



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico



DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO EN TRANSPARENCIAS PARA LA UNIDAD DE INTRODUCCIÓN A LA SEMIOLOGÍA

María Florencia del Rosario Wong Davi
Técnico en Diseño Gráfico



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Biblioteca Central

801)
A

Asesores

Licda. Marcia de Rendón
D. G. César Adolfo Soto

Autoridades

Honorable Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura.

Arq. Julio René Corea y Reyna
Decano

Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Secretario

Arq. Edgar López Pazos
Vocal Primero

Arq. Víctor Hugo Jáuregui García
Vocal Segundo

Arqta. Silvia Evangelina Morales Castañeda
Vocal Tercero

Br. Alberto Sarazúa Gall
Vocal Cuarto

Br. Edgard Estuardo Barrientos Girón
Vocal Quinto

Tribunal Examinador:

D.G. Francisco Chang
Lic. Otto Valle
Arqta. Gloria Palacios



Acto que dedico:

Al creador del cielo y la tierra,
entre lo creado, la Santísima Virgen, Jesús y José.

A mis padres

Virgilio Wong Gómez
María Clelia Davi de Wong

A mis hermanos

Edwin Virgilio, Sandra Orietta, María Roxana,
Carlos Salvador y Franklin Adolfo.

A toda mi familia, catedráticos y asesores, por la paciencia y apoyo incondicional
durante mi estudio.

Non Solus es Deus





Índice

Introducción.....	1
Justificación.....	2
Objetivos.....	4
• CAPITULO I	
Planteamiento del problema.....	5
• CAPITULO II	
<u>A. Marco teórico conceptual</u>	
1. Semiólogía.....	6
2. Significado y comunicación.....	8
3. Dimensiones del significado.....	14
4. El signo.....	17
5. Componentes del signo.....	18
6. Signos motivados y no motivados.....	19
7. Signos monosémicos y polisémicos.....	20
8. La articulación del signo.....	21
9. Clasificación del signo (Según Charles Sanders Peirce).....	22
Conceptos de Diseño Gráfico.....	26
<u>B Marco contextual.</u>	35
• CAPITULO III	
Propuesta gráfica justificada.....	38
• CAPITULO IV	
Comprobación de la eficacia de la pieza de diseño.....	43
Conclusiones.....	44
Recomendaciones.....	46
Bibliografía.....	47
Glosario.....	49
Anexos.....	51



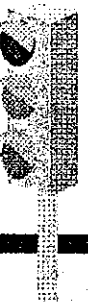
Introducción:

El presente proyecto de graduación, es un resumen del extenso e interesante tema de la semiología, el cual es fundamental en la carrera de Diseño Gráfico. El título del presente es "Diseño de material didáctico en transparencias para la unidad de introducción a la semiología".

Lo principal en este tema es llegar a comprender, distinguir y saber utilizar los signos, ya que estamos rodeados de signos y vivimos en un mundo que los utiliza para comunicarse.

En el presente, encontrará los contenidos básicos, que están involucrados en la unidad de introducción a la semiología, así como los elementos gráficos que intervienen en las piezas creadas para la solución del problema.

Los conceptos fundamentales de la unidad de introducción a la semiología fueron divididos de manera que el orden de cada uno de los temas permitieran la fácil comprensión del siguiente punto a tratar. El orden de los conceptos es así: semiología, significado y comunicación, dimensiones del significado, las cuales incluyen el significado connotativo, denotativo, estructural y contextual. Así como los conceptos de signo, los componentes del signo, los signos motivados y no motivados; los signos monosémicos y polisémicos, la articulación del signo y la clasificación del signo.



Justificación

A continuación se presentan los criterios que justifican el problema:

1. A través de la Coordinación de Diseño Gráfico, se eligió el tema de Material Didáctico para reforzar la enseñanza-aprendizaje en esta carrera.

2. El Material Didáctico ha sido un soporte eficaz en la enseñanza, de tal manera que teniendo en este programa el mejor recurso que es el diseñador, es una obligación que todas las asignaturas del programa tengan suficiente apoyo logístico.

Sin embargo, al carecer de este material, los afectados son los alumnos de Teoría de la Comunicación I, en especial en la unidad de Introducción a la semiología.

3. Debido a que Teoría de la Comunicación I, necesita material didáctico, se trabajó la unidad de Introducción a la semiología, para cubrir los contenidos básicos que son indispensables en el tema, llenando así, los requerimientos necesarios, para cumplir con el objetivo que se persigue.

4. Para poder resolver el problema de la escasez de material de apoyo, se le ha encomendado al diseñador, crear este complemento didáctico, de manera que solucione y facilite la comprensión de los contenidos impartidos en esta unidad.

5. El material didáctico en transparencias será utilizado de acuerdo a la planificación del docente.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Objetivos

I Objetivos Generales.

Contribuir con material de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Teoría de la Comunicación I, del programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la unidad de Introducción a la semiología.

I Objetivos Específicos

A. Crear 24 diseños visuales, para ilustrar el tema " El Signo en sus corrientes europea y norteamericana y la clasificación de signos según Charles Sanders Pierce".

B. Facilitar el aprendizaje de los conceptos del signo y así mismo, su uso adecuado para el proceso de una comunicación efectiva.

Planteamiento del problema

En la asignatura de la Teoría de la Comunicación, el tema del signo lingüístico o no lingüístico es fundamental para la comprensión del proceso de la comunicación.

El diseñador gráfico es un comunicador profesional y en muchos casos, inclusive, tendrá que crear signos, principalmente visuales, de tal manera que es un tema que se debe aprender con exactitud y los conceptos deberán quedar firmes desde el principio. De acuerdo con la experiencia de los profesores del Programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, uno de los recursos para que se consiga esta firmeza en el conocimiento del tema, es el material visual.

El problema encontrado fue, la escasez de material didáctico en la clase de Teoría de la Comunicación I, y en especial en la unidad de Introducción a la Semiología, éste era escaso o bien, no llenaba los requerimientos necesarios para cubrir los conceptos del signo lingüístico o no lingüístico.

Es por ello que, para solucionar este problema, se crearon 24 diseños que tienen contenidos básicos de esta unidad.

A continuación encontrará conceptos básicos, para la comprensión de ésta unidad, así como los elementos gráficos que intervienen en las piezas creadas, para la solución del problema

1. **Semiología:**

Estudia sistemas de comunicación compuestos por signos (Pierre Guirard, 1972:7) como lo son las lenguas, las escrituras, señalizaciones, etc.

Existen dos corrientes que estudian el signo y las cuales tienen orígenes distintos la europea, y la anglosajona.

Europea:

Ésta teoría es la que conocemos con el nombre de semiología, la cual, estudia el sistema de los signos no lingüísticos; fue creada por Ferdinand de Saussure, el cual la define como la ciencia que estudia la vida del signo dentro de la sociedad (Pierre Guirard, 1972:7)

La semiología nos enseña las leyes a las cuales los signos, están sujetos y cómo están conformados.

Anglosajona:

Durante ésta misma época el norteamericano Charles C. Peirce, crea una teoría del signo a la cual le llamó semiótica. Peirce, describe al signo como un proceso de secuencia lógica que puede ser comprobado científicamente. (Pierre Guirard, 1972:8)

La Semiología o Semiótica tiene ciertos aspectos que se describen a continuación:

- a) Ciencia que estudia los medios de comunicación a través de sistemas no lingüísticos.

- B) Saussure establece que los signos y los códigos se expanden a comportamientos sociales, tales como ritos y ceremonias.

- C) Según la opinión de algunos, las artes y la literatura son signos de comunicación (Pierre Guirard, 1972:10).

2. Significado y comunicación

Para que exista comunicación, tiene que haber un mensaje y este elemento es fundamental. La generación, transmisión y recepción de mensajes, producen la comunicación (David K. Berlo: 1984:97).

2.1 Mensaje:

Es encodificar las ideas que el hombre posee y las cuales tienen el objetivo de promover efectos en las personas (David K. Berlo: 1984:97).

Los mensajes se forman por medio de un código. Para que un código sea efectivo en su función de comunicar; este se debe encodificar y decodificar. (David K. Berlo: 1984:97).

a. Encodificar:

Es la selección de símbolos que son ordenados sistemáticamente. (David K. Berlo: 1984:97).

b. Decodificar:

Es la traducción del código en nuestro sistema nervioso. (David K. Berlo: 1984:97).

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

El significado es esencial para la comunicación. Existen varios códigos ,
símbolos visuales, gestos, señales con las manos, lenguaje, escritura, etc...
(David K. Berlo: 1984:97).

2.2 El origen del lenguaje:

Para explicar el origen del lenguaje se necesitan antecedentes escritos, o pruebas fidedignas de cómo se inició y se desarrolló, sin embargo, con lo único que se puede contar son con especulaciones que Thorndike resumió y a los cuales agregó su punto de vista. (David K. Berlo: 1984:98).

El vocabulario de estas teorías proceden del inglés. Son las siguientes:

DING - DONG : Cada cosa física tienen relación con un sonido.

BOW-WOW: Concepto asociado con sonidos emitidos por los animales.

POOH - POOH: Emisión de sonidos instintivos.

YUM - YUM: Asociado con comida.

Ninguno de estos puntos de vista pueden ser exactos o ser aprobados ya que no son realidades concretas, solamente son suposiciones.

Thorndike, creó una teoría del balbuceo por azar.
Los símbolos del lenguaje son arbitrarios.

Balbuceo por azar: Es cuando el niño comienza a hablar y es guiado por el padre de modo que, el niño aprenda el código lingüístico que el padre utiliza. Se cree que la emisión de sonidos es análogo y que así se inició el lenguaje. (David K. Berlo: 1984:99).

Su influencia en el ambiente y sociedad provocó que las demás personas usaran un mismo código que fuera común para comunicarse. A esta función se le da el nombre de recompensatoria. (David K. Berlo: 1984:99).

La respuesta recompensatoria es aquella que utiliza símbolos significantes, los cuales son símbolos que provocan respuestas similares en más de una persona. (David K. Berlo: 1984:99).

