



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA**



READECUACIÓN ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ.

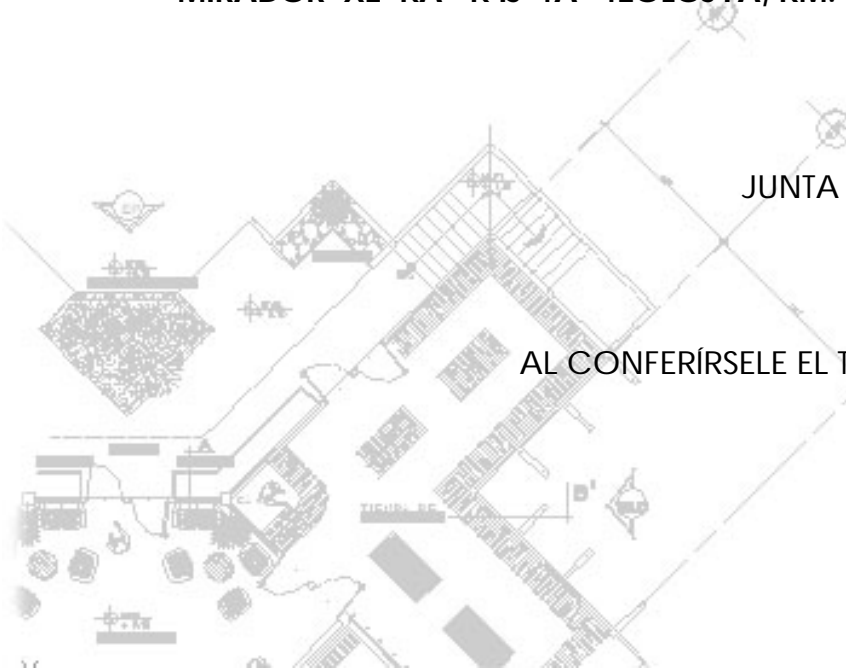
MIRADOR XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA, KM. 120, MIRADOR S'E KE'R PA' ATITLÁN, KM. 143 Y MIRADOR TI'J XE ALTIPLANO, KM. 145

TESIS PRESENTADA A LA HONORABLE
JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA POR:

NICTE MAZARIEGOS FLORES
AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE ARQUITECTA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA.

GUATEMALA, OCTUBRE 2004

PROYECTO DE GRADUACIÓN
REGIÓN VI, ALTIPLANO





JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
VOCAL PRIMERO:	Arq. Jorge Arturo González Peñate
VOCAL SEGUNDO:	Arq. Raul Estuardo Monterroso
VOCAL TERCERO:	Arq. Jorge Escobar Ortiz
VOCAL CUARTO:	Br. Hellen Denisse Camas Castillo
VOCAL QUINTO:	Br. Juan Pablo Samayoa García
SECRETARIO:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

DECANO:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
SECRETARIO:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
EXAMINADOR:	Arq. Hermán Búcaro
EXAMINADOR:	Arq. Víctor Díaz
EXAMINADOR:	Arq. María Elena Molina

TERNA ASESORA

ASESOR:	Arq. Hermán Búcaro
COSULTOR:	Arq. Víctor Díaz
CONSULTORA:	Arq. María Elena Molina



RE A D E C U A C I Ó N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE GRADUACIÓN
REGIÓN VI, ALTIPLANO



RE A D E C U A C I Ó N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE GRADUACIÓN
REGIÓN VI, ALTIPLANO



AGRADECIMIENTOS

Para ese espacio de tiempo natural " el Ma", en donde todo comenzó,
que provocó la lejanía de totales, que creí muchas veces que era una vindicta,
l a v i d a pero que me ha transformado profundamente,
ha habido una metamorfosis.
Porque ya no soy la misma...

Para mis hermanas Celia Cristina y Pamela, a ustedes, por todo lo que me dan.

Abue Celia, abue Cristina, tia Mita, tia Sari y Rodolfo, Luis y Ceci, ese sostén tan prolongado, fortaleció mi ser.
Abue Guillermo tu recuerdo dulce, siempre estará. Mau, por ser realmente vos, por ser realmente libre. Gracias. Estuardo, Estibaliz, Shený,
Ana, Gustavo, Nelson, para su amistad sin sombras, mi inmensa gratitud. A Meme, Chisco, Chumo, Guicho, Chucha, Juan, Paco, Chane,
Rodolfo, Mary, Juanita, fraternalmente.

T O d O s u s t e d e s m e h a n d a d O s e n t i d O

A los arquitectos que con sus críticas constructivas colaboraron en la elaboración de este proyecto. También a los arquitectos amigos que de alguna manera han influido en mi carrera y son ejemplo claro de un profesionalismo digno de imitar.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tu esencia es sublime, casi mística.

También para tOdO aquel lO que lOgra y encierra belleza, inspiraciOn, vacío, encantO,
sinceridad, misterio y silencio, y que me mueve a querer hacer aRquitectuRa.

Y para los que aún creen en una oportunidad, como esa gente sencilla del altiplano que día a día trabaja, en espera de un futuro mejor.

G u a t e m a l a

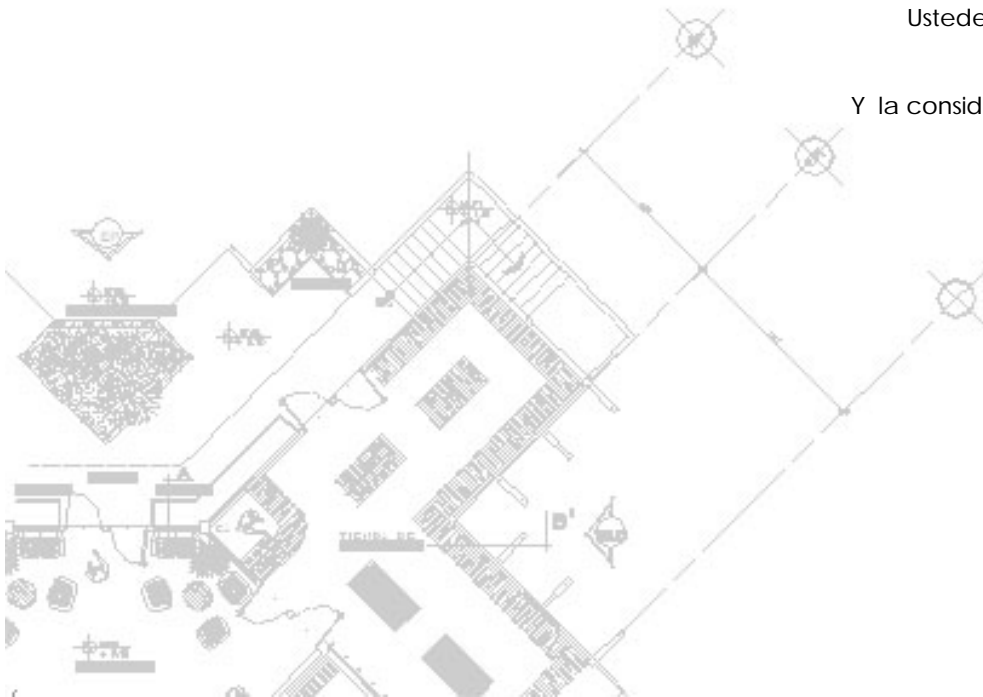
Gracias por motivarme a querer ser parte de un cambio,
algún día dejaremos de esperar,
porque *ni siquiera la muerte permanece.* (José Emilio Pacheco)

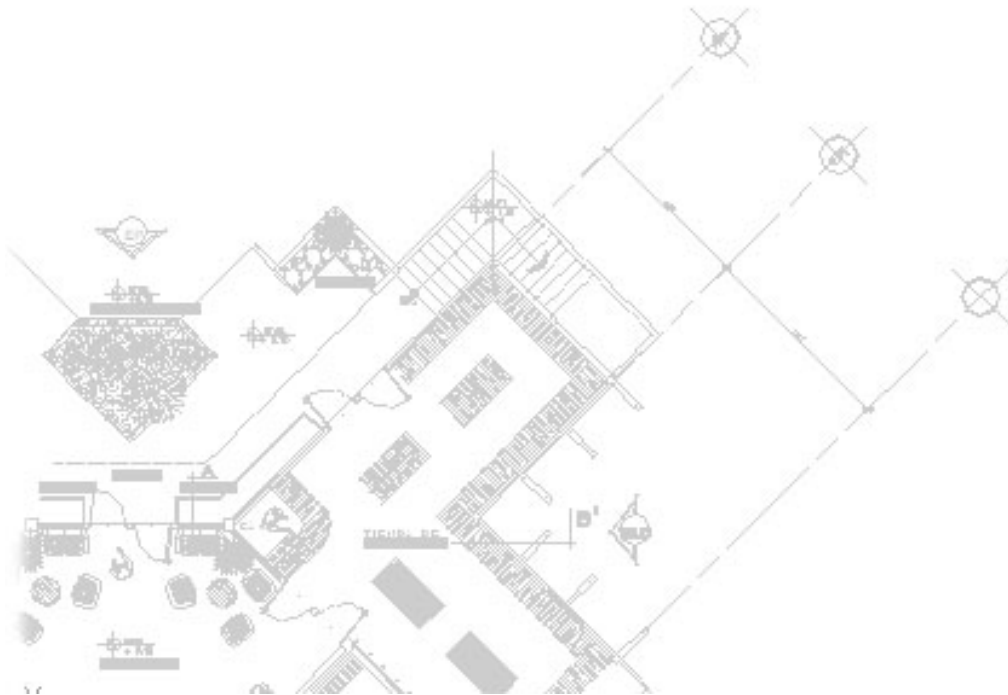


DEDICATORIA

A mis padres.

Su ejemplo de vida, ha sido definitivo en mí.
Ustedes me han enseñado la importancia de la felicidad,
Lo que representa el esfuerzo, que no hay nada que esté demasiado lejos
la nobleza del trabajo,
Y la consideración que debe tener un ser humano, hacia los demás.





"Lo que ahora es evidente, alguna vez fue imaginario".

L. Barragán.



INDICE

INDICE DE CONTENIDO

PRELIMINARES

INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES.....	2
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	3
JUSTIFICACION.....	4
METODOLOGÍA.....	5
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
ENFOQUE DEL PROYECTO.....	7
DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	8
OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	9

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO:

CONCEPTUALIZACIÓN.....10

1.1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES.....	11
1.2. LA HISTORIA DEL TURISMO.....	12
1.3. DEFINICIÓN DEL TURISMO.....	13
1.4. EL TURISTA.....	14
1.5. CLASIFICACIÓN TURÍSTICA.....	14
1.5.1. El viajero independiente.....	14
1.5.2. El mochilero.....	14
1.5.3. El viajero organizado.....	14
1.6. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO.....	15
1.6.1. POR SU FUNCIÓN.....	15
1.6.1.a. Turismo cultural.....	15
1.6.1.b. Turismo corta estancia...	15
1.6.1.c. Turismo de inversión.....	15
1.6.1.d. Turismo doméstico.....	15

1.6.1.e. Turismo escénico.....	15
1.6.1.f. Turismo estudiantil.....	15
1.6.1.g. Turismo pasivo.....	15
1.6.1.h. Turismo selectivo.....	15
1.6.1.i. Turismo popular.....	15
1.6.1.j. Ecoturismo.....	15
1.6.2. POR SU COBERTURA.....	16
1.6.2.a. Turismo nacional.....	16
1.6.2.b. Turismo internacional.....	16
1.6.3. ACUERDO A SU PERMANENCIA.....	16
1.6.3.a. Muy corta.....	16
1.6.3.b. Corta.....	16
1.6.3.c. Largo Plazo.....	16
1.7. IMPORTANCIA DEL TURISMO.....	16
1.8. TURISMO SUSTENTABLE.....	16
1.8.1. POLÍTICAS DEL INGUAT.....	17
1.9. DEFINICIÓN DEL PAISAJE.....	18
1.9.1. TIPOS DE PAISAJE.....	18
1.9.1.a. Paisaje natural.....	18
1.9.1.b. Paisaje cultural.....	18
1.9.1.c. Paisaje urbano.....	18
1.9.2. ELEMENTOS BÁSICOS DEL MEDIO AMBIENTE.....	19
1.9.3. ELEMENTOS BÁSICOS DEL PAISAJE.....	19
1.9.4. LA CALIDAD DEL PAISAJE.....	19
1.9.5. EL ANÁLISIS DEL PAISAJE.....	20
1.9.5.a. Topografía.....	20
1.9.5.b. Vegetación.....	20



1.9.5.c. Clima.....	20
1.9.5.d. Hábitat.....	20
1.9.6. LA VISIÓN DEL PAISAJE.....	20
1.9.7. PROPIEDADES DEL PAISAJE.....	20
1.9.7.a. Diversidad.....	20
1.9.7.b. Repetición.....	20
1.9.7.c. Unidad.....	20
1.9.7.d. Cambio.....	20
1.9.8. TIPOS DE PAISAJE DE ACUERDO A SUS COMPONENTES....	21
1.9.8.a. Homogéneo.....	21
1.9.8.b. Heterogéneo.....	21
1.9.9. LA DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.....	21
1.9.9.a. Estructura.....	22
1.9.9.b. Formas nítidas.....	22
1.9.9.c. Diferenciación.....	22
1.9.10. FORMAS DE VER EL PAISAJE.....	22
1.9.10.a. Turista espectador...	22
1.9.10.b. Turista actor.....	22
1.9.10.c. Turista actor-obser....	22
1.9.11. PROMOCIÓN DEL PAISAJE NATURAL.....	22
1.9.12. CAPACIDAD DEL PAISAJE.....	23
1.9.13. LÍMITES DE LA CAPACIDAD DEL PAISAJE.....	23
1.9.14. CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DEL PAISAJE.....	23
1.9.15. DEFINICIÓN DEL ARQUITECTO PAISAJISTA.....	24
1.9.16. DEFINICIÓN DE ARQUITECTURA SOSTENIBLE.....	24

CAPITULO II

2. MARCO REFERENCIAL:

CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL.....	25
2.1. CARACTERIZACIÓN NIVEL NACIONAL...	26
2.1.1. ASPECTOS ECONÓMICOS	26
2.1.2. SISTEMA TURÍSTICO	26
2.1.3. CRECIMIENTO DE INGRESO DE TURISTAS A GUATEMALA.....	27
2.1.4. INGRESO DE DIVISAS EN DOLARES POR TURISMO.....	27
2.1.5. PRINCIPALES MOTIVOS PARA EL TURISTA/ EN GUATEMALA.....	28
2.1.6. ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.....	29
2.1.7. SISTEMA VIAL NACIONAL TERRESTRE Y AÉREO.....	29
2.2. CARACTERIZACIÓN A NIVEL REGIONAL DEPARTAMENTAL.....	29
2.2.1. ASPECTOS BIOFÍSICOS.....	29
2.2.1.1. Localización geográfica	31
2.2.1.2. Hidrografía.....	31
2.2.1.3. Orografía.....	32
2.2.1.4. Medio ambiente.....	32
2.2.1.4. a. Áreas protegidas.....	32
2.2.1.4. b. Zonas de vida..	32
2.2.2. ASPECTOS SOCIALES.....	33
2.2.2.1. Demografía.....	33
2.2.2.2. Cultura e identidad.....	33
2.2.2.2. a. Idiomas.....	33
2.2.2.2. b. Costumbres...	33



2.2.2.2. c. Origen etimológico...34	2.3.2.2. c. Origen etimológico...38
2.2.2.3. Indicadores sociales..... 35	2.3.2.3. Indicadores sociales..... 38
2.2.2.3.a. Vulnerabilidad 35	2.3.2.3.a. Vulnerabilidad.. 38
2.2.3. ASPECTOS ECONÓMICOS..... 35	2.3.3. ASPECTOS ECONÓMICOS..... 39
2.2.3.1. Actividades de la población y economía... 35	2.3.3.1.a. Producción agropecuaria...39
2.2.3.1. a Producción agropecuaria..35	2.3.3.2.b. Producción artesanal.....39
2.2.3.1. b. Producción artesanal.....35	2.3.3.1.c. Producción industrial.....39
2.2.4. ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.....36	2.3.4. ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO..... 39
2.2.4.1. Infraestructura de apoyo..... 36	2.3.4.1 Infraestructura /apoyo.... 39
2.2.4.1. a. Vías de comunicación 36	2.3.4.1.a. Vías de comunicación....39
2.2.4.1.b. Equipamiento turístico..... 36	2.3.4.1.b. Instituciones de seguridad.....39
2.3. CARACTERIZACIÓN NIVEL MUNICIPAL..... 37	2.3.4.1.d. Servicios públicos..... 40
2.3.1. ASPECTOS BIOFISICOS DE SOLOLÁ.....37	2.3.4.1.b. Atractivos turísticos..... 40
2.3.1.1. Localización geográfica.....37	2.3.4.1.c. Equipamiento turístico..... 40
2.3.1.2. Hidrografía.....37	2.3.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS..... 41
2.3.1.3. Orografía.....37	2.3.6. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO..... 42
2.3.2. ASPECTOS SOCIALES..... 37	CAPITULO III
2.3.2.1. Demografía..... 37	2. ANÁLISIS DE SITIO: TERRENOS, ENTORNO E IMPACTO AMBIENTAL..... 43
2.3.2.2. Cultura e identidad..... 38	3.1. ANÁLISIS DE LOS SITIOS..... 44
2.3.2.2. a. Idiomas..... 38	3.2. MIRADOR XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA..... 45
2.3.2.2. b. Costumbres y tradiciones..38	



3.2.1.	ANÁLISIS DE ESTADO ACTUAL, mirador km.120.....	45
3.2.2.	ANÁLISIS FOTOGRÁFICO, mirador Km. 120.....	47
3.2.3.	DIAGNÓSTICO PRELIMINAR Y POTENCIALIDADES, km.120.....	48
3.3.	MIRADOR S'E K'ER PA' ATILÁN.....	50
3.3.1.	ANÁLISIS DE ESTADO ACTUAL, mirador km. 143.....	50
3.3.2.	ANÁLISIS FOTOGRÁFICO, mirador km. 143.....	52
3.3.3.	DIAGNÓSTICO PRELIMINAR Y POTENCIALIDADES, km. 143.....	53
3.4.	MIRADOR TI'J XE ALTIPLANO.....	55
3.4.1.	ANÁLISIS DE ESTADO ACTUAL, mirador km. 145.....	55
3.4.2.	ANÁLISIS FOTOGRÁFICO, mirador km. 145.....	57
3.4.3.	DIAGNÓSTICO PRELIMINAR Y POTENCIALIDADES, km. 145.....	58
3.5.	RESUMEN DEL ANÁLISIS DE LOS SITIOS....	60
3.5.1.	VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	60
3.5.2.	SÍNTESIS DE ACTIVIDADES POR SITIO PARA DEFINIR EL PROGRAMA DE NECESIDADES....	61
3.6.	CAPACIDAD DE LA CAPACIDAD DEL PAISAJE.....	62
3.6.1.	MÉTODO PARA EL CÁLCULO.....	62
3.6.1.a.	Capacidad material.....	62

3.6.1.b.	Capacidad psicológica.	62
3.6.1.c.	Capacidad ecológica...	63
3.6.2.	EL CÁLCULO DE LA CAPACIDAD..	63

CAPÍTULO IV

4. DEFINICIÓN DEL PROYECTO: PREMISAS DE DISEÑO, PREFIGURACIÓN Y DIAGRAMACIÓN... 64

4.1	USUARIOS Y AGENTES.....	65
4.1.1.	USUARIOS.....	65
4.1.1.a.	Definición cualitativa.....	65
4.1.1.b.	Definición cuantitativa....	65
4.1.2.	AGENTES.....	65
4.1.2.a.	Definición cualitativa.....	65
4.1.2.b.	Definición cuantitativa....	65
4.1.3.	RELACIÓN FUNCIONAL ENTRE AGENTES Y USUARIOS.....	66
4.1.3.a.	Relación guía-visitante....	66
4.1.3.b.	Relación anfitrión.....	66
4.2.	PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.....	66
4.2.1.	PREMISAS TERRITORIALES.....	66
4.2.2.	PREMISAS AMBIENTALES.....	66
4.2.3.	PREMISAS TECNOLÓGICAS.....	66
4.2.4.	PREMISAS MORFOLÓGICAS.....	66
4.3.	PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO	
4.3.1.	REQUERIMIENTOS TERRITORIALES PARTICULARES	
4.3.1.a.	Confort climático.....	67
4.3.1.b.	Uso de la vegetación.....	67
4.3.1.c.	Tipos de vegetación utilizables para los miradores.....	68



4.3.2. REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

PARTICULARES.....	68
4.3.2.a. Localización de las edificaciones.....	69
4.3.2.b. Distribución.....	69
4.3.2.c. Forma y masa.....	70
4.3.2.d. Planificación de interiores.....	70
- Aberturas.....	70
- Protección.....	70
4.3.2.e. Vientos.....	71
4.3.2.f. Caminamientos.....	71
4.3.2.g. Muros y pisos.....	71

4.3.3. REQUERIMIENTOS

TECNOLÓGICOS PARTICULARES.....	72
4.3.3.a. Materiales y sistemas constructivos.....	72
4.3.3.b. Materiales para muros.....	72
4.3.3.c. Materiales para cubiertas	72
4.3.3.d. Materiales para pisos.....	72
4.3.3.e. Mobiliario.....	72
4.3.3.f. Ecotecnología: abastecimiento de agua... 72	
4.3.3.g. Manejo de desechos sólidos orgánicos.....	72
4.3.3.h. Abastecimiento de energía eléctrica.....	72
4.3.3.i. Manejo de desechos.....	73

4.3.4. REQUERIMIENTOS

MORFOLÓGICOS PARTICULARES... 73	
4.3.4.a. Senderos.....	73

4.3.4.b. Plataformas de observación.....	73
---	----

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA:

ANTEPROYECTO	74
5.1. MATRIZ DE GRUPOS FUNCIONALES.....	75
5.1.1. Cuadro de matriz de grupos funcionales.....	75
5.2. PROGRAMA DE NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS.....	76
5.2.1.a. Programa de necesidades por áreas, mirador km.120.....	76
5.2.1.b. Programa de necesidades por ambientes, mirador km.120.	76
5.2.1.c. Programa de necesidades por áreas, mirador km.143.....	77
5.2.1.d. Programa de necesidades por ambientes, mirador Km. 143.....	77
5.3. MATRIZ Y DIAGRAMA DE RELACIONES... 78	
5.3.1. Mirador km. 120.....	78
5.3.2. Mirador Km. 143.....	79
5.4. MATRICES DE DIAGNÓSTICO.....	80
5.4.1. Mirador Km. 120.....	80
5.4.2. Mirador Km. 143.....	81
5.5. ZONIFICACIÓN/diagrama de bloques... 82	
5.5.1. Mirador km. 120.....	82
5.5.2. Mirador Km. 143.....	83
5.6. IDEA GENERATRIZ.....	84
5.6.1. COMPONENTES SENSORIALES DEL PAISAJE.....	84
5.6.2. CONCEPTO REPRESENTATIVO 84	
5.7. DESARROLLO DE ANTEPROYECTO.....	86



CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN: PLANOS CONSTRUCTIVOS, PRESUPUESTO Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS..... 97

6.1 Presentación del CD..... 98

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....99

FUENTES DE CONSULTA.....100

ANEXOS.....102

INDICE DE GRÁFICAS, FOTOGRAFÍAS, MAPAS, TABLAS, FIGURAS Y PLANOS

INDICE DE GRÁFICAS

CAPÍTULO I

Gráfica 1. Turismo sustentable,
boletín de estadísticas de turismo..... 17

CAPÍTULO II

Gráfica 2. Áreas que componen el
sistema turístico, según el INGUAT..... 26

Gráfica 3. Crecimiento de turistas
que ingresan al país.....27

Gráfica 4. Divisas generadas por
el turismo en Guatemala..... 27

Gráfica 5. Distintos ingresos
de divisas.....28

Gráfica 6. Principales motivos para
que el turista visite Guatemala.....28

Gráfica 7. Sitios más visitados en
Guatemala, por los turistas.....29

Gráfica 8. Región sur-occidente en el
mapa de Guatemala.....30

Gráfica 9. Departamentos que conforman
la región VI..... 30

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

CAPÍTULO I

Fotografía 1. Venecia según Canaletto,
orígenes del turismo..... 11

Fotografía 2. El automóvil, revolucionó
el turismo moderno12

Fotografía 3. La actividad turística.....13

Fotografía 4. El turista..... 14

Fotografía 5. El turista..... 14

Fotografía 6. El paisaje.....18

Fotografía 7. La calidad del paisaje.....19

Fotografía 8. Paisaje heterogéneo.....21

Fotografía 9. Paisaje homogéneo.....21

Fotografía 10. El paisaje natural.....23

Fotografía 11. La arquitectura sustentable....24

CAPÍTULO II

Fotografía 12. Vista de atractivo turístico.....40

Fotografía 13. Vista mirador km. 143.....41

Fotografía 14. Vista mirador km. 145.....41

CAPÍTULO III

Fotografía 15. Área que se puede observar
desde mirador km. 145.....44



Fotografía 16. Mirador Km. 120.....	45
Fotografía 17. Mirador Km. 143.....	50
Fotografía 18. Mirador Km. 145.....	55

INDICE DE MAPAS

CAPÍTULO II

Mapa 1. Cuencas hidrográficas en el departamento de Sololá.....	31
Mapa 2. Dialéctica maya en el departamento.....	33
Mapa 3. Indicadores de pobreza en el departamento.....	35
Mapa 4. Uso actual de la tierra en el departamento.....	36
Mapa 5. Vías de comunicación en el Departamento.....	36
Mapa 6. Indicadores de incidencia de pobreza en el municipio.....	39

INDICE DE TABLAS

CAPÍTULO I

Tabla 1. Ficha promotora de paisajes naturales.....	23
---	----

CAPÍTULO II

Tabla 2. Municipios que conforman el departamento de Sololá.....	31
Tabla 3. Proyección de población años 2000-2005, en el departamento.....	33
Tabla 4. Cultura e identidad en el Departamento.....	33

Tabla 5. Proyección de población años 2000-2005, en el municipio.....	37
Tabla 6. Cultura e identidad en el Municipio.....	38
Tabla 7. Producción en el municipio.....	39
Tabla 8. Simbología.....	41
Tabla 9. Listado de los servicios disponibles en la cabecera de Sololá.....	42

CAPÍTULO III

Tabla 10. El calculo de la capacidad del paisaje, mirador km. 120.....	63
Tabla 11. El calculo de la capacidad del paisaje, mirador km. 143.....	63

CAPÍTULO IV

Tabla 12. Tipos de vegetación, mirador km. 120.....	69
Tabla 13. Tipos de vegetación, mirador km. 143 y 145.....	69

INDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO IV

Figura 1. Trazado sobre eje norte-sur.....	67
Figura 2. Trazado sobre eje este-oeste.....	67
Figura 3. Uso de vegetación.....	67
Figura 4. Uso de vegetación.....	67
Figura 5. Tipo de vegetación.....	68
Figura 6. Tipo de vegetación.....	68
Figura 7. Barreras naturales.....	69
Figura 8. Separación de los edificios.....	69
Figura 9. Separación de los edificios.....	69



Figura 10. Distribución de las edificaciones ...	69
Figura 11. Distribución de las edificaciones ...	69
Figura 12. Forma y masa.....	70
Figura 13. Aberturas.....	70
Figura 14. Protección de aberturas.....	70
Figura 15. Protección de aberturas.....	70
Figura 16. Vientos.....	71
Figura 17. Caminamientos.....	71
Figura 18. Muros y pisos durante el día.....	71
Figura 19. Muros y pisos durante la noche...	71

INDICE DE PLANOS

CAPÍTULO II

Plano de atractivos turístico.....	41
Plano de infraestructura y equipamiento.....	41

CAPITULO III

Plano de estado actual	
XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA, KM. 120.....	46
Plano de diagnóstico preliminar y	
Potencialidades, KM. 120.....	49
Plano de estado actual	
S'E K'ER PA' ATILÁN, KM. 143.....	51
Plano de diagnóstico preliminar y	
Potencialidades, KM. 143.....	54
Plano de estado actual	
TI'J XE ALTIPLANO, KM. 145.....	56
Plano de diagnóstico preliminar y	
Potencialidades, Km. 145.....	59

Planta arquitectónica administración	
XE KA' KI'J TA' TZOLOJYA.....	86
Planta de conjunto mirador	
XE KA' KI'J TA' TZOLOJYA.....	87
Elevaciones y secciones	88
Planta arquitectónica administración	
SE' KE'R PA' ATILÁN.....	89
Planta de conjunto mirador	
SE' K'ER PA' ATILÁN.....	90
Elevaciones y secciones.....	91
Perspectiva de conjunto.....	94
Apuntes particulares.....	95

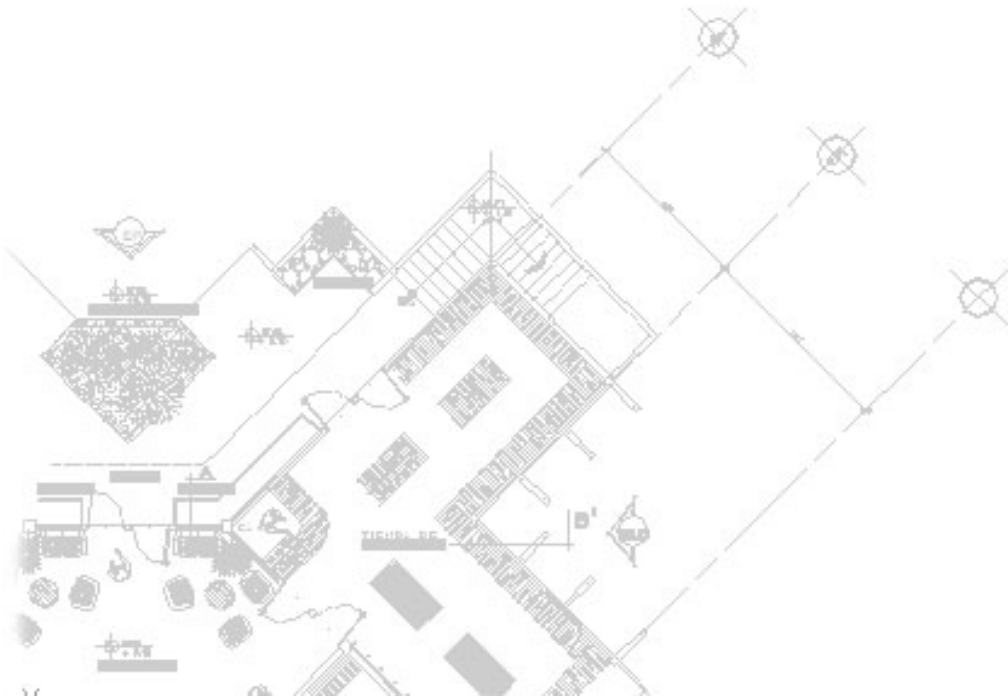


INDICE DE SIGLAS

IGN	Instituto Geográfico Nacional
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
SEGEPLAN	Secretaría general de consejo nacional de planificación Económica.
DGC	Dirección General de Caminos
BANGUAT	Banco de Guatemala



PRELIMINARES





INTRODUCCIÓN

El presente documento, corresponde al proyecto de graduación, con denominación "Readecuación arquitectónica de los miradores de Sololá". Este proyecto surgió mediante una inquietud, producto de la vivencia durante el ejercicio de la práctica profesional E.P.S., en el municipio de Sololá.

