

Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura.



Circuitos Turísticos y Centro de Atención, información y Promoción para el Turista
en el casco urbano de Cobán, Alta Verapaz, Guatemala.



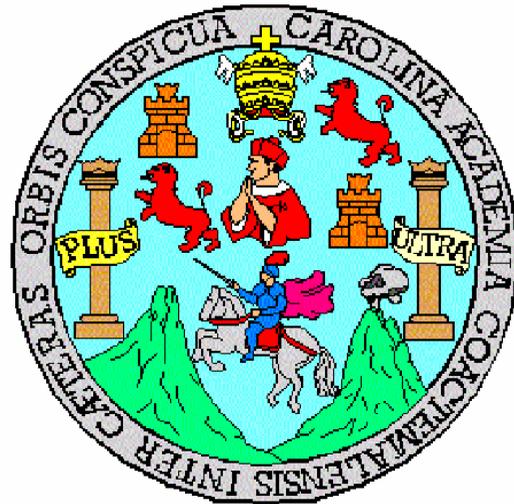
Proyecto de tesis
Presentado a Junta Directiva
por:
Nery Alberto Barahona Segura.
al conferírsele el título de Arquitecto.
Guatemala, Octubre, 2,005.

ASESOR
JULIO ROBERTO ZUCHINI GUZMÁN.

Circuitos Turísticos y Centro de Atención, información y Promoción para el Turista en el casco urbano de Cobán, Alta Verapaz, Guatemala.

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura



***Circuitos Turísticos y Centro de Atención, Información y Promoción para el Turista
en el Casco Urbano de Cobán, Alta Verapaz, Guatemala.***

Tesis presentada ala Junta Directiva de la facultad de Arquitectura por:

Nery Alberto Barahona Segura.

*Al conferirle el titulo de Arquitecto en el grado académico de Licenciado.
Guatemala, Octubre 2005.*





Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

<i>Decano</i>	<i>Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo.</i>
<i>Vocal I</i>	<i>Arq. Jorge González Peñate.</i>
<i>Vocal II</i>	<i>Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez.</i>
<i>Vocal III</i>	<i>Arq. Jorge Escobar Ortiz.</i>
<i>Vocal IV</i>	<i>Br José M. Barrios Recinos.</i>
<i>Vocal IV</i>	<i>Br Herberth Manuel Santizo Rodas.</i>
<i>Secretario</i>	<i>Arq. Alejandro Muñoz Calderón.</i>

Terna Examinadora

<i>Decano</i>	<i>Arq. Carlos Enrique Valladares.</i>
<i>Secretario</i>	<i>Arq. Alejandro Muñoz Calderón.</i>
<i>Examinador</i>	<i>Arq. Fernando Salazar.</i>
<i>Examinador</i>	<i>Arq. Edgar López Pazos.</i>
<i>Asesor</i>	<i>Arq. Julio Roberto Suchinni.</i>





Dedicatoria:

A Dios:

Arquitecto de Arquitectos; por concederme el don de la sabiduría e iluminar mi camino para culminar mis estudios con gran satisfacción, eterno agradecimiento y devoción.

A mis padres:

Por el apoyo moral, económico y espiritual de cada día, por darme la oportunidad y la confianza para alcanzar mis metas sin olvidar el sacrificio amor y constancia.

A mis hermanos:

Por su apoyo, respaldo y sobre todo la confianza que me han brindado, como ejemplo que con esfuerzo se logra lo que mas se anhela.

A mis sobrinos:

Kevin, Alis, Christopher, José Ángel (gordo) y Emily, a quienes con su alegría y _ignorancia_ iluminan y motivan mi existencia, además es muy importante y me siento orgulloso de ser su tío.

A toda mi familia:

Que de una u otra forma apoyaron y brindaron cariño, comprensión y consejos en mi vida.

A mis amigos y compañeros:

Porque junto a ustedes compartí momentos y caminamos juntos hasta este objetivo, especialmente Dámaso y Manuel por alegrías, tristezas y otros que conllevamos.

Especialmente:

Luis Roberto Pérez, por sus consejos y haber compartido conmigo gratas experiencias.



Gracias:



A Dios:

A quien le debo toda la alegría, por haberme llevado hasta este momento pudiendo realizar mis sueños.

A mi Guatemala:

País de la Eterna Primavera, que me vio nacer.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

USAC

Gloriosa y Tricentenaria, primera entre las demás.

A la Facultad de Arquitectura:

Por haberme dado un lugar dentro de ella y poder adquirir los conocimientos que me forjaron para hoy ser un profesional.

A mi asesor Arq. Julio Roberto Zuchinni:

Por su apoyo constante y entrega desinteresada en la realización de este trabajo.

A todas las personas que de una manera u otra me brindaron su ayuda y colaboración, muchas gracias...