Para que existan respuestas similares, los símbolos significantes deberán contener un orden, una estructura que se le denomina gramática. La gramática es la definición de las cualidades de la estructura del lenguaje y la cual está compuesta por:

Vocabulario (símbolos)

Sintaxis (Métodos para componer las unidades).

(David K. Berlo: 1984:99).

2.3 El significado del significado:

Una de las cosas importantes del balbuceo por azar es la asociación existente entre los símbolos y los objetos:

El Significado se halla en la persona ya que con distintas palabras se puede decir lo mismo. (David K. Berlo: 1984:100).

2.4 Aprendizaje de los significados:

Los humanos adquieren los significados por medio de la experiencia. La experiencia se desarrolla a través de estímulos que pueden ser distales o proximales. (David K. Berlo: 1984:102).

2.4.1 Estímulos proximales:

Estos emiten varias respuestas y están en contacto directo con la persona y varias pueden ser reflejas o canalizadas (Inducidas).

(David K. Berlo: 1984:104).

Por ejemplo:

Un recién nacido responde al estímulo proximal cuando se le da de comer, cuando éste se encuentra en contacto con el biberón.

2.4.2 Estímulo Distal:

Está relacionado con el estímulo proximal, no presenta reacciones canalizadas y no están en contacto con la persona. Éste se desarrolla internamente. (David K. Berlo: 1984:104).

Por ejemplo:

El niño ya distingue a la madre con el biberón en la mano, lo que quiere decir que va a ser alimentado.

Con base en esto Osgood ha desarrollado una teoría llamada:

HIPÓTESIS DE LA MEDIACIÓN.

(David K. Berlo: 1984:104).

Esta hipótesis está constituida por tres principios separados; a los cuales las personas responden internamente.

1. Respuestas que no requieren mucho esfuerzo para ser emitidas.
2. Respuestas que no interfieren con el estímulo distal.
3. Menor número de respuestas necesarias para poder discriminar entre éste estímulo y otros. (David K. Berlo: 1984:105).

2.5 El Significado:

Se encuentra internamente (persona) y se da por respuesta a un estímulo, en base al mundo físico que lo rodea (experiencia).

Los significados son distintos para todas las personas, ya que han tenido diferentes experiencias (David K. Berlo: 1984:106).

Para que una persona tenga la misma respuesta que otra hay que trabajar con los mismos estímulos para que sea comprensible el significado del mensaje (David K. Berlo: 1984:106).

2.5.1 Significado de estímulos lingüísticos:

Son los que están compuestos por sonidos y por símbolos escritos llamados: palabras y frases (David K. Berlo: 1984:106).

Para que el ser humano aprenda el nombre del objeto, tiene que existir una relación entre este y el significado, haciendo que el estímulo distal no lingüístico se separe y se asocie con el sonido producido por la palabra. (David K. Berlo: 1984:106).

2.5.2 Significados de la palabra escrita:

Para que el ser humano aprenda la palabra escrita, esta es relacionada con la palabra oral o con el objeto natural (David K. Berlo: 1984:106).

La labor de un maestro es el de transferir los significados a los símbolos escritos. La palabra símbolo no es una cosa, simplemente la representa.

3. Dimensiones del significado

El significado aún cuando es aprendido, personalmente y se encuentra en el interior de la persona, éste utiliza una uniformidad, de manera tal, que sea comprensible para un grupo de personas con un mismo idioma (David K. Berlo: 1984:110).

El significado tiene varias dimensiones:

3.1 Significado denotativo

Es la relación que existe entre palabra-objeto.

Está compuesto por nombres de personas, animales, cosas y por verbos.

El diccionario ayuda a informar, aclarar y describir usos. Este tiene un sistema cerrado, ya que las palabras que este indica sirven para sustituir otras bajo normas específicas.

Los diccionarios economizan tiempo, informan. Son inmutables en el tiempo y sus significados son legislados por su uso.

Sin embargo, cuando el diccionario nos sirve para informarnos, la mejor fuente para ello son nuestras experiencias (David K. Berlo: 1984:111).

3.2 Significado estructural

Es la forma de construir oraciones; se hace por medio de ciertos procedimientos para colocar las palabras en cierto orden.

Este orden nos indica, que va al inicio y al final, o si la acción fue hecha ayer, hoy o será mañana (David K. Berlo: 1984:113).

3.2.1 Gramática

Es la que nos ayuda a escribir y hablar correctamente la lengua, para la cual se ha dividido en dos grupos:

a. Prescriptiva:

Es la que contiene reglas y normas para la estructuración de una oración.

b. Descriptiva:

Se da por medio de la observación en que las demás personas de idioma distinto, encadenan las palabras.

El significado estructural mantiene relación entre unos signos y otros. (David K. Berlo: 1984:114).

Los significados estructurales están formados por:

Número=singular o plural

Género= Femenino o masculino

Persona= primera, segunda y tercera.

Tiempo= presente, pasado y futuro.

El significado estructural no tiene un orden específico ya que en todos los idiomas el orden de adjetivo - sustantivo - verbo, cambian de lugar.

Las palabras tienen una secuencia particular que permiten que la comunicación sea efectiva. La puntuación, nos enseña la relación entre palabras, aún cuando no tengan un significado denotativo.(David K. Berlo: 1984:116-118).

3.3 Significado contextual

Es la interpretación que se le da a una palabra en base a un párrafo. (David K. Berlo: 1984:119).

3.4 Significado connotativo

Este significado se ve afectado por la cultura y la sociedad que nos rodea. Involucra la relación entre el signo, persona - objeto.

El significado connotativo está relacionado muy estrechamente con la experiencia personal. Describe los sentimientos personales (David K. Berlo: 1984:119-123).

4. Signo

Es un estímulo, marca que tiene como función el comunicar algo. La marca en sí, tiene la intención de comunicar algo. La intención puede ser inconsciente. El signo es una entidad que reproduce teóricamente el concepto de Imagen (Carlos Interiano; 1992).

Ejemplo:

Si el cielo está de color gris, emitiendo truenos y relámpagos, es indicio de que lloverá.

5. Componentes del signo:

El signo está compuesto de significado y significante, según la semiología (europea); y de significado, significante y referente, según la semiótica (anglosajona).

a. Significado:

Este se refiere a la idea más próxima que se tiene del significante. Es la otra parte que conforma al signo.

b. Significante:

Este se refiere al signo en su forma material o sensible, cualquiera que sea su estilo de representación: figura, sonido, color, movimiento, textura.

c. Referente o significación:

Es la imagen real del objeto que estamos evocando.

6. Motivado y no motivado

6.1 Motivado:

Es la relación natural entre el significante y el significado.

En otras palabras, la imagen (significante) y la palabra (significado) se reflejan mutuamente. Ej: Terremoto (Guirard;1972: 37).

6.2 No motivado o arbitrario:

Es cuando no existe relación entre el significante y el significado. La mayoría de lenguaje que utilizamos es arbitrario, así como, los códigos sociales, protocolos, artes adivinatorias, etc.. (Guirard;1972: 37).

7. Monosemia y Polisemia

7.1 Monosemia:

Cada significado tiene un significante. Cada uno no sostiene una estrecha relación con el otro. (Gulrard;1972: 38).

Ejemplo:

LAPIZ

Cuando nombramos la palabra lapiz, se nos viene, solamente un objeto que lo describa.

7.2 Polisemia:

Son sistemas de expresión los cuales tienen varios códigos. En esta se da la posibilidad de escoger o seleccionar un significante para tener un estilo (Gulrard;1972: 38-39).

Por ejemplo:

Flor= flor de planta o de nombre propio.

8. La articulación del signo

Una de las diferencias entre las formas no lingüísticas de comunicación es que la lengua, tiene doble articulación.

La doble articulación se compone de morfemas o monemas, y de fonemas.

8.1 Morfemas o monemas:

Estas son pequeñas unidades con significación.

(Francisco Albizures Palma; 1984, 11).

Ejemplo:

Anteposado (s) - Morfema:

Nos indica si es singular o plural,
en otras palabras, el número.

Nin (o-a) - Morfema:

Nos indica si es masculino o femenino,
según la gramática, el género.

8.2 Fonemas:

Son unidades más pequeñas que los morfemas, las cuales nos ayudan a distinguir palabras entre sí (Francisco Albizures Palma; 1984, 11-12).

Ejemplo:

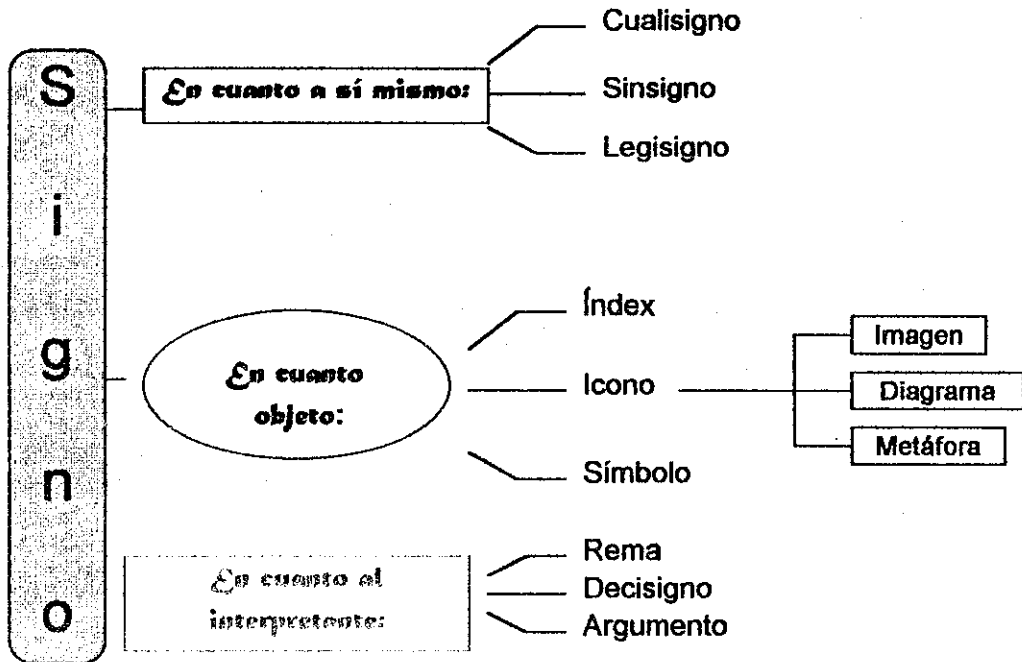
Bolxo-folxo:

Ambas tienen un significado distinto y se pueden diferenciar
por la letra del inicio la r o la f.