La inexistencia de infraestructura apropiada para los miradores ha fomentado la indiferencia de los turistas que visitan el municipio y que tienen la oportunidad de apreciar el lago de Atitlán, desde estos puntos importantes. El problema detectado forma parte de las innumerables causas por las cuales, para estos lugares no es posible promover el turismo escénico, a pesar de existir una belleza ubicua en el lugar que puede ser explotada.

En este proyecto, se propone una nueva alternativa arquitectónica para cada uno de los miradores que se encuentran dentro del municipio. Los miradores que forman parte de este proyecto son: el mirador kilómetro 120 carretera Centroamericana Occidente, el mirador kilómetro 143 carretera Ruta Nacional 1 y el mirador del kilómetro 145 de la misma ruta.

El desarrollo en la zona, de proyectos dirigidos al turismo escénico es limitado, los proyectos que poseen este enfoque tienen la tarea responsable de proporcionar su propia auto sostenibilidad para que funcionen a largo plazo, además de tener la obligación de resolver problemas que afecten directamente el patrimonio natural de su entorno.

El presente documento se encuentra estructurado por medio de cinco capítulos, cuya descripción es la siguiente:

El capítulo I que presenta el marco conceptual, abarca todas las

definiciones y clasificaciones acerca del turismo y paisaje.

El capítulo II expone la caracterización territorial de la región y la microlocalización de los miradores.

El capítulo III corresponde al análisis de sitio de cada uno de los miradores. En este capítulo se encuentran establecidas las características más importantes de cada área seleccionada.

El capítulo IV presenta la definición del proyecto, permisos de diseño además de los programas, matrices y diagramas que conforman la metodología de diseño utilizada.

El capítulo V finalmente presenta la propuesta, y el anteproyecto.

El capítulo VI presenta el desarrollo de los planos constructivos, el análisis financiero las especificaciones técnicas..

Este trabajo fue desarrollado mediante el sistema de graduación por medio del ejercicio profesional supervisado, bajo el asesoramiento y la consultoría de arquitectos especialistas en medio ambiente, utilizando los recursos metodológicos que implementa la unidad de Tesis de la facultad de arquitectura de la universidad de San Carlos.

Se espera que este documento sea un aporte técnico, práctico y útil para el desarrollo de proyectos similares. La readecuación arquitectónica de los miradores de Sololá, espera ofrecer la posibilidad de fomentar el interés necesario para que en el futuro, otros realicen proyectos mucho más importantes y de mayor envergadura que tengan el afán exclusivo de promover el turismo escénico para la interpretación de nuestros paisajes.



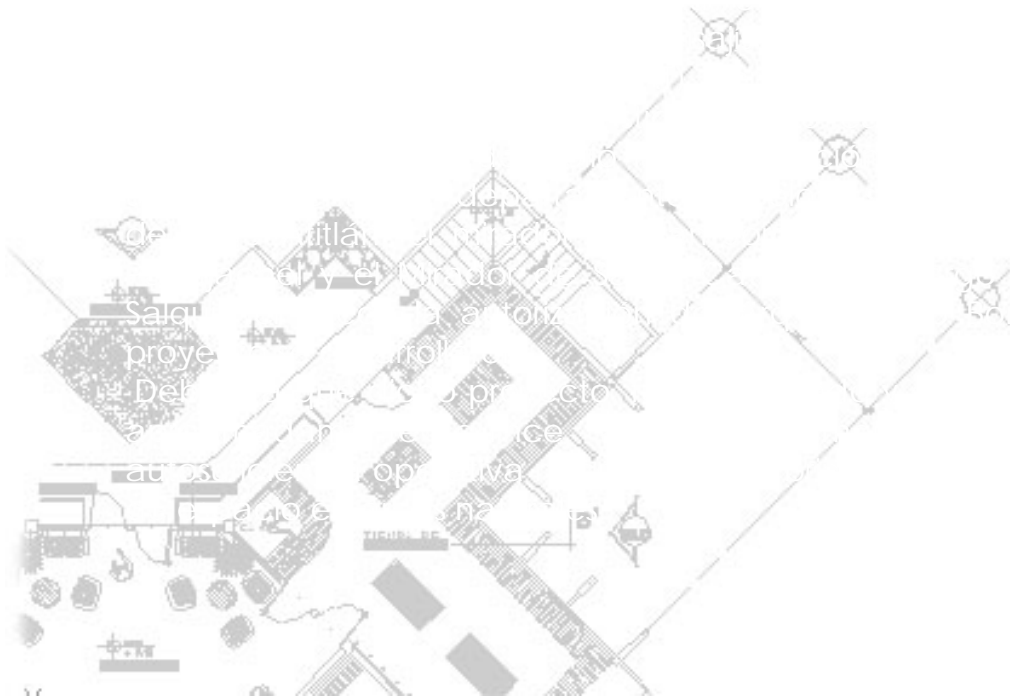
ANTECEDENTES

La región del Altiplano es muy visitada por turistas nacionales y extranjeros debido a sus atractivos culturales y naturales. El departamento de Sololá, cuenta con lugares pintorescos a la orilla del lago de Atitlán, ésta característica hace de este sitio un lugar muy concurrido por los turistas.

El atractivo natural del lago de Atitlán es apreciado por los visitantes desde los pequeños pueblos que se encuentran alrededor del mismo, o en puntos estratégicos desde el municipio del Sololá.

Debido a este potencial paisajístico existente en el lugar, el Instituto Guatemalteco de turismo (INGUAT), por medio del departamento de planeamiento de la sección turística decidió realizar en el año de 1989 un proyecto, el cual desarrolló la planificación de cuatro miradores ubicados dentro del departamento de Sololá, siendo estos: El mirador del lago Atitlán, el mirador de San Jorge, el pequeño mirador de Panajachel y el mirador de Santa Catarina, a cargo del Arq. Erick Salquilmer y con la autorización del Arq. Rolando Bonilla.

Debido a que dicho proyecto, fue planificado y ejecutado hace ya aproximadamente quince años, actualmente en estos lugares ya no se resuelve la autosuficiencia operativa necesaria para brindar una solución integral de espacio, en áreas naturales.





DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Uno de los mayores atractivos turísticos que posee el departamento de Sololá reside en su paisaje natural. Según las estimaciones, el 45% de los motivos principales para visitar Guatemala es el turismo, un total del 22% del porcentaje turístico visita el lago de Atitlán, siendo sólo el primer lugar ocupado por la ciudad de Antigua Guatemala. (Boletín de estadísticas de turismo, INGUAT, 1999)

Existen varios municipios del departamento de Sololá que no tienen mayor afluencia turística, debido a su ubicación y a que son lugares dedicados exclusivamente a las actividades agrícolas y artesanales.

No siendo este el caso del municipio del Sololá, que además de funcionar como conducto de paso para otros departamentos como Quetzaltenango, El Quiché y Totonicapán, también es la ruta mayormente utilizada para llegar al Lago de Atitlán.

Sin embargo, padece en menor escala la permanencia del visitante, en contradicción a los municipios que se encuentran a orillas del lago, esto debido a la falta de infraestructura turística que pueda brindar al visitante servicios, tales como: la interpretación del paisaje, el descanso, la información turística y el intercambio cultural.

El municipio de Sololá, ciudad popularmente llamada y conocida por su impresionante área escénica, como "Ciudad del paisaje", cuenta con tres miradores turísticos que permiten al visitante la contemplación de toda el área natural que interactúa con el lago de Atitlán.

Estos puntos estratégicos, que fueron planificados y construidos hace aproximadamente quince años, actualmente ya no brindan los servicios indispensables para el turista que los visita. El paso del tiempo y la falta de

mantenimiento han permitido que estas áreas ahora se encuentren descuidadas, y ya no sean muy visitadas.

Es lamentable que los actuales miradores de Sololá no proporcionen al turista la información necesaria para la interpretación de los elementos que conforman el paisaje: la vegetación, el clima. La topografía y el hábitat.

La falta de conocimiento que existe acerca del paisajismo no permite al turista sumergirse en este, comprenderlo más a fondo y disfrutarlo.

Debido a la insuficiencia de servicios para la apreciación paisajística, se pretende reestablecer a través de este proyecto una nueva propuesta arquitectónica que apoye las actividades dirigidas al turismo escénico y que promuevan la conservación de los recursos naturales no sólo para el municipio de Sololá, sino también para el lago de Atitlán.



JUSTIFICACIÓN

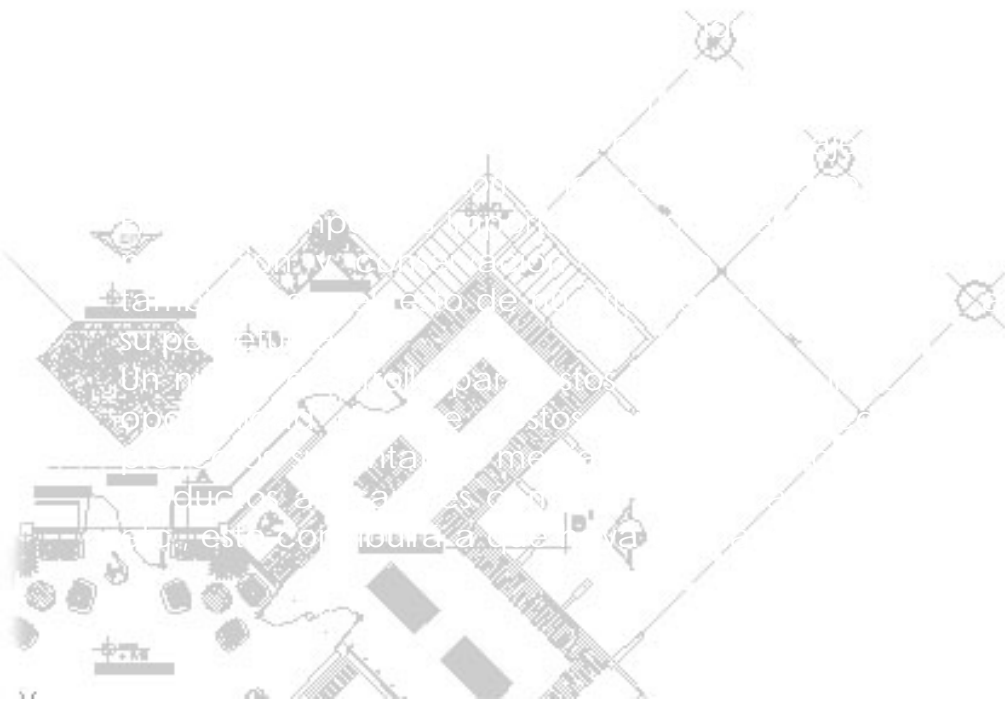
Ante la problemática que presentan los tres miradores del municipio de Sololá, es necesario realizar la búsqueda de mecanismos que permitan el desarrollo de la actividad turístico-escénica en estas áreas.

Algunas instituciones como el INGUAT han demostrado especial interés en la reactivación de dichos lugares, y aspiran a promover su desarrollo turístico.

El turismo es una actividad que en muchos casos puede llegar a generar altos rendimientos y un bajo impacto ambiental.

Este tipo de proyectos que van destinados a las actividades que permiten la contemplación de nuestros paisajes, estimulan al visitante a respetar nuestro entorno natural y acercarse más a nuestra cultura. En estos tiempos, es importante promover en el turista una cultura de protección y conservación no sólo para el lago de Atitlán sino también para el resto de nuestros recursos naturales, asegurando así su perpetuidad.

Estos terrenos propiedad del estado pueden estar a disposición del INGUAT y en alianza con los grupos comunitarios que se encuentran actualmente a cargo de cada uno de los miradores, se puede proporcionar para estos un nuevo desarrollo turístico para que se puedan consolidar como proyectos sustentables, mediante la incorporación en este marco de desarrollo de toda la gente que trabaja allí, otorgándoles así la oportunidad de poder ejercer control sobre sus vidas y reforzar su propia identidad.





METODOLOGÍA

Los lineamientos metodológicos que se siguieron para el desarrollo de este proyecto, están en base al proceso metodológico proporcionado por la unidad de tesis de la facultad de arquitectura, complementado con la asesoría y consultoría de algunos arquitectos. Este plan se conforma de la siguiente manera:

Primer Nivel. Concepción.

- Contenido:

Conceptos y definiciones, para su aplicación al proyecto.

- Resultado:

Capítulo I Investigación de todo lo relacionado con el proyecto que involucra los lineamientos necesarios para solucionar el problema.

Segundo Nivel. Síntesis y análisis.

- Contenido:

Análisis y diagnóstico de las condiciones, (de lo general a lo particular), que definirán las características del proyecto arquitectónico.

- Resultado:

Capítulo II Caracterización territorial

Capítulo III Análisis de sitio, determinación de agentes y usuarios del proyecto.

Capítulo IV Definición del proyecto: Premisas generales y particulares de diseño.

Tercer Nivel.

- Contenido:

La propuesta arquitectónica, que surge como respuesta a toda la investigación realizada, para este proyecto.

- Resultado:

Capítulo V Prefiguración de la propuesta arquitectónica: programas arquitectónicos, matrices de diagnóstico, y diagramas de relaciones.

Propuesta de diseño.

CAPÍTULO VI Desarrollo del proyecto: desarrollo de planos, análisis financiero y especificaciones técnicas.



DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

GEOGRÁFICA:

El área de estudio comprendió:

Mirador kilómetro 120, CA-1, carretera Centroamérica occidente, en dirección a Los Encuentros.

Mirador kilómetro 143 y 145, carretera RN-1, ruta nacional uno.

Estos tres miradores pertenecen al municipio de Sololá, que cuenta con una extensión territorial de 94 kilómetros cuadrados, colindando:

Al norte con los municipios de Totonicapán y Chichicastenango.

Al sur con el municipio de Panajachel y el lago Atitlán.

Al este con los municipios de Panajachel y Concepción.

Al oeste con los municipios de Santa Cruz La Laguna, San José Chacayá.

Las comunidades cercanas son:

Mirador kilómetro 120 : Caserío La Fe, Aldea Pujujil II y caserío El mirador.

Mirador kilómetro 143: Aldea San Jorge la Laguna, finca El Jaibal y el municipio de Sololá.

Mirador kilómetro 145: Aldea San Jorge La Laguna, lotificación San Buenaventura, municipio de Panajachel.

El municipio de Sololá se encuentra localizado en el kilómetro 139. Distancia existente entre cada uno de los miradores y la cabecera es:

Mirador kilómetro 120: a 19 kilómetros de distancia.

Mirador kilómetro 143: a 4 kilómetros de distancia

Mirador kilómetro 145: a 6 kilómetros de distancia.

TEORICA:

El presente proyecto se enmarca dentro de los conceptos de la arquitectura paisajística, y que con base en actividades turísticas, pretende involucrar los recursos humanos, naturales, y financieros que se encuentran al alcance, para el desarrollo de una propuesta arquitectónica.

Todo dentro de planteamientos alternativos que contribuyan a la sostenibilidad. El desarrollo sostenible, amplía las posibilidades de producir muchas más fuentes de trabajo, en beneficio de los sectores más frágiles.

SOCIO-ECONOMICA:

Dirigido al turista nacional e internacional receptivo de ingresos económicos bajos, medianos o altos, que forman parte del turismo escénico, cuya principal motivación es la de sostener una cultura de protección y conservación ante nuestros recursos naturales, mediante el respeto hacia nuestra fascinante cultura, que determina nuestra propia identidad.

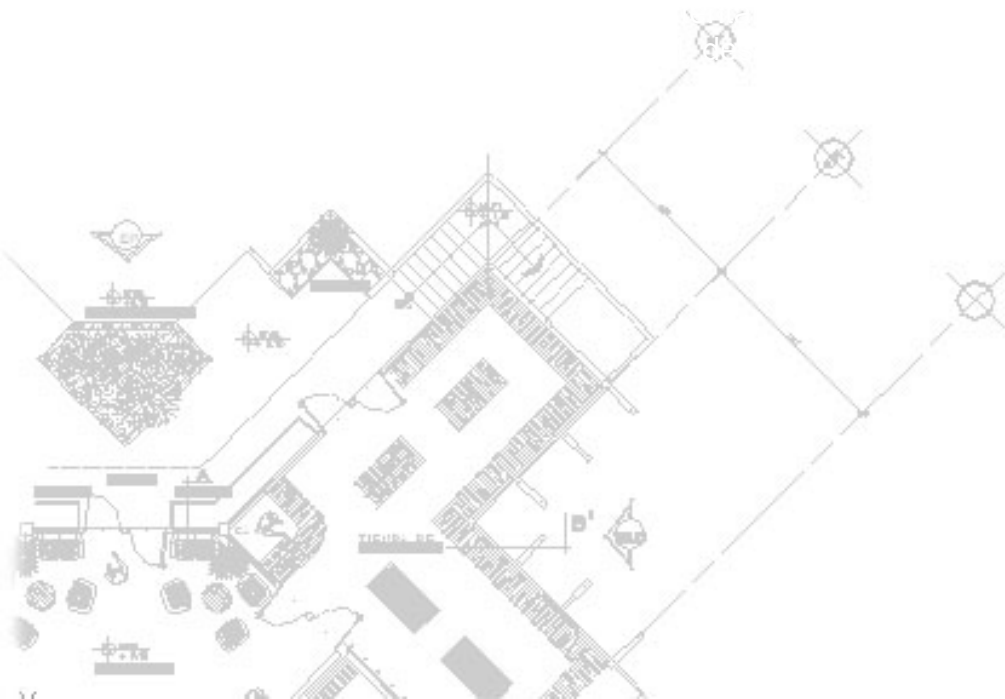


ENFOQUE DEL PROYECTO

La zona del Altiplano, es un área sumamente atractiva para el turista que la visita, con sus inigualables atractivos paisajísticos como el lago de Atitlán, pero sin medios necesarios para proporcionar al visitante condiciones ideales para el desarrollo del turismo escénico, debido a la inexistencia de servicios de infraestructura.

Siendo ésta, un área con los más altos índices de pobreza a nivel nacional, los pobladores de algunas comunidades debido a la necesidad de supervivencia, se han instalado en áreas que fueron creadas exclusivamente para el uso del turista, esto ha deteriorado las instalaciones que en un inicio fueron ideadas para otras actividades. Por ende es necesario el planteamiento de un proyecto que responda a las necesidades del medio, de los turistas y de los pobladores.

Entonces, se puede plantear un proyecto que a través de las actividades turísticas, se promueva el desarrollo socio-económico con base en tácticas de sostenibilidad, que respondan a las necesidades no sólo de los visitantes sino también de los pobladores. Por medio del uso responsable de los recursos paisajísticos y naturales, que protejan el medio ambiente y al mismo tiempo promuevan su conservación, y permitan elevar el nivel económico de las poblaciones involucradas.



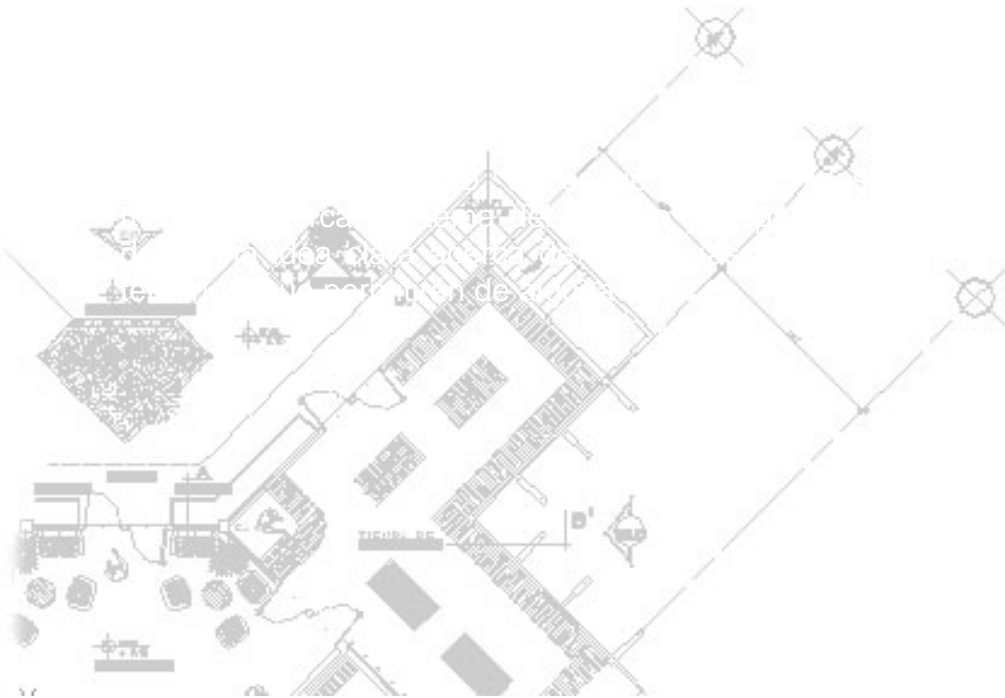


DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio es proponer una readecuación arquitectónica de desarrollo turístico-escénico para los tres miradores del conjunto que se encuentra dentro de una de las zonas más visitadas del altiplano, (22% del porcentaje turístico nacional visita el lago de Atitlán. Boletín de estadísticas de turismo, INGUAT, 1999) cuyo atractivo paisajístico es propicio para su desarrollo, protección y promoción turística.

La readecuación arquitectónica de los miradores de Sololá tiene como objeto, permitir la apreciación del paisaje, la comercialización de los productos artesanales, el intercambio cultural y proporcionar la información turística necesaria acerca de la zona.

De acuerdo a las características analizadas acerca de estos tres lugares, se propone una readecuación arquitectónica para cada uno de los miradores, localizados en el departamento de Sololá, municipio de Sololá. Estos serán particularmente definidos más adelante mediante el análisis de cada sitio.





OBJETIVOS DEL PROYECTO

GENERAL:

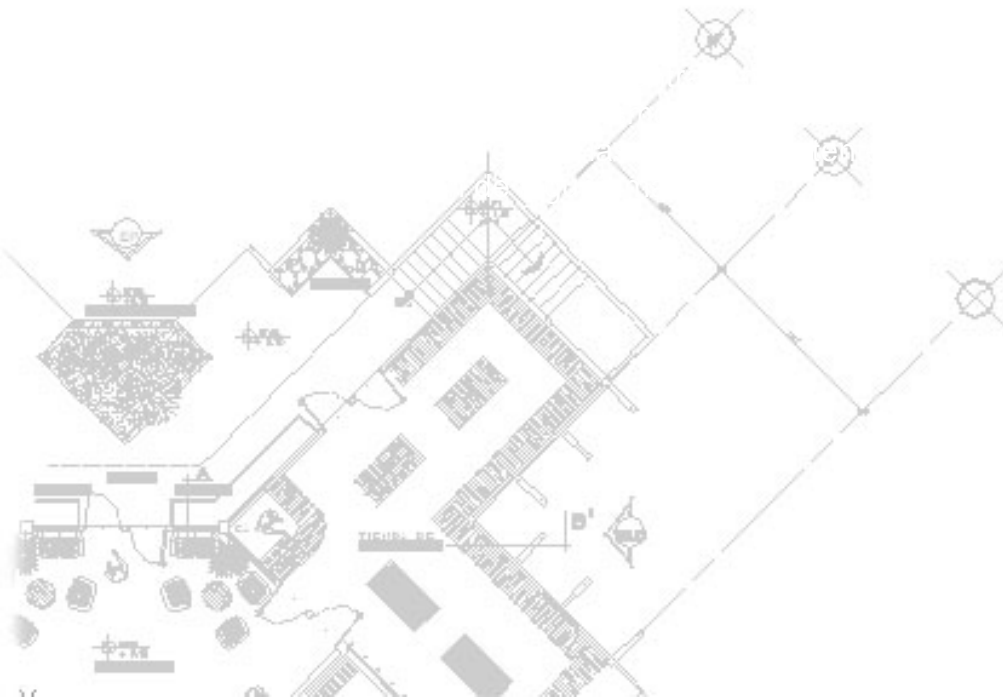
Desarrollar una nueva propuesta arquitectónica para los tres miradores del municipio de Sololá: 1.- Mirador, Km. 120, 2.- Mirador Km. 143 y 3.- Mirador Km. 145, con el fin de promover el turismo escénico en estas áreas, y contribuir a la permanencia del turista en el municipio.

