

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico**

**DIFUSION DE LA PLATERIA EN
LA ANTIGUA GUATEMALA**

Proyecto de graduación presentado por

Ayciana Patricia Girón Villatoro

Técnico Profesional en Diseño Gráfico

Guatemala, Abril de 1999

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico**

**DIFUSION DE LA PLATERIA EN
LA ANTIGUA GUATEMALA**

Proyecto de graduación presentado por

Ayciana Patricia Girón Villatoro

Técnico Profesional en Diseño Gráfico

Guatemala, Abril de 1999

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

GRACIAS...

Arq. Brenda Penados, D.G. Francisco Chang por su apoyo y paciencia

A mis catedráticos de la universidad por todas sus enseñanzas.

Conchita por su comprensión, amabilidad y paciencia.

A mi novio por su apoyo incondicional.

A mi familia por ser mi constante motivación.

A mis amigos por su cariño, apoyo y todo lo hermoso que hemos compartido juntos

A todas las personas que, de una u otra manera, colaboraron en la realización de este trabajo.

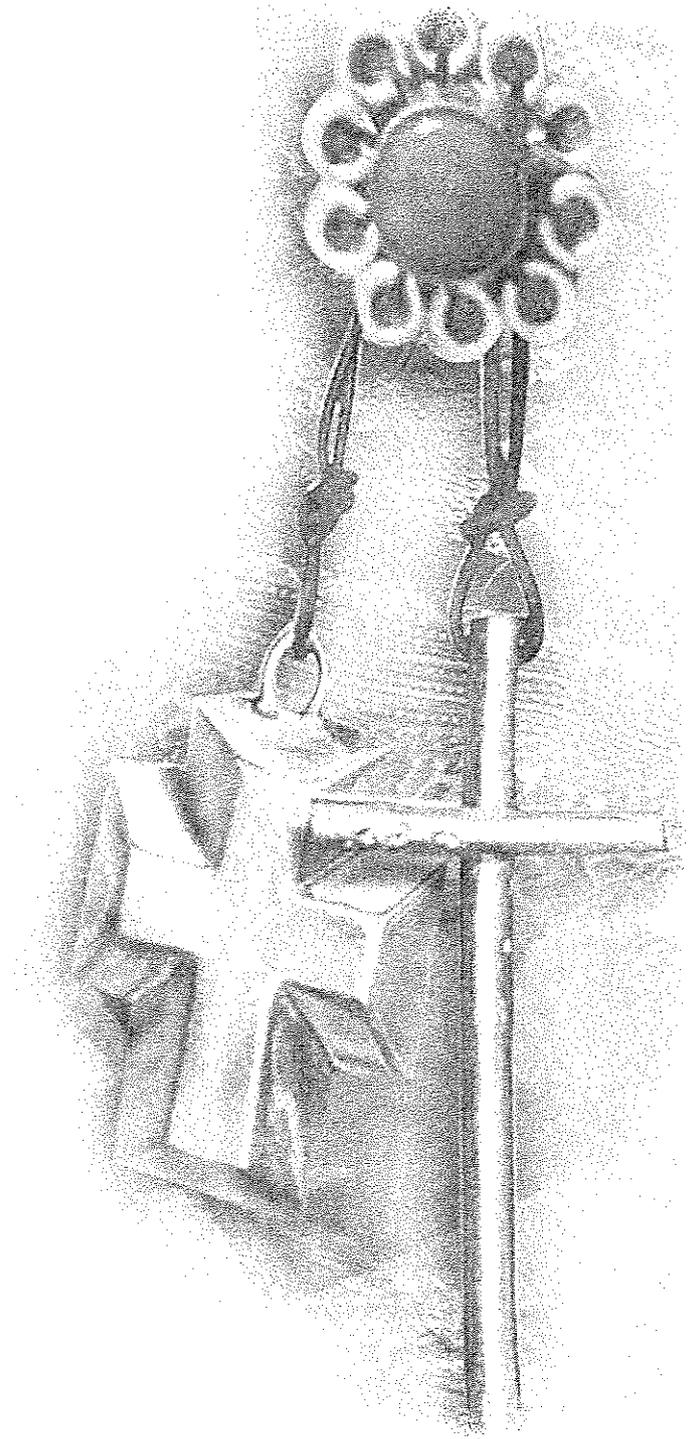
DEDICATORIA

A l Ser Supremo por llenar mi corazón de amor y grandes emociones, por haber guiado mi camino con bendiciones y sabiduría.

A mis padres por el amor y apoyo incondicional que me han brindado en todo momento por eso muchas gracias...!

A mi hija Gaudy María, fuente de mi inspiración.

NÓMINA DE AUTORIDADES



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



NÓMINA DE AUTORIDADES

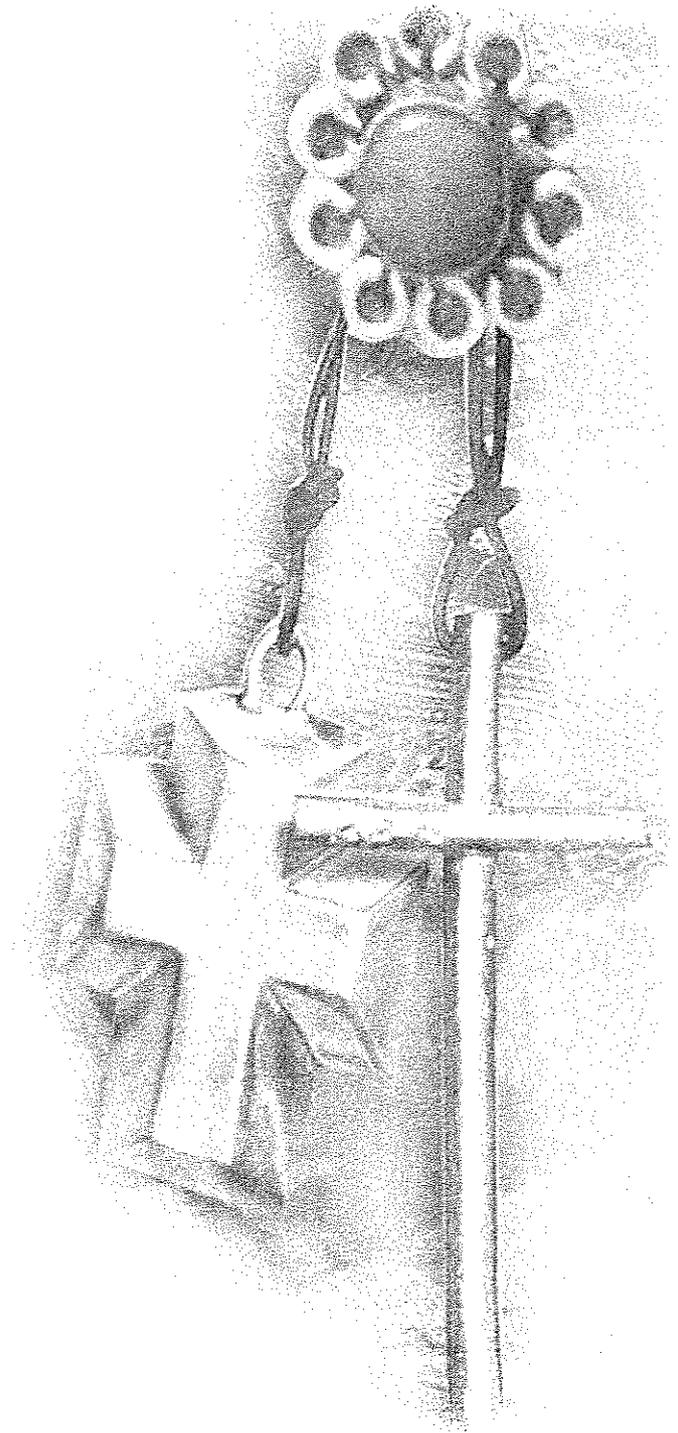
JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Decano:	Arq. Rodolfo Alberto Portillo Arriola
Vocal I:	Arq. Edgar Armando López Paz
Vocal II:	-----
Vocal III:	Arq. Silvia Evangelina Morales C
Vocal IV:	Bachiller Edín Augusto Gonzáles Ya
Vocal V:	Bachiller Carlos Noé Díaz Romer
Secretario:	Arq. Julio Roberto Zuchini Guzmá

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano:	Arq. Rodolfo Alberto Portillo Arriola
Secretario:	Arq. Julio Roberto Zuchini Guzmá
Examinador:	D.G. Emperatriz Pérez
Examinador:	D.G. Judith Santos
Examinador:	Lic. Carlos Barneónd

ÍNDICE



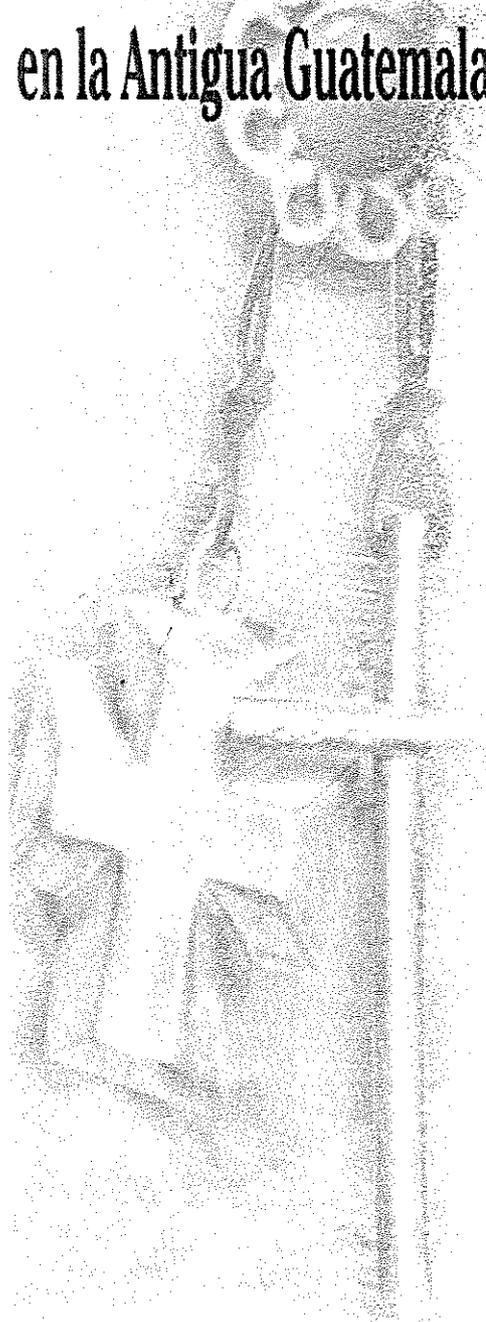
Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



Í N D I C E

	Introducción	I
1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
2	MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL	2
2.1	Marco teórico conceptual	2
2.1.1	Artesanías	2
2.1.2	La plata	2
2.1.2.1	La platería	3
2.1.2.2	Elaboración de la platería	3
2.1.2.3	Instrumentos de producción	3
2.1.2.4	Técnicas de producción	6
2.1.2.5	Materiales	9
2.1.2.6	Formas y usos	9
2.1.3	Aporte del diseño a las artesanías	11
2.1.3.1	Afiche	11
2.1.3.2	Display	11
2.1.3.3	Folleto	12
2.1.3.4	Trifoliar	12
2.1.3.5	Volante	12
2.1.3.6	Móvil	12
2.1.3.7	Boceto	13
2.1.3.8	Color	13
2.1.3.9	Imagen	14
2.1.3.10	Diagramación	15
2.1.3.11	Mensaje	15
2.1.3.12	Tipografía	15
2.1.3.12	Metodología	15
2.2	Contexto	16
2.2.1	Sacatepéquez	16
2.2.1.1	Interacción económica	17
2.2.1.2	Turismo	17
2.2.2	Organización artesanal	18
2.2.3	Grupo objetivo	19
3	PROPUESTA GRÁFICA JUSTIFICADA	20

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

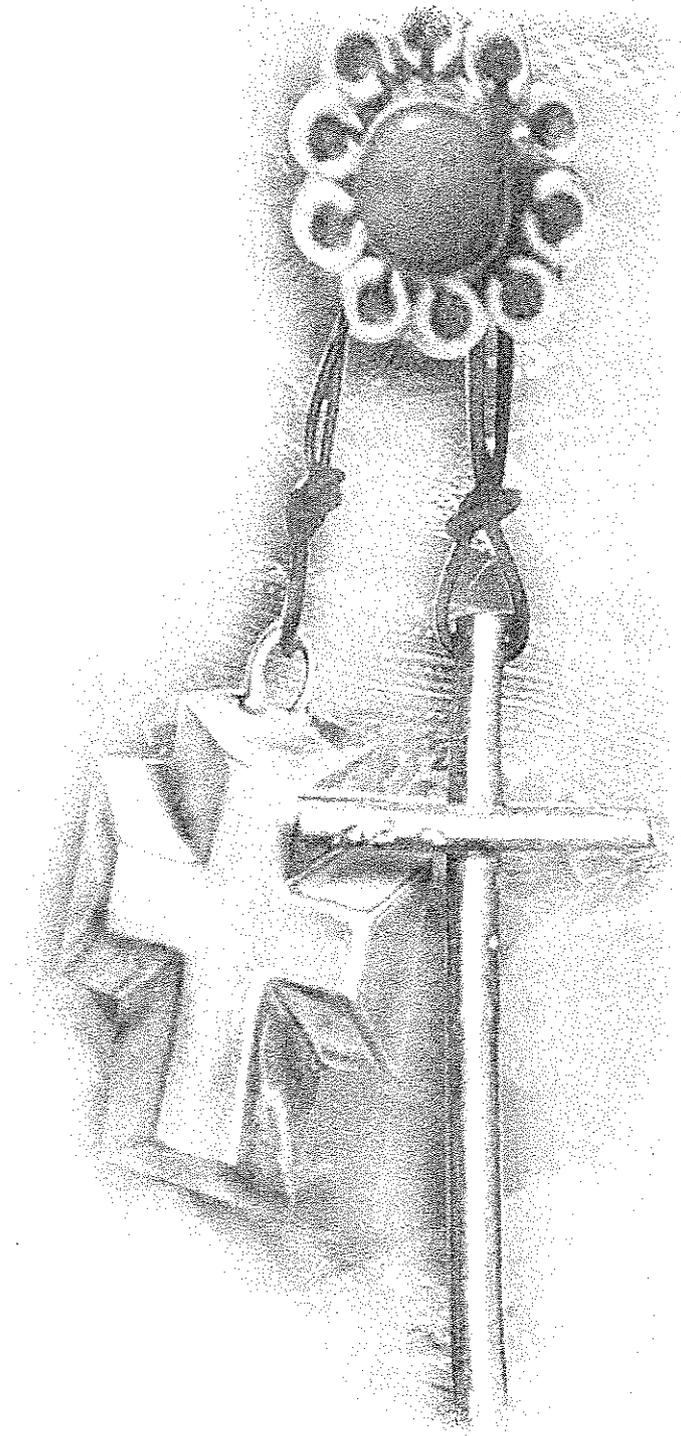


3.2	Plan creativo del afiche	21
3.2.1	Objetivos	21
3.2.2	Medios de difusión	21
3.2.3	Dimensiones y características	21
3.2.4	Bocetos	22
3.2.5	Boceto final	24
3.2.6	Justificación del afiche	25
3.2.7	Plan creativo del display	27
3.3.1	Objetivos	27
3.3.2	Medios de difusión	27
3.3.3	Técnicas por usar	27
3.3.4	Bocetos	28
3.3.5	Boceto final	29
3.3.6	Justificación del display	30
3.4	Plan creativo del móvil	31
3.4.1	Objetivos	31
3.4.2	Medio de difusión	31
3.4.3	Dimensiones y características	31
3.4.4	Bocetos	32
3.4.5	Boceto final	33
3.4.6	Justificación del móvil	34
3.5	Plan creativo del folleto	35
3.5.1	Objetivos	35
3.5.2	Medios de difusión	35
3.5.3	Dimensiones	35
3.5.4	Características	35
3.5.5	Bocetos	36
3.5.6	Boceto final	37
3.5.7	Justificación del folleto	38
3.6	Plan creativo del tríptico	39
3.6.1	Objetivos	40
3.6.2	Medios de difusión	40
3.6.3	Dimensiones y características	40
3.6.4	Bocetos	40
3.6.5	Boceto final	42

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

5.6.6	Justificación del trifoliar	43
3.7	Plan creativo del volante	44
3.7.1	Objetivo	44
3.7.2	Medios de difusión	44
3.7.3	Dimensiones y características	44
3.7.4	Bocetos	45
3.7.5	Boceto final	47
3.7.6	Justificación del volante	48
4	VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO	49
4.1	Recolección de datos	50
	Conclusiones	59
	Recomendaciones	60
	Bibliografía	61
	Glosario	62

INTRODUCCIÓN



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



I N T R O D U C C I Ó N

Guatemala a parte de ser uno de los países más bellos del mundo, posee un amplia y cultura, con costumbres y tradiciones portadoras de nuestras herencia histórica, que son expresadas en forma de magia artesanal, por su belleza y esplendor. Los artesanos plateros aportan un porcentaje de su creatividad y dejan sus sentimientos e inspiración, plasmando en cada una de sus artesanías, las formas que dan vida a su gran imaginación. Extraordinarios diseños hechos con rústicos instrumentos, que expresan el sentimiento del pueblo y el amor de cada artesano por su trabajo que es suyo y que algún día será herencia para sus hijos. Éstas son las costumbres de nuestro pueblo que pasarán de generación en generación pero sólo podrán hacerlo con nuestra ayuda que estas se están perdiendo, por la falta de conocimiento ya que muchos ignoran su existencia a pesar que esta es una artesanía que transmite belleza y encanto por sus formas y acabado es que sólo un verdadero artesano le puede dar, las artesanías se están quedando atrás: y si no las salvamos ahora, puede morir para siempre y con ella morirán los siglos de historia que con ellas florecieron.

