

Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Programa de Diseño Gráfico



"VERITAS LIBERABIT VOS"

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

**Promoción gráfica  
de las artesanías de bambú  
realizadas en el  
Instituto Técnico de Capacitación y Productividad  
INTECAP.**

Proyecto de graduación de:  
Beatriz Ramírez Castellanos  
para optar el título de Técnico en  
Diseño Gráfico  
Guatemala, noviembre 1, 1998

P<sub>1</sub>  
02  
T(843)

## JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO  
Arq. Rodolfo Portillo A.  
Vocal I  
Arq. Edgar López Pazos  
Vocal II  
Vocal III  
Arq. Silvia Morales  
Vocal IV  
Br. Edín González  
Vocal V  
Br. Carlos Díaz  
Secretario  
Arq. Julio Roberto Zuchini G.

## TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Americo Santizo Miranda.  
D.G. Francisco Chang.  
Arq. Salvador René Gálvez Mora.

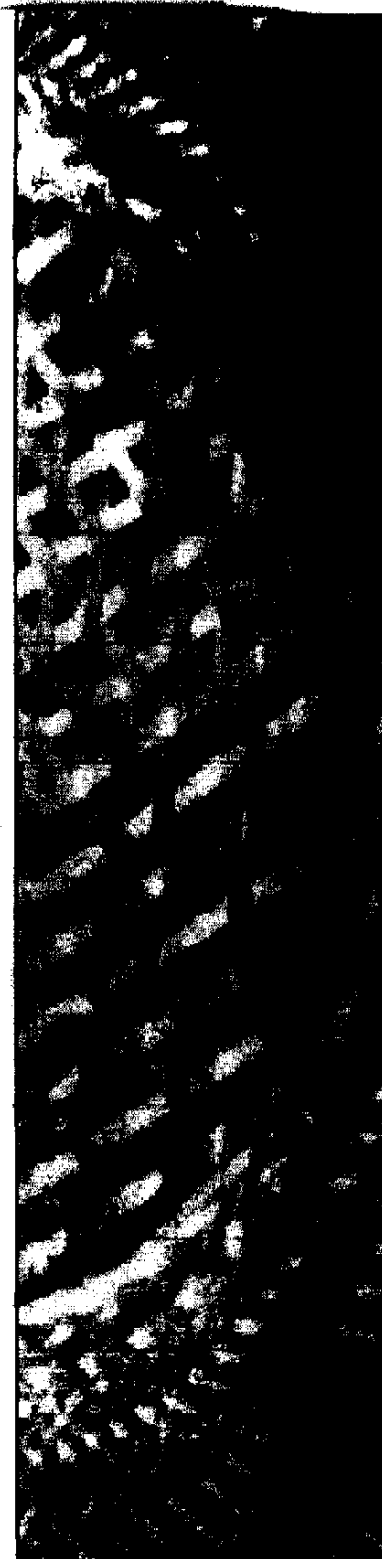
## ASESORES

Arq. Julio R. Tortóla Navarro.  
D.G. María Emperatriz Pérez.

## Artesanías de bambú

Es una obra manual basada en diseños creativos e innovadores, en cuyo proceso de elaboración se utiliza como materia prima el bambú; la especie más utilizada es la llamada Gigantochloa Vercitillata. Según su cultivo, se desarrolla en menos de un año lo cual lo hace diferente a los árboles. Sus resultados son aceptables ya que tienen buena presentación.

Para el presente proyecto se utilizan como medios los conceptos básicos en lo que respecta al área de diseño gráfico, para que así el grupo objetivo se inter en participar en los cursos de capacitación que ofrece el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP.



# INDICE

	Pag.
INTRODUCCIÓN	
<b>CAPÍTULO 1</b>	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	
1.2 JUSTIFICACIÓN	2
1.3 IMPORTANCIA	
OBJETIVOS	3
GENERALES	
ESPECÍFICOS	4
<b>CAPÍTULO 2</b>	7
<b>2 MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL</b>	6
2.1 PROMOCIÓN GRÁFICA	6
2.1.1 ARTESANÍAS	11
2.1.2 BAMBU	
2.1.3 CONCEPTOS O TÉRMINOS DE DISEÑO GRÁFICO UTILIZADOS EN EL PRESENTE TRABAJO	23
2.1.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	26
2.1.4.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DISEÑO	31
2.2 MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL	34
2.2.1 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	34
2.3 MARCO TEÓRICO INSTITUCIONAL INTECAP	38

<b>CAPTULO 3</b>	
PROPUESTA GRÁFICA JUSTIFICADA	39
BOCETOS	62
PRE BOCETOS	
<b>CAPTULO 4</b>	63
DISEÑO DE PRUEBA Y COMPROBACIÓN EFICAZ DE LA PIEZA	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	68
GLOSARIO	69
<b>ANEXOS</b>	
ENCUESTAS GRÁFICAS MATERIAL ADICIONAL	

## AGRADECIMIENTO A:

Todo lo que deis os será devuelto doblamente...

Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP  
Misión Agrícola de China en Guatemala  
Que me brindaron su apoyo para la realización del presente proyecto de  
Graduación.

Arq. Julio R. Tórtola N.  
D.G. Emperatriz Pérez  
Por sus enseñanzas y apoyo moral e incondicional en todo momento.

Lic. Carlos Enrique Chacaj  
Poque hay pocas personas en el mundo, que imponen retos en la vida y  
que a la vez ayudan a cumplirlos... gracias.

Dr. Hugo Morales  
Por ser el instrumento de Dios que me ayudo el día que creí no volver a ser  
la misma.

Y en especial a usted por leer este proyecto.

---

## DEDICATORIA

**A DIOS** "Porque el día que creí perder la esperanza de llegar hasta aquí, tu me cuidaste para que no cayera, y me mostraste que la semilla crece allí, donde hay fe y no donde no la hay..."

**A LA VIRGEN MARIA**

Por seguir caminando siempre junto a mí, y escucharme sin negarme su amor.

**A MIS PADRES**

Por brindarme siempre su sonrisa abnegada, y su apoyo en todo momento. He aquí un producto nacido de ustedes.

**A MI ABUELITA**

Por haber estado siempre allí brindándome su ayuda y amor.

**A MIS HERMANOS**

Francisco, Lillian, Estuardo, Alejandro, Andrea, gracias por su gran apoyo.

**A MI CUÑADO**

Fredy, por ser también mi hermano, y estar siempre cuando más te necesito.

**A MI SOBRINITA**

Sofía, por compartir conmigo algunos de tus mejores momentos y hacerme sonreír cuando más me hace falta.

**A MI NOVIO**

Lionel, por ser la luz que ilumina el firmamento de mi corazón brindándome siempre su apoyo incondicional.

**A MIS AMIGOS**

Sheida, Alba, Grisel, Melanie Loly, Yadira, Jaqueline, Ericka, Lili, Victor, Pablo, por su sincera amistad y gran apoyo.

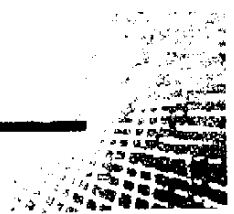
---

# INTRODUCCIÓN

El logro de los objetivos no se compran,  
se alcanzan con sacrificio y a veces con dolor  
pero si se tienen ideales y esperanzas  
y con la ayuda de Dios...

**Se llegará a triunfar.**

---





### INTRODUCCIÓN

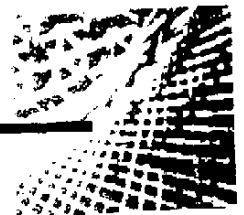
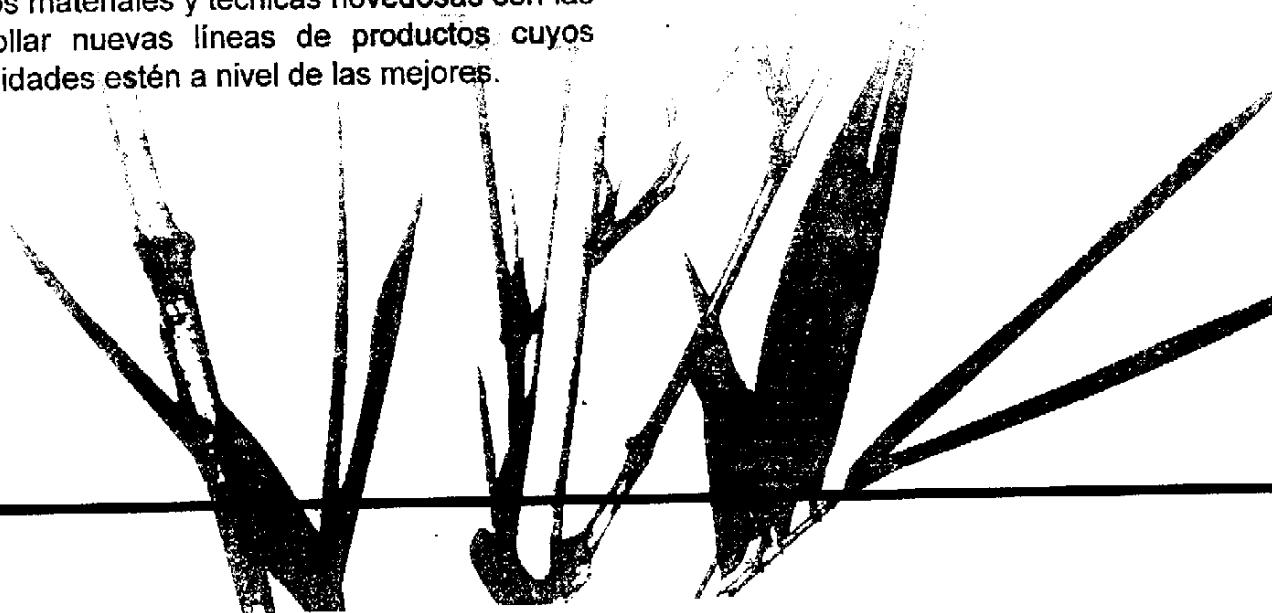
Guatemala es un país pluricultural en el que la mezcla de razas han dejado una honda huella en muchos campos; dentro de ellos, las artesanías en donde se han desarrollado con una riqueza impresionante.

En los últimos años, ante la globalización de los mercados, se ha observado un marcado incremento en la demanda de artesanías provenientes de países como Guatemala, en especial por parte de los países desarrollados, en donde son muy apreciadas.

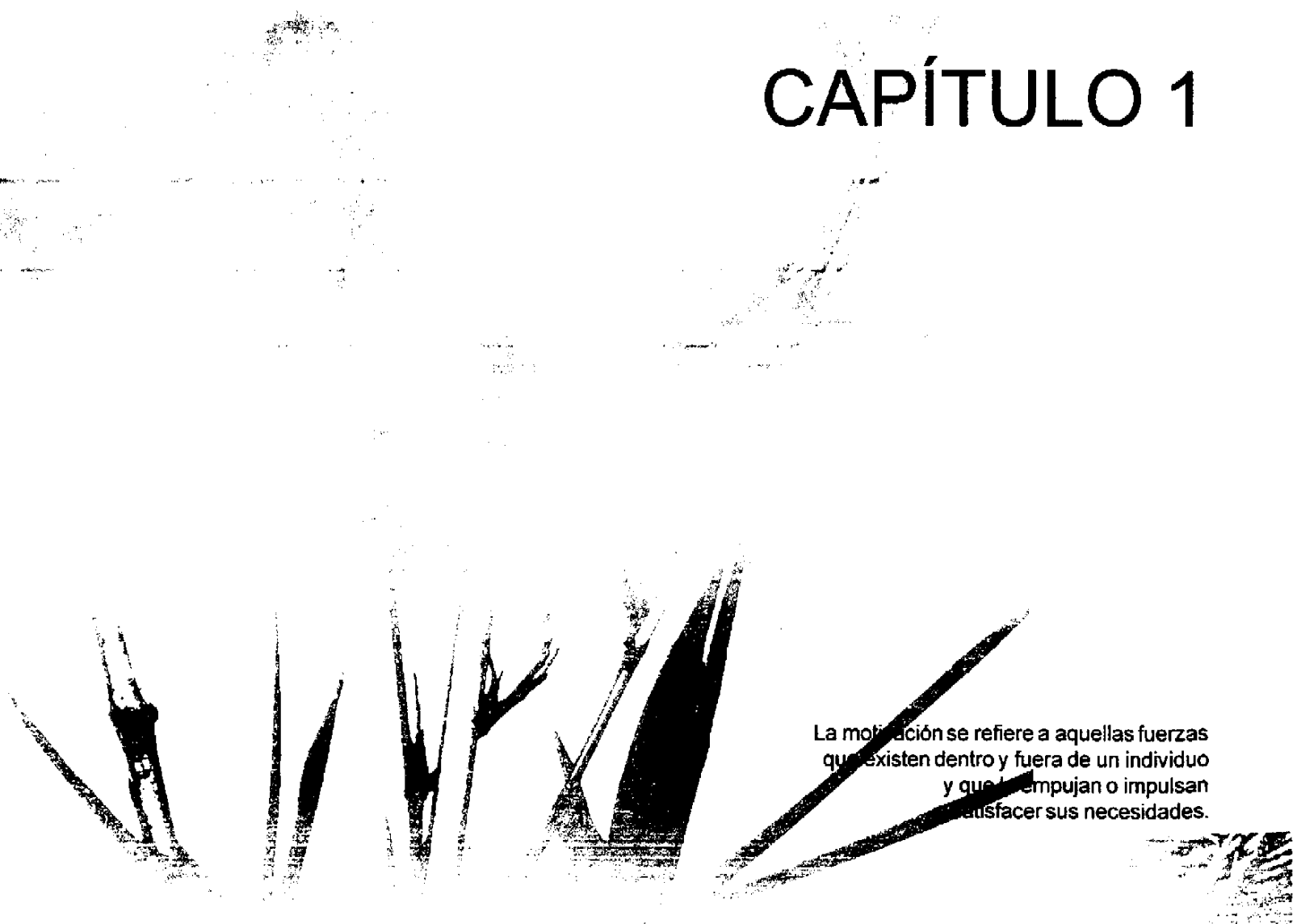
Con esta perspectiva de competitividad, se ha buscado nuevos materiales y técnicas novedosas con las cuales desarrollar nuevas líneas de productos cuyos acabados y calidades estén a nivel de las mejores.

Recientemente la república de China inició un proyecto de cooperación con Guatemala a través del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad - INTECAP-, cuyos objetivos son el de capacitar a artesanos guatemaltecos en la elaboración de artesanías fabricadas con bambú.

El presente proyecto de graduación desarrolla todo lo concerniente a la promoción gráfica de este tipo de artesanías, tomando en cuenta los conceptos básicos de publicidad y del diseño gráfico para que los artesanos se interesen en participar en los cursos de capacitación que ofrece el INTECAP, al presentar las mismas de una manera atractiva en todos los aspectos.



# CAPÍTULO 1



La motivación se refiere a aquellas fuerzas que existen dentro y fuera de un individuo y que lo empujan o impulsan a satisfacer sus necesidades.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROMOCIÓN GRÁFICA DE LAS ARTESANÍAS DE BAMBÚ, REALIZADAS EN EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DEL INTECAP.

### 1.2 JUSTIFICACIÓN

El INTECAP es una institución que se especializa mediante métodos modernos y económicos en la formación profesional y técnica a corto plazo. Para el cumplimiento de sus propósitos cuenta con múltiples centros de adiestramiento en lugares fijos y móviles en las propias fuentes de trabajo. Actualmente, en forma bipartita, el INTECAP y la Misión Técnico Agrícola de China en Guatemala, desarrollaron un programa de capacitación para artesanos con diferentes métodos y técnicas para la elaboración de artesanías de caña de bambú, material que a pesar de ser empleado en Guatemala desde hace varios años, es desconocido en cuanto a sus múltiples usos y maneras de trabajarlo. Como consecuencia, el INTECAP tiene poca concurrencia en el aprendizaje en esta área; por lo cual se determinó proponer una ayuda que solucione este problema para

ello se, se ha elaborado el presente trabajo con el fin de informar a los artesanos la disponibilidad de servicios que pueden obtener.

### 1.3 IMPORTANCIA

Por tratarse de un producto innovador hay que aprovechar de manera positiva todos los medios que se puedan para su comercialización y qué mejor medio que las distintas técnicas de Diseño Gráfico, ya que este es uno de los mejores vehículos visuales e informativos para dar a conocer un producto, para así interesar al grupo objetivo a capacitarse.

# OBJETIVOS

Muchas personas creen que la diferencia entre lo que los individuos pueden hacer y lo que quieren hacer se debe, en gran parte, al grado en que éstos son motivados.

## OBJETIVOS

### OBJETIVOS GENERALES:

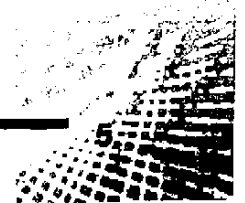
Este proyecto presenta una propuesta gráfica, la cual pretende informar a los distintos artesanos del interior de la república, acerca de la utilización de materiales y técnicas novedosas para la elaboración de artesanías según los cursos de capacitación que imparte el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad - INTECAP-.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Proponer material gráfico eficaz , para informar a los distintos artesanos sobre la disponibilidad de servicios que ofrece el INTECAP, a fin de que se interesen en capacitarse en la elaboración de artesanías de bambú.

## CAPITULO 2

El entusiasmo por el descubrimiento  
es un deseo latente  
en la mayoría de las personas.  
El individuo parece experimentar  
una emoción de autodescubrimiento,  
cuando se da cuenta que puede  
hacer algo que antes creía imposible.



## 2 MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

A continuación serán desarrollados argumentos y conceptos para un mejor entendimiento con respecto al tema.

### 2.1 PROMOCIÓN GRÁFICA:

Es la parte integral de nuestro sistema publicitario la cual ésta relacionada<sup>1</sup> con el conjunto de actividades, apoyadas en material visual que tiene como finalidad motivar a las personas a ejecutar una acción.

#### AFICHE:

Es el medio o canal de difusión que se adapta a la comunicación de masas, generalmente constituido por imágenes planas de grandes dimensiones. En él se combinan las representaciones gráficas con tipografía.

#### VOLANTE:

Es un medio de comunicación masivo el cual se destaca por simple, directo y comprensible, el cual informa la disponibilidad de productos y servicios directamente ante el grupo objetivo. El cual funciona al saturar el medio.

#### VALLA PANORÁMICA:

Es un rótulo que se coloca en las calles o carreteras, que transmiten el mismo mensaje que el afiche, la radio y la televisión, incluyendo en ella imágenes de la empresa.

#### FOLLETO:

Se refiere al elemento con mayor disponibilidad para propagar ideas, servicios y productos. El cual puede presentarse en forma de bifoliar, trifoliar, en forma de libro o en un formato con desplegado especial.

### 2.1.1 ARTESANÍA

Es aquella actividad productiva en la que predomina la intervención manual del hombre en cada una de sus fases de producción. (Rodríguez, 1985: 5)

Dichos productos son elaborados con representaciones tradicionales de cada comunidad, para conservar y ejercitar cada tradición. A la vez, se acomodan a los cambios socioeconómicos.