ACADÉMICO:

Presentar un documento de carácter consultivo y de apoyo para proyectos que se encuentren relacionados con la interpretación del paisaje natural.

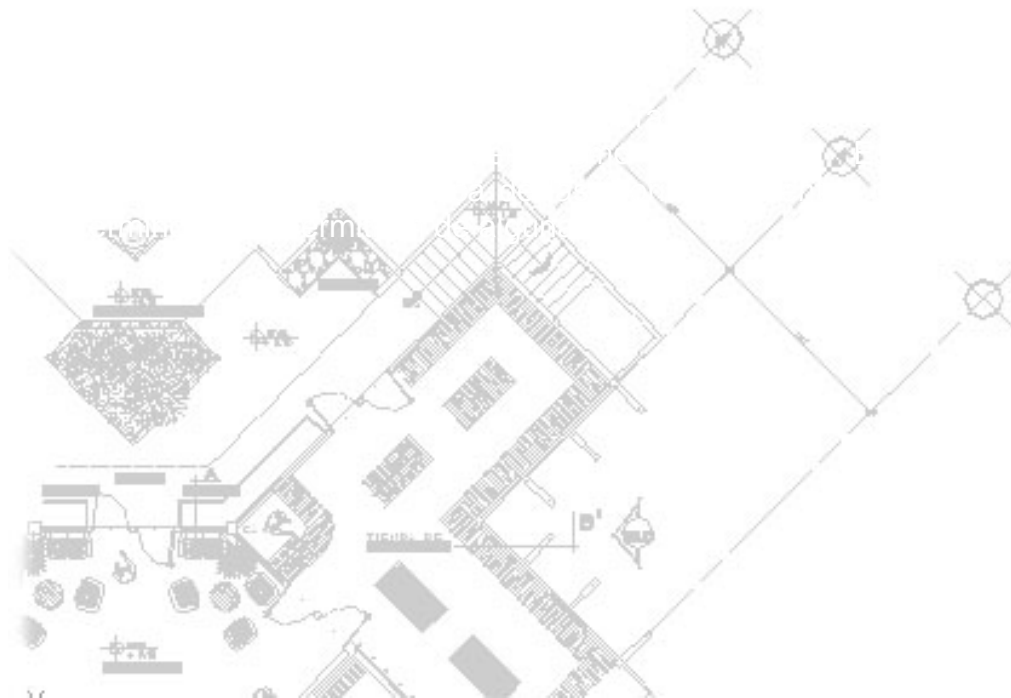
ESPECÍFICOS:

- 1.- Desarrollar el diseño, la planificación y el respectivo presupuesto del proyecto: "Readecuación arquitectónica de los miradores de Sololá", para posteriormente entregarlo a las autoridades municipales correspondientes y al INGUAT para su futura gestión.
- 2.- Proporcionarle un carácter homogéneo, a esta nueva propuesta por medio de la aplicación de los mismos conceptos de diseño además de la misma tipología constructiva, para lograr su integración arquitectónica, permitiendo con esto proyectar una mejor imagen para el municipio de Sololá.
- 3.- Proporcionarle a estos tres miradores de instalaciones más apropiadas, no sólo para el beneficio del turista que los visita sino también para el de todas las personas que trabajan en estos lugares.
- 4.- Demostrar la importancia que pueden tener dentro del turismo, los proyectos que se encuentran relacionados con el aprovechamiento de las áreas escénicas para la interpretación paisajística.





MARCO TEÓRICO



CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO: conceptualización

En el presente capítulo, se encuentran definidos los conceptos que se manejan acerca del tema del turismo y el paisaje. Este capítulo pretende dejar una idea clara acerca de las teorías existentes que sustentan dichos términos, que permitirán de alguna manera introducirnos en la comprensión del desarrollo del proyecto.



1.1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES
1.2. LA HISTORIA DEL TURISMO

« **Quién no viaja no conoce el valor del hombre** » José Gómez Cerda.

El origen del turismo ha venido desarrollándose por medio del tiempo. Desde el siglo XIV, durante la edad media, Venecia fue punto de partida de dos o tres viajes anuales en galeras repletas de peregrinos rumbo a Jerusalén. (Diccionario términos INGUAT 1977).

Ejemplos similares se desechan previos a esta época como antecedentes turísticos, ya que las motivaciones de estos viajes eran completamente distintas a las que se desencadenaron más adelante dentro del fenómeno del turismo.

La Edad Media acabó con el turismo incipiente, salvo si se incluye las actividades de cruzadas como la única forma posible de viajar por Europa y el Oriente próximo. Durante el Renacimiento los señores e intelectuales humanistas redescubrieron el gusto al reposo. Los aristócratas, los ricos mercaderes y banqueros se hicieron construir residencias en el campo. Durante muchos siglos los turistas se desplazaban a poca distancia de la ciudad y fue hasta en el siglo XVI que se inicia el fenómeno precursor de lo que después será el turismo moderno.

Este es precisamente el llamado *Grand Tour*, fenómeno de connotaciones esencialmente británicas, y que consistía generalmente en un recorrido de larga duración de los jóvenes aristócratas de las islas por gran parte del continente europeo pero especialmente por Francia e Italia. Este viaje tenía el objetivo primordial de enseñar a estos jóvenes candidatos, los saberes y los logros de los estados europeos modernos, y sobretodo en su parte Italiana, el esplendor de las antiguas civilizaciones griega y romana, aunque uno de los fines principales era el de formar un cuerpo de diplomáticos, políticos, abogados y militares bien capacitados. El turismo en ese momento constituía, una ciencia más que una actividad de ocio, una materia más entre las que se debían formar los *lords* ingleses. No se trataba pues de cultivar la *vista* ante fantásticos edificios antiguos o ante pintorescos paisajes sino el *oído* ante el saber que se les mostraba en el extranjero.



Foto 1. Venecia según Canaletto. Una imagen que los aristócratas del Grand Tour, se encargaron de difundir entre sus coetáneos.

Fuente: Orígenes del turismo, FEMTAA, España.



Entre finales del siglo XVI, época por la que se constata el principio del fenómeno *Grand Tour*, y la primera mitad del siglo XIX, cuando comienza lo que se considera *turismo moderno*, nos encontramos en una época en la que el turismo es un método más de enseñanza, sin embargo, ya antes de 1850 se dan una serie de factores que irán conformando de forma lenta pero decisiva lo que será el nuevo tipo de turismo; los turistas de finales del siglo XVIII, los que se han venido a llamar turistas *neoclásicos*, y sobretodo los de principios del siglo XIX, los llamados turistas *románticos*, van a cambiar la concepción de sus viajes y se van a preocupar cada vez más por la observación de los lugares que visitan, un paso de la percepción mediante el *oído* a la contemplación mediante la *vista*, es decir que a partir de este momento y hasta la actualidad el objetivo esencial de los turistas será el de conocer mediante una observación *visual* los principales monumentos, paisajes, lugares históricos, etcétera, de una determinada región o país.

En el siglo XX se agilizan los sistemas de transporte, la irrupción del automóvil privado va a sacudir profundamente las estructuras que hasta el momento, y durante casi un siglo, tenía el turismo que hemos llamado *moderno*. Se han de acondicionar nuevas vías de comunicación (las nuevas autopistas que irán apareciendo en Europa y los Estados Unidos), se construyen nuevos hoteles, fondas, pensiones y restaurantes cerca de estas vías, para que los viajeros descansen y se repongan en sus desplazamientos hacia las localidades turísticas y sobretodo se ponen de moda nuevos destinos que hasta el momento tenían poco atractivo por la dificultad en el acceso y que ahora en gran parte han desplazado a anteriores preferencias. Cuando ya había comenzado el turismo, las Guerras Mundiales que se efectuaron en Europa, y la crisis económica mundial, paralizaron las actividades a nivel mundial. Fue no obstante hasta el final de la Segunda Guerra Mundial el momento de la aparición del "boom turístico", asociado con el fenómeno del turismo de masas. Los años cincuenta con la generalización de las vacaciones pagadas, la mejora en los sistemas de transporte y el aumento de la renta per. capita en los países europeos fueron los factores que impulsaron 'hacer turismo'. (Federación mundial de trabajadores de la agricultura, alimentación, hotelería y afines FEMTAA, España).

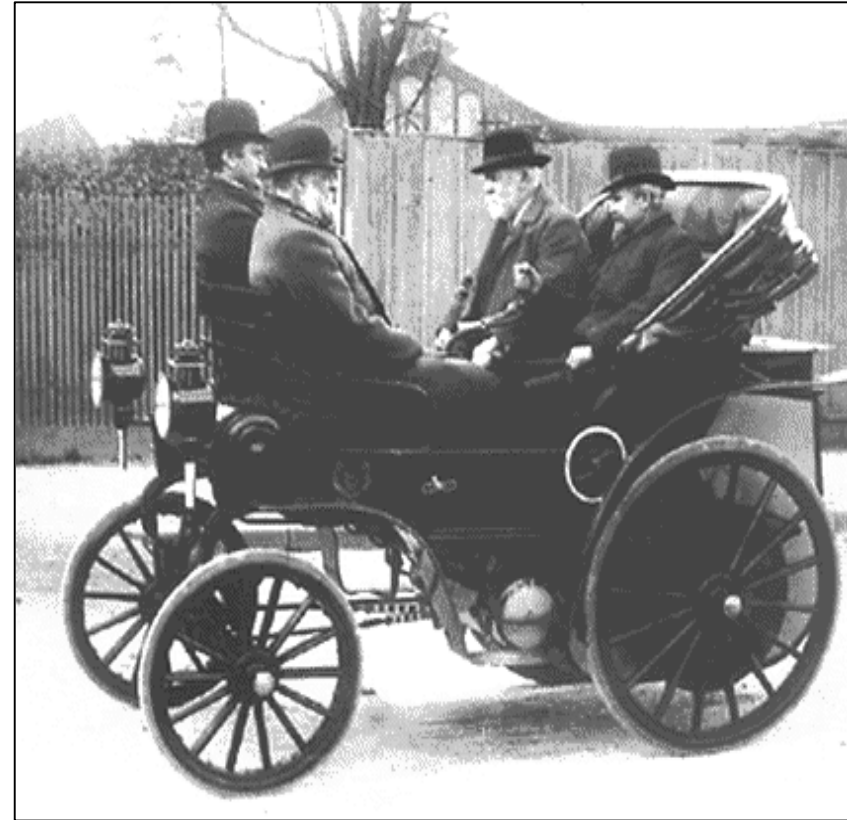


Foto 2. El automóvil, un nuevo medio de transporte vino a revolucionar el mundo turismo.

Fuente: Orígenes del turismo, FEMTAA, España.



1.3 DEFINICIÓN DE TURISMO

Etimológicamente **TURISMO** se deriva de la palabra latina « tornus », que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión. (Federación mundial de trabajadores de la agricultura, alimentación, hotelería y afines FEMTAA, España). El turismo es el desplazamiento fuera de la residencia habitual por un período consecutivo inferior a un año y por actividades no remuneradas. (Organización Mundial del Turismo)

El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal. (Organización mundial del turismo).

Es el conjunto de actividades que se generan en sus atractivos naturales que demandan bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales. (Organización mundial del turismo).

Los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos conformados por un conjunto de actividades bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso familiar, negocios, deportes y cultura. (Cárdenas F. 1985)

Fenómeno social consistente en la evasión temporal de la rutina diaria del individuo, mediante viajes y estadias cortas acompañadas del ocio, esparcimiento, distracción y relajamiento con el cambio de ambiente y actividades acostumbradas. Así mismo el turista es la persona nacional y/o extranjera, que con fines de recreo, deporte, salud, vacaciones, religión y reuniones se traslada de un lugar a otro. (Ley orgánica del INGUAT)



Foto 3. La actividad turística, ofrece al visitante la posibilidad, de dejar a un lado la rutina.
Fuente: propia.



1.4. EL TURISTA

Se entiende que las personas que visiten un lugar distinto al de su residencia habitual en un período menor al de 24 horas se clasifican como excursionistas, y los que permanecen más de 180 días, abandonan la categoría de turista en virtud que la persona tiende a participar en el mercado de trabajo, excepción hecha a estudiantes. (Hernández, 1982:12)



Foto 4. Fuente: propia.

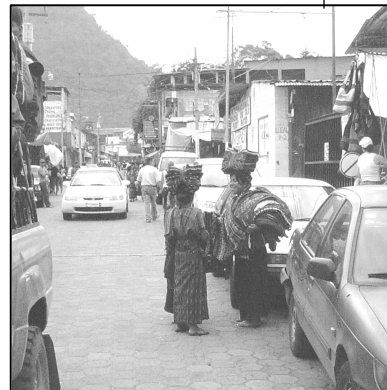


Foto 5. Fuente propia.

Turistas. Existen lugares que debido a sus atractivos culturales y paisajísticos, son muy visitados.

1.5 CLASIFICACIÓN TURÍSTICA

En la actualidad, existe una clasificación, para cada tipo de turista, dadas las características propias de cada uno:

1.5.1. Viajero Independiente (El Explorer)

Este tipo de turistas, no viajan en un tour organizado. Ellos utilizan guías e información recibida de otros viajeros o de habitantes. Las guías tienen una gran influencia en los itinerarios de los viajeros. Los explorers o viajeros independientes viajan con sus hijos de vez en cuando, casi siempre viajan solos o en parejas. Su estancia promedio en un hotel es de 1 ó de 2 noches en temporada alta (julio-septiembre), se alojan en hoteles u hospedajes de clase media. Son personas del lugar de destino. Arreglan su estadia en el país mismo, hacen sus reservaciones propias, aunque algunos utilizan la agencia de viajes. La edad mínima de para estos turistas es de 30 años. El motivo de viaje es por: la cultura, tradición, naturaleza, ambiente relajado, contacto con los habitantes y la recomendación de otros viajeros. (Diccionario términos INGUAT).

1.5.2 El Mochilero

Es un viajero independiente con gastos bajos. Conoce los sitios turísticos por guías e historias de otros viajeros y de habitantes. Su estancia promedio no es muy prolongada, pero relativamente se queda más tiempo en un lugar por no tener restricciones de tiempo. Él combina diferentes lugares en su itinerario. No hay temporada específica en que viajan la mayoría de los mochileros. Estos permanecen en alojamientos simples y baratos. Utilizan el transporte público. Les gusta conocer y comunicarse con los habitantes del lugar. Muchos de ellos son estudiantes con una edad promedio de 18 a 27 años. El motivo del viaje es por: cultura, tradición, vida nocturna, contacto con los habitantes y la recomendación de otros viajeros. (Diccionario términos INGUAT).



1.5.3. El Viajero Organizado

Viajan en grupo y todo está arreglado para ellos: transporte, alojamiento, entradas etc. El itinerario de los tours organizados combina diferentes lugares. La temporada alta para este grupo de turistas es en los meses de Julio, agosto y septiembre. La gran mayoría de ellos no hablan español. Se hospedan en alojamientos pre-seleccionados y de alta calidad. Son personas con experiencia de viajar a otros países. No gastan mucho dinero en el país que visitan, ya que ellos pagan el viaje y la estadía en su país de origen. La edad comprendida se encuentra entre los 25 años a 50 años. El motivo del viaje es por: Cultura, tradición, naturaleza, clima cálido y templado, ambiente relajado. (Diccionario términos INGUAT).

1.6. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

1.6.1. POR SU FUNCIÓN

1.6.1.a. Turismo cultural

Tipo de turismo constituido por personas que se desplazan con el objeto de auto-educarse por medio de la participación en acontecimientos o visitas a sitios con un gran valor cultural. (Diccionario términos INGUAT).

1.6.1.b. Turismo de corta estancia

Es el turismo basado en la duración de la estancia. Se refiere al turismo de fin de semana, al tráfico transeúnte y a los viajes de paso. (Diccionario términos INGUAT).

1.6.1.c. Turismo de inversión

Este tipo de turismo se encuentra constituido por hombres de negocios que viajan por placer, pero que simultáneamente buscan un lugar donde invertir su capital. Se consideran turistas accidentales o "anfíbios". (Diccionario términos INGUAT).

1.6.1.d. Turismo doméstico

Es el movimiento de viajeros nacionales que con fines turísticos se desplazan dentro del propio país, sin salir al extranjero. Este tipo de turismo es similar al turismo interno. (Diccionario términos INGUAT).

1.6.1.e. Turismo escénico

Este tipo de turismo se encuentra constituido por personas que estiman el paisaje, no sólo el aspecto topográfico, sino todo un conjunto conformado por la vivienda, la fauna, la indumentaria, las faenas agropecuarias, las costumbres y algunos modos de comportamiento. (Diccionario términos INGUAT).

1.6.1.f. Turismo estudiantil

Este tipo de turismo está constituido por estudiantes que viajan para asistir cursos de vacacionales, sin fijar alguna residencia en el lugar.

1.6.1.g. Turismo pasivo

Es el turismo que se realiza en el extranjero. Este genera la salida de divisas. El turismo pasivo es agresivo. (Diccionario términos INGUAT).

1.6.1.h. Turismo selectivo

Es aquel, que queda destinado exclusivamente a sectores especiales de la demanda turística. Sus características Principales son: El alto costo de sus servicios con actividades específicas que requieren de adiestramiento. (Diccionario términos INGUAT).

1.6.1.i. Turismo popular

Es el turismo destinado a los sectores económicamente débiles. (Diccionario términos INGUAT).

1.6.1.J. Ecoturismo

Turismo con naturaleza de bajo impacto que contribuye al mantenimiento de las especies y el hábitats, ya sea directamente a través de una contribución a la conservación y/o indirectamente proveyendo ingresos a la comunidad local, suficiente para que la gente valore y, por lo tanto, proteja su área patrimonio natural como una fuente de ingresos. (Goodwing, 1996)



1.6.2. POR SU COBERTURA (Diccionario términos del INGUAT)

1.6.2.a. Turismo nacional

Se desarrolla en instalaciones de tipo recreativo con carácter popular y selectivo.

1.6.2.b. Turismo internacional

Es de manera receptiva cuando residentes extranjeros visitan temporalmente un país.

1.6.3. DE ACUERDO A SU PERMANENCIA (Diccionario términos INGUAT).

1.6.3.a. Muy corta

Su duración se contempla para una semana

1.6.3.b. Corta

Su estadía es durante un mes.

1.6.3.c. Largo plazo

Su duración se extiende de seis meses en adelante.

1.7 IMPORTANCIA DEL TURISMO

El turismo en la actualidad es de gran importancia, para países como los nuestros que con sus características naturales, accidentes geográficos, fauna, flora y rasgos pluriculturales convierten a estos lugares, en puntos importantes para interés del turista. Actualmente el turismo es un mercado en vías de desarrollo, al menos en Guatemala y las entidades encargadas de esta actividad están interesadas en promover el turismo en nuestro país.

En este informe se dan a conocer las acciones a tomar, para el mejoramiento de esta experiencia: (Logros realizados en el 2002, anexo No.1, INGUAT).

1.7.1. FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES dedicadas al turismo, con el fin de dotar al INGUAT de un marco legal que incremente la eficacia y eficiencia en su dirección y gestión administrativa, dándole seguimiento a la revisión y modificaciones de la Ley Orgánica y al proceso de reestructura de la Institución.

1.7.2 COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Con la finalidad de unificar esfuerzos y actividades que coadyuven al logro de un desarrollo turístico sustentable, se coordinaron acciones con las siguientes instituciones: Ministerios de Cultura y Deportes, Ambiente y Recursos Naturales, Público, Educación y Economía

1.7.3. CONSOLIDACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS TRADICIONALES Y DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS

Poder establecer nuevos marcos conceptuales para darle una mejor ampliación al Ecoturismo en Guatemala.

1.8. TURISMO SUSTENTABLE

Es el proceso de planificación turística para permitir y garantizar su conservación a generaciones futuras. (Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo)

Es la capacidad de sustentar una actividad de desarrollo, depende del nivel y desempeño de otras actividades en la economía. La sustentabilidad del desarrollo requiere un equilibrio dinámico entre todas las formas de capital o acervos que participan en el esfuerzo de desarrollo económico y social de los países. (CEPAL, 1991:6)

El desarrollo del turismo sustentable requiere de los siguientes objetivos:

- 1.- Debe ser integral
- 2.- Debe ser planificado
- 3.- Debe ser participativo
- 4.- Debe ser progresivo (Fausto, 1999:13)

Por la importancia que generan los proyectos de desarrollo sostenible el Instituto Guatemalteco de Turismo, realizo para el 2005 un plan de Desarrollo turístico Sustentable, en donde estableció estrategias económicas sectoriales, orientadas a:

1. Diversificar y complementar la oferta turística



2. Propiciar y orientar la inversión en el sector tanto en la infraestructura como en la planta de servicios turísticos.
3. Fortalecer las acciones de promoción y mercadeo Incorporar a las comunidades receptoras en el marco de desarrollo turístico, tanto en los esfuerzos como en los beneficios.
4. Orientar la mejora en los servicios y propiciar la capacitación del recurso humano
5. Impulsar la preservación de las culturas y los ecosistemas.
6. Intensificar la cooperación para la ejecución de proyectos regionales.

Para que el desarrollo sea socialmente sustentable se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos.

1. Respetar la diversidad de Valores
2. Brindar Oportunidades para la innovación y la renovación intelectual social
3. Otorgar a los individuos el poder para ejercer control sobre sus propias vidas y para mantener y reforzar la identidad de sus comunidades.
4. Asegurar una satisfacción adecuada a las necesidades de la persona, vivienda, salud, alimentación, etc.

Todo lo anterior se debe de manejar mediante determinadas políticas turísticas, tomando en cuenta los recursos humanos, físicos y financieros con que cuenta el país.

1.8.1. POLÍTICAS DEL INGUAT

Para que el desarrollo del turismo sea socialmente sustentable el INGUAT, ha desarrollado algunas políticas que permitirán el manejo indicado de los recursos:

1. De Actuación Institucional: El INGUAT ha adoptado políticas de actuación propia.
2. De manejo de los recursos: Los recursos constituyen el soporte fundamental sobre el que se desarrollan las diversas actividades turísticas de la nación. Estos se clasifican en:
 - a. Recursos Humanos
 - b. Recursos básicos
 - c. Recursos de atractivo turístico
 - d. Instalaciones hoteleras, atracciones y servicios
 - e. Recursos tecnológicos y
 - f. Recursos Financieros
3. De desarrollo de Productos: Se deben de aprovechar los recursos turísticos del país en forma racional. En toda Guatemala se debe planificar, ordenar y priorizar el desarrollo sustentable de los productos. Los recursos se deben adaptar hacia la estructuración de productos turísticos que respondan a la demanda internacional y al crecimiento del mercado interno.



1.9. DEFINICIÓN DE PAISAJE

Es necesaria la comprensión de dicha definición, para aplicarlo al desarrollo de este proyecto, que estará enfocado totalmente hacia el turismo escénico. El paisaje tiene como fin primordial la estimación no sólo del paisaje natural sino también de las características que lo conforman. La definición de sus particularidades permitirá complementar el tema principal.

El concepto de paisaje podríamos definirlo como: “a modo de país”, “semejante a un país”. “la imagen” de un país, de un entorno primordial humano vivido, que es su referencia directa. (Revista Escala, ciudad el verde).

Morfología del terreno y su cubierta conformando una escena visualmente distante. La cubierta del terreno comprende el agua, la vegetación y los distintos desarrollos antrópicos, incluyendo entre ellos a las ciudades. Paisaje, refiere a una extensión del escenario natural visto por un ojo de una sola vista, o a la suma total de las características que distinguen una determinada área de la superficie de la tierra de otras áreas. Estas características son el resultado no sólo de los agentes naturales sino también de la ocupación del hombre y del uso del suelo. (Canter, L. 1998:564)



Foto 6. El paisaje, es un conjunto de elementos territoriales que se destacan por su belleza .

Fuente: propia.

Se denomina paisaje, a los atractivos naturales que indican aquellas partes del medio que destacan por su belleza, (calificación estética). Según González Bernáldez con base en investigaciones, resume en 2 grupos de acepciones las definiciones de paisaje:

- a. La imagen (ya sea pintada, fotografiada o percibida por el ojo) de un territorio. Enfoque estético = Paisaje.
- b. La acepción culta de paisaje geográfico, correspondiente al conjunto de elementos de un territorio ligado por relaciones de interdependencia. Perspectiva científica = Geosistema o Criptosistema.
(Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo)

Paisaje sostenible Es la incorporación de la sostenibilidad en el proceso productivo y social, depende de que alcancemos en el entorno del paisaje una eficiencia energética, que utilicemos tecnologías mas apropiadas, logremos la equidad social, el ajuste del crecimiento a los potenciales y recursos naturales disponibles y la adaptación y responsabilidad en la toma de decisiones.

Además debemos lograr un equilibrio en las características físicas del paisaje como soporte ecológico y socio cultural de la sostenibilidad. Esto permitirá alcanzar la concepción del paisaje sostenible como “un lugar donde las comunidades humanas, el uso de los recursos y la capacidad de carga se pueden manejar a perpetuidad”. (www.paisajismo argentino.com)

1.9.1 TIPOS DE PAISAJE

Existen diferentes tipos de paisaje, y se establecen según sus diferencias a continuación: (Patroni y Keningsberg, Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo)

1.9.1.a. Paisaje natural Conjunto de caracteres físicos visibles de un lugar que no ha sido modificado por el hombre.



1.9.1.b. Paisaje cultural Paisaje modificado por la presencia y actividad del hombre (cultivos, diques, ciudades, etc.)

1.9.1.c. Paisaje urbano Conjunto de elementos plásticos naturales y artificiales que compone la ciudad: colinas, ríos, calles, plazas, árboles, anuncios, semáforos, etc. Como la anterior clasificación ofrece cierta confusión, se propone la siguiente clasificación de paisaje: (Boullón, R. 1990)

Paisaje Natural Paisaje Virgen Paisaje Urbano Paisaje Cultural

1.9.2. ELEMENTOS BÁSICOS DEL MEDIO AMBIENTE

- Tierra: montañas, mesetas, desiertos, etc.
- Corteza terrestre
- Agua: océanos, ríos, lagos, etc.
- Temperatura. Clima-vientos
- Lluvias
- Humedad
- El hombre. Organismos vivos: animales salvajes, semisalvajes y domésticos.
- Vegetales: árboles, arbustos, pasto, etc.

1.9.3. ELEMENTOS BÁSICOS DEL PAISAJE

- Relieve del terreno
- Topografía. Morfología del terreno - Original
- Vegetación. Plantada
- Clima. Situaciones atmosféricas perceptibles
- Habitat. Efectos de la acción del hombre y condiciones de habitabilidad del mundo biótico

1.9.4. LA CALIDAD DEL PAISAJE.

No es posible definir con precisión la calidad de un paisaje debido a que esta acción no puede adaptarse de estimaciones subjetivas.

Se debe reconocer que, aquellas personas insensibles a los valores estéticos aun cuando son libres para elegir, difícilmente pueden captar la belleza de un paisaje. La belleza del paisaje es algo subjetivo, ya que para expresar un juicio de valor sobre la calidad del paisaje, los técnicos en turismo se enfrentan con el problema de generalizar su propio concepto para adecuarlo al de la demanda que se espera visita el lugar, (analizar las cualidades por las que el turista visita el lugar. Los juicios sobre la belleza de un atractivo natural están exentos de toda influencia de publicidad, pero también de toda guía. De modo que, únicamente quedan sujetos a la capacidad perceptiva de cada turista.

Los atractivos naturales se condicionan con un criterio subjetivo y además también van a depender del grado de contaminación que presente cada atractivo.



Foto.7. La belleza de un paisaje será siempre subjetiva, sin embargo siempre estará perceptiva al turista que lo visita. Fuente propia.