9. Clasificación de los signos

(Charles Sanders C. Peirce 1834-1914)

Los signos naturales, según la semiología (Charles Sanders C. Peirce), se clasifican así:



9.1 Índice o índice:

Es el que se encuentra cercano al objeto denotado. Deja un antecedente de lo que ha ocurrido. Son signos que tienen relación con la realidad en forma indirecta, ya que nos sirven como indicadores.

Ejemplo:

Platos sucios en el fregadero,
esto indica que alguien ha comido.

9.2 Icono:

Es la copia de la realidad, sin poder reproducirla con exactitud. Es la copia del objeto denotado, representa la misma cualidad que éste y se divide en:

a. Imagen:

Es semejante al referente, lo representa con exactitud.

Ejemplo:

Fotografía, retratos, esculturas realistas...

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central



b. Diagrama:

Representa elementos abstractos de forma descriptiva. Estos no reproducen la realidad con exactitud.

Ejemplo:

Mapas, Gráficas para estadística, exámenes cardiológicos.

c. Metáfora:

La imagen le sirve de instrumento para representar algo distinto a ella, comparándola.

Ejemplo:

La llama de un fósforo indica que el producto es inflamable.
Amor se representa con un corazón.
Venenoso está representado por una calavera.

El grado de perfecta inconicidad, según Peirce, es la realidad objetiva.

9.3 Símbolo:

Este es un signo convencional y no motivado; está legislado en referencia al objeto denotado. La legislación de este está regido por leyes convencionales, ora gramaticales, ora estéticas. Este tiene interpretación individual, arbitraria de la realidad. Son subjetivos y son el resultado de acuerdos sociales.

Existen dos tipos de relaciones entre signos:

Sintagmáticos y Paradigmáticos

a. Sintagmáticos:

Estos llevan un orden y mantienen una relación armónica entre sus elementos, para que estos tengan sentido común. Todos los elementos funcionan por presencia (A.J. Greimas y J. Courtes op.cit 381).

b. Paradigmáticos:

Son elementos que pueden ocupar un mismo lugar en la cadena sintagmática, ya que los elementos que lo componen, funcionan por ausencia (Ibid, 297).

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Conceptos de Diseño Gráfico relacionados con el problema planteado

Material Didáctico:

La didáctica es una ciencia que investiga el conjunto de métodos eficaces para llevar a cabo e impartir la enseñanza. El material didáctico es un apoyo que ayuda a la mejor comprensión del estudiante, debido a que de forma visual puede captar con rapidez, el contenido del curso impartido. (Enciclopedia Cumbre;1958).

Es por ello que, personas como Jacobo Rousseau, Federico Herbart, María Montessori y otros, le dan importancia a la pedagogía, que es la forma de impartir las cátedras ahorrando tiempo y esfuerzo, sobre todo, le dan verdadera atención al estudiante, ya que son los maestros los formadores de futuros profesionales. Los métodos pedagógicos fueron creados con el fin de estimular al estudiante. (Enciclopedia Cumbre;1958).

Teoría del Color:

Según las copias obtenidas en cromatología del año 1995, basadas en J. M. Parramón, Newton, reprodujo el fenómeno del arco iris, al descomponer el rayo de luz solar en los colores del espectro.

Sin embargo otro físico, logró recomponer la luz, obteniendo la luz blanca; pero además, llegó a la conclusión de que estos seis colores del espectro podían ser reducidos a tres colores básicos, los cuales son los colores luz, compuestos por: verde, rojo, y azul oscuro.

Mezclando los colores básicos por parejas, se determinó que los colores luz secundarios son los que en la actualidad llamamos colores proceso: cian, magenta y amarillo.

Los colores proceso son propios de las artes gráficas y de la fotografía en color y han sido adoptados, actualmente, por tratados de teoría del color, a los cuales se les han llamado colores neutros.

Para ello, y los usos que se le den a este tipo de colores, se hacen por medio de mezclas que resten luz, esto quiere decir, que los colores van a pasar a ser de colores claros, a colores oscuros, es por ello, que a este fenómeno se le da el nombre de *síntesis sustractiva*.

Sin embargo, la luz también suma colores, y se duplica en cantidad, de manera que se obtiene ésta, de forma más clara. A este fenómeno se le denomina *síntesis aditiva*.

Es por ello que los colores proyectados, se vuelven más claros.

Según el círculo cromático o tabla de colores pigmento, los colores primarios son los que están compuestos por:

rojo, amarillo y azul,

los secundarios están compuestos por:

rojo, verde y violeta.

Y los terciarios son los que se combinan con los primarios y secundarios, los cuales son

el naranja, carmín, violeta, azul ultramar, verde esmeralda y verde claro.

Según la psicología del color, los colores complementarios ayudan a crear contrastes entre los colores.

Así como explican que los colores cálidos, como su nombre lo indica son calientes, o bien dan esa sensación. Estos se encuentran constituidos por una gama roja. Por lo que, pueden dar la sensación de agresividad, pasión, de modo que por su longitud de onda percibida por el ojo, son llamativos. (J. M. Parramón; 1990)

El color azul es un color, frío, con tendencia al color azulado. Éste da una sensación de tranquilidad, seguridad y legibilidad, en cuanto a texto se refiere. (J. M. Parramón; 1990)

Formato:

El formato es un espacio que posee una forma y aporta la identificación principal en nuestra percepción. Éste tiene un tamaño, el cual es relativo, si lo describimos en términos de magnitud y pequeñez, pero así mismo, es físicamente mensurable.

Los tamaños de formato pueden variar desde los más comunes que son los tamaños carta de 8.5 x 11 pulgadas y oficio de 8.5 x 14 pulgadas, hasta los que son de doble proporción. (Fundamentos del diseño; 1994).

Diagramación:

La diagramación es el dibujo geométrico que sirve para demostrar una proposición, resolver un problema o expresar de forma gráfica, las variaciones de un fenómeno. Este se emplea en el periodismo y publicidad, ya que los elementos involucrados deben de formar un todo armónico. Esta sirve para saber las dimensiones de la imagen que se coloca en la página, así como las de tipografía que la acompaña. (Enciclopedia Cumbre;1958).

La diagramación está constituida por la composición, la cual se divide en horizontal, vertical, inclinada y cíclica. (Naves Internacional;1995).

Horizontal:

Predomina la línea horizontal y se lee de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo. Da la sensación de tranquilidad, quietud, reposo, descanso absoluto y no implica movimiento. (Naves Internacional;1995).

Vertical:

Destaca elegancia, equilibrio, autoridad, rectitud, y presencia. Es para determinada clase social, ya que da autoridad sobre las demás cosas. (Naves Internacional;1995).

Inclinada:

Es una línea desquiliada, inestable, cognonta en cierto momento movimiento, equilibrio. Se puede utilizar para público joven y artículos deportivos. (Naves Internacional;1995).

Ciclica:

Es una imagen de nivel intuitivo, la cual envuelve al receptor. El receptor le encuentra la forma y ubicación al diseño. Trata de captar en su totalidad, la atención del receptor. Esta es una línea en movimiento. (Naves Internacional;1995).

La imagen como caricatura:

La imagen como caricatura, es un dibujo humorístico que acentúa de forma burlesca los rasgos de una persona o escena. La caricatura sirve para criticar, estilizar y presentar a las personas en una situación humorística. (Enciclopedia Cumbre:1958).

El perfecto caricaturista es al mismo tiempo el buen humorista y un ágil dibujante que expresa su idea y le añade, mediante el dibujo, intención e intensidad (Enciclopedia Cumbre:1958).

La caricatura, a lo largo del tiempo ha sido un medio de comunicación en la sociedad contemporánea (Leda; 1990). En los países de habla hispana, Goya es considerado como el primer caricaturista, con un humorismo que no tienen nada de alegre y sí mucho de profundo, Luego la caricatura se refugia en seminarios políticos de España y de América, donde aparecen dibujantes como, Ortega, Angel Huertas, Bagaría, Robledano, Tito, Opiso, Xuadaró, Castelao, Stein, Cao, Mallol, Macaya y otros más. (Enciclopedia Cumbre: 1958).

Los dibujos caricaturescos, no siempre serán animales o personas, también se incluyen objetos. (Leda;1990).

Los personajes de las caricaturas, tiende a tener varias deformaciones como lo son la naturalista, la psicológica y la decorativa. (Leda;1990).

Naturalista:

Es la que refleja la verdad objetiva, sin omitir nada de ella.

(Leda;1990).

Sicológica:

Es alterar la caricatura de modo que sea percibida por el hombre a través de sus sentimientos. Esta refleja la conducta del hombre, los ideales de su vida etc. (Leda;1990).

Decorativa:

Esta es de orden estético, goza de libertad total, tiene ritmos y pausas peculiares (Leda;1990).

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Tipología:

Es el estilo de letra utilizada para textos. El estilo de la letra es de suma importancia para tener una lectura fácil y agradable; su legibilidad depende no sólo del tamaño, sino también de las características de su trazado. Precisamente, los primitivos caracteres góticos de complicado dibujo, cayeron en desuso, y sirvió para simplificar la lectura en todo lo posible, por medio de otros caracteres de trazado claro y en el que se omiten adornos. (Asencio y Farfán;1994).

Los tipos existentes de letras son varios, sin embargo se pueden distinguir letras de diferentes familias como lo son los Romanos (antiguos, transicionales, modernos) , Egipcios; estos dos últimos tipos de letras, tienen serifs de varios estilos. (Asencio y Farfán;1994).

Por ejemplo:

ROMANA

NUEVA ROMANA

Opicret

ALGERIAN

BOOK ANTIGUA

BOOK OLD STYLE

WIDE LATIN

Así mismo existen otros tipos libres de serifs como lo son los contemporáneos o san serif, que quiere decir sin remates.

