



Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura

| | |
|-------------|--------------------------------------|
| Decano: | Arq. Carlos Valladares Cerézo |
| Vocal I : | Arq. Jorge Arturo González Peñate |
| Vocal II: | Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez |
| Vocal III: | Arq. Jorge Escobar Ortiz |
| Vocal IV: | Br. José Manuel Barrios Recinos |
| Vocal V: | Br. Herberth Manuel Santizo Rodas |
| Secretario: | Arq. Alejandro Muñoz Calderón |

TRUBUNAL EXAMINADOR

| | |
|-------------|----------------------------------|
| Decano: | Arq. Carlos Valladares Cerézo |
| Secretario: | Arq. Alejandro Muñoz Calderón |
| Examinador: | D.G. María Emperatriz Pérez |
| Examinador: | Lic. Marco Antonio Morales Tomas |
| Examinador: | D.G. Margarita del Carmen Tobar |



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
PROYECTO DE GRADUACIÓN

PIEZAS DE DISEÑO PARA BENEFICIO DEL CENTRO NUTRICIONAL,
SOR LUCIA ROGE, QUE ATIENDE A NIÑOS DESNUTRIDOS.

FLOR DE MARÍA SÁENZ GARCÍA: 199916577
ISSA MICHELLE GALLARDO GARCÍA: 199916378





Índice

| | |
|-------------------|-----|
| Dedicatoria..... | 0-1 |
| Presentación..... | 2 |
| Introducción..... | 3 |
| Objetivos..... | 4 |

CAPÍTULO I

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 1.1 Planteamiento del problema..... | 5 |
| 1.2 Justificación del problema..... | 5 |
| 1.3 Perfil del cliente..... | 6-7 |

CAPÍTULO II

| | |
|---------------------------------------|-------|
| 2.1 Grupo objetivo..... | 7 |
| 2.2 Método del diseño..... | 8-9 |
| 2.3 Material gráfico justificado..... | 10-24 |

CAPÍTULO III

| | |
|---|-------|
| Comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica..... | 25-28 |
| Conclusiones..... | 29 |
| Lineamientos..... | 30 |
| Glosario..... | 31-32 |
| Bibliografía..... | 33 |
| Anexos..... | 34 |



Dedicatoria

A DIOS:

Por habernos dado la sabiduría ,entendimiento y capacidad para realizar con éxito este Proyecto de Graduación.

A MIS PADRES:

Por el amor y apoyo moral que nos brindaron a lo largo de la carrera.

A MIS CATEDRÁTICOS:

Por habernos compartido sus conocimientos durante estos años.



Acto que dedico:

A DIOS:

Por darme la sabiduría ,entendimiento y capacidad para realizar con éxito este proyecto de graduación.

A MI MAMÁ:

Ana de Gallardo.

Te dedico este acto por que gracias a tí, logré el éxito.

A MI HERMANO:

Alexis Gallardo.

Por tener confianza en mí para lograr este éxito.

A MI SOBRINO:

Diego Isiah Gallardo

Con mucho cariño y amor.

A MIS ABUELITOS:

Margarita González †

Consuelo de Gallardo

Mario Gallardo Martínez.

Por su amor y sus sabios consejos.

A MIS TÍAS:

Leonor Gonzáles †

María Elisa Prieto

Alma Leticia Guzmán

Brenda Gallardo

Ligia Hurtarte.

Por su cariño y el gran apoyo que me han brindado.

A MI PRIMO:

Jorge Mario Escobar.

Por el afecto y atención que me ha dado.

A MIS AMIGOS:

Flor Sáenz, Wendy Delgado, Flor Godínez, Blanca Jumique, Familia Valenzuela Santizo, Francis, Miguel Sánchez, , Alejandro Martínez, Hugo López, Eddy Cay, Kristopher Cruz, Humberto Coronado. Especialmente a Víctor Miranda.

Gracias por su valiosa amistad y su ayuda que me brindaron en la carrera.

A MIS CATEDRATICOS:

Por haberme compartido sus conocimientos durante estos años.

**A MI UNIVERSIDAD DE
SAN CARLOS DE GUATEMALA**
Por ser el templo de mi aprendizaje.



Presentación

Guatemala es un país donde existen muchas instituciones no lucrativas que se dedican a beneficiar a personas de escasos recursos económicos.

Cada año aumenta el porcentaje de personas que necesitan de una ayuda de diversa índole, por lo que recurren a estas instituciones.

Nosotras colaboramos con una institución no lucrativa llamada Centro Nutricional "Sor Lucía Roge", la cual brinda ayuda a niños y niñas que padecen de desnutrición grado II y grado III, procedentes del interior y la capital de nuestro país.

Nuestro proyecto "Piezas de diseño gráfico para beneficio del Centro Nutricional Sor Lucía Roge, que atiende a niños desnutridos," consistió en diseñar diferentes piezas gráficas para poder divulgar la institución ante la sociedad y captar una mayor colaboración de bienes, servicios y fondos económicos por parte de empresas y grupos voluntarios actuales y potenciales.

La metodología utilizada en dicho proyecto abarcó cuatro etapas: Racional, Creativa, Constructiva y Evaluativa.

Para la aceptación de las piezas de diseño se efectuaron encuestas a una muestra del grupo objetivo, de las cuales obtuvimos resultados favorables.

Expresamos nuestro agradecimiento a todas las personas que colaboraron con este proyecto, especialmente al Centro Nutricional "Sor Lucía Roge" que nos permitió realizar esta labor.



Introducción

El proyecto de graduación que se presenta con el título "Piezas de diseño gráfico para beneficio del Centro Nutricional Sor Lucía Roge que atiende a niños desnutridos" tiene como objetivo primordial captar mayor cantidad de donadores que aporten ayuda económica, bienes y servicios para beneficiar a los niños que se atiende.

El objetivo del Centro Nutricional es darse a conocer como una fundación que colabora con niños de escasos recursos que padecen de desnutrición del mal de la desnutrición.

Como diseñadoras nos dimos cuenta que dicha institución ha carecido de piezas gráficas que ayuden a divulgar y captar a los colaboradores necesarios. Por esta razón se propuso y luego se realizó el diseño de cinco piezas gráficas:

a) logotipo, b) papelería membretada
c) folleto informativo d)afiche e) separador de libros.

Para cada pieza se hizo un proceso de bocetaje hasta llegar al arte final, el cual fue aceptado por el cliente.

La eficacia de las piezas diseñadas se comprobó a través de una encuesta que contenía preguntas sobre las mismas. El resultado fue efectivo: se comprobó que 96% de las personas encuestadas aceptaron el proyecto propuesto, por su originalidad, creatividad y consistencia.