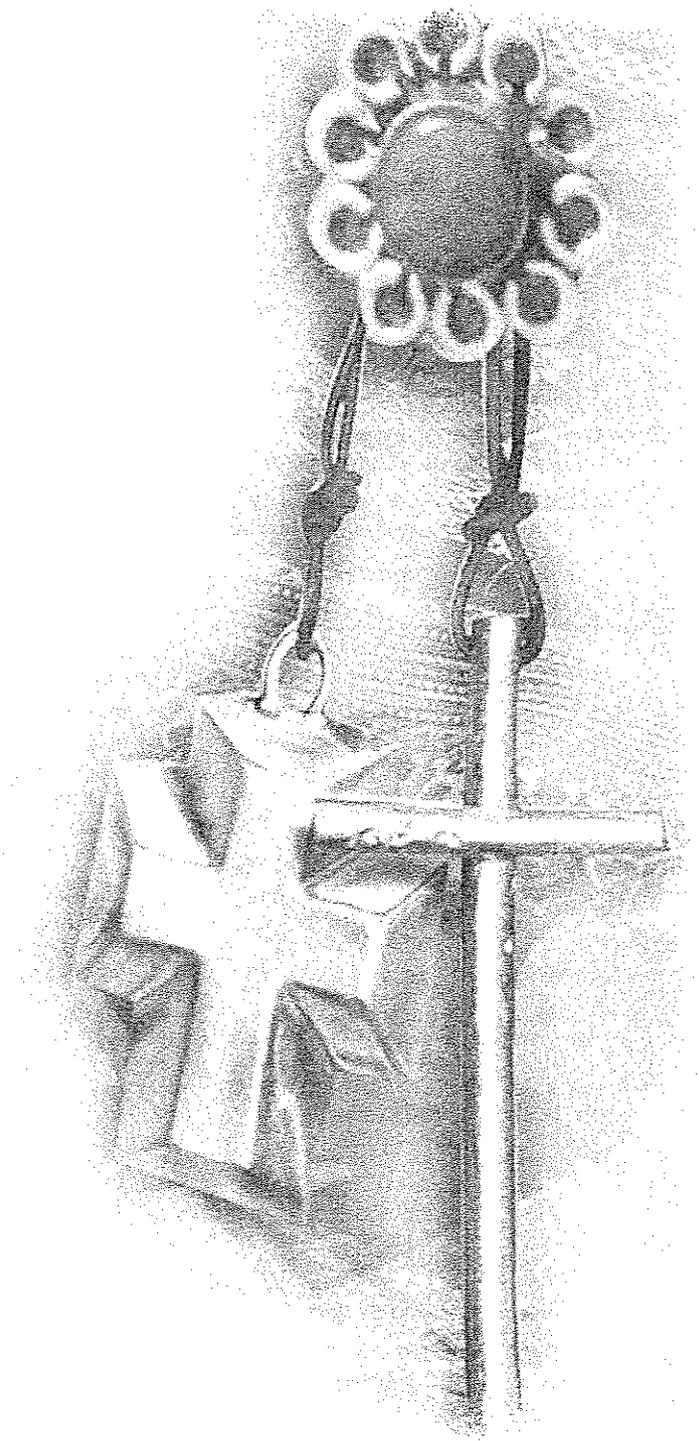
A esto se debe la creación de este proyecto que trata de la Difusión de la platería en la Antigua Guatemala, donde tratamos de dar a conocer por medio de material gráfico lo que es esta artesanía, y así dar una solución para conservar esta tradición que forma parte de las costumbres de nuestro pueblo.

El diseño gráfico, es un canal de información muy importante para dar a conocer y transmitir toda la información necesaria acerca de la platería de la ciudad de la Antigua Guatemala. Uno de los oficios artesanales más complejos y creativos desde el punto de vista tanto técnico como artístico.

Para la creación de este estudio primero se procedió al planteamiento del problema según el marco teórico conceptual, conocer el contexto y por medio de esta información crear una propuesta gráfica que solucione el problema planteado de manera eficiente.

La metodología desarrollada es la del plan creativo, ya que es un método ordenado para llevar a cabo el proyecto, llevándonos así a alcanzar los objetivos.

OBJETIVOS



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



O B J E T I V O S

Al inicio de todo trabajo de este tipo, necesariamente se debe tener claros los objetivos que se desean alcanzar.

Los objetivos del presente proyecto son los siguientes:

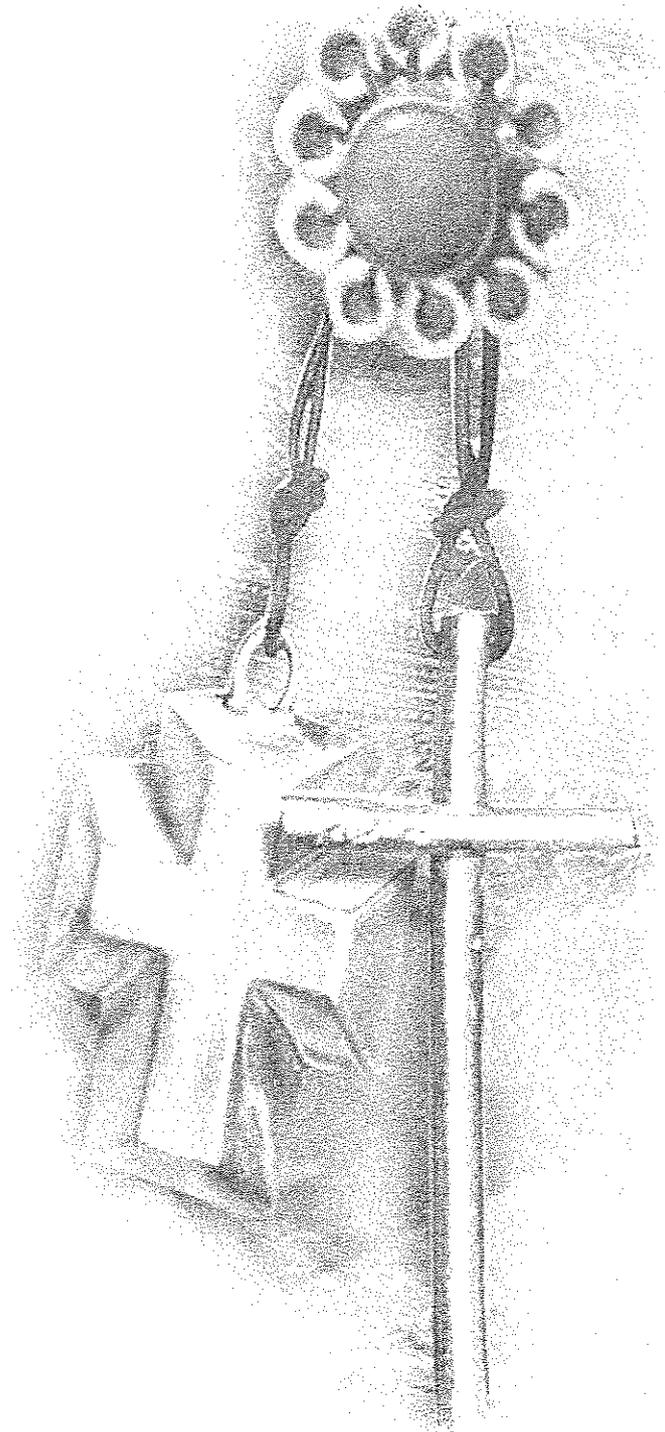
OBJETIVO GENERAL:

- Difundir la artesanía en plata en la ciudad de Antigua Guatemala, utilizando el diseño gráfico como medio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diseñar piezas gráficas que permitan informar al turista u otros interesados en la platería de la ciudad de Antigua Guatemala.
- Comprobar la eficacia de las propuestas gráficas y si éstas llenan los requisitos deseados.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

Capítulo I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro país, las artesanías son símbolos representativos de nuestras tradiciones y constituyen un atractivo para los de turistas.

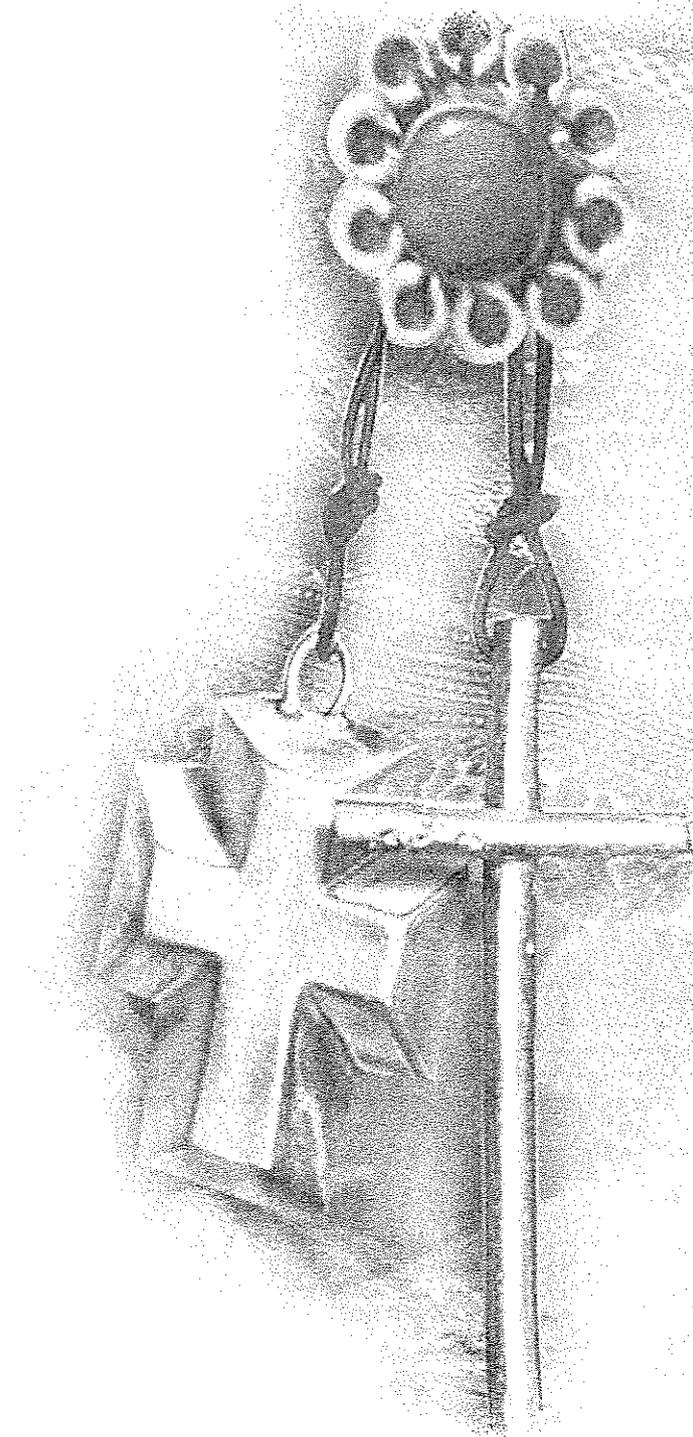
La ciudad de la Antigua Guatemala, es portadora de infinidad de estas tradiciones y se ha convertido en uno de los lugares más atractivos para el turista interno y externo, debido a que se le considera “Monumento de Las Américas y Patrimonio de la Humanidad”; además de contar con gran variedad de artesanías. .

Uno de los principales atractivos a nivel artesanal con que cuenta la Antigua Guatemala es la platería, a pesar de la carencia de difusión adecuada con respecto a la belleza y cualidade de dicho producto.

La platería, a pesar de ser una de las artesanías más populares de Antigua Guatemala, tiene un grave problema que consiste, en la falta de interés de los turistas por el desconocimiento de la misma.

Dicha difusión no ha sido posible por la falta de recursos económicos de los artesanos.

MARCO TEÓRICO
CONTEXTUAL



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL

2.1 MARCO TEORICO

En este capítulo se presentan los fundamentos teóricos y conceptuales del problema de investigación.

2.1.1 ARTESANÍAS

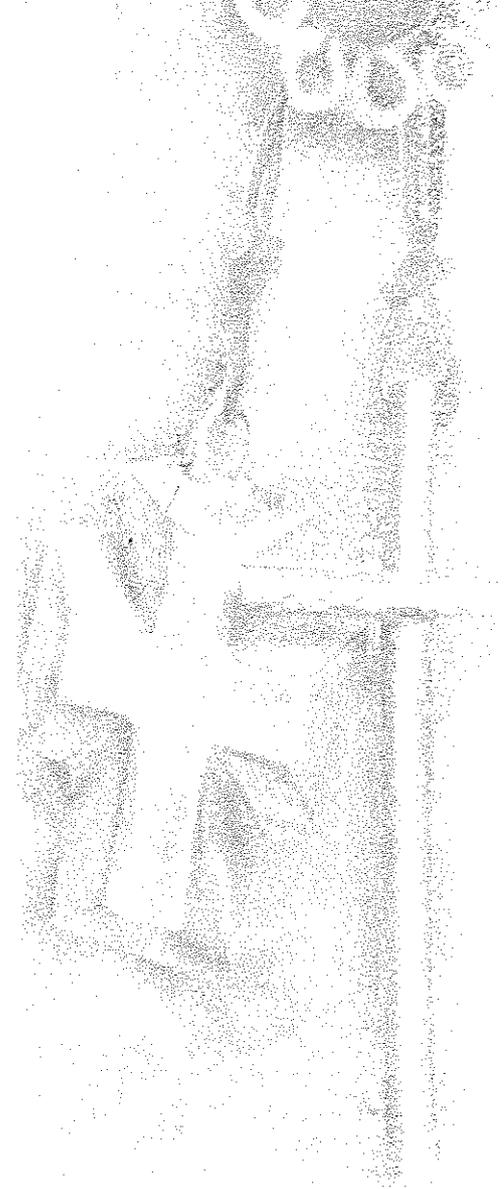
En su sentido más amplio, es el trabajo hecho a mano o con preeminencia del trabajo manual cuando interviene la máquina y ésta sobresale, se sale del marco artesanal y se convierte en una esfera industrial.

Las artesanías se son el producto de un taller colectivo ,familiar o manufacturero, en donde se da como forma principal el trabajo asalariado permanente. Las artesanías pertenecen al campo de la cultura material y tienen atributos estéticos pero difieren entre sí, éstas deben su existencia al taller colectivo organizado, (maestros, oficiales, aprendices) en donde el salario es fijo y el trabajo sujeto a tiempo determinado, constituyen cargos económicos-sociales característicos.

2.1.2 LA PLATA

Segun Wurstlin, F, Kolloid-Z (1943), la plata es el más blanco de todos los metales y tiene la más alta reflectividad óptica. Posee asimismo la más alta conductibilidad eléctrica y térmica. Es el segundo (sigue al oro) en maleabilidad y ductibilidad, la hoja de plata puede batirse hasta un espesor de 0.00001 de pulgada (0.254micras). . . presenta resistencia a una amplia variedad de agentes corrosivos, pero se combina fácilmente con el azufre y se mancha de negro con sulfuro de plata, como se nota frecuentemente en el servicio de mesa. Forma sales y compuestos con notable fotosensibilidad y acción bactericida.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



2.1.2.1 LA PLATERÍA

Este es uno de los oficios artesanales más complejos y creativos, desde el punto de vista técnico, ya que requiere un sentido de profesión, y una profunda atención en el proceso de elaboración de productos diseñados en plata por diferentes procesos, utilizando una gran variedad de efectos e instrumentos rústicos.

Desde el punto de vista artístico cada artesano debe aportar en un cien por ciento de su creatividad, para lograr formas y estilos variados, cuyos usos principales en orden de importancia son: acuñación de moneda, servicio de mesa y de joyería, que pertenecen al conjunto de artesanías ornamentales.

2.1.2.2 ELABORACIÓN DE LA PLATERÍA

Cada uno de los plateros al elaborar sus piezas, trabaja con motivos de inspiración y realiza su trabajo en forma independiente.

La forma de trabajar es empírica en la cual utilizan instrumentos rudimentarios. Cada pieza es portadora de un alto sentido de originalidad, la cuál es muy aceptada y efectiva dentro del mercado, teniendo un trasfondo cultural de costumbres indígenas guatemaltecas.

2.1.2.3 INSTRUMENTOS DE PRODUCCIÓN

Entre los instrumentos de producción se encuentran los manuales que son auxiliados por rústicos instrumentos, y otros complementarios que a veces son construidos por los propios plateros, entre los cuáles podemos mencionar:

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

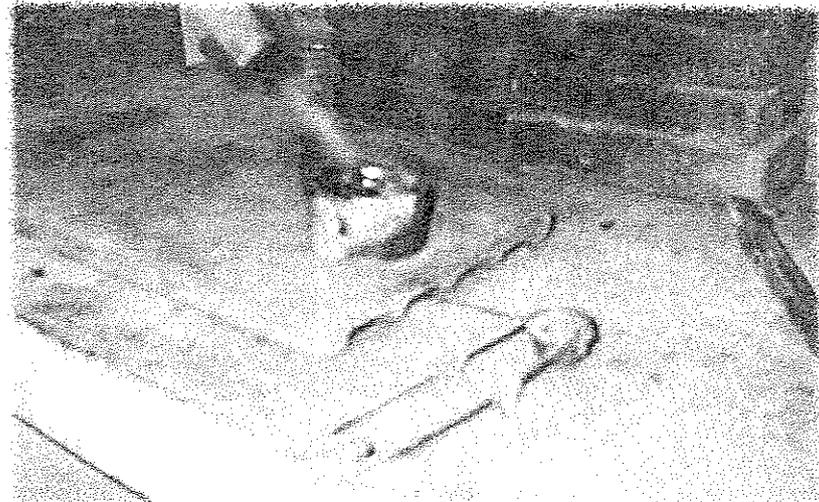


- FRAGUA MANUABLE

Utilizada para caldear y forjar la materia prima por medio de gas propano.

- CRISOL DE GRAFITO

Son rústicos recipientes en cuyo interior se coloca la materia prima para ser forjada por medio de un soplete con boquilla pequeña, éste funciona por medio de gas propano.