1.9.5. EL ANÁLISIS DEL PAISAJE

A pesar de que no se puede dar un método para calificar la belleza de los atractivos turísticos naturales, es posible analizarlos a partir de una serie de componentes y particularidades que los caracterizan.

Con base en el cuadro de "elementos básicos del medio ambiente natural", se pueden formular cuatro variables a saber:

1.9.5.a. Topografía Se refiere a las diferentes formas que puede adoptar la superficie terrestre, cuyos extremos son la llanura y la montaña, pasando por una serie de formaciones intermedias.

1.9.5.b. Vegetación Actúa como vestido de la topografía y puede convertirse en el elemento principal para las visiones cercanas cuando se entra y circula en un bosque.

1.9.5.c. Clima Componente importante que sirve para conocer en qué época del año y en qué hora del día cada paisaje encuentra su plenitud estética, (planeación de visitas al parque).

1.9.5.d. Hábitat Sirve para mostrar las formas de vida de cada sitio y su efecto sobre la naturaleza; por otro lado, las condiciones ecológicas que requieren las especies para su existencia.

1.9.6. LA VISIÓN DEL PAISAJE.

Para la apreciación estética del paisaje lo que vale es lo que el turista común capta por medio de sus sentidos influenciados por su estado de ánimo.

Como la gran mayoría de los turistas provienen de las ciudades, su interpretación de la naturaleza se ve dificultada porque el hombre urbano, aunque conoce los árboles, las plantas, las flores, las nubes, el cielo, etc., se ha acostumbrado (dentro del marco del ambiente artificial de la ciudad) a verlos como unidades separadas.

Los elementos naturales dentro de la ciudad están colocados simétricamente, de manera que cuando los ve todos juntos y creciendo de acuerdo a sus propias leyes, hace que el turista tenga dificultad para retener lo que vio; esto también explica por qué tantas veces no pueda reconocer a qué lugar pertenecen las fotografías que tomó en un viaje.

El cerebro capta a la naturaleza como un todo porque no está acostumbrado a procesar información tan compleja, de tal modo que las imágenes que recuerda el turista no le permiten establecer las diferencias ni las semejanzas que le ayudan a identificar lo que vio, ni aún en las fotografías que sacó el mismo.

1.9.7. PROPIEDADES DEL PAISAJE Existen cuatro propiedades que pueden facilitar la descripción y visualización del paisaje: (www.Precisionesconceptuales.com)

1.9.7.a. Diversidad Depende de la cantidad de componentes visualmente diferenciales desde los distintos puntos de vista de los que se puede contemplar un paisaje.

1.9.7.b. Repetición Indica la presencia reiterada de una forma o motivo natural en un grado tal que llegue a dominar la escena. Origina 2 tipos de paisaje:



- El elemento repetido forma el tema del paisaje
- Elemento repetido sirve de fondo a otro principal.

1.9.7.c. Unidad Equilibrio visual de los componentes de una escena.

1.9.7.d. Cambio Hace mención a los matices que adquiere un mismo paisaje según las horas del día y los días del año.

1.9.8. TIPOS DE PAISAJE DE ACUERDO A SUS COMPONENTES

De acuerdo al número de componentes y a sus combinaciones, dependerá que los paisajes se puedan dividir en homogéneo y heterogéneo, a continuación su descripción:

1.9.8.a. Homogéneo:

Son como las llanuras y el mar, están integrados por muy pocos elementos y presentan la ventaja de que su lectura es simple, pero también el doble inconveniente de que es muy difícil diferenciarlos, por tanto, el turista termina por aburrirse. (www.Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo.com)

1.9.8.b. Heterogéneo:

Están formados por una gran cantidad de elementos, lo cual, si bien logra mantener la atención del observador, dificulta su interpretación. Cabe decir, que no hay dos paisajes iguales, pero existen similitudes con múltiples variantes. (Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo). Por lo regular estos paisajes son los que más atraen al turista, ya que con los innumerables elementos que lo conforman definen un todo muy especial.

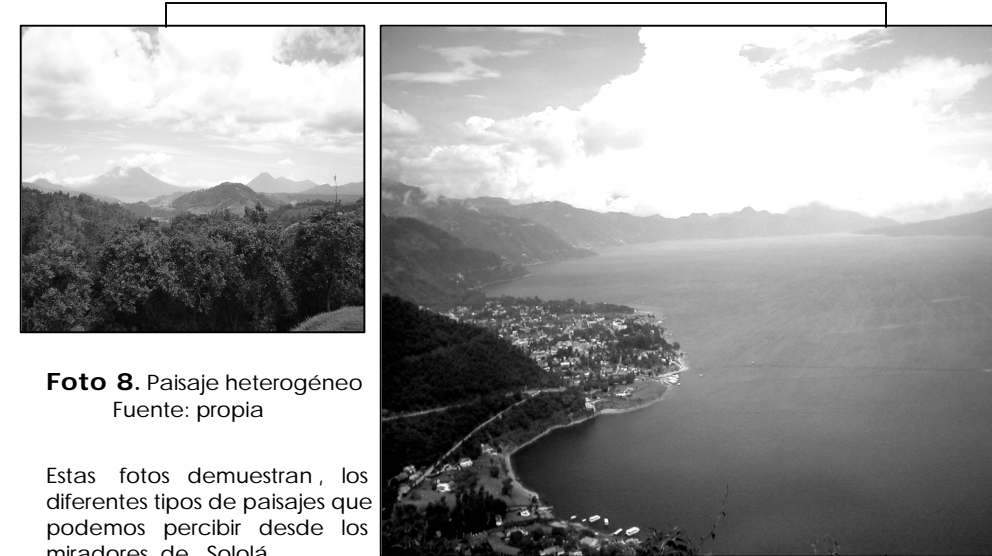


Foto 8. Paisaje heterogéneo
Fuente: propia

Estas fotos demuestran, los diferentes tipos de paisajes que podemos percibir desde los miradores de Sololá.

Foto.9. Paisaje homogéneo
Fuente: propia

1.9.9. LA DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE (Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo)

Existen tres factores, que son los más idóneos para descifrar el paisaje, a saber:

1.9.9.a. Estructura Es la ley de distribución, disposición y organización de las partes que integran la escena natural que se observa. Queda determinado, generalmente, por el relieve, que puede ser:



- Mesorrelieve: Junto con el clima, determina las condiciones de vida de plantas y animales y uso del suelo; además, en las visuales panorámicas confiere al paisaje su característica básica. (Paisaje montañoso, plano y ondulado).

- Microrrelieve: Importante en campos visuales de corta distancia, que se tienen cuando se entra a un paisaje cerrado o se penetra a un macropaisaje para hacer un recorrido por el mismo, (un bosque, una quebrada, excursión a montaña).

1.9.9.b. Formas nítidas Son las partes más visibles o identificables, que por su misma notoriedad califican el tema del paisaje; depende de lo que se esté viendo y de la amplitud del campo visual. Muchas formas nítidas alcanzan esa cualidad por la repetición, (un volcán, una flor, un lago, etc.)

1.9.9.c. Diferenciación Estriba en una relación entre el paisaje y el observador que surge cuando aumenta la permanencia y la observación se agudiza, lo que permite descubrir las partes secundarias del mismo, (tipos de vegetación, formas de agruparse, alturas, edades, colores, espacios, zonas de sombra, etc.).

1.9.10. FORMAS DE VER EL PAISAJE

El impacto visual que produce el ambiente natural varía de acuerdo con el tipo de actividad que realizan aquellos que lo visitan. Estas pueden ser de 3 tipos:
Espectador Actor Actor-Observador

1.9.10.a. Turista espectador

Es aquel que se mantiene fuera del paisaje y se limita a observarlo desde los distintos puntos de vista que le ofrece la ruta por la cual transita. Se detiene al borde del camino en los escasos miradores, pero la mayor parte del tiempo sus campos visuales se logran a través de las ventanillas del vehículo. La actitud del turista es pasiva, lo cual termina por aburrirlo. (www.Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo.com)

1.9.10.b. Turista actor

Es aquel que se incorpora al paisaje, pero para practicar algún deporte como el esquí, la motonáutica o el surf. A veces tiene del paisaje una percepción menor que la del turista espectador, pues centra su atención en su actividad y deja al paisaje como fondo. (www.Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo.com)

1.9.9.c. Turista actor-observador

Incluye a su vez dos situaciones:

- a. El turista que entra y permanece en el paisaje: Este turista realiza actividades donde se siente parte del paisaje y deja de ser espectador para convertirse en protagonista. Realiza actividades tales como: marchas por bosques o montañas, campings, baños en algún sitio en especial, tomar el sol.
- b. El turista que practica deportes o actividades sedentarias: Es el turista aficionado al velero, pesca de bote o costa, caza, safaris fotográficos, etc. En América Latina, la mayor parte del turismo es espectador, una parte es actora y una minoría es actor-observador. (www.Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo.com)

1.9.11. PROMOCIÓN DEL PAISAJE NATURAL

Es importante producir información descriptiva que ayude a los turistas a comprender el paisaje. La información que se menciona, se debe registrar en fichas, y debe ser la base de consulta constante para llevar a cabo campañas de promoción del atractivo natural; deberá ser información técnica que apoye con argumentos sólidos las características de los lugares. A continuación un Ejemplo:



CANCÚN		PAISAJE NATURAL
T° del agua	24-26 °C	
T° ambiente	28 °C	
Pp. med. an.	1,000 mm	
Días desp.	240	
Días nubl.	70	
Transp. agua	17	
Arena	Las más blancas y finas del mundo.	
Dens. ocup.	1 bañista por cada diez metros cuadrados	

Tabla 1. Ficha promotora de paisajes naturales
Fuente: precisiones conceptuales acerca del ecoturismo. Elaboración propia

1.9.12. CAPACIDAD DEL PAISAJE

Es importante que la concurrencia masiva que se les permite a los turistas en los espacios naturales sea controlada, pues más allá de ciertos límites, el acceso de visitantes a un área natural puede perturbar el equilibrio ecológico. Es la capacidad de un ecosistema para sustentar organismos sanos y mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación, balanceando el desarrollo y actividad turística con la capacidad de carga del área para asegurar el uso o desarrollo sostenible. (Tolba, Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo). Es la Capacidad soporte o aguante de un área para acoger un número de visitantes, sin alterar su estado natural, lo que implica el límite al crecimiento turístico en un área sin que se modifique su entorno. (OMT/ 1983 y PNUMA/OMT, 1992). Nivel de uso de un área por el visitante con altos niveles de satisfacción y poco impacto sobre los recursos. (OMT/PNUMA, 1991 y Boo, 1990).

1.9.13. LIMITES DE LA CAPACIDAD DEL PAISAJE

En América Latina y especialmente en países como el nuestro, el espacio turístico aún no está siendo bien explotado, y el proceso para establecer los límites de las capacidades de carga debe comenzar por:

1. Fijar en los atractivos naturales en explotación, sus límites de capacidad para que por lo menos no continúen creciendo por encima de sus posibilidades.
2. Se deben considerar los atractivos sub-explotados y no explotados realizando la misma tarea, pero en este caso para determinar con al debida anticipación cuál deberá ser la capacidad óptima y máxima a que habrán de ajustarse los futuros planes o iniciativas de desarrollo. (www.Precisiones conceptuales acerca del ecoturismo.com)

1.9.14. CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DEL PAISAJE

El cálculo de la capacidad del paisaje ó también llamada capacidad de carga es la expresión cuantitativa del impacto, en el marco de una definida política de ordenamiento geoecológico ambiental que es susceptible a considerarse como elemento de gestión, mediante las operaciones de monitoreo. (www.Capacidad de carga turística.com)

La carga es una noción central del paradigma del Desarrollo sostenible, ya que expresa numéricamente la medida de las actividades económicas y humanas que pueden ser ecológicamente sustentables en cada lugar. (www.Capacidad de carga turística.com)

Existen distintos métodos para calcular la capacidad de carga, la elección de un método y su cálculo numérico dependerá del tipo de área turística que se esté utilizando. Más adelante en el capítulo III, se hace una aplicación del método más acertado para las áreas de estudio seleccionadas y se da una explicación teórica de su selección.



1.9.15. DEFINICIÓN EL ARQUITECTO PAISAJISTA

La función del arquitecto paisajista es la de llevar a cabo una investigación y asesoramiento de la planificación, diseño y cuidado de los espacios, así como del entorno. Las tareas que incluyen son:

- Desarrollar políticas y métodos para el planeamiento paisajístico.
- Desarrollar políticas, planes, implementar y monitorear propuestas. Así como desarrollar nuevas teorías y métodos para parques nacionales y otras áreas de conservación y recreación.
- Desarrollar nuevas o mejores teorías o métodos para promover la conciencia ambiental y emprender el planeamiento, diseño, restauración manejo y mantenimiento de paisajes culturales y/o históricos, parques terrenos y jardines.
- Planificación, diseño, manejo, mantenimiento., y seguimiento de desarrollos tanto funcionales como estéticos del entorno construido en áreas urbanas, suburbanas y rurales incluyendo espacios abiertos privados y públicos.
- Emprender evaluaciones paisajísticas incluyendo la evaluación de impacto ambiental y visual con miras a establecer políticas de desarrollo.
- Identificar y desarrollar soluciones apropiadas relacionadas con la calidad del uso del entorno construido en áreas urbanas suburbanas y rurales y hacer diseño, planos, especificaciones y costos.
(www.paisajismoargentino.com)

1.9.16. DEFINICIÓN DE ARQUITECTURA SOSTENIBLE

La arquitectura sostenible debe ser la responsable de investigar, planear y diseñar no sólo el entorno y los espacios exteriores. Esta va más allá del entorno construido, para la conservación y sostenibilidad del desarrollo.

Esta trata sobre el diseño de espacios sostenibles, trata de aprovechar el uso intensivo de la tierra, los microclimas, las plantas caducas y perennes, el suelo, los animales, el manejo del agua y de las necesidades humanas.

No es posible planear nuevas ciudades y espacios sin proyectar y construir en base a la sustentación del desarrollo. Esta arquitectura es el proceso de planificación arquitectónica que pretende buscar el buen desarrollo de una propuesta tanto funcional como estética. (www.soloarquitectura .com)



Autor: Alberto Calheiros

Autor: José Vieira

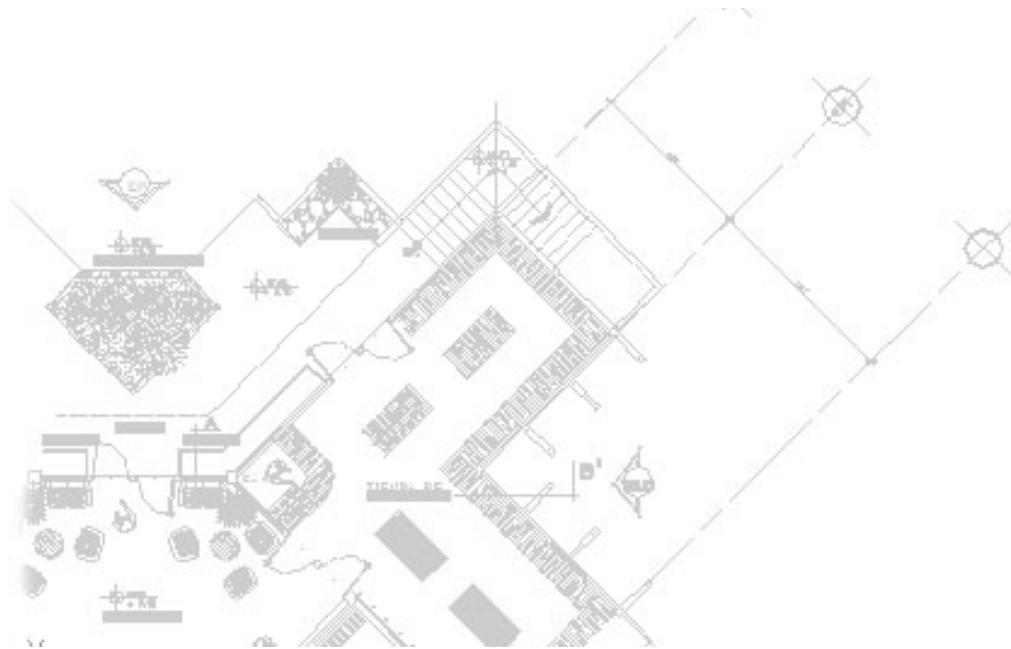
Autor: Joao Reis

Autor: Carla Maio

Foto.11. La arquitectura sustentable utiliza y trata de aprovechar todos los recursos disponibles siempre en firme equilibrio con el medio exterior.
Fuente: 1000 imagens.com.



MARCO REFERENCIAL



CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL: caracterización territorial

En este capítulo se dan a conocer las características territoriales más importantes del área de estudio: sistema nacional, sistema regional-departamental y sistema local; y se establecen las diferencias que determinan su individualidad como territorio y como región, tales como: localización, rasgos sociales, producción, etc. Además se presenta un análisis particular de los sitios para el proyecto.



2.1. CARACTERIZACIÓN A NIVEL NACIONAL.

2.1.1. ASPECTOS ECONÓMICOS

2.1.2. SISTEMA TURÍSTICO

En Guatemala existen una diversidad de atractivos turísticos inigualables, debido a esto el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) ha clasificado al sistema turístico nacional en 7 áreas., estas ya han sido establecidas y son las siguientes:
(Ver Gráfica 2)

- Guatemala moderna y colonial
- **Altiplano Indígena Vivo**
- Aventura en el mundo maya
- Un caribe diferente
- Paraíso natural
- Guatemala por descubrir
- Costa pacifico

El “**Altiplano Indígena Vivo**”, ofrece al turista los siguientes atractivos turísticos:

1. Contacto con las comunidades locales
2. Expresiones culturales de la tradición popular, como: mercados al aire libre, danzas, ritos procesiones, ferias, etc.
3. Naturaleza y paisaje: los cultivos y los bosques del país.
4. Historia: Prehispánica y colonial
5. Compras: Artesanías, escuelas de español, aguas termales, volcanes, montañas.



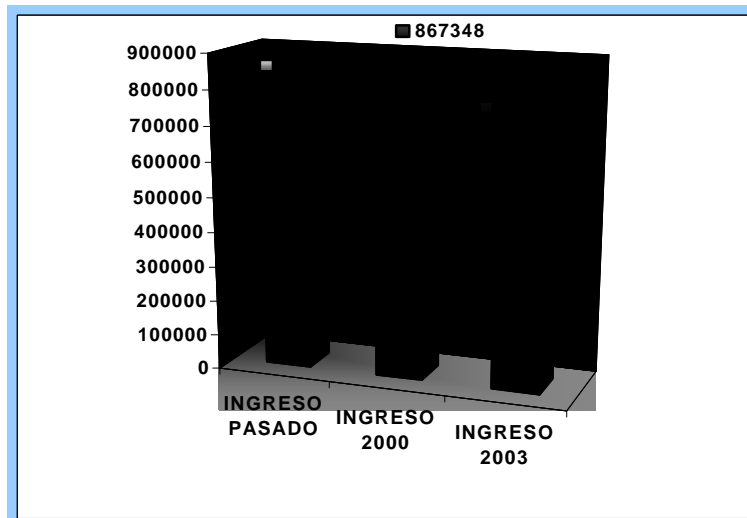
Gráfica 2. Guatemala seleccionada según Clasificación turística
Fuente: INGUAT.

1. Guatemala moderna y colonial, 2. Altiplano Indígena Vivo, 3. Aventura en el mundo maya, 4. Un caribe diferente, 5. Paraíso natural, 6. Guatemala por descubrir, 7. Costa pacifico



2.1.3. CRECIMIENTO DE INGRESO DE TURISTAS A GUATEMALA, AÑO 2000.

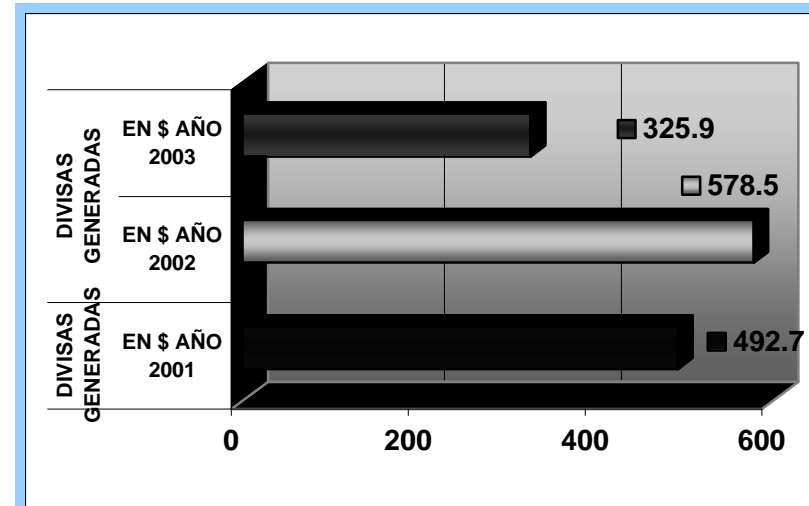
De acuerdo con datos de la Sección de Estadística del INGUAT, de la Dirección General de Migración y del Banco de Guatemala (BANGUAT), el ingreso de visitantes extranjeros a nuestro país se incrementó en un 3.8%, con 867,348 personas arribadas por vía aérea, marítima y terrestre. El Departamento de Migración, realizó un informe en el cual estableció que durante los meses de Enero a Junio del año 2003, se registró un ingreso de 661,794 turistas, con índices de crecimiento mayores a los años anteriores, incrementándose en un 50%. (Resumen ejecutivo del INGUAT; "Logros relevantes").



Gráfica 3. Crecimiento de turistas que ingresan al país.
Fuente: Instituto Guatemalteco de turismo, INGUAT
Banco de Guatemala (Datos Ingreso 2003 Enero -Junio)

2.1.4. INGRESO DE DIVISAS EN DÓLARES POR TURISMO EN GUATEMALA

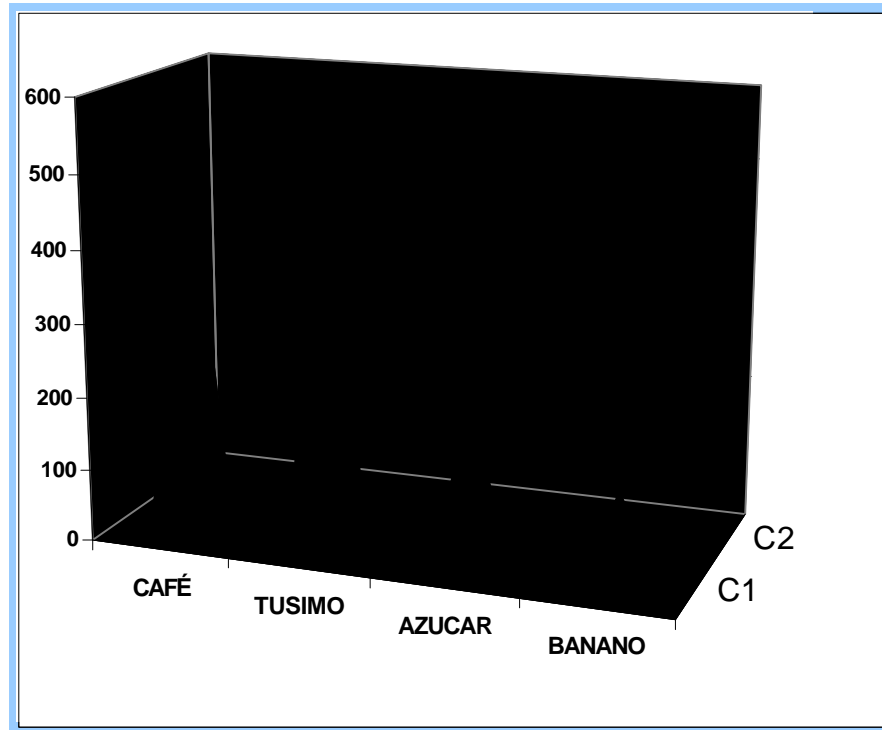
Al comparar el incremento de divisas en dólares, de años anteriores con respecto al registro de los datos más actuales (enero-junio 2003) realizado por el INGUAT, podemos determinar una diferencia positiva que tiene una relación por supuesto simultánea con el aumento del ingreso de turistas en el país. El rubro de turismo y viajes generó un ingreso en concepto de divisas de US \$ 578.5 millones, lo que indica un incremento del 17.4% con respecto al mismo periodo del 2001, en el que se registró un ingreso de US \$ 492.7, durante los meses de Enero a Junio del año 2003, percibió un ingreso de US \$ 325.9 15% más que en el mismo periodo del año 2002. Ver gráfica siguiente.



Gráfica 4. Divisas generadas por el turismo en Guatemala.
Fuente: Instituto Guatemalteco de turismo, INGUAT
Banco de Guatemala (Datos Ingreso 2003 Enero -Junio)



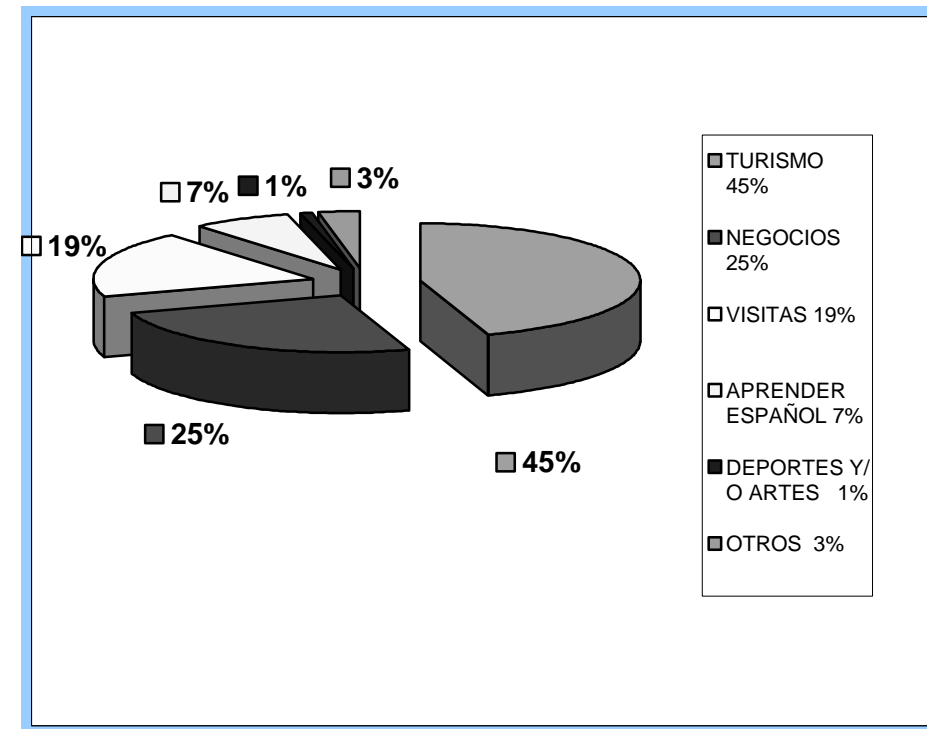
Según el Banco de Guatemala (BANGUAT), en su boletín de estadísticas de turismo, año de 1999, el INGUAT establece que en Guatemala únicamente la exportación del cultivo de café supera el ingreso de divisas generado por el turismo. En la siguiente gráfica se demuestra como el turismo resulta muy rentable, y genera altos ingresos en comparación con otros productos de exportación. Ver gráfica que a continuación se presenta:



Gráfica 5. Escala anual de los ingresos de divisas al país.
Fuente: Banco de Guatemala.
Boletín de Estadísticas de Turismo. Año 1999

2.1.5 PRINCIPALES MOTIVOS, PARA QUE EL TURISTA VISITE GUATEMALA

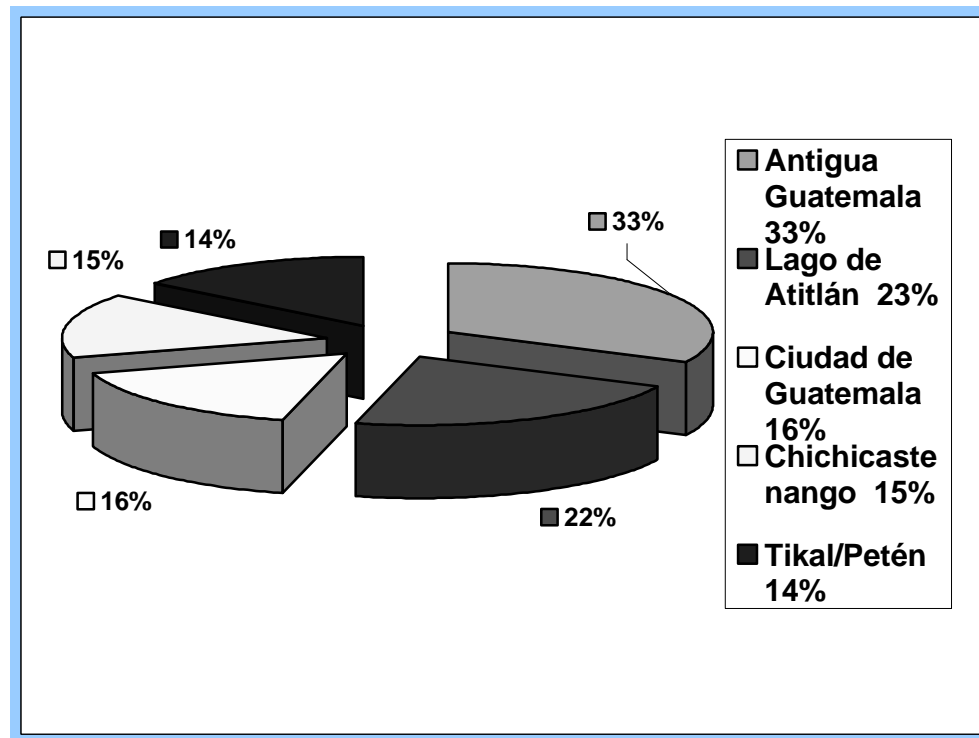
Según el Boletín de Estadística de Turismo para Guatemala, la actividad turística ocupa el primer lugar como motivo principal para visitar nuestro país. Esta situación demuestra como el turismo con el 45% del porcentaje total, resulta ser altamente competitivo junto a otras actividades generadoras también de divisas. Ver gráfica que a continuación se presenta:



Gráfica 6. Divisas generadas por el turismo en el país.
Fuente: Banco de Guatemala.
Boletín de Estadísticas de Turismo. Año 1999



Las estadísticas anteriores indican como el turismo es el principal motivo para visitar Guatemala. Los datos estadísticos de visitas turísticas al país determinan que el Lago de Atitlán es el segundo lugar más visitado en Guatemala, únicamente superado por la ciudad de Antigua Guatemala con una diferencia del 11%. La Grafica. No. 7, nos demuestra el gran potencial existente en el área del Lago Atitlán, para la activación del desarrollo de las actividades turísticas.