Con la ayuda de los patrocinadores actuales se llevará a cabo este proyecto a corto y a largo plazo.



Objetivos

Objetivo General:

1. Colaborar con el Centro Nutricional “Sor Lucia Roge” mediante piezas gráficas que divulguen la institución y captar así mayor cantidad de colaboradores que aporten ayuda económica, bienes y servicios para beneficios de los niños y niñas que se atiende.

Objetivos Específicos:

1. Diseñar el logotipo de la institución, dándole de esta manera una imagen e identificación ante la sociedad, para que los colaboradores actuales y potenciales se interesen por apoyar al Centro Nutricional a corto o a largo plazo.

2. Crear o diseñar un folleto informativo que dé a conocer la labor del Centro Nutricional “Sor Lucia Roge” y las necesidades que tiene, para informar y motivar a los colaboradores actuales y potenciales.

3. Diseñar un afiche para motivar la participación voluntaria.

4. Diseñar un separador de libros que contenga un mensaje de buena voluntad para interesar a los patrocinadores.



1.1 Planteamiento del problema

El Centro Nutricional “Sor Lucía Roge” es una obra social de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl; su finalidad es atender a niños desnutridos, brindándoles cuidado y alimentación adecuada.

Los niños atendidos están entre los 12 meses a 12 años de edad y proceden tanto de la ciudad capital como del interior de la república.

La estancia y cuidados que se brindan en la institución a los niños son totalmente gratuitos, debido a los escasos recursos de los padres.

Desde 1987 el Centro Nutricional “Sor Lucía Roge” ha brindado servicio a diferentes infantes, por lo que la Administradora exhorta a empresas y personas particulares a colaborar con esta noble causa.

Desde sus inicios, el Centro Nutricional ha carecido de comunicación gráfica efectiva por lo que no ha logrado captar la cantidad de colaboradores que la institución requiere para ayudar a más niños que sufren de desnutrición.

Se pretende solucionar el problema divulgando el trabajo de la institución, mediante diferentes piezas gráficas que exhorten a empresas y personas particulares a colaborar.

1.2 Justificación del problema

Debido a la falta de comunicación gráfica no se ha logrado contactar a más patrocinadores que colaboren con el Centro Nutricional.

Por lo anterior, en este proyecto de graduación titulado “Piezas de Diseño Gráfico para beneficio del Centro Nutricional Sor Lucía Roge que atente a niños desnutridos” se crearon diferentes piezas de diseño gráfico que servirán para motivar y captar la atención de actuales y potenciales colaboradores.



1.3 Perfil del Cliente

1.3.1. Datos generales de la institución

El Centro Nutricional “Sor Lucía Roge” es una obra social de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl que tiene la finalidad de atender a niños desnutridos para brindarles cuidado y alimentación adecuada .

El Centro Nutricional inició sus labores en la ciudad de Guatemala en 1987 y fue construido con ayuda que provino de Francia, por intermedio de 2 hermanas guatemaltecas pertenecientes a la congregación Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl, quienes contándole a Sor Lucía Roge, hermana francesa, las necesidades de algunos niños de nuestro país, decidió crear una institución que cuidara y rehabilitara a niños desnutridos, brindándoles una atención adecuada.

Desde ese entonces, el centro nutricional ha sido la casa de recuperación para muchos infantes y, en honor a la colaboración que aportó la hermana de la Caridad, el Centro lleva su nombre Centro Nutricional “Sor Lucía Roge”.

Los niños que atienden en el centro nutricional están comprendidos entre los 12 meses a 12 años de edad , proceden tanto de la ciudad capital como del interior de país. Una parte de población es referida a hospitales, para lograr su total recuperación.

La estancia en el lugar es totalmente gratuita, debido a los escasos recursos de los padres y madres de estos niños.

1.3.1.1 Nombre completo de la institución:
Centro Nutricional “Sor Lucía Roge”.

1.3.1.2 Dirección sede (s)

Actualmente el Centro se encuentra ubicado en la ciudad de Guatemala, específicamente en la 17 Av. 23 - 49, zona 11, Anillo Periférico, a la par del Sanatorio Hermano Pedro.

Tels. 2442-2626 y 2112-2632.

1.3.2. Descripción del propósito de la institución:

El Centro Nutricional “Sor Lucía Roge” tiene como propósito brindar cuidado y alimentación sana y balanceada a niños que padecen de desnutrición grado II y grado III, para lograr su pronta recuperación física, emocional y espiritual.

1.3.3 Descripción de las principales actividades:

Durante los 365 días del año, el Centro Nutricional “Sor Lucía Roge” realiza las siguientes actividades:

- * Atención Médica
- * Atención Psicológica
- * Servicio Oftalmológico
- * Actividades Sociales
- * Evaluación Nutricional



1.3.4 Comunicación gráfica y factibilidad

1.3.4.1 Antecedentes de comunicación gráfica en la institución.

Actualmente, el Centro Nutricional “Sor Lucía Roge” cuenta con el siguiente material gráfico:

* Papelería membretada y hojas de información poco atractivas, donde se informa a los colaboradores sobre el beneficio que la institución le brinda a los niños que padecen de desnutrición.

1.3.4.2 Necesidades de comunicación gráfica.

El Centro Nutricional se sostiene con donaciones de personas particulares, que actualmente son, en su mayoría, empresas, iglesias y grupos voluntarios

En nuestra investigación se observó la necesidad de modificar las piezas gráficas existentes, así como también crearle a la institución un logotipo que la represente a fin de captar de esta manera más colaboradores.

2.1 Grupo Objetivo

Nuestro mercado meta son empresas, instituciones grupos voluntarios y estudiantes universitarios. Las empresas, instituciones y grupos que deseen colaborar deberán estar formalmente constituídos y sus fines no deben ser reñidos con la ley o la moral, del país. En cuanto a los estudiantes universitarios podrán ser hombres o mujeres, mayores de 25 años con ingresos que les permitan su aporte al centro nutricional “Sor Lucía Roge.”



2.2 Método de Diseño

Proceso de cuatro etapas.

RACIONAL

Recolección de datos:

Nombre de la institución:

Centro Nutricional "Sor Lucía Roge".

Institución no lucrativa dedicada a la recuperación de niños y niñas comprendidas entre 12 meses y 12 años de edad, que padecen de desnutrición grado II y grado III, referidos de la ciudad capital y del interior del país.

Debido a escasos recursos económicos, los padres de algunos niños, se ven obligados a buscar dicho centro para que sus hijos sean atendidos allí.

Actualmente, el Centro Nutricional atiende a 40 niños de diferente sexo y edad.

La estructura física de la institución está capacitada para hospedar a 50 infantes, pero por

la falta de recursos económicos no es posible completar esta cantidad.