Forjando la plata

- LOS BURILES

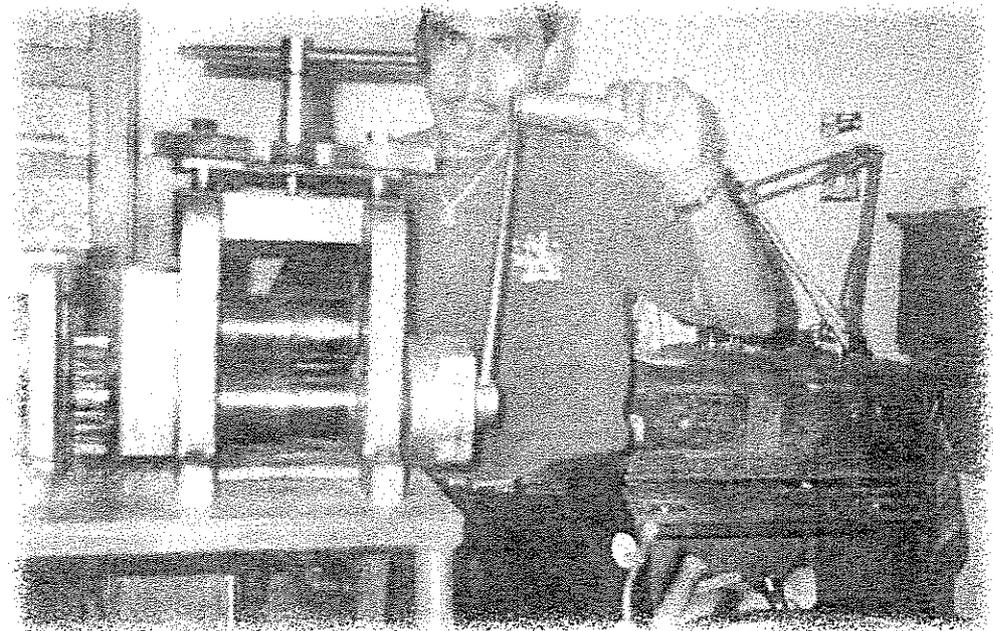
Se utilizan para hacer grabados, son de acero biseladas y puntiagudas.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



- LAMINADOR

Son placas de acero con agujeros cónicos por los cuales se va pasando el metal, reduciendo su grosor cada vez (adelgazar) y así luego ir formando lo que es el hilo o alambre de plata.



rebajando y adelgazando la plata

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



- SOPLETE

Para hacer soldaduras finas. Compuestos por un candil de gas (Kerosene) en donde se desprende una llama que sopla por la boca a través de un tubo metálico, según datos de entrevista directas, recopiladas en la Antigua Guatemala por artesanos plateros.

Otros instrumentos complementarios son: el tas o el yunque, tijeras, alicates de distintos tamaños y formas, martillos, cajillas de metal y una cepilladora.



Soldadura fina de la plata

2.1.2.4 TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN

Entre las principales técnicas de producción tenemos:

- LA FILIGRANA

Consiste fundamentalmente en la elaboración de series artísticas, de adornos de plata hechos con delicadísimos hilos, para su realización se utilizan aros y sierras finas.

Dadas las condiciones rústicas en que se realizan es de admirar la variedad de estilos, así como la paciencia para hacerlos.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



- *REPUJADO*

Arte de labrado de objetos metálicos en relieve, se requiere la utilización de objetos metálicos y un martillo, para plasmar las formas artísticas se necesita disponer de tiempo, paciencia y pericia.

- *FUNDIDO Y MODELADO*

Proceso por el cuál se vierte el metal fundido sobre los moldes.

Comprobamos que por la carencia de moldes metálicos son utilizados fajillas hechas de material refractario, para fabricar dijes de distintas formas.

- *TROQUELADO*

Técnicas que se usan para acuñar medallas y otros objetos de arte. Consiste en el empleo de moldes metálicos para estampar diseños de piezas de metal. Se hace necesario comprimirla por medio de prensas metálicas, con el objeto de que salga muy bien delineada.



Estampado de una pieza de plata

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



-GRABADO

Reproduce leyendas o figuras alusivas en trofeos, argollas, medallas, etc.
En el calado y recortado se usa un aro y sierras resistentes.

-PULIMIENTO

Hecho a base de lija, cepillos de cerda fina y esto sirve para darle brillo a la plata.



pullendo una pieza en plata

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

9

2.1.2.5 MATERIALES

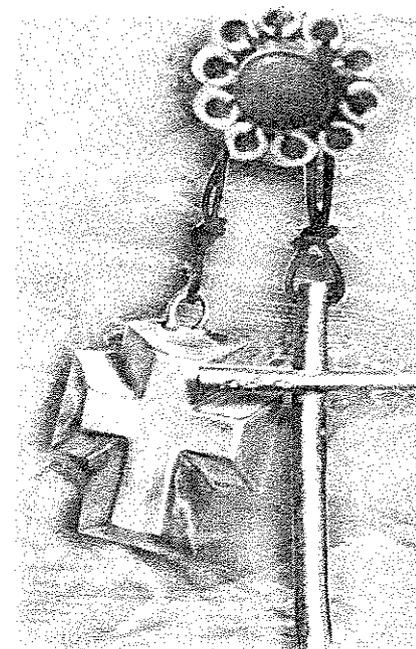
Según Reiche Caal en su libro "Guatemala Indígena" (1970-1971) encontramos que las materias primas utilizadas provienen de la fundición de monedas "bambas" y algunos kilos de plata comprados en México.

Según entrevistas realizadas a artesanos de la antigua Guatemala encontramos que los materiales usados si son en realidad las bambas y la plata traída de México aunque algunos artesanos mezclan la plata con otros materiales, especialmente el cobre.

2.1.2.6 FORMAS Y USOS

Existen infinidad de formas y usos dentro de la platería, entre los cuales tenemos las ornamentales, utilitarios y joyería.

- Chocolateras
- Vajilla
- Azafates
- Cubiertos
- Anillos
- Argollas
- Aretes
- Prendedores
- Guardapelos
- Collares

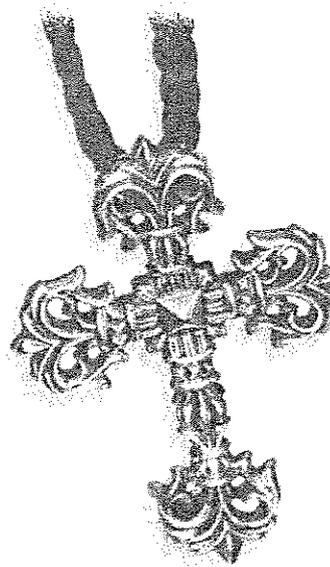
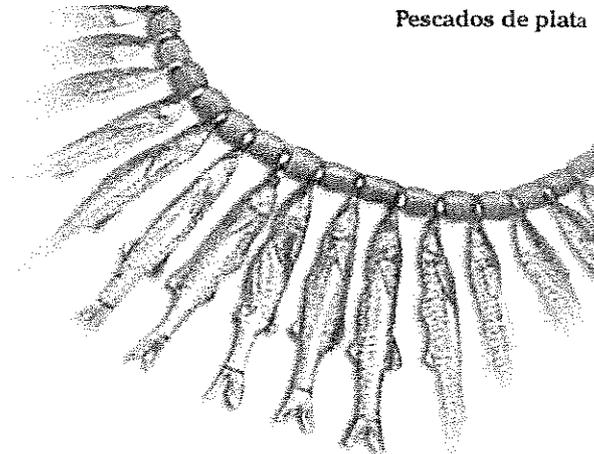


Joyería

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

- Cruces- Dijes
- Hebillas
- Placas
- Pulseras de reloj
- Cadenas para reloj
- Floreros
- Aguamaniles
- Bases con pies

Pescados de plata



Cruz de plata



Tallado en plata

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



2.1.3 APOORTE DEL DISEÑO GRAFICO A LAS ARTESANIAS

El Diseño Gráfico no es una serie de técnicas sólo aplicables al medio, si no que incluye diseños para T.V y otros medios audiovisuales. Como disciplina, el diseñador gráfico es fundamental en el problema de procesar el enorme y creciente flujo de información de la economía global, una economía que depende del acceso rápido y preciso de los datos recabados.

El Diseñador Gráfico juega un papel muy importante para la difusión de las artesanías ya que por medio de mensajes sencillos pero creativos, se dan a conocer los misterios y belleza las piezas artesanales.

Partiendo de que nuestro problema es la falta de difusión de las artesanías en plata entre turistas nacionales y extranjeros, el diseño de un afiche, un folleto, dos display, un trifoliar y un móvil contribuirá a una propuesta gráfica como medio de comunicación visual.

2.1.3.1 AFICHE

Es un aviso escrito o impreso, el cuál generalmente contiene imágenes en grandes dimensiones y poco texto para atraer la lectura. Este es un medio de comunicación de masas.

2.1.3.2 DISPLAY

También llamado “Dispensador” es un exhibidor cuya finalidad es la de exhibir el producto, estos son costruidos de cartón o plástico, son bastante cómodos ya que se pueden llevar de un punto a otro con comodidad y así montarlo en el punto de venta del producto.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

2.1.3.3 FOLLETO

Segun la Enciclopedia Cumbre,tomo V son elementos comunes con mayor disponibilidad los que tiene menos de cien páginas, por regla general posee un carácter comercial educativo o ilustrativo.

2.1.3.4 TRIFOLIAR

Este se diseñará en una hoja del tamaño carta (8.5" X 11") con tres dobleces en forma de caracol, impreso en tiro y retiro (ambas caras).

2.1.3.5 VOLANTE

Esta es una hoja por lo regular tamaño media carta (5.5"x 8.5"), este va o se lleva de un lugar a otro sin asiento fijo, por eso se dice que es un medio de comunicación individual pero así mismo comunicación de masas.

2.1.3.6 MÓVIL

Según la Enciclopedia Quillet tomo IV, móvil es algo que puede moverse, no tiene estabilidad. Mueve un material o normalmente una cosa. Factor interno que sirve de estímulo a la actividad volitiva por medio del cual el acto voluntario se integra en la totalidad de la persona.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



2.1.3.7 BOCETO

Son elementos que se usan para dar una idea de expresión de imágenes y palabras de manera que los elementos forman una armonía agradable, unidad, por medio de los bocetos se gráfica el resultado final del proceso creador mental a la visualización.

2.1.3.8 COLOR

Es la forma con la que se puede representar el estado de ánimo de cada individuo (Silvia L.. Rodríguez, 1993:7)

El color es la acción de ondas de energía de muy pequeña variedad, longitud, las cuáles estimulan los nervios ópticos .

De otra forma es la cantidad de rayos de luz que reflejan un objeto o cuerpo. Los colores se clasifican en primarios, secundarios e intermedios.

El color tiene varias propiedades que juegan un papel importante en la elaboración de propuesta gráfica.

Matiz: Según la Enciclopedia Quillet, es la unión de diversos colores mezclados con proporción en las pinturas, bordados etc, es también cada una de las degradaciones que puede recibir un color sin perder el nombre que lo distingue de los demás.

Valor: Esta consiste en la cantidad de luminosidad de un color en relación al blanco y negro.

Armonía: Según Silvia L.. Rodríguez (1993:7)Es la elaboración, convenientemente en cada proporción de todos y cada uno de los colores , matices o valores que intervienen en la combinación tratando de formar así una combinación exacta.

Contraste: Según la Enciclopedia Quillet, es un fenómeno óptico que se produce cada vez que se miran al mismo tiempo dos objetos coloreados puesto uno al lado del otro , y consiste en que cada uno de los objetos parece recibir un suplemento de coloración cuyo tono es el color complementario del otro.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



2.1.3.9 IMAGEN

Figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa, es el conjunto de los puntos a que llega la luz emitida o reflejada por dicho objeto después de atravesar un sistema transparente, natural o artificial. Las imágenes pueden ser reales o virtuales según el Diccionario Enciclopédico Quillet (1983).

Es una de las partes esenciales de la creatividad ya que sin ella no podríamos observar lo creado.

Esta imagen debe ir acompañada de un lenguaje visual apropiado. Se le llama así a la forma de transmitir un mensaje en el cual intervienen el emisor, el canal y un receptor. Este último deberá codificar el mensaje recibido, este mensaje consta de un signo visual que es una asociación entre el significado y el significante.

IMAGEN VISUAL

Es la representación de una figura por medio de un dibujo o una fotografía, es una de las partes esenciales de la creatividad ya que sin ellas no podríamos observar lo creado.

Esta imagen debe ir acompañada de un lenguaje visual apropiado.

FOTOGRAFÍA

Según el Diccionario Pequeño Larousse la palabra fotografía se deriva del griego Phos, y de Graphein, Grabas arte de fijar en una placa impresionable a la luz las imágenes obtenidas con ayuda de una cámara oscura.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



2.1.3.10 DIAGRAMACIÓN

Es elaborar un material con orden y lineamiento dentro de un espacio determinado para poder expresar un mensaje apropiado al grupo objetivo al cuál se desea llevar dicha comunicación.

2.1.3.11 MENSAJE

Es todo lo que el emisor desea mandar al receptor mediante de un canal, este puede ser por ejemplo: lenguaje de señas y gestos , miradas, en cuanto a lo gráfico están las vallas publicitarias, afiches, colores, palabras. (lenguaje verbal y no verbal).

2.1.3.12 TIPOGRAFÍA

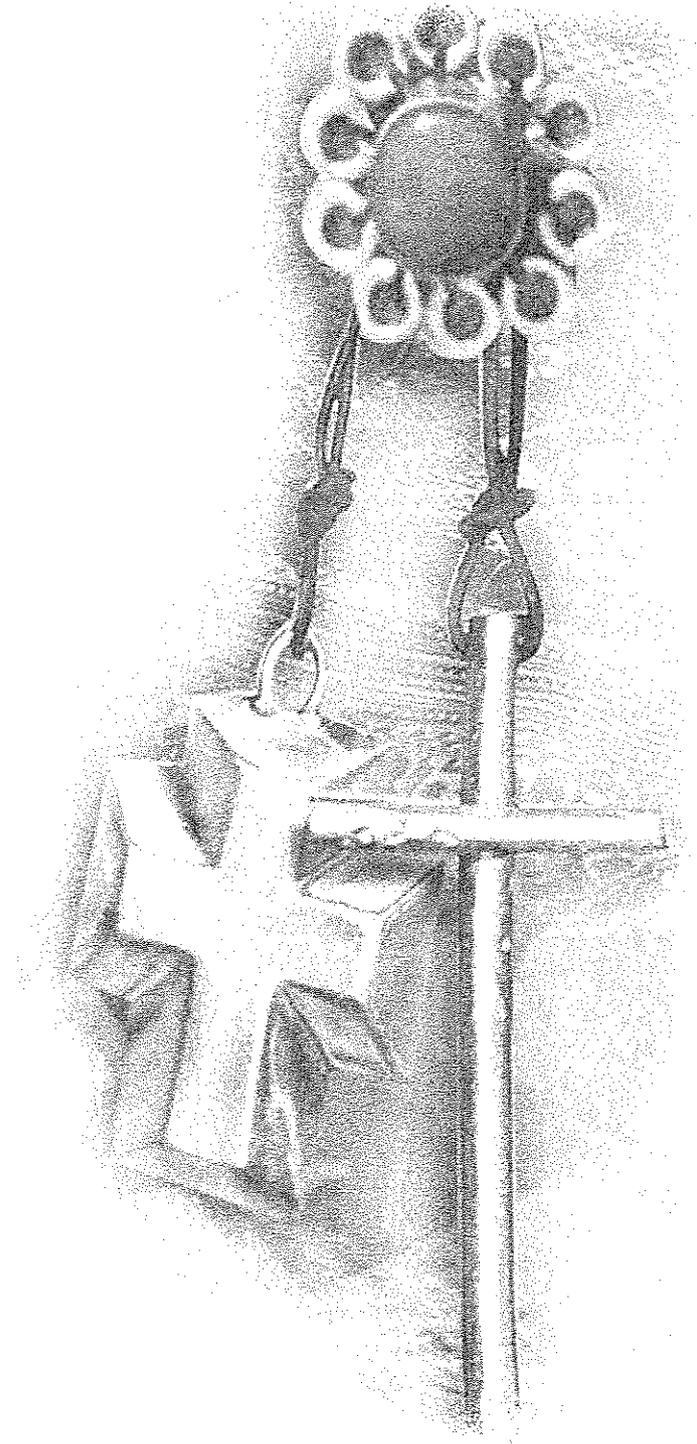
La tipografía se divide en una serie de familias y tipos de letras que tienen características comunes-similares.

Para lograr la comunicación gráfica es muy importante escoger el tipo apropiado, ya que es una parte del éxito de dicha comunicación.

2.1.3.12 METODOLOGÍA

Se utilizará lo que es el plan creativo ya que es un plan ordenado, para llevar a cabo una metodología de diseño. Se establece una secuencia a seguir, para lograr un acercamiento con el consumidor y de esta manera conocer sus ideas sus expectativas respecto al producto que el diseñador gráfico le puede ofrecer.

CONTEXTO



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

Contexto

2.2. CONTEXTO

Cuenta la historia que la práctica de las artesanías se remonta a la época pre-hispanica, desde entonces el artesano pretende lograr el refinamiento, sin olvidar introducir la elegancia en cada pieza elaborada.

Los artesanos en nuestro país están comprendidos como un grupo de personas sencillas, que en su interior llevan una riqueza la cual está expresada en todas las piezas que podemos contemplar, ganando con esto la mayor satisfacción al verse creadores de objetos originales.

Cada objeto del que hablamos incorpora en forma natural, la expresión de un arte en las tradiciones y costumbres de un pueblo, las cuáles han llegado a formar parte del patrimonio nacional y cultural.

.2.2.1 ,SACATEPÉQUEZ, ANTIGUA GUATEMALA.

El departamento está situado en la región central de la República y pertenece al complejo montañoso del altiplano central cuya extensión territorial es de 465 Kilómetros cuadrados, su temperatura es de 14 grados a 27 grados, su latitud es de 14.3324 grados su elevación de 1,530.17 MSNM y su precipitación fluvial es de 95250mm.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



2.2.1.1 INTERACCIÓN ECONÓMICA

El municipio de la Antigua Guatemala cuenta con varios sectores de la economía que son: agricultura, artesanías industria y turismo, siendo este último uno de los mayores ingresos económicos que recibe dicha ciudad.