Gráfica 7. Sitios más visitados por los Turistas a nivel nacional
Fuente: Banco de Guatemala.
Boletín de Estadísticas de Turismo. Año 1999

2.1.6. ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

2.1.7. SISTEMA VIAL NACIONAL TERRESTRE Y AÉREO

La distancia existente entre el departamento de Sololá y la ciudad capital aproximadamente es de 140 kilómetros, tomando como vía de comunicación terrestre la carretera CA-1, con un tiempo de duración de viaje de aproximadamente dos horas y media.

El orden de la ruta carretera vía Chimaltenango, se distribuye así: de la ciudad capital a Chimaltenango 60 kilómetros, con un tiempo de una hora con diez minutos. De Chimaltenango al departamento de Sololá, pasando a orillas de Tecpán, 80 kilómetros, con un tiempo de duración de una hora cuarenta minutos.

Distancias aproximadas en kilómetros:

Del municipio de Sololá a:

Tecpán: 40 kilómetros.

Chimaltenango: 80 kilómetros

Ciudad de Guatemala: 140 kilómetros

2.2. CARACTERIZACIÓN A NIVEL REGIONAL-DEPARTAMENTAL

2.2.1. ASPECTOS BIOFÍSICOS

REGIÓN VI, SUR-OCCIDENTE

La región del Sur-occidente se caracteriza por su rica tradición y altas montañas. Cuenta con una extensión territorial de 12,230 kilómetros cuadrados equivalentes al 11% del territorio nacional. Los seis departamentos que integran la región, agrupan 139 municipios. (FUNCEDE, Diagnóstico del municipio de Sololá)

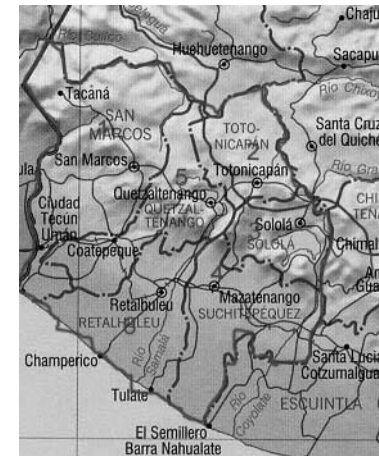
Esta región con sus innumerables sitios arqueológicos, urbanismo y arquitectura colonial, se caracteriza por sus pequeñas parcelas donde se cultivan las legumbres de casi todo el país, esta es una región de abundantes lluvias y fértiles suelos.



El departamento de Sololá pertenece a la Región VI: región Sur Occidente. Junto con los departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango, San Marcos, Suchitepéquez y Retalhuleu. Su cabecera departamental es Sololá, está a 2,113.50 metros sobre el nivel del mar y a una distancia de 140 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala. (SEGEPLAN, diagnóstico del municipio de Sololá)



Gráfica 8. Localización de la región VI en el mapa de Guatemala.



Gráfica 9. Departamentos que conforman la región VI.
Fuente: INGUAT

Departamentos que conforman la región VI:

1. San Marcos
2. Totonicapán
3. **Sololá**
4. Suchitepéquez
5. Ratalhuleu

El municipio de Sololá cuenta con una extensión territorial de 1,061 kilómetros cuadrados, sus límites departamentales son: al norte con Totonicapán y Quiché, al sur con Suchitepéquez, al este con Chimaltenango; y al oeste Suchitepéquez y Quetzaltenango. (SEGEPLAN, diagnóstico del municipio de Sololá).



2.2.1.1. Localización geográfica:

El territorio del departamento de Sololá, se encuentra ubicado en la latitud 14°46'26" y longitud 91°11'15". Su precipitación pluvial es de 2,895.9 mm. El departamento posee una variedad de climas debido a su topografía, sin embargo el clima frío es el predominante. Sus suelos son naturalmente fértiles y permite la siembra de toda clase de cultivos.

El departamento de Sololá se divide en 19 municipios, incluyendo su cabecera departamental: (SEGEPLAN, Diagnóstico del departamento de Sololá)

DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ	
1. Sololá	11. Santa Catarina Ixtahuacán
2. Concepción	12. San Pablo La Laguna
3. Panajachel	13. Santa Catarina Palopó
4. San Andrés Semetabaj	14. Nahualá
5. San Antonio Palopó	15. Santa Clara La Laguna
6. San José Chacayá	16. Santa Cruz La Laguna
7. San Juan La Laguna	17. Santa Lucía Utatlán
8. San Lucas Tolimán	18. Santa María Visitación
9. San Marcos La Laguna	19. Santiago Atitlán
10. San Pedro La Laguna	

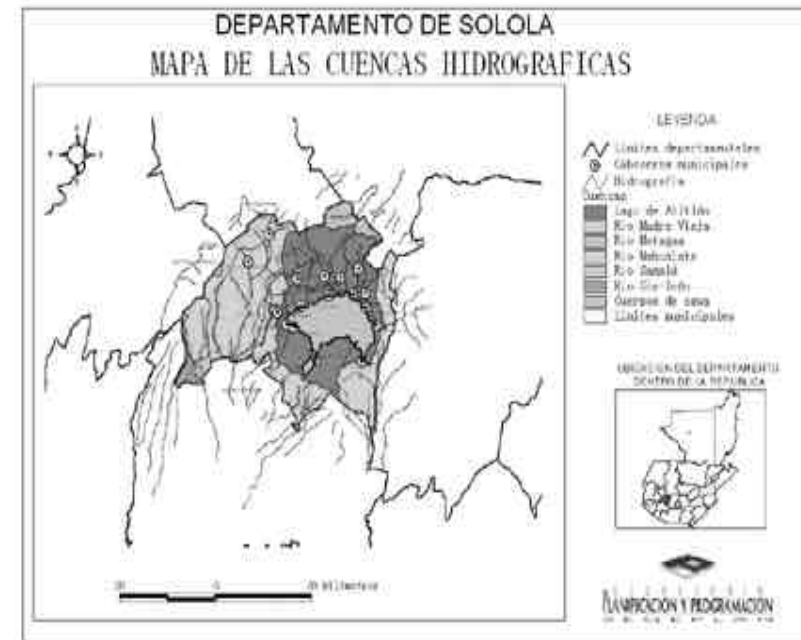
Tabla 2. Municipios que conforman el departamento de Sololá.
Fuente: SEGEPLAN

2.2.1.2. Hidrografía:

El accidente hidrográfico más importante lo constituye el Lago de Atitlán que es una de las principales fuentes económicas del departamento, pues además de ser un centro turístico de mucho atractivo, sirve de mucho apoyo comercial.

En los márgenes del lago se alzan los volcanes de Atitlán, Tolimán y San Pedro. El lago esta situado a 5,000 pies de altura y tiene 18 kms de longitud. Su profundidad varía y en muchos puntos es desconocida, sin embargo se han

sondeado más de 350 Mts. No se está seguro en cuanto al origen del lago Atitlán, se cree: una que el lago es un viejo cráter muerto y la otra que el surgimiento de los volcanes interrumpió el curso de los tres ríos que vienen del norte, los cuales al reunir sus aguas en el lugar, dieron origen al lago. El lago no tiene desagüe visible. Varias poblaciones que tienen nombres bíblicos rodean el lago: Santa Catarina, San Antonio Palopó, San Lucas Tolimán, Santiago Atitlán, San Pedro, San Juan, San Pablo, San Marcos, Santa Cruz La laguna y otros. (SEGEPLAN, Diagnóstico del departamento de Sololá)



Mapa 1. Diagnóstico del departamento de Sololá.
Fuente: SEGEPLAN



Además del lago este municipio es irrigado por los ríos Nahualate, Coyolate, Madre Vieja, Mocá y muchos afluentes de estos.

Río Nahualate: Nace en Santa Catarina Ixtahuacán (Sololá), atraviesa los departamentos de Sololá, Suchitepéquez y Escuintla. Es navegable por pequeñas embarcaciones en cerca de 25 kms. Su longitud es de 150 kms. aproximadamente, su anchura entre 15 a 30 metros y profundidad hasta dos metros y más. Sus afluentes principales son el Mocá y Bravo.

Río Coyolate: Nace en las montañas de Santa Cruz Balanya (Chimaltenango), atraviesa los municipios de Patzún, Patzicia y Acatenango, sirviendo de límite entre los departamentos de Suchitepéquez y Escuintla en los poblados de Patulul y Santa Lucía Cotzumalguapa. Entra en Escuintla y atraviesa los municipios de La Gomera y Tiquisate y desagua en el Pacífico cerca del poblado de Tecojate. Irriga grandes extensiones de terreno pero no es navegable. Con 130 kms. de extensión, tiene aproximadamente 25 metros de anchura y 2 metros de profundidad.

Río Madre Vieja: Nace cerca del límite entre Quiché, Sololá y Chimaltenango; sirve de límite entre los dos últimos departamentos, pasando después entre los municipios de San Juan Bautista y Patulul.

2.2.1.3. Orografía:

Este departamento está enclavado sobre la cordillera, por lo que presenta un paisaje abrupto, con enormes montañas y profundos barrancos. Los volcanes Atitlán, Tolimán y San Pedro le hacen un lugar lleno de atractivos. (SEGEPLAN, Diagnóstico del departamento de Sololá)

2.2.1.4. Medio Ambiente

2.2.1.4. a. Áreas Protegidas:

El SIGAP es un sistema que se encuentra formado por todas las áreas protegidas y organizaciones que las administran y fue creada con el fin de alcanzar los objetivos propuestos de conservación. El consejo Nacional de áreas protegidas (CONAP), ha establecido las áreas protegidas del país, dentro de las cuales se encuentran algunas en el departamento de Sololá. Dentro de las zonas declaradas como áreas protegidas están:

- La cuenca del lago de Atitlán, que cuenta con una superficie de 62,500 hectáreas, administradas por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP.
- Volcán de Atitlán, sin contar aún con el tamaño de la superficie del terreno, y es administrado por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP.
- Volcán San Pedro, sin contar aún con el tamaño de la superficie del terreno, y es administrado por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP.
- Volcán Tolimán, sin contar aún con el tamaño de la superficie del terreno, y es administrado por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP.

2.2.1.4. b. Zonas de vida:

A pesar de ser un departamento totalmente montañoso, en Sololá pueden apreciarse cuatro zonas topográficas, las cuales son las siguientes:

1. Bosque Muy Húmedo Subtropical Cálido bmh-S(c)
2. Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical bh-MB
3. Bosque Muy Húmedo Montano Bajo Subtropical bmh-MB
4. Bosque Muy Húmedo Montano Subtropical bmh-M



2.2.2. ASPECTOS SOCIALES

2.2.2.1. Demografía.

Nuestro país se caracteriza por estar conformada en: áreas urbanas y rurales, un gran número de la población en el municipio de Sololá, pertenece al área rural, y en su mayoría por hombres.

PROYECCIONES DE POBLACION AÑOS 2000-2005, SEGÚN AREA Y SEXO						
AREA Y SEXO	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL DEPARTAMENTO	307,790	316,646	325,738	335,076	344,663	354,510
Urbana	114,837	118,543	122,368	126,314	130,387	134,589
Rural	192,953	198,103	203,370	208,762	214,276	219,921
Hombres	156,773	161,228	165,806	170,522	175,367	180,349
Mujeres	151,017	155,418	159,932	164,554	169,296	174,161

Tabla 3. Estimaciones de población.

Fuente: INE

2.2.2.2. Cultura e Identidad

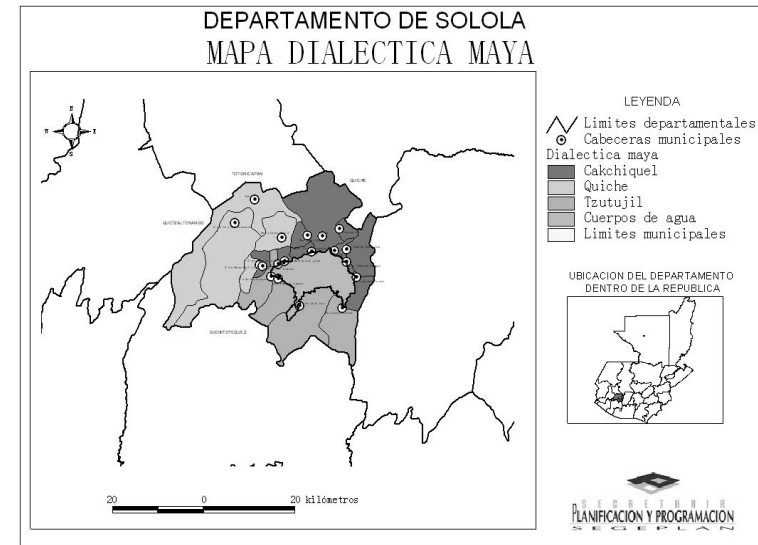
Guatemala se caracteriza por estar conformada en su mayoría por población indígena. La composición étnica del departamento de sololá, no es la excepción, ya que el porcentaje de población ladina es muy bajo.

Indígena	No Indígena
93.6%	4.8%

Tabla 4. Fuente: Censo 1994. INE

2.2.2.2. .a. Idiomas:

En el departamento de Sololá, se hablan tres idiomas mayas: Quiché, Tzutuhil y Cakchiquel, incluyendo en su minoría el idioma español.



Mapa 2. Diagnóstico del departamento de Sololá.

Fuente: SEGEPLAN,

2.2.2.2. b. Costumbres y Tradiciones:

La feria titular se celebra en la cabecera de Sololá el día 15 de agosto, y se celebra la fiesta que llaman Nim Akij Sololá, que significa Día Grande de Sololá.

En este departamento existe un sincretismo religioso muy arraigado, pues veneran tanto a Jesucristo y todo los santos de la iglesia católica como al Dios Mundo, al Dueño del Cerro, los espíritus de los antepasados, etc. La iglesia católica esta presidida por los obispos y sacerdotes, y la religión ancestral por los Xamanes, como se les llama actualmente a los sacerdotes mayas.



En Sololá sobre la veneración que se hace, especialmente en Santiago Atitlán de una imagen conocida como Maximón, considerada como un elemento importante en la religión de los indígenas y que ha trascendido también entre los ladinos, el cual es venerado en varias comunidades de Guatemala. Algo importante dentro de la religión católica es la existencia de las cofradías y los servicios que se prestan en la propia iglesia. En cada comunidad funcionan diversas cofradías, que prestan ayuda y servicios a sus integrantes, aparte de rendirle culto a sus deidades o santos patronos.

Una de las costumbres más tradicionales entre los indígenas del departamento de Sololá consiste en la pedida de mano y matrimonio, el cual inicialmente tiene las características de un pacto social, pues posteriormente se legaliza por medio del matrimonio civil y religioso. En este departamento sus indígenas también ejecutan sus bailes folklóricos cuando se lleva a cabo la feria titular de cada uno de sus municipios.

2.2.2.2.c. Origen etimológico:

Sololá fue erigido en departamento por decreto de la Asamblea Constituyente del 4 de noviembre de 1825. Formó parte del Estado de los Altos en 1838, 1840, 1848 y 1849 cuando volvió a incorporarse a la República.

Al igual que en la actualidad, el territorio del departamento de Sololá estuvo ocupado por tres grupos indígenas, los quichés, zutuhiles y cakchiqueles. Hasta mediados del siglo XV (entre 1425 y 1475), los quichés y cakchiqueles formaron una sola organización política y social. Durante el reinado de Quikab el Grande, los cakchiqueles fueron obligados a desalojar su capital, Chiavar (hoy Santo Tomas Chichicastenango) y se trasladaron a Iximche, luego de lo cual libraron sangrientas guerras con los quichés. El pueblo zutuhil por su parte, se vio obligado a pelear continuamente con los dos pueblos citados, quienes se alternaron en el control sobre dicho grupo minoritario.

Los cakchiqueles al igual que los quichés, estaban integrados en linajes. De los cuatro linajes cakchiqueles, el segundo en importancia era el de los Xahil, que ejercía dominio sobre la mayor parte del departamento y tenía su capital en el pueblo de Tzoloj-já (que significa agua de sauco).

Inicialmente esta sede estaba localizada en Cakhay, a seis kilómetros de Iximche. En abril de 1524, después de la destrucción de Gumarcaah (Utatlán), Pedro de Alvarado fue recibido como amigo por los gobernantes de Iximche, quienes le pidieron ayuda en la guerra que libraban con los tzutuhiles. Alvarado atacó la capital tzutuhil Tziquinahá o Atziquinahá (hoy Santiago Atitlán) que fue tomada el 20 de abril de 1524.

Al inicio del dominio español se introdujo el régimen de la encomienda para explotar la mano de obra indígena. Alvarado se reservó para su beneficio personal los pueblos más ricos, entre ellos Tecpanatitláno Tecpán Atitlán (Sololá) y Atitlán (Santiago). En 1540, en cumplimiento de una real cédula de ese año, se inició el proceso de formación de pueblos de indios o reducciones, que estuvo a cargo de misioneros franciscanos y dominicos. El pueblo de Sololá fue fundado el 30 de octubre de 1547, mismo año que fue fundado el pueblo de Santiago Atitlán.

En tiempo de la colonia formaba parte de un territorio más grande llamado provincia de Sololá o Atitlán, su cabecera era Nuestra Señora de la Asunción de Sololá o Tecpán Atitlán. Se sabe que a la venida de los españoles, los Tzutuhiles tenían establecido su señorío en las riveras del lago de Atitlán. Encontrándose en su apogeo a la venida de estos, quienes al final los vencieron y comenzaron a establecer sus dominios en toda esta región.

En tiempos de la colonia el corregimiento de Tzololá tenía como puntos referenciales desde Chichicastenango hasta Tecojate y desde Chimaltenango hasta Nahualá, lo que quiere decir que el actual departamento ocupa solamente una tercera parte de su extensión anterior. Por decreto del 12 de agosto de 1872, el gobierno estableció el departamento del Quiché, para lo cual fueron tomados territorios de Sololá y Totonicapán. Empezando de esta manera la reducción del partido de Sololá.

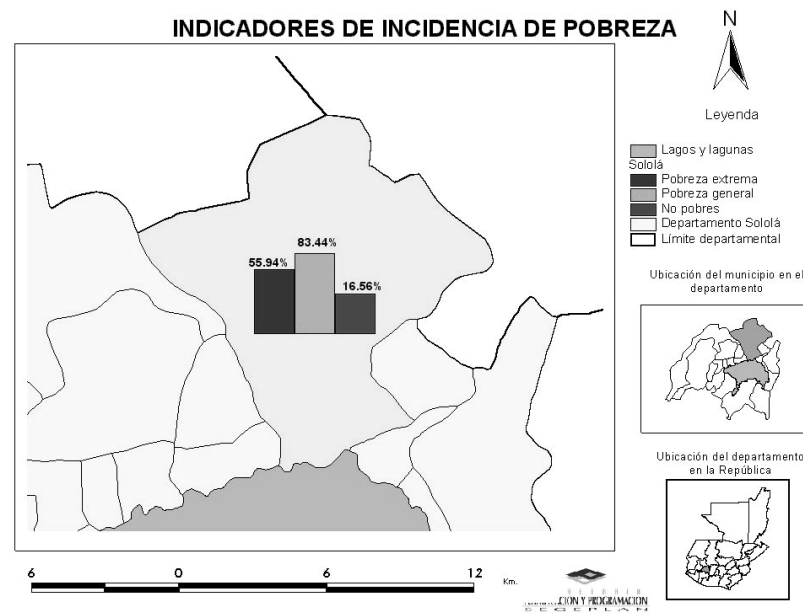


2.2.2.3. Indicadores sociales

2.2.2.3.a. Vulnerabilidad

Este departamento tiene altos niveles de pobreza: 76.36 por ciento. El índice de valor de brecha que le corresponde del total nacional es del 3.85 por ciento, es decir, como mínimo necesitaría aproximadamente Q311,518,444.36 cuando menos para que la población pobre del departamento alcance la línea de pobreza general. (SEGEPLAN, Diagnóstico del departamento de Sololá)

2.2.3. ASPECTOS ECONÓMICOS



Mapa 3. Diagnóstico del departamento de Sololá.

Fuente: SEGEPLAN,

2.2.3.1. Actividades de la población y economía

Una de las principales fuentes de la economía del departamento de Sololá es el lago de Atitlán, pues este aparte de ser un centro turístico de gran importancia, sirve como medio de comunicación social y comercial entre los pueblos de la ribera, a la vez que surte a los habitantes de pescado, cangrejos, especies vegetales como gallaretas y tul para la elaboración de artículos artesanales.

En este lago se produce una especie de pez muy pequeño conocido localmente como "patín" que constituye un plato exquisito en la alimentación tanto de ladinos como de indígenas.

2.2.3.1. a. Producción agropecuaria:

En la economía además juegan un papel importante los productos agrícolas que sus habitantes cultivan, siendo el principal de estos el café; produciéndose además maíz, caña de azúcar, frijol, trigo, cebada, papa, legumbres, etc.

Este departamento también cuenta con la crianza de diferentes clases de ganado, como el vacuno, caballar y lanar, siendo este departamento uno de los mayores productores de lana a nivel nacional.

2.2.3.1. b. Producción artesanal:

Es importante resaltar que en este departamento aún se conservan aparte de las costumbres y tradiciones de sus antepasados, la artesanía que fue el legado principal que le quedó a sus aborígenes, produciendo estos los tejidos típicos, productos de madera y cuero; siendo una de las artesanías más representativas es la fabricación de piedras de moler y los muebles de madera que trabajan los indios de Nahuallá, que son muy usados en todo el altiplano central y occidental, es de este mismo municipio que se conocen los artículos y adornos que elaboran de la paja del trigo.



2.3. CARACTERIZACIÓN A NIVEL MUNICIPAL

2.3.1. ASPECTOS BIOFÍSICOS DE SOLOLÁ.

2.3.1.1. Localización geográfica:

Sololá es la cabecera del departamento con el mismo nombre. Se encuentra situado en la parte noreste del mismo, en la Región VI o Región Suroccidental. Se localiza en la latitud 14° 46' 26" y en la longitud 91° 11' 15". Limita al norte con los municipios de Totonicapán y Chichicastenango (Quiché); al sur con el municipio de Panajachel (Sololá) y el Lago de Atitlán (Sololá); al este con los municipios de Concepción y Panajachel (Sololá); y al oeste con los municipios de Santa Cruz La Laguna, San José Chacayá y Nahualá (Sololá). Cuenta con una extensión territorial de 94 kilómetros cuadrados y se encuentra a una altura de 2,113 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es frío.

Cuenta con una ciudad: la cabecera Sololá, 9 aldeas y 29 caseríos. En este municipio existen dos municipalidades, una ladina y otra indígena, cada una con sus propias funciones. Todas las municipalidades de la República están organizadas de conformidad con el Código Municipal (decreto 1183),

La municipalidad ladina esta integrada por personas electas popularmente, donde participan tanto ladinos como indígenas; y la municipalidad indígena, que en este caso la integran 10 miembros, quienes ocupan cargos de Alcalde 1o., Alcalde 2o., Sindico, y 7 regidores. Los tres primeros también forman parte de la municipalidad ladina con los cargos de Regidores 3o, 4o, y 5o., respectivamente.

La comunidad de Sololá es un caso muy especial, pues los indígenas que integran las municipalidades son escogidos y representan a cada uno de los chinimitales. Un chinimal es un grupo de familias pobres que necesitan ser dirigidas y protegidas por una familia poderosa de gran estimación y prestigio. En Sololá existen 18 chinimitales y cada uno de ellos tiene un representante en la municipalidad indígena. . (SEGEPLAN, Diagnóstico del departamento de Sololá)

2.3.1.2. Hidrografía:

Cuenta con el Lago de Atitlán, además de ser irrigado por varios ríos, teniendo entre estos el río Panajachel, Iboya, Catarata, etc; el riachuelo que hace

presencia en este municipio es el Xajaxac; y sin faltar sus quebradas El Porvenir y Los Encuentros.

2.3.1.3. Orografía:

La ciudad de Sololá se encuentra rodeada por innumerables montañas como: Chuiquel, Tablón, Xajxac, Pixabaj, Sajcaquichol, Mercedes, San Antonio Buena Vista, Sacsiguán, Belén, Chuimanzana, Chaquijyá.

2.3.1.4. Áreas protegidas:

La cuenca del Lago de Atitlán fue declarada como área protegida en Calidad de Protección de Manantial.

Cuenta con una superficie de 62,500 hectáreas, y administrada por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP.

2.3.2. ASPECTOS SOCIALES

2.3.2.1. Demografía

PROYECCIONES DE POBLACION AÑOS 2000-2005						
SEGÚN AREA Y SEXO						
AREA Y SEXO	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL MUNICIPIO	48,258	49,191	50,106	50,999	51,865	52,703
Urbana	19,920	21,151	22,435	23,768	25,155	26,597
Rural	28,338	28,040	27,671	27,231	26,710	26,106
Hombres	24,094	24,550	24,997	25,434	25,858	26,267
Mujeres	24,164	24,641	25,109	25,565	26,007	26,436

Tabla 5. Estimaciones de población. Fuente: INE



2.3.2.2. Cultura e Identidad

La composición de la población por grupo étnico es :

Indígena	No Indígena
88.6%	9.4%

Tabla 6. Fuente: Censo 1994. INE.

