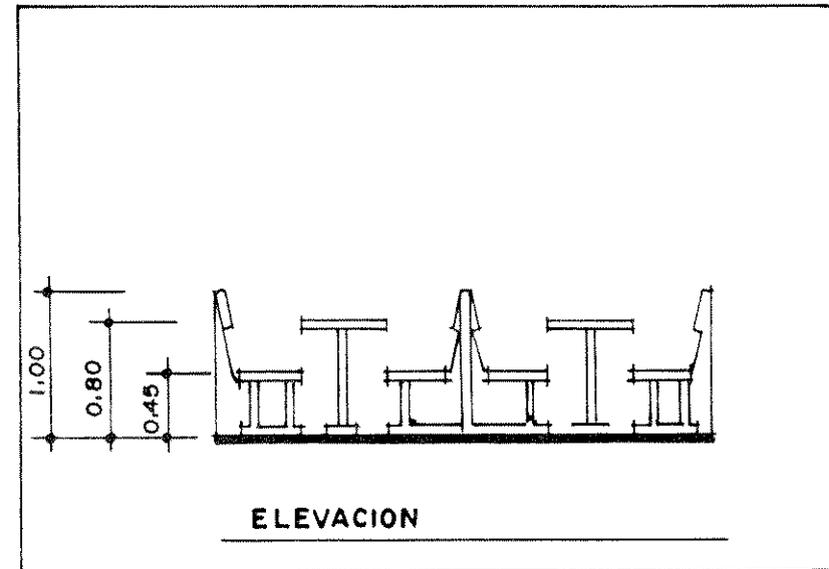
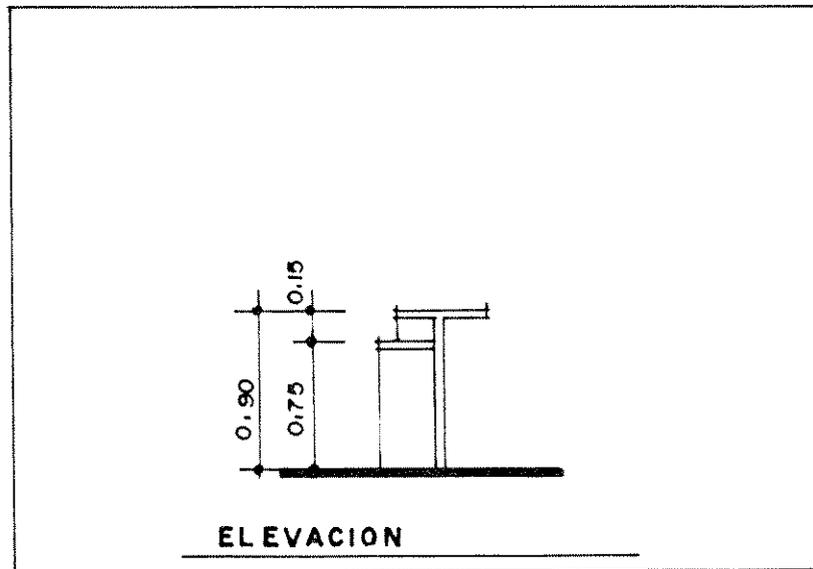
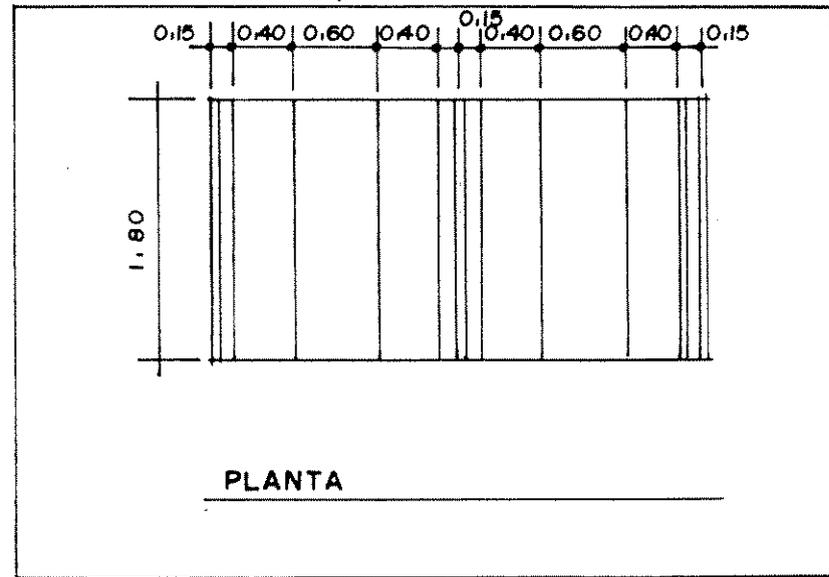
4. CRITERIOS GRAFICOS PARA ESTANDARIZAR MOBILIARIO:

ESTANDAR DE MOBILIARIO

1. FUNCION ATENDER

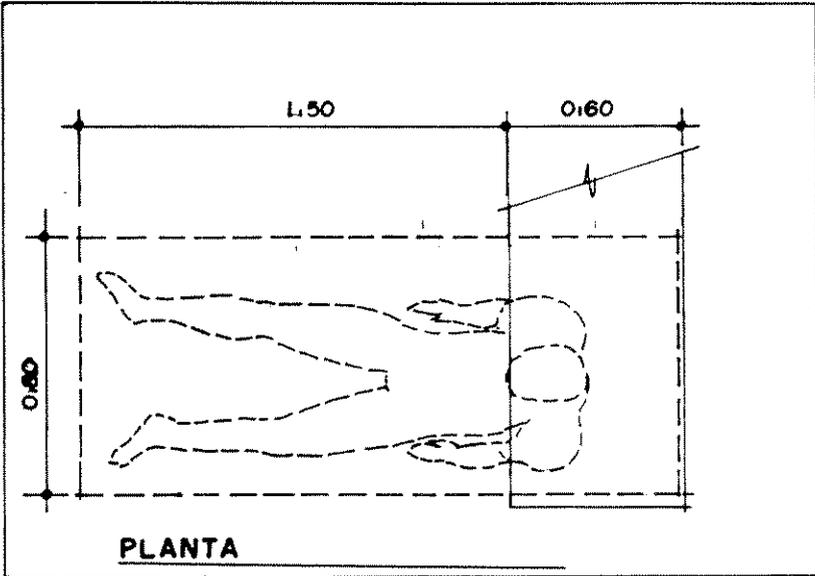


2 FUNCIONES COMER, JUGAR

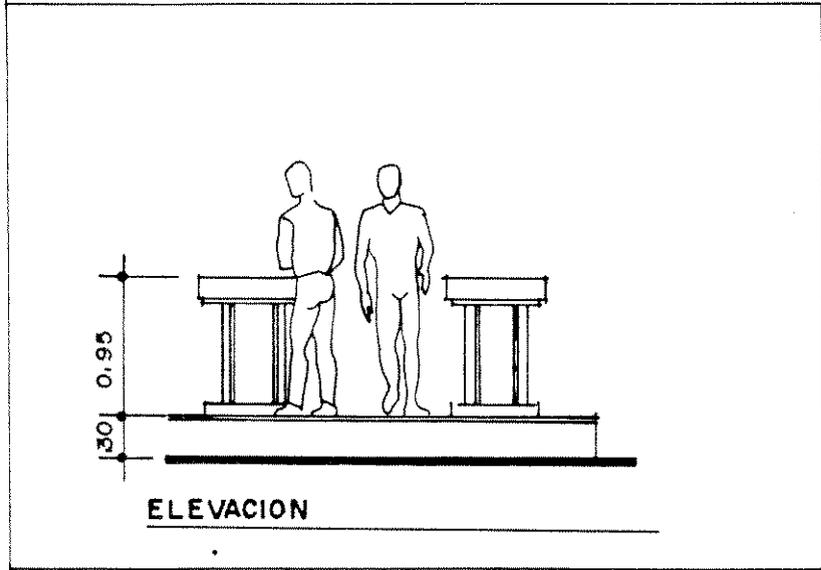
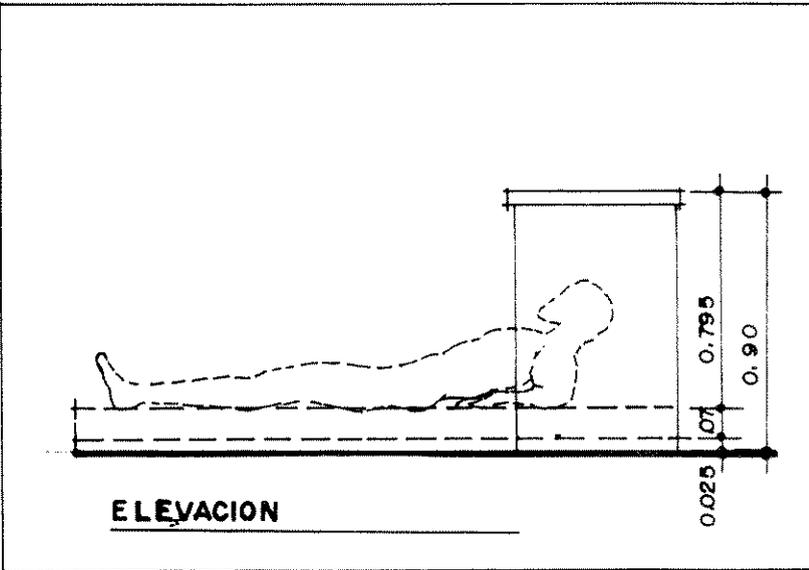
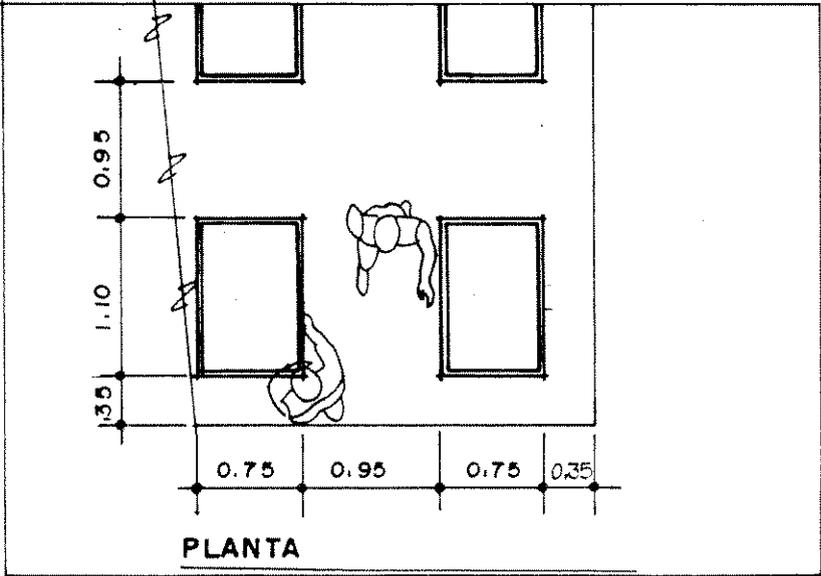


ESTANDAR DE MOBILIARIO

1. FUNCION DORMIR, ATENDER

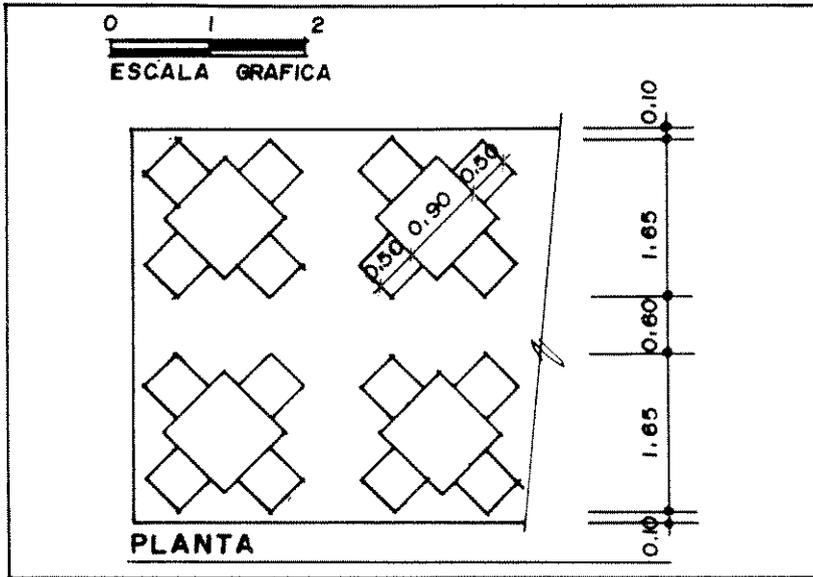


2. FUNCION JUGAR (FUTILLOS)

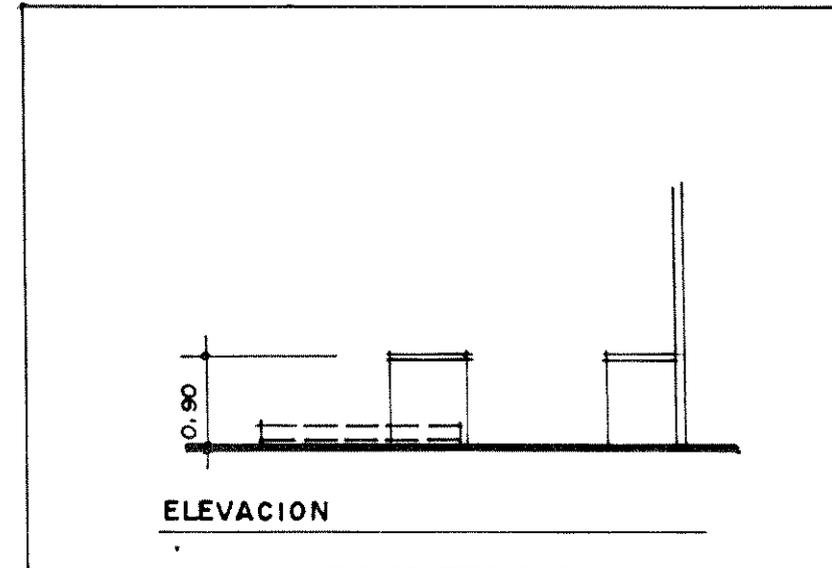
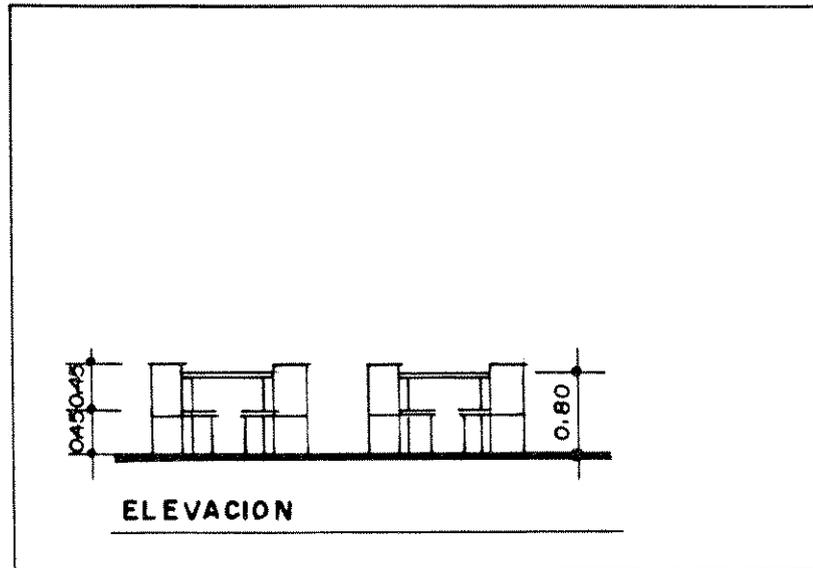
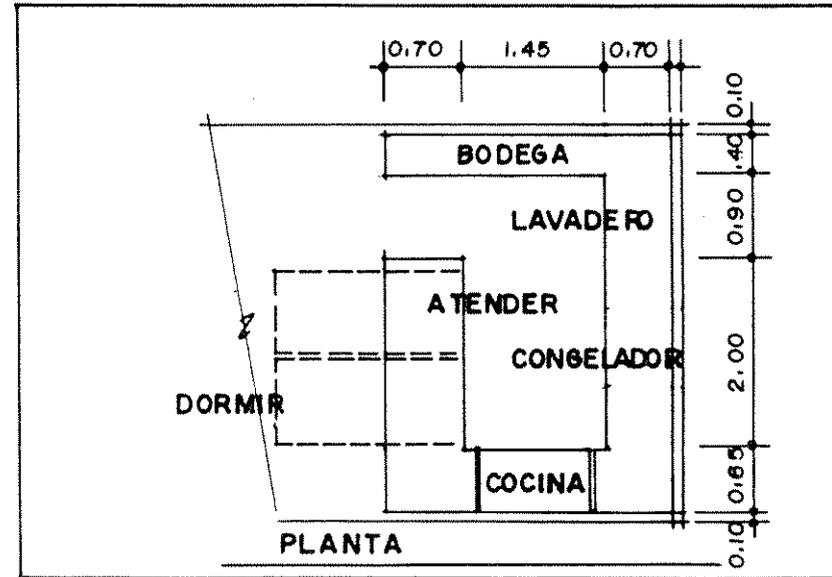


ESTANDAR DE MOBILIARIO

1. FUNCION COMER



2. FUNCION COCINAR, ATENDER.



CAPITULO IV

EJEMPLO DE APLICACION DE LA SOLUCION:

En esta parte de la tesis vamos a darle solución a la distribución de locales de una de las ferias estudiadas, a fin de poner en práctica los múltiples conocimientos adquiridos, como una forma de ejemplo de la utilidad de esta tesis. La feria que escogimos para este fin fue la de Chimaltenango, debido a que es una de las ferias con las que contábamos con mejor información disponible.