En nuestra investigación se observó que el Centro Nutricional carece de comunicación gráfica efectiva, pues solamente poseen papelería membretada y hojas de información poco atractivas.

Así mismo, se hizo necesaria la creación de un logotipo para identificar a la institución y mejorar la presentación de la papelería ya existente, como también se diseñó un folleto informativo, un separador de libros y un afiche para dar a conocer a la institución.

CREATIVA

Se diseñó el logotipo del Centro Nutricional "Sor Lucía Roge" para una mayor y mejor identificación.

Se mejoró la papelería, todo con un mismo diseño, esto incluye: sobre, hoja membretada y tarjetas de presentación.

Se diseñó un folleto de información en el cual se le expone, a los colaboradores actuales y potenciales, los beneficios que el Centro brinda a los niños que recibe y atiende.

Se diseñó un afiche y separador de libros para concientizar a los colaboradores.

Se realizaron prebocetos y bocetos, para llegar al boceto final, tomando en cuenta las características de la institución.

A. Prebocetos:

* Logotipo: se crearon 20 ideas diferentes.

Se tomaron 3 ideas principales

eligiendo la mejor.

* Papelería: se trabajó composición de elementos.
(3 ideas para ambos.)

* Folleto: al igual que la papelería, se trabajó diagramación.
* Afiche: se prebocetó, al igual que el separador de libros.

B. Bocetos: se definió el tipo de logotipo y se trabajó el resto de la papelería con esa misma idea, definiendo la composición a utilizar en cada una de ellas.

C. Boceto Final: se eligieron los colores a utilizar en todo el material gráfico.



CONSTRUCTIVA

Todas las piezas de diseño se elaboraron a "full color."

* **El logotipo:** está en abstracción, compuesto por imagen y texto. Los "pantones" usados fueron tres: "Pantone Blue" 072C, 300C y "Hexachrome Orange." Su composición se basa en el principio de cierre.

* **La papelería:** consta de tres piezas que son: un sobre tamaño oficio, una hoja tamaño carta y una tarjeta de presentación con tamaño de 3.5 por 2 pulgadas. En todas las piezas se presenta el logotipo y los datos principales de la institución, utilizando únicamente los tres "pantones" anteriores.

* **Folleto de Información:** tamaño media carta, consta de 8 páginas

incluyendo portada y contraportada; éste contiene 12 fotografías diferentes y en él se describe una breve información relacionada con las actividades y la labor que desempeña la institución. Este material se elaboró a "full color" para atraer la atención del público.

* **Separador de libros:** fue otra pieza diseñada que se hizo a "full color" con una medida de 2 pulgadas de ancho por 7 pulgadas de alto.

* **Afiche:** esta pieza tiene una medida de 17 pulgadas de alto por 11 pulgadas de ancho; también es a "full color"

EVALUATIVA

Diseñador Gráfico.

Las piezas de diseño serán de gran beneficio para el Centro Nutricional "Sor Lucía Roge", logrando captar más colaboradores que aporten sus donaciones a la institución.

Cliente.

La administradora de la institución aprobó todas las piezas de diseño.

Grupo Objetivo.

Las 85 personas encuestadas aprobaron las piezas de diseño. Los resultados obtenidos de éstas fueron favorables, lo que indica que sí aprobaron el proyecto.



2.3 Material Gráfico Justificado

2.3.1 LOGOTIPO.

Murphy John y Rowel Michael definen el logotipo como el nombre de una industria, comercio, producto, marca o institución, diferenciada gráficamente mediante un tipo de letra, cuyo grafismo nos ayude a fijar un recuerdo.(5:19)

Para la creación del logotipo del Centro Nutricional se siguió el siguiente procedimiento:

a. Prebocetos.

Se realizaron manualmente 20 ideas de logotipos, de las cuales se tomaron solamente 3 diseños que se discutieron para llegar a lo que sería el boceto.

b. Bocetos.

De los 3 logotipos elegidos se tomó en consideración el que llenaba las características de la institución. Seguidamente se eligió y se le efectuaron correcciones de composición, tipografías, etc.

PROCESO DE BOCETAJE:



C. Boceto Final.

Elegido el logotipo se determinó los colores que se usarían, y se definió el tipo de logotipo, llegando a la conclusión de que pertenece al tipo de nombre y símbolo, según las características que determina.

El logotipo del Centro Nutricional está compuesto de los descritos seguidamente.

2.3.1.1 Imagen.

Una Monja: es la imagen principal que se presenta en el logotipo, aparece en forma de abstracción. Esta imagen representa a Sor Lucía Roge, fundadora del Centro Nutricional, implorando ayuda para que los posibles colaboradores participen en esta noble causa.

2.3.1.2 Tipografía.

El tipo de letra utilizado en el logotipo es Berlin Sans (Centro Nutricional), perteneciente a la familia contemporáneas o palo seco, cuyas características son:

- * no tiene adornos ni remates.
- * su grosor es homogéneo
- * expresa actualidad y fuerza



Otra fuente usada fue la "Freestyle script" (Sor Lucía Roge) que pertenece a la familia de los Caligráficos y sus características son:

- * presentar formas libre que imitan la escritura manuscrita.
- * los ejes de las letras son notoriamente inclinados hacia la derecha
- * por la finura de sus trazos son empleados en textos que expresan delicadeza, feminidad etc.

Centro Nutricional: Berlin Sans FB

Sor Lucía Roge: Freestyle Script

La tipografía del logotipo se observa en dos posiciones diferentes:

semicircular para las palabras "Centro Nutricional", ya que rompe con lo tradicional y lo hace verse atractivo y moderno.

Lineal horizontal para las palabras "Sor Lucía Roge", dando un sentido de estabilidad y delicadeza al logotipo.

Para acompañar al logotipo se creó un Slogan que es una frase o fórmula breve que atrae la atención del público para propagar una idea o un producto.

El slogan de la institución "Cúranos con tu ayuda" es el cual indica que con la colaboración de todos se recuperarán de la desnutrición los niños que

atiende el Centro Nutricional.

2.3.1.3 Tipo de Línea.

Las líneas nos sugieren diferentes conceptos, en el diseño del logotipo sobresale la línea curva, la cual sugiere belleza, movimiento y ritmo.

2.3.1.4 Composición.

Es de forma semicircular, formando un arco de medio punto con el principio de cierre, lo que hace que los diferentes elementos se integren.

2.3.1.5 Color.

Los colores sugeridos por el logotipo fueron:

1. "Pantone Blue" 072C
2. "Pantone" 300C
3. "Pantone Hexachrome Orange".



Representación del logotipo



2.3.2 PAPELERÍA.

Toda la papelería está elaborada para darle confiabilidad y estética a la información que envíe el Centro Nutricional “Sor Lucia Roge”.

Las piezas diseñadas fueron:

* hoja membretada

* Sobre membretado

* Tarjeta de presentación.

En cada una de estas piezas se incluyó el logotipo.

Alan Swamn en su libro **Bases del Diseño Gráfico** nos explica que “el diseño de un membrete debe idearse para ocupar el encabezamiento de una hoja de papel, permitiendo que el resto de la hoja contenga una carta o mensaje, en ocasiones el pie de membrete incluirá un elemento impreso de la información que exige la ley”.(8: 53)

2.3.2.1. Hoja membretada:

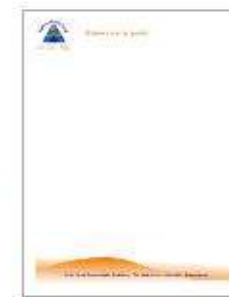
Esta se diseñó en tamaño carta vertical (8.5 X 11 pulgadas).

El logotipo se ubica en el lado superior izquierdo, junto a este se encuentra el eslogan “Cúranos con tu ayuda”.

En el extremo inferior de la hoja se encuentra en forma centrada, la información escrita de teléfonos y dirección de la institución encima de una viñeta que tiene un diseño irregular.



PROCESO DE BOCETAJE DE PAPEL MEMBRETADO





2.3.2.2 Sobre membretado.

Tiene un tamaño de 9.5 pulgadas de ancho X 4 pulgadas de alto.

Este contiene los mismos elementos que la hoja membretada.



2.3.2.3 Tarjeta de presentación.

Elaborada con el fin de dar a conocer el nombre de la Administradora del Centro Nutricional, para que a través de ella se pueden contactar rápidamente con la institución.

La tarjeta de presentación contiene los mismos elementos del sobre y la hoja membretada. Con medidas de 2 pulgadas de alto por 3.5 pulgadas de ancho.



Proceso de Bocetaje





Tarjeta de Presentación de 2" de alto por 3.5" de ancho



¡Cúranos con tu ayuda!

Sor Ana Cristina Ferraro
Administradora

17 Av. 23-49 Zona II Anillo Periférico • Tels. 2442-2626 • 2476-0832 • Extensión 119



¡Cúranos con tu ayuda!

Sor Ana Cristina Ferraro
Administradora

17 Av. 23-49 Zona II Anillo Periférico • Tels. 2442-2626 • 2476-0832 • Extensión 119



¡Cúranos con tu ayuda!

Sor Ana Cristina Ferraro
Administradora

17 Av. 23-49 Zona II Anillo Periférico • Tels. 2442-2626 • 2476-0832 • Extensión 119



¡Cúranos con tu ayuda!

Sor Ana Cristina Ferraro
Administradora

17 Av. 23-49 Zona II Anillo Periférico • Tels. 2442-2626 • 2476-0832 • Extensión 119



2.3.3 Folleto.

Alan Swanm en su libro *Como Diseñar Retículas* indica: Folleto es “un librito o manual que describe un servicio o una mercancía y ayuda a venderla.” (6:61).

En este proyecto, el folleto diseñado para el Centro Nutricional “Sor Lucía Roge” será el mayor instrumento para dar a conocer los beneficios que la institución brinda a los niños desnutridos.

Para diseñarlo se realizó una investigación, obteniendo información precisa. Seguidamente se redactó de tal manera que se comprendiera. Dependiendo de la información obtenida, se tomaron las fotografías necesarias.

El tamaño determinado para el folleto fue media carta (5.5 pulgadas de ancho por 8.5 pulgadas de alto), consta de 8 páginas incluyendo la portada y contraportada, todo a “full color”.

Debido a que sus cubiertas se imprimirán con el mismo grosor, tipo, marca y color de papel de las páginas interiores, se le cataloga como folleto de autocubierta.

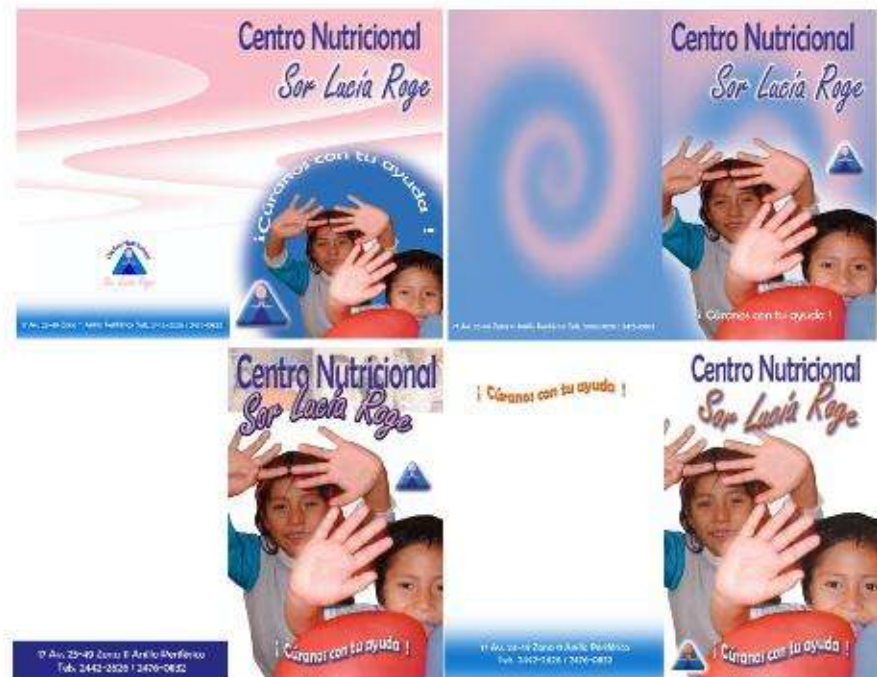
2.3.3.1 Portada.

La portada debe impactar lo suficiente como para que el receptor esté dispuesto a leer el resto de la información.

Esta será crítica en la formación de la primera impresión del lector. Para su elaboración se realizó el proceso de bocetaje eligiendo el mejor diseño.

El boceto final contiene una fotografía a “full color” de dos niños utilizando el concepto de exageración ya que ocupa la mayor parte del área de la portada, en la parte superior, se encuentra ubicado el nombre de la institución debajo de éste del lado derecho se colocó la imagen del logotipo a escala.

El eslogan de la institución se encuentra en la parte inferior centrado y en movimiento.



Proceso de Bocetaje



2.3.3.2 Páginas Interiores.

Las páginas interiores se diseñaron con los descritos elementos.