2.3.2.2. a. Idiomas:

En el municipio de Sololá, se hablan tres idiomas mayas: Quiché, Tzutuhil y Cakchiquel, a parte del idioma español.

2.3.2.2.b. Costumbres y Tradiciones:

La feria titular se celebra, según acuerdo gubernativo del 4 de mayo de 1955, del 12 al 17 de agosto, siendo el 15 el día principal, fecha en que la Iglesia Católica celebra a Nuestra Señora de la Asunción, patrona de la cabecera. Durante estos festejos se celebra lo que los indígenas llaman Nim Akij Sololá, que significa Nim = Grande y Akij = Día, que significa Día grande de Sololá.

En el municipio de Sololá existen 12 cofradías y estas son: Santa María (la principal), El Rosario, Santa Cruz, Sacramento, San Nicolás, San Bartolo, San Antonio, San Francisco, San Miguel, San Diego, El Angel y San Isidro. Con excepción de estas dos últimas que no tiene texeles, las demás tienen la misma organización, y las obligaciones de sus integrantes son las mismas, como se detallan a continuación:

Un cofrade, que tiene por obligación comprar candelas, poner el incienso para los santos de la cofradía, y asistir a misa tres veces por semana y días festivos acompañado del mayordomo de turno.

Cuatro mayordomos, numerados del primero al cuarto, quienes trabajan una semana cada uno. Entre sus obligaciones están: adornar con pino fresco el recinto de la iglesia, surtir de leña a la mujer del cofrade todos los domingos y acompañar al cofrade a misa y servir como mandadero del cofrade. Dos alumbradoras, cuyas obligaciones se reducen a asistir a misa tres veces por semana y días festivos. Estas cofradías no permanecen en un barrio o casa especial sino se instalan en la casa

del cofrade, quien al terminar su tiempo de servicio trasladan la imagen y todos sus enseres a casa del nuevo cofrade.

La Municipalidad Indígena venera especialmente las imágenes de los Santos Reyes en una casa denominada "Ermita", la cual está al cuidado del Primer Regidor.

2.3.2.2.c. Origen etimológico:

La cabecera de Sololá antiguamente era llamada Tecpán Atitlán y luego como Tzoloj- já: Tzoloj que significa Sauco y já que significa Agua, esto en español quiere decir "agua de sauco". El significado es el de Palacio Frente del Agua. Antiguamente Tecpán Atitlán fue corte de los príncipes del Quiché, y solo en la historia antigua del país se registra ese nombre porque después, desde tiempos inmemoriales, esta conocida como Tzoloj- já y Tzoloj- yá en Cakchiquel y Tzutuhil.

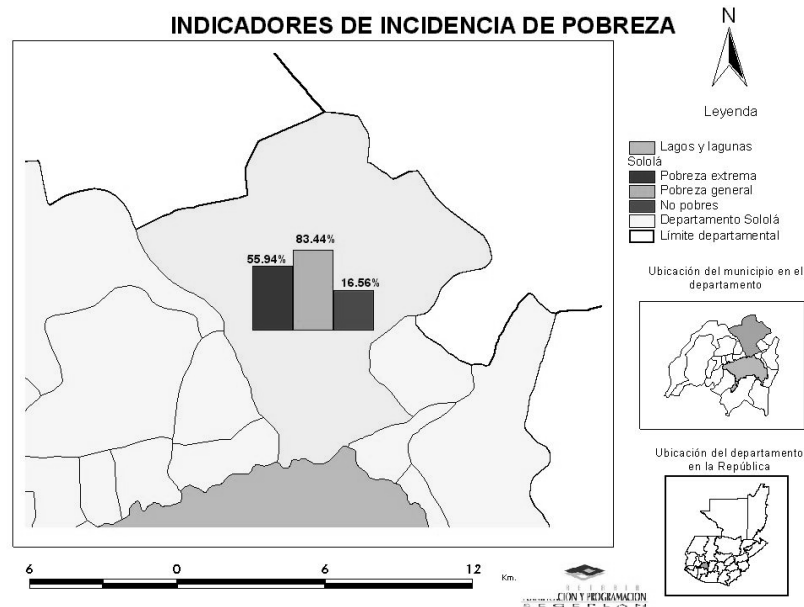
El lugar donde se asienta hoy la cabecera fue fundada bajo la advocación de Nuestra Señora de la Asunción por el Licenciado Juan Rogel, Oidor de la Audiencia de los Confines, el 30 de octubre de 1547.

Por decreto de la Asamblea Constituyente del 12 de noviembre de 1825 se le confirió a Sololá el título de villa, elevándose a categoría de ciudad por acuerdo gubernativo del 7 de agosto de 1924.

2.3.2.3. Indicadores sociales

2.3.2.3.a. Vulnerabilidad

En este municipio el nivel de pobreza es de 83.44 por ciento. El índice de valor de brecha que le corresponde del total nacional es del 0.89 por ciento, esto quiere decir, que como mínimo necesitaría aproximadamente Q72,395,906.64 para que la población pobre del municipio alcance la línea de pobreza general.



Mapa. 6. Diagnóstico del municipio de Sololá Fuente: SEGEPLAN.

2.3.3. ASPECTOS ECONÓMICOS

Las actividades que desarrollan los pobladores del departamento de Sololá, son variadas. Unas de las actividades más importantes son la agricultura y la actividad artesanal. A pesar de que en los últimos años se ha desarrollado mucho la actividad turística en el departamento de Sololá no se ha logrado incrementar la demanda turística porque no existen muchas opciones de infraestructura que visitar.

2.3.3.1.a. Producción agropecuaria: Maíz, frijol y diversas hortalizas entre las que tiene fama la cebolla. Crianza de ganado ovino.

2.3.3.1.b. Producción artesanal: Tejidos de algodón y de lana, jarcia, muebles de madera, escobas de palma, cestería, cerería, productos de cuero, teja y ladrillo de barro, máscaras.

NOMBRE DEL RUBRO	ÁREA	CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL CICLO	DESTINO DE LA PRODUCCIÓN
Zanahoria	34 ha	8,706,150 unidades	local y nacional
Cebolla Fresca	8.5 ha	1,617,650 unidades	local y nacional
Repollo	20 ha	819,012 unidades	local y nacional
Papa	290 ha	145,407 qq	local y nacional
Remolacha	7.6 ha	1,764,900 unidades	local y nacional

Tabla 7. Fuente: MAGA 2002
Infraestructura de producción. Caracterizaciones municipales

2.3.3.1.c. Producción industrial: Fabricación de productos de cuero, fabricación de prendas de vestir, molinos de trigo y fábricas de licor.

2.3.4. ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

2.3.4.1. Infraestructura de apoyo

2.3.4.1.a. Vías de comunicación

La carretera principal es la Ruta Nacional 1. Esta cabecera cuenta a la vez con rutas departamentales, caminos de herradura, veredas que la unen con otros municipios del departamento.

2.3.4.1.b. Instituciones de seguridad

Se encuentra la jefatura de la Policía Nacional en la 6a Av. entre 9a. y 10a. calle zona 2, aún no ha sido actualizada con el nuevo sistema de seguridad de la Policía Nacional Civil.



2.3.4.1.c. Servicios públicos

Los Servicios existentes en el municipio de Sololá son:

Energía eléctrica, agua potable, correos, telégrafos y teléfono, centros docentes de primera y segunda enseñanza, una escuela tipo federación, extensiones universitarias, edificios de mercado, almacenes, servicio de buses extra urbanos, un hospital y centro de salud, hoteles y pensiones, así como agencias bancarias, morerías, un hospital y delegación del IGSS, iglesia parroquial.

2.3.4.1.d. Atractivos turísticos: (ver mapa 7, siguiente página)

-OFERTA Ésta representa los ofrecimientos que dispone el mercado turístico del municipio de Sololá. A continuación se mencionan:

1. Vistas paisajísticas y naturaleza
2. Actividades de mercado artesanal
3. Contacto con las comunidades locales
4. Expresiones culturales

-DEMANDA Está representa, por el grupo de personas que necesitan satisfacer ciertas necesidades por medio de un mercado. El grupo de personas que forman parte de la demanda turística del municipio de Sololá, está integrada de la siguiente manera: Fuente: Sección estadística del INGUAT.

1. Turistas nacionales: 186,336 visitantes (22% al lago de Atitlán)
2. Turistas regionales: no se tienen datos exactos.
3. Turistas internacionales: 330,897 visitantes (22% al lago de Atitlán)

2.3.4.1.e. Equipamiento turístico:

- La Iglesia parroquial: Está ubicada en el centro de la ciudad del municipio de Sololá, y se encuentra del lado izquierdo de la municipalidad.

- El mercado municipal: Además de existir un área destinada para los días de mercado, es común observar que éste también se desarrolla en las calles que se encuentran dentro de la ciudad, por el lado derecho de la municipalidad en frente a Cooperación española. Posee un número considerable de afluencia turística y se desarrolla en los días martes y viernes de todas las semanas.

- Mirador Km. 120: Este mirador está conectado directamente con una vía de primera categoría, la carretera Centroamericana occidente, CA-1 que viene de la ciudad capital y va hacia Los Encuentros. Se encuentra situado en el municipio de Sololá, a 100 mts. De distancia del caserío La Fé, Pujujil II.

- Mirador Km. 143 y 145: Estos miradores se encuentran ubicados sobre la carretera Ruta nacional uno, RN-1, que esta catalogada como una carretera de primera categoría. El mirador del Km. 143 se encuentra situado en el municipio de Sololá, a pocos metros de la entrada hacia la aldea San Jorge La Laguna.



Foto 12. Vista de un atractivo turístico. El mirador Km. 143.
Fuente: propia

El mirador del Km., 145 se le conoce como el mirador de Panajachel, pero se encuentra dentro del área territorial del municipio de Sololá. Se sitúa a 2 kilómetros desde Sololá hacia Panajachel. Este también se encuentra situado sobre la carretera RN-1, en el kilómetro 145 antes de llegar a la * cascada (lugar común conocido por los Sololatecos)



2.3.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

2.3.5.a. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN EL ÁREA, SOLOLÁ - PANAJACHEL

Fuente: Instituto geográfico nacional
Escala: 1:50,000



Foto 13. Vista desde uno de los atractivos turísticos, el mirador Km. 145. Fuente: propia.



2.3.6. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO. 2.3.6.a. VÍAS DE COMUNICACIÓN, SERVICIOS PÚBLICOS.

Fuente: Instituto geográfico nacional
Escala: 1:50,000

Tabla 9. LISTADO DE LOS SERVICIOS DISPONIBLES EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SOLOLÁ:

1. Energía eléctrica
2. Agua potable
3. Correos
4. Telégrafos
5. Centros docentes de primera y segunda enseñanza
6. Extensiones universitarias
7. Edificio de mercado
8. Servicio de buses extraurbanos
9. Centros de salud
10. Hospital
11. Delegación del IGSS
12. Iglesia parroquial
13. Cementerio



Foto 14.

Fuente: propia
Vista del mirador Km. 145

Tabla 9. Fuente: elaboración propia



ANÁLISIS DE SITIO

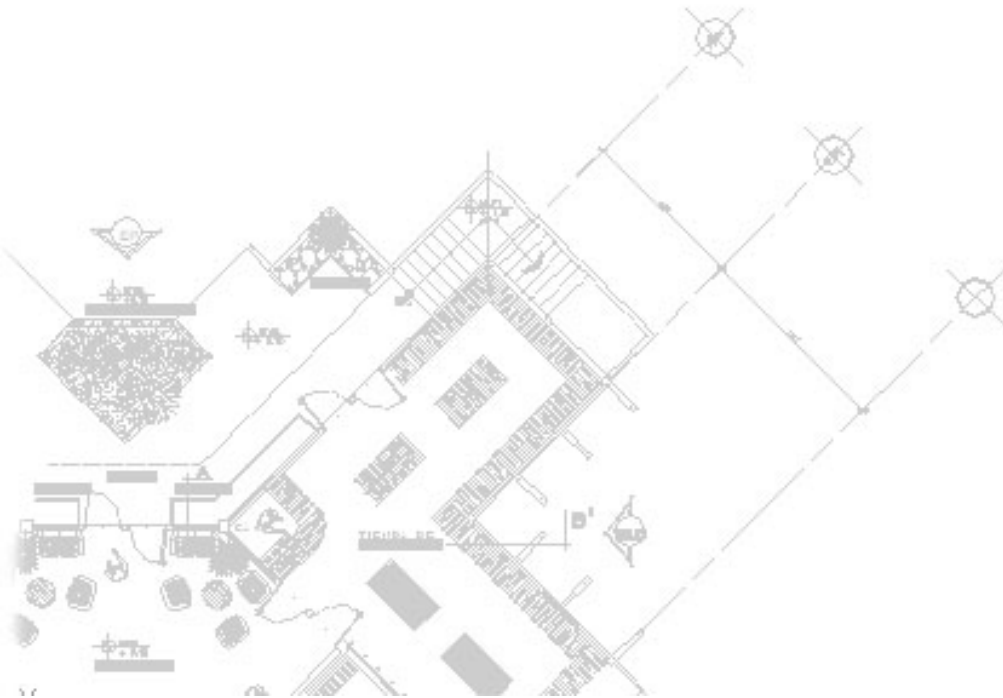
CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS DE SITIO:

Terrenos, entorno e impacto ambiental.

Ya establecido el contexto en el que se introducirá el proyecto y el enfoque que tendrá, por medio de este capítulo se establecerán las particularidades, de los tres miradores que conformarán de alguna manera una ruta turística: Mirador kilómetro 120, mirador kilómetro 143 y mirador kilómetro 145.

Para que cada mirador adquiriera una identificación propia, se le asignó un nombre en lengua kaq'chikel con un significado especial que representa la idiosincrasia de cada espacio físico. La lengua kaq'chikel no sólo es un rasgo representativo de nuestra propia cultura sino también del grupo étnico más distintivo del municipio.





3.1. ANÁLISIS DE LOS SITIOS

A continuación se presenta el análisis de cada uno de los sitios, que servirá de fundamento para sustentar la readecuación del proyecto a proponer.

Inicialmente se muestra la localización de los tres miradores en el plano topográfico del área. Luego se presenta para cada sitio el análisis del estado actual con sus descripciones generales además de un plano adjunto y finalmente se presenta un análisis fotográfico y un diagnóstico de los recursos que se lograron identificar.

ESQUEMA DE LA UBICACIÓN DE LOS MIRADORES

ESCALA GRÁFICA

Foto 15. Área que se puede observar, desde el mirador Km. 145.
Fuente: propia.





3.2. MIRADOR XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA

3.2.1. ANÁLISIS DE ESTADO ACTUAL:

MIRADOR: XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA. CREPÚSCULO DE SOLOLÁ, Km. 120

Descripción:

Se encuentra localizado en el kilómetro 120, en la carretera CA-1 (Centroamericana occidente) en dirección a Los Encuentros.

Es utilizado como un sitio de observación, y en días despejados el observador normal puede contemplar el paisaje de todo el Lago de Atitlán. Su cuenca visual es topográfica (Ver significado de conceptos en anexo adjunto).

Foto 16. Fuente propia.
Vista del mirador, XE KA' K'IJ TZOLOJYA
Crepúsculo de Sololá, km. 120



Propiedad: Del estado.

Superficie del área: 2220 Mts².

Área con posibilidad de uso público: Total
12.50 metros de alineación.

Acceso: Por la carretera asfaltada, CA-1 Centroamericana Occidente.

Índice climático: Frío.

INVENTARIO DE LA ZONA RECURSOS

Geológicos

Montañas del altiplano: Sajcaquichol y Chuimanzana, suelo sumamente fértil y relieves inclinados

Biológicos

Flora: Vegetación predominante: arboledas y Minifundios con cultivos agrícolas.

Especies: Ciprés común, pino blanco.

Cultivos: Maíz, Papa, Zanahoria, Cebolla.

Fauna: Aves menores y lagartijas.

Visuales

Montañas del altiplano, Volcanes del suroccidente del país, Topografía abrupta, Cultivos de diversidad cromática, el Lago De Atitlán.

INVENTARIO DEL ÁREA

CAUSAS DEL USO HUMANO

Actividades actuales: Venta de artesanías.

Visitas actuales: Turistas nacionales y extranjeros

Servicios existentes: Ninguno

Estructuras existentes: Depósitos para guardar la basura, construcciones informales, bancas echadas (mal estado).

Deterioro ambiental: Ninguno, el área es considerablemente pequeña.



**3.2.2. ANÁLISIS FOTOGRÁFICO
MIRADOR XE KA' KI'J TA' TZOLOJYA. CREPÚSCULO DEL ALTIPLANO, KM. 120.**



FOTO 1



FOTO 2



FOTO 3

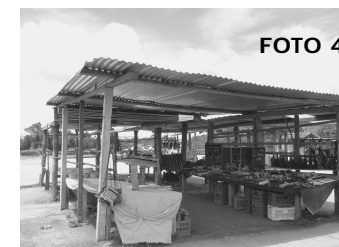


FOTO 4



FOTO 5



FOTO 6



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



3.2.3. DIAGNÓSTICO PRELIMINAR Y POTENCIALIDADES: MIRADOR : XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA. CREPÚSCULO DE SOLOLÁ, Km. 120			
POTENCIAL TURÍSTICO Vistas panorámicas con una inigualable belleza escénica: para la actividad de apreciación y observación.	ATRACTIVOS FOCALES VISTAS PANORÁMICAS CASI ILIMITADAS		
ALTERACIONES - Los árboles que existían fueron cortados. - La hierba que debió haber existido ya no está, debido a la intervención, el suelo actualmente es arenoso.	OBSERVACIONES En esta área no existe vegetación alguna.		
RESTRICCIONES - Los barrancos que rodean el mirador deben ser restringidos, debido al grado de pendiente que posee y que representa un riesgo. - El clima existente puede llegar a ser muy frío.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">ACTIVIDADES ACTUALES - Observación del paisaje local. - Descanso en el suelo.</td> <td>ACTIVIDADES POTENCIALES - Observación e interpretación del paisaje. - Satisfacer necesidades fisiológicas. - Descanso área interior/exterior. - Provisión de alimentos y bebidas. - Proporcionar información turística.</td> </tr> </table>	ACTIVIDADES ACTUALES - Observación del paisaje local. - Descanso en el suelo.	ACTIVIDADES POTENCIALES - Observación e interpretación del paisaje. - Satisfacer necesidades fisiológicas. - Descanso área interior/exterior. - Provisión de alimentos y bebidas. - Proporcionar información turística.
ACTIVIDADES ACTUALES - Observación del paisaje local. - Descanso en el suelo.	ACTIVIDADES POTENCIALES - Observación e interpretación del paisaje. - Satisfacer necesidades fisiológicas. - Descanso área interior/exterior. - Provisión de alimentos y bebidas. - Proporcionar información turística.		
VENTAJAS - Es un lugar visitado, aunque no frecuentemente. - Toda el área es plana, y permitiría un uso total del lugar. - Acceso vehicular en excelentes condiciones, carretera Tipo A.	CIRCULACIÓN INTERNA PREVISTA Senderos peatonales		
DESVENTAJAS - Se encuentra un poco lejano de la cabecera. - Deberá existir un área de restricción de construcción de 12.50 Mts. lineales desde el eje central de la carretera ya que ésta, se encuentra categorizada como de primer orden. (Código civil de la construcción)	AREAS, ELEMENTOS Y SERVICIOS DE APOYO RESULTANTES - Área de estacionamiento - Edificación para apreciar el paisaje - Café/internet para proveer aclimatación, protección, comunicación e información turística. - Servicios sanitarios para el turista. - Señalización.		

Elaboración propia, Nichte Mazariegos, 2004. Basado en metodología utilizada por (Soto, 2001)



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



3.3. MIRADOR S'E K'ER PA' ATILÁN

3.3.1. ANÁLISIS DE ESTADO ACTUAL:

MIRADOR: S'E K'ER PA' ATILÁN. EL ALBA DE ATILÁN, Km. 143

<p>Descripción: Se encuentra localizado en el kilómetro 143, en la carretera RN-1 (Ruta Nacional uno) en dirección a Panajachel.</p> <p>Es utilizado como un sitio de observación, el observador superior puede contemplar de cerca la impresionante belleza natural del Lago de Atitlán.</p> <p>Foto. 17. Fuente: propia Vista del mirador, S'E K'ER PA' ATILÁN El alba de atilán, km. 143</p>	<p style="text-align: center;">INVENTARIO DE LA ZONA RECURSOS</p> <p>Geológicos Montaña del altiplano Sacsiguán, suelo sumamente fértil y relieves inclinados</p> <p>Biológicos Flora: Vegetación predominante: arboledas y Minifundios con cultivos agrícolas. Especies: Ciprés común, pino blanco. Cultivos: Maíz, Papa, Zanahoria, Cebolla. Fauna: Aves menores y lagartijas.</p> <p>Visuales San Jorge La Laguna, Panajachel. Topografía abrupta, el área montañosa de la zona, Cultivos de diversidad cromática y el lago de Atitlán</p>
<p>Propiedad: Del estado.</p> <p>Superficie del área: 500 Mts. ²</p> <p>Área con posibilidad de uso público: T</p> <p>Acceso: por la carretera asfaltada, RN-1 Ruta nacional uno.</p> <p>Índice climático: Frío en la noche. Templado en el día.</p>	<p style="text-align: center;">INVENTARIO DEL ÁREA</p> <p>CAUSAS DEL USO HUMANO Actividades actuales: Venta de artesanías. Visitas actuales: turistas nacionales y extranjeros. Servicios existentes: Energía eléctrica y agua potable Estructuras existentes: Bancas techadas (mal estado). Un pequeño bordillo que delimita el fin del terreno. Suelo fundido en concreto</p>





**3.3.2. ANÁLISIS FOTOGRÁFICO
MIRADOR SE K'ER PA' ATILÁN. EL ALBA DE ATILÁN, KM. 143.**





RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



3.3.3. DIAGNÓSTICO PRELIMINAR Y POTENCIALIDADES:

MIRADOR: S'E K'ER PA' ATITLÁN. EL ALBA DE ATITLÁN, Km. 143

POTENCIAL TURÍSTICO Vistas cercanas del Lago de Atitlán: para la actividad de apreciación y observación	ATRATIVOS FOCALES VISTAS PANORÁMICAS CASI ILIMITADAS	
ALTERACIONES El suelo no es natural, ya no existe hierba alguna.	OBSERVACIONES En esta área aún existen dos hermosos árboles de tamaño considerable.	
RESTRICCIONES Los barrancos que rodean el mirador deben ser restringidos, debido al grado de pendiente que poseen y que representan un riesgo.	ACTIVIDADES ACTUALES - Observación del paisaje. - Descanso en el suelo.	ACTIVIDADES POTENCIALES - Observación e interpretación del paisaje local. - Satisfacer necesidades fisiológicas - Descanso en área interior/externo - Provisión de alimentos y bebidas - Proporcionar información turística.
VENTAJAS - Es un lugar muy visitado. - Se puede hacer uso total del lugar. - Acceso vehicular en excelentes condiciones, por una carretera Tipo A. - Se encuentra muy cercano al municipio de Sololá.	CIRCULACIÓN PREVISTA Plazas.	
DESVENTAJAS El área se encuentra en una curva muy pronunciada, la cual hace un poco difícil el arribo vehicular que conduce a los turistas.	AREAS, ELEMENTOS Y SERVICIOS DE APOYO RESULTANTES - Área de estacionamiento. - Café para proveer aclimatación y protección. - Servicios sanitarios para el turista.	

Elaboración propia, Nichte Mazariegos, 2004. Basado en metodología utilizada por (Soto, 2001)



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



3.4. MIRADOR TI'J XE ALTIPLANO, KM. 143

3.4.1. ANÁLISIS DE ESTADO ACTUAL:

MIRADOR: TI'J XE ALTIPLANO. AURA ALTIPLANO, Km. 145

<p>Descripción: Se encuentra localizado en el kilómetro 145, en la carretera RN-1 (Ruta Nacional uno) en dirección a Panajachel.</p> <p>Sirve como un sitio de observación y descanso (ebido a que es utilizado como estación por los turistas y pobladores suben y bajan a pie o en bicicleta)</p>	<p style="text-align: center;">INVENTARIO DE LA ZONA RECURSOS</p> <p>Geológicos Montaña del altiplano Sacsiguán, suelo sumamente fértil y relieves inclinados</p> <p>Biológicos Flora: Vegetación predominante: arboledas y Minifundios con cultivos agrícolas. Especies: Ciprés común, pino blanco. Cultivos: Maíz, Papa, Zanahoria, Cebolla. Fauna: Aves menores y lagartijas.</p> <p>Visuales San Jorge La Laguna, Panajachel. Topografía abrupta, el área montañosa de la zona, Cultivos de diversidad cromática y el lago de Atitlán</p>
<p>Foto. 18. Fuente: propia Vista del mirador, TI'J XE ALTIPLANO Aura Altiplano, km. 145</p>  <p>Propiedad: Del estado.</p> <p>Área con posibilidad de uso público: Total</p> <p>Acceso: por la carretera asfaltada, RN-1 Ruta nacional uno.</p> <p>Índice climático: Frío en la noche. Templado en el día.</p>	<p style="text-align: center;">INVENTARIO DEL ÁREA</p> <p>CAUSAS DEL USO HUMANO Actividades actuales: Venta de artesanías. Visitas actuales: turistas nacionales y extranjeros. Servicios existentes: Energía eléctrica y agua potable Estructuras existentes: Bancas techadas (mal estado). Algunas partes del suelo están fundidas en concreto</p>



**3.4.2 ANÁLISIS FOTOGRÁFICO
MIRADOR TI'J XE ALTIPLANO. AURA ALTIPLANO, KM. 145.**





**3.4.3. DIAGNÓSTICO PRELIMINAR Y POTENCIALIDADES:
MIRADOR: TI'J XE ALTIPLANO. AURA ALTIPLANO, Km. 145**

POTENCIAL TURÍSTICO Vistas cercanas del Lago de Atitlán: para la actividad de apreciación, meditación y descanso. El observador superior puede observar la cuenca visual existente.	ATRATIVOS FOCALES VISTAS PANORÁMICAS CASI ILIMITADAS	
ALTERACIONES El suelo no es natural, ya no existe hierba alguna.	OBSERVACIONES A pesar de ser un área pequeña, será necesario proveerla de pequeños árboles que permitan al turista descansar apaciblemente.	
RESTRICCIONES El barranco que rodea el mirador deberá encontrarse restringido, debido al grado de pendiente que posee y que representa un riesgo.	ACTIVIDADES ACTUALES - Observación del paisaje. - Descanso.	ACTIVIDADES POTENCIALES - Observación e interpretación del paisaje local. - Descanso al exterior.
VENTAJAS - Es el mirador que posee la mejor vista del Lago. - Se puede hacer uso total del lugar. - Acceso a pie/bicicleta por carretera asfaltada, Tipo A. - Se encuentra muy cercano al municipio de Sololá y Panajachel.	CIRCULACIÓN PREVISTA Plazas.	
DESVENTAJAS - Debido a que el área es muy pequeña solo puede utilizarse como estación/parada de viaje para los que suben a Sololá o bajan a Panajachel en bicicleta o a pie. - No puede ser visitado por personas que viajan vehículo.	AREAS, ELEMENTOS Y SERVICIOS DE APOYO RESULTANTES Pequeños kioscos/bancas que permitan al turista descansar y observar.	

