

*Guía práctica
para reproducir
material gráfico
publicitario del
Hospicio
“La Casa de
San José”*

Índice

* NOMINA DE AUTORIDADES	1
* PRESENTACIÓN	2
* INTRODUCCIÓN	3
* OBJETIVOS	4
CAPITULO I <u>Planteamiento del Problema</u>	5
1.1 Planteamiento del problema	6
1.2 Justificación del problema de comunicación	7
1.3 Perfil del cliente y del servicio que brinda	8
1.4 Comunicación Gráfica y Factibilidad	13
CAPITULO II <u>Propuesta Gráfica Justificada</u>	15
2.1 Grupo Objetivo	16
2.2 Método de Diseño	17
2.3 Propuesta Gráfica Justificada	19
CAPITULO III <u>Comprobación de la eficacia de la pieza</u>	25
CAPITULO IV <u>Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario de Hospicio "La Casa de San José"</u>	29
* CONCLUSIONES	30
* LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA	31
* BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS	32
* GLOSARIO	33
* ANEXOS	35

Nómina de Autoridades

JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano	Arquitecto	Carlos Enrique Valladares
Vocal I	Arquitecto	Jorge Arturo González Peñate
Vocal II	Arquitecto	Raul Estuardo Monterroso
Vocal III	Arquitecto	Jorge Escobar Ortiz
Vocal IV	Bachiller	Hellen Denisse Camas Castillo
Vocal V	Bachiller	Juan Pablo Samayoa García
Secretario	Arquitecto	Alejandro Muñoz Calderón

TERNA EXAMINADORA

Diseñadora Gráfica	Julieta Molina Lanuza
Publicista	Stuardo Alberto Samayoa Díaz
Arquitecto	Salvador René Gálvez Mora

ASESORES DEL PROYECTO

Diseñadora Gráfica	Margarita Tobar
Arquitecto	Julio Tòrtola

Presentación

La identidad visual, es definida como el sistema de signos visuales por los que un lugar es reconocido en el medio y forma parte de la personalidad y cultura de las organizaciones. Su adecuado uso permite dotarlo de una imagen gráfica coherente, facilitando la identificación y el reconocimiento de este.

La guía que se puede analizar adelante, contiene las principales normas que se han de considerar para la utilización del sistema de identidad visual del Hospicio “La Casa de San José”, aplicándolos en medios impresos y digitales de uso común, tales como papelería corporativa, administrativa, publicidad exterior.

Para comprender más a fondo el problema del Hospicio “La Casa de San José”, es necesario conocer cómo funciona, cuáles son sus necesidades primordiales, quién apoya esta causa y porqué el hecho de realizar este proyecto.

Otro aspecto que se trata dentro de la guía, es la idea de como inició la propuesta gráfica, la que poco a poco fue tomando forma hasta llegar a ser una solución gráfica con la que estan de acuerdo las autoridades del Hospicio. De esta solución gráfica, se derivan otras consecuencias tales como la reacción del grupo objetivo ante la nueva imagen y la respuesta de personas ajenas al lugar que mediante la comunicación gráfica realizada durante este tiempo se han interesado en ayudar.

Es deber de todos los miembros de la Directiva de la Comunidad observar estas normas y evitar otras representaciones de los elementos de identidad, a fin de lograr una imagen coherente y homogénea.

Introducción

El Hospicio “La Casa de San José”, se dedica a albergar y cuidar personas infectadas con VIH positivo y otras enfermedades terminales como tuberculosis, cáncer etc.

Dentro de los lineamientos necesarios para la realización del proyecto nos encontramos que el Hospicio, una entidad no lucrativa, esta necesitado de soportes gráficos como, folletería (hojas membretadas, sobres, boletas de citas, tarjetas de presentación y carnés de identificación), luego la realización de material promocional de exteriores: afiches, mantas y calendarios como un apoyo a corto plazo.

Por esta razón, se decide desarrollar en el proyecto de graduación, la solución a su problema de comunicación creando una Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario. El contenido del proyecto trata de dar un nuevo enfoque hacia esta entidad.

Se sabe que lo necesitan, se puede hacer algo, por pequeña que sea, esta ayuda será de mucho beneficio para la familia de colaboradores, observadores y pacientes de el Hospicio “La Casa de San José”.

Objetivos

General

Homogenizar el uso de la marca, símbolos y colores oficiales de el Hospicio “La Casa de San José”, así como el conjunto de normas gráficas con el fin de potenciar la imagen institucional de manera uniforme y coherente.

Específicos

1. Por medio de una Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario, apoyar al Hospicio “La Casa de San José”, en la divulgación fiel de sus soportes gráficos.
2. Mediante la creación de piezas gráficas, invitar a la población de una manera ilustrativa, técnica y humanística, para que se acerque al Hospicio “La Casa de San José”, de esta forma, se puede interesar a una sociedad dinámica, participativa y autodeterminante, a colaborar con las personas VIH positivo.

Planteamiento del Problema

C
A
P
I
T
U
L
O

I

1.1

Planteamiento del problema de comunicación

Ante la falta de una Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario que contenga la imagen corporativa y soportes gráficos para el Hospicio “La Casa de San José”, se plantea la creación de uno que permita la reproducción de la marca, símbolos y colores oficiales, así como el conjunto de especificaciones gráficas con el fin de potenciar la imagen institucional de manera uniforme y coherente.

El objetivo del Hospicio “La Casa de San José”, es dar apoyo, atención médica y consuelo a enfermos terminales infectados con VIH positivo, tuberculosis, cáncer, etc.

“El VIH positivo, es una de las peores enfermedades que se propagan en el siglo XXI. Están expuestas a contraerlo, todas aquellas personas que consuman drogas inyectadas, tengan más de una relación con alguien infectado. No es una enfermedad de homosexuales, bisexuales, personas promiscuas o drogadictos. Se transmite por contacto directo, relaciones sexuales, transfusiones de sangre, lactancia materna, durante el parto, destruye las defensas del organismo haciendo posible que las personas puedan adquirir con facilidad diferentes enfermedades e infecciones. Existen medicamentos que ayudan a las personas infectadas con VIH positivo a vivir más tiempo y de forma más digna.

El estimado de personas infectadas a nivel mundial (2001), es de 40 millones. El 18% son hombres, 49% son mujeres; el 33% son jóvenes entre los 15 y 24 años”. (Clavijo, E.) El Hospicio “La Casa de San José”, cuenta con el patrocinio personas que a través de actividades en el lugar, se han identificado con todos y han decidido participar financiando este proyecto, sin embargo, estos donativos no llenan el presupuesto mensual y en cierta fecha del mes, se ven en el apuro de pedir víveres y enseres a personas particulares para satisfacer las necesidades de los pacientes que atienden en la actualidad.

1.2

Justificación del problema de comunicación

A través de la participación en actividades recreativas como voluntarios en el Hospicio "La Casa de San José", se ha detectado la necesidad de crear soportes gráficos y material publicitario para su promoción en la ciudad capital y áreas circunvecinas.

Para la solución a este problema, se ha analizado el diseño y aplicación de una Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario para el Hospicio.



Fig. 1 Voluntaria motivadora de actividades recreativas

1.3

Perfil del cliente y el servicio que brinda

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN:

NOMBRE COMPLETO:	Hospicio “La Casa de San José”.
DIRECCIÓN:	1a avenida, 1a. calle lotes 3 y 4, Residenciales “Los Alpes”, municipio San Lucas Sacatepéquez, departamento Sacatepéquez, República de Guatemala.
TIPO DE HOSPICIO:	Proyecto, Hospital de Cooperación nacional.
NOMBRES Y CARGOS DE AUTORIDADES:	
Directora General,	Doctora Elena Clavijo
Médica Internista,	Doctora Maudie González
Departamento de Psicología,	Licenciado Mario Annibal Hernández
Administración	Licenciada Patricia Santis

UN POCO DE HISTORIA...

“ La Asociación St. Joseph’s Hospice, fue fundada en 1962 por el Padre Francis O’Leary, con el fin de crear administrar y sostener hospicios alrededor del mundo; dedicados a San José. Estas son instituciones caritativas creadas para brindar ayuda a los pobres, enfermos terminales, que no cuentan con parientes ni con recursos económicos.

CÓMO NACE “LA CASA DE SAN JOSÉ”

En el año 1989, fue fundado en Guatemala, con el objetivo original de la Asociación, de dar una muerte digna a todos aquellos que lo necesitaran. Con el tiempo, muchos

de los enfermos que llegaban, eran personas infectadas con VIH positivo. El Hospicio, les abrió las puertas y dio todo el apoyo necesario. Fue así como poco a poco el Hospicio “La Casa de San José”, Guatemala, se convirtió en una entidad especializada en el cuidado de personas afectadas con el virus.

Los adultos, que en un principio llegaron a morir a esta casa, frecuentemente eran padres o madres de familia que dejaban ellos niños huérfanos, en su mayoría infectados con el virus. Estos niños entre otros, fueron entregados al Hospicio “La Casa de San José” para su cuidado. Hoy, este lugar es el único Hospicio que se dedica especialmente a dar el cuidado, atención, educación y habitación a niños VIH positivo. Más allá de ser un albergue u hospital, se procura dar a los infantes una educación integral, a través de la cual se pretende darles las herramientas necesarias para que se conviertan en adultos responsables y de bien para nuestro país.

En la actualidad, cuentan con espacio para albergar 30 pacientes, divididos en un sector para adultos y otro para niños. La demanda por espacio es altísima y desafortunadamente por carecer de más área para encamamiento, se ven en la penosa situación

de no poder albergar a muchas de las personas que necesitan de atención. Debido al incremento de los servicios que se ofrecen y al creciente número de personas infectadas, se han creado nuevos espacios para clínica dental, psicológica, capilla, y otros.



Fig. 2 Capilla del Hospicio

CÓMO SE SOSTIENE “LA CASA DE SAN JOSÉ”

Esta es una entidad no lucrativa que se sostiene a base de donaciones privadas y gubernamentales; por lo que resulta de vital importancia la colaboración del todas las empresas y guatemaltecos, quienes gracias a sus sensibilidad y compromiso, hacen posible que esta obra pueda llevarse a cabo.

MEDICAMENTOS

“Las personas que viven con VIH/SIDA, deben someterse a un tratamiento antirretroviral; el cual tiene un costo mensual de Q. 8,000.00 por persona. A esto debe agregarse los gastos médicos por enfermedades que los atacan por estar sin defensas. Por eso, cualquier ayuda es siempre oportuna y nunca una donación es demasiado pequeña.

PACIENTES INTERNOS

En la actualidad se atienden aproximadamente 30 pacientes internos, de los cuales 20 son niños.

SERVICIO COMUNITARIO

Se apoya alrededor de 115 familias, proporcionándoles víveres, medicinas, atención médica, apoyo moral, espiritual y psicológico. Estas familias tienen en promedio dos miembros infectados. Los familiares de los pacientes, normalmente no pueden trabajar y aportar económicamente al hogar, pues deben hacerse cargo del cuidado de sus enfermos.



Fig. 3 Pacientes del Hospicio "La Casa de San José".

