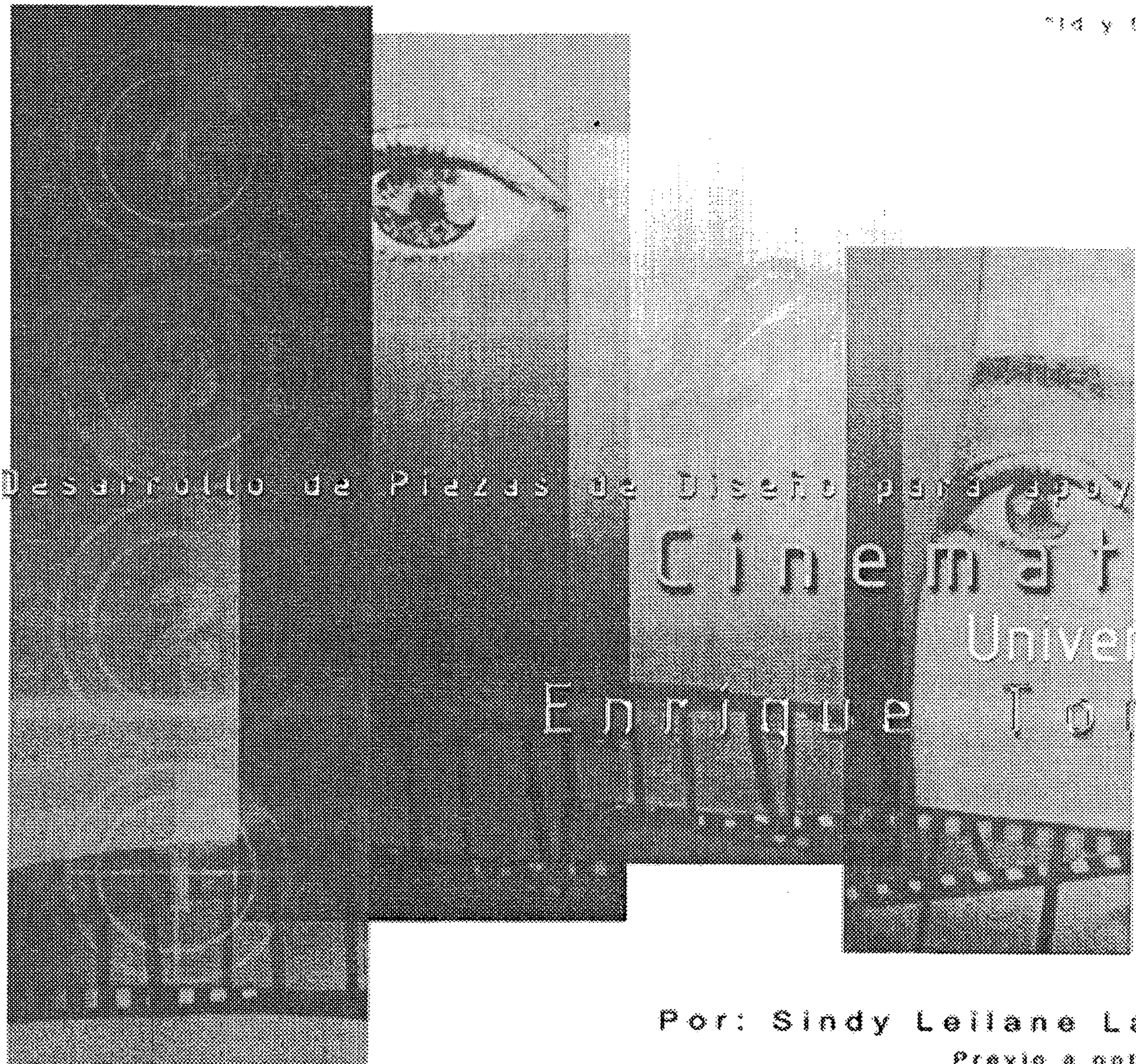


DL
02
+ (1150)

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico



"Id y Enseñad a todos"



Desarrollo de Piezas de Diseño para apoyar a la
Cinemateca
Universitaria
Enrique Torres

Por: Sindy Leilane Lara Monge
Previo a optar al Título de
Técnico Profesional en Diseño Gráfico.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

DL
02
CITRO



Junta Directiva:

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Arq. Jorge Arturo González Peñate
Vocal I

Arq. Raúl Estuardo Monterroso
Vocal II

Arq. Jorge Escobar Ortíz
Vocal III

Br. Werner Enrique García Vicente
Vocal IV

Br. Rocío Araujo García
Vocal V

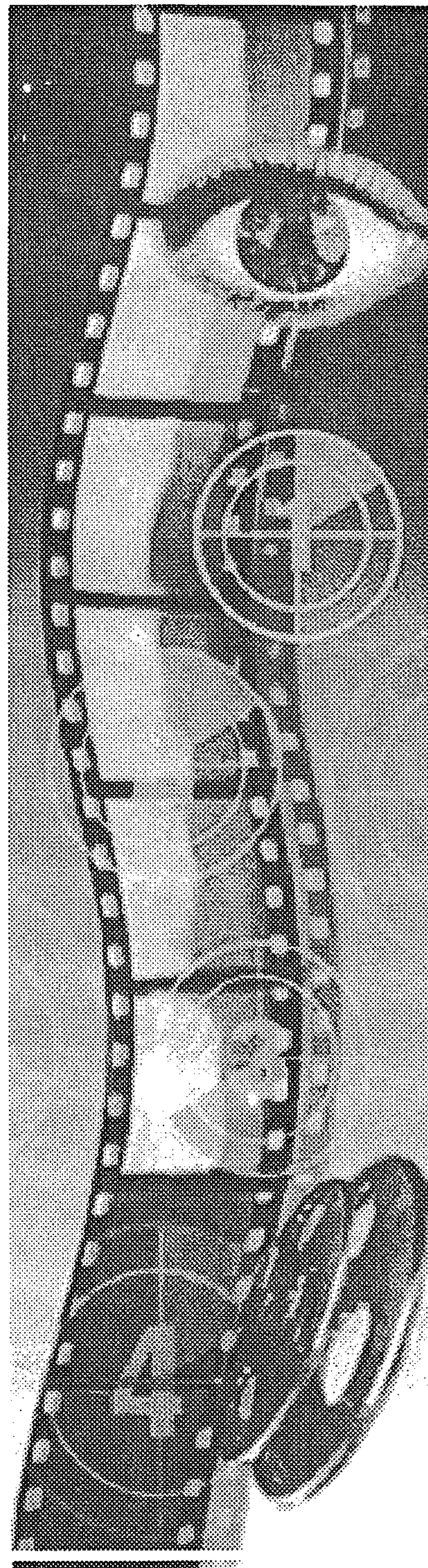
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario.

Tribunal Examinador.
D.G. Claudia Carpio.
Arq. Salvador Gálvez.
Lic. Otto Valle.

Asesores:

Arq. Brenda Penados.
Asesora Metodológica.

D.G. Emperatriz Pérez.
Asesora Gráfica.



Dedicatoria:

A Dios: Gracias Señor por tu inmenso amor y misericordia, por acompañarme, guiarme e inspirarme y por darme un triunfo más.

Agredecimiento:

A mis Padres:

Rúben Darío Lara Rodas y Sonia Adalía Monge Alvarez de Lara.
Por su apoyo constante, sacrificio y ejemplo.

A mi Hermano: Juan José Lara Monge.
Por ser en mi vida ejemplo de nobleza.

A mi familia en general.

A mis primos:

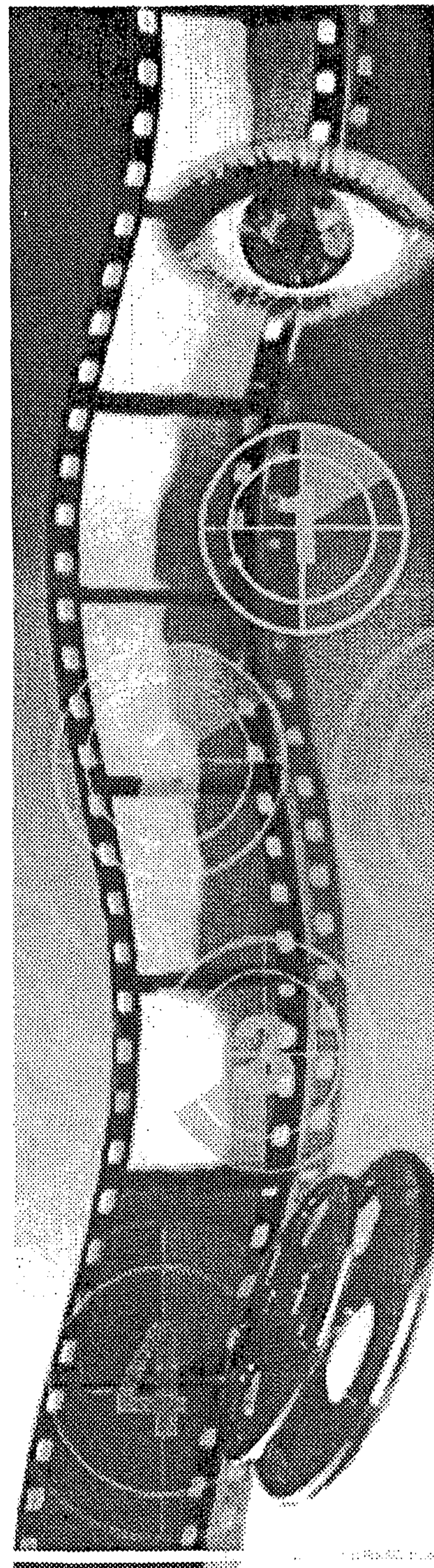
En especial a Oscar Herrera y Ady Figueredo de López.

A mis compañeros y amigos en especial a: Claudia Carpio, Claudia Martínez, Claudia Sánchez, Ingrid Palacios, Ericka Rosales, Jhojanna Fernández, Alba Quiñonez, Gladys Guzmán, Waldo Morataya, Andy Rodríguez y Jorge Samayoa, tengo de ustedes recuerdos inolvidables, gracias por su amistad.

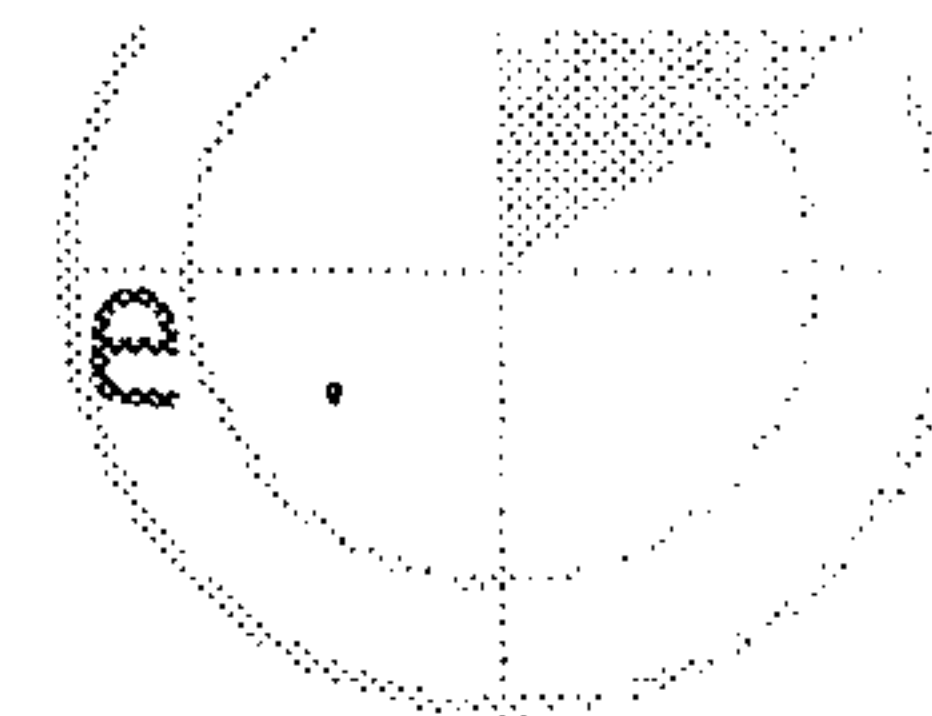
A mis amigos:

D.G. Ericka Rosales, Licda. Mónica Fión Evans y Arq. Abraham Sosa, gracias por su amistad incondicional y por estar siempre pendientes de mí.

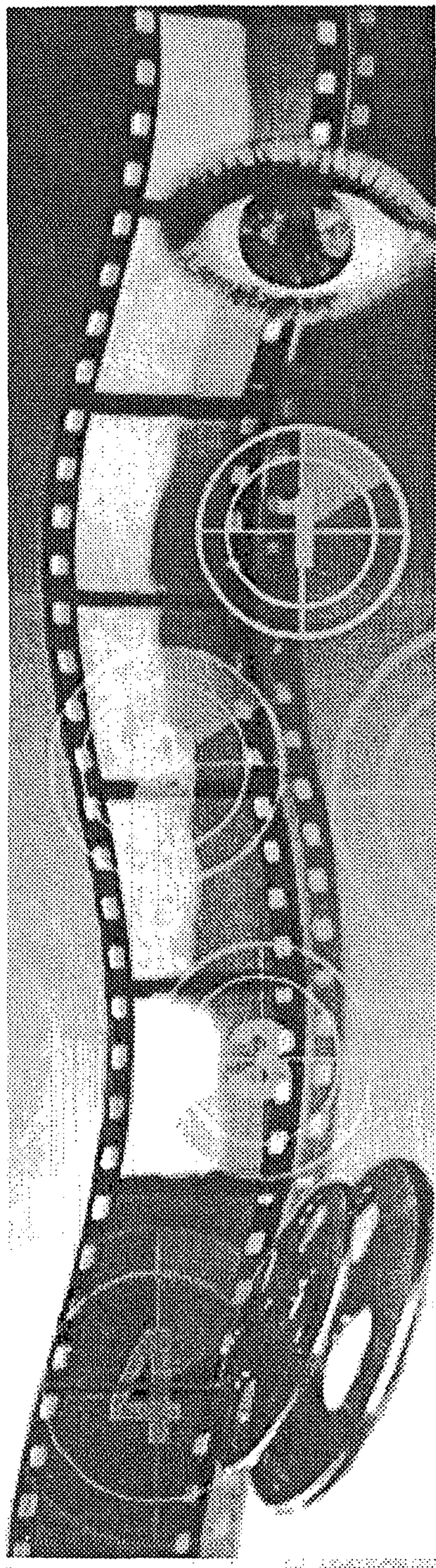
A mis amigos de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres":
Walter Figueroa y Marco Antonio Alonzo: No sé que habría hecho sin ustedes.



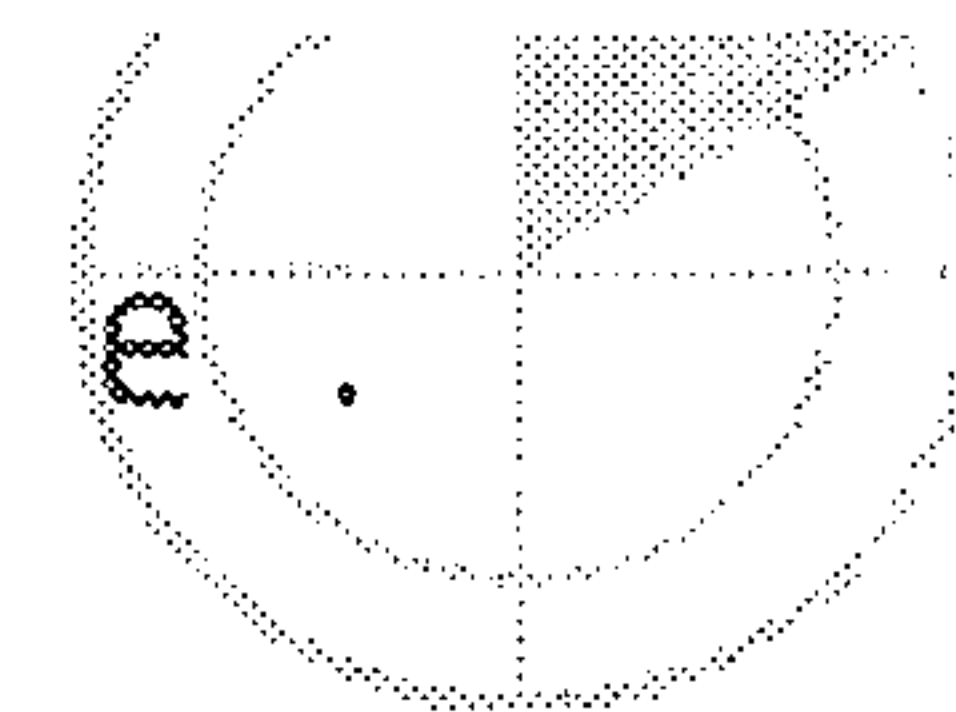
Índice.



	Introducción	1
1.1	Planteamiento del Problema	1
1.2	Justificación	1
1.3	Objetivos	2
2	Marco Teórico Conceptual y Contextual	
2.1	Marco Teórico Conceptual	3
2.1.1	Metodología del Diseño	3
2.1.2	Visual Informativo	4
2.1.3	Eslogan	4
2.1.4	Material Gráfico	5
2.1.4.1	Afiche	5
2.1.4.2	Anuncio de Prensa	6
2.1.4.3	Desplegado o Desplegable	6
2.1.4.4	Invitación	7
2.1.4.5	Trifoliar	7
2.1.4.6	Volante	8
2.1.5	Colores Corporativos	9
2.1.5.1	Color	9
2.1.5.2	Aspecto Psicológico y Significado de los Colores	10
2.1.5.3	Funciones del color	10
2.1.5.4	Propiedades del Color	11
2.1.6	Tipografía	11
2.1.7	Diagramación	12
2.1.8	La Fotografía	12
2.1.8.1	Clasificación de la Fotografía	12
2.1.8.2	Utilización de la Fotografía	13
2.1.9	Patrimonio Cultural	13
2.1.9.1	Patrimonio fílmico guatemalteco	13

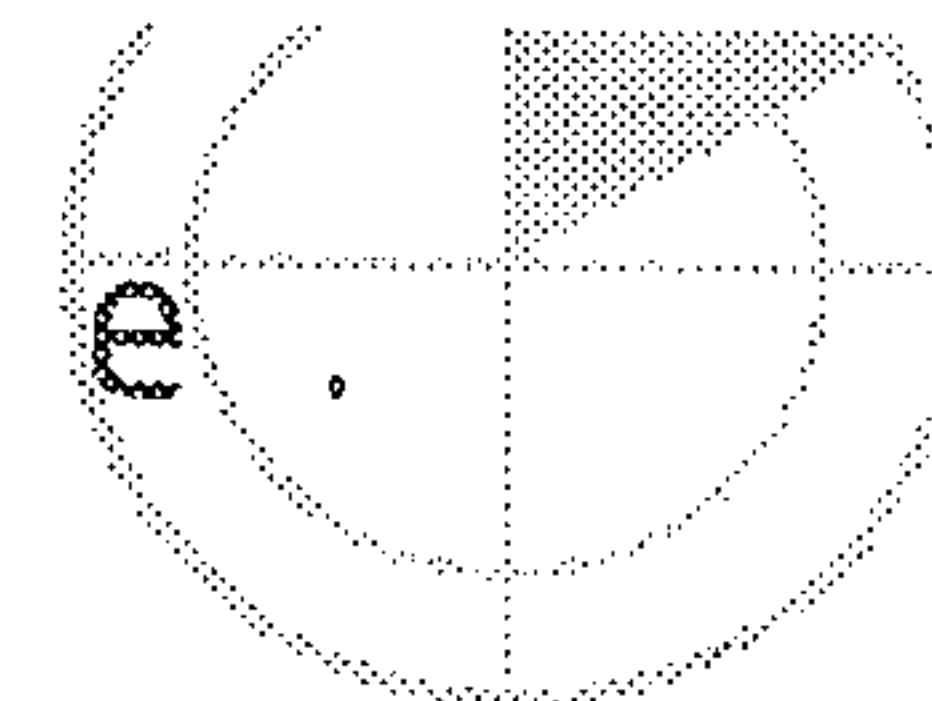


Índice.

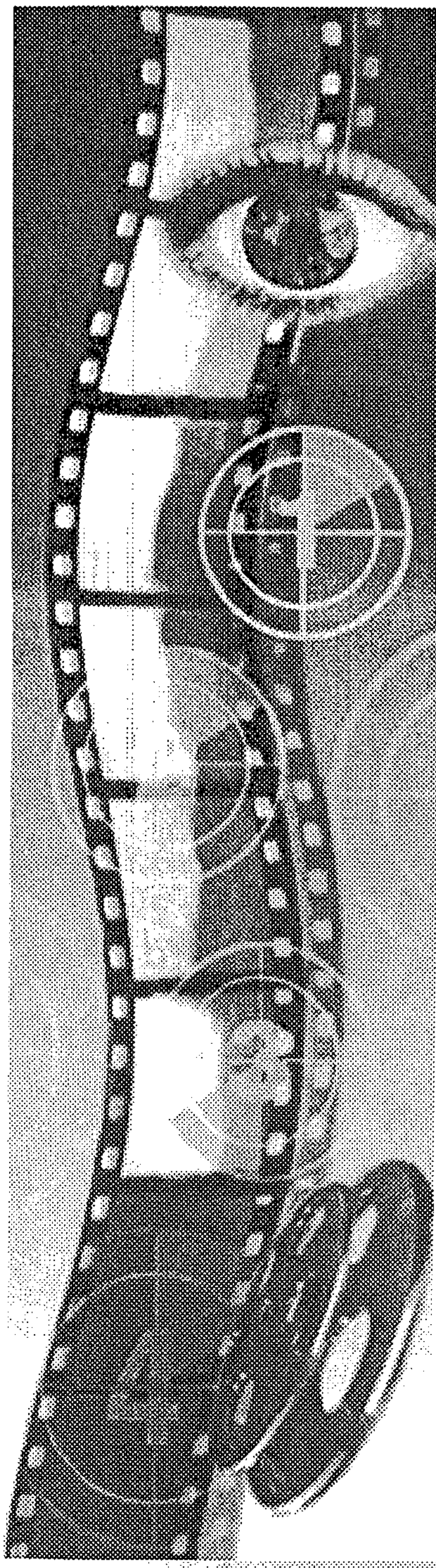


2.1.9.2	Acervo Fílmico Cinematográfico Internacional	13
2.1.9.3	Acervo de Imágenes Magnéticas en formato de Vídeo	13
2.1.10	Cine-Cinematografía	13
2.1.10.1	Cine Comercial	14
2.1.10.2	Cine de Aliento	14
2.1.10.3	Cine de Autor	14
2.1.10.4	Cine de Búsqueda	14
2.1.10.5	Cine Independiente	14
2.1.10.6	Cine Industrial	14
2.1.10.7	Cine Móvil	14
2.1.10.8	Cine Mudo	14
2.1.10.9	Cine Sonoro	14
2.1.11	Cuadro	14
2.1.11.1	Fotograma	14
2.1.12	Arte Cinematográfico	14
2.1.12.1	Filmes o Películas	14
2.1.12.2	Celuloide	14
2.1.12.3	Los Nitratos	15
2.1.13	Cinematca	15
2.2	Marco Contextual	16
2.2.1	Universidad de San Carlos de Guatemala	16
2.2.1.1	Área Científica Asistencial (Salud)	17
2.2.1.2	Área Científico Tecnológico	17
2.2.1.3	Área Social Humanística	17
2.2.1.4	Centros Regionales	17
2.2.1.5	Dirección General de Extensión Universitaria	17
2.2.2	Extensión Universitaria	17
2.2.2.1	Centro Cultural Universitario	18
2.2.2.2	La Cinematca Universitaria "Enrique Torres".	18

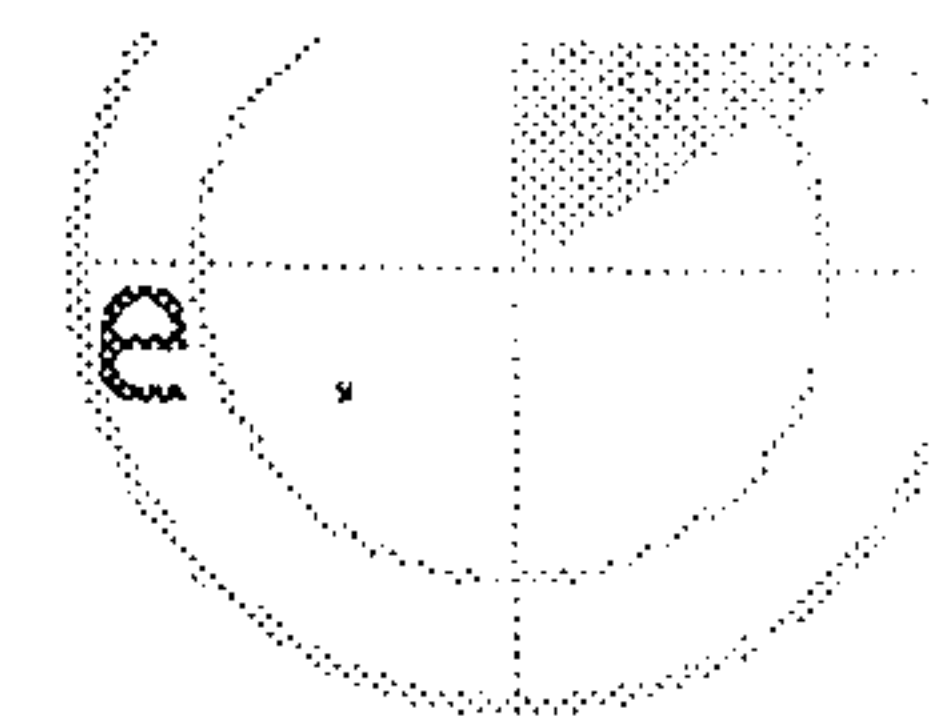
Índice



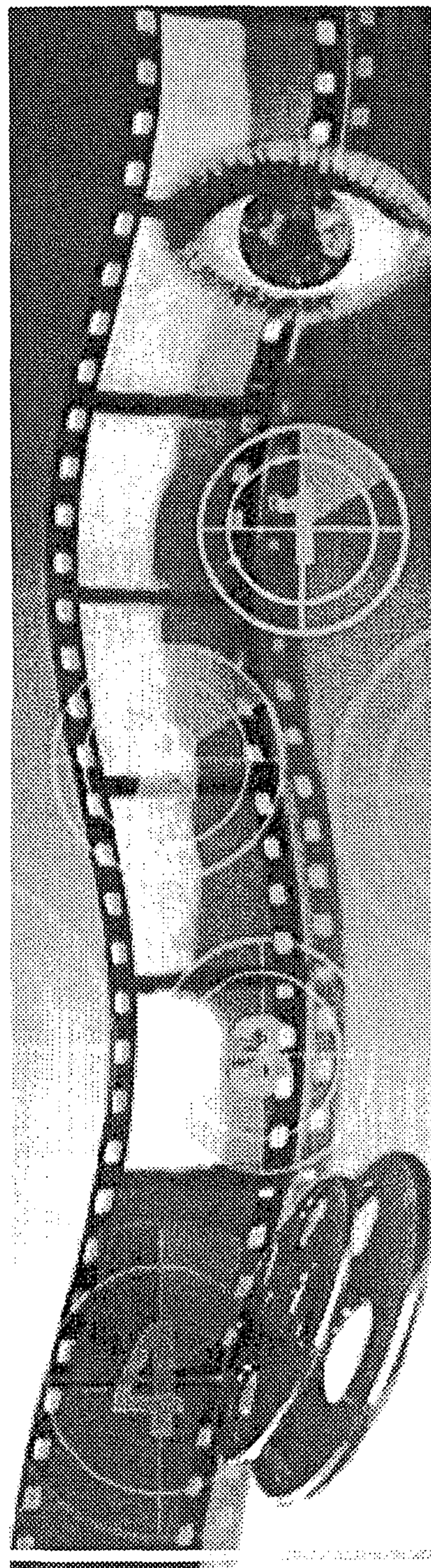
2.2.2.3	El Cine como Fragmento de la Realidad Histórica	19
2.2.2.4	Cine Histórico Nacional	19
2.2.2.5	Colección de Nitratos: Cinemateca Universitaria	19
2.2.2.6	Cine Internacional	20-21
3	Propuesta Gráfica	
3.1	Estrategía Creativa	22
3.1.2	Grupo Objetivo	22
3.1.3	Tabla de Elementos Icónicos-Lingüístico-Cromáticos	23-24
3.1.4	Proceso de Diseño	25
3.1.4.1	Proceso de Pre-Bocetaje Afiche	25
3.1.4.2	Proceso de Bocetaje Afiche	26
3.1.4.3	Boceto Final Afiche	27-28
3.1.5	Proceso de Pre-Bocetaje Anuncio de Prensa	29
3.1.5.1	Proceso de Bocetaje Anuncio de Prensa	30
3.1.5.2	Proceso de Bocetaje Anuncio de Prensa	31
3.1.5.3	Boceto Final Anuncio de Prensa	32
3.1.6	Proceso de Pre-Bocetaje Desplegable	33
3.1.6.1	Boceto Desplegable	34
3.1.6.2	Boceto Final Desplegable (Tiro)	35
3.1.6.3	Boceto Final Desplegable (Retiro)	36
3.1.6.3.1	Explicación de Folios de Boceto Final Desplegable Tiro y Retiro.	37-38-39-40
3.1.7	Proceso de Pre-Bocetaje Invitación	41
3.1.7.1	Proceso de Bocetaje Invitación	42
3.1.7.2	Boceto Final Invitación	43
3.1.8	Proceso de Pre-Bocetaje Trifoliar	44
3.1.8.1	Proceso de Bocetaje Trifoliar	45
3.1.8.2	Boceto Final Trifoliar (Tiro)	46
3.1.8.3	Boceto Final Trifoliar (Retiro)	47



Índice.



3.1.8.3.1	Explicación de Folios de Boceto Final Trifoliar Tiro y Retiro.	48-49
3.1.9	Proceso de Pre-Bocetaje Volante	50
3.1.9.1	Proceso de Bocetaje Volante	51
3.1.9.2	Proceso de Bocetaje Volante	52
3.1.9.3	Boceto Final Volante	53
3.1.9.4	Boceto Final Volante	54
3.1.9.5	Presupuesto	55-56
4	Comprobación de la Eficacia de la Pieza de Diseño	
4.1	Población y Grupo Objetivo	57
4.2	Población Muestra	57
4.2.1	Muestra Representativa	57
4.3	Recolección de Datos	57
4.3.1	Forma y Contenido del Instrumento	57
4.3.2	Estrategia para la Recolección de Datos	58
4.3.3	Orden y Clasificación de la Información	58
4.4	Síntesis de la Interpretación	58
	Conclusiones y Recomendaciones	59
	Bibliografía	60
	Glosario	61
	Anexos	62-67



Introducción.



Introducción:

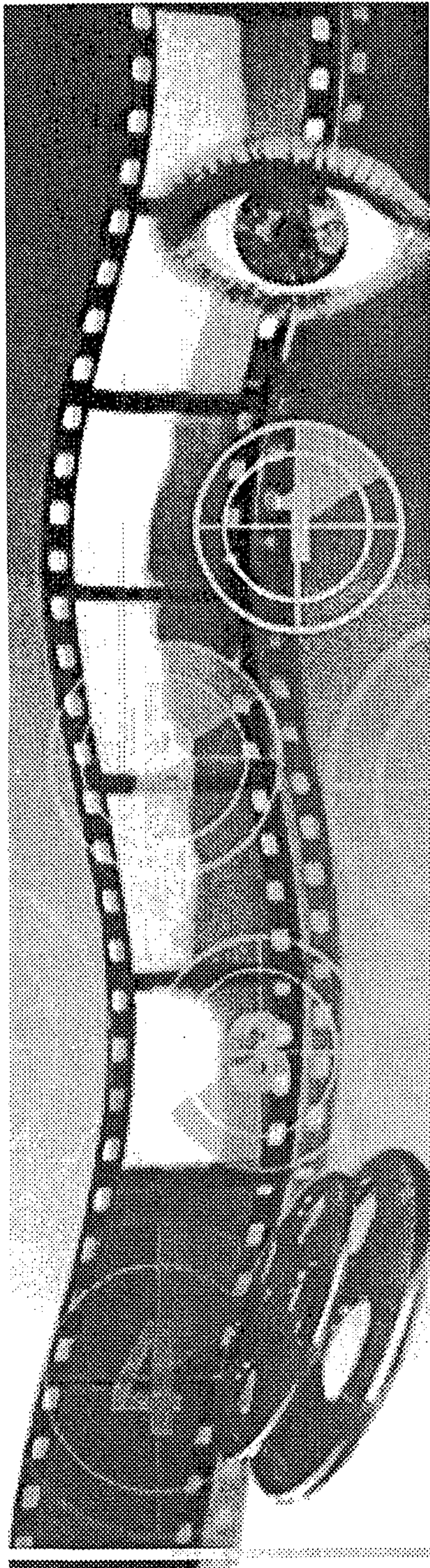
La Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", es la unidad cinematográfica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, adscrita a la Dirección General de Extensión Universitaria, se localiza en el Centro Cultural Universitario en: 2a. Ave. 12-40 Zona 1 de la ciudad capital de Guatemala.

Al igual que todos los archivos, Cinematecas, Cinetecas o Fimotecas en los diferentes países del mundo, fue creada en la Universidad de San Carlos de Guatemala con el propósito de obtener y conservar todos los filmes significativos en la historia del cine, especialmente rescatar, preservar y difundir con diferentes proyecciones la producción del cine guatemalteco, sin olvidar que toda obra de cinematografía mundial recibe toda la atención y difusión. La Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" es el único archivo cinematográfico de Guatemala, pionera de las cinematecas en Centroamérica.

Viene conformando su archivo desde su fundación con donaciones de cineastas nacionales, de compiladores, distribuidores o de amigos de la Cinemateca asimismo de misiones diplomáticas entre ellas: Francia, Italia, México e Israel, y de igual forma de entidades culturales representadas en nuestro medio, quienes contribuyen con la aportación de películas en diferentes formatos y texturas de 35 mm, 16 mm, y 8 mm, color, blanco y negro y películas en cintas magnéticas, que forman el acervo de imágenes.

Lamentablemente, no todas las personas especialmente los alumnos de la Universidad conocen los beneficios culturales que aporta la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".

Por esta razón, se desarrolla este proyecto titulado: Desarrollo de Piezas de Diseño para apoyar a la Cinemateca Universitaria Enrique Torres; en donde a través de la elaboración de piezas de diseño gráfico comunicativo, se da una solución efectiva y funcional para dar a conocer, apoyar y promover a la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".



Introducción.

Para el desarrollo de dicho estudio, se procedió al planteamiento del problema, para luego construir el marco teórico conceptual, conocer el contexto y, por medio de esta información, elaborar una propuesta gráfica efectiva que de solución al problema de investigación-comunicación.

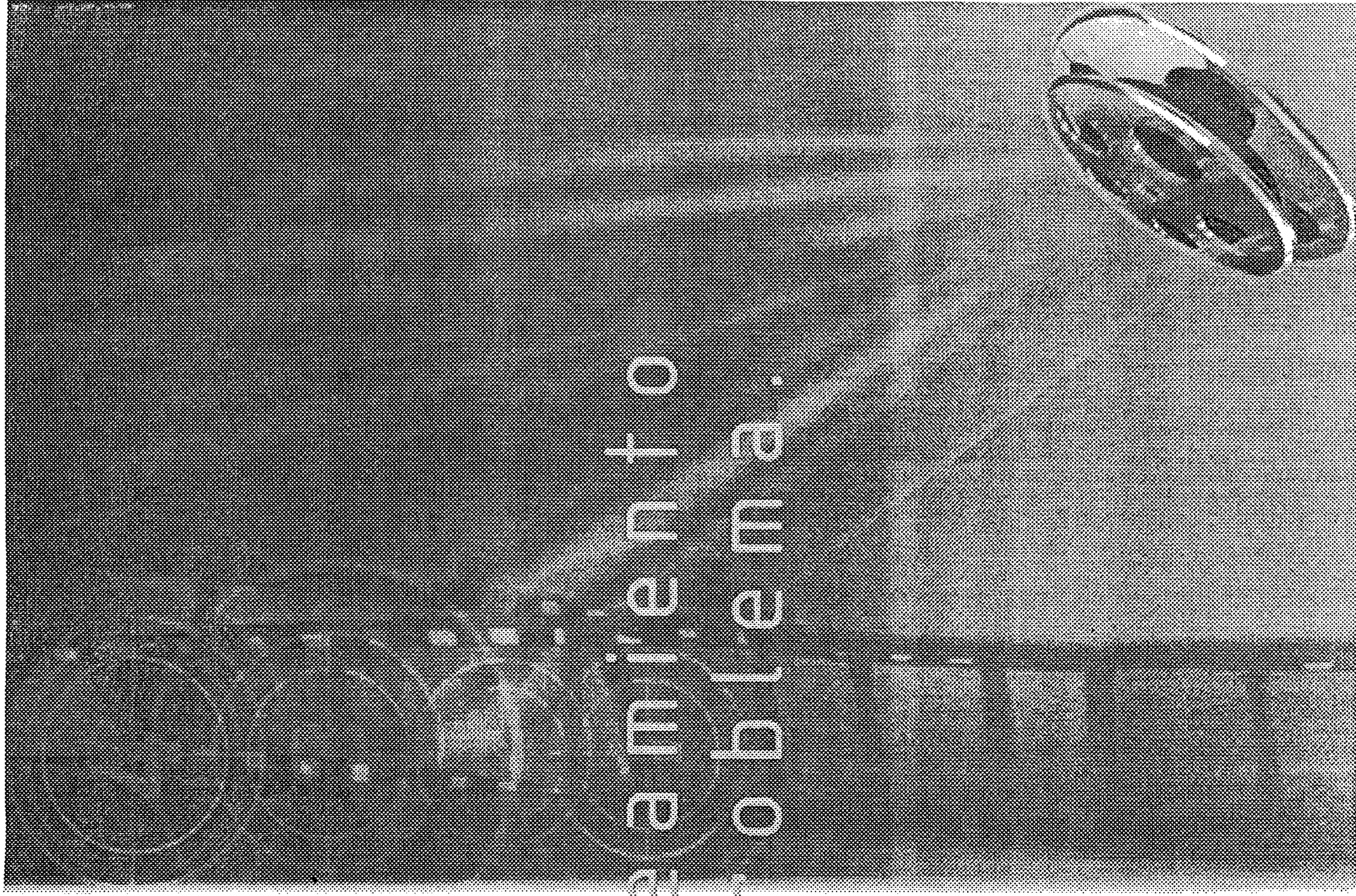
El método de investigación utilizado fué el de cuatro etapas, por ser un método eficaz para la realización del estudio, la primera etapa es la racional, en donde se recopila la información sobre conceptos del tema de estudio. La segunda etapa, es la creativa en la que se interpreta la información y se proponen soluciones al problema. La tercera etapa, es la constructiva en la cual se expone la solución al problema planteado, por medio de las piezas de diseño, y la cuarta etapa, es la que evalúa el logro de los objetivos planteados a través del grupo objetivo, esta etapa nos indica el grado de efectividad que ha logrado el material gráfico y si el mensaje llegó realmente al grupo objetivo.

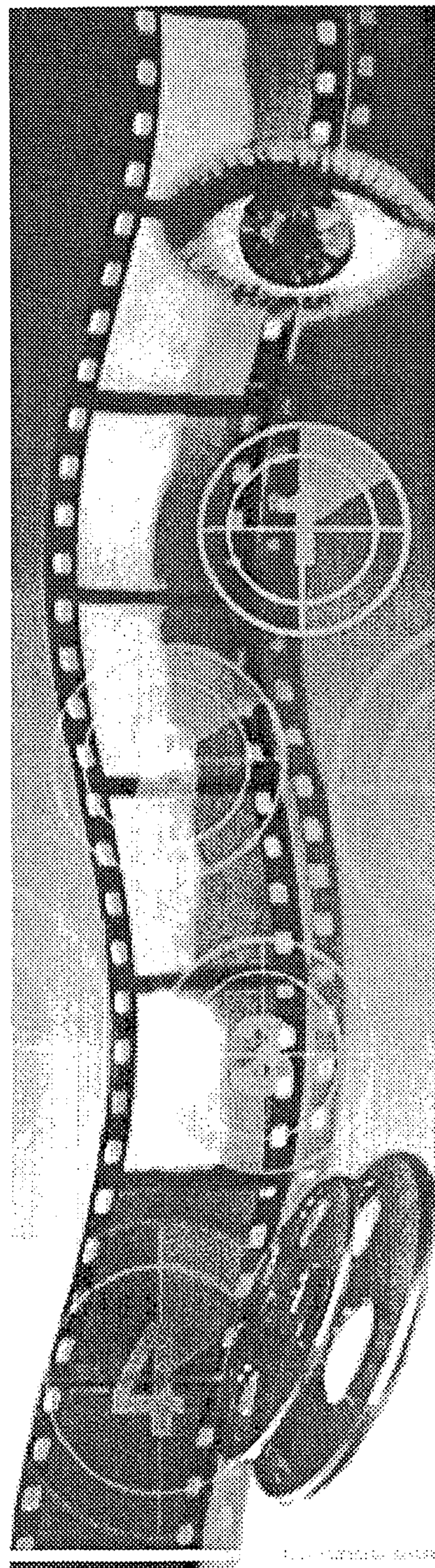
Este proyecto tiene como objetivo general, proponer una propuesta gráfica eficaz, para dar a conocer la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".

Como objetivo específico, la creación de la propuesta gráfica para impulsar el desarrollo de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".

A Continuación se presenta el proyecto que promoverá e impusará a la Cinemateca.

1. Plantamiento del Problema.





1.1 Planteamiento del Problema.

La Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", es de gran importancia por su valor cultural; resultado de su dedicación a la recuperación de datos históricos cinematográficos, tanto de Guatemala como de otros países.

Los problemas que afronta dicha Cinemateca Universitaria son:

1. No se ha dado el interés necesario para que los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, conozcan y valoren del patrimonio cultural fílmico de la Cinemateca.
2. Abandono por parte de las autoridades de la Universidad de San Carlos de Guatemala a todo el material histórico que reúne la Cinemateca.
3. Deficiencia de material que difunda la existencia de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" a nivel universitario.

Éstos y otros problemas pueden llevar a dicha institución al punto de desaparecer y perder todo el material fílmico que a través de 33 años se ha recopilado.

Por ese motivo es necesaria la elaboración de Material Gráfico, que dé a conocer la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" como un apoyo a la Cultura General y además promover la importancia del patrimonio fílmico nacional.

1.2 Justificación

La Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" cuenta con equipo cinematográfico en mal estado, debido a la falta de atención de las autoridades de la Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La estrechez económica que afronta la Cinemateca Universitaria debilita el desarrollo de esta unidad, ya que sufre una constante pérdida de bienes por la falta de una bodega fílmica, la inseguridad laboral y el peligro de intoxicación por la descomposición química de las películas, además del peligro constante de incendio, por lo que sufriría consecuencias incalculables debido a lo inflamable de las películas, junto con esto la irremediable pérdida humana y destrucción de estructura del edificio del Centro Cultural Universitario.

La cinemateca se ve amenazada por la desvalorización cultural e histórica del patrimonio cinematográfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala y por lo tanto de la historia guatemalteca, ya que ha sido la pionera de las Cinematecas en Centro América y la mas grande en acervo fílmico nacional e internacional.

No se ha podido comprar equipo adecuado para la exposición de las películas y si eso fuera poco, se le han reducido los espacios donde se guardan las películas de celulosa, videos VHS, etc. A pesar de que no se le presta importancia al rol como ente cinematográfico, se ha tratado de rescatar varias películas guatemaltecas y extranjeras del cine cultural con la ayuda de la Universidad Autónoma de México (UNAM).

La cinemateca cumple como objetivo el de promover dentro de sus actividades la cultura del cine, periódicamente se atiende a estudiantes, docentes e investigadores de las imágenes en movimiento, así también se reciben visitas de personas de diferente formación académica, estudiantes de primaria, básicos, diversificado, así como a distintas universidades del país. También se recibe la visita de extranjeros interesados en el cine nacional para la investigación del acervo fílmico de la cinemateca.

Lamentablemente muy poco se sabe de la

Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", sus beneficios, la riqueza que representa para el acervo cultural. Por lo que resulta necesaria la realización de material gráfico publicitario, para apoyar las actividades de la Cinemateca, dar a conocer a los estudiantes y a personas que se interesen en el Cine guatemalteco e internacional, a la población en general, la importancia y el valor cultural que aporta dicha casa.

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivos Generales:

Elaborar material de apoyo para promover la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", así dar a conocer la riqueza que nos proporciona el arte y la recopilación de las cintas cinematográficas.

1.3.2 Objetivos Específicos:

1. Diseño de Afiche, que promocionará la Cinemateca Universitaria.

2. Diseño de Anuncio de Prensa, que será publicado en el Periódico Universidad.

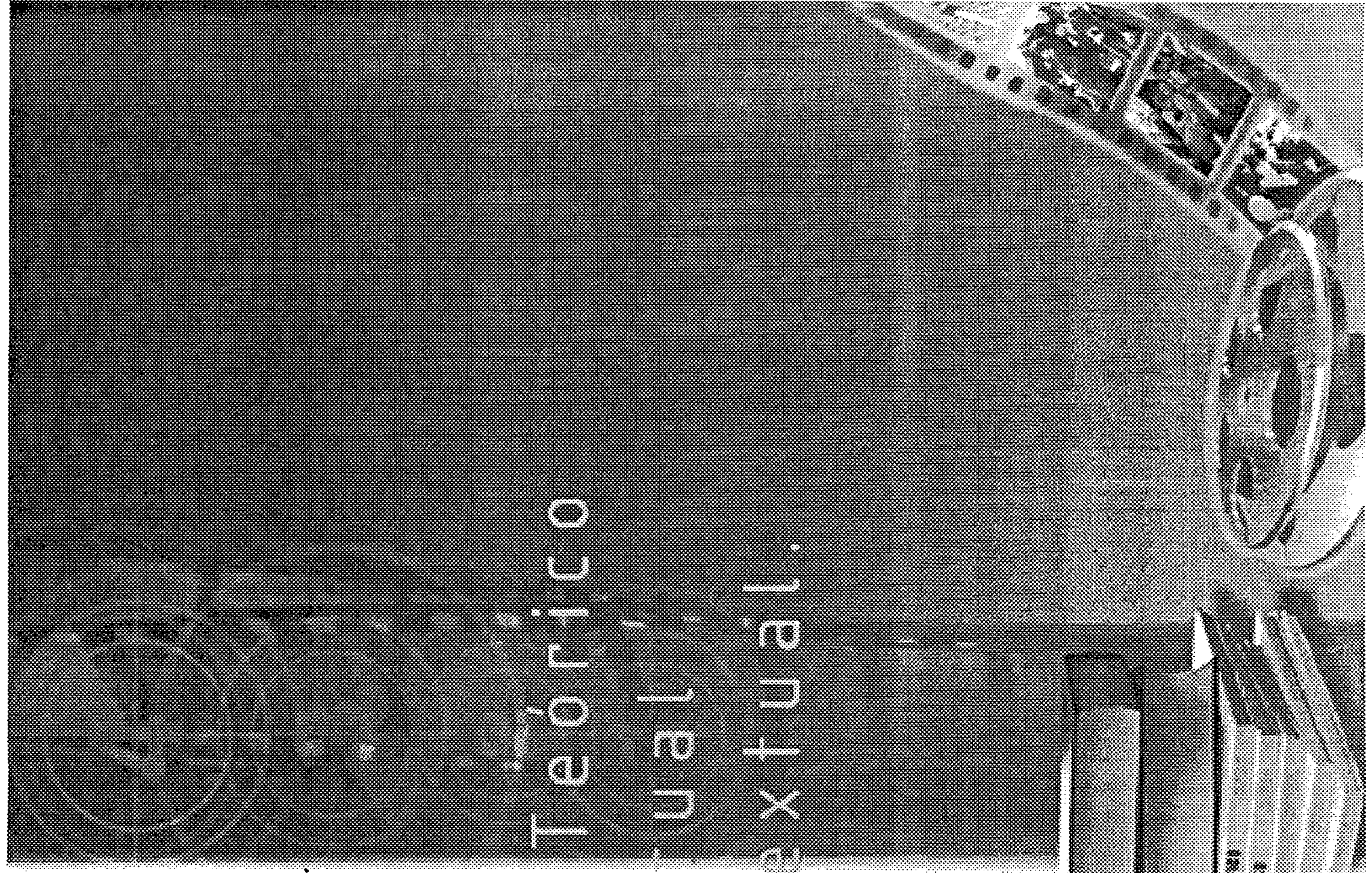
3. Diseño de Desplegable de tipo informativo-educativo, que será distribuido en la Cinemateca Universitaria.

4. Diseño de Invitación, que serán entregadas a público selecto interesado en la cultura cinematográfica.

5. Diseño de Trifoliar, para ser entregados dentro de las instalaciones de la Cinemateca.

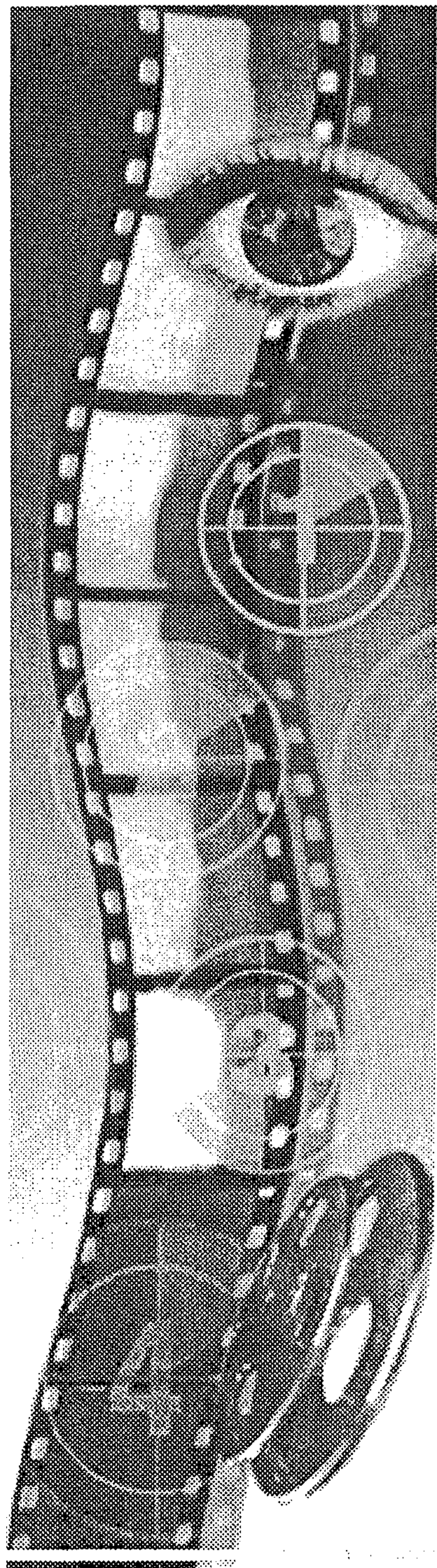
6. Diseño de Volante, que será distribuido dentro del Centro Cultural Universitario y en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2. Marco Teórico Conceptual, y Contextual.



2.1 Marco Teórico Conceptual.





2 Marco Teórico Conceptual y Contextual.

Etapa Racional.

2.1 Marco Teórico Conceptual:

Es el conjunto de categorías, conceptos y argumentaciones que explican el problema que es objeto de estudio.

A continuación se presenta el marco teórico conceptual de este proyecto, conceptos de diseño gráfico que serán aplicados en la propuesta gráfica.

2.1.1 Metodología del Diseño.

Método de cuatro etapas:

Este proceso está formado, como su nombre lo indica, por cuatro etapas: Racional, Creativa, Constructiva y Evaluativa.

Etapa Racional:

Se realiza la recopilación de la información y la investigación.

En la recopilación, se reúne la mayor cantidad de datos sobre el tema de estudio. Se define cual será el tema (político, social, cultural, etc.), que se quiere tratar, a que grupo objetivo va dirigido el mensaje (edad, sexo, nivel socio-económico, nivel académico, ocupación, etc.) y cómo se quiere transmitir (por medio de un afiche, trifoliar, volante, papelería, imagen corporativa, entre otros.)

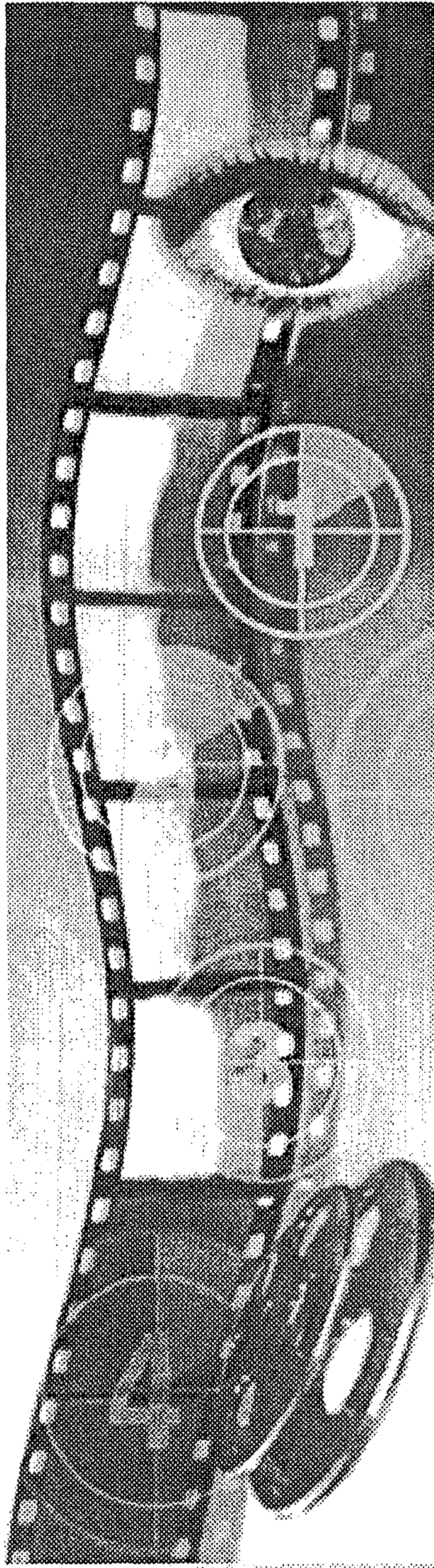
Después de obtener todos estos datos, se realiza una investigación, la cual se hace en relación al contexto y a la población, ya sea esta de campo, bibliográfica o gráfica. Finalmente, y en base a esta información ya se puede saber como enviar el mensaje.

Etapa Creativa:

Es la etapa de la interpretación. Se crea, formula, desarrolla y se eligen las posibles formas de solución, empleando toda la información recabada e investigada en la etapa racional. Aquí el diseñador cumple su función de comunicador social, al elaborar creativamente opciones funcionales del diseño, para solucionar la necesidad del problema planteado.

El orden que se lleva en esta propuesta es el siguiente:

1. Mental: Analizar la información e imaginar posibles soluciones.
2. Prebocetaje: Plasmar todas las imágenes para tener un amplio número de propuestas, obtener una forma de transmitir el mensaje y solucionar gráficamente el problema.
3. Bocetaje: Elegir las mejores opciones y realizarlas con mayor detalle, para que pueda visualizarse claramente la presentación del material. Aquí, el material gráfico se aprueba o desaprueba, se hacen cambios o se transforman las alternativas, de acuerdo a los gustos y necesidades del cliente.
4. Boceto final. De acuerdo con las indicaciones del cliente se realizan las correcciones necesarias al diseño, hasta llegar a un boceto final y, por consiguiente, a un mensaje visual efectivo. Este boceto acabado refleja de forma objetiva el resultado de la impresión, ya se hace con el fin de que el cliente conozca anticipadamente la respuesta esperada y pueda aún hacer las últimas correcciones. (Pérez, José, 1995:1).



Etapa Constructiva:

Se realiza el arte final para su aprobación y para enviarlo a los medios de reproducción.

Los últimos pasos: elegir los medios de impresión, supervisarla y hacer entrega de la producción final al cliente.

Etapa Evaluativa:

Se evalúa el logro de los objetivos planteados por el emisor, es el parámetro que indica el grado de efectividad del material gráfico.

La evaluación puede ser medida a través de la observación, la entrevista y la encuesta.

La evaluación debe considerar todas las posibles ventajas y desventajas y realizarse en los tres campos que abarca el proceso de diseño, los cuales son:

- A) El diseñador gráfico, quien ha transformado la información a un lenguaje gráfico.
- B) El cliente, empresa u organización que necesita transmitir un mensaje.
- C) El grupo objetivo, que recibe el mensaje, y en base a quien se ha realizado todo el proceso de diseño.

El Diseño Gráfico, es una profesión que se ocupa básicamente de ayudar a los seres humanos a comunicarse entre sí de manera más exacta, el éxito depende de que el diseñador sea capaz de aplicar a esta gratificante tarea, inspiración, lógica, intuición y sentido común... además de destreza y técnica.

El Diseño Gráfico ya no es una serie de técnicas sólo aplicables a la impresión de medios, sino que incluye el diseño para televisión y otros medios audiovisuales. La información resulta útil sólo cuando se comunica al público adecuado, en el lugar y momento adecuados, presentándola de una manera comprensible y coherente.

Mucho depende de la interfaz entre emisor y receptor.

El diseñador Gráfico trabaja en el medio de comunicación de masas más antiguo que existe. Más de 500 años de experiencia acumulada en la interfaz, la

página impresa y la presentación de la información dentro de ese formato, coloca a los diseñadores gráficos en el centro mismo de la revolución en las comunicaciones.

La interfaz gráfica es ahora el método establecido de comunicar texto e imágenes, no sólo en libros, revistas y otros medios impresos, sino también en la pantalla de televisión y en el monitor del ordenador. Campos tan diversos como el diseño de escaparates e interiores de tiendas, televisión y vídeo, envase e identidad empresarial, dependen en cierta medida de la contribución del diseñador gráfico.

2.1.2 Visual Informativo.

Es un material que lleva elementos que no solamente informan, sino a la vez contienen imágenes visuales que abarcan todo el conjunto de los recursos gráficos. La base de este diseño son los elementos lingüísticos, como letra y texto y los elementos icónicos, como las imágenes.

2.1.3 Eslogan.

Se define como el mensaje breve que en pocas palabras da una idea de todas las características más importantes de una empresa y sus servicios, a fin de hacerla distinguible de las demás. Es la frase que sirve de motivación que identifica a una empresa o negocio. Para que un eslogan tenga éxito, es necesario que reúna ciertas cualidades, como:

- ◆ **Brevedad:**
Una sola proporción de tres a seis palabras.
- ◆ **Facilidad de asimilación:**
Compuesta por términos de lenguaje corriente y estructura sencilla.
- ◆ **Sugestividad:**
Que sugiera e inspire en el ánimo de la gente la idea prevista, para su pronta aceptación.

- ◆ Eufonía:
Que su pronunciación sea grata y que suene bien.
- ◆ Carácter Afirmativo:
Que evite toda idea negativa e inútil.

2.1.4 Material Gráfico.

Es el material que combina letras, imágenes, símbolos y signos de manera creativa, para transmitir algún mensaje. Toda empresa o negocio tiene una identidad empresarial que transmite una imagen específica a todos los que tratan con ella: quienes son, que hacen y cómo lo hacen.

El diseño desempeña un papel importante en todo proceso, ya que una de las primeras cosas por las cuales la gente juzga si una organización es buena o no, es su aspecto.

El material gráfico mantiene la imagen de la empresa y le ayuda a promoverse, desarrollarse, consolidarse y crecer. Por esta razón, es necesario que todos los elementos estén diseñados en una línea que les brinde unidad y armonía.

A continuación se describe el material gráfico que será utilizado en la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", para su promoción:

Afiche.
Anuncio de Prensa.
Desplegado o Desplegable.
Invitación.
Trifoliar.
Volante.

2.1.4.1 Afiche:

Es un material publicitario, utilizado para promocionar un producto o actividad determinada, empresa o lo que se desea dar a conocer, en donde se combinan textos e imágenes de una forma creativa para llamar la atención de las personas.

El formato se puede trabajar en forma horizontal o vertical, según sean las exigencias del diseño.

Clases y Proporciones del Afiche:

Clases:

- ◆ Comercial.
- ◆ Educativo
- ◆ Informativo.
- ◆ Cultural.

Proporciones:

Estas varían según las necesidades del producto que se da a conocer. Algunas de las medidas son:
11x17"
17x24"
18x24"

Ventajas y Desventajas del Afiche:

Ventajas:

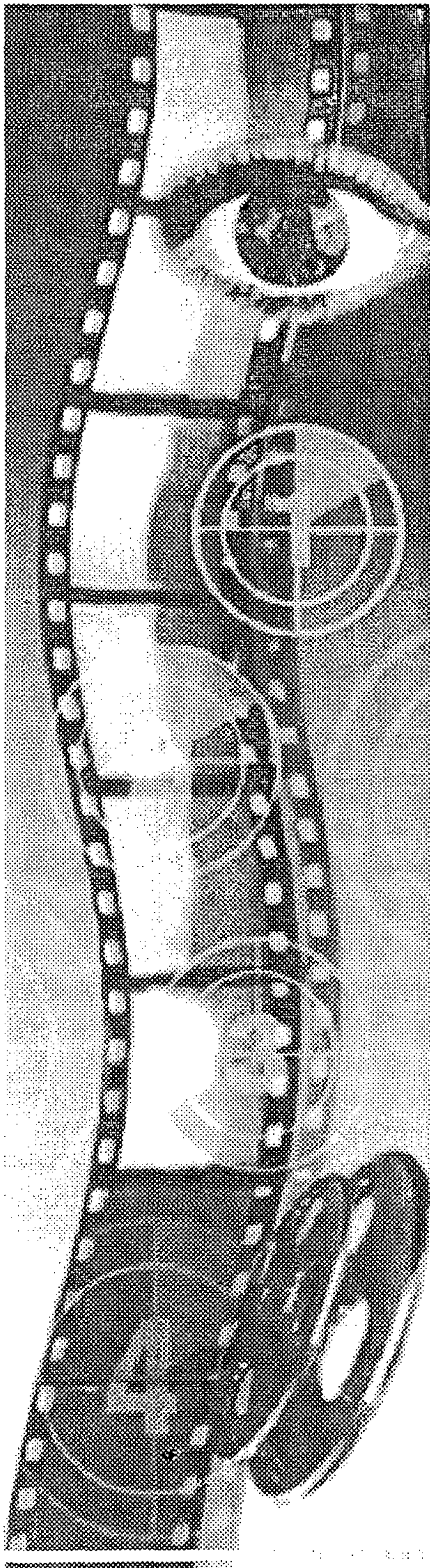
- ◆ Se logra llegar al grupo objetivo de una manera clara y concisa, tomando todos los elementos informativos e imágenes, de manera que éste llame la atención.
- ◆ Es de fácil distribución.

Desventajas:

- ◆ Es un material no permanente.
- ◆ Cuando existe saturación de información produce desinterés en su lectura.



El formato que se utilizó en el afiche es 17x24", éste es de tipo cultural-promocional el cual va a promover y respaldar a la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".



2.1.4.2 Anuncio de Prensa.

Es un medio publicitario y promocional que se utiliza para anunciar un producto, empresa o lo que se desea dar a conocer en el periódico local, las medidas dependen del tipo de anuncio que se desea anunciar. (Diccionario Manual Enciclopédico para Todos, Tomo 1, pag. 10).

Son pocas las personas que leen lo que viene en el periódico, cada página, cada artículo, ilustración y encabezado, debe competir con la atención del lector con todas las demás páginas. Solo las publicaciones e individuos que ofrecen lo mejor en contenido y forma pueden resultar vencedores en una lucha tal.

Anuncio de Prensa Periódico Universidad:

El Periódico "Universidad", maneja temas de interés a nivel político, cultural y de entretenimiento, llegando así al estudiante, personal administrativo, profesionales y autoridades universitarias.

Este se distribuye dentro de la Universidad y Entidades de Extensión Universitaria.

Ventajas de Anuncio de Prensa:

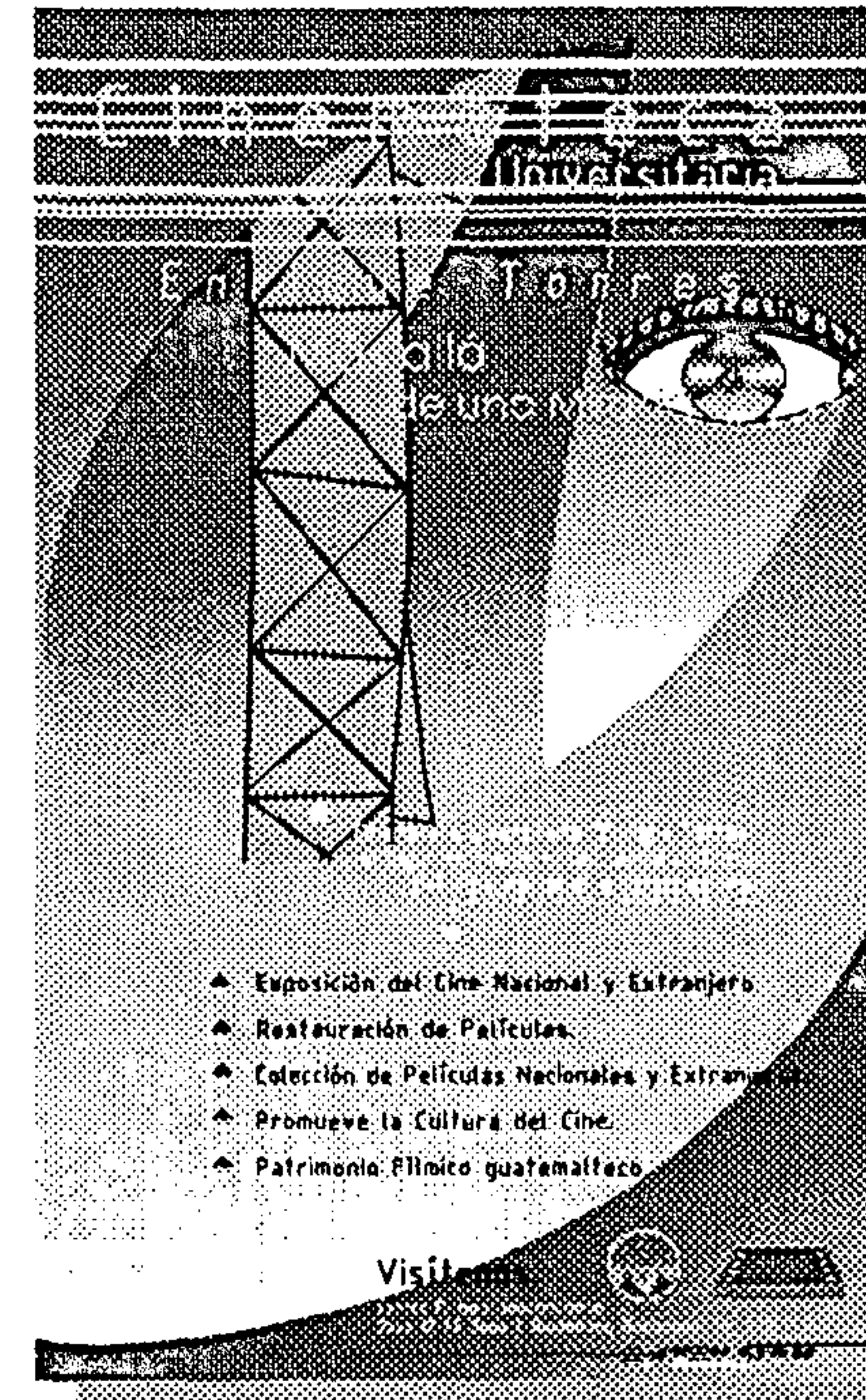
- ◆ El Anuncio de Prensa será publicado para que los alumnos, catedráticos, personal administrativo y autoridades universitarias, se informen y así conozcan la aportación cultural que brinda la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".
- ◆ Por medio del Anuncio de Prensa, se describe toda la información para que el mensaje llegue al grupo objetivo, en este caso los que integran la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Desventajas de Anuncio de Prensa:

- ◆ El tipo de distribución del Periódico "Universidad" no es accesible a toda la Universidad de San Carlos de Guatemala, menos aún a los estudiantes.

Marco Teórico Conceptual.

2



El Anuncio de Prensa, es de tipo cultural-promocional el cual va a promover y respaldar a la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".



2.1.4.3 Desplegado o Desplegable:

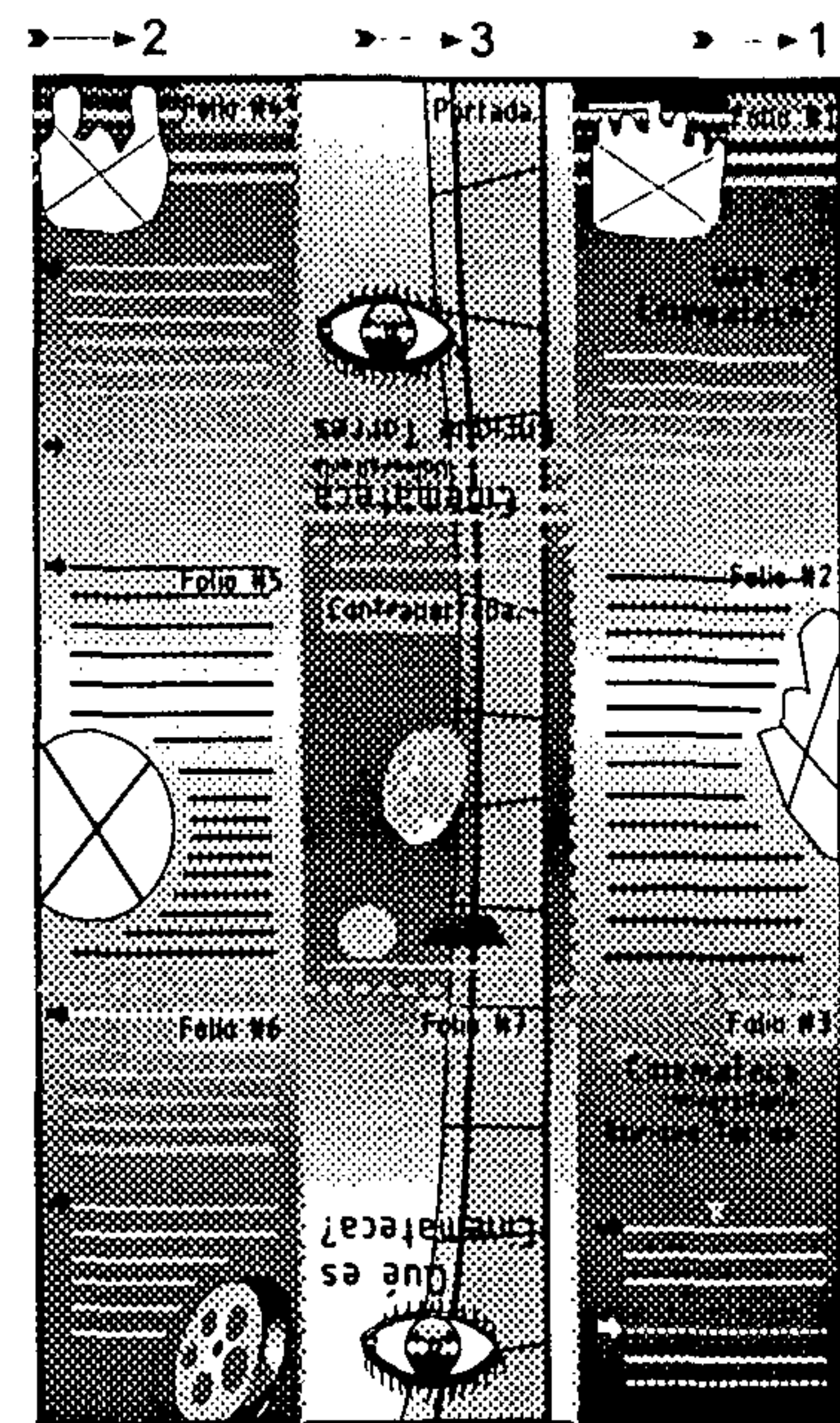
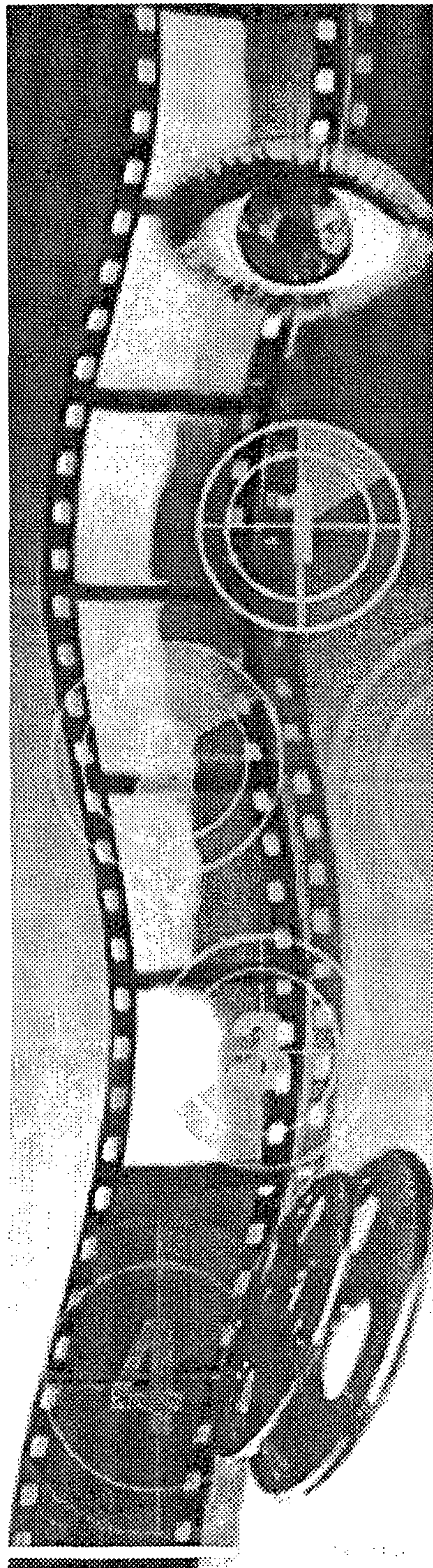
El material gráfico cuyo formato va doblado, recibe el nombre de plegables o desplegados. Los desplegados están integrados por páginas, la ordenación de estas páginas no es tan rígida, también podrían tener un formato horizontal. El lector puede observar cualquier parte del mensaje total en cualquier momento que lo desee, lo que no sucede cuando lee un folleto.

Ventajas del Desplegable:

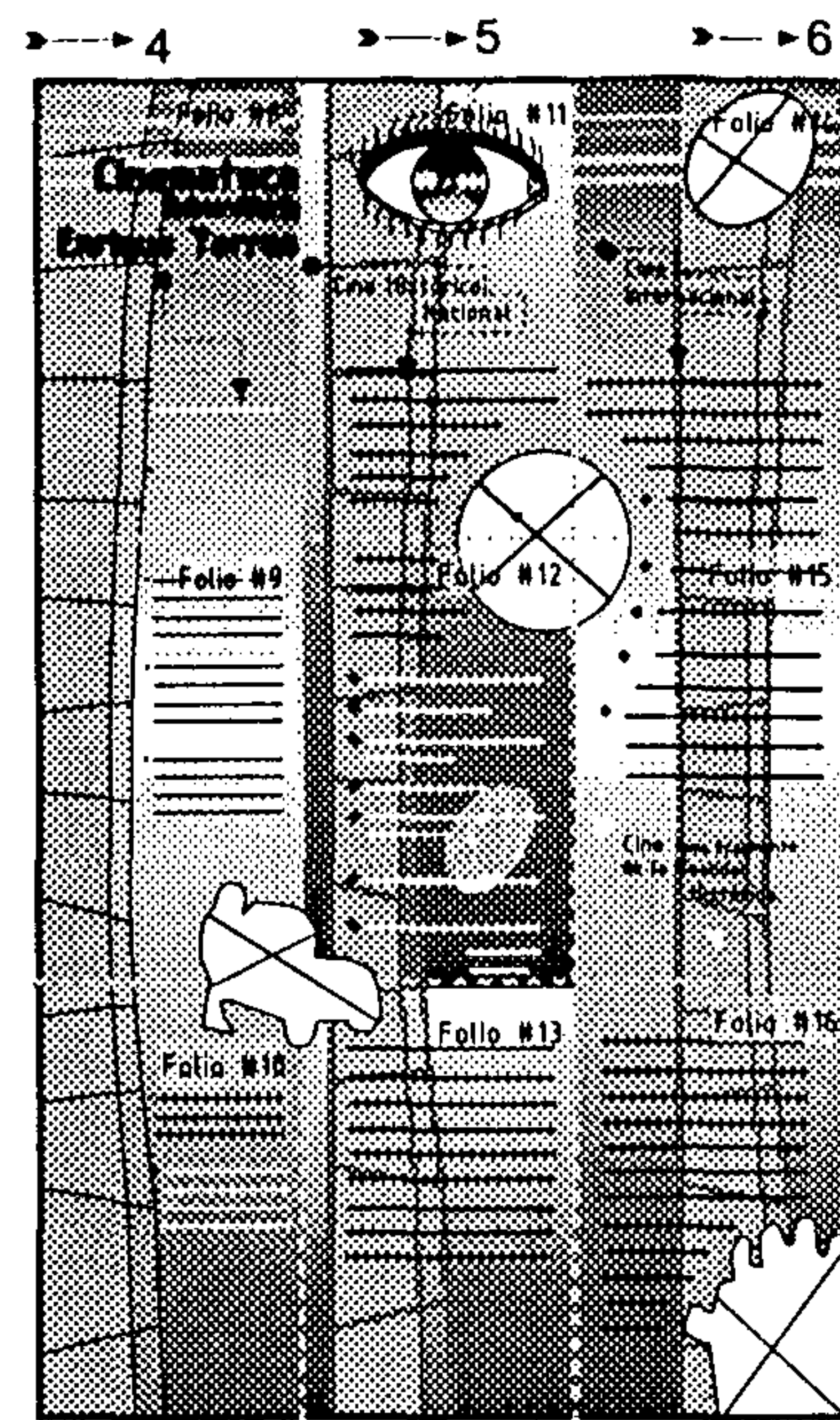
- ◆ Este tipo de material tiene la ventaja de contener suficiente información e imágenes.
- ◆ Es de gran contenido visual atractivo a la vista.

Desventajas del Desplegable:

- ◆ Cuando es saturado de información provoca desinterés en la lectura.



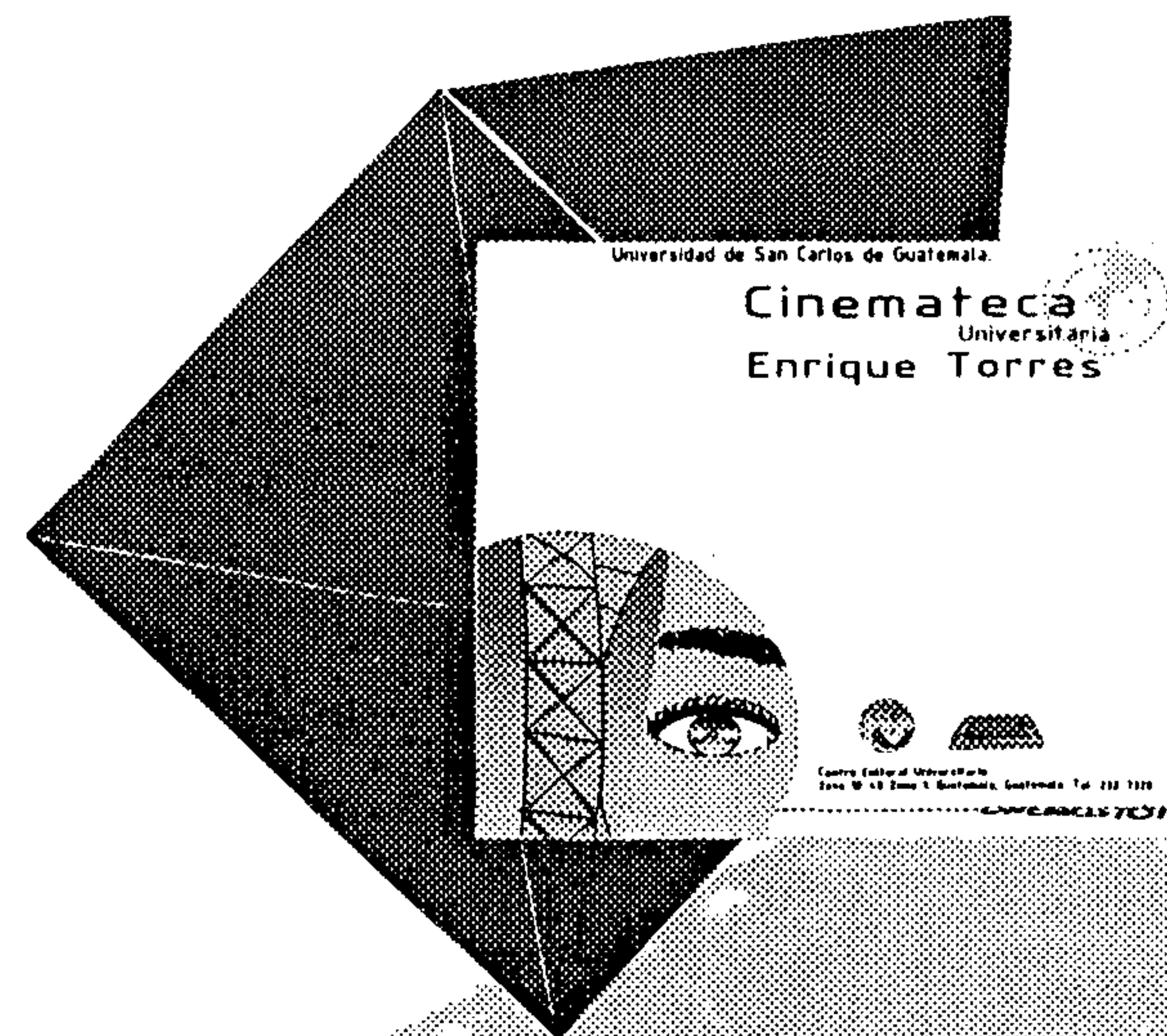
Tiro



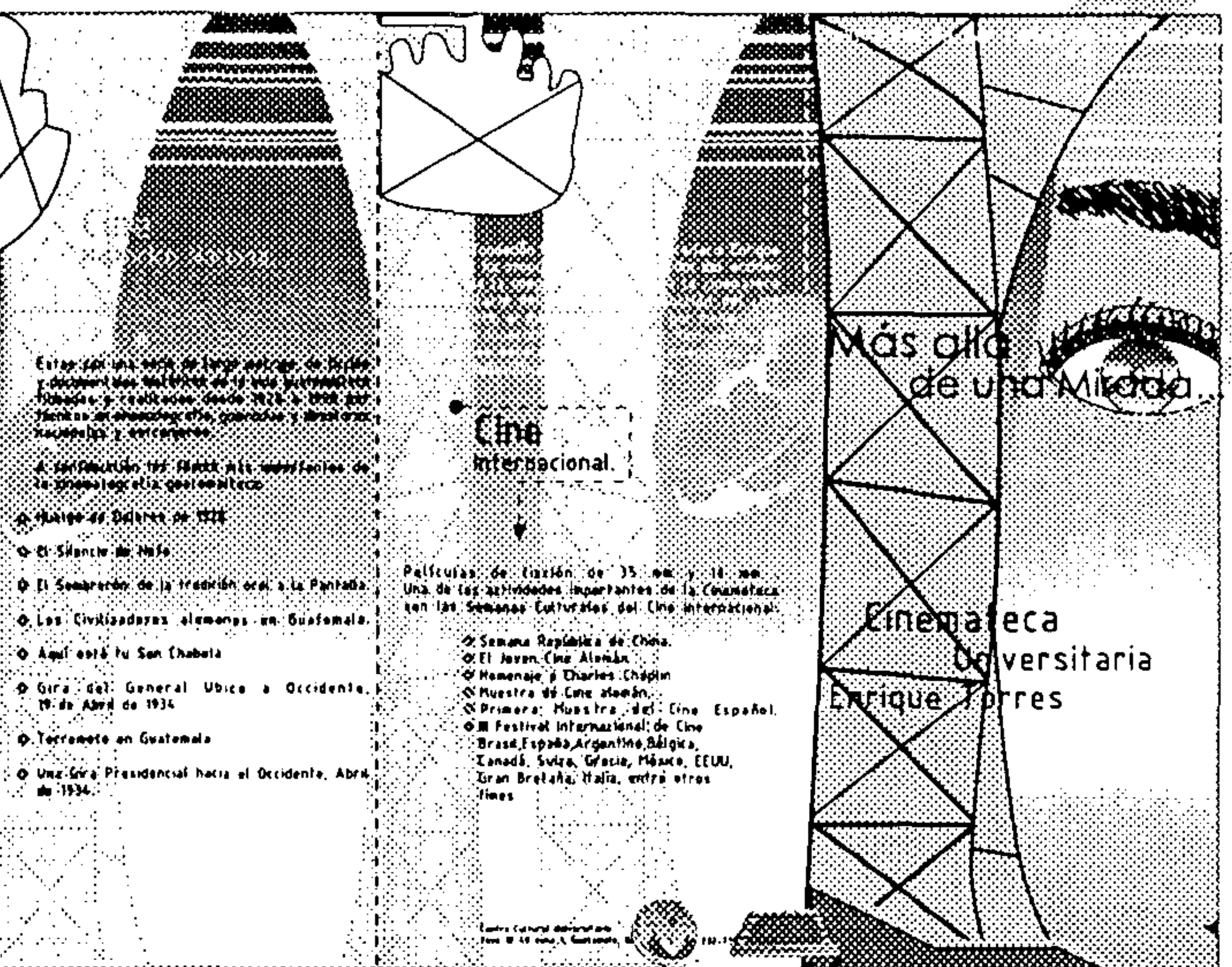
Retiro

2.1.4.4 Invitación:

Es un material en el que se hace del conocimiento de las personas una actividad o varias, en la cual se invita a participar de la misma. (*Diccionario Larousse Ilustrado*).



Invitación



Folio #1

Folio #2

Folio #3

Marco Teórico Conceptual.

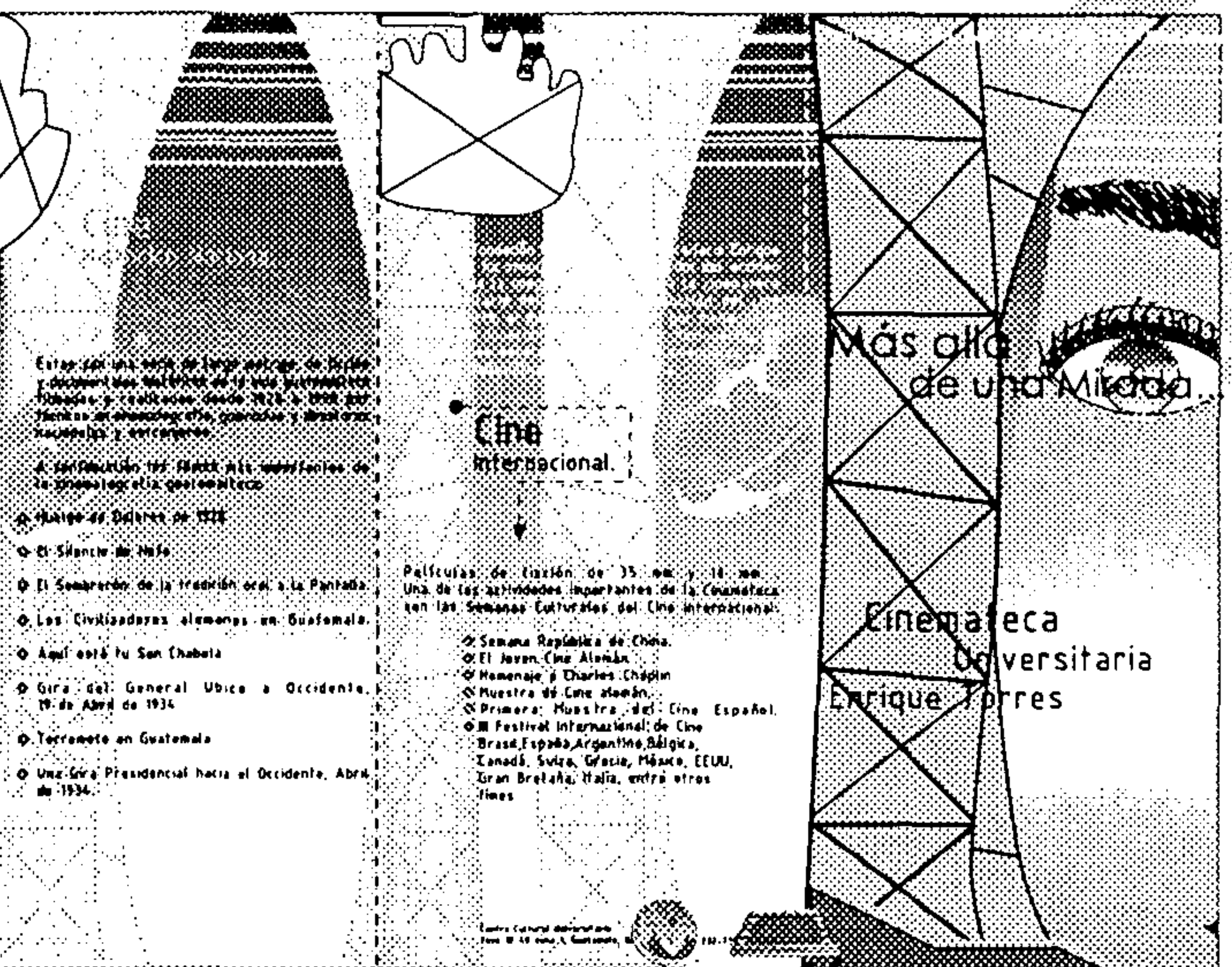
2

Ventajas de la Invitación:

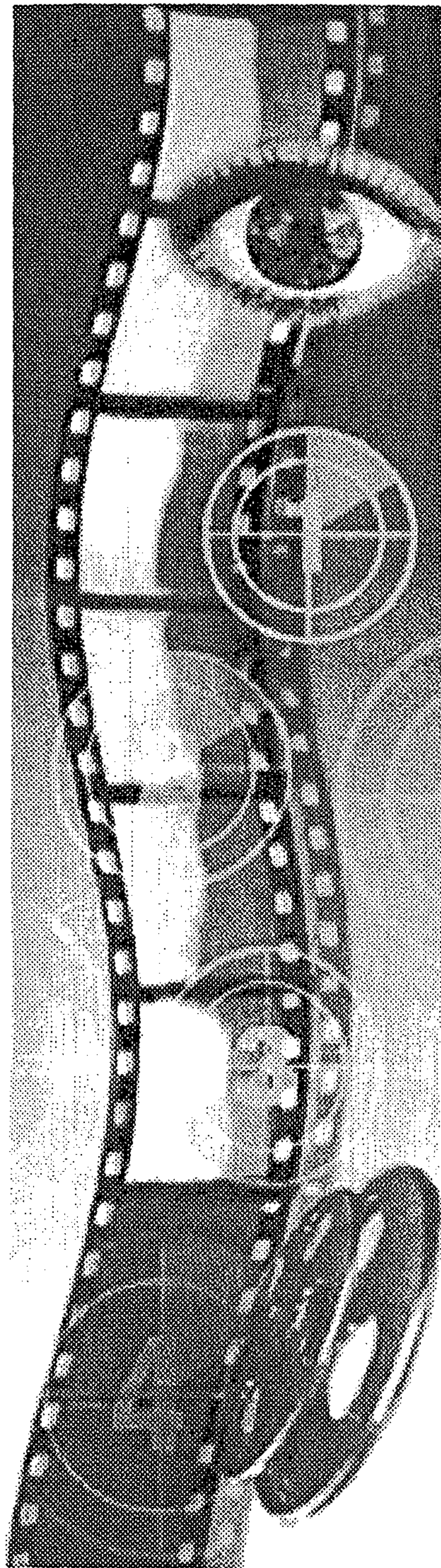
- ◆ Este material contiene información necesaria, así como imágenes necesarias.
- ◆ Es un material sencillo y manejable.

2.1.4.5 Trifoliar.

Es un material gráfico-informativo el cual se imprime de ambos lados (tiro y retiro), consta de tres cuerpos, doblado tiene seis, los cuales se les denomina folios, en estos se encuentra la información necesaria e ilustraciones según lo requiera el diseño.



Tiro.



Cinemateca
"Enrique Torres"

Mejilla de una Mirada...

Delante de las actividades académicas, científicas y culturales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así se le comisionó con el acuerdo No. 1110 de la Rectoría de la Universidad, el 3 de marzo de 1978, a cargo del Dr. Rafael Landín del CID y de Enrique Torres, el tipo de las labores de las labores del documento fue el 13 de junio del mismo año. Enrique Torres fue el primer director de la Cinemateca que hasta la fecha lleva su nombre.

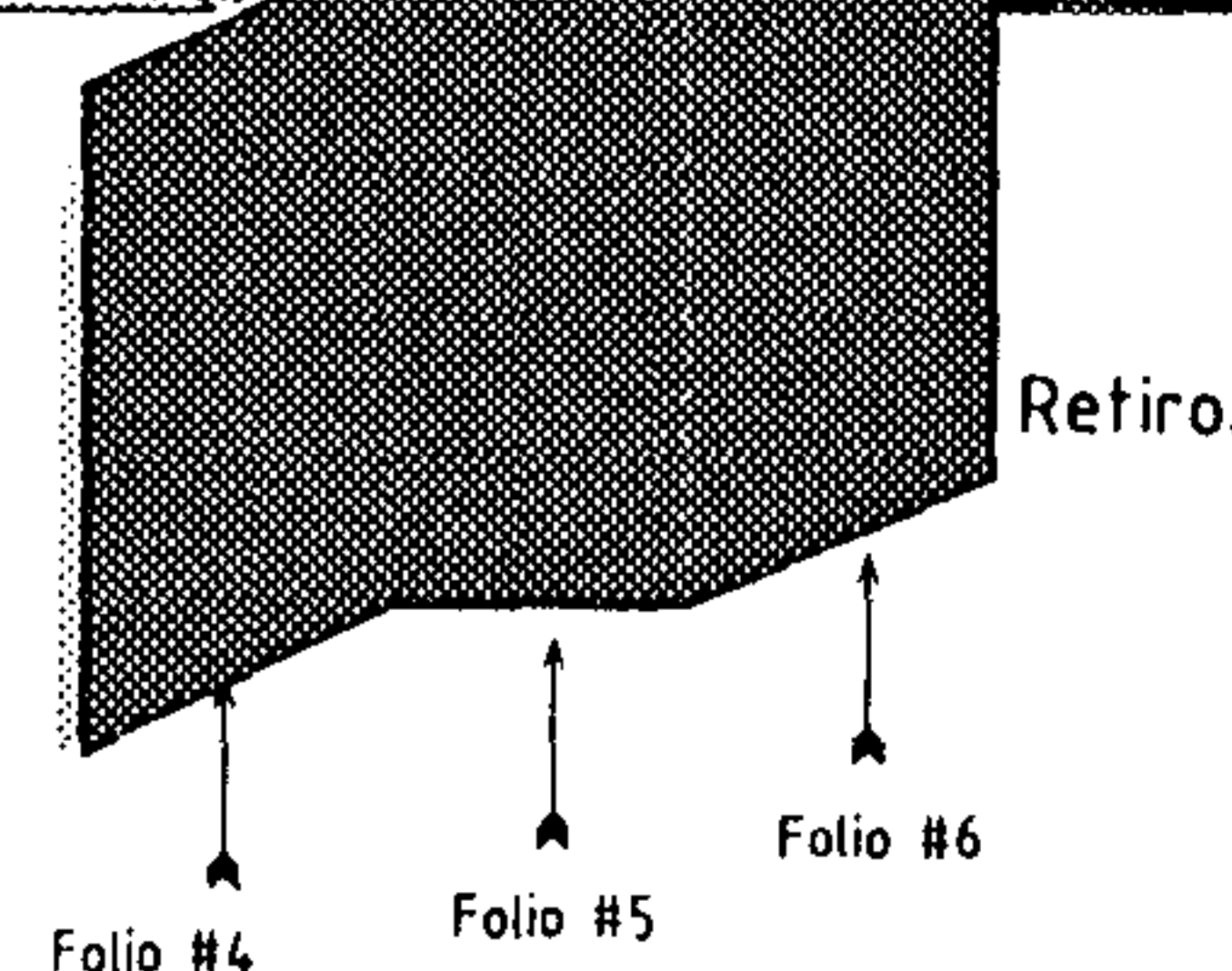
Que es Cinemateca?

Cinemateca
Universitaria
"Enrique Torres"

Permanente se incrementa un número de películas nacionales y extranjeras, con lo cual se estimó que se ha creado el sector cinematográfico más importante de Guatemala, en relación y desarrollo con las actividades culturales, científicas y recreativas, en aspectos relacionados con la historia, teoría y técnica del cine fotográfico y ramas afines, para aplicarlo en el trabajo pedagógico y al servicio del público, se asesora, se orienta, y se facilita a investigadores documentales del cine guatemalteco, para todo público, en la ciudad como en el interior del país, se promueve el intercambio cultural y la difusión del cine extranjero, con el apoyo de las misiones diplomáticas de los diferentes países en Guatemala.

la Cinemateca es una organización no lucrativa la cual presta los siguientes servicios:

- Proyecciones a entidades educativas con películas de video VHS con diferentes temas.
- Apoyo a estudiantes e investigadores sobre el cine guatemalteco e internacional.
- Proyecciones cinematográficas para todo público con carácter cultural y recreativo, en el salón de proyecciones del Centro Cultural Universitario.
- Préstamo de material cinematográfico de diversos temas en sistema VHS.
- Asesoría técnica y programación en técnicas y edición de películas en formatos formatos de video.



Ventaja del Trifoliar:

- ◆ La información que se maneja, es un breve resumen indicando que es Cinemateca, que tipo de actividades desempeña; complementada con las imágenes para llegar así, a nuestro grupo objetivo de una manera clara y concisa.

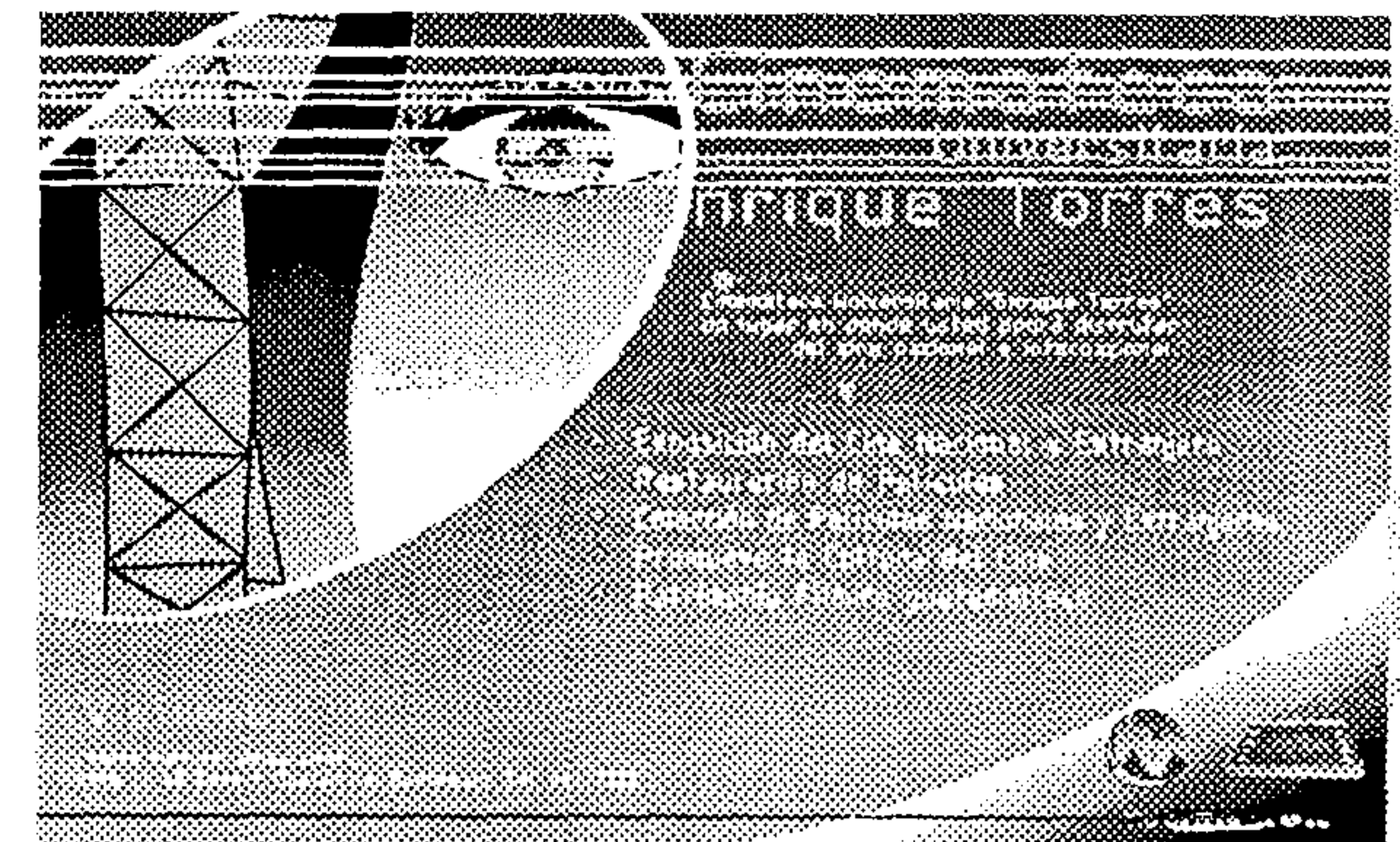
Desventajas del Trifoliar:

- ◆ Es un material no permanente.
- ◆ Desinterés por su lectura cuando existe saturación de información.

Marco Teórico **2** Conceptual.

2.1.4.6 Volante:

Es un impreso de formato pequeño, en el que se anota un mensaje o aviso sobre un producto o empresa. Puede contener ofertas, promociones, mapas que faciliten el acceso de cierto lugar, avisos de inauguración de una empresa, este debe contener mensajes breves.



Ventajas del Volante:

- ◆ Es un material simple por lo que llega con facilidad a mucha gente.
- ◆ Es de fácil lectura complementado con imágenes para poder así llamar más la atención.

Desventaja del Volante:

- ◆ Es un material no permanente por lo que requiere su impresión constante.

2.1.5 Colores Corporativos:

Son los colores representativos de una empresa, elegidos para usarse en todas las aplicaciones de la comunicación de la misma.

2.1.5.1 Color:

Es la impresión que produce la vista reflejada por un cuerpo. La luz solar se compone por siete colores elementales que constituyen el espectro.

Por medio del color se puede llegar a persuadir, pues emite mensajes, ayuda a recordar lo visto y a retener la atención, esta se capta a través de contrastes. El color tiene una profunda influencia en la esfera emotiva del hombre, y según su yuxtaposición, suscita diferentes emociones con relación al estado de ánimo, a la edad y a la experiencia de las personas.

El color es un factor clave en la mayoría de las composiciones que se realizan en el campo del diseño gráfico. El color es quizá el elemento gráfico más identificable, a diferencia de la competencia el diseño de un producto o servicio.

En las piezas de diseño, se utilizaron los colores azul y naranja como primer plano, ya que la combinación de éstos crea un contraste el cual se le conoce como cálido-frío, éste llama la atención del receptor, por su impacto visual.

Los colores deben ser utilizados con los principios de:

Equilibrio:

Se obtienen cuando todos los elementos de una composición se determinan recíprocamente, cuando cada uno es necesario al otro. Se origina con la colocación prudente de los elementos de acuerdo con su peso. El color agrega más peso a los elementos, los colores brillantes resultan más ligeros, mientras los oscuros más pesados.

Contraste:

Consiste en el cambio repentino de los colores para llamar la atención. Los tipos de contraste de color más importantes son:

Contraste tonal:

Éste se da entre los diferentes colores que forman el círculo cromático. Por ejemplo: Azul y rojo.

Contraste de Cálidos y Fríos:

Se establece entre los colores cálidos (rojo, naranja y amarillo) y los colores fríos (azul, morado y verde).

Contraste entre Complementarios:

Se manifiesta entre un color primario y su complementario en el círculo cromático. Por ejemplo, rojo y verde, azul y naranja, amarillo y morado.

Contraste por analogía:

Se produce al colocar colores que son simultáneos, en el círculo cromático, uno junto a otro.

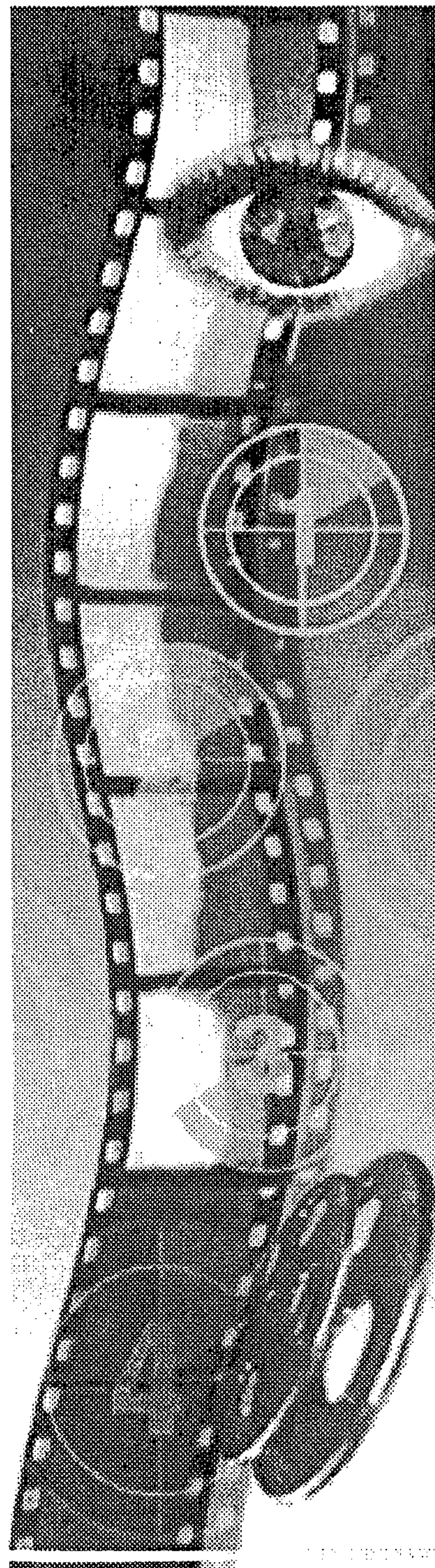
El color también debe contrastar con los otros elementos del diseño, por esta razón, cuando el color sirve como fondo se debe cuidar su uso para que no disminuya a los elementos.

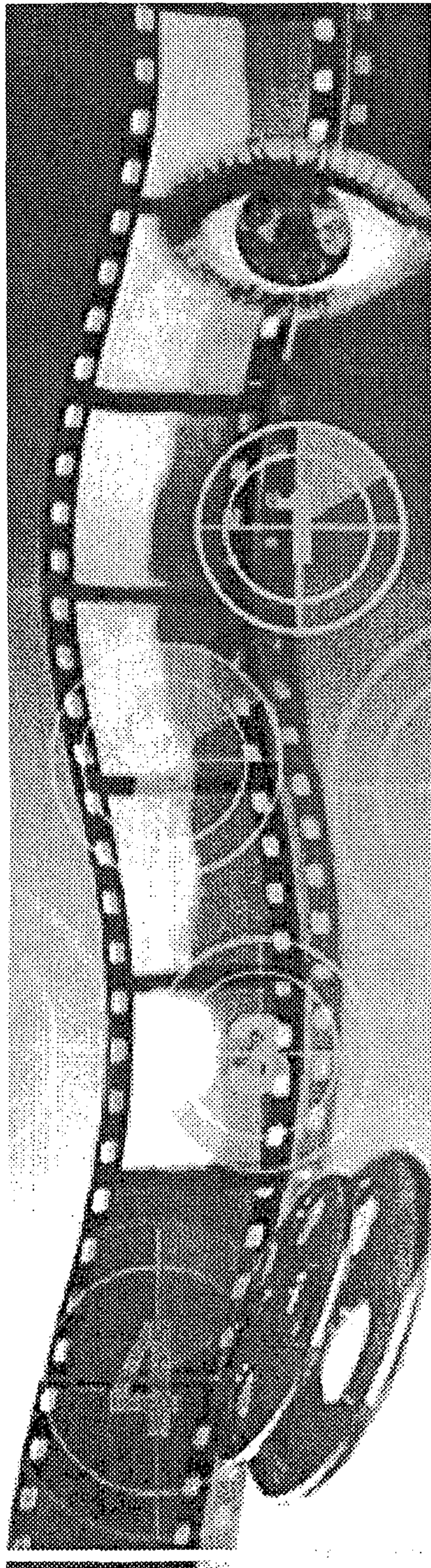
Proporción:

Es la relación entre dos colores, requiere el equilibrio de colores oscuros y claros, opacos y brillantes.

Uso rítmico del color:

Se logra a través de su repetición en diversos puntos de la pieza impresa.





2.1.5.2 Aspectos psicológicos y significado de los colores:

Se ha demostrado que los seres humanos reaccionan de forma diferente de acuerdo con los colores que los rodean. Además, se ha comprobado que cada persona tiene su propia escala de colores, con la que puede expresar su forma de ser.

Los colores influyen sobre el estado de ánimo y sus diferentes connotaciones derivan, tanto de las sensaciones que transmiten, como el significado simbólico que se les atribuye.

Algunos significados son lógicos y comprensibles, por ejemplo, el azul: representa el cielo y el mar, el verde: la naturaleza y el rojo: la sangre. Sin embargo, los significados del color pueden variar de una cultura a otra, por ejemplo, los colores de las banderas.

Rojo:

Pasión, fuerza, masculinidad, ira, amor, fuego, peligro y sangre.

Azul:

Frescura, limpieza, frialdad, pureza, agua, mar, cielo, integridad, estabilidad, formalidad y respeto.

Amarillo:

Alegría, vida, energía, poder, dominio, calidez y luz.

Verde:

Paz, tranquilidad, frescura, calidad, naturaleza, camuflaje y militarismo.

Naranja:

Evoca el sol y el verano, ayuda a la digestión, es vibrante, tropical y exótico.

Morado o violeta:

Realeza, excelencia, alto rango, lujo, misterio, intriga y espiritualidad.

Marrón:

Tranquilidad, confort, nostalgia, actividades al aire libre, vida sana, salud, se asocia con la madera, la tierra, el otoño y el campo.

Blanco:

Limpieza, pureza e inocencia.

Negro:

Seriedad, sofisticación, estilo, inteligencia, tristeza, muerte y misterio.

Gris:

Conservador, buen gusto, frío, digno, discreto y no es llamativo.

2.1.5.3 Funciones del Color

Llamar la atención:

Es su principal función y el contraste es la base de la atención, el color brillante a una pieza impresa en negro aumentará el valor de la pieza para llamar la atención, cuando decimos llamar la atención nos referimos a dos respuestas independientes:

- ◆ Que se sientan atraídos.
- ◆ Que pongan atención si lo que los atrajo conserva significado o interés.

El color debe ser aplicado a los elementos de mayor significado. Puesto que el énfasis resulta del contraste ya que un color alcanza su mayor intensidad.

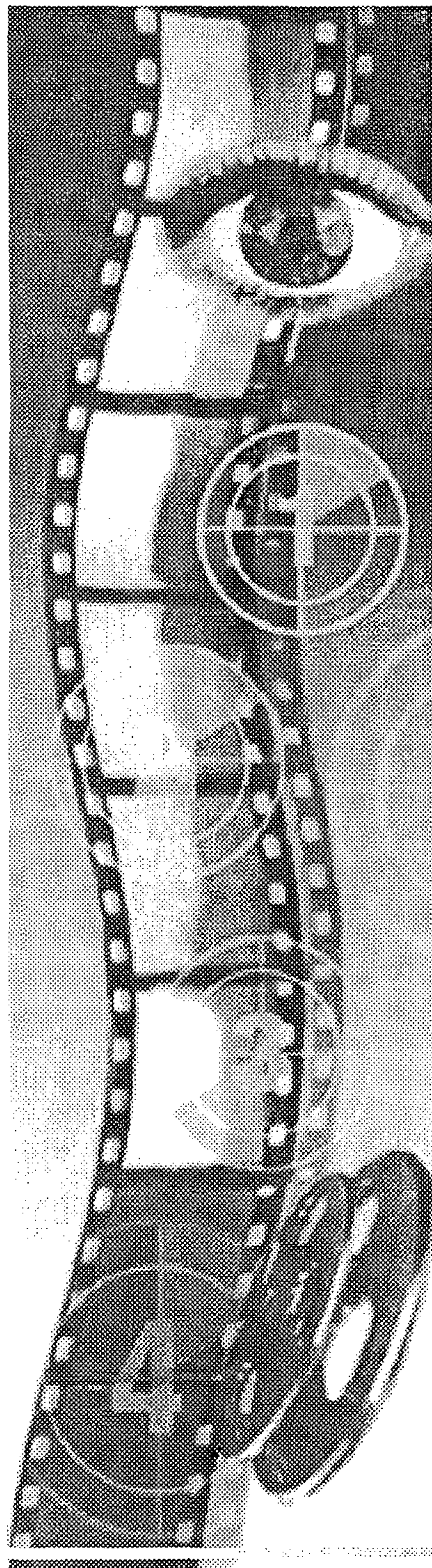
Los elementos utilizados en las piezas de diseño son contrastantes por sus colores cálidos-fríos e impactantes a la vista, los cuales son azul y naranja.

Producir Efectos Sociológicos:

Los colores deben adaptarse al grupo objetivo que recibe el mensaje. Los colores fríos: azul, verde y morado sugieren formalidad, reposo, frescura y calma. Los colores cálidos: rojo, amarillo y naranja tienen un efecto estimulante, son activos, alentadores, vitales y juveniles.

Desarrollar asociaciones:

Es natural que las personas asocien ciertos colores con diferentes productos. Pero muchas asociaciones no son tan obvias y es mejor recurrir a una investigación, antes de hacer la selección de color.



Retener la atención:

Para describir algo, es posible que se haga referencia a su color, ya que éste tiene alto valor en la memoria y ayuda a recordar lo que se vió.

Crear una atmósfera placentera:

Dos efectos se pueden crear en el empleo del color: armonía o contraste.

Habrà armonía, cuando la unión de todos los colores, matices, valores, etc. que se usan en una composición, produzca equilibrio y una unidad grata a la vista. Habrà contraste, cuando la unión de varios colores produce una especie de choque que origina una unidad cromática dinámica y vital.

2.1.5.4 Propiedades del color.

Matiz:

Es sinónimo de color, es cada una de las gradaciones que puede tomar un color.

Intensidad:

Es la fuerza de un color.

Valor:

Se refiere a la claridad u oscuridad de un matiz, con relación al blanco y el negro. Un color puede ser aclarado si se mezcla con un matiz claro del mismo color o con el blanco. Un valor más oscuro, llamado "sombras" se logra agregando un matiz más oscuro o el negro.

2.1.6 Tipografía.

El diccionario describe la tipografía como el "Arte de imprimir" Pero esta definición omite el enorme impacto de la tipografía en la vida de todas las personas alfabetas, a menudo se le considera la cenicienta del mundo del diseño, por ejemplo es menos glamorosa que la fotografía, el cine o la ilustración. La función de este lenguaje visual es comunicar ideas, historia e información, a través de todo tipo de medios, desde boletos de autobús, etiquetas de ropa, señales callejeras, hasta carteles publicitarios, bolsas de compra, libros, revistas y periódicos.

En todas las áreas de la vida cotidiana encontramos el trabajo del tipógrafo, parece haber tantas familias de tipos como estilos de letra manuscrita. En su sentido mas amplio la tipografía como método de traducir palabras a imágenes ha existido durante miles de años, a medida que el lenguaje evolucionaba y se creaban los alfabetos, la tipografía se desarrollaba cada vez más, sobre todo gracias al trabajo de las ordenes religiosas, que llevaban libros de registros e iluminaban manuscritos.

Las letras se presentan en diferentes variaciones o modalidades como:

- ◆ Por su posición:
Romana o recta (A,B,C, a,b,c.), que facilita la lectura.

Itálica o inclinada (*A,B,C,a,b,c.*), se usa para enfatizar o recalcar.

En el material gráfico se utilizó el tipo de letra ISOCPEUR la cual es una letra que trasmite elegancia. La tipografía complementaria es Century Gothic.
- ◆ Por su versión:
Mayúsculas o altas y minúsculas o bajas.
Ya que se maneja bastante información, se utilizarán las letras altas y bajas, tanto para titulares, subtítulos e información general.
- ◆ Por su ancho:
Condensadas, regulares o expandidas.
- ◆ Por su peso:
Delgadas (light), medianas (medium), gruesas (bold) y extra gruesas (extra bold).
- ◆ Capitulares:
Es la letra mayúscula inicial, ampliada, que encabeza una columna o páginas de texto.

2.1.7 Diagramación.

Es distribuir adecuadamente los elementos de diseño dentro de un espacio o formato determinado. (Paz:1994,72). Al momento de diagramar es importante considerar:

◆ **Centrado:**

La composición simétrica en torno a una línea central vertical, con los márgenes a bandera.

◆ **Alineación del Texto:**

Puede ser a la izquierda, derecha, centrado o justificación completa, es decir, a ambos lados del margen.

◆ **Margen:**

Es el área de no-impresión de espacios en blanco en torno a los bordes de la página. En diseño gráfico, se denominan: el espacio en blanco de cabeza (arriba), al corte (afuera), al pie (abajo) y al lomo (hacia adentro de la página).

◆ **Recuadro:**

Un recuadro está formado por filetes de impresión. Los recuadros de marco son elementos decorativos utilizados para rodear el texto u otros elementos para mejorar su presentación.

2.1.8 La Fotografía.

La fotografía nos muestra una representación exacta de la realidad de la imagen y de aquellos detalles que no podemos observar en una ilustración. Hay muchas razones por las cuales se puede elegir una fotografía. Una de las funciones básicas de las ilustraciones es atraer y captar la atención. La fotografía ha sido la principal solución a diseños, por ser duplicados fieles de las imágenes que los ojos humanos ven en el mundo que los rodea, pueden llamar la atención rápidamente y con fuerza, las emociones pueden ser provocadas y complacidas por las fotografías mejor que con cualquier otro medio.

En nuestro material gráfico se utilizaron fotografías antiguas, para la realización de los diseños, la Cinemateca guarda información de más de 50 años, como: La Primera Huelga de Dolores en el año de 1928,

así como muchos acontecimientos que por medio de la fotografía hacen vivir los hechos del pasado e informar al receptor.

Ventajas:

- ◆ Las fotografías son también importantes herramientas para el comunicador que desea informar a los lectores precisamente sobre lo que ocurrió en un suceso o acontecimiento.
- ◆ Las fotografías pueden despertar emociones, en forma más efectiva que las palabras.

2.1.8.1 Clasificación de la Fotografía.

La fotografía varía en cuanto al tamaño, hay tamaños estándar de impresión, que son las más comunes a utilizar, las de 6"X4". Así también varía el color de impresión, hay impresiones de fotografías en blanco y negro, a color, así también se hacen tratados en colores sepias, las cuales utilizamos en nuestros diseños, para dar la sensación de antigüedad al material gráfico.

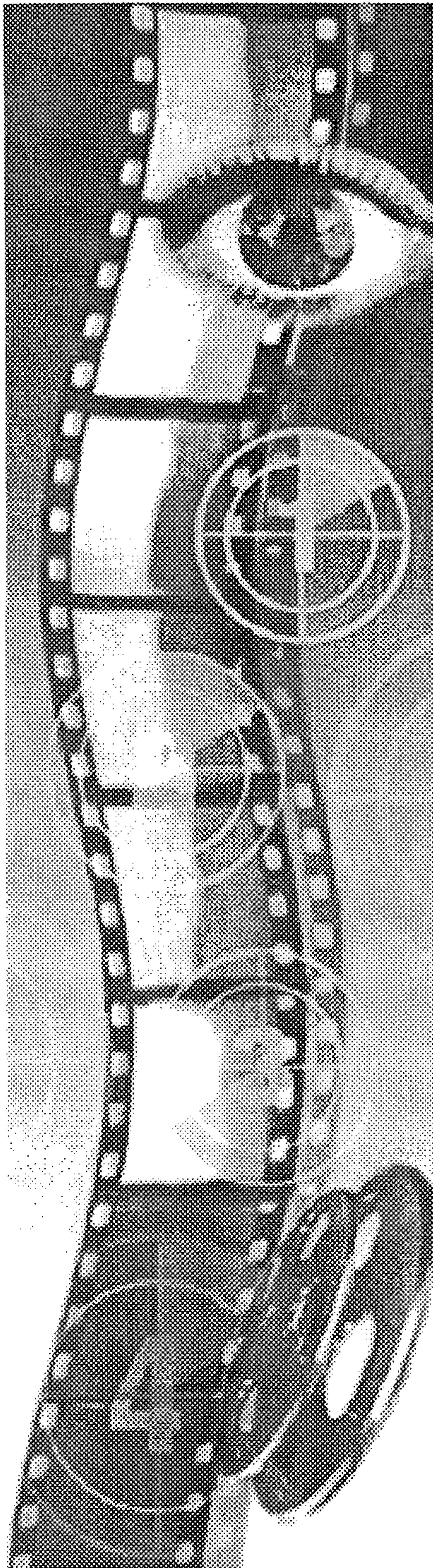
La fotografía puede ser utilizada desde el hecho de fotografiar un punto cualquiera hasta un edificio o infinidad de objetos.

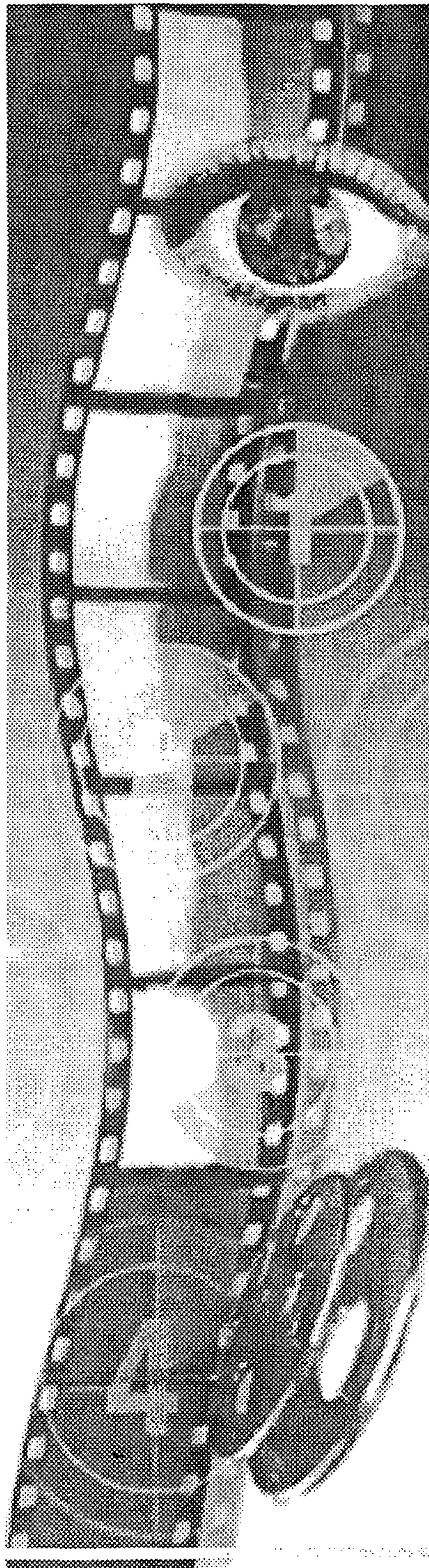
Fotografía a color:

Se basa en el principio según el cual todos los colores pueden derivar de tres colores primarios. Al tomar una fotografía en color, la luz procedente del tema elegido, es seleccionada en sus componentes primarios (azul, amarillo y rojo), se obtienen tres negativos, o sobre películas separadas (tricomía normal industrial) o superpuestos en un único soporte (películas del color del comercio). (Diccionario Manual Enciclopédico para Todos, 1971, pág. 704.)

Fotografía Blanco y Negro:

La fotografía blanco y negro fué una de las primeras impresiones fotográficas, ya que en siglos pasados no se utilizaban colores. En la actualidad se utilizan las fotografías blanco y negro para tomas artísticas, bodas, aspectos clásicos, como conciertos de piano, etc.





Esta forma de impresión ha destacado mucho en nuestro proyecto, ya que las fotografías fueron tomadas hace mucho tiempo, algunas recuperadas de los nitratos de celulosa; éstas se destacan en la mayoría del material gráfico propuesto.

2.1.8.2 Utilización de la Fotografía:

La fotografía, es un gancho para llamar la atención ya que en ocasiones es lo primero que vemos en un material gráfico, tomando también en consideración, que la fotografía habla por sí sola.

La Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", cuenta con una extensa colección de fotografías antiguas, de las cuales algunas de ellas serán utilizadas para la realización del material gráfico propuesto. Éstas transportan al grupo objetivo al pasado, asimismo al lugar de los hechos, desde la primera Huelga de Dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala en el año 1928, gracias al esfuerzo que ha hecho la Cinemateca por preservar este material fotográfico y filmográfico.

2.1.9 Patrimonio Cultural.

Es explicado por el conjunto de bienes intangibles y tangibles, como la religiosidad, cosmovisión, música, tradición oral, monumentos o lugares con importancia histórica, cultural, estética, antropológica, etnológica, artística o científica de una nación.

2.1.9.1 Patrimonio Fílmico guatemalteco.

Es la muestra representativa de la cinematografía guatemalteca, películas de corto y largo metraje, color, blanco y negro, documentales, etc.

2.1.9.2 Acervo fílmico cinematográfico internacional.

Es una muestra representativa de la cinematografía de otros países, de alta realización, como en su contenido.

2.1.9.3 Acervo de Imágenes magnéticas en formato de vídeo.

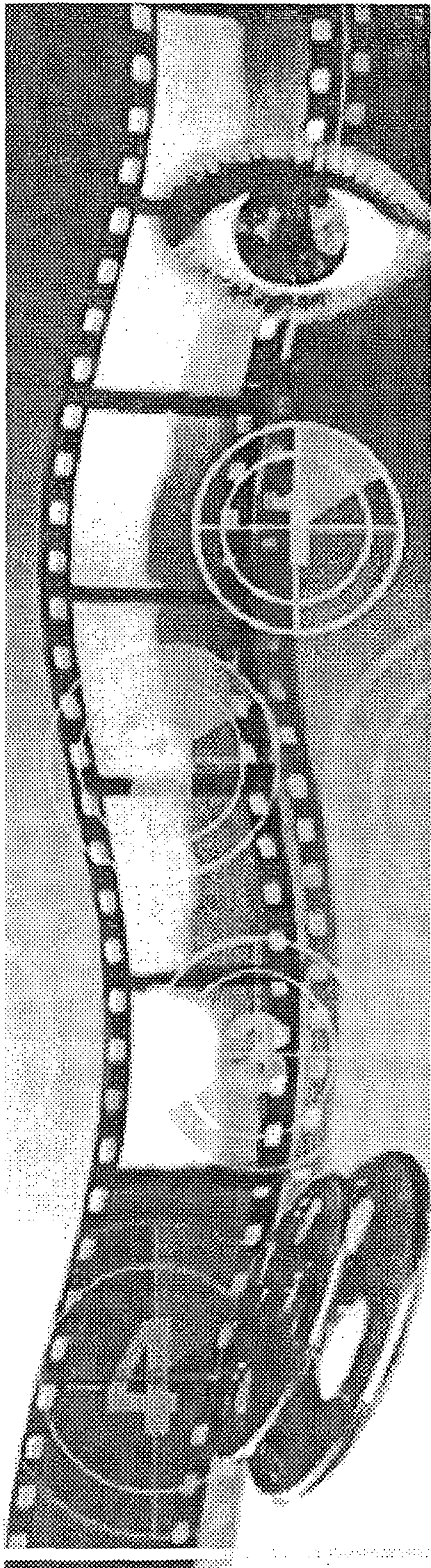
Videoteca: Compuesta por materiales fílmicos y de vídeo para la consulta interna y para el servicio de circulación, es decir, material videográfico en apoyo a la docencia e investigación a nivel universitario, medio y primario.

2.1.10 Cine-Cinematografía:

Proyección sucesiva sobre una pantalla, de una película cuyos fotogramas reproducen las fases de una acción, de modo que da la impresión de movimiento por la rapidez con que se suceden las imágenes y por el fenómeno de su persistencia en la retina que impide percibir las aisladas.

La invención de los primeros aparatos capaces de toma y proyección se remontan (1895) a los hermanos franceses Lumiere. En EE. UU. (1928) se pusieron en práctica los primeros sistemas de la cinematografía sonora, basados en el registro separado de los diálogos y de los sonidos (música, ruidos, etc.) y en la transferencia a la banda sonora, que es una estrecha faja del film situada al lado de las imágenes. Más tarde se impuso la cinematografía en color, gracias a la invención de los sistemas de selección cromática sustractiva del revelado en colores, etc. (fotografía en color). Se han realizado varias tentativas para la realización de la cinematografía en relieve. La técnica cinematográfica es muy compleja. La cámara, es una máquina fotográfica capaz de impresionar un determinado número de fotografías por segundo (normalmente 24), ritmo que luego será mantenido en la proyección.

El proyector consta de una lámpara de arco o de incandescencia, de gran intensidad, y de un motor que por medio de un sistema de ruedas hace girar la película por delante del objetivo. La banda sonora se fotografía en la película para ser leída por una célula fotoeléctrica y, mediante un amplificador y los altavoces, traducidas en sonidos y palabras.



2.1.10.1 Cine Comercial:

Película de largometraje que se destina a su exhibición en salas de cine comercial con el fin de obtener ganancias.

2.1.10.2 Cine de Aliento:

Película en la que durante su realización se tiene como objetivo fundamental la función estética del mensaje.

2.1.10.3 Cine de Autor:

Creación cinematográfica que realiza y concibe en todos sus aspectos una sola persona con la participación menor de otros técnicos.

2.1.10.4 Cine de Búsqueda:

El que se aparta de un lenguaje cinematográfico tradicional y se caracteriza por una lectura difícil.

2.1.10.5 Cine Independiente:

Producción de una película, generalmente de contenido social, que se filma fuera de la industria cinematográfica y se exhibe fuera de los circuitos comerciales; cine marginal experimental.

2.1.10.6 Cine Industrial:

Película que se produce con la intervención del sistema establecido, para la filmación de una película, se exhibe en una sala comercial con la autorización legal, el financiamiento bancario, la participación de sindicalistas y el contrato con el distribuidor.

2.1.10.7 Cine Móvil:

Sistema de transformación de equipo cinematográfico, en vehículos que se adaptan especialmente en su interior para cada uno de los aparatos necesarios durante la filmación.

2.1.10.8 Cine Mudo:

Este término lo han actualizado los técnicos del cine como cine silente, es decir, el que se realiza sin sonido. Manera de clasificar a la producción cinematográfica anterior a los años treinta, época en la que el cine se realiza sin sonido.

2.1.10.9 Cine sonoro:

Criterio con el que se clasifica la producción cinematográfica, en los años treinta en adelante cuando se incorpora el sonido a la película. *(Diccionario Fílmico; 1989. Pag. 43)*

2.1.11 Cuadro:

Cada una de las imágenes expuestas o impresas en la película cinematográfica. Los estándares de velocidad en que se desplaza la película en cámara o en el proyector son:

1. Movimiento acelerado de 8 cuadros por segundo.
2. Velocidad para película muda a 16 cuadros por segundo.
3. Rapidez para película sonora de 35mm a 24 cuadros por segundo.

2.1.11.1 Fotograma:

Superficie o campo visual que se observa por el finder de la cámara cinematográfica.

Finder: Sistema óptico de la cámara de cine que sirve para observar el encuadre que está en la fotografía. *(Diccionario Fílmico; 1989: pag 52, 53).*

2.1.12 Arte Cinematográfico:

Actividad creativa del ser humano que, con técnicas específicas de la labor del cine, transforma y maneja materiales e ideas en representaciones que despiertan sentimientos, emociones o sensaciones de belleza.

2.1.12.1 Filmes o Películas:

Hoja o cinta de celuloide u otra sustancia afín, a la que se le adhiere una emulsión sensible a la luz. Se usa en fotografía y en cinematografía.

2.1.12.2 Celuloide:

Sustancia maleable que se prepara con nitrocelulosa y alcanfor, prensada tiene distintos usos, como base de la cinta cinematográfica. *(Diccionario Fílmico; 1989: pag.42).*

2.1.12.3 Los Nitratos:

Las películas producidas por la Sección de Cinematografía de la Tipografía Nacional fueron filmadas en películas blanco y negro con soporte de nitrato. Las películas cinematográficas están compuestas de varias capas (por lo menos tres en blanco y negro), una de las cuales sirve de soporte para la impresión de las imágenes. Los materiales utilizados para la fabricación del soporte han variado con el transcurso del tiempo, siendo la primera base en usarse una composición de nitrato de celulosa y alcanfor, conocida comúnmente como celuloide, que dejó de producirse en los primeros años de la década del cincuenta. (*Hans Karnstaed. Cinefilm 1980:pp.1*)

A los filmes producidos en celuloide se les llama también nitratos, por lo que se utilizará ambas denominaciones (celuloide y nitratos) para referirse a ello. Es un material sumamente peligroso por su inflamabilidad teniendo su punto de ignición a los 130 grados centígrados, pero en estado de descomposición puede incendiarse espontáneamente con temperaturas de 40 grados centígrados, la temperatura y la humedad son factores que aceleran la descomposición de los nitratos. La naturaleza del celuloide hace que tenga que dársele un tratamiento y almacenamiento especiales, además de los normales aplicados a todo material cinematográfico. (*Ibid.,pp.1*).

2.1.13 Cinemateca.

Es una entidad que colecciona, recolecta, preserva y divulga el cine. En su función de recolección y preservación de elementos cinematográficos actúa como museo, teniendo la misión de adquirir, identificar, clasificar, restaurar, ordenar, conservar y valorizar todos los objetos y documentos significativos para la historia y desarrollo de la Cinematografía. (*Barillas Barrientos 1986, pag.29*).

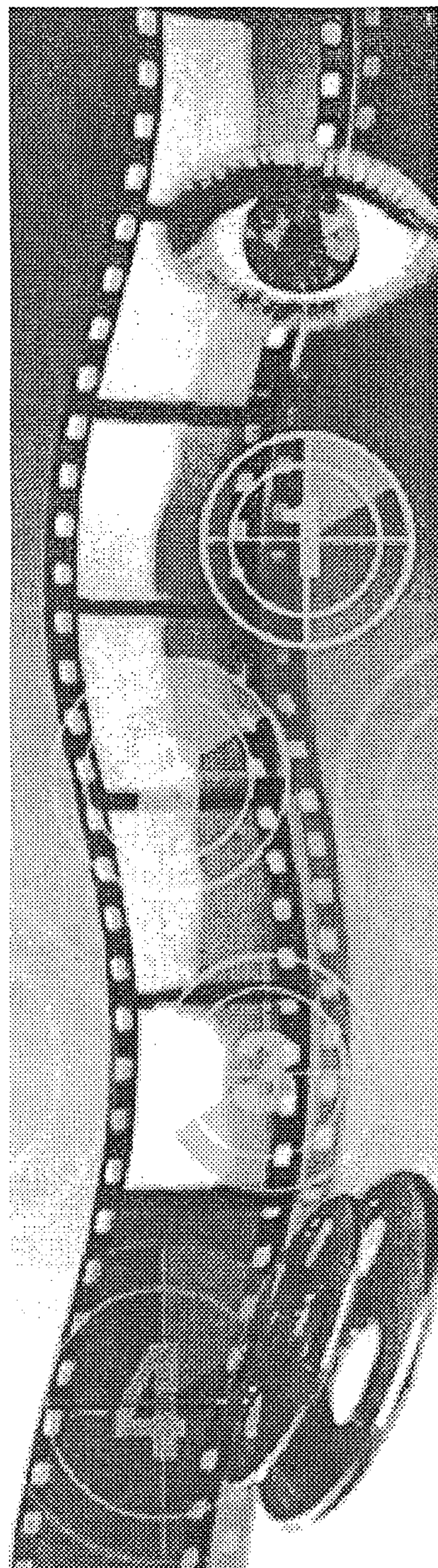
Su funcionamiento se basa en criterios no exclusivamente estéticos: también preserva para las generaciones futuras material documental o noticieros de actualidad cuyo interés alcanza sentido histórico y sociológico.

Las cinematecas son, en los países culturalmente desarrollados, como las bibliotecas, museos, archivos históricos, y se asemejan en su estructura y actividad a esas tradicionales instituciones.

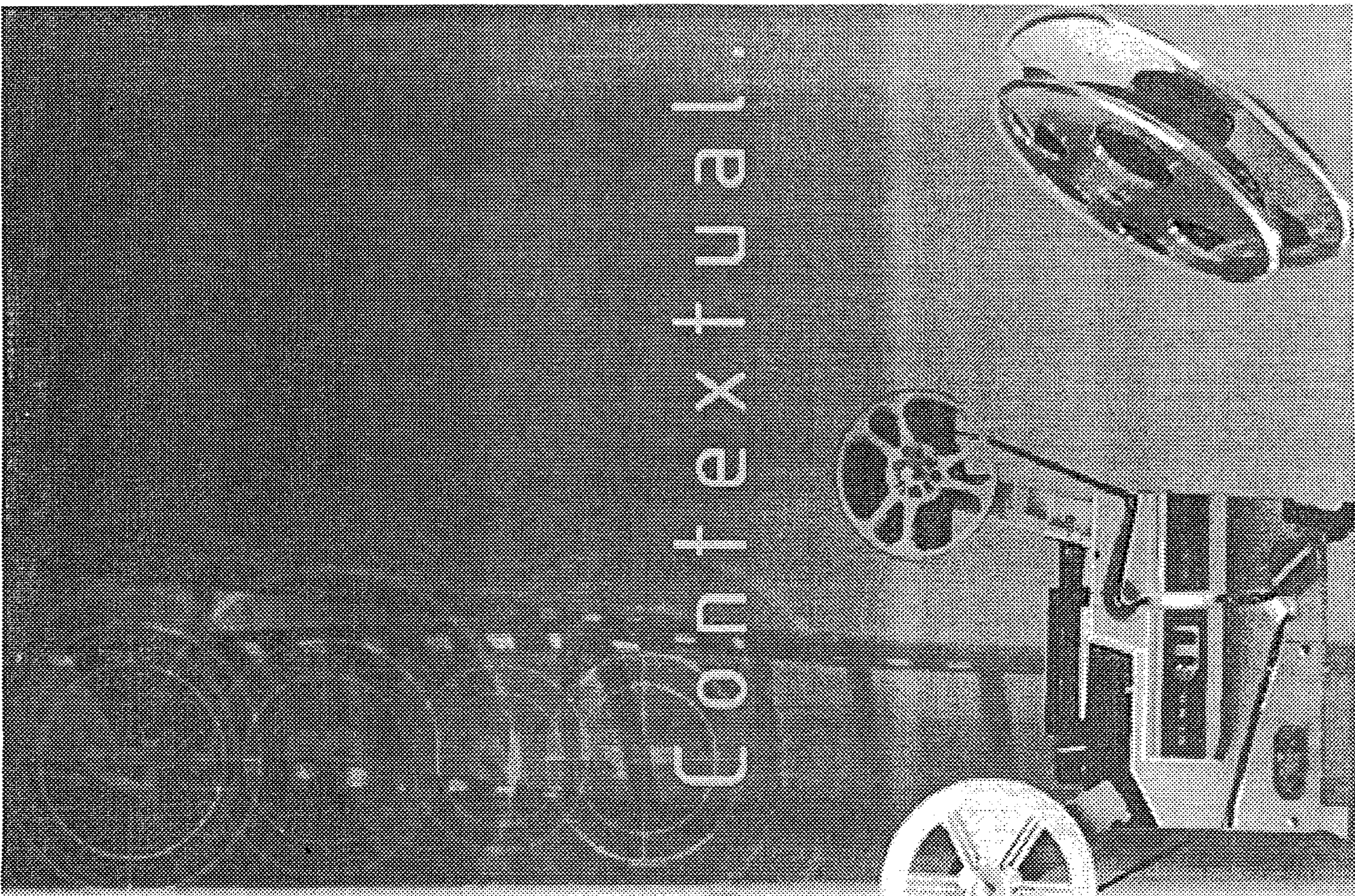
Su labor en el campo de las disciplinas artísticas y de las ciencias humanas, no agota las repercusiones de una cinemateca, pues la constante exhibición de clásicos del cine universal es factor decisivo en la elevación del nivel de exigencia del público en general. El cine un medio de difusión cultural popular, convertido en simple comercio o entretenimiento, no alcanza a cumplir su objetivo orientador.

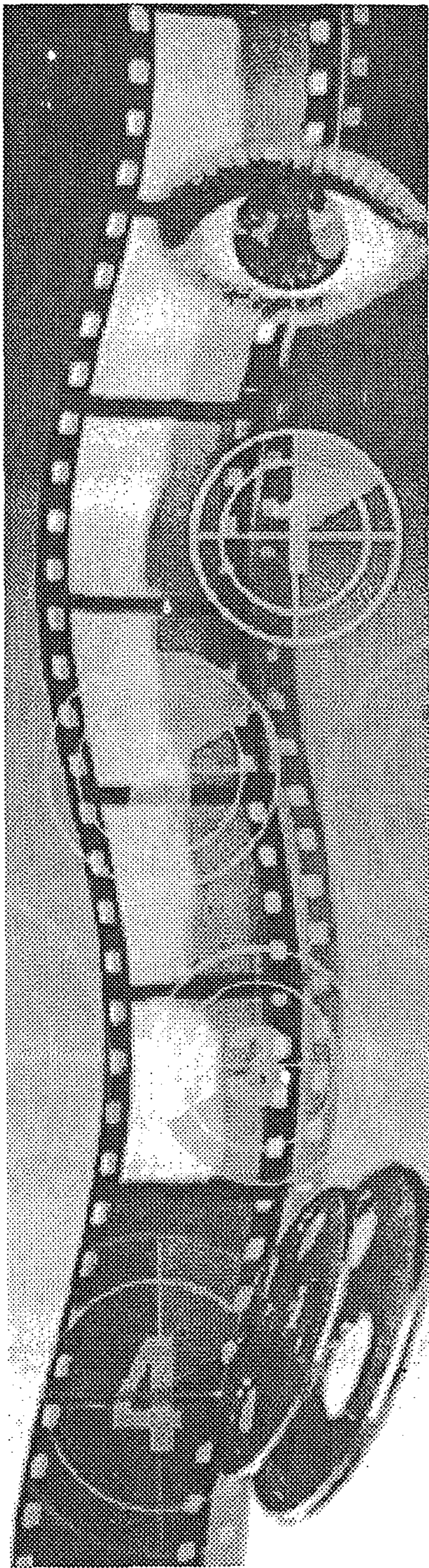
Por esta razón, una cinemateca además de la función que ejerce en sectores restringidos (cine clubes, centros de cultura), proyecta su influencia a más amplias zonas de la población, es decir, trasciende popularmente. Con ello contribuye a la formación estética cinematográfica, lo que permite el surgimiento de teóricos, críticos y realizadores.

Actualmente en Latinoamérica sólo existen: la Cinemateca Argentina (fundada en 1949); Cinemateca brasileira (1946); Cinemateca de la Universidad Nacional Autónoma de México (1959); Cinemateca Universitaria de Chile (1960); Cinemateca Colombiana (1961) de más reciente creación, con asesoramiento argentino, la Cinemateca Universitaria del Perú (1964), la Cinemateca Paraguaya (1967); y la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" (1970), en Guatemala.



2.2 Marocco Comtextual.





2.2 Marco Contextual:

Son todas aquellas variables geográficas, físicas y demográficas. Para brindar una mejor solución funcional de diseño gráfico es necesaria, además de la información teórica, una que abarque aspectos de entorno, ambiente económico-social, cultural y datos de la realidad local y/o nacional sobre el cual se escribe el problema de investigación-comunicación, esto para lograr una solución representativa, adecuada y persuasiva del problema a solucionar.

Dentro de las actividades académicas, científicas y culturales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, nació la Cinemateca Universitaria de Guatemala, así se le conoció con el acuerdo No. 7110 de la Rectoría de la Carolingia, el 9 de marzo de 1970 a cargo del Dr. Rafael Cuevas del Cid, como Rector y del señor Enrique Torres. El inicio de labores de difusión de las imágenes en movimiento fue el 13 de junio del mismo año, Enrique Torres fue el primer director de la Cinemateca que hasta la fecha lleva su nombre y este se debe al reconocimiento, que la universidad por medio de sus actividades, hiciera al fallecimiento de un hombre que con su voluntad y preparación en el cine, trajera del extranjero a nuestro país.

La Cinemateca en su género, es la única institución existente en el país que promueve la cultura cinematográfica a todos los niveles de la sociedad, se indaga del paradero de la producción guatemalteca y se gestiona su donación y custodia.

Periódicamente se incrementa un archivo de películas nacionales y de otros países, con lo cual se estima que se ha creado el acervo cinematográfico más importante de Centroamérica.

Se protegen y restauran las cintas cinematográficas con sus diferentes formatos y soportes, se investigan todos los aspectos relacionados con la historia, teoría y técnica del cine, fotografía y ramas afines, para aplicarlos en el trabajo permanente y al servicio del público, se asesora, se orienta y se facilita a investigadores, documentación del cine guatemalteco y del cine en general, se planifican y se promueven semanas culturales de cine guatemalteco, para todo público, en la ciudad como en el interior del país.

Marco Teórico **2** Contextual.

Se promueve el intercambio cultural y la difusión del cine extranjero, con el apoyo de las misiones diplomáticas de los diferentes países en Guatemala.

La filмотeca de la Universidad Autónoma de México (UNAM), viene apoyando la restauración cinematográfica de películas históricas de nitrato de celulosa a películas de seguridad y su transferencia copiado a cinta magnética Umatic y VHS. Se han restaurado a partir de negativos y positivos originales de 35mm.

1. Huelga de Dolores de 1928 (10 minutos).
2. Solemne coronación Virgen del Rosario 1934 (30 minutos).
3. Gira del General Ubico a occidente 1936 (52 minutos).
4. Gira del General Ubico a occidente 1942 (8 minutos).
5. Actividad Militar años 40 (5 minutos).
6. Repartición de juguetes años 40 (5 minutos).
7. Construcción del Hospital Roosevelt años 40 (8 minutos).

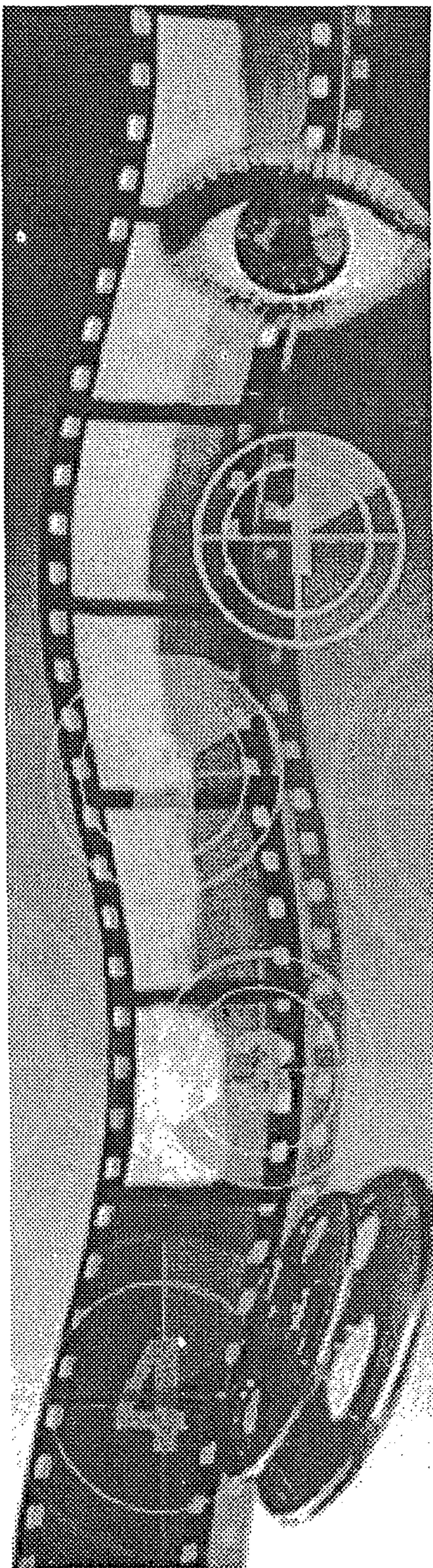
Todas del cine silente. De negativos y positivos de imagen y sonido de 16mm. Se procedió a reconstruir la primera película de acetato sonora de largo metraje blanco y negro, 16 mm "El Sombrerón", cien por ciento guatemalteca producida en 1950.

2.2.1 Universidad de San Carlos de Guatemala:

La Universidad es de origen medieval, es el conjunto de estudios superiores, dividido en facultades, según las diversas especialidades, su nombre deriva de los organismos comunitarios (universitates) en los que tendían a agruparse los estudiantes y profesores de las diversas escuelas de la ciudad, con el fin de asumir la fisonomía de una verdadera corporación (con estatus y jefes propios), reconocida después legalmente por la autoridad eclesiástica o civil.

Constitucionalmente la Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución autónoma con personalidad jurídica. En carácter de única Universidad estatal le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación profesional universitaria estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones.

Promoverá por todos los medios a su alcance, la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperará al estudio y solución de los problemas nacionales. Es una institución académica, con patrimonio propio.



La Universidad de San Carlos de Guatemala se divide en:

2.2.1.1 Área Científica Asistencial (SALUD):

- Ciencias Médicas.
- Química y Farmacia.
- Odontología.
- Veterinaria y Zootecnia.
- Ciencias Psicológicas.

2.2.1.2 Área Científico Tecnológica:

- Agronomía
- Arquitectura y Diseño Gráfico.
- Ingeniería.

2.2.1.3 Área Social Humanística:

- C.C. Económicas
- C.C. Jurídicas y Sociales
- Ciencia Política
- Humanidades
- EFP EM
- Ciencias de la Comunicación
- Historia
- Trabajo Social.

2.2.1.4 Centros Regionales:

- CUNOC (Quetzaltenango).
- CUNOR (Cobán, Alta Verapaz)
- CUNORI (Chiquimula)
- CUNOROC (Huehuetenango)
- CUNSUR (Escuintla)
- CUNSUROC (Mazatenango, Suchitepéquez).
- CUNSURORI (Jalapa).
- CEMA (Campus Central).
- CUMAC (San Marcos).
- CUDEP (Sta. Elena, Petén).
- CUNIZAB (Izabal).

2.2.1.5 Dirección General de Extensión Univesitaria:

- Unidad de Asesoría.
- Centro Cultural Universitario.
- Museo Universitario MUSAC.
- Editorial Universitaria.
- Centro de Aprendizaje de Lenguas CALUSAC
- Departamento de Deportes.
- Unidad de Publicaciones y Divulgación
- Colegio Mayor Santo Tomás
- Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional
- Radio Universidad.

Marco Teórico **2** Contextual.

2.2.2 Extensión Universitaria:

La Extensión Universitaria es función de la Universidad de San Carlos de Guatemala y data del período preautónomo como difusor de la cultura que percibe y recoge la elaboración cultural extra universitaria, además se constituye en un programa integral docencia-investigación y servicio, a través del conocimiento de la realidad para dar una conciencia que contribuya al desarrollo nacional.

Al fundarse la dirección general de extensión universitaria le fueron adscritas la Imprenta Universitaria, el Centro de Producción de Materiales, la Coordinadora de Deportes, El Teatro de Arte Universitario, La Asociación Coral Universitaria. Se crearon La Revista Alero, **La cinemateca Universitaria**, la Casa de la Cultura Flavio Herrera, y el Programa de Extensión en Antigua Guatemala en la Cede del Colegio Santo Tomás. En 1972, se crea la Librería Universitaria.

Posteriormente se establecieron nuevos programas, como el Centro de Aprendizaje de Lenguas, Radio Universitaria, El Ejercicio Profesional Supervisada Multiprofesional (EPSUM), Museo Universitario, La Biblioteca César Brañas y el Grupo de Danza, así también se trabaja en la creación de la Televisión Universitaria. (Canal 33 en frecuencia UHF).

Misión:

La extensión universitaria tiene el compromiso de difundir y promover la ciencia y la cultura en la sociedad.

A) Fortalece la integración académico social con la comunidad, por medio de la participación de equipos multidisciplinarios, innovadores productivos, dinámicos y flexibles, que se capacitan en forma continua y desarrollan capacidad de autogestión para alcanzar la excelencia en el servicio.

B) Tiene el propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida, elevar el nivel espiritual de los guatemaltecos y aportar soluciones a la problemática nacional.

C) Las acciones que desarrolla se fundamentan en los principios legales y éticos de justicia, verdad y solidaridad que propician una cultura democrática y participativa dentro de un ambiente de tolerancia.

Marco Teórico **2** Contextual.

D) La Dirección General de Extensión Universitaria se estructura con cuatro ejes funcionales para sistematizar y facilitar sus acciones, que se orientan hacia la integración académico-social, el desarrollo de la cultura y el arte, el impulso al deporte formativo y competitivo, la divulgación y comunicación social.

E) Coordina e integra esfuerzos de proyección social, mantiene comunicación con las distintas unidades universitarias que realizan programas y proyectos similares para favorecer la relación universidad-sociedad; para ello se persigue integrar el Consejo de Extensión, (que se encuentra en la fase de formación) y fortalecer el consejo de coordinación, el cual se integra por los jefes de las unidades internas de la dirección.

2.2.2.1 Centro Cultural Universitario:

Antigua escuela de medicina esta situado en el centro de la ciudad 2a. Ave. 12-40 Zona 1, actualmente se emplea como centro de recreación e investigación para estudiantes de todos los niveles educativos, en el que alberga algunas oficinas de Extensión Universitaria.

2.2.2.2 La Cinemateca Universitaria "Enrique Torres":

Siguiendo los mejores esquemas organizativos de estas entidades, constituye su propia colección de películas tendientes a obtener una muestra representativa de la historia del cine, desde sus orígenes hasta nuestros días. Forma asimismo los archivos fotográficos, filmográficos, fichero técnico y biblioteca especializada. Proporciona revistas, diarios a escritores, teóricos y a la futura industria cinematográfica, información acerca de intérpretes, directores, productores, argumentalistas, artistas, iluminadores y demás técnicas.

La cinemateca no es una organización con fines de lucro dando los siguientes servicios:

- ◆ Proyecciones a entidades educativas con películas en vídeo (VHS) con diferentes temas.
- ◆ Apoyo a estudiantes e investigadores sobre el cine guatemalteco e internacional.

- ◆ Proyecciones cinematográficas para todo público con carácter cultural y recreativo, en el salón de proyecciones del Centro Cultural Universitario.
- ◆ Préstamo de material cinematográfico de diversos temas en sistema VHS.
- ◆ Apoyo técnico y documentación en filmaciones y ediciones de películas en diferentes formatos de vídeo.
- ◆ Apoyo técnico y enseñanza-aprendizaje para el conocimiento de diferentes aparatos de medio audiovisual.

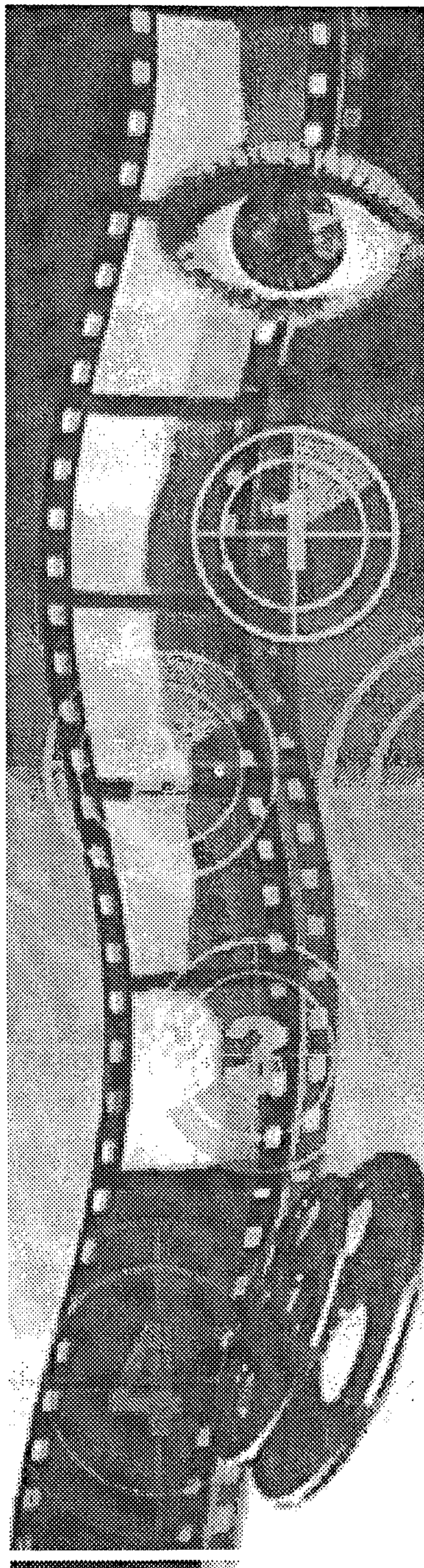
Actividades Principales:

Desde su fundación la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", se ha propuesto la conformación del archivo nacional de la imagen, de esta forma la Cinemateca es depositaria del 80% de la producción del cine guatemalteco, el que se ha obtenido por medio de la indagación, en donaciones de cineastas nacionales, de instituciones estatales, culturales, comerciales y de Misiones Diplomáticas acreditadas en nuestro país.

De acuerdo a lo anterior, en la actualidad se cuenta con un acervo, no sólo de películas nacionales, sino de innumerables títulos de películas extranjeras, se han obtenido donaciones, películas en cintas magnéticas Umatic, Pal, VHS, entre otros que suman un aproximado de 2000 títulos, lo que hace de la Cinemateca el único centro de acopio de Cinematografía en Guatemala.

Ya como institución del cine la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", se responsabiliza y se responsabilizará de salvaguardar la Memoria Fílmica Nacional, a la vez se promueven semanas de cine para todo público sin costo alguno, en el Salón de Proyecciones del Centro Cultural Universitario.

Se proyectan películas, con diferentes temas a personas y grupos culturales y educativos que recurren al cine como medio audiovisual y de apoyo académico.



Al mismo tiempo, se presta asesoría técnica en filmación y edición de Vídeo Cinta Super VHS y otros formatos, se orienta e informa a personas interesadas, guatemaltecos y extranjeros que se adentran en la investigación del cine y ramas afines, la difusión se realiza en la ciudad capital, municipios y departamentos.

La coordinación de la Cinemateca, tiene a su cargo la restauración cinematográfica la cual a causa de falta de equipo especial; se realiza en la filmoteca de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en donde se ha trabajado técnicamente la restauración de algunos títulos nacionales. Posteriormente se asiste a los congresos de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF) que se realiza anualmente en América, Europa, Asia y África a exhibir filmes rescatados y recibir formación sobre los avances científicos para el rescate y salvación del cine a nivel internacional.

2.2.2.3 El cine como fragmento de la realidad histórica:

Esta simple impresión cinematográfica en la cual una escena compuesta por miles de imágenes que al ser expuestas entre una fuente de luz enfocada y una sábana blanca hacen que los muertos y los ausentes se levanten y caminen, esta simple cinta de celuloide impresa constituye no sólo una prueba de historias sino un fragmento de historia en sí misma, y una historia que no se ha desvanecido, que no necesita un mago para resucitarla. El cinematógrafo quizá no registre el total de la historia, pero por lo menos esa parte que nos da, es incontestable y absolutamente verdadera.

2.2.2.4 Cine Histórico Nacional:

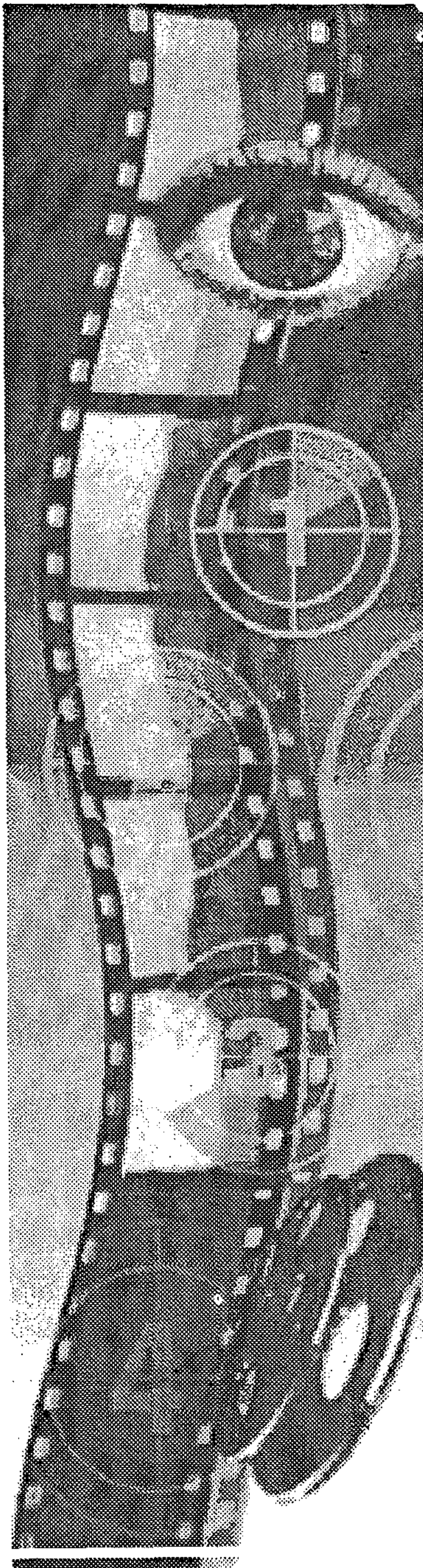
Estas son una serie de películas de largo metraje, de ficción y documentales históricos de la vida guatemalteca filmadas y realizadas desde 1928 a 1998 por técnicos en cinematografía, guionistas y directores nacionales y extranjeros.

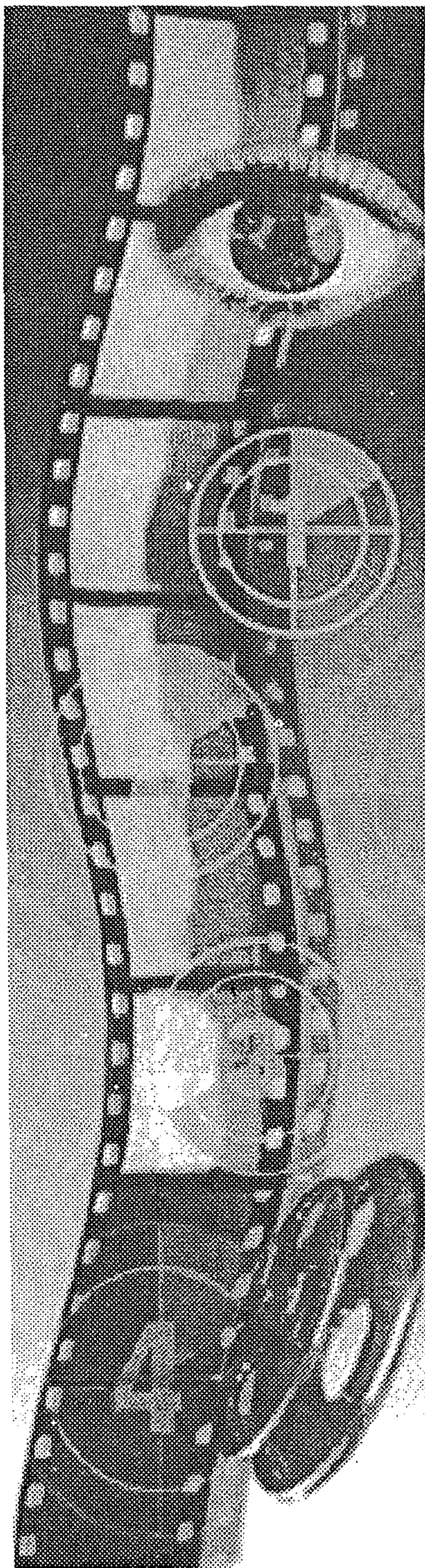
A continuación los filmes más importantes de la cinematografía guatemalteca:

1. Huelga de Dolores de 1928.
2. El Silencio de Neto.
3. El Sombrerón: de la tradición oral a la pantalla.
4. Los Civilizadores alemanes en Guatemala.
5. Aquí está tu son Chabela.
6. Gira del General Ubico a Occidente, 19 de Abril de 1934.
7. Terremoto en Guatemala.
8. Una gira Presidencial hacia el Occidente, Abril de 1934.

2.2.2.5 Colección de Nitratos. Cinemateca Universitaria:

El departamento de Cinematografía fue creado en 1929 cuando el Estado adquirió el laboratorio cinematográfico de Carlos Matheu. La actividad fílmica de la productora pasó así a la esfera estatal, no sin antes dejarnos unos valiosos testimonios de la naturaleza y la sociedad guatemalteca de la tercera década del siglo XX. A partir de aquel 1929 y hasta inicios de la década de los cincuenta, la Tipografía Nacional registró en película de nitrato de celulosa la actividad gubernamental y eventualmente, algún acontecimiento trascendental como lo fue la Coronación de la Virgen del Rosario en 1934. Luego estos filmes fueron abandonados en lúgubres y húmedas bodegas. Cuando iban a ser remitidos como desechos a la comisión estatal de chatarra, José Campang salvó en 1979, quinientos de ellos, más de trescientos acetatos de 16 milímetros que datan de los inicios de la década de los sesenta, también producto de la actividad cinematográfica estatal. Fueron depositadas entonces a la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", la unidad especializada en cine de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en donde permanecen hasta la actualidad.





Marco Teórico **2** Contextual.

La mayor cantidad de nitratos (90%) corresponde al período que ocupó la presidencia de Jorge Ubico (1931-1944). Sin embargo, existen unos pocos rollos del período de Lázaro Chacón, entre 1926 y 1930 (1%), los primeros de ellos obra de la productora Ediciones Cinematográficas Matheu entre estos hay que mencionar UNA GIRA DEPARTAMENTAL (1926), LA INAUGURACIÓN DEL PUENTE ORELLANA (1927) y DESFILE DE LA HUELGA DE DOLORES (1928). Luego, están los mencionados filmes de la dictadura ubiquista, que retratan la sociedad paternalista del orden y el progreso.

Las celebraciones son generalmente las fechas claves del calendario de la liturgia cívica liberal: el 15 de septiembre, día de la independencia; el 30 de junio día de la Reforma Liberal y del Ejército, el 10 de noviembre, cumpleaños del Señor Presidente y Feria de Noviembre; Aniversario de la toma de posesión de Ubico; el día del informe del Presidente Ubico ante el Congreso, y así las películas de estas celebraciones, conmemoraciones y festejos constituyen el 50% de los nitratos del período Ubiquista.

Las giras presidenciales las realizaba Jorge Ubico Castañeda entre febrero y abril de cada año. Sin falta, el Departamento de Cinematografía de la Tipografía Nacional, acompañó al mandatario en estas inspecciones del funcionamiento de la administración pública en la provincia. Las películas de las giras de Ubico representan el 36% del total de nitratos de la Cinemateca. Un 4% de filmes presentan acontecimientos religiosos tales como la construcción de templos o eventos eclesiásticos significativos, como la Coronación de la Virgen del Rosario de 1934.

El resto de las películas de la época del Presidente Ubico (10%) corresponden a actividades especiales, tales como una manifestación en homenaje a los delegados de una reunión centroamericana, un desfile de deportistas mexicanos, etc. De un corto pero importante período histórico, no se tiene ningún filme, por razones ignoradas pero perfectamente imaginables. Se trata de las fechas que van desde junio de 1944 al año de 1945, lapso en que cayó Ubico (junio de 1944), cayó el sucesor de su dictadura (20 de octubre de 1944), Federico Ponce Vaides, y un triunvirato dió un giro al camino que había trazado para Guatemala los terratenientes cafetaleros y sus atentos y seguros servidores burócratas liberales. El período es el que va del 20 de octubre de 1944 al 31 de marzo de 1945.

La secuencia de los filmes de la Cinemateca Universitaria de Guatemala se reanuda con las películas que contienen imágenes del gobierno de Juan José Arévalo (1945-1951) y que constituyen el 9% del total de los nitratos. El discurso cambia, la sociedad se siente otra en estas películas: los festejos, conmemoraciones, desfiles y las giras presidenciales sólo representan el 22% del total, mientras los actos en centros educativos ocupan el 30%. Luego, Jacobo Árbenz Guzmán vendría como el segundo revolucionario, pero... la secuencia de filmes se interrumpe nuevamente. Esta vez, la colección de nitratos se termina. No se reanuda inmediatamente en acetatos o poliésteres, pues otra vez la oscuridad cubre la desaparición de filmes de esa época. ¿Las razones? se desconocen.

El gobierno revolucionario fue derrocado merced a una invasión dirigida y financiada desde el Norte. Árbenz fue obligado a abandonar el poder y el país.

No resulta raro que la serie de películas de la Tipografía Nacional se interrumpa en aquel aciago año de 1954. En ese entonces, también se iniciarían las cuatro décadas que sirvieron como marco al conflicto armado interno, que solamente terminó con la firma de Los Acuerdos de Paz de 1994-1996.

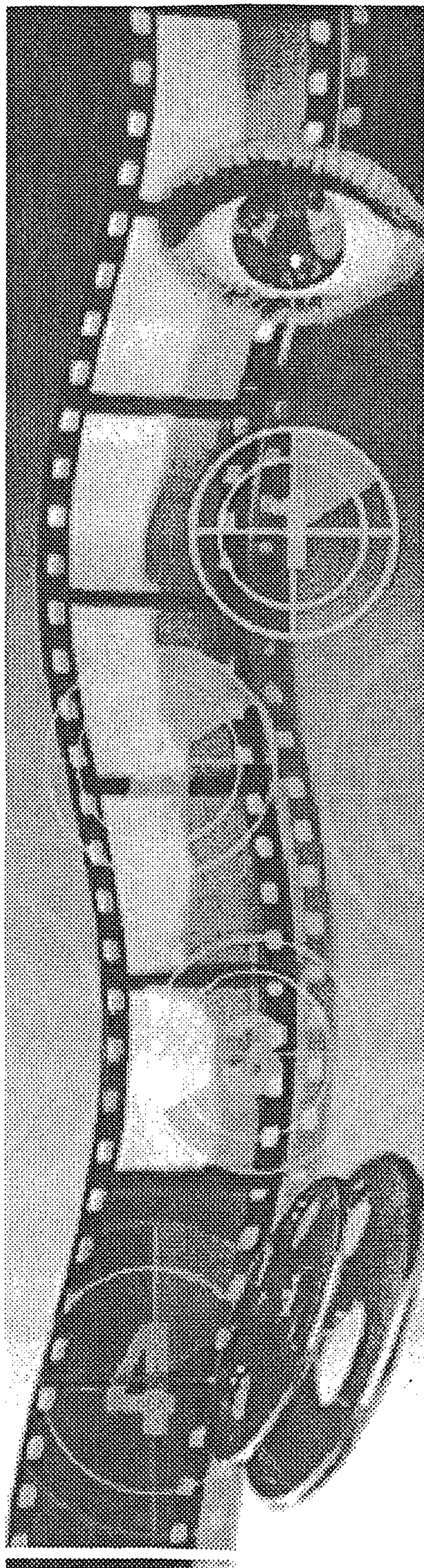
La doctrina de la "Seguridad Nacional", "Árbenz", "Demandas Populares" y similares estarían proscritas. Pero sólo son hipótesis.

2.2.2.6 Cine Internacional.

Películas de ficción de 35 m.m. y 16 m.m. de los siguientes países: México, Francia, Italia, Israel, Alemania, Canadá, etc.

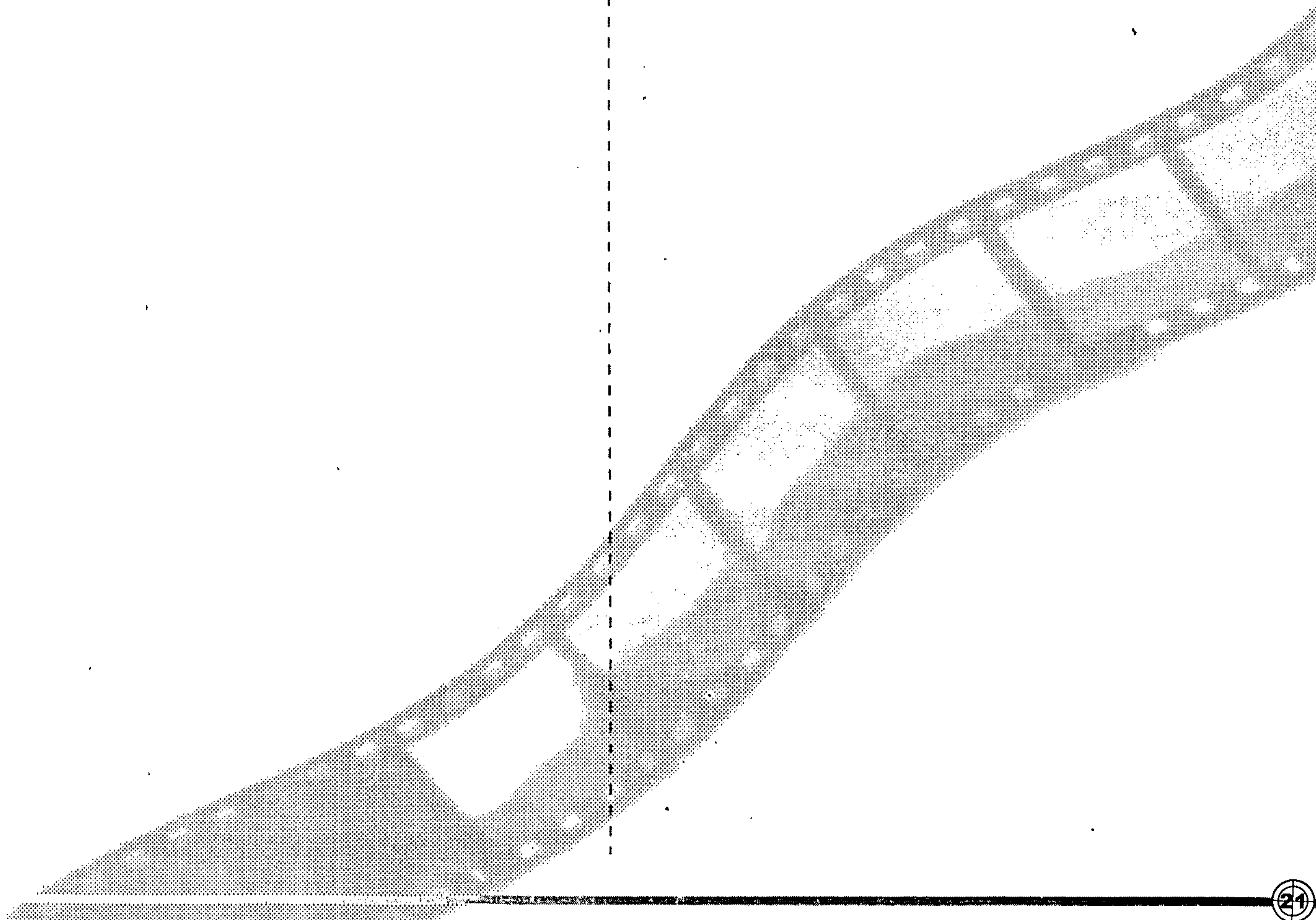
Una de las actividades importantes de la Cinemateca son las Semanas Culturales del Cine Internacional:

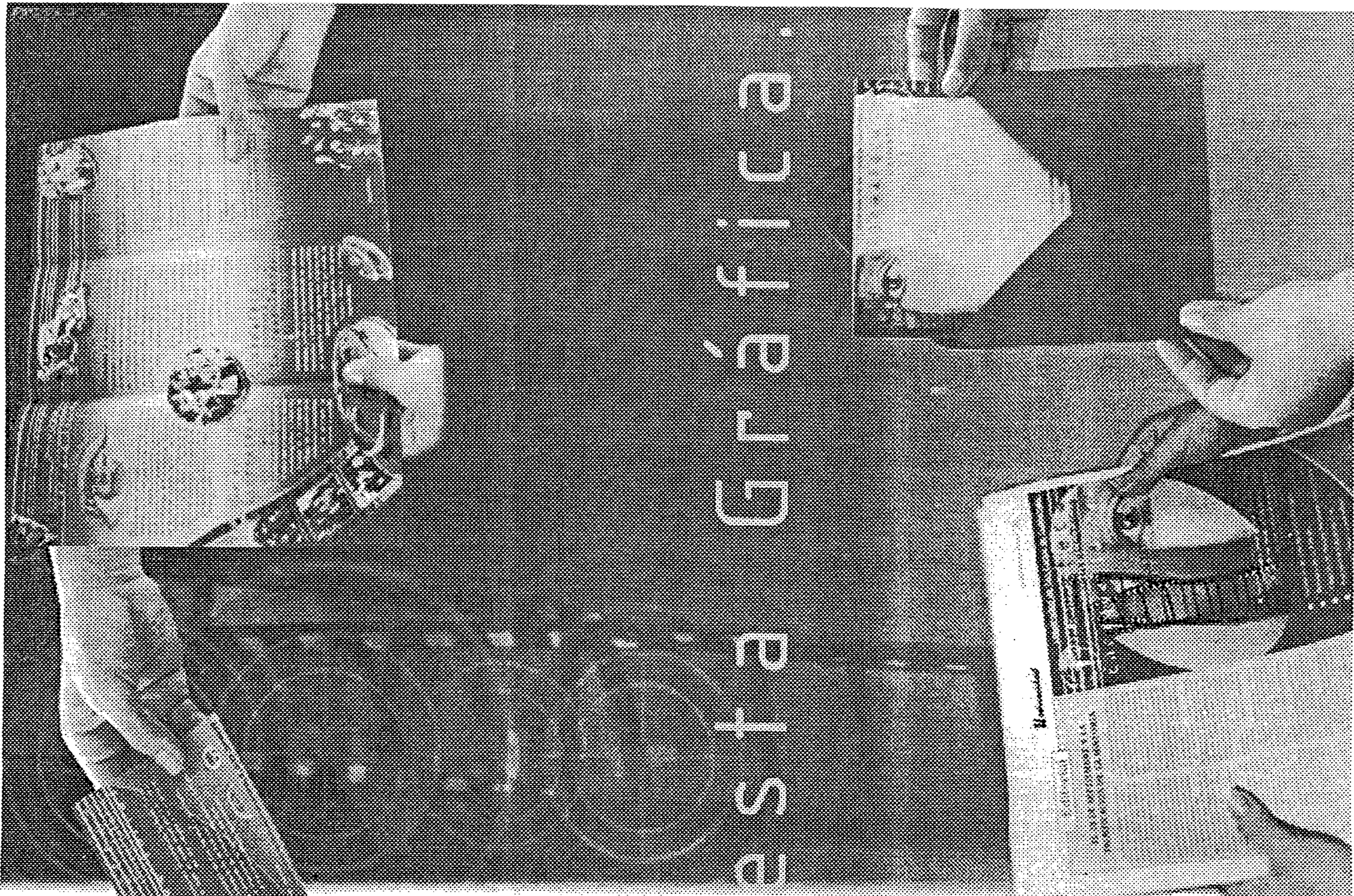
- Semana República de China.
- El Joven Cine alemán.
- Homenaje a Charles Chaplin.
- Muestra de Cine alemán.
- Primera muestra del Cine Español.
- III Festival Internacional de Cine: Brasil, España, Argentina, Bélgica, Canadá, Suiza, Grecia, México, EE.UU., Gran Bretaña, Italia.
- Muestra Cinematográfica Nuevo Ciclo de la Revolución Mexicana.
- Muestra de Cine Científico Educativo.



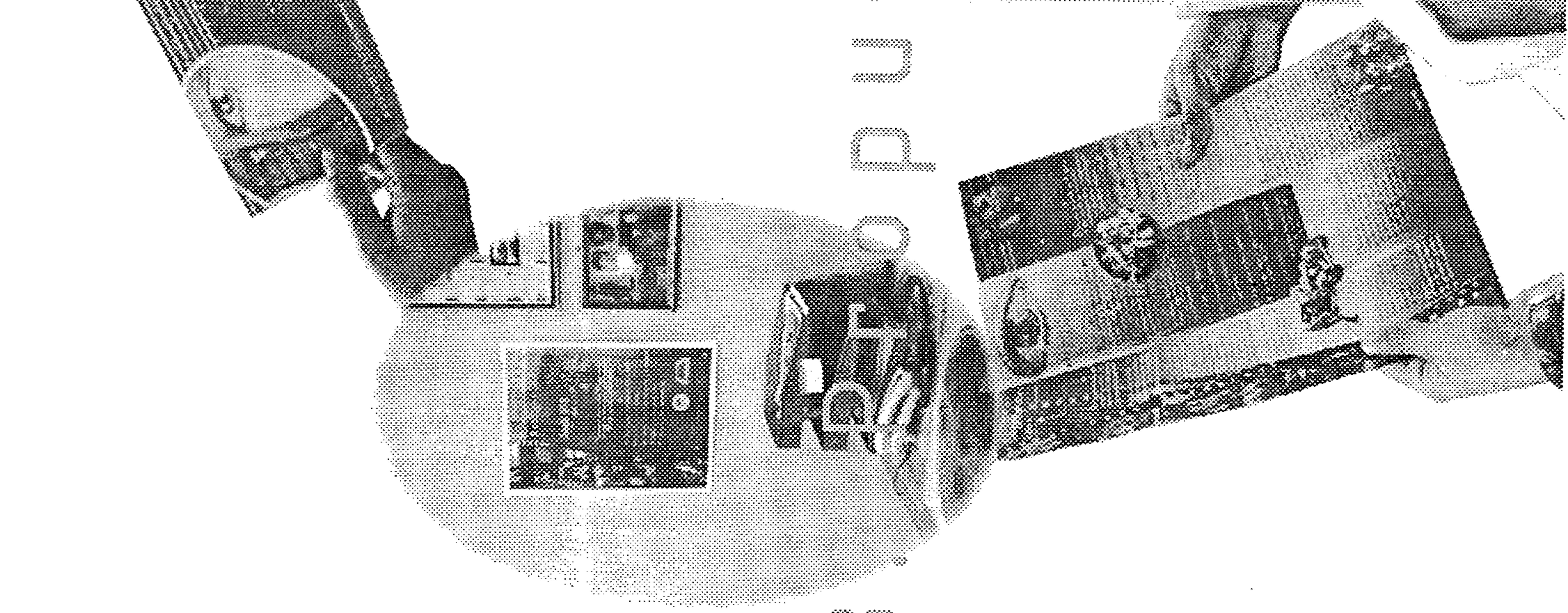
- Homenaje a Charles Chaplin en el Centenario de su nacimiento.
- Muestra del Cine Europeo.
- Ciclo del Cine Noruego.
- Ciclo del Cine de Joaquín Pardavé.
- Primera muestra Nacional del Vídeo Guatemalteco.
- Cine Nacional.
- Dos Décadas del Cine (México, años 30-40).

Marco Teórico **2** Contextual.





3. Todo pués ta Gráfica.



3.1 Estrategia Creativa:

"La Cinemateca Universitaria Enrique Torres", tiene como finalidad, promover a todos los niveles, la cultura a través del cine, la desvalorización de la cultura en Guatemala ha llevado a varias instituciones al colapso, por eso es necesaria, la elaboración de piezas de diseño gráfico para dar a conocer la Cinemateca Universitaria.

Las piezas de diseño gráfico propuestas son:

1. 1 Afiche.
2. 1 Anuncio de Prensa.
3. 1 Desplegable.
4. 1 Invitación.
5. 1 Trifoliar.
6. 1 Volante.

Todas las piezas de diseño son de tipo educativo-promocional dando a conocer, qué es la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", y que beneficios trae a los estudiantes universitarios, y personas que se interesen en la investigación de temas afines a la cinematografía. Este material será distribuido en la Universidad de San Carlos de Guatemala y Extensiones Universitarias.

3.1.2 Grupo Objetivo:

Es el grupo de individuos seleccionados dentro de un universo dado, este proyecto va dirigido a estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como al personal administrativo, catedráticos y profesionales. Ya que el interés principal es que toda persona que esté dentro de la Universidad, conozca y se interese por la labor y los objetivos de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".

El Grupo objetivo comprende:

Edades:

De 18 años en adelante.

Sexo:

Ambos sexos (Femenino y Masculino).

Nivel Académico:

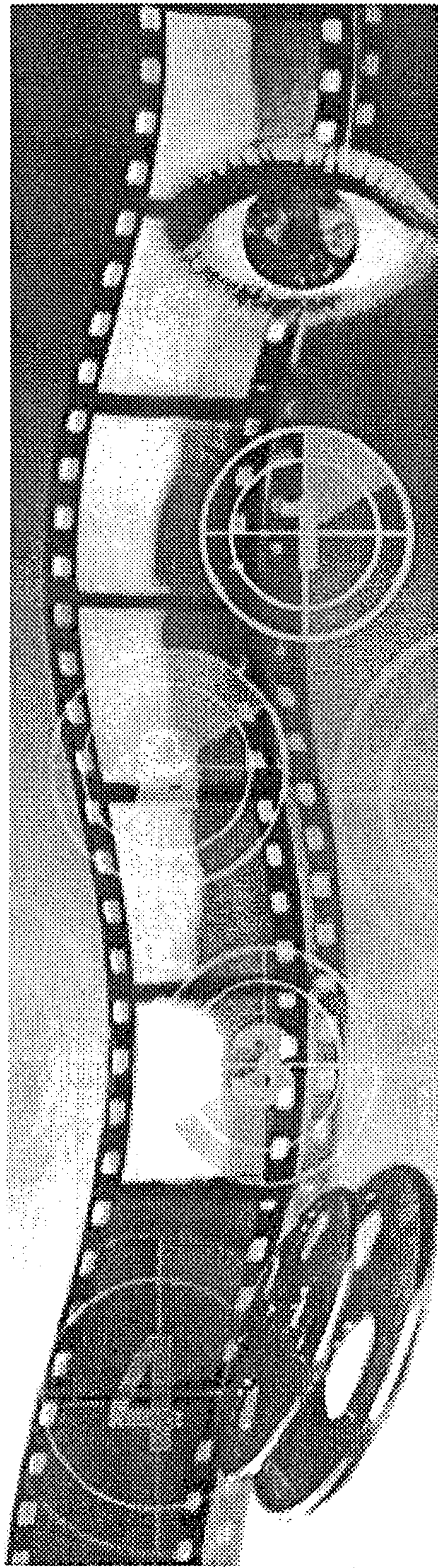
Dirigido a la comunidad universitaria, académicos, administrativos, catedráticos, profesionales, estudiantes de todas las carreras de estudio a nivel universitario.

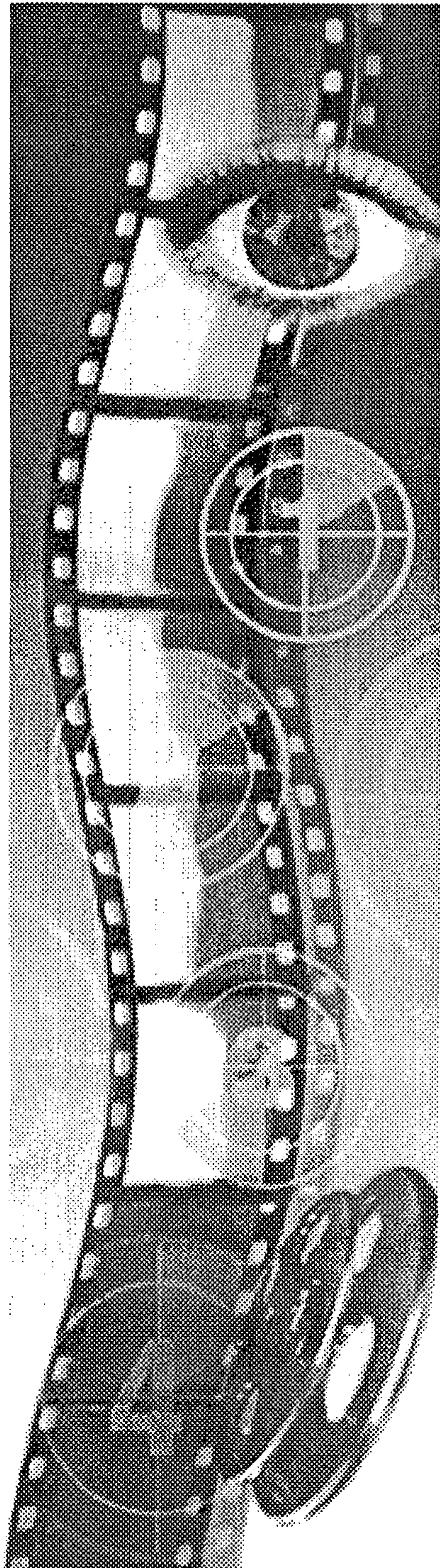
Nivel Económico:

Para todo nivel económico de los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, catedráticos, profesionales, personal administrativo, de clase media.

Gustos:

Va dirigido a toda persona que se interesa en la cultura general, el arte, la gente que desea experimentar el mundo de la cinematografía.





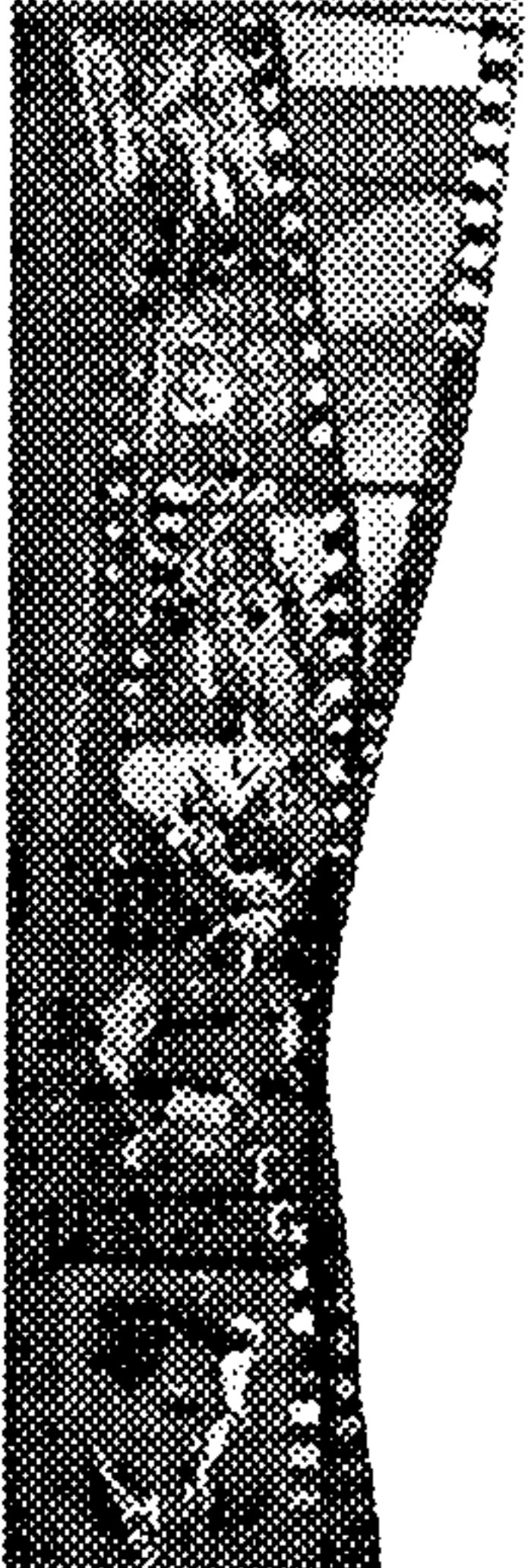


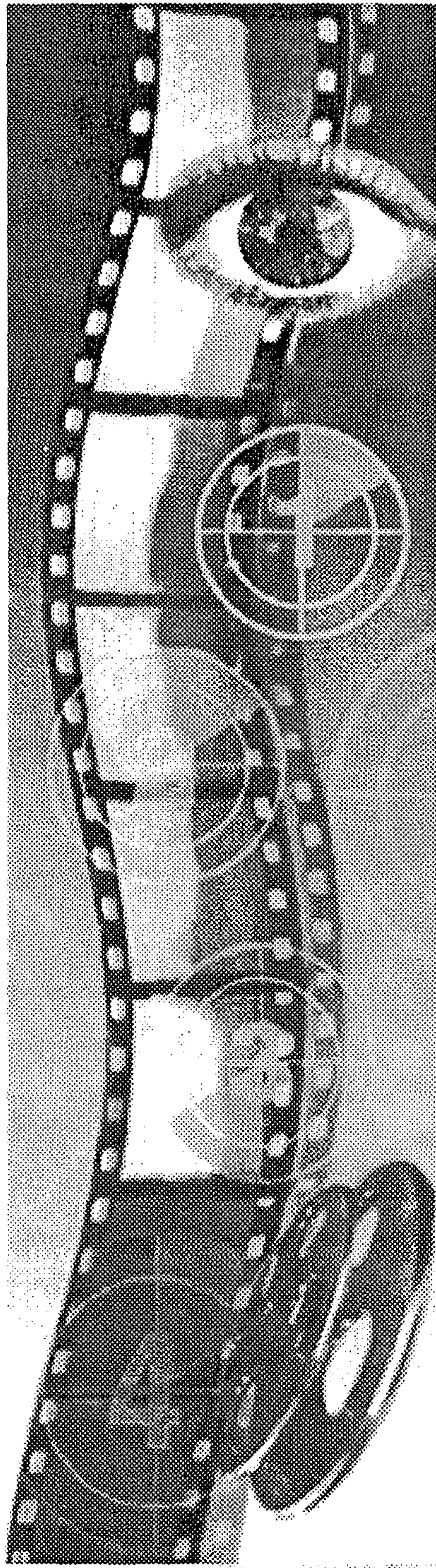
3.1.3 Tabla de Elementos Icónicos-Lingüísticos-Cromáticos:



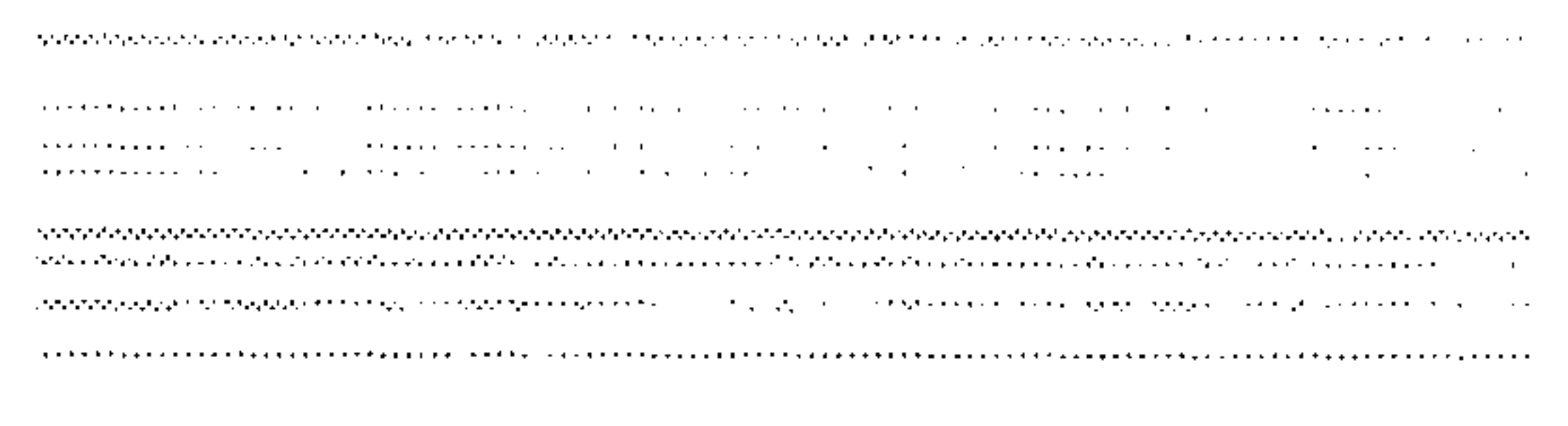
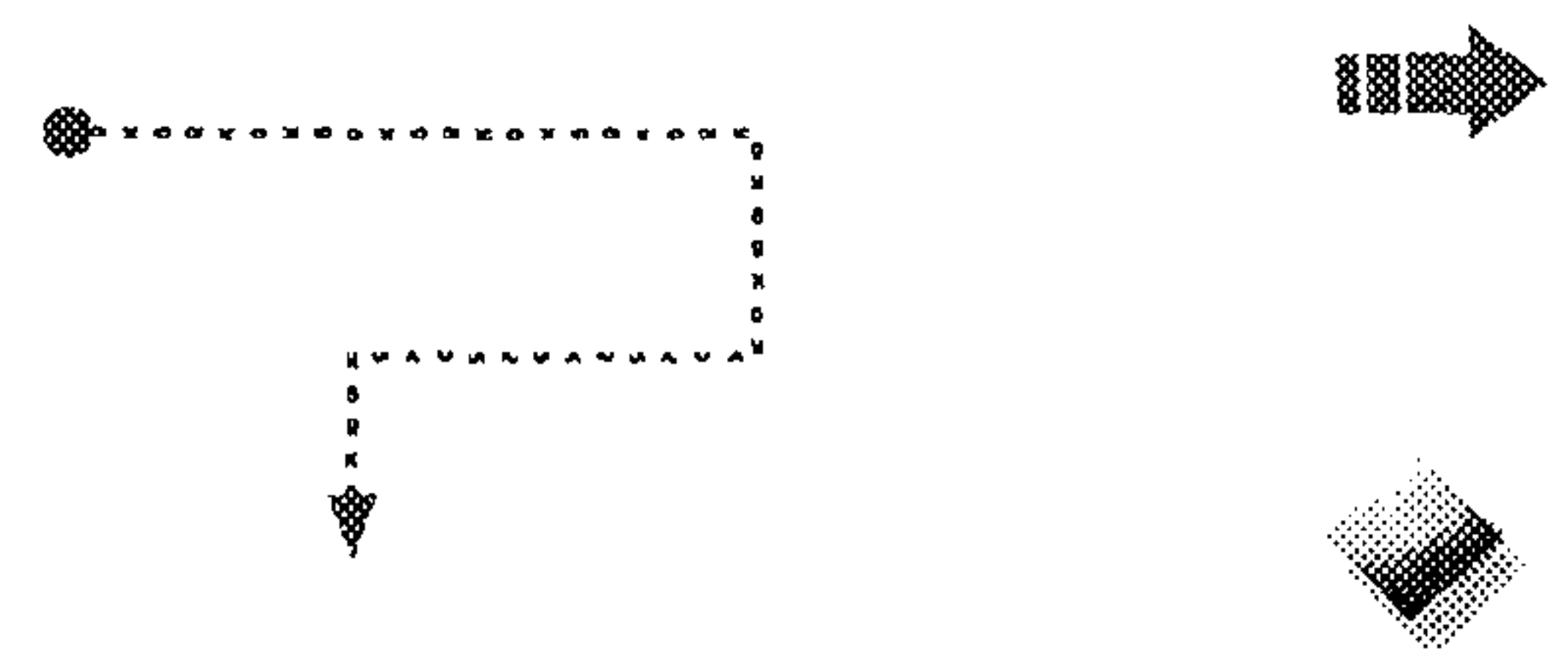

Tabla de Elementos Icónicos-Lingüísticos- Cromáticos.

3

Se utilizaron estos elementos en todas las piezas de diseño, para tener así unidad y armonía. Los elementos icónicos representan gráficas, figuras, fotografías. Los elementos lingüísticos son los que pertenecen al lenguaje, cuerpo textual. Los elementos cromáticos son los pertenecientes a los colores. (Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.)

Icónicos:	Lingüísticos:	Cromáticos:
 <p>Ojo: Se utilizó el ojo en duotono azul en todas las piezas de diseño, el ojo significa en nuestro diseño la visión y aportación cultural que tiene hacia las personas la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres". También se trabajó el ojo, con un colage de fotografías full-color dentro de la pupila.</p>	<p>Cinemateca Universitaria Enrique Torres</p> <p>Se utilizó el título principal: Cinemateca Universitaria Enrique Torres, por ser la razón principal del material gráfico y el tipo de letra que se eligió es: ISOCPEUR; letra bold; palo seco, porque le dá un toque de elegancia.</p>	<p>Psicología de los Colores: (Color-Contraste):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Azul: Este color se utilizó para representar formalidad y respeto, así también por ser el color institucional de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se trabajó el fondo azul en degradé. ● Naranja: Este color evoca el sol y el verano, que combinado con el azul nos brinda un contraste cálido-frío.
	<p>Eslogan: Más allá de una mirada...</p> <p>Se trabajó con el tipo de letra Century Gothic, esta letra se eligió por ser más sencilla. Más allá de una Mirada..., significa la trascendencia que tiene la cinemateca en cuanto a cultura fílmica, este es complementado en algunas ocasiones con el ojo y en otras con el medio rostro.</p>	<p>Eslogan: Más allá de una Mirada... En color naranja Pantone 1245 CVC, este cotrasta con el color azul del fondo.</p> <p>Fotografías en Sepia: Se utilizaron siete fotografías en sepia para dar en nuestros diseños la sensación de antigüedad, están distribuídas en todas las piezas de diseño en una forma armónica.</p>
	<p>Cinemateca Universitaria "Enrique Torres"</p> <p>Titulares Complementarios: Se trabajó con el tipo de letra ISOCPEUR.</p> <p>¿Qué es Cinemateca?</p> <p>Complementarios: Se trabajó con el tipo de letra ISOCPEUR. Se utilizó una pregunta como gancho para que nuestro grupo objetivo se interese y obtenga de ellos una respuesta.</p>	<p>Cinta Fílmica: La cinta contiene cuatro fotografías en sepia, una a color y una en duotono azul:</p> <p>Sepia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Huelga de Dolores de 1928. 2. Gira del General Ubico a Occidente. 3. Discurso Presidente Jacobo Arbenz. 4. Enrique Torres; las fotografías de los Presidentes de Guatemala se utilizaron siguiendo el orden político de sus gobiernos. <p>Duotono Azul-Negro:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Condecoraciones del Presidente Juan José Arévalo. <p>Fotografía a color:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Chalana, esta se utilizó por ser el símbolo de la Universidad de San Carlos de Guatemala. <p>Titulares y Complementarios: Se utilizaron dos tipo de tonalidades naranja pantone 1505 CVC y naranja pantone 144 CVC.</p>



Icónicos:	Cromáticos:
	<p>Números: Números en transparencia, los cuales indican cuándo la película va a empezar a reproducirse, éstos se presentan en orden descendente. En las piezas de diseño se utilizó el número uno, y también del número cuatro al uno; estos números son a un 40% de azul en transparencia y se utilizaron estos números porque son parte del comienzo de la cinta fílmica.</p>
	<p>Logotipo Universidad de San Carlos de Guatemala: En algunas propuestas se trabajó el logotipo en azul y en otras full-color. Logotipo Cinemateca: Se trabajó con efecto de emboss. Logotipo de Extensión Universitaria: Este se utiliza en todas las propuestas de diseño.</p>
	<p>Líneas Difuminadas: Estas líneas se trabajaron; para dar el efecto de tecnología, éstas son de diferente grosor en orden descendente y ascendente, éstas se encuentran en la parte superior de la mayoría de las piezas de diseño; se trabajaron en color <i>celeste Pantone 543 CVC</i>.</p>
	<p>Flechas: Éstas se utilizaron para indicar un bloque de texto o la forma de abrir el desplegable. En color <i>naranja Pantone 1505 CVC</i>. Flechas Punteadas: Éstas se trabajaron para enmarcar los títulos complementarios y bloques de textos. En color <i>celeste pantone 543 CVC</i>. Viñetas: Se utilizaron viñetas en forma de rombo, esféricas, debido a que estas formas tienen movimiento y dinamismo, así como todos los elementos de diseño incluidos en cada pieza. En color <i>naranja Pantone 1505 CVC</i>.</p>
<p>Fotografía Carrete: Es un elemento importante de la cinematografía, en el se encuentra contenido un pedazo de cinta fílmica, en la cual figuran cuatro fotografías significativas de la historia de guatemalteca: La Primera, es un detalle de la Chalana en Concierto, la segunda fotografía nos muestra la elegancia de los Magistrados, la tercera, Gira del Presidente Jorge Ubico Castañeda y cuarta Presidente Dr. Juan José Arévalo.</p> 	<p>Fotografía Carrete: Es un elemento importante de la cinematografía, en el se encuentra contenido un pedazo de cinta fílmica con fotografías en sepia, duotonos y color: Chalana: full-color. Magistrados: Duotono en color rojo-negro. Gira del Presidente Jorge Ubico Castañeda: Duotono en color violeta-negro. Presidente Dr. Juan José Arévalo: Sepia.</p>

A f i c h e .

Formato: Vertical.

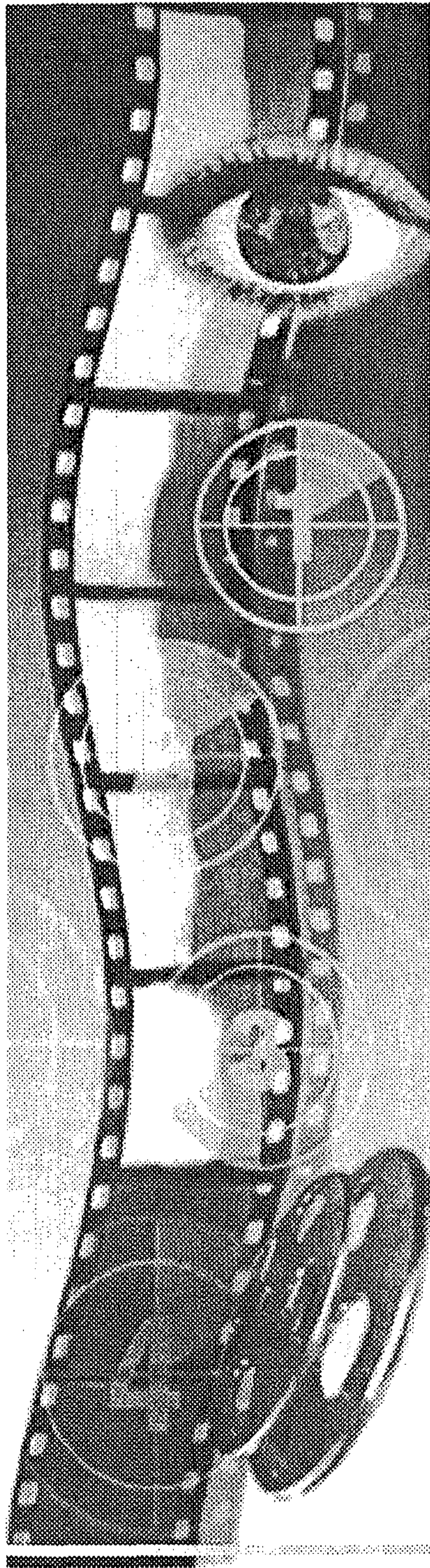
Medidas: 17"X24".

Color: Full-Color.

Material: Coshé.

Este Afiche será distribuido en la Universidad de San Carlos de Guatemala y Entidades de Extensión Universitaria.



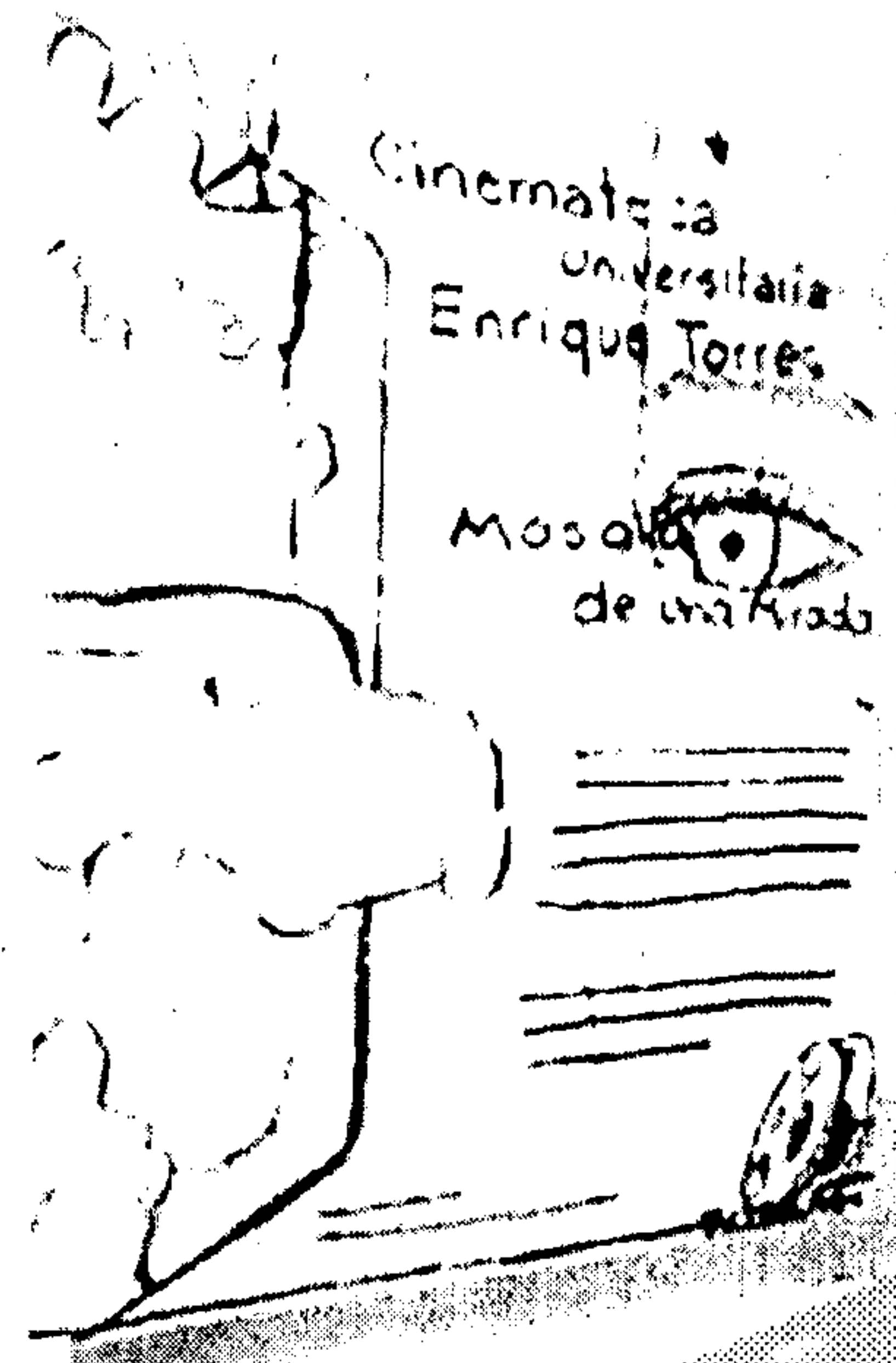


3.1.4 Proceso de Diseño:

Las ideas originales para las propuestas de diseño, se trabajaron de acuerdo a la necesidad que tiene la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", de dar a conocer sus servicios, a los estudiantes universitarios y público en general, sobre los beneficios culturales que aporta dicha casa.

Los pre-bocetos de las piezas de diseño se elaboraron tomando en cuenta los conceptos de armonía, contraste, equilibrio, etc. Todos los diseños guardan una línea, la cual es de fácil comprensión, y así el mensaje pueda llegar con claridad a nuestro grupo objetivo.

Los elementos más importantes para todas las piezas de diseño son: la cinta fílmica, las fotografías en sepia, el rostro de la mujer seccionado por la mitad y dando más énfasis al ojo, el cual también se trabajó dentro de la pupila, un collage de fotografías también en sepias.



El rostro de la mujer es una pieza importante en todas las propuestas de diseño, complementada con el eslogan: Más allá de una Mirada...

Propuesta Gráfica Justificada

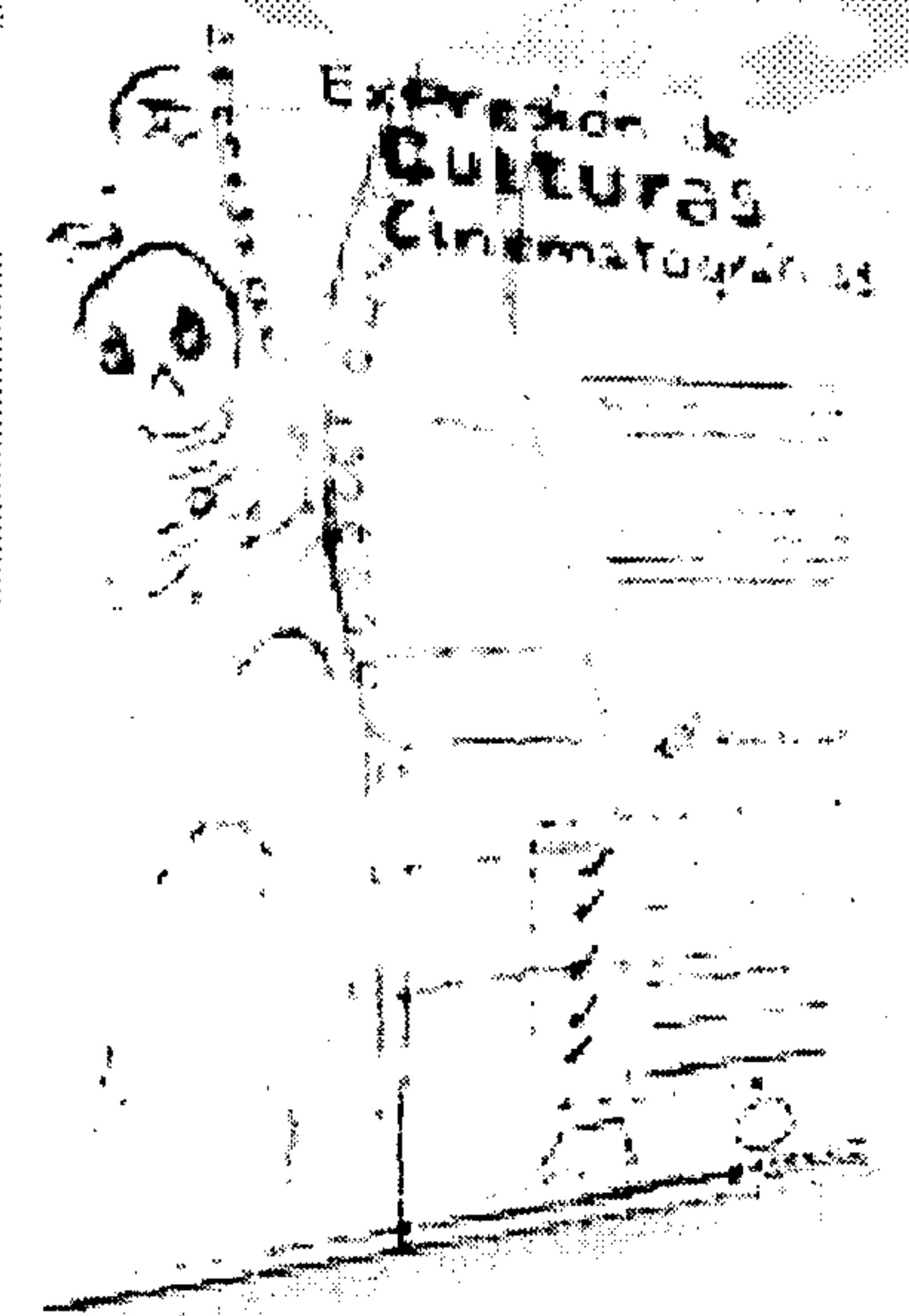
3

3.1.4.1 Proceso de Pre-Bocetaje Afiches.

Se trabajaron dos ideas iniciales de afiches, los cuales no tenían una línea de diseño, aquí se observan los ejemplos de pre-bocetos.

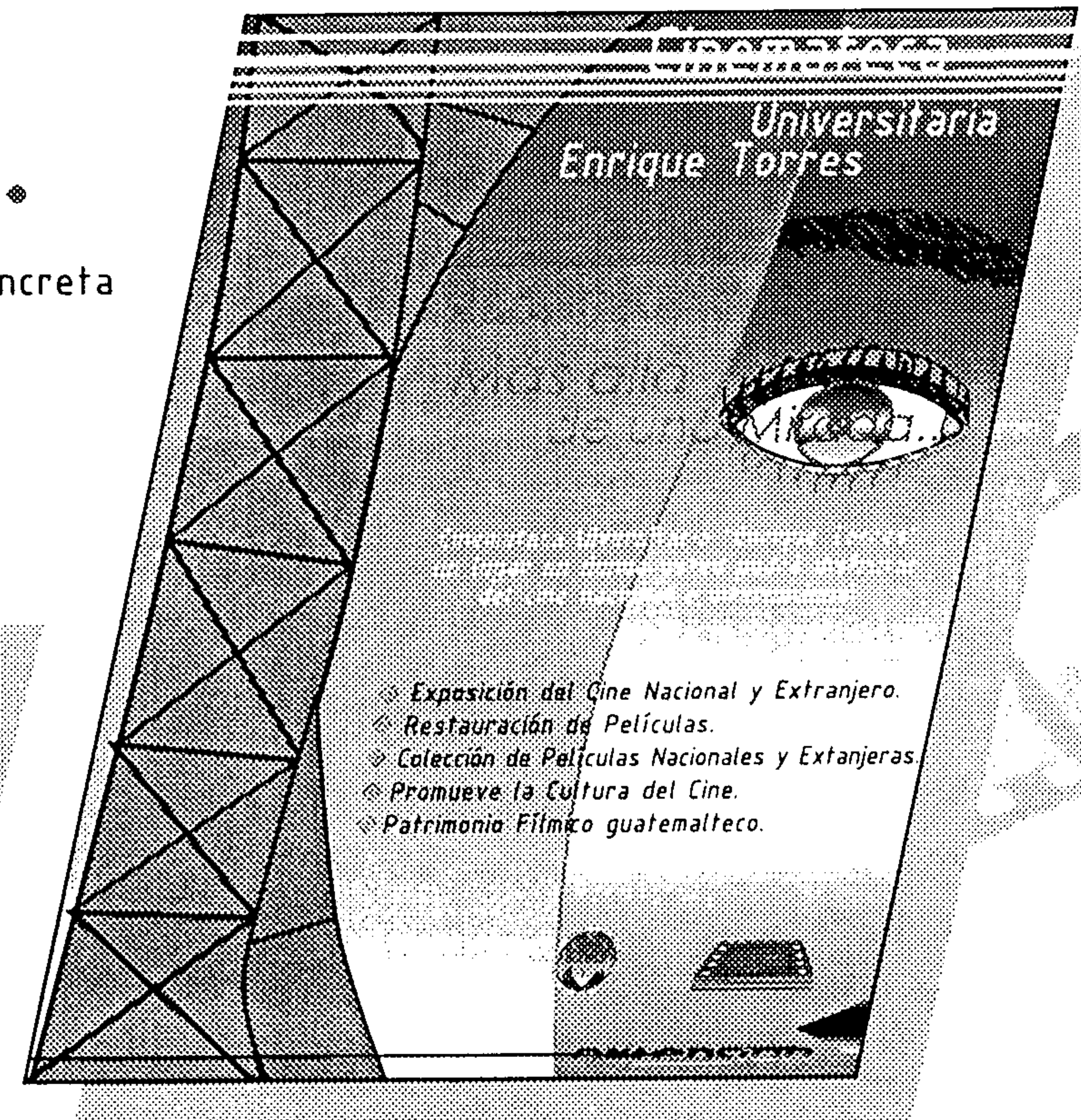
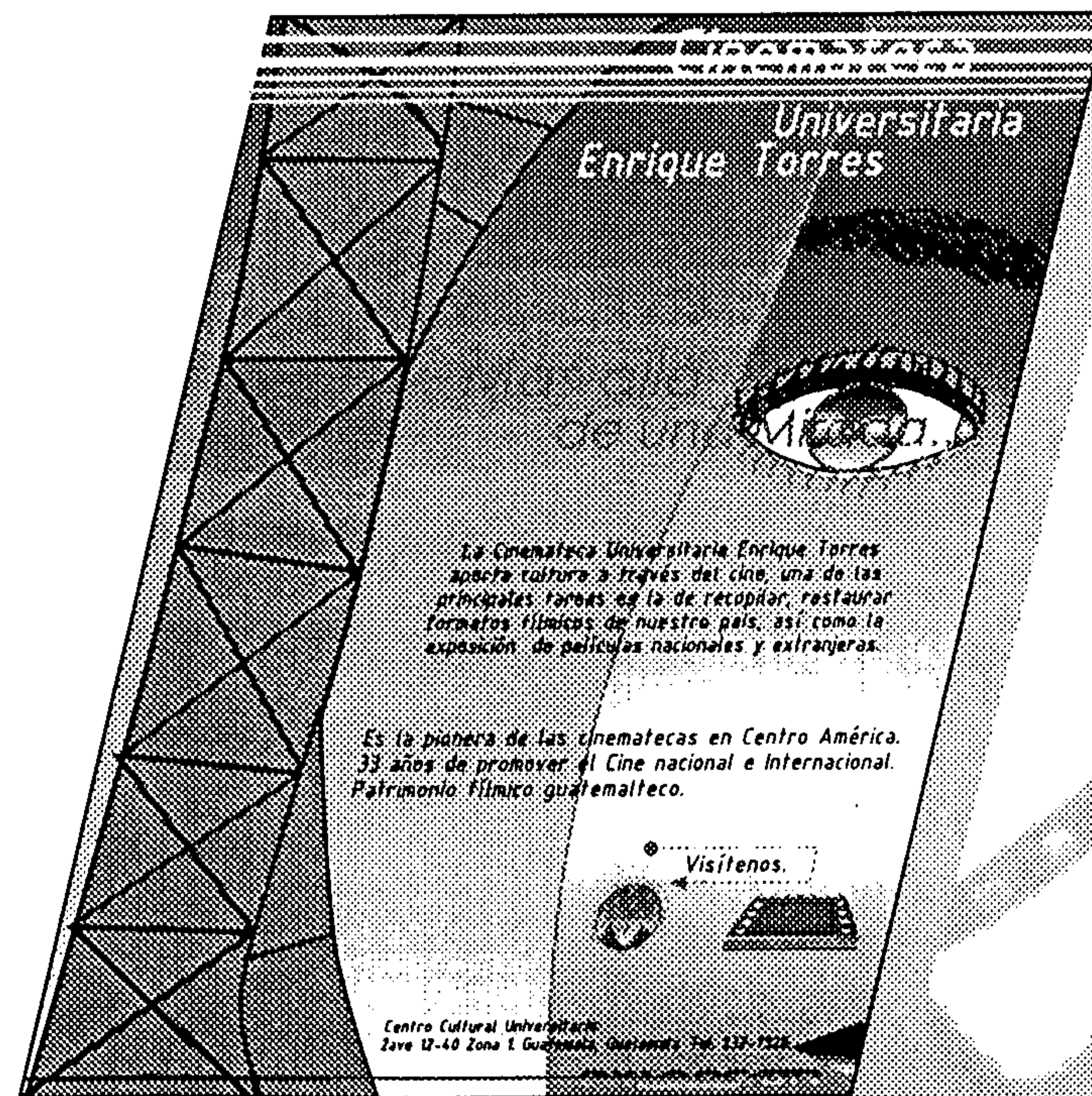
El titular: Expresión de Culturas Cinematográficas, se colocó en la parte superior del afiche, éste es el segundo eslogan, el cual no fue aprobado, todo el texto es de color naranja, contrastado con el fondo y las fotografías en color azul.

En estas propuestas de diseño se trabajaron dos formas de collage de fotografías en sepia, éstas contienen imágenes de personajes de la historia de Guatemala, el fondo es una pantalla de cine blanca, así también en la misma composición una cinta fílmica.

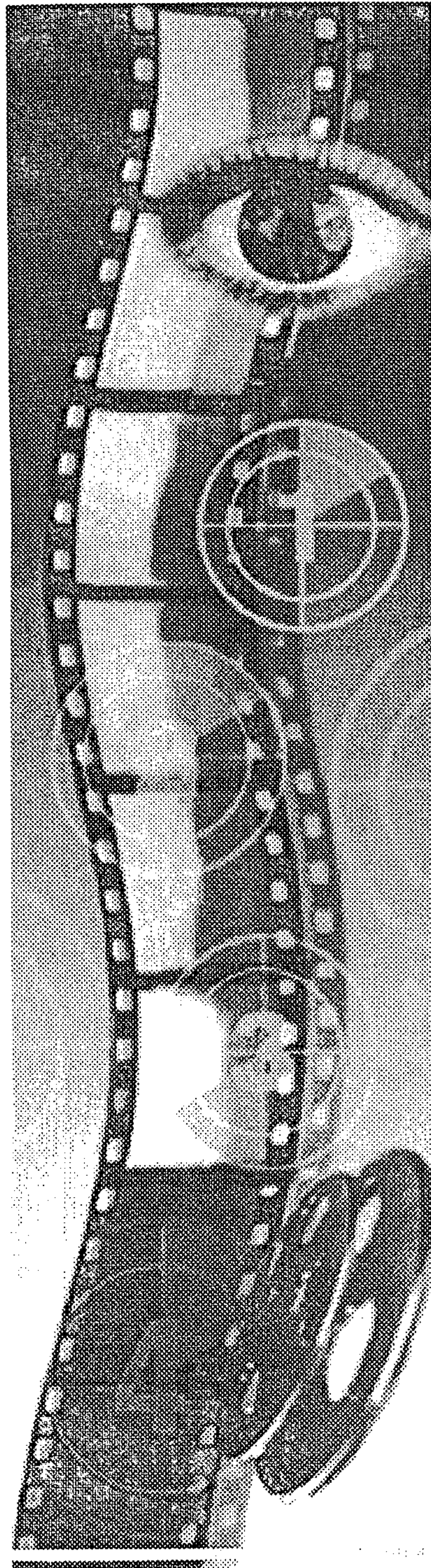


3.1.4.2 Proceso de Bocetaje Afiche:

En este boceto se muestra la idea más concreta de cómo va a quedar nuestro boceto final.



Aquí se depuraron más las ideas, utilizando como base el boceto.

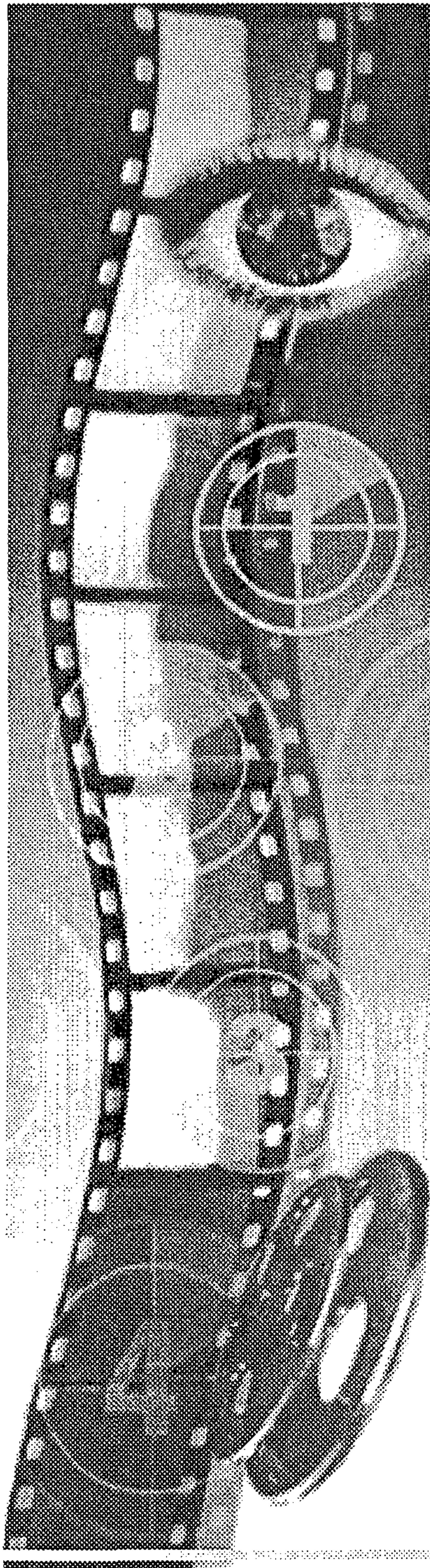


Propuesta Gráfica **3**
Justificada.

3.1.4.3 Boceto Final Afiche:

Ésta es la propuesta que finalmente llenó todas las exigencias para dar a conocer la Cinemateca. El formato mide 17X24".

En el boceto final se le agregaron los números en secuencia descendente, éstos indican el comienzo de la película, atrás de los números están las cintas filmicas en transparencia. Además de todos los elementos utilizados, se implementaron las líneas difuminadas en la parte superior para dar un efecto de tecnología a la pieza de diseño.



Explicación de Elementos Boceto Final Afiche:

En la esquina izquierda atravesando el formato verticalmente del afiche, se encuentra colocada la composición de la cinta fílmica, la cual está constituida por seis fotografías, representativas de la historia de Guatemala, en lenguaje técnico cinematográfico a cada espacio que ocupa una fotografía se le denomina fotograma, las fotografías de cada fotograma fueron trabajadas: una en full-color que es el segundo fotograma, el cuarto fotograma, está trabajado en duotono azul, el primero, tercero, quinto y sexto; son fotografías en sepia. En el extremo superior el titular principal, Cinemateca Universitaria Enrique Torres, cuyas palabras están trabajadas en tres colores; Cinemateca; *naranja Pantone 157 CVC*, Universitaria; *Color Blanco*, Enrique Torres; *Naranja Pantone 1375 CVC*; éstas fueron trabajadas con efecto de Bevel and Emboss, Drop Shadow y Gradient Overlay. Atrás del titular principal se encuentran cinco líneas difuminadas color *celestes Pantone 543 CVC*. El fondo del afiche está trabajado con dos colores: *Azul Pantone 2758 CVC* y *Celeste Pantone 646 CVC*. En la parte derecha atravesando verticalmente el formato se encuentra el rostro de una mujer, el cual le dá al diseño un toque de misterio, éste lo complementa el eslogan: *Más allá de una Mirada...* El cuerpo textual lo constituyen tres bloques de texto en letras blancas, el primero, justificado en bandera a la derecha; es la invitación de visitar la Cinemateca, el segundo bloque de texto, contiene los beneficios que aporta la Cinemateca, así como los objetivos generales, cada punto de éstos con viñetas naranja en forma de rombo, el tercer bloque de texto, justificado en bandera a la derecha: la dirección del Centro Cultural Universitario, texto que está posicionado en el extremo inferior derecho.

Atrás, al fondo dos cintas fílmicas en transparencia en opacidad de un 40%. En orden descendente, los números que indican que la película está por comenzar. En el extremo inferior figuran los logotipos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", más abajo y atravesando el formato verticalmente se encuentra el logotipo de Extensión Universitaria.

A f i c h e .

Formato: Vertical.

Medidas: 17"X24".

Color: Full-Color.

Material: Coshé.

Este Afiche será distribuido en la Universidad de San Carlos de Guatemala y Entidades de Extensión Universitaria.



A n u n c i o d e

P r e n s a .

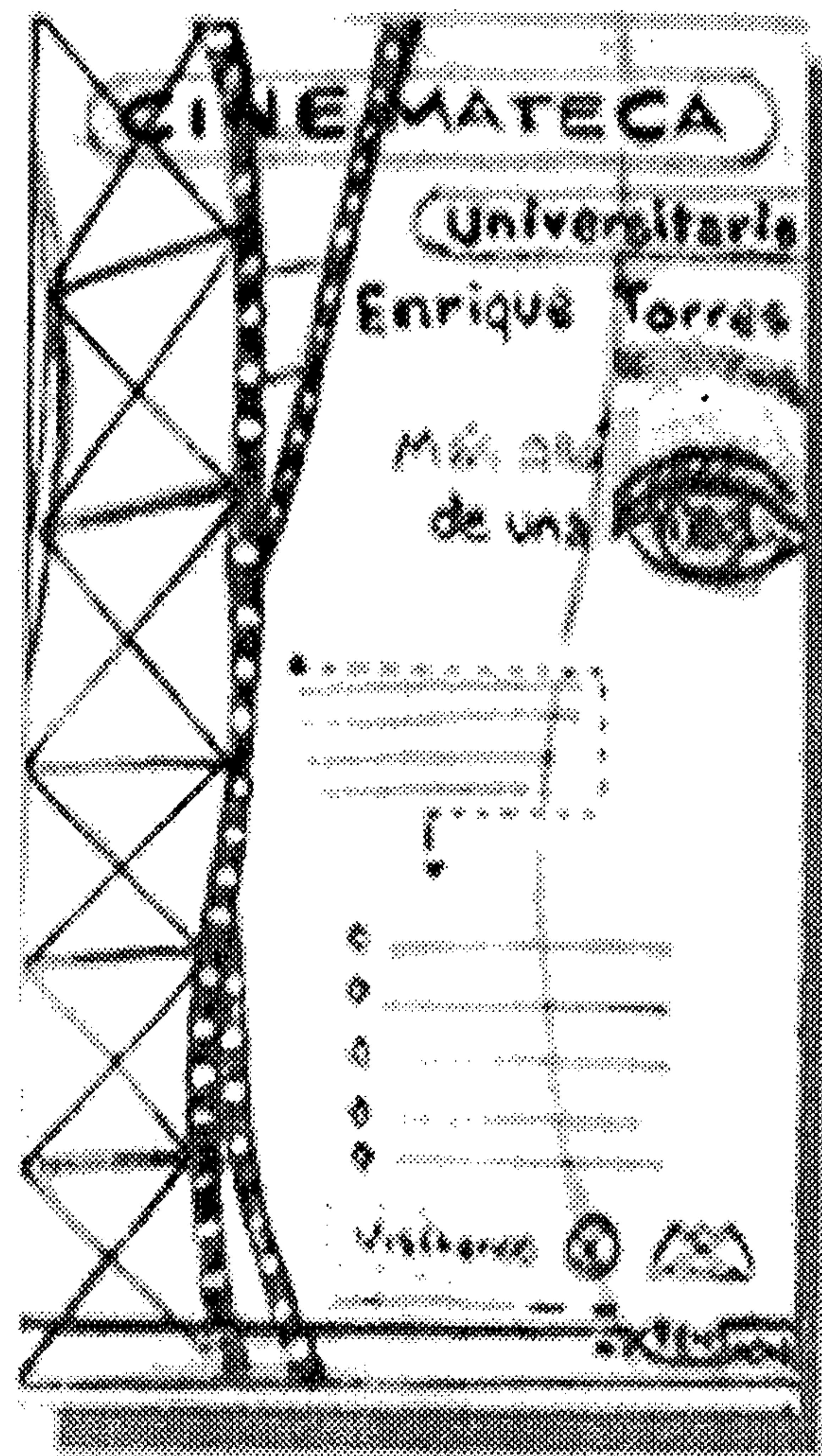
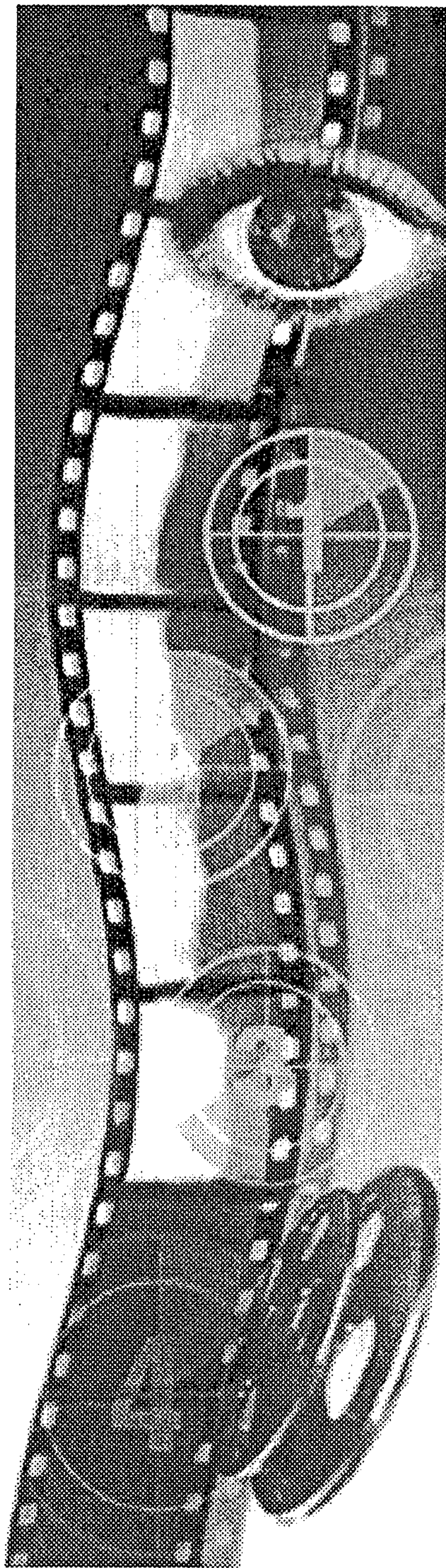
Formato: Vertical.

Medidas: 4X10".

Color: Full-Color.

Este Anuncio de Prensa, ya aprobado, será publicado en el periódico "Universidad", de la Universidad de San Carlos de Guatemala.





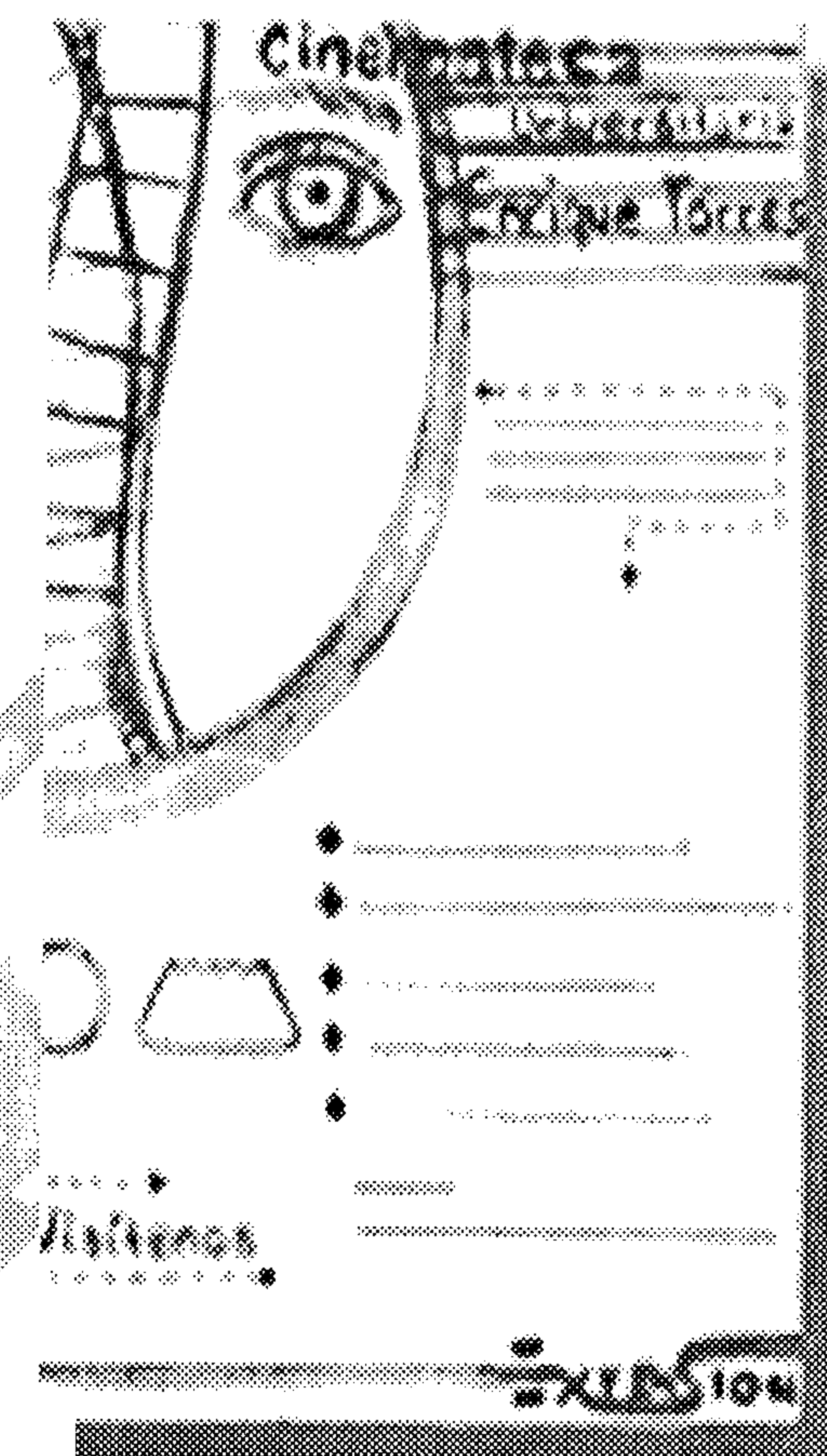
Se innovó totalmente la idea inicial del pre-boceto, cuando se colocó dentro de una circunferencia la composición del rostro con la cinta fílmica.

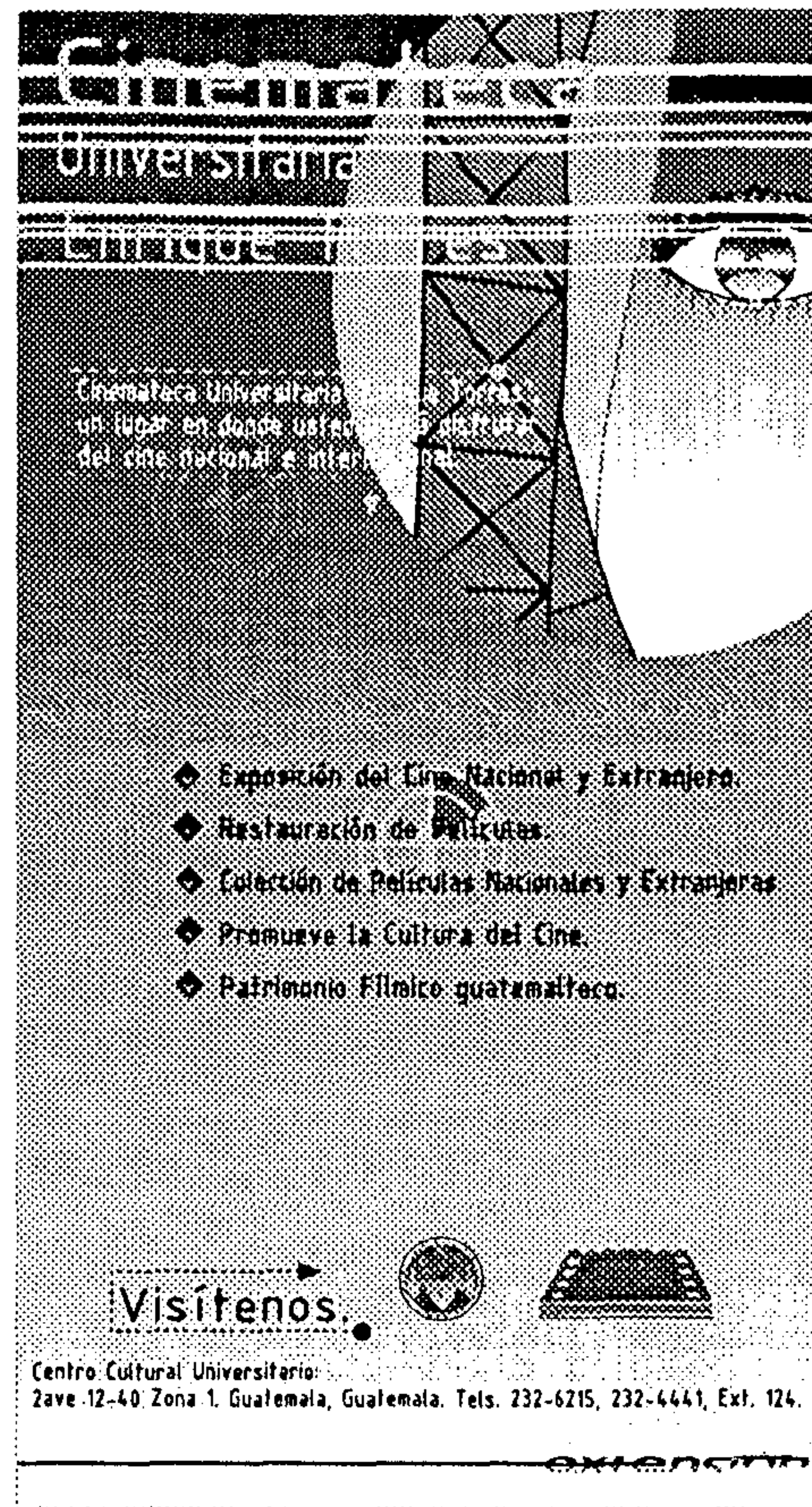
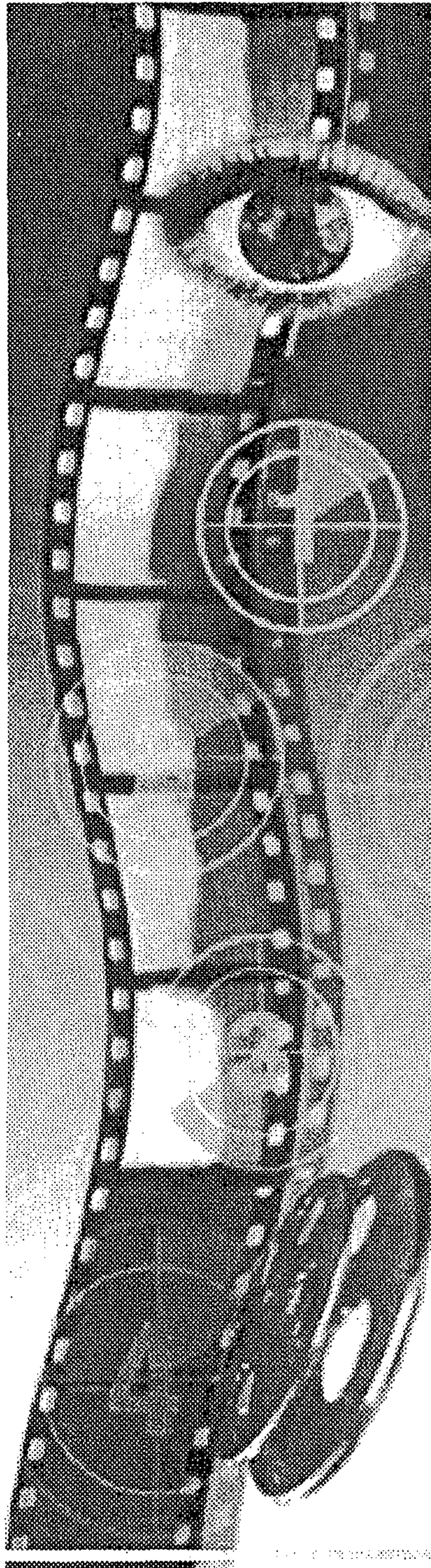
Propuesta Gráfica Justificada.

3

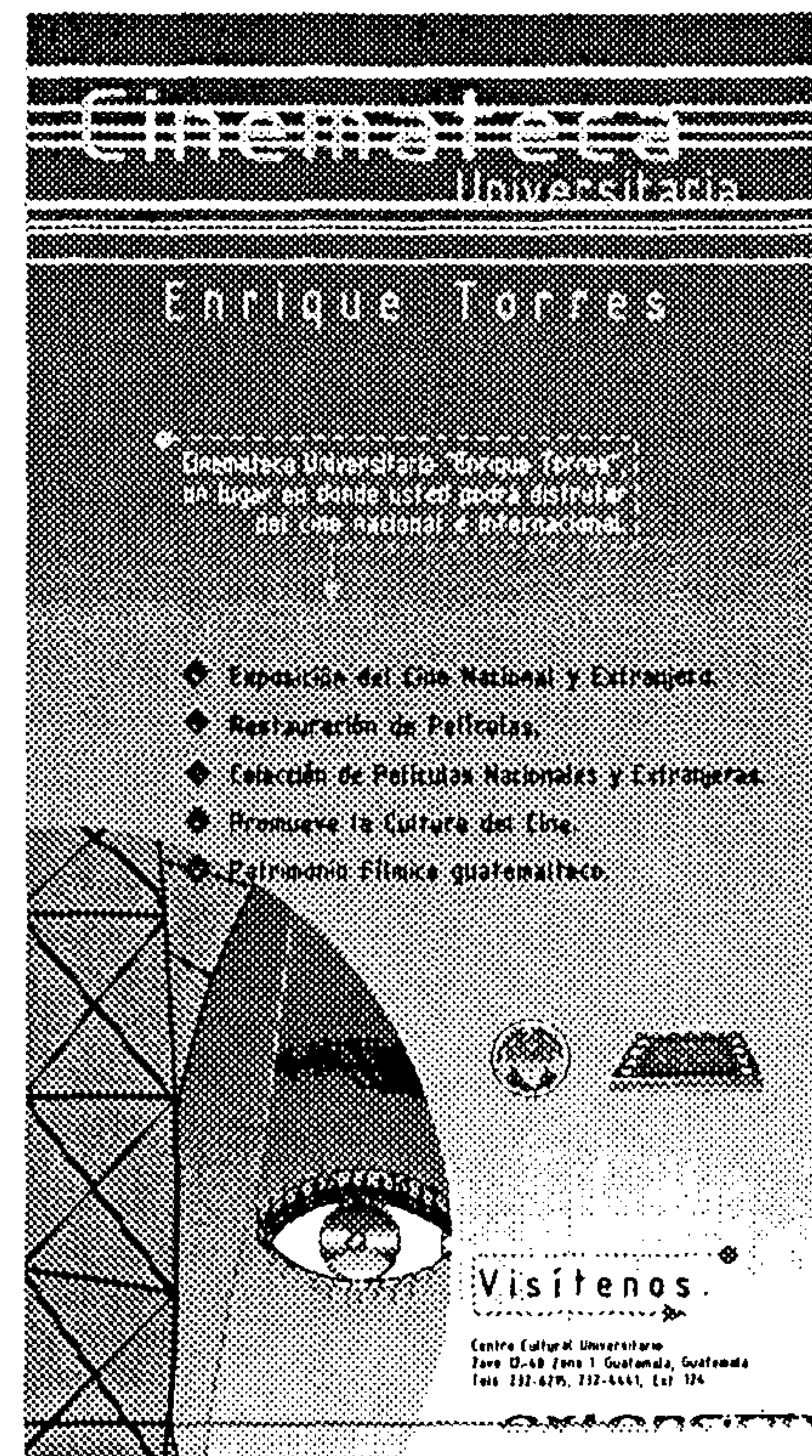
3.1.5 Proceso de Pre- Bocetaje Anuncio de Prensa:

Éstas son las ideas iniciales para el anuncio de prensa, siguiendo una misma línea de diseño. Este formato mide 4X10".





En este boceto, se colocaron los números que indican que la película está por comenzar, en este caso se utilizó el número "uno", colocado al azar en la pieza de diseño.

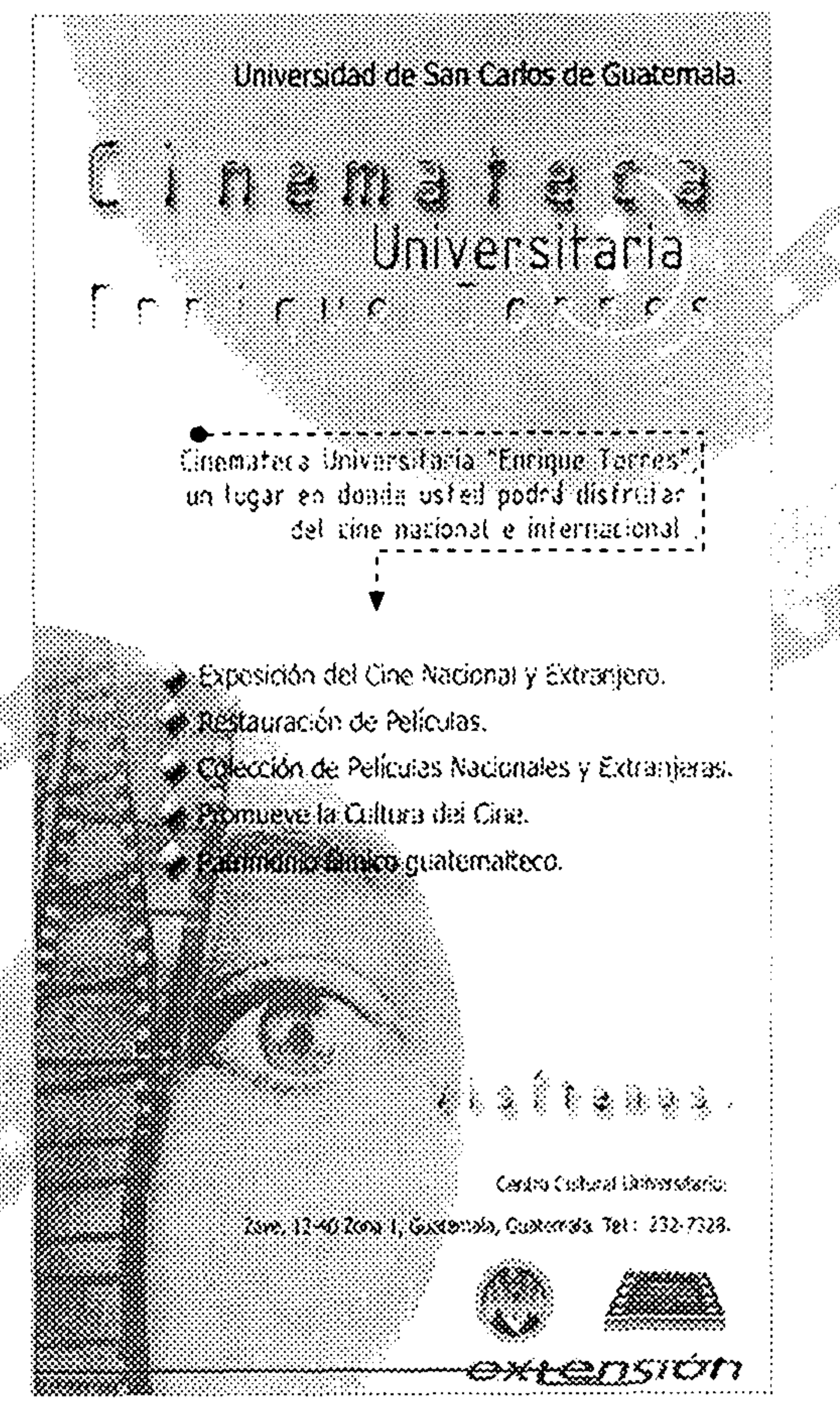


En esta propuesta se empezó a trabajar el fondo en degradé, por el impacto visual que produce el color azul en las piezas de diseño; en el primer boceto en la parte superior derecha se encuentra la composición del rostro y la cinta fílmica; ésta se encuentra dentro de una circunferencia y se ve una parte de ésta. En el segundo boceto, la composición está colocada en la parte inferior izquierda.

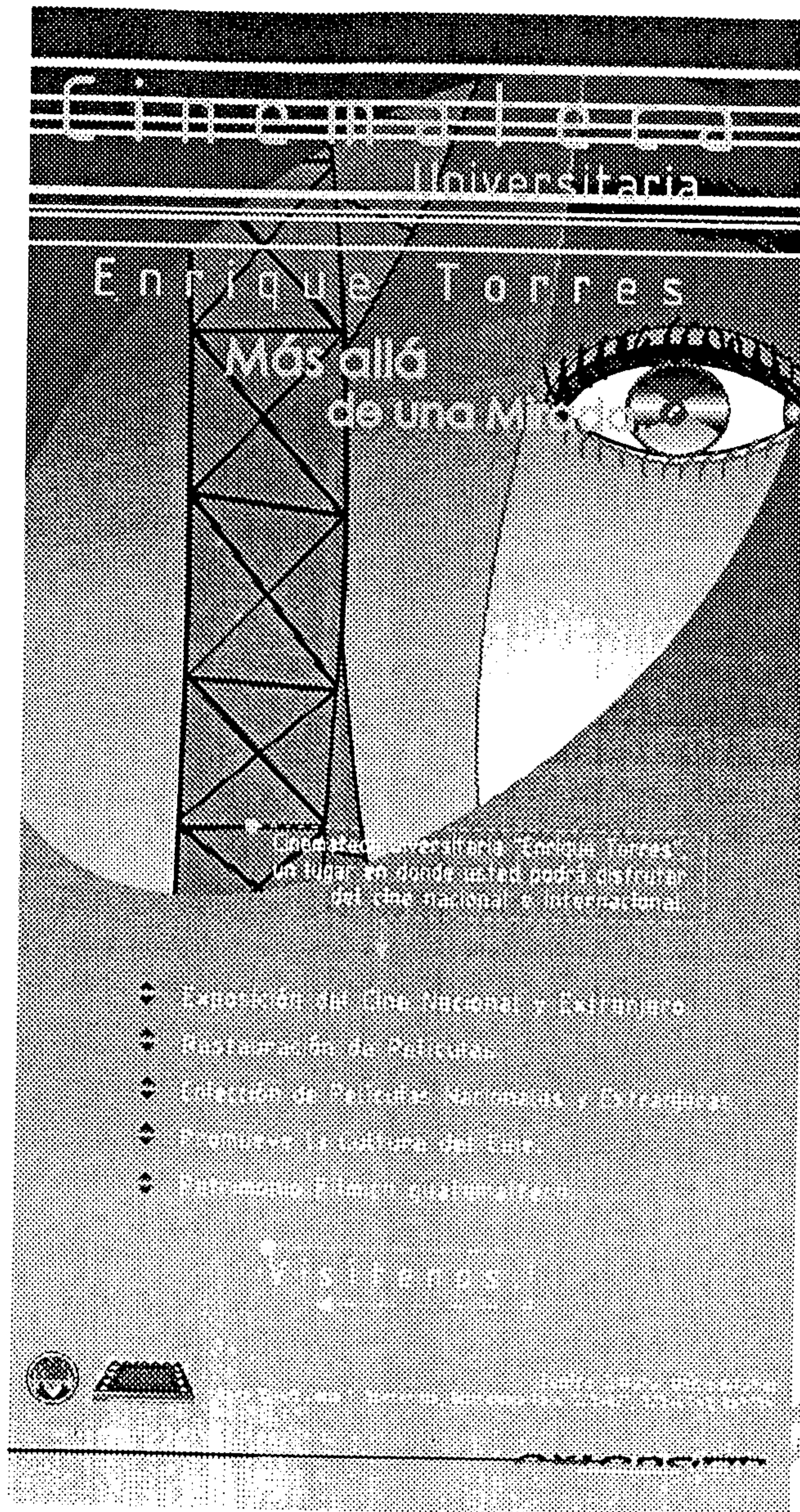
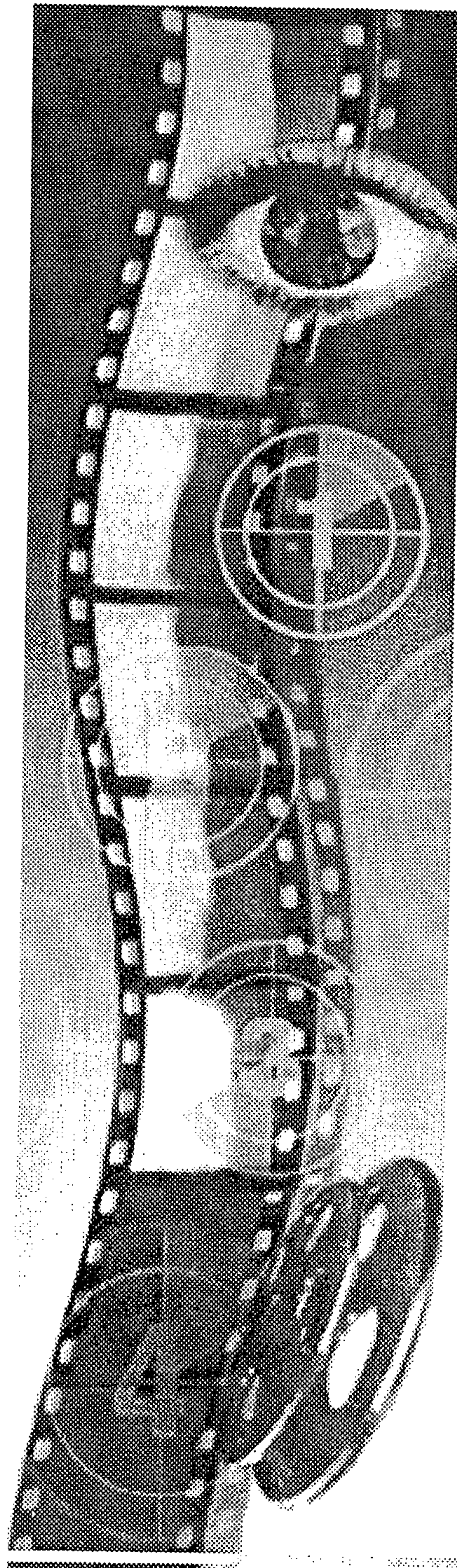
Propuesta Gráfica 3 Justificada

3.1.5.1 Proceso de Bocetaje

Anuncio de Prensa:
En esta propuesta se trabajaron las mismas imágenes, jugando con todos los elementos icónicos, lingüísticos y cromáticos, de una manera agradable.



Esta propuesta es muy sencilla, por lo que se modificó el diseño.



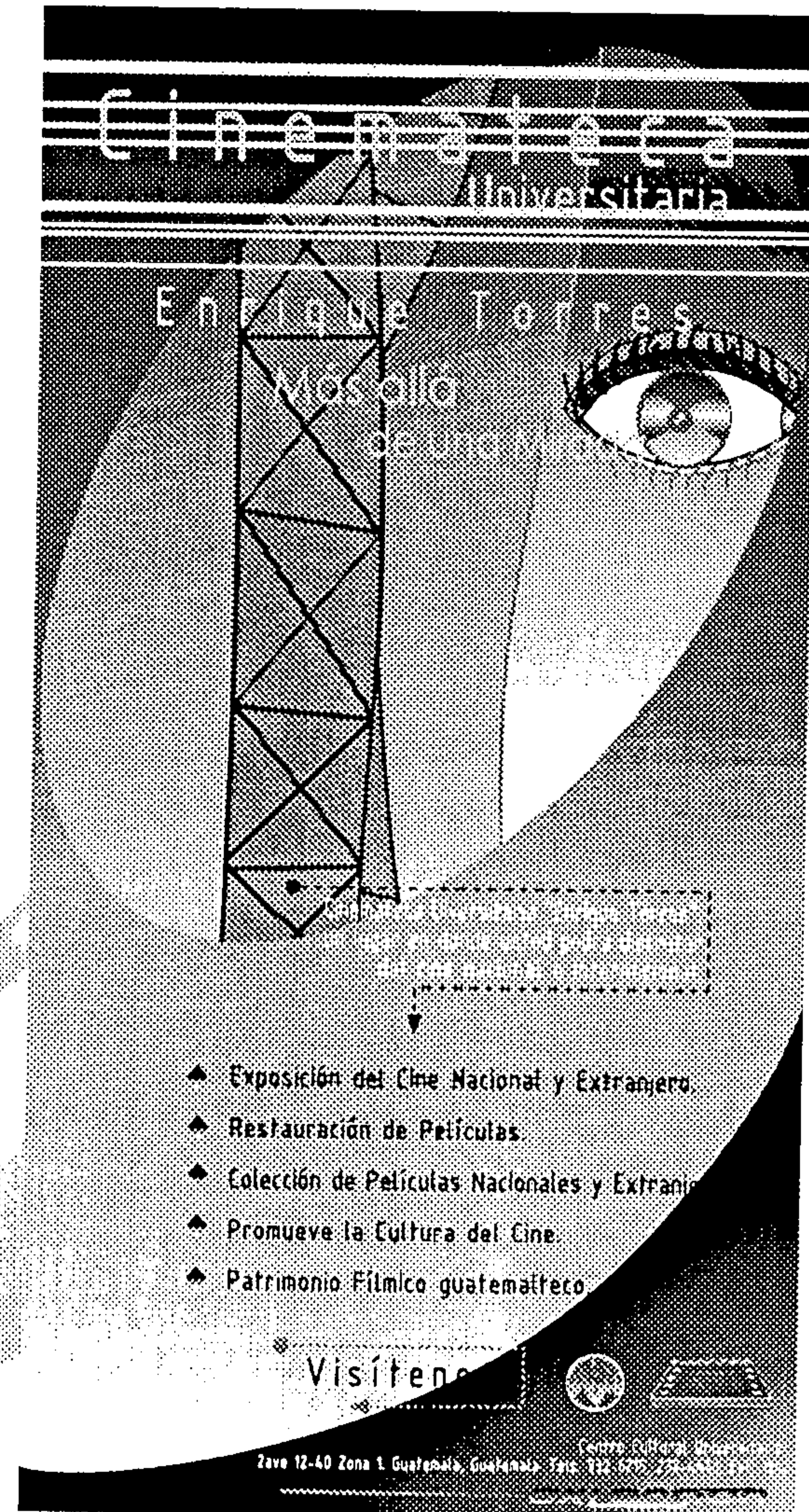
Aquí se le agregó en la parte inferior un elemento también en degradé celeste, para dar énfasis a los logotipos y dirección de la institución, los cuales se perdían.

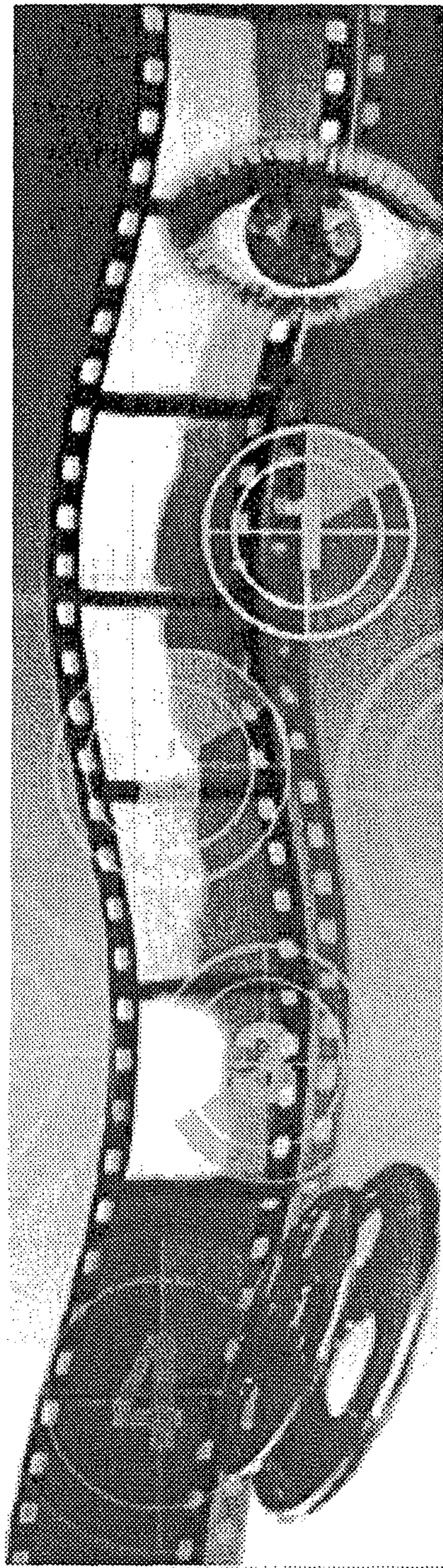
Propuesta Gráfica Justificada.

3

3.1.5.2 Proceso de Bocetaje Anuncio de Prensa:

Se modificó agregando fondo en degradé azul, y dentro de una elipse los elementos de la cinta fílmica y el rostro.





4"

Universidad de San Carlos de Guatemala.

Cinemateca
Universitaria
Enrique Torres

Más allá
de una Mirada...

1

Cinemateca Universitaria "Enrique Torres",
un lugar en donde usted podrá disfrutar
del cine nacional e internacional.

- Exposición del Cine Nacional y Extranjero.
- Restauración de Películas.
- Colección de Películas Nacionales y Extranjeras.
- Promueve la Cultura del Cine.
- Patrimonio fílmico guatemalteco.

Visítenos
en el Centro Cultural Universitario
Calle 12-42A y 13-11, Guatemala, Guatemala, Tel. 2352313, 2352311, 2352312

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

10"

Propuesta Gráfica Justificada.

3

3.1.5.3 Proceso de Bocetaje Final de Anuncio de Prensa:

Esta es la propuesta final de Anuncio de Prensa, este formato mide 4x10", luego de ser aceptado, será publicado en el Periódico "Universidad", de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se trabajó siguiendo una misma unidad en los elementos icónicos, lingüísticos y cromáticos.

En el extremo superior en bandera izquierda, a una línea el texto en letras blancas: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Luego se encuentra posicionado el titular principal: Cinemateca Universitaria Enrique Torres, el cual cada palabra se trabajó en tres colores: Cinemateca; *naranja Pantone 157 CVC*, Universitaria, *Gris Pantone 7546 CVC*, Enrique Torres, *naranja Pantone 1375 CVC*; éstas fueron trabajadas con efecto de Bevel and Emboss, Drop Shadow y Gradient Overlay. Atrás del titular principal se encuentran cinco líneas difuminadas color *celestes Pantone 543 CVC*. En el extremo superior izquierdo, figura el número uno, el cual indica que la película esta por comenzar, se colocó este número porque la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" es la primera en acervo cinematográfico en Guatemala y Centro América.

Abajo del titular principal, figura la composición de la cinta fílmica y el rostro dentro de una forma elíptica, ésta da más movimiento al diseño. Sobre la composición, en la parte del rostro en letras *ocre Pantone 1245 CVC*, figura el eslogan: Más allá de una Mirada... El cuerpo textual lo constituyen tres bloques de texto en letras blancas, el primero, justificado en bandera a la derecha, es la invitación de visitar la Cinemateca, el segundo bloque de texto: los beneficios que aporta la Cinemateca, así como los objetivos generales, cada punto de éstos con viñetas color naranja en forma de rombo, el tercer bloque de texto, justificado en bandera a la derecha: la dirección del Centro Cultural Universitario, el cual esta posicionado en el extremo inferior derecho.

Arriba de la dirección, la palabra: Visítenos, en *naranja pantone 157 CVC*. En la parte inferior del anuncio de prensa se encuentra un elemento de color *celestes pantone 667 CVC*, éste se colocó para dar énfasis a la dirección y logotipos. Los logotipos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" están posicionados en la esquina inferior izquierda, el logotipo de Extensión Universitaria está posicionado en el extremo inferior atravesando a lo ancho el anuncio. El fondo del anuncio es de color *Celeste pantone 660 CVC* y *Azul pantone 5265 CVC*, jugando con las tonalidades claras y oscuras de estos colores.



Desplegable.

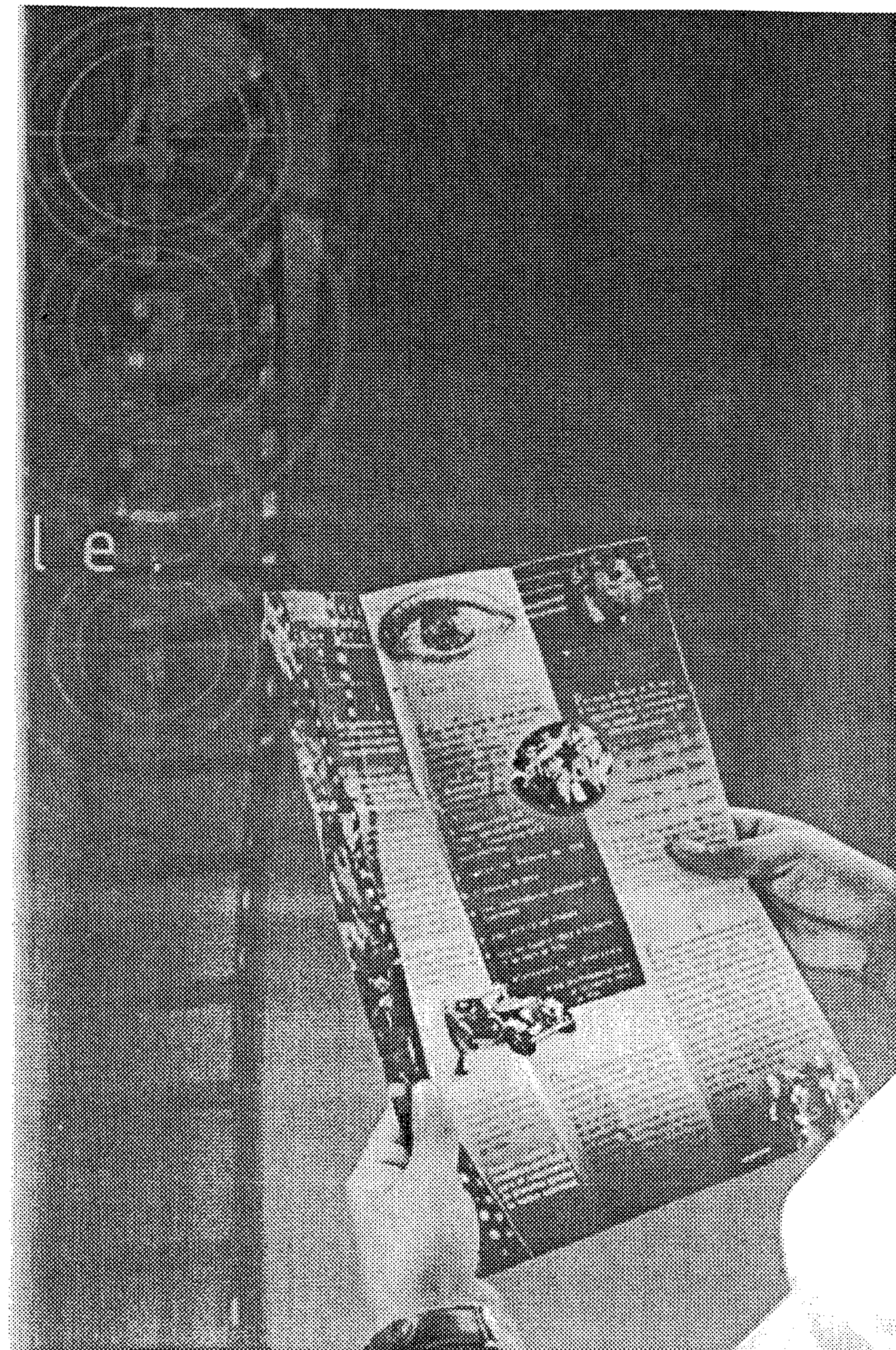
Formato: Vertical.

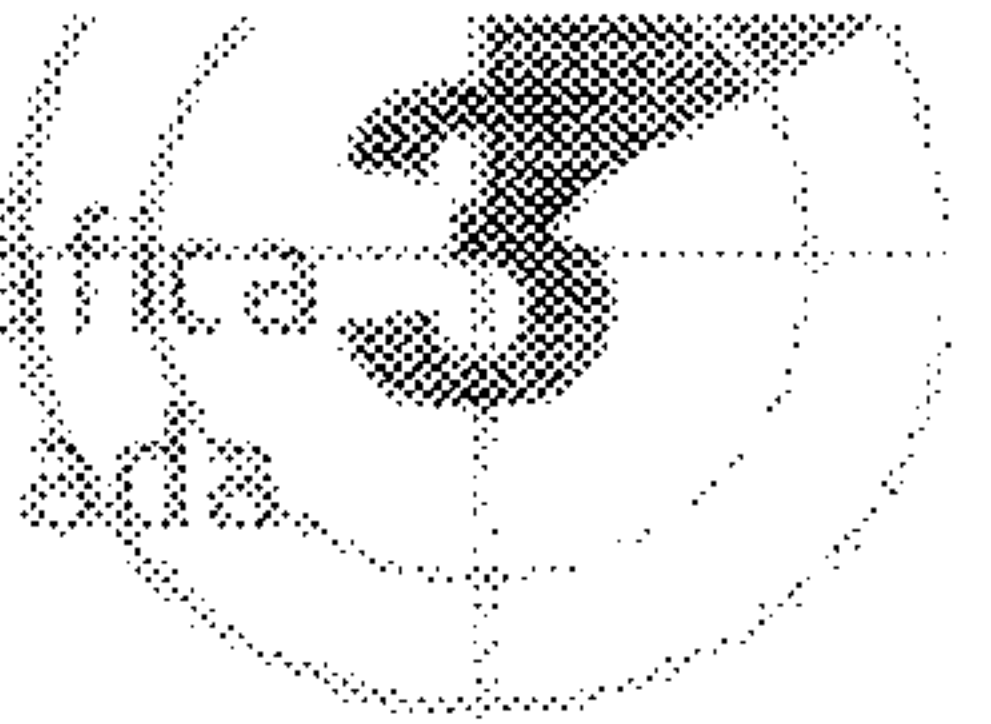
Medidas: 8.5X12".

Color: Full-Color.

Material: Coshé 100.

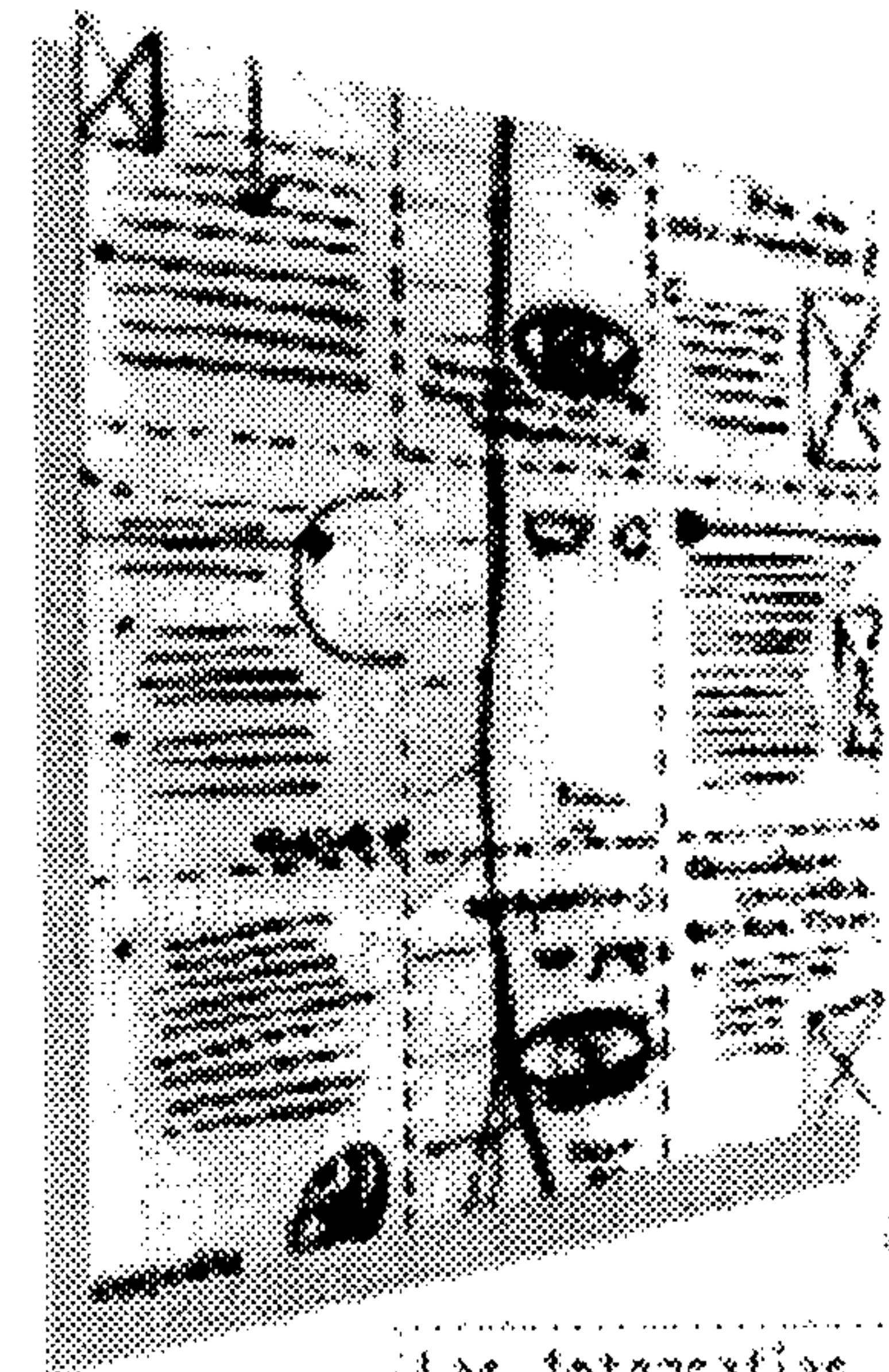
Este material será distribuido en la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" a las personas que visiten sus instalaciones, estudiantes, universitarios, de todos los niveles educativos, y gente que se interese en la cultura cinematográfica.





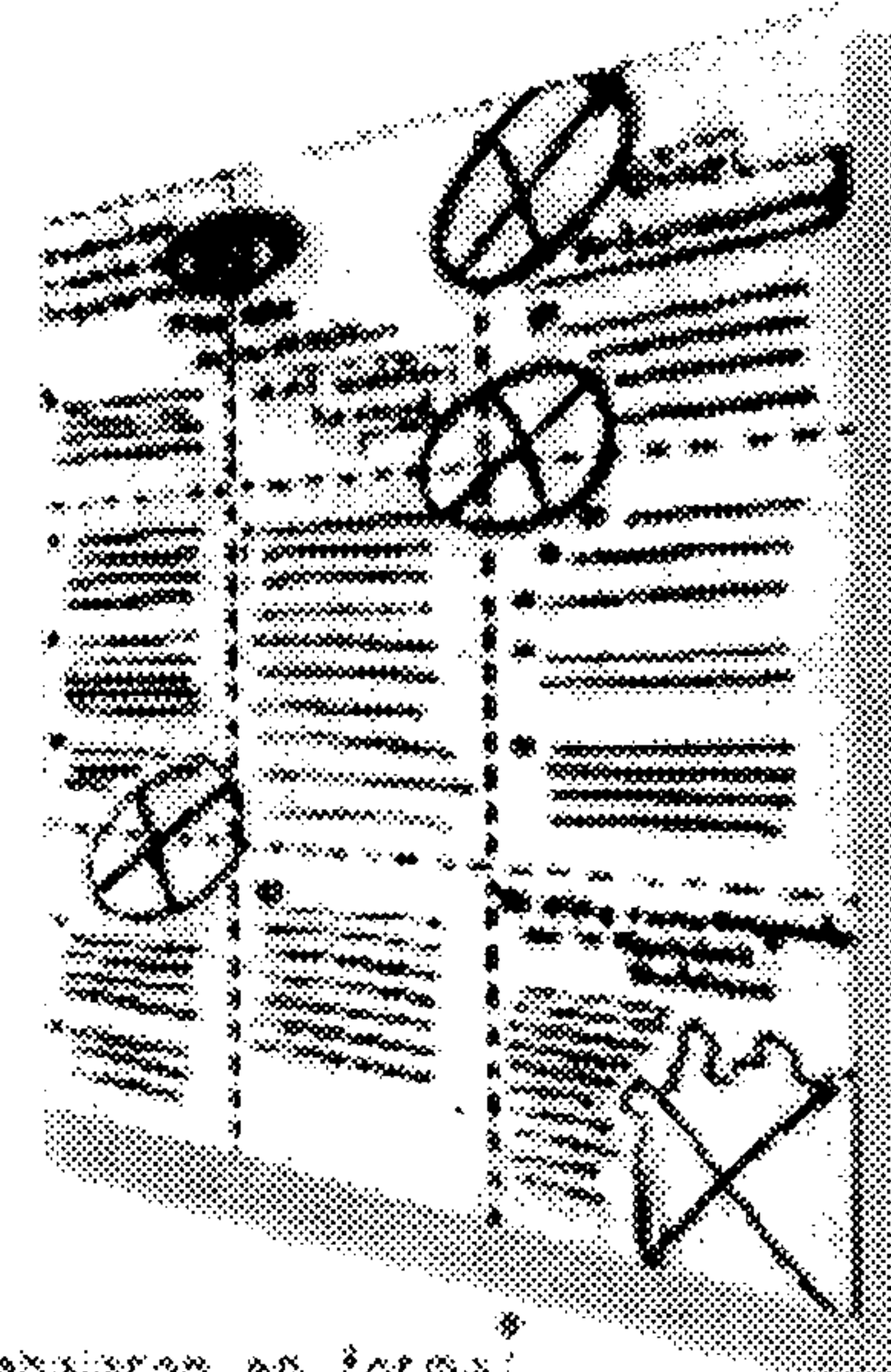
3.16 Proceso de Pre-Bocetaje Desplegable:

Este proceso de diseño fue elaborado, tomando en cuenta que todas las piezas de diseño han de tener unidad, ya que en éstas se utilizaron las mismas imágenes, para que sea más fácil y simple, que el mensaje llegue con claridad a nuestro grupo objetivo.

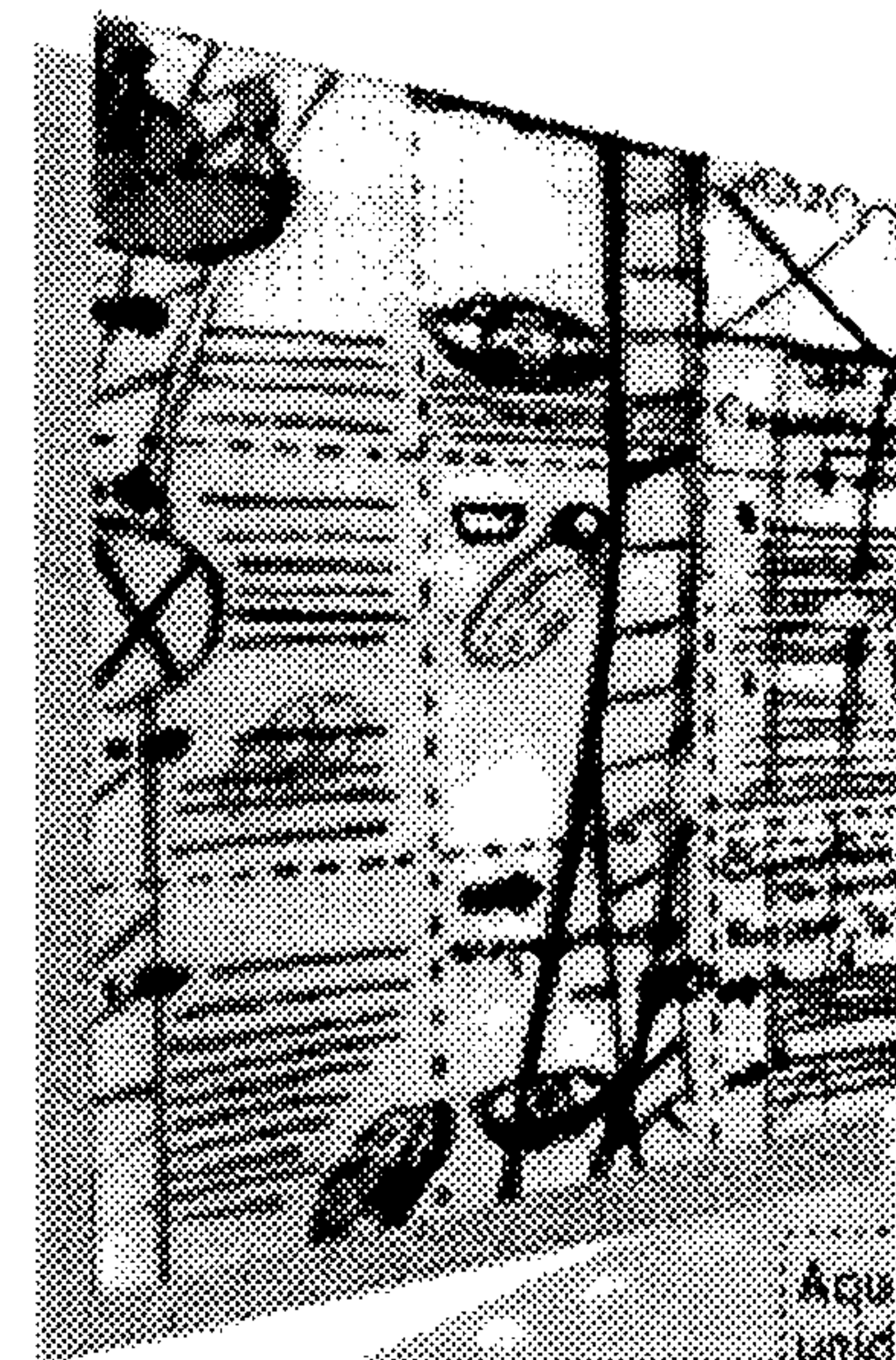


Tiro

Las fotografías, se trabajaron en forma cuadrada, de rombo, en detalle y recorridas en la orilla, por lo tanto no guardan unidad.

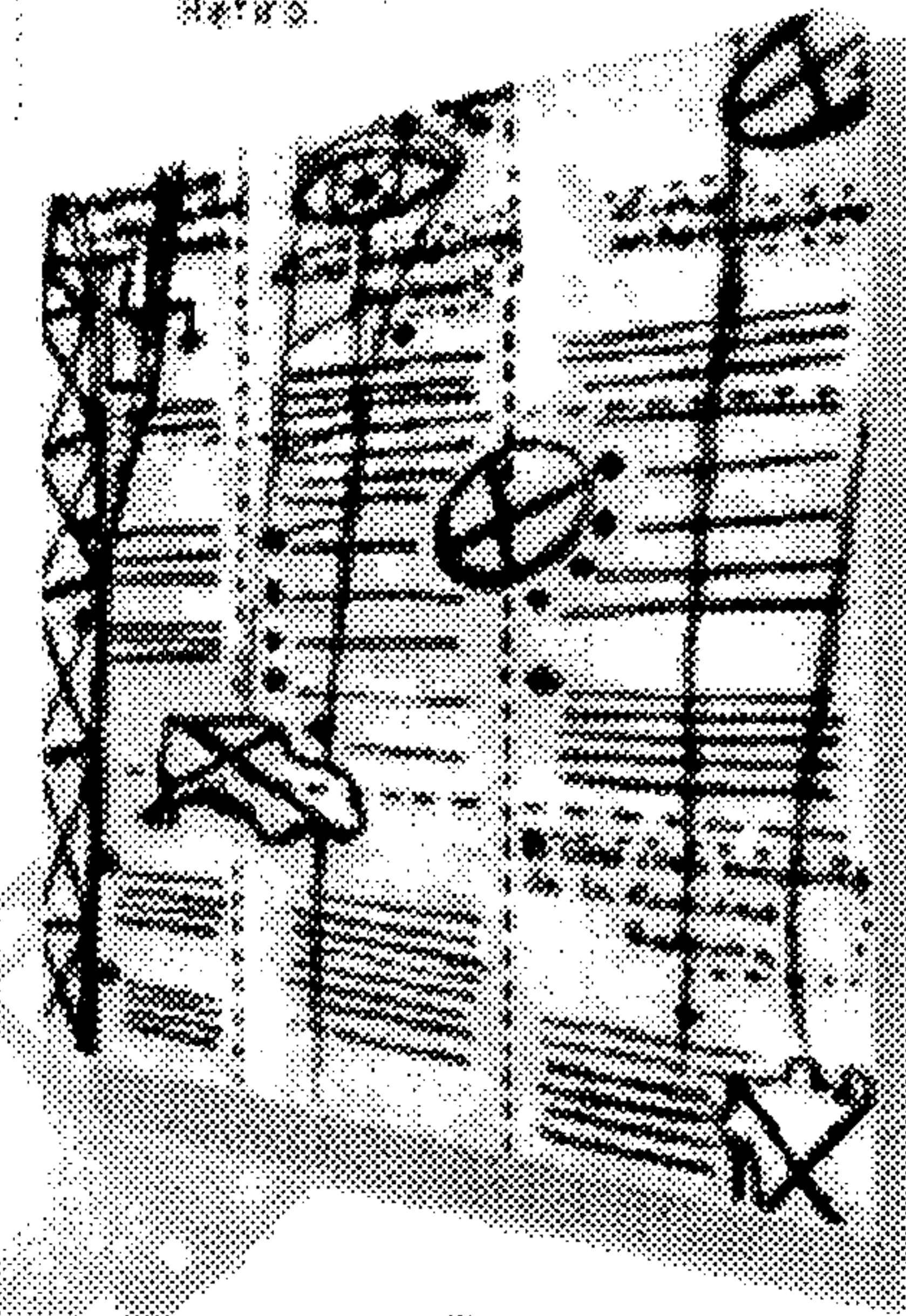


Retiro

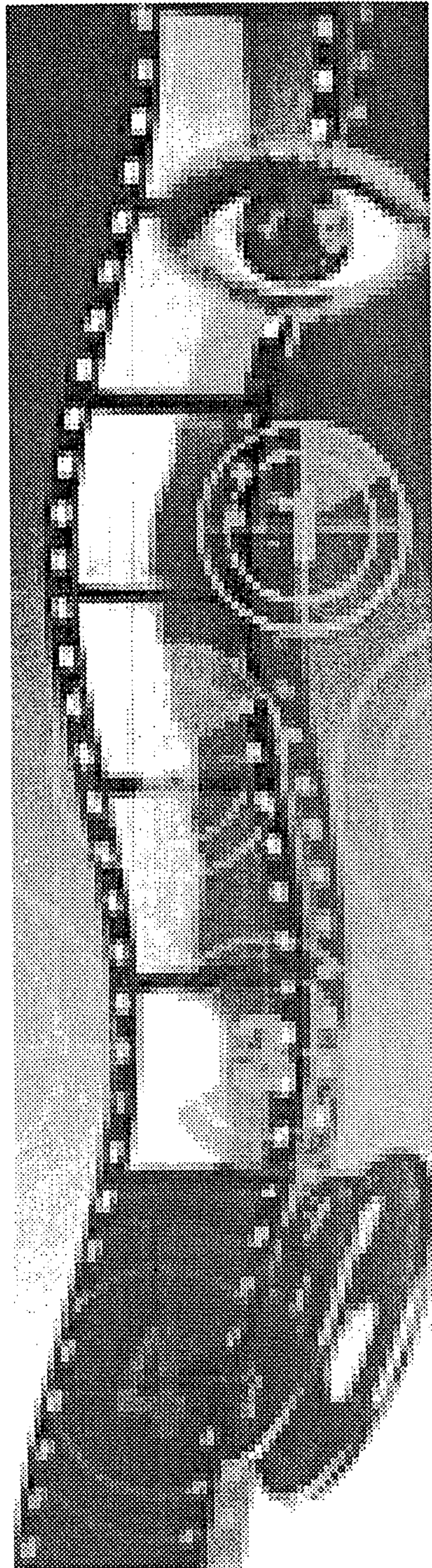


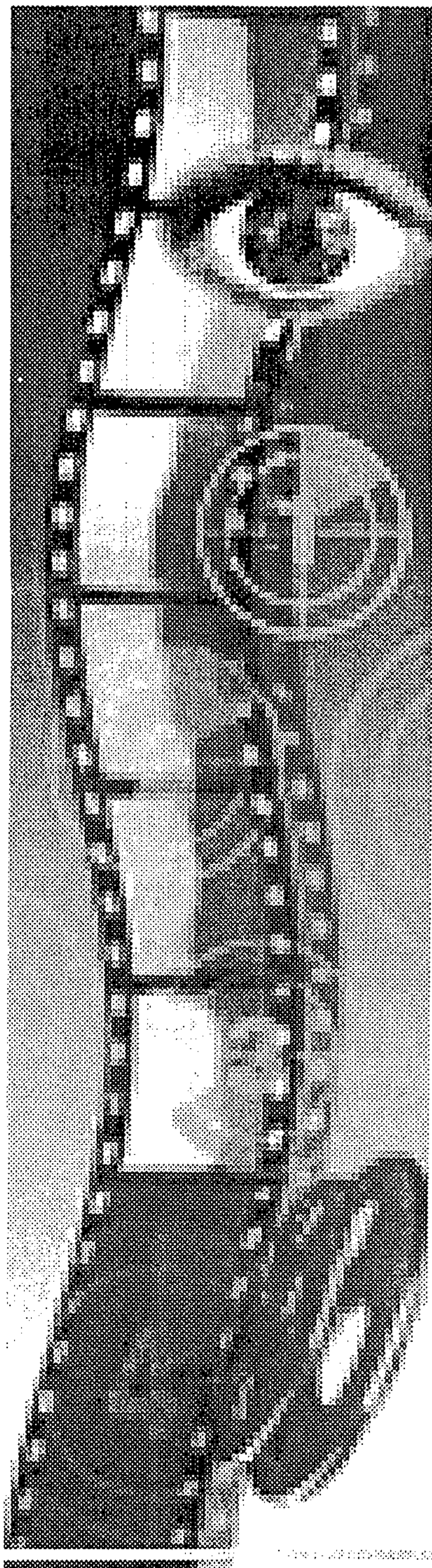
Tiro

Aquí las fotografías empiezan a tener unidad en cuanto a la forma.



Retiro

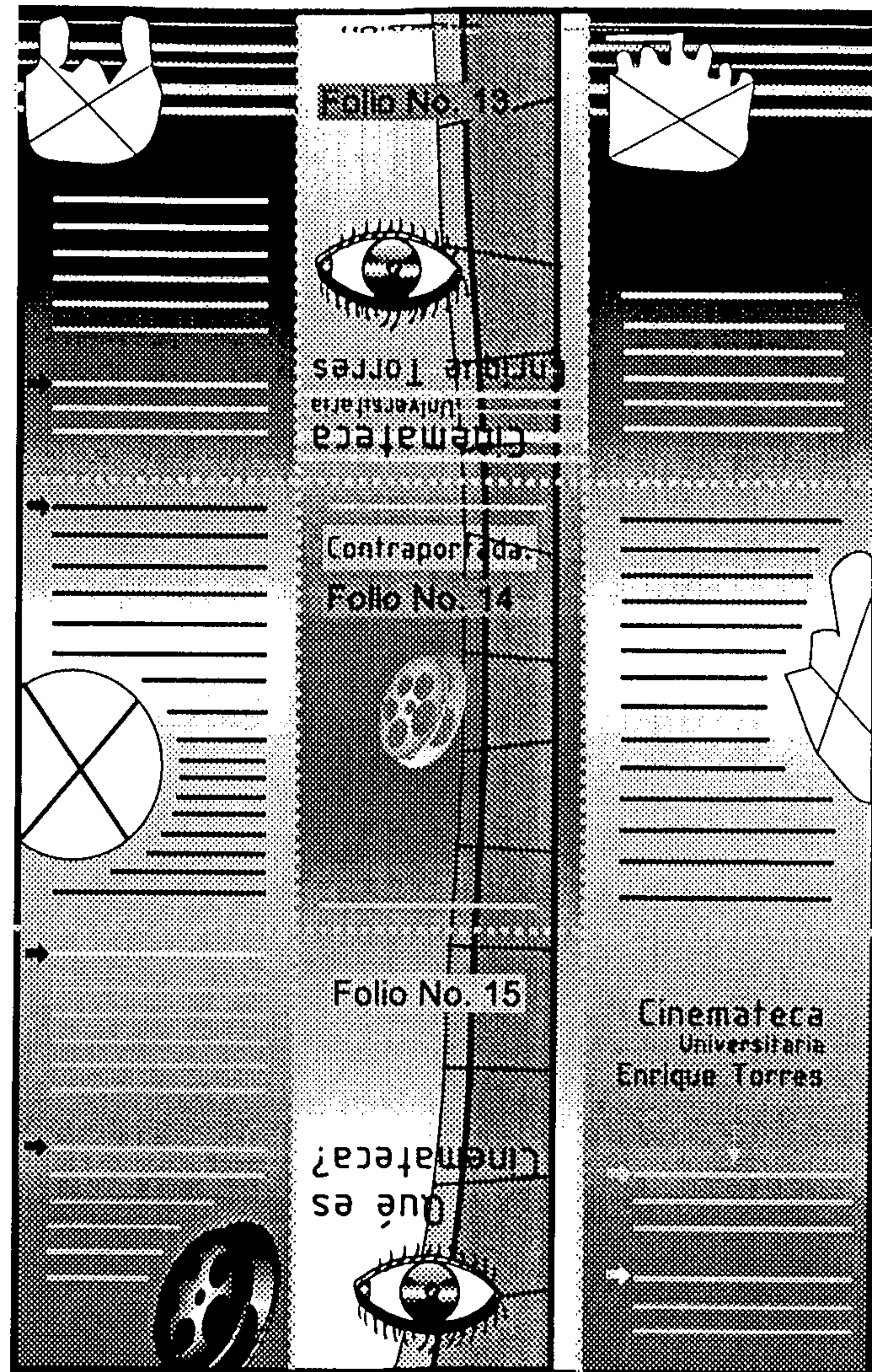




Propuesta Gráfica **3**
Justificada.

3.1.6.1 Boceto Desplegable:

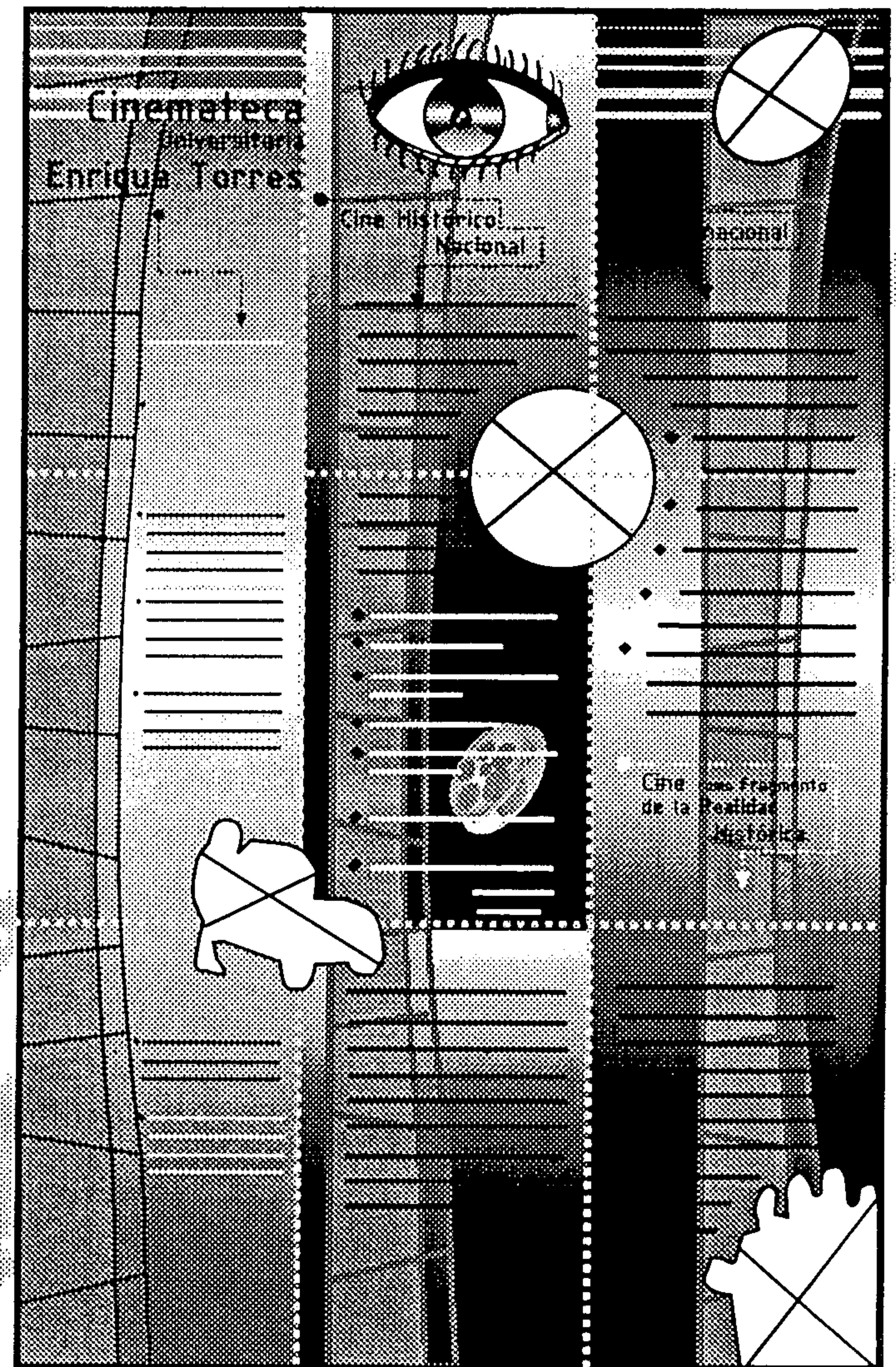
Todos los folios tienen una lectura y un recorrido visual vertical. El formato del desplegable mide 8.5x12", el cual se trabajó verticalmente. Cada folio mide 2.83x4". El total de los folios es de: 18 folios.

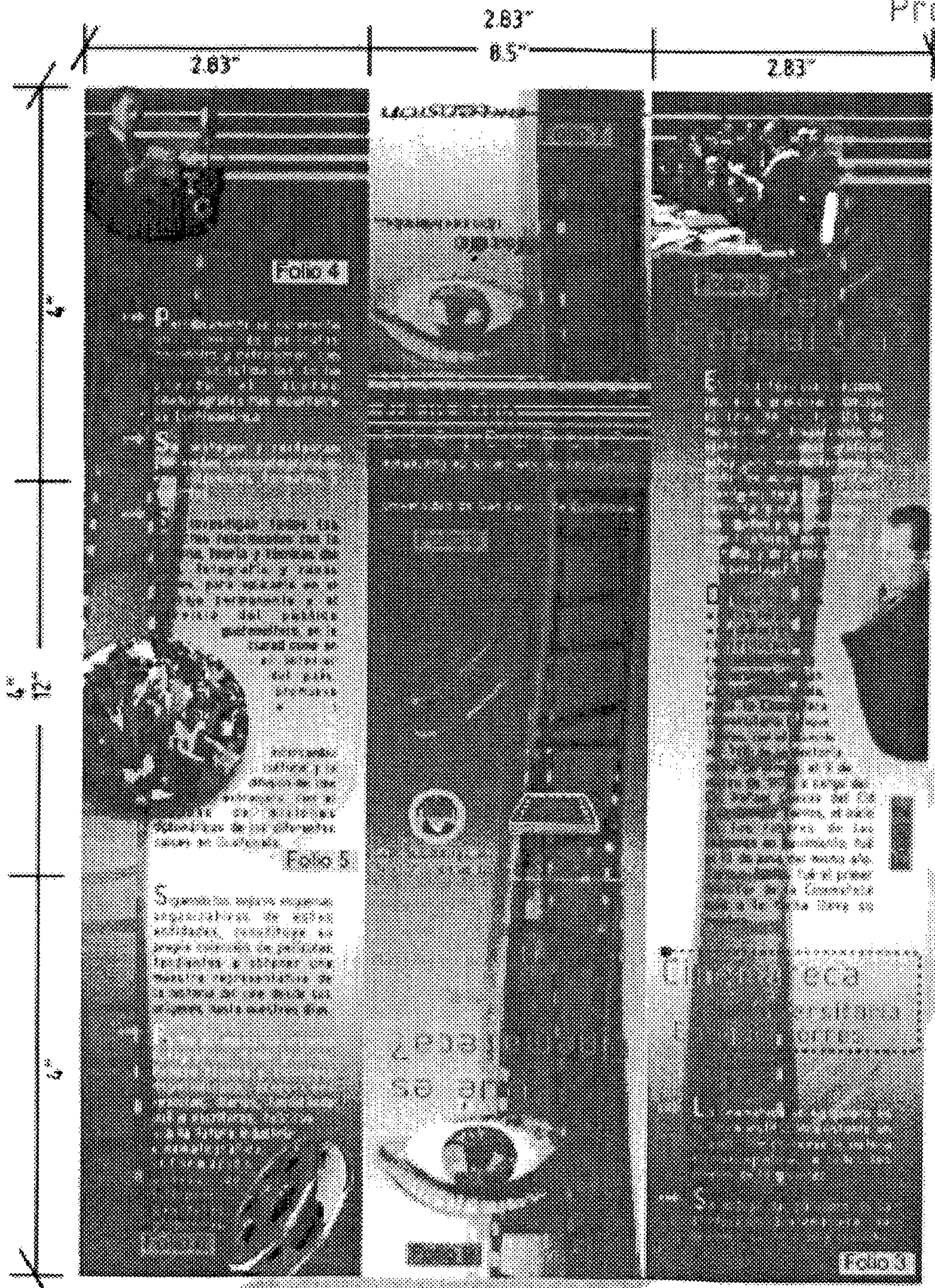
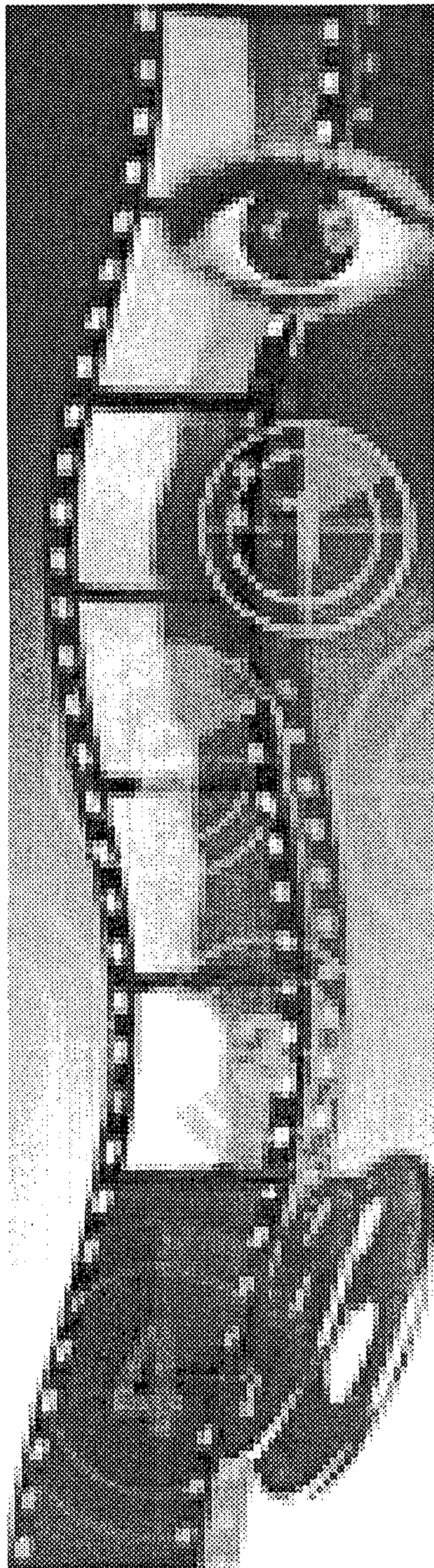


Tiro.

Aquí se trabajaron las fotografías en sepia, para dar un contraste cálido-frío, entre el azul del fondo trabajado en degradé.

Retiro.



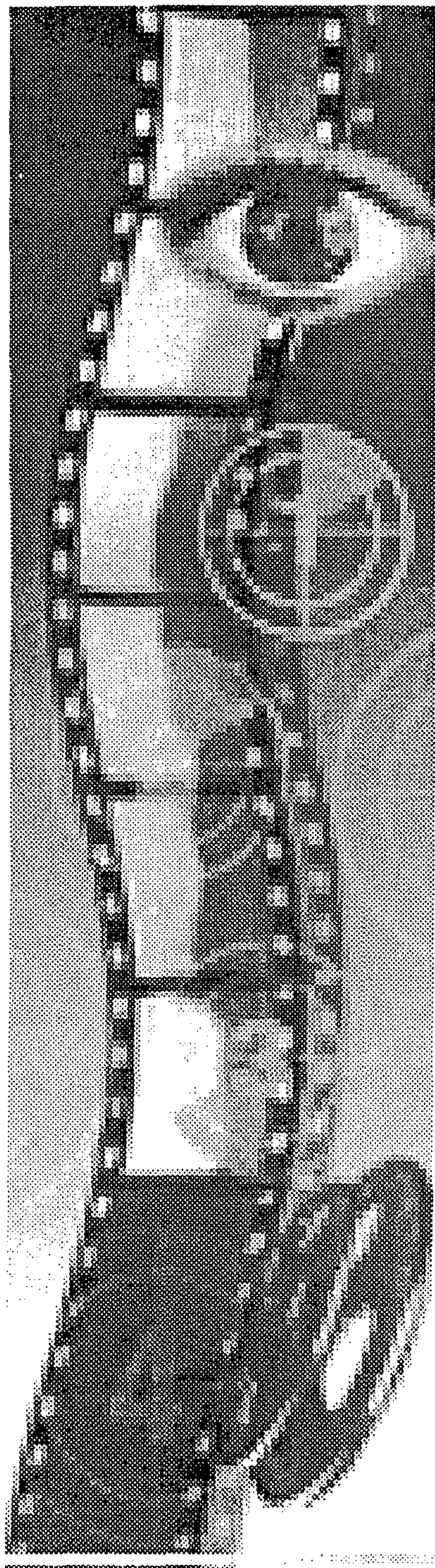


Propuesta Gráfica Justificada. **3**

3.16.2 Boceto Final Desplegable (Tiro):

Éste es el boceto que finalmente llenó todas las expectativas y necesidades que tiene la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", de dar a conocer los beneficios que aporta a la sociedad guatemalteca.

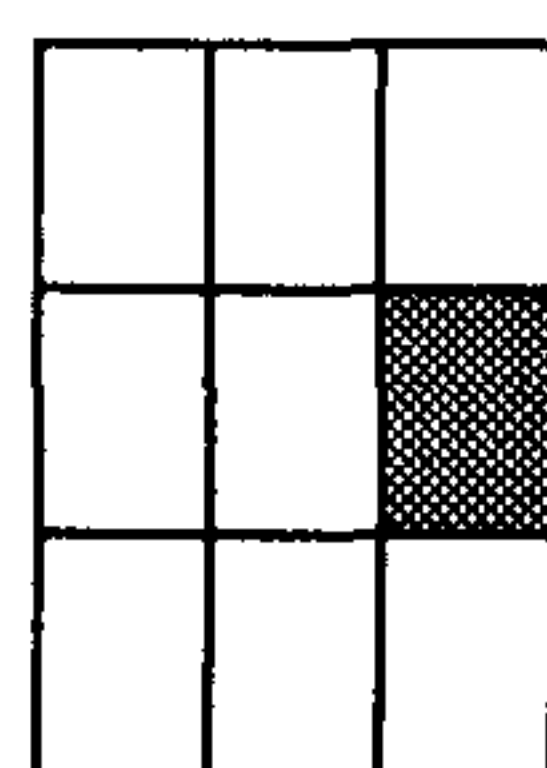
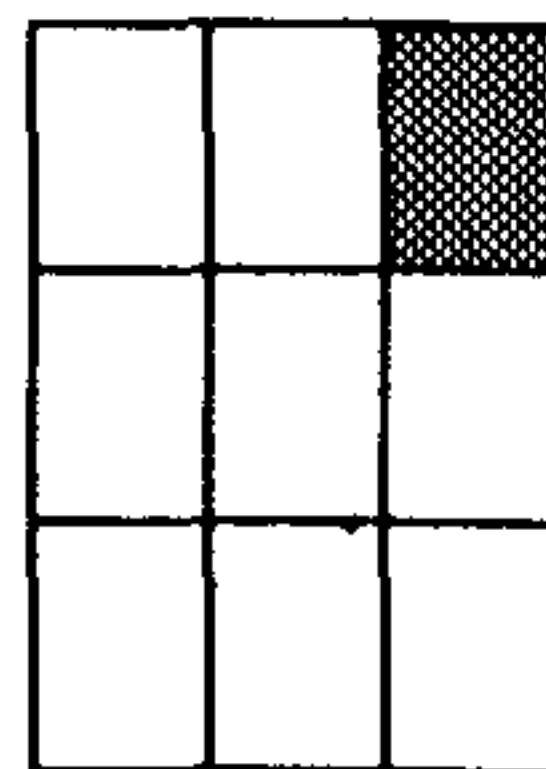
Los títulos principales, titulares complementarios, fueron trabajados con efecto de Bevel and Emboss, Drop Shadow y Gradient Overlay.



3.1.6.2 Explicación de Folios, Boceto Final Desplegable, Tiro y Retiro: Desplegable Tiro:

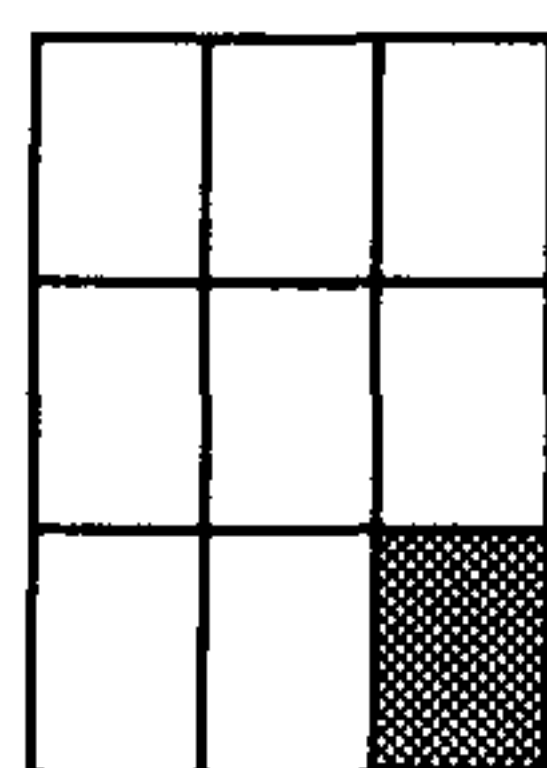
Folio #1:

En la esquina superior izquierda, la fotografía en sepia del Presidente Jacobo Arbenz Guzmán, quien se encuentra en uno de sus discursos presidenciales; abajo de la fotografía y en bandera derecha, se encuentra la frase: Qué es Cinemateca? en letras *naranja pantone 1505 CVC*. En el extremo superior del folio se encuentran cuatro líneas difuminadas las cuales dan efecto de tecnología. En la esquina inferior derecha de la fotografía del Presidente Arbez, se encuentra posicionada la fotografía del carrete de película en vidrio, en opacidad del 5%, atravesando los folios 1,2,3 se encuentra la cinta fílmica en duotono azul.



Folio #2:

En el extremo superior derecho, se encuentra la fotografía en sepia y recortada por la orilla, del Presidente Dr. Juan José Arévalo.

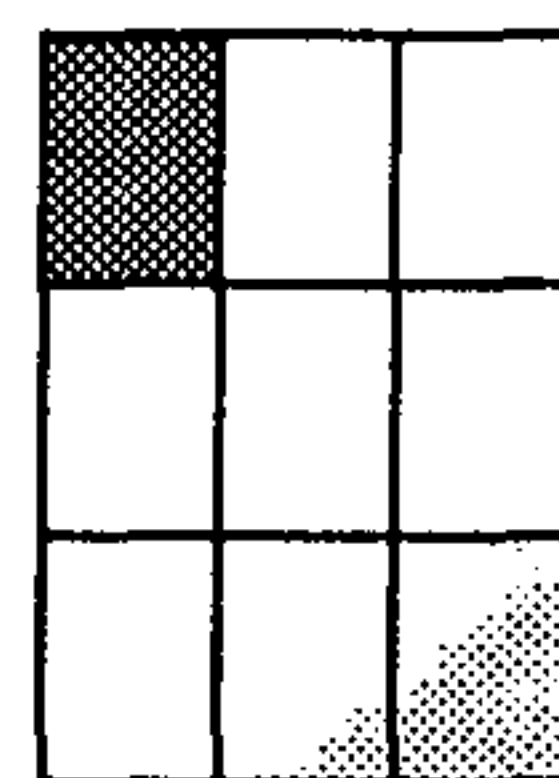


Folio #3:

En este folio se encuentra el titular complementario: Cinemateca Universitaria Enrique Torres; en color *naranja Pantone 1505 CVC*, alrededor de éste, las flechas punteadas que indican el siguiente bloque de texto, el cual tiene viñetas en forma de flechas, las cuales indican donde sigue la lectura de los demás folios.

Folio #4:

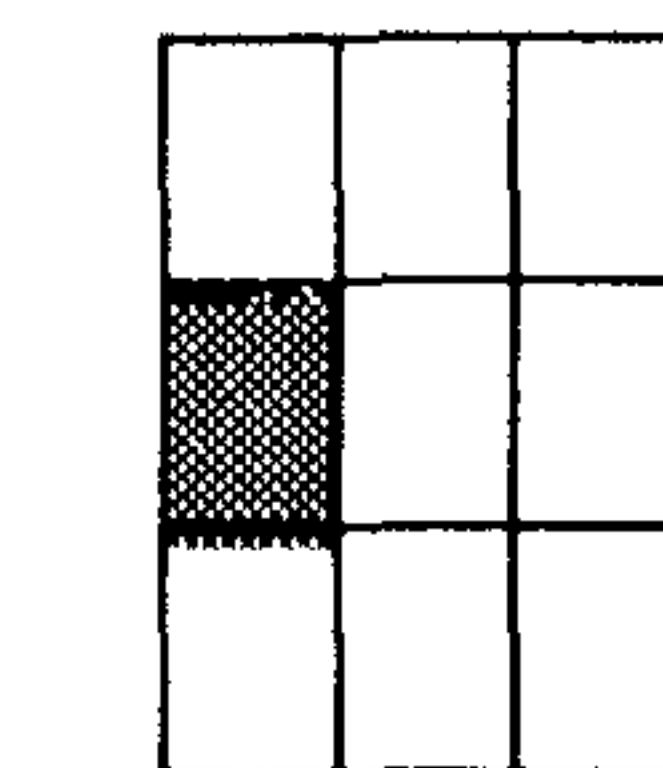
En el extremo superior izquierdo, figura la fotografía del Presidente Jacobo Arbenz Guzmán dirigiéndose al pueblo de Guatemala, en un discurso que fué transmitido por la emisora de radio TGW. En el extremo superior están posicionadas cuatro líneas difuminadas, atrás de la fotografía del Presidente Arbenz. Seguidamente el cuerpo textual lo constituyen bloques de texto en letras blancas ISOCPEUR, cada bloque de texto tiene una viñeta en forma de flecha, indicando el seguimiento de la lectura. La cinta fílmica en duotono azul atraviesa verticalmente los folios 4, 5 y 6.



Propuesta Gráfica Justificada.

3

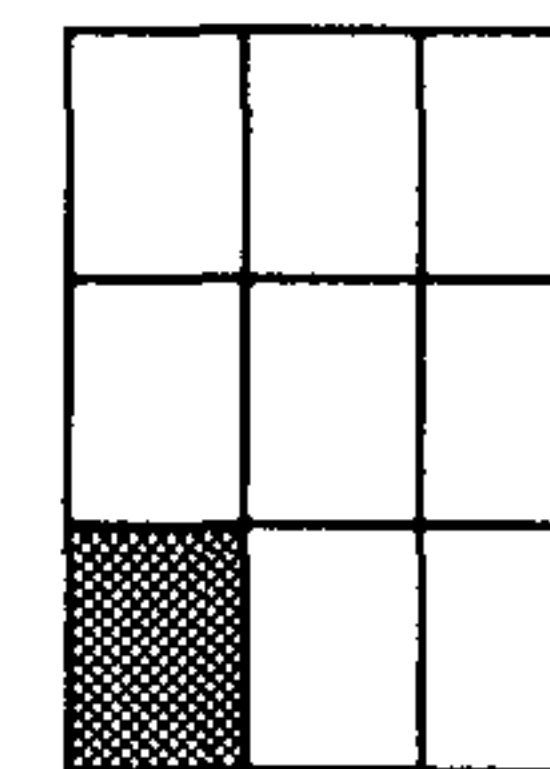
Folio #5:



La fotografía en sepia del Presidente Dr. Juan José Arévalo, vestido en traje de etiqueta; recortada en forma circular, está posicionada en la esquina inferior izquierda del folio. El cuerpo textual está justificado a la orilla de la fotografía, en letras color *azul Pantone 072 CVC*.

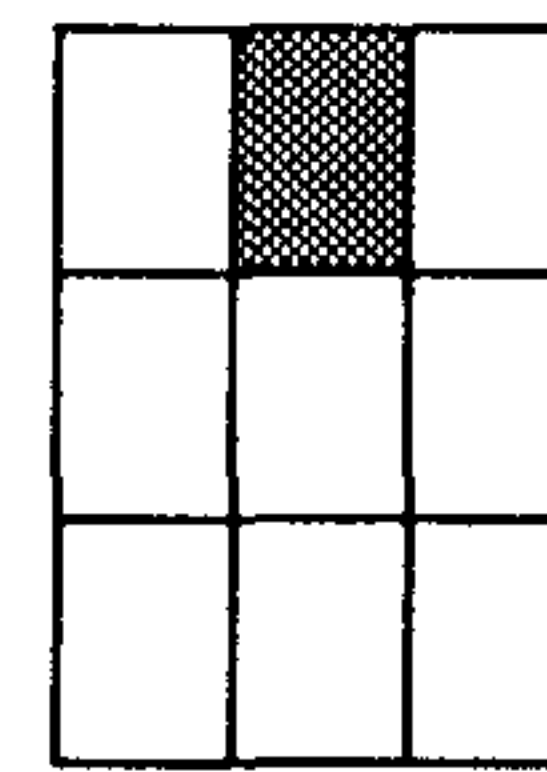
Folio #6:

En la esquina inferior derecha se encuentra el carrete de película. En el cuerpo textual figuran dos bloques de texto, el primero justificado al centro con letras azules y el segundo bloque de texto en letras blancas, justificado a la orilla de la figura.



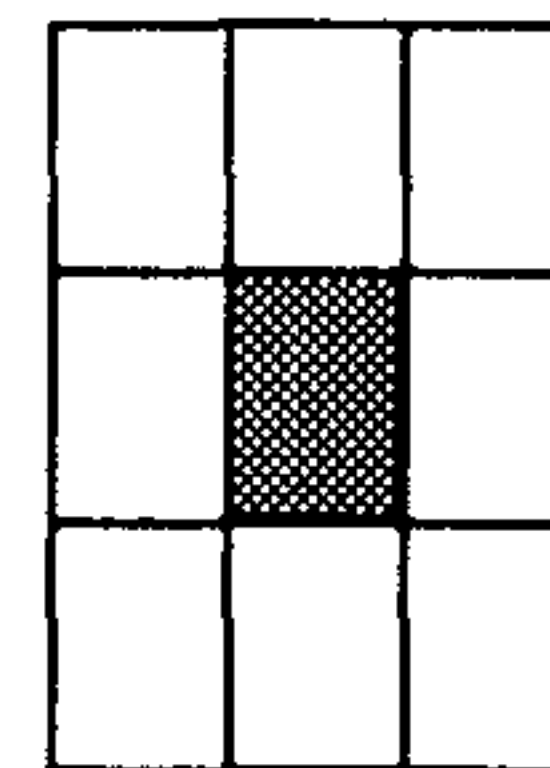
Folio #7 (Portada):

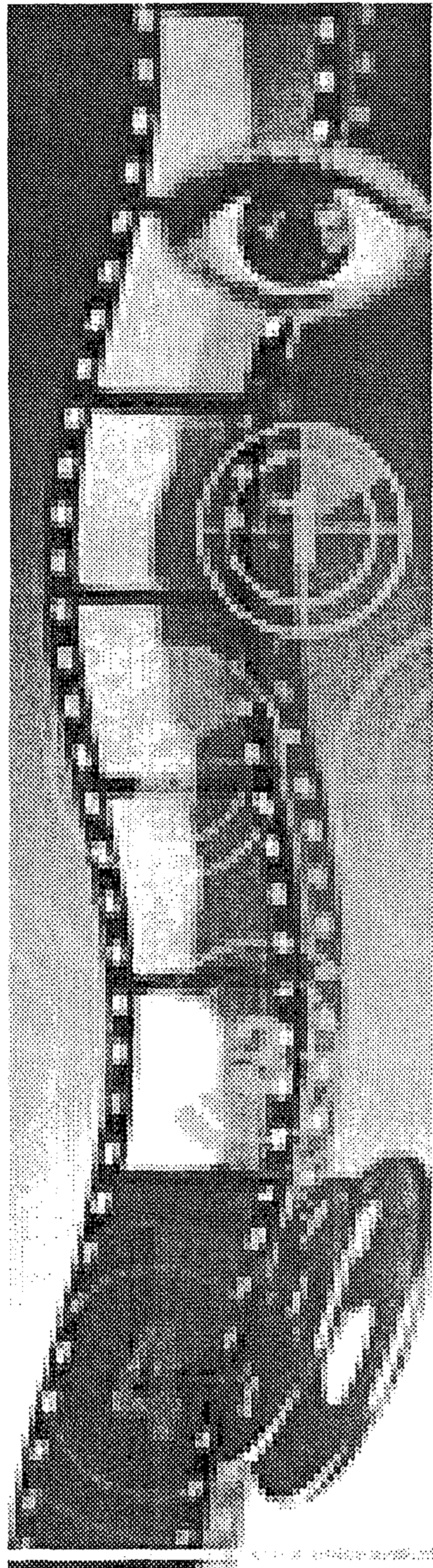
En este folio figura la portada del desplegable, la cual se encuentra de cabeza por la forma de desplegar el material; lo primero que se encuentra, en la parte superior al centro del texto: Universidad de San Carlos de Guatemala, con letras blancas: Century Gothic, luego el titular: Cinemateca Universitaria Enrique Torres; Cinemateca; con letras *celestes Pantone 283 CVC*, Universitaria; *Celeste Pantone 304 CVC*, Enrique Torres; *amarillo Pantone 1235 CVC*. En el extremo superior atravesando el folio horizontalmente se encuentran seis líneas difuminadas a la altura del titular principal. En el extremo derecho abarcando todo el folio verticalmente se encuentra la cinta fílmica en duotono azul, con sombra en opacidad al 40%. La fotografía del ojo en duotono complementada con el eslogan: Más allá de una Mirada... en color *naranja Pantone 458 CVC*, se encuentra posicionada al lado de la cinta fílmica, en el extremo inferior del folio. Atravesando éste horizontalmente, se encuentra el logotipo de Extensión Universitaria.



Folio #8 (Contraportada):

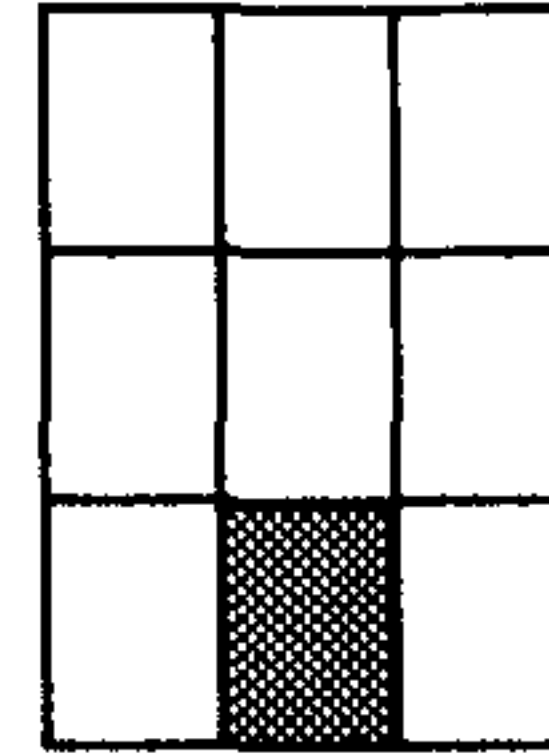
En el extremo superior se encuentra el texto de la Universidad de San Carlos de Guatemala a una línea justificado al centro, a lo ancho del folio. En el extremo derecho se encuentra la cinta fílmica en sepia. En el centro del folio se encuentra la fotografía del carrete de película en opacidad del 75%. Los logotipos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", están posicionados en la parte inferior. Más abajo figura el texto de la dirección del Centro Cultural Universitario, justificado en bandera a la izquierda.





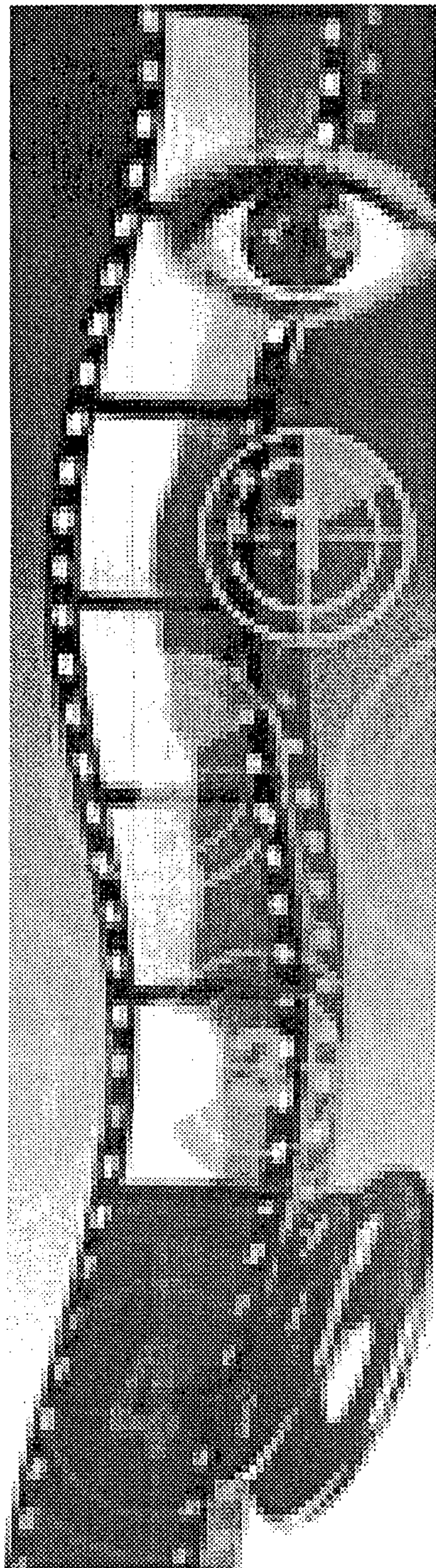
Folio #9:

Este folio se encuentra de cabeza por la forma de desplegar el material; en la parte superior al centro se encuentra la fotografía del ojo en duotono azul, en la pupila un colage de fotografías full-color. En la parte izquierda, se encuentra la fotografía de la cinta fílmica atravesando verticalmente el folio. El titular complementario: *Qué es Cinemateca?* justificado en bandera a la derecha, en letras *naranja Pantone 1505 CVC*. Abajo y al centro del titular una flecha *naranja Pantone 1505 CVC*, que indica la forma de abrir el desplegable.

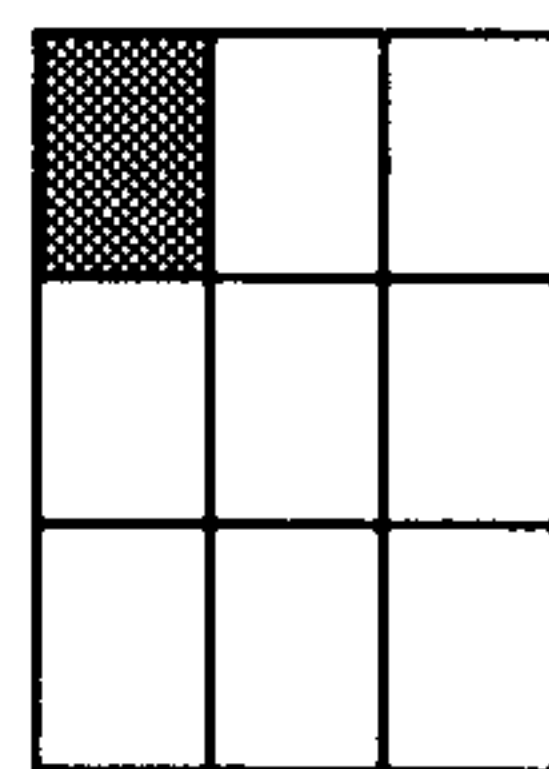


Propuesta Gráfica Justificada.

3



Desplegable Retiro:

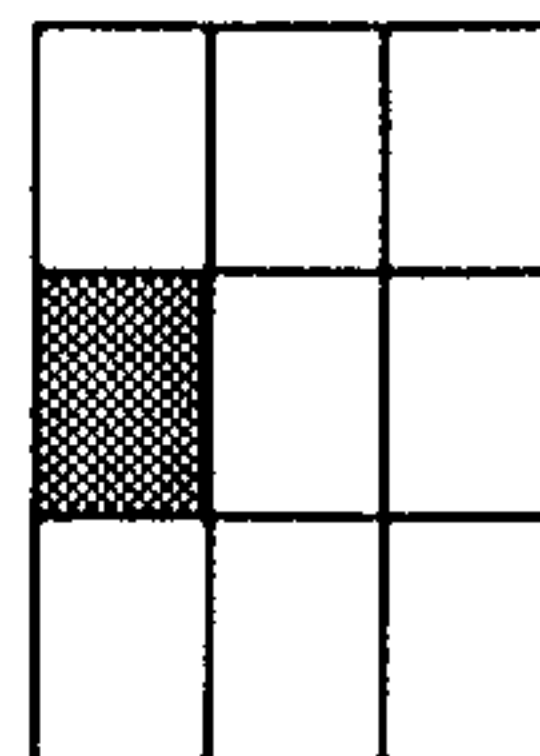


Folio #10:

En el extremo superior el título: Cinemateca Universitaria Enrique Torres, la palabra Cinemateca, es de color *celeste Pantone 283 CVC*, Universitaria, color *celeste Pantone 304 CVC*, Enrique Torres, color *amarillo Pantone 1235 CVC*. Atrás del título cuatro líneas difuminadas dando al diseño apariencia de tecnología. Atravesando los folios 10,11,12 figura la fotografía de la cinta fílmica y en cada fotograma se encuentra una fotografía; los fotogramas del folio 10 son las fotografías, en sepia, de la Primera Huelga de Dolores de 1928 de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la fotografía full-color de la Chalana en Concierto. Luego figuran dos bloques de texto justificados al centro en letras blancas y la viñeta en forma de rombo naranja.

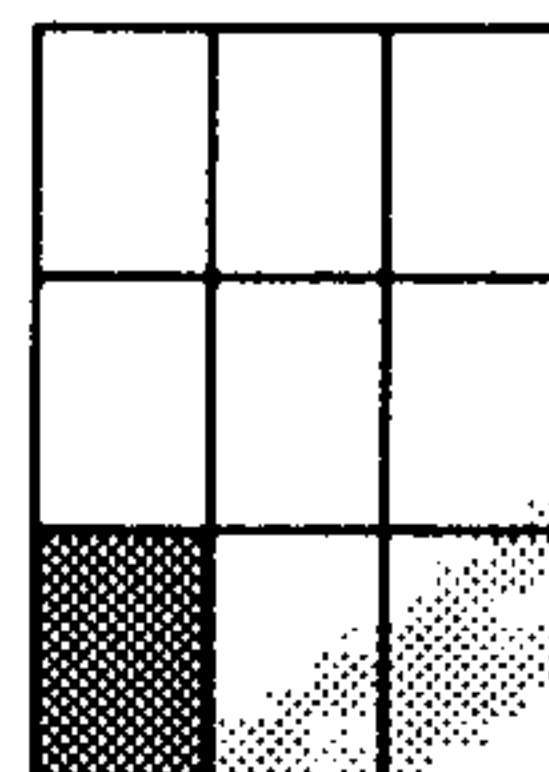
Folio #11:

La fotografía de la cinta fílmica atraviesa los folios 10,11,12. En el folio 11 figuran dos fotogramas; el primero es la fotografía en sepia del Presidente Jorge Ubico Catañeda, el segundo fotograma es la fotografía en duotono morado del Presidente Juan José Arévalo, condecorando a un militar. En este folio se visualizan tres bloques de texto justificados al centro, en el primer bloque las letras son blanca, el segundo y tercer bloque, en letras color azul, debido a que el fondo se trabajó en degradé de azul a blanco, en el extremo inferior derecho un pedazo de la fotografía en sepia del carro que utilizaba el Presidente Ubico en giras presidenciales, esta fotografía abarca cuatro folios; 11,12,14,15.



Folio #12:

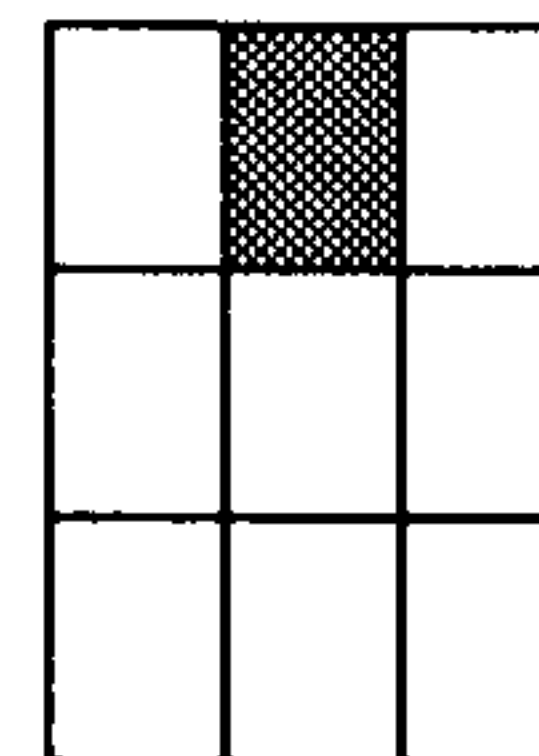
En el folio 12 figuran dos fotogramas; el primero, es la fotografía del Presidente Jacobo Arbenz Guzmán y el segundo es la fotografía de Enrique Torres ambas en sepia. En el cuerpo textual dos bloques de texto justificados al centro, el primero en color *azul Pantone 072 CVC* y el segundo en letras blancas, por el fondo en degradé que facilita su lectura.



Propuesta Gráfica Justificada.

3

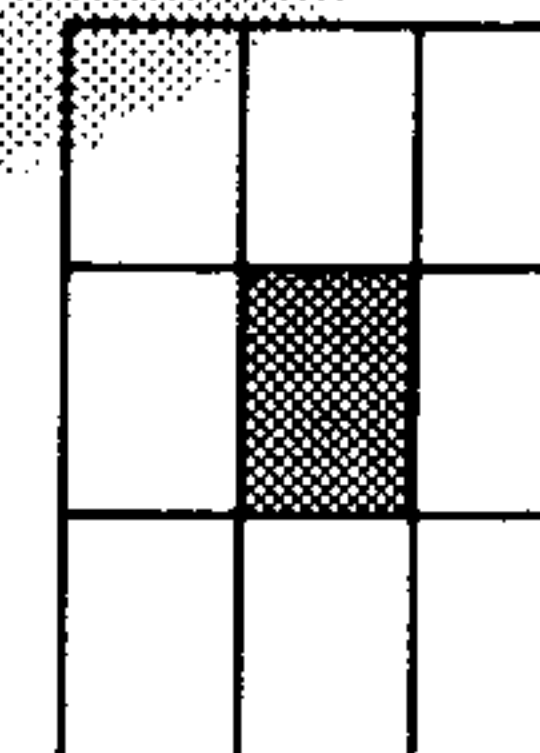
Folio #13:

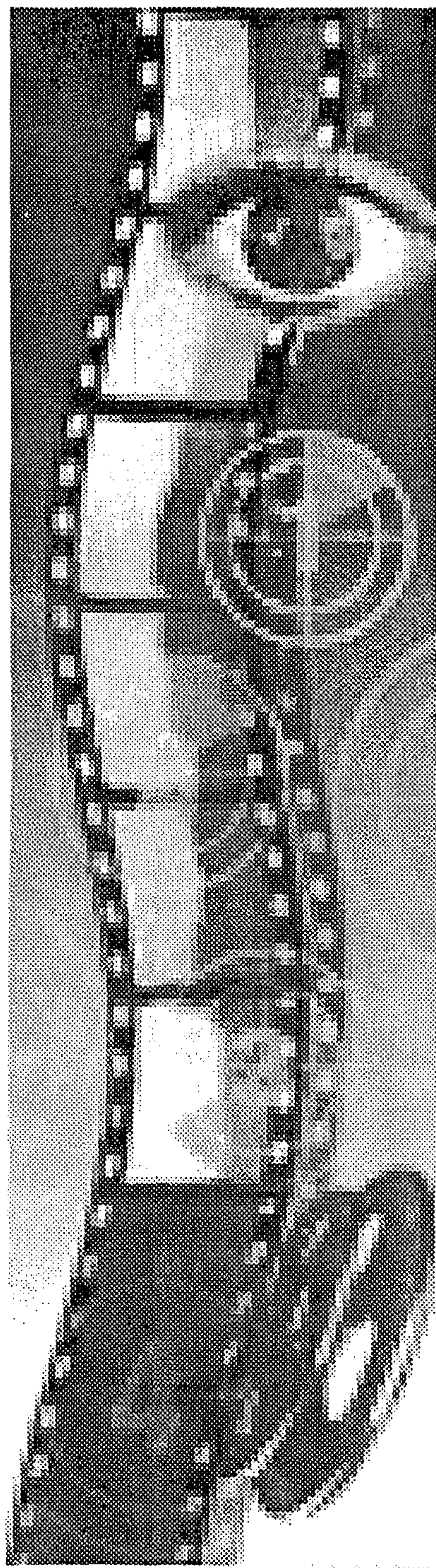


En el extremo superior y al centro se encuentra la fotografía del ojo en duotono azul, en esta fotografía se trabajó dentro de la pupila un colage de fotografías full-color, el ojo es complementado con el eslogan: Más allá de una Mirada... en letras *naranja pantone 1245 CVC*, atrás del ojo se encuentran las cuatro líneas difuminadas, las cuales dan sensación de tecnología, abajo del ojo se visualiza el titular complementario: Cine Histórico Nacional, el cual está enmarcado con las líneas punteadas que a la vez son flechas que indican la continuación del texto. Seguidamente, el texto que tiene una letra capitular. El cuerpo textual está justificado a la orilla de la fotografía que aparece en el folio, que es de la Primera Huelga de Dolores de 1928, en sepia la cual está recortada en forma elíptica, esta fotografía está posicionada en el extremo inferior derecho del folio. En opacidad a un 10% se encuentra la cinta fílmica, en duotono azul posicionada en el extremo izquierdo, atravesando verticalmente el folio.

Folio #14:

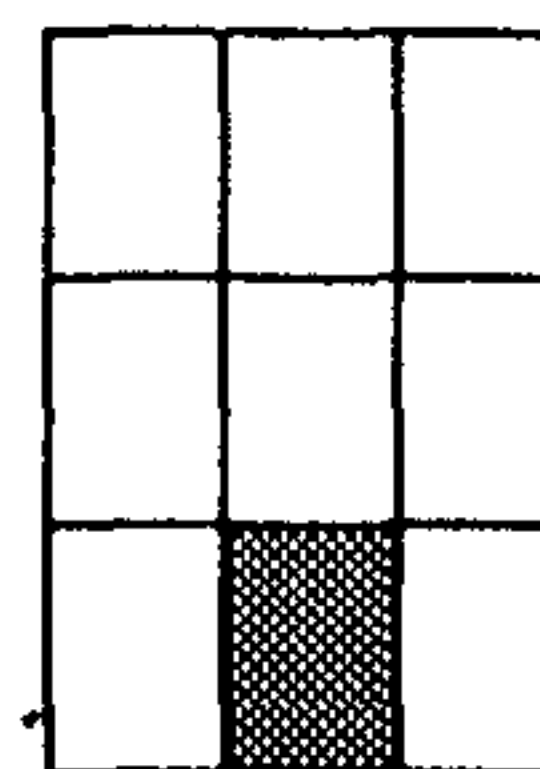
En el extremo superior derecho se encuentra una sección de la fotografía en sepia de la Primera Huelga de Dolores de 1928, que es la parte inferior de ésta. Atravesando el folio verticalmente se encuentra la fotografía en sepia de la cinta fílmica la cual tiene una opacidad del 10%. Luego en el cuerpo textual figura con viñetas *naranja Pantone 1245 CVC*, el texto justificado en bandera a la izquierda en letras blancas, en la esquina inferior derecha el carrito de película en opacidad a un 10%. En la esquina inferior izquierda figura una parte de la fotografía en sepia del carro del Presidente Jorge Ubico Castañeda.





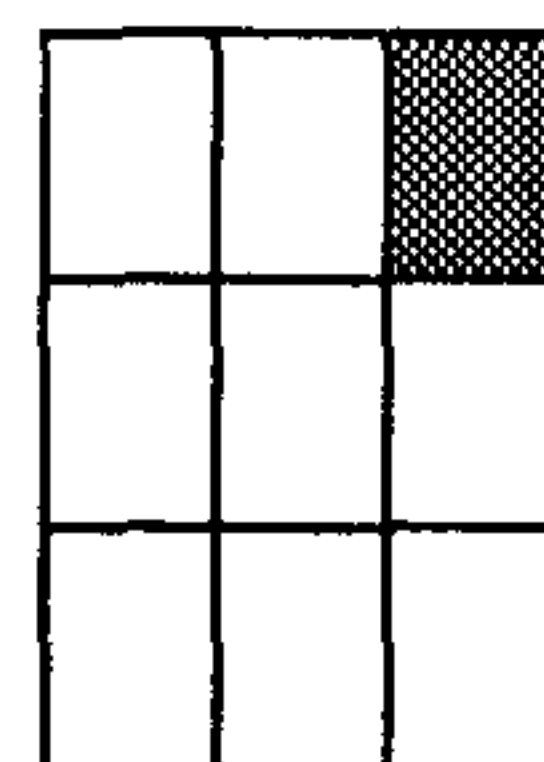
Folio #15:

En la esquina superior izquierda figura la parte frontal y de las llantas delanteras de la fotografía en sepia del carro del Presidente Jorge Ubico Castañeda. Atrás de éste y atravesando el folio, se encuentra el pedazo de la cinta fílmica en duotono azul, en opacidad de un 10%. En el cuerpo textual figura un bloque de texto justificado al centro en letras azul y blanco, el fondo está realizado en degradé azul y blanco de abajo hacia arriba.



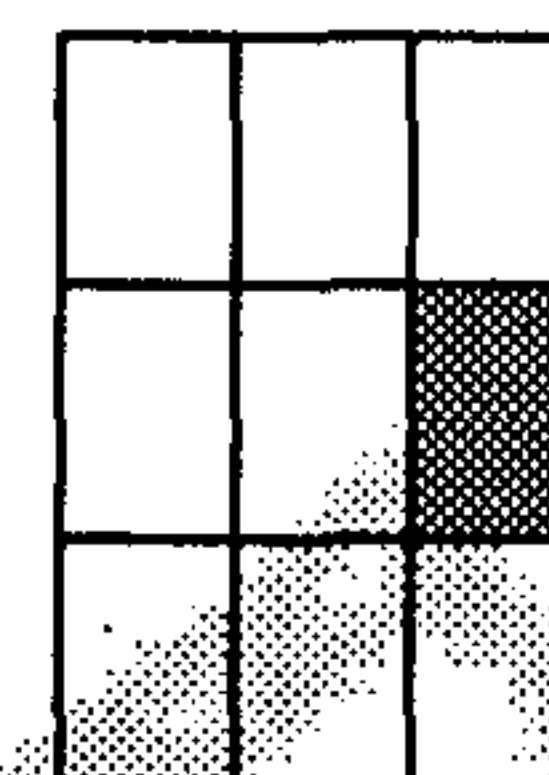
Folio #16:

En el extremo superior derecho, figura la fotografía en sepia del Presidente Jorge Ubico Castañeda, la fotografía está recortada en forma elíptica. Atrás de la fotografía están las cuatro líneas difuminadas; luego, abajo de la fotografía del Presidente Ubico, se encuentra el titular complementario: Cine Internacional en letras *naranja Pantone 1505 CVC* en bandera izquierda, alrededor de éstas, las líneas punteadas que a la vez son flechas que indican el comienzo del bloque de texto. El cuerpo textual de este folio está justificado a la orilla de la fotografía recortada en forma elíptica de la Primera Huelga de Dolores de 1928, la cual aparece en la esquina inferior izquierda del folio. Atravesando verticalmente los folios 16,17,18 se encuentra posicionada la cinta fílmica en duotono azul y en opacidad del 5%.



Folio #17:

En la parte superior izquierda figura una parte de la fotografía en sepia de la Primera Huelga de Dolores de 1928. El cuerpo textual está justificado a la orilla de la fotografía. En la parte inferior el titular complementario en letras *naranja Pantone 1505 CVC*: El Cine como Fragmento de la Realidad Histórica, justificado en bandera a la derecha, alrededor del titular las líneas punteadas que son flechas a la vez, indicando el bloque de texto que continúa en el siguiente folio. Atrás está posicionada la cinta fílmica atravesando el folio verticalmente al lado derecho.

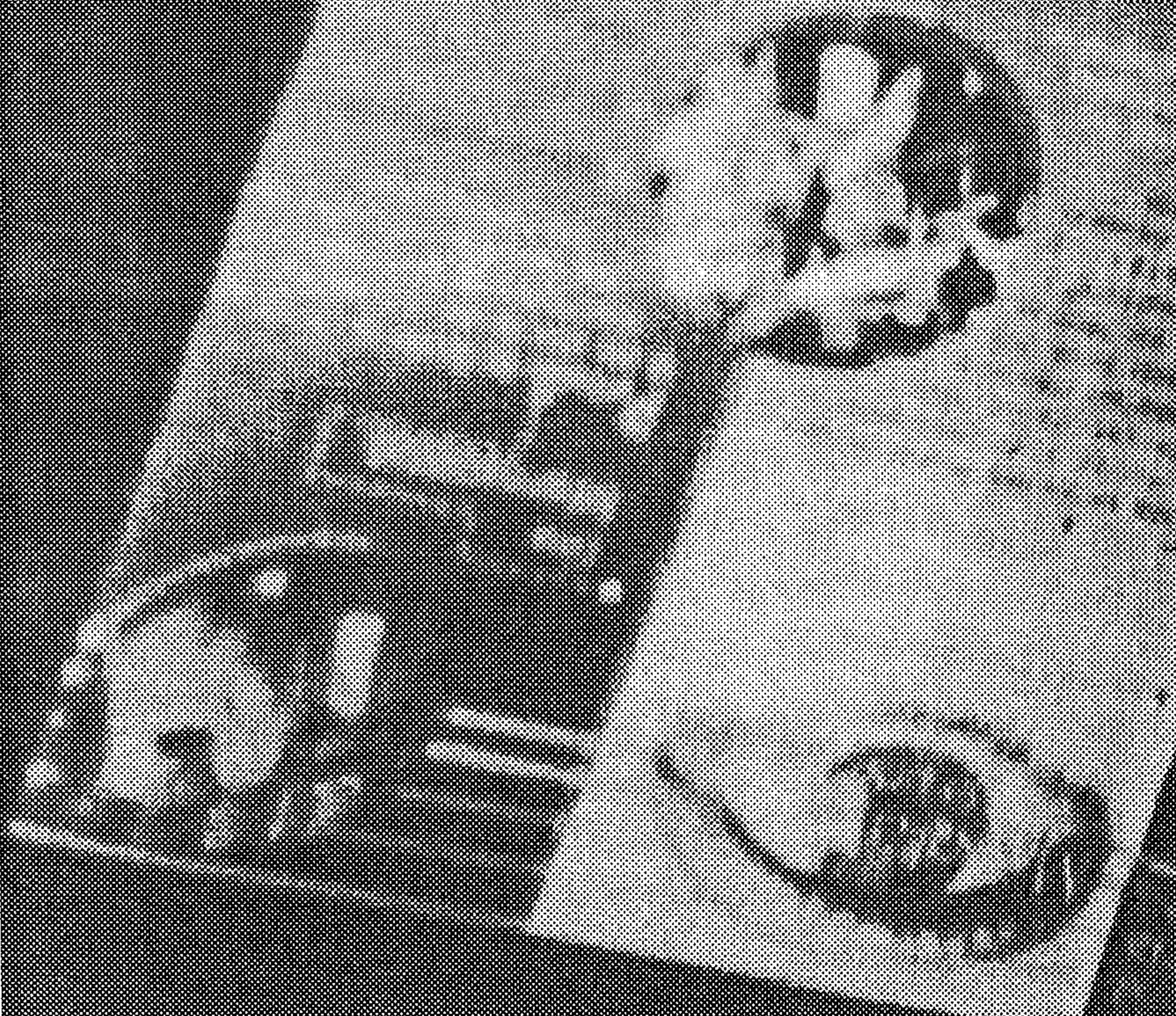
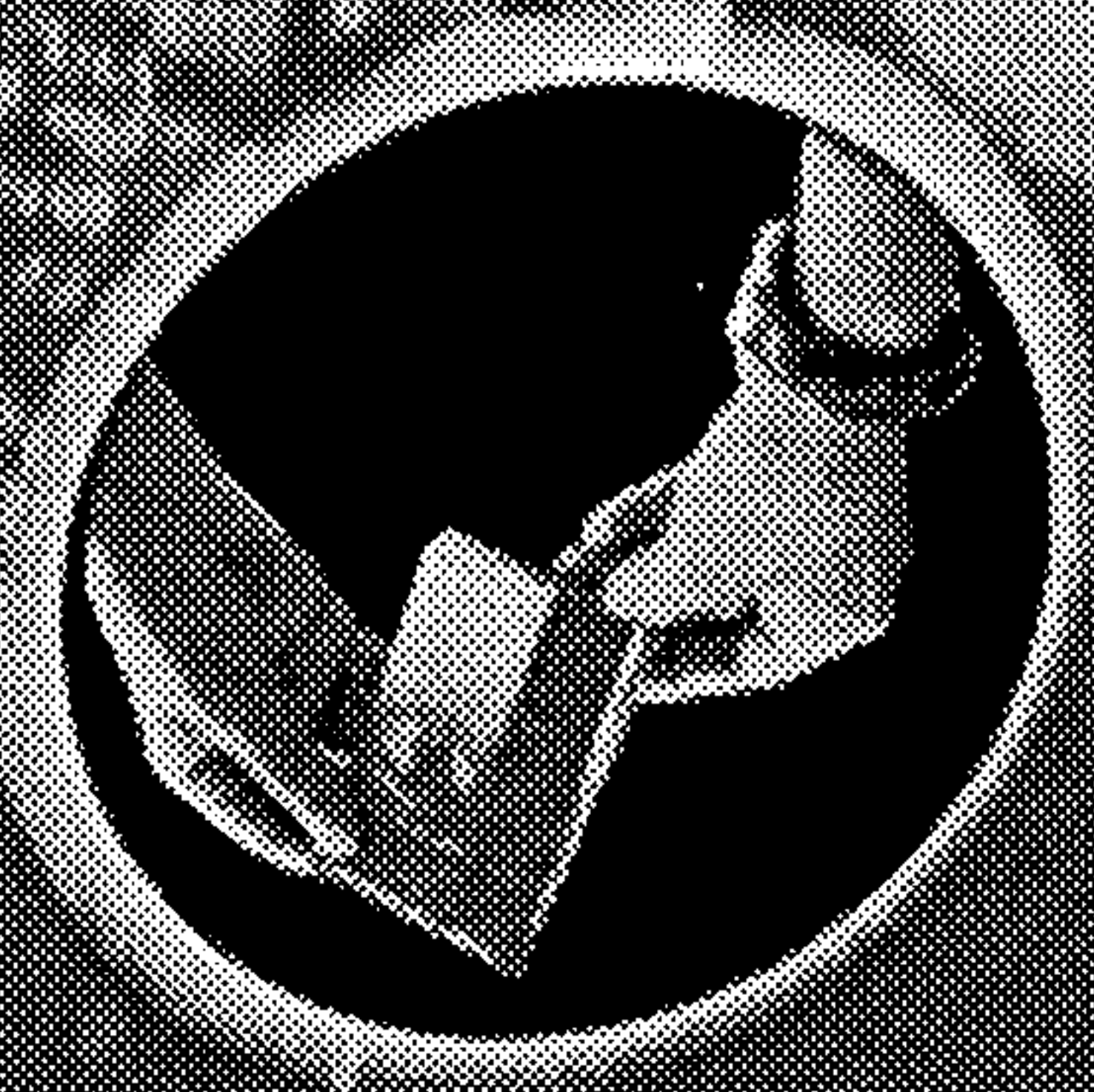
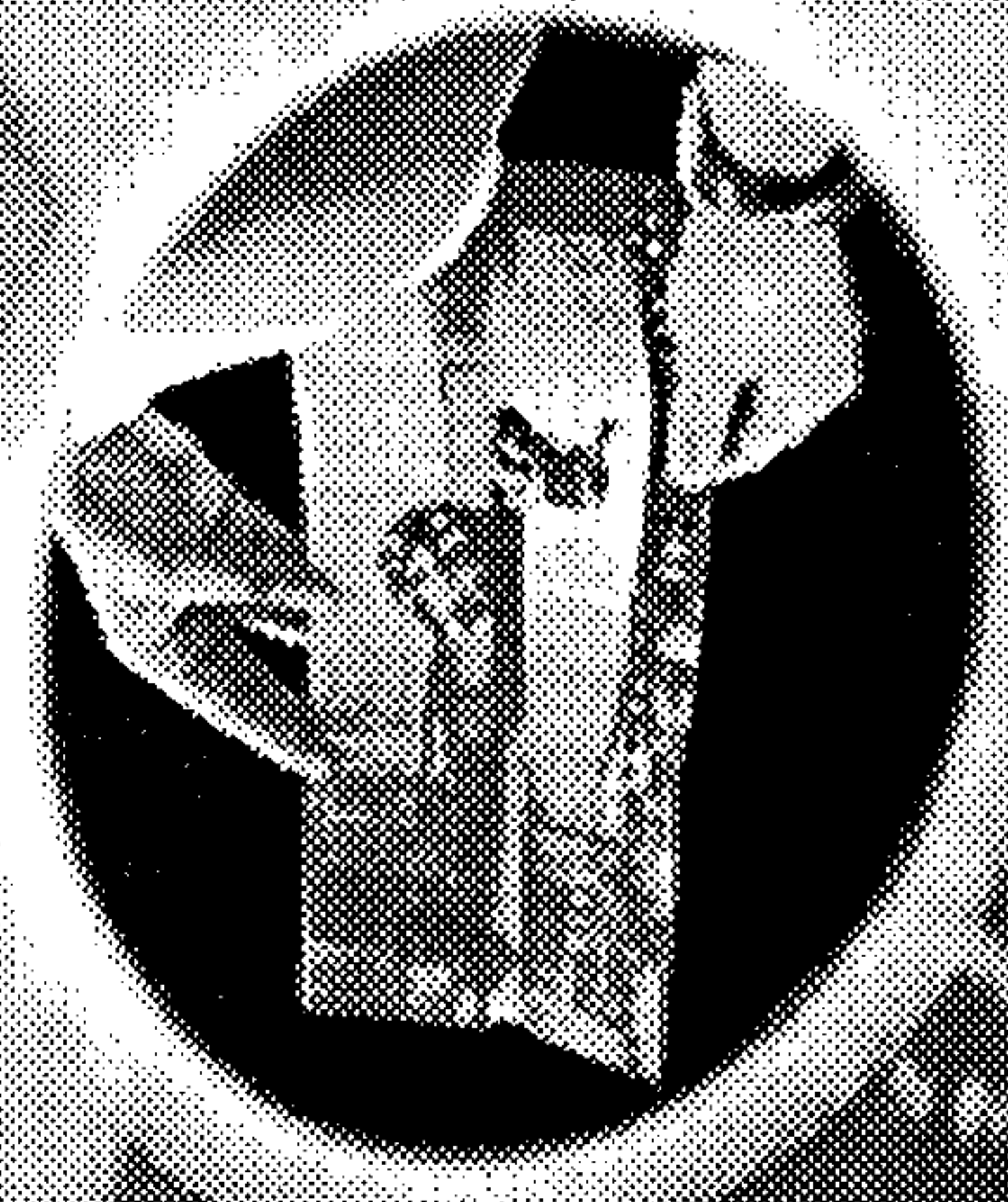


Folio #18:

En la esquina inferior derecha figura la fotografía en sepia de los magistrados; esta fotografía está recortada en la orilla. El cuerpo textual está justificado al centro, en la parte de arriba y en la de abajo justificado a la orilla de la fotografía de los magistrados. En la parte de atrás en opacidad de un 5% la fotografía en duotono azul de la cinta fílmica.



• a q e b a t o e a
e a b l e



Invitación.

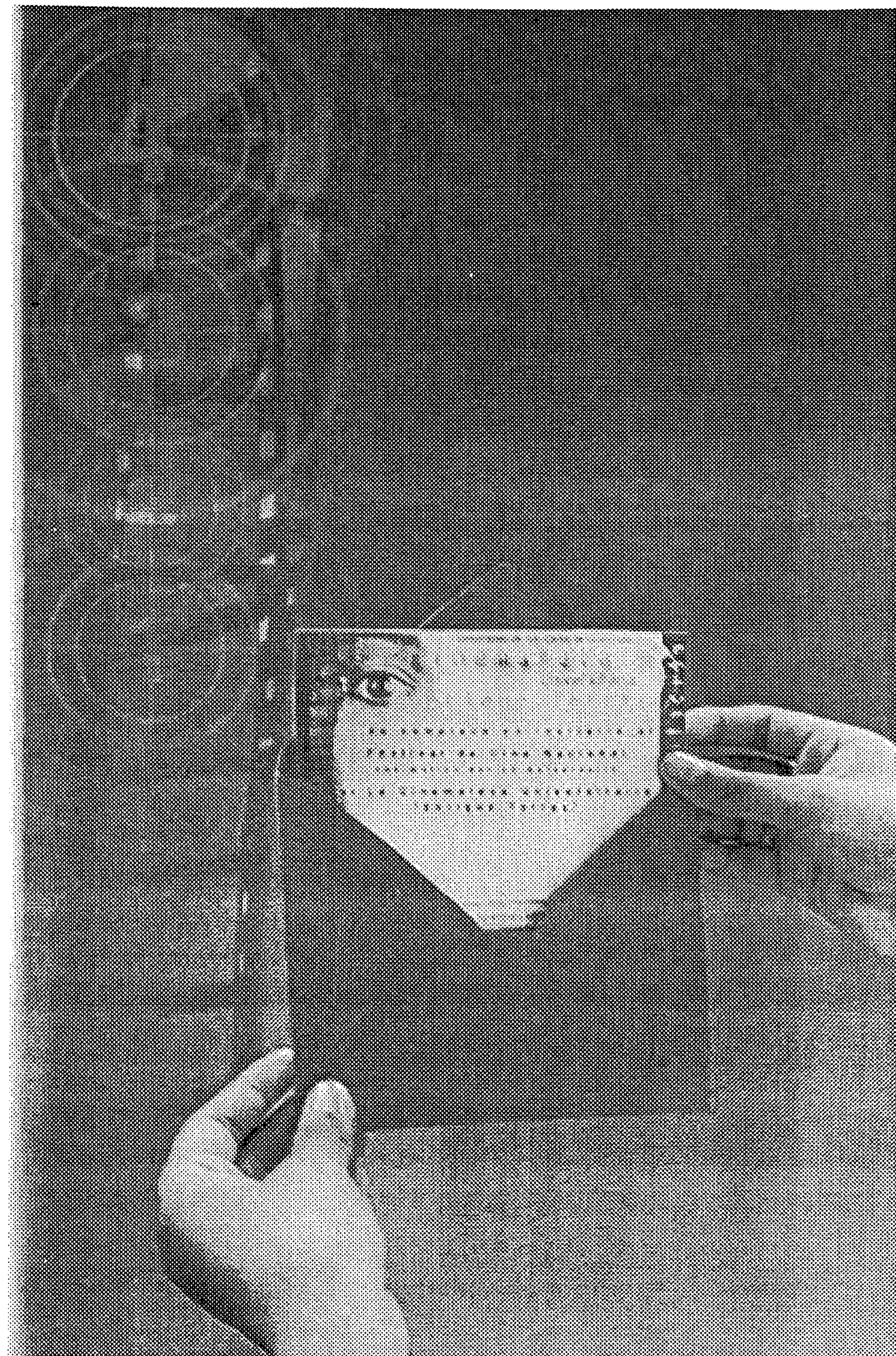
Formato: Horizontal.

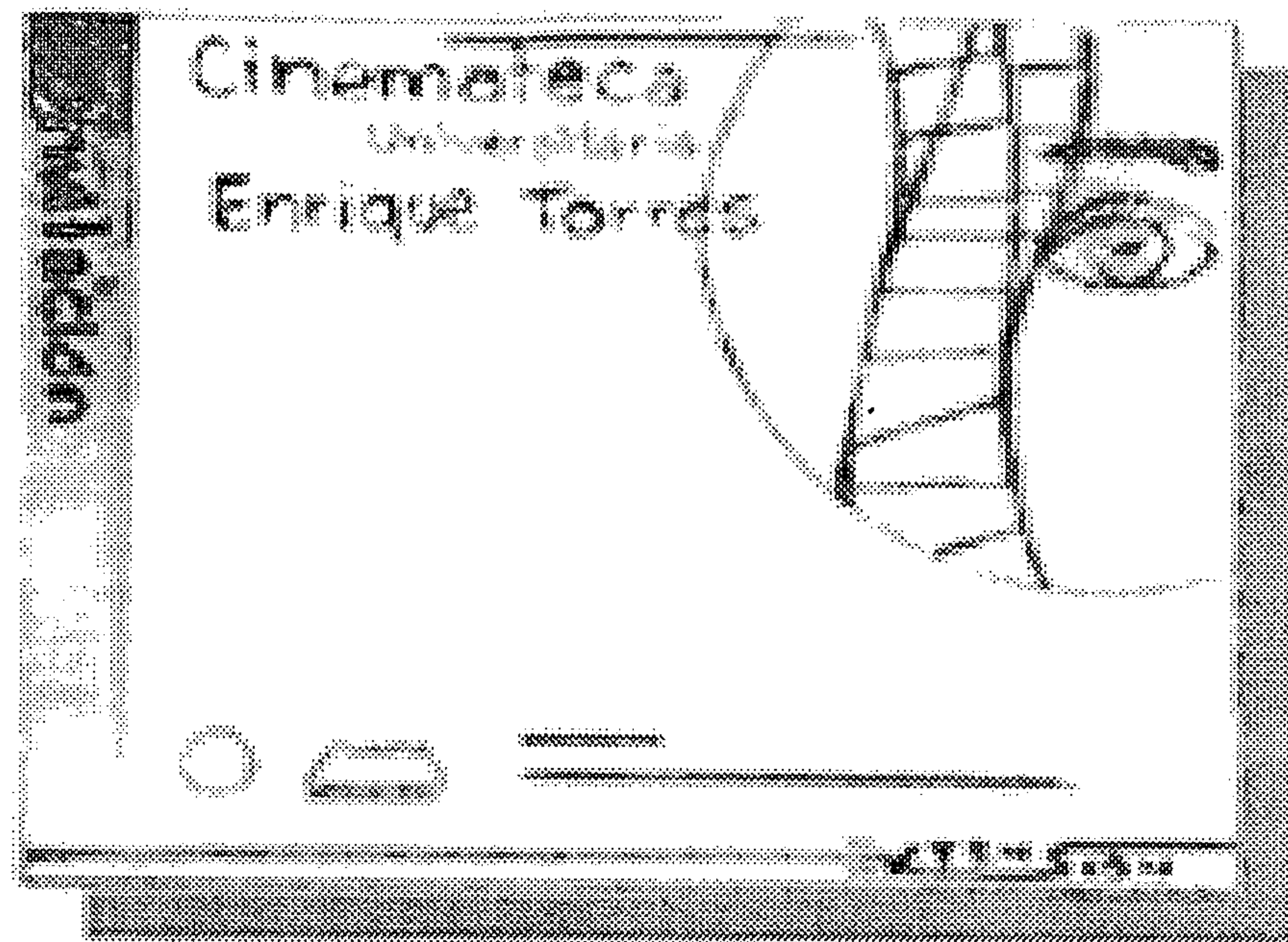
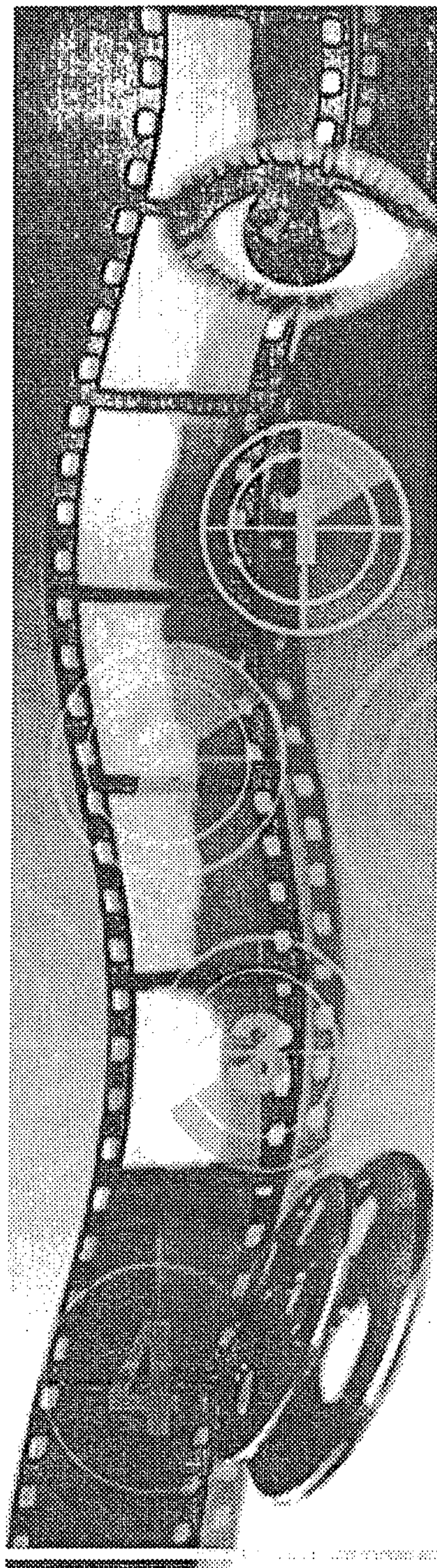
Medidas: 5.5"X4.5".

Color: Full-Color.

Material: Lino Blanco.

Se decidió trabajar una Tarjeta de Invitación, para que la Cinemateca invite a su público a todas las actividades que se realizan, como semanas culturales del cine nacional y extranjero, homenajes a cineastas, documentales, etc., utilizando el espacio en blanco para describir las actividades.





Propuesta Gráfica Justificada.

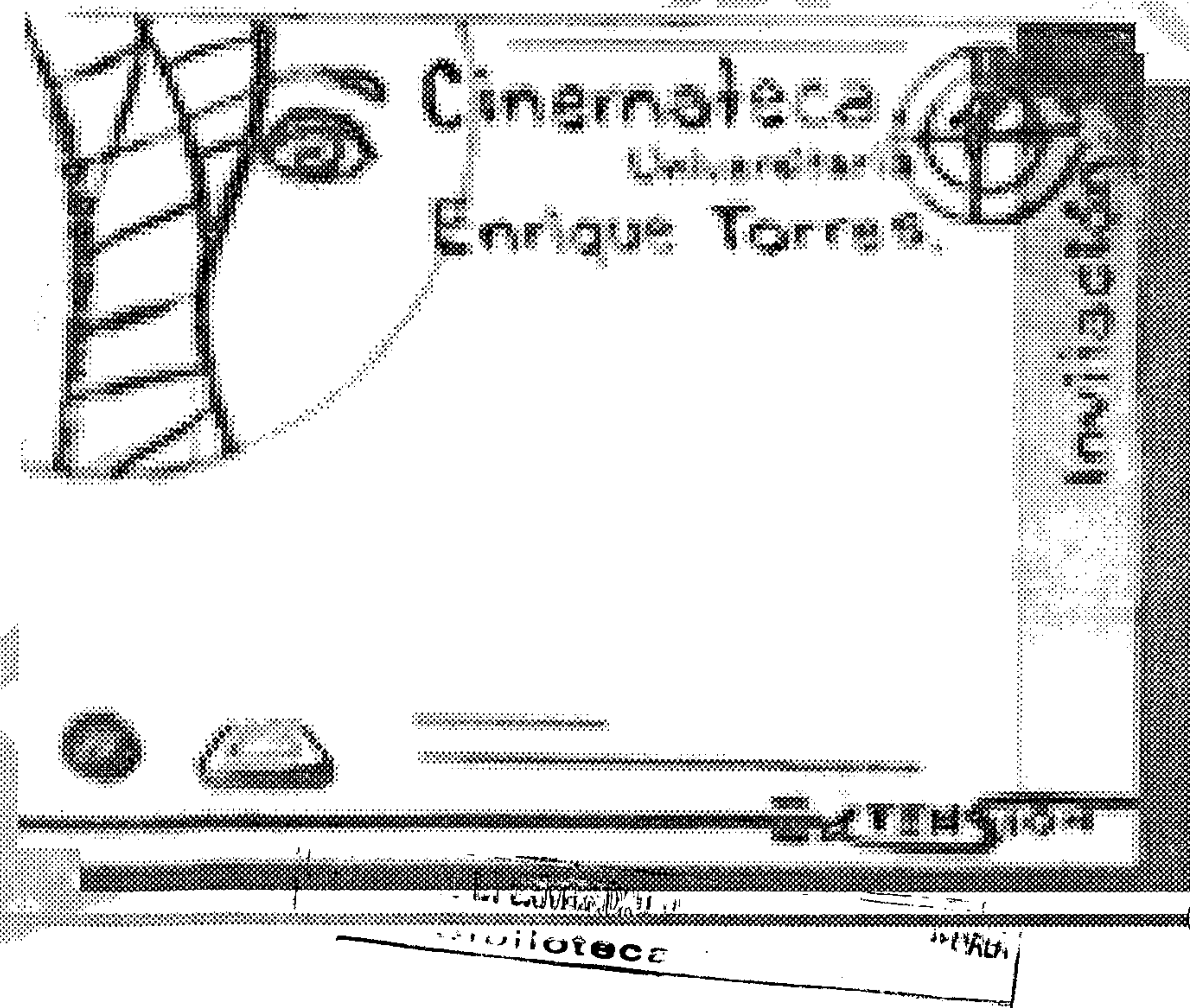
3

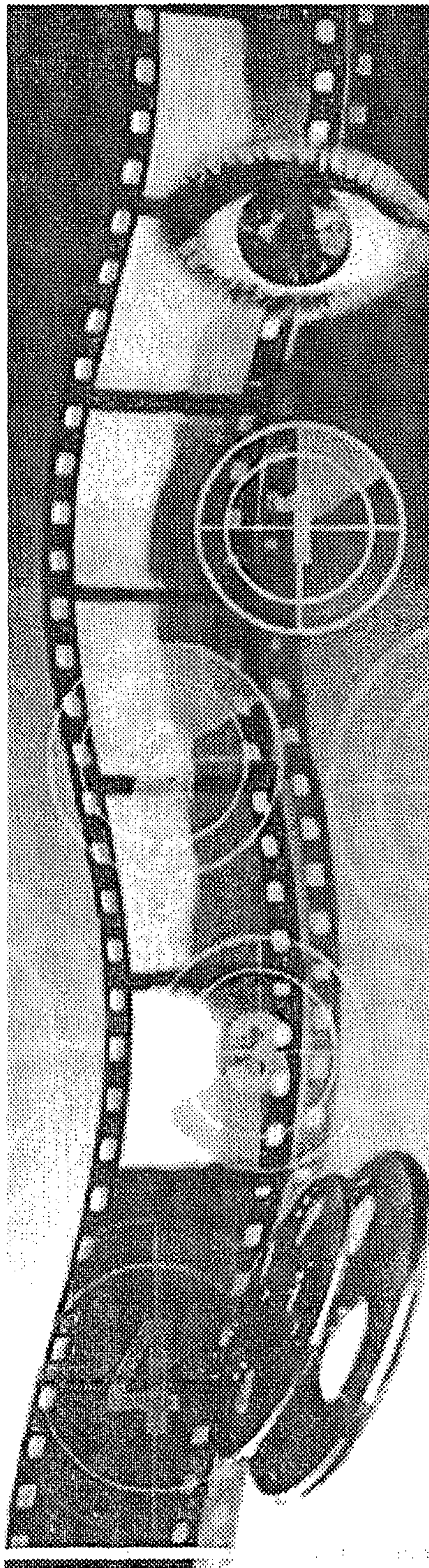
3.1.7 Proceso de Pre-Bocetaje

Invitación:

Estos pre-bocetos se trabajaron, jugando con los elementos de una manera armónica y agradable.

En estos pre-bocetos, se procedió a colocar los mismos elementos, en difente posición para saber cual de ellas era la ideal para trabajar.



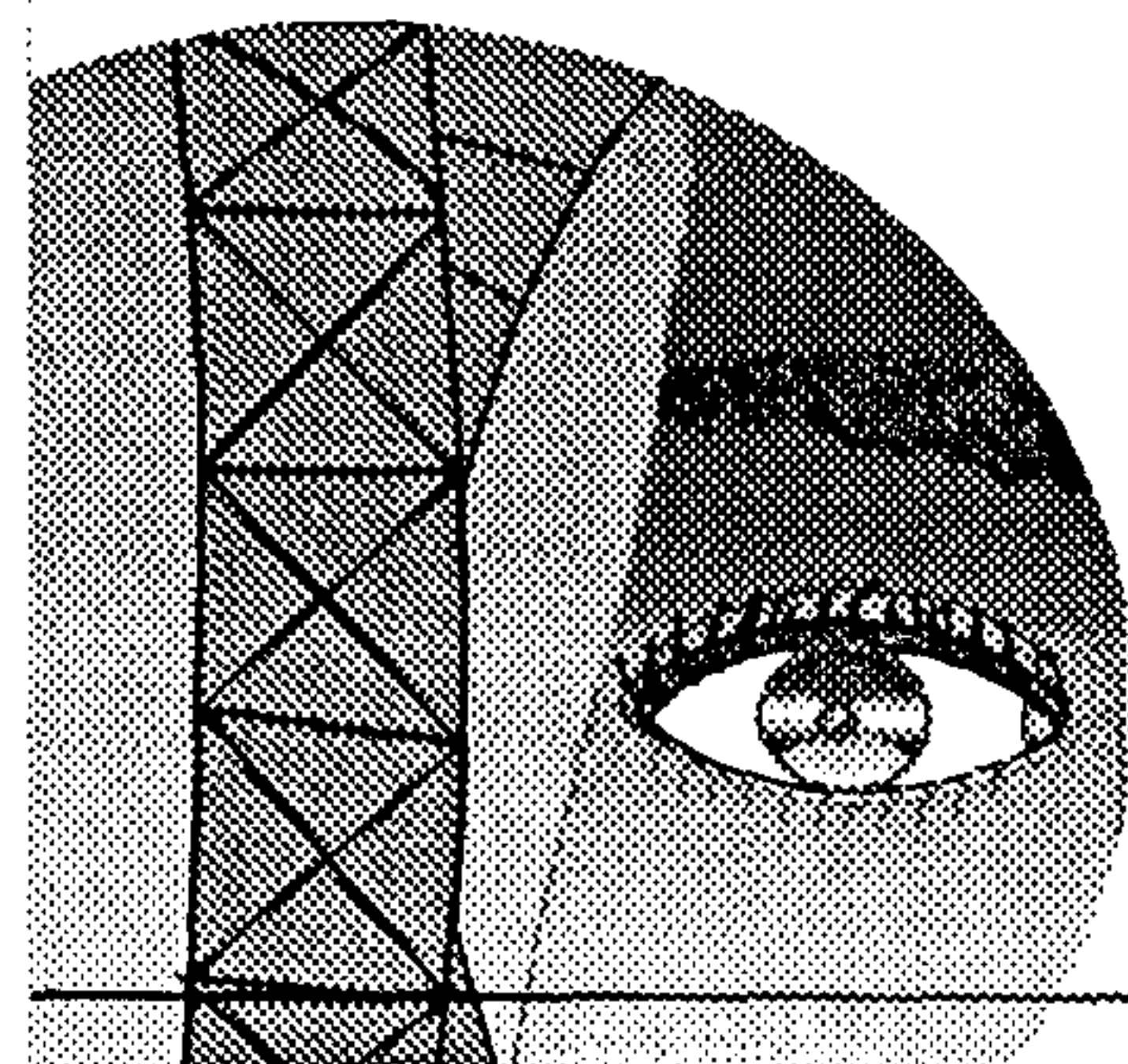


Universidad de San Carlos de Guatemala.

Cinemateca

Universitaria

Enrique Torres



Centro Cultural Universitario:
Zave 12-40 Zona 1. Guatemala, Guatemala. Tel. 232-7328.

EXTENSIÓN

Invitación

Propuesta Gráfica Justificada.

3

3.1.7.1 Proceso de Bocetaje Invitación:

La tarjeta de invitación, se trabajó en base a las necesidades que tiene la Cinemateca, de invitar a público interesado a Semanas Culturales de Cine. Se trabajó el sobre azul para etiquetar el nombre de las personas o empresas.

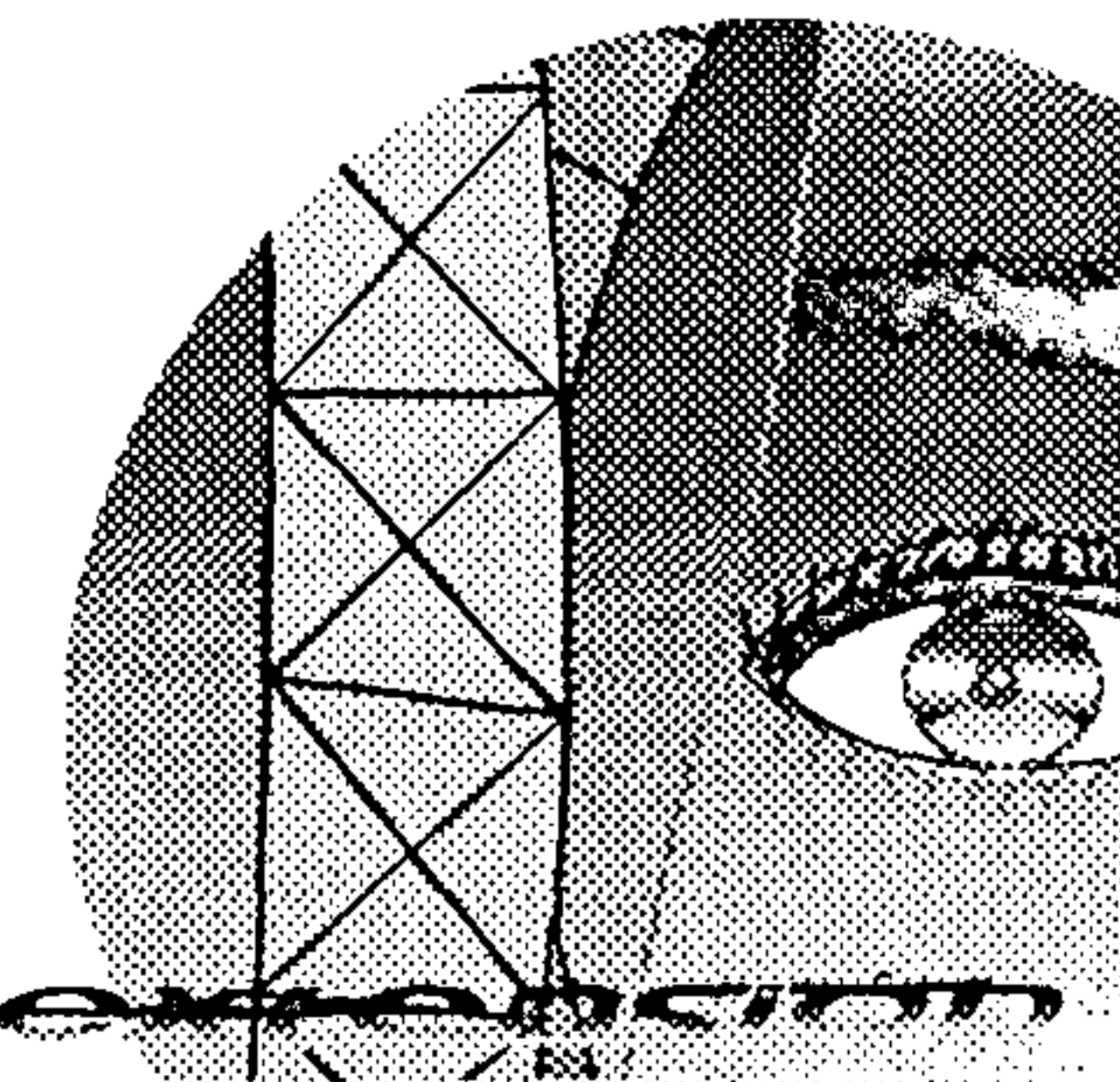
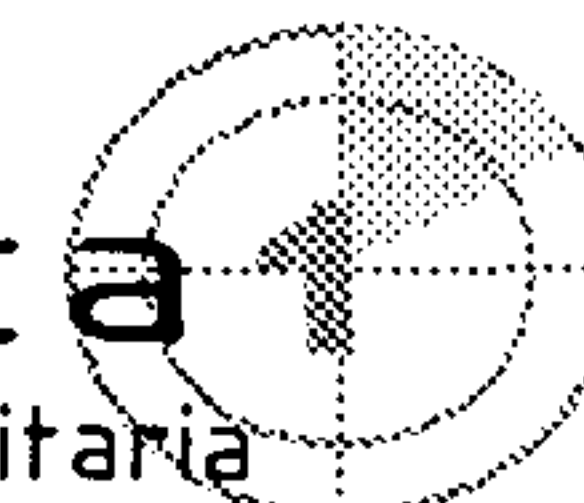
En estos bocetos, se trabajó la composición de la cinta fílmica y el rostro dentro de una circunferencia, en el primer boceto, el titular principal que es el nombre de la cinemateca, se colocó en la parte superior al centro. La composición del rostro se posicionó en la parte inferior izquierda de la invitación, así como el número que indica el comienzo de la película. Se colocó en la orilla derecha un cintillo en degradé azul, sobre éste el nombre de la pieza que es: invitación, con letras azules, los logotipos de: La Universidad de San Carlos de Guatemala, de la Cinemateca y Extensión Universitaria, están colocados en la parte inferior de la invitación, así como la dirección del Centro Cultural Universitario. En el segundo boceto, cambia la forma de posicionar los elementos; la composición del rostro se colocó en la parte inferior derecha, la posición del titular no cambia, el cintillo en degradé se colocó en la orilla derecha, de igual manera los logotipos y la dirección en la parte inferior de la invitación.

Universidad de San Carlos de Guatemala.

Cinemateca

Universitaria

Enrique Torres



Centro Cultural Universitario:
Zave 12-40 Zona 1. Guatemala, Guatemala. Tel. 232-7328.

Invitación

Propuesta Gráfica Justificada.

3

3.1.7.2 Boceto Final Invitación:

Se trabajó una invitación con la idea de tener un diseño representativo de tarjeta de invitación, para que la Cinemateca invite y utilice el espacio en blanco para dar a conocer a su público, las actividades que allí se realizan. Este formato mide 5.5X4.5" y se trabajó horizontalmente.

La posición de la composición del rostro y la cinta fílmica se colocó en la parte superior izquierda, por la importancia que tiene la imagen de la cinemateca y por lo que ésta representa.

El titular principal, se colocó en la parte superior al centro, Cinemateca: en letras *naranja Pantone 157 CVC*, Universitaria: *azul Pantone 2748 CVC*, Enrique Torres: *Ocre Pantone 143 CVC*. El número uno: *celeste pantone 543 CVC*, representa el comienzo de la película y que la cinemateca es la número uno, en acervo cultural cinematográfico. En la orilla derecha se colocó el cintillo en degradé, *azul Pantone 280 CVC*, sobre éste, el nombre de la pieza de diseño: Invitación, en letras blancas. Se colocó al fondo y al centro de la pieza la cinta fílmica en transparencia al 20%, de opacidad. En la parte inferior izquierda los logotipos de la Universidad y Cinemateca, el de Extensión Universitaria en la parte inferior, éste atraviesa el formato horizontalmente. La dirección del Centro Cultural Universitario se colocó en la parte inferior del formato justificado en bandera a la izquierda.

Universidad de San Carlos de Guatemala

Cinemat^eca
Universitaria
Enrique Torres

INVITACIÓN



Centro Cultural Universitario:

Zona: 12-10 Zona 1, Guatemala, Guatemala Tels.: 232-6215, 232-4441 Ext. 124.

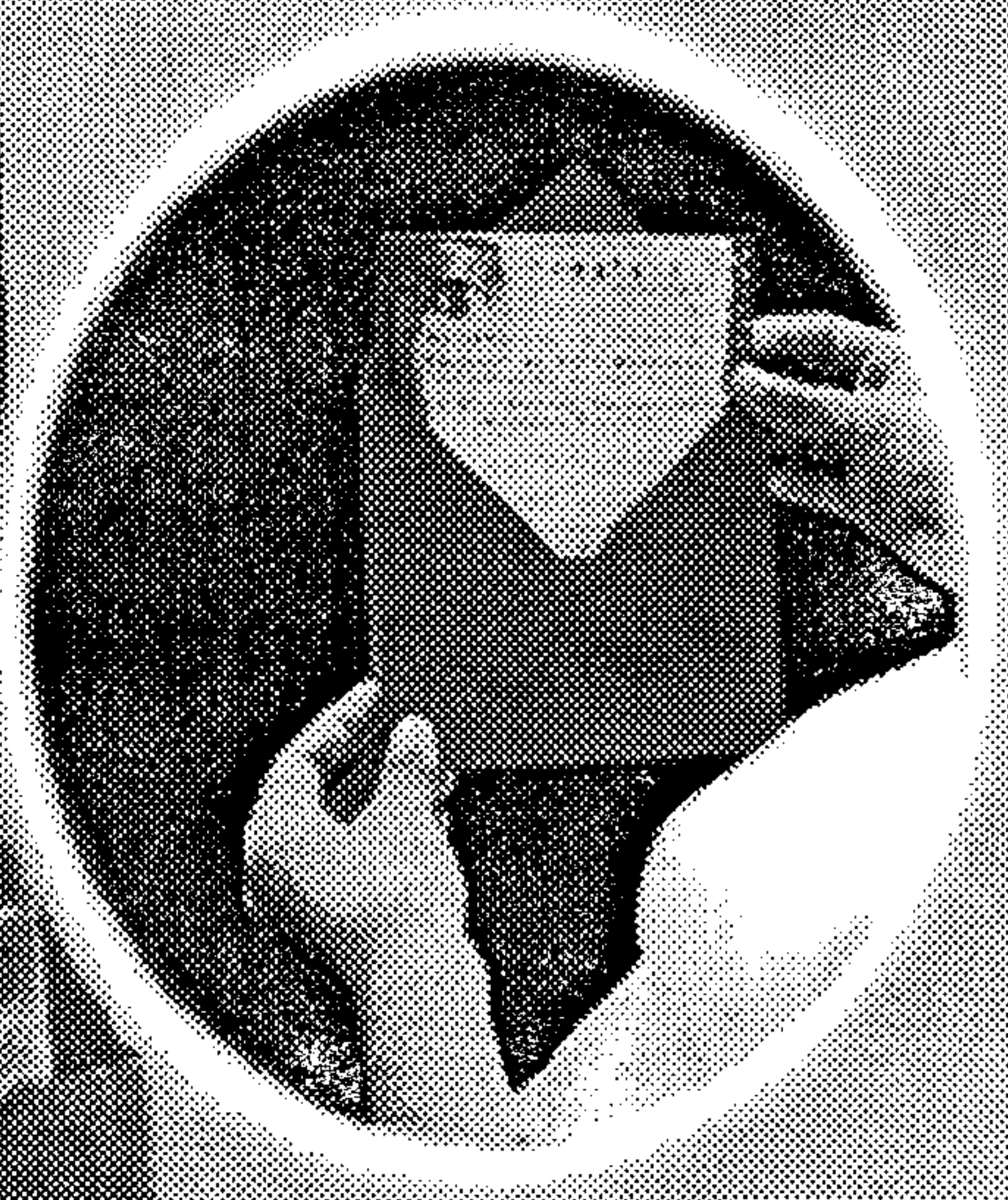
extensión

El título y título complementarios, fueron trabajados con efecto de letra: Bevel and Emboss, Drop Shadow y Gradient Overlay.

Universidad de San Carlos de Guatemala

CINEMATATECA Universitaria

Se complace en invitarlo al
Festival de Cine Nacional
con motivo del 33 Aniversario
de La Cinemateca Universitaria
"Enrique Torres"



Invitación

Trifoliar.

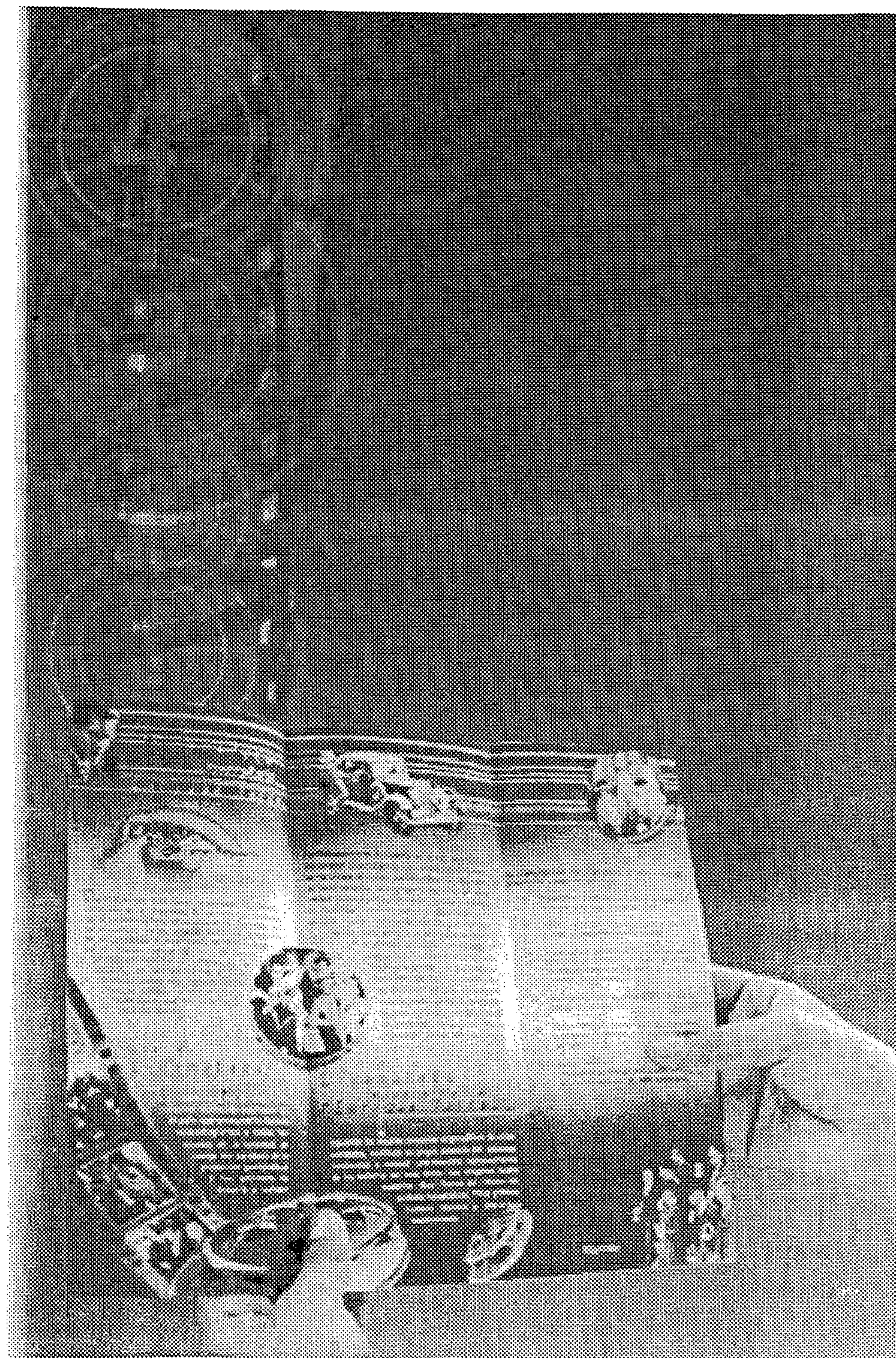
Formato: Horizontal.

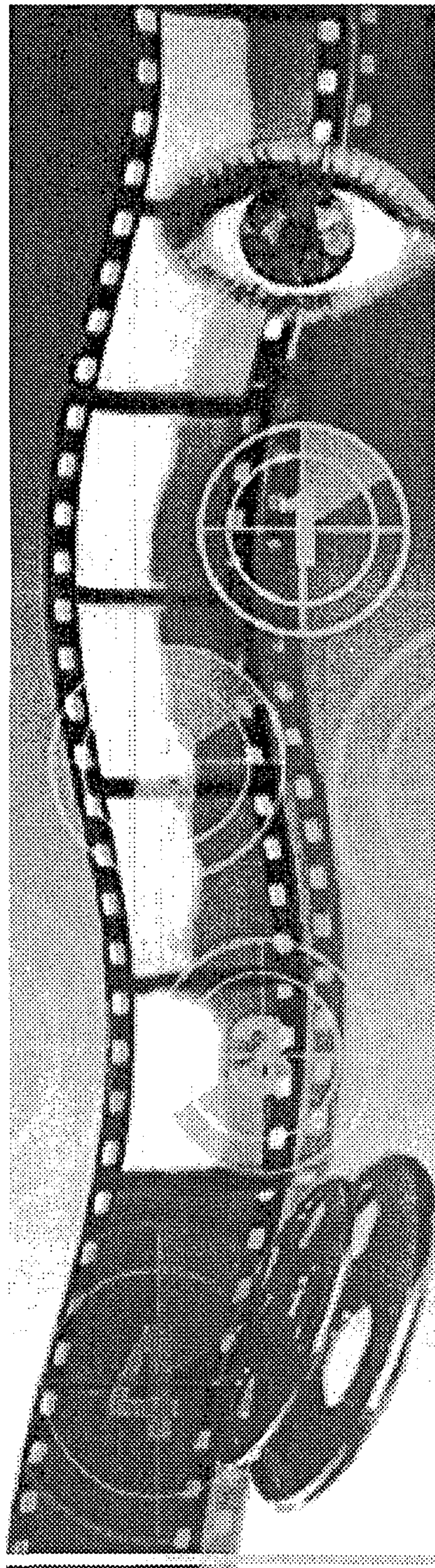
Medidas: 8.5" X 11". (Tamaño Carta).

Color: Full-Color.

Material: Couché 80.

Este Trifoliar será distribuido dentro de las instalaciones de la Cinemateca.



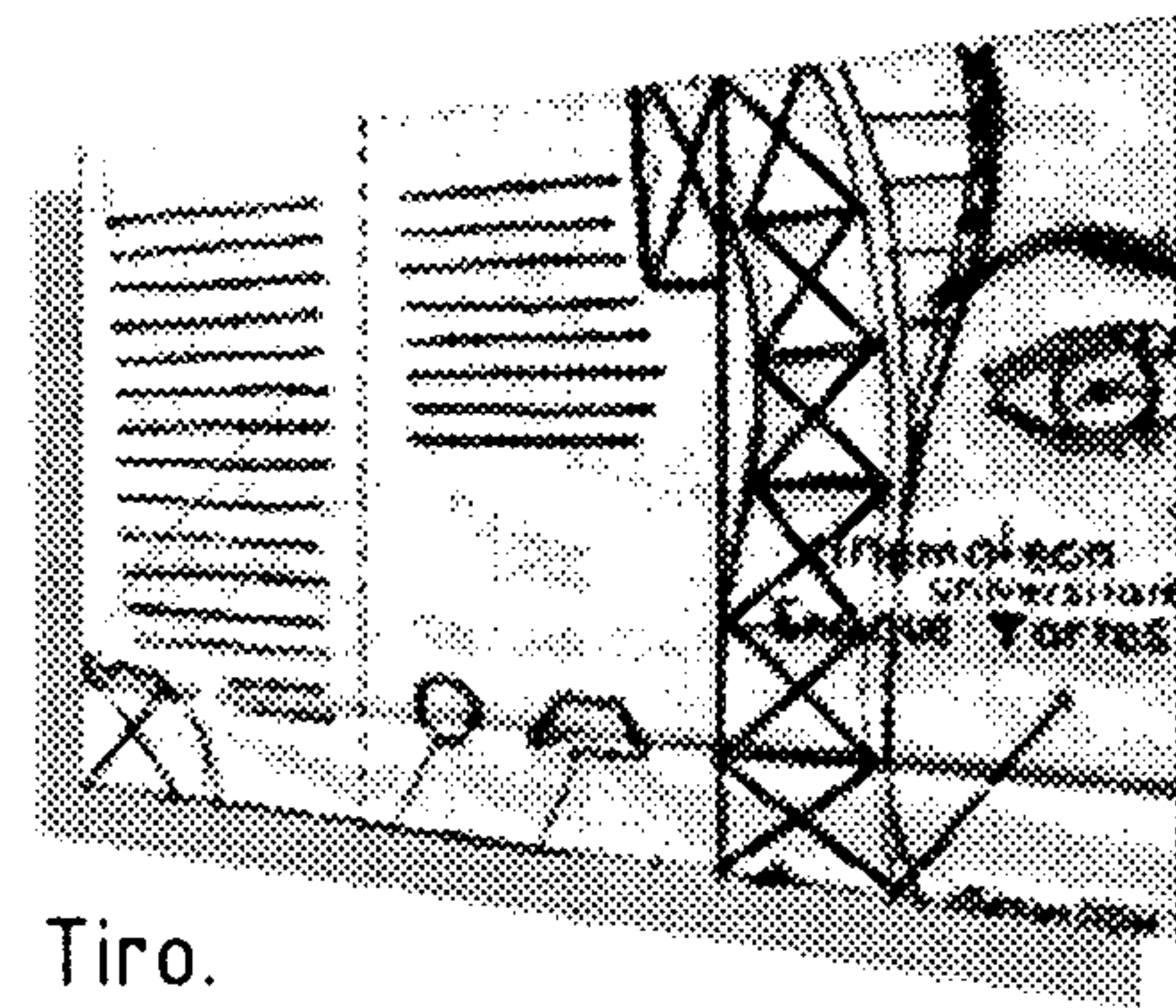


Propuesta Gráfica Justificada.

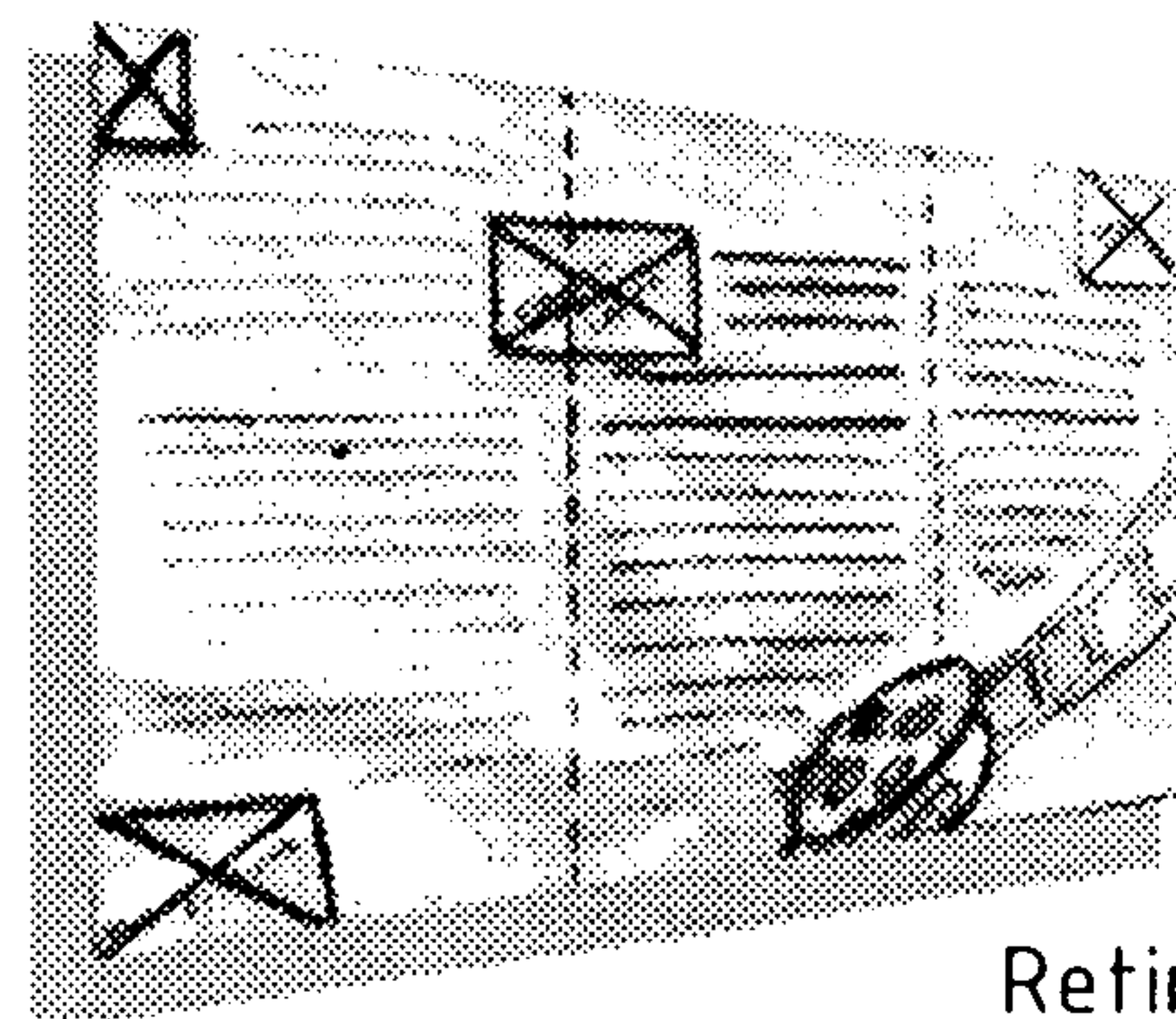
3

3.1.8 Proceso de Pre-Bocetaje Trifoliar:

Se trabajó el diseño de trifoliar, el cual lleva toda la información e imágenes necesarias, para que el mensaje llegue a nuestro grupo objetivo.

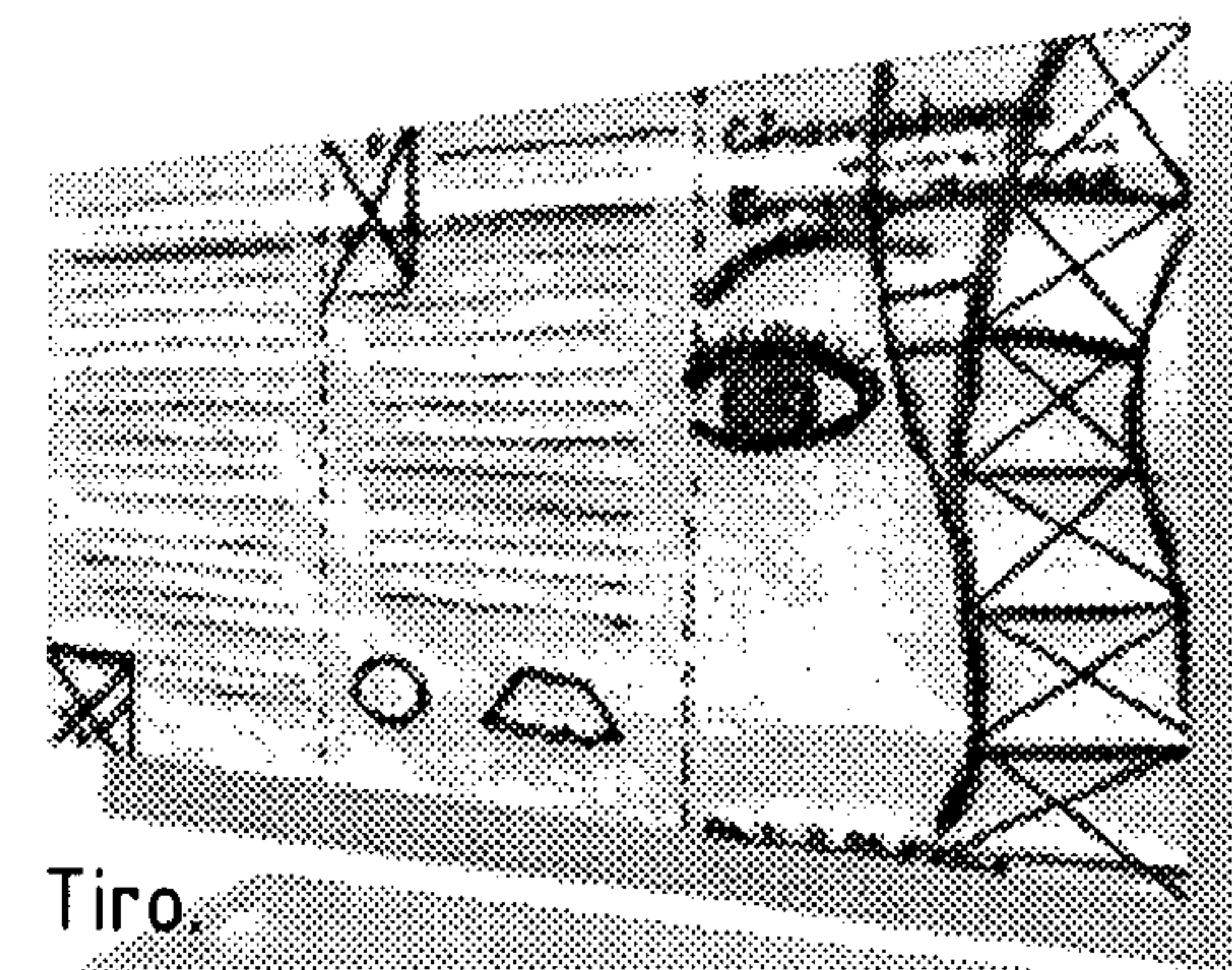


Tiro.

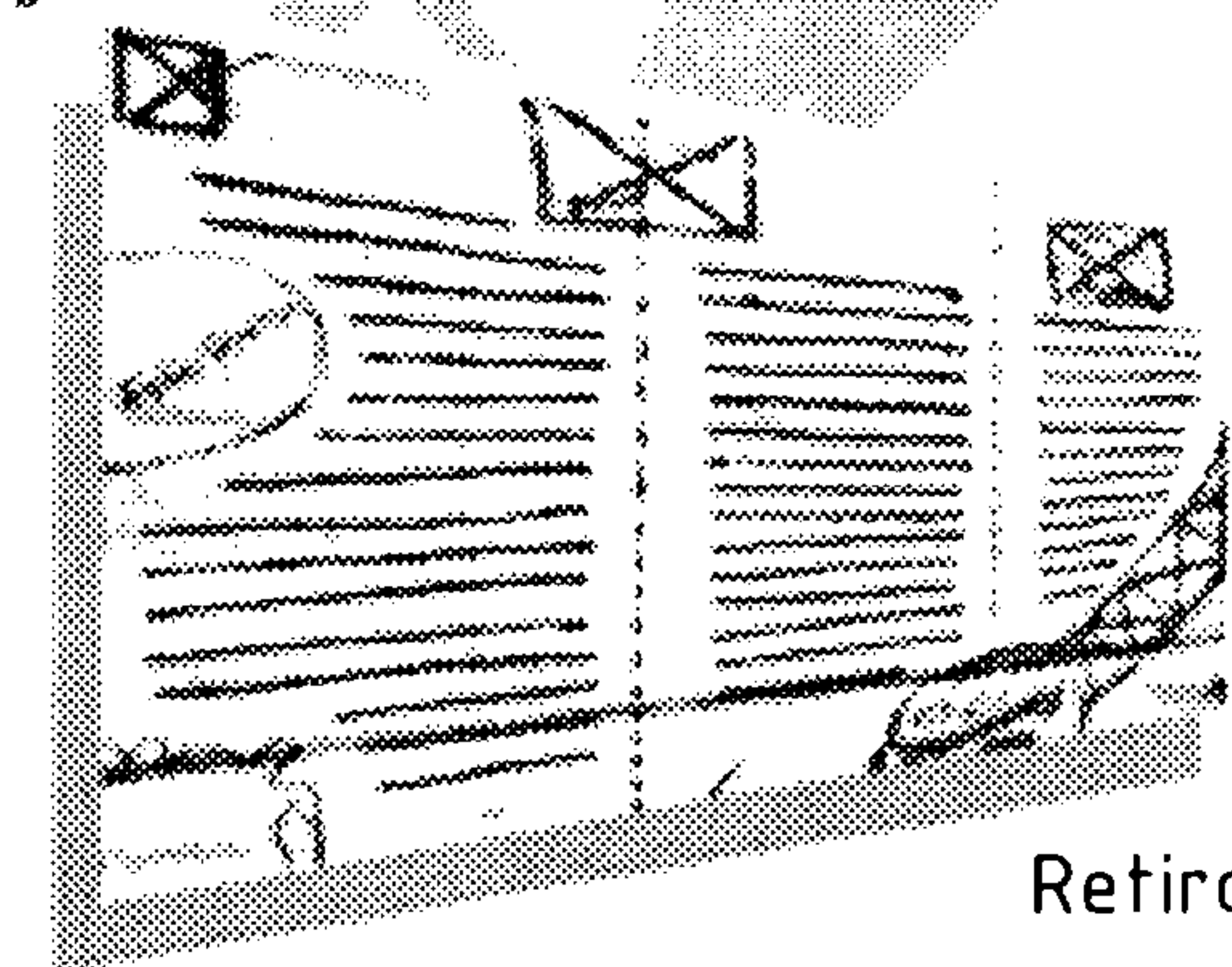


Retiro.

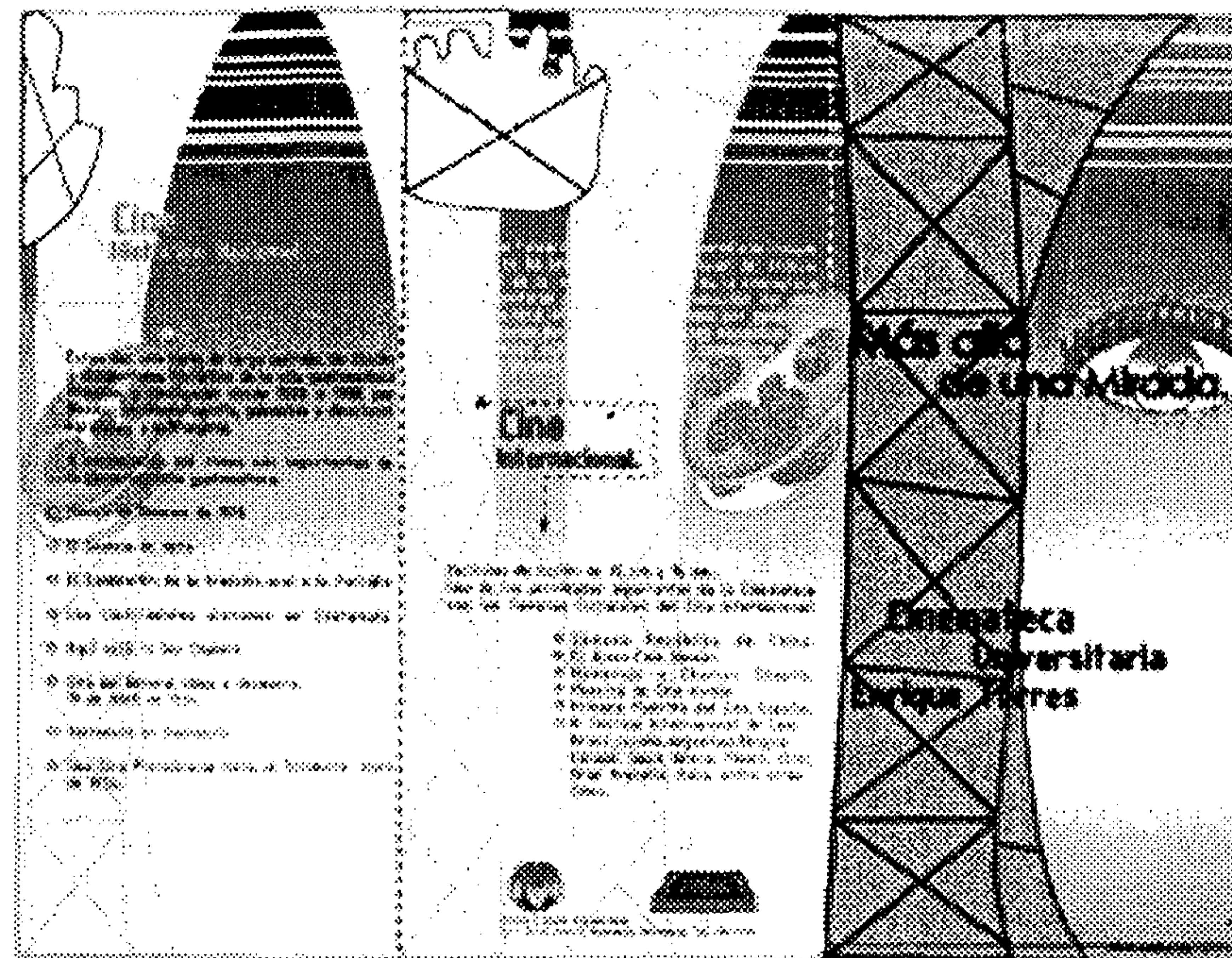
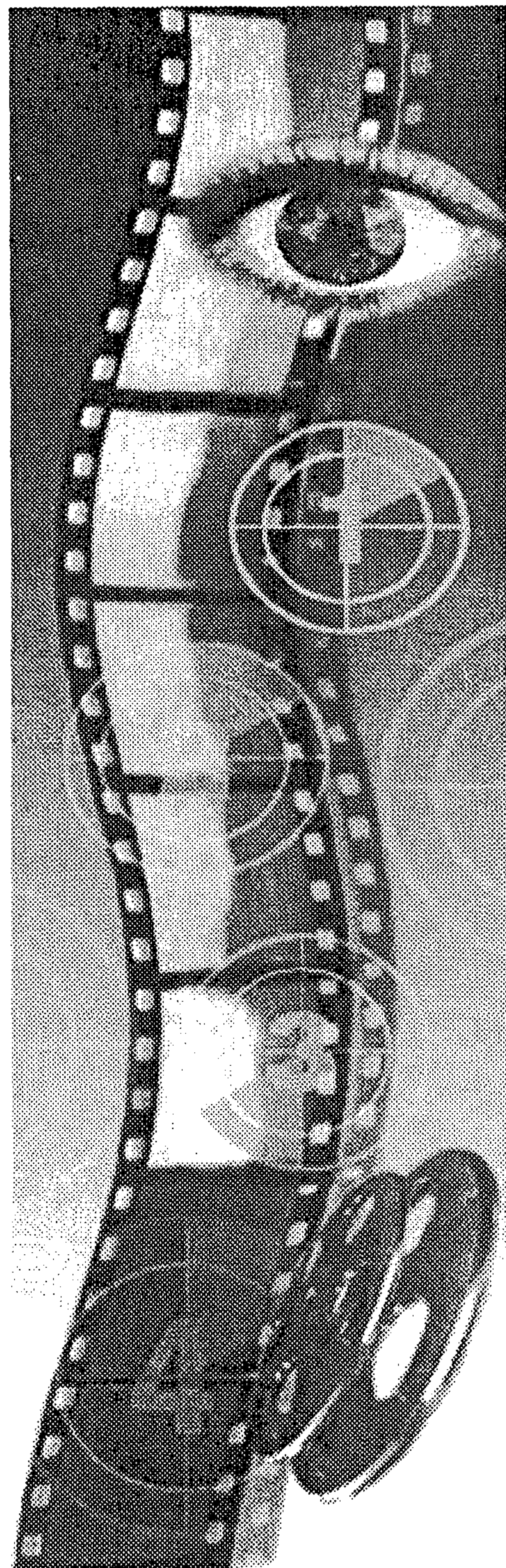
Las fotografías fueron trabajadas en forma elíptica, redonda, cuadrada y recortadas en la orilla, la posición de estas se sale en los dobleces de cada folio. Pero el material no guarda unidad.



Tiro.



Retiro.



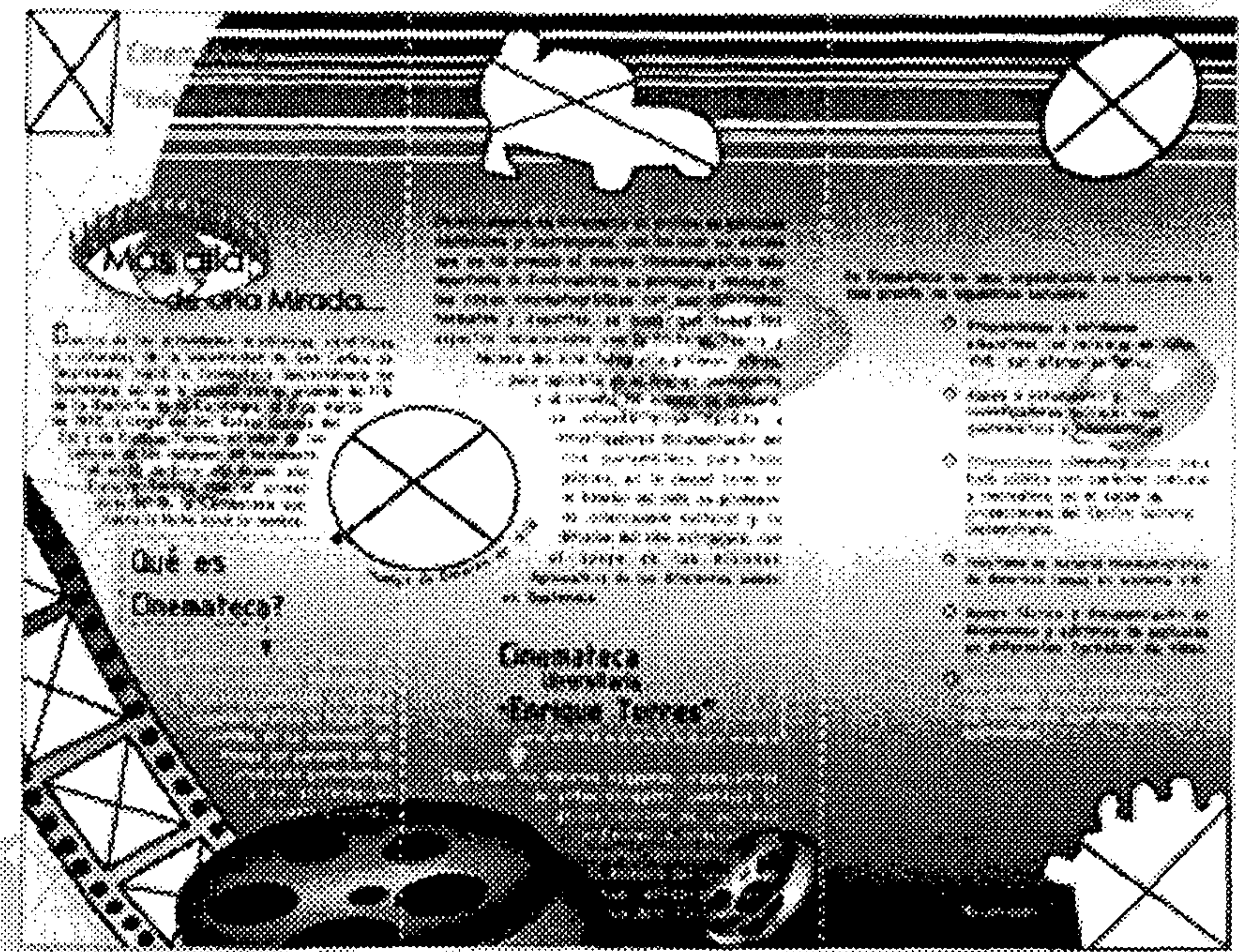
Propuesta Gráfica 3 Justificada

3.1.8.1 Proceso de Bocetaje Trifoliar:

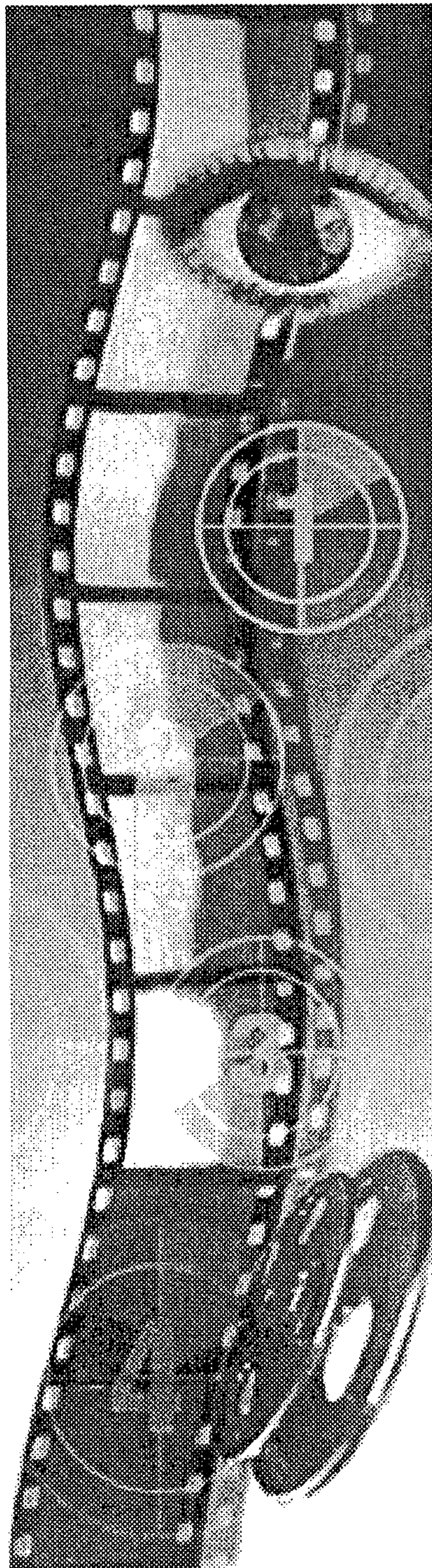
Este trifoliar se trabajó en tonos azules, degradés, fotografías en sepia de personajes y momentos históricos de Guatemala.

Tiro.

A diferencia del preboceto, éste se encuentra más elaborado, se muestran las imágenes y los textos tal y como van a quedar en el boceto final



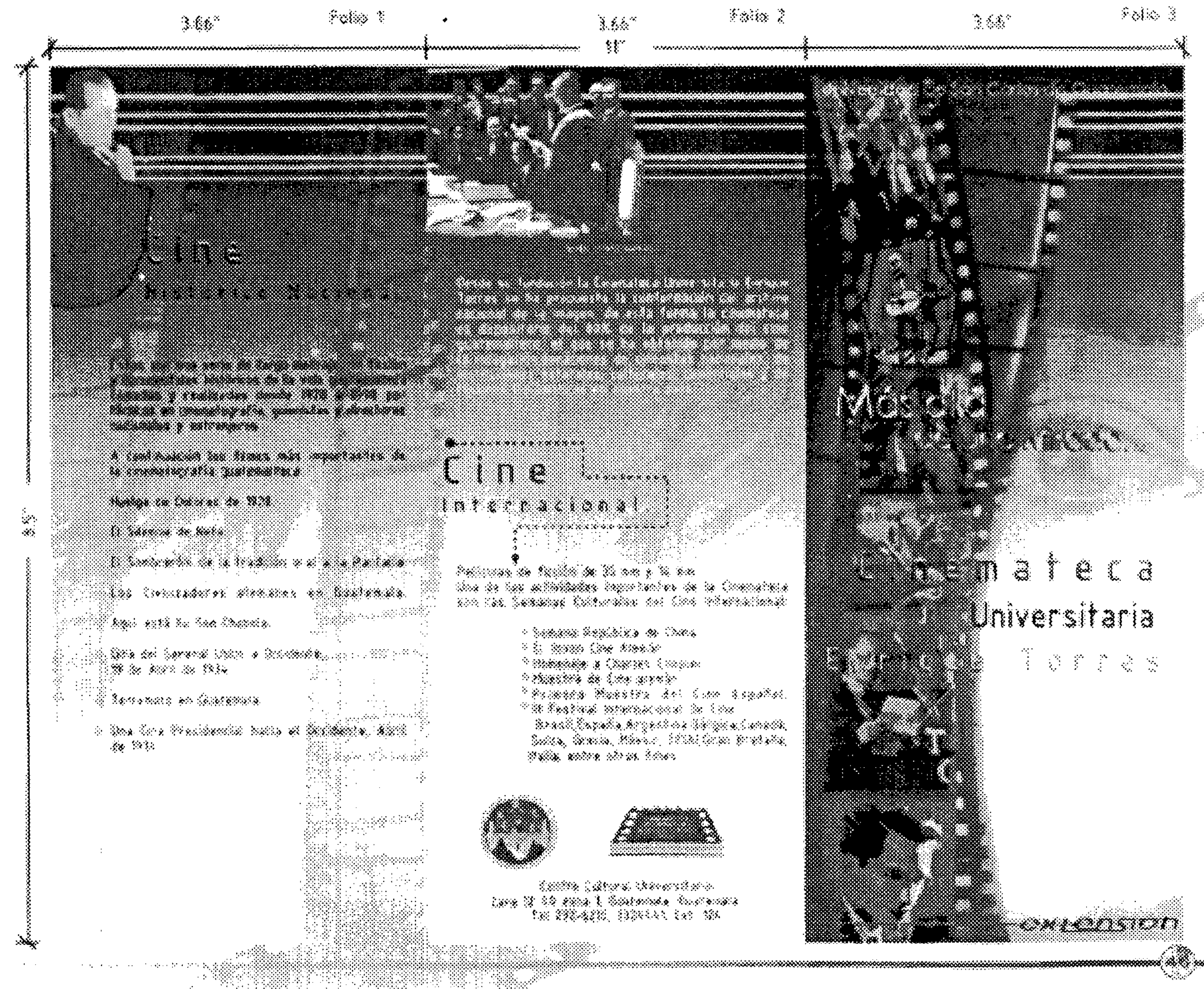
Retiro.

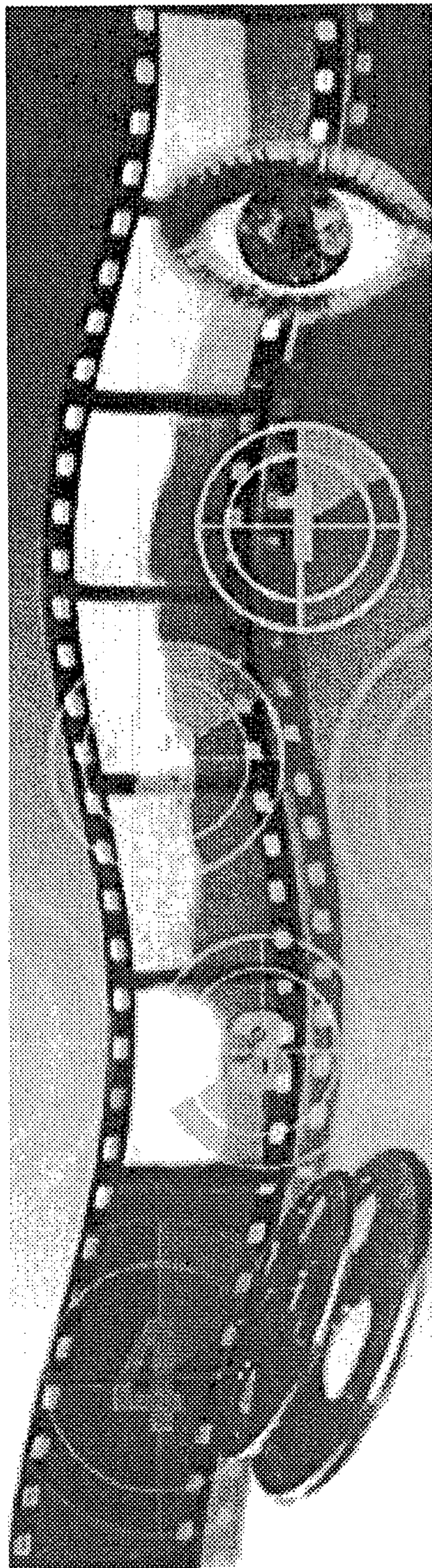


Propuesta Gráfica 3 Justificada.

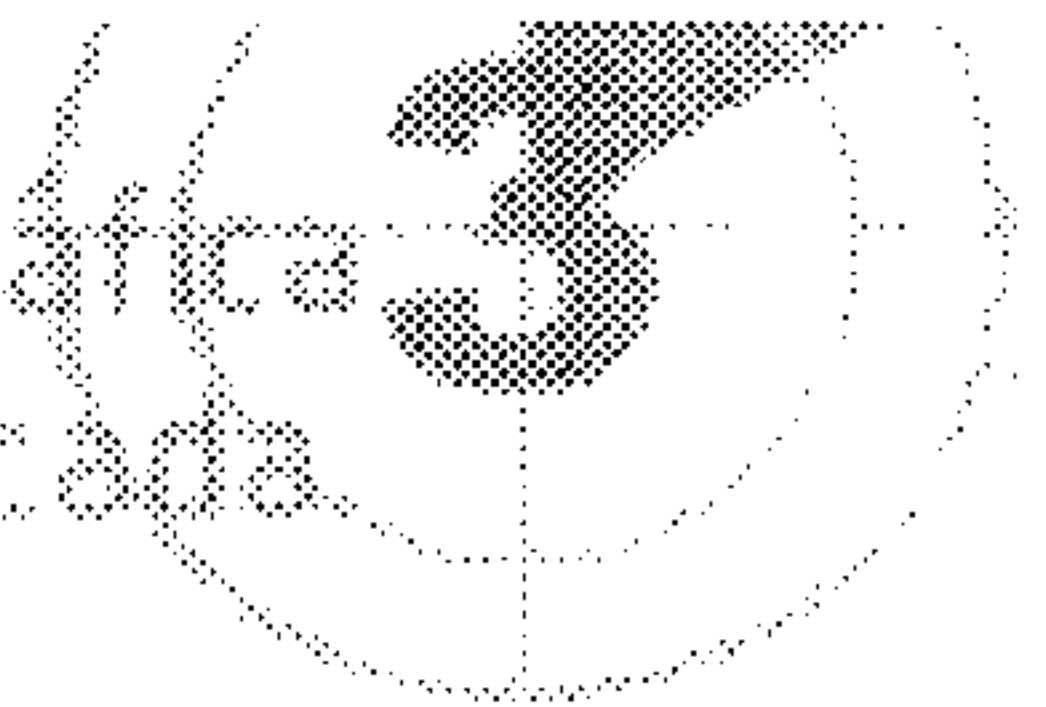
3.18.2 Boceto Final Trifoliar (Tiro):

Se trabajó diseño de trifoliar siguiendo una misma línea de diseño, con la información necesaria e imágenes, para dar a conocer a la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres". El título y títulos complementarios, fueron trabajados con efecto de letra: Bevel and Emboss, Drop Shadow y Gradient Overlay. El formato se trabajó horizontalmente, éste mide 8.5x11", consta de seis folios, cada folio mide 3.56x8.5".



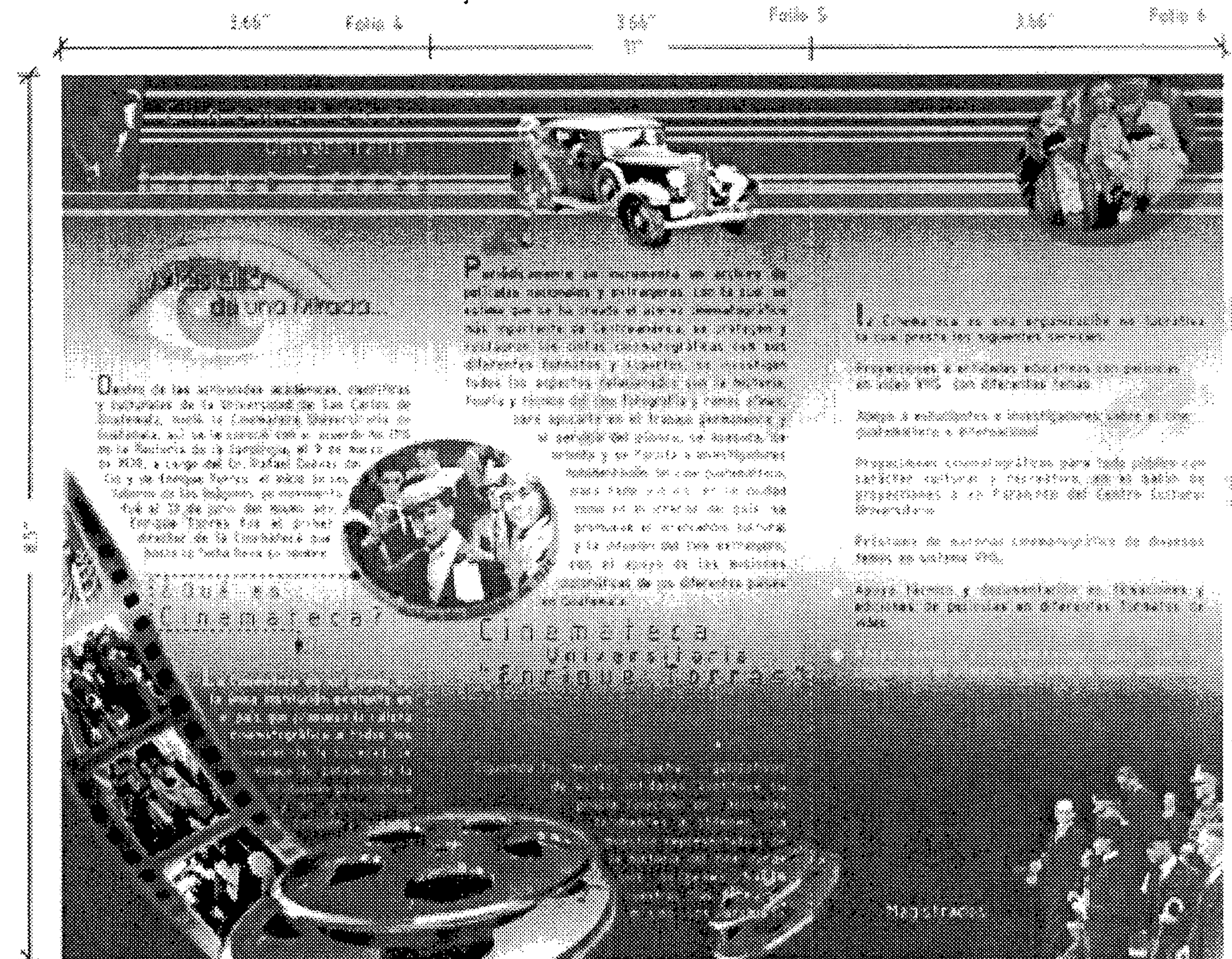


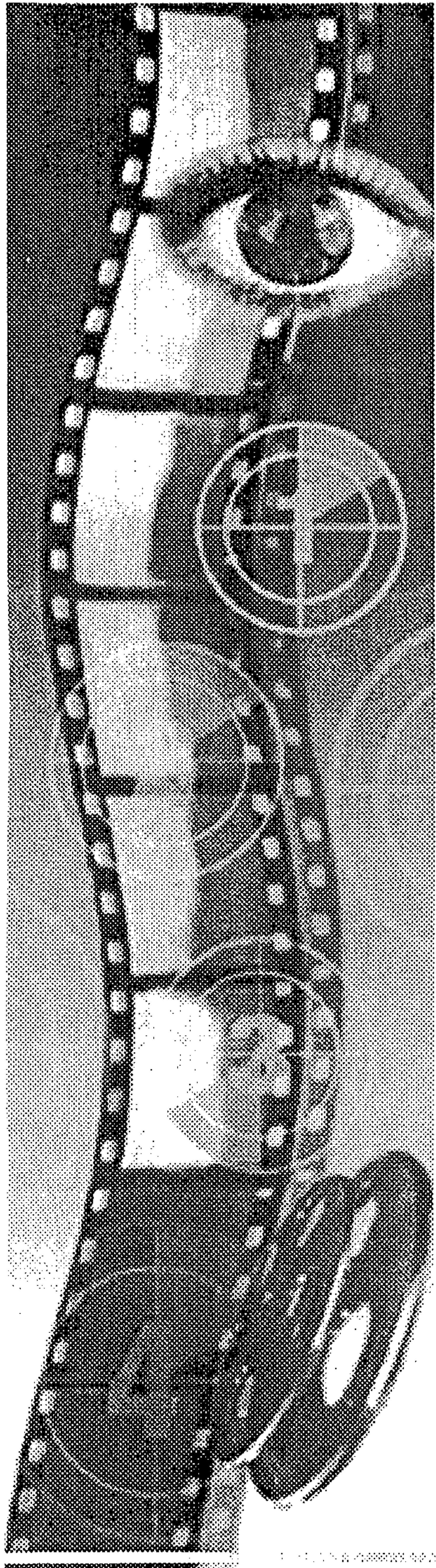
Propuesta Gráfica Justificada



3.1.8.3 Boceto Final Trifoliar (Retiro):

Este trifoliar es un material informativo, ya que nos muestra fotografías de hechos del pasado, así como los objetivos de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".



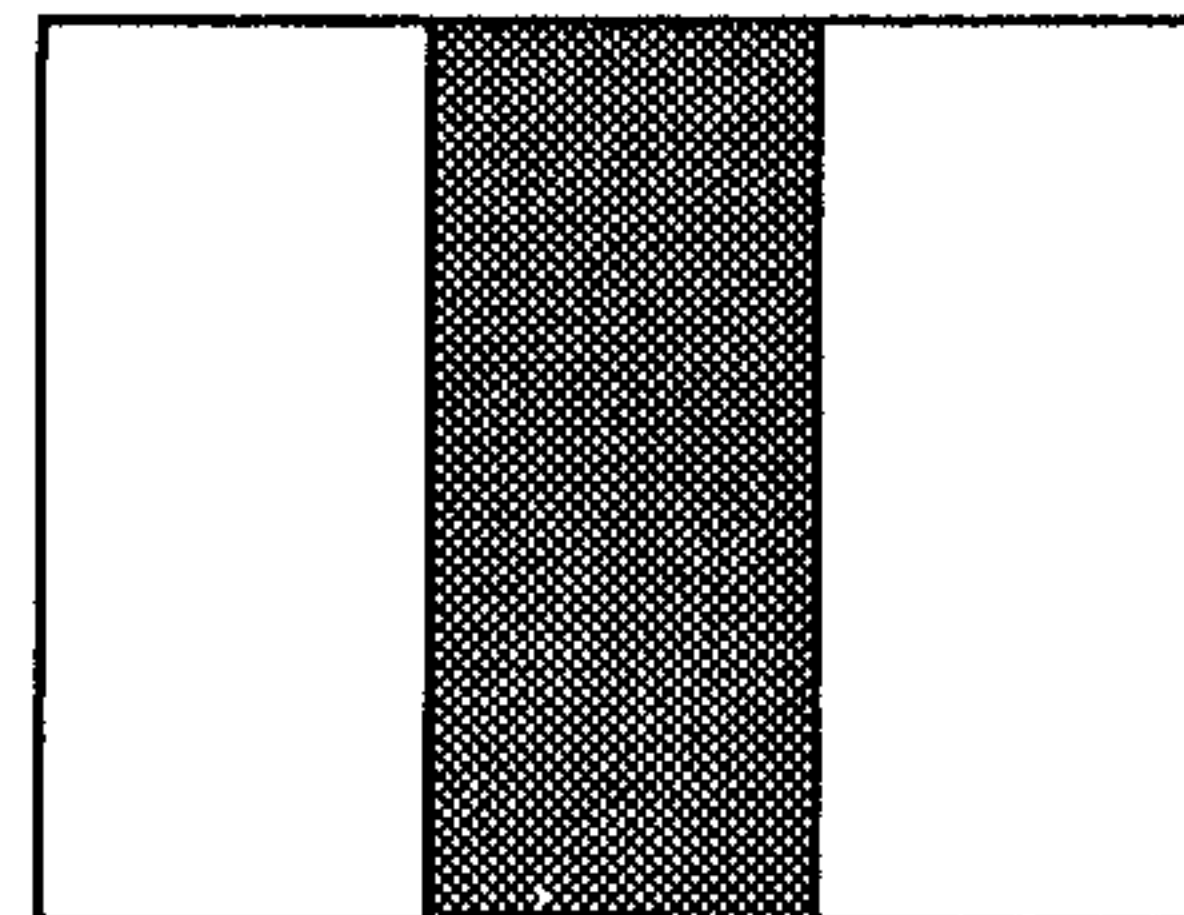
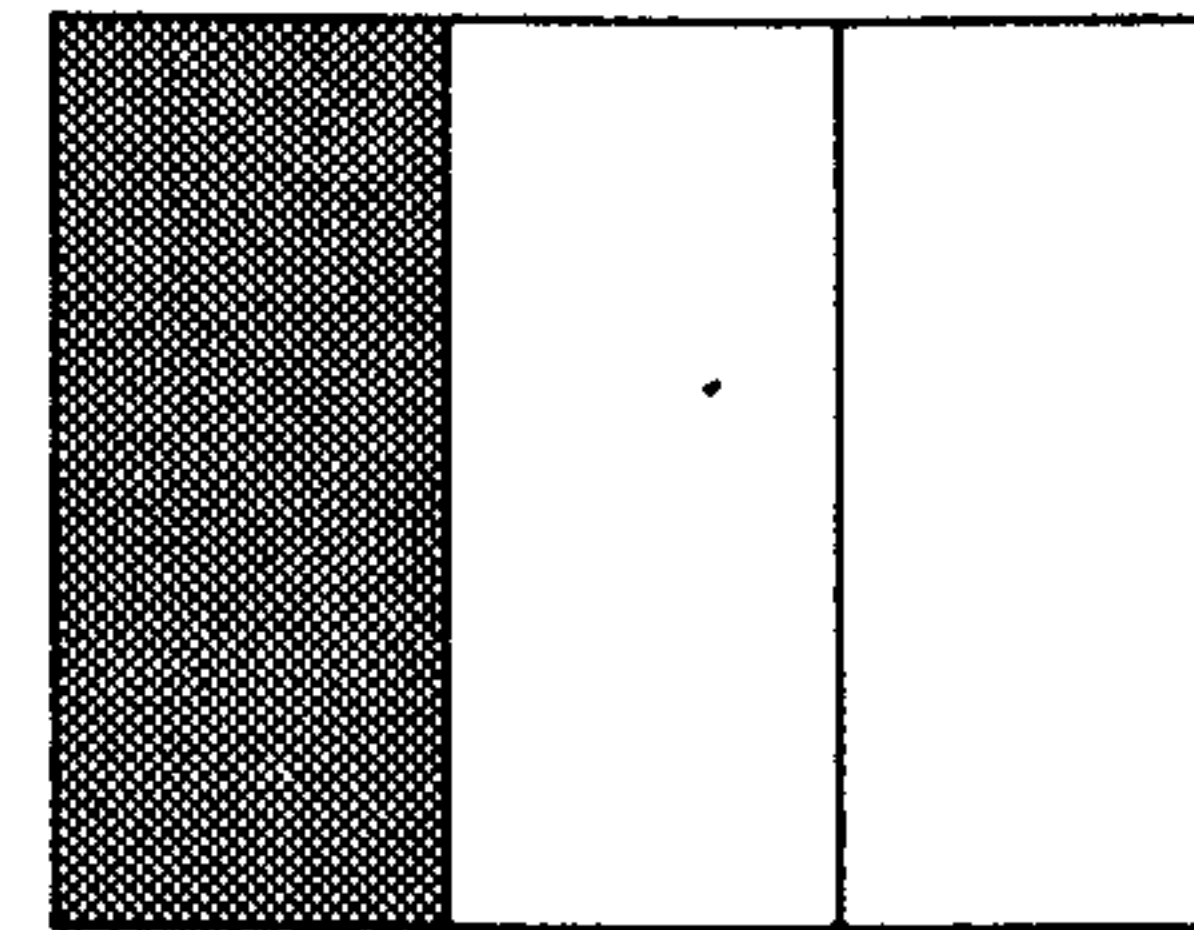


3.1.8.3.1 Explicación de Folios de Boceto Final de Trifoliar (Tiro y Retiro).

Trifoliar (Tiro):

Folio #1:

En la esquina superior izquierda se encuentra posicionada la fotografía en sepia recortada en la orilla, del Presidente Dr. Juan José Arévalo. En el extremo superior, seis líneas difuminadas, más abajo de la fotografía del Presidente Arévalo, el titular complementario: Cine Histórico Nacional con letras *naranja Pantone 1245 CVC*, alrededor del titular las líneas punteadas, que son a la vez flechas indicativas del siguiente bloque de texto, el cuerpo textual lo constituyen dos bloques de texto justificados al centro en letras blancas, luego otro bloque justificado en bandera a la derecha, éste describe las películas de la cinematografía guatemalteca, las cuales son de color *azul Pantone 072 CVC*, éstas tienen viñetas en forma de rombo, el fondo es en degradé azul y blanco, en opacidad de 5% y verticalmente dos cintas fílmicas en duotono azul, en medio del folio, el carrete de película en opacidad al 5%.



Folio #2 (Contraportada):

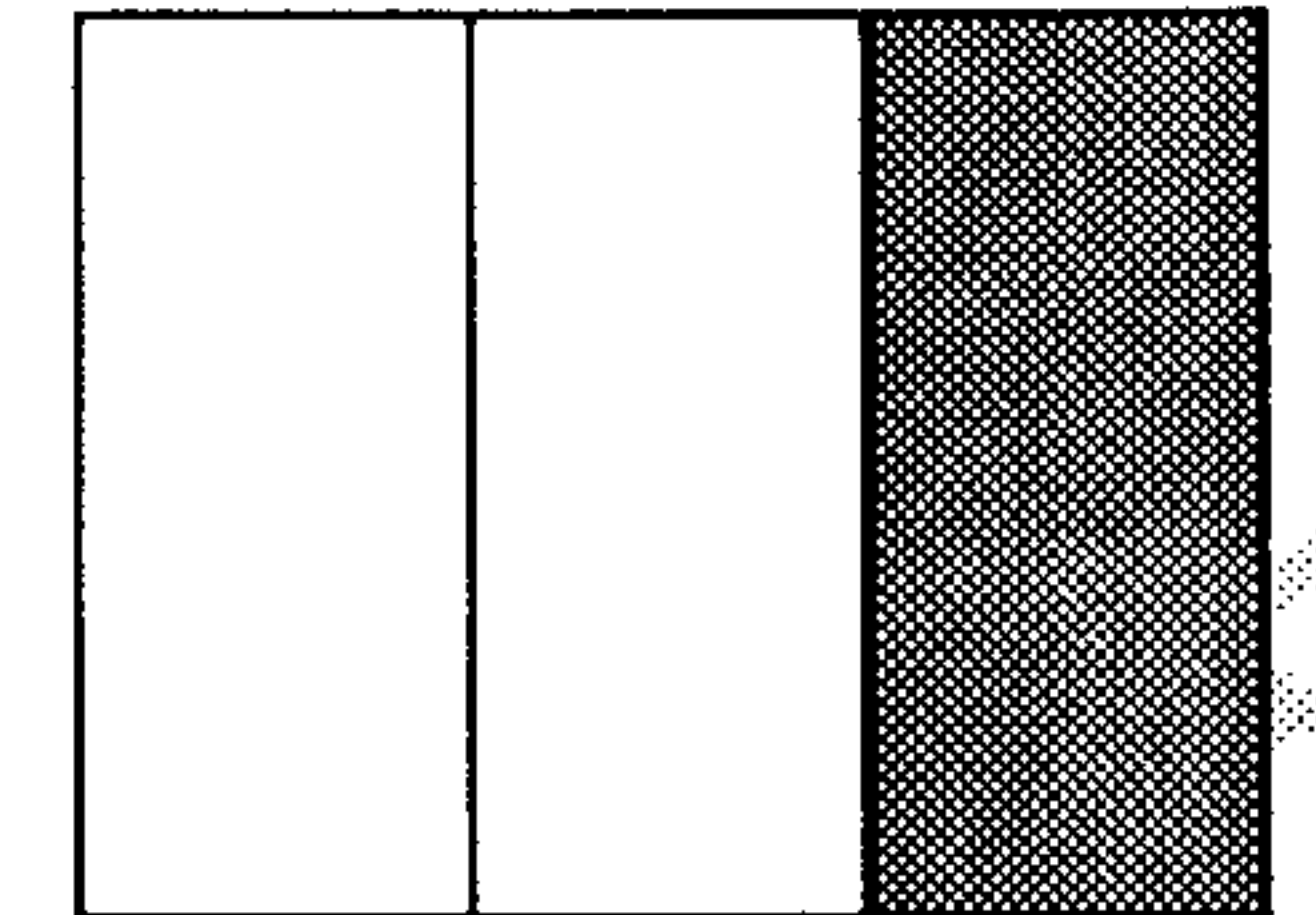
En la esquina superior izquierda, la fotografía en sepia del Presidente Jacobo Arbenz Guzmán en uno de sus discursos presidenciales. En la parte superior y atravesando el folio horizontalmente se encuentran las seis líneas difuminadas. Abajo de la fotografía del Presidente Arbenz se encuentra un bloque de texto justificado al centro, en letras *azul Pantone 072 CVC*, abajo del bloque de texto se encuentra el titular complementario: Cine Internacional, en letras *naranja Pantone 1505 CVC*, este titular se encuentra enmarcado por las líneas punteadas, que a la vez son flechas indicativas del texto, el segundo bloque de texto justificado al centro, seguidamente del tercer bloque de texto justificado en bandera a la izquierda, este bloque tiene viñetas esféricas, al fondo en opacidad al 5% se encuentran la cinta fílmica y el carrete de película posicionado al lado derecho del folio, en el extremo inferior están los logotipos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", la dirección del Centro Cultural Universitario se encuentra a una línea en la parte inferior del folio, justificado al centro a una línea.

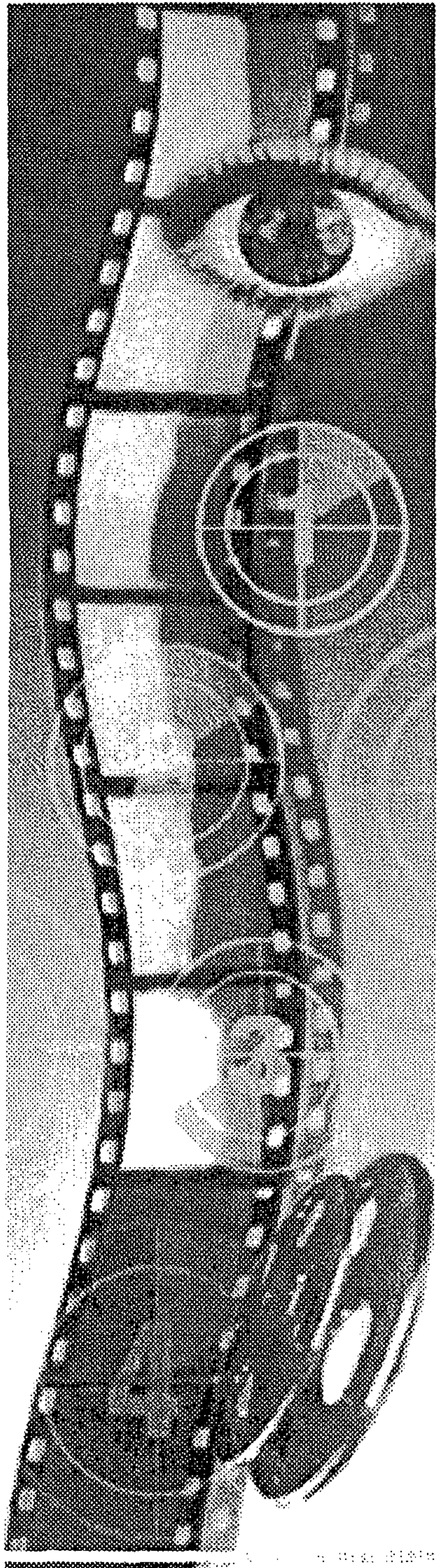
Propuesta Gráfica Justificada.

3

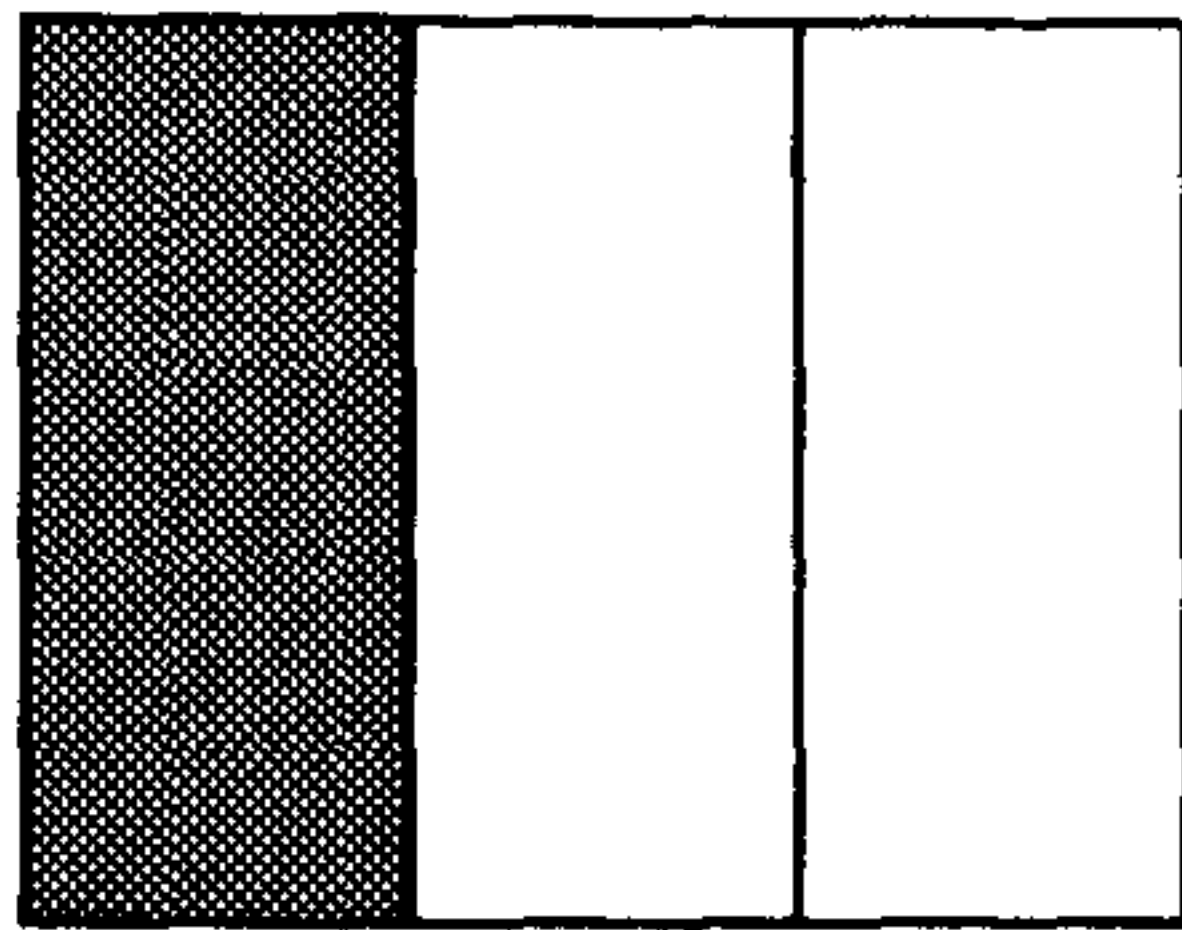
Folio #3 (Portada):

El folio lo atraviesa verticalmente al lado izquierdo la fotografía de la cinta fílmica, la cual está compuesta por seis fotogramas; en cada fotograma se encuentra una fotografía; la primera es: La Primera Huelga de Dolores de 1928, la segunda: La Chalana en Concierto, la tercera: Gira Presidencial al Occidente del país del Presidente Jorge Ubico Castañeda, la cuarta fotografía es la del Presidente Juan José Arévalo, condecorando a un militar, la quinta fotografía es del Presidente Jacobo Arbenz Guzmán y la sexta fotografía es del Señor Enrique Torres, cofundador de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres". En la parte superior las líneas difuminadas para dar sensación de tecnología. En el extremo superior a una línea, se encuentra el texto en letras blancas de la Universidad de San Carlos de Guatemala. A la altura de la fotografía del ojo en duotono azul, se encuentra el eslogan: Más allá de una Mirada... en letras *naranja Pantone 1245 CVC*, éste cae sobre el tercer fotograma. A la altura del cuarto y quinto fotograma se encuentra el Título Principal: Cinemateca Universitaria Enrique Torres, Cinemateca, es de color *naranja Pantone 723 CVC*, Universitaria, es de color *azul Pantone 1235 CVC*, Enrique Torres, *naranja Pantone 1235 CVC*, fondo en degradé azul y blanco. En la parte inferior y atravesando el folio horizontalmente se encuentra el logotipo de Extensión Universitaria.





Trifoliar (Retiro):



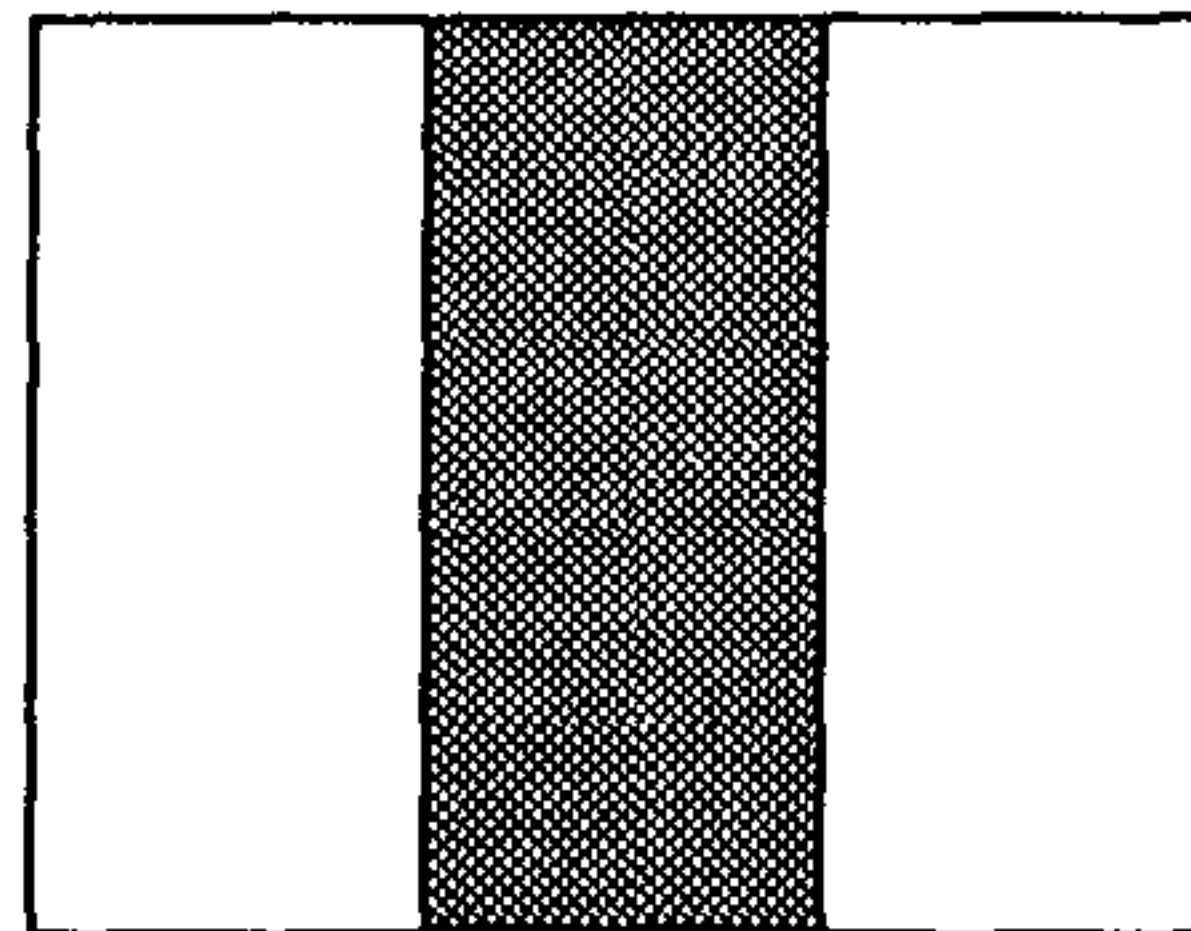
Folio #4:

En la esquina superior izquierda, se encuentra la fotografía en sepia de Enrique Torres. En la parte superior atravesando el folio horizontalmente, se encuentran seis líneas difuminadas, sobre éstas se encuentra el título principal:

Cinemateca Universitaria Enrique Torres, Cinemateca, es de color *naranja Pantone 723 CVC*, Universitaria, es de color blanco, Enrique Torres, *naranja Pantone 1235 CVC*, abajo de las letra se encuentra la fotografía del ojo en duotono azul y sobre éste el eslogan: Más allá de una Mirada... en letras *naranja Pantone 1245 CVC*. El cuerpo textual lo constituyen dos bloques de texto, ambos están justificados a la orilla de la fotografía del carrete de película con una cinta fílmica, el cual en cada fotograma, se montó una fotografía de hechos históricos de Guatemala, este carrete está posicionado en la parte inferior izquierda del folio abarcando también el folio 6, la segunda fotografía es, la de la Primera Huelga de Dolores en sepia recortada en forma elíptica, en el segundo bloque de texto se encuentra el titular complementario: ¿Qué es Cinemateca? en *naranja Pantone 144 CVC*, alrededor del titular, se encuentran las líneas punteadas que son a la vez flechas; éstas indican la continuación del texto el cual está en letras blancas, al fondo a la altura del primer bloque de texto, se encuentra el carrete de película en opacidad a un 3%.

Folio #5:

En la parte superior se encuentra la fotografía del carro del Presidente Jorge Ubico Castañeda. En el extremo superior seis líneas difuminadas, abajo de la fotografía, el primer bloque de texto en color *azul Pantone 072 CVC*, justificado a la orilla de la fotografía de la Primera Huelga de Dolores de 1928. Seguidamente el titular complementario: Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" en *naranja Pantone 144 CVC*, alrededor del titular se encuentran las líneas punteadas color blanco que son a la vez flechas, éstas indican la continuación del texto, justificado a la orilla del carrete de película, este bloque de texto es de color blanco. En la esquina inferior derecha la fotografía del carrete de película.

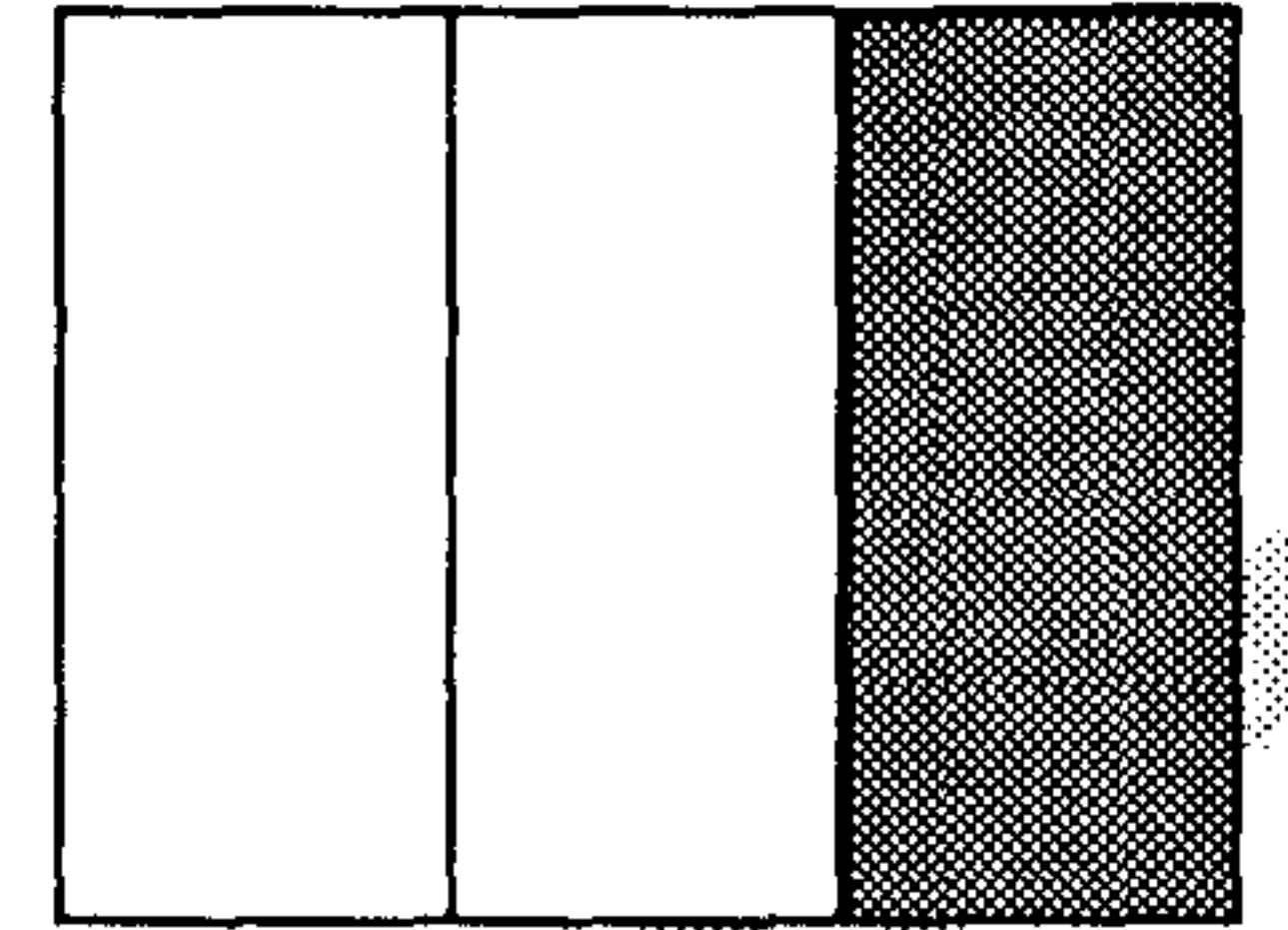


Propuesta Gráfica Justificada.

3

Folio #6:

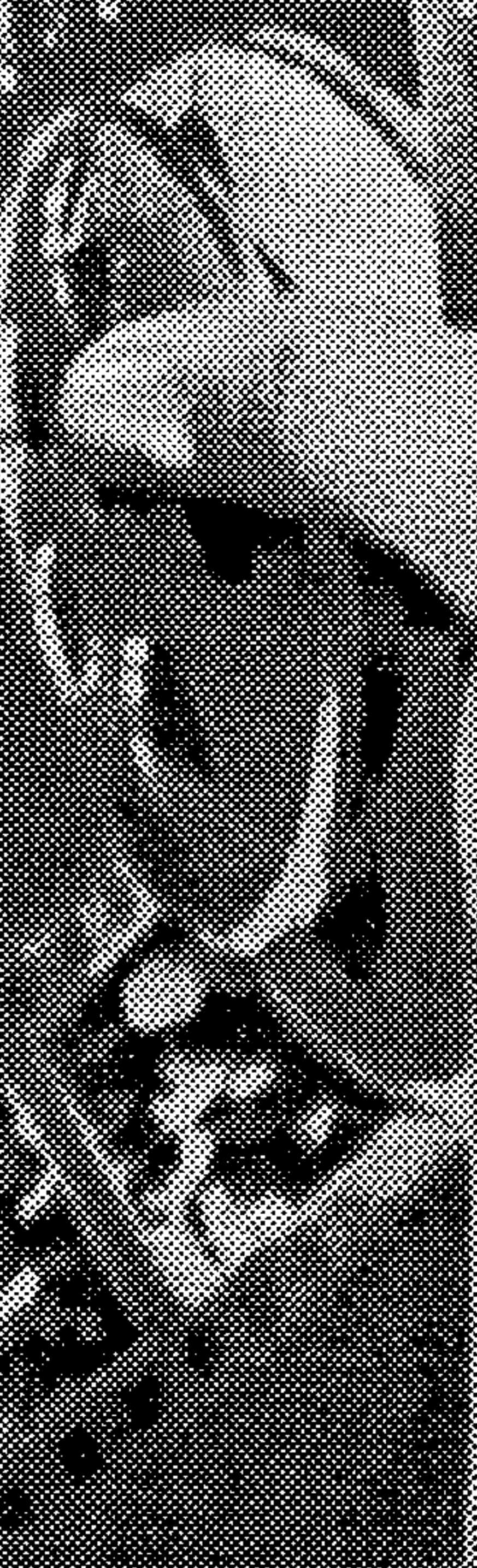
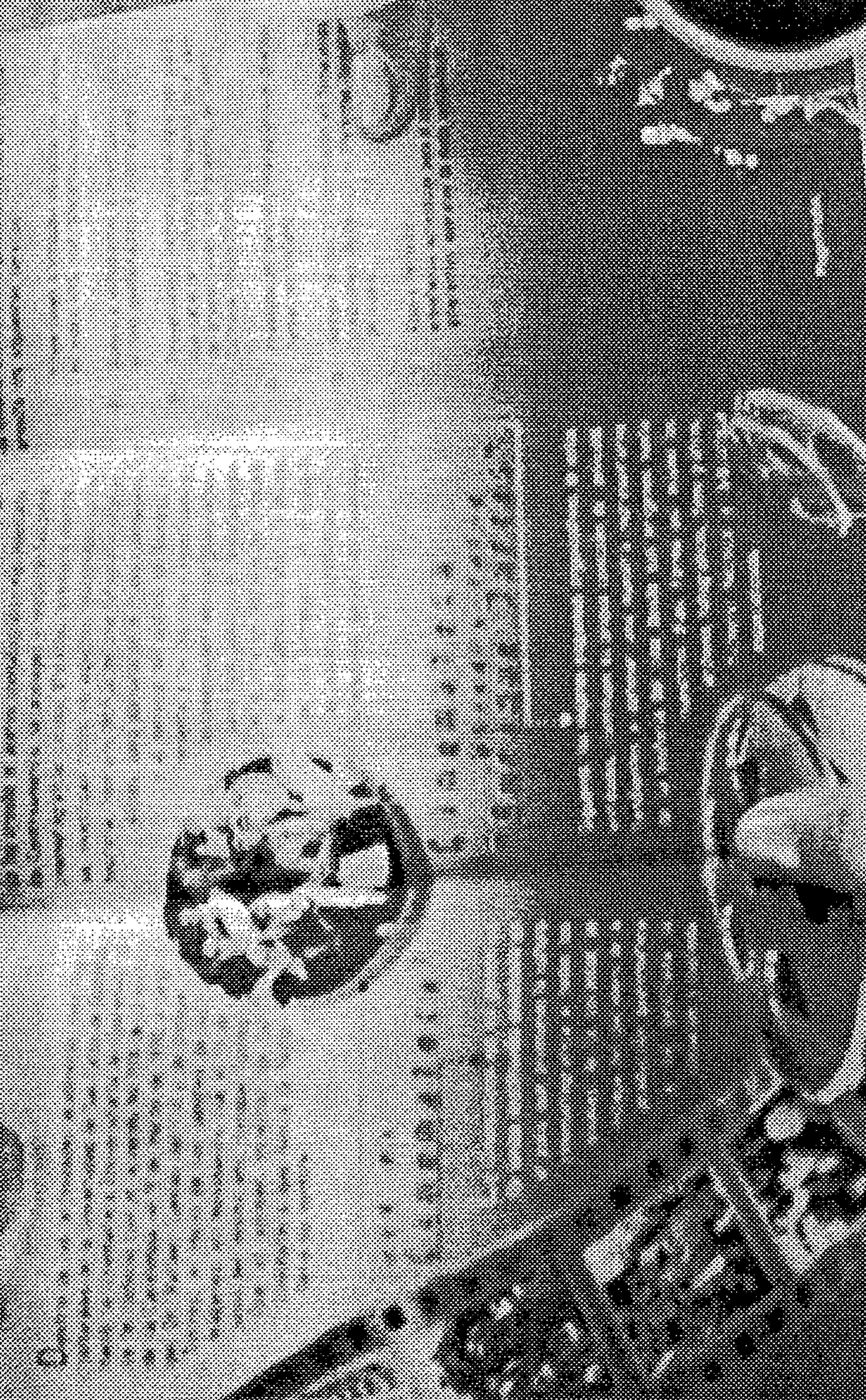
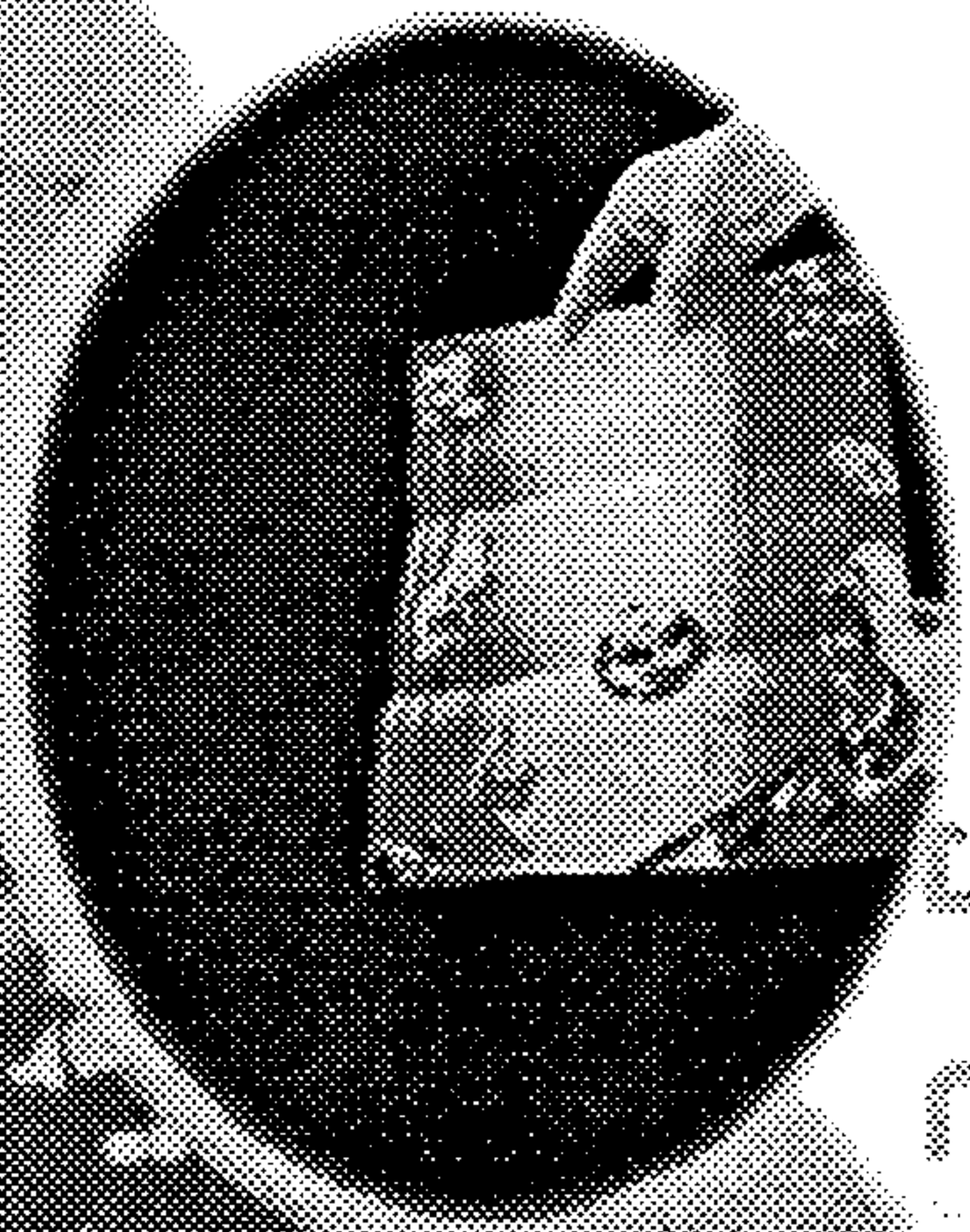
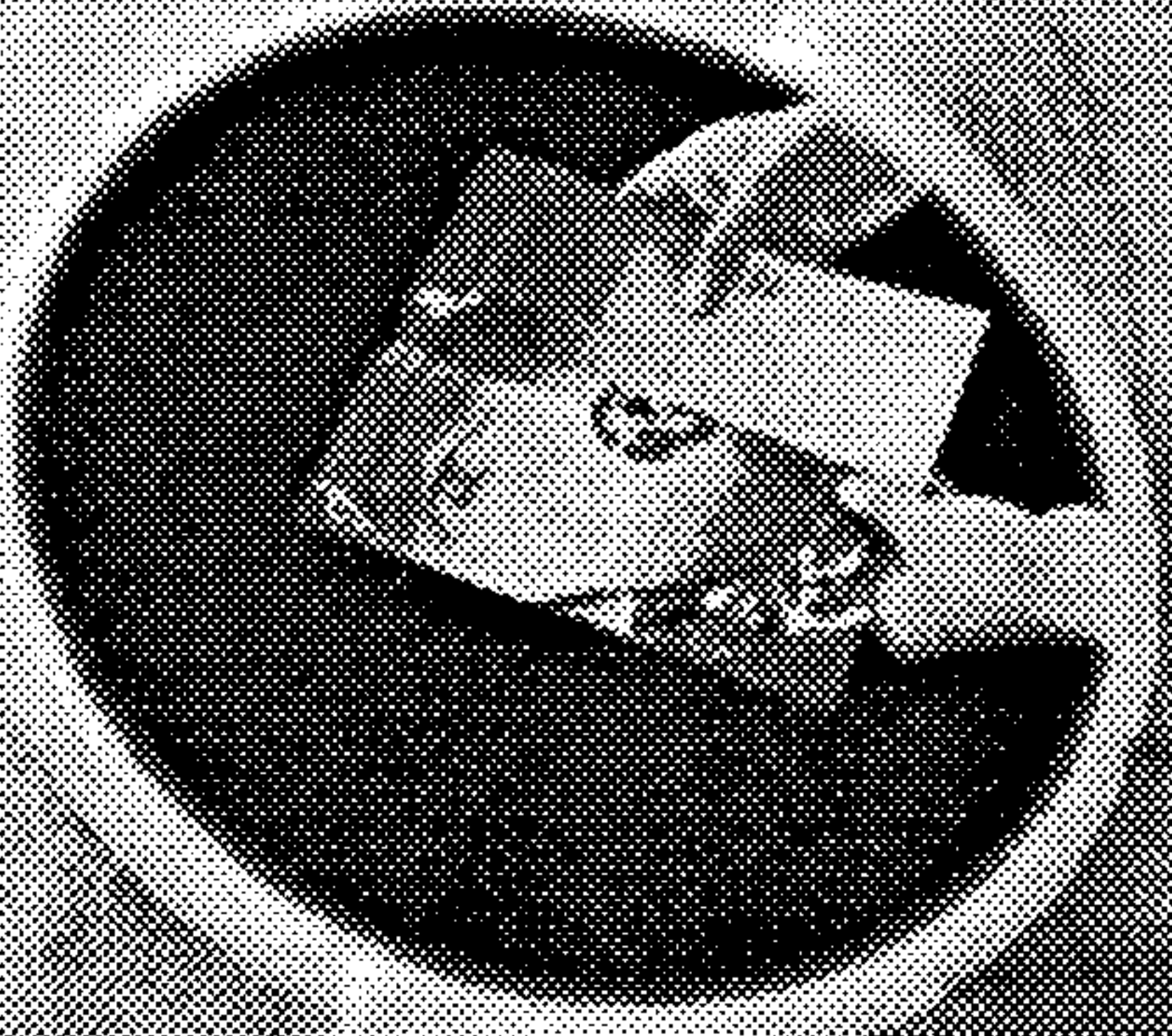
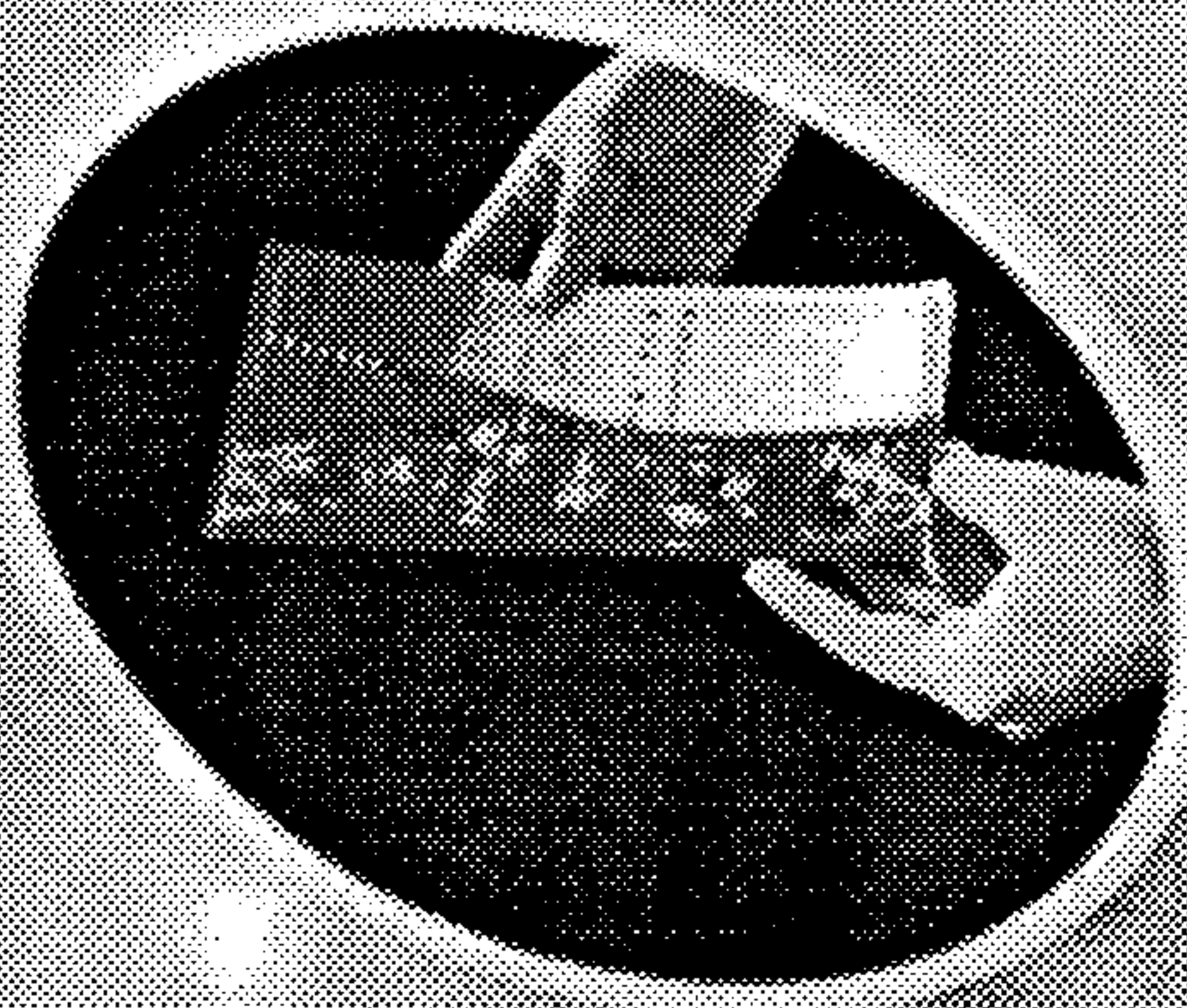
En la esquina superior derecha, la fotografía en sepia recortada en forma elíptica del Presidente Jorge Ubico Castañeda. En el extremo superior seis líneas difuminadas. El bloque de texto justificado en bandera izquierda en letras *azules Pantone 072 CVC*, utilizando viñetas en forma de rombo color *naranja 144 CVC*. En la esquina inferior del folio se encuentra posicionada la fotografía en sepia y recortada en la orilla de los magistrados internacionales, al fondo y en opacidad al 4% el carrete de película y cintas fílmicas en el folio 5 y 6.



PROYECTADO POR EL COMITÉ DE DISEÑO

1103

Part 10



Volante.

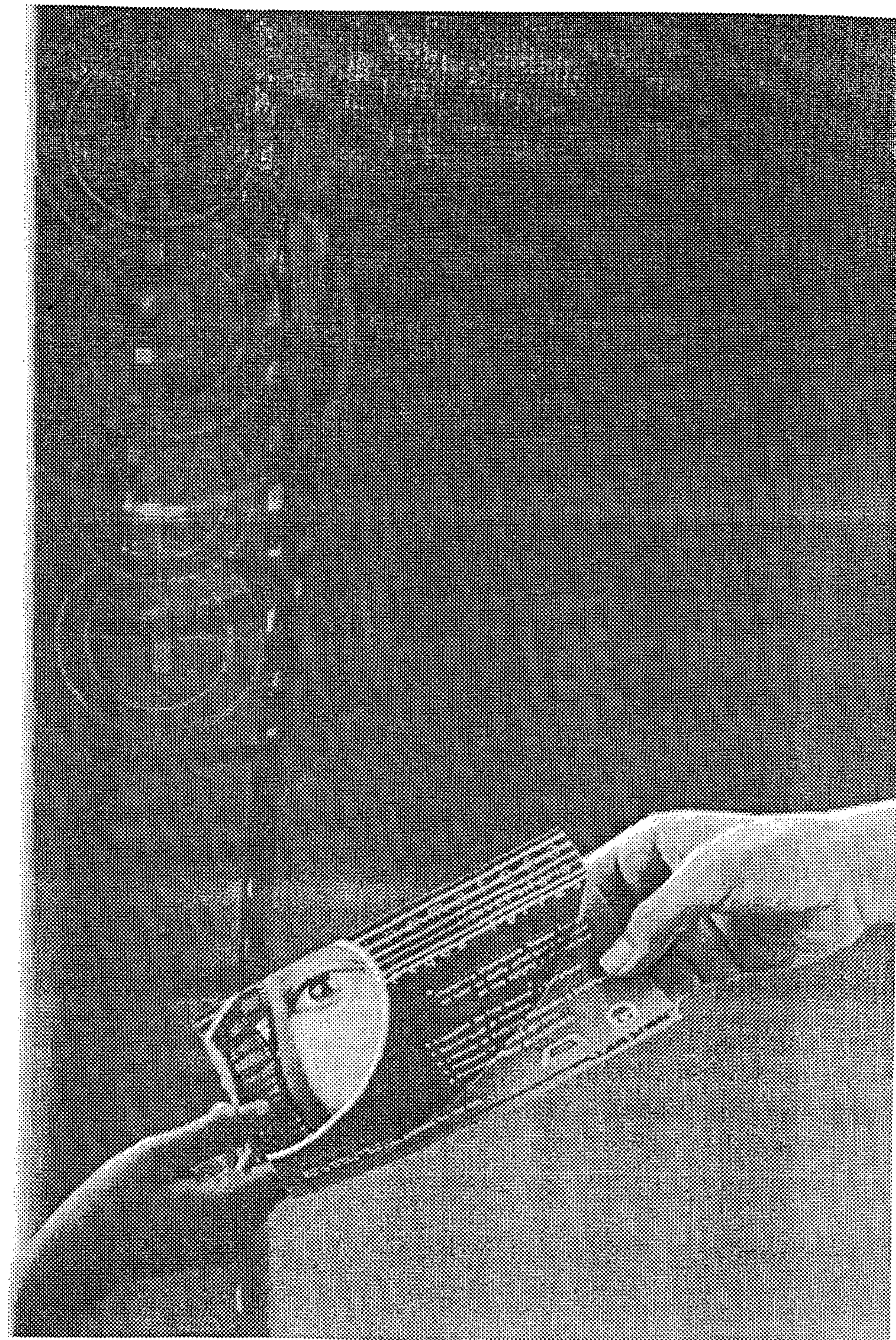
Formato: Horizontal.

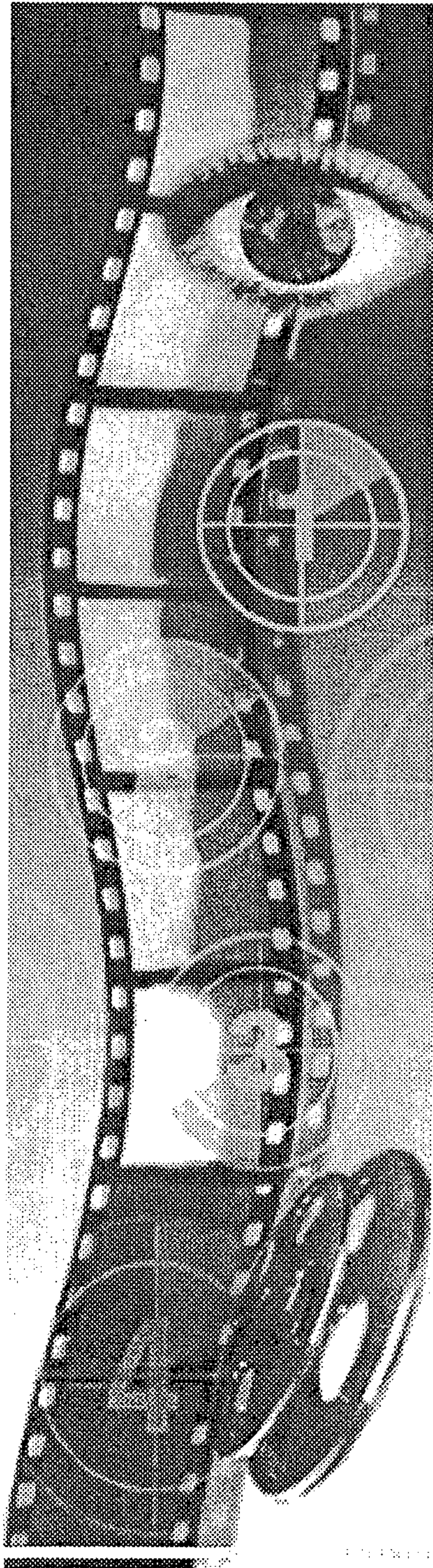
Medidas: 8.5" X 5.5" .(Media Carta).

Color: Full-Color.

Material: Papel Bond 80gr.

Los volantes serán distribuidos en el Centro Cultural Universitario y en la Universidad de San Carlos de Guatemala.





Pre-Boceto 1



Propuesta Gráfica Justificada.

3

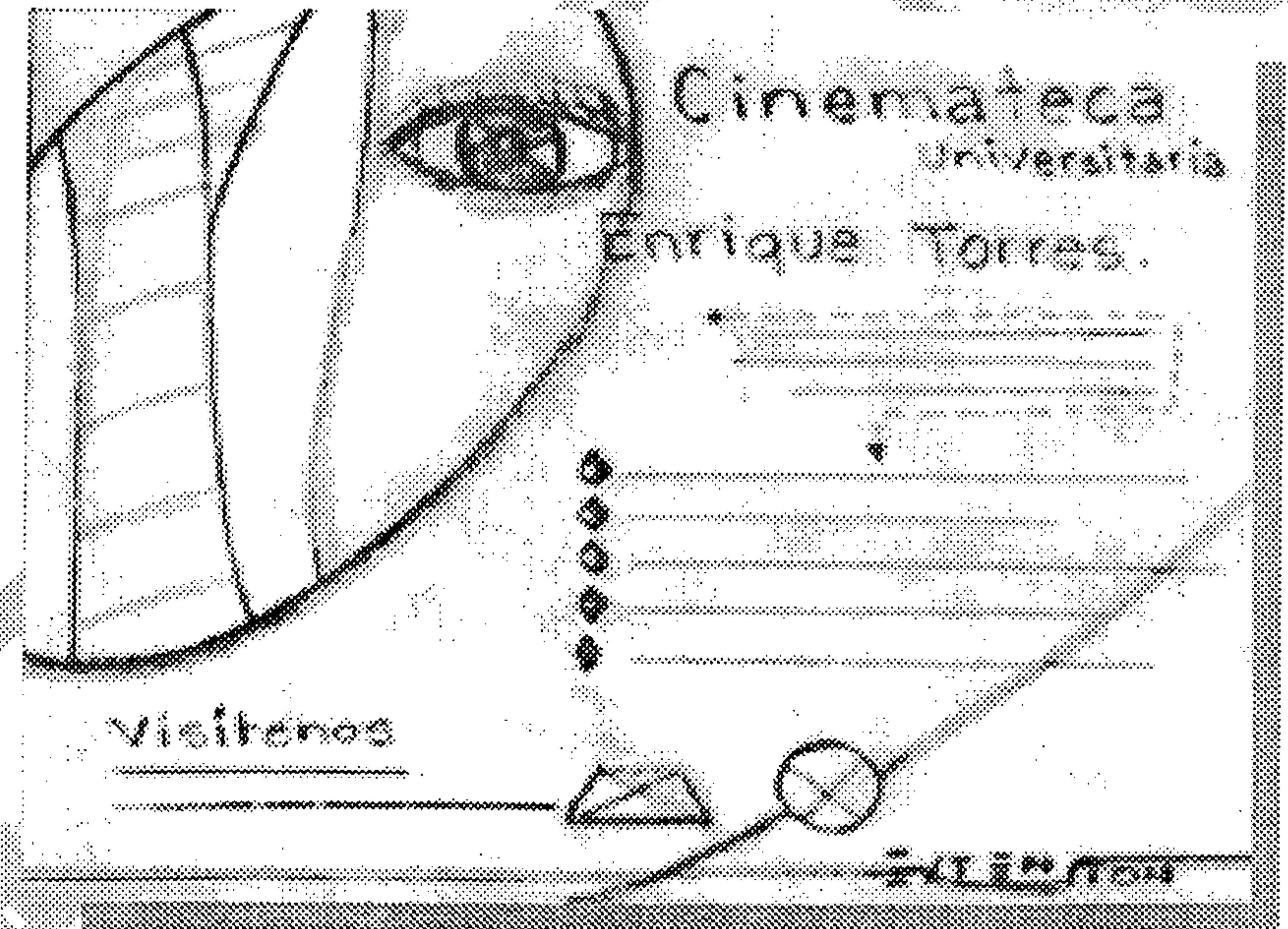
3.1.9 Proceso de Pre-Bocetaje Volante:

Se trabajó dos propuestas de diseño para volante.

En el pre-boceto uno (1) se trabajó la interrogante: ¿Qué es Cinematoteca?, con la idea de que el grupo objetivo se interese en obtener respuestas a la pregunta, en éste, se utiliza la composición del rostro y la cinta fílmica dentro de un círculo el cual está seccionado; éste se colocó en la parte izquierda del formato.

Pre-Boceto 2

En este pre-boceto, se optó por eliminar la interrogante ¿Qué es Cinematoteca?, en lugar de éste se colocó el titular: Cinematoteca Universitaria Enrique Torres, para dar a conocer los objetivos de la institución.



Bocetos 1

Universidad de San Carlos de Guatemala.

¿Qué es Cinemateca?

Universitaria
Enrique Torres

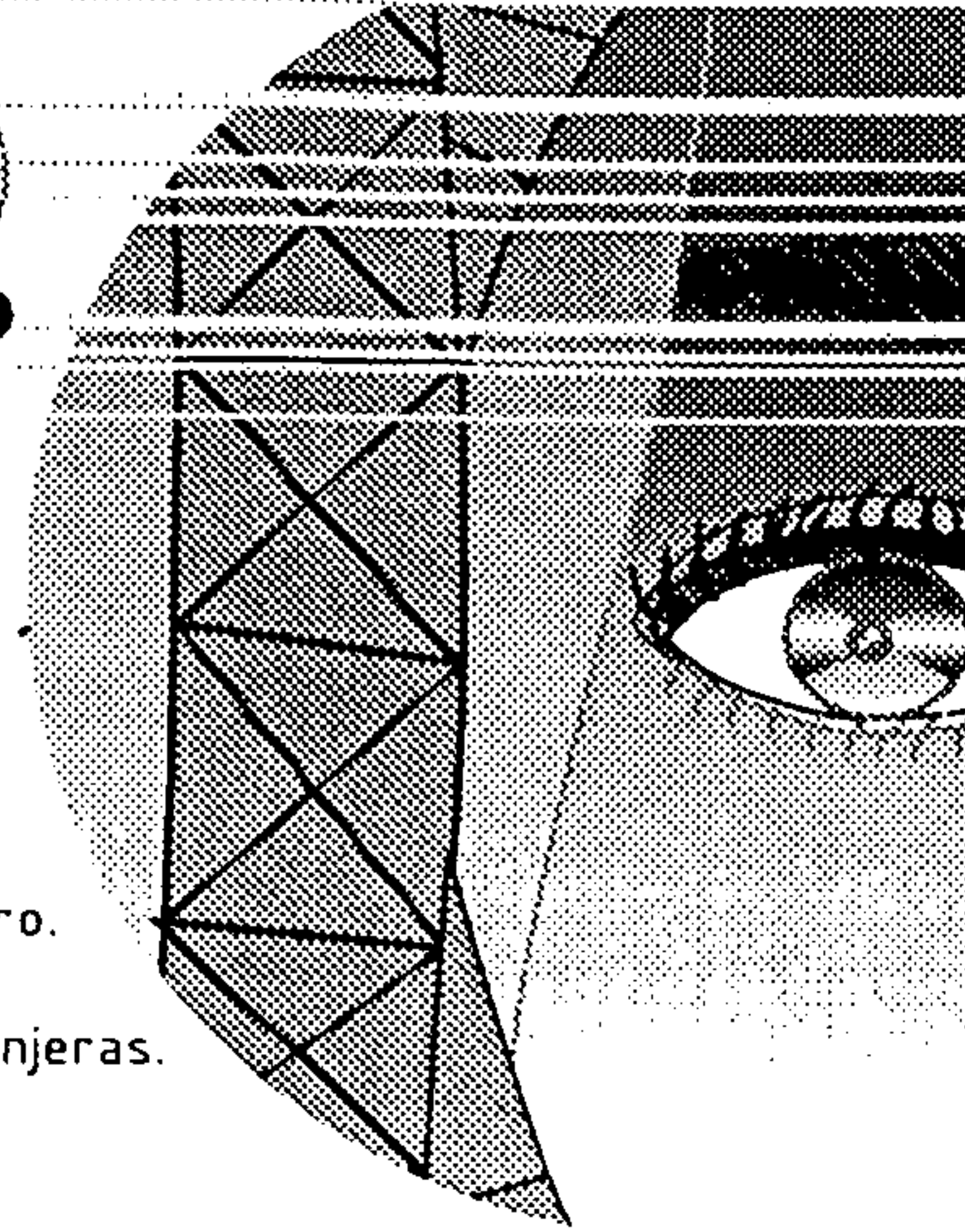
Cinemateca Universitaria "Enrique Torres",
un lugar en donde usted podrá disfrutar
del cine nacional e internacional.

- Exposición del Cine Nacional y Extranjero.
- Restauración de Películas.
- Colección de Películas Nacionales y Extranjeras.
- Promueve la Cultura del Cine.
- Patrimonio Fílmico guatemalteco.



Visítenos.

Centro Cultural Universitario:
2ave 12-40 Zona 1, Guatemala, Guatemala. Tel. 232-6215, 232-4441. Ext. 124.



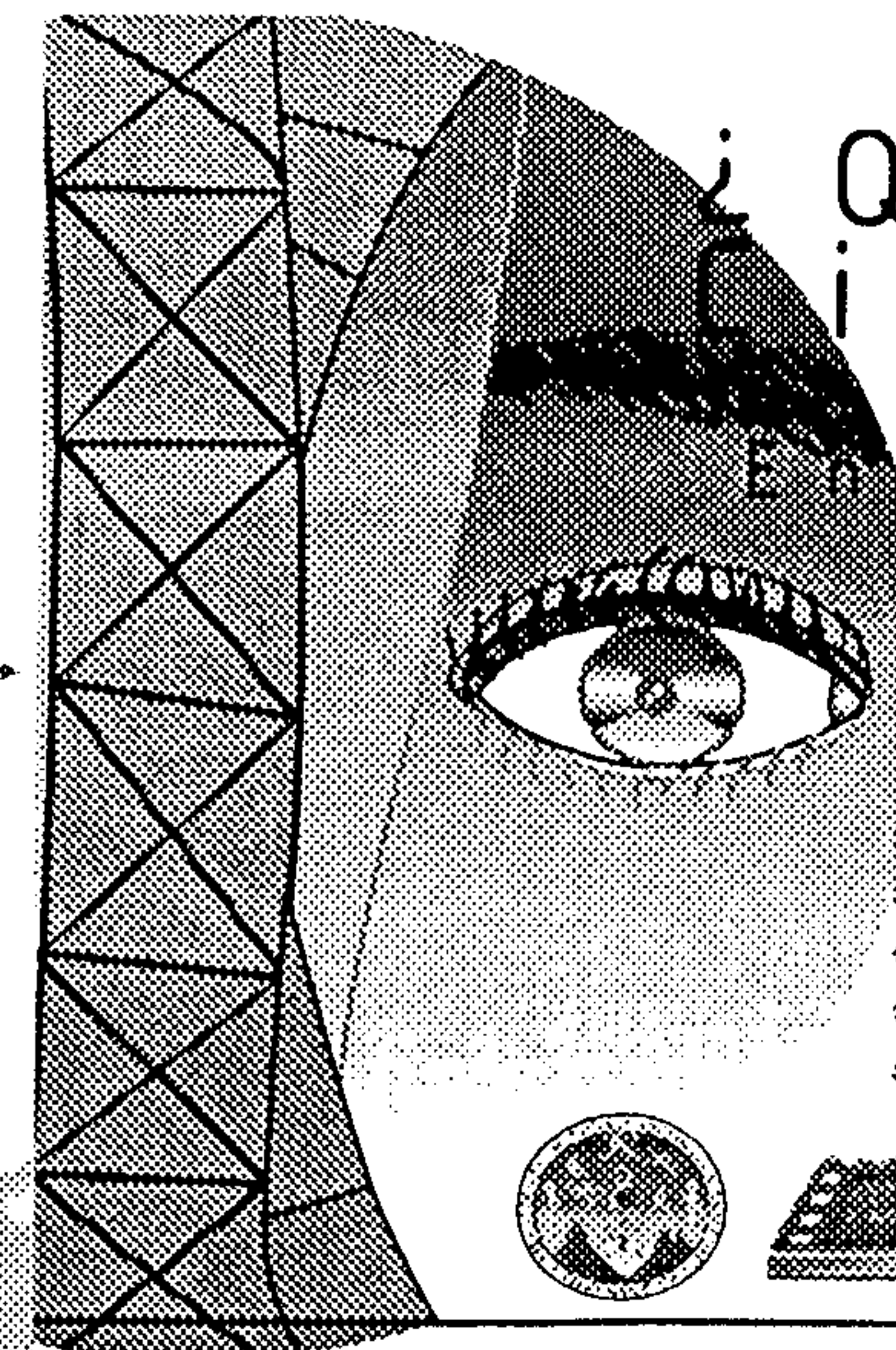
Propuesta Gráfica Justificada.

3

3.1.9.1 Proceso
de Bocetaje Volante:

Éstas son dos propuestas del boceto del Volante uno (1), en ellas se trabajó la interrogante ¿Qué es Cinemateca? Universitaria Enrique Torres, para llamar la atención de nuestro grupo objetivo.

En estas dos propuestas de volante, se trabajó en distintas posiciones los elementos.



¿Qué es? Cinemateca Universitaria Enrique Torres

Cinemateca Universitaria "Enrique Torres",
un lugar en donde usted podrá disfrutar
del cine nacional e internacional.

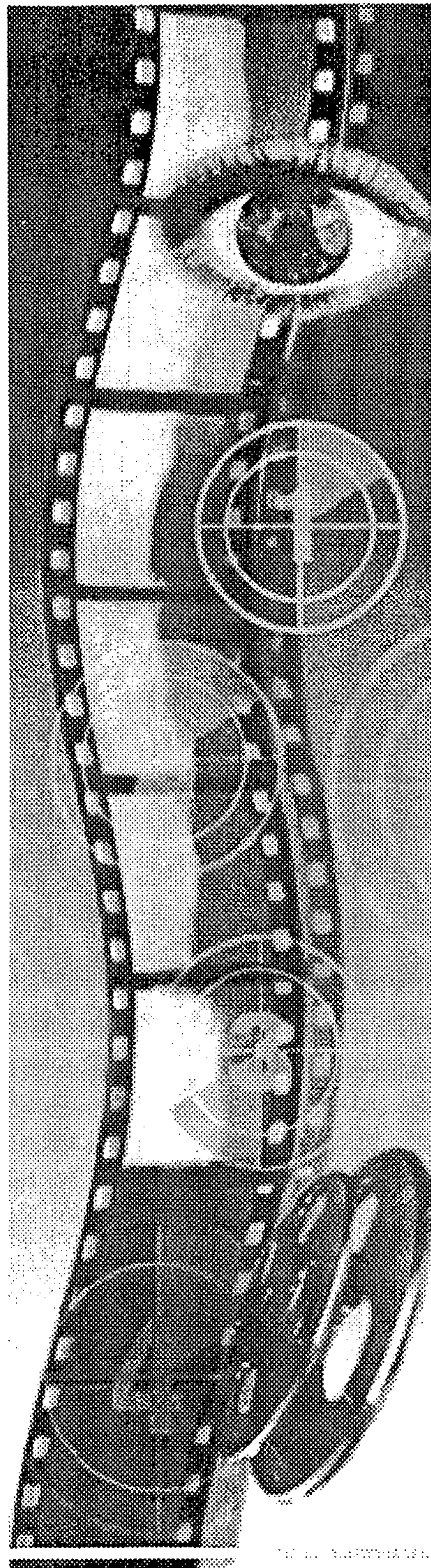
- Exposición del Cine Nacional y Extranjero.
- Restauración de Películas.
- Colección de Películas Nacionales y Extranjeras.
- Promueve la Cultura del Cine.
- Patrimonio Fílmico guatemalteco.



Visítenos.

Centro Cultural Universitario:
2ave 12-40 Zona 1, Guatemala, Guatemala. Tel. 232-7328.

extensión



Bocetos 1

Universidad de San Carlos de Guatemala.

¿Qué es
CINEMATECA
Universitaria
Enrique Torres?

Cinemateca Universitaria "Enrique Torres",
un lugar en donde usted podrá disfrutar
del cine nacional e internacional.

- Exposición del Cine Nacional y Extranjero.
- Restauración de Películas.
- Colección de Películas Nacionales y Extranjeras.
- Promueve la Cultura del Cine
- Patrimonio Filmico guatemalteco.

Centro Cultural Universitario
Zona 1, Zona 1, Guatemala, Guatemala. Tel.: 232-2126

extension

Propuesta Gráfica Justificada.

3

3.1.9.2 Proceso de Bocetaje Volante:
Éstas son dos propuesta finales de Volante, en ellas se quitó la interrogante ¿Qué es Cinemateca Universitaria Enrique Torres?, colocando el titular principal, sin la interrogante. El formato se trabajó horizontalmente, las medidas son 8.5"X6.5".

Esta propuesta de diseño es muy sencilla, por lo que se modificó el diseño.

En esta propuesta de volante se trabajó el fondo en azules, dando al diseño más carácter, se agregaron las líneas difuminadas en el extremo superior a lo ancho del formato, estas indican tecnología, se le quitó la interrogante: ¿Qué es Cinemateca Universitaria Enrique Torres?, y se colocó en lugar de ésta el titular: Cinemateca Universitaria Enrique Torres. En el extremo inferior derecho y a lo largo del formato, una pieza en azul más clara para dar más énfasis a la dirección y al logotipo de Extensión Universitaria.

Universidad de San Carlos de Guatemala.

CINEMATECA
Universitaria
Enrique Torres

Cinemateca Universitaria "Enrique Torres",
un lugar en donde usted podrá disfrutar
del cine nacional e internacional.

- Exposición del Cine Nacional y Extranjero.
- Restauración de Películas.
- Colección de Películas Nacionales y Extranjeras.
- Promueve la Cultura del Cine.
- Patrimonio filmico guatemalteco.

Centro Cultural Universitario
Zona 1, Zona 1, Guatemala, Guatemala Tels.: 232-6215, 232-6661 Edif. 174

extension

Propuesta Gráfica Justificada.

3

3.1.9.3 Boceto Final Volante:
En esta propuesta final de Volante, el formato se trabajó horizontalmente, las medidas son 7.5X4.5".

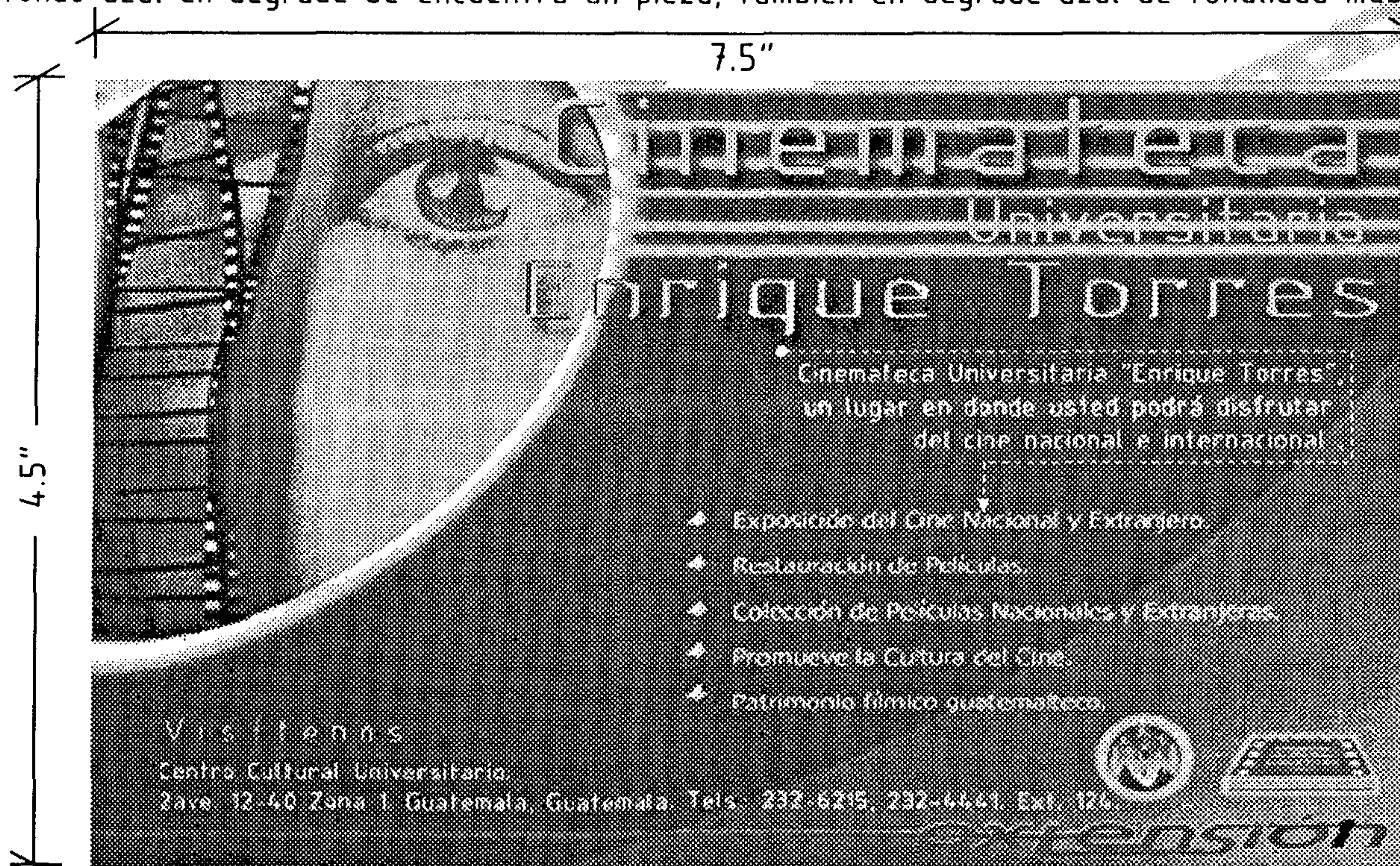
Boceto 2



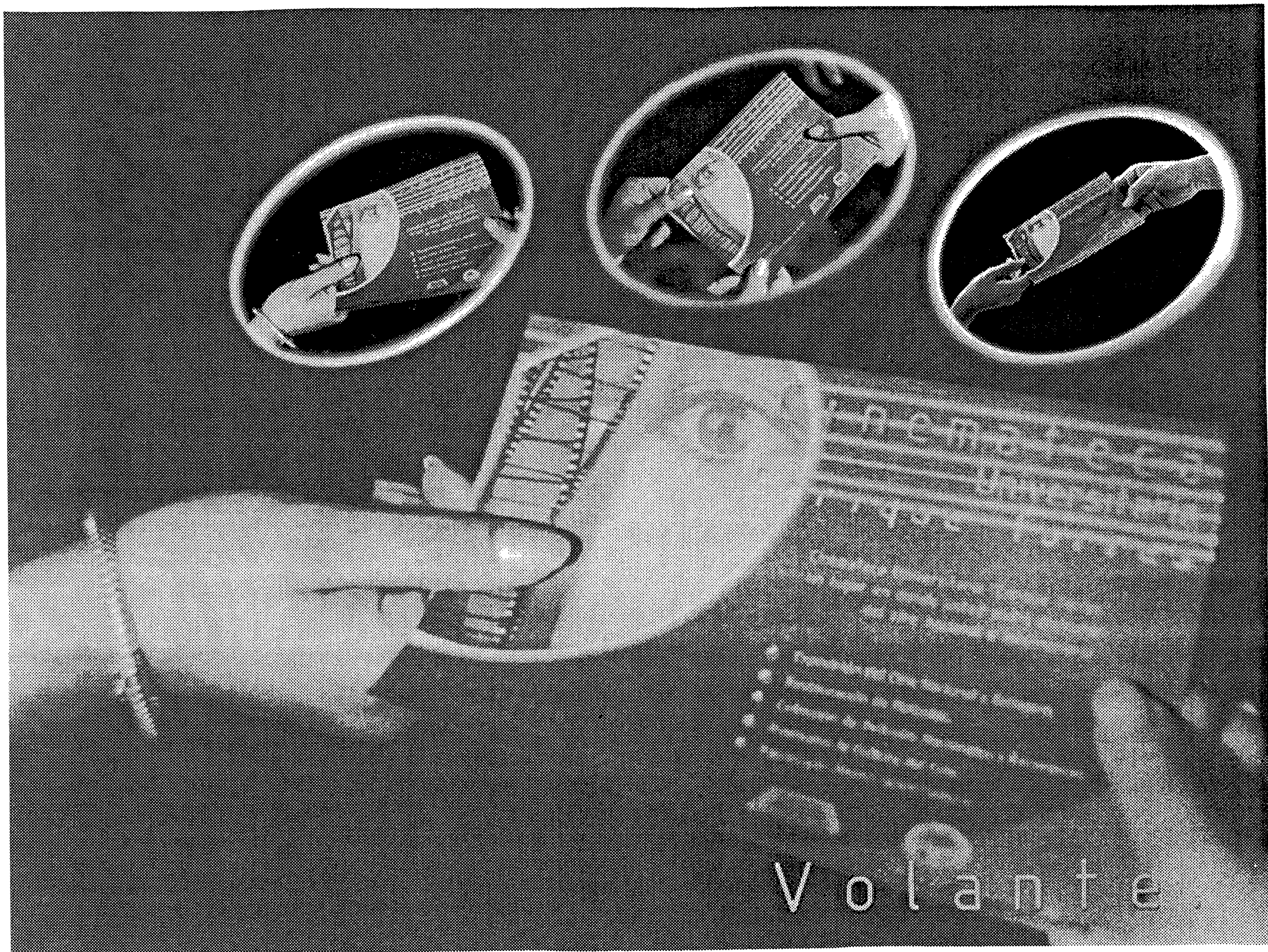
3.1.9.4 Boceto Final Volante:

En este boceto se optó por eliminar la interrogante ¿Qué es Cinemateca Enrique Torres?, colocando en lugar de la pregunta el titular: Cinemateca Universitaria Enrique Torres, para describir concretamente los objetivos de la institución. La composición del rostro y la cinta fílmica se encuentran dentro de una elipse para dar más movimiento al diseño, el título y títulos complementarios, fueron trabajados con efecto de letra: Bevel and Emboss, Drop Shadow y Gradient Overlay. El cuerpo textual lo constituyen tres bloques de texto.

El primer bloque de texto con letras blancas, se colocó al centro del formato en bandera a la derecha, enmarcado con líneas punteadas celestes, que indican la sucesión del segundo bloque, el cual está justificado en bandera a la izquierda, éstos son los objetivos de la Cinemateca, en letras blancas, los cuales tienen viñetas en forma de rombo color naranja, el tercer bloque es la dirección de la cinemateca, en letras blancas, el cual está posicionado en la parte inferior izquierda, justificado en bandera a la izquierda, la palabra: Visítenos, en letras *naranja Pantone 1245 CVC*, se encuentra posicionada arriba del bloque de texto de la dirección. Los logotipos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" y Extensión Universitaria se encuentran posicionadas en la parte inferior del formato, atrás del fondo azul en degradé se encuentra una pieza, también en degradé azul de tonalidad más clara.



Boceto Final Volante 2



Volante

3.1.9.5 Presupuesto:

Las piezas de diseño serán impresas gracias al apoyo de la Dirección General de Extensión Universitaria y de la Editorial Universitaria, proveyendo de los materiales a utilizar, pero lamentablemente la negativadora se encuentra en mal estado, por lo tanto fue necesaria la realización de cotizaciones en lugares que se dedican a este tipo de trabajo. El costo de los negativos son:

Afiche:

1 juego de negativos tamaño 17x24",
para impresión en cuatro colores. Q. 1,296.00

Anuncio de Prensa (Prensa Libre):

1 Impresión full-color, tamaño 4x10" Q. 9,360.00

Desplegable:

2 juegos de negativos tamaño 8.5x12",
para impresión en cuatro colores. Q. 612.00

Invitación:

1 juego de negativos tamaño 5.5x4.5",
para impresión en cuatro colores. Q. 112.00

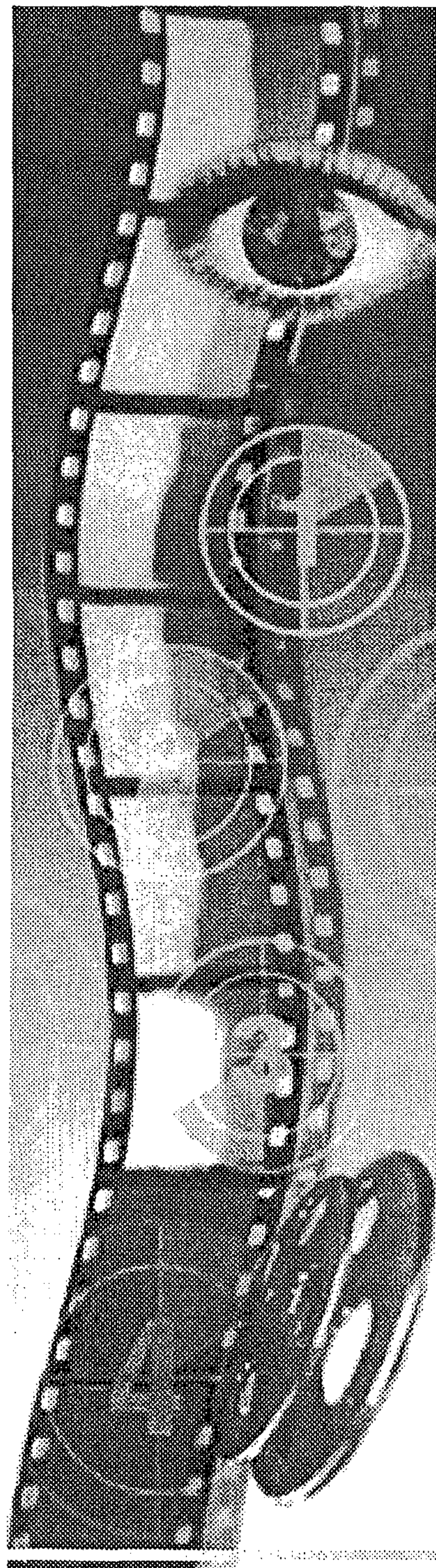
Trifoliar:

2 juegos de negativos tamaño 8.5x11",
para impresión en cuatro colores. Q. 561.00

Volante:

1 juego de negativos tamaño 8.5x5.5,
para impresión en cuatro colores. Q. 467.00

Total..... Q.12,408.00



Presupuesto:

Los costos del material gráfico impresos son:

Afiches:

5,000 Afiches tamaño 18x24",
impresos a cuatro colores,
tiro + barniz en couché . Q. 10,900.00

Anuncio de Prensa (Prensa Libre):

1 Impresión full-color, tamaño 4x10" Q. 9,360.00

Desplegable:

20,000 Desplegables tamaño 8.5x12",
impresos a cuatro colores, tiro y retiro
más barniz en couché 100. Q. 26,400.00

Invitación:

10,000 Invitaciones tamaño 5.5x4.5",
impresos a cuatro colores, tiro
más barniz en lino blanco. Q. 7,300.00

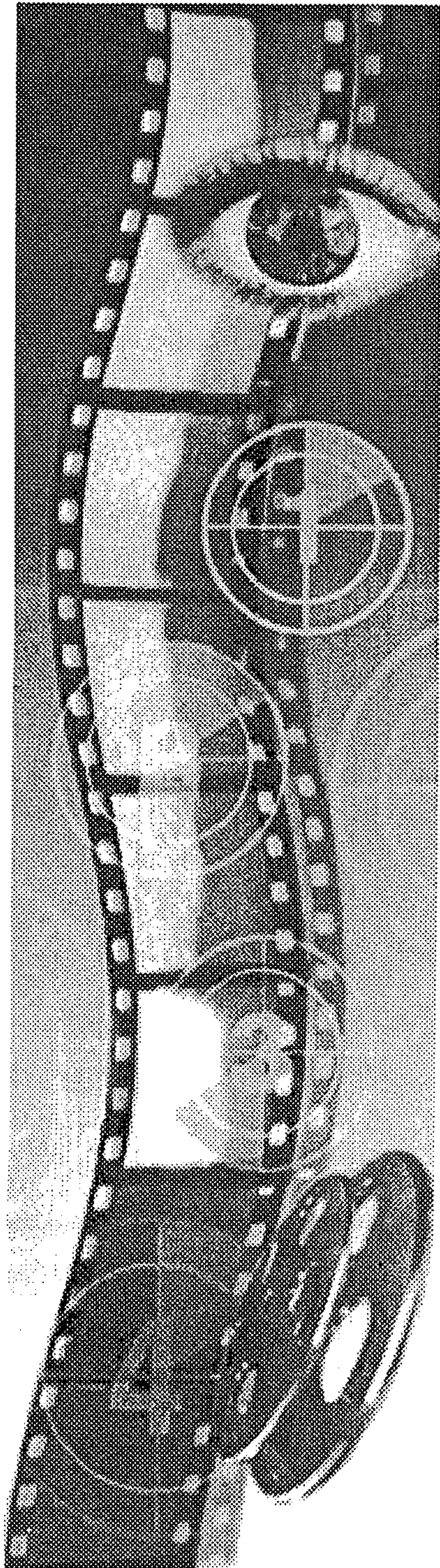
Trifoliar:

20,000 Trifoliales tamaño 8.5x11",
impresos a cuatro colores,
tiro y retiro, más barniz
en couché 80. Q. 24,200.00

Volante:

20,000 Volantes tamaño 8.5x5.5,
impresos a cuatro colores,
tiro, más barniz en bond 80. Q. 6,200.00

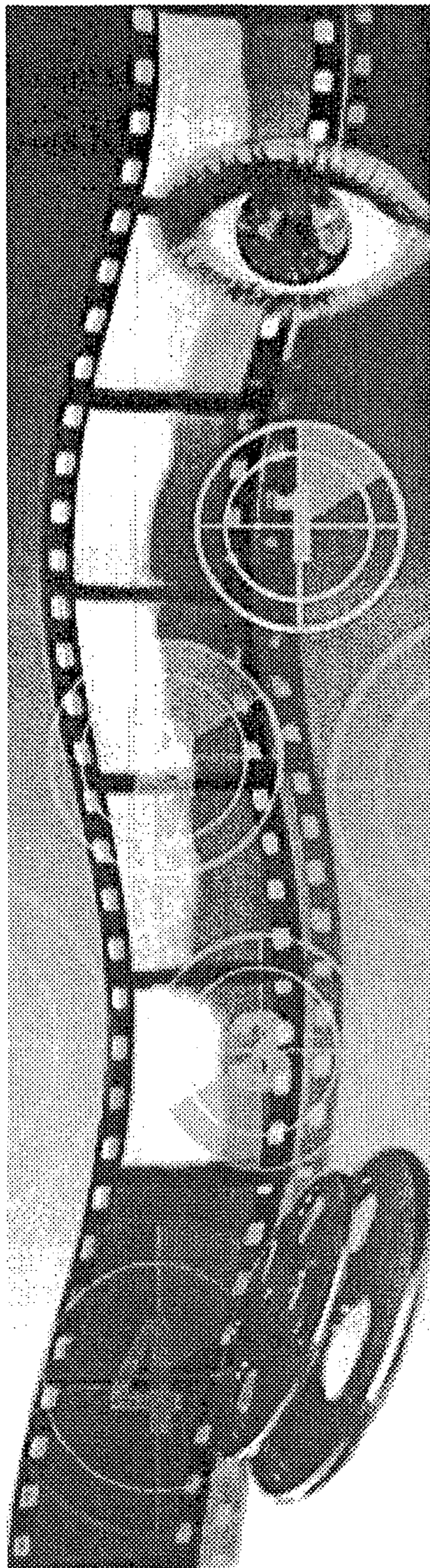
Total Q. 96,560.00



Comprobación de la Eficacia de la pieza.

4

Para comprobar la eficacia de las piezas de diseño es necesario elaborar el diseño de prueba. Diseño de prueba es un método y técnica empleados, incluye la muestra seleccionada para desarrollar la investigación, los procedimientos, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, así como el procesamiento, análisis e interpretación de la información.



Comprobación de la Eficacia de la pieza

4

4.1 Población y Grupo Objetivo:

Perfil del Informante:

- ♦Sexo: masculino y femenino.
- ♦Comprendidos: de 18 años en adelante.
- ♦Estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- ♦Personal Administrativo; (catedráticos, secretarias, etc.).

Éste responde al grupo de personas que fueron seleccionadas para formar parte del grupo focal, se eligieron dos grupos de la Facultad de Arquitectura entre ellos estudiantes de Diseño Gráfico/Arquitectura y la Facultad de Medicina Veterinaria, este segundo grupo se eligió por que está totalmente ajeno al trabajo de un diseñador gráfico, sin embargo criticaron y dieron su opinión, acerca de las Piezas de Diseño de una forma positiva.

4.2 Población Muestra:

La muestra consiste en un pequeño número de observaciones o casos representativos del total de unidades de la población, que se seleccionará tomando en cuenta los requisitos del estudio. Para que una muestra pueda considerarse representativa se puede utilizar el 5% del total del grupo objetivo. Se seleccionó grupos focales de la Facultad de Arquitectura, entre ellos estudiantes de Diseño Gráfico y Facultad de Medicina Veterinaria, Personal Administrativo, Catedráticos y estudiantes de las diferentes Facultades en general, éstos reúnen un 5% de la población encuestada.

4.2.1 Muestra Representativa:

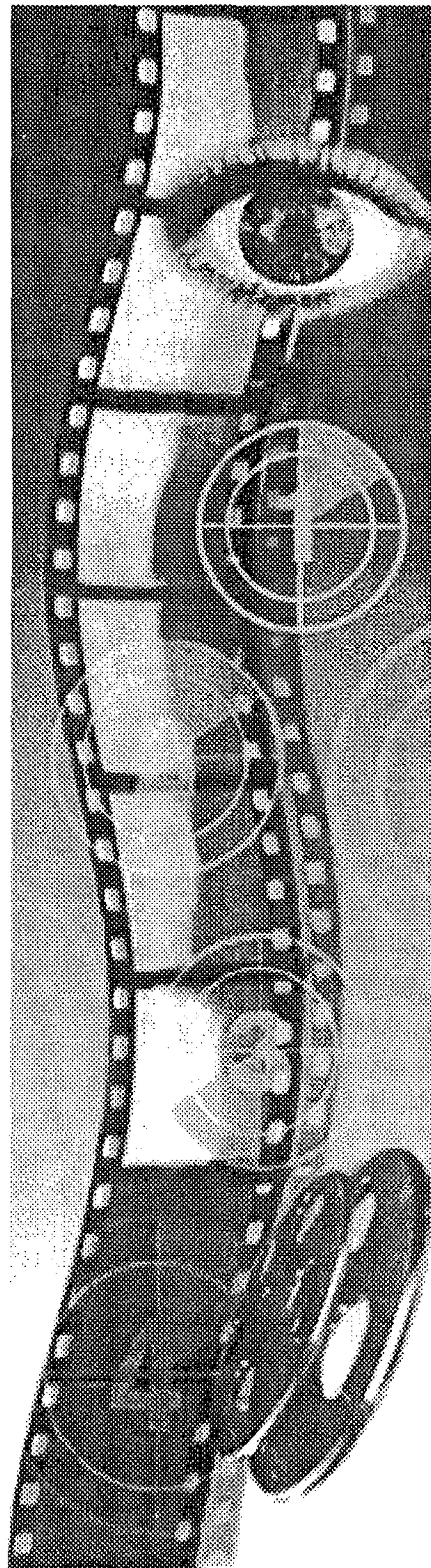
Para determinar la muestra representativa, se consideró solamente el 5% del total de los estudiantes, catedráticos, y áreas administrativas y dentro del grupo focal se encuestó una muestra de estudiantes de la Facultad de Arquitectura, entre ellos estudiantes de Diseño Gráfico y Facultad de Medicina Veterinaria. Como resultado se obtuvo una muestra que está formada por 100 personas.

4.3 Recolección de Datos:

Para el proceso de validación de las piezas de diseño se utilizó como medio la observación y la encuesta, por ser técnicas que permiten tener datos objetivos y un contacto entre la teoría y la realidad.

4.3.1 Forma y Contenido del Instrumento:

La encuesta se trabajó en formato tamaño carta y el cuerpo de la misma lo constituyen 10 preguntas semicerradas del tipo "SI NO Porque" y "otros", que fueron formuladas para darle lógica al cuestionario. En el encabezado aparece el número de boleta, la entidad responsable de la investigación, el nombre del estudio, su objetivo general y las instrucciones para responder a las preguntas.



Comprobación de la Eficacia de la pieza.

4

4.3.2 Estrategia para Recolección de Datos:

Se procedió a presentar el material gráfico por medio de una presentación en Power Point, así también muestras impresas a la población muestra, se les explicaron los objetivos del estudio y el uso que se le daría a la encuesta, luego se les permitió que revisaran el material gráfico adjunto al cuestionario de evaluación. Al finalizar la encuesta se le agradeció al encuestado su colaboración, verificando su conclusión.

4.3.3 Orden y Clasificación de la información:

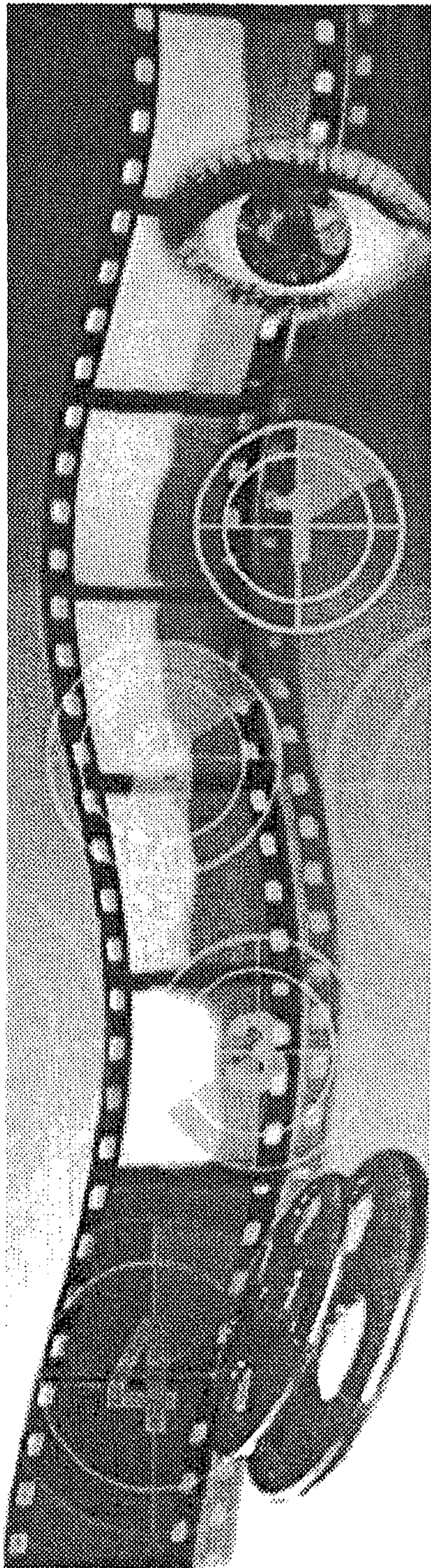
- ◆ El instrumento de investigación es un cuestionario de 10 preguntas.
- ◆ Se hizo un recuento de las respuestas de cada pregunta.
- ◆ Se sumó la cantidad de veces que fué seleccionada cada pregunta en las encuestas.
- ◆ Se recopiló la información y se trasladó a un cuadro, para luego proceder a la elaboración de gráficas.
- ◆ El nivel mínimo de eficacia esperado es del 80% de respuestas afirmativas.

4.4 Síntesis de la Interpretación:

Sobre la base de la observación y la encuesta se comprobó la validez y efectividad de la propuesta gráfica.

Las Piezas de Diseño tuvieron una aceptación del 100%, en la forma de interpretar la información de cada una de ellas, en las preguntas semicerradas en donde se formula la pregunta y luego el ¿Por qué? y "otros" las personas colocaron su opinión, por lo que esto ayudó a la validez de las Piezas de Diseño y recalcó a su vez la importancia que es difundir la cultura general a la población guatemalteca en este caso la cultura cinematográfica histórica de Guatemala, lo importante que es saber y conocer que en Guatemala existe buen cine. Consultar Anexos: En donde se encuentran especificadas de una manera general las respuestas y opiniones de las personas encuestadas.

El Coordinador de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" y personal que allí laboran quedaron satisfechos con los resultados obtenidos del Proyecto.



Comprobación de la Eficacia de la pieza.

4

Conclusiones

- ◆ Por medio de la investigación bibliográfica y de campo se logró conocer la riqueza y el acervo cultural que aporta la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", como ente de recopilación, restauración y divulgación de los filmes históricos, obras cinematográficas del cine guatemalteco e internacional, teniendo así una gran colección de los mismos, al servicio de los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, estudiantes de todos los niveles, colaborando así con préstamos del material audiovisual como apoyo a la docencia. El material propuesto apoyará a la Cinemateca para dar a conocer los beneficios culturales de la misma.
- ◆ El material gráfico propuesto dará a la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" una imagen eficaz, ya que en todas las piezas de diseño se dan a conocer los beneficios que aporta a la sociedad guatemalteca y los mismos son comprendidos por el público y grupo objetivo.
- ◆ Es parte fundamental que las piezas de diseño guarden una misma línea de diseño, que facilite que el mensaje llegue claro y preciso al grupo objetivo.
- ◆ Por medio del material gráfico-informativo se dió a conocer la riqueza que nos proporciona el arte y la recopilación de la cintas cinematográficas como acervo cultural guatemalteco, asimismo las piezas de diseño promoverán y divulgarán la labor de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" por medio de:
 - ◆ Un Afiche.
 - ◆ Un Anuncio de Prensa.
 - ◆ Un Desplegable.
 - ◆ Una Invitación.
 - ◆ Un Trifoliar.
 - ◆ Un Volante.

Recomendaciones

- ◆ Caducidad o Ciclo de Vida de las Piezas de Diseño:
Se recomienda a la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" atender que las piezas de diseño, tienen un tiempo de vida de cinco a diez años. Para luego de ese período será necesario rediseñarlas, guardando una misma línea de diseño, para facilitar la comprensión del mensaje al grupo objetivo. Se recomienda una revisión anual de algunos elementos gráficos y de contenido.
- ◆ Reproducción y Costos:
Por las características de las piezas de diseño se recomienda la impresión litográfica, ya que este tipo de impresión ofrece las ventajas: de nitidez, calidad y exactitud en cuanto a color y registro. No se recomienda la impresión en offset ya que este tipo de impresión no ofrece calidad y es deficiente en cuanto a exactitud de registro en cada uno de los colores proceso, también limita el tamaño de impresión, teniendo como máximo 11x17". Los costos de impresión litográfica son relativamente elevados comparados con la impresión en sistema offset. Los costos de negativos, materiales e impresión se mencionan en el inciso 3.1.9.5 Presupuesto, pp. 55,56.
- ◆ Estrategia de Implementación de la Propuesta al Cliente:
Ya aprobadas las propuestas de diseño, serán implementadas las seis piezas de diseño de la siguiente manera:
 - ◆ El Afiche, será distribuido en la Universidad de San Carlos de Guatemala y Entidades de Extensión Universitaria.
 - ◆ El Anuncio de Prensa, se publicará en el Periódico "Universidad" de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
 - ◆ El Desplegable, será distribuido en la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" a las personas que visiten sus instalaciones.
 - ◆ La Invitación, será distribuida a público selecto, dentro de ellos cineastas nacionales y extranjeros, embajadores, diplomáticos y personas que se interesen en la cultura cinematográfica.
 - ◆ El Trifoliar, será distribuido en las instalaciones de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".
 - ◆ El Volante, serán distribuidos en Centro Cultural Universitario y en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

BIBLIOGRAFÍAS:

Barillas Barrientos, Edgar.

Los Documentos Fílmicos como Fuente Histórica.

Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. 1986.

Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.

Cardero, Ana María.

Diccionario de Términos Cinematográficos usados en México.

México, D.F. Universidad Autónoma de México. 1989

División General de Extensión Universitaria. Universidad de San Carlos de Guatemala. Publicación de la Dirección General de Extensión Universitaria. 1999.

Gil Tovar, Francisco.

Iniciación a la Comunicación Social. Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad. Bogotá: Ediciones Paulinas. 1978

Hans Karnstaed.

Cinefilm. 1980

Jurado Duarte, Gustavo.

El diseñador gráfico frente al lenguaje visual y sus elementos constitutivos.

Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC. 1996

Montaner y Simón, S.A.

Diccionario Enciclopédico para Todos. Barcelona, España.

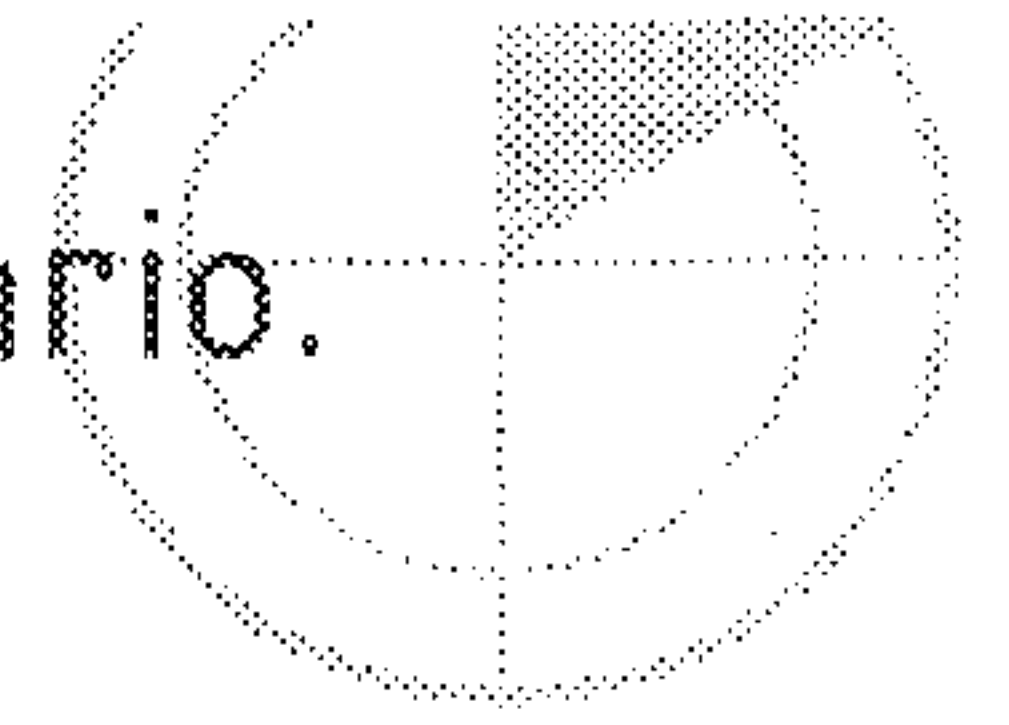
Publicaciones Reunidas, Aragón. 1971

Pérez, José Roberto.

El Diseño una actividad creativa y de comunicación. Guatemala,

Folleto de Apoyo para la clase de Metodología Proyectual.

Programa de Diseño Gráfico. Universidad de San Carlos de Guatemala. USAC. 1995.



Glosario:

Arte Final:

Un negativo o positivo de línea perfecta, en blanco y negro, de cualquier aplicación que se quiera imprimir, ya sea a color o a una tinta. Es la última etapa y culminación que tiene todo arte o trabajo tratado con gran precisión y disponiendo de todas las técnicas y materiales necesarios antes de su presentación en los medios de reproducción.

A Bandera:

Texto que no llega al extremo de las líneas, es decir, que no está justificado. Puede marcarse un texto "a bandera izquierda", lo que significa que las líneas hacen caja, están alineadas por la derecha, o "a bandera derecha".

Boceto:

Son los medios, por los cuales se dá forma visual a las diversas ideas que propone como respuesta al encargo el cliente.

Diagramación:

Es distribuir adecuadamente los elementos de diseño dentro de un espacio o formato determinado, los elementos que se utilizan dentro del espacio del formato son regularmente titulares, bloques de texto, capitulares, fotografías e ilustraciones, logotipos y marcos, viñetas o elementos decorativos.

Full-color:

Término empleado en artes gráficas, el cual indica que en determinada impresión, intervendrán las cuatro tintas proceso.

Colores Proceso:

Los tres colores utilizados en los procesos de impresión tricromía y cuatricromía. El cian, el magenta, el amarillo y el negro se usan para imprimir reproducciones a todo color de fotografías, mediante la selección de color. Como los tres primarios se combinan para dar una gama de colores casi completa, la impresión de color proceso es el método más económico para lograr todo tipo de colores. En la cuatricromía se utiliza el negro como sobreimpresión para añadir profundidad y contraste.

Offset:

Palabra inglesa que identifica cierto método de impresión en el que un rodillo de caucho toma la tinta del molde para trasladarla al papel.

Layout:

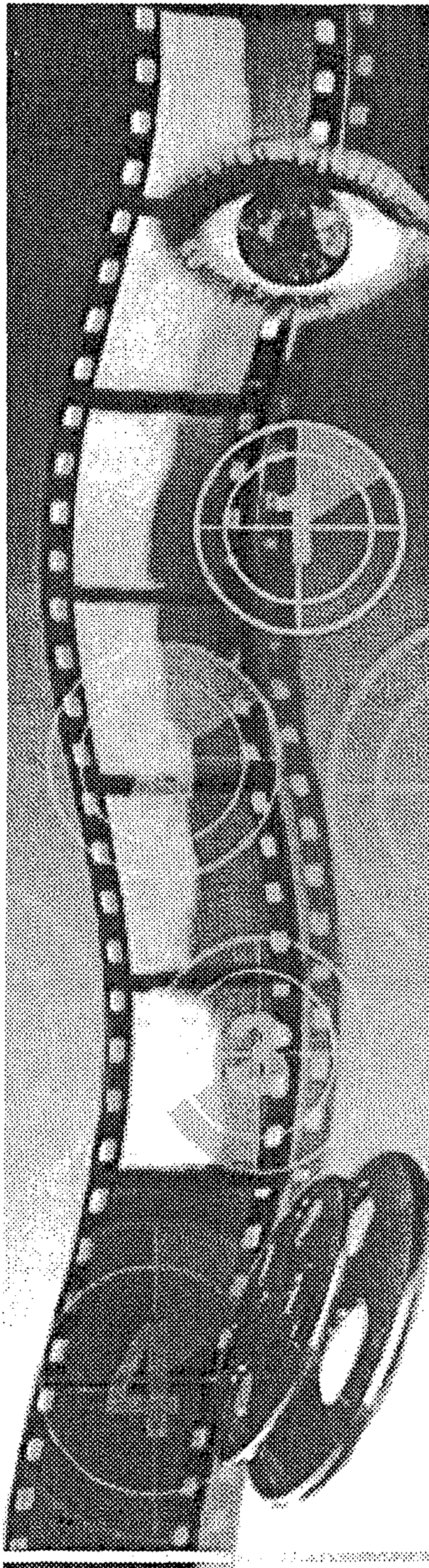
Disposición de texto e imágenes en una página.

Pixel:

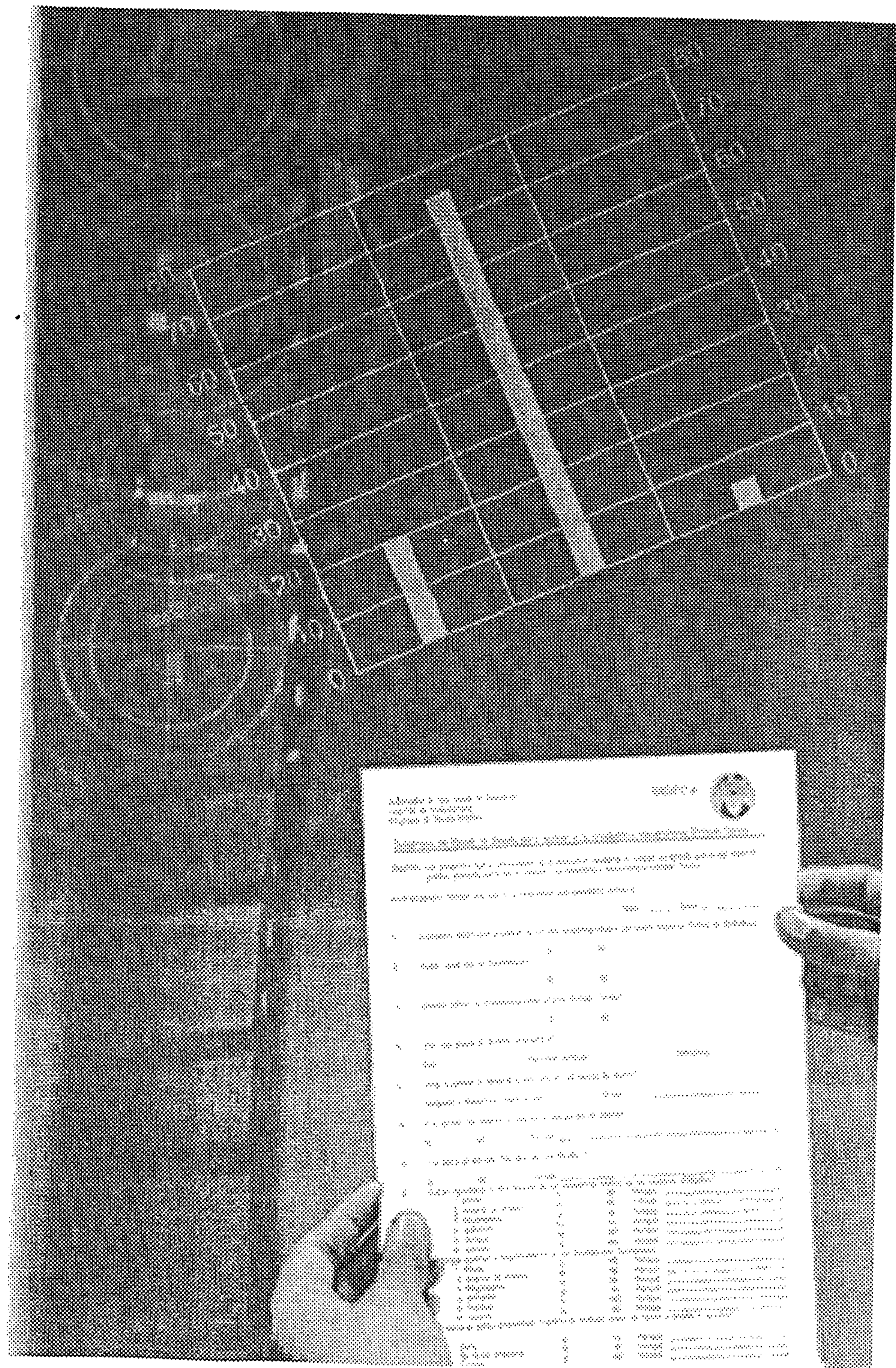
Un elemento de pintura, la unidad más pequeña en la pantalla del monitor (y, en consecuencia, el equivalente en pantalla de dos puntos por pulgada de la copia dura).

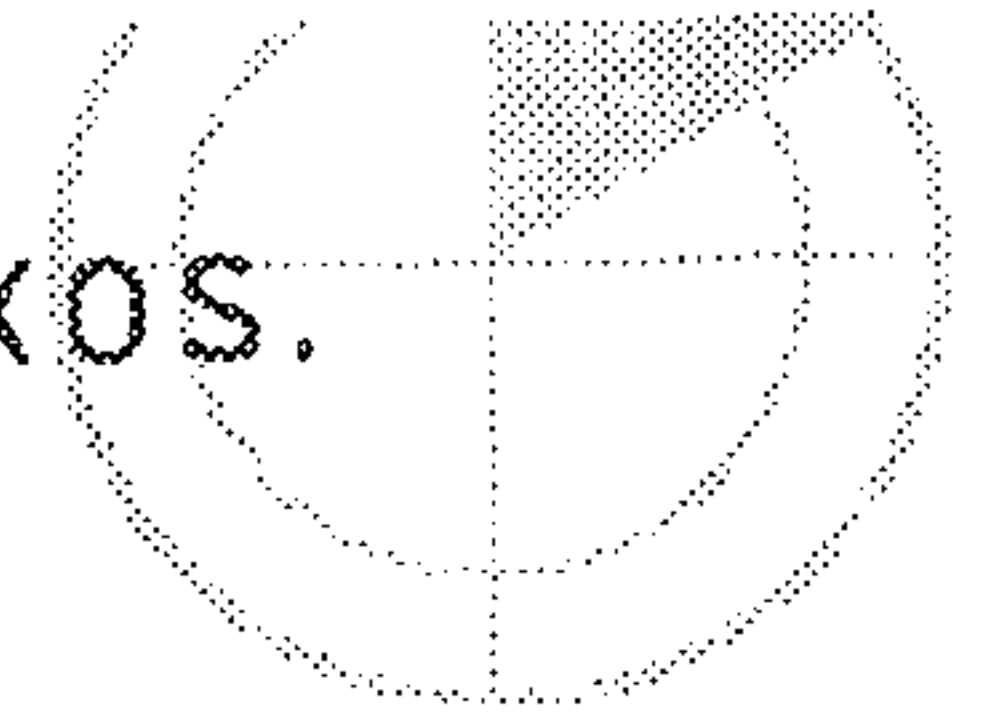
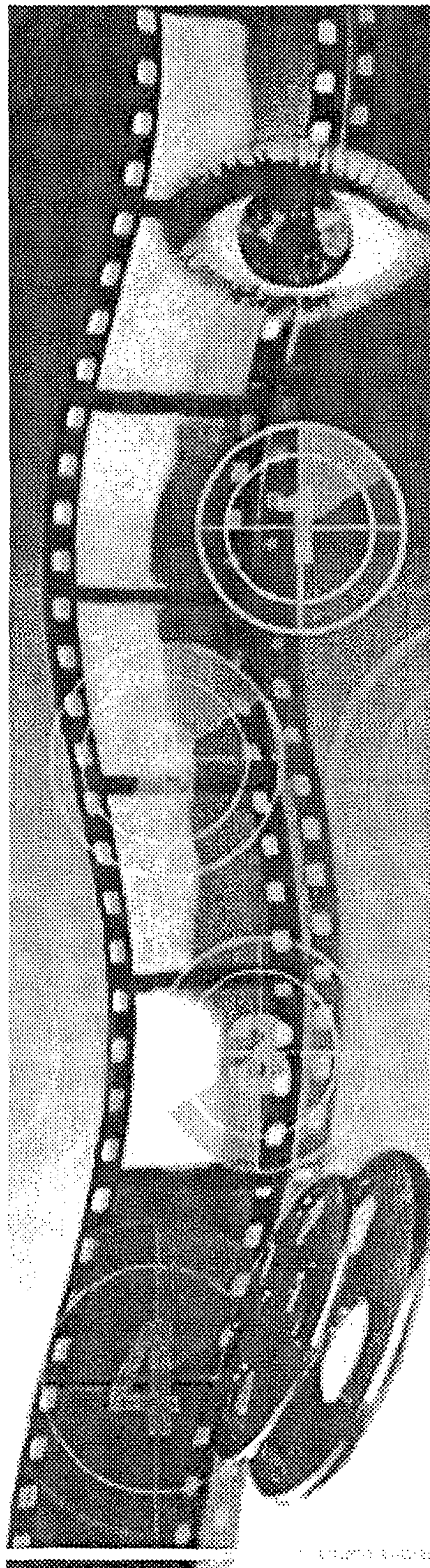
Resolución:

El grado de definición de una imagen. En papel fotográfico o película se mide en puntos de trama, en pantallas de monitor en líneas y píxels.



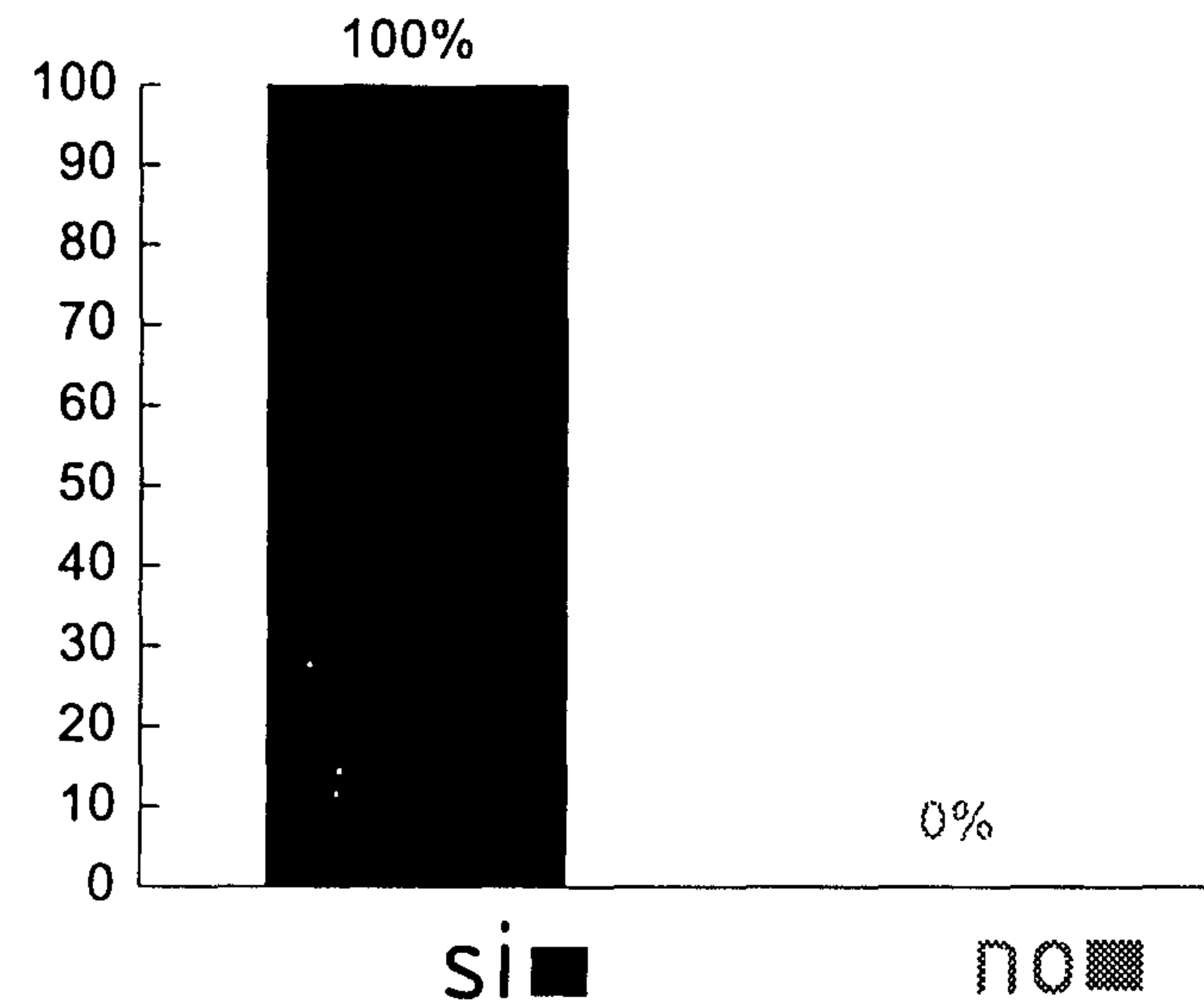
A n e x o s .



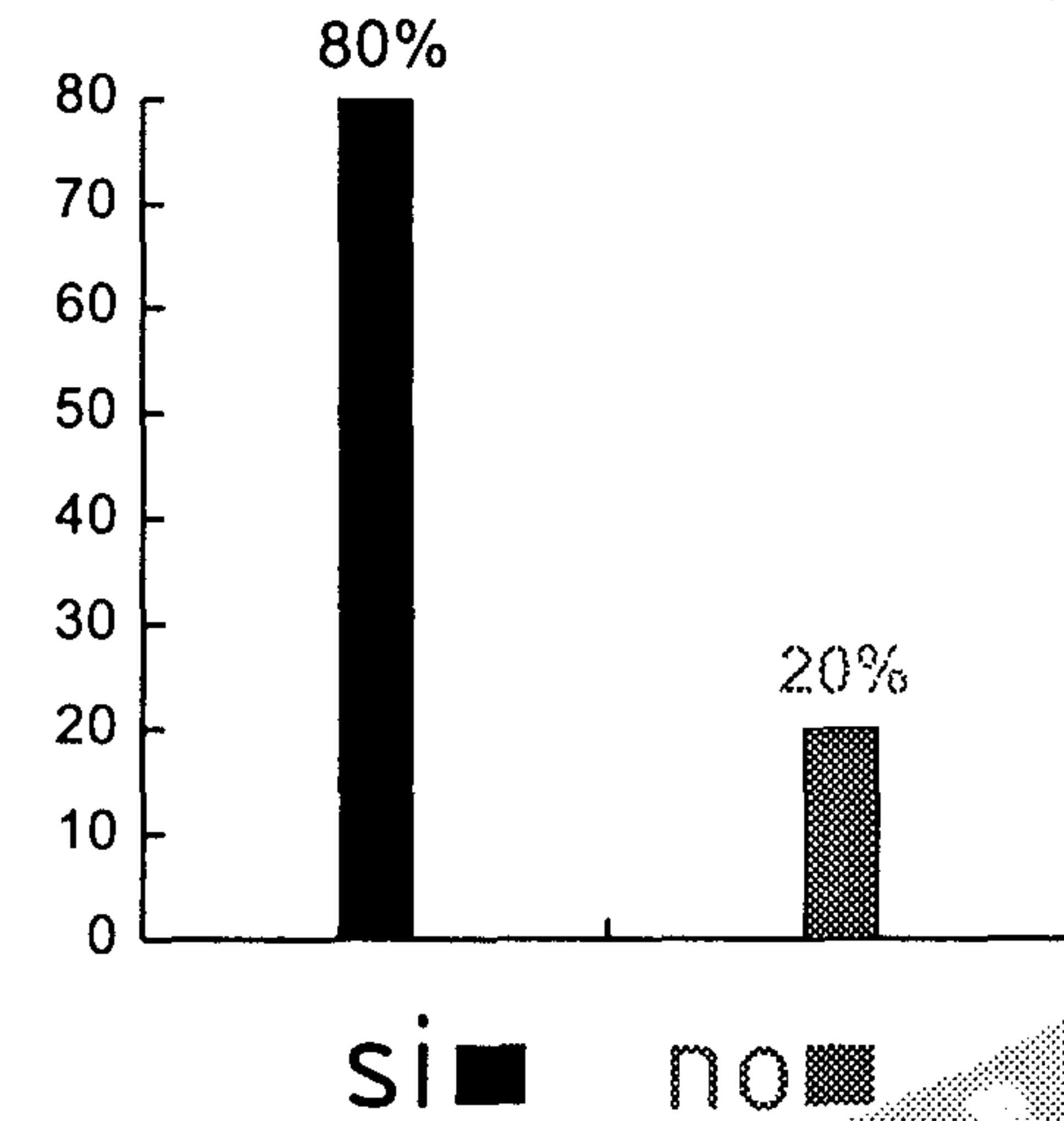


Resultados Obtenidos:

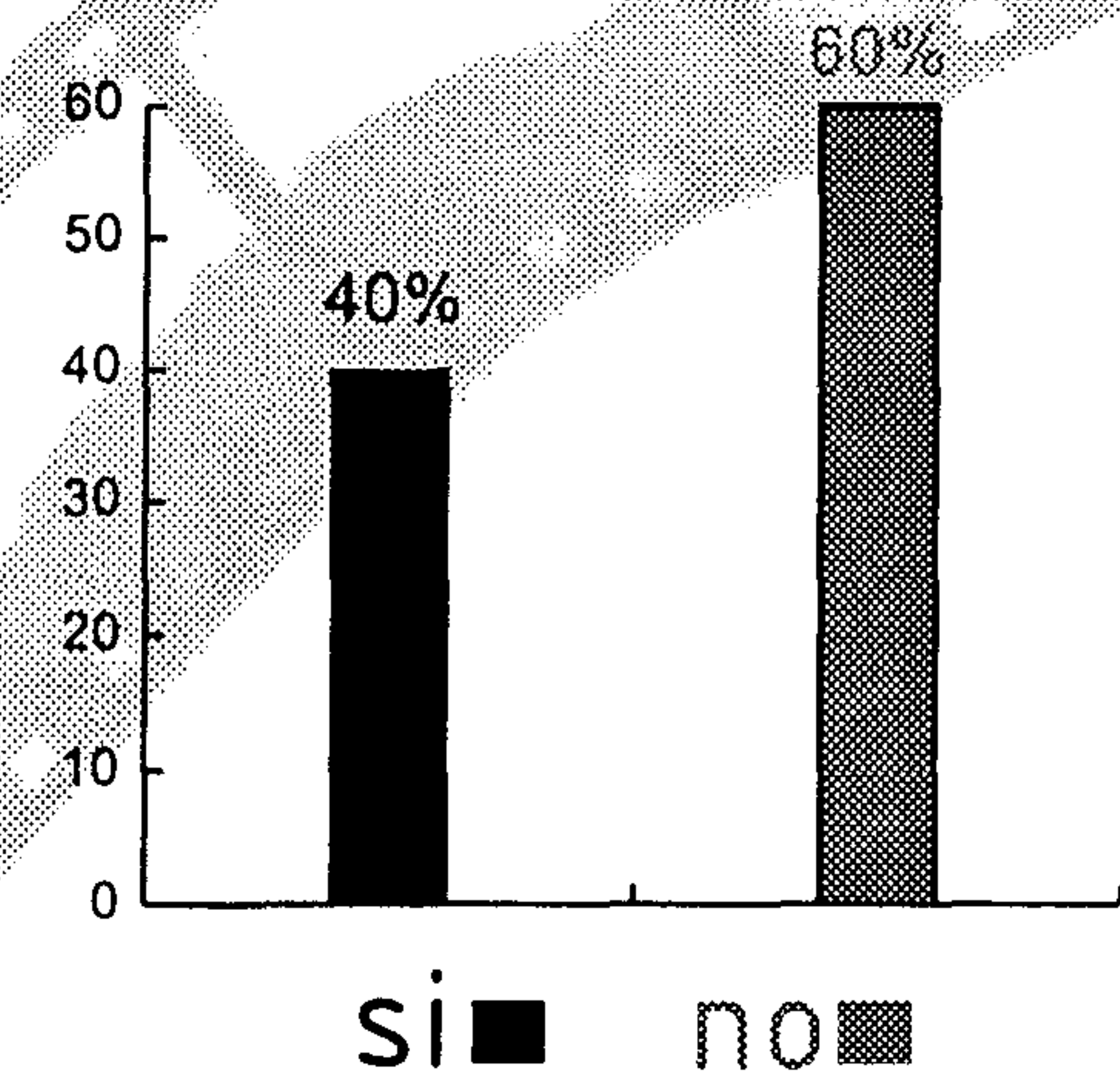
A continuación los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, catedráticos y personal administrativo.



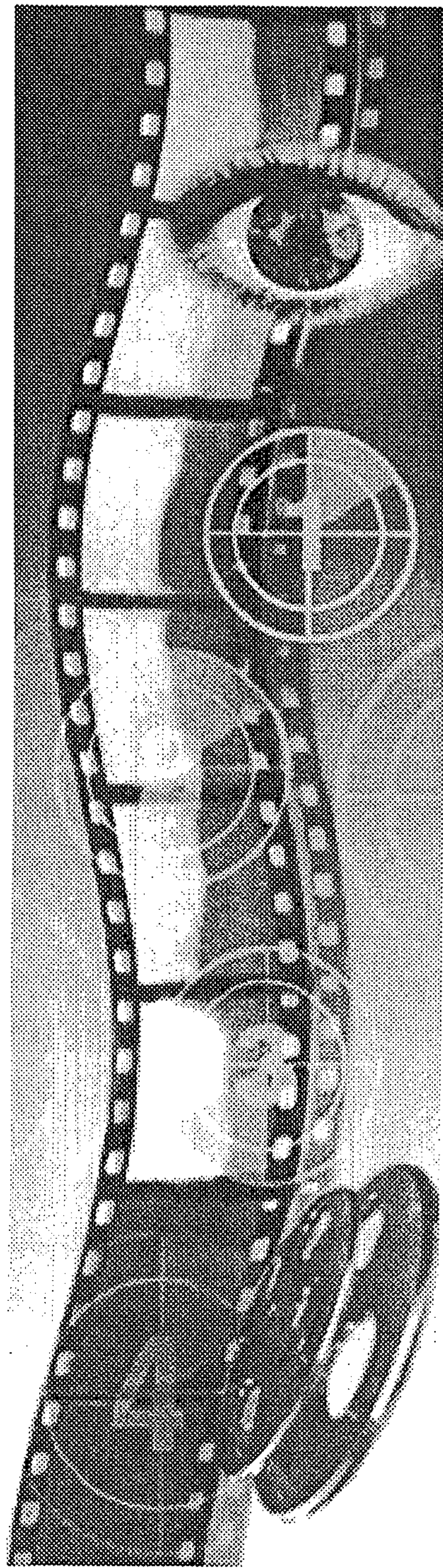
1. El 100% de las personas encuestadas considera importante promover la cultura cinematográfica y patrimonio histórico fílmico de Guatemala.



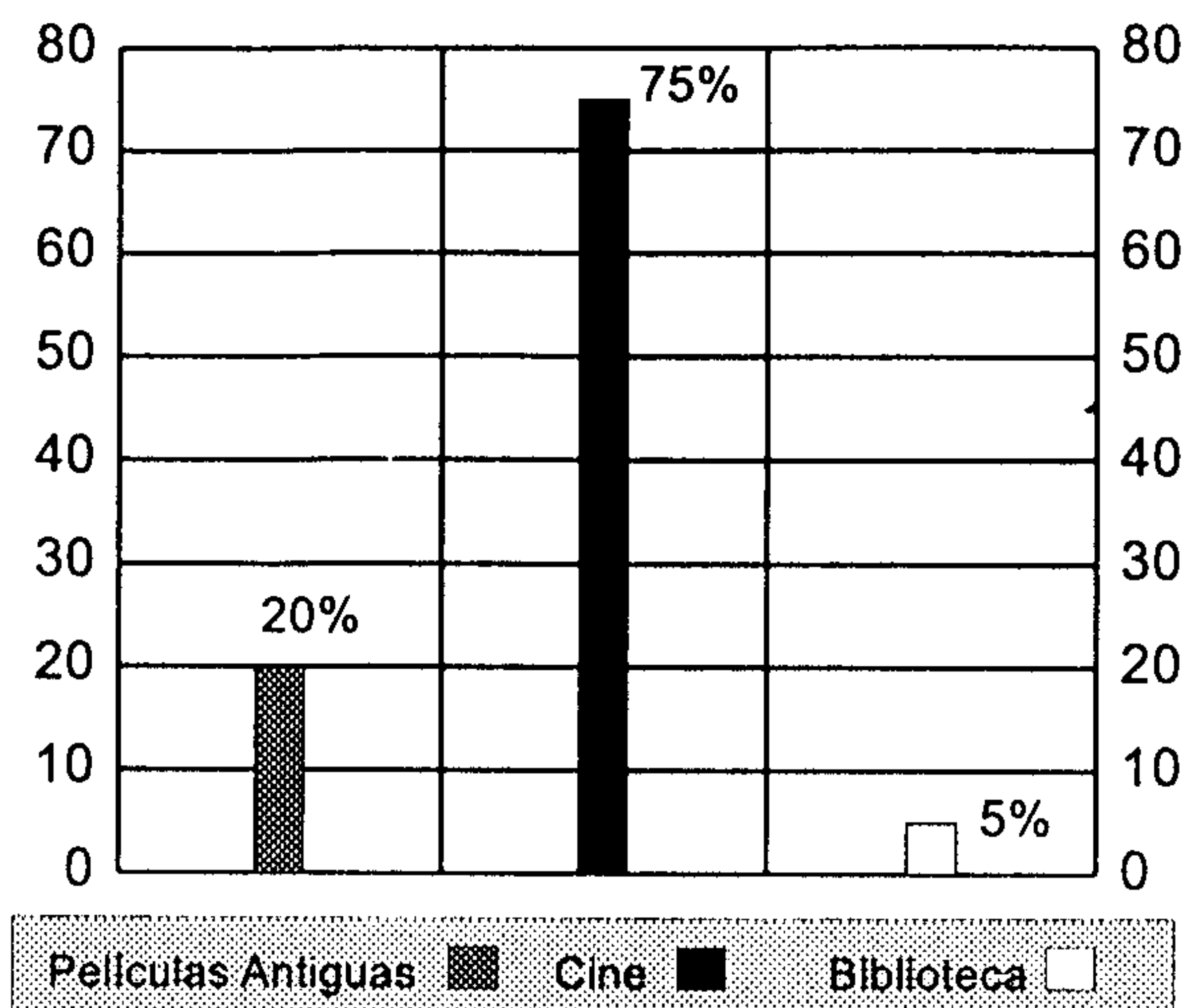
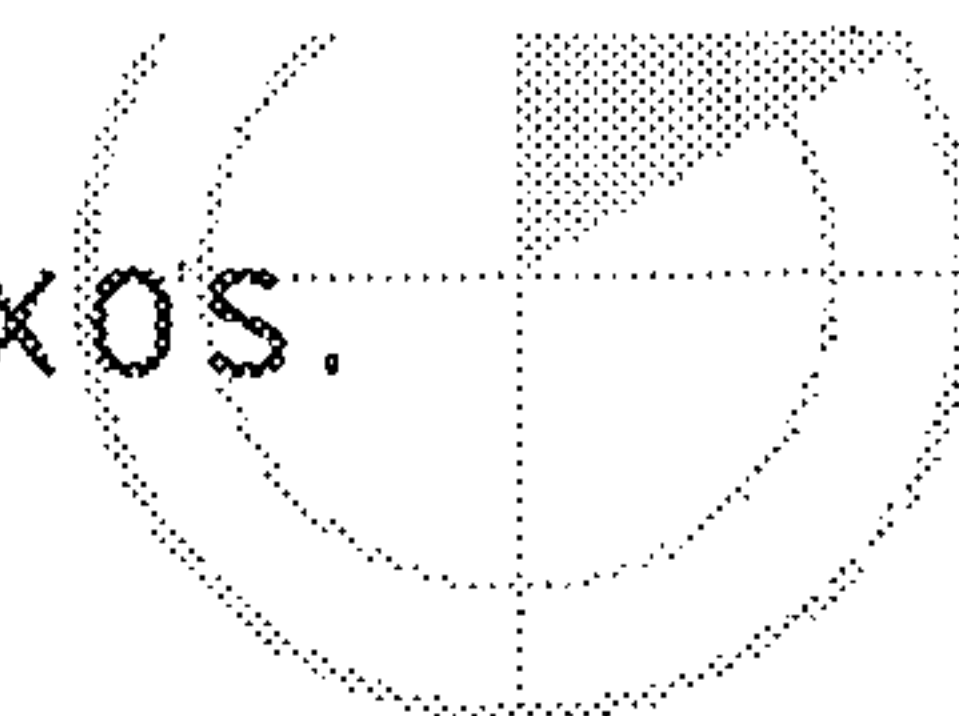
2. El 80% de las personas encuestadas sabe que es cinemateca, el 20% no sabe.



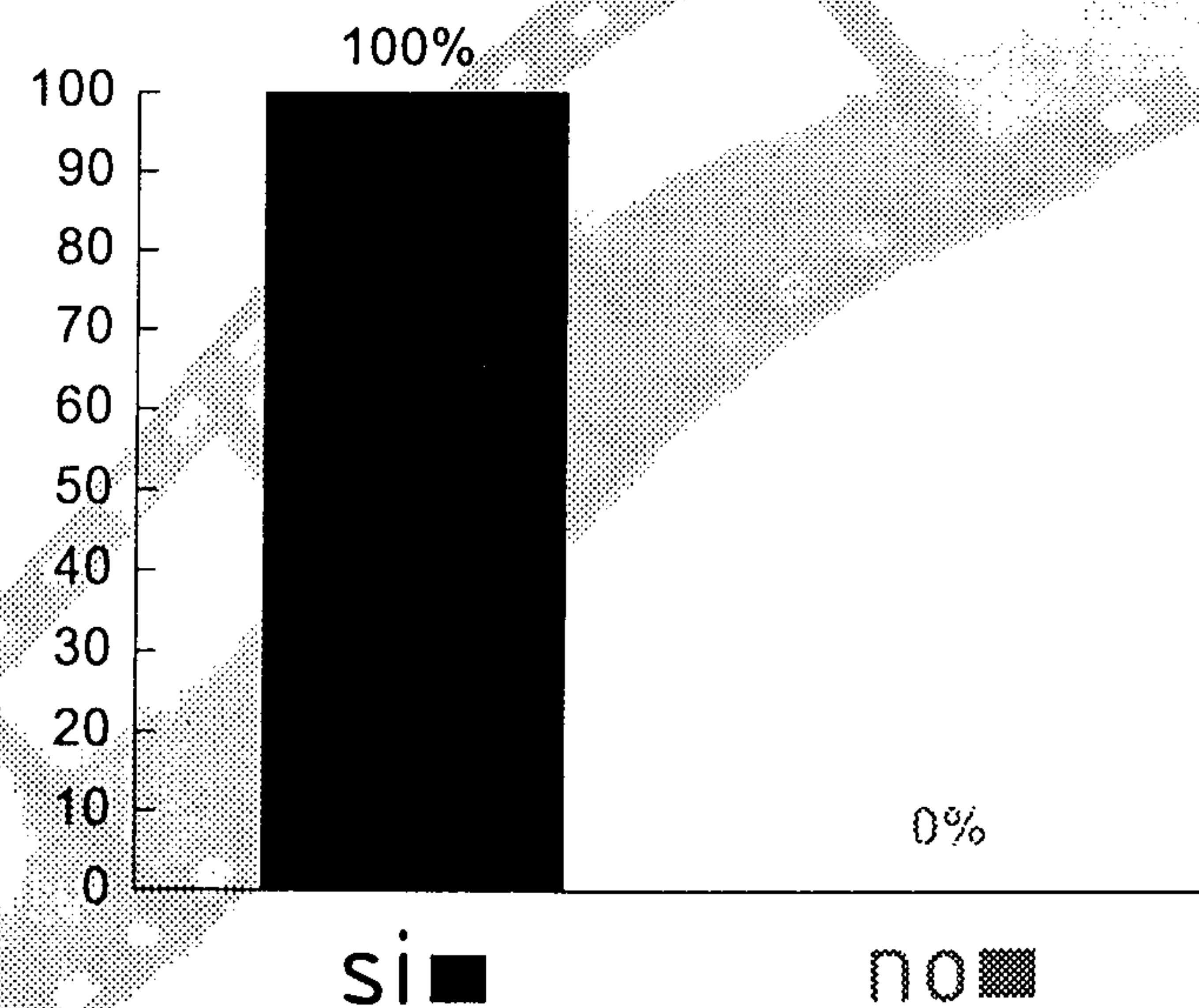
3. El 40% de las personas encuestadas sabe que es Cinemateca Universitaria "Enrique Torres", el otro 60% de las personas no.



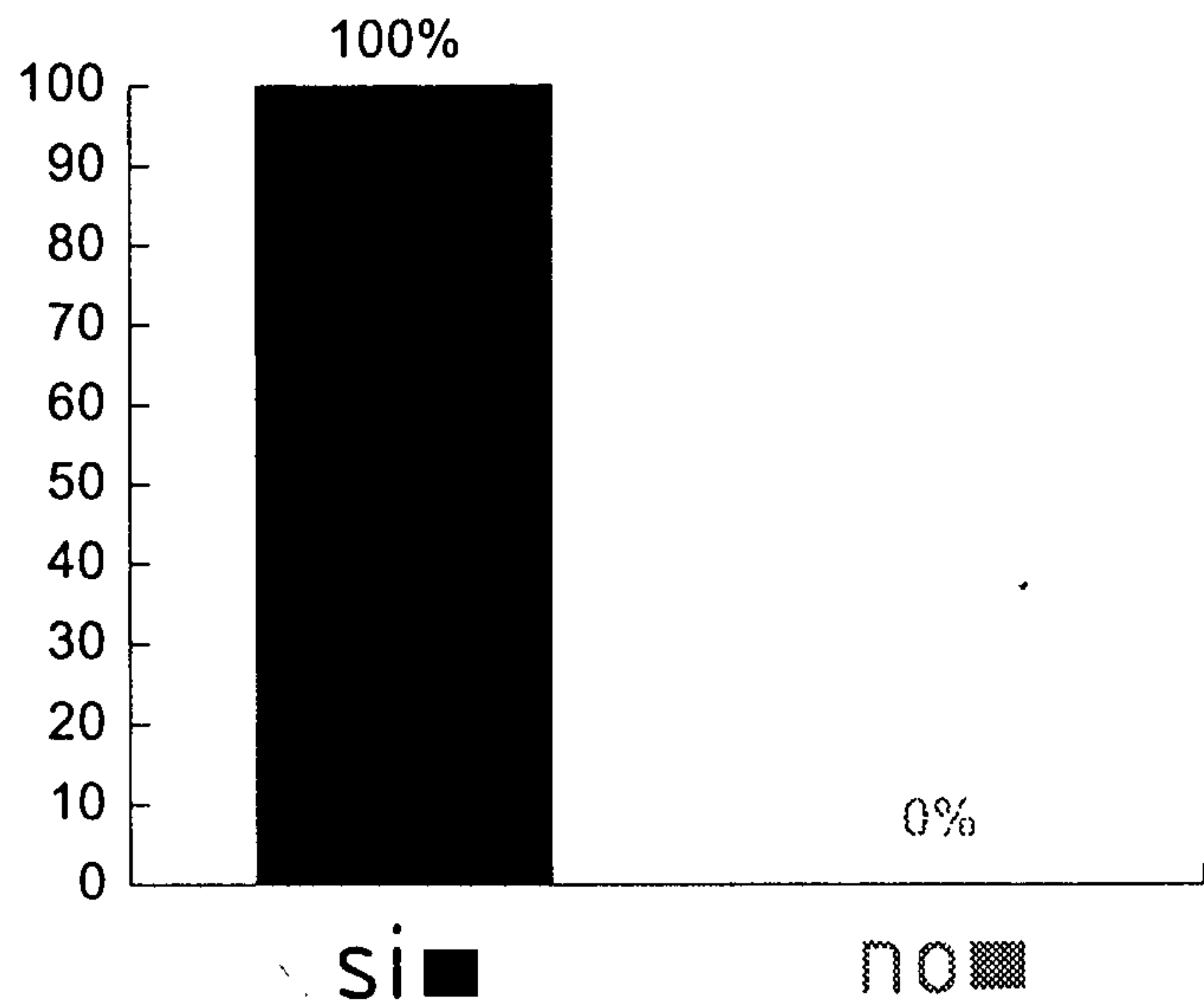
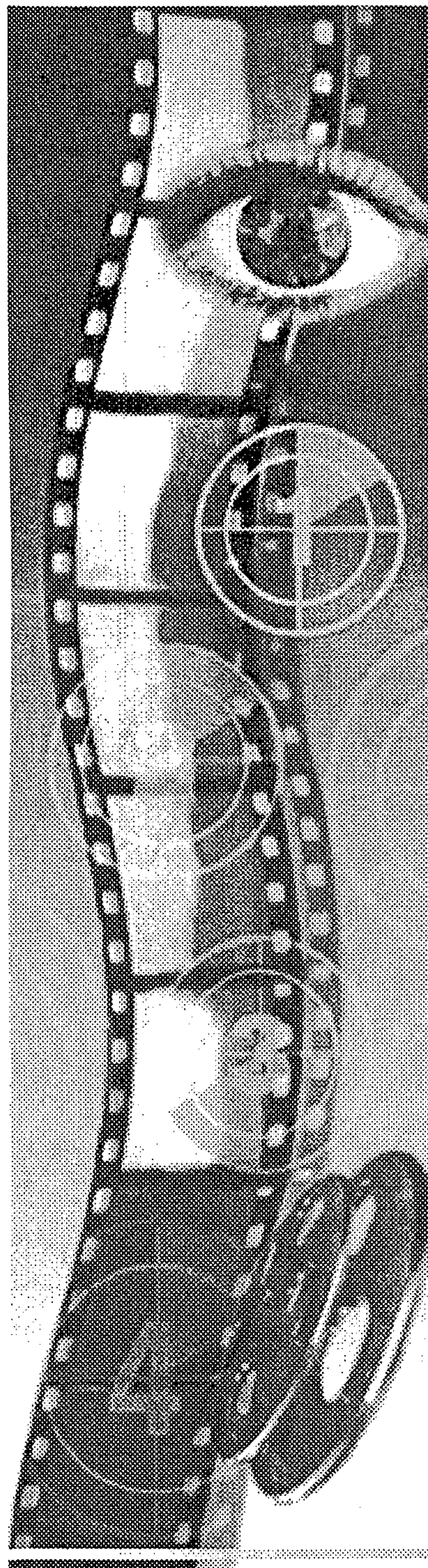
Anexos.



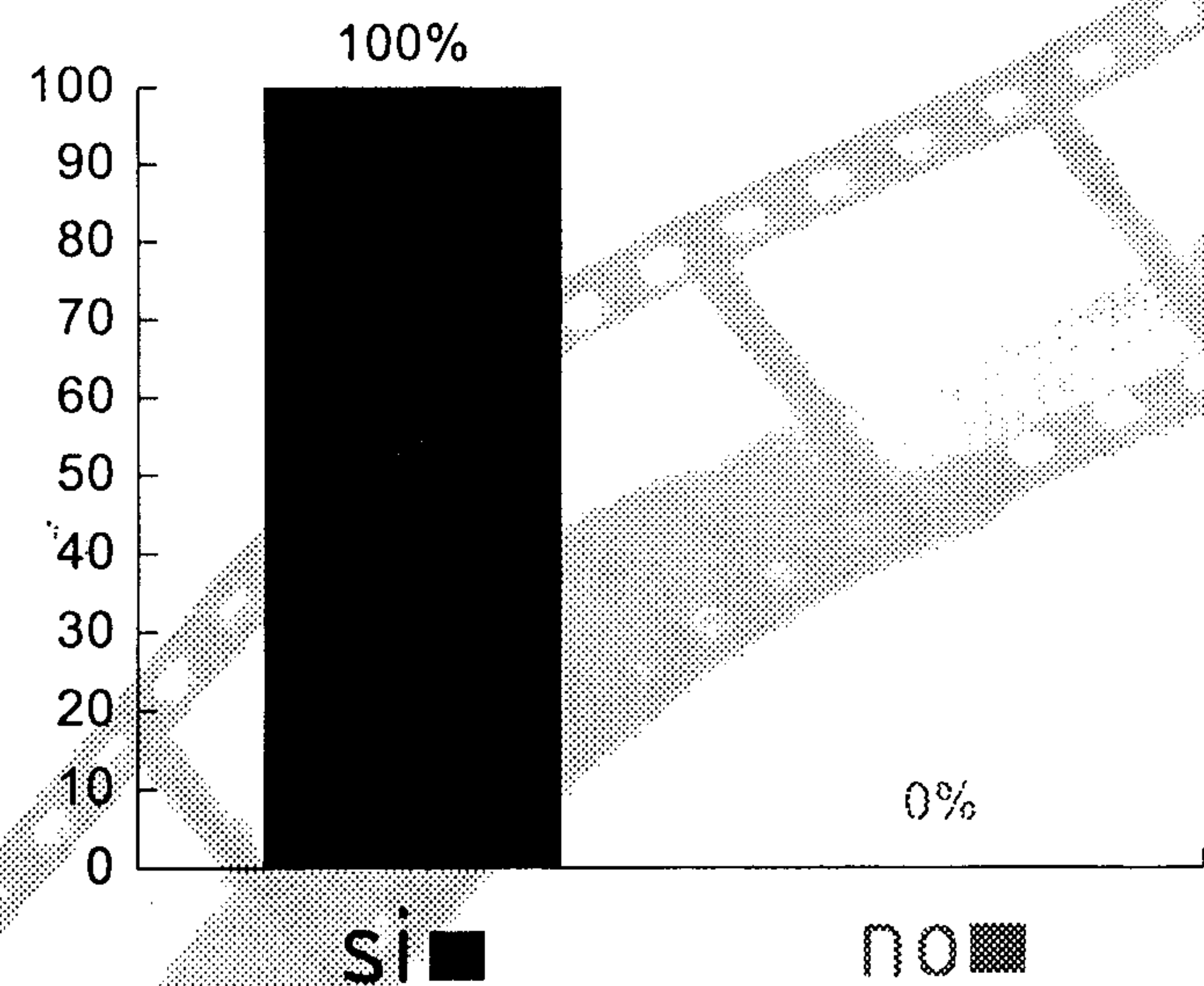
4. El 75% asoció el nombre Cinemateca con cine, luego el 20% lo asociaron con películas antiguas y la minoría del 5% lo asoció con una biblioteca.



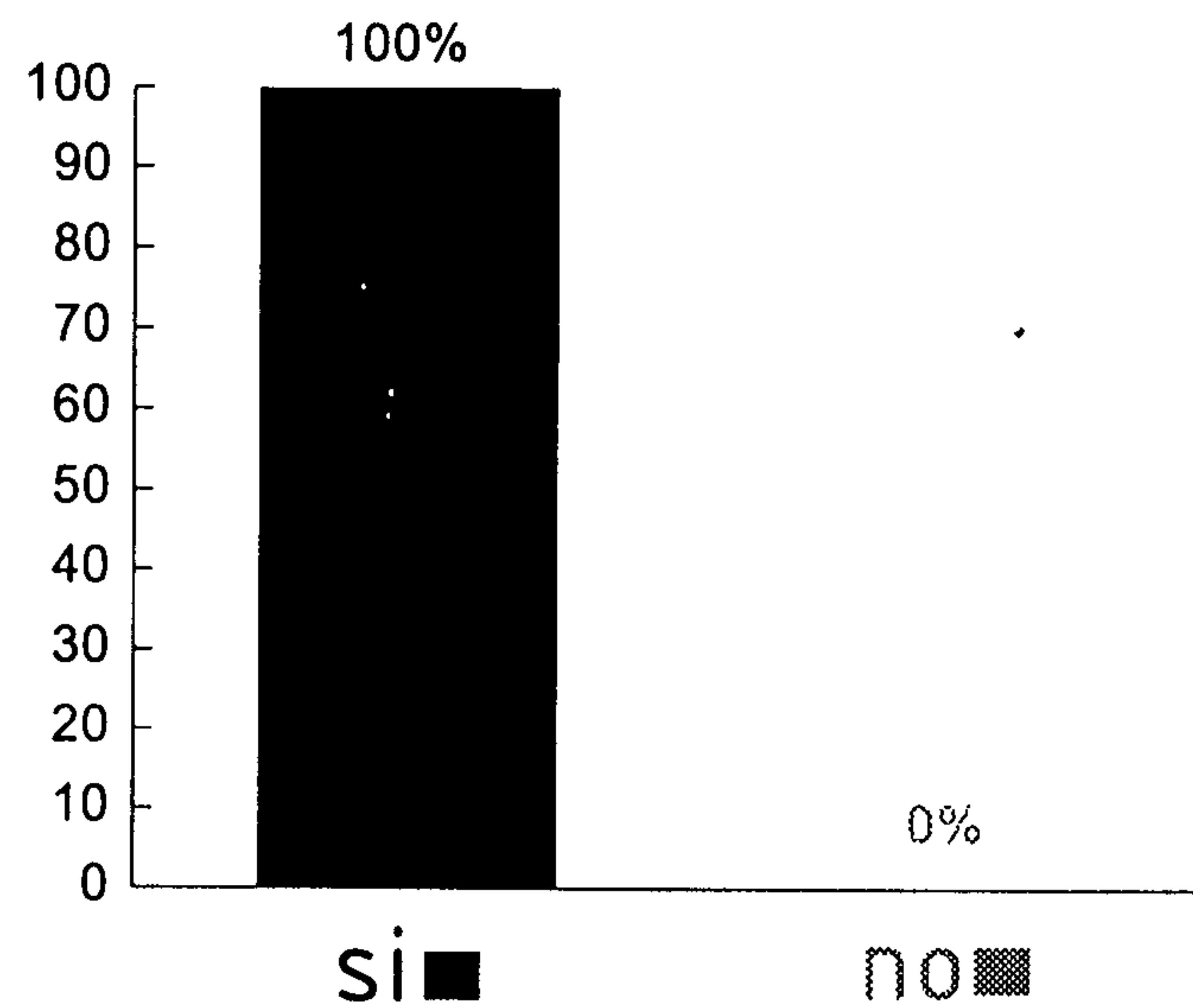
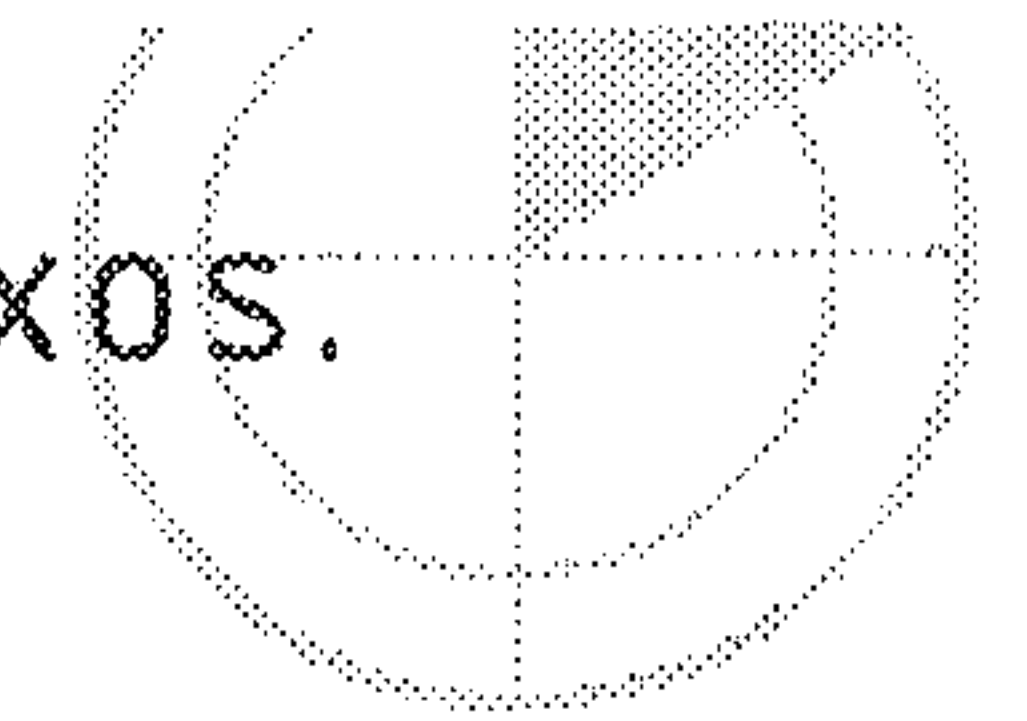
5. El 100% le parece moderna y elegante la tipografía utilizada en las piezas de diseño.



6. Al 100% de las personas encuestadas les gustaron los colores utilizados en las piezas de diseño. Algunos comentarios acerca del color fueron, que el color está de acuerdo con las piezas de diseño porque evoca la época, el degradé en azules resalta la escritura, no cansa la vista, es llamativo por el contraste cálido-frío de las piezas.

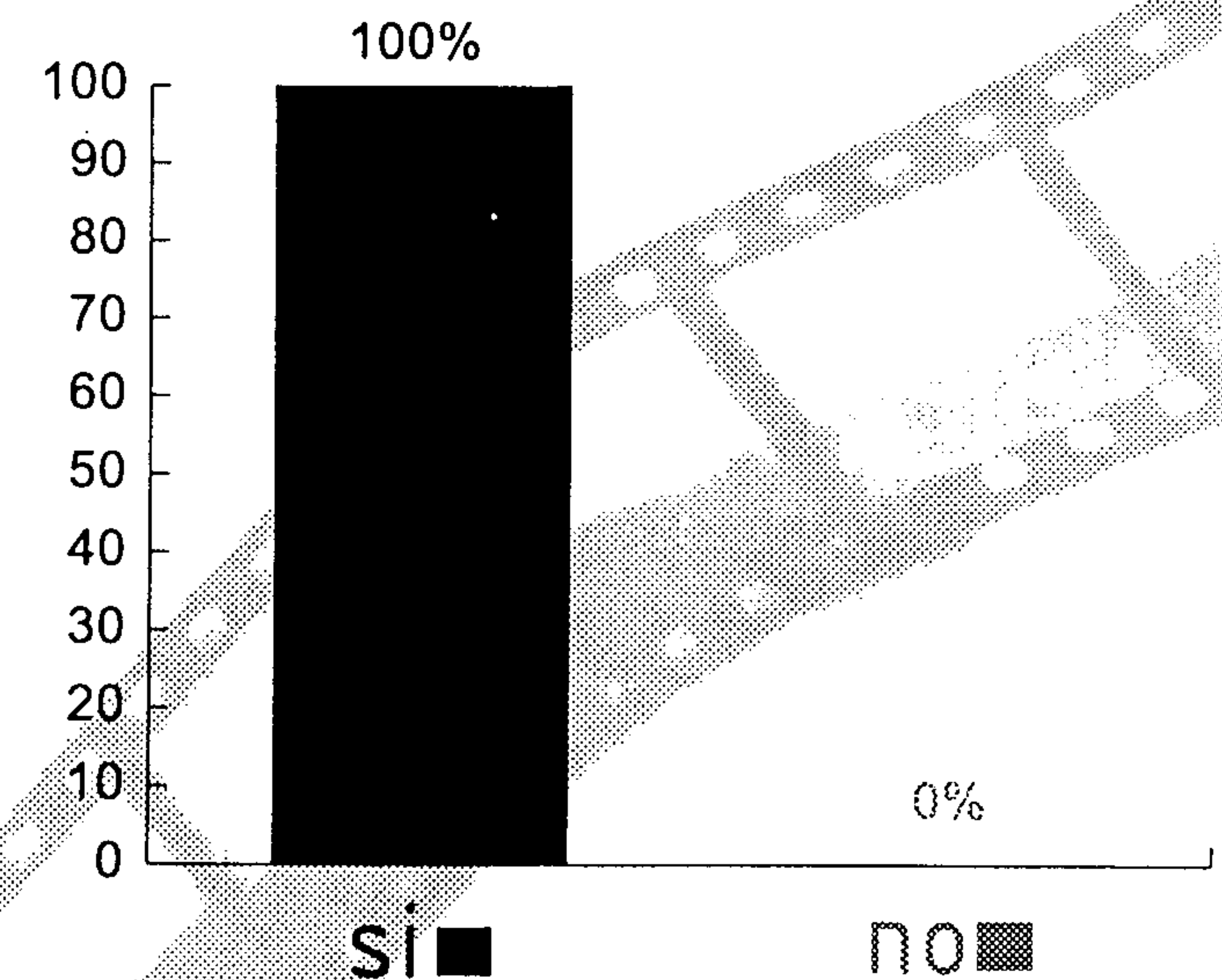


7. El 100% de las personas encuestadas les gustó el eslogan, Más allá de una Mirada... Porque lo asocian al cine, al pasado cultural cinematográfico que representa y a algunos les pareció enigmático e incentivo para ir a visitar la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres".

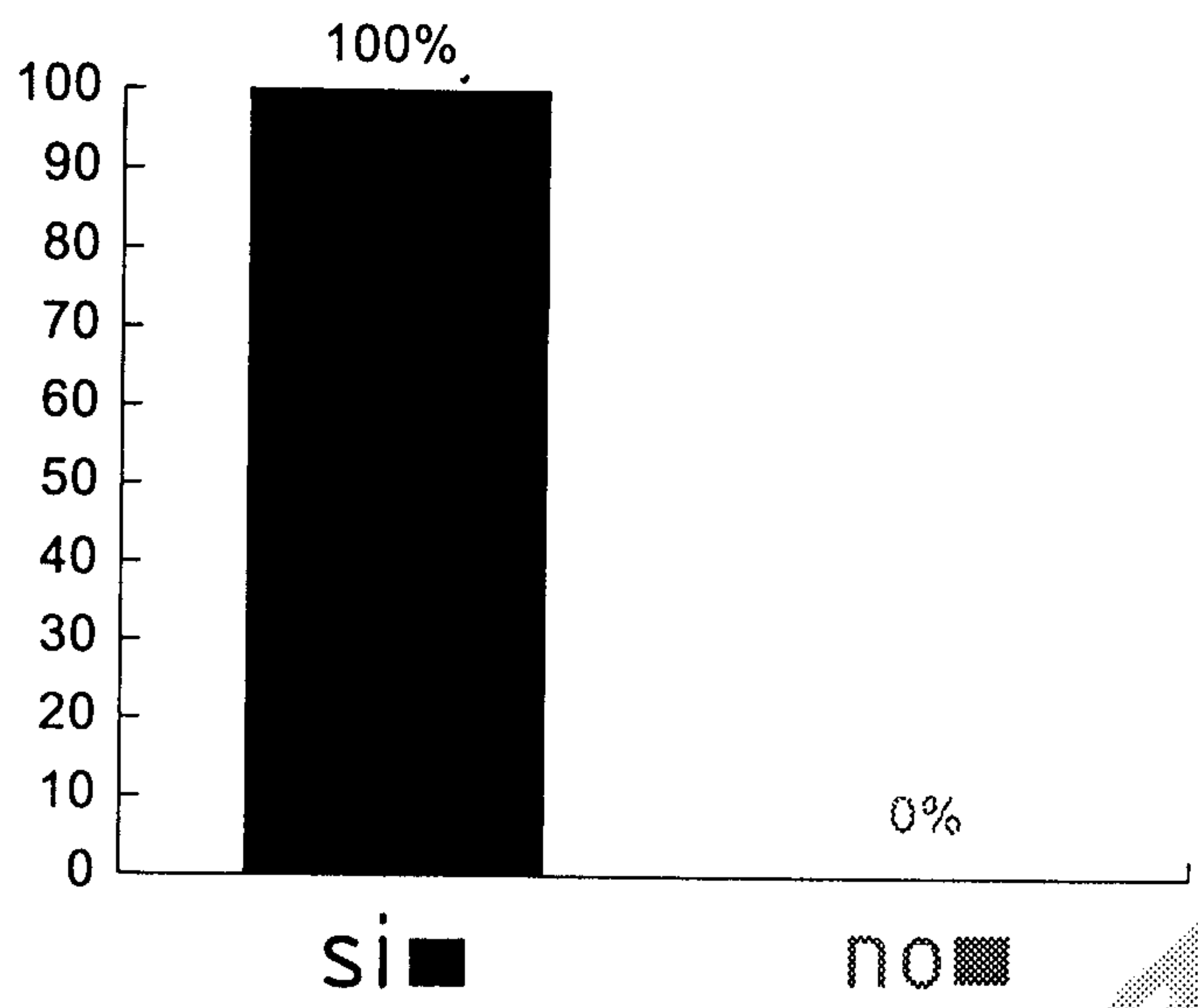
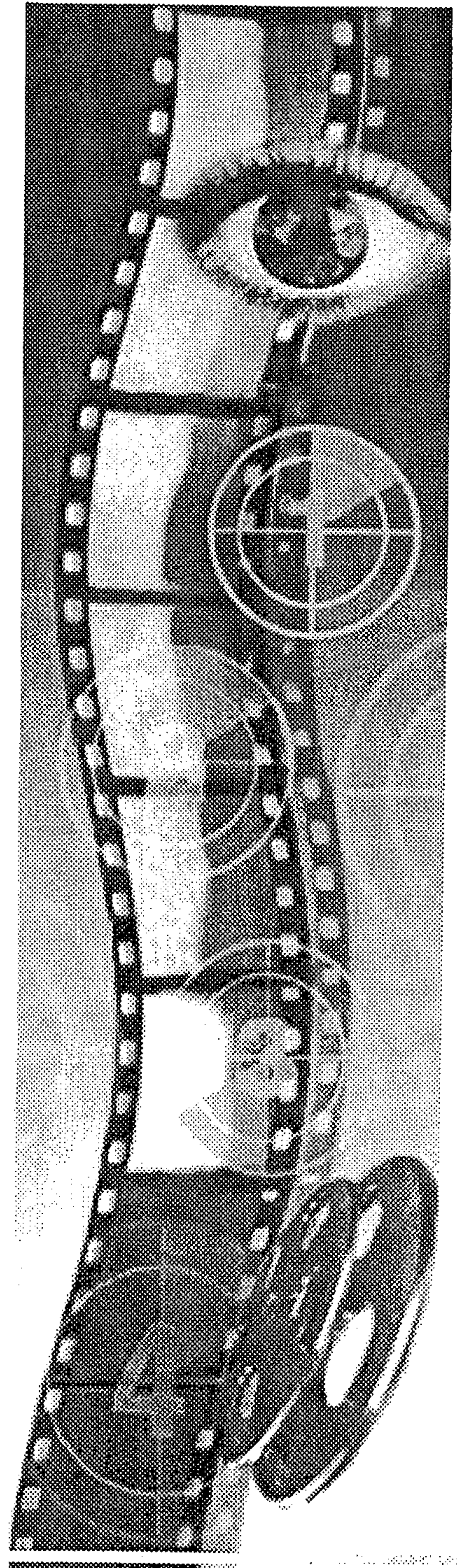
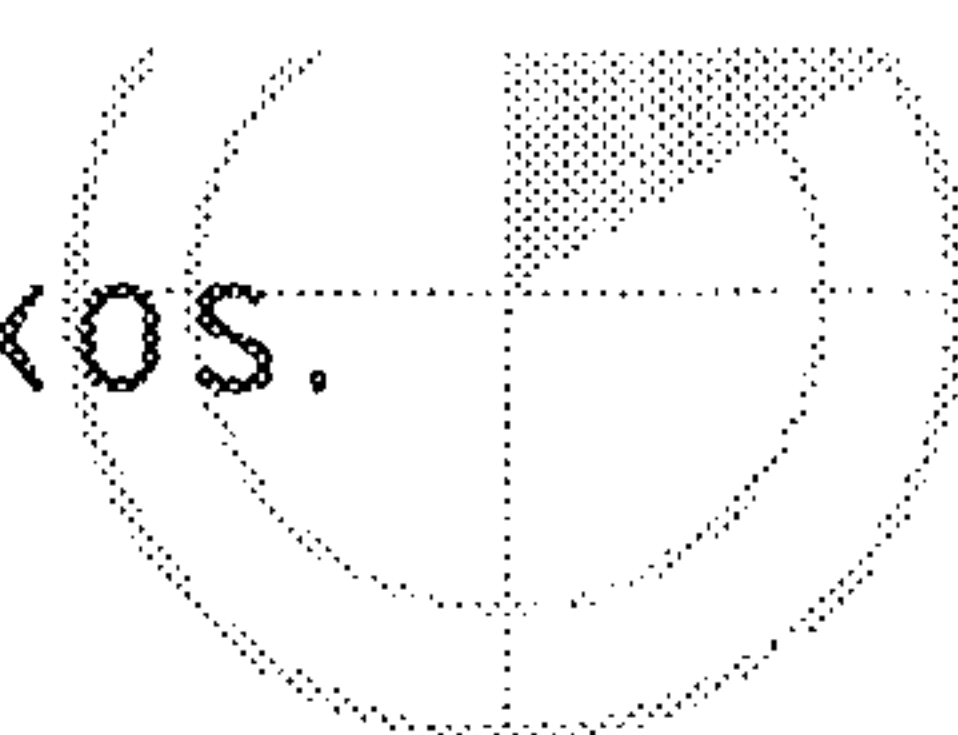


8. El 100% de las personas encuestadas encontró agradable la distribución de los elementos dentro de los espacios utilizados, las piezas de diseño tuvieron una aceptación positiva, a continuación algunos de los comentarios:

Todas las piezas guardan una unidad que es parte esencial para la comprensión del mensaje, la distribución de los elementos es agradable e invita a la lectura, llama la atención por los elementos bien distribuidos.

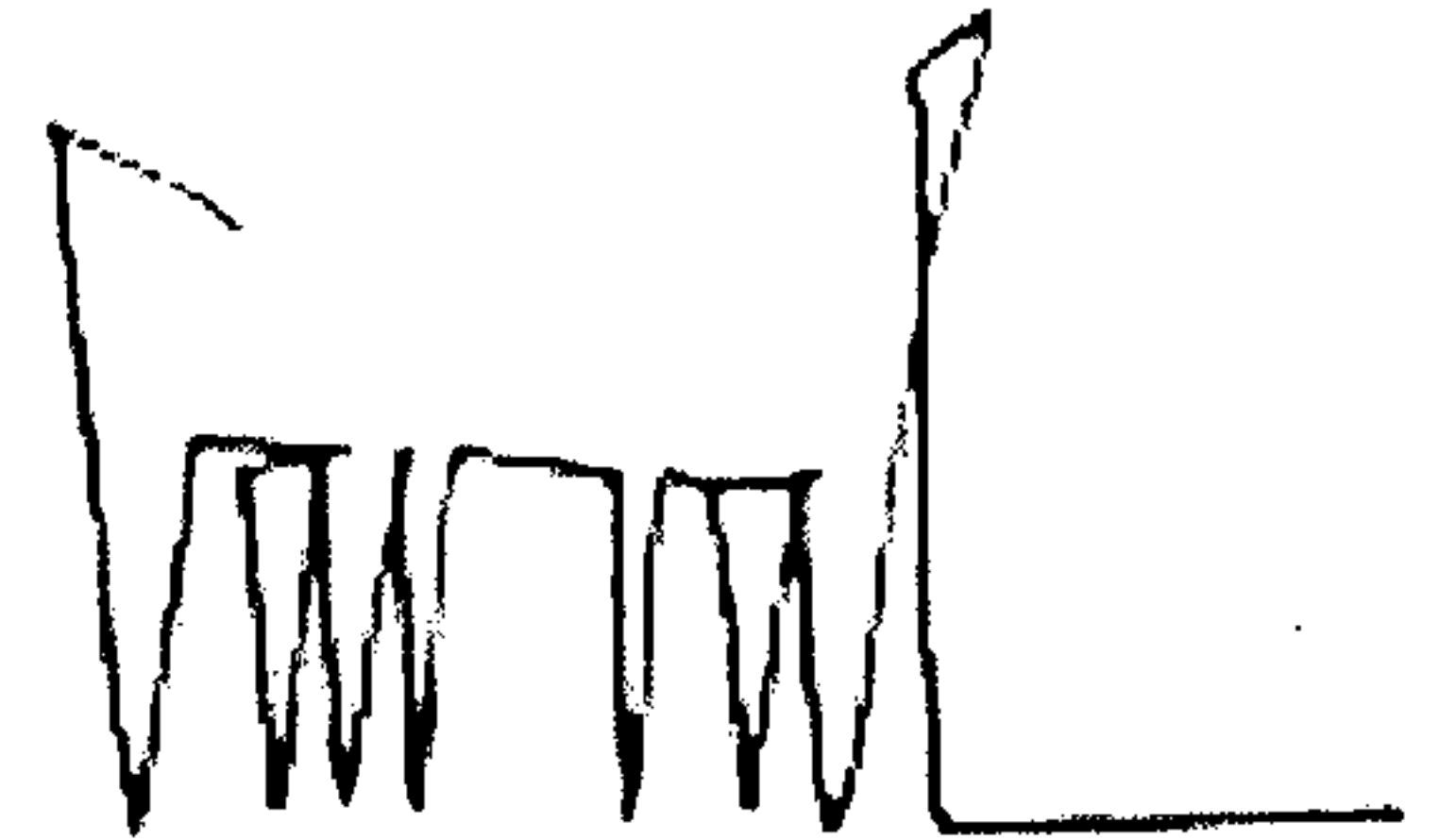


9. El 100% de las personas encuestadas calificó funcionales las piezas de diseño, ya que se da a conocer el tema, cumple con el cometido de informar, las piezas son dinámicas, mantienen unidad, el tamaño de la piezas es el adecuado ya que es de fácil manipulación.



10. El 100% de las personas encuestadas calificó positivamente, que el mensaje llega claro al grupo objetivo, de forma ordenada y sencilla, éstos son los comentarios: por su diagramación, no está saturado de elementos, el mensaje es fácil de entender, se capta la idea de que se habla de cine con solo ver las piezas, cualquier persona lo entendería, el mensaje está bien definido.

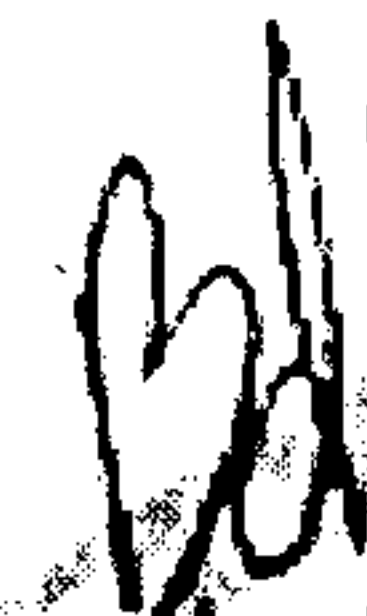
IMPRÍMASE:



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo.
Decano.



D.G. Emperatriz Perez.
Asesora Gráfica.



Arq. Brenda Penados.
Asesora Metodológica.



Sindy Leilane Lara Monge.
Sustentante.

PROPIEDAD DE LA U
UNIVERSIDAD DE GUATEMALA