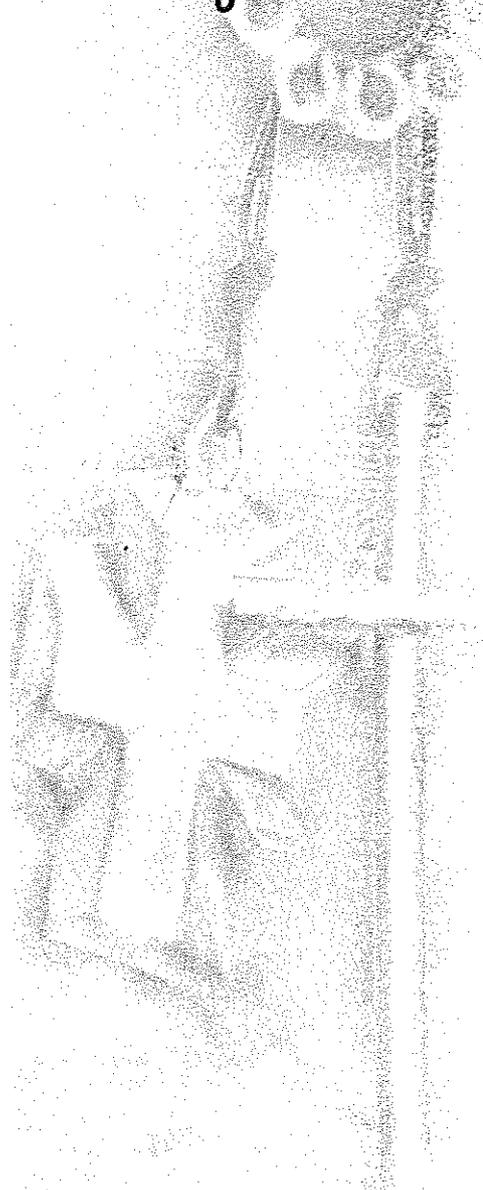
2.2.1.2 TURISMO

Antigua Guatemala constituye uno de los más grandes atractivos del país además la UNESCO la declaró "Monumento de las Américas y Patrimonio de la Humanidad" por lo que el INGUAT desarrolla una labor intensa y efectiva en la atención de los turistas con cortesía, debido a la creciente importancia que el turismo interno y externo tiene para la economía del país.

INGRESO DE TURISTAS EXTRANJEROS AL PAÍS

Estados Unidos.....	275,256
Europa.....	142,416
México.....	47,393
Centro América	78,532
América del Sur.....	13,767
Caribe.....	2,041
Australia.....	1,528
Israel.....	1,225
Medio Oriente.....	127
Otros.....	930

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



Total de turismo.....563,285

Tiempo de estancia promedio
en el país.....5.1 días

Gasto por día.....de \$90 a \$120

Lugares mas visitados por los turistas:

Ciudad de Guatemala.....90%

Antigua Guatemala.....68%

Panajachel.....28%

Tikal y Río Dulce.....15%

Las fechas de más turismo en la Antigua Guatemala: son la Semana Santa y los fines de semana (Datos recabados por el INGUAT).

2.2.2 ORGANIZACIÓN ARTESANAL

Los artesanos que se dedican a la platería no suelen tener ningún tipo de organización, en especial ya que prefieren trabajar sus piezas individualmente o en grupo familiar, contratando a uno o dos artesanos en algunas ocasiones, los cuales con el tiempo forman su propio taller.

Sus talleres están ubicados en su propias casas por falta de recursos económico. Según lo que cuentan los artesanos de la Antigua Guatemala laboran únicamente los jefes de casa y sus hijos, en esta unidad económica de producción artesanal se le llama "industria Familiar o Casera" .

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

LUGARES DE VENTA

Entre algunos lugares de venta que podemos mencionar se encuentran:

- Mercado de Artesanías
- La casa de Jade
- Jades S.A.
- Platería Típica Maya
- Platería Mendoza
- Platería Típica Ixchel

2.2.3 GRUPO OBJETIVO

A continuación se presentan los datos de los grupos objetivos, a quienes específicamente van dirigidas las piezas de diseño.

- *GRUPO PRIMARIO:*

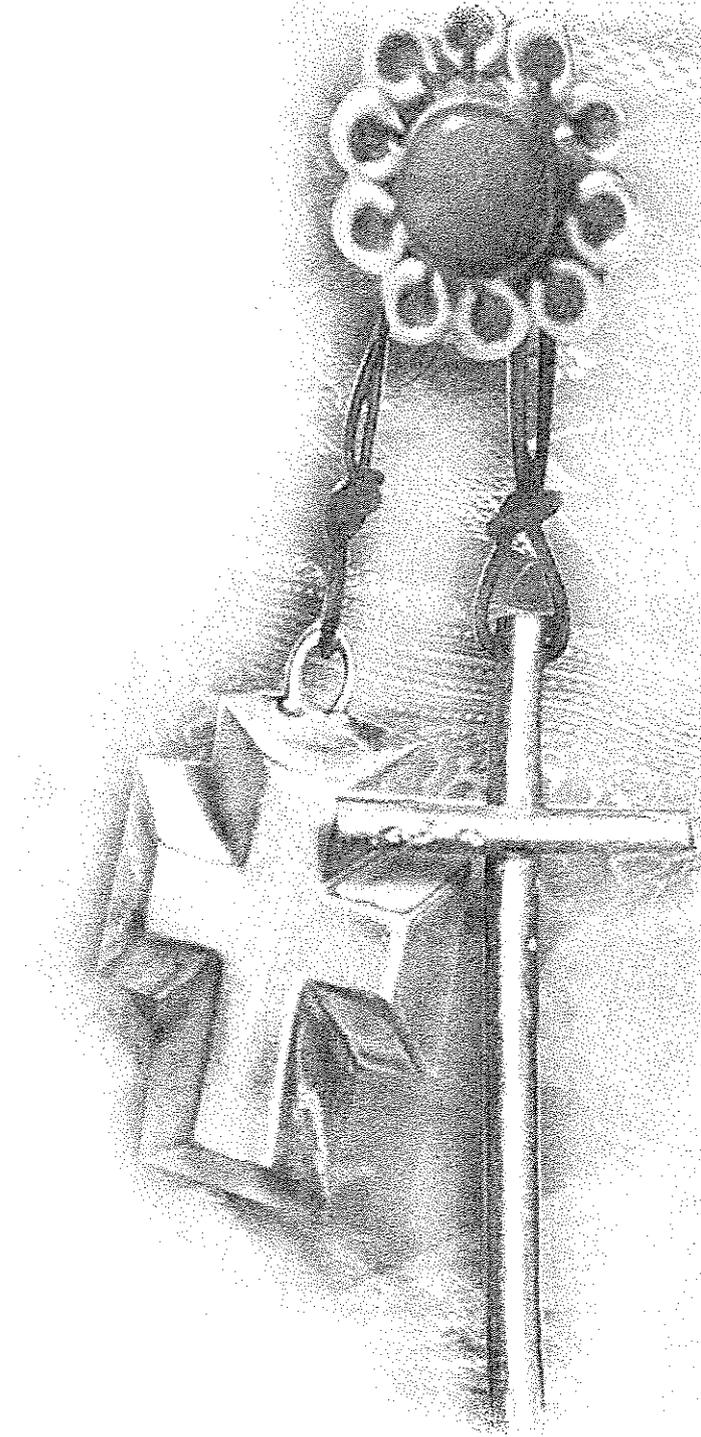
Sector popular, compuesto por las personas que residen en la Antigua Guatemala y turistas nacionales que visitan esta ciudad. De un nivel socioeconómico medio - alto con las edades promedio de 18 a 50 años.

- *GRUPO SECUNDARIO:*

Estos lo componen los turistas extranjeros de diferentes nacionalidades.

Estos dos grupos objetivos se concentran en Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

PROPUESTA GRÁFICA



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

Capítulo III

PROPUESTA GRÁFICA JUSTIFICADA

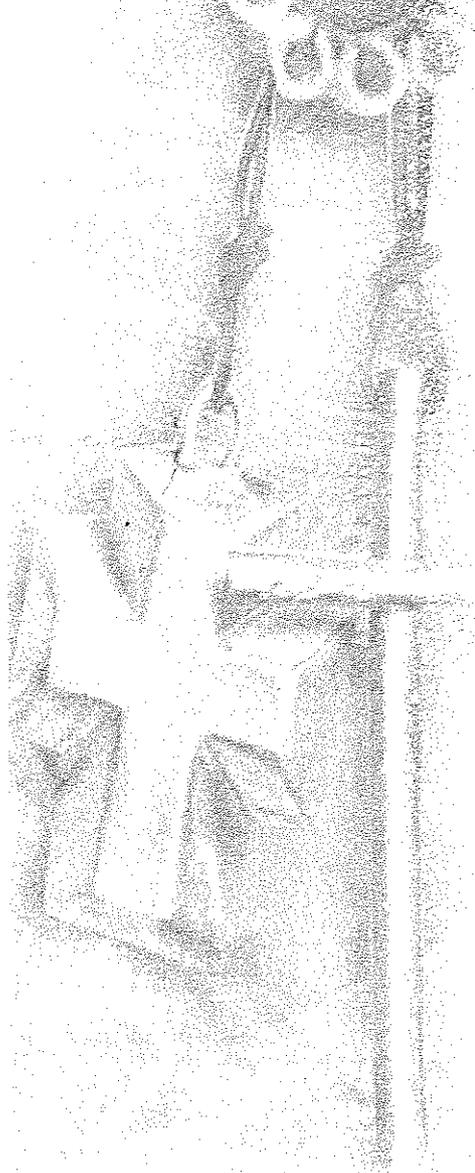
3.1 PLAN CREATIVO

* El plan creativo es un método ordenado, para llevar a cabo una metodología de diseño . Se establece una secuencia a seguir, para lograr un acercamiento con el consumidor y de esa manera conocer sus ideas, sus expectativas respecto al producto que el diseñador gráfico le puede ofrecer.

A continuación se presentan los pasos a seguir en las piezas gráficas, con la finalidad de tener un proceso bien planificado.

- a) *Descripción del tema:* Es aquí donde se definen qué tipos de piezas de diseño se elaborarán.
- b) *Objetivo:* Debe quedar claro lo que se desea lograr con la pieza en relación con el grupo objetivo.
- c) *Estudio de Difusión:* Aquí se establecerá en que forma se distribuirá el material al grupo objetivo.
- d) *Grupo Objetivo:* Son las personas a quienes va dirigido el mensaje.
- e) *Dimensiones y características:* Se describe detalladamente cada uno de los elementos de las piezas de diseño como: gráficas, ilustraciones, fotografía, dimensiones y otras.
- f) *Color:* Se especifica cuáles son los colores a utilizar.
- g) *Procedimiento de reproducción:* Se realiza dependiendo del material que se imprimirá de acuerdo al presupuesto disponible. (Según Plan Creativo Elaborado por los estudiantes de Diseño Gráfico)

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



3.2 PLAN CREATIVO DEL AFICHE

3.2.1 OBJETIVOS:

- Transmitir masivamente el mensaje.
- Darle a conocer al grupo objetivo el valor artesanal de la plata.

3.2.2 MEDIO DE DIFUSIÓN: Los Afiches serán colocados en lugares estratégicos como:

- Hoteles
- Cafeterías
- El INGUAT
- Agencias de Viajes
- Monumentos

Esto servirá para lograr reforzar la fijación del mensaje y así obtener resultados efectivos.

3.2.3 DIMENSIONES Y CARACTERÍSTICAS:

Estos pueden elaborarse de diferentes tamaños, en este caso se realiza de 18" x 24" ya que encontramos que este es el tamaño adecuado, porque esté colocado ya sea en muros interiores o exteriores son captados de una ojeada, éste es uno de los medios de comunicación global más utilizados este constará de fotografías y texto.

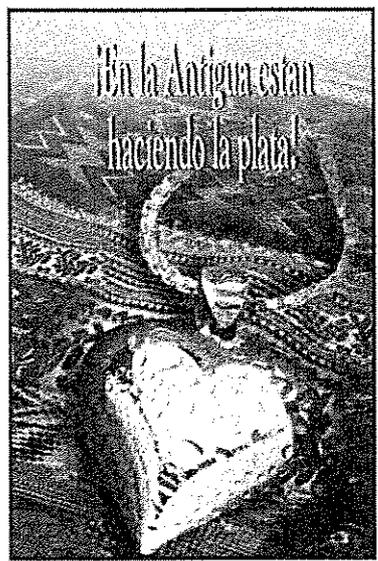
Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



Se utilizarán conceptos de diseño tales como:

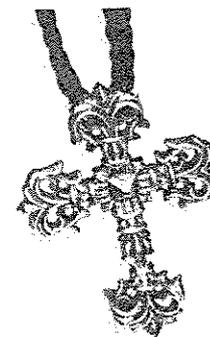
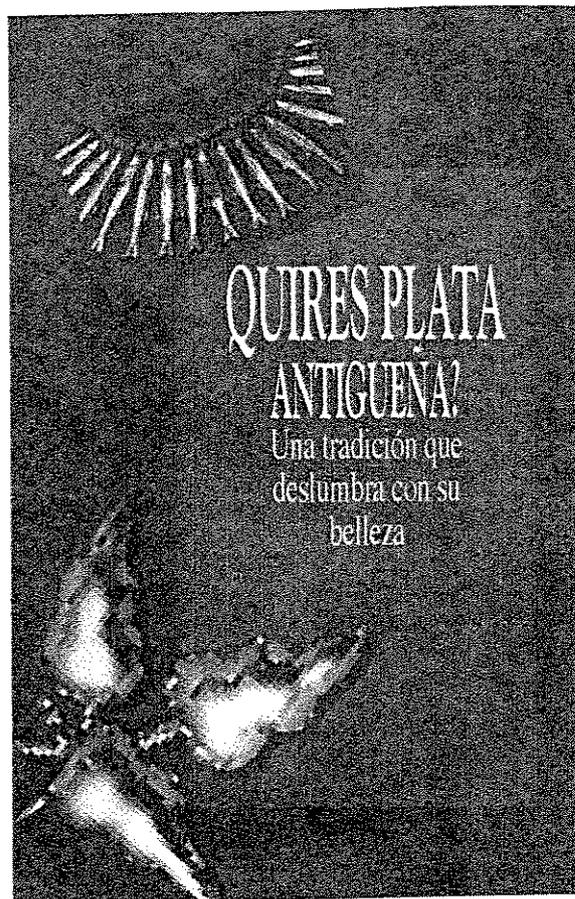
- **FORMA:** El punto en serie se convierte en una línea, la que a su vez logra una forma: esto plasmado sobre una hoja de papel se convierte en una forma, con un tamaño, un color para lograr así llamar la atención y una textura.
- **PROPORCIÓN:** sinónimo de dimensión y tamaño.
- **UNIDAD:** este trata de reunir los elementos, juntarlos componiendo en forma variada, para el buen funcionamiento debe ser organizada.
- **CONTRASTE:** existe el contraste de forma y situación, tamaño de expresión, movimiento, además de tono y contraste de color, este es un efecto que se logra al comparar dos o más tonalidades distintas, también existe contraste cuando una forma está rodeada de un espacio vacío.

3.2.4 BOCETOS:



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

23



QUIERES PLATA
ANTIGUENA?

Una tradición que
deslumbra con su
belleza



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



3.2.5 BOCETO FINAL

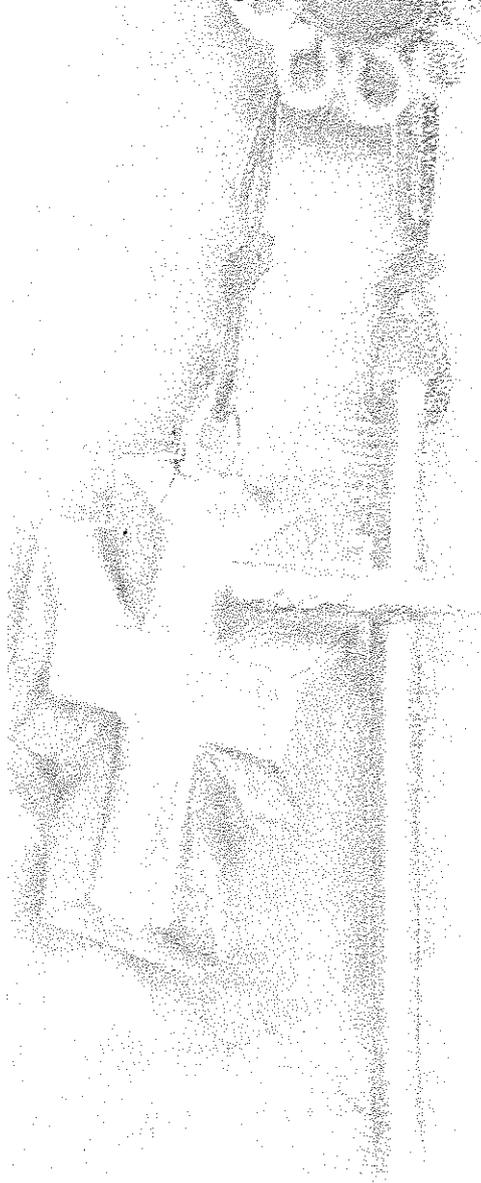
¿Quieres Plata?

Una tradición
que
deslumbra
con su
belleza..!

Esta es una artesanía 100% Antigua

El mercado de artesanías - La casa de jade - Joles S.A. - Platería típica Maya - Platería Mendoza - Platería típica local

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



3.2.6 JUSTIFICACIÓN DEL AFICHE:

25

Este es el encargado de generar un impacto visual y de esta forma incrementar el interés sobre la artesanía de la plata.

A. DIAGRAMACIÓN:

La diagramación de éste, es un formato vertical, para así aprovechar el espacio con varios elementos y llamar la atención hacia el centro donde se encuentran varias fotografías de diferentes piezas en plata, también contendrá un titular el cual invitará a leer el resto de su contenido.

B. COLOR:

Éste se trabajó a todo color debido a la riqueza cromática que proporciona la composición, y de esta forma lograr un impacto visual entre el público.

C. TIPOGRAFÍA:

El tipo de letra a utilizar en el titular es de la familia miscelánea y es la Bergell let plain para lograr la atención de público y generar una lectura agradable y rápida. El bloque de texto está escrito con tipo de letra más legible como lo es la familia romana transicional, Cheltenham ITCby, para lograr con ambas un resultado agradable a la vista.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



D. DIMENSIONES:

Las medidas a utilizar son 18" x 24", se eligieron estas medidas con la intención de lograr un atractivo visual desde cierta distancia.

F. UBICACIÓN:

Serán ubicados en interiores y exteriores, en diferentes lugares tales como hoteles, cafeterías, agencias de viajes, el INGUAT y monumentos

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

3.3 PLAN CREATIVO DEL DISPLAY:

3.3.1 OBJETIVOS:

- Despertar el interés por los folletos y trífolios y de esta forma conocer sobre la artesanía en plata.
- Lograr en una forma fácil la adquisición de los folletos y trífolios.

3.3.2 MEDIO DE DIFUSIÓN:

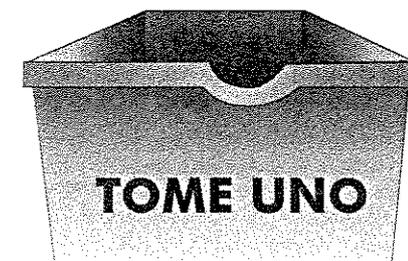
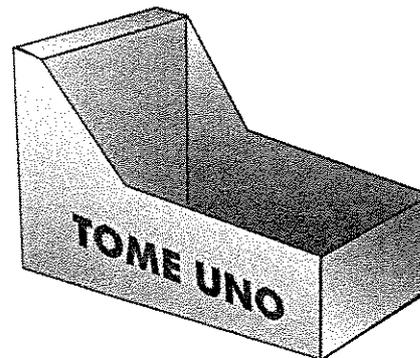
Los display estarán colocados sobre mesas en diferentes lugares tales como:

- Hoteles
- Cafeterías
- El INGUAT
- Agencias de Viajes
- Monumentos (Ruinas)

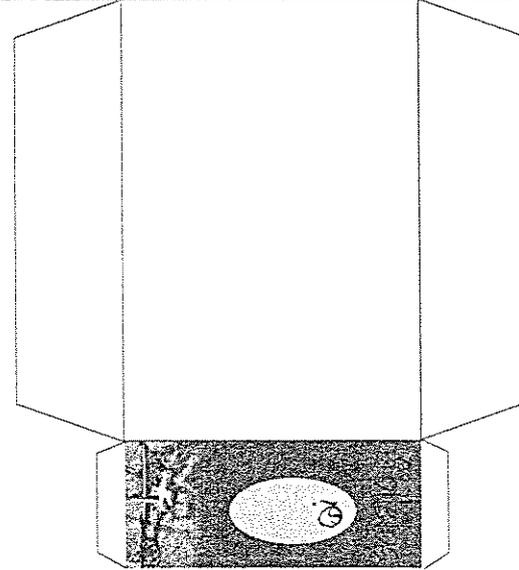
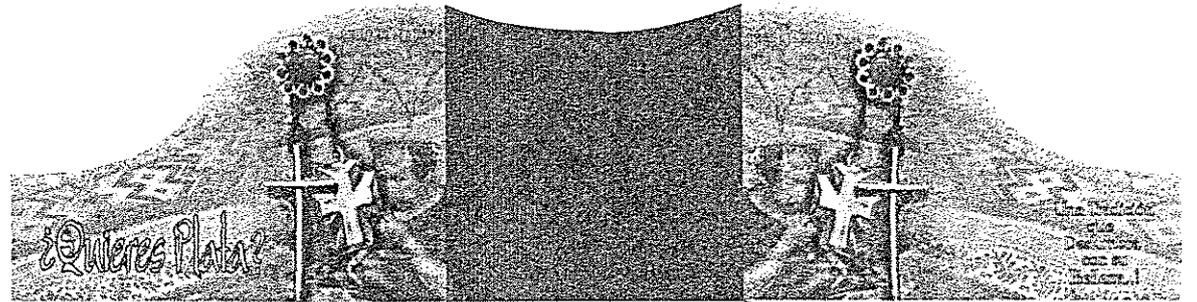
3.3.3 TÉCNICAS POR USAR:

Textos, fotografías y diagramación en un computador.

3.3.4 BOCETOS



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



3.3.5 BOCETO FINAL



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



3.3.6 JUSTIFICACIÓN DEL DISPLAY

A. DIAGRAMACIÓN:

Estos dos elementos se han diagramado con la intención que el titular de los folletos y los trífoleares a los que corresponden sean visibles y tengan una continuidad lógica con los textos al pie y a los lados de los dispensadores.

B. COLOR:

Se trabaja a todo color, se eligió esta técnica por las cualidades de presentación aumenta su costo, pero es necesario pues de lo contrario la presentación de los folletos y trífoliares perderían su impacto visual.

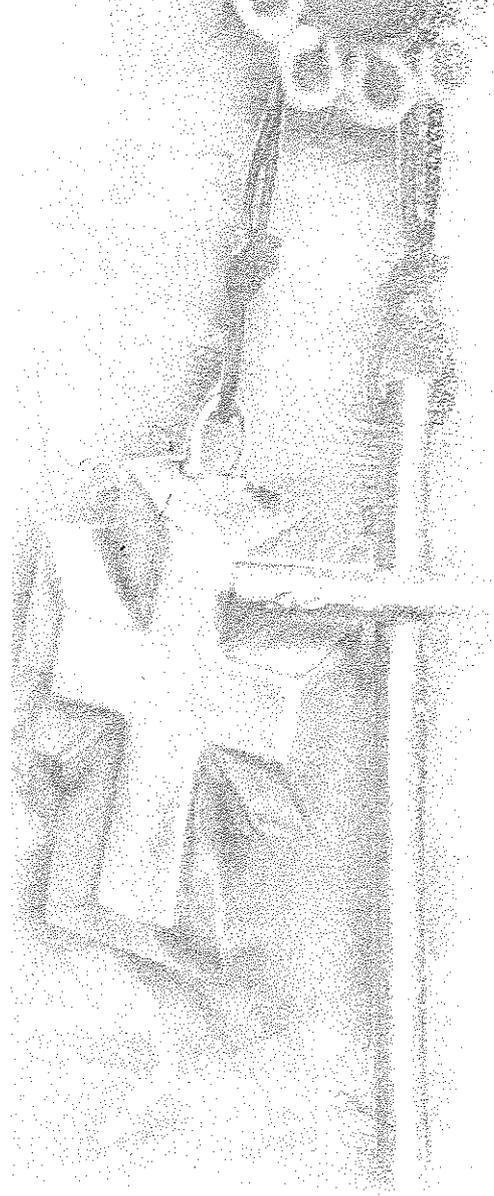
C. TIPOGRAFÍA:

Se utilizó para el titular un tipo de letra de la familia miscelánea la Bergell let plain para lo que son los titulares y en los bloques de texto se utilizó de la familia Romana transicional la Cheltenham ITby BT, para generar así una lectura rápida y fácil.

D. UBICACIÓN:

Estos estarán colocados sobre mesas en las entradas o en el lobby de diferentes establecimientos como cafeterías, hoteles, el INGUAT, agencias de viajes y monumentos.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



3.4 PLAN CREATIVO DEL MÓVIL

3.4.1 OBJETIVOS:

- Despertar el interés y atención sobre esta artesanía.
- Lograr una fácil comunicación con los visitantes.

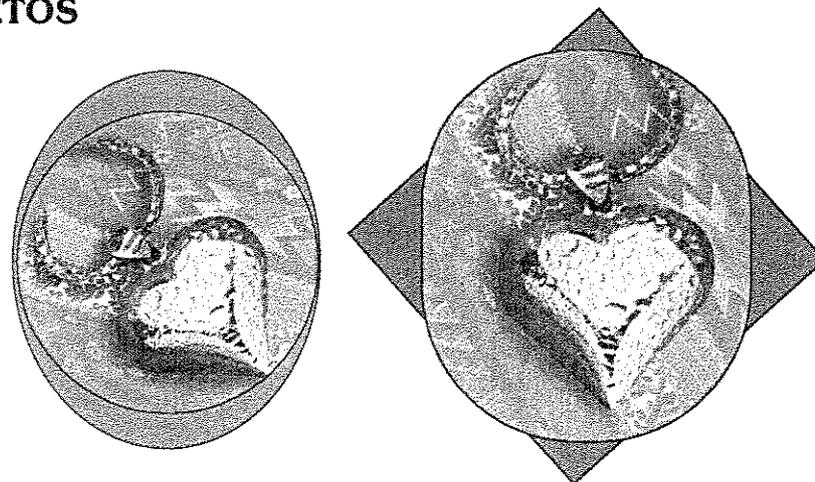
3.4.2 MEDIO DE DIFUSIÓN:

Estos serán colocados en lugares estratégicos tales como los lugares de venta de esta artesanía.

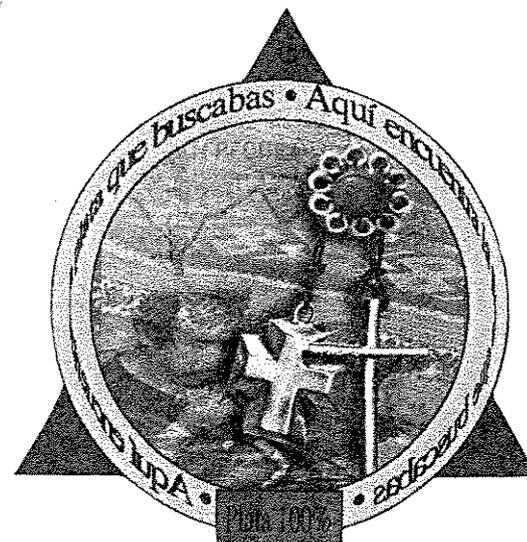
3.4.3 DIMENSIONES Y CARACTERÍSTICAS:

Estos tendrán la medida de 24"x24", una forma circular y estarán sujetadas de un hilo a una altura apropiada.

3.4.4 BOCETOS



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

3.4.5 BOCETO FINAL



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



3.4.6 JUSTIFICACIÓN DEL MÓVIL:

A. DIAGRAMACIÓN:

Estos son diseñados en forma circular y tendrán las medidas de 24"x24" en el centro llevará fotografías de diferentes productos de venta en ese lugar, en las orillas lleva una pantalla para lograr descansar la vista, luego en el círculo exterior para atraer los títulos de "aquí esta la plata que buscabas", esto ira redondeado las fotografías.

B. COLOR:

Este en un material a todo color, La elección de esto se hizo tratando de resaltar el material y lograr una mayor atención y tener también mayor unidad con todo el material de difusión.

C. TIPOGRAFÍA:

Se utilizó texto sólo alrededor del móvil, para lograr unidad se utilizó romana transicional de la familia Cheltnham ITCby BT, ya que es bastante dinamica y legible.

D. TÉCNICA DE IMPRESIÓN:

La técnica a utilizar es impresión láser sobre texcote 12 para que tenga una mejor resolución.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

3.5 PLAN CREATIVO DEL FOLLETO

3.5.1 OBJETIVOS:

- Dar a conocer en una forma amplia esta artesanía.
- Facilitar la adquisición de la misma.

3.5.2 MEDIO DE DIFUSIÓN:

Estarán colocados en un display, serán colocados en hoteles, cafeterías, el INGUAT, agencias de viajes y monumentos.

3.5.3 DIMENSIONES:

Cada una de sus páginas tendrá la medida de 8.5" x 5.5" (carta) ya que es el tamaño más comercial para la impresión de folletos.

5.5.4. DIMENSIONES Y CARACTERÍSTICAS:

El trifoliar mide 8.5" X 5.5" (tamaño carta) este es de uso común, tendrá dos dobleces y tres cuerpos impreso de las dos caras.

5.5.5 BOCETOS

Su Ubicación Geográfica

Esta es una Artesanía!

En su sentido más amplio se define al trabajo hecho a mano o con instrumentos de trabajo manual que el artesano emplea para fabricar un objeto en el que la mano humana interviene, ya sea de modo artesanal o industrial en la elaboración del producto.

En el caso de la platería, se refiere al trabajo manual que el artesano emplea para fabricar objetos de plata, oro o metal preciosos, ya sea de modo artesanal o industrial en la elaboración del producto.



Antigua Guatemala

Conoce su Elaboración...! Sus Formas y Usos...!

Origen de la platería en Guatemala, una de sus principales ramas con métodos de fabricación y técnica al trabajo en forma independiente.

La platería en Guatemala se refiere al trabajo manual que el artesano emplea para fabricar objetos de plata, oro o metal preciosos, ya sea de modo artesanal o industrial en la elaboración del producto.

- Aretes	- Collares
- Pulseras	- Broches
- Sierres de oro	- Cadenas
- Anillos	- Botones
- Cables	- Botones

Donde lo encuentras...!

Entre algunas lugares de venta son:

Comercio Mayorista en Antigua Guatemala

La platería...!!

Una tradición que deslumbró con su belleza



QUIERES PLATA ANTIGÜENA!

Una tradición que deslumbró con su belleza



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

Conoce su Elaboración!

Cada uno de los plateros al elaborar cada una de sus piezas, trabaja con máximo de inspiración y realiza su trabajo en forma independiente.

La forma de esbozar se emplea en la cual se utiliza instrumentos rudimentarios, cada pieza es portadora de un sentido de originalidad, la cual es muy apreciada y efectiva dentro del mercado, teniendo así un trasfondo cultural de costumbres indígenas Guatemaltecas.

Sus Formas y Usos!

Existen infinidad de formas y usos dentro de la platería, entre los cuales tenemos: instrumentos, utilidades y joyería.

- Florada
- Aguamaniles
- Bases cestas
- Vasija
- Cuencos
- Chocoyeros
- Asiales

Donde la encuentras!

Entre algunos lugares de venta que podemos mencionar se encuentran el Mercado de artesanía, La casa de Jade

(San Felipe de Jesús callejón los Horrores No. 46)

Platería Opica Maya (7ma. Calle Oriente No. 0, Platería Mendoza (Calletera a San Felipe de Jesús No. 3).

La platería!!

Este es uno de los oficios artesanales más complejos y tradicionales, desde el punto de vista técnico ya que requiere un sentido de profesión y un conocimiento avanzado en el proceso de elaboración de productos elaborados con plata por diferentes procesos, utilizando una gran variedad de aliajes. Desde el punto de vista artístico cada artesano debe aportar un toque por parte de su creatividad para lograr formas y estilos variados, cuyos usos principales en orden de importancia son: decoración de interiores, servicio de mesa de plata fina de joyería que

Esta es una Artesanía!

En su sentido más amplio, una artesanía puede entenderse como el trabajo manual que requiere la mano del artesano en el momento en que la materia prima, ya sea del campo artesanal y se transforma en la industria.

Las artesanías se definen por ser producto de un taller colectivo (taller o taller artesanal) en donde se da como forma principal de trabajo artesanal, las artesanías pertenecen al campo de la cultura material y tienen un carácter estético pero difieren entre sí entre otros su presencia al tener diferentes orígenes, (tradicional, artesanal, artesanal) en donde el artesano es el que y el producto a ser terminado, contienen rasgos

Su Ubicación Geográfica



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

5.5.6 BOCETO FINAL

WOMEN PLATINERAS
Una tradición que deslumbra con su belleza.

Como siempre, cada artículo es el producto de un trabajo artesanal que requiere de un tiempo considerable. Los artesanos se dedican a este oficio desde su infancia, aprendiendo de sus padres o de otros maestros. El trabajo es duro y requiere de mucha paciencia y dedicación. Los productos que se elaboran son de gran calidad y belleza.

This is Craftsmanship...
It is work done by hand, the traditional that has been passed on for generations. It requires a lot of time and patience, and great beauty is the final result. The craftsmanship is evident in every piece, from the intricate details of the jewelry to the quality of the materials used. The artisans are proud of their work and take great care in every step of the process.

Sobre el producto:
Este artículo es un ejemplo de la artesanía tradicional de la República y muestra el talento y la dedicación de los artesanos guatemaltecos. El producto es de gran calidad y belleza, y es un ejemplo de la herencia cultural de nuestro país.

Importancia del producto:
Este artículo es un ejemplo de la artesanía tradicional de la República y muestra el talento y la dedicación de los artesanos guatemaltecos. El producto es de gran calidad y belleza, y es un ejemplo de la herencia cultural de nuestro país.

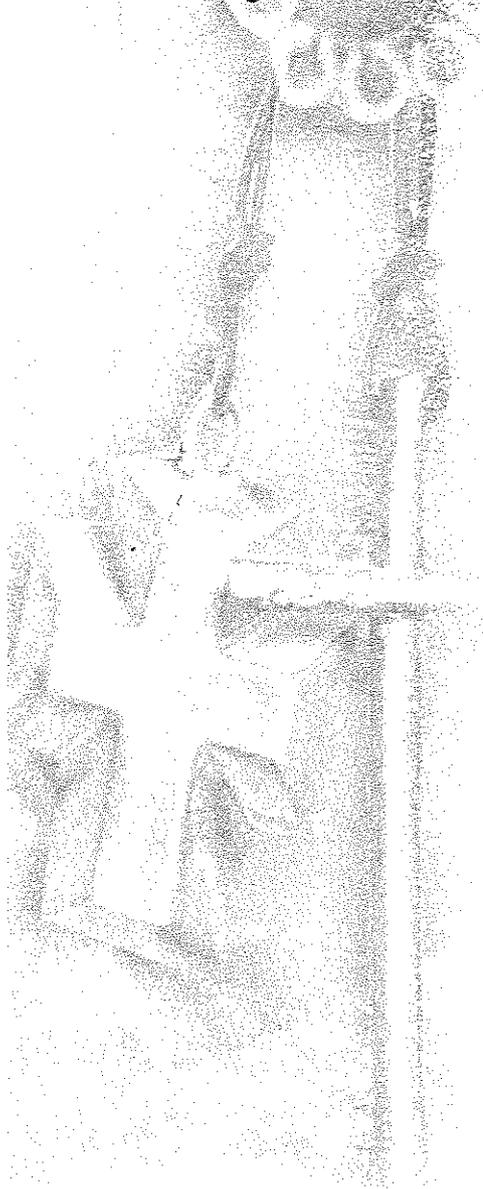
You can find it in... wherever you please us:
Diferentes lugares de venta, entre los cuales podemos mencionar:

- El Mercado de Artesanos.
- La casa de jade y San Felipe de Jesús "colectivo" "Los Horizontes" No. 40
- Jades S.A. (C. Oriente No. 30)
- Platería Típica Maya (7a. Calle Oriente No. 2)
- Platería Meridiana (Carretera a San Felipe de Jesús No. 2)
- Platería Típica Indígena (1 Calle Portales N. 1)

THE SEVER JOB
This is one of the most important jobs in the jewelry making process. It involves cutting and shaping the metal into the desired form. This is a delicate and precise task that requires a lot of skill and experience. The artisans use special tools and techniques to ensure that the final product is of high quality and meets the customer's requirements.

SHAPES AND USES
There are several different shapes and uses for silver jewelry. Some are designed for everyday wear, while others are more decorative and used for special occasions. The artisans offer a wide variety of options to suit different tastes and preferences.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



5.5.7 JUSTIFICACIÓN DEL FOLLETO

La diagramación se realizó de la siguiente forma: retícula de dos columnas las cuales contienen fotografías en la parte superior e inferior de la misma, esto en forma ordenada saturando cada una de las páginas. El folleto tiene las medidas de 8.5"x11" tamaño carta doblada por la mitad, se eligieron estas medidas para lograr un mejor manejo y costos más bajos que cualquier otro tamaño comercial para este tipo de folleto, este consta de ocho paginas incluyendo las pastas.

B. COLOR:

Este se imprimirá a todo color con la intención de atraer la atención del grupo objetivo y así se interese en la información que el folleto contiene, y de esta forma enriquezca sus conocimientos sobre la artesanía en plata.

C. TIPOGRAFÍA:

La tipografía seleccionada es la Bergellet plain de la familia Miselanea para lo que son los titulares y para los bloques de texto por ser esto de un menor tamaño se eligió la Cheltenham ITCby BT de la familia Romana Transicional, la razón por la cual se eligió este tipo de letra es para lograr una mayor atención así como mejor legibilidad.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



D.TÉCNICA DE IMPRESIÓN:

La técnica a utilizar es off set, en papel texcote para las portadas y papel couché 80 grs. para las hojas interiores, la razón es que la impresión es nítida a todo color en tiro y retiro y proporciona un acabado limpio.

OBSERVACIONES: Este folleto deberá ser vendido, debido a que su costo de producción es alto y así lo adquieran únicamente las personas que se interesen en su contenido informativo.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



3.6 PLAN CREATIVO TRIFOLIAR:

3.6.1 OBJETIVO:

- Que los turistas conozcan la variedad de objetos en plata.
- Conocer la ubicación de los diferentes puntos de venta.

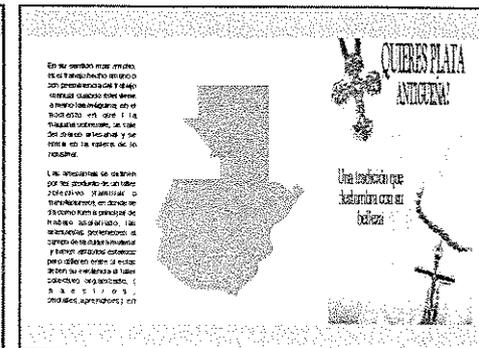
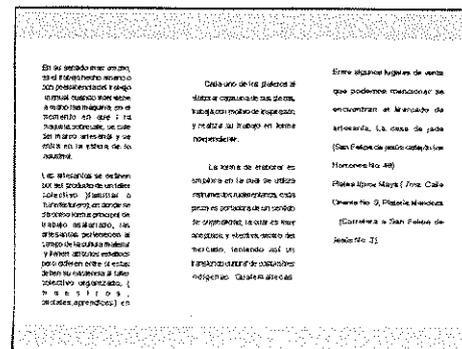
5.6.2 MEDIO DE DIFUSIÓN:

Estos estarán colocados dentro de un display en diferentes hoteles, cafeterías el INGUAT, agencias de viajes y monumentos.

5.6.3 DIMENSIONES Y CARACTERÍSTICAS:

Las medidas de este son 8.5"x 11" (tamaño carta) ésta es la medida de uso común ,tendrá dos doblesces y tres cuerpos impreso de las dos caras.

5.6.4 BOCETOS



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

formas y usos

La excavación en ..!

Quilmes Plata

DISEÑO: ...
 DIRECCIÓN GENERAL: ...
 DISEÑO GRÁFICO: ...
 LA CASA DE LOS ...
 EDITOR: ...
 JUAN P. ...
 FUNDACIÓN ...
 PATRÓN: ...
 FUNDACIÓN ...

Esta es una América!

La platería

Guerrillera!

...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

5.6.5 BOCETO FINAL

Esta es una artesanía...

En su sentido más amplio se refiere a todo lo que se elabora a mano en un taller artesanal, ya sea de tradición ancestral y en el ámbito de la industria, o de reciente creación y en el ámbito de la artesanía.

Los artesanos se dedican a la producción de un tipo de objetos, bienes o servicios, en los que se emplea el conocimiento y la habilidad de sus autores, ya sea en forma de arte o de técnica, y que se caracterizan por su originalidad, su creatividad y su valor estético.

Este tipo de artesanía se caracteriza por ser un producto de un taller artesanal, ya sea de tradición ancestral y en el ámbito de la industria, o de reciente creación y en el ámbito de la artesanía.

La platería

Este es uno de los tipos de artesanía más importantes y antiguos, tanto en el ámbito de la industria como en el de la artesanía. Se refiere a la elaboración de objetos de plata, oro y otros metales preciosos, ya sea en forma de joyas, utensilios o objetos de uso cotidiano.

Desde el punto de vista técnico, la platería se caracteriza por el uso de técnicas de fundición, forja y labrado, que permiten la creación de objetos de gran belleza y valor estético.

Este tipo de artesanía se caracteriza por ser un producto de un taller artesanal, ya sea de tradición ancestral y en el ámbito de la industria, o de reciente creación y en el ámbito de la artesanía.

Su elaboración

La elaboración de la platería es un proceso que requiere de gran habilidad y experiencia. Se comienza con el diseño del objeto, que puede ser realizado por el artesano o por un diseñador profesional.

Una vez diseñado el objeto, se procede a la fundición del metal, que se realiza en un horno a alta temperatura. Posteriormente, se procede al labrado y al acabado del objeto, que puede ser realizado por el artesano o por un especialista.

Este tipo de artesanía se caracteriza por ser un producto de un taller artesanal, ya sea de tradición ancestral y en el ámbito de la industria, o de reciente creación y en el ámbito de la artesanía.

Formas y usos

Existen diferentes tipos de formas y usos de la platería, que dependen del tipo de objeto que se elabora. Algunos de los tipos más comunes son:

- Platería de joyas
- Platería de utensilios
- Platería de objetos de uso cotidiano
- Platería de objetos de uso ceremonial
- Platería de objetos de uso religioso
- Platería de objetos de uso decorativo
- Platería de objetos de uso funcional
- Platería de objetos de uso artístico
- Platería de objetos de uso científico
- Platería de objetos de uso médico
- Platería de objetos de uso militar
- Platería de objetos de uso náutico
- Platería de objetos de uso aeronáutico
- Platería de objetos de uso espacial
- Platería de objetos de uso submarino
- Platería de objetos de uso terrestre
- Platería de objetos de uso aéreo
- Platería de objetos de uso marítimo
- Platería de objetos de uso terrestre
- Platería de objetos de uso aéreo
- Platería de objetos de uso marítimo

La artesanía de la platería

La artesanía de la platería es un tipo de artesanía que se caracteriza por la elaboración de objetos de plata, oro y otros metales preciosos. Este tipo de artesanía se caracteriza por ser un producto de un taller artesanal, ya sea de tradición ancestral y en el ámbito de la industria, o de reciente creación y en el ámbito de la artesanía.

Este tipo de artesanía se caracteriza por ser un producto de un taller artesanal, ya sea de tradición ancestral y en el ámbito de la industria, o de reciente creación y en el ámbito de la artesanía.

Plata? Una tradición que deslumbra con su belleza

La plata es un metal precioso que ha sido utilizado por el ser humano desde tiempos antiguos. Este metal tiene una gran belleza y un gran valor, lo que ha hecho que sea muy apreciada en todo el mundo.

Este tipo de artesanía se caracteriza por ser un producto de un taller artesanal, ya sea de tradición ancestral y en el ámbito de la industria, o de reciente creación y en el ámbito de la artesanía.



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



5.6.6 JUSTIFICACIÓN DEL TRIFOLIAR:

A. DIAGRAMACION:

El trifoliar se ha diagramado en forma vertical con la intención de aprovechar al máximo el espacio del que se dispone, sin llegar a saturarlo para que el lector descansa su vista en las diferentes fotografías que en él se encuentran.

B. COLOR:

Este se realizó a todo color, con el fin de crear un elemento gráfico que atraiga la atención y de esta forma cumpla su objetivo.

C. TIPOGRAFÍA:

La tipografía para los titulares es una Bergell let Plain y en los bloques de texto la Chetenham ITCby se han elegido éstas para lograr una lectura amena y descansada

D. TÉCNICA DE IMPRESIÓN:

Se ha elegido una impresión offset sobre papel couché de 80grs. debido a que es el mejor papel para un impresión todo color en ambas caras.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

3.7 PLAN CREATIVO DEL VOLANTE

3.7.1 OBJETIVO:

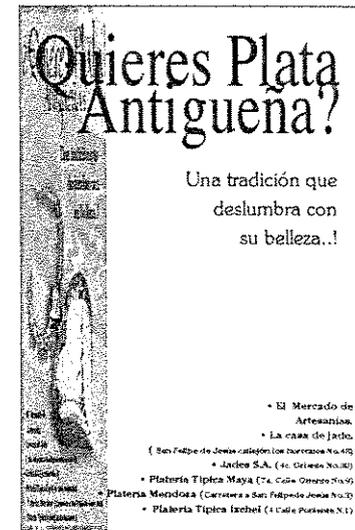
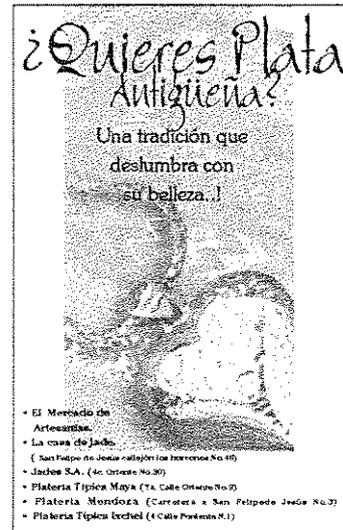
- Invitar a los turistas a conocer la artesanía en platerías.

3.7.2 MEDIO DE DIFUSIÓN: Se distribuirá en lugares estratégicos tales como: la entrada principal de la Antigua Guatemala y el parque central de la misma.

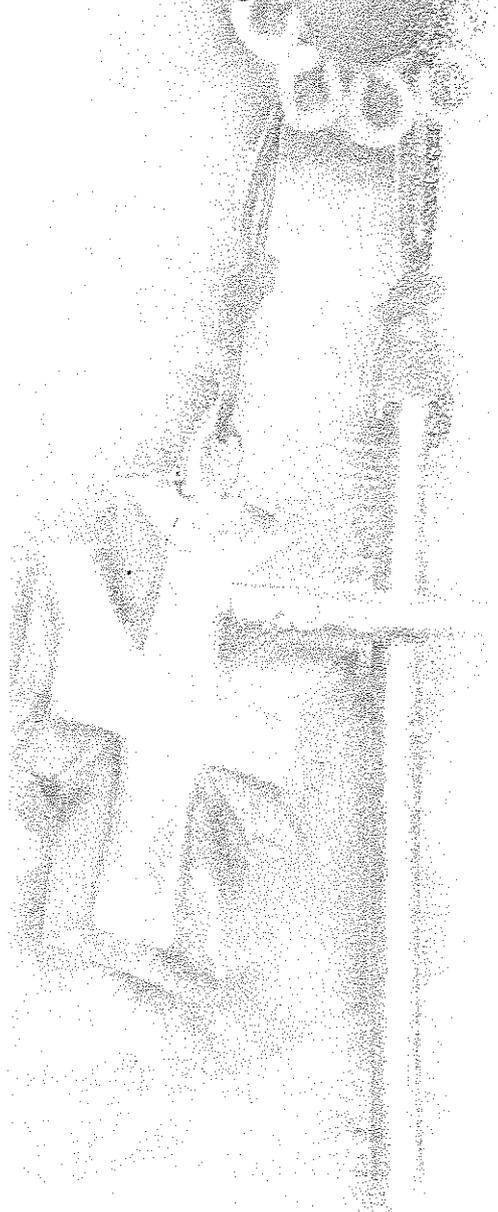
3.7.3 DIMENSIONES Y CARACTERÍSTICAS:

Éste tendrá las medidas de 5.5" x 8.5" (media carta) se imprimirá a un solo color para así reducir costos.

3.7.4 BOCETOS



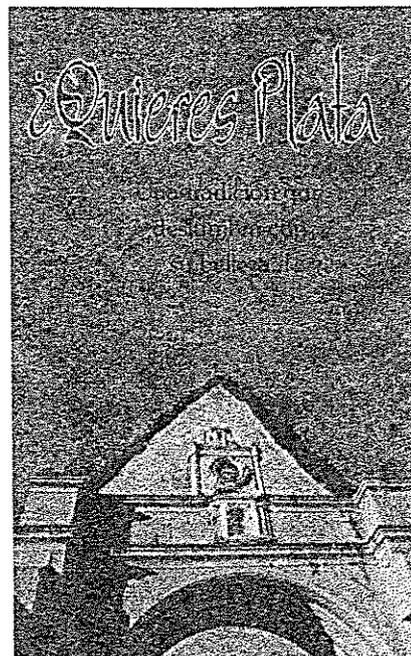
Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



¿Quieres Plata?

Una tradición que
deslumbra con
su belleza...!

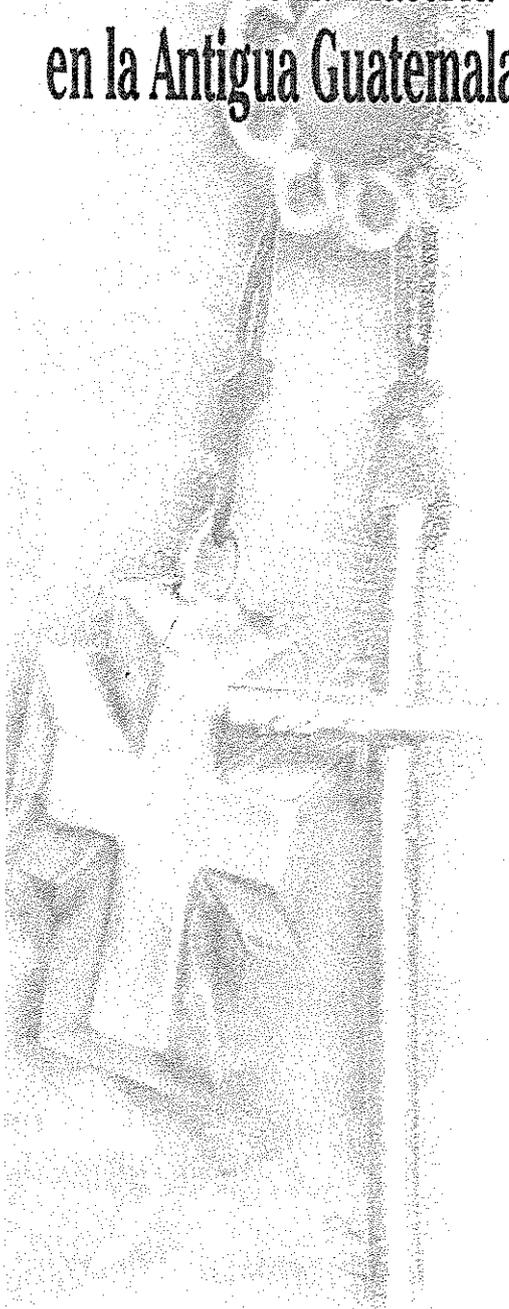
- El Mercado de Artesanías.
- La casa de jade.
- Jades S.A.
- Platería Típica Maya.
- Platería Mendoza.
- Platería Típica Ixil.



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

3.7.5 BOCETO FINAL

46



¿Quieres Plata Antigua?

Una tradición que deslumbra con su belleza..!

- El Mercado de Artesanías.
- La casa de Jade.
(San Felipe de Jesús callejón los horcones No.36)
- Jades S.A. (4a. Oriente No.30)
- Platería Típica Maya (7a. Calle Oriente No.9)
- Platería Mendoza (Carratera a San Felipe de Jesús No.3)
- Platería Típica Ixchel (4 Calle Poniente N.1)

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

3..7.6 JUSTIFICACIÓN DEL VOLANTE:

A. DIAGRAMACION:

La composición de este es de un título en la parte superior, fotografías al centro y un bloque de texto en la parte inferior izquierda.

B. COLOR:

Éste se realizará a un color para así economizar costos, para el diseño se utilizó el color morado ya que es el color que más resalta en los diseños anteriores.

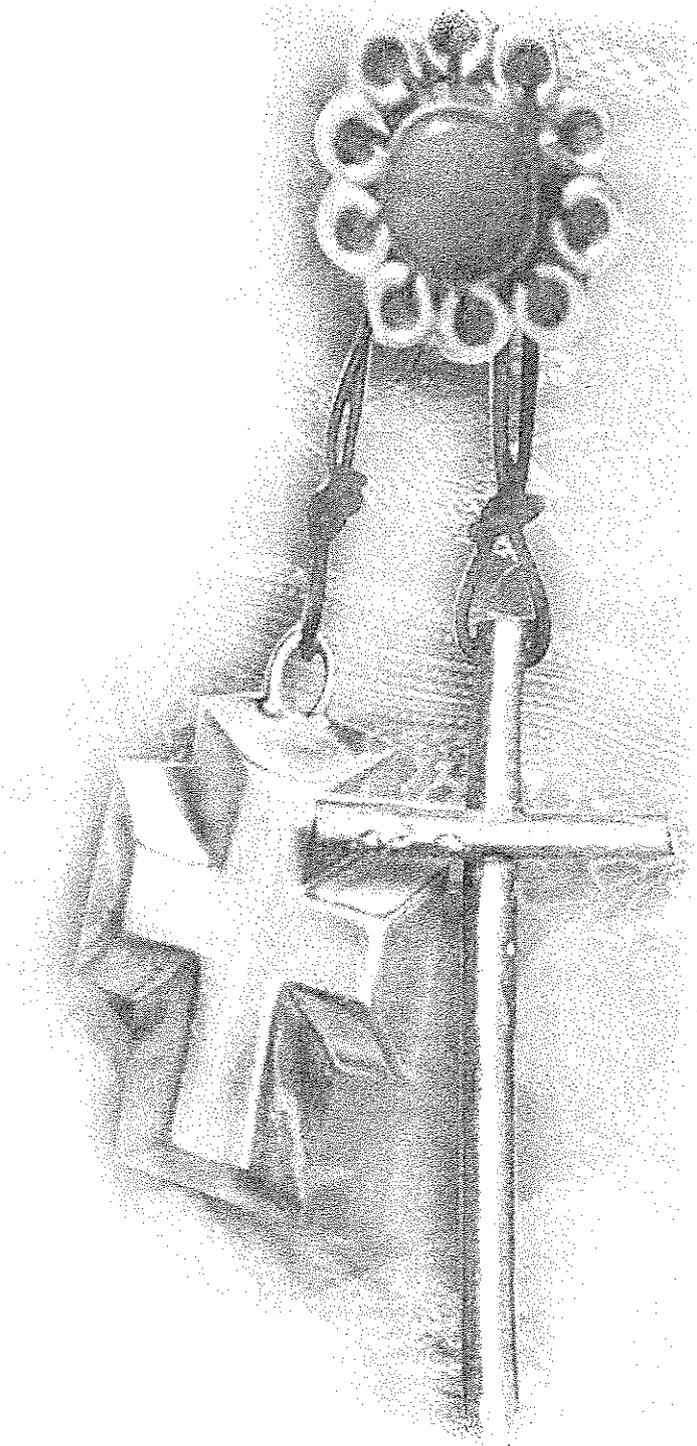
C. TIPOGRAFÍA:

Tanto en este diseño como los anteriores los tipos de letra son en los titulares es la Bergell let plain y en el bloque de texto la Cheltnham ITCby para así llevar unidad.

D. TÉCNICA DE IMPRESIÓN:

La impresión de estos serán en off set sobre papel bond de 80 grs ya que es el más adecuado para este tipo de impresión.

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

Capítulo IV

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

4.1 RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas y los instrumentos nos permitirán recabar datos pertinentes, en forma objetiva para luego arribar a conclusiones respecto al tema que en esta oportunidad se investiga..

En este caso se utilizará“ que es una técnica de investigación variada por medio de reportes verbales o escritos, generalmente de un gran número de informantes”.

La encuesta no se limita a recabar información acerca de opiniones o actitudes de la población, tampoco se limita a la descripción de porcentajes de individuos que presentan ciertas características, sino que constituye un medio efectivo para conocer las relaciones de causa y efecto de un fenómeno.

El instrumento que se utiliza en la encuesta es un cuestionario o boleta donde tiene impresas las preguntas y sus posibles respuestas. En la parte superior izquierda de la boleta se ubica el logotipo de la Universidad de San Carlos de Guatemala y en la esquina opuesta se encuentra el logotipo del Programa de Diseño Gráfico. El encabezado incluye: el nombre de la institución responsable, el objetivo general de la investigación describe detalladamente las instrucciones sobre la forma de complementarla.

El cuerpo de la encuesta está constituido por preguntas cerradas y abiertas acerca del contenido, comprensión y forma del mensaje..

4.1.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Procedimiento: es importante aplicar con anterioridad los instrumentos y desarrollar las técnicas de investigación a un pequeño grupo o muestra de la población de los mismos y además para detectar los posibles errores en la claridad, legibilidad, redacción, planteamiento, etc. De las preguntas e indicadores que se usarán.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRAFICO



Datos Generales:

- 1. Sexo: Masculino Femenino
- 2. Edad: _____ Años
- 3. Grado: _____

Opiniones sobre el contenido comprensión y forma de manejo

- 1. Había escuchado o leído con anterioridad la información contenida sobre esta artesanía?
Si No
- 2. Le atrae la composición fotográfica de las propuestas de diseño?
Si No
- 3. Cree que los tipos de letras sean los adecuados y totalmente legibles?
Si No
- 4. Los colores utilizados en las diferentes propuestas le son agradables a la vista?
Si No
- 5. Le llama la atención el titular Quires Plata?
Si No
- 6. Diría usted que es clara la información que leyó?
Si No
- 7. Considera que el lenguaje utilizado es claro?
Si No
- 8. Le parece de interés el tema tratado?
Si No

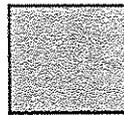
Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

50

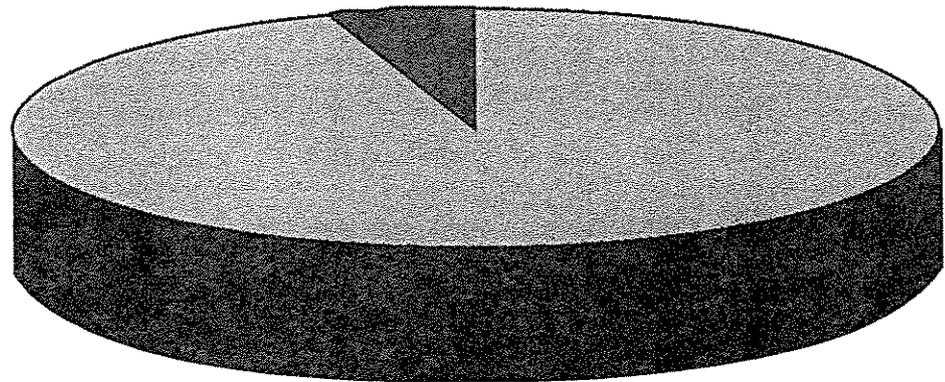
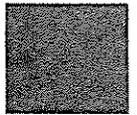
PREGUNTA NÚMERO 1

Había escuchado o leído con anterioridad la información contenida sobre esta artesanía?

NO
95%



SÍ
5%



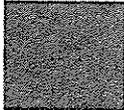
Esto indica que al menos un 5 % sabe que la plata es una artesanía y el 95% no estaban enterados. En este aspecto el material gráfico cumple su objetivo de información.

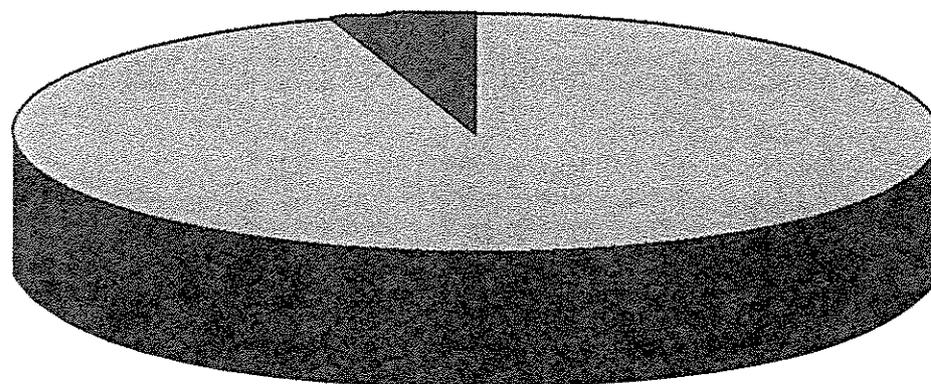
Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

PREGUNTA NÚMERO 2

Le atrae la composición fotográfica de la propuesta de diseño?

NO
5% 

SÍ
95% 



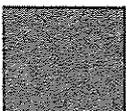
Puesto que no es representativa la cantidad de personas que no consideran adecuadas las fotografías, no es necesario cambiarlas o suprimirlas, ya que en la mayoría del grupo objetivo si les agrado.

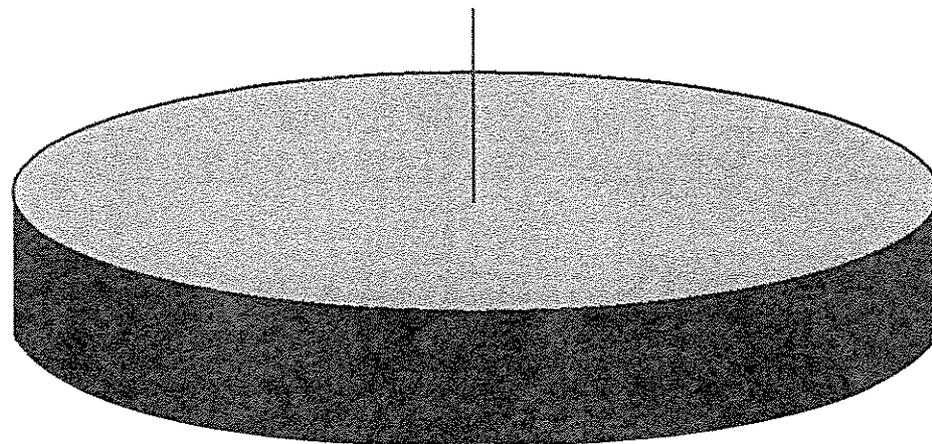
Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

PREGUNTA NÚMERO 3

Cree que los tipos de letras sean los adecuados y totalmente legibles?

NO
0% 

SÍ
100% 



El 100% de la muestra respondió que el tipo de letra es adecuado y legible.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

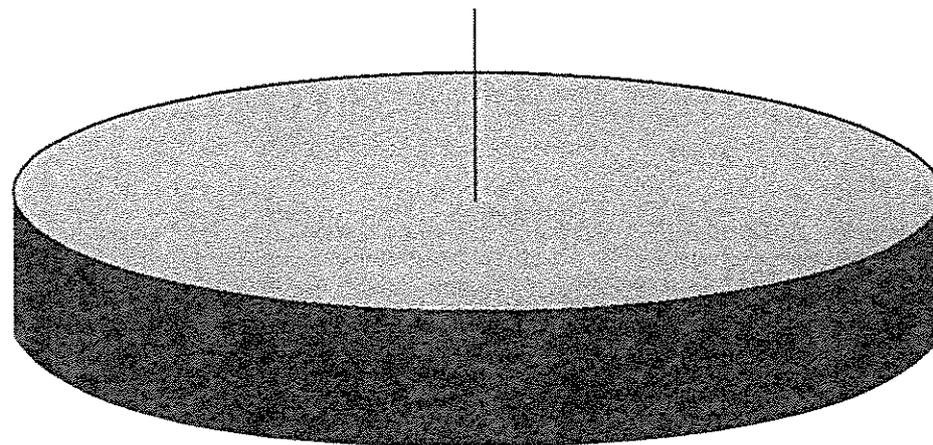
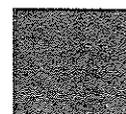
PREGUNTA NÚMERO 4

Los colores utilizados en las diferentes propuestas le son agradables a la vista?

NO
0%



SÍ
100%



Puesto que el 100% de la muestra respondió que los colores son agradables a la vista , se puede tomar como hecho que así es.

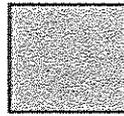
Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

54

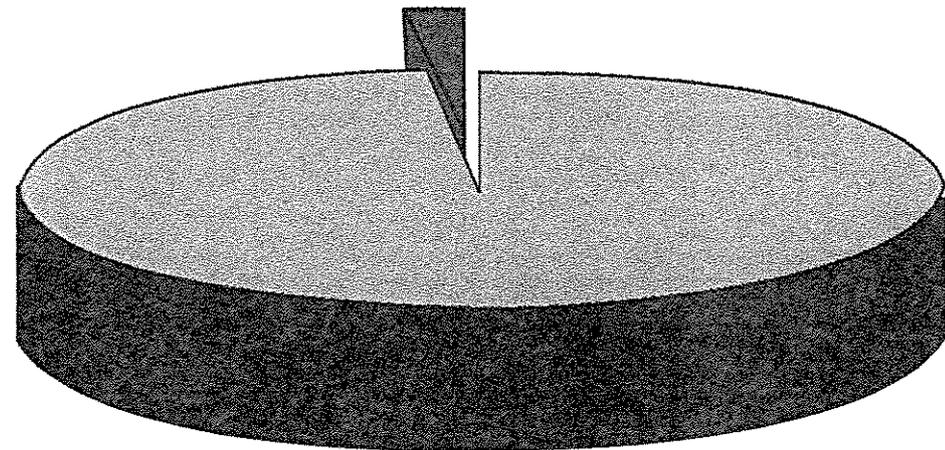
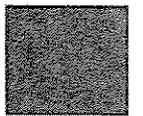
PREGUNTA NÚMERO 5

Le llama la atención el titular de quieres plata?

NO
2%



SÍ
98%



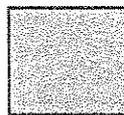
Debido a que sólo una persona respondió negativamente, no hay necesidad de hacer ningun cambio al respecto, ya que no es representativa.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

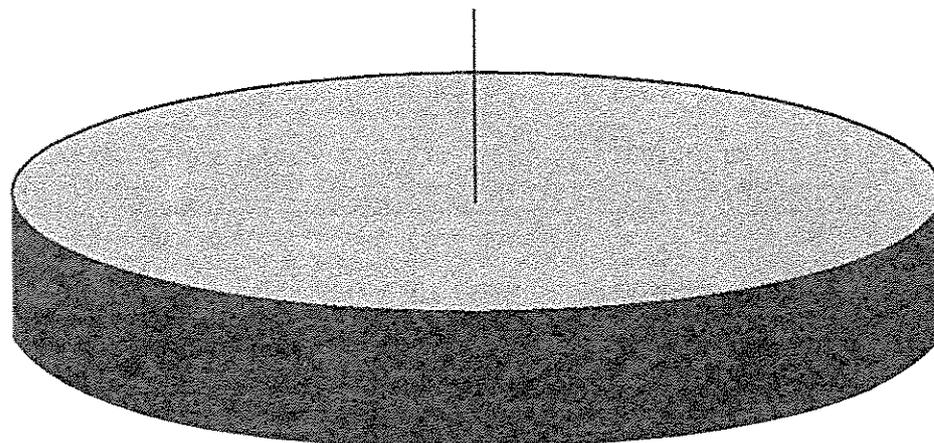
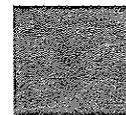
PREGUNTA NÚMERO 6

Diría usted que es clara la información que leyo?

NO
0%



SÍ
100%



Esto indica que la información contenida en las diferentes muestras de diseño son fácilmente entendibles y legibles para los lectores.

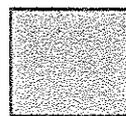
Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



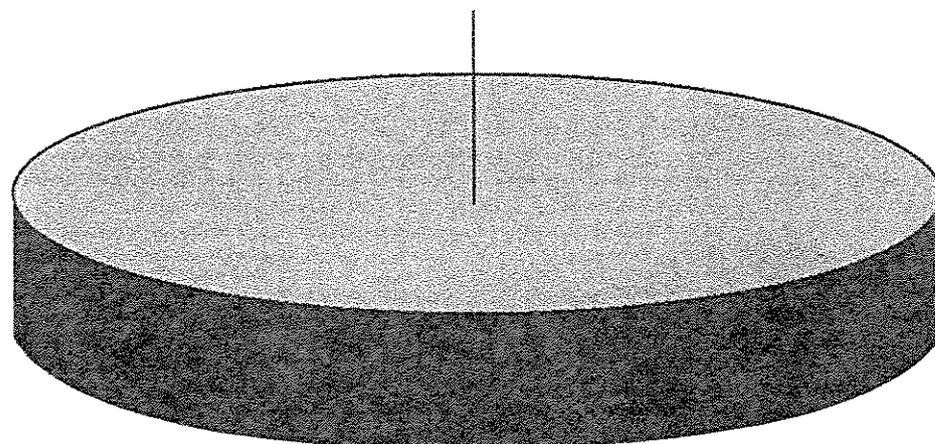
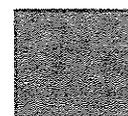
PREGUNTA NÚMERO 7

Considera que el lenguaje utilizado es claro?

NO
0%



SÍ
100%

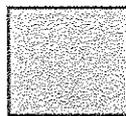


Esto quiere decir que no hubo dificultades en cuanto a la comprensión y aceptación del lenguaje.

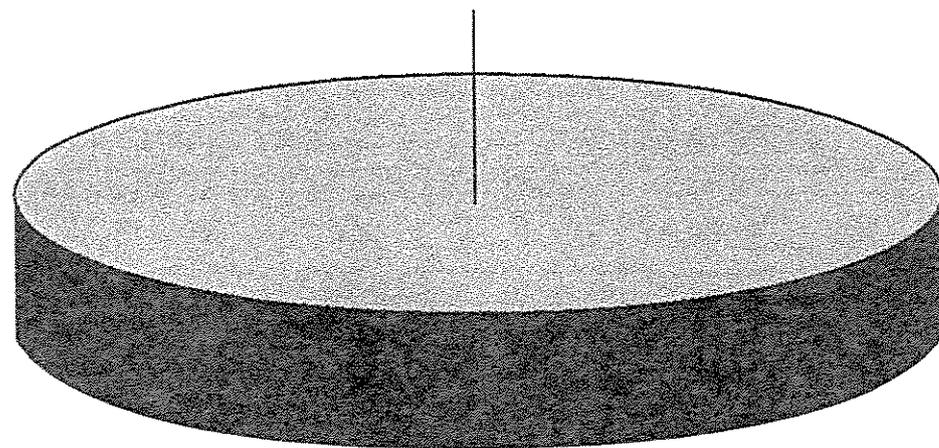
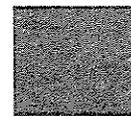
Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

PREGUNTA NÚMERO 8
le parece de interés el tema tratado?

NO
0%

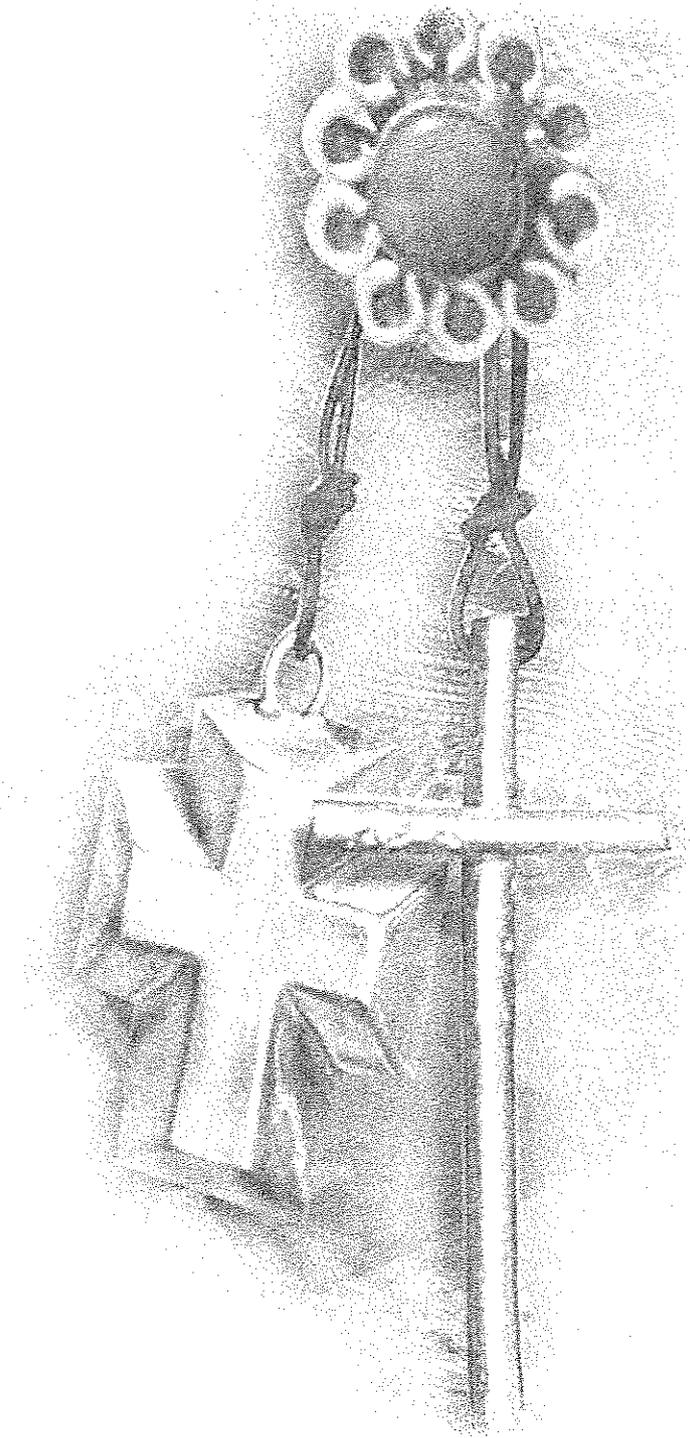


SÍ
100%



Esto demuestra que el tema logró captar la atención del grupo objetivo, esto hace que el mensaje tenga mayor impacto.

CONCLUSIONES

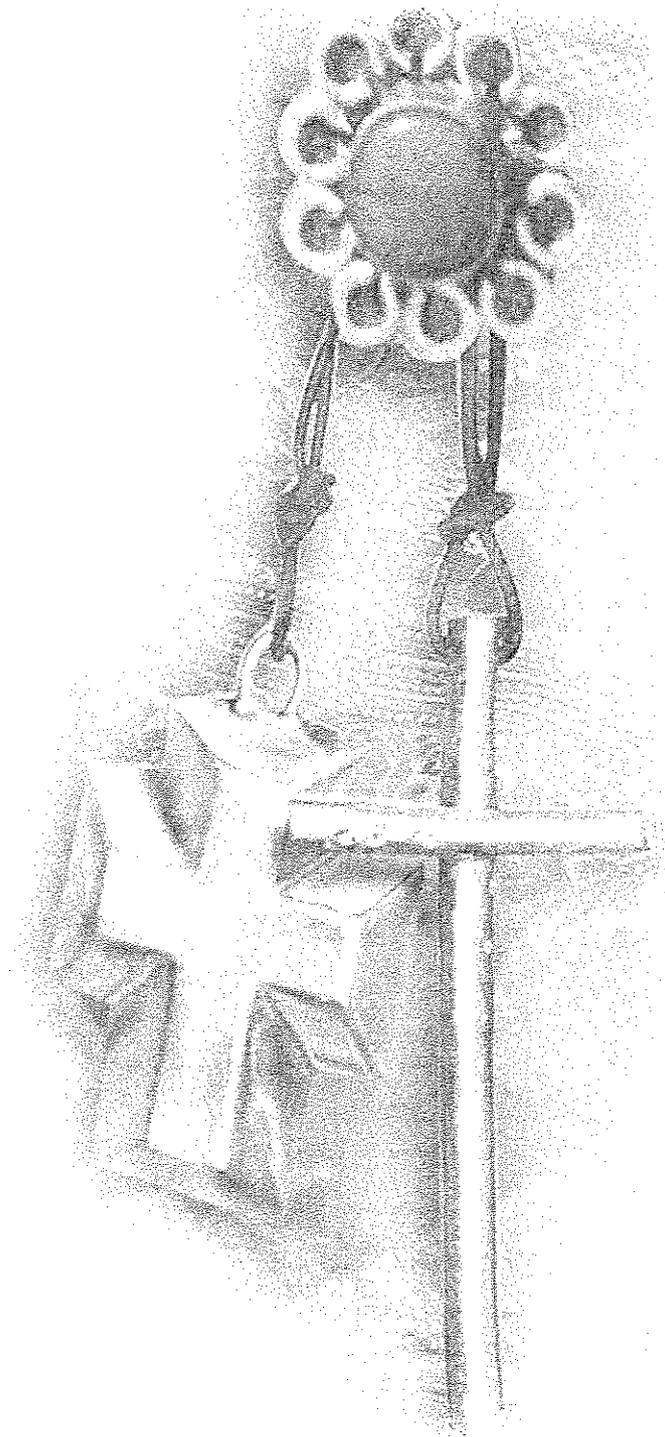


Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

C O N C L U S I O N E S

- Se concluye que la mejor forma de difundir la platería de la Antigua Guatemala, es mediante la creación de un sistema de comunicación, ya que posee claridad, sencillez y bastante llamativo.
- Se concluye que las piezas gráficas diseñadas, provee al turista la información necesaria sobre la Plata como artesanía ciudad de la Antigua Guatemala.
- Se comprobó mediante las encuestas que las propuestas gráficas son las efectivas, ya que llenan los requisitos deseados.

RECOMENDACIONES



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

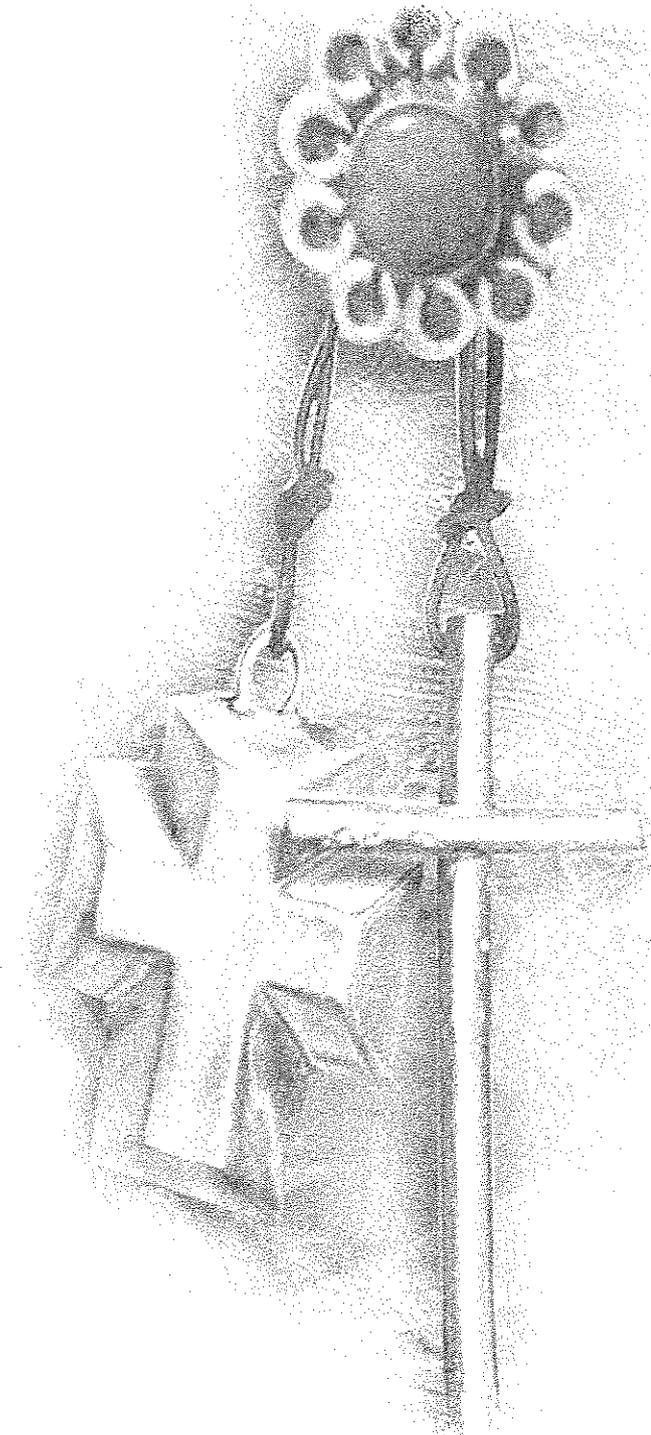
59

RECOMENDACIONES

Se sugiere al gremio de los artesanos plateros, integrar las piezas de diseño elaboradas en este proyecto para solventar el problema de difusión.

Se deben de respetar los diseños, tamaños, formas y colores de cada pieza, puesto que su efectividad ha sido comprobada y el incumplimiento en cualquiera de estos aspectos romperá el efecto deseado.

BIBLIOGRAFÍA



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

60

BIBLIOGRAFÍA

Gálves, Salvador. FOLLETO DE TEORIA DEL COLOR
Teoría del color, Guatemala, USAC, 1992, Pp 231-315.

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO QUILLET
Doceava edición: 1983, Editorial Cumbre, S.A tomo I, IV, V, VI.

Hayten, Peter J. EL COLOR EN LA PUBLICIDAD Y ARTES GRÁFICAS
Ediciones L.E.D.A. Barcelona, España, 1978.

Atalef, David CENTRO DE MERCADEO ARTESANAL
1971 Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC: Tesis.

Bernard, Paola GLOSARIO. TÉRMINOS DE DISEÑO GRÁFICO.
1991 Guatemala, Universidad Rafael Landívar.

GUÍA DE TRABAJO PARA SEMINARIO DE GRADUACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO
1997 Folletos de apoyo para la clase de seminario. Guatemala, Usac.

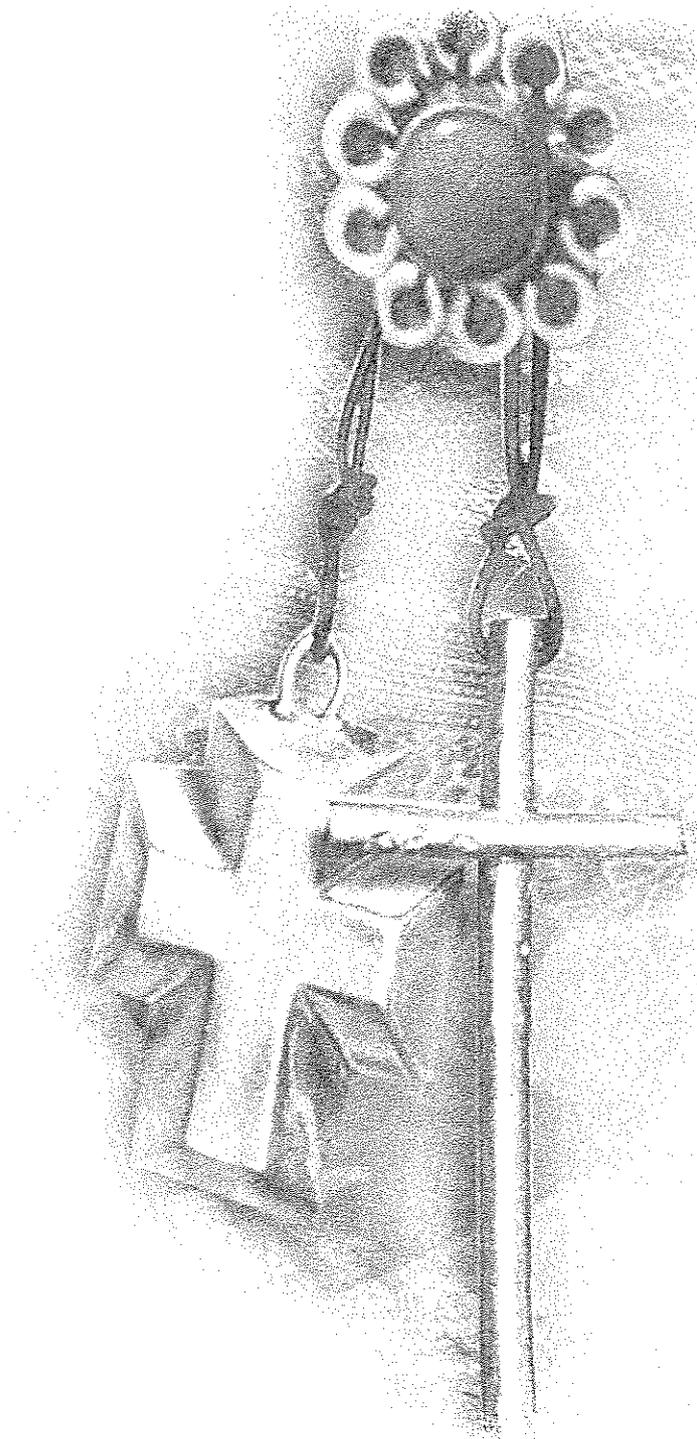
ESTADÍSTICAS DE TURISMO, 1997. BOLETÍN No. 26
Guatemala: Instituto Guatemalteco de Turismo, Sección de Estadística, Departamento de Fomento. INGUAT.

López Ibañez Angela. Et.al DICCIONARIO ILUSTRATIVO DE DISEÑO GRÁFICO
Guatemala, Universidad Rafael Landívar: Tesis.

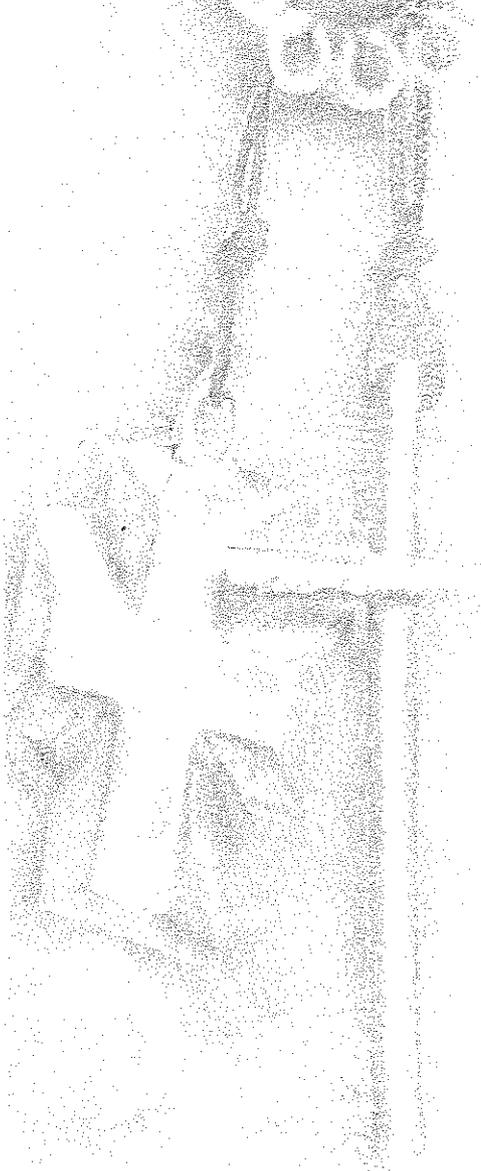
Hermann, Blume HAGA USTED MISMO SU DISEÑO GRÁFICO
España: Graficincio, S.A., I edición.

Prensa Libre y Bancafé TRADICIONES DE GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ.
Guatemala: Publicación de la colección conozcamos Guatemala, del proyecto Aprendamos con Prensa Libre, Fascículo 10.

GLOSARIO



Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



G L O S A R I O

BOCETO

Son los apuntes iniciales previos a un arte final. No están detallados como la obra acabada, pero sugieren el grafismo de un trabajo impreso; en ellos se consideran colores, materiales y métodos de reproducción .

Es un bosquejo rápido de un layout, , la distribución de texto e imágenes en un diseño.

DIFUNDIR

Divulgar, propagar.

ESTRATEGIA

Arte traza para dirigir un asunto.

FILIGRANA

Obra formada de hilos de oro o plata, unidos y soldados con mucha perfección y delicadeza.

Dar forma al hierro o a otro metal por medio de fuego y el martillo.

FORMATO

Es la dimensión, forma y posición (vertical u horizontal) de una publicación o material gráfico.

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala



IMAGEN

Es la figura que se utiliza para la representación de algún objeto, ya sea por medio de trazos gráficos o del lenguaje, que puede ser dibujo, fotografía o ilustración.

GAMA

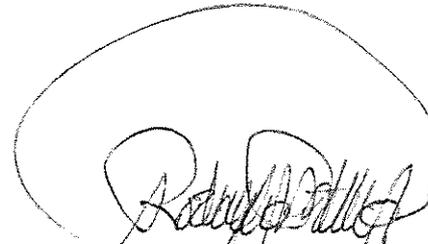
Serie de cosas o colores ordenados gradualmente.

TIRO Y RETIRO

Términos utilizados por las imprentas para referirse a ambos lados de una impresión. (Tipos, 1991:6)

Difusión de la Platería en la Antigua Guatemala

I M P R I M A S E



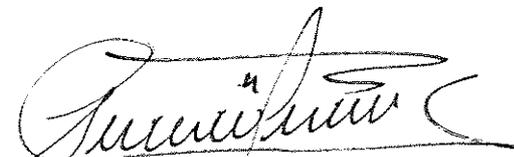
Arq. Rodolfo Alberto Portillo Arriola
Decano



Arq. Brenda Penados
Asesor



D.G. Francisco Chang
Asesor



Ayciana Patricia Girón Villatoro
Sustentante