

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico

Proyecto de investigación comunicación
Campaña publicitaria de participación ciudadana
e incidencia política para la Asamblea Consultiva
de las Poblaciones Desarraigadas (ACPD).



María de los Angeles Rodríguez González
Carné: 199916594

DJ
02
+ (1148)

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico

Asesor Metodológico

Arq. Brenda Penados

Asesor Gráfico

D.G. Emperatriz Pérez

Tribunal Examinador

Decano: Arq. Carlos Valladares
D.G. Ilma Prado
D.G. Claudia Carpio
D.G. Lic. Carlos Barnéond

Junta Directiva

Decano:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Vocal I:	Arq. Jorge Arturo González Peñate
Vocal II:	Arq. Raúl Estuardo Monterroso
Vocal III:	Arq. Jorge Escobar Ortíz
Vocal IV:	Br. Werner Enrique García Vicente
Vocal V:	Br. Rocío Araujo García

2003

DEDICATORIA

A Dios

Porque en las buenas y en las malas, nunca me ha desamparado.

A mis padres:

Brenda Janeth de Rodríguez
Daniel Antonio Rodríguez

Por el amor, apoyo y comprensión durante todos estos años y por brindarme la oportunidad de ser una profesional.

A mis Hermanos:

Juan Antonio, Lina Eunice
Tania Janethe y a su esposo Roberto
Ramirez

Por ayudarme a tener confianza en mis proyectos y por motivarme a seguir adelante.

A mis sobrinos:

Anthony Donato y Jasson Daniel

Con mucho cariño.

A Estuardo Sáenz:

Por el cariño y apoyo incondicional.

A mis familiares y amigos:

Por su cariño y apoyo.

A la Licda. Marcia Rendón

Por los conocimientos y el apoyo en el proyecto de investigación.



A la Universidad de San Carlos
de Guatemala

A la Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico

A mis Asesoras
D.G. Emperatriz Pérez
Arq. Brenda Penados

A mis Catedráticos

A la Asamblea Consultiva de las
Poblaciones Desarraigadas (ACPD)
A la Junta Directiva, Personal
Técnico y Administrativo, en
especial a Helga González

Por ofrecer los conocimientos
para ser más competitiva.

Por los conocimientos adquiridos durante estos años.

Por el tiempo y dedicación que me
brindaron para realizar este proyecto.

Por la sabiduría que nos brindan

Por darme a oportunidad de realizar el proyecto
de investigación.



ÍNDICE

Presentación	1
Introducción	3
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Objetivos	6
1.1.1 Objetivos Generales	
1.1.2 Objetivos Específicos	6
1.1.2.1 Diseño de afiche	6
1.1.2.2 Diseño de valla	6
1.1.2.3 Diseño de trifoliar	7
1.1.2.4 Diseño de bifoliar	7
1.2 Plantamiento del problema	7
1.3 Justificación del problema	
1.3.1 Magnitud	8
1.3.2 Trascendencia	8
1.3.3 Vulnerabilidad	9
1.3.4 Factibilidad	9
1.4 Perfil del cliente	
1.4.1 Datos generales de la institución	
1.4.2 Descripción del propósito de la institución	10
1.4.3 Descripción de las principales actividades de la institución	10
1.4.4 Comunicación gráfica.	11

CAPÍTULO II PROPUESTA GRÁFICA JUSTIFICADA

2.1 Grupo objetivo	13
2.2 Método de diseño	13
2.2.1 Método de cuatro etapas.....	14
2.3 Propuesta gráfica justificada.....	14
2.4 Justificación de las piezas y elemententos del diseño.....	14
2.4.1 Justificación de las piezas gráficas.....	15
2.4.1.1 Afiche.....	15
2.4.1.2 Trifoliar.....	15
2.4.1.3 Bifoliar.....	15
2.4.1.4 Valla publicitaria.....	16
2.5 Justificación de los elementos de diseño.....	16
2.5.1 Justificación del diseño	16
2.6 Componentes de diseño	17
2.7 Justificación de la tipografía	18
2.7.1 Titular.....	18
2.7.2 Eslogan	19
2.7.3 Texto	19
2.8 Prebocetaje y bocetaje final de las piezas gráficas	20
2.8.1 Titular	21
2.8.2 Eslogan.....	22
2.8.3 Afiche.....	23
2.8.4 Trifoliar tiro	25
2.8.5 Trifoliar retiro.....	27
2.8.6 Bifoliar tiro	29
2.8.7 Bifoliar retiro	31
2.8.8 Valla publicitaria	33

2.9 Cambios surgidos después de la validación de las piezas gráficas	35
2.9.1 Afiche	
2.9.2 Trifoliar tiro	36
2.9.3 Bifoliar tiro	
2.9.4 Valla publicitaria	37
2.10 Piezas finales después de ser modificadas	38
2.10.1 Afiche	39
2.10.2 Trifoliar tiro	40
2.10.3 Trifoliar retiro	41
2.10.4 Bifoliar tiro	42
2.10.5 Bifoliar retiro	43
2.10.6 Valla publicitaria	44

Capítulo III COMPROBACIÓN Y EFICACIA DE LAS PIEZAS

3.1 Técnica de recolección de información	
3.1.1 Encuesta	45
3.1.2 Perfil del informante	46
3.2 Análisis e interpretación de información.....	47
3.2.1 Análisis respuestas	47
3.3 Gráficas	51
3.3.1 Presentación gráfica de los resultados	52
Conclusiones	55
Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta gráfica	57
Costos de impresión	58
Opciones de difusión	59
Bibliografía	61
Glosario	63
Anexos	67
Encuesta	68

Presentación



A continuación se especificará el proyecto de investigación comunicación que se realizó para la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas (ACPD), el cual trata de crear alternativas de solución gráfica para la Campaña de Participación Ciudadana e Incidencia Política en la cual se realizaron los diseños de afiche, trifoliar, bifoliar y valla publicitaria.

Dicho proyecto trató de ayudar a crear materiales visuales gráficos para apoyar a la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas cuyo objetivo principal es: Velar por el pleno cumplimiento del Acuerdo de Reasentamiento y Acuerdos de Paz.

La propuesta final se observó mediante la realización de las piezas de diseño. Su efectividad se logró por medio de encuestas que se impartieron a personas de 13 años de edad en adelante y a algunos miembros de las subcomisiones de la Asociación y miembros de asociaciones internacionales que apoyan este proyecto para que realizaran críticas constructivas.

Es importante la realización de este trabajo ya que la ACPD así como otras fundaciones e instituciones carecen de personas capacitadas para la elaboración de piezas gráficas. Además se estará dando un gran aporte a la sociedad.

Introducción



El proyecto de investigación comunicación para la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas -ACPD-, trató de buscar alternativas de solución gráfica para la Campaña de Participación Ciudadana e Incidencia Política.

La Asociación ACPD, necesitaba lanzar su campaña, para que las comunidades de población desarraigada y comunidades circunvecinas conozcan y reconsideren su participación en la lucha por el cumplimiento de los compromisos de los Acuerdos de Paz y particularmente del Acuerdo de Reasentamiento y así mismo que valoren los esfuerzos organizados que se llevan a cabo.

Dicho proyecto se identificó debido a las necesidades que tienen varias fundaciones e instituciones para dar a conocer su imagen y mensajes. Por lo que se crearon varias alternativas gráficas para este proyecto que consistieron en diseñar un afiche, un trifoliar, un bifoliar y una valla publicitaria que servirán para apoyar la divulgación de las actividades de la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas.

Para la ejecución de este proyecto, se tomó en cuenta el método de Cuatro Etapas, el cual consistió en una investigación general sobre la misión, visión y objetivo general de la ACPD, un análisis de las piezas gráficas tales como preboceto, boceto final y diagramación. Por último, se realizaron encuestas al grupo objetivo, representantes de las subcomisiones y representantes internacionales. Ésta ayudó a obtener información para la validación de las piezas gráficas.

Dichos resultados contribuyeron a ratificar que las piezas que se diseñaron son funcionales y crean un impacto visual agradable.



Capítulo 1

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

A continuación se presentan la descripción y los datos relacionados con el contexto del problema de investigación, justificación, perfil del cliente y del servicio que brinda.



1.1 OBJETIVOS

A continuación se especifican los objetivos generales y específicos de la campaña de Participación Ciudadana e Incidencia Política para la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas (ACPD), los cuales ayudarán a tener una idea más clara del propósito de la campaña.

1.1.1 OBJETIVOS GENERALES

- Colaborar con la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas en la elaboración del material de comunicación visual.
- Promover la participación tanto de hombre y mujeres de las comunidades de población desarraigada y comunidades circunvecinas para que conozcan y reconsideren su participación en la lucha por el cumplimiento de los compromisos de los Acuerdos de Paz y particularmente del Acuerdo de Reasentamiento.
- Dar a conocer el avance de los temas sustantivos del Acuerdo de Reasentamiento de poblaciones desarraigadas, para que la población lo considere como parte de su lucha y no sólo de la ACPD.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Diseñar varias piezas gráficas las cuales consistirán en el apoyo de la campaña publicitaria de Participación Ciudadana e Incidencia Política.

1.1.2.1 Diseño de afiche

- Informar a la población desarraigada y comunidades circunvecinas sobre la necesidad de lucha por el cumplimiento de los Acuerdos de Paz y los Acuerdos de Reasentamiento.

1.1.2.2 Diseño de valla publicitaria

- Estimular la participación en diferentes espacios proponiendo soluciones a los problemas que afectan a la población en general

1.1.2.3 Diseño de trifoliar

- Llevar información a las comunidades desarraigadas y circunvecinas sobre la misión de la ACPD.
- Conocer los Acuerdos de Reasentamiento, sus derechos y los compromisos de los Acuerdos de Paz.
- Fortalecer los conocimientos y criterios de la población.

1.1.2.4 Diseño de bifoliar

Para llevar información a las personas desarraigadas sobre las subcomisiones de trabajo que la ACPD posee.

1.2 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Previo a la firma de los Acuerdos de Paz, la ACPD inició su participación como una organización con el nombre de *Sectores surgidos por la represión y la impunidad en espacios de la Asamblea de la sociedad civil*, vinculándola directamente al proceso de negociaciones de Paz entre el Gobierno de la República y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG).

El 17 de junio de 1994 se firma el Acuerdo de reasentamiento de las poblaciones desarraigadas por el enfrentamiento armado, entre el Gobierno y la Unidad

Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG), en Oslo Noruega; por lo que surge la necesidad de encontrar una figura o instrumento adecuado que permita la participación directa de las poblaciones desarraigadas en todo el proceso de su implementación. En ese marco se crea la Comisión Técnica para la ejecución del Acuerdo de Reasentamiento (CTEAR) como la encargada de velar, ejecutar y supervisar el cumplimiento del Acuerdo de Reasentamiento. (1996: 3)

En agosto de 1994, se constituye la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas ACPD, como instancia representativa de los diferentes grupos de desarraigados; es la entidad interlocutora de las poblaciones desarraigadas aglutinadas en sus organizaciones miembros de ACPD. Participando por medio del nombramiento de delegados ante la Comisión Técnica y en las subcomisiones de los temas específicos del Acuerdo de Reasentamiento.

Con la firma de los Acuerdos de Paz el 29 de Diciembre de 1996, el Acuerdo de Reasentamiento entra en vigor. A partir de ese momento la ACPD se constituye como una fuerza social para garantizar la participación amplia y coordinada. Participa en distintos espacios de convergencia nacional y del fortalecimiento de la sociedad civil, promoviendo el desarrollo integral de las distintas comunidades y organizaciones de desarraigados por el conflicto armado interno en el marco de los acuerdos de paz, etc. así como

entre otros, el de promover la capacitación, educación e información a las comunidades y organizaciones que contribuyan a elevar su participación activa en los distintos aspectos. (1996: 3)

El problema consiste en que pese a los esfuerzos y acciones que ha realizado la misma ACPD, se ve con mucha preocupación que hasta la fecha se ha minimizado la importancia por parte del Gobierno a los compromisos firmados para dar cumplimiento a los Acuerdos de Paz y específicamente al Acuerdo de Reasentamiento para la Población Desarraigada, y más aún que se aproxima un evento electoral, donde están por elegirse las autoridades que dirigirán el curso del país; por lo que se considera fundamental e indispensable un llamado a la participación de la población en dicho proceso.

El reto es realizar materiales gráficos para apoyar la Campaña Publicitaria de Participación Ciudadana e Incidencia Política, que consiste en crear afiche, trifoliar, bifoliar y valla publicitaria, para la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas, proyecto desarrollado en la Ciudad de Guatemala, en el periodo de julio a octubre del año 2003.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA INVESTIGACIÓN / COMUNICACIÓN

1.3.1 Magnitud

Se necesitan materiales visuales gráficos para apoyar a la Campaña Publicitaria de Participación Ciudadana e Incidencia Política cuyo objetivo es trasladar la información a líderes y lideresas de la población desarraigada de aproximadamente 600 comunidades asentadas en las regiones de la Costa Sur, Petén, Alta Verapaz, Ixcán y la región de Huehuetenango con subregiones en Nentón y Barillas. instituciones públicas y privadas, entidades de cooperación, etc.

1.3.2 Trascendencia

Es importante dar a conocer a la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas para que los desarraigados cada día estén más integrados a los procesos locales de desarrollo, de solución a sus problemas y sepan permanentemente cómo y dónde dirigir su acción, con enfoque de género, étnico y generacional que haga posible elevar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones, de manera creciente y sistemática.

Además la ACPD se preocupa por la necesidad de consolidar y ampliar la participación de las organizaciones miembros actualmente. Junto al fortalecimiento es necesario impulsar su crecimiento, incorporando a nuevas comunidades y grupos de las poblaciones desarraigadas. De esa manera la ACPD busca ampliar y desarrollar la base consultiva que requieren los delegados ante la Comisión Técnica para luchar por el desarrollo de los programas y proyectos en beneficio de la población desarraigada.

Las limitaciones para llevar a cabo una campaña de información y sensibilización de gran magnitud son muchas. Sin embargo, se considera que la campaña permitirá promover la participación tanto de mujeres como de hombres que integran familias víctimas del conflicto armado interno. Esta campaña permitirá también, que las comunidades de población desarraigada se actualicen y conozcan del avance de los temas sustantivos del Acuerdo que hasta el momento, no ha tenido el avance esperado y también que la población lo considere como parte de su lucha y no sólo de la ACPD.

1.3.3 Vulnerabilidad

La ayuda del diseñador gráfico consistirá en el apoyo de

material visual tales como afiche, trifoliar, bifoliar y valla publicitaria con el objetivo de orientar la opinión del público y de los desarraigados que son los afectados hacia metas de identificación o empatía con la ACPD. Con los materiales gráficos se mejorará el conjunto de mensajes que la asociación proyecta a un público determinado a fin de dar a conocer su misión, visión y lograr establecer una empatía entre ambos.

1.3.4 Factibilidad

Para llevar a cabo el desarrollo de la campaña de información, se hicieron contactos y esfuerzos, La Embajada de Oslo, Noruega, donará los fondos que se necesiten para el apoyo a dicha campaña.



1.4 PERFIL DEL CLIENTE

1.4.1 Datos generales de la institución

Nombre completo:

Asamblea consultiva de las poblaciones desarraigadas

Siglas:

A.C.P.D.

Dirección:

14 Calle 1-26, Zona 1 Guatemala, Centro América

Tipo de institución:

Asociación

Nombres y cargos de las autoridades:

Junta Directiva

NORMA SANÁN - Presidenta

AGAPITO PASTOR - Vicepresidente

MANUEL PÉREZ - Tesorero

PORFIRIO AGUILAR - Secretario

DOMINGA MONTEJO - Vocal

1.4.2 Descripción del propósito de la institución

La Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas A.C.P.D. es la instancia de coordinación de las organizaciones

de poblaciones desarraigadas, constituye la fuerza social que impulsa el cumplimiento del Acuerdo para el Reasentamiento y así mismo, forma parte activa del movimiento social que impulsa el cumplimiento de todos los acuerdos de Paz.

La A.C.P.D. es una convergencia de organizaciones que recoge, expresa y defiende los intereses de las poblaciones desarraigadas, por lo que busca incorporar a la mayor cantidad de organizaciones representativas de desarraigados. Por eso, se define como una instancia de coordinación con pluralismo político, unificada por sus demandas y por el objetivo de llevar adelante el proyecto de construcción de una nueva nación, opuesto al neoliberalismo. (2000: 2)

1.4.3 Descripción de las principales actividades de la institución

*Exigir y vigilar el pleno cumplimiento del acuerdo para el reasentamiento de las poblaciones desarraigadas por el enfrentamiento armado y de los acuerdos que se firmen entre el gobierno y la URNG, para alcanzar la paz.

*Recoger y sistematizar las principales demandas y reivindicaciones de las poblaciones desarraigadas.

*Garantizar la participación de la población desarraigada en la toma de decisiones relativas al diseño, la ejecución y la fiscalización de la estrategia global de reasentamiento y sus proyectos específicos.

*Buscar las alianzas y los consensos con las demás expresiones de la sociedad civil Guatemalteca para buscar la paz, la reconciliación y la democracia.

1.4.4 Comunicación gráfica

Antecedentes de comunicación gráfica en la institución:
Elaboración de afiches, revistas, trifoliales, folletos, etc. acerca del Informe sobre el cumplimiento y agenda pendiente enero 1999 - julio 2000, Logros de la Asamblea Consultiva de la Poblaciones Desarraigadas y de sus Delegados ante la Comisión Técnica 1998, Memoria de labores 1997, memoria de labores 1996, etc.

Necesidades de comunicación gráfica ¿Qué necesita la institución para crear, innovar o mejorar su imagen?

Capaña de participación ciudadana e incidencia política

Afiche

Trifoliar

Bifoliar

Valla publicitaria

Capítulo 2 **PROPUESTA GRÁFICA JUSTIFICADA**

A continuación se presenta la descripción del Grupo objetivo, método de diseño y justificación de la propuesta.



2.1 GRUPO OBJETIVO

La campaña publicitaria que propone el presente trabajo se realizará en idioma español, ya que aunque las personas que integran el grupo objetivo hablan en diferentes dialectos por pertenecer a diferentes municipios y aldeas tuvieron que aprender español debido a que se refugiaron en México durante 18 años. La población beneficiaria directa está considerada en 600 comunidades aproximadamente al rededor de 43,000 personas, entre hombres y mujeres de 13 años de edad en adelante. Tales personas carecen de educación: el 63% son analfabetos, de entre ellos, las mujeres son las más afectadas, ya que en esa sociedad existe la discriminación de género. Los desarraigados se localizan dentro de una clase social baja y por ser víctimas del enfrentamiento armado interno, están a la espera del cumplimiento de los compromisos del Acuerdo de Reasentamiento.

Las poblaciones beneficiarias geográficamente serán comunidades de desarraigados asentadas en las regiones de la Costa Sur, Petén, Alta Verapaz, Ixcán y la región de Huehuetenango precisamente en Nentón y Barillas, por ser estos los lugares con más población desarraigada.

2.2 MÉTODO DE DISEÑO

El método de diseño que se utilizó para la realización de la campaña para la ACPD es el de cuatro etapas ya que es rápido y fácilmente comprensible, lleva al diseñador gráfico por un camino más ordenado y metódico dando como resultado un trabajo totalmente exitoso en el campo del diseñador.

2.2.1 Método de Cuatro Etapas

Etapa I Racional

Parte de la misión de ACPD es promover la participación activa de la población desarraigada identificada y caracterizada por el desarraigo que en ellas provocó, limitando su liderazgo y participación política en distintos aspectos. La valoración política de la participación ciudadana de la Población Desarraigada será medida en virtud del ejercicio pleno de sus derechos civiles y políticos, que se reflejará en un empoderamiento activo y propositivo a una cultura político electoral para el mismo fortalecimiento de un estado de derecho que promueva soluciones y desarrollo de estas comunidades, para sacarlas de la pobreza en que se encuentran.

Etapa II Creativa

Se crearon alternativas de solución para informar a las comunidades de población desarraigadas que conozcan y reconsideren su participación en la lucha por el cumplimiento del Acuerdo de Reasentamiento. Se realizaron diseños a *full color* tales como: trifoliar, afiche, bifoliar y valla publicitaria, para que valoren los esfuerzos organizados que se llevan a cabo.

Etapa III Constructiva

Teniendo en cuenta el bocetaje final se elaboraron los artes principales y se hicieron pruebas de imprenta.

Etapa IV Evaluativa

Se le presentaron al cliente los objetivos de los artes finales de los cuales se tomó una muestra en la cual se indicó el grado de efectividad del diseño.

2.3 PROPUESTA GRÁFICA JUSTIFICADA

El diseño gráfico es la ciencia de la adecuación funcional entre un mensaje y su fin. El diseño busca maximizar el impacto de una comunicación entre emisor y receptor, por

las vías conjugadas del texto escrito, de la imaginación o del signo. (www.artedinamico.com)

2.3.1 Cuando diseñar

Diseñamos cuando tomamos una actitud ante un problema determinado del cual queremos un resultado específico, esto es que sirva para algo específico y que funcione para nuestros propósitos.

2.3.2 Diferencias entre cada documento

El propósito básico de una publicación impresa, es el de comunicar a alguien algo. La razón por la cual existen diferentes clases de documentos no es solamente la de comunicar diferentes cosas, también depende de circunstancias, intereses y motivaciones. También es importante la imagen que refleja el material de la empresa, el producto o el servicio que estemos promocionando.

2.4 JUSTIFICACIÓN DE LAS PIEZAS Y ELEMENTOS DE DISEÑO

A continuación se especificará más detalladamente la elaboración de la campaña publicitaria para la ACPD el cual consistió en afiche, trifoliar, bifoliar y valla publicitaria.

2.4.1 JUSTIFICACIÓN DE LAS PIEZAS GRÁFICAS

La campaña publicitaria para la Asamblea Consultiva de Poblaciones Desarraigadas consiste en material gráfico que contiene información que ayudará a dar un concepto claro sobre como pueden beneficiarse las personas desarraigadas por el conflicto armado interno. Dicha campaña consta de afiche, trifoliar, bifoliar y valla publicitaria.

2.4.1.1 Afiche

Su función principal es convencer o lograr un cambio de actitud. Tiene dos partes interrelacionadas: la publicitaria, cuya finalidad es poner algo en conocimiento del público y la propagandística, cuya finalidad es convencer para conseguir la adhesión.

El afiche como la poesía sugiere más de lo que dice. Una de las primeras reglas de la comunicación es que para comunicar hay que agrandar y agrandar significa, entre otras cosas, tener un valor estético, y aquí serán importantes los colores, las formas, el juego de las imágenes, las palabras, los contrastes y la diagramación.

Se diseñó un afiche de 14.44" x 19.40" a *full color* para dar a conocer a la A.C.P.D. e indica como las personas desarraigadas pueden obtener apoyo en su plena reintegración a la vida política, económica, social y cultural del país.

2.4.1.2 Trifoliar

Se elaboró un trifoliar *full color* de 8.5" x 11" con el propósito de ofrecer una mayor información a las personas desarraigadas, instituciones del gobierno e instituciones internacionales. Dicha información se basa en los principales objetivos de la A.C.P.D. con quien están asociados y organizados, las subcomisiones de trabajo, etc.

2.4.1.3 Bifoliar

Elemento usado frecuentemente como complemento de una acción o simplemente como elemento de punto de venta. Carta de presentación de un producto o servicio más detallada y esclarecedora que un anuncio. Se diseñó un bifoliar *full color* de 8.5" x 11" que describe los puntos más importantes acerca de las subcomisiones de trabajo de la Asociación.

2.4.1.4 Valla publicitaria

Se realizó el diseño de una valla publicitaria de 6m. x 3m. full color ya que este es un medio muy efectivo, ventajas: flexibilidad. tamaño. buena permanencia. El objetivo principal es llamar la atención de las personas afectadas por lo que se integraran los personajes que se diseñaron junto con el eslogan de la asociación para que den una idea clara de como las personas desarraigadas tienen que unirse para luchar por que se cumpla el Acuerdo de Reasentamiento.

2.5 JUSTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE DISEÑO

A continuación se detallará como fueron realizadas las piezas de diseño, color, estilo, forma y diagramación.

2.5.1 JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO

Para la realización de la campaña Publicitaria de la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas ACPD, se manejó la unidad en el diseño de todas las piezas y elementos gráficos que conformaron el material desarrollado, ya que la unidad es lo más importante para la realización de un diseño efectivo. Esta unidad consistió en el manejo de formas, colores, fondos, tipografía y distribución de los elementos.

Para visualizar el propósito se crearon cuatro personajes que simbolizan a las personas desarraigadas. Son de tipo caricaturesco con rasgos indígenas, ya que el grupo objetivo consta solamente de campesinos e indígenas de varios municipios y aldeas.

Los demás elementos que se observan son los colores, ya que forman parte esencial en la elaboración de los diseños con un fondo que funciona como un dispositivo que llama la atención. Se utilizaron amarillo, naranja y verde para ayudar a crear cierto ambiente.

2.6 Componentes de diseño

Icónico



Lingüístico

Tipografía del Titular *Arial black* **ACPD**

Tipografía del eslogan Balogna
¡LUCHEMOS POR EL ACUERDO DE REASENTAMIENTO!

Tipografía del Texto *Comic Sans MS, Technical*

Subtítulos **Belwe Ld Bt**

Cromático

Titular Pantone Blue 072 CVC 

Fondo Pantone 3935 CVC 

Fondo Pantone 360 CVC 

Fondo Pantone 123 CVC 

Relación del color

Los colores amarillo, naranja, azul y verde son análogos ya que están relacionados por un color que interviene en ellos. Son colores adyacentes en el círculo cromático.

Las armonías de análogos que ofrezcan una impresión algo regular y monótona se pueden animar por un acento de color contrastante o complementario, que hará más vital y activo el conjunto. (Hayten, 1978: 18)

Psicología del color

El azul designa infinitud, inteligencia, paz, confianza, seguridad y nobleza.

El verde es un sinónimo de vegetación representa la naturaleza, produce un efecto alegre, esperanza y sugiere amistad.

El amarillo sugiere luz, alegría, poder, dinamismo y en nuestro país para la mayoría de las personas representa el maíz.

El naranja es estímulo, acción y entusiasmo.

2.7 JUSTIFICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA

A continuación se especificará la tipografía que se utilizará en los diseños de afiche, bifoliar, trifoliar y valla publicitaria.

2.7.1 Titular

El titular tiene la función de estimular la atención por medio de caracteres o palabras de distintos tamaños y formas. La tipografía utilizada para el titular es *Arial Black* en *Pantone Blue 072cvc*:

A.C.P.D.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Este estilo se caracteriza por no tener adornos ni remates, sin variaciones de grosor en sus astas, si no más bien un grosor homogéneo a todo lo largo. Se usa para expresar actualidad, fuerza, industria. Le da un aspecto de claridad debido a su grosor ya que refleja la misión de la asociación y firmeza para lograr su objetivo el cual muestra el apoyo que esta brindado. (Mendoza: 38)
Se utilizó el color azul ya que este representa a la ACPD en la confianza que esta asociación brinda.

2.7.2 Eslogan

Es el lema o leyenda que sintetiza en una oración completa la idea principal del anuncio. Sirve como elemento redundante de imagen institucional. La tipografía utilizada para el eslogan es *Bologna* en *Pantone Blue 072cvc*:

LUCHEMOS POR EL ACUERDO DE REASENTAMIENTO!

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

Al igual que la tipografía que se utilizó en el titular este el tipo de letra del eslogan es de la misma familia de los contemporáneos o palo seco. Se caracteriza por no tener adornos ni remates, sin variaciones de grosor en sus astas, si no más bien un grosor homogéneo a todo lo largo. Se usa para expresar actualidad, fuerza, industria. Le da un aspecto de claridad debido a su grosor. El pantone que se utilizó fue el mismo del titular ya que esta representando la lucha de las personas desarraigadas.

2.7.3 Texto

Es el conjunto de oraciones y aseveraciones que forman el

hilo conductor del mensaje, y esta provisto de entrada, cuerpo y cierre. La tipografía utilizada para el texto es *Comic Sans Ms* únicamente para el afiche ya que el ambiente del diseño es de tipo caricaturesco y además se integra la tipografía *Technical* que también se utiliza en los demás diseños que además refleja claridad en las piezas gráficas y agiliza la lectura.

Comic Sans Ms

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**

Technical

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**

Se caracteriza por no tener adornos ni remates. Se utilizó porque expresa actualidad, que identifica a las personas desarraigadas en este momento de lucha y fuerza representa la unión entre las comunidades.

Se utilizó la tipografía negra para resaltarla con el fondo y así crear mayor visibilidad y nitidez en el diseño de las piezas.

2.8 Prebocetaje y bocetaje final de las piezas gráficas

A continuación se muestra los bocetos, diagramación y boceto final de cada uno de los elementos de las piezas gráficas.



2.8.1 Titular

Prebocetos
ACPD

ACPD

A.C.P.D.

ACPD

ACPD

ACPD

Boceto final

ACPD

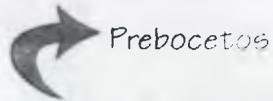
Especificaciones:

El Titular es un elemento muy importante, que se ubica en un lugar estratégico dentro del formato de diseño porque contiene el mensaje principal que debe atraer a determinado grupo objetivo. El tamaño de un titular es mayor que la del texto. En este caso se utilizaron las iniciales de la asociación para resaltar los diseños.

La tipografía que utilizaba la Asociación para sus iniciales era *Arial* el cual no era muy visible. Así que se buscó otro tipo de letra que representara mejor a la ACPD, tales como *Arial*, *Bodoni*, *Newtron*, *Challenge*, *Compacta*, *Cassia*. Pero de todas las tipografías que se analizaron, se estableció una tipografía *Arial Black* ya que tiende a ser por su grosor más visible además el titular tiene cierta anomalía el cual simboliza la marcha por un futuro mejor.

Se determinó el color azul *panthone Blue 072* ya que designa, paz, confianza, seguridad ya que son los principales objetivos para la ACPD hacia las personas afectadas.

2.8.2 Eslogan



Prebocetos

**¡LUCHEMOS POR EL
CUMPLIMIENTO DE REASENTAMIENTO!**

*¡LUCHEMOS POR EL
CUMPLIMIENTO DE REASENTAMIENTO!*

*¡Luchemos por el
cumplimiento de Reasentamiento!*

**¡LUCHEMOS POR EL
CUMPLIMIENTO DE REASENTAMIENTO!**



Boceto final

¡LUCHEMOS POR EL ACUERDO DE REASENTAMIENTO!

Especificaciones:

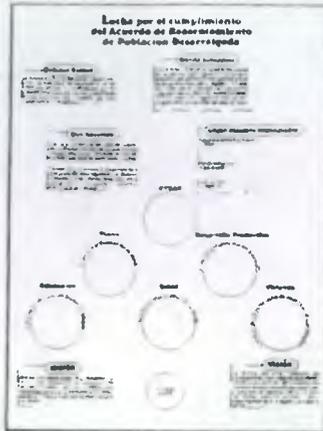
Al principio se analizaron varios tipos de letra tales como *arial, Babcocks Hand, Balogna, Daniela y Belwe Bd Bt*, para el eslogan que representa a la asociación. La tipografía *Balogna*, llenó los requisitos ya que es de tipo Palo seco por lo que tiende a ser firme y real. El eslogan también se cambió de *¡Luchemos por el cumplimiento de Reasentamiento!* a *¡Luchemos por el Acuerdo de Reasentamiento!* ya que se especificó de una manera más clara su objetivo principal.

Se determinó el color azul *panthone Blue 072* ya que designa paz por la lucha a un cumplimiento del acuerdo de reasentamiento.

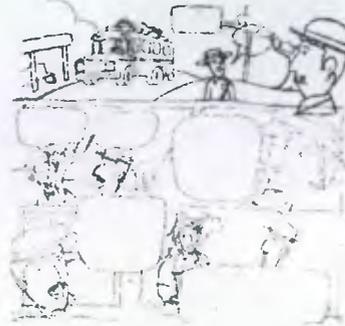
2.8.3 Afiche

Prebocetos

1



2



3



4



Especificaciones:

Para llegar al boceto final se hicieron prebocetos. En el primero se pensó en la diagramación e información que llevaría el afiche. En el segundo se tuvo la idea de crear un ambiente caricaturesco, con paisaje. El tercero se plasmó la idea anterior a color para su mejor visualización. El cuarto boceto se dibujaron otros personajes en otro ambiente que es el de un mercado, ya que los anteriores no llenaban los requisitos deseados. Por último para el diseño del bocetaje final, se cambiaron los personajes con otros que llenaban más las características de los rasgos indígenas y campesinos. El afiche que se diseñó para la campaña tiene un formato de 14.44" x 19.40" en full color. Además, se crearon personajes con rasgos indígenas para que representaran a la población desarraigada.

Se estableció una tipografía *Comic Sans*, para los diálogos de los personajes para que lleve una unidad con el diseño y no se haga difícil la lectura. Además se utilizó *Belwe Bd Bt* para otras especificaciones para hacer un mayor contraste entre los tipos de letra y así llamar la atención de las personas.

Se determinaron, para el fondo, los colores amarillo que representa el maíz y verde que representa el campo. El azul, que simboliza confianza, para el título y el eslogan ya que este color representa a la asociación y el magenta, para hacer resaltar los subtítulos.

Afiche

↪ Boceto final

ACPD

LUCHEMOS POR EL ACUERDO DE REASENTAMIENTO!

Panel 1: Juan: "¿Qué tal está, don Juan?" / Woman: "Estoy muy contento vos, porque ayer fui a la ACPD."

Panel 2: Woman: "Fijate que es una instancia que une a comunidades de personas que sufrieron de sus tierras por la violencia del conflicto armado."

Panel 3: Juan: "Disculpen, ¿me podrían dar más información sobre esa asociación?"

Panel 4: Woman: "Ellos participan en las mesas de negociación en CTEAR y con el Gobierno."

Panel 5: Juan: "A mí me explicaron que ellos exigen al Gobierno, respuestas de las demandas en cumplimiento del Acuerdo de Reasentamiento."

Panel 6: Woman: "Entonces únanse para luchar porque si día de mañana somos respetados y tengamos un futuro mejor."

¿Como estamos organizados?

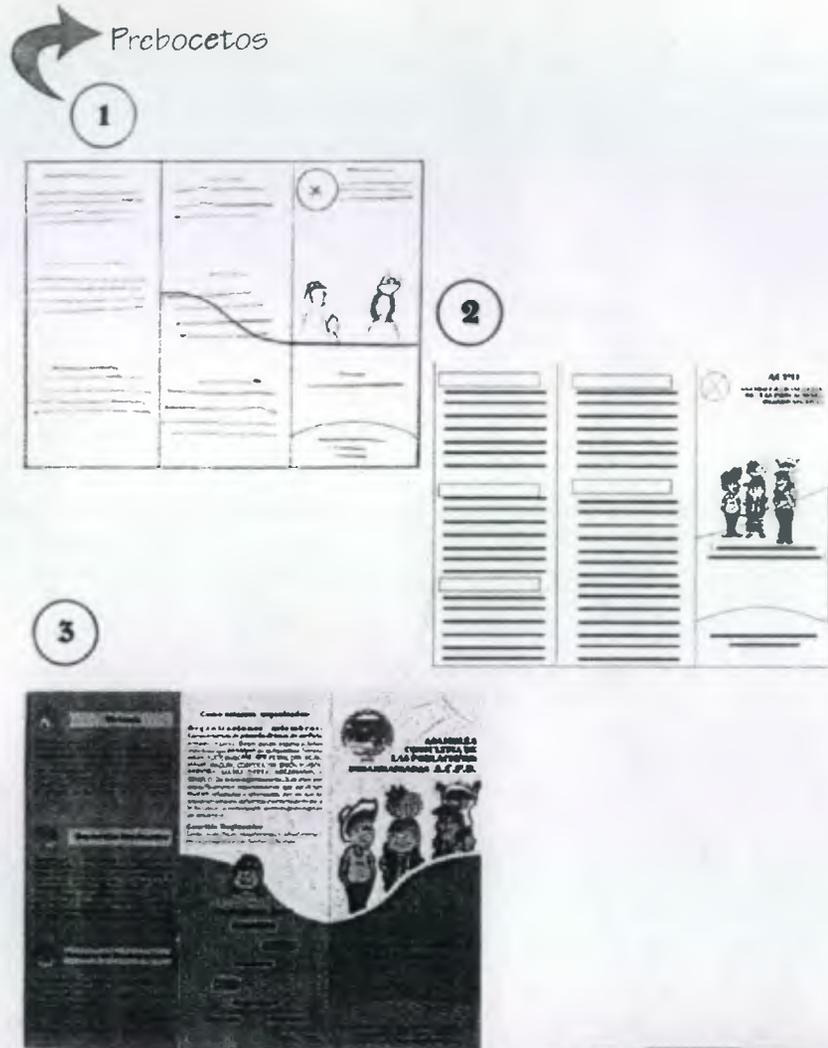
<p>Organizaciones Misioneras</p> <ul style="list-style-type: none"> *ADCP *ADMUCANE *CONDEG *COOPERATIVA UNION HUISTA *MADRE TIERRA 	<p>MAMA MAQUIN</p> <ul style="list-style-type: none"> *CPR DIXAN *CPR PETEN *ARDIGUA *ADECOMAYA 	<p>Comités Regionales</p> <p>Lobos, Beacán, Petén, Mazatenango, Huehuetenango</p> <p>Comites Sub-regionales</p> <p>Norton y Barillas</p>
---	--	--



Calle 39, Zona
 Industrial, Guatemala, C. A.
 Teléfono: 99270 Teléfono 232010
 Correo electrónico: acpd@guatemala.net

2.8.4 Trifoliar tiro

Prebocetos



Especificaciones:

Se crearon tres prebocetos. En el primero, se pensó la diagramación del contenido. En el segundo, se empezó a analizar como iban a estar los personajes. Y en el tercero se vieron color, diagramación, personajes y ambiente.

El trifoliar que se diseñó para la campaña tiene un formato de 8.5" x 11" en full color. Contiene unidad con las demás piezas y su objetivo principal es el de informar al grupo objetivo. Las piezas están diseñadas con elementos cuyos pesos se contrarrestan entre sí. El peso de los elementos se determina por su totalidad, tamaño y forma, además guarda una simetría. Se diseñó con curvas que reflejen las montañas y así crear un ambiente agradable. Se integraron también iconos que representaran a cada subcomisión de trabajo de la asociación, que son las de trabajo, vivienda, educación, desarrollo productivo, tierra y resarcimiento.

El color y la tipografía para este diseño son los mismos que los del afiche ya que lo que queremos lograr es una unidad en toda la campaña.

Se estableció una tipografía *Technical*, para el texto y *Belwe Bd Bt* los subtítulos.

Se determinaron, para el fondo, los colores amarillo y verde, el azul para título y eslogan y el magenta, para hacer resaltar los subtítulos.

Trifoliar

↪ Boceto final tiro

Vivienda

Desarrollo Productivo

Avances en Resarcimiento

Como estamos organizados:

Organizaciones miembros: Representantes de población víctimas del conflicto armado interno. Entre estas organizaciones miembros que participan en la Asamblea General están: ADEP, DIALCANE, CPR PETEN, CPR UCAN, MAMA MAQUIN, COOPERATRA UNIÓN HUISTA, ARDIGUA, MADRE TIERRA, ADECOMAYA, Y CONDEG. De estas organizaciones, 3 de ellas son específicamente organizaciones que agrupan mujeres refugiadas y retornadas, con las que se coordinan enlaces, esfuerzos y comunicación para la fortalecer la participación como mujeres sujetas de desarrollo.

Comités Regionales: Cobán, Ixilán, Peten, Mezatenango, Muchuterango con sub-regionales en Nantón y Barillas.

ASAMBLA CONSTITUYENTE DE LAS POBLACIONES DESARRAIGADAS

Organograma ACPD

ACPD

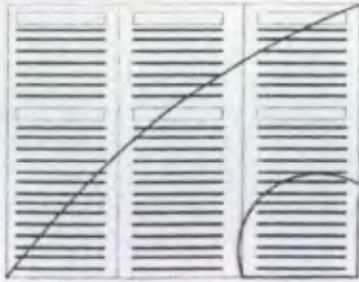
14 Calle 1-20, Zona 1, Ciudad de Guatemala, G.A.
 Teléfono: 219-39-33 Telefax: 2326070
 Correo electrónico: acpd@guatemala.net

Para el boceto final del tiro del trifoliar se agregó el sol, que refleja la esperanza que tienen las personas desarraigadas por un futuro mejor. Las iniciales de ACPD más grandes y abajo del slogan para resaltarlas más. Una figura curva abajo de las iniciales de la Asociación y otra donde se encuentra el organigrama con el personaje de mujer, que asemeja la hoja de la milpa. Por último, un círculo anaranjado abajo de cada ícono de las subcomisiones de trabajo para resaltarlos más.

2.8.5 Trifoliar retiro

Prebocetos

1



2



3



Especificaciones:

Para llegar al boceto final se hicieron tres bocetos. El primero señala la diagramación. El segundo, como estarían colocados los personajes e íconos. El tercero se hizo en color para su mayor visualización. Los tres prebocetos que se realizaron ayudaron a crear el boceto final.

El tiro y el retiro del trifoliar tienen unidad. En él, se presentan los personajes. Se integraron pantallas para jugar con los tonos de verdes, para darle mejor ambiente al diseño.

Se estableció una tipografía *Technical*, para el texto y *Belwe Bd Bt* para los subtítulos.

Se determinaron, para el fondo, los colores amarillo y verde. El azul, para título y eslogan.

Trifoliar

Boceto final retiro

¿Qué hacemos?

- Velar por el pleno cumplimiento del Acuerdo para el Resentamiento de las poblaciones desarraigadas por el enfrentamiento armado suscrito en Oslo el 17 de junio de 1994 entre el Gobierno y la URNG, para ello se constituye como una fuerza social que participa en distintos espacios de convergencia nacional y del fortalecimiento de la sociedad civil.

En la CTEAR Participan:

- Don del Estado de la población desarraigada por el enfrentamiento armado del equipo técnico.
- Don representantes del Gobierno de Guatemala y sus aliados.
- Representantes de la Comunidad Internacional (UNO, OIM y MINUGUA).

SUBCOMISIONES DE TRABAJO:

Mesas de negociación y participación.

Objetivos de la CTEAR:

- Efectuar las evaluaciones y estudios necesarios dirigidos a identificar y analizar las necesidades y demandas de la población desarraigada.
- Proponer y aprobar los proyectos y supervisar su ejecución.
- Captar los recursos técnicos y financieros que sean necesarios.
- Propiciar y facilitar la información sobre las necesidades detectadas y proyectos existentes, a fin de asegurar que los proyectos respondan a las necesidades de la población desarraigada.
- Proporcionar el seguimiento del cumplimiento del Acuerdo de Resentamiento.

Visión

La ACPD es una instancia de coordinación de organizaciones y comunidades de población desarraigada que recoge y expresa los intereses de las poblaciones que constituyen el conjunto de personas que, por motivos del enfrentamiento armado fueron desarraigadas de sus lugares de origen y trabajo.

Organigrama -CTEAR-

```

graph TD
    CTEAR[CTEAR] --- CT[Comisión Técnica]
    CT --- SE[Secretaría Ejecutiva]
    SE --- SC[Sub-Comisiones]
    SC --- Tierra[Tierra]
    SC --- Vivienda[Vivienda]
    SC --- Produccion[Producción]
    SC --- Educacion[Educación]
    SC --- Salud[Salud]
            
```

Educación

Gestionar ante quien corresponda o proporcionar, en su caso, los servicios básicos a los niños y niñas tales como: desayuno escolar, útiles escolares, libros, material didáctico a los maestros y otros servicios que el MINEDUC otorgue para garantizar que los niños, niñas y maestros de estas poblaciones cuenten con recursos necesarios que les permita desarrollar en mejor forma el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Misión

Velar por el cumplimiento de los Acuerdos de Paz y en especial el Acuerdo de Resentamiento de las Poblaciones Desarraigadas por el Enfrentamiento Armado suscrito en Oslo el 17 de junio de 1994 entre el Gobierno y la URNG, para ello se constituye como una fuerza social que participa en distintos espacios de convergencia nacional y del fortalecimiento de la sociedad civil.

Tierra

Promover entre CTEAR y FONTIERRA, la reintegración de la población desarraigada acordando los procedimientos para la obtención de créditos destinados a la compra de tierras y proyectos productivos con la finalidad de lograr su desarrollo integral.

Salud

Asegurar el acceso y la cobertura de los servicios de salud con calidad e integralidad (Prevención, promoción, recuperación y rehabilitación) a las comunidades de población desarraigada e incorporadas.

En el boceto final, se agregaron más personajes. También se agregaron los círculos anaranjados donde están las subcomisiones de trabajo para darle mejor vista y así lograr llamar la atención para la lectura total del trifoliar.

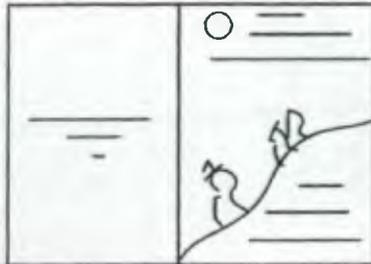
2.8.6 Bifoliar

Prebocetos

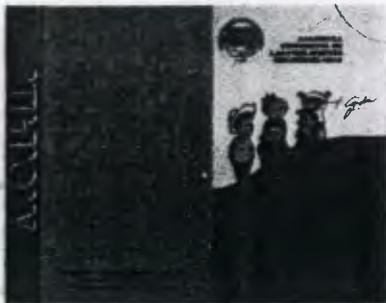
1



2



3



Especificaciones:

El bifoliar llevó un proceso de prebocetaje. En el primero, se vio la diagramación de la información con los personajes. En el segundo, se creó otra idea para la diagramación. Y en el tercero, se fijaron la diagramación y el color, con la ayuda de los prebocetos anteriores.

El bifoliar es de 8.5" x 11" en full color. Tiene como fin dar a conocer las subcomisiones de trabajo que la ACPD realiza. Se diseñó conforme al trifoliar para llevar unidad en el diseño.

El color y la tipografía son los mismos en todos los diseños, ya que esto ayuda para crear una unidad.

Se estableció una tipografía *Technical*, para el texto y *Belwe Bd Bt* para los subtítulos.

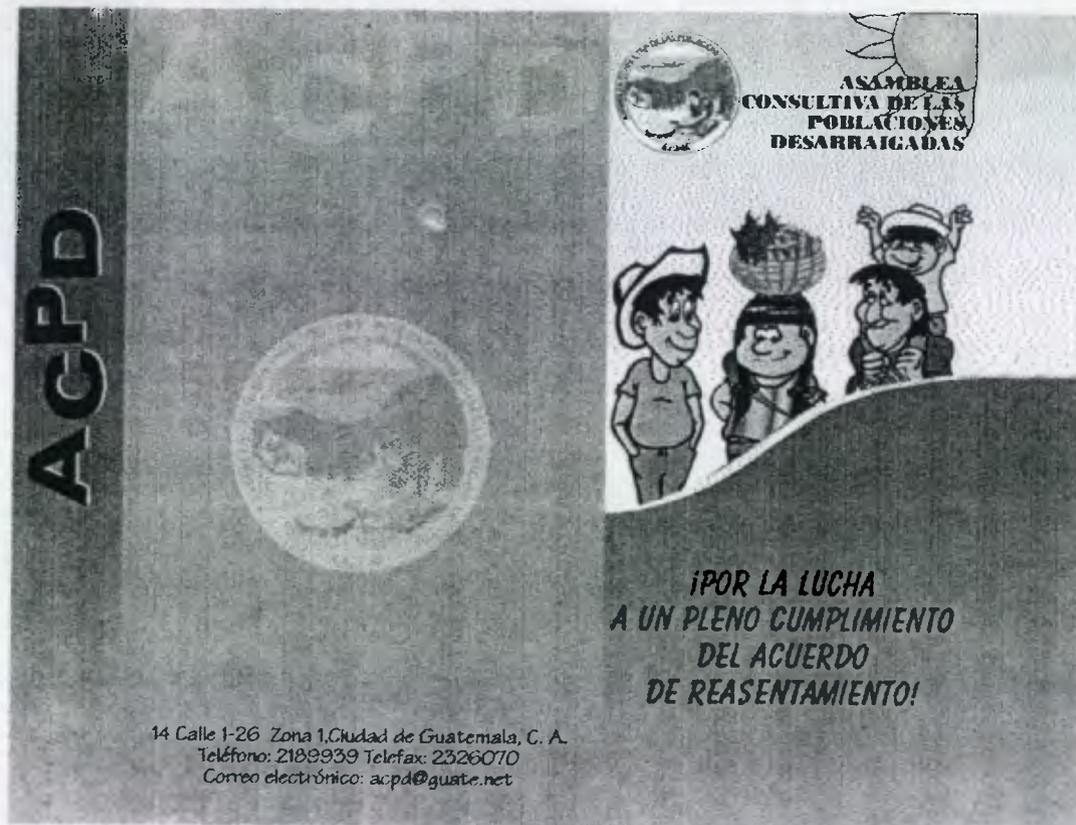
Se determinaron para el fondo los colores amarillo y verde. El azul, para título y eslogan.

Lleva una pantalla verde que juega con los demás colores.

Los personajes están juntos para representar la unidad del pueblo desarraigado.

Bifoliar

↪ Boceto final tiro



Se agregó, para el boceto final, un sol el cual representa un mañana mejor para las personas que luchan por los acuerdos de paz y reasentamiento.

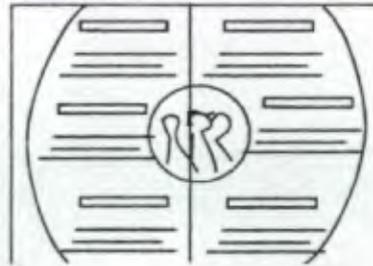
2.8.7 Bifoliar retiro

Prebocetos

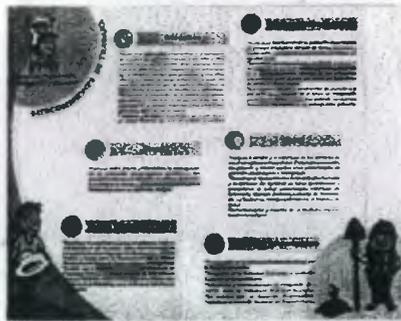
1



2



3



Especificaciones:

Para la creación del boceto final se hicieron tres prebocetos, así: en el primero, se pensó en cómo iban a encajar las seis subcomisiones de trabajo que son vivienda, salud, tierra, desarrollo productivo, educación y resarcimiento. En el segundo, se pensó en un tipo fondo con personajes. El último preboceto, se hizo en color para mejor visualización y se cambió la diagramación para fácil entendimiento.

El retiro del bifoliar juega con los colores contrastantes verde y amarillo y las pantallas. Se adjuntaron los iconos que se habían diseñado para cada convenio de trabajo y se agregaron los personajes que son los que crean un ambiente agradable dentro del diseño.

El color y la tipografía son los mismos en todos los diseños, ya que esto ayuda para crear una unidad.

Se estableció una tipografía *Technical*, para el texto y *Belwe Bd Bt* para los subtítulos.

Se determinaron, para el fondo, los colores amarillo y verde. El azul, para título y eslogan.

Bifoliar



Boceto final retiro

Mesas de negociación y participación.

Avances en resarcimiento

- *Asignación en la Instancia Multinstitucional por la Paz y la Concordia
- *Delegados de la Sociedad Civil ante la Comisión Nacional de Resarcimiento
- *Reformada y reestructurada la delegación de -ACTD- ante la Instancia Multinstitucional
- *Se cuenta con un Acuerdo Gubernativo
- *Instalada la Comisión Nacional de Resarcimiento

Tierra

Promover entre CTEAR y FONTIERRA, la reintegración de la población desarmada acordando los procedimientos para la obtención de créditos destinados a la compra de tierras y proyectos productivos con la finalidad de lograr su desarrollo integral.

Vivienda

- *Garantizar el cumplimiento de los compromisos relativos a la vivienda en los Acuerdos sobre resarcimiento de las poblaciones desarmadas por el enfrentamiento armado interno y base para la incorporación de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca a la legalidad
- *Cumplir con el Acuerdo Ministerial del Ministerio de Finanzas Públicas en el cual se asignan Q 200 millones para que FOGUAM cumpla con los requisitos establecidos y atienda la problemática de la vivienda en beneficio de la población

Desarrollo productivo

- *Garantizar la reactivación de la población desarmada el proceso productivo del país de forma sostenible y sustentable promoviendo el crecimiento económico con equidad social
- *Garantizar el involucramiento del MAGA a través de las Unidades de Operación rurales y gestión y desarrollo en el acompañamiento técnico de las diferentes comunidades para atender por medio del fideicomiso de población desarmada
- *Que el MAGA asuma el compromiso de atención a la población desarmada en el tema de integración productiva en forma gradual, incorporando los recursos financieros necesarios en su presupuesto ordinario

Educación

- *Mencionar ante quien corresponda o proporcionar, en su caso, los servicios básicos a los niños y niñas tales como desayuno escolar, útiles escolares, becas, material didáctico a los maestros y otros servicios que el MINEDUC otorgue para garantizar que los niños, niñas y maestros de estas poblaciones cuenten con recursos necesarios que les permita desarrollar en mejor forma el proceso de enseñanza y aprendizaje
- *Valorizar y fortalecer la cultura maya y profundizar el conocimiento de sus principios y valores

Salud

- *Asegurar el acceso y la cobertura de los servicios de salud con calidad e integralidad (Prevención, promoción, recuperación y rehabilitación) a las comunidades de población desarmada e incorporada
- *Garantizar el reconocimiento de los estudios formales y no formales del personal de salud (promotores y promotoras de salud comunitarias, auxiliares de enfermería, técnicos dentales, auxiliares de farmacia, etc.) y facilitar su incorporación laboral al Sistema de Salud de la medicina popular tradicional indígena

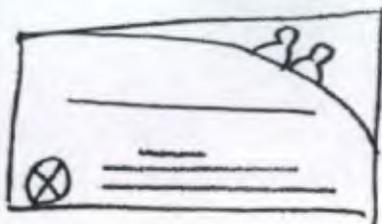
SUBCOMISIONES DE TRABAJO

Los cambios que se hicieron para el boceto final fueron: el azul de los subtítulos a un color magenta para resaltarlos más. Se agregaron un personaje más para crear un ambiente alegre y los círculos anaranjados debajo de los íconos de cada subcomisión para hacerlos más llamativos.

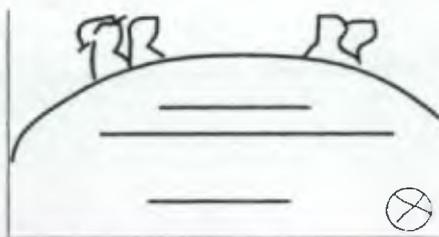
2.8.8 Valla publicitaria

Prebocetos

1



2



3



Especificaciones:

Para el diseño de la valla publicitaria el prebocetaje fue así: El primero indica la información que va en el diseño. El segundo indica como va a estar estructurado. Y el tercero está en color, para su mayor visualización.

Se diseñó una valla publicitaria de 6m. x 3m. en *full color* el cual presenta un concepto claro del objetivo principal de la campaña que es el de luchar por el acuerdo de reasentamiento. La valla mantiene unidad con los demás diseños que se realizaron.

Se resalta la alegría de los personajes, para que la proyecten en las personas que vean la valla publicitaria.

El eslogan da a conocer el objetivo de la campaña publicitaria y, así como en todas las piezas de diseño, está con una tipografía denominada *Arial black*.

Valla publicitaria



Boceto final



Los personajes están junto, lo cual simboliza la lucha de las personas desarraigadas por el Acuerdo de Reasentamiento. Se aprecia también un sol el cual representa un mañana mejor.

2.9 Cambios surgidos después de la validación
de las piezas gráficas



2.9.1 Afiche

Se determinó que tenía que ser eliminado el sol en las piezas gráficas ya que por estar en el año de elección política, confundía a las personas.

En todas las piezas de diseño se quitó el sol ya que creaba confusión por el partido político Unionista y la sombra anaranjada del eslogan para su mayor visibilidad.

Cambios surgidos en el afiche.



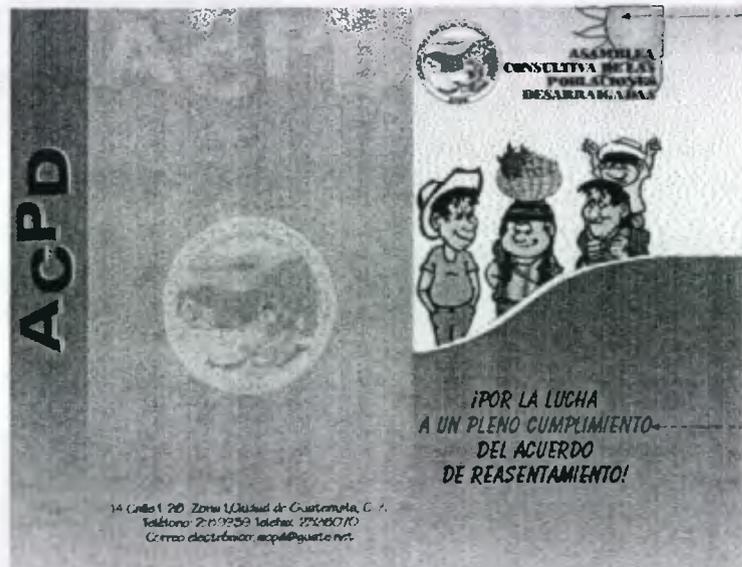
2.9.2 Trifoliar tiro

Cambios surgidos en el tiro del trifoliar.



2.9.3 Bifoliar tiro

Cambios surgidos en el tiro del bifoliar



Sol

Sombrero de estrogo

2.9.4 Valla publicitaria

Cambios surgidos en el valla publicitaria



2.10 Piezas finales después
de ser modificadas



2.10.1 Afiche

ACPD

¡LUCHEMOS POR EL ACUERDO DE REASENTAMIENTO!

¿Cómo estamos organizados?

Organizaciones Miembros		
*ADEP	*MAMA MAGUEN	Comités Regionales: Cobán, Ixcán, Petén, Mazatenango, Huehuetenango Comités Sub-regionales: Norton y Bariles
*TRMUCANE	*CPR IXCAN	
*CONDEG	*CPR PETEN	
*COOPERATIVA UNION HUISTA	*ARDIGUA	
*MADRE TIERRA	*ADECOMAYA	

© 2008 ACPD
 Todos los derechos reservados.
 No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Tamaño real: 14.44" x 19.40"
Arte final

2.10.2 Trifoliar tiro

Vivienda

Garantizar el cumplimiento de los compromisos relativos a la vivienda en los Acuerdos sobre reasentamiento de las poblaciones desarraigadas por el enfrentamiento armado interno y bases para la incorporación de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca a la legalidad. Además que FOGUAVI atienda la problemática de la vivienda en beneficio de la población.

Desarrollo Productivo

Garantizar la re inserción de la población desarraigada al proceso productivo del país de forma sostenible y sustentable promoviendo el crecimiento económico con equidad social. Garantizar el involucramiento del MAGA a través de las Unidades de operación rurales y gestión y desarrollo en el acompañamiento técnico de las diferentes comunidades para atender por medio del fideicomiso de población desarraigada.

Avances en Resarcimiento

- *Participación en la Instancia Multinstitucional por la Paz y la concordia.
- *Delegados de la Sociedad Civil ante la Comisión Nacional de Resarcimiento.
- *Reformada y reestructurada la delegación de ACPD- ante la Instancia Multinstitucional.
- *Se cuenta con un Acuerdo Gubernativo.
- *Instalada la Comisión Nacional de Resarcimiento.

Como estamos organizados:

Organizaciones miembros:
Representantes de población víctimas del conflicto armado interno. Entre estas organizaciones miembros que participan en la Asamblea General están: ADEF, IXMUCANE, CPR PETEN, CPR IXCAN, MAMA MAQUÍN, COOPERATIVA UNIÓN HUISTA, ARDIGUA, MADRE TIERRA, ADECOMAYA, Y CONDEG. De estas organizaciones, 3 de ellas son específicamente organizaciones que aglutinan mujeres refugiadas y retornadas, con las que se coordinan enlaces, esfuerzos y comunicación para la fortalecer la participación como mujeres sujetas de desarrollo.

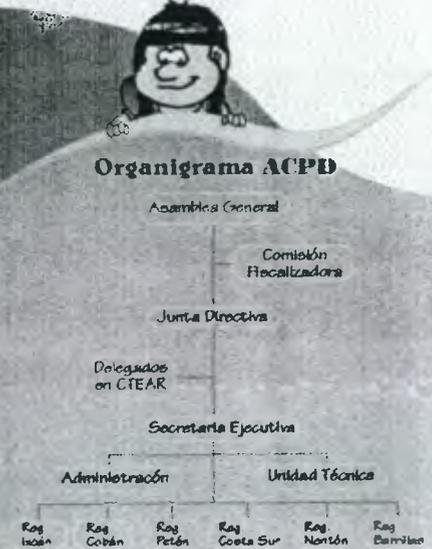
Comités Regionales:
Cobán, Ixcán, Petén, Mazatenango, Huehuetenango con sub-regionales en Nentón y Barillas.



ASAMBLEA CONSULTIVA DE LAS POBLACIONES DESARRAIGADAS



Organigrama ACPD



```

graph TD
    AG[Asamblea General] --> CR[Comisión Reintegradora]
    CR --> JD[Junta Directiva]
    JD --> DE[Delegados en CTEAR]
    DE --> SE[Secretaría Ejecutiva]
    SE --> ADM[Administración]
    SE --> UT[Unidad Técnica]
    ADM --> RIX[Raj Ixcán]
    ADM --> RCO[Raj Cobán]
    ADM --> RPE[Raj Petén]
    UT --> RCS[Raj Cocha Sur]
    UT --> RNT[Raj Nentón]
    UT --> RB[Raj Barillas]
    
```

ACPD

¡LUCHEMOS POR EL ACUERDO DE REASENTAMIENTO!

14 Calle 1-26 Zona 1, Ciudad de Guatemala, C. A.
Teléfono: 2189939 Telefax: 2326070
Correo electrónico: acpd@guate.net

Tamaño real: 11" x 8.5"
Arte final

2.10.3 Trifoliar retiro



¿Qué hacemos?

- Velar por el pleno cumplimiento del Acuerdo para el Resentamiento de las poblaciones desarraigadas por el enfrentamiento armado interno y por onde de los Acuerdos de paz.
- Gestionar y promover el resentamiento de la población desarraigada en condiciones de seguridad y dignidad, y su plena reintegración a la vida política, económica, social y cultural del país.
- Participa en las mesas de negociación ante la Comisión Técnica para la ejecución del Acuerdo de Resentamiento y en las subcomisiones de los temas específicos del Acuerdo de Resentamiento.

En la CTEAR Participan:

- Dos delegados de la población desarraigada con acompañamiento del equipo técnico.
- Dos representantes del Gobierno de Guatemala y sus asociados.
- Representantes de la Comunidad Internacional (PNUD, OIM y MINUGUA).

Objetivos de la CTEAR:

- Efectuar las evaluaciones y estudios necesarios dirigidos a identificar y analizar las necesidades y demandas de la población desarraigada.
- Priorizar y aprobar los proyectos y supervisar su ejecución.
- Captar los recursos técnicos y financieros que sean necesarios.
- Propiciar y facilitar la información sobre las necesidades detectadas y proyectos existentes, a fin de asegurar que los proyectos respondan a necesidades de la población desarraigada.
- Proporcionar el seguimiento del cumplimiento del Acuerdo de Resentamiento.

SUBCOMISIONES DE TRABAJO:

Mesas de negociación y participación.

Educación

Gestionar ante quien corresponda o proporcionar, en su caso, los servicios básicos a los niños y niñas tales como: desayuno escolar, útiles escolares, becas, material didáctico a los maestros y otros servicios que el MINEDUC otorgue para garantizar que los niños, niñas y maestros de estas poblaciones cuenten con recursos necesarios que les permita desarrollar en mejor forma el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Tierra

Promover entre CTEAR y FONTIERRA, la reintegración de la población desarraigada acordando los procedimientos para la obtención de créditos destinados a la compra de tierras y proyectos productivos con la finalidad de lograr su desarrollo integral.

Salud

Asegurar el acceso y la cobertura de los servicios de salud con calidad e integralidad (Prevención, promoción, recuperación y rehabilitación) a las comunidades de población desarraigada e incorporada.

Visión

La ACPD es una instancia de coordinación de organizaciones y comunidades de población desarraigada que recoge y expresa los intereses de las poblaciones que constituyen el conjunto de personas que, por motivos del enfrentamiento armado fueron desarraigadas de sus lugares de origen y trabajo.

Misión

Velar por el cumplimiento de los Acuerdos de Paz y en especial el Acuerdo de Resentamiento de las Poblaciones Desarraigadas por el Enfrentamiento Armado, suscrito en Oslo el 17 de junio de 1994 entre el Gobierno y la URNG; para ello se constituye como una fuerza social que participa en distintos espacios de convergencia nacional y del fortalecimiento de la sociedad civil.



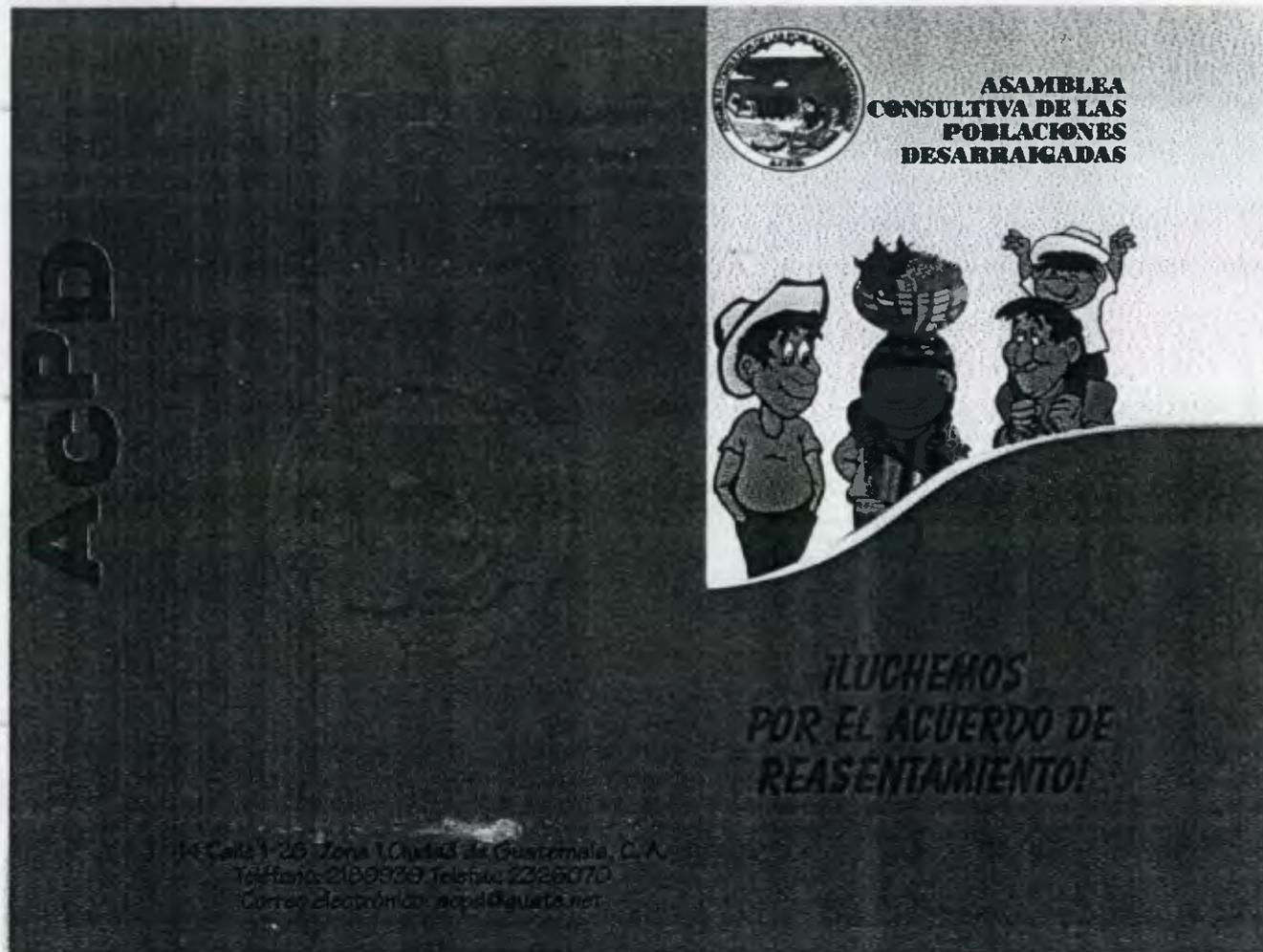
Organigrama -CTEAR-

```

    graph TD
      A["-CTEAR-  
Comisión Técnica"] --> B["Secretario Ejecutivo"]
      B --> C["Sub-Comisiones"]
      C --> D["Tierra"]
      C --> E["Vivienda"]
      C --> F["Productivo"]
      C --> G["Educación"]
      C --> H["Salud"]
    
```

Tamaño real: 11" x 8.5"
Arte final

2.10.4 Bifoliar tiro



Tamaño real: 11" x 8.5"
Arte final

2.10.5 Bifoliar retiro

Mesas de negociación y participación.

Avances en resarcimiento

- *Participación en la instancia Multinstitucional por la Paz y la concordia.
- *Delegados de la Sociedad Civil ante la Comisión Nacional de Resarcimiento.
- *Reformada y reestructurada la delegación de -ACPD- ante la Instancia Multinstitucional.
- *Se cuenta con un Acuerdo Gubernativo.
- *Instalada la Comisión Nacional de Resarcimiento.

Desarrollo productivo

- *Garantizar la reorientación de la población desarraigada al proceso productivo del país de forma sostenible y sustentable promoviendo el crecimiento económico con equidad social.
- *Garantizar el involucramiento del MAGA a través de las Unidades de operación rurales y gestión y desarrollo en el acompañamiento técnico de las diferentes comunidades para atender por medio del fideicomiso de población desarraigada.
- *Que el MAGA asuma el compromiso de atención a la población desarraigada en el tema de integración productiva en forma gradual, incorporando los recursos financieros necesarios en su presupuesto ordinario.

Tierra

Promover entre CTEAR y FONTIERRA, la reintegración de la población desarraigada acordando los procedimientos para la obtención de créditos destinados a la compra de tierras y proyectos productivos con la finalidad de lograr su desarrollo integral.

Educación

- *Gestionar ante quien corresponda o proporcionar, en su caso, los servicios básicos a los niños y niñas tales como: desayuno escolar, útiles escolares, becas, material didáctico a los maestros y otros servicios que el MINECUC otorgue para garantizar que los niños, niñas y maestros de estas poblaciones cuenten con recursos necesarios que les permita desarrollar en mejor forma el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- *Valorizar y fortalecer la cultura maya y profundizar el conocimiento de sus principios y valores.

Salud

- *Garantizar el cumplimiento de los compromisos relativos a la vivienda en los Acuerdos sobre reasentamiento de las poblaciones desarraigadas por el enfrentamiento armado interno y baseo para la incorporación de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca a la legalidad.
- *Cumplir con el Acuerdo Ministerial del Ministerio de Finanzas Públicas en el cual asignan Q. 200 millones para que FOGUAVI cumpla con los requisitos establecidos y atienda la problemática de la vivienda en beneficio de la población.

Salud

- *Asegurar el acceso y la cobertura de los servicios de salud con calidad e integralidad (Prevención, promoción, recuperación y rehabilitación) a las comunidades de población desarraigada e incorporada.
- *Garantizar el reconocimiento de los estudios formales y no formales del personal de salud (promotores y promotoras de salud comadronas, auxiliares de enfermería, técnicos dentales, auxiliares de farmacia, etc.) y facilitar su incorporación laboral al Sistema de Salud de la medicina popular tradicional indígena.

Tamaño real: 11" x 8.5"
Arte final

2.10.6 Valla publicitaria



Tamaño real: 6m. x 3m.
Arte final

Capítulo 3

Comprobación de la eficacia de las piezas

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la puesta a prueba de las piezas gráficas.



3.1 Técnica de recolección de información

A continuación se especificará la técnica que se utilizó para la recolección de información para saber si las piezas de diseño son funcionales para el grupo objetivo.

3.1.1 Encuesta

La técnica de investigación denominada encuesta, permite la obtención de información variada a través de reportes verbales o escritos.

Se redactó una encuesta con 14 preguntas para establecer la opinión del grupo objetivo sobre el diseño, contenido y mensajes a utilizar en la campaña publicitaria. Se redactaron preguntas cerradas, por ser más específicas y directas; preguntas abiertas para saber más acerca de sus criterios y preguntas semicerradas ya que se requiere de una explicación.

Después de elaborar la encuesta, se calendarizaron dos días para practicar las entrevistas. Se entrevistó a 50 personas desarraigadas de la comunidad 15 de Octubre, La Trinidad, Escuintla, a dos representantes internacionales y a tres representantes de las subcomisiones de trabajo

de ACPD, con el objetivo de tener información sobre los criterios de las personas para así enriquecer y complementar la validación de las piezas gráficas.

3.1.2 Perfil del informante

Las personas que respondieron las encuestas corresponden a un grupo de la población desarraigada que se encuentran en la colonia 15 de Octubre, La Trinidad, Escuintla. Son hombres y mujeres comprendidos desde los 13 años de edad en adelante, campesinos y amas de casa interesados en los trabajos que realiza la Asamblea Consultiva de Poblaciones Desarraigadas -ACPD-. Tienen una educación media y sus ingresos mínimos son de Q.25.00 a Q.18.00 diarios.

Además se entrevistó a representantes internacionales de Suecia y Noruega, representantes de las subcomisiones de la ACPD de Escuintla, Petén y Quiché.

3.2 Análisis e interpretación de información

Se entrevistó a 50 personas desarraigadas entre hombres y mujeres de 13 a 63 años de edad, en la Comunidad Colonia 15 de Octubre, La Trinidad, Escuintla donde se encuentran asentadas aproximadamente 150 familias que fueron víctimas del conflicto armado interno.

Las personas entrevistadas fueron muy amables y accedieron a que se les encuestara. Se les tuvieron que plantear las preguntas de las encuestas de una manera más fácil para su rápido entendimiento.

Al principio, se les explicó el planteamiento del problema. Ellos relataron lo que vivieron hace aproximadamente 18 años, y expusieron como México los apoyó con vivienda, víveres, ropa, medicina, etc. hasta cuando vinieron a Guatemala el 15 de octubre de 1998. La mayoría de estas personas son del departamento de Huehuetenango y los más jóvenes nacieron en Chiapas, México que fue el país que los refugió.

Después se les preguntó sobre sus estudios realizados aquí en Guatemala. El 50% de ellos estudió hasta 4o. Primaria; el 25% terminó 6o. Primaria; y el otro 25% 3o. Básico. Estos son los menores de edad que recibieron educación en México y continuaron sus estudios aquí, en Guatemala.

3.2.1 Análisis de las respuestas

PREGUNTA No. 1

¿Considera atractivos los diseños de las piezas gráficas?
El 100% de los encuestados contestó que Sí, porque los colores que se utilizaron son atractivos y se identifican con los personajes que se miran contentos, ya que así se sintieron cuando regresaron a Guatemala.

PREGUNTA No. 2

¿Cree que el contenido de las piezas dan una idea clara para el grupo objetivo?

El 98% respondió que Sí, ya que es información que necesitan saber para que el gobierno y la ACPD los ayude y así poder seguir adelante y que además, está enfocado en la lucha propia.

El 2% respondió que no sabían leer, así que lo que les llamaba la atención eran las imágenes; pero que si algo les atraía solo le preguntaban a otras personas para que los ayuden a entender.

PREGUNTA No. 3

¿Cree que la información de las piezas es completa?

El 100% respondió que Sí. Al 2% de los encuestados que no sabían leer, se les explicó cada una de las piezas.

PREGUNTA No. 4

¿Considera legible el tipo de letra que se utilizó para el contenido de todas las piezas gráficas?

El 98% respondió que Sí se entendía bien todo y el 2% dijo que No, ya que no sabían leer.

PREGUNTA No. 5

¿Cree que los colores que se utilizaron en las piezas son adecuados?

El 97% de las personas respondió que Sí porque eran llamativos y el 3% de las personas dijeron que deberían ser los colores más encendidos.

PREGUNTA No. 6

¿Qué sensación le provocan los colores de las piezas gráficas?

El 98% respondió: seguridad, esperanza, unión, paz, libertad, alegría, el campo, la vegetación, los cafetales. El 2% respondió que no le provocaba nada. El 97% de estas personas comparaban el sol que hay en las imágenes con el sol del partido político Unionista.

PREGUNTA No. 7

¿Considera que los personajes que se crearon son adecuados para representar a la ACPD?

El 100% respondió que Sí, ya que se identificaban con ellos en la vestimenta y porque están unidos y no existe discriminación alguna.

PREGUNTA No. 8

¿Considera necesario realizar algún cambio a las piezas gráficas?

El 96% de los encuestados respondió que No y el 4% que se hicieran más llamativos los colores y que se quitara la sombra del eslogan ya que perdía visibilidad.

PREGUNTA No. 9

Si respondió sí, ¿qué cambios sugiere?

El 4% respondió que había que agregar algunas casas en el paisaje, cambiar el color de la sombra del eslogan para que fuera más visible y cambiar los colores del fondo por otros más llamativos.

PREGUNTA No. 10

¿Cree que las piezas identifican a la Asociación?

El 100% de los encuestados respondieron que Sí, por los colores, las imágenes y el eslogan.

PREGUNTA No. 11

Explique con sus palabras el contenido del bifoliar.

El 100% de los encuestados respondió que entendió el bifoliar que expone sobre las subcomisiones de trabajo.

PREGUNTA No. 12

El contenido del trifoliar, ¿a qué se refiere?

El 100% de los encuestados entendió que el trifoliar da una explicación de la ayuda que ofrece la ACPD.

PREGUNTA No. 13

Explique con sus palabras qué sensación le provocó el afiche.

100% de los encuestados respondió que al ver el afiche sentían curiosidad, unión, alegría y comunicación.

PREGUNTA No. 14

Explique con sus palabras qué sensación le provocó la valla publicitaria.

El 100% de los encuestados respondió: alegría, nostalgia, unión, pedirle a Dios por un nuevo día, paz; deseo de ayudar a las demás personas desarraigadas y una vida mejor.

Se entrevistó a 5 personas que forman parte de la ACPD a 2 personas internacionales que son representantes de Noruega y Suecia y a 3 personas representantes de las comunidades den Cobán, Petén y Escuintla:

PREGUNTA No. 1

¿Considera atractivos los diseños de las piezas gráficas?

Contestaron que Sí, Porque los colores que se utilizaron son llamativos y los personajes representan muy bien a las personas desarraigadas.

PREGUNTA No. 2

¿Cree que el contenido de las piezas dan una idea clara para el grupo objetivo?

Respondieron que Sí, porque permite entender fácilmente el mensaje que se quiere dar como el de luchar por los Acuerdos de Paz y Reasentamiento.

PREGUNTA No. 3

¿Cree que la información de las piezas es completa?

Respondieron que Sí.

PREGUNTA No. 4

¿Considera legible el tipo de letra que se utilizó para el contenido de todas las piezas gráficas?

Respondieron que Sí.

PREGUNTA No. 5

¿Cree que los colores que se utilizaron en las piezas son adecuados?

Respondieron que son llamativos y representan parte de la cultura indígena.

PREGUNTA No. 6

¿Qué sensación le provocan los colores de las piezas gráficas?

Respondieron que refleja la cultura de los campesinos, alegría, optimismo.

PREGUNTA No. 7

¿Considera que los personajes que se crearon son adecuados para representar a la ACPD?

Respondieron que sí, ya que tienen los mismo rasgos, vestimenta y representan tanto a hombres como a mujeres.

PREGUNTA No. 8

¿Considera necesario realizar algún cambio a las piezas gráficas?

Las tres personas que son de Guatemala respondieron que sí.

PREGUNTA No. 9

Si respondió sí, ¿qué cambios sugiere?

Quitar el sol, para evitar confusiones con la campaña política.

PREGUNTA No. 10

¿Cree que las piezas identifican a la Asociación?

Respondieron que Sí, por el logotipo las imágenes y el eslogan.

PREGUNTA No. 11

Explique con sus palabras el contenido del bifoliar.

Respondieron que exponía sobre las subcomisiones de trabajo en CTEAR.

PREGUNTA No. 12

El contenido del trifoliar, ¿a qué se refiere?

Respondieron que da una explicación de la ayuda que ofrece la ACPD, su misión, visión. y presenta también las estructuras de CTEAR.

PREGUNTA No. 13

Explique con sus palabras qué sensación le provocó el afiche. Crea un ambiente claro con los personajes, las frutas y verduras.

PREGUNTA No. 14

Explique con sus palabras qué sensación le provocó la valla publicitaria.

Fue positivo ver a personas de ambos sexos y edades que respaldan el eslogan.

3.3 Gráficas



3.3.1 Presentación gráfica de resultados

Para la realización de las gráficas se unió el porcentaje de las 50 personas desarraigadas, de los dos representantes internacionales y de los tres representantes de las subcomisiones de la ACPD.

PREGUNTA No. 1

¿Considera atractivos los diseños de las piezas gráficas?



PREGUNTA No. 2

¿Cree que el contenido de las piezas dan una idea clara para el grupo objetivo?



PREGUNTA No. 3

¿Cree que la información de las piezas es completa?



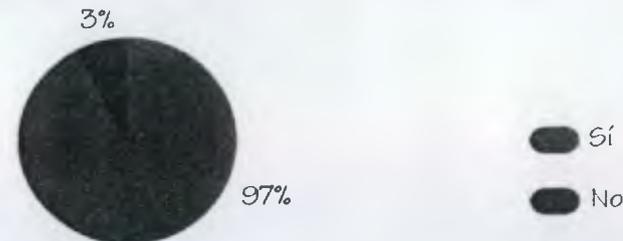
PREGUNTA No. 4

¿Considera legible el tipo de letra que se utilizó para el contenido de todas las piezas gráficas?



PREGUNTA No. 5

¿Cree que los colores que se utilizaron en las piezas son adecuados?



PREGUNTA No. 6

¿Qué sensación le provocan los colores de las piezas gráficas?



Respondieron seguridad, esperanza, unión, paz, libertad, alegría, el campo, la vegetación, los cafetales.

Repondió que no le provocaba nada.

PREGUNTA No. 7

¿Considera que los personajes que se crearon son adecuados para representar a la ACPD?



Sí

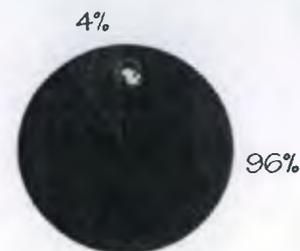
No

PREGUNTA No. 8

¿Considera necesario realizar algún cambio a las piezas gráficas?

PREGUNTA No. 9.

Si respondió sí, ¿qué cambios sugiere?



Agregar algunas casas en el paisaje, cambiar el color de la sombra del eslogan para que sea más visible y cambiar los colores del fondo a más llamativos.

No

PREGUNTA No. 10

¿Cree que las piezas identifican a la Asociación?



Sí

No

PREGUNTA No. 11

Explique con sus palabras el contenido del bifoliar.



- Exponía sobre las subcomisiones de trabajo.
- 0%

PREGUNTA No. 12

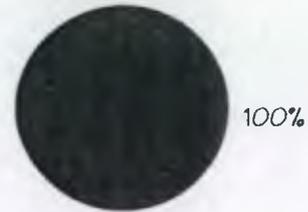
El contenido del trifoliar, ¿a qué se refiere?



- Da una explicación sobre ayuda que ofrece la ACPD.
- 0%

PREGUNTA No. 13

Explique con sus palabras qué sensación le provocó el afiche.



- Curiosidad, unión, alegría y comunicación.
- 0%

PREGUNTA No. 14

Explique con sus palabras qué sensación le provocó la valla publicitaria.



- Alegría, nostalgia, unión, pedirle a Dios por un nuevo día, Paz ayudar a las demás personas desarraigadas y una vida mejor.
- 0%

Conclusiones



Al final de este proyecto se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Se cumplió el objetivo de colaborar con la Asamblea Consultiva de Poblaciones Desarraigadas ACPD, en el diseño de material gráfico para la lucha del Acuerdo de Reasentamiento.

- Se colaboró con la ACPD en la elaboración del material de comunicación visual, el cual consistió en el diseño de un afiche, trifoliar, bifoliar y valla publicitaria, que ayudará para informar a la población desarraigada y comunidades circunvecinas sobre las necesidades por la lucha del cumplimiento de los Acuerdos de Paz y el Acuerdo de Reasentamiento.

- Los diseños de afiche, trifoliar, bifoliar y valla publicitaria que se crearon para la campaña publicitaria de Participación Ciudadana e Incidencia Política para la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas (ACPD), son necesarios para llevar el mensaje al grupo objetivo, ya que, conforme a la validación que se hizo, se observó, inmediatamente, la reacción positiva de cada una de las personas entrevistadas.

**Lineamientos para la
puesta en práctica de la
propuesta gráfica**



Opciones de reproducción

La siguiente información es una guía para saber qué opción de impresión conviene más a la hora de hacer los artes finales.

Impresión digital

Es la revolución en impresión comercial de calidad.

Supone imprimir sólo la cantidad estricta de impresos que se necesitan.

Ofrece respuesta rápida por medio de las potentes máquinas de alta producción en impresión digital de máxima calidad.

No se recomienda para altos tirajes, ya que su precio sería demasiado alto. (www.ugap.com/vocabulario)

Offset

La impresión se realiza mediante unas planchas tratadas y fijadas sobre unos cilindros, a razón de dos cilindros por cada uno de los cuatro colores en los que se componen la impresión *offset*: negro, cian, magenta y amarillo; se obtiene, así, una impresión a todo color por ambas caras del papel. No se recomienda, porque la calidad de impresión no es

bueno a menos que no sea en *full color*. El tamaño máximo es de 11" x 17". El tiempo de entrega es lento. (www.ugap.com/vocabulario)

Litografía

La litografía es el grabado sobre placa de piedra. La tinta se dispersa con más libertad cuando la placa es de piedra, así que aguanta los cuatro colores de impresión.

Este proceso es el más adecuado. Aunque su precio es alto, los resultados se ven en la calidad de impresión. El tiempo de entrega es rápido. (www.ugap.com/vocabulario)

Costos de impresión digital, offset y litografía

Piezas de Diseño	Impresión/ Tamaño	Cantidades	Impresión Digital	Offset	Litografía
Trifoliales	Full Color 11" x 14" Papel Couché 80 gr.	500 unidades	Q. 6,000.00	Q. 1,800.00	Q. 3,243.00
		1,000 unidades	Q. 12,000.00	Q. 2,100.00	Q. 3,591.00
		1,500 unidades	Q. 18,000.00	Q. 2,594.00	Q. 3,800.00
Afiches	Full Color 14.44" x 10.40" Papel Couché 100 gr.	500 unidades	Q. 12,000.00	Q. 3,600.00	Q. 4,800.00
		1,000 unidades	Q. 24,000.00	Q. 4,200.00	Q. 5,450.00
		1,500 unidades	Q. 36,000.00	Q. 4,900.00	Q. 7,100.00
Bifoliales	Full Color 11" x 14" Papel Couché 80 gr.	500 unidades	Q. 6,000.00	Q. 1,800.00	Q. 3,243.00
		1,000 unidades	Q. 12,000.00	Q. 2,100.00	Q. 3,591.00
		1,500 unidades	Q. 18,000.00	Q. 2,594.00	Q. 3,800.00

Valla Publicitaria Full Color 6m. x 3m.

IMPRESIONES

1	Lona Vinílica Frontlite Dimensiones 3mts X 6mts. Full Color, Resolución a 300 DPI	US\$	279.15
	I.V.A. 12%	US\$	33.50
	Timbre de Preena	US\$	140
	TOTAL	US\$	314.05

1	<u>VALLA CONVENCIONAL</u> (Sin Iluminación) Dimensiones 3mts. X 6mts.		
	Una (1) Cara de Publicidad		
	Arrendamiento 4 Meses	Q.	5,500.00
	I.V.A. 12%	Q.	660.00
	Timbre de Preena	Q.	27.50
	Arbitrio Municipal	Q.	620.33
	TOTAL	Q.	6,807.83

UBICACIÓN: por definir.

Los precios anteriores incluyen: Instalación de la valla, seguro (responsabilidad civil), punto privado y/o municipal, colocación de la lona vinílica o vinil autoadhesivo y mantenimiento de la estructura. También incluye un NUEVO MUNICIPAL que es de pagar Q.100.00 por metro cuadrado.

FORMA DE PAGO: 60% Anticipado y 40% Contra Entrega
Impresiones: 100% Anticipado

TIEMPO DE ENTREGA: Impresiones: 4 días hábiles después de recibido el Zip y prueba impresa autorizada.

Opciones de difusión

A continuación se detallará en dónde pueden ser difundidas las piezas gráficas que se realizaron para la Campaña Participación Ciudadana e Incidencia Política para la ACPD.

Opciones de difusión del afiche

Los afiches serán difundidos en varios departamentos de Guatemala, donde están reasentadas las personas desarraigadas por el conflicto armado interno.

Opciones de difusión del trifoliar

Los trifoliales serán difundidos al grupo objetivo, a fundaciones Internacionales y nacionales e instituciones del Gobierno de Guatemala para que conozcan más la misión y la visión, y apoyen a la Asamblea Consultiva de las Poblaciones Desarraigadas.

Opciones de difusión del bifoliar

Los bifoliales serán difundidos al grupo objetivo, a fundaciones internacionales y nacionales e instituciones del Gobierno de Guatemala para que conozcan las subcomisiones de trabajo en CTEAR.

La difusión de estos materiales no tendrá ningún costo, porque serán distribuidos entre los representantes de cada organización miembro de la ACPD.

Opciones de difusión de la valla publicitaria

Serán colocadas en las carreteras hacia de Cobán, Ixcán, Petén, Huehuetenango, Mazatenango, etc.

Bibliografía



Libros

García, Pelayo y Ramón, Gross
1974, *Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado*
Barcelona, España

Swan, Allan
1990 *La creación de bocetos gráficos*
Editorial Gustavo Gill S.A.
Barcelona, España
Cuarta Edición

Tórtola Navarro, Julio Roberto
1999 *Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos*
Guatemala: BJ Impresos

Material inédito

Carpio, Claudia
*Conceptos básicos sobre disposición creativa
de elementos de diagramación. (Folleto)*

J. Hayten, Peter
1978 *El color en publicidad y artes gráficas. (Folleto)*
Tercera edición



Paz Mendoza, Eva Graciela

Manual de Técnicas Gráficas y aplicación creativa de la letra

1996 Logros de la ACPD y sus delegados ante la Comisión Técnica. (Folleto)

2000 Informe sobre el cumplimiento. (Folleto)

Otras fuentes

2003 www.ugap.com/vocabulario

2003 www.arted dinamico.com

Glosario



AFICHE

Pieza gráfica que expresa una composición artística y publicitaria para ser expuesta en una pared o vitrina; genera gran impacto visual y permite una información eficiente.

AGLUTINAR

Reunión de cosas accidentalmente divididas. Mantener en contacto.

BOCETO FINAL

Es el diseño final con los cambios ya hechos exactamente como aparecerán en el anuncio impreso. Este boceto final no sólo se usará para conseguir la aprobación del cliente, sino también para realizar la impresión del arte final.

DESARRAIGADO

Persona quien salió de sus tierras por la violencia y vive dentro o fuera del país.

DISEÑO

Es el proceso lógico que resuelve un conjunto de necesidades humanas en un marco racional, económico y cultural determinado; y que mediante metodología tiende a la optimización de las soluciones de acuerdo con la disponibilidad de recursos, lo que nos conduce a la modificación de la realidad en función del tiempo.

DISEÑO GRÁFICO

Es la actividad que tiene como finalidad crear obras cuyo destino es la impresión.

ENCUESTA

Averiguación, indagación. Reunión de opiniones recogidas por medio de un cuestionario para aclarar un asunto.

IMAGEN

Es una ilustración dibujada, animada, fotografiada o en collage.

PANTALLA

Es el uso de los colores en tonalidades bajas. Ayuda a que el diseñador sea más atractivo, ya que por la tonidad que posean pueden ser utilizadas como fondos ayudando, a decorar la página o formato de diseño. Es importante mencionar que no solamente las imágenes pueden servir como pantallas, sino también el texto, creando con esto diseños altamente creativos.

PREBOCETO

Propuesta preliminar a un diseño, en el cual se hace todo tipo de rayones, de estudios sobre formas y ubicación, se colocan datos informativos y de consulta, se plantean los posibles colores y las diferentes propuestas de diagramación. Contribuye a tener una idea más clara de los que se pretende, estimula la creatividad, ayuda a plantear nuevas ideas, mejora el flujo de trabajo, permite eliminar lo innecesario y determinar los elementos que hacen falta.

REASENTAMIENTO

Proceso de retorno y reintegración del desarraigado.

RESARCIR

Indemnizar; compensar; pagar.

TIPOGRAFÍA

Es el arte del empleo adecuado de los tipos y las fuentes. Implica una serie de labores: elección del tipo de letra y el tamaño de la misma, determinación del espacio que habrá de existir entre las letras, palabras y líneas, decisión acerca del empleo de guiones para separar las palabras.

El objeto de la tipografía es ofrecer una comunicación fácil y rápida. Los encabezados de los bocetos tratan de llamar la atención del lector y de lograr que éste lea el texto del anuncio.

UNIDAD

Toda la publicidad creativa tiene un diseño unificado. El desplegado debe concebirse como una unidad y la totalidad de sus partes (texto, arte, encabezado, logotipo, etc.) se debe relacionar entre sí con el fin de producir un efecto general y unificado. Si el anuncio carece de unidad, quedará desencajado y se convertirá en una verdadera confusión visual. Es posible que la unidad sea el principio de diseño de mayor importancia, pero todos estos principios son necesarios para la realización de un anuncio efectivo.

VALLA PUBLICITARIA

Publicidad exterior. Publicidad en lugares públicos. Ventajas: Flexibilidad, tamaño, buena permanencia del mensaje. Desventajas: Corta duración de impacto. No permite textos largos ni detallados.

Anexos





**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO**

ENCUESTA

TEMA DE TESIS

Campaña publicitaria de Participación Ciudadana e Incidencia Política para la Asamblea consultiva de las poblaciones desarraigadas (ACPD).

Sexo: F M Edad: _____

Estudios Realizados: _____ Departamento: _____

Instrucciones: Responda con sus propias palabras las siguientes preguntas:

1. ¿Considera atractivos los diseños de las piezas gráficas?

Sí No

¿Por qué? _____

2. ¿Cree que el contenido de las piezas dan una idea clara para el grupo objetivo?

Sí No

¿Por qué? _____

3. ¿Cree que la información de las piezas es completa?

Sí No

4. ¿Considera legible el tipo de letra que se utilizó para el contenido de todas las piezas gráficas?

Sí No

5. ¿Cree que los colores que se utilizaron en las piezas son adecuados?

Sí No

¿Por qué? _____

6. ¿Qué sensación le provocan los colores de las piezas gráficas?

7. ¿Considera que los personajes que se crearon son adecuados para representar a la ACPD?

Sí No

¿Por qué? _____

8. ¿Considera necesario realizar algún cambio a las piezas gráficas?

Sí No

9. Si respondió sí, ¿qué cambios sugiere? _____

10. ¿Cree que las piezas identifican a la Asociación?

Sí No

11. Explique con sus palabras el contenido del bifoliar.

12. El contenido del trifoliar, ¿a qué se refiere?

13. Explique con sus palabras qué sensación le provocó el afiche.

14. Explique con sus palabras qué sensación le provocó la valla publicitaria.

Observaciones:

IMPRÍMASE



Arq. Carlos Valladares
Decano



Arq. Brenda Penados
Asesor Metodológico



D.G. Emperatriz Pérez
Asesor Gráfico



María de los Angeles Rodríguez
Sustentante