1. SITUACION ACTUAL DE CHIMALTENANGO:

1.1 A nivel municipal:

Chimaltenango es la cabecera departamental de un territorio conformado por un total de 16 municipios, incluyendo el propio municipio de Chimaltenango.

La población del municipio era según proyecciones del INE para el año de 1992 de 24,209 habitantes urbanos y 22,528 habitantes rurales. Sin embargo, Chimaltenango por ser, junto con la Antigua Guatemala, el centro poblado más importante de la región Sacatepéquez-Chimaltenango polariza un número mucho mayor de habitantes.

Se estima que Chimaltenango polarizaba un total de 145,324 habitantes urbanos y 17 8,098 habitantes rurales para el año 1992, distribuidos en un total de 14 municipios de los cuales en 12 de los mismos posee jurisdicción.

Así pues, Chimaltenango presta servicios de suma importancia para la agricultura de los municipios que polariza, predominando en la mayoría de los mismos la población rural.

1.2 A nivel del centro poblado:

La mancha urbana en si se extiende en forma lineal a lo largo de la carretera CA1 comenzando aproximadamente en el kilómetro 54 a lo largo de 1.5 a 2 kms. A la vez corren paralelamente a la carretera algunas calles principales, siendo las más importantes la 1ra. y la 2da. calles, a la vez que son las únicas que se encuentran

asfaltadas casi en la totalidad de su recorrido. El resto de las calles y avenidas del municipio se encuentran sin asfalto, siendo la excepción las calles y avenidas que se encuentran alrededor del Parque Central.

El crecimiento de la mancha urbana se ha dado sobre todo del lado norte de la carretera CA1, pues de este lado se encuentran el Parque Central, con los edificios públicos, escuelas, colegios, la terminal de buses, sedes de instituciones públicas y privadas, así como un buen porcentaje del casco urbano.

La terminal de buses se encuentra en uno de los puntos de crecimiento y urbanización del centro poblado y por lo mismo no posee asfalto en muchas de sus calles. En este punto es fácil visualizar gran parte de los problemas urbanos del municipio, tal es el caso de una inexistente política de desarrollo urbano, falta de recursos, crecimiento estocástico de la mancha urbana, desorganización vial, etc.

El tránsito vehicular se da en forma lenta y muy reducida en la mayoría del casco urbano, exceptuando en la carretera CA1, que atraviesa la ciudad y las calles que parten de la CA1 hasta la terminal de buses.

2. CONDICIONES CLIMATOLOGICAS DE CHIMALTENANGO:

Para estudiar las condiciones climáticas prevalecientes de la cabecera departamental de Chimaltenango durante el período de duración de la feria en estudio de propuesta, que comprende el mes de julio, se toma como referencia el cuadro publicado por el INSIVUMEH; para lo cual se usó como referencia la estación de San Martín Jilotepeque, que cuenta con la recopilación de los datos más completos.

Lugar de la Estación:	Latitud.	Longitud.	Elevación
Chimaltenango:	14 38 43	90 47 19	1,800 Mts.
San Martín Jilotepeque	14 46 43	90 47 19	1,800 Mts.

2.1 TEMPERATURA:

La temperatura máxima absoluta, o sea la temperatura máxima que se dio durante el mes de julio en Chimaltenango, fue de 24.9 C, asimismo la temperatura mínima absoluta fue de 10.6 C. lo que se puede interpretar como una temperatura abajo de lo templado.

2.2 PRECIPITACION:

Con respecto a la precipitación pluvial del área de análisis corresponde a la fecha de nuestro interés una precipitación pluvial de 203.2 milímetros, siendo el tercer mes de mayor precipitación registrado.

2.3 HUMEDAD RELATIVA:

El dato corresponde al 82% de humedad, lo que indica que con referencia a otros meses se encuentra entre los más altos registrados.

Además, cabe indicar que no existe ningún registro de los datos siguientes: brillo solar, velocidad del viento y evaporación a la intemperie, lo que no puede complementar la información requerida para su análisis.

2.4. CONCLUSIONES

2.4.1 TEMPERATURA

Se determinó que el clima es templado, por lo que durante las fechas en que se desarrolla la feria patronal, los materiales empleados en la construcción no son afectados por la temperatura de forma drástica.

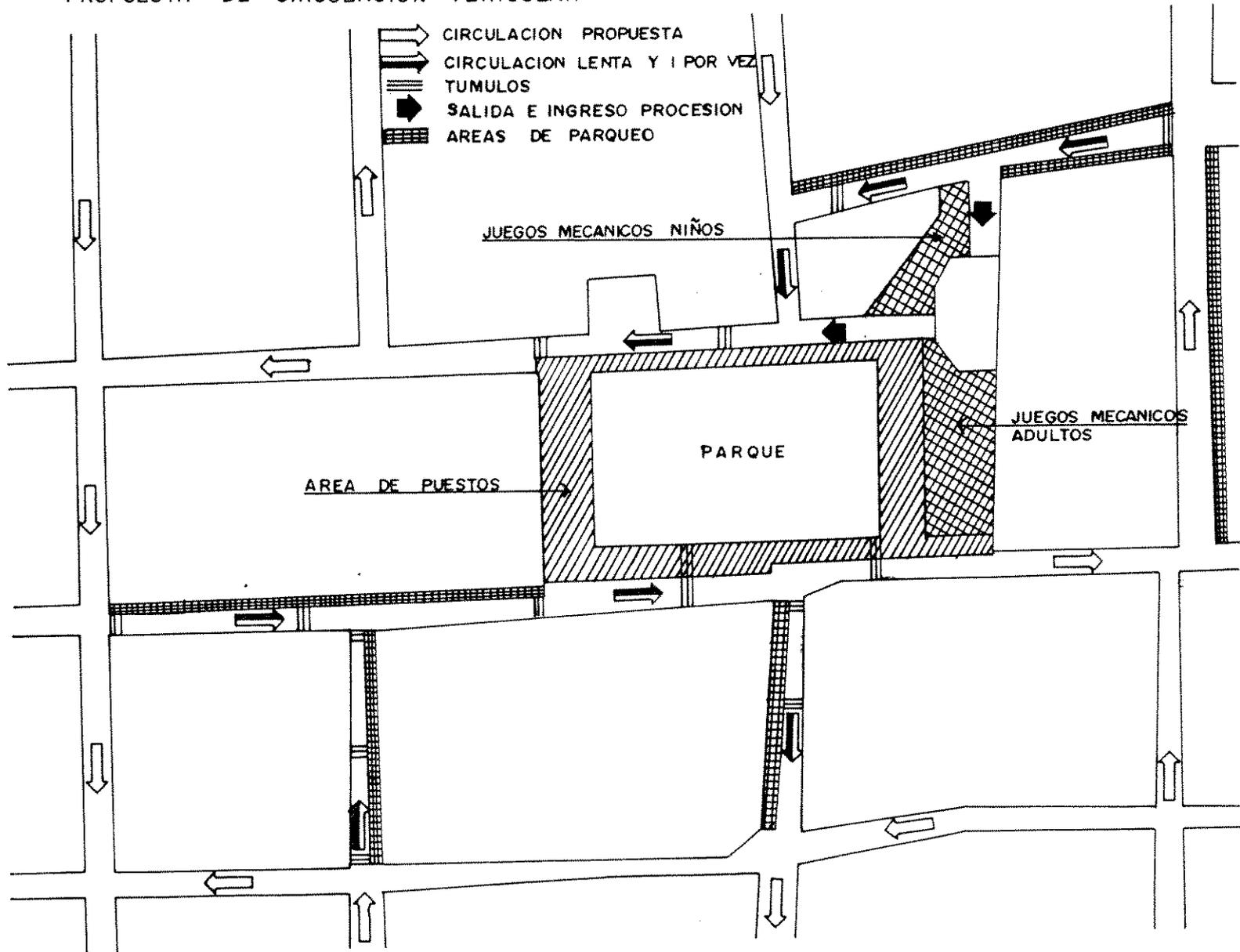
2.4.2 PRECIPITACION

Debido a que el registro de lluvia es uno de los más altos, se concluyó que los materiales a utilizar deben ser impermeables para evitar la filtración de humedad al local. Además se debe tener cuidado en hacer uso del suelo del lugar como piso, por lo que se recomienda levantarlo sobre el nivel de la calle con madera para mayor comodidad de los locatarios.

2.4.3 HUMEDAD RELATIVA:

Por ser la temperatura templada y presentar una precipitación alta, definitivamente la humedad relativa es elevada. Por lo tanto para resguardarse adecuadamente deben de ser empleados materiales impermeables a fin de proporcionar la mayor eficiencia y confort.

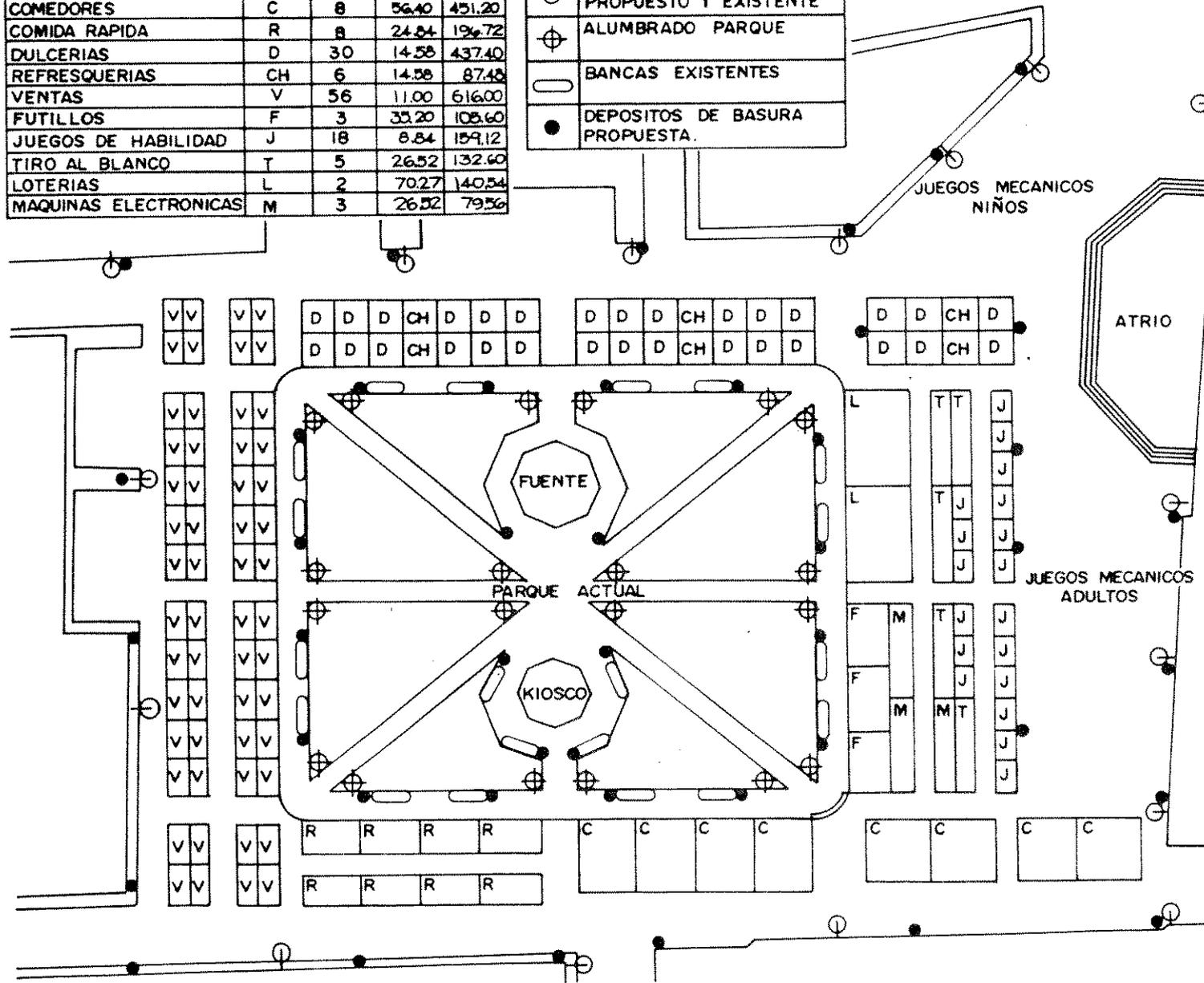
PROPUESTA DE CIRCULACION VEHICULAR:



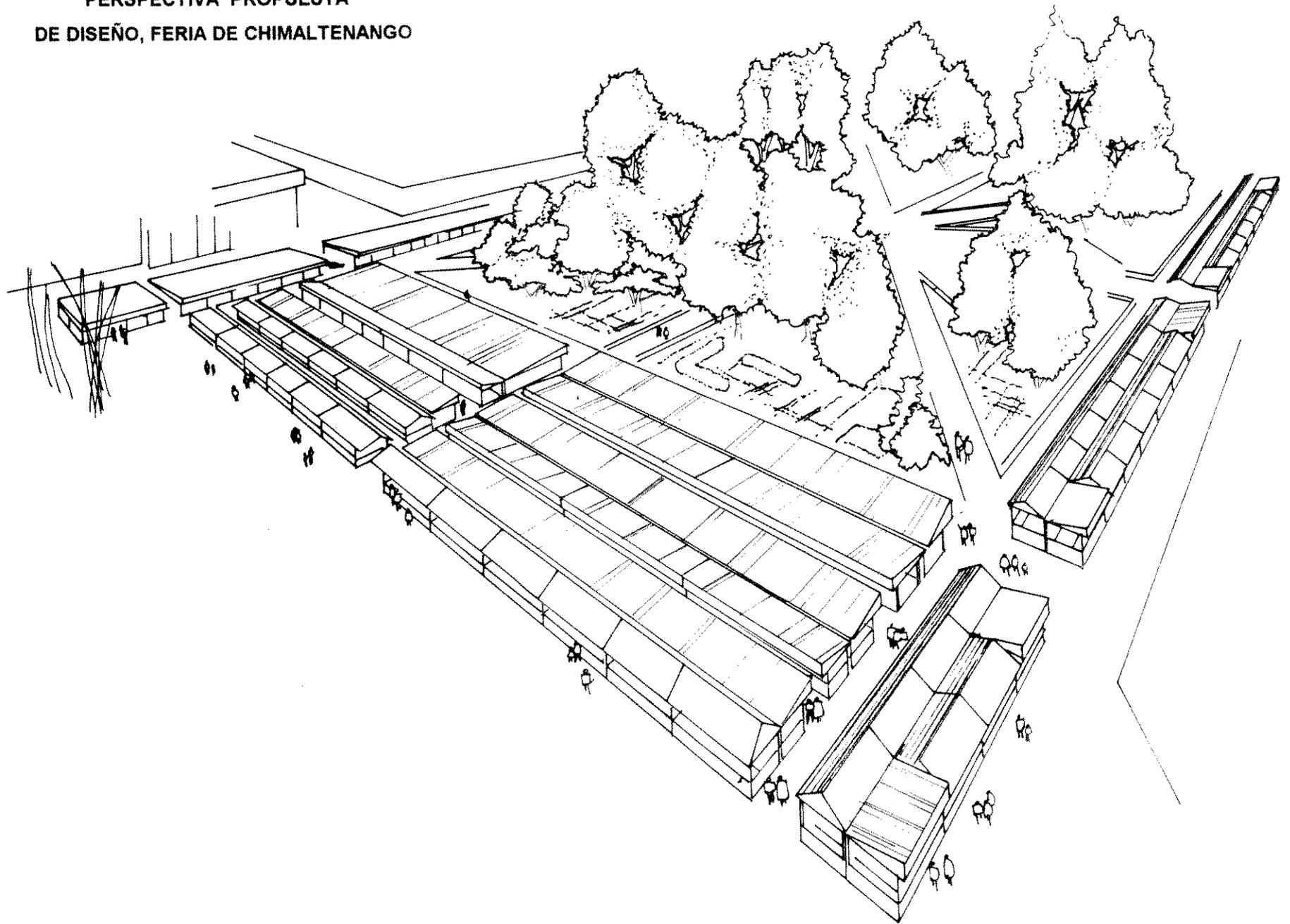
PLANO DE DISTRIBUCION DE LOCALES:

DISTRIBUCION DE PUESTOS				
PUESTOS	SIMB.	NUM.	AREA	AREA T
COMEDORES	C	8	56.40	451.20
COMIDA RAPIDA	R	8	24.84	196.72
DULCERIAS	D	30	14.58	437.40
REFRESQUERIAS	CH	6	14.38	87.48
VENTAS	V	56	11.00	616.00
FUTILLOS	F	3	35.20	108.60
JUEGOS DE HABILIDAD	J	18	8.84	159.12
TIRO AL BLANCO	T	5	26.52	132.60
LOTerias	L	2	70.27	140.54
MAQUINAS ELECTRONICAS	M	3	26.52	79.56

SIMBOLOGIA	
⊙	ALUMBRADO PUBLICO PROPUUESTO Y EXISTENTE
⊕	ALUMBRADO PARQUE
○	BANCAS EXISTENTES
●	DEPOSITOS DE BASURA PROPUESTA.



**PERSPECTIVA PROPUESTA
DE DISEÑO, FERIA DE CHIMALTENANGO**



BIBLIOGRAFÍA

- PUEBLOS DE INDIOS, (La corona y la iglesia), autor: Don Francisco Marroquin.
- POBLACIÓN Y ESTADO SOCIORRELIGIOSO DE LA DIÓCESIS DE GUATEMALA, EN EL ÚLTIMO TERCIO DEL SIGLO XVIII, autor: Jesús María García Añoveros, Editorial Universitaria.
- LAS REDUCCIONES INDÍGENAS EN GUATEMALA, DURANTE EL SIGLO XVI, autor: Horacio de Jesús Cabezas, 14 T (94), Biblioteca Central USAC.
- HISTORIA DE INDIAS OCCIDENTALES, autor: Fray Antonio de Remesal.
- IXILES Y LADINOS, EL PLURALISMO SOCIAL EN EL ALTIPLANO DE GUATEMALA, autor: Benjamin N. Colby
- LA PATRIA DEL CRIOLLO, autor: Severo Martínez Peláez.
- HISTORIA DE LA AMÉRICA CENTRAL, autor José Milla, editorial, Piedra Santa.
- EL IMPERIO HISPÁNICO EN AMÉRICA
- LA LUCHA ESPAÑOLA POR LA JUSTICIA DE AMÉRICA, autor: Lewis Henke
- ATLAS GEOGRÁFICO UNIVERSAL Y DE GUATEMALA.
- PLANIFICACIÓN DE LOS CENTROS DE INTERCAMBIO DE CHIMALTENANGO, autor: Miguel Ángel Zea Sandoval, Daniel Morales Escalante.
- ESTADÍSTICA PASO A PASO, autor: Howard B. Christensen
- GRAN ENCICLOPEDIA UNIVERSAL DURATY, TOMO V, editorial, Alfredo Ortells
- ENCICLOPEDIA UNIVERSAL ILUSTRADA EUROPEA-AMERICANA ESPASA CALPE S.A., Madrid, Barcelona
- CIUDADES PRECOLOMBINAS, ediciones infinito, Autor: Jorge Enrique Hardoy
- DAVID VELA, PLÁSTICA MAYA, Seminario de Integración Social guatemalteca 1,983
- EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE GUATEMALA, autor: Valentín Solorzano
- GUATEMALA INDÍGENA, Instituto Indigenista Nacional 1981
- LA FERIA DE JOCOTENANGO, Ofelia Columba De León

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

DEFINICION DE CONCEPTOS:

A continuación se incluyen la definición de una serie de conceptos que estimamos son fundamentales para esta tesis. Dichos conceptos en la medida de lo posible han sido elaborados en base a textos especializados, diccionarios, ensayos y en el menor de los casos son términos acuñados especialmente para este trabajo. Estos últimos han sido elaborados de forma técnica y por lo mismo tienen plena validez. Es necesario aclarar que la presente tesis se valdrá del uso de términos técnicos en general según como se encuentran contenidos en esta terminología guía para evitar la ambigüedad que tienen en la vida diaria por tener doble significado o por su uso corriente en forma inadecuada:

AGLOMERACION: Proceso social que resulta de la reunión desordenada de personas, producto de las actividades económico sociales. (Ceur serie 1- 85 "Fenómenos Urbano Regionales").

En Arquitectura del paisaje se habla de aglomeración como la sensación que siente el individuo de percibir muchas cosas en una proporción mayor que la que es capaz de poderle poner atención. Es una sensación psíquica que varía de individuo a individuo. Puede ser causada por la falta de costumbre, por la educación recibida etc. Los efectos que causa al ser sentidos es sobre todo de estrés y un cierto malestar.

ANALISIS: Descomposición del todo en sus partes para un mejor estudio del mismo.

ANALISIS ARQUITECTONICO: Estudio particularizado de todos aquellos aspectos que inciden directamente sobre el funcionamiento arquitectónico de un determinado espacio o conjunto de ellos.

ANALISIS ESPACIAL: Estudio particularizado del espacio tanto arquitectónico como urbano. Por lo mismo descripción y diagnóstico del funcionamiento del espacio en ambos niveles.

ANALISIS URBANO: Estudio de los procesos intraurbanos e/o interurbanos que se dan en un espacio territorial determinado, y que incluye fundamentalmente aspectos históricos, socio-económicos, infraestructura (social y física) climáticos, geográficos y morfólogo-Topográficos. (Ceur serie 1- 85 "Fenómenos Urbano Regionales").

AREA CENTRAL: Núcleo principal de atracción dentro del área urbana, generalmente caracterizado por la presencia de instituciones de gobierno, de administración y servicios públicos; suele coincidir parcial o totalmente con centros comerciales y de acuerdo a sus características y función, puede tener caracteres diversos desde el centro de la ciudad hasta el centro del barrio. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

AREAS COMERCIALES: Sectores de la ciudad, destinados sobre todo a las actividades de intercambio, compra y venta de bienes y servicios. (Ceur serie 1- 85 "Fenómenos Urbano Regionales").

AREAS COMUNALES: Sectores de la ciudad donde se localizan los servicios necesarios para la vida de la comunidad. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

AREA DE INFLUENCIA: Se define como tal todo aquel territorio urbano o rural que es afectado por un centro urbano de cierta magnitud.

AREA DE RECREACION: Sectores de la ciudad destinados sobre todo al ocio y a las actividades de esparcimiento físico y mental. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

AREA DE RESERVA: Porciones de superficie legalmente destinados a ser incorporados al crecimiento ordenado de las ciudades con fines específicos de uso. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

AREAS MIXTAS: Sectores destinados simultáneamente a usos diversos. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

AREA METROPOLITANA: Extensión territorial que da soporte a una unidad económica metropolitana determinada. Está compuesta por la ciudad metropolitana y sus áreas de influencia urbana, comprendido estas últimas los centros urbanos menores con proximidad y continuidad física, cuyo desarrollo económico y social está vinculado y dependiente de dicha ciudad metropolitana.

Puede estar definida y delimitada en términos legales, a pesar que estos no coincidan con la realidad geográfica y económica territorial por ser ésta última altamente dinámica respecto de su definición legal. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

AREA URBANA: Superficie en la que se presentan en forma concentrada características de tipo urbano en lo referente a uso y ocupación del suelo, densidades, servicios y funciones, las cuales son tomadas en cuenta para establecer los límites urbanos y decretados legalmente por autoridad competente. Debido a que la realidad es profundamente dinámica, generalmente los límites legales son rebasados por los límites reales. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

AREA NO URBANIZADA: Extensión de tierra localizada dentro o próxima a un centro urbano determinado y que, por sus características puede en algún momento ser absorbida en función de actividades urbanas. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

AREA RURAL: Espacio territorial no urbanizado dentro de una unidad geográfica territorial definida.

ASENTAMIENTO HUMANO: Abarca la totalidad de la comunidad humana en la ciudad, pueblo o aldea, con todos los elementos sociales, materiales, de organización, espirituales y culturales que las mantienen. Entre ellos figuran las necesidades físicas de las viviendas, el trabajo, el suministro de energía, el transporte, las comunicaciones, el agua y la sanidad, los servicios para la educación, la salud, la protección y el bienestar social; sistemas de gobiernos, derecho y administración económicos y servicios culturales para el arte, el recreo y el esparcimiento. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

CALIDAD DE VIDA: Nivel de satisfacción de las necesidades materiales de una persona, grupo familiar, estrato social o población. Los distintos niveles de calidad de vida diferenciados en una sociedad, están determinados por la forma en que se distribuye la riqueza social. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

CAMPO DE FERIA: Espacio destinado para albergar las actividades propias que generan las ferias en los diversos municipios del país.

CARNAVAL: Palabra que proviene del italiano Carnevale, variante de carnevale y este de carnelevare, de carne y levare, quitar, por ser el comienzo del ayuno de la cuaresma. Tres días antes del miércoles de ceniza. Fiesta popular que se celebra en tales días. Fiesta derivada de las Saturnales Romanas.

CASCO URBANO: Es el área física ocupada por un centro poblado cualquiera.

CELEBRACION: Palabra que proviene del latín Celebratio-onis. Acción de celebrar.

Acción de desempeñar su función el sacerdote en un oficio divino. (Celebración de la misa).

CELEBRAR: Del latín celebrare. Frecuentar, asistir a una fiesta. Hacer solemne una función, junta o contrato. Venerar solemnemente con culto público. Decir misa. Congratularse o alegrarse con alguna cosa.

CENTRO POBLADO: Se define como toda concentración urbana en sus diversas categorías: Ciudades, pueblos, villas, caseríos.

CENTRALIZACION URBANA: Proceso y efecto de concentración de una parte importante y significativa de la población, las instituciones y las actividades urbanas de un país, en unos pocos centros o ciudades principales. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

CONCENTRACION: Agrupación de elementos dispersos. Puede ser social, ecológica, económica, etc. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

CONTAMINACION: En forma general se dice que es todo aquello que de alguna forma afecta el entorno, pudiendo por lo mismo ser de varios tipos, los principales son: Contaminación visual, contaminación ambiental, contaminación auditiva etc.

CONSTRUCCION PROVISIONAL: Se define como tal a todo tipo de construcción que posee por característica principal no ser permanente, por lo que no duran más allá de las 4 semanas en el mismo lugar.

CONURBACION: Término acuñado por Patrick Geddes para describir una gran concentración de comunidades urbanas, que tienden a formar una sola unidad geográfica, económica y social. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

CONMEMORACION: Del latín commemoratio-onis. Ceremonia en recuerdo de un acontecimiento. Memoria que la iglesia hace de un Santo, cuando el rezo del día es de otro santo o festividad mayor.

CORPUS CHRISTI: Fiesta móvil con que la iglesia conmemora la institución de la Eucaristía (San Mateo 26:26- 28) En forma más solemne de lo que permite la liturgia del Jueves Santo que es el verdadero aniversario. Se celebra el jueves siguiente al domingo de la Santísima Trinidad, Sexagésimo día después de pascua. Se inició en Lieja en el año de 1246 y fue extendida a toda la iglesia occidental por el Papa Urbano IV en el año de 1264. El oficio para esta fiesta lo compuso Santo Tomás de Aquino.

CRECIMIENTO URBANO: Aumento cuantitativo de un centro urbano, originado ya sea por expansión física territorial del tejido urbano, por incremento de las densidades de población y de los elementos materiales que la inscriben como producto de las funciones de ese centro urbano o, como generalmente sucede por ambos aspectos. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

CULTURA: Fondo o acervo de la civilización en determinado lugar o periodo. Conjunto de ideas, habilidades y costumbres que ha ido adquiriendo un grupo humano y transmitiéndolo de generación en generación.

CULTURAL: Relativo a la cultura.

DENSIDAD: Concepto que expone diversos aspectos de la realidad en términos relativos, ejemplo: Relación que existe entre la masa y el volumen de una sustancia. Para usos urbanísticos, se hace referencia a la relación que existe entre: el número de personas, unidades de economía doméstica, volumen de edificación, etc.; y una

determinada extensión territorial. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

DENSIFICACION: Proceso espontáneo o planificado y controlado de incremento o aumento de la densidad de población, densidad de construcción densidad de vivienda, etc. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

DIAGNOSTICO URBANO: Juicio crítico de la situación o estado real de un medio urbano con base en el conocimiento de la información más amplia y concreta posible acerca de los aspectos físicos, económicos, sociales, históricos que constituyen dicho medio urbano. (Ceur serie 1- 85 "Fenómenos Urbano Regionales").

EQUIPAMIENTO URBANO: Dotación de servicios; conjunto de estructuras urbanas instituciones e instalaciones especiales cuya función o misión más importante es prestar servicios al público en general: hasta tal punto que su número y calidad determinan el nivel cuantitativo de una comunidad en el orden urbanístico. Se les clasifica como equipamiento de enseñanza, de cultura y culto, comercial, sanitario, social, de espacios verdes, de instalaciones deportivas, de turismo y recreo, de servicios financieros y profesionales, de transpor tación (complementario a la viabilidad) y general. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

ENDOGENO: Relativo a lo que tiene lugar al interior de un sistema o un modelo. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

ESTOCASTICO: Término introducido en 1957 por J. Neyman y E. Scott para designar cualquier tipo de crecimiento en el que el azar es uno de los principales factores, especialmente en crecimiento de población o en la distribución del poblamiento; puede obtenerse un modelo localicional estocástico mediante el empleo de matrices de probabilidad. (Ceur serie 1-8 5 "Fenómenos Urbano Regionales").

ESTRUCTURA: Conjunto de elementos que se articulan por medio de relaciones internas y estables, con arreglo a la formación de una totalidad concreta; estas relaciones internas determinan la función de cada elemento y contribuyen a explicar el proceso de cambio de la totalidad. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

ESTRUCTURA URBANA: Conjunto de elementos y órganos de índole diversa que constituyen un núcleo urbano, considerando los caracteres morfológicos y funcionales de éstos en relación a la unidad geográfico-espacial de la ciudad. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

ESTRUCTURA VIAL: Conjunto de elementos de distinto tipo y jerarquía cuya función es permitir el tránsito de vehículos y peatones, así como facilitar la comunicación entre las diferentes áreas o zonas de actividad. Puede tener distinto carácter en función del medio considerado: Local, urbano, regional, nacional etc. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

EVALUACION: Análisis crítico de las realizaciones de una teoría, programa o situación determinada. su objetivo fundamental es el establecimiento de un criterio sobre la situación actual, para hacer las rectificaciones, reformulaciones, reencauce de la práctica, etc. (Ceur serie 1- 85 "Fenómenos Urbano Regionales").

EXOGENO: Relativo a cosas exteriores o a un modelo o sistema. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

EXPOSICION: Palabra que proviene del latín Expositio-onis. Acción de exponer o exponerse. Exhibición pública de artículos de industria, artes o ciencias para estimular el comercio y/o cultura.

FERIA: Concepto con el que se designa a la reunión de un grupo grande de personas que llegan a un determinado lugar como plazas, parques, o calles para comprar, divertirse, pasear y/o realizar diversas actividades. Dicha reunión generalmente es anual y tiende a durar un cierto tiempo (varios días o semanas). Según su carácter puede ser de diversos tipos.

Además puede ser ocasionado por alguna celebración civil, religiosa o simplemente por cuestiones mercantiles o comerciales.

FERIA PATRONAL: Es una feria que se celebra con motivo de la fiesta patronal de una población. Ejemplos de ferias patronales hay muchísimos en Guatemala. Tal es el caso de la Feria de Jocotenango en la ciudad de Guatemala en agosto.

FERIA TITULAR: Es una feria que se celebra con motivo de la celebración de una fiesta titular en una población determinada.

FERIANTE: Diseño de la persona que se hace presente en una feria ya sea como comprador o como vendedor.

FESTEJO: Acción y efecto de festejar. Regocijos públicos.

FESTIVAL: Fiesta musical o de otra índole.

FESTIVIDAD: Palabra que proviene del latín Festivitas. Atis. Fiesta o solemnidad con que se celebra una cosa.

FESTIVIDAD RELIGIOSA: Día festivo en que la iglesia celebra algún misterio o a un santo.

FIESTA: Del latín antiguo Festa, en plural Festum, festivo. Se refiere a la reunión de personas con el fin de celebrar algún acontecimiento civil o religioso. a nivel civil posee manifestaciones de diversión, alegría, regocijo. Mientras que a nivel religioso se celebra alguna solemnidad religiosa. Las fiestas religiosas pueden ser:

FIESTA DE GUARDAR: Día en que es obligatorio oír misa

FIESTA FIJA O INMOVIBLE: La que la iglesia celebra todos los años en el mismo día.

FIESTA MOVIBLE: La que la iglesia no celebra todos los años en el mismo día como son Semana Santa, Corpus etc.

FIESTA PATRONAL: Es una fiesta titular más específica o sea que si bien la fiesta titular abarca celebraciones de la iglesia en general, la fiesta patronal solo puede ser aplicado a las celebraciones religiosas en honor al santo patrono de la comunidad. Tanto la fiesta titular como la fiesta patronal se refieren a la celebración más importante que se realiza durante el año en el poblado.

FIESTA TITULAR: Festividad que tiene por causa una celebración religiosa. Por lo tanto la participación de la iglesia como tal es mayor en forma directa o indirecta a través de congregaciones, grupos parroquiales o cofradías. A continuación dos ejemplos para aclarar dudas: La celebración de Corpus Christi en Patzún es una fiesta titular por ser la celebración más importante del poblado en el año, pero no es una fiesta patronal porque Corpus Christi no es un santo patrono de Patzún. Corpus Christi es una fiesta religiosa de la Iglesia.

La celebración de la Virgen de la Asunción en la Ciudad de Guatemala es una fiesta patronal porque la Virgen de la Asunción es la Santa patrona de la Ciudad de

Guatemala.

GOBIERNO LOCAL: Órgano o conjunto de órganos de una localidad que tienen la responsabilidad de adoptar decisiones políticas y disponer las normas fundamentales por las que se rige. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

HACINAMIENTO: Una vivienda se considera hacinada cuando se presentan cualquiera de las siguientes situaciones: a). Una exagerada cantidad de habitantes en relación a la capacidad de sus ambientes o cuando además de una excesiva cantidad de habitantes, las actividades de los mismos son desarrolladas de manera múltiple en uno o varios ambientes cuyo número es insuficiente e inadecuado. En el caso de una fracción de suelo, se considera hacinada cuando la densidad de edificación y consiguientemente de población es excesiva en relación a su área. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

INDICADOR: Dimensión que mide una variable o parte de ella. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

INDICE: Lista, catálogo, enumeración de algo. Tabla de cifras que indica los cambios en el desarrollo de cualquier fenómeno. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

INDICE DE HABITABILIDAD: El índice de habitabilidad es igual a la calidad de la vivienda más el índice de utilización de la misma. $I = CV + IU$ (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

INDICE DE UTILIZACIÓN: Para medir la forma de utilización de la vivienda, se detecta la presencia de dos anomalías: el hacinamiento y la promiscuidad. El nivel óptimo de utilización de una vivienda es, lógicamente aquel en el cual no existen problemas de hacinamiento, ni promiscuidad y que cumple a cabalidad su función. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

INFRAESTRUCTURA: Término ampliamente utilizado en el planeamiento urbano con el cual se hace referencia a los servicios e instalaciones que forman parte integrante de la vida de la comunidad urbana. Comprende instalaciones y medios de transporte, de producción, energía, comerciales, vivienda, escuelas y de equipamiento (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

INFRAESTRUCTURA FISICA: Conjunto de sistemas permanentes de aprovisionamiento, distribución y recolección de fluidos, productos de residuos, movilización y comunicación de personas. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

INFRAESTRUCTURA SOCIAL: Conjunto de servicios, edificaciones y equipos que sirven para facilitar las actividades de relación y se dirigen al logro de la salud y el bienestar de los integrantes de la comunidad (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

INVENTARIO URBANO: Es el instrumento metodológico que nos permite describir un conjunto urbano clasificable en el número de objetos arquitectónicos como en los diversos tipos existentes.

INVENTARIO URBANO DE FERIAS: Se refiere a la definición tipológica y numérica que hicimos en cada feria a fin de poder definir con mayor exactitud las diversas ferias visitadas.

JARDIN: "El concepto de jardín tiene su origen en el hebreo Gan = que significa proteger o defender, empleándolo como verja, cerco o forma de encerrar un espacio y de la palabra Oden o Edén, que significa placer o deleite (Garden) en inglés. Así en el inglés contemporáneo la palabra jardín tiene una combinación de los significados, un espacio delimitado de tierra para placer y deleite.

Cada tipo de jardín es un reflejo de la concurrencia de la relación Hombre-Naturaleza y podría ser un ordenamiento del medio ambiente de acuerdo a una imagen de un mundo ideal." (Arq. Ana María López y Arq. Xenia Montúfar. "Notas sobre el Jardín en la Historia").

JERARQUIA URBANA: Ordenamiento o posición de los centros urbanos, dentro de una red urbana regional o nacional según sus funciones, dimensiones demográficas y territoriales, etc. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

LOCALIZACION COMERCIAL: Ubicación de actividades comerciales en un lugar geográfico, o al interior de una localidad urbana. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

MALLA URBANA (Red Urbana): Red locacional de núcleos urbanos, concepto originariamente derivado de la teoría de W. Chistaller sobre los lugares centrales. Una interpretación restrictiva de la teoría se resuelve en una red o malla hexagonal uniforme en los lugares centrales, aún cuando la incorporación de otras, menos uniformes variables en la teoría, ha modificado un patrón tan rígidamente geométrico. Se le llama también red Urbana. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

MEDIOS DE TRANSPORTE: Recurso empleado para movilizar personas y bienes materiales de un lugar a otro, para fines económicos y sociales. Se les puede clasificar según su naturaleza (animal, humana, mecanizada, etc.) y su capacidad (de personas: individual, colectivo, etc.; de bienes: ligeros, pesados, muy pesados, etc.) (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

MERCADO: Palabra que proviene del latín Mercatus. Sitio público destinado a la venta de mercancías. Venta de esas mercancías, ya sea en un edificio cubierto o al aire libre.

Día de MERCADO o Día de Plaza: Expresión con que se conoce el día de la semana cuando los campesinos y comerciantes de la región llevan a vender sus productos en las poblaciones del altiplano occidental del país.

MERCADO DE PLAZA: Es el mercado que se desarrolla al aire libre. Generalmente se organizaba en la plaza del pueblo los días de mercado. Su origen es de tipo precolombino, sin embargo aún en la actualidad persiste en muchos.

METODO: En su sentido más general, el método se define como la manera de alcanzar un objetivo; o bien, como determinado procedimiento para ordenar una actividad. En el sentido especialmente filosófico, se define como medio de cognición; el método es universal y por lo tanto sus principios son comunes a todos los métodos particulares. Es decir, que no suplanta los métodos de las ciencias particulares sino que constituye su base filosófica común y se presenta en calidad de instrumento del conocer en todas las esferas. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

METODOLOGIA: Es el cuerpo teórico-conceptual y práctico devenido de la investigación sobre los fenómenos urbano-regionales, que sirve de fundamento para nuevas investigaciones de ese mismo carácter. Como tal es el marco para elaboración de diagnósticos y análisis de problemas económicos, sociales, políticos, culturales, de infraestructura, etc., a nivel local regional o nacional. El método necesariamente debe

auxiliarse de las técnicas de investigación. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

PARAMETRO: Variable matemática que toma un valor constante en un caso concreto. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

PARQUE: Se define como un área urbana destinada a ser utilizada sobre todo con actividades de diversión tanto activas como pasivas.

PLANO BASE: En esta tesis se conocerá como planos base a los planos en donde se indique tanto infraestructura física, vial y servicios en general de las poblaciones escogidas. Por lo mismo los planos base serán de utilidad para describir el entorno urbano en donde se ubica la feria en estudio.

PLAZA: Se define como tal aquella área urbana totalmente libre de construcciones y rodeada de edificios, destinado a múltiples actividades.