CONSULTA MÉDICA EXTERNA

Este servicio se ofrece regularmente los miércoles a aquellos pacientes que han sido dados de alta del Hospicio o de cualquier persona que lo requiera. En este centro, al igual que en el Servicio Comunitario, se les dan medicamentos contra enfermedades oportunistas y asesoría profesional.” (Lic . M. A. Hernández)

GRUPO DE APOYO

Dentro de “La Casa de San José”, existe un grupo formado por personas comprometidas con la causa, que buscan mejorar la calidad de vida de las personas VIH positivo, así como poder ayudar a que disminuya la propagación del virus. Entre sus metas, también está conseguir fondos para construir nuevas instalaciones que satisfagan mejor sus necesidades. Este grupo se divide en las siguientes áreas: Apoyo Moral, Recaudación,

Fig. 4 y 5 Pacientes del Hospicio “La Casa de San José” en excursiones



Fig. 6 Pacientes del Hospicio “La Casa de San José” recibiendo donativo.

Comunicaciones, Prevención, Recursos Humanos e Investigación y Desarrollo. (Dr. Tierrí Lugo).

El proyecto de graduación Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario del Hospicio “La Casa de San José”, se inició analizando e identificando las necesidades de comunicación visual que requerían para darse a conocer. La Directiva del Hospicio, se entusiasmó con la variedad de ideas que se presentaron, eligiendo el logotipo creado recientemente. Partiendo de allí se creó toda la imagen corporativa, así como el material gráfico publicitario. Los soportes gráficos propuestos son papelería membretada, sobres, tarjetas de presentación, recordatorio de citas, *blocks* de notas en diferentes tamaños, rótulo de entrada, gafetes,

calendarios



Fig. 7 Tupperware, colabora mensualmente con el Hospicio "La Casa de San José".



Fig. 8 Pequeña entusiasta, colabora con sus compañeritos al llegar visitantes voluntarios.

Las piezas gráficas necesarias en este momento son papelería membretada, tarjetas de presentación, recordatorio de citas, blocks de notas en diferentes tamaños, rótulo de entrada, gafetes de identificación.

La respuesta de la gente que desconocía el lugar, ha sido más que satisfactoria, como un ejemplo de lo anterior, la gerencia de Importadora Fiesta y Compañía Limitada, Tupperware; al tener noticias del Hospicio "La Casa de San José", hizo un donativo de Q. 10,000.00 en víveres y enseres.

Nuestro deseo es que con el tiempo, los patrocinadores de "La Casa de San José", se incrementen y sea reconocida en toda la República por la labor tan noble que realiza.

1.4

Comunicación Gráfica y Factibilidad

ANTECEDENTES DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

El Hospicio “La Casa de San José”, contaba con logotipo, por lo que se le presentaron varias propuestas más. Estas no se pusieron en práctica, puesto que ya se ha dado a conocer con la imagen creada con anterioridad, con base a este logotipo, se comenzó el trabajo de imagen corporativa, publicidad exterior y otros.

Propuestas de nueva imagen



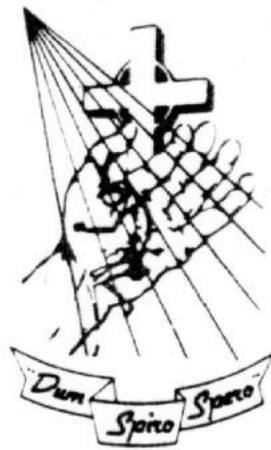
Logotipo Hospicio
“La Casa de San José”,
Guatemala



NECESIDADES DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

El Hospicio “La Casa de San José”, necesita darse a conocer con material gráfico impreso: tarjetas de presentación, papelería membretada, gafetes de identificación personal, recordatorio de citas, afiches, vallas publicitarias, mantas verticales, rótulo de entrada y otro material como calcomanías, gabachas, diplomas, señalización del lugar, etc., que por economía, es un proyecto a largo plazo.

El Hospicio “La Casa de San José”, no necesita mejorar la imagen existente, pues se considera que es fuerte, llamativa, dinámica y no es drámática como el logotipo de Jospice International.



Logotipo Jospice International



Logotipo Hospicio
“La Casa de San José”,
Guatemala

FACTIBILIDAD

El Hospicio “La Casa de San José”, tiene identificados varios patrocinadores que están participando desde septiembre de 2002.

*Propuesta
Gráfica
Justificada*

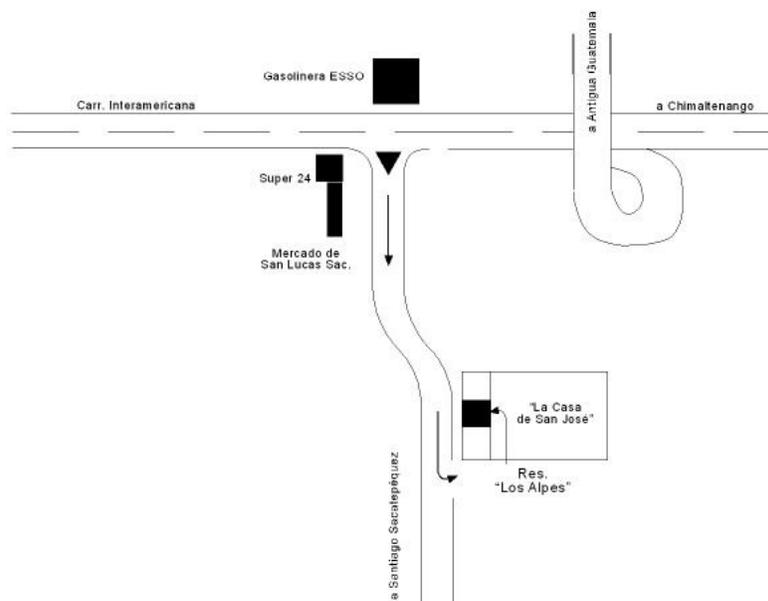
C
A
P
I
T
U
L
O

2

2.1

Grupo Objetivo

Para justificar la propuesta de los soportes gráficos impresos, que contiene el Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario del Hospicio “La Casa de San José”, y se cumpla la misión de dar a conocerlo; se ha segmentado a una población universo, comprendida entre los 25 y 65 años, ambos sexos, clase media, media alta y alta con educación media y superior. Por estar ubicado el Hospicio “La Casa de San José” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez, en el departamento de Sacatepéquez, se tomó en cuenta a los habitantes de la ciudad capital y municipios colindantes como Mixco, Villa Nueva, Amatitlán, San Juan, San Pedro y Santiago Sacatepéquez, San Bartolomé Milpas Altas, así como Antigua Guatemala y Chimaltenango.



2.2

Método de Diseño

“El método es el camino através del cual llegamos desde el conocimiento a la sabiduría. El método y técnicas dirigen el pensamiento y acciones para mantener el conocimiento” (Valle, O.); es por eso que se ha elegido el método de tres etapas que analiza, transforma y evalúa un problema o situación existente.

2.2.1

ANÁLISIS

El Hospicio “La Casa de San José”, fue fundada en 1989 en Guatemala por la Asociación Saint Joseph’s Hospice. Esta asociación, administra hospicios en el mundo, ayudando a pacientes que no cuentan con parientes ni recursos económicos para poder tener una muerte digna. El fin de dicha Asociación, es sembrar la semilla en países como Guatemala y apoyar, atender y consolar a enfermos terminales infectados con VIH positivo, tuberculosis, cáncer etc. Cuenta con el patrocinio de donaciones privadas y gubernamentales, sin embargo, estos donativos no llenan el presupuesto mensual.

Las instalaciones son pequeñas para la cantidad de personas que alberga el Hospicio. Los servicios que dan a los pacientes son: apoyo psicológico, clínicas médicas, consulta externa, guardería, transporte, lavandería área de juegos, educación primaria, funeraria.

2.2.2

TRANSFORMACIÓN

La creación de la imagen corporativa para el Hospicio “La Casa de San José”, es indispensable para su representación ante la sociedad. Las piezas para éste fin son: papelería membretada, tarjetas de presentación, *blocks* de notas en diferentes tamaños. Otras piezas complementarias; afiches, recordatorio de consulta externa, mantas verticales, vallas, diplomas, rótulo de entrada, señalización dentro del lugar, calendarios 2004, gafetes, gabachas, playeras, calcomanías.

2.2.3

EVALUACIÓN

Al presentar al cliente los soportes gráficos, se evaluaron nuevamente y se decidió trabajar a corto plazo casi todas las propuestas. Además se indicaron los colores que a utilizar en la imagen corporativa y rótulo de entrada, se redactó la información y tamaño de afiches, recordatorio de citas, calendarios, , vallas y mantas. Las piezas como playeras, calcomanías, gabachas, diplomas, se trabajarán a largo plazo.

Algunos patrocinadores, son particulares que a través de actividades en el lugar, se han identificado con los pacientes y decidieron colaborar financiando éste proyecto.

2.3

Propuesta Gráfica Justificada

Una guía para reproducir material gráfico publicitario, garantiza que no habrá alteraciones o modificaciones de sus elementos por parte del impresor y su posicionamiento en el medio será por la imagen que representa.

La Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario del Hospicio "La Casa de San José", contiene todos los lineamientos necesarios para la reproducción fiel de sus piezas gráficas, las cuales son folletería, tarjetas de presentación, recordatorios de citas médicas, gafetes, material de exteriores y material publicitario.

IDENTIDAD VISUAL

APLICACIONES

La imagen corporativa va más allá que un simple logotipo o membrete. Es la expresión más concreta y visual de la identidad de una empresa, organismo o institución.

En un mercado tan competitivo y cambiante, la imagen es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento.

En la actualidad las empresas experimentan profundos y veloces cambios en sus estructuras internas, sus productos y servicios. Dicha evolución debe ser también trasladada a su propia imagen, posibilitando de este modo la transmisión de dichos cambios y posicionamiento a sus sectores de influencia.

Al igual que una persona, el Hospicio “La Casa de San José”, precisa de una imagen corporativa, con la que transmitirá quién es, qué es, qué hace y cómo lo hace. El diseño coordinado de los diferentes agentes de comunicación, hará que la imagen sea correctamente transmitida al auditorio deseado.

La construcción de una imagen conlleva una optimización de recursos, dado que tanto la publicidad, los uniformes, el mobiliario y la papelería, son elementos necesarios de todos modos para el funcionamiento de la empresa. Al transformarlos a su vez en agentes de comunicación, estos rentabilizan al máximo las inversiones necesarias.

Nuestro proyecto de crear una guía que contenga a la imagen corporativa, soportes gráficos y material publicitario, es llevado a cabo una vez tomado un contacto y conocimiento profundo de la empresa, tras lo cual acometemos el trabajo, concluyendo con la elaboración de una Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario del Hospicio “La Casa de San José”, siendo su aplicación una labor armonizada y sin dificultades.

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL

LOGOTIPO Y ESLOGAN

El logotipo que representa al Hospicio “La Casa de San José”, es objetivo, planificado; se realizó en busca de una respuesta, se aferra a símbolos ya creados y usados socialmente.



El sistema de identidad visual del Hospicio “La Casa de San José”, está formado por un símbolo institucional y tipología especial; los que pueden ser utilizados por separado como elemento gráfico, ya sea con el nombre del lugar o con el eslogan; sin alterar las distancias y proporciones entre ellos.



El eslogan del Hospicio “La Casa de San José”, es “estoy feliz de vivir” y evoca la alegría y la gratitud con que se disfruta cada día que pasa.