	I	Introducción	
01. Antecedentes. y Definición del Tema	II	
02. Planteamiento	III	
03. Delimitación del problema.	IV	
04. Justificación.	VI	
05. Objetivos.	VII	
05.01. Generales.	VII	
05.02 Específicos.	VII	
06. Metodología	VIII	

Nivel 01
Investigación y Análisis
Capítulo 01
Realidad Abstracta
Marco Teórico Conceptual.

01. Turismo.	02
01.01. Tipos de Turismo.	02
01.01.01. Ámbito Internacional	02
01.01.01.01. Perceptivo		
01.01.01.02. Emisor		
01.01.02. Ámbito Nacional	03
01.01.02.01. Local o Interno	03
01.1.2.2 Social		
01.1.2.3 Popular		
01.1.2.4 Selectivo		
01.1.2.5 Autofinanciado		
01.1.2.6 Subvencionado		

Índice...



13. Artesanía.	17
13.01. Artes Populares.		
13.02. Artesanías Populares.		
13.02. Industrias Populares.		
14. Folklore.	18
Capítulo 02		
Marco Legal.		
01. PROTECCIÓN INTERNACIONAL	19
01.01. “Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural” UNESCO.	19
01.02. Carta Internacional de Venecia.	20
01.03. Agenda 21, La Cumbre de Río.	20
01.04. Convención sobre defensa del patrimonio arqueológico, histórico y artístico de las naciones americanas.	21
02. PROTECCIÓN NACIONAL		
02.01. Constitución Política	21
02.02. Código Civil	23
02.03. Congreso de la Republica de Guatemala.	23
02.04. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT y sus Reglamentos.	24
02.05. Ley de Fomento Turístico	24
02.06. Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación.	24



01.01. Guatemala.	25
01.02. Alta Verapaz.	25
01.02.01. Datos Históricos.	26
01.02.02. Población.	27
01.02.03. Cultura.	27
01.02.03.01. Idiomas		
01.02.03.02. Costumbres y tradiciones:		
01.02.04. Actividad Económica.	28
01.02.04.01. Capacidad productiva de la tierra:		
01.02.05. Hidrografía	29
01.02.06. Relieve	30
01.02.07. Zonas de Vida Vegetal	31
01.02.07.01. La biotemperatura:		
01.02.07.02. Precipitación Pluvial:		
01.02.07.03. Humedad:		
01.02.08. Áreas Protegidas	32
01.02.09. Servicios Básicos.	33
01.02.09.01. Educación.		
01.02.09.02. Salud.		
01.02.09.03. Vivienda.		



01.02.09.04.	<i>Vías de Comunicación</i>		
01.02.09.05.	<i>Potencial Turístico.</i>		
01.02.09.06.	<i>Ejes de Desarrollo Turístico.</i>		
01.02.09.07.	<i>Uso Actual de la Tierra</i>		
01.02.09.08.	<i>Capacidad productiva de la Tierra</i>		
02.	<i>Contexto Municipal.</i>		
	<i>Cobán.</i>	37
02.01.	<i>Datos Históricos.</i>	37
02.02.	<i>Ubicación y localización geográfica:</i>	37
02.03.	<i>Cultura</i>	40
	<i>02.03.01. Costumbres y Tradiciones</i>		
	<i>02.03.01.01. Artesanías, Artes Populares y</i>		
	<i>Comidas Típicas</i>		
	<i>02.03.01.02. Traje Típico:</i>		
	<i>02.03.01.03. Arquitectura Vernácula</i>		
02.04.	<i>Distribución Política Administrativa.</i>	42
02.05.	<i>Población.</i>	43
02.06.	<i>Economía y Producción</i>	44
02.07.	<i>Servicios Públicos.</i>	44
02.08.	<i>Vías De Comunicación.</i>	44
02.09.	<i>Flora</i>	44
02.10.	<i>Fauna</i>	45
02.11.	<i>Patrimonio Cultural y Natural</i>	45
	<i>02.11.01. Atractivos Culturales</i>	45
	<i>02.11.02. Atractivos Naturales</i>	46

01.	<i>Turismo.</i>	48
	<i>01.01. Historia Del Turismo</i>		
	<i>01.02. Los Desarrollos Más Recientes</i>		
02.	<i>El Turismo en Guatemala.</i>	50
03.	<i>Productos Turísticos</i>	50
	<i>03.01. EL DESARROLLO DEL PRODUCTO</i>		
	<i>TURÍSTICO GUATEMALTECO</i>	51
	<i>03.01.01. VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO TURÍSTICO GUATEMALTECO</i>		
	<i>03.01.02. PROBLEMÁTICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO GUATEMALTECO</i>		
	<i>03.02. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE CARGA</i>		
	<i>COMO DE IMPACTO Y SOPORTE DE LOS</i>		
	<i>SISTEMAS-PRODUCTO</i>	51
	<i>03.02.01. PLANIFICACIÓN DE MERCADEO</i>		
	<i>03.02.02. PARAÍSO NATURAL</i>		
04.	<i>Folklore y cultura Popular en Guatemala</i>	54
	<i>04.01. Regiones Socio-folklóricas de Guatemala</i>	54
	<i>04.02. Evolución Histórica de Las Artesanías</i>		
	<i>en Guatemala</i>	54
	<i>04.02.01. Época Precolombina (¿? - 1524 d.C.)</i>		
	<i>04.02.02. La Conquista (1524 - 1550)</i>		
	<i>04.02.03. Época Colonial (1550 - 1821)</i>		
	<i>04.02.04. Época Independiente y Contemporánea</i>		