Elaboración propia, Nichte Mazariegos, 2004. Basado en metodología utilizada por (Soto, 2001)



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



3.5. RESUMEN DEL ANÁLISIS DE LOS TRES SITIOS. Mirador Km.120, mirador Km.143 y mirador Km. 145:

En el cuadro que a continuación se presenta, se evalúan las ventajas y desventajas de los tres sitios analizados, para poder posteriormente definir que actividades realmente se pueden realizar en cada lugar. El siguiente cuadro determina las actividades turísticas que pueden realizarse, sin obviar las ofertas turísticas que ya ofrecen estos lugares

Elaboración propia, Nichte Mazariegos, 2004. Basado en metodología utilizada por (Soto, 2001)

3.5.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LOS TRES MIRADORES		
Mirador: XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA Km. 120	Mirador: S'E K'ER PA' ATILÁN Km. 143	Mirador: TI'J XE ALTIPLANO Km. 145
Atractivos - Vista panorámica: Lago de Atitlán - Montañas de la región	Atractivo - Vista cercana: Lago de Atitlán - Montañas a orillas del Lago	Atractivo - Vista cercana: Lago de Atitlán - Montañas a orillas del Lago
Necesidades Instalaciones que permitan apreciar el paisaje, descansar y aclimatar al turista. Debido al que el sitio se encuentra en una zona muy fría. Área de información turística para el visitante	Necesidades Instalaciones que permitan apreciar el paisaje y descansar.	Necesidades Instalaciones que permitan apreciar el paisaje y descansar.
Ventajas Acceso vehicular mediante una carretera de primer orden.	Ventajas - Es muy visitado - Acceso vehicular mediante una carretera de primer orden. - Se encuentra muy cerca del municipio de Sololá.	Ventajas - Acceso vehicular mediante una carretera de primer orden - Se encuentra muy cerca del municipio de Panajachel.
Desventajas - Se encuentra un poco lejano del municipio. - Es visitado ocasionalmente - No tiene servicios básicos	Desventajas - Es un área pequeña.	Desventajas Es un área pequeña. Se encuentra en una curva peligrosa
Actividad turística/adecuada Contemplación e interpretación, Servicio de restaurante, proporcionar información turística.	Actividad turística/adecuada - Contemplación e interpretación - Servicio de cafetería	Actividad turística/adecuada Contemplación



Elaboración propia, Nigte Mazariegos, 2004. Basado en metodología utilizada por (Soto, 2001)

3.5.2. SÍNTESIS DE ACTIVIDADES POR SITIO PARA DEFINIR EL PROGRAMA DE NECESIDADES

Mirador: XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA Km. 120	Mirador: S'E K'ER PA' ATITLÁN Km. 143	Mirador: TI'J XE ALTIPLANO Km. 145
Actividad Actual: - Observación del Lago de Atitlán, paisaje, montañas y volcanes de la región del altiplano. - Descanso en el suelo - Acceso en automóvil - Compra de artesanías	Actividad Actual: - Observación del lago de Atitlán, montañas y volcanes a orillas del Lago. - Descanso en el suelo - Acceso en automóvil - Compra de artesanías	Actividad Actual: - Observación del lago de Atitlán, montañas y volcanes a orillas del Lago. - Descanso.
Actividad potencial: - Explicación y aprendizaje acerca de los atractivos de contemplación. - Observación por medio de telescopios la belleza natural. - Consumo de alimentos y bebidas para la aclimatación del turista. - Satisfacción de las necesidades fisiológicas. - Descanso para contemplación - Compra y exposición de artesanías propias del lugar. - Proporcionar información turística propia del área	Actividad potencial: - Explicación y aprendizaje acerca de los atractivos de contemplación. - Consumo de alimentos y bebidas para el turista. - Satisfacción de las necesidades fisiológicas. - Descanso para contemplación. - Compra y exposición de artesanías propias del lugar.	Actividad potencial: - Descanso para contemplación - Observación de la cuenca visual
Necesidad resultante: Mirador: área de contemplación hacia los atractivos naturales, bancas. - Senderos peatonales. - Área de estacionamiento - Restaurante. - Servicios sanitarios. - Área de información turística. - Ventas de artesanías. - Área de internet	Necesidad resultante: Mirador: área de contemplación hacia los atractivos naturales, bancas. - Área de estacionamiento. - Cafetería. - Servicios sanitarios. - Área de información turística. - Ventas de artesanías.	Necesidad resultante: Bancas para la observación y el descanso.

En base al resumen del análisis de los tres sitios donde se establecen las ventajas / desventajas y la síntesis de actividades por sitio, se tomó la decisión de Intervenir únicamente con dos de los tres miradores existentes: el mirador XE KA' K'IJ TZOLOJYA, KM. 120 y el mirador S'E K'ER PA' ATILÁN, KM. 143. El análisis y la síntesis anterior nos han demostrado que no es necesario la intervención, para el desarrollo arquitectónico del mirador TI'J XE ALTIPLANO, Km. 145, debido a la falta de espacio físico (172.00 metros cuadrados) y por encontrarse en un punto que dificulta el acceso.



3.6. CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DEL PAISAJE

Es necesario establecer límites en el aprovechamiento del paisaje, Enrique Beltrán dice: "Sea cual fuere la actitud que se tome, la integridad de un paisaje, cuyo disfrute demanda la presencia del usuario dentro o en la inmediata cercanía del escenario, se ve constantemente amenazada cuando aumenta el número de visitantes. Un área natural cualquiera puede percibir un número de visitantes determinado (n) que, aunque carezca de toda educación conservacionista y en su mayoría causen daño al ambiente, son incapaces de alterarlo apreciablemente, porque el número de unidades que lo integran no lo permite. Es decir, el efecto de dilución ambiental actúa con gran margen de amplitud". Existen distintos métodos para calcular la capacidad de acogida turística y el efecto de dilución es aplicable únicamente en áreas conservacionistas y en algunos sitios de montaña, más no en lugares donde la densidad es alta porque dejaría de ser rentable; para nuestros sitios seleccionados debe calcularse dicha capacidad mediante el método mixto de distancia personal o burbuja ecológica, estudiada por primera vez por Henri Hedger. (www.Precisionesconceptuales.com)

3.6.1. MÉTODO PARA EL CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DEL PAISAJE: BURBUJA ECOLÓGICA O DISTANCIA PERSONAL (Basado en la metodología propuesta por Roberto Boullón, 1985. Para la determinación del paisaje natural).

La burbuja ecológica es "un área dotada de fronteras invisibles que circundan al cuerpo de una persona en la que los intrusos no deben penetrar (Hedger, H. 1985).

Se le ha comparado, muy significativamente, con la concha de un molusco, con la pompa o burbuja de jabón; y suele describirse como un área, como una "cámara" para respirar".

Esta burbuja ecológica no solo cambia en función de la posición relativa de un individuo respecto a otro, sino también, básicamente sus modificaciones tiene que ver con lo que hace el individuo y con las relaciones entre aquellos que deben compartir una misma unidad espacial.

En las actividades turísticas y recreativas que son variadas las necesidades de espacio cambian constantemente en relación a la actividad que realice el turista o al tipo de espacio en que se halle. En resumen la burbuja ecológica plantea dos tipos de relaciones a saber hombre-hombre y hombre-naturaleza. De acuerdo al tipo de actividad del turista, surgen cuatro tipos de distancias personales:

- Aisladas (pesca, caza y caminatas)
- De proximidad (todas las que producen concentración como las compras en ferias y mercados, los viajes en autobús y aviones, la concurrencia a espectáculos públicos).
- De conjunto (juegos en equipo).
- De contacto (bailar).

Para calcular la capacidad receptiva, aún no se manejan límites estándares, pues en la naturaleza no existen dos situaciones idénticas, pero mediante la combinación del cálculo de las siguientes capacidades se pueden obtener los límites de tolerancia para el campo turístico:

3.6.1.a. CAPACIDAD MATERIAL: Se refiere a las condiciones de cualquier superficie de agua o tierra y se determina en función de sus características geográficas, geológicas, topográficas de vegetación y de las condiciones de seguridad que se fijen para que las visiten los turistas. Se debe cuidar que el exceso de personas e instalaciones de seguridad no afecten el paisaje.

3.6.1.b. CAPACIDAD PSICOLÓGICA: Se refiere al número de visitantes simultáneos que puede acoger un área natural, permitiéndoles a todos obtener una experiencia satisfactoria. Puede abarcar:

10,000 m² = campamentista solitario.

100 m² = turista en campamento de alta concentración.

20 m² = turista en un mirador.



3.6.1.c. CAPACIDAD ECOLÓGICA: Se refiere al número de visitantes simultáneos por días al año y al número de rotaciones diarias que absorbe un área o que puede absorber, sin que se altere su equilibrio ecológico. Para obtener esta capacidad debe hacerse una investigación específica para cada caso pues no existen dos situaciones idénticas que orienten la elaboración de estándares.

Mediante la combinación de los resultados del cálculo de los tres tipos de capacidad, se pueden obtener los límites de tolerancia del uso turístico de cada atractivo natural.

En cuanto al cálculo de la capacidad ecológica, se debe verificar que se cumpla el efecto de dilución ambiental. Por su parte, los principales datos que deben considerarse para precisar la capacidad psicológica de un paisaje está en función del tamaño que adoptan las burbujas ecológicas individuales y de grupo según la clase de turistas y las actividades que se programen para cada caso.

3.6.2. EL CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DEL PAISAJE SE OBTIENE DE LA SIGUIENTE MANERA:

1. Se debe calcular la capacidad de cada sitio, se calcula:

Capacidad

Dimensión estándar / estándar de las 3 capacidades

2. Luego se debe de calcular el total de visitas así:

Total de visitas

Capacidad / coeficiente de rotación

3. El coeficiente de rotación se calcula mediante:

Coeficiente de rotación

Tiempo de apertura del servicio / tiempo promedio de visita

A continuación el cálculo de la capacidad del paisaje de cada uno de los miradores:

Mirador : XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA, Km. 120
Capacidad = $2210 \text{ mts.}^2 / 20\text{mts.}^2$ por turista en un mirador Capacidad = 110 personas
Total de visitas = 110 personas x coeficiente de carga rotación Total de visitas = 110 personas x 10 horas / 1 ½ horas. Total de visitas = 730 visitantes a diario.

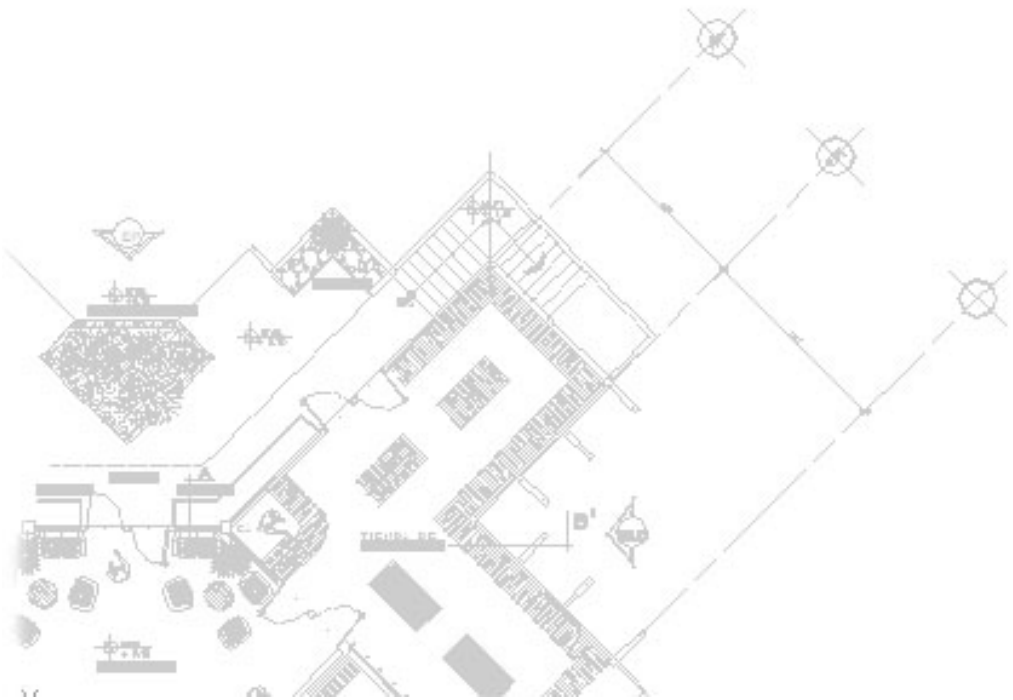
Tabla 10. Determinación de la capacidad de acogida turística del paisaje natural.
Elaboración propia. Basado en Boullon, R C. 1990.

Mirador : S'E K'ER PA' ATILAN, Km. 143
Capacidad = $800 \text{ mts.}^2 / 20\text{mts.}^2$ por turista en un mirador. Capacidad = 40 personas.
Total de visitas = 40 personas x coeficiente de carga rotación Total de visitas = 40 personas x 10 horas / 1 ½ horas. Total de visitas = 266 visitantes a diario.

Tabla 11. Determinación de la capacidad de acogida turística del paisaje natural.
Elaboración propia. Basado en Boullon, R C. 1990.



DEFINICIÓN DEL PROYECTO



CAPÍTULO IV

4. DEFINICIÓN ESPECÍFICA DEL PROYECTO:

Premisas de diseño, Prefiguración y diagramación.

Como ya se realizó previamente, un análisis tanto del área como de los sitios en particular, existen elementos y recursos necesarios que deben ser aplicados para el desarrollo de la propuesta de diseño.

En este capítulo se definen los tipos de requerimientos, técnicas y criterios de diseño, que deberán utilizarse para los miradores, tanto para su aplicación formal como funcional.



4.1. USUARIOS Y AGENTES.

4.1.1. USUARIOS

Los usuarios son las personas que utilizarán los servicios disponibles del objeto arquitectónico. Y serán todos aquellos visitantes que hagan uso de los servicios que están a disposición en dichos lugares.

4.1.1.a. DEFINICIÓN CUALITATIVA

El grupo de usuarios estará comprendido, por visitantes nacionales, regionales y extranjeros, que a su vez se dividen en:

- Viajeros independientes: Visitantes adultos, jóvenes y niños,
- Mochileros, sobre todo europeos y norteamericanos, comprendidos en la edad promedio de 18 a 27 años. Según el INGUAT el mayor ingreso al país es de turistas europeos.
- Viajeros organizados, con interés de visitar sitios en donde se puedan realizar actividades de contemplación escénica. Edad promedio ente los 25 y 50 años.

4.1.1.b. DEFINICIÓN CUANTITATIVA

El número de usuarios que podrá visitar cada mirador será:
(este número se ha establecido mediante el cálculo de la capacidad que posee cada mirador, ver tabla 16 y 17, capítulo III)

Mirador Km.120 : 110 visitantes

Mirador Km. 143: 40 visitantes

4.1.2. AGENTES

Los agentes todas las personas que intervienen y se encargan de administrar y brindar los servicios necesarios para el buen funcionamiento del proyecto.

4.1.2.a. DEFINICIÓN CUALITATIVA

El grupo de agentes que conformará el proyecto estará integrado por todos los comerciantes que durante años han vendido sus artesanías en dichos lugares, y que actualmente se encuentran organizados por medio de grupos comunitarios pertenecientes a cada una de las comunidades más cercanas a cada mirador.

Mirador Km.120: comerciantes de la aldea la Fe, sector III, Pujujil II

Mirador Km. 143: comerciantes de la aldea de San Jorge La Laguna.

Este grupo de personas esta conformado por adultos, del área rural, con bajos niveles de escolaridad que combinan la actividad agrícola con la actividad artesanal.

Se espera que con esta nueva propuesta el INGUAT organice a la misma gente que se encuentra en cada mirador, no sólo para que ocupe antiguos empleos como la comercialización de artesanías, sino para que también puedan participar en las nuevas fuentes de trabajo que se generarían a través de este proyecto tales como: guías para la interpretación del paisaje, personal de mantenimiento, personal de servicios y administración.

4.1.2.b. DEFINICIÓN CUANTITATIVA

El listado de la cantidad de agentes que se requerirá para la atención de los miradores, se estableció tomando en cuenta la síntesis de actividades por sitio que se realizó para definir el programa de necesidades. (ver tabla 15, capítulo III)

Mirador Km. 120:

1 Administrador / recepcionista

1 cocinero

2 encargados de cafetería

2 guías

10 vendedores (ya existen en este mirador)

1 encargado de seguridad y mantenimiento

1 jardinero (eventual)



Mirador Km.143:

- 1 Administrador / recepcionista
- 1 encargado de cafetería
- 10 vendedores (ya existen en este mirador)
- 1 encargado de seguridad /mantenimiento
- 1 jardinero (eventual)
- 1 guía

4.1.3. RELACIÓN FUNCIONAL ENTRE AGENTES Y USUARIOS

Existen diversas relaciones funcionales que se dan entre agentes y usuarios, estas dependen del desarrollo de las actividades turísticas que se desempeñen en el proyecto. (Soto, 2001:54)

Las relaciones que se dará entre usuarios y agentes para los miradores serán las siguientes:

4.1.3.a. RELACIÓN GUÍA-VISITANTE

En esta relación, el cargo de guía estará a cargo del grupo de pobladores (comerciantes) que deberán estar capacitados para atender cada sitio, los cuales tendrán como tarea explicar las particularidades del sitio por medio de la interpretación del paisaje. Los turistas serán el grupo de visitantes que llegarán a dichos sitios. Para satisfacer todas las necesidades de esta básica relación deberán existir senderos que dirijan al visitante a los puntos de observación más destacables del lugar, además de existir la señalización pertinente.

4.1.3.b. RELACIÓN ANFITRIÓN-HUESPED

Esta relación se establece cuando los turistas necesitan un sitio para descansar, satisfacer sus necesidades fisiológicas y biológicas, obtener información turística, con la posibilidad de alimentarse allí. Los pobladores que atenderán las instalaciones serán el grupo anfitrión que tendrán como función acomodar al visitante, preparar los alimentos, administrar los servicios del lugar, proporcionar servicios de información turística, cobrando por todos los servicios, para el mantenimiento de los sitios y para cubrir con los salarios de las personas que trabajarían en estos lugares.

4.2. PREMISAS GENERALES DE DISEÑO

4.2.1. PREMISAS TERRITORIALES

Estas premisas garantizarán la factibilidad económica, social y natural del proyecto planteado, mediante la compatibilidad que exista entre los recursos territoriales debido a su ubicación geográfica, accesibilidad, y la intervención humana. Los sitios seleccionados deben poseer características naturales destacables: paisajes panorámicos, recursos naturales que le concedan cierto valor turístico al lugar.

4.2.1. PREMISAS AMBIENTALES

El uso y consumo de todos los recursos naturales deberán de ser de bajo impacto ambiental.

El clima imperante en el área es generalmente frío por lo mismo deberá mantenerse un control climático que proporcione óptimas condiciones de calor interno. La aplicación de la tecnología constructiva apropiada a la arquitectura que se utilice, puede resultar ser una buena solución

4.2.2. PREMISAS TECNOLÓGICAS.

Se respetará la arquitectura local de la región, en cuanto a sistema y materiales constructivos, ya que facilitará su propia adquisición. Para resolver las necesidades del proyecto deberá hacerse de la utilización de una tecnología simple, utilizando con responsabilidad los recursos de la región. Los problemas que deben resolverse deberán ser:
El abastecimiento de agua y energía eléctrica, el tratamiento de aguas negras y el manejo de la basura.

4.2.3. PREMISAS MORFOLÓGICAS

La arquitectura es fundamental como elemento parte de un todo, cumplir con una tipología regional, sujeta al medio físico natural determina las características que pueden identificar de inmediato el sitio de un lugar como: la forma, color y textura.



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



4.3.1.c. TIPOS DE VEGETACIÓN UTILIZABLES PARA LOS MIRADORES SEGÚN LA REGIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRAN:

MIRADOR KM. 120		
Nombre común	Descripción	altura aprox. Mts.
1. Ciprés común	árbol	20.00 mts.
2. Pino blanco/curtidor	árbol	15.00 mts.
3. Roble, encino	árbol	20.00 mts.
4. Pino de las cumbres	árbol	15.00 mts.
5. Palo lama, liso	árbol	15.00 mts.
6. Salvia Santa	arbusto/cercado	1.00 mts.

Tabla 12. Criterios de diseño climático para edificaciones en la región del Altiplano del país. Elaboración propia, 2004. Basado en García P. 1989

MIRADOR KM. 143 y 145		
Nombre común	Descripción	altura aprox. Mts.
1. llamo, palo lama	Árbol	15.00 mts.
2. Capulín Cerezo	Árbol	10.00 mts.
3. Pino triste	Árbol	15.00 mts.
4. Roble Encino	Árbol	25.00 mts.

Tabla 13. Criterios de diseño climático para edificaciones en la región del Altiplano del país. Elaboración propia, 2004. Basado en García P. 1989



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



4.3.3. REQUERIMIENTOS PARTICULARES TECNOLÓGICOS

Se respetará la arquitectura local de la región, en cuanto a sistema y materiales constructivos, ya que facilitará su propia adquisición.

Para resolver las necesidades del proyecto deberá hacerse de la utilización de una tecnología simple, utilizando con responsabilidad los recursos de la región. Los problemas que deben resolverse deberán ser:

El abastecimiento de agua y energía eléctrica, el tratamiento de aguas negras y el manejo de la basura.

4.3.3.a. MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

Utilizar materiales, diseños y técnicas representativos de la región. Además de revalorizar sus prácticas constructivas, proporciona una identidad.

4.3.3.b. MATERIALES PARA MUROS

Los muros serán de block, un sistema práctico de utilizar, de tecnología convencional, que no necesita capacitación alguna.

Se aplicará sobre los muros de block, fachaleta de piedra, una textura muy representativa de la región que le proporciona al edificio una tipología determinativa.

4.3.3.c. MATERIALES PARA CUBIERTA

Para la estructura del techo se utilizará estructura metálica, ya que es un material no perecedero, práctico de utilizar que no estará a la vista (ya que servirá como armazón/soporte de la cubierta).

Para la cubierta se propone utilizar teja de barro cocido, un material muy distintivo de la región, que representa la unión que siempre ha existido entre el hombre y la tierra en el Altiplano.

4.3.3.d. MATERIALES PARA PISOS

Los pisos interiores se proponen al igual que la cubierta, de barro cocido, este no es un material frío al tacto y proporciona la sensación al individuo de su resurgimiento por el suelo (tierra).

Las superficies exteriores se proponen de piedra (propia del lugar), para que se

integren al paisaje natural y hagan sentirse al individuo parte de un todo exterior.

4.3.3.e. MOBILIARIO

Para crear una atmósfera propia de la región, las áreas interiores estarán amobladas con elementos de pino muy comúnmente elaborados y comercializados en el departamento de Sololá, y se complementarán con cojines de tela típica que le proporcionará cierta calidez y carácter al lugar.

ECOTECNOLOGÍA

4.3.3.f. ABASTECIMIENTO DE AGUA, CAPTACIÓN Y ALMACENAMIENTO

El techo será el principal elemento captador del agua pluvial, que llevará el líquido vital a un canal, la cual a través de tuberías llegará al sistema de filtrado para luego pasar a la cisterna. De donde esta bombeará el agua para distribuirla a la red de alimentación que surtirá las áreas de servicio: lava-manos, retretes, lava-trastos, chorros, etc.

4.3.3.g. MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS ORGÁNICOS Y EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE EXCRETAS

Todos los desechos sólidos serán evacuados por medio de las cajas de registro, a diferencia de los desechos de la cocina que pasarán por una trampa de grasa, para finalmente llegar hasta una fosa séptica.

4.3.3.h. ABASTECIMIENTO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Dentro de las áreas seleccionadas, existe un mirador (kilómetro 120) que no tiene suministro de energía eléctrica. Sin embargo, de acuerdo al estudio previo realizado acerca de cada lugar se averiguó que las autoridades correspondientes, están por iniciar, más adelante las gestiones necesarias para el abastecimiento de energía eléctrica al la zona.

Se hace la pertinente aclaración que para este mirador se ha anulado totalmente la posibilidad de producir un abastecimiento de electricidad por medio de energía solar, no sólo porque el consumo para este proyecto sería



mínimo, sino porque además resulta siendo un sistema muy dispendioso (LUEX, empresa de suministro de energía solar), que incrementaría en un porcentaje considerable el costo del proyecto. Una solución apropiada para un consumo menor de energía eléctrica es la de utilizar un equipo de bajo consumo energético, como los bombillos fluorescentes.

La utilización de los paneles o generadores fotovoltaicos son justificables para proyectos realmente grandes, donde el abastecimiento de electricidad es masivo y se cuenta con el capital necesario.

4.3.3.i. MANEJO DE DESECHOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS

Se puede realizar un aprovechamiento de los desechos orgánicos por medio de la preparación de compost, esta tiene como función producir la composta que no es más que materia orgánica como: estiércol, hojas de árbol, desperdicios de cocina, etc. que luego pueden utilizarse como fertilizante para los cultivos de las comunidades locales.

Cada mirador deberá clasificar y separar el tipo de desecho que se produzca en el lugar, como: plástico, Vidrio, metal y papel. Para que pueda llevar un proceso de reciclaje.

4.3.4. REQUERIMIENTOS MORFOLÓGICOS PARTICULARES

La arquitectura es fundamental como elemento parte de un todo, cumplir con una tipología regional, sujeta al medio físico natural determina las características que pueden identificar de inmediato el sitio de un lugar como: la forma, color y textura.

4.3.4.a. SENDEROS

Su propósito es proveer un medio de participación plácida y segura con la naturaleza, guiando a los visitantes por puntos y áreas escénicas.

La longitud promedio recomendada es de aproximadamente 800 metros y la máxima de 1600 metros.

4.3.4.b. PLATAFORMAS DE OBSERVACIÓN

Estas deberán parecer que son parte de la naturaleza, además de tener que estar conformadas con bancas para el uso del descanso.



PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

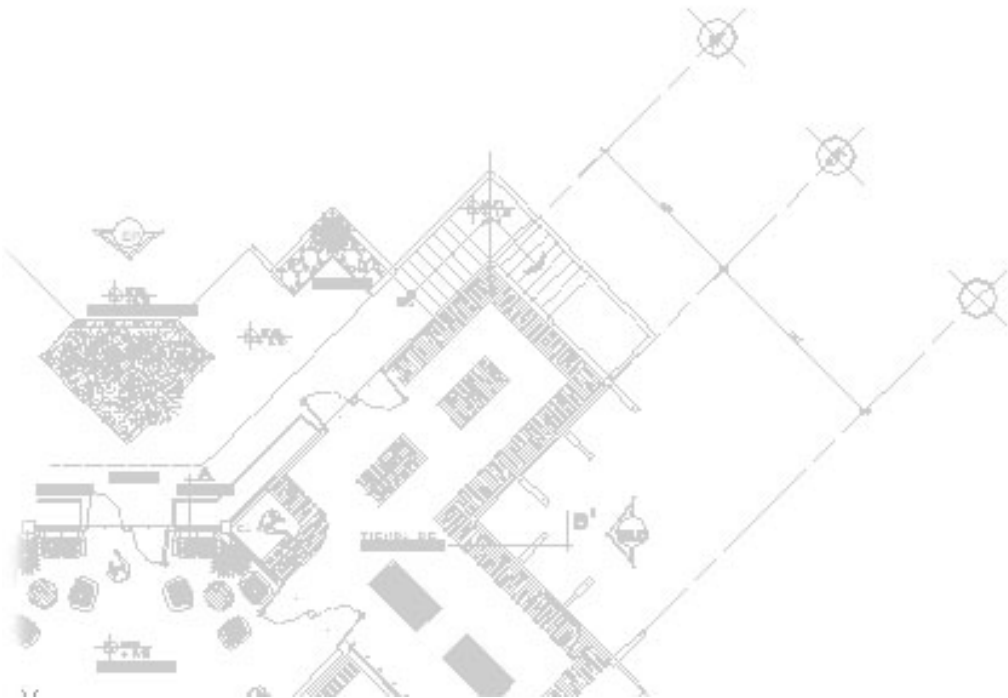
CAPÍTULO V

5. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA: anteproyecto

En respuesta a los planteamientos y al análisis realizado con anterioridad, en este capítulo se establece la prefiguración que tiene como objetivo, la búsqueda de una propuesta arquitectónica.