---

<sup>1</sup> Publicidad por Russel, Thomas y Lane, Ronald. Pág. 25

### **2.1.1.1 HISTORIA DE LAS ARTESANÍAS DE GUATEMALA**

Guatemala es un país que posee una cultura tradicional muy expresiva en sus artesanías, las cuales han alcanzado un alto grado de desarrollo con lo cual han contribuido gran parte, a la riqueza artística del país.

Con el tiempo aparecieron nuevas artesanías, que cuales han ido desarrollando diversidad de expresiones creativas en las formas artesanales.

Según Marroquín, (1992; 1) los artesanos son parte de la economía del país ya que son fuente de trabajo como medio de subsistencia. Sin embargo a pesar de ser un punto importante para Guatemala han estado abandonados, debido a que las personas desconocen el valor de las artesanías. Las grandes innovaciones industriales han desplazado su autenticidad, producto de varias generaciones.

Todas las artesanías surgieron en cada continente, en cada país, de acuerdo con las materias primas existentes localizadas según las condiciones naturales climatológicas como por ejemplo: en los tejidos el uso de la lana de las ovejas, la alpaca, el guanajo, el algodón, etc.

De esta manera, aunque a veces hay similitud en ciertas artesanías debido a las condiciones climáticas, siempre existen diferencias entre lo que se produce con los productos artesanales de técnicas empleadas a variedad en la materia prima y aún en las personas que las trabajan.

Regularmente, los talleres están integrados por todos los miembros de la familia y cada uno de ellos participa en conformidad con su edad, sexo y experiencia; de acuerdo con esto, las personas trabajan y se capacitan mientras producen.

### **2.1.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS ARTESANÍAS**

En el proceso de producción la intervención manual tiene que ser directa.

El trabajo artesanal deberá integrarse por el conjunto de tareas que ha de realizar el mismo artesano.

Durante el proceso de elaboración se utilizan solo herramientas de mano.

Transmiten mensajes culturales, estilos, composiciones que son el resultado de diseños originales transmitidos de generación en generación.



También es importante mencionar que dependiendo el estilo, la forma, los colores y los tejidos utilizados en la elaboración en cada artesanía de bambú esta se puede clasificar dentro del área artesanal como artística, utilitaria y decorativa.

### 2.1.1.3 CLASIFICACIÓN DE LAS ARTESANÍAS

#### ARTESANÍA POPULAR:

Es una obra manual basada en motivos tradicionales transmitidos de generación en generación. (Rodríguez, 1985; 14)

#### ARTESANÍA ARTÍSTICA:

Es la que expresa, de alguna manera lo estético individual del autor, generalmente se basa en un motivo folklórico. (Rodríguez, 1985; 14)

#### ARTESANÍA UTILITARIA:

Es aquella que no tiene ningún carácter artístico en especial pues se refiere que pueden ser elaborados a por el artesano, casi en la misma forma que en la industria mecanizada. (Rodríguez, 1985; 14)

#### ARTESANÍA DE SERVICIOS:

Es la que no produce ningún bien ya que solo busca llenar una necesidad. (Rodríguez, 1985; 14)

Es importante recalcar que las artesanías de bambú, en su trabajo manual tienen mucha similitud a los trenzados de palma.

Regularmente los talleres artesanales están integrados por todos los miembros de la familia y cada uno de ellos en conformidad con su edad, sexo y experiencia; de acuerdo con esto, las personas que trabajan se capacitan mientras producen su trabajo. Los productos elaborados son representativos de la tradición de dicha comunidad y por lo general, constituyen un empleo.

### 2.1.1.4 PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFRONTAN LOS ARTESANOS AL REALIZAR SUS ARTESANÍAS

1. La mayoría de artesanos se encuentran en un nivel socio económico bajo por lo tanto para algunos las artesanías son su único medio de subsistencia.

2. Por falta de capital no pueden adquirir la materia prima adecuada, y por ello, están obligados a rematar sus productos conforme los producen para poder así cubrir algunas de sus necesidades básicas de sobrevivencia.

#### **2.1.1.5 MATERIA PRIMA PARA LAS ARTESANÍAS**

Según lo antes mencionado, los artesanos están sujetos a un cierto modo de vida y a vender conforme producen, ya sea porque tienen para la venta un lugar fijo o no, comprador pone el precio y da la última palabra. Por lo antes mencionado la mayoría de artesanos se ven obligados a comprar materia prima de menor calidad, para recuperar lo invertido.

En el caso de las artesanías de bambú, la materia prima tiene un bajo costo y es considerada de buena calidad por lo que el artesano recupera lo invertido.

#### **2.1.1.6 IMPORTANCIA DE LAS ARTESANÍAS COMO UN PATRIMONIO**

En algunas partes del medio, la producción industrial ha desplazado a las artes y artesanías, hecho

que desvaloriza el significado económico de las necesidades básicas que éstas pueden resolver.<sup>2</sup>

Esta situación conduce a buscar la valorización e importancia ya que:

- Generan una fuente de trabajo y divisas que son riqueza para el país.
- Resuelven necesidades básicas, económicas, etc.
- Transmiten mensajes culturales, estilos y composiciones, dependiendo del lugar representativo.

#### **2.1.1.7 PRINCIPALES ARTESANÍAS QUE SE ELABORAN EN GUATEMALA**

Las artesanías transmiten mensajes culturales, estilos y composiciones, resultado de ello son sus distintos diseños originales que, como ya se anotó son transmitidos de generación en generación.

Guatemala posee una gran variedad de productos artesanales en los cuales se mencionan los siguientes:

---

<sup>2</sup> Breve Introducción al Estudio de las Artesanías Populares de Guatemala, Rodríguez, Francisco, Pág. 49

**POPULARES:**

Bordados  
Sastrería tradicional

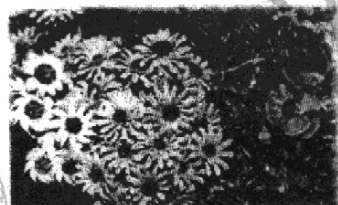


**ARTÍSTICOS**

Citoplástica  
Trabajo en madera



Trabajo en papel  
Floristería  
Cerámica pintada  
Cestería determinada



**UTILITARIOS**

Recipientes de cerámica  
Cestearía  
Cucharas de madera



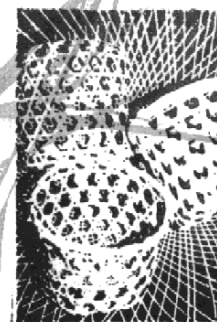
**SERVICIOS**

Alfarería  
Cerería  
Fibra vegetal  
Jícaras



Es importante recalcar que dentro de la cestearía, se incluye las artesanías de bambú.

Ejemplo



Son productos que pueden ser elaborados totalmente a mano o ayudados por alguna herramienta, aprovechando así las distintas formas de la caña de bambú. Por lo general se utiliza el bambú llamado *Gigantochloa Vercitjillata* mejor conocido como bambú amarillo.

En el presente trabajo se enfatiza a esta actividad porque, debido a su desconocimiento, no se le ha dado la importancia que merece.

## 2.1.2 BAMBÚ

Es hierba de aspecto arbóreo, perteneciente a la familia de las gramíneas. En la actualidad se conocen aproximadamente 1,250 especies distintas; se considera originaria del sur-oriente de Asia.

También abunda en América, principalmente en las regiones amazónicas en donde se han encontrado el mayor número de especies; así como en las islas del pacífico y del caribe. Al bambú se le ha dado usos tales como material de construcción y artesanal, alimenticio, pulpa para papel, además de empleo en aeronáutica, medicina etc. (Figueroa, 1990;18)

### 2.1.2.1 ORIGEN Y DISTRIBUCIÓN DEL BAMBÚ

Todos los continentes, a excepción de Europa y la región Euro-asiática, poseen especies nativas de bambú. La distribución natural del bambú en el hemisferio occidental comprende desde la parte sur-oriente de los Estados Unidos (39°, 25° N) hasta Chile y Argentina (47° S) con aproximadamente 290 especies, correspondientes a 17 géneros distribuidos en forma irregular.

En Asia, África y Oceanía se ha determinado el mayor número con 662 especies. Se considera que existe en el mundo unos 47 géneros con 1,250 especies de bambú. (Figueroa, 1990;20)

### 2.1.2.2 ECOLOGÍA DEL BAMBÚ

#### Precipitación pluvial:

El bambú se desarrolla en zonas con precipitación anual de 6,350 mm. como máximo 762mm; como mínimo en un rango de 1,300 a 5,000 mm. que es la zona óptica para su mejor desarrollo.

#### Temperatura

La mayoría de las especies se desarrollan bien en temperaturas de 9 °C a 36 °C.

#### Humedad relativa

Se desarrolla en un ambiente comprendido entre 70% y 90% de humedad.

### Altitud

En Latinoamérica se ha reportado el crecimiento de especies en la cordillera andina, además de algunas especies a la orilla de las playas en el Caribe.  
( Figuroa, 1990; 21)

### 2.1.2.3 CLASIFICACIÓN DEL BAMBÚ

Se clasifica dentro de la botánica con el nombre de BAMBUSEA ya que pertenece a la familia de las Gramíneas.

Según su cultivo se desarrolla en menos de un año lo cual lo hace diferente de los árboles que tardan de 15 a 100 años en crecer según sea su especie. El bambú cuando tiene de 10 a 15 días puede utilizarse como alimento y conforme va creciendo se emplea para las artesanías o para cualquier otro tipo de producto.

#### 2.1.2.3.1 MORFOLOGÍA DEL BAMBÚ

#### GRUPO PAQUIMORFO

Los representantes de este grupo son, en su mayoría, especies tropicales de clima cálido no se desarrolla bien

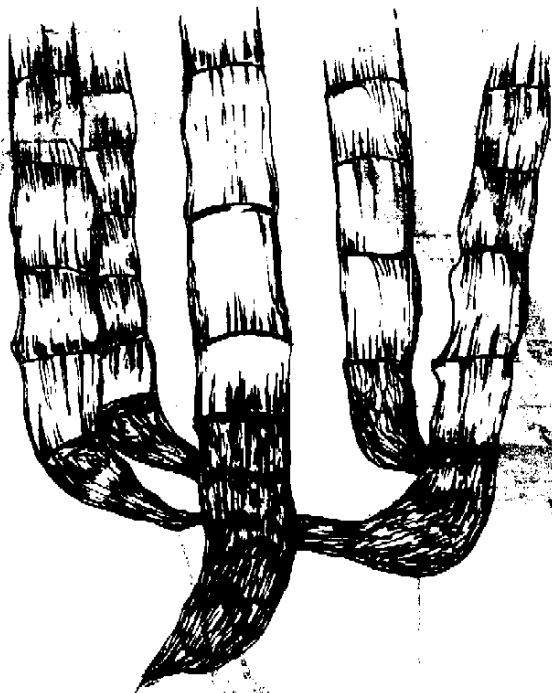
bajo temperaturas frías. Sus rizomas son cortos y gruesos, entrenudos asimétricos más anchos que largos sólidos y con raíces en la parte inferior; los rizomas tienen yemas laterales casi esféricas que dan origen a nuevos rizomas y luego a un nuevo tallo. Entre los géneros de este grupo están: el bambú *Gigantochloa*, (el más utilizado para artesanías) *Decrocalamus*, *Elytostachys*, *Dxytenatera* y *Melocanna*.

#### GRUPO LEPTOFORMO

Las especies de este grupo se desarrollan en regiones con inviernos no muy fríos, sus rizomas son cilíndricos y de menor diámetro que los tallos que originan. Los entrenudos son simétricos, más largos que anchos, típicamente huecos con tabiques y raramente sólidos. La posición de las ramas en las plantas de este grupo es, en su mayoría alta; entre sus géneros típicos están: *Arudinaria*, *Phyllostachys*, *Sasa*, *Semiarudinaria*, *Shibateae* y *Sinobambusa*.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> El Bambú y el Fibrocemento en la Vivienda Económica de Mazatenango, Figuroa, Marco; Pág. 21-22.

RIZOMAS DEL GRUPO PAQUIMORFO



RIZOMAS DEL GRUPO LEPTOMORFO



#### 2.1.2.4 INTRODUCCIÓN DEL BAMBÚ EN GUATEMALA

De acuerdo con las observaciones tomadas de estudio realizados en la década de 1940, la especie predominante en Centroamérica es la que tiene color amarillo con líneas verdes (*Bambusa Vulgaris*). Esta especie produce una pulpa de calidad aceptable y su tonelaje al año se puede comparar con el pino del sur de los Estados Unidos.

Estudios efectuados en la *Gigantochloa Vecitillata* demuestra que una planta cortada limpiamente posterior a su siembra en el semillero, tres años después de que fue transplantada de la cámara de propagación (Java) o sea 4 años desde que fue originalmente preparada, mostró un crecimiento total de sustancias en la columna, de la cosecha correspondiente. Se realizó una producción de cuatro toneladas de celulosa secada al horno por acre por año donde la plantación se encuentra separada de 77 mts. (realizándose esta con especies plantadas en la finca el Rosario en el valle de Polochic, Alta Verapáz, Guatemala)

Así mismo, el dueño de la finca Santa Adelaida, compró maquinaria para industrializar el bambú empezando así a fabricar cortinas con este material

(*Bambusa Gigantochloa*). El proceso desde el momento de la siembra hasta la recolección se realiza en la finca. Se experimentó con especies de *Melocanna Bassifera* que en pruebas preliminares de campo se transplantó de la finca Chocolá hacia el valle de Polochic, Alta Verapáz, Guatemala.

En 1,948, se sembraron en Guatemala 50 toneladas en la finca Chocolá, siendo esta finca un área rica en cenizas volcánicas en donde la precipitación pluvial es cercana a las 200 pulgadas anuales.

Las plantas que se sembraron en Guatemala florecieron en 1,957; en el 1,958 se produjo una gran cosecha de semillas. Hasta 1,959 las plantas son conocidas por ser monopériódicas, sin embargo, las que dieron fruto, murieron, las semillas que se recolectaron en Guatemala se repartieron en los centros agronómicos del hemisferio occidental y de las 50 especies, 45 crecieron vigorosamente. De la misma fase de experimentos que se llevaron a cabo en Guatemala con algunas especies, se presentan los datos recolectados correspondientes a las mismas. (Figuroa, 1990; 37-38)

#### 2.1.2.4.1 PRINCIPALES USOS DEL BAMBÚ EN GUATEMALA

La aplicación que se le ha dado a este material es principalmente en artesanías y actualmente en la

construcción de casas, los resultados son aceptables y tienen buena presentación.

Una de las artesanías más comunes en Guatemala es la cestería, en la cual es más fácil aplicar el uso del bambú. Los lugares en donde es más encontrada estas artesanías son: Aguacatán y San Lorenzo (Huehuetenango), San José Poaquil (Chimaltenango), Livingston (Izabal), San Juan Sacatepéquez (Guatemala), Chichicastenango (Quiché) y San Francisco el Alto (Totonicapán).

La cestería es un arte artesanal, que fue producto de la necesidad de recipientes y objetos planos como esferas y petates. (Figueroa, 1990; 39)

### 2.1.2.5 CORTE APROPIADO DEL BAMBÚ PARA LA ELABORACIÓN ARTESANAL

El promedio general de vida de un bambú es de 6 años, pasado este tiempo empieza a perder resistencia y a decolorarse. En la elaboración de productos artesanales se utilizan bambúes no sazonados y sazonados dependiendo de su edad o grado de madurez o según el producto que se va a realizar, así como la dureza resistencia y acabado que se le quiera dar.

### 2.1.2.5.1 PREPARACIÓN Y TRATAMIENTO DEL BAMBÚ

Los bambúes utilizados en la artesanía, ya sea en cintas o palillos, necesitan tratamientos físicos y químicos para no ser atacados por insectos.

Existen tres tipos de tratamientos:

**NATURAL:** Los tallos cortados se dejan en la mata, luego se ponen a secar al aire bajo techo, ya seco el bambú se trata con preservantes.

**SODA CÁUSTICA:** En lugar del curado anterior se trata con solución de soda cáustica, después se deja secar al sol. Consiste en introducir el bambú dentro de la cámara metálica, en donde se encuentra la soda cáustica.

**CALOR:** Ya cortado el bambú, se coloca sobre fuego abierto o en estufas; no es necesario secarlo después o aplicarle algún producto. Este tratamiento es para tallos muy sazonados.



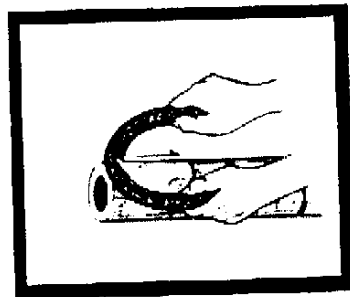
### 2.1.2.6 PROCESO DE CORTE Y PELADO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA ARTESANÍA

**PELADO DEL BAMBÚ:** Se suprime la capa externa; se pela de uno a dos centímetros utilizando como herramienta un cuchillo curvo con dos mangos para agarrar.

#### 2.1.2.6.1 PRINCIPALES HERRAMIENTAS Y FORMAS DE UTILIZAR EN ESTE PROCESO:

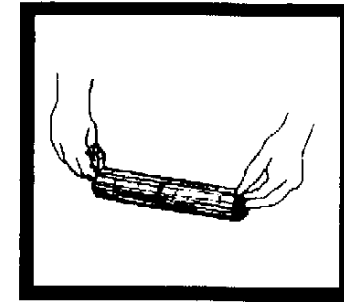
##### RASPADOR:

Esta herramienta se utiliza en trabajo rústico y fino. Tiene forma de arco.



##### EL METRO:

Sirve para medir el bambú, es una cintilla que puede ser de metal o plástica.

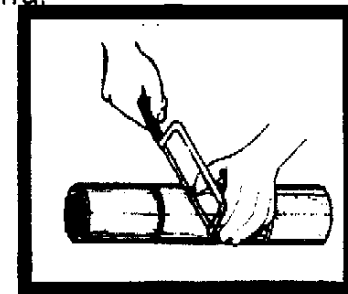


**CORTES DEL BAMBÚ:** Se corta de en forma transversal, utilizando una sierra con dientes finos.

#### 2.1.2.6.2 PRINCIPALES HERRAMIENTAS Y FORMA DE UTILIZAR EN ESTE PROCESO

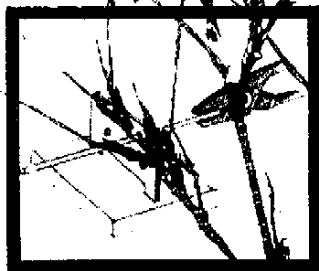
##### SIERRA DE ARCO ZEGUETA

Herramienta que siempre va a servir para el corte del bambú, la cual lleva una sierra.



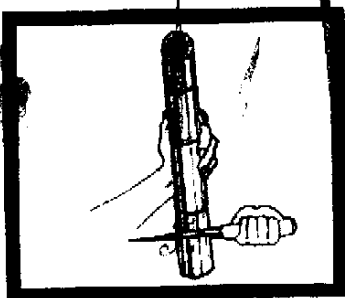
**PALILLOS O TIRAS:**

Esta es, quizá la parte más interesante para lograr una artesanía. Se utiliza una herramienta con una platina de acero que permite obtener el grosor que se desea al pasar de manera forzada en las perforaciones al jalar duro con el martillo.



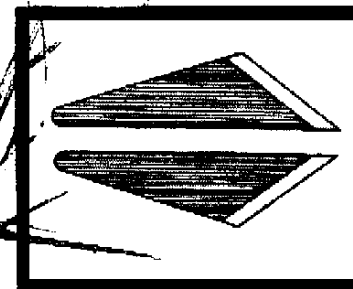
**CUCHILLOS:**

Los hay en tres tamaños: mediano, pequeño y grande; sirven para trabajos finos, para cortar piezas de bambú o para dividir las en tiras. Mide 18 cm. de largo.



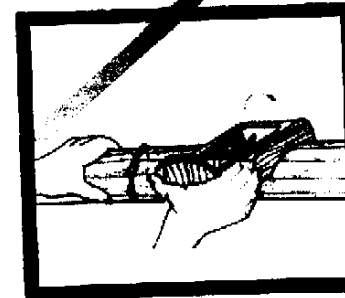
**CALIBRADOR:**

Es un instrumento utilizado para afinar o alisar las orillas de las tiras del bambú y determinar su ancho.



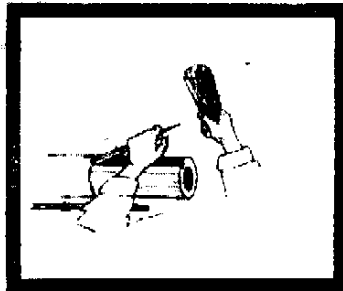
**CALIBRADOR CIRCULAR:**

Es hecho de lámina de acero y sentado en la madera. Sobre la plancha de acero, tiene agujeros redondos y sus diámetros son de 1 hasta 5 cm. La orilla del agujero es filosa y por eso es que elabora varitas finas de bambú.



### CEPILLADOR DEL BAMBÚ:

Sirve para afinar las piezas y para elaborar canastas, tazas y otros artículos pegados.



Por las características que tiene el bambú, se puede trabajar con herramientas manuales y sencillas, ya que la mayoría de las personas no están en condiciones de adquirir herramientas modernas.

Hay muchas herramientas que se usan durante el proceso de la elaboración de la artesanía de bambú pero las que se mencionó anteriormente son las más empleadas y especiales.

Después de los distintos procesos, se procede a la coloración deseada, y a dar formas y diseños a distintos productos artesanales.

### 2.1.2.7 TINTA QUE SE UTILIZA EN LAS TIRAS DE BAMBÚ

En la mayoría de los tejidos, se necesitan dibujos que se pintan en distintos colores para hacerlo más valioso y más bonito, el color natural es recibido con gusto por parte de la gente.

Las tintas más utilizadas son:

Tinta de Dyestuff Básico. (se disuelve con agua y alcohol)

Tinta Dyestuff Básico. (se disuelve ácido acético y 1 gramo de ácido sulfúrico)

Tinta de Azo Dyestuff directo. (se disuelve con agua y sal)

#### 2.1.2.7.1 Procedimiento para teñir la tira:

Se pone a hervir agua limpia (con el determinado compuesto dependiendo la clase de tinta a utilizar), en un recipiente o sartén, al hervir se echa la tinta y se mueve. Cada color debe ir en un sartén diferente.

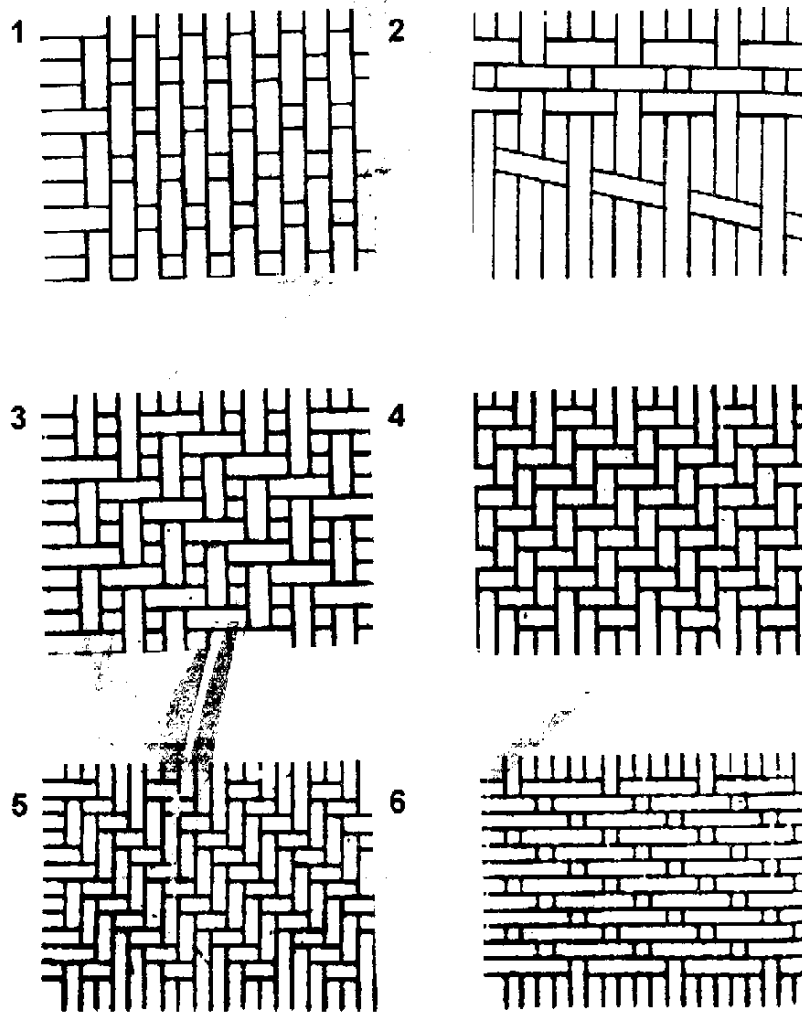
Se hierva nuevamente el agua ya con la tinta, se mete la tira y se deja hervir de 10 a 45 minutos. Si la tinta es negra o azul, el tiempo se tendrá que prolongar.

Se sacan las tiras de bambú de la sarna y se lavan con ácido acético, para que se fije el color y dure más tiempo, luego se deja secar en la sombra. Las tintas son diferentes y hay que conocerlas bien para trabajarlas de manera correcta. (Figueróa, 1990:28)

### 2.1.2.8 DISEÑOS DE TEJIDO DEL BAMBÚ PARA ARTESANÍAS

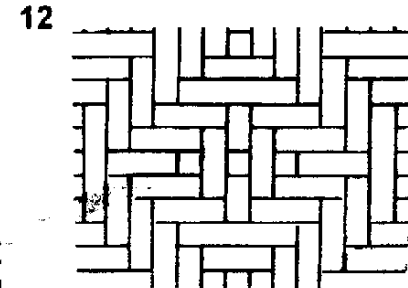
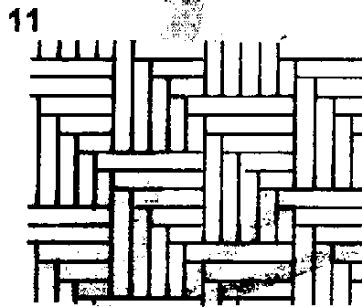
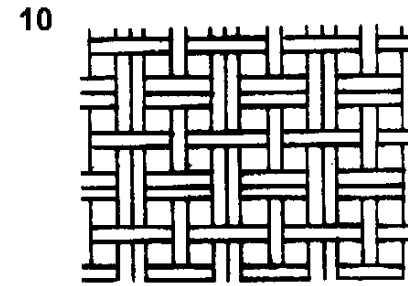
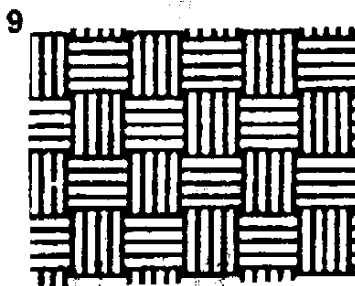
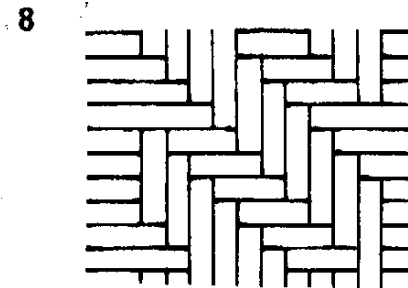
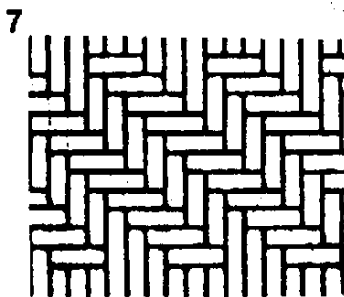
1. Es el más fácil y sencillo, siempre va una tira debajo de la otra entrelazadas entre sí.
2. Consiste en tejer 2 tiras arriba y una abajo.
1. Este diseño consiste en tejer 3 tiras arriba y una abajo, con un entrelazado parecido al de las anteriores.
2. Consiste en pasar 2 tiras arriba y 2 abajo y así se van entrelazando, cuando se teje la segunda horizontal hay que tejer una vertical, así se forman 2 arriba y dos abajo.
3. Este diseño es contrario al anterior.
4. Se forma con 2 tiras abajo y 3 arriba.

### Distintos diseños de tejido en bambú



Distintos diseños de tejido en bambú

- 7 Se tejen 3 tiras arriba y 3 abajo.
- 8 Este diseño tiene 4 tiras arriba y 3 abajo.
- 9 Consiste en pasar 4 tiras horizontales en grupos y otras 4 verticales también grupos.
- 10 Consiste en que se tejen 2 tiras y una colocada a la misma distancia.
- 11 En este diseño hay que preparar primero la tira, luego se teje de la manera en que se muestra.
- 12 Diseño en forma cuadrada, la tira que se usa en este diseño va entintada, y se coloca en forma vertical, las horizontales se entintan.



Distintos diseños de tejido en bambú

13 Este tejido va similar al anterior, ~~esta~~ formado por 5 cuadros y se le va dando figuras de flores.

14 Se usa la tira de color natural en posición vertical y la tira pintada se coloca en forma horizontal formando así cuadros dobles.

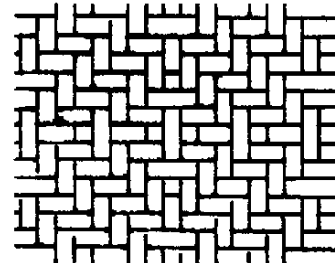
15 Este tejido es entrelazado de tiras tintadas y tiras de color natural de la cual se van formando ondas.

16 Este tejido se realiza tirando tiras de 45 grados.

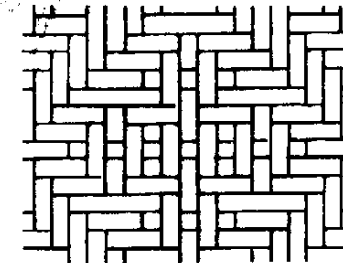
17 Se inicia con 3 tiras la primera abajo, la segunda en medio, y la tercera arriba con ángulos iguales.

18 Diseño de doble triángulo porque comienza con 4 tiras, luego con 2, con números 5 y 6 para luego entrelazarse.

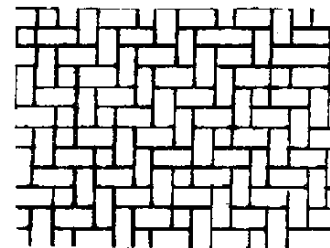
13



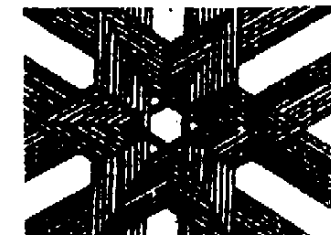
14



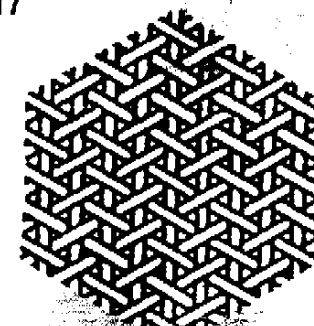
15



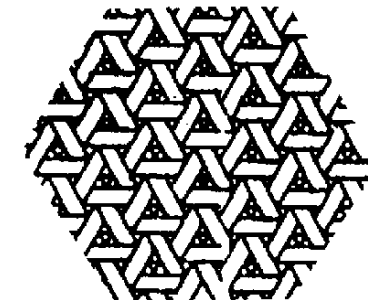
16



17



18



Distintos diseños de tejido en bambú

19 Se comienza con 3 tiras, y se teje en forma de hexágono.

20 Se inicia con 6 tiras luego otras 6 tiras y se entrelazan.

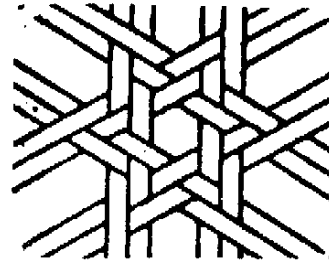
21 Primero se teje un marco hexagonal y luego se aumentan 6 tiras más hasta que se usan 30.

22 Diseño en forma octogonal porque se utilizan 8 tiras cruzadas de 4 en 4.

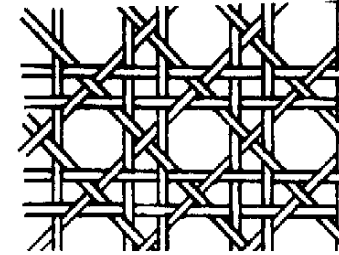
23 Se comienza con 8 tiras y se crea un octágono, luego con las 8 tiras se crea un marco octogonal doble hasta llegar a 40 según el diseño que se muestra.

24 Diseño en forma de un círculo, compuesto por 16 tiras.

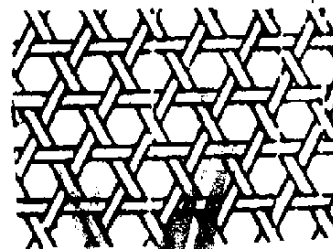
19



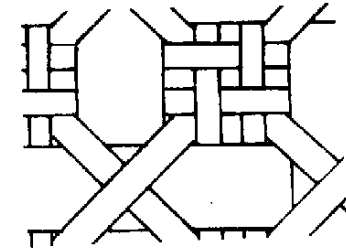
20



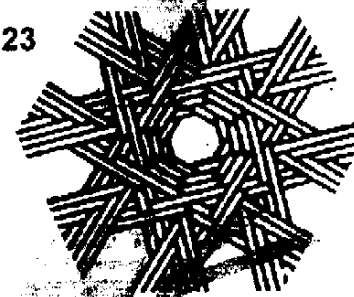
21



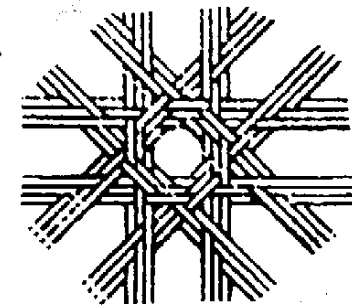
22



23



24



### 2.1.3 CONCEPTOS O TÉRMINOS DE DISEÑO GRÁFICO UTILIZADOS EN EL PRESENTE TRABAJO

Para la fácil comprensión, en el presente trabajo se definen a continuación los distintos conceptos empleados.

**DISEÑO:** El diseño es un proceso de producción intelectual y material que requiere del conocimiento y dominio de una serie de variables que no se encuentran disponibles en forma inmediata o integrada.

**DISEÑO DE INFORMACIÓN:** En él se integran todos los elementos de comunicación que se han tratado, con el fin de lograr una identidad visual propia. (Chang, 1992; 40)

**FORMA:** El punto la línea o el plano cuando son visibles se convierten en forma. (Chang, 1992;40)

**EQUILIBRIO:** Se refiere a la distribución de elementos a ambos lados de un punto o eje central de modo que unas partes estén en correspondencia con otras iguales.

**TEXTURA:** Es el elemento visual que se refiere a las características de superficie de una figura. La textura puede ser táctil o visual. Enriquece el diseño.

**COLOR:** Según Orellana, (1995;28). Es una sensación producida en el cerebro; es la impresión que se produce en la retina de los ojos por la luz reflejada por los cuerpos dicha sensación se transmite al cerebro por medio del nervio óptico es un elemento básico de la estimulación visual; desempeña una parte muy importante en la vida emocional del hombre.

#### PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL COLOR:

**TINTE:** Es la cualidad que distingue un color de otro. Es decir son los distintos nombres que se le dan a los colores

**INTENSIDAD:** Es la fuerza con que un color impresiona al sentido de la vista.

**TONO O VALOR:** Es la cualidad clara u oscura de un color, en relación a la escala con respecto al negro y blanco.

**CONTRASTE:** Es un recurso en la utilización de colores que consiste en el cambio repentino de estos para llamar la atención. (Chang, 1992; 40).



**CLASIFICACIÓN DEL COLOR:** Se divide en tres grupos colores primarios los cuales se comprenden de rojo, amarillo, azul; colores secundarios, de anaranjado, verde y violeta; y los colores intermedios que son los que se obtienen de mezclar los colores primarios con los secundarios entre los que se pueden mencionar rojo-violeta, rojo -anaranjado, amarillo- y verde, amarillo y anaranjado, azul - anaranjado.

**SIGNIFICADO DE LOS COLORES:** Se ha demostrado que todo hombre posee una escala de colores propia y con ella puede expresar su forma de ser. Los colores pueden influir en el estado de ánimo:

**EL ROJO:** Color de la emoción como pasión la fuerza y la masculinidad.

**EL AZUL:** Color del cielo, el mar y el agua a partir mandan las ideas de frescura, frialdad, limpieza, y pureza.

**EL AMARILLO:** Es usado a menudo por color que representa la luz, es cálido alegre y lleno de energía. Lleno de energía. El amarillo es el más visible y reconocible de los colores también puede representar la frescura. Además de las alegres connotaciones de la luz del sol y la naturaleza, también está asociado por su presencia dominante y brillante y está asociado con el sol.

**VERDE:** Es el más reposado de los colores y nos refresca la mente con recuerdos de los campos, jardines y bosques. Es propio de la naturaleza y refleja la exuberancia de la primavera. Además resulta siempre agradable para la vista.

**NEGRO:** Es un color deprimente, y es porqué nos causa en lo general tristeza que se ignora. Quizá es efecto óptico que produce sea débil, quizá está íntimamente asociado con la idea de invierno.

**GRIS:** Es un color de buen gusto el cual puede ser frío digno o discreto.

**BLANCO:** Se relaciona con la limpieza y la pureza y desde luego puede ser un excelente color de fondo ya que por el simple hecho de ser blanco suena atractivo.

**CAFÉ:** Sugiere importancia y distinción, no obstante no es un color popular.

**MORADO:** Es un color comparado con la realeza y la elevada dignidad eclesiástica.

**LOGOTIPO** Es el nombre de una industria, comercio, producto institución, diferenciado por ser gráfico ya que está realizado por algún tipo de letra.

**MARRÓN:** Color cálido, tranquilizante y confortable, que sufre poco la oscilación de la moda.

**TIPOGRAFIA** Significa agrupación de varios tipos de letra cuyas características coinciden o son similares. Existen siete familias tipografías, romano, romano tradicional, romano antiguo, moderno, egipcio contemporáneo y misceláneo, un tipo es un diseño de una letra determinada.

**FAMILIA DE ESTILOS CONTEMPORÁNEOS:** Es aquella a la cual pertenece el estilo de tipográfico.

**TITULAR:** Elemento muy importante que se ubica en un lugar estratégico dentro del formato o diseño porque contiene el mensaje principal que debe atraer la atención de determinado grupo objetivo se distinguen por ser con mayor tamaño. (Mendoza y Lavagnino, 1995;58)

**TEXTO:** Es el mensaje escrito que se desea transmitir al lector.

**FOTOGRAFÍA:** Es la representación gráfica de un objeto, producida por la acción de la luz.

**BOCETO:** Es la expresión de una idea, es decir la capacidad de reproducir una imagen real o imaginaria del autor con pocos trazos y de forma directa, como consecuencia lógica de la idea, esto con el cuidado de

mantener el brillo de la creación y conservando toda su frescura.

**AFICHE:** Según (Chang, 1995;45) es uno de los medios o canales de difusión que se adapta a la comunicación de masas; generalmente esta constituido por imágenes planas de grandes dimensiones. En él se combinan representaciones gráficas con tipografía.

**TRIFOLIAR:** Es una hoja tamaño oficio o carta con tres dobleces, impreso en tiro y retiro (ambas caras) el cual contiene información y esta generalmente, constituido por imágenes planas. Y en él se combinan representaciones gráficas con tipografía.

**PLAN CREATIVO:** Tiene como función examinar los hechos de mayor importancia identificado los problemas y oportunidades, propone estrategias, y recomienda técnicas publicitarias.

**PUBLICIDAD:** Para cualquier tipo de negocio la publicidad es el vehículo más importante que da a conocer el producto que interesa al cliente; y ofrece la información necesaria para atraerlo.

## 1.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación serán expuestos los aspectos relevantes de la etapa de recolección de datos:

### 2.1.4.1 MÉTODO Y TÉCNICAS DE DISEÑO

#### 2.1.4.1.1 MÉTODO:

Como método se utilizó el proceso de cuatro etapas ya que constituye un instrumento importante y fundamental dentro de todo trabajo de un diseñador gráfico.

#### 2.1.4.1.2 TÉCNICAS DE DISEÑO:

Para la realización de las piezas diseñadas se utilizaron las siguientes técnicas :

Técnica fotográfica: la cual presenta imágenes del proceso de elaboración de las artesanías, (utilizadas estas a full color.

Técnicas de computación: donde se elaboraron los diseños de las distintas piezas según los textos y fotografías a utilizar en los mismos.

### 2.1.5 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

#### 2.1.5.1 PROCESO DE CUATRO ETAPAS

De acuerdo con lo investigado, para la realización del presente trabajo se pudo observar que uno de los principales parámetros fue, el hecho de que por ser las artesanías de bambú un producto innovador en el mercado, cualquier medio gráfico publicitario se puede considerar efectivo. Pero para que sea más certero se utilizó, como metodología el proceso de cuatro etapas el cual lleva una serie de procesos que servirán para lograr un resultado efectivo, el cual comprende de las siguientes etapas:

Etapa Racional  
Etapa Creativa  
Etapa Constructiva  
Etapa Evaluativa

### 2.1.5.1.1 ETAPA RACIONAL

En esta etapa se consideraron varios aspectos que sirvieron de punto de partida para la elaboración del diseño de las piezas.

Entre los cuales se pueden considerar:

**Tema:** Promoción gráfica de las artesanías de bambú realizados en centro de capacitación del INTECAP.

**Objetivo:** motivar tanto a hombres como mujeres a capacitarse en la elaboración artesanal.

**Edad del grupo objetivo:** 16 a 50 años.

### RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recopilación de datos se utilizaron los siguientes medios:

**Fichas:** En el presente trabajo, se llevaron apuntes de fuentes bibliográficas consultadas: Biblioteca Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Biblioteca CIDAR de la facultad de Arquitectura de la misma universidad, las cuales sirvieron como referencia para confirmar y ampliar temas de aspectos relevantes sede

en Guatemala de la misión agrícola de la república China, en la cual se obtuvieron folletos con información amplia del bambú. Y por último cabe mencionar al Instituto de Capacitación y Productividad INTECAP, en el cual se obtuvo información directa en lo que respecta al área de artesanía de Bambú, su cultivo y elaboración del producto.

**Entrevistas:** Se realizaron varias entrevistas para obtener información relevante acerca de a las artesanías de Bambú.

Entrevistas directas con los distintos artesanos así como también en la División Técnico Agrícola del INTECAP Central y la Misión China, en las cuales se obtuvo información importante en lo que respecta a la elaboración de sus productos y a la utilización de materiales.

### 2.1.5.1.2 ETAPA CREATIVA

Una vez identificado el problema se prosiguió a formular y desarrollar las posibles alternativas de solución; considerado los distintos aspectos, mediante la información recabada la que en algún momento será muy valiosa para la interpretación y realización de las distintas piezas de diseño. Para lo que fue necesario dividirlas en las siguientes etapas ello según sus distintos aspectos.

## CONCEPTUAL

Una vez identificado el problema, analizada y ordenadas las distintas informaciones se prosiguió a imaginar las posibles soluciones. Se recalca que la mayor información fue obtenida en el Centro de Capacitación INTECAP.

## ESTRATEGIA:

Se elaboró tomando en cuenta la información obtenida y la situación Institucional observada, para la solución del problema se propone:

EL TRIFOLIAR.  
EL AFICHE  
FOLLETO INFORMATIVO  
VOLANTE  
MANTA  
PLAYERA  
LLAVERO

## ANÁLISIS MENTAL:

Aquí se contemplaron todo tipo de mensajes, tomando en cuenta, imagines, textos, titulares, subtítulos y distintas formas de diagramación para que, en algún

momento se diera una posible solución. Esto se realiza según lo que se pretendía llegar a lograr, por medio de la promoción gráfica, que en este caso es motivar al grupo objetivo a capacitarse para su superación. En resumen, fue un buen ejercicio mental, el cual ayudó a establecer objetivos, evaluar y elaborar ideas y conceptos, para lo cual fue necesario papel, lápiz y muchas horas de pensamiento.

## ETAPA DE BOCETAJE

### PRE-BOCETOS

Al hacer analizado la distinta información y teniendo la certeza del mensaje que se quiere transmitir, se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

### RESPECTO A TEXTOS:

De toda la información recabada, se realizaron mensajes cortos, claros y efectivos, pero con un significado amplio, para el fácil entendimiento de las personas. Se utilizaron palabras conocidas por el lector. Realizándose oraciones cortas que expresan una idea, con frases sencillas, debido que se tiene una capacidad menor para recordar con solo una leída. Se empleó un tipo de letra claro por ser el más habitual y manejable entre la sociedad.

### **RESPECTO DE LAS IMÁGENES:**

Por su fácil interpretación, se recurrió a imágenes reales, siendo estas representadas por fotografías a color, las cuales muestran el producto elaborado, en este las artesanías de bambú. Se tomó en cuenta las formas estéticas, que muestran sus distintos elementos, formas y colores

### **BOCETOS**

Luego de analizar las piezas en la etapa de pre bocetos se eligieron las mejores piezas y opciones según distintos factores como textos, colores, e imágenes.

### **RESPECTO DE LOS TEXTOS:**

Utilizando la misma información, de mensajes cortos, claros y efectivos y con significados amplios se realizaron los cambios a cada pieza. En algunas piezas se cambiaron tipos de letra, o su forma de diagración.

### **RESPECTO DE LAS IMAGENES:**

Se siguió utilizando las mismas imágenes reales para fácil entendimiento, sólo que ahora se tomó en cuenta los distintos defectos encontrados en cada pieza durante estas en la etapa de pre-bocetos.

### **RESPECTO DE LOS COLORES Y CONTRASTES**

Dentro de lo cual se observaron los distintos colores que se utilizaron; se tomó como punto de partida aspectos relevantes de la etapa anterior.

### **2.1.5.1.3 ETAPA CONSTRUCTIVA**

Esta es la etapa próxima al diseño final, en la cual se definieron aspectos importantes como cambios de la etapa anterior y en donde se elige el arte final para su aprobación, el cual será utilizado para promover las artesanías de bambú que se realizan en el INTECAP, esto con el fin de que el grupo objetivo se interese en capacitarse.

Se formaliza el resultado, tomando en cuenta el original para su reproducción y difusión.

### **2.1.5.1.3 ETAPA EVALUATIVA**

Es en esta etapa en donde se debe comprobar si se ha logrado lo planteado; se verificará si la solución definitiva responde al emisor. La evaluación marcará las ventajas y desventajas de los campos de diseño gráfico.

Del diseñador gráfico, por ser quien transfirió la investigación o información, a un lenguaje gráfico.

De Institución, la cual quiere transmitir el mensaje.

Del grupo objetivo, el cual es el público al cual la institución quiere hacer llegar su mensaje, y en base al cual se elaboró todo el material.

Es en esta etapa en donde se comprueba la validación y eficacia de las piezas, la cual indicara el grado de efectividad del diseño. Para ello fue necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos.

#### **Aspectos demográficos**

**Sexo:** hombres y mujeres

**Edad:** de 16 a 50 años

**Escolaridad:** que sepan leer y escribir

**POBLACION MUESTRA.**

Se tomarón en cuenta aspectos ya antes mencionados como personas que desconocen la existencia de esta actividad, que dudan de su calidad y del valor que las artesanías de bambú pueden producir. utilizando datos proporcionados por el centro de capacitación del INTECAP para lo cual se empleo como

medio la encuesta de, aun pequeño grupo de muestra o población de treinta personas.

## 2.2 MARCO TEÓRICO - CONTEXTUAL

### 2.2.1 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Con el presente trabajo se pretende demostrar que el bambú es un material efectivo gracias a sus propiedades físicas, el de bajo costo, crecimiento rápido, y aceptable para la elaboración de artesanías.

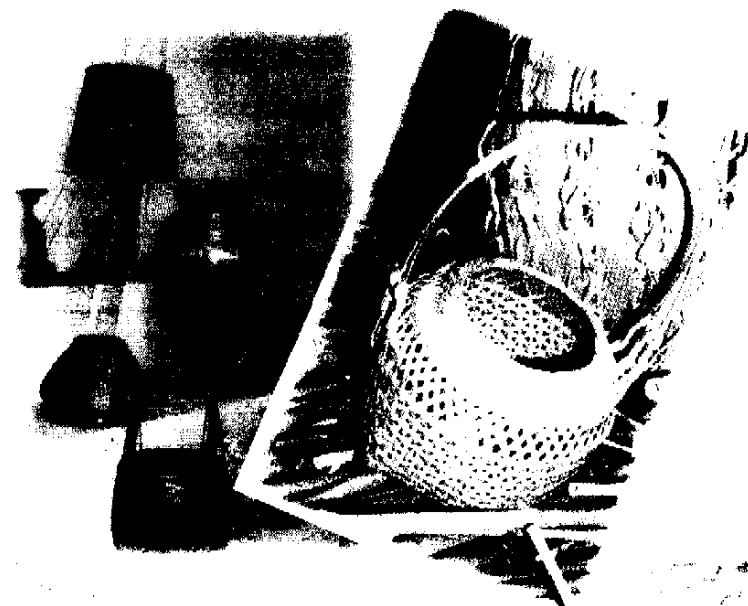
### 2.2.1 VENTAJAS DE LAS ARTESANÍAS DE BAMBÚ

Es un producto que se puede producir cada vez con mejoras. Se clasifican como un producto de buena calidad con precio bajo, especialmente si se compara con otros de similares características.

Es de fácil adaptación ante los ambientes existentes. A pesar de ser el bambú un producto que ha sido utilizado en nuestro país por muchos años es desconocido.

### 2.2.2 PRODUCTOS DE BAMBÚ QUE SE LE OFRECEN AL PÚBLICO

De acuerdo con la forma que se les de o que las artesanías tengan se les puede dar el uso deseado como por ejemplo, si es una canasta puede utilizarse para colocar frutas etc. ( uso utilitario) si es un florero o un canasto alto con colores y tejidos especiales, se pueden colocar en determinado lugar etc. (uso decorativo). A la artesanía de bambú se le puede dar el uso requerido por la persona. A continuación se muestran algunas imágenes de artesanías las cuales se encuentran en el salón de exposición del INTECAP situado en la zona 7.





### 2.2.3 DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO A NIVEL LOCAL

Las artesanías de bambú son vendidas según se producen dentro o fuera del mismo local.

En este caso es el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad, (INTECAP) el encargado de prestar estudios directos ya sea con sus centros de capacitación móviles, a los artesanos que deseen aprender esta labor. Se les da seguimiento por medio de un instructor, tomando más en cuenta el lugar en donde a los artesanos les sea posible adquirir materia prima o les sean solicitados sus servicios de capacitación.

#### 2.2.3.1 ENTRE LOS LUGARES DE EXPOSICIÓN Y VENTAS ARTESANÍAS DE BAMBÚ SE PUEDEN MENCIONAR LOS SIGUIENTES:

Datos obtenidos del Ing. Torres. del área agrícola del Centro de Capacitación del INTECAP.

#### **NTECAP**

Guatemala, ciudad de Guatemala, (zona 7)  
Guatemala, San Pedro Ayampuc, (La Leyenda)  
Quetzaltenango, Coatepeque.  
Quetzaltenango, Coatepeque, (cooperativa Santiago)  
Totonicapán.  
San Marcos, Malacatán, (Aguas calientes)  
San Marcos, San Rafael La Cuesta  
Suchitepéquez, Chocóla, (Parcelamiento San Pablo  
Chocopilas)  
Izabal, Morales, (aldea Cerritos)  
Izabal, Morales, (aldea Playitas)  
Izabal, Quiriguá.  
Izabal, Los Amates.  
Santa Rosa, Chiquimulilla, (Tepemechinos)  
Jutiapa, Jalpatagua (aldea Azurco)

#### **Para mayor información:**

INTECAP CENTRAL

Calle Mateo Flores 7-51, Zona 5.

4to nivel, oficina. 18, Tel.: 3310117.

El mercado es alcanzado en primer lugar por medio de exhibiciones comerciales con su respectivo representante de ventas.

## 2.2.4 EXPOSICIÓN Y VENTAS EN DETALLE DE LAS ARTESANÍAS

Es preferible poner las artesanías a la venta en almacenes o boutiques que estén situados donde exista tráfico de peatones, ya que estos locales sirven como canales del mercado para compradores nacional y extranjeros.

El volumen de producción para abastecer los distintos locales que en este caso limitan la venta de la artesanía es mínima ya que los venden sólo si alguien se interesa y está dispuesto a ir a buscarlas. El Centro de Capacitación del INTECAP, de solo capacita a las personas para que ellas mismas se desarrollen y vendan sus artesanías; pero que por falta de conocimientos del grupo objetivo que no sabe que son producidas allí y que pueden ser compradas, sus ventas son escasas.

Ya que el bambú producto nuevo es importante aprovechar de manera óptima todos los medios que se puedan para su comercialización, con el objetivo de que el público se entere y tenga opción de adquirir o producir esta artesanía aprovechando su funcionalidad y calidad.

Constantemente se crean nuevos diseños de tejidos y formas, las cuales hacen considerar al cliente a comprar una pieza que tal vez no consideraría.

Generalmente en el Centro de Capacitación del INTECAP zona siete de la ciudad de Guatemala se mantiene una sala de exposición con una gran variedad de artículos artesanales elaborados allí.

### 2.2.4.1 PRECIO Y COMPETENCIA

El mercado tiene muchas alternativas, en cuanto a su selección, esta situación hace que la competencia sea fuerte pero el segmento del mercado, tiene características que lo influncian a la compra. El precio de cada producto es definido por el artesano según la clase de artesanía y el tiempo que se llevaron en realizarla.

La disponibilidad del producto está sujeto a muchos factores ya que las modas cambian y los gustos también.

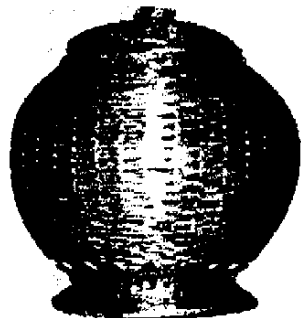
#### EJEMPLO:

Según datos de 1998.

PRODUCTO	PRECIO
----------	--------

Cesta	Q40.00
-------	--------

IMAGEN



#### 2.2.4.2 TIPO DE CONSUMIDOR

Generalmente, las personas que desean adquirir esta labor artesanal son personas que gustan de la exclusividad de adquirir algo original, aprecian el esfuerzo o les atrae el diseño del tejido manual.

#### GRUPO OBJETIVO

Se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

#### ASPECTOS DEMOGRÁFICOS:

**SEXO:** Hombres y Mujeres.

**EDAD DE:** 16 a 50 años de edad.

**NIVEL SOCIOECONÓMICO:** Medio y Bajo.

**NIVEL ACADÉMICO:** Que sepan leer y escribir

**POBLACIÓN:** Urbana y Rural.

#### SÍNTESIS:

De la información anterior se puede entender que nuestro grupo objetivo se constituye por todos los artesanos que tendrán contacto con las actividades del INTECAP, tanto en la ciudad capital como en el interior de la república y que les llamará la atención la información relacionada con su actividad económica. En Guatemala por su rica cultura ancestral las artesanías se han desarrollado de una manera impresionante lo que a motivado a nuevas líneas como lo son las artesanías de bambú.

Cuyos ejemplares pueden ser elaborados a mano, utilizando herramientas simples, para aprovechar las distintas formas de la caña. Se emplea por lo general la especie llamada *Gigantochloa Vercillata*.

## 2.3 MARCO TEÓRICO INSTITUCIONAL

### Historia del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-

El 29 de junio de 1960, mediante un convenio cooperativo celebrado entre el Gobierno de Guatemala y el Gobierno de los Estados Unidos de Norte América, se creó el CENTRO DE FOMENTO Y PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL, C.F.P.I.<sup>4</sup>

Dicho centro principió a funcionar el 12 de octubre de 1960, su propósito fundamental era estimular el desarrollo industrial del país mediante la elevación de la productividad. Apareciéndose el valor de su importancia se sustituyo por C.D.P.I. la cual comenzó sus funciones el 1 de julio de 1964, como una entidad descentralizada, con autonomía.

En sus 5 años de existencia, demostró la necesidad y utilidad de que Guatemala contratara con una entidad altamente especializada en el incremento de la productividad, y para satisfacer esta necesidad fue cambiada por CENDAP la cual fue creada para prestar atención no sólo al campo de la productividad empresarial sino también a la formación acelerada y masiva en el nivel primario laboral, a través de la formación Profesional o vocacional.

El CEDAR no era suficiente para la formación profesional, así que la necesidad de desarrollo se proyectó un plan de aprendizaje y formación a escala nacional buscando aceleradamente, la compensación y superación por medio de la eficiencia de la mano de obra.

### 2.3.1 Creación del INTECAP

El CEDAP no bastaba para cubrir las aspiraciones de dicho plan. De ahí surgió la idea de crear una institución especializada, con métodos modernos, masivos y económicos de formación profesional a corto plazo; con centros de adiestramiento fijos o móviles, o directamente en lugares de trabajo. Esta institución fue creada el 19 de mayo de 1972 por el decreto No. 17-72 del Congreso de la República con el nombre de INSTITUTO TECNICO DE CAPACITACION Y PRODUCTIVIDAD - INTECAP-

---

<sup>4</sup> Folleto I, División Técnica - INTECAP-, Pág. 6-8, 14-16.

Esto indica que el INTECAP tiene como finalidad proyectarse a todo el territorio nacional, para desarrollar programas de formación profesional que cubran los sectores **PRIMARIOS** representado por el color verde, clorofila de las plantas, sección **AGROPECUARIA SECUNDARIOS** representado por el color azul, por el color azulado de las herramientas, sección **INDUSTRIAL TERCIARIOS** representado por el color amarillo por el color del oro igual a dinero, sección de **COMERCIO Y SERVICIOS**

De lo anterior se deduce que el INTECAP es una institución de carácter técnico educativo, que administra la formación profesional de los recursos humanos del país para contribuir a que se elaboren más y mejores productos, empleando los mismos recursos y costos con el propósito de beneficiar en forma equitativa y justa a los sectores que intervienen en la misma.

### 2.3.2 FINANCIAMIENTO DEL INTECAP

**El INTECAP se financia a través de las** aportaciones de las empresas y entidades privadas de los sectores industrial, comercial y de servicios y por las entidades públicas que realizan actividades con fines lucrativos sobre la totalidad de los salarios, exceptuándose aquellas que no sean sujeto de contribución al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS).

### 2.3.3 COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL AL INTECAP

Es la relación que se establece entre dos o más instituciones para intercambiar, proporcionar o recibir conocimientos, técnicas, metodologías, etc., a fin de elevar la producción del país y el nivel de la población, mejorando la capacidad de los recursos humanos. Cuenta con las siguientes entidades:

**MISIÓN TÉCNICA ALEMANA:** la cual presta asistencia en la implementación de formación profesional.

**MISION TECNICA SUIZA SWISS CONTACT:** otorga asistencia para desarrollar programas de formación P profesional de mecanización agrícola (mediante unidades móviles).

**MISIÓN ASISTENCIA TÉCNICA ITALIANA COTECNO:** desarrolla programas en las ramas de Electromecánica Industrial.

**COOPERACIÓN TÉCNICA AID:** asesora y apoya en el desarrollo de actividades de asistencia técnicas de pequeñas y medianas empresas artesanales e industriales.

**COOPERACIÓN TÉCNICA PNU- OIT:** colabora a través del proyecto Administración de la formación profesional dentro de la empresa.

**COOPERACIÓN TÉCNICA ORGANIZACIONES DE LOS ESTADOS AMERICANOS -OEA-:**

colabora con actividades de investigación para determinar necesidades de capacitación de minusválidos.

**COOPERACIÓN TÉCNICA CINTERFOR:** elabora una metodología para evaluar el rendimiento económico y social de los recursos invertidos en la formación profesional.

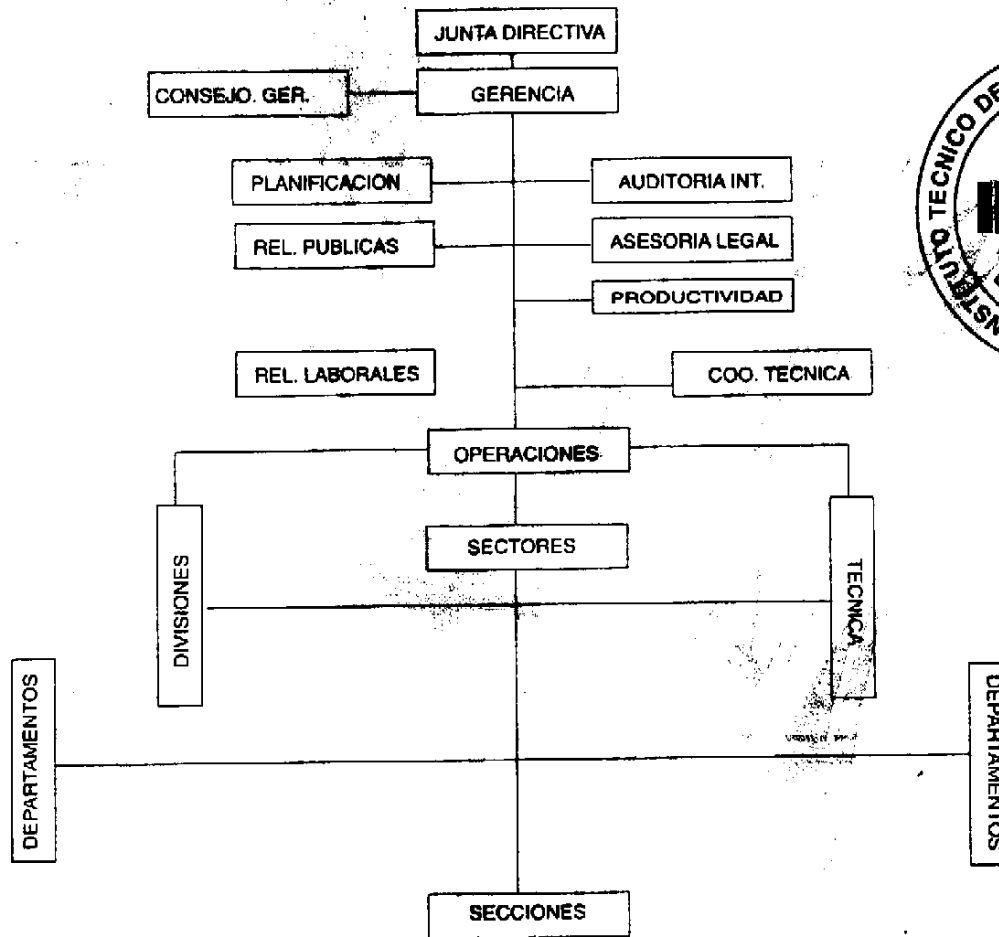
**COOPERACIÓN TÉCNICA DEL JAPON:** proporciona becas y documentos técnicos de gran valía.

**COOPERACIÓN TÉCNICA DE LA REPÚBLICA DE CHINA:** brindando colaboración al sector primario proporcionando un experto en el cultivo del bambú. también el sector secundario (Industrial).

**FUNDACION ALEMANA PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL -DSE-**

El cual esta constituido por becas de estudio para el desarrollo del sector terciario (comercio y servicios).

# ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



## CAPÍTULO 3

Quando se descubre nuevas técnicas  
para antiguos problemas.;  
cuando se pone en la mira en el horizonte,  
aun no muy definido o muy lejano  
y se planea el trabajo para alcanzar  
esa meta tan deseada...

eso es motivación al máximo.



### 3.4 PROPUESTA GRÁFICA JUSTIFICADA

Es importante mencionar que para la elaboración de cada pieza fue necesario utilizar un instrumento importante, dentro del trabajo creativo de Diseñador Gráfico. Como anteriormente se comento que el diseño no es un resultado como comunmente se cree, ya que es un proceso planificado que conlleva una serie de etapas.

Este proceso esta conformado por cuatro etapas como anteriormente se expuso

**ETAPA RACIONAL:** Conformo todo lo investigado en donde se consideró varios aspectos, los cuales sirvieron de punto de partida para la elaboración de los diseños.

**ETAPA CREATIVA:** En ella se creó, formuló y desarrolló para elegir alternativas de solución en base a la racionalidad es decir, toda la información interpretada para lograr configuraciones o posibles alternativas así como pre-bocetos y bocetos.

**ETAPA CONSTRUCTIVA** A esta etapa pertenece el boceto o arte final, listo para su aprobación.

**ETAPA EVALUATIVA** Aquí se verificó y evaluó la eficacia de las piezas para así ser justificadas en el trabajo.

A continuación serán expuestas las principales características de las piezas de diseño.

#### 3.4.1 JUSTIFICACIÓN CON RESPECTO AL TRIFOLIAR:

Generará información con respecto a las artesanías de bambú.

**DIAGRAMACIÓN:** Para aprovechar al máximo el espacio se ha diagramado en forma vertical con textos legibles e invertidos sobre el fondo requerido para hacer más agradable la lectura.

#### TEXTOS

**TIPOGRAFÍA:** Estilo Times, por su fácil lectura dentro del fondo definido posteriormente. Con serif o remates, entre las cuales comprenden altas y bajas, se colocó este tipo letra, en los textos tanto en la parte interior como la exterior del trifoliar ( tiro y retiro).

**COLOR:** Realizado a full color, creando un elemento gráfico para atraer la atención del grupo objetivo.

**FONDO:** Color verde, en el retiro porque representa la clorofila de las plantas, además es asociado con la esperanza.

En el retiro color amarillo, porque representa el color del bambú y es más conocido por el grupo objetivo.

**FOTOGRAFÍAS:** Realizadas a full color. Se utilizó fotografía a color debido a que esta es la más utilizada para el comercio, tomando en cuenta la clase de producto su representación gráfica es expresiva mostrando la realidad tal y como es.

**DIMENSIONES DEL TRIFOLIAR:** Debido a la amplitud del espacio y para su fácil diagramación se utilizó el formato 8.5" de largo por 11" de alto.

El trifoliar será impreso sobre papel couché de 80 grs. Full color, realizando una separación de colores para así realizar un tiraje de impresión de 700 ejemplares, de los cuales, el encargado de distribuirlos en el área urbana y rural será el Centro de Capacitación y Productividad INTECAP.

## PRE-BOCETOS

Cuando se está motivado, se descubren procedimientos nuevos para antiguos problemas que antes se creían imposibles de resolver.

3.4.1.1 Respecto al trifoldar:

PROPUESTA No.1

1. TIRO

Se utilizó un texto legible en color negro sobre fondo amarillo, con fotografías a color, buscando de esta manera encontrar contraste y que éstas resaltarán.

2. RETIRO

Las fotografías colocadas en formas estéticas pero se observó que eran muy pequeñas con respecto al texto. Se siguió utilizando el mismo tipo de letra que en el tiro, "Helvética" de color negro, sobre fondo amarillo.



## PROPUESTA No.2

### 1. TIRO

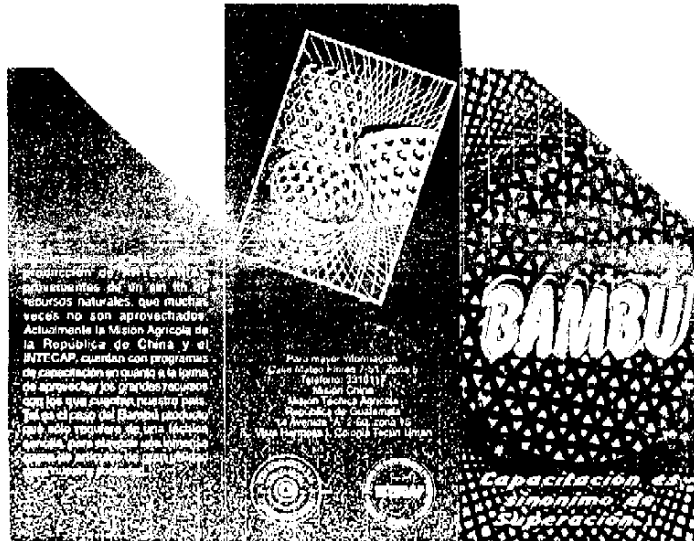
Se utilizó el mismo texto, pero ahora con color blanco

Se colocaron fotografías a color. Combinadas sobre un fondo verde granulado, y éste tiene en la parte derecha a una textura de bambú.

### 2. RETIRO

Se recurrió al empleo de fotografías a color representativas de dicha labor artesanal. Sobre ellas se pusieron textos en color blanco con el mismo tipo de letra, Helvética.

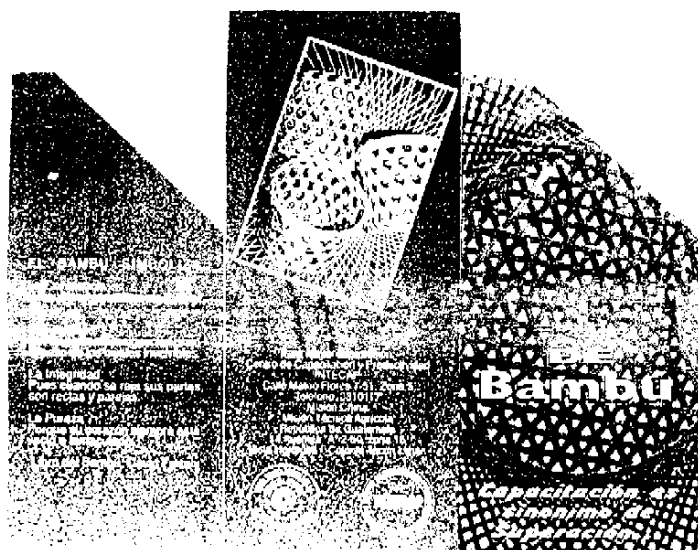
El fondo color verde con un degradé amarillo para buscar contrastarlo ya que era granulado.



PROPUESTA No.3

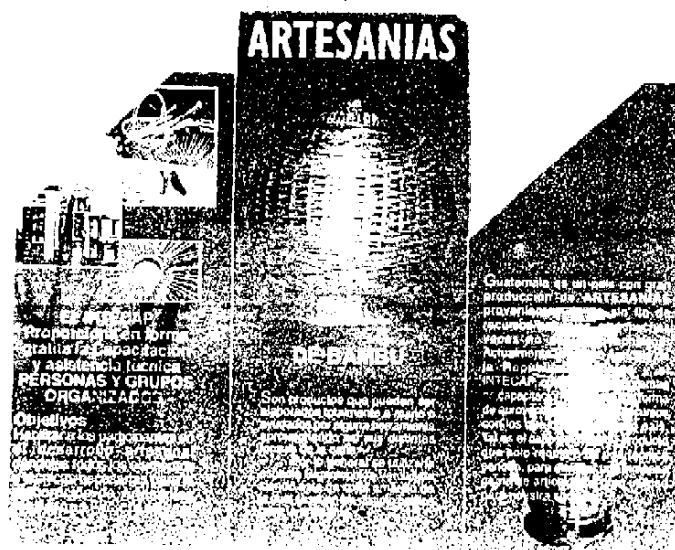
1. TIRO

Se continuó con el uso de la misma fotografía el mismo fondo. Pero se cambió la tipografía por una suelta; para ello que se colocó la llamada Bazoca.



2. RETIRO

Se mantuvieron los mismos elementos gráficos que en pre-boceto anterior, pero en el titular de la parte superior central del trifoliar se cambió el tipo de letra por una legible y conocida ya que se perdía un poco.



PROPUESTA No.4

1. TIRO

Se utilizaron las mismas fotografías, el mismo texto que en diseño anterior sólo que se buscó la manera de hacer que la portada del tejido fuera más atractiva y que resaltara, por lo que se le cambió de color verde a amarillo, buscando un color que se pareciera a la artesanía.



2. RETIRO

Se siguieron empleando las mismas fotografías pero ahora con diferente orden tal y como se puede observar; esto permitió apreciar que el fondo verde cubría la vistosidad de las artesanías.

El tipo de letra fue la misma, sólo que ahora en bold.



## BOCETOS

Todos somos importantes...

Eso sí, pero con humildad tratemos  
de alcanzar aquello que se  
puede alcanzar.



3.4.1.2 BOCETOS

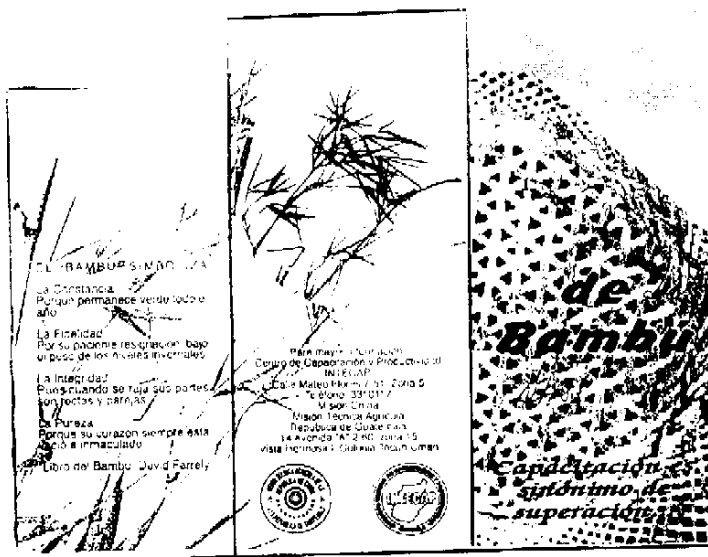
PROPUESTA No.1

Con respecto al trifoliar

1. TIRO

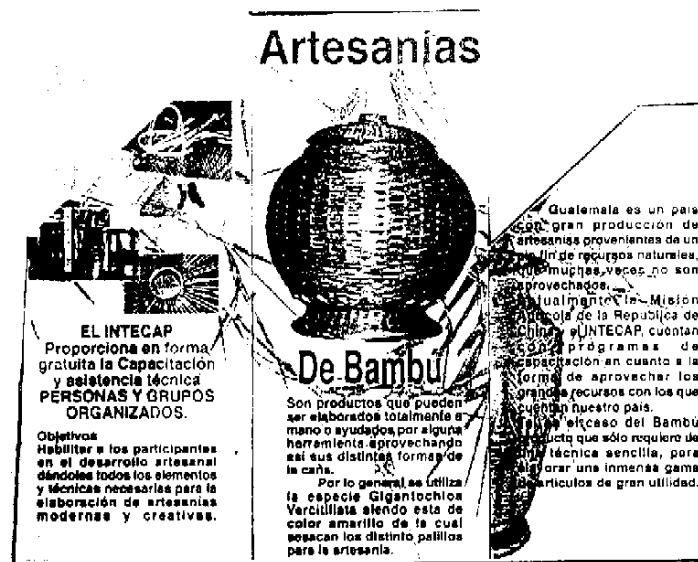
Siguió la misma línea que el anterior con respecto al tejido, pero ahora se omitió la fotografía, colocándose un círculo que representa la boca de un canasto de artesanía en un verde más fuerte. El texto tiene el mismo tipo de letra sólo que ahora de color negro.

De alguna manera, se trató de buscar un fondo claro en el cual resaltan las fotografías, por lo cual se cambió por un tono verde, tratando así que éste fuera muy representativo, por lo que se eligió hojas del bambú.



2. RETIRO

Se mantuvo el mismo fondo que en el tiro sólo que sin tejido, la misma forma de diagramación que en el boceto anterior con las mismas fotografías colocada una en diferente posición. Se pudo observar que el texto pesaba más sobre el fondo debido al cambio que este tuvo.



## PROPUESTA No.2

### 1. TIRO

Se siguió la misma línea de diseño que el anterior, sólo que se buscó cambiar el tamaño del texto siempre con el mismo tipo de letra "Helvetica" pero ahora sin bold y de color café. Se cambió el color del fondo de verde a amarillo.

### 2. RETIRO

Se recurrió al mismo color de fondo que en el tiro, color amarillo, que es representativo de las hojas naturales del bambú.

Se cambió la diagramación con respecto a las fotografías, el tamaño del texto y el de color, que ahora es café.

Objetivo

Wabonar a los campesinos en el desarrollo artesanal mediante los cursos enseñando y demostrando las técnicas de elaboración de artesanías modernas.

Después de sus distintos procesos de capacitación se ponen en juego diversas situaciones y expresiones de diseños creativos.

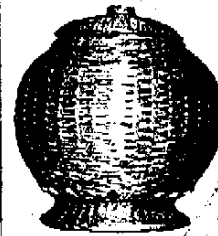
Para mayor información:  
Centro de Capacitación y Asesoría  
INTECAP  
Calle Mariscal 100, 2da Etapa  
Ciudad de Guatemala  
Tel: 222-3000  
República de Guatemala  
14 Avenida 10-27, 1er. Nivel  
Mariscal 100, Ciudad de Guatemala



EL INTECAP  
Proporciona en forma  
gratuita la Capacitación  
y asistencia técnica  
PERSONAS Y GRUPOS  
ORGANIZADOS.



## ARTESANIAS



### De Bambú

Son productos que pueden ser  
elaborados totalmente a mano  
o ayudados por alguna  
herramienta aprovechando así  
sus distintas formas de la caña.

Por lo general se utiliza la  
especie "Gantochico  
Verde" ya siendo este de color  
amarillo de la cual se sacan los  
distintos palillos para la  
artesanía.

Guatemala es un país con  
gran producción de artesanías  
provenientes de un sin fin de  
recursos naturales, que muchas  
veces no son aprovechados  
debido a la falta de información  
sobre los recursos que existen en  
nuestro país.  
Tal es el caso de Bambú  
un producto que sólo requiere de  
una técnica sencilla para  
elaborar una hermosa gama de  
artículos de gran utilidad.

# BOCETO FINAL

Ideales y esperanzas...  
más que un motivo para alcanzar  
los logros y objetivos.

### 3.4.1.3 BOCETO FINAL

#### PROPUESTA FINAL

Con respecto al trifoliar:

Se realizó en base a los días bocetos anteriores tomado ideas de ambos.

#### 1. TIRO

Se utilizó el mismo fondo de color amarillo con en tejido para que éste guardara unidad. De acuerdo con lo observado con anterioridad se cambió el tipo de letra de Helvética a Times ésta con serif para fácil lectura utilizando capitular en cada texto y justificarlo en sus distintas formas.

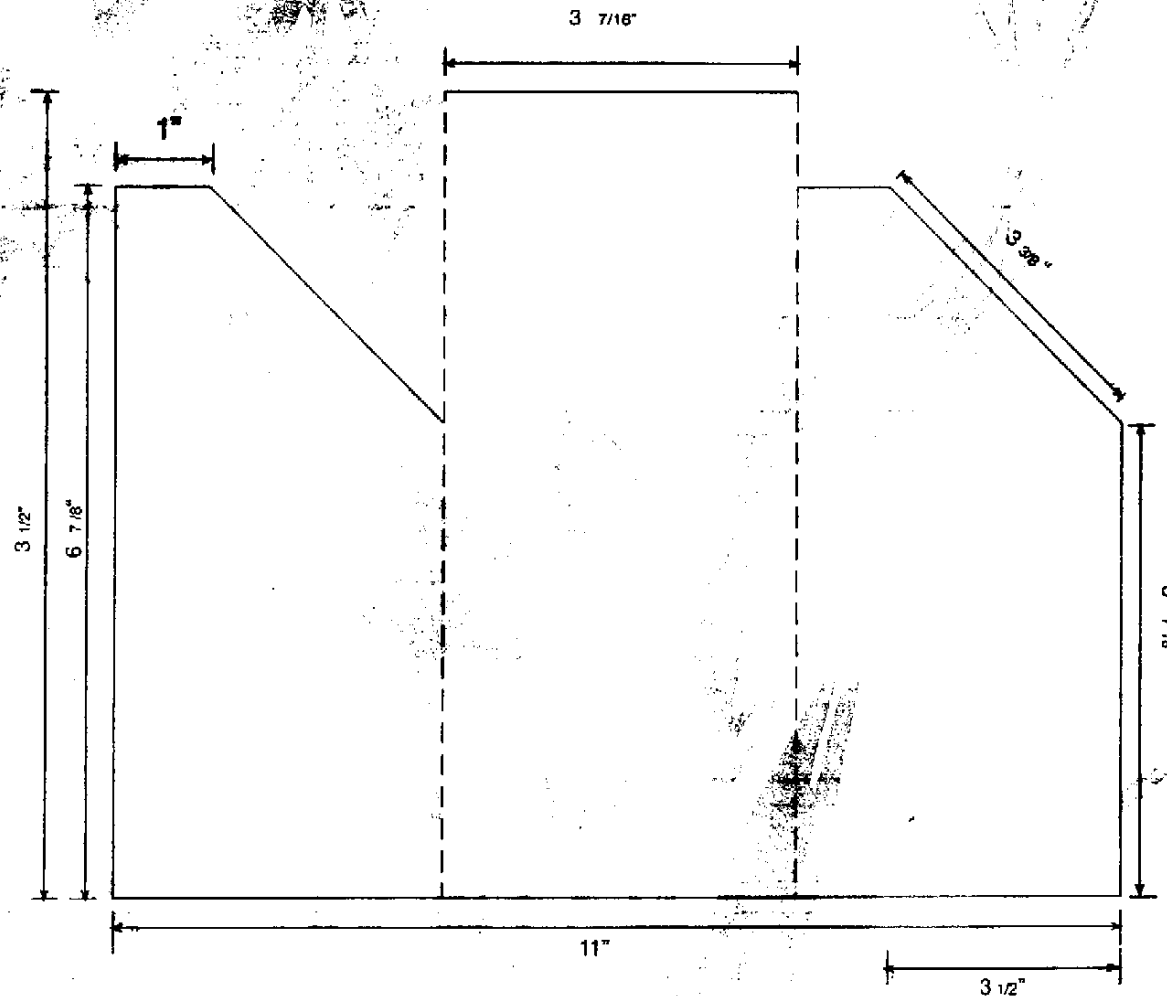
#### 2. RETIRO



Al haber observado los problemas que han surgido durante toda la etapa de bocetaje se buscó una mejor manera para colocar cada elemento gráfico que conforma el trifoliar, se suprimió una fotografía y coloco las demás en una mejor posición para que no se perdiera ningún detalle.

También se cambió el tipo de letra por Times, y se diagramó de una mejor manera para fácil entendimiento.



TROQUEL DEL TRIFOLIAR  
MEDIDAS 8 1/5" \* 11"



CORTE   
DOBLES 

### 3.4.2 JUSTIFICACIÓN RESPECTO AL AFICHE

**EL AFICHE:** Un grito en la pared, el cual proporciona información necesaria para que el lector o grupo objetivo quede satisfecho en el mismo instante.

#### SEGUN BOCETO FINAL

A continuación serán expuestas las principales características de la pieza gráfica.

#### DIAGRAMACIÓN:

Realizado en forma vertical se aprovecha, todo el espacio requerido se guarda equilibrio y simetría en sus distintas formas de diagramación para cumplir su objetivo el cual es informativo.

#### TEXTOS

**TIPOGRAFÍA** en color café con estilos tipográficos

HELVÉTICA EN EL TITULAR  
ARTESANIAS DE BAMBU

TIMES:

"INTECAP

#### ALBERTUS MT

Proporciona en forma gratuitamente la capacitación y asistencia técnica a personas y grupos organizados.

#### BRUSH SCRIP

Una nueva opción para tu superación.

#### COLOR:

Realizado a full color, tomando en cuenta el fondo que es de color verde representativo de las hojas de bambú y que contrastara con el texto y el color amarillo del tejido de bambú.

#### FOTOGRAFÍAS:

A full color tomando en cuenta que la fotografía a colores es muy utilizada para la publicidad además de alguna manera describen las artesanías de bambú y sus distintos procesos de elaboración.

#### COLOR:

Se utilizó como base el color verde porque es un color que expresa el mensaje que se desea emitir. El cual es representativo y comparado con la clorofila de las plantas. Por lo tanto, el color contrasta con las fotografías las cuales, se combinan con el color amarillo, representativo del tejido de bambú.

El afiche tendrá una dimensión de 17" \* 22", impreso a 4 colores sobre una cartulina iris calibre 100. Del cual se imprimirán 600 ejemplares.

El encargado de su distribución será el Centro de Capacitación INTECAP. 300 ejemplares serán colocados en la parte interior y exterior de cada institución y los otros serán distribuidos y ubicados en lugares cercanos a las distintas instituciones.

# PRE-BOCETOS

"MOTIVACION"  
Palabra tan lejana  
pero si se tiene  
es tan cercana.



### 3.4.2.1 PRE BOCETOS

#### PROPUESTA No.1

Respecto al afiche:

Se siguió con la misma imagen, respecto al trifoliar, se prosiguió a realizar las primeras ideas las cuales comprenden:

1.

Fotografías a color por ser más expresivas y utilizadas en este tipo de trabajos; diagramadas en la parte derecha del afiche colocadas en distintas formas. Textos justificados a la derecha en color blanco sobre fondo verde granulado como ya antes se comentó en las etapas de desarrollo del trifoliar. En el titular se trató de usar un tipo de imagen para el texto bambú.

**ARTESANÍAS DE BAMBÚ**

EL ARTESANO es una persona que posee los conocimientos necesarios para elaborar adecuadamente un objeto artesanal a partir de la materia prima que proviene del bambú.

**EL INTECAP**  
Proporciona en forma gratuita la Capacitación y Asistencia Técnica a Personas y Grupos Organizados.

**OBJETIVOS**  
Habilitar a los participantes en el desarrollo artesanal del Bambú, facilitando todos los elementos y técnicas necesarias en la elaboración de artesanías actuales.

mayor información de capacitación y Productividad  
INTECAP  
Calle Flores, 7-51, Zona 5  
Teléfono: 3310-117  
Misión China  
Misión Técnica Agrícola  
República de Guatemala  
Calle 17-560, zona 15  
Caja 1, Colonia Tecun Uman

**nomino de Superación...**

**INTECAP**

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA**

## PROPUESTA No.2

2.

Fotografías a color y colocadas de la misma forma que el diseño anterior los textos diagramados de la misma forma y del mismo color, solo que ahora se coloco el eslogan en la parte superior a color negro, y en la parte izquierda, el titular que se utilizó en el anterior.

*¡ Una nueva opción  
para la Superación !*

**ARTESANÍAS DE  
BAMBU**

Son Productos que pueden ser  
elaborados totalmente a mano o  
utilizados por alguna herramienta  
aprovechando así sus distintas  
formas de la caña

**EL INTECAP**  
Proporciona en forma gratuita  
la Capacitación y Asistencia  
Técnica a Personas y  
Grupos Organizado.

**OBJETIVOS**  
Habilitar a los participantes en  
el desarrollo artesanal del  
Bambu, brindando es todos los  
aspectos técnicos necesarios en la  
elaboración de  
los productos.



**Capacitación es  
sinónimo de Superación..**

Para mayor información  
Instituto Técnico de Capacitación y Productividad  
INTECAP  
Calle Miguel Alemán / 11, Zona 6  
Teléfono: 2215117  
Mesa: 1214  
Instituto Técnico Agrícola  
en la Presidencia de Guatemala  
14 Av. "A" 2-60, Zona 14  
Cruce Avenida 14 y Avenida Tecun Uman



PROPUESTA No.3

3.  
Fotografías a color, ahora se eliminó y la otra se utilizo atrás en forma de pantalla.  
El tipo de letra es el mismo solo que diagramado de distinta manera, y siempre sobre la misma franja verde.

*¡Obtenga una nueva opción para su Superación!*  
**Artesanías de Bambú**

Se- Productos que pueden ser elaborados totalmente a mano o ayudados por alguna herramienta aprovechando así sus distintas formas de la caña.



**EL INTECAP**  
Proporciona en forma gratuita la capacitación y asistencia técnica a personas y grupos organizados.

**OBJETIVOS**  
Habilitar a los participantes en el diseño artesanal del bambú brindándoles todas las técnicas y herramientas necesarias en la elaboración de artesanías.



*Capacitación es sinónimo de superación.*

Para mayor información:  
Intervención Técnica de Capacitación y Productividad  
**INTECAP**  
Calle 10000 Toluca # 11, Zona 1  
Teléfono: 3316117  
MISION CHINA  
Misión Técnica 6-19008  
en la República de Guatemala



# BOCETOS

Si la vida fuera solo alegría  
no existieran problemas  
y si no existieran problemas  
el hombre no sería capaz  
de ser lo que hoy es.

### 3.4.2.1 BOCETO

#### PROPUESTAS

Con respecto al afiche se siguió la misma línea de diseño con respecto al trifoliar.

1.

Se buscó una manera mejor de diagramar la pieza, para que ésta también guardara relación con el trifoliar, por lo que se utilizó el mismo fondo de hojas de bambú en color amarillo, eliminando de esta manera casi todas las fotografías, dejando solo una cesta recortada del fondo original.

Se eliminó la mayor parte del texto y se dejó solo los principales mensajes que se desean emitir.

2.

Para guardar la misma línea gráfica del trifoliar se utilizó un fondo color verde representativo de las hojas de bambú, sobre él se colocó el mismo tejido color amarillo que se utilizó en el trifoliar de la etapa de bocetaje.

Se empleó los textos más importantes e informativos. Con respecto a la fotografías, se puso en la parte central una canasta de bambú. Para que tuviera una visualización tridimensional.



## BOCETO FINAL

No hay tiempo  
cuando se  
tienen ideales y esperanzas,  
entonces se espera el día con ansias  
porque se está motivado

PROPUESTA FINAL

3.4.2.2 BOCETO

Con respecto al afiche

Se siguió la misma línea que en el boceto anterior, se empleó el mismo fondo pero ahora se le introdujo dos fotografías más, tal y como se puede observar. Se le bajó la tonalidad al tejido de la parte inferior para que así no se perdiera el texto café.



## TEXTOS

### FOLLETO INFORMATIVO

#### JUSTIFICACIÓN

Es importante mencionar que para la elaboración de las presentes piezas, también se llevo a cabo un proceso planificado las cuales conllevaron a una serie de fases.

#### FOLLETO:

Este es un recurso utilizado como apoyo en el aprendizaje, para una enseñanza efectiva. El cual también generará información sobre las artesanías de bambú.

**DIAGRAMACIÓN:** Para aprovechar al máximo el espacio diagramo en forma vertical. Colocado en cuatro partes de acuerdo al dobles que requerido según boceto a continuación.

**TIPOGRAFÍA:** Estilo de letra "Times", por su fácil lectura, y su característica con serif o remates, lo cual permite una fácil lectura, entre las cuales comprenden altas y bajas, colocando textos tanto la parte interior como la exterior del folleto ( tiro y retiro). Y utilizando el mismo fondo de las piezas anteriores.

"Helvetica" Utilizada solamente en el tiro.

**COLOR:** Realizado a 2 colores, creando un elemento gráfico atractivo, para el grupo objetivo.

**FONDO:** Verde que representa la clorofila de las plantas además es comparado con la esperanza colocado tanto en el tiro como en el retiro, cuya característica es la representación de las hojas de bambú.

Una franja amarilla con forma de tejido, porque representa el color del bambú, es el más conocido por el grupo objetivo.

**ILUSTRACIONES A LÍNEA:** Colocadas en forma estética y guardando un orden adecuado. Las cuales son de color verde fuerte, y representan las principales herramientas utilizadas en los distintos centros para la elaboración de las artesanías.



**DIMENSIONES DEL FOLLETO:** Con el propósito de aprovechar al máximo el espacio y tratando incluir la información más necesaria se utilizó como tamaño hoja carta cuyas medidas son 11" de largo por 8.5" de ancho. El cual está diagramado en cuatro partes tanto en como el retiro. Para evitar así utilizar troquel.

El folleto deberá imprimirse en papel couché de 80 grs. A dos colores, del cual se imprimirán 1000 ejemplares dándoles el uso adecuado según lo requiera el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP.

# BOCETO

Con respecto al folleto

## 1. TIRO

Se siguió con la misma línea de los bocetos anteriores de lo cual se utilizó el mismo fondo con hojas verdes y en la parte central del mismo una franja de color amarillo cuya característica principal es la forma de un tejido, para que no se perdiera la imagen del diseño que se ha venido utilizando durante todo el proyecto, tratando de utilizar la mayor parte del espacio del formato se diagramó de acuerdo a la forma del dobles. Se utilizó como tipografía la Helvética en bold en verde solo que más fuerte que el color del fondo.

## 2. RETIRO

Se siguió con el mismo fondo que en el tiro, ahora se diagramó de distinta una forma, colocando las ilustraciones o dibujos dibujos en verde hacia el mismo lado y acompañados de sus textos que describen la clase de herramienta que se utiliza para la elaboración de artesanías y como utilizarlas.

## BOCETO

**Proceso para elaboración de una artesanía de Bambú**

**Bambú** La única hierba gramínea que produce dinero!

Hierba de aspecto arbóreo, perteneciente a la familia de las gramíneas, actualmente se conocen aproximadamente 1.250 especies distintas. Se desarrolla en un ambiente comprendido entre 70% y 90% de humedad, en menos de un año lo cual lo hace diferente a los árboles, y cuando tiene de 10 a 15 días puede utilizarse como alimento y cretívme ha creciedo se utiliza para las artesanías. La cual es una obra manual basada en diseños creativos siendo la más utilizada la especie Gigantochloa Verticillata.

Se suprime la capa externa de la corteza de bambú y se divide en pedruzcos de uno a dos centímetros de largo. Se mide en el tamaño deseado y se corta en forma de triángulo. Se pegan en la elaboración de un patrón. El tiempo se tiene que...

ARTESANÍAS DE Bambú

## TIRO

## RETIRO

**PRINCIPALES TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE BAMBÚ**

- 1. SELECCIÓN**  
Se debe seleccionar el bambú y del tamaño de ser.
- 2. SELECCIÓN DE LA TIPOLOGÍA**  
Se debe seleccionar el tipo de bambú que se va a utilizar para la elaboración de la artesanía.
- 3. ELABORACIÓN**  
Se debe elaborar el bambú y del tamaño de ser.
- 4. ELABORACIÓN DE LA TIPOLOGÍA**  
Se debe elaborar el tipo de bambú que se va a utilizar para la elaboración de la artesanía.
- 5. CALIBRADO**  
Se debe calibrar el bambú para que sea del tamaño de ser.
- 6. CALIBRADO**  
Se debe calibrar el bambú para que sea del tamaño de ser.
- 7. CALIBRADO**  
Se debe calibrar el bambú para que sea del tamaño de ser.
- 8. CALIBRADO**  
Se debe calibrar el bambú para que sea del tamaño de ser.

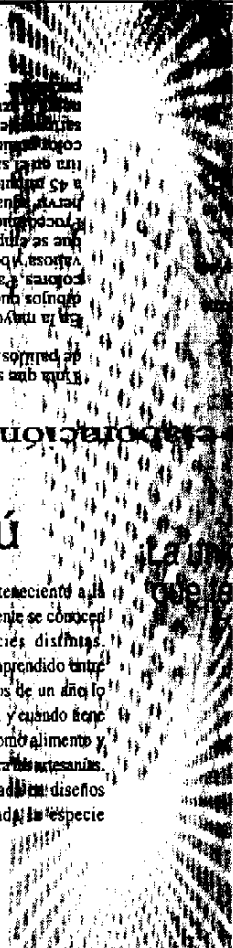
## BOCETO FINAL

### 1. TIRO

Se utiliza la misma línea de los bocetos anteriores, del cual se utilizó el mismo fondo con hojas verdes y en la parte central del mismo se utilizó una franja de color amarillo. Diagramado de igual forma que el boceto solo que ahora en la parte superior se le cambio tipo de letra en el texto de "Helvetica" a "Times".

### 2. RETIRO

Se utilizó el mismo fondo e ilustraciones solo se le cambio tipo de letra al igual que en el tiro.



**Bambú**  
 La única hierba gramínea que produce dinero!  
 Hierba de aspecto arbóreo, perteneciente a la familia de las gramíneas, actualmente se conocen aproximadamente 1,250 especies distintas. Se desarrolla en un ambiente comprendido entre 70% y 90% de humedad, en menos de un año lo cual lo hace diferente a los árboles. Y cuando tiene de 10 a 15 días puede utilizarse como alimento y conforme va creciendo se utiliza para las artesanías. La cual es una obra manual basada en diseños creativos siendo la más utilizada la especie Gigantochloa Vercillata.

El proceso de elaboración de una artesanía de bambú es un proceso de elaboración de una artesanía de bambú. El proceso de elaboración de una artesanía de bambú es un proceso de elaboración de una artesanía de bambú.

Se suprime la capa externa pelándose de uno a dos centímetros. Se mide en el tamaño deseado y se corta en forma transversal. Se prosigue a la elaboración de los palillos o tiras. Quizás esta sea la parte más interesante durante el proceso de elaboración.

En la mayoría de ejidos se necesitan algunos que se pintan con distintos colores, para hacer la artesanía más vistosa y bonita, es por eso que las tiras que se emplean son naturales. El procedimiento se pone en un sartén a hervir agua y se le coloca la tira de 10 a 15 minutos, luego se pone el palillo o tira que se desea y se deja reposar, cada color se repite en estos en diferentes colores. Según los colores. Si la tira es natural, el tiempo se tiene que

Rinda que se utiliza para la coloración de palillos.  
 En la mayoría de ejidos se necesitan algunos que se pintan con distintos colores, para hacer la artesanía más vistosa y bonita, es por eso que las tiras que se emplean son naturales. El procedimiento se pone en un sartén a hervir agua y se le coloca la tira de 10 a 15 minutos, luego se pone el palillo o tira que se desea y se deja reposar, cada color se repite en estos en diferentes colores. Según los colores. Si la tira es natural, el tiempo se tiene que

Proceso para elaboración de una artesanía de bambú


ARTESANÍAS DE Bambú

TIRO

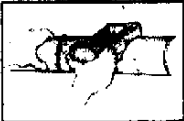
# RETIRO

**PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE TRABAJO**

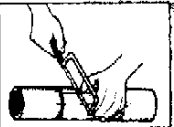
**1. METRO**  
Sirve para medir el bambú, es una casilla que puede ser de metal o plástica.




**5. CALBRADOR CIRCULAR**  
Es una lamina de acero y asentado sobre madera. Sobre la plancha de acero tiene agujeros redondos. La orilla del agujero es filoso y por eso se utiliza para hacer valles de bambú.




**2. SIERRA DE ARCO ZIGUETA**  
Este herramienta siempre va a curva para al corte del bambú, la cual lleva una sierra con dientes finos y se corta en forma transversal.




**6. Capiñal**  
Sirve para afilar las piezas de bambú, para clavar clavos y artículos pegados.




**3. RASPADOR**  
Se utiliza en trabajos rústicos y fino. Tiene forma de arco.



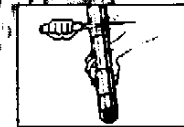
**7. CALBRADOR**  
Es un instrumento utilizado para alisar o alisar las orillas de las tiras del bambú.



**4. PALLILLOS O TIRAS**  
Es una herramienta con piezas de acero calibrado con agujeros, dependiendo del grosor del pallillo que se desea produciendo fuertemente por las perforaciones, estas se manejan con las perforaciones con un alfiler.



**8. CUMILLOS**  
Son hoy de tres tamaños: grande, mediano y pequeño. Los cuales sirven para trabajos: finos o para cortar piezas de bambú.



2

## JUSTIFICACIÓN DEL VOLANTE

### VOLANTE

Recurso gráfico utilizado para propagar mensajes. Generalmente esta constituido por la información más relevante. En el que combinan diversas formas de tipografía.

**DIAGRAMACIÓN:** Para aprovechar al máximo el espacio se ha realizado en forma vertical.

### TEXTOS

**TIPOGRAFÍA:** Estilo de letra "Helvetica" cuya característica es no tener seríf. Lo cual no cansa la vista y su lectura es fácil, la cual esta en toda la pieza de diseño.

**COLOR:** Realizado a 2 colores, creando un elemento gráfico atractivo, para el grupo objetivo.

**FONDO:** Color verde en un tono suave, porque representa la clorofila de las plantas y la esperanza

**DIMENSIONES:** Con el propósito de aprovechar al máximo el espacio y tratando incluir la información necesaria se utilizaron como medidas 5.5" de largo por 4.2 1/28 de ancho.

El volante deberá imprimirse en papel coushe de 80 grs. A dos colores, del cual se imprimirán los ejemplares que el INTECAP crea adecuado según sus requerimientos.

## BOCETO

### Con respecto volante

Se siguió la misma línea de diseño, de la cual se realizó el presente. Utilizando el mismo fondo con hojas verdes en la pieza de diseño. Colocado al centro para fácil lectura. Se utilizó como tipografía la Helvética en bold utilizada en las palabras "brindamos" y "Dinero". Con el propósito de que este mensaje resaltara dentro del texto. Y Helvética normal en los demás textos, cuyos colores son verde y café utilizados para que existiera contraste entre textos y esto hiciera resaltar el mensaje. Y en los extremos de la parte inferior del volante el logotipo del INTECAP, como también el de la Misión China en color verde.



BOCETO

¡ Te **brindamos**  
la única hierba gramiera  
que te produce **dinero!**

Las técnicas necesarias para capacitarte en  
la elaboración de artesanías de bambú.

¡ Soló nos faltas tú!



¡ Invierte poco y gana mucho...!

Para mayor información  
TEL. 3310117



## **BOCETO FINAL**

Con respecto volante

De acuerdo a la forma de diagramación de texto y colores que se ha utilizado durante el proceso anterior se diseño esta pieza solo que ahora se omitió el texto "Invierte poco y gana mucho" debido a que se estaba expresando la misma idea sólo que en diferente forma. Ampliando el texto de información, y colocado en la parte inferior del mismo con los mismos logotipos,

**BOCETO FINAL**

**¡ Te brindamos  
la única hierba gramínea  
que te produce dinero!**

y hasta las técnicas necesarias para  
capacitarte en la elaboración de artesanías  
de bambú.

**¡Soló nos faltas tú!**



Para mayor información  
**TEL. 3310117**



## JUSTIFICACIÓN A LA MANTA

### MANTA

Rotulo que transmite un mensaje directo para el grupo objetivo el cual puede ser colocado según el uso requerido de la persona.

**DIAGRAMACIÓN:** Aprovechando al máximo el espacio se ha diagramado en forma vertical.

### TEXTOS

**TIPOGRAFÍA:** Estilo de letra "Helvetica" cuya característica es no tener seríf. Lo cual no cansa la vista y su lectura es más fácil, colocada en toda la pieza de diseño.

**COLOR:** Realizado a 2 colores, para crear un elemento gráfico atractivo, para el grupo objetivo.

**FONDO:** Color blanco, porque de esta manera resaltan mejor los textos.

**DIMENSIONES:** Con el propósito de aprovechar al máximo el espacio y tratando incluir la información más necesaria se utilizaron las siguientes medidas 1.20 mts. De alto por 3 mts. De largo.

### MATERIAL

Deberá realizarse en material vinil.

Debido a que se colocara en la interperie, lo cual la hace más duradera por lo que permitirá poder trasladarla de un lugar a otro, según el tiempo duradero del curso en el lugar determinado.

Ya que el encargado de colocarla será en INTECAP según el lugar donde se impartirá el curso.

## BOCETO

Con respecto a la Manta:

Diagramada o justificada al centro para una mejor y fácil lectura. Se utilizó como tipografía la Helvética utilizada "Te brindamos los materiales y técnicas necesarias para capacitarte en la elaboración de artesanías de Bambú". Utilizando un color café. Para resaltar el texto "SOLO NOS FALTAS TU". Este con estilo tipográfico Times. Y en la parte superior los distintos logotipos.

## BOCETO



**Te brindamos  
los materiales y técnicas necesarias  
para capacitarte en la elaboración de  
artesanías de Bambú.**

**¡Soló nos faltas tú!**

**MANTA**

## BOCETO FINAL

Con respecto a la Manta:

Diagramada centro, para una mejor y fácil lectura se utilizó como tipografía la Helvética en bold en las palabras "brindamos" y "Dinero". Siguiendo de alguna manera la línea de diseño del volante. Utilizando un color café, para resaltar el texto "SOLÓ NOS FALTAS TÚ". Debido a que esta se estará en el centro de capacitación, donde se impartirá el curso. Y en la parte superior de ambos extremos los distintos logotipos.

## BOCETO FINAL



¡ Te brindamos  
la única hierba gramínea  
que te produce dinero!



Las técnicas necesarias para capacitarte en  
la elaboración de artesanías de bambú.

¡Soló nos faltas tú!

MANTA



## JUSTIFICACIÓN A LA PLAYERA

### PLAYERA

Utilizada comúnmente como un material de apoyo según la promoción a realizar.

**DIAGRAMACIÓN:** Para aprovechar al máximo el espacio se ha diagramado en forma vertical tanto en la parte frontal como la parte trasera.

### TEXTOS

**TIPOGRAFÍA:** Estilo de letra "Helvetica" en color verde.

**COLOR:** Blanca

Utilizando fotografías en la parte frontal a colores una cesta alta y en la parte trasera las hojas de bambú que e ha venido utilizando en verde.

**LA PLAYERA** deberá imprimirse en serigrafía, de acuerdo con las fotografías.

En un hilaje intermedio por lo que se recomienda el 20\*20, ya que este tipo de hilaje no permite que la playera se estire de las mangas o del cuello.

Se deberán realizar 800 playeras. Y el encargado de distribuirlas será el INTECAP, quien le dará en uso requerido.

## BOCETO

Con respecto a la playera;

Se utilizó como tipografía la Helvética utilizada Tanto en la parte frontal como la parte trasera. Colocando las fotografías que se han utilizado en el proyecto. Tanto en la parte frontal como trasera.

Parte frontal: Fotografía a full color

Parte trasera: Fotografía en color verde con textos negros.

## BOCETO



PARTE FRONTAL

## PARTE TRASERA



## BOCETO FINAL

Con respecto a la playera;

Se utilizó la misma tipografía y los mismos colores en las fotografías del boceto. Solo que se le cambió lugar al texto de la parte trasera colocando este en la parte superior de la playera debido a que este se perdería a la hora que la persona se pusiera la playera adentro de otro atuendo.

**BOCETO FINAL**



**PARTE FRONTAL**

**PARTE TRASERA**



## JUSTIFICACIÓN DE LOS LLAVEROS

### LLAVEROS

Utilizada comúnmente como un material de apoyo según la promoción a realizar.

**DIAGRAMACIÓN:** Para aprovechar al máximo el espacio se ha diagramado en forma vertical tanto en la parte frontal como la parte trasera.

### TEXTOS

**TIPOGRAFÍA:** Estilo de letra "Helvetica" cuya característica es no tener serif. Lo cual no cansa la vista y su lectura es fácil de leer a una distancia determinada. Textos en color verde.

### COLOR:

Parte trasera color blanco.

Parte frontal, color amarillo la cual representa el tejido del bambú.

Para la realización del llavero el cual deberá imprimirse serigrafiado.

Cuyo material deberá ser de hule debido a que es más barato, y se le puede dar la forma que se desee, al igual detalles del mismo.

El encargado de distribuirlos sera el INTECAP. El cual le dara los usos orrectos y requeridos en el momento.

## BOCETO

Con respecto al llavero:

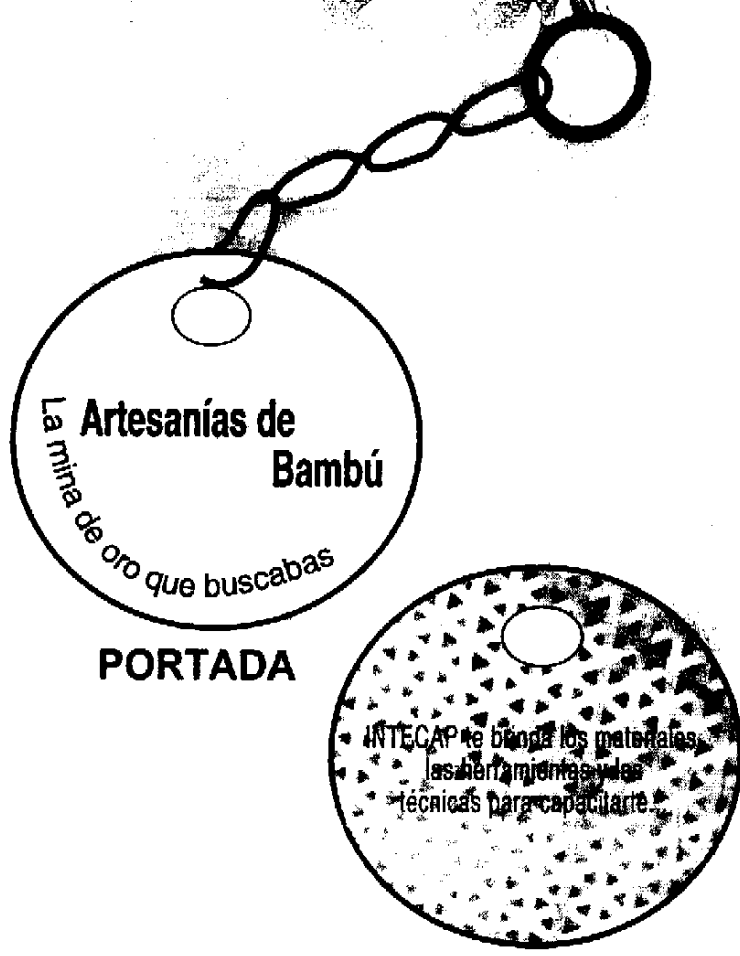
### EN LA PARTE FRONTAL

Como se puede observar se utilizo como fondo las hojas de bambú en color verde como se ha venido utilizando colocando un slogan en forma curva debido a la forma del llavero.

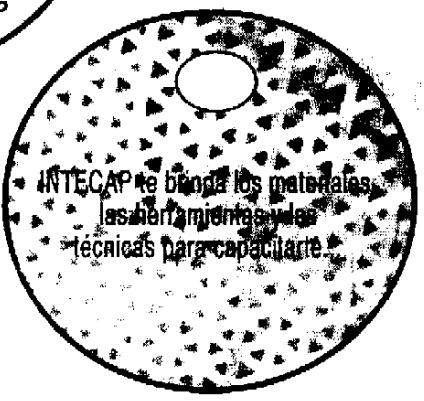
### EN LA PARTE TRASERA

Se coloco el tejido de bambú que se ha utilizado con anterioridad, con textos de color verde.

**BOCETO**

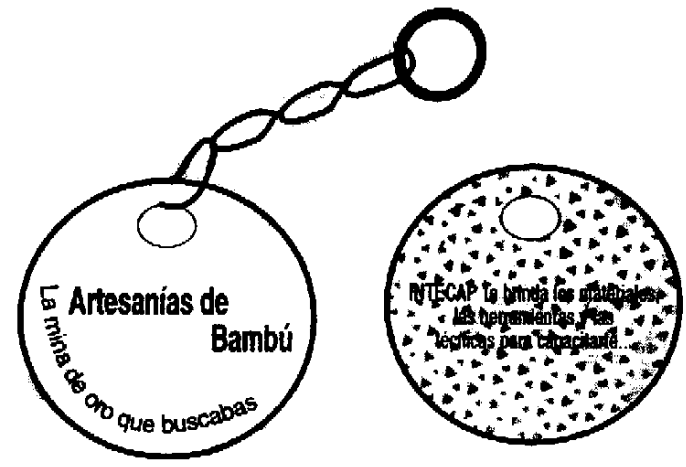


**PORTADA**



**CONTRAPORTADA**

**Tamaño Original**





## BOCETO FINAL

Con respecto al llavero:

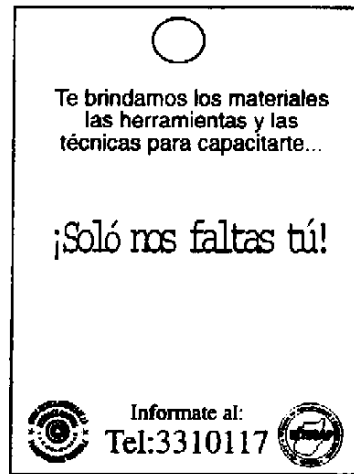
Según lo observado en la etapa de boceto, se tomo en cuenta que no era atractivo por lo tanto se prosiguió a diseñarlo cuadrado cuyas características es que en la parte frontal se coloco el mismo tejido amarillo que se utilizo en el boceto anterior con textos verdes diagramados en forma vertical.

En la parte Trasera del mismo solo textos verdes sobre fondo blanco.

**BOCETO FINAL**

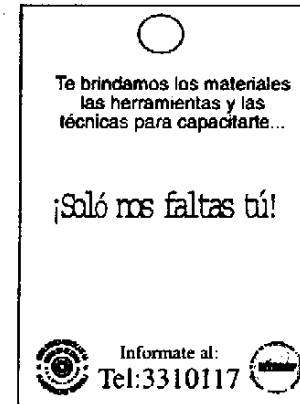


**PORTADA**



**CONTRAPORTADA**

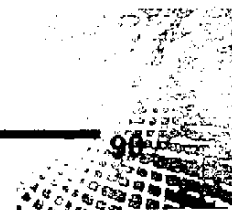
**Tamaño original**



# CAPÍTULO 4

Ideales y esperanzas...

más que un motivo para alcanzar  
los logros y objetivos



#### 4 DISEÑO DE PRUEBA Y COMPROBACIÓN DE EFICACIA DE LA PIEZA

A continuación, serán expuestos los aspectos relevantes de la etapa de recolección de datos para la prueba de validación.

#### GRUPO OBJETIVO

Se tomará en cuenta lo siguiente:

##### Aspectos demográficos

**Sexo:** hombres y mujeres

**Edad:** de 16 a 50 años

**Escolaridad:** que sepan leer y escribir

##### POBLACION MUESTRA.

Se tomaron en cuenta aspectos ya antes mencionados como personas que desconocen la existencia de esta actividad, que dudan de su calidad, y del valor que las artesanías de bambú puedan producir; para ello se recurrió a datos proporcionados por el Centro de Capacitación del INTECAP.

Para el proceso de validación y eficacia de pieza de diseño se utilizó como medio la encuesta, que es una técnica que permite obtener datos relevantes y a la vez permite un contacto interpersonal con el

encuestado. Por medio de ella se puede obtener mayor precisión con la información.

Se necesitó un pequeño grupo o muestra de población de 30 personas pertenecientes al Centro de Capacitación INTECAP.

Para la validación de ambas piezas, estas fueron colocadas como elementos visuales para el encuestado a fin que fueran detenidamente analizadas; colocándolas en la parte interior de uno de los salones de capacitación de dicha Institución.

Para flexibilidad de los datos se escribieron 10 preguntas directas semicerradas paralelas con respecto a cada pieza de diseño por encuesta. Estas preguntas permitieron mayores opiniones con respecto a las piezas. La dinámica de investigación comenzó con una respectiva presentación personal entre el encuestado y encuestador para que entablaran un poco de confianza entre ambos; donde se cometió el trabajo que se estaba realizando, y el porqué de lo presente.

Luego, se prosiguió a leer la encuesta para que no existiera ninguna duda con respecto a cada pregunta, de ahí de se repartió.

Después de esta dinámica se prosiguió a recabar e interpretar la información obtenida.

Esto permitió desarrollarla analíticamente, evaluando comprensión del mensaje informativo; interés con el problema presentado; como también la utilización de los distintos colores, texturas y fotografías dentro de ambas piezas.

#### PRESENTACIÓN ESCRITA:

Tomando en cuenta lo antes referido, el 10 representa el sexo femenino y 20 el sexo masculino. La cantidad de personas encuestadas mostró interés en el mensaje como en la familiarización de las palabras utilizadas en ambas piezas. En la adecuación de texturas y color, así como en las fotografías existieron comentarios positivos. Con respecto al total de los encuestado se logró el objetivo deseado el cual era informativo.

#### SINTESIS DE INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia la validez y eficacia de las piezas de diseño.

Las personas elogiaron el efecto logrado con las hojas de bambú colocadas como fondo de ambas también se familiarizaron con las imágenes. El texto logró su objetivo combinado con los demás elementos de diseño: Comunicar.

**TABULACION DEL INFORME**

Todos los datos obtenidos fueron recabados manualmente, unificándose criterios, para la presentación del presente informe.

Resultados obtenidos

**COMPRENCION CON EL MENSAJE INFORMATIVO**

No. de personas 30 Se obtuvo ----- "si"

**1 TRIFOLIAR**

Sexo F:----- 9 M:----- 18

**1 AFICHE**

Sexo F:----- 9 M:----- 18

**INTERES CON EL PROBLEMA PLANTEADO**

No. de personas 30 Se obtuvo ----- "si"

**2 TRIFOLIAR**

Sexo F:----- 8 M:----- 19

**2 AFICHE**

Sexo F:----- 7 M:----- 19

**ADECUACION DEL COLOR EN LAS PIEZAS**

No. de personas 30 Se obtuvo ----- "si"

**3 TRIFOLIAR**

Sexo F:----- 7 M:----- 18

**3 AFICHE**

Sexo F:----- 9 M:----- 19

**ADECUACION DE LAS FOTOGRAFÍAS EN LAS PIEZAS**

No. de personas 30 Se obtuvo ----- "si"

**4 TRIFOLIAR**

Sexo F:----- 10 M:----- 19

**4 AFICHE**

Sexo F:----- 8 M:----- 17

**ADECUACION DE CONTRASTE DE TEXTURA EN AMBAS PIEZAS**

No. de personas 30 Se obtuvo ----- "si"

**9 TRIFOLIAR**

Sexo F:----- 10 M:----- 20

**10 AFICHE**

Sexo F:----- 7 M:----- 19

Resultados obtenidos de la encuesta realizada a un total de 30 personas donde se toma como el 50 % no valido y el 51% valido con respecto a las respuestas obtenidas.

## CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la investigación bibliográfica y de campo se puede decir que por ser las artesanías de bambú un producto innovador en el mercado guatemalteco, cualquier medio gráfico publicitario que se le realice se puede considerar efectivo. Por lo mismo, siempre se debe tener claro el mensaje que se desea emitir y utilizar así de manera correcta los distintos elementos gráficos, para lo que se ha de diseñar.

En este caso los colores usados en los presentes diseños, contribuyen a atraer la vista y de esta manera los mensajes son efectivos ante el grupo objetivo. Además si se sigue un proceso planificado como lo es de cuatro etapas, se puede llegar a realizar piezas efectivas que en este caso era motivar a las personas a capacitarse.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP y a la Misión Agrícola de China en Guatemala, realizar un estudio más profundo del grupo objetivo para el desarrollo de sus campañas publicitarias.
2. Como también darle seguimiento a las piezas de diseño ya que se ha comprobado que pueden cumplir con los requerimientos del mismo, tanto gráficos como de presupuestos asignados. Tomando en cuenta guardar la misma línea de diseño que se ha venido realizando en todo el proyecto.

## BIBLIOGRAFÍA

Gil Albisures P., A. Orellana. Señalización el Centro Turístico de la ciudad de Guatemala. Guatemala: Editorial Universitaria, 1995.

García M. Juan T. Muebles y artesanías de bambú. Guatemala: Editorial Universitaria, 1992.

INTECAP. Guía técnica para la identificación de las especies de bambú, sus plagas y enfermedades. Guatemala: Sección de reproducciones.

INTECAP. Artesanías de bambú. Guatemala: Sección de Agricultura, 1992.

INTECAP. Inducción ded actividades del INTECAP. Guatemala: Sección de reproducciones, 1984.

INTECAP. Guía para la elaboración de casas de bambú. Guatemala: Sección de reproducciondes, 1984.

INTECAP. Cultivo del bambú, artesanías de bambú. Guatemala: Misión Agrícola de China en Guatemala, 1991.

Molina J., Chang F. Guatemala: Editorial Universitaria, 1992.

Pérez Emperatriz. El logotipo. Guatemala: Editorial Universitaria, 1993.

Rodríguez Francisco. Brebe introducción de las artes populares en Guatemala. Guatemal: 1985.

---



## GLOSARIO

### COSTO DE MATERIALES:

Se refiere a la integración de los diversos costos.

### COSTO DE MANO DE OBRA:

Integración de diversos renglones de mano de obra en un solo costo.

### LOCALIDAD:

Se refiere al lugar geográfico en donde se encuentra el producto.

### ECOLOGÍA:

Se entiende por tal, a aquellos factores naturales que según su incidencia e interrelación, dan características particulares al clima en donde se reproduce la planta.

### MATERIALES:

Se refiere a todos los componentes físicos (materiales) que se incluyen en la edificación.

### MANO DE OBRA:

Se refiere a la fuerza de trabajo de los constructores ( artesanos ) en la edificación del producto.

### REGIONES:

Comprende el área en la cual se produce el bambú.

# ANEXOS

Cuando se esta motivado se  
descubren procedimientos nuevos  
para antiguos problemas  
que antes se creían imposibles.

---

# ENCUESTAS

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
DISEÑO GRÁFICO  
ENCUESTA:



NOTA: La información que se le presenta a continuación pretende conocer su opinión sobre las características del trífoliar y afiche, diseñados para ayudar a promover las artesanías de bambú en Guatemala

OPINE CON RESPECTO A LAS IMAGENES QUE SE LE PRESENTAN

EDAD \_\_\_\_\_ SEXO \_\_\_\_\_

Comprensión del mensaje informativo

Opine respecto al trífoliar

1. Los distintos mensajes cumplen su objetivo que en este caso es informativo

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

OPINE \_\_\_\_\_

2. Le llama la atención el trífoliar al "artesanías de Bambú"

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

OPINE \_\_\_\_\_

3. Le llama la atención los colores que el trífoliar tiene

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

OPINE \_\_\_\_\_

4. La forma de colocación de las fotografías en el trífoliar le son atractivas

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_

5. Le gustan las texturas que se encuentran en el trífoliar

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_

OPINE CON RESPECTO A LAS IMAGENES QUE SE LE PRESENTAN

EDAD \_\_\_\_\_ SEXO \_\_\_\_\_

Comprensión del mensaje informativo

Opine respecto al afiche

6. Los distintos mensajes cumplen su objetivo que en este caso es informativo

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

OPINE \_\_\_\_\_

7. Le llama la atención el afiche al "artesanías de Bambú"

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

OPINE \_\_\_\_\_

8. Le llama la atención los colores que el afiche tiene

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

OPINE \_\_\_\_\_

9. La forma de colocación de las fotografías en el afiche le son atractivas

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_

10. Le gustan las texturas que se encuentran en el afiche

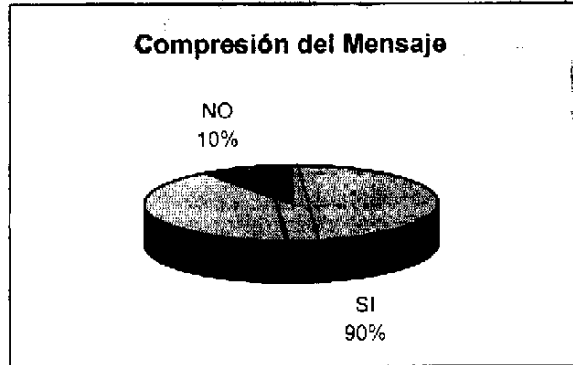
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_

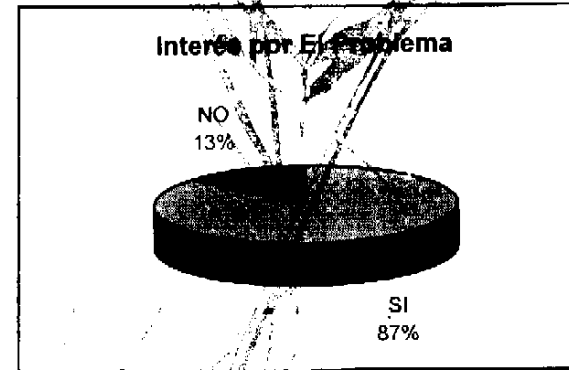
## RESULTADOS OBTENIDOS según el afiche.

Tomando como referencia los datos obtenidos, se presentan las siguientes gráficas.

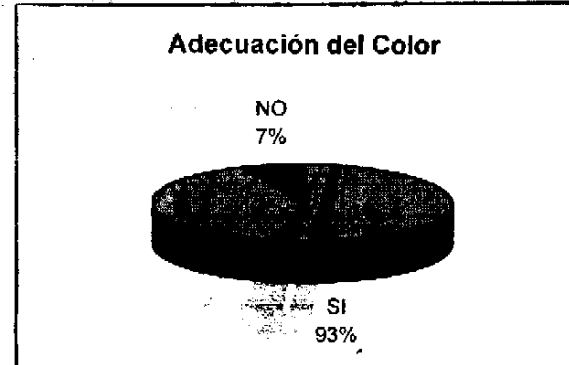
De 30 personas encuestadas 20 representan el sexo masculino y 10 representan el sexo femenino, de lo cual se interpreta lo siguiente:



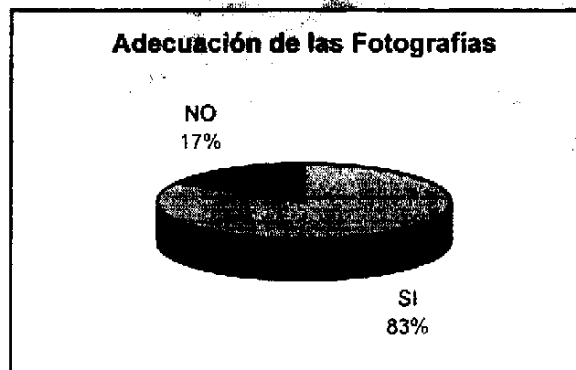
Comprensión del mensaje; en donde el 90% contestó que sí había comprendido sin dificultad los mensajes transmitidos a través de las piezas y el 10% contestó que no, pues les hubiese gustado leer más información.



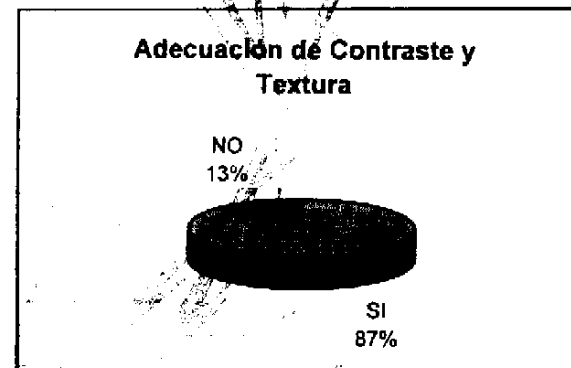
Interés con el problema; El 87% mostró interés ante el problema, ya que no solo contestaron la encuesta sino también opinaron. Y el porcentaje restante, comentaron y dieron sus opiniones.



Adecuación del color; Debido a que el color en las piezas es muy atractivo y estimulante el 93% contestó que les gustaba el color, los contrastes entre mismos; y del porcentaje restante, ubieron comentarios con respecto a las respuestas dadas en la encuesta.



Adecuación con las fotografías en la pieza diseñada;  
Donde se obtuvo un resultado muy favorable y comentarios bastante constructivos, el 83% contestó que sí les gustaban las fotografías y les llamaba bastante la atención puesto que eran a color. Y el 17% les hubiera gustado ver más fotografías. Esta observación es el resultado de una aceptación pues sus opiniones fueron constructivas.



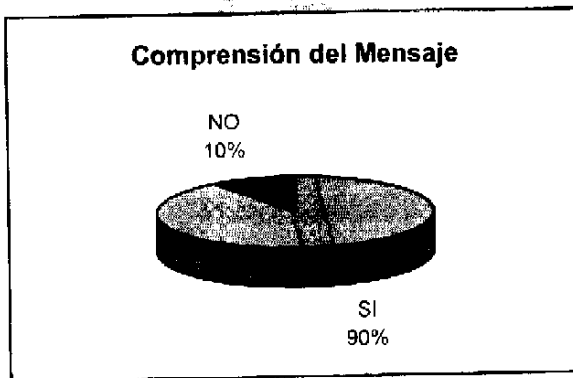
Adecuación de contraste y texturas en la pieza de diseño;  
Donde se obtuvo un porcentaje de 87% que sí, les gustaba el contraste no sólo por las texturas sino también por el tejido y las hojas que se utilizaron como fondo. Y del porcentaje restante se obtuvieron comentarios, donde las personas exteriorizaron sus opiniones.

Se considera como válida la pieza al obtener un porcentaje mayor que 51% y no válida al ser menor que el 51% de respuestas positivas.

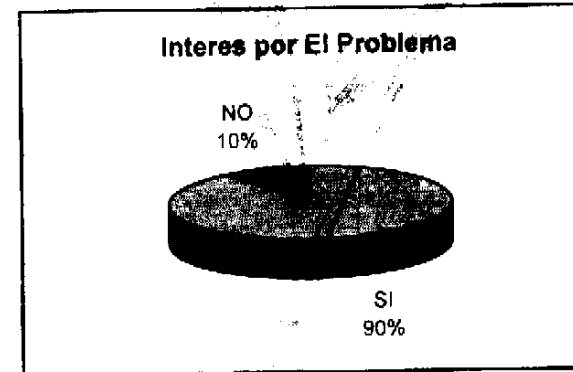
## RESULTADOS OBTENIDOS según el trifoliar.

Tomando como referencia los datos obtenidos, se presentan las siguientes gráficas.

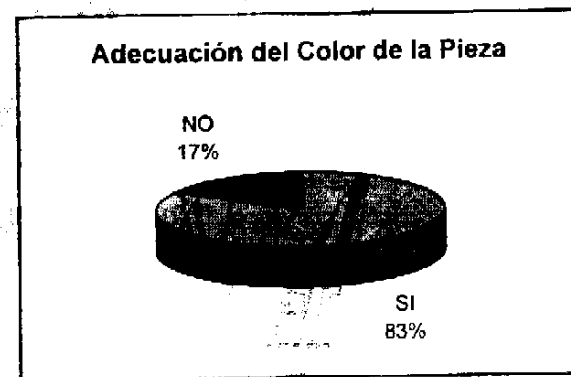
De 30 personas encuestadas 20 representan el sexo masculino y 10 representan el sexo femenino de lo cual se interpreta lo siguiente:



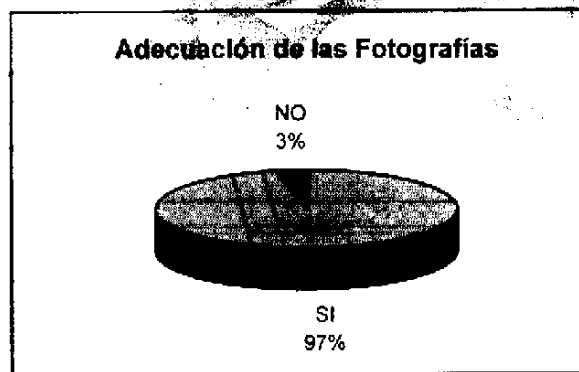
Comprensión del mensaje; Se obtuvo con 90% que sí había comprendido sin dificultad los mensajes transmitidos a través de la pieza, y del 10% restante se obtuvieron comentarios constructivos



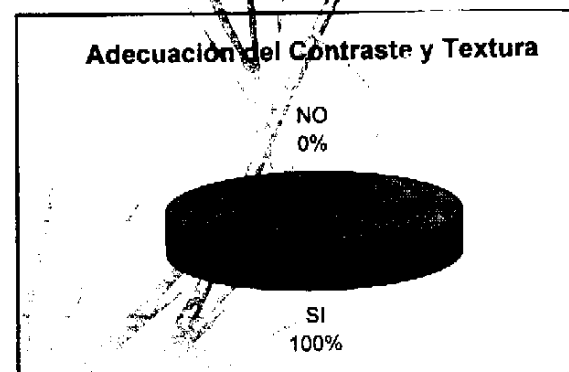
Interés con el problema; Contestando el 90% que sí y el 10% que no. Obteniendo un resultado positivo debido a que sus comentarios fueron constructivos.



Adecuación del color en la pieza; Debido a que el color en las pieza es muy atractivo y estimulante el 83% contestó que les gustaba el color ya que combinaban, lo cual hacía atractiva a la pieza. Y del porcentaje restante se obtuvieron comentarios, en los cuales enfatizan sus ideas.



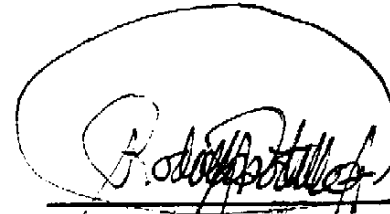
Adecuación con las fotografías en la pieza diseñada;  
Obteniéndose un resultado del 97% que sí les gustaban las formas como fueron colocadas las fotografías, las cuales mostraban las artesanías como eran en la realidad.  
Y con el porcentaje restante se obtuvieron comentarios constructivos.



Adecuación de contraste y texturas en la pieza de diseño;  
Aquí el resultado fue muy positivo, del cual se obtuvieron comentarios constructivos, con respecto a la utilización de las hojas que se utilizaron como fondo.

Se considera como válida la pieza al obtener un porcentaje mayor que 51% y no válida al ser menor que el 51% de respuestas positivas.

# IMPRIMASE



DÉCANO  
Arq. Rodolfo Porfiro Arriola



ASESOR METODOLÓGICO  
Arq. Julio Roberto Tórtola Navarro



ASESORA GRÁFICA  
D.G. María Emperatriz Pérez



SUSTENTANTE  
Beatriz Ramírez Castellanos