SOPORTES GRÁFICOS IMPRESOS

PAPELERÍA DE ENVÍO

Piezas elementales

- * Hoja membretada tamaño carta y medio oficio en *block*
- * Sobres carta y americano
- * Tarjetas de presentación

tarjeta de presentación



Hojas membretadas



block de notas , 1/2 oficio



sobres



SOPORTES DE APOYO

Piezas elementales

- * Gafetes
- * Recordatorio de Citas Médicas



gafetes de identificación



recordatorio de citas

PUBLICIDAD EXTERIOR

Piezas elementales

- * Rótulo de entrada
- * Mantas vinílicas

rótulo de entrada



mantas vinílicas



MATERIAL PROMOCIONAL

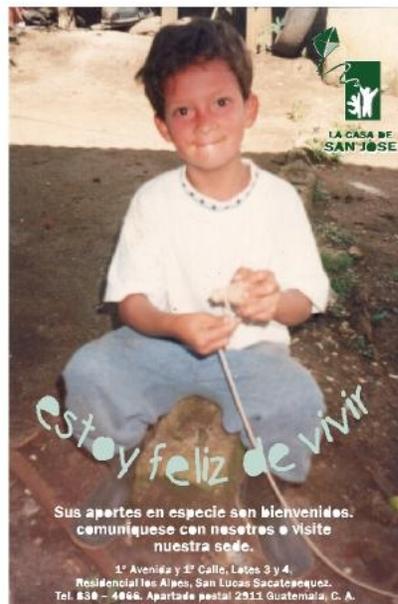
Piezas elementales

- * Calendario anual
- * Afiches

calendario anual



afiche



*Comprobación
de la eficacia
de la pieza*

C
A
P
I
T
U
L
O

3

Comprobación de la eficacia de la pieza

Este capítulo presenta la información estadística del trabajo de investigación. Tomando en cuenta a las visitas, colaboradores y observadores que se acercan al Hospicio “La Casa de San José”, los fines de semana, se sustrajo una muestra del 50% equivalente a unas 30 personas, que fue el grupo objetivo.

Las respuestas de los entrevistados fueron tabuladas y sus resultados se presentan acompañados también de su respectivo comentario para ayudar a clarificar los mismos.

Los resultados obtenidos, gracias a la aplicación de las encuestas, han ayudado a comprobar la eficacia de la pieza para fortalecer y adaptar el contenido aca recopilado.

PRESENTACIÓN DE DATOS

El procesamiento de datos, es una de las fases finales por el que cualquier proceso de investigación pasa. La importancia de éste consiste que es de aca de donde se desprende el análisis e interpretación, así como las conclusiones y recomendaciones que apoyan el estudio de investigación.

La objetividad y veracidad de estos datos son la base fundamental para comprobar si el objetivo general y los específicos fueron alcanzados.

Durante el proceso de investigación y tomando en cuenta el diseño estructural del instrumento de recolección de datos, se consideró conveniente la utilización de cuadros estadísticos y gráficas para llevar a cabo el procesamiento de datos.

Dichos cuadros y gráficas se estructuraron de acuerdo a las alternativas que cada pregunta presentaba. Fue necesario agrupar los resultados de las respuestas para luego unificarlas sacando así el porcentaje que representa cada respuesta obtenida.

TÉCNICA

Como técnica para medir la aceptación de la propuesta gráfica, se utilizó la encuesta, por medio de ésta se obtiene información variada en reportes escritos, sacando a luz las relaciones de causa y efecto de la utilización del material gráfico. Estas series de preguntas son acerca de las instalaciones del Hospicio, funcionamiento del lugar, actividades informativas, posible material gráfico de apoyo; esto incluye colores, tipología, relación del logotipo con los objetivos del Hospicio, etc.

INSTRUMENTOS A UTILIZAR

La boleta de encuesta se compone de tres partes:

- * **Encabezado**, incluye la identificación de la universidad, facultad, programa, nombre del estudio a realizar, objetivos, número de boleta, instrucciones de uso de boleta.
- * **Cuerpo de boleta**, contiene los datos generales del encuestado, además una serie de diez cuestionamientos acerca de las instalaciones y funciones del Hospicio, para saber qué tanto conoce o desconoce nuestro grupo objetivo encuestado.

En la segunda parte de la encuesta, se evalúa la propuesta gráfica, poniendo a prueba color, tipología, piezas gráficas, eslogan, etc. La clase de respuestas son cerradas y semiabiertas.

PERFIL DEL INFORMANTE

Debido al tipo de cuestionamientos utilizados en la boleta, el perfil del informante, era que debía ser ambos sexos, tener contacto con el Hospicio “La Casa de San José”, para que evaluara y comparara la nueva imagen con la anterior.

El nivel socioeconómico en el que puede ubicársele es medio y medio alto, con escolaridad mínima de enseñanza media, edad comprendida entre 25 y 60 años, con un ingreso mensual promedio de Q.1500.00, residente en la ciudad de Guatemala o municipios colindantes,

PROCEDIMIENTO PARA APLICAR LA ENCUESTA

El fin de semana, se organizan actividades en el hospicio, visitan el lugar, los familiares de algunos pacientes, voluntarios, colaboradores, patrocinadores y otros también se hacen presentes. Se entró en contacto con estas personas y se evaluó la imagen y las piezas de diseño, sin darles mayor detalle de la actividad, solo se informó de una mejora de la imagen del hospicio.

Se reproduce la encuesta utilizada y gráficas de tabulación, ver anexos.

*Guía práctica
para reproducir
material gráfico
publicitario del
Hospicio
“La Casa de
San José”*

C
A
P
I
T
U
L
O
4

Guía Práctica
para reproducir

Material

gráfico
publicitario

del hospicio
**LA CASA DE
SAN JOSÉ**



Vinicio Guzmán / Ana Chaluleu
2004

Introducción	03
Logotipo	04
Tipología	05
Colores	06
Piezas gráficas	07
Papelería	08
Diagramación y justificación de piezas	
hojas membretadas carta y oficio	09
hojas membretadas ½ oficio	10
Sobres membretados cuadrado y oficio	11
Tarjeta de presentación	12
Citas médicas	13
Gafetes de identificación	14
Calendario para escritorio	15
Troquel para calendario	16
Afiche	17
Manta	18
Rótulo de entrada	19
Conclusiones	20
Bibliografía	21
Créditos	22



Introduccion Introduccion Introduccion Introduccion Introduccion

El Contenido del documento que se presenta a continuación está diseñado para un fácil desarrollo de las distintas piezas gráficas utilizadas, En el, se muestra una diversidad de objetos necesarios en la institución, así como también las nomenclaturas y conceptos fundamentales para una fiel y precisa reproducción. Colores corporativos que van acorde al objetivo de “La Casa de San José”, Tipos de letra relacionados y aplicados a las necesidades, además de propuestas finales de diseño para cada situación.

“La Casa de San José” es una institución no lucrativa por lo cual, se incluyen algunos materiales para la reproducción, ya que por ser de un costo mediano no afecta en mayor medida el presupuesto de la misma.

El objetivo primordial es que esta guía sirva de herramienta para realizar material de calidad y de manejo estándar en los diferentes medios de reproducción.



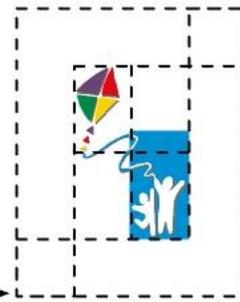
Logotipo Logotipo Logotipo Logotipo Logotipo

El sistema de identidad visual del Hospicio “La Casa de San José”, está formado por un símbolo institucional y tipología especial; los que pueden ser utilizados por separado como elemento gráfico, ya sea con el nombre del lugar o con el slogan; sin alterar las distancias y proporciones entre ellos.

El logotipo puede ser utilizado de distintas formas, por lo que, se presentan a continuación las variables.

ver aplicaciones de color, colores corporativos y cobinaciones cromáticas

El logotipo debe tener una área mínima protectora, circundante; igual al ancho de un cuarto del logotipo.



En su presentación oficial, el logotipo aparecerá en la parte superior del texto nominativo. El logotipo corresponde al texto nominativo “*La Casa de San José*”, alineado de acuerdo a las normas que se detallan más adelante. En el caso de el eslogan, bajo el logotipo, el logotipo puede ser utilizado si texto en el caso de las repeticiones en segundo nivel como, por ejemplo, un tramado de fondo o sello de agua.

Tipología para el texto nominativo , Franklyn Gothic Demi en mayúsculas, grosor regular.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipología para texto de segundo orden, como información general en cualquier soporte gráfico. Arial, grosor regular en minúsculas y mayúsculas.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipología para eslogan “estoy feliz de vivir” Kids, grosor regular en minúsculas.

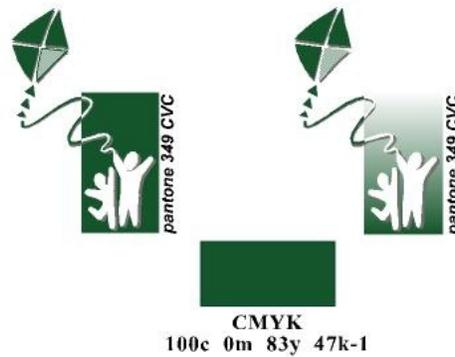
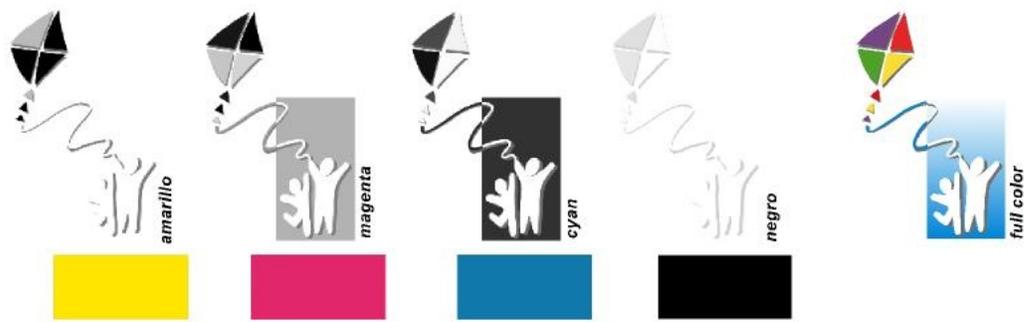
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Colores Colores Colores Colores Colores

Los colores que se debe usar en “La Casa de San José”, son los siguientes:
En el logotipo verde y sus porcentajes preferentemente sobre fondos claros.
El *pantone* 349 CVC, para papelería solamente. Se aplica en tipología, logotipo y marcas de agua.

Colorkey para colores proceso y colores planos.



Piezas Piezas Piezas Piezas Piezas

Los soportes gráficos, han sido seleccionados de la siguiente manera

- * Papelería membretada (hojas carta, sobres, *blocks* de notas, 1/2 oficio)
- * Tarjetas de presentación 2 x 3 plgs.
- * Carnet de identificación 3.50 x 2.50 plgs.
- * Citas médicas 3.50 x 3.00 plgs.
- * Rótulo de entrada 98.50 x 39.50 plgs
- * Mantas verticales 39.50 x 118.10 plgs
- * Afiche 17 x 24 plgs.
- * Calendario paraescritorio 6 X 6 plgs.

USO EN SOPORTES IMPRESOS

Con el objetivo de lograr el posicionamiento y consolidación de la identidad visual, los soportes institucionales deberán reflejar claramente la presencia del Hospicio “La Casa de San José” y evitar todo tipo de interpretaciones ambiguas. En consecuencia, se deberá evitar el uso de marcas o logotipos paralelos (exceptuando el de Jospice Internacional en hojas membretadas).

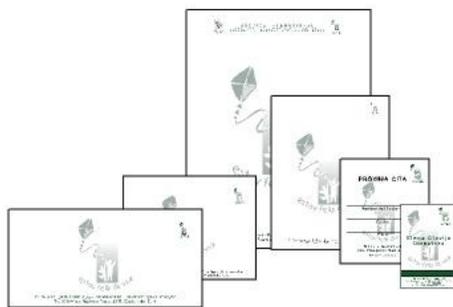
La identificación de las distintas unidades sólo podrá aparecer en los soportes impresos en los segundos y terceros niveles de texto, de acuerdo a las normas especificadas anteriormente.

Se define aca la información del Hospicio “La Casa de San José”, que irá en cada uno de los soportes. Este contendrá la información respecto sede y teléfono



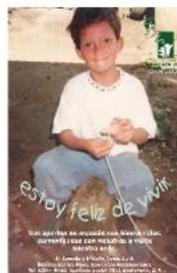
PAPELERIA INTERNA:

HOJAS, *BLOCKS* DE NOTAS Y SOBRES MEMBRETADOS

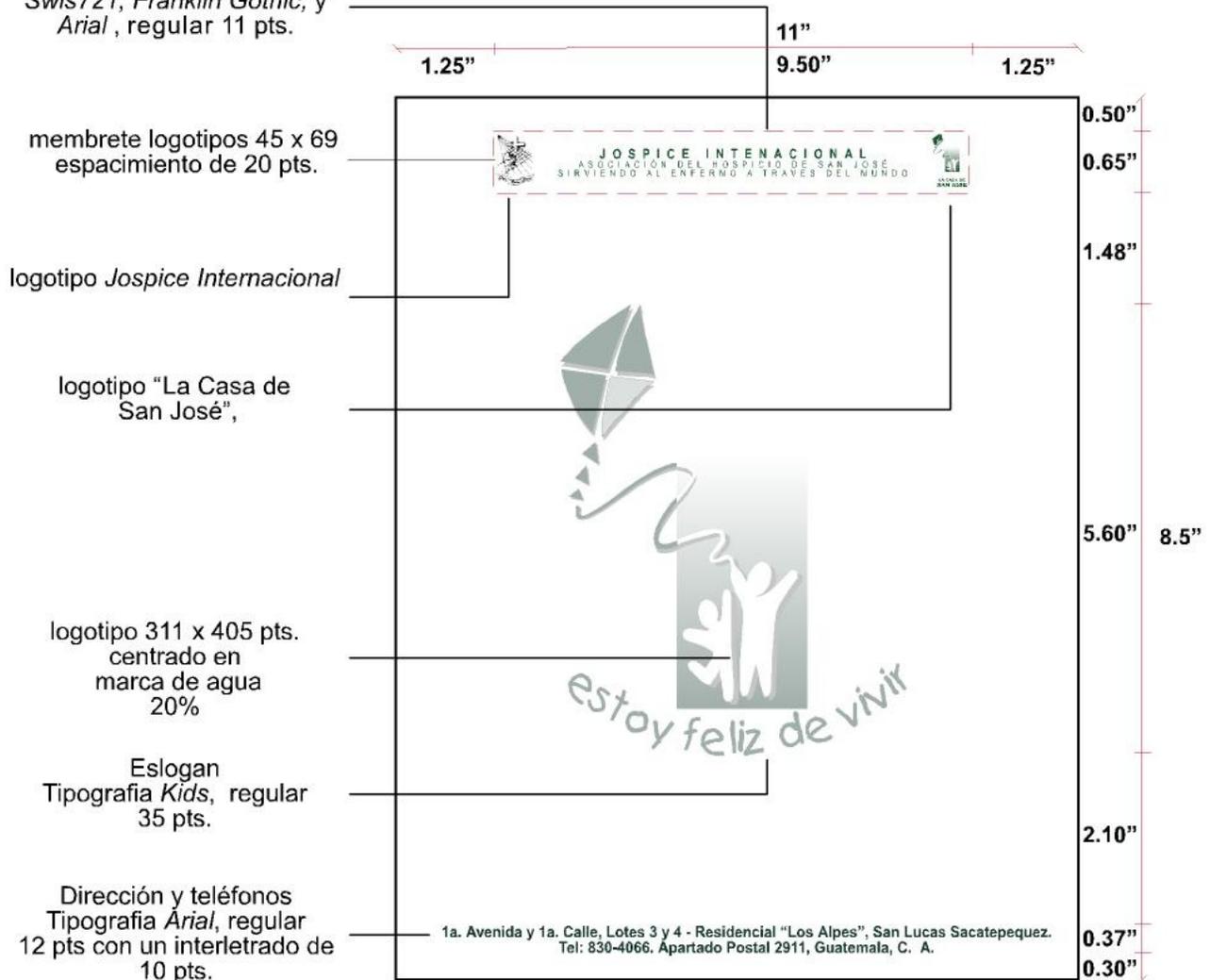


MATERIAL PROMOCIONAL EN EXTERIORES

Incluye utilización de afiches, rotulos, mantas, calendarios; impreso a gran escala en litografía o a mano sobre papel, tela, lámina a todo color o con límite de color.



Nombre de la institución
Tipografías de arriba a abajo
*Swis721, Franklin Gothic, y
Arial*, regular 11 pts.



HOJAS CON MEMBRETE

(1 color *pantone 349 cvc* y sus porcentajes).

Medidas válidas para formato carta (11 X 8.5 plgs.)

y oficio (13 x 8.5 cm.).

Disposición vertical

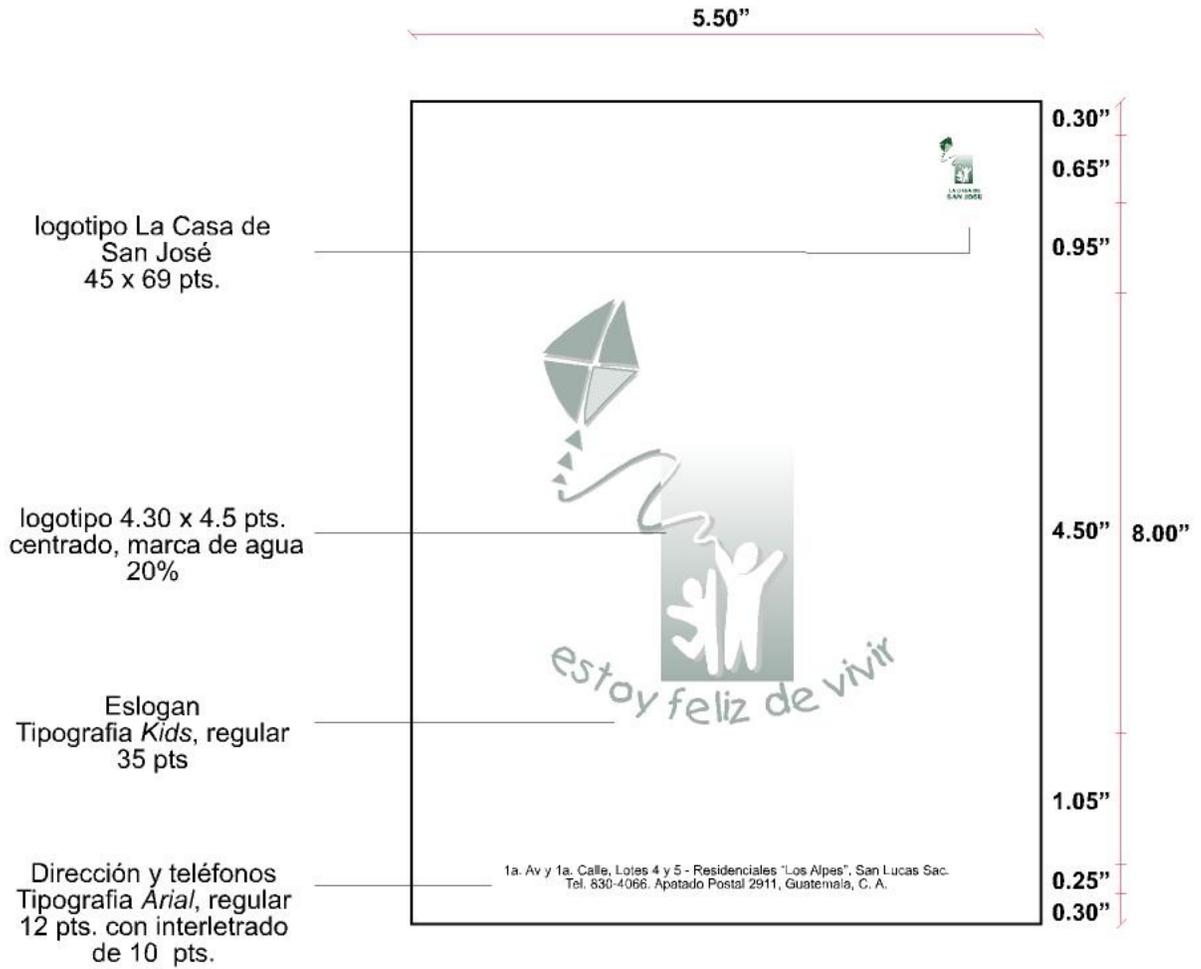
Papel sugerido bond blanco 80 gramos

DIAGRAMACIÓN

- justificado a la izquierda superior, logotipo *Jospice Internacional* con el texto nominativo al centro del formato.
- justificado derecha superior, logotipo "La Casa de San José" con su texto nominativo.
- centro del formato, sello de agua del logotipo y eslogan *pantone 349 cvc* 20%.
- justificado al centro, inferior, dirección del lugar.



Hojas Hojas Hojas Hojas Hojas



BLOCK DE HOJAS TAMAÑO ½ OFICIO

(1 color *pantone* 349 cvc y sus porcentajes).

Medidas válidas para formato ½ oficio

(5.5 X 8 plgs.)

Disposición vertical

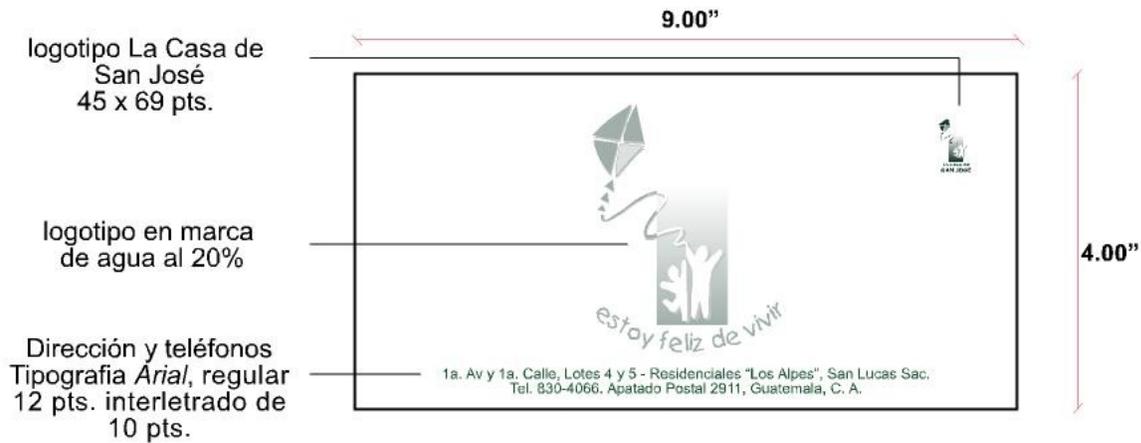
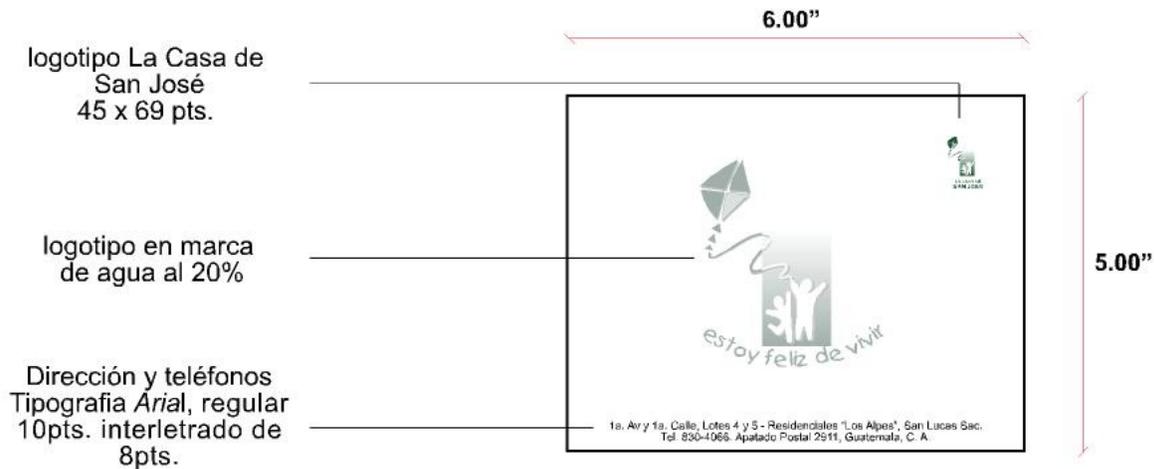
Papel sugerido bond blanco 80 gramos

DIAGRAMACIÓN

- justificado derecha superior, logotipo "La Casa de San José" con su texto nominativo.
- centro del formato, sello de agua del logotipo y eslogan *pantone* 349 cvc 20%.
- justificado al centro, inferior, dirección del lugar.



Sobres Sobres Sobres Sobres Sobres



SOBRES

(1 color *pantone 349* cvc y sus porcentajes).

Medidas válidas para formato carta (5 x 6 plgs.)

oficio (4 x 9 plgs.)

Disposición horizontal

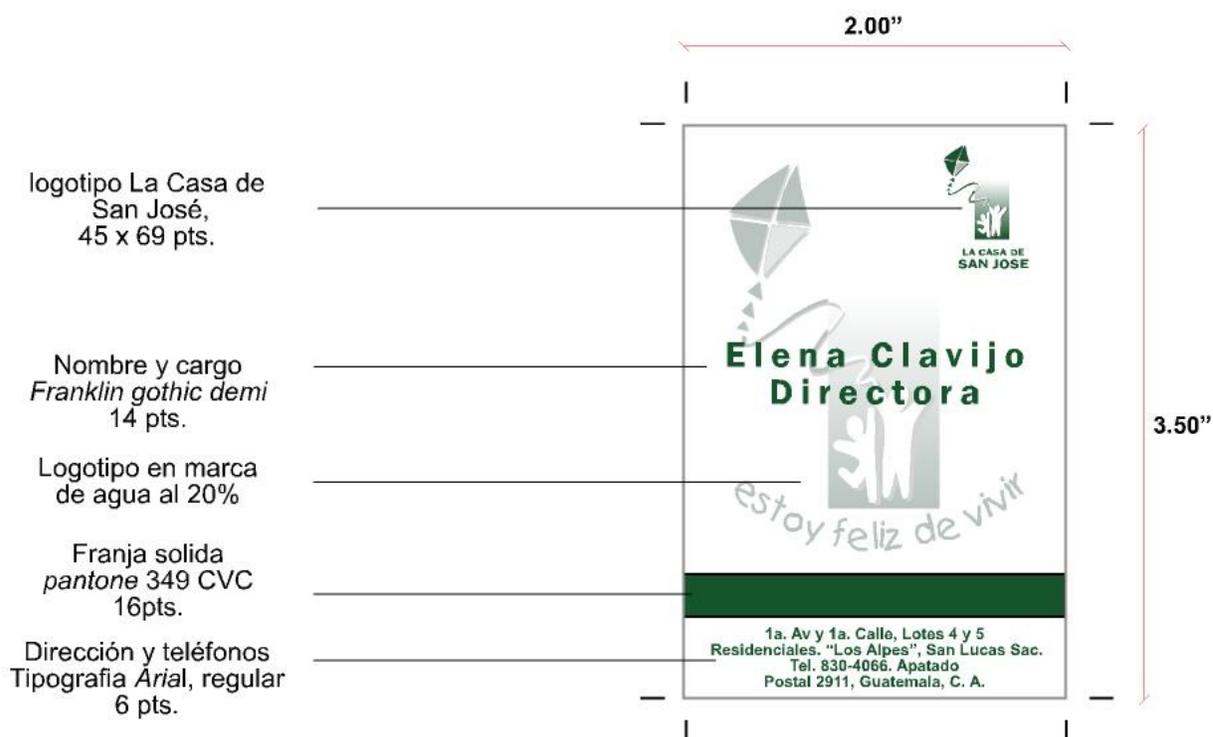
Papel sugerido bond blanco 80 gramos

DIAGRAMACIÓN

- justificado derecha superior, logotipo "La Casa de San José" con su texto nominativo.
- centro del formato, sello de agua del logotipo y eslogan *pantone 349* cvc 20%.
- justificado al centro, inferior, dirección del lugar.



Tarjeta Tarjeta Tarjeta Tarjeta Tarjeta



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

(1 color *pantone 349 cvc* y sus porcentajes).

Medidas válidas para tarjeta (2 x 3.5 plgs.)

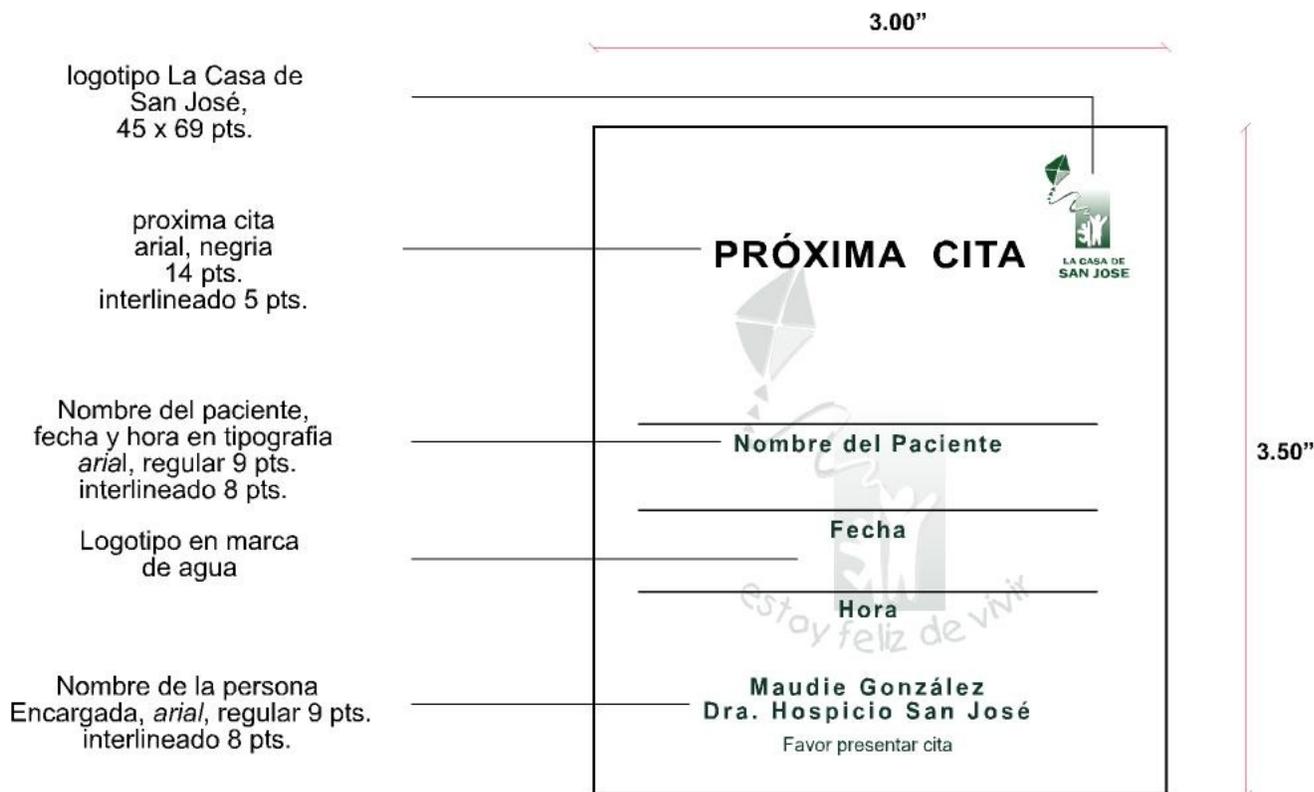
Disposición vertical

Papel sugerido cartulina opalina 120 gramos

DIAGRAMACIÓN

- justificado derecha superior, logotipo "La Casa de San José" con su texto nominativo.
- centro del formato, sello de agua del logotipo y eslogan *pantone 349 cvc* 20%.
- centro del formato, nombre y cargo personal
- justificado al centro, inferior, dirección del lugar.





RECORDATORIO DE CITAS

(1 color *pantone* 349 cvc y sus porcentajes).

Medidas válidas para recordatorio (3 x 3.5 plgs.)

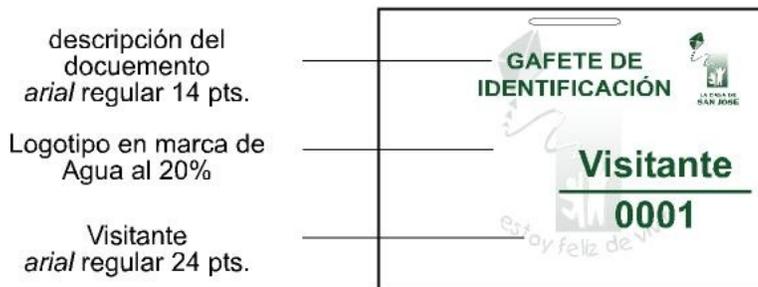
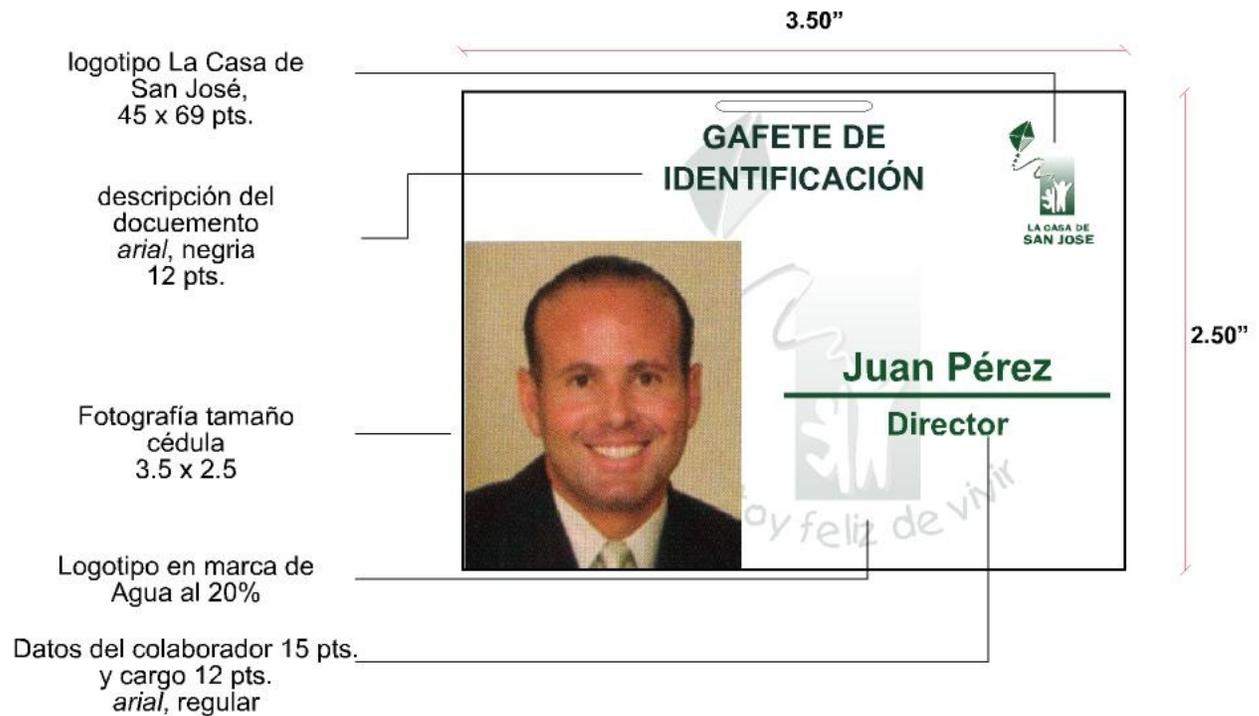
Disposición vertical

Papel sugerido bond blanco 80 gramos

DIAGRAMACIÓN

- justificado derecha superior, logotipo "La Casa de San José" con su texto nominativo.
- centro del formato, sello de agua del logotipo y eslogan *pantone* 349 cvc 20%.
- centro del formato, datos de la cita
- justificado al centro, inferior, nombre de la persona encargada .





GAFETES DE IDENTIFICACIÓN

(1 color *pantone* 349 cvc y sus porcentajes).

Medidas válidas para gafetes (2.5 x 3.5 plgs.)

Disposición vertical

Papel sugerido bond blanco 80 gramos

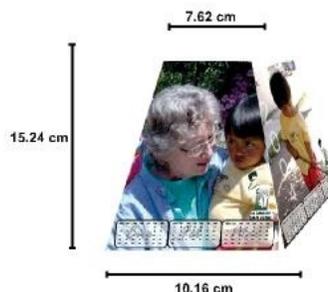
protegida con cubierta rigida traslucida en plástico.

DIAGRAMACIÓN

- justificado derecha superior, logotipo "La Casa de San José" con su texto nominativo.
- justificado al centro superior gafete de identificación
- centro del formato, sello de agua del logotipo y eslogan *pantone* 349 cvc 20%.
- justificado a la derecha, centro, nombre del portador o visitante.
- inferior izquierdo fotografía tamaño cedula (solo para gafete interno)



Calendario Calendario Calendario Calendario Calendario



año *Arial* grosor regular
36 pts.
interlineado 15 pts.

fotografías
full color

logotipo "La Casa de
San José",
63.5 x 111.50 pts.

meses, *rage italic*, grosor
regular, 36 pts.
pantalla al 50%

calendarios *Arial*, grosor
regular, 65 pts.



CALENDARIO PARA ESCRITORIO

(*fullcolor*).

Medidas segun troquel

(siguiente pagina)

Disposición vertical

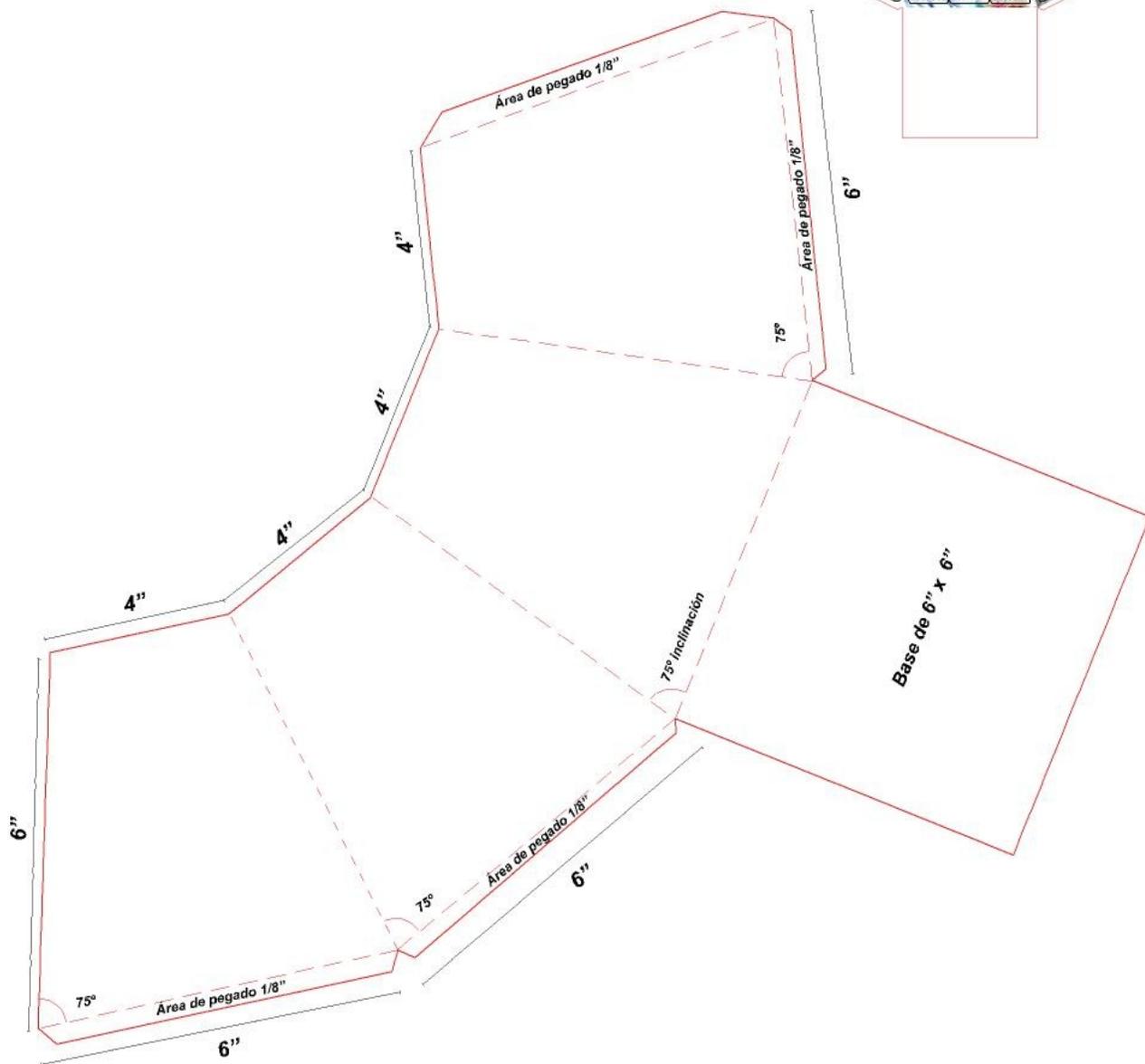
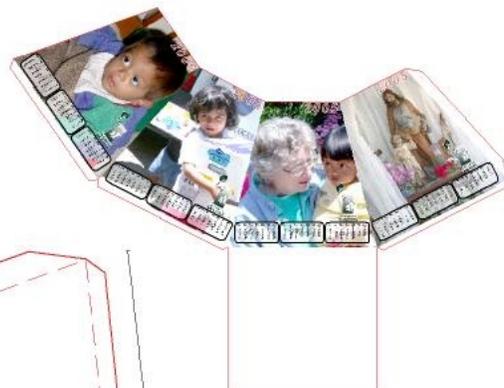
Material sugerido texcote blanco calibre 20.

DIAGRAMACIÓN

- justificado derecha superior, año
- justificado a la derecha, centro, logotipo
- fomato completo fotografía *fullcolor*
- justificado al centro inferior, calendario trimestral



Troquel Troquel Troquel Troquel Troquel



Afiche Afiche Afiche Afiche Afiche

17.00"

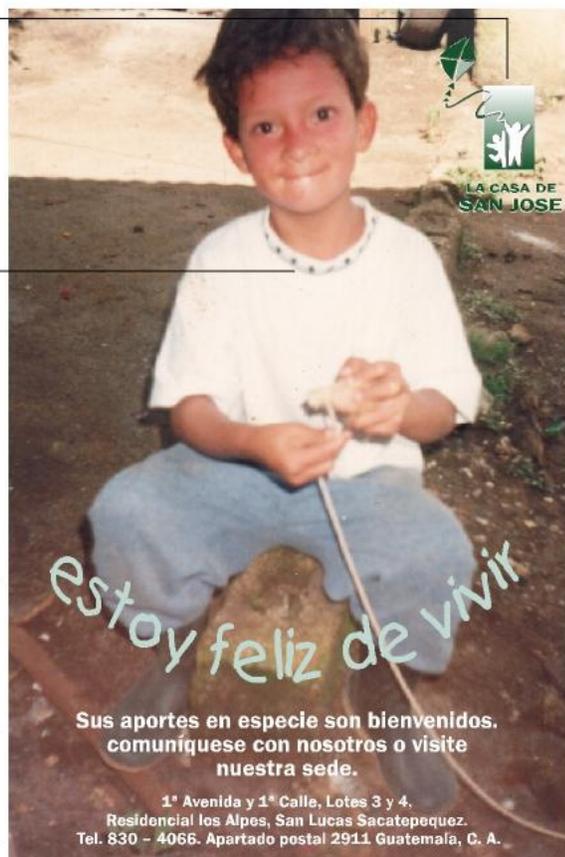
logotipo La Casa de
San José,
265 x 360 pts.

Fotografía *full color* tamaño
afiche 17 x 24 pulg.

Eslogan *Kids*, grosor regular
129 pts.

Texto, *Arial* grosor regular
50 pts.

Texto, *Arial* grosor regular
dirección y telefonos
38 pts.



24.00"

AFICHE

(*fullcolor*).

Medidas válidas para el formato 17 x 24 plgs.

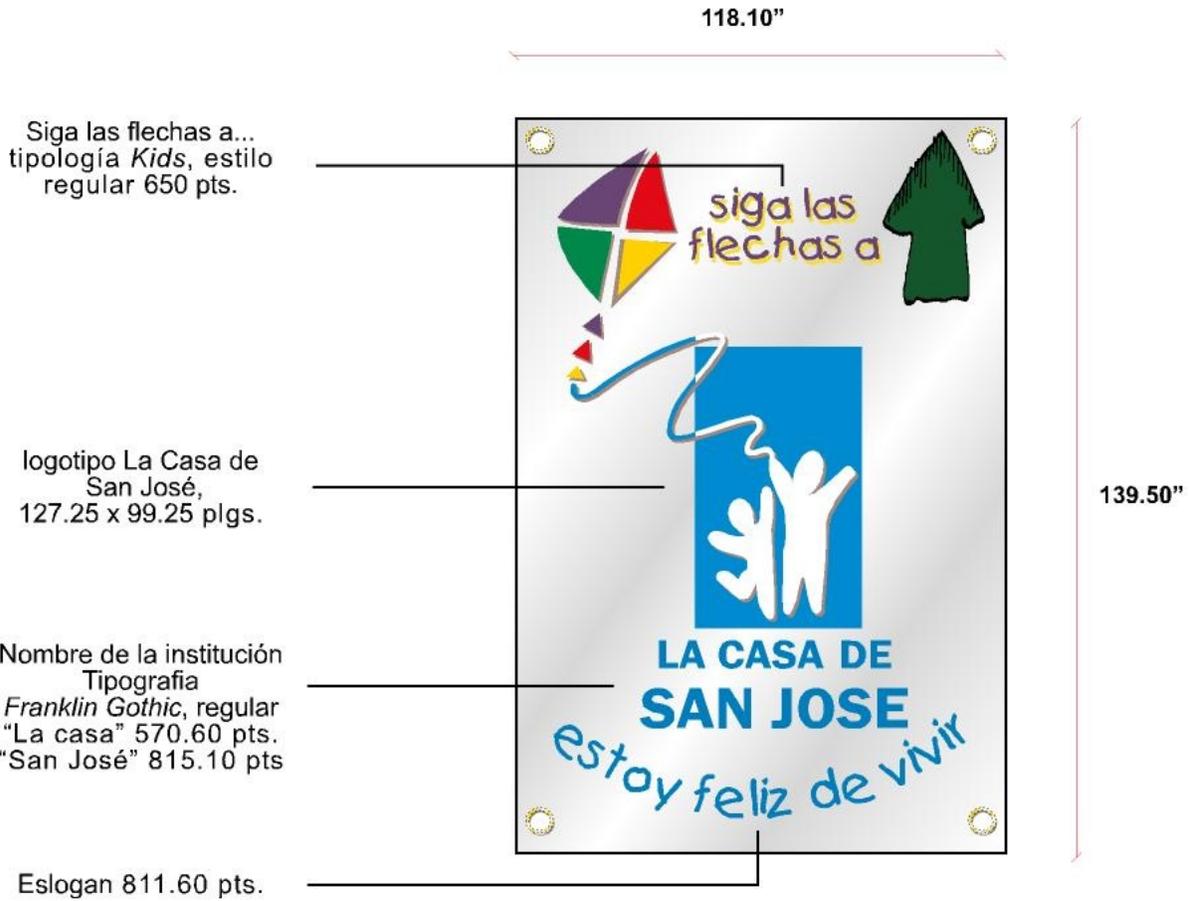
Disposición vertical

Material sugerido texcote blanco calibre 12.

DIAGRAMACIÓN

- justificado derecha superior, logotipo
- justificado a l centro, inferior eslogan
transparencia 70%
- fomato completo fotografía *fullcolor*
- justificado inferior, al centro texto informativo y
dirección.





MANTA

(fullcolor).

Medidas válidas para el formato

139.5 x 118.10 plgs. (1.00 X 3.00 mts.)

Disposición vertical

Material sugerido manta vinílica

DIAGRAMACIÓN

- justificado derecha superior, flechas
- justificado a l centro, superior "siga las flechas a"
- justificado al centro logotipo
- justificado inferior, eslogan
- broches para sostener la manta en cada esquina



Rotulo Rotulo Rotulo Rotulo Rotulo



RÓTULO DE ENTRADA

(fullcolor).

Medidas válidas para el formato

60 x 60 plgs. (1.50 X 1.50 mts.)

Material sugerido lamina acerada y pintura de aceite ó estiker vinílico. para montar el rotulo tornillos de 2" y tarugos expandibles para concreto.

DIAGRAMACIÓN

- justificado al centro logotipo
- justificado inferior, eslogan
- recuadro de tubo galvanizado de 1/2 plg con espacio en los cuatro lados para tornillos



Conclusiones Conclusiones Conclusiones Conclusiones Conclusiones

Esta guía es, pues, la recopilación de los datos básicos para la realización de material gráfico publicitario sobre “La Casa de San José”.

Es de gran interés, ya que el contiene la descripción y justificación de cada pieza para su total reproducción tanto en litografía como en imprenta.

Recomendaciones

La utilización de esta guía será de gran ayuda a diseñadores, publicistas y personas interesadas en la producción de material gráfico.



BIBLIOGRAFÍA

1. Durán Pich, Alfonso,
PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DE LA VENTA, 1982
Editorial CEAC, Barcelona, España. Pag. 146
2. Russell, J. Thomas
PUBLICIDAD KLEPPNER, 1993
Volúmen III, pags. 286- 580
3. Tobar, Margarita Del Carmen,
MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
CASA DE LA CULTURA, ANTIGUA GUATEMALA. 1997.

MATERIAL PROPORCIONADO EN CLASE

1. Murphy John, Rowel Michael
CÓMO DISEÑAR MARCAS Y LOGOTIPOS, 1989
Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, España.
Folleto Diseño Visual II, PRODIGRAF. USAC
2. Valle, Otto
GUÍA DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN DE LA CARRERA DE
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO.
2003.

INTERNET

1. www.miraquefácil.com/corporativa
Imágen Corporativa
2. www.icarito.tercera.cl/2002/874
Calendarios
3. www.ubiobio.cl/web/normas/02.php.
Normas Gráficas
4. www.laservilleta.com
Tarjetas de Presentación



CRÉDITOS

DG. Ana Claudia Isabel Chaluleu Baeza;
investigación, trabajo de campo, entrevistas y redacción material gráfico

DG. Elio Vinicio Guzmán Solís;
Diagramación, fotografía, redacción , diseño material gráfico, diseño del manual.

Dra. Elena Clavijo, Directora “La Casa de San José”.

Lic. Mario Annibal Hernández, Psicólogo, “La Casa de San José”.

Dr. Tierri Lugo, Supervisor de Jospice International

ENTREVISTAS

1. Dra. Elena Clavijo, Directora Hospicio, “La Casa de San José”.
Septiembre, 2002
2. Lic. Mario Annibal Hernández, Psicólogo, “La Casa de San José”.
Febrero, 2003
3. Dr. Tierri Lugo, Supervisor de Jospice International, abril, 2003

SISTEMAS DE REPRODUCCION

Papelería Imprenta
Material gran escala: Litografías.



Conclusiones

* La Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario del Hospicio “La Casa de San José”, es el documento oficial que contiene las indicaciones por las cuales la reproducción deberá ceñirse para la aplicación de la marca, símbolos y colores oficiales en publicidad y papelería en general.

* El proyecto de la Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario , será llevado a cabo para que su implantación en todos los departamentos de la empresa sea una labor armonizada y sin dificultades.

Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

* Cronograma para el desarrollo de la propuesta.

La Guía práctica para reproducir material gráfico publicitario del Hospicio “La Casa de San José”, puede ser utilizado a partir del mes de noviembre del 2004. La frecuencia de los tirajes de publicación de los soportes gráficos, dependerá de el uso que el Hospicio le de.

* Costos:

Uno de los factores importantes para el desarrollo del proyecto de reproducción del contenido de la Guía, son los costos de impresión. Cotizando con distintas empresas litográficas, se ha realizado un estimado del precio global que ésto representa:

A continuación se detalla la cotización:

1000	hojas membretadas carta 1 color	Q. 250.00
10	<i>blocks</i> de notas 1/2 oficio (100 hojas) 1 color	Q. 250.00
1000	sobres carta y americanos 1 color	Q. 200.00
500	tarjetas de presentación, 1 color	Q. 175.00
10	<i>blocks</i> de recordatorios de citas 1/4 carta (80 hojas) 1 color	Q. 150.00
50	Gafetes de identificación 1 color	Q. 50.00
100	calendarios <i>full color</i>	Q. 1450.00
100	afiches <i>full color</i> 18 x 24	Q. 2500.00
10	mantas verticales 1 x 3 metros <i>full color</i>	Q. 1900.00
1	rótulo de entrada <i>full color</i>	Q. 250.00
	TOTAL	Q. 7,175.00

Bibliografías y fuentes consultadas

1. Durán Pich, Alfonso,
PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DE LA VENTA, 1982
Editorial CEAC, Barcelona, España. Pag. 146
2. Russell, J. Thomas
PUBLICIDAD KLEPPNER, 1993
Volúmen III, pags. 286- 580
3. Tobar, Margarita del Carmen
MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
CASA DE LA CULTURA, ANTIGUA GUATEMALA, 1997

MATERIAL PROPORCIONADO EN CLASE

1. Murphy John, Rowel Michael
CÓMO DISEÑAR MARCAS Y LOGOTIPOS, 1989
Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, España.
Folleto Diseño Visual II, PRODIGRAF. USAC
2. Valle, Otto
GUÍA DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN DE LA CARRERA
DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO.
2003.

INTERNET

1. www.miraquefácil.com/corporativa
Imágen Corporativa
2. www.icarito.tercera.cl/2002/874
Calendarios
3. www.ubiobio.cl/web/normas/02.php.
Normas Gráficas
4. www.laservilleta.com
Tarjetas de Presentación

ENTREVISTAS

1. Dra. Elena Clavijo, Directora Hospicio, “La Casa de San José”.
Septiembre, 2002
2. Lic. Mario Annibal Hernández, Psicólogo, “La Casa de San José”.
Febrero, 2003
3. Dr. Tierri Lugo, Supervisor de Jospice International, abril, 2003



Glosario

- * **ALBERGUE** Lugar de hospedaje o abrigo. Refugio.
- * **DIAGRAMACIÓN** Maqueta del texto en una publicación. Bocetar, organización de texto junto con ilustraciones.
- * **HOSPICIO** Asilo para niños pobres y huérfanos.
- * **LOGOTIPO** Conjunto de letras, abreviaturas, terminaciones o figuras que utilizan como símbolo o distintivo una asociación, marca comercial
- * **MEMBRETE** Inscripción que se pone en sobres y papel de escribir, indicando nombre, señas y calidades de una persona o cosa.
- * **PROMISCUIDAD** Convivencia heterogénea de personas de sexos diferentes o de condiciones o nacionalidades diversas.
- * **RETIRO** Parte trasera impresa en una publicación.
- * **SELLO DE AGUA** Tramado, impresión de fondo en un bajo porcentaje.
- * **SERIFS** Terminación de caracteres en algún tipo de letra.



Glosario

- * ***SIMBOLO INSTITUCIONAL*** logotipo utilizado como figura representativa de una compañía, asociación u otro.

- * ***SLOGAN*** Palabra publicitaria o de propaganda política, concisa y elocuente

- * ***SOPORTES GRAFICOS*** Piezas gráficas o elementos visuales que sirven para darle un respaldo a la empresa, asociación, etc., ante la sociedad.

- * ***TABULAR*** Cotejar, comparar, ordenar

- * ***TEXTO NOMINATIVO*** Nombre de institución o asociación con una tipología preestablecida, ligada con un logotipo.

- * ***TIPOLOGÍA*** Llamado así al alfabeto escrito, independientemente del tipo de letra o familia que le caracterice.

- * ***TIRO*** impresión frontal de un documento publicado.



Anexos

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

BOLETA

COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA
DE LAS PIEZAS DE DISEÑO UTILIZADAS COMO MATERIAL DE APOYO
PARA DAR A CONOCER "LA CASA DE SAN JOSE"

OBJETIVO GENERAL:

Dar a conocer éste lugar por medio de material gráfico impreso, con el fin de obtener apoyo financiero de personas particulares que desconozcan totalmente la existencia de éste lugar, integrándose a las diferentes actividades con los pacientes del lugar.

DATOS GENERALES

SEXO F M EDAD _____

RELACIÓN CON LA ENTIDAD Visitante Colaborador Observador

OCUPACIÓN _____ INGRESOS _____

SALUBRIDAD

INSTRUCCIONES: Marque con una equis (X) la respuesta de acuerdo a su criterio.

- | | | | | |
|----|---|--|------------------------------|----|
| 1. | * | Cree usted que las instalaciones son adecuadas para prestar los servicios necesarios? | SI | NO |
| 2. | * | Cuenta el lugar con los suficientes instrumentos médicos y medicamentos para atender a los pacientes? | SI | NO |
| 3. | * | Tiene el lugar suficientes recursos económicos para cubrir las necesidades existentes? | SI | NO |
| 4. | * | Cree que la cantidad de profesionales es suficiente para atender a los pacientes tanto internos como externos? | SI | NO |
| 5. | * | En qué condiciones cree usted que se encuentran las instalaciones del lugar? | BUENAS
REGULARES
MALAS | |
| 6. | * | Cómo considera el funcionamiento del lugar? | BUENAS
REGULARES
MALAS | |

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA

* INSTRUCCIONES:

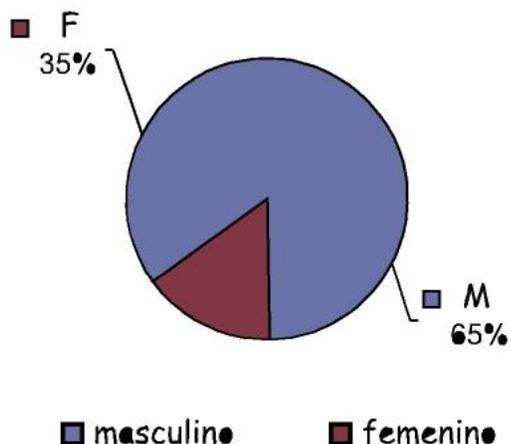
1. Subraye cuales de las siguientes piezas gráficas son necesarias para apoyar a "La Casa de San José".

AFICHES	PAPELERÍA MEMBRETADA	PLAYERAS	CALCOMANIAS	TRIFOLIARES
CALENDARIOS		ROTULO DE ENTRADA		VALLAS PUBLICITARIAS
ANUNCIOS EN REVISTAS		MANTAS PUBLICITARIAS		TARJETAS DE PRESENTACION

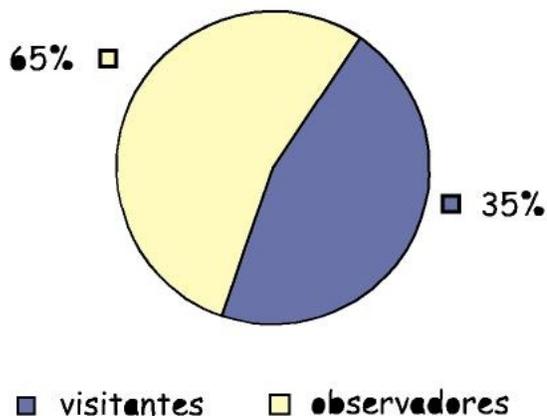
- | | | | | |
|----|---|---|------------|-----------------|
| 2. | * | El nuevo logotipo tiene relación con los objetivos de "La Casa de San José"? | SI | NO |
| 3. | * | Considera que el slogan "estoy feliz de vivir", se identifica con la misión de "La Casa de San José"? | SI | NO |
| 4. | * | El color utilizado en la papelería del lugar, da la sensación de: | esperanza | salud |
| | | | naturaleza | |
| 5. | * | Cómo evalúa la combinación de los colores propuestos para las mantas y rótulo de entrada: | llamativos | poco llamativos |
| 6. | * | De qué manera evalúa la ambientación actual del lugar: | motivante | poco motivante |

<p>PARA USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR</p> <p>OBSERVACIONES _____</p> <p>_____</p> <p>LUGAR Y FECHA: _____</p> <p>ENCUESTADOR _____</p>

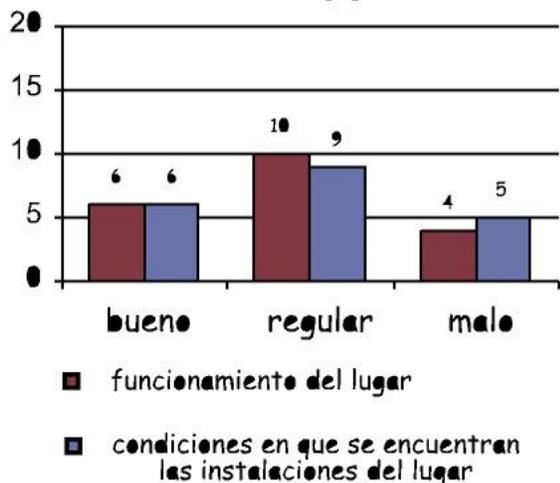
SEXO



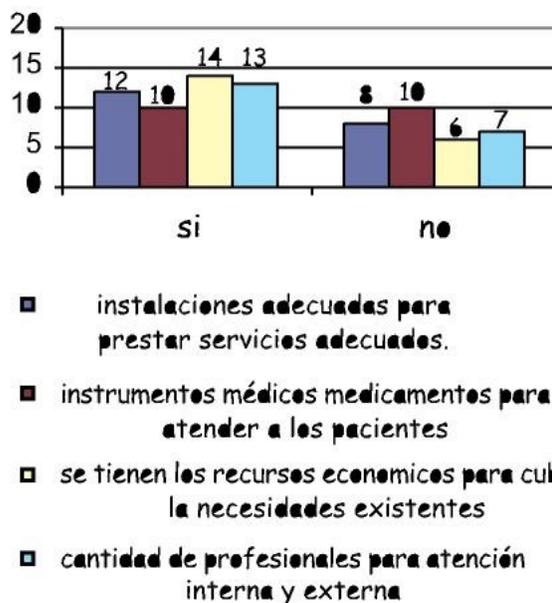
RELACION DEL GRUPO OBJETIVO CON LA ENTIDAD



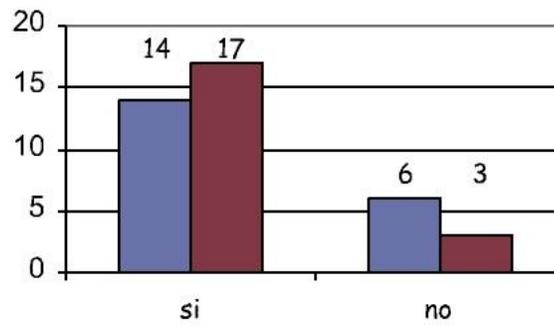
CONDICIONES Y FUNCIONAMIENTO DEL LUGAR



INSTALACIONES, RECURSOS ECONOMICOS Y PROFESIONALES

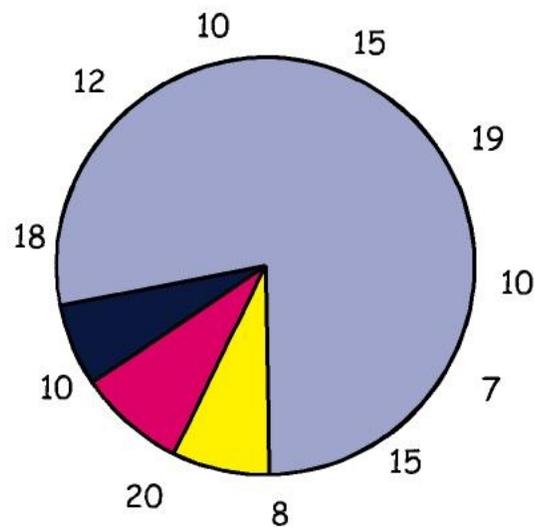


VALIDACION DEL LOGOTIPO Y ESLOGAN



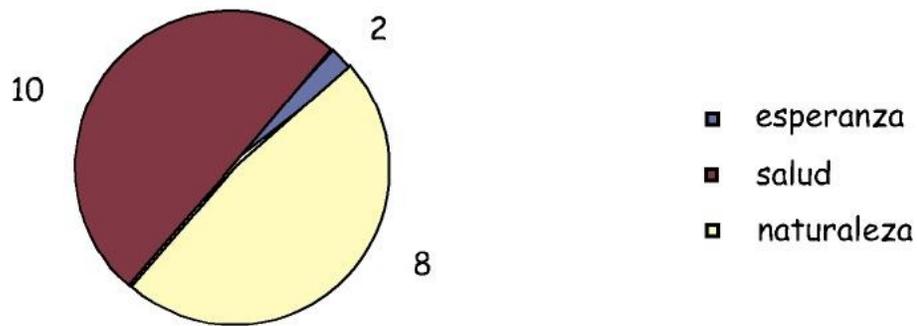
- relación del logotipo con objetivos de la Casa de San José
- el eslogan estoy feliz de vivir se identifica con la misión de la Casa de San José

PIEZAS GRAFICAS PREFERIDAS POR EL GRUPO OBJETIVO



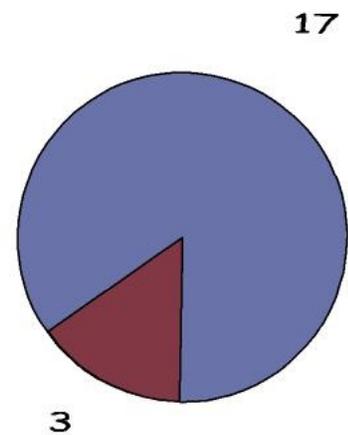
- | | | |
|------------------------|------------------------|---------------------------|
| ■ afiches | ■ papelería | □ playeras |
| ■ calcomanías | ■ trifoliar | ■ calendarios |
| ■ rotulo de | ■ valla publicitaria | ■ tarjeta de presentación |
| ■ mantas publicitarias | ■ anuncios en revistas | |

IDENTIFICACION DE COLORES

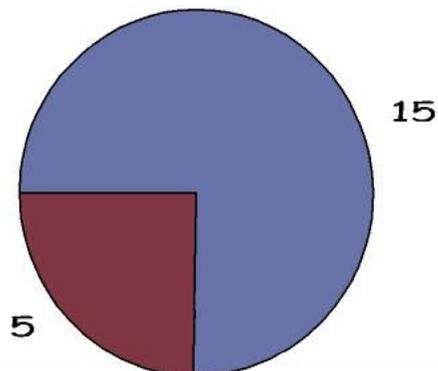


COMBINACION DE COLORES PARA LAS PIEZAS GRAFICAS

- llamativos
- poco llamativos



AMBIENTACION DEL LUGAR



- motivante
- poco motivante