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA: En Guatemala, se considera como tal al conjunto de personas de 10 y más años de edad de ambos sexos, que proporcionan el trabajo utilizable para la producción de bienes y servicios económicos, incluidos los patronos o empleadores no remunerados y los asalariados. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

RECREACION: La recreación consiste en un cierto número de ocupaciones a las cuales puede dedicarse el individuo, con el objeto de descansar, divertirse, mejorar sus conocimientos de manera desinteresada, o aumentar su participación voluntaria en la vida de la comunidad, tras cumplir sus obligaciones de trabajo, familiares sociales.

Según sea el tipo de participación del hombre en las actividades recreativas, se puede hacer la siguiente división:

RECREACION ACTIVA: "Aquella en la que hay una acción directa del hombre ya sea física o psíquica. El hombre es un actor y no es un espectador. Ejemplo: deportes, juegos mecánicos, caminatas, actividades culturales, artísticas etc."

RECREACION PASIVA: "Aquella en la que el hombre no participa directamente sino que solo es espectador. Ejemplo: contemplación del paisaje, la meditación, la visita a museos, funciones de cine etc." (Arq. José R. Cuevas C. Folleto curso Arq. del Paisaje).

SANTO: La iglesia católica define al santo como aquella persona que por sus méritos en favor de sus semejantes y sus creencias es sujeto de veneración.

SANTO PATRONO: Se define como tal todo santo que es objeto de veneración especial en determinada población.

SERVICIOS PUBLICOS: Conjunto de instituciones estatales que actúan en favor de reproducir el sistema social en su conjunto y se orientan en función de los intereses dominantes; es precisamente esto último lo le imprime su naturaleza al sector público (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

TRANSEUNTE: Es toda persona que por diversas razones no reside sino transitoriamente en un sitio. Desde el punto de vista legal, es toda persona que se encuentra accidentalmente en un distrito municipal distinto al que se encuentra avecindado. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

USO DEL SUELO (Estudio de): Estudio que pretende conocer la forma como se asientan en determinado territorio las distintas actividades económicas y sociales.

Como producto del estudio del uso del suelo, se llegan a conocer los patrones de asentamiento de esas actividades, las relaciones que mantienen etc. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

VECINDARIO: Grupo de viviendas que forman un conjunto en el que sus habitantes establecen relaciones sociales de diversa índole: interfamiliar, de pequeño comercio, etc. El vecindario es generalmente una parte específica de un asentamiento determinado sea éste urbano o rural. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

VECINO: Desde el punto de vista formal, es todo habitante de un vecindario. Desde el punto de vista legal, según el código municipal, es vecino el que tenga más de un año de residir en un distrito municipal, o el que tenga en el mismo, el asiento de sus negocios. A falta de esa circunstancia, se reputa vecindad de una persona, el distrito municipal en que se halle. Los vecinos de un distrito están obligados a inscribirse en el registro de vecindad del mismo. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

VIVIENDA PRECARIA: Se considera como tal, la vivienda independiente, construida con materiales que no son los adecuados y de poca durabilidad, tales como: Madera usada, pedazos de zinc, lata, cartón, lona, tela, y en general materiales de desecho. La poca durabilidad de estos materiales hacen que este tipo de vivienda sea permanentemente remozada por partes o totalmente. Generalmente la vivienda precaria presenta condiciones de infección, humedad y falta de ventilación, de luz natural y de calefacción e instalaciones sanitarias por lo que resultan siendo insalubres. Son asentadas por lo general en las áreas urbanas. (Ceur serie 1-85 "Fenómenos Urbano Regionales").

PROPOSITO:

CONCEPTUALIZAR EL FENOMENO URBANO ARQUITECTONICO DE LAS CONSTRUCCIONES PROVISIONALES QUE SE DAN EN LAS FERIAS PATRONALES A FIN DE CREAR CONOCIMIENTOS QUE SEAN DE UTILIDAD AL DISEÑAR ESTE TIPO DE ESPACIOS.

OBJETIVOS URBANOS

ANALIZAR LA ORGANIZACION MACROESPACIAL DE LAS FERIAS ACTUALES.

AREAS LIBRES QUE SE USAN

DISTRIBUCION DE SECTORES

COMERCIAL

RECREACION

- VIAS DE CIRCULACION
- PLAZAS Y PARQUES
- TERRAZAS, VALLES
- CAMPOS DE FERIA
- PRODUCTOS
- ALIMENTOS
- JUEGOS MECANICOS
- JUEGOS DE HABILIDAD Y DE ASES
- RECOLECCION DE BASURA
- REPARACION
- REPARACION
- REPARACION

ANALIZAR EL EQUIPAMIENTO URBANO NECESARIO DE COMODIDAD PARA LA CELEBRACION DE LAS FERIAS ACTUALES.

PROPONER UNA EFICIENTE ORGANIZACION DE CONJUNTO Y ZONIFICACION DE LAS FERIAS EN ESTUDIO

OBJETIVOS ARQUITECTONICOS

ESTUDIAR SOLUCIONES TECNICO-CONSTRUCTIVAS Y ESPACIALES, OBSERVADAS EN LAS FERIAS

APORTAR CRITERIOS PARA EL USO RACIONAL DE LOS ESPACIOS ARQUITECTONICOS.

APORTAR SOLUCIONES TECNICO-CONSTRUCTIVAS PARA SER APLICADAS EN LAS FERIAS PATRONALES

FLUIDO ELECTRICO

CUBIERTAS

CERAMICOS

SISTEMAS

ESTRUCTURAL

SISTEMAS DE COMFORT

ESTANDARIZAR MEDIDAS ANTRÓPOMETRICAS.

RELACIONES DE USO PARA ESPACIOS EN AREAS DISPONIBLES

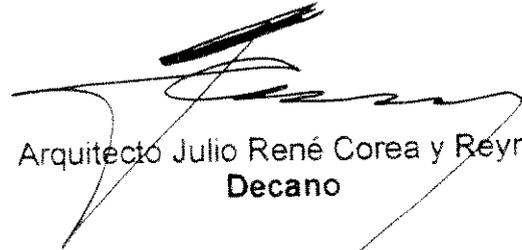
DEFINIR SOLUCIONES DE COMFORT

USO RACIONAL DE MATERIALES

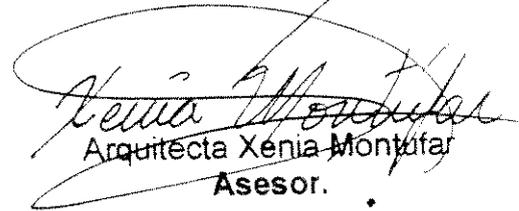
DETALLES ESTRUCTURALES RECOMENDABLES.

- EXISTE
- NO EXISTE
- LAMINAS
- MOLINO
- LOSA
- ARMAS
- LAMINAS
- MADERA
- MOLINO
- METAL
- MADERA
- MADERA
- SUELO
- COMPARACION CON CASOS
- DISPOSICION DE AMBIENTES
- DISPOSICION DE MOBILIARIO
- CONTROL TERMICO
- CONTROL ACUSTICO
- USO DE MATERIALES DEL LUGAR
- USO DE MATERIALES PERECEDEROS
- ANCLAJES Y UNIONES ENSAMBLAS Y GRAFICACION

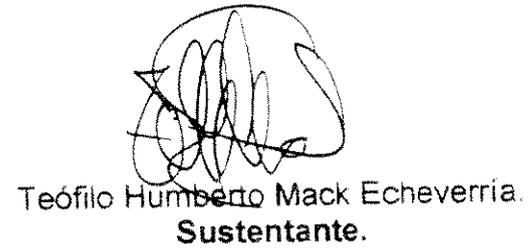
IMPRÍMASE:



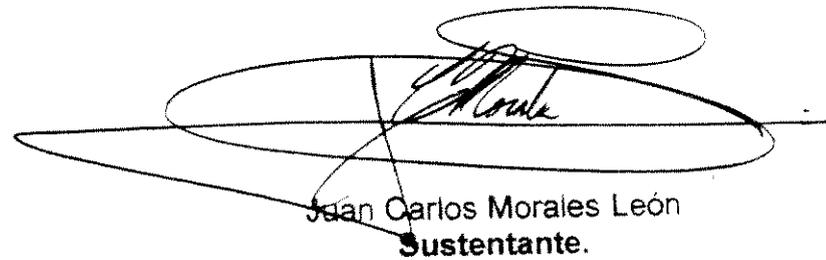
Arquitecto Julio René Corea y Reyna
Decano



Arquitecta Xenia Montufar
Asesor.



Teófilo Humberto Mack Echeverría.
Sustentante.



Juan Carlos Morales León
Sustentante.