Por ejemplo:

CENTURY GOTHIC

AVANT GARDE

ARIAL

DIALOG

También podemos observar una serie de tipos como los caligráficos y los misceláneos. Los caligráficos son empleados en textos que expresan feminidad, elegancia, delicadeza y lujo. Y los misceláneos presentan formas tan variadas como lo permita la creatividad del diseñador. (Asencio y Farfán; 1994).

Por ejemplo:

Script

Misceláneos

b. Marco contextual

En vista de que el grupo objetivo que interpretará el material didáctico, preparado a través de este proyecto está integrado por estudiantes del área común de la Facultad de Arquitectura, el contexto de investigación se limita al campus universitario y a los estudiantes que ingresan a la Facultad de Arquitectura y la carrera de Técnico en Diseño Gráfico.

Por ser la Universidad de San Carlos, la universidad estatal atrae personas de toda la República, y se generan grupos heterogéneos.

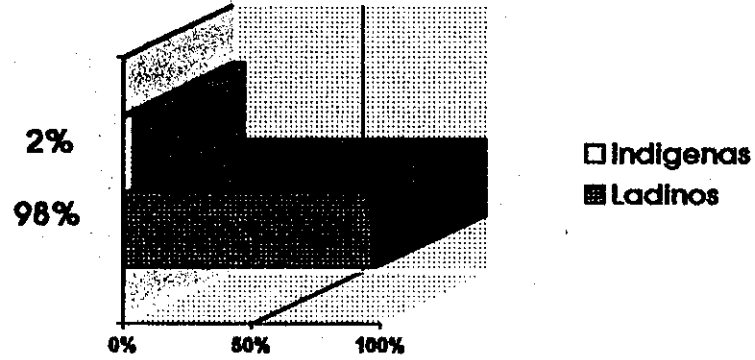
El comunicador profesional, antes de codificar los mensajes, necesita determinar las características del grupo objetivo.

Por eso, en el presente proyecto se obtuvo una muestra de 50 alumnos, 25 hombres y 25 mujeres, de los asistentes en las jornadas matutina y vespertina, del programa de Diseño Gráfico y Arquitectura, para perfilar grupo étnico, edad, niveles cultural, económico y social.

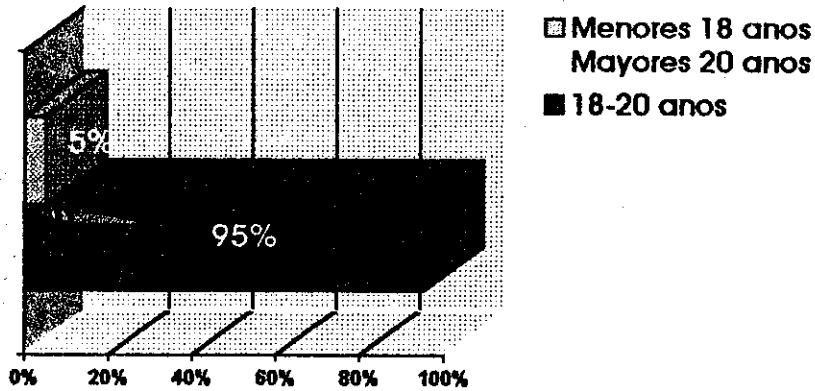
Según las gráficas, que a continuación se presentan, el perfil del grupo objetivo comprende a personas entre los 19-20 años, ladinos, residentes en su mayoría, en la ciudad capital, de estrato social bajo y medio, con un nivel socio-económico bajo y un nivel cultural bajo. La mayoría aún es dependiente de su núcleo familiar, aunque no todos son familias integradas.

Gráficos

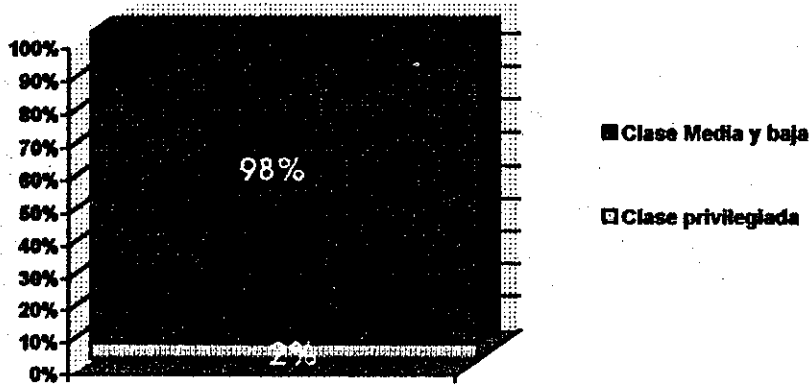
Grupo Étnico



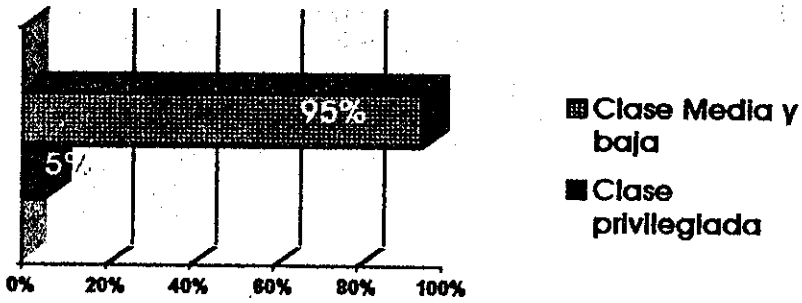
Edad



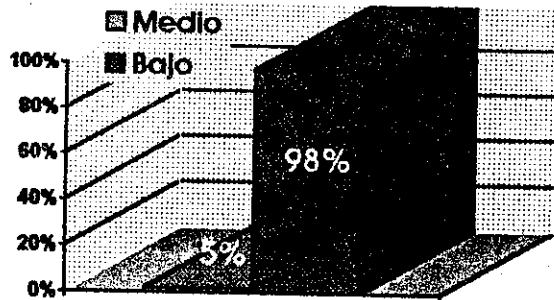
Idioma predominante



Idioma predominante



Nivel Cultural



Propuesta Gráfica

A. Exposición General

La propuesta gráfica la componen veinticuatro piezas de diseño, las cuales están distribuidas según el tema y subtemas.

Cada pieza de diseño fue creada con el propósito de facilitar la comprensión del tema, al grupo objetivo, que son estudiantes de Diseño gráfico y Arquitectura, del área común.

Para ser suficientemente explícito y captar la atención en un primer vistazo, se seleccionaron gráficas en forma caricaturesca, obedeciendo al grupo objetivo de estudiantes, que oscilan en su mayoría de 18 a 20 años.

Éstas gráficas van acompañadas de mensajes lingüísticos, los cuales completan el contenido de los temas, de manera que las hacen más comprensibles.

Con la misma intención, se utilizaron mayoritariamente, colores vivos y para dar carácter de simplicidad, se utilizó, en su mayoría, el tipo de letra palo seco. Se utiliza letra caligráfica cursiva para diferenciar la ejemplificación, de los subtemas que aparecen en el texto.

B. Desarrollo de la Propuesta Gráfica

A continuación se presenta el proceso gráfico de las piezas de diseño; haciendo la aclaración de que éstas están en menor tamaño que del boceto final.

Las piezas fueron desarrollados con el proceso lógico y común, que todo diseñador debe seguir y el cual está compuesto por prebocetos, bocetos y bocetos finales.

Semiología

Sistema de comunicación compuesto por signos tales como:

lenguas

señalizaciones

escrituras

MENSAJE

No ingresar bebidas

ENCODIFICAR
Selección de códigos

DECODIFICAR

No bebidas

Significado de los estímulos lingüísticos.

Están compuestos por sonidos y símbolos llamados: palabras o frases.

(David K. Beale; 1984)

Significado de la palabra escrita

Para que el ser humano aprenda la palabra escrita, ésta es relacionada con la palabra oral o con el objeto.

(David K. Beale; 1984)

Cinco quetzales dulces.

Cinco quetzales de dulces.

Significado denotativo

(David K. Beale; 1984)

Está compuesto por nombres de:

personas, *Valentina*

verbos, *tomar soda*

cosas, *caño*

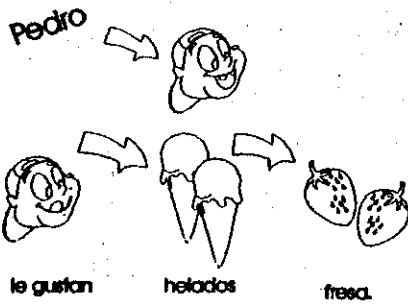
animales, *oso*

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Significado estructural

Es la forma de construir oraciones.
Este es un procedimiento que lleva cierto orden para colocar los elementos que intervienen en la oración.

(David K. Beale, 1984)



A Pedro le gustan los helados de fresa.

procediendo sujeto

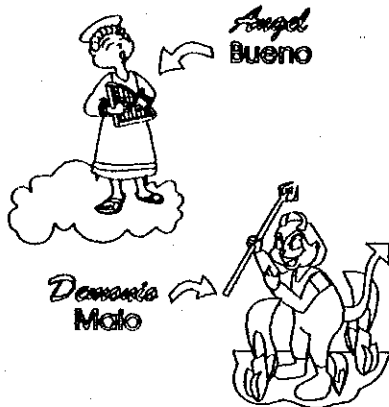
Los significados estructurales están formados por:

Número	Singular	
	Plural	
Género	Masculino	
	Femenino	
Persona	1era.	
	2da.	
	3era.	
Tiempo	Pasado	
	Presente	
	Futuro	

Significado Connotativo

Este significado se ve afectado por la cultura y la sociedad que nos rodea. Involucra la relación entre el signo, persona-objeto.

(David K. Beale, 1984)



Significado estructural

Es la interpretación que se le da a una palabra en base a un párrafo.



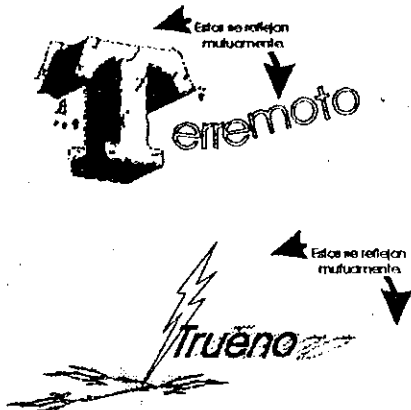
Los arqueólogos encontraron un

- (A) nacimiento
- (B) yacimiento
- (C) pentámetro

fosilífero en Australia.

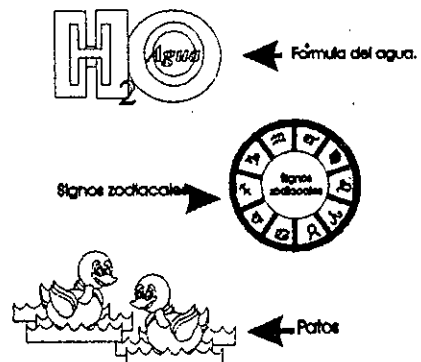
signos motivados

Es la relación natural entre el significante y el significado. Estos se reflejan mutuamente.



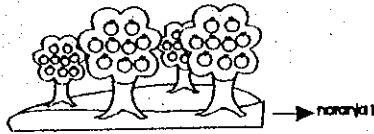
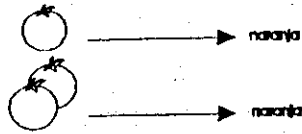
No motivado o arbitrario

Es cuando no existe relación entre el significante y el significado.



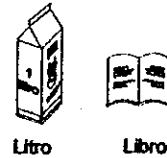
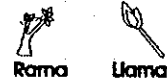
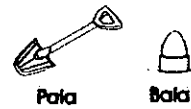
Morfemas.

Palas son pequeñas unidades con significado.



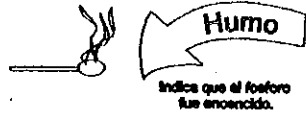
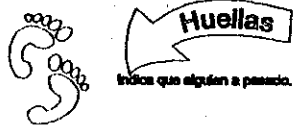
Fonemas

Son pequeñas unidades que diferencian una palabra de otra.



Icono

Es la representación de la realidad, sin reproducirla con exactitud.



Index o indice

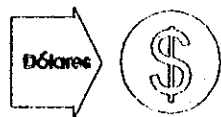
Signos que tienen relación directa con la realidad. Nos sirven como indicadores.



símbolo

Es un signo convencional y no motivado; está legislado en referencia al objeto denotado.

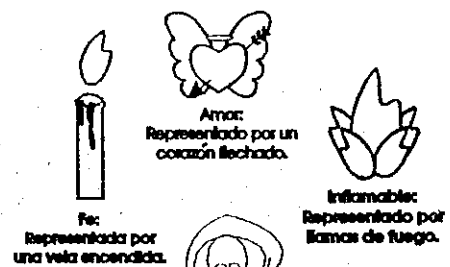
(A. J. Greimas y J. Courtes; 1982)



Metafora

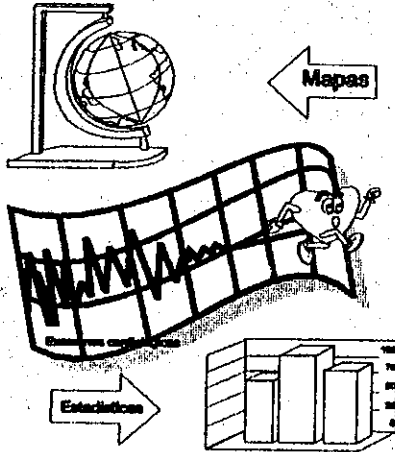
El objeto representa algo distinto a la imagen.

(A.J. Greimas y J. Courtes; 1982)



Diagramación

Representa elementos abstractos de forma descriptiva.
Estos no reproducen la realidad con exactitud.



Sintagma

Es la relación de signos, los cuales llevan un orden y mantienen una relación armónica entre sus elementos, estos elementos funcionan por presencia.

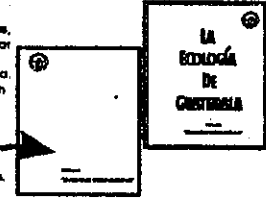
El sintagma está compuesto por:



Paradigma

Es la relación entre signos, los cuales pueden ocupar un mismo lugar en la cadena sintagmática. Sus elementos funcionan por ausencia.

Palabras homófonas, con la misma estructura, estas representadas en paradigma.



C. Justificación de técnica y elementos gráficos

c.1 Formato

Para llenar las expectativas del tema y con base en el previo estudio del grupo objetivo, el formato fue desarrollado en transparencias tamaño carta (8.5x11 pulgadas), para ser proyectadas a los estudiantes, en los salones de clase.

La transparencia tiene la ventaja de que el mensaje es percibido por un grupo numeroso de alumnos, en forma directa, porque se puede proyectar en grandes dimensiones.

C.2. Diagramación

La diagramación es libre, ya que no tiene un patrón específico, para evitar la monotonía en el diseño. Dicha monotonía limita la creatividad y pierde el objetivo principal que es captar la atención del estudiante.

C.3 Tipografía

Básicamente se utilizaron dos tipos de letra que son Avant Garde Bk Bt, que es de la familia del palo seco y *Brush Script*, la cual es un estilo caligráfico cursivo.

Estos dos tipos de letras, contrastan entre sí y complementan la pieza de diseño.

El palo seco es un estilo sencillo, y gracias a su característica es fácil de leer y no cansa la vista.

El caligráfico cursivo da la sensación de dinamismo, diferenciando un texto de otro. Este tipo de letra ha sido utilizado en menor grado, ya que como se pudo observar no era necesario su uso en algunas piezas de diseño.

El texto y sus títulos fueron diagramados según la necesidad de la pieza gráfica, donde los diversos tamaños de tipos para hacer un juego armónico con el conjunto de ilustraciones.

c.4. Ilustraciones

Las ilustraciones son sencillas y fueron elaboradas a base de línea. Se empleó este tipo de caricaturas por su fácil visualización, sencillez y atractivo, que presenta para el grupo objetivo.

La variedad de caricaturas, como lo son personajes, objetos y animales tienen una misma línea de trabajo, que marca un estilo propio, único y creativo.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central



C.5 Color

El material didáctico fue elaborado full color, para darle mayor atractivo a los temas y evitar, así, distractores en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por el tipo de material, se han empleado, en su mayoría, colores vivos, los cuales son atractivos a simple vista y captan, de inmediato, la atención del estudiante.

Los colores primarios son los que resaltan con mayor fuerza, ya que son los que predominan.

Los títulos guardan un balance entre los colores rojo y azul. El rojo por ser un color con propia fuerza, es un color que se le puede llamar captador natural de la atención y en cuanto al azul se refiere, este color es bastante legible.

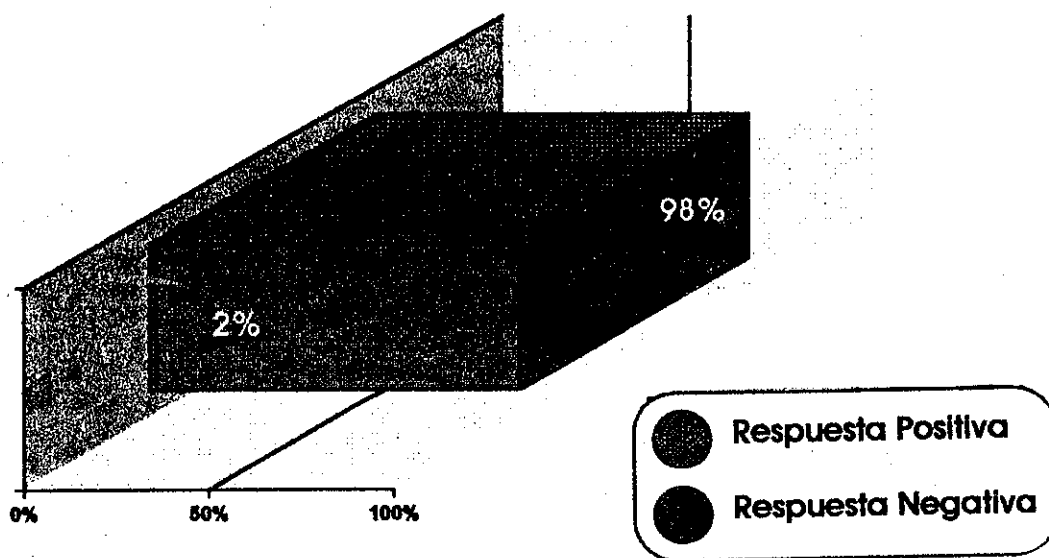


Comprobación de la pieza de diseño

Se eligieron varias piezas de diseño con un mayor y menor grado de complejidad, las cuales fueron expuestas a 50 estudiantes de Arquitectura y de Diseño Gráfico quienes respondieron objetivamente. La encuesta demuestra que efectiva es la pieza de diseño en la comunicación visual.

El resultado de ésta encuesta es la siguiente:

Respuesta a la solución gráfica



Conclusiones

Durante el desarrollo de este tema, se ha podido constatar que el uso adecuado de los signos, facilita la comunicación.

Es por ello, que los conceptos de la unidad de Introducción a la semiología, deberán de aprenderse con firmeza, y para lo cual, se ha creado el material de apoyo en transparencias, de manera que sea percibido por un grupo numeroso de personas, como el que cuenta el primer semestre del área común, que comprende arquitectura y diseño gráfico.

Tomando en cuenta el objetivo de las transparencias y los elementos que se involucran en los diseños, como lo son los colores, tipografía e imágenes, es importante saber utilizarlos, correctamente, para que la pieza de diseño elaborada, cumpla con los requerimientos necesarios del curso.

Con base en la experiencia, se concluye que es necesario un estudio preliminar de los elementos que componen la pieza de diseño a través de prebocetos. Esto se hace con el fin de determinar ventajas y desventajas del material por utilizar (las transparencias), así como, las reacciones del grupo objetivo, el cual dio como resultado, modificaciones de gran valor.

