

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura

UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY – CAHABON



Lidia Evelyn Saravia Hernández
Luis Benjamín Borja Molina
Marco Vinicio Vivar Barco

Guatemala, Agosto de 2001

DL
02
7(1012)

JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano	Arq. Rodolfo Portillo Arriola
Secretario	Arq. Julio Roberto Zuchini
Vocal Primero	Arq. Edgar López
Vocal Segundo	Arq. Jorge González
Vocal Tercero	Arq. Silvia Morales
Vocal Cuarto	Br. Dámaso Rosales
Vocal Quinto	Br. Nery Barahona

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano	Arq. Rodolfo Portillo Arriola
Secretario	Arq. Julio Roberto Zuchini
Examinador	Arq. Miguel Luis Alvares
Examinador	Arq. Carlos Valladares
Examinador	Arq. Arnoldo Morales

ASESOR TESIS

Arq. Alejandro Muñoz

DEDICATORIA

A DIOS

A MIS PADRES: Carlos Enrique Saravia González
Lidia Hernández de Saravia.

A MI ESPOSO: Stéphane Quinton Orhant.

A MI HIJA: Amélie Quinton Saravia.

A MIS HERMANOS: Carlos Arturo, Enrique, Vicky, René, Verónica, Helmuth y Zully.

A TODA MI FAMILIA: Guatemalteca y Francesa.

AGRADECIMIENTO: Arq. Carlos Martini
Arq. María Elena Molina
Arq. Arturo García Valdez

DEDICATORIA

- A DIOS El arquitecto del Universo.
- A MIS PADRES: Francisco Vivar
Gloria de Vivar.
- A MI ESPOSA: Lorena de Vivar.
- A MIS HIJOS: Diego, Lucía y Manuel Alejandro.
- A MIS HERMANOS: Byron y Karina.
- A MIS ABUELOS: María Luisa Enríquez
Jorge Jesús Vivar.
- A MIS AMIGOS: Mike, Juan Carlos, Mario, Francisco
- A MIS MAESTROS: Arq. Víctor del Valle
Arq. Mario Rocasermeyo
Arq. Edgardo Torres
Arq. Vigilio Ramírez

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY – CAHABON

TESIS

Presentada a la Honorable Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura
De la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por

Lidia Evelyn Saravia Hernández
Luis Benjamín Borja Molina
Marco Vinicio Vivar Barco

Al conferírseles el título de

ARQUITECTO

En el grado académico de

LICENCIADO

Guatemala, Agosto de 2001

INDICE GENERAL

	PRESENTACIÓN	(pag. 2)
	INTRODUCCION	(pag. 5)
I.	CONCEPCIÓN Y ANÁLISIS	(pags. 6 a 37)
1.	CONCEPTUALIZACIÓN	
1.1	Tiempo Libre	
1.2	Recreación	
1.2.1	Características de la recreación	
1.2.2	Tipos de recreación	
1.3	Turismo	
1.3.1	Tipos de turismo	
1.3.2	El sistema turístico	
1.3.3	Teoría del espacio turístico	
1.4	Ecoturismo	
1.4.1	Tipos de ecoturismo	
1.4.2	Estudio ambiental	
2.	SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN GUATEMALA	
2.1	Instituciones Nacionales que integran el sector turismo.	
2.2	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	
2.3	Análisis del turismo	
2.4	Regionalización	
2.5	Regiones turísticas	
II.	SÍNTESIS Y PROGRAMACIÓN	(pags. 38 a 81)
3.	CRITERIOS GENERALES PARA LA LOCALIZACIÓN DE UN PROYECTO	
3.1.	Definición del sistema turístico	
3.2	Cualidades Generales	

- 3.3 Definición del proyecto
- 3.4 Definición del área a intervenir
- 3.5 Análisis del sitio y relaciones ecológico-funcionales

4. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

- 4.1 Método de entorno total
 - 4.1.1 Condicionantes naturales
 - 4.1.2 Condicionantes sociales: usuarios y agentes
 - 4.1.3 Cálculo de usuarios
- 4.2 Premisas de diseño
 - Generales
 - Arquitectónicas
 - Constructivas
 - Ambientales
- 4.3 Programa de necesidades
- 4.4 Matrices y diagramas

III. PROPUESTAS ARQUITECTONICAS (pags. 82 a 123)

- 5. PARTIDO DE DISEÑO
- 6. ANTEPROYECTO

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (pags. 124 a 125)

V. BIBLIOGRAFIA (pags. 126 a 130)

VI. ANEXOS (pags. 131 a 138)

INTRODUCCION

La recreación es la actividad vital y necesaria para el ser humano que le permite renovar y establecer su equilibrio físico y emocional.

El turismo depende, principalmente, de la explotación de atracciones naturales.

En el presente trabajo se realiza una propuesta de desarrollo turístico en la región de Alta Verapaz, con la finalidad de promover los atractivos ecológicos de Guatemala.

Se plantea que, en la potencial realización, se incluya a la municipalidad regional, así como una cadena hotelera nacional, con la finalidad de garantizar el financiamiento y la calidad del desarrollo y, principalmente, que los beneficios sean distribuidos en la sociedad regional, en el marco del desarrollo sustentable.

Así mismo, proponer el desarrollo de una unidad turística para aprovechar los recursos ecológicos.

Realizar

una investigación sistemática y que de ella se obtenga un anteproyecto arquitectónico

El anteproyecto , UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON, se propone, para la region II de Guatemala, en el núcleo turístico formado por Lanquín, Champey y los rápidos de Cahabón.

El presente trabajo está estructurado en capítulos.

En el primero se realiza la concepción y el análisis de los temas recreación, turismo, además se analiza la situación del turismo en Guatemala

En el segundo, fundamentados en los conceptos teóricos, se realiza una síntesis con el objeto de definir los criterios generales del área a intervenir y las estrategias de diseño.

Se plantean las premisas, se define el programa, para luego desarrollar las matrices y diagramas que nos llevan a la primera idea generatriz.

Finalmente, en el tercero, se desarrollan las propuestas arquitectónicas.

I. CONCEPCIÓN Y ANÁLISIS

1. CONCEPTUALIZACIÓN

1.1 TIEMPO LIBRE

Tiempo libre, es el conjunto de actividades que el hombre desarrolla al finalizar los períodos de trabajo cotidiano, semanal y anual. Tiempo destinado para sí mismo.

Estas actividades pueden ser tan diversas como el deporte, trabajos voluntarios en casa, juegos, caminatas, excursiones, trabajos manuales, cine, militar en política, leer, tomar cursos nocturnos y llevar a cabo reuniones sociales que resultan placenteras. En suma, es una mezcla muy heterogénea de acciones y tareas del cuerpo y de la mente que son satisfactorias, porque se pueden elegir libremente.

Clasificación del tiempo según sus posibilidades de uso:

Tiempo obligado, no libre

A. Obligaciones primarias (trabajo o estudio)

B. Obligaciones secundarias (viajar, higienizarse, tareas domésticas, etc.)

C. Obligaciones fisiológicas (dormir, comer, etc.)

$$\text{Tiempo Libre} = \text{Tiempo Total} - \text{Tiempo Obligado}$$

El tiempo libre es el saldo medido en número de horas o de días no consumidos por el tiempo obligado.

La población económicamente activa, en la actualidad, distribuye su tiempo discrecionalmente y, por lo general, parte del mismo lo utiliza en actividades no productivas. Esa fracción de la existencia humana cuando llega a concretarse, genera una serie de manifestaciones que derivan en un mal uso del tiempo libre." El tiempo libre representa una oportunidad para la autorrealización, la vivencia trascendental y la plenitud."(1)

Tomando como base los lapsos continuos de duración de los períodos de uso del tiempo libre, nacen las dos grandes categorías en que se pueden dividir el tiempo libre:

Recreación y Turismo (2)

1.2 RECREACIÓN

La recreación, es la actividad vital y necesaria para el ser humano que le permite renovar y establecer su equilibrio físico y emocional, se realiza a través de las actitudes y actividades del individuo en su tiempo libre y que lo lleva a la liberación de tensiones, problemas y fatigas físicas y mentales, producidas por la rutina diaria.

La Recreación es el uso del tiempo libre en períodos inferiores a las 24 horas.

La Recreación, es cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que éste se realice en una actitud placentera. El turismo es una forma particular de recreación.

1.2.1 Características de la Recreación

- Una actividad recreativa, es aquella que cuando se realiza en el tiempo de esparcimiento social llamado tiempo libre.
- Es informativa y facilita la comunicación individual y social.
- Fomenta actitudes que conllevan a tomar conciencia social.
- Fomenta valores en favor de la lucha por la igualdad social.
- Su contenido es educativo, artístico, científico, higiénico y cultural en general.
- Es auto y heteroconocida, es decir, el individuo la selecciona o elige por inclinación o intereses condicionados socialmente.

(1)MOLINA, Sergio y Rodriguez, Sergio; *La Planificación integral del turismo*. Editorial Trillas.

(2)BOULLÓN, Roberto; *Las actividades turísticas y recreacionales*. Editorial Trillas.

2.2 Tipos de Recreación

Las actividades recreativas poseen características particulares que las hacen distintas , se constituyen en bloques o agrupaciones y por ende en diferentes tipos de recreación. (3)

Según el Tipo de Participación

La participación del ser humano en la recreación nos permite la siguiente clasificación:

a. Recreación activa

En ella el individuo es participante directo en una actividad dinámica y para que se desarrolle requiere la inversión de energía y esfuerzos físicos.

Ej.: Práctica de deportes y juegos que involucran un ejercicio corporal.

b. Recreación pasiva

Es aquella actividad que realiza el hombre y que para su desarrollo no requiere de gran gasto de energía y esfuerzo físico, participa en forma indirecta como espectador, admirador u observador de los sucesos que se presentan y causan disfrute en él.

Ej.: Escuchar música, asistir al cine o teatro, leer, disfrutar del paisaje natural, platicar, etc.

c. Según el sitio donde se realiza

Regional

Metropolitana

Urbana

Zonal

Local

- d. Según el tipo de población a la que va dirigida
 - infantil
 - Juvenil
 - Adolescente
 - Adultos
 - Especial
 - Geriátrica

- e. Según el ámbito social
 - Individual
 - Familiar
 - Comunitaria
 - Masiva

- f. Según la forma de demanda
 - Popular
 - Selectiva

- g. Según el tipo de organización o institución que la proporciona
 - Sindical
 - Laboral
 - Partidista
 - Pública

- h. Según el campo de acción
 - Turística
 - Deportiva
 - Para todos

i. Según el campo donde se realiza

Intra muros (bajo cubierta)
Extra muros (al aire libre)

1.3 TURISMO

Es la actividad que desarrolla un usuario, que permanece fuera de su domicilio por un tiempo superior a las 24 horas, es decir, que pernocta en un lugar distinto al de su casa.(4)

El quehacer turístico gira alrededor, principalmente, de la explotación de los atractivos naturales. Destaca expectativas relacionadas con el descanso, recuperación y reencuentro del hombre con la naturaleza.

1.3.1 Tipos de Turismo

a. Según el origen de la persona:

Turismo emisor o interno (nacional)

Es el turismo que se realiza cuando los residentes nacionales o extranjeros en un país, permanecen fuera de su domicilio habitual pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días.

Turismo receptor o externo (internacional)

Es el turismo que se produce, en un país, cuando llegan visitantes de otras naciones, con la intención de permanecer determinado tiempo para luego viajar a otros países o regresar a su lugar de origen.

(4)MOLINA, Sergio y Rodriguez, Sergio; *La Planificación integral del turismo*. Editorial Trillas.

b. Según el motivo del viaje

Turismo convencional o vacacional

Es el turismo que obedece a motivaciones relacionadas con la recreación, el descanso, el placer, etc.

Turismo especializado

Es el turismo que responde a motivaciones especiales, ligadas, principalmente, con las expectativas de emoción y aventura, intereses de estudio científico, interés cultural, interés natural.

Turismo de afinidad o de interés común

Este turismo posee características específicas, tales como: motivaciones relacionadas con índole profesional, religiosa o bien filosófico.

c. Según la participación

Turismo individual

Turismo familiar

Turismo de grupo (excursión)

d. Según el tipo de viaje

Turismo independiente

Turismo organizado

e. Según la permanencia en el lugar de destino

Turismo itinerante

Turismo residencial o de estadía

f. Según a la población a que va dirigido

Turismo popular
 Turismo social
 Turismo de masas
 Turismo selectivo
 Turismo alternativo

1.3.2 El Sistema Turístico

Se refiere al funcionamiento idóneo de los elementos que conforman el espacio turístico, se relacionan entre sí para el desarrollo del producto turístico.

El Sistema Turístico, tiene algunas particularidades en su funcionamiento, que se explicarán a continuación, al detallar las características de las partes que lo componen.

a. La Demanda turística

Es el total de turistas que visitan una región, país, zona o atractivo cualquiera y los ingresos que generan.

Es la suma de los bienes y servicios solicitados por los consumidores en cada uno de los sitios que visitan.

b. La oferta turística:

En economía, se entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un período dado. Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites) esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios no vendidos, no se pueden acumular. La oferta está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se

comercializan mediante el sistema turístico porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

c. El proceso de venta

El encuentro de la oferta con la demanda se realiza a través del proceso de compra-venta. El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará, efectivamente, un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar.

d. El producto turístico

El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que integran la oferta. Los bienes se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios son un producto turístico, pero no el único ni el más importante porque en realidad los servicios son un medio más que un fin.

En resumen diremos que, para el consumidor, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos o hacer deportes.

Ej.: En el momento de comprar un viaje en su lugar de origen, el futuro turista no puede ver por adelantado lo que adquirió, por eso se dice que el producto turístico es abstracto.

e. La planta turística y los atractivos turísticos:

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos "Planta Turística", que está integrada por dos elementos: el Equipamiento y las Instalaciones.

El Equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedica a prestar servicios básicos.

Para facilidad de análisis y por su variedad se presentan en el cuadro 1.

Cuadro 1. Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

Categoría	Tipo	
1. Alojamiento	1.1	Hoteles
	1.2	Moteles
	1.3	Hostelerías y posadas
	1.4	Pensiones
	1.5	Aparthoteles
	1.6	Condominios (unidades y conjuntos)
	1.7	Casas (unidades y barrios)
	1.8	Cabañas
	1.9	Albergues
	1.10	Estaciones de paso para camiones
	1.11	Campings
	1.12	Camas en casas de familias
2. Alimentación	2.1	Restaurantes
	2.2	Cafeterías
	2.3	Quioscos
	2.4	Comedores típicos(palapas, taquerías, ostionerías, parilladas)
3. Esparcimiento	3.1	Clubs Nocturnos
	3.2	Discotecas
	3.3	Bares
	3.4	Casinos
	3.5	Cines y teatros
	3.6	Otros espectáculos públicos (toros, peleas de gallos, rodeos)
	3.7	Clubes deportivos
	3.8	Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1	Agencias de viajes
	4.2	Información
	4.3	Guías
	4.4	Comercio
	4.5	Cambios de moneda
	4.6	Centros de convenciones
	4.7	Transportes turísticos
	4.8	Primeros auxilios
	4.9	Guarderías
	4.10	Estacionamientos

(Planificación del espacio turístico. BULLÓN, Roberto. Editorial Trillas 1985.)

Las instalaciones son todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas.

Cuadro 2. Clasificación de las instalaciones

Categoría	Tipo
1. De agua y playa	1.1 Marinas
	1.2 Espigones
	1.3 Muelles
	1.4 Palapas, quinchos o ramadas
	1.5 Carpas o tiendas
	1.6 Sombrillas
	1.7 Reposaderas
	1.8 Observación submarina
2. De montaña	2.1 Miradores
	2.2 Circuitos y senderos
	2.3 Refugios
	2.4 Funiculares
	2.5 Teleféricos
	2.6 Centros para escalada de montaña
	2.7 Escalada de bajo impacto
3. Generales	3.1 Piscinas
	3.2 Vestuarios
	3.3 Juegos infantiles
	3.4 Golf
	3.5 Tenis
	3.6 Otros deportes
	3.7 Pasarelas, puentes

(Planificación del espacio turístico. BULLÓN, Roberto. Editorial Trillas 1985.)

La materia prima, para operar una Planta Turística, es aportada por los atractivos

Cuadro 3. Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

Categoría		Tipo
1. Sitios Naturales	1.1	Montañas
	1.2	Planicies
	1.3	Costas
	1.4	Lagos, lagunas y esteros
	1.5	Ríos, arroyos y caídas de agua
	1.6	Grutas y cavernas
	1.7	Lugares para observar la flora y fauna
	1.8	Caminos pintorescos
	1.9	Parque nacionales y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1	Museos
	2.2	Obras de arte y técnica
	2.3	Lugares históricos
	2.4	Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	3.1	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	3.2	Ferias y mercados
	3.3	Música y danzas
	3.4	Artesanías y artes populares
	3.5	Comidas y bebidas típicas
	3.6	Grupos étnicos
	3.8	Arquitectura popular y espontánea
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1	Explotaciones mineras
	4.2	Explotaciones agropecuarias
	4.3	Explotaciones industriales
	4.4	Obras de arte y técnica
	4.5	Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados	5.1	Artísticos
	5.2	Deportivos
	5.3	Ferias y exposiciones
	5.4	Concursos
	5.5	Fiestas religiosas y profanas
	5.6	Caravales

(Planificación del espacio turístico. BULLÓN, Roberto. Editorial Trillas 1985.)

f. La infraestructura

Para que el sistema turístico funcione, es necesario implementarle, a los atractivos y a la planta turística, la infraestructura adecuada.

En la economía moderna, se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de ella, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones, y la energía. En los países de América Latina, la infraestructura funciona como un condicionante del desarrollo turístico pues no se puede invertir en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud.

g. La superestructura

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, (en Guatemala es el INGUAT el más importante), encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los variados y múltiples servicios que componen el producto turístico.

h. El patrimonio turístico

Es la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos para operar el sistema).

En el momento de efectuar el diagnóstico de sector que es una de las primeras tareas del proceso de planificación, este estaría incompleto si no se analizan sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afecta al resto.

1.3.3 La Teoría del Espacio Turístico

"Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos de un país" (6)

La mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista.

Esto se puede lograr por medio de un procedimiento sistemático y de la aplicación de las metodologías específicas.

Los elementos del espacio turístico, descritos en escala descendente con relación al tamaño de su superficie y grado de importancia, son:

a. Zona Turística

Es la unidad mayor de análisis y estructura del espacio turístico de un país. Para que exista una zona turística debe contar con un número mayor de 10 atractivos turísticos, cercanos, uno del otro y sin importar a que tipo pertenecen y de que categoría son.

b. Área turística

Son las partes en que se divide una zona y su superficie es menor que el área que las contiene.

Las áreas turísticas deben tener un mínimo de 10 atractivos.

Para que una zona pueda dividirse en áreas debe tener 20 o más atractivos.

c. Centro turístico

Es todo conglomerado urbano o rural que posee dentro de su territorio o radio de acción, no atractivos turísticos como para motivar al turista para que lo visite .

(6)BOULLÓN, Roberto; *Las actividades turísticas y recreacionales*. Editorial Trillas.

Los centros se semejan a los polos de desarrollo y como tales deben abastecer al área, que dominan a través de una Planta Turística que cuente con los servicios siguientes:

Alojamiento
 Alimentación
 Esparcimiento
 Agencias de viajes con acción local
 Información turística sobre facilidades y atractivos locales
 Comercios turísticos
 Oficinas de teléfonos, correos, telégrafos y telex
 Sistema de transporte interno organizado
 Conexiones con los sistemas de transporte externo

Los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos

- Centros turísticos de distribución
- Centros turísticos de estadía
- Centros turísticos de escala
- Centros turísticos de excursión

d. Complejo turístico

Agrupaciones mayores (o iguales, pero de mayor jerarquía) que las de los centros y menores que las de una zona.

La permanencia es igual o superior a los tres días.

e. Unidad turística

Concentraciones menores de equipamiento que existen para explotar intensamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro. La afluencia de turismo selectivo, unido a la reducida capacidad soporte de los atractivos ocasiona que la concurrencia simultánea sea relativamente reducida.

El equipamiento consta de alojamiento y alimentación, complementado por pocos servicios como piscinas, algunas canchas de tenis, comercios o casinos.

Un nuevo tipo de unidad, son los Parques Acuáticos, nos muestran el principio de inventar un atractivo donde no existen posibilidades naturales de crearlo. Esta denominación local promueve el desarrollo de piscinas con olas artificiales, toboganes y juegos acuáticos, complementados con cafeterías, tiendas de artículos deportivos, espacios para casas rodantes, y moteles que rodean estas instalaciones.

f. Núcleos turísticos

Son todas las agrupaciones de dos a nueve atractivos de cualquier jerarquía y categoría, que estén aisladas en el territorio, con un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él, debido, precisamente, a su grado de incomunicación.

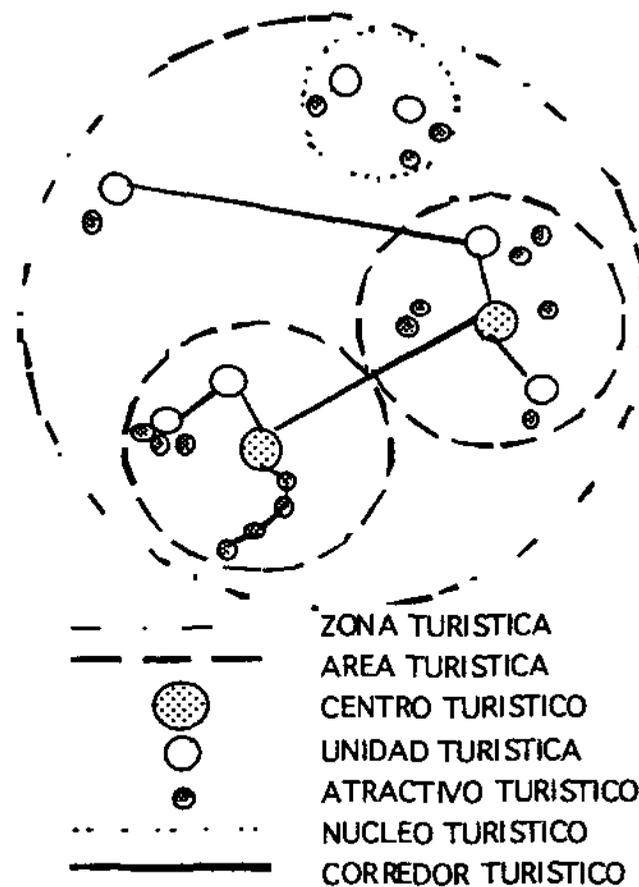
g. Conjunto turístico

Son los núcleos que se transforman al conectarse a la red de carreteras por la construcción de un camino nuevo. Además, deben consolidar su funcionamiento como conjuntos con el soporte de una planta turística, acorde a la naturaleza y jerarquía de sus atractivos.

h. Corredores turísticos

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos, etc., que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico.

ESPACIO TURISTICO



GRÁFICA 1 : El sistema turístico y sus diferentes partes que lo componen

Fuente: Elaboración propia, con apoyo de información de "Planificación del espacio turístico". Bullón, Roberto C.

1.4 ECOTURISMO

El Ecoturismo es un componente del turismo nacional e internacional que implica una combinación de atractivos en un entorno natural, donde la educación, la investigación y la integración conforman un producto.

Los beneficios económicos obtenidos quedan en las poblaciones locales, a través del **uso sostenible de los recursos naturales**, protegiendo así el medio ambiente.

El DESARROLLO SOSTENIBLE es un proceso de cambio que permite la satisfacción de las necesidades humanas sin comprometer la base del desarrollo, es decir, el medio ambiente. El objetivo general de este proceso es lograr un aumento, justo y participativo, en lo económico, así como en lo social, que oriente y sea eficiente en lo tecnológico y, finalmente, que use, conserve y mejore el medio ambiente. Para que esto sea posible, el desarrollo sostenible debe cumplir con los siguientes requisitos :

- En lo económico, no empobrecer a un grupo al mismo tiempo que enriquece a otro. En una sociedad sostenible, todos los sectores sociales deben beneficiarse del desarrollo. Una estructura caracterizada por una desigualdad creciente, podría llegar a ser sustentable en términos puramente biofísicos, pero no en los términos socioeconómicos.
- En lo ecológico, no degradar la diversidad y productividad biológica de los ecosistemas ni los procesos ecológicos y sistemas vitales esenciales. Debe mantener, recuperar y restaurar la base de recursos naturales de las áreas de mayor potencial productivo, así como las zonas marginales deterioradas con base en manejos productivos adecuados.
- En lo social, cultural y político, el papel de la solidaridad, la concertación, la participación de todos los sectores e individuos, y la cooperación internacional son aspectos necesarios para lograr la sustentabilidad. Se requiere acción y respeto de parte de todos los involucrados, no solamente en el interior de una comunidad aislada sino a nivel mundial y regional.
- En lo tecnológico, aumentar la capacidad de responder al cambio y mantener o incrementar las opciones para una adaptación autosuficiente (" self-reliant"). (7)

(7)WNOGRAD, Manuel ; *"Hacia la Sustentabilidad en el Uso de Tierras"* GASE, Grupo de Análisis de Sistemas Ecológicos.

Por último, la diversidad de sistemas socioeconómicos, culturales, productivos y ecológicos, deben considerarse como la clave de la adaptabilidad y no como un impedimento para el desarrollo.

1.4.1 Tipos de Ecoturismo

- a. **Educativo**
El objetivo primordial radica en el estudio de los entornos naturales llevando implícito su buen uso y manejo.
- b. **Científico**
Su base es la investigación y manejo de los recursos naturales, las cualidades paisajistas, así como los aspectos estéticos y físicos de la flora y fauna; para que no causen alteraciones en las condiciones ecológicas del sitio.
- c. **Ecológico**
Debe realizar actividades de educación y entretención con la naturaleza, puede ser planificada o libre.(8)

(8) PEÑA Huertas, Jorge. *Campamento ecoturístico Sierra de Las Minas. Tesis de Grado, USAC, 1993.*

2. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN GUATEMALA

2.1 INSTITUCIONES NACIONALES QUE INTEGRAN EL SECTOR TURISMO

Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

Es la institución creada con el objeto de promover, desarrollar e incrementar el turismo, en forma interna como externa. Además tiene a su cargo la organización, administración y funcionamiento del Consejo Nacional de Turismo y sus oficinas técnicas.

La ley orgánica del INGUAT tiene, como principales funciones, las siguientes:

- a. Determinar los lugares de atracción turística en el territorio nacional, su objetivo es evaluarlos y desarrollarlos de acuerdo a su importancia y con apego a las prioridades establecidas.
- b. Habilitar playas, jardines, parques, y centros de recreación con fondos propios; colaborar con las municipalidades respectivas en la dotación de los servicios esenciales, el embellecimiento y ornamentación de los mismos, cuando tales zonas estén bajo su custodia.
- c. Colaborar con el Instituto de Recreación de los Trabajadores (IRTRA) en la organización de sistemas de turismo obrero, así como con los establecimientos de enseñanza primaria y secundaria en la promoción del turismo escolar. El INGUAT, de común acuerdo con los propietarios de hoteles, debe fijar tarifas especiales que permitan el acceso a las diferentes zonas turísticas a las personas de escasos recursos.

La superestructura, del sistema turístico, se complementa con entidades privadas que desarrollan diversas actividades para promover el turismo. Ellas son:

- ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE AGENCIAS DE VIAJES.
- ASOCIACIÓN DE HOTELEROS DE GUATEMALA.
- ESCUELAS DE TURISMO A NIVEL MEDIO Y NIVEL SUPERIOR.

Es estado cuenta con organizaciones gubernamentales relacionadas con el sector turístico, dentro de las que se pueden mencionar:

- Ministerio de Finanzas Públicas

Relacionado través de los estudios y programas contenidos en los planes de desarrollo turístico, realizados por la secretaría general del Consejo Nacional De Planificación Económica.

- Ministerio de Cultura y Deportes

Impulsa y apoya los estudios y proyectos de restauración, conservación y promoción de monumentos arqueológicos, realizados por el Instituto de Antropología e Historia. (INDAEH).

- Comité nacional para la administración del patrimonio natural del país (CONAP)

Su finalidad es conservar, proteger, administrar, manejar el patrimonio natural del país.

2.3 ANÁLISIS DEL TURISMO

El turismo, nacional e internacional, es de suma importancia para el desarrollo económico y social del país. Genera el ingreso de divisas y ello ayuda en el equilibrio de la balanza de pagos. El turismo es una de las mejores opciones para lograr un mejor desarrollo

En casi todos los países del mundo, en mayor o menor grado, el turismo se está convirtiendo en una fuente muy fuerte de ingresos económicos, ese es un motivo para que Guatemala aproveche y desarrolle los recursos naturales que tiene como el clima, los bosques tropicales, lagos, volcanes, las especies de flora y fauna propias del país. En el Aspecto Cultural las tradiciones y costumbres de los veintitres grupos etno-lingüísticos, rica y variada producción artesanal, vestigios arqueológicos de la civilización maya, monumentos coloniales, etc., así como la proximidad geográfica al más importante generador de turistas en todo el mundo: los Estados Unidos de América.

Guatemala es poseedor de ricas y añejas culturas, que pueden y deben explotarse para beneficio de propios y extraños. Debe enfatizar en un turismo que tome como base la preservación de los patrimonios naturales y culturales para que la actividad turística sea permanente y durable.

En la actual coyuntura sobresalen las recomendaciones de los ACUERDOS DE PAZ, suscritos entre el Gobierno de Guatemala y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG).

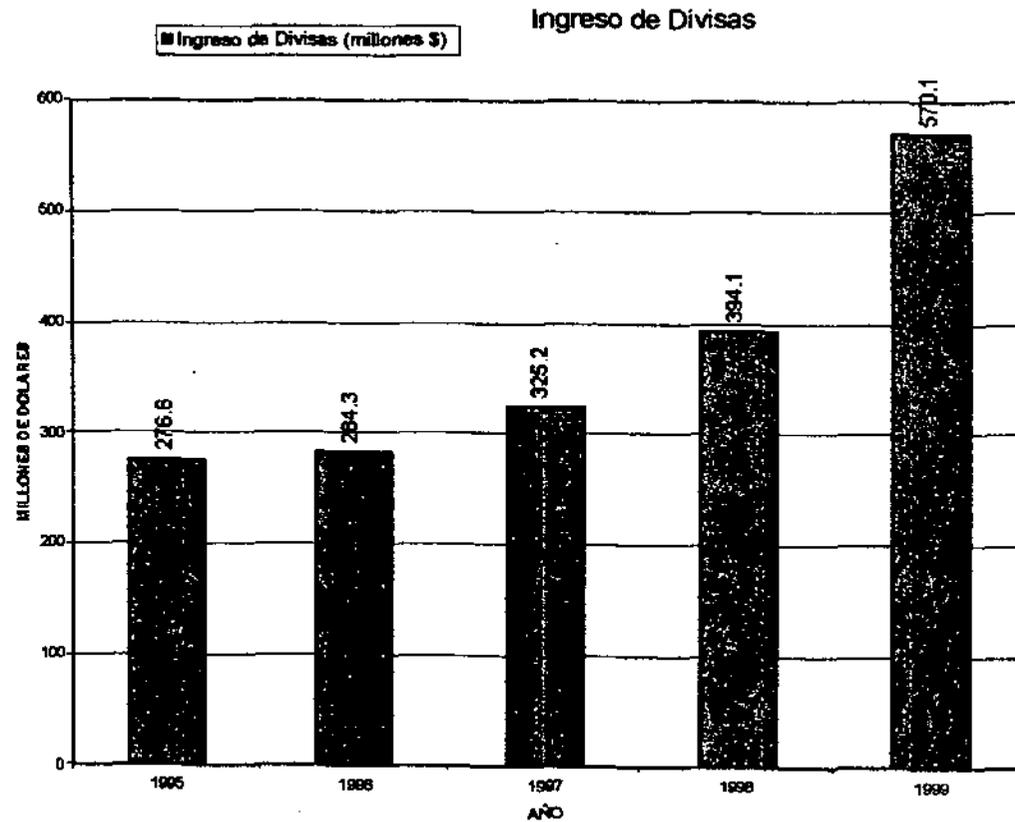
En el ACUERDO SOBRE ASPECTOS ECONÓMICOS Y SITUACIÓN AGRARIA, PUNTO III, referente a SITUACIÓN AGRARIA Y DESARROLLO RURAL, capítulo B, en el acceso al uso de recursos naturales, se indica:

- f) Para 1999, haber otorgado a pequeños y medianos campesinos legalmente organizados, en concesiones de manejo de recursos naturales, 100,000 hectáreas dentro de áreas de uso múltiple para fines de manejo forestal sostenible, administración de áreas protegidas, ecoturismo, protección de fuentes de agua y otras actividades compatibles con el uso potencial sostenible de los recursos naturales de dichas áreas.
- (g) Promover y apoyar la participación del sector privado y las organizaciones comunitarias de base en proyectos de manejo y conservación de recursos naturales renovables a

través de incentivos, subsidios directos focalizados o mecanismos de financiamiento en condiciones blandas, en consideración de los beneficios no monetarios que dichos proyectos aportan a la colectividad nacional. En consideración del beneficio que constituye para la comunidad internacional el manejo sostenible y la conservación del patrimonio forestal y biogenético del país, el gobierno promoverá activamente la cooperación internacional con este empeño.

- (h) Desarrollar proyectos productivos sostenibles.
- (i) Impulsar un programa de manejo de recursos naturales renovables que active la producción forestal y agroforestal sostenible, así como proyectos de artesanía, pequeña y mediana industria que den valor agregado a productos del bosque.
- (j) Impulsar oportunidades productivas relacionadas con procesamiento agroindustrial, comercialización, servicios, artesanía y turismo, entre otros, buscando la generación de empleo y un justo ingreso para todos.
- (k) Impulsar un programa de desarrollo ecoturístico, con amplia participación de las comunidades debidamente capacitadas. (9)

El turismo en Guatemala, como generador de divisas, ha cobrado suma importancia y lo coloca en el segundo lugar, después del renglón cafetalero. Al observar la gráfica se detecta, rápidamente, el crecimiento que ha tenido el turismo y es por ello que merece más apoyo del sector gubernamental y privado.

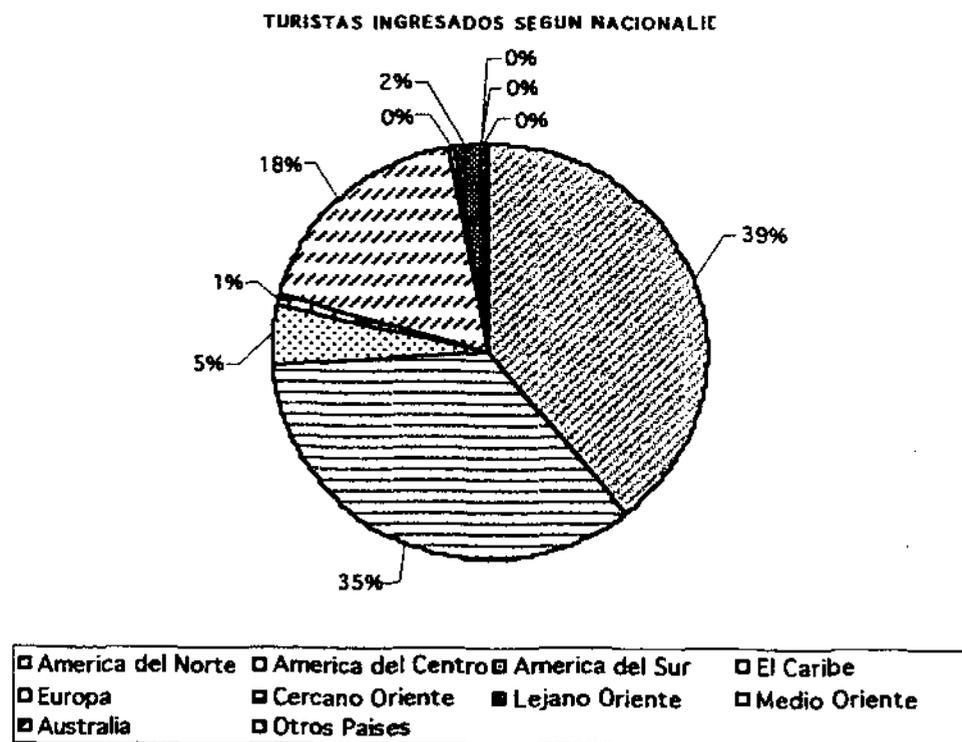


GRÁFICA 2.

(10) INGUAT, *Boletín estadístico de turismo No. 28, Año 1999. Depto de Investigación de Mercadeo, Sección de Estadística*

El turismo ya no es una actividad marginal dentro del sistema económico a nivel nacional, especialmente por sus favorables repercusiones en cuanto al ingreso de divisas se refiere, así como al empleo que genera; aspectos que inciden favorablemente en los diferentes estratos de la población, no solo en cuanto al nivel de ingreso se refiere, sino también desde el punto de vista geográfico dado que los beneficios se perciben por parte de los diferentes estratos socio-económicos y en muchos lugares diferentes del país.

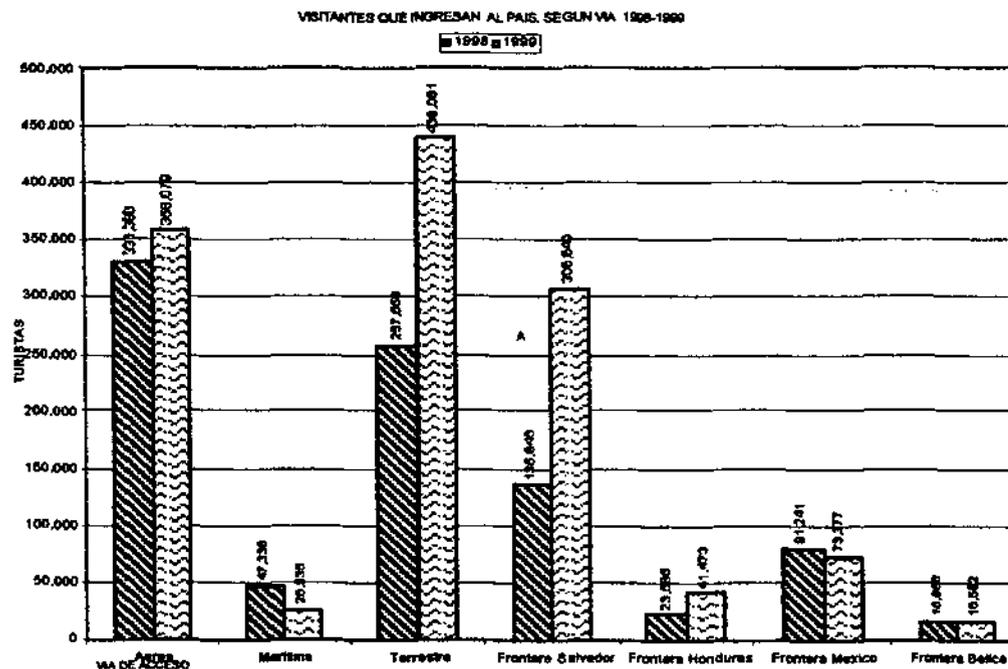
La afluencia de turistas extranjeros al país, según nacionalidad, registrada durante enero a septiembre del año 2000, se observa en la siguiente gráfica:



GRÁFICA 3.

Fuente: INGUAT, *Boletín estadístico de turismo No. 28, Año 1999*. Depto de Investigación de Mercadeo, Sección de Estadística

El arribo de los turistas extranjeros a Guatemala, según vía de ingreso, para el lapso de 1,998 a 1,999, se aprecia en la gráfica 4.(11)

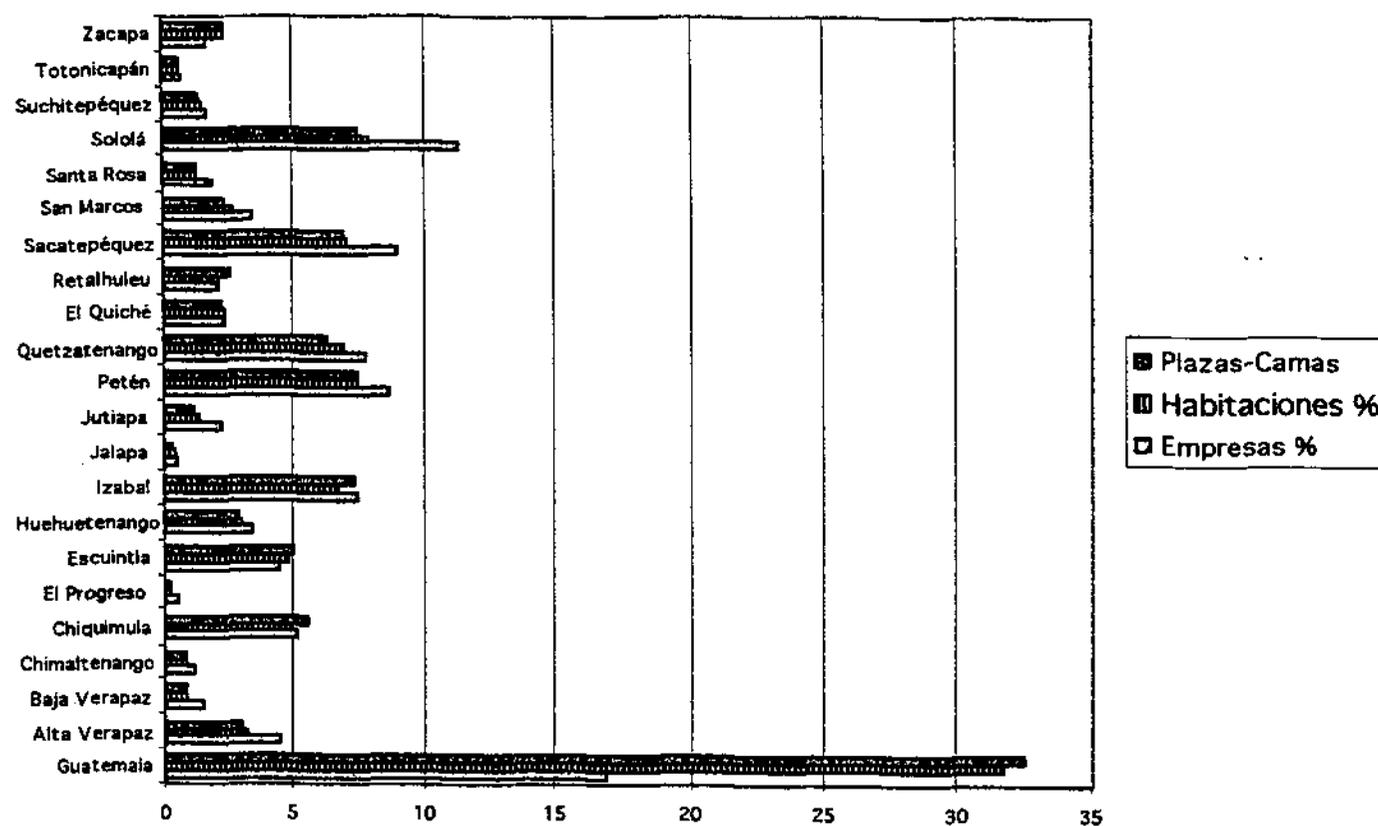


GRÁFICA 4. Elaboración propia

En la gráfica se observa cómo hasta el año 1998, por la vía aérea ingresaba el mayor porcentaje de turismo al país. Por tierra ingresan 257,558 turistas. A partir de 1999 la cifra anterior superó y llegó a 438,0381. Es importante observar, en cuanto a la vía marítima, que el mayor movimiento en 1998 se realizó por Santo Tomás de Castilla. En 1999 cambió, radicalmente, a Puerto Quetzal. Con relación a la vía terrestre, destaca el incremento que se ha dado por las fronteras con El Salvador.

(11) INGUAT, *Boletín estadístico de turismo No. 28, Año 1999. Depto de Investigación de Mercadeo, Sección de Estadística*

OFERTA HOTELERA.



GRÁFICA 5.

En esta gráfica se aprecia la cantidad de habitaciones, disponibles para el turismo receptivo durante el año 1999.

La mayor cantidad se concentra en la ciudad de Guatemala, con un 31.7%; en segundo lugar está Sololá con 7.9 %; tercer lugar Petén con 7.5 %; cuarto Sacatepéquez con 7.0 %; quinto lugar Quetzaltenango con 6.9 %; sexto Izabal con 6.7 %; séptimo Chiquimula 4.9 %; octavo Escuintla 4.8 % y noveno Alta Verapaz con 3.2 %.

El flujo de turistas que llegan a Guatemala se dirigen, principalmente, a la ciudad capital, la que opera como centro de distribución hacia otras regiones, debido a la infraestructura con la que cuenta y a la necesidad de informarse; esto representa el 40 % del total .

Los lugares mas visitados, fuera de la capital, son: La ciudad de Antigua Guatemala, por el atractivo arquitectónico y colonial que presenta, con un 20%; Sololá y la región del Lago de Atitlán, así como Petén y la ciudad maya de Tikal con un 10% respectivamente; Quetzaltenango y Alta Verapaz, en especial Cobán con un 5% . El restante 10%, se distribuye en los distintos departamentos del país.

Además de esta información, que expone de manera clara la evolución del turismo en Guatemala en los últimos cinco años y la repercusión económica que ha generado, el INGUAT informa que, en 1996, el gasto promedio por turista, durante su estadía en el país, era de \$ 560.00; en 1999 fue de \$ 692.96.

El sector turístico también aportó un significativo aumento de empleos nuevos a personas vinculadas con este.*Para 1996 eran 60,000 personas, y si se mantiene la tasa promedio anual de incremento de los últimos años (5%), hacia el año 2,001 estarían laborando en el sector alrededor de 81,400 personas y en el año 2,005 cerca de 104,000.* (12)

Por lo que es necesario promover nuevos y distintos lugares de atractivo turístico, que permitan un mejor desarrollo del turismo a nivel nacional para cubrir las necesidades de los turistas, así como a una planificación adecuada.

Existe la necesidad de planificación, por lo que diferentes organismos e instituciones han y realizan propuestas de desarrollo turístico, a saber:

- a. División del país en ocho diferentes regiones, las cuales se componen de varios departamentos, organizados por aspectos político-administrativos. (Gráfica 6)
- b. División del país en siete sistemas-productos básicos de desarrollo turístico. (Gráfica 7)

(12) Arana, Edgar. *Artículo Diario Prensa Libre 1 agosto de 1996. Pag. 17.*

(13) INGUAT. *Desarrollo turístico sustentable hacia el año 2005 Gráficos de La Riva Hons. Guatemala.*

2.4 REGIONALIZACION DE GUATEMALA

Guatemala presenta, en la actualidad, una división regional, la que se lleva a cabo con la finalidad de una mejor organización y control de desarrollo, tanto desde el punto de vista administrativo como político. La regionalización política y administrativa de Guatemala se encuentra, actualmente dividida en las siguientes ocho regiones:

I.Región Metropolitana

1. Guatemala

II.Región Norte

2. Alta Verapaz

3. Baja Verapaz

III.Región Nor-Oriente

4. Zacapa

5. El Progreso

6. Chiquimula

7. Izabal

IV.Región Sur-Oriente

8. Jutiapa

9. Jalapa

10. Santa Rosa

V.Región Central

11. Sacatepéquez

12. Chimaltenango

13. Escuintla

VI.Región Sur-Occidente

14. Quetzaltenango

15. Totonicapán

16. San Marcos

17. Solola

18. Retalhuleu

19. Suchitepéquez

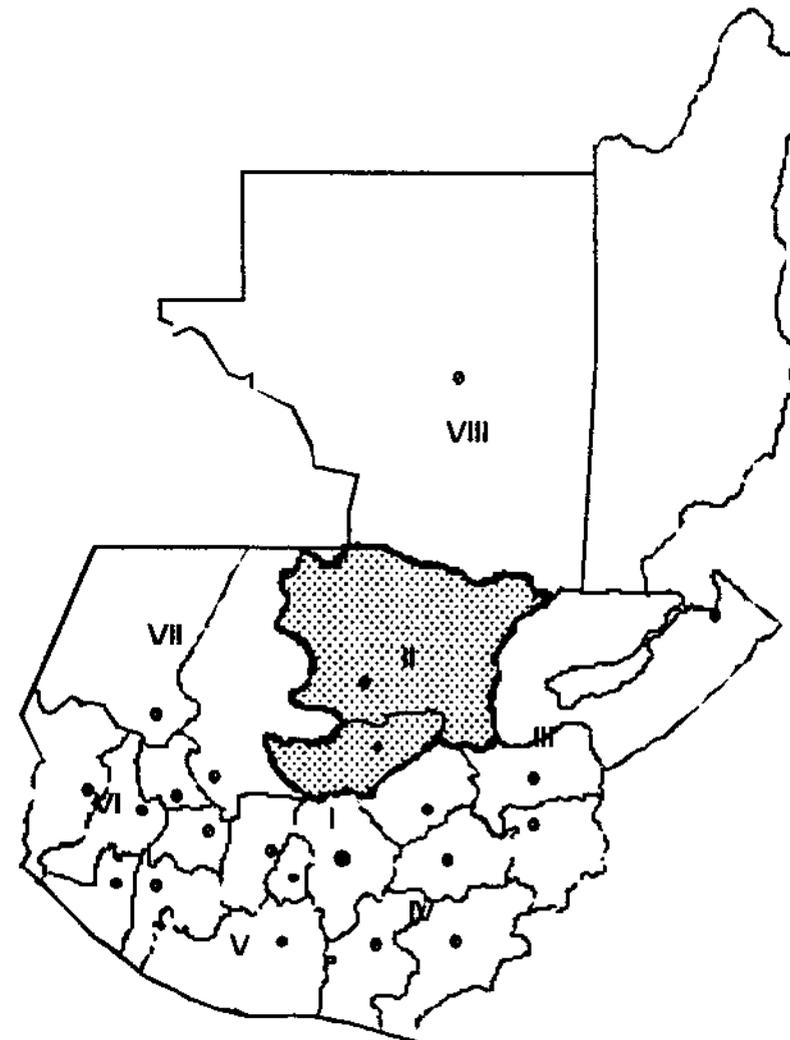
VII.Región Nor-Occidente

20. El Quiché

21. Huehuetenango

VIII.Región Peten

22. El Petén



Gráfica 6.

ATRATIVOS TURÍSTICOS REGIÓN II.

Luego de analizar los diferentes factores que debe incluir el sistema turístico, desde el punto de vista teórico, se determinaron, por medio de un sondeo documental y visitas al lugar, una serie de áreas que involucran los diferentes atractivos turísticos de la región y que de una u otra manera están relacionados con los centros poblacionales o se encuentran dentro de su radio de influencia.

La región II, compuesta por los departamentos de Alta y Baja Verapaz, constituyen una macro-región turística que contiene diferentes áreas, complejos y centros turísticos. Debe hacerse notar que esta posee la suficiente cantidad y calidad de atractivos turísticos, pero su alto potencial se ha dañado por las deficientes condiciones de infraestructura, equipamiento y de plantas turísticas.

Debido a estas condiciones y, especialmente, porque la región II tiene, dentro de sus características, una enorme cantidad de atractivos naturales, hidrográficos, monumentos naturales y paisajísticos, es imprescindible impulsar las actividades productivas que se orienten a la conservación de estos valiosos recursos, para la subsistencia de los ecosistemas y para el disfrute de las futuras generaciones; es por ello que se pretende impulsar las actividades turísticas con énfasis de preservación ecológica y ambiental.

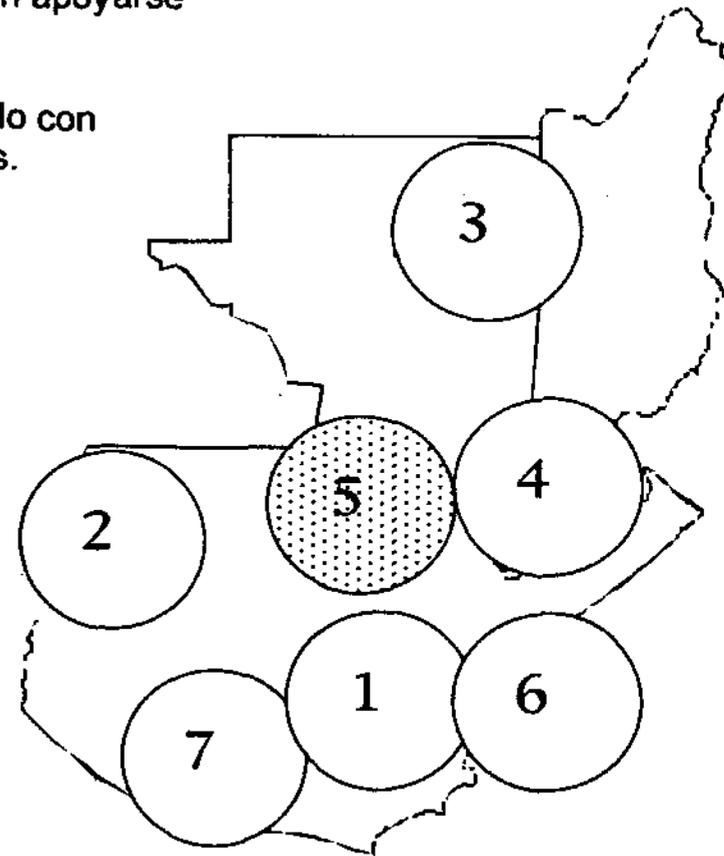
2.5 REGIONES TURISTICAS DE GUATEMALA

“ La mayoría de las actividades turísticas necesitan apoyarse en recursos y/o atractivos que, normalmente, no son aptos para su inmediata utilización y necesitan ser transformados de acuerdo con una conceptualización y estructuración idóneas.

Esto permite que estos recursos-atractivos sean Orientados considerando los intereses de Comunidades receptoras y la satisfacción De las necesidades y motivaciones de la Demanda.

Precisamente, con base en dichos intereses y motivaciones y a los recursos disponibles, se han definido siete regiones turísticas.

1. GUATEMALA MODERNA Y COLONIAL
2. ALTIPLANO INDIGENA VIVO
3. AVENTURA EN EL MUNDO MAYA
4. UN CARIBE DIFERENTE
5. PARAISO NATURAL
6. GUATEMALA POR DESCUBRIR
7. COSTA PACIFICO (14).



Grafica 7.

La región turística PARAISO NATURAL reúne los siguientes elementos:

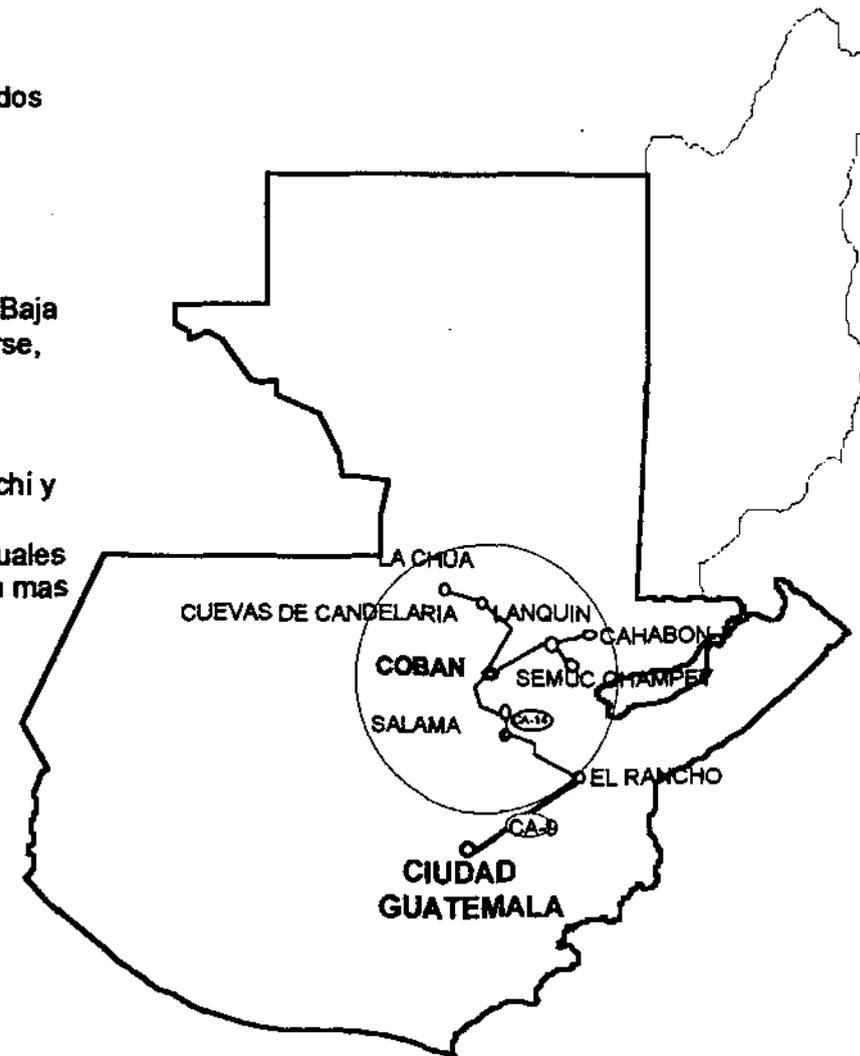
- a. Ecosistemas tropicales singulares: bosques altos húmedos
- b. Contacto con comunidades locales/Artesanías
- c. Aventura: cuevas y/o grutas
- d. Observación e pájaros
- e. Canotaje en rápidos fluviales (Raffing)

Geográficamente situado en los departamentos de Alta y Baja Verapaz, éste es un producto único que deberá preservarse, orientándolo hacia un turismo de bajo impacto que busca exactamente las características que éste reúne, como el contacto directo con la naturaleza virgen y con las comunidades. En este caso las de habla Q'eqchí, Pokomchi y Achi.

Ofrece ecosistemas tropicales singulares, dentro de los cuales se encuentra el biotopo del Quetzal, montañas, valles y la mas amplia variedad de orquideas.

AREAS DE DESARROLLO DE ESTE SISTEMA EJES

- Cobán-Lanquín-Semuc Champey-Cahabón
- Cobán-San Cristóbal Verapaz-Uspantán-Nebaj
- Cobán-Tactic-Tamahú-Tucurú-Senahú-Panzós-EI Estor
- Cobán-Boloncó-Modesto Méndez
- Cobán-Salamá Chilascó (cataratas y cuevas)
- San Jerónimo (Trapiche)
- San Miguel Chicaj
- Rabinal
- Cobán-Candelaria-Lachúa



Gráfica 8. PARAISO NATURAL. Elaboración propia.

Fuente: INGUAT. Desarrollo turístico sustentable hacia el año 2005.
Gráficos de la Riva.

II. SINTESIS Y PROGRAMACIÓN

3. CRITERIOS GENERALES

3.1 DEFINICION DEL SISTEMA TURÍSTICO

La definición del Sistema Turístico tiene como principio el modelo teórico, expuesto con anterioridad dentro del marco teórico y tiene su aplicación dentro de las características que presentan las condiciones reales de la región norte de Guatemala.

El sistema turístico involucra, de manera concreta, los aspectos que debe poseer determinada área turística y los distintos componentes que debe contener para su adecuado funcionamiento, así como la interrelación que debe establecerse entre los diferentes elementos turísticos.

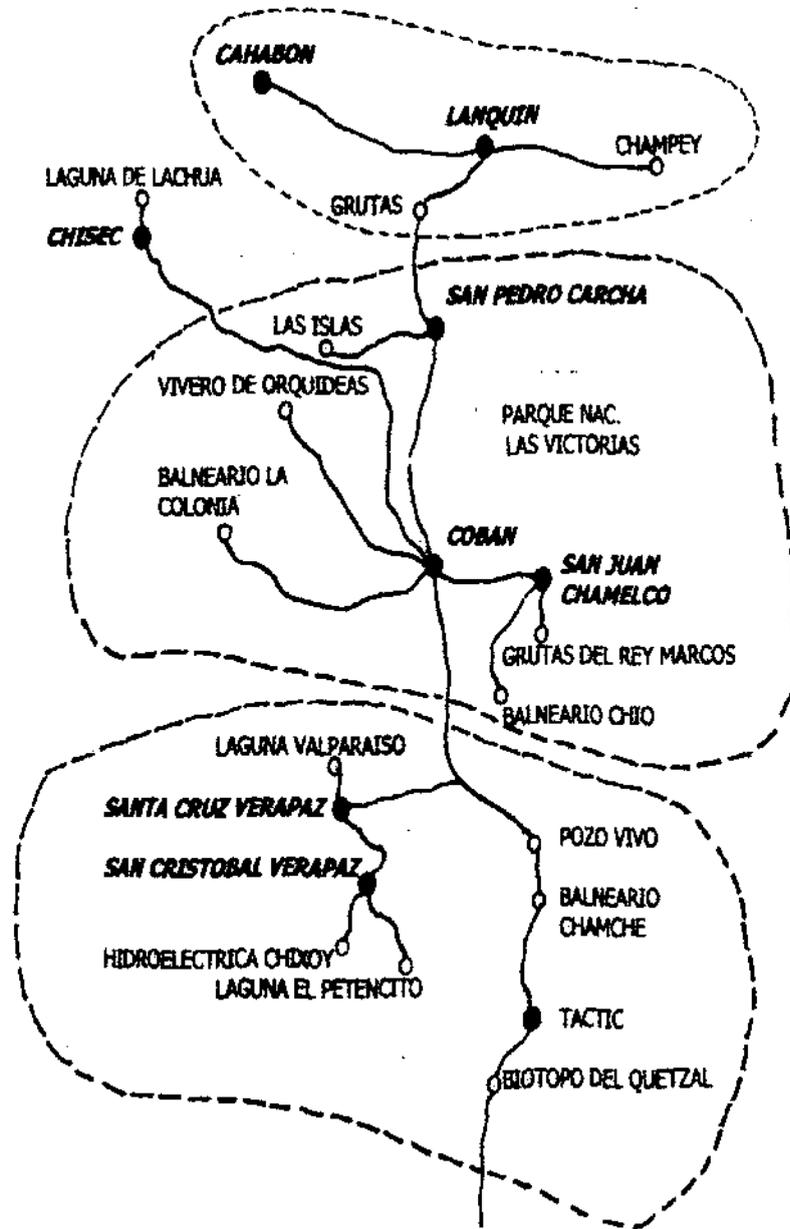
La confrontación entre el modelo teórico y el modelo real deberá concretar las consideraciones generales para la integración de ambos y, finalmente, establecer la dirección dentro de la cual se desarrolle la propuesta del proyecto arquitectónico.

El sistema se define como una zona turística porque cuenta con atractivos suficientemente próximos, equipamiento y transporte que relaciona los principales elementos que lo integran. La cabecera departamental de Cobán se convierte en un centro de distribución de la zona y sirve de base para que los turistas visiten los atractivos dentro de su radio de influencia, tanto en su zona turística como en las otras .

Esta zona turística que se genera alrededor de Cobán, está compuesta por atractivos urbanos de gran potencial natural.

El eje formado por COBAN-LANQUIN- SEMUC CHAMPEY-CAHABON, posee condiciones naturales de primer orden, es un área poco explotada turísticamente y cuenta con pocos servicios.

A continuación se presenta el diagrama del SISTEMA TURÍSTICO REAL para esta región.



Gráfica 9. SISTEMA TURISTICO REAL

3.2 CUALIDADES GENERALES

Con el fin de establecer el estado actual de las áreas turísticas que componen el sistema, se realizó un recorrido por estas, se analizaron sus cualidades, y se estableció la calidad de infraestructura existente, así como la potencialidad natural con la que cuenta cada lugar. Cada área se analizó en función de algunas cualidades generales, además se les otorgó una calificación en función de la calidad de servicios o potencialidad del lugar. Las cualidades se describen a continuación:

1. **TRANSPORTE:** Se refiere a la cantidad y calidad de transporte urbano y extraurbano que permite llegar al lugar.
2. **ACCESOS:** Se refiere a que si el lugar cuenta con vías de acceso asfaltado, terracería, etc., y en que estado y calidad se encuentran.
3. **PARQUEO:** Se refiere a que si el lugar cuenta con áreas de parqueo suficientes para la demanda turística y el estado en el que se encuentran.
4. **SERVICIOS GENERALES:** Se refiere a si el lugar cuenta con servicios de alimentación, hospedaje, comercios, etc., y la calidad de estos.
5. **SERVICIOS BÁSICOS:** Se refiere a si existen instalaciones básicas de agua potable, servicios sanitarios, electricidad y teléfonos, instalaciones comunicación, recolección de basura y la calidad en que se encuentran.
6. **INSTALACIONES DEPORTIVAS:** Se refiere, a si el lugar cuenta con algún tipo de instalación o práctica deportiva, canchas, piscinas, gimnasios, etc., y la calidad en que se encuentran.
7. **CENTROS HISTÓRICOS:** Se refiere a si existen atractivos de orden histórico, religioso, cultural o folklórico, que resalten la importancia del lugar, y se califica el estado, calidad y potencialidad de los mismos.
8. **FLORA Y FAUNA:** Se refiere, a si el lugar cuenta con cierta calidad de paisaje, algunos atractivos naturales dignos de explotación a nivel de apreciación visual, como cascadas, ríos, área reserva natural, pesca, etc. y si el estado y potencialidad de los mismos es el apropiado.

ESTADO REAL FISICO DE LAS AREAS DE ATRACCION TURISTICA

AREA DE ESTUDIO	1	2	3	4	5	6	7	8
BIOTOPO DEL QUETZAL	●	●	■		○			●
BALNEARIO CHAMCHE	●	○	■					○
POZO VIVO	●	■						■
TACTIC	●	●		■	○	○	○	
SANTA CRUZ VERAPAZ	○	●		■	○	○	○	
LAGUNA VALPARAISO		■						○
SAN CRISTOBAL VERAPAZ	○	●		■	○	○	○	
LAGUNA EL PETENCITO		■						○
HIDROELECTRICA CHIXOY		■						
COBAN ALTA VERAPAZ	●	●		●	●	●	○	
PARQUE NACIONAL LAS VICTORIAS		○	○		○			●
VIVERO DE ORQUIDEAS		○						
BALNEARIO LA COLONIA		■	○					○
SAN PEDRO CARCHA	●	●		●	●	○	○	○
CHISEC	○	○		■	○			
LAGUNA LACHUA		■						●
LANQUIN	○	■		○	○	○		
BALNEARIO LAS ISLAS		■			○			○
GRUTAS DE LANQUIN	○	■						●
CHAMPEY		■						●
CAHABON	○	■		■	○			●

NOMENCLATURA

●	BUEN ESTADO
○	REGULAR ESTADO
■	MAL ESTADO
	NO EXISTE

1. TRANSPORTE
2. ACCESO
3. PARQUEO
4. SERVICIOS GENERALES
5. SERVICIOS BASICOS
6. INTALACIONES DEPORTIVAS
7. CENTROS HISTORICOS
8. FLORA Y FAUNA

3.3 DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Para definir, dentro del sistema analizado, el área a intervenir, se descartan los conglomerados urbanos que corresponden a ciudades de importancia como Cobán y Carchá, cuya forma urbana está dominada por otras actividades como la Industria, la Administración y el Comercio; no poseen atractivos turísticos de primer orden ya desarrollados. Luego las que no poseen atractivos suficientes en su radio de influencia o que dentro del casco urbano no cuentan con planta turística y atractivos, tal es el caso de Santa Cruz, San Cristóbal y Tactic.

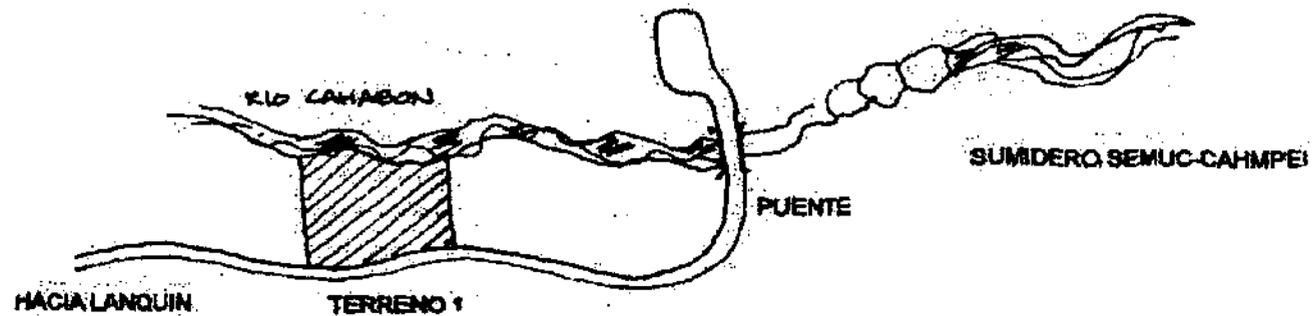
Se partió de seleccionar el atractivo de mayor potencialidad: a) porque tiene condiciones propias que lo destacan de sus similares y b) ese tipo de atractivo es el que más conviene valorar para consolidar la imagen turística del departamento. La propuesta es desarrollar una **UNIDAD TURISTICA** en las márgenes del río Cahabón, que explote todo el núcleo turístico, formado por los atractivos de Lanquín Champey y los rápidos del Cahabón.

Se desarrollará un proyecto turístico, de buen nivel, para que atienda los requerimientos del turista nacional e internacional; se intervendrá el área de Champey y Lanquín, y se crearán los servicios básicos adecuados que permitan un servicio de primera hacia el visitante, sin perder de vista el ecosistema. Se pretende la integración de un proyecto arquitectónico que armonice con la naturaleza y, optimizar los recursos sin dejar de cumplir con las funciones estéticas y psíquicas que necesita el proyecto.

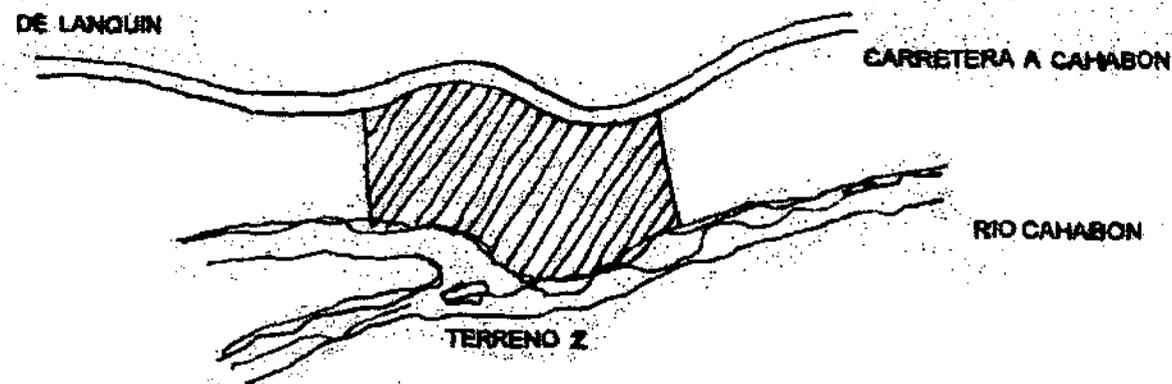
Los atractivos naturales de Champey, Lanquín y los rápidos del Cahabón, serán los elementos al rededor de los cuales girará la unidad turística. Existen dos posibles terrenos para situarla; separándolos, urbanísticamente de Lanquín Ciudad, para poder crear características propias de la unidad turística y para aprovecharlo como otro posible atractivo; condiciones naturales de potencialidad que no tiene en el pueblo de Lanquín.

3.4 DEFINICIÓN DEL ÁREA A INTERVENIR

La primera opción es situarlo, aproximadamente, a 1 KM. antes de llegar al puente sobre el río Cahabón, a un lado de la carretera, en un terreno municipal de Lanquín.



La segunda opción: en el camino que conduce a Cahabón, Km. 7, en un terreno municipal de Lanquín con pendiente.



Gráfica 11.

CUADRO COMPARATIVO DE PROBABLES SOLARES

CONDICIONES	SOLAR 1	SOLAR 2
ATRACTIVO TURISTICO	△	●
CALIDAD PAISAJE	△	●
VIAS DE ACCESO	⊙	⊙
CONTAMINACION	⊙	△
VISUAL	⊙	●
PROXIMIDAD CENTROS URBANOS	⊙	⊙

NOMENCLATURA	
●	BUENO
⊙	REGULAR
△	MALO

Gráfica 12. Elaboración propia

Al analizar las dos propuestas establecemos que, aunque tienen condiciones similares en accesos y proximidades urbanas, el terreno 2 posee mayor potencial de explotación natural, ya que es un atractivo de mayor orden, posee mejor paisaje, visuales y poca contaminación.

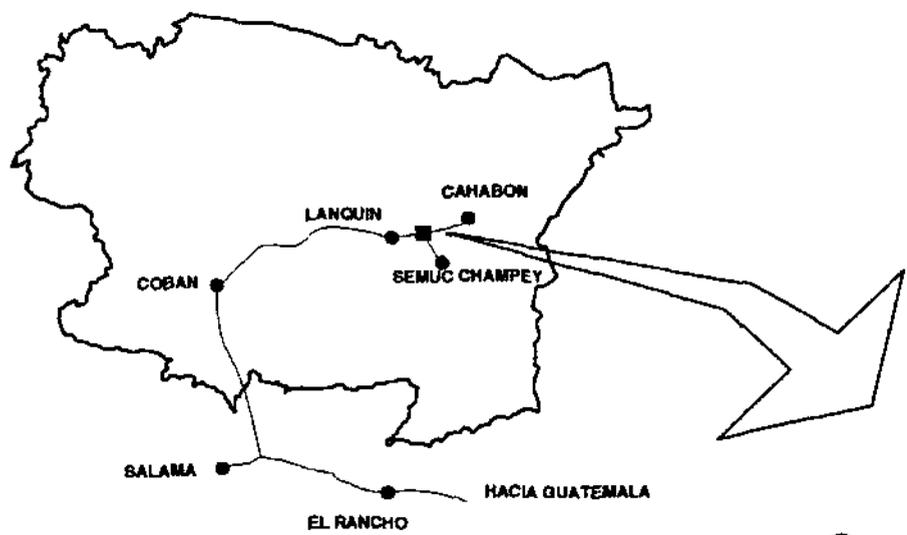
El situarnos en la intersección de los ríos nos permitirá tener otro atractivo turístico que respalde el volumen de instalaciones, ya que se poseen los rápidos del Cahabón y abundante vegetación, etc.

3.5 ANÁLISIS DEL SITIO Y RELACIONES ECOLÓGICO - FUNCIONALES

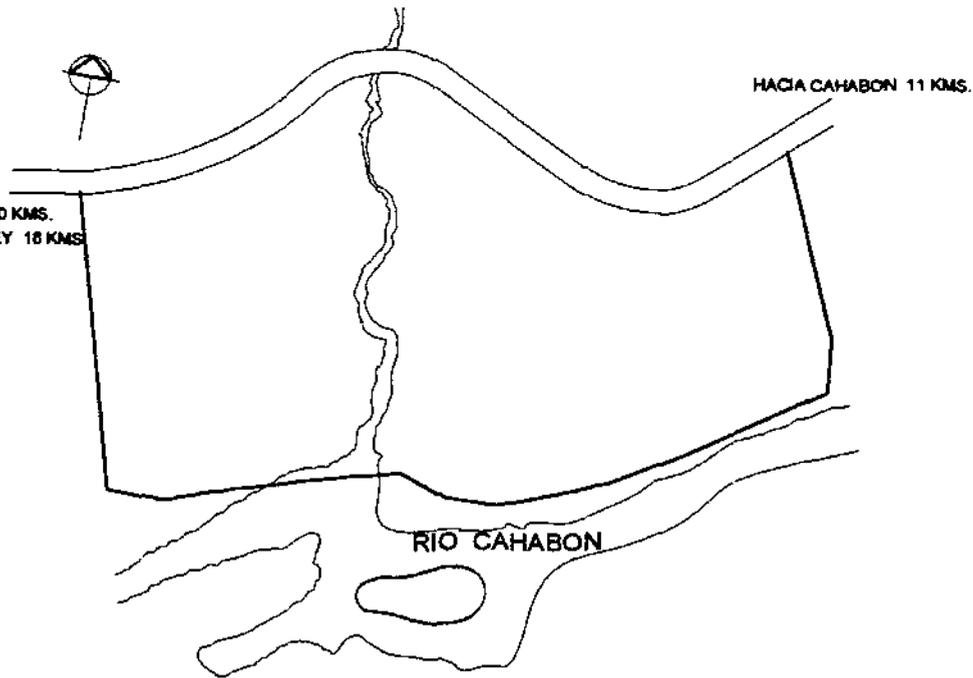
Es el desarrollo de trabajo de campo para establecer las condiciones generales del terreno elegido y así diseñar el proyecto.

La información recabada es la siguiente:

- Localización geográfica del terreno. (Plano 1)
- Ubicación y accesos (Plano 1)
- Polígono y área total (Plano 2)
- Levantamiento topográfico, curvas de nivel y secciones de conjunto (Plano 3)



HACIA LANQUIN 10 KMS.
 A SEMUC-CHAMPEY 18 KMS.
 A COBAN 78 KMS.



SOLAR ELEGIDO

LOCALIZACION GEOGRAFICA
 AREA DE INFLUENCIA TURISTICA DE COBAN
 ENTRE MUNICIPIOS DE LANQUIN Y CAHABON,
 ALTA VERAPAZ

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

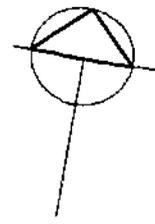
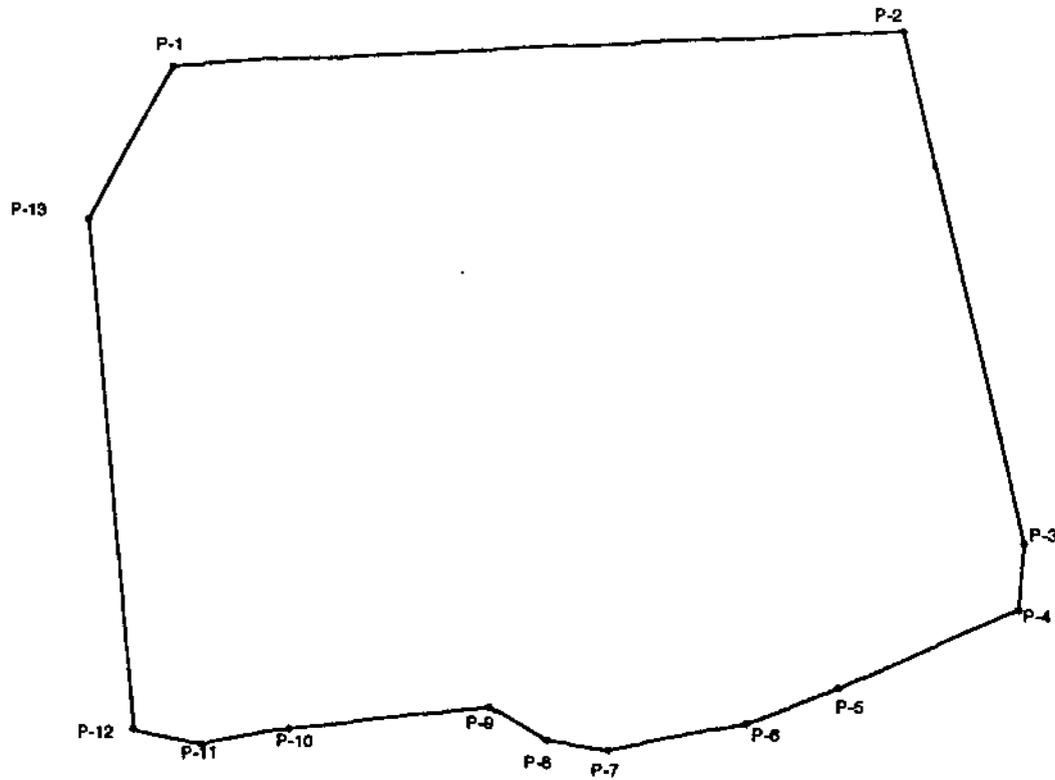
INCHIBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
SOLAR

CONTENIDO
LOCALIZACION

ESCALA
 INDICADA

PLANO 1



AREA TOTAL = 202935.655 MTS2

POLIGONO

EST.	P.O	AZIMUT	DISTANCIA
P-1	P-2	77°13'15"	361.9250
P-2	P-3	157°41'05"	270.7290
P-3	P-4	174°33'44"	34.4977
P-4	P-5	235°00'44"	98.1908
P-5	P-6	238°17'16"	47.8098
P-6	P-7	248°26'38"	69.6509
P-7	P-8	268°26'09"	30.6751
P-8	P-9	292°00'20"	33.0189
P-9	P-10	253°30'20"	100.845
P-10	P-11	249°33'06"	44.764
P-11	P-12	272°08'10"	35.79
P-12	P-13	165°21'16"	98.1832
P-13	P-1	19°06'41"	175.69



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

CONJUNTO

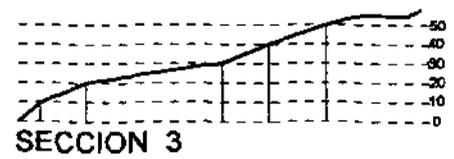
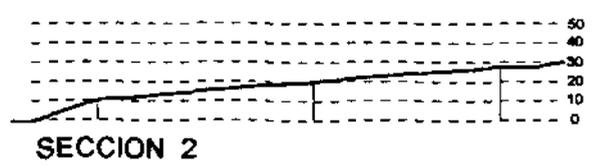
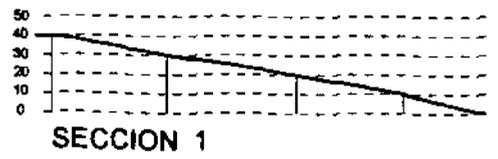
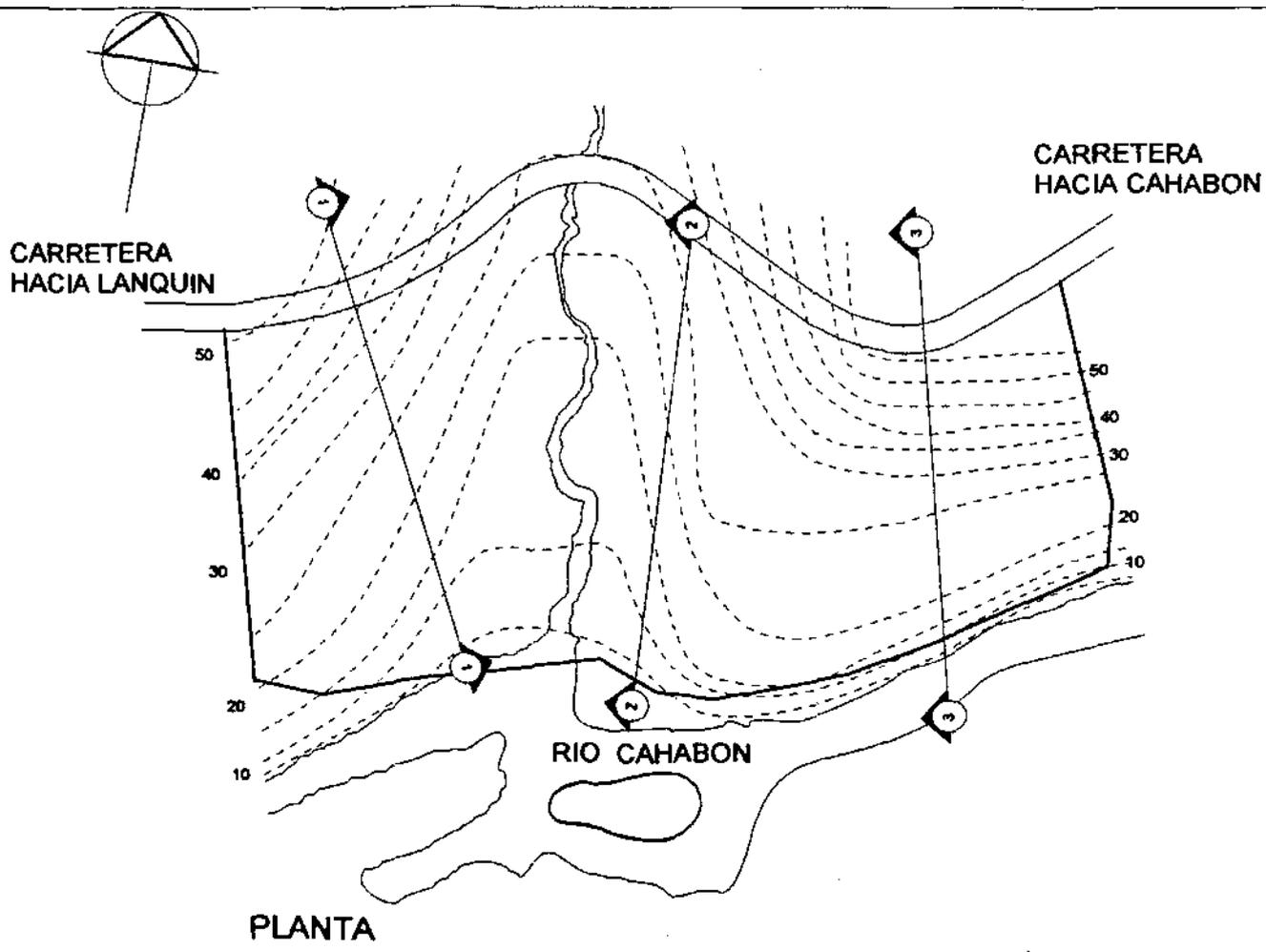
POLIGONO

AREA

CONTENIDO

ESCALA
INDICADA

PLANO 2



CURVAS DE NIVEL



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
CONJUNTO

CONTENIDO
CURVAS DE NIVEL

ESCALA
INDICADA

PLANO 3

4. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

4.1 METODO DE ENTORNO TOTAL

Consiste en clasificar las diferentes condicionantes que determinarán las propuestas arquitectónicas.

4.1.1 Condicionantes naturales

Se presentan gráficamente:

Orientación y soleamiento (Plano 4)

Vientos dominantes y altitud (Plano 5)

Clima y temperatura (Plano 6)

Humedad y visuales (Plano 7)

Precipitación pluvial y polución (Plano 8)

Infraestructura y uso del suelo (Plano 9)



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
CONJUNTO

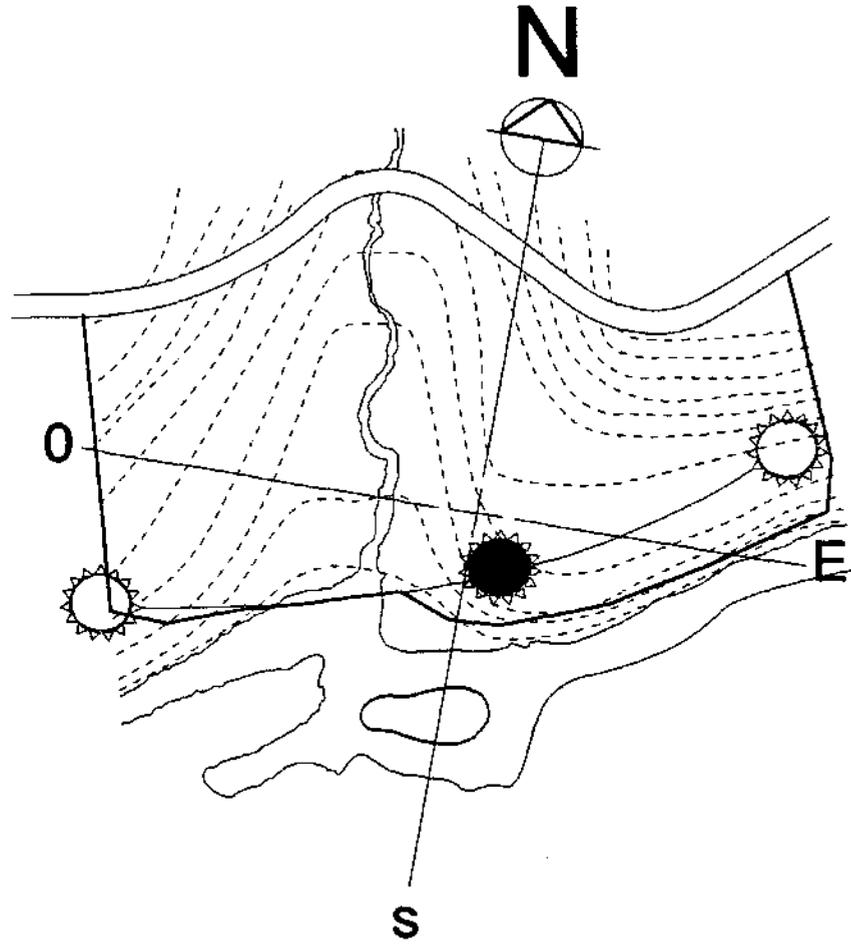
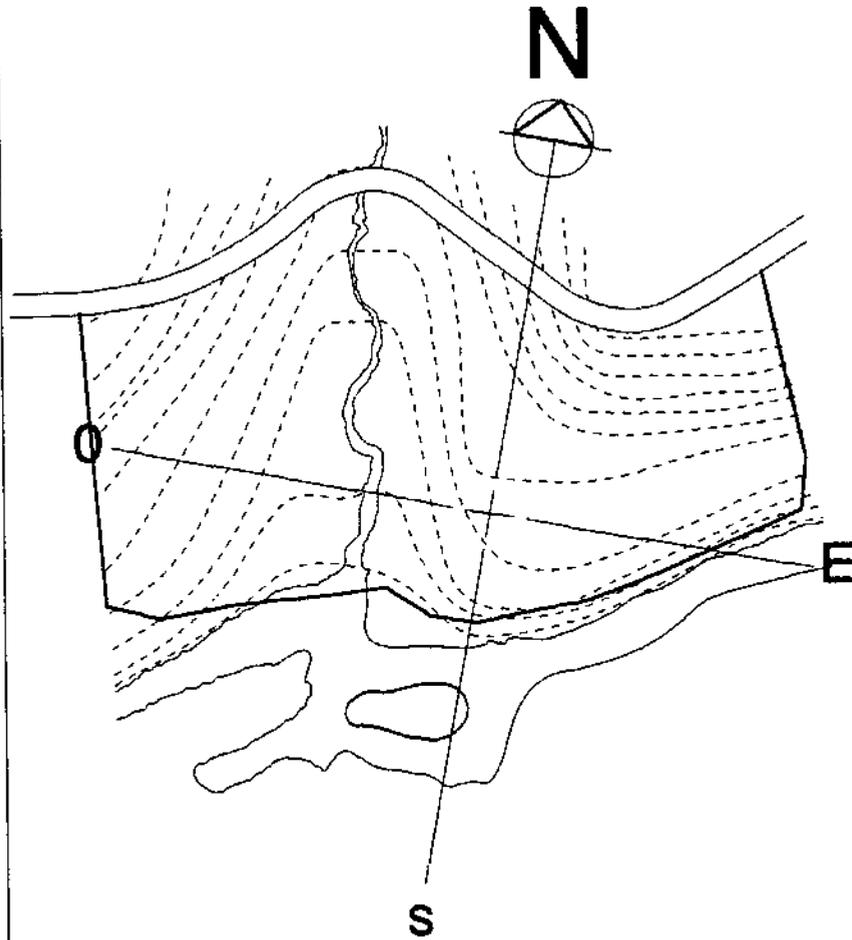
CONTENIDO
ORIENTACION Y SOLEAMIENTO

ESCALA
INDICADA

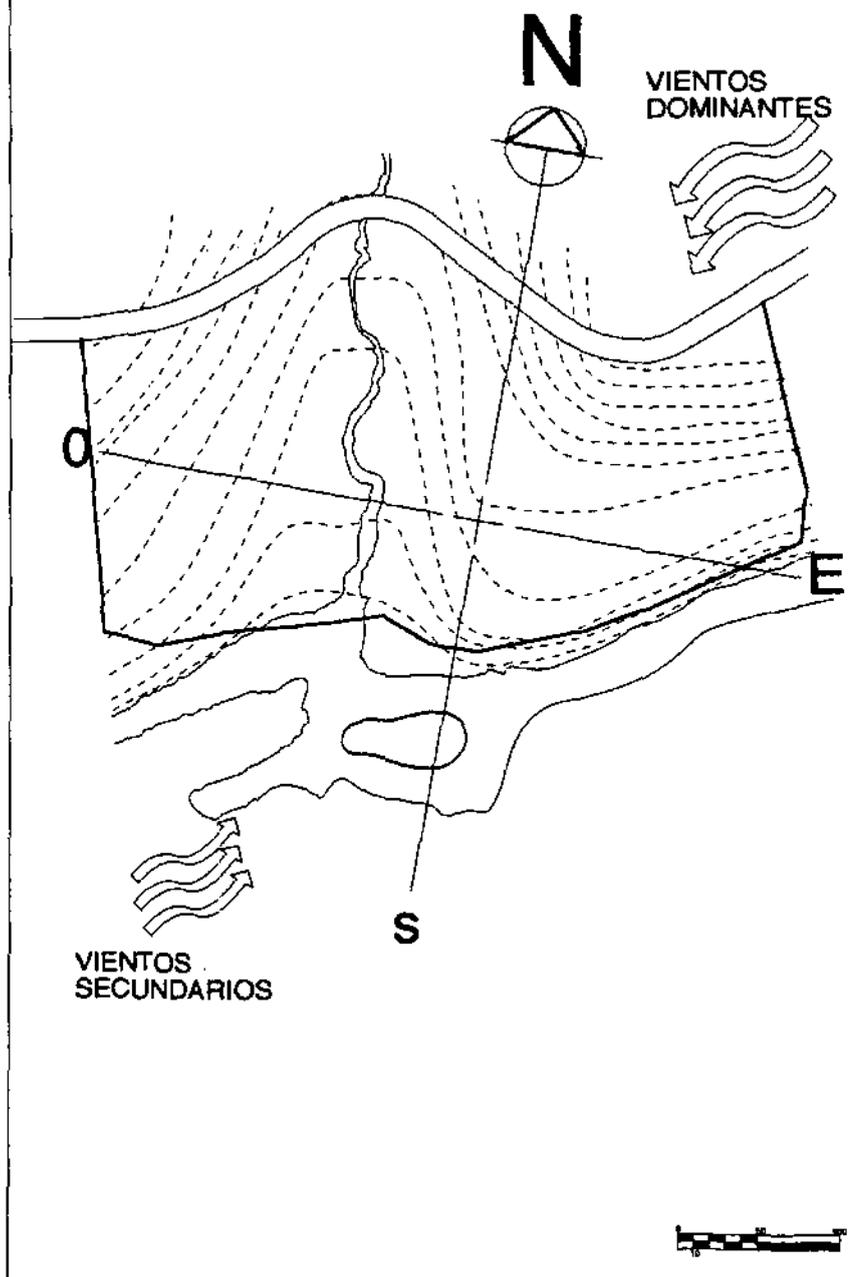
PLANO 4

ORIENTACION

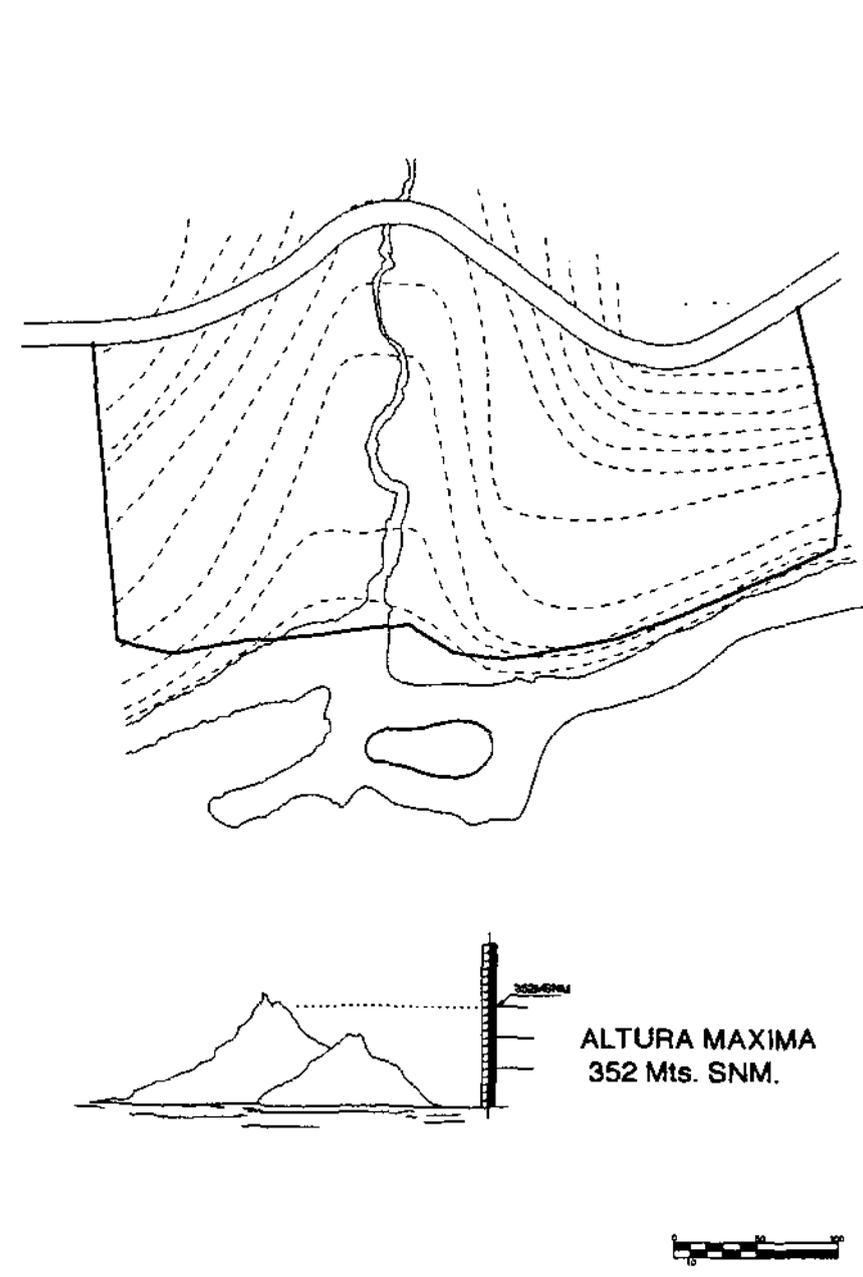
SOLEAMIENTO



VIENTOS PREDOMINANTES



ALTITUD



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

CONJUNTO

VIENTOS Y ALTITUD

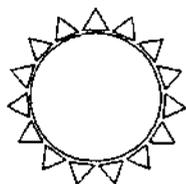
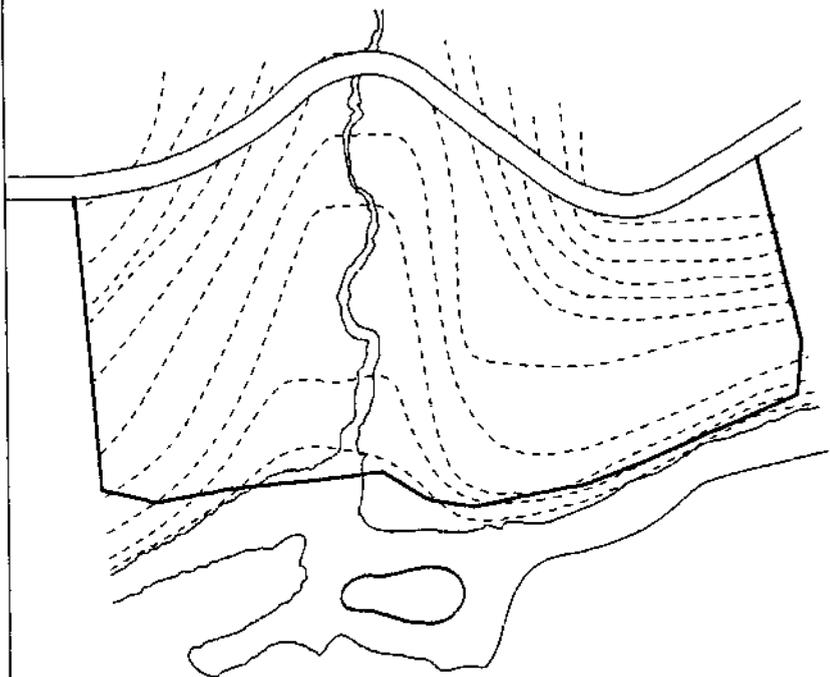
AREA

CONTENIDO

ESCALA
REDUCIDA

PLANO 5

CLIMA



ESTACION SECA
ENERO A MAYO

Pecipitación pluvial 353 mm.

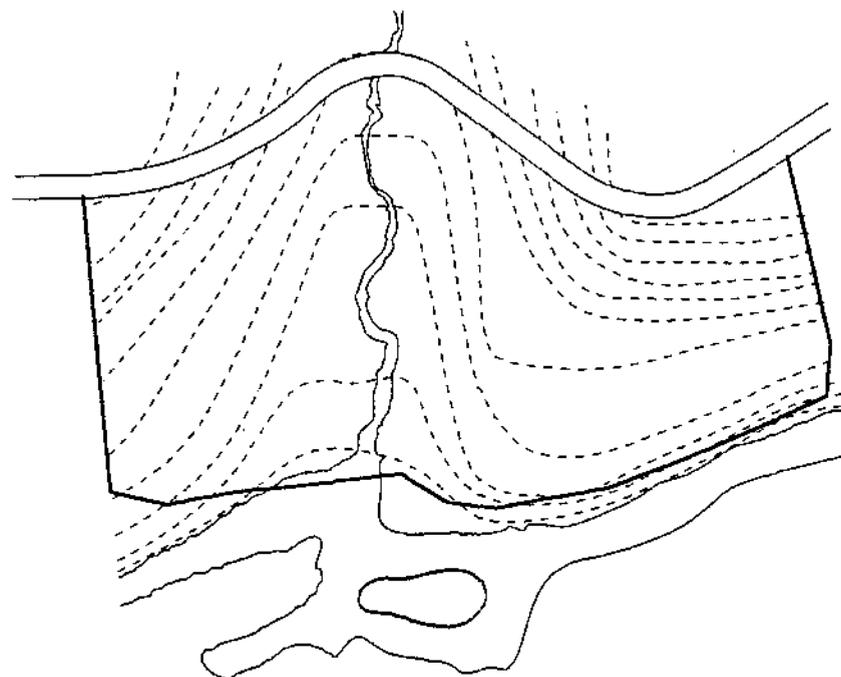


ESTACION HUMEDA
JUNIO A DICIEMBRE

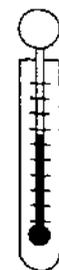
Pecipitación pluvial 800 mm.



TEMPERATURA



TEMPERATURA ANUAL
PROMEDIO 25°



MAXIMA 31°

MINIMA 14°



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

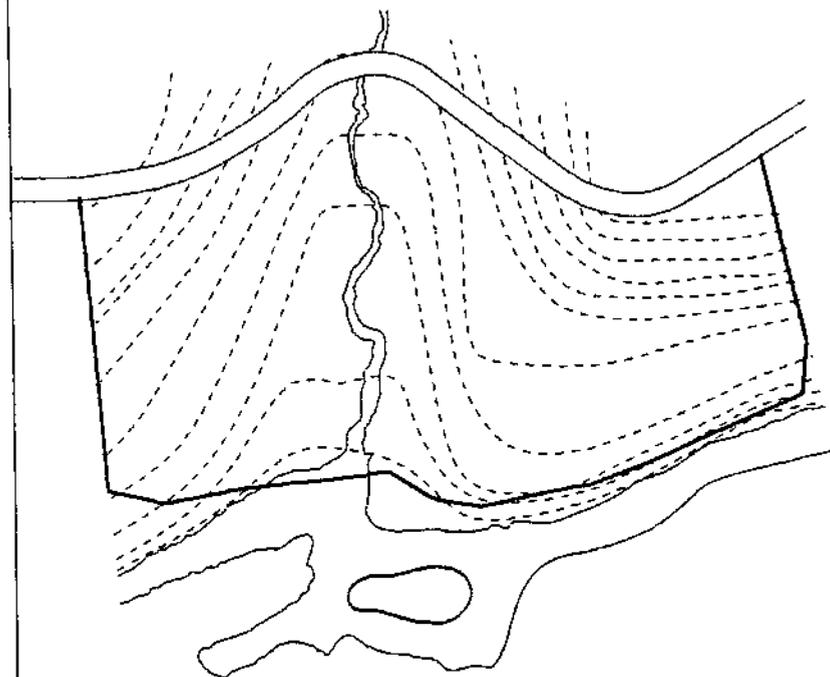
AREA
CONJUNTO

CONTENIDO
CLIMA Y TEMPERATURA

ESCALA
INDICADA

PLANO 6

HUMEDAD

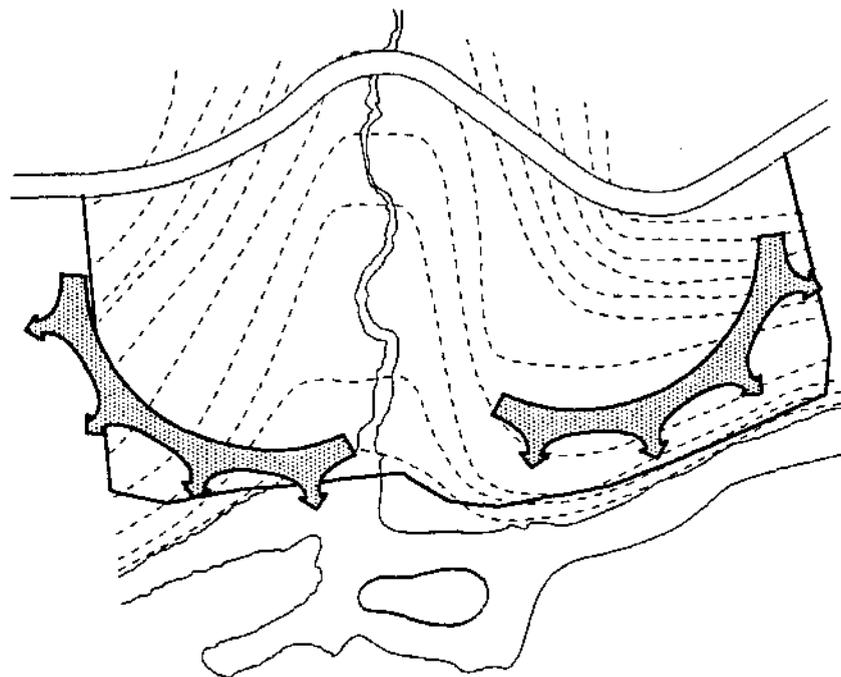


HUMEDAD

HUMEDAD MEDIA 79%
 MESES SECOS 31%
 MESES LLUVIOSOS 90%



VISUALES



PROYECTO:
 UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
 LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
CONJUNTO

CONTENIDO
HUMEDAD Y VISUALES

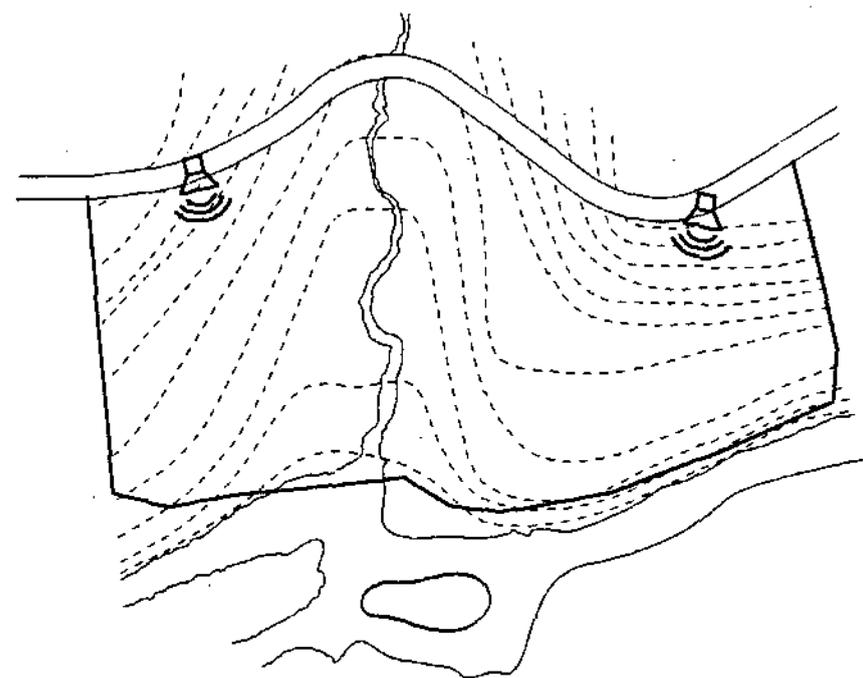
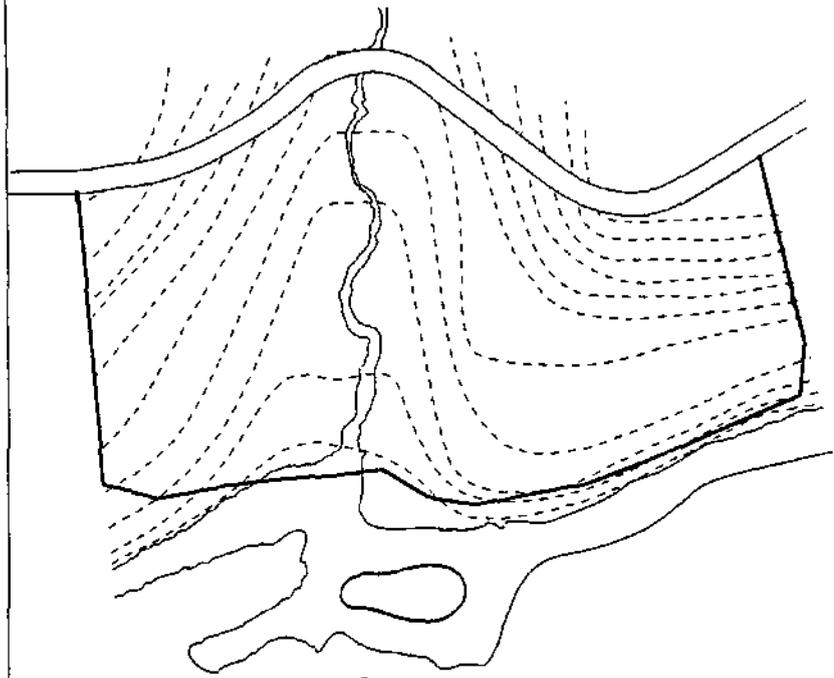
ESCALA
 INDICADA

PLANO 7



PRECIPITACION PLUVIAL

POLUCION



PRECIPITACION PLUVIAL
MESES LLUVIOSOS 7
MESES SECOS 5

RUIDO Y HUMO VEHICULAR



PROYECTO:
 UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
 LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

CONJUNTO

**PRECIPITACION PLUVIAL
 Y POLUCION**

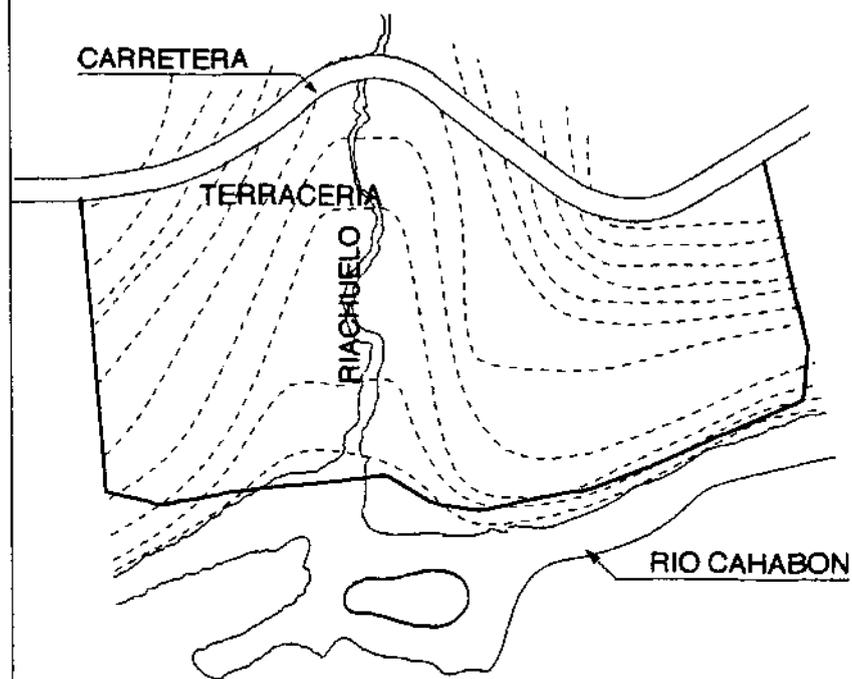
AREA

CONTENIDO

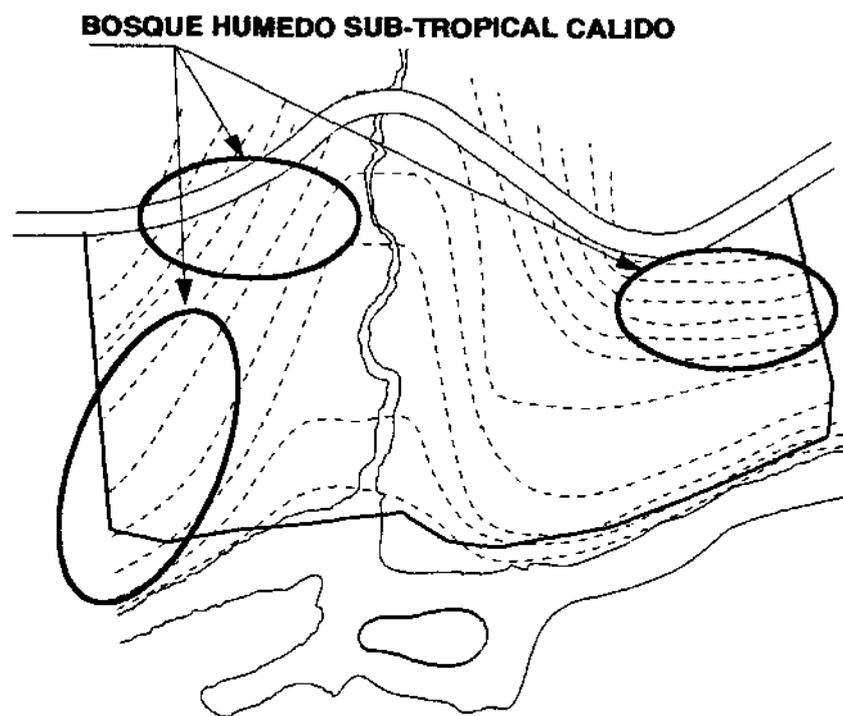
**ESCALA
 INDICADA**

PLANO 8

INFRAESTRUCTURA



USO DEL SUELO



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
CONJUNTO

CONTENIDO
INFRAESTRUCTURA Y USO DEL SUELO

ESCALA
PORCADA

PLANO 9

4.1.2 Condicionantes sociales, usuarios y agentes

4.1.3a Cálculo de usuarios

Para determinar la demanda turística de la región de Alta Verapaz, de una manera precisa, se realizó una encuesta.

Dicha encuesta se realizó en el vestíbulo del INGUAT, durante tres semanas, y se presentó a 300 turistas extranjeros y a 50 nacionales.

Se hicieron preguntas de carácter general y se realizó una muestra de la región a través de fotografías. (Ver Modelo de la boleta en Anexo 1).

El análisis de la boleta se realizó de una forma estadística, de donde se obtuvieron los siguientes datos:

- Total de personas encuestadas el	38.33 % de Estados Unidos 33.95 % es originario de países centroamericanos 16.33 % provienen de Europa y 5.30 % de Sudamérica.
- El rango de edades oscila de	15 a 29 años con 45.24 % 30 a 39 años con 41.67 % 40 a 49 años con 11.90 % y de 50 a 59 años con 1.19 %
- Motivo de viaje	Turismo 71.43 % Negocios u otros 28.57 %
- Forma de viaje	En grupo 38.10 % En pareja 30.95 % Solo 30.95 %
- Conocimiento de la región	No conocen 79.76 % Conocen 20.24 %

- Quieren conocer la región 100.00 %
- Conocieron promoción de la región 7.14 %
- La mayoría coincidió en la tendencia de estadía 7 días.
- El gasto promedio, diario, programado fue de \$ US 50.00
- Tendencia de transporte
 - excursión 35.71 %
 - vehículo propio 34.52 %
- Tipo de alojamiento
 - cabañas 70.24 %
 - camping 16.67 %
 - hotel 11.90 %
- Calidad de alojamiento
 - hotel 3 estrellas 26.14 %
 - hotel estrellas 23.81 %
- Acerca de los servicios alimenticios
 - comedor típico 86.90 %
 - restaurante internacional 20.24 %
 - kiosco 16.67 %
- Otras instalaciones, necesarias, sugeridas; instalaciones deportivas, discoteca, juegos infantiles, teatro al aire libre y bar.
- La mayoría afirma la necesidad de divulgación de actividades folklóricas.
- Manifestaron su interés por los atractivos naturales, fauna y flora de la región.
- El turista tiene una clara conciencia de la preservación del medio ambiente y de los ecosistemas guatemaltecos. Recomiendan su cuidado y protección, así como dotarlos de la infraestructura necesaria y mantenimiento.

La determinación de la cantidad de usuarios que atenderá el centro de distribución, se realiza con una proyección poblacional con los datos aportados por el INGUAT. (Ver Anexo 2)

Los datos obtenidos son los siguientes:

Para el año 2005, la proyección de turismo regional es de 94,826 personas.

La distribución de la población turística sería la siguiente:

AÑO 2005	COBÁN 75	LANQUÍN CAHABÓN	SAN CRISTOBAL TACTIC	TAMAHÚ TUCURÚ	CHISEC	LAGUNA LACHUÁ	TOTAL
PORCENTAJE	20 %	16 %	16 %	16 %	16 %	16 %	100 %
POBLACIÓN	18,960	15,172	15,172	15,172	15,172	15,172	94,826

Se propone cubrir con este proyecto la mitad de la demanda del sector, es decir 7,586 personas.

Considerando, según datos de la encuesta, una estadía promedio de 7 días, podemos determinar:

CANTIDAD DE PERÍODOS ANUALES

$$\text{CPA} = \frac{365 \text{ días año}}{7 \text{ días}} = 52 \text{ periodos}$$

Población Total	94,826
Población proyecto	7,586
50 % Lanquín-Cahabón	

Entonces la CANTIDAD DE TURISTAS POR PERÍODO

$$\text{C T P} = \frac{7,586 \text{ turistas}}{52 \text{ periodos}} = 146 \text{ TURISTAS / PERIODO}$$

Para determinar el programa arquitectónico necesario, tomamos los datos de la forma en que viajan los turistas, así:

VIAJA SOLO	31 %	X	146 TURISTAS =	46
VIAJA EN PAREJA	31 %	X	146 TURISTAS =	46
VIAJA EN GRUPO	38 %	X	146 TURISTAS =	54
TOTALES	100 %			146

Dada la forma en que viajan los turistas, el proyecto debe responder a características de flexibilidad en el uso, es decir, dejar la posibilidad para que cada unidad hotelera sea usada hasta un máximo de 6 personas y dos grupos de máxima privacidad, uno de dos personas y otro de cuatro.

146 / 6 turistas = **24 VILLAS** que contengan uso múltiple

1 pareja	2 usuarios
2 parejas	4 usuarios

La definición de los ambientes y sus dimensiones deben responder a los siguientes datos promedio: (15)

Restaurante	Usuarios de cabañas sin cocina, 46 /0.5 frecuencia		46 personas
	Usuarios con cocina, 100/0.25 frecuencia		25 personas
	Total 71 usuarios X 2 m2 por comensal		área 142.00 m2
Cocina	25 % del área para comer		área 48.00 m2
Baños	2	Urinales por cada 80 hombres	1 urinal
	1	Retrete por cada 80 hombres	1 retrete
	2	lavabos por cada 80 hombres	1 lavabo
	3	Retretes por cada 80 mujeres	4 retretes
	3	Lavabos por cada 80 mujeres	2 lavabos
Personal	1	camarera para cada 30 huéspedes	5 camareras
	1	mozo para cada 40-50 huéspedes	3 mozos
Spa	1	sala de tratamientos para cada 100 mujeres	1 sala
	1	sala de tratamientos para cada 100 hombres	1 sala
	1	hidromasaje/8 personas para cada 100 mujeres	1 unidad
	1	hidromasaje/8 personas para cada 100 hombres	1 unidad
		sauna seco 0.8 m2 por persona	28 m2
	sauna húmedo 0.8 m2 por persona	28 m2	
Piscinas	1.5 m2 por persona.		220 m2

(15) NEUFERT, Ernest, *Arte de proyectar en Arquitectura*. Editorial G.G. 1980.

4.1.3b Calculo de agentes

Determinación del personal de acuerdo a la función de los ambientes.

AMBIENTES	FUNCION	No. DE PERSONAS
Administración	Control administrativo	2
Mantenimiento	Mantenimiento general	2
Guardianía	Vigilancia	1
Garita de acceso	Cobro, control acceso	1
Personal limpieza	Limpieza	4
Area de carga y descarga	Servicio alimentos	2
Restaurante	Meseros	3
Cocina	Cocineros	3
Villas	Limpieza	6
Piscinas	Limpieza	1
Reserva para jardín botánico	Mantenimiento	1
Area masajes	Masajista	2
Area hidroterapia	Atención	2
Recepción	Control, Limpieza	2
Total		32 personas

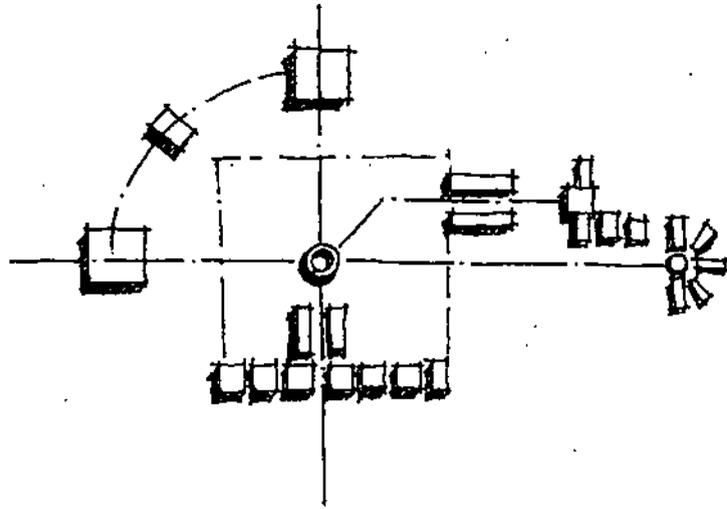
Considerar áreas de servicios como vestidores, baños, comedor, para las personas mencionadas y que la mayoría sea gente de la localidad. Con lo anterior se proporcionará vivienda para el Gerente Administrativo, 4 mujeres y 4 hombres, entre cocineros, mantenimiento, sala de relajamiento(Spa).

4.2 PREMISAS DE DISEÑO

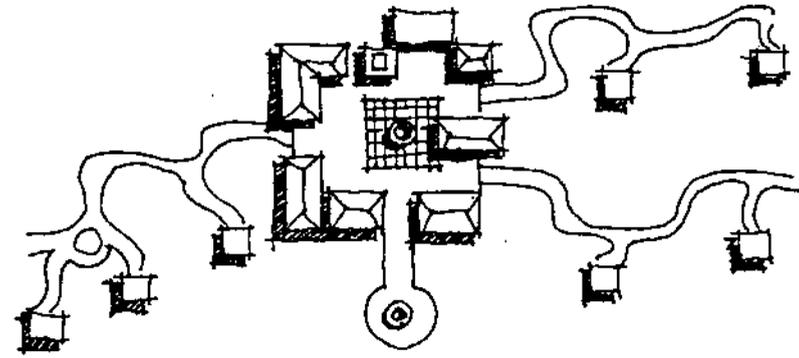
Son consideraciones previas de diferentes aspectos relacionados con el diseño arquitectónico, ideas preliminares gráficas. Las premisas son:

- Generales
- Arquitectónicas
- Constructivas
- Ambientales

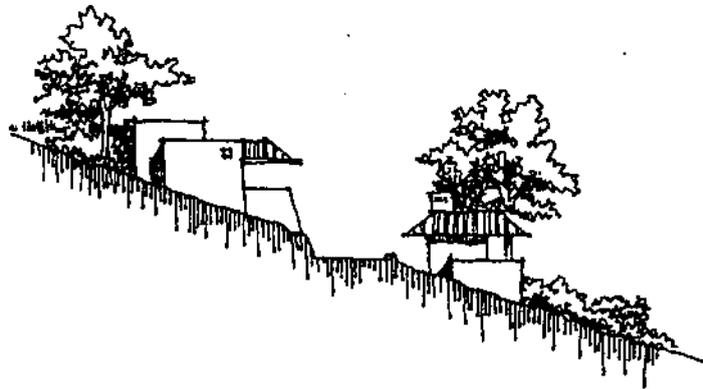
GENERALES



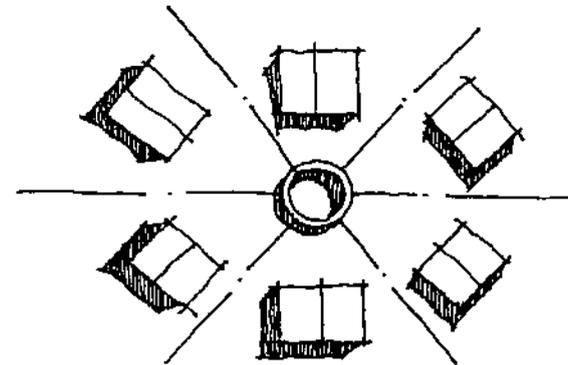
Disposición de los elementos:
Realizar las agrupaciones geométricas, ejes de diseño



Ubicar las instalaciones comunitarias o servicios al centro del desarrollo, imitando un pueblo



Aprovechar las pendientes del terreno



Separación de los elementos para generar privacidad entre los sectores



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA

CONTENIDO

PREMISAS GENERALES

ESCALA

INDICADA

HOJA



PROYECTO: UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES: LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

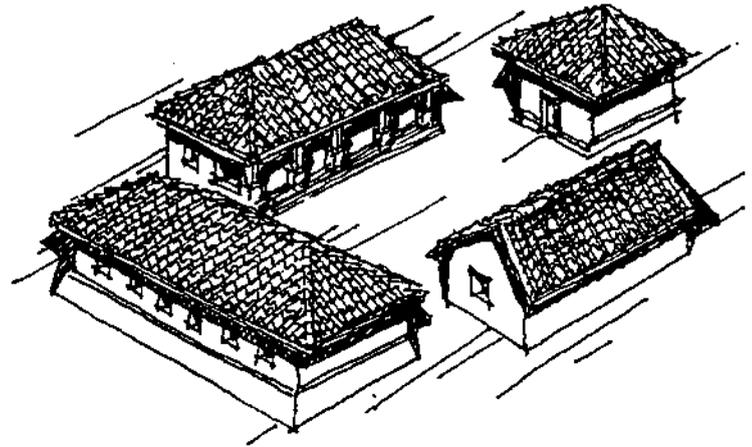
CONTENIDO: PREMISAS ARQUITECTONICAS

AREA

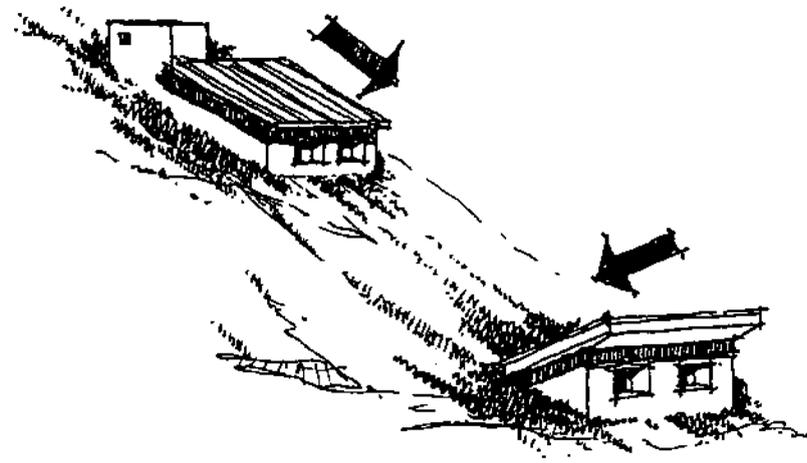
ESCALA INDICADA
HOJA



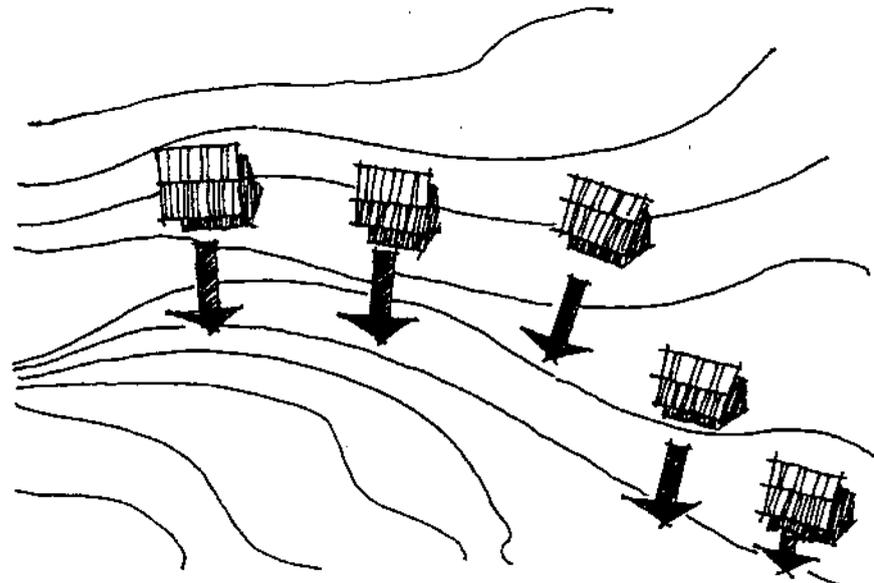
ubicar muy bien los elementos para que la mayoría de huéspedes visualizen mejor el paisaje



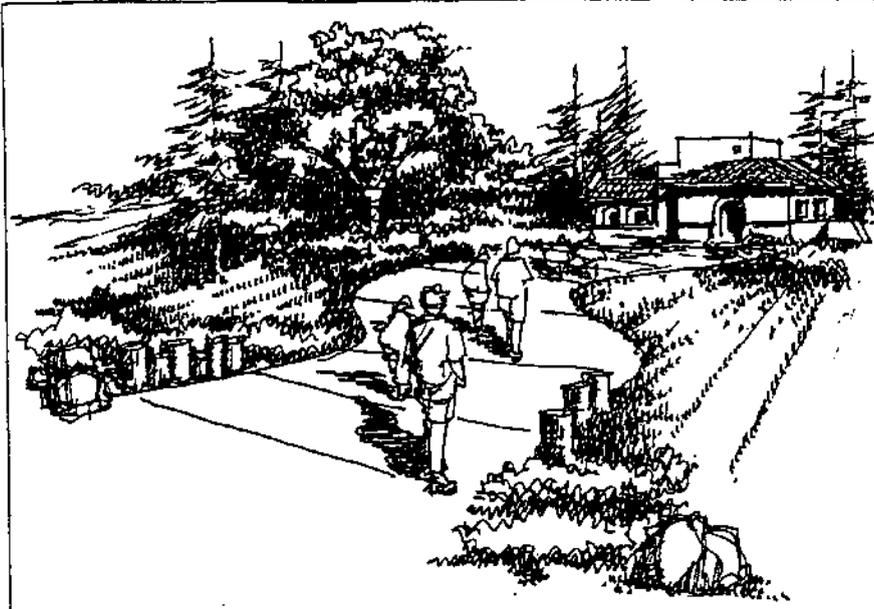
Utilizar formas y envoltentes análogos a las usadas en la región, techos teja, formas regulares, corredores



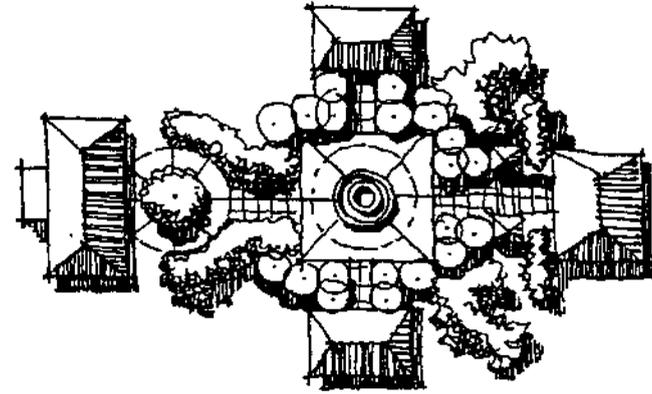
Integración formal al terreno por analogía o contraste



Aprovechar la topografía para proporcionar visuales a la mayoría de las villas



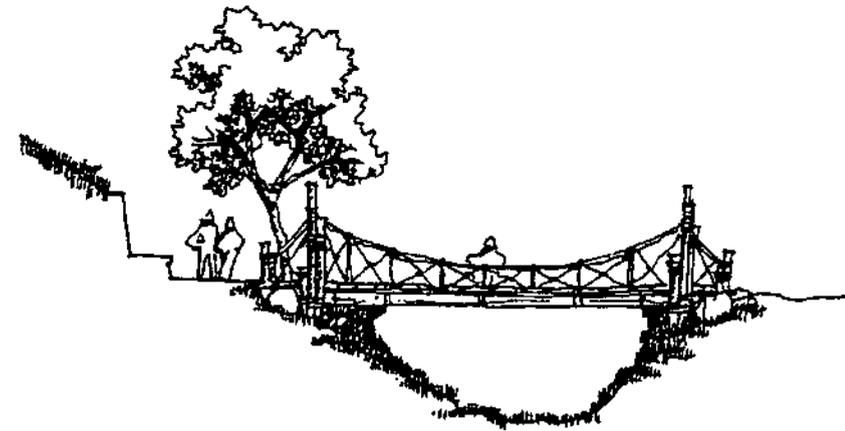
Utilizar rampas para seguridad que faciliten la adecuada circulación de personas



Utilizar barreras naturales como elemento de separación de espacios



Utilizar cetos para los aislamientos de las áreas



Utilizar puentes peatonales para absorber desniveles

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAF

AREA

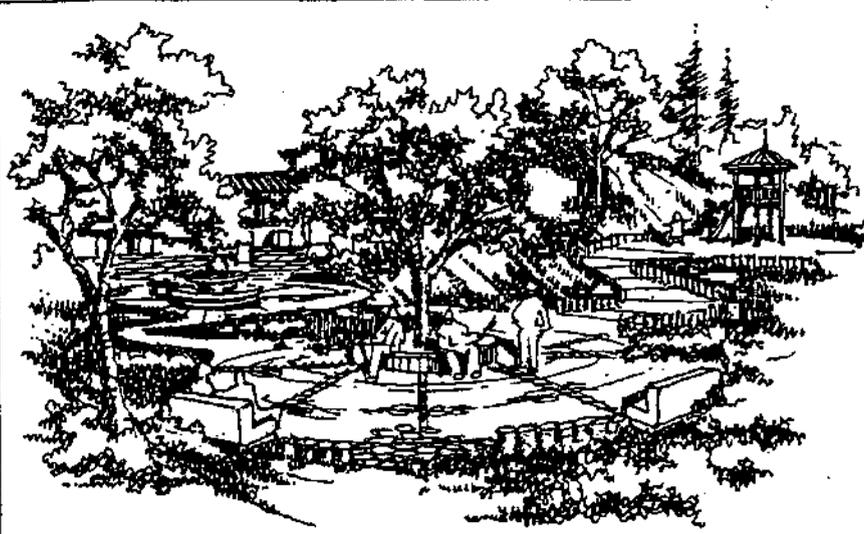
CONTENIDO

PREMISAS ARQUITECTONICAS

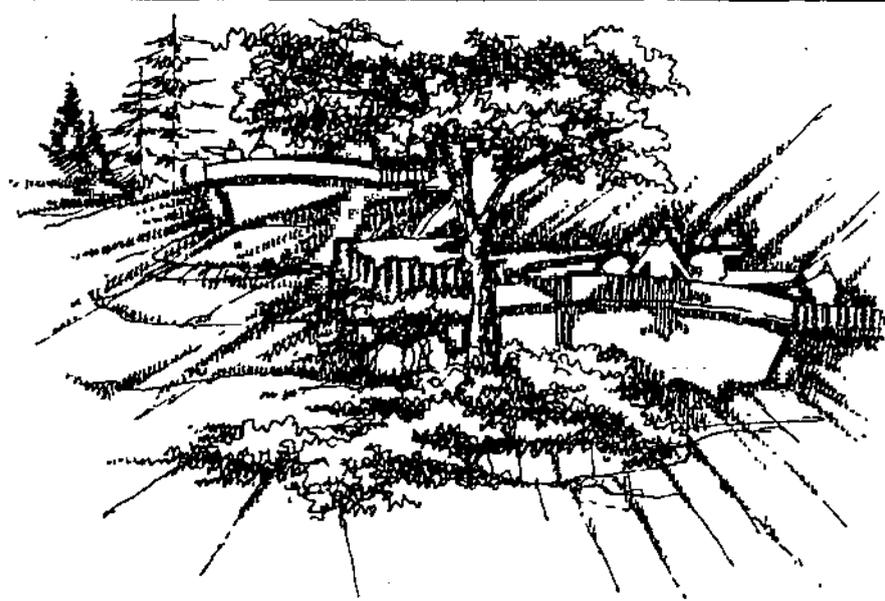
ESCALA

INDICADA

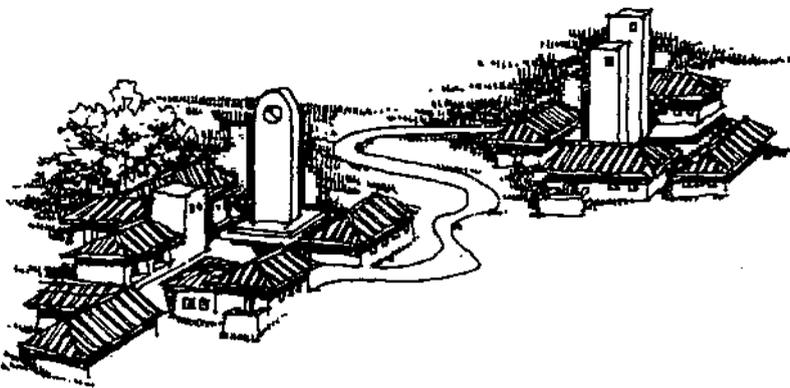
HOJA



Utilizar espacios de vida comunitaria, plazas y calles que generen barrios



Ubicar miradores panorámicos en diferentes sectores



Proponer elementos simbólicos que identifiquen los grupos de villas o barrios



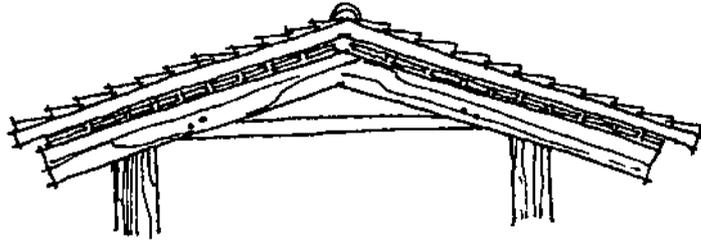
Generar áreas como rincones para proporcionar la sensación de paz y soledad



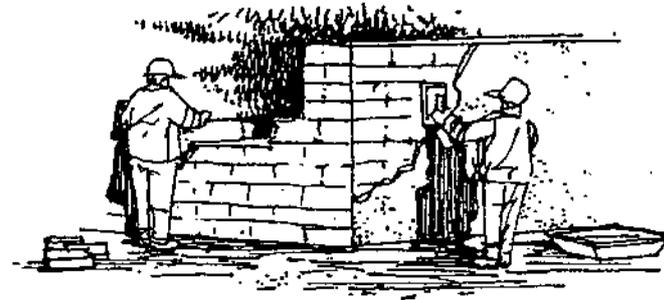
PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
CONTENIDO
PREMISAS ARQUITECTONICAS

ESCALA
INDICADA
HOJA



Cubiertas con estructura de madera rústica curada, fundición de concreto de 0.05 m y teja.



Muros de block fabricados en el lugar mas repellos rústicos



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUJIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA

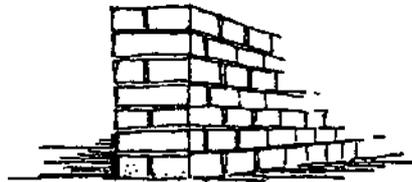
CONTENIDO

PREMISAS CONSTRUCTIVAS

ESCALA

INDICADA

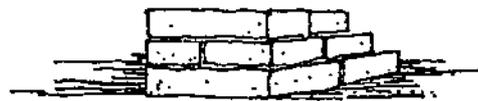
HOJA



Ladrillo



Piedra



Terracreto (Adobe mejorado)

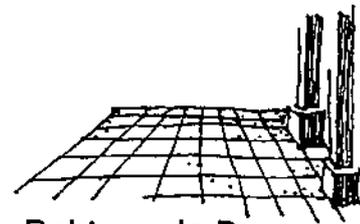
Muros de mampostería local



Piedra



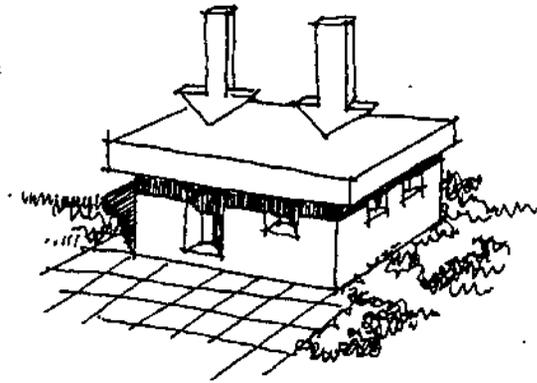
Madera



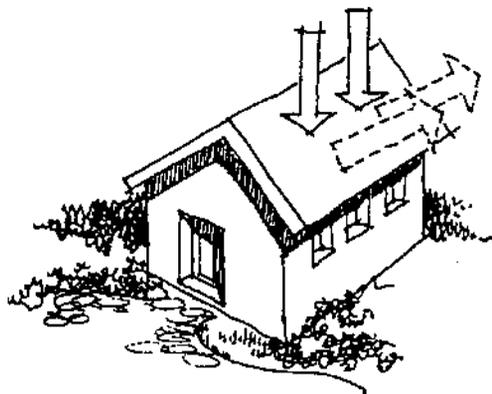
Baldosa de Barro

Utilización de pisos de materiales regionales

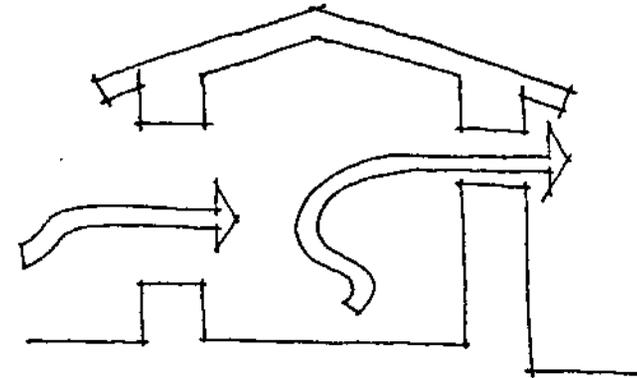
Los techos son elementos que atraen y almacenan la radiación solar.



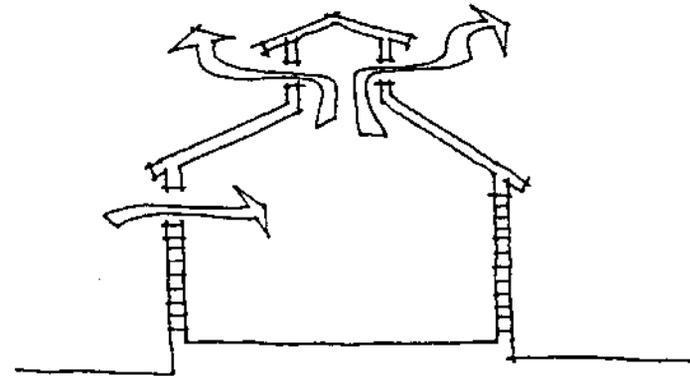
En techos planos los rayos solares penetran con mayor facilidad, ya que son perpendiculares a la superficie



Utilizar techos inclinados porque absorben la mitad de la radiación solar



En dos paredes



En pared y techo

Crear climatización pasiva a través de la ventilación cruzada



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA

CONTENIDO

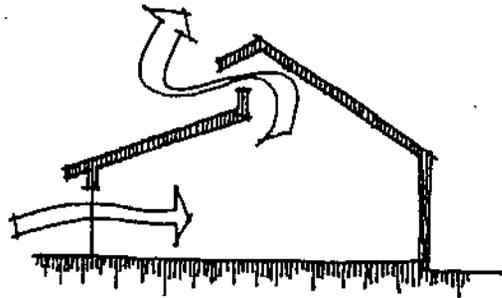
PREMISAS AMBIENTALES

ESCALA

INDICADA

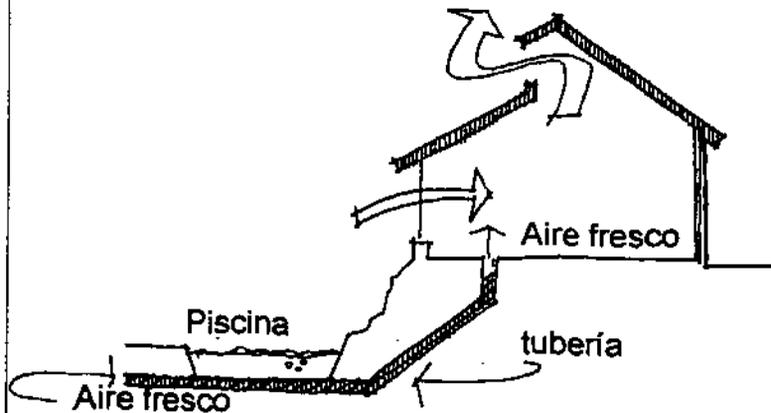
HOJA

Salida aire caliente

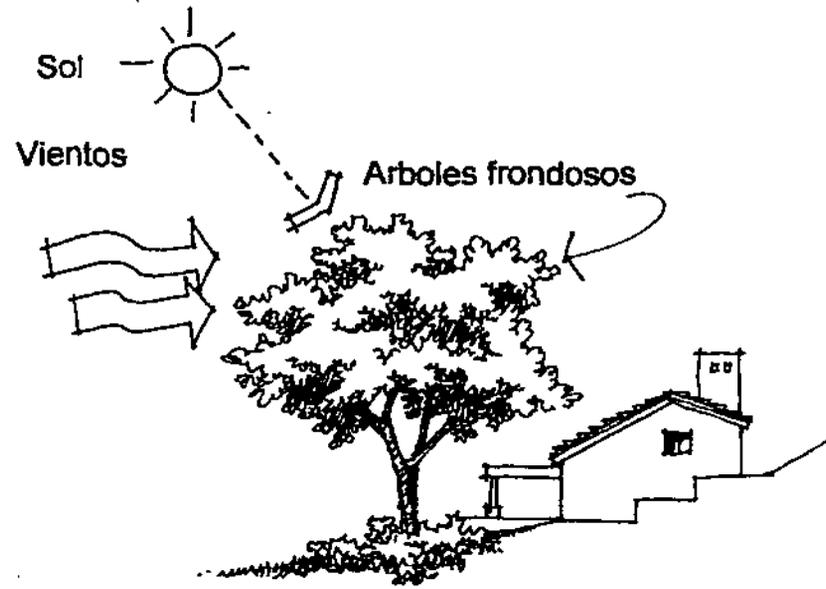


El aire caliente tiende a elevarse, por lo que debe existir salida en la parte superior

Salida



El aire fresco por mayor densidad tiende a precipitarse



Cubresuelos trepadoras para evitar calor directo

La vegetación puede funcionar como protectora solar y de vientos para edificaciones



PROYECTO: UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

MOCHERES: LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

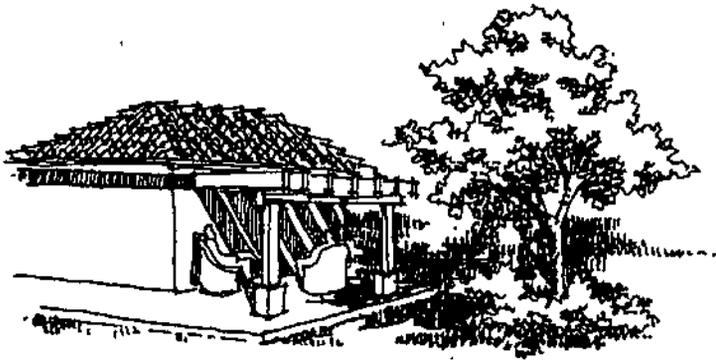
AREA

CONTENIDO
PREMISAS AMBIENTALES

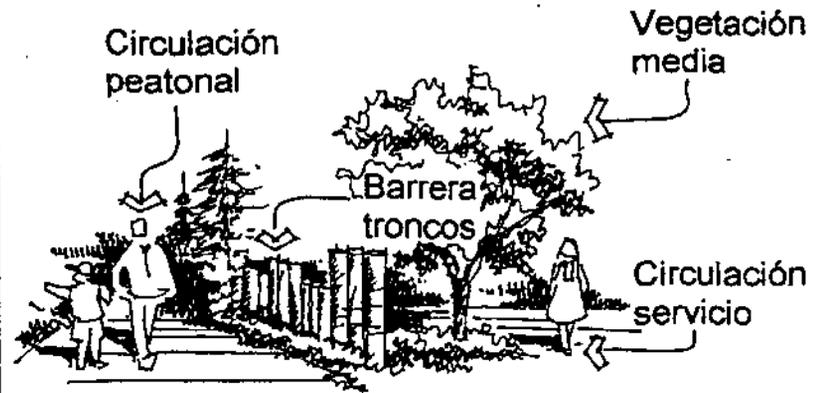
ESCALA

INDICADA

HOJA



Protección solar de los espacios exteriores y terrazas por medio de pérgolas y/o vegetación



Utilizar barreras naturales para absorber ruidos y olores, o visuales no deseadas: circulaciones o áreas de servicio



Proteger laderas con plantas rastreras y cubresulelos, complementandolas con especies altas, para mantener estabilidad y humedad



Vegetacion baja a nivel del suelo, proporciona al observador belleza y colorido al proyecto:
Flores, helechos, enredaderas



PROYECTO: UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES: LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA

PREMISAS AMBIENTALES

ESCALA INDICADA

NOJA

FUNCION GENERAL

Proveer de un Unidad Turística para la recreación local nacional y extranjera, mediante un buen aprovechamiento de los recursos naturales y paisajísticos del lugar con el fin de fomentar el turismo en esta zona del país, crear fuentes de trabajo, y mejorar el nivel de vida de la población atendida

FUNCIONES PARTICULARES	ACTIVIDAD GENERADA	AGENTES	No.	USUARIOS	No.	ESPACIO GENERADO	TOTAL DEL PERSONAS	M2	ALTURA ML	VOLUMEN M3	CODIGO DEL AMBIENTE	GRUPOS FUNCIONALES	RESUMEN USUARIOS	M2	AREA DE BLOQUE M2	AREA TOTAL POR BLOQUE M3
FUNCION RECREATIVA VACACIONAL	Actividad recreativa pasiva	Personal de atención al público	2	Cualquier suarios con interés en actividades pasivas	30	Salónes actividades	50	200.00	4.00	800.00	v-1	v-1	32	175.00	415.00	140.00
	Juegos para Niños	Encargados de recreación infantil.	3	Cualquier suarios menor de 12 años.	20	Jardin Juegos Infantiles	45	140.00	LIBRE	LIBRE	v-2	v-2	45	140.00		
	Recreacion al aire libre	Personal de Mantenimiento de áreas verdes	2	Cualquier suarios con interés en actividades al aire libre	100	Piazoletas, caminamientos ecológicos. Canchas deportivas	100	LIBRE	LIBRE	LIBRE	v-3	v-3	100	---		
	Albergue EcoTurístico para la población local, nacional y extranjera.	Personal de Limpieza	5	Visitantes de Villas (24 villas)	120	Villas Turísticas	125	100.00	3.00	300.00	v-4	v-4	125	100.00		
FUNCION RECREATIVA VACACIONAL AMENIDADES	Acceso a áreas Húmedas	Personal de Limpieza	4	Visitantes del área recreativa húmeda	60	Sauna	30	8.00	3.00	18.00	RH1	RH1	30	6.00	912.00	442.00
	Acceso a áreas Secas					Sauna	30	6.00	4.00	24.00	RH2	RH2	30	6.00		
	Ascalamiento pre y post recreación húmeda					Vestidores, duchas, y servicios sanitarios	60	100.00	4.00	400.00	RH3	RH3	60	100.00		
	Recreación húmeda dinámica					Piscinas	60	600.00	LIBRE	LIBRE	RH4	RH4	60	600.00		
	Recreación húmeda pasiva					Area de Descanso Húmeda	20	100.00	LIBRE	LIBRE	RH5	RH5	20	100.00		
						Usuarios del SPA	30	100.00	4.00	400.00	RH6	RH6	10	100.00		
FUNCION RECREATIVA DIURNA	Compra de Souveniers	Personal de Limpieza	6	Visitantes de la Unidad Turística	20	Locales comerciales	155	175.00	3.00	525.00	RD-2	RD-2	155	175.00	175.00	525.00
	Contemplación religiosa					Capilla										
	Ascalamiento de visitantes					Area de servicios sanitarios										
VESTIBULACION Y CIRCULACION INTERNA DEL CENTRO	Circulación de agentes, usuarios, vehículos y personas de la unidad	Personal de Mantenimiento	4	Visitantes de la Unidad Turística	Indefinido	Plazas y Caminamientos	indefinido	1.2 ancho mínimo		LIBRE	VC-1	VC-1	Indefinido	1.2 ancho mínimo		
	Aparcamiento de vehículos				80	Parqueo de Vehiculos	30	12.5 c/v	LIBRE	VC-2	VC-2	30	375.00			
	Aparcamiento de buses				3	Parqueo de Buses	3	45.00 c/b	LIBRE	VC-3	VC-3	3	135.00			
FUNCION AMBIENTAL	Conservación y mantenimiento del patrimonio nacional	Encargado de protección del área verde natural (agente externo)	---	---	---	Areas Verdes Protegidas y de manejo	---	10% del área total	---	---	AMB-1	AMB-1	10% del área total	---	---	

NOTA: Los datos de área de bloque no incluyen porcentaje de circulación y perímetro para ambientación, iluminación y ventilación (30%).

FUNCION GENERAL

Proveer de un Unidad Turística para la recreación local nacional y extranjera, mediante un buen aprovechamiento de los recursos naturales y paisajísticos del lugar con el fin de fomentar el turismo en esta zona del país, crear fuentes de trabajo, y mejorar el nivel de vida de la población atendida

FUNCIONES PARTICULARES	ACTIVIDAD GENERADA	AGENTES	No.	USUARIOS	No.	ESPACIO GENERADO	TOTAL DEL PERSONAS	M2	ALTURA MINIMA ML	VOLUMEN M3	CODIGO DEL AMBIENTE	GRUPOS FUNCIONALES	RESUMEN USUARIOS	M2	AREA TOTAL DEL BLOQUE M2	VOLUMEN TOTAL APROX. M3
FUNCION ADMINISTRATIVA	Control Genral del Centro	Administrador General	1	Visitantes especiales	2	Oficina del Administrador	3	30.00	3.00	90.00	AD-1	AD-2 AD-5	3	30.00	150.00	278.00
	Control de los recursos financieros	Tesorero	1	Representantes Entidades que aportan fondos o supervisan el centro	13	Oficina de Tesorero	3	42	3.50	150.00	AD-2	AD-5	14	42.00		
		Consejo de Administración	3			Sala de Sesiones	10									
	Asicalamiento	Personal de Limpieza	1	Personal de Administración y visitantes	27	Servicio Sanitario Hombres y Mujeres	28	10.00	2.50	25.00	AD-5	AD-6	28	10.00		
Recepción y espera administrativa	Secretaría - Recepcionista	1	Visitantes de la Unidad Turística	5	Sala de Espera	6	18.00	3.50	63.00	AD-6	AD-5	6	18.00			
FUNCION DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO	Mantenimiento de Infraestructura sanitaria, hidraulica y electrica	Encargado de Mantenimiento de Estructura	1	Instalaciones de infraestructura de la UNIDAD TURISTICA	—	Bodega de Mantenimiento (herramienta, equipo e insumos)	1	15.00	3.00	45.00	SM-1	SM-4	1	15.00	442.00	501.00
	Limpieza de areas interiores del centro (se diseña para carga maxima)	Personal de Limpieza	5	Visitantes de Villas (24 villas)	120	Unidad de limpieza para las villas	5	42.00	3.00	126.00	SM-2	SM-2	5	42.00		
	Limpieza de areas exteriores del centro A:Recreativas vacaciones; B:Recreativas diurnas;	Personal de Jardineria Perito Agrónomo o similar	4	Areas Verdes	—	Bodega de Mantenimiento de Areas Verdes	5	20.00	3.00	60.00	SM-3	SM-3	5	20.00		
	Aseo personal Hombres: Mujeres:	Personal de limpieza	1	Trabajadores de campo de la Unidad	20	Vestidores y guardaropa servicios sanitarios duchas.	—	—	—	—	—	—	—	—		
	Descanso de Personal Hombres: Mujeres:	Hombre Mujer	1 1	Trabajadores de mantenimiento	—	Dormitorios de Personal	22	55.00	3.00	165.00	SM-4	SM-4	22	55.00		
	Limpieza y Deposito de Basura para Villas	Personal de limpieza	5	Visitantes de la Unidad Turística	120	Pileta con chorro de agua potable y deposito de basura con tapadera 6 modulos en total	125	250.00	LIBRE	LIBRE	SM-5	SM-5	125	250.00		
	Filtrado, clorado y limpieza de piscinas	Encargado de mantenimiento de Piscinas	1	Personal de Mantenimiento	5	Cuarto de Máquinas piscina	6	60.00	2.50	150.00	SM-6	—	6	60.00		
SERVICIOS GENERALES Y FUNCION SOCIAL	Control de Acceso de visitantes	Personal de control de accesos al parque	5	Visitantes de la Unidad Turística	120	Garita de Ingreso	—	—	—	—	—	—	—	—	732.50	2205.00
	Atención de Actividades masivas programadas o no programadas - Bajo Techo: - Al aire libre:	Personal de Vigilancia Personal de Limpieza	1 1		120	Salón de usos multiples Plaza de actividades sociales	122 122	200.00 200.00	4.00 LIBRE	800.00 LIBRE	S-1	S-3	122 122	200.00 200.00		
	Compra de souvenirs y productos varios	Personal de ventas	5		10	Kiosko	15	—	3.00	75.00	S-2	—	15	—		
	Esparcimiento	Personal de Mant. A. verdes	—		20	Camnamientos interpretativos	20	LIBRE	LIBRE	LIBRE	S-3	SM-3	20	LIBRE		
	Alimentacion de los usuarios	Personal de cocina Meseros, anfitrión, limpieza	5 8		120	Restaurante	133	332.50	4.00	1330.00	S-4	S-4	133	332.50		

NOTA: Los datos de área de bloque no incluyen porcentaje de circulación y perimetro para ambientación, iluminación y ventilación (30%).

4.3 PROGRAMA DE NECESIDADES

AMBIENTES		AREA EN M2
ADMINISTRACION		
Garita de Acceso		24.00
Administración		32.00
Plaza de ingreso		80.00
SERVICIOS		
Guardianía		12.00
Garita de Acceso		12.00
Dormitorio para empleados	16.00	
Servicios Sanitarios para empleadas		16.00
SERVICIOS GENERALES		
Parqueo	3 buses	160.00
	80 carros	312.50
Locales comerciales	6 unidades	150.00
Capilla		60.00
Servicios sanitarios públicos		20.00
Salones	2 unidades	80.00
Plaza		200.00
VACACION		
24 Villas	110.00 c.u	2,640.00
Área para acampar		200.00

AMBIENTES

AREA PARCIAL EN M2

ATENCION

Área de carga y descarga/ patio	40.00
Restaurante	142.00
Cocina	48.00
Servicios sanitarios públicos	20.00
Miradores	40.00

RECREACION

Piscinas	220.00
Vestidores y S. S.	40.00
Juegos infantiles	100.00
Jardines y plazas	200.00
Reserva para jardín botánico	1,000.00

SPA MUJERES*

Area masajes	12.00
Area de saunas	28.00
Area Hidroterapia	12.00
Area de descanso	20.00
Vestidores y S. S.	24.00

SPA HOMBRES

Area masajes	12.00
Area de saunas	28.00
Area Hidroterapia	12.00
Area de descanso	20.00
Vestidores y S. S.	24.00

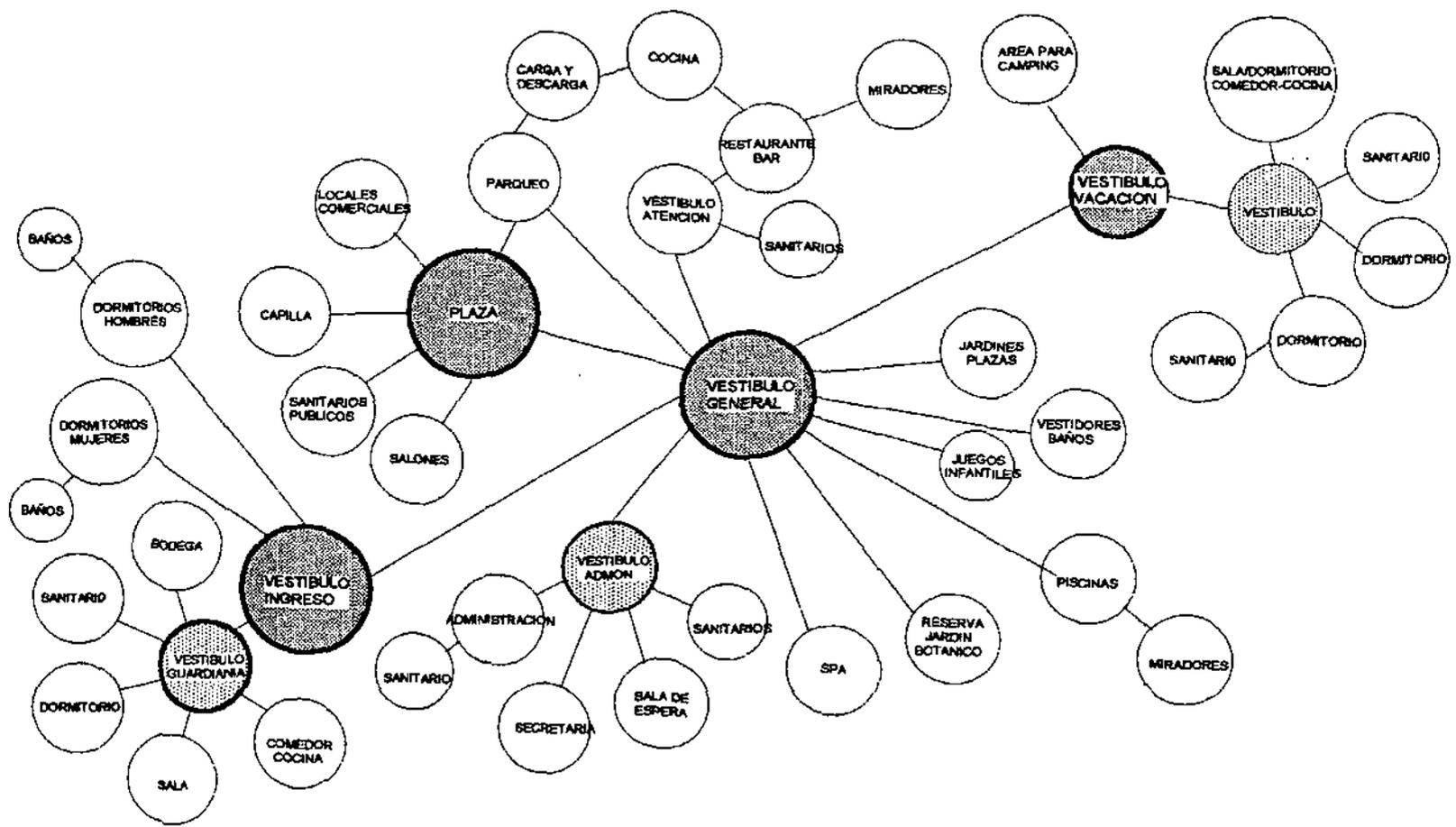


DIAGRAMA DE RELACIONES GENERAL

AREA	PROYECTO:	UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
	CONTENIDO	DIAGRAMA DE RELACIONES GENERAL
ESCALA	INDICADA	
HOJA	HOJA	
NOMBRES:	LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR	

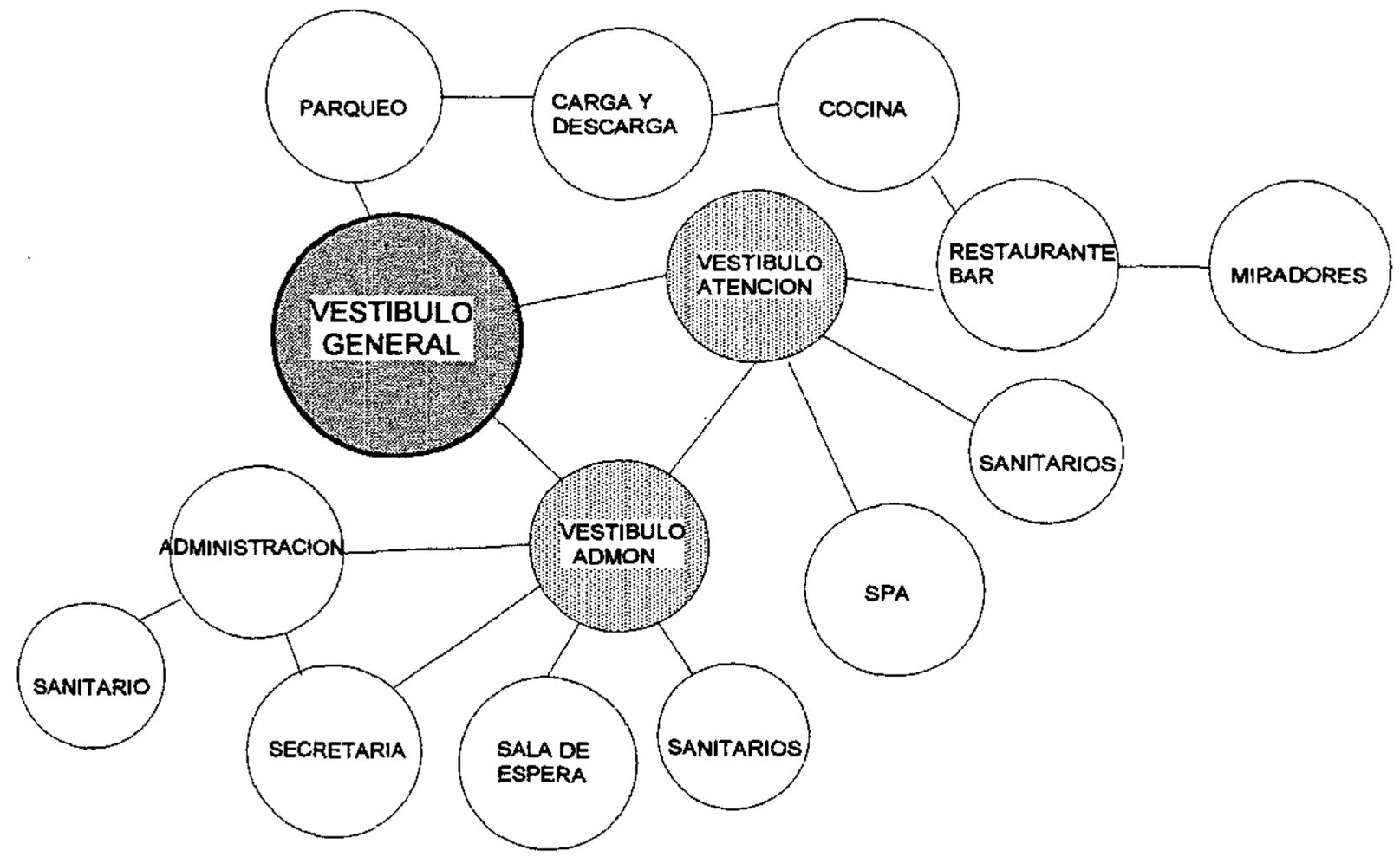


DIAGRAMA DE RELACIONES ADMINISTRACIÓN Y ATENCION

PROYECTO: UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES: LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA: DIAGRAMA DE RELACIONES ADMINISTRACIÓN Y ATENCION

CONTENIDO: DIAGRAMA DE RELACIONES ADMINISTRACIÓN Y ATENCION

ESCALA INDICADA HOJA

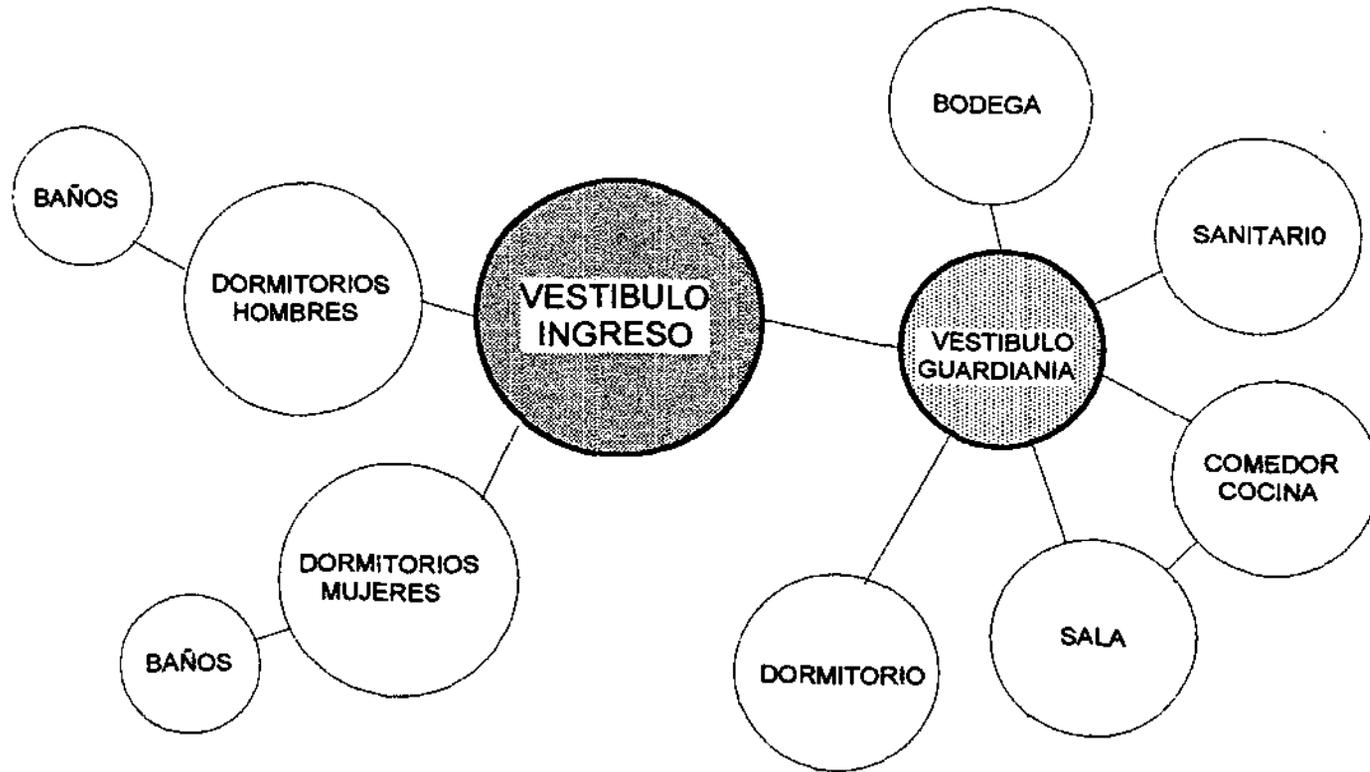


DIAGRAMA DE RELACIONES SERVICIOS

PROYECTO: UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES: LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA: DIAGRAMA DE RELACIONES SERVICIOS

CONTENIDO: ESCALA INDICADA

HOJA

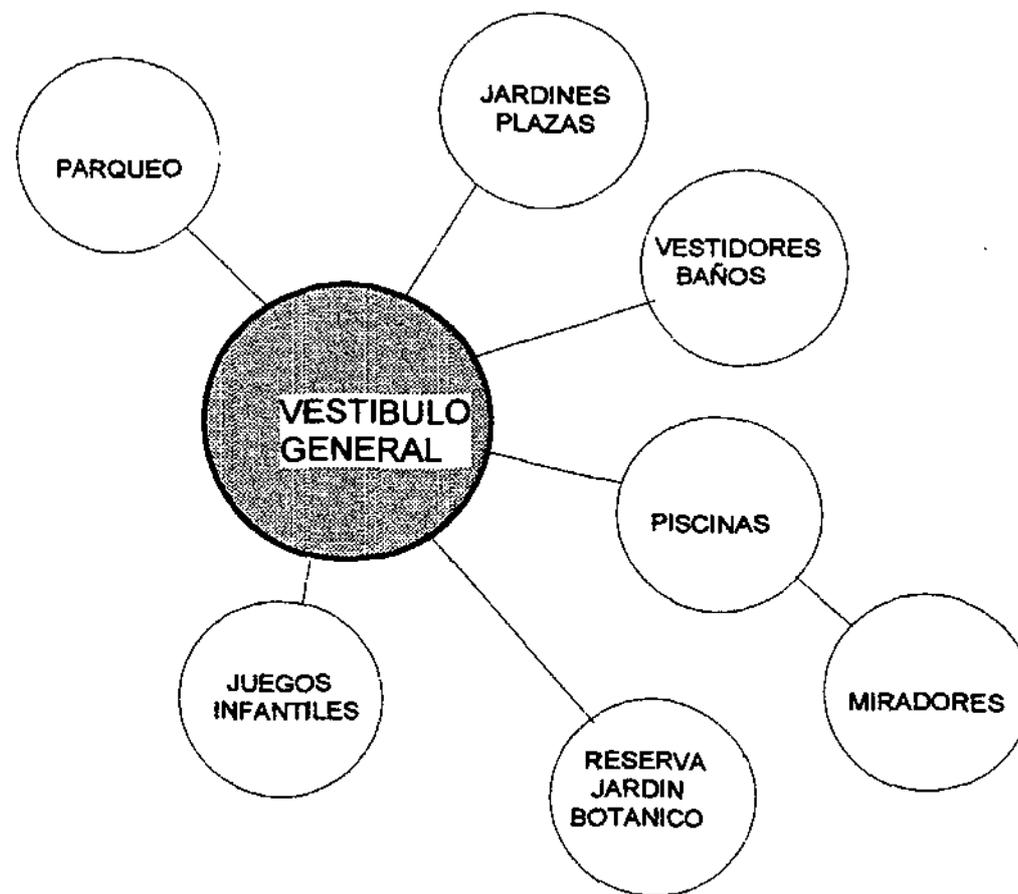


DIAGRAMA DE RELACIONES RECREACIÓN



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CAMPEY CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA

CONTENIDO
DIAGRAMA DE RELACIONES RECREACIÓN

ESCALA
INDICADA

HOJA

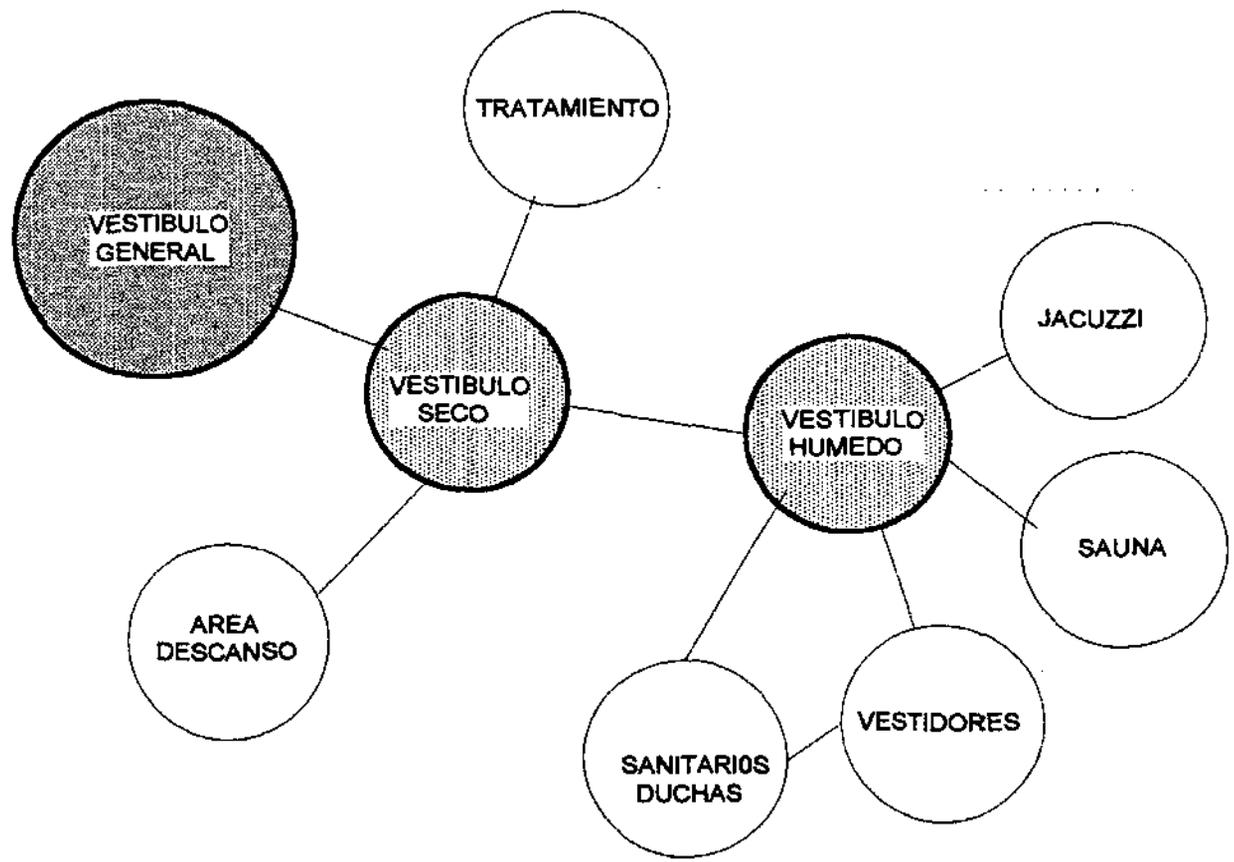


DIAGRAMA DE RELACIONES SPA

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRE:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA

CONTENIDO
DIAGRAMA DE RELACIONES SPA

ESCALA
INDICADA

HOJA

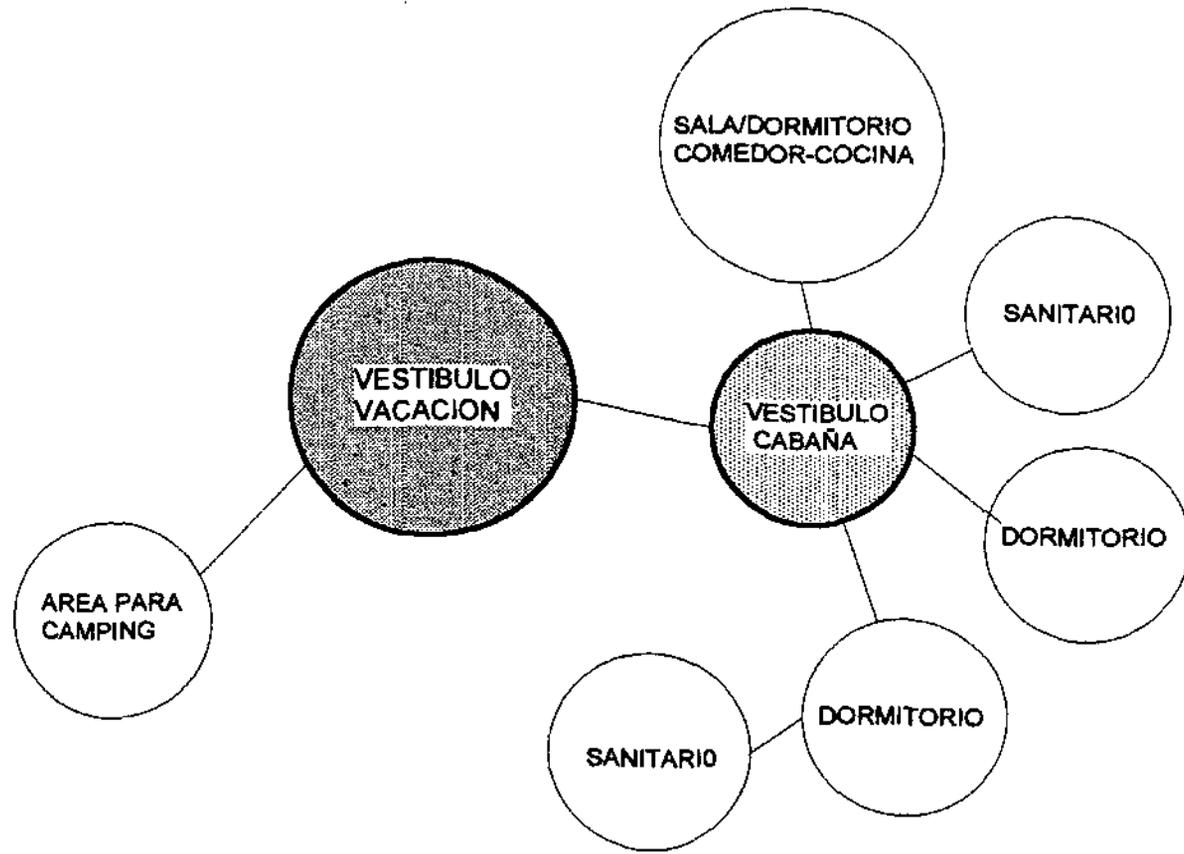


DIAGRAMA DE RELACIONES VACACION

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
CONTENIDO
DIAGRAMA DE RELACIONES VACACION

ESCALA
INDICADA
HOJA

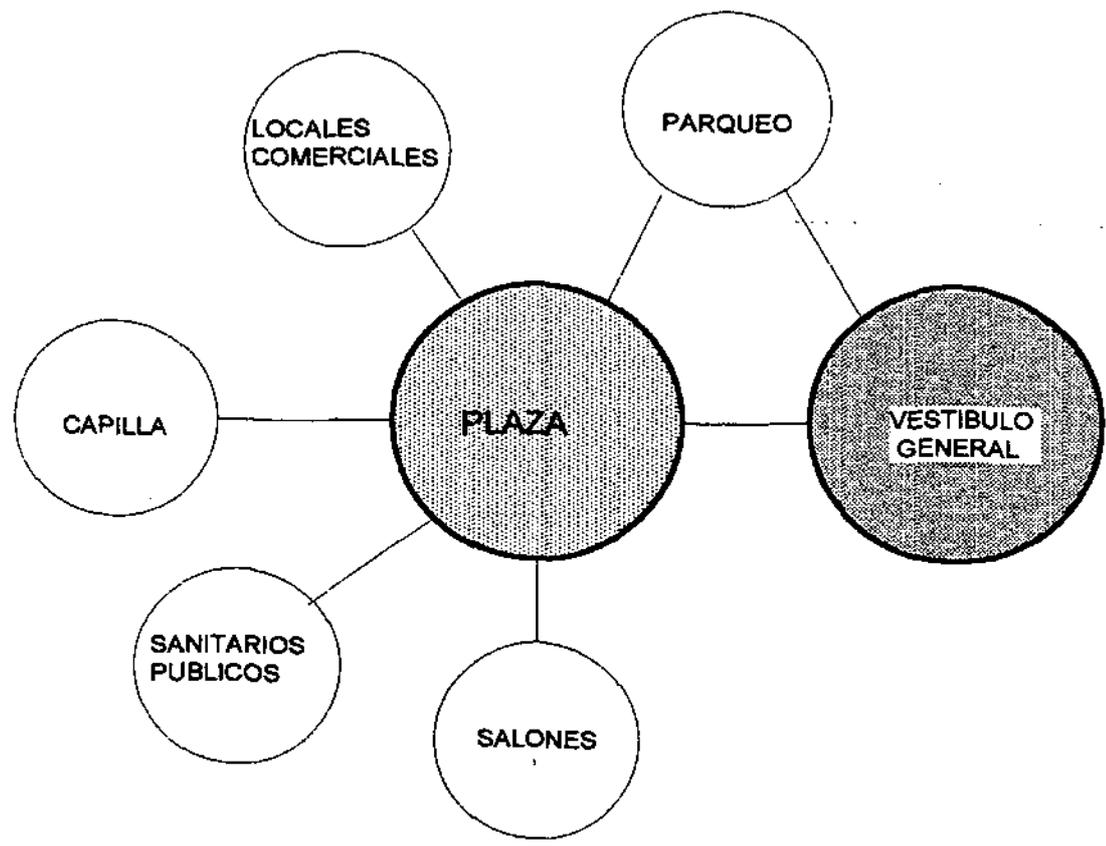


DIAGRAMA DE RELACIONES SERVICIOS GENERALES

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA

CONTENIDO
DIAGRAMA SERVICIOS GENERALES

ESCALA
INDICADA

HOJA

III. PROPUESTAS ARQUITECTONICAS

5. PARTIDO DE DISEÑO

El partido de diseño o "parti", se interpreta como la idea predominante en un proyecto, engloba las características preeminentes del mismo. Concentra el mínimo esencial del diseño, aquello sin lo cual la obra no existiría, germen, empero, de dónde puede generarse la arquitectura.

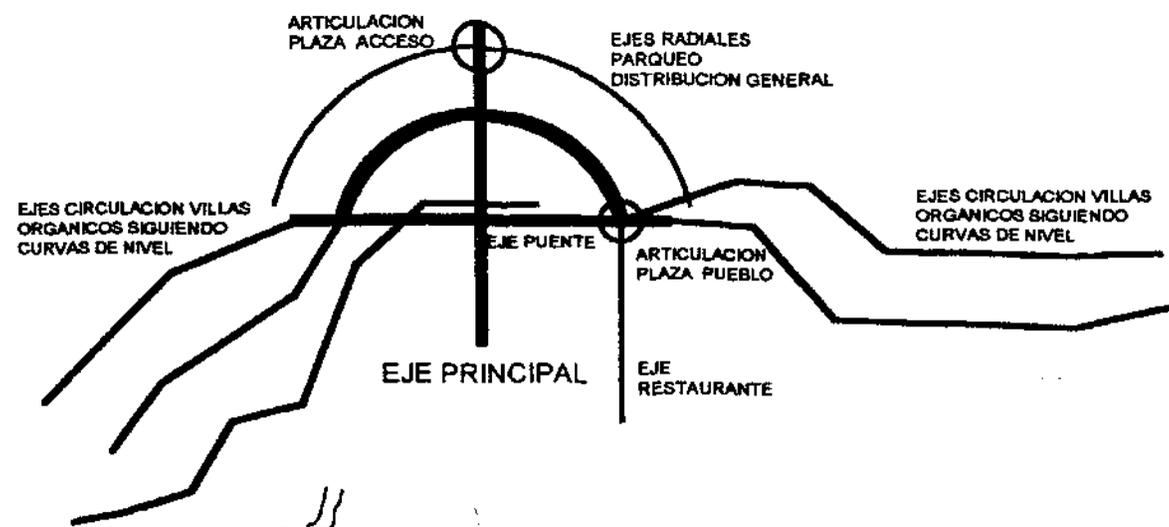
Los conceptos básicos de diseño, módulo, unidad, orden, simetría, radiación, etc., y los modelos de configuración, lineal, central, concéntrico, etc. se manifiestan como imágenes abstractas, líneas y trazos geométricos que guían el desarrollo del partido de diseño, como una idea generatriz.

La idea generatriz, es la aplicación de los conceptos básicos geométricos para conformar un diseño. Estas ideas ofrecen vías para organizar las decisiones, ordenar y generar, de modo consciente, una distribución formal, fundamentada, en los resultados del proceso de análisis síntesis, las matrices y diagramas.

En este caso se utiliza para la definición del partido de conjunto, mostrándose a través de diagramas.



CONCEPTOS BASICOS
EJE DE DISEÑO
SIMETRÍA
RADIACIÓN
ARTICULACIONES/ VESTIBULOS
EJES ORGANICOS



EJES CIRCULACION VILLAS ORGANICOS SIGUIENDO CURVAS DE NIVEL

ARTICULACION PLAZA ACCESO

EJES RADIALES PARQUEO DISTRIBUCION GENERAL

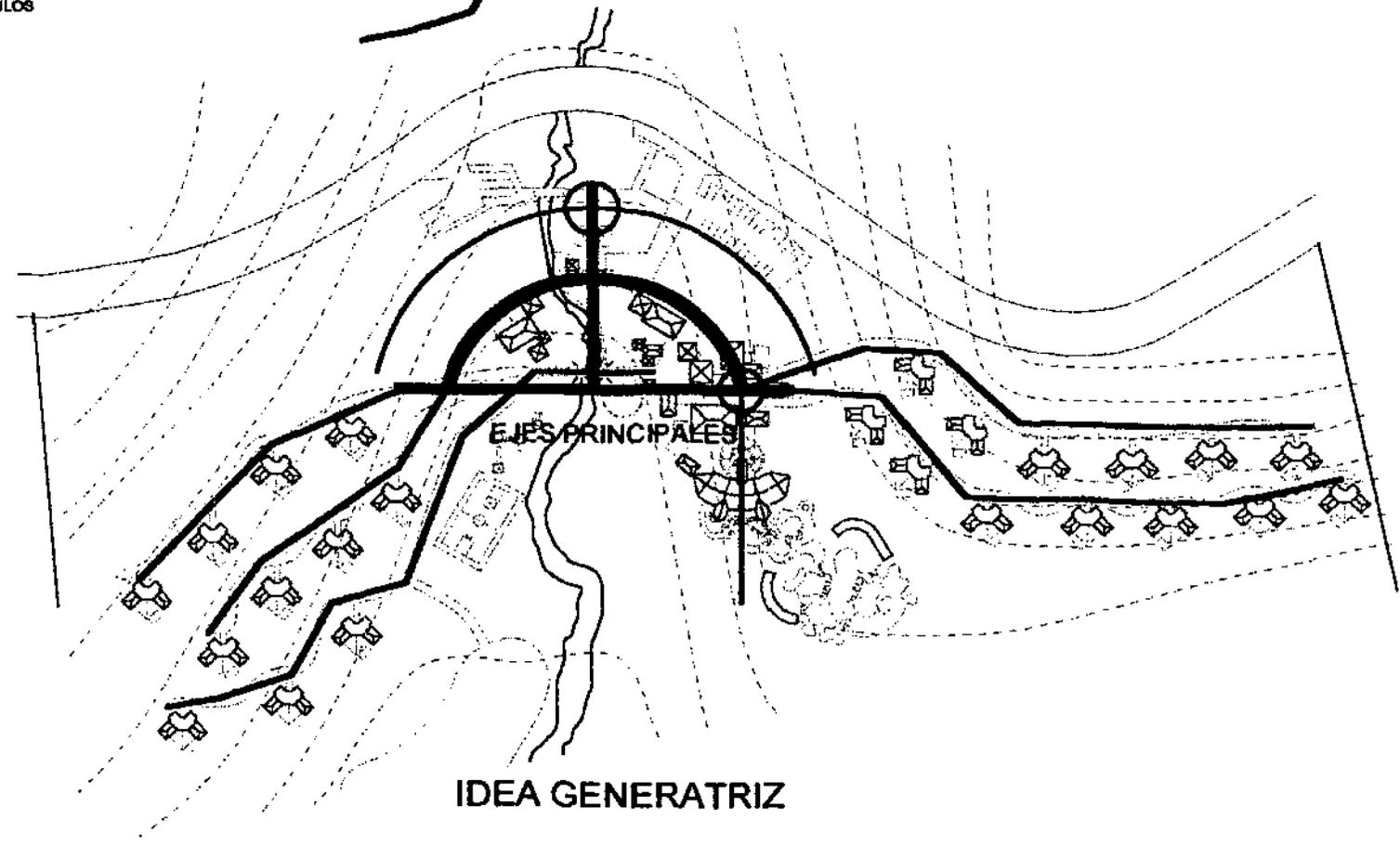
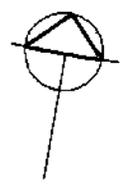
EJE PUENTE

EJES CIRCULACION VILLAS ORGANICOS SIGUIENDO CURVAS DE NIVEL

EJE PRINCIPAL

ARTICULACION PLAZA PUEBLO

EJE RESTAURANTE



EJES PRINCIPALES

IDEA GENERATRIZ

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
CONJUNTO
CONTENIDO
IDEA GENERATRIZ

ESCALA
INDICADA
PLANO 10

6. ANTEPROYECTO



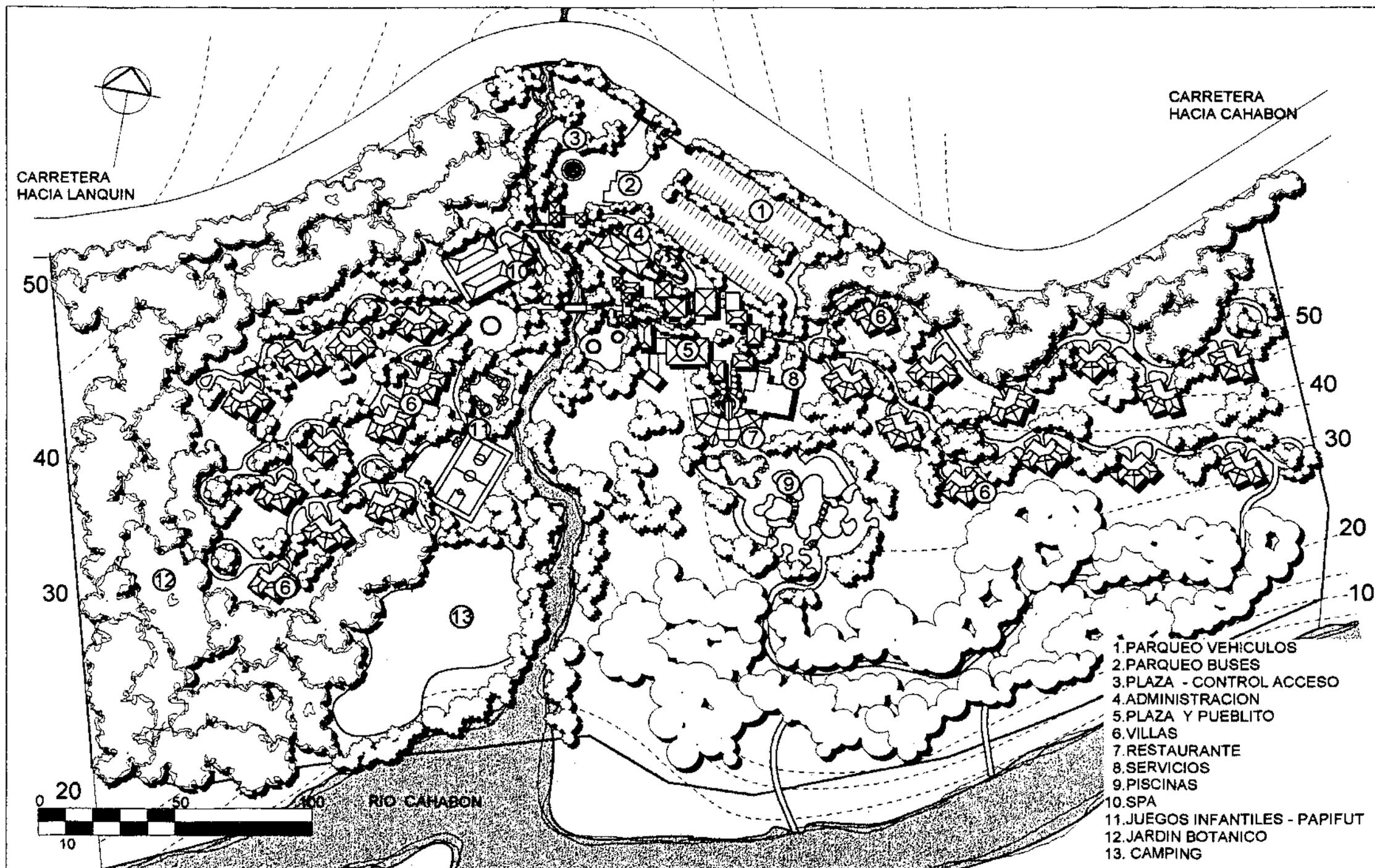
PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

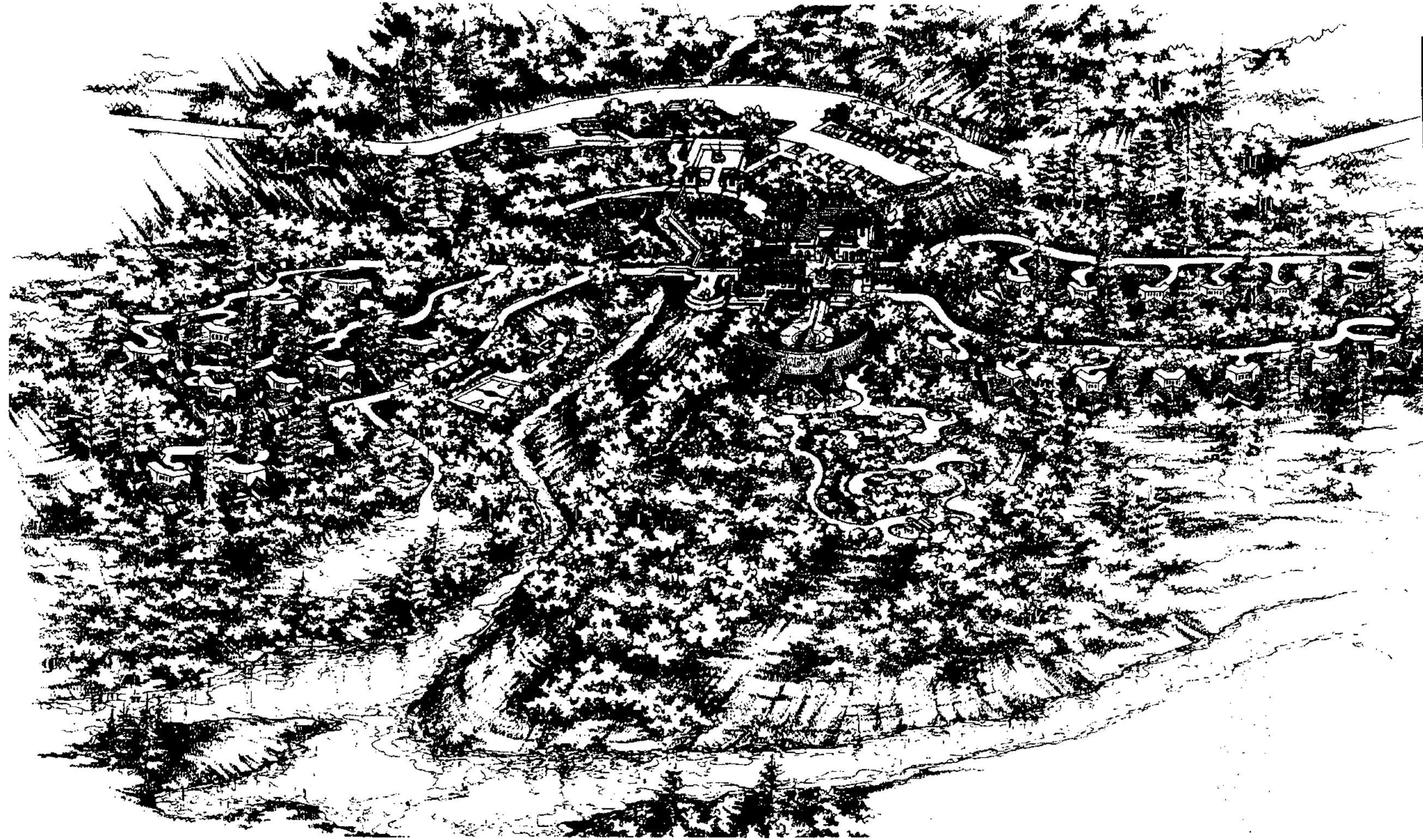
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
CONJUNTO

CONTENIDO
ARQUITECTURA

ESCALA
INDICADA
HOJA

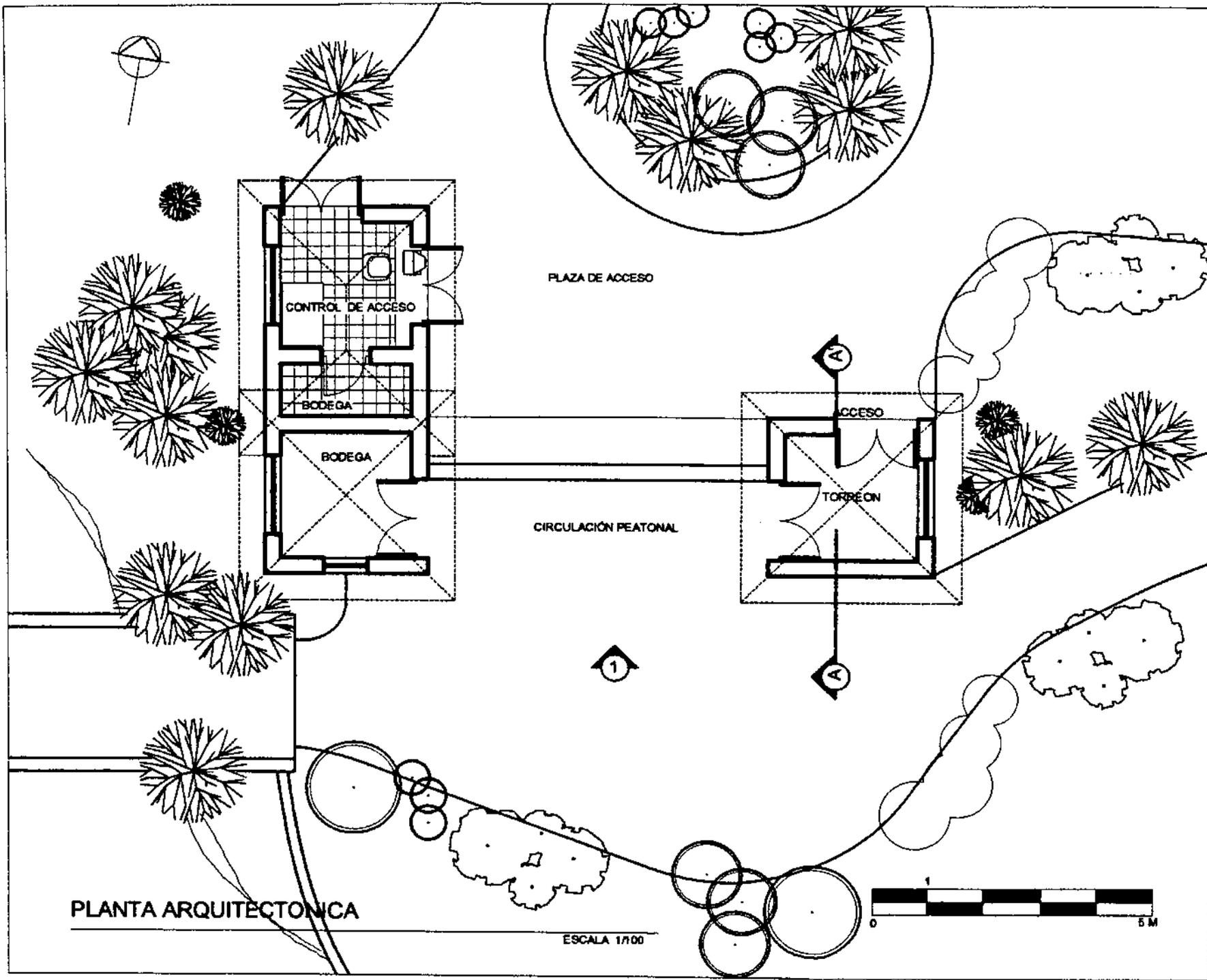




PROYECTO:	UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
NOMBRES:	LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA	CONJUNTO
CONTENIDO	PERSPECTIVA

ESCALA	INDICADA
HOJA	



PLANTA ARQUITECTÓNICA

ESCALA 1/100



PROYECTO:
UNIDAD TURÍSTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

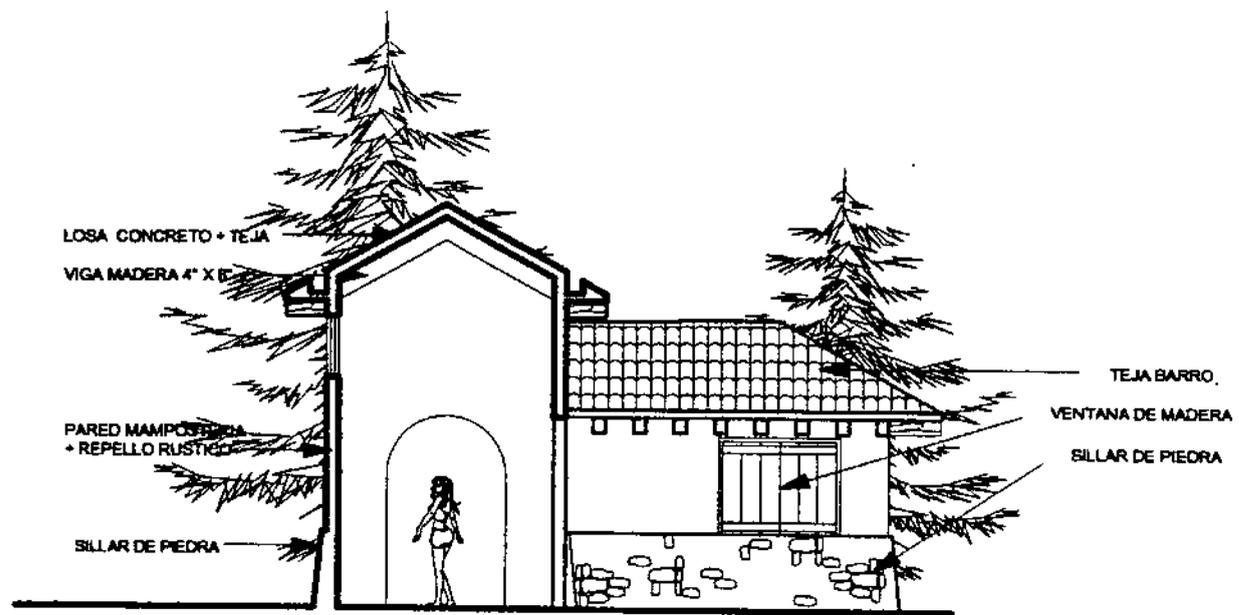
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
INGRESO

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTÓNICA

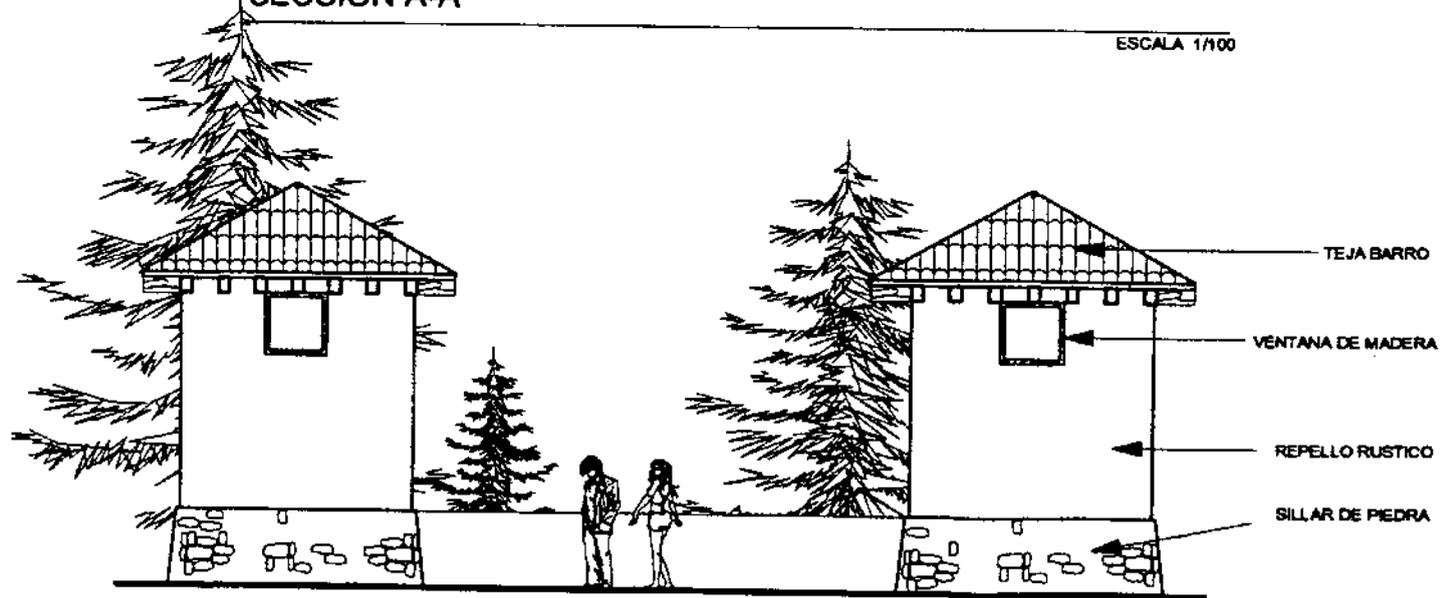
ESCALA
INDICADA

HOJA



SECCION A-A'

ESCALA 1/100



ELEVACION 1

ESCALA 1/100



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

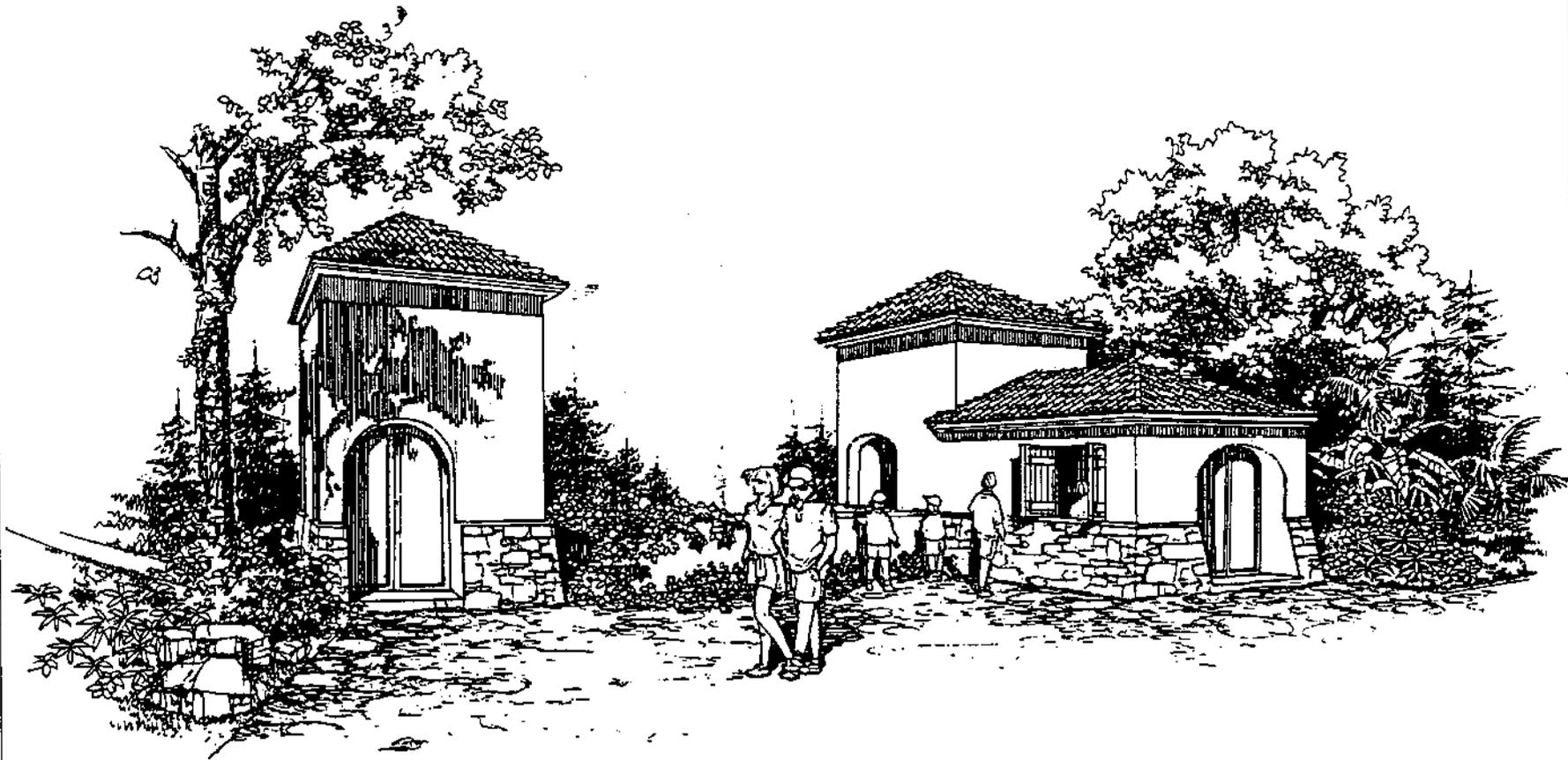
NOMERES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
INGRESO

CONTENIDO
SECCION ELEVACION

ESCALA
INDICADA

HOJA



PERSPECTIVA

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
GARITA DE ACCESO

CONTENIDO
PERSPECTIVA

ESCALA
INDICADA

HOJA



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

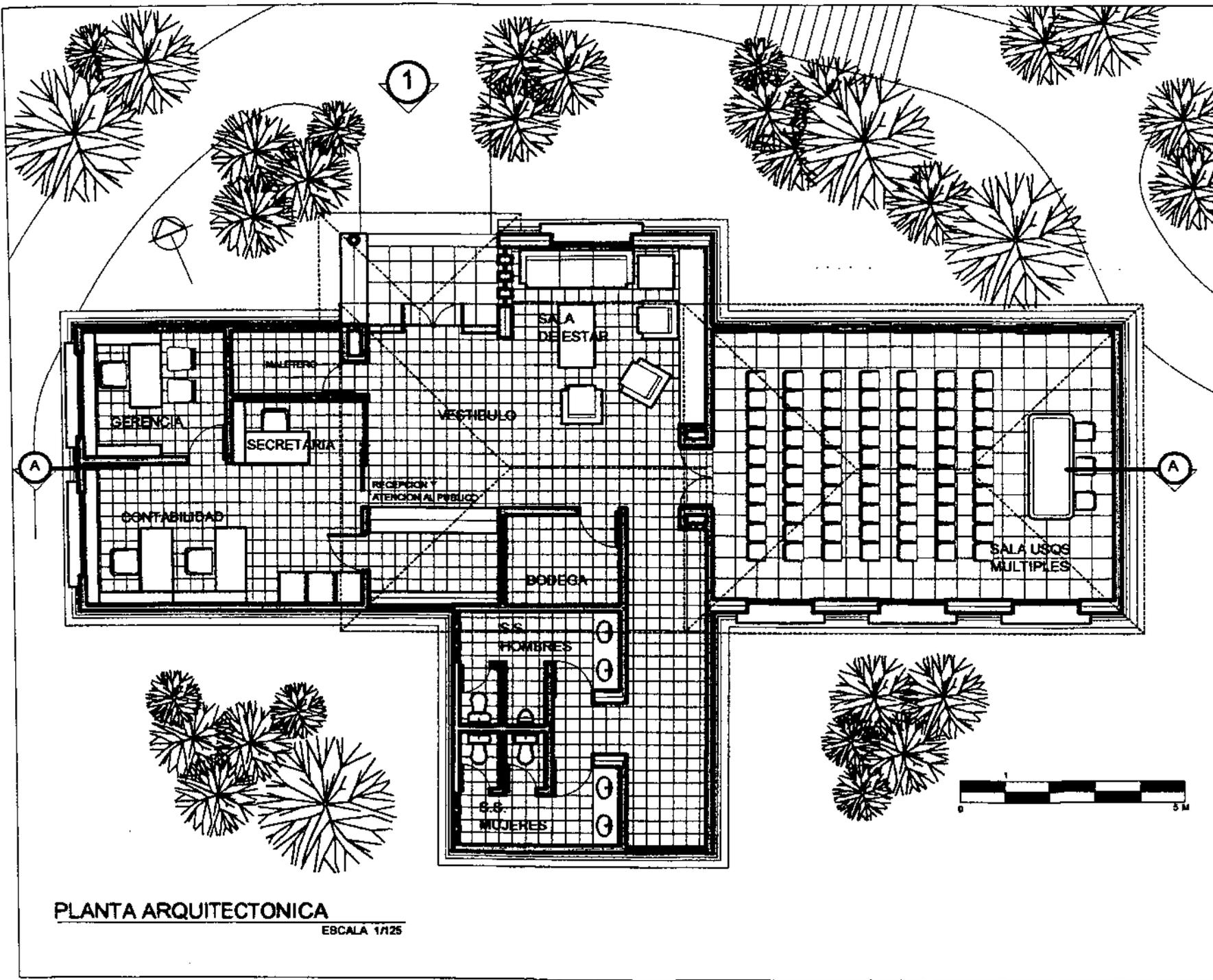
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
ADMINISTRACION

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

ESCALA
INDICADA

HOJA



PLANTA ARQUITECTONICA
ESCALA 1/25



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

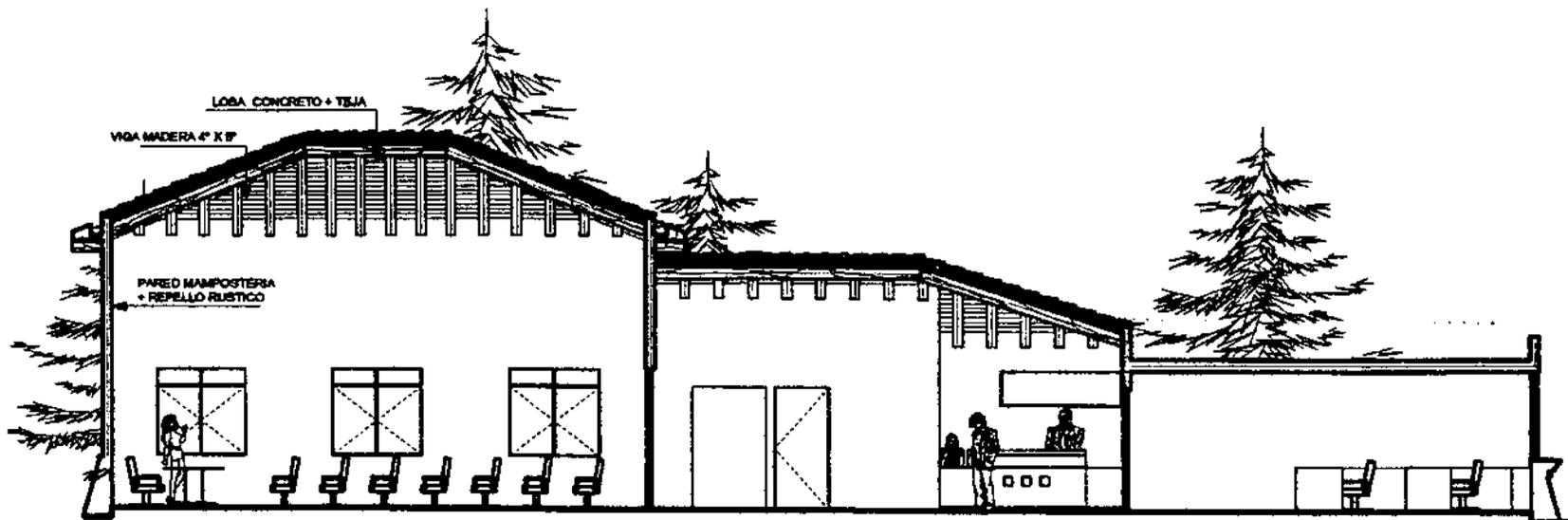
NOMBRES:
LUIS BORJAEVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
ADMINISTRACION

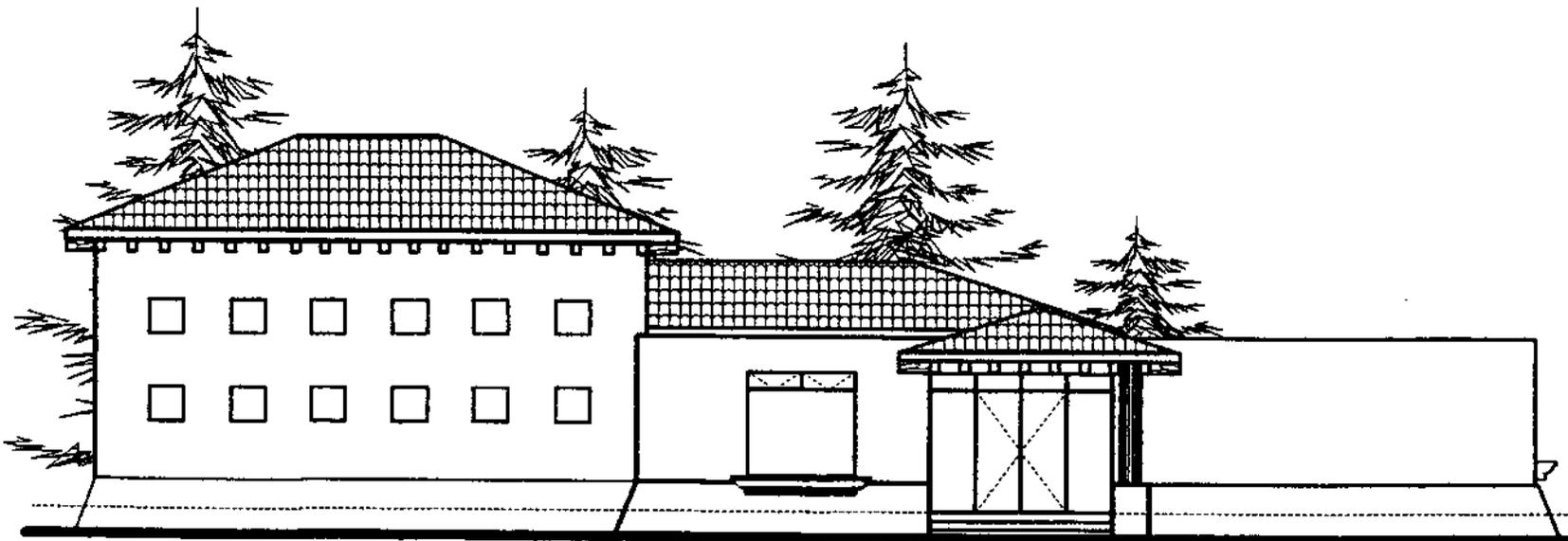
CONTENIDO
ELEVACION Y SECCION

ESCALA
INDICADA

HOJA

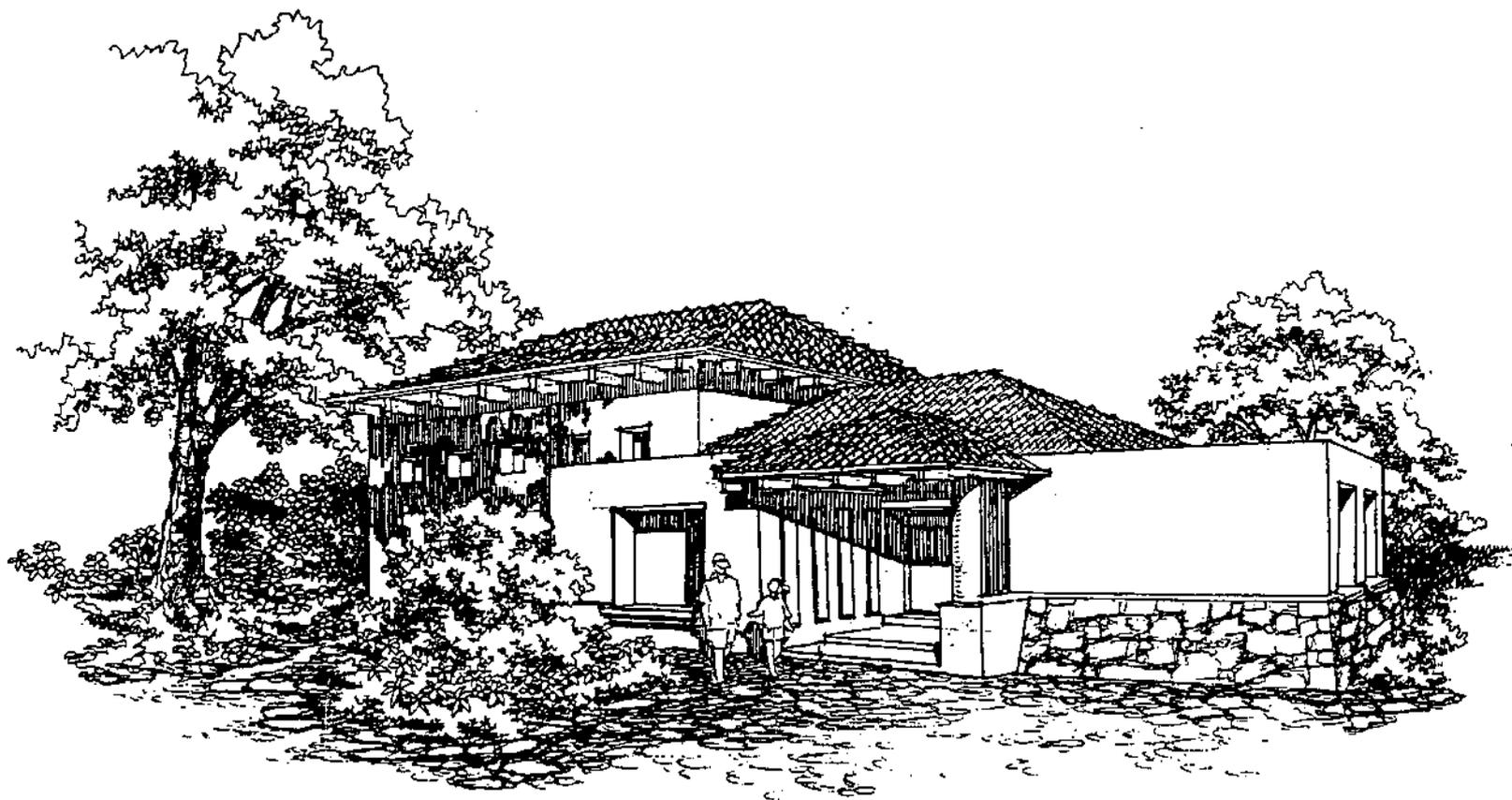


SECCION A-A'



ELEVACION 1





PERSPECTIVA

	
AREA	ADMINSTRACION
PROYECTO:	UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
NOMBRES:	LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR
CONTENIDO	PERSPECTIVA
ESCALA INDICADA	
HOJA	



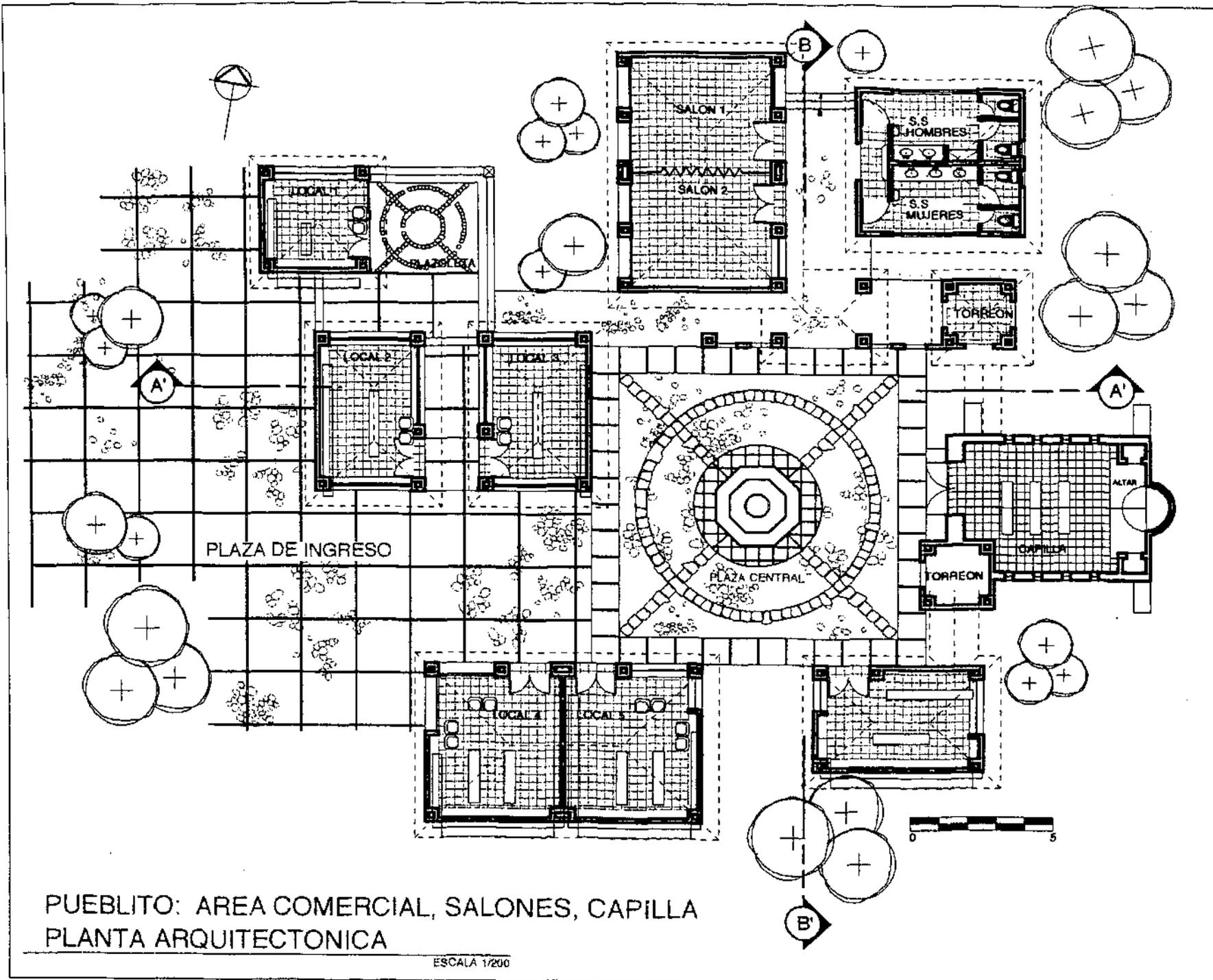
PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
PUEBLITO

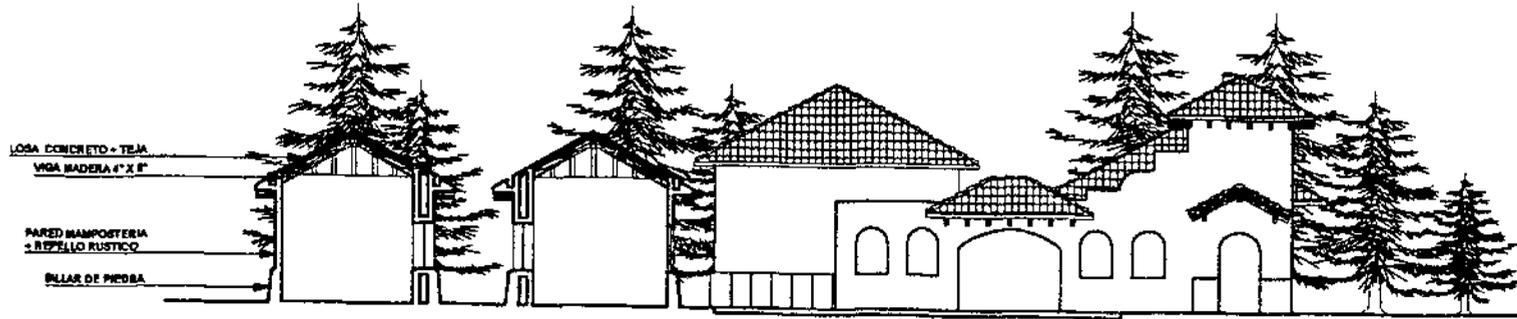
CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

ESCALA
INDICADA
HOJA



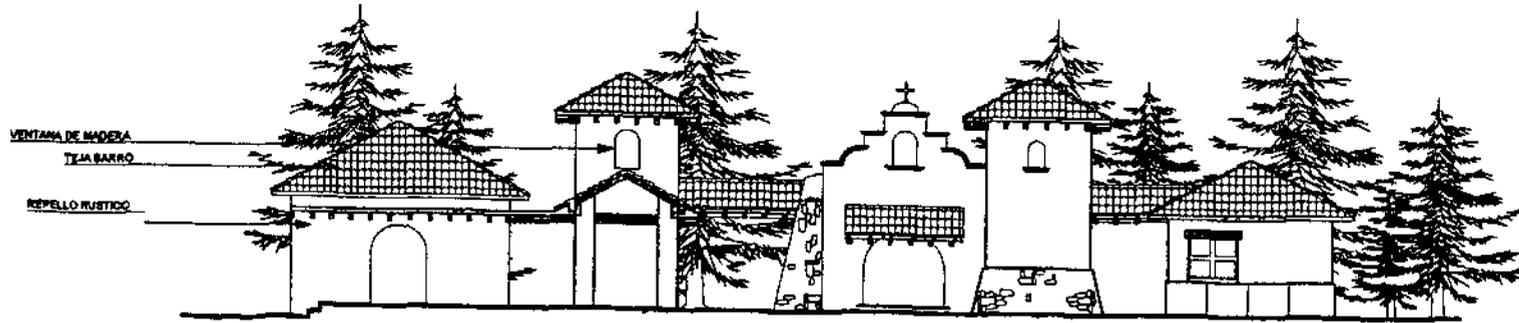
PUEBLITO: AREA COMERCIAL, SALONES, CAPILLA
PLANTA ARQUITECTONICA

ESCALA 1/200



SECCION A-A'

ESCALA 1/200



SECCION B-B'

ESCALA 1/200



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

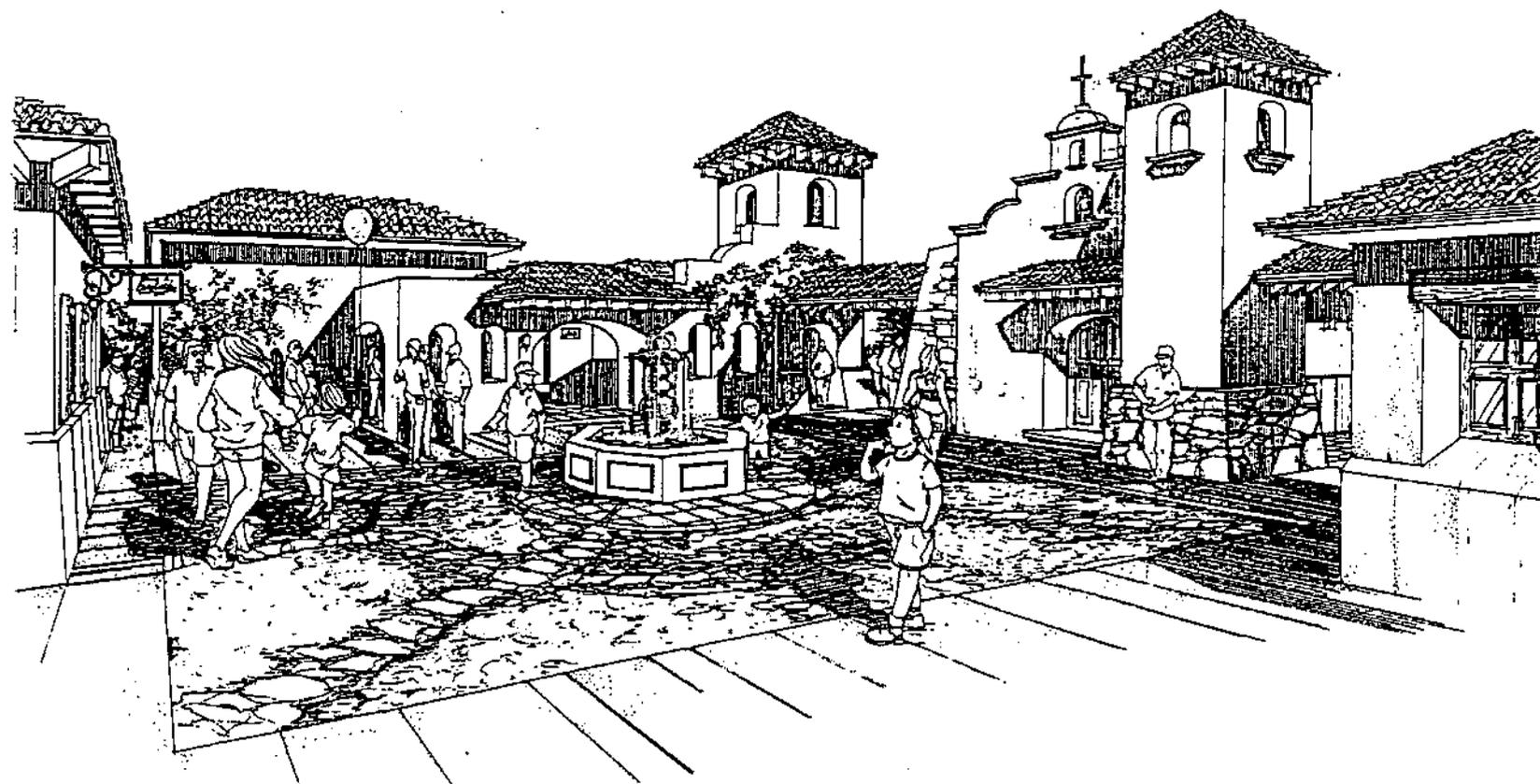
NOVIENES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
PLAZA Y PUEBLITO

CONTENIDO
SECCIONES

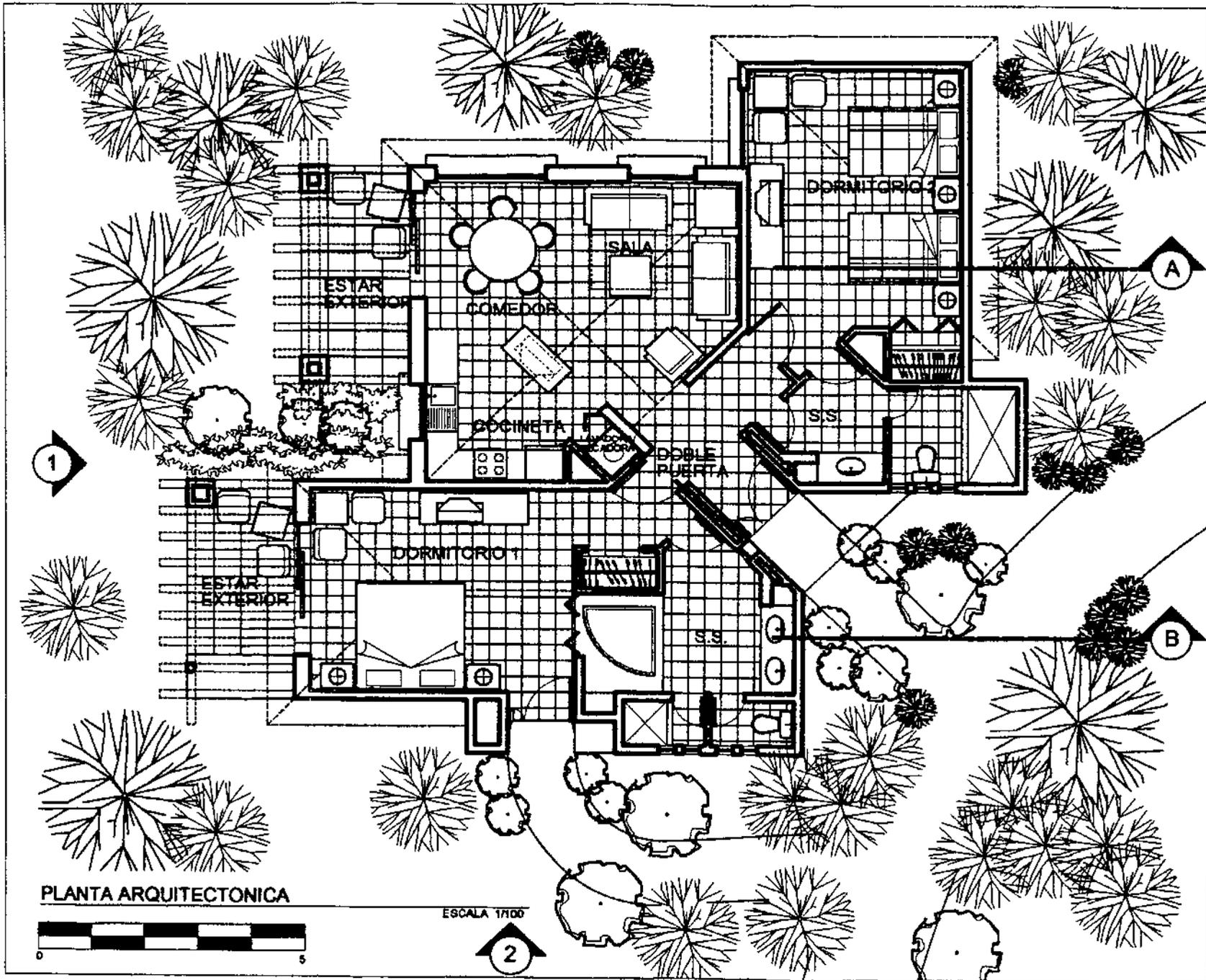
ESCALA
INDICADA

HOJA



PERSPECTIVA

PROYECTO:	UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
NOMBRES:	LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR
AREA:	PLAZA Y PUEBLITO
CONTENIDO:	PERSPECTIVA
ESCALA:	INDICADA
HOJA:	



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

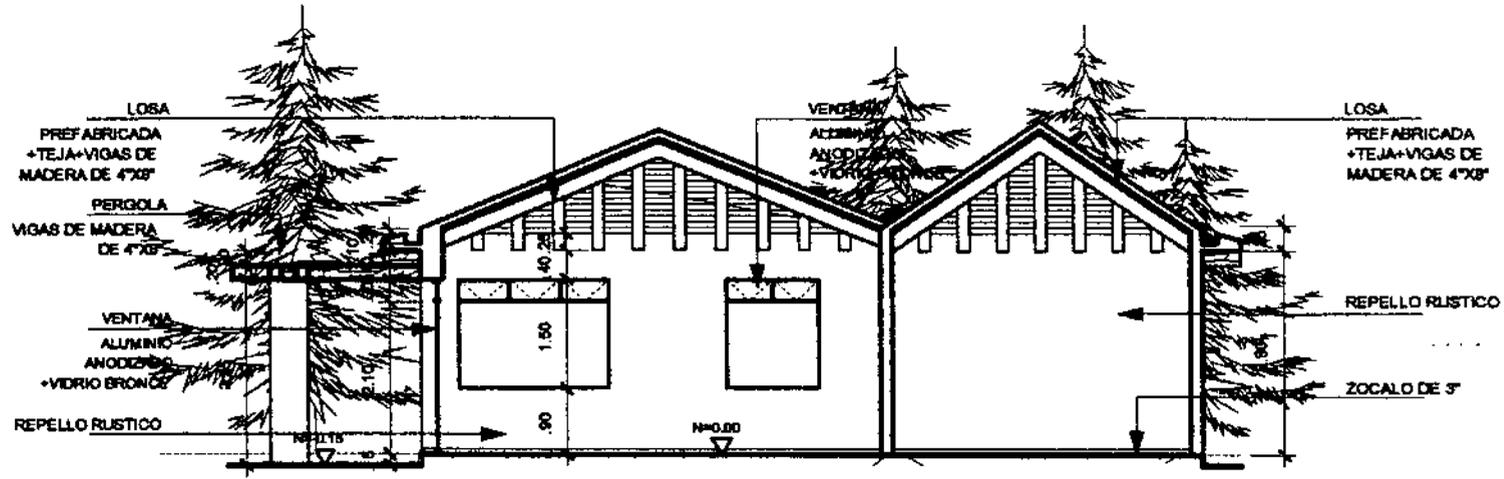
NOMBRES:
LUIS BORJIA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
VILLAS

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

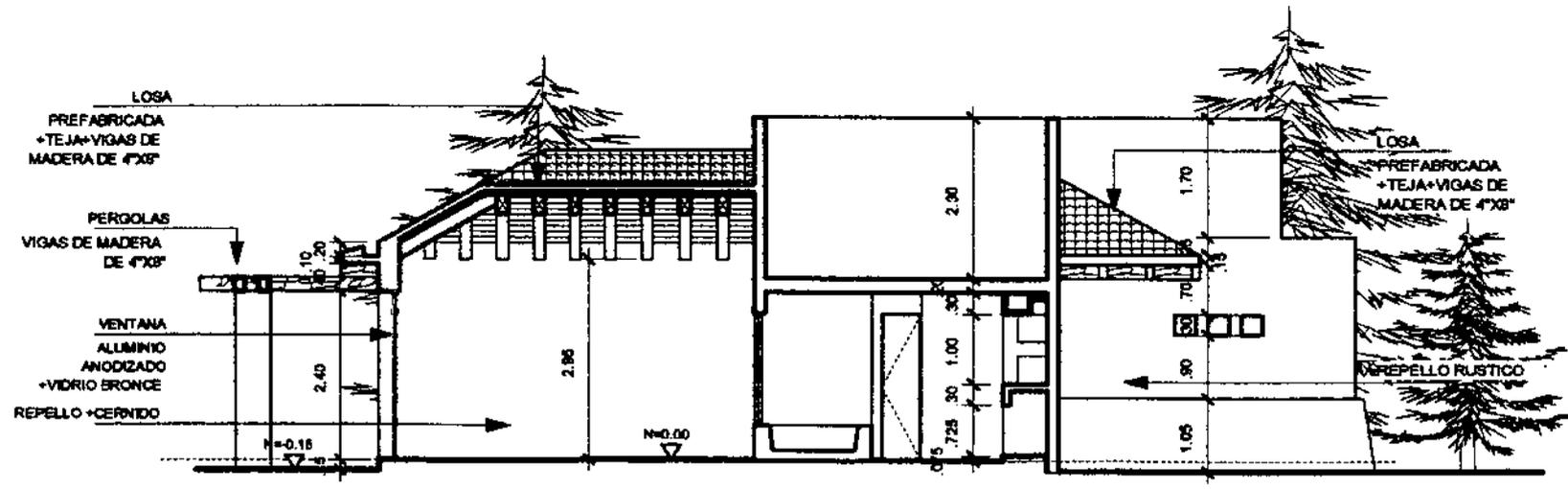
ESCALA
INDICADA

HOJA



SECCION A

ESCALA 1/100



SECCION B

ESCALA 1/100

PROYECTO: UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
 NOMBRES: LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

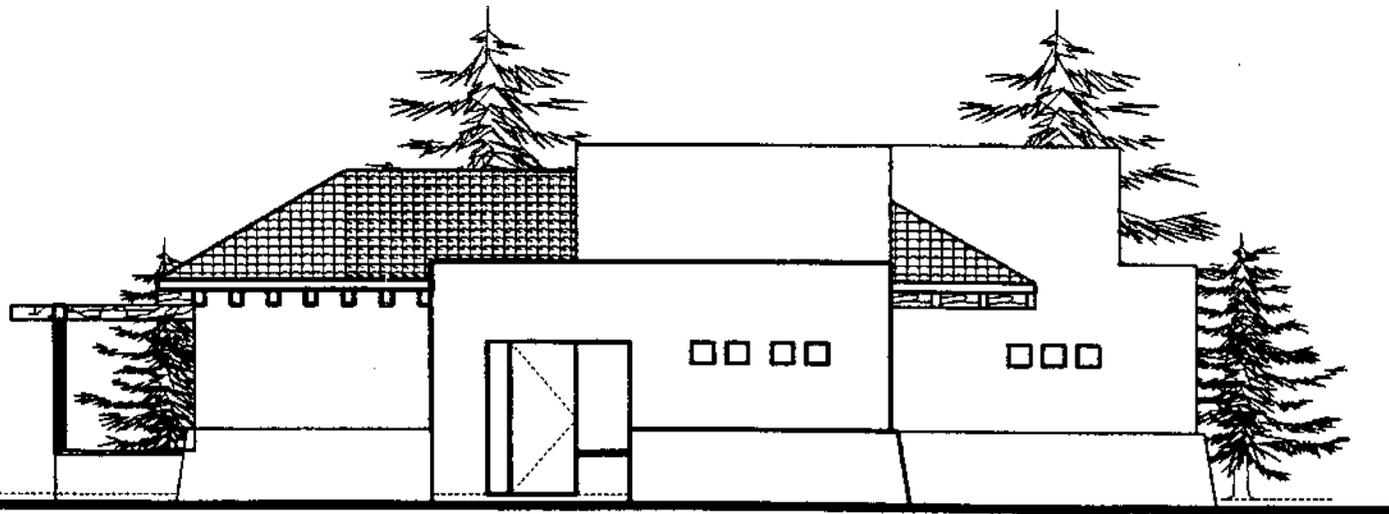
AREA: VILLAS
 CONTENIDO: SECCIONES

ESCALA INDICADA
 HOJA



ELEVACION 1

ESCALA 1/100



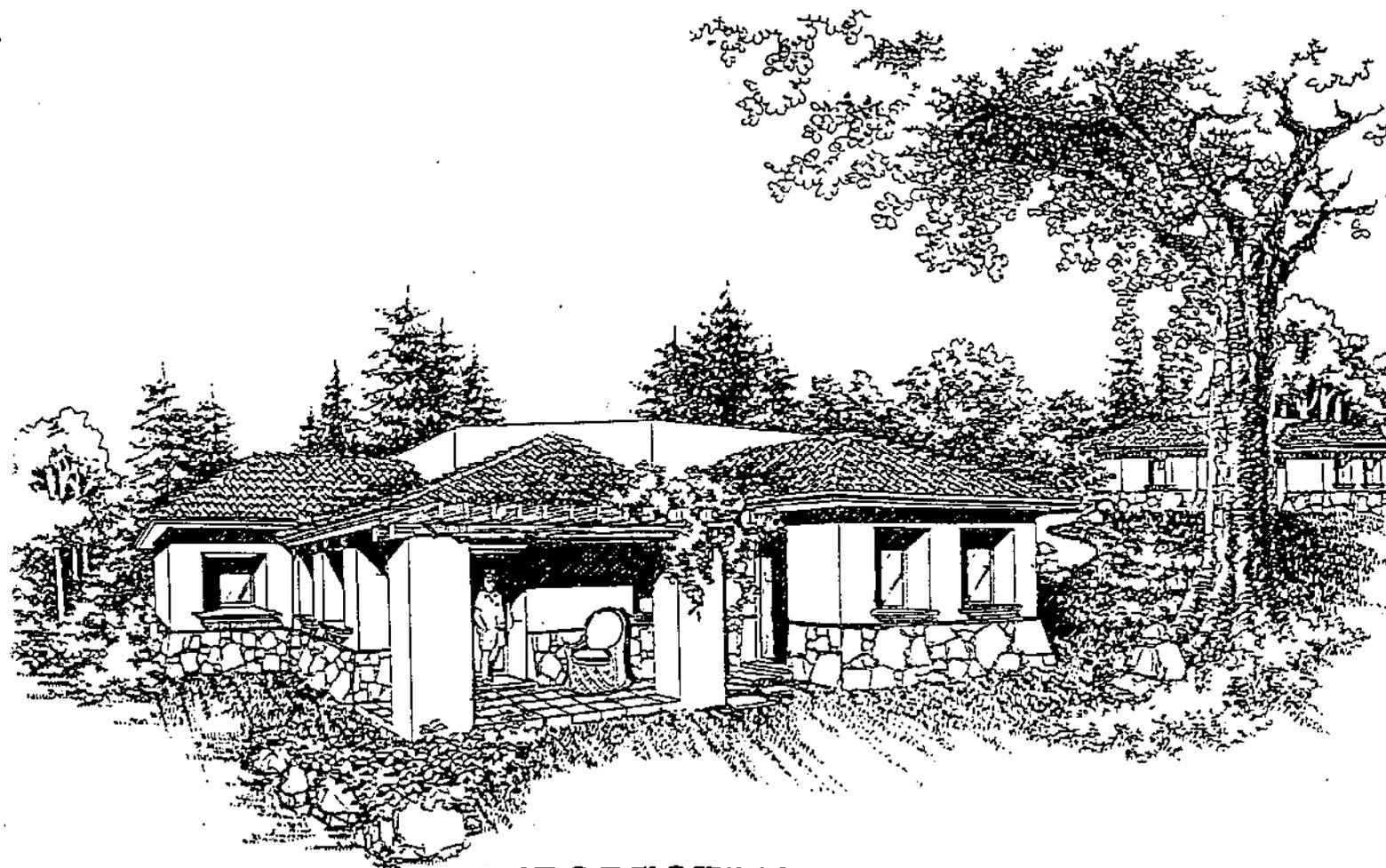
ELEVACION 2

ESCALA 1/100

PROYECTO:	UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
NOMBRES:	LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA	VILLAS
CONTENIDO	ELEVACIONES

ESCALA	INDICADA
HOJA	



PERSPECTIVA

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

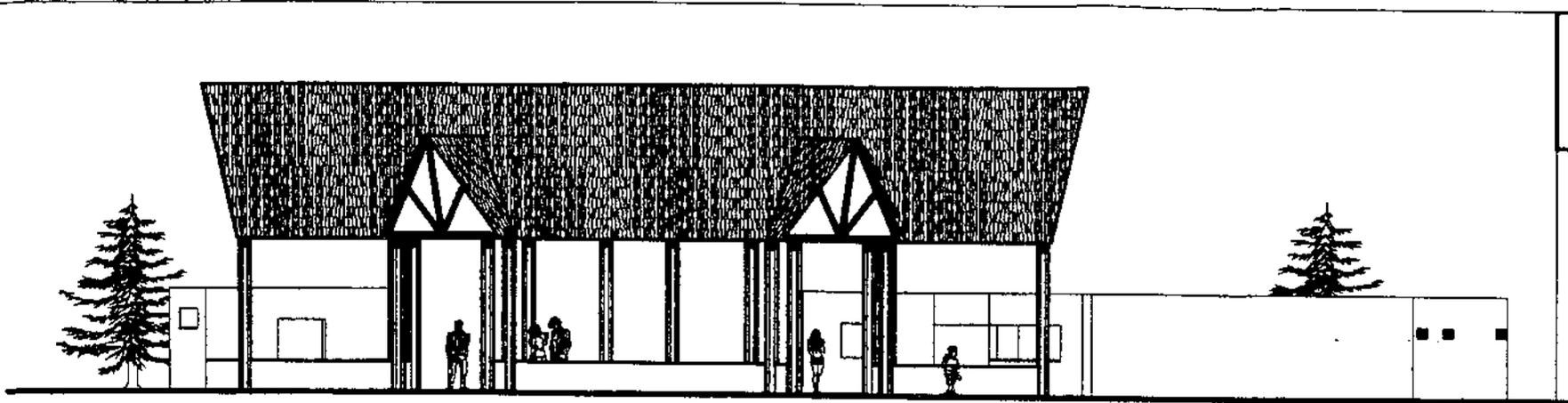
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
VILLAS

CONTENIDO
PERSPECTIVA

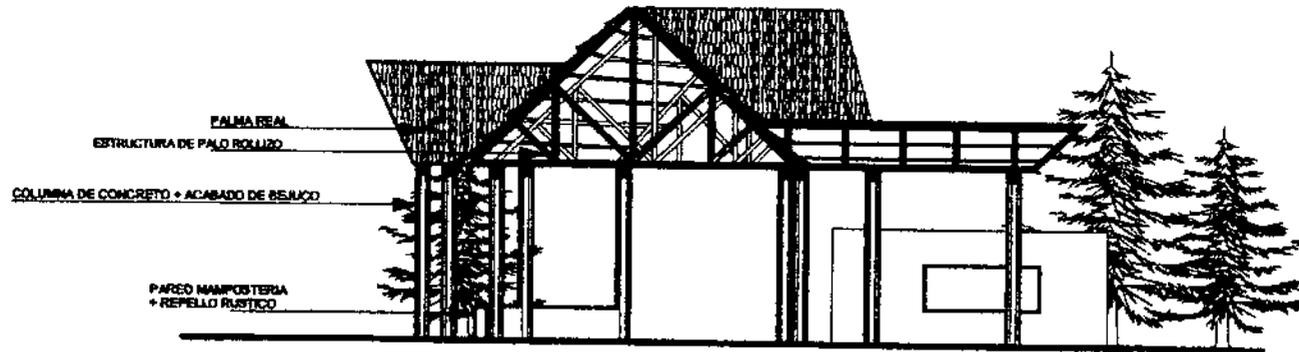
ESCALA
INDICADA

HOJA



ELEVACION 1

ESCALA 1/200



SECCION A-A

ESCALA 1/200

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

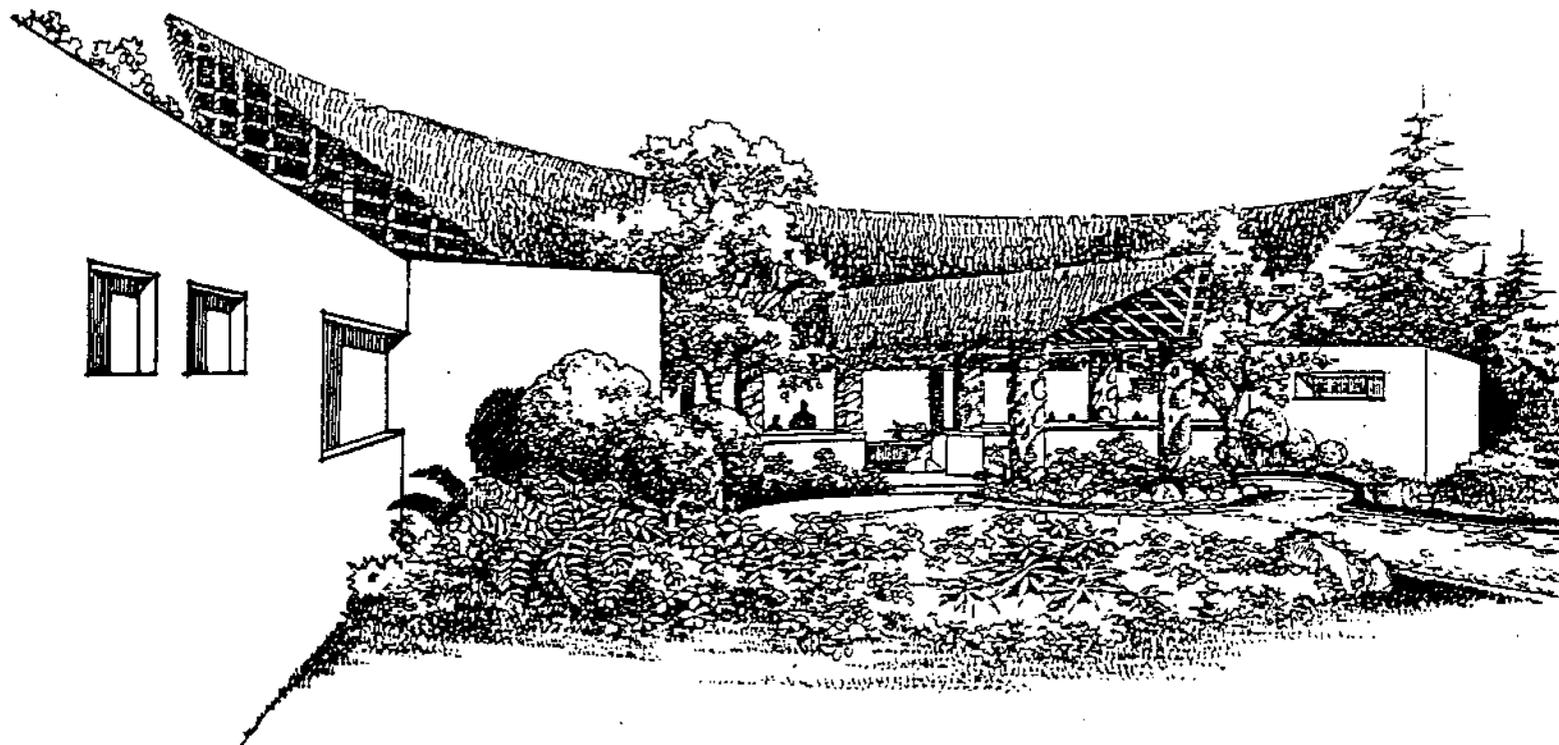
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
RESTAURANTE

CONTENIDO
ELEVACION Y SECCION

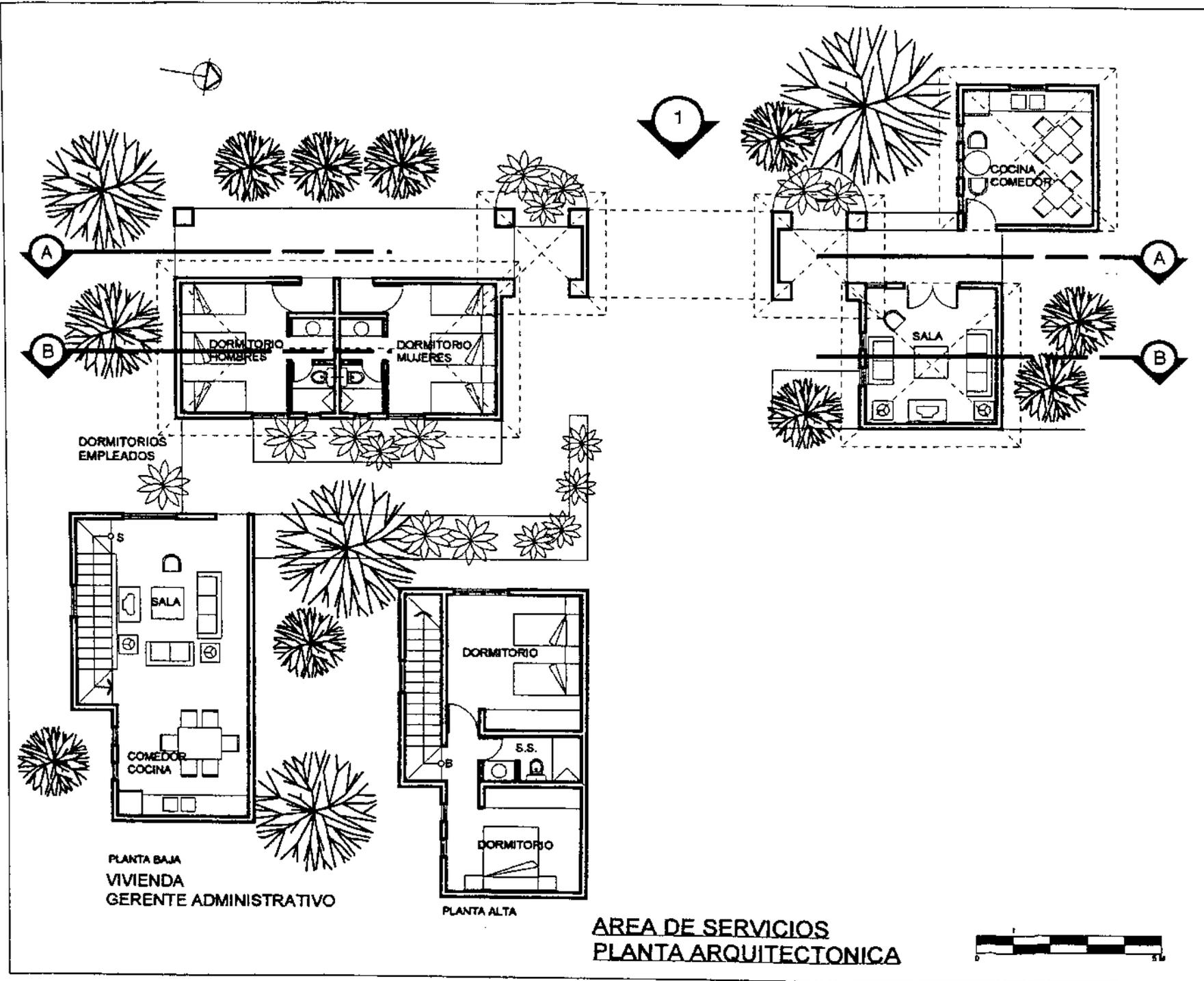
ESCALA
INDICADA

HOJA



PERSPECTIVA

AREA	PROYECTO:	UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
	NOMBRES:	LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR
	RESTAURANTE	
CONTENIDO	PERSPECTIVA	
	ESCALA	
	INDICADA	
	HOJA	



PROYECTO:
 UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

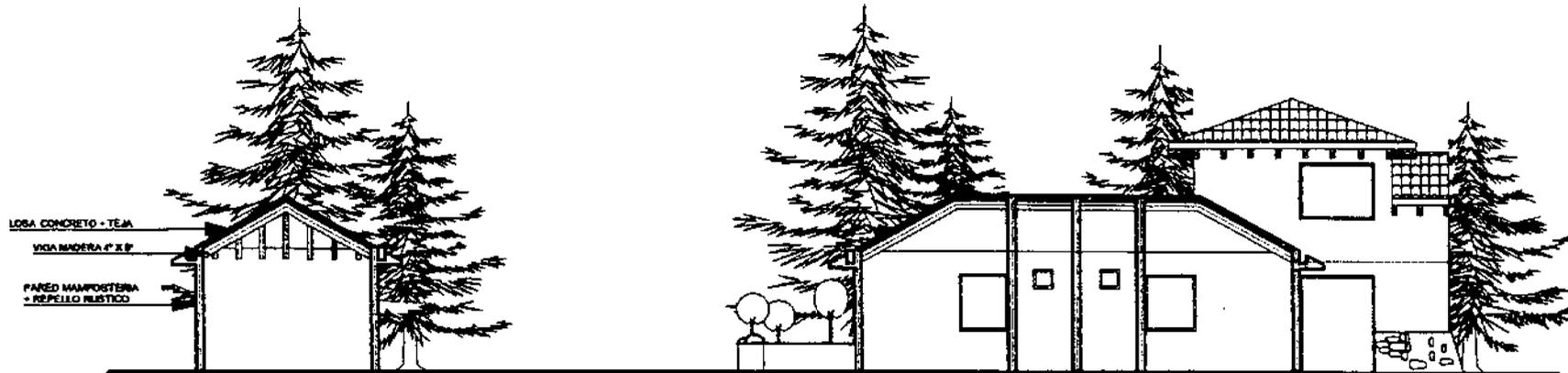
NOMBRES:
 LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
 AREA SERVICIOS

CONTENIDO
 PLANTA ARQUITECTONICA

ESCALA
 INDICADA

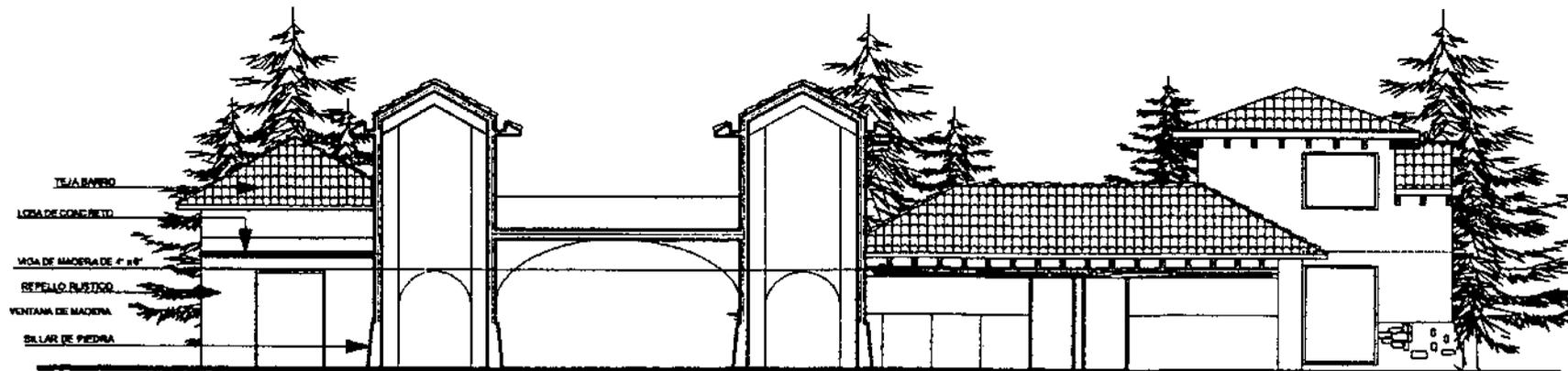
HOJA



LOSA CONCRETO - TEJA
 VIGA MADERA 4" X 8"
 PARED MAESTRERA
 - REPELLO RUSTICO

SECCION A-A'

ESCALA 1/150



TEJA BARRO
 LOSA DE CONCRETO
 VIGA DE MADERA DE 4" X 8"
 REPELLO RUSTICO
 VENTANA DE MADERA
 SILAR DE PIEDRA

SECCION B-B'

ESCALA 1/150



PROYECTO:
 UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
 LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA DE SERVICIO

SECCIONES

AREA

CONTENIDO

ESCALA

INDICADA

HQJA



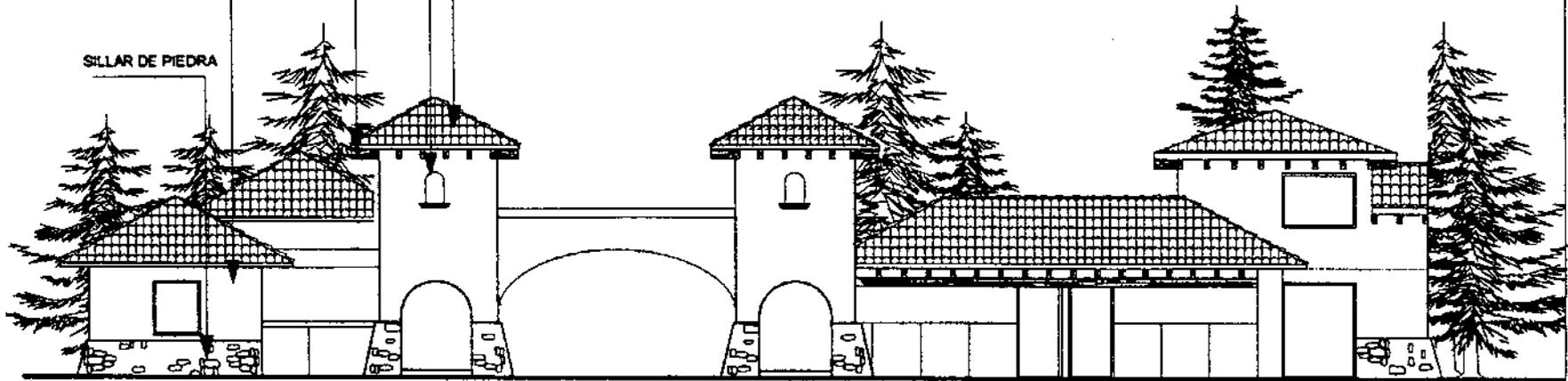
TEJA DE BARRO

VENTANA DE MADERA

VIGA MADERA 4" X 6"

PARED MAPOSTERIA
+ REPELLO RUSTICO

SILLAR DE PIEDRA



ELEVACION 1

escala 1/150



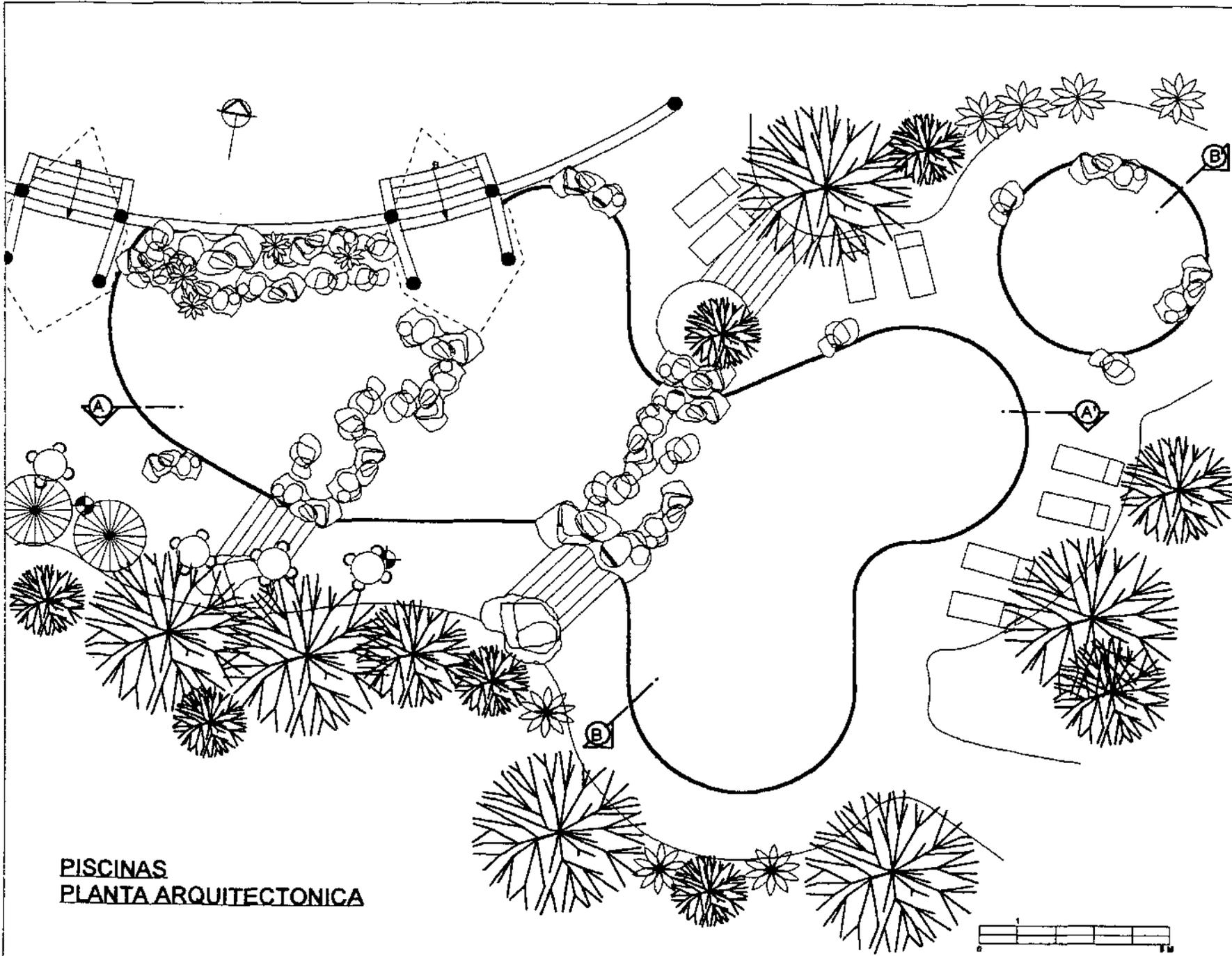
PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
AREA DE SERVICIO

CONTENIDO
ELEVACIONES

ESCALA
INDICADA
HOJA



**PISCINAS
PLANTA ARQUITECTONICA**

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

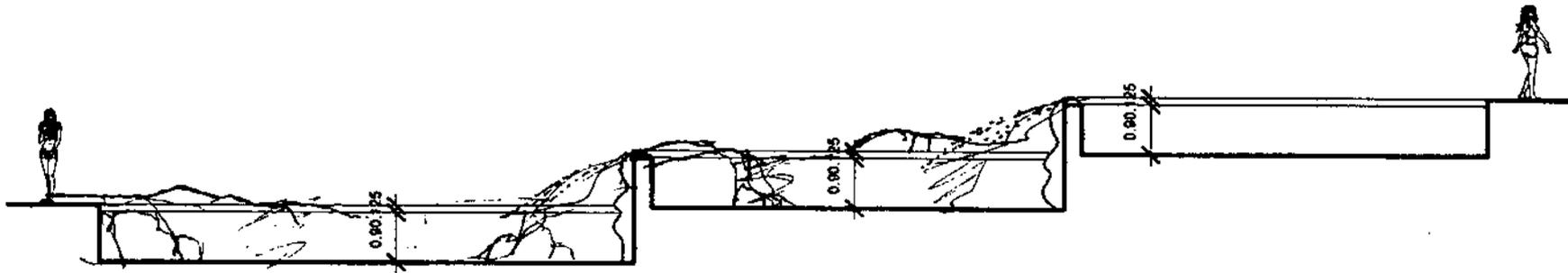
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
PISCINAS

CONTENIDO
**PLANTA
ARQUITECTONICA**

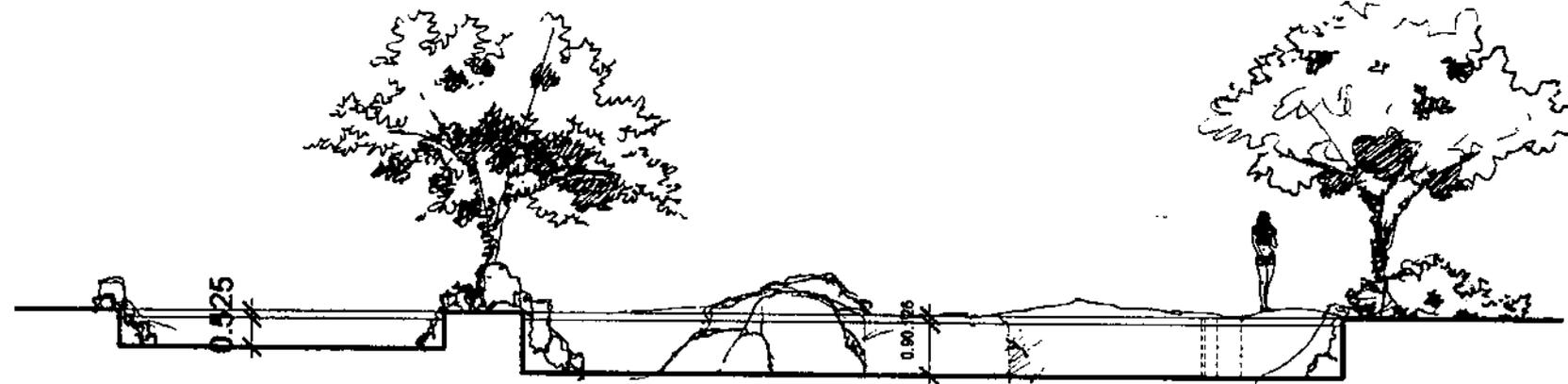
ESCALA
INDICADA

HOJA



SECCIÓN A-A'

ESCALA 1/125



SECCIÓN B-B'

ESCALA 1/125

**PISCINAS
SECCIONES**



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
PISCINAS

CONTENIDO:
SECCIONES

ESCALA
INDICADA
HOJA



PERSPECTIVA

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
PISCINAS

CONTENIDO
PERSPECTIVA

ESCALA
INDICADA

HOJA



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

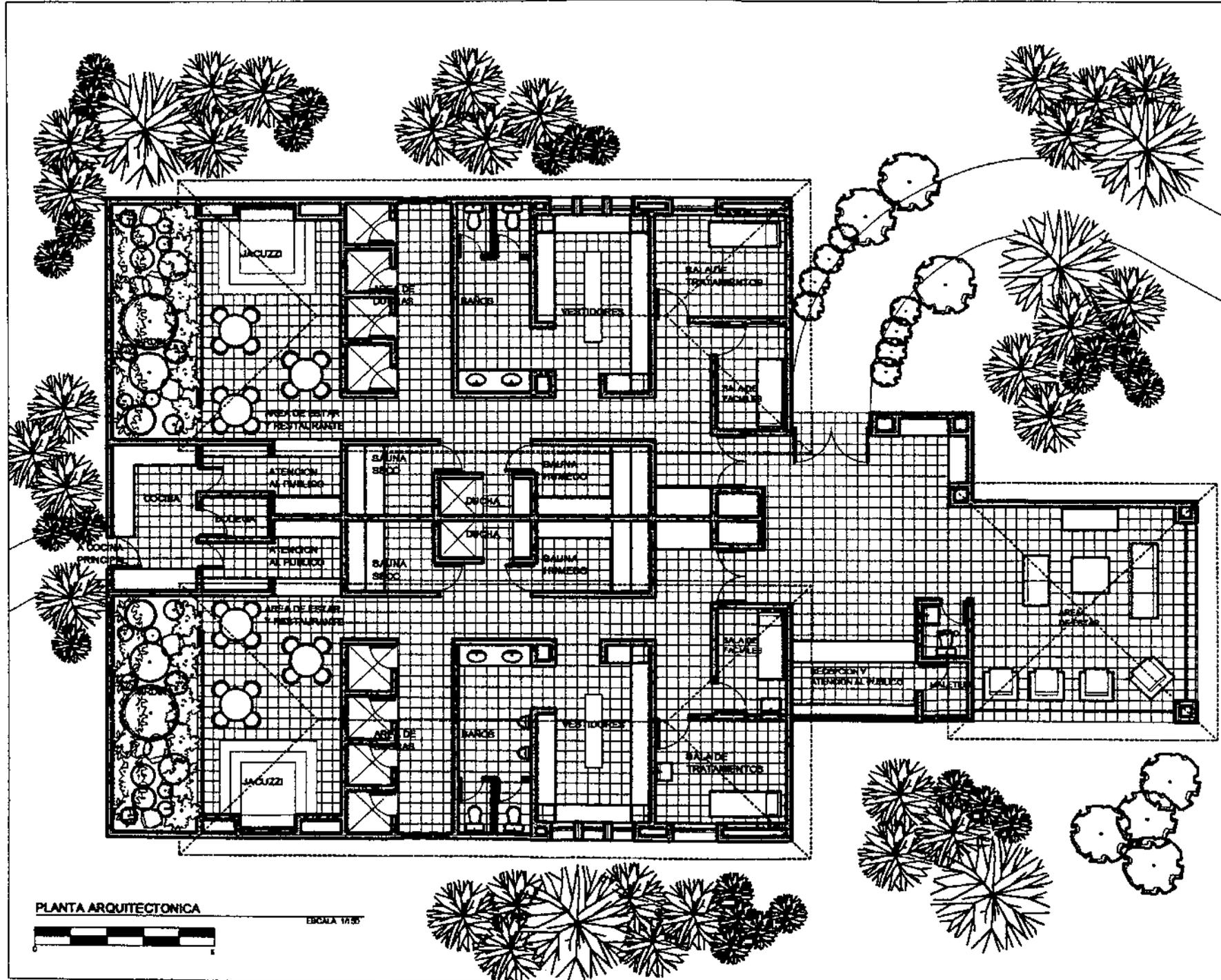
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
SPA

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

ESCALA
 INDICADA

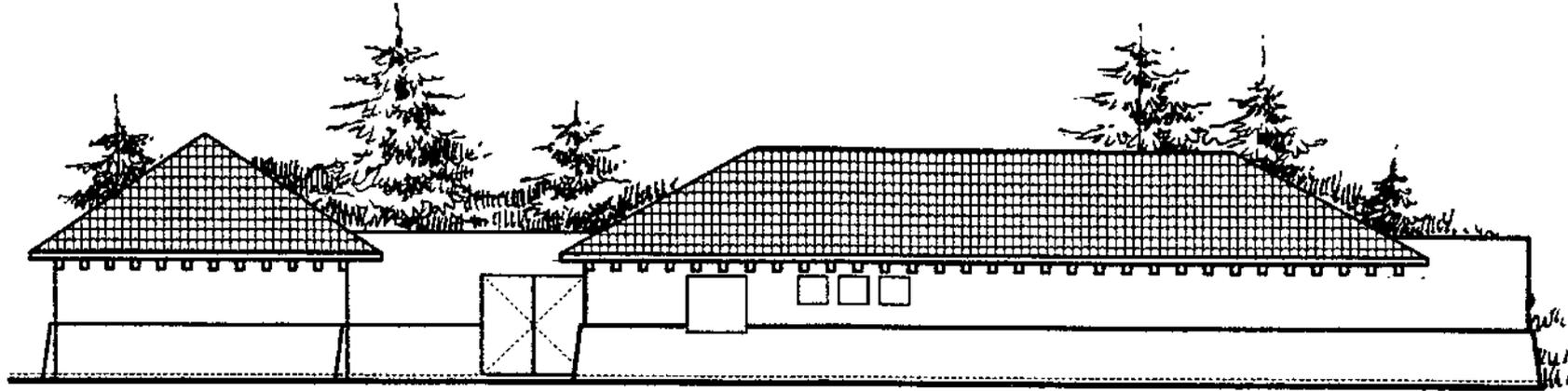
HOJA



PLANTA ARQUITECTONICA

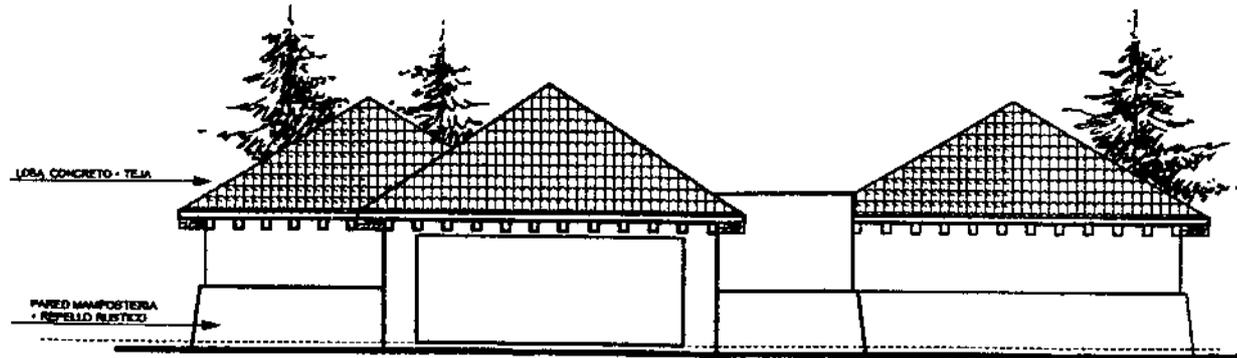


ESCALA 1:50



ELEVACION 1

ESCALA 1/150



ELEVACION 2

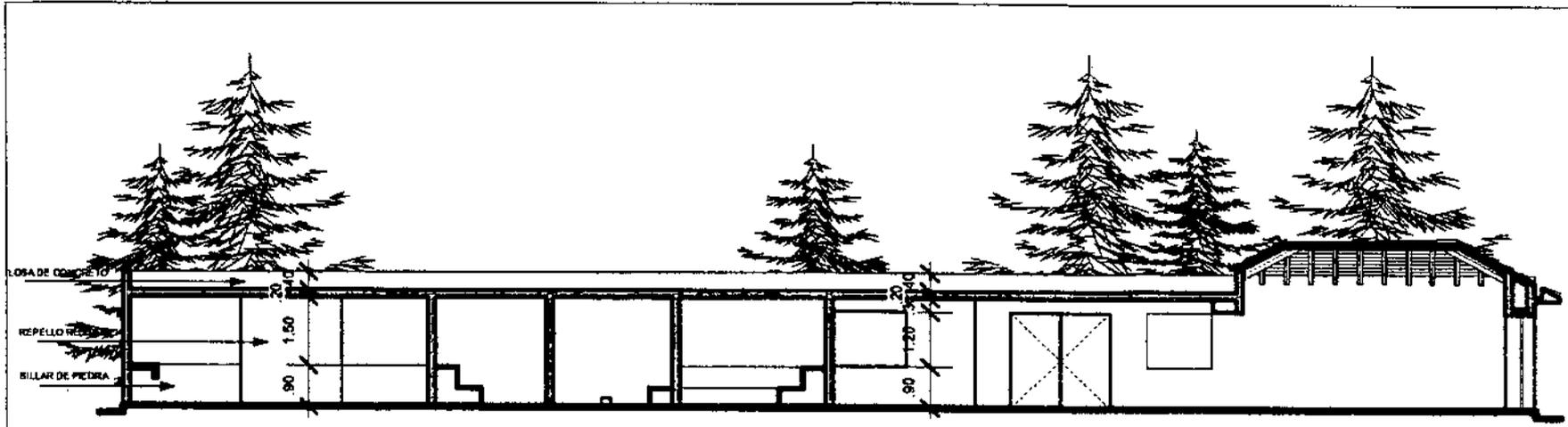
ESCALA 1/150

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
SPA
CONTENIDO
ELEVACIONES

ESCALA
INDICADA
HOJA



SECCION A-A

escala 1/150

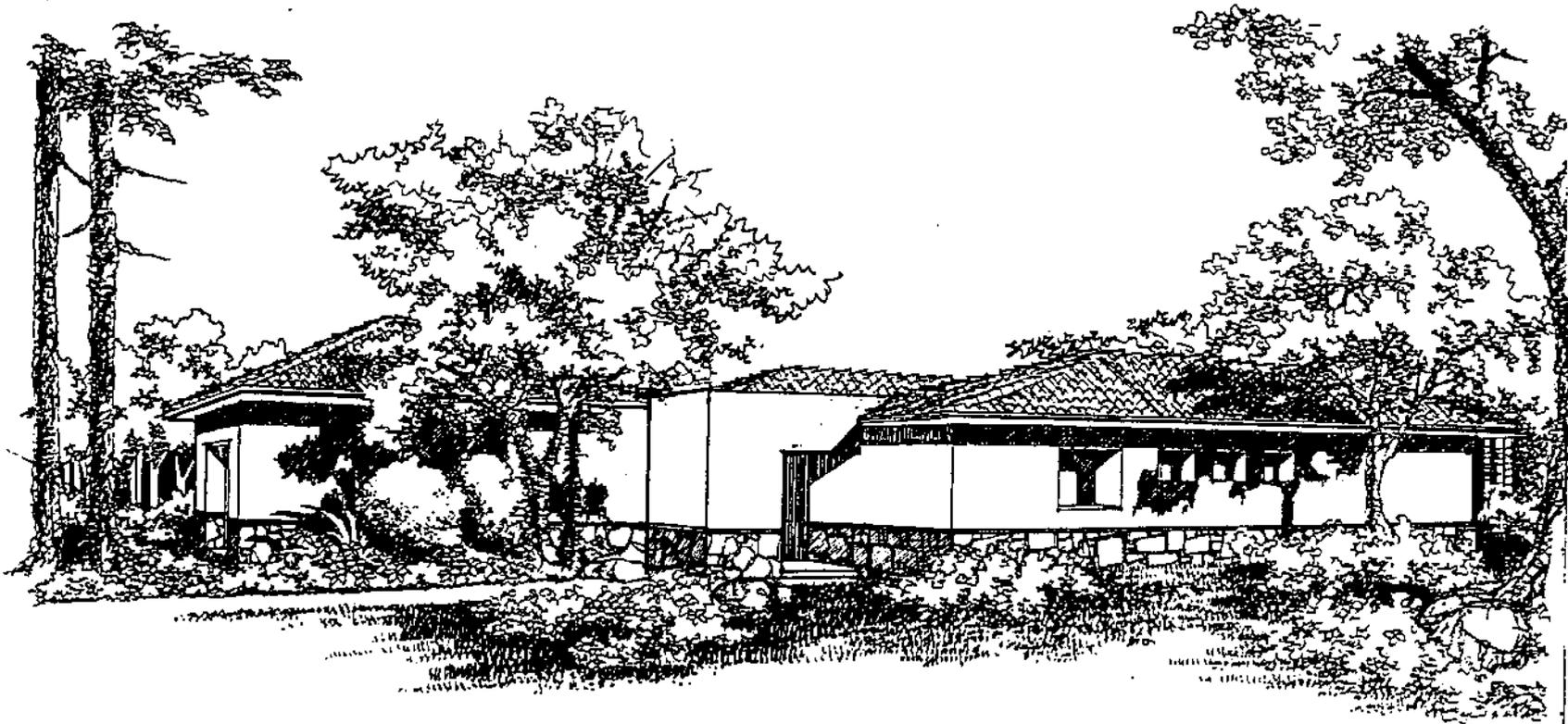


SECCION B-B

escala 1/150



PROYECTO:	UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
	NOMBRES: LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR
AREA	SPA
CONTENIDO	SECCIONES
ESCALA	INDICADA
HOJA	



PERSPECTIVA

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

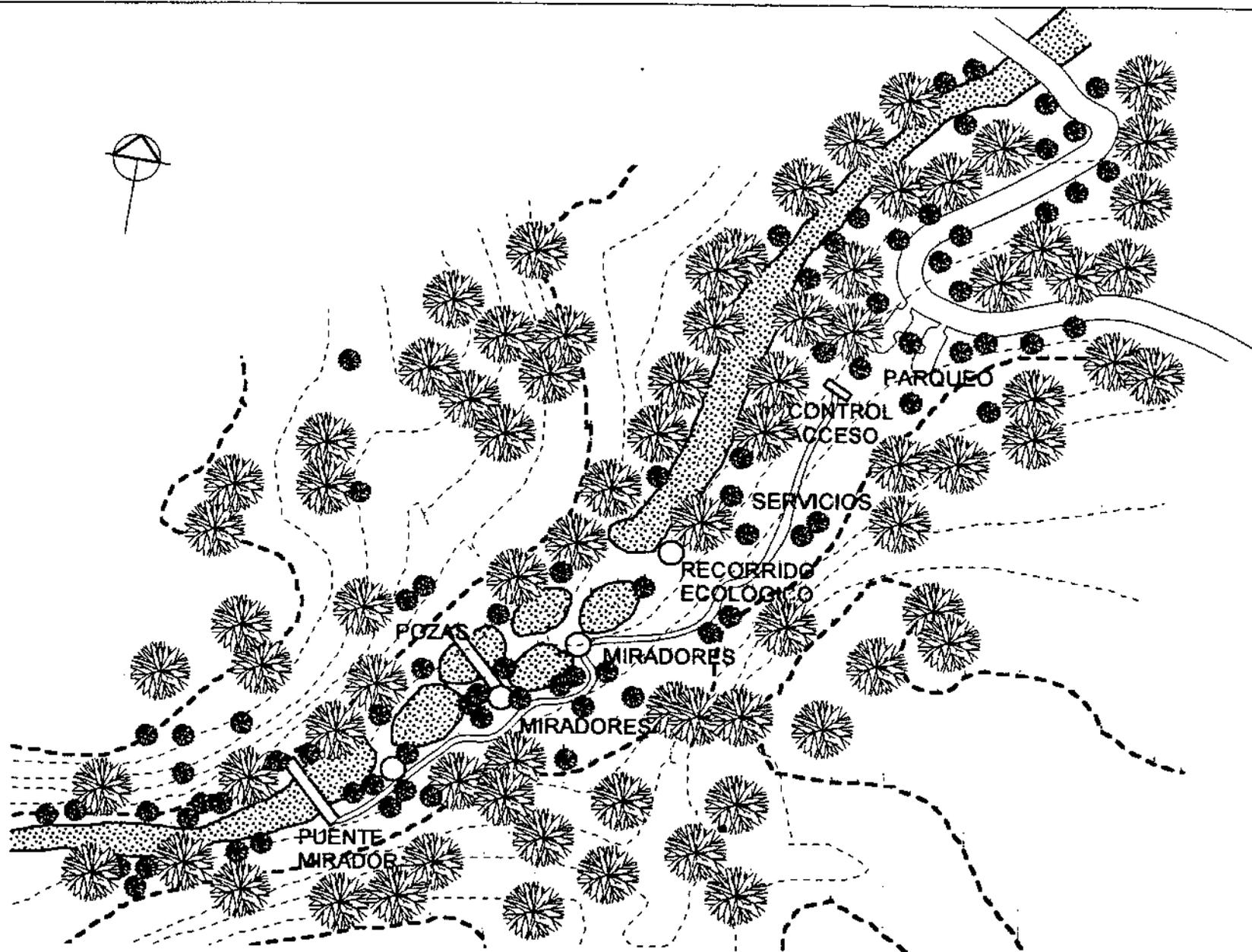
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
SPA

CONTENIDO
PERSPECTIVA

ESCALA
INDICADA

HOJA



**ATRACTIVO TURISTICO
SEMUC CHAMPEY
PLANTA DE CONJUNTO**



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CATABON

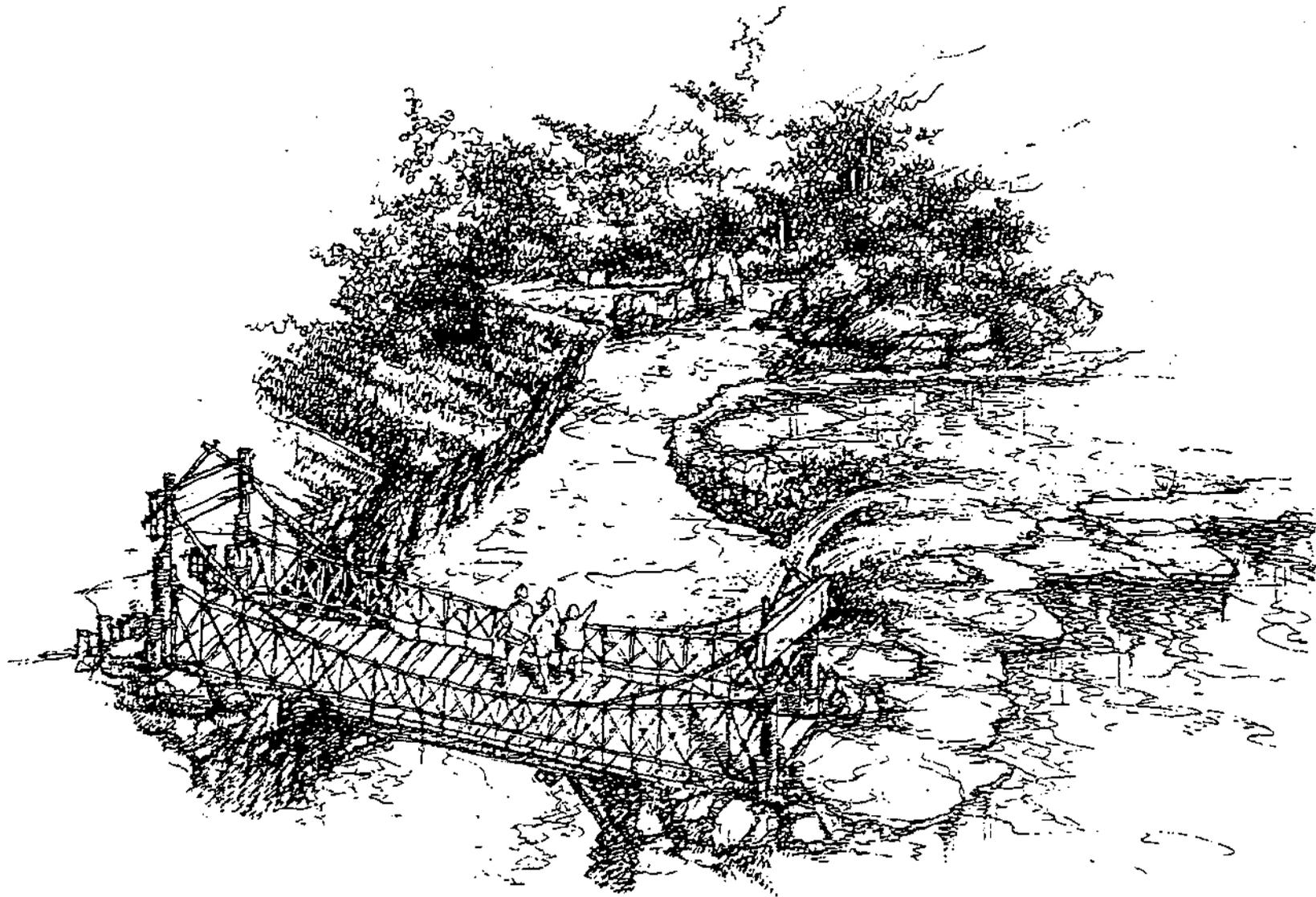
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
ATRACTIVO TURISTICO CHAMPEY

CONTENIDO
PLANTA DE CONJUNTO

ESCALA
INDICADA

HOJA



PERSPECTIVA

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

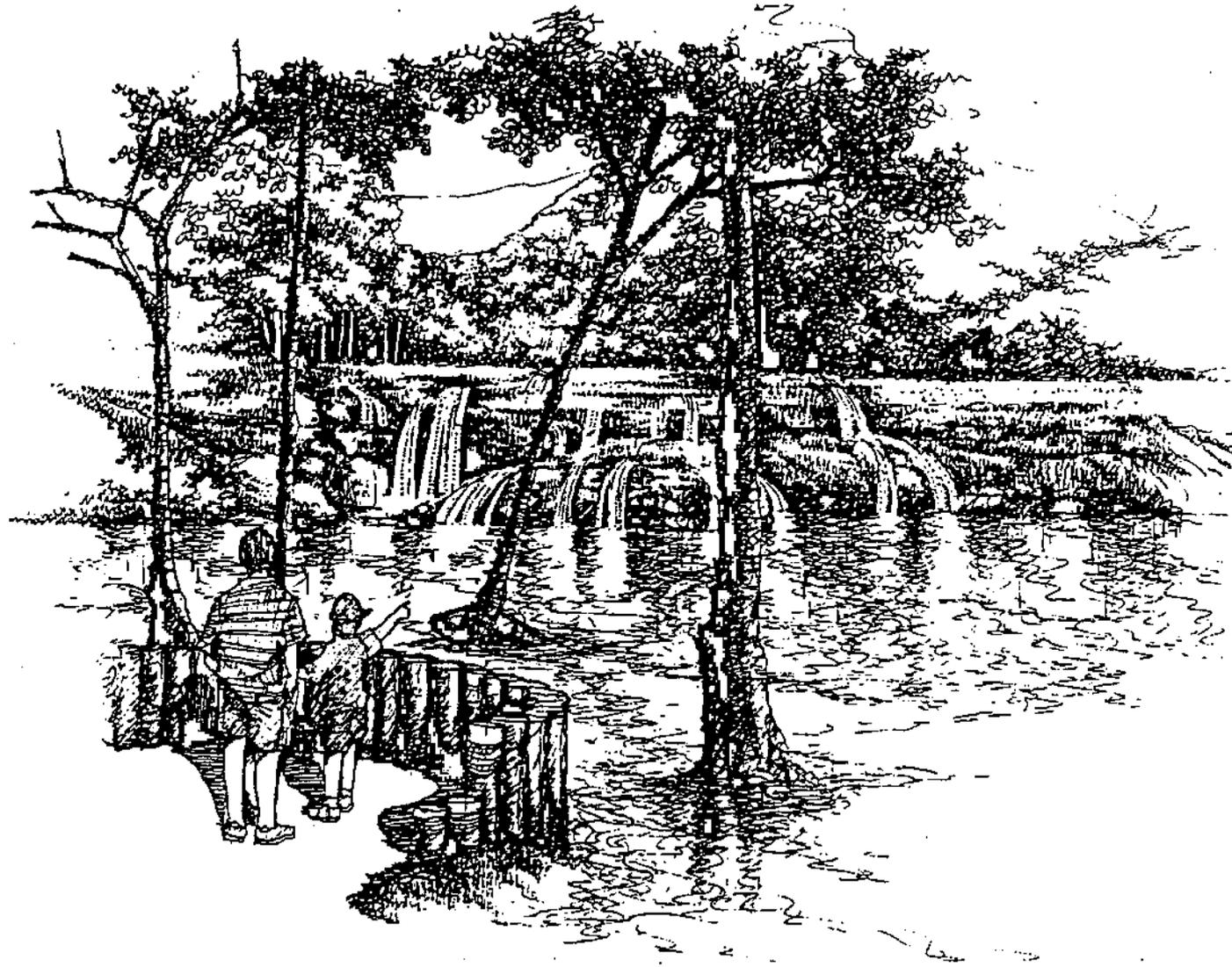
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
PUENTE - GRUTAS DE
CHAMPEY

CONTENIDO
PERSPECTIVA

ESCALA
INDICADA

HOJA



PERSPECTIVA

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

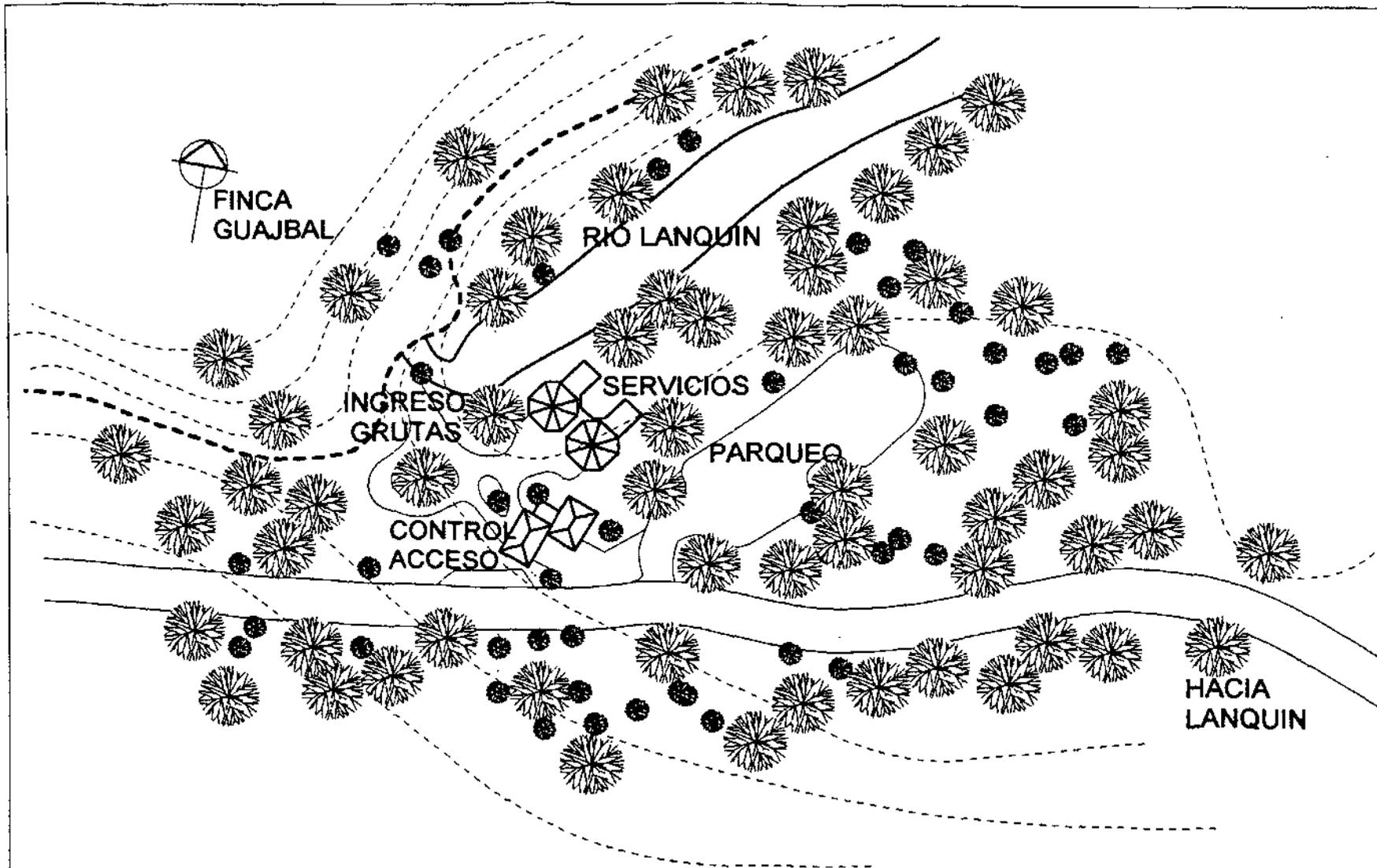
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
MIRADOR

CONTENIDO
PERSPECTIVA

ESCALA
INDICADA

HOJA



**ATRACTIVO TURISTICO
GRUTAS DE LANQUIN
PLANTA DE CONJUNTO**



	
PROYECTO:	UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
NOMBRES:	LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR
AREA	GRUTAS DE LANQUIN
CONTENIDO	PLANTA ARQUITECTONICA UBICACION SERVICIOS
ESCALA	INDICADA
HOJA	



PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

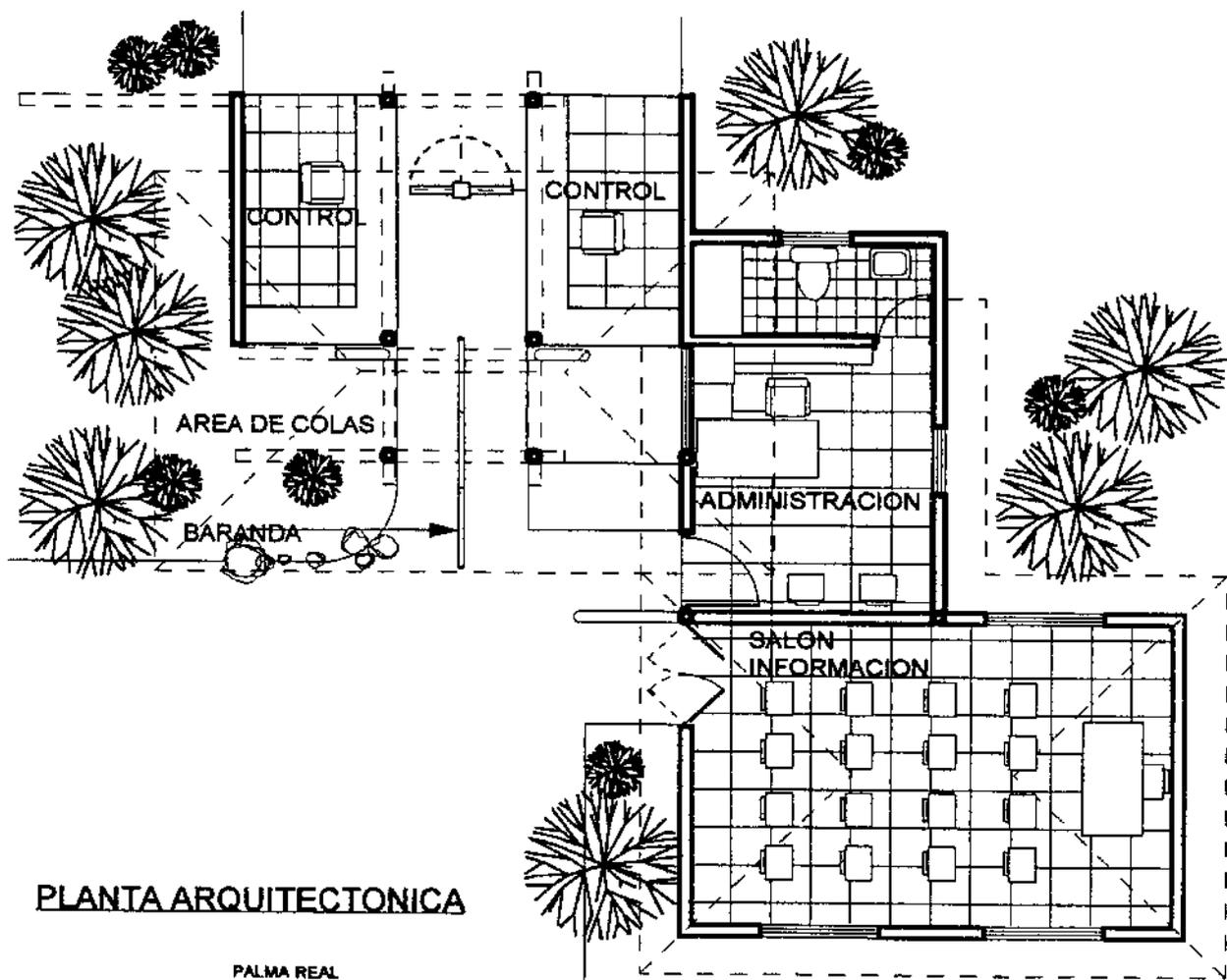
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
SALON DE INFORMACION DE INGRESO

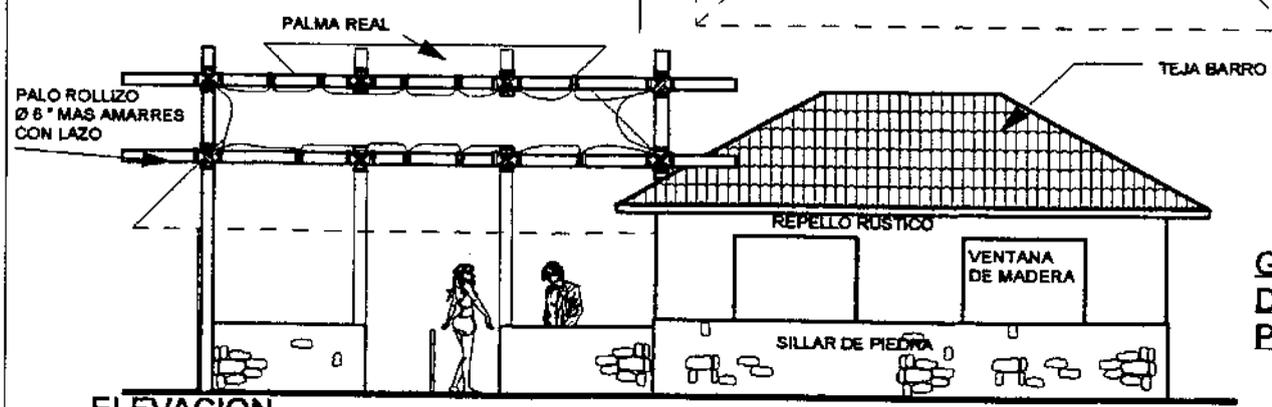
CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA, ELEVACION

ESCALA
INDICADA

HOJA



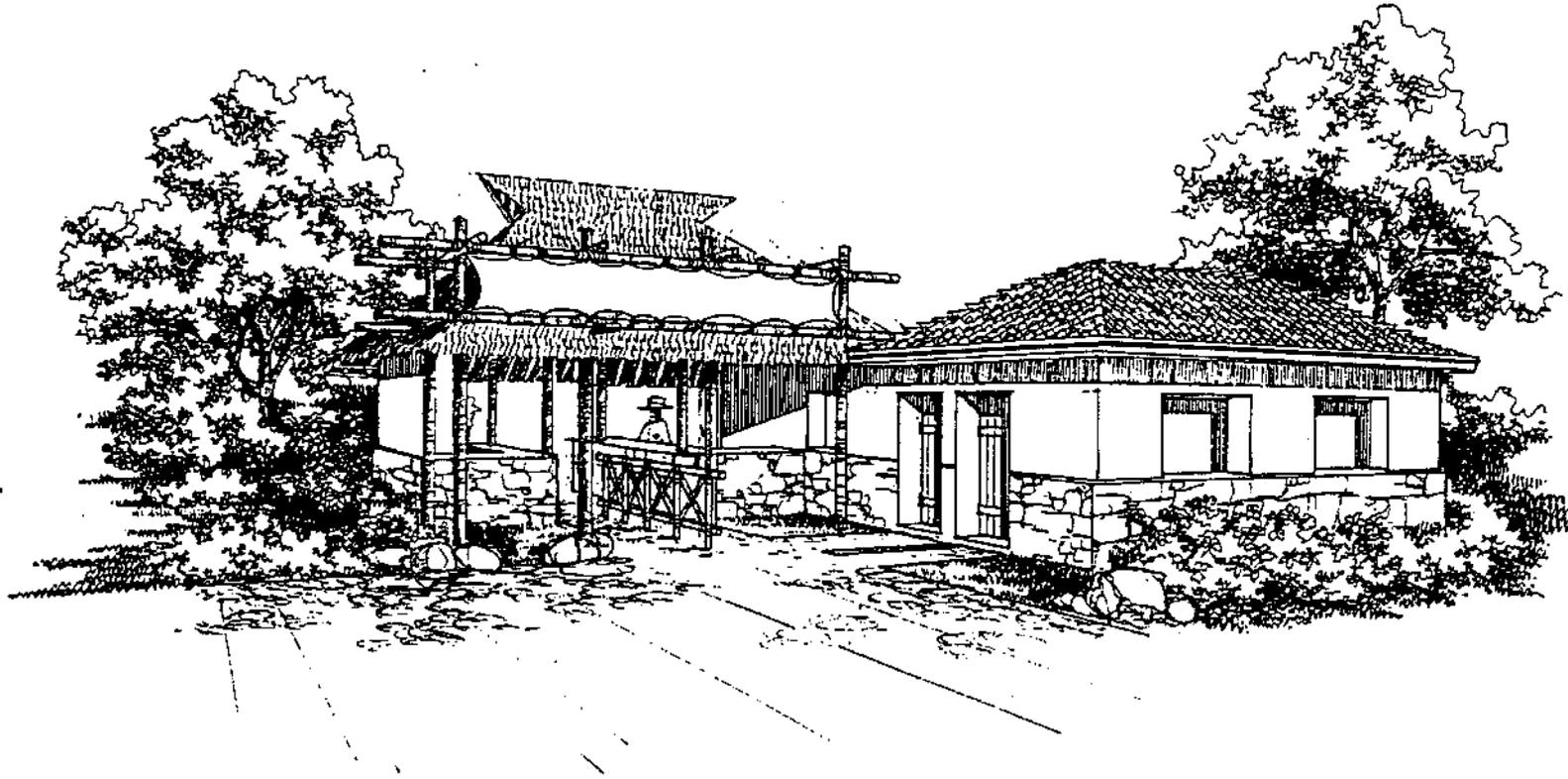
PLANTA ARQUITECTONICA



ELEVACION

GARITA DE ACCESO Y SALON DE INFORMACION TÍPICOS PARA ATRACTIVO TURÍSTICO





PERSPECTIVA

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
INGRESO Y SALON DE
INFORMACION

CONTENIDO
PERSPECTIVA

ESCALA

INDICADA

HOJA



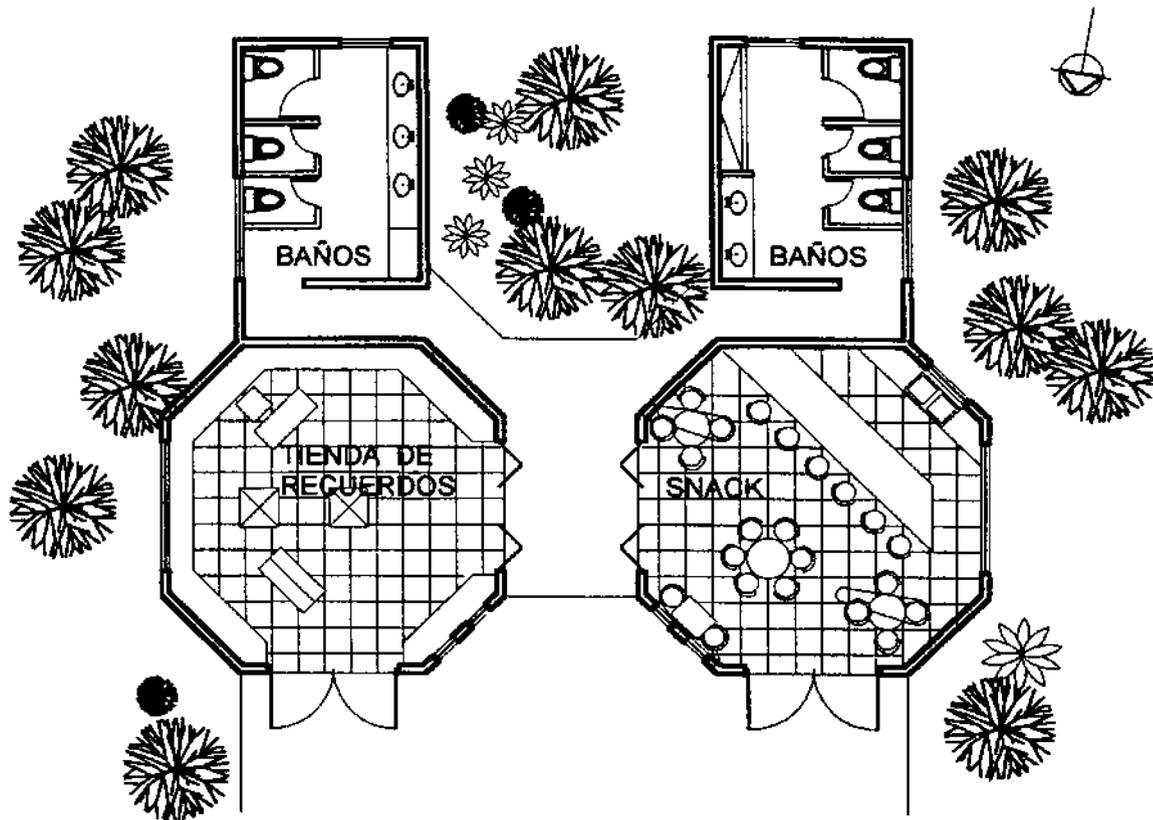
PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAF

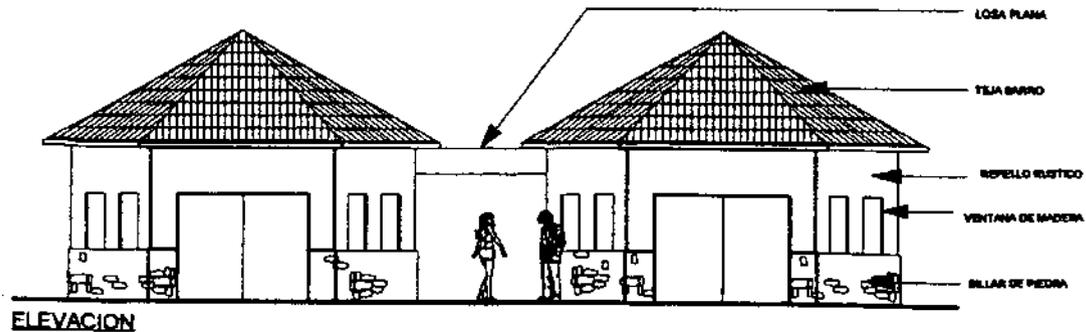
AREA
AREA DE SERVICIOS TIPICOS

CONTENIDO
PLANTA Y ELEVACION

ESCALA
INDICADA
HOJA



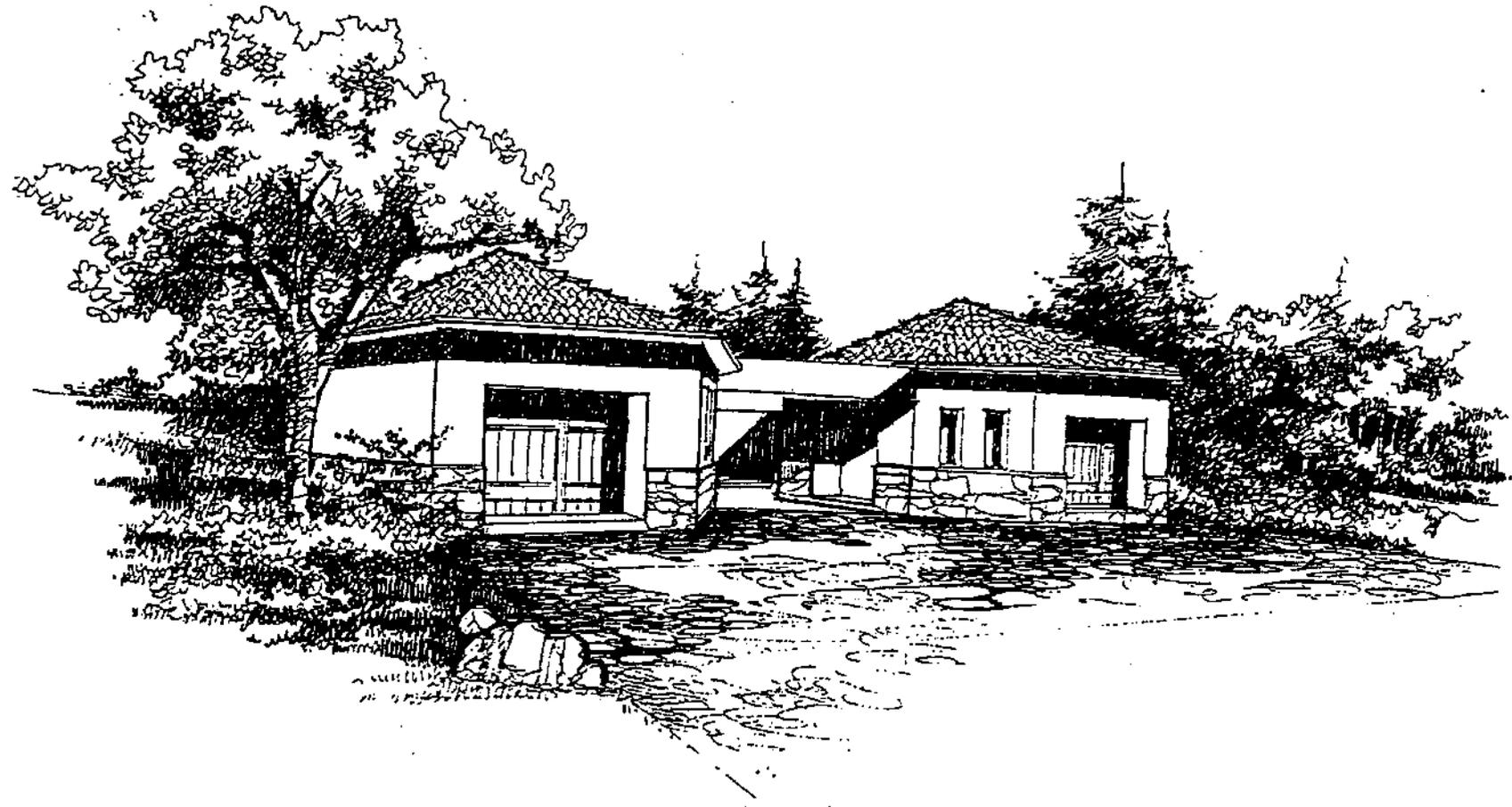
PLANTA ARQUITECTONICA



ELEVACION

AREA DE SERVICIOS TIPICOS
PARA ATRACTIVO TURISTICO





PERSPECTIVA

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

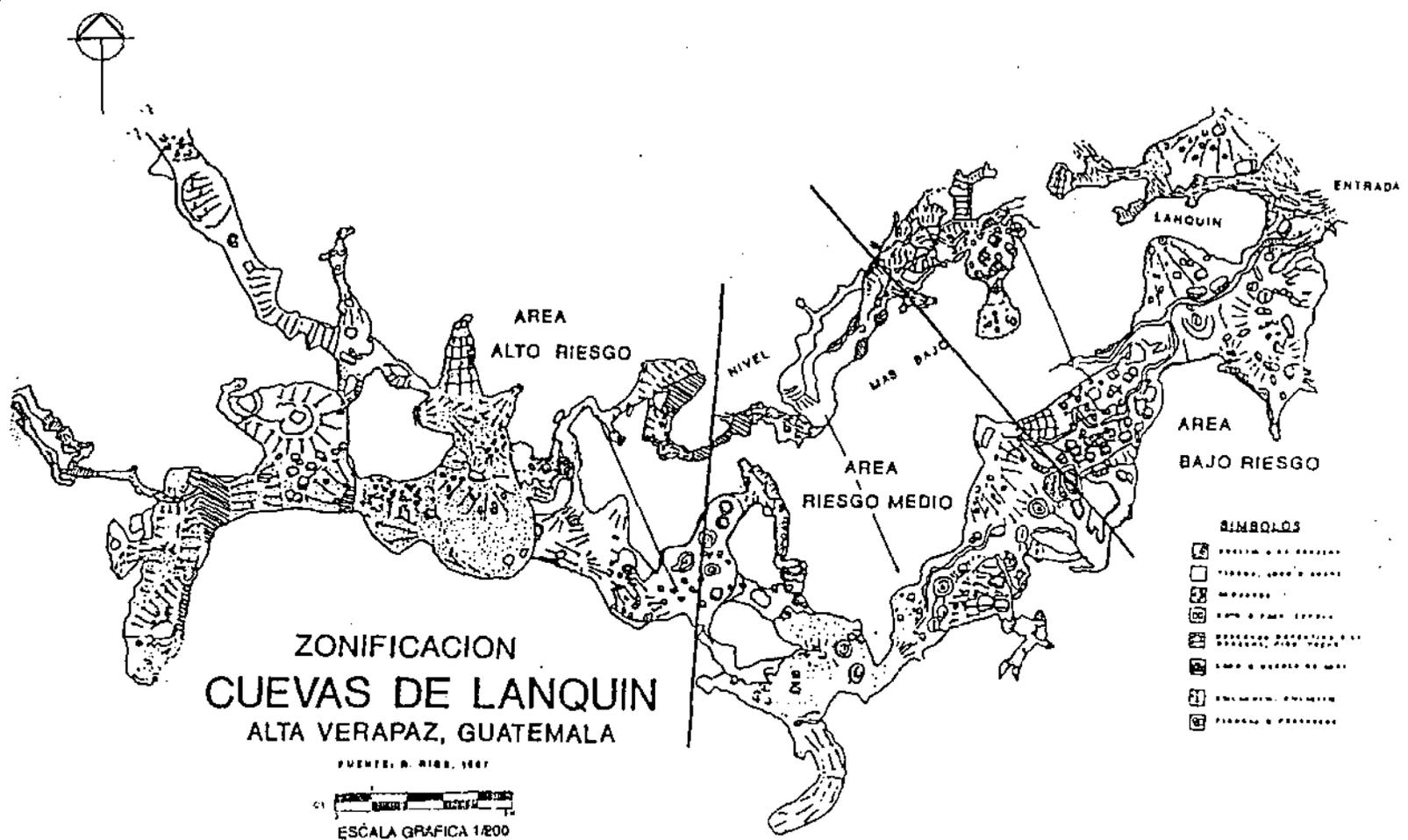
NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR

AREA
AREA DE SERVICIOS /
SEMUC CHAMPEY

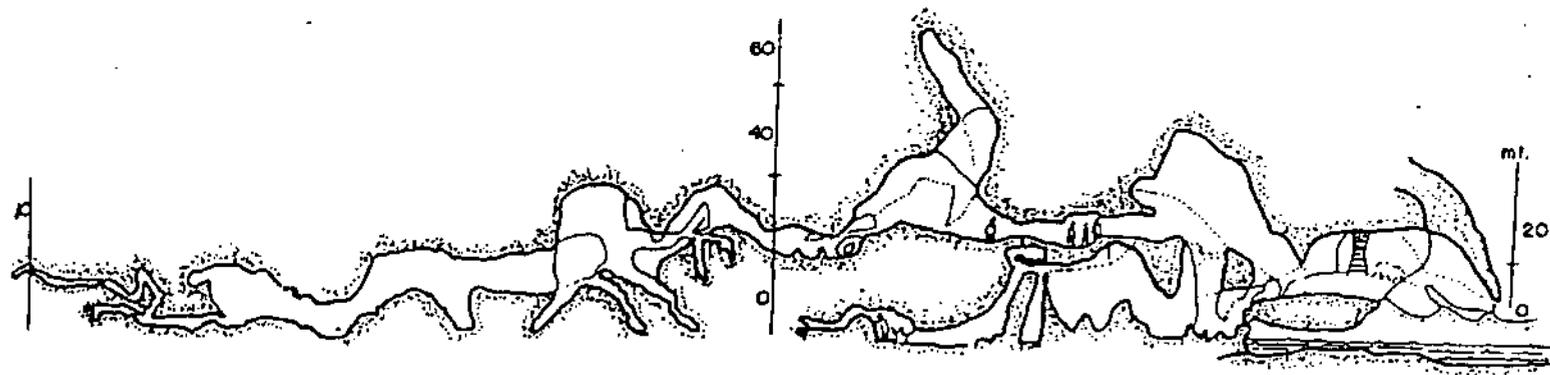
CONTENIDO
PERSPECTIVA

ESCALA
INDICADA

HOJA



AREA	CUEVAS DE LANQUIN	PROYECTO:	UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON
	CONTENIDO	PLANTA DE ZONIFICACION	NOMBRES:
			LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAR
		ESCALA INDICADA	
		HOJA	



FUENTE: R. RGG, 1967



ESCALA GRAFICA 1/200

PROYECTO:
UNIDAD TURISTICA SEMUC CHAMPEY-CAHABON

NOMBRES:
LUIS BORJA-EVELYN SARAVIA-MARCO VIVAF

AREA
CURVAS DE LANQUIN

CONTENIDO
PERFIL

ESCALA
INDICADA

HOJA

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La recreación es una actividad vital y necesaria para el ser humano, que le permite renovar y establecer su equilibrio físico y emocional. Es indispensable proporcionar satisfactores para esta necesidad.

El turismo nacional y extranjero solicitan proyectos , sobre todo ecológicos, que destaquen y revitalicen los principales atractivos naturales del país.

El denominado sistema PARAISO NATURAL, ubicado en los departamentos de Alta y Baja Verapaz, reúne las características para el desarrollo del ecoturismo.

Desarrollar la infraestructura necesaria para satisfacer la demanda turística .

Se puede concluir, que es necesario promover nuevos y distintos lugares de atractivo turístico, que permitan un mejor desarrollo del turismo a nivel nacional para cubrir las necesidades de los turistas, así como una planificación adecuada.

RECOMENDACIONES

Desarrollar un plan nacional de desarrollo turístico, y promover la inversión local y extranjera.

Divulgar los proyectos de tesis, con la finalidad de desarrollarlos, por ejemplo, trasladarlos al Inguat o a las gobernaciones departamentales y municipalidades.

Proponer la participación en sociedad de las municipalidades y la iniciativa privada, con la finalidad de promover proyectos ecoturísticos de nivel internacional.

Contratar los servicios de una firma especializada para realizar un estudio de mercado, así como un análisis del retorno de la inversión.

V. BIBLIOGRAFIA

A. LIBROS

1. ACERENZA, MIGUEL ANGEL. -- "Administracion del turismo" / Editorial Trillas -- México 1991.
2. MOLINA E. Y RODRIGUEZ., SERGIO Y SERGIO -- "Planificación integral del turismo: Un enfoque para Latinoamérica" / Editorial Trillas -- México 1987.
3. BOULLON, ROBERTO C. -- "Planificación del Espacio Turístico" / Editorial Trillas -- México 1986.
4. BOULLON, ROBERTO C -- "Las Actividades Turísticas y Recreacionales" / Editorial Trillas -- México 1986.
5. NUEFERT, ERNST -- "Arte de Proyectar en Arquitectura" / Editorial GG. -- España 1980.
6. HERNANDEZ DIAZ, EDGAR ALFONSO -- "Planificación Turística" / Editorial Trillas -- México 1987.
7. LEAL RODRIGUEZ, FRANCISCO -- "Estadística e Investigacion" --Tomo III.
8. MUNNÉ, FREDERIC -- "Psicología del Tiempo Libre" / Editorial Trillas -- México 1990.
9. CÁRDENAS TABARES FABIO -- "Producto Turismo" / Editorial Trillas -- México 1983.
10. MOLINA E. SERGIO -- "TURISMO Y ECOLOGIA" / Editorial Trillas -- México 1986.
11. RIPOLL, GRACIELA -- "TURISMO POPULAR" / Editorial Trillas -- México 1986.

B. TESIS, ARTICULOS, FOLLETOS, REVISTAS, INFORMES

1. BARRERA, DE LEON, VILLATORO – “Termalismo turístico en Quetzaltenango” / Tesis de grado – Facultad de Arquitectura – Guatemala 1992.
2. PEÑA HUERTAS, JORGE – “Campamento Ecoturístico Sierra de las Minas” / Tesis de grado -- Facultad de Arquitectura. 1993.
3. ARANA, EDGAR – “Turismo en Guatemala” / Artículo Prensa Libre – Guatemala, 1de agosto 1996 – p.17
4. AGUIRRE CANTERO, EDUARDO – “Técnicas de Diseño de Integración Ambiental” / Documento CIFA, Facultad de Arquitectura.
5. DEL VALLE, JORGE – “Evaluación Impacto Ambiental” / Documento CIFA Facultad de Arquitectura.
6. AGUILAR CORTEZ, LUPE – “Documento de Recreación” / Dirección General de Educación Física.
7. ROCASERMEÑO, MARIO – “Proyecto IRTRA Pacacó, Retalhuleu” / Guatemala, 1982.
8. ROCASERMEÑO, MARIO – “Proyecto Bahía de Amatique” / Guatemala, 1982.
9. DEPARTAMENTO DE FOMENTO – “Ley orgánica de turismo” / INGUAT
10. DEPARTAMENTO DE FOMENTO – “Boletín estadístico de turismo” / INGUAT – Guatemala Junio de 1999.
11. DEPARTAMENTO DE FOMENTO – “Boletín estadístico de turismo” / INGUAT – Guatemala Junio de 1996.
12. DEPARTAMENTO DE FOMENTO – “Boletín estadístico de turismo (#21)” / INGUAT – Guatemala 1993.
13. DEPARTAMENTO DE FOMENTO – “Desarrollo turístico sustentable hacia el año 2005” / Gráficos De La Riva Hnos – INGUAT – Guatemala.

14. "Mapa Geográfico de la República de Guatemala Escala 1/50,000" / INSTITUTO GEOGRAFICO NACIONAL.
15. "INTER GAME" -- The complete games and gaming busines magazine. Varios.
16. "FAMILY ENTERTAINMENT CENTER" / IAAPA magazine. -- Vol 4. No.2 -- Revista Mensual.
17. "FUNWORLD" -- International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). Revista Mensual, varios numeros.

C. COFERENCIAS Y ENTREVISTAS

1. ARQ. MARIO ROCASERMEÑO, Asesoría.
2. ARQ. VICTOR DEL VALLE, Conferencia sobre recreación.
3. ARQ. IGNACIO VICENS Y HUALDE. Entrevista, Universidad Complutense, Madrid, España.
4. 75th. ANNUAL IAAPA CONVENTION & TRADE SHOW. Los Angeles, California, U.S.A
5. 76th. ANNUAL IAAPA CONVENTION & TRADE SHOW. New Orleans, Lousiana. U.S.A.
6. 77th. ANNUAL IAAPA CONVENTION & TRADE SHOW. Miami, Florida U.S.A
7. 78th. ANNUAL IAAPA CONVENTION & TRADE SHOW. Orlando, Florida U.S.A

D. VISITAS

- 1 DISNEYLAND, Parque de Atracciones, Los Angeles, California U.S.A
- 2 IXCARET, Parque ecológico, Quintana Roo, Mexico.
- 3 AUDUBON ZOO, Parque Ecológico. New Orleans, Louisiana, U.S.A
- 4 RANGING WATERS, Parque acuático. San Dimas, California, U.S.A
- 5 SAN DIEGO ZOO, Parque ecológico, San Diego, California, U.S.A
- 6 EPCOT CENTER, MGM TYPHOON LAGOON, Orlando Florida, U.S.A
- 7 CLUB MEDITERRANEO, HOTEL CAMINO REAL, Cancún Mexico.

ANEXO 1

Boleta de Encuesta

Estimado Turista:

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), tiene el agrado de presentarle el siguiente juego de fotografías de la región norte de Guatemala, del departamento de Alta Verapaz y de sus diferentes atractivos naturales, poco conocidos en el país; lo anterior forma parte de un estudio que se realiza para el desarrollo de un proyecto de tesis, relacionado con el turismo.

Alta Verapaz

Es uno de los departamentos de Guatemala, se localiza al norte de la ciudad capital, a una distancia aproximada de 200 KM. Este departamento posee mucha riqueza de recursos naturales, entre los de mayor realce se cuentan: La flora, la fauna, los recursos hidrográficos, parajes de belleza exuberante y un agradable clima tropical. En las fotografías que aparecen en la carpeta, usted puede apreciar diversos lugares de la región que a través de muchos años, apenas son conocidos y visitados por turistas. Las características naturales de estos parajes son inigualables por su diversidad y riqueza de recursos naturales.

Agradeceríamos que respondiera a las cuestiones que se formulan, ya que sus respuestas tienen un importante valor para el estudio.

- 1.- País de procedencia : _____
- 2.- Actividad o profesión que desempeña: _____
- 3.- Edad: 15-29 _____ 30-39 _____ 40-49 _____ 50-59 _____
- 4.- Motivo del viaje: Turismo: _____ Negocios: _____ Otro: _____
- 5.- Viaja : Solo: _____ En pareja: _____ En grupo: _____
- 6.- Conoce las regiones mostradas? Si _____ No _____
- 7.- Le gustaría conocer esta región? Si _____ No _____

- 8.- Conoció algún tipo de promoción turística de esta región? Si _____ No _____
- 9.- Cuántos días le gustaría estar en la región o en alguno de los lugares de atractivo? _____ días.
- 10.- Cuanto dinero estima gastar, diariamente, en cada lugar de atractivo? en dólares estadounidenses (-) 50 _____ de 50 a 100 _____ de 100 a 150 _____ (+) 150 _____
- 11.- Qué tipo de transporte utilizaría para llegar al lugar?
Vehículo propio _____ Rentado _____ Transporte colectivo _____ Excursión _____
- 12.- Qué tipo de alojamiento le gustaría encontrar?
Hotel _____ Cabañas _____ Camping _____
- 13.- Qué tipo de alojamiento le gustaría encontrar? 5* _____ 4* _____ 3* _____ 2* _____
- 14.- Qué otras instalaciones le gustaría encontrar en esta región?
Discoteca _____ Bar _____ Teatro al aire libre _____ Instalaciones deportivas _____
Cuáles? _____
- 15.- Qué tipo de servicios alimenticios les gustaría encontrar en la región?
Restaurante internacional _____ Comedor Típico _____ Kiosco _____
- 16.- Le gustaría se realizaran actividades folklóricas? Si _____ No _____
- 17.- Qué le agrado mas de todas las fotos:
Atractivos naturales (cuevas, pozas, ríos) _____ La vegetación y la fauna _____
- 18.- Créa que los atractivos de la región deben ser transformados?
Si _____ No _____ Como _____

MUCHAS GRACIAS

Boleta/ Elaboración propia.

ANEXO 2

Como crecimiento base se toman las siguientes cifras:

AÑO	TURISMO RECEPTIVO	TURISMO EMISIVO
1988	405,230	236,209
1992	541,025	318,861

Fórmula para cálculo de población por proyecciones

A. TURISMO RECEPTIVO

$$CAG = \frac{2 (P2 - P1)}{N (P2 + P1)}$$

Donde

CAG = Porcentaje de crecimiento poblacional

P1 = Población 1

P2 = Población 2

N = Número de años

$$CAG = \frac{2 (541,025 - 405,230)}{5 (541,025 + 405,230)}$$

$$CAG = 0.057$$

$$\text{FACTOR A UTILIZAR } 1 + CAG = 1.057$$

AÑO	POBLACIÓN PROYECTADA		FACTOR	POBLACIÓN	POBLACIÓN (5%) ALTA VERAPAZ
1992	541,025	X	1.057	571,863	28,593
1993	571,863	X	1.057	604,459	30,223
1994	604,459	X	1.057	638,913	31,946
1995	638,913	X	1.057	675,331	33,766
1996	675,331	X	1.057	713,825	35,691
1997	713,825	X	1.057	754,513	37,725
1998	754,513	X	1.057	797,520	39,876
1999	797,520	X	1.057	842,979	42,149
2000	842,979	X	1.057	891,029	44,551
2001	891,029	X	1.057	941,818	47,090
2002	941,818	X	1.057	995,502	49,775
2003	995,502	X	1.057	1052,246	52,612
2004	1052,246	X	1.057	1112,224	55,610
2005	1112,224	X	1.057	1175,620	58,780

B. TURISMO EMISIVO

$$CAG = \frac{2(P_2 - P_1)}{N(P_2 + P_1)}$$

Donde

CAG = Porcentaje de crecimiento poblacional

P1 = Población 1

P2 = Población 2

N = Número de años

$$CAG = \frac{2(318,861 - 236,209)}{5(318,861 + 236,209)}$$

$$CAG = 0.060$$

$$\text{FACTOR A UTILIZAR } 1 + CAG = 1.060$$

AÑO	POBLACIÓN PROYECTADA		FACTOR	POBLACIÓN	POBLACIÓN (5%) ALTA VERAPAZ
1992	318,861	X	1.060	337,992	16,900
1993	337,992	X	1.060	358,272	17,914
1994	358,272	X	1.060	379,769	18,988
1995	379,769	X	1.060	402,554	20,128
1996	402,554	X	1.060	426,708	21,335
1997	426,708	X	1.060	452,310	22,615
1998	452,310	X	1.060	479,449	23,972
1999	479,449	X	1.060	508,216	25,410
2000	508,216	X	1.060	538,709	26,935
2001	538,709	X	1.060	571,031	28,551
2002	571,031	X	1.060	605,293	30,264
2003	605,293	X	1.060	641,610	32,080
2004	641,610	X	1.060	680,108	34,005
2005	680,108	X	1.060	720,914	36,046

C. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN QUE VISITARA ALTA VERAPAZ

AÑO	POBLACIÓN REGIONAL A		POBLACIÓN REGIONAL B	TOTAL
1992	28,593	+	16,900	45,493
1993	30,223	+	17,914	48,137
1994	31,946	+	18,988	50,934
1995	33,766	+	20,128	53,894
1996	35,691	+	21,335	57,026
1997	37,725	+	22,615	60,340
1998	39,876	+	23,972	63,848
1999	42,149	+	25,410	67,559
2000	44,551	+	26,935	71,486
2001	47,090	+	28,551	75,641
2002	49,775	+	30,264	80,039
2003	52,612	+	32,080	84,692

AÑO	POBLACIÓN REGIONAL A		POBLACIÓN REGIONAL B	TOTAL
2004	55,610	+	34,005	89,615
2005	58,780	+	36,046	94,826

Para el año 2005, la proyección del turismo regional es de 94,826 personas.

La distribución de la población turística se desarrolla de la siguiente manera:

AÑO 1996	COBÁN 75	COMPLEJOS TURÍSTICOS	
TOTALES			
PORCENTAJE	75 %	25 %	100 %
POBLACIÓN	42,770	14,256	57,026

Cuadro 5. Elaboración propia.

Y para el año 2005, el esquema proyectado sería el siguiente:

AÑO 2005	COBÁN 75	LANQUIN CAHABON	SAN CRISTOBAL TACTIC	TAMAHÚ TUCURÚ	CHISEC	LAGUNA LACHUÁ	TOTAL
PORCENTAJE	20 %	16 %	16 %	16 %	16 %	16 %	100 %
POBLACIÓN	18,960	15,172	15,172	15,172	15,172	94,826	

Cuadro 6. Elaboración propia.

Considerando, según datos de la encuesta, una estadía promedio de 7 días, podemos determinar:

CANTIDAD DE PERÍODOS ANUALES

CPA = $\frac{365 \text{ días año}}{7 \text{ días}} = 52 \text{ periodos}$

Población Total 94,826
 Población proyecto 15,172
 Lanquin-Cahabon

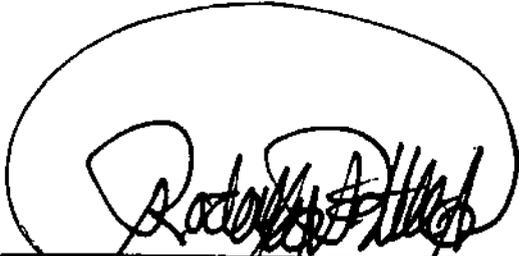
Entonces la CANTIDAD DE TURISTAS POR PERIODO

$$C T P = \frac{15.172 \text{ turistas}}{52 \text{ períodos}} = 292 \text{ TURISTAS/PERIODO}$$

Para determinar el programa arquitectónico necesario, tomamos los datos de la forma en que viajan los turistas, así:

VIAJA SOLO	31 % X	292 TURISTAS =	91
VIAJA EN PAREJA	31 % X	292 TURISTAS =	91
VIAJA EN GRUPO	38 % X	292 TURISTAS =	110
TOTALES	100 %		292

IMPRIMASE:



ARQ. RODOLFO PORTILLO A.
DECANO



LIDIA EVELYN SARAVIA HERNANDEZ



LUIS BENJAMIN BORJA MOLINA



MARCO VINICIO VIVAR BARCO

SUSTENTANTES



ARQ. ALEJANDRO MUÑOZ
ASESOR