2.3.3.2.1 Retícula.

Alan Swanm en su libro *Como Diseñar Retículas* define a ésta como:

“mecanismos que pueden transferirse a una página en forma de líneas guías creando un sencillo pero preciso método de cálculo del área de cada tipo y más tarde de elementos ilustrativos”.(6:42)

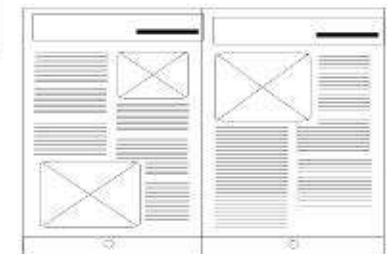
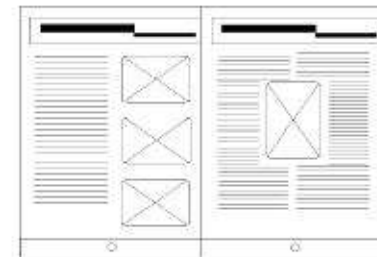
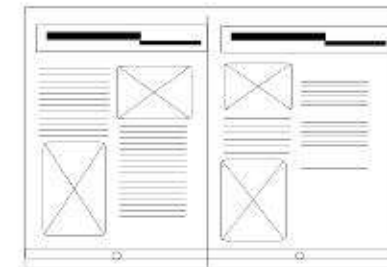
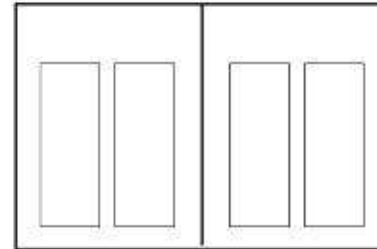
Dentro de las páginas del folleto se utilizó la retícula de dos columnas, distribuyendo dentro de ésta titulares, texto, fotografías, etc.

Este tipo de retícula se emplea en los textos para darle elegancia, equilibrio y estética, permitiendo así, crear composiciones formales como informales.

2.3.3.2.2 Diagramación.

La diagramación del folleto se presenta en formato vertical media carta, en ésta intervienen elementos como: titulares, bloques de texto, capitulares, viñetas y fotografías.

Cada página posee diagramación distinta en la que las fotografías empleadas aparecen en diferentes posiciones dentro del formato.





2.3.3.2.3 Viñeta.

Colocadas en todas las páginas interiores, tienen la función de decorar y separar el texto del número de página.

2.3.3.2.4 Número de Página.

La numeración de cada página se encuentra en la parte inferior, centrado, dentro de un cuadrado con borde redondo.

2.3.3.2.5 Texto.

Es un mensaje escrito que se desea transmitir al lector, generalmente se trabaja en columnas. El tamaño de sus tipos va desde 5 a 14 puntos. En el folleto se utilizaron dos tipos de fuente, una llamada "forte" para los titulares, con 30 puntos, y "Berlin Sans", con 11 puntos, para el texto. Este tipo de fuente fue usada debido a sus características particulares pertenece a la familia "Palo Seco", no contiene terminaciones en sus astas y resulta sencilla y fácil de leer. Asimismo existe un interlineado de 1.5 en espacio vertical para mejor comprensión entre líneas. Al inicio del texto se observa una letra mayor que las demás, a lo que se le denomina capitular, con un tamaño de 24 puntos .

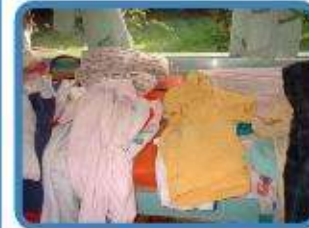
2.3.3.2.6 Fotografías.

Murphy John en su libro *Como Diseñar* nos indica: "las fotografías son elementos que pueden ir dentro de un recuadro, en diferentes tamaños o dimensiones".(5:37)

El folleto consta de 12 fotografías que se distribuyeron de acuerdo con lo que dice el texto. Cada página tiene las fotografías en diferente posición de acuerdo con la diagramación de cada una de éstas.

Las fotografías se insertaron dentro de un cuadro con borde redondeado,color celeste.







¡ Cúranos con tu ayuda !

Centro Nutricional *Sor Lucía Roge*



17 Av. 23-49 Zona 11 Anillo Periférico
Tels. 2442-2626 / 2476-0832



Introducción

[Con tu ayuda seremos más!]

Deseo que la paz y la gracia de Nuestro Señor Jesucristo y el amor materno de la Virgen María les acompañe en todo momento para que todo cuanto hagan, sean bendecidos por ellos.

Me ha enterado del gran espíritu altruista y su gran sensibilidad humana que Dios le ha regalado y esas cualidades para servir a Jesús en el rostro de los pobres.



Este motivo me lleva a darle a conocer el Centro Nutricional "Sor Lucía Rogé" el cual está destinado para ayudar a todo aquel niño que lo necesita y sabemos que con su generosidad pueden ayudar a cada infante moral y económicamente ya que estos niños lo necesitan tanto porque son ellos los que más adelante serán ciudadanos que velen por la superación de nuestro precioso país Guatemala, construyendo de esta manera un mundo mejor.



2

Agradecimiento

[Con tu ayuda seremos más!]



Les doy mis sinceros AGRADECIMIENTOS por la atención que han puesto a este folleto, estoy segura que el Señor Jesucristo tocará su generoso corazón.

Así mismo les invito a conocer esta obra, que gracias a personas como ustedes podrá alcanzar su cometido.

Que Dios nuestro Señor les bendiga en unión de sus familias y les ayude en todas las actividades que tengan que realizar.

Afectísima en Cristo.



7



Necesidades

¡Con tu ayuda seremos más!

Dadas las características del Centro, este demanda de una ayuda humanitaria generosa y además desinteresada.

Entre las necesidades más urgentes para el centro tenemos:

1. Compra de utensilios de cocina y comedor.
2. Reparación y compra de cunas y andadores de madera.
3. Compra de camas y colchones.
4. Utensilios y materiales de limpieza.
5. Mobiliario para closets.
6. Viveres (incaparina, leche, huevos etc).



6

Historia

¡Con tu ayuda seremos más!

El Centro Nutricional inició sus labores en el año de 1987 y fue construido con la ayuda que envió una Hermana francesa, casa.

Hermanas de Guatemala le comunicaron a ella la necesidad de construir un centro nutricional para niños desnutridos planteándole las dificultades económicas que tenían para su construcción por lo que la hermana francesa les brindó su ayuda moral y económica para la realización de dicho centro.

El Centro Nutricional "Sor Lucia Rage" es una obra social y su objetivo es: Brindar cuidado integral y alimentación nutricional a los niños que padezcan desnutrición, grado II y grado

III que albergan en este centro para lograr su recuperación física, mental emocional y espiritual y así servir a la sociedad.



Todos los niños comprenden las edades entre los 12 meses a 14 años.

Actualmente tenemos 40 niños, todos ellos provenientes de la ciudad capital, municipios, departamentos y otros son referidos de los hospitales nacionales.

Las necesidades son muchas por lo la colaboración de todas las personas es indispensable para todos nosotros.

3



[Ayúdanos más y seremos más.]

A los niños de labio leporino también hemos tenido la oportunidad de ayudarlos a que se operen, después de haberse recuperado de la desnutrición.

Todo esto lo podemos hacer gracias a las personas generosas que dan su

donación en efectivo para poder ayudar a estos niños.

Los niños reciben estimulación temprana y fisioterapia.

Una vez se han recuperado nos interesamos a que se les arreglen la dentadura, que les hagan examen de la vista



pues generalmente tienen problemas por la falta de vitamina A, muchos han perdido este sentido.

Cuando los niños tienen problemas del corazón; primero lo recuperamos de la desnutrición y luego los llevamos a consulta al hospital Roosevelt.

Hemos tenido la oportunidad de que nos operaron a una niña de 3 años y su operación fue todo un éxito.



4

[Ayúdanos más y seremos más.]



Con frecuencia tenemos nutricionistas del último año de la Universidad de San Carlos de Guatemala así también como de la Universidad Francisco Marroquín estudiantes que cursan carreras como

Educación Especial, Médicos, Nutricionistas, Psicólogos entre otros, gracias a ellos podemos brindarles un gran apoyo a los padres de estas criaturas.

El Centro Nutricional "Sor Lucia Roge" tiene la capacidad para albergar hasta 50 niños y se sostiene a base de donaciones por lo que esperamos que la Gracia de Dios toque sus corazones para seguir con esta gran labor.

Algunos niños son de madres solteras, otros sólo tienen un tío que responden por ellos o la abuelita.

Son muy pocos los que tienen mamá y papá.

Los papás de los niños son de escasos recursos por lo general tienen de seis a ocho niños y su sueldo es muy poco para mantenerlos, cuando los padres tienen trabajo, porque muchas veces no tienen esa fortuna.

El Centro Nutricional cuenta con un pediatra que presta sus servicios observando la salud de cada niño.

5



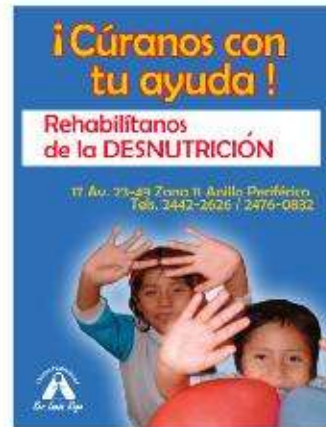
2.3.4 AFICHE.

La medida del afiche es de 17 pulgadas de alto por 11 pulgadas de ancho.

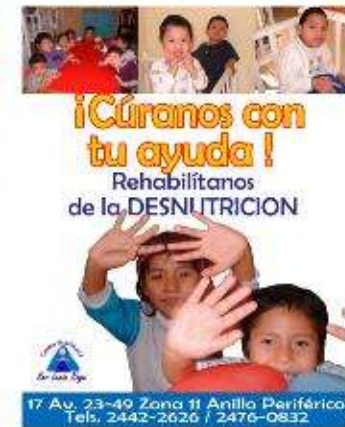
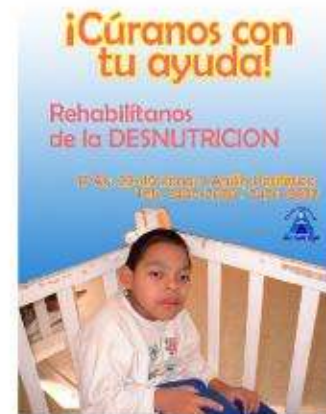
Esta pieza consta de tres imágenes en las que se utilizó el concepto de degradación de tamaño y variación.

Los colores utilizados fueron: pantone 300 para el fondo, por ser un color que sugiere limpieza, recogimiento, paz y confianza.

En la parte superior se escribió el "slogan" que identifica a la institución: que es "Cúranos, con tu ayuda", escrito con letras naranjas, dando una así sensación de alegría, entusiasmo y estímulo. Finalmente Se colocó el logotipo en invertido y los datos que corresponden a la institución: dirección y teléfonos.



PROCESO DE BOCETAJE DEL AFICHE





2.3.5 SEPARADOR DE LIBROS.

Diseñamos un separador de libros con una medida de 2 pulgadas de ancho por 7 pulgadas de alto.

Los colores que se utilizaron fueron: anaranjado con amarillo de fondo en (degrade) que nos expresa alegría, dinamismo, voluntad y estímulo.

En el separador se observan diferentes elementos; por ejemplo, en la parte superior, con una leve dirección hacia la derecha, se colocó un círculo blanco cortado, con el fin de atraer la mirada del público hacia el mensaje. Seguidamente se encuentra el texto en forma ordenada, excepto el “slogan” en donde utilizamos un sentido de movimiento y, por último, la fotografía a “full color” que se encuentra en la parte inferior.

PROCESO DE BOCETAJE DEL SEPARADOR





Validación

Para la validación de las piezas de diseño se utilizó la técnica de la encuesta. La boleta contenía 12 preguntas con dos variables que fueron: SI y NO.

Se tomó como muestra un grupo de 85 personas del grupo objetivo, hombres y mujeres de empresas y grupos voluntarios, quienes fueron encuestados en diferentes lugares.

La encuesta se encuentra dividida en tres partes: encabezado (donde se encuentra datos universitarios y nombre del proyecto de graduación), cuerpo de la encuesta (consta de 12 preguntas) y por último se encuentra un apartado exclusivo para los encuestados.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico

Proyecto de Graduación "Piezas de Diseño, para beneficio del Centro Nutricional
Sor Lucia Roge, que atiende a niños desnutridos."

Encuesta

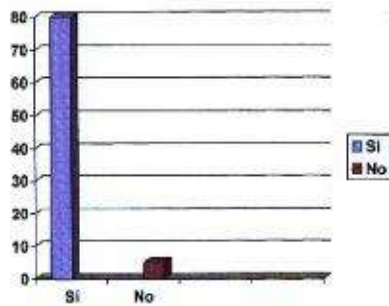
INSTRUCCIONES: Marque con una X la opción SI o No según sea su criterio.

| | |
|--|---|
| 1. Comprende el logotipo de la institución. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 2. Le es atractivo los colores del logotipo. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 3. Le gusta el diseño del logotipo. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 4. Cree que impacta el afiche. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 5. Entiende correctamente el mensaje del afiche. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 6. Le llama la atención el separador de libros. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 7. Le hizo conciencia el mensaje del separador de libros. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 8. Comprende el eslogan de la institución. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 9. Le es atractiva la portada del folleto. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 10. El tamaño de la letra es adecuada dentro de cada página. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 11. Son agradables las fotografías del material gráfico. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 12. El diseño del folleto es de su agrado. | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

| | |
|---------------|-------------|
| Nombre: _____ | Edad: _____ |
| Sexo: (P) (M) | |

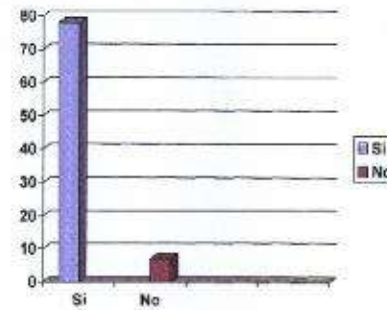


1. Comprende el logotipo de la institución



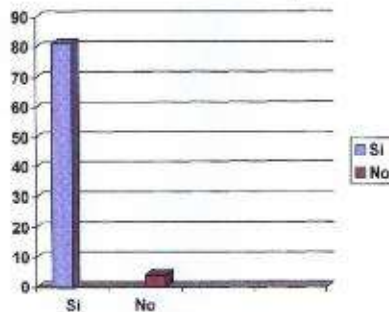
| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 80 | 94.12 % |
| No | 5 | 5.88 % |
| TOTALES | 85 | 100% |

2. Le es atractivo los colores del logotipo



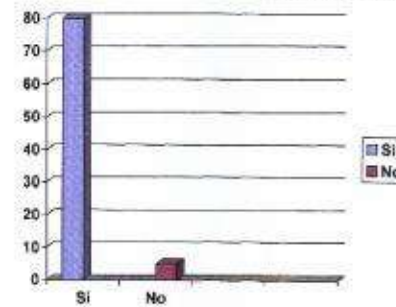
| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 78 | 91.76 % |
| No | 7 | 8.24 % |
| TOTALES | 85 | 100% |

3. Le gusta el diseño del logotipo



| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 81 | 95.29% |
| No | 4 | 4.71% |
| TOTALES | 85 | 100% |

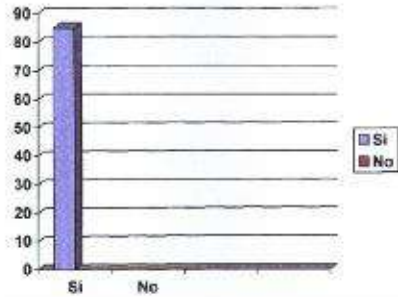
4. Crec que impacta el afiche



| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 80 | 94.12 % |
| No | 5 | 5.88 % |
| TOTALES | 85 | 100% |

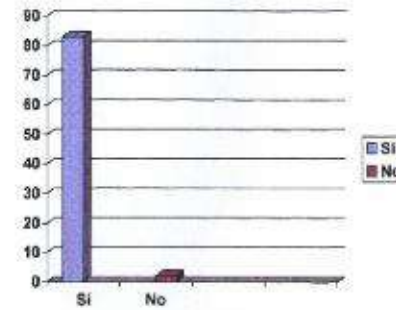


5. Entiende correctamente el mensaje del afiche.



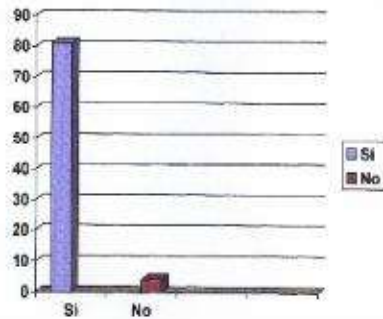
| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 85 | 100% |
| No | - | - |
| TOTALES | 85 | 100% |

6. Le llama la atención el separador de libros.



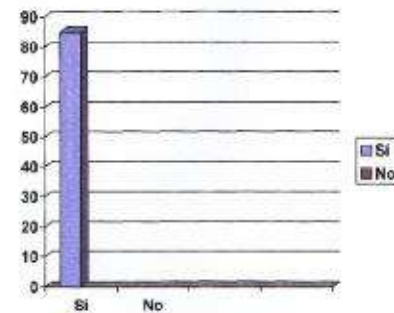
| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 83 | 97.65% |
| No | 2 | 2.35% |
| TOTALES | 85 | 100% |

7. Le hace conciencia el mensaje del separador de libros.



| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 81 | 95.29% |
| No | 4 | 4.71% |
| TOTALES | 85 | 100% |

8. Comprende el eslogan de la institución.



| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 85 | 100% |
| No | - | - |
| TOTALES | 85 | 100% |



9. Le es atractiva la portada del folleto.



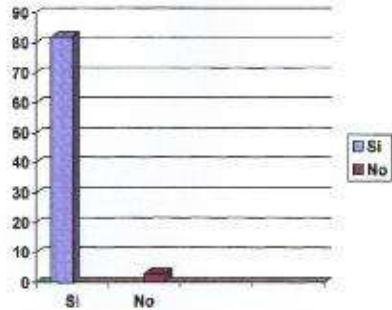
| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 77 | 90.59% |
| No | 8 | 9.41% |
| TOTALES | 85 | 100% |

10. El tamaño de la letra es adecuada dentro de cada página.



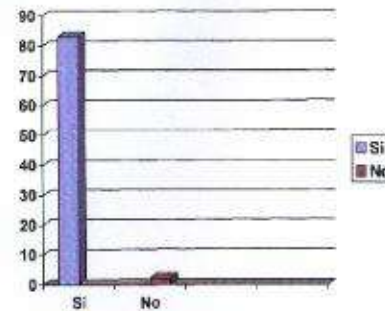
| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 80 | 94.12% |
| No | 5 | 5.88% |
| TOTALES | 85 | 100% |

11. Son agradables las fotografías del material gráfico.



| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 82 | 96.47% |
| No | 3 | 3.53% |
| TOTALES | 85 | 100% |

12. El diseño del folleto es de su agrado



| OPCIONES | No. DE CASOS | PORCENTAJE |
|----------|--------------|------------|
| Si | 83 | 97.65% |
| No | 2 | 2.35% |
| TOTALES | 85 | 100% |



Conclusiones

1. En Guatemala se cuenta con muy poca ayuda gráfica para instituciones no lucrativas.
2. El diseñador debe recopilar toda la información necesaria referente de la institución, para darla a conocer al grupo objetivo, por medio de piezas gráficas acerca de los beneficios y necesidades de la misma.
3. Las piezas gráficas servirán como medios de motivación para adquirir mayor ingresos económicos y beneficiar a los niños que atiende la institución "Sor Lucía Roge".
4. El logotipo es una imagen estética y funcional que surgió como un símbolo para diferenciar a una empresa o un servicio .
5. La encuesta a utilizarse para la eficacia de las piezas debe ser clara, precisa y ordenada.
6. Para desarrollar cualquier trabajo gráfico, es importante basar el trabajo en una agenda de diseño.