Una de las modificaciones, fue el de evitar la utilización de colores proceso puros como lo son el cyan, magenta y amarillo, ya que a la distancia éstos pierden su tonalidad, restándole fuerza a la pieza de diseño.

Así mismo, se observó, que el texto tiende a tener una mejor comprensión si es elaborado con un estilo sencillo y de un tamaño variado, para diferenciar el contenido textual del título de cada concepto. Para ello, se utilizó, el color negro para el contenido textual.

Para resaltar los títulos se utilizó un tipo de letra más pesado y grande del mismo estilo, siendo éstos, matizados en unas piezas, por el rojo y en otras por el azul.

Respecto de la determinación de la gráfica en la pieza de diseño, ésta deberá de estar relacionada con el grupo objetivo y sus características generales (contexto).

La imagen utilizada, en este caso fue la caricatura, ya que es informal, llamativa y ayuda a acercarse con rapidez al grupo objetivo. Las características de la gráfica son determinadas por el marco contextual.

Para poder establecer el contexto se elaboró una muestra, la cual es la que determina las bases para desarrollar, con efectividad, la pieza de diseño.

Por lo anterior, se concluye que para solucionar un problema, es necesario el estudio preliminar de todos los elementos que intervienen en él.

Recomendaciones

Finalmente, se recomienda un estudio profundo de las características a resaltar en cada pieza de diseño, así como, las ventajas y desventajas que producen los elementos en el diseño y sus materiales.

Las transparencias son un medio de proyección visual, que estimula al estudiante en el proceso de aprendizaje y es de suma utilidad cuando el grupo de alumnos es numeroso.

Para que la proyección sea efectiva, deberá utilizar una síntesis sustractiva del color, para que éstos no se pierdan a la hora de proyectarlos. Así mismo, es importante resaltar que los elementos que intervienen en la pieza de diseño deberán de tener un tamaño proporcional al formato utilizado. El espacio, sugerido para los márgenes es de 0.5" a 0.75" pulgadas.

Es importante que los títulos resalten sobre el contenido textual de la pieza, y lo cual se logra a través de la utilización de tipos pesados y de un mayor tamaño.

El contenido textual, se sugiere imprimirlo en negro para que no se pierda en la pieza de diseño y sea lo suficientemente legible.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Bibliografía

Antonio, José

El dibujo de Humor. España. CEAC.

Albizúres Palma, Francisco.

1984 Manual de comunicación lingüística. Guatemala: Editorial Universitaria, 1984.

Asensio Susana y Lorena Farfán

1994 Curso de tipografía. Folleto de tipografía. Guatemala.
Programa de Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura. USAC.

Bam-Bha

1990 El dibujo humorístico. España. Leda. 4ta. Edición.

Berlo, David K.

1969 El proceso de la comunicación. Librería El Ateneo: Tera. Edición.
XIV Impresión, 1984.

Cahiers Evangile, Equipo.

1980 Iniciación en el análisis estructural. España, Navarra. 2a. Edición
Navarra: Editorial Verbo Divino.

Cumbre

1958 Enciclopedia Ilustrada Cumbre. México D. F. Editorial Cumbre,
Bolívar, Tera. Edición.

Fundamentos del Diseño

1994 Fundamentos del Diseño, Copias de la asignatura.

Greimas A. J., J. Courtés.

1982 Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje.
Madrid: Gredos.

Guitard, Pierre

1972 La semiología. México. Siglo XXI Editores.

Naves Internacional Ediciones S. A.

1994 Biblioteca de Diseño Gráfico S. A.

Rodríguez-Navas, M.

1910 Diccionario completo de la lengua española. Madrid, España
1era. Edición. Editorial Saturno, Calleja.

Salvat, Manuel.

Lingüística y significación. Biblioteca Salvat, Tomo 13.

Teoría de la Imágen

1995 Copias del curso.

Glosario

- 1. Arbitrariedad:** f. Proceder caprichoso, contrario a la razón y a la justicia.
- 2. Coadyuvar:** a. Contribuir, asistir o ayudar.
- 3. Componentes:** adj. Que forma parte o entra en la composición de un todo.
- 4. Convencional:** adj. Pactado. Convenido.
- 5. Frases:** f. Conjunto de voses que forman una proposición. Locución enérgica, y por lo común metafórica, con lo que se significa más de lo que se expresa.

- 6. Homólogo:** Lóg. Sinónimo.-Del gr. Homo, parecido y logos, razón.
- 7. Lengua:** Filol. Idioma o forma de hablar.
- 8. Objetivo:** Fin o intento a que se dirige o encamina alguna cosa.
- 9. Señalizaciones:** f. Marca o nota que se pone o hay en las cosas, para darlas a conocer y distinguir las de otras. Signo que nos induce al conocimiento de otra distinta. Indicio o muestra no material de alguna cosa.
- 10. Sonido:** m. Valor y pronunciación de las letras y palabras.

Anexos

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

"ESTUDIO CONTEXTUAL"

Compañero estudiante, el uso de esta encuesta es para la recaudación de datos a fin de realizar proyectos de graduación de Técnico Universitario en Diseño Gráfico. Siendo el principal objetivo, establecer el marco contextual.

Instrucciones:

Marque con una "X" el cuadro de su respuesta.

1. ¿Qué edad tiene?

Menos de 18 años

De 18 a 20 años

Más de 20 años

2. ¿A qué grupo pertenece?

Indígena

Ladino

3. ¿Dónde nació?

En el departamento de Guatemala

En un departamento del interior de la república:

En otro país

4. ¿Cuál es el lugar preciso de su nacimiento?

Cabecera departamental

Cabecera municipal

Aldea

Caserío

Otro

Especifique: _____

5. ¿Trabaja?

Sí No

6. Si trabaja ¿a cuánto asciende su sueldo?

Menos de Q. 500.00

De Q. 501.00 a Q.1000.00

De Q. 1001.00 a Q. 3000.00

De Q. 3001.00 a Q. 5000.00

Más de Q. 5,000.00

7. Si no trabaja ¿de quién depende?

Padre Madre ambos padres

otro familiar Especifique _____

8. ¿A cuánto asciende el ingreso familiar?

Menos de Q. 1000.00

De Q. 1001.00 a Q. 3000.00

De Q. 3001.00 a Q. 5000.00

De Q. 5001.00 a Q. 7000.00

De Q. 7001.00 a Q. 10,000.00

Más de Q. 10,000.00

9. ¿Qué título de nivel medio posee?

Bachiller en ciencias y letras

Bachiller Industrial

Bachiller en Mercadotecnia y publicidad

Otro bachillerato

Especifique

Maestro de Educación Primaria

Urbana

Rural

Maestro de Educación Parvularia

Otro magisterio

Especifique

Secretaría Ejecutiva

Secretaría Comercial

Secretaría Bilingüe

Perito Contador

10. ¿Qué idiomas habla, lee y escribe?

Castellano

Inglés

Francés

Alemán

Portugués

Otro

Especifique _____

11. ¿Qué idiomas mayenses habla, lee y escribe?

Quiché

Cakchiquel

Tzotuhil

Quekchí

Mam

Pocomam

Otro

Especifique _____



12. ¿Con quién vive?

Padres padres y hermanos sólo padre
Sólo madre uno de los padres y hermanos
Cónyuge e hijos otro parentesco
Especifique _____

13. ¿En qué tipo de vivienda habita?

Casa propia casa alquilada casa de huéspedes
Otra Especifique _____

14. ¿Desde dónde asiste a la Universidad?

De la capital de un municipio del departamento de Guatemala
Desde otro departamento

15. ¿Cuál es su medio de transporte?

Automóvil transporte urbano motocicleta
Bicicleta a pié

16. ¿Tiene automóvil propio?

Sí No

17. ¿Qué medios de comunicación utiliza?

T.V. Radio Prensa Internet

18. ¿A qué espectáculos asiste?

Cine Teatro Danza Circo
Conciertos Especifique _____

19. ¿Qué tipo de lecturas frecuente?

Literatura: novela cuento poesía teatro otros
Revistas: Ciencia hogar mecánico cine comics o chistes

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ESTADOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

CUESTIONARIO

A continuación se te presentan una serie de preguntas, a las cuales deberás de responder con objetividad.

Instrucciones:

Marque con una "X" el cuadro de su respuesta.

1. Crees que para que el estudiante universitario tenga una mejor capacidad de asimilación en el aprendizaje, es necesario que el maestro tenga material gráfico, como apoyo?

Sí No

2. Estás familiarizado (a) con estos temas: Semiología, significado denotativo, sintagmas, paradigmas, monosemia, arbitrariedad.

Sí No

A continuación se te explican algunos temas con gráficas, cuyo objetivo es la fácil comprensión de los mismos.

3. Basados en la figura #1. ¿Has entendido lo que es Semiología?

Sí No

4. Basados en la figura #2. ¿Has entendido lo que significa la palabra escrita?

Sí No

5. Basados en la figura #3. ¿Has entendido el significado denotativo?

Sí No

6. Basados en la figura #4. ¿Has entendido el significado estructural?

Sí No

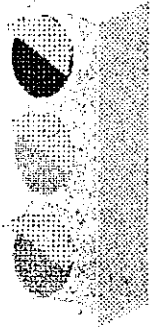
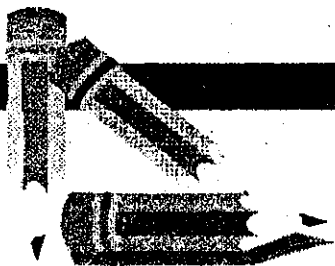
13. ¿Qué aspectos se deben cambiar en las gráficas?

	Imagen	Texto	Color	Distribución de elementos.	Nada
Figura #1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Figura #2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Figura #3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Figura #4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Figura #5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Figura #6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Comentarios

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Transparencias

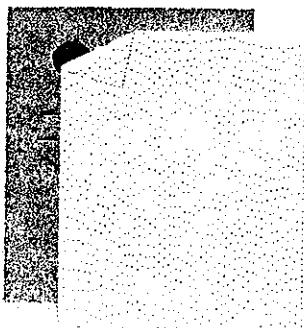


Material didáctico

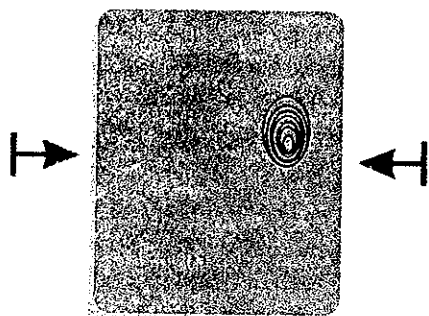


EL CUIDADO DE LAS TRANSPARENCIAS

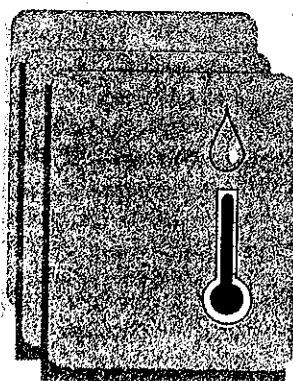
Para mantener una impresión de alta calidad y durabilidad del material, se le recomienda:



Guarde las transparencias colocando una hoja de papel (bond) sobre la superficie.



Tome las transparencias por los lados.
No toque la superficie impresa.



Guarde las transparencias en un lugar a salvo de humedad y temperaturas altas.

Semiología

Sistema de comunicación
compuesto por signos
tales como:

(Gulrard; 1972)



lenguas



señalizaciones



er
mp x
e b escrituras
px a



ILUSTRACION

Rosario Wong Davi

MENSAJE

No ingresar bebidas

ENCODIFICAR

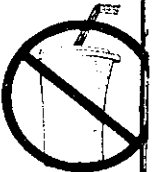
Selección de códigos



DECODIFICAR

Traducción del código
en nuestro
sistema nervioso

No bebidas



Significado de los estímulos lingüísticos.

Están compuestos por sonidos y símbolos llamados: palabras o frases.

(David K. Berlo)



ILUSTRACION
Rosario Wong Davi

Significado de la palabra escrita

Para que el ser humano aprenda la palabra escrita, ésta es relacionada con la palabra oral o con el objeto.

(David K. Berlo; 1984)

5



Cinco

quetzales

dulces.

Cinco quetzales de dulces.

ILUSTRACION
Rosario Wong Davi

Significado denotativo

(David K. Berlo; 1984)

Está compuesto por nombres de:

personas

Valentina →



verbos

tomar soda →

cosas

vaso →

animales

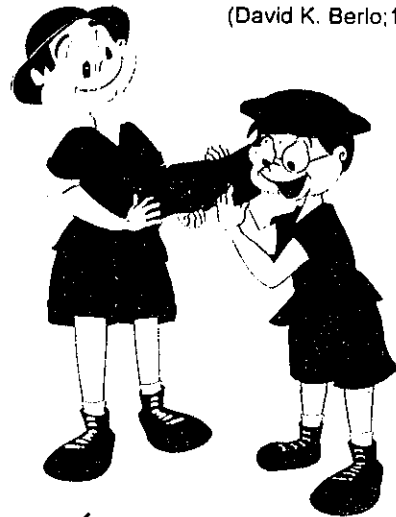
asa

ILUSTRACIÓN
Rosa Vera

Significado contextual

Es la interpretación que se le da a una palabra en base a un párrafo.

(David K. Berlo; 1984)



Los arqueólogos encontraron un

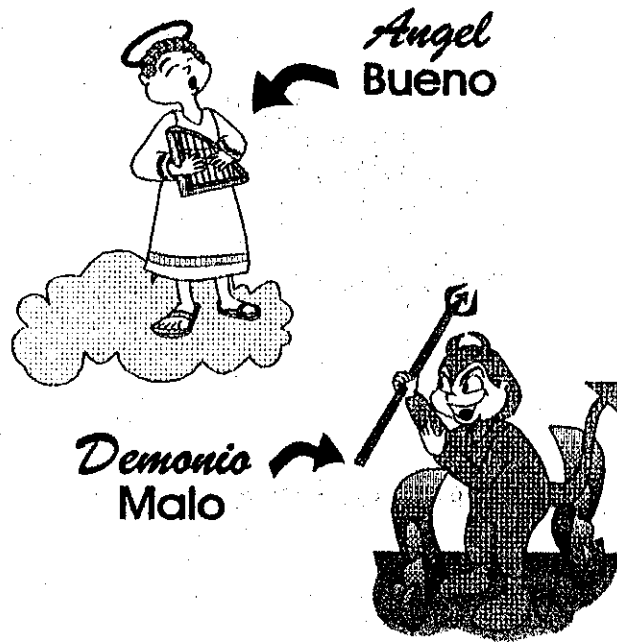
- (A) nacimiento
- (B) yacimiento
- (C) penámetro

fosilífero en Australia.

ILUSTRACIÓN
Rosa Vera

Significado Connotativo

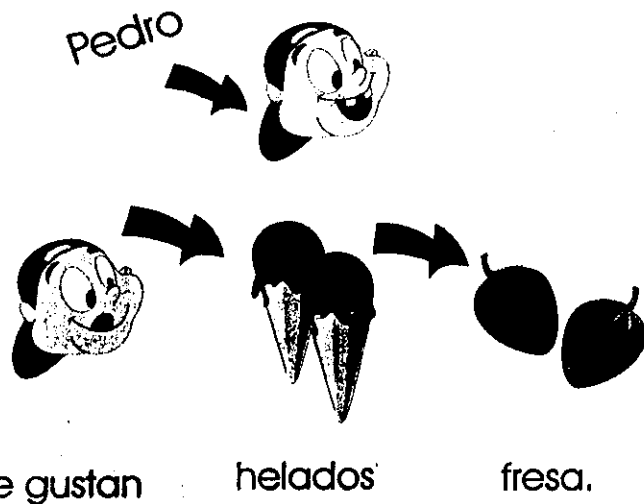
Este significado se ve afectado por la cultura
y la sociedad que nos rodea.
Involucra la relación entre el signo, persona -objeto.
(David K. Berlo; 1984).



Significado estructural

Es la forma de construir oraciones.
Este es un procedimiento que lleva cierto orden
para colocar los elementos que intervienen en la oración.

(David K. Berlo; 1984)



A Pedro le gustan los helados de fresa.

predicado

sujeto

Los significados estructurales están formados por:

(David K. Berlo; 1984)

Número

Singular



Plural



Género

Masculino



Femenino



Persona



1era.

2da.

3era.

Tiempo

Pasado



Presente

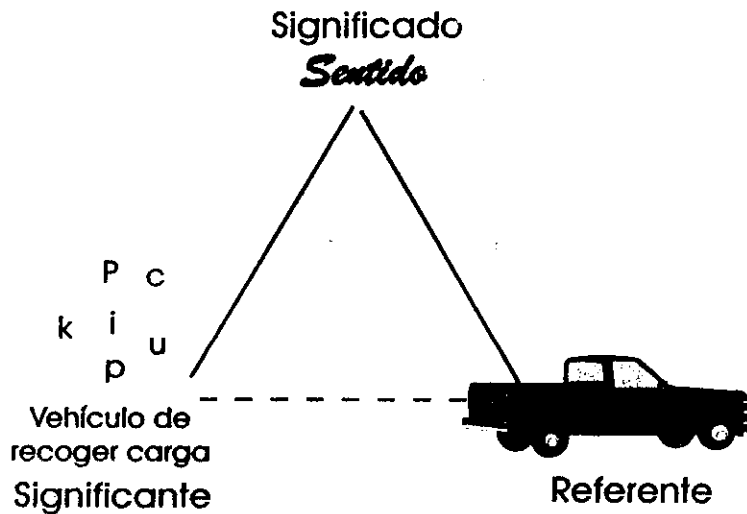


Futuro



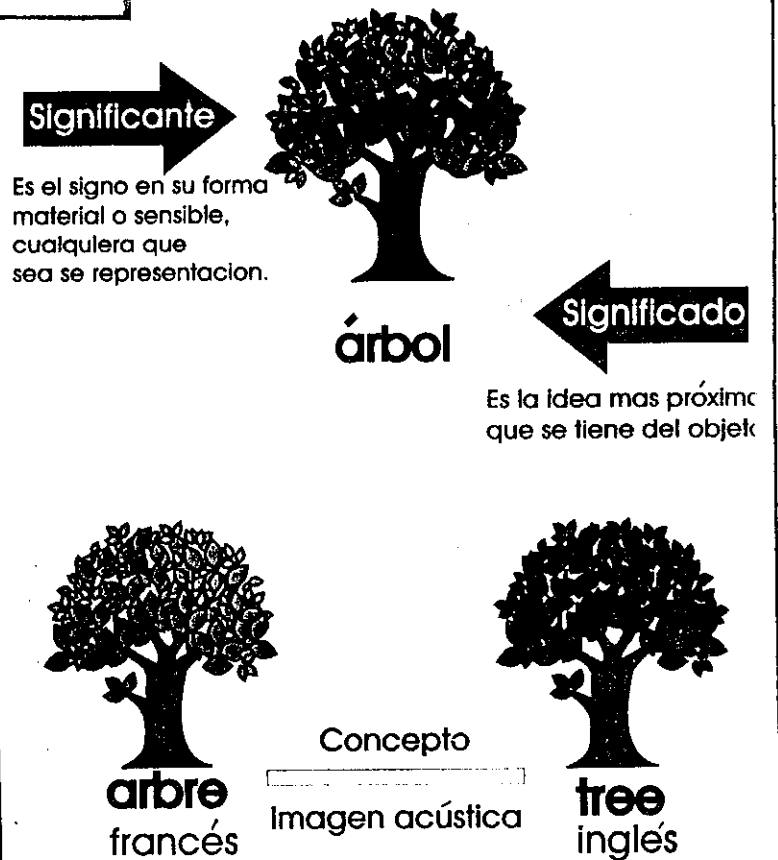
Componentes del Signo (Teoría anglosajona)

(Carlos Interiano; 1995)



ILUSTRACION
© Carlos Wang Don

Componentes del Signo (Teoría europea)



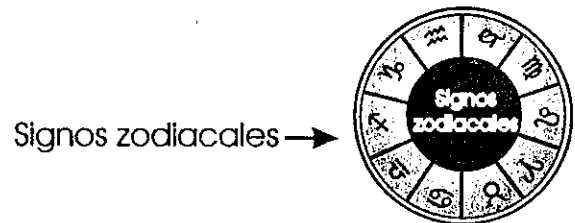
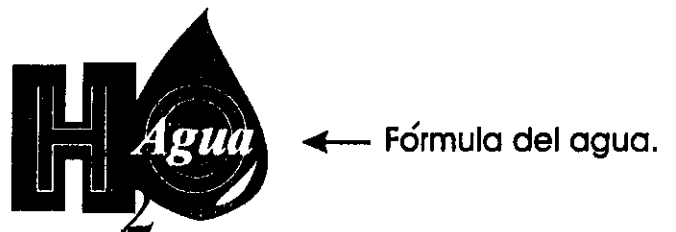
signos motivados

Es la relación natural entre el signifiante y el significado. Estos se reflejan mutuamente.



No motivado o arbitrario

Es cuando no existe relación entre el signifiante y el significado.



Morfemas.

Estas son pequeñas unidades con significación.

Morfema



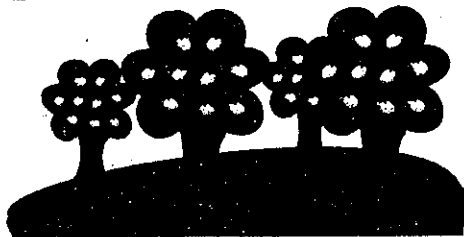
naranja



naranja + s



naranja + da

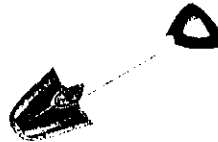


naranja + les

ILUSTRACION
Koon-Wong Co., Ltd.

Fonemas

Son unidades más pequeñas que los morfemas, las cuales nos ayudan a distinguir palabras entre sí.
(Francisco Albizures Palma; 1984)



Pala



Bala



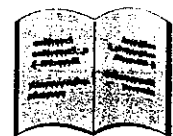
Rama



Llama



Litro



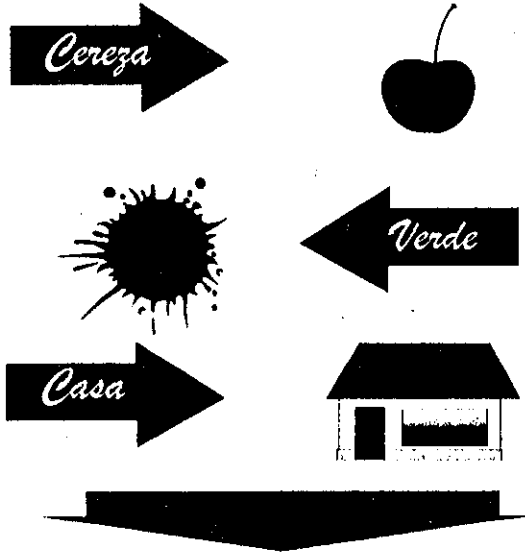
Libro

ILUSTRACION
Koon-Wong Co., Ltd.

Monosemia

Es cuando cada significado tienen un significante.

(Guirard; 1972)

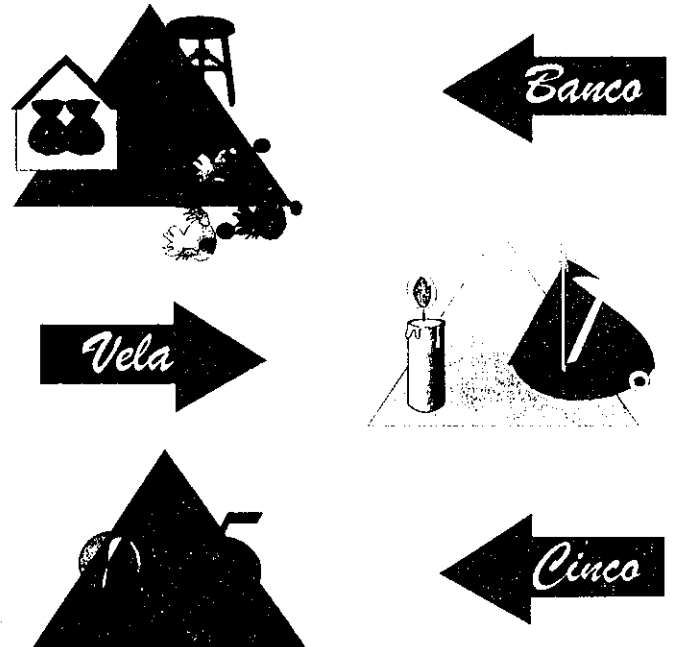


Cuando escuchamos cualquiera de estas tres palabras, se nos viene de inmediato a la mente, solamente un concepto que lo represente.

polisemia

Son sistemas de expresión, los cuales tienen varios códigos. En ésta tenemos la posibilidad de escoger un significante.

(Guirard; 1972)



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

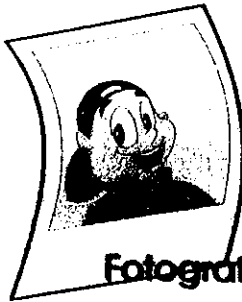
ILUSTRACION
B. W. W. W. W. W. W. W.

Imágen

Es semejante al referente
y lo representa con
exactitud.



Pinturas
(retratos)



Fotografía



Esculturas

ILUSTRACION
Kazuo Wong Doi

Metáfora

El objeto representa algo distinto
a la imagen.

(A.J. Greimas y J. Courtés; 1982)



Fe:
Representada por
una vela encendida.



Amor:
Representado por un
corazón flechado.



Inflamable:
Representado por
llamas de fuego.



Muerte:
Representada por
una calavera.

ILUSTRACION
Kazuo Wong Doi

Índice o índice

Es el que deja un antecedente de lo que ha ocurrido.

Son signos que se relacionan directamente con la realidad, ya que nos sirven como indicadores.

(A.J. Greimas y J. Courtés; 1982)



Indica que alguien a pasado.



Indicador de fuego.



Indicio de que lloverá.

No se incluye ninguna imagen porque dejarían de ser indicios para convertirse en iconos.

ILUSTRACION
B. Aipo-Wang D. U.

Icono

Es la copia de la realidad, sin poder reproducirla con exactitud. Es la copia del objeto denotado.

(A.J. Greimas y J. Courtés; 1982)



Icono que demuestra que alguien a pasado.



Icono que representa que el fósforo fue encendido.



Icono que representa lluvia.



ILUSTRACION
B. Aipo-Wang D. U.

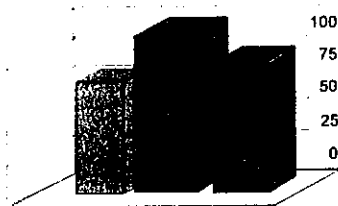
Diagrama

Representa elementos abstractos de forma descriptiva. Estos no reproducen la realidad con exactitud.

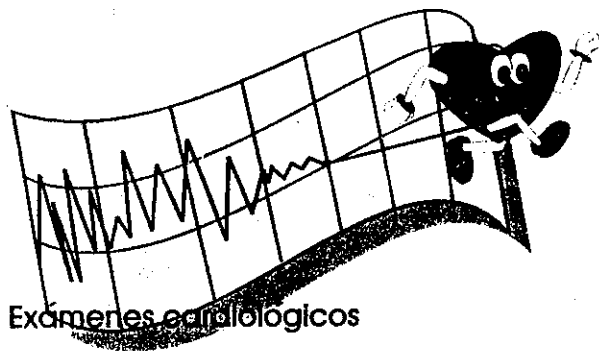
(A. J. Greimas y J. Courtés).



Mapas



Diagramación de barras.



Exámenes cardiológicos

ILUSTRACION
© 1982
Pao-Ming Wang D.

simbolo

Es un signo convencional y no motivado; está legislado en referencia al objeto denotado

(A. J. Greimas y J. Courtés; 1982)

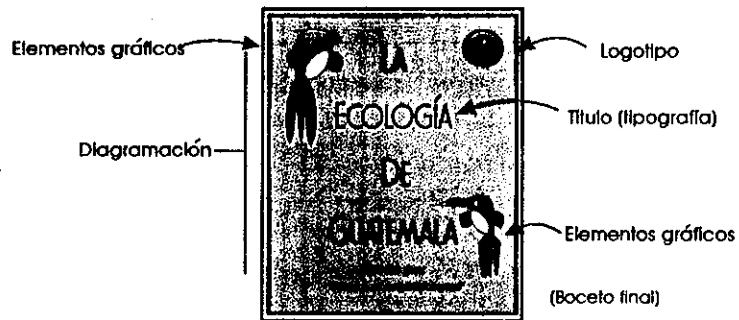


ILUSTRACION
© 1982
Pao-Ming Wang D.

Sintagma

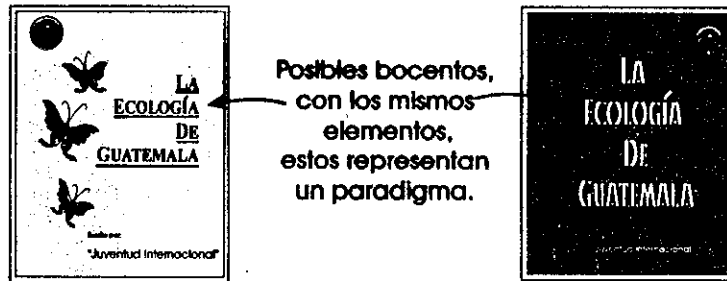
Es la relación de signos, los cuales llevan un orden y mantienen una relación armónica entre sus elementos, estos elementos funcionan por presencia.

El sintagma está compuesto por:



Paradigma

Es la relación entre signos, los cuales pueden ocupar un mismo lugar en la cadena sintagmática. Sus elementos funcionan por ausencia.



Imprimase




Arq. Julio René Corea y Reyna
DECANO


Licda. Marclá C. de Rendón
Asesora


D.G. César Adolfo Soto
Asesor


María Florencia del Rosario Wang Davi
Sustentante

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