05. Evolución histórica de la Gastronomía		
Guatemala	56
05.01. Aportes Españoles		
05.02. Cocina Mestiza		
05.03. División de la Cocina guatemalteca		
05.03.01. Zona Norte		
		Capítulo 05
01. Diagnostico del Casco Urbano de la Ciudad de Cobán, Alta Verapaz.	60
01.01. Características Actuales.	60
01.01.01. Organización Urbana (Ejes y traza).		
01.01.02. Análisis Histórico Constructivo Morfológico.		
01.02. Edificaciones Representativas.	61
02. Cobertura del Casco Urbano de Cobán. Uso del Suelo.	62
		Capítulo 06
01. Enfoque.	66
02. Definición del Objeto de Estudio.	67
03. Funciones del Proyecto	67
01.01. Función principal		
01.02. Función Administrativa		
01.03. Función educativa		
01.04. Función de Servicio al Visitante.		
01.05. Función de Capacitación.		
01.06. Función de mantenimiento y seguridad.		
01.07. Función conservacionista.		

Nivel 02
Síntesis y Programación

Capítulo 07

01. Requerimientos Institucionales	70
a. Agentes	71
b. Usuarios	71

Capítulo 8

01. Premisas Generales	74
02.01. Premisas Ambientales	75
02.02. Premisas Espaciales	79
02.03. Premisas Culturales	81
02.04. Premisas Funcionales.	83
02. Opciones de localización	87
03. Análisis de Sitio	88
04. Programa de Necesidades.	94
05. Premisas Particulares	96
06. Matriz de Diagnostico	98
07. Matrices y Diagramas de Relaciones	102



Nivel 03
Capítulo 09
Anteproyecto
“Circuitos Turísticos Casco Urbano,
Cobán, Alta Verapaz”.

01. Descripción de la Propuesta	107
02. Sitios Culturales y Naturales	
01.01. Sitios Culturales	108
01.01.01. COMPLEJO EL CALVARIO	108
01.01.02. MUSEO DEL PRÍNCIPE MAYA	109
01.01.03. ERMITA DE SANTO DOMINGO	109
01.01.04. CATEDRAL	110
01.01.05. CONVENTO DOMINICO	110
01.01.06. PALACIO MUNICIPAL	111
01.01.07. PALACIO DE GOBERNACIÓN	111
01.01.08. FESTIVAL FOLKLÓRICO.	111
01.01.09. ARTESANÍAS	112
01.01.10. CARRERA INTERNACIONAL MEDIA MARATÓN	113
01.01.11. CASONAS COLONIALES	113
01.02. Sitios Naturales	114
01.02.01. Viveros De Orquídeas	114
01.02.01.01. Exposición de Orquídeas	
01.02.01.02. Eco Vivero Cahabón	
01.02.01.03. INJAV Cultivo De Orquídeas	
01.02.01.04. Vivero Verapaz	

01.02.02. Tour Del Café Finca Sta. Margarita.	114
01.02.03. Eco-Centro Setaña	115
01.02.04. Finca Chicoyou	115
01.02.05. Finca y Presa De Chochochoc	115
01.02.06. Cascada Río Sachichaj	115
01.02.07. Parque Nacional Las Victorias	116
01.02.08. Proyecto Ecológico Quetzal, Eco-Quetzal.	
(Bosque Nuboso)	117
01.02.09. Peyán, Finca Chipantún	118
01.02.10. Fincas De Producción Tradicionales	
Y No Tradicionales. (Café, Forestales, Helechos,	
Té, Frutales, Hortalizas y Flores Ornamentales)	118
01.02.11. Balneario Talpetate	118
01.02.12. Balneario San José La Colonia	118
01.03. Rutas Turísticas	119
01.03.01. Itinerario y tiempo de desplazamiento.	119
01.03.01.01. Itinerarios.	119
01.03.01.02. Tiempo de Desplazamiento.	119
01.03.01.03. Valorización Patrimonial según	
Ruta o Circuito.	120
01.03.02. Rutas o Circuitos Turísticos.	123
01.03.03. Equipamiento urbano actual	129
01.03.04. Propuesta de Equipamiento (estación)	129



Capítulo 10

01. Anteproyecto

“Centro de atención, información y Promoción para el turista, Cobán, Alta Verapaz”.

01.01	Plano de Localización	131
01.02	Planta de Conjunto		
01.03	Planta Alta, baja y elevaciones, Edificio admón.	132
01.