

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

TOTONICAPÁN

Luis Rolando Toscano Sanchez

Guatemala, mayo de 2005



**MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE**



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

TESIS

Presentada a la Honorable Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos de Guatemala

POR

Luis Rolando Toscano Sanchez

Al conferírsele el título de

ARQUITECTO

En el grado académico de

LICENCIADO

GUATEMALA, MAYO DEL 2005

-FACULTAD DE ARQUITECTURA-

USAC





JUNTA DIRECTIVA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO:	ARQ. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO
VOCAL 1:	ARQ. JORGE ARTURO GONZÁLEZ PEÑATE
VOCAL 2:	ARQ. RAÚL ESTUARDO MONTERROSO JUÁREZ
VOCAL 3:	ARQ. JORGE ESCOBAR ORTÍZ
VOCAL 4:	BR. HELLEN DENISSE CAMAS CASTILLO
VOCAL 5:	BR. JUAN PABLO SAMAYOA GARCÍA
SECRETARIO:	ARQ. ALEJANDRO MUÑOZ CALDERÓN

TRIBUNAL EXAMINADOR

DECANO:	ARQ. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO
EXAMINADOR:	ARQ. ALBA LUZ FERNÁNDEZ SIERRA
EXAMINADOR:	ARQ. SONIA MERCEDES FUENTES PADILLA
EXAMINADOR:	ARQ. MARCO ANTONIO DE LEÓN VILLASECA
SECRETARIO:	ARQ. ALEJANDRO MUÑOZ CALDERÓN

ASESOR DE TESIS

ARQ. ALBA LUZ FERNÁNDEZ SIERRA





DEDICATORIA

A DIOS

Por ser él que me dio la sabiduría, el entendimiento, la luz y el camino para poder lograr este éxito.

A MIS PADRES

José Luis Toscano Velásquez y Rosa Elvira Sánchez, por ser una guía exitosa en mi vida, por su incansable esfuerzo, amor, apoyo, paciencia, ejemplo y tiempo no sólo en mi preparación sino para toda la vida. En especial porqué es un triunfo de los tres.

A MI FAMILIA

En especial a la familia de Totonicapán

A MI ESTRELLITA

Por brindarme su apoyo y amor en todo momento.





AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

ARQ. ALBA LUZ FERNÁNDEZ SIERRA

Por brindarme parte de su tiempo, apoyo y dedicación en la culminación de esta meta, dando sugerencias que mejoraron notablemente la calidad del trabajo.

ARQ. LUCRECIA GORDILLO

Por compartir su tiempo y experiencia para desarrollar esta investigación.

ARQ. CARLOS VALLADARES CEREZO

Por su deseo en mejorar nuestra Facultad, promoviendo convenios entre instituciones que dan nuevas opciones a los estudiantes para realizar proyectos de graduación.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA

Por contribuir en nuestra formación profesional.





ÍNDICE

Antecedentes ¡Error! Marcador no definido.
 Justificación ¡Error! Marcador no definido.
 Definición del problema ¡Error! Marcador no definido.
 Delimitación ¡Error! Marcador no definido.
 Objetivos ¡Error! Marcador no definido.
 Metodología ¡Error! Marcador no definido.

01. CONCEPCIÓN Y ANALISIS (FASE No. 1)

1. Introducción ¡Error! Marcador no definido.
 1.1. Sociedad ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.2. Cultura ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.3. Tradición ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.4. La cultura popular tradicional y el folklore ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.5. Artesanía ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.6. Juguete populares o juguetes tradicionales ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.7. Museo ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.8. Museo ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.9. Museo pasivo ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.10. Museo itinerante ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.11. Museo interactivo ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.12. Museología ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.13. Museografía ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.14. Turismo ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.15. Turismo urbano ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.16. Turismo rural ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.17. Turismo deportivo ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.18. Turismo de aventura ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.19. Turismo cultural ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.20. Ecoturismo ¡Error! Marcador no definido.
 1.1.21. Agroturismo ¡Error! Marcador no definido.

1.1.22. Patrimonio cultural ¡Error! Marcador no definido.
 2. Introducción ¡Error! Marcador no definido.
 2. 2. Origen de la cultura de Guatemala ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.1. La cultura guatemalteca, origen y dispersión. ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.2. Las artesanías en Guatemala y su clasificación ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.3. Las artesanías, sus cambios o convulsiones sociales y su importancia en la producción y economía en Guatemala ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.4. La artesanía y su importancia económica actual ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.4.1. Producción, mercado e importancia de las artesanías como Patrimonio Cultural a nivel nacional e internacional. ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.4.2. El arte popular de los juguetes tradicionales y populares sus problemas y su pronta desaparición como identidad cultural ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.4.3. Juguetes populares o juguetes tradicionales ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.4.4. Síntesis histórica del arte popular de los juguetes tradicionales y la importancia histórica, como legado patrimonial ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.4.5. La desvalorización y el desplazamiento del arte popular de juguetes tradicionales y populares ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.4.6. El arte popular de los juguetes tradicionales y populares un medio de subsistencia y su desconocimiento en la Sociedad ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.4.7. Cuales son los juguetes tradicionales y populares de Guatemala. ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.5. La artesanía como patrimonio cultural ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.6. Leyes, normas y decretos nacionales e internacionales para las artesanías como patrimonio cultural de la nación ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.7. El museo una manera de contribuir al rescate del patrimonio cultural y al fortalecimiento de nuestra cultura ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.8. Nuestro patrimonio cultural un atractivo turístico y un factor importante para la economía. ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.8.1. Guatemala un atractivo turístico patrimonial ¡Error! Marcador no definido.
 2.2.8.2. Guatemala y sus regiones turísticas ¡Error! Marcador no definido.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



3. Análisis y factores desequilibrantes turístico-culturales y sistemas urbanos de Guatemala..... ¡Error! Marcador no definido.

3.1. Sistema Nacional de Centros Urbanos ¡Error! Marcador no definido.

3.2. Cálculo para número de museos para Guatemala, según normas y coeficiente para uso de equipamiento urbano..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3. Análisis regional..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.1 Análisis subregional..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.2. Análisis del arte popular de los juguetes tradicionales y populares de la región suroccidente. ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3. La región Suroccidente y sus diferentes juguetes tradicionales y populares, así como su elaboración..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.1. Juguetes tradicionales y populares hechos de madera..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.2. Juguetes tradicionales y populares hechos de tela ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.3. Juguetes tradicionales y populares hechos de hojalata..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.4. Juguetes tradicionales y populares hechos de cerámica..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.5. Juguetes tradicionales y populares hechos de palma, caña de castilla o vara de carrizo, caña de bambú o de tarro y de corteza de árbol de cajete..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.6. Juguetes tradicionales y populares hechos de tusa ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.7. Juguetes tradicionales y populares de cartón y papel..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.8. Juguetes tradicionales y populares hechos de papel, cartón, plumas y caña de bambú o caña de carrizo... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.9. Juguetes tradicionales y populares hechos de hilo metal y madera..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.10. Juguetes tradicionales y populares hechos de cartón y lana ¡Error! Marcador no definido.

3.3.3.11. Juguetes tradicionales y populares hechos de combinaciones de materiales: madera, esponja, cartón, papel, plástico, peluche ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4. Descripción de juguetes populares y tradicionales, para la región Suroccidente..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.1. Cincos, ticos o canicas ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.2. Barriletes, cometas o papalotes ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.3. Ceras o tipaches ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.5. La bola de trapo ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.6. La bola (de tripa)..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.7. Capirocho ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.8. Carros de madera ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.9. Caballos..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.10. Columpios..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.11. Chajalele ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.12. La honda ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.13. Matraca..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.14. Muñecas..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.13. Maracas o chinchines ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.16 La piedra de moler ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.17. El pito ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.18. Los pitos o serpentinas..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.19. El rehilete ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.20. El tamborcito ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.21. El tambor..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.22. El tractorcito ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.23. El ti vivo (Rueda de caballitos) ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.24. Trompos o guazapas ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.25. Violinetas ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.26. El yoyo ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.27. Los zancos..... ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.28. El zumbador o la chicharra ¡Error! Marcador no definido.

3.3.4.29. Otros..... ¡Error! Marcador no definido.

4. Conclusiones y recomendaciones capítulo análisis de los fundamentos.....

76

5. Criterios y selección de departamento.....78

5.1. Criterios y selección de municipio.....82

5.2. Criterios y selección de sitio.....86

6. Contexto municipal.(Tonicapán).....90

6.1 Extensión, límites territoriales, altitud, latitud y longitud.....91

6.2. Datos históricos.....92

6.3 Vías de acceso.....93

6.4. Distribución político administrativa.....94

6.5. Población.....95

6.6. Clima.....95

6.7. Servicios públicos.....96

Energía eléctrica

Agua entubada

Letrinización y drenajes

6.8. Otros servicios.....96

6.9. Zonas de vida.....97

6.10. Tipos de suelos.....97





**MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE**



6.11. Actividades económicas.....97
Producción agrícola
Producción Pecuaria
Producción artesanal e industrial
Arte popular

6.12. Entorno legal del municipio (planos de uso de suelo, vialidad y arquitectura de lugar).....100

7. Conclusiones y recomendaciones de los criterios de selección de departamento, municipio y sitio.....104

02. SÍNTESIS Y PROGRAMACIÓN (fase No. 2)

8. Análisis de sitio (síntesis, criterios, matriz de impacto ambiental).....109

9. Enfoque.....110

03. PROYECTO Y DESARROLLO (FASE No. 3)

10. Matriz de diagnostico.....125

10. 1. Matriz y diagrama de relaciones, diagramas de circulaciones, flujos, bloques.....133

10.2. Desarrollo de la propuesta (volumen, anteproyecto, etc.).....148

10.3. Presupuesto del museo de juguetes tradicionales y populares de la región Suroccidente.....163

10.3. Conclusiones y recomendaciones del capítulo de desarrollo y proyecto.....176

anexos

11. Factibilidad del proyecto.....178

11.1. Análisis, síntesis y requerimientos de algunos museos.....182

11.2. Análisis y síntesis de caso análogo de nuestro país.....188

11.3. Análisis de sitio.....192

11.4. Encuesta200

12. Bibliografía.....202

9.1. Definición del museo de juguetes tradicionales y populares.....110

9.2. Objetivos.....111

9.3. Requerimientos institucionales.....112

9.4. Agentes.....114

9.5. Usuarios.....114

9.6. Personas que potencialmente visitarán el proyecto.....114

9.7. Programa arquitectónico.....117

9.8. Arreglos espaciales para el dimensionamiento de ambientes.....122

9.9. Normativas, requerimientos y otros criterios que aplican al proyecto.....124





Presentación

Un fenómeno brillante en la vida del hombre es la arquitectura, ya que a través de ella podemos proyectar, construir y ordenar con determinadas particularidades, a través de reglas determinadas. Como estudiante de la carrera de Arquitectura previo a su culminación, el estudiante debe realizar un proyecto de tesis donde aplique los conocimientos adquiridos durante su formación académica. El contenido de este material es la aportación de una propuesta arquitectónica donde se plantea la conservación y rescate de los Juguetes Tradicionales y Populares de Guatemala. Además, se hacen ilustraciones así como aportaciones escritas, que no sólo son necesarias para afirmar la comprensión, sino que también, se requieren conocer para poder plasmar una buena respuesta. Para el efecto se tomaron en cuenta los





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



aspectos sociales, económicos y culturales. Además, se realizaron investigaciones de campo y de gabinete, para que el estudio pretenda dar una respuesta de la infraestructura necesaria para realizar las actividades de conservación y rescate de la expresión material de la juguetería.

Porque Jehová da la sabiduría,
Y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia.
Proverbios 2:6



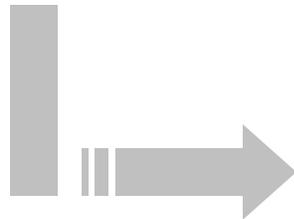


Antecedentes

El proyecto del Museo de Juguetes Tradicionales y Populares surge del estudio de Desarrollo Turístico Nacional para la República de Guatemala que hizo la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA). Este proyecto fue propuesto a (JICA) a nivel de idea por las entidades locales Fundación para el Desarrollo del Niño (FUNDACH) y el Centro de Investigaciones Sociales Maya (CISMA), en la misión de identificación de proyectos para Guatemala, en la que se detectó un déficit de museos comunitarios en toda la República, en especial, en zonas que tradicionalmente no han sido visitadas. El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) en su Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el año 2005, retoma el estudio de Desarrollo Turístico Nacional para la República de Guatemala, que hizo (JICA), y propone desarrollar el estudio, solicitando a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala el apoyo técnico, dentro de un convenio para poder desarrollar el anteproyecto del museo de juguetes tradicionales y populares de Guatemala, y así aportar una alternativa arquitectónica, en donde la población pueda dar a conocer expresiones materiales que forma parte de nuestro patrimonio cultural. Esos valores culturales son expresados en los objetos materiales como las artesanías, que tienen una historia, una tradición y herencias de culturas antiguas, como la cultura maya.

No sólo en el sentido de nuestro patrimonio para Guatemala son importantes, sino también en el aspecto económico y social, ya que las artesanías, en el período del año 1973 al año 1988, eran unidades productivas de gran importancia, ya que constituían un 70% de empleo para la población de nuestro país. En el período del año 1988 al año 1997 las artesanías tuvieron un rango estable en ingresos de divisas de millones de dólares con un 15%, según el Banco de Guatemala (BANGUAT), el que se mantuvo estable, pero muy debajo de otros productos no tradicionales como la agricultura y la manufactura, según datos proporcionados por la Gremial de Exportación de Productos no Tradicionales (AGEXPROT), bajando en este período la producción de las artesanías.

Para el siglo XX, una de las artesanías que bajó en su producción y consumo fue el arte de la juguetería, debido a la industria del plástico que produjo y exportó más de 30,000,000 elementos de plástico sólo de enero a mayo del año 2003, según datos de la Sección de Estadística del Banco de Guatemala.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



(BANGUAT), y a causa de la tecnología, que introdujo juegos como el nintendo, el play station, etc, para niños y niñas, desplazando en parte al arte de la juguetería tradicional y popular de nuestro país, permitiendo que la nuevas generaciones desconozcan incluso los nombres de origen de algunos juguetes, así como la importancia histórica y cultural de los juguetes artesanales. Los juguetes tradicionales y populares fueron y son considerados para nuestro país una forma de expresión cultural, ya que en ello coexiste lo histórico local o regional, y son parte del folklore social, ya que algunos pertenecen o corresponden a fiestas, actos, música, bailes, trajes, ferias y familias. (Libro; Los Juguetes Populares de Guatemala: Barrera M. Carmen C. Colección Tierra Adentro No. 18. 1995). Además, son herencia de culturas antiguas indígenas y no indígenas que se han venido enriqueciendo a través del tiempo.

En el aspecto económico son objetos de producción comercial de familias y comunidades. En la actualidad, según datos del Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares en su Distribución Geográfica de las Artesanías, los juguetes se encuentran en 5 de las 8 regiones que componen la distribución geográfica de Guatemala. Entre éstas están: Área Norte, con el departamento de Baja Verapaz: Municipio de San Jerónimo. Área Suroriente, con el departamento de Chiquimula: Municipio de Esquipulas. Área Noroccidente, con el departamento de Quiché: Municipio de Santo Tomás Chichicastenango. Área Suroccidente, con el departamento de Sololá: Municipio de Santa Catarina Ixtahuacán. Departamento de Quetzaltenango: Municipios de Quetzaltenango y Zunil. Departamento de Totonicapán: Municipio de Totonicapán. Área de Petén, con el municipio de Sayaxché. Cada una de las regiones conserva su historia, tradición, costumbre, y características particulares en uso, folklore y ejecución en el arte de la juguetería.

La región Suroccidente es la que aún conserva su tradición, costumbres y características en el arte de la juguetería. Además, tiene una mayor concentración de población indígena con un 60%, según datos del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, y tiene un número mayor de departamentos y municipios que se dedican a este arte e históricamente es la que conserva las herencias mayas en los grupos étnicos de nuestro país.

Algunos estudios y acciones que demuestran la desvalorización, producción y existencia de los juguetes tradicionales y populares de Guatemala son:

Libro *Los juguetes populares de Guatemala*; de Barrera M. Carmen C. 1995. Que habla sobre la importancia de los juguetes como patrimonio cultural, el cual

describe y plasma los juguetes en los aspectos de materiales, lugares, orígenes, etc. El libro *Distribución Geográfica de las Artesanías de Guatemala*, del Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, donde se describen y plasman las diferentes artesanías de Guatemala por departamentos y municipios. El libro *Artesanías de Guatemala*, de Danilo Palma, No. 11, 1999, donde se describen todas las artesanías existentes de nuestro país. Una revista publicada como única edición, con el nombre de *Encuentro Nacional de la Culturas*, agosto 2002, en la que se menciona la importancia histórica de algunos juguetes, y los juguetes en las etnias de nuestro país.

Una acción que se adaptó en nuestro país para valorar y conocer el arte de la juguetería, fue la que hicieron maestros de algunos departamentos como Baja Verapaz y Alta Verapaz, donde pusieron en la currícula de enero del año 2002, a nivel de educación preprimaria, el área “Conozcamos los juguetes tradicionales”, con el objetivo de que los niños fortalezcan su identidad y valoren lo elaborado en sus localidades.

Todos los aspectos mencionados nos enseñan y nos conllevan a poder valorar el arte de la juguetería, a través del desarrollo de estudios y proyectos en el país.

Con ellos se pueda apoyar, conocer, preservar, valorar y promover, por medio del estudio, educación y aprendizaje, el desarrollo de los juguetes tradicionales y populares de algunas regiones o sub regiones de Guatemala. Así, su desarrollo podrá darse a conocer a generaciones más jóvenes y a otras culturas del mundo.





Justificación

El estudio de Desarrollo Turístico Nacional para la República de Guatemala que hizo la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), y el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable hacia el año 2005 del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), detectaron un déficit de espacios destinados a conocer aspectos de nuestro patrimonio y cultura, se le da seguimiento. Se retoma por la enorme riqueza de nuestro país, ya que históricamente Guatemala ha sido un pueblo tradicional y conservador de las costumbres heredadas de los antiguos mayas. El folklore propio de las zonas y sus entornos paisajísticos de gran belleza le confieren destacados atractivos. Entre esos destacados atractivos se encuentran las expresiones materiales, que son parte de nuestra cultura y parte de nuestro patrimonio. Por su importancia ellas deben mantenerse vivas. Entre esas expresiones materiales se encuentran las artesanías, con una amplia variedad, como: la cerería, alfarería, cohetería, juguetería, etc. Este último tiene una producción baja, comparada con otras artesanías. El arte de la juguetería ha perdido valor y ha sido desplazada: a) por la industria del plástico, la que tiene un número con más de 30,000,000 elementos de plástico, en su producción y exportación, sólo de enero a mayo del año 2003, según datos de la Sección Estadística del Banco de Guatemala (BANGUAT); b) por el desconocimiento de la sociedad.

El arte popular de la juguetería es un patrimonio cultural de la nación, ya que en ella existe la historia, la tradición, así como costumbres de pueblos antiguos. Pero lo más sobresaliente del arte de la juguetería son la creatividad y capacidad de los pobladores, las cuales se manifiestan en la fabricación de los juguetes, utilizando elementos tan sencillos como ramas, cortezas de árboles, etc. Aspectos que han sido fundamentales en el desarrollo de dichas culturas.

Para que el arte de la juguetería funcione y no pierda el valor cultural y patrimonial que tiene, no hay que olvidar que es necesario fortalecer y establecer su permanencia en las futuras generaciones; es allí donde radica la importancia de que existan espacios destinados a exponer, fomentar, resaltar, valorar y preservar el legado histórico y parte de la evolución de un pueblo, región o país.

De ahí nace la importancia de un museo especializado cuya temática será la del arte popular de la juguetería, ya que es un medio o institución que sirve a la sociedad, para conservar, adquirir, comunicar, y en especial, valorar aspectos patrimoniales y culturales a través del estudio, educación y aprendizaje.

Definición del problema

El poco interés de la sociedad en algunos aspectos fundamentales de nuestra cultura, y el avance tecnológico, han hecho que miremos con simpleza una parte de nuestro patrimonio cultural, como lo es el arte popular de la juguetería, que ha venido perdiendo valor no sólo en el aspecto patrimonial para Guatemala, sino también en el aspecto económico, para los artesanos o personas que se dedicaban o se dedican a producir este arte, debido al desplazamiento y competencia de la industria del plástico. Otro aspecto es el avance de la tecnología, que ha venido a incorporar nuevos juguetes y juegos, desplazando al arte de la juguetería tradicional y popular de Guatemala, lo que ha repercutido para las nuevas generaciones en un desconocimiento, incluso de los nombres tradicionales y populares de algunos juguetes.

Otro aspecto es el déficit de espacios especiales, donde se de a conocer nuestro patrimonio cultural, como ejemplo: Museos comunitarios en las diferentes regiones de nuestro país.





Delimitación

Aspecto espacial

El estudio se realizará en el ámbito de la región Suroccidente, según la división administrativa de la Secretaría de Planificación de la Presidencia (SEGEPLAN) para nuestro país, y en parte del área del Altiplano Indígena Vivo, según la clasificación del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). Se estudiarán los departamentos de Sololá, Quetzaltenango, Totonicapán, San Marcos, Retalhuleu, Suchitepéquez, para determinar su ubicación física.

Aspecto temporal

La región Suroccidente tiene una producción artesanal, en especial el arte de la juguetería, aspecto fundamental de su tradición, costumbre y desarrollo económico, y para poder mantener y valorar esos aspectos se programa el presente proyecto para el diseño y construcción hacia 10 años a partir de la finalización del trabajo de investigación.

Aspecto económico

Para este proyecto se cuenta con el apoyo del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), la Fundación para el Desarrollo del Niño (FUNDACH) y el Centro de Investigaciones Mayas (CISMA), instituciones que se encargarán de buscar el financiamiento necesario para apoyar la ejecución del proyecto. De igual manera velarán por el proyecto, para darle una adecuada promoción y hacerlo auto sostenible.

Aspecto Territorial

El tema se desarrollará en la región Suroccidente, y la localización y ubicación del proyecto será sobre la base del análisis de la región. Se tomarán en cuenta las recomendaciones y estrategias sobre circuitos turísticos del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT).

Aspecto poblacional

La población objeto de estudio es el grupo turístico y el grupo artesanal de la región Suroccidente, la que está ubicada dentro del grupo lingüístico Quiché.

Objetivos

Generales

- ✓ Elaborar una propuesta arquitectónica, de un museo cuya temática principal sea el apoyo del arte popular de los juguetes tradicionales y populares de las regiones que conservan este arte. Además, que este pueda servir como puente de promoción y exhibición para otras artesanías de la región.
- ✓ Con la información recopilada, se pretende hacer conciencia de la importancia que tienen las artes populares para el sostenimiento de las comunidades que las producen y promocionar la capacidad creativa de los pobladores de la región.

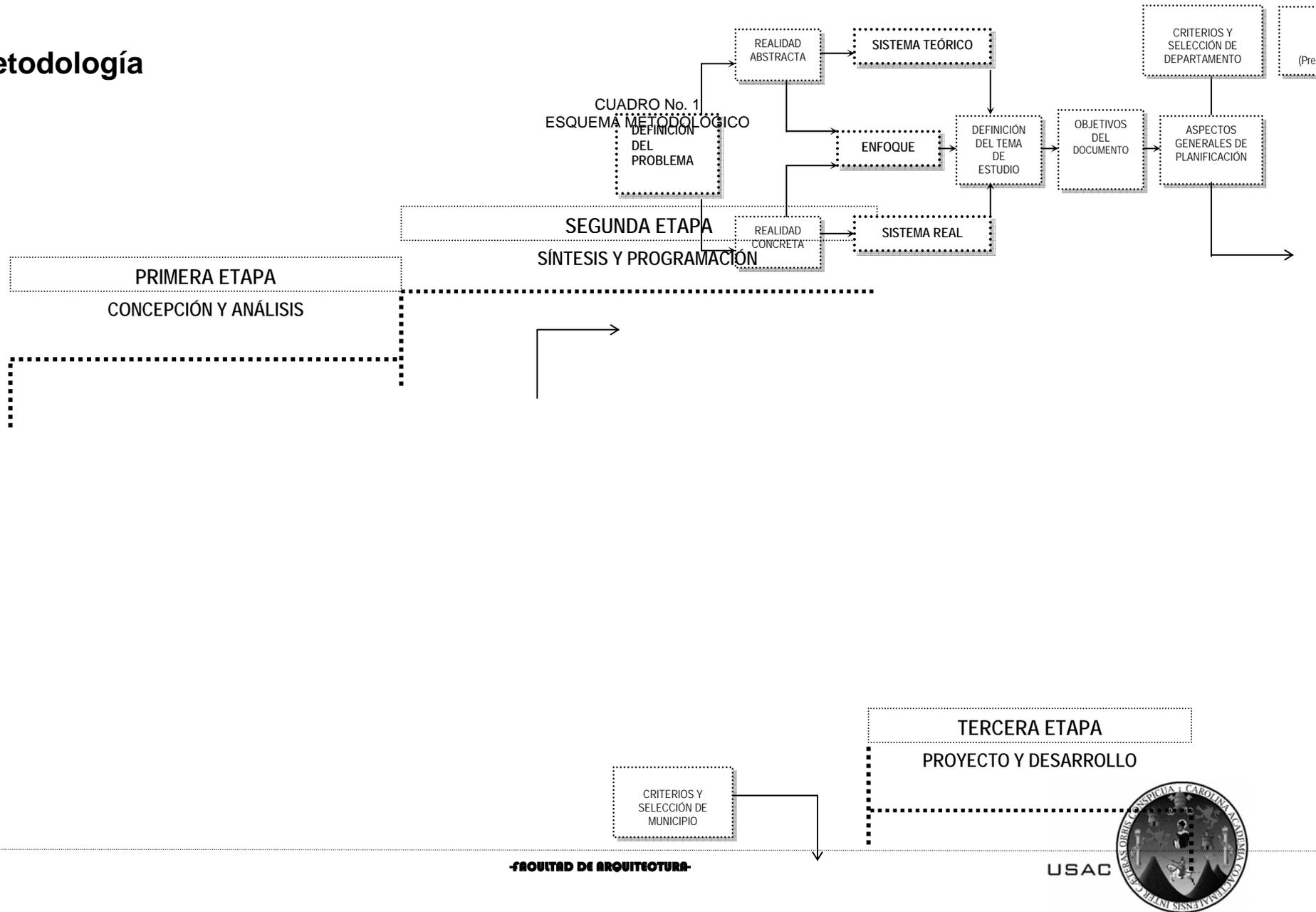
Específicos

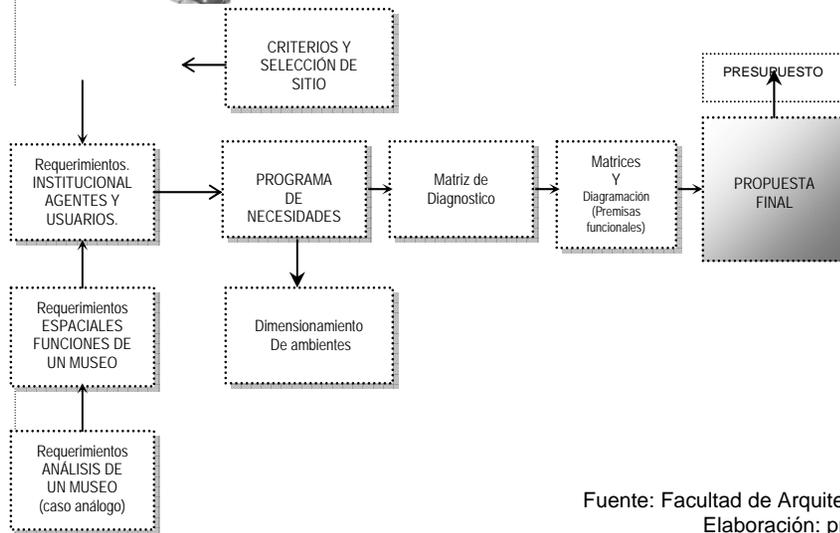
- ✓ Dar apoyo técnico al Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) en el desarrollo de este proyecto, específicamente para valorar aspectos culturales
- ✓ Identificar las regiones donde sea necesario promocionar proyectos de este tipo
- ✓ Elaborar una propuesta arquitectónica a nivel de anteproyecto, de un museo cuya temática y destino sea la exhibición, promoción y apoyo del arte popular de los juguetes tradicionales y populares de la región Suroccidente, para que sirva de medio de promoción y revalorización, con un fin educativo
- ✓ Elaborar un estudio de localización y ubicación del proyecto.





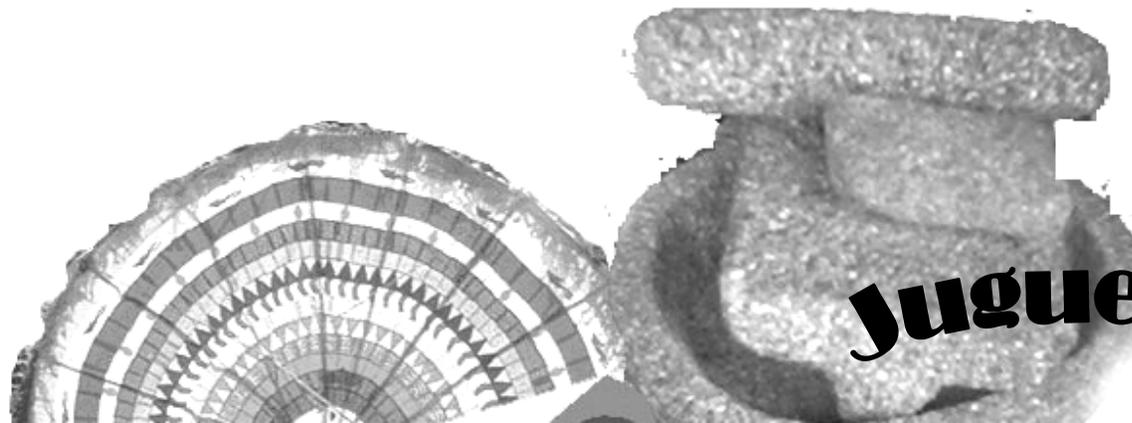
Metodología





Fuente: Facultad de Arquitectura
Elaboración: propia.

01. CONCEPCIÓN Y ANÁLISIS



Juguetes





1. Introducción

Para Guatemala, una de las características que la ha hecho destacar es su riqueza cultural y natural. Y se ha destacado como una nación de unidad nacional multiétnica, pluricultural y multilingüe. En el desarrollo de nuestro tema conoceremos parte de nuestra riqueza cultural a través de expresiones materiales como las artes o artesanías, pero para que comprendamos algunos aspectos importantes de nuestra cultura, es necesario conocer y comprender algunos términos para la correcta interpretación del tema, lo que nos dará base para poder proyectar un objeto arquitectónico destinado a conservar, preservar, conocer, estudiar, el arte manual de los juguetes tradicionales,

Conceptos Importantes

1.1. Sociedad

Como es sabido, la sociedad se desarrolla con actividades cotidianas, las cuales pueden tener armonía o dependencia, y cada actividad sirve para satisfacer una necesidad. De la sociedad surgen aquellos aspectos ya sea materiales o espirituales, los cuales van estableciendo comunicación. De esos aspectos surgen la cultura, el folklore etc., que de una manera u otra van estableciendo vínculos, así como aspectos muy propios de los distintos lugares.

1.1.2. Cultura

Podemos decir que la cultura es un complejo de elementos que conservan y sintetizan la experiencia colectiva que un pueblo acumula a lo largo de su devenir histórico. Y es, en tal sentido, una memoria colectiva que se transmite de generación en generación como herencia social (no biológica) que capacita a los individuos, por su medio, para integrarse normalmente a la comunidad, impregnándoles así los valores, conocimientos y habilidades propios de ésta.

(Documento, Cultura e Identidad Nacional en Guatemala; Celso A. Lara;1994: Pág. 161).

1.1.3. Tradición

La tradición va de la mano con lo que es la cultura, ya que a través de la convivencia y comunicación, ya sea individual o grupal, se logra mantener a pesar de los fenómenos; más aun para nuestra nación, que es multiétnica, pluricultural y multilingüe y que ha logrado mantenerse como tal. Entonces la tradición es la comunicación, ya sea de noticias, de costumbres, de religión, de artes, etc., hecha de generación en generación.

1.1.4. La cultura popular tradicional y el folklore

El folklore esta íntimamente ligado al concepto de cultura popular tradicional. La palabra folklore proviene de dos términos arcaicos ingleses: "folk", que significa pueblo y "lore", que significa conocimiento. Al reunir estos conceptos, significa "Saber Popular".

De esto entendemos por folklore o cultura popular tradicional a todas aquellas manifestaciones que se desarrollan en el seno de las clases populares de un país, con características propias, y que expresan la concepción del mundo y de la vida de estos grupos sociales. En ellas se refugian los más sobresalientes elementos de la cultura de un país. (Documento, Origen y Dispersión del Folklore Guatemalteco; Celso A. Lara; 1988: Pág. 4).

De estas manifestaciones con características propias y que expresan algo muy nuestro surge lo que son las labores artesanales (artesanías).

1.1.5. Artesanía

La Secretaría General del Consejo Nacional de Planificación Económica define la artesanía como un artículo producido a mano, con o sin el auxilio de herramientas, o con pequeñas maquinarias o implementos manejados directamente por el artesano, generalmente con la mano o con el pie. (Libro, Artesanías Populares de Guatemala -Breves apuntes históricos-; Celso A. Camposeco M. José 1985: Pág. 7).





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

La artesanía tiene muchas clasificaciones; atendiendo a diversos criterios. En Guatemala el Centro de Estudios Folkloricos de la Universidad de San Carlos (CEFOL) las clasifica de acuerdo a las condiciones de su producción. Son:

- I. *Artes Populares: Son expresiones de carácter plástico, dotadas de atributos estéticos, cuyas raíces se hunden en el pasado y cuya vida se explica en virtud de la función que cumplen dentro de la comunidad que las hace posibles.
Los productos del arte popular se deben a la actividad llevada a cabo en el seno de la familia, generalmente en forma complementaria a las labores de subsistencia. Se aprende en la casa sin más guía que el ejemplo de los mayores y tienden a manifestarse en aquellos lugares en que es fácil el acceso a las fuentes de materia prima. El volumen de su producción es limitado, circunscrito al medio local.*
- II. *Artesanía Popular: como las artes populares, las artesanías pertenecen al campo de la cultura material y tiene atributos estéticos. Pero difieren entre sí en que estas últimas deben su existencia al taller colectivo, organizado jerárquicamente (maestros, oficiales y aprendices), en donde el salario fijo y el trabajo sujeto a tiempo determinado constituye rasgos económicos-sociales característicos..*
- III. *Industria Popular: cuando la producción fabril en serie sustituye a los procedimientos propios de las artes o de las artesanías populares – especialmente la manualidad- y se orienta a modificar los viejos patrones en busca de otros usos y funciones, estamos ante las llamadas industrias populares. Más acentuada que en las artesanías, el proceso de producción en las industrias populares es mecanizado y dirigido. Las industrias de este género suelen tener un mercado muy amplio, generalmente de exportación, que las aleja cada vez mas de las concepciones tradicionales del pueblo.*

Una de las artesanías clasificadas como artes populares son los juguetes tradicionales o juguetes populares, que como parte del objeto de estudio daremos su definición.

1.1.6. Juguetes populares o juguetes tradicionales

Es importante hacer mención que Guatemala es muy amplia en cuanto a las manifestaciones de cultura popular, la cual encierra la tradición, el folklore, las artes etc. Entre estas grandes manifestaciones se encuentra el arte popular de los juguetes tradicionales.

Es importante mencionar que el juguete es sinónimo de juego y que ambos son elementos básicos para el desarrollo del proceso lúdico (de *ludus* que significa Juego).

El juguete, en su conceptualización material y teórica, es un objeto para divertirse. En su composición contiene elementos de diferente naturaleza, formas, tamaños, colores y texturas, con los cuales los niños se entretienen. Contribuyen con la educación y con el desarrollo de la personalidad infantil fomentando las facultades psíquicas motrices, afectivas y cognoscitivas. (Libro: Los juguetes populares de Guatemala No. 18; Barrera M. Carmen C.1995: Pág.5)

El juguete popular o juguete tradicional, es una forma de expresión cultural porque coexiste en ello lo histórico (local o regional), la identidad cultural, el uso de materiales propios, lo utilitario, lo estético (arte popular) y pertenece a la cultura popular. Entonces, son portadores de información histórica y social y su peculiaridad radica en que mediante la adición de elementos estéticos (forma, color, textura, materiales) facilitan al observador un contenido representativo ya sea cultural, ritual, religioso, folklórico o tradicional (Libro: Los juguetes populares de Guatemala No. 18; Barrera M. Carmen C.1995:Pág.1).

1.1.7. Museo

La palabra museo significa “Un Templo de las Musas”, y el Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala lo define como “una institución al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, comunica y especialmente expone para fines de estudio, educación y estética, testigos materiales de la evolución de la





naturaleza y del hombre” (Documento Inédito Del Ministerio de Cultura y Deporte, 2003).

1.1.8. Museo

Es un edificio o lugar destinado para el estudio de las ciencias, letras humanas y artes liberales y se guardan objetos notables que pertenecen a las ciencias y artes.

1.1.9. Museo pasivo

Es un edificio, lugar o área destinado exclusivamente para conocer, conservar, estudiar, rehabilitar etc., objetos notables, recibe la acción y movimiento de las personas y no cambia de lugar, aunque puede tener rotación o movimiento interno.

1.1.10. Museo itinerante

Es un lugar o área que se destina a viajar por diferentes lugares o posadas por donde pasará. Se arma exclusivamente para dar a conocer, estudiar, revalorizar, objetos notables de las ciencias, letras, o artes liberales. Capta la atención por su movimiento, el cual puede tener un lugar o eje central.

1.1.11. Museo interactivo

Es un edificio, lugar o área que se destina para el estudio de las ciencias, letras, artes, donde se guardarán objetos notables, y donde se puede aprender o conocer, así como valorizar, por medio de un cambio mutuo de acción entre persona y objeto o entre dos o más personas, o cosas.

Para poder comprender y manejar el museo como un establecimiento de este tipo tendremos que conocer qué es museología y la museografía.

1.1.12. Museología

Es la ciencia que estudia la organización y las funciones de los museos, así como la forma de presentación de los exponentes históricos, científicos y artísticos; para cada tipo de exposición o museo específico se utilizan diferentes formas de transmisión de ideas.

1.1.13. Museografía

Este concepto se define como el estudio de la construcción, organización, catalogación, instalación e historia de los museos o el conjunto de técnicas de organizaciones y funciones que se ejercen en el museo. (Libro: Museografía; Prof. Asesor: Higuere, Félix Humberto, 1983: Pág.1).

Es el estudio de todos aquellos aspectos espaciales, funcionales, e históricos con armonía y, a la vez, dependencia de las partes que lo integran. Hay que considerar también a que personas o grupos va enfocado un museo, para captar el interés cultural.

1.1.14. Turismo

Es aquella actividad o práctica que se realiza fuera del medio habitual en períodos no mayores de un año con fines de ocio, negocios u otros. En el turismo en el ámbito mundial se pueden diferenciar dos grandes divisiones: el turismo urbano y el turismo rural, Guatemala tiene un gran potencial de turismo rural.

1.1.15. Turismo urbano

Es cualquier actividad que se desarrolla dentro de la ciudades, como compras, casinos, zoológicos, visitas a museos, etc. (Documento, El Agroturismo, Otra Alternativa del Ecoturismo; M.Sc. Arq. Vidaurre Juan Pablo; Pág. 31,32)

1.1.16. Turismo rural

Es cualquier actividad turística estable que se lleva a la práctica fuera del perímetro urbano, considerando en el todas las áreas naturales, culturales y de recreación, etc., entendiéndose como un modo de implantación y desarrollo.





El turismo rural se subdivide en; Turismo Deportivo, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Ecoturismo, Agroturismo. (Documento, El Agroturismo, Otra Alternativa del Ecoturismo; M.Sc. Arq. Vidaurre Juan Pablo; Pág. 31,32)

1.1.17. Turismo deportivo

Este se desarrolla practicando un deporte, como vuelo libre, esquí en nieve o arena, paracaidismo, etc., realizado en áreas naturales especialmente en áreas rurales.

1.1.18. Turismo de aventura

Se define como una actividad que se desarrolla en el medio natural con recursos para producir alguna sensación de descubrimiento.

1.1.19. Turismo cultural

Se define como una actividad que realizan las personas con fines de placer, estudio o descanso, que viene a enriquecer su conocimiento que los motiva a trasladarse a otras regiones o lugares.

1.1.20. Turismo social

Se define como toda actividad que realizan los trabajadores de un país al gozar de un periodo de vacaciones pagadas por el patrono. (Fuente: Sección de estadística del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Documento de Visitantes nacionales y extranjeros que frecuentan los centros y lugares de interés; 1999-2001).

1.1.21. Turismo natural

Se define como toda actividad que realizan las personas en lugares para contemplar las maravillas de la naturaleza. Observar, plantas, aves, bichos etc., así como hacer caminatas a volcanes etc. (Fuente: Sección de estadística del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Documento de Visitantes

nacionales y extranjeros que frecuentan los centros y lugares de interés; 1999-2001).

1.1.22. Ecoturismo

Es una actividad que se desarrolla en zonas de gran belleza y valor natural, donde se admiran y estudian los recursos naturales, y lo principal es la preservación del espacio donde se va a desarrollar.

1.1.23. Agroturismo

Es la actividad donde se hace participe al turista en acciones o actividades agropecuarias.

Es importante hacer notar que los recursos turísticos de un país forman parte de su patrimonio, y éste constituye la motivación de los turistas para viajar. Esto permite identificar grandes áreas de contacto o de presencia de la cultura en el turismo y viceversa.

1.1.24. Delegaciones

Es la jurisdicción o representación que tiene una persona o institución dependiendo de su oficio. (Diccionario enciclopédico ilustrado, Géminis;1992).

1.1.25. Patrimonio cultural

Patrimonio proviene del latín *Patrimonium*, nombre con el cual se denominaba al conjunto de bienes que una persona heredaba de sus ascendentes. Por tanto, el patrimonio de una nación es lo que ésta ha heredado de sus antepasados históricos.

Por patrimonio cultural se puede entender entonces el conjunto de bienes de una nación en el cual está la cultura en sí misma, y son los grandes signos y símbolos de esa cultura aquellos que permanecen y distinguen a una nación





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Ahora bien, como ya conocemos algunos conceptos que utilizaremos en el desarrollo del objeto arquitectónico, nos centraremos en la parte histórica de las artesanías, especialmente lo que es el arte popular de los juguetes tradicionales, así como la importancia que ha tenido y que tiene para nuestro país en los aspectos históricos, económicos, sociales y como un patrimonio cultural.





En el desarrollo del tema, veremos que la cultura es una manifestación brillante de la sociedad, la que viene acompañando durante toda la historia al hombre. Entre esas expresiones o manifestaciones culturales se encuentran las artesanías, las que tienen una profunda raíz histórica, y la producción de esas expresiones materialistas, como los objetos manuales, siempre han acompañado al hombre guatemalteco desde sus orígenes mismos de la cultura.

En las sociedades prehispánicas han sido catalogados como personas importantes socialmente y económicamente. En especial debemos notar que cada actividad sirve para satisfacer una necesidad. De la sociedad surgen aquellos aspectos ya sea materiales o espirituales, que van estableciendo comunicación. De esos aspectos surgen la cultura, el folklore etc., que de una manera u otra van estableciendo vínculos, así como aspectos muy propios de los distintos lugares. En especial, Guatemala como lo veremos en una síntesis histórica.

2. 2. Origen de la cultura de Guatemala

Debemos entender que cultura es un aprendizaje individual que ha llegado a modelarse y distinguirse, y que identifica a un lugar, a una región o a un país. Y ésta, a su vez, comparte los valores espirituales y materiales, así como los conocimientos, al grupo o individuo al que pertenece. De esto parte lo que es la cultura popular tradicional, la cual es la parte más genuina y más auténtica de un grupo. Por ello nos sumergiremos en la historia para conocer algunos aspectos importantes que son genuinos y auténticos de nuestra nación.

Para poder hablar sobre algunos aspectos de la cultura de Guatemala, debemos retroceder en el tiempo, y recordar a la civilización maya.

Como todo parte de una necesidad o interés, la civilización maya así como otras civilizaciones, parte de esa necesidad a cubrir. Surge con grandes manifestaciones, como las herramientas, que fueron objetos donde quedaron impregnados aquellos aspectos de conocimiento, de personalidad, de memoria colectiva, así como los valores espirituales, etc.



MARCO DE ANÁLISIS DE LOS FUNDAMENTOS

2. Introducción





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



La herramientas no han sido las únicas manifestaciones que podemos mencionar, sino que también, debido a la necesidad, surgieron las artesanías elaboradas por los mayas, entre las cuales figuran; la cerámica utilitaria y ceremonial, las figuras antropomorfas, zoomorfas, piezas huecas que servían de silbatos, la pelota de hule para el juego de pelota maya etc.

Debemos mencionar que desde un principio los grupos ya utilizaban la cerámica y otros objetos como un objeto artesanal. Para esto debemos retroceder en el tiempo.

En el período preclásico cuando (1800 a. C.-200d.C) aumenta la presencia de los grupos sedentarios y la manufactura en cuanto a la cerámica, y su organización era similar a la de una tribu. En la fase media se difunde mucho la influencia olmeca y aumenta la complejidad y es cuando se levantan grandes centros ceremoniales. Durante la fase tardía la situación se empieza a volver más compleja porque se da el crecimiento de la cultura y el surgimiento del materialismo, lo que hace que en el intercambio ideológico y material entre los grupos o pueblos todo tenga parecido,. El juego de pelota se considera que fue un intercambio y una práctica para uso ritual, político y posiblemente económico en las culturas mesoamericanas, lo que hizo buena base para los demás períodos.

En el período clásico (200 – 1000 d. C) se puede destacar lo que era la arquitectura monumental, así como los avances políticos, económicos, científicos, etc. Entre esos aspectos que se desarrollan surge la escritura jeroglífica, la astronomía, que ocupaba un lugar central o de interés en la vida cotidiana. También en este período podemos destacar que se dio mucha pugna por los territorios, por las rutas comerciales, provocando mucha guerra, e hizo colapsar en parte a la civilización maya.

En el período posclásico (1000 – 1450 d. C) se caracterizó por la migración que regularmente era acompañada por la fuerza militar, que hizo, que hubiera una transferencia interregional de aspectos culturales, religiosos, artísticos. Se incrementa el poder militar y se provoca el desgaste religioso lo que se manifiesta en el aumento de la arquitectura de fortificación y la disminución de las construcciones religiosas.

Este período culmina con la desintegración total de la cultura maya, que se divide en varios grupos con idiomas y características propias, los cuales se

establecieron principalmente en el altiplano del país, quienes enfrentaron la conquista y colonización. Sus descendientes constituyen la diversidad cultural y lingüística de nuestro país.

Las culturas contemporáneas son herencias de la civilización maya. Hoy en día forman 21 grupos étnicos guatemaltecos de los 24 existentes, que incluyen el xinca, el garifuna, el ladino. Esos descendientes tienen rasgos culturales heredados, como la religiosidad, las tradiciones, las costumbres, las artesanías como el consumo del maíz y el cacao.

2.2.1. La cultura guatemalteca, origen y dispersión

Es importante que al situarnos en nuestro país y en nuestra sociedad podamos identificar rasgos característicos propios y jerarquizarlos en aspectos étnicos, económicos o de historia. En Guatemala la herencia folklórica, atendiendo a sus fuentes de origen, es extremadamente rica, y para poder entender esto debemos comprender que es la cultura popular y el folklore.

El folklore está relacionado con el concepto de Cultura Popular Tradicional, ya que a través de la historia la palabra folklore proviene de arcaicos vocablos ingleses, que se divide en dos: “folk”, que significa pueblo y “lore” que significa conocimiento, y al reunir o conjugar estos conceptos significa “Saber Popular”.

Entendemos por folklore o Cultura Popular Tradicional a todos aquellos aspectos que se muestran y se dan a conocer en un espacio dentro de las clases populares de un país, y esos aspectos que se desarrollan tienen características propias, que expresan la concepción del mundo, de la vida y de los grupos sociales, y que, además, son valores importantes que se van transmitiendo de generación en generación. En ellas se refugian los más sobresalientes elementos de la cultura de un país, de una región o de un grupo.

Para poder entender más esas expresiones o manifestaciones de las distintas fuentes formadoras en Guatemala, en el Documento, *Origen y dispersión del folklore guatemalteco*; Celso A. Lara, 1988, las clasifica en tres:

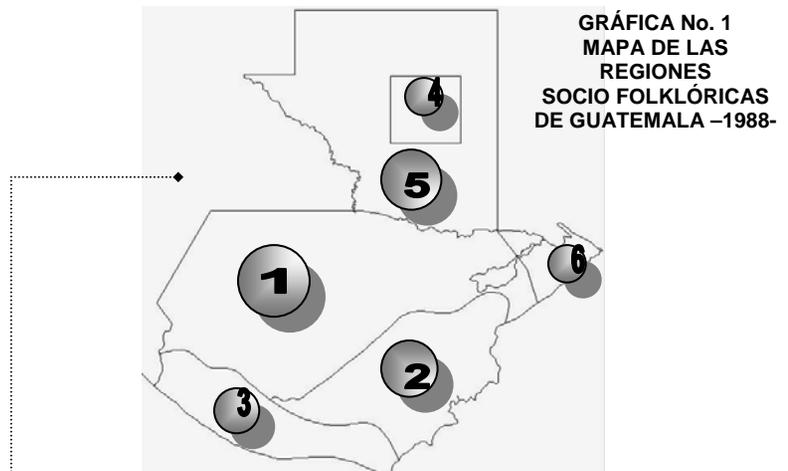
Primero, caben todas aquellas manifestaciones de raíz indígena pre-hispánica. Segundo, caben todas aquellas manifestaciones que surgieron durante la dominación española y que por ello se pueden llamar coloniales.





Tercero, son aquellas manifestaciones que, sin ser indígenas ni coloniales, se arraigaron gracias a la penetración de influencias extrañas. Por lo tanto, las fuentes del folklore en Guatemala son: indígena (pre-hispánico, y colonial), europeas y africanas. (Documento, Origen y dispersión del folklore guatemalteco, Celso A. Lara, 1988).

Esto nos lleva a que en Guatemala hay una variedad de regiones socio-folkloricas (etnográficas), con distintas manifestaciones, tomando aquellos aspectos sociales y económicos, los cuales se ubicarán social y geográficamente según Celso Lara así.



1. Región de predominancia de elementos folklóricos de origen prehispánico.
2. Región de predominancia de elementos folklóricos de origen hispánico.
3. Región mixta.
4. Región de predominancia de elementos folklóricos de origen hispánico (enclave.)
5. Región de formación (migración reciente).
6. Región de predominancia de elementos folklóricos de origen africano.

Fuente: Documento, Celso Lara.
Elaboración: propia.

Ahora bien, históricamente hemos visto cómo han surgido algunas manifestaciones o expresiones como las herramientas, la cerámica, etc. De igual manera, conocemos la predominancia de ciertos elementos étnicos de nuestro país, e históricamente algunas expresiones materiales y espirituales. Entre esas expresiones materialistas se manifiesta el folklore guatemalteco, y allí entran a considerarse las artesanías, que son parte de una necesidad, de una actividad o de una característica.

2.2.2. Las artesanías en Guatemala y su clasificación

Debemos empezar por comprender el concepto de artesanía. Es un trabajo o una obra que se hace a mano con motivos de distinta índole. Pueden usarse pequeñas herramientas manejadas por el artesano con la mano o con el pie, sin que la máquina prevalezca o domine el trabajo, porque en el momento cuando la máquina prevalece, ya no se considera al objeto como artesanal, sino que entra a considerarse como un objeto industrial.

La artesanía tiene muchas clasificaciones; atendiendo a diversos criterios, en Guatemala las clasificaremos de acuerdo a las condiciones de producción y de características muy propias:

1. *Artes populares*: Son expresiones materiales con un sentido de signo, forma, condición, rasgo, modo, etc., que puede modelarse, dotadas de expresiones estéticas con gran sentido de historia y, además, con una función dentro de las comunidades. Son elementos o productos que se desarrollan dentro del seno familiar, generalmente labores complementarias a las cotidianas de subsistencia. Su característica principal es que son labores que se enseñan en la casa sin mayor guía que el ejemplo de las personas mayores y que, además, se desarrollan en lugares donde hay acceso a fuentes de materia prima, por lo que hace que sean objetos o productos de volumen limitado y local.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



2. *Artesanía popular:* Pertenece al campo de la cultura material y está, al igual que las otras, dotada de expresiones y atributos estéticos. Pero la diferencia es que debe su existencia al taller colectivo o de agrupaciones de individuos organizados en una forma jerárquica como maestro, oficiales, aprendices etc., en donde el trabajo está sujeto a un determinado tiempo y un determinado salario fijo, constituyéndolo como un rasgo económico-social muy propio.

3. *Industria popular:* Su producción es completamente a nivel de fábricas en serie, lo que sustituye los procedimientos manuales que son propios de las artes y artesanías populares. Así se modifican y se orientan los viejos tipos o patrones a modificaciones para nuevos usos o funciones. En la producción de la industria popular el proceso es mecanizado y dirigido. Este tipo de producto tiene un mercado más amplio que las artes o artesanías populares, generalmente de exportación, lo que hace alejar mas la concepción tradicionalista de la comunidad o región.

Lo que realmente es importante de esta expresión cultural es que tiene incorporado un tiempo histórico que representa la memoria colectiva del pueblo, y que tiene identidad cultural, así como características materiales de la región. Esto lo constituye en portador de elementos de identidad colectiva. Al mismo tiempo, poseen un valor de uso debido a su necesidad.

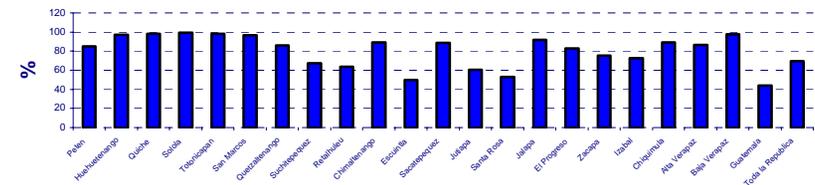
2.2.3. Las artesanías, sus cambios o convulsiones sociales y su importancia en la producción y economía en Guatemala

La producción manual (arte popular) es expresión con cualidades estéticas, espontáneas, técnicas, artísticas. Como hemos visto, ha existido a través del tiempo y más aún en nuestro país. El hecho es que algunos de estos productos se mantienen y otros no, ya sea por su uso, manejo, adaptabilidad, por convulsiones sociales, lo que ha hecho que muchos se adapten a la evolución y otros queden relegados para que posteriormente desaparezcan.

En Guatemala, en el pasado las artesanías conservaban un papel importante para la economía de la comunidad que la producían, ya que eran unidades

productivas con un gran peso social y económico. En 1973 la artesanía constituía el 70% del empleo en el sector industrial. Es importante que mencionemos que a los talleres artesanales se les denominaba industrias familiares, y en ese momento se alcanzaron proporciones grandes en la ocupación industrial por los artesanos, como lo demuestra la gráfica No. 2 (Libro: Artesanías de Guatemala; Enfoque Cuantitativo y Cualitativo No. 11; Palma Danilo; 1999: Pág. 9).

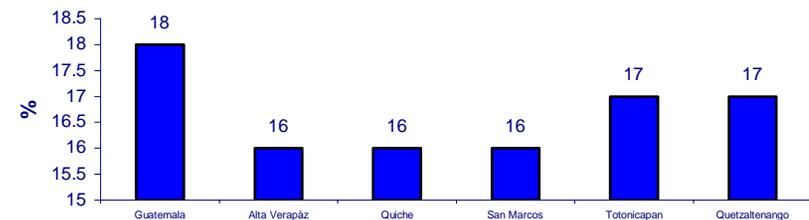
GRÁFICA No. 2
PORCENTAJES DE LOS ARTESANOS EN OCUPACIÓN DENTRO DEL SECTOR INDUSTRIAL -1973-



Fuente: Banco de Guatemala (BANGUAT), Artesanías de Guatemala, Publicación No. 11, -1999-

En 1978 los departamentos que tenían mayor número de talleres que ocupaban menos de cinco trabajadores eran: Guatemala, Alta Verapaz, Quiché, San Marcos, Totonicapán y Quetzaltenango. (Boletín No. 21, Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares; 2001).

GRÁFICA No. 3
% DE EMPLEO EN ARTESANÍAS X DEPARTAMENTOS MAYORITARIOS-1978-

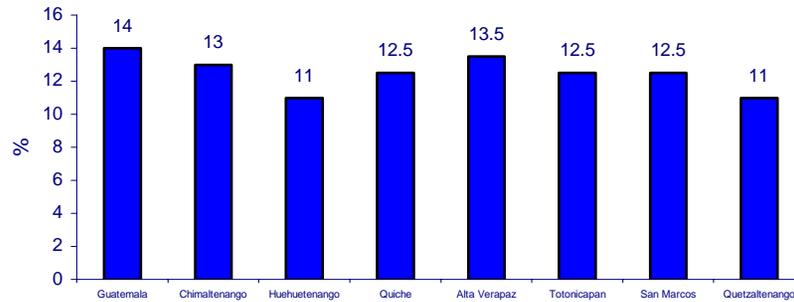


Fuente: Banco de Guatemala (BANGUAT).





GRÁFICA No. 4
No. DE ESTABLECIMIENTOS ARTESANALES X DEPARTAMENTOS
MAYORITARIOS -1978-



Fuente: Banco de Guatemala (BANGUAT).

Como hemos visto en las gráficas anteriores, para Guatemala las artesanías han representado un papel importante tanto económico como social, ya que han sido un generador de empleo y de producción. Ahora bien, ya hemos visto la importancia económica, pero ahora veremos los factores que de una manera u otra afectaron a nuestra nación, principalmente a las artesanías.

Mencionaremos unos factores importantes que caracterizaron la aceleración de procesos de cambio en Guatemala, y que se dieron en los años 80. En primer lugar, las duras condiciones de vida (pobreza), más en los sectores desposeídos de la población. En segundo lugar, la violencia política extrema que hizo minimizar gran parte de la población campesina indígena del altiplano occidental y noroccidental del país, la que es considerada históricamente la población que tiene raíces de la civilización maya. Los grupos étnicos del altiplano, considerado como el centro principal de producción artesanal, se vio muy afectado, ya que se provocó la desarticulación en las formas de organización, en las formas de expresión material y en la identidad de los diferentes grupos.

Pero lo más importante, después de todos estos aspectos históricos de nuestro país, es que nos hemos dado cuenta de que algunas de esas expresiones materiales han logrado sobrevivir y aún conservan lo histórico y su identidad cultural, a pesar de esas convulsiones o factores transcendentales. De esas expresiones mencionaremos las que aún han sobrevivido en nuestros días.

Entre esas expresiones están: la cerámica, la alfarería, la orfebrería, la curtumbre, la talabartería, los tejidos, el tallado de madera, el tallado de la piedra y otras artesanías, como forjado en hierro, cerería, hojalatería, cohetería, sastrería, citóplastía, carpintería, ebanistería, vidrio o hialurgia, pirograbado, artesanías en papel, cuero y el arte popular de los *juguets tradicionales populares*.

2.2.4. La artesanía y su importancia económica actual

Las artesanías, en la actualidad como en el pasado, tienen gran importancia social, económica, cultural, e histórica en las comunidades que las producen, pero a diferencia del pasado, hoy al artesano se le ha obligado a aplicar sus habilidades manuales, destrezas y creatividad artística, en elementos culturales con factores de explotación comercial, lo que ha venido a repercutir en la alteración y modificación de sus diseños originales. Otro de los problemas para los artesanos es que han tenido que adecuar los objetos artesanales y sus habilidades manuales en objetos utilitarios para la actividad principal de nuestro país que es la agricultura. La población que se dedica más a ese tipo de actividad es la del altiplano, cuya población es campesina indígena, y es la región donde se concentra la presencia de minifundios y grupos étnicos.

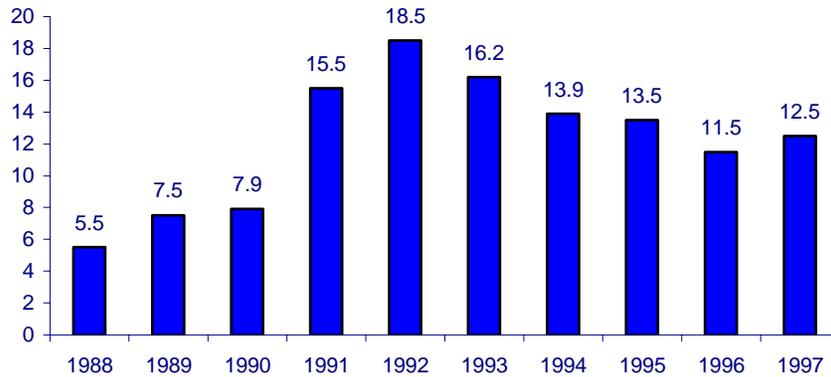
En Guatemala uno de los problemas radica, en la injusta distribución agraria. Más del 60% de las tierras fértiles destinadas a la producción para la exportación, están distribuidas en pocas manos (latifundios) y el porcentaje restante está destinado a la producción para el consumo interno, distribuido en muchas manos (minifundios).

Por otra parte la producción industrializada ha desplazado paulatinamente a las artes y artesanías tradicionales, las que han dejado de ser competitivas. Sin embargo, no se les debe desvalorizar, ya que son generadoras de divisas y riqueza, así como de empleo, y a través de los años se mantienen estables en los sectores no tradicionales de exportación, como veremos en las siguientes gráficas.



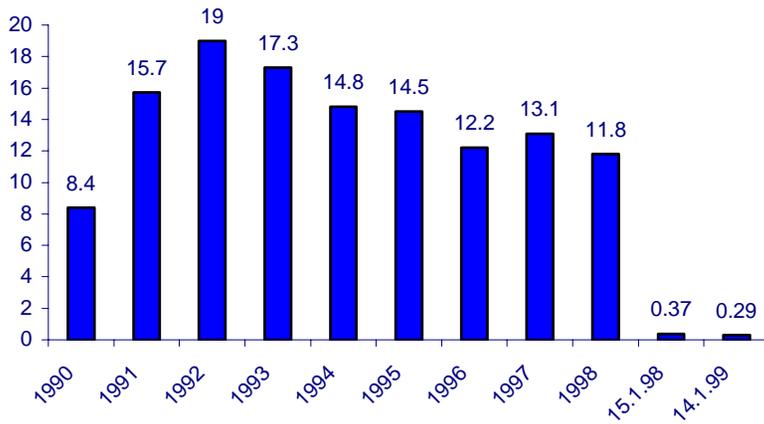


GRÁFICA No. 5
EXPORTACIONES DE ARTESANÍAS DE GUATEMALA SEGÚN
INGRESOS DE DIVISAS PERIODO -1988-1997-



Fuente: AGEXPROT con datos del BANGUAT.

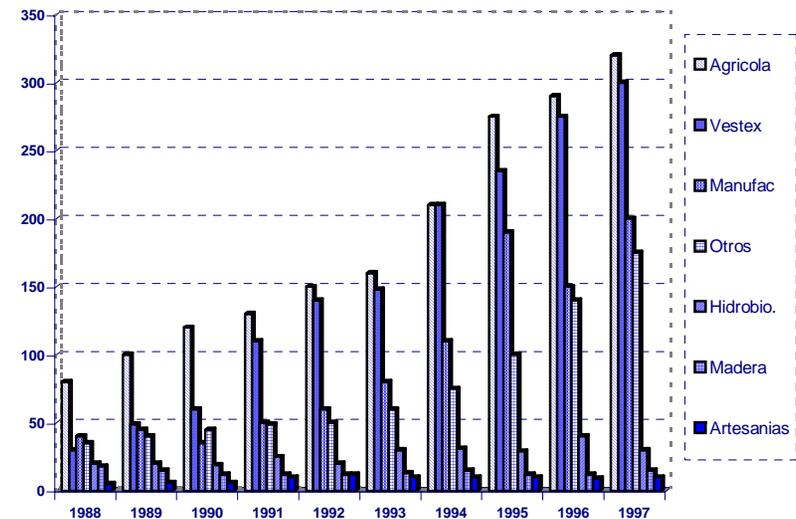
GRÁFICA No. 6
EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS -1990-1999-



Fuente: AGEXPROT según ingresos de divisas.

En la grafica No. 7 véremos cómo las artesanías a través de los años se mantienen estables en los sectores no tradicionales de exportación, a pesar de estar debajo de la competitividad, como la agricultura.

GRÁFICA No. 7
COMPARACIÓN DE LAS ARTESANÍAS CON LOS SECTORES NO
TRADICIONALES DE EXPORTACIÓN, PERIODO 1988-1997



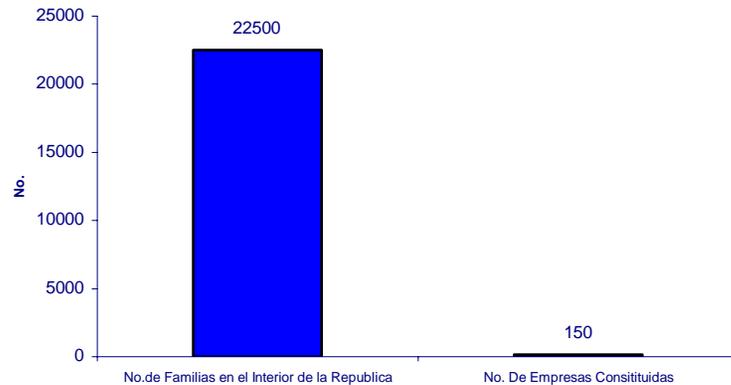
Fuente: AGEXPROT con datos del BANGUAT.

Como hemos mencionado anteriormente, las artesanías son generadoras de empleo, sin perder el sentido tradicional que ha sido satisfacer una necesidad, en especial los grupos sociales rurales. La razón más importante es que son una herencia material de las diversas etnias que han constituido la personalidad de un pueblo como el nuestro, que a través del tiempo, así como hoy en día, es importante económicamente para las comunidades o pueblos que las producen y generadoras de empleo.





GRÁFICA No. 8
IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS
ARTESANALES EN EMPLEO PARA GUATEMALA -2002-



Fuente: AGEXPROT.

Primeramente, hemos visto el significado de nuestras artesanías, y hemos observado cómo tiene valor para las diversas actividades económicas y sociales y, además, la importancia que tiene para generar empleo.

2.2.4.1. Producción, mercado e importancia de las artesanías como Patrimonio Cultural a nivel nacional e internacional

Una parte importante que nos interesa de las artesanías, corresponde al mercado y al turismo, ya que éste corresponde al consumo y compras de las artesanías (arte, artesanía, industria popular) que hace el turista dentro y fuera del país. Para poder hacer que las artesanías tengan más potencial, deben contener calidad y, sobre todo, preservar la autenticidad, así como el sentido tradicional de los objetos. Uno de los mercados con mayor compra en cuanto a

las artesanías son los países europeos, ya que ellos reconocen la identidad cultural.

TABLA No. 1 DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN PARA
PRODUCTOS ARTESANALES

Estados Unidos	Reino Unido
Canadá	Italia
México	Portugal
Centro América	Suiza
Alemania	Japón
Bélgica	Holanda
España	Francia

Fuente: AGEXPROT.

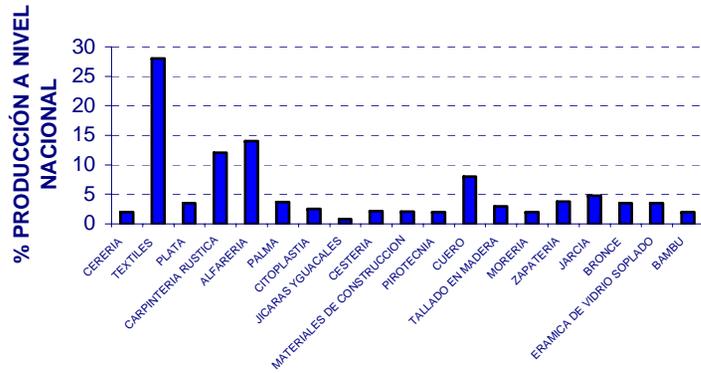
Es importante conocer también qué productos artesanales tienen mayor consumo no sólo interno sino externo, ya que con ello definiremos cuál ha tenido mayor preservación, conocimiento y auge, ya que de ello depende mucho su conocimiento y su producción, para el país y para otros países. Entre los productos con mayor potencial de exportación del sector artesanal se encuentran los productos de tejidos o hilos (textiles), los productos de cuero, la cerámica, la hialurgia o vidrio, los productos metálicos. Los productos con mayor potencial de consumo interno del sector artesanal son los de alfarería, bordado, bronce, cerámica, cestería, cestería, citóplastía, fibra vegetal, hierro forjado, hojalatería, jicaras, marquetería, mimbre, pintura popular, pirograbado, pirotecnia, platería, sastrería tradicional, textiles, trabajo en cuero, trabajo en madera, trabajo en papel.

Bajo criterios como consumo interno y externo es importante que demos a conocer uno de los productos artesanales que ya se encuentra en desaparición y con una producción muy baja, que incluso no se menciona en la producción e importancia de las artesanías, como lo es el arte popular de la juguetería guatemalteca, específicamente de la región Suroccidente, por ser uno de los mayores ejecutores y productores de juguetes. Allí se trabaja muy bien la madera rústica, ya que la mayoría son hechos con materia prima del lugar, como ramas de madera, etc.



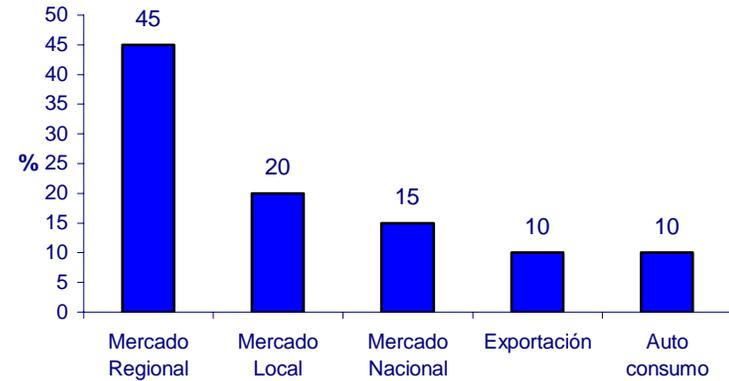


GRÁFICA No. 9
IMPORTANCIA DE LAS ARTESANÍAS A NIVEL NACIONAL -
1997-



Fuente: AGEXPROT -1997-

GRÁFICA No. 10
DISTRIBUCIÓN DEL ARTESANO EN GUATEMALA



Fuente: AGEXPROT.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Tabla tabulada No. 2 de exportaciones de algunas artesanías realizadas por país, producto y unidades -Banco de Guatemala enero 2003 a mayo 2003-

País	Juguete(Generales), Juegos y artículos de recreo y deporte	Manufactura de Cerámica	Manufactura de Platico y derivados	Manufactura de Textiles (tejidos)	Manufactura de Metales Comunes	Manufactura de Madera	Manufactura de Vidrio y derivados	Manufactura de Acero y Hierro	Sombreros, sombrillas	Manufacturas Diversas	Manufactura de Cuero (pieles)	Manufactura Pirotecnia y sus derivados
Canadá	32311	5780	5958	395	26	145	100		27	159369		
EEUU	626344	517266	4003094	3060926	58685	179876	1924757		74834		51033	
México		101599	6247650	127004		57948	32			3830150	1186700	
Costa Rica	117145	101815	33932291	807896	2383152	134004	1906333			1319077	1158	
Salvador	806964	792386	168226279	2247487	7122727	934993	8090275	8097118	28281	4504822	836418	201136
Honduras	100701	342793	39318355	1005079	11870227	390303	6173970	6791465	44931	907555	5645	90324
Nicaragua	88922	170317	68586045	4555534	1525288	37709	3254886	2624385	33677	1610168	43857	12558
Belice	204	11778	3928999	15731	75044	381930	279172	231871	3637	16029	241	
Panamá	2661	994	120502	82989		2059	92443			79261	5710	
Barbados		7	230				22824				7	
Cuba	28		112				25	25	8420			
Haití							1930728					
Jamaica		1	400018	3365	7		428376			100	10	
República Dominicana		5	99459	11554	3993	37018	7100130			460393	937	
Trinidad Y Tobago			1073		50	55				8296	927	
Barbados		6	309		20	20				2	90	
Bermudas										722		
San Vicente y Gran.							112644					
Aruba			88		599							
Curazao	50				35	2			125	100	89	
Pto. Rico	233	10	100	33	22	150			600	38426		
Colombia	110	140	461	25	13		75			10770175	22	
Ecuador	110	140	461	25	13							
Guyana									240	150		
Venezuela			768									
Brasil	47	156	108040	3	111	23	16			57		
Argentina	3		1		3							
Uruguay	17	50	1	5	49	18	2					
Bolivia	1	8			9							
Paraguay	3	10		6								

Continua tabla...





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Chile			5010						8660		
Perú		4505	20591		4						
Alemania	175974	835	13758	177	74	24	11734		8080	2281	
Austria	7602	50	2132		118		3174			1189	
Bélgica	20226	524	5402		40	47	585398			5	
Dinamarca	247823	11404	33701	148		618				13880	
España	106755	328	30195	27743	27	1051	2200			11500	214
Francia	3244	164	13224	228	319	74	165			257	264
Irlanda						66					
Italia	1325	5606	23830	1	1	353667	66		1250	3215	60
Noruega	4134	784	2260								
Países bajos	12370	1113	18726			244			950	300	
Reino Unido	8894	1920	4004	3		2352	45		1184		
Suecia		6	378		22						
Suiza	8806	223	1666	48			5000		175	148	
Finlandia			3540								
Grecia	32906		9600		816						
Israel										50	
Líbano	19	44	19	75			45				
Malasia	3	5			4						
Tailandia			1500								
Corea del Sur			10	10							
Taiwan		59				1683				25	
Hong Kong				1300							
Japón	8221	3237	10385	96	17	152			200	1465	
Argelia	2	4	2		20	1	13			2	
Australia	6	529			13						
Nueva Zelanda	6100		700							60	
Egipto			2								
Camerún			1								
Mozambique						4					
Sudáfrica					450						

Fuente: Sección de Estadística de BANGUAT. Elaboración: Propia.





En la tabla No. 2 , hay indicadores muy importantes de nuestro país sobre las artesanías en su producción interna y externa y la importancia que tienen éstas para la economía nacional, de igual manera para los que generan y hacen las artes, artesanías, e industria popular, ya que traen un beneficio económico y social que repercute en el ámbito familiar nacional. Pero estos indicadores únicamente nos están demostrando que el arte popular de los juguetes tradicionales y populares de Guatemala está desapareciendo y produciéndose de una manera muy baja o casi nula.

2.2.4.2. El arte popular de los juguetes tradicionales y populares sus problemas y su pronta desaparición como identidad cultural

Con anterioridad hemos visto la importancia de las artesanías como objeto utilitario e identidad cultural, de una manera social, económica, para nuestro país. De igual manera aquellas manifestaciones que todavía subsisten, y que esas manifestaciones materiales llamadas arte, artesanía o industria popular, son consideradas para nuestro país como un factor importante en la economía, así como un patrimonio cultural, sin llegar a degradar las artesanías.

Ahora bien, ya conocemos sobre las artesanías que aún han sobrevivido y son importantes socio económicamente a pesar de todos los factores. Pero el arte popular de la juguetería es uno de los que en el ámbito de exportación y consumo interno tiene un nivel muy bajo, ya que por desconocimiento de la sociedad guatemalteca de su identidad étnica y cultural y la falta de apreciación de este arte, como por los fenómenos de la globalización y la competencia esta expresión está cambiando, perdiéndose, y degradándose, cambiándose por elementos de plástico, etc, perdiendo la identidad cultural que nos identifica como país multietnico, pluricultural y multilingüe. Por lo que mencionamos en una síntesis histórica el arte de la juguetería, su uso y la importancia como identidad cultural así como la protección de este arte que es básicos. Pero debemos primero ver qué es un juguete, qué es el arte popular de los juguetes tradicionales y populares.

2.2.4.3. Juguetes populares o juguetes tradicionales

Cuando hablamos de juguetes, automáticamente viene a nuestra mente algún juego, de ahí que la palabra juguetes sea sinónima de juego y nos remite al proceso lúdico que significa juego.

Al juguete lo podemos definir como un elemento material que tiene elementos o características de composición con forma, color, textura y naturaleza, y sirve para educar, divertirse, entretenerse, y puede llegar a contribuir al desarrollo intelectual, espiritual, afectivo y cognoscitivo de los niños.

El juguete popular o juguete tradicional es un elemento de la expresión material y cultural donde coexiste lo histórico, ya sea local o regional, y que mediante la adición de elementos estéticos, como la forma, la textura, el color, la naturaleza, el material etc., da a conocer el contenido representativo, ya sea cultural, ritual, religioso, folklórico, o tradicional, que se hace de generación en generación, dentro del seno familiar y es una labor que se aprende en la casa sin mayor guía que el ejemplo de las personas mayores.

2.2.4.4. Síntesis histórica del arte popular de los juguetes tradicionales y la importancia histórica, como legado patrimonial

Sobre el origen de los juguetes populares o tradicionales de Guatemala se tiene muy poca información, pero sí se sabe que los juguetes tradicionales han tenido su origen desde el pasado, ya que estudios arqueológicos así lo demuestran.

Los juguetes tradicionales tuvieron un origen religioso en los cuales como ejemplo se cita las sonajas utilizadas para el rito de inicio sacerdotal, las matracas como instrumento de celebración religiosa, los títeres y muñecas que figuran rituales religiosos en diferentes cultura antiguas y en algunas culturas contemporáneas. (Libro: Juguetes Populares de Guatemala No. 18, Barrera Carmen C.; 1995: Pág. 16.)





Los juguetes populares han sido utilizados tradicionalmente como objetos rituales. Posteriormente fueron perdiendo su carácter religioso y pasaron a convertirse en objetos de uso lúdico y según datos históricos provienen del periodo prehispánico, ya que datos arqueológicos y etnológicos demuestran que uno de los juguetes que surgió y que es de origen maya fue la pelota probablemente de hule. Se conoce el juego de pelota maya, el cual se sabe que era utilizado en los jóvenes que querían convertirse en sacerdotes. También era utilizado en práctica de uso ritual, político y posiblemente económico en las culturas mesoamericanas. Se sabe que el juego de pelota es de origen olmeca y fue heredado y practicado por los mayas con el nombre de pok ta, pok' o pol yak y ulama o, tlachtli entre los aztecas. (Revista Identidad No.8: 2002: Pág. 22,23).

Arqueológicamente se demuestra que más de 1500 canchas de juego de pelota halladas hasta hoy (según Eric Taladoire arqueólogo) Probablemente los juguetes de la época anterior a la conquista eran hechos de materiales no perdurables y por eso en la actualidad no se conocen. De la época precolombina, aunque no han quedado muestras, sin embargo, el arte gráfico de las épocas clásica y posclásica nos demuestran que el arte de la juguetería iba creciendo a través del arte de la plumaria o plumería, que era utilizada en elementos de máscaras, lanzas, jícaras, escudos y otros elementos. De igual manera, los indígenas mesoamericanos utilizaban objetos de algunos frutos de cáscaras duras como los tomatillos, las jícaras, el morro, los cuales eran objetos de carácter culinario.

En el periodo colonial posiblemente fueron importándose algunos juguetes de otros países europeos, pero al difundirse en Guatemala fueron adaptándose al medio nuestro, como por ejemplo, la cuerda, las ceras, el trompo y la perinola. Los juguetes tradicionales fueron adaptándose mucho a la región y fueron tomando características muy particulares debido a los materiales. En zonas como el altiplano se utilizó materias primas del lugar, como pedazos de ramas, etc, que utilizaban para elaborar los trompos, perinolas, hondas, mascarar, muñecas, y para la fabricación de los rehiletes, barriletes, canastas, faroles, palomas.

A finales del siglo XIX en Guatemala se fomentó el comercio a otros países y esto hizo que hubiera un aumento, en el sector industrial, de nuevos productos y materiales, permitiendo que el país dinamizara su economía interna. Todo esto llevó a que se exportaran juguetes a casas extranjeras, haciendo una variedad de juguetes con diferentes materiales como muñecas de trapo, juegos de trastos, caballitos de madera, juguetes de cerámica etc.

Para mediados del siglo XX la industria del plástico introdujo al mercado guatemalteco diversos juguetes para niñas y niños, haciendo reproducciones de los diseños originales de los juguetes tradicionales y populares, desplazando en parte la juguetería popular guatemalteca.

Actualmente el arte de la juguetería, con los fenómenos de la inflación, de la competencia y más aun la competencia con la industria del plástico, se ha visto obligado a que los juguetes populares tradicionales adopten nuevos motivos, modificando los diseños originales. Esto ha llevado a que hoy en día algunos juguetes estén extinguidos y otros a punto de desaparecer, como una respuesta a los fenómenos mencionados anteriormente y a la competencia industrializada de nuevos juegos para las nuevas generaciones. De igual manera actúa la influencia de la comunicación y el turismo en lugares o comunidades que tienen una vida tradicional con su propia identidad, lo que ha hecho desaparecer esas manifestaciones culturales.

2.2.4.5. La desvalorización y el desplazamiento del arte popular de juguetes tradicionales y populares

Con anterioridad se ha visto que las artesanías, pero específicamente el arte popular de los juguetes tradicionales y populares, son elementos culturales, con una gran habilidad manual y una gran creatividad artística. Pero el factor de la explotación comercial ha hecho que los motivos de ese arte sean alterados y modificados constantemente en los diseños originales. De ahí la aparición de juguetes con una composición mixta entre lo tradicional y lo industrial, lo que nos lleva a una copia industrializada de los juguetes, que únicamente llevan al desplazamiento de los juguetes originales para la explotación comercial.





Los artesanos jugueteros son fuente importante de significado cultural y económico, porque tanto la artesanía como el grupo humano son formas y fuerzas productivas que necesitan de cierta liberación tecnológica, pero sin perder la originalidad. El mercado de los juguetes populares tradicionales está supeditado a la celebración de fiestas regionales, locales, etc., porque no pueden competir con la venta de juguetes industriales de exportación. Esto hace que la venta de los juguetes populares tradicionales quede supeditada a la venta en ferias, bailes folklóricos, actos dramáticos, música, bailes, trajes, máscaras, la familia etc. Desde el punto de vista económico, los juguetes populares son objetos artesanales con poca perspectiva de ganancia o competencia, por los fenómenos de la globalización así como por la juguetería industrializada.

2.2.4.6. El arte popular de los juguetes tradicionales y populares un medio de subsistencia y su desconocimiento en la Sociedad

Los artesanos son personas que pertenecen a las diferentes etnias de Guatemala, indígenas o no indígenas. Personas que tienen deseos de superación, pero la falta de tierra hace que se dediquen a estas artes como un medio de subsistencia; personas de escasos recursos, algunos analfabetas, pertenecientes a familias numerosas y que no representan mano calificada para determinado oficio, haciendo que las familias afronten problemas socio económicos.

Para poder dar valor a este arte es importante que se den a conocer programas de ayuda en los cuales se debe incluir estudio, conocimiento, apreciación, rehabilitación, etc., de los objetos artesanales para que éstos posteriormente sean valorizados y de alguna manera sean un medio de producción alto, y así un medio de subsistencia para las comunidades o regiones que los elaboran.

Respecto al arte popular de los juguetes tradicionales y populares, como ya lo hemos mencionado con anterioridad, hay factores que han sido trascendentales. Un problema que se ha visto es que muchas personas creen que el artesano juguetero trabaja improvisadamente, especulando o haciendo simplemente lo que se le vaya ocurriendo, por lo que juzgan los diseños incompatibles con los objetos resultantes. Pero esto sólo está demostrando que el desconocimiento de este arte es muy grande, ya que éste trae consigo arte, amor, identidad cultural, generación etc. Lamentablemente se cree que los objetos que surgen de la enseñanza académica poseen coyuntura. El significado de los juguetes populares tradicionales encamina su identificación de costumbre, pueblos, regiones, flora, fauna, folklore, religión, cosmovisión, etc., demostrando el origen y acervo cultural, para poder llegar al conocimiento amplio y real apreciación de los valores artísticos, culturales, históricos, estéticos, etc., que contienen los juguetes populares tradicionales para la identidad nacional. Para ello se deben crear medios que fomenten, que den a conocer, que divulguen, que preserven, que expongan, etc., este gran arte cultural de nuestro país.



Fuente: Sección de Estadística de BANGUAT.

El artesano juguetero, ante el fenómeno de la inflación, ante la competencia con otros artesanos y de las industrias del plástico, se ha visto obligado a modificar los diseños originales y tradicionales, adoptando nuevos motivos en la composición del arte, produciendo la desaparición de la identidad cultural. Hoy en día algunos juguetes populares tradicionales se están extinguiendo, modificando y otros hasta han desaparecido. Esto se debe a los fenómenos mencionados anteriormente, así como a las prácticas y costumbres de nuevos juegos.





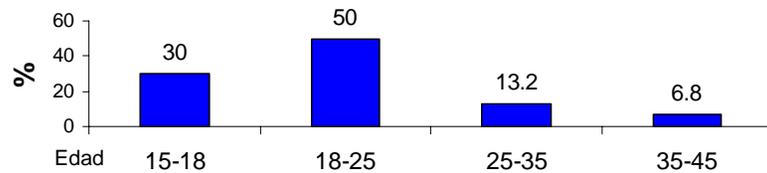
MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

Un problema colectivo de la sociedad guatemalteca es la falta de nacionalidad e identidad étnica y cultural, lo que induce al desconocimiento y falta de apreciación para el arte nacional en general y en el caso específico de los juguetes populares tradicionales. (Libro: Juguetes Populares de Guatemala No. 18; Barrera Carmen C.; 1995; Pág. 72.)

Para verificar lo que Carmen Barrera menciona en su libro *Juguetes tradicionales de Guatemala*; Pág. 72, respecto a que la sociedad guatemalteca no conoce el arte de la juguetería, se realizó una encuesta a un grupo de 250 personas, (ver encuesta en Pág. 201) personas de la ciudad y del interior de la República. Se notó el desconocimiento de los juguetes tradicionales y populares en su elaboración, en sus nombres, y en cuanto a la variedad que existe en nuestro país.

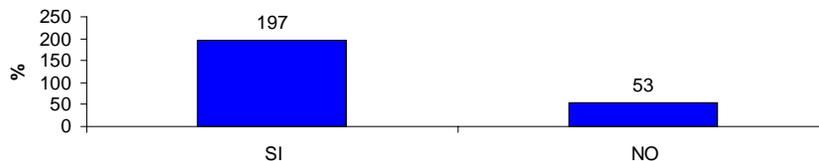
A través de la serie de preguntas que se le hizo a un grupo de personas nos damos cuenta que muchas personas conocen algunos juguetes populares de Guatemala pero no conocen la variedad, e incluso no conocen los nombres de origen, como los cincos, denominados ticos, el ron ron o zumbador, el chajalele, el espanta suegras, la matraca, el tractorcito, demostrando así que únicamente conocen los juguetes más comunes, que incluso la industria del plástico ha sacado y los ha hecho populares, como el trompo, el yoyo, el capirucho, perdiendo por completo lo artesanal. También nos confirma la gráfica No. 16, que hay interés de la sociedad en aprender del arte de la juguetería. Pero no existen lugares específicos para aprender, conocer, estudiar y valorar este arte.

GRÁFICA No. 12
EDAD PROMEDIO DE PERSONAS ENCUESTADAS SI CONOCEN
ALGUNOS JUGUETES TRADICIONALES
(MASCULINO-FEMENINO) -2004-



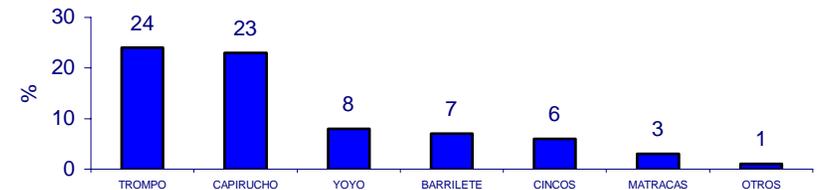
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA No. 13
% DE PERSONAS QUE CONOCEN ALGUNOS JUGUETES
TRADICIONALES O POPULARES ARTESANALES DE
GUATEMALA -2004-



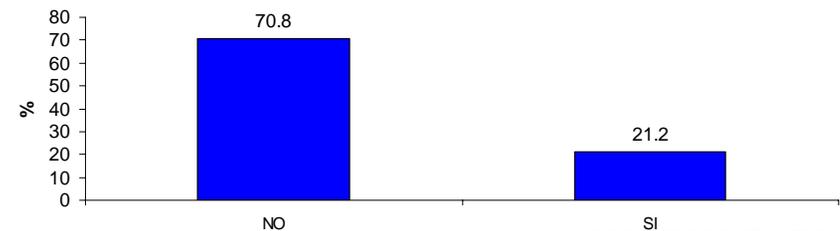
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA No. 14
% DE LOS JUGUETES, QUE CONOCEN MÁS LAS PERSONAS -
2004-



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA No. 15
% DE PERSONAS QUE NO SABEN COMO ES EL PROCESO PARA
ELABORAR UN JUGUETE ARTESANAL -2004-

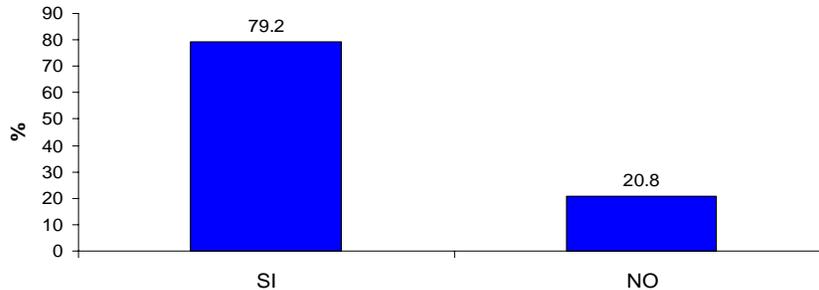


Fuente: Elaboración propia.





GRÁFICA No. 16
% DE PERSONAS A LAS QUE LES GUSTARÍA APRENDER A
ELABORAR UN JUGUETE ARTESANAL
-2004-



Fuente: Elaboración propia.

Los juguetes populares tradicionales son preferidos por los niños de las áreas rurales porque son elementos de su entorno y que, además, satisfacen sus necesidades lúdicas a un menor costo que los juguetes comerciales de plástico. Pero lo importante de estos juguetes guatemaltecos es que tienen su origen en las diferentes comunidades indígenas y no indígenas y son parte de la cultura y con características muy propias. Los juguetes populares tradicionales pueden ser objetos auxiliares en educación, en medicina, decoración, difusión cultural, historia, así como objetos útiles en otras actividades del hombre. Y como anteriormente dijimos, los juguetes populares tradicionales son un medio de trabajo de subsistencia, la que viene a solventar parcialmente las necesidades económicas de las familias de escasos recursos de nuestro país.

2.2.4.7. Cuales son los juguetes tradicionales y populares de Guatemala

El arte popular de los juguetes tradicionales es muy hermoso, ya que envuelve a niños, niñas y personas mayores no sólo en la creación sino en el proceso lúdico. En Guatemala alguna vez hemos jugado con un juguete tradicional y popular de nuestra localidad o nación, pero no conocemos su valor material y espiritual. A veces lo usamos simplemente porque nos llama la atención o porque en ese momento el juguete y el juego están de moda, sin embargo para cada uno de

nosotros no solo eso debiera ser importante, sino también sentir la identidad cultural.

En las áreas rurales y marginales de nuestra nación se ven y se conocen juguetes muy especiales con características de un valor alto, ya que son hechos con materia prima que prácticamente se recicla y se utiliza para la creación de los juguetes, dando origen a objetos muy creativos y especiales.

En los mercados, específicamente en lugares del interior de la República hemos jugado o visto un juguete popular y tradicional. Allí hemos visto la gran expresión de este arte, por lo que mencionaremos la variedad de juguetes populares y tradicionales que existen y que en algún momento nos traerán recuerdos muy agradables. Entre la variedad de juguetes populares y tradicionales se encuentran los cincos, también llamados ticos o canicas, los trastecitos, el tractorcito, el tamborcito, el capirucho, el zumbador o chicharra, el pito, el tambor, la pelota, la cuerda, la bola de trapo, el trencito, el trineo o resbaladera, la honda, los carritos de madera, el trompo o guazapas, la matraca, las ceras o tipaches; objetos de madera, como espaditas, pistolas, barriletes, cometas o papalotes, jacks, muñecas de trapo, tusa, olote, etc, perinola, barcos y aviones de papel, chajalele, violinetas, zancos, el columpio, aros para carreritas, serpentina, piedra de moler, chinchines, lo rehiletos, hules, el espanta suegras, flauta de bambú. Todos estos juguetes son elaborados con diferentes materiales, como madera, bambú, caña, tela, tusa, cerámica, hojalatería, cartón, papel, plumas, etc., y en algunos objetos los diferentes materiales son combinados, de los cuales todos tienen valor, ya sea material o espiritual, y es un arte popular que poco a poco se va cambiando o modificando, ya que no se le ha dado el valor que se merece.

Para poder darle el valor que tiene es imperativo que primero se dé a conocer y se valore no sólo en su aspecto cultural sino en su ejecución, y se dé preservación de las prácticas de diferente índole, donde se tiene que envolver un juguete tradicional y popular. Pero no sólo porque se están cambiando o desapareciendo lo debemos hacer, sino, ante todo porque es parte de nuestro patrimonio. La importancia que tiene el arte popular de la juguetería se basa en que es una artesanía, y su protección por ser un patrimonio cultural. Los medios para poder conservar, preservar, rehabilitar etc., nuestro arte sin llegar a cambiar lo original y lo tradicional en sus aspectos culturales de la comunidad son urgentes.





La importancia radica en que, primero nosotros y el Estado preservemos, conservemos y conozcamos las prácticas, su ejecución, su existencia, para que algunas de ellas no desaparezcan o cambien, como lo están haciendo. Las motivaciones son muchas, pero las más importantes son las motivaciones económicas, y aun mejor, la motivación educacional al ingresarlos en la formación de la niñez para transmitir desde muy temprana edad la herencia, las técnicas, la destreza y el amor al arte de nuestros pueblos.

No debemos olvidar que debemos empezar por nosotros mismos, ya que también, si no tenemos cuidado, podemos hacer que ciertos factores como el turismo externo tengan influencia en las comunidades tradicionalistas, provocando alteraciones y desapariciones en sus manifestaciones plásticas y culturales. De allí la importancia de la conservación y el desarrollo sostenible, el que pretenderá mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga o uso, para mantener las manifestaciones u organismos puros, sanos y , al mismo tiempo, la productibilidad, adaptabilidad y capacidad de renovación.

Otra forma en que podemos hacer que nuestro patrimonio cultural (arte popular) no desaparezca es fomentar y promover con exposiciones, muestras y ventas, dando a conocer al turista y al mercado externo la importancia folklórica y las diferentes utilidades, lo que vendrá a estimular la producción interna a los diferentes grupos étnicos. De allí la importancia de conservarlas.

2.2.5. La artesanía como patrimonio cultural

Debemos empezar primero por definir que es patrimonio cultural. Patrimonio proviene del latín *Patrimonium*, nombre con el cual se denominaba al conjunto de bienes que una persona heredaba de sus ascendientes. Al patrimonio cultural lo podemos definir como el conjunto de bienes u obras con valores espirituales o materiales, ya sea de carácter arquitectónico, de escultura, de pintura, de escritura, de arte, de estructura, de carácter, etc., que tiene un valor histórico para una nación, pueblo, o comunidad y que, si es algo histórico y trascendental para la humanidad, puede llegar a tener un valor universal.

El historiador guatemalteco Celso Lara menciona que el patrimonio surge de la relación dinámica y que "este patrimonio se percibe a través de las obras de sus artistas, de sus intelectuales, pero también por medio de la creación anónima, material o no, surgida del alma popular". (Documento, cultura e identidad nacional de Guatemala, los modelos comunes, el caso de la marimba, Celso Lara, pág. 19) De esto debemos reafirmar que existen dos aspectos importantes del patrimonio cultural y que son:

- El patrimonio cultural espiritual: todas las expresiones humanas que no tienen forma física y que se encuentran en otro plano.
- El patrimonio cultural material: todas aquellas manifestaciones materiales elaboradas por la mano del hombre, las cuales se dan en todas las sociedades en diversas épocas y contextos. (Es en esta rama del patrimonio cultural en donde están ubicadas las artesanías y concretamente, el arte de los juguetes populares y tradicionales). (Fuente: Documento, cultura e identidad nacional de Guatemala, los modelos comunes, el caso de la marimba, Celso Lara, pág. 19)

De lo anterior podemos deducir que la riqueza más importante de un pueblo es su patrimonio cultural y, en el caso de Guatemala, gran parte de este lo constituyen las expresiones artísticas de la cultura popular (del alma popular de Guatemala), la cual se materializa en sus prácticas artesanales, en su arquitectura, en sus aspectos religiosos, etc., que persisten hasta nuestros días y algunas de ellas con mayor auge que otras.

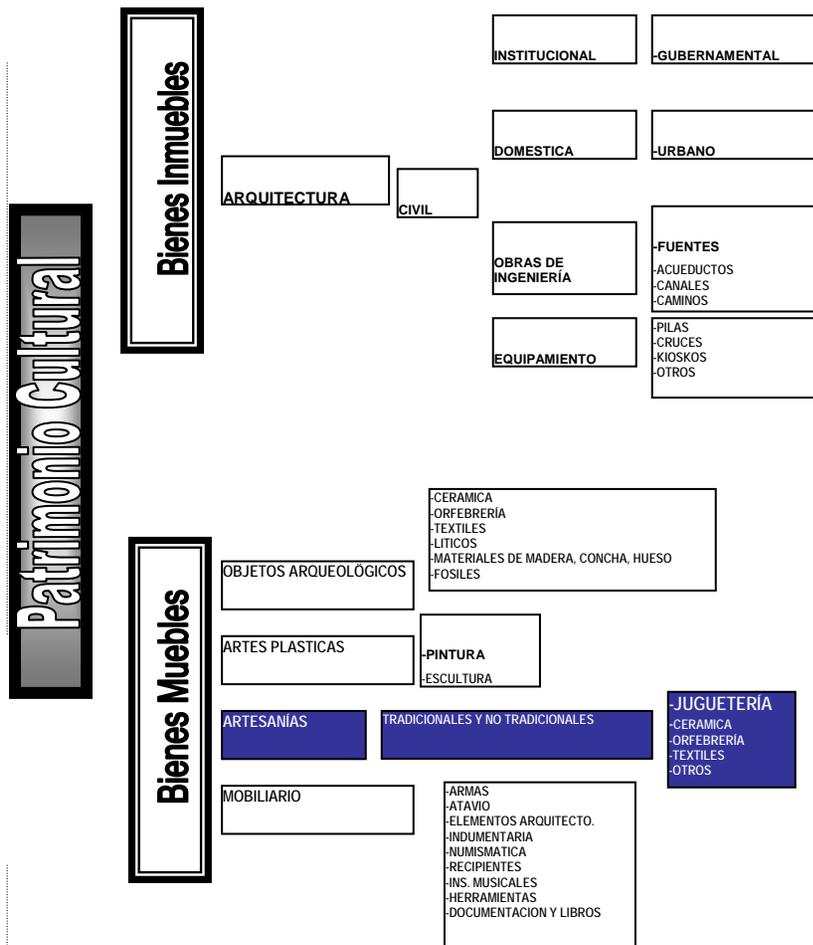
Con la finalidad de poder realizar estudios más exactos, profundos y objetivos con relación a nuestro patrimonio cultural material **EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD ARQUEOLÓGICA, HISTÓRICA Y ARTÍSTICA**, como dependencia de la **DIRECCIÓN GENERAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA DE GUATEMALA**, lo ha subdividido de la siguiente manera:





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

CUADRO No. 2
DIVISIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
PARA GUATEMALA -2003-



Fuente: Dirección General de Antropología e Historia de Guatemala.

La mayor riqueza que posee un pueblo es su patrimonio cultural, y es la herencia que hace identificar a un pueblo o a una nación. En Guatemala existen instituciones que hacen un estudio profundo de nuestra riqueza y que, además, se vinculan a los aspectos políticos, sociales y económicos del país.

En Guatemala y en el resto del mundo se ha constatado que el patrimonio cultural y el patrimonio natural están cada vez más amenazados, ya sea por las causas tradicionales de deterioro, los cambios o fenómenos de la vida social y económica, las alteraciones y destrucciones que se han hecho, etc. Esto ha llevado a un empobrecimiento nefasto del patrimonio de todos los pueblos. Por eso, debe corresponder a las instancias internacionales y al Estado, el cual, es la instancia que nos representa para guardar todos aquellos aspectos históricos que son considerados como patrimonio cultural, para que a través de normas leyes y reglamentos evitemos su desaparición. Para ello se han incluido en la Constitución Política de la Republica, los derechos a la cultura.

2.2.6. Leyes, normas, y decretos nacionales e internacionales para las artesanías como patrimonio cultural de la nación

Para poder hablar sobre leyes, normas y decretos, ya sea de carácter nacional e internacional, debemos enfatizar que las leyes son una base que busca la seguridad, la legalidad, la justicia, la igualdad, así como la protección y conservación del patrimonio cultural de la nación. De igual manera, obliga a fomentar, divulgar y proteger la cultura nacional. Entre ellas entra lo que es el arte, el folklore y las artesanías tradicionales, como lo veremos:

2.2.1.1 Legislación del poder legislativo (Constitución Política de la Republica de Guatemala.)

La Constitución Política de la República de Guatemala, en su *Sección Segunda*, destaca la protección de la cultura nacional. Algunos de esos artículos importantes los destacaremos a continuación:





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Artículo 58. - Identidad Cultural. Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

Artículo 59. - Protección e investigación de la cultura. Es obligación primordial del Estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional; : emitir las leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación; promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada.

Artículo 62. - Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales.

La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objetos de protección especialmente del Estado, con el fin de preservar su autenticidad. El estado propiciara la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.

2.2.1.2. Decreto No. 141-96 del Congreso de la Republica de Guatemala emitido del 28 de noviembre de 1996,

En éste se considera la importancia de la expresión cultural de nuestros pueblos, ya que nuestras expresiones culturales constituyen actividades significativas íntimamente ligadas a la herencia cultural de nuestro país; de igual manera, se declaró, de interés cultural la protección y fomento de las artesanías y las artes populares.

2.2.1.3. Acuerdos de Paz

Los Acuerdos de Paz son compromisos que se suscribieron con un consenso de carácter nacional entre El Gobierno de la República de Guatemala y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG) para consolidar la paz y el fin del enfrentamiento armado.

Entre los Acuerdos de Paz se menciona en uno de sus acuerdos (inciso No. 5) , “que el reconocimiento de la identidad y derechos de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de una nación de unidad nacional multiétnica, pluricultural y multilingüe.

El respeto y ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos, es la base de una nueva convivencia que refleje la diversidad de su nación”.

2.2.1.4. La Ley de Patrimonio Cultural de la Nación. Decreto 26-97

Considera al patrimonio cultural, en su artículo No. 2, como todos aquellos bienes muebles o inmuebles, públicos o privados, relativos a la historia, la antropología, el arte, y a la cultura en general, incluyendo el patrimonio intangible, que coadyuve al fortalecimiento de la identidad nacional. También en el artículo No. 3 se incluye en el patrimonio intangible a la arquitectura vernácula, el arte sacro de carácter único, significativo, realizado en materiales nobles permanentes y cuya creación sea relevante desde un orden histórico y artístico. También incluye lo constituido por instituciones, tradiciones, costumbres, tales como la tradición oral, musical, medicinal, culinaria, artesanal, religiosa, la danza y el teatro, y que tengan más de 50 años de antigüedad, representen un valor histórico y artístico, contribuyan a la cultura en general y al fortalecimiento de la identidad.

2.2.1.5. Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17a, reunión, celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972

En esa conferencia, en el inciso 2, sobre Protección Nacional y Protección Internacional del Patrimonio Cultural y Natural, en el artículo No. 4, se menciona que los Estados están obligados a reconocer, identificar conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio y que, además, deben actuar con sus propios recursos y esfuerzos, y llegado el caso, mediante la ayuda internacional.

En él artículo No. 5 y los incisos siguientes se dicen textualmente:

b. instituir en su territorio, si no existen, uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un personal adecuado que disponga de medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban;

c. desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica y perfeccionar los métodos de intervención que permitan a un Estado hacer frente a los riesgos que amenacen a su patrimonio cultural y natural;





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



d. adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas, para identificar, proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar ese patrimonio; y

e. facilitar la creación o el desenvolvimiento de centros nacionales o regionales de formación en materia de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural y estimular la investigación científica en este campo;

2.2.1.6. Ley Orgánica del INGUAT

La legislación en materia turística se encuentra a cargo del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el cual ha desarrollado como norma reguladora de la actividad la Ley Orgánica del INGUAT. Entre algunos artículos importantes que se aplican podemos mencionar:

Artículo 1. – Se declara de interés nacional la promoción, desarrollo e incremento del turismo y por consiguiente, compete al estado dirigir estas actividades y estimular al sector privado para la conservación de estos fines.

Artículo 4. – Inciso b) Elaborar un plan de turismo interno, que permita un mejor conocimiento entre los guatemaltecos, como miembro de la comunidad nacional, a la vez que les depare la oportunidad de apreciar las *manifestaciones de la cultura de las distintas regiones* y la belleza de sus paisajes. (ver Pág. 178)

Las artesanías, y el arte son un patrimonio cultural porque son portadores de expresiones culturales, donde coexiste lo histórico, ya sea local o regional, con la identidad cultural y con el uso de materiales utilitarios, y con elementos estéticos muy atractivos. En ellos de una manera u otra, los objetos son o pueden ser de índole espiritual y que, además, se utilizan en ritos, fiestas, actos dramáticos, juegos, bailes etc., que han sido transmitidos de generación en generación y que han sido transmitidos en los diferentes años en las distintas etnias de nuestro país.

Además, nos hemos dado cuenta, por medio de las políticas y programas, de que las artesanías (arte popular de los juguetes tradicionales y populares) en Guatemala son patrimonio, ya que son parte del folklore e identidad cultural de nuestra nación. Además, hemos podido constatar a través de la historia que para considerarse como patrimonio cultural debe tener muchos años, y nuestras artesanías vienen desde los inicios de la cultura maya. También, las artesanías por ser patrimonio cultural de la nación, se debe considerar que el Estado está obligado a la protección del arte, folklore y artesanías tradicionales, ya que está escrito y constituido en la Constitución Política de la República de Guatemala. De

igual manera podemos decir que el Estado está obligado a reconocer, rehabilitar, revalorizar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y evitar por todos los medios que estas desaparezcan. Más aún, tiene grandes compromisos ante la opinión nacional e internacional desde que se suscribieron los Acuerdos de Paz, ya que en uno de ellos se hace énfasis en el reconocimiento de la identidad cultural de nuestra nación.

2.2.7. El museo una manera de contribuir al rescate del patrimonio cultural y al fortalecimiento de nuestra cultura

Parte importante para contribuir al rescate de nuestro patrimonio y que lo debemos conocer, ya que es uno de los medios en que podemos rehabilitar, revalorizar, preservar, conocer, identificar, etc., nuestra identidad cultural, es el museo, el cual remonta sus orígenes en la época griega. La inquietud filosófica y científica de aquel pueblo lo había llevado a fundar instituciones dedicadas a la investigación teórica y experimental. Uno de estos institutos fue inaugurado en Alejandría (Egipto), hacia el año 300 a. C, por Ptolomeo, 1er. general de Alejandro Magno. Lo llamó "MUSEO", cuyo significado es LUGAR DEDICADO A LAS MUSAS, a las deidades griegas que presidían el arte y el saber.

En la actualidad los museos son muy importantes en todos los países. Ya que son instituciones concebidas por la sociedad con el objetivo de: coleccionar, preservar, rehabilitar, estudiar e interpretar objetos, a fin de posteriormente restaurarlos, si fuera necesario, a través de métodos científicos, haciendo una documentación detallada de los mismos. Esto se hace cuando no se pueden dejar los objetos en su lugar de origen, ya que pueden ser perjudicados por el tiempo o por factores socio económicos y, por qué no decirlo, por las transacciones ilegales de objetos (patrimonio). Esto arriesgaría la vinculación del pasado con el presente de la región o país. Otra de sus funciones es la de representar a través de objetos reales el patrimonio cultural de la nación, con la finalidad de promover, fomentar y fortalecer la identidad nacional ante los visitantes, extranjeros o nacionales.

La Coordinación Nacional de Museos especifica, que "un país sin museos es como un árbol sin raíces, sin comunicación entre las entrañas de la tierra y la atmósfera, salvaguarda el patrimonio artístico-cultural-histórico de Guatemala". Además, la Sociedad Americana de Museos, considera que los museos son





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



instituciones organizadas y permanentes, en la mayoría de los casos no lucrativas, esencialmente educacionales o con propósitos estéticos, con personal profesional, propietarios o depositarios de objetos tangibles, los cuales utilizan, cuidan y exhiben al público en horarios establecidos.

Entre las políticas del Ministerio de Cultura y deportes que están orientadas a conservar el patrimonio cultural están:

"El apoyo a la creación y a la comunicación social. Se apoyara la creación y desarrollo de escuelas de arte, talleres artesanales, museos, salas de exhibiciones, centros deportivos y recreativos y organizaciones socioculturales dedicadas a la investigación, formación, producción, promoción y difusión de la cultura y deporte.

Protección y conservación del Patrimonio Cultural y Natural: Dado que el museo debe ser una institución en la que se conserve debidamente y se expone de manera científica y estética el patrimonio cultural y natural, se fomentará la creación y el desarrollo de museos nacionales, regionales, municipales, comunitarios y de sitio, para la preservación y exposición de bienes culturales muebles propiedad del estado o de coleccionistas privados".

Una manera para contribuir al rescate del arte popular de los juguetes es la creación de centros donde se encuentren los aspectos de educación, colección, prevención, rehabilitación etc., y se conserven los aspectos importantes de nuestra identidad cultural. Además, pueden traer beneficios a nuestra gente y país.

Uno de los beneficios al tener atractivos culturales es el turismo. Aunque debemos mencionar que puede haber diferentes criterios. Uno: que se pondrían en riesgo los recursos naturales y culturales (patrimonio cultural) de los países receptores. Otros criterios (como los manejados por INGUAT): el turismo podría potenciar la autoestima de las culturas receptoras, y que captaran el interés, el respeto, la admiración por parte de los visitantes. Al mismo tiempo, actuarán como un estímulo para la creación artística y para la protección, conservación y uso responsable de los valores patrimoniales. Sin importar cuál sea el criterio, el turismo es un hecho en nuestro país y puede ser una fuente alternativa de

ingresos para el sostenimiento de las comunidades visitadas. Si se aplicaran correctamente las políticas orientadas a salvaguardar y proteger nuestro patrimonio cultural, podría ser también una alternativa para el financiamiento del rescate y conservación de los valores culturales del país (**entre ellos las artesanías, expresión material de la cultura popular**), por ser parte de nuestro país.

2.2.8. Nuestro patrimonio cultural un atractivo turístico y un factor importante para la economía

Guatemala, a pesar de que su principal producción es agraria se ha podido observar que el turismo es uno de los factores importantes para la economía de nuestra nación.

TABLA No. 3 INGRESO POR TURISMO, COMPARADO CON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

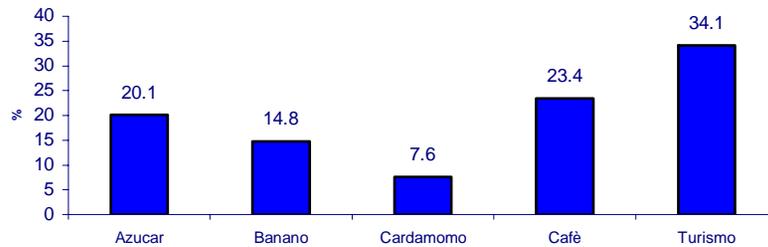
En millones de US \$) 1999-2001						
ACTIVIDAD	1999	%	2000	%	2001	%
Café	631.0	43.7%	598.0	36.8%	338.3	23.4%
Turismo	399.0	27.6%	535.3	33.0%	492.7	34.1%
Azúcar	208.6	14.4%	210.0	12.9%	290.1	20.1%
Banano	157.2	10.9%	200.1	12.3%	214.4	14.8%
Cardamomo	48.0	3.3%	80.0	4.9%	109.4	7.6%
TOTAL	1,443.8	100.0%	1,623.4	100.0%	1,444.9	100.0%

Fuente: Banco de Guatemala. Elaborado: Sección de Estadística. INGUAT.





GRÁFICA No. 17
COMPARACIÓN DE INGRESOS DE TURISMO CON LOS
PRODUCTOS PRINCIPALES DE EXPORTACIÓN -2001-



Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT).

Importante es hacer notar que los atractivos y recursos turísticos de un país forman parte de su patrimonio, y este constituye la motivación de los turistas para viajar. Con ello tendrán nuevas experiencias y sobre todo vendrán a aprender más sobre otras culturas, lenguas, tradiciones, expresiones materiales, etc., lo que viene a enriquecer el conocimiento del turista y, para nuestra nación, trae beneficios económicos (divisas, comercio, etc).

Las políticas descritas nos hacen énfasis en que nosotros tenemos que proteger, fomentar, conocer, revalorizar, conservar y transmitir, y esto hace que por medio de diferentes proyectos. Hagamos pues, que las artesanías sean atractivos de índole cultural para los turistas.

Pero antes de conocer el atractivo turístico que tiene nuestra nación como patrimonio cultural y natural, debemos primero saber que es el turismo, qué le interesa al turista, lo que conllevará las diferentes definiciones de turismo, pero en especial el turismo cultural nacional e internacional, en el que nos enfocaremos.

Definiremos el turismo como aquella actividad o práctica que se realiza fuera del medio habitual en periodos no mayores de un año, con fines de ocio, negocios u otros. El turismo en el ámbito mundial se puede diferenciar en dos grandes divisiones: Urbano y rural. Guatemala tiene un gran potencial de turismo rural, ya que el turismo rural es cualquier actividad turística estable, y se lleva a la práctica en el medio rural, considerando en él todas las áreas naturales, culturales, y de recreación, etc., entendiéndose como un modo de implantación y desarrollo para la comunidad o región.

El turismo rural se subdivide en las siguientes variantes: Turismo Deportivo, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Ecoturismo, Agroturismo.

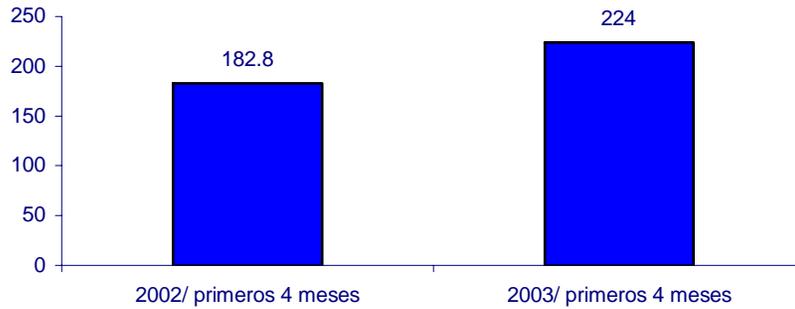
Por motivos de nuestro estudio definiremos únicamente el turismo cultural, que es toda actividad que realizan las personas para conocer otras culturas, lo que vendrá a enriquecer su conocimiento.

Esto permite identificar grandes áreas de contacto o de presencia de la cultura en el turismo y viceversa. Para nuestra nación, el turismo es muy importante ya que a través de él, nuestro país tiene una captación grande de divisas. Así también, trae beneficio económico a los pueblos: trabajo, mercado, etc.





GRÁFICA No. 18
DIVISAS POR CONCEPTO DE TURISMO -2003-

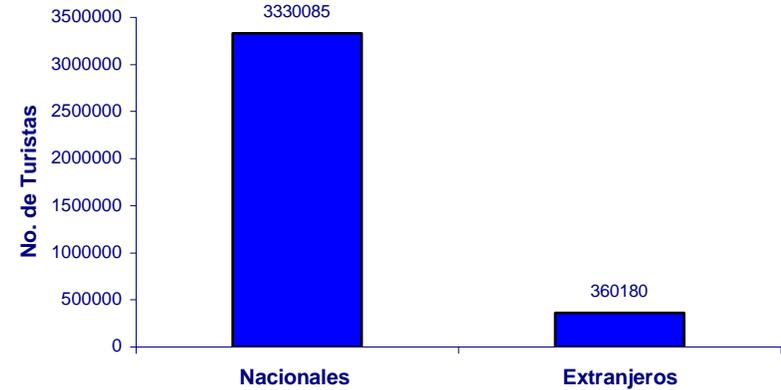


Fuente: INGUAT.

Además, nuestro país tiene gran potencial turístico porque cuenta con grandes atractivos, culturales o naturales, y una parte importante para el turismo es cuántos atractivos pueda tener el o los países. Nuestro país motiva a muchos turistas, ya que contamos con una infinidad de atractivos. Entre ellos figuran los museos, los sitios arqueológicos, los monumentos y otros sitios de interés. No solo eso, sino que contamos con una variedad de etnias y lenguas que hace más interesante a nuestro país.

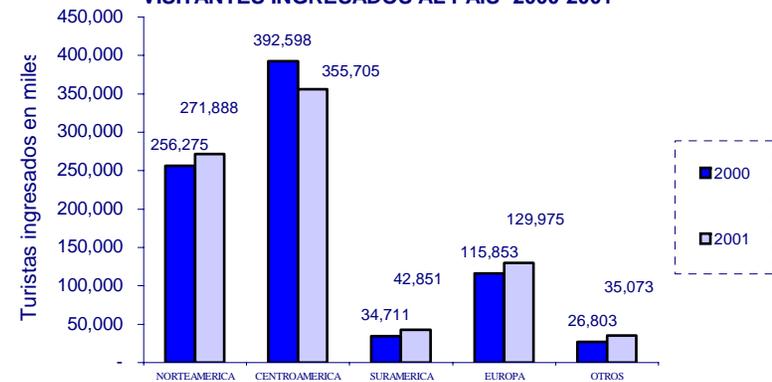
Como veremos, en las gráficas siguientes, tenemos visitas grandes a los diferentes centros o atractivos turísticos, y esto hace que nuestro país tenga ingresos y que para nuestra población haya empleo y mercado.

GRÁFICA No. 19
VISITANTES INGRESADOS A LOS DIFERENTES CENTROS
TURÍSTICOS DE GUATEMALA -2001-



Fuente: INGUAT.

GRÁFICA No. 20
VISITANTES INGRESADOS AL PAÍS -2000-2001-



Fuente: INGUAT.

TABLA No. 4 VISITANTES INGRESADOS AL PAÍS, SEGUN VÍA Y PUERTO AÑOS
1997-2001





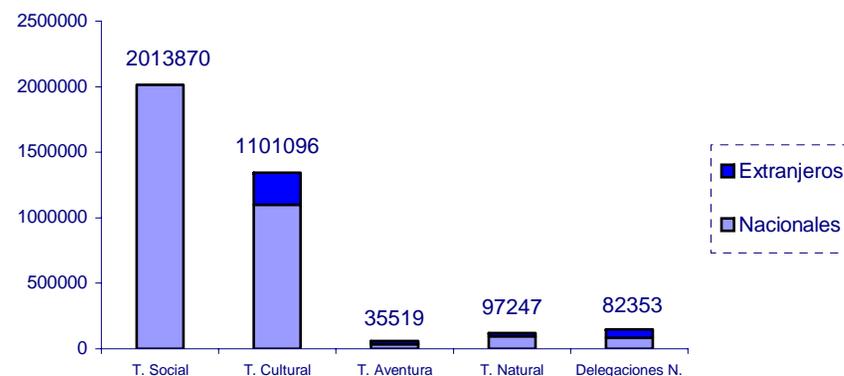
MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

VIA DE INGRESO Y PUERTO DE ENTRADA	1997	1998	1999	2000	2001
VIA AÉREA	302,731	331,380	358,079	365,835	407,823
La Aurora	286,697	315,769	344,530	354,111	397,492
Anacleto Maza Castellanos	16,034	15,611	13,549	11,415	9,975
Puerto Barrios	-	-	-	309	356
VIA MARÍTIMA	41,853	47,338	26,535	9,883	10,898
Livingston	3,717	3,083	3,184	2,763	2,717
Puerto Barrios	2,441	3,265	2,957	4,561	3,490
Sto. Tomás de Castilla	22,514	22,856	2,879	907	606
Puerto Quetzal	13,181	18,134	17,515	1,652	4,085
VIA TERRESTRE	231,778	257,558	438,081	450,522	416,771
FRONTERA EL SALVADOR	110,840	135,846	306,649	307,238	224,876
Valle Nuevo	57,007	60,885	142,406	68,213	71,065
Pedro de Alvarado	27,564	32,354	62,418	83,727	51,340
San Cristóbal	13,651	15,963	44,972	93,235	57,383
Nueva Anguiatú	12,618	26,644	56,853	62,063	45,088
FRONTERA HONDURAS	21,901	23,585	41,473	46,484	59,158
Agua Caliente	14,071	13,174	28,756	24,430	30,465
El Florido	7,108	8,673	9,449	15,753	22,082
El Cinchado	722	1,738	3,268	6,301	6,611
FRONTERA MEXICO	76,421	81,241	73,377	71,343	77,078
Tecún Umán	20,162	16,417	13,288	10,000	10,430
El Carmen	29,032	33,995	30,965	28,869	34,127
La Mesilla	23,148	26,190	22,870	23,985	24,088
El Naranjo	1,331	1,304	1,526	1,653	947
Bethel	2,748	3,335	4,728	6,836	7,486
FRONTERA BELICE	22,616	16,886	16,582	25,457	55,659
Melchor de Mencos	22,616	16,886	16,582	25,457	55,659
TOTAL	576,362	636,276	822,695	826,240	835,492

Fuente: Dirección General de Migración. Elaborado: Sección Estadística INGUAT.

Anteriormente dijimos que nuestro país posee grandes atractivos turísticos, lo que hace que se puedan desenvolver diferentes tipos de turismo. El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) ha clasificado al turismo en las siguientes variantes: turismo social, turismo cultural, turismo de aventura y turismo natural. En la siguiente gráfica veremos y compararemos que nuestro país posee un turismo cultural bastante grande comparado con las demás variantes de turismo. Aunque debemos hacer notar que los datos proporcionados por el INGUAT no contienen información sobre otros lugares que son centros visitados, ya que en esos lugares no se tiene un control de visitantes (Sección de Estadística; 2002.) .

GRÁFICA No. 21
VISITANTES INGRESADOS A LOS DIFERENTES ATRACTIVOS
TURÍSTICOS -2001-



Fuente: INGUAT.

Con los datos de la gráfica No. 21 podemos decir que, después del turismo social, la segunda variante de turismo (turismo cultural) es la más fuerte, ya que envuelve a los turistas nacionales y extranjeros. De ahí la importancia de los atractivos turísticos culturales de nuestra nación, lo que nos hace ser muy especiales y llamativos para los países que gustan del turismo en sus diferentes variantes.

2.2.8.1. Guatemala un atractivo turístico patrimonial





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

Debemos hacer destacar que en el ámbito centroamericano el turismo ha sido identificado entre una de las actividades económicas más importantes. Y para nuestro país es aun más por tener tres elementos importantes.

La posición geográfica de Centroamérica como puente entre el Norte y Suramérica y entre los Océanos Pacíficos y Atlánticos a manera de enlace entre diferentes culturas e idiomas; La diversidad ecológica y los recursos ambientales únicos; y la potencialidad agrícola y forestal por las condiciones climatológicas estables durante todo el año. Cabe mencionar que la región incluye la zona en donde se desarrollo la civilización maya. (Libro: Estrategia Nacional de Turismo: Gobierno de la Republica de Guatemala, 1995.)

GRÁFICA No. 22
MAPA DE LA POSICIÓN GEOGRÁFICA DE GUATEMALA -2004-



Fuente: Ludwing Sagastume.

Guatemala es una de los países con un potencial turístico muy importante, como veremos a continuación:

- Gran diversidad y autenticidad cultural y natural: La primera se refiere a los vestigios arqueológicos, precolombinos y coloniales, y a las diversas manifestaciones culturales actuales; en Guatemala, al igual que México y Perú, existe una presencia fuerte de culturas indígenas; nuestro país posee una gran diversidad étnica, en donde los indígenas representan el 54% de la población, el 43% lo conforman los mestizos y el otro 3% lo conforma los blancos. Adicionalmente existe un número pequeño de habitantes de raza negra, pertenecientes a la etnia garífuna. La segunda se refiere a la rica biodiversidad del país, su topografía y geografía.
- Recursos únicos: Como primer recurso podemos mencionar la cultura maya; como segundo la diversidad de flora y fauna propia del país.
- Responde a la tendencia del mercado: Guatemala tiene diversidad natural, culturas locales con sus tradiciones y costumbres auténticas, lo que atrae al turista que busca escapar de las grandes ciudades.
- Óptima combinación de atractivos: Guatemala es un territorio pequeño que guarda una variedad de atractivos extraordinarios, lo que facilita lograr una excelente combinación de los mismos, situación que se magnifica considerando la oferta de 5 países dentro del proyecto llamado Mundo Maya.

Con todo esto resulta evidente que la gran riqueza cultural y patrimonial que posee nuestra nación, combinada con su riqueza natural y arqueológica, es una oferta ideal para el turismo en el ámbito mundial. Desafortunadamente esta riqueza apenas ha sido utilizada en beneficio de sus habitantes, y en algunos casos el manejo se hace de manera empírica, lo que provoca la degradación de nuestro patrimonio cultural y natural. Por esta razón, urge realizar estudios necesarios que nos indiquen la mejor forma de hacer uso de nuestros recursos. Sólo de esta manera se garantizará la permanencia de los mismos, para goce y disfrute de las futuras generaciones.





2.2.8.2. Guatemala y su convenio territorial por regiones turísticas

Entre las estrategias nacionales para la mejor utilización de los recursos de turismo se encuentra la creación de nuevos atractivos turísticos, aparte de los ya existentes, con un manejo sostenible. Por ello se muestra la distribución del mercado por Región Turística según INGUAT.

- Región Turística I (Guatemala Moderna y Colonial) es un destino tanto para visitantes internacionales como nacionales.
- Región Turística II (Altiplano Indígena Vivo) principalmente para los visitantes norteamericanos y europeos (áreas de distancia media e intermedia).
- Región Turística III (Aventura Maya) principalmente para los visitantes norteamericanos y europeos (áreas de distancia media e intermedia).
- Región Turística IV (Un Caribe Diferente) es el principal destino para el visitante nacional, en menor medida, para el visitante europeo.
- Región Turística V (Paraíso Natural) destino para los visitantes nacionales y de los países vecinos (mercado de corta distancia).
- Región Turística VI (Guatemala por Descubrir) destino para los visitantes nacionales y de los países vecinos (mercado de corta distancia).
- Región Turística VII (Costa Pacífica) destino para los visitantes nacionales y de los países vecinos (mercado de corta distancia).

El Altiplano Indígena Vivo ofrece un contacto con las comunidades locales, expresiones culturales como danzas, ritos, procesiones, mercados, artesanías, escuelas de español, y su naturaleza que contiene aguas termales, volcanes, lagos, vistas, etc.

GRÁFICA No. 23
MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE LAS
REGIONES TURÍSTICAS -2000-

Folklore, identidad cultural
Foto No. 1



Paisaje Natural
Foto No. 2-3



Artesanías
Foto No. 4



Produc
localiza
altiplan
conteni
departa
Totonio
Quiche
Quetza
Huehue



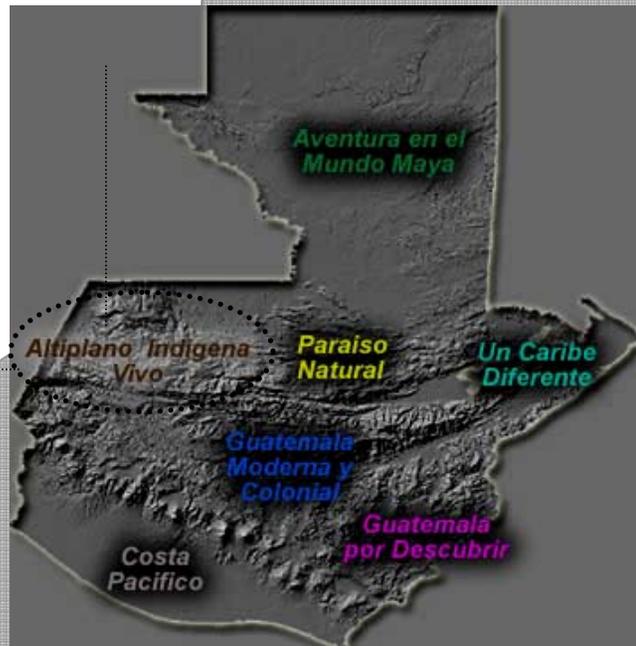


3. Análisis y factores desequilibrantes turístico-culturales y sistemas urbanos de Guatemala

Nos hemos dado cuenta de las características muy especiales que a través del tiempo han hecho sobresalir y, a la vez, desvalorizar y perder algunas expresiones materiales que destacan la riqueza cultural y natural del país, constituyéndolo en elementos notables que pertenecen a nuestro patrimonio cultural. Estos bienes, de una manera u otra, son manifestaciones elaboradas por la gente nuestra que destaca una época, constituyéndolas en el alma popular de Guatemala. Pero ahora es importante que veamos en el estudio los aspectos reales de la región Suroccidente, en los que destacaremos aspectos territoriales, sociales y económicos que servirán para poder tener un mejor criterio para una adecuada realización del estudio de localización del proyecto.

Para esto es importante que conozcamos cómo está subdivido o descentralizado nuestro país, ya que Guatemala está dividida en áreas que tienen alguna que otra similitud con aspectos socioculturales y que, además, sirve en favor del conocimiento de nuestro país y permite en la actualidad que el que hacer municipal y la vida de nuestros pueblos en el interior de la República sean del conocimiento, en lo posible, de más guatemaltecos.

La República de Guatemala es una de las privilegiadas en el ámbito centroamericano por su posición geográfica, (ver gráfica No. 22). La República de Guatemala se encuentra localizada en la parte Norte del istmo centroamericano; limita al Norte y Oeste con México; al este con Belice y el mar Caribe (océano Atlántico), las repúblicas de Honduras y El Salvador; al Sur, con el Océano Pacífico. Se halla comprendida entre los paralelos de 13° 44' a 18° 30' al norte y meridianos 87° 24' a 92° 14' al este de Greenwich. Su extensión territorial es de aproximadamente 108,889 kilómetros cuadrados; presenta dos estaciones al año, invierno y verano. Su clima es variado, de acuerdo a su topografía e inclusive hay microclimas; por lo tanto, puede ir de cálido a templado y muy frío. Guatemala está dividida en 8 regiones, 22 departamentos y 331 municipios.



Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.
Elaboración: propia.

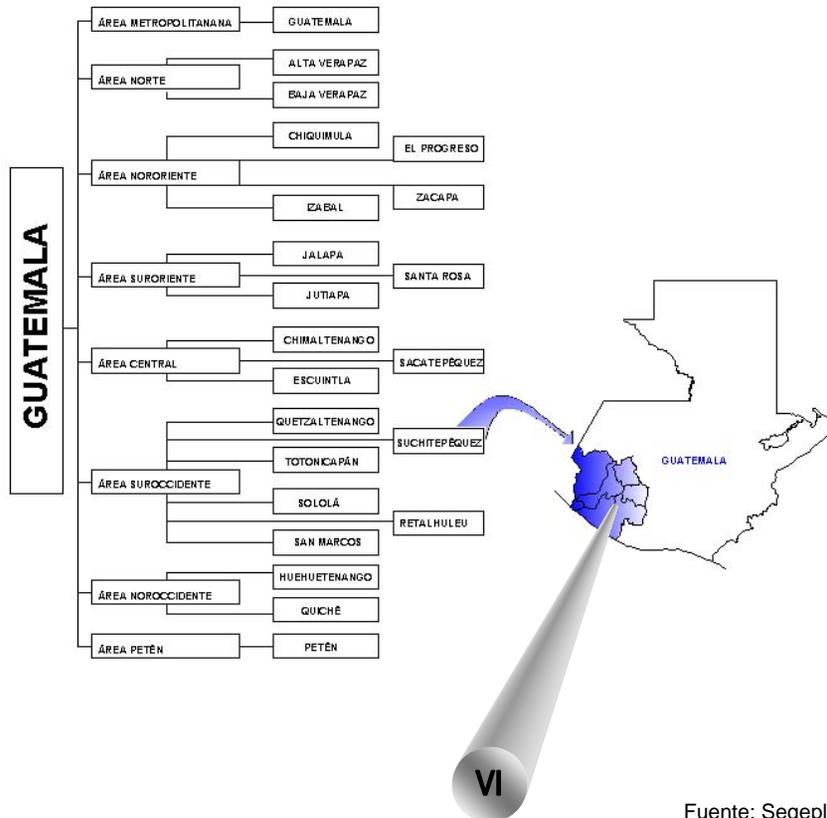




MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

GRÁFICA No. 24

MAPA Y CUADRO DE DIVISIÓN POLÍTICA DE LAS REGIONES DE GUATEMALA -2004-



Fuente: Segeplan.
Elaboración: propia.

Entre la regionalización de áreas nacionales, se han planteado sistemas de articulación para los centros urbanos a nivel de jerarquización según su tamaño y especialización, entre las cuales se encuentran las siguientes:

3.1. Sistema Nacional de Centros Urbanos

Las áreas urbanas o centros urbanos resultan de la concentración de la población y de la diferencia de las áreas geográficas, lo que establece una diferencia entre las áreas urbanas y rurales, haciendo una jerarquía de los centros urbanos poblados en hegemonía y especialización, todo esto, producto de la dinámica socio-territorial. Entre la jerarquización se encuentran las siguientes:

- Ciudad Metropolitana: La ciudad metropolitana es el lugar donde se alberga el poder político y de decisión del país, el que tiene una vinculación con el resto del mundo y concentra la actividad industrial mayor, también concentra la actividad mayor de modernización.
- Ciudades Mayores: Este tipo de ciudad es la que conforma funciones de interacción, como economía, producción, administración, vías, y tecnología. La carencia de los servicios y las funciones urbanas en los pueblos o comunidades pequeñas hace intensificar la fuerza a las ciudades mayores.
- Ciudades Intermedias: Este tipo de ciudad constituye la base de las funciones administrativas y de producción subregional, lo que indica que son importantes en el desarrollo de la economía subregional. Generalmente están situadas en el centro de vías de transporte regional, lo que va provocando que sean estaciones de paso.
- Centros de Servicio Rural: Su importancia radica en la transformación de las regiones rurales económicamente atrasadas. Por lo general ofrecen una variedad de servicios y comodidades. Una de sus características es que los agricultores o comerciantes locales tienen que estar regulados para no ser objeto de explotación por los monopolios.





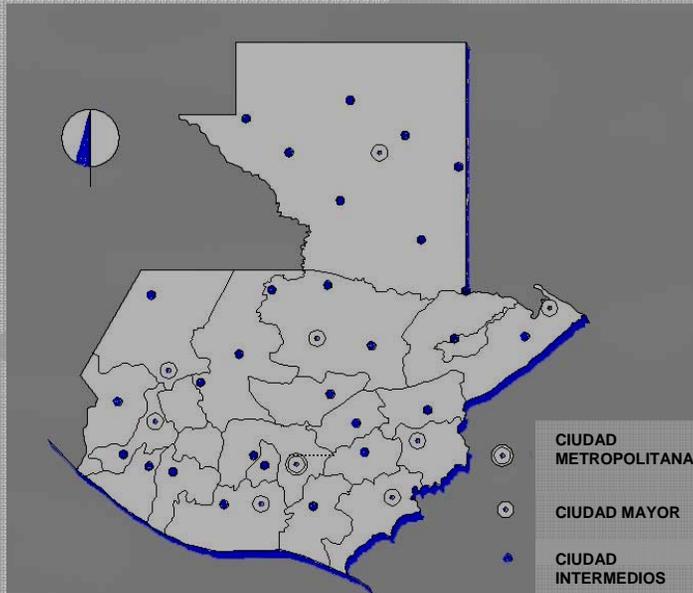
MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

- Centros Aldea: Son áreas rurales muy pequeñas y su función es muy local, haciendo que únicamente alcancen a la población situada a una distancia muy corta, y varían en cuanto al tamaño de su población y dimensión geográfica.

A Guatemala, no sólo en los aspectos de regionalización o jerarquización, podemos dividirla o especificarla en puntos, sino que también en los aspectos de grupos culturales, idiomas y distribución de las artesanías y funciones turísticas, como veremos a continuación.

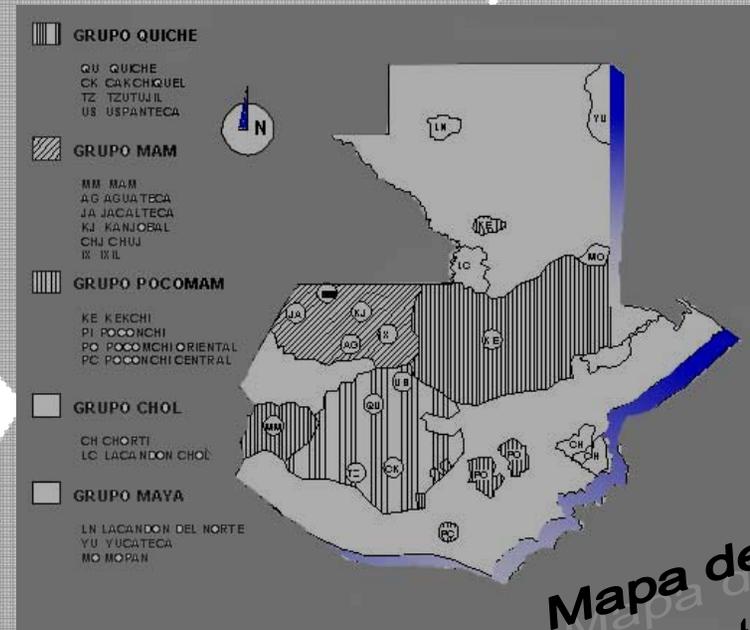
Esto nos hace notar que en el ordenamiento territorial hay una ciudad mayor para cada una de las regiones del país, y que en nuestra nación, según el Sistema Nacional de Centros Urbanos, se encuentran 8 ciudades mayores, 30 ciudades intermedias y 68 centros rurales.

**GRÁFICA No. 25
MAPA DEL SISTEMA
NACIONAL DE
CENTROS URBANOS
-1995-**



Fuente: Tesis de centros urbanos.
Dibujo: propio.

**GRÁFICA No. 26
MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE LAS
CULTURAS O GRUPOS ÉTNICOS DE GUATEMALA -1995-**



Mapa de las Culturas de Guatemala

Fuente: tesis museo de artes y artesanías populares tradicionales de Sacatepéquez, 2000

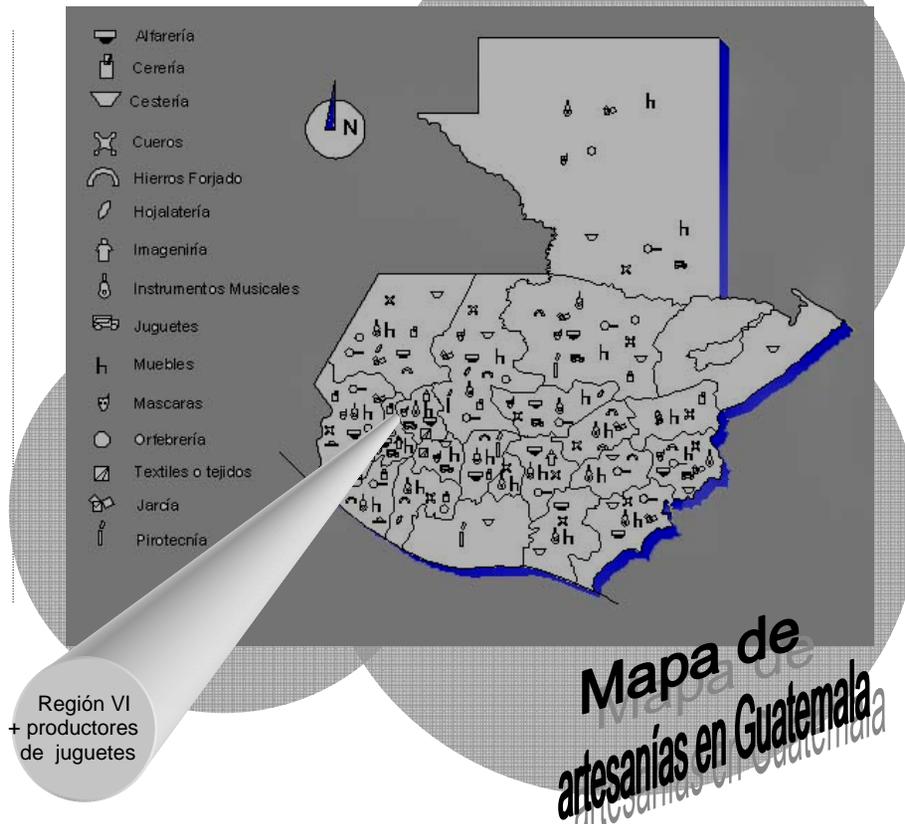




MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

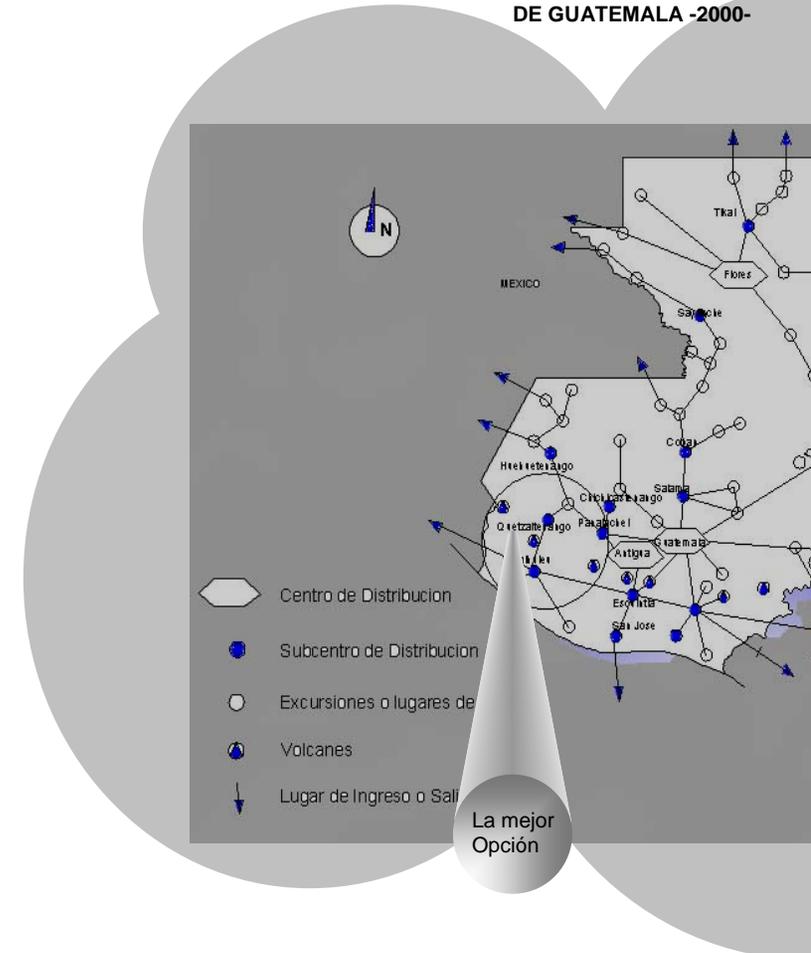
Una de las partes que nos interesa de los aspectos culturales, y más específicamente del patrimonio cultural como expresión material, son las artesanías (arte popular) en Guatemala, entre las cuales se verá qué tipo de artesanías se produce por departamento y lo que interesa para el estudio: el arte popular de los juguetes tradicionales y populares de nuestra nación.

GRÁFICA No. 27
MAPA DE DISTRIBUCIÓN Y PRODUCCIÓN
DE LAS ARTESANÍAS EN GUATEMALA -1999--



Fuente: Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares
Ministerio de Cultura y Deporte, Guatemala 1999

GRÁFICA No. 28
MAPA DE FUNCIÓN TURÍSTICA
DE GUATEMALA -2000-



Estos son indicadores que demuestra que la región Suroccidente tiene una gran influencia y variedad de atractivos naturales y culturales. Como resultado, esta región es un lugar muy bueno para poder crear atractivos culturales combinados con los atractivos naturales.





3.2.Cálculo para el número de museos para Guatemala, según normas y coeficiente para uso de equipamiento urbano

Un factor desequilibrante dentro de las regiones es el déficit de museos que existen, ya que según las normas de coeficientes de uso de equipamiento en áreas urbanas en los aspectos culturales, debe de haber un cierto número de áreas o centros que servirán para el apoyo y desarrollo de las regiones o comunidades. En Guatemala existe un número de museos pero no son suficientes por la cantidad de población que existe en nuestro país, como veremos en la siguiente tabla.

TABLA No. 5 MUSEOS DISTRIBUIDOS DENTRO DE LOS SISTEMAS TURÍSTICOS DE GUATEMALA -2004-

No.	SISTEMAS TURISTICOS	No. MUSEOS	%
1	Guatemala Moderna y Colonial	34.00	54.84%
2	Altiplano Indígena Vivo	10.00	15.87%
3	Aventura en el Mundo Maya	2.00	3.23%
4	Un caribe Diferente	2.00	3.23%
5	Paraíso Natural	6.00	9.68%
6	Guatemala Por Descubrir	4.00	6.45%
7	Costa Pacífico	4.00	6.45%
8	Itinerantes	1.00	1.61%
TOTAL		63.00	100.00%

FUENTE: CONAMUS; Elaboración: propia.

Según las normas y coeficientes de uso para equipamiento, de acuerdo con la secretaria de Patrimonio Nacional y el SEDUE, normas básicas de equipamiento urbano, se debe contar con un mínimo de metros cuadrados de área o terreno por persona o habitante para áreas culturales, en nuestro caso un museo. Debido a que no existe un dato para este tipo de proyecto, se tomará el dato, norma o coeficiente de una biblioteca. Este dice que un 40% de la población total hace uso del proyecto y que, según la norma, se necesitan 0.036 metros cuadrados por habitante, además de que un museo en Guatemala tiene un promedio de 3,000 metros cuadrados.

Mapa de
función turística

Fuente: Estrategia Nacional de Turismo
-INGUAT-





En Guatemala se registran 62 museos, como se observa en la tabla No. 5, pero según normas y coeficiente para uso de equipamiento urbano el número de museos debe estar calculado según población.

La República de Guatemala tiene 11,237,196 habitantes, según el Censo 2002, del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE).

La región en estudio (Altiplano Indígena Vivo) tiene una población de 3,568,636 habitantes, según el Censo 2002, del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE), y tiene registrados 9 museos, según tabla No. 5. Aplicaremos las normas y coeficientes para poder determinar si tenemos un déficit o no en cuanto a instalaciones o infraestructura de museos.

Según normas y coeficientes

4,014,769 habitantes del Altiplano Indígena Vivo * 40% coeficiente de uso de población = 1,605,907.6 habitantes hacen uso del proyecto.

1,605,907 habitantes, uso de población * 0.036 norma, área en metros cuadrados por habitante = 57,812.67 metros cuadrados totales de infraestructura para museos.

57,812.67 metros cuadrados / 3,000 metros cuadrados promedio de un museo de Guatemala (Museo Ixchel) = **19 museos de 3,000 metros cuadrados promedio.**

Al aplicar las normas y coeficientes de uso de equipamiento urbano, podemos ver que existe un déficit de museos en el área del Altiplano Indígena Vivo, y si aplicamos las normas y coeficientes a toda Guatemala, veremos que existe un déficit de este tipo de proyectos en toda la República.

En el altiplano indígena vivo debieran existir **19 museos**, y en la actualidad únicamente se encuentran **9 museos**, demostrando así que es importante la creación de nuevas instalaciones o proyectos de esta índole. También se demuestra que el estudio de Desarrollo Turístico Nacional para la República de Guatemala tiene razón en identificar o detectar un déficit de museos comunitarios en toda la República.

3.3. Análisis regional

Partiendo de que Guatemala es un lugar con una ubicación privilegiada y que le compone una variedad de culturas y una naturaleza muy variada, los diferentes departamentos, municipios y comunidades que lo componen tienen un legado patrimonial en expresiones materiales muy ricas, que de una forma u otra son un tesoro para el país. Esto es un atractivo, y lo importante de esto es que Guatemala tiene una variedad de artes manuales, (ver gráfica No. 27). De igual manera, tiene una variedad de etnias e idiomas, sin olvidar los atractivos naturales, todo lo cual lo hace un país extremadamente rico.

Guatemala se encuentra dividida en diferentes áreas, pero partiendo de nuestro estudio, una región o área que tiene grandes atractivos culturales y naturales es la región del altiplano, la que está dividida en dos regiones: región suroccidente y la región noroccidente. En los diferentes departamentos que componen la región del altiplano se encuentra una variedad de etnias, idiomas y expresiones espirituales y materiales que aún existen a pesar de los cambios sociales que de una manera u otra, la han afectado.

Para Guatemala el arte de la juguetería se encuentran en algunas regiones o departamentos del país. Entre estas están las áreas, Norte, Sureste, Suroccidente y Petén. Pero en la región suroccidente se encuentra el grupo mayoritario del arte de la juguetería, (ver gráfica No. 27).

De igual manera, podemos determinar que uno de los lugares de interés turístico para los diferentes turistas nacionales e internacionales es la región Suroccidente, ya que en ella se envuelve un corredor muy atractivo compuesto por los atractivos naturales con un 6%, lago, aguas termales, volcanes etc., y los atractivos culturales con un 33%, idiomas, arte, artesanía y la diversidad de etnias etc., haciendo un corredor exquisito para el turista. (Ver gráficas No. 21 y 28)





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



De los aspectos anteriormente vistos, podemos deducir que el análisis de las regiones a través de la realidad que esta viviendo nuestro país, permite determinar que, para nuestro estudio, una de las áreas que tiene las cualidades necesarias, así como los aspectos de regionalización, descentralización, y los aspectos culturales más altos, es la región suroccidente.

Ahora bien, debemos analizar la región por departamento, ya que cada uno de ellos tiene algunas similitudes. De igual manera, tiene grandes diferencias, como extensión territorial, etc., y en los aspectos culturales, los diferentes departamentos también tienen similitudes y diferencias, ya que en algunos de ellos se encuentra mayor producción de arte, artesanía e industria popular, así como etnias, idiomas, etc. No debemos olvidar que, para nuestro estudio, nos enfocaremos más en los departamentos y municipios que mayor producción de juguetes posee y que están sufriendo la desvalorización y los cambios que de una manera u otra están perjudicando el arte manual de los juguetes tradicionales y populares. También enfocaremos este análisis de comparación para determinar qué departamento o municipio es el que mejor se adecúa para la localización, por lo que tendremos que ver accesibilidad, servicios, población, áreas culturales, áreas de interés turísticas, etc.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

Tabla tabulada No. 6, de comparación de aspectos territoriales, sociales, económicos. – producción, cultura, folklore, artesanías, arte popular de los juguetes, de la región VI Suroccidente 2003.

	TOTONICAPÁN	QUETZALTENANGO	SOLOLÁ	SUCHITEPÉQUEZ	RETALHULEU	SAN MARCOS
Población total 2002	339,254	624,716	307,661	403,945	241,411	794,951
No. De municipios que lo conforman	8	24	19	20	9	29
Extensión territorial Kms2	1,061	1,951	1,061	2,510	1,856	3,791
No. De Kilómetros de la ciudad capital	230	201	148	173	186	306
Altitud promedio msnm	2,495	350 Y 2800	2,114	371	239	2,397
Idioma predominante	k'iche', y, además, el español	k'iche', mam y, además, el español	k'iche', kaqchikel, tz'utujil, y español.	k'iche', kakchikel y español.	k'iche', y español	Mam, y español
Zonas de vida	Bosque Húmedo montano sub tropical	Bosque muy húmedo subtropical	Bosque Húmedo montano sub tropical			
	Bosque muy Húmedo montano bajo	Bosque muy húmedo montano bajo	Bosque muy Húmedo montano bajo			
	Bosque húmedo montano subtropical		Bosque muy húmedo subtropical cálido			
			Bosque muy húmedo montano subtropical			
Clima predominante	Frió	Frió	Frió	Caliente	cálido	Frió
Temperatura promedio anual	11.90c. A 28.50c	15c. A 24c.	12c. A 18c.			
Flora y Fauna						
Tipos de Suelos	Suelos de montañas volcánicas	Suelos de montañas volcánicas	Suelos de montañas volcánicas	Suelos de montañas volcánicas	Suelos de montañas volcánicas	Suelos de montañas volcánicas
	Suelos de la altiplanicie central	Suelos de la altiplanicie central	Suelos de la altiplanicie central	Suelos de la altiplanicie central	Suelos de la altiplanicie central	Suelos de la altiplanicie central
	Suelos del declive del pacifico	Suelos del declive del pacifico	Suelos del declive del pacifico	Suelos del declive del pacifico	Suelos del declive del pacifico	Suelos del declive del pacifico
	Clases misceláneas de terreno	Clases misceláneas de terreno	Clases misceláneas de terreno	Clases misceláneas de terreno	Clases misceláneas de terreno	Clases misceláneas de terreno
Región a la que pertenece	Región VI	Región VI	Región VI	Región VI	Región VI	Región VI
No. De viviendas	75,502	143,085	62,890	90,628	54,720	177,946
Servicios con que cuenta						
% con servicio de Agua	90.37	89.66	96.19	91.3	93.33	85.51
% con servicio Sanitarios	75.25	78.58	68.19	71.55	96.88	89.03
Usuarios de Energía Eléctrica	60,714	89,005	63,656	64,180	34,068	101,998
Hospitales	1	2	1	1	1	2
Puestos de Salud	22	57	28	28	23	77
Centro de Salud	9	16	16	16	6	21
Educación						
Primaria	434	767	470	451	306	1,318
Diversificado	13	147	38	50	29	44
Básico	56	232	109	91	66	122

Continúa tabla.....





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

Otros servicios	Telefónico	Telefónico	Telefónico	Telefónico	Telefónico	Telefónico
	Correos	Correos	Correos	Correos	Correos	Correos
	Radio y TV	Radio y TV	Radio y TV	Radio y TV	Radio y TV	Radio y TV
	Policía nacional	Policía nacional	Policía nacional	Policía nacional	Policía nacional	Policía nacional
	Transporte	Transporte	Transporte	Transporte	Transporte	Transporte
	Bomberos	Bomberos	Bomberos	Bomberos	Bomberos	Bomberos
	Mercado	Mercado	Mercado	Mercado	Mercado	Mercado
	Agencias Bancarias	Agencias Bancarias	Agencias Bancarias	Agencias Bancarias	Agencias Bancarias	Agencias Bancarias
	Hoteles y hospedajes	Hoteles y hospedajes	Hoteles y hospedajes	Hoteles y hospedajes	Hoteles y hospedajes	Hoteles y hospedajes
	Templos religiosos	Templos religiosos	Templos religiosos	Templos religiosos	Templos religiosos	Templos religiosos
	Rastros	Rastros	Rastros	Rastros	Rastros	Rastros
	Gasolineras	Gasolineras	Gasolineras	Gasolineras	Gasolineras	Gasolineras
	Farmacias, tiendas etc.	Farmacias, tiendas etc.	Farmacias, tiendas etc.	Farmacias, tiendas etc.	Farmacias, tiendas etc.	Farmacias, tiendas etc.
Indice de desarrollo Humano	0.48	0.57	0.54	0.58	0.61	0.54
% de analfabetismo	52.72	39.83	48.61	42.34	33.81	33.04
% de pobreza general	88.22	70.93	68.31	54.62	59.42	87.73
Mortalidad Infantil (x1,000NV)	53.625	50.96	50.2	35.97	30.16	33.3
Aspectos culturales	Fiestas patronales y titulares	Fiestas patronales y titulares	Fiestas patronales y titulares	Fiestas patronales y titulares	Fiestas patronales y titulares	Fiestas patronales y titulares
Museos o sitios culturales	Casa de la Cultura totonicapense	Museo de Arte E Historia	Casa de la Cultura-Archivó			
		Museo del Ferrocarril de Occidente	Museo Lacustre de Atitlán			
		Museo Julio Cesar de la Roca-Casa de la cultura		Museo Bernardo Alvarado Tello	Patrimonio Natural-Cultural Abaj Takalik	
		Museo Regional de Arqueología		Casa MIMA - casa museo internacional de Movimientos	Museo de Arqueología y Etnología "Horacio Alejos León"	
		Casa de la Cultura de Occidente				
Artesanías que se producen	Alfarería	Alfarería	Cerería	Cerería	Cerería	Alfarería
	Textiles o tejidos	Textiles o tejidos	Cestería	Cestería	Cestería	Cerería
	Cerería	Cerería	Cueros	Cueros	Cueros	Cestería
	Cestería	Orfebrería	Juguetes	Hierro Forjado	Hierro Forjado	Cueros
	Cueros	Cestería	Muebles	Hojalatería	Hojalatería	Instrumentos Musicales
	Cerámica Vidriada	Cueros	Textiles o tejidos	Morros	Muebles	Muebles
	Instrumentos Musicales	Pirotecnia	Jarcia	Textiles o tejidos		Jarcia
	Juguetes	Madera		Pirotecnia		Hierro Forjado
	Muebles	Hierro Forjado				Hojalatería
	Mascaras	Juguetes				Morros
	Orfebrería					Textiles o tejidos

CONTINUA TABLA.....





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



No. De municipios/ producción de juguetes	1 municipio, Tonicapán	2 municipios, Quetzaltenango y Zunil	1 municipio, Santa Catarina Ixtahuacán	0 municipios	0 municipios	
Aspectos económicos	7mo. Lugar de los departamentos, en No. De empresas productivas	2do. Lugar PIB				
	producción artesanal	producción agrícola	producción agrícola	producción Artesanal	producción Artesanal	producción Artesanal
	producción industrial	producción forestal	producción Pecuaria	producción agrícola	producción agrícola	producción agrícola
	producción forestal	producción pecuaria	producción Artesanal	producción Pecuaria	producción Pecuaria	producción Pecuaria
	Minería	Actividades extractivas	Servicios de comercio	Industria, construcción y comercio	Comercio	Comercio
	Comercios y servicios	Industria, construcción y comercio				
Potencial Turístico						
	Riscos	Volcanes	Volcanes	Sitios arqueológicos	Sitios arqueológicos	Balnearios
	Artesanías artísticas	Conos volcánicos	Lago y naturaleza	Cerros	Ríos	Patrimonio cultural / pueblos
	Mercados	Fuentes termales	Artesanías	Historia	Lagunetas	
	Eventos	Lagunas	Folklore	Artesanías		
	Miradores	Centros ceremoniales	Pueblos o municipios / lago			
	Baños termales	folklore y artesanías	Miradores			
	Sitios arqueológicos	Naturaleza	Recorridos, terrestres, marítimo etc.			

Fuente: DATOS DE URBES, SUCENTRO REGIONAL DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES, DIAGNOSTICOS MUNICIPALES, SEGEPLAN, INGUAT, DICCIONARIO GRAFICO MUNICIPAL.
Elaboración: propia.

Las comparaciones de los departamentos de la región o área VI, tabla No. 6, permiten determinar, específicamente, los departamentos dedicados a la mayor producción de artesanías y, lo que más nos interesa, los departamentos que se dedican a la producción de los juguetes tradicionales y populares de esta área. De igual manera esto nos sirve para poder analizar en un contexto, en el ámbito de micro regiones, o sea el ámbito de los municipios que producen los juguetes tradicionales y populares de cada departamento.

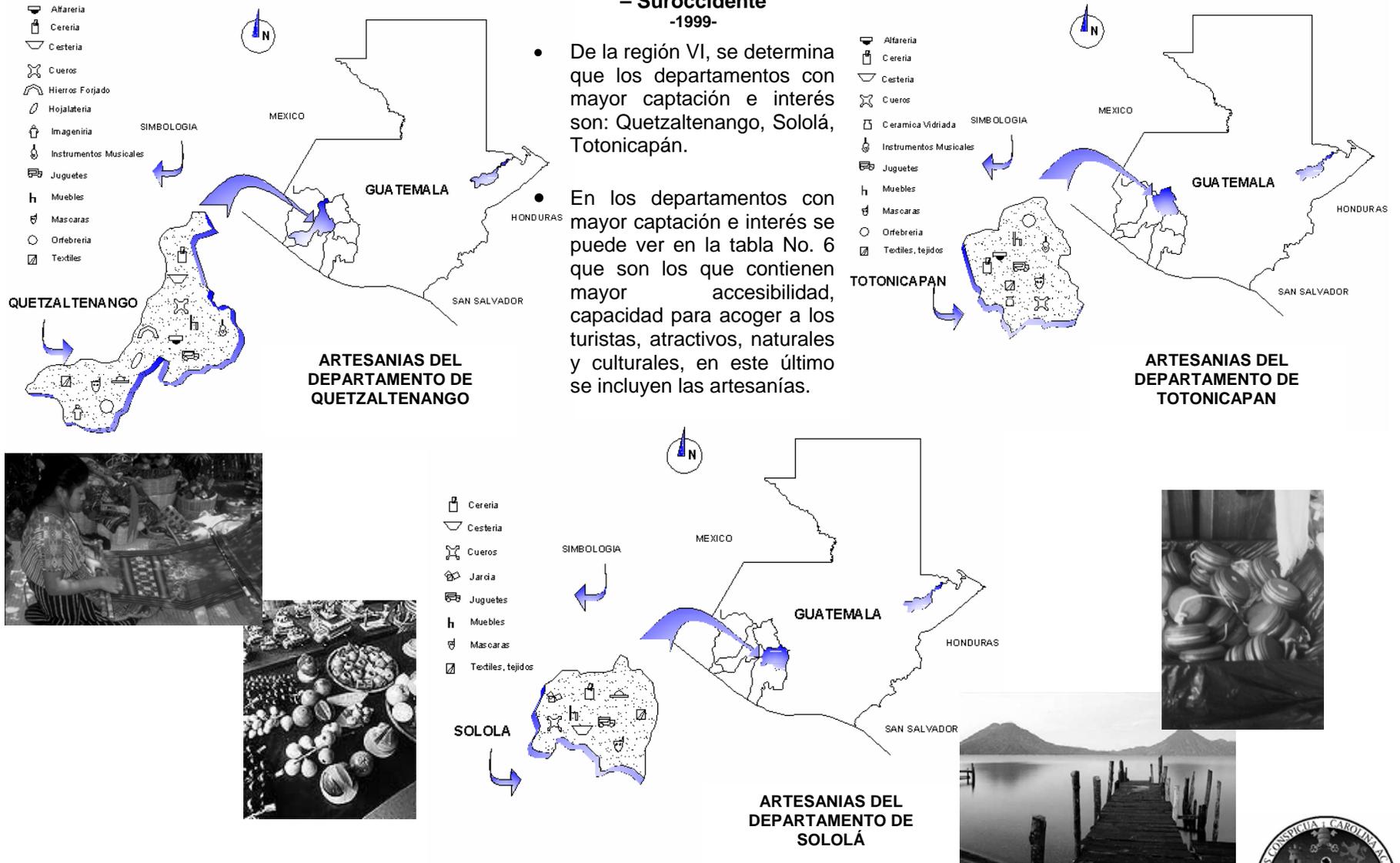
Ahora bien, teniendo comparaciones de macro podremos, con todo el análisis, establecer un lugar determinado para la mejor localización del proyecto. A través de esto podremos ver accesibilidad, establecer nuevos corredores turísticos naturales combinados con los culturales, en el ámbito de función y ciudades mayoritarias que contengan los servicios indispensables para poder establecer criterios de localización. Por eso, los datos anteriores nos han dado la pauta para establecer qué departamentos analizaremos en el ámbito de subregiones.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

GRÁFICA No. 29
Mapas de comparación de Artesanías y sitios turísticos de los departamentos de la región VI
- Suroccidente
-1999-

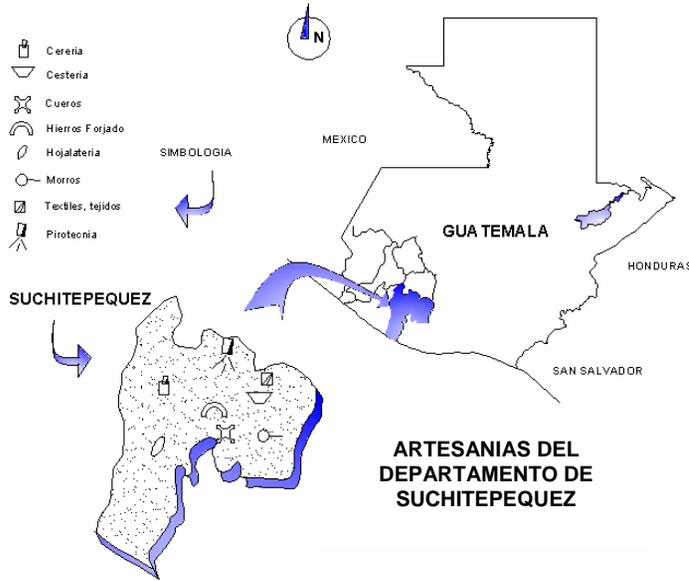


- De la región VI, se determina que los departamentos con mayor captación e interés son: Quetzaltenango, Sololá, Totonicapán.
- En los departamentos con mayor captación e interés se puede ver en la tabla No. 6 que son los que contienen mayor accesibilidad, capacidad para acoger a los turistas, atractivos, naturales y culturales, en este último se incluyen las artesanías.

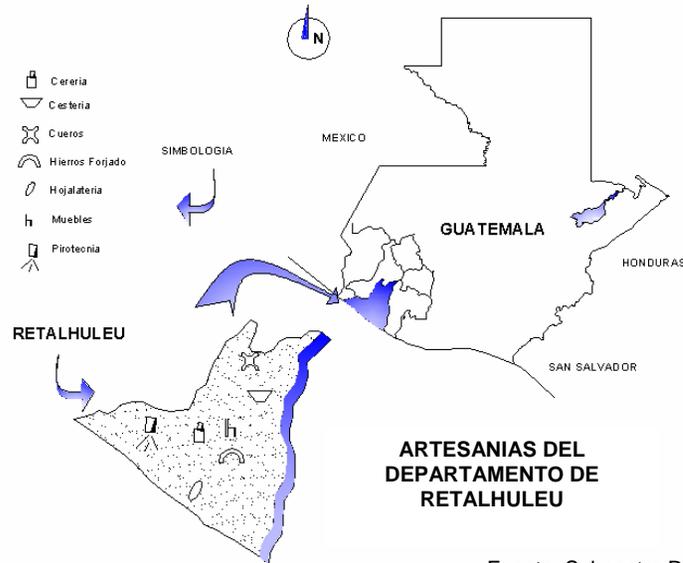
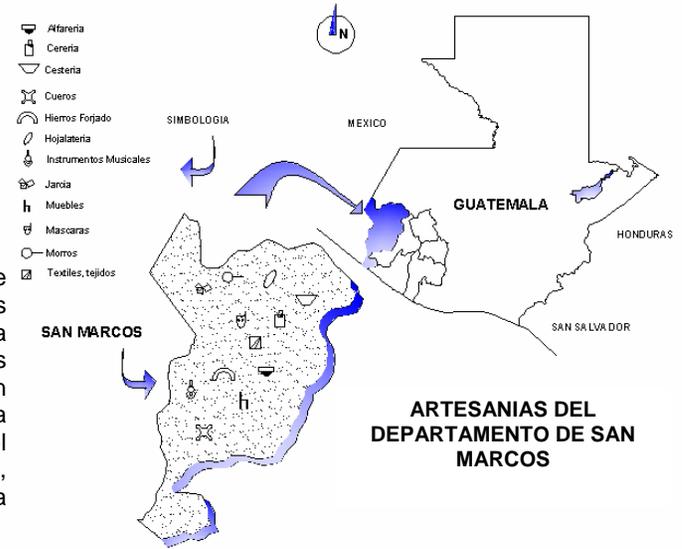




MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



En los mapas de comparación sobre las artesanías se observa una clara diferencia de los departamentos que tienen una amplia y variada capacidad para desarrollar el arte popular de la juguetería, así como en otra amplia gama de artesanías.



Fuente: Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, Ministerio de Cultura y Deporte, Guatemala 1999.
Elaboración: propia.





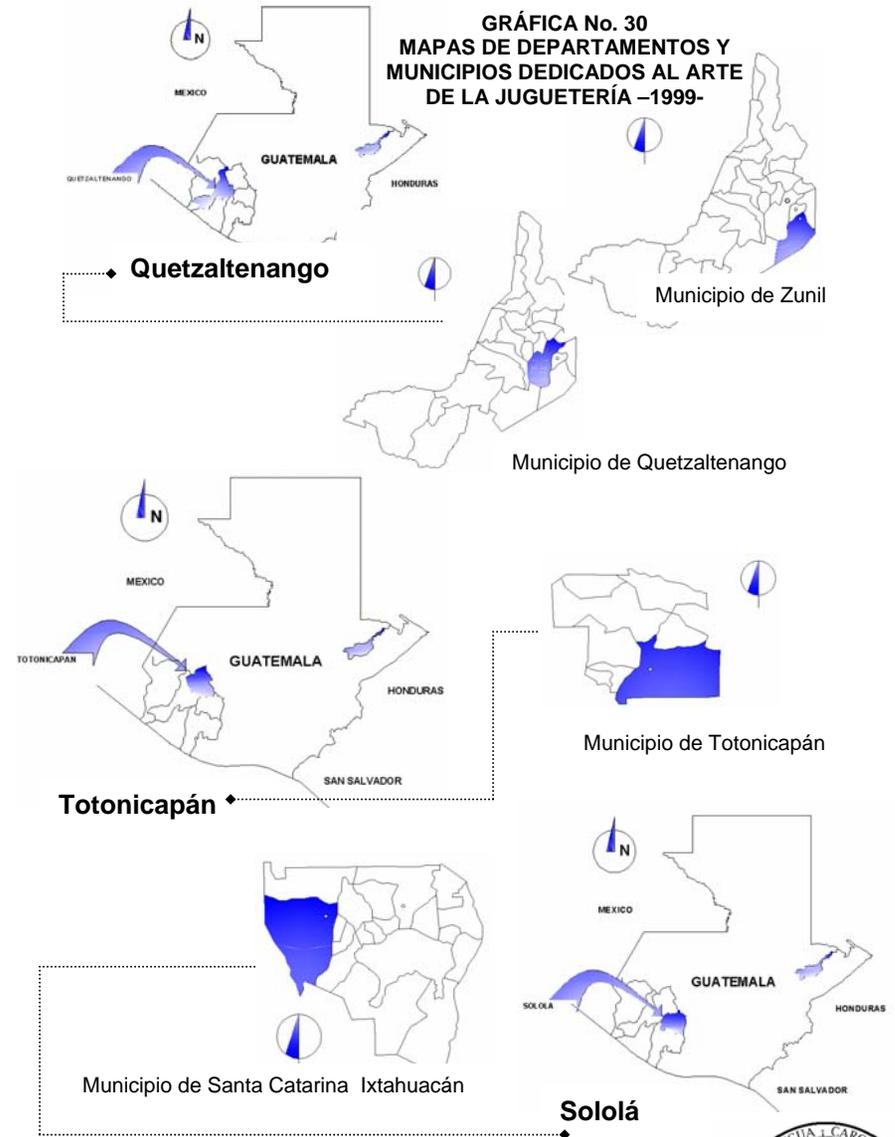
3.3.1. Análisis subregional

El análisis de la región, deja apreciar y comparar los seis departamentos del área, tienen ciertas similitudes y diferencias ya sea por distancia, accesibilidad, servicios, y que el arte de la juguetería en algunos de estos no se da. Por eso en las siguientes comparaciones a nivel micro, o en el ámbito de municipios, nos enfocamos en los que actualmente elaboran juguetes tradicionales y populares, contenidos todos éstos en el área Suroccidente.

Tomando datos comparativos de cada municipio podremos determinar las condiciones y los factores apropiados y necesarios para poder plantear que municipio necesita fomentar y revalorizar más el arte de la juguetería y cual de ellos tiene las condiciones para la ubicación del proyecto. El que podrá incluirse en los corredores turísticos, el que beneficiara a la población circundante.

Por eso es que nuestro estudio se enfoca en 4 municipios de los diferentes departamentos que componen el área Suroccidente, ya que en ellos se ha encontrado que existe aún el arte popular de los juguetes tradicionales, algunos de estos lugares tienen las condiciones para poder captar y recibir a los turistas nacionales e internacionales, y cuentan con una infinidad de servicios, y atractivos para ser alguno de ellos el receptor de nuestro estudio.

De los departamentos con mayores condiciones de los seis del área sobresalen Quetzaltenango, Sololá, Totonicapán, son además, los que en su territorio contienen mucho atractivo, cultural y natural. Contienen en su territorio municipios que tienen y elaboran el arte de la juguetería. De Quetzaltenango: Quetzaltenango y Zunil, de Sololá; Santa Catarina Ixtahuacán, de Totonicapán; Totonicapán. (Ver tabla No. 6 y 7)



Fuente: Subcentro regional de artesanías y artes populares –1999-

Elaboración: Propia





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

Tabla tabulada No. 7, de comparación de aspectos territoriales, sociales, económicos. – producción, cultura, folklore, artesanías, arte popular de los juguetes, a nivel subregional 2003.

	Quetzaltenango		Totonicapán	Sololá
	Quetzaltenango	Zunil	Totonicapán	Santa Catarina Ixtahuacán
Población total 2002	127,569	11,274	96,392	41,208
División política administrativa				
ciudad	1		1	
pueblos		1		1
barrios	20			
colonias	3			
aldeas	2	2	12	7
caseríos	14	14	50	38
parajes	99			
Extensión territorial Kms2	120	92	328	218
No. De Kilómetros de la ciudad capital	230	213	201	171
No. De Kilómetros de la cabecera departamental		10		49
Sistema Vial				
carretera principal	Carretera Interamericana, CA-1 asfaltada	Carretera Interamericana, CA-1 asfaltada	Carretera Interamericana, CA-1 asfaltada	
carretera secundaria o auxiliar	Internacional del Pacífico CA-2		Vía San Antonio Iltotenago (Quiche)	
Altitud promedio msnm	2,333	2,076	2,495	2,310
Idioma predominante	k'iche', y, además, el español	k'iche', y, además, el español	k'iche', y, además, el español	
latitud	14° 50' 22"	14° 47' 01"		14° 47' 50"
Longitud	91° 31' 10".	91° 29' 04"		91° 21' 31"
Clima predominante	Frió	frió	frió	frió-cálido
Hidrografía	Samalá, Sigüilá (Xequeijel) y Seco.	Chiyul, El chorro, Los Baños, Pachamiyá, Pachayul, Samalá, Tzaragmacá.		
Orografía	Volcanes, cerros, etc.	Santo Tomás o Pácul y Zunil.		Volcanes, Montañas
Temperatura promedio anual			11.90 c - 28.50 c	18 c - 24 c.
Región a la que pertenece	Región VI	Región VI	Región VI	Región VI
No. De viviendas	30,730	2,585	23,177	7,893
Servicios con que cuenta				
% con servicio de Agua	92	99	96	97
% con servicio Sanitarios	81	82	93	95
Usuarios de Energía Eléctrica	2560	1629	20,325	4,471
Hospitales	2	0	1	0
Puestos de Salud	1	2	4	3
Centro de Salud	1	1	1	1
Educación				Continua tabla.....





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Primaria	138	8	116	66
Diversificado	90	0	9	1
Básicos	100	2	26	9
Otros Servicios				
	Telefónico	Telefónico	Telefónico	Telefónico
	Correos	Correos	Correos	Correos
	Radio y TV	Policía nacional	Radio y TV	Radio
	Policía nacional	Transporte	Policía nacional	Transporte
	Transporte	Hotel	Transporte	Mercado
	Cementerio	Cementerio	Cementerio	Cementerio
	Bomberos	Templos Religiosos	Bomberos	Bomberos
	Mercado	Gasolineras	Mercado	Policía nacional
	Agencias Bancarias	Farmacias, tiendas	Agencias Bancarias	Templos religiosos
	Hoteles, hospedajes, pensiones, posadas	Mercado	Hoteles, hospedajes, pensiones, posadas	Gasolineras
	Templos religiosos		Templos religiosos	Farmacias, tiendas etc.
	Gasolineras		Gasolineras	hospedaje, pensiones
	Farmacias, tiendas etc.		Farmacias, tiendas etc.	Molinos
Índice de desarrollo Humano	0.68	0.55	0.54	0.48
% de analfabetismo	13.8	54.3	41.9	65.1
% de pobreza general	20.3	62.8	69.9	90.4
Mortalidad Infantil (x1,000NV)	77.8	31.8	68.1	42.3
Aspectos culturales	Fiesta del 09 al 18 sé septiembre	Fiesta del 22 al 26 de noviembre	Fiesta del 24 al 30 de septiembre	Fiesta el 25 de noviembre
Artesanías que se producen	1. Textiles o Tejidos	1. Tejidos típicos de algodón	1. juguetería	1. carpintería
	2. juguetería	2. juguetería	2. instrumentos musicales	2. Tejido, textiles
	3. Cobre	3. cestería	3. tejidos	3. juguetería
	4. Platería	4. hierro forjado	4. cerámica	4. cestería
	5. Cueros	5. cerería	5. carpintería	5. cerería
	6. Herrería		6. hojalatería	6. cuero
	7. carpintería		7. cerería	7. tejas de barro
Aspectos económicos			8. cuero	
	Producción Agrícola	Producción Agrícola	Producción Agrícola	Producción Agrícola
	Producción Pecuaria	Producción Pecuaria	Producción Pecuaria	Producción Pecuaria
	Producción Artesanal	Producción Artesanal	Producción Artesanal	Producción Artesanal
	Industria	Industria	Explotación	
	Explotación	Explotación		

Continúa tabla.....





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Potencial Turístico				
	Parque Nacional Tecun Uman	Aguas Amargas	Riscos	Iglesia
	Casa de la Cultura	Fuentes Georginas	Miradores	
	Palacio Municipal	El nacimiento de Agua Chamiya	Baños termales de Zarza	
	Casas de Habitación	Centro Arqueológico Chuitinimit	Plaza del Monumento al ferrocarril	
	Teatro		Plaza central , teatro e iglesia	
	El Pasaje Enríquez		Cementerio General	
	Los museos		Talleres artesanales	

Fuente: DATOS DE URBES, SUBCENTRO REGIONAL DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES, DIAGNOSTICOS MUNICIPALES, SEGEPLAN, INGUAT, DICCIONARIO GRAFICO MUNICIPAL. *Elaboración: Propia*

Los datos comparativos del área regional y subregional nos muestran que existen en algunas áreas criterios de accesibilidad y equipamiento para poder ser uno de los poblados destinados a establecer la localización del proyecto, ya que en ellos pueden tener radios de acción que de una manera u otra atraigan a los habitantes y a los turistas. Las tablas comparativas No. 6 y No. 7, muestran los lugares con mayor capacidad para poder ser un área de captación de turistas y que cuentan en su territorio con una ciudad, así como los servicios indispensables de salud, educación, cultura, vías de acceso etc. Además, pueden llegar a ser un punto más para acoger a los turistas, ya que una de las políticas de INGUAT es crear nuevos atractivos turísticos en áreas donde hay muy poco o casi ningún atractivo turístico.

El área de la región Suroccidente considerada por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) como la Zona del Altiplano Indígena Vivo, es uno de los lugares que cuentan con una infinidad de atractivos turísticos culturales y naturales. Todo esto ha hecho que muchas personas visiten esta área, haciendo un recorrido por los diferentes departamentos que lo componen, como Sololá, Quetzaltenango, Tonicapán sin olvidar a los otros tres departamentos que tienen también sus tradiciones, costumbres, etc., pero que debido a su ubicación geográfica se encuentran más alejados de un radio de influencia apropiado para captar el interés de los turistas y cuentan escasamente con algunas costumbres y artes (arte popular de los juguetes tradicionales).





3.3.2. Análisis del arte popular de los juguetes tradicionales y populares de la región suroccidente

Con los datos de las tablas comparativas también hemos podido demostrar que el arte de la juguetería es parte importante en la producción artesanal de los municipios y departamentos que tienen ese arte.

Es importante mencionar que las personas que se dedican al arte de la juguetería, pertenecen a las diferentes etnias guatemaltecas (indígenas o no indígenas), y que son personas de escasos recursos que pertenecen a familias numerosas y que han aprendido este arte como una labor de subsistencia. (Una de los aspectos que tiene la sociedad guatemalteca es la falta de nacionalidad e identidad étnica y cultural, lo que nos ha llevado e inducido al desconocimiento y falta de apreciación de este arte de la juguetería).

Los juguetes tradicionales y populares en la región o subregiones son utilizados para las diversas fiestas, ya sea titulares o patronales. De igual manera, en ritos espirituales, ferias, actos dramáticos, música, bailes, , etc. Lo mejor es que son utilizados por los niños y adultos para las actividades lúdicas, donde se da la participación de personas mayores y menores.

Foto No. 1

Para Fiestas y actos, se están utilizando los chinchines. (Quetzaltenango)



Foto No. 1 Autor: Encuentro Nacional de las Culturas

Foto No. 2

Autor: Encuentro Nacional de las Culturas
Actos y concursos en centros educativos, uso del aro.



Foto No. 3

Autor: Encuentro Nacional de las Culturas

El arte de la juguetería se puede observar en ventas y ferias de las localidades que por tradición tienen este medio como subsistencia y arte manual. (camiones de madera).





3.3.3. La región Suroccidente y sus diferentes juguetes tradicionales y populares, así como su elaboración

Para la elaboración y comercialización de los juguetes, el artesano considera factores de consumo. Por ejemplo, los juguetes que durante el año se compran y las épocas del año donde se venden ciertos juguetes, para las celebraciones de ferias patronales, conmemoraciones, aniversarios, etc.

Entre la diversidad de juguetes tradicionales y populares de los municipios dedicados a este arte, se encuentra variedad, ya sea en textura, colores, materiales etc., con sus propias características de la cultura local o regional. Para poder tener una mejor clasificación de los juguetes en los municipios, veremos la diversidad de materiales con que se elaboran.

3.3.3.1. Juguetes tradicionales y populares hechos de madera

Para la juguetería en madera, los artesanos utilizan madera de pino blanco, pino colorado, encino o cedro, en piezas de diferentes medidas. Cuando se adquieren piezas de madera como ramas torcidas con nudos o fibras, entra más aún la creatividad del artesano, porque él tiene que adaptar su diseño para evitar la pérdida del material. Los juguetes de madera se venden al público elaborados o confeccionados con madera rústica o cepillada, con sus colores naturales o con colores artificiales, como anilinas, de colores intensos, como rojo, verde, amarillo, naranja, morado, azul, negro, café y blanco.

Entre los juguetes que se elaboran en madera se encuentran los carros, camiones, carretas, cajetas, guitarras, payasos, matracas, utensilios de cocina en miniatura, marimbas etc. En algunos de los casos se utilizan otros elementos para complementar la elaboración de los juguetes como; alambre, hilos de fibra de maguey, hule, cuero, cuerina, hilo, cáñamo, hojalatería, vidrio etc. De igual manera, los elementos básicos para la elaboración son la madera, clavos, anilinas, martillo, serrucho, sierra, machete y agua caliente.

3.3.3.2. Juguetes tradicionales y populares hechos de tela

En lo que se refiere a la elaboración o confección de los juguetes hechos de tela se encuentra una diversidad de materiales, como seda, algodón, lona, pana, etc. Todo esto dependerá de las cotizaciones. Para este tipo de juguetes se utilizan moldes hechos de cartón o papel, los cuales sirven de base para las diferentes piezas a elaborar. Las piezas ya cortadas son unidas con máquinas de coser, obteniendo fundas para los muñecos, formando las fundas de las cabezas, brazos, cuerpo, alas, colas, etc. Seguidamente las rellenan con algodón o esponja cortada en trocitos, materiales que son desperdicios. Seguidamente se unen todas las piezas, formando así todo el elemento, y de último se elaboran los complementos, como vestidos, pelo, zapatos y los elementos de la faz estos pueden estar cosidos, pintados o adheridos. En áreas rurales las piezas por lo general son unidas a mano y el relleno puede variar, ya que puede ser paja o retazos de la misma tela y no se utilizan moldes improvisando la forma.

Por lo general los juguetes que se elaboran con este material son las muñecas de trapo, animales, etc. Las herramientas necesarias para la ejecución son tijeras, moldes, pegamento, agujas, tiza, cuchillas y máquina de coser (no indispensable).

3.3.3.3. Juguetes tradicionales y populares hechos de hojalata

Los artesanos que elaboran juguetes de hojalata, no se dedican exclusivamente a la elaboración de juguetes, sino que ellos elaboran juguetes para aprovechar los sobrantes de las piezas que utilizan en su trabajo. En este caso utilizan soldadura del 50% de estaño y plomo, lo cual hace que se obtenga una soldadura suave. La elaboración de juguetes de hojalata conlleva varios pasos, como el corte de la lámina, posterior el trazo del lápiz, regla o compás. Seguidamente, con la ayuda de sostenes o prensas, da forma a las piezas, y luego se sueldan las piezas saliente, u otras piezas necesarias. Algunos de los juguetes tienen molduras o acanaladuras para decoración.





Lo interesante de este arte es que los artesanos rurales elaboran o inventan objetos de forma hechiza que les sirven para elaborar las piezas de los juguetes. Por lo general los objetos que se utilizan para elaborar los juguetes son lámina, metro, regla, escuadra, cuchillas, alicates, soldador o, en su caso, carbón vegetal para fuego, el que sirve para pegar piezas martillándolas a una temperatura alta.

Entre la variedad de juguetes de hojalata se encuentran juegos de té, coladores, o triciclos, miniaturas con algún muñeco elaborado con esponja, vendido mucho en ferias u otros eventos festivos.

3.3.3.4. Juguetes tradicionales y populares hechos de cerámica

La técnica para la elaboración de la juguetería popular de la cerámica se desarrolla como un objeto artesanal y dependiendo del lugar la cerámica puede estar hecha de barro rojo o barro blanco, la que combinada con arena blanca y agua da como resultado una arcilla blanda para modelar lo diferentes juguetes y miniaturas. La cerámica en cada región tiene su propio estilo y técnica; por ejemplo cerámica rústica, vidriada y pintada.

Con esta técnica se procede la recolección del barro y arena, lo cual forma la materia prima. Después de contener la materia prima ya condicionada para modelarse se procede a colocar en tablones de madera la variedad de objetos, para el secado. Luego se procede a la aplicación del engobe, se prepara el horno y se realizan las quemas necesarias, se retiran las piezas y se les aplica el barnizado, y para el vidriado se deja quemar por segunda vez y se deja enfriar en el horno. Cada pieza se revisa cuidadosamente para, posteriormente, venderla.

Entre los objetos de este material están las miniaturas de utensilios para cocina, los pitos, etc. Este último es utilizado en los ritos religiosos o espirituales y también es usado por los adultos y niños como silbato.

3.3.3.5. Juguetes tradicionales y populares hechos de palma, caña de castilla o vara de carrizo, caña de bambú o de tarro y de corteza de árbol de cajete

En esta técnica, por lo general los artesanos no cultivan la materia prima, sino que la compran ya cortada y utilizan tiras de caña o varas verdes, teniendo cuidado y que la mayoría sea de un promedio de cuatro yardas. Claro que, después ellos, las cortan a la medida de sus necesidades, lo que se hace que las varas se limpien y se pelen o se quite la corteza en tiras muy pequeñas. Se sumergen en agua varias veces para poder elaborar los objetos sin dejarlos en el agua. Algunos juguetes son elaborados simplemente cortando segmentos de las varas o caña y posteriormente se le adhieren otros elementos se cortan pedazos muy pequeños, obteniendo agujeros pequeños que al ingresar aire forman sonidos. Algunos juguetes son pintados con diferentes colores a base de anilinas, otros se venden en su color natural. Entre los colores más usuales están el fucsia, amarillo, verde, morado, rojo y azul. Los instrumentos más usados para la elaboración de los objetos son el machete, el cuchillo, el banco de madera para soporte, para amarrar la base radial en caso de canastos miniaturas.

Entre los juguetes de este material se encuentran, los canastitos en miniatura, el pito de caña, la serpentina, la flauta, la cajeta etc. Algunos de estos juguetes son utilizados en ritos religiosos, espirituales, en juegos lúdicos, en conmemoraciones, etc.

3.3.3.6. Juguetes tradicionales y populares hechos de tusa

Este es un juguete de mucho interés, ya que surge de la necesidad de tener juguetes de bajo costo y utilizando la materia prima originada de la producción agrícola de nuestro país. Al cosechar el elote cuando el maíz está tierno y como mazorcas cuando está seco o en sazón, surge la materia prima para la elaboración de los objetos o juguetes de tusa, obteniendo la de los sembradíos o mercados. El material necesario es la tusa u olote. En el caso de la tusa, con





sus diferentes tonalidades de color natural, como amarillo, blanquecino, morado suave, morado intenso, morado-negro, amarillo crema-oscuro.

Además de la materia principal se requiere pegamento, agua, jabón, hilo y pintura (témperas o acuarelas). Las herramientas a utilizar son tijeras, cuchillos, clavos, base de madera y, por supuesto, la mano del artesano.

Al obtener las tusas, se ponen a remojar para limpiarlas y ablandarlas. Luego se ponen a escurrir y se cortan las puntas y se retiran las golpeadas, maltratadas o rotas, dejando únicamente piezas cuadradas y en buen estado para proceder a crear los diferentes personajes. Por lo general se elaboran muñecos o muñecas y dependiendo del diseño así serán las tusas. Posteriormente estas se raspan para no dejar ninguna fibra y para hacerlas más flexibles. Los primeros pasos son elaborar la cabeza, el tronco, y las extremidades: Ya fijadas, con hilo o pegamento el artesano va colocando los diferentes accesorios, como canastos, rebozos, vestidos etc., complementando todo el objeto, y después procede a colocarle el rostro, ya sea pintado o según el ingenio del artesano. Algunos de los objetos se muestran con el color natural de la tusa.

Otro elemento que se usa es el olote, el cual se emplea también con forma creativa para crear muñecas o muñecos. Se utiliza el olote, la tusa como pelo, y otros elementos que se pegan o adhieren al elemento para crear un objeto muy artístico y muy atractivo. Entre los juguetes elaborados con este material se encuentran las muñecas, los muñecos, los nacimientos, las escobas en miniatura etc.

3.3.3.7. Juguetes tradicionales y populares de cartón y papel

Se inicia el proceso con los moldes, que pueden ser barro, arcilla, yeso o madera, sobre los cuales se trabaja, cada uno con moldeados o tallados. Para la elaboración se utilizan los moldes sobre una superficie estable y plana y al molde se le coloca cebo, aceite u otra grasa. En un recipiente se coloca el papel o cartón en agua suficiente por un buen rato, luego de esto se despedaza el cartón o papel y se escurre, procediendo después a colocarle pegamento suficiente, mezclándolo perfectamente hasta tener una pasta blanda que se puede trabajar sobre los moldes.

Para este tipo de juguete, como todos, se debe tener mucha paciencia, ya que el artesano irá colocando porciones de la mezcla hasta formar capas, que generalmente son dos las que dan el grosor y la dureza necesaria. Después de esto se procede al secado, que lo general es al sol. Posteriormente se lija para desaparecer algunas asperezas o abultamientos. Por último el artesano procede a colocar pintura de color blanco para dar textura y cubrir el color natural del material. Seguidamente el artesano se dedicará a colocar decoraciones al juguete utilizando pintura u objetos que se adecuen al diseño.

Los materiales utilizados para esta labor son cartón o papel, moldes, caña de carrizo, alambre, globos, pegamento, pinturas y accesorios. En algunos casos se utilizan globos o estructuras de alambre para los moldes de los juguetes. Por lo general el artesano utiliza las herramientas siguientes: tijeras, cuchillas, grapas, pinceles, alicates, martillos.

Los juguetes que se elaboran con este tipo de material son, por lo general, muñecas, payasos, animales, máscaras, títeres o piñatas. Son vendidos y utilizados en fiestas, ceremonias, conmemoraciones, a juegos lúdicos.

3.3.3.8. Juguetes tradicionales y populares hechos de papel, cartón, plumas y caña de bambú o caña de carrizo

Son una combinación de los diferentes materiales y por lo general son hechos por niños de las áreas rurales. Para crear los pitos, se usa un pedazo de caña de aproximadamente unos 0.08 cm. de largo. Por un lado de la caña se le sella con un pedacito de cuero o hule con un poquito de pegamento o cera. En la base se abre un orificio de aproximadamente 0.05, cm. en el cual se le insertará una varita de unos 0.10, cm. de largo, por donde se sopla. Ya terminado, se puede llenar de agua, la que hace burbujas o sonidos al soplar a través de la varita, que sirve como boquilla. Por lo general los pitos son decorados con adornos de papel de china o crepé de diferentes colores y unas plumas de colores.

Otros de los juguetes es la flauta, hecha por lo general de varita de carrizo o de caña de unos 0.20 cm. de largo. Se le abren unos 3 o 4 orificios en línea recta y





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



por debajo del extremo que servirá como boquilla. En el extremo se cierra con cera.

Este juguete es utilizado de una forma que se tapan con los dedos los orificios superiores intermitentemente y se sopla a través de la boquilla, lo que hace que el aire y los movimientos produzcan sonidos o ritmos.

Otro de los objetos de juguetes es la chicharra o zumbador, se hacen de caña, con otros elementos, como papel, hilo, plumas etc. También se encuentran los barriletes, que son hechos de papel y varitas de carrizo.

Para la elaboración de este tipo de juguetes es indispensable que el artesano tenga primero, caña, pedacitos de cuero, pegamento, cera, papel de china, plumas de colores. Las herramientas con que deben contar son machete, sierra, tijeras, punzón, clavos y martillo. Este tipo de juguete es utilizado por los niños como distracción y, en otros casos, por menores y adultos en ceremonias o conmemoraciones.

3.3.3.9. Juguetes tradicionales y populares hechos de hilo metal y madera

Este tipo de juguete por lo general es elaborado por muchos niños de las áreas rurales, ya que son juguetes cuyos materiales son fáciles de obtener, y también son elaborados por los artesanos para fines comerciales.

Entre los juguetes de esta combinación de materiales se encuentra el chajalele, constituido básicamente con un pedazo de cañamo y dos botones grandes o ruedas grandes por dos pequeños orificios cada uno, donde va insertado el cañamo. Otro juguete es el trompo hecho de madera y complementado con un hilo grueso, y los capiruchos, también constituidos de madera con hilo.

Las herramientas que se utilizan para la elaboración de estos juguetes son el machete, el cuchillo, el martillo, los clavos y, en algunas áreas, chayas para raspar o desvanecer la madera.

Este tipo de juguete es utilizado en la temporada de juego y es empleado por personas menores y grandes de las diferentes áreas o regiones de nuestro país.

3.3.3.10. Juguetes tradicionales y populares hechos de cartón y lana

Aunque estos son productos industriales, los artesanos que se dedican a crear juguetes con estos materiales por lo general utilizan los desechos o desperdicios. El procedimiento es muy fácil, ya que consiste en confeccionar objetos de la lana. Se principia con el corte de dos cartones pequeños en forma de aro, cuyo diámetro dependerá del juguete. A los aros de cartón se les va enrollando apretadamente la lana. Por último, se anuda fuertemente por el centro del objeto, haciendo prácticamente bolitas de lana, lo que va haciendo en conjunto cualquier clase de figura. Posteriormente, al hacer estas uniones se les adhieren accesorios como picos, crestas, ojos, etc., que pueden ser fieltros, hilos, etc., y de último se utilizan las tijeras para quitar excesos.

Las herramientas indispensables que debe usar el artesano son cuchilla y tijeras. Por lo general este tipo de juguetes se vende juntamente con cajitas de cartón, canastas de mimbre, columpios, estacas o jaulas hechas de alambre o madera.

3.3.3.11. Juguetes tradicionales y populares hechos de combinaciones de materiales: madera, esponja, cartón, papel, plástico, peluche

Este tipo de juguete es elaborado por el artesano utilizando adhesiones de diferentes elementos. Por lo general, se diseñan moldes de cartón o papel. Posteriormente se cortan las piezas en esponja, cartulina o cartón. Se utilizan vasos plásticos, a los cuales se les adhiere un pedazo de madera y se le coloca una burbuja de plásticos para formar la cabeza, lo que va dando la estructura para la diversidad de figuras. Por último, se utilizan materiales como cartón, fieltro, plástico, papel, para hacer la faz, adhiriéndolos o pegándolos.

Por lo general, el artesano utiliza las siguientes herramientas: tijera, machete, cuchillas, moldes de cartón o de papel, brochas o pinceles y pintura. Entre los juguetes elaborados con esta combinación de materiales se encuentran diferentes figuras de animales etc., vendidos para las ferias u otras comecios.





Ahora nos corresponde ver la diversidad de juguetes tradicionales y populares que los artesanos de los municipios o comunidades elaboran, ya que en la diversidad de juguetes hay unos que son muy populares y otros que no, ya que depende de la temporada o de la obtención del mismos.

3.3.4. Descripción de juguetes populares y tradicionales, para la región Suroccidente.

Por lo general, cuando decimos “juguetes” la mayoría se recuerda de su infancia o se recuerda de los niños, pero la realidad es que de una manera u otra nosotros alguna vez hemos jugado, visto, incluso elaborado alguno. Es indiscutible que la diversidad de juguetes es muy grande y que la mayoría de este tipo de juguetes tradicionales y populares son utilizados para la diversión, educación, rehabilitación, y otros usos. Este tipo de juguete es producido para niños que pertenecen a la clase popular y que se divierte con un juguete natural y muy creativo.

3.3.4.1. Cincos, ticos o canicas

Este tipo de juguete es una bolita o chibolita, que puede estar elaborada con vidrio o acero, pero en las áreas rurales hay niños que juegan con este tipo de juguete elaborado por ellos, ya sea de barro o cera. Este juego consiste en la participación de dos a diez niños, con cada jugador pone una cantidad específica de cincos y se colocan en un triángulo dibujado en el suelo. Luego cada jugador tiene que sacar los cincos y el que gana es el que saca la mayor cantidad de ellos. También existe otra forma de jugar y consiste en pegarle o matar al oponente; esto es, que cada jugador tiene su turno y la intención es pegarle al cinco o canica del contrario, y al pegarle, prácticamente el jugador que le pegó al cinco o canica es el ganador, llevándose como premio la canica o cinco del contrario.



Foto No. 4
Cincos, ticos o canicas.
Foto: O. Ochoa





**MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE**





3.3.4.2. Barriletes, cometas o papalotes



Los barriletes, cometas o papalotes, son juguetes muy populares hechos con una estructura de caña de carrizo en forma radial sujeta por el centro, de donde salen seis o más rayos. En los extremos o puntas de los rayos se coloca hilo cáñamo para fijarlas y que sirva de sostén del papel que cubrirá la superficie el que posteriormente se le colocará, y se le agregará también unos flequillos, una cola de papel, tela o nailon. El frenillo triangular que se le hace al barrilete, así como la cola y los flequillos, sirven de equilibrio para los barriletes. La creatividad de los artesanos ha hecho que se usen nuevos elementos, como los faros, los papalotes, las coronas etc., que se elaboran de igual manera, sólo que algunos llevan más rayos y otros elementos. Este es uno de los juguetes que se utiliza en los meses de mayor viento y para el día 1 de noviembre (Día de los Difuntos), En algunas comunidades se elaboran enormes barriletes que se vuelan, sosteniéndolos con lazo varias personas y se sabe que se acostumbra hacerlo porque tiene una connotación cosmogónica ancestral.

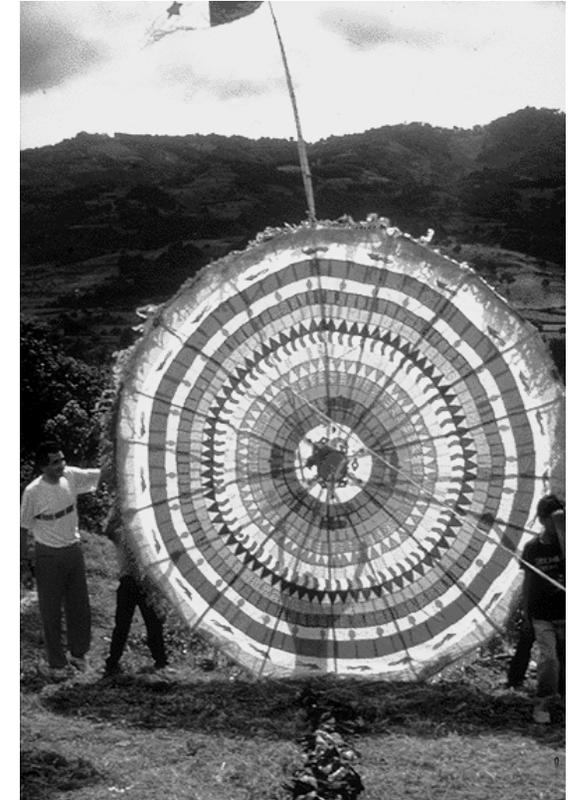


Foto No. 5
Barrilete
Autor: INGUAT.

Foto No. 6
Barrilete
Autor: INGUAT.



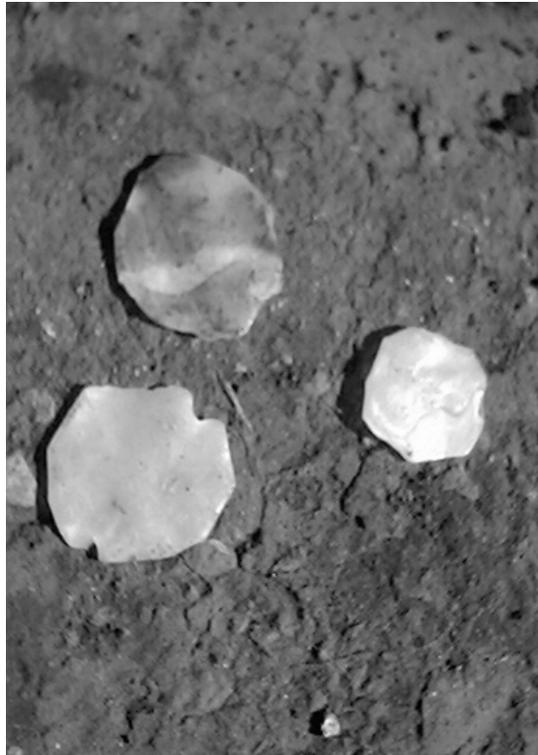


Foto No. 7
Ceras o tipaches
Autor: propio.

3.3.4.3. Ceras o tipaches

Esta es una manera en que los niños utilizan y han utilizado su inventiva para divertirse, emplean la cera. La cera, al exponerla al sol, pierde su color, tornándose blanca. Parte de esta cera, utilizan los niños para la fabricación de los tipaches o tipachos. Los ponen al sol en pedazos circulares de unos 0.04 cm., de diámetro. Para este juego debe participar una cantidad de niños con cierta cantidad de ceras y se juega por turnos. El juego consiste en colocar una cera en el piso, y cada participante tira una cera sobre ella con el objetivo de darle vuelta. Si lo logra, gana la cera que está en el piso, y también gana la oportunidad de hacer otro tiro. Si pierde, participa otro jugador, y el ganador es el que obtiene más ceras.



Foto No. 8
Ceras o tipaches
Autor: propio.





3.3.4.5. La bola de trapo ◆

En esta se aplica la creatividad del artesano, que con trapos viejos o retazos, relleno una vejiga formada por un trozo del intestino de cerdo, va formando una bola. Ésta al ir apretando los trapos, va teniendo el volumen deseado. Luego de esto se procede a cerrar con un cordel el otro extremo de la vejiga. En otras áreas se utiliza el mangle. Las bolsas se hacen con la leche de este árbol, la cual, al secarse, se convierte en hule. En las áreas rurales los niños utilizan su creatividad para la elaboración de este tipo de juguete, ya que lo elaboran de segmentos de calcetín o medias, con el mismo procedimiento.



Foto No. 9
Pelota de trapo
Autor: propio.

3.3.4.6. La bola (de tripa) ◆

Aquí entra la creatividad del artesano que ha utilizado el intestino o tripa del cerdo u otro animal para crear las pelotas de tripa. El intestino se limpia y se pone en agua caliente a coser. Cuando el intestino esté en su punto, se crea de una manera muy creativa la pelota, la que posteriormente se colorea en forma circular con colores como azul, rojo, blanco, amarillo, verde. Este tipo de juguete se vende generalmente en ferias o en mercados artesanales.



Foto No.10
Pelota o bola de tripa
Autor: Propio.



3.3.4.7. Capirucho



Este es un juguete elaborado con madera y carrizo. La forma de elaboración consiste en que con un chaye o con un cuchillo vacía uno de los extremos de la madera hasta obtener un orificio en forma de campana. En el otro extremo se coloca un hilo grueso anudado y se asegura con un poquito de cera negra. En la punta del hilo se coloca un palito de aproximadamente 0.06 cm. para insertarlo en el carrizo. También existe la elaboración del capirucho utilizando trocitos de caña de bambú u otra vara en forma de tubo. La elaboración de este juguete, como hemos visto, es muy sencilla, haciendo que en el lugar donde se elabora no haya tanta necesidad de tener una gran área o espacio.

Foto No. 11
Capiruchos
Autor: propio.

3.3.4.8. Carros de madera

Estos son juguetes que se elaboran de madera, y se basan en trozos de madera a los que únicamente se les pintan ruedas, o se les colocan ruedas elaboradas de madera. La inventiva del artesano destaca al colocarle colores muy llamativos y atractivos a la vista. También se utiliza la inventiva para ir armando el juguete con pequeños segmentos de madera. Algunos artesanos necesitan un área determinada para la colocación, el cepillado, el lijado, el tallado etc.

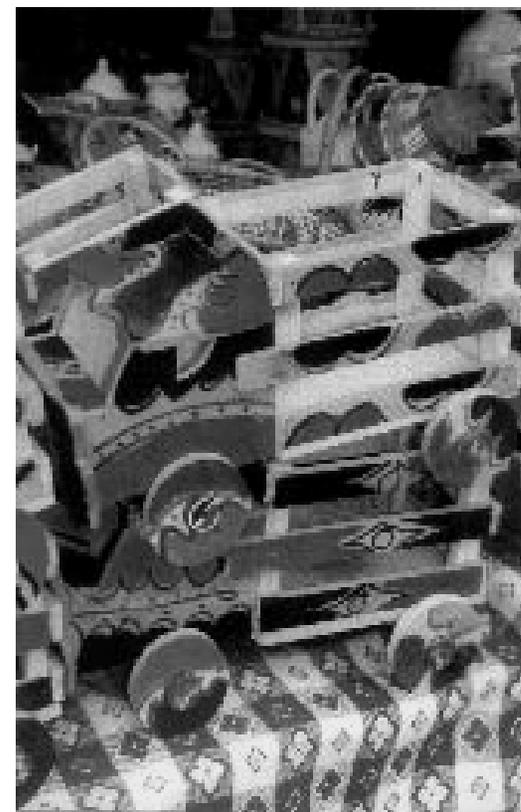


Foto No. 12
Carros de madera
Autor: Encuentro nacional de las culturas.





popularizado entre los niños, que hacen ellos mismos sus columpios.

3.3.4.9. Caballitos

Este juguete consiste en un palo de madera. En uno de los extremos se diseña una cabeza de un caballo, la cual se hace de tela, con una funda, la cual posteriormente se rellena de esponja u otro material que el artesano tenga. Se obtiene así la cabeza del caballo, el cual se pinta con colores como verde, amarillo, azul, rojo. Al haber elaborado la cabeza o el molde se procede a colocarle el palo de madera de 1.00 m, aproximadamente, el cual se inserta en la parte inferior de la cabeza o molde. Posteriormente se coloca carrizo en la cabeza del juguete para hacer una similitud de las riendas. Otra forma muy sencilla que los niños han inventado es utilizar una escoba de su casa. En uno de los extremos le colocan una pita, y utilizan otro palito para que sea el fuste para azotar al caballo.



Foto No. 13
El caballito
Autor: propio.

3.3.4.10. Columpios

Estos son asientos suspendidos, movibles, en los cuales los niños se mecen. En las áreas rurales por lo general se hacen los columpios con un palo y un lazo y lo suspenden de la rama de una árbol. El lazo o pita sostiene al palo o leño por ambos extremos, dejando por medio una altura para dejar que una persona pueda caber bien y que los pies puedan tocar el suelo para mecerse. En otras áreas se han utilizado las llantas de vehículos como objetos para los columpios. En este tipo de elementos los artesanos no tienen mayor influencia, ya que no lleva tanto trabajo y se ha

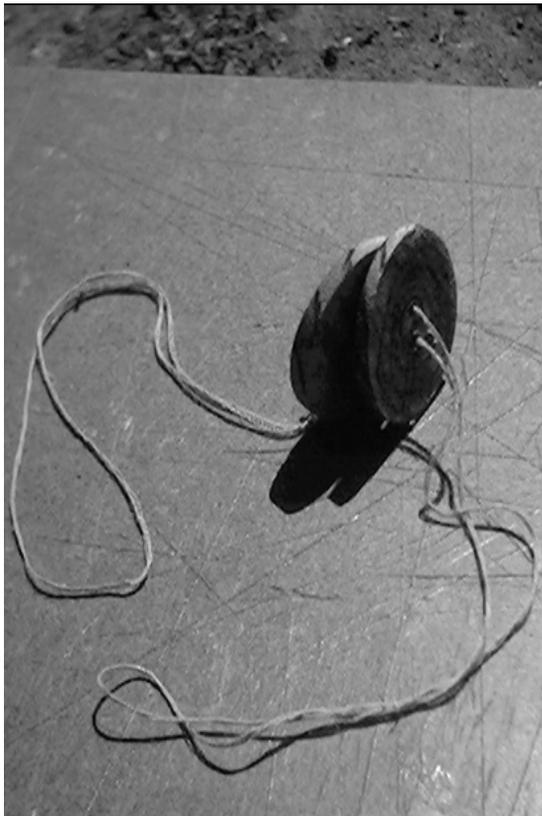




El chajalele
Autor: propio.

hondas sirven para cazar o, simplemente, para divertirse.

3.3.4.11. Chajalele ♦



Este juguete consiste en dos ruedas con dos agujeros o dos botones grandes, y un cáñamo. Se inserta el hilo y se anuda para formar una sola cuerda. El hilo es el que sostiene las dos ruedas o botones. La persona lo coloca entre sus dedos y haciendo girar lo enrolla. Luego lo alarga o estira, tirando con fuerza para luego contraerlo o encogerlo, lo que hace que este movimiento haga que se rocen las ruedas o botones y produzcan sonidos. Actualmente los niños utilizan elementos como corcholatas o tapas de botellas de metal aplanadas, abriéndole dos agujeros a cada uno y colocando el hilo al igual que las anteriores. Este juguete es muy vendido en ferias, mercados, fiestas patronales.

Foto No. 15

3.3.4.12. La honda ♦

Para esta se utiliza madera. Puede ser simplemente una horqueta de algún árbol fuerte, a la cual se le abren unos orificios pequeñitos en las palancas para pasar por ellos cordeles de hule. Se complementa con un pedazo de cuero como sostén para las piedras u otros objetos que se van a lanzar. Los artesanos actualmente utilizan pedazos de madera tallándolos y dejando hendiduras para colocarle los cordeles de hule con el pedazo de cuero. Por lo general, las

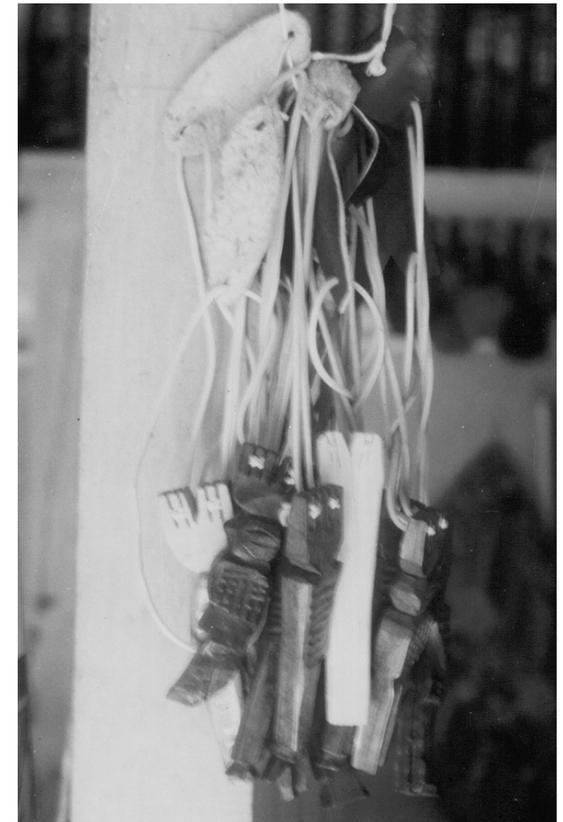


Foto No. 16
La honda



Autor: propio.

turistas, ya que tienen elementos típicos de las distintas regiones.

3.3.4.13. Matraca

Esta consiste en dos piezas de madera (tablillas) con alguna forma que el artesano crea conveniente. Se le coloca una pieza dentada en forma circular en un extremo de las dos piezas y entre las piezas de madera. En el otro extremo se le coloca una pieza únicamente como sostén. A un lado se le abre un orificio, al cual se le coloca un agarrado, el cual irá conectado o unido a la pieza dentada. En medio de las tablillas o piezas de madera se le coloca una tablilla sonora. La matraca, sonará cuando se giren las piezas unidas a la pieza dentada, produciendo sonidos, en mayor giro mayor será el sonido que produzca.



Foto No. 17
Las matracas
Autor: propio.

3.3.4.14. Muñecas

Este tipo de juguetes es inventado o creado por artesanos o niñas de áreas rurales. Son juguetes espontáneos, que demuestran la creatividad, ya que se utiliza materia prima como olotes, tusas, así como la utilización de trapos para la creación de las muñecas de trapos. En el área rural se ve la utilización de los olotes con tusas, que sirven como el pelo de la muñeca, y el olote el cuerpo. Se colocan ojos y boca así como elementos simples para los brazos. Esto dependerá mucho de la imaginación.

Las muñecas o muñecos de trapo son vendidos en los mercados y son muy atractivos para los





Maracas o chinchines
Autor: propio.

por las personas adultas para moler granos en las áreas rurales de nuestro país.

3.3.4.13. Maracas o chinchines

Estos son elementos o juguetes creados por los artesanos, utilizando materia prima como morros y ramas de madera. Como detalles o decoración se utiliza pintura de colores llamativos, como rojo, negro, azul, amarillo. Lo que se hace, es que se pone a secar el morro y se le extrae lo de adentro, que son las semillas o masa. Se limpia bien en un orificio de un diámetro de 1 cm. Ya limpio, se le introducen semillas y posteriormente se le coloca en el orificio un palo de madera de aproximadamente 15 cm. Al final se le hace la decoración. Este tipo de juguete produce sonido al moverlo, ya que las semillas internas hacen producir el sonido al agitarlo. Es muy utilizado en ferias titulares y patronales, fiestas, bailes, ritos, etc.



Foto No. 19

3.3.4.16. La piedra de moler

La piedra de moler es un juguete que tiene una tradición y un simbolismo. Su tradición consiste en que desde muy temprana edad las niñas ya se ubican con este elemento que más adelante sirve, o se identifican con su prosperidad y consumo, ya que en la piedra de moler sirve para moler granos. Su simbolismo se basa en las tres patas donde se sostiene, ya que estas significan su niñez, juventud y vejez. Este elemento o juguete es producido por artesanos que se dedican al tallado de la piedra y es utilizado para juegos de niñas, y





Foto No. 20
Piedra de moler
Autor: propio.

Autor: propio.

serpentina, también se le conoce con el nombre de espanta suegras.

3.3.4.17. El pito ♦



Es un elemento elaborado artesanalmente a base de cerámica vidriada o sin vidriar. Tiene la forma de aves. Este juguete posee una boquilla con un orificio inferior y otro en la parte frontal. Para que se puedan producir los sonidos se sopla a través de la boquilla, y se abre o se cierra el otro orificio, lo que produce diferentes sonidos. Estos pueden ser suaves o fuertes.

En la variedad de pitos también se encuentran los que se producen a base de caña y caña de bambú.

3.3.4.18. Los pitos o serpentinás ♦

Estos son elementos elaborados artesanalmente a base de caña o de tubo de cartón de aproximadamente unos 10 cm. de largo. En uno de los extremos se hace la respectiva boquilla, y en el otro extremo se coloca la serpentina o se le coloca una vejiga. Como elementos decorativos se colocan a la caña o al tubo de cartón, papel platinado, plumas de colores, dando así un juguete que al inyectarle aire, la vejiga o la serpentina acumula el aire automáticamente. El aire acumulado vuelve a salir por la boquilla, lo que hace que produzca diferentes sonidos. Al elemento que lleva en uno de sus extremos la

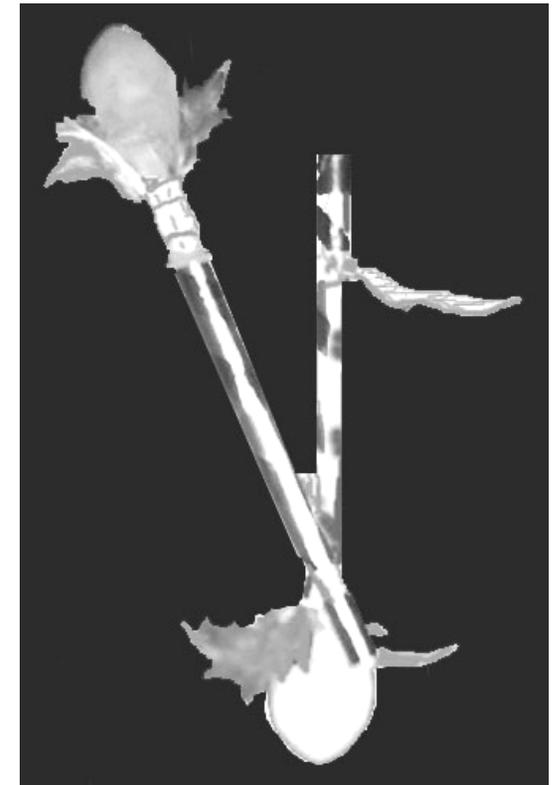


Foto No. 21
Los pitos



Los pitos o serpentinas
Autor: propio.

Autor: propio

hace girar, el tamborcito produce diferentes sonidos, y a una mayor velocidad habrá mayor sonido.

3.3.4.19. El rehilete



Foto No. 23
El rehilete

Es un juguete muy atractivo a la vista, ya que es un elemento muy creativo y es muy sencillo. Se elabora por el artesano. Está constituido por un palito que sirve de agarrador, un eje central de cartón y unas aspas elaboradas de material muy llamativo o luminoso. En las puntas se colocan elementos de decoración, como hilos con estrellitas, etc., que van haciendo muy atractivo el juguete. Este juguete, con el viento, hace que las aspas giren en su eje central. Es un juguete que se vende en las ferias y en ventas ambulantes que se dedican específicamente a vender este tipo de juguetes artesanales.

3.3.4.20. El tamborcito

Éste es elaborado por el artesano utilizando un aro de cartón con base. Tiene dos caras de tela del intestino del cerdo, un agarrador que es un palito de madera insertado al aro transversal. La decoración puede ser con papel de china de diversos colores, así como la utilización de pintura, plumas. Se le colocan dos hilos con dos bolitas de cera negra y flequitos. Cuando se le

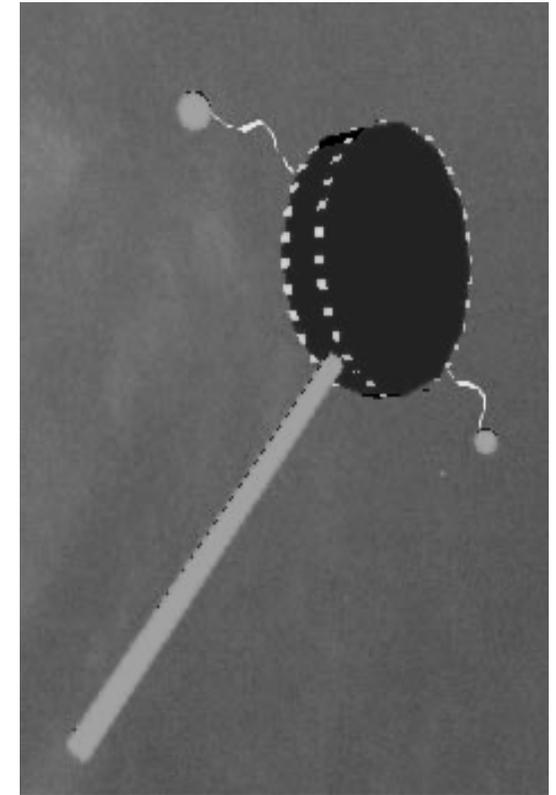


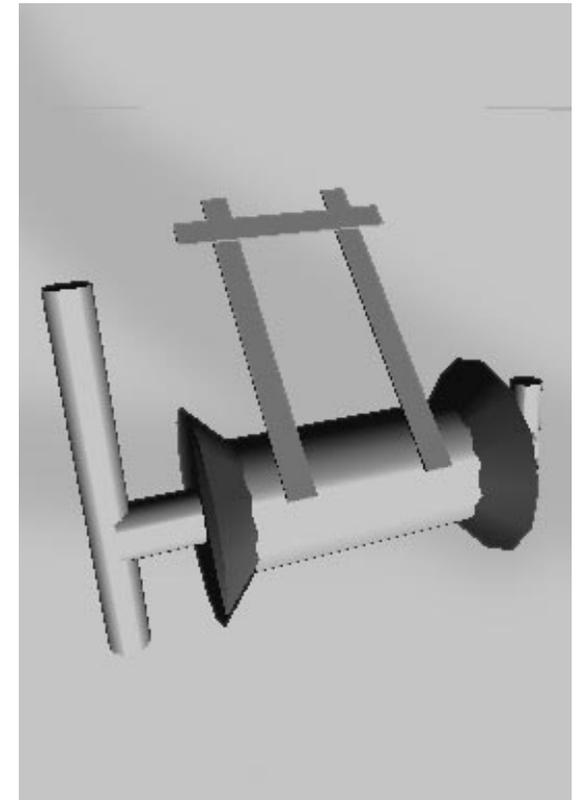


Foto No. 24
El tamboresito
Autor: propio

Foto No. 25
El tambor
Autor: propio.

3.3.4.21. El tambor ◆

Este juguete tiene diferente tamaño. Algunos se hacen con botes de hojalata o un aro de cartón. En ambos extremos se colocan dos piezas circulares de cuero pegadas y sujetas con pita de maguey. La decoración consiste en colocarle pintura de color, rojo, azul, verde, amarillo. Se complementa con dos palitos o bastoncitos, con los cuales se golpean las caras del tambor produciendo diferentes sonidos. Se utiliza en desfiles, ferias patronales, actividades religiosas etc.



3.3.4.22. El tractorcito ◆

Éste es un pequeño objeto que se utiliza como vehículo y está confeccionado utilizando carrizos de madera por cuyo orificio longitudinal se coloca un hule o elástico. Se sostiene por dos pedacitos de madera en cada extremo, lo que hace que uno de los trocitos o pedacitos de madera sirva de palanca. Se va enrollando en el hule y en el carrizo y así, este camina.



El tractorcito
Autor: propio.

Tiovivo (Rueda de caballitos)
Autor: propio.

va haciendo que se deteriore el trompo e, incluso, se parta a la mitad.

3.3.4.23. El tiovivo (Rueda de caballitos)

El tiovivo es un juguete elaborado de madera, de una forma en donde elementos muy sencillos y combinados dan forma al juguete. Este consiste en un agarrador de madera. En una de sus puntas va colocada una rueda dentada. En la parte superior de la rueda va colocada otra rueda con elementos decorativos, la cual gira alrededor de una base vertical o un palito. En la parte inferior lleva una tablilla, la cual con el giro de la rueda dentada sobre el piso o suelo va haciendo sonidos. El juguete se sujeta del agarrador, y la rueda dentada, como anteriormente se dijo, se coloca en el piso y se va empujando, haciendo esto girar la rueda, que tiene las decoraciones, constituyéndola como una rueda de caballitos.

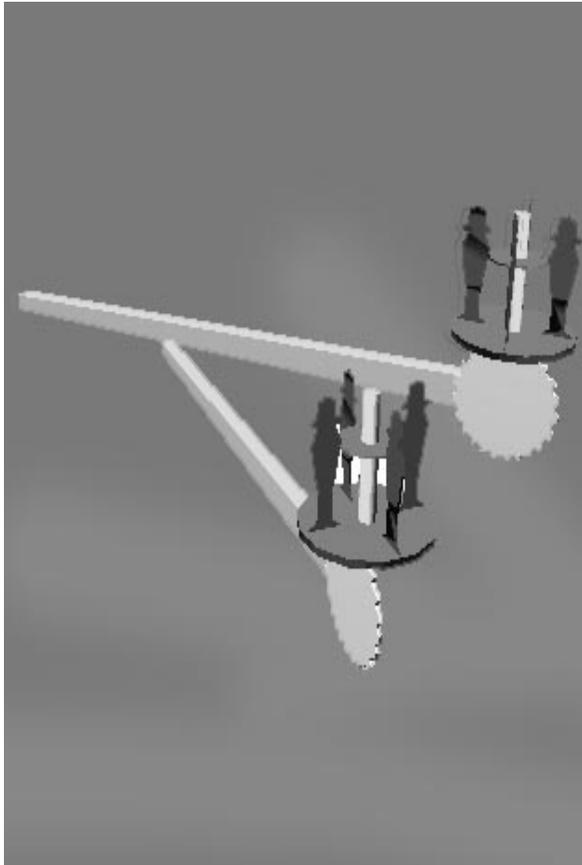


Foto No. 27

3.3.4.24. Trompos o guazapas

Los trompos son elaborados por los artesanos con trozos de madera y son juguetes muy populares, hechos en forma de cono, con un clavo en la parte inferior sobre el cual bailan o giran. Se utiliza chaye o cuchillo para poder tallarlo, pero actualmente se utiliza torno para darle la forma exacta. Las guazapas son los trompos pequeños, y el juego consiste en enrollar uniformemente un cáñamo grueso y encerado, el cual, al tirar de él, hace que el trompo baile o gire sobre el piso. Gana quien tarda más tiempo en girar o bailar el trompo. Otra forma es pegarle con otro trompo al trompo que está bailando o girando con otro trompo, dándole lo que se llama “calazos”, lo que



Foto No. 28



Trompos o guazapas
Autor: propio.

Violinetas
Autor: propio.

3.3.4.25. Violinetas

En este elemento se utiliza la madera, así como elementos muy pequeños de hojalata. Consiste en dos tapas o segmentos de madera. En medio de los dos elementos se colocan pequeños elementos de madera transversalmente e intercaladamente, dejando pequeñas ranuras en un lado. Alrededor de todo el segmento se colocan segmentos de hojalata muy liviana y flexible, dejando únicamente en un lado los orificios por donde se soplará, para producir diferentes sonidos, de agudos a bajos. La decoración es con colores como verde, rojo, amarillos ya sea de anilina.

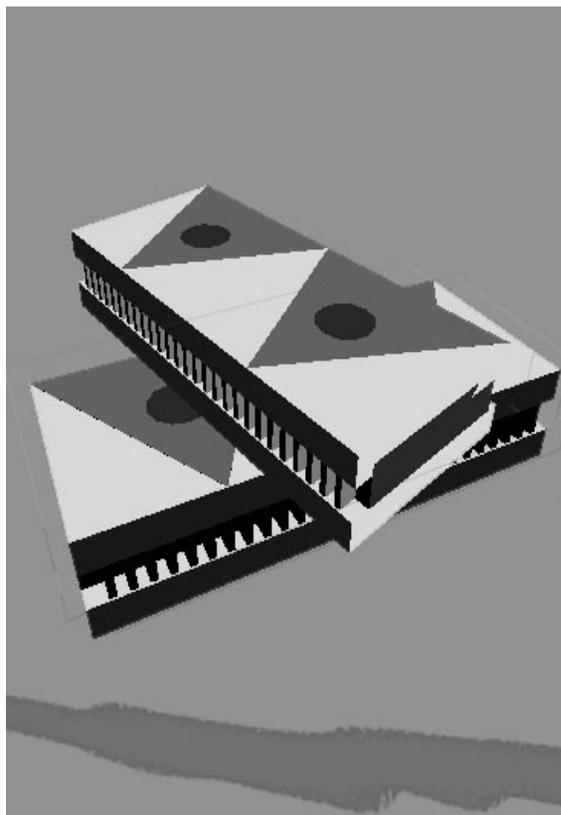


Foto No. 29

3.3.4.26. El yoyo

Elemento artesanal, elaborado de madera. Se utilizan dos segmentos de madera en forma circular de un radio de 3.5 cm. , con un acabado muy liso. Se unen las dos piezas por medio de un pedacito de madera en forma cilíndrica, o simplemente se le coloca un pedazo de clavo o hierro de $\frac{3}{4}$ " en el centro o eje del círculo, sin pegar rostro a rostro las piezas. Posteriormente se le coloca un pedazo de cáñamo algo grueso, y en la punta suelta del cáñamo se hace un círculo y un nudo para poder ingresar un dedo de la mano. Este juguete se juega enrollando el cáñamo en el eje y, ya enrollado, se le hace girar y girar.





Yoyos
Autor: propio.

Foto No. 31
Zancos
Autor: propio.

Entre más velocidad se le dé a los giros, más fuerte será el sonido que produzca. Este es un juguete muy vendido en las ferias.

3.3.4.27. Los zancos

Estos son elementos que se utilizan mucho en la gente del campo y consiste en dos palos gruesos o fuertes que tienen un segmento muy pequeño en forma transversal, donde se colocan los pies, caminado con los zancos, para lo cual se tiene que ir guardando el equilibrio. Por lo general son utilizados en lugares donde hay que atravesar terrenos fangosos. En el campo folklórico se utiliza para la personificación de diferentes señores que se desean resaltar. Actualmente los niños de las áreas rurales han utilizado dos latas perforándolas y colocándoles una pita, la cual servirá para agarrar las latas cuando se da un paso o se sube, teniendo cuidado siempre en guardar el equilibrio.



3.3.4.28. El zumbador o la chicharra

Este es un trabajo verdaderamente muy creativo y consiste en una pieza de bambú de aproximadamente unos 0.12 cm. de largo, con un extremo abierto en forma de chaflán y el otro cerrado por un pedazo del intestino del cerdo. En el centro se coloca un cordel de fibra de maguey anudado y asegurado con un poquito de cera negra. En la punta del cordel se coloca un agarrado o un palito de madera amarrado y con un poquito de brea. Esto hace que, al girar, el juguete produzca un fuerte zumbido. La decoración de este juguete se hace con plumas de colores, papel de China, anilina o pintura.





**MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE**



Foto No. 32

Zumbador o la chicharra

Autor: propio.





3.3.4.29. Otros

Muebles en madera

Aquí entra toda la variedad de juguetes trabajados en madera, y que por lo general son juguetes populares que sirven para crear ambientes dinámicos y casi reales, ya que entran elementos en miniatura, como comedores, roperos, utensilios de cocina etc. Es un trabajo muy dedicado y artesanal, y la materia prima primordial es la madera.



Foto No. 33
Comedor en Miniatura / Madera
Autor: propio.

Utensilios de hojalata

De igual manera, el ingenio de los artesanos llegó hasta el punto de crear objetos miniaturas de hojalata, como utensilios de cocina (sartenes, cubetas, jarillitas, casitos, etc.) aprovechando el desperdicio y convirtiéndolo en algo artesanal y lúdico.

Utensilios de cerámica

Aquí la materia prima es el barro y se trabaja igual que la cerámica, solo que en elementos en miniatura.

Figuras de semillas

Aquí entra mucho el ingenio del artesano, ya que se utilizan como materia prima las semillas de algunos frutos o árboles. Lo que hace el artesano es crear figuras como rostros, trastecitos, dados o macetas.

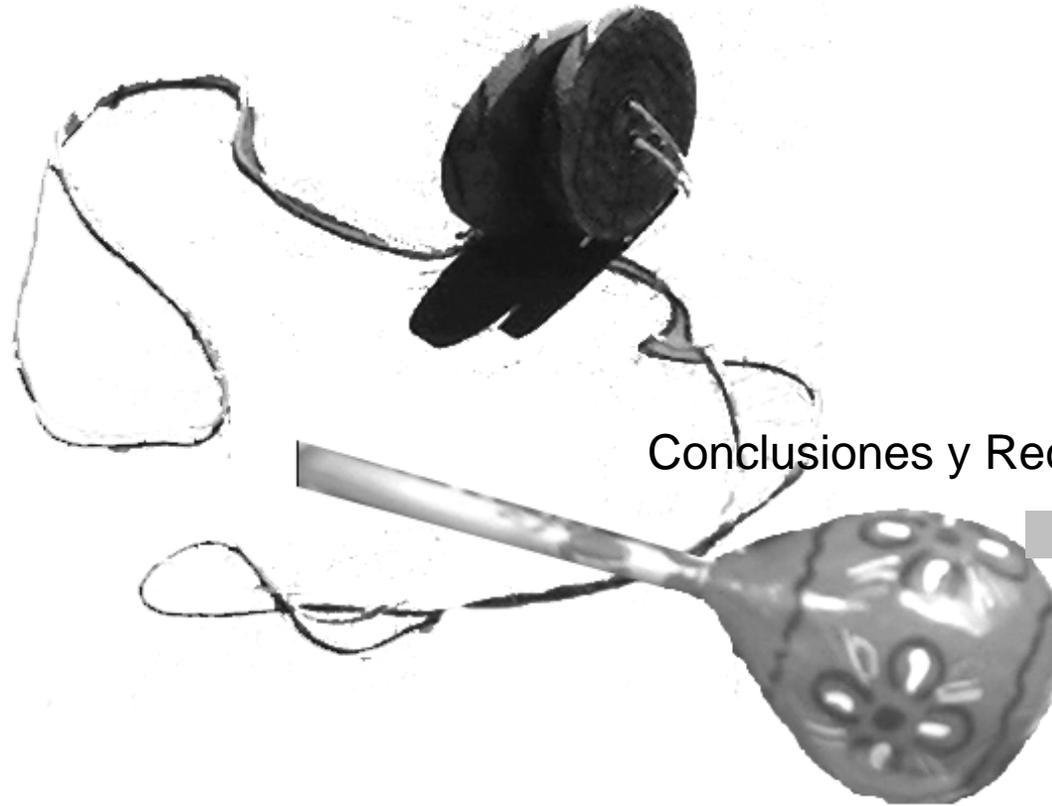
Utensilios de caña

La materia principal es la caña de pequeñas y finas tiras, y se hacen objetos con las manos y entrelazando las pequeñas tiras para hacer cosas como canastitos, etc.



Foto No. 34
Canastitos de caña
Autor: propia.





Conclusiones y Recomendaciones





4. Conclusiones y recomendaciones del capítulo análisis de los fundamentos

<Conclusión No.1>Guatemala tiene una riqueza cultural incalculable. Esa riqueza cuenta con las expresiones materiales como las artes y artesanías, entre las cuales se encuentran: alfarería, cohetería, cerámica, textiles, cerería, carpintería, cestería, juguetería, etc.

<Recomendación>Toda la riqueza cultural de Guatemala debe fomentarse, ya que puede servir como un factor de ingresos sin que se explote y se pierda la pureza del arte.

<Conclusión No. 2>Las expresiones materiales, como las artes o artesanías sirven de mantenimiento y complementación de los ingresos económicos a familias de las áreas rurales de nuestro país.

<Recomendación>Se debe fomentar proyectos de índole cultural que sean auto sostenibles y que puedan fomentar trabajo y economía para la población.

<Conclusión No. 3>El arte de la juguetería corre el riesgo de extinguirse por los fenómenos de los avances de la civilización, la mecanización y la industria.

<Conclusión No. 4>El arte de la juguetería ha venido desvalorizándose y va siendo desconocido para nuevas generaciones.

<Recomendación de 3 y 4>Se deben crear proyectos o estudios que ayuden a valorar el arte de la juguetería, a través del estudio, la educación y el aprendizaje. Sólo conociendo de raíz nuestra herencia, no se podrá extinguir nuestra enorme riqueza y se tendrá un desarrollo para poder dar a conocer este arte a otras culturas del mundo.

<Conclusión No. 5>La región del Altiplano Indígena Vivo tiene y conserva sus tradiciones, costumbres y herencias, ya que allí existe una concentración mayor de población indígena, la que mantiene las herencias mayas.

<Recomendación>Una de las regiones que conserva mucho las herencias, tradiciones, costumbres y características mayas es la región del Altiplano Indígena Vivo, por lo que deben fomentarse todos los aspectos culturales de esa región sin llegar a explotar la cultura o etnias de nuestro país.

<Conclusión No. 6>La región Suroccidente conserva el mayor número de departamentos y municipios con características similares tanto en su folklore, creencias, historia y en especial el arte de la juguetería. Es una región constituida por etnias con herencias mayas. De igual manera es la que conserva aún en mayor escala el arte de la juguetería.

<Recomendación>Esta región debe unificar esfuerzos para crear proyectos o estudios que valoren, aprendan, y conozcan el arte de la juguetería.

<Conclusión No. 7>Cada juguete tiene características particulares, porque en ellos coexiste los aspectos históricos, tradicionales y de folklore de la localidad específica o región, haciendo que cada juguete tenga variación en su ejecución, en las diferentes regiones de Guatemala.

<Recomendación>Se debe empezar a crear proyectos de conciencia y de conocimiento destinados a toda la población de nuestro país, a través de actividades de interacción, exposición, y educación con temáticas específicas, como la gama de juguetes tradicionales y populares de las diferentes regiones de Guatemala.

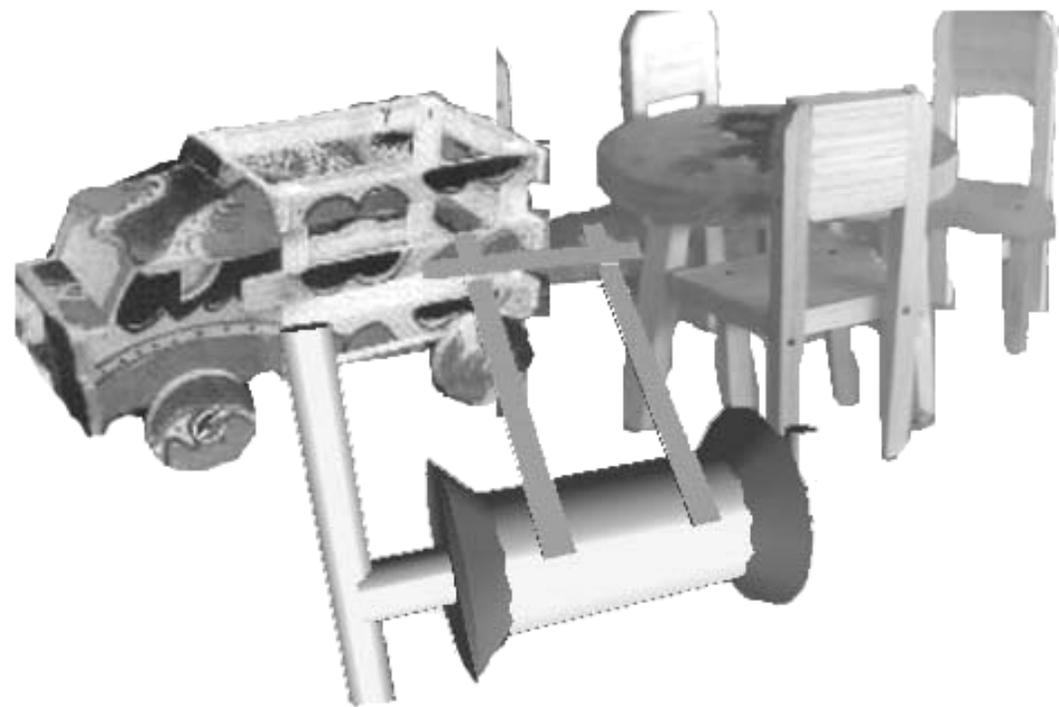
<Conclusión No. 8>Una manera para contribuir al rescate del arte popular de los juguetes es la creación de centros donde se encuentren los aspectos de educación, colección, prevención, rehabilitación etc., y se conserven los aspectos importantes de nuestra identidad cultural. Además, pueden traer beneficios a nuestra gente y país.

<Recomendación>Por esta razón, se deben realizar estudios necesarios que nos indiquen la mejor forma de hacer uso de nuestros recursos. Sólo de esta manera se garantizará la permanencia de los mismos, para goce y disfrute de las futuras generaciones.

<Conclusión No. 9>El déficit de museo en Guatemala es muy grande, más en el interior de la República.

<Recomendación>Es importante crear museos en todo el país con temáticas específicas, en especial el arte de la juguetería, ya que es un medio o institución que sirve para valorar aspectos culturales, a través de la interactividad, del estudio, la educación, y el aprendizaje.





Criterios y Selección del Departamento





5. Criterios y selección del departamento

Es importante que después del análisis regional de la tabla comparativa (No.6) de los departamentos propuestos, se llegue a determinar el departamento que se adecua y que posee un potencial turístico-cultural que pueda reunir nuevas expectativas y que pueda crear un nuevo sitio de interés turístico y que, además, pueda tener la capacidad para poder ser un sitio que combine los aspectos culturales y naturales y que pueda cumplir con vías de acceso fácil, infraestructura con capacidad para acoger a buen número de turistas, lugares tranquilos, con poca o ninguna contaminación auditiva, ambiental o visual, con buena disposición de terrenos en los centros o cabeceras, y que simplemente, al estar en el lugar, uno se da cuenta de que es diferente del concepto de ciudad, y que sea un lugar que reúna las condiciones necesarias para estar allí por la cultura y su naturaleza. De allí el análisis comparativo para seleccionar el departamento que sea la mejor opción para la localización del proyecto.

Departamento No. I

El departamento de Quetzaltenango cuenta con la segunda ciudad más importante de Guatemala. Ofrece acceso fácil, cuenta con atractivos culturales y naturales de mucho interés, buenas vistas de paisajes, una extensión de servicios y áreas de comercio, ambiente ruidoso, debido a su crecimiento poblacional, vehicular, y de vivienda, etc. La ciudad se encuentra congestionada y saturada, y para el turista que desea alejarse de todos los aspectos de ciudad sería como un interés de paso, quitando el beneficio poblacional. Este departamento cuenta ya con diferentes atractivos culturales, como el centro de la ciudad, que es un centro histórico, y una diversidad de museos, como el de arte e historia, el del Ferrocarril de Occidente, etc. También cuenta con sitios naturales, como lagunas, conos volcánicos, etc., haciendo que todos estos elementos reunidos sean atractivos de interés para los turistas que visitan nuestro país.

Departamento No. II

El Departamento de Sololá ofrece un ambiente de diversión y exploración. Cuenta con atractivos culturales y naturales. Estos últimos una extensa gama. Tiene mucha riqueza cultural, por sus fiestas, bailes, creencias etc., pero es

un lugar muy explotado por el turista, por los sitios que se encuentran en ese lugar, como el lago de Atitlán, los diferentes pueblos de los alrededores del lago, los volcanes, etc. La mayoría de gente ha comercializado y desvalorizado todos los sitios, creencias, etc., por la explotación turística del lugar. Incluso las personas originarias del lugar han vendido sus terrenos a personas extranjeras.

Departamento No. III

El departamento de Totonicapán ofrece acceso fácil, cercanía con algunos departamentos, como Quetzaltenango, y algunos municipios circundantes, ambiente tranquilo, cuenta con atractivos culturales y naturales, servicios y áreas de comercio, ambiente agradable, buenas vistas. Cuenta con una gama de riqueza natural, como sitios de aguas termales, y es poco visitado por los turistas, como lo demuestra la tabla No. 5, lo que ha hecho que se empiece a quedar aislado de otros centros o departamentos que tienen un porcentaje mayor de turismo. Por lo tanto este departamento puede llegar a desarrollar nuevos proyectos arquitectónicos y culturales con beneficio para la población, ya que cuenta con los aspectos mencionados anteriormente. En los aspectos culturales tiene una riqueza incalculable, ya que posee una gama de artes y artesanías, fiestas patronales y titulares, etc. Por todos los elementos anteriores, este departamento no debe quedar aislado del desarrollo turístico, del comercio y del desarrollo de la población.

Además, cuenta con una buena disposición de servicios para satisfacer las necesidades de los turistas y poder crear un nuevo punto de interés. Se complementa todo esto con sus fortalezas descritas en el cuadro comparativo. Cuenta con disposición de terrenos y apoyo para proyectos de esta índole.

Con base en el análisis comparativo de la tabla No. 6, los diferentes criterios y la tabla No. 8 de fortalezas y debilidades, el departamento que mejor se adecua para la propuesta de localización y puede acoger a buena cantidad de turistas es Totonicapán. Además, cuenta con una gama de sitios naturales y culturales, y es el departamento que está quedando aislado de otros circundantes, por lo que es bueno que en ese departamento se puedan crear y fomentar nuevos atractivos de interés para el turista.

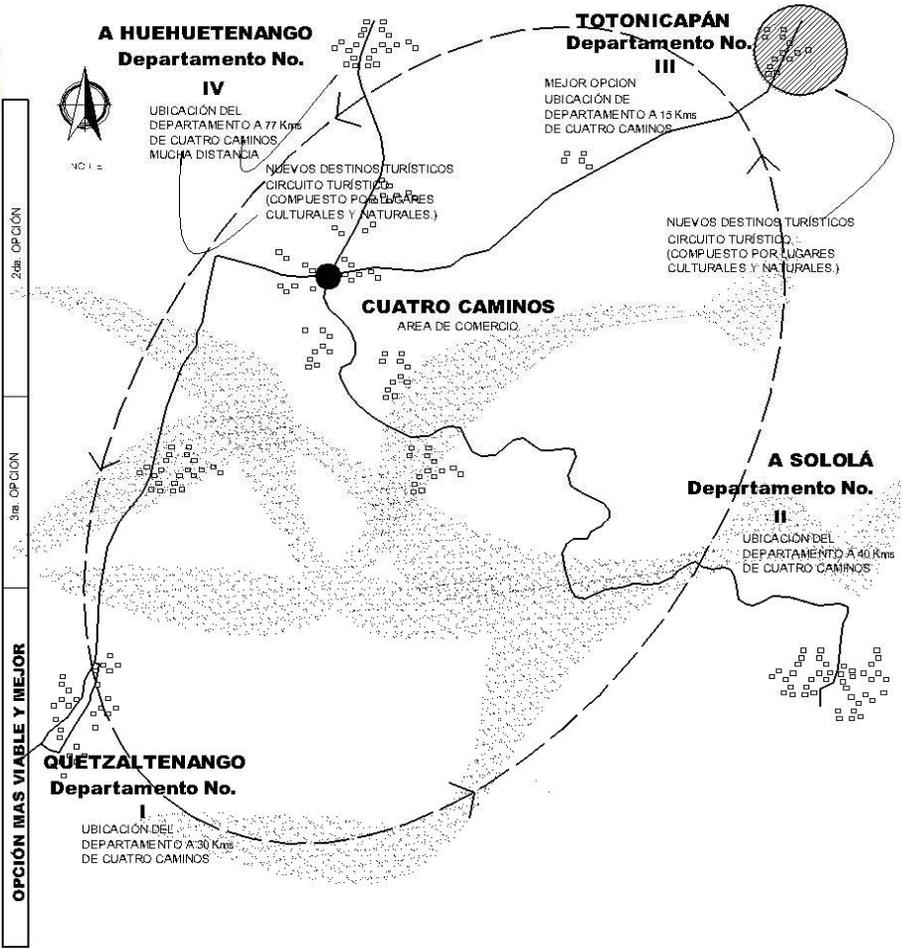




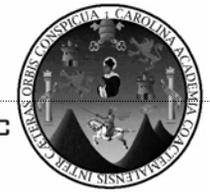
MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

TABLA No. 8 DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES/DEPARTAMENTO

SITIOS	OPCIÓN	AREAS EXISTENTES	ACCESO O VIAS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Departamento No. I Departamento No. II Departamento No. III	(De 06 16 16 16 16) QUETZALTENANGO	CALLE SAN JUAN DE LOS RIOS PRINCIPAL Y EN LA MORONA Y OTRAS ELEGIDAS PARA POR EL CASO - REVOLO ROZONAL JAN ROSA ARENA VIA DE RANCHO DEL CONGO - REVOLO ESTACION VIANA MORONA Y OTRAS VIA RANCHO DE FORTALEZAS EXISTENTES	CALLE SAN JUAN DE LOS RIOS PRINCIPAL Y EN LA MORONA Y OTRAS ELEGIDAS PARA POR EL CASO - REVOLO ROZONAL JAN ROSA ARENA VIA DE RANCHO DEL CONGO - REVOLO ESTACION VIANA MORONA Y OTRAS VIA RANCHO DE FORTALEZAS EXISTENTES	CALLE SAN JUAN DE LOS RIOS PRINCIPAL Y EN LA MORONA Y OTRAS ELEGIDAS PARA POR EL CASO - REVOLO ROZONAL JAN ROSA ARENA VIA DE RANCHO DEL CONGO - REVOLO ESTACION VIANA MORONA Y OTRAS VIA RANCHO DE FORTALEZAS EXISTENTES	UBICACION DEL DEPARTAMENTO A 77 Kms DE CUATRO CAMINOS MUCHA DISTANCIA
	(De 06 16 16 16 16) SOLOLA	* ESTACION VIA DE RANCHO DEL CONGO - REVOLO * ESTACION VIANA MORONA Y OTRAS VIA RANCHO DE FORTALEZAS EXISTENTES	CALLE SAN JUAN DE LOS RIOS PRINCIPAL Y EN LA MORONA Y OTRAS ELEGIDAS PARA POR EL CASO - REVOLO ROZONAL JAN ROSA ARENA VIA DE RANCHO DEL CONGO - REVOLO ESTACION VIANA MORONA Y OTRAS VIA RANCHO DE FORTALEZAS EXISTENTES	CALLE SAN JUAN DE LOS RIOS PRINCIPAL Y EN LA MORONA Y OTRAS ELEGIDAS PARA POR EL CASO - REVOLO ROZONAL JAN ROSA ARENA VIA DE RANCHO DEL CONGO - REVOLO ESTACION VIANA MORONA Y OTRAS VIA RANCHO DE FORTALEZAS EXISTENTES	UBICACION DEL DEPARTAMENTO A 40 Kms DE CUATRO CAMINOS
	(De 06 16 16 16 16) TOTONICAPÁN	* ESTACION VIA DE RANCHO DEL CONGO - REVOLO * ESTACION VIANA MORONA Y OTRAS VIA RANCHO DE FORTALEZAS EXISTENTES	CALLE SAN JUAN DE LOS RIOS PRINCIPAL Y EN LA MORONA Y OTRAS ELEGIDAS PARA POR EL CASO - REVOLO ROZONAL JAN ROSA ARENA VIA DE RANCHO DEL CONGO - REVOLO ESTACION VIANA MORONA Y OTRAS VIA RANCHO DE FORTALEZAS EXISTENTES	CALLE SAN JUAN DE LOS RIOS PRINCIPAL Y EN LA MORONA Y OTRAS ELEGIDAS PARA POR EL CASO - REVOLO ROZONAL JAN ROSA ARENA VIA DE RANCHO DEL CONGO - REVOLO ESTACION VIANA MORONA Y OTRAS VIA RANCHO DE FORTALEZAS EXISTENTES	UBICACION DEL DEPARTAMENTO A 30 Kms DE CUATRO CAMINOS



CONTENIDO PLANO DE SELECCIÓN Y LOCALIZACIÓN DE DEPARTAMENTO	ELABORACIÓN propia.	FECHA junio 2004.	LOCALIZACIÓN DE PROYECTO PARA SU DESARROLLO
--	-------------------------------	-----------------------------	--

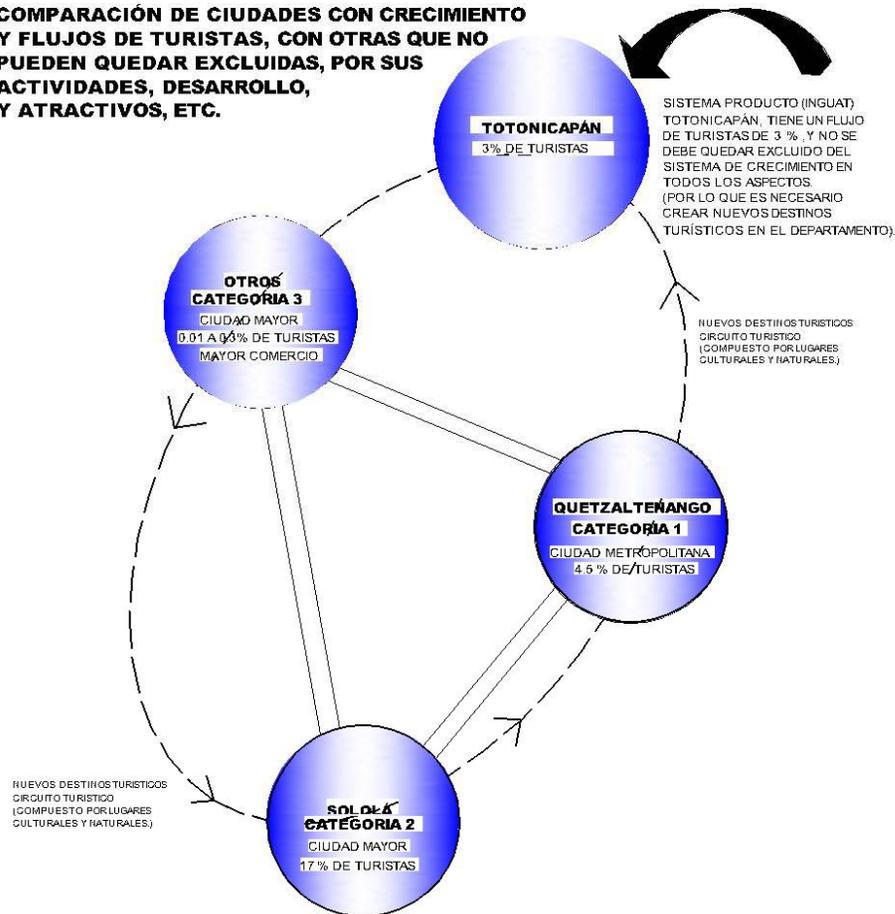




MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

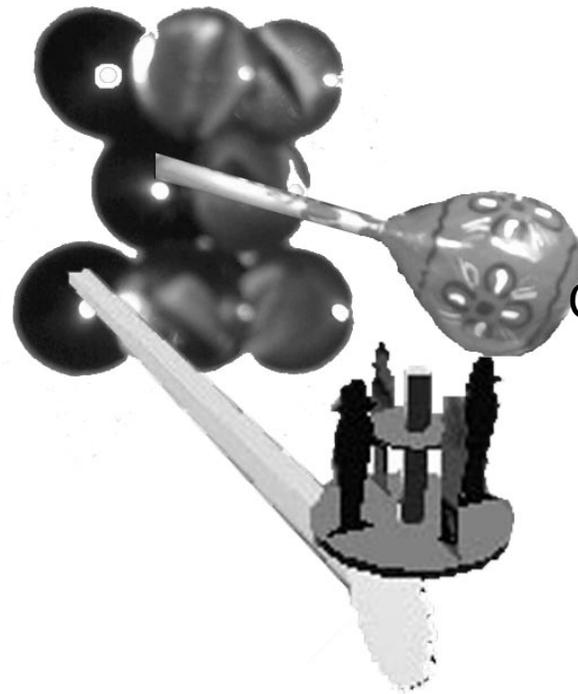
TABLA No. 9 DE COMPARACIÓN		
<p>CATEGORIA 1 QUETZALTENANGO</p> <p>TIENE UN DESARROLLO TURISTICO IMPORTANTE.</p> <p>DESARROLLO EN ASPECTOS ECONOMICOS Y SOCIALES</p>	<p>Flujo de turistas de 4.5 %</p> <p>Produccion industrial Alfareria Textiles Cerámica Cuero Carpinteria etc.</p> <p>Atractivos turísticos Fuentes Georginas Aguas amargas Volcanes Palacio Municipal etc.</p>	<p>YA TIENE DESARROLLO+ATRATIVOS (TIENE FLUJO DE, ATRATIVOS TURISTICOS)</p>
<p>CATEGORIA 2 SOLOLA</p> <p>TIENE UN DESARROLLO TURISTICO IMPORTANTE.</p> <p>DESARROLLO EN ASPECTOS ECONOMICOS Y SOCIALES.</p>	<p>Flujo de turistas de 17 %</p> <p>Produccion industrial Alfareria Textiles Ceramica etc.</p> <p>Atractivos turísticos Panajachel Lago de Atitlan Miradores Pueblos del Lago etc.</p>	<p>YA TIENE DESARROLLO+ATRATIVOS (TIENE GRAN FLUJO, ATRATIVOS TURISTICOS)</p>
<p>CATEGORIA 2 TOTONICAPÁN</p> <p>ESTA EN PROCESO DE DESARROLLO TURISTICO .</p> <p>DESARROLLO EN ASPECTOS ECONOMICOS Y SOCIALES.</p>	<p>Rango promedio de flujo de turistas 3 %</p> <p>Produccion artesanal jugueteria, cerámica, etc.</p> <p>Atractivos turísticos La creacion de nuevos atractivos culturales y naturales. Baños Zarsa, Recorridos a talleres artesanales, etc.</p>	<p>NO DEBE QUEDAR EXCLUIDA (CREACION DE NUEVOS ATRATIVOS TURISTICOS) + ECONOMIA SOCIAL)</p>
<p>CATEGORIA 3 (otros)</p>	<p>Rango 0.01 a 0.5 Comercio, atractivos.</p>	<p>3era.</p>

COMPARACIÓN DE CIUDADES CON CRECIMIENTO Y FLUJOS DE TURISTAS, CON OTRAS QUE NO PUEDEN QUEDAR EXCLUIDAS, POR SUS ACTIVIDADES, DESARROLLO, Y ATRACTIVOS, ETC.



CONTENIDO DIAGRAMA DE COMPARACIÓN	ELABORACIÓN propia.	FECHA junio 2004.	LOCALIZACIÓN DE PROYECTO PARA SU DESARROLLO EN DEPARTAMENTO
---	------------------------	----------------------	---





Criterios y selección de municipio





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

5.1. Criterios y selección del municipio

Tomando como base el análisis subregional de la tabla comparativa (No. 5 y No.6) y los criterios de selección del departamento, se propone determinar el municipio que se adecua y que posee un potencial turístico-cultural que pueda reunir nuevas expectativas y que pueda crear un nuevo sitio de interés, sin llegar a la explotación turística, y que, además, pueda tener la capacidad de ser un sitio que combine los aspectos culturales y naturales y que pueda cumplir con varios requisitos, como buenas vías de acceso, infraestructura, lugares tranquilos, con poca o ninguna contaminación auditiva, ambiental o visual, que posea sitios cercanos, dentro del municipio, y que el lugar dé sensación de relajamiento, quietud, saliendo por completo de áreas parecidas a la ciudad capital. Que sea un lugar que reúna las condiciones necesarias para estar allí por la riqueza cultural de la

gente, la cultura, la tradición, el folclore, las artes o artesanías, etc. De allí el análisis comparativo para seleccionar el municipio como mejor opción para la ubicación y localización del proyecto cultural.

Municipio No. I

El municipio de *Momostenago* ofrece un ambiente de exploración, una adecuada infraestructura, muy regional. Cuenta con algunas áreas de alojamiento para acoger a los turistas. Tiene una carretera principal asfaltada en buen estado, pero el inconveniente es que se encuentra a una distancia de 31 km. de la cabecera municipal y el recorrido es de muchas curvas. En sus sitios y aspectos de interés se encuentra mucho el arte textil famoso por sus ponchos, el edificio municipal, el convento, etc. Además cuenta con sitios de pozas o lagunas de aguas termales. Tiene un porcentaje de ingreso de turistas debajo de 0.02%. No cuenta con terrenos disponibles en el centro o casco municipal, y el casco municipal cuenta aun con muchas calles de terracería.

Municipio No. II

El municipio de *Totonicapán* (cabecera departamental y municipal) ofrece un ambiente cultural, acceso fácil, cercanía con los municipios circundantes, ambiente tranquilo. Cuenta con atractivos culturales y naturales, servicios y áreas de comercio, buena extensión de

bosques, ambiente agradable, y sobre todo, está cercano y céntrico del entronque denominado cuatro caminos (15 km.) que se dirige a los departamentos de Quetzaltenango, Huehuetenago, San Marcos.

Tiene buenas vistas, además de varios sitios para poder desarrollar proyectos culturales, los que se encuentran dentro o en la periferia del municipio. Por ellos se recomienda desarrollar nuevos proyectos arquitectónicos con enfoque cultural en beneficio de la población. Totonicapán cuenta con una riqueza cultural incalculable, ya que tiene una gama de artes y artesanías, folclore e identidad. Además, cuenta con una buena disposición de servicios para satisfacer las necesidades de los turistas y posee lugares para crear nuevos puntos de interés. Cuenta con disposición de terrenos y apoyo para proyectos de esta índole (Casa de la Cultura Totonicapense).

Municipio No. III

El municipio de *San Francisco El Alto* ofrece un ambiente de exploración y comercio, cuenta con atractivos naturales y culturales, como el palacio municipal, el cuartel, etc. Este lugar se destaca porque existe mucho comercio. Se encuentra a una distancia cercana (15 km.) de la cabecera municipal. Cuenta con la infraestructura básica, pero no tiene la capacidad para poder acoger a un buen número de turistas.

Municipio No. IV

Estos lugares ofrecen algunos de ellos acceso semi-fácil, debido a que sus carreteras de acceso algunas son de terracería. Además tienen demasiada distancia con los lugares que pueden ser centros de distribución, como la cabecera municipal. Cuenta con atractivos naturales de exploración, casi o ninguna disposición de servicios para el turista y poca disposición de terrenos para desarrollar proyectos de esta índole.

Debido a que en la región en estudio hay sitios naturales y culturales de mucho interés que ya existen y nuevos que pueden llegar a serlo, se deben crear los circuitos turísticos, fomentados por las instituciones interesadas y principalmente por la población de los diferentes lugares, ya que ellos se beneficiarían educativamente, económicamente y socialmente con este tipo de proyectos, en especial los culturales. El municipio que se adecua para la propuesta de



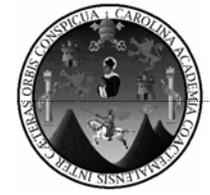


MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

localización y ubicación del proyecto es de Totonicapán, por ser un lugar céntrico de varios departamentos y municipios, por ofrecer lugares tranquilos, infraestructura para acoger al turista y para que no quede excluido de los diferentes circuitos de desarrollo.

TABLA No. 10 DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES / MUNICIPIOS

SITIOS	OPCIÓN	ÁRFAS EXISTENTES	ACCESO O VÍAS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MUNICIPIO No. I	(Municipio) MOMOSTENANGO	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR
MUNICIPIO No. II	(Municipio) TONICAPÁN	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR
MUNICIPIO No. III	(Municipio) SAN FRANCISCO EL ALTO	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR
MUNICIPIO No. VI	(Otros Municipios) SAN ANDRÉS	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR	GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR GUBERNACIÓN: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - REVENIR



PLANO DE SELECCIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

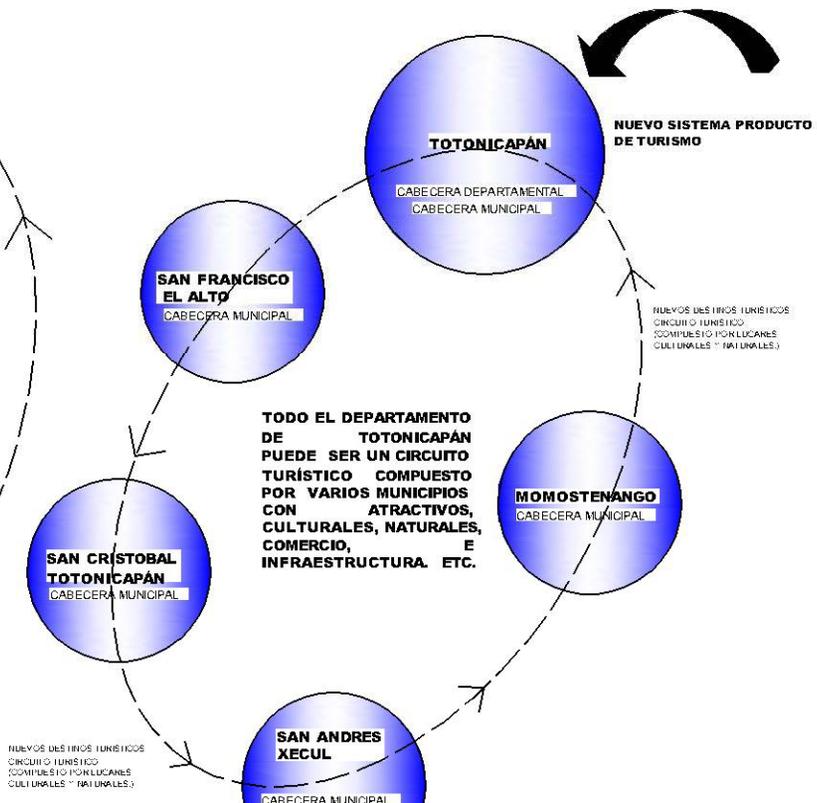


MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



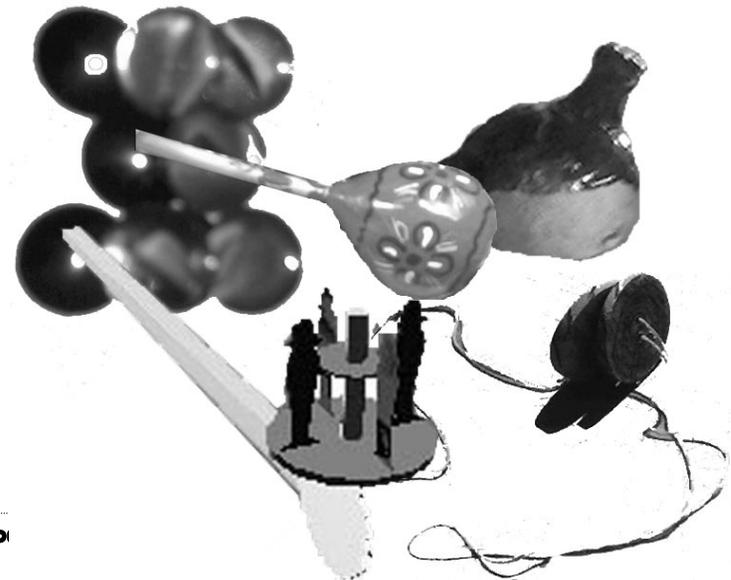
CUADRO COMPARATIVO No. 3

TOTONICAPÁN	ATRATIVOS COMPUESTOS POR LA CASA DE LA CULTURA, EL PALACIO MUNICIPAL, TEATRO, LOS BAÑOS SULFUROSOS DE ZARZA, CUMBRE DE MARIA TECUN, LOS TALLERES ARTESANALES DE JUGUETES Y CERAMICA, Y EL MUSEO DE JUGUETES
SAN FRANCISCO EL ALTO	ATRATIVOS COMPUESTOS POR EL SITIO ARQUEOLOGICO SAN JERONIMO, COMERCIO
SAN CRISTOBAL TOTONICAPÁN	ATRATIVOS COMPUESTOS POR SITIO ARQUEOLOGICO SAN CRISTOBAL Y EL COMERCIO
SAN ANDRES XECUL	ATRATIVOS COMPUESTOS POR SITIO ARQUEOLOGICO SAN ANDRES XECUL, COMERCIO, Y AREAS DE BOSQUE
MOMOSTENANGO	ATRATIVOS COMPUESTOS POR SITIOS ARQUEOLOGICO CHTIMESABAL Y MOMOSTENANGO, LOS RISCOS, LOS BALNEARIOS EL BARRANCO, EL SALITRE, PALA, PALA CHIQUITO, PALA GRANDE Y EL COMERCIO LOS PONCHOS.
OTROS	ATRATIVOS COMPUESTOS POR SITIO ARQUEOLOGICO, CULTURALES, NATURALES.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



-FRUITAD D





Crterios y selección de sitio

contaminación auditiva, ambiental o visual, de acceso fácil, rodeado de vegetación, visualmente interesante. Que sé de un ambiente agradable y de interés para quien lo vaya a visitar y que, además se adecue a las exigencias del proyecto arquitectónico.

Para poder seleccionar el sitio es importante dar a conocer todos los factores mencionados anteriormente en una escala de comparación, para poder ver las fortalezas así como las debilidades de cada sitio, sus vocaciones, áreas, accesos, porque de esta manera se podrá determinar la mejor opción.

Elaboración: propia.

Sitio 02

Esta opción es ubicar el proyecto en el área periférica del casco urbano, sector con amplia vegetación, visualmente excelente, sitio ubicado en el ingreso del casco urbano, con acceso fácil por dos vías principales. Se encuentra a 2 cuadras de la Terminal de Buses. Estaría a la par del parque infantil, lo que sería muy útil para inculcar desde muy temprana edad el apreciar y valorizar los aspectos culturales. El terreno es propiedad municipal, con una buena área.

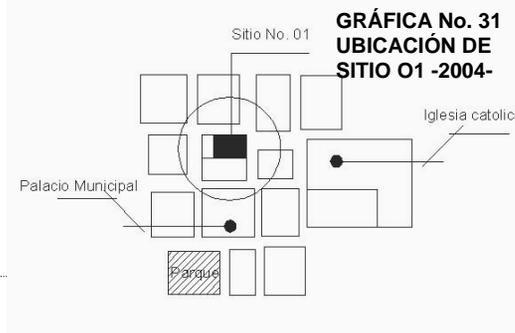
GRÁFICA No. 32
UBICACIÓN DE
SITIO 02 -2004-

5.2. Criterios y selección del sitio

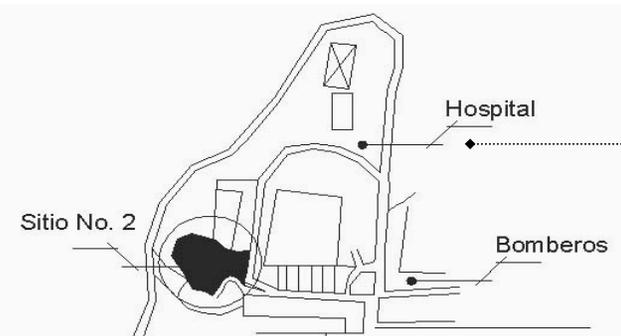
Es importante que para la ubicación del proyecto se tomen en cuenta factores como su ubicación estratégica dentro del centro urbano, sus vías de acceso, etc. Al igual, se debe tener en cuenta la tenencia de uso que el sitio ofrezca, como áreas verdes, áreas culturales o naturales, el ambiente inmediato. El lugar deberá verse tranquilo, con poca o ninguna

Sitio 01

Esta opción consiste en ubicar el proyecto en un sector cultural y de vivienda, muy poblado y en el centro del casco urbano. Estaría a la par de la Casa de La Cultura Totonicapense, que actualmente se encuentra en construcción. El terreno es propiedad municipal, pero de área muy pequeña.



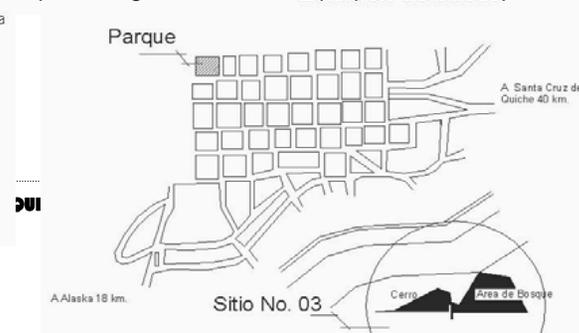
GRÁFICA No. 31
UBICACIÓN DE
SITIO 01 -2004-



Elaboración: Propia

Sitio 03

Esta opción es ubicar el proyecto en el área periférica del casco urbano, en área de vivienda y de agricultura, con acceso difícil por las vías y por pendiente pronunciadas, y tendría que atravesar completamente el casco urbano para poder llegar. El terreno es propiedad municipal.



GRÁFICA No. 33
UBICACIÓN DE
SITIO 03 -2004-



USAC



MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

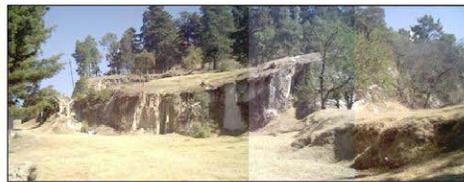
Elaboración: Propia

El mejor sitio que se adecua para la ubicación del proyecto, como veremos en el plano de ubicación y análisis de sitios, es el **sitio No. 2**, ya que éste ofrece ambiente inmediato, buena ubicación en el casco urbano, acceso fácil, cercanía a la estación de buses, buena extensión de terreno. Por lo que este terreno es apto y apropiado para desarrollar la propuesta del proyecto





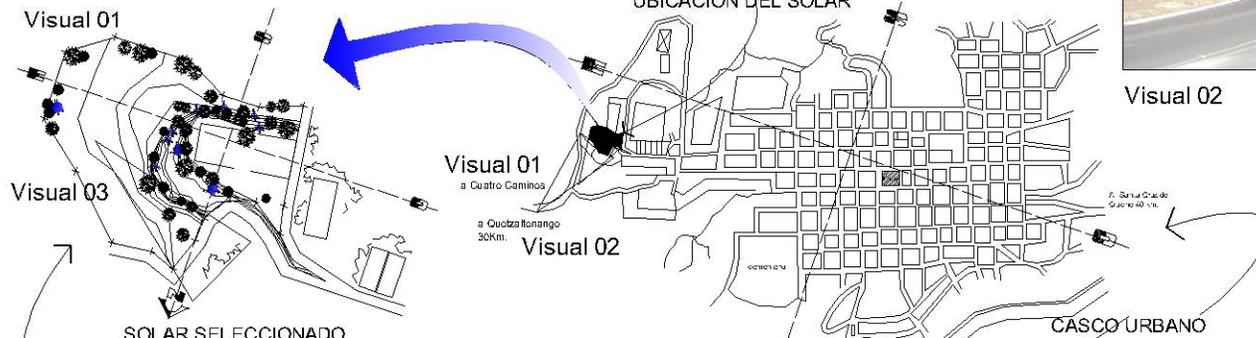
MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



⊕ **Visual 01.** Se observa la ubicación del terreno en la parte alta, con la densa vegetación que existe en el lugar.

⊕ **Visual 02.** Se observa la ubicación del terreno en la parte alta, desde la calle principal de acceso al municipio de Totonicapán.

⊕ **Visual 03.** Aquí se observa el terreno para el desarrollo del proyecto, donde se ven algunos límites, vegetación existente, parte de la pendiente, uso de suelo y extensión.



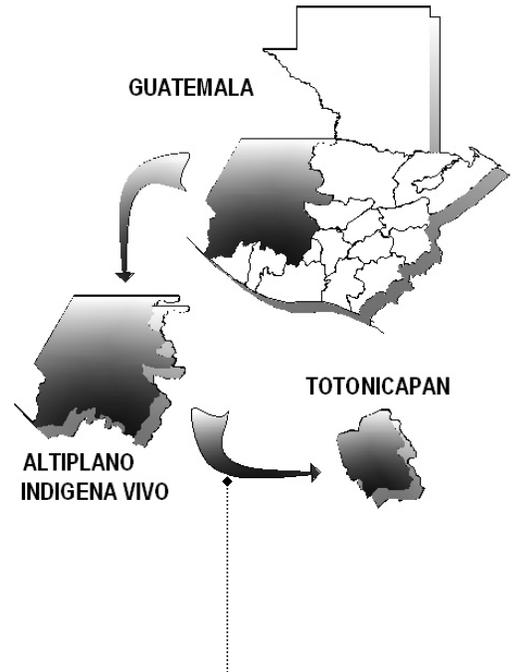


Contexto municipal





MAPA DE SELECCIÓN DEL
DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO -2004-



Elaboración: propia.

6. Contexto municipal (Totonicapán)

6.1. Extensión, límites territoriales, altitud, latitud y longitud

El municipio de Totonicapán, posee un área de 328 kilómetros cuadrados. Dicho municipio, colinda::

- ✓ Al norte: Santa María Chiquimula, Momostenango, (Totonicapán) y Patzité (Quiche)..
- ✓ Al sur: Nahualá y Sololá (Sololá.)
- ✓ Al este: Chichicastenango, Santa Cruz del Quiche y Patzité (Quiche.)
- ✓ Al oeste: San Francisco el Alto, San Cristóbal Totonicapán (Totonicapán) y Cantel (Quetzaltenango.)

✓ Altitud: 2,495.30 metros sobre el nivel del mar.

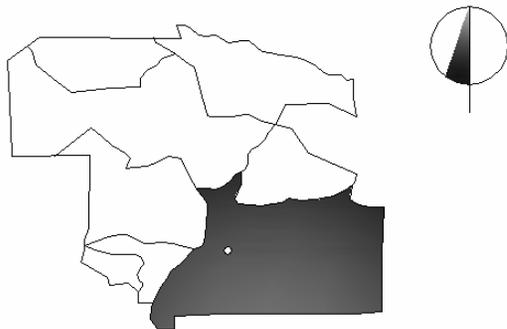
✓ Latitud: 14° 54' 14"

✓ Longitud: 91° 21' 38"





GRÁFICA No. 35
MAPA DE SELECCIÓN DE
MUNICIPIO -2004-



Elaboración: propia.



Foto No. 35 Autor: propio.

6.2. Datos históricos

Este municipio fue fundado por el pueblo quiché, y fue designado en las antiguas historias con el nombre de Chumekená, que significa “Sobre o arriba del agua caliente”, por su baños termales y sulfurosos. Es importante hacer notar que, a través de la historia, Totonicapán no estaba ubicado donde actualmente está. Sino en lugares que fueron destruidos por otras generaciones, como las planicies de Patzak Oherkaibal. Posteriormente, se localizó en las llanuras de Pataka’o Patacaj y Paki, pero debido a que la raza quiché fundaba y abandonaba, se traslado a donde actualmente se encuentra Totonicapán.

Totonicapán, para los años 1800, era la segunda ciudad del Reino, tanto por su importancia militar y política, numerosa población y otras ventajas, porque en ella residían los príncipes y demás descendientes de la casa de Nibaib Izquim. Desde este tiempo la nación quiche estaba dividida en tres ramas: la principal, de más alta jerarquía, era la de Kavek, la de Nibaib y la de Ahau Kiché, esta ultima ubicada en Totonicapán y demás pueblos.

En esta época la ciudad era muy populosa y las artes estaban muy adelantadas entre los quichés. El *Popol Vuh* hace mención de objetos artísticos muy valiosos, como piedras preciosas, telas, armas lujosas etc. Las artes, las industrias adelantadas y la notable civilización, fueron destruidas en cierta forma por la opresión colonial.

Después de la conquista, Totonicapán seguía con una gran extensión de tierra pero a mediados del siglo pasado el Gobierno de la Colonia formó provincias separadas, Totonicapán, durante la Colonia, fue la primera de las del medio y la más populosa del reino de Guatemala, en su mayoría habitada por indígenas.

Después de la independencia, en el decreto del 4 de noviembre de 1825, se dio la división del territorio del estado de Guatemala, en la que se establecieron 7 departamentos, siendo el de Totonicapán el séptimo, subdivido en 8 municipios, teniendo como cabecera departamental y municipal a Totonicapán.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

Foto No. 36 Autor: INGUAT.

Elaboración: Propia

Es importante mencionar que Totonicapán ha participado en acontecimientos importantes a través de la historia. Entre esos acontecimientos está la actuación de sus hombres en el decurso histórico, durante los motines de 1816 y 1818 de Santa María Chiquimula y la sublevación de Atanasio Tzul y Lucas Aguilar en 1820 acto por el cual se le reconoce la denominación de Ciudad y Departamento Prócer. El levantamiento de los indígenas, encabezado por Atanasio Tzul y Lucas Aguilar o Akilar, el que fue causado por el pago de reales tributos.

Actualmente es de mencionar que en Totonicapán se celebra la fiesta titular en honor al patrono, San Miguel Arcángel del 24 al 30 de septiembre, y el día principal es el 29, en que la iglesia lo conmemora. Es importante mencionar esta feria, ya que cada año ha ido evolucionando, involucrando mucho las actividades culturales, lo que ha hecho que traiga beneficios económicos para sus pobladores, ya que se incrementa la venta de productos artesanales (arte popular, industria popular.)



GRÁFICA No. 36 - 2001-
MAPA DE VIAS DEL DEPARTAMENTO DE
TOTONICAPÁN



6.3. Vías de acceso

Las carreteras que sirven de acceso para llegar al centro de la ciudad y algunas comunidades son las siguientes:

- ✓ Carretera principal: carretera Interamericana, la ruta nacional asfaltada hay 190 km. y del lugar denominado cuatro caminos al centro de la ciudad hay 12 km.
- ✓ Carretera a “Alaska”: vía los baños termales, Aldea Nimasac. Al servicio desde 1974. Es un tramo carretero de 11 km. Pasa en forma directa por el pasaje conocido como cumbre de Nahualá.
- ✓ Carretera antigua: vía María Tecún, saliendo por la aldea Pujujil. De Sololá a los Encuentros una distancia de 48 km. Y de Los Encuentros a la ciudad capital una distancia de 145 km.
- ✓ Carretera a El Quiché: Vía San Antonio Ilostenango (Quiché), con una distancia de 38 km. para llegar a Los Encuentros. Se encuentra en muy buen estado. Y de Los Encuentros a la ciudad capital, 145 Km

Fuente: IGN





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

Elaboración: propia.

GRÁFICA No. 37 - 2001-
MAPA DE VÍAS DEL MUNICIPIO DE
TOTONICAPÁN

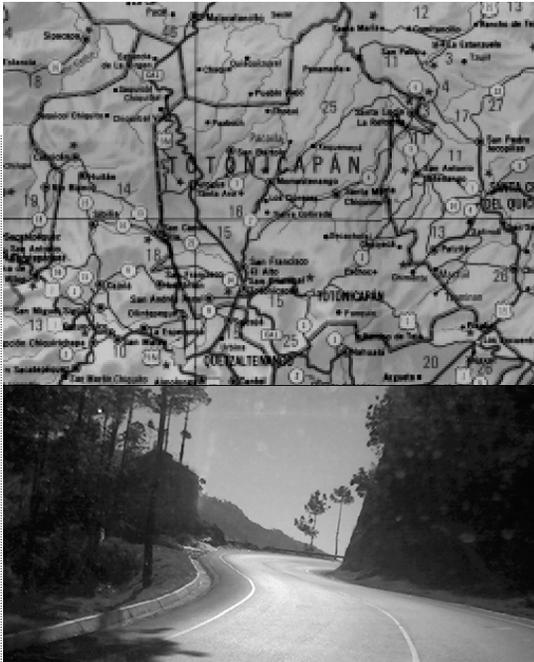


Foto No. 37
Carretera CA-1

GRAFICA No. 38
CASCO URBANO TOTIONICAPÁN
-2004-



Fuente: INE de Totonicapán
Elaboración: propia.

Fuente: IGN

6.4. Distribución político administrativa

El municipio de Totonicapán cuenta con los siguientes centros poblados:

- ✓ 1 ciudad
- ✓ 12 aldeas
- ✓ 50 caseríos

Aldeas

La Esperanza, Barranaché, Concordia, Vazquez, Chuculjuyup, Chuatrój.

Cantones

Chipuac, Tzamixnam, Chuixchimal, Pasajoc, Chixtocá, Quicquix, Chuisuc, Cojxac, Chiyax, Poxlajuj, Rancho de Teja, Nimapa, Chuanoj, Chimente, Xantún, Xesacmaljá, Pachoc, Nimasác, Paquí, Chuicaxtun y Chiyax, Chuicruz, Maczul, Paxtocá, Juchanep, Patzarajmac, Paquix, Chotacaj, Xosacmaljá.

Parajes

(Pasajoc, Maczul), (pacapox, Chijax), (Xeguachibal, Tzamixnam), (Chuicaxtun y Chiyax), (Media Cuesta, Cimenté).

Zonas

Uno o Palín, Dos o Independencia, Tres o "Agua Caliente", Cuatro y Tenerías.





precipitación pluvial anual es de 2,000 a 4,000 milímetros anuales.



Foto No. 39
Totonicapán / Lluvia
Autor: propio.

Foto No. 40
Poste de alumbrado eléctrico
Autor: propio.

6.7. Servicios públicos

Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica lo presta DEORSA, y cubre 20,325 de las 23,177 viviendas, en tanto que 2,852 no cuentan con este servicio.

Agua entubada

El servicio de agua entubada es prestado por la municipalidad del lugar, aunque no las 24 horas. De las 23,177 viviendas, unas 22,249 viviendas tienen este servicio (96%), en tanto que 927 no cuentan con este servicio (4%).

Letrinización y drenajes

De este servicio, ya sea por letrinas o por drenajes, de las 23,177 viviendas, unas 21,554 disponen del servicio (93%), en tanto 1,623 no cuentan con este servicio (7%).

6.8. Otros servicios

Entre otros servicios que tiene el municipio de Totonicapán se encuentran:

Banca, rastro, cementerio, auxiliaturas municipales, plaza, mercado, iglesias religiosas, casa de la cultura, centro de salud, hospital, puestos de salud, centros educativos, campos deportivos, hoteles, posadas, tiendas, farmacias, gasolineras, estación de la policía, estación de bomberos, correos, telégrafos, biblioteca, academias de mecanografía y computación, funerarias, laboratorios, transporte radio, etc.





Foto No. 41
Tanque Elevado de agua potable
Autor: propio.



Foto No.42
Pino
Autor: propio.

6.9. Zonas de vida

La zona de vida bioclimática que se desarrolla se clasifica dentro de la categoría de la zona de bosque montano bajo tropical muy húmedo. Se desarrolla una vegetación que incluye las especies de árboles más comunes: pino trieste y encinos, pino o carpa, pino blanco y pinabete.

6.10. Tipos de suelos

En el municipio se encuentra los suelos con una textura franco a franco arcillosa, friable, ligeramente ácida y con un espesor de 25 a 50 cm. Los suelos por lo general son cafés o pseudo alpinos; en el subsuelo se aprecia un color café rojizo oscuro, con una textura franco arcillosa y ligeramente ácida. La mayor parte de los suelos de Totonicapán son de vocación forestal o agrícola, lo que equivale a un aproximado de un 60%.

6.11. Actividades económicas

Producción agrícola

Entre las actividades económicas de Totonicapán se encuentra la producción agrícola, ya que la mayoría de las familias se dedican a la siembra de maíz, frijol, trigo, papa, hortalizas y frutas, principalmente. En la producción de frutas está la manzana, que es muy importante, por lo cual a los nativos de Totonicapán se les conoce como “manzaneros”.

La estructura de la tenencia de la tierra esta dada en dos formas: simple (poseedores de los terrenos) y mixta (arrendatarios.)





Foto No. 43
Suelos / actividad agrícola
Autor: propio.



Foto No. 44
Oveja
Autor: propio.

Producción pecuaria

Otra de las actividades de los pobladores del lugar es la explotación del ganado ovino, debido a que su territorio tiene una vocación para la crianza del mismo. Se dedican también a la crianza de aves de corral, ya sea para uso doméstico o para comercializarlas en las plazas de los diferentes mercados de la región. En cuanto a la explotación de ganado mayor, por las características minifundistas del lugar ofrece pocos beneficios, ya que la producción de pastos es en forma tecnificada ó sea que la hace casi nula.

Producción artesanal e industrial

La producción artesanal es de mucha importancia en Totonicapán, siendo la principal fuente de financiamiento de trabajo para sus habitantes, ya que por el poco desarrollo y la alta densidad de población, el minifundio y la deforestación, el desarrollo de la población esté en la actividad artesanal y la pequeña industria. Como hemos mencionado, la producción artesanal y de artes populares ocupa un lugar privilegiado en la economía doméstica de los habitantes del municipio. Los productos que se desarrollan se pueden dividir en:

- ✓ Artesanía artística
- ✓ Artesanía utilitaria

En la artesanía se elaboran una amplia gama de objetos artísticos, tales como: cerámica vidriada, pintadas y mayólica, tejidos fabricados en telar de pie, cajetas y figuras de cera navideña en





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



miniatura, hojalatería, talabartería, y una gran producción de juguetes de madera, etc.

Autor: propio.

Taller Artesanal / trabajadores
Autor: propio.

Arte popular

En las artes populares del municipio se encuentra el arte popular de los juguetes tradicionales y populares. El artesano hace sus trabajos en su taller, con miembros de la familia. Hay otros casos en los cuales, a veces, puede haber trabajadores asalariados, constituyendo pequeñas empresas. Aunque es importante hacer notar que en este arte se utilizan procesos rudimentarios con poco equipo y herramienta, así como materia prima de baja calidad. Entre las herramientas más generales para este arte figuran: mesa de trabajo de diferente dimensión, martillo, serrucho, sierra, tijeras, y otros accesorios, etc.

Debemos hacer notar que a veces este arte es ejecutado por niños del municipio, que de una manera u otra ayudan en esa forma en la economía de su hogar, produciendo la variedad de juguetes. Entre los juguetes del municipio se encuentra: trompos o guazapas, yoyos, capiruchos, hondas, matracas, barriletes, zancos, violetas, tiovivo, tractor, camiones y carros, muebles en miniatura, etc. Todos tienen una espectacular creatividad, pureza en sus creaciones, conservando gran parte de la identidad u originalidad de los juguetes, lo que hace destacar a este municipio en su artesanía artística como un atractivo especial para el turista extranjero.



Foto No. 45
Variedad de artesanía



Foto No. 46





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Foto No. 47
Variedad / juguetes
Autor: propio.

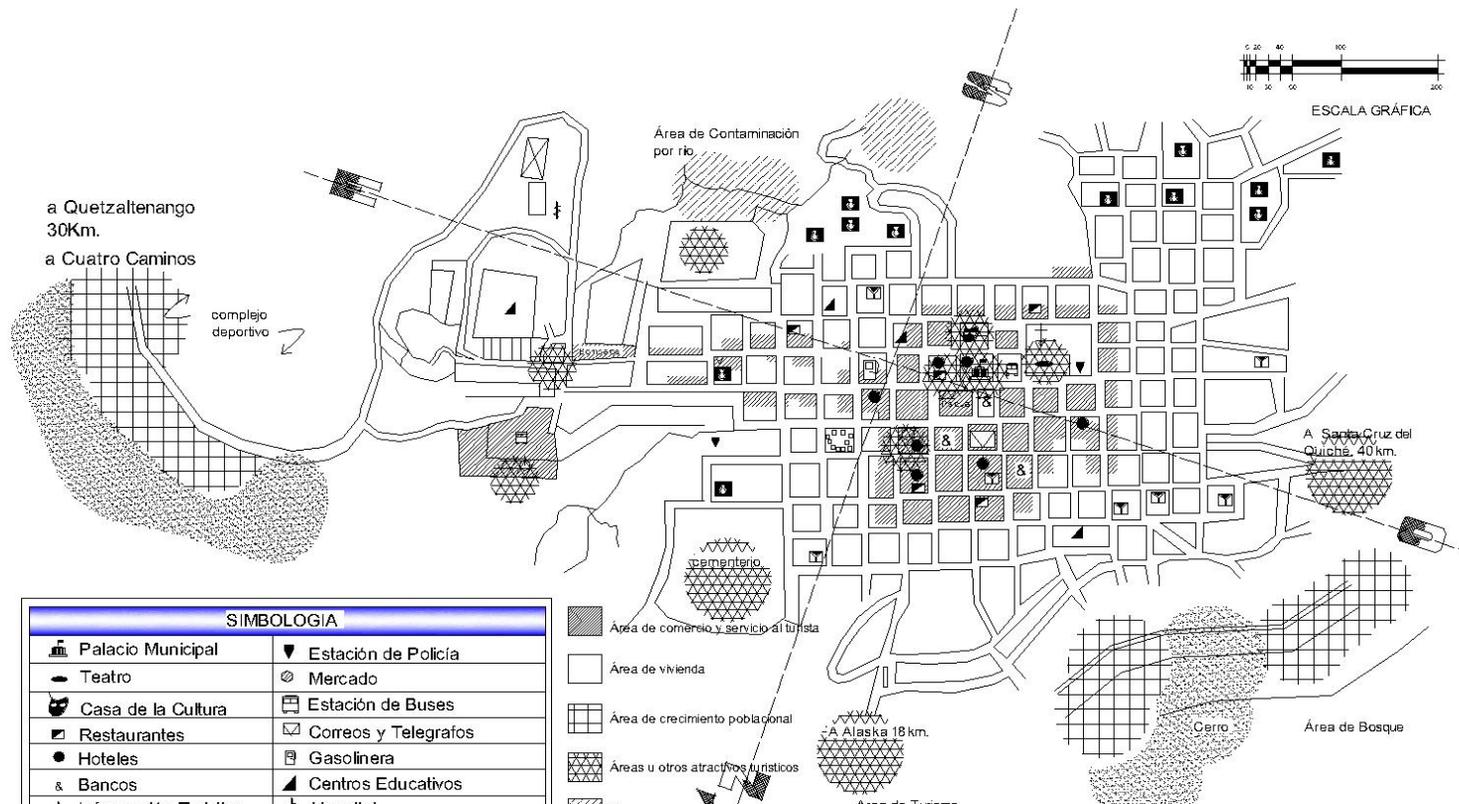
6.12. Entorno legal del municipio

Por medio del acuerdo 02-75 del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), se determinó como zona de interés nacional, urbana rural y de desarrollo a gran parte del departamento, debido a los numerosos atractivos con que cuenta entre los que se destacan, los Riscos de Momostenango, abundante artesanía artística, mercados atractivos de eventos (bailes, festividades religiosas, miradores, baños termales), y otros lugares con sitios arqueológicos.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

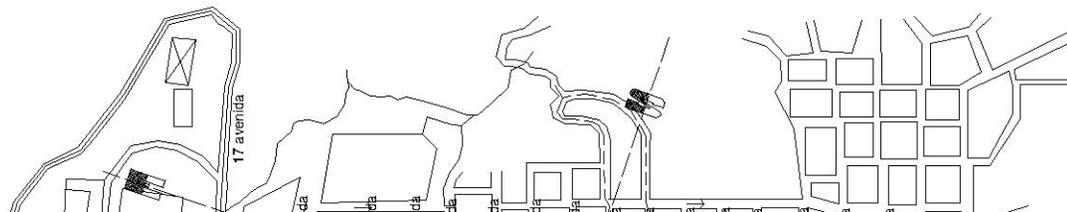


SIMBOLOGIA	
Palacio Municipal	Estación de Policía
Teatro	Mercado
Casa de la Cultura	Estación de Buses
Restaurantes	Correos y Telegrafos
Hoteles	Gasolinera
Bancos	Centros Educativos
Área de comercio y servicio al turista	Área de crecimiento poblacional
Área de vivienda	Áreas u otros atractivos turísticos





**MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE**





**MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE**



*Elementos característicos
de la arquitectura tradicional
del municipio de Totonicapán*





7. Conclusiones y recomendaciones de los criterios de selección de departamento, municipio y sitio

<Conclusión No. 1> El departamento de Totonicapán tiene una gran riqueza natural y cultural que, combinada, puede llegar a propiciar más el desarrollo económico y turístico.

<Recomendación> Se debe fomentar proyectos de desarrollo turísticos culturales y naturales en el departamento de Totonicapán. Además se deben de implementar las facilidades turísticas.

<Conclusión No. 2> El departamento de Quetzaltenango cuenta con la segunda ciudad más importante de Guatemala. Ésta tiene un flujo de turistas de 4.5% y un desarrollo grande en crecimiento poblacional, de vivienda, etc. Pero se encuentra saturada y congestionada.

<Recomendación> Se debe de tomar medidas para evitar que Quetzaltenango no sea explotado en forma desconsiderada, y que se pueda perder la identidad cultural del departamento, por su crecimiento desordenado.

<Conclusión No. 3> El municipio de Totonicapán es el que se encuentra centralizado en municipios circundantes y departamentos, así como en vías.

<Conclusión No. 4> El municipio de Totonicapán se está quedando atrás en los aspectos de desarrollo económico y turístico, por no tener muchos centros de interés cultural y natural.

<Recomendación para 3 y 4> Se debe utilizar el municipio de Totonicapán para crear nuevos proyectos y sitios de interés para los turistas nacionales y extranjeros y evitar que se quede excluida de los circuitos turísticos, del desarrollo de sus pobladores etc.

<Conclusión No. 5> En el municipio de Totonicapán hay apoyo e interés de la Casa de la Cultura Totonicapense por proyectos culturales, en especial un museo destinado al arte de la juguetería.

<Recomendación> Se necesita crear el proyecto del museo de juguetes, ya que contará con el apoyo de la casa de la cultura totonicapense.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



<Conclusión No. 6> El municipio de Tonicapán ofrece riqueza cultural en tradición, costumbre, folklore, artes o artesanías, además de infraestructura adecuada para albergar.

<Conclusión No. 7> El municipio de Tonicapán, a través de la historia, ha tenido gran importancia militar, política y artesanal.

<Recomendación para 6 y 7> Se debe fomentar y divulgar la riqueza cultural a través de proyectos de apoyo, educación, y fomento que posee el municipio de Tonicapán.

<Conclusión No.8 > La producción artesanal y artes populares es la principal fuente de financiamiento para las familias de Tonicapán.

<Conclusión No. 9> El arte de la juguetería en el municipio de Tonicapán conserva gran parte de su raíz, ya que en la actividad utilizan procesos rudimentarios.

<Recomendación para 8 y 9> El arte de la juguetería debe de protegerse por la riqueza cultural que conserva, y se debe hacer a través de proyectos que den a conocer, educar, revalorizar, para que posteriormente sean fomentadas en su producción y generen ingresos a las familias que se dedican a este arte.

<Conclusión No. 10> El municipio de Tonicapán tiene 5,829 alumnos registrados por el INE entre pre-primaria, primaria, media y superior, que potencialmente visitarán el proyecto.

<Recomendación> Los encargados deberán hacer estudios de mercado y de fomento para captar el interés de otras personas de zonas periféricas y alejadas de la misma para que el proyecto mantenga un buen número de visitantes.

<Conclusión No. 11> El municipio y cabecera de Tonicapán es donde se ubicará el proyecto del museo del arte de la juguetería.

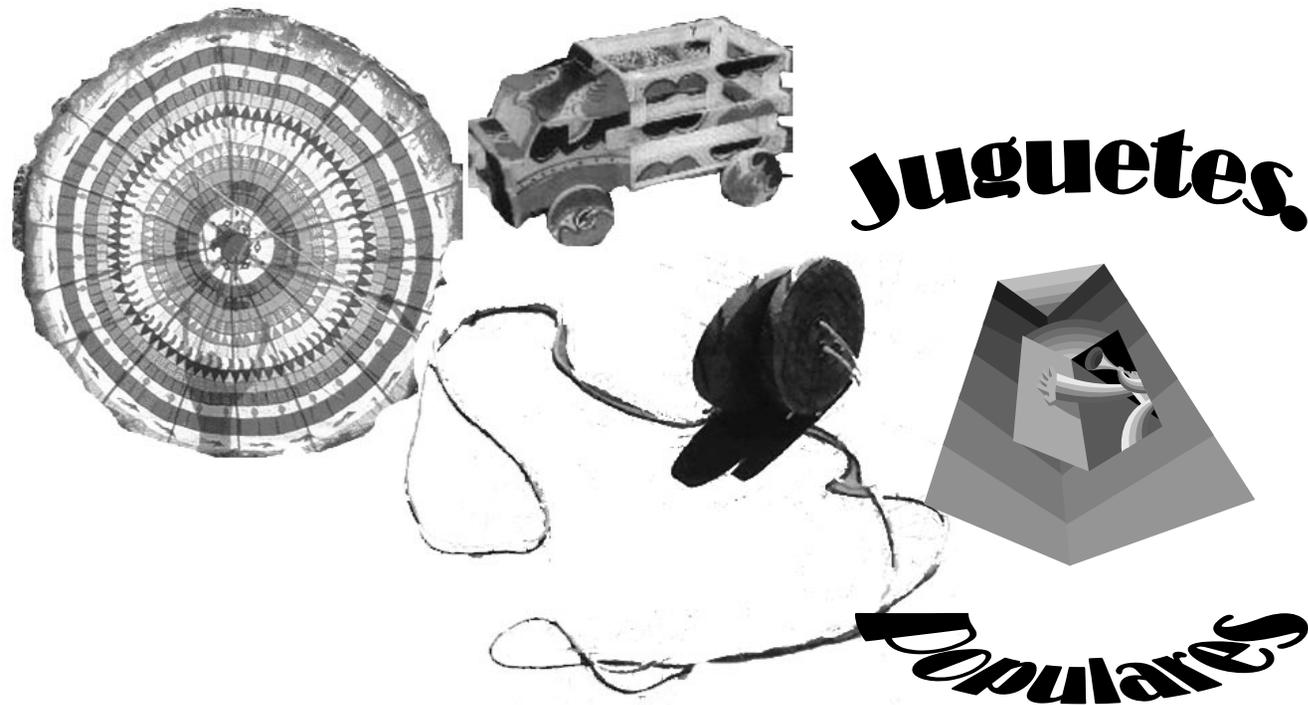
<Conclusión No. 12> El departamento de Tonicapán es una zona declarada de interés nacional por el Instituto Guatemalteco de Turismo.

<Recomendación> La institución encargada del proyecto, así como otras instituciones de apoyo, deberán divulgar, fomentar y hacer un estudio de mercado para captar mas turismo al proyecto y área en estudio.





02. SÍNTESIS Y PROGRAMACIÓN

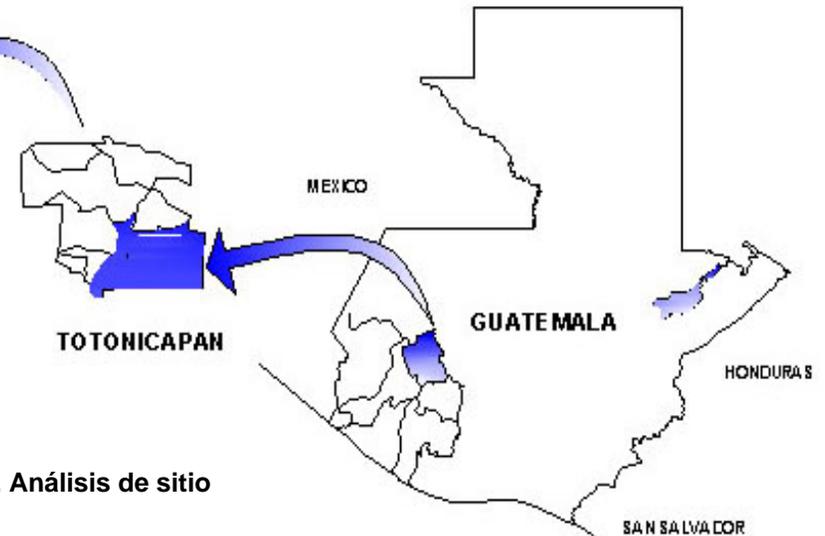
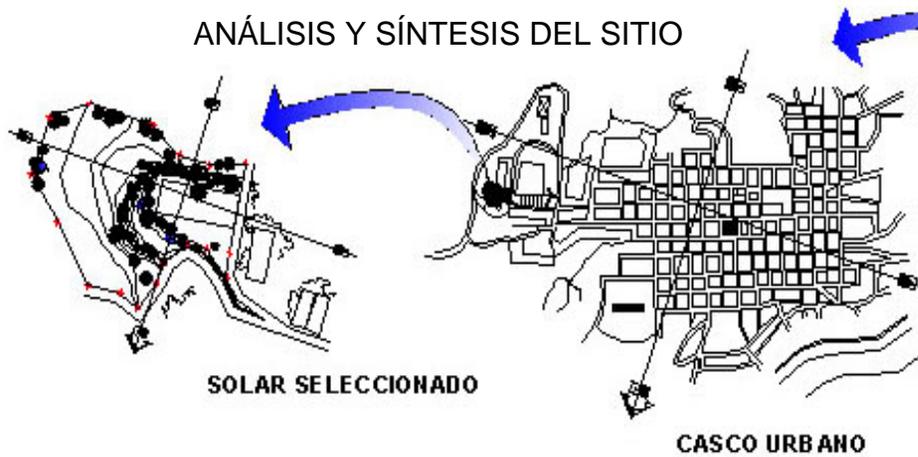




Tradicionales

ANÁLISIS FÍSICO

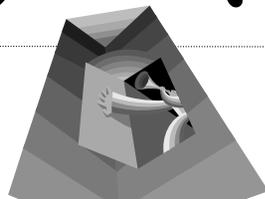
ANÁLISIS Y SÍNTESIS DEL SITIO



8. Análisis de sitio

El sitio en donde se ubicará el proyecto se encuentra bajo el cuidado de la administración municipal de Totonicapán. El que se encuentra en el ingreso y periferia del municipio. Además, se encuentra a 15 km., de el sitio denominado cuatro caminos el que es un paso principal hacia varios sitios y departamentos.

Juguetes

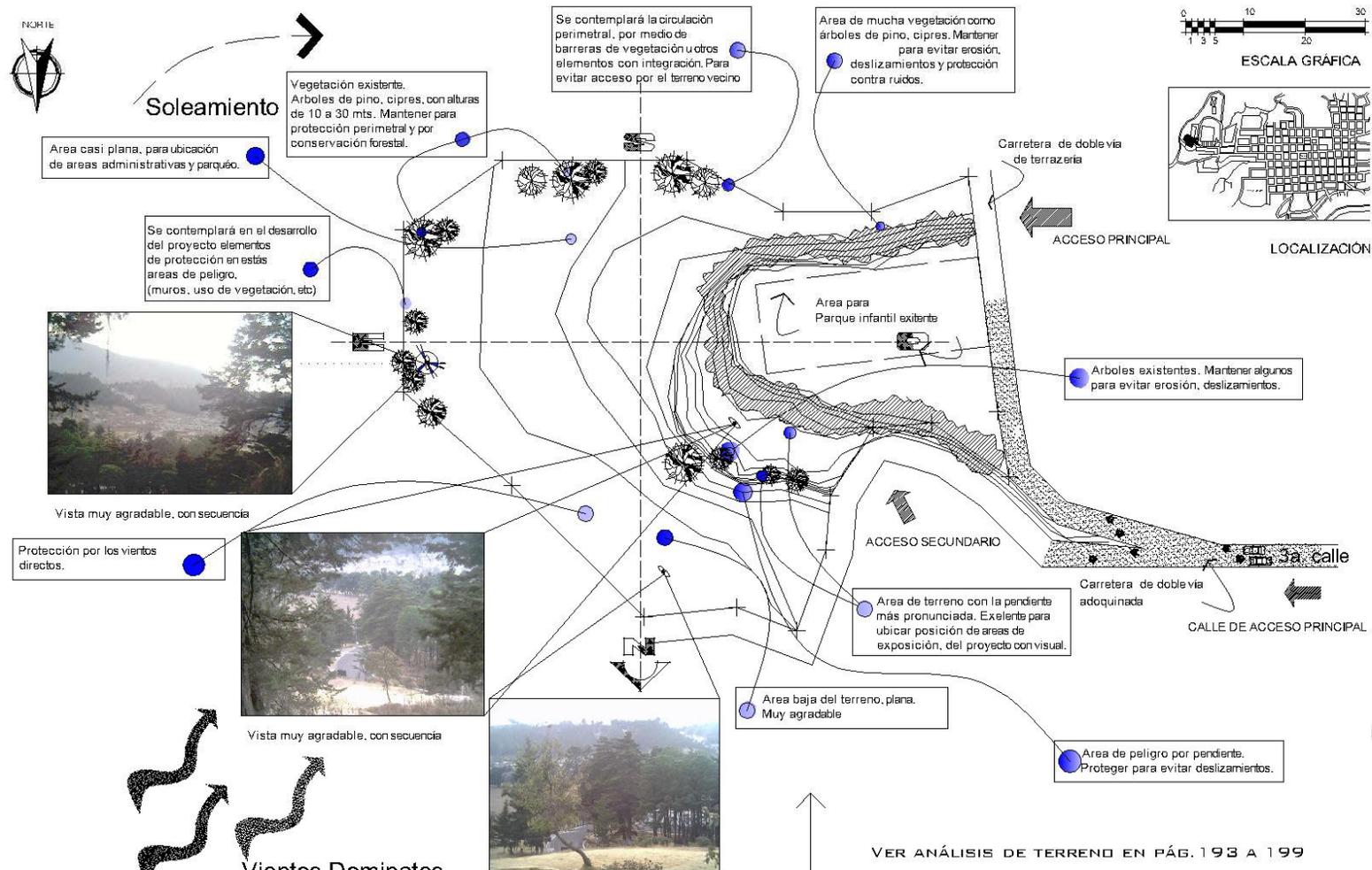




MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

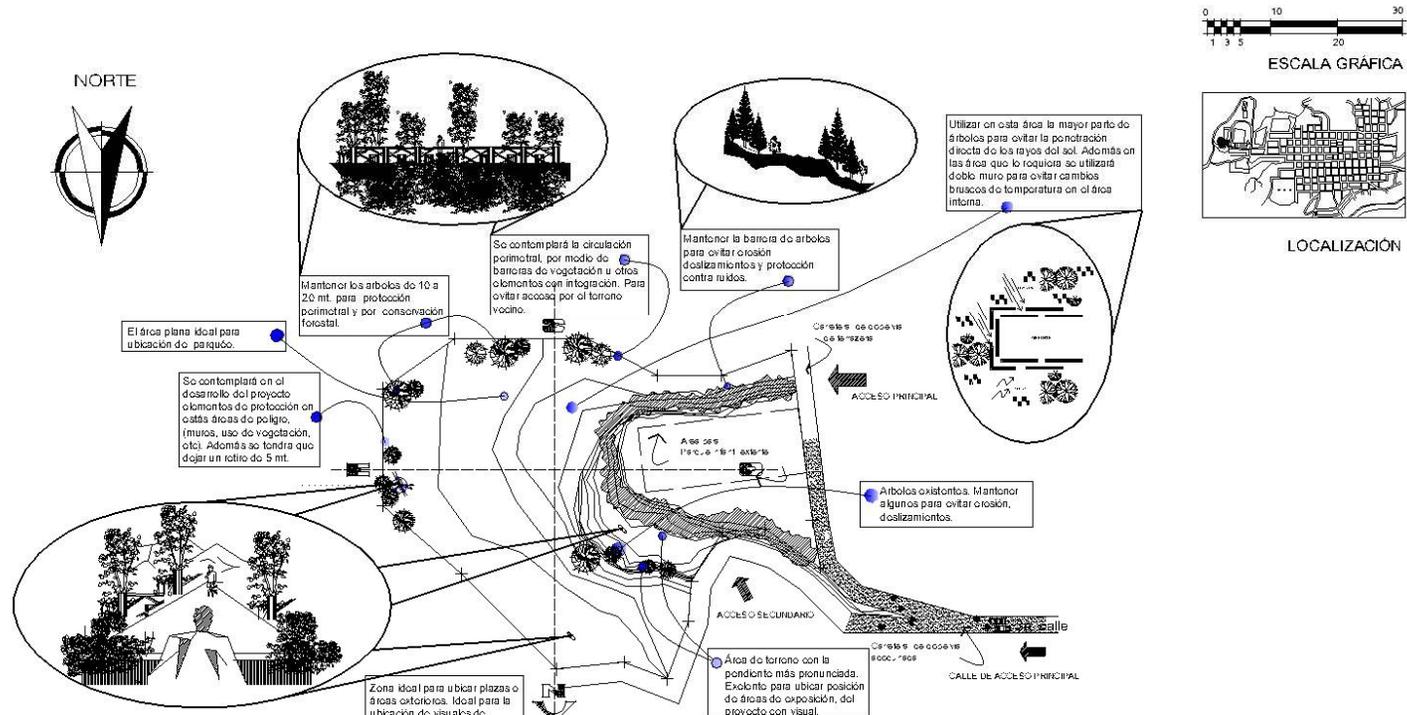
Este análisis físico tiene como objeto el análisis de las variables propias del sitio, las que nos darán condicionantes para el desarrollo de la propuesta arquitectónica.

Gráfica No. 40
Elaboración: propia.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	ESCENARIO AMBIENTAL	IMPACTOS QUE PUEDEN PRODUCIRSE	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Construcción de infraestructura destinada a la conservación, investigación, y educación.	Dentro de la infraestructura a construirse se llevarán cabo las siguientes actividades: ruido, polvo, erosión, movimiento de tierra, generación de desechos sólidos, impacto social.	El proyecto se encuentra ubicado en el municipio de Tonicapán, del departamento de Tonicapán	Dadas las características propias del proyecto y los criterios que se tomaron en cuenta en la intervención, (reforestación, manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos, utilización de materiales adecuados al entorno, manejo o movimiento de tierra etc.), los impactos adversos serán mínimos.	RUIDO Y POLVO
	Conservación: Dentro de las actividades a desarrollar es investigar, adquirir, habilitar, continuar, practicar, dirigir, enseñar, etc.	El proyecto se encuentra ubicado a 50m. Sobre la carretera de acceso al municipio.	RUIDO Y POLVO Tipificación: Ruido: perturbación sonora, no grata al oído. Polvo: Parte menuda y desecha de la tierra muy seca que con cualquier movimiento se levanta en el aire.	Se utilizará la vegetación existente al máximo, y se colocara barreras de árboles donde así lo amerite. EROSION
	Administración: se llevaran cabo actividades de orden administrativo de las instalaciones.		Polvo: Movimiento de tierra, aire. Origen de ruido: circulación de automotores, usuarios y agentes.	Establecer áreas de manejo forestal
	Además se llevaran cabo otras actividades que son complemento de las antes descritas.		Disposición: utilización de vegetación.	Aumentar la cobertura vegetal, para que proteja la capa del suelo.
			EROSION Tipificación: Desgaste del suelo.	MOVIMIENTOS DE TIERRA La remoción debe hacerse de manera muy cuidadosa en lugares que así lo permita, a fin de evitar erosión y derrumbes dentro de los mismos. Así mismo se utilizara la vegetación existente en el lugar que servirá como amarre del suelo. Y se implementara donde así lo amerite muros de contención para evitar deslaves o movimiento de tierra.
			Origen: lluvia, desgaste por fricción, escorrentías. Movimientos de tierra.	DESECHOS SÓLIDOS
			MOVIENTOS DE TIERRA	El manejo de desechos sólidos se llevara cabo por medio de recipientes para su posterior traslado al basurero municipal.
			Tipificación: movimiento de determinado volumen de tierra.	
			Origen: Construcción de la infraestructura,	MORFOLOGICA/VISUAL
				Las edificaciones serán construidas con materiales propios de la región, se utilizaran cubiertas con integración vegetal para una mejor integración al entorno natural.
			GENERACION DE DESECHOS SÓLIDOS Tipificación: Basura Orgánica e Inorgánica. Origen: Agentes y usuarios del museo. Disposición: Recolección por medio de basureros.	
			IMPACTO SOCIAL Tipificación: Variación del costo de la tierra por el cambio en uso de suelo, alterando el entorno.	
			Tipificación: Incidencia en las viviendas del entorno inmediato: Debido a que el proyecto genera un flujo de visitantes en el área, la vivienda puede cambiar sus funciones propiciando el desarrollo comercial y de servicios	
			Tipificación: Económica; el proyecto será generador de empleo Origen: Construcción de la infraestructura.	

Elaboración: propia





9. Enfoque

El museo viene siendo el inicio de una estrategia de revalorización, pues es una institución que a través de objetos reales representa y promueve nuestro patrimonio cultural y, al mismo tiempo, fortalece y fomenta nuestra identidad nacional. Por aparte, el museo será un instrumento de ayuda educativa en las áreas rurales, en donde a sus habitantes les es difícil el acceso a las áreas culturales de la ciudad capital.

Esto significa que el museo puede convertirse en un instrumento de balance y equilibrio, que valore y dé a conocer la importancia que tiene nuestra identidad nacional, más aún en determinadas áreas de Guatemala, y en el cual se haga uso de los recursos culturales de una manera autosostenible y sin afectar de alguna manera a los habitantes. Uno de estos recursos culturales y patrimoniales es el arte popular de los juguetes tradicionales y populares de la región Suroccidente que son herencia y desarrollo de varios municipios.

9.1. Definición del museo de juguetes tradicionales y populares de la región Suroccidente

Para entrar a analizar el museo y dar una propuesta del programa arquitectónico del proyecto, es importante que determinemos tres aspectos:

Misión

La misión del museo es revalorizar, educar, transmitir, rehabilitar, y conservar, los juguetes tradicionales y populares.

Visión

Es valorar nuestra identidad cultural, y que las nuevas generaciones conozcan y den a conocer a otras culturas nuestra riqueza cultural.

Función

En un museo las funciones principales son:

- * Revalorizar
- * Rehabilitar
- * Estudiar
- * Conservar
- * Educar
- * Coleccionar

De estas funciones principales se determinarán actividades, que nos dan criterios para la propuesta de zonas o áreas del programa arquitectónico.

Revalorizar

Se va a revalorizar el arte de la juguetería y se va a hacer de la siguiente manera:

- ▶ A través de la exposición de objetos reales (juguetes tradicionales y populares de la región Suroccidente)
- ▶ A través de conocer y aprender su elaboración, historia, e importancia social, cultural y económica
- ▶ A través de su comercialización sin alteraciones, o modificaciones, etc.

Conservar

La conservación será preventiva, y será dirigida hacia los juguetes tradicionales y populares de la región Suroccidente. Y será de la siguiente manera:

- ▶ Será a través de la adquisición de piezas reales antiguas o actuales
- ▶ Será a través de estudios y análisis históricos, fotográficos, químicos de las piezas, etc.
- ▶ A través de la evaluación y curación de las piezas deterioradas o afectadas por hongos, bichos etc.
- ▶ A través de la fumigación o aplicaciones de sustancias a las piezas (juguetes)
- ▶ A través de espacios especiales destinados al almacenaje de las piezas para exposición

Rehabilitar

Se va a rehabilitar restituyendo algún daño o pieza faltante de algún juguete tradicional o popular. Y será de la siguiente manera:

- ▶ A través de la investigación del juguete, historia, origen, cuantas piezas lo componen, etc.
- ▶ A través de la colocación de una o varias piezas iguales o similares a las faltantes





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Educar

Se va a desarrollar, dirigir, encaminar a las personas. Y será de la siguiente manera:

- ▶ A través de la exposición de objetos reales
- ▶ A través de la interacción del objeto y las personas
- ▶ A través de elaborar y practicar la ejecución del juguete
- ▶ A través de adquirir un juguete sabiendo ya su importancia
- ▶ A través de la promoción del arte de la juguetería

Estudiar

Se va a estudiar la variedad de juguetes, la historia, las herramientas, su importancia, quienes conservan algún juguete, etc., todo lo referente a la temática. Además al mercado que se dirige etc. Se hará a través de:

- ▶ La adquisición de objetos
- ▶ La adquisición de libros, documentales, etc., sobre la temática
- ▶ De comunicación, guía, dirección, investigación etc.

Coleccionar

Se va a coleccionar un conjunto de piezas con características similares (juguetes tradicionales y populares de la región suroccidente). Se hará de la siguiente manera:

- ▶ A través de la adquisición de piezas reales antiguas o actuales
- ▶ A través de la adquisición de informes, investigaciones, fotografías, etc.
- ▶ A través del almacenaje de piezas

El museo de juguetes tradicionales y populares de la región Suroccidente será un museo especializado, cuya temática principal será el arte popular de los juguetes tradicionales y populares de la región Suroccidente.

Este museo tendrá un carácter cultural, educativo y científico y orientará sus funciones a la revaloración, conservación, rehabilitación, colección, educación y divulgación del patrimonio histórico cultural artesanal del arte popular y tradicional de los juguetes. Además, promocionará, fomentará, y dará a conocer, ya que su fin primordial es la educación. El nuevo museo cumplirá con todas las exigencias de la museografía y la museología moderna. Esto quiere decir que tendrá que contemplar dentro de sus teorías los cambios en la exposición permanente. De igual manera, será interactivo, para permitirle al espectador ser partícipe del mismo. Por tales motivos, será un instrumento de apoyo a la educación extraescolar, contribuyendo al mejoramiento intelectual y respondiendo a las demandas de conocimiento de la comunidad.

9.2 Objetivos

- ▶ Valorar el juguete tradicional y popular de la región suroccidente dándolo a conocer a través de objetos reales
- ▶ Revalorizar el arte de la juguetería dando a conocer a través de objetos reales y actividades de apoyo (conferencias, talleres, etc).
- ▶ Educar sobre la temática a través de la interacción entre objetos y personas





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

9.3 Requerimientos institucionales

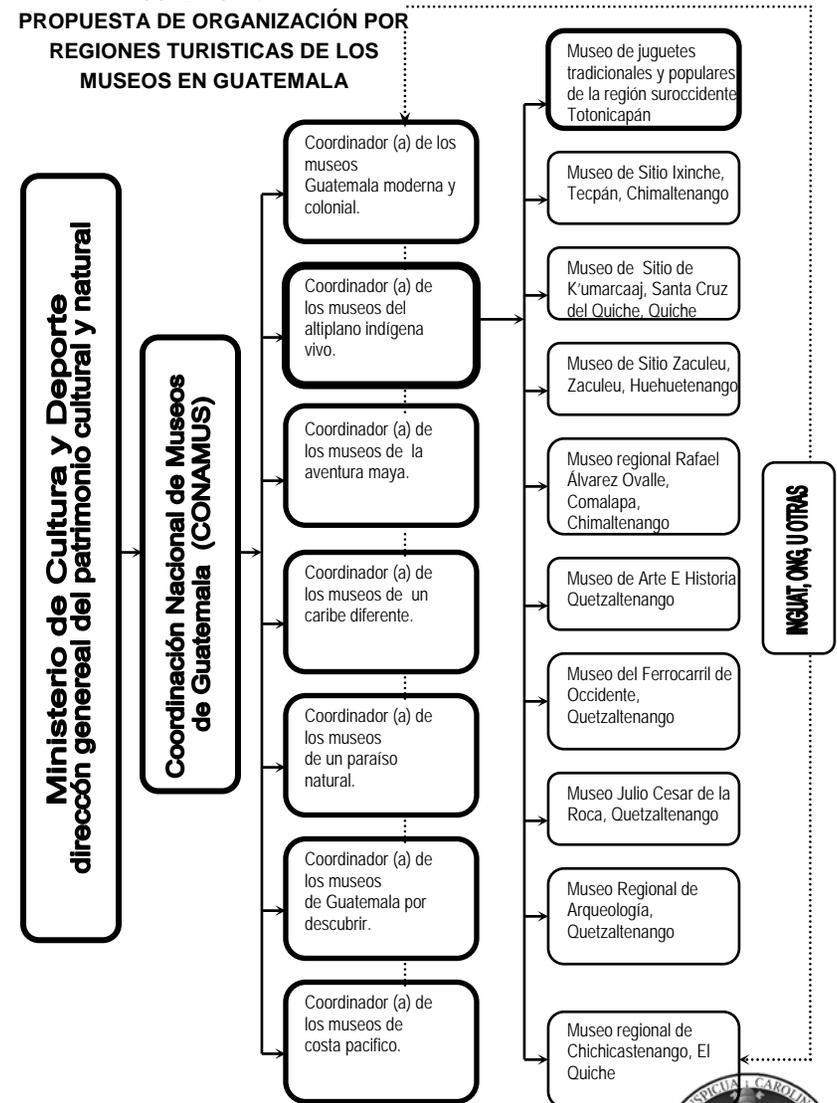
El Ministerio de Cultura y Deporte, la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural y la Coordinación Nacional de Museos de Guatemala (CONAMUS), serán las instituciones encargadas para crear, apoyar, renovar, proteger y desarrollar a el museo de juguetes tradicionales y populares de la región Suroccidente.

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), será el ente que fomentará y divulgará al nuevo atractivo turístico (museo de juguetes tradicionales y populares de la región suroccidente), y el definirá a la institución que se encargará de su administración. Se recomienda que el proyecto sea administrado por otras instituciones de carácter no gubernamental. Puede ser una organización privada, una fundación que vele por el desarrollo del municipio, o puede ser el comité local de turismo o la Casa de la Cultura.

Es importante que en los requerimientos institucionales quede bien establecida una organización de los museos en toda la República. Esta organización puede ser por categoría o por regiones turísticas, etc., para poder llevar así un mejor control y una buena coordinación. Esta organización debe estar a cargo de la Coordinación Nacional de Museos de Guatemala (CONAMUS). Debemos mencionar que esta coordinación existe, pero no tiene categorizados o segmentados los museos existentes por regiones. Se propone, en el cuadro No. 4, categorizar los museos por regiones turísticas y se muestra como entra la nueva propuesta en esa organización. Cada región turística deberá tener su coordinadora, la que representará los intereses de cada región. Esto traerá beneficio, ya que habrá un mejor control, coordinación, estrategias de mercadeo, etc.

Es importante que para poder determinar los agentes, usuarios y ambientes conozcamos la organización interna de un museo, para poder hacer un mejor planteamiento de agentes, usuarios y ambientes, por lo que se muestra en el cuadro No. 5 la organización base de un museo. Y se propone en el cuadro No. 6 la organización interna del museo de juguetes tradicionales y populares del región suroccidente.

CUADRO No. 4
PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN POR REGIONES TURISTICAS DE LOS MUSEOS EN GUATEMALA

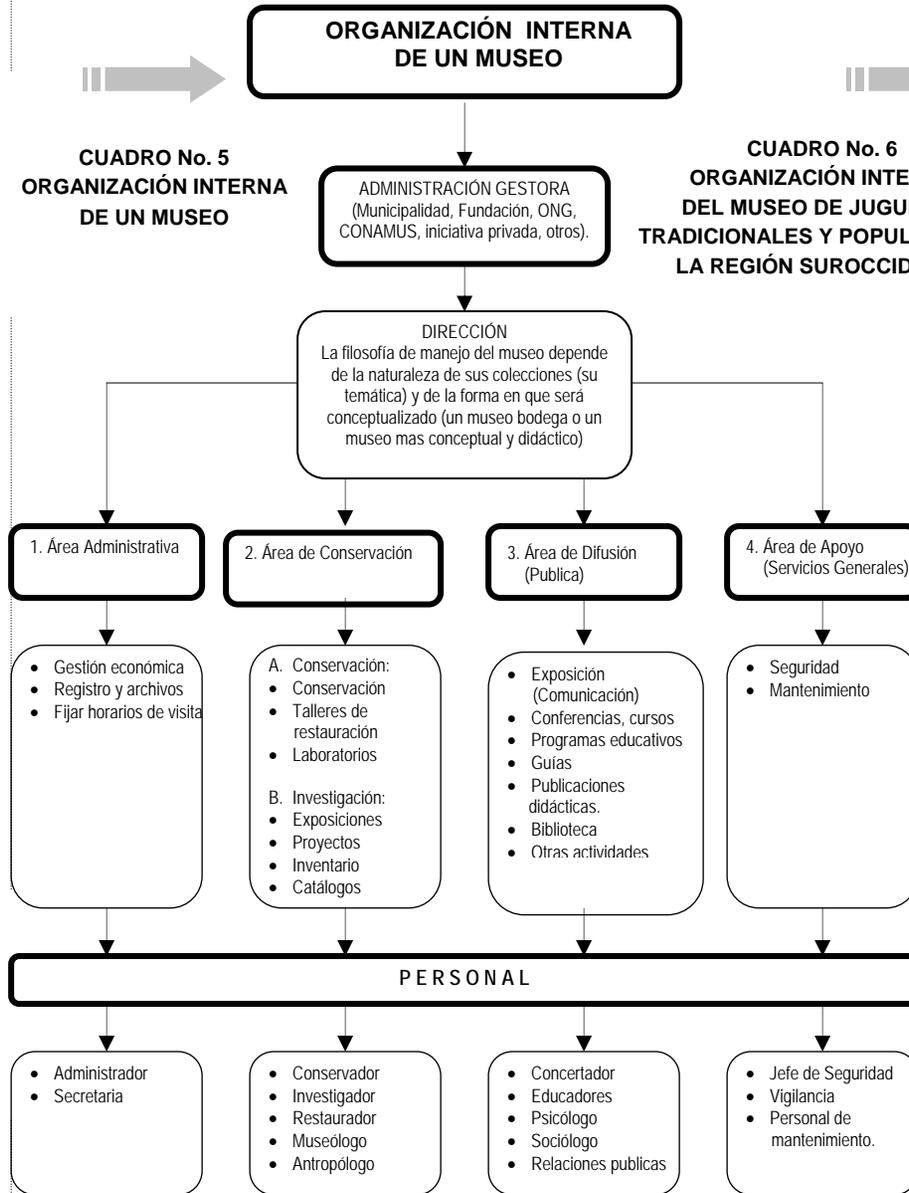




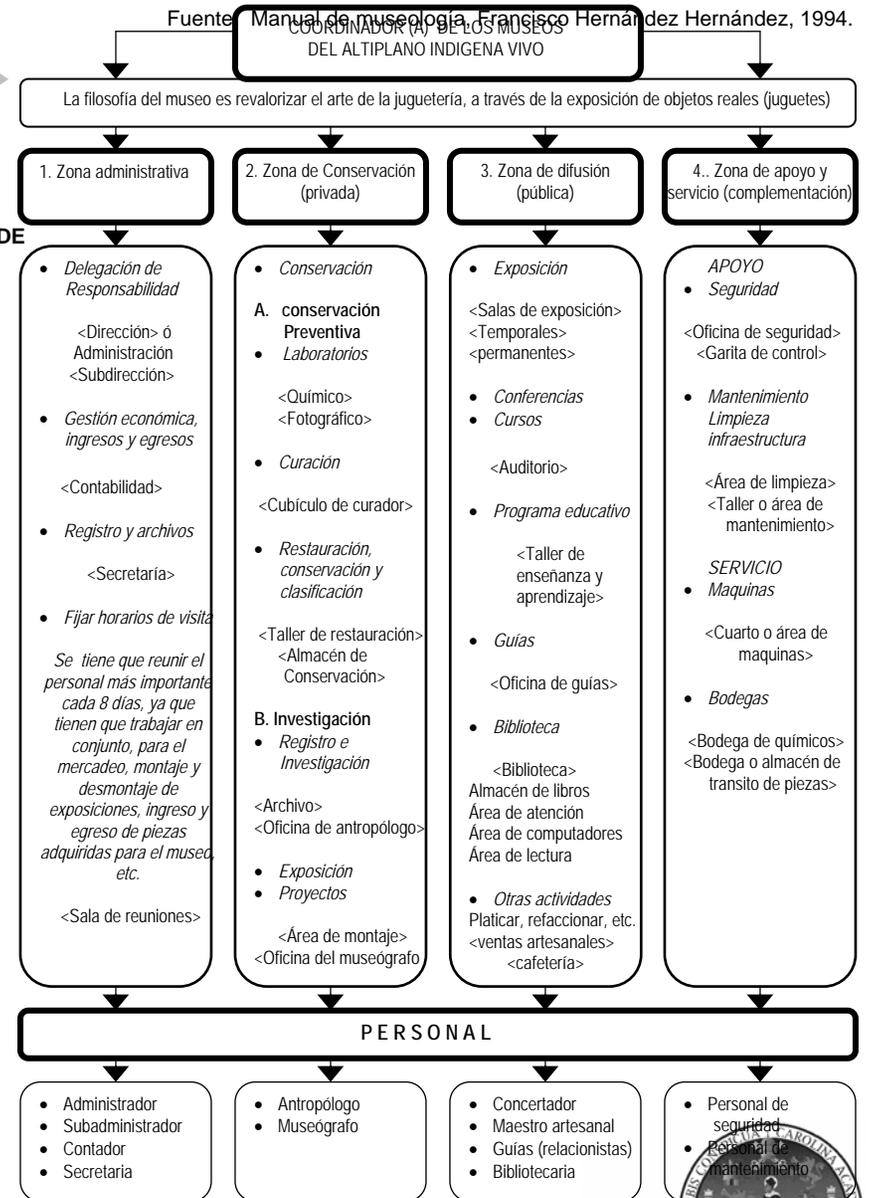
MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



**CUADRO No. 5
ORGANIZACIÓN INTERNA
DE UN MUSEO**



**CUADRO No. 6
ORGANIZACIÓN INTERNA
DEL MUSEO DE JUGUETES
TRADICIONALES Y POPULARES DE
LA REGIÓN SUROCCIDENTE**





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Elaboración: propia.

2,002	884,190
-------	---------

9.4. Agentes

Los agentes son todas las personas que van a intervenir en las prestaciones de los servicios que se ofrecen dentro del proyecto. Para este tipo de proyecto es necesaria la intervención de agentes que se especializan en las distintas ramas o áreas. Para tener un beneficio directo en la economía local es importante que la administración del proyecto contemple en una mayoría a agentes o pobladores locales, quienes podrán ser capacitados para que asistan a los visitantes. En las actividades que van a desarrollar los agentes se encuentra: administración, servicio, apoyo, y complementación.

$$CAG = (2 (P2-P1) / N (P2+P1)) + 1$$

DONDE: CAG = % de crecimiento poblacional
 P1 = Población 01
 P2 = Población 02
 N = Numero de años
 1 = Constante

$$CAG = 2(884,190 - 636,276) / 5 (884,190 + 636,276)$$

$$CAG = 0.065 + 1 = 1.065$$

$$CAG = 1.065 \text{ factor}$$

9.5. Usuarios

Los usuarios son todas las personas hacia las cuales se pretende captar el interés, así como satisfacer una necesidad o inquietud, al crear este proyecto. Entre los usuarios están, los turistas nacionales y extranjeros, estudiantes de la periferia, de diferentes niveles de educación de nuestro país, y las personas de los talleres artesanales.

Proyección de turistas a nivel nacional

TABLA No. 13

AÑO	POBLACIÓN	FACTOR	POBLACIÓN PROYECTADA
2002	884,190	1.065	941,662
2003	941,662	1.065	1,002,870
2004	1,002,870	1.065	1,068,057
2005	1,068,057	1.065	1,137,481
2006	1,137,480	1.065	1,211,416
2007	1,211,416	1.065	1,290,158
2008	1,290,159	1.065	1,374,019
2009	1,374,019	1.065	1,463,330
2010	1,463,330	1.065	1,558,446
2011	1,558,447	1.065	1,659,746

9.6. Personas que potencialmente visitarán el proyecto

Para la proyección de usuarios que utilizarán las instalaciones del proyecto se utilizara el número de visitantes que arriban a los departamentos que influyen potencialmente en el proyecto. La proyección a utilizar será de 10 años, ya que éste es un periodo razonable para el desarrollo de este proyecto.

Por lo tanto, utilizaremos datos proporcionados por la Sección de Estadística del INGUAT, para determinar el número de usuarios que tendrá que atender el proyecto.

Fórmula para cálculo de población por proyección

TABLA No. 12

Año	Turismo receptivo
1,998	636,276

Para el año 2011 la proyección del turismo a nivel nacional se calcula en **1.659,746** personas, de las cuales un determinado sector es el potencial para visitar el proyecto. Debido a que Guatemala está clasificada por el Instituto





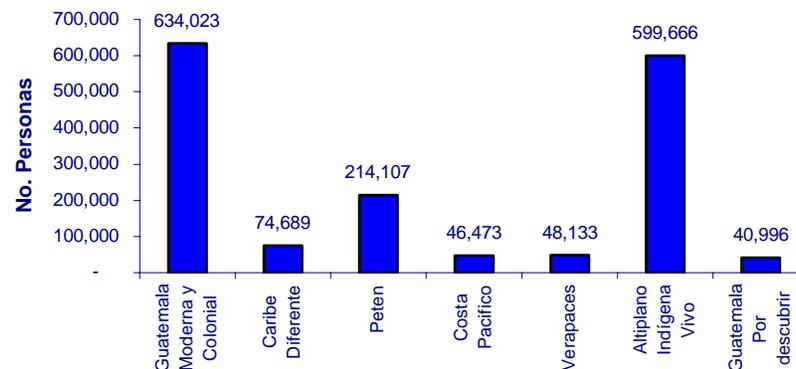
MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

Guatemalteco de Turismo -INGUAT- en regiones turísticas, se calcula el número de turistas por región. Estas son:

TABLA No.14

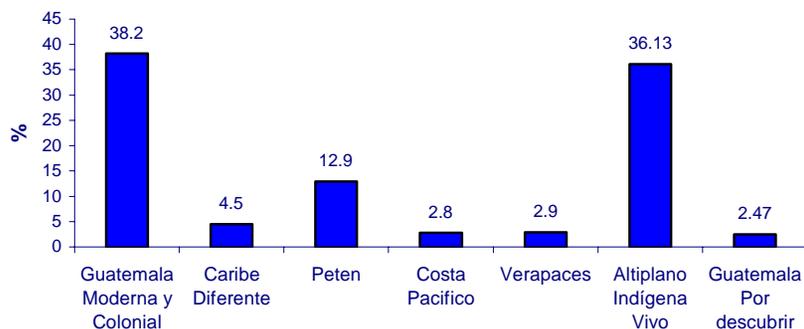
Regiones turísticas de Guatemala	%	Po. Proyectada	% total	total de personas * región
Guatemala Moderna y Colonial	38.2	1,659,746	100	634,023
Caribe Diferente	4.5	1,659,746	100	74,689
Petén	12.9	1,659,746	100	214,107
Costa Pacifico	2.8	1,659,746	100	46,473
Verapaces	2.9	1,659,746	100	48,133
Altiplano Indígena Vivo	36.13	1,659,746	100	599,666
Guatemala Por descubrir	2.47	1,659,746	100	40,996

GRÁFICA No. 42
No. DE PERSONAS PROYECTADAS POR REGIÓN, AÑO -2004-



Fuente: INGUAT.

GRÁFICA No. 41
% DE TURISTAS POR REGIONES TURÍSTICAS PARA EL AÑO -2001-

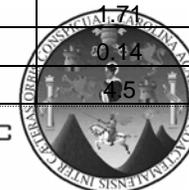


Fuente: INGUAT.

El número proyectado de turistas receptivos de la región del **Altiplano Indígena Vivo** para el año 2011 es de **599,666** personas, pero debemos determinar que los visitantes de la región en estudio, por las distancias viales de los departamentos que compone la región, así como otros factores, es necesario clasificarlos y poder determinar qué departamentos de la región del Altiplano Indígena Vivo tienen gran influencia sobre el proyecto, por lo que se ha determinado cuáles son los de mayor influencia por la ubicación geográfica, distancia, y viabilidad, como observaremos en el siguiente mapa y gráfica.

TABLA No. 15

% de turistas de los departamentos de la región del altiplano indígena vivo	
Chimaltenango	0.61
Quiche (Chichicastenango)	12.1
Sololá (Panajachel)	17
San Marcos	0.07
Huehuetenango	1.71
Totonicapán	0.14
Quetzaltenango	45





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Total de turismo global	36.13
-------------------------	-------



Basándose en los datos anteriores, se puede determinar que los departamentos con mayor influencia son: San Marcos, Huehuetenango, Totonicapán, Quetzaltenango, los que suman un total de 6.42% de influencia mayor en el proyecto, ya que los primeros dos están en la ruta vial del proyecto y los dos restantes se encuentran interconectados por diferentes factores.

TABLA No. 16

% de turistas de los departamentos con influencia en el proyecto	
San Marcos	0.07
Huehuetenango	1.71
Totonicapán	0.14
Quetzaltenango	4.5
Total de turismo global	6.42

Esto determina que cierto porcentaje de turistas que va a estos departamentos tiene gran influencia en el proyecto, ya que son turistas directos que potencialmente se dirigirán a conocer y visitar el proyecto. No se descarta que los turistas de los demás departamentos de la región del Altiplano Indígena Vivo

puedan visitarlos aunque indirectamente, ya que esto supone que tendrán que recorrer grandes distancias.

TABLA No.17

No. De visitantes de los departamentos con influencia en el proyecto			
%	Po. Proyectada a Nivel Nacional 2011	%	No. Personas Proyectada * año
6.42	1,659,746	100	106,556

TABLA No. 18

No. total de usuarios a atender por el proyecto	
No. Personas Proyectada * año	No. Personas * día
106,556	292

Al hacer la proyección de personas con el porcentaje de los departamentos con influencia en el proyecto, se ha determinado que el número de personas que va a atender el proyecto es de **106,556** personas por año y **292** personas diarias.

Para poder atender de una manera más personal a las 292 personas, es importante que se dividan en grupos más pequeños, y se recomienda que sean en grupos de un promedio de 30 personas, las que se podrán dividir en todas las zonas del museo.

Programa arquitectónico





9.7. Programa arquitectónico

El programa arquitectónico es una respuesta al estudio de las diferentes necesidades o actividades que se realizan en el proyecto. Las áreas de diseños se agrupan en grandes zonas o núcleos, las que se dividen en otras zonas o áreas de complementación, de acuerdo a las actividades y la relación entre ellas. Al conjunto de actividades que producen los espacios arquitectónicos que harán parte del museo se les denominan “grupos funcionales”. Por lo que se procederá al planteamiento de un programa de necesidades de usuarios y agentes, que establecerá los espacios arquitectónicos que darán respuesta a las necesidades. El programa de necesidades o programa arquitectónico, es un listado de los ambientes que conforman el museo y de cuántas funciones o necesidades sustentarán cada ambiente.

GRANDES ZONAS O ZONAS NUCLEO:

- ✓ Zona administrativa
- ✓ Zona de conservación (privada)
- ✓ Zona de difusión (publica)
- ✓ Zona de apoyo y servicio (complementación)

Zona de complementación (control o ingreso)

Esta zona surge de la necesidad o actividad que existe de controlar el ingreso y egreso de los usuarios. Deberá contemplar los siguientes ambientes o áreas:

- ✓ Garita de control de vehículos y personas
- ✓ Estacionamiento para vehículos que hacen uso de las instalaciones

Zona administrativa

Esta zona surge de la necesidad que se tiene, de parte de los agentes, para poder administrar, dirigir, suministrar, mandar, llevar el control de cuentas, delegar ciertas funciones, llevar el registro de las piezas a exponer, etc. Con base en estas actividades se deben contemplar los siguientes ambientes o áreas.

- ✓ Secretaria o recepción
- ✓ Archivo
- ✓ Administración o Dirección.
- ✓ Subdirección
- ✓ Contabilidad
- ✓ Sala de reuniones
- ✓ Oficina de instituciones interesados o de apoyo
- ✓ Servicio sanitario para uso de personal

Zona de conservación (privada)

Esta zona surge de la necesidad de los agentes en poder tener espacios destinados para revalorizar, conservar, investigar, coleccionar, adquirir, habilitar, continuar, evaluar, proveer de objetos o piezas que serán las que captarán el interés de los usuarios por el proyecto. Por eso se contemplan los siguientes ambientes.

- ✓ Oficina de antropólogo
- ✓ Oficina del museógrafo
- ✓ Bodega de insumos
- ✓ Laboratorio químico
- ✓ Laboratorio de fotografía
- ✓ Taller de restauración y/o almacén de conservación preventiva
- ✓ Taller de montaje, donde se hace la preparación de las piezas a exponer
- ✓ Cubículo de investigación o curación de las piezas adquiridas





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Zona de difusión (Pública)

Esta zona surge de la necesidad de los agentes de poder recaudar fondos para el mantenimiento de las instalaciones. Además, surge de la necesidad o actividad que se tiene, de parte de los usuarios, por aprender, evaluar, conocer, investigar, practicar, adquirir, preguntar, sobre la temática del proyecto, etc. Y también surge debido a que los usuarios tendrán que tener ciertas áreas que ayudarán a disipar o dividir a los grupos de usuarios para evitar una concentración en algunos ambientes o zonas. Por eso se contemplan las siguientes áreas.

- ✓ Recepción y caja
- ✓ Salón de conferencias, donde se darán temas relacionados a la temática
- ✓ Oficina de guías, quienes ayudarán para un mejor manejo y control de los usuarios dentro de las instalaciones
- ✓ Biblioteca, área que servirá para investigar
- ✓ Cafetería para poder platicar, además de consumir, es una manera de percibir ingresos
- ✓ Tienda o zona de ventas artesanales, es una manera para conocer, adquirir y aprender sobre el arte de la juguetería. Además, es otra manera de percibir ingresos, para el sostenimiento del museo
- ✓ Taller de enseñanza y aprendizaje para favorecer la interacción de la ejecución
- ✓ Salones de exposiciones temporales y permanentes de piezas
- ✓ Servicio sanitario para el público

Zona de apoyo y servicio

Esta zona surge de la necesidad que tienen los agentes de tener una área que ayude en apoyo, seguridad, saneamiento, limpieza, maquinaria, etc., a las instalaciones. Se definen los siguientes ambientes.

- ✓ Taller de mantenimiento
- ✓ Control de ingreso
- ✓ Cuarto de maquinas
- ✓ Servicio sanitario de personal
- ✓ Área de lockers
- ✓ Área de Limpieza
- ✓ Almacén de tránsito
- ✓ Cuarto o cámara de fumigación
- ✓ Almacén de productos químicos
- ✓ Cuarto de embalaje y desembalaje
- ✓ Área de carga y descarga
- ✓ Oficina de seguridad y monitoreo

Para apoyar y sustentar más el programa arquitectónico se plantea una tabla de descripción de ambientes a través de las funciones y actividades que se desarrollarán en cada una de las zonas.





**MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE**





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



TABLA No. 19 DESCRIPCIÓN DE AMBIENTES A TRAVÉS DE LAS FUNCIONES PARA EL MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE -2004-

ÁREA INTERNA - ZONA ADMINISTRATIVA			
FUNCIÓN	ACTIVIDAD	AMBIENTE	MOBILIARIO
Registrar	Registro de personas, piezas, materiales, etc.	Secretaría o recepción + archivo	Escritorio+silla+archivos
Archivar	Archivar los registros		
Controlar	El ingreso de personas interesadas en actividades		
Atender	Atender al personal y a otras personas o instituciones		
Administrar	Los recursos existentes		
Dirigir	Al personal del museo	Oficina del administrador	Escritorio+sillas+archivo+sillones
Mandar	Al personal del museo		
Delegar	Responsabilidades al personal de acuerdo a sus capacidades		
Coordinar	Al personal y visitas importantes de otros países		
Gestar	Actividades de mercadeo, y actividades regionales		
Representar	Actividades fuera y dentro del museo		
Administrar	Los recursos existentes	Oficina del subdirector	Escritorio+sillas+archivos
Dirigir	Al personal del museo		
Mandar	Al personal del museo		
Delegar	Responsabilidades al personal de acuerdo a sus capacidades		
Coordinar	Al personal y visitas importantes de otros países		
Registrar	Registro de ingresos y egresos	Oficina de contabilidad	Escritorio+sillas+archivo
Contabilizar	Operaciones contables, pagos, recibos, facturas etc.		
Archivar	Los registros y operaciones		
Organizar	Actividades de las exposiciones de piezas, montajes, desmontajes, etc.	Sala de reuniones	Mesa+sillas+gabinete
Discutir	Cuando se debe exponer, mover, limpiar, etc., las piezas sin perjudicarlas		
Delegar	Las actividades realizadas en un trabajo de conjunto		
Informar	Cada 8 días ya que las piezas de exposiciones temporales cambian o se quitan		
Promocionar	Al museo y actividades a desarrollarse en el	Oficina de instituciones interesadas	Escritorios+sillas+archivos
Buscar	Personas o instituciones interesadas para el apoyo económico		
Realizar	Actividades de promoción, adquisición de piezas, participación etc.		
Realizar	Actividades fisiológicas	Servicio sanitario para personal administrativo	Retrete+lavamanos
Realizar	Actividades fisiológicas	Servicio sanitario para administrador y visitas importantes	Retrete+lavamanos

ÁREA INTERNA - ZONA DE APOYO Y SERVICIO			
FUNCIÓN	ACTIVIDAD	AMBIENTE	MOBILIARIO
Reparar	Reparar maquinas y artefactos de los sistemas de apoyo e instalaciones, etc.	Taller de mantenimiento	Mesas+bancos+estantes
Mantener	El funcionamiento las maquinas, servicios, etc.		
Revisar	Instalaciones, maquinaria, para su buen funcionamiento		
Controlar	El ingreso y egreso del personal de mantedimiento, de piezas, de utensilios, etc.	Área de control de ingreso	Escritorio+silla+archivo
Revisar	Objetos o materiales que servirán en el montaje de las exposiciones		
Archivar	Cada registro para posteriormente trasmitirlo a la administración		
Colocar	Todas las maquinas generadoras de sistemas, eléctrico, aire, etc.	Cuarto de maquinas	Generador+sistemas+tanque
Funcionar	Las maquinas que se así lo ameriten		
Trabajar	Las maquinas en un perfecto estado		
Apoyar	En el sistema a través de maquinas, tanques, aire acondicionado, etc.		
Limpiar	limpieza de instalaciones e infraestructura	Cuarto de limpieza	Gabinetes+pila+bancos+otros
Recolectar	Colocar en depósitos de basura para su posterior extracción		
Clasificar	Cada desperdicio utilizado en el montaje y desmontaje de las exposiciones		
Guardar	Utensilios y maquinas de limpieza		
Realizar	Actividades de aseo y fisiológicas	Servicio sanitario+	Retrete+lavamanos+regadera
Guardar	Guardar ropa, comida, y objetos personales	área de lockers	banca+lockers
Colocar	Colocar las piezas provisionalmente antes de llevarlas a la zona privada	Almacén de transito	Estanterías
Almacenar	Almacenar piezas que están deterioradas y que traen contaminación		
Revisar	Revisar las pieza que están ingresando, estado y condiciones de las piezas	Área de embalaje y/o desembalaje	Gabinetes+bancos+mueble
Colocar	Colocar las piezas en un mueble para su embalaje o desembalaje		
Fumigar	Fumigación de los objetos o piezas para eliminar cualquier organismo o bicho	Cuarto de fumigación	Mueble+banco
Guardar	Químicos u otras sustancias que sirven para la fumigación de los objetos	Bodega de productos químicos	Estanterías o anaqueles
Colocar	Colocación de químicos en las estanterías o anaqueles		
Clasificar	La clasificación de las sustancias o químicos dependiendo su uso		
Cargar	La actividad es llevar los objetos, materiales, desperdicio, etc. fuera del museo	Área para cargar y descargar	
Descargar	Llevar los objetos, materiales, utensilios, al interior de la infraestructura		
Estacionar	Ubicar el o los vehiculos que servirán para saneamiento, apovo, etc.		
Controlar	Velar por la seguridad y vigilancia del personal, infraestructura, piezas, etc.	Oficina o área de de seguridad y monitoreo	
Monitorear	Ver a través de pantallas todas las áreas o zonas del museo		





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



ÁREA INTERNA - ZONA DE DIFUSIÓN (PUBLICA)

FUNCIÓN	ACTIVIDAD	AMBIENTE	MOBILIARIO
Controlar	Cuántas personas ingresan al museo	Caja, paquetera, información	Mueble+sillas+paquetera
Recibir	A las personas u otras encomiendas, (cartas, telégrafos, correos electrónicos).		
Guardar	Objetos o paquetes de los visitantes para evitar posteriores malentendidos		
Informar	Sobre las áreas del museo y el recorrido u otras, a través de trífolares, etc.		
Cobrar	El ingreso de las personas a las instalaciones del museo		
Explicar	Dar conferencias de introducción sobre la temática	Auditorio + bodega	Butacas+tarima+anaqueles
Educar	Sobre lo que no se debe hacer con los objetos expuestos, historia, etc.		
Escuchar	Al conferencistas el que desarrollará temáticas de participación		
Observar	Fotografía, eslaits, películas de elaboración de la temática, etc.		
Describir	El funcionamiento del museo y como puede ser el aporte a nuestra sociedad		
Mostrar	Los aspectos más relevantes del museo		
Guardar	Aparatos y material didáctico		
Informar	Sobre la organización, historia, salas, recorrido, etc., en diferentes idiomas	Oficina de Guías	Escritorios+sillas+archivos
Organizar	Los recorridos para hacerlos más dinámicos y participativos		
Guiar	A los visitantes		
Leer	Libros sobre la temática del museo	Biblioteca	Archivo+mesas+sillas+escritorio Libreras+anaqueles
Escribir	Aspectos relevantes de la historia del arte de la juguetería, etc.		
Buscar	Libros, documentos, artículos, etc.		
Informar	De la temática, etc.		
Educar	Sobre el tema y los aspectos históricos mas relevantes		
Ordenar	Libros, documentos, archivos, etc.		

CONTINUA

ÁREA INTERNA - ZONA DE DIFUSIÓN (PUBLICA)

FUNCIÓN	ACTIVIDAD	AMBIENTE	MOBILIARIO
Mostrar	Mostrar la variedad de juguetes tradicionales y populares	Tienda, o ventas artesanales	Mostradores+silla+estanterías
Atender	A las personas que están interesadas en adquirir un juguete		
Platicar	Sobre el arte de la juguetería, sus cambios, alternativas etc.		
Cobrar	Al adquirir un juguete, esto lo hace el agente		
Interactuar	Acción de la persona por medio de adquirir, observar, tocar, el objeto (juguete)		
Enseñar	La elaboración de uno o varios juguetes tradicionales y populares de la región	Taller de enseñanza y aprendizaje	Mesas+sillas+bancos
Aprender	A elaborar por medio de la practica un juguete con herramientas muy sencillas		
Practicar	La ejecución de los juguetes tradicionales y populares con materia prima		
Interactuar	Acción de la persona por medio de elaborar, practicar y observar		
Observar	Las vitrinas o estanterías donde se encuentran expuestos los juguetes	Salas de exposiciones temporales Salas de exposiciones permanentes	Vitrinas+exhibidores
Aprender	Sobre la variedad de juguetes, materiales, herramientas, etc.		
Platicar	Conversar de lo interesante de la temática del museo		
Visitar	Las salas donde se encuentra cada objeto y su descripción		
Vigilar	Por medio de la seguridad todos los objetos expuestos		
Controlar	Que no se tomen fotografías, ya que la luz de la cámara es perjudicial para la piezas		
Comer	Una infinidad de comidas tipo refacciones	Cafetería	Mesas+sillas+gabinete Mostrador+dispensador+banco
Platicar	De temas		
Consumir	Lo que en ese momento este a la venta		
Cobrar	Lo que va ha consumir		
Despachar	La comida o refacción		
Descansar	Después del recorrido y observar lo agradable del museo		
Preparar	Los alimentos para su cocción y elaboración		
Realizar	Actividades fisiológicas		

Elaboración: propia.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



ÁREA INTERNA - ZONA DE CONSERVACIÓN (PRIVADA)

FUNCIÓN	ACTIVIDAD	AMBIENTE	MOBILIARIO
---------	-----------	----------	------------

Ordenar	Al personal, piezas, clasificaciones, depuraciones, aspectos económicos, etc.	Oficina del antropólogo	Escritorio+sillas+archivo+sillones
Dirigir	Los estudios históricos e investigativos, al personal de montaje, curador, etc.		
Atender	Los ingresos y egresos de piezas, a instituciones que donan piezas, y personal		
Recibir	Objetos para su estudio, conservación y restauración, así como su exposición		
Planear	Adquisiciones de piezas, de personal capacitado, salidas y entradas de piezas		
Archivar	Estudios e investigaciones, registro de ingreso y egreso de piezas, etc.		
Observar	Posiciones de piezas, luz, ventilación, trato de piezas, etc.		

Clasificar	Lugares o posiciones de piezas, tabiques, luz, ventilación, etc.	Oficina del museógrafo	Escritorio+sillas+archivo
Organizar	Los montajes y desmontajes de las exposiciones		
Tabular	Los aspectos relevantes de su área de estudio		
Planear	Horarios, días de las salas para no interrumpir con los montajes y desmontajes		

Registrar	Número de piezas, que se les a hecho a las piezas, por que están allí, etc.	Cubículo de curador	Escritorio+sillas+archivo
Tabular	Los aspectos más relevantes de su área de estudio		
Curar	Piezas de químicos, de bichos, etc.		

Limpiar	Las piezas de exposición para su conservación	Taller y almacén de conservación y restauración	Estanterías+mesas+bancos
Tratar	Las piezas de exposición para su conservación y restauración		
Retocar	Las piezas que traen algún tipo de deterioro o sedimentaciones ajenas		
Renovar	Las piezas para dejarlas igual o semejantes a las originales		
Clasificar	Las piezas por lugar, época, material, etc.		
Guardar	Las piezas en los anaqueles		
Conservar	Las piezas sin ningún tipo de perjuicio en bolsas, cajas, etc., apropiadamente		
Registrar	Todas las piezas cada cierto tiempo para evitar deterioro o para restauración		
Restaurar	Las piezas a su estado original o semejante		

Limpiar	La piezas que traen sedimentos o bichos y necesitan algún tipo de químico	Laboratorio Químico	Mueble+gabinete+sillas+estantería
Reconocer	Reconocer la pieza a través de estudios químicos		
Clasificar	La piezas que necesitan más estudio, limpieza, o cuarentena		

CONTINUA.....

ÁREA INTERNA - ZONA DE CONSERVACIÓN (PRIVADA)

FUNCIÓN	ACTIVIDAD	AMBIENTE	MOBILIARIO
---------	-----------	----------	------------

Tomar	Fotografías de las piezas ingresadas, egresadas, antiguas, existentes, etc.	Laboratorio Fotográfico	Mueble+gabinete+sillas+estantería
Revelar	Las fotografías de las piezas		
Imprimir	Las fotografías de las piezas si son digitales, o adjuntarlas en la computadora		
Secar	Las fotografías que se toman		
Archivar	Las fotografías reveladas y clasificarlas por fecha, hora etc.		

Desempacar	Piezas guardas en el área de almacenaje, cuidadosamente para su exposición	Taller de montaje	Mesas+sillas
Empacar	Piezas para guardar y clasificar		
Clasificar	La piezas para su exposición		
Preparar	Las piezas para su traslado, movimiento dentro y fuera del museo		
Proponer	Colocación de piezas en objetos, tabiques, etc.		

Guardar	Papelería, objetos para montaje, etc.	Bodega	Estanterías o anaqueles
Clasificar	En los anaqueles los que este en la zona		
Ordenar	La papelería, objetos, cajas, u otros		

	Únicamente servirá de emergencia por intoxicación, quemadas, etc.	Ducha de emergencia	Ducha
--	---	---------------------	-------

Nota: los servicios sanitarios públicos servirán para este personal, ya que la mayoría de instalaciones no debe pasar por esta zona por ser una zona de mucho cuidado, ya que es una zona de conservación y restauración de las piezas, y cualquier peligro de fuga o alteraciones puede llegar hacer perjudicial para los juguetes.

ÁREA EXTERNA O ZONA EXTERNA

FUNCIÓN	ACTIVIDAD	AMBIENTE	MOBILIARIO
---------	-----------	----------	------------

Controlar	Ver y apuntar el ingreso y egreso de vehículos y personas	Garita de control	Silla+mesa+retrete+lavamanos
Verificar	El número de vehículos y personas que ingresan		
	Por su ubicación en el conjunto tendrá que contener su servicio sanitario		

Estacionar	Maniobrar el vehículo para estacionarse	Estacionamiento de vehículos	Señalización
	Ubicar el vehículo en los lugares establecidos		

Descansar	Será de ubicarse o sentarse, para tranquilizarse o calmarse	Plaza	Pérgola, bancos, bancas
Caminar	Ir de un sitio a otro y observar el paisaje		
Desfoqué	Dar salida a las personas que ingresan al museo		
	Colocar la basura en su lugar		
	Captar a todas las personas para ingresar al interior del museo		



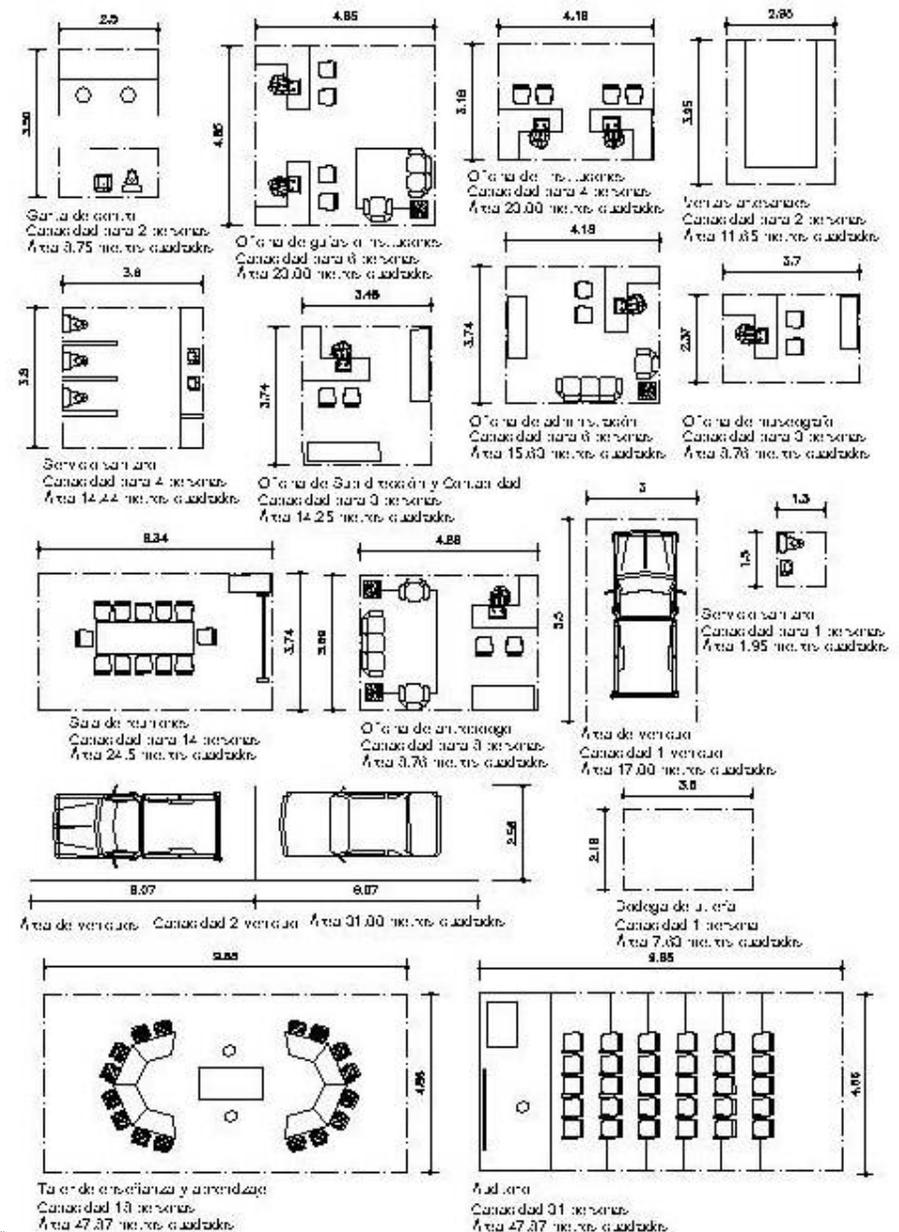
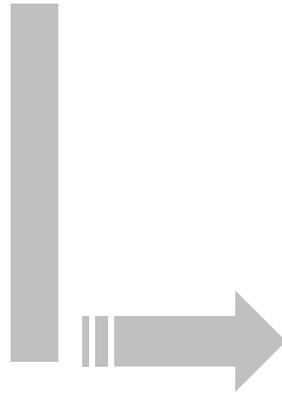


MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

9.8. Arreglos espaciales para criterios de dimensionamiento de ambientes

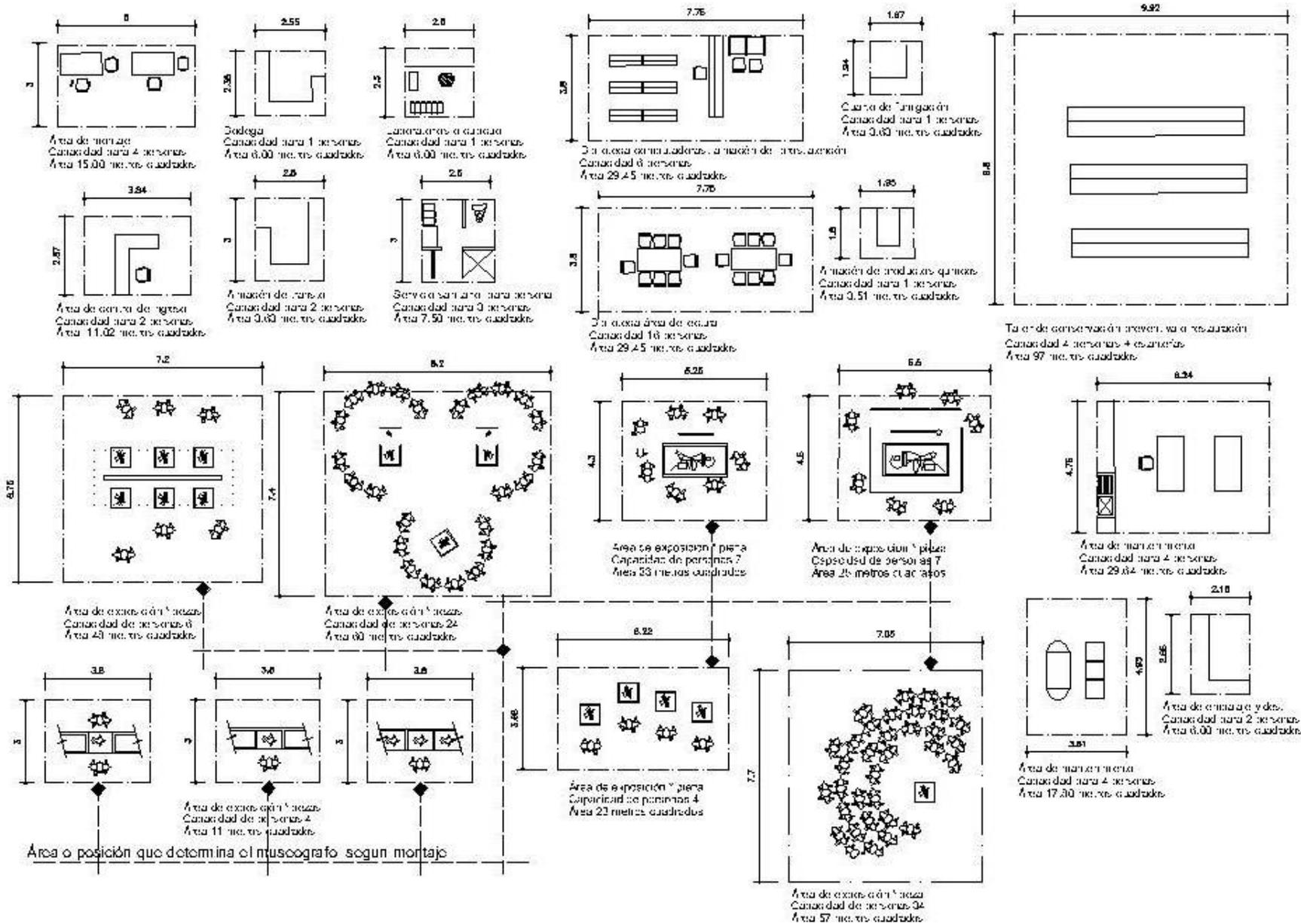
El dimensionamiento de ambientes surge en respuesta a las actividades que se desarrollan en cada ambiente, ya que este está sujeto a circulación y mobiliario, lo que dará diversas formas o arreglos de espacios, los que dimensionarán un ambiente o zona determinada.

Después de conocer el programa arquitectónico, y la tabla No 19 de actividad, funciones, ambientes y mobiliario que determina cada zona, daremos respuesta al dimensionamiento de ambientes del museo de juguetes tradicionales y populares a través de arreglos de mobiliario y circulación. El que nos proporcionará un área promedio de uso para cada ambiente.





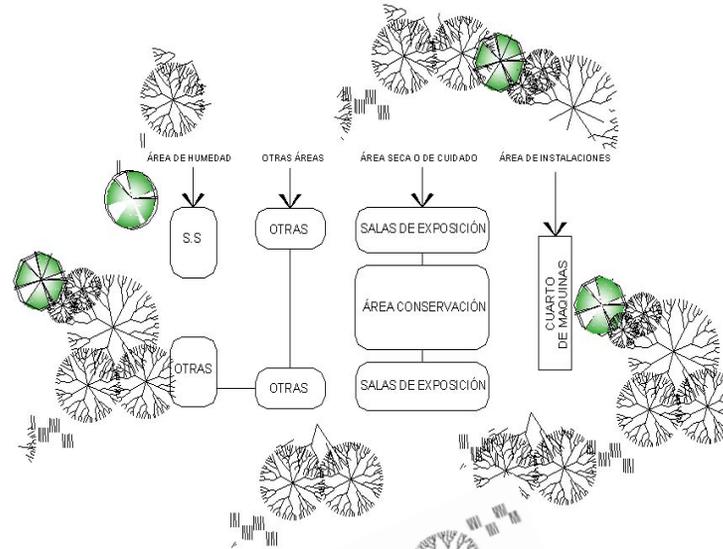
MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



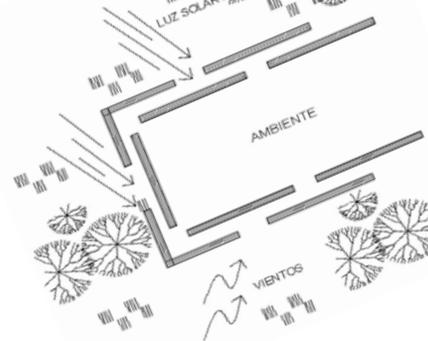


9.9. Normativas, requerimientos y otros criterios que aplican al proyecto

- ▶ Las áreas de almacenamiento y salas de exposición en donde se encuentran las obras no deben presentar condiciones de peligro, por ejemplo: luz excesiva, calor o humedad concentrada, por lo que la ubicación de la mayoría de instalaciones deben estar alejadas de estas zonas o áreas.
- ▶ Se debe de utilizar en las zonas de almacenaje, conservación, restauración y exposiciones permanentes, en lo posible iluminación natural lateral e iluminación cenital difusa ya que la luz puede hacer que sufran algún deterioro o efecto las piezas.
- ▶ La humedad es uno de los factores más difíciles de controlar por lo que se debe de contemplar en la planificación instalaciones especiales como aire acondicionado dirigido a las obras y no al público.



* Clasificación de áreas y la ubicación estratégica del área de las instalaciones



* Iluminación lateral difusa e Iluminación cenital difusa



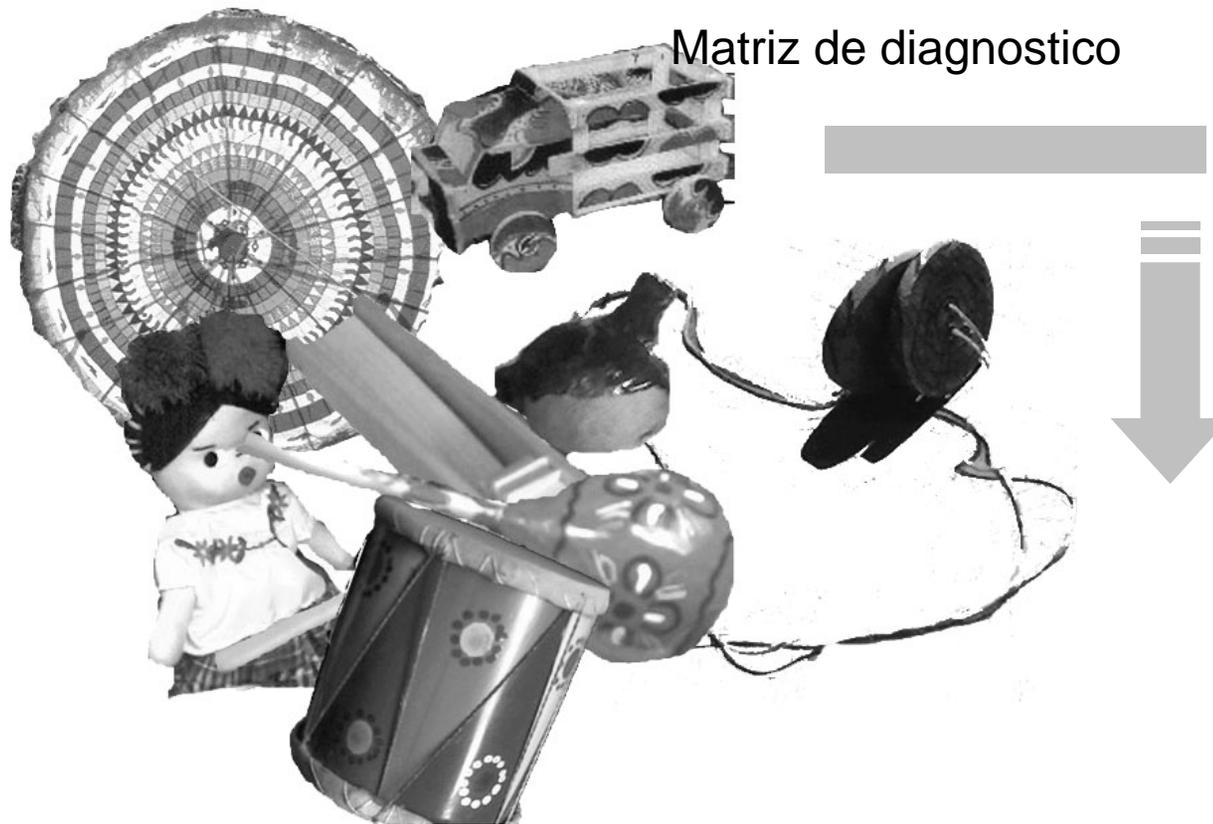
Gráfica No. 44,45,46 Elaboración: propia.

- ▶ Cubierta: Está debe brindar confort climático agradable a los espacios internos se recomienda (losa fundida + acabado liso y colores oscuros), etc.
- ▶ Muros: Para este tipo de objeto arquitectónico se recomienda blocks de pómez, + acabado liso sin colores contrastantes, en áreas internas etc.).
- ▶ Pisos: Para un museo se recomienda utilizar pisos en áreas internas de colores no contrastantes como blanco, etc., y estos deben ser de textura lisa y no porosa se recomienda utilizar piso de granito liso o piso de piedra laja lisa.
- ▶ Acabados: Estos serán lisos y no deben contener colores contrastantes. Deberá utilizar repello + blanqueado + pintura en áreas internas.
- ▶ Las puertas y ventanas serán en lo posible lisas para evitar que puedan crearse algunas especies de bichos.
- ▶ En áreas exteriores se puede utilizar materiales no lisos pero que no sean criaderos de hongos o bichos.





03. PROYECTO Y DESARROLLO





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

MATRIZ DE DIAGNOSTICO

AMBIENTE Y CALIDAD			LIBRERÍA Y EQUIPO		ESCALA ANTROPOMÉTRICA					ESCALA AMBIENTAL				ESCALA SENSORIAL						
ZONA	ÁREA	USUARIO	ACTIVIDAD	REQUISITOS	No. de Acaros	No. de Jaulitas	DENSIDAD DE VISITANTES			Área m ²	LUMINOSIDAD		SONIDOS		OTROS	USUAL	TEMPORAL	ESPECIAL		
							AVANZADO	INTERMEDIO	BÁSICO	INDICADO	TOTAL	AMBIENTAL	ACTIVOS	AMBIENTAL	ACTIVOS					
ZONA DE DIFUSIÓN (PÚBLICA)	SALAS DE EXPOSICIÓN	Salas de expos. o en permanente	<p>Visita exposici. (curaduría, estudio, registro, cesar, cesar sobre la cultura local)</p> <p>Limpieza, registro, conservación de piezas o exhibos para mostrar en lugar espec. Con redes, cercaduras, climatización de las salas, vigilancia, conservación, redes e inalámbricos, etc.</p>	<p>Trinos, Tonos, Mapas y Gráficos, Fotografías, Dibujos, Picas, Impresoras, Equipo de audio o el procesamiento de piezas, Canchales y Herramientas, Utilización de procedid., etc.</p>	1	10 Personas por hora como máximo en cada sala de expos.	05.00	10.00	00.00	50.00	225.00						H - C	Dirección sur		
							4 SALAS DE EXPOSICIÓN TEMPORAL DE:													
ZONA DE DIFUSIÓN (PÚBLICA)	SALAS DE EXPOSICIÓN	Salas de expos. o en permanente	<p>Visita exposici. (curaduría, estudio, registro, cesar, cesar sobre la cultura local)</p> <p>Limpieza, registro, conservación de piezas o exhibos para mostrar en lugar espec. Con redes, cercaduras, climatización de las salas, vigilancia, conservación, redes e inalámbricos, etc.</p>	<p>Trinos, Tonos, Mapas y Gráficos, Fotografías, Dibujos, Picas, Impresoras y Herramientas, etc. que no se exhiben en sala.</p>	1	10 Personas por hora como máximo en cada sala de expos.	05.00	10.00	00.00	50.00	200.00						H - C	Dirección norte		
							5 SALAS DE EXPOSICIÓN PERMANENTE DE:													

Per modo de venta de la sala y el museo de manera...

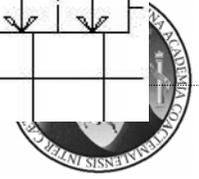
Per modo de venta de energía eléctrica, a la zona que se gradúa.

Per modo de venta de las películas.

Per modo de venta de la sala de expos. para dar lugar a la sala de exposici.

Muros de block, rejilla de concreto y barandales.

Dratillo, colores naturales de los materiales; se utiliza el concreto en el interior adobe rojo claro.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MATRIZ DE DIAGNOSTICO

ALBIENTE Y CALIDAD BIBLIOTARIO Y EQUIPO ESCALA ANTROPOMETRICA ESCALA AMBIENTAL ESCALA SENSORIAL

ZONA	ÁREA	ÁREA CVT	ACTIVIDAD TURÍSTICA	MATERIALES Y EQUIPO	No. de Aceras	No. de Bancos	DIMENSIONES EN METROS			Área (m ²)	LITROS	MATERIALES		MATERIALES		OTROS MATERIALES	USUAL	TEMPERATURA	SOLAR
							ANCHO	LARGO	ALTO			ANCHO	LARGO						

ZONA DE DIFUSIÓN PÚBLICA	JARDIN	Casita de	- Colocar - Mostrar - Describir	- 1 Llama - 1 vaca - 1 alpaca/moñi	2	—	01.92	04.08	00.50	9.02	Special Lin								
		Área de SAs	Señalar Dibujar Describir Observar	- 06 bancas	—	06	04.08	07.98	00.50	28.54	55.50								
		Señala de la zona	Colocar equipo eléctrico Colocar tarjetas explicativas	- Anaqueles en área periferia	1	—	02.18	00.50	00.50	07.60									
	P.E. DE CUBIERTA	Área de preparación y despacho	Despachar Colocar Preparar Servir	- 1 Refrigerador - 1 Mesas - 1 Dispensador - 1 Gabinete	1	—	03.00	04.00	1.00.50	12.00	58.00								
		Área de mesas	Señalar Colocar Mostrar Describir	- 6 Mesas - 24 Sillas	—	24	05.75	08.00	1.00.50	48.00									
	P.E. DE VENTAS (PTOR)	Tendas	Alinear Mostrar Mostrar Pegar	- 1 Mesas - 1 Silla - 2 Sillas	2	—	02.95	02.95	00.00	11.85 (14 J) 48.80	48.80								
		Taños	Describir Preparar Preparar	5 mesas 15 sillas 2 bancas	1	18	04.08	06.08	1.00.50	47.87	47.87								
	ÁREA DE SERVICIO AL TURISTA	Área de venta	Colocar Preparar Mostrar	- 1 mesita - 2 sillas	2	—	02.50	02.50	1.00.50	08.25	08.25								

Materiales para medición de ventanas y mesas

1 m para el área de difusión

Materiales para medición de ventanas

— - C

— - C

— - C

V - S

— - C

Muestras de cosecha de algodón, algodón, algodón y algodón de algodón

Exhibir colecciones de instrumentos, Llamas, vacas o alpacas, alpacas, alpacas





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MATRIZ DE DIAGNOSTICO

AMBIENTE Y CALIDAD				BIBLIOTARIO Y EQUIPO		ESCALA ANTROPOMÉTRICA				ESCALA ALIMENTAL				ESCALA SENSORIAL			
ZONA	ÁREA	MÉTR. CUB. (M ³)	MÉTR. CUB. (M ³)	MÉTR. CUB. (M ³)	No. de sillas	No. de sillas	DIMENSIONES (CM)			ÁREA (M ²)	LITROS	MÉTR. CUBOS		MÉTR. CUBOS	MÉTR. CUBOS		
							ANCHO	ALTO	PROF.			VOLUMEN	ÁREA			VOLUMEN	ÁREA
ZONA ADMINISTRATIVA	SALA DE ESPERA	500.00	500.00	500.00	12	12	02.40	05.00	1.00.50	12.00	100.00						
	SALA DE REUNIONES	500.00	500.00	500.00	1	1	02.50	02.75	1.00.50	08.87							
	OPERA. DE REUNIONES	010.10	010.10	010.10	1	2	02.74	04.18	1.00.50	15.82							
	OPERA. DE REUNIONES	010.10	010.10	010.10	1	2	02.48	02.75	1.00.50	13.05							
	SALA DE REUNIONES	010.10	010.10	010.10	1	2	02.48	02.75	1.00.50	13.05							
	SALA DE REUNIONES	010.10	010.10	010.10	12	12	02.74	04.19	1.00.50	13.54							
	OPERA. DE REUNIONES	010.10	010.10	010.10	2	2	02.18	04.19	1.00.50	13.50							
	OPERA. DE REUNIONES	001.00	001.00	001.00	1	1	01.30	01.50	1.00.50	01.95							
	SALA DE REUNIONES	001.00	001.00	001.00	1	1	01.30	01.50	1.00.50	01.95							





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

MATRIZ DE DIAGNOSTICO

ALBIENTE Y CALIDAD				LIBROARIO Y EQUIPO		ESCALA ANTROPOMETRICA				ESCALA AMBIENTAL				ESCALA SENSORIAL					
ZONA	ÁREA	ÁREA CVT	ACTIVIDAD	MATERIALES	No. de Acaros	No. de Jinetes	DIMENSIONES (cm)			Área (m ²)		Luz (lux)		Temperatura		HUMEDAD	COMODIDAD	SOLAR	
							ANCHO	LARGO	ALTO	ÁREA	TOTAL	AMBIENTAL	INTERIO	AMBIENTAL	INTERIO				
ZONA DE APOYO Y SERVIDO	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Área de productos	Color Clarificar	Esponjas	—	1	01.80	01.95	00.00	00.51	360.0	—	—	—	—	—	—	Jinetes 0000	
	ÁREA DE ALMACÉN Y ESTACIÓN	Carga y descarga	Cinta Descarga	—	—	1	—	—	—	257.70	—	—	—	—	—	—	—	4 - 5	
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Control y registro	Registrar Con rollos de registros y formularios	—	—	1	—	02.87	03.84	00.00	11.02	—	—	—	—	—	—	—	4 - 5
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Área de almacenamiento	Colocación de objetos temporales	Esponjas	—	2	02.50	03.00	00.00	07.50	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Almacenamiento de objetos	Registrar Embalaje Desembalaje Verificar el estado de los objetos	—	—	1	1	02.15	02.85	00.00	06.00	—	—	—	—	—	—	—	4 - 5
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Cámara de fumigación	Trabaja para eliminar cualquier organismo parásito	Mueble	—	—	—	01.94	01.87	00.00	03.63	360.0	—	—	—	—	—	—	4 - 5
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Servicio sanitario	Realizar actividades de aseo y higiénicas	—	—	—	2	02.50	00.00	00.00	07.50	—	—	—	—	—	—	—	4 - 5
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Área de aseo	Cuando objetos personales	Alfombras Alfombras	—	—	2	02.50	00.00	00.00	07.50	—	—	—	—	—	—	—	4 - 5
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Tarifa de mantenimiento	Registrar y controlar los ingresos de los visitantes	—	—	—	2	04.75	03.24	00.00	29.84	—	—	—	—	—	—	—	4 - 5
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Control de inventario	Funcionamiento de maquinaria de sistemas de apoyo	—	—	—	—	03.51	04.90	00.00	17.80	—	—	—	—	—	—	—	4 - 5
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Objetos	Se colocan en las exhibiciones para cambiar de	—	—	—	—	02.50	02.50	00.00	06.25	—	—	—	—	—	—	—	4 - 5
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	Deposito de objetos	Clasificar y color los objetos	—	—	—	—	01.50	01.50	00.00	02.25	360.0	—	—	—	—	—	—	4 - 5

Varia por modo de ventilación

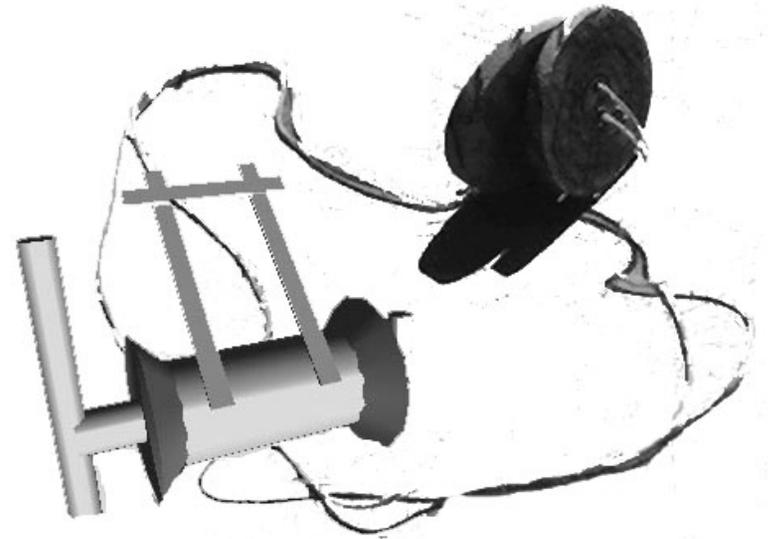
Limitación de iluminación

Varia según cruzada por modo de ventilación

Muros de concreto, pisos de cemento, techos de zinc.

Construcción de las maquetas (Ladrillos, Cemento) etc. materiales locales.





diagramas





Relaciones generales de conjunto

1	Garita de control	●
2	Estacionamiento de vehiculos	○
3	Área de museo	○
4	Área de carga y descarga	●

MATRIZ DE RELACIONES

CONJUNTO

NOMENCLATURA	
Relacion indirecta	---
Relacion directa	—

NOMENCLATURA	
Sin relación	◇
Relación indirecta	◇
Relación directa	◆

SIMBOLOGÍA	
1 a 3 Personas = 20 %	—
3 a 5 Personas = 60 %	—
5 o más Personas = 100 %	—
30 o más vehiculos = 100 %	—

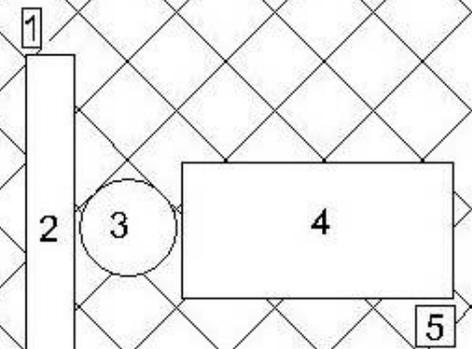


DIAGRAMA DE BLOQUES

CONJUNTO

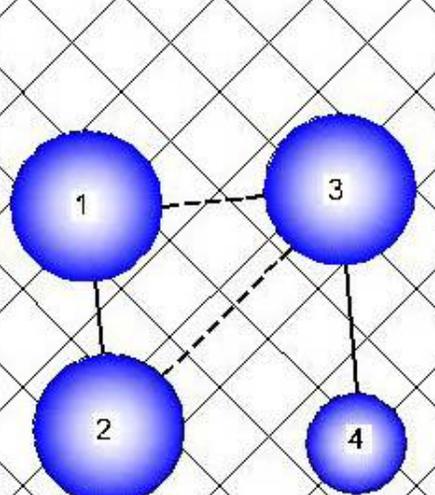


DIAGRAMA DE RELACIONES

CONJUNTO

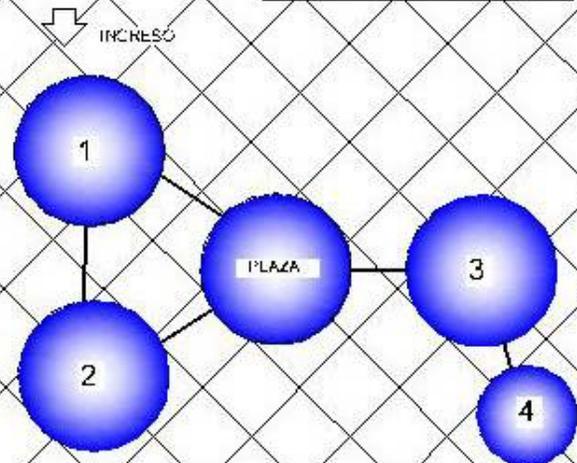


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

CONJUNTO

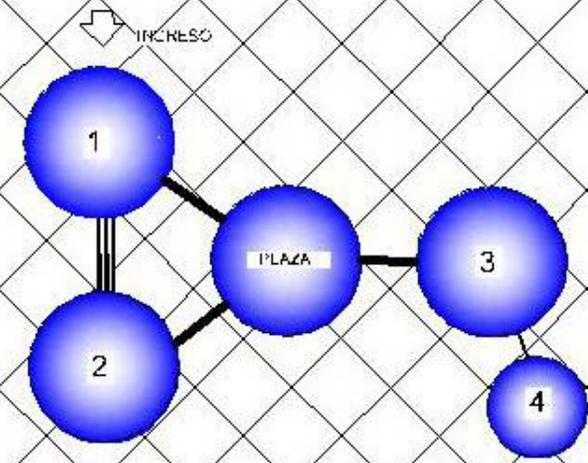


DIAGRAMA DE FLUJOS

CONJUNTO



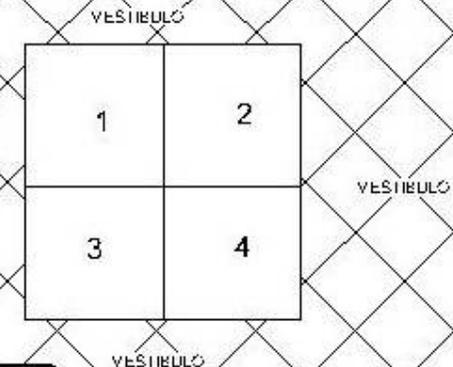


Área de apoyo pública (serv. para el visitante)

1	Información
2	Taquilla
3	Paquetería
4	Monitoreo

MATRIZ DE RELACIONES

CONJUNTO



NOMENCLATURA

Relacion indirecta	---
Relacion directa	—

NOMENCLATURA

Sin relación	◇
Relación indirecta	◇
Relación directa	◆

SIMBOLOGÍA

1 a 3 Personas = 20 %	—
3 a 5 Personas = 60 %	—
5 o más Personas = 100 %	—

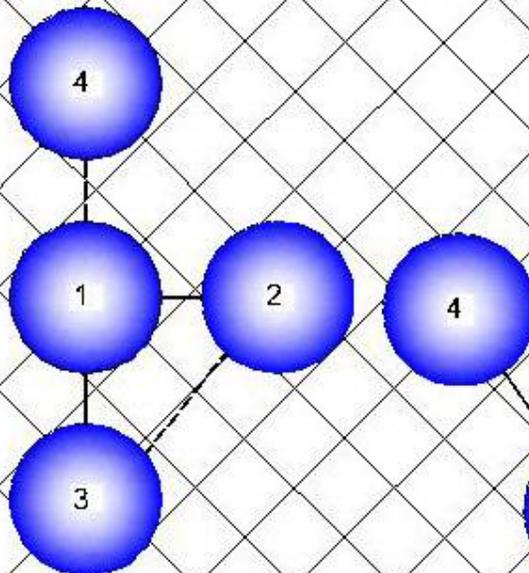


DIAGRAMA DE RELACIONES

ZONA PÚBLICA

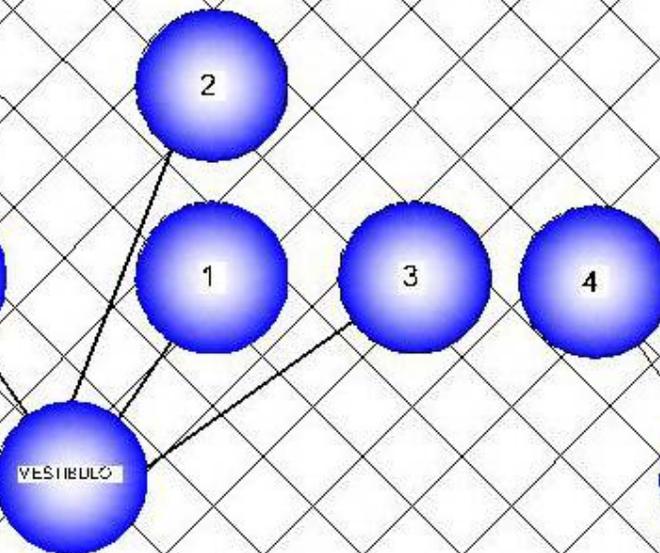


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

ZONA PÚBLICA

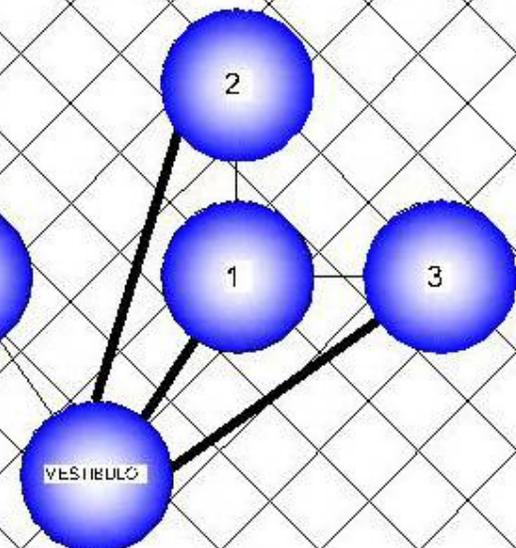
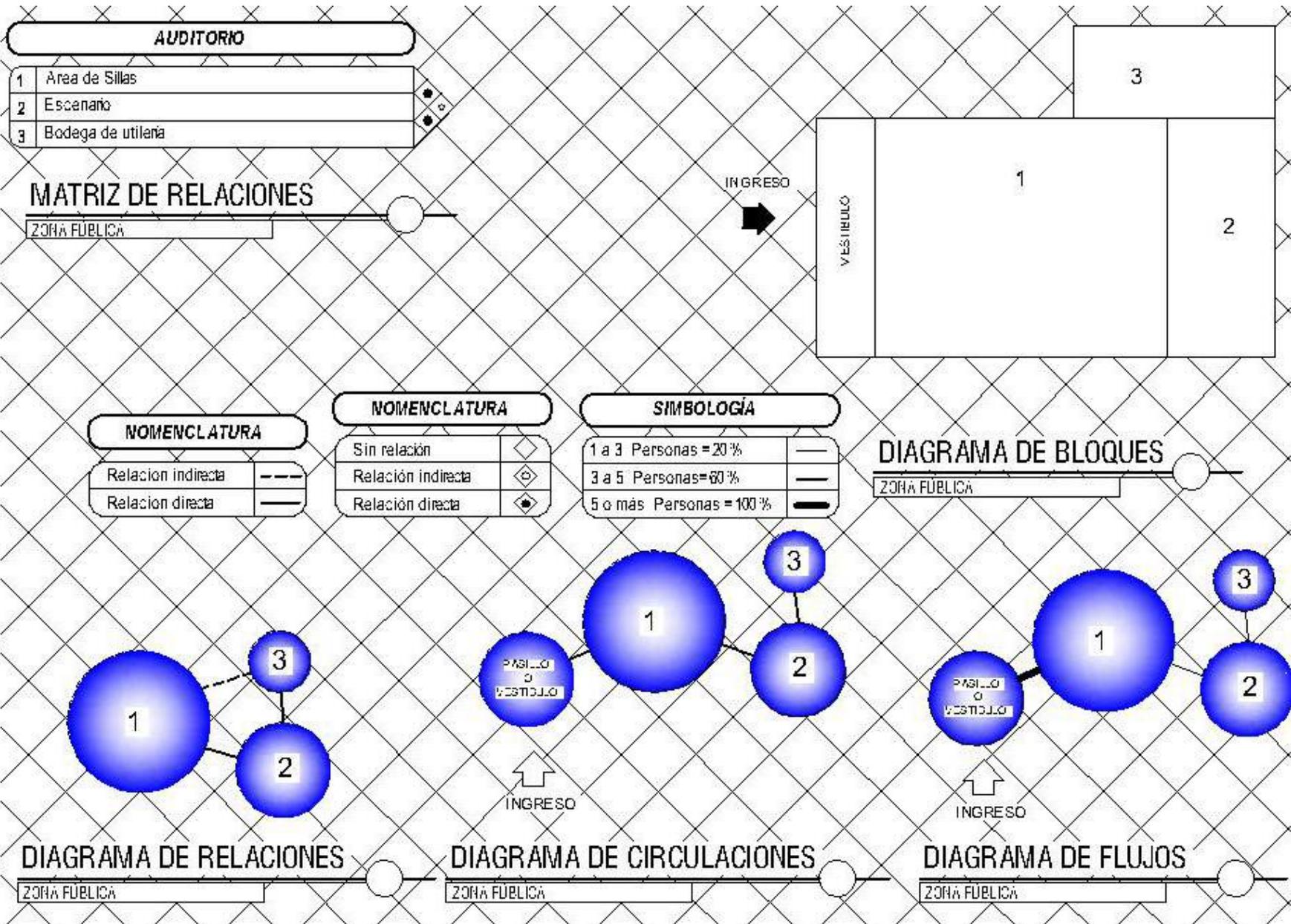


DIAGRAMA DE FLUJOS

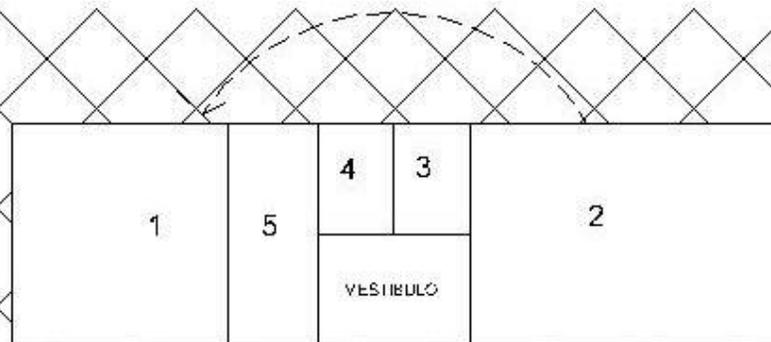
ZONA PÚBLICA







BIBLIOTECA	
1	Almacén de libros
2	Sala de lectura
3	Ficheros
4	Área de computadoras
5	Área de atención al público



MATRIZ DE RELACIONES

ZONA PÚBLICA

NOMENCLATURA	
Relación indirecta	---
Relación directa	—

NOMENCLATURA	
Sin relación	◇
Relación indirecta	◇
Relación directa	◆

SIMBOLOGÍA	
1 a 3 Personas = 20 %	—
3 a 5 Personas = 60 %	—
5 o más Personas = 100 %	—

DIAGRAMA DE BLOQUES

ZONA PÚBLICA

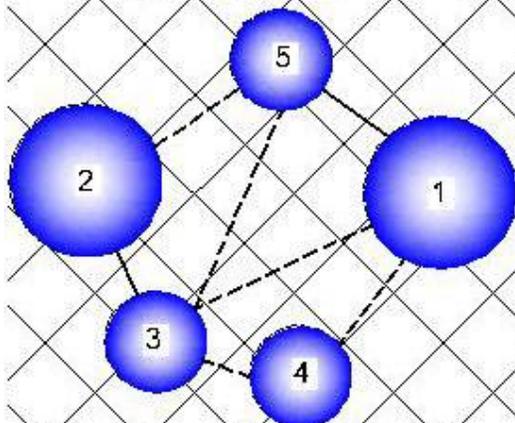


DIAGRAMA DE RELACIONES

ZONA PÚBLICA

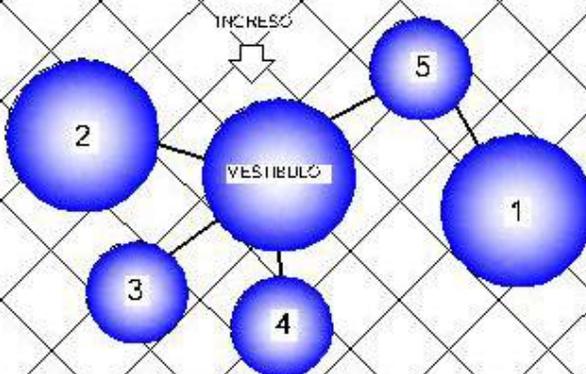


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

ZONA PÚBLICA

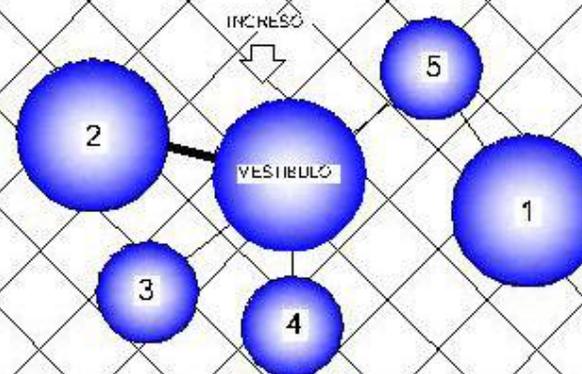


DIAGRAMA DE FLUJOS

ZONA PÚBLICA





ÁREA DE CAFETÍN (Servicios Complementarios)

- 1 Área de mesas
- 2 Área de atención o despacho
- 3 Área de preparación

MATRIZ DE RELACIONES

ZONA PÚBLICA

NOMENCLATURA

Relación indirecta	---
Relación directa	—

NOMENCLATURA

Sin relación	◇
Relación indirecta	◇
Relación directa	◆

SIMBOLOGÍA

1 a 3 Personas = 20 %	—
3 a 5 Personas = 60 %	—
5 o más Personas = 100 %	—

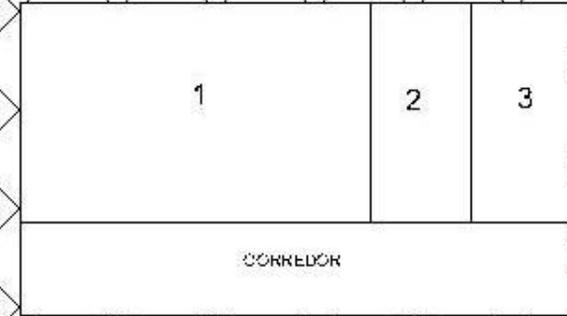


DIAGRAMA DE BLOQUES

ZONA PÚBLICA

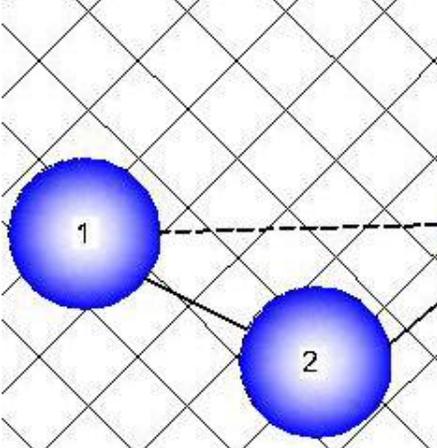


DIAGRAMA DE RELACIONES

ZONA PÚBLICA

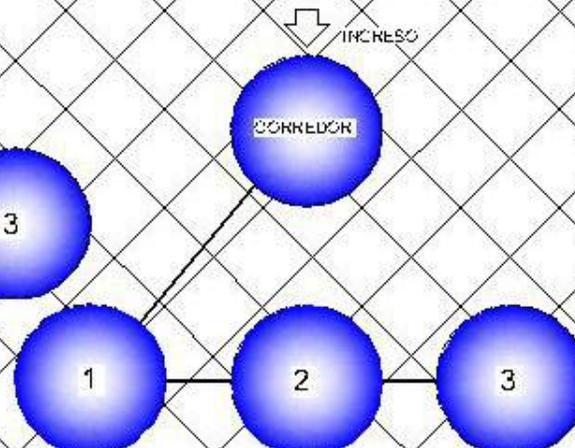


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

ZONA PÚBLICA

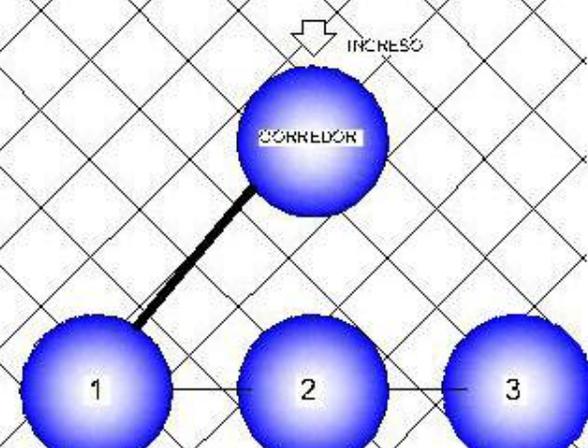


DIAGRAMA DE FLUJOS

ZONA PÚBLICA





ZONA ADMINISTRATIVA

1	Sala de espera
2	Secretaria, archivo
3	Oficina del administrador
4	Oficina subdirector
5	Sala de reuniones
6	Oficina de contabilidad
7	Oficina instituciones interesadas
8	Servicio sanitario
9	Servicio sanitario-administrador

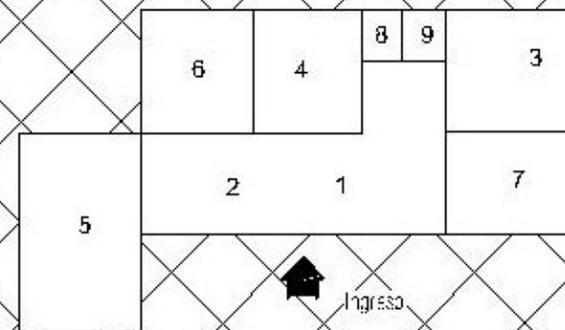


DIAGRAMA DE BLOQUES

MATRIZ DE RELACIONES

ZONA ADMINISTRATIVA

NOMENCLATURA

Relacion indirecta	---
Relacion directa	—

NOMENCLATURA

Sin relación	◇
Relación indirecta	◇
Relación directa	◆

SIMBOLOGÍA

1 a 3 Personas = 20 %	—
3 a 5 Personas = 60 %	—
5 o más Personas = 100 %	—

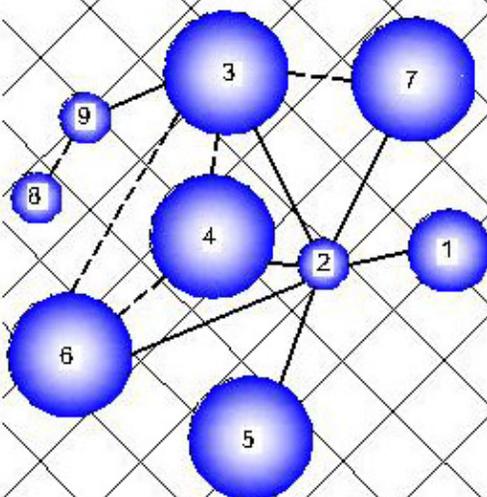


DIAGRAMA DE RELACIONES

ZONA ADMINISTRATIVA

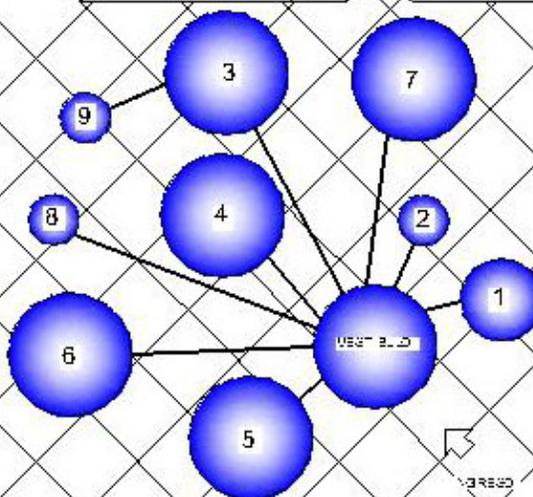


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

ZONA ADMINISTRATIVA

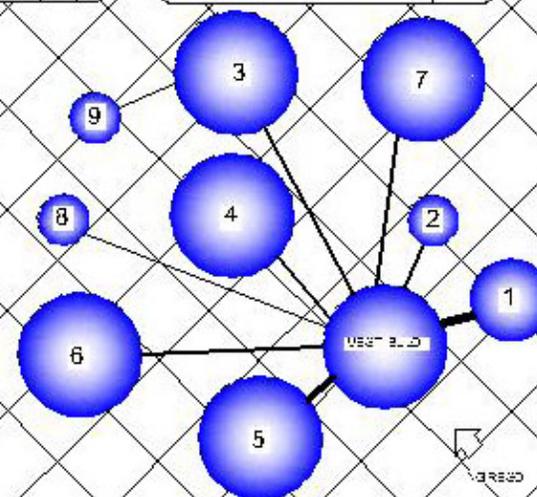


DIAGRAMA DE FLUJOS

ZONA ADMINISTRATIVA





SALAS DE EXPOSICIÓN

- 1 Salas de exposicion permanente
- 2 Salas de exposiciones temporales
- 3 Zona de conservación (privada)

MATRIZ DE RELACIONES

ZONA DE DIFUSIÓN (PÚBLICA)

NOMENCLATURA	
Relacion indirecta	---
Relacion directa	—

NOMENCLATURA	
Sin relación	◇
Relación indirecta	◇
Relación directa	◆

SIMBOLOGÍA	
1 a 3 Personas = 20 %	—
3 a 5 Personas = 60 %	—
5 o más Personas = 100 %	—

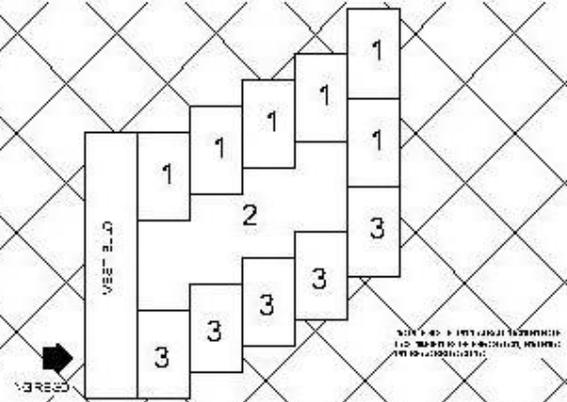


DIAGRAMA DE BLOQUES

ZONA DE DIFUSIÓN (PÚBLICA)

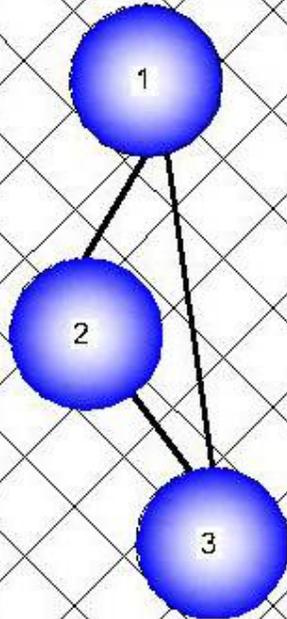


DIAGRAMA DE RELACIONES

ZONA DE DIFUSIÓN (PÚBLICA)

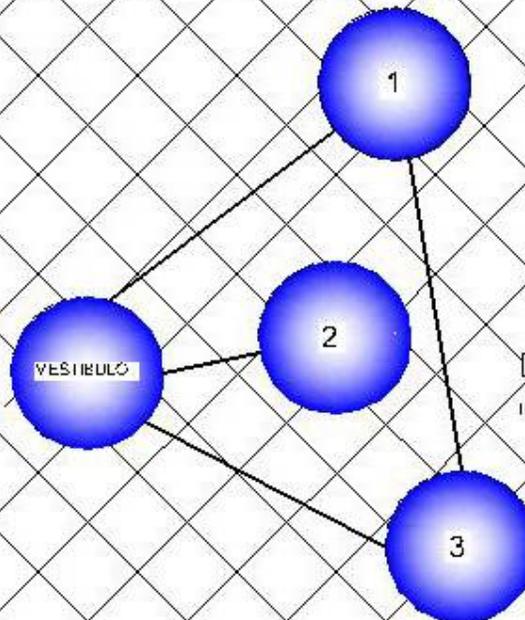


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

ZONA DE DIFUSIÓN (PÚBLICA)

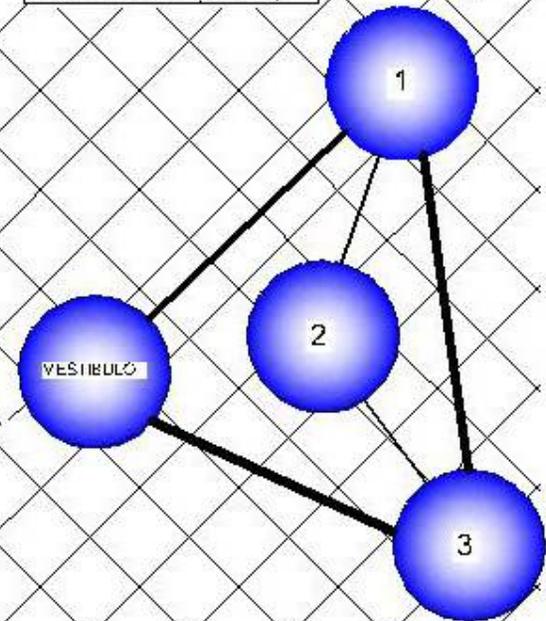


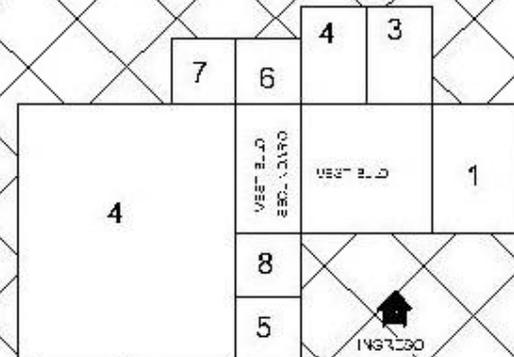
DIAGRAMA DE FLUJOS

ZONA DE DIFUSIÓN (PÚBLICA)





ZONA DE CONSERVACIÓN (PRIVADA)	
1	Oficina del antropólogo
2	Bodega
3	Oficina del museógrafo
4	Almacén de restauración y conservación (clasificados)
5	Cubiculo de curador
6	Laboratorio fotográfico
7	Laboratorio químico
8	Área de montaje



MATRIZ DE RELACIONES

ZONA DE CONSERVACIÓN (PRIVADA)

NOMENCLATURA	
Relación indirecta	---
Relación directa	—

NOMENCLATURA	
Sin relación	◇
Relación indirecta	◇
Relación directa	◇

SIMBOLOGÍA	
1 a 3 Personas = 20 %	—
3 a 5 Personas = 60 %	—
5 o más Personas = 100 %	—

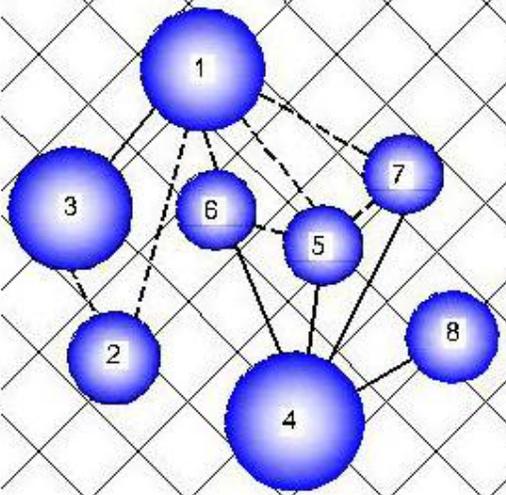


DIAGRAMA DE RELACIONES

ZONA DE CONSERVACIÓN

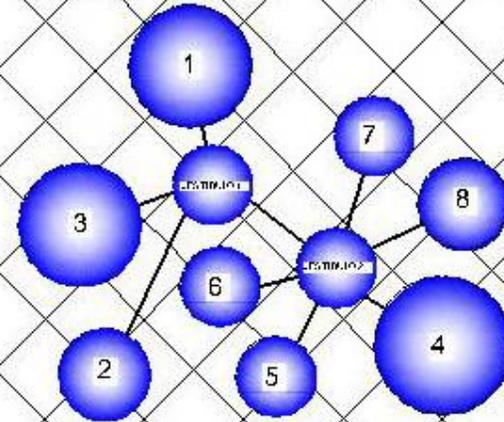


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

ZONA DE CONSERVACIÓN

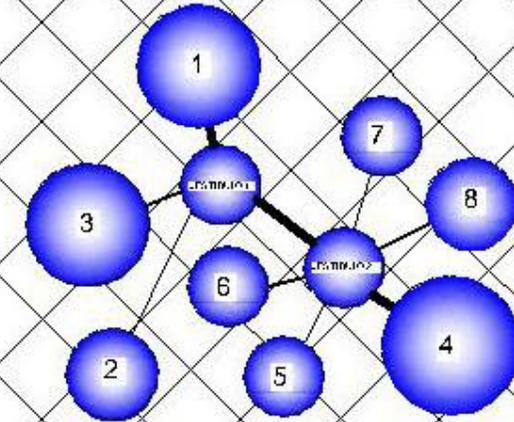


DIAGRAMA DE FLUJOS

ZONA DE CONSERVACIÓN





ZONA DE APOYO Y SERVICIO

1	Control de Ingreso
2	Cuarto de fumigación
3	Bodega de almacenaje (productos tóxicos)
4	Área de embalaje y desembalaje
5	Almacén de tránsito
6	Cuarto de máquinas
7	Taller de Mantenimiento
8	Servicio sanitario + vestidores + locker's
9	Área de limpieza
10	Área de Carga y Descarga

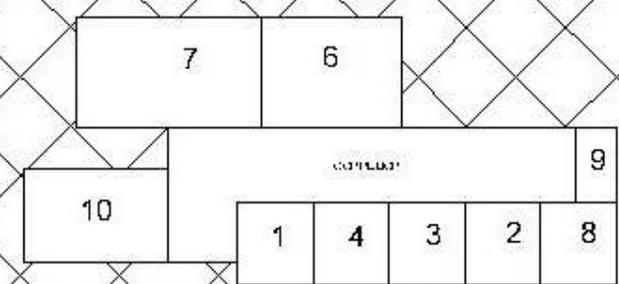
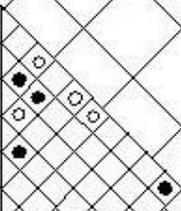


DIAGRAMA DE BLOQUES

MATRIZ DE RELACIONES

ZONA DE APOYO Y SERVICIO

NOMENCLATURA

Relación indirecta	---
Relación directa	—

NOMENCLATURA

Sin relación	◇
Relación indirecta	◇
Relación directa	◆

SIMBOLOGIA

1 a 3 Personas = 20 %	—
3 a 5 Personas = 60 %	—
5 o más Personas = 100 %	—

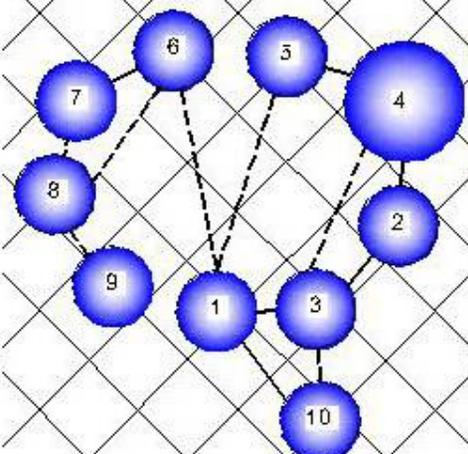


DIAGRAMA DE RELACIONES

ZONA DE APOYO Y SERVICIO

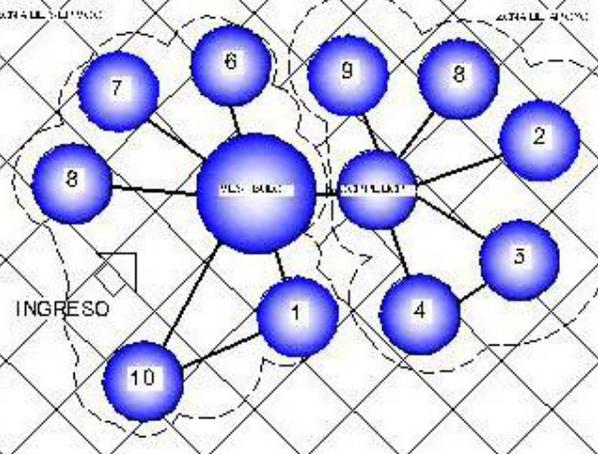


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

ZONA DE APOYO Y SERVICIO

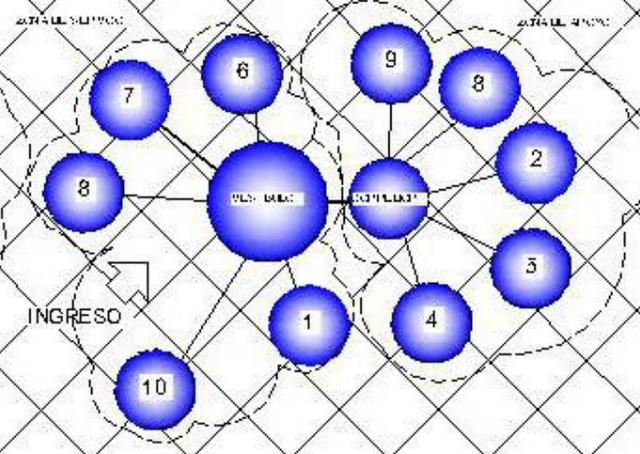
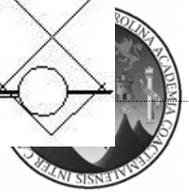


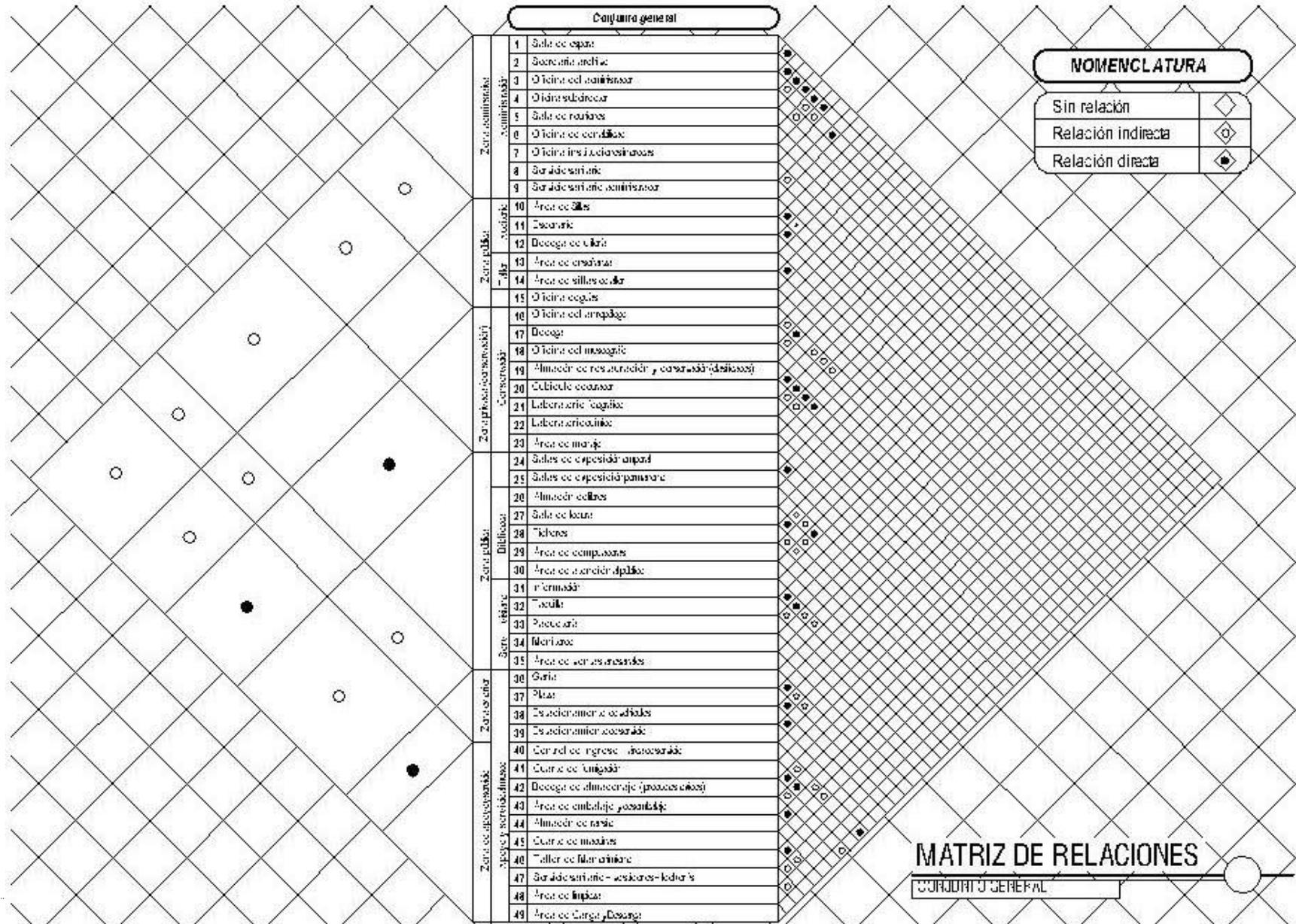
DIAGRAMA DE FLUJOS

ZONA DE APOYO Y SERVICIO





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MATRIZ DE RELACIONES

COORDINACIÓN GENERAL





Relaciones por zonas

1	Zona administrativa	○
2	Zona pública	○
3	Zona privada (conservación)	○
4	Zona de servicio y apoyo	○
5	Zona exterior	○

MATRIZ DE RELACIONES

CONJUNTO GENERAL

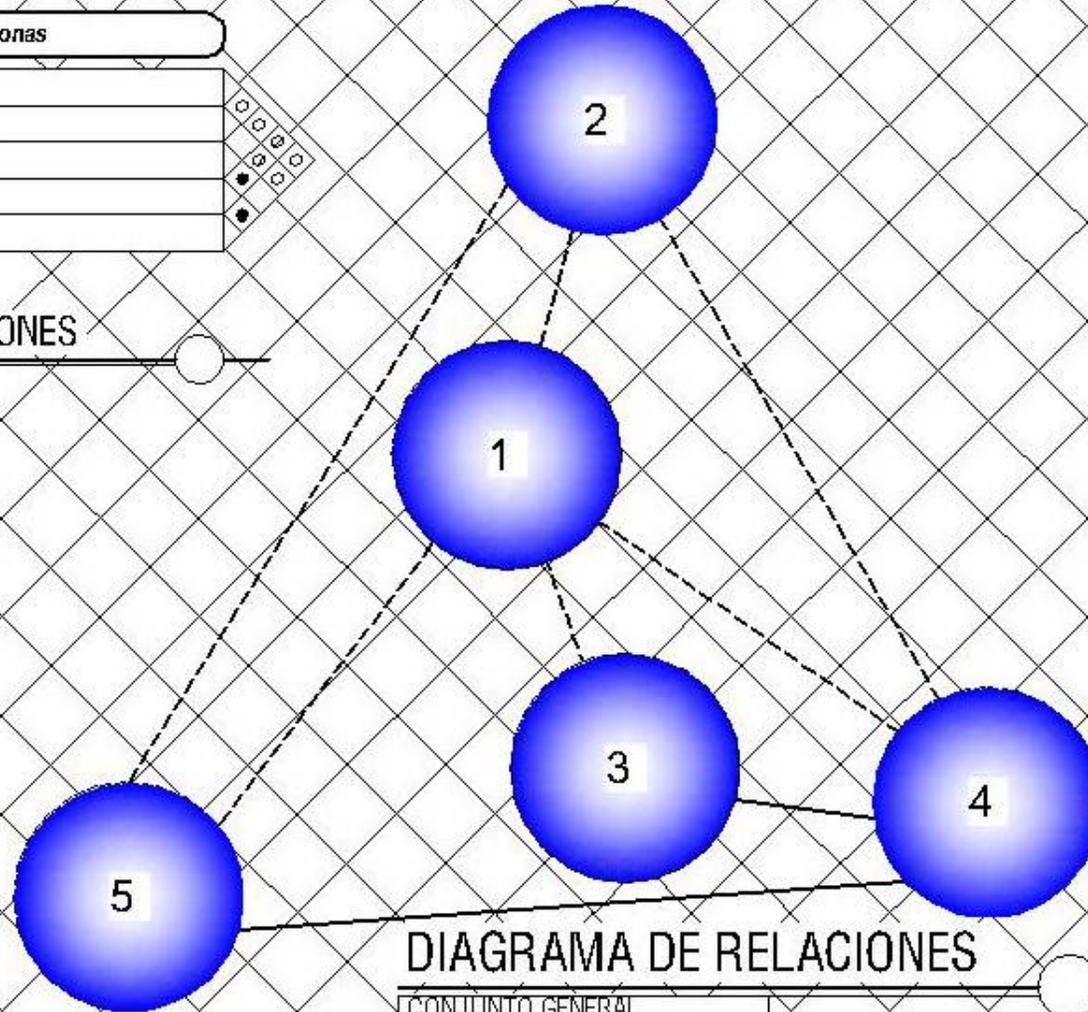


DIAGRAMA DE RELACIONES

CONJUNTO GENERAL





Relaciones por zonas

1	Zona administrativa
2	Zona pública
3	Zona privada (conservación)
4	Zona de servicio y apoyo
5	Zona exterior

ZONAS GENERALES

CONJUNTO GENERAL

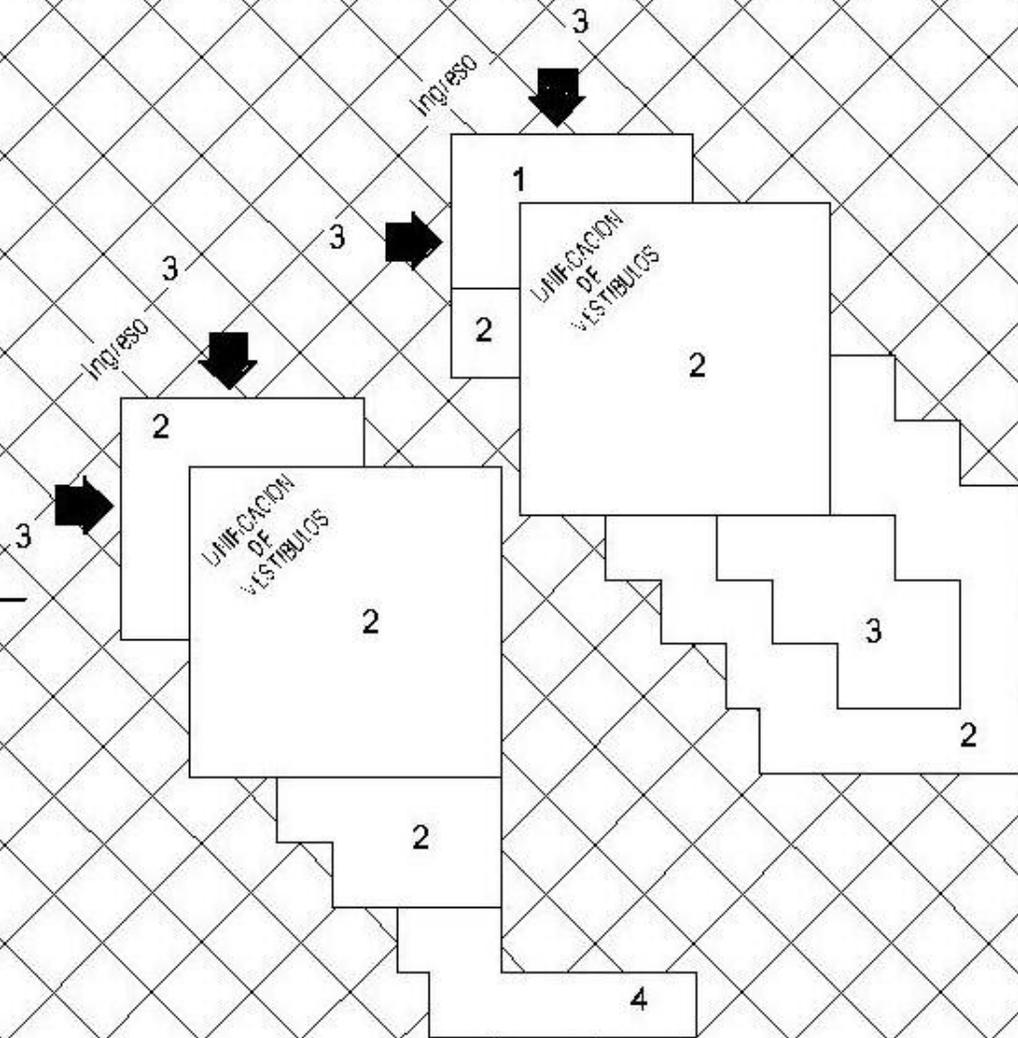
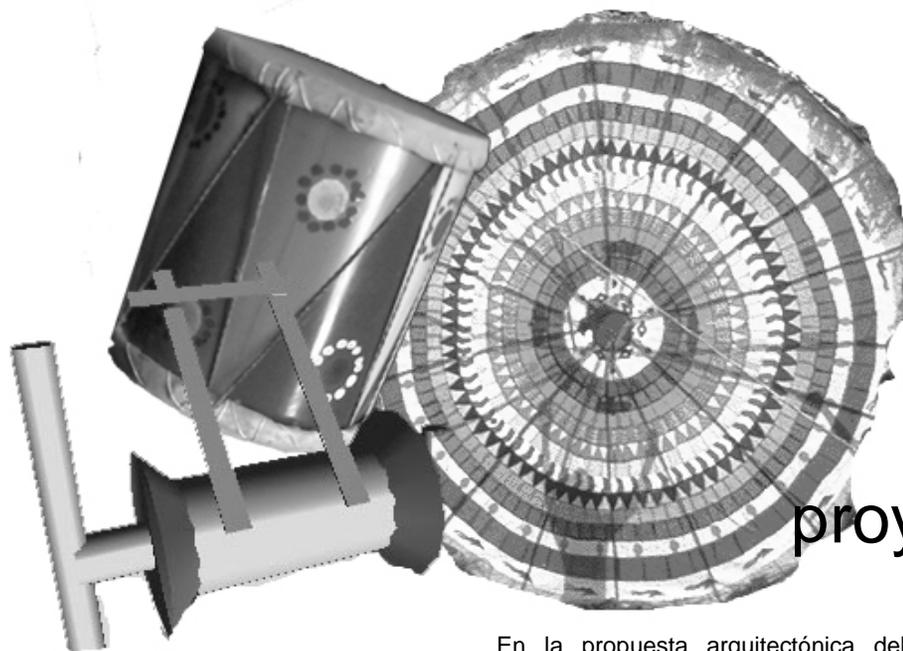


DIAGRAMA DE BLOQUES

ZONA ADMINISTRATIVA—PÚBLICA—CONSERVACIÓN—APOYO Y SERVICIO



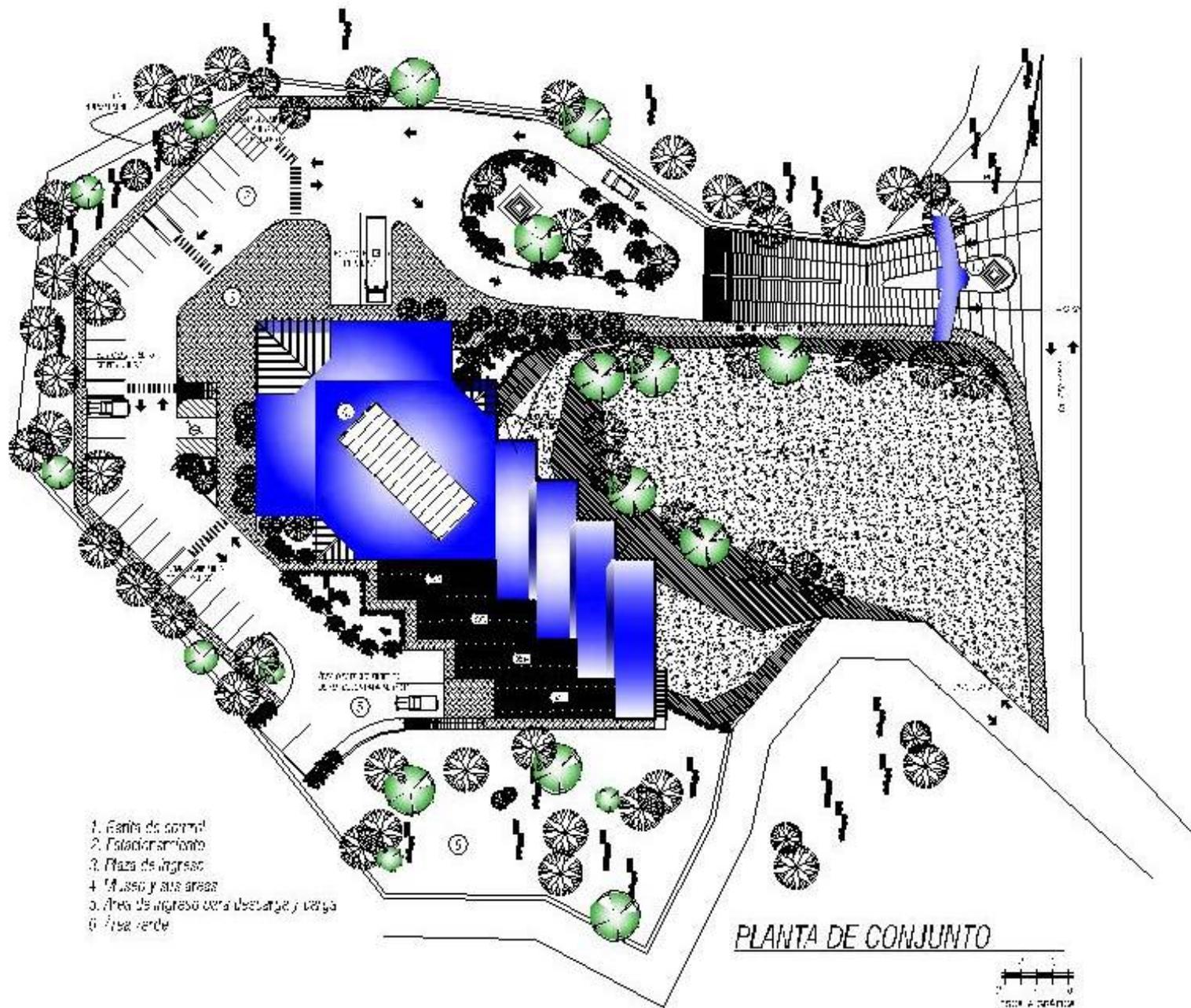


proyecto

En la propuesta arquitectónica del Museo de Juguetes Tradicionales y Populares de la región suroccidente se está aplicando el regionalismo crítico. Además, tiene la característica del emplazamiento de los museos modernos, que actualmente se hace en la periferia, de esta manera se está protegiendo al museo y a su contenido de la contaminación atmosférica y auditiva. También esto permite rodear a la edificación de vegetación, convirtiendo al museo en un centro cultural puesto al servicio y descanso de los visitantes, alejándolos física y psicológicamente de la rutina.

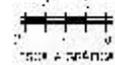
Internamente, el museo se maneja en planta con una imposición de recorrido, dándole un orden al visitante, además, es una manera para manejar actividades paralelas. La interacción así como el recorrido en su forma lo determina el museógrafo.





- 1. Edificio de control
- 2. Estacionamiento
- 3. Plaza de ingreso
- 4. Museo y sus áreas
- 5. Area de ingreso para descarga y carga
- 6. Area verde

PLANTA DE CONJUNTO



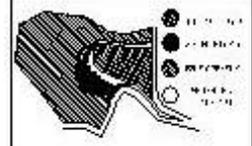
ORIENTACION



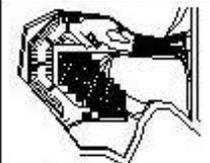
UBICACION



REPARTICION DEL TERRENO



UBICACION DEL PROYECTO EN EL SITIO



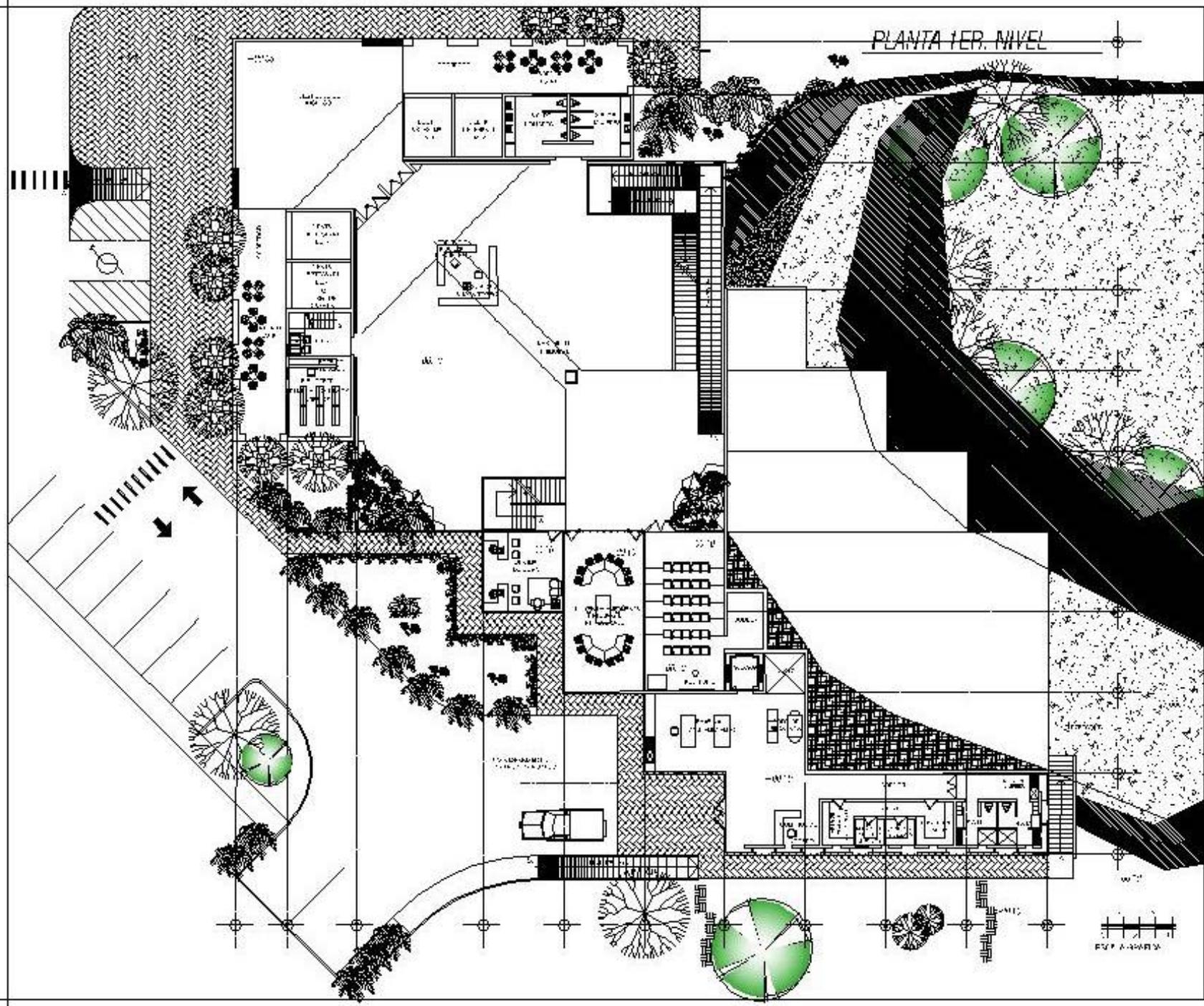
ANTE PROYECTO:

MUSEO DE LOS SUJETOS
TRADICIONALES DE LA REGION
DE LA REGION QUININDIANA

Arquitecto: Sergio



PLANTA 1ER. NIVEL



ORIENTACION

NORTE



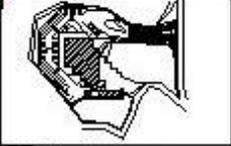
LOCALIZACION



REPEROS Y ELEMENTOS

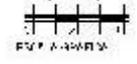


LEGENDA DE SIMBOLOS

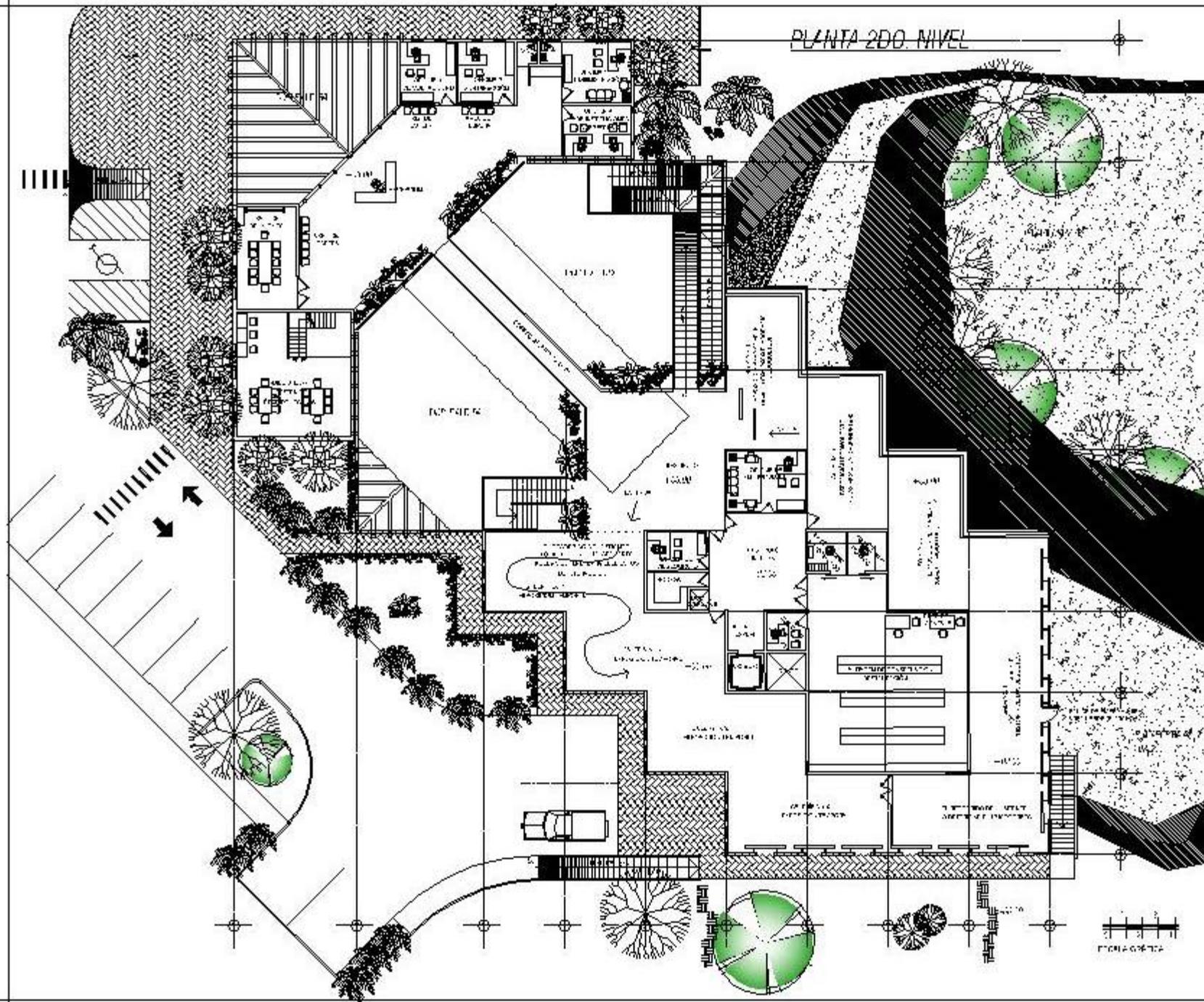


MUSEO DE HISTORIA
TRADICIONES Y COSTUMBRES
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

LAURE ESPINOSA



PLANTA 2DO. NIVEL



PROYECTO DE

UBICACION

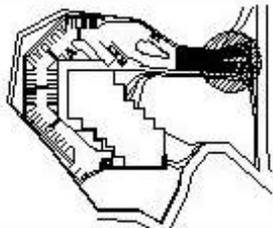
LEGENDA

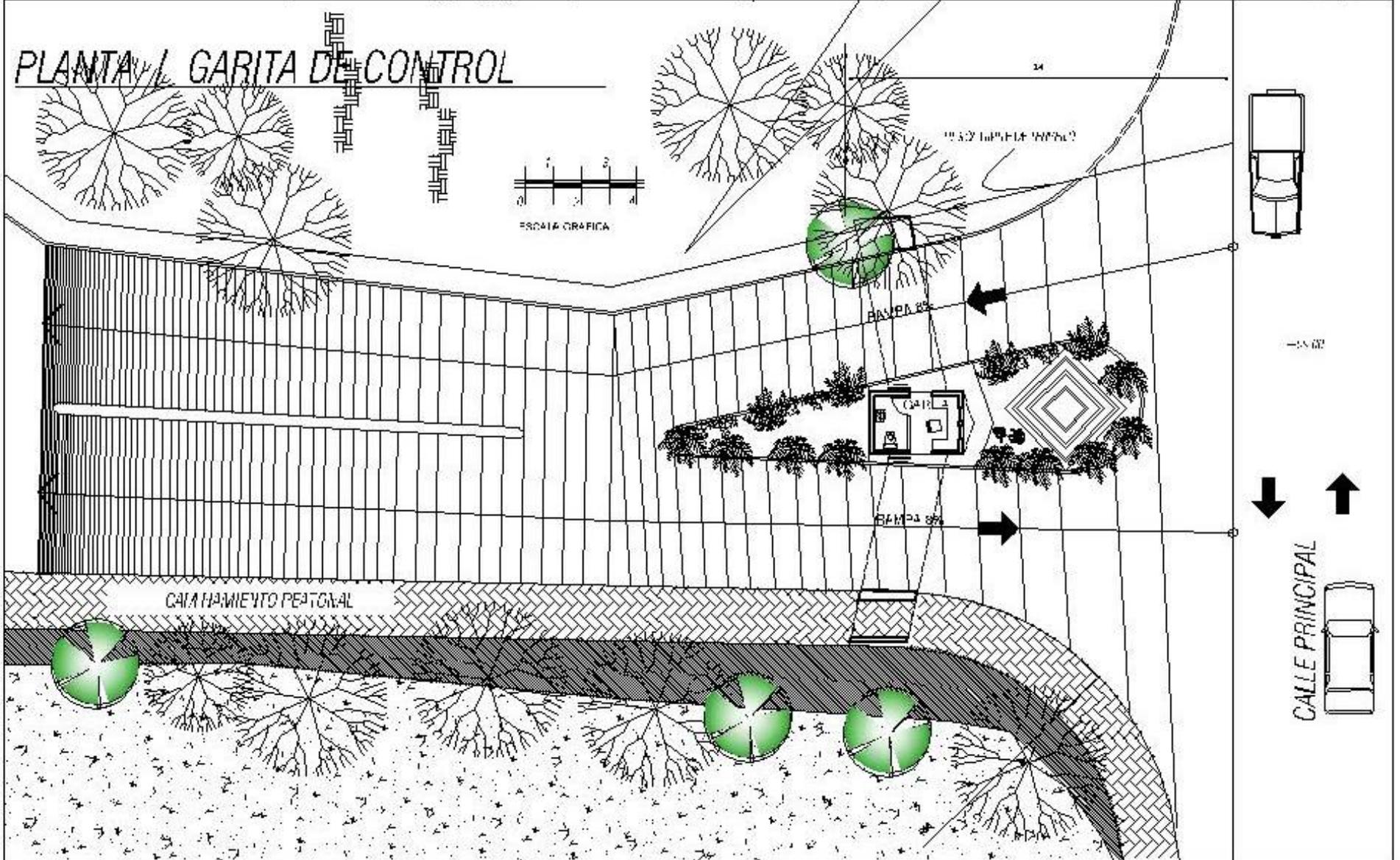
- PLANTA
- RESEÑA
- PLAN
- PLANTA

DESCRIPCION DE LOS ELEMENTOS

AVANCE PROYECTO

MUCES DE SUSCRIPTORES
TRADICIONES PLURICULTURALES
DE LA CIUDAD PRODUCTIVAMENTE

ORIENTACIÓN	LOCALIZACIÓN	UBICACION DENTRO DEL TERRENO	ANTE PROYECTO: MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE PLANTACIÓN: PROPIA
NORTE 			





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



1. VISTA PERSPECTIVA

-FACULTAD DE ARQUITECTURA-

USAC





**MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE**



MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

**2. VISTA PERSPECTIVADA DE
INGRESO PRINCIPAL
-MUSEO-**



**3. VISTA PERSPECTIVADA DE
INGRESO PRINCIPAL
-MUSEO-**





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



4. VISTA NOR-ESTE DE CORREDOR
DE INGRESO
-MUSEO-



5. VISTA NOR-ESTE + INGRESO
PRINCIPAL
-MUSEO-

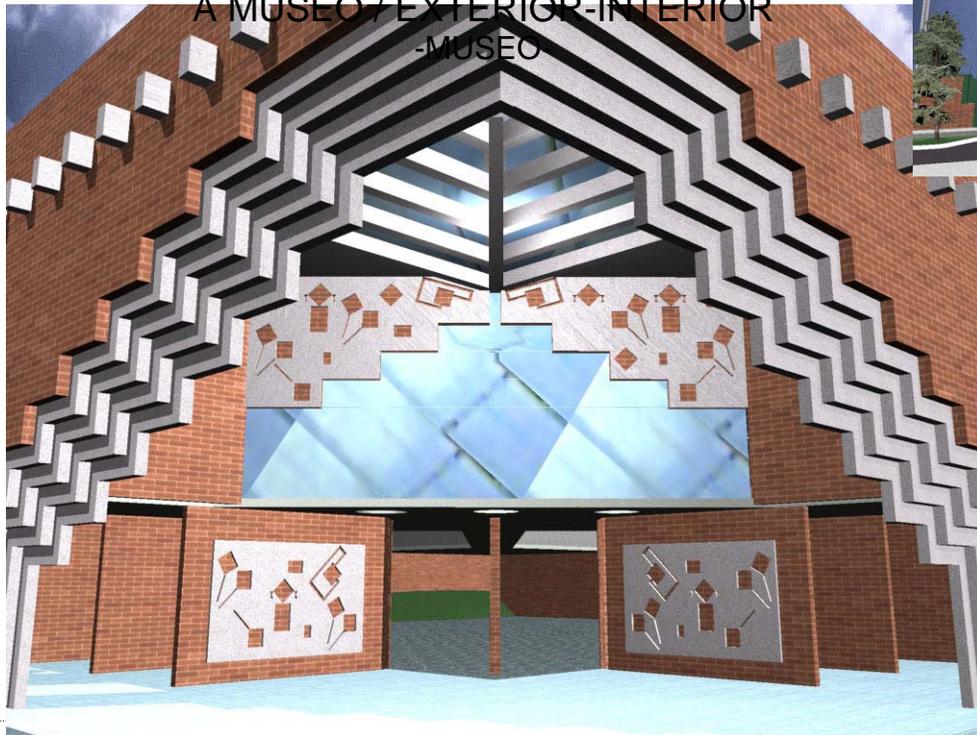




MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



6. PERSPECTIVA DE INGRESO
A MUSEO / EXTERIOR-INTERIOR
-MUSEO-



-FRUITAD DE ARQUITECTURA-



7. PERSPECTIVA DEL INTERIOR
DEL MUSEO / EXTERIOR-INTERIOR
-MUSEO-

USAC





**MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE**



8. VISTA NOR-ESTE
-MUSEO-



9. VISTA NORTE + AREA DE CARGA Y
DESCARGA
-MUSEO-





10. VISTA EXTERIOR A CORREDOR E
INGRESO
-MUSEO-



11. VISTA INTERIOR-CORREDOR
-MUSEO-





13. VISTA DEL ÁREA DE ESTAR (corredor) HACIA EL EXTERIOR -MUSEO-



12. VISTA área de estar
Hacia plaza externa
-MUSEO-

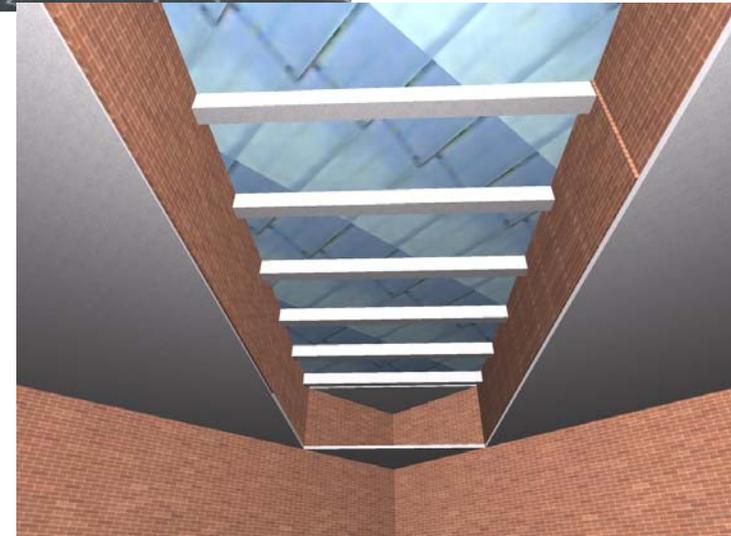




14. VISTA INTERNA DEL
CORREDOR (tipo puente)
al área administrativa
-MUSEO-



15. VISTA interna del
primer nivel hacia el
segundo nivel
-MUSEO-



16. VISTA INTERNA DE iluminación cenital
al interior
VESTIBULO PRINCIPAL



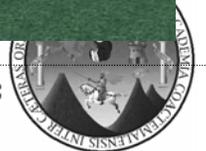


MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



17. VISTA EXTERIOR del área peatonal
hacia el corredor
-MUSEO-

18. VISTA del muro perimetral hacia el
museo
-MUSEO-





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

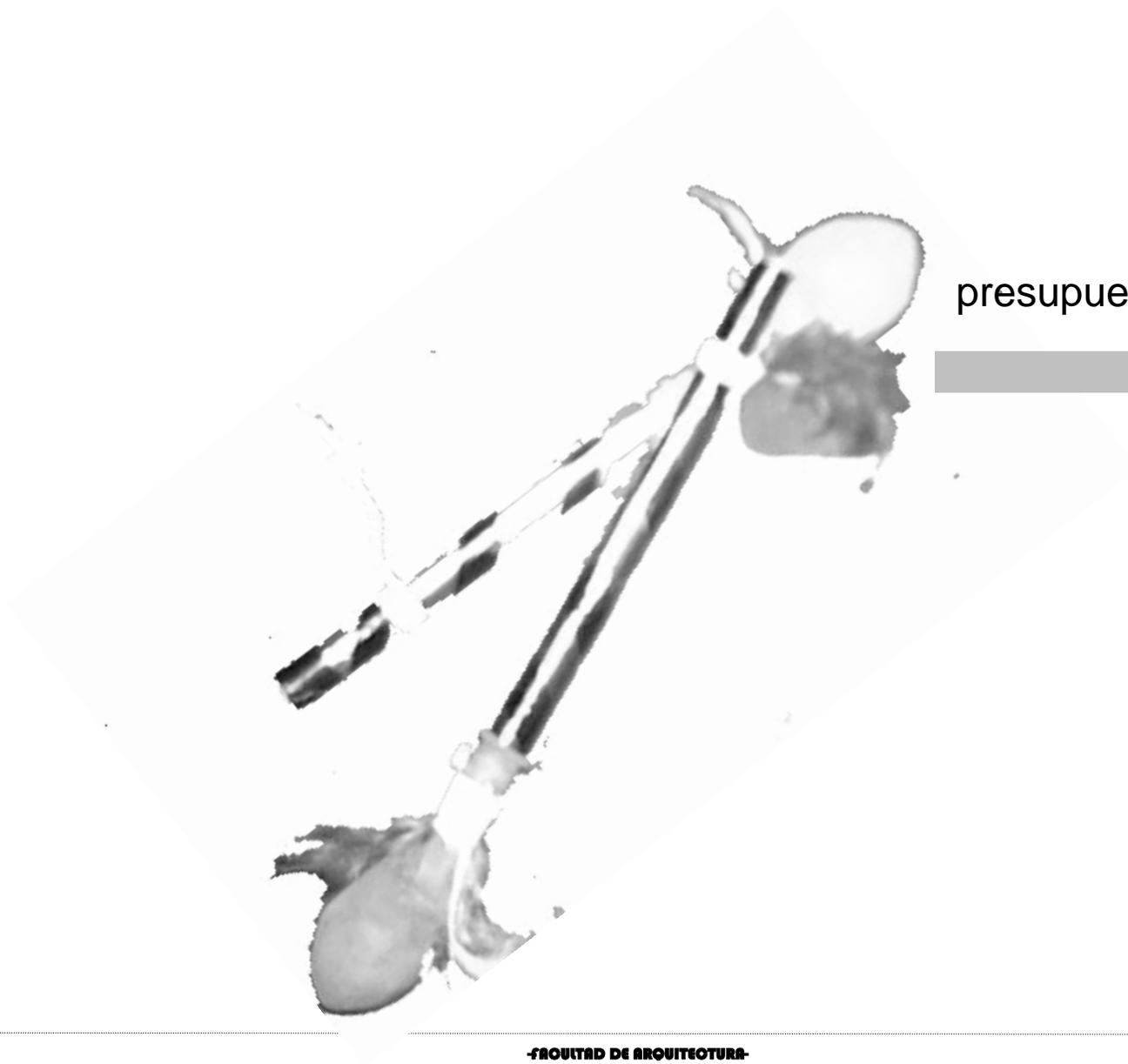


19. VISTA DE FACHADA de GARITA
DE INGRESO PRINCIPAL
-MUSEO-



20. VISTA garita de ingreso
-MUSEO-





presupuesto





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MUSEO PARA LOS JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE												
TOTONICAPÁN - TOTONICAPÁN												
TRABAJOS ZONA O ÁREA EXTERIOR												
Requión: Conformación del área para la construcción										M2	Total requión	Q52,409.40
1	Trabajo	cantidad	unidad	Desperdicio	Total ma.	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Limpieza 3256.44 mts2							Limpieza 3256.44 mt2	3256.44	mt2	Q10.00	Q32,564.40
	Movimiento de tierra = mt3	24	Hrs.	0	24.00	Q300.00	Q7,200.00	Alquiler de maquinaria ya incluye la mano de obra				
	Relleno y nivelación	24	Hrs.	0	24.00	Q300.00	Q7,200.00					
	Material de relleno (selecto)	165	Mt3	10	181.50	Q30.00	Q5,445.00					
	Sub total materiales							Q19,845.00	sub total mano de obra		Q32,564.40	
	total material							Q19,845.00	total mano de obra		Q32,564.40	
Requión: Conformación de calle, caminamiento peatonal y plaza										Mt	Total requión	Q211,831.30
2	Materiales	cantidad	unidad	Desperdicio	Total ma.	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Volumen de corte 1540.87 mt3	48	Hrs.	0	48.00	Q300.00	Q14,400.00	Colocación de adoquín o piedra				
	Selecto para conformación (nivelación)	308.17	mt3	10	338.99	Q30.00	Q9,245.10	conformación y corte				
	Adquirimiento o espedado, calle, parqueo y plaza	1,540.87	mt2	10	1694.96	Q100.00	Q154,087.00	ya incluye la mano de obra				
	Sub total materiales							Q177,732.10	sub total mano de obra		Q33,899.20	
	total material							Q177,732.10	total mano de obra		Q33,899.20	
Requión: Posteo, alambrado e iluminación pública dentro del proyecto										Mt	Total requión	Q38,500.00
3	Materiales	cantidad	unidad	Desperdicio	Total ma.	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Introducción de postes alambrado e iluminación	11	unidad	0	11.00	Q3,500.00	Q38,500.00	Los precios ya incluye mano de obra				
	Sub total materiales							Q38,500.00	sub total mano de obra		Q0.00	
	total material							Q38,500.00	total mano de obra		Q0.00	
Requión: Jardinerización										Mt	Total requión	Q34,235.30
4	Materiales	cantidad	unidad	Desperdicio	Total ma.	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Jardinerización y engramillado	3,423.53	mt	10	3765.88	Q10.00	Q34,235.30	El Trabajo ya incluye mano de obra				
	Sub total materiales							Q34,235.30	sub total mano de obra		Q0.00	
	total material							Q34,235.30	total mano de obra		Q0.00	
Requión: Conformación de gradas										Mt	Total requión	Q1,476.10
5	Materiales	cantidad	unidad	Desperdicio	Total ma.	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Gradas exteriores	16	mt2	10	19.60	Q62.45	Q1,124.10	Fundición				
	Sub total materiales							Q1,124.10	sub total mano de obra		Q352.00	
	total material							Q1,124.10	total mano de obra		Q352.00	
Requión: Muro perimetral										Mt	Total requión	Q246,030.00
6	Materiales	cantidad	unidad	Desperdicio	Total ma.	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Postes + balcones	393	ml	10	432.30	Q600.00	Q235,800.00	Elaboración y montaje				
	Sub total materiales							Q235,800.00	sub total mano de obra		Q10,230.00	
	total material							Q235,800.00	total mano de obra		Q10,230.00	

TOTAL DE MATERIALES 607,236.50

TOTAL DE MANO DE OBRA 637,506.60

TOTAL 604,742.100





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MUSEO PARA LOS JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE												
TOTONICAPÁN - TOTONICAPÁN												
GARITA DE INGRESO												
Reglón: Trabajos preliminares						ML	Total reglón				Q780.00	
1	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Bodega y guardiania	0	global		Q0.00	Q0.00	Trazo y estaqueado	35	mt2	Q8.00	Q280.00	
	herramienta	0	global		Q0.00	Q0.00	Excavacion (zanjeado)	25	ml	Q20.00	Q500.00	
	Sub total materiales					Q0.00	sub total mano de obra					Q780.00
	total material					Q0.00	total mano de obra					Q780.00
Reglón: Cimentación						ML	Total reglón				Q12,221.56	
2	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Cimiento corrido	41.57	ml	10	45.73	Q200.00	Armadura	41.57	ml	Q6.00	Q249.42	
	Muro de cimentación	41.57	mt2	10	45.73	Q2,494.20	fundición cimiento	41.57	ml	Q8.00	Q332.56	
							Levantado muro	41.57	ml	Q20.00	Q831.40	
	Sub total materiales					Q10,808.20	sub total mano de obra					Q1,413.38
	total material					Q10,808.20	total mano de obra					Q1,413.38
Reglón: Levantado muros de block						ML	Total reglón				Q9,625.00	
3	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Muro de block	35.00	mt2	10	38.50	Q200.00	Levantado	35.00	mt2	Q75.00	Q2,625.00	
	Sub total materiales					Q7,000.00	sub total mano de obra					Q2,625.00
	total material					Q7,000.00	total mano de obra					Q2,625.00
Reglón: Levantado muro ladrillo						ML	Total reglón				Q2,520.00	
4	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Muro de ladrillo	24.00	mt2	10	26.40	Q75.00	Levantado	24.00	mt2	Q30.00	Q720.00	
	Sub total materiales					Q1,800.00	sub total mano de obra					Q720.00
	total material					Q1,800.00	total mano de obra					Q720.00
Reglón: Acabado en muro						ML	Total reglón				Q720.00	
5	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Acabado (repello + cernido)	15.00	mt2	10	16.50	Q8.00	Aplicación de acabado	15.00	mt2	Q40.00	Q600.00	
	Sub total materiales					Q120.00	sub total mano de obra					Q600.00
	total material					Q120.00	total mano de obra					Q600.00
Reglón: Piso						m2	Total reglón				Q560.00	
6	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Piso de granito o similar	5.00	mt2	10	5.50	Q95.00	Colocación	5.00	mt2	Q17.00	Q85.00	
	Sub total materiales					Q475.00	sub total mano de obra					Q85.00
	total material					Q475.00	total mano de obra					Q85.00
Reglón: Banqueta perimetral						m2	Total reglón				Q272.95	
7	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Fundición de banquetta	2.64	mt2	10	2.90	Q62.45	fundición	2.64	mt2	Q22.00	Q58.08	
	Sub total materiales					Q164.87	sub total mano de obra					Q58.08
	total material					Q164.87	total mano de obra					Q58.08

sub-total **Q26,649.53**
Continúan reglones en la siguiente hoja.....





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

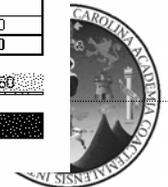


										Viene de hoja anterior		sub-total	Q26,649.53	
										global		Total renglón	Q21,525.00	
Renglón: Cubierta														
8														
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
Fundición de losa + teja	35.00	mt2	10	38.50	Q400.00	Q15,400.00	Elaboración y montaje	35	mt2	Q175.00	Q6,125.00			
Sub total materiales						Q15,400.00	sub total mano de obra						Q6,125.00	
total material						Q15,400.00	total mano de obra						Q6,125.00	
Renglón: Puertas														
9														
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
puertas de metal	1	unidad			Q1,500.00	Q1,500.00	colocación de puerta	1	unidades	Q200.00	Q200.00			
Sub total materiales						Q1,500.00	sub total mano de obra						Q200.00	
total material						0.60	Q1,500.00	total mano de obra						Q200.00
Renglón: Ventanería														
10														
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
ventanas de madera	6	Mt2			Q475.00	Q2,850.00	Colocación	6	mt2	Q175.00	Q1,050.00			
Sub total materiales						Q2,850.00	sub total mano de obra						Q1,050.00	
total material						Q2,850.00	total mano de obra						Q1,050.00	
Renglón: Acometida eléctrica														
11														
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
acometida	1	unidad			Q500.00	Q500.00	Acometida	1	global	Q400.00	Q400.00			
Sub total materiales						Q500.00	sub total mano de obra						Q400.00	
total material						Q500.00	total mano de obra						Q400.00	
Renglón: Electricidad Iluminación fuerza														
12														
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
Global	2	unidad	10	2.20	Q250.00	Q500.00	Colocación	36	unidad	Q100.00	Q3,800.00			
Sub total materiales						Q500.00	sub total mano de obra						Q3,800.00	
total material						Q500.00	total mano de obra						Q3,800.00	
Renglón: Instalación hidráulica														
13														
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
Artefactos y accesorios	2	unidad	10	2.20	Q650.00	Q1,300.00	Colocación	total.	total	Q400.00	Q400.00			
Sub total materiales						Q1,300.00	sub total mano de obra						Q400.00	
total material						Q1,300.00	total mano de obra						Q400.00	
Renglón: Instalación sanitaria														
14														
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
Artefactos y accesorios	2	unidad	10	2.20	Q750.00	Q1,500.00	Colocación	total.	total	Q500.00	Q500.00			
Sub total materiales						Q1,500.00	sub total mano de obra						Q500.00	
total material						Q1,500.00	total mano de obra						Q500.00	

TOTAL DE MATERIALES 043,918.07

TOTAL DE MANO DE OBRA 16,766.460

TOTAL 62,674.528





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MUSEO PARA LOS JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE												
TOTONICAPÁN - TOTONICAPÁN												
ZONA ADMINISTRATIVA												
Renglón: Trabajos Preliminares						ML		Total renglón		Q22,000.00		
1	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total		
	Bodega y guardiania	0	global	Q12,000.00	Q12,000.00	Trazo y estaqueado	0	mt2	Q8.00	Q0.00		
	herramienta	0	global	Q10,000.00	Q10,000.00	Excavacion (zanjeado)	0	ml	Q20.00	Q0.00		
	Sub total materiales				Q22,000.00	sub total mano de obra				Q0.00		
	total material				Q22,000.00	total mano de obra				Q0.00		
Renglón: Fundición de vigas + losa 148.58 m2						ML		Total renglón		Q110,452.00		
2	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total		
	Fundición de vigas + losa	22.28	mt3	10	24.51	Q1,500.00	Q33,420.00	Armadura	880.00	ml	Q10.00	Q8,800.00
						Fundición	148.58	mt2	Q200.00	Q29,716.00		
	Sub total materiales				Q33,420.00	sub total mano de obra				Q38,516.00		
	total material				Q33,420.00	total mano de obra				Q77,032.00		
Renglón: Levantado muros de block						ML		Total renglón		Q155,800.00		
3	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total		
	Muro de block	632.00	mt2	10	695.20	Q200.00	Q126,400.00	Levantado	392.00	mt2	Q75.00	Q29,400.00
	Sub total materiales				Q126,400.00	sub total mano de obra				Q29,400.00		
	total material				Q126,400.00	total mano de obra				Q29,400.00		
Renglón: Acabado en muros interior						ML		Total renglón		Q28,224.00		
4	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total		
	Acabado (repello + cemento)	588.00	mt2	10	646.80	Q8.00	Q4,704.00	Aplicación de acabado	588.00	mt2	Q40.00	Q23,520.00
	Sub total materiales				Q4,704.00	sub total mano de obra				Q23,520.00		
	total material				Q4,704.00	total mano de obra				Q23,520.00		
Renglón: Piso de granito						m2		Total renglón		Q16,665.00		
5	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total		
	Piso	148.80	mt2	10	163.68	Q95.00	Q14,136.00	Colocación	148.80	mt2	Q17.00	Q2,529.60
	Sub total materiales				Q14,136.00	sub total mano de obra				Q2,529.60		
	total material				Q14,136.00	total mano de obra				Q2,529.60		
Renglón: Acabado de muro exterior						m2		Total renglón		Q35,330.00		
6	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total		
	Acabado (repello+cemento+alisado)	298.00	mt2	10	327.80	Q85.00	Q25,330.00	Aplicación de acabado	250.00	mt2	Q40.00	Q10,000.00
	Sub total materiales				Q25,330.00	sub total mano de obra				Q10,000.00		
	total material				Q25,330.00	total mano de obra				Q10,000.00		
Renglón: Cubierta						global		Total renglón		Q117,760.00		
7	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total		
	Fundición de losa + teja	200.00	mt2	10	220.00	Q400.00	Q88,000.00	Elaboración y Montaje	148.80	Mt2	Q200.00	Q29,760.00
	Sub total materiales				Q88,000.00	sub total mano de obra				Q29,760.00		
	total material				Q88,000.00	total mano de obra				Q29,760.00		
										sub-total	Q486,231.60	

Continuan reglones en la siguiente hoja.....





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



							Viene de hoja anterior	sub total		Q411,623.00	
Replón: Puertas de madera							U	Total replón		Q31,400.00	
8	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Puertas de tableros	10	unidad	Q3,000.00	Q30,000.00	colocación de puerta	7	unidades	Q200.00	Q1,400.00	
	Sub total materiales				Q30,000.00	sub total mano de obra				Q1,400.00	
	total material	0.60			Q30,000.00	total mano de obra				Q1,400.00	
Replón: Ventanería							M2	Total replón		Q33,660.00	
9	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Ventanas de madera o aluminio	57.60	mt2	Q475.00	Q27,360.00	Colocación	36.00	mt2	Q175.00	Q6,300.00	
	Sub total materiales				Q27,360.00	sub total mano de obra				Q6,300.00	
	total material				Q27,360.00	total mano de obra				Q6,300.00	
Replón: Acometida eléctrica							global	Total replón		Q900.00	
10	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Acometida	1	unidad	Q500.00	Q500.00	Acometida	1	global	Q400.00	Q400.00	
	Sub total materiales				Q500.00	sub total mano de obra				Q400.00	
	total material				Q500.00	total mano de obra				Q400.00	
Replón: Electricidad Iluminación fuerza							global	Total replón		Q8,250.00	
11	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Global	25	unidad	27.50	Q6,250.00	Colocación	20	unidad	Q100.00	Q2,000.00	
	Sub total materiales				Q6,250.00	sub total mano de obra				Q2,000.00	
	total material				Q6,250.00	total mano de obra				Q2,000.00	
Replón: Instalación hidráulica							global	Total replón		Q1,700.00	
12	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Artefactos y accesorios	2	unidad	10	2.20	Q650.00	Colocación	total	total	Q400.00	
	Sub total materiales				Q1,300.00	sub total mano de obra				Q400.00	
	total material				Q1,300.00	sub total mano de obra				Q400.00	
Replón: Instalación sanitaria							global	Total replón		Q2,000.00	
13	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Artefactos y accesorios	2	unidad	10	2.20	Q750.00	Colocación	total	total	Q500.00	
	Sub total materiales				Q1,500.00	sub total mano de obra				Q500.00	
	total material				Q1,500.00	total mano de obra				Q500.00	
TOTAL DE MATERIALES					Q380,900.00	TOTAL DE MANO DE OBRA					163,241.600
						TOTAL					564,141.600





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MUSEO PARA LOS JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE										
TOTONICAPÁN - TOTONICAPÁN										
ÁREA PRIVADA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN										
Reglón: Trabajos preliminares					ML		Total reglón:			Q0.00
1	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Bodega y guardiania	0	global	Q0.00	Q0.00	Trazo y estaqueado	0	mt2	Q8.00	Q0.00
	herramienta	0	global	Q0.00	Q0.00	Excavación (zanjeado)	0	ml	Q20.00	Q0.00
	Sub total materiales				Q0.00	sub total mano de obra				Q0.00
	total material				Q0.00	total mano de obra				Q0.00
Reglón: Cimentación					ML		Total reglón:			Q25,680.00
2	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Cimiento corrido	120.00	ml	132.00	Q24,000.00	Armadura	120.00	ml	Q6.00	Q720.00
						Fundición cimiento	120.00	ml	Q8.00	Q960.00
	Sub total materiales				Q24,000.00	sub total mano de obra				Q1,680.00
	total material				Q24,000.00	total mano de obra				Q1,680.00
Reglón: Levantado muros de Block					ML		Total reglón:			Q165,000.00
3	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Muro de block	600.00	mt2	10	660.00	Q200.00	600.00	mt2	Q75.00	Q45,000.00
	Sub total materiales				Q120,000.00	sub total mano de obra				Q45,000.00
	total material				Q120,000.00	total mano de obra				Q45,000.00
Reglón: Acabado en muro interior					ML		Total reglón:			Q28,800.00
4	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Acabado (repello + cernido)	600.00	M2	10	660.00	Q6.00	600.00	M2	Q40.00	Q24,000.00
	Sub total materiales				Q4,800.00	sub total mano de obra				Q24,000.00
	total material				Q4,800.00	total mano de obra				Q24,000.00
Reglón: Piso de granito					m2		Total reglón:			Q28,950.00
5	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Piso	258.49	mt2	10	284.34	Q95.00	258.49	mt2	Q17.00	Q4,394.33
	Sub total materiales				Q24,556.55	sub total mano de obra				Q4,394.33
	total material				Q24,556.55	total mano de obra				Q4,394.33
Reglón: Acabado de muro exterior					m2		Total reglón:			Q43,700.00
6	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Acabado (repello + cernido)	500.00	mt2	10	550.00	Q85.00	60.00	mt2	Q20.00	Q1,200.00
	Sub total materiales				Q42,500.00	sub total mano de obra				Q1,200.00
	total material				Q42,500.00	total mano de obra				Q1,200.00
Reglón: Cubierta					global		Total reglón:			Q277,968.00
7	Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total
	Losa + teja	231.00	mt2	10	254.10	Q700.00	4800.00	ml	Q10.00	Q48,000.00
						Fundición de losa + col. de teja	258.49	mt2	Q200.00	Q51,696.00
	Sub total materiales				Q177,870.00	sub total mano de obra				Q99,696.00
	total material				Q177,870.00	total mano de obra				Q99,696.00
						sub-total				Q589,696.00

Continuan reglones en la siguiente hoja





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Renjón: Puertas						Viene de hoja anterior		sub-total		0532,298.88		
						0		Total renjón:		Q21,600.00		
8												
Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
Puertas lisas (metálicas) o similar	10	unidad	Q2,000.00	Q20,000.00	colocación de puerta	8	unidades	Q200.00	Q1,600.00			
Sub total materiales				Q20,000.00	sub total mano de obra				Q1,600.00			
total material				0.60	total mano de obra				Q1,600.00			
Renjón: Ventaneria						M2		Total renjón:		Q32,300.00		
9												
Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
ventanas de aluminio	74.00	mt2	Q400.00	Q29,600.00	Colocación	18.00	mt2	Q150.00	Q2,700.00			
Sub total materiales				Q29,600.00	sub total mano de obra				Q2,700.00			
total material				Q29,600.00	total mano de obra				Q2,700.00			
Renjón: Acometida eléctrica						global		Total renjón:		Q900.00		
10												
Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
acometida	1	unidad	Q500.00	Q500.00	Acometida	1	global	Q400.00	Q400.00			
Sub total materiales				Q500.00	sub total mano de obra				Q400.00			
total material				Q500.00	total mano de obra				Q400.00			
Renjón: Electricidad iluminación/fuerza						global		Total renjón:		Q18,600.00		
11												
Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
Global (110)	45	unidad	Q250.00	Q11,250.00	Colocación	45	unidad	Q100.00	Q4,500.00			
Global (220)	6	unidad	Q300.00	Q1,800.00	Colocación	6	unidad	Q175.00	Q1,050.00			
Sub total materiales				Q13,050.00	sub total mano de obra				Q5,550.00			
total material				Q13,050.00	total mano de obra				Q5,550.00			
Renjón: Instalación hidráulica						global		Total renjón:		Q1,350.00		
12												
Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
Artefactos y accesorios	1.00	unidad	Q650.00	Q650.00	Colocación	total.	total	Q500.00	Q500.00			
Sub total materiales				Q650.00	sub total mano de obra				Q500.00			
total material				Q650.00	sub total mano de obra				Q500.00			
Renjón: Instalación especiales						global		Total renjón:		Q1,000,000.00		
13												
Materiales	cantidad	unidad	unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total			
Global (ascensor, aire acondicionado)	0.00	unidad	Q0.00	Q500,000.00	Ya incluye mano de obra	0	0	Q0.00	Q0.00			
Sub total materiales				Q500,000.00	sub total mano de obra				Q0.00			
total material				Q500,000.00	total mano de obra				Q500,000.00			
TOTAL DE MATERIALES								Q957,528.88				
TOTAL DE MANO DE OBRA								686,722.330				
TOTAL								1,644,248.880				





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MUSEO PARA LOS JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE												
TOTONICAPÁN - TONONICAPÁN												
ZONA DE DIFUSIÓN												
Región: Trabajos preliminares						ML		Total región		Q9,319.20		
1	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Bodega y guardiana	0	global		Q0.00	Q0.00	Trazo y estaqueado	262.4	mt2	Q8.00	Q2,259.20	
	herramienta	0	global		Q0.00	Q0.00	Excavación	353.00	ml	Q20.00	Q7,060.00	
	Sub total materiales					Q0.00	sub total mano de obra					Q9,319.20
	total material					Q0.00	total mano de obra					Q9,319.20
Región: Cimentación						ML		Total región		Q60,433.60		
2	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Cimiento corrido	262.40	ml	10	310.64	Q200.00	Q56,480.00	Armadura	262.4	ml	Q6.00	Q1,694.40
								fundición cimiento	262.4	ml	Q8.00	Q2,259.20
	Sub total materiales					Q56,480.00	sub total mano de obra					Q3,953.60
	total material					Q56,480.00	total mano de obra					Q3,953.60
Región: Levantado muros de block						ML		Total región		Q580,800.00		
3	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Muro de block	2112.00	mt2	10	2323.20	Q200.00	Q422,400.00	Levantado	2112.00	mt2	Q75.00	Q158,400.00
	Sub total materiales					Q422,400.00	sub total mano de obra					Q158,400.00
	total material					Q422,400.00	total mano de obra					Q158,400.00
Región: Acabado en muros interior						ML		Total región		Q50,688.00		
4	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Acabado (repello + cernido)	1056.00	mt2	10	1161.60	Q8.00	Q8,448.00	Aplicación de acabado	1056	mt2	Q40.00	Q42,240.00
	Sub total materiales					Q8,448.00	sub total mano de obra					Q42,240.00
	total material					Q8,448.00	total mano de obra					Q42,240.00
Región: Piso de granito						m2		Total región		Q166,096.00		
5	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Piso	1483.00	mt2	10	1631.30	Q95.00	Q140,885.00	Colocación	1483	mt2	Q17.00	Q25,211.00
	Sub total materiales					Q140,885.00	sub total mano de obra					Q25,211.00
	total material					Q140,885.00	total mano de obra					Q25,211.00
Región: Acabado en muros exterior						m2		Total región		Q171,200.00		
6	Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
	Acabado (repello+cernido+alisado)	2000.00	mt2	10	2200.00	Q85.00	Q170,000.00	Colocación	60	mt2	Q20.00	Q1,200.00
	Sub total materiales					Q170,000.00	sub total mano de obra					Q1,200.00
	total material					Q170,000.00	total mano de obra					Q1,200.00
										sub-total	Q1,930,536.80	

Continúan regiones en la siguiente hoja





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



							Viene de hoja anterior		sub-total		Q1,936,536.80	
Replón: Cubierta							global		Total replón:		Q465,937.50	
7												
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Losa + teja	1487.00	mt2	10	1635.70	Q75.00	Q122,677.50	Armadura	4576	ml	Q10.00	Q45,760.00	
							Fundición+ col. Teja	1487.00	mt2	Q200.00	Q297,400.00	
Sub total materiales						Q122,677.50	sub total mano de obra					Q343,160.00
total material						Q122,677.50	total mano de obra					Q343,160.00
Replón: Puertas de madera							U		Total replón:		Q11,800.00	
8												
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
puertas lisas (metalicas)	5	unidad			Q2,000.00	Q10,000.00	colocación de puerta	9	unidades	Q200.00	Q1,800.00	
Sub total materiales						Q10,000.00	sub total mano de obra					Q1,800.00
total material						0.60	total mano de obra					Q1,800.00
Replón: Ventanería							M2		Total replón:		Q108,550.00	
9												
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
ventanas de aluminio	167.00	mt2			Q475.00	Q79,325.00	Colocación	167.00	mt2	Q175.00	Q29,225.00	
Sub total materiales						Q79,325.00	sub total mano de obra					Q29,225.00
total material						Q79,325.00	total mano de obra					Q29,225.00
Replón: Acometida eléctrica							global		Total replón:		Q900.00	
10												
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
acometida	1	unidad			Q500.00	Q500.00	Acometida	1	global	Q400.00	Q400.00	
Sub total materiales						Q500.00	sub total mano de obra					Q400.00
total material						Q500.00	total mano de obra					Q400.00
Replón: Electricidad Iluminación / fuerza							global		Total replón:		Q35,000.00	
11												
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Global	100	unidad	10	110.00	Q250.00	Q25,000.00	Colocación	100	unidad	Q100.00	Q10,000.00	
Sub total materiales						Q25,000.00	sub total mano de obra					Q10,000.00
total material						Q25,000.00	total mano de obra					Q10,000.00
Replón: Instalación hidráulica							global		Total replón:		Q10,800.00	
12												
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Artefactos y accesorios	12.00	unidad	10	13.20	Q650.00	Q7,800.00	Colocación	total.	total	Q3,000.00	Q3,000.00	
Sub total materiales						Q7,800.00	sub total mano de obra					Q3,000.00
total material						Q7,800.00	total mano de obra					Q3,000.00
Replón: Instalación sanitaria							global		Total replón:		Q11,000.00	
13												
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Artefactos y accesorios	12.00	unidad	10	13.20	Q750.00	Q9,000.00	Colocación	total.	total	Q2,000.00	Q2,000.00	
Sub total materiales						Q9,000.00	sub total mano de obra					Q2,000.00
total material						Q9,000.00	total mano de obra					Q2,000.00
Replón: Instalación espectales							global		Total replón:		Q245,000.00	
14												
Materiales	cantidad	unidad			unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Instalaciones	Total	Total			Q100,000.00	Q100,000.00	Colocación	total.	total	Q45,000.00	Q45,000.00	
Sub total materiales						Q100,000.00	sub total mano de obra					Q45,000.00
total material						Q100,000.00	total mano de obra					Q145,000.00

TOTAL DE MATERIALES Q1,161,516.50

TOTAL DE MANO DE OBRA 774,906.80

TOTAL 1,936,424.300





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MUSEO PARA LOS JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE											
TONONICAPÁN - TONONICAPÁN											
ZONA DE SERVICIO Y APOYO											
Región: Trabajos preliminares						Ml	Total región			Q9,319.20	
1											
Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Bodega y guardiania	0	global		Q0.00	Q0.00	Trazo y estaqueado	282.4	mt2	Q8.00	Q2,259.20	
herramienta	0	global		Q0.00	Q0.00	Excavación	353.00	ml	Q20.00	Q7,060.00	
Sub total materiales					Q0.00	sub total mano de obra					Q9,319.20
total material					Q0.00	total mano de obra					Q9,319.20
Región: Orientación						Ml	Total región			Q20,758.00	
2											
Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Cimiento corrido	97.00	ml	10	Q200.00	Q19,400.00	Armadura	97	ml	Q6.00	Q582.00	
						fundición cimiento	97	ml	Q8.00	Q776.00	
Sub total materiales					Q19,400.00	sub total mano de obra					Q1,358.00
total material					Q19,400.00	total mano de obra					Q1,358.00
Región: Levantado muros de block						Ml	Total región			Q84,475.00	
3											
Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Muro de block	299.00	mt2	10	Q280.90	Q83,970.90	Levantado	329.00	mt2	Q25.00	Q8,225.00	
Sub total materiales					Q83,970.90	sub total mano de obra					Q24,675.00
total material					Q83,970.90	total mano de obra					Q24,675.00
Región: Acabado en muros interior						Ml	Total región			Q14,560.00	
4											
Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Acabado (repello + cemento)	175.00	mt2	10	Q192.50	Q33,687.50	Aplicación de acabado	329	mt2	Q40.00	Q13,160.00	
Sub total materiales					Q33,687.50	sub total mano de obra					Q13,160.00
total material					Q33,687.50	total mano de obra					Q13,160.00
Región: Piso de granito						m2	Total región			Q36,643.30	
5											
Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Piso	120.34	mt2	10	Q95.00	Q11,432.30	Colocación	1483	mt2	Q17.00	Q25,211.00	
Sub total materiales					Q11,432.30	sub total mano de obra					Q25,211.00
total material					Q11,432.30	total mano de obra					Q25,211.00
Región: Acabado en muros exterior						m2	Total región			Q18,200.00	
6											
Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Acabado (repello+ cemento+alisado)	200.00	mt2	10	Q85.00	Q17,000.00	Colocación	60	mt2	Q20.00	Q1,200.00	
Sub total materiales					Q17,000.00	sub total mano de obra					Q1,200.00
total material					Q17,000.00	total mano de obra					Q1,200.00
Región: Cubierta						global	Total región			Q53,184.00	
7											
Materiales	cantidad	unidad		unitario	total	Mano de obra	cantidad	unidad	unitario	total	
Losa	184.00	mt2	10	Q75.00	Q13,800.00	Armadura	1000	ml	Q10.00	Q10,000.00	
						Fundición	139.92	mt2	Q200.00	Q27,984.00	
Sub total materiales					Q13,800.00	sub total mano de obra					Q37,984.00
total material					Q13,800.00	total mano de obra					Q37,984.00

Continúan regiones en la siguiente hoja.....





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



MUSEO PARA LOS JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE							
INTEGRACIÓN GENERAL							
No.	ETAPA	MATERIAL	MANO DE OBRA	SUB-TOTAL	IMPREVISTOS 10%	TOTAL	
1	TRABAJOS EN ÁREAS EXTERIORES	Q507,236.50	Q97,505.60	Q604,742.10	10%	Q60,474.21	Q665,216.31
2	CONSTRUCCIÓN GARITA DE INGRESO	Q43,918.07	Q18,756.46	Q62,674.53	10%	Q6,267.45	Q68,941.98
3	CONSTRUCCIÓN ÁREA ADMINSTRATIVA	Q380,900.00	Q183,241.60	Q564,141.60	10%	Q56,414.16	Q620,555.76
4	CONSTRUCCIÓN ÁREA PRIVADA	Q957,526.55	Q686,722.33	Q1,644,248.88	10%	Q164,424.89	Q1,808,673.77
5	CONSTRUCCIÓN ÁREA DE DIFUSIÓN	Q1,161,515.50	Q774,908.80	Q1,936,424.30	10%	Q193,642.43	Q2,130,066.73
6	CONSTRUCCIÓN ÁREA SERVICIO Y APOYO	Q187,262.30	Q167,157.20	Q354,419.50	10%	Q35,441.95	Q389,861.45
TOTAL							Q5,683,316.00

UTILIDAD		GAST. ADMINIST.		PLANIFICACIÓN		SUPERVISIÓN		PRESTACIONES		GRAN TOTAL	
Q1,136,663.20	20.0%	Q568,331.60	10.0%	Q284,165.80	5.0%	Q142,082.90	2.5%	Q663,581.34	11.5%	Q.	8,468,140.8

USAC	PROYECTO:	MUSEO PARA LOS JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE	FECHA: Enero 2005
	ELABORACIÓN:	LUIS ROLANDO TOSCANO SANCHEZ	

FASES DE INVERSIÓN			
No.	FASES	PORCENTAJE	TOTAL
1	TRABAJOS EN ÁREAS EXTERIORES	25.00%	Q2,117,035.21
2	CONSTRUCCION GARITA DE INGRESO	15.00%	Q1,270,221.13
3	CONSTRUCCION ÁREA ADMINISTRATIVA, PRIVADA, DIFUSIÓN, SERVICIO Y APOYO	60.00%	Q5,080,884.50
T.		100.00%	TOTAL Q8,468,140.8

Nota: Las fases 3,4,5,6 se debén de integrar ya que el museo es un modulo completo.

COSTO TOTAL	TOTAL DE M2 DE MUSEO	COSTO X M2
Q8,468,140.84	Q2,420.14	Q3,499.03

COSTO TOTAL	ÁREA TECHADA M2	COSTO X M2 DE ÁREA TECHADA
Q8,468,140.84	Q1,399.34	Q6,051.26





10. 5. Conclusiones y recomendaciones capítulo proyecto y desarrollo

<Conclusión No. 1>La matriz de diagnóstico nos da lineamientos y bases para dimensionar, ubicar, mobiliario, escalas etc., de cada ambiente del museo.

<Recomendación>Es importante para cada proyecto poder desarrollar la matriz de diagnóstico dependiendo de los lineamientos y criterios que se aplicarán y que son indispensables para el proyecto.

<Conclusión No. 2>El proyecto se desarrolla con bases firmes de investigación, tomando en cuenta todas aquellas condicionantes o características que tiene que tener un proyecto de esta índole.

<Recomendación> Es importante que para elaborar un proyecto de esta índole se base y se estructure con firme al lineamiento de la institución que lo requiera. Además de las características particulares del proyecto, sin dejar por un lado la integración al entorno.

<Conclusión No. 3>Una de las características principales del museo es que se basa en un simbolismo y que este tiene características de la región en aplicación de materiales, textura y color. Además tiene características modernas ya que un museo se presta y tiene que tener características del modernismo de la civilización.

<Recomendación>Que los nuevos museos llamen la atención y proyecten un simbolismo ya que esto hace que se aprecie y se arraigue más el proyecto. Además estos impulsen el turismo.

<Conclusión No. 4>En Guatemala, la mayoría de edificios destinados a museos son edificios adaptados a la función de museo, por lo que no tiene características especiales para poder ser una edificación destinada a la conservación y restauración de objetos patrimoniales.

<Recomendación>Se debe crear espacios destinados especialmente para un fin ya sea de conservación, restauración, educación etc., pero que se le de seguimiento y mantenimiento para evitar que posteriormente sean usados para

otros fines o adaptaciones dañando los espacios, el propósito y los aspectos formales.

<Conclusión No. 5>La inversión de este proyecto a nivel lucrativo se ve poco rentable, pero debemos recordar que el museo es una institución concebida a la educación, aprendizaje, preservación, etc., y para nuestro país invertir en proyectos educativos es más rentable a nivel social ya que conociendo y aprendiendo sobre aspectos culturales se podrá fomentar, divulgar, incluso exportar objetos propios de nuestra cultura sin alteraciones ni cambios lo que produce mercado.

<Recomendación> Para poder construir el proyecto se debe buscar el financiamiento en instituciones de otros países que aportan a la educación de nuestra sociedad.

<Recomendación> Para poder llegar a la construcción del museo se debe seguir con las formas, características, ubicación, etc., ya que esto ha tenido un estudio.

<Conclusión No. 6> En Guatemala hay un déficit de museo a nivel regional, ya que personas de los distintos departamentos tienen que venir a la ciudad de Guatemala, para aprender y conocer sobre aspectos patrimoniales de nuestra cultura.

<Recomendación> Se debe desarrollar e invertir en la educación, principalmente en las áreas departamentales de nuestro país y en especial en la educación, preservación de nuestra cultura.

<Conclusión No. 7>El proyecto del museo de juguetes tradicionales y populares de la región suroccidente se desarrolla a nivel de anteproyecto.

<Recomendación> Para poder construir el proyecto se tiene que elaborar el juego de planos por un profesional en la rama de la construcción, en especial por profesionales de Guatemala.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

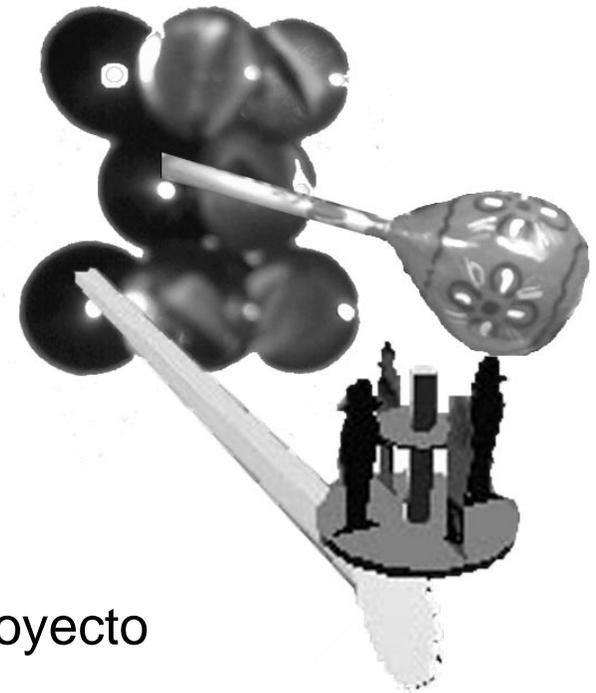


<Recomendación> Es importante que ya construido el museo, el museógrafo y el arquitecto puedan trabajar juntos ya que ellos velarán por los montajes y desmontajes de tabiques sin perjudicar la estructura de la edificación.





anexos



♦ Factibilidad del proyecto





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



11. Factibilidad del proyecto

El proyecto del museo de juguetes tradicionales y populares surge del estudio de Desarrollo Turístico para la República de Guatemala que hizo la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), Conjuntamente con las entidades locales Fundación para el Desarrollo del Niño (FUNDACH) y el Centro de Investigaciones Sociales Maya (CISMA), en la misión de identificación de proyectos para Guatemala. El instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), en su Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el año 2005, y en su Política Nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala 2004 – 2014 retoma el estudio de Desarrollo Turístico Nacional para la República de Guatemala y propone desarrollar el estudio, solicitando a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala el apoyo técnico, dentro de un convenio para poder desarrollar varios proyectos dentro de los cuales esta el anteproyecto del museo de juguetes tradicionales y populares. La Facultad de Arquitectura en su convenio hizo una depuración de proyectos para poder desarrollarse y dar el apoyo técnico solicitado.

En los aspectos de desarrollo turístico para Guatemala uno de los factores importantes en la economía es el turismo, registrado 1,068,057 (ver tabla 13) turistas en el año 2005. La mayoría de turistas que visitan nuestro país según las tendencias actuales de mercado son turistas que generalmente buscan escapar de las grandes ciudades y acercarse a la naturaleza, a las culturas locales con sus tradiciones y costumbres auténticas, De ahí que el mayor porcentaje de turismo sea cultural con un 60% de turistas.

Debido a que en nuestro país anteriormente, no se le había prestado gran importancia al turismo en nuestra economía y que no han existido estrategias, políticas eficaces, planes, etc. Bien establecidos, para la diversificación de la oferta han hecho que muchos proyectos colapsen debido a que la mayoría de estos estén, saturados, deteriorados, y desgastados. Lo que a pasado, es lo que se denomina zona de guerra, y no es más, que la zona o el lugar donde los proyectos se catapultan o colapsan. Debido a que no existe una diversidad de productos turísticos en nuestro país, esto ha hecho que la mayoría de lugares turísticos estén colapsando y perdiendo algunos aspectos de nuestra identidad y patrimonio cultural. (Fuente: Arq. Mario Castro)

Por lo que el Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT *entre sus estrategias, políticas nacionales de turismo, y en su Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el año 2005*, para la mejor utilización de los recursos de turismo, se encuentra la creación de nuevos centros de interés o atractivos turísticos, aparte de los ya existentes, en zonas que tradicionalmente no han sido visitadas o que son visitadas en un rango mínimo. Por lo que ha creado diversos sistemas orientados a.

1. Diversificar y complementar la oferta turística
2. Propiciar y orientar la inversión en el sector, tanto en la infraestructura como en la planta de servicios turísticos.
3. Fortalecer las acciones de promoción y mercadeo incorporar a las comunidades receptoras en el marco del desarrollo turístico, tanto en los esfuerzos como en los beneficios
4. Orientar la mejora en los servicios y propiciar la capacitación del recurso humano
5. Impulsar la preservación de las culturas y los ecosistemas
6. Intensificar la cooperación para la ejecución de proyectos regionales

Con los nuevos centros de interés o atractivos turísticos, el mercadeo es un factor importante, Para que los nuevos destinos tengan mercado. En las estrategias de mercado, se esta promocionando lo que se denomina puente de promoción, y este lo que pretende es que los destinos ya consolidados sirvan de promoción a los nuevos sitios o destinos turísticos.

Las prioridades para la consolidación de la oferta turística real del país debe consolidarse, diversificarse y adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades del mercado. Sin olvidar que la tendencia actual del mercado de turistas en Guatemala es la convivencia en las cultural locales con sus tradiciones y costumbres auténticas, generalmente buscando escapar de las ciudades. *Es necesario reconocer que la diversificación es un proceso y por lo tanto no implica dejar de promocionar Guatemala y que el país debe continuar fortaleciendo y ampliando su posicionamiento como un destino cultural en el mercado de una extraordinaria riqueza natural. (Política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala 2004-2014, Guatemala noviembre 2008)*

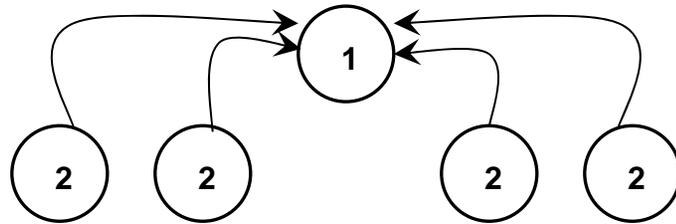




MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



- ✓ Por lo que debe haber una expansión de la oferta turística cultural
- ✓ Los puntos ya existentes, son puentes para promocionar los nuevos puntos de interés. (Fuente: Arq. Mario Castro)



1. Nuevo destino turístico
2. Destinos ya existentes

GRÁFICA No. 47
DIAGRAMA DE PROMOCIÓN O
PUENTE A NUEVOS DESTINOS
-2005-

Otro aspecto importante en el mercadeo, es el aspecto de la vialidad, debido a que los turistas que viajan a la región del altiplano indígena vivo, tienen que llegar al kilómetro 190 en el tramo denominado cuatro caminos donde se enlaza los departamentos de: San Marcos, Huehuetenango, Totonicapán, Quetzaltenango y los que vienen de Sololá, Chichicastenango y Guatemala. Los turistas que convergen en este punto por el aspecto vial son un total de 36.13% de turistas con influencia.



GRÁFICA No. 48
MAPA DE ÁREAS DE INFLUENCIA
TURÍSTICA -2005-

Además el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) en su Política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala 2004 – 2014 conjuntamente con La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) y la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR). En las prioridades por el lado de la oferta están: Las acciones a corto plazo, de uno a tres años

Dentro de esta primera prioridad se ejecutarán acciones orientadas a desarrollar nuevos productos en los centros de tránsito y excursión, inmediatos a los centros de distribución y estadía tradicional- con el objeto de impulsar el desarrollo de centros de distribución y estadía en etapas iniciales e incorporar a nuevos productos turísticos a los ya establecidos, por lo que se están implementando acciones con resultado en el mediano plazo, de tres a cinco años, en los siguientes sitios y en lugares cercanos, con potencialidad turística.

Sur Oriente: Esquipulas

Altiplano: Huehuetenango, Totonicapán

Otros centros de tránsito y excursión, cercanos a los centros de distribución y estadía.

Dentro de esta prioridad se ha desarrollado un programa de fomento a la inversión turística donde se ha conformado una cartera de proyectos. Dentro de estos proyectos están los proyectos piloto y proyectos de corto, mediano y largo plazo, para las Áreas de Desarrollo Turístico Prioritarias (ADTP) de Petén, las Verapaces y el Altiplano Suroccidente, dirigidos al:

- ✓ Mejoramiento turístico de sitios arqueológicos y museos
- ✓ Embellecimiento de ciudades turísticas y uso inteligente de ciudades históricas
- ✓ Desarrollo de museos y centros de cultura regional y arqueológica
- ✓ Desarrollo de corredores e instalaciones turísticas
- ✓ Desarrollo turístico sustentable de áreas protegidas y atractivos turísticos naturales y culturales





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Para el Área de Desarrollo Turístico Prioritario del Altiplano Suroccidente los proyectos a corto plazo son:

- ✓ Mejoramiento turístico de la ciudad de Quetzaltenango
- ✓ **Construcción del museo de juguetes**
- ✓ Desarrollo de un escaparate de artesanías y de un museo heráldico
- ✓ Mejoramiento y extensión del taller y museo en San Cristóbal, Tonicapán
- ✓ Desarrollo integrado a San Martín Sacatepéquez

Dentro del programa al fomento turístico, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), a través de acuerdos, promociones, divulgaciones, etc, está fomentando e impulsando el desarrollo y el turismo en los lugares que tienen potencial turístico del Altiplano.

El departamento de Tonicapán es uno de ellos, y ha sido catalogado como un centro de interés turístico y como un punto de desarrollo del producto turístico. Por medio del acuerdo 02-75 del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT, se determinó como zona de interés nacional, urbana rural y de desarrollo al departamento de Tonicapán, debido a que cuenta con diversidad de atractivos, entre los que se destacan, los riscos, abundante artesanía artística, mercados atractivos, eventos (bailes, festividades religiosas, miradores, baños termales) y otros lugares con sitios arqueológicos.

Además, se está promoviendo y divulgando en el ámbito nacional e internacional el desarrollo turístico y el turismo en el lugar por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) citando y poniendo a la vista los atractivos del lugar como se puede observar en su página Web.// www.inguat.gob.gt, octubre 2004.

Un punto importante para que exista el desarrollo del Producto Turístico es que tiene que reunir 3 aspectos muy importantes según (*Documento de desarrollo del producto turístico del INGUAT*)

1. Infraestructura y servicios básicos es decir comunicaciones, accesos, transporte, agua potable, energía eléctrica y drenajes

2. Servicios de equipamiento turístico, es decir hoteles, bancos y otros servicios
3. Recursos turísticos, que comprenden los siguientes, sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas y acontecimientos programados

El municipio de Tonicapán cuenta con los 3 aspectos para el desarrollo del producto turístico. (Ver plano de uso de suelo y tablas No. 6 y 7). Además, en la *monografía del departamento de Tonicapán 2000* menciona que los recursos turísticos con que cuenta el municipio y cabecera de Tonicapán están: *casa de la cultura y el departamento de turismo, el que ofrece un programa para turistas que deseen compartir con los habitantes de Tonicapán, las manifestaciones más relevantes de su cultura ancestral.*

El programa que presenta es un Audiovisual Histórico Cultural del lugar, iniciándose con la visita a la morería Nima k'iche, un concierto ofrecido por varios conjuntos musicales tradicionales, acompañado de explicaciones sobre instrumentos y significado de la música, visita a los talleres artesanales, visita a la iglesia de San Miguel Arcángel, Teatro Municipal, Municipalidad, Convento y Cementerio general que cuenta con monumentos artístico-clásicos, para apreciar la arquitectura tradicional y visita al Mercado.

Otros atractivos turísticos está al sur en la carretera a Alaska donde se sitúan los Baños Sulfurosos de Zarza. También, se encuentra Las cuevas de San Miguel y el Cerro de Campanabaj, de acuerdo al Decreto Ley del Congreso de la Republica No. 4-89 existe el área protegida denominada la Cumbre de María Tecún.

Además, están otras actividades culturales como danzas, convites etc. Entre las danzas más importantes están: Danza de los Venados, De los Monos, De la Conquista, De los Pascarines, De los Vaqueros, De los Mexicanos, De los Xacoljunes, De los Moros y Cristianos. Y en los convites están los que se hacen para el 29 día principal de la Fiesta Titular, 23 y 24 diciembre, etc. Estos convites reconocidos en el ámbito internacional.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Otro punto es el déficit de museos que existe en el lugar, Según normas y coeficientes:

Tonicapán tiene 377,556 habitantes (Censo 2002, del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE) y del Instituto para el Desarrollo Urbano y Rural Sostenible (URBES)

$377,556 \text{ habitantes} * 40\% \text{ coeficiente de población que hacen uso} = 151,022.4$

$151,022.4 * 0.036 \text{ norma} = 5,436.81 \text{ metros cuadrados}$

$5,436.81\text{m}^2 / 3,000 \text{ m}^2 \text{ promedio de un museo} = 1.8 \text{ museos} = \mathbf{2 \text{ museos}}$ en el departamento

I.1. Rentabilidad económica

El costo estimado del proyecto es de Q 8,468,140.80

Se cuenta con la oferta de inversión del Ministerio de Cultura y Deporte en planificación y supervisión por Q 426,248.7

Q 8,468,140.80
- Q 426,248.70
Q 8,041,892.10

Se obtendrá un préstamo por Q 8,041,892.10

Los prestamos Bancarios son de 5, 10, 15 años

Con tasa de interés que oscila entre 15 al 23 %

Para este tipo de proyecto se utilizará un 18% (Consultor: Erick Luter, Gerente del Banco Loit de Guatemala, Octubre 2004)

$Q 8,041,892.10 * 18\% = Q 1,447,540.60$ interés por el prestamos

Deuda con interés Q 9,489,432.7

36.13 % turistas extranjeros con influencia = 319,457.85 personas

Se asume que de los 319,457.85 turistas el 0.07% ira al proyecto = 22,361.99

El costo promedio para ingresar a un museo es de Q. 50.00 a extranjeros, y de Q 5.00 a nacionales

$22,361.99 * Q 50.00 = Q 1,118,099.5$ al año, solo de turistas extranjeros

Según normas y coeficientes el 40% de la población local hacen uso. Eso equivale a 151,022.4 personas * Q 5.00 = Q 755,112.00

Para calcular el periodo de recuperación se tomara el dato del flujo efectivo de turistas extranjeros. Sin tomar en cuenta a la población que hacen uso del equipamiento y a los turistas nacionales.

I.1.1. Periodo de recuperación

Se determina con la siguiente relación: Periodo de Recuperación (PR) = I / R
Donde I = inversión inicial y R = Flujo neto de efectivo anual

Entonces

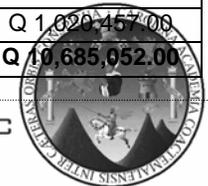
$PR = 9,489,432.70 / 1,118,099.5 = 8.48$

PR= 8.48

Basándose en el resultado se determina que el periodo de recuperación es de 8.5 años

Tasa interna de retorno (TIR)

No. Años	Flujo de efectivo	Factores de descuento al 2%	Valores actuales fijos
1	Q 1,118,099.50	1.000000	Q 1,118,099.50
2	Q 1,118,099.50	0.989898	Q 1,106,804.50
3	Q 1,118,099.50	0.979898	Q 1,095,623.50
4	Q 1,118,099.50	0.969999	Q 1,084,555.40
5	Q 1,118,099.50	0.960200	Q 1,073,599.10
6	Q 1,118,099.50	0.950500	Q 1,062,753.60
7	Q 1,118,099.50	0.940898	Q 1,052,017.60
8	Q 1,118,099.50	0.931393	Q 1,040,271.90
9	Q 1,118,099.50	0.921984	Q 1,030,869.80
10	Q 1,118,099.50	0.912671	Q 1,020,457.00
Total			Q 10,685,052.00





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



Para que sea aceptable el TIR debe ser $>$ al préstamo
Se infiere un flujo de efectivo constante de Q 1,118,099.50 por año, por el periodo de 10 años, por lo tanto, los valores descontados de estos flujos suman un total de Q 10,685,052.00 cantidad mayor que la inversión inicial, lo que significa que la tasa interna del proyecto es prácticamente del 2%. Esto desde el punto de vista social y de infraestructura se considera **aceptable**.

1.1.2. Valor actual neto (VAN)

Esta consiste en determinar la tasa que se utiliza para descontar los flujos estimándose el rendimiento mínimo aceptable de la empresa, por debajo del cual los proyectos de inversión no deben efectuarse. Si el valor neto de un proyecto es positivo, la inversión deberá realizarse y si es negativo deberá rechazarse. La aceptabilidad dependerá de ser, VAN es igual o mayor que cero.

$$\begin{aligned} \text{VAN} &= -I + \text{TIR AL } 2\% \text{ (constante)} \\ \text{VAN} &= (-Q 9,489,432.7) + (Q 10,685,052.00) \\ \text{VAN} &= Q 1,195,619.30 \end{aligned}$$

Siendo este un proyecto de desarrollo turístico sustentable y de beneficio local, se observa que el resultado del TIR @ 2% es factible de tomarse en cuenta, obteniéndose un resultado del VAN en Q 1,195,619.30 por lo se considera **aceptable**.

1.1.3. Índice de deseabilidad (ID)

Existen situaciones en la presupuestación de inversiones, en que las decisiones no son simplemente las de aceptar o rechazar un proyecto. De tal forma que es necesario jerarquizar la deseabilidad de las inversiones, es decir además de la aceptabilidad de cada proyecto, la importancia relativa que tiene con respecto a otros proyectos. Si la relación **beneficio/costo** o el índice de deseabilidad es igual o mayor que uno, el proyecto de inversión deberá aceptarse y a medida que su valor va siendo mayor, la deseabilidad del proyecto evaluado va siendo mayor.

El ID es la relación que resulta de dividir los flujos de efectivo positivos, dentro de la inversión inicial.

$$\begin{aligned} \text{ID} &= \text{TIR} / I \\ \text{ID} &= Q 10,685,052.00 / Q 9,489,432.7 \\ \text{ID} &= 1.12 > 1.00 \end{aligned}$$

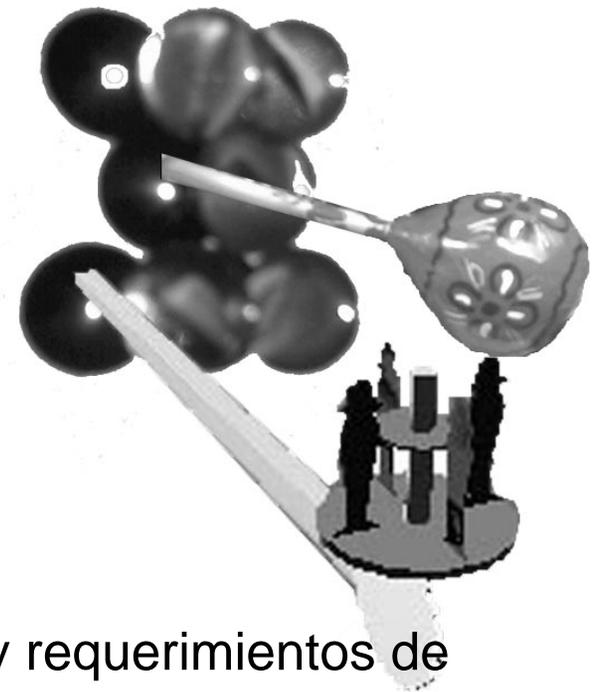
Dadas las condiciones de la relación **beneficio/costo** el presente proyecto se considera **aceptable**.

Referencia: proyectos de manejo sostenible
Fuente: Ing. Msc. Fernando Miyares Siekavizza





anexos



- ◆ Análisis, síntesis y requerimientos de algunos museos





11.1. Análisis, síntesis y requerimientos de algunos museos

Museo

- ✓ Con anterioridad hemos mencionado que en la actualidad el museo es una institución concebida por la sociedad y dispuesta al servicio de la misma, la cual colecciona, preserva, estudia e interpreta objetos que fueron testigos materiales de la evolución del hombre y la naturaleza. Estos objetos deben de poseer un alto y excepcional valor histórico, artístico, cultural y científico, para su exhibición con fines de estudio, educación y estética.

Los edificios y los museos

- ✓ En la actualidad no se construyen edificios para museos, sino que en la mayoría de los casos, algunos museos son ubicados en edificaciones que no son concebidas con este fin, adaptándolas a esta nueva función. El ejemplo más característico es el Museo del Louvre, en París.

- ✓ En estos casos se requiere una severa adaptación, para equilibrar el respeto debido al edificio y las exigencias de una instalación moderna. Otras edificaciones dignas de mencionar como ejemplo son, el Museo del Castello Sforzesco, de Milán, y del Palacio del Barguello, de Florencia; La solución ideal que se planteó para estos dos ejemplos consiste en consagrar el edificio antiguo a una sola época o estilo relacionados con el edificio.

Algunas características de los museos modernos

- ✓ La arquitectura de museos se desarrolló grandemente durante el siglo XX, cambiando radicalmente el concepto de museos; además, se abandonó la tradicional planta rectangular con ventanas a los lados, propia de los palacios neoclásicos. Se planteó el problema del emplazamiento, el cual generalmente está ligado a la importancia turística del lugar.

Emplazamiento

- ✓ El emplazamiento actualmente se hace en la periferia de las ciudades, tal como se hace con las ciudades universitarias, de esta manera se protege a los museos y a su contenido de la contaminación atmosférica y auditiva. Además, esto permite rodear a las edificaciones de jardines y estatuas, convirtiendo a los museos en centros culturales puestos al servicio y descanso de sus visitantes, alejándolos física y psicológicamente de la rutina, haciendo la edificación algo agradable e interesante para los visitantes.

Circulación

- ✓ La circulación de los visitantes y la disposición de los objetos es uno de los principales méritos en la instalación de un museo. Casi todos los edificios deben ser adaptados, de una u otra manera, a las necesidades de la exposición, *"pues ningún arquitecto puede concebir todos los tipos de locales que exigen los programas de exposición por ser estos diversos y cambiantes, esta condición se aplica en los museos grandes y pequeños, en los museos alojados en los edificios nuevos y concebidos para este fin y con mayor razón en los museos alojados en edificaciones antiguas, por lo que no es cierta la afirmación de que el museógrafo debe estar siempre listo para "luchar contra un arquitecto a la menor ocasión"* (Documento elaborado por la Coordinación Nacional de Museos, Roberto Cuetara, Inédito).

Planta de los museos

- ✓ Ésta define las características de circulación en su interior, es decir, tiene una importancia capital. El modelo más antiguo es el de circulación lineal, que deriva de la galería concebida como un edificio rectangular alargado. Esta es la solución impuesta por la Pinacoteca de Arte Antiguo de Munich (1826-1836).





- ✓ Otra planta clásica es la derivada del atrio antiguo. En esta, cuatro galerías rodean un cuadrilátero central que puede estar cubierto. Esta es la solución utilizada en la Gliptoteca de Munich (1816-1830).
- ✓ Estas plantas imponen un recorrido y un orden al visitante, permiten exponer las piezas en una secuencia histórica o en una coherencia estilística, o hacer comparaciones entre grupos de obras, con un propósito didáctico.
- ✓ Actualmente se aplican otros modelos de circulación que dejan libre al visitante para elegir su propio itinerario, prescindiendo de las áreas de exposición que no le interesan. A este sistema se le denomina "modelo libre", y ha producido plantas que se derivan de un estudio de la distribución del espacio por ejemplo plantas con forma de tejidos celulares, la arquitectura hexagonal de las colmenas o formas radiantes, como el Museo de Tournai (1914-1928), en Bélgica.

- ✓ Otros estudios de circulación que se relacionan con las tendencias instintivas de los visitantes para fijar una dirección en torno a una sala o a través de un espacio, han distinguido 3 tipos de tendencias: los occidentales hacia la izquierda, los británicos hacia la derecha y los orientales hacia el centro, olvidando las paredes.
- ✓ El uso de una sola planta es otra tendencia de los museos actuales; si se diera el caso de que existan varios niveles se emplean rampas para disminuir la fatiga de las escaleras, o se acostumbra tener ascensores que conducen a los visitantes desde la entrada a la planta más elevada y, a partir de esta, la visita se hace en descenso.

Ambientes de exposición

- ✓ En cualquier museo, los objetos de exposición ocupan un lugar primordial. Por ese motivo su ubicación esta dada por su importancia, su valor o por la relación que existe entre los distintos objetos (tamaño, forma, proporción) y por la relación entre éstos con el espectador. Todo esto deriva en una serie de espacios y distancias, necesarios y suficientes para su apreciación y conservación.

- ✓ Esto, de alguna manera, implica que la calidad en la percepción de los objetos esté en función de la cantidad de espectadores (entre mayor número de espectadores exista, menor será la percepción que se pueda tener del objeto). Por esto podemos decir que en los museos, la cantidad de personas a ser atendidas al mismo tiempo debe ser pequeña (el tamaño de un museo depende de la cantidad de objetos y la forma en que serán expuestos, y no de la cantidad de personas a las que se le podría brindar este servicio). Si la cantidad de personas es demasiada, las visitas se hacen de forma programada y se auxilian de medios contemporáneos de comunicación, como los audiovisuales. Para ello los museos requieren de auditorios, espacios multiusos, bibliotecas, aulas o salones de exposición o audio visuales. En la proyección de un nuevo museo deben contemplarse estas relaciones para integrarlas en el mismo, pues constituyen un factor decisivo en el producto arquitectónico.
- ✓ Además de esto, y para poseer una mayor flexibilidad en sus relaciones internas, los museos modernos están diseñados para permitir (al menos teóricamente) cualquier adaptación en los muros exteriores, en la iluminación, en los muros interiores, en los cielos falsos y plafones, exceptuando únicamente el techo y la estructura del edificio, por su carácter durable. Un ejemplo de esto es la utilización de tabiques ligeros como paredes móviles, no sólo para las exposiciones temporales, sino incluso para las permanentes.
- ✓ Con respecto a la apariencia interna de un museo, se han utilizado decoraciones cuyo objetivo es el de crear un ambiente evocador, utilizando elementos que se integran a la exposición, pero se descubrió que los fondos demasiados estudiados interferían la contemplación del objeto y se decidió que el fondo perfecto era el neutro, pues permite ver aisladamente cada objeto. Por este motivo, los museos modernos tienen paredes blancas o de color neutro, para eliminar el contraste con las piezas expuestas.





Instalación de las obras a exponer

- ✓ En un museo el primer problema que se tiene es la instalación y el ordenamiento de los objetos. Dado que la mirada se dirige normalmente al centro, ese lugar deberá reservarse a la obra más importante, y si es pequeña, habrá que subrayar su presencia iluminándola de una forma particular. Con respecto a la presentación de los objetos, por ejemplo los cuadros conviene colocarlos bastante bajos, ya que la vista tiende a bajar más que a subir. Si son colocados demasiado alto provocan la llamada "jaqueca de los museos". Otro problema es la distancia entre obras y la distancia entre estas y los observadores. Esta distancia debe ser suficiente para que no se perjudiquen entre sí y para que permita hacer comparaciones entre obras, y no excesiva, para no alargar el recorrido y que no sea tedioso y aburrido.

Las instalaciones en los museos

- ✓ Las edificaciones destinadas para museos deben atender, en sus características físicas, a una serie de elementos climáticos y de otra índole, pues estos determinan en gran medida el buen funcionamiento de dichas edificaciones. Si no se toman en consideración dichos elementos, el museo, entidad, edificación, no cumpliría con sus funciones básicas y colapsaría. Para que sus funciones se cumplan a cabalidad, las áreas de almacenamiento y las salas de exposición en donde se encuentran las obras no deben presentar condiciones de peligro, por ejemplo, luz excesiva, calor o humedad concentrada y posiciones que inviten al contacto accidental con el público (Esto se evita con la creación de una separación física entre el espectador y la obra expuesta, y la creación de un sitio adecuado para depositar objetos como paraguas, bolsas de mano, sombreros y cámaras fotográficas, que son a menudo causa involuntaria de accidentes). Todo esto con el fin de disminuir al máximo los riesgos de accidente.

Iluminación

- ✓ La iluminación es uno de los problemas mas discutidos, ya que la mayoría de los museos europeos siguen utilizando iluminación natural combinada con la luz eléctrica, ya que en los museos se debe tener cuidado por las obras u objetos, porque la luz puede hacer que sufran algún deterioro o puede ocasionar otro efecto. La iluminación natural lateral es la más antigua y corresponde a la norma en las viejas colecciones almacenadas en viviendas privadas. Durante el siglo XVIII se difundió la iluminación cenital, que terminó imponiéndose como la preferida en los museos construidos durante el siglo XIX. Aunque se trata de iluminación utilizada tradicionalmente en los estudios de los artistas, en las altas salas de los grandes museos produce una impresión de claustrofobia. Por esta razón y por otros inconvenientes (proyecta la luz hacia el suelo y no contra las paredes, aumenta los reflejos, las claraboyas se ensucian rápidamente, etc.), en la actualidad se ha manifestado una tendencia reciente contra la iluminación cenital, ensayando iluminaciones laterales e iluminación cenital difusa y no directa (como en la Fundación Maeght). Incluso algunos prefieren regresar a una iluminación lateral que los modernos materiales de construcción permiten obtener sin necesidad de abrir ventanas, sino utilizando paredes transparentes o translúcidas.

Humedad

- ✓ Es uno de los factores o condiciones que es más difícil de controlar en un museo, sobre todo cuando se hace en edificios antiguos. Lo más importante es que para un museo se debe medir constantemente y llevar un registro de las condiciones climáticas del edificio (humedad relativa, temperatura, etc.). Estos problemas disminuyen si en la planificación se contemplan instalaciones especiales, como un equipo de aire acondicionado. Hay que tener en cuenta que el aire acondicionado es especial para las obras de arte y no para el público. Esto no quiere decir que se provoquen molestias a los visitantes.





Seguridad

- ✓ Las funciones dentro de los museos también se relacionan con la vigilancia de las salas, ya que en caso de siniestros se debe hacer un desalojo rápido para evitar accidentes y catástrofes que podrían producir residuos perjudiciales para los objetos. En la planificación se deben contemplar equipos contra incendio y otros, dependiendo de las condiciones del lugar. Otra fuente de daños en un museo es el personal, empleados de mantenimiento, intendencia y vigilancia, que desconocen las normas mínimas de seguridad en el manejo de obras de arte, por lo que la función de conservación contempla pláticas, demostraciones y material informativo para que estas personas y los visitantes tomen conciencia del gran valor de los objetos bajo su custodia; esto en coordinación con la administración del museo.

Criterios para la creación de los espacios de un museo

- ✓ El museo atiende a una serie de funciones establecidas, pero esto no significa que ya tiene un modelo establecido. Al contrario, se trata de una institución de formas variables, motivo por el cual se han abordado temas como las funciones que definen las actividades dentro de los museos, sus características físicas y espaciales, ya que esta información constituye la base teórica y experimental sobre la cual se proyectará la creación de un nuevo museo que responda a diversos criterios, los cuales permitirán plantear espacios arquitectónicos en los que sus relaciones formen una unidad ideal que satisfaga las exigencias a las que se encuentra sometido un proyecto de tal magnitud. Entre estas funciones o criterios estas:

Flexibilidad

- ✓ Las actividades internas dentro de un museo son siempre cambiantes (en especial la actividad expositiva), con mayor razón si se tratase de un museo vivo, en donde incluso las exposiciones permanentes son manipuladas para establecer variaciones, dándole al público la posibilidad de ver los objetos desde diferentes puntos de vista, e incluso participando de alguna manera en las exposiciones. Por este motivo *ningún arquitecto puede concebir todos los tipos de locales que exigen los programas de exposición diversos y cambiantes* (Documento elaborado por la Coordinación Nacional de Museos, Roberto Cuetara, museógrafo, Inédito), para ello se necesita tener un amplio criterio.

Modularidad de la arquitectura

- ✓ Esto permite hasta cierto punto tener flexibilidad en los espacios en un proyecto arquitectónico, siempre y cuando se estudien adecuadamente las proporciones, tanto del equipamiento como de la edificación. Este criterio es válido en la creación de un nuevo museo.

Extensibilidad de la arquitectura

- ✓ Según sean las ambiciones que se tienen para la creación de un museo, es necesario prever el crecimiento que éste pueda tener (atendiendo a sus funciones y al proyecto museográfico), en sus colecciones o aumento de público. Esto es necesario tenerlo en cuenta, pues, como habíamos mencionado, todo puede ser susceptible de cambio (al menos en teoría), menos lo estructura.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



11.2. Análisis y síntesis de caso análogo de nuestro país

Es importante para el desarrollo del tema y la propuesta del programa arquitectónico del anteproyecto del museo de juguetes tradicionales y populares, analizar un caso similar en especial de nuestro país. Uno de los edificios a analizar es el museo Ixchel de Guatemala, que fue creado y concebido para la conservación del arte tradicional textil de los mayas. Por lo que se analizara arquitectónicamente en áreas, frecuencia de uso, circulación, etc.

El museo Ixchel fue creado y diseñado exclusivamente para la conservación del arte textil. Es un edificio de 3,000 m², que cuenta con 3 niveles. Tiene características muy específicas, como lo veremos en este análisis.

A nivel de plantas arquitectónicas, el museo Ixchel cuenta con áreas bien definidas. Entre ellas se encuentran las áreas de circulación, las áreas de exposiciones permanentes y las áreas de exposiciones temporales. Además, del área administrativa, las áreas privadas (taller de conservación, almacenaje, investigación, fotografía, etc) , las áreas de apoyo (biblioteca, audiovisuales, cafetería, tienda, etc.).

El museo tiene tres niveles, o tres plantas, las que tiene su razón de ser:

En el primer nivel (sótano) se encuentran las áreas de parqueo, áreas de fumigación, área de instalaciones especiales y biblioteca. Esto tiene su razón de ser y es que son áreas de muy poca circulación y afluencia peatonal. Son áreas de acceso vehicular fácil para mantenimiento de instalaciones, para descarga y carga, y además deben ser áreas ventiladas e iluminadas, haciendo que estas áreas tengan ciertos cambios de temperatura por estar pegado o cerca del suelo, por tener áreas como las de fumigación o tratamiento primario de piezas.

En el segundo nivel se encuentran las áreas privadas (conservación, restauración, almacenaje etc.), área administrativa y áreas de apoyo. La razón de que estas áreas estén en el segundo nivel es que, para poder conservar, almacenar etc., los elementos de exposición deben estar alejados de la humedad y del suelo, además de los cambios climáticos, por lo que es aconsejable dejar estas áreas en un segundo nivel. Además son áreas semi-públicas, y hay áreas que se deben mantener herméticas, sin cambios bruscos de temperatura, aire, etc. Hay otras áreas, como la de administración, que tienen que tener un control de las diferentes áreas, por lo que el área está en un punto centralizado de los 3 niveles.

En el tercer nivel se encuentran las áreas de exposición permanente y temporal, alejadas completamente del suelo o área de sótano, para que no sufran las piezas de exposición deterioros por los cambios de temperatura del suelo. Son áreas que están y deben de ser bien definidas.

Una de las particularidades del diseño del museo Ixchel es que el núcleo de baños está ubicado estratégicamente en el edificio. Este núcleo sirve para el personal y las visitas. Esto sirve para evitar que las instalaciones pasen o recorran por toda la edificación y que al sufrir algún deterioro las instalaciones, pasen por áreas donde pueden perjudicar la piezas exposición.

Otra particularidad que tiene el museo es que las áreas de conservación preventiva, almacenaje de piezas, etc., deben estar protegidas por tres paredes. La primer pared, y un espacio, la segunda pared, y otro espacio, y la tercer pared, evitando estas tres paredes que en estas áreas privadas haya cambios bruscos de temperatura, que puedan perjudicar las piezas.

En cuanto al recorrido o circulación, estas plantas imponen un recorrido y un orden al visitante, permiten exponer las piezas en una secuencia histórica, o una coherencia estilística, o hacer comparaciones entre grupos de obras, con un propósito. Existe varios niveles y se ha empleado rampa del segundo nivel al tercer nivel para disminuir la fatiga de las escaleras, La circulación vertical se hace por medio de un módulo de gradas del primer nivel al tercer nivel. Además, hay un ascensor para personal y piezas que se tengan que trasladar entre los diferentes niveles.

En la ventilación e iluminación, las áreas de exposiciones permanentes no tienen ninguna ventilación e iluminación natural. Únicamente cuentan con ventilación artificial (aire acondicionado), la que se modera dependiendo de los cambios de temperatura. Y la luz también es artificial y graduada, para evitar que se deterioren las piezas por la luz.

Las áreas de exposición temporal tienen ventilación e iluminación natural, pero en forma indirecta, sin perjudicar las piezas expuestas.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

Los acabados internos del edificio son blanqueados en las diversas áreas, con diferente tipo de pintura, clara en las paredes, y en el cielo color oscuro, sin utilizar cielo falso, ya que este tiene ácidos u otras sustancias que pueden deteriorar las piezas en exposición. En cuanto a piso, se utiliza piso de color blanco de granito en áreas de exposiciones permanentes y temporales, y mármol en el área de acceso al público o en el área denominada "galería de arte", el que no contrasta con las piezas.

En su arquitectura exterior tiene decoraciones de tejidos indígenas, utilizando el ladrillo como elemento principal. Tiene bien definido su ingreso. Para acceder al edificio peatonalmente se hace por el segundo nivel, a través de gradas, las que se integran al edificio. Otra particularidad es que se integra a las edificaciones circundantes.

El museo Ixchel tiene un reporte de visitas de un promedio de 630 personas por mes, que incluye adultos, extranjeros y nacionales. Esto determina ciertos criterios de dimensionamiento.

En algunas de sus áreas, el museo Ixchel cuenta con una distribución o arreglos, donde se puede determinar la cantidad de usuarios por ambiente y el dimensionamiento, como lo veremos a continuación:

Las áreas internas de exposiciones permanentes y temporales deben ser áreas diseñadas y construidas en grandes áreas (salones), ya que el museógrafo (expositor) se encargará de analizar las áreas y de distribuir las piezas en toda el área, haciendo diferente tipo de recorrido y montajes internos (salones), ya que las exposiciones cambian, ya sean permanentes (años) o temporales (meses o días).

La cafetería cuenta con 6 mesas, de 4 sillas cada una, las que hacen un número de usuarios de 24 personas, con respectiva área de circulación..

La sala de audiovisuales cuenta con 30 escritorios más área de mesa, las que hacen un número de usuarios de 32 personas, con el área de circulación.

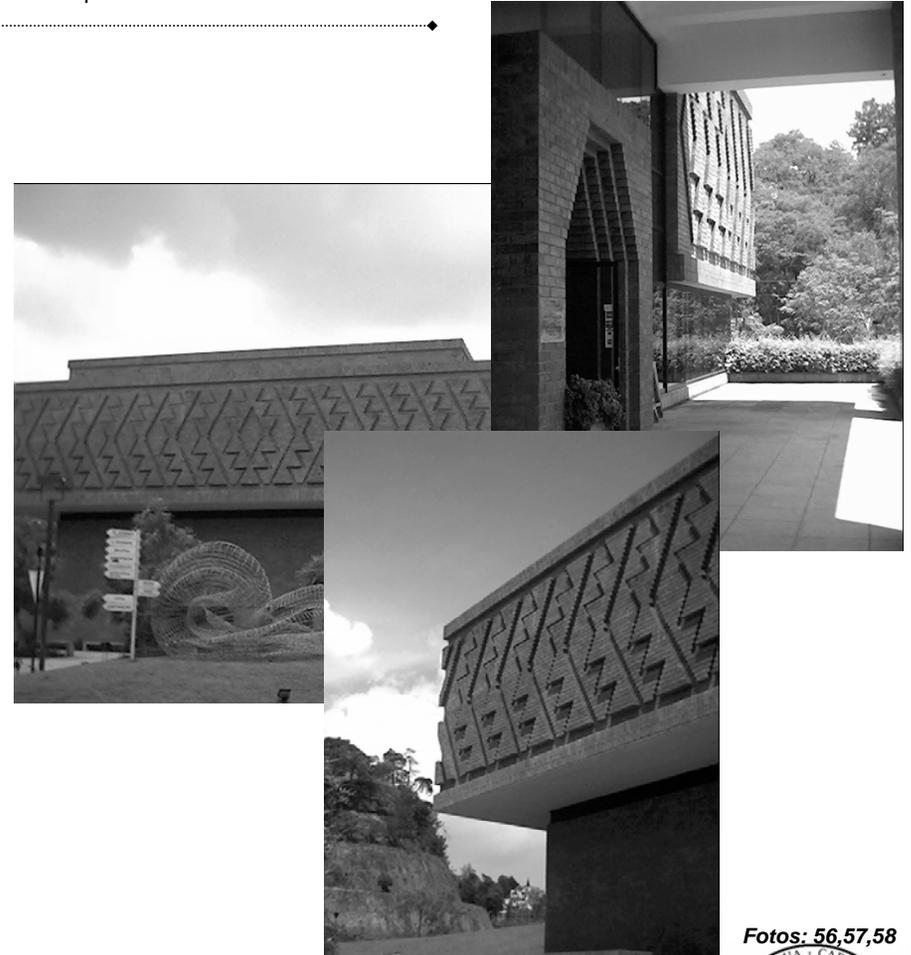
El área de biblioteca cuenta con 6 anaqueles para ubicación de libros, más el área de uso exclusivo de la bibliotecaria que es un mueble grande, y estas áreas tienen la particularidad de estar separadas por tabiques del área de uso público. El área de uso para el público cuenta con 2 mesas grandes con 6 sillas cada mesa, determinando un cupo de 12 personas o usuarios.

El área o cuarto de conservación de piezas tiene la capacidad de acoger de 4 a 5 personas.

En la sala de reuniones, se reúnen de 8 a 15 personas, lo que determina que en esta área se encuentra una mesa con 15 sillas.

El área de montaje y almacenaje de piezas se determina por cierto número de anaqueles, estanterías de almacenaje y mesas.

Otras áreas se dimensionan por la cantidad de objetos o muebles, dependiendo de qué área sea.



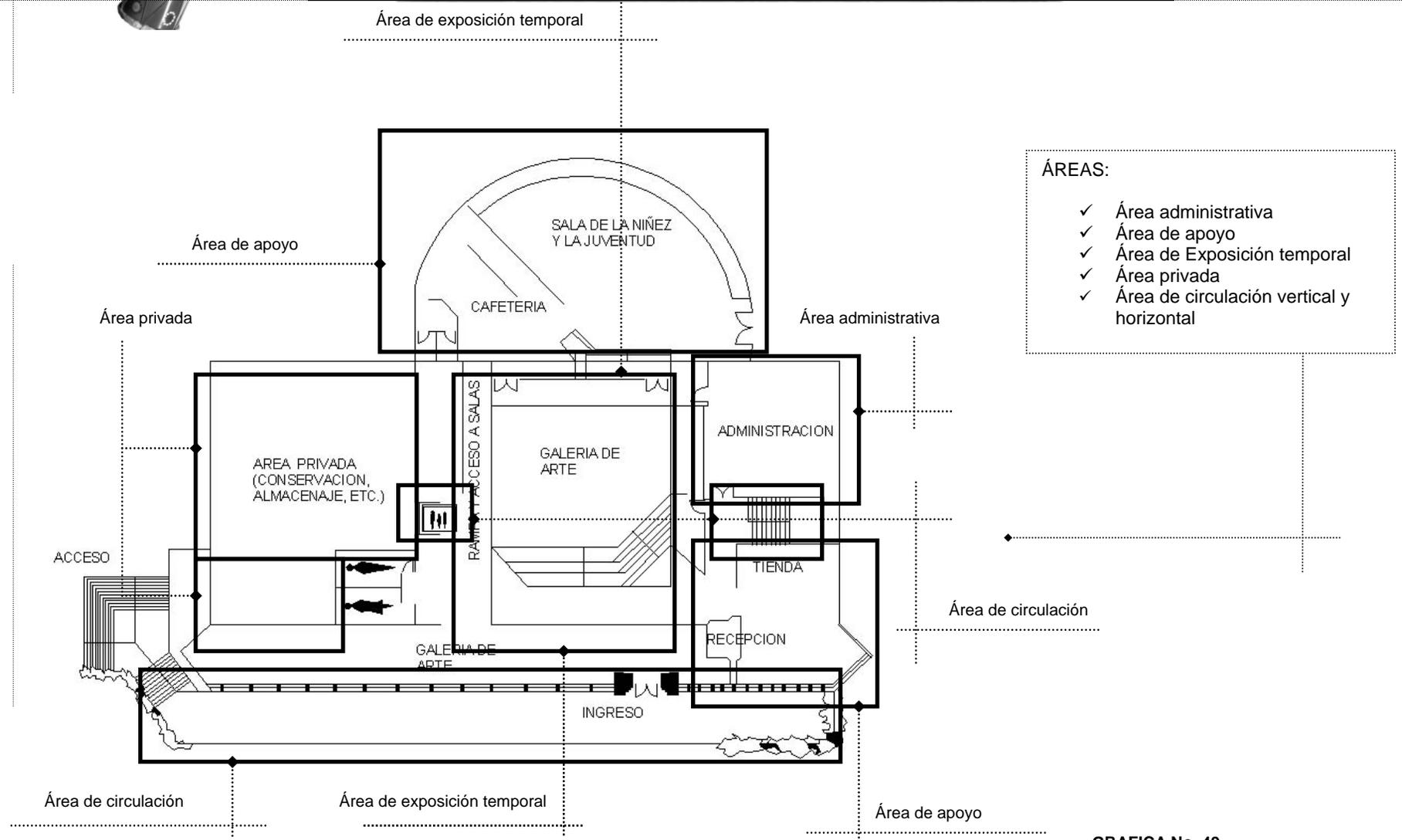
Fotos: 56,57,58

MUSEO IXCHEL
Elaboración propia





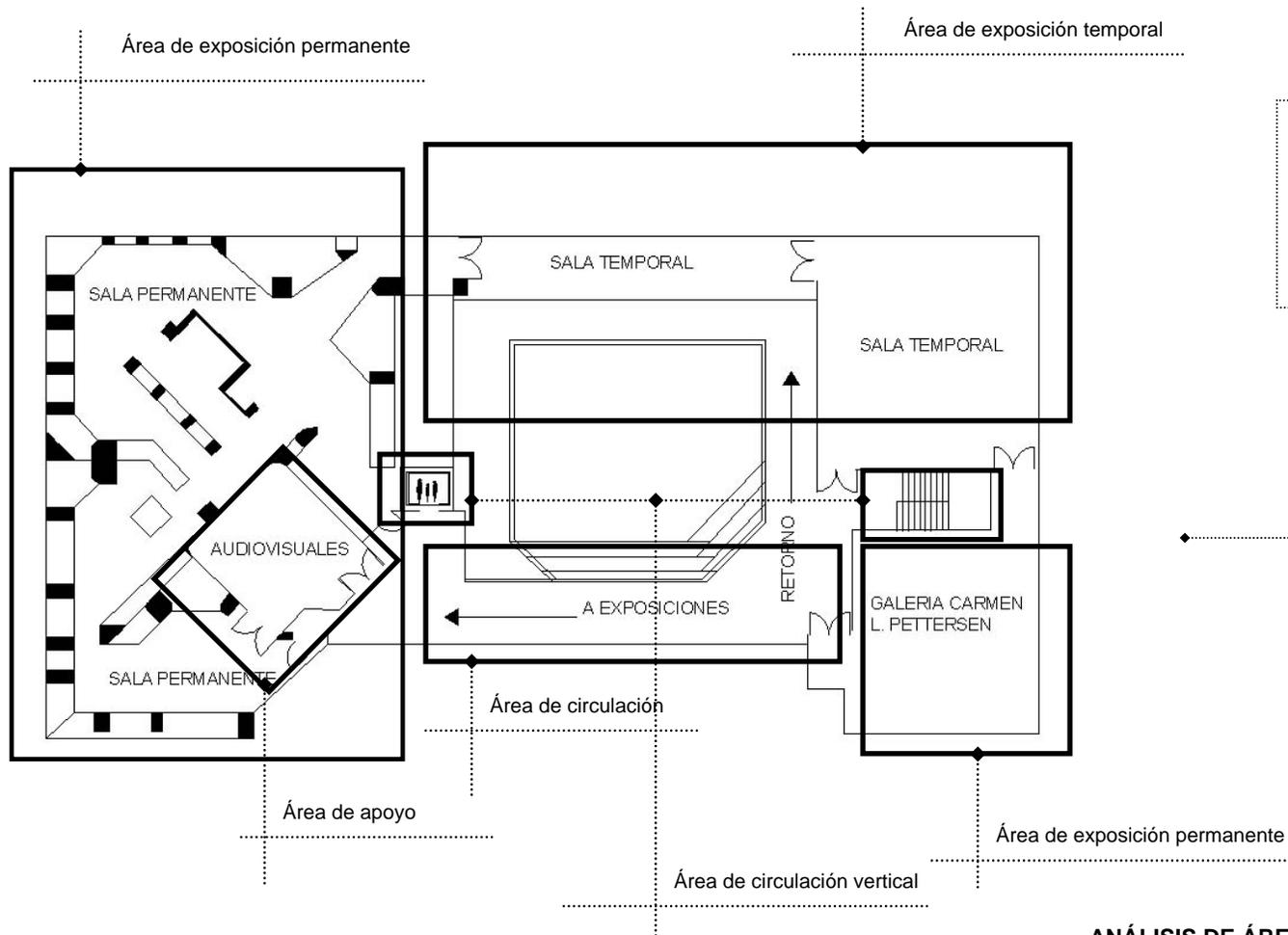
MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



- ÁREAS:
- ✓ Área administrativa
 - ✓ Área de apoyo
 - ✓ Área de Exposición temporal
 - ✓ Área privada
 - ✓ Área de circulación vertical y horizontal

GRAFICA No. 49
ANÁLISIS DE ÁREAS DEL SEGUNDO NIVEL (MUSEO IXCHEL)

Fuente: Museo Ixchel
Elaboración: propia



ÁREAS:

- ✓ Área de exposición temporal
- ✓ Área de exposición permanente
- ✓ Área de apoyo
- ✓ Área de circulación horizontal y vertical

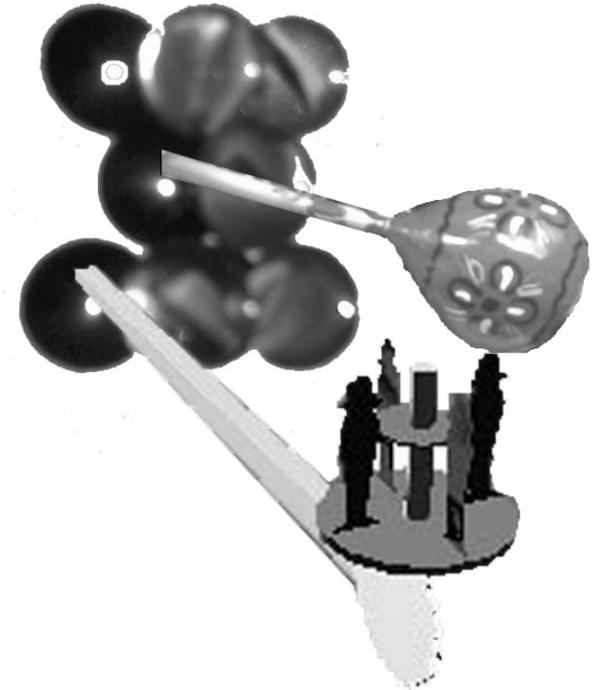
GRAFICA No. 50
ANÁLISIS DE ÁREAS DEL TERCER NIVEL (MUSEO IXCHEL)

Fuente: Museo IXCHEL
Elaboración: propia.





anexos

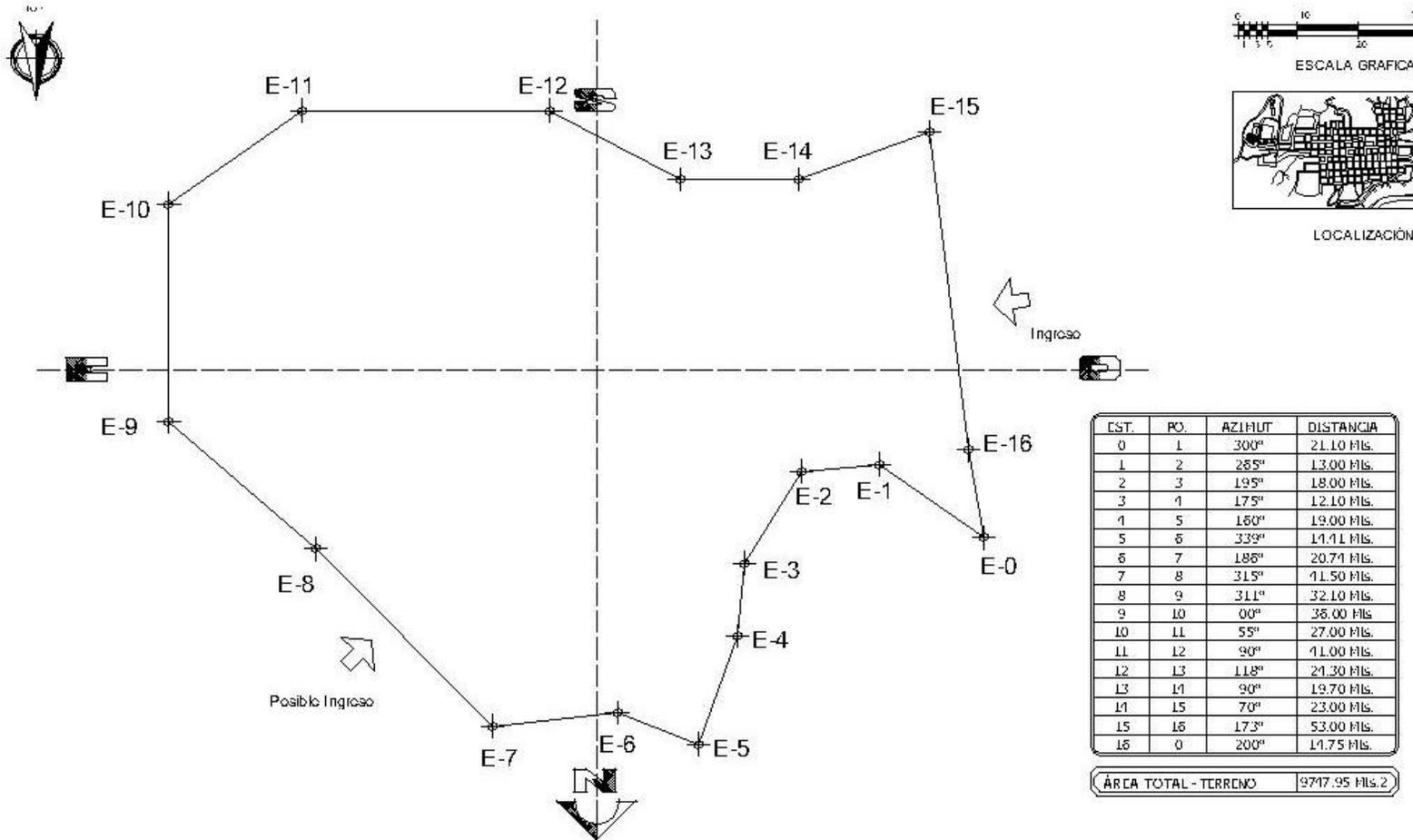


• Análisis del sitio





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

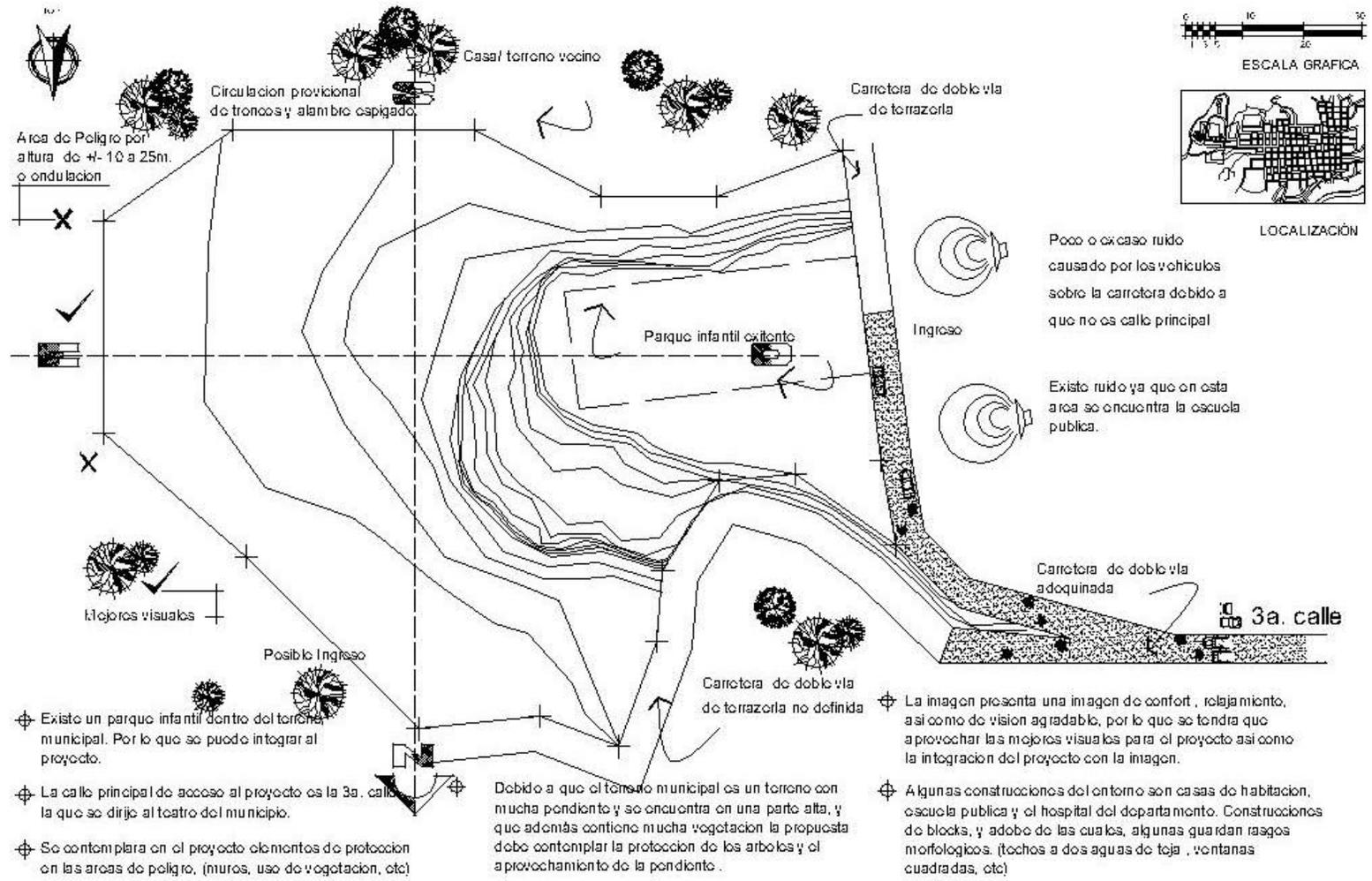


CONTENIDO	ELABORACIÓN	FECHA	ANÁLISIS DEL TERRENO
PLANO DE POLIGONO	propia.	junio 2004.	





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



- ⊕ Existe un parque infantil dentro del terreno municipal. Por lo que se puede integrar al proyecto.
- ⊕ La calle principal de acceso al proyecto es la 3a. calle la que se dirige al teatro del municipio.
- ⊕ Se contem para en el proyecto elementos de proteccion en las areas de poligro. (muros, uso de vegetacion, etc)

Debido a que el terreno municipal es un terreno con mucha pendiente y se encuentra en una parte alta, y que además contiene mucha vegetación la propuesta debe contemplar la protección de los árboles y el aprovechamiento de la pendiente.

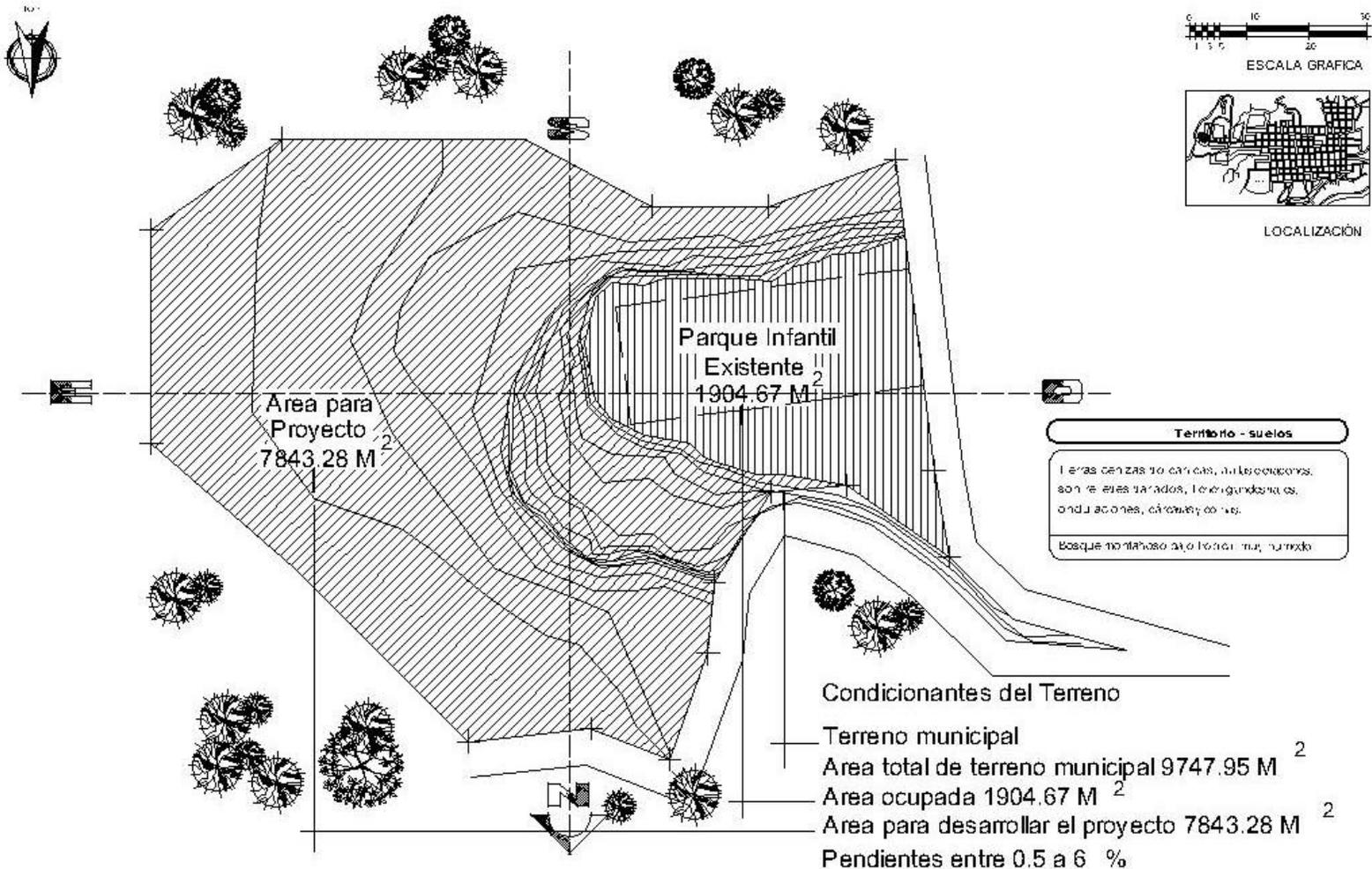
- ⊕ La imagen presenta una imagen de confort, relajamiento, así como de vision agradable, por lo que se tendrá que aprovechar las mejoras visuales para el proyecto así como la integración del proyecto con la imagen.
- ⊕ Algunas construcciones del entorno son casas de habitación, escuela pública y el hospital del departamento. Construcciones de blocks, y adobe de las cuales, algunas guardan rasgos morfológicos. (techos a dos aguas de teja, ventanas cuadradas, etc)

CONTENIDO	ELABORACIÓN	FECHA	ANÁLISIS DEL TERRENO
PLANO DEL ENTORNO	propia.	junio 2004.	





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

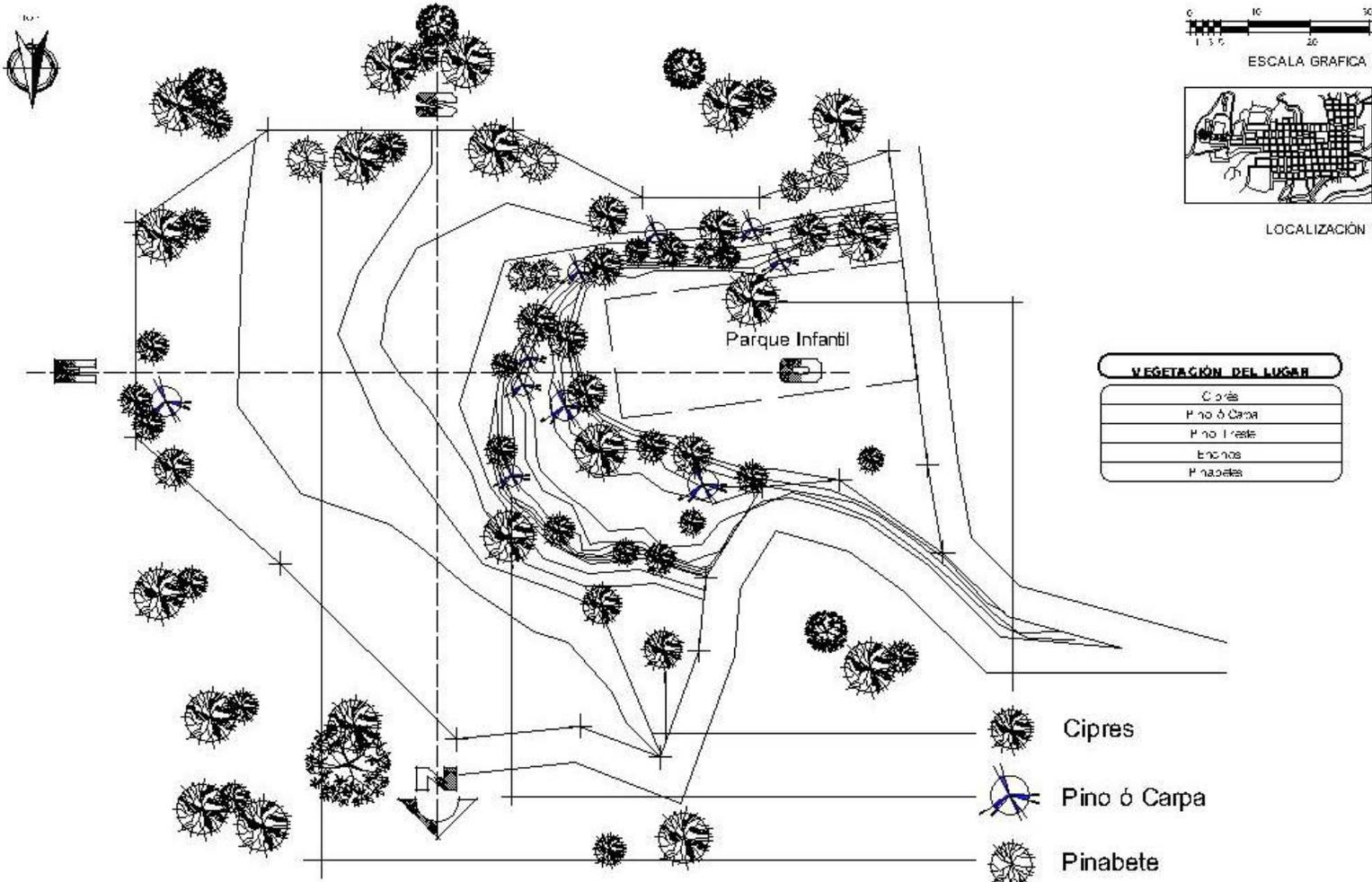


CONTENIDO	ELABORACIÓN	FECHA	ANÁLISIS DEL TERRENO
PLANO DEL ÁREA A UTILIZAR	propia.	junio 2004.	





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

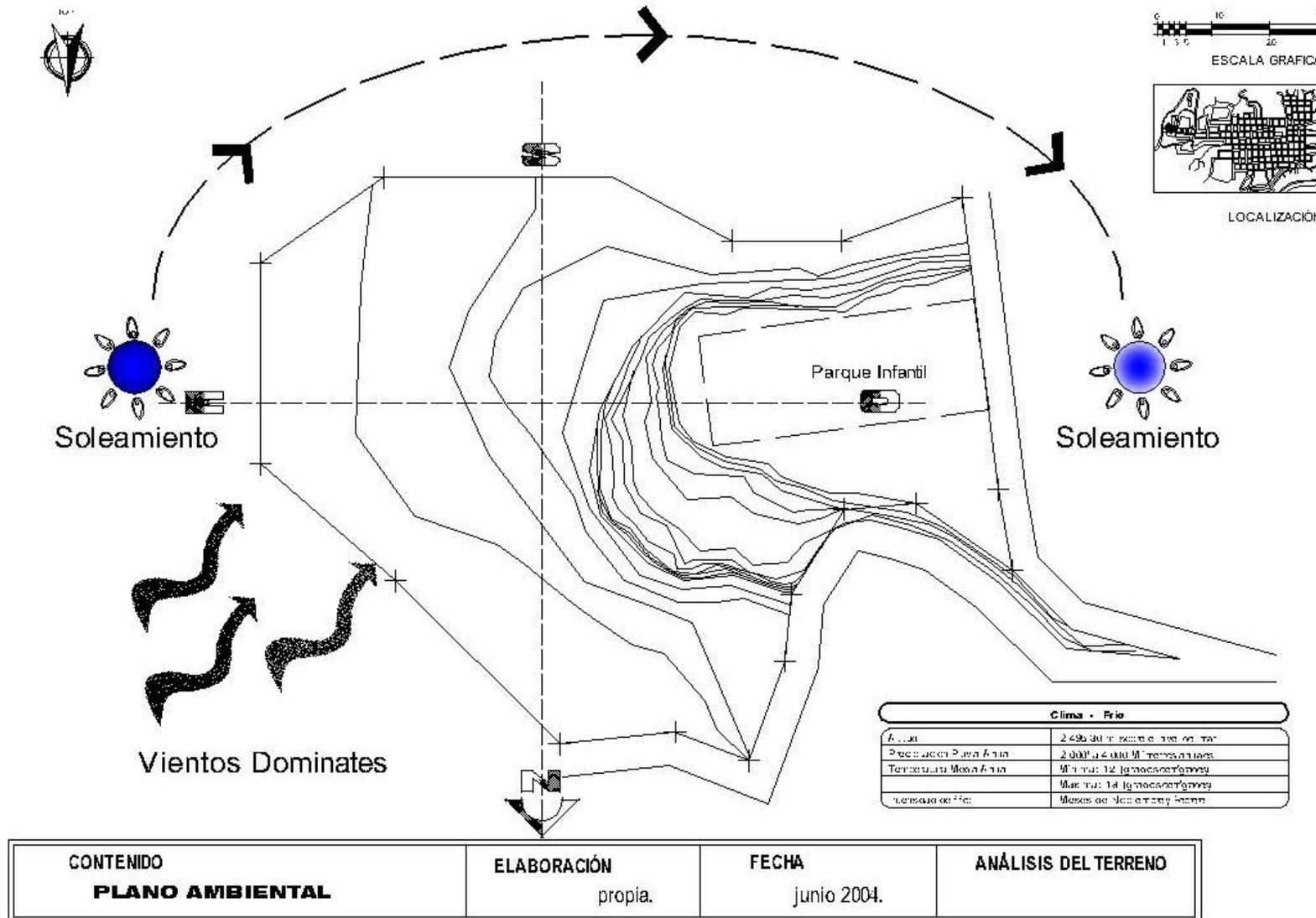


CONTENIDO PLANO DE VEGETACIÓN	ELABORACIÓN propia.	FECHA junio 2004.	ANÁLISIS DEL TERRENO
--	-------------------------------	-----------------------------	-----------------------------



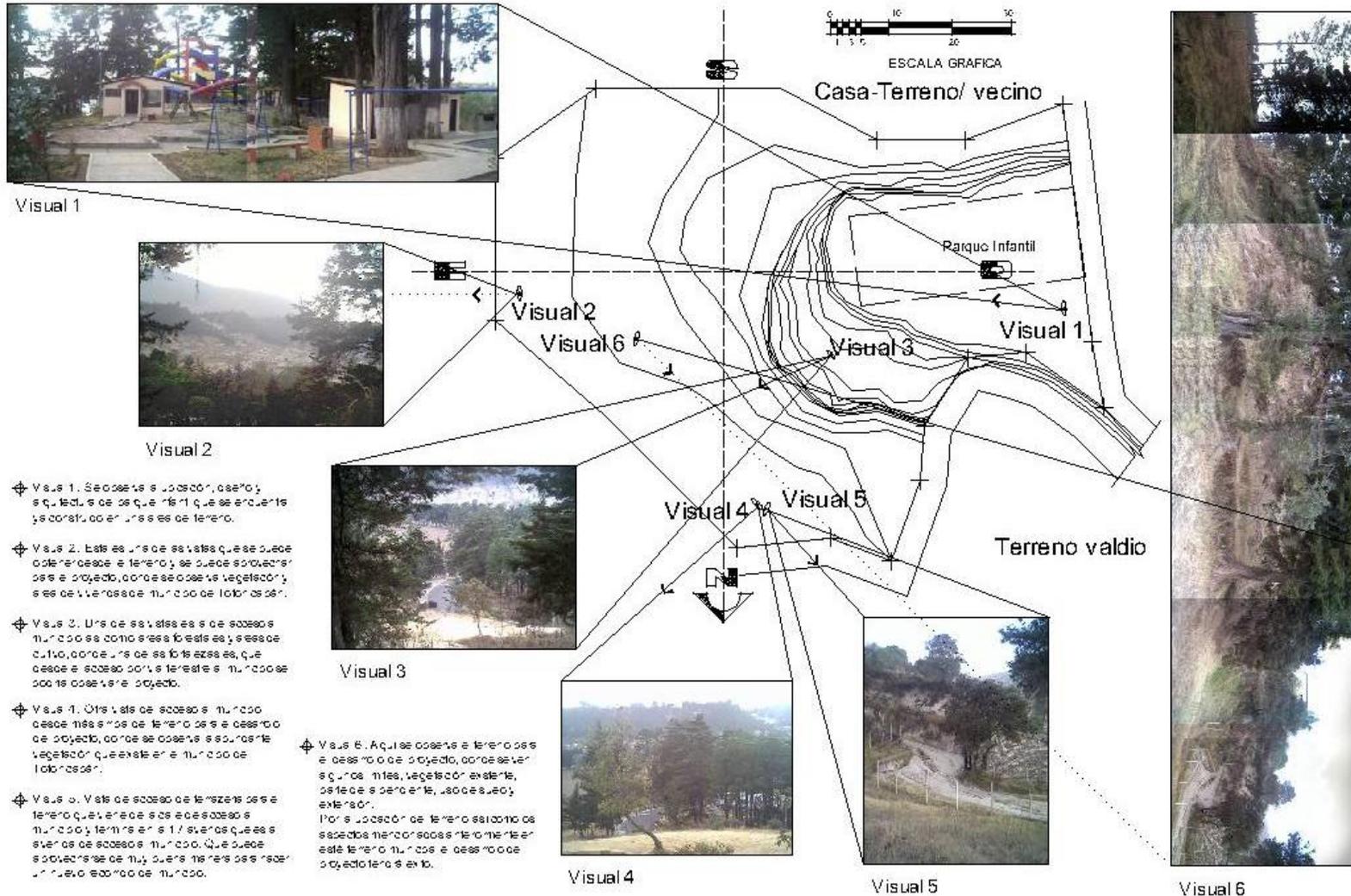


MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES
DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



- Visual 1. Se observa la ubicación, tamaño y estructura de los que allí que se encuentran ya construido en un sector del terreno.
- Visual 2. Este es uno de los sitios que se puede observar desde el terreno, se puede observar los árboles y la vegetación que existe en el mundo de los árboles.
- Visual 3. Uno de los sitios es de observar mundo se como se ve desde el terreno, como uno de los sitios que se puede observar desde el terreno, como uno de los sitios que se puede observar desde el terreno.
- Visual 4. Otro sitio de observar mundo desde una zona del terreno se es observar de proyecto, como se observa la vegetación que existe en el mundo de los árboles.
- Visual 5. Vista de observar de terreno desde el terreno que se puede observar mundo y terreno en 1/2 aviendo que se observa desde el mundo. Que puede observar desde un punto del terreno se es observar un nuevo espacio de mundo.

- Visual 6. Aquí se observa el terreno desde el mundo de proyecto, como se ven algunos árboles, vegetación existente, desde el terreno, la estructura y extensión. Por la ubicación del terreno se puede observar desde el terreno mundo y observar desde el terreno mundo.

CONTENIDO	ELABORACIÓN	FECHA	ANÁLISIS DEL TERRENO
PLANO FOTOGRÁFICO	propia.	junio 2004.	

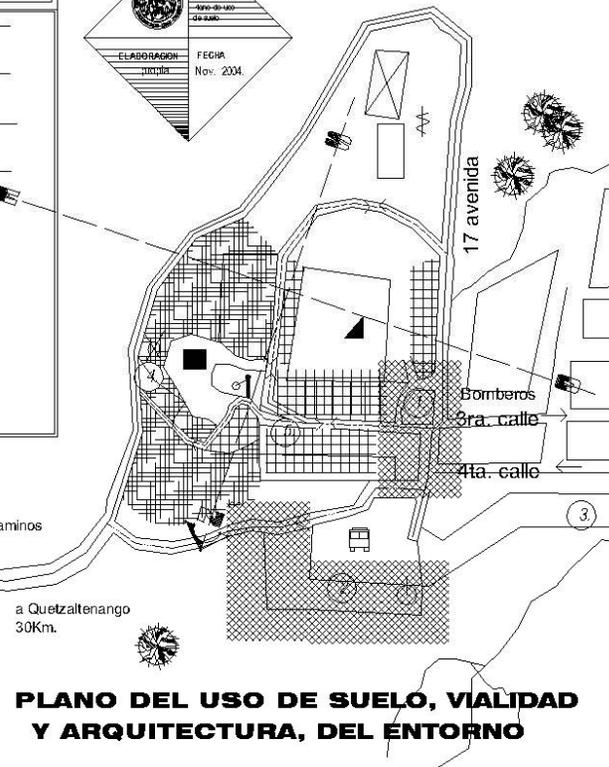




MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE

SIMBOLOGIA	
Ⓛ Información Turística	Ⓛ Área de juegos infantiles
▲ Centro Educativo	Ⓛ Indica arquitectura del lugar
Ⓛ Peligro ondulación	Ⓛ Estación de Buses
Ⓛ Hospital	

—— Carretera pavimentada (principal) 2 vías	←
----- Carretera pavimentada (secundaria) 2 vía	←
----- Carretera transitable en todo tiempo 2 vías	←
----- Carretera pavimentada a ruta principal 1 vía	←
↓	Indica dirección de vías
▨	Áreas u otros atractivos turísticos (culturales)
▩	Áreas verdes o fincas vecinas
▧	Indica vivienda
■	Indica ubicación del museo



1. TANQUE DE AGUA FRÍA



2. ANTIGUO COAHUEHO

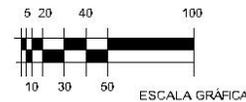


3. IGLESIA EVANGÉLICA



5. VIVIENDAS DEL LUGAR

PLANO DEL USO DE SUELO, VIALIDAD Y ARQUITECTURA, DEL ENTORNO



4. AREA VERDE

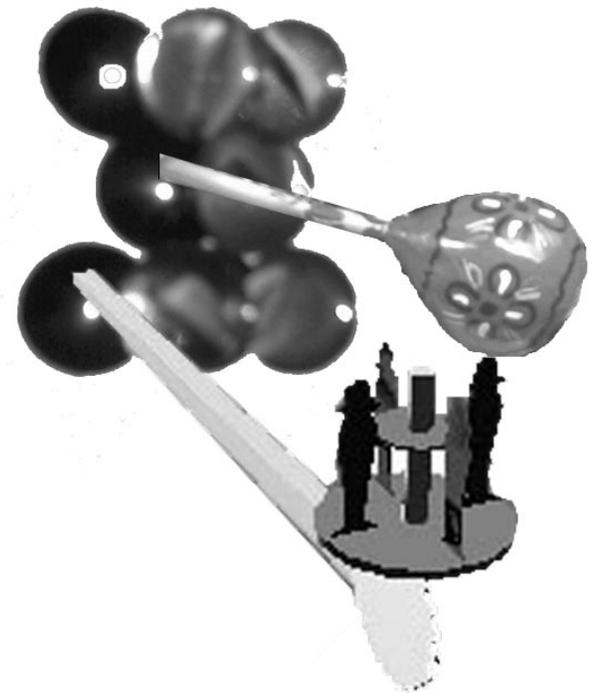
CONTENIDO PLANO GENERAL DEL ENTORNO	ELABORACIÓN propia.	FECHA junio 2004.	ENTORNO DEL PROYECTO MUNICIPIO DE TOTONICAPÁN
---	------------------------	----------------------	--





anexos

◆ Encuesta





ENCUESTA 2004

“Conozcamos sobre los Juguetes Tradicionales y populares de Guatemala”

Marque en la casilla que corresponda con una X.

1. Edad del encuestado

- 15-18 18-25 25-35 35-45
45-más

2. Sexo.

- Masculino Femenino

3. ¿ Conoce cuales son los juguetes tradicionales de Guatemala?

- Si No

4. Si contesto si por favor mencione que juguetes tradicionales y populares conoce.

5. ¿ Ha jugado alguna vez con un juguete tradicional popular de Guatemala?

- Si No

6. ¿ Le gustaría que hubiera un lugar donde se expone, y sé de ha conocer la variedad de juguetes tradicionales y populares de Guatemala. ?

- Si No

7. De los siguiente lugares, cual preferiría para que estuviera el lugar destinado para exponer y dar ha conocer los juguetes tradicionales populares de Guatemala.

- Quetzaltenango Totonicapán Sololá
Suchitepequez Otro

8. De los siguiente juguetes cual le es conocido o ha jugado usted.

- Trompo Capirucho Ticos

- Chajalele Muñecas de trapo Otros

9. ¿Si marco alguno de los juguetes anteriores sabe cómo es el proceso de elaboración?

- Si No

10. Le gustaría aprender a elaborar un juguete tradicional popular de Guatemala.

- Si No

* Nota:

* Número total de personas encuestadas 250 (Ver gráficas No. 12,13,14,15,16)





BIBLIOGRAFÍA

- 2000, Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales (AGEXPROT), **Análisis estadístico del comportamiento de exportaciones de 1988 a 1997**, 19-25 Pág. C.
- 2000, Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales (AGEXPROT), **Situación actual y perspectiva de los productos**.
- 2003, Atlas lingüístico de Guatemala, 4-65 Pág. C.
- 1995, Barrera Mezarina, Carmen Consuelo, **Los juguetes tradicionales y populares de Guatemala**, Subcentro regional de artesanías y artes populares, Colección Tierra Adentro No. 8, 86 Pág.
- 1990, Camposeco M, José Balbino, **Artesanías populares de Guatemala (Breves apuntes históricos)**, Artesanías populares tomo No. 6, primera edición, 79 Pág.
- 1995, Cejka, Jan, **Tendencias de la arquitectura moderna**, Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona 1995.
- 2000, Chen Camey, Edgar Orlando, **Museo de artes y artesanías populares tradicionales de Sacatepéquez**, Tesis de grado, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura.
- Inédito, Coordinación Nacional de Museos de Guatemala (CONAMUS), **Documento sobre museografía**.
- 1995, Congreso de la República de Guatemala, C.A., **Constitución Política de la República**, Tipografía Nacional.
- Inédito, Cultera, Roberto, **Documento de museografía**.
- Del Águila, Flores Patricia, **Situación actual de los museos en Guatemala**, CONAMUS, Guatemala.
- 1979, De León Meléndez, Ofelia Columba, **La tradición popular**, Centro de estudios folklóricos.
- 1986, Domingo, Ortiz Armando, **Artesanías de madera en Totonicapán**, Subcentro regional de artesanías y artes populares, 33-39 Pág. C.
- 2002, Estudio de desarrollo turístico para la República de Guatemala, **Plan de desarrollo turístico en el ADPT del Altiplano Sudoccidental**, Volumen 2, Guatemala, 33-38 Pág. C.
- 1992, Géminis, **Diccionario enciclopédico ilustrado**, Edición corregida y aumentada, 1144 Pág.
- 2002, Framtón, Kenneth, **Regionalismo crítico, historia crítica de la arquitectura moderna**, 11ª. Edición 2002, Editorial Gustavo Gili, S.A, Barcelona 1993.
- 2000, Hernández J, Mizael E., **Monografía del departamento de San Miguel Totonicapán**, 124 Pág.
- 1983, Higuerez, Félix Humberto, **Museografía**, 11-14 Pág. C.
- 2003, Instituto Nacional de Estadística (INE), **Censo nacional XI de población y VI de habitación 2002**, 38 Pág.
- 2004, Instituto Nacional de Estadística de Totonicapán, **Mapas de distribución Geográfica del municipio y casco urbano de Totonicapán**.
- 2002, Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Sección de estadística, **Divisas captadas por concepto de turismo años 2002-2003 de enero a marzo**.
- 1994, Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), **Folleto de consideraciones para el turismo de bajo impacto**, Guatemala.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



1995, Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), **Desarrollo Turístico Sustentable hacia el año 2005**, Gráficos De la Riva Hermanos. Guatemala.

Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), **Ley Orgánica del INGUAT, Decreto 1,701 del congreso y sus reformas**. Departamento.

2003, Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), **Sección de estadística, Visitantes nacionales y extranjeros que frecuentan los centros y lugares de interés 1999-2001**, Marzo 2003, 25 Pág.

2002, Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH), **Folleto de ríos de Guatemala**.

2002, Instituto para el desarrollo urbano y rural sostenible (URBES), **Guía municipal de Guatemala**, Segunda edición, 234 Pág.

1995, Lara Figueroa, Celso A, **Cultura e identidad nacional en Guatemala, los modelos comunes, el caso de la marimba**, Guatemala.

Lara Figueroa, Celso A. **Origen y dispersión del folklore Guatemalteco**, Guatemala.

2004 Museo Ixchel, **Documentos de las exposiciones permanentes, Documento de reporte de visitas, Planos de distribución del museo**.

1999 Neufert, Ernet, **Arte de proyectar arquitectura**, edición G. Gil. S: A de C:V: México 14.a edición, Barcelona España.

1998, Organización mundial de turismo, **Introducción al turismo**, Madrid España, 1ª. Edición, junio 1998.

1999, Palma Danilo, **Artesanías de Guatemala, enfoque cuantitativo y cualitativo**, Colección tierra adentro, Publicación especial No. 11, América Central, 1-30 Pág. C.

1989 Pérez Molina, Olga, **Artesanías y producción artesanal en la formación nacional guatemalteca**, Colección tierra adentro, tomo No. 8, primera edición, 136 Pág.

1981, Pitaque, Sergio Durán, **El financiamiento de los museos**, Volumen No. 2, 88,83 – 165-168 Pág. C.

1990 Rico, Juan Carlos, Museo Arquitectura y Arte, **Los Espacios Expositivos**, Editorial Ángela Gutiérrez y Ramiro Domínguez, España, (498)

1990 Rico, Juan Carlos, Museo Arquitectura y Arte, **Los Conocimientos Técnicos**, Editorial Ángela Gutiérrez y Ramiro Domínguez, España, (640)

1990 Rico, Juan Carlos, Museo Arquitectura y Arte, **Montaje de Exposiciones**, Editorial Ángela Gutiérrez y Ramiro Domínguez, España, (394)

2001, Santos Bremme, Adriana Gabriela, **Artesanías y artes populares**, Boletín No. 21, Subcentro regional de artesanías y artes populares, Guatemala.

2002, Secretaria de Planificación de la Presidencia (SEGEPLAN), **Diagnostico de los departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango, Sololá, San Marcos, Suchitepéquez, Escuintla**. Guatemala.

2000, Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, **Artesanías y globalización económica**, Colección artes populares No. 8, 1-37 Pág. C.

1989, Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, **Distribución geográfica de las artesanías de Guatemala**, Colección tierra adentro, mayo 1989.

2001, Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, **Ley de protección de desarrollo artesanal**, Publicación especial No. 13, Guatemala.

2003, Toron Pazzetti, Francisco Daniel, **Museo de arqueología subacuática y facilidades turísticas de Livingston**, Tesis de grado, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura.

Vidaurre, Juan Pablo, **El agroturismo, otra alternativa del ecoturismo**, 30-34 Pág. C.





MUSEO DE JUGUETES TRADICIONALES Y POPULARES DE LA REGIÓN SUROCCIDENTE



INSTITUCIONES CONSULTADAS

1. Asociación Gremial de Exportación de Productos no Tradicionales (AGEXPROT)
2. Biblioteca Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala
3. Biblioteca de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala (CIDAR)
4. Casa de la Cultura Totonicapense
5. Centro de Estudios Folklóricos (CEFOL)
6. Centro de Investigaciones Mayas (CISMA)
7. Instituto Geográfico Nacional (IGN)
8. Instituto Nacional de Estadística (INE)
9. Instituto Nacional de Turismo (INGUAT)
10. Ministerio de Cultura y Deportes
11. Municipalidad de Totonicapán, Totonicapán.
12. Museo de Arte Textil (IXCHEL)
13. Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (MUSAC)
14. Secretaría de Planificación y Programación (SEGEPLAN)
15. Banco de Guatemala. Sección de estadística (BANGUAT)

ENTREVISTAS

1. Bárbara Jane Knoke de Arathoon. Directora de Exposición Museo IXCHEL
2. Arq. Brenda Vocalety. Coordinación de museos de Guatemala
3. Antropólogo Cesar Chacón. Ministerio de Cultura y Deporte, Dirección General de Patrimonio Cultural y Natural
4. Lic. Haroldo Rodas. Fundación para el Desarrollo del Niño (FUNDACH), Director de montaje y exposición
5. Lic. Hugo Sacor. Ministerio de Cultura y Deporte, IDAE
6. Arq. Lucrecia Gordillo. Departamento de Planificación, INGUAT
7. Miguel Alberto Carranza Rodríguez. Casa de la Cultura Totonicapense
8. Rosario Miralbes de Polanco. Conservación preventiva, Museo IXCHEL