Existen caminos metodológicos que permiten el desarrollo de un partido arquitectónico integral, la definición de la síntesis de la propuesta permitirá el desarrollo de la idea generatriz, ésta, la base para el desarrollo de un sistema organizativo proporcionará las herramientas que permitirán establecer como resultado final el partido arquitectónico.

Este proceso de diseño permitirá definir la forma física y las dimensiones de todos los elementos que se conforman, mediante el análisis realizado de todas sus relaciones y funciones.





5.1. MATRIZ DE GRUPOS FUNCIONALES

Antes de establecer el programa de necesidades para cada uno de los miradores, se determinaron los grupos funcionales que resultaron del análisis realizado, en el cual se establecieron las actividades que se realizan en cada uno.

En el cuadro que a continuación se presenta, se desglosan las funciones y actividades que se deben realizar en cada mirador, la cantidad de ambientes generados por estas, y los agentes/usuarios que se necesitan para cumplir con lo requerido. Esto es una simple prefiguración de lo que generará el programa real de necesidades.

5.1.1. MATRIZ DE GRUPOS FUNCIONALES			
GRUPOS FUNCIONALES	FUNCIÓN	ACTIVIDADES	AMBIENTES
ÁREA ADMINISTRATIVA	Manejar el funcionamiento del mirador	<ul style="list-style-type: none">- Administrar los recursos humanos y materiales- Proporcionar información turística- Recibir al visitante	<ul style="list-style-type: none">- Recepción/secretaria- Internet- Oficina de administración
ÁREA DE SERVICIOS	Brindar servicios básicos a todos los visitantes.	<ul style="list-style-type: none">- Alimentación- Satisfacer necesidades fisiológicas- Vender / exhibir artesanías	<ul style="list-style-type: none">- Comedor- Cocina- Servicios sanitarios
ÁREA DE CONTEMPLACIÓN	Contemplación de nuestros paisajes, estimular al visitante a respetar nuestro entorno natural y acercarse más nuestra cultura.	<ul style="list-style-type: none">- Contemplación del paisaje.	<ul style="list-style-type: none">- Kioskos para observación- Módulo de estar

Elaboración propia, Nicte Mazariegos, 2004.



5.2. PROGRAMA DE NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

El programa de necesidades que se presenta a continuación, es el resultado de la separación de los grupos funcionales. Estos han permitido establecer los elementos esenciales que formarán parte de la propuesta arquitectónica de cada uno de los miradores. Cada mirador estará compuesto por un programa de necesidades por áreas y por ambientes.

5.2.1.a. PROGRAMA DE NECESIDADES POR AREAS MIRADOR: XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA, Km. 120				
ACCESO	ÁREA DE MANTENIMIENTO	ÁREA ADMINISTRATIVA	ÁREA DE CONTEMPLACIÓN	ÁREA DE SERVICIOS
1. parada de buses 2. Plaza de ingreso 3. Estacionamiento	1. Bodega	1. Vestíbulo 2. Sala de estar 3. Recepción 4. Oficina	1. Módulo de observación 2. Área de kiosco 3. Área de estar	1. Módulo de S.S. 2. Cafetería / internet 3. Cocina 4. Tienda de souvenir

Elaboración propia, Nicte Mazariegos, 2004.

5.2.1.b. PROGRAMA DE NECESIDADES POR AMBIENTES MIRADOR: XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA, Km. 120	
Área exterior / PLANTA DE CONJUNTO	Área interior / AREA ADMINISTRATIVA
A. Parada de buses B. Plaza de ingreso C. Estacionamiento D. Área Administrativa E. Módulo de observación F. Plaza G. Áreas de estar H. Áreas de kioscos I. Áreas de observación	1. Vestíbulo 2. Sala de estar 3. Recepción/oficina 4. Servicio sanitario mujeres 5. Servicio sanitario hombres 6. Cafetería 7. Tienda de souvenir 8. Cocina 9. Bodega



5.2.1.c. PROGRAMA DE NECESIDADES POR AREAS
MIRADOR: S'E K'ER PA' ATILÁN, Km. 143

ACCESO	ÁREA DE MANTENIMIENTO	ÁREA ADMINISTRATIVA	ÁREA DE CONTEM'	Área de servicios
1. Plaza de ingreso 2. Estacionamiento	1. Bodega	1. Vestíbulo 2. Sala de estar 3. Recepción	1. Módulo de observación 2. Área de kiosco	1. Módulo de S.S. 2. Cafetería 3. Cocina 4. Tienda de souvenir

Elaboración propia, Nicté Mazariegos, 2004.

5.2.1.d. PROGRAMA DE NECESIDADES POR AMBIENTES
MIRADOR: S'E K'ER PA' ATILÁN, Km. 143

Área exterior / PLANTA DE CONJUNTO	Área interior / AREA ADMINISTRATIVA
J. Estacionamiento K. Plaza /Área de kioskos L. Área administrativa M. Área de estar y observación	10. Vestíbulo 11. Recepción/oficina 12. Servicio sanitario mujeres 13. Servicio sanitario hombres 14. Tienda de souvenirs 15. Cafetería 16. Cocina



5.3. MATRICES Y DIAGRAMAS DE RELACIONES
5.3.1. MIRADOR XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA, KM. 120



5.3.2. MIRADOR S'E K'ER PA' ATILÁN, KM. 143



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



5.4. ZONIFICACIÓN / DIAGRAMA DE BLOQUES

5.5.1. MIRADOR XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA, KM. 120



5.5.2. MIRADOR S'E K'ER PA' ATILÁN, KM. 143



5.6. IDEA GENERATRIZ

La arquitectura, es esencia, además de la función es el logro de crear en el individuo sensaciones, impresiones y sentimientos.

La arquitectura debe funcionar, pero también debe identificarnos con "algo", debe existir para ser esencia (la existencia precede a la esencia).

La idea generatriz, *"Es una comprensión de los principios que nos permiten interpretar donde estamos y a donde podemos ir"* (Alvarez Medrano, 2002:57)

La idea genérica es el concepto preponderante de un proyecto, es la que pretende organizar de una forma consciente un reparto espacial, mediante los principios y conceptos de diseño, manifestándose a través de la geometría. A continuación se presenta el elemento generatriz, que mediante su composición geométrica, determinó el principio de la propuesta arquitectónica.

5.6.1 COMPONENTES SENSORIALES DEL PAISAJE.

El hombre toma contacto con el mundo exterior por medio de los sentidos. Esta experiencia depende de su capacidad sensorial. Al respecto Howard Bartley dice: El ser humano posee diez modalidades sensoriales que responden al mundo externo. Son la visión, la audición, presión y tacto, la temperatura, la kinestesia (el sentido muscular), el dolor, el gusto, el olfato, el sentido vestibular y el sentido químico común.

La idea generatriz del proyecto se basa en una de los componentes sensoriales del paisaje, este es el tacto.

Tacto: Percibe la textura de las cosas que vemos. Este puede ser:

- Activo: Cuando tocamos cualquier objeto del medio.
- Pasivo: Cuando uno es **tocado por el viento**, hojas, etc.



5.6.2. CONCEPTO REPRESENTATIVO:

La belleza escénica de Sololá y su ubicación en relación a los demás son características inigualables de este sitio, debido a su localización en las alturas dentro de las montañas, la fuerza del viento llega siempre de manera muy suave y apacible. Los miradores ofrecen al individuo la oportunidad de experimentar este efecto natural en armonía con los elementos del paisaje de esta región. La luz, el color, la tierra y el cielo de Sololá se encuentran siempre en equilibrio con el movimiento puro del aura (viento suave) de todo el Altiplano.



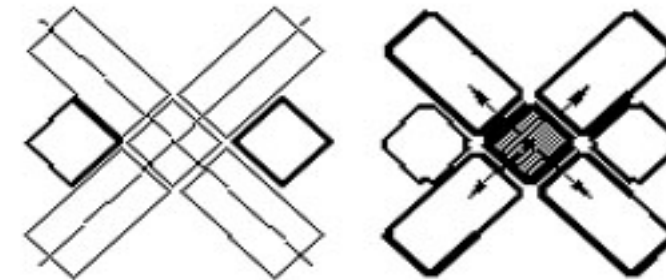
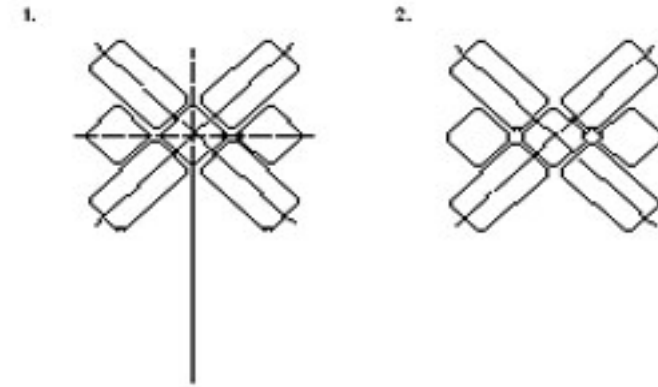
Para el desarrollo de la idea generatriz del mirador **XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA**, Km.120 y del mirador **S'E K'ER PA' ATILÁN**, Km.143. Se estableció una filosofía de proyecto. Y se seleccionó un elemento que mediante su forma, nos identifica con el medio dinámico en el que se encuentran estos sitios (miradores).

El rehilete: es un elemento autóctono de diversión popular, que se acciona por medio de la presencia del viento. En el municipio de Sololá, el rehilete es muy común y puede adquirirse en cualquier venta de artesanías.

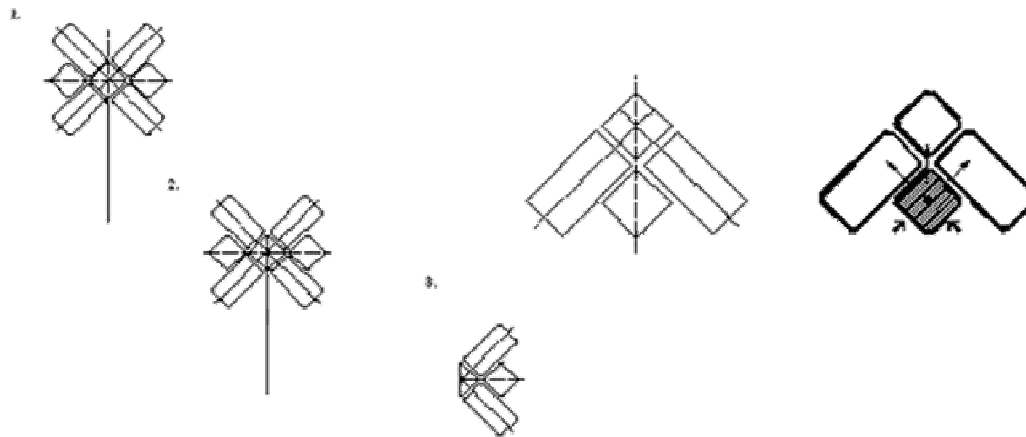
Este elemento debido a su forma, nos representa la manera dinámica y apacible de cómo se presenta el viento en cualquier lugar Sololá, y nos identifica, con la libertad que proporcionan los escenarios de todo El Altiplano.

Ya establecido el significado del elemento generatriz seleccionado, a continuación se presenta la abstracción y transformación del mismo, que generó los primeros rasgos para la propuesta arquitectónica.

MIRADOR XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA, KM. 120



MIRADOR S'E K'ER PA' ATILÁN, KM 143





5.7. DESARROLLO DEL ANTEPROYECTO

Para el desarrollo de la propuesta arquitectónica se tomó en cuenta el resultado de los análisis territoriales y de los datos técnicos resultantes. Estos aspectos han permitido fundamentar las características de la propuesta arquitectónica y han servido para presentar la continuidad de los resultados de la investigación. A continuación se presentan las plantas de distribución de ambientes, elevaciones y secciones.



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



VISTAS INTERIORES MIRADOR XE KA' K'IJ TZOLOJYA, KM. 120 CREPÚSCULO DE SOLOLÁ



Vistas interiores MIRADOR XE KA' K'IJ TZOLOJYA

Foto 19. Área de cafetería

Foto 20. Área de internet





**VISTAS INTERIORES Y EXTERIORES
MIRADOR S'E K'ER PA' ATILÁN, KM 143
EL ALBA DE ATILÁN**



Vistas interior y exterior MIRADOR S'E K'ER PA' ATILÁN

Foto 21. Área de observación y descanso

Foto 22 Área de estar





**VISTAS EXTERIORES
MIRADOR XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA
MIRADOR S'E K'ER PA' ATILÁN**



Foto 23. Vista exterior del mirador KE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA

Foto 24. Vista exterior del mirador S'E K'ER PA' ATILÁN





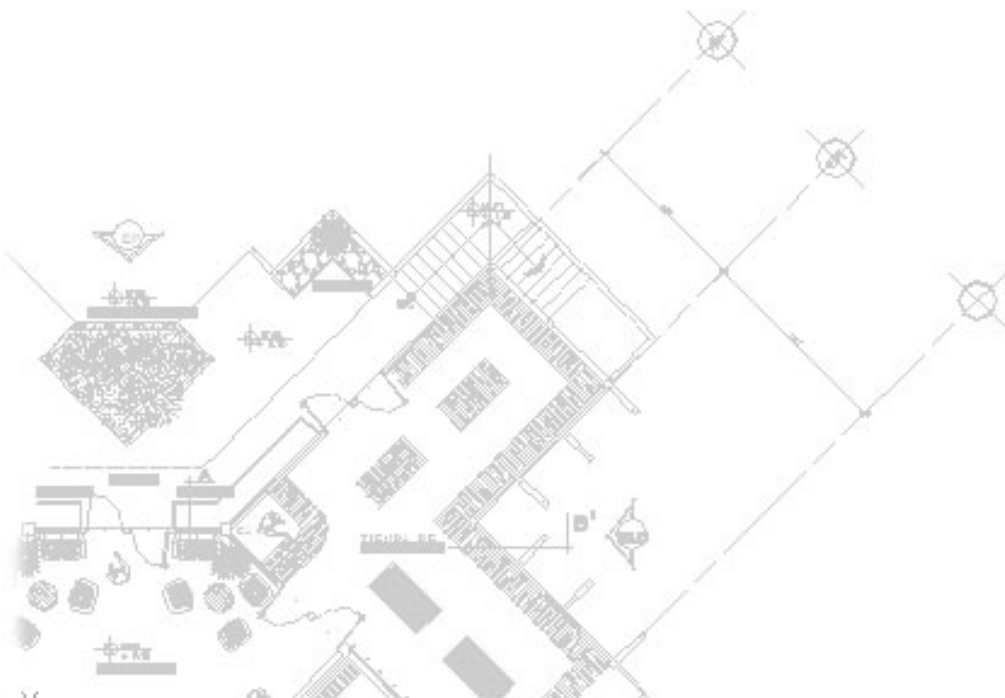
DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN CONSTRUCTIVA PARA EL PROYECTO

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN: planos constructivos, especificaciones técnicas y presupuesto desglosado

El paradigma acerca de la arquitectura aún existe. Esta no sólo debe ser un modelo de belleza; debe acercarse a la realidad humana para que sea de utilidad a los pueblos y a la gente. El desarrollo de su parte complementaria (planificación constructiva) es fundamental y determinará el resultado final.

En la siguiente página se presenta un CD adjunto, con los planos constructivos: etapa arquitectura, estructuras e instalaciones, las especificaciones técnicas y el presupuesto de cada uno de los miradores además de la presentación en





6.1. PRESENTACIÓN DEL CD

PROYECTO: READECUACIÓN ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ.

Este CD que se presenta a continuación, se ha estructurado por medio de una carpeta general, que a su vez se encuentra subdividida en cuatro carpetas, para facilitar cualquier consulta acerca del proyecto. Estas carpetas son las siguientes:

6.1.1. CARPETA GENERAL:

Tema: "READECUACIÓN ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ".

Mirador XE KA' K'IJ TA' TZOLOJYA, KM. 120

Mirador S'E K'ER PA' ATILÁN, KM. 143

6.1.1.1. CARPETA CON PLANOS CONSTRUCTIVOS

6.1.1.1a. Fase de arquitectura

6.1.1.1.b. Fase de estructuras

6.1.1.1.c. Fase de instalaciones

6.1.1.2. CARPETA CON PRESUPUESTOS

6.1.1.3. CARPETA CON ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

6.1.1.4. CARPETA CON PRESENTACIÓN 3D



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONSLUSIONES

Los proyectos turísticos son actualmente alternativas, que pueden desarrollarse para el municipio de Sololá, el respeto y la protección de nuestros paisajes pueden ser las bases para propuestas que promuevan el desarrollo social y económico del la región del Altiplano.

La región del altiplano, y el departamento de Sololá son áreas que poseen un gran potencial paisajístico. El desarrollo de proyectos turísticos permitirá el incremento de visitantes a la región, aumentando las divisas que generarán un mayor número de empleos.

Es necesario que todo proyecto de indole paisajística posea una adecuada expresión formal, que no altere la escenografía del lugar y que interactúe de manera correcta con los recursos naturales de la zona.

Para que los proyectos con un enfoque paisajístico obtengan un éxito turístico es necesario que su desarrollo esté basado en alternativas sostenibles, como el uso de los recursos paisajísticos y naturales, la comercialización de artesanías y la intervención de recursos humanos locales.

Nuestros productos artesanales son elementos que representan nuestra identidad y el desempeño laboral artesanal que se desarrolla en nuestros pueblos. Por ende, es de vital importancia la interacción entre el turista y nuestra visitantes, para que se de un desarrollo económico realmente satisfactorio.

2. RECOMENDACIONES

Para este tipo de proyectos, será necesario una efectiva promoción turística, por medio de entidades encargadas del desarrollo turístico. Esto permitirá una mayor permanencia, porque serán áreas altamente visitadas y tendrán un constante mantenimiento.

Los proyectos dirigidos al turismo escénico, para la interpretación de los paisajes deberán de proporcionar las fuentes de información que necesita el turista para que éste, comprenda propiamente el área que visita y así tenga la oportunidad de apreciarla y disfrutarla.

Es necesario que en los proyectos de enfoque paisajístico no sólo se proporcione información turística y se promueva la apreciación visual de nuestros paisajes, sino que además se fomente una cultura de conservación para que empecemos a adquirir un interés por valorar las grandezas naturales de nuestro país.



FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍAS PUBLICADAS.

LIBROS

Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico. México. Trillas, 1990.

Canter, David. Psicología del diseño ambiental. México 1978.

Canter, Larry W. Manual de Evaluación de impacto ambiental, técnicas para la elaboración de los estudios de impacto. Mc Graw Hill, 1998.

Hernández Díaz, Edgar Alonzo. Planificación turística, un enfoque metodológico, México 1982.

DOCUMENTOS

Álvarez Medrano, Miguel. Idea Generatriz. Guatemala. 2002.

Cifuentes Miguel. Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Turalba, C.R.: Centro Agronómico Tropical de investigación y enseñanza, CATIE. Programa de Manejo integrado de Recursos naturales, 1992.

Funcede, Fundación Konrad Adenauer. Diagnóstico del municipio de Sololá 1996.

Ministerio de ambientes y recursos naturales. Agenda estratégica ambiental Nacional 2000-2004. Guatemala. Morgan Sanabria, Rolando y Rojas Soriano. "Apuntes para técnicas de investigación documental" Doc. 1 y 2, universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Organización mundial del turismo. Desarrollo de proyecto de ecoturismo. Guía metodológica.

SEGEPLAN. Diagnóstico del municipio de Sololá, Departamento de Sololá. Manejo y diseño ambiental 2, Facultad de Arquitectura.

TESIS

De la Cruz Lemus, Nery Rolando. Reordenamiento vial del centro histórico y parador turístico Cobán, Alta Verapaz.

Fausto Ovando, Jorge Rolando. Campamento eco turístico BIO-ITZÁ, San José Petén. Guatemala 1998.

García Velásquez, Pedro Alfredo. Criterios de diseño climático para edificaciones en la región altiplano del país. Guatemala, 1989.

Lanuzza Monge, Vivian susana. Villa ecoturística Laguna Lachuá, Cobán Alta Verapaz. Guatemala, 1996.

Molina Sagastume, Carlos Enrique. Parador Turístico en San Pedro La Laguna, Sololá.

Soto Gómez, Agnes Jane. Equipamiento ecoturístico en la sierra de los Cuchumatanes, Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango. Guatemala 2001.



PERIÓDICOS Y REVISTAS

"Ciudad el verde". Revista ESCALA. Revista de arquitectura e ingeniería. Colombia.

Harvey S. Perlof. "La calidad del medio ambiente". Folleto Arquitectura del paisaje, 1981.

"Guía de conceptos ambientales". Revista de la Comisión Nacional del medio ambiente. Guatemala.

MAPAS

Guatemala. Instituto Geográfico Nacional. Mapas temáticos del municipio de Sololá. Guatemala: IGN, s.f.

Guatemala. Instituto Geográfico Nacional. Mapas topográficos Guatemala 1:50,000.

LEYES Y REGLAMENTOS

Reglamento sobre derecho vial de los caminos públicos y su relación con los predios que atraviesan. Recopilación de leyes del ministerio de gobernación.

Reglamento de la ley de protección y mejoramiento del medio ambiente

Ley orgánica de Guatemala, INGUAT

INSTITUCIONES

Instituto geográfico Nacional, IGN.

Secretaría general de consejo nacional de planificación económica, SEGEPLAN.

Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT.

Dirección General de Caminos, DGC.

Consejo Nacional de Áreas protegidas, CONAP.

BIBLIOGRAFIAS INÉDITAS. DOCUMENTOS

Guatemala. Instituto Guatemalteco de turismo. Antecedentes históricos del turismo en Guatemala (breve narraciones), Guatemala: INGUAT, s.f. vol.1

Guatemala. Instituto Guatemalteco de turismo. Boletín estadístico de turismo 1999. Guatemala: INGUAT, s.f.

Guatemala. Instituto Guatemalteco de turismo. Desarrollo turístico sustentable hacia el año 2005. Guatemala: INGUAT, 1995.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

Capacidad de carga turística

http://www.unsanet.edu.bo/geografia_turistica/carga.htm

Precisiones conceptuales acerca de ecoturismo

<http://www.monografias.com/trabajos14/ecoturismo/ecoturismo2.shtml>

Guatemala. Comisión Nacional del Medio Ambiente. CONAMA. Principales problemas del Medio ambiente. En consejo de la tierra y CONAMA.

<http://www.ecouncil.ac.cr/centroam/conama/amprob.htm>.

Guatemala. Instituto Nacional de Estadística. INE. Proyección 2000.

<http://www.ine.gob.gt>.

Síntesis de la Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

http://intra.onu.org.gt/cumbres/medio_ambiente.htm.



ANEXOS

CONCEPTOS Y DEFINICIONES.

Área escénica. Sitio que posee una belleza sobresaliente, por lo que requiere una gestión especial que proteja estas cualidades. Áreas de este tipo y otras áreas de especial interés identificadas formalmente y clasificadas, principalmente por su valor recreativo. Una zona protegida debido a su belleza como, por ejemplo: arroyos, vistas panorámicas, vegetación o naturaleza. Un sitio que ha sido designado como poseedor de una calidad escénica sobresaliente y que requiere una gestión especial para proteger o mejorar su calidad. Un área cuyo carácter paisajístico muestra un alto grado de variedad, armonía y contraste entre sus elementos visuales básicos lo que determina un paisaje agradable de observar. (Canter, 1998:564)

Carácter paisajístico. La composición de un paisaje determinado y como lo forman la variedad e intensidad de los rasgos paisajísticos y los cuatro elementos básicos: forma, línea, color y textura. Estos seis factores dan al área una calidad que la distingue de las áreas contiguas. (Canter, 1998:564)

Cuenca visual: El conjunto de todas las áreas superficiales que son visibles desde el punto de vista del observador se denomina cuenca visual. Se refiere particularmente a las áreas superficiales desde las que se ve un objeto o una ubicación especialmente críticos. Hay dos tipos de cuenca visual: (1) cuenca visual existente: el área normalmente visible desde el punto de vista del observador, incluyendo el efecto sombra de la vegetación y de las estructuras intermedias, y (2)

la cuenca visual topográfica: el área que sería visible desde el punto de vista del observador teniendo sólo en cuenta la morfología del terreno y sin considerar el efecto sombra de la vegetación y las estructuras. . (Canter, 1998:564)

Medio ambiente. Es el sistema dinámico definido por las interacciones físicas biológicas y culturales percibidas o no, entre el hombre o bien entre los otros seres vivos y elementos del medio ambiente, ya sea esto: naturales, transformados o creados por el hombre. (Universidad Autónoma Metropolitana, 1990:21).

Desarrollo sostenible. Es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del ofrecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustente en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras". (CCAD, 1994:12).



Mirador. Albergue, galería o pabellón, donde se puede explayar la vista para tener una perspectiva aérea de la extensión del escenario natural. (Larousse ilustrado, 1992)

Posición del observador. La localización y relación que existe entre el observador y el paisaje que se está percibiendo. Es un término que se utiliza para describir la relación entre la altitud topográfica del observador y el paisaje que ve. Se usa para indicar si el observador está esencialmente más bajo, al mismo nivel, o sobre el objeto visual. Se utilizan tres términos especialmente más bajo, al mismo nivel, o sobre el objeto visual. Se utilizan tres términos específicos: (1) observador inferior, debajo del objeto, (2) observador normal, a nivel del objeto, o (3) observador superior, sobre el objeto. (Canter, 1998:564)

Turismo. Es el movimiento temporal de personas a destinos distintos de sus lugares de residencia o de trabajo con fines de recreación, solaz y esparcimiento; de realizar estudios e investigaciones; de conocer in situ por contacto directo, otras culturas, grupos étnicos y recursos naturales y culturales, o de experimentar aventuras.

Ecoturismo. Ecoturismo es crear y satisfacer el ansia de naturaleza, es explotar el potencial del turismo para la conservación y el desarrollo, es impedir el impacto negativo sobre la ecología, la cultura y la estética. (Beavers, 1995:36)

Paisaje. Morfología del terreno y su cubierta conformando una escena visualmente distante. La cubierta del terreno comprende el agua, la vegetación y los distintos desarrollos antrópicos, incluyendo entre ellos a las ciudades. Paisaje, refiere a una extensión del escenario natural visto por un ojo de una sola vista, o a la suma total de las características que distinguen una determinada

área de la superficie de la tierra de otras áreas. Estas características son el resultado no sólo de los agentes naturales sino también de la ocupación del hombre y del uso del suelo. (Canter, L. 1998:564).

Es una calificación estética a la que, bajo el punto de vista escénico, se le da a los elementos que constituyen un medio ambiente natural, adaptado o rural y el artificial o construido. (Rabanales, S. 1997:5)

Readecuación. Acomodar de nuevo una cosa a otra. (Larousse ilustrado, 1992)

Recursos Naturales. Son todos los elementos que existen en la naturaleza que no han sido creados por el hombre y que puede utilizar para su bienestar, pueden estar sobre la tierra. Los recursos naturales pueden ser renovables y no renovables. (CONAMA, 2000:8)



IMPRIMASE

ARQ. CARLOS VALLADARES CEREZO
DECANO

ARQ. HERMAN BÚCARO
ASESOR

NICTE MAZARIEGOS FLORES
SUSTENTANTE



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



RE A D E C U A C I Ò N
ARQUITECTÓNICA DE LOS MIRADORES DE SOLOLÁ

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA