

señoeditorialdiseñoeditorialdiseñoeditorialdiseñoeditorialdiseñoeditorial

*Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico*

diseñoeditorialdiseñoeditorialdiseñoeditorialdiseñoeditorialdiseñoeditorial

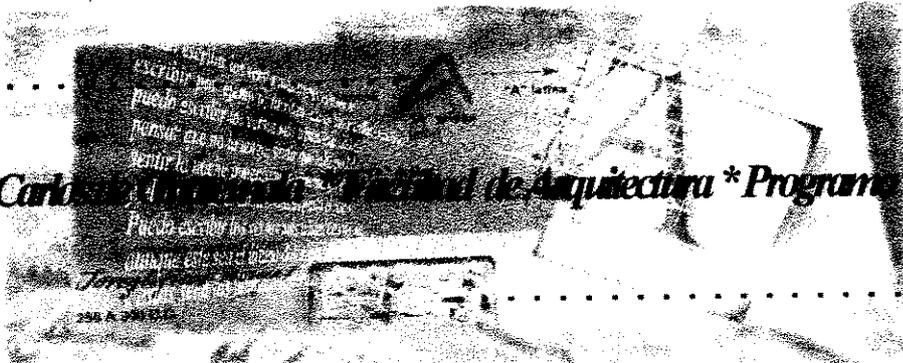


*Diseño de material didáctico
para el aprendizaje de
Diseño Editorial en Libros y Revistas*

*Proyecto de Graduación
presentado por
Diana Elizabeth Zepeda Gaitán*

*Previo a optar al título de
Técnico Profesional en Diseño Gráfico*

Guatemala, noviembre de 1999



*Universidad de San Carlos de Guatemala * Facultad de Arquitectura * Programa de Diseño Gráfico*

*Junta Directiva de la
Facultad de Arquitectura*

*Arquitecto Rodolfo Portillo Arriola
Decano*

*Arquitecto Julio Roberto Zuchini
Secretario*

*Arquitecto Edgar López Pazos
Vocal I*

*Arquitecto Jorge González
Vocal II*

*Arquitecta Silvia Morales
Vocal III*

*Bachiller Edín González
Vocal IV*

*Bachiller Carlos Díaz
Vocal V*

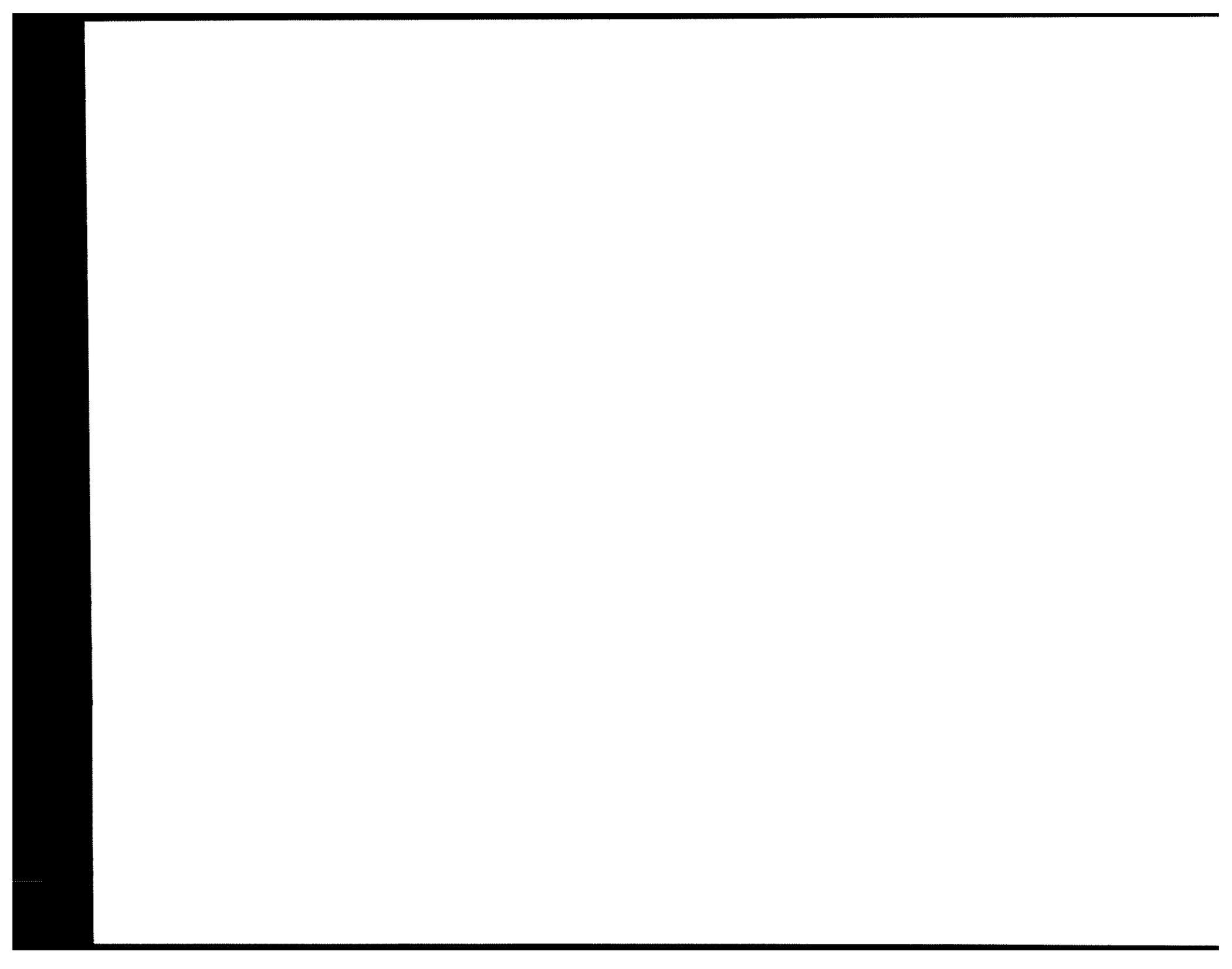
*Asesora Gráfica
D.G. Emperatriz Pérez*

D.C. Irma Prado Duque

*Asesor Metodológico
Arq. Julio Tórtola Navarri*

*Tribunal Examinador
Lic. Otto Valle Bonilla*

D.G. Javier Corado Rivera



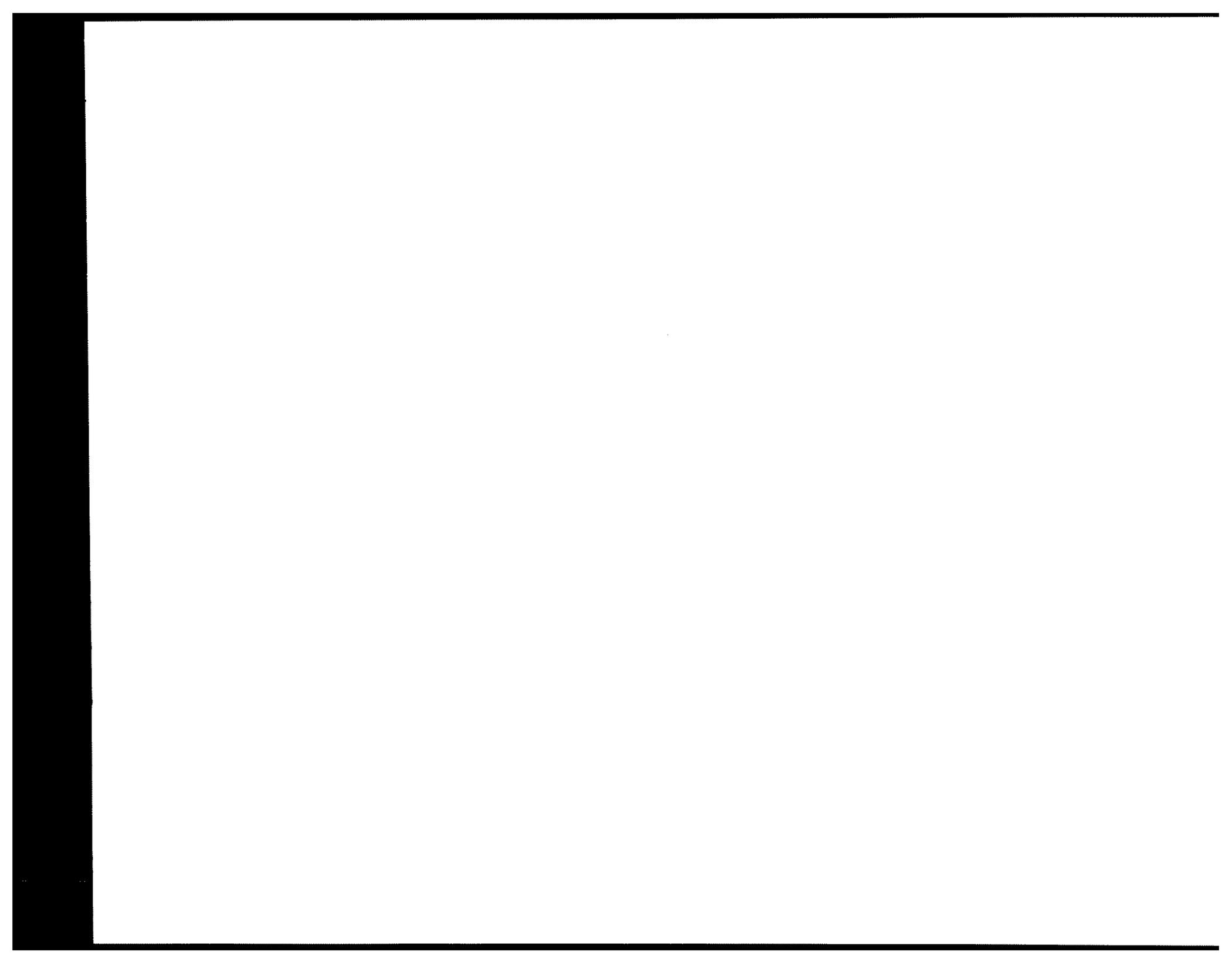
A g r a d e c i m i e n t o

Especial agradecimiento por el apoyo académico y moral de la Diseñadora Gráfica Emperatriz Pérez, quien me incentivó a realizar el presente estudio. Por ello, mi gratitud y amistad.

Asimismo, expreso mi agradecimiento al Arquitecto. Julio Tórtola, asesor metodológico del presente estudio, cuyos consejos me permitieron llegar a feliz término el estudio realizado. A los docentes Francisco Chang García y Américo Santizo, por su certera asesoría en la etapa primera de la elaboración de esta investigación.

Así también, manifiesto mi más sincero agradecimiento al personal de la Biblioteca Central de la Universidad de San Carlos, al Centro de Información de Arquitectura -CIDAR- sin cuyo respaldo bibliográfico, no hubiese sido posible terminar este estudio. Al Programa de Diseño Gráfico, por haberme permitido formar parte de él. A la Facultad de Arquitectura, mi respeto y mis recuerdos como estudiante. A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por ser nuestra Alma Mater, a donde todos llegamos con muchos sueños por alcanzar.

A mi país, Guatemala. Porque al ser un país tan sufrido, es digno de esperanza y de la ayuda de todos para hacerlo cada día mejor.



I n d i c e

Capítulo I

Introducción.....	1
Planteamiento.....	2
Justificación.....	3
Objetivos.....	4
Metodología.....	5

Capítulo II Marco Conceptual

Introducción.....	6
Material didáctico.....	7
Folleto.....	8
Transparencias.....	9
Conceptos relacionados al diseño editorial	
Diseñador Gráfico y diseño editorial	10
Cómo nace un libro	11
Origen de los libros	12
Revista.....	13
La editorial.....	14
El editor.....	15

El redactor.....	16
El corrector.....	17

Diseño editorial en revista.....	18
Portada de revista.....	19
Diseño editorial en libro de cocina.....	20
Portada de libro de cocina.....	21
Diseño editorial en libro técnico.....	22
Portada de libro técnico.....	23
Diseño editorial en libro infantil.....	24
Portada de libro infantil.....	25
Elementos del diseño editorial.....	26
Propuesta gráfica justificada.....	28
Materiales, elementos gráficos de la propuesta.....	29
Tipología básica en Diseño Editorial.....	30

Capítulo III Contexto

Introducción.....	31
Historia de la Universidad de San Carlos.....	32
Historia de la Facultad de Arquitectura.....	32
Desarrollo del Programa de Diseño Gráfico.....	33
Descripción de la asignatura Diseño Visual 3.....	33
Datos de la población estudiada.....	34

I n d i c e

Capítulo IV Propuesta Gráfica Justificada

<i>Introducción.....</i>	<i>35</i>
Secuencia de creación de las piezas gráficas propuestas:	
<i>Portada del folleto.....</i>	<i>36</i>
<i>Prebocetos de páginas internas.....</i>	<i>37</i>
<i>Bocetos de páginas internas.....</i>	<i>38</i>
<i>Diseño final de páginas internas.....</i>	<i>40</i>
<i>Páginas internas del folleto.....</i>	<i>41</i>
<i>Contraportada del folleto.....</i>	<i>46</i>
<i>Prebocetos de las transparencias.....</i>	<i>47</i>
<i>Bocetos de las transparencias.....</i>	<i>48</i>
<i>Diseño final de las transparencias.....</i>	<i>49</i>
<i>Portada de las transparencias.....</i>	<i>50</i>
<i>Serie de transparencias.....</i>	<i>51</i>
<i>Efecto de comunicación de las piezas.....</i>	<i>54</i>
<i>Composición y mensaje de las piezas.....</i>	<i>54</i>

Capítulo V Comprobación de eficacia de las piezas gráficas propuestas

<i>Introducción.....</i>	<i>55</i>
<i>Perfil del informante.....</i>	<i>56</i>
<i>Procedimiento para la obtención de la muestra.....</i>	<i>56</i>
<i>Proceso de evaluación.....</i>	<i>57</i>
Conclusiones.....	61
Recomendaciones.....	61
Glosario.....	62
Bibliografía consultada.....	63
Anexos.....	64



Introducción

El presente estudio trata sobre el **Diseño de Material Didáctico para el Aprendizaje de Diseño Editorial en Libros y Revistas**. Su importancia radica en utilizar y desarrollar piezas didácticas de diseño que apoyen al catedrático de la asignatura de Diseño Visual 3, al impartir clases, en un momento en el que se debe avanzar de la mano con las nuevas herramientas que brinda la tecnología moderna, la cual ha permitido una evolución sin precedentes en el campo del Diseño Gráfico. Este estudio, tiene como objetivo elaborar una propuesta gráfica concreta que presente a estudiantes, docentes y público en general, las características básicas del diseño editorial en libros y revistas, las cuales pueden aplicarse en equilibrio con las nuevas tendencias del diseño moderno. La metodología utilizada se denomina “proceso de cuatro etapas”, escogida por ser uno de los métodos más efectivos para lograr los objetivos planteados por medio de la etapa racional, la etapa creativa, la etapa constructiva y la etapa evaluativa. Cada una de estas fases se describe en las páginas siguientes. Los resultados obtenidos permitieron observar el interés que los estudiantes de Diseño Gráfico obtuvieron al aplicar una opción distinta como la presente.



Planteamiento

En la presente investigación, se estudió la eficacia de la utilización de piezas de diseño utilizadas como materiales didácticos para la enseñanza de características del Diseño Editorial en Libros y Revistas. Esta es una asignatura impartida a estudiantes de Diseño Visual 3 del cuarto semestre del Programa de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, durante el período de agosto a noviembre de 1998.

Se entiende por piezas de diseño, los materiales gráficos por medio de los cuales se puede divulgar información, ya sea educativa, promocional, etc. En este caso se trata de material didáctico o educativo.

Se considera que con el presente estudio mejorará la calidad pedagógica en el proceso enseñanza-aprendizaje, dada la importancia que tiene para el desarrollo del país, la búsqueda de técnicas educativas que en lugar

de ser una barrera para el estudiante, puedan ser un camino con varias opciones, atractivas y actualizadas, acorde al momento que se realizan.

Lo anterior, porque es importante que los docentes aprovechen al máximo los recursos didácticos y logren atraer el interés de los alumnos. Y sobre todo, en la asignatura de Diseño Visual 3, en la que el estudiante aprende a ordenar los elementos gráficos, integrando los conocimientos adquiridos hasta ese momento del programa de Diseño Gráfico.

Esto, porque en un tema como características del Diseño Editorial de Libro y Revista, debe contarse con otras herramientas y que por medio de piezas de diseño, adecuadamente elaboradas, se facilite la asimilación de nuevos conocimientos.



J u s t i f i c a c i ó n

La presente investigación se considera de importancia, considerando que los estudiantes demandan un aprendizaje actualizado en la asignatura de Diseño Visual 3, respecto al tema de características del Diseño Editorial en libro y revista.

Con ello, se pretende satisfacer las necesidades gráficas que permitan al docente de dicha asignatura, desenvolverse en un tema de suma trascendencia para la formación profesional de los diseñadores egresados de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Es una investigación de utilidad que aportará un respaldo didáctico para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La población afectada no sólo está constituida por estudiantes del cuarto semestre, debido a que el Diseño Gráfico es un programa donde el técnico profesional difunde materiales a muchos y distintos grupos objetivo. Por esto, es posible que se esté dando el problema de resolver el diseño editorial de libro y revista de una manera desactualizada, en una era en que la creatividad no tiene límites.



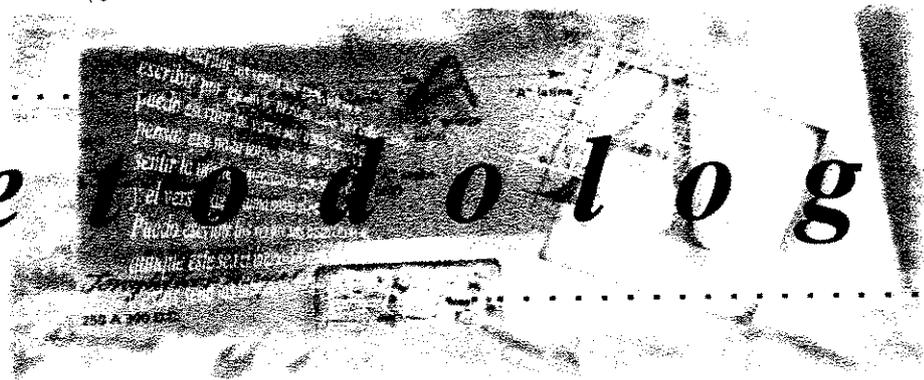
Objetivos

General

Contribuir con el Programa de Diseño Gráfico y elaborar propuestas gráficas en las cuales se desarrollen teórica y gráficamente los contenidos programáticos de la asignatura de Diseño Visual 3.

Específico

Diseñar un folleto y una serie de transparencias sobre el tema de características del Diseño Editorial en Libros y Revistas, que sirvan como material didáctico de apoyo al estudiante.



Metodología

La metodología utilizada en la presente investigación es el método de cuatro etapas, el cual consiste en:

Etapas racionales:

- a) Recopilación bibliográfica sobre el tema del Diseño Editorial en libro y revista.*
- b) Análisis de la bibliografía consultada.*
- c) Definición del tema y el grupo objetivo*
- d) Investigación del contexto y población estudiada.*
- e) Estudio del material gráfico más adecuado para resolver el problema.*

Etapas creativas:

- a) Análisis sobre la bibliografía encontrada para encontrar posibles soluciones*
- b) Prebocetar el mayor número de propuestas gráficas*

c) Elección y corrección de las mejores propuestas gráficas para presentar al grupo objetivo

d) Realización de un boceto acabado, con las correcciones indicadas por el grupo objetivo, para lograr un mensaje visual efectivo.

Etapas constructivas:

- a) Realización del arte final de las piezas propuestas.*
- b) Elección del medio de reproducción más apropiado.*

Etapas evaluativas:

a) Evaluación de la propuesta gráfica por medio de una encuesta. (Tórtola:99:2).

Marco Teórico Conceptual

En el presente capítulo se da a conocer los conceptos básicos del tema de investigación.

Es decir, inicia desarrollando conceptos teóricos de material didáctico, folleto y transparencias por ser las dos piezas gráficas propuestas como solución al problema de estudio. Se describen las características principales del Diseño Editorial en Libros y Revistas y se describen ciertas tipologías básicas utilizadas en el trabajo editorial.

Se realiza el análisis y síntesis de las bibliografías consultadas para luego dar lugar a los subtemas relacionados con los elementos gráficos de diseño aplicados tanto al diseño editorial como a las piezas didácticas propuestas.

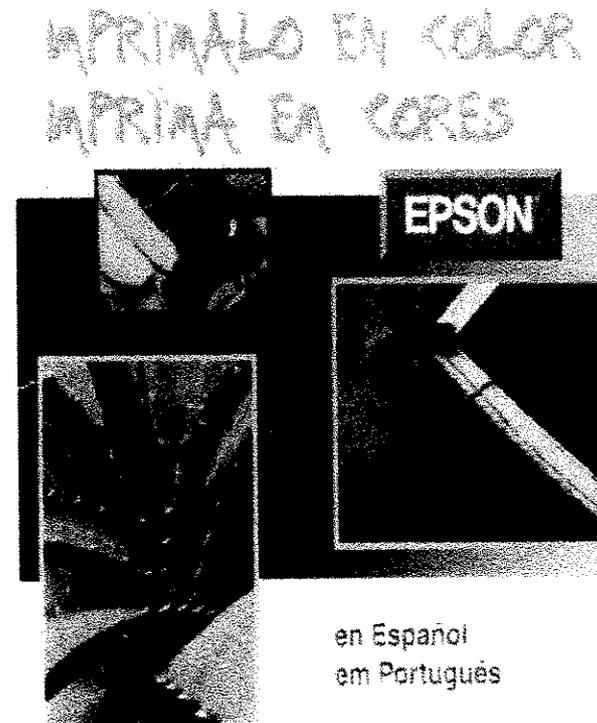
¿Qué es material didáctico?

Material didáctico:

De acuerdo a las definiciones que existen para la presente investigación, el material didáctico, es en la enseñanza, el nexo entre las palabras y la realidad. El material necesita del maestro para animarlo y darle vida. La finalidad del material didáctico es aproximar al alumno a la realidad, ofreciéndole una idea más exacta de los hechos o fenómenos estudiados, motivar la clase, facilitar la percepción y comprensión de hechos y conceptos, economizar esfuerzo para contribuir a la fijación del aprendizaje a través de la impresión más viva y sugestiva que puede provocar el material (Sagastume:94:3). De ahí la importancia y utilización de material didáctico como adyuvante del proceso enseñanza-aprendizaje.

Enseñanza:

Se entiende a la enseñanza como la totalidad de las experiencias del aprendizaje para el desarrollo máximo del individuo, como miembro útil y responsable de la sociedad en que vive.



en Español
em Português

Tomado de: *Imprimado en color.*
Imágenes fotográficas de Corel Corporation. E.U.A. 1995.

F o l l e t o

Material didáctico

A continuación explicaremos qué es un folleto, dado que esta es una de las piezas gráficas propuestas para solucionar el problema de carencia de material didáctico para la asignatura de Diseño Visual 3.

El folleto:

Es un medio de comunicación impresa que transmite mensajes a partir de textos e imágenes. Es un recurso muy accesible y de fácil manejo. Contiene información precisa y sintética respecto al tema tratado y permite a cada persona adecuar su ritmo de lectura, consulta o toma de notas. Se utiliza para complementar la información recibida por otros medios y es factible guardarlo o archivarlo para consultas posteriores.

Ventajas:

Es fácil de manipular. Permite que el receptor estudie o analice con detenimiento la información. Tiene impacto en personas con nivel educativo alto y bajo.

Recomendaciones:

No acumular demasiada información. Combinar imágenes con textos cortos, cuando se dirige a públicos semianalfabetas.

Materiales:

Los folletos más comunes se elaboran en hojas tamaño carta, dobladas por la mitad. De manera que se forman cuadernillos. Se recomienda usar papel resistente al manejo constante. Es aconsejable que la portada tenga un diseño, imagen, o colores atractivos (Farias: 1994:160).



Diseño: Diana Zepeda

Transparencias

Material didáctico

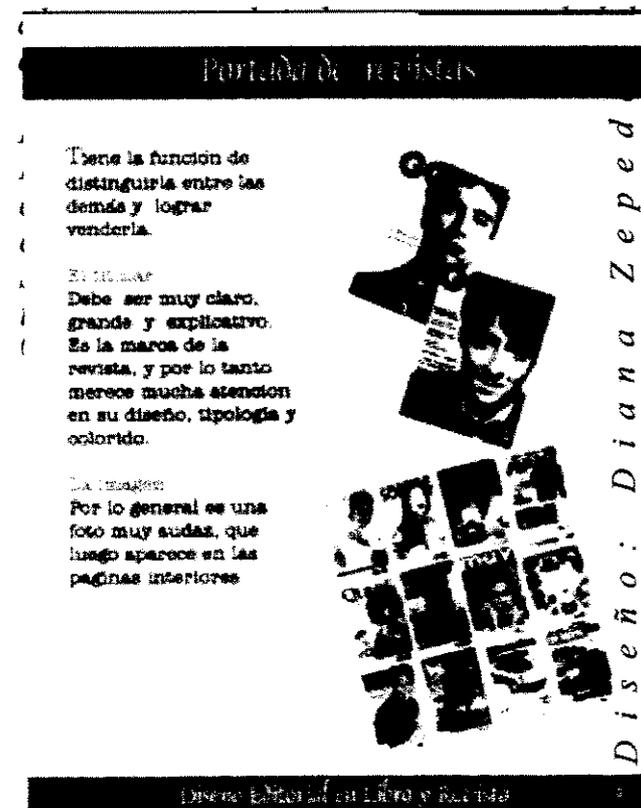
La segunda pieza gráfica de diseño que se propone en este estudio es la serie de transparencias.

Transparencias:

Son láminas de acetato o plástico en las que se puede imprimir información escrita o fotográfica con el objeto de proyectarlas utilizando un aparato llamado proyector de acetatos. Este aparato proyecta la información por medio de la luz, en una superficie blanca preferentemente.

Ventajas:

Este método es muy utilizado actualmente por los docentes debido a que es práctico, pues el profesor no pierde tiempo escribiendo en el pizarrón sino que lleva preparadas sus piezas. Otro de los beneficios que brinda la proyección de transparencias es que la información está colocada ordenadamente y que las fotografías o ilustraciones proyectadas llaman la atención del alumno,





Diseñador Gráfico y Diseño Editorial

A continuación se explica qué tiene que ver diseñador gráfico en el trabajo editorial, dado que es una persona fundamental en este trabajo.

El diseñador gráfico es el alma artística de una editorial. Trabaja junto al redactor (a menudo discutiendo) buscando siempre soluciones constructivas.

El diseño de un libro, de una portada o de una revista es el fruto de un enorme rigor e implica a menudo el conocimiento del contenido del libro.

En las competencias de un diseñador gráfico entra ilustrar o elegir a los ilustradores, que deben ser distintos conforme al tipo de producto que se desee crear.

Fotolitos, tipos de papeles e impresión son materiales que el diseñador gráfico debe saber manejar junto al redactor, ya que ambos deben verificar el producto antes de que sea puesto a la venta. Esta verificación va desde el tipo de papel que hay que usar hasta la calidad del fotolito y la supervisión

de la primera hoja de máquina en la imprenta.

El diseñador gráfico editorial posee una formación ligeramente distinta de la del diseñador gráfico publicitario que, por lo general, trabaja utilizando grandes imágenes y poco texto.

Al diseñador gráfico editorial se le exige un conocimiento profundo de los caracteres, estética y funcional.

El compaginador:

La tarea del compaginador es realizar la maqueta que es el prototipo del libro o de la revista realizada a mano, es decir, con reproducciones o fotocopias de las imágenes y con las galeradas del texto cortadas y compaginadas de forma definitiva. La maqueta pasa a los técnicos de producción, quienes dividen el material página a página, encargando los fotolitos y las películas de los textos (Camacho: 1992: 96).



¿Cómo nace un libro?

El autor, entrega un original, o sea un texto escrito a máquina o tratado por ordenador.

El editor decide y propone el formato adecuado para la edición.

El redactor supervisa la composición coherente de los textos.

El Diseñador gráfico editorial diagrama cada página, escoge la tipología, realiza ilustraciones o toma las fotografías.

El corrector lee y relee la obra varias veces buscando errores ortográficos (la denominada errata) y compara la pieza con el original.

El compaginador realiza la maqueta a mano, con fotocopias o reproducciones de las imágenes y galeradas de texto cortadas.

El técnico de producción divide el material página a página, encargando los fotolitos y las películas de los textos

De esta manera, el texto original se convierte en galeradas (Camacho: 1992:151).

Autor
(escribe la obra original)

Editor
(decide y propone el formato adecuado)

Redactor
(supervisa la composición del texto)

Corrector
(busca errores ortográficos, de puntuación, redacción, giros lingüísticos y estilo)

Diseñador gráfico editorial
(diagrama, escoge los caracteres, realiza las ilustraciones, toma fotografías)

Compaginador
(realiza la maqueta a mano)

Técnico de producción
(se encarga de la impresión de la obra)

Origen de los libros

No siempre el hombre ha plasmado sus pensamientos y sentimientos sobre el papel. En tiempos remotos la corteza de algunas plantas se utilizó como primitivo soporte para escribir. Esto significa que el papel, tal y como nosotros lo conocemos, no es un elemento indispensable que confiera a un libro su...esencia.

Efectivamente, hoy en día han aparecido productos en el mercado con formas similares a las de los libros pero con características tan especiales que hacen difícil su clasificación. Si en el pasado, según la época y la civilización no era nada raro escribir en tablillas de barro o cera sobre gruesas hojas de árbol, lino o piel de animales tratada, nuestra época basada en el plástico ha producido libros de plástico impermeable que sirven de instrumento tanto de lectura como de juego (Camacho 1992: 174).



Tomado de: National Geographic No. 2 Agosto

¿Qué es una revista?

Una revista es la publicación periódica que dedica su edición a temas específicos de interés social.

Puede ser científica, médica, de variedades, política, etc.

Se publica semanalmente, quincenalmente, mensualmente o anualmente. Por esta razón, si se trata de una revista profesionalmente elaborada, constituye la mejor manera para enterarse de los últimos avances de la tecnología, del último grito de la moda, de la noticia de mayor interés, de los estados financieros, etc.

De manera que es un medio de consulta más práctico que el libro, que se edita, por su costo, cada cierta cantidad de años.

Grupo objetivo de las revistas:

La revista, al igual que el libro, tiene distintos grupos objetivo que satisfacer. Estos son de distintas edades, sexos, niveles culturales y sociales.

Por esta razón el diseño puede variar de una revista a otra, pero de todas formas, la revista

siempre será más dinámica que el libro, en lo que a diseño se refiere, contando siempre con un factor que le favorece: la utilización de más imágenes ilustradas o fotografiadas que atraen al lector desde el primer momento (Constante: 1994: 40).



Tomado de: National Geographic No. 2 Agosto 1999.

L a E d i t o r i a l



La editorial es una empresa que se dedica a reproducir libros en serie, desde su revisión, su diseño y diagramación, hasta su impresión y empastado.

Puede estar constituida por muy pocas personas: un editor, un redactor, un corrector, un diseñador gráfico y los técnicos de reproducción. A veces el editor lo es todo: un redactor con un buen sentido artístico.

Este es el caso de quien en la práctica realiza un libro por sí sólo y lo produce con sus propios medios. Los grandes editores, sin embargo, dan ocupaciones a cientos de personas en la producción de periódicos, revistas y libros (Camacho 1992: 93-96).

En las siguientes páginas se describe el trabajo y las características de cada uno de los miembros de una empresa editorial.

E l - E d i t o r

El editor quien decide invertir su propio capital en cultura o en información. El descubre a los nuevos talentos: escritores, novelistas, ensayistas, poetas. Si el nuevo autor consigue el favor del público, es decir, si el libro se vende, el éxito está asegurado. De otro modo, el editor tendrá que pagar de su propio bolsillo los costes de producción.

Cualidades de un editor.

La competencia profesional del editor, su preparación cultural, el conocimiento del mercado y una buena dosis de intuición literaria son los elementos esenciales para tomar determinadas decisiones en el terreno editorial. Pocos son los autores verdaderamente válidos, muy pocos los que se ganan en seguida el favor del público y escasos los que fabrican lo que es el ideal de todo editor: el best seller.

No obstante, hay editores que no se amilanan e insisten en el libro en el que confían, o en

otros títulos del mismo autor. Sucede asimismo que algunos editores fascinados por el texto de algún autor de su confianza lo publican, pese a saber desde un principio que será económicamente poco ventajoso, pero importante en cuanto a su prestigio (Camacho :1992:94).



Tomado de: National Geographic Agosto de 1999.



E l r e d a c t o r

El redactor es el trámite entre el autor y el editor. Es difícil definir la figura del redactor, ya que tiene que desempeñar distintas tareas según el tipo de editorial para la cual trabaja. Fundamentalmente, y en cualquier caso, es necesario que conozca perfectamente el idioma; a esto hay que añadir la competencia técnica en fotocomposición, fotolitos e impresión.

¿Qué hace el redactor?

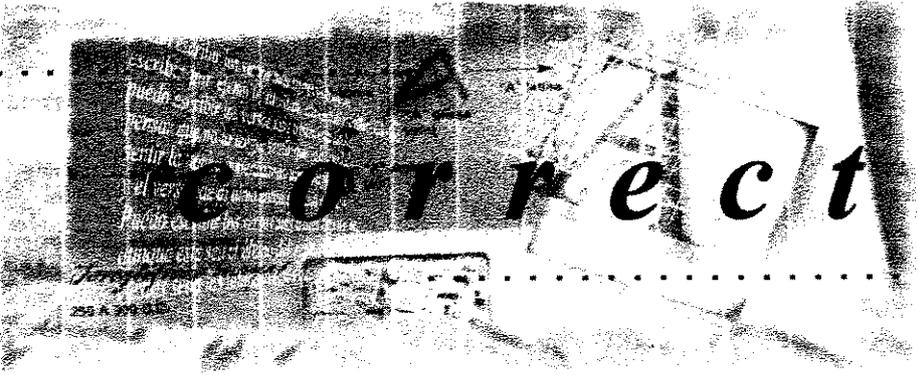
El redactor es quien lee los textos mecanografiados que los autores envían al editor y da luego su opinión. Un redactor inteligente y sensible puede ser una auténtica fortuna para un editor. Después, el redactor sistematiza los textos de cada autor. Por último, es tarea del redactor, supervisar la composición de los textos, darles coherencia desde el punto de vista de los cuerpos, de los caracteres y de las distancias, para lo cual deberá conocer las reglas de la composición y el uso del tipómetro. Pero no

solo eso. También debe ser capaz de efectuar investigaciones en bibliotecas y archivos fotográficos, de seguir al fotógrafo en la realización de su trabajo y escoger, en una etapa posterior, las mejores fotografías. Debe supervisar los fotolitos trabajando en contacto directo con el diseñador gráfico, aportando las sugerencias más adecuadas para la realización de la cubierta del libro o para la compaginación, y finalmente ver las pruebas de imprenta.

El redactor es un poco el corazón de la editorial.

El Jefe de Redacción:

En una estructura empresarial más compleja, aparece la figura del jefe de redacción. Su tarea consiste en una especie de supervisión respecto a los otros redactores y de referencia al director editorial (figura que en ciertos casos hace las funciones de editor)
(Camacho: 1992: 96).



El corrector

Todo libro, antes de serlo, debe ser leído y releído varias veces. La primera lectura la realiza el redactor sobre el texto del autor.

En las etapas sucesivas, el texto se convierte en pruebas de fotocomposición. En este momento aparece la figura del corrector de pruebas.

La lectura realizada por el corrector es fundamentalmente técnica: la búsqueda del error tipográfico (la denominada errata), la esmerada comparación con el original y la

capacidad para captar errores dentro del texto, son sus funciones más importantes.

Otras cualidades del corrector:

El corrector debe tener conocimientos sobre puntuación, redacción, giros lingüísticos y estilo, para poder aplicarlos en su trabajo.

El corrector es, pues, un puntal fundamental para el redactor. Muchos editores famosos por sus libros perfectamente corregidos deben su fama a correctores serios y bien preparados profesionalmente (Cámacho: 1992: 96).

Diseño editorial en revista

A partir de este momento se describen las características básicas de las piezas elaboradas en una editorial: los libros y las revistas.

Las revistas:

Son textos prácticos provistos de un apoyo iconográfico, que puede consistir en fotografías, dibujos o gráficos, que tiene la finalidad de hacer comprender mejor mediante imágenes lo que se ha explicado con palabras.

En las revistas el texto y la iconografía se mezclan en la misma página; pero hay casos en los que existe una división más rígida, por lo que, por ejemplo, a una página par (a la izquierda del lector) con solo texto sigue una página impar (a la derecha del lector) con ilustraciones relacionadas con el texto. Las ilustraciones pueden ir dispuestas de mil maneras, sin embargo la correspondencia entre texto y dibujos es fundamental.

En algunos casos sobre dos columnas o más, en otros, en toda la anchura del formato, el

texto deberá fundirse en la compaginación con la ilustración. Para resaltar las divisiones y facilitar la consulta al lector se utiliza una impresión a varios colores incluso para el texto (Camacho:1992: 153).



Tomado de: Revista Vanidades. No. 8 Agosto. México, 1997. Página 22.

Portada de revista

La portada de revista es por lo general fotográfica y a veces se utiliza una de las mejores fotografías, que luego aparecerán en el interior. Por lo común el título de la revista es muy claro y explicativo de los contenidos de la misma. Según la notoriedad del autor, se dará más o menos espacio a su nombre. (Camacho:1992: 157)

Por lo tanto, se entiende que el objetivo principal de una portada de revista es venderla, dado que en los escaparates de los supermercados hay tantas piezas de estas, que el comprador no sabe cuál va a comprar. Pero siempre se deja llevar por la que tenga más impacto visual.

Algunas revistas tienen un acuerdo de licencia con los fotógrafos, que dan a la publicación el derecho a evitar que la fotografía vuelva a utilizarse, como mínimo durante seis meses después de haber aparecido en ella.

Una foto de portada tiene que ser sorprendente y tanto el fotógrafo como el director de arte pueden necesitar tiempo para lograr los resultados deseados (Constante:1994:35).



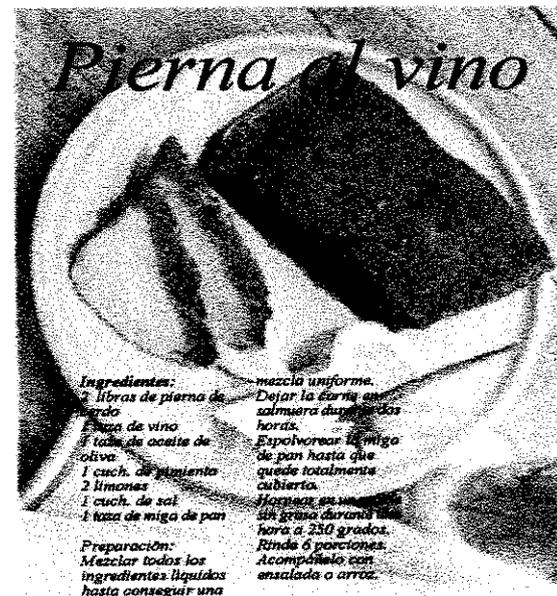
Tomado de: Portada de la Revista muy Interesante, Año XVI, No. 6, México, 1999.

Diseño editorial en libro de cocina

El libro de cocina es un tipo particular de manual ilustrado dedicado al arte culinario. Está provisto casi siempre de fotografías a color, de las cuales parece siempre que surge un aroma de deliciosos platos. La iconografía del libro de cocina contiene las apetitosas fotografías de las recetas realizadas que pretenden proponer al lector sistemas de presentación y decoración de los platos propuestos.

En estos libros existe un esquema fijo: título de la receta, tiempo de realización y dificultad de la misma, lista de los ingredientes con las correspondientes cantidades y finalmente, la explicación propiamente dicha. El diseñador gráfico editorial debe seleccionar cuidadosamente las fotografías que llenen los requisitos de elegancia e higiene requeridos por toda ama de casa. Además podrá explayarse tanto en la elección de los caracteres como de los cuerpos aunque corra el riesgo de que al final la página parezca

un muestrario de tipografía, mezclando mayúsculas, versalitas, cursivas y negritas con la ilusión de que resalte mejor la ordenación del texto (Camacho :1992: 155).



Ingredientes:
2 libras de pierna de cerdo
1 taza de vino
1 taza de aceite de oliva
1 cuchar. de pimienta
2 limones
1 cuchar. de sal
1 taza de miga de pan

Preparación:
Mezclar todos los ingredientes líquidos hasta conseguir una

mezcla uniforme.
Dejar la carne en salmuera durante dos horas.
Espolvorear la miga de pan hasta que quede totalmente cubierta.
Hornear en un horno sin grasa durante una hora a 250 grados.
Rinde 6 porciones.
Acompañarlo con ensalada o arroz.

Diseño: Diana Zepeda. Elaboración propia con fines didácticos.

Portada del libro de cocina

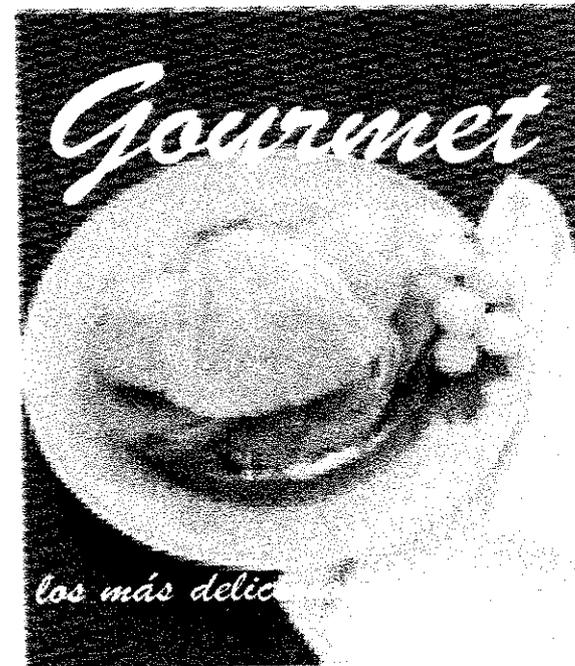
La portada de un libro de cocina debe sugerir apetito, elegancia e higiene. Para el nombre de la misma se debe recordar que la mayor parte de lectores de estas ediciones son mujeres.

La imagen de portada del libro de cocina está representada generalmente por la fotografía de la receta más espectacular de las que se encuentran en el interior del libro. "Para realizar la fotografía de la portada del libro de cocina no basta con ser un fotógrafo cualquiera. La representación de un plato no termina allí, sino que requiere a menudo una ambientación especial. Además el fotógrafo debe saber interpretar la composición de los alimentos y darles personalidad.

Elementos muy simples se pueden transformar en sujetos importantísimos.

Se ha llegado a disponer de la utilización de filtros sobre el objetivo para dar sensación

de una cocina antigua. Así, para dar la sensación de frescura en la verdura se coloca el plato sobre un plano de formica salpicado de agua (Camacho:1992: 159).



Diseño: Diana Zepeda. Elaboración propia con fines didácticos.

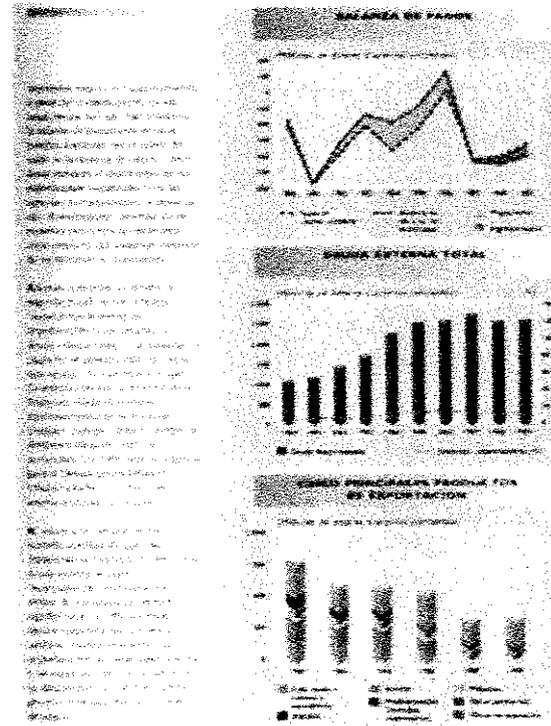
Diseño editorial en libro técnico

El libro técnico suele ser un tratado ilustrado que trata una materia específica que necesita una compaginación compuesta de texto corrido, ilustraciones de diversos tipos, esquemas, gráficos, cuadros, fórmulas y notas. Se dirige a estudiantes desde la primaria hasta los universitarios.

Está compuesto con tipología muy seria que no distraiga la atención del lector y que facilite el aprendizaje.

La compaginación de estos libros deberá ser muy esmerada, lineal, con títulos y divisiones severas de las partes significativas, para evitar una excesiva confusión en páginas en las que se mezclan números, letras del alfabeto castellano y griego, símbolos, diagramas, fórmulas y notas en muy ordenado caos estético.

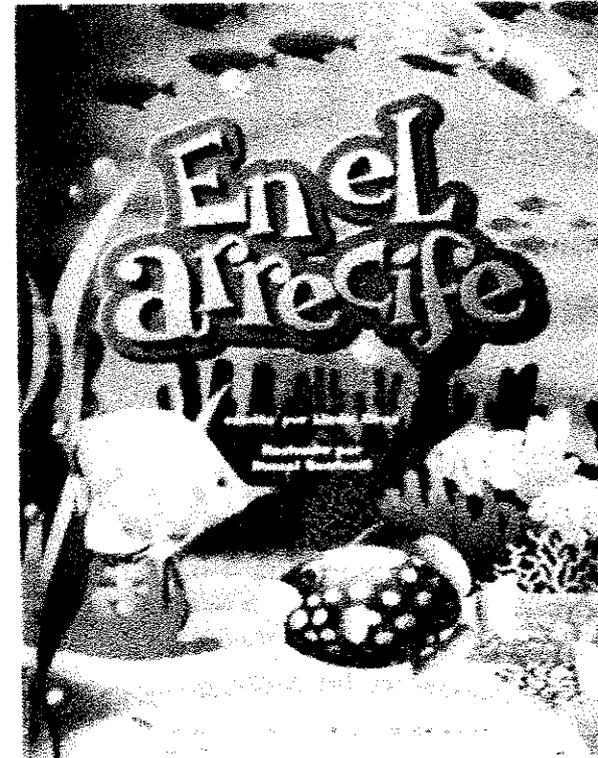
El diseñador gráfico editorial tiene la obligación de facilitar al estudiante la lectura (Camacho:1992: 160).



Tomado de: *Mujeres Latinoamericanas en cifras*. Ediciones Nova. Bogotá 1992. Pág.45

Diseño editorial en libro infantil

El libro infantil va dirigido a un grupo objetivo que gusta de los colores brillantes, de letras grandes, (para evitar el cansancio) y de una buena dosis de ilustraciones en técnicas llamativas que van desde la acuarela hasta la ilustración computarizada. Cuanto más sencillo es el concepto de diseño, más posibilidades tiene el niño de concentrarse en la historia. Además se debe escoger un tipo de letra compatible con el de los niños, para familiarizarlos y evitarles confusión (Constante: 1994:50).



Tomado de: Mi Lectura. Editorial LB. México, 1994. Página 45.

Portada del libro infantil

Las portadas de los libros infantiles son difíciles de diseñar dada la competencia que año con año va creciendo entre los personajes modernos.

También se dificultan porque actualmente el niño está tan acostumbrado a los efectos especiales que observa en la televisión, que ya no es fácil de sorprender y atraer con el diseño moderno.

Se necesita de una mirada fresca para poder dar en el blanco con la portada que llame más la atención del niño. Se puede decir que un niño escoge qué libro pedirle a sus padres, dependiendo del atractivo de la portada.

La ilustración que aparezca en la portada debe ser la mejor que se pueda escoger. Debe vender el libro para que el niño pida justamente ese libro y no otro. Es muy importante tomar en cuenta la aplicación de los colores primarios en la portada, así como una tipografía que se identifique con el menor (Constante: 1994:50).

Además se diseña la portada pensando también en los padres, que son quienes escogen las lecturas adecuadas para sus hijos, y a veces hasta se los leerán.



Tomado de: A Bugs Life. Golden Book. Disney/PIXAR Enterprises. E. U. A., 1998.

Elementos del diseño editorial

Diagramación. Es distribuir adecuadamente los elementos del diseño dentro de un espacio o formato determinado.

Los elementos gráficos del diseño editorial pueden ser, entre otros:

El texto (1): El mensaje escrito que se desea transmitir al lector. Generalmente se trabaja en columnas.

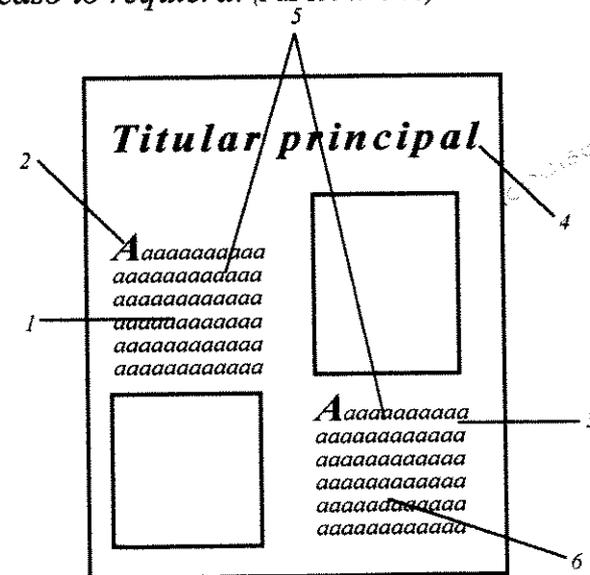
Capitular(2): es la letra inicial de una columna de texto..., dependerá de la aplicación y creatividad del diseño.

El espaciamento (3): se determina según el formato a trabajar, la cantidad de columnas, y la tipología utilizada. También se basa en el grupo objetivo que leerá el libro.

El titular (4): es un elemento muy importante que se ubica en un lugar estratégico y que contiene el mensaje principal que debe atraer a determinado grupo objetivo.

La cantidad de columnas (5): para determinar la cantidad de columnas en una página, se tomará en cuenta la cantidad de texto, y la tipología a utilizar.

La justificación (6): puede ser determinada a la derecha, izquierda o centro, según el caso lo requiera. (Paz 1994:70-75)



Elementos del diseño editorial

El número de página (7): será colocado en un lugar visible para facilitar la consulta.

El cintillo (8): aunque no es un elemento indispensable, se logra una armonía en la página, pudiendo ser colocado dentro de él el tema o subtema de la página.

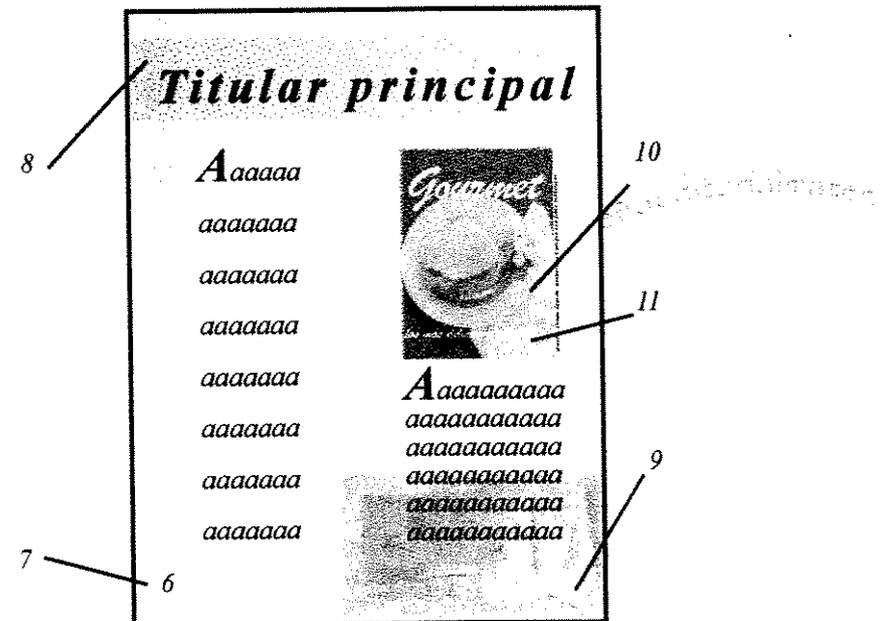
Tramas (9): Estos elementos pueden ir o no dentro de un diseño en una gran cantidad de variedades.

La fotografía o ilustración (10): Son elementos con imágenes dentro de un diseño.

El color (11): La aplicación del color, tanto en un grafismo como en la tipografía, es una de las herramientas más importantes y más versátiles dado que las variaciones y combinaciones dentro del espectro pueden emplearse para modificar la perspectiva del material visual. Paz (1994:92).

Sin embargo, en el diseño editorial la aplicación del color incrementa considerablemente los costos de producción

y por lo tanto debe tratarse este tema con anterioridad para evitar trabajos espectaculares pero poco funcionales.





Propuesta gráfica justificada

¿Por qué se escogió este tema?

El Diseño Editorial es un tema que el alumno debe conocer, dado que por medio de su aplicación se difunden materiales educativos, informativos o recreativos a muchos sectores de la población, por lo cual se debe resolver de una manera profesional.

Diseño Visual 3, es la asignatura síntesis correspondiente al cuarto semestre en la que el alumno soluciona problemas de diseño en áreas de diagramación, diseño de portadas, y características del diseño editorial en libros y revistas, etc. Por lo tanto, el catedrático debe contar con material didáctico actualizado y adecuado a dicho tema, que le sirva de respaldo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sobre los costos de producción.

Se realizó la cotización para la reproducción por medio de Offset para 150 folletos a blanco y negro, tiro y retiro, 12 páginas, tamaño carta en papel bond de 120 gramos, compaginados. El costo asciende a Q. 950.00

¿Por qué se proponen el folleto y las transparencias como solución al problema?
Se escogió el folleto por ser uno de los métodos con mayor cantidad de ventajas para la población estudiantil. (Ver p. 8)

Las transparencias se escogieron porque:
- Facilitan el trabajo a los maestros, que llevan preparadas sus transparencias.
- Evita el dictado, que resulta poco práctico para el docente.

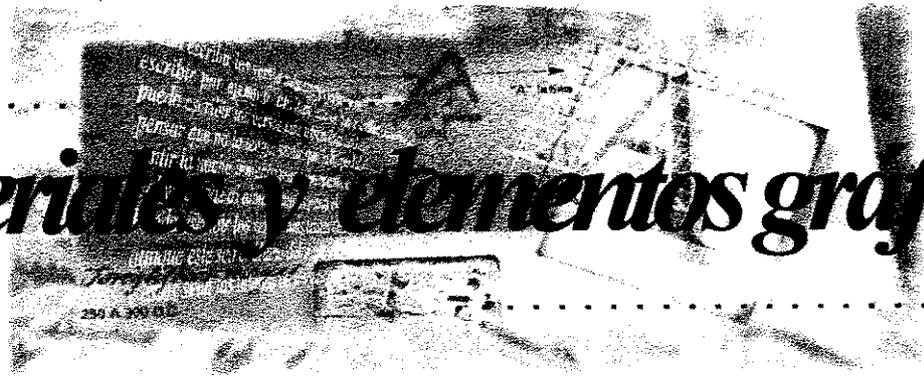
¿Qué beneficios se esperan?

Para el catedrático:

- más tiempo para impartir la clase
- respaldo bibliográfico y visual

Para el alumno:

- mayor aprendizaje en menos tiempo
- todos los alumnos contarán con la misma información
- inquietud de buscar más ejemplos



Materiales y elementos gráficos

Materiales y medio de reproducción.

El soporte propuesto es papel bond de 120 gramos, tamaño carta, dispuesto horizontalmente. Se entregará una copia a todo color para la docente, y otra a blanco y negro para ser reproducida en offset (ver cotización en página anterior) o por medio de fotocopidora.

Elementos gráficos utilizados.

*La tipología utilizada para el folleto es la conocida como **Times New Roman Italic** para los titulares y **Avant Garde** para el texto. Fue escogida por ser la más utilizada en diseño editorial dada su legibilidad, y corrigiendo el error de haber escogido anteriormente la tipología **Papyrus**.*

El tamaño utilizado fue de 12 puntos debido a que en un folleto se trabaja con menos texto y más imágenes.

Se colocaron los textos a una columna. Dichos textos están justificados para obtener una mayor estética en un tema tan serio.

Asimismo, cada columna comienza con una letra capitular que nos ejemplifica cómo pueden ser utilizados estos elementos.

Cada página trata de un tema distinto, por lo que

su titular se colocó con la misma tipología pero a 36 puntos.

La imagen es fotográfica, cada una de las mismas presenta detalles principales de libros y revistas conocidos con su respectiva fuente.

En las páginas interiores se utilizó una pantalla a 25% de la fotografía de la portada, la cual es un montaje realizado por la autora, y que trata de los diversos elementos que llegan a formar parte de un libro.

*En lugar del cintillo, regularmente representado por una barra, se colocó el texto: **diseño editorial** a 30% que recuerda al lector el tema tratado. Las páginas interiores presentan elementos reflejados en la página opuesta, con el objeto de que pareciera más integrada.*

La portada tiene una composición a color alineada a la izquierda con recorrido visual hacia arriba, con el objeto de que la imagen no se robe la atención, pues por tratarse de material didáctico no debe ser muy llamativo.

*La tipología de la portada es **Elephant**, escogida por el peso visual que tiene y se lee el texto: **Diseño editorial**, características principales.*

Tipología básica en diseño editorial

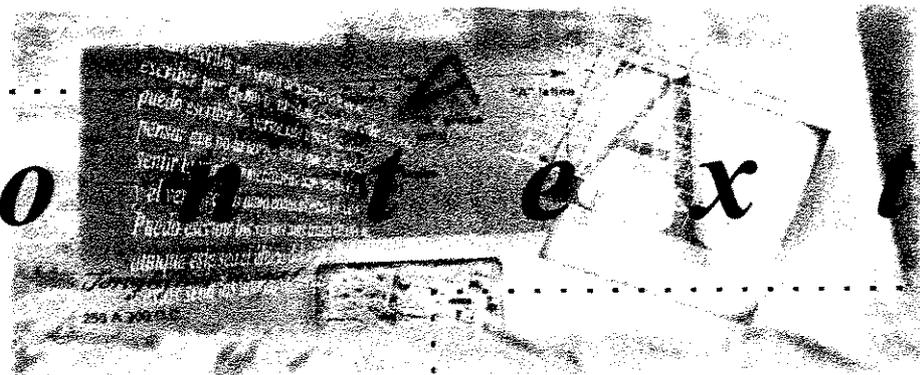
<i>E d a d</i>	<i>F u e n t e</i>	<i>Tamaño y columnas</i>	<i>Significado</i>	<i>M e d i o</i>
4-7 años	Comic Sans, Avant Garde, Times, Arial	Titular: 25 puntos Texto en bloque 20 pto	Letra similar con la que los niños aprenden a leer	Libro infantil de lectura Libro para colorear
7-12 años	Times, Helvética	Titular: 25 puntos Texto en bloque 20 pto	Letra seria, sin adornos, para concentrarse	Libro escolar Libro de lectura
13-17 años	Times, Arial, Avant Garde, Helvética	Titular: 15-18 puntos Subtitular: 14 puntos Texto a 2 columnas: 10 pto	Letra seria, legible y sin adornos	Libro técnico Revistas en general
18 años ó +	Times, Arial, Eras Medium, Helvética	Titular: 15-18 puntos Subtitular: 14 puntos Texto a 2 columnas: 10 pto.	Letra seria y apropiada para personas adultas	Libro científico Libro literario
18 años ó + Femenino	<i>Brush script</i> , Times italic, <i>Arada</i> , <i>Fantasia</i>	Titular: 36-72 puntos Subtitular: 14-24 puntos Texto a 2 columnas: 12 pto.	Letra fantasiosa, de carácter femenino	Libro de cocina Revista femenina

Fuente: Bustamante, Leonel. Normativa para levantado de textos de la Editorial LB Follto. Guatemala. 1999

La tipología en diseño editorial depende de variantes como el sexo, la edad de los lectores, así como el grado de formación académica. Por ejemplo, "en el terreno de la narrativa, y todavía más en el del ensayo se rechazan por lo general los caracteres de fantasía y los que no tienen adornos y se tiende comúnmente clásicos como: Avant

Garde, Bodoni, Times, Garamond, Baskerville y Century para la narrativa más romántica. Los caracteres demasiado sencillos, los denominados caracteres de palo seco completamente carentes de adornos, dan una impresión bastante fría y se suelen usar para folletos publicitarios o catálogos (Camacho (1992: 141).

C o n t e x t o



En el presente capítulo se pretende describir el contexto en el cual se desarrolló la investigación, partiendo de lo general a lo particular. Se hace una breve reseña histórica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el nacimiento de la Facultad de Arquitectura, el surgimiento del Programa de Diseño Gráfico y la descripción de la asignatura de Diseño Visual 3.

C o n t e n i d o

La Universidad de San Carlos de Guatemala fue fundada por Real Cédula de Carlos II en 1676. Los estudios universitarios aparecen en Guatemala desde mediados del siglo XVI, con las cátedras de filosofía, derecho y teología.

Sus puertas estuvieron abiertas a todos: criollos, españoles, indígenas y entre sus primeros graduados se encuentran nombres de indígenas y personas de extracción popular. Los concursos de cátedras por oposición datan también de esa época y en muchos de ellos triunfaron guatemaltecos de origen humilde.

A semejanza de lo que ocurrió en otros países de América Latina, la USAC luchó por su autonomía, que había perdido a fines de 1944, decretada por la Junta Revolucionaria del Gobierno.

La Constitución de Guatemala emitida en el año de 1945, consagró como principio fundamental la autonomía universitaria (Depto. de Registro y Estadística, USAC:1996:1).

Los orígenes de la Facultad de Arquitectura se remontan a principios de los años cincuenta, cuando un grupo de arquitectos graduados en el exterior y varios ingenieros civiles, iniciaron gestiones simultáneas ante la Facultad de Ingeniería y el Consejo Superior Universitario para crearla. Lograron en principio el funcionamiento de un Departamento de Arquitectura en la Facultad de Ingeniería, cuyo primer ciclo de estudios se inició durante el segundo semestre de 1953.

En 1984 se retoma la idea de crear carreras técnicas cortas en la Facultad de Arquitectura. Durante el II Congreso de Evaluación de la Facultad, a través de una ponencia en la que se señala el aumento en el costo social del arquitecto, la saturación progresiva del campo profesional, la necesidad de absorber el creciente número de estudiantes y el incremento en la deserción estudiantil, dando origen al Programa de Diseño Gráfico (USAC, Catálogo de Estudios:1985:1).

C o n t e n i d o

El Programa de Diseño Gráfico se origina cuando en 1975, el Plan de Desarrollo Universitario recomendó la creación de carreras técnicas cortas dirigidas a estudiantes que no pudieran terminar una carrera a nivel licenciatura. Actualmente el Programa de Diseño Gráfico cuenta con un nuevo pénsum de treinta y nueve cursos, distribuidos en seis semestres académicos, más una práctica supervisada de un total de 280 horas.

El pénsum está estructurado con pre-requisitos, al igual que en 1987. Está subdividido en dos áreas: Comunicación e Historia y Tecnología y Diseño. El área de Comunicación e Historia tiene como objetivo proporcionar al estudiante los conocimientos teóricos y metodológicos para dar una eficaz solución al problema que se le plantee. El área de Tecnología y Diseño le proporciona al estudiante las habilidades necesarias para expresar sus ideas e interpretar los conocimientos teórico-prácticos y aplicarlos a problemas específicos de comunicación visual (Rabé:1993:4).

Diseño Visual 3 es la asignatura síntesis correspondiente al Cuarto Semestre. En este curso el estudiante soluciona problemas de diseño en áreas de diagramación, diseño de portadas, diseño de carteles, diseño editorial de libro y revista, logotipos, etc.

El objetivo general de la asignatura es que el 70% de los estudiantes proporcione soluciones acertadas a problemas de Diseño Gráfico, a través de un proceso creativo, en el cual se incluya la recolección, selección y análisis de información, conceptualización y un proceso de autocrítica, en el cual deberá hacer un hincapié en la creatividad, dominio de las técnicas y presentación del material gráfico final.

La metodología de la cátedra cuenta con el uso de las siguientes técnicas: Exposición oral, trabajo en clase, tarea, crítica individual, crítica en grupo, muestra de trabajos, proyección de transparencias y repentinias. Los aspectos que evalúa son: presentación, técnica y creatividad (FARUSAC:1998:1).



Datos de la población estudiada

Población USAC

La Universidad de San Carlos de Guatemala cuenta con una población de 97,370 alumnos inscritos hasta el 22 de junio de 1999 en sus distintas Facultades. Las jornadas de estudio son: matutina, vespertina, nocturna y sabatina. Los estudiantes de la USAC se encuentran comprendidos entre las edades de 17 a 40 años de edad.

Población FARUSAC

La población estudiantil asciende a un total de 5,032 alumnos de ambos sexos inscritos hasta el 22 de junio de 1999. Se cuenta con tres jornadas: matutina, vespertina y nocturna. Sus estudiantes están comprendidos entre las edades de 17 a 40 años de edad.
(Sección de Estadística, USAC:1999:2)

Población Diseño Gráfico

Cuenta con una población estudiantil de 1,406 alumnos de ambos sexos distribuidos entre los siete semestres. Dispone de tres jornadas.

Estas son la matutina, vespertina y nocturna para el primer año, así como la nocturna para el resto de los ciclos correspondientes a la carrera. Sus estudiantes se encuentran entre las edades de 17 a 30 años. (FARUSAC:Control Académico:1998)

Población de la asignatura de Diseño Visual 3

La asignatura de Diseño Visual 3 cuenta con una población estudiantil de 150 alumnos de ambos sexos divididos en las dos secciones. En la sección A se encuentran 22 hombres y 54 mujeres. En la sección B se encuentran 30 hombres y 44 mujeres. Se imparte en la jornada nocturna del cuarto ciclo, a partir de las 19:00 horas entre semana. La segunda clase se imparte los sábados de 8:00 a 9:30 horas para la sección A y de 9:30 a 11:00 horas para la sección B. Sus alumnos se encuentran entre las edades de 19 a 30 años en ambos sexos. (FARUSAC:Control Académico:1998)



Propuesta Gráfica

Etapa creativa

A continuación se presentan las características de las piezas de diseño propuestas con su respectiva justificación. Asimismo, se explica la finalidad de cada uno de los detalles de los elementos gráficos, de los materiales propuestos, del medio de reproducción y se realiza una comparación con los primeros bocetos planteados con el objeto de observar el avance y el desarrollo del diseño.

Portada del folleto



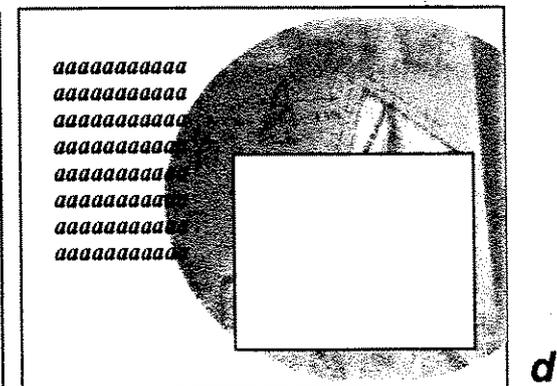
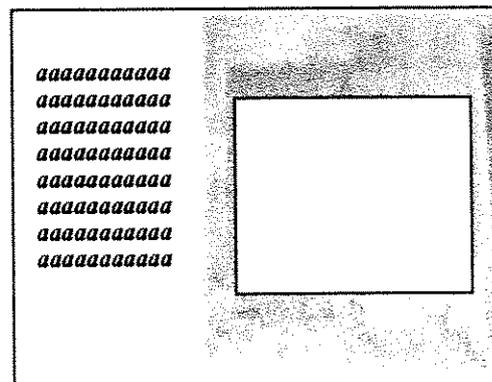
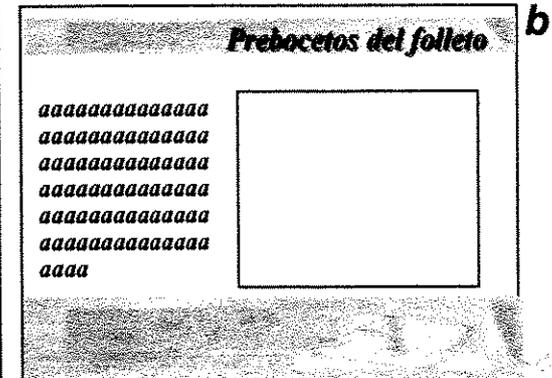
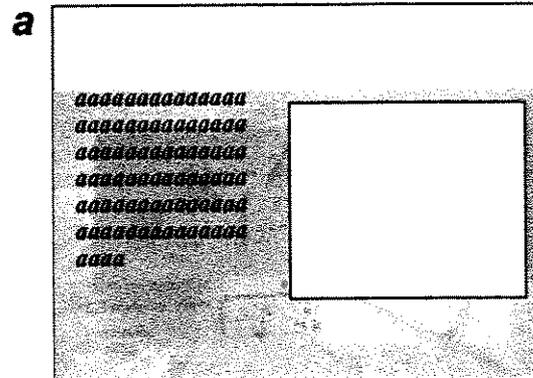
La propuesta final para la portada del folleto no necesita de mayor complejidad, puesto que en el presente estudio se ha determinado que un manual destinado al uso técnico no debe distraer la atención del lector con el uso de muchos efectos visuales.

Prebocetos de páginas internas

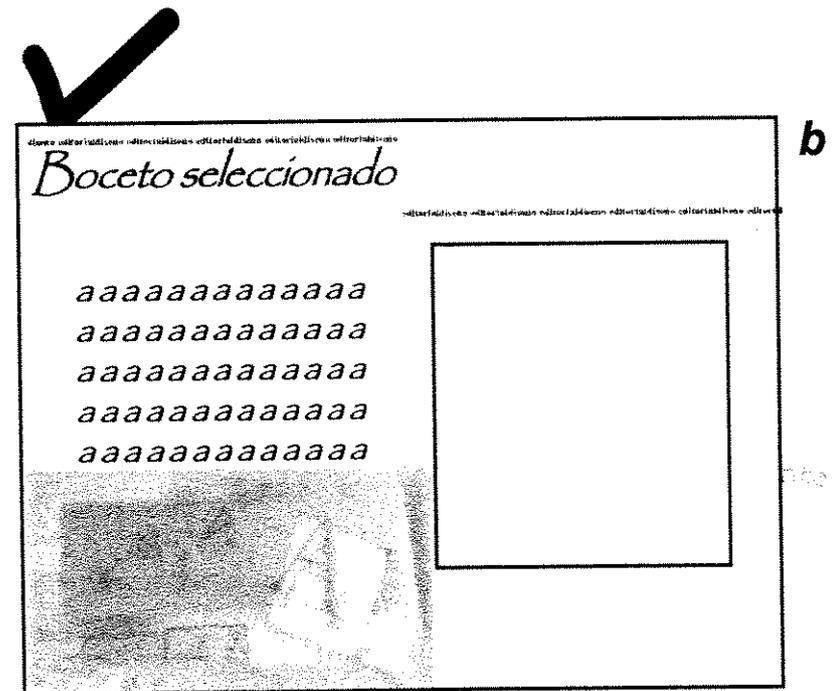
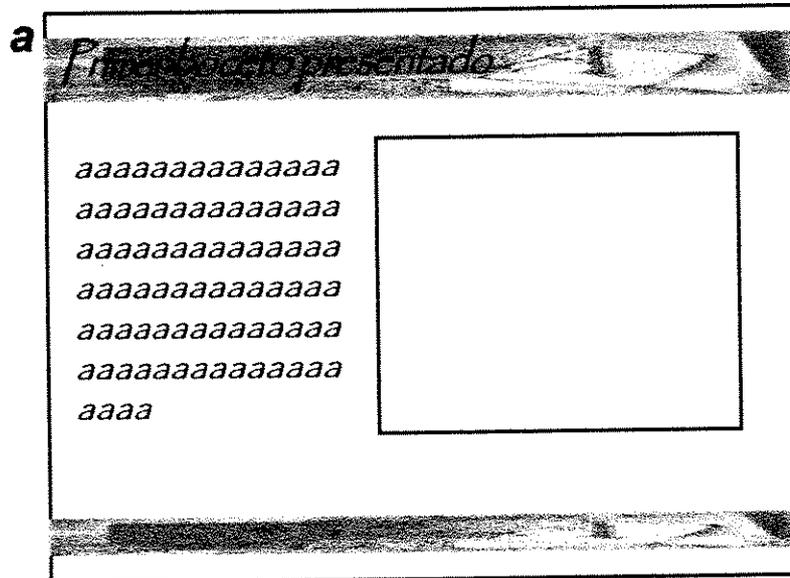
Se comenzó a trabajar la diagramación de las páginas interiores del folleto. La propuesta inicia con una serie de opciones de diagramación ejecutadas en distintas líneas de diseño.

Se encontró que las propuestas (a) y (c) eran demasiado cargadas y confundían al lector, en tanto que (b) y (d), son poco efectivas porque no presentaban un equilibrio entre cantidad de texto e imagen.

Por tratarse de un tema didáctico, no es recomendable presentar propuestas con un diseño muy sofisticado.

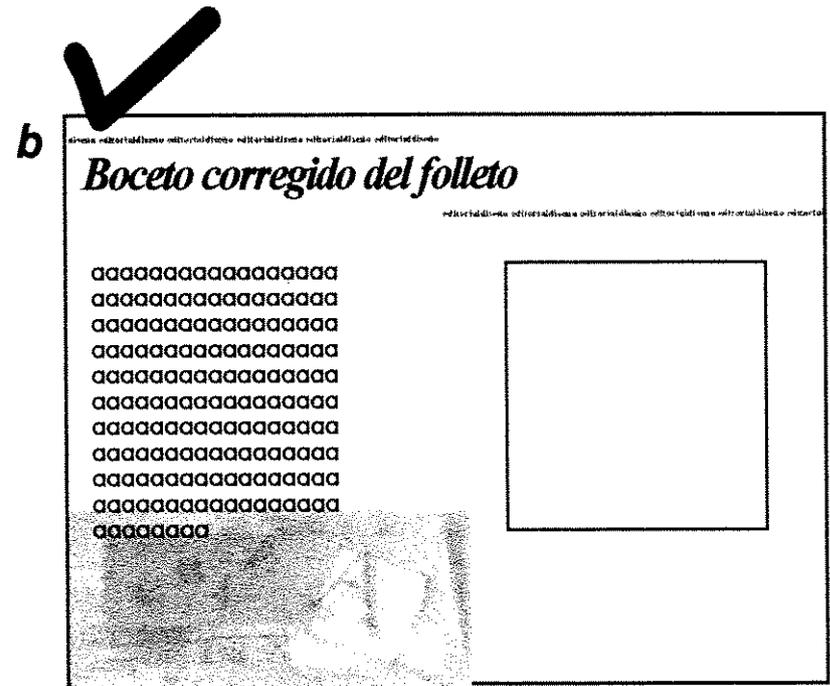
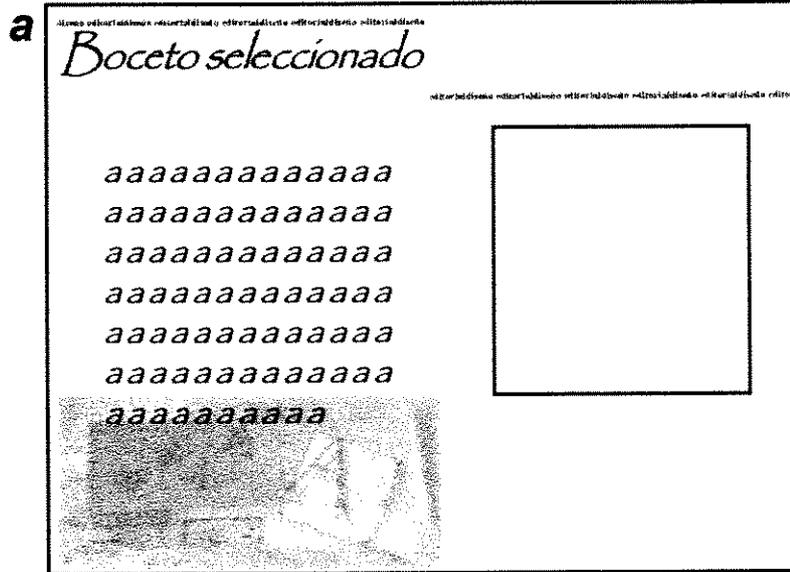


Bocetos de páginas internas



El primer boceto seleccionado (a), y con el cual se comenzó a trabajar, presentaba una diagramación que no convencía mucho a la docente de la asignatura, por lo que se presentó una nueva propuesta (b) que fue recibida con entusiasmo. Esta nueva propuesta gráfica presenta una diagramación más interesante y con un recorrido visual óptimo para el tema. Sin embargo, presentaba un error que se describe a continuación.

Bocetos de páginas internas



El primer boceto (a), presentó complicaciones en la tipología escogida (PAPYRUS), la cual dificultaba la legibilidad. En un tema como diseño editorial la legibilidad es un factor de primera importancia. De manera que se trabajó con una nueva tipología Avant Garde (b) para el texto corrido y Times Roman Italic para los titulares, , la cual es recomendable en diseño editorial por su fácil legibilidad.

Diseño final de páginas internas

diseño editorial diseño editorial diseño editorial diseño editorial diseño editorial

Páginas interiores del folleto

diseño editorial diseño editorial diseño editorial diseño editorial diseño editorial

Las páginas interiores quedaron configuradas de esta manera. Aparece el titular en la parte superior, alineado a la izquierda, seguido del texto que inicia con letra capitular y justificado a dos columnas y la fotografía explicativa del texto. De esta manera se logra el recorrido visual necesario para el tema tratado.

La página termina con una pantalla a 30% de la composición utilizada en la portada del folleto, y tiene como fin guardar la unidad en el diseño.

En lugar del cintillo, que regularmente se presenta con barras, se ha colocado el texto corrido: diseño editorial en un 40%, con el único objeto de recordar al lector el tema principal del folleto.

El número de página está colocado en la parte inferior izquierda de la pantalla.

Esta configuración pertenece a las páginas impares, las páginas opuestas son un reflejo de estas, para que el lector encuentre equilibrio visual, dado el tema tratado.



Temate de Portada de la Revista MUY Interesante, año XVI, No. 6, México, 1999.

La propuesta final para las páginas del folleto es la siguiente: Recorrido visual conformado por titular, texto e imagen, quedando en segundo plano las pantallas que identifican al folleto y los demás elementos como cintillo, número de página, etc.

De acuerdo a las pláticas con el grupo objetivo, esta propuesta satisface todas las necesidades de información que necesitan.

Páginas internas del folleto



Etapa constructiva

¿Qué es el diseño editorial?

El diseño editorial es un proceso por medio del cual, se producen armónicamente las obras que serán publicadas en serie. De manera que los elementos gráficos se ordenan en las páginas de libros, revistas y folletos. Debe poseer características agradables a la vista de lector, para que llamen su atención en lugar de aburrirlo con una lectura tediosa, sin armonía. Sin embargo, aunque el diseño gráfico permite recurrir a opciones sumamente creativas, como comunicadores, se tiene la obligación de mantener ciertas normas, para que el lector no pierda la concentración en su lectura. Actualmente se vive en una época en la que la información es percibida en minutos, gracias a los avances de la tecnología. Las personas ya no disponen de suficiente tiempo para sentarse a leer tranquilamente un libro, sino que necesitan saber más en menos tiempo. Esto quiere decir, que se debe aplicar el diseño de una manera congruente con el tiempo moderno.



Tomado de: National Geographic No. 2 Agosto 1999.

¿Quiénes trabajan en diseño editorial?



Tomado de: National Geographic. Agosto de 1999.

El editor: proporciona el financiamiento para producir libros, revistas, folletos, etc. ya sea educativos, informativos, recreativos científicos.
El redactor: es quien lee los textos enviados al editor, para luego sistematizarlos; supervisa la composición de los textos, la tipografía según el tema, las distancias según formato.
El corrector: es quien se encarga de leer y releer varias veces el libro para encontrar errores tipográficos. Compara el texto con el original, etc. Su lectura es más que una técnica.
El diseñador gráfico editorial: trabaja con mucho texto y pequeñas imágenes, diferencia del diseñador gráfico publicitario. Debe conocer perfectamente los caracteres tanto estética como funcionalmente. La realización de portadas y páginas interiores de libros o revistas deben llevarse a cabo con mucho cuidado, siempre pensando en el grupo objetivo al que van dirigidas. Es importante que el diseñador gráfico editorial sepa cuándo es mejor utilizar una ilustración y cuándo una fotografía. Debe conocer distintos tipos de papeles, soporte para soportar el más adecuado al medio y cantidad de impresión, etc.

Páginas internas del folleto

Portada de libro técnico

El libro técnico o texto escolar va dirigido a un público objetivo muy distinto del que lee libros de cocina o revistas. De manera que no tiene la necesidad ni el problema de tener que llamar la atención para poder ser vendido.

Los estudiantes entran a la librería con las ideas muy claras, y saben que buscan precisamente ese libro, ya sea porque están informados u obligados por los programas educacionales.

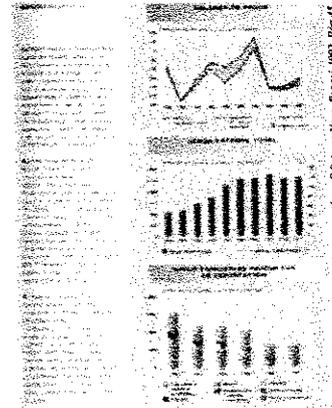
La portada de estos libros no requieren de una fotografía audaz o letras en relieve, ni mucho menos efectos especiales ni colores que saturen la portada.

Por el contrario, pretenden única y exclusivamente asegurar al lector que ese libro o texto presenta los contenidos que él espera encontrar para poder investigar. Basta con una imagen explicativa de algún tema interno; una tipografía en el nombre que tenga carácter sobrio y acorde al tema tratado. Los colores de la portada de la



Discho: Diana Cepeda. Elaboración propia con fines didácticos.

diseño editorial en libro técnico



Tratado de Matemáticas elementales en cinco tomos. Editorial Nueva. Bogotá 1962. Pág. 41.

El libro técnico es un tratado ilustrado. Ilene como fin explicar cierta materia a estudiantes desde la primaria hasta los universitarios. Se compone en su día de texto corto, ilustraciones de diversos tipos como esquemas gráficos, cuac fórmulas, fotografías y notas.

Se debe pensar ante todo, el desgaste debe soportar esta edición al ser un mal de uso diario. Por lo que el papel debe de mediano calibre.

Está compuesto con tipografía muy seria no distraiga la atención del lector y facilite el aprendizaje.

La compaginación de estos libros debe ser muy esmerada, lineal, con finas divisiones severas de las partes significa para evitar una excesiva confusión páginas en las que se mezclan números del alfabeto castellano y griegos símbolos, diagramas, fórmulas y not muy ordenado como estético.

El diseñador gráfico editorial tiene obligación de facilitar al estudiante la lectura.

Páginas internas del folleto

Portada de revistas

La portada de una revista tiene como principal función, venderla. Sobre todo se debe pensar en la cantidad de revistas que se encuentran acomodadas en los escaparates de supermercados y tiendas en donde se venden. Debe tener un alto impacto visual, desde la tipografía del nombre, el color de la misma, el tamaño de la letra, el alto contraste, etc.

El título de la revista viene a ser la marca de la misma, y esto influye en la mente del lector, que luego valdrá a buscar la próxima edición por medio del recuerdo de la tipología, su color, su forma, etc.

La imagen utilizada en la portada de una revista, es por lo general una fotografía, la mejor de todas las que se han tomado. Los subtítulos deben ser llamativos y se debe escoger cuidadosamente la tipología para que no sea discordante con el tipo de letra que tiene el título de la revista. Se debe tener presente que los compradores de revistas no saben exactamente qué es lo que buscan, de manera que se dejan llevar por la primera impresión que tienen de la portada.



Tomado de: Portada de la Revista muy interesante. Año XVI, No. 6, México, 1990.

Diseño editorial en revista



Tomado de: Revista Vendedora. No. 6, Aguascalientes, México, 1997 p.22

A pesar de que existen diversos tipos de revistas debido a los distintos grupos de lectores, todas son textos prácticos que se apoyan con imágenes que explican mejor lo que se ha dicho con palabras. El diseñador debe encontrar la manera de que al lector se le facilite la consulta y que el diseño de la página sea creativo sin dar lugar a confusiones. Por lo general el texto y la imagen se mezclan de mil maneras, sea cual sea esta mezcla, debe haber correspondencia fundamental entre el texto y la imagen, tanto funcional como estética. Lo primero es decidir el formato de la revista, sucesivamente se escogerá la tipología, el tamaño de los caracteres, etc.

Las ilustraciones o fotografías deben estar acompañadas de un breve pie de foto que explique el contenido de la misma.

A pesar de que el color es fundamental para llamar la atención en las revistas, se puede lograr efectos interesantes en blanco y negro, lo cual es muy común en revistas de moda.

Páginas internas del folleto

portada de libro de cocina

La portada de un libro de cocina debe sugerir apetito, elegancia e higiene. Para el nombre de la revista, se debe recordar que la mayor parte de lectores de estas ediciones son mujeres.

La imagen de portada del libro de cocina está representada generalmente por la fotografía de la receta más espectacular de las que se encuentran en el interior del libro. Esta volverá a aparecer en el interior, ya con su debida explicación, los ingredientes, y las fases de elaboración de la receta.

El color de los fondos y pantallas para estos libros deben sugerir calor y apetito, haciendo alusión a los deliciosos alimentos salidos del horno.



Diseño: Diana Zepeda. Elaboración propia con fines didácticos.

diseño editorial en libro de cocina



Diseño: Diana Zepeda. Elaboración propia con fines didácticos.

El libro de cocina es una especie de manual ilustrado dedicado al arte culinario. Se puede hablar de él como una categoría distinta a las demás dado su éxito. Pueden tener un aspecto muy variado, embargo, lo principal es que con elegancia e higiene. Es por ello que basa en el factor visual, sirviendo el texto únicamente para explicar los ingredientes y la elaboración de las comidas. En estos libros existe un esquema fijo: tit de la receta, tiempo de realización, lista los ingredientes con las correspondientes cantidades y finalmente, la explicación apropiadamente dicha. El diseñador gráfico editorial debe seleccionar cuidadosamente las fotografías que llenen los requisitos de elegancia e higiene requeridos por el ama de casa. Tanto, que parezca que ver la fotografía, surge un aroma apetitoso y exquisito. Así también la elección de tipografía debe ser preferiblemente femenina pudiendo jugar con distintos tamaños y familias de caracteres.

Páginas internas del folleto

portada de libro infantil

Las portadas de los libros infantiles son difíciles de diseñar dada la competencia que año con año va creciendo entre los personajes modernos.

Se necesita de una mirada fresca para poder dar en el blanco con la portada que llame más la atención del niño. Se puede decir que un niño decide qué libro pedirle a sus padres, dependiendo del atractivo de la portada.

Por lo tanto, la ilustración que aparezca en la portada debe ser la mejor que se pueda escoger. Debe vender el libro para que el niño pida justamente ese libro y no otro. Es muy importante tomar en cuenta la aplicación de los colores primarios en la portada, así como una tipografía que se identifique con la edad del menor.



Towanda de A. Bregt. Disney Pixar Enterprises, U.S.A., 1992.

diseño editorial en libro infantil



El libro infantil va dirigido a un grupo objetivo que gusta de los colores brillantes, de letras grandes (para evitar el cansancio) y de un buena dosis de ilustraciones en técnicas llamativas que van desde la acuarela hasta la ilustración computarizada.

Cuanto más sencilla es el concepto de diseño, más posibilidades tiene el niño concentrarse en la historia. Además, debe escoger un tipo de letra compatible con el de los niños, para familiarizarlos y evitarles confusión. No se debe olvidar que la lectura de estos libros formará un hábito en los niños, de manera que se debe aplicar el diseño gráfico de una manera amena y dinámica.

Contraportada del folleto



De esta manera quedó configurada la contraportada del folleto, guardando unidad gráfica con la portada del mismo.

En este espacio se presenta una pequeña conclusión del tema en general, y se encontró un lugar para colocar los créditos correspondientes a la elaboración de este material didáctico.

Los conceptos presentados en este folleto se basan en la interpretación de los principios básicos del diseño editorial propuestos por autores reconocidos en el campo, a sabiendas de que el diseñador gráfico trae nuevas inspiraciones y propuestas más actualizadas. De manera que se pueden elaborar libros y revistas con un diseño moderno, pero se debe tener un límite, para saber en qué momento el lector podría perder la concentración del tema, por fijarse más en los efectos especiales.

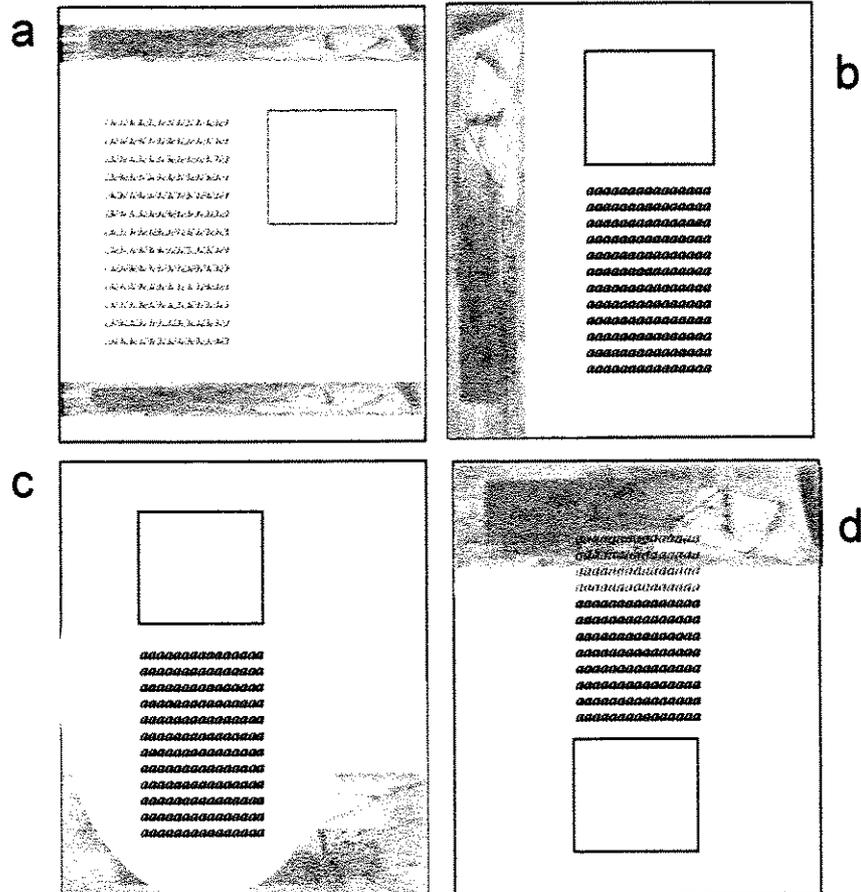
Diseño de una manera equilibrada, y siempre pensando en su grupo objetivo, pues no es lo mismo diseñar un libro infantil, que un libro científico.

La importancia del diseño editorial radica en ajustar los elementos gráficos necesarios en una obra, de manera actualizada y compatible al momento de la edición. Todo esto, tomando en cuenta que actualmente existen las páginas Web, que cuentan con diseños sumamente modernos, por lo que al lector le debe dar tanto gusto leer una de estas páginas, como las páginas de un libro diseñado por nosotros.

Todos los conceptos fueron elaborados por Diana Zepeda, en base a las consultas bibliográficas que sirvieron de respaldo. Tienen como único fin, servir de apoyo al catedrático de la asignatura de Diseño Visual 3.

Se agradece la colaboración incondicional de la Diseñadora Gráfica Emperatriz Pérez, sin la cual, este proyecto no se hubiera llevado a cabo.

Prebocetos de las transparencias



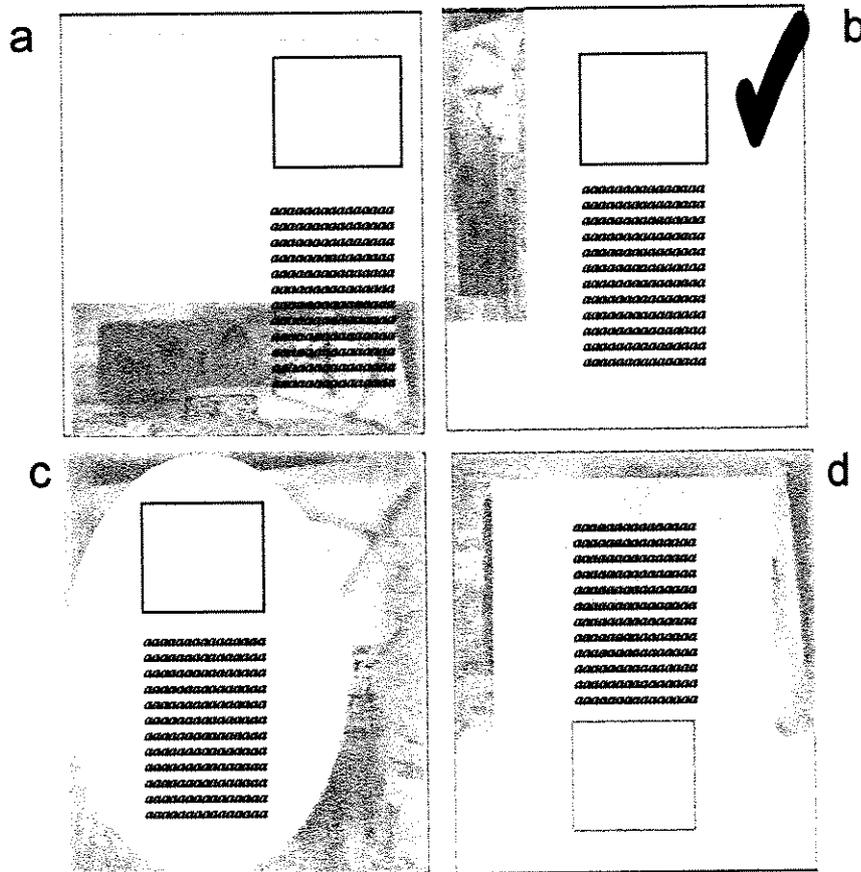
Se elaboraron distintas propuestas gráficas para las transparencias tomando en cuenta que este es un material que se proyectará a larga distancia, por lo cual los colores deben ser más vivos.

Tanto las imágenes como tipología deben contar con mayor tamaño.

Las propuestas a y b fueron las que más llamaron a atención de la docente, pero (c) y (d) le parecieron poco funcionales.

Se presentó una nueva serie de opciones tratando de mantener cierto grado de recordación con la otra pieza y fue trabajada con la tipología Avant Garde para los textos y Times New Roman para los titulares

Bocetos de las transparencias

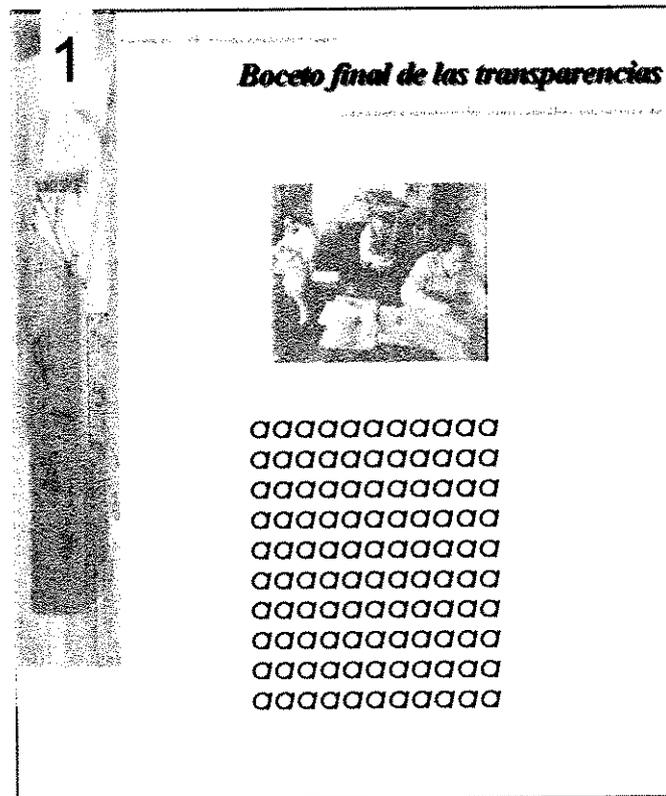


De la serie de sugerida en este caso, se escogió la propuesta (b) por presentar un agradable recorrido visual, así como por su funcionalidad.

Además, al trabajar con la nueva tipología, se facilitó mucho el trabajo, pues no sólo guardaba relación gráfica con el folleto, sino que tenía un toque más serio, según las palabras de la docente.

La propuesta (a) también llamó la atención de la docente precisamente por su simplicidad, en tanto que (c) y (d) quedaron descartadas por la saturación que presentaban.

Diseño final de las transparencias



De esta manera quedaron configuradas las transparencias.

Recorrido visual lógico formado por titular en tipología Times New Roman Italic a 36 puntos y Avant Garde en el texto corrido.

Fotografía explicativa full color para cada una, escaneadas a 150 puntos por pulgada para una mejor resolución.

Texto corrido explicativo a 14 puntos.

Pantalla al 90% de la composición utilizada en el folleto para lograr recordación y unidad con el mismo. En esta la cual descansa un lente blanco para ubicar el número de transparencia.

El formato es tamaño es carta (8.5X11 pulg.), alineado verticalmente.

Portada de las transparencias

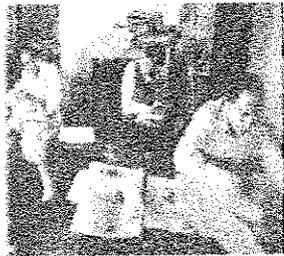


La portada de la serie de transparencias no debe llamar demasiado la atención para no distraer al estudiante. Es por ello que quedó conformada guardando unidad con la portada del manual.

Esto hace recordar al estudiante que para desarrollar el diseño editorial es necesario guardar ciertas reglas, a pesar de las nuevas tendencias ilimitadas en el diseño gráfico en general.

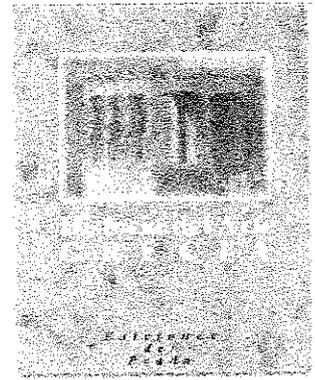
Serie de transparencias

la editorial



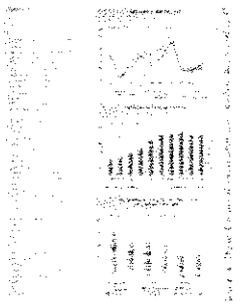
- Una editorial está conformada por una serie de personas que se encargan de la producción de libros y revistas.
- Normalmente, entre ellos se encuentra un editor, un redactor, un corrector y un diseñador gráfico editorial.
- Todos ellos trabajan en conjunto y son responsables del material publicado, desde su portada hasta sus páginas interiores.

portada de libro técnico



- Su objetivo es únicamente informar sobre el tema tratado.
- Aunque su diseño requiere de esmero, no debe saturarse, ni mucho menos utilizar efectos especiales que llamen la atención, pues de todos modos el libro se venderá.
- Elementos principales: Título o tema, Imagen principal, nombre del autor, editorial.

libro técnico



- Es un libro que estudia un tema específico.
- Cuenta con un diseño determinado por el grupo objetivo al que va dirigido.
- Debe jugar con ilustraciones, mapas, gráficas, hojas de trabajo, etc. cuidadosamente diagramados para evitar la confusión del estudiante.
- Debe lograr por medio de un diseño serio, la concentración, más no el aburrimiento.

Serie de transparencias

portada de libro de cocina



- Estas portadas requieren de mucho cuidado estético.
- Regularmente se utilizan fotografías tan bien logradas, que las lectoras parezcan sentir el aroma de los platos.
- El patrón es: nombre del libro, fotografía más espectacular y subtítulos.
- Debe contar con un diseño femenino en cuanto a la tipología utilizada.
- Los colores utilizados deben ser cálidos en alusión a los alimentos salidos del horno.

libro de cocina



- Los libros de cocina van dirigidos al grupo objetivo femenino. Es por esto que su diseño debe ser delicado y muy esmerado.
- Debe connotar elegancia e higiene.
- Generalmente el patrón es: título de la receta, fotografía del plato terminado, lista de ingredientes, explicación de los pasos a seguir.
- Las fotografías deben ser escogidas rigurosamente, pues las amas de casa se dejan llevar por la primera impresión.

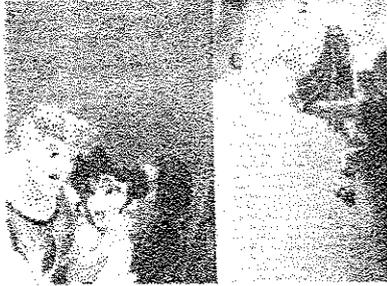
portada de libro infantil



- Debe llamar tanto la atención del niño que logre convencer a sus padres de adquirir precisamente ese libro. Se diseña la portada no sólo pensando en el grupo objetivo, sino también en los padres, que son quienes lo comprarán, y a veces, se los leerán.
- Se recomienda estar actualizado con las ilustraciones digitales, las cuales hoy en día son cotidianas para el menor.

Serie de transparencias

libro infantil



- Su diseño debe llamar la atención desde los colores hasta el tipo de ilustración, en competencia con los personajes que los niños ven en la televisión.
- La tipología debe ser similar a la de los niños.
- El tamaño de la letra será mayor que el de los demás libros, pues el niño comienza a formar el hábito de lectura.
- Se recomienda utilizar colores llamativos.

portada de revista



- La portada de una revista tiene como único objetivo, venderla.
- Generalmente se utiliza la fotografía y no la ilustración.
- Elementos principales: nombre de la revista (o marca de la revista), fotografía del reportaje principal de esa edición, subtítulos, datos referenciales de la revista (número de edición, fecha, país, etc) y código de barras.

la revista



- Es un texto práctico que se dedica a informar sobre determinados temas y cuyo elemento principal es la imagen, regularmente fotográfica.
- Su diseño es más dinámico que el de un libro.
- Por tratarse de ediciones periódicas, contiene información más actualizada que la de un libro, que regularmente se reedita con el paso de los años.



Efecto de comunicación de las piezas

Se espera que con las dos piezas de diseño propuestas el grupo objetivo pueda asimilar de forma coherente los diversos conceptos que se le presentan y que aplique estos conocimientos en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

El diseño del material, contiene los requerimientos básicos de una edición editorial.

Esto lo podemos entender, por ejemplo, al observar la portada del manual. El estudiante se dio cuenta durante la evaluación de la propuesta gráfica, que la misma presenta saturación, sino que busca la sencillez. No llama mucho la atención, pues las portadas de los tratados técnicos (en este caso el folleto) no lo requieren. Solamente trata de asegurar al lector que encontrará el tema buscado.

Composición y mensaje.

La propuesta gráfica presentada (el folleto y la serie de transparencias), cuentan con una composición sumamente clara y sencilla. Se ha tratado de evitar el adorno excesivo y las saturaciones que en lugar de aclarar los temas, confunden al grupo objetivo.

El mensaje de las piezas de diseño está compuesto por conceptos básicos sobre el tema de Diseño Editorial de Libro y Revista.



Comprobación de eficacia de las piezas

Etapa evaluativa

En este capítulo se da a conocer la comprobación de eficacia de las piezas gráficas, propuestas tanto al estudiante como a la docente de la asignatura de Diseño Visual 3, al momento de la presentación en clase.

Se explica el perfil del informante, el procedimiento para la obtención de la muestra y se hace la interpretación y el análisis de cada una de las respuestas obtenidas, por medio de la encuesta realizada a los 46 estudiantes asistentes después de la presentación del material didáctico.



Perfil del informante

Perfil del informante.

El estudiante de Diseño Visual 3 sabe integrar los conocimientos adquiridos dado que hasta ese momento debe haber aprobado todos los cursos. Los pre - requisitos de la asignatura, permiten suponer que tenga conocimientos en todas las áreas de diseño como Diseño Visual I y II, Fotografía, Ilustración, Procesos de Reproducción, Historia del Arte, etc.

De ser cierto, esto lo hace capaz de analizar y decidir adecuadamente si una pieza de diseño es funcional o no para cumplir su objetivo y si cuenta con las necesidades de información que ellos demandan.

Obtención de la muestra.

El procedimiento seguido para la obtención de la muestra consistió en :

Seleccionar una de las dos secciones que reciben el curso de Diseño Visual con la Diseñadora Gráfica Emperatriz Pérez.

Aplicar la encuesta a los 46 alumnos asistentes a esa clase.

Por lo tanto, el porcentaje que representa la muestra respecto al total de la población es el 60% de los estudiantes de dicha sección.



Proceso de evaluación

Ya hemos dicho que el día que se llevó a cabo la evaluación de las piezas, había un total de 46 alumnos en el salón de clases.

El primer paso fué explicarles el motivo y la importancia de llevar a cabo esa actividad. Se mostraron muy colaboradores, y atentos a la presentación de la propuesta gráfica, debido a que en ese preciso momento ellos estaban recibiendo crítica de trabajos sobre ese mismo tema.

Por medio de un proyector de opacos y otro de transparencias se les mostró el contenido de forma y de fondo en el folleto y la serie de láminas, respectivamente.

Al finalizar la explicación, surgieron varias dudas en cuanto a cómo se había elaborado

el diseño, las cuales fueron explicadas por la autora y apoyadas por la docente.

Seguidamente se dió paso a la aplicación de la encuesta, que consistió en cuestionarles la opinión que tenían del material didáctico propuesto desde el punto de vista gráfico.

Por otra parte se evaluó el contenido para conocer hasta qué punto comprendieron los mensajes expuestos en él.

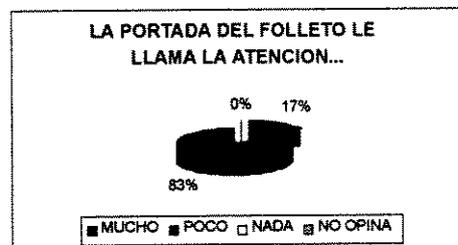
La evaluación tuvo, resultados satisfactorios para los alumnos, la docente y la autora debido a que se lograron los objetivos planteados al inicio de la investigación.

A continuación se presentan los resultados arrojados por medio de la encuesta y su interpretación.

Comprobación de eficacia

Análisis e interpretación

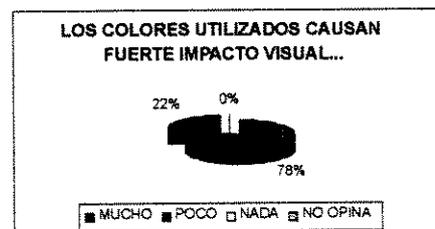
1. El 83% de los encuestados contestaron que la portada del folleto llama poco la atención. Por lo tanto cumple su objetivo de no ser muy llamativo por tratarse de un manual técnico.



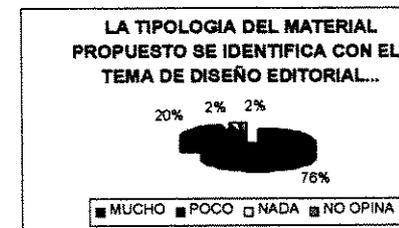
3. Un 91% de los encuestados respondió que el tamaño de la tipología es legible para ser el de un folleto. Esto hace alusión a los conocimientos integrados del estudiante hasta este momento del Programa.



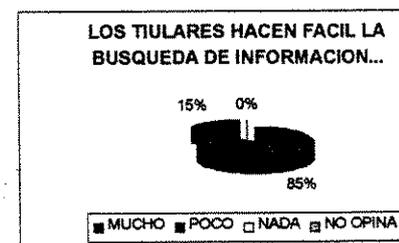
5. Queda determinado que los colores utilizados causan fuerte impacto visual, pues un 78% contestó que MUCHO. Esto se pueden entender porque los estudiantes tienen conocimientos profundos de la clase de Cromatología.



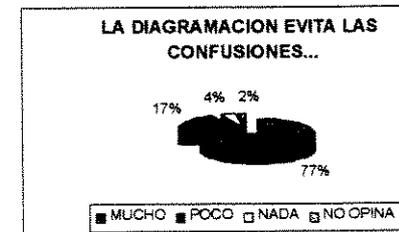
2. El 76% de los estudiantes opina que la tipología utilizada en el manual se identifica con el tema de diseño editorial. Es aquí donde encontramos que los informantes saben diferenciar las tipologías dado el grado universitario en el que se encuentran.



4. Queda determinada la eficacia de los titulares para llamar la atención, pues un 85% de los informantes respondieron que los mismos facilitan la búsqueda de información. Esto hace alusión al estudio de Diseño Visual.



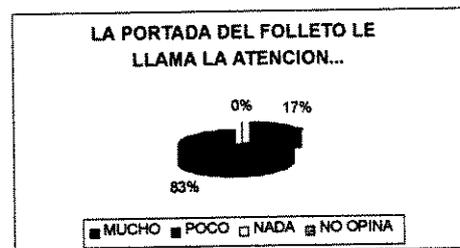
6. Un 77% de los encuestados contestó que la diagramación evita las confusiones, quedando determinada la eficacia de la misma.



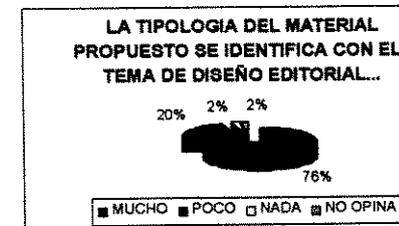
Comprobación de eficacia

Análisis e interpretación

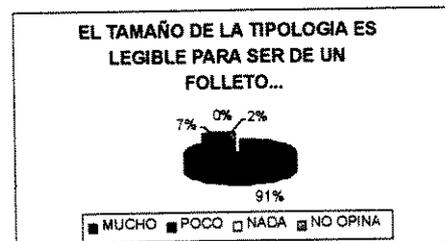
1. El 83% de los encuestados contestaron que la portada del folleto llama poco la atención. Por lo tanto cumple su objetivo de no ser muy llamativo por tratarse de un manual técnico.



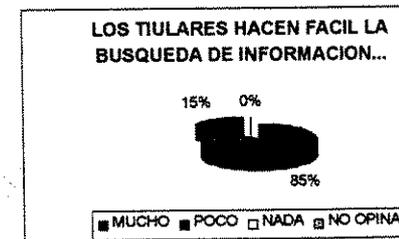
2. El 76% de los estudiantes opina que la tipología utilizada en el manual se identifica con el tema de diseño editorial. Es aquí donde encontramos que los informantes saben diferenciar las tipologías dado el grado universitario en el que se encuentran.



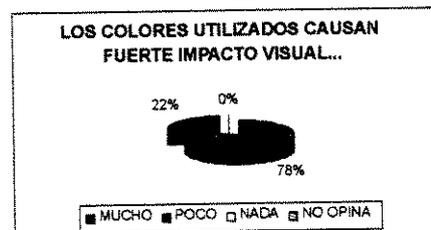
3. Un 91% de los encuestados respondió que el tamaño de la tipología es legible para ser el de un folleto. Esto hace alusión a los conocimientos integrados del estudiante hasta este momento del Programa.



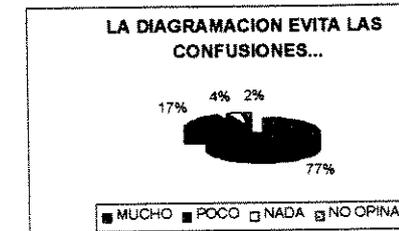
4. Queda determinada la eficacia de los titulares para llamar la atención, pues un 85% de los informantes respondieron que los mismos facilitan la búsqueda de información. Esto hace alusión al estudio de Diseño Visual.



5. Queda determinado que los colores utilizados causan fuerte impacto visual, pues un 78% contestó que MUCHO. Esto se pueden entender porque los estudiantes tienen conocimientos profundos de la clase de Cromatología.



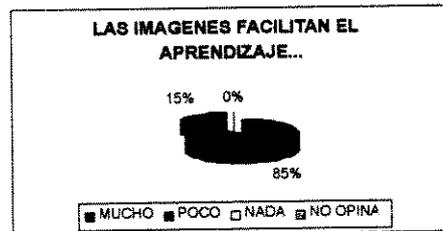
6. Un 77% de los encuestados contestó que la diagramación evita las confusiones, quedando determinada la eficacia de la misma.



Comprobación de eficacia

Análisis e interpretación

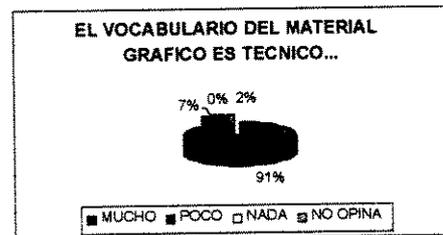
7. Un 85% de los estudiantes informa que las imágenes facilitan el aprendizaje, quedando determinada la eficacia de las mismas. El dato anterior alude a los conocimientos adquiridos en el área de Fotografía.



8. Un 83% de los estudiantes, manifestó que los mensajes son de fácil comprensión. Así queda determinada la eficacia de los mismos en el material gráfico.



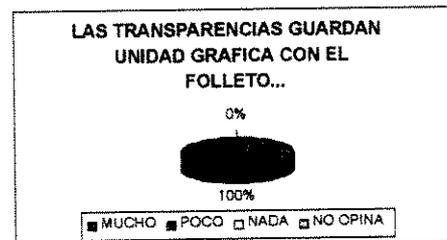
9. Se determina que el vocabulario utilizado en el material gráfico es técnico según el 91% de los informantes.



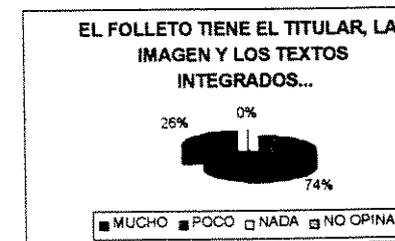
10. Se determinó que las transparencias tienen letra visible de lejos según el 79% de los informantes.



11. El 100% de los informantes plantearon que las transparencias presentadas guardan unidad gráfica con el folleto.



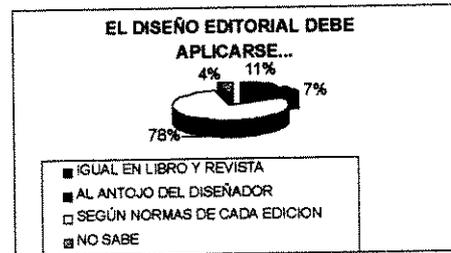
12. El 74% de los informantes contestó que el folleto tiene el titular, la imagen y los textos integrados en las piezas gráficas propuestas.



Comprobación de eficacia

Análisis e interpretación

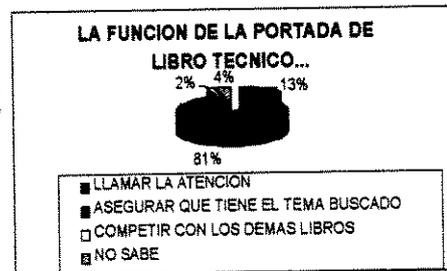
13. Resultó eficaz la evaluación sobre la comprensión de las piezas, pues un 78% contestó que el diseño editorial debe aplicarse según las normas de cada edición.



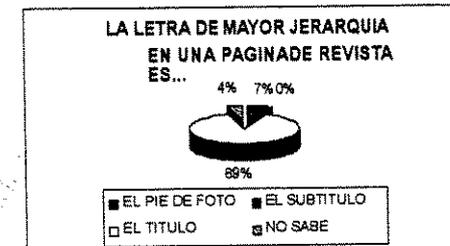
14. El 91% de los informantes contestó debidamente que la principal función de la portada de revista es vender la misma.



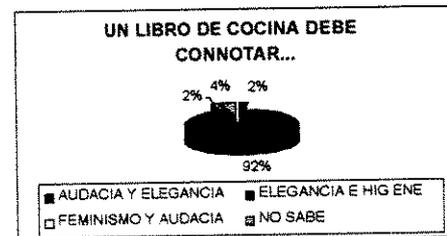
15. Un 81% de los estudiantes contestaron correctamente que la portada de un libro técnico tiene como función principal asegurar al lector que el libro contiene el tema buscado.



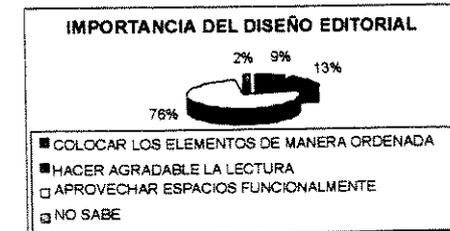
16. Un 89% de los informantes pudo contestar que la letra que tiene mayor jerarquía en una página de revista es la del título. Con esto se demuestra la asimilación del tema tratado.



17. El 92% de los informantes contestó que un libro de cocina debe connotar principalmente elegancia e higiene.



18. Se demostró la comprensión del tema, puesto que un 76% de los estudiantes contestó que la importancia del diseño editorial es poder aprovechar una página funcionalmente.





Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Queda comprobada la eficacia de la propuesta gráfica, que fué evaluada positivamente por un 80% de los informantes ante una encuesta de 18 preguntas de respuesta de selección múltiple.

Esta razón nos hace pensar que hemos alcanzado los objetivos planteados al inicio de la investigación, pues hemos diseñado material didáctico actualizado y apropiado al tema de Diseño Editorial en libro y revista.

Se debe aplicar el diseño editorial en libro y revista de una manera equilibrada, pensando siempre en el grupo objetivo al que se dirige, pues no es lo mismo diseñar un libro infantil que una revista femenina.

Aunque la era moderna facilita el uso de la tecnología para aplicar efectos especiales y sumamente creativos, se debe seguir los lineamientos básicos de diseño editorial para que la edición no se convierta en un catálogo de funciones realizables por medio de la computadora.

Recomendaciones

Se recomienda utilizar estas piezas gráficas propuestas por un término de 5 años y después actualizarlo para ir de la mano con los avances que la tecnología le ofrece al campo del Diseño.

Se recomienda tomar en cuenta las peticiones de los estudiantes, puesto que al formar parte del Programa de Diseño Gráfico, tiene un criterio formado para apreciar y aquilatar un material didáctico que lo apoye en su estudio.

Se insta a los estudiantes que fueron partícipes de una u otra forma en este estudio, para que continúen con el proceso de investigación en un Programa que necesita la colaboración de todos.

Se debe actualizar los materiales didácticos periódicamente, para que contengan los nuevos temas que en materia de diseño van surgiendo en relación con el Diseño Gráfico, ya que el Programa requiere que el estudiante esté actualizado con los nuevos avances de la vida profesional.

Glosario



Diagramar:

Hacer la maqueta de un libro considerando el espacio.

Didáctica:

Disciplina que estudia los métodos que se utilizan para lograr el aprendizaje.

Diseño:

Descripción o bosquejo de un dibujo. Actividad creativa consistente en determinar las propiedades formales o las características de los objetos.

Edición:

Impresión y publicación de un libro. Colección de los ejemplares de la misma obra impresos en una sola vez.

Educativo:

Todo proceso que desarrolla las facultades físicas, intelectuales y morales de una persona.

Folleto:

Impreso que tiene menos importancia que un libro y que no suele encuadernarse.

Libro:

Conjunto de hojas de papel reunidas en un volumen encuadernado.

Portada:

Primera plana de un libro impreso. Fachada de una edición.

Revista:

Publicación periódica

Transparencia:

Lámina transparente con información impresa que se puede proyectar sobre una superficie.

Bibliografía consultada

Camacho, Jairo.

1992 *Curso de Diseño Gráfico. Tomo III. Editorial Educar Cultural Recreativa. Bogotá. pp. 93-97, 151-162, 188-192*

Departamento de Registro y Estadística. *Catálogo de estudios de 1996. USAC. Guatemala. p. 1*
1996

Constante, Susana.

1994 *Biblioteca del Diseño Gráfico. Tomo II. Naves Internacional de Ediciones. Barcelona. pp. 18-50*

Farias, Pablo. (editor)

1994 *Experiencias del refugio centroamericano. Federación Mundial de la Salud Mental. Chiapas pp.160 y 160 y 164*

FARUSAC. *Programa de la asignatura de Diseño Visual 3. Guatemala.*

1998

Meggs, Philipp.

1991 *Historia del Diseño Gráfico. Editorial Trillas. México. pp. 150-190*

Paz, Eva

1994 *Fundamentos de Teología. Editorial Piedra Santa. Guatemala. Págs. 22, 73, 75 y 77*

Rabé, Byron. *Propuesta para la creación de la Escuela de Diseño Gráfico. FARUSAC. Guatemala. p.4*

1993

Sagastume, Gilda.

1994 *Uso de ayudas didácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Guatemala. Doc. Fotocopiado. pp. 3, 5, 38.*

Santizo, Américo.

1998 *Carta Guía. Documento fotocopiado. Guatemala: FARUSAC.*

Soto, Arturo.

1983 *Instructivo básico para la presentación del Informe Final de la Investigación científica. Documento fotocopiado. Rev. Perspectiva No. 1. Guatemala: USAC*

Tórtola, Julio Roberto.

1999 *Métodos del diseño para diseñadores gráficos. FARUSAC. Guatemala. p. 2*

USAC. *Catálogo de estudios 83-85. Guatemala. p.1*

A n e x o s

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico
Seminario de Graduación

Comprobación de eficacia de piezas de diseño
utilizadas como material didáctico para el aprendizaje de
Diseño Editorial en Libros y Revistas.

Este estudio pretende obtener información sobre la utilidad de un folleto y una serie de transparencias que posteriormente serán utilizadas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Instrucciones:
Escriba una X sobre la característica que completa correctamente las siguientes aseveraciones.

PRIMERA PARTE: Evaluación de la eficacia del material gráfico propuesto.

Con respecto al material gráfico presentado considera que:

1. La portada del folleto le llama la atención...
MUCHO POCO NADA NO OPINA
2. La tipología del material propuesto se identifica con el tema de diseño editorial.
MUCHO POCO NADA NO OPINA
3. El tamaño de la letra es legible para ser de un folleto...
MUCHO POCO NADA NO OPINA
4. Los titulares hacen fácil la búsqueda de información.
MUCHO POCO NADA NO OPINA
5. Los colores utilizados causan fuerte impacto visual.
MUCHO POCO NADA NO OPINA
6. La diagramación evita las confusiones.
MUCHO POCO NADA NO OPINA

7. Las imágenes facilitan el aprendizaje.
MUCHO POCO NADA NO OPINA

8. Los mensajes son de fácil comprensión.
MUCHO POCO NADA NO OPINA

9. El vocabulario del material gráfico es técnico.
MUCHO POCO NADA NO OPINA

10. Las transparencias tienen letra de tamaño visible.
MUCHO POCO NADA NO OPINA

11. Las transparencias guardan unidad gráfica con el folleto.
MUCHO POCO NADA NO OPINA

12. El folleto tiene el titular, la imagen y los textos integrados.
MUCHO POCO NADA NO OPINA

SEGUNDA PARTE: evaluación de la comprensión del tema del material gráfico propuesto.

[En base a lo que usted comprendió del tema:

13. El diseño editorial debe aplicarse.
a) IGUAL EN LIBRO Y REVISTA
b) AL ANTOJO DEL DISEÑADOR
c) SEGUN LAS NORMAS DE CADA EDICION
d) NO SABE

14. La portada de revista tiene como función.
a) MOSTRAR SUS CONTENIDOS
b) VENDER LA REVISTA
c) DEMOSTRAR LA CREATIVIDAD
d) NO CONTESTA

15. La función de la portada de libro técnico es:
a) LLAMAR LA ATENCION
b) ASEGURAR QUE CONTIENE EL TEMA BUSCADO

editorialdiseño editorialdiseño editorialdiseño editorialdiseño editorialdiseño

Imprimase

editorialdiseño editorialdiseño editorialdiseño editorialdiseño editorialdiseño



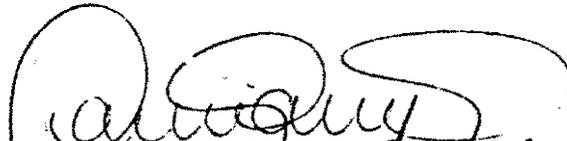
Arq. Rodolfo Portillo Arriola
Decano Facultad de Arquitectura



Arq. Julio R. Portota Navarro
Asesor Metodológico



D.G. María Emperatriz Pérez
Asesora Gráfica



Diana Elizabeth Zepeda Gaitán

Sustentante