

H o n o r a b l e j u n t a d i r e c t i v a d e l a F a c u l t a d d e A r q u i t e c t u r a

DECANO

Arq. Rodolfo A. Portillo Arriola

SECRETARIO

Arq. Julio R. Zuchini Guzmán

VOCAL 1.

Arq. Edgar Lopez

VOCAL 2.

VOCAL 3.

Arqta. Silvia Morales Castañeda

VOCAL 4.

Br. Edin González

VOCAL 5.

Br. Carlos Díaz

Terna examinadora

Lic. Otto Valle

Lic. Cesar Padilla

D.G. Juan Bautista Sagastume

Asesores del proyecto

Metodológico

Licda. Marcia de Rendón

Gráfico

D.G. César Soto

02
1-21

D e d i c a t o r i a

A acto que dedico:

A mi madre, Thelma Argentina Hoenes Montiel,

Für meine Familie Hoenes

Für meine liebe Katzen

Und Für meine nexten Geschick...

A mis amigos de Tipos Grfic Art,
por el apoyo brindado.

I n d i c e

Nómina de Autoridades	
Dedicatoria	
Indice	
Introducción	1
1 Planteamiento del problema	3
2 Fotografiando figura humana	4
2.1 El Fotografismo como técnica gráfica	4
2.2 La Figura Humana como medio de expresión	5
2.3 La Fotografía de figura humana y sus aplicaciones en diseño gráfico	5
2.4 Aspectos técnicos de la fotografía de figura humana	7
2.4.1 El retrato formal	7
2.4.1.1 Iluminación en retrato formal	7
2.4.1.2 La fisionomía y la forma	8
2.4.2 El retrato Informal	8
2.4.2.1 Variaciones en el tema	9
2.4.2.2 Captar la atmósfera	9
2.4.2.3 Captar el carácter	9
2.4.2.4 Retrato de niños y personas mayores	9
2.4.3 El Retrato grupal	9
2.4.3.1 Colocación del grupo	10
2.4.4 El retrato de desnudo	10
2.4.4.1 Iluminación de un desnudo	11
2.4.4.2 Aspectos corporales	11
2.4.4.3 El cuerpo en movimiento	11
2.4.4.4 Otros aspectos importantes del tema.	11
2.5 Ayudas visuales como técnica en los procesos didácticos	11
2.5.1 Lineamientos básicos en la elaboración de ayudas visuales	12
2.5.2 Las diapositivas como ayuda visual	12
2.5.3 Las fichas como guías para la presentación de diapositivas	12
2.5.4 El folleto como refuerzo del aprendizaje visual	13
2.5.4.1 Conocimientos y técnicas para diseñar folletos	13
2.6 Marco contextual	14
3 Propuesta gráfica justificada	15
3.1 Propuesta gráfica	15
3.1.1 Descripción de las piezas de diseño	15
3.1.1.1 Los temas	15
3.1.1.2 Selección de referencia visual	17
3.1.1.3 Las diapositivas	17
3.1.1.4 Las fichas guías	18
3.1.1.5 El folleto	21
3.1.1.6 Otros ejemplos de la presentación en clase	22
3.1.1.7 Las fichas guías (reducidas al 60 por ciento)	23
3.2 Desarrollo de la propuesta (bocetos, prebocetos)	26
3.2.1 bocetos de los titulares	26
3.2.2 bocetos de las fichas guías	26
3.2.3 bocetos de las diapositivas	26
3.2.4 El folleto	27
Propuesta gráfica -El folleto- (reducida a un 60 por ciento)	28
4 Comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica	32
4.1 Primera comprobación	32
4.1.1 Cambios necesarios en la propuesta gráfica	33
4.2 Segunda comprobación	34
Conclusiones recomendaciones	36
Bibliografía	37
Glosario	39
Anexos	40

Introducción

El presente proyecto de graduación de la carrera técnica de Diseño Gráfico lleva como título "Material Didáctico Visual para el tema la Fotografía de Figura Humana". Ha sido presentado para facilitar material de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Fotografismo, que se cursa en el quinto ciclo de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se busca con el proyecto, coadyuvar, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, al profesor y alumnos de la asignatura, proporcionando referencias visuales del tema.

La importancia de elaborar material didáctico visual radica en que, en la asignatura de Fotografismo, prepara al estudiante para su desenvolvimiento como futuro comunicador visual. Éste debe conocer las técnicas de fotografía para aplicarlas a las necesidades del mercado de comunicación visual, y una de las formas de conocer esas técnicas es por medio de referencias visuales.

Es importante mencionar que las referencias visuales no son "modelos a copiar", por lo que el estudiante debe hacer uso de su creatividad en el desarrollo de los trabajos de práctica del tema. El presente material fotográfico no busca mostrar un "uso" posterior de las fotografías, se muestras, en ellas, los aspectos teóricos principalmente.

En la trayectoria de la comunicación visual, desde la escuela de la Bauhaus hasta nuestros días, la fotografía de figura humana ha tenido la suficiente importancia. En la actualidad, la fotografía se convierte en una herramienta muy útil para el diseñador gráfico por su alto nivel de comunicación visual (Marchall.1993:140).

Para la presentación de temas como fotografía, ilustración, etc. se necesita

el apoyo de referencias visuales para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por tal razón, este proyecto de graduación presenta material didáctico visual, constituido por diapositivas con fichas guías para la explicación en clase y un folleto que contiene la misma información para consultas posteriores del estudiante.

Los objetivos que persigue el presente trabajo son:

General:

1. Elaborar material didáctico y proporcionar una referencia visual para el tema de fotografía de figura humana en el curso de Fotografismo.

Específicos:

1. Producir diapositivas y fichas guías para mostrar ejemplos y aspectos importantes en la fotografía de figura humana y facilitar al docente el uso del material.
2. Crear un folleto que recopile la información para consultas posteriores del estudiante.

Se busca que el estudiante comprenda y analice el ejemplo gráfico y conserve el conocimiento teórico para que así logre la fusión entre la teoría y la práctica, que lo encaminen a interpretar mejor las diferentes técnicas fotográficas.

Para la elaboración del presente proyecto fue usado el método de cuatro etapas (Rabe,1987):

En la etapa racional, se hizo una investigación del tema de fotografía de figura humana en libros, revistas y enciclopedias, y a través de conversaciones con profesores universitarios y fotógrafos profesionales. Además, en la personal práctica profesional del autor de la investigación. También, fue necesario revisar las técnicas de presentación audiovisual. No hubo necesidad de delimitar al grupo objetivo pues ya estaba implícito en el tema de investigación el cual se desarrolló con los estudiantes del

quinto ciclo del programa de Diseño Gráfico. Las características se describen en el marco contextual. Y se tomaron, también, en cuenta las sugerencias planteadas por el catedrático del curso y los requisitos del pensum de estudios de dicha asignatura.

En la etapa creativa, se analizaron los datos recolectados, para delimitar y construir los primeros bocetos para la propuesta gráfica que cubriera todos los requerimientos básicos de la enseñanza de la fotografía de figura humana. Se tomaron, aproximadamente, 150 fotografías en diapositivas; se hicieron los primeros bocetos de las fichas guías y del folleto (ver sección 3.2, Capítulo 3.).

En la etapa constructiva, se seleccionaron 81 diapositivas, de las cuales se trasladaron 65 al folleto por medios digitales: *scanner*, computadora macintosh, impresora láser, de igual manera, se trabajó la información de las fichas guías. La descripción detallada se encuentra en el capítulo 3, sección 3.1.

En la etapa evaluativa, se procedió a la comprobación de la eficacia del material. Para ello se preparó, además, una encuesta con el propósito de calificar aspectos cualitativos y cuantitativos de las piezas. Después, se hizo la primera presentación del tema, utilizando el material del presente proyecto. El profesor de la asignatura estuvo como observador.

A partir de la reacción de las respuestas y comentarios de los participantes, se procedió a efectuar cambios en el material. Una vez realizados se volvió a presentar. Esta vez, fue el docente el que, en su clase, utilizó el material el que se había reducido sustancialmente. En ambas pruebas se contó con el material logístico (proyector, salón adecuado, extensión, etc.)

Nuevamente se evaluó a través de la encuesta dirigida a los estudiantes y por este medio, se comprobó la eficacia de las piezas.

Se considera que se alcanzaron los objetivos propuestos, pues hubo

aceptación del material por el profesor que lo utilizó y por los estudiantes, principalmente por los del grupo que estuvieron en la segunda presentación. Los comentarios fueron favorables.

Se agradece la colaboración de la Junta directiva y al personal de la empresa Tipos Grafic Art, pues facilitaron equipo fotográfico, computadoras y bibliografía, en horario ordinario y extraordinario.

Se agradece a las personas que modelaron para las tomas de las diapositivas: Luz María y Carlos Germán Tarragó Hoenes, Silvia Karina Arriaga, Don Mario Ruben López, Alberto Ramirez, Ana Luisa Gómez, Kevin y Raquel Fisher, Alfredo Mendizábal, Franz Luthmann, Hermanos: Gerda, Francis y Paul Castillo Lowentall, Ximena Arimani, Estuard y Paulina Ibarra.

Se agradece, también, a la Licda. Marcia de Rendón, Asesora Profesional del proyecto, Licda. Iniferi. Luz María Tarragó Hoenes por la revisión de estilo; a Alejandro Tarragó Hoenes por su orientación en Fotografía y Procesos digitales; y al Lic. John Dunn por sus consejos en Producción audiovisual, a quienes agradezco por su desinteresado apoyo e ilimitada apertura hacia mi persona al brindarme sus conocimientos.

Capítulo 1

Planteamiento del problema

Durante el transcurso de la carrera de diseño gráfico, el estudiante es instruido en las diferentes áreas teórico-prácticas de la misma con el objetivo de lograr su formación profesional. Dicha instrucción, en el área práctica, se ha desarrollado con dificultad desde los inicios de la carrera, debido a la alta población estudiantil y al corto período de tiempo de clase. Brindar atención individual es imposible debido a lo anteriormente expuesto. Dicho en otras palabras, la carencia o ausencia de material didáctico para la enseñanza, teniendo en cuenta la alta población estudiantil, genera dificultad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Una opción para facilitar el mencionado proceso, es contar con suficiente apoyo de recursos didácticos. De ahí que en el Programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos -FARUSAC- haya utilizado el esfuerzo de los estudiantes próximos a graduarse de diseñadores gráficos, para que a través de sus proyectos generen esos recursos.

El presente proyecto pretende brindar apoyo a la asignatura de Fotografismo, en el área de Figura Humana, pues en dicha asignatura han habido deficiencias de material didáctico. Entre ellas destaca la transmisión oral de los conocimientos y esquematizaciones en la pizarra, en la mayoría de los casos. Por lo que la práctica del estudiante se basa en el método de ensayo y error. Muchas veces el estudiante trabaja al azar, y al finalizar el curso, ha realizado una serie de proyectos solventados deficientemente por varias razones:

La falta de información complementaria: ya que es la primera vez que recibe el curso, Teoría del color, etc. Por lo que no cuenta con material que respalde y amplíe su conocimiento.

Y la adquisición de ese material en el mercado local tiene un alto costo y es editado en idiomas que no dominan los estudiantes.

La falta de asesoría en la práctica: que hace difícil su desarrollo debido a la alta población estudiantil.

La falta de precisión del objeto: al elaborar su trabajos de práctica, los estudiantes realizan una serie de pruebas al azar sin poder predecir los resultados, mal gastando, de esa manera, tiempo, materiales, recursos etc., que podrían aprovechar mejor si tuvieran una noción visual más clara de lo que esperan de dichas pruebas.

Basándose en los aspectos antes mencionados, el presente material ha sido diseñado para solucionar parte del problema en cuestión. Habiendo realizado una investigación bibliográfica y entrevistas a profesionales en las áreas de publicidad, diseño gráfico, técnicas visuales, digitales y fotografía, el presente material brindará apoyo didáctico visual a través del uso de diapositivas expuestas en el salón de clase por el catedrático, las cuales cuentan con una serie de fichas guías que harán más fácil la exposición decente. Y para reforzar, el aprendizaje y la práctica posterior, se diseñó un folleto para el alumno, con el contenido de la exposición y las referencias visuales. El profesor contará con un auxiliar de sus explicaciones y el estudiante aplicará con más certeza los conocimientos del tema aprendido.

Capítulo 2

Fotografiando figura humana

En el presente capítulo, se hace una recopilación de información de fotografía de figura humana tomada de fuentes bibliográficas, de la experiencia del sustentante en el campo de diseño y fotografía, así como de sus conversaciones con profesionales en ambas áreas.

Se presentará, una síntesis de los aspectos más importantes de la fotografía de figura humana, al mismo tiempo, se expondrá la investigación de la importancia de esta técnica dentro del campo profesional de un diseñador gráfico.

Para finalizar el capítulo se deja constancia de la información que fue necesaria para la elaboración de la propuesta gráfica. Y de el análisis que fue necesario para seleccionar la muestra del grupo objetivo con la que se hará la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica del presente trabajo.

2.1 El fotografismo como técnica gráfica

Según la Enciclopedia Barsa, la fotografía es el arte y la ciencia de reproducir imágenes por la acción de la luz. El término está formado de dos raíces griegas que juntas significan escritura con luz.

Desde los inicios en el campo fotográfico, esta técnica ha tenido la cualidad de congelar el tiempo y grabarlo en papel, por lo que su uso

ha sido un entretenimiento que da placer a miles de personas en el mundo. Hoy en día la fotografía tiene propósitos comerciales que en el campo de los negocios se aplican a diversas formas de propaganda y publicidad. Y existe un determinado grupo de fotógrafos dedicados exclusivamente al arte y exhiben sus obras en varias galerías.

El fotografismo nació al finalizar la Primera Guerra Mundial. Su aparición va estrechamente ligada al deseo vivo de la joven generación de apartarse de la confusión estilística de los ambientes burgueses de principios de siglo. No sería exagerado decir que el Dadaísmo fue el origen del fotografismo. En efecto, dos de sus representantes alemanes, el pintor y caricaturista George Grosz y el decorador John Heartfield fueron quienes inventaron el fotomontaje.

En 1919 Walter Gropius fundó el Bauhaus en Weimar, Alemania. La gran influencia que ejerció el Bauhaus Alemán no sólo sobre el diseño funcional en la propia Alemania es muy reconocido universalmente. Prestemos atención ahora a los desenvolvimientos ulteriores del fotografismo. Sus expertos han de poseer en nuestros días conocimientos prácticos muy extensos de las técnicas fotográficas, si quieren extraer el máximo de las posibilidades casi ilimitadas de la representación. Si el fotografismo presupone talento, no por ello es menos cierto que ciertas reglas fundamentales pueden ser útiles a todo buen fotógrafo y contribuyen considerablemente a enriquecer su repertorio. Hoy es algo no desdeñable cuando se sabe que la publicidad representa una de las principales fuentes de ingresos para los fotógrafos.

Una experimentación fotográfica debe tender a la ejecución práctica. El efecto producido por un buen proyecto publicitario depende de la atracción que ejerce del espectador. Casi todas las veces en que la fotografía es utilizada, aparece en relación con la tipografía. Un diseño plenamente logrado debe formar con una buena tipografía una unidad indisoluble. El elemento personal que el espectador proyecta en lo que mira desempeña evidentemente un gran papel y con ello tales experiencias adquieren todo sentido para las artes gráficas aplicadas, pues prueban la potencia de la sugestión que moviliza la atención con un objeto preciso. (Enciclopedia Barsa, 1960)

El fotógrafo que trabaja para las artes gráficas aplicadas debe tener conocimientos de las leyes gráficas y sus posibilidades, si no quiere verse reducido a simple instrumento. De igual modo el proyectista no puede utilizar verdaderamente la fotografía si desconoce su maleabilidad. " El control del espíritu interviene aquí hasta en el fin deseado he aquí lo que denominamos fotografismo y lo que da sentido a la experimentación del fotografismo" (Barthel, 1998:58).

2.2 La figura humana como medio de expresión

En la enciclopedia Salvat dice: "La figura (del latín figura) es la forma exterior de un cuerpo por el cual se diferencia de otro". Por lo cual la figura humana es esencialmente expresiva. Al observar a un ser humano, por simple inspección podemos saber si pertenece a la raza blanca o negra, si es alto o bajo, si es robusto, etc. en fin, su figura nos expresa muchas cosas.

Por otra parte, si nos detenemos más a observarlo, su rostro expresa si está contento, tranquilo, agustado, etc. Y su cuerpo expresa los diversos estados de ánimo en el cual puede encontrarse. La figura humana es una fuente inagotable de expresiones. (Enciclopedia Salvat,1972)

Una de las características más notables en la figura humana es la individualidad de su aspecto. La herencia, el ambiente y la experiencia humana tienen cada una su participación al forjar las diferencias físicas que presentamos al mundo.

Según la enciclopedia de El Cuerpo humano (Colección Científica Life Time, 1971:135), el tamaño del cuerpo se determina por la estructura del esqueleto, que es en gran parte una herencia familiar y racial. Pero

el tamaño puede verse afectado de forma vital por las condiciones del medio ambiente, notablemente por aquéllos que se aseguran de una alimentación adecuada. El tipo de trabajo que realiza es reflejado por su figura, así: Si realiza un trabajo físico en el campo bajo el sol, su figura será distinta a la de aquella persona que realiza un trabajo intelectual dentro de una oficina con aire acondicionado.

El hombre desde que nace tiene necesidad de expresarse, cuando siente frío, hambre, dolor, etc. y tiene la facilidad de hacerlo a través de su cuerpo. Durante el desarrollo de la evolución humana, se ha podido observar esa necesidad y facilidad de expresión, no así en otras especies (Colección Científica Life Time, 1971:135),

2.3 La fotografía de figura humana y sus aplicaciones en diseño gráfico

Citando a Jost J. Marchesi (1988:65) "La fotografía tiene en nuestro tiempo una enorme importancia. Se ha convertido en el medio de comunicación de masas por excelencia".

La práctica de la carrera de diseño gráfico puede llegar a tener una estrecha relación con la fotografía. Ya sea haciendo o dirigiendo fotografías. Es por esto, que el presente trabajo debe presentar al estudiante una idea de lo que el campo de fotografía de figura humana puede hacer dentro del campo profesional.

Existen categorías en las que cierto tipo de fotografías se colocan mejor en el mercado .

Estas son:

- El campo publicitario

- El campo corporativo
- El campo editorial
- El campo artístico
- El campo periodístico

El campo publicitario es el más fructífero en cuanto a necesidad de fotografías para su comunicación visual. Toma algún tiempo colocarse en las agencias y que estas le den trabajo al "nuevo profesional" pues los directores de arte tienden a trabajar con pocas personas ya conocidas, para no complicarse en hacer pruebas con "gente nueva en el medio", evitándose así altos costos de modelos, estilistas, estudio y hasta equipo alquilado.

Sin embargo el director de arte está a cargo de una campaña pero no es el único que escoge al fotógrafo. Frecuentemente toma la decisión con el ejecutivo de cuentas, el director creativo e incluso con el cliente. El campo de fotografía publicitaria está siempre muy presionado. Los gastos de producción son particularmente altos. La presión es grande y la calidad debe ser alta.

Un fotógrafo de publicidad combina el talento del artista con lo metódico del científico para lograr las mejores tomas.

En el campo corporativo, las corporaciones generalmente están produciendo grandes cantidades de material impreso e ilustrado para sus clientes. Un ejemplo clásico es el reporte anual, el cual es incluso un requisito legal. También se reproducen trifoliales, bifoliales, folletos informativos, piezas de correo directo, calendarios y otro tipo de esfuerzos de promoción de ventas. Este trabajo se complementa con el diseño gráfico al combinar los textos con las ilustraciones y fotografías para darle una ambientación a los trabajos de sus clientes. Al pensar en un reporte anual, éste se conceptualiza con grandes máquinas, personas trabajando y edificios grandes. Si es una empresa de servicios, esas fotografías deben reflejar lo que quieren vender: el servicio.

Si es una institución médica, le interesa reflejar el aspecto humano o científico. Por lo que el fotógrafo debe tomar muchas fotos de personas trabajando, conviviendo, etc. Es aquí donde podemos integrar el retrato formal e informal en el uso práctico dentro de la carrera.

El campo editorial es menos definido que el publicitario o el corporativo por varias razones.

Encierra un gran número de diversas publicaciones y tiene muchos rangos de trabajo asignado. Se trabaja menos cantidad de fotografías. Hay una tendencia a pensar que la fotografía editorial se está convirtiendo en fotoperiodismo. En ella hay moda, belleza, ilustración.

En esta área se trabaja con revistas especializadas como National Geographic, Sport Illustrated, Mc Call's Home Journal, entre otras. (Marchall, 1993: 42)

El campo artístico es un campo más libre que los anteriores en cuanto a que el fotógrafo puede expresar sus sentimientos e ideas sin tener que regirse al formato del cliente. Este tipo de fotografía es muy común observarlo en galerías de arte, en las que se exhiben y venden. Algunos artistas se dedican a producir series de postales con fotografía de artesanías, de lugares turísticos, o de figura humana, etc. Es una de las áreas de fotografía de figura humana en las que se puede explotar mucho la expresión de la figura. En este tipo de fotografía, es muy común ver el formato de película en blanco y negro, y se enfoca mucho a la fotografía de desnudo y de rostro.

Algunos fotógrafos de renombre, en esta área se dedican a producir un libro anual, semestral o de determinada temporada en el que exponen sus mejores fotografías.

Otra situación se da cuando el diseñador gráfico tiene contacto con la

fotografía de figura humana, lo cual sucede de diversas maneras.

Al momento de diagramar un reportaje, debe escoger las fotografías del tema o hacer las tomas para el mismo. En el periódico, el 50 por ciento de la nota lo da la fotografía y el otro 50 por ciento lo da la información escrita.

Si se dedica a diagramar, también debe saber hacer bien los cortes de fotos y aprovechar bien los espacios (Marchall, 1988:49).

El interés fotográfico es muy diverso; si se trata de ambiente político, será la actitud del orador, casi siempre de perfil, o la muchedumbre de oyentes; si se trata de un accidente, será la visión más realista del camión volcado contemplado por el público; si se trata de una entrevista, será la expresión ante el cronista. Este tipo de fotografía de figura humana se apega totalmente a describir la realidad del momento. (Enciclopedia Jackson, 1962).

2.4 Aspectos técnicos de la fotografía de figura humana

Aquí se describirán los procesos técnicos más importantes en la toma de fotografías de figura humana. Para esto es necesario dividir en los cuatro temas más importantes de la fotografía de figura humana y estudiar las posibilidades técnicas de cada uno de ellos.

2.4.1 El retrato formal

El fotógrafo debe cuidar una serie de detalles que hacen su trabajo más profesional. El célebre fotógrafo teatral August Mc Bean ha escrito "Tienes a tu merced ese ser delicado -el ser humano- con gran cantidad

de luz en su punto más sensible, su aspecto personal... haz todo lo posible para captarlo con toda su naturaleza".

Generalmente el retrato es hecho en estudio, pues es allí donde se puede controlar la luz, su calidad e intensidad y colocar un fondo neutro que realce al modelo.

Desde el punto de vista de iluminación, no hay un formato específico para este tema. Pueden usarse como base tres puntos de luz: dos laterales y uno detrás. Lo que es importante es una luz difusa por medio de pantallas. Una forma común de hacer retratos es usar la pose de 3/4, si se retrata sólo el rostro.

Si retrata medio cuerpo, es importante cuidar con atención las manos, su forma y posición. Ellas pueden revelar casi tanto del sujeto como la cara. "Las manos como la cara son el vehículo más obvio para expresar la emoción humana" (Henry Morse, escultor). Las manos se usan para expresar ideas y sentimientos, complementan las palabras. Algunas gentes usan sus manos en forma elegante, otras son bruscas. Las manos de los niños expresan su pureza, su necesidad de exploración cuando tocan algo por primera vez.

El tipo de iluminación debe adecuarse a la cara en cuestión, debe ser suave y direccional. Esta se obtiene haciendo rebotar la luz en un reflector grande o colocando una pantalla translúcida blanca entre la lámpara y el modelo.

En el retrato formal, el modelo es el tema principal, no así en fotografía de revistas de moda, donde es un elemento secundario pero necesario para la composición. Se deben manejar fondos lisos que no le roben importancia al sujeto principal. Un buen retrato formal, capta la verdadera expresión del sujeto y no las imperfecciones de su piel. Sin embargo hay algunos temas en los que la calidad de piel, el destello del ojo y el cuidado del sujeto dicen mucho de su forma de vida, si es del campo, de la ciudad, si realiza trabajos físicos o intelectuales, etc. (Hedgecoe, 1988:243)

2.4.1.1 Iluminación en retrato formal

Al usar iluminación de estudio no es aconsejable usar luz fuerte, pues resalta imperfecciones de la piel y produce dureza; es necesario usar difusores. En el estudio, una luz hace el retrato. Las demás suavizan sombras o efecto de modelado.

La luz frontal es útil para mostrar detalle, aún cuando muestra una imagen plana, con pocas sombras, pero si se usa suave puede resaltar las líneas de la cara. La iluminación se coloca alrededor o sobre la cámara. La luz de lado puede ser dura o suave pero la intensidad es tener volumen y sensación de tercera dimensión. Se usa a 45 grados del modelo, entre éste y la cámara. También puede usarse luz natural en estas tomas.

Si se quiere obtener detalle en el lado de sombra, coloque un reflector. Si usa luz de ventana es indispensable usar reflector que sea éste el que ilumine al sujeto. En el estudio, use la luz dirigida al reflector. Éste da una luz suave con sombras suaves.

El *flash* capta con facilidad expresiones en movimiento del sujeto, su espontaneidad. Si se refleja la luz con sombrilla, dará sombras y detalles al rostro.

2.4.1.2 La fisionomía y la forma

Conviene tomar en cuenta una serie de sugerencias, las cuales son:

-Generalmente la mejor forma de retratar a los hombres es del lado que tienen partido el cabello, pero las mujeres prefieren ser fotografiadas del lado opuesto al lado partido del cabello

- Se debe tener mucho cuidado que los labios no estén entreabiertos y se vean los dientes. pues esto denota poca inteligencia de la persona

en un retrato formal.

-Si la cara es angosta, levantar la luz de modelado y tomarle la fotografía de frente.

-Si la cara es ancha, tomar la postura de 3/4 o de perfil. Usar un ángulo de 45 grados.

-Si el modelo tiene orejas grandes, posar la cara en posición 3/4. Utilizar luz suave que se asemeje al color del fondo.

-Para personas de edad madura, usar luz suave o difusa y sentarlas lejos de la luz. Usando luz al frente, suavizará el retoque.

-Si los pómulos son salidos, usar ligeras luces altas.

-Si la boca es ancha, use la posición de 3/4 sin sonreír. Si es delgada tome la fotografía sonriendo.

-Si las mejillas son hundidas, use luces suaves y sombras suaves.

-Si tiene ojos pequeños, alejar al sujeto de la cámara.

-Si la nariz es grande, haga una toma de frente y algo baja.

-Si el mentón es grande, haga una toma de frente y alta. (hedgecoe, 1994:201)

2.4.2 El retrato informal

Nuestras imágenes mentales de las personas son caleidoscópicas (ver glosario). Las recordamos por como hablan o caminan, impresiones que han sido recogidas por nuestra parte, al conocer a la persona. En un retrato se detiene el tiempo. Hay que aprender a aislar las características que revelan lo que el sujeto tiene de distintivo. A veces

esa característica puede ser una fugaz expresión del rostro, la forma de vestir o la pose que adopta. La diferencia con el retrato formal es que en el informal el fondo y el sujeto se complementan. El fondo da una ambientación al modelo (Studio Ligth, 1989: 10).

Un buen retrato informal, capta al individuo en su entorno. Generalmente son tomas al aire libre, auxiliándose de sombras de árboles y edificios para bajar la intensidad de la luz solar. Es importante reforzar el contraste figura-fondo. También es importante alejarse del sujeto, usar un lente *zoom*, esto hará que el sujeto actúe más libremente. Se debe buscar que la pose del sujeto juegue con el ángulo de la cámara. Por lo que debe estar en constante movimiento para buscar ese ángulo y esto debe tomar poco tiempo para no cansar y aburrir al sujeto.

2.4.2.1 Variaciones en el tema

Para obtener variedad en una serie de fotografías, debe ir del *close-up* a la fotografía de distancia incluyendo diferentes vestuarios y escenarios.

2.4.2.2 Captar la atmósfera

Cuando tomamos una foto en la que cada elemento enriquece el entorno y expresa junto al modelo la escena, se logra que el modelo sea parte de la atmósfera.

Es importante guiar al ojo para que ponga atención en la foto y siga el camino que queremos.

2.4.2.3 Captar el carácter

La posición de la cabeza es un punto importante: Una vista frontal es poco halagadora y confiere un aspecto de formalidad. El perfil no da suficiente información sobre el modelo.

La iluminación de la cabeza es importante también:

-Si está levantada y se dispara con la cámara ligeramente hacia arriba, la cara aparece más ancha y redonda.

-Si la cámara apunta ligeramente hacia abajo, se subrayará la frente y tenderá a hacer ver la cara más estrecha.

-La altura normal de la cámara es a nivel de los ojos.

-Una inclinación ligera hacia adelante mostrará al modelo relajado, pero retraído si se inclina hacia atrás.

-Los ojos, los labios, son rasgos más expresivos, así como las líneas que se forman alrededor de los labios. Usar el lente en ángulos, le permitirá incluso más ambientación agregando atmósferas a la foto. La capacidad de resaltar la personalidad del sujeto es especialmente cuestión de observar sus poses y expresiones características en la forma de vestir o en la pose que adopta. "Existe un buen momento en el que todo lo que hay en la mente, en el alma de un hombre se refleja a través de sus ojos, de sus manos, de su actitud. Este es el momento que debe ser captado. Es el fugaz momento de la verdad" (Marchall, 1993:342).

El fondo, el ambiente y los elementos que se seleccionan puede desempeñar un papel significante en el mensaje que se comunica.

2.4.2.4 Retrato de niños y personas mayores

Por el movimiento constante de estos modelos, se debe ajustar la cámara con aberturas pequeñas pues esto da amplias zonas de nitidez. Es bueno usar también velocidades rápidas que capten las expresiones fugaces. Estas tomas se hacen cuando el niño está ocupado.

Exige mucha sensibilidad a los matices de las expresiones faciales. Las arrugas son parte del carácter. Las tomas frontales son las mejores.

2.4.3 El retrato grupal

Lo principal en el retrato de grupo es poder mostrar una composición en la cual estén asociados los participantes uno con el otro. Esto puede ser lo que narra la fotografía (Hedgecoe, 1994:125).

2.4.3.1 Colocación del grupo

Trate de colocar a los modelos en poses activas o pasivas dependiendo de si quiere lograr un énfasis del movimiento o una cohesión.

Se debe usar iluminación para prevenir sombras que afectan entre los modelos. Por lo anterior no es aconsejable tomar fotografías con luz natural formando círculos con los modelos.

Se debe tratar de captar la atención de todo el grupo para hacer una fotografía formal. Si la toma requiere hacer una línea con los modelos, ésta no debe ser mayor de cuatro personas, para que no se vea recargada. Es mejor hacer varias líneas e intercalarlas, unos de pie y otros sentados.

En una toma informal no es necesario que todos los sujetos vean hacia la cámara, esto es una característica de lo informal de la foto. Se debe usar una velocidad rápida y tener en cuenta la profundidad de campo y si los modelos están a diferentes distancias.

En cada grupo, siempre hay un líder, trate de hacer resaltar ese liderazgo en su fotografía (Hedgecoe, 1988:156).

Por ejemplo:

Si un grupo vende cámaras fotográficas, el líder debe tener la cámara y el resto no.

Al examinar su fotografía informal de grupo, note las distancias entre las personas.

Un individuo tiene su "espacio personal" mínimo de veinte centímetros de radio, en el cual al ser invadido por otra persona lo hará cambiar de ánimo así:

- Se molestará y alejará, si es alguien extraño o del mismo sexo.
- Se alegrará si es alguien por el que siente afecto o interés.

El espacio personal es un medio de mostrar interés o simpatía; el hombre trata de proteger su espacio personal frente a él; la mujer lo hace a sus lados.

2.4.4 El retrato desnudo

La fotografía de desnudo tiene contenido sensual o induce a una reacción sensual. El fotógrafo debe medir el grado de erotismo no sólo del observador y del cuerpo, sino también de la pose, la expresión facial, la luz y el ambiente.

No debe confundirse el erotismo con el desnudo. Algunas fotos muy seductoras muestran poco desnudo. Un retrato erótico puede ser muy recatado o tan burdo como el tipo más patético de pornografía. A través de la cámara, el cuerpo humano puede verse como una serie de sombras abstractas interactivas.

Una técnica interesante es hacer contrastes entre piel-madera, piel-aluminio, etc.

El desnudo puede expresar significados diversos:

- manifestación de belleza

- invitación a otro tipo de arte
- vulnerabilidad del ser humano
- objeto de interés erótico

La reacción del observador depende de qué manera y hasta qué extremo la foto refleja alguno de estos aspectos.

Lo más importante es poder describir las texturas y los contornos a través de la luz.

Debe cuidar la calidad y dirección de la luz, pues esto afecta a la forma.

2.4.4.1 Iluminación de un desnudo

No sólo se puede usar luz difusa y suave, también luz direccional. Al usarla las formas planas del cuerpo se convierten en más iluminadas y otras en una sombra progresiva.

Si usa luz de flash, rebótela en una pared, si usa luz natural debe ser de ventana semiabierta.

2.4.4.2 Aspectos corporales

Es aconsejable que el modelo no use ropa apretada, pues esto deja marca en la piel. Unas partes del cuerpo son más interesantes que otras: contornos, formas, texturas, etc. Se debe trabajar con temperatura ambiente para evitar sudoración o movimiento de frío.

Una fotografía de desnudo puede tener estilo e intensidad colocándole accesorios especiales (joyas, flores, herramientas, etc) y un ambiente apropiado. Para esto es bueno que el fotógrafo siga las tendencias de la moda o escoja un estilo especial.

2.4.4.3 El cuerpo en movimiento

La fuerza, gracia y vitalidad de la figura humana es buen tema. Es una fotografía muy natural pues el modelo está concentrado en el movimiento. Una coreografía presenta la acción del cuerpo en forma más estilizada y elegante (Hedgecoe,1994:255).

El desnudo que se usa actualmente en revistas y publicidad muestra un estilo con iluminación y colores que hacen resaltar las formas y texturas de la piel. El desnudo se utiliza para sugerir ideas: la vulnerabilidad, el movimiento, etc. Y es más interesante si no aparece el rostro del modelo.

2.4.4.4 Otros aspectos importantes del tema

- El cuello parece más largo si la cabeza está hacia atrás.
- Las piernas se ven mejor de lado.
- Al acostar al modelo, el abdomen se aplana y el pecho sobresale.
- Al aumentar el diafragma, se puede mantener en foco nítido una parte del cuerpo mientras el resto quede ligeramente borroso.
- Para hacer silueta, haga las medidas de luz en las partes brillantes de marco.

La belleza femenina es la representación de la gracia, mientras que la belleza masculina representa la fuerza.

2.5 Ayudas visuales como técnica en los procesos didácticos

La técnica más adecuada en el proceso de enseñanza para el desarrollo del tema fotografía de figura humana es la ayuda visual, por ser la fotografía un mensaje visual. Existen varios tipos de ayudas visuales:

carteles, transparencias (acetatos), diapositivas, etc.

Una ayuda visual es una contribución para asegurar el proceso didáctico magistral, ya que ilustra la explicación del catedrático. Al exponer, no debe basar el tema sólo en las diapositivas, debe preparar la clase y luego seleccionar los métodos visuales que más se aprovechen, dependiendo del tema por exponer (Podracky, 1993:16).

Cuando el estudiante escucha las explicaciones del catedrático, se forma una serie de imágenes mentales de ellas y trata de mantener la información en la mente. Al ver esas mismas imágenes expuestas en el salón, el estudiante no pierde la atención de lo que escucha. Por el contrario, refuerza los conceptos expresados con sus palabras por eso es que se recomienda no describir lo que se presenta visualmente al exponer. Al ver la ayuda visual el público hará conexiones entre ellas y el comentario oral, estimulando así el aprendizaje (Brushup, 1984:143).

La ayuda visual incrementa el alcance y retención de información de un 50 por ciento a un 100 por ciento, si está bien diseñada. Para conseguir un alto porcentaje de retención hay que tratar de enfocar una imagen limpia y clara que no pierda al estudiante ni lo distraiga, ya que lo contrario reduce su captación.

2.5.1 Líneamientos básicos en la elaboración de ayudas visuales

-Mantener simple el diseño y regular la cantidad de información que se presente, evitando la saturación de elementos y datos.

-Limitar las tablas numéricas a no más de cinco filas y columnas y los listados a no más de seis líneas de texto.

-Ser conservador con tipos y estilos de letras, evitar usar más de tres o cuatro estilos diferentes. No hacer uso de estilos muy adornados y caprichosos, pues dificultan su lectura. Los estilos "block" son siempre los más legibles. También es aconsejable usar más los rótulos en formato horizontal y evitar usar textos en mayúsculas.

-Usar imágenes bidimensionales más que tridimensionales.

2.5.2 Las diapositivas como ayuda visual

Es una opción entre las ayudas visuales con mayor disponibilidad en el medio y con bajo costo, ya que sólo necesita un proyector y energía (eléctrica o de baterías). Eventualmente se puede proyectar en una superficie blanca plana. Por su popularidad, es conocida su utilización. Las diapositivas carecen de movimiento y acción, en comparación con el video pero se pueden lograr efectos de movimiento y acción para mantener la atención del observador.

La ventaja es su fácil transportación y la posibilidad de proyectar a gran formato. También tienen la libertad de poder detenerse en un punto o retroceder hacia otro en cualquier momento. Es muy útil en la presentación de temas comparativos. Otra ventaja es que se puede usar el material en forma segmentada.

Una muestra de diapositivas es una secuencia de imágenes estáticas pero estas imágenes facilitan la reflexión, despiertan el interés y provocan una necesidad de inmediata explicación por parte del expositor.

Las dimensiones de la mayor parte de diapositivas son de 2.4 x 3.5 centímetros y montadas dentro de un marco de cartón o plástico, miden 5x5 centímetros.

2.5.3 Las fichas como guías para la presentación de diapositivas

Las fichas de investigación se dividen en: bibliográficas y de trabajo.

Las fichas bibliográficas nos permiten ordenar y clasificar las obras consultadas; las fichas de trabajo, nos permiten registrar datos tomados de fuentes consultadas, información oral o experiencias en el campo

profesional de forma ordenada.

Las fichas de comentario o juicio, son una clasificación de las fichas de trabajo y registran el análisis, comentario o interpretación de los datos encontrados de acuerdo con nuestro juicio crítico profesional.

Es muy importante tener presente que nuestro trabajo no debe consistir en solo copiar textualmente, resumir, sino más que todo en él, debe plasmarse nuestro aporte (Guía General del Proceso de Graduación, 1997).

Por otra parte podemos darnos cuenta de la utilidad de las fichas guías ya que cualquier dificultad o interrupción en el proceso natural de la proyección, distrae la atención del expositor, concentrándola en dicha interrupción, de ahí que sea necesaria una guía para poder retomar el tema fácilmente.

2.5.4. El folleto como refuerzo del aprendizaje visual

Folleto es una palabra que tiene una raíz del latín *Folium* que en español quiere decir hoja. Un folleto es una obra impresa, no periódica que no consta de tanto texto como para ser un libro. Mas bien contiene abreviadas las nociones principales de un arte o ciencia. (Castell, 1994).

La antigua Ley de Imprenta Española había adoptado un límite en esta materia y consideraba como folleto a todo impreso, cualquiera que fuera su forma, que no llegara a 200 páginas.

La Ley No.9. del 2 de mayo de 1960 derogó el artículo 3 de la Ley de Imprenta Española de 1883. "Se entiende por libro todo impreso que sin ser periódico, reúne en un solo volumen 49 ó más páginas, excluyendo las cubiertas. Se entiende por folleto, todo impreso que sin ser periódico reúne en un solo volumen de cinco a 48 páginas, excluidas las cubiertas. Es hoja suelta todo impreso que sin ser periódico no llega a cinco páginas" (Enciclopedia Universal Ilustrada, 1983).

Los folletos informativos son canales de información que llegan a su receptor por medio del sentido de la vista. Presentan la información en forma ordenada, diagramada, redactada y diseñada en forma atractiva para su lectura. Este medio de información no solamente ofrece al receptor cierta cantidad de información, también necesita que esta información sea puesta en práctica, lo que hace que el recurso pueda ser usado como canal de educación, logrando con ello que el público capte, mantenga y ponga en práctica los conocimientos e información visual del folleto.

Para lo cual se vale el diseño gráfico de técnicas, en las que de forma agradable presenta la información, para que ésta no se convierta en tediosa y sin atractivo para el receptor.

2.5.4.1. Conocimientos y Técnicas para diseñar folletos

Para lograr un buen diseño, es muy importante hacer uso de el Formato *Grid* o de regilla o de retícula, como base del diseño. Esto permitirá dar ajuste al tamaño y balance visual a los elementos para darles énfasis.

Una de las primeras cosas que se toma en cuenta para la elección del

formato *Grid* es la longitud del texto y las prioridades que van a concederse a la palabra escrita. Al diseñar un folleto informativo, el formato *Grid* debe ser lógico y flexible en el cual se pueda comunicar una cantidad limitada de información con las características de mantener el interés del lector.

Al usar dos columnas, se da una solución bastante conveniente, y es debido a que el número par de columnas permite al diseñador mantener una distribución equibrada en la página. Al combinar los formatos *Grid*, se está mostrando diferente tipo de información. El uso de uno solo indica que el tipo de información presentada es homogénea. Es importante escoger un tipo de letra fácil de leer. Al diseñar los bloques de texto, un folleto no debe tener más de tres tipos diferentes de letras. Para que el tipo de letra sea fácil de leer, debe tener un interlineado correcto (Swan, 1987:104).

2.6. Marco contextual

El presente material está diseñado para estudiantes inscritos en el quinto ciclo de la carrera de diseño gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Hombres y mujeres de edades que oscilan entre los 19 y 24 años. Estos estudiantes han aprobado un promedio de 30 asignaturas de la carrera. El tema para el cual se ha preparado material en la asignatura de Fotografismo es el de Figura Humana. Llegado el momento de abordar este tema en el desarrollo del programa, deben haber adquirido conocimientos de la asignatura de Fotografía I: fotografía en blanco y negro y de la asignatura de Fotografismo: La Iluminación, El Tono y Contrastes, El Color y la Fotografía y La Textura.

Se hace la salvedad que el material didáctico visual tendrá también como

destinatario al profesor de fotografismo, quien es un especialista en la materia.

Capítulo 3

Propuesta gráfica justificada

3.1 Propuesta gráfica

Debido a la necesidad de producir un material didáctico visual como apoyo a los cursos de la carrera Técnica de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el presente material didáctico visual propone la utilización de diapositivas con fichas guías para la presentación en clase, por el docente, y el diseño de un folleto como material de apoyo para el estudiante. Ambos materiales para el tema de fotografía de figura humana que se imparte en el curso de Fotografismo en el quinto ciclo de dicha carrera.

Al estudiante le resulta difícil la adquisición de libros de texto que complementen lo expuesto en clase, ya sea por altos costos, por su edición en otros idiomas (alemán, inglés y francés, principalmente) o por falta de existencia en los locales comerciales. Por otra parte, siendo una carrera de diseñadores y no de fotógrafos, el mercado local casi no ofrece material específico para tales requerimientos, y en el mejor de los casos, ofrece material didáctico especializado en el uso de la cámara.

El estudiante de diseño gráfico necesita cierta directriz para su trayectoria laboral de diseñador con conocimientos de la técnica fotográfica. Por lo que se ha detectado el requerimiento de un material creado para sus

necesidades, que sea un aporte en su desenvolvimiento dentro del campo como comunicador visual.

Al organizar un trabajo de investigación para el diseño gráfico, se deben tomar en cuenta al destinatario al cual está dirigido, las características del material. De esta forma, analizando una serie de requisitos para la solución del problema de la falta de material visual, se decidió usar como material didáctico las diapositivas y el folleto, se pensó que el estudiante puede aprovechar al máximo el tema fotografía de figura humana que verá en el curso, si aprecia las fotografías ampliadas, para su análisis, y puede tener una referencia de consulta teórica-visual a su alcance. El proyecto fue supervisado por el catedrático de la asignatura, cuya ayuda para definir los parámetros del mismo lo hacen más preciso.

3.1.1 Descripción de las piezas de diseño

A continuación se presentará el desarrollo de cada una de las piezas que forman parte de la propuesta gráfica del presente trabajo.

3.1.1.1 Los temas

Se presenta una breve descripción del desarrollo de los diferentes temas de la fotografía de figura humana seleccionados:

-El retrato formal, es el que se realiza, en la mayoría de casos en un estudio, para controlar iluminación, fondo, pose del modelo y ángulo de la cámara. Para los ejemplos, se eligieron dos modelos femeninas de veinte años de edad y uno masculino de sesenta años. En todas las tomas, se buscó neutralizar el fondo, con el propósito de

resaltar la figura humana (que es la característica del tema). Se muestran diferentes tipos de iluminación: natural exterior e interior; artificial de estudio, de frente y de lado.

En la primera fotografía, se usaron luz natural y el cielo como fondo natural. En la segunda, se usó luz de estudio de lado. El rostro tiene iluminado el hemisferio izquierdo y en sombra, el derecho. La sombra proyectada sobre el fondo neutro, es dura. Con esto se resalta el volumen.

La tercera, mala iluminación de ventana. Es un error muy común. Para no cometerlo, es necesaria la referencia visual y su aclaración.

La cuarta, iluminación frontal que aplanar la imagen y ofrece mucho detalle. Se eligió para compararla con la tercera fotografía. La sombra proyectada es notoriamente diferente. Se puede considerar suave. Se logró utilizando las lámparas frente a la modelo, separadas a un metro una de la otra y a la distancia de 2.5 metros de la modelo.

Se encuadró a las modelos en planos medio-cortos y primer plano, ya que no interesaban las actividades, sino las actitudes.

El retrato informal, se caracteriza por tener como objetivo a la figura humana en su entorno. En los ejemplos de este tipo de retrato se muestran:

Los dos primeros, la amalgama de la persona y su entorno común o familiar. Se eligió para estos ejemplos, el encuadre total de figura humana para hacer notar la actividad realizada por los modelos. El niño juega a encantador de serpientes. La señorita muestra entre un sombrero un cúmulo de dulces, que pudo haber recogido en una piñata. En las dos subsiguientes, se exhibe cómo una misma modelo puede expresar diferentes facetas de su personalidad, cambiándole entorno, vestuario y actitud. Se eligió el plano medio-medio. Con éste se busca apreciar

la actividad y actitud de la modelo. En la última, se neutralizó el entorno para captar el carácter de la modelo.

En esa fotografía se, busca exhibir ensimismamiento, meditación, ensueño. También se eligió para este caso, el plano medio-medio.

-El retrato grupal, en el presente tema, se muestra la importancia, especialmente para el diseñador, del uso de la técnica de la fotografía de figura humana y lo que una fotografía grupal puede proyectar al observador.

Los modelos elegidos fueron niños y adolescentes por la facilidad de agrupación y por la espontaneidad de sus expresiones. No se quiere decir con esto que a los adultos o los ancianos no se les puedan captar sus expresiones. Básicamente se busca ejemplificar composición, actividad y pasividad, por ser este tipo de retrato donde más se les puede aprovechar. Las tomas se realizaron en interiores y exteriores.

La iluminación en interiores fue artificial, pues se trabajó en estudio, con lámparas de foto-flood, colocadas en ambos lados del grupo y en un ángulo de cuarenta y cinco grados.

El encuadre de la figura humana en estos grupos fue de casi primer plano, en el primer ejemplo del folleto, hasta el plano total, pasando por medio plano. Con los planos medio y primero se consiguió captar las expresiones más que las acciones; con los planos totales, a la inversa.

-El retrato del desnudo: es en éste donde se funden el arte y la técnica. El conocimiento de esta área en especial, es de vital importancia para el futuro comunicador visual. Es un área difícil de trabajar, la cual se puede desarrollar dentro de diversas especialidades. Para los ejemplos del retrato del desnudo se escogió un modelo masculino, puesto que éste distraerá menos la atención del alumno(a), y eso lo hará centrarse en la apreciación técnica del tema.

Al modelo se le fotografió sólo con luz natural, con el propósito de que el estudiante tenga una referencia visual que pueda imitar, y que obtenga

los mismos resultados, pues cuenta con los mismos medios: una cámara manual y luz natural. Las limitaciones serían la hora y las condiciones atmosféricas. La diferencia en la fotografía realizada en un estudio es que en él, esta misma toma puede efectuarse a cualquier hora sin depender del sol, y sin depender de los cambios atmosféricos.

Se utilizaron escenarios interiores y exteriores para el dominio de la luz en ambos entornos. El contraste de luz y sombra son variables: en el exterior es más fuerte y más marcado; en el interior, más suave y se nota más el volumen. Al modelo se le colocó o en acción o en reposo para mostrar lo que se puede lograr con esas situaciones. En movimiento, exhibe fuerza, gracia, vitalidad y crea tensiones. En reposo, vulnerabilidad, quietud, paz y tranquilidad.

Además el encuadre fue solo de medios planos, justo para que la figura apareciera parcialmente, por pudor.

3.1.1.2 Selección de referencia visual

Las fotografías de figura humana seleccionadas para el material son veinte y cinco. Son una referencia visual ya que se utilizan para ver como están tomadas, para poder realizar tomas similares. De esas fotografías, dieciocho aparecen simultáneamente en la presentación en clase y en el folleto destinado a los alumnos. Las siete fotografías restantes aparecen únicamente en las diapositivas de presentación en clase con el propósito de:

Primero, que el estudiante valore más la presentación en clase y no se conforme sólo con la información del folleto.

Segundo, que el catedrático tenga la ventaja de contar con varias referencias visuales para extender su explicación, cuanto convenga.

Tercero, que los costos de reproducción del folleto no sean muy altos.

3.1.1.3 Las diapositivas

Las diapositivas son el primer elemento del material didáctico, para el docente. El ordenamiento de éstas lo guiará de forma didáctica, sin olvidar el grado de conocimiento del usuario en la materia, para el caso, el de una persona que domina el tema de la fotografía de figura humana.

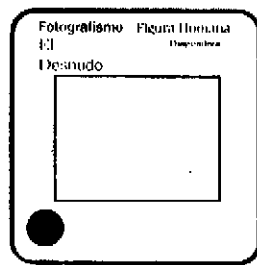
Las diapositivas están divididas en 4 subtemas. Se presentan debidamente señalizadas con la misma señalización de los compartimentos de las hojas plásticas especiales para guardarlas. Es muy importante la codificación, pues el catedrático no siempre cuenta con demasiado tiempo para la manipulación del material. Si el mismo está en perfecto orden, se le facilita el uso.

La codificación de las diapositivas individuales, consta de una etiqueta autoadhesiva con la siguiente descripción:

Identificación del curso:	Fotografismo
Tema:	Figura humana
Subtema:	Retrato formal
Número de diapositiva:	2.
Identificación de uso:	Punto color naranja.

Para su protección y orden, se han colocado las diapositivas en hojas plásticas. Cada sección está señalada con un separador que indica el tema. Cada diapositiva tiene un punto de color notorio colocado en el extremo inferior izquierdo, el cual indica la orientación de la colocación de la diapositiva en el carrete del proyector. Al no llevarlo, se tiende a equivocar el lado y la posición correcta.

Ejemplo:



Muestra de la información de cada diapositiva

Los contenidos de cada subtema han sido distribuidos en tres áreas:

Primero, diapositiva de presentación del tema. En este tipo de diapositivas, se decidió no usar fotografía, ni recargar el espacio, para que el estudiante ponga atención a las palabras del docente y al mismo tiempo, tenga el título del tema que el docente describe y un icono que identifica.

Se usará un fondo en colores tenues, amarillo, celeste y gris que forman un espacio abstracto decorativo. Estos colores tienen como finalidad evitar el fondo blanco, que genera la luz del proyector si una diapositiva es diseñada con texto sin fondo, y sus consiguientes molestias para la vista. Como elemento gráfico de uniformidad se colocó, en el lado izquierdo, una columna que simula una tira de diapositivas cortada por la mitad longitudinalmente y ampliada a un 200 por ciento.

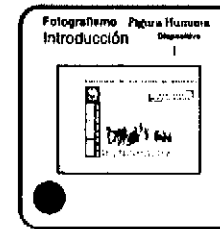
Segundo, una serie de fotografías que lo ilustran de forma particular con ejemplos específicos.

Tercero, una serie de sugerencias escritas en las que el estudiante aprecia aspectos teóricos del tema y puede percibir la variedad de puntos de atención que puede usar dentro del encuadre. La fotografía guía al ojo a través de puntos de atención dentro del encuadre.

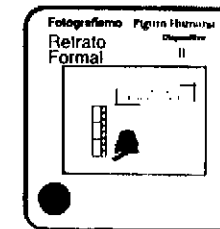
Cada tema consta de 6 a 8 diapositivas. A continuación se exponen las diapositivas que introducen y presentan el tema de fotografía de figura

humana. Luego se mostrará una diapositiva que introduce a uno de los subtemas de la presentación y, por último, una diapositiva de sugerencias de dicho tema. No se muestran las diapositivas que ilustran el tema por estar contenidas en el folleto que aparece a partir de la página 28 dentro del folleto, y en la sección 3.1.1.6 Otros ejemplos de la presentación clase.

Ejemplo:



Muestra de la presentación del tema



Muestra de la presentación de subtemas



Muestra de las sugerencias escritas

En la serie de diapositivas con fotografías, se ilustra la forma en la que una toma puede tener puntos de atención e interés dentro del encuadre, así como características de la fotografía de figura humana. Son fotografías tomadas en las condiciones en las que se encontrarán los estudiantes al momento de realizar su práctica. Se utilizó cámara 35 m.m. con lente 135 m.m. zoom, flash de cabeza móvil y película Kodak Ektachrome de ASA 100.

3.1.1.4 Las fichas guías

Las fichas guías se convierten en un elemento indispensable para la presentación de diapositivas, ya que permiten al docente mantener una secuencia de lo que proyectará. Al mismo tiempo, el catedrático tiene la libertad de extender su explicación en determinada diapositiva y poder retomar el tema con la ayuda de las fichas. La presentación de las fichas guías se hace impresa en sistema digital (impresión láser) y pegada en cartón ilustración de 3.75 x 7 pulgadas, colocadas en una secuencia numerada.

Cada tema consta de varias fichas entre dos y cuatro. En cada ficha, se indica su orientación por medio de una pestaña en el borde superior en la que se coloca el título del subtema, y por una columna que simula una tira de diapositiva cortada por la mitad longitudinalmente y ampliada a un 20 por ciento. Dicha tira está colocada en el extremo derecho de la ficha. También están numeradas las fichas, en el extremo inferior derecho, como la numeración de cada diapositiva, según corresponda.

La numeración se colocó dentro de una ilustración de diapositiva y está escrita en números romanos. Debido a que la presentación de diapositivas tiene dos áreas: una teórica y otra práctica, la información en las fichas guías también está dividida en dos: la práctica que aparece al principio de cada juego de fichas con la información de la fotografía de la diapositiva y la teórica que aparece enmarcada con un recuadro gris en degradé y una lámpara al inicio de cada párrafo.

Esto le indica al expositor que se está refiriendo a las diapositivas que tienen por escrito las sugerencias o la teoría.

Se usaron en las fichas guías dos diagramaciones que ayudarán al lector a saber qué tipo de información está exponiendo: dos diferentes márgenes y dos tipos de letra.

Se colocaron elementos gráficos indicando el inicio y fin de cada tema. Tales elementos son las ilustraciones de un diafragma de cámara que se cierra progresivamente en cada ficha, hasta indicar el fin del tema, con la mínima apertura. También, como indicador de fin, se colocó una tira con una pantalla gris al 30 por ciento que está colocada en el extremo izquierdo bajo la numeración de la información de las diapositivas y, al terminar el capítulo, dicha tira ya no es continua, se detiene a la altura del último número. A continuación se mostrarán los tipos de letras usados en las fichas guías, la diagramación, así como un boceto de las mismas mostrando un capítulo completo y una ficha al tamaño real.

Ejemplo de un capítulo completo reducido en un cincuenta por ciento de su tamaño real.

The diagram illustrates a sequence of four slides, each representing a slide from a presentation. Each slide has a title 'EL REtrato F o r m a l' and a list of points. Arrows indicate the progression from slide 1 to 2, 2 to 3, and 3 to 4.

Slide 1:

EL REtrato F o r m a l

I Tema 1. El Retrato Formal.
"En el estudio se tiene control de la iluminación, el fondo, el modelo, y el ángulo de la cámara".

II Cuida la posición de las manos, éstas expresan tanto como el rostro.

III La iluminación lateral muestra volumen. Se usa la cámara de frente y una lámpara a cuarenta y cinco grados del modelo.

2.

Slide 2:

EL REtrato F o r m a l

IV Al usar una iluminación de ventana, cuida la distancia de su modelo para evitar esas áreas llenas de luz.

V La iluminación frontal muestra detalle y aplanar la imagen porque da pocas sombras.

VI Encuentra el equilibrio entre la distancia de la ventana y su modelo y la cantidad de luz que dejará entrar.

VII Una velocidad rápida puede captar una expresión fugaz de su modelo.

3.

Slide 3:

EL REtrato F o r m a l

VIII Existen reglas generales para ciertas características físicas de los modelos.

IX Aplícalas con inteligencia y un estudio previo del modelo. Esto ayude a que su modelo no se vea mal...

X por el uso de un mal ángulo, pose o iluminación.

4.

Ejemplo de una ficha guía a su tamaño real.

Bookman de 14.5 puntos

EL RETRATO
G r u p a l

Bookman de 8 puntos
Bookman de 11 puntos

Bookman de 13.5 pts.

Bookman de 10.5 pts.

V La toma formal capta la atención de todos los modelos simultáneamente y en orden colocados de frente a la cámara.

VI Las sombras se notan menos.

VII Esto recargaría la toma.

VIII Cuide el espacio entre modelos, es un elemento que transmite mensajes correctos o incorrectos de su fotografía.

7.5 pulgadas

3. pulgadas

9.

Helvetica de 16 pts.

3.1.1.5 El folleto

La portada del folleto está diseñada usando el mismo concepto de las diapositivas de presentación, pero en blanco y negro y agregando los datos pertinentes de identificación. La contraportada del folleto se reservó para colocar la información bibliográfica, la cual termina con una fotografía de figura humana, para que sea esto lo último que vea el estudiante y analice.

El folleto consta de una introducción que presenta el material y las nociones características importantes de las fotografías presentadas en el documento. Para esta información se usó el tipo de letra Bookman a 13.5 puntos, para aislarla de la información de las fotografías que le siguen. Esta última presentada en el tipo Helvética a 13.5 puntos.

Se elaboró el presente folleto, en un formato carta (8.5 x 11 pulgadas) para facilitar su uso y archivo. Se eligió el formato horizontal por dar éste sensación muy espaciosa y para colocar mejor la información y las fotografías. Así mismo se usó un formato *grid*, bloque de texto o retícula de dos columnas, que se dividen en dos áreas cada una. En la columna izquierda para darle libertad de diagramación a las fotografías y en la derecha para agregar una franja vertical para notas y apuntes del estudiante. Las notas concordarán con la fotografía del lado opuesto, las que el estudiante pueda agregar al momento de realizar su práctica para luego comparar sus resultados o consultar sus dudas con el catedrático. Se trabajó la información escrita con la combinación de dos tipos de letra para diferenciar y dar jerarquía a los textos. Se usarán diferentes puntajes en los tipos de letra

Bookman 18 pts.	Se usó para los títulos de cada capítulo.
Helvética 13.5 pts.	Se usó en las descripciones de las fotografías.
Bookman 9.5 pts.	Se usó en el pie de las fotografías.

Para diferenciar un tema de otro, se colocaron los titulares al inicio de cada tema con una pequeña explicación del mismo y un icono que identifica y representa dicho tema. Por otro lado, las fotografías van

acompañadas de un pie de foto con los datos necesarios para su realización. Por otra parte, el formato de las tomas se combinó en posición horizontal y vertical para mostrar al estudiante la importancia de usar ambos formatos y para acostumbrar su ojo de fotógrafo. Las dimensiones usadas, son diferentes para darle dinamismo y libertad a la digramación. Es importante mencionar que el diseño de las fotografías solo tiene una intensión didáctica.

Dentro de la digramación, se encuentra un espacio reservado para la presentación gráfica que acompaña a todo el proyecto; la cual es una franja de 1 1/2 pulgada que representa un trozo de diapositiva cortado longitudinalmente por la mitad y ampliado, a un 200 por ciento. Esta área se reservó en el extremo izquierdo de cada página, para dar un equilibrio visual junto con el área de notas y apuntes colocada en el extremo derecho de cada hoja.

Al final de cada subtema, se colocó una serie de sugerencias escritas, que cumplen con dos funciones: una es presentar aspectos teóricos de los temas combinando así la teoría y la práctica del proceso didáctico y la otra función es anunciar el final del subtema en cuestión.

Los temas se desarrollan, tocando puntos esenciales, pero no se despliega el tema en su totalidad esperando despertar interés en el estudiante para que ahonde en los temas y tome como base la bibliografía presentada al final del folleto.

El folleto será reproducido en impresión de negativo y placas, a una sola tinta, ya que tiene como finalidad ser una referencia para el estudiante, que ha podido apreciar la presentación en clase de las diapositivas a todo color; por el menor costo y por las características del tema por tratar, dado que el color no es imprescindible para la reproducción del folleto. Se pueden apreciar perfectamente las características de la fotografía de figura humana en blanco y negro. Se imprimirá en papel bond de 80 gramos según cotización (ver anexos). El folleto consta de 7 hojas impresas tiro y retiro incluyendo la portada y contraportada.

3.1.1.6 Otros ejemplos de la presentación en clase

A continuación, se presenta una serie de fotografías que ilustran ciertos casos de fotografía de figura humana dentro de la presentación en clase.



EL RETRATO
Formal



Ilustra una fotografía usando iluminación de ventana dentro del tema retrato formal.



EL RETRATO
Informal



Muestra la facilidad de fotografiar niños como modelos de retrato informal.



Muestra el uso de lente Zoom para alejarse del modelo y captarlo espontáneo y natural en el retrato informal.



EL RETRATO
Grupal



Muestra la forma de hacer composición con los modelos del retrato grupal.



EL RETRATO
de Desnudo



Ilustra la iluminación de ventana del retrato desnudo.



Ilustra una mala iluminación de ventana para retrato desnudo



Muestra la sensación de movimiento dentro del retrato desnudo.

3.1.1.7 Las fichas guías

A continuación, se presenta una serie de fichas que sirven de auxiliar para la presentación en clase.

FOTOGRAFISMO
Figura Humana

I **Presentación del Tema Figura Humana.**
La Fotografía de figura humana es una técnica de mucha demanda en el área de la comunicación visual. Es imprescindible para el futuro diseñador gráfico tener el conocimiento de su aplicación y dirección.

Los temas más importantes en la siguiente presentación son:

El Retrato Formal	El Retrato Grupal
El Retrato Informal	El Retrato Desnudo

1.

EL RETRATO
F o r m a l

I **Tema 1. El Retrato Formal.**
"En el estudio se tiene control de la iluminación, el fondo, el modelo, y el ángulo de la cámara".

II Cuida la posición de las manos, éstas expresan tanto como el rostro.

III La iluminación lateral muestra volumen. Se usa la cámara de frente y una lámpara a cuarenta y cinco grados del modelo.

2.

EL RETRATO
F o r m a l

IV Al usar una iluminación de ventana, cuida la distancia de su modelo para evitar esas áreas llenas de luz.

V La iluminación frontal muestra detalle y aplana la imagen porque da pocas sombras.

VI Encuentre el equilibrio entre la distancia de la ventana y su modelo y la cantidad de luz que dejará entrar.

VII Una velocidad rápida puede captar una expresión fugaz de su modelo.

3.

EL RETRATO
F o r m a l

VIII ➔ Existen reglas generales para ciertas características físicas de los modelos.

IX ➔ Aplíquelas con inteligencia y un estudio previo del modelo. Esto ayude a que su modelo no se vea mal...

X ➔ por el uso de un mal ángulo, pose o iluminación.

4.

EL RETRATO
Informal

- I **Tema 4. El Retrato Informal.**
"El retrato informal es la combinación del sujeto en su entorno, o la toma que describe una historia corta."
- II El retrato informal capta al sujeto en combinación con su entorno.
- III Los niños son el mejor modelo de retrato informal. Ellos se ocupan en algo y se olvidan de la cámara, siempre están actuando.
- IV Una buena fotografía de retrato informal debe ser espontánea.

5.

EL RETRATO
Informal

- V Para lograr esa naturalidad, en ocasiones se debe usar un lente *Zoom* y alejarse del modelo.
- VI Variando el tema: desde el escenario, el vestuario, la composición...
- VII Esto dará una variedad de fotografías que dicen más del modelo en sí.
- VIII El carácter se capta en las poses y expresiones características.

6.

EL RETRATO
Informal

- IX Buscar el ángulo le da libertad de expresión a la toma.
- X Los elementos expresivos deben coincidir: ojos, labios y manos deben decir lo mismo en una toma.
- XI Cada persona tiene un estilo de vida que aparece expresado en la piel.

7.

EL RETRATO
Grupal

- I **Tema 5. El retrato Grupal.**
"La importancia de hacer composiciones con los modelos radica en la naturalidad de la interacción humana".
- II Haga sus composiciones asociando a los modelos.
- III Aprenda a diferenciar entre las posiciones rígidas...
- IV ...de las activas y sus diferentes usos.

8.

EL RETRATO
G r u p a l

- V La toma formal capta la atención de todos los modelos simultáneamente y en orden colocados de frente a la cámara.
- VI Las sombras se notan menos.
- VII Esto recargaría la toma.
- VIII Cuida el espacio entre modelos, es un elemento que transmite mensajes correctos o incorrectos de su fotografía.

9.



EL RETRATO
D e s n u d o

- I Tema 6. El Desnudo.
"El cuerpo humano es un paisaje de texturas homogéneas y contornos continuamente cambiantes".
- II No debe confundirse el erotismo con el desnudo.
- III Algunas fotos muy seductoras muestran poco desnudo.
- IV La cámara puede tomar el cuerpo como una serie de sombras

10.



EL RETRATO
D e s n u d o

- V La técnica de contrastes entre la piel y algunos materiales resulta muy interesante.
- VI La iluminación natural debe usarse directamente de una ventana lejana y entreabierta.
- VII Si se acerca al modelo demasiado hacia la ventana, se pierde la delicadeza en las formas y aparecen partes muy iluminadas.
- VIII El movimiento da fuerza, gracia y vitalidad a la figura humana.

11.



EL RETRATO
D e s n u d o

- IX El movimiento también puede crear cierta tensión en la escena.
- X Se debe conocer el lenguaje del cuerpo, para poder guiar el mensaje de la fotografía.
- XI Porque esto deja marcas en la piel que la cámara capta.
- XII El género humano representa diversas cualidades explotables en publicidad.

12.



3.2 Desarrollo de la propuesta (prebocetos, bocetos)

Durante la elaboración de la propuesta gráfica, se desarrolló una serie de bocetos para llegar a concretar una efectiva comunicación visual. En general, se comenzó trabajando con elementos recargados y al final se limpió de elementos que recargaban y se precisó el concepto general. En la presente sección, se describen, a grandes rasgos, los cambios más significativos que llevaron a la creación de la propuesta gráfica final.

3.2.1 Los titulares

Para los titulares, se inició con la idea de combinar los conceptos fotográficos de luz y sombra con la tipografía. La idea concluyó con una tipografía clara y limpia de tipo Bookman, como se aprecia en la propuesta final de diseño, (fichas y folleto).



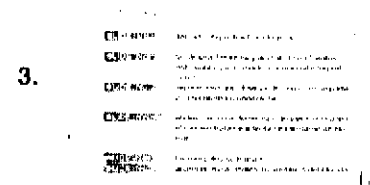
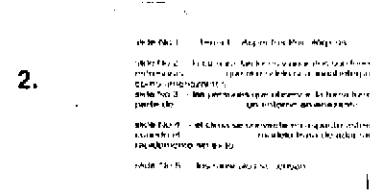
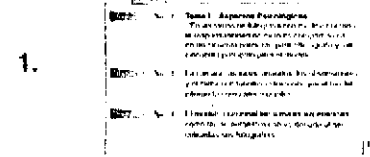
4.

etrato

ormal

3.2.2 Las fichas guía

Se marca una clara evolución de conceptos gráficos, cada vez más limpios y sencillos, en su forma original, por la funcionalidad.



3.2.3 Las diapositivas

Se podrá notar una efectiva aclaración en cuanto a la cantidad y calidad de elementos gráficos, centrando la atención del observador en puntos claves del encuadre. Se mantiene un fondo abstracto, como elemento gráfico neutro y decorativo.



2.

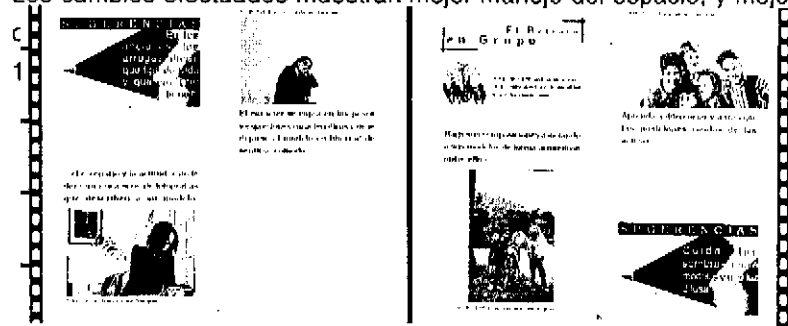


3.

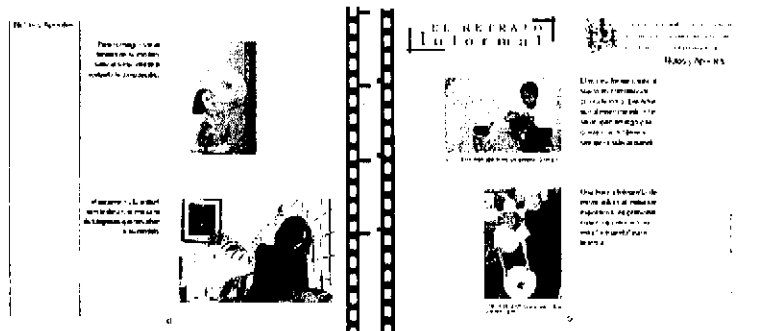


3.2.4 El folleto

Los cambios efectuados muestran mejor manejo del espacio, y mejor



2.



A continuación, se exhibe la representación de la propuesta gráfica final del folleto, en la cual se funden:

1. Todos los conceptos de las fichas con las diapositivas de sugerencias, de la presentación en clase.

2. Una muestra de las diapositivas que contienen las fotografías más representativas de cada tema. Las fotografías que no aparecen en el folleto, pero que son parte de la presentación, cumplen la función de ampliar la muestra de determinado caso. Éstas aparecen en una sección titulada "Otros ejemplos de la presentación en clase" con numeral

3.1.1.6. Así como una muestra de las fichas guías que se presenta en



Fotografismo

Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico

**Material didáctico visual
para el tema fotografía
de figura humana.**
-Explicación de los aspectos técnicos-

Proyecto de graduación presentado
por Carlos Germán Tarragó Hombres
previo a optar el título de Técnico
profesional en Diseño Gráfico

Guatemala, noviembre de 1998.

Introducción

La fotografía de figura humana es una técnica de mucha demanda en el área de comunicación visual.



Un buen diseñador, debe poder plasmar sus ideas gráficamente y lograr que estas comuniquen mensajes a sus receptores. La fotografía, es una de las herramientas con las que cuenta para hacerlo. Dentro del curso de Fotografismo, el tema de Figura Humana es de mucha importancia.

Así, el estudiante debe aprender los conocimientos necesarios para dominar la técnica y de ese modo transmitir sus ideas a través de esas fotografías.

Las fotografías presentadas en este folleto, tienen como finalidad mostrar aspectos técnicos, teóricos y prácticos. Dentro de los aspectos que se describen, se ejemplifican varios tipos de iluminación, ya que es necesario considerar

que, por ejemplo, no es lo mismo iluminar un bodegón que a un modelo.

Aparecen además, fotografías que ilustran situaciones correctas e incorrectas. Un error común, aquí presentado, es el uso de sombras duras en las primeras prácticas del estudiante.

Así también, entre las técnicas más delicadas, está el romper el equilibrio dentro del encuadre, con lo cual se forman espacios en blanco pronunciados, que, aunque se utilizan para colocar textos en trabajos de fotografismo digital, deben aprender a dominar.

El estudiante, al momento de realizar sus prácticas, debe tomar una serie de pruebas y al tenerlas reveladas, escoger la mejor. Se considera un buen rango utilizar tres o cuatro tomas por cada fotografía que necesite.

Las fotografías presentadas en este folleto, fueron tomadas con una cámara de 35 m.m., utilizando un lente de 135 m.m. zoom. Además, se utilizó un flash de cabeza móvil. Todo esto con el objeto de presentar al estudiante condiciones similares a las que el encontrará al realizar su trabajo.

Se espera que el estudiante no utilice el presente material como "modelo a copiar". Que, en base a los conocimientos adquiridos en su carrera, desarrolle su ingenio y creatividad para la elaboración de sus trabajos.

1.

EL RETRATO Formal



V.125 F/22 ASA 100 Toma en exterior 5.00 p.m.

En el estudio, se tiene control de la iluminación, el fondo, el modelo, y el ángulo de la cámara.

Notas y Apuntes

Cuide la posición de las manos. Estas expresan tanto como el rostro. Haga la toma cuando vea que tanto las manos como el rostro dan una misma expresión.

La iluminación lateral muestra volumen. Se usa la cámara de frente y una lámpara a cuarenta y cinco grados del modelo.

Puede usarse luz dura o suave.



V.30 F/5.6 ASA 100 Toma en interior con una lámpara foto-food.

2.



V.30 F/5.6 ASA 100 Toma en ventana

Al usar iluminación de ventana, cuide la distancia del modelo para evitar esas áreas llenas de luz en el rostro o cierre la ventana para que entre menos luz.



V.30 F/5.6 ASA 100 Toma en estudio dos lámparas foto-food

La iluminación frontal muestra detalle y aplanar la imagen, porque da pocas sombras. Coloque la luz alrededor o sobre la cámara.

Notas y Apuntes

3.



V 30 F/2.8 ASA 100 Toma en interior luz de ventana 3:00 p.m.

SUGERENCIAS

- A Cara ancha: toma de 3/4 de perfil. Existen reglas generales para ciertas características físicas de su modelo.
- A Cara ancha: levantar luz y tomar de frente. Aplíquelas con inteligencia y un estudio previo de esas características en su modelo. Esto ayuda a que su modelo no se va mal...
- A Barbilla pequeña: cámara baja, cara de frente. ...por el uso de un mal ángulo, pose o iluminación.

4.

Notas y Apuntes

EL RETRATO Informal



V 15 F/11 ASA 100 Toma en exterior 5:00 p.m.



V 30 F/5.6 ASA 100 Toma en exterior Topgun abto 5:00 p.m.

El retrato informal es la combinación del sujeto en del sujeto en la cámara, a la toma que describe que describe una historia corta.

Notas y Apuntes

El retrato informal capta al sujeto en combinación con su entorno. Los niños son el mejor modelo. Ellos se ocupan en algo y se olvidan de la cámara, siempre están actuando

Una buena fotografía de retrato informal, debe ser espontánea, es preferible cuando su modelo no está "actuando" para la toma.

5.



V 60 F/5.6 ASA 100 Toma en interior luz de ventana 10:00 a.m.



V 126 F/2 ASA 100 Toma en vertical interior 10:00 a.m.

Para conseguir varias tomas de su modelo, varie el tema: desde el vestuario, la composición...

...el escenario y la actitud, esto le dara una rica serie de fotografías que describen a su modelo.

6.

Notas y Apuntes



V 30 F/2 ASA 100 Toma en interior luz de ventana 10:00 a.m.

SUGERENCIAS

- A Muévase alrededor del modelo buscando el mejor ángulo. -Busca el ángulo le da libertad de expresión a la toma.
- A Los ojos, la boca y las manos son los rasgos más expresivos. -Los elementos expresivos deben coincidir: ojos, labios y manos deben decir lo mismo en una toma.
- A En los ancianos, las arrugas dicen qué tipo de vida llevan, su carácter, etc. -Cada persona tiene un estilo de vida que aparece expresado en la piel.

7.

Notas y Apuntes

El carácter se capta en las poses y expresiones características y debe dejarse al modelo en libertad de sentirse cómodo.

EL RETRATO Grupal



V 30 F2.8 ASA 100 Toma en estudio dos lamparas
foto flood



V 30 F2.0 ASA 100 Toma en estudio dos lamparas
foto flood

La importancia de hacer composiciones con los modelos radica en la naturalidad de la interacción humana.

Notas y Apuntes

Haga sus composiciones asociando a sus modelos de forma amoniosa entre ellos, que cada una exprese una idea y tenga un punto de interés

Aprenda a diferenciar y a trabajar las posiciones rigidas de los actores. Cada tipo de posicion expresa rigidez o actividad en su toma y esto dará diferentes sensaciones. En la fotografia grupal una toma activa es más interesante que una pasiva.

8.



V125 F5.6 ASA 100 Toma en exterior 5:00 p.m

SUGERENCIAS

En estudio, use luz difusa para evitar sombras duras entre los modelos.

Las sombras se notan menos con este tipo de iluminación.

No coloque más de cuatro modelos en línea recta en sus composiciones.

Esto revagata la linea, es mejor colocar un grupo de pie y otro sentado.

El espacio entre personas, expresa interés o desagrado.

Cuide el espacio entre modelos, es un elemento que transmite mensajes correctos o incorrectos.

9.

EL RETRATO de Desnudo



V 30 F2 ASA 100 Toma en interior, luz de ventana



V 15 F1.8 ASA 100 Toma en interior luz de ventana 6:00 p.m

El cuerpo humano es un paisaje de texturas homogeneas y contornos continuamente cambiantes.

Notas y Apuntes

No debe confundirse el erotismo con el desnudo.

Algunas fotografias muy seductoras muestran poco desnudo.

La iluminación natural debe usarse directamente de ventana. Ésta debe estar alejada del sujeto y debe dejar pasar poca luz. El mejor horario es despues de las 6:00 p.m.

10.



V 60 F11 ASA 100 Toma en estudio 9:00 a.m.



V 15 F2 ASA 100 Toma en interior luz de ventana 10:00 a.m.

La técnica de contrastes entre la piel y algunos materiales: madera, mármol, vidrio opaco, aluminio, etc. resultan muy interesantes.

Notas y Apuntes

Haga sus contrastes con un sólo material.

El movimiento da fuerza, gracia y vitalidad a la figura humana.

El movimiento también puede crear cierta tensión en la escena. Es útil saber cuando usarlo.

11.



V. 30. Foto ASA 100 tomada en
silencio. 1/2 de velocidad.

SUGERENCIAS

- | | |
|--|--|
| <p>El desnudo expresa:
-vulgaridad
-belleza-arte
-interés crítico.</p> | <p>Se debe conocer el lenguaje del cuerpo, para
poder ganar el mensaje de la fotografía.</p> |
| <p>El modelo, antes de la toma,
no debe usar
ropa muy ajustada.</p> | <p>Debe estar dejando marcas en la piel que la cámara
capte.</p> |
| <p>La bella mujer representa
gracia y la masculina, fuerza.</p> | <p>El género humano representa diversas
calidades explotables en publicidad.</p> |

12.

La cámara puede
tomar el cuerpo como
una serie de sombras
interactivas.

Este tipo de toma tiene
propósito artístico.

Notas y Apuntes

Bibliografía

- Donald, Stewart
1966 The Man Left: Inventing the Future with the
Boston Scott Freeman and Company, Vancouver
- Blackman, Dorothy
1981 The Perfect Portrait
U.S.A. Columbia Book
- CHOMA
1976 Guatemala ante la lente: Imágenes de la
fotografía de CHOMA 1970-1997,
Centro de Investigaciones Organismo de
Mesoamérica (CHOMA)
- Freeman, Michael
1982 Guía completa de Fotografía Técnicas y
Materiales
U.S.A. Herman Blume Inc
- Itano
1968 Fotografía e-1968 en Guatemala
Guatemala, Colepina
- J.J. Yac, Noriega J.D.
1980 La Artesa Guatemalteca 1980-1981
México, La Jirón
- Hedgcock, John
1968 Hedgcock's on photography
London, Westfield and Nicholson
- Hedgcock, John
1964 New Book of Photography: How to take
sex better pictures
London, Darting Kinsey

- London, Barbara
1979 A short course in Munich Photography a
guide to great pictures
London, Curtis & London Inc
- Marshall, Hugh
1961 Exposiciones: Cómo presentar y dirigir
fotografías para exhibición pública
Michael Edwards & Gill
- Manning, Jack
1976 The Top 35 in 100: Portrait American
photography Book Publishing Co. Inc,
New York, Garden city.
- Nelson, Ray Paul
1961 Publication Design
U.S.A. U. of Oregon, W.C. Brown Publisher
- Reznicki, Jack
1967 Illustrated photography
New York, Appleton
- Vance, Heping
1967 American Struggle: Portrait of Guatemalan
People's Struggle
U.S.A. Abasco Books



Capítulo 4

comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica

En el presente capítulo, se mostrará la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica y los cambios que fueron necesarios.

4.1 Primera comprobación

Para aplicar la técnica de muestreo para acercarse a la realidad objetiva, se tomó la cuarta parte de 80 alumnos del grupo objetivo (20 estudiantes de la sección B) ya descrito en el marco contextual. El día 20 de mayo de 1998 a las 17:30 horas en el salón T-1 302 de la Facultad de arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala -FARUSAC-.

Se llevó un carrito con 81 diapositivas montadas en el orden de desarrollo del tema. Se presentaron sobre el pizarrón de superficie blanca, explicando cada imagen con un margen de medio minuto por cada una. Se emplearon simultáneamente 24 fichas guías.

En total, se desarrollaron los siete subtemas del tema Fotografía de Figura Humana. Por falta de tiempo, no se hicieron circular las tres copias del folleto que forma parte del material.

En seguida de presentado el material, se entregó una encuesta como técnica de recolección de datos, que consta de 11 preguntas cerradas como instrumento de medición a 20 alumnos seleccionados al azar, se solicitó a los estudiantes de la muestra que contestaran sólo las primeras siete preguntas, debido a que las cuatro restantes evaluaban el folleto y éste no había sido visto por ellos.

Cada pregunta en la encuesta tiene un espacio en el cual, el estudiante,

puede explicar su respuesta, con lo que se asegura la comprobación de la prueba (ver anexos). Dicha encuesta fue la base para verificar los siguientes aspectos:

- el acierto de la combinación de aspectos teórico-prácticos.
- las expectativas visuales del estudiante.
- la necesidad del estudiante de exponer dudas e inquietudes.
- el contenido del material.
- la legibilidad.
- la certeza de mejorar la práctica fotográfica.
- la diagramación del folleto.
- si el folleto funciona como referencia visual.
- el folleto como material de refuerzo.
- la utilidad del área de NOTAS Y APUNTES del folleto.
- la claridad del folleto.

El resultado de la tabulación de la encuesta dio el siguiente resultado:

Pregunta No. 1. La presentación del material didáctico ¿combina acertadamente los aspectos teórico-prácticos del tema?
A lo que un 100 por ciento *dijo que SI y un 0 por ciento dijo que NO.

*el total de estudiantes encuestados fue de 80 que para el procesamiento porcentual de la información equivale al 100 por ciento.

Pregunta No. 2. El uso del material didáctico ¿cubre las expectativas de un estudiante que ve por primera vez el tema?
Al lo que el 85 por ciento contestó de SÍ y el 15 por ciento de estudiantes manifestó que NO.

-aduciendo que se había tenido muy poco tiempo para apreciar las diapositivas.

Pregunta No. 3. El uso del presente material didáctico ¿le dio la oportunidad de exponer sus dudas e inquietudes?
Al lo que el 60 por ciento dijo que SÍ y el 40 por ciento de estudiantes dijo que NO.

-pues el tiempo de presentación abarcó la totalidad del tiempo del período de clase.

Pregunta No. 4. Tiene alguna objeción en cuanto al contenido y/o presentación del material?
Al lo cual el 85 por ciento dijo que NO y el 15 por ciento de estudiantes manifestó que SÍ.

-argumentando que se debería disminuir la cantidad de diapositivas de la presentación.

Pregunta No. 5. Las diapositivas que tienen conceptos y/o sugerencias, ¿son lo suficientemente legibles?
Al lo que un 95 por ciento dijo que SÍ y un 5 por ciento dijo que NO.

Pregunta No. 6. Cree que la proyección de diapositivas en clase ¿le ayudará a tener mayor certeza al momento de tomar sus fotografías, por contar con una referencia visual?
Al lo que un 95 por ciento dijo que SÍ y un 5 por ciento dijo que NO.

Pregunta No.7. En la presentación de diapositivas de teoría y/o sugerencias ¿cree que se pueden tomar como ejemplo para demostrar los diferentes puntos de interés y atención dentro de un encuadre?
Al lo que un 92 por ciento dijo que SÍ y un 8 por ciento dijo que NO.

4.1.1 Cambios necesarios en la propuesta gráfica

Con base en el resultado, se dedujo que cuatro respuestas fueron favorables y tres desfavorables. Tomando como base las respuestas desfavorables a las preguntas: 2, 3 y 4, se operaron los cambios considerados como necesarios.

PRIMERO, se redujo la cantidad de subtemas, del tema fotografía de figura humana. De siete (Aspectos psicológicos, El preámbulo, El retrato formal, El retrato informal, El retrato grupal, El retrato de desnudo) quedaron cuatro:

-Retrato formal	-Retrato grupal
-Retrato informal	-Retrato de desnudo

Seguidamente, se seleccionaron los ejemplos más representativos de los cuatro subtemas y se eliminaron los redundantes. Quedaron así: 41 diapositivas que constituyen el 50 por ciento de las iniciales.

Luego se redujeron las fichas guías a 12 de las 24 originales. Y por consiguiente hubo necesidad de reducir el volumen del folleto propuesto para referencia visual. Quedo éste en siete páginas impresas tiro y retiro.

4.2 Segunda comprobación

Al tener listos los cambios hechos al material didáctico, se procedió a repetir la prueba. Esta vez fue el docente de la asignatura de Fotografismo, Diseñador Gráfico César Soto Chávez quien la puso en práctica.

Se tomó como grupo de control a los 50 estudiantes de la sección A, la prueba se realizó el 20 de junio de 1998 a las 18:50 horas en el salón T-2 210 de la FARUSAC.

La tabulación de las encuestas reveló los siguientes resultados:

Pregunta No. 1. La presentación del material didáctico ¿combina acertadamente los aspectos teórico-prácticos del tema?

A lo que un 95 por ciento dijo que Sí y un 5 por ciento dijo que NO. Por lo tanto, sí se combinaron acertadamente los aspectos teórico-prácticos del tema.

Pregunta No. 2. El uso del material didáctico ¿cubre las expectativas de un estudiante que ve por primera vez el tema?

A lo que un 97.5 por ciento dijo que Sí y un 2.5 por ciento dijo que NO. Por lo que se considera que las expectativas de un estudiante que ve por primera vez el tema, sí se satisfacen.

Pregunta No. 3. El uso del presente material ¿le dio la oportunidad de exponer sus dudas e inquietudes?

A lo que un 90 por ciento dijo que Sí y un 10 por ciento dijo que NO. Por lo cual se puede decir que el presente material permite que el estudiante exponga sus dudas e inquietudes.

Pregunta No. 4. ¿Tiene alguna objeción en cuanto al contenido y/o presentación del material?

A lo que un 95 por ciento dijo que NO y un 5 por ciento dijo que Sí. Con lo que se aduce que el material es aceptado.

Pregunta No. 5. Las diapositivas que tienen conceptos y/o sugerencias, ¿son lo suficientemente legibles?

A lo que un 97.5 por ciento dijo que Sí y un 2.5 por ciento dijo que NO. Por lo que se deduce que sí son legibles las diapositivas con conceptos y/o sugerencias.

Pregunta No. 6. ¿Cree que la proyección de diapositivas en clase le ayudará a tener mayor certeza al momento de tomar sus fotografías, por contar con una referencia visual?

A lo que un 82 por ciento dijo que Sí y un 18 por ciento dijo que NO. Con lo que se considera que con el uso del folleto bajará el porcentaje de estudiantes que al utilizar el presente material, tendrán mayor certeza al momento de tomar sus fotografías, por contar con una referencia visual?

Pregunta No.7. En la presentación de diapositivas de teoría y/o sugerencias ¿cree que éstas pueden tomar como ejemplo para demostrar los diferentes puntos de interés y atención dentro de un encuadre?

A lo que un 80 por ciento dijo que Sí y un 20 por ciento dijo que NO. Con lo cual se considera que el catedrático debe hacer énfasis para que el estudiante vea como un ejemplo, para demostrar los diferentes puntos de interés y atención dentro de un encuadre, ya que el 20 por ciento de estudiantes no lo captan, y así podrán hacerlo.

Pregunta No. 8. Dentro de la diagramación del folleto ¿cree que es útil el área de NOTAS Y APUNTES?

A lo que un 95 por ciento dijo que SÍ y un 5 por ciento dijo que NO. Con lo que se puede afirmar que sí es útil para el estudiante el área para NOTAS Y APUNTES.

Pregunta No. 9. El folleto ¿es una buena referencia visual para el estudiante, al momento de tomar sus fotografías?

A lo que un 97.5 por ciento dijo que SÍ y un 2.5 por ciento dijo que NO. Con lo cual se asegura que el folleto es una buena referencia visual para el estudiante.

Pregunta No. 10. ¿Cree que es importante el uso del folleto como material de refuerzo para el estudiante?

A lo que un 92.5 por ciento dijo que SÍ y un 7.5 por ciento dijo que NO. Con lo cual podemos afirmar que sí es importante el uso del folleto como material de apoyo para el estudiante.

Pregunta No. 11. ¿Cree que la diagramación, explicaciones y organización del folleto son suficientemente claras?

A lo que un 95 por ciento dijo que SÍ y un 5 por ciento dijo que NO. Con lo que podemos afirmar que sí es un folleto con una clara diagramación, explicación y organización.

propuesto porque los estudiantes encontraron:

Que sí se combinan acertadamente los aspectos teórico-prácticos; que sí satisfacen las expectativas visuales; que permite exponer dudas e inquietudes; que es legible; que asegura la práctica; que las sugerencias pueden ser puestas en práctica; que en el folleto es útil el área de notas y apuntes; que éste es una buena referencia visual y material de apoyo para el estudiante; que su diagramación, explicación y organización son claros. Y en general se aduce que el material es aceptado

En síntesis, se encontró que el material es válido para el objetivo

Conclusiones

Al finalizar de tabular los datos de la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica, puedo afirmar que:

Se cumple el objetivo general que básicamente se resume en elaborar material didáctico y proporcionar una referencia visual para el tema de fotografía de figura humana en el curso de Fotografismo.

Al realizar el presente trabajo, fue palpable la necesidad de material didáctico visual para obtener un buen desarrollo de las clases teórico-prácticas en beneficio del aprendizaje del estudiante.

Que la elaboración de material didáctico para el tema de Fotografía de Figura Humana del curso de Fotografismo proporcionó referencia visual a los estudiantes de la asignatura con quienes se probó.

La producción de las diapositivas presentadas mostraron de manera eficaz ejemplos y aspectos importantes en la fotografía de figura humana.

Las fichas guías donde se resumen los aspectos importantes de cada ejemplo, facilitan al docente el uso del material y le permiten volver al subtema cuando sus explicaciones se extendieron, sobre todo cuando habló de su experiencia.

El folleto puede ser la referencia visual para recordar a través de ejemplos concretos los conceptos aprendidos a través de la exposición.

De acuerdo con el resultado de la puesta a prueba del material, se puede decir:

Que el diseño de las diapositivas, las fichas guías y el folleto que constituyen el material didáctico, resultó claro, legible, organizado, de acuerdo con el tema propuesto y útil durante la exposición y después de ella.

recomendaciones

Se recomienda a las autoridades de la carrera técnica de Diseño Gráfico, brindar al catedrático todas las facilidades para el uso de material didáctico visual incluyendo el del presente proyecto. Dichas facilidades van desde escoger un salón adecuado, hasta brindarle el equipo necesario.

Se recomienda al catedrático, que esté a cargo de los cursos de Fotografía, que planifique y aplique demostraciones de los diferentes temas para los periodos de clase, con el fin de facilitar a los estudiantes la posterior práctica que realizará fuera de clase.

En el momento de la entrega del presente material a las autoridades de la carrera técnica de Diseño Gráfico, se recomienda darle el mantenimiento necesario para su larga duración (Limpieza de las diapositivas cada seis meses, ubicación correcta, etc.).

Se recomienda a las autoridades del programa de diseño gráfico estimular a futuros estudiantes, con la ampliación y desarrollo del tema (trifoliales, producción audiovisual, etc.)

Bibliografía

LIBROS

Barthel, Tobias M.

1989 Fotografismo Publicitario Internacional
Barcelona. Rosellón Euditorial G. Gill, S.A.

Brushup, Ann

1992 Plainin and Producing Slide Programs
New York, USA: Kodak Production .

Hedgecoe, John

1988 Hedgecoe's on photography
London. Weidenfeld and Nicolson.

Hedgecoe, John

1994 New Book of Photography How to take and
see better pictures
London. Darling Kindersly.

Marchall, Hugh

1993 Diseño fotográfico. Cómo preparar y dirigir
fotografías para el diseño gráfico.
Madrid. Ediciones G. Gill.

Marchesi, Jost J.

1988 Técnicas de iluminación Profesional. Manual
brnccolor
USA. Verlag Photographie

Podracky, John R.

1993 Creative Slide Presentation
New Jersey. Englewood Cliff.

Swan Allan

1987 How to understand and use Desing and layout
U.S.A. Quarto Book Publishing.

Schmelkes Corina

1988 Manual para la presentación de autoproyectos e informes
de investigación (tesis)
México. HARLA Colección textos Universitarios en
Ciencias Sociales.

FOLLETOS

Rabe, Byron.

1987 Folleto de Métodos del Diseño
Documento de apoyo estudiantil, Universidad
de San Carlos de Guatemala, Guatemala

REVISTAS

Des Ingers Digest Design Szene Aktuell

1988 may/april
Hamburg "des Norden macht den ersten monat der
fotografie" autor: Setz Mabstibe
Berlin. Bayer Inc.

Studio Ligth Kodak

1989 USA. Eastman Kodak Company.

Communication Arts

Photography Annual: August (1993-1997)
(Referencia visual)

ENCICLOPEDIAS

Biblioteca Práctica Salvat

1980 El libro guía de la fotografía
Madrid. Michael Busselle

Diccionario Enciclopedico Hachette Castell

1994 Tomo III
España. Ediciones Castell

Enciclopedia Barsa
1960 de consulta fácil TOMO VII
Buenos Aires. Editores Enciclopedia britanica Inc.

Enciclopedia Colección Científica Time Life
1971 El cuerpo humano
México D.F. Life Time.

Enciclopedia Práctica Jackson
1962 TOMO IV Conjunto de conocimientos para la formación
autodidacta. Fotografía
México D.F. W.M. Jackson, Inc. Editores.

Enciclopedia Salvat
1972 Tomo SELEC-FRAI
Barcelona Salvat Editores, S.A.

Enciclopedia Universal Ilustrada
1983 Tomo único.
México D.F. Buonocore

REFERENCIA VISUAL

Actual dos
1996 Fotografía Argentina
México, D.F. La Azotca.

Brand, Stewart
1988 The Maya Lab. Investing the future art mit.
Boston. Scott Foreman and Company.

Brackman, Henrietta
1984 The Perfect Portfolio
U.S.A. Columbus Book.

CIRMA
1978 Guatemala ante la lente. Imágenes de la
fotografía de CIRMA 1870 - 1997.
Centro de Investigaciones Regionales de
Mesoamerica (CIRMA).

Freeman, Michael
1982 Guía completa de Fotografía Técnicas y
Materiales
U.S.A. Herman Blume Inc.

Intimo
1998 Fotografía actual en Guatemala
Guatemala. Colloquia.

Hendricks Gordon
1972 The photography of Thomas Eakins
New York. Grossman Publishers

London, Barbara
1979 A short course in Minolta Photography a
guide to great pictures
London. Curtin & London Inc.

Manning, Jack
1978 The fine 35 m.m. portrait American
photographic Book Publishing Co. Inc.
New York. Garden city.

Nelson, Ray Paul
1991 Publication Desing
U.S.A. University of Oregon W.C. Brown
Publisher.

Rezniski, Jack
1987 Illustration photography
New York. Amphoto.

Vince, Hepting
1997 A mayan Struggle. Portrait of Guatemalan
People on danger.
U.S.A. Mayan Media.

Ward, Nowell
1943 Pictures Making With Paper Negatives
Boston: American Photography Publishing Co.

Yas, J.J y J.D. Noriega
1990 La Antigua Guatemala 1880 - 1960.
México. La Azotca.

G l o s a r i o

Bauhaus:

La primera escuela de diseño gráfico, creada por Walter Gropius en 1919, en Weimar, Alemania.

Caleidoscopio:

Instrumento compuesto de tres espejos dispuestos en ángulo que multiplican simétricamente la imagen de los objetos colocados entre ellos.

Diafragma:

Abertura variable del objetivo. Controla la cantidad de luz que llega a la película. Puede estar colocada delante, dentro o detrás del objetivo.

Enfoque:

variación de distancia entre un objeto y una película para conseguir formar una imagen nitida sobre ésta.

Formato grid:

formato que permite usar el espacio de forma controlada y dinámica, es una división geométrica del espacio dentro de medidas precisas de columnas, espacios y márgenes.

Lámpara foto flood:

Lámparas de difusión para estudio.

Luz dura:

Luz emitida por una fuente pequeña o grande como el flash, la luz del sol.

Luz suave:

Es la luz difundida que da sombras suaves usando reflectores o poca luz natural.

Mensaje subliminal:

Percepción de la que el sujeto no llega a tener conciencia.

Muestra:

Fracción representativa de un grupo de personas consultados en la encuesta.

Obturador:

Dispositivo mecánico que controla el tiempo durante el que la luz actúa sobre la película.

Patético:

Dícese de lo que es capaz de mover y agitar el ánimo infundiéndole afectos vehementes, y con particularidad dolor, tristeza, etc.

Plano medio corto:

Fotografía de la figura humana del busto a la cabeza del modelo.

Plano entero o total:

Fotografía de la figura humana de pies a cabeza.

Plano medio:

Fotografía de la figura humana desde la cintura a la cabeza.

Plano medio-medio:

Fotografía de la figura humana incluyendo desde el pecho hasta la cabeza.

Pornografía:

Representación de actos, sexuales en fotografías, revistas, películas, etc.

Primer plano (close-up):

Fotografía de la figura humana incluyendo sólo el rostro y algo de los hombros.

Sensual:

Relativo a las sensaciones, que produce sensación o placer a los sentidos.

Tejido adiposo:

Es el conjunto de células que tienen una estructura grasosa y una función protectora.

A n e x o s

E n c u e s t a

Instrucciones:

Marque con una X su respuesta y colóque su comentario en el lugar indicado.

- I** La presentación del material didáctico ¿combina acertadamente los aspectos teórico-prácticos del tema?
Sí No Por qué: _____
- II** El uso del material didáctico ¿cubre las expectativas de un estudiante que ve por primera vez el tema?
Sí No Por qué: _____
- III** El uso del presente material ¿le dio la oportunidad de exponer sus dudas e inquietudes?
Sí No Por qué: _____
- IV** ¿Tiene alguna objeción en cuanto al contenido y/o presentación del material?
Sí No Por qué: _____
- V** Las diapositivas que tienen conceptos y/o sugerencias ¿son lo suficientemente legibles?
Sí No Por qué: _____
- VI** ¿Ve que la proyección de diapositivas en clase le ayudara a tener mayor certeza al momento de tomar sus fotografías, por contar con una referencia visual?
Sí No Por qué: _____
- VII** En la presentación de diapositivas de teoría y/o sugerencias ¿vee que se pueden tomar como ejemplo para demostrar los diferentes puntos de interés y atención dentro de un encuadre?
Sí No Por qué: _____

Anexos

Encuesta Para la Prueba Piloto

Instrucciones:

Marque con una X su respuesta y colóque su comentario en el lugar indicado



El presente material ¿combina acertadamente los aspectos prácticos y conceptuales del tema?

Sí

No

Por qué:



El uso del material expuesto ¿cubre las expectativas visuales de un estudiante que ve por primera vez el tema?

Sí

No

Por qué:



¿Facilitó la ejemplificación del docente el uso del material visual?

Sí

No

Por qué:



Las diapositivas que contienen conceptos y/o sugerencias ¿son lo suficientemente legibles?

Sí

No

Por qué:



¿Considera acertada la combinación de la presentación de las diapositivas con la explicación del catedrático?

Sí

No

Por qué:



El uso del presente material ¿le dio la oportunidad de exponer sus dudas e inquietudes?

Sí

No

Por qué:



¿Tiene alguna objeción en cuanto al contenido, diagramación o presentación del presente material de apoyo?

Sí

No

Por qué:



¿Cree que el uso del material expuesto le ayudará a tener mayor certeza al momento de tomar sus fotografías, y por lo tanto un ahorro en el malgasto de materiales y tiempo?

Sí

No

Por qué:



(Referencia visual)

VIII Dentro de la diagramación del folleto ¿existe que es una área de NOTAS Y APUNTES?
Sí No Por qué:

IX El folleto ¿es una buena referencia visual para el estudiante, al momento de tomar sus fotografías?
Sí No Por qué:

X ¿Cree que es importante el uso del folleto como material de refuerzo para el estudiante?
Sí No Por qué:

XI ¿Cree que la diagramación, explicaciones y organización del folleto son suficientemente claras?
Sí No Por qué:

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico

Tabla No. 1
Resultados de la
primera comprobación

RESPUESTAS

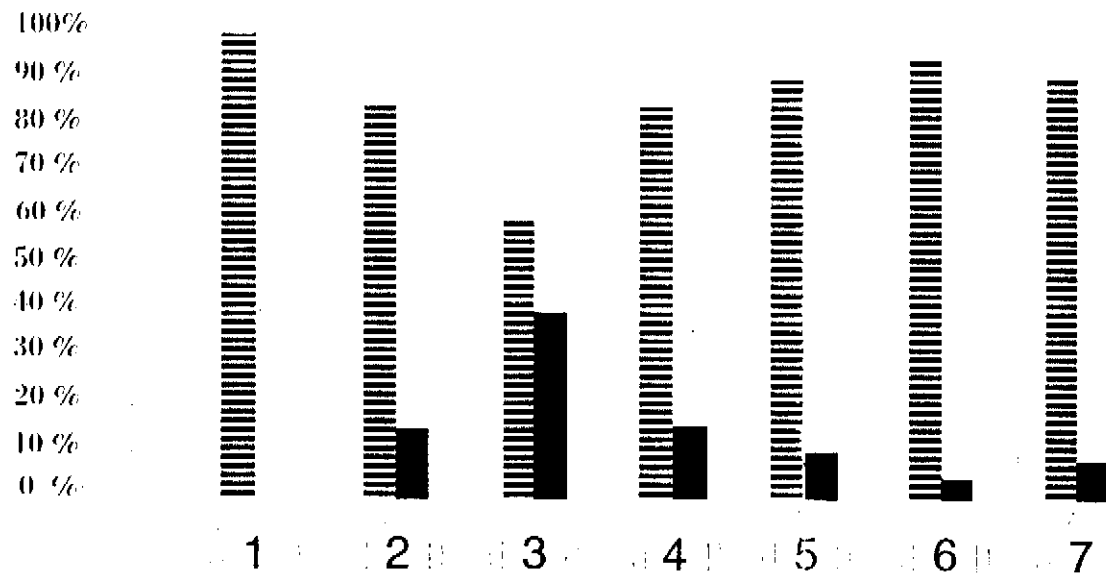
Sí 

No 

Categorías evaluadas:

- 1.-el acierto de la combinación de aspectos teórico-prácticos.
- 2.-las expectativas visuales del estudiante.
- 3.-la necesidad del estudiante de exponer dudas e inquietudes.
- 4.-el contenido del material.
- 5.-la legibilidad.
- 6.-la certeza de mejorar la práctica fotográfica.
- 7.-la diagramación del folleto.

Punteo
obtenido



Categorías
evaluadas

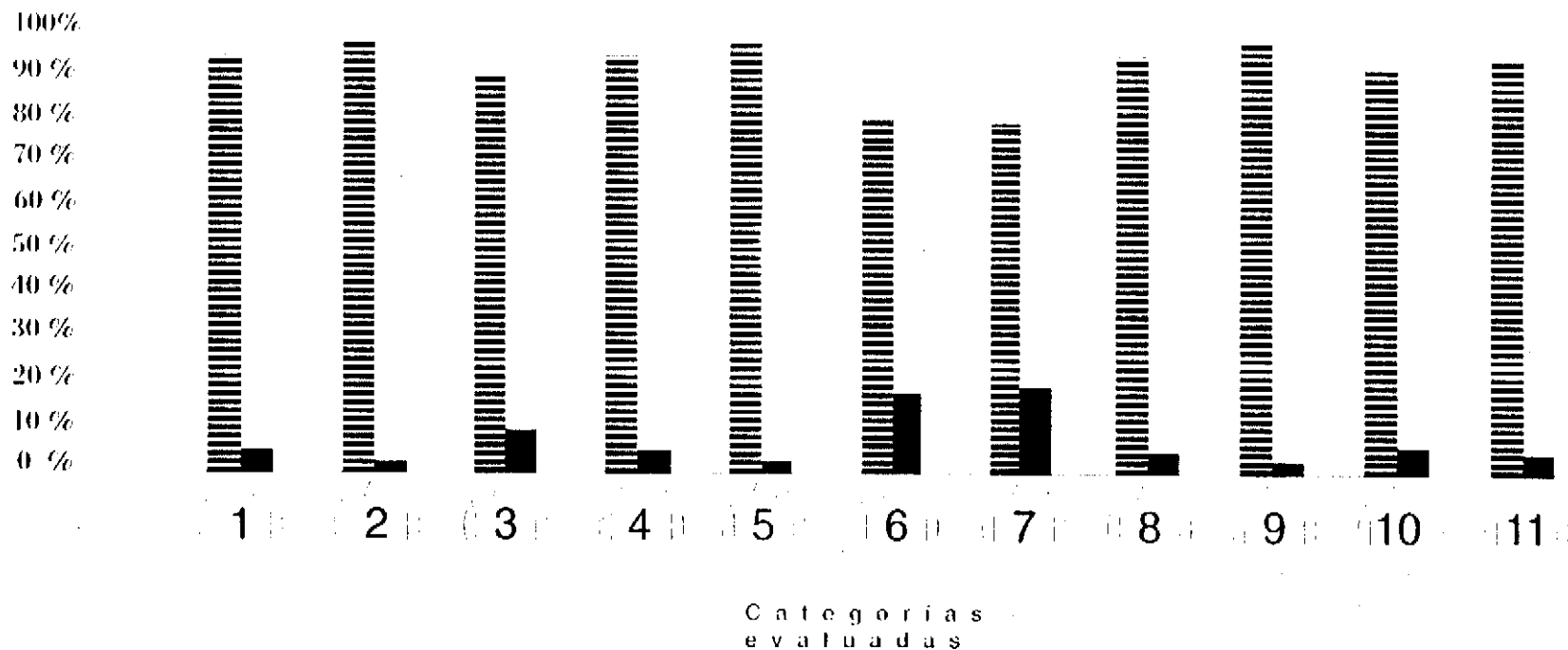
Tabla No. 2
Resultados de la
segunda comprobación

RESPUESTAS

Sí 

No 

Punteo
obtenido



Categorías evaluadas:

- 1.-el acierto de la combinación de aspectos teórico-prácticos.
- 2.-las expectativas visuales del estudiante.
- 3.-la necesidad del estudiante de exponer dudas e inquietudes.
- 4.-el contenido del material.
- 5.-la legibilidad.
- 6.-la certeza de mejorar la práctica fotográfica.
- 7.-la diagramación del folleto.
- 8.-si el folleto funciona como referencia visual.
- 9.-el folleto como material de refuerzo.
- 10.-la utilidad del área de NOTAS Y APUNTES del folleto.
- 11.-la claridad del folleto.

6a. Ave. 28-71, zona 11
PBX: 476 3544 - Fax: 476 0837
Guatemala, C. A.

Factura Proforma

Señor
Carlos Tarragó
Presente

Fecha: Junio 04 de 1,998
Cotización No. A-438
Elaborada por: Rosario García

Nos es grato presentarles la siguiente cotización:

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
500		Impresión de: FOLLETOS, tamaño carta, impresos tiro y retiro en bond 80 gramos, tinta negra de 14 páginas, con impresión en negativos y placas. Compaginados y engrapados. Cliente proporciona artes en disco Freehand para Macintosh. Precio incluye negativos de alta resolución.		2,368.00

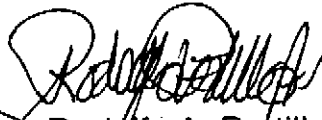
LOS PRECIOS ANTERIORES YA INCLUYEN IVA

Tiempo de Entrega: 8 días hábiles.
Forma de Pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega.
Sostenimiento de Oferta: 5 días hábiles.

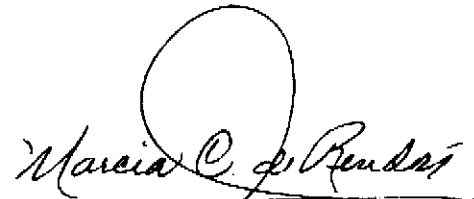

Por Encargado del Cliente


Aprobado Cliente

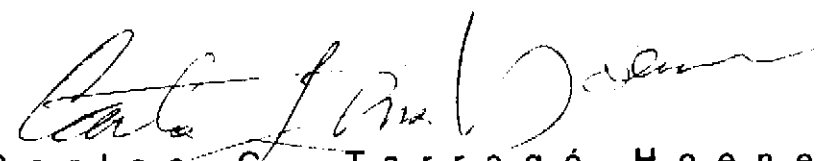
I m p r i m a s e


Arq. Rodolfo A. Portillo Arriola
Decano





Licda. Marcia de Rendón
Asesor(a) Metodológico(a)



Carlos G. Tarragó Hoenes
Sustentante