Lineamientos

Se Recomienda:

1. El logotipo se imprimirá en una manta de vinil con medidas de 1 metro de alto por 1 metro de ancho. El costo será de Q.120.00.

El logotipo estará ubicado en la puerta principal de la entrada de la institución, para mayor impacto visual.

2. La papelería, sobre y hoja membretada, será impresas en papel bond 80 gramos. Excepto la tarjeta de presentación, que será impresa en papel lino blanco.

El costo de estas piezas de diseño será:

sobres membretados, 300 unidades, Q. 235.00

hojas membretadas, 300 unidades, Q. 180.00

Tarjetas de presentación, 100 unidades, Q.75.00

3. La papelería deberá ser utilizada en toda documentación que requiera de confiabilidad y seguridad.

En la papelería se utilizó la fuente "Berlin Sans" FB comprendida desde los 7 a los 12 puntos.

Folleto:

- tamaño títulos : 36 puntos: "Lucida Fax" convertida a "paths" con degrade radial en cada letra.

El resto de texto se hizo con 12 puntos. El folleto media carta, cerrado, consta de 4 páginas impresas a "full color" tiro y retiro, en hojas de 80 gramos.

Estos folletos podrán repartirse en iglesias, centros comerciales, empresas actuales y potenciales.

Valor de 1000 unidades: Q.1,840.00.

Afiche: tamaño doble carta impreso a "full color" en papel texcote C-12. Se reproducirá un millar y estarán pegados en lugares estratégicos como por ejemplo: centro comerciales, iglesias, postes etc.

Valor Q. 2,240.00.

Separadores: se reproducirán 1,000 separadores de libros a "full color", un tamaño de 7" x 2", con un valor de Q. 700.00.



Glosario

1. Arte Final.

Idea clara de las preferencias del cliente y de cómo ve el desarrollo de su trabajo.

2. Bocetar.

Plasmar las ideas posibles que se vienen a la mente, mediante el boceto se visualiza un espacio con los elementos simulados de gráficas y texto.

3. Caja de Cristal.

Método por el cual se amplía la búsqueda de la solución. Requiere pleno conocimiento del problema de diseño.

4. Capitular.

Letra inicial de mayor tamaño, y a veces en tipo distinto, con la que se abre o inicia el capítulo que contienen algunos textos.

5. Diagramación de páginas.

Es distribuir adecuadamente los elementos dentro de un espacio o formato determinado.

6. “Dummy”.

Boceto ya terminado por el diseñador, para ser presentado y revisado por el cliente.

7. Fotografía.

Imagen obtenida mediante cámara fotográfica. Es un medio de comunicación universal, un idioma que no precisa traducción porque transmite con gran efectividad las sutilezas y complejidades de los sentimientos existentes entre las personas.

8. Interlineado.

Son espacios que hay entre líneas de texto; su medida es menor a la del tipo.

9. Logotipo.

Nombre de una industria, comercio, producto, marca o institución, diferenciada gráficamente mediante un tipo de letra cuyo grafismo nos ayude a fijar un recuerdo.

10. Método.

Procedimiento ordenado que conduce a obtener conocimientos.

11. Método de cuatro etapas.

Proceso planificado que conlleva una serie de etapas que servirán para lograr un resultado altamente confiable y efectivo.



12. Portada.

Vestidura que suele estar por separado del contenido.

13. Prebocetar.

Elaborar ideas claves a trazos rápidos.

14. Reticula.

Mecanismos que pueden transferirse a una página en forma de líneas guías, creando un sencillo pero preciso método de cálculo del área de cada tipo, y más tarde de elementos ilustrativos.

15. “Slogan”.

Frase o fórmula breve que atrae la atención del público para propagar una idea o un producto.

16. Texto.

Mensaje escrito que se desea transmitir al lector, generalmente se trabaja en columnas.

17. Viñeta.

Elemento decorativo que va dentro de una página.



Bibliografía

1. Colyer Martín, ***Como hacer Ilustración***, Gustavo Gili S.A.; Barcelona. 1992
2. Costa Juan, ***Imagen Empresarial*** ; Gustavo Gili S.A., Barcelona 1994.
3. Domenech Pidermat Oriol , ***Conceptos Básicos sobre disposición creativa de elementos de diagramación***; Barcelona, 1990
4. Martínez Juan Carlos, ***Enciclopedia Oceano*** Edición 1989.
5. Murphy John y Rowe Michael, ***Creación de Logotipos***, Barcelona, 1989
6. Swamn Alan, ***Como Diseñar Retículas***, Gustavo Gili S.A. Barcelona,1991.
7. Swamn Alan , ***Creación de Bocetos Gráficos***, Gustavo Gili S.A. Barcelona,1992.
8. Swamn Alan, ***Bases de Diseño Gráfica***, Gustavo Gili S.A. Barcelona,1991.



ANEXOS

Ganadora del Premio Mujer Avon 2004



Foto: Prensa Libre (2004/04/29)

Sor Ana Cristina Ferraro Lainez, del Centro Nutricional Sor Luci Roge, recibe simbólicamente el premio Mujer Avon 2004, entregado por ejecutivos de Avon: Sigifrido Reyes, Rafael Ramirez y Elizabeth Valdén.

El premio Mujer Avon 2004 fue entregado a Sor Ana Cristina Ferraro Lainez, administradora del Centro Nutricional Sor Luci Roge.

La ganadora recibió un premio de 4 mil dólares, divididos en mil como incentivo personal y 3 mil para la obra que realiza, así como un trofeo. Además recibió mención honorífica la doctora Delia Graciela Mannuci de Von Quednow, directora del consultorio multidisciplinario de espina bífida, el cual funciona en el hospital general San Juan de Dios, de la ciudad capital.

El Centro nutricional Sor Luci Roge fue fundado en 1987, por las hijas de la

caridad de San Vicente de Paúl, para atender gratuitamente a niños desnutridos de toda la República. Está situado a un costado del hospital Hermano Pedro, en la zona II de la ciudad capital. Actualmente atienden a 60 niños desnutridos, entre 1 y 12 años de edad.

"El premio Mujer Avon, es un reconocimiento e impulso a mujeres destacadas por su trabajo en el área social-humanitaria", dijo Sigifrido Reyes, gerente general en funciones de Avon. "Este programa, junto a la Cruzada Contra el Cáncer en la Mujer y la Carrera Femenina Avon, entre otros, muestran el interés de esta empresa por el bienestar de la mujer centro-americana", expresó Reyes.