

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS
PARA PROMOVER LA ASOCIACIÓN
DE PROFESIONALES Y PADRES
POR EL NIÑO CON
NECESIDADES ESPECIALES

APPANNE

PROYECTO DE GRADUACIÓN
PRESENTADO POR:

NINETH DEL ROCIO
GAMBOA PÉREZ
2000 15463

ROSA DENISSE
CIFUENTES SANABRIA
2000 15395

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
TÉCNICO PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2004.



**DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS PARA PROMOVER
LA ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES Y PADRES POR EL NIÑO
CON NECESIDADES ESPECIALES
APPANNE**

Diseño de piezas gráficas para promover la Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales. Proyecto de investigación/comunicación realizado en la Ciudad de Guatemala en el período de julio de 2003 a agosto del 2004.

ÍNDICE



NÓMINA DE AUTORIDADES

DEDICATORIA

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

CAPÍTULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- | | |
|--|----|
| 1.1 Planteamiento del problema de investigación/comunicación | 5 |
| 1.2 Justificación del problema de investigación/comunicación | 6 |
| 1.3 Perfil del cliente y del servicio | 8 |
| 1.3.1 Objetivos de APPANNE | 10 |
| 1.3.2 Principales actividades | 10 |
| 1.3.3 Ubicación | 11 |
| 1.3.4 Recursos | 11 |
| 1.3.5 Junta directiva | 12 |
| 1.3.6 Estructura | 12 |
| 1.3.7 Necesidad de material gráfico | 12 |

CAPÍTULO 2 PROPUESTA GRÁFICA JUSTIFICADA

- | | |
|-----------------------------------|----|
| 2.1 Grupo objetivo | 13 |
| 2.2 Método de diseño | 15 |
| 2.2.1 Aplicación del método | 16 |
| 2.3 Propuesta gráfica justificada | 17 |

PÁGINA

- | | |
|------------------------------|----|
| 2.3.1 Necesidades especiales | 17 |
| 2.3.2 Conceptos de diseño | 23 |
| 2.3.2.1 Logotipo | |
| 2.3.2.2 Papelería | |
| 2.3.2.3 Trifoliar | |
| 2.3.2.4 Afiche | |
| 2.3.3 Propuesta gráfica | 26 |
| 2.3.3.1 Elementos | |
| 2.3.3.2 Logotipo | |
| 2.3.3.3 Papelería | |
| 2.3.3.4 Trifoliar | |
| 2.3.3.5 Afiche | |

CAPÍTULO 3 COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA DE LA PIEZA

- | | |
|---------------------------|----|
| 3.1 Técnica | 49 |
| 3.1.1 Instrumentos | 49 |
| 3.2 Perfil del informante | 50 |
| 3.3 Procedimiento | 51 |
| 3.4 Resultados | 51 |

CONCLUSIONES

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO

ANEXOS

PÁGINA

AUTORIDADES



JUNTA DIRECTIVA

- **DECANO**
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
- **SECRETARIO**
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
- **VOCAL I**
Arq. Jorge Arturo González Peñate
- **VOCAL II**
Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez
- **VOCAL III**
Arq. Jorge Escobar Ortiz
- **VOCAL IV**
Br. Hellen Denisse Camas Castillo
- **VOCAL V**
Br. Juan Pablo Samayoa García

TRIBUNAL EXAMINADOR

- D.G. Yadira Aguilar
- D.G. Mónica Noriega
- Lic. Carlos Barneónd

ASESORES

- D.G. Margarita Tobar
- Arq. Brenda Penados

DEDICATORIA



A PAPA DIOS:

Por permitirme seguir adelante y alcanzar mis metas, así como demostrarme su amor siempre, dandome todo lo que necesito, sin olvidarse de mí y de los míos, recordandome que no estoy sola.

A MIS PADRES Y HERMANOS:

Por brindarme su apoyo incondicional, así como su cariño, respaldo y protección en todo momento. Porque siempre estarán ahí.

A MIS AMORES:

Porque con sus sonrisas y juegos me animan a seguir adelante, ayudandome a recordar y vivir cada día el amor de mi familia.

A MIS ABUELITAS:

Porque con sus enseñanzas y consejos me apoyan cada día en todo lo que realizo, recordandome que para llegar a viejo hay que llevarse de consejos.

ROCIO

A DIOS:

Por ser la luz que guía mi camino, alentandome siempre a seguir en la lucha con fe y disciplina necesaria, que me permite alcanzar hoy, uno mas de mis sueños, me inclino ante él para ofrecerle nuestro triunfo y dejar en sus manos las metas e ideales futuros.

A MIS PADRES:

Porque gracias a sus esfuerzos, me brindaron una buena educación, junto con el amor incomparable, en especial de mi mamita, que me permite estar culminando una etapa muy importante de mi vida.

A MI HERMANA:

Gracias por todo el apoyo y cariño que me brinda en las buenas y en las malas, junto con Luis, Luis Enrique y Lilian Jeaneth.

A MI NOVIO:

Por que siempre esta conmigo brindándome su apoyo, comprensión y lo más importante, "su amor". Gracias viejito.

DENISSE

PRESENTACIÓN



El proyecto “Diseño de piezas gráficas para promover la Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales APPANNE”, fue ejecutado en la Ciudad de Guatemala en el periodo de julio del 2003 a agosto del 2004.

Este proyecto plantea un problema de investigación/comunicación, el cual se resolvió en tres etapas: a) análisis de la información; b) síntesis y c) evaluación.

El proyecto fue realizado entre las ponentes y la junta directiva de la asociación, quienes manifestaron la necesidad de la generación e implementación de piezas gráficas, para facilitar y apoyar la comunicación entre sí y con su grupo objetivo. El diseño de las piezas es una colaboración a la asociación en cumplimiento al programa establecido previo a optar el Título de Técnico Profesional en Diseño Gráfico de la

Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos. Los resultados obtenidos han sido satisfactorios debido a que los directivos de la asociación manifestaron su aprobación en el diseño de las piezas y las encuestas realizadas, ya que permitieron comprobar la eficacia de las mismas.

APPANNE, con la realización de este proyecto, obtuvo un cambio en la comunicación y presentación hacia su grupo objetivo, lo cual tiene una gran importancia en nuestro país, ya que la reducida tasa de cobertura de los servicios dirigidos hacia las personas con necesidades especiales, tanto en las instituciones de salud como de educación y bienestar social, hacen necesario el conocimiento de una asociación de apoyo que brinde soluciones a esta necesidad.



INTRODUCCIÓN

El presente informe titulado: “Diseño de piezas gráficas para promover la Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales”, es un proyecto que se elaboró con el fin de colaborar con una institución de beneficio social, en donde fuera necesaria la elaboración de piezas gráficas que serían de ayuda para la comunicación de dicha institución.

Al contactar a la señora Claudia de Jongezoon, presidenta de APPANNE, y luego de la primera reunión con la junta directiva formada por: Alessandra de Arimany, vicepresidenta; Ana María de Montes, tesorera, y María Mercedes de Asturias, secretaria, se identificó el problema, ya que utilizaban piezas creadas empíricamente por las personas que colaboraban con la asociación. A la vez se encontraban en fase de reestructuración, por lo que se hace necesario el diseño de una nueva imagen, y contar con

material de apoyo para facilitar la comunicación y presentación hacia su público y grupo objetivo.

En respuesta a esta necesidad sentida, el problema de investigación/comunicación planteado fue: el diseño de piezas gráficas para promover la Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales; estas piezas consisten en la elaboración de logotipo, papelería, afiche y trifoliar, diseñados en función de comunicar al grupo objetivo y a la sociedad guatemalteca la existencia de la asociación y las actividades que realizan.

El diseño de las piezas gráficas fue realizado con base en el método de diseño de tres etapas, de fácil aplicación ya que su análisis conlleva a la división del problema en partes, lo que permite organizarlo nuevamente y plantear nuevas propuestas detalladas y de fácil manejo.



Este método integra las etapas siguientes: divergencia o análisis, transformación o síntesis y convergencia o evaluación.

La eficacia de estas piezas se comprobó con la técnica de encuesta, la cual se realizó con una muestra del grupo objetivo de la asociación.

Así mismo, el resultado eficaz de esta propuesta se debe a que anteriormente la asociación tenía una visión de comunicación muy limitada en cuanto a diseño y color, lo que provocaba la falta de interés para reproducir el material necesario que permitiera darse a conocer en la sociedad. Mientras que la propuesta gráfica presentada permitió ampliar dicha visión con un diseño renovado y original, lo cual se traduce en un mayor conocimiento de la asociación dentro de la sociedad guatemalteca y principalmente con su grupo objetivo.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar las piezas gráficas que contribuyan a comunicar la existencia y actividades que realiza la Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales, APPANNE, para promover la igualdad de oportunidades de los niños con necesidades especiales en la sociedad guatemalteca a través de la organización de conferencias, talleres y capacitaciones dirigidas a padres de familia y maestros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar un nuevo logotipo de APPANNE que identifique a la asociación dentro de la sociedad guatemalteca.
- Diseñar la papelería de APPANNE introduciendo el nuevo logotipo.
- Realizar el diseño de un tríptico para informar: quiénes son, su misión, qué son, las diferencias de aprendizaje y desarrollo, actividades que realiza y la forma de contactar a la asociación.
- Diseñar un afiche que informe las diferentes actividades que realiza la asociación.

CAPÍTULO 1

Planteamiento del problema

Para poder cumplir con los objetivos del presente proyecto, se hace necesario plantear el problema de comunicación visual, que producirá una solución gráfica.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN / COMUNICACIÓN

APPANNE se fundó en 1997, conformada por un grupo de profesionales y padres unidos por el interés de atender las necesidades de niños con trastornos de aprendizaje y desarrollo.

Actualmente, la asociación cuenta con un logotipo diseñado empíricamente por la necesidad de identificarse; está formado solamente con las iniciales de la asociación y tiene como único elemento gráfico una **N** rellena en negro, con un círculo y tres óvalos verdes a su alrededor, los cuales no tienen fundamento, por lo que no comunican nada.

Además, la carencia de color en sus letras no lo hacen visible, y resulta poco atractivo visualmente, transmitiendo inseguridad y escasez; esta sensación también se percibe en todo su material de apoyo, el cual no posee unidad y resulta monótono (ver anexos). Lo anterior representa un problema de comunicación visual para APPANNE, lo que hace necesario un nuevo diseño del logotipo que lo identifique y sea reconocido por la sociedad guatemalteca.

La asociación se encuentra en una etapa de reestructuración administrativa, por lo que a partir del diseño del nuevo logotipo se realizará el material de apoyo que cumpla con el objetivo de comunicar de manera eficaz la existencia y actividades de APPANNE, promoviendo de esta manera la igualdad de oportunidades de los niños y adolescentes con necesidades especiales en la sociedad guatemalteca.





Después de analizar la necesidad de comunicación visual de APPANNE, se diseñarán las siguientes piezas: logotipo, papelería -tarjeta de presentación, hoja membretada, sobre, carné de identificación, invitaciones-, trifoliar y afiche.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN / COMUNICACIÓN

A pesar de la importancia de este problema, no existen indicadores confiables que reflejen la situación de las personas con necesidades especiales. Esto obedece a:

- “existe poco interés por parte del Estado y sus instituciones por conocer ampliamente sobre el tema;
- la ausencia de métodos homogéneos de diagnóstico y evaluación, genera vacíos informativos y contradictorios;
- los censos y encuestas nacionales usualmente dejan por fuera los problemas menos severos que tienden a ser los más usuales, como trastornos de procesos

cognoscitivos, de postura y movimiento, de la audición y la visión;

- la falta de información sobre las consecuencias de la necesidad especial en la persona y en su ámbito familiar, y
- no existe un ente coordinador que muestre la realidad sobre la situación de las personas con necesidades especiales.

El Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad, CONADI, establece el porcentaje nacional en un 12.6% aproximadamente, del total de la población en Guatemala. Si se asume como válido este dato, la cantidad de personas con discapacidad oscila alrededor de 1 millón 512 mil habitantes, que representa un inmenso volumen poblacional.¹

Un estudio realizado por UNICEF-SEGEPLAN en los años 90, afirma que solamente el 2% de los discapacitados son atendidos por el sistema público y privado. “Según estimaciones, las personas con discapacidad en edad escolar ascienden a los 420 mil -35% de discapacitados.

¹ Inclusión de los derechos educativos de las personas con discapacidad en el proceso de Reforma Educativa, Educación Especial en Guatemala. www.xelapages.com/kiabalam/ESPECIAL.htm



La cobertura de los servicios públicos educativos no sobrepasa al 1.8% de la población con necesidades educativas especiales (7,500 personas), dejándose, por lo tanto, un 98% al descubierto.”²

La educación especial en Guatemala presenta deficiencias, tanto prácticas como teóricas, que limitan la atención integral del niño y su familia. En la práctica, se puede observar que las personas dedicadas a la educación y habilitación de personas especiales, no cuentan con los conocimientos teóricos que los capacite para una mejor comprensión de la problemática de la persona especial.

Las necesidades especiales pasan inadvertidas y se hace necesario promover una asociación que se encargue de apoyar y orientar a profesionales y padres de niños con necesidades especiales, como APPANNE, para que se pueda comprender cuándo un niño necesita de ayuda, y no una llamada de atención.

La visión actual en la región centroamericana, apunta a que los y las estudiantes con necesidades especiales tengan la posibilidad de acceder en igualdad de oportunidades y equiparación de condiciones al sistema educativo regular, participando de forma integrada con el resto de los estudiantes.

Para ofrecer una solución a la problemática presentada con anterioridad, este proyecto consiste en diseñar piezas gráficas que contribuirán a divulgar la existencia de APPANNE al grupo objetivo, así como la promoción de las actividades que realiza.

Con estas piezas gráficas se pretende beneficiar a un 20% de la población con discapacidad en edad escolar, a través del contacto con los padres y maestros, considerando que el total de la población incluye otras discapacidades no relacionadas directamente con APPANNE.

² Ibid.



1.3 PERFIL DEL CLIENTE Y DEL SERVICIO QUE BRINDA

La Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales, APPANNE, es una organización sin fines de lucro, con la misión de promover iniciativas que impulsen la igualdad de oportunidades para niños y adolescentes con necesidades especiales, para ofrecerles una mejor calidad de vida dentro de la sociedad, por medio de sensibilización, capacitación y apoyo.

APPANNE nació en enero de 1997 con un grupo de padres en busca de apoyo, nuevas ideas y el deseo de compartir experiencias y encontrar soluciones a los problemas que individualmente se enfrentan al criar un niño con necesidades especiales o con trastornos de desarrollo y/o aprendizaje.

Recibieron apoyo de profesionales quienes desinteresadamente brindaban orientación y ayuda a los padres aportando sus conocimientos.

Sin embargo, conforme transcurrieron algunos meses, el grupo sintió en algunos momentos un vacío de información y apoyo. Esta situación los hace pensar que en lugar de sentarse a esperar que alguien les dé todo esto, deben poner manos a la obra para complementar la ayuda de los profesionales que los acompañaban.

Organizaron la primera conferencia a nivel nacional, pudiendo no solo aprovechar el material, sino también ayudar a muchas otras familias que estaban pasando por circunstancias parecidas. Se comenzaron a hacer contactos con profesionales extranjeros y algunos vinieron a Guatemala a dar conferencias.

A estas alturas, ya se habían unido otros padres de familia para colaborar con la asociación, y vieron la necesidad de tener estatutos, junta directiva, marco legal, etcétera.

El proceso llevó tiempo; por lo engorroso de los trámites y el tiempo limitado de las



personas que se ocupan desinteresadamente de la asociación, que tienen, además, sus trabajos y quehaceres particulares y sobre todo, hijos con diferencias de aprendizaje que tienen también que sacar adelante.

Para finales del año 2000, APPANNE se constituyó legalmente como una entidad privada no lucrativa, mientras continúa trabajando en la organización de conferencias y talleres.

Con la llegada de nuevos miembros surgieron nuevas ideas y necesidades: capacitación de maestros y terapeutas, proyectos de sensibilización, nueva imagen y otras actividades, todo con el fin de mejorar la vida de los niños con necesidades especiales.

APPANNE atiende específicamente a los padres de familia con el fin de darles apoyo y orientación en temas psicopedagógicos que les permitan conocerse, aceptar la problemática de sus hijos y mejorar la calidad de vida en la familia.

Asimismo, considera importante capacitar en forma permanente a los maestros y a los alumnos de magisterio, en temas de educación especial y problemas de aprendizaje, mediante conferencias y talleres, visualizando la idea que educando a docentes se mejoran las técnicas de enseñanza, y por ende la prevención de problemas de aprendizaje.

APPANNE tiene en proceso un proyecto denominado “El Educador del Nuevo Siglo”, en el cual tiene como meta capacitar a 3,150 maestros de la capital, de colegios privados de primaria. El objetivo de esta capacitación es que el maestro entienda que lo importante no es qué se enseña, sino cómo se hace.

El papel del maestro con sus alumnos no es simplemente el de un transmisor de conocimientos; su papel es el de crear en clase situaciones de aprendizaje que aseguren el desarrollo y crecimiento sano del niño, estimulando su iniciativa y espontaneidad para que desarrolle y mejore



sus capacidades latentes e impida el desequilibrio en su personalidad, ayudándole a superar sus dificultades escolares y sociales.

1.3.1 OBJETIVOS DE APPANNE

- Proveer información sobre las necesidades especiales y sus implicaciones a familiares y profesionales.
- Ofrecer programas de capacitación los cuales instruyan a profesionales y familiares a manejar y tratar temas relacionados con las necesidades especiales.
- Lograr en familias especiales el mayor nivel de comprensión ante su situación por medio del apoyo personal.
- Crear iniciativas en pro de la población con necesidades especiales en nuestra sociedad.

1.3.2 PRINCIPALES ACTIVIDADES

APPANNE trabaja ocho programas en todo el año:

- organización de conferencias, talleres y seminarios para padres;
- grupos de apoyo y capacitación para padres;
- sibshops: grupos de apoyo para hermanos;
- conferencias con expositores nacionales e internacionales;
- programas de capacitación educativa para educadores de primaria;
- proyectos de sensibilización;
- seminarios “Educador del Nuevo Siglo”,
- y participación en la Comisión Multisectorial de Integración Educativa de Guatemala.



Esta comisión se constituyó en 1997, integrada por delegados del Estado y organizaciones que realizan acciones sobre la promoción de los derechos educativos en favor de las personas con necesidades educativas especiales. Su tarea principal es la realización de una consulta nacional e internacional, de la cual se derivó una propuesta nacional de política educativa, para satisfacer las necesidades y derechos de las personas con discapacidad en esa materia.

1.3.3 UBICACIÓN

La sede se encuentra en la 15 calle 5-45, zona 10, edificio Centro Empresarial, torre I, oficina 508, Ciudad de Guatemala.

1.3.4 RECURSOS

Cuentan con recursos propios que se obtienen de distintas formas:

- membresías anuales, a través de la inscripción de socios, quienes obtienen descuentos en las cuotas de participación de actividades que APPANNE realiza, además de recibir información y avisos;
- donaciones para proyectos específicos, ya sean monetarias o de equipo, material, insumos, etcétera.
- actividades a beneficio y eventos especiales, donde lo recaudado es destinado para los fondos de APPANNE.
- cuotas de participación en actividades, donde, además de los miembros inscritos, puede participar toda persona interesada cancelando su cuota de participación, y
- cuenta con el patrocinio de la Fundación Juan Bautista Gutiérrez, que le ayuda proporcionando un lugar físico para sus oficinas, así como la colaboración en ciertas actividades.



1.3.5 JUNTA DIRECTIVA

- Presidenta
Claudia de Jongezoon
- Vice presidenta
Alessandra de Arimany
- Tesorera
Ana María de Montes
- Secretaria
María Mercedes de Asturias

1.3.6 ESTRUCTURA



1.3.7 NECESIDADES DE MATERIAL GRÁFICO

APPANNE utiliza un logotipo sencillo realizado empíricamente, el cual es utilizado en su carné de identificación, hoja membretada, trifoliar (ver anexos).

Nuestra propuesta modificará su logotipo dando una percepción diferente de la asociación; asimismo se propone el diseño de su papelería -hoja membretada, sobre, carné, tarjeta de presentación-, invitaciones, trifoliar y un afiche informativo.

○ CAPÍTULO 2

Propuesta gráfica justificada



El presente capítulo describe el método de tres etapas como el proceso racional y sistemático que se utilizó para la elaboración de las piezas gráficas. Asimismo, se definen los conceptos que permitieron ampliar el conocimiento acerca de las necesidades especiales, para ofrecer una solución de diseño funcional al problema planteado. También, se describe los conceptos teóricos relacionados con los elementos de diseño, justificando su uso en cada pieza gráfica.

Para poder llegar a un diseño final fue necesario cumplir con la etapa de transformación, elaborando varios prebocetos y bocetos de cada una de las piezas, lo que permitió seleccionar el boceto final.

○ 2.1 GRUPO OBJETIVO

APPANNE trabaja con todas aquellas personas que de alguna forma están

relacionadas con niños que poseen necesidades especiales o diferencias de aprendizaje y/o desarrollo, por lo que su grupo objetivo es el siguiente:

GRUPO OBJETIVO PRIMARIO

Padres y madres de familia con las siguientes características:

Geográficas:

ubicados en las áreas residenciales de la Ciudad Capital, específicamente zonas 2, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16. Igualmente los ubicados en áreas residenciales que limitan a la Ciudad Capital.

Demográficas:

adultos jóvenes de 20 a 40 años, hombres y mujeres con 1 a 3 hijos en edad escolar (4 a 15 años) sin importar su estado civil.

Nivel socioeconómico alto y medio, con ingreso familiar mensual de Q 6,000 en adelante.



Título a nivel diversificado, con estudios universitarios o profesionales. Dirigentes de empresas, profesionales de éxito, propietarios de negocios, ejecutivos y amas de casa.

Religión cristiana en su mayoría.

Psicográficas:

poseen buena educación, viven bien y tienen gran necesidad de éxito. Se esfuerzan por ganar respetabilidad, con empleos estables, viven en casas modestas pero bien cuidadas y ahorran para la educación de sus hijos.

Las madres de familia combinan el desarrollo de su profesión con ser amas de casa y preocuparse por el cuidado de su familia.

Se interesan por la recreación familiar y su cultura, asistiendo a espectáculos, actividades sociales, museos, teatros, centros recreativos entre otros.

Se relacionan con personas que comparten sus gustos e intereses y mantienen una constante preocupación por mejorar su nivel de vida y el de su familia ya que está orientado hacia el futuro.

Se preocupan de las necesidades y educación de sus hijos, dispuestos a participar en cualquier actividad que ayude a mejorar el aprendizaje de ellos.

Por lo general, a los padres de familia les resulta difícil aceptar la necesidad especial en su hijo, ya que constituye un problema familiar que suele alterar la convivencia hogareña. Tanto es así que las familias actúan con sobreprotección, indiferencia o rechazo.

Son merecedores de una gran orientación a fin de que comprendan el problema, se liberen de sentimientos de culpa y actúen adecuadamente, contribuyendo en forma eficaz al tratamiento de su niño en el núcleo familiar, ya que es la familia la que debe preocuparse por ayudar al niño.



• GRUPO OBJETIVO SECUNDARIO

Maestros con las siguientes características:

Geográficas:

maestros que imparten clases en colegios privados de la Ciudad Capital, en las zonas 1, 2, 4, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y colegios privados ubicados en las áreas que limitan a la Ciudad Capital.

Demográficas:

maestros de ambos sexos, de nivel pre-primario, primario y secundario, sin importar su estado civil. Edad promedio de 19 a 40 años, con nivel socioeconómico medio, con ingreso mensual de Q 2,000 en adelante. Título a nivel diversificado, con estudios universitarios. Religión cristiana en su mayoría.

Psicográficas:

poseen la iniciativa de aprender nuevas técnicas de educación, asistir a seminarios, conferencias y talleres que les capacite

para enfrentar cualquier situación especial que se presente con sus alumnos en su desarrollo profesional.

Tienen autoconfianza, son dinámicos y activos, interesados en la cultura, asistiendo a espectáculos, museos y teatros. Están orientados hacia el futuro por lo que se mantienen al día en los cambios que van presentando los niños.

2.2 MÉTODO DE DISEÑO

Para una mejor visualización del proceso de diseño se realizará es necesario justificar la práctica en el proceso del mismo, por lo que elegimos un método de diseño, que en este caso será el MÉTODO DE TRES ETAPAS.

Este método se define como dividir el problema en partes para reorganizarlo y presentar una nueva solución eficaz. Las tres etapas de este método son: divergencia, transformación y convergencia.



a) Divergencia o análisis

Etapas de recolección de información, que contribuye a detectar el problema y a definir la necesidad gráfica.

b) Transformación o síntesis

Etapas de solución en donde el diseñador ordena y procesa la información para dar una propuesta gráfica coherente con el problema planteado.

c) Convergencia o evaluación

Etapas de comprobación en la cual se pone a prueba la eficacia de las piezas diseñadas con el cliente y/o grupo objetivo.

2.2.1 APLICACIÓN DEL MÉTODO

Primera etapa

Divergencia o análisis

En esta etapa se llevaron a cabo diferentes reuniones con APPANNE, en las cuales se solicitó la información necesaria para poder llevar a cabo el proceso de diseño, siendo

ésta: su historia, su misión, grupo objetivo, actividades que realiza, estadísticas de las necesidades especiales, definición de las diferencias de aprendizaje y/o desarrollo; asimismo nos entregaron el material gráfico de la asociación, muy importante para definir su necesidad de comunicación visual.

Segunda etapa

Transformación o síntesis

Después de analizar la información, la respuesta a la necesidad planteada es la propuesta creativa que tendrá como punto de partida el diseño del logotipo, creado con el anagrama de la asociación y fotografías de niños, así como el diseño de:

- hoja membretada -8.5" x 11"-;
- sobre oficio -9.5" x 4.25"-;
- tarjetas de presentación -2" x 3.5"-;
- carné de identificación -3.5" x 2.5"-;
- invitaciones -3.25" x 10.25"-;
- trifoliar -8.5" x 11"-, y
- afiche -11" x 17"-.



Tercera etapa **Convergencia o evaluación**

Después del proceso de transformación, la junta directiva selecciona la mejor alternativa de las propuestas, se llega a una solución final, la cual se llevará a su impresión para luego ponerla a prueba con el cliente y con el grupo objetivo por medio de la técnica encuesta, para comprobar así la eficacia de las piezas, y posteriormente realizar las modificaciones necesarias, de acuerdo con los resultados obtenidos.

2.3 PROPUESTA GRÁFICA JUSTIFICADA

El proceso creativo de diseño exige que todas las piezas diseñadas contengan elementos utilizados con base en una función que deben cumplir, pudiendo ser: captar la atención del grupo objetivo, provocar en él la sensación de esperanza, demostrar que APPANNE es una asociación en beneficio de la sociedad,

entre otras. Es por esto que se considera de importancia la descripción de los siguientes conceptos que forman parte de la propuesta gráfica y constituyen el fundamento de cada una de las piezas gráficas, lo cual permitirá analizar y comprobar la eficacia de todos los elementos utilizados en las diferentes piezas gráficas.

2.3.1 Necesidades especiales

“Las necesidades especiales son diferencias de aprendizaje y/o desarrollo que limitan al niño y adolescente en la habilidad de interpretar la información que se ve o escucha. No necesariamente están relacionadas con la inteligencia o el potencial de los niños. Pueden manifestarse como dificultades específicas del lenguaje escrito y oral, problemas de motricidad, autocontrol o déficit de atención. Estas diferencias interfieren significativamente en el rendimiento académico, en las actividades de la vida cotidiana y en las relaciones



interpersonales teniendo un alto costo emocional para el niño y para quienes lo rodean.”³

Autismo

“El autismo es un trastorno del desarrollo que persiste a lo largo de toda la vida. Este síndrome se hace evidente durante los primeros 30 meses de vida y da lugar a diferentes grados de alteración del lenguaje y la comunicación, de las competencias sociales y de la imaginación.

Con frecuencia, estos síntomas se acompañan de comportamientos anormales, tales como actividades e intereses de carácter repetitivo y estereotipado, de movimientos de balanceo, y de obsesiones insólitas hacia ciertos objetos o acontecimientos.

El nivel de inteligencia y la gama de capacidades de las personas con autismo son muy variables, aunque la inmensa mayoría (75 %) presentan una deficiencia mental asociada de diverso grado.

En algunos casos, sin embargo, pueden ser normales en ciertos aspectos. Por otro lado, algunas personas pueden ser agresivas hacia sí mismas o hacia los demás.

Hay muy pocas personas con autismo que tengan capacidades suficientes para vivir con un grado importante de autonomía, y la mayoría requieren una gran ayuda durante toda la vida.

Los trastornos del espectro autista afectan, aproximadamente, a uno de cada 1,000 niños y es mucho más frecuente en el sexo masculino que en el femenino, en una proporción de 4 a 1.”⁴

Déficit de atención

“Desorden de déficit de atención es una condición que hace difícil que una persona pueda sentarse tranquila, controlar su conducta y poner atención.

Estas dificultades comienzan generalmente antes de que la persona

³ Necesidades Educativas Especiales en Internet NEED <http://paidos.rediris.es/needirectorio/>

⁴ Autismo Asociación Nuevo Horizonte www.autismo.com



cumpla siete años de edad. Sin embargo, estas conductas pueden ser ignoradas hasta que el niño sea mucho mayor.

La frecuencia de aparición de este desorden es 5 de cada 100 niños. Los niños son tres veces más propensos que las niñas a tener déficit de atención.”⁵

Disartria

Ausencia de coordinación entre movimientos musculares individuales en laringe, boca y aparato respiratorio, acompañado de incapacidad de predecir la intensidad del sonido o su duración. Es una trastorno motor del habla que resulta de una lesión muscular.

Los errores de la articulación son los rasgos más comunes de la disartria, seguidos por la incapacidad de la voz, resonancia y fluidez. Esto origina una vocalización confusa, con sílabas débiles o altisonantes, algunas largas o cortas, en la cual el habla resultante es casi ininteligible.

5 www.deficitatencion.com.ar/main.htm

6 Discalculia <http://ceril.cl/discalculia.htm>

Discalculia

“Hablamos de discalculia, o trastorno específico del desarrollo en el cálculo aritmético, cuando el rendimiento del niño en pruebas estandarizadas de cálculo es significativamente menos de lo esperable por su edad y nivel escolar. La interferencia sobre aprendizajes escolares y la ausencia de trastornos sensoriales periféricos como factores causales, completan el criterio diagnóstico.

Es frecuente que hallemos este fenómeno asociado a la dislexia y a la disgrafía, a trastornos de atención y a problemas perceptivos. En trastornos de cálculo aritmético, lo afectado sería el proceso de almacenamiento y recuperación de la información aritmética.”⁶

Dislalia

“La dislalia, teóricamente, es una alteración funcional del habla, caracterizada por omisiones, sustituciones e inversiones de sonidos dentro de las palabras.



Los niños presentan un retraso significativo, respecto a otros individuos de su edad, en la adquisición y maduración de los esquemas motrices del fonema y en la producción de la palabra.

La edad ideal para iniciar una terapia logopédica o del habla, formal, es hacia los cuatro años. Antes de ello, la familia, con una adecuada asesoría por parte del terapeuta del lenguaje, fonoaudiólogo o logopeda, puede ayudar al niño a superar el problema.”⁷

Dislexia

“Dificultad para comprender el lenguaje escrito en ausencia de un déficit intelectual importante y de problemas en la visión. Se acompaña de confusión de letras semejantes, inversión del orden de las mismas, lectura lenta y vacilante sin una plena comprensión hasta después de años de escolaridad, torpeza en el reconocimiento del esquema corporal, en la discriminación, en la percepción espacio/tiempo, de la derecha e izquierda,

dificultad para percibir el ritmo, etc.

Las personas con el estilo disléxico de aprender son predominantemente visuales y piensan de una manera multidimensional. Son intuitivos, altamente creativos y aprenden mejor cuando utilizan las manos.

Debido a que piensan con imágenes y no con las palabras, muchas veces les es muy difícil entender las letras, los símbolos y las palabras escritas. También se distraen con mucha facilidad, pero pueden aprender a leer, escribir, a poner atención y a estudiar más eficientemente cuando les enseñan métodos adecuados a su estilo de aprendizaje.”⁸

Lesión cerebral

“Conocido también como deficiencia mental u oligofrenia -tal como se le conoce en la psiquiatría clásica- al funcionamiento intelectual general específicamente por debajo de la normalidad, acompañado de dificultades en el aprendizaje y la conducta social, que conforman la educación especial.

⁷ <http://estimulación.webcindario.com/HIPERACTIVIDA.htm>

⁸ Santos, Sully A. et. al, **Primer Seminario sobre Problemas del Lenguaje en Guatemala**, USAC, Ciencias Psicológicas, Guatemala, 1980, p. 23



Tienen su origen durante el desarrollo infantil, desde el nacimiento hasta la adolescencia y solamente se le considera como tal cuando aparece antes de los dieciocho años.”⁹

“Una definición válida de la deficiencia mental no se puede concebir como un término aislado, en función únicamente de la inteligencia, sino en interrelación con los aspectos afectivos y socioculturales de cada individuo. Algunos deficientes leves e incluso moderados, no se detectan antes de la escolarización y únicamente pueden diagnosticarse cuando las exigencias escolares lo ponen en evidencia. A menudo, la ausencia del lenguaje o las graves dificultades del mismo son el signo más evidente de una evolución anormal.

Cuando se habla de los deficientes intelectuales, no solo hay que referirse al nivel intelectual que tiene un niño, sino a un conjunto de factores interconectados y que no se pueden valorar independientemente. Si se tiene en cuenta el déficit mental, se reduce al niño a los

aspectos puramente cuantitativos, olvidando el resto de su personalidad y de su relación social.”¹⁰

Síndrome de Down

El síndrome de Down es un grave trastorno genético que ocasiona lesión cerebral al igual que ciertas deformidades físicas. En este síndrome, la cara tiene algunos rasgos semejantes a los grupos mongoles, de ahí que en el pasado se le llamara incorrectamente mongolismo.

“La lesión cerebral puede variar entre leve y moderado. Cerca de la tercera parte de quienes nacen con síndrome de Down, tienen graves defectos cardíacos, lo que ocasiona la muerte de muchos.”¹¹

Síndrome de Rett

“El síndrome de Rett es un desorden profundo del desarrollo que afecta a niñas, las cuales se desarrollan de forma

9 **Enciclopedia de la Psicología Océano**, Tomo II, "Trastornos del Desarrollo." Ediciones Océano, S.A. Barcelona, Gispert, Carlos y Colaboradores.

10 La página de discapacidad mental <http://webs.satlink.com/usuarios/d/diegogc/rm.htm>

11 Leume www.uca.es/hesped/down/default.htm



aparentemente normal en los períodos neonatales y la infancia. Casos de este síndrome han sido reportados en todo el mundo, en todas las razas.

La observación clínica de la pérdida de habilidades previamente adquiridas en la infancia temprana, coloca al síndrome de Rett en la categoría de desórdenes neurodegenerativos. Sin embargo, la habilidad para adquirir un uso mínimo de las manos, así como los hallazgos recientes provenientes de estudios neuroanatómicos, genera un dilema conceptual entre su pertenencia a la categoría de desorden degenerativo o a la de retardo en el desarrollo.”¹²

Síndrome de Williams

“El síndrome de Williams es un trastorno del desarrollo que ocurre en uno de cada 20,000 recién nacidos, caracterizado por la tétada de rasgos faciales típicos, deficiencia mental leve o moderada, hipercalcemia -niveles de calcio en sangre

elevados- en la infancia y estenosis aórtica supralvular -un estrechamiento de la arteria principal inmediatamente al salir del corazón-.

Ya en los años 50 se describieron niños con hipercalcemia y rasgos faciales comunes definidos como cara de duende, así como una deficiencia mental y un soplo cardíaco. Su presencia puede darse en cualquier raza o grupo y en ocasiones no se pone de manifiesto hasta los dos o tres años.”¹³

Hipoacusia

Es la disminución del nivel de audición de una persona por debajo de lo normal. Consideramos las deficiencias auditivas como aquellas alteraciones cuantitativas en una correcta percepción de la audición.

Puede ser reversible o permanente. Es reversible cuando es posible devolverle al paciente mediante algún tratamiento la capacidad auditiva.

12 Síndrome de Rett www.rett.es

13 Asociación de Síndrome de Williams
<http://lingua.filub.es/~hilferty/asw.html>



Es permanente cuando no se puede, mediante tratamientos, devolver dicha capacidad.

La hipoacusia afecta mayormente a los niños con otras deficiencias sensoriales, lingüísticas o cognitivas que a los niños sin ninguna deficiencia física o mental.¹⁴

Cofosis

Cofosis o anacusia significa la pérdida total de la audición. Si es de un solo oído, se expresa cofosis unilateral; si es de ambos, se expresa cofosis bilateral.

Deficiencia auditiva según intensidad

- Leves: pérdida inferior a 40 decibelios.
- Moderadas: de 40 a 70 decibelios.
- Severas: superior a 70 decibelios.
- Cofosis: no se oye nada.

Uno de cada 1,000 recién nacidos sufre graves problemas de pérdidas auditivas. El número de nacidos con pérdidas auditivas menores, es de dos a tres veces mayor.

Los déficits auditivos de la infancia pueden dar lugar a alteraciones permanentes del lenguaje receptivo y expresivo.

2.3.2 Conceptos de diseño

2.3.2.1 Logotipo

El logotipo de APPANNE define la imagen de esperanza y bienestar para los niños especiales que la asociación desea proyectar.

El logotipo es el primero de los signos visuales de identidad. “Existen diversos tipos de identificación de compañías y marcas. La marca es la palabra mediante la cual la gente se puede referir al producto o servicio, con frecuencia contiene un elemento gráfico; esta combinación se denomina logotipo. La definición del logotipo es: nombre de una institución, producto o servicio caracterizado especialmente por un gráfico, el cual ayuda a dejar una diferencia de imagen en el consumidor.

¹⁴ Santos, Sully A. et. al, **1er Seminario sobre Problemas del Lenguaje en Guatemala**, p. 85



El diseño de un logotipo es muy importante en el mercadeo exitoso de un producto o servicio. Un buen logotipo en la publicidad crea un ambiente de reconocimiento. El logotipo provocador es aquel que logrará transmitir la personalidad del producto o servicio.”¹⁵

“Cuando el nombre que lo designa está formado por un conjunto de palabras y en consecuencia resulta largo en exceso, indiferenciado, poco fonético o incluso limitado idiomáticamente, se tiende a formar con letras y sílabas de aquellas palabras, una palabra nueva que cumpla con los requisitos deseables. Así, de un nombre condensado obtenido por combinación de signos verbales, nace el anagrama”.¹⁶

APPANNE es el resultado de un anagrama compuesto del nombre de: Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales, el cual es fácil de pronunciar y recordar para el grupo objetivo de la asociación.

15 Russell, J. Thomas; Lane, W. Ronald, Otto Kleppner **Publicidad**, Prentice Hall, México, 1994, p. 659

16 Costa, Joan, **Identidad Corporativa**, Mexico, Trillas, 1993, p. 83

17 Guerra, Alicia, **Correspondencia**, Guatemala, 1996, Piedra Santa, p. 12

2.3.2.2 Papelería

“Toda empresa necesita de la correspondencia y puede afirmarse que el desarrollo de un negocio depende de ella”¹⁷, por lo que es importante que mantenga unidad en su identificación.

La asociación debe mantenerse identificada en las actividades que realiza, es por esto que se necesita hacer uso de la papelería para llevar a cabo ciertas gestiones de manera formal y seria; esto también influye en que el formato de la papelería sea estándar o comercial, “el diseñador hará bien en servirse de estos formatos de papel, porque se encuentran en reserva en las papelerías y el impresor los puede solicitar sin pérdida de tiempo.

Por otro lado, las máquinas de imprimir y las cortadoras tienen determinadas medidas normalizadas según los formatos de papel de la serie DIN. Los formatos de papel normalizados se conservan mejor por parte del destinatario, porque pueden



colocarse en clasificadores y ficheros. Este aspecto no debe pasar por alto ningún diseñador”.¹⁸

La papelería de APPANNE está diseñada en un formato estándar sin ningún corte especial (excepto la invitación), ya que el uso de troqueles implica un aumento en los costos de reproducción, situación que APPANNE no puede afrontar debido a que los recursos con los que cuenta son limitados.

2.3.2.3 Trifoliar

“Es un documento desplegable, que posee dos dobleces y tres folios, impreso en tiro y retiro.

En él se puede incluir información en forma clara y breve, permitiendo gran libertad de diseño”,¹⁹ siendo, una carta de presentación de un producto o servicio más detallada y esclarecedora que un anuncio.

Es útil para ahondar en algunas explicaciones acerca de una actividad, una organización o un grupo.

Explica concretamente un tema y generalmente informa acerca de los lugares donde podemos conseguir más información.

Se utiliza con carácter promocional.

El trifoliar de APPANNE permite comunicar a la sociedad la labor que realiza la asociación y, al mismo tiempo, hace ver lo importante que es comprender el mundo de los niños con necesidades especiales por parte de los adultos.

2.3.2.4 Afiche

“Pliego de papel, de gran formato, impreso con anuncios o avisos, producido de forma masiva para su exhibición en público.

Por lo general, se componen de una imagen a color y un breve texto o una marca identificativa.

18 Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de Reticulas**, Barcelona, Gustavo Gili, 1982, p. 15

19 Díaz, Claudia, **El trifoliar y el bifoliar como medios de promoción de la edad ideal de enseñanza de lectura y escritura**, FARUSAC, Guatemala, 1997, p. 43



Normalmente, tienen fines comerciales -anunciar productos o publicar acontecimientos-, pero también pueden ser recomendaciones de educación pública, instrumentos de propaganda o meras obras de arte sin un mensaje particular”.²⁰

Los tipos de afiches son: cultural, educativo, comercial, informativo y político.

En el caso de APPANNE utilizaremos el tipo informativo, que se caracteriza por tener mayor cantidad de texto que los demás y menos imágenes, pero al igual que todos los otros tipos de afiches, debe atraer la atención y retener el interés del observador, con una idea clara y precisa.

Por medio del afiche, APPANNE informa a su grupo objetivo las actividades que realiza, que serán colocados en los lugares visibles que frecuente el grupo objetivo.

²⁰ Enciclopedia Microsoft Encarta 1999

²¹ Turnbull, Arthur T., *Comunicación Gráfica*, México: Trillas, 1990, p.258

2.3.3 PROPUESTA GRÁFICA

2.3.3.1 ELEMENTOS

• IMÁGENES

“Las funciones básicas de las fotografías e ilustraciones son atraer y capturar la atención. Las fotografías, por ser duplicados fieles de imágenes que los ojos humanos ven en el mundo que los rodea, pueden llamar la atención rápidamente y con fuerza. Las emociones o reacciones provocadas en la vida diaria pueden ser capturadas por las fotografías mejor que por cualquier otro medio”.²¹

Por esta razón decidimos utilizar fotografías dentro del logotipo de APPANNE, para provocar un impacto visual al grupo objetivo y, a través de ellas, demostrar que el rostro de un niño con necesidades especiales muchas veces es como el de los demás, sin ningún impedimento físico visible.



Las cuatro fotografías utilizadas captan los diferentes estados de ánimo de los niños con necesidades especiales, que cambian rápidamente. Se dice que “contrastes como la violencia y la serenidad, la pena y la alegría, la juventud y la ancianidad suelen causar un efecto positivo en el impacto visual”.²²

• SÍMBOLO

“Es una representación gráfica, a través de un elemento exclusivamente icónico”.²³ La propuesta del logotipo de APPANNE está estructurado por una “interrelación de formas conocida como superposición de elementos”.²⁴ La superposición consta de un círculo sobre un cuadrado. Al cuadrado verde utilizado como fondo del logotipo se asocian “significados de honestidad, rectitud y esmero, es una figura sólida, de buen apoyo en su base, firme, estable y resistente”.²⁵

El círculo blanco que contiene las cuatro fotografías, “expresa infinitud, confort y protección”.²⁶

• DIAGRAMACIÓN

Diagramar es distribuir los elementos del mensaje (texto e imagen) en el espacio predeterminado (lienzo, formato o papel), mediante criterios de importancia, buscando funcionalidad del mensaje, bajo una apariencia estética agradable.

En todas las piezas diseñadas para APPANNE, se aplicó un equilibrio asimétrico, “se podría sospechar que asimétrico significa el abandono de la simplicidad, del equilibrio y del ordenamiento lógico. Esto no es verdad: el diseño asimétrico logra el equilibrio en forma diferente, es igualmente lógico y no es más complicado. En la situación asimétrica el espacio se convierte en parte integrante del diseño”.²⁷

El equilibrio es una estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos. La asimetría es el equilibrio variando los elementos y posiciones.

22 Hurburt, Allen, **Diseño Foto/Gráfico**, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España, 1985, p.74

23 Costa, Joan, Op. Cit. p.88

24 Guerrero, Arturo, **Fundamentos del Diseño**, Guatemala, 2000

25 Urizar, Luis Alejandro, **Folleto de consulta rápida para hacer logotipos**, Guatemala, p. 45 .

26 Idem, p. 45.

27 Turnbull, Arthur T. Op. Cit., p. 122



En la tarjeta de presentación, en el carné, la invitación y en el trifoliar de APPANNE se aplicó la técnica visual reticencia, que es una aproximación de gran comedimiento que persigue una respuesta máxima del observador ante elementos mínimos.

"En realidad, la reticencia en su estudiado fruto de engendrar grandes efectos, es la imagen especular de su opuesto visual la exageración".²⁸

En otras palabras, la sencillez de los elementos gráficos en la diagramación es capaz de captar la atención sin necesitar demasiados elementos, que por lo general tienden a confundir.

• COLOR

"La combinación distintiva de colores viene a ser, en el sentido emblemático o institucional, la bandera con la que se identifica una corporación.

Las funciones del color en la impresión son:

1. llamar la atención;
2. producir efectos psicológicos;
3. desarrollar asociaciones;
4. lograr la retención, y
5. crear una atmósfera estéticamente placentera."²⁹

"Se ha demostrado plenamente que nuestro cuerpo físico percibe cualquier impulso o energía cromática, y reacciona en consecuencia. Los colores influyen sobre el ser humano, y sus efectos, tanto de carácter psicológico, intervienen en la vida creando alegría o tristeza, exaltación o depresión, actividad o pasividad, calor o frío, equilibrio o desequilibrio."³⁰

Psicología de los colores utilizados en la imagen de APPANNE

La misión de APPANNE es promover la igualdad de oportunidades para niños y adolescentes con necesidades especiales;

28 Folleto Visual 1, USAC, Diseño Gráfico Técnicas Visuales, p. 135

29 Turnbull, p.258

30 Hayten Peter, 1978, p. 31



los niños representan el futuro y la esperanza de la sociedad; éste forma el principal mensaje que APPANNE desea transmitir a su grupo objetivo, es por esto que utilizamos el verde como color principal de la asociación.

El verde es el color más tranquilo y sedante; evoca la vegetación, el frescor acuático, el mundo natural e inspira confianza. Cuando algo reverdece suscita la esperanza de una vida renovada, de ahí la asociación verde esperanza. También connota adolescencia, equilibrio, abundancia y salud.

El color blanco usado en la imagen de APPANNE expresa paz, pureza, reposo, limpieza, inocencia y virtud; además, crea una impresión que contiene una vida y un futuro latente, positivo: el blanco es el fondo potencial de todo mensaje visual.

Es este futuro latente el complemento del verde esperanza, que refuerza el mensaje de la esperanza de la sociedad, la niñez.

Los colores utilizados en los rostros de los niños del logotipo de APPANNE tienen relación directa con ellos y con los distintos estados de ánimo que presentan los niños con necesidades especiales, son colores llamativos y también colores un tanto tranquilos y enigmáticos.

El color amarillo, sugiere luz de sol, alegría, acción, oro, arrogancia, voluntad, espiritualidad y dinamismo, y es también ira, cobardía e impulso irreflexivo.

El color naranja tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva y enérgica, es vibrante, vivo y claro.

El color rosa, es el color de la timidez, inocencia y frivolidad. Es suave y romántico, fantasioso y jovial. Sugiere dulzura y ternura.

El color violeta representa aflicción, tristeza, penitencia, lucidez, misticismo, templanza y profundidad.



Composición del verde APPANNE

A continuación se describe la composición del verde APPANNE para la impresión a full color.



C M Y K Proceso

cian 100%, magenta 3%,
amarillo 79% y negro 9%

 **Pantone**
Pantone 347 Coated

31 Costa, Op. Cit., p.105

• TIPOGRAFÍA

“Los tipos de letras que se emplean en los diferentes mensajes impresos, para la composición de textos, titulares, subtítulos, etc., han de constituir asimismo parte de la identidad, por cuanto establecen una constante visual.

Para seleccionar una tipografía, se debe adoptar el criterio estético y psicológico, que se desprende del propio diseño de los tipos de letra. Las connotaciones ligadas al estilo, forma y grafismo de los tipos de letra, corresponderán a la naturaleza y a la identidad de la empresa (clasicismo, modernidad, exactitud, dinamismo, fantasía, funcionalidad), partiendo del principio que afirma: las formas y las ideas se corresponden.

Otro criterio que se debe tener en cuenta es el criterio funcional, o la legibilidad, que asegura una lectura cómoda, rápida y agradable de los textos.”³¹



Aspectos psicológicos de los tipos de letra utilizados en la imagen de APPANNE

En el logotipo se utiliza el tipo de letra Optima en mayúsculas, de la familia palo seco, que se caracteriza por no tener serif, “los tipos palo seco son más expresivos y menos mecánicos. Optima está en la subdivisión de humanísticas, es muy original e influyente, con un pronunciado contraste en el ancho de los trazos, no pueden ser monolíneos”.³² Se utilizó este tipo de letra ya que expresa actualidad y formalidad, connotaciones que la asociación desea expresar. También fue utilizada en el texto complementario de las demás piezas gráficas, en versiones mayúsculas y minúsculas.

En las piezas gráficas trifoliar, afiche e invitación se utilizó el tipo de letra KidPrint únicamente para títulos y subtítulos, la cual es “perteneciente a la familia manual, en la que predomina claramente la influencia de la mano utilizando el pincel,

pluma, lápiz, o cualquier otro instrumento, razón por la que son letras vigorosas, dinámicas, de rasgo espontáneo pero no aptas para componer largos textos”.³³ Este tipo de letra representa la escritura de un niño.

Optima

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
 QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Optima Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑ
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqr
 stuvwxyz1234567890**

KidPrint

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
 RSTUVWXYZabcdefghijklmn
 ñopqrstuvwxyz 1234567890**

32 Perfect Blume, Christopher. **Guía completa de la tipografía**, 1ª ed., España, 1994, p. 144

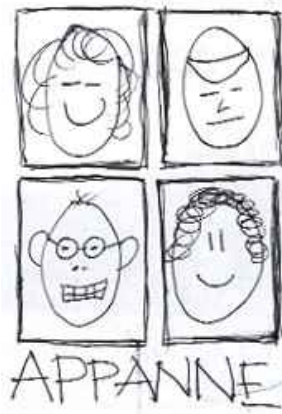
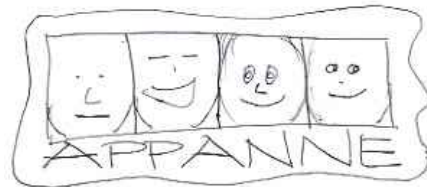
33 Ruari, McLean. **Manual de Tipografía**. Hermann Blume, España, 1987, p. 70

2.3.3.2 LOGOTIPO

El logotipo actual de la asociación está formado únicamente por un anagrama y no cumple con los nuevos objetivos de comunicación (ver anexos), por lo que la propuesta está formada del anagrama y una imagen formada por 4 fotografías, que en conjunto definen la identidad corporativa de APPANNE.

PROCESO DE DISEÑO

PREBOCETOS



BOCETOS



APPANNE

2



APPANNE

3



APPANNE

4

APPANNE



Los bocetos 1 y 2 se descartaron por resultar poco dinámicos y simples, además de simétricos. Los bocetos 3 y 4 se acercan más al boceto final pero no poseen la ubicación ideal del círculo con las fotos de los niños.

BOCETO FINAL



- **Formato:** varía según el objetivo y el material donde se utilice.

- **Diagramación:** el círculo se encuentra justificado hacia la parte superior derecha, ya que denota un sentido de crecimiento y expresa el desarrollo constante de la asociación.

Las siglas de la asociación están justificadas al centro del cuadrado en la parte inferior, finalizando el recorrido visual.

- **Tipografía:** la letra utilizada es Optima en versión mayúsculas, la cual es perteneciente a la familia palo seco.
- **Color:** se utilizó el color verde en un recuadro, que representa la esperanza que brinda APPANNE como ayuda. Las letras en color blanco forman un contraste con el fondo verde. Unido a esto se encuentran cuatro fotografías en diferentes colores: amarillo, naranja, violeta y rosa. El logotipo puede ser utilizado en dos versiones: una a color y la otra en verde.
- **Imágenes:** las cuatro fotografías utilizadas captan los diferentes estados de ánimo de los niños con necesidades especiales, que cambian rápidamente.

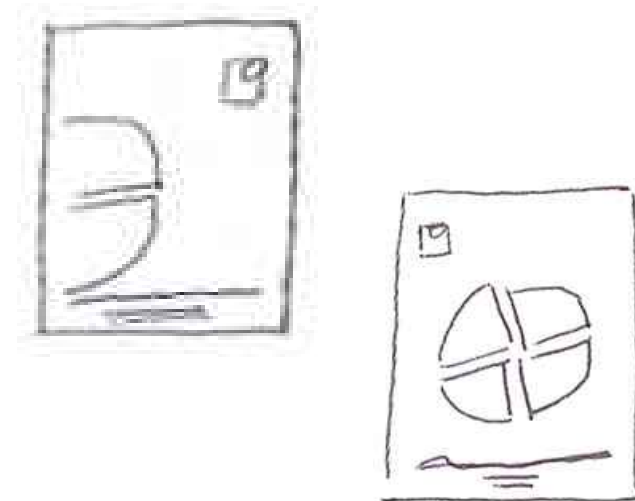
2.3.3.3 PAPELERÍA

La papelería forma parte de la identidad corporativa de la asociación, ya que a través de la correspondencia que mantiene con colaboradores, socios, grupo objetivo y demás instituciones de su entorno, se comunica e identifica de manera formal.

• HOJA MEMBRETADA:

PROCESO DE DISEÑO

PREBOCETOS



BOCETOS



Estos bocetos no fueron aprobados por ser muy tradicionales y comunes.

BOCETO FINAL



- **Formato:** la hoja membretada tiene un formato de 8.5 X 11 pulgadas.
- **Diagramación:** la información de la asociación se encuentra justificada en la esquina inferior izquierda, y el logotipo en la esquina superior derecha. En el fondo de la hoja se ubica en retención un círculo en cruz, símbolo del logotipo de APPANNE, la mitad en color verde al 100% y la otra mitad en una pantalla verde al 10%.
- **Tipografía:** se utilizó el tipo de letra Optima en la información de la asociación, para mantener la unidad en el diseño.
- **Color:** se mantiene un diseño a full color.
- **Imagen:** se utiliza un círculo como fondo, la mitad en un color sólido y la otra mitad en una pantalla al 10%.

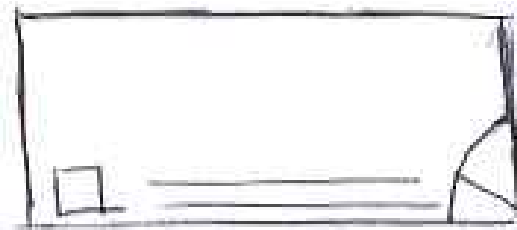
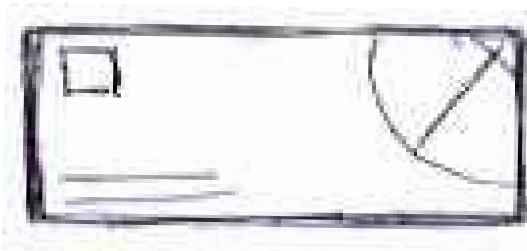
• SOBRE:

Cubierta de papel en el cual se incluyen las cartas o documentos que han de enviarse a un lugar.

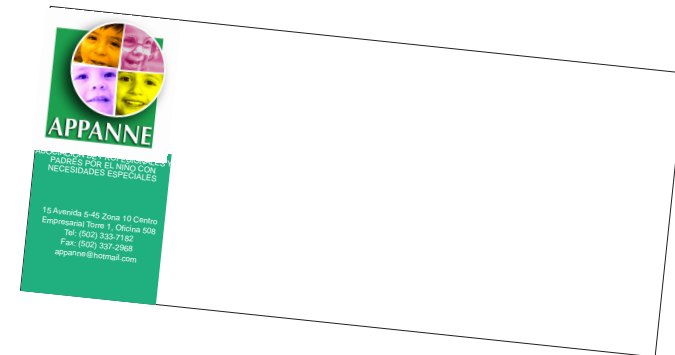
Se realizó el sobre oficio para que la carta o documento que va dentro de él, quede con mayor soltura y menos dobleces que en el sobre carta.

PROCESO DE DISEÑO

PREBOCETOS

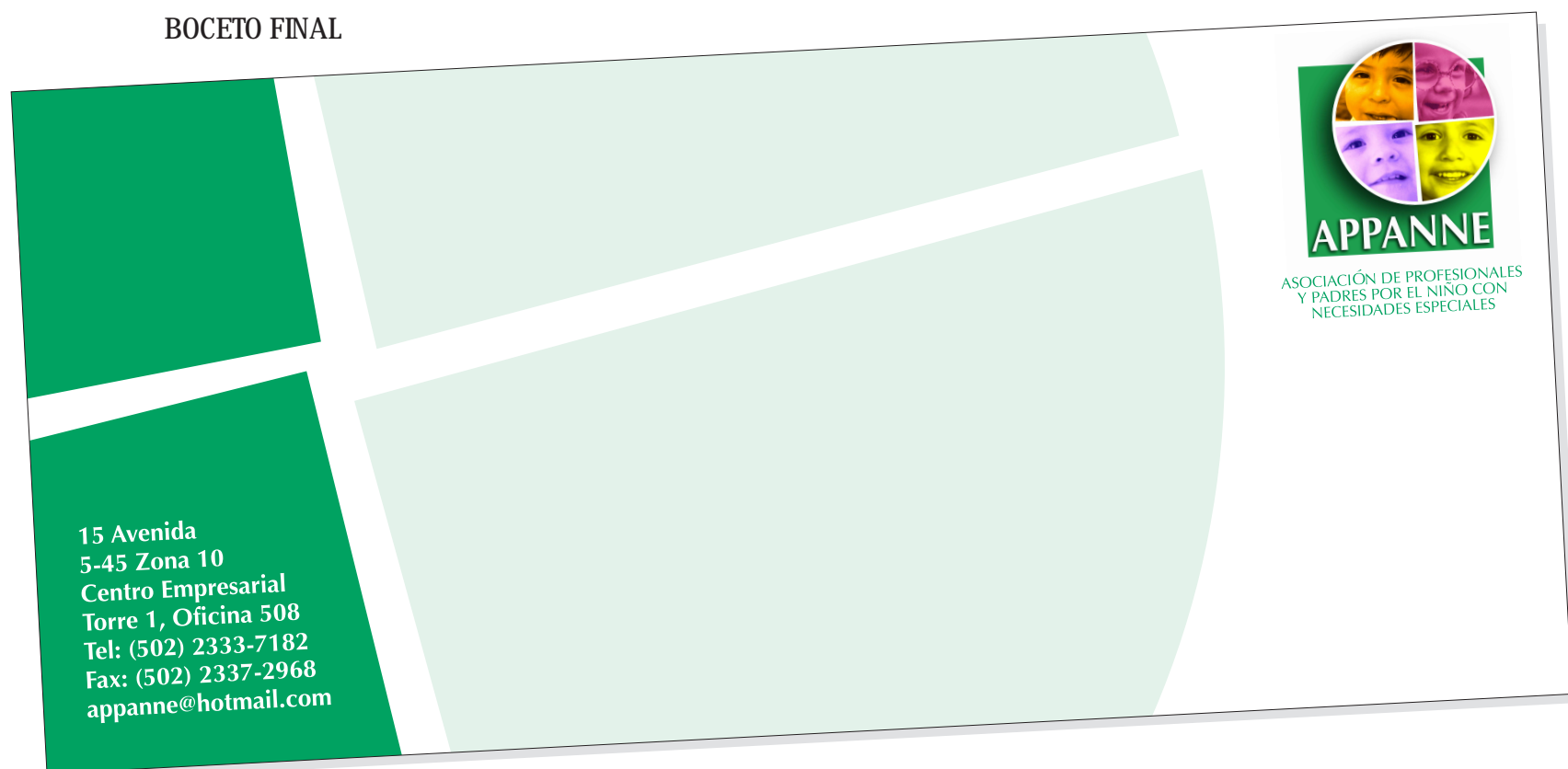


BOCETOS



Estos bocetos de sobres son tradicionales y no mantiene la unidad por lo que no funcionaron.

BOCETO FINAL



- **Formato:** se utilizará el sobre oficio que tiene un formato de 9.5 X 4.25 pulgadas.
- **Diagramación:** mantiene unidad con la hoja membretada, teniendo justificada la información de la asociación en la esquina inferior izquierda y el logotipo en la esquina superior derecha; se conserva en reticencia el círculo como fondo.
- **Tipografía:** siempre manteniendo la unidad se utilizó el tipo de letra Optima.
- **Color:** es un diseño a full color.
- **Imagen:** se utiliza el círculo, con la mitad en un color sólido y la otra en una pantalla al 10%.

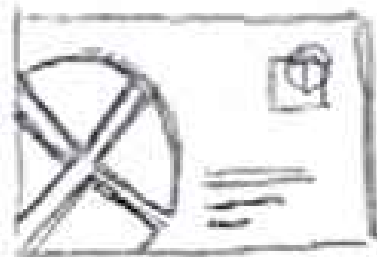
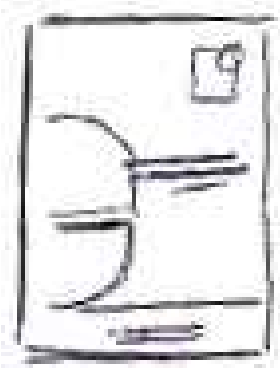
• **TARJETA DE PRESENTACIÓN:**

Identifica a las autoridades de la asociación en el medio en que se desenvuelven para establecer relaciones futuras.

Dentro de la tarjeta se presenta tanto el nombre de la persona así como su puesto, la imagen y datos pertinentes de la asociación.

PROCESO DE DISEÑO

PREBOCETOS



BOCETOS



Los bocetos de la tarjeta de presentación no aprobados eran monótonos y comunes.

BOCETO FINAL



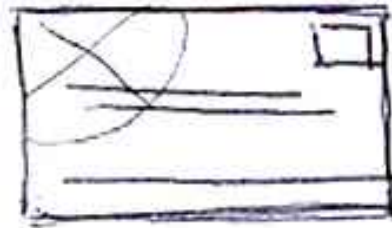
- **Formato:** la tarjeta de presentación tiene un formato de 2 X 3.5 pulgadas.
- **Diagramación:** el nombre del socio está alineado en la parte superior izquierda de la pieza. El texto de la información de la asociación está justificado al lado izquierdo colocado en la parte inferior de la tarjeta. El logotipo se encuentra ubicado en el lado derecho de la misma.
- **Tipografía:** se utilizó el tipo de letra Optima.
- **Color:** se trabajó en full color.
- **Imagen:** se utilizó el círculo símbolo del logotipo de APPANNE en verde sólido.

• **CARNÉ DE IDENTIFICACIÓN:**

Es utilizado en la identificación de los miembros de la asociación, para facilitar la comunicación entre ellos y el resto de las personas que asisten a los talleres.

PROCESO DE DISEÑO

PREBOCETOS



BOCETOS



El primer boceto de carné resultaba común y monótono, mientras que el segundo contenía datos no necesarios, por lo que no se aprobaron.

BOCETO FINAL



- **Formato:** el carné tiene un formato de 3.5 X 2.5 pulgadas, se elaboró en esta dimensión por la facilidad de llevarse siempre en el bolsillo.
- **Diagramación:** alineada a la izquierda. En la parte superior izquierda está la fecha de vencimiento. En la esquina inferior izquierda se encuentra la información de la asociación. En el centro y justificado al lado derecho se encuentra el nombre del socio. El logotipo se encuentra justificado al lado derecho en la parte superior. El círculo del logotipo se encuentra en retención, justificado al lado izquierdo.
- **Tipografía:** se utilizó el tipo de letra Optima para guardar la unidad en toda la papelería.
- **Color:** se trabajó a full color.
- **Imagen:** se utilizó el círculo con fotografías en una pantalla al 10% como fondo.

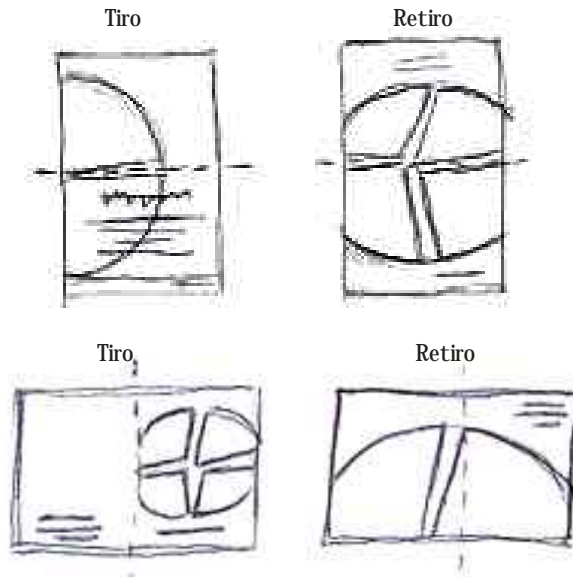
• INVITACIONES:

Son utilizadas para comunicar las diferentes actividades que la asociación realiza, dirigidas a una persona en común o a una entidad específica.

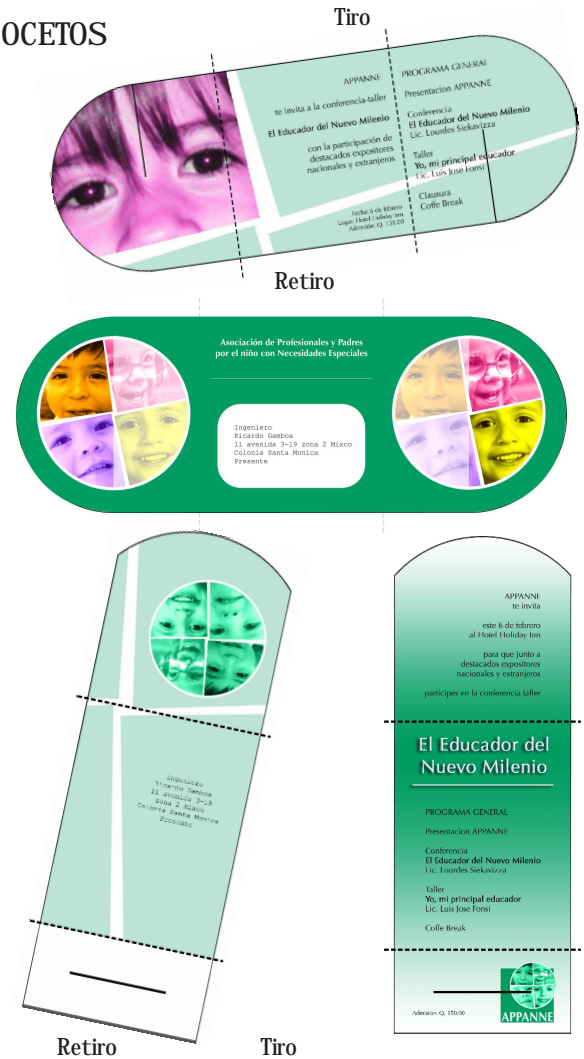
Se realizó en un formato troquelado, el cual sustituirá al sobre y le dará una presentación dinámica y original; además de que se compensan los costos, ya que solo lleva impresión de un lado.

PROCESO DE DISEÑO

PREBOCETOS



BOCETOS



Los bocetos de invitaciones no funcionaron por ser una impresión tiro/retiro que sumado al troquel incrementaba los costos.

BOCETO FINAL



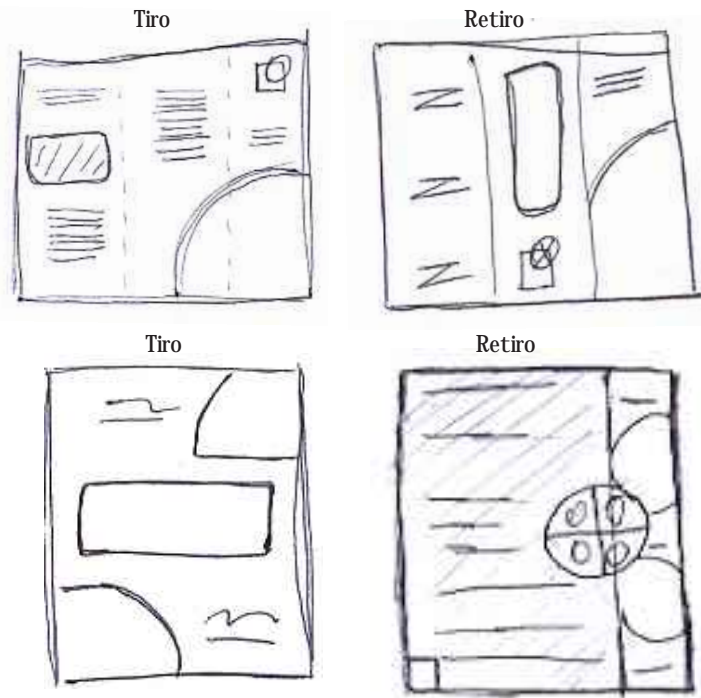
- **Formato:** las invitaciones tienen una dimensión de 3.25 X 10.25 pulgadas con doblez en el centro.
- **Diagramación:** el círculo con fotografías se encuentra justificado al centro en la parte superior. El texto con la actividad a realizarse, se encuentra justificado hacia la derecha en el centro, y el destinatario está justificado al centro en la parte inferior de la invitación. El logotipo se encuentra justificado en la parte inferior izquierda.
- **Tipografía:** en los títulos se utilizó el tipo de letra KidPrint. En la información y en el logotipo se utilizó el tipo de letra Optima.
- **Color:** se realizó en full color.
- **Imagen:** se utilizó el círculo con fotografías como portada de la invitación.

2.3.3.4 TRIFOLIAR

El trifoliar de APPANNE constituye un medio de comunicación que informa a su público objetivo, en una diagramación dinámica, ¿quiénes son?, ¿qué hacen?, su misión, objetivos, proyectos que realizan y una breve explicación de lo que son las diferencias de aprendizaje.

PROCESO DE DISEÑO

PREBOCETOS



BOCETOS



Los trifoliales presentados carecían de imágenes, aparte de las del logotipo, por lo que no mostraba visualmente la información que contenía, razón para descartarlos.

BOCETO FINAL

TIRO



opunw !W

¿Qué Hacemos?

APPANNE impulsa iniciativas de apoyo que responden a las necesidades de niños y jóvenes con diferencias de aprendizaje y/o desarrollo, mejorando la igualdad de oportunidades para que logren un desarrollo integral dentro de la sociedad. Algunas iniciativas de apoyo son:

- Programa de Capacitación Educativa para Educadores de Primaria.
- Grupos de Apoyo y Capacitación para Padres.
- Sibshops: Grupos de Apoyo para Hermanos.
- Conferencias con expositores nacionales e internacionales.
- Material informativo escrito y audiovisual.
- Participación en la Comisión Multisectorial de Guatemala.
- Seminarios Educador del Nuevo Siglo.
- Proyectos de sensibilización.

¿Cómo Contactarnos?

5 Avenida 15-45 Zona 10
Centro Empresarial
Torre I Oficina 508
Teléfono: 333 7182
Fax: 337 2968
appanne@hotmail.com

APPANNE
Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales

cambia con tu comprensión

RETIRO



- **Formato:** el trifoliar tendrá un formato de 8.5 X 11 pulgadas, abierto en posición vertical, tiro y retiro, sin troquel especial para no incrementar los costos. Se ha elegido este tamaño por ser adecuado para transporte y manejo.
- **Diagramación:** en el folio principal está el círculo de la asociación justificado al lado izquierdo y el texto al lado derecho. El segundo folio contiene texto justificado al centro. En el contenido del trifoliar se presenta el círculo del logotipo al lado superior derecho y al centro justificado al lado derecho de la página se encuentran las siglas de APPANNE. La información está justificada al lado izquierdo, igual que los títulos. Se encuentran cuatro fotografías, de actividades, una por cada tema. En la parte de atrás, el texto está justificado al lado izquierdo, y la información de cómo contactar a la asociación se encuentra justificada al lado derecho junto con el logotipo.
- **Tipografía:** se utilizó el tipo de letra KidPrint para los títulos. Para los textos se utilizó el tipo de letra Optima, al igual que en las siglas de APPANNE.
- **Color:** se trabajó en full color.
- **Imagen:** se utilizó el círculo del logotipo en varios tamaños y cuatro fotografías en forma circular de actividades.

2.3.3.5 AFICHE

Pliego de papel, que normalmente se imprime en cartoncillo, ya que está expuesto a varios factores ambientales como el viento y el sol, lo cual deterioraría muy rápido al afiche si fuera de un papel liviano.

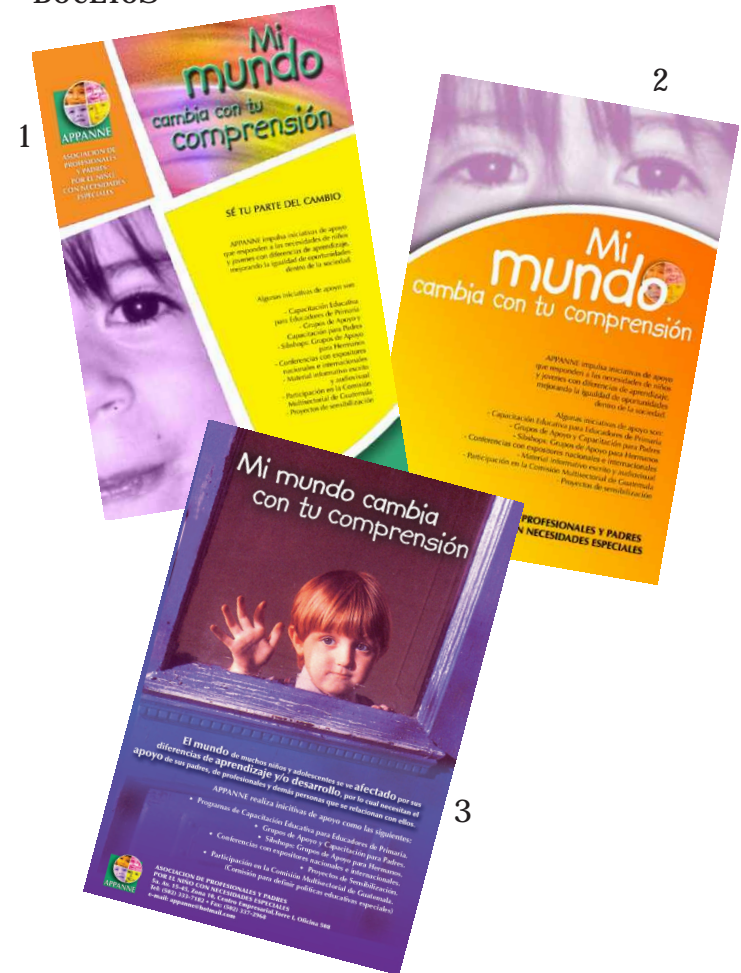
El afiche de APPANNE es de tipo informativo, el cual se caracteriza por tener mayor cantidad de texto que los otros tipos de afiche.

PROCESO DE DISEÑO

PREBOCETOS



BOCETOS



Los bocetos 1 y 2 no cumplían con el objetivo de conmovir debido a que la imagen de la niña no transmitía esta sensación, por lo que se cambió a la imagen del boceto 3, al cual se le agregó más color porque era muy azul.

BOCETO FINAL



- **Formato:** el afiche será reproducido en un formato tabloide (11 X 17 pulgadas), ya que resulta económico y permite colocarse fácilmente en cualquier espacio.
- **Diagramación:** el titular del afiche “Mi mundo cambia con tu comprensión”, alineado al centro en la parte superior, utiliza la jerarquía de la letra para destacar aquellas palabras que queremos que llamen la atención del observador. El texto con información está alineado al centro colocado a partir de la mitad de afiche terminando en la parte inferior. El logotipo de APPANNE se encuentra alineado en la parte inferior izquierda.
- **Tipografía:** se utilizó el tipo de letra KidPrint para el titular principal y Optima para los textos.
- **Color:** se trabajó a full color.
- **Imagen:** se utilizó la fotografía de un niño detrás de una ventana, que representa el mundo diferente en el que los niños con necesidades especiales se desarrollan.

CAPÍTULO 3

Comprobación de la eficacia de la pieza



Luego de haber realizado la propuesta gráfica se hace necesario ponerla en práctica, por lo que en el presente capítulo se analiza la eficacia de la propuesta, a través de la realización de un proceso de investigación que permita recabar, en forma objetiva, datos pertinentes y útiles relacionados con el problema planteado.

Esto puede ser llevado a cabo únicamente poniendo en contacto con la realidad la propuesta presentada, es decir, exponerla a una muestra representativa del grupo objetivo y obtener sus impresiones.

3.1 TÉCNICA

Para realizar la validación de las piezas, se utilizó la técnica encuesta, la cual facilita obtener información variada a través de reportes escritos; asimismo permite describir, explicar y predecir los hechos.

Cabe mencionar que la encuesta es considerada como la técnica más utilizada en investigación social.

3.1.1 INSTRUMENTOS

El instrumento de la técnica encuesta es la boleta o cuestionario, el cual está compuesto de tres partes: encabezado, cuerpo y datos complementarios.

- Encabezado:

situado en la parte superior de la boleta; incluye un número de código, identificación de la investigación, así como de la asociación, el propósito de la encuesta y las instrucciones sobre cómo responder las diferentes preguntas planteadas en la boleta.



- **Cuerpo:**

se refiere al conjunto de cuestionamientos, -que en este caso son trece preguntas- que cuestiona la validación de los distintos elementos que componen las piezas gráficas.

Los cuestionamientos se realizan con base en su atractivo visual, la utilización del color, el uso de la tipografía, la colocación y aplicación del logotipo, así como el propósito de las piezas.

- **Datos complementarios:**

Incluye las observaciones para indicar algún incidente a tomar en cuenta para realizar la interpretación: nombre del encuestador, fecha, hora, etc.

Las preguntas realizadas son de

los tipos conocidos como cerradas y en abanico, ya que proporcionan al informante las únicas posibilidades de respuesta que se quieren obtener por parte del investigador.

Las preguntas están organizadas con el fin de validar todas las piezas gráficas, iniciando con preguntas generales de los aspectos que tienen en común las piezas, y continuando con las preguntas específicas que diferencian cada diseño.

3.2 PERFIL DEL INFORMANTE

La propuesta gráfica compuesta por papelería, invitación, trifoliar y afiche, da a conocer, de forma extensa, la misión, los objetivos y el trabajo realizado por la asociación, permitiendo así cumplir con los objetivos planteados.



Es por esto que los mensajes incluidos en dichas piezas están dirigidos a:

- Padres y madres de familia ubicados en las áreas residenciales de la Ciudad Capital. Adultos jóvenes de 20 a 40 años, hombres y mujeres con uno a tres hijos en edad escolar (4 a 15 años).

Nivel socioeconómico alto y medio. Título a nivel diversificado, con estudios universitarios o profesionales. Dirigentes de empresas, profesionales de éxito, propietarios de negocios, ejecutivos y amas de casa.

- Maestros de ambos sexos que imparten clases de nivel pre primario, primario y secundario en colegios privados de la Ciudad Capital.

Edad promedio de 19 a 40 años, con nivel socioeconómico medio. Título a nivel diversificado, con estudios universitarios.

3.3 PROCEDIMIENTO

- Definir cita con los informantes.
- Breve explicación del proyecto realizado.
- Presentación de las piezas gráficas.
- Aplicar la boleta en forma grupal.
- Resolución de dudas.
- Tabulación de encuestas.
- Interpretación de datos.
- Redacción del Informe.

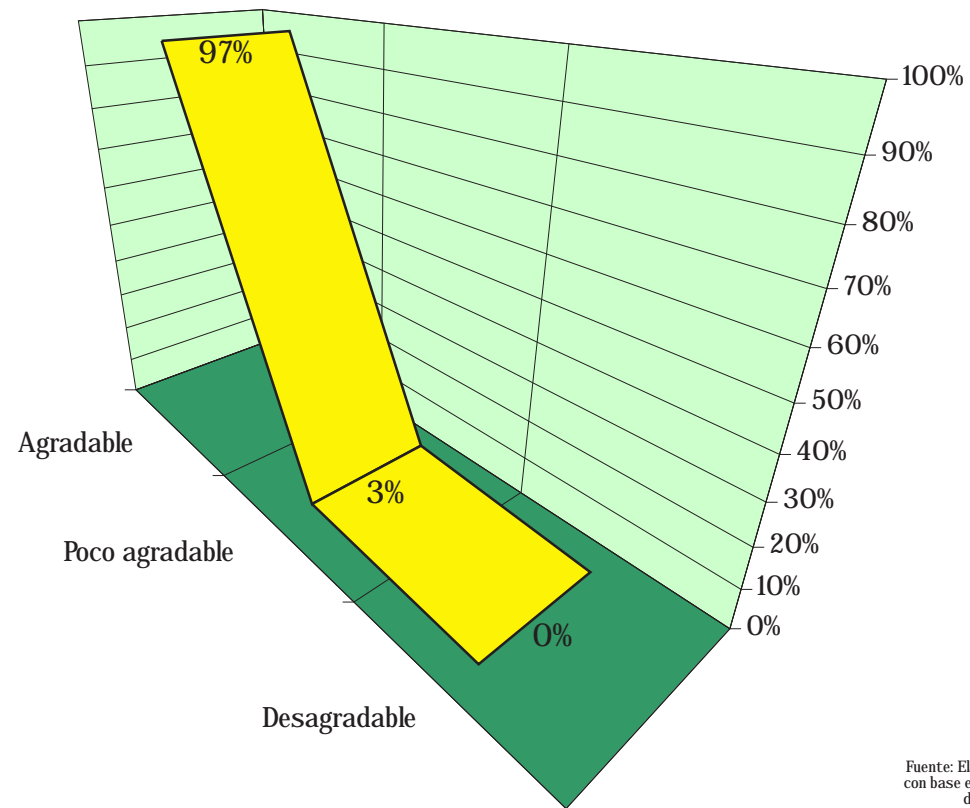
3.4 RESULTADOS

Para permitir una pronta visualización de los resultados obtenidos, serán presentados en forma gráfica, la cual constituye la más atractiva y sencilla de interpretación.



1.

¿Cómo califica la combinación de los colores de todas las piezas gráficas?



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

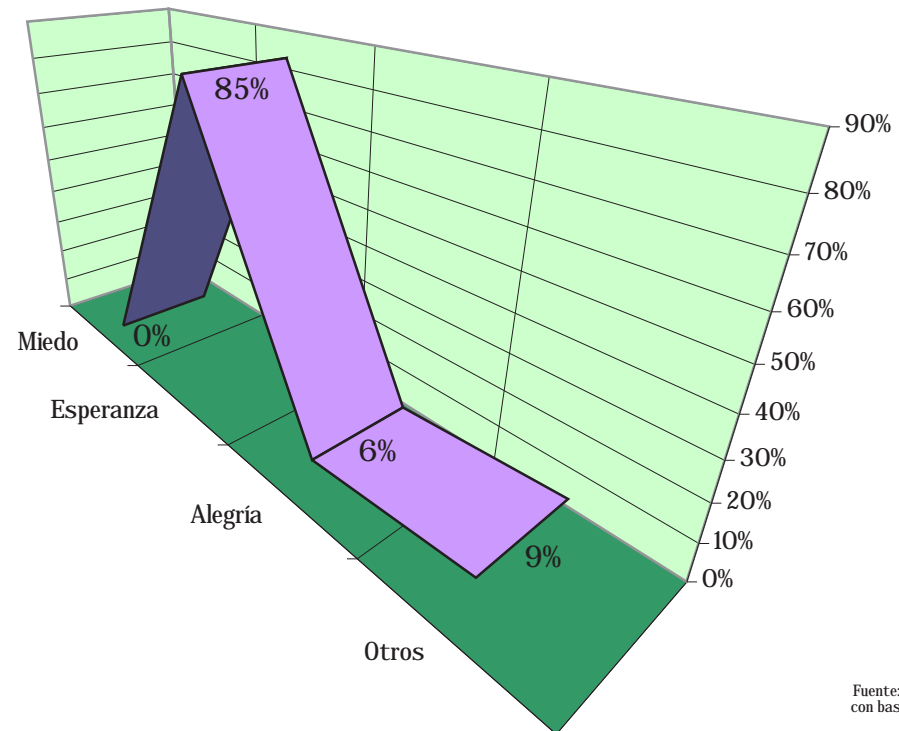
Este resultado nos demuestra que el 97% de los entrevistados encuentra AGRADABLE el manejo del color en todas las piezas gráficas, mientras que el 0% lo encuentra como DESAGRADABLE, por lo que sabemos que el color constituye un

atractivo para captar la atención sobre las piezas e identificar a la asociación. El 3% de los entrevistados la calificó como POCO AGRADABLE, porcentaje significativamente bajo que no se compara al 97% de la respuesta agradable.



2.

¿Qué sensación le transmite el color verde?



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

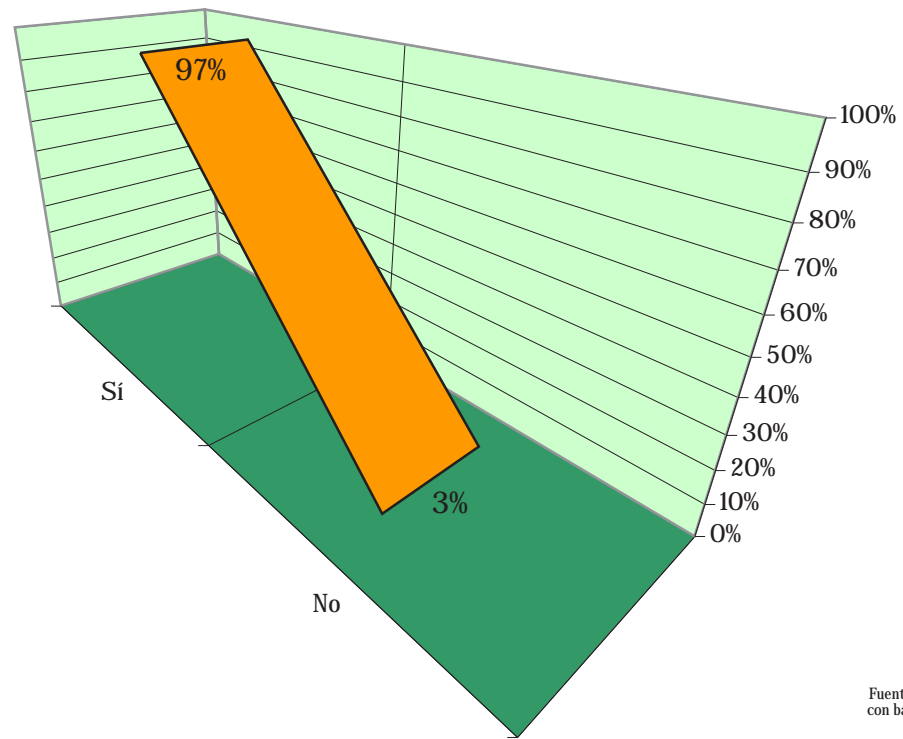
Universalmente el verde es relacionado como el color de la ESPERANZA, mensaje importante que constituye uno de los principales objetivos que se desean transmitir, por lo que el resultado de 85% demuestra que este objetivo se alcanzará. Al 6% de la muestra, el color verde le transmitió el sentimiento de ALEGRÍA,

mientras que en la opción OTROS, los comentarios fueron: tranquilidad, relajación y armonía, representando el 9%, estos sentimientos positivos se unen al mensaje de esperanza que se desea transmitir; ningún entrevistado optó por la opción MIEDO, lo que indica que el objetivo se cumplirá en un 100%.



3.

¿Es de fácil lectura el tipo de letra utilizada en todas las piezas gráficas?



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

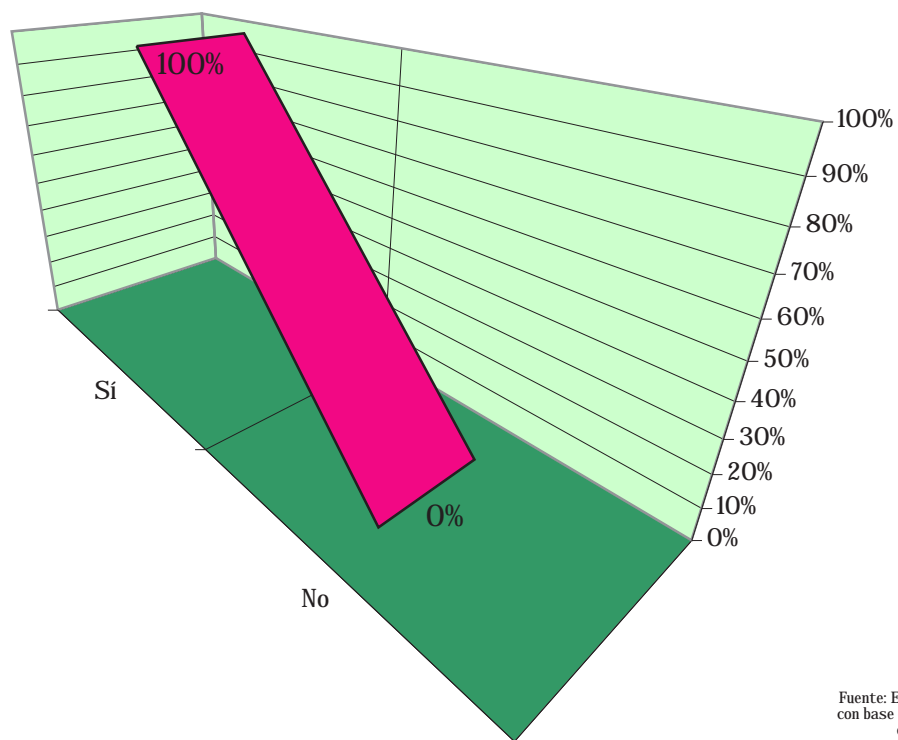
Esta gráfica permite comprobar que la información que necesitamos transmitir al grupo objetivo es de fácil lectura, ya que se trata de un tipo de letra de buen tamaño, con una separación apta entre

cada letra, es clara, llamativa y sencilla; por lo que el 97% seleccionó la opción SÍ. El 3% restante escogió la opción NO, porcentaje que no exige un cambio de estilo de letra.



4.

¿Identifica fácilmente la posición del logotipo de la asociación en todas las piezas gráficas?



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

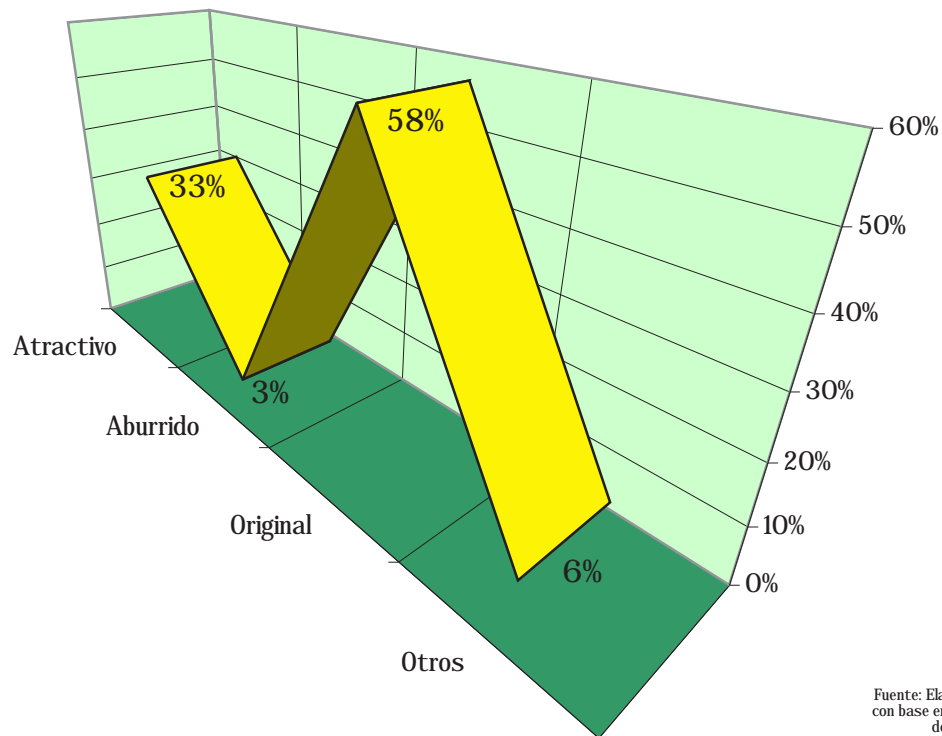
Para conocer la institución a la que pertenecen las distintas piezas gráficas, es necesario ubicar fácilmente el logotipo, por lo que en la propuesta podemos

comprobar que definitivamente el logotipo de APPANNE es visto con facilidad y capta la atención del 100% de la muestra.



5.

¿Cómo considera el diseño del logotipo?



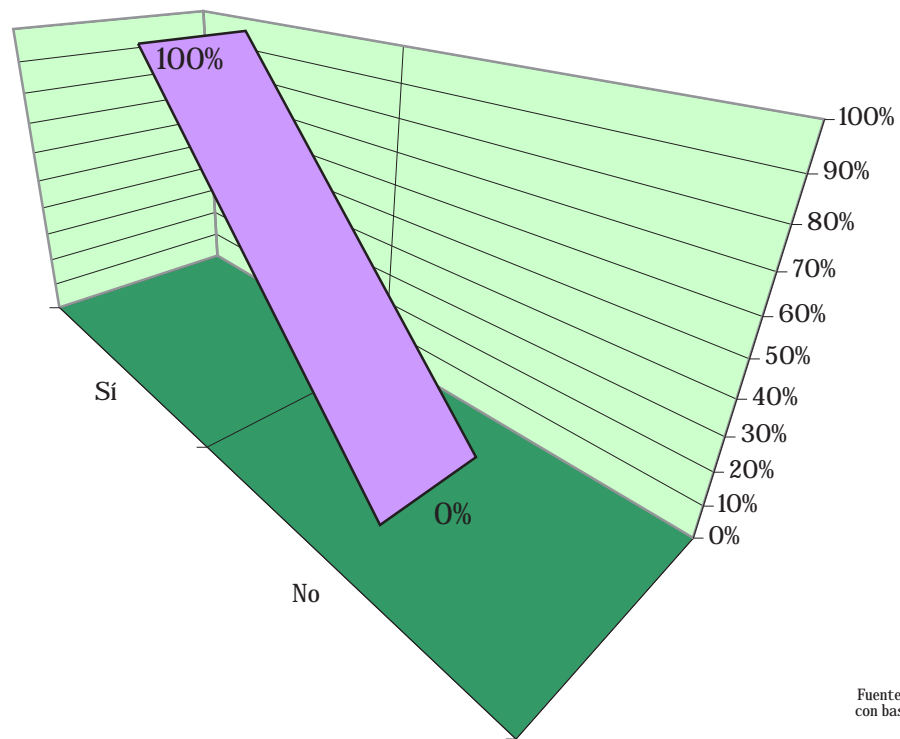
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

Para que el logotipo capte la atención y permanezca en la mente del observador, es necesario que sea atractivo y original; estas dos cualidades contribuyen de la misma forma con este fin, por lo que el logotipo de APPANNE sí cumple el mismo, al considerarse ORIGINAL por un 58%, y

ATRACTIVO por un 33% de la muestra, sumando un 91%. Mientras que el 9% restante seleccionó la opción OTROS de la cual los comentarios están divididos en aburrido, interesante y complicado, sin constituir una respuesta significativa para realizarle cambios al diseño del logotipo.



6. ¿Son suficientes los datos proporcionados para contactar a la asociación?



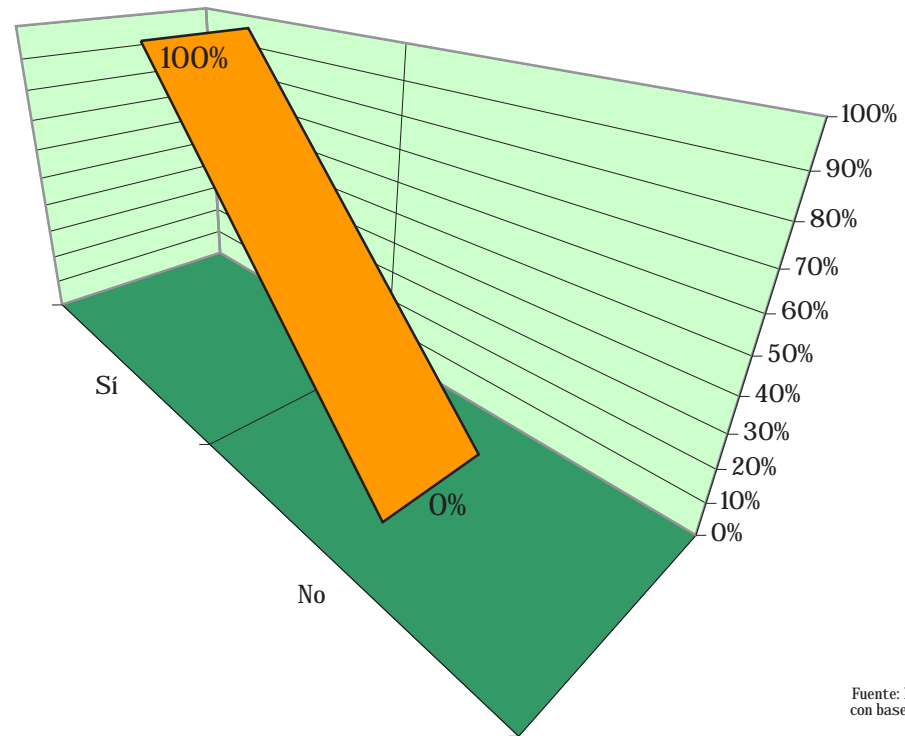
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

Así como el logotipo es de fácil identificación, tiene que ir acompañado de los datos para poder contactar a la asociación, los cuales son necesarios para

comunicarse con APPANNE. Según indicó el 100% de la muestra, son considerados suficientes los datos proporcionados.



7. ¿Califica como agradable el manejo de los elementos que se utilizaron dentro de la papelería?



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

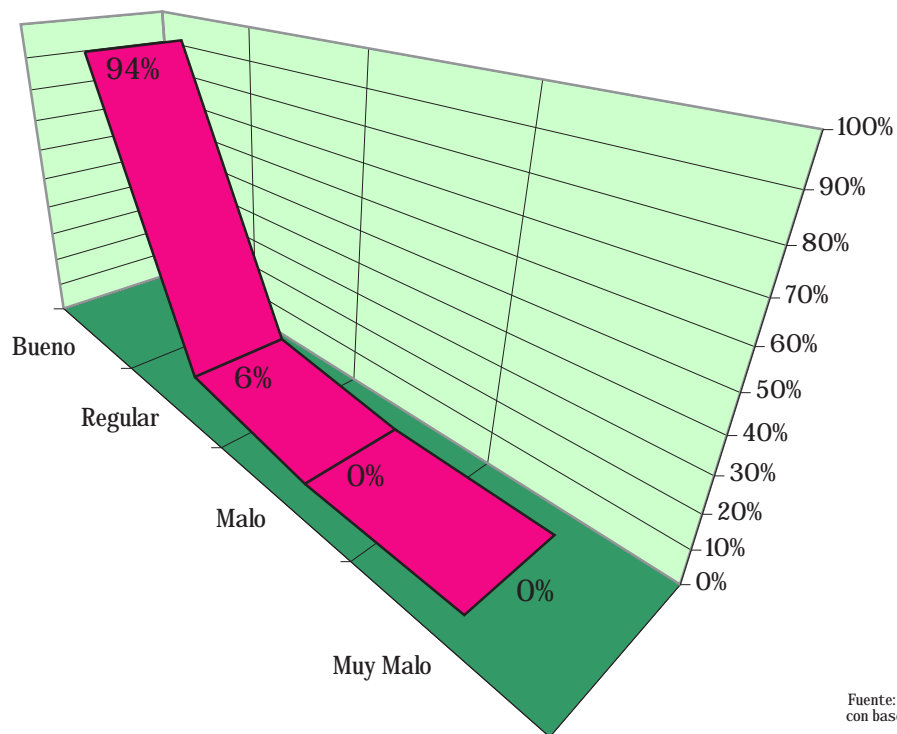
Los elementos utilizados en la papelería resultan agradables para el 100% de la muestra, la cual amplió su respuesta con los siguientes comentarios: tienen el tamaño necesario y son claros; los colores vivos atraen al lector; los niños siempre

llaman la atención; se escogieron correctamente los colores y las letras, razones que refuerzan el uso de los distintos elementos mencionados en el diseño de la papelería.



8.

¿Cómo considera el diseño del afiche?



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

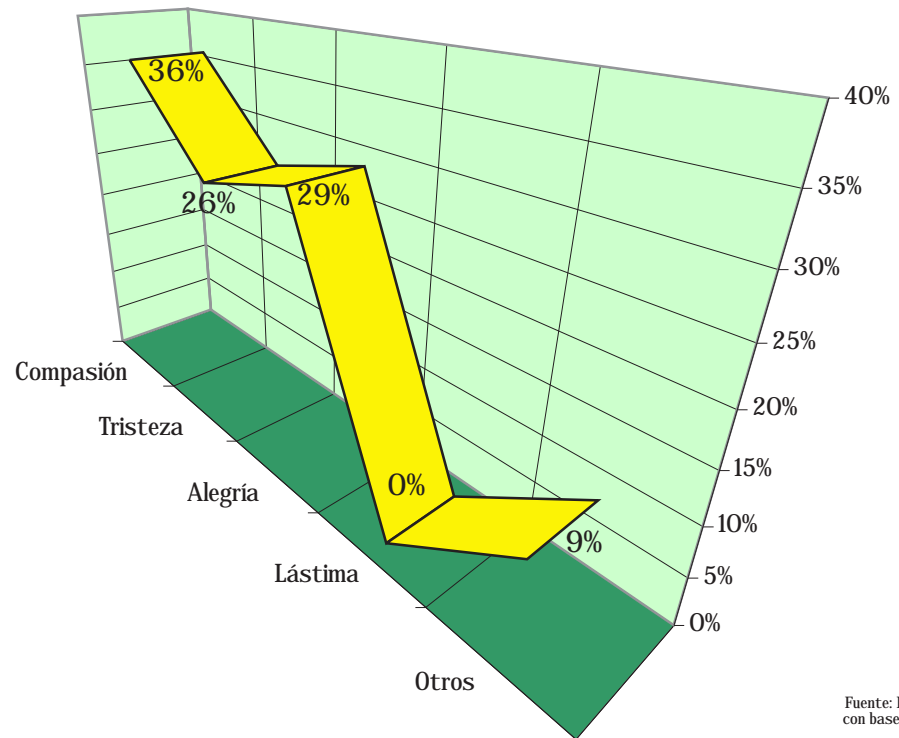
Un 94% de la muestra coincide en que el diseño del afiche es bueno porque se identifica con el propósito de la asociación; es comprensible, llama a la reflexión, la fotografía llama la atención y causa curiosidad. Estas respuestas permiten conocer las distintas reacciones al observar el afiche y analizar que, en efecto,

cumplirá con el objetivo planteado de captar la atención, conmover e informar. Mientras que el 6% que considera regular el diseño, opina que debería tener más grande la letra; este porcentaje no afecta al 94% que considera bueno el diseño, por lo que el afiche sigue igual sin modificación.



9.

¿Qué sentimiento le produce la imagen utilizada en el afiche?



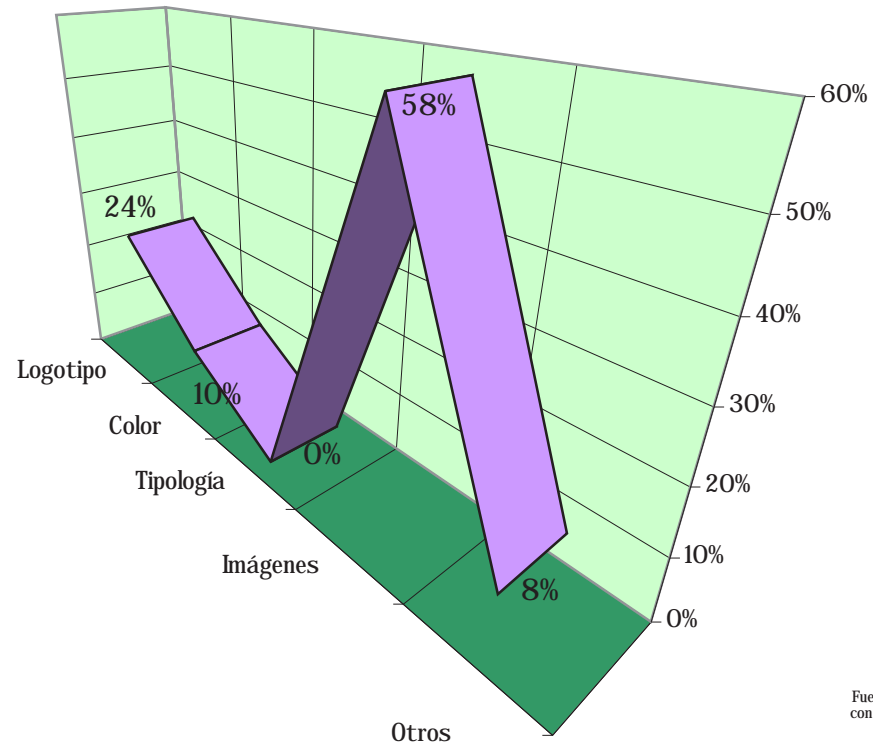
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

El objetivo primordial de la fotografía del afiche es CONMOVER, lo cual provoca diferentes sentimientos, muchas veces hasta contrarios. En la gráfica se puede observar que la imagen provoca COMPASIÓN al 36% de la muestra, TRISTEZA al 26%, y ALEGRÍA al 29%; además de éstos sentimientos, también

provocó ternura y ayuda a los niños al 9%; al 0% de los encuestados le causó LÁSTIMA. Esto indica que el afiche posee esta fotografía como un elemento importante, ya que a través de las distintas emociones que provoca, **capta la atención** del lector.



10. ¿Qué elemento atrajo más su atención de las piezas gráficas?



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

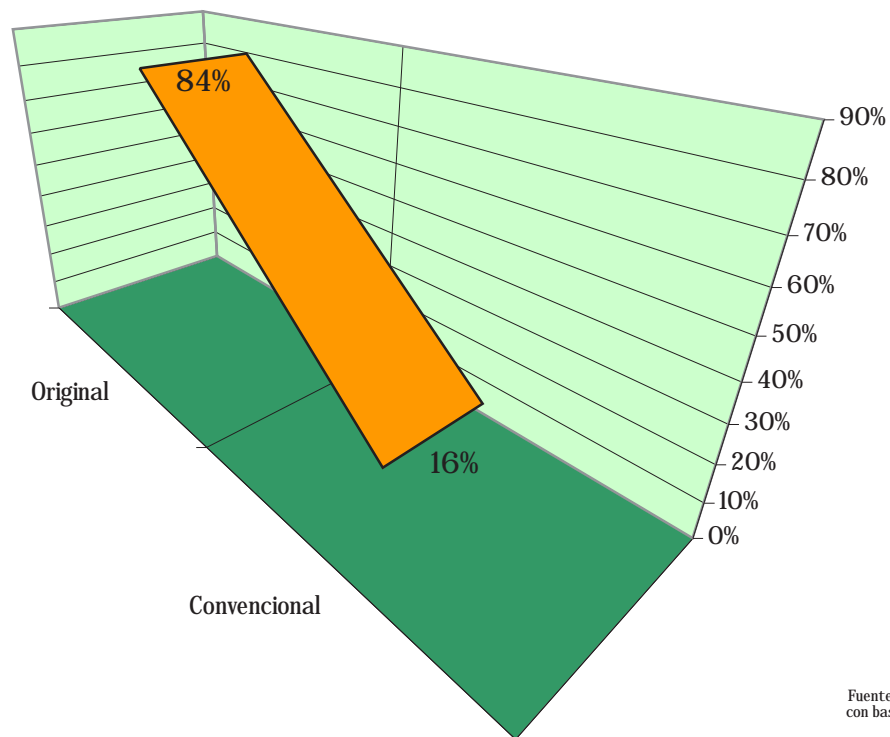
Las **IMÁGENES** constituyen el elemento que captó más la atención del grupo objetivo con un 58%, seguidas del **LOGOTIPO** con un 24%, y **COLOR** con 10%; esto indica que el propósito de conmover a través de las imágenes se cumple y que el logotipo es un fuerte atractivo visual

que permanecerá en la mente del público, por contener imágenes en su diseño. El 8% de la muestra seleccionó la opción **OTROS**, teniendo las siguientes respuestas: la rueda del logotipo no está centrada, y todos los elementos llamaron la atención.



11.

¿Cómo considera el estilo de la invitación?



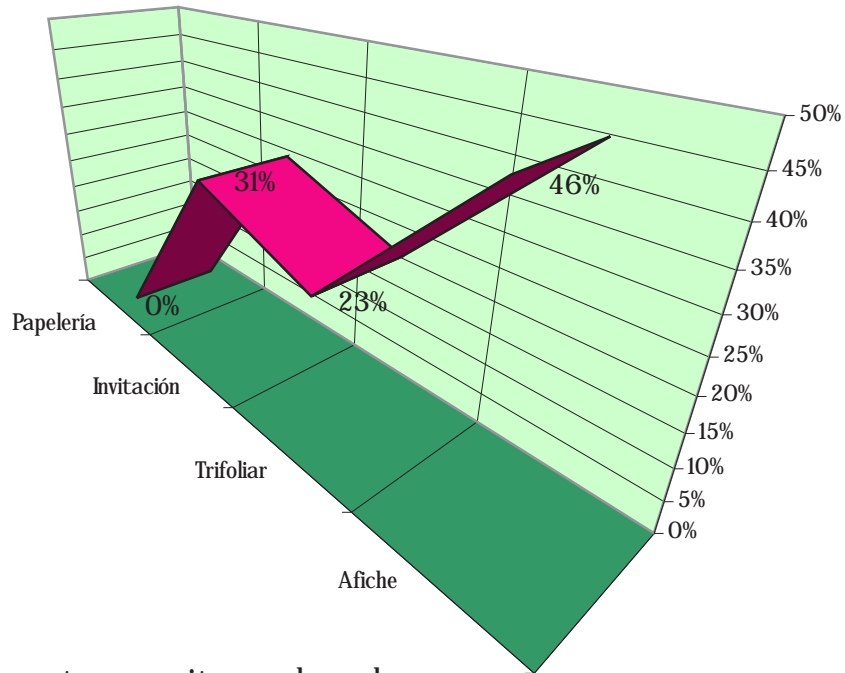
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

Para que una pieza sea atractiva y capte la atención, debe ser original, rompiendo con lo tradicional, por lo que el diseño propuesto de la invitación cumple con esta

expectativa al obtener un 84% de opinión sobre que es ORIGINAL, contra un 16% que la considera CONVENCIONAL.

12.

¿Cuál de las piezas gráficas atrae más su atención?



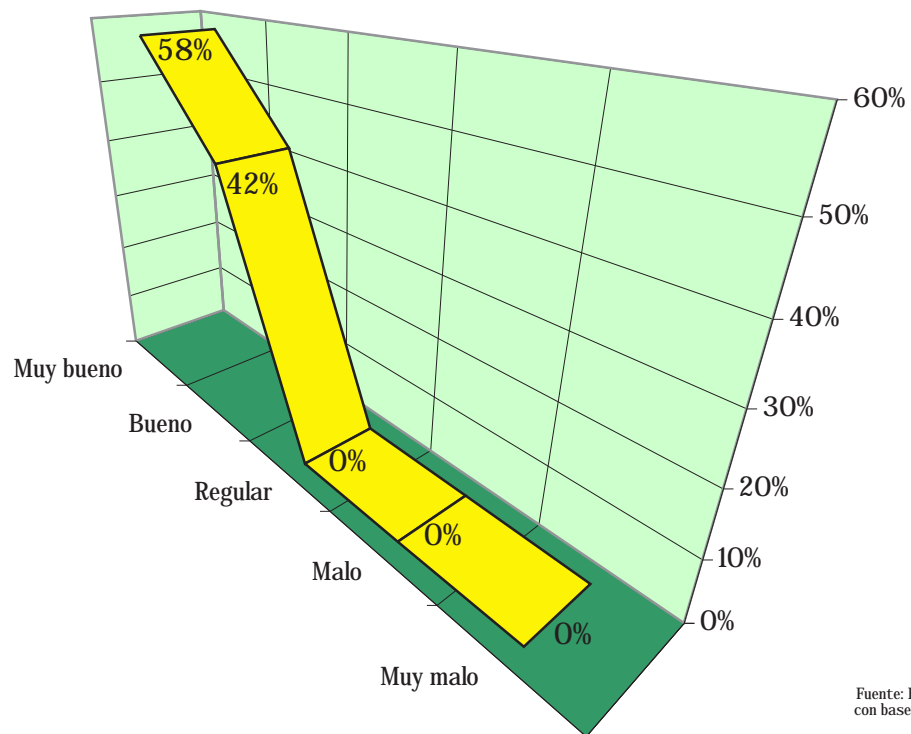
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

Esta pregunta permite evaluar la preferencia de las piezas, teniendo con un 46% el AFICHE como la pieza que capta más la atención porque es atractivo al verlo, llamativo por la fotografía y da clara idea de las necesidades de estos niños; la INVITACIÓN con un 31% porque causa curiosidad y es novedosa; el TRIFOLIAR con 23% porque es relajante a la vista y contiene más información que las otras piezas.

Estas tres piezas son importantes para dar a conocer a APPANNE, cada una lo hará de forma diferente; el afiche al estar colocado en lugares frecuentados por el grupo objetivo, la invitación al ser enviada causará curiosidad y será leída, y el trifoliar al ser distribuido en eventos o estar ubicado en los mismos puntos que el afiche funcionará como información complementaria.



13. En general, ¿cómo califica el aporte del diseño gráfico?



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

El 58% de la muestra consideró como MUY BUENO el aporte del diseño gráfico y sus comentarios fueron: tiene colores e imágenes agradables, se ve un diseño con dedicación, ilustración suficiente que identifica y da a conocer los fines de

APPANNE. Mientras que el 42% que lo consideran BUENO, explican que al trifoliar le hacen falta elementos gráficos, por lo cual, se modificó colocando fotografías de las diferentes actividades de APPANNE.



CONCLUSIONES

Luego de haber finalizado el proceso de diseño de piezas gráficas para APPANNE, y con base en los resultados obtenidos en la encuesta, se puede concluir que:

- Este proyecto constituye el primer paso de APPANNE, para dar a conocer las diferencias de aprendizaje y/o desarrollo en la sociedad guatemalteca, la cual muchas veces se ve afectada por este problema sin saberlo, viviendo en medio de la ignorancia.
- Las propuestas de diseño planteadas contribuirán eficazmente a comunicar la existencia y actividades realizadas por APPANNE, ya que pudimos constatar que efectivamente captan la atención del espectador conmoviéndolo e invitándolo a informarse acerca de lo que son las necesidades especiales y las actividades que la asociación realiza.
- Se comprobó la funcionalidad del logotipo, elemento fundamental que determina la unidad en todas las piezas presentadas, el cual, además de ser calificado como atractivo y original, se posiciona en la mente del grupo objetivo, al contener imágenes en su diseño por lo que será reconocido con facilidad e identificará a la asociación dentro de la sociedad guatemalteca.
- El diseño de la papelería resulta agradable para el grupo objetivo debido a la combinación de colores, el tipo de letra utilizado y la diagramación dinámica que posee; además, el nuevo logotipo introducido en cada pieza es identificado fácilmente, ya que sobresale del resto de los elementos de la misma, según la información obtenida en la etapa de evaluación.



- El trifoliar es la tercera pieza más importante luego del afiche y la invitación a eventos; atrae la atención del espectador por contener más información que las demás piezas, y por resultar relajante a la vista ayudará a cumplir su objetivo de comunicar ampliamente, de manera atractiva, mayor información de la asociación atendida.
- El diseño del afiche provoca un impacto visual en el observador, captando su atención por medio de una fotografía que, además de conmover a través de diferentes sentimientos, comunica la necesidad de estos niños, que viven en un mundo visto desde un punto de vista diferente, y a su vez informará al grupo objetivo de las actividades que realiza APPANNE en pro de los niños con necesidades especiales.

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA



El proceso de diseño realizado sería en vano si no se llevara a cabo su reproducción final para su respectiva publicación y divulgación; es por esto que se hace necesario plantear la opción de reproducción ideal, que contribuirá a mantener en óptimo estado las piezas gráficas, así como una mejor visualización por parte del grupo objetivo.

Se recomienda reproducir las piezas en una imprenta para reducir los costos, ya que si se imprime en litografía, los costos se elevan; la propuesta presentada incluye precio de: papel, placa, impresión, separación de color; siza para el trifoliar, troquel y engomado para el sobre, y troquel y troquelado para la invitación.

El tiempo y frecuencia de impresión dependerá de las necesidades de la asociación, así como de la factibilidad que tengan.

• HOJA MEMBRETADA

bond 80g. tamaño carta a full color.
Tiraje de 1,000 unidades Q 795.00
Tiraje de 5,000 unidades Q 1,700.00

• SOBRE

Sobres oficio bond 80g. a full color.
Tiraje de 500 unidades Q 1,330.00
Tiraje de 1,000 unidades Q 1,580.00

• TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Lino 120g. a full color, de 3.5 x 2 pulgs.
Tiraje de 100 unidades Q 125.00
Tiraje de 500 unidades Q 200.00

• CARNÉ DE IDENTIFICACIÓN

Texcote calibre 12 a full color, de 3.5 x 2.5 pulgs.
Tiraje de 50 unidades Q 75.00
Tiraje de 100 unidades Q 125.00



• INVITACIÓN

Couche doble cara a full color, de 3.25 x 10.25 pulgadas con troquel.

Tiraje de 250 unidades Q 1,100.00

Tiraje de 500 unidades Q 1,250.00

• TRIFOLIAR

Couche 100g. a full color tiro y retiro.
Tamaño carta extendido.

Tiraje de 2,500 unidades Q 3,700.00

Tiraje de 5,000 unidades Q 6,100.00

• AFICHE

Texcote calibre 18 con barniz UV a full color.
Tamaño 11 x 17 pulgadas.

Tiraje de 1,000 unidades Q 2,665.00

Tiraje de 5,000 unidades Q 7,100.00

CARACTERÍSTICAS DEL PAPEL RECOMENDADO

• BOND

Papel liso, opaco y económico, que se ha convertido en estándar para el manejo de correspondencia, específicamente el de 80g.

• LINO

Papel fino con textura disponible en diferentes gramajes, que da una mayor calidad a las tarjetas de presentación.

• TEXCOTE

Cartoncillo blanco con la superficie brillante y el dorso mate, en gran variedad de calibres que ofrecen diferentes resistencias al ambiente, así como flexibilidad, ideal para empaques, folders, afiches, etc.

• COUCHE

Papel fino brillante que permite una mejor presentación y durabilidad, ideal para imprimir a full color.



BIBLIOGRAFÍA

OBRAS

- Costa, Joan.
1993 Identidad Corporativa.
México: Editorial Trillas. 125 p.
- Díaz, Claudia.
1997 El trifoliar y el bifoliar como
medios de promoción de la edad ideal
de enseñanza de lecto escritura.
Guatemala: Diseño Gráfico FARUSAC.
- El cartel
1999 Enciclopedia Microsoft Encarta
- Enciclopedia de la Psicología Océano,
Tomo II, "Trastornos del Desarrollo."
Ediciones Océano, S.A. Barcelona.
- Folleto Visual 1,
2000 USAC, Diseño Gráfico
Técnicas Visuales, 135 p.
- Guerra, Alicia.
1996 Correspondencia.
Guatemala: Ed. Piedra Santa. 76 p.
- Hurlburt, Allen.
1985 Diseño Foto/Gráfico.
Barcelona: Gustavo Gili. 122 p.
- Müller Brockman, Josef.
1982 Sistemas de Reticulas.
Barcelona: Gustavo Gili. 180 p.
- Paz Mendoza, Eva Graciela.
1996 Tipografía. Guatemala. 132 p.
- Perfect, Christopher.
1994 Guía completa de la tipografía.
España: Blume. 224 p.
- Santos, Sully A. et. al.
1980 1er Seminario sobre Problemas
del Lenguaje en Guatemala.
Guatemala: USAC, Psicología.



- Ruari, McLean.
1987 Manual de tipografía. España:
Hermann Blume. 214 p.
- Russell, J. Thomas; Lane, W. Ronald.
1994 Otto Kleppner Publicidad.
México: Prentice Hall. 865 p.
- Swann, Alann.
El color en el Diseño Gráfico.
Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Tarrago Hoenes, Carlos German.
1998 Material didáctico visual para
el tema fotografía de figura humana.
Guatemala: Diseño Gráfico FARUSAC.
- Turnbull, Artur T.
1990 Comunicación Gráfica.
México: Editorial Trillas. 429 p.
- Urizar, Luis Alejandro.
Folleto de consulta rápida para hacer
logotipos. Guatemala. 45 p.

PÁGINAS WEB

- Asociación Autismo Nuevo Horizonte
<http://www.autismo.com/>
- Asociación Síndrome de Down LEJEUNE
<http://www.uca.es/huesped/down/default.htm>
- Asociación Síndrome de Williams
<http://lingua.fil.ub.es/~hilferty/asw.html>
- Déficit de atención
<http://estimulacion.webcindario.com/HIPERACTIVIDAD.htm>
- Déficit de atención
<http://www.deficitdeatencion.com.ar/main.htm>
- Discalculia
<http://ceril.cl/discalculia.htm>
- Dislalia
<http://www.delogopedia.com/results.asp?nSector=4&cSector=Dislalia>



- Dislexia
<http://espanol.geocities.com/speechbog/dislexia.htm>
- Dislexia El Don
<http://www.dyslexia.com/mexico/>
- Educación Especial
<http://www.educared.edu.pe/especial/excep.shtml>
- Educación Especial en Guatemala
<http://www.xelapages.com/kiabalam/ESPECIAL.htm>
- Federación para Niños con Necesidades Especiales
<http://www.fcsn.org/espanol/home.htm>
- Fundación Down21
<http://www.down21.org/>
- La página de la Discapacidad Mental
<http://webs.satlink.com/usuarios/d/diegogc/rm.htm>

- National Institute of Neurological Disorders and Stroke
<http://www.ninds.nih.gov.healthandmedical/pubs/autismo.htm>
- Necesidades Educativas Especiales en Internet NEED
<http://www.paidos.rediris.es/needdirectorio>
- Síndrome de Rett
<http://www.rett.es/>
- Sordera
<http://www.geocities.com/nestorparado2000/sordera.html>

ENTREVISTAS

- Sutter de Items, Irene.
Co fundadora APPANNE.
- Bosch, Maria José.
Directora APPANNE.

GLOSARIO



Anacusia,

conocida también como sordera o cofosis, significa la pérdida total de la audición debido a alguna lesión del órgano auditivo.

Boceto,

bosquejo para mostrar una idea gráfica que servirá como referencia para el trabajo, ya sea para pruebas de comparación o como guía y medio de aprobación por parte del cliente.

Calbre,

dimensión utilizada para llamar al grosor de ciertos cartones y papeles.

Censo,

padrón o lista de la población o riqueza de una nación o pueblo.

Cognitivo,

perteneciente o relativo al conocimiento.

Comisión Multisectorial de Guatemala, comisión que se constituyó en el año 1997, integrada por delegados del Estado y organizaciones que realizan acciones sobre la promoción de los derechos educativos a favor de las personas con necesidades educativas especiales.

Comunicación visual,

acto de transmitir mensajes a través de imágenes que inicia cuando una persona decide provocar en otra experiencias, por medio de un símbolo, pero la condición necesaria es que ambas personas hayan aprendido el mismo contexto cultural para la interpretación de un mismo símbolo.

Connotación,

acción y efecto de connotar, acción por la que una palabra, frase, etc., adquiere otra significación, además de la suya principal, debido a una valoración, juicio o intención por parte del hablante. Implicación, significado.

**Cualitativas,**

que implica cualidad, cada uno de los caracteres que distinguen a una persona o cosa. Calidad, manera de ser.

Cuantitativas,

perteneciente o relativo a la cantidad, todo lo que puede medirse o numerarse.

Decibel,

medida de intensidad del sonido. D. B.

Demografía,

estudio de las poblaciones humanas en cuanto a dimensiones, densidad, ubicación, edad, sexo, raza, ocupación y otras estadísticas.

Diagnóstico,

calificación que da el médico a la enfermedad mediante la observación de sus síntomas y signos.

DIN,

(Deutsche Industrie-Normen), Normas Industriales Alemanas.

Organización alemana que elabora normas técnicas para múltiples aplicaciones. Una de sus aplicaciones más utilizadas en el campo publicitario, es la de los formatos de papel: DIN-A0, A1, A2, A3, A4, etc.

Discapacidad,

cualidad de discapacitado, dicho de una persona que tiene impedida o entorpecida alguna de las actividades cotidianas consideradas normales, por alteración de sus funciones intelectuales o físicas.

Diseño,

proceso de producción intelectual y material que requiere del conocimiento y dominio de una serie de variables que no se encuentran disponibles en forma inmediata e integrada, sino deben reunirse a través de una serie de experiencias.

Enigmático,

de significación oscura y misteriosa y muy difícil de penetrar.

**Exageración,**

para que sea visualmente efectiva, debe recurrir a la ampulosidad, la extravagancia. Es como si fuera una caricatura de la realidad.

Fidedigno,

digno de fe y crédito.

Fonoaudiólogo,

profesional que presta servicios de prevención, detección, evaluación, diagnóstico, terapia y asesoría a individuos, grupos y poblaciones en riesgo o con desordenes comunicativos.

Full color,

modismo utilizado para identificar una impresión a TODO COLOR, término en inglés.

Fundación Juan Bautista Gutiérrez,

institución de apoyo social, dedicada a la educación.

Gráfico,

medio de comunicación impreso.

Gramaje,

peso en gramos por metro cuadrado de una hoja de papel.

Grupo objetivo,

parte de una audiencia que por sus características socio demográficas, es seleccionada como objetivo de una campaña.

Hipoacusia,

es la disminución del nivel de audición de una persona por debajo de lo normal.

Homogéneos,

del mismo género, formado por elementos de igual naturaleza.

Imagen,

en términos publicitarios, es la representación visual realizada por cualquier medio de un producto, ser vivo o muerto, o de una cosa.

**Imagen especular,**

figura, representación, y apariencia de algo semejante a un espejo.

Impresión,

acción y efecto de imprimir en cualquier soporte gráfico, desde papel a cartón o película fotográfica o cinematográfica.

Interrelación de formas,

composición de elementos y formas relacionados entre sí, para que se vean agradables y puedan cumplir con los propósitos del diseño. Se puede hacer uso de las formas solas o repitiéndolas, o mezclando varias de ellas, etc.

Logopeda,

especialista en logopedia, reeducación y tratamiento de los trastornos del lenguaje.

Magnitud del problema,

importancia de un conjunto de hechos que dificultan la consecución de algún fin.

Membresía,

condición de miembro de una entidad.

Método de diseño,

procedimiento ordenado de ideas y actividades creativas que conducen a obtener un objetivo gráfico que comunique visualmente dichas ideas.

Mongolismo,

enfermedad caracterizada por la deformación congénita del rostro, que suele ser redondo con los ojos hendidos, y por retraso mental.

Motricidad,

Capacidad de los músculos para contraerse ante determinados estímulos y producir movimiento.

Necesidades de comunicación visual,

la sociedad necesita conocer acerca de los productos, lugares, servicios, etc. y esto se logra fácilmente, a través de imágenes que muestren las principales características al consumidor.

Neonatal,

Etapa en la que se encuentra un recién nacido.

**Neuroanatómicos,**

que afecta o se refiere a la anatomía del nervio.

Neurodegenerativas,

degeneración del nervio.

Patrocinador,

persona o empresa que financia o hace posible una actividad, un espectáculo en vivo, un programa de radio o televisión o un evento especial con fines comerciales o publicitarios.

Portada,

cubierta de una revista o de un folleto.

Posicionamiento,

consiste simplemente en concentrarse en una idea, o incluso en una palabra, que defina a la institución en las mentes de los consumidores.

Proceso cognoscitivo,

conjunto de las fases sucesivas para alcanzar el conocimiento.

Promoción,

actividad publicitaria orientada a dar a conocer un producto o servicio.

Propuestas de comunicación visual,

para que ésta sea efectiva, es necesario crear propuestas, basadas en el grupo objetivo y en el presupuesto.

Psicográfica,

técnica de medición de estilos de vida y desarrollo de clasificaciones del mismo; implica la medición de las principales dimensiones AIO -actividades, intereses, opiniones-.

Psicopedagógicos,

relativo a la psicopedagogía, rama de la psicología que se ocupa de los fenómenos de orden psicológico para llegar a una formulación más adecuada de los métodos didácticos y pedagógicos.

Recorrido,

trazado de un texto alrededor del contorno de una figura.

**Reticencia,**

es una aproximación de gran comedimiento, que persigue una respuesta máxima del observador ante elementos mínimos. En realidad, la reticencia, en su estudiado efecto de engendrar grandes efectos, es la imagen especular de su opuesto visual: la exageración.

Sensibilización,

hacer sensible. Dotar de sensibilidad o despertar sentimientos morales, estéticos, etc. Propensión natural del hombre a dejarse llevar de los afectos de compasión, humanidad y ternura.

Síndrome,

conjunto de signos médicos específicos, características y síntomas.

SEGEPLAN,

Secretaría General de Planificación.

Superposición de elementos,

interrelación que se produce cuando una forma está por encima de otra.

Terapeuta,

persona que profesa la terapéutica, tratamiento usado en enfermedades somáticas y psíquicas cuyo fin es rehabilitar al paciente haciéndole realizar las acciones y movimientos de la vida diaria.

Tétrada,

conjunto de cuatro seres o cosas estrecha o especialmente vinculados entre sí.

Titular,

texto principal que encabeza una pieza publicitaria y que normalmente transmite una parte clave del mensaje.

Trastornos de aprendizaje y/o desarrollo,

se define como una dificultad en un área académica. La capacidad del niño de progresar en el área académica específica está por debajo de lo que se espera para un niño de su edad, nivel educativo y nivel de inteligencia. La mayoría de los niños que tienen trastornos del aprendizaje tiene una inteligencia normal.



Los tipos de trastornos del aprendizaje incluyen los siguientes:

- trastornos de lectura.
- trastorno para las matemáticas.
- trastorno de expresión escrita.

Trastorno sensorial periférico,

alteración leve de la sensibilidad u órganos sensoriales periféricos.

Troquel,

instrumento de bordes cortantes utilizado en artes gráficas para cortar papel, cartón u otro material en formas irregulares. Aunque existen troqueles estándar, generalmente es necesario hacer cada uno a medida de las ideas creativas. Así, se puede troquelar un cartón en forma de persona, de objeto, de marca o logotipo, etc.

Troquelado,

corte realizado sobre una superficie de cualquier material en forma irregular.

Umbral de audición,

límite de audición que marca la diferencia entre los niveles de audición.

UNICEF,

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

ANEXOS

BOLETA DE ENCUESTA



Universidad de San Carlos de Guatemala • Facultad de Arquitectura • Escuela de Diseño Gráfico



Diseño de Piezas Gráficas para promover la Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales -APPANNE- en la ciudad de Guatemala en el período de junio a noviembre 2003.

ENCUESTA DE VALIDACION

Instrucciones: Lea la pregunta detenidamente y conteste la respuesta que considere correcta, luego de haber observado las piezas gráficas que se utilizarán para promover la Asociación APPANNE.

- ¿Cómo califica la combinación de los colores de todas las piezas gráficas?**

Agradable Poco Agradable
 Desagradable
- ¿Qué sensación le transmite el color verde?**

Miedo Esperanza
 Alegría Otros _____
- ¿Es de fácil lectura el tipo de letra utilizada en todas las piezas gráficas?**

Sí No
 ¿Por qué? _____
- ¿Identifica fácilmente la posición del logotipo de la Asociación APPANNE en todas las piezas gráficas?**

Sí No
- ¿Cómo considera el diseño del logotipo?**

Atractivo Aburrido
 Original Otros _____
- ¿Son suficientes los datos proporcionados para contactar a la Asociación?**

Sí No
 ¿Que Faltaría? _____
- ¿Califica como agradable el manejo de los elementos gráficos que se utilizaron en la papelería?**

Sí No
 ¿Por qué? _____
- ¿Cómo considera el diseño del afiche?**

Bueno Regular
 Malo Muy malo
 ¿Por qué? _____
- ¿Qué sentimiento le produce la imagen utilizada en el afiche?**

Compasión Tristeza
 Alegría Lástima
 Otros _____
- ¿Qué elemento atrajo más su atención de las piezas gráficas presentadas?**

Logotipo Color
 Tipo de letra Imágenes
 Otros _____
- ¿Cómo considera el estilo de la invitación?**

Original Convencional
- ¿Cuál de las piezas gráficas atrae más su atención?**

Papelería Invitación
 Trifoliar Afiche
 ¿Por qué? _____
- En general, ¿cómo califica el aporte del diseño gráfico?**

Muy Bueno Bueno
 Regular Malo
 Muy Malo ¿Por qué? _____

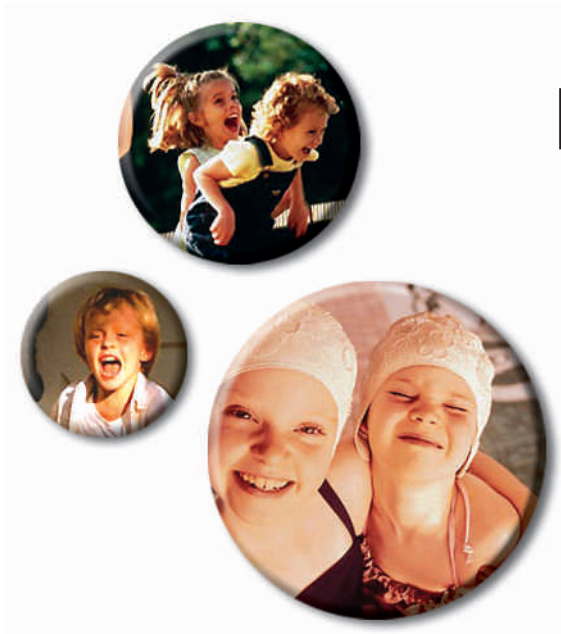
OBSERVACIONES: _____



○
ANTIGUA IMAGEN GRÁFICA

○
CARNÉ DE IDENTIFICACIÓN

<hr/>	
<hr/>	
APPAINÉ	
NOMBRE:	_____
VENCIMIENTO:	_____
<hr/>	



HOJA MEMBRETADA

APPANNE

Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales
15 Calle 5-45, Zona 10, Edif. Centro Empresarial, Torre I, Ofna. 508
Tel: 367-2803 / E-mail: appanne@hotmail.com



Forma en que puedo colaborar con APPANNE:

- **Membresía:** La membresía dura un año. Los miembros tienen descuento en todas las actividades, así como recepción de material y anuncios de nuestras actividades. Valor: Q 120.00
- **Donaciones:** para proyectos monetarios o publicidad.
- **Tiempo:** participando periódicamente en actividades de apoyo.
- **...**

¿Qué son Necesidades Especiales?

Los niños con necesidades especiales pueden verse afectados en su habilidad para interpretar lo que ven y escuchan o para interaccionar la información que reciben en las diferentes partes del cerebro. Estas limitaciones pueden manifestarse como dificultades específicas de lenguaje escrito y oral, problemas de motricidad, autocontrol, o déficit de atención. Estas dificultades pueden perjudicar el aprendizaje de la lectura, escritura o matemáticas, o áreas de aprendizaje no verbales, así como afectar las relaciones interpersonales.

Quiénes Somos?

APPANNE es una entidad privada, no lucrativa, que nació en enero de 1997 con un grupo de padres y profesionales ayuda a familias con niños con necesidades especiales.

Organizamos conferencias y actividades para actualizarnos en la utilización de técnicas y métodos que pueden presentar una nueva oportunidad para la superación y desarrollo de nuestros niños.

Nuestros Objetivos

- **INFORMAR**, formando una biblioteca, elaborando y distribuyendo un boletín bimensual y material impreso.
- **APOYAR**, promoviendo la adecuación curricular, asesorando a instituciones, organizando campamentos y mantenimiento de comunicación con organizaciones internacionales.
- **CAPACITAR**, organizando talleres para hermanos, días familiares, grupos específicos y seminarios de formación continua.

Nuestras Actividades

- † **PROGRAMA DE EDUCACION CONTINUA**
Pláticas mensuales sobre temas interesantes, referentes a los niños con necesidades especiales. Se llevan a cabo el segundo miércoles de cada mes, en la oficina de APPANNE.
- † **CONFERENCIA INTERNACIONAL**
Una vez al año, invitamos a un profesional extranjero para para que comparta con nosotros temas actualizados sobre alguna necesidad específica en el medio.
- † **SEMINARIOS**
Organizamos por lo menos dos seminarios a año, donde invitamos a varios profesionales para que expongan los diferentes aspectos de un tema específico. Puede durar uno o dos días.
- † **CONGRESO ANUAL**
Es una actividad que dura dos días. Participan profesionales guatemaltecos y extranjeros, en aspectos diversos relacionados a un tema principal.
- † **SIBSHOPS**
Son talleres de un día para hermanos de niños con problemas de aprendizaje, desarrollo y salud.
- † **BIBLIOTECA**
Un banco de información sobre las diferentes necesidades especiales.

Nuestra Misión

Mejorar la calidad de vida del niño y adolescente con necesidades especiales, promoviendo la igualdad de oportunidades para su integración a la sociedad.

"Un niño con necesidades especiales es un regalo que nos presenta un reto para responderle con una inmensa energía y dedicación. Encontrar la forma de ayudar a ese niño y brindarle todo el amor y apoyo, es en efecto, aprender a expresar la parte más poderosa y humana de nosotros mismos".
Betty Kaufmann, Son-Rise

APPANNE
Asociación de Profesionales y Padres por el Niño con Necesidades Especiales

IMPRÍMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares
Decano

D.G. Margarita Tobar
Asesora Gráfica

Arq. Brenda Penados
Asesora Metodológica

Rosa Denisse Cifuentes Sanabria
Sustentante

Nineth del Rocío Gamboa Pérez
Sustentante