

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

**Campaña de apoyo informativo para la**  
Asociación de Prevención y Ayuda a Enfermos de Sida  
**APAES/SOLIDARIDAD**



Claudia Bethzabel Roche Espada 9812915

# Índice

<b>PRESENTACIÓN</b>	1
<b>INTRODUCCIÓN</b>	2
<b>OBJETIVOS</b>	3
Objetivos generales	3
Objetivos específicos	3
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. Planteamiento del problema</b>	4
1.1. Planteamiento del problema de investigación / comunicación	4
1.2. Justificación del problema de investigación / comunicación	5
1.3. Perfil del cliente y del servicio que brinda	6,7
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. Propuesta gráfica justificada</b>	8
2.1. Grupo objetivo	8
2.1.1. Universo de estudio	8
2.1.2. Grupo objetivo	8
2.1.3. Muestra del grupo objetivo	8
2.2. Método de diseño	9
2.2.1. Etapa racional	9
2.2.2. Etapa creativa	9,10,11, 12,13,14,15
2.2.3. Etapa constructiva	16,17,18
2.2.4. Etapa evaluativa	18
2.3. Propuesta gráfica justificada de los elementos de diseño para las piezas gráficas	19,20
Afiche	21
Anuncio de prensa	22
Bifoliar (tiro)	23
Bifoliar (retiro)	24
Trifoliar (tiro)	25
Trifoliar (retiro)	26
Folleto informativo (portada-contraportada)	27
Folleto informativo (páginas interiores)	28,29
Sticker	30



### CAPÍTULO III

<b>3. Comprobación de la eficacia de las piezas</b>	31
3.1. Área de comprensión	32
3.2. Área de atracción	33
3.3. Área de aceptabilidad	33
3.4. Área de involucramiento	34,35
3.5. Área de persuasión	36
3.6. Análisis cualitativo e interpretación	37,38
<b>CONCLUSIONES</b>	39
<b>LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA GRÁFICA</b>	40
Reproducción	40
Costos de reproducción	40
Distribución y uso	41
Renovación	41
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	42,43
<b>GLOSARIO</b>	44,45,46
<b>ANEXOS</b>	
Formato de entrevista individual	47,48





## **JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA**

Arq. Carlos Enrique Valladares  
Arq. Edgar López Pazos  
Arq. Jorge Arturo González Peñate  
Arq. Jorge Escobar Ortíz  
Br. Werner Enrique García Vicente  
Br. Glenda Rocío Araujo García  
Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Decano  
Vocal I  
Vocal II  
Vocal III  
Vocal IV  
Vocal V  
Secretario

### **TERNA EXAMINADORA**

D.G. Mónica Roxana Noriega Medrano  
Arq. Brenda María Penados Baldizón  
Arq. Julio Roberto Tórtola Navarro

### **ASESORES**

D.G. Margarita Tobar  
Lic. Otto Valle Bonilla

Asesor gráfico  
Asesor metodológico



## DEDICATORIA

- A Dios:** Por ser la parte fundamental de mi vida. Te pido me sigas guiando por el camino correcto.
- A mis padres:** *Balmoris Roche Méndez y Dora M. Espada de Roche*, porque gracias a su trabajo, sacrificio y su amor logré culminar mis estudios, que Dios me los bendiga mis viejitos, los amo con toda mi alma.
- A mis hermanas y familia:** *Suria, Grazzinna y Tanya*, con gran dedicación, gracias por apoyarme siempre en los momentos buenos y malos de mi vida.
- A mis sobrinos** *Astrid Rocio, Ana Lucia, José Victor, Armando Manuel, Angie Mabel y Angel René* con gran dedicación, porque aunque me molestan mucho, son parte fundamental en mi vida.
- A mis abuelos:** Que en paz descansen
- A mis tíos y primos:** Con cariño y respeto  
En especial a: *Marco Antonio Reyes y Etna Espada*
- A mis maestros:** Desde el que me enseñó las vocales hasta el que me permitió culminar mi carrera universitaria. Gracias por sus conocimientos.
- A mis asesores:** *D.G. Margarita Tobar y Lic. Otto Valle*  
Por el valioso tiempo y la entrega hacia mi proyecto
- A mis compañeros:** Por su apoyo incondicional
- APAES/  
SOLIDARIDAD:** Por permitirme colaborar con tan noble causa
- A portadores del  
VIH/SIDA:** Con dedicación especial



## Presentación

En Guatemala existe un índice de contagio de SIDA muy alto, y lo más alarmante es que este índice está en aumento. Existen fundaciones y asociaciones que brindan apoyo a las personas contagiadas y previenen a los no contagiados.

En este caso, APAES/SOLIDARIDAD (Asociación de Prevención y Ayuda a Enfermos del Síndrome de Inmuno Deficiencias Adquirida) es una institución que se mantiene por medio de donaciones, para atender la extensa demanda de sus servicios.

Hace cerca de cinco años, tuve la oportunidad de poder apoyar a un gran amigo que, desafortunadamente, murió de esta enfermedad. Me motivó ver cómo las personas luchaban, día tras día, para superar el sufrimiento que causa el sida a los infectados y a los afectados como familiares y amigos.

Al terminar de cursar las asignaturas de la carrera de Diseño Gráfico y teniendo la oportunidad de realizar un proyecto de diseño en el curso de Seminario de Graduación, me incentivó hacerlo para APAES/SOLIDARIDAD y lograr, a través de un material gráfico eficaz, que cantidades grandes de guatemaltecos hicieran conciencia acerca del peligro mortal de contraer el VIH/SIDA si no se toman precauciones.

Luego de el curso de Seminario, este mismo proyecto se llegó a culminar con el presente Proyecto de Graduación





## Introducción

El presente informe se basa en el siguiente problema de comunicación:

**“Campaña de apoyo informativo para APAES/SOLIDARIDAD”.**

Este proyecto se realizó con el fin de apoyar a dicha entidad, ya que el nivel de diseño en el material informativo que la institución ha utilizado es muy pobre y, seguramente, ineficaz para persuadir a su grupo meta. Por esta razón, se decidió hacer nuevas propuestas de diseño con dos propósitos: en primer lugar, divulgar los servicios de la institución y, lo más importante, contribuir a salvar muchas vidas.

La importancia del proyecto está en que la población guatemalteca en general, se llegue a informar, por medio de material gráfico, sobre cómo prevenir la enfermedad del VIH/SIDA y, además, al conocer la institución se persuadan para apoyarla.

Para darle solución al problema se utilizó un método de diseño. Se crearon materiales gráficos como un afiche, un anuncio de prensa, un bifoliar, un trifoliar, un folleto y un *sticker*, los cuales guardan unidad en el diseño para tener una imagen que identifique a la institución. Para comprobar la eficacia de las piezas se realizaron entrevistas individuales a personas que desconocen el tema en cuestión y a usuarios frecuentes de los servicios de APAES/SOLIDARIDAD, luego de lo cual el material podrá ser reproducido.





# Objetivos

Se presentan los objetivos generales y específicos que se pretenden alcanzar a través de la elaboración del presente proyecto.

## Objetivos generales

Colaborar con APAES/SOLIDARIDAD a través del aporte de diversos materiales gráficos para que la población guatemalteca en general, se informe, comprenda y, visualice de manera profunda, los mensajes sobre prevención del VIH/SIDA.

## Objetivos específicos

Diseñar material gráfico, para mejorar la calidad de información que actualmente maneja la institución.

Incentivar a otras instituciones gubernamentales y no gubernamentales, para que brinden ayuda económica y apoyen los programas educativos de APAES/SOLIDARIDAD, ya que el financiamiento de dicha institución se basa en donaciones.



# CAPÍTULO I





# 1. Planteamiento del Problema

A continuación, se presenta la formulación del problema para el presente proyecto, ahí se señala la necesidad de comunicación visual que tiene la institución / cliente, también las razones por las cuales se consideró importante plantear el problema y elaborar la propuesta gráfica. Además, una descripción breve, ésta ha de indicar que es APAES/SOLIDARIDAD la institución para la cual se realiza este proyecto.

## 1.1. Planteamiento del problema de investigación / comunicación

El problema de comunicación del presente proyecto se basa en las necesidades que tiene la institución de APAES/SOLIDARIDAD en divulgar, a la sociedad guatemalteca en general, mensajes que le permitan tomar en cuenta, las precauciones y los mecanismos que se deben seguir para evitar el contagio de la enfermedad del VIH/SIDA.

Actualmente, los materiales informativos que posee la institución no alcanzan una imagen que guarde unidad en el diseño, por lo que se quiere lograr dicha imagen para divulgar el trabajo que realiza.

Este proyecto de investigación comunicación fue realizado en la ciudad de Guatemala, en el período comprendido de julio a noviembre del año 2002. Para su desarrollo se crearon varias piezas de diseño que contienen la información necesaria para transmitir mensajes de prevención, entre las piezas están las siguientes: un bifoliar, un trifoliar, un folleto institucional, un *sticker*, un afiche y un anuncio de prensa.

Para darle solución al problema planteado en el proyecto, se han aplicado conocimientos de Diseño Gráfico, y se obtuvo como resultado la campaña de apoyo informativo para APAES/SOLIDARIDAD.





## 1.2. Justificación del problema de investigación / comunicación

A continuación, se presenta una serie de argumentos que validan la ejecución del presente proyecto como un tema importante y de gran peso social.

El problema del sida en Guatemala ha alcanzado cifras alarmantes, la Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud (Programa Nacional de Prevención y Control de ITS/VIH/SIDA), reporta desde el año 1984 hasta el 31 de enero de 2002 a 3,263 personas de sexo masculino y 1,138 de sexo femenino, para hacer un total de 4,401 personas infectadas con el VIH/SIDA. Las estadísticas anteriores corresponden a pacientes registrados en los hospitales: IGSS (Instituto Guatemalteco de Seguridad Social), Hospital General San Juan de Dios y Hospital Roosevelt. Al mismo tiempo, hay que aclarar que existe un gran porcentaje de personas que no están incluidas dentro de las estadísticas nacionales, por no tener posibilidades de hacerse las pruebas correspondientes y acceso a la atención médica necesaria.

Como consecuencia de lo anterior, existen instituciones que brindan ayuda de dos tipos. En primer lugar, acciones de prevención para personas no infectadas y, en segundo lugar, apoyo a personas infectadas por el virus del SIDA.

La necesidad que motiva este proyecto es que el problema de comunicación pueda ser solucionado elaborando piezas de diseño con conceptos innovadores y dirigidos a la meta, que es captar la atención, lograr reflexión y, por lo mismo, un mejor cuidado para evitar el contagio. Por lo tanto, se considera que los mensajes pueden ser eficaces.

En complemento de los aspectos mencionados antes, es necesario indicar que APAES/SOLIDARIDAD es una institución que recibe donaciones y, por lo tanto, es factible que la institución pueda disponer de recursos financieros para la publicación del material gráfico.

Entre las estrategias de APAES/SOLIDARIDAD está informar sobre el tema por medio de diferentes recursos, entre los cuales se puede mencionar: charlas, publicidad, visitas a colegios, talleres educativos, distribución de condones, capacitación de docentes y otras formas. Apoyar con nuestros conocimientos de Diseño Gráfico no sólo dará a conocer dicha institución, sino que salvará muchas vidas.





### 1.3. Perfil del cliente y del servicio que brinda

A continuación, se presenta una serie de argumentos que validan la ejecución de éste proyecto dirigido a apoyar a la Asociación de Prevención y Ayuda a Enfermos del Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (APAES/SOLIDARIDAD) cuya sede se ubica en la 2da. avenida 11-40, zona 1 de la ciudad de Guatemala, y es dirigida por el Sr. Mario Andrade.

APAES/SOLIDARIDAD es una entidad no lucrativa y de servicio humanitario a la sociedad guatemalteca, que se formó en 1990, con el fin de ayudar a personas que viven con el VIH/SIDA. En 1991 se constituye en una organización no Gubernamental (ONG) que responde con las necesidades básicas de dichas personas.

Los objetivos de esta institución son prevenir, evitar y reducir los índices y pronósticos alarmantes de VIH/SIDA en la población, y en el impacto económico social de esta enfermedad, así como formar comportamientos y prácticas sexuales responsables y actitudes de solidaridad y respeto para con los infectados.

APAES cuenta con las siguientes estructuras:

- Unidad de investigación de proyectos
- Programa de apoyo
- Programa educativo

APAES inició su trabajo en 1990, con un grupo de amigos que voluntariamente se solidarizaron para ayudar a personas que, por encontrarse infectadas con el VIH y otros con el SIDA, no tenían el apoyo de ninguna institución o grupo. Al respecto y con la intención de agenciarse de fondos para la compra de medicamentos, realizaron actividades sociales y culturales. La sistematización del programa ha logrado que el apoyo se haya dado en forma continua y gratuita, a más de 230 pacientes de escasos recursos. En cuanto al programa educativo, éste se inició en 1994 con el apoyo de la organización de MEMISA, con el proyecto experimental de educación en SIDA en el nivel primario, desarrollado en el departamento de Guatemala. Al contar con el apoyo de MÉDICOS SIN FRONTERAS / ESPAÑA, EMBAJADA DE HOLANDA, HIVOS, PSMI, REDD BARNA, el programa se institucionalizó dentro del sistema escolar guatemalteco y atiende a sectores de la población escolar de los departamentos de Izabal, Escuintla, Santa Rosa, Baja Verapaz, Chimaltenango, El Progreso, Huehuetenango y Guatemala.

La Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud (Programa Nacional de Prevención y Control de ITS/VIH/SIDA), reporta desde el año de 1984 hasta el 31 de enero de 2002 a 3,263 personas de sexo masculino y 1,138 de sexo femenino, para hacer un total de 4,401 personas infectadas con el VIH/SIDA.





### **Estrategias de la institución:**

- \* Formulación y desarrollo de procesos educativos dentro del sistema de educación formal en los niveles de educación primaria y básico.
- \* Diseño, elaboración, impresión y distribución masiva de manuales y material de apoyo.
- \* Realización de charlas, foros y talleres educativos e informativos en prevención, dirigidas a trabajadores, estudiantes, grupos sociales e instituciones de la sociedad.
- \* Distribución de condones y materiales informativos en prevención, en zonas y lugares de comercio sexual.
- \* Exposición itinerante de mantas y distribución de material informativo en la república sobre la infección con el propósito de recordar a los fallecidos a causa del SIDA, fortalecer y engrandecer los lazos de solidaridad para con los infectados y afectados por la enfermedad y concienciar a la población sobre la problemática del SIDA y las medidas de prevención.
- \* Conmemoración del Día Mundial del Sida, con despliegue de mantas y marchas de velas.
- \* Atención psicológica, orientación, consejería y apoyo moral a infectados y afectados.
- \* Terapia ocupacional y manualidades.
- \* Terapia de grupo.
- \* Recreación y festividades.

Finalmente, APAES/SOLIDARIDAD se ha integrado a las diversas organizaciones nacionales e internacionales con el fin de coordinar y unificar esfuerzos en la lucha contra el SIDA.



# CAPÍTULO II





## 2. Propuesta gráfica justificada

En el presente capítulo se presenta la descripción de las personas a las que se les transmitirá el mensaje del proyecto, así como el método de diseño que se empleó para su realización y la justificación de las piezas gráficas que se elaboraron.

### 2.1. Grupo objetivo

#### 2.1.1. Universo

En la enfermedad del VIH/SIDA, existen diversas formas de contagio, como las siguientes: por relaciones sexuales con una persona infectada, exposición directa a sangre o productos sanguíneos, uso de agujas o equipo de inyección para medicamentos o drogas, de una madre a su hijo durante el embarazo o parto. Estas formas de contagio no excluyen ningún grupo étnico, religión, sexo, edad o nivel socioeconómico, lo que determina que el grupo objetivo sea numeroso.

#### 2.1.2. Grupo objetivo:

Guatemaltecos en edades de 12 a 30 años de ambos sexos, lo que hace un total de 4,479,466 de personas (INE: 2002) a los cuales APAES/SOLIDARIDAD podría dirigir los mensajes incluidos en la propuesta gráfica. Obviamente, dicha cobertura es poco factible en el corto plazo pero constituye el grupo de referencia para la forma y contenidos de la propuesta.

#### 2.1.3. Muestra del grupo objetivo:

Para comprobar la eficacia de las piezas se desarrollaron entrevistas con dos tipos de personas. En primer lugar, personas que no conocen o conocen de manera superficial el tema del VIH/SIDA. En segundo lugar, personas que son usuarios frecuentes de APAES/SOLIDARIDAD porque reciben atención en el área educativa y de apoyo de la institución. El número de personas entrevistadas se estableció mediante el promedio de visitas a la institución durante un mes. Según datos de APAES, el promedio de visitas es de 700 personas por mes. Con base en dicho número se incluyó a un 5% de dichos visitantes como muestra para la comprobación de la eficacia de las piezas de diseño. En consecuencia, se aplicaron 35 encuestas a informantes de ambos sexos, comprendidos entre las edades de 12 a 30 años.



Total de visitantes	Muestra
700	35 personas



## 2.2. Método de diseño

“El Proceso de Cuatro Etapas, constituye un instrumento muy importante y fundamental dentro de todo trabajo creativo del diseñador gráfico. El diseño no es un resultado igual al dibujo como se ha creído. La diferencia es que el diseño constituye un proceso planificado con etapas que servirán para lograr un resultado altamente confiable y efectivo”. (Julio Roberto Tórtola, Pág. 41).

Por las cualidades citadas se decidió emplear este método para el proyecto de APAES/SOLIDARIDAD.

### 2.2.1. Etapa racional

Durante esta etapa se realizaron entrevistas con funcionarios de la institución APAES/SOLIDARIDAD. A través de las entrevistas se recopiló información sobre la organización y el tema sustantivo del proyecto, es decir, VIH/SIDA. Se sistematizó información sobre el grupo objetivo el cual incluye a guatemaltecos de diferentes grupos étnicos y niveles socioeconómicos, comprendidos entre las edades de 12 a 30 años, de ambos sexos.

Respecto del contenido de la campaña, se acordó con los miembros de APAES, que los mensajes que se transmitirían a la sociedad inducirán a tomar en cuenta las precauciones y los mecanismos que se deben seguir para evitar el contagio de la enfermedad. APAES consideró que, actualmente, no contaba con material que les ayudara a transmitir un correcto mensaje preventivo referido al tema del VIH/SIDA.

### 2.2.2. Etapa creativa

Con base a la etapa racional y la necesidad planteada por el cliente, se dio paso a la creación, formulación, desarrollo y selección de alternativas para la solución al problema de comunicación presentado. Con la información obtenida se crearon alternativas de diseños (bocetaje) y luego se eligieron las mejores opciones para presentarlas al cliente, las cuales fueron:

- Afiche
- Anuncio de prensa
- Bifoliar
- Trifoliar
- Folleto Informativo
- *Sticker*





## Prebocetaje, bocetaje y bocetaje final

### AFICHE

De las dos propuestas planteadas al cliente (boceto1 y boceto 2), la primera opción les pareció la más adecuada, pero al mismo tiempo solicitaron que se le agregara a ese diseño el marco de fotografías de la segunda opción con la única diferencia de que éste fuera más simplificado y no con mucho adorno. Otro cambio que surgió fue el titular y su tipografía por uno que fuera más adecuado al mensaje. El resultado de todo lo anterior es el boceto final.



Pre boceto 1



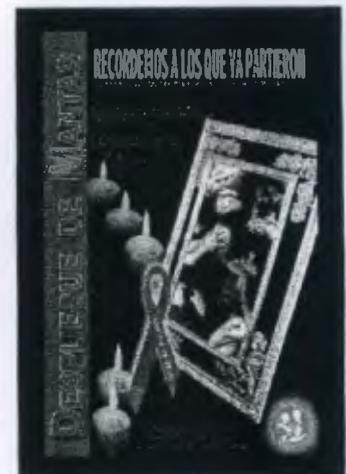
Pre boceto 2



Boceto 1



Boceto 2



Boceto final



### ANUNCIO DE PRENSA

Este diseño se presentó de igual forma que el afiche, por lo tanto, los cambios fueron los mismos.



Pre boceto



Boceto

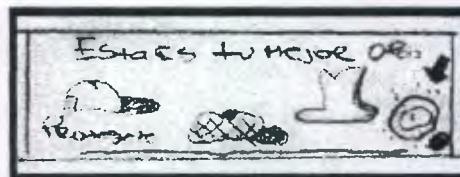


Boceto final

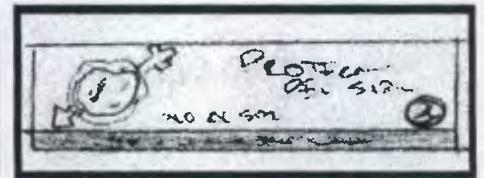


### STICKER

Aquí se trabajaron varias opciones de bocetaje, al tener la mejor de éstas, se le presentó al cliente (boceto) y sólo sugirió que los colores de los diseños fueran al inversa para no expresar mucho luto al grupo objetivo. Prefirieron que quedara el fondo de color rojo y los filetes en color negro con el texto blanco.



Pre boceto 1



Pre boceto 2



Boceto



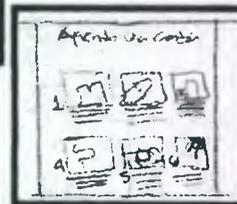
Boceto final

### BIFOLIAR

Todas las piezas en su exterior se trabajaron con fondo negro al igual que el interior, a excepción del folleto cuyas páginas internas son de color blanco, el cliente solicitó color blanco de fondo para el interior del bifoliar y trifoliar por dos razones: la primera que ya se mencionó anteriormente, no querían que se viera muy fúnebre; la segunda, para que tuvieran más unidad las piezas que son folios. Ya que se cambió el fondo al texto se le asignó un color que contrastara mas sobre el blanco. En la portada sólo se le agregó el listón rojo en el filete para que no llevara mucho texto ya que la fotografía ocupa la mayor parte del formato. Y en la contraportada se cambió de fondo blanco a rojo para que guardara la misma línea de diseño que el resto de las piezas.



Pre boceto 1



Pre boceto 2



Boceto

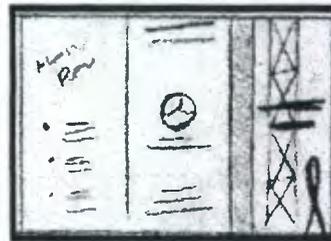


Boceto final

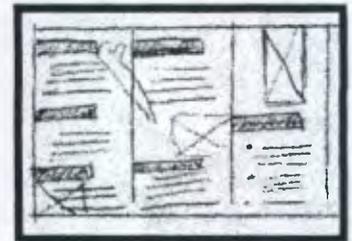


### TRIFOLIAR

Esta pieza tuvo los mismos cambios de color que el bifoliar. En la portada se cambió a fondo rojo y se omitieron dos elementos, el listón rojo que se trasladó al interior del diseño y el titular, ya que en este caso, sólo querían que se quedara el texto del filete negro porque es un documento que va a informar y el cliente no encontró necesario un título extra.

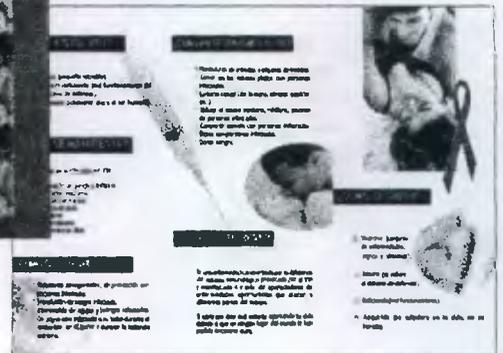


Pre boceto





Boceto

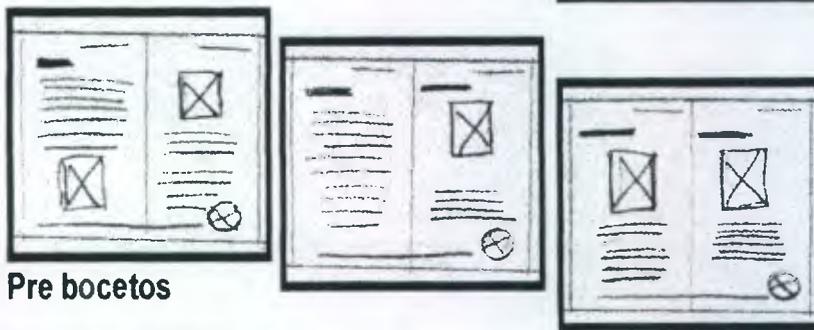
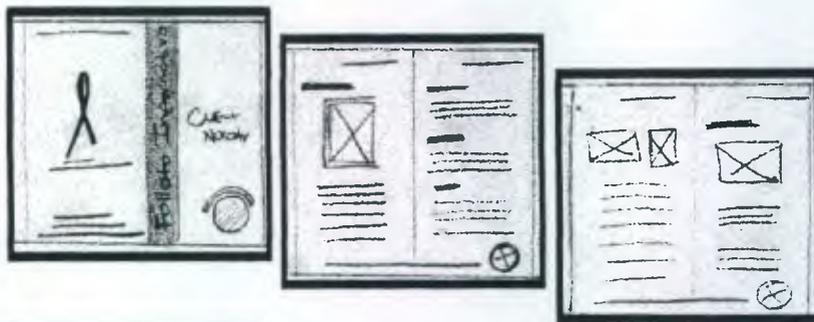


Boceto final

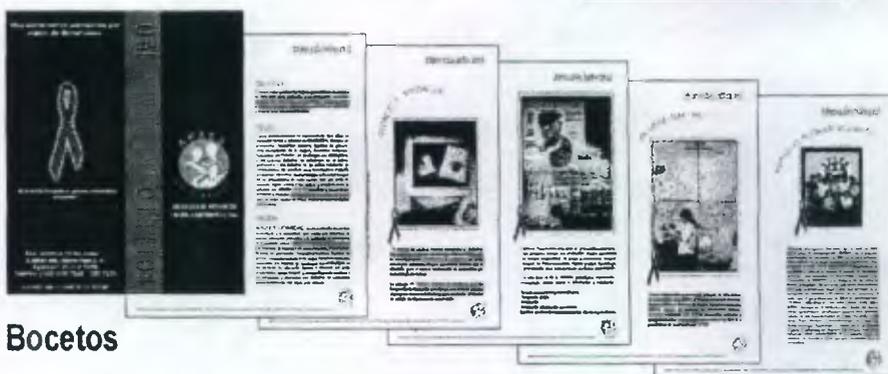


### FOLLETO INFORMATIVO

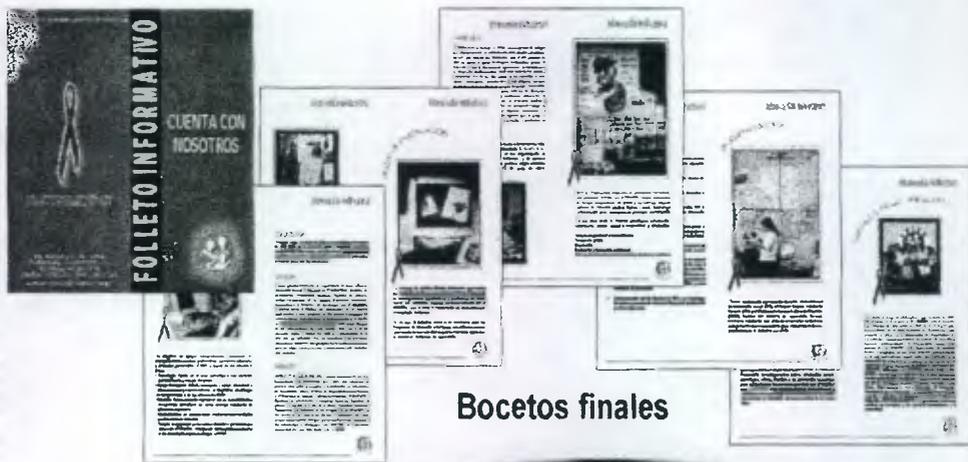
Éste únicamente tuvo cambios en la portada y contraportada, las paginas internas no tuvieron ninguna modificación. En la portada se bajó el logotipo a la esquina inferior derecha para poder poner el título "Cuenta con nosotros" y al terminar de leerlo se encuentran con el logotipo de la institución que es de la que se hablará en el folleto.



Pre bocetos



Bocetos



Bocetos finales



### 2.2.3. Etapa constructiva

Luego del proceso de bocetaje y después de seleccionado el sistema de impresión, se procede a la preparación de los artes finales.



Afiche (11" x 17")  
Full color



Anuncio prensa (5.867" x 6.389") Full color



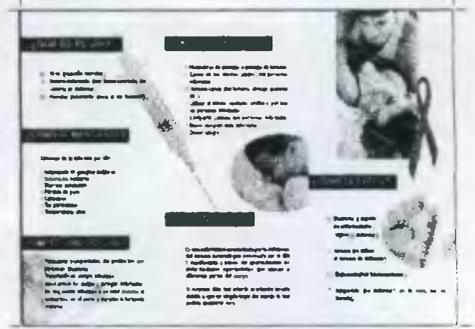
Bifoliar tiro (7" x 8")  
Full color



Bifoliar retiro



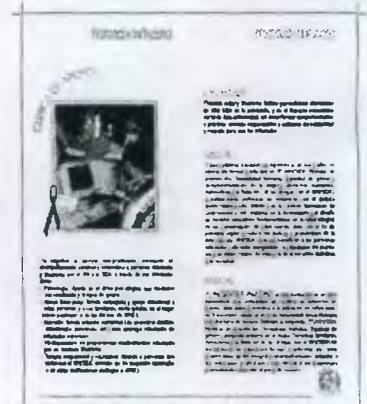
Trifoliar tiro (12" x 8.5")  
Full color



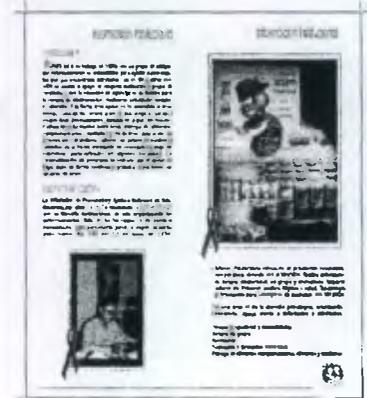
Trifoliar retro



Folleto tiro 7" x 8"  
Full color



Pág. internas





Pág. internas



Sticker (8" x 3")  
Full color



### 2.2.4. Etapa evaluativa

En esta etapa, cada una de las piezas diseñadas fueron presentadas al cliente para que diera su aprobación.

Por aparte, las mismas piezas fueron presentadas acompañadas de una entrevista individual a una muestra del grupo objetivo.



## 2.3. Propuesta gráfica justificada de los elementos de diseño para las piezas gráficas

A continuación, se presentan los factores que contribuyen a la justificación de las piezas de diseño realizadas para la solución del problema de comunicación, para realizarlo se consultó documentos que fueron utilizados durante la carrera de Diseño Gráfico, así como otras fuentes de información. Dicha justificación se aplicó de la siguiente manera:

Para que APAES/SOLIDARIDAD fuera identificada gráficamente, se utilizó su logotipo sin ninguna modificación, al igual que el listón en color rojo que representa la solidaridad con el SIDA. Elementos primordiales que no podrían faltar para reconocer a la institución en ninguna de las piezas diseñadas.

Diagramar es "Distribuir adecuadamente los elementos de diseño dentro de un espacio o formato determinado". (Eva Paz, Pág. 72).

Para ello, se utilizaron columnas verticales justificadas, esto con el fin de crear una sensación de estabilidad por el equilibrio que guardan. El texto puede variar en cuanto a su posición, siempre y cuando éste sea justificado para reafirmar el concepto de diseño.

El color es "Impresión que se hace en la retina del ojo la luz reflejada por los cuerpos". (Pequeño Larousse Ilustrado, Pág. 247). El rojo, sugiere calor, fuego, corazón, excitación, actividad, pasión, sangre, fuerza, impulso y peligro. (Peter Hayten, Pág. 33), por esas características se decidió utilizarlo ya que tiene mucha relación con la enfermedad del SIDA. Además, representa el color del símbolo de Solidaridad del VIH/SIDA.

El negro, refleja tinieblas, muerte, duelo y destrucción y la enfermedad del SIDA, en la mayoría de los casos, lleva a la muerte. El blanco significa reposo, limpieza, pureza, virtud y castidad. Éste se manejó para los fondos de las páginas internas que contienen más información escrita, con la finalidad de que al receptor no le fuera tan pesada la lectura.

El color amarillo sugiere alegría, acción, arrogancia, voluntad, poder, espiritualidad, dinamismo, éste únicamente se utilizó en algunos textos complementarios para darle más dinamismo al material gráfico. El azul designa infinitud, inteligencia, paz, descanso, confianza, liberalismo y seguridad, color que únicamente se llegó a utilizar en el folleto informativo de la institución para lograr que el informante confie en la institución.





El fondo del exterior de las piezas como trifoliar, bifoliar, folleto y *sticker*, fue de color rojo con el filete negro, el afiche y anuncio de prensa fue a la inversa, fondo negro y filete rojo, esto porque el negro resaltaba más las velas que se utilizaron.

Fotografías, ilustraciones o gráficas: "Son elementos con imágenes dentro de un diseño. Estos pueden dentro de un recuadro en diferentes tamaños o dimensiones, o pueden presentarse las imágenes únicamente con un contorno irregular". (Eva Paz, Pág. 78).

Las imágenes utilizadas son fotografías de diferentes clases de personas para indicar que la enfermedad del Sida no afecta sólo a personas de nivel bajo, sino que a toda la población en general. Otras fueron tomadas en la institución para el diseño del folleto informativo. Además, imágenes de velas para el afiche y anuncio de prensa que promovían una marcha de velas para el día mundial del SIDA. También se incluyeron ilustraciones para darle un poco de armonía al material, éstas para indicar el uso correcto de un preservativo en el bifoliar.

Tipografía es "composición de un texto destinado a la impresión valiéndose de elementos en relieve que tienen la misma altura". (Pequeño Larousse Ilustrado, Pág. 1002).

Para los titulares se utilizó la tipografía BellCent NamNum Bt, para subtitulares y textos complementarios la AvantGarde y para otros textos complementarios la Abadi MT Condensed. Estos tres tipos de letra provienen de la familia de los contemporáneos o palo seco. La razón de su elección es que el tipo es grueso y sin remates, lo cual da claridad y limpieza al diseño y expresa actualidad y fuerza. Además, para la lectura será clara, interesante y fluida. Se aclara que en los titulares y subtitulares se utilizaron los tipos en **bold** y para el resto del texto la utilización fue normal, sin efectos.

Se otorga un espacio en todas las piezas para colocar los datos generales de APAES/SOLIDARIDAD, en donde se describe la dirección, teléfono y correo electrónico. En el bifoliar, trifoliar y folleto informativo se colocaron en la contraportada, en el *sticker*, en sobre un filete en la parte inferior del mismo y en el afiche y anuncio de prensa al pie de los mismos.





## AFICHE

Es una pieza de comunicación visual que se fija en un sitio público. Se emplea para dar más fuerza al diseño, el reto es explotar al máximo el formato, en tanto que se crea un estilo que se adapte al mensaje. Es un medio de comunicación económico, puede ser visto por muchas personas en un solo día, pero eso depende del impacto visual, y que esté colocado en el lugar correcto, el cual ha de seleccionarse según los requerimientos del grupo objetivo.

Se realizó en un formato de 11" x 17", para ser impreso a full color. Este diseño se hizo para promocionar el Día Mundial de Sida (1 de diciembre), en el cual se realiza una marcha de velas y un despliegue de matas para recordar a las personas que ya han fallecido por la enfermedad, y así incentivar a toda la población a ser participe de esta causa y lograr informarlos sobre las medidas de prevención.



El filete de color rojo para contrastar el negro del fondo. Tiene un subtítular también rojo con una línea blanca y una sobra negra para que no se pierda sobre el mismo color. Aquí se aclara de qué trata el material.

Las velas se colocaron en forma de camino para darle peso al texto de "Marcha de velas"

Éste es el espacio en donde se colocaron los datos generales de la institución de APAES/SOLIDARIDAD

El titular es con la tipografía BellCent Nam Num BT en color blanco para ser legible sobre el fondo negro

Texto complementario en color amarillo para tener más armonía

La composición que se hizo dentro del marco de fotos es para reforzar el titular. En ella se colocaron fotografías de personas de distintas clases sociales, que desempeñan diferentes profesiones u oficios. Esto con el fin de recordar a las personas que ya fallecieron por el VIH/SIDA no solo por la enfermedad, sino que también por lo que fueron o soñaron ser en la vida.

Fondo totalmente negro, para poder resaltar las imágenes



## ANUNCIO DE PRENSA

Un anuncio de prensa es "un elemento publicitario que se sitúa en un rectángulo de papel, y ocupa una o varias páginas, o una fracción de una página de un periódico o una revista. Contiene un mensaje". ([www.ucm.es/info/evce/virtescuf/e04anpre.htm](http://www.ucm.es/info/evce/virtescuf/e04anpre.htm)).

Se realizó en un formato de 3 x 4 (5.867" ancho x 6.389" de alto) columnas modulares de página interior de prensa, se publicará a full color. Este material lleva los mismos elementos del afiche.

Se colocaron los datos de la actividad, como el fondo es negro se pusieron los subtítulos amarillos y el resto del texto en color blanco, esto para no perder la unidad en todo el material.

**DESPLIEGUE DE MANTAS**

# RECORDEMOS A LOS QUE YA PARTIERON

CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LUCHA CONTRA EL SIDA

Participa en el Despliegue de Mantas y la Marcha de Velas. Habrá actividades culturales y grupos artísticos.

**LUGAR:**  
Avenida Simedón Canals,  
Hipódromo del Norte, zona  
2 de la ciudad capital.

**FECHA:**  
1 de Diciembre del 2002

**HORA:**  
De 14:00 a 18:00 horas

**¡TE ESPERAMOS, NO FALTES!**

2002 Avenida 11-40, 2000  
Guatemala, Guatemala, C.A.  
registro para 1058  
Teléfono: (502) 233-7849 / 230-7234 e-mail: opaes@intelnal.net.gt



## BIFOLIAR

Foliar se refiere a los folios (cantidad de hojas en un libro, folleto, etc.): Según la cantidad de folios recibe el nombre de bifoliar(2 folios), trifoliar(3 folios), etc. Tiene la característica de ser más detallado y esclarecedor que un anuncio.

Para mantener una unidad visual en todo el material gráfico, éste conserva los mismos parámetros en cuanto a color y tipografía. Se diseñó en un formato vertical de 7" x 8" . Se quiere lograr que el receptor reflexione sobre protegerse antes de tener una relación sexual, ya que de lo contrario podría llegar a ser portador del VIH/SIDA. Su mejor protección es el uso correcto del preservativo. Se ilustran los pasos a seguir para el uso del mismo.

### Bifoliar tiro

La portada tiene una fotografía de una persona que está reflexionando, esto para darle refuerzo al titular "Sólo tú eres responsable de tu vida".



La contraportada de color rojo, en todas las contraportadas del material se pusieron los datos de la institución.

El fiote de color rojo para contrastar el negro del fondo. Este no tiene ningún texto insertado, ya que la fotografía ocupa mucho espacio por lo que se le puso como complemento el listón rojo de solidaridad, el cual para ser distinguido sobre el mismo color tiene una línea blanca con sombra negra.

El titular tiene el mismo tipo de letra que el resto de los titulares. Este tiene continuación en la parte interior.



## Bifoliar retiro

Este texto viene a complementar el titular de la portada, su fin es lograr que el receptor se decida a usar el preservativo.

### ... EN UN MOMENTO DE PLACER



1 Abra cuidadosamente el empaque utilizando los dedos, sin usar los dientes, tijeras y otros objetos que puedan dañar el condón y anular su efectividad.



2 Sujete el condón por la punta mientras lo coloca sobre la punta del pene erecto, desarrollándolo hasta hacerlo llegar a la base del pene.



3 Retire el condón del pene mientras esté erecto, así evita que se derrame el semen.



4 Hágale un nudo al condón y deposítelo en un recipiente de basura.



5 Manténgala una buena higiene.

Las ilustraciones tienen los pasos que se debe seguir para el uso correcto del preservativo. Y a su lado derecho se describe textualmente

La fotografía es de una pareja en la intimidad.

Protégete, usando correctamente el Preservativo.

Este subtítulo le da peso a las ilustraciones.

El fondo quedó de color blanco, ya que es un color limpio.



## TRIFOLIAR

Aquí se quiere incentivar a que las personas conozcan el VIH/SIDA, cómo se transmite, cómo no se transmite y cómo se manifiesta, y así lleguen a tener conciencia de que es una enfermedad fatal.

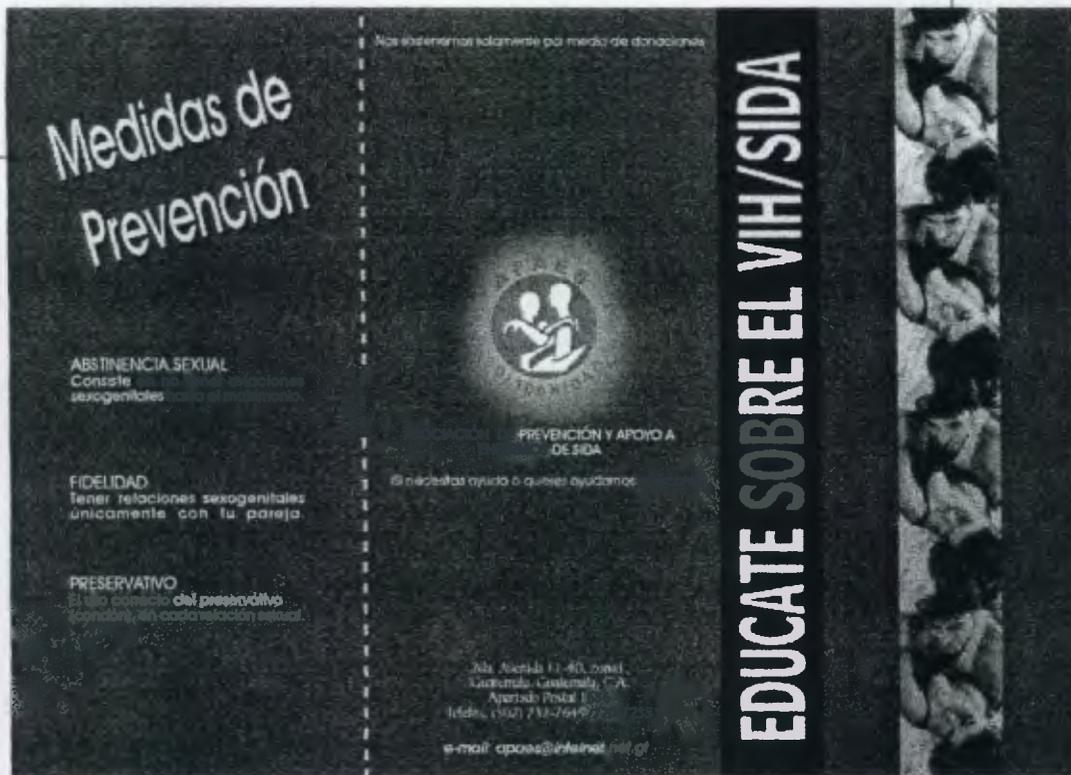
Se diseñó en un formato vertical de 12" x 8.5".

Como se mencionó anteriormente, la campaña guarda unidad en todas las piezas diseñadas.

### Trifoliar tiro

En estas fotografías, se utilizó la misma de la parte interior del bifoliar. Se repite tres veces más, con la diferencia que poco a poco se van desvaneciendo.

En este espacio se pusieron las medidas de prevención. Como el fondo es rojo, se decidió que el texto fuera en color blanco para ser más legible.



En la contraportada, al igual que en el bifoliar, se pusieron los datos de la institución.

El filete de color negro tiene el texto también en color blanco



## Trifoliar retiro

Los recuadros se hicieron de color negro para poner cada subtítulo en rojo con una línea blanca y así tener unidad con los colores que se han venido utilizando.

El fondo quedó igual que el bifoliar, en color blanco para tener más visible la información escrita.

**¿QUE ES EL VIH?**

V: Virus (pequeño microbio).  
 I: Inmunodeficiencia (mal funcionamiento del sistema de defensas).  
 H: Humana (solamente ataca al ser humano).

**¿COMO SE MANIFIESTA?**

Síntomas de la infección por VIH:

- \* Inflamación de ganglios linfáticos
- \* Sudoración nocturna
- \* Diarreas constantes
- \* Pérdida de peso
- \* Calambres
- \* Tos persistente
- \* Temperaturas altas

**¿COMO SE TRANSMITE EL VIH?**

- \* Relaciones sexuales, sin protección con personas infectadas.
- \* Transfusión de sangre infectada.
- \* Intercambio de agujas y jeringas infectadas.
- \* De una madre infectada a su bebé durante el embarazo, en el parto y durante la lactancia materna.

**¿COMO NO SE TRANSMITE EL VIH?**

- \* Mordeduras de animales o piquetes de insectos.
- \* Comer en los mismos platos con personas infectadas.
- \* Contacto casual (dar la mano, abrazar, acariciar, etc.).
- \* Utilizar el mismo sanitario, teléfono, pisonas de personas infectadas.
- \* Compartir comida con personas infectadas.
- \* Besos con personas infectadas.
- \* Donar sangre.

**¿QUE ES EL SIDA?**

Es una enfermedad caracterizada por la deficiencia del sistema inmunológico provocada por el VIH y manifestada a través del apareamiento de enfermedades oportunistas que atacan a diferentes partes del cuerpo.

Si contraes éste mal estarás acortando tu vida debido a que en ningún lugar del mundo le han podido encontrar cura.

**¿COMO SE DEFINE?**

S: Síndrome (conjunto de enfermedades, signos y síntomas).  
 I: Inmuno (se refiere al sistema de defensas).  
 D: Deficiencia (mal funcionamiento).  
 A: Adquirida (se adquiere en la vida, no se hereda).

Las fotografías utilizadas fueron de acuerdo con la información del trifoliar (madre e hijo, pareja en la intimidad, medicina, jeringas). Fueron colocadas de forma dinámica.

La tipografía de los contenidos es Abadi MT Condensed, por ser sencilla y clara



## FOLLETO INFORMATIVO

Un folleto es un impreso de menor volumen que un libro y, por lo regular, no se encuaderna, pero sí puede ir engrapado. También se le denomina así a un elemento utilizado frecuentemente como elemento de punto de venta. Puede ser de tipo volante, foliar, etc.

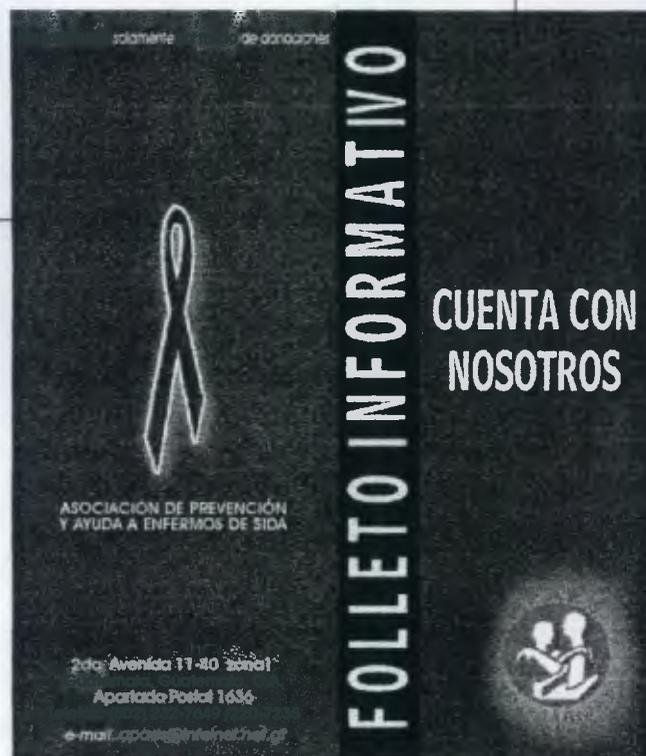
En éste se encuentra la información de APAES/SOLIDARIDAD: historia, visión, misión, objetivos, estructura, con el fin de que las personas se informen acerca de qué es esta institución y así puedan aportar su ayuda más adelante.

Para su elaboración, se llegó a recopilar información sobre la institución y la toma de fotografías de la misma. Se diseñó en un formato de tamaño 7" x 8" a full color.

### Folleto informativo tiro (Portada y contraportada)

En la portada, se conserva la misma línea de diseño, en la que lleva siempre una franja de color negro.

En la contraportada, van los mismos datos que llevan todas las contraportadas del material.



El titular, con el mismo tipo de letra que se utilizó para todos los títulos. "Cuenta con nosotros", para que el lector sepa que la institución lo respalda.



# Folleto informativo (Páginas internas)

El fondo, es de color blanco para que al lector no se le canse demasiado la vista.

Este texto, irá en todas las páginas para tener claro que no es un material de medidas de prevención, sino que se trata de la institución.

**Información Institucional**

**CLINICA DE APOYO**



**OBJETIVO:** es apoyar integralmente, mediante un acompañamiento continuo y sistemático a personas infectadas y afectadas por el VIH o el SIDA, a través de sus diferentes áreas:

- Psicología: Ayuda en el área psicológica con atención personalizada y trabajo de grupo.
- Apoyo Emocional: Brinda compañía y apoyo emocional a estas personas y a sus familiares, en los hospitales, en el hogar de los pacientes o en las oficinas de APAES.
- Nutrición: Brinda atención nutricional con un control dietético terapéutico individual, así como entrega constante de suplementos especiales.
- Medicamentos: se proporcionan medicamentos recetados por los médicos tratantes.
- Terapia ocupacional y recreativa: Atiende a personas que viven con el VIH/SIDA, reabiertas de los hospitales reabiertas o de otras instituciones análogas a APAES.

**Información Institucional**

**OBJETIVOS:**  
Prevenir, evitar y reducir los índices y pronósticos alarmantes de VIH/SIDA en la población, y en el espacio económico social de esta enfermedad, así como formar comportamientos y actitudes sexuales responsables y actitudes de solidaridad y respeto para con los infectados.

**VISION:**  
Apues plantea transferir su experiencia de doce años en educación formal e informal (SIVAH/SIDA, Medidas de prevención, Sexualidad Humana, Equidad de género (empoderamiento de la mujer), Derechos Humanos, Autoestima y la Reducción de las drogas con el VIH/SIDA); a poblaciones de riesgo, no solamente en el ámbito cuaternario, sino también en los países limítrofes y Centroamérica. Así contribuir en la formulación de modelos educativos fundamentados en la realidad de las comunidades de cada nación, pero con el fin de prevenir, vigilar y reducir los índices y pronósticos de infección por VIH/SIDA. A la vez beneficiar a las infectadas y afectados otorgándoles los beneficios que para un mejor estado de vida y su incorporación a la sociedad.

**MISION:**  
APAES/SOLIDARIDAD es una institución de carácter humanitario a la comunidad, que centra sus esfuerzos en proveer educación preventiva a la población en riesgo de Transmisión sexual, el Virus de Inmunodeficiencia y el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, (VIH/SIDA). Medidas de prevención: Sexualidad humana, Equidad de género (empoderamiento de la mujer), Derechos Humanos, Autoestima y la Reducción de las drogas con el VIH/SIDA. los sectores de educación formal, e informal, proporcionar apoyo integral y acompañamiento a los infectados y afectados con VIH/SIDA en las procurándoles una vida digna y de respeto.

**Información Institucional**



**OBJETIVO:** es apoyar integralmente, mediante un acompañamiento continuo y sistemático a personas infectadas y afectadas por el VIH o el SIDA, a través de sus diferentes áreas:

- Psicología: Ayuda en el área psicológica con atención personalizada y trabajo de grupo.
- Apoyo Emocional: Brinda compañía y apoyo emocional a estas personas y a sus familiares, en los hospitales, en el hogar de los pacientes o en las oficinas de APAES.
- Nutrición: Brinda atención nutricional con un control dietético terapéutico individual, así como entrega constante de suplementos especiales.
- Medicamentos: se proporcionan medicamentos recetados por los médicos tratantes.
- Terapia ocupacional y recreativa: Atiende a personas que viven con el VIH/SIDA, reabiertas de los hospitales reabiertas o de otras instituciones análogas a APAES.

**Información Institucional**

**CLINICA DE INVESTIGACIÓN**



**OBJETIVO:** es apoyar integralmente, mediante un acompañamiento continuo y sistemático a personas infectadas y afectadas por el VIH o el SIDA, a través de sus diferentes áreas:

- Psicología: Ayuda en el área psicológica con atención personalizada y trabajo de grupo.
- Apoyo Emocional: Brinda compañía y apoyo emocional a estas personas y a sus familiares, en los hospitales, en el hogar de los pacientes o en las oficinas de APAES.
- Nutrición: Brinda atención nutricional con un control dietético terapéutico individual, así como entrega constante de suplementos especiales.
- Medicamentos: se proporcionan medicamentos recetados por los médicos tratantes.
- Terapia ocupacional y recreativa: Atiende a personas que viven con el VIH/SIDA, reabiertas de los hospitales reabiertas o de otras instituciones análogas a APAES.

La tipografía de los contenidos es negra para ser más visible sobre el fondo blanco.

La línea roja para ser vista de izquierda a derecha y al finalizar se observe el logotipo de APAES/SOLIDARIDAD





**Información Institucional**

En cuanto al programa educativo, este se realizó con el apoyo de la organización MEMSA, que experimenta en educación en SIDA en el momento de ubicar en el departamento de Guayaquil proyectos de mesa con la elaboración de diapositivas educativas básicas en materia de nutrición, así como materiales de formación en prevención en VIH/SIDA, y la elaboración de textos pedagógicos, los que se les aplicaron y se en el aula para poder seguir como antes la formación de los docentes primer año de los cursos con el apoyo financiero de MERCEDES BENZ (E.S.P.A.) (EMPRESA DE HOLANDA, P.V.O.S.), BAPSA, el programa se institucionalizó dentro de la escuela secundaria, asimismo, a sectores de escuelas de los departamentos de Cotacachi, Esmeraldas, Loja, Manabí, Napo, Oshingaen, Tungurahua, Zamora Chinchipe, Bolívar, Santa Fe, Santa Elena, Santo Domingo de los Colorados, Sucumbios, Tumbucuro y Zamora Chinchipe. La Asociación de Ayuda a Enfermos del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, APNE/SOLICARIDAD, fue constituida entidad no lucrativa y de servicio humanitario.

**Información Institucional**

**HISTORIA**

APNE inició su trabajo en 1990, con un grupo de amigos que voluntariamente se involucraron para ayudar a personas, así que por ende se involucraron con el VIH y otros con SIDA, no tenían el apoyo de ninguna institución o grupo. Al respecto, y con la intención de asegurarse de fondos para la compra de medicamentos, realizaron actividades sociales y culturales. A la fecha, este apoyo se ha extendido al área moral, consejería, orientación y psicológica, talleres ocupacionales (manualidades) talleres de grupo, recreación, evaluación y formación nutricional, entrega de alimentos complementarios, vitaminas y medicinas, educación en prevención secundaria, talleres en primeros auxilios y cuidados en el hogar, formación de consejos y pago de exámenes especializados en algunos pacientes. La institucionalización del programa ha logrado que el apoyo se haya dado en forma continua y gratuita a pacientes de escasos recursos.

**DESCRIPCIÓN**

La Asociación de Prevención y Ayuda a Enfermos de SIDA, denomina sus socios APNE y secundario SOLICARIDAD por su filosofía institucional, es una organización no gubernamental, ONG, es no lucrativa y de servicio humanitario, con personería jurídica según acuerdo gubernativo No. 041 del 10 de mayo de 1994.

Talleres. Procura una educación en prevención secundaria con personas involucradas con el VIH/SIDA. Realiza actividades de terapia ocupacional, de grupo y recreativas. Imparte talleres de Primeros auxilios, higiene y salud, Sanitización y Orientación para Consejeros de pacientes con VIH/SIDA.

En esta área se da la atención psicológica, orientación, consejería, apoyo moral a infectados y afectados.

Talleres ocupacional y manualidades.  
Talleres de grupo  
Recreación  
Evaluación y formación nutricional.  
Entrega de alimentos complementarios, vitaminas y medicinas.

**Información Institucional**

**ESTRATEGIAS**

- Formulación y desarrollo de procesos educativos dentro del sistema de educación formal en los niveles de educación primaria y básica.
- Diseño, elaboración, impresión y distribución masiva de manuales y materiales de apoyo.
- Capacitación de docentes en el uso de los manuales a través de talleres.
- Realización de talleres Holísticos de Prevención, con la colaboración realizada en distintos centros de detección preventiva y de sustancias del país.
- Realización de charlas, foros y talleres educativos e informativos en prevención dirigidos a trabajadores, estudiantes, grupos sociales e instituciones de la localidad.
- Distribución de conchas y materiales informativos en prevención, en zonas y lugares de comercio sexual.
- Exposición masiva ante masas y distribución de material informativo en la república sobre la infección con el propósito de recorrer a los talleres a causa del SIDA, fortalecer y engrandecer los lazos de solidaridad para con los infectados y afectados por la enfermedad y concienciar a la población sobre la problemática del SIDA y a las medidas de prevención.
- Comemoración del Día Mundial del SIDA, con desfilado de banderas y marchas de villas en la Plaza de la Constitución y calles adyacentes.

**PROGRAMA EDUCATIVO**

Propone información y prevención primaria en infecciones de transmisión sexual (ITS), e Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) y el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA), dentro del sistema de educación formal, no formal e informal, con el fin de desarrollar actitudes y comportamientos responsables para reducir los índices y problemáticas de la infección por el VIH.

Estos subtítulos, se trabajaron en medios circulos para hacer más dinámica la lectura.

Todas las fotografías fueron tomadas en la institución, estas van colocadas de acuerdo con cada área de la que se habla. Además, tienen a su alrededor un recuadro con línea roja y el listón de solidaridad para no perder la unidad del tema en cuestión.

El capitular de cada tema va de un tamaño mayor que el resto del texto y en color rojo con la letra Arial Bold.



## STICKER

“**P**rocedimiento que permite pasar pinturas impresas con colores engomados del papel en que están a cualquier objeto. Imagen así obtenida”. (Pequeño Larousse Ilustrado. Pág. 179).

Se desea crear en la mente del grupo objetivo que la vida de cualquier persona, sin excluir raza, religión, sexo o nivel socioeconómico, puede cambiar en cuestión de segundos. Por lo que se utilizó la imagen de un reloj con los dos símbolos de la sexualidad. La causa por la cual se decidió utilizarlos es para que la gente llegue a distinguir cual es el del hombre y el de la mujer, ya que lamentablemente en Guatemala es tan bajo el nivel de educación que la gente no los reconoce.

Este material se diseñó en un formato de tamaño 8” x 3” a full color.

**IMAGEN**, en el interior del reloj hay una fotografía de una pareja en la intimidad y unas agujas que giran alrededor de las siglas SIDA.

A este titular, lo refuerza la imagen



Se agregó un subtítular, para darle más peso a la prevención del SIDA.

Sobre el filete negro se colocaron los datos de la institución en color blanco.

# CAPÍTULO III





### 3. Comprobación de la eficacia de las piezas

Para comprobar la eficacia de las piezas se utilizó la técnica de entrevista individual, en la cual se respondió un cuestionario de 9 preguntas. Las preguntas se agruparon en 5 áreas que son: comprensión, atracción, aceptabilidad, involucramiento y persuasión.

Además de estos aspectos, también se obtuvo comentarios y sugerencias para modificar el material puesto a prueba.

Dichas entrevistas se realizaron a personas que no conocen ampliamente el tema del VIH/SIDA, también a personas que son usuarios frecuentes de la institución.

El número de personas entrevistadas se estableció mediante el promedio de visitas a la institución durante un mes. Con base a dicho número se consideró un 5% como muestra para la comprobación de la eficacia de las piezas

Total de visitantes	Muestra
700	35

En consecuencia, se aplicaron 35 entrevistas a informantes de ambos sexos, comprendidos entre las edades de 12 a 30 años. Los resultados para las áreas mencionadas se presentan a continuación:





### 3.1. Área de comprensión

Se refiere a que la audiencia entienda todo el contenido del material.

Las respuestas de los informantes fueron las siguientes: Con excepción de la calcomanía, los mensajes del material gráfico fueron eficaces para el total de los entrevistados.

En el caso de la calcomanía un 4% de los informantes consideró ineficaces los mensajes. La tabla No. 1 y las gráficas No. 1 y 2 muestran estos resultados.

Tabla No.1

VARIABLE	SI	%	NO	%
Eficacia de los mensajes del material gráfico	35	100%	0	0
Ineficacia de los mensajes del material gráfico	4	11%	31	89%

Fuente: elaboración propia con base en resultados de entrevistas

Gráfica No. 1  
Comprensión material gráfico



Gráfica No. 2  
Existencia de piezas no comprensibles





### 3.2. Área de atracción

Se refiere a que la audiencia se sienta atraída, interesada, agradada por el material.

Tabla No.2

OPINIÓN EXPRESADA SOBRE EL MATERIAL GRÁFICO	NÚMERO DE PERSONAS QUE EXPRESARON SU OPINIÓN	%
Atractivo	35	100%
Medianamente atractivo	0	0
No atractivo	0	0

Fuente: elaboración propia con base en resultados de entrevistas

Gráfico No. 3  
Material gráfico



### 3.3. Área de aceptabilidad

Se refiere a que el material sea aprobado, admisible y plausible para la audiencia.



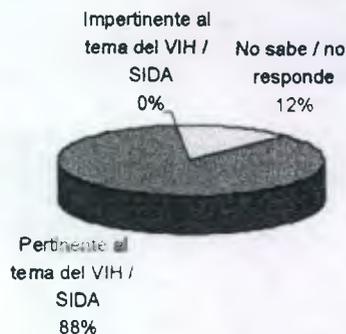
Tabla No.3

OPINIÓN EXPRESADA S/LOS COLORES UTILIZADOS EN EL MATERIAL	NÚMERO DE PERSONAS QUE EXPRESARON SU OPINIÓN	%
Pertinente al tema del VIH / SIDA	30	88%
Impertinente al tema del VIH / SIDA	0	0
No sabe / no responde	5	12%

Fuente: elaboración propia con base en resultados de entrevistas

Gráfica No. 4

Opinión sobre colores utilizados en el material



### 3.4. Área de involucramiento

Se refiere a que la audiencia se identifique con el tema y contenidos del material.

Tabla No.4

VARIABLE	SI	%	NO	%	NO OPINARON	%
Eficacia del material para comunicar riesgo universal de contagio	35	100%	0	0	0	0
Complemento entre imagen y texto en calcomanía	31	89%	0	0	4	11%

Fuente: elaboración propia con base en resultados de entrevistas

**Gráfica No. 5**  
Eficacia del material para comunicar riesgo universal de contagio

100% Si



**Gráfica No. 6**  
Imagen complementa con el texto

NO OPINARON  
11%



SI  
89%





### 3.5. Área de persuasión

Se refiere a que la audiencia identifique fácilmente lo que debe hacer y que esté convencida de hacerlo.

Tabla No.5

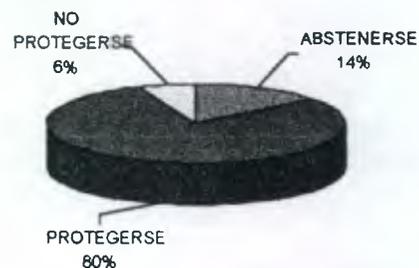
VARIABLE	ABSTENERSE	%	PROTEGERSE	%	NO PROTEGERSE	%
Conductas previas a una relación sexual sugeridas por el material	4	11%	31	89%	0	0
Posibles conductas previas a una relación sexual por los entrevistados	5	14%	28	80%	2	6%

Fuente: elaboración propia con base en resultados de entrevistas

**Gráfica No. 7**  
Conductas Previas a una relación sexual sugeridas por el material



**Gráfica No. 8**  
Posibles conductas previas a una relación sexual por los entrevistados





### 3.6. Análisis cualitativo e interpretación

Sobre la comprensión del contenido de las piezas los principales argumentos de los entrevistados son los siguientes:

- Aprender a prevenir y cuidarse del SIDA
- Métodos para no infectarse
- Enfermedad del SIDA
- Información sobre el SIDA
- Campaña de prevención
- Educación sobre la enfermedad

Las razones por las que los materiales son atractivos para los entrevistados, son principalmente las siguientes:

- Tanto el color, como la imagen están de acuerdo con lo que se desea informar
- Los colores son llamativos
- Llama la atención
- Por el tema que trata
- Las imágenes que se utilizaron
- Interesante el marco de fotos con las velas
- Por la información que tiene

Los dos grupos de respuestas anteriores son congruentes con la intención que tiene el material de crear en la mente del informante, un mensaje sobre del VIH/SIDA.

En el afiche, el total de entrevistados percibió con claridad las siguientes imágenes :

- Agricultor
- Manos de médico
- Indígenas
- Deportista
- Pintor
- Vendedora
- Campesinos

La opinión acerca de los motivos por los cuales las personas (incluidas en el marco de fotografías) podrían morir de SIDA, fueron las siguientes:

- La enfermedad no excluye ninguna raza o profesión
- La infección puede ser de cualquier forma
- No hay discriminación para enfermarse
- No importa el sexo y la edad
- Cualquier persona puede ser infectada
- Si no se toman precauciones se puede contagiar





Las respuestas de los dos grupos anteriores son congruentes con la intención del mensaje acerca del riesgo de contagio por VIH/SIDA.

En la calcomanía algunas personas vieron:

- Texto
- Un reloj
- Una pareja teniendo relaciones sexuales
- La palabra SIDA dentro del reloj y los símbolos que representan al hombre y a la mujer.

Dichos símbolos fueron identificados por pocas personas. Esto podría deberse a que la educación sexual en Guatemala es insuficiente.

Los comentarios del complemento entre la imagen y el texto de la calcomanía expresaron lo siguiente:

- El reloj refleja el tiempo
- Un segundo es suficiente para cualquier cambio
- El título va con la fotografía del reloj
- En cualquier momento se puede tener la enfermedad
- La vida del ser humano puede cambiar en cualquier instante

Todo lo anterior es congruente con la intención del mensaje de mostrar el riesgo de contraer VIH/SIDA.



## Conclusiones



Finalmente, con la investigación se determinó que APAES/SOLIDARIDAD, no cuenta en la actualidad con un material muy atractivo que ayude a transmitir un mensaje de prevención del VIH/SIDA.

En consecuencia, se llegó a crear, diseñar y comprobar la eficacia de una campaña para colaborar con la prevención del VIH/SIDA. La campaña tiene un afiche, un anuncio de prensa, un bifoliar, un trifoliar, un folleto informativo y un *sticker*.

La comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica, se hizo con una muestra del grupo objetivo y ésta tuvo como resultado una buena aceptación de la forma y contenido de las piezas.

De manera específica, se concluye la eficacia de la propuesta gráfica en las cinco áreas evaluadas, a saber: comprensión, atracción, aceptabilidad, involucramiento y persuasión. Además, los comentarios a las diferentes preguntas de la entrevista son consistentes con las intenciones de los mensajes visuales como se mostró en el análisis cualitativo.

Se puede prever que la campaña servirá para dar a conocer la institución e involucrar a más gente voluntaria para que participen en la prevención de la enfermedad.





# Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta gráfica

Para la puesta en práctica de la propuesta se plantean a continuación recomendaciones para su reproducción, distribución y uso, y renovación.

## Reproducción

Se le ha dado a conocer a APAES/SOLIDARIDAD, el medio para llevar a cabo la realización del proyecto que se le propuso. Se le presentó la opción de reproducción más recomendable para las piezas diseñadas logrando que se tenga una buena calidad.

El medio que se utilizará para todo el material, a excepción del Anuncio de prensa, será la litografía y en papel "cushe" y "texcote", el costo de este tipo de reproducción es alto, pero es el más apropiado para lograr el impacto que se desea hacia el grupo meta, tanto por la calidad y por la durabilidad del mismo.

Como segunda opción para reproducir las piezas a menor costo se sugirió utilizar papel bond, en el mismo sistema de reproducción.

## Costos de reproducción

### Afiche:

Impresión a full color tamaño 11" x 17".

Tiraje de 5,000 unidades, en papel texcote  
calibre 14

Q. 4,626.50

Tiraje de 5,000 unidades, en papel cushe de 80gr.

Q. 3,468.50

### Anuncio de prensa:

Impresión a full color tamaño 5.867" x 6.389" o 3 x 4 columnas  
modulares de prensa en páginas interiores.

1 anuncio únicamente

Q. 2,983.50

### Bifoliar:

Impresión a full color tamaño 7" x 8".

Tiraje de 5,000 unidades, en papel bond 80gr.

Q. 1,956.00

Tiraje de 5,000 unidades, en papel cushe de 80gr.

Q. 2,198.00





### **Trifoliar:**

Impresión a full color tamaño 12" x 8.5".

Tiraje de 5,000 unidades, en papel bond 80gr. Q. 2,232.00

Tiraje de 5,000 unidades, en papel cushe de 80gr. Q. 2,474.00

### **Folleto informativo:**

Impresión a full color tamaño 7" x 8" de 12 páginas

Tiraje de 5,000 unidades, en papel bond 80gr. Q. 5,410.00

Tiraje de 5,000 unidades, en papel cushe de 80gr. Q. 6,179.00

### **Sticker:**

Impresión a full color tamaño 8" x 3".

Tiraje de 5,000 unidades, en papel adhesivo. Q. 2,743.00

## **Distribución y uso**

Se recomienda distribuir el material gráfico en las tres formas siguientes:

- En los principales puntos de la ciudad como: centros comerciales, restaurantes, hoteles, colegios y vía pública
- en la actividad del día mundial del SIDA (despliegue de mantas) y
- en la institución para los visitantes.

El anuncio de prensa será publicado uno o dos días antes de la actividad.

## **Renovación**

Se recomienda a APAES/SOLIDARIDAD, cambiar el diseño de su material de apoyo por lo menos cada dos años, debido a que el grupo meta al que se desea transmitir el mensaje de prevención de VIH/SIDA, necesita ser informado con diseños innovadores. El cambio puede hacerse con excepción del folleto informativo, que podría ser rediseñado cada cinco años por ser más de información institucional, así se logra reducción de gastos. Es importante que todo el material guarde una línea en la unidad de diseño para que la institución sea fácilmente identificada por el público.



## Bibliografía



García Pelayo, Ramón  
y Gross  
1993

**Pequeño Larousse ilustrado**  
Madrid, España

Heyten, Peter  
1978

**El color en la publicidad y artes  
gráficas**  
Editorial L..E.D.A.  
Barcelona, España  
Tercera edición

Swan, Allan  
1994

**La creación de bocetos gráficos**  
Editorial Gustavo Gill S.A.  
Barcelona, España  
Cuarta edición

Paz, Eva Graciela  
s.f

**Manual de técnicas gráficas  
y aplicación creativa de la letra**  
Derechos de autor registrados en la  
Asociación de Escritores y Amigos del  
Libro Nacional bajo No. 170-96

Tórtola, Julio Roberto  
1999

**Métodos del diseño para  
diseñadores gráficos**  
Guatemala C.A.  
Segunda edición



**Documentos estadísticos**  
Ministerio de Salud Pública y Asistencia  
Social  
Reporte nacional de personas con SIDA  
Acumulado de 1984 al 31 de enero 2002

**Documentos de la INE**  
Instituto Nacional de Estadística  
Total de poblaciones de la república , por  
edades y sexos



**Enciclopedia básica Nauta**

Ediciones Nauta S.A.

Barcelona

1977

**Folleto informativo**

Cortesía de Bristol-Mayers Squibb

**Folleto informativo**

Proporcionados por

APAES/SOLIDARIDAD

**Técnicas para validar materiales  
educativos**

Instituto de Nutrición de Centro América  
y Panamá - INCAP



# Glosario



## **Arte final:**

“Todo material gráfico que tenga un acabado lo suficientemente alto como para reproducirlo.” (Allan Swan, Pág. 65-69).

## **Bocetos:**

Apuntes iniciales previos al arte final, no están tan detallados como la obra acabada pero sugieren el grafismo de un trabajo impreso.

## **Capitular:**

“Es la letra inicial de una columna de texto. Su tamaño es mayor a los tipos del texto.” (Eva Paz, Pág. 77).

## **Contagio:**

Transmisión de microorganismos vivos (bacteria, virus, etc.) Ello puede tener lugar a través de un objeto sin vida, de un animal o de un ser humano, y también a través de una planta o de cualquier microorganismo”. Esta definición es muy amplia. En un sentido más estricto, se entiende por contagio la transmisión de microorganismos patógenos.

## **Diseño:**

“Trazo, dibujo, delineación de un edificio o de una figura. Descripción de un objeto, por medio de palabras.” (Danae, Pág. 370).

## **Diseño gráfico:**

El diseño gráfico es un vehículo fundamental de la comunicación acerca de la identidad, las ideas, los productos y el medio ambiente. “Es un conjunto de procedimientos que permiten reproducir sobre superficie copias de escritos, dibujos e imágenes. Estos son realizados por un artista obedeciendo a su inspiración”. (Zuleta, Pág. 71).

## **Enfermedad:**

“Afección bien definida, ya sea por su causa cuando ésta es conocida (la mayoría de las enfermedades infecciosas, de las enfermedades orgánicas, de las enfermedades provocadas por la intoxicación, etc) ya sea, cuando la causa es desconocida, por manifestaciones semejantes que crean una entidad clínica (la diabetes, ciertas enfermedades del corazón, de los nervios o mentales). La enfermedad es diferente al síndrome, de la afección, de la lesión, pero todas ellas forman, o pueden formar, parte de la enfermedad”. (Pequeño Larousse Ilustrado, Pág. 399).





### **Fotografía:**

La fotografía no es más que una representación de la realidad sobre una superficie sensible. Es una imagen gráfica que se puede utilizar para comunicar algo, esto dependerá de la luz, los materiales que se empleen, el encuadre y el buen gusto del diseñador con respecto al objetivo a fotografiar. Actualmente, es muy usada en el trabajo publicitario.

### **Infección:**

Es la invasión de microorganismos patógenos, que proliferan. Si, por ejemplo, hay una razón por la cual los microorganismos patógenos no son capaces de multiplicarse, la infección no tiene lugar. "Contaminación patógena del organismo por agentes externos bacteriológicos (hongos, bacterias, protozoos, rickettsias o virus) o por sus toxinas". El agente infeccioso penetra en el organismo y comienza a proliferar, lo que desencadena la respuesta inmune del huésped a esta agresión. Esta interacción genera los síntomas característicos: dolor, tumor(infección), rubor (enrojecimiento) local, alteraciones funcionales, aumento de la temperatura corporal, taquicardia y leucocitosis.

### **Mensaje:**

Es el elemento objetivo del proceso, lo que el emisor estructura y llega a los sentidos del preceptor, el cual sólo se produce si responde a un determinado código.

### **Método:**

"El procedimiento ordenado y racional de análisis de una realidad. Puede ser inductivo o deductivo, según se parta de hechos concretos para llegar a conclusiones generales o de conceptos abstractos para llegar a conclusiones concretas." (Danae, Pág. 781).

### **Preservativo:**

Dispositivo de control de natalidad que adopta la forma de barrera física que evita que los espermatozoides lleguen hasta el óvulo y lo fecunden. El preservativo masculino es una funda delgada que se adapta al pene en erección durante el coito. El femenino es una delgada bolsa de poliuretano con un anillo en cada extremo; el menor, cerrado, se coloca dentro de la vagina, y el mayor, abierto, queda fuera del cuerpo, a la entrada de la vagina.





**Prevención:**

La prevención se define como acción y efecto de prevenir. Preparación, disposición que se toma para evitar algún peligro. Y prevenir como: "Preparar con anticipación una cosa." (Pequeño Larousse Ilustrado, Pág. 837).

**Protección:**

Acción y efecto de proteger. Conjunto de las medidas empleadas para el sistema protector. Proteger es tomar la defensa de uno.

**SIDA:**

"Es una enfermedad infecciosa, causada por un tipo especial de virus, que se transmite por vía sexual, en la mayoría de los casos, aunque existen otras formas de transmisión. La principal característica del Sida, es que producen un trastorno del sistema inmune o de defensa del ser humano". (Folleto Informativo – Cortesía de Bristol-Mayers Squibb).

**Texto:**

"Parte principal del material escrito en oposición a los títulos y subtítulos." (Allan Swan, Pág. 56-57).

**Tipos:**

"Son los caracteres o letras de un titular o texto, los cuales se presentan en versiones combinadas de altas a bajas o solamente bajas." (Eva Paz, Pág. 51).

**Titular:**

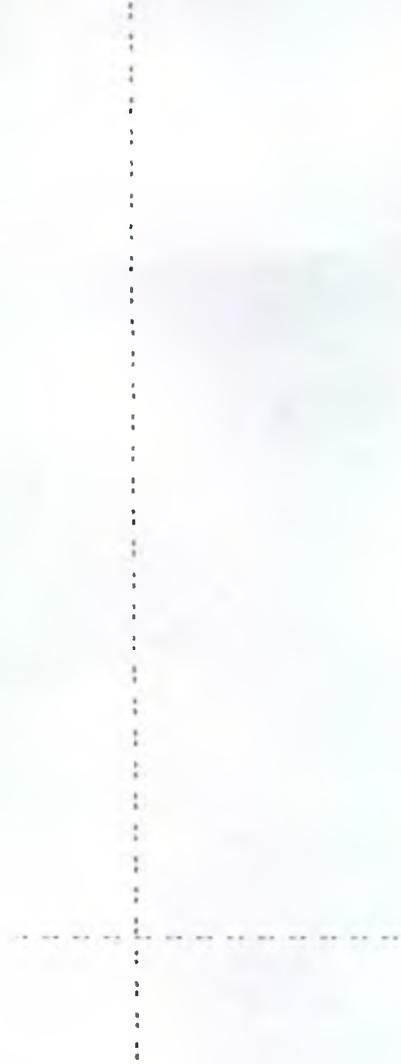
"Es un elemento muy importante, que se ubica en un lugar estratégico dentro del formato de diseño porque contiene el mensaje principal que debe atraer a determinado grupo objetivo." (Eva Paz, Pág. 73).

**Virus:**

Carecen de vida independiente, pero se pueden replicar en el interior de las células vivas, perjudicando en muchos casos a su huésped en este proceso. Los cientos de virus conocidos son causa de muchas enfermedades distintas en los seres humanos, animales, bacterias y plantas.



# ANEXOS





# Formato de entrevista individual

## Hoja No. 1

Proyecto de la Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Programa de Diseño Gráfico  
Proyecto de Tesis

---

### Entrevista Individual para la Comprobación del Material Gráfico para Apaes/Solidaridad

Profesión u Oficio: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Lugar y Fecha de la encuesta: \_\_\_\_\_

1. ¿Entiende con facilidad de lo que trata el material gráfico?  
1. Si  
2. No

Explíqueme lo que entiende: \_\_\_\_\_

2. ¿De todas las piezas hay alguna que no comprenda?  
1. Si  
2. No

¿Cuál es? \_\_\_\_\_

3. ¿Entiende con facilidad lo escrito?  
1. Si  
2. No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Qué opina sobre el material gráfico que proporciona la institución de "Apaes/Solidaridad"?  
1. Es atractivo  
2. Es medianamente atractivo  
3. No es atractivo

¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. ¿Cómo califica los colores que se utilizaron en las piezas?  
1. Se adaptan al tema de VIH/SIDA  
2. No se adaptan al tema de VIH/SIDA

¿Por qué? \_\_\_\_\_





## Hoja No. 2

---

6. ¿Qué ve dentro del marco de fotos?  
•  
•  
•

6.1 ¿Las personas que se reflejan dentro del marco de fotos podrían morir de Sida?  
1. Si  
2. No

¿ Por qué cree eso? \_\_\_\_\_

7. ¿Qué ve en la calcomanía?  
•  
•  
•

7.1 ¿ Cree que la imagen complementa el texto?  
1. Si  
2. No

¿ Por qué cree eso? \_\_\_\_\_

8. De acuerdo a la información del los documentos que usted observó y leyó ¿Que debe de hacer una persona antes de tener una relación sexual?  
1. Abstenerse  
2. Protegerse  
3. Tener la relación sin protección  
4. Otra, Especificar: \_\_\_\_\_

9. ¿Qué haría usted si fuera su caso?  
1. Abstenerse  
2. Protegerse  
3. Tener la relación sin protección  
4. Otra, Especificar: \_\_\_\_\_

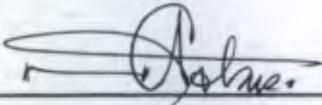
Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



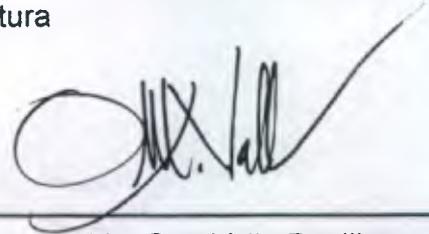
## Imprímase



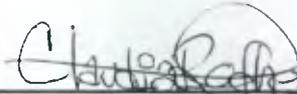
Arq. Carlos Enrique Valladares  
Decano  
Facultad de Arquitectura



D.G. Margarita Tobar  
Asesor gráfico



Lic. Otto Valle Bonilla  
Asesor metodológico



Claudia Bethzabel Roche Espada  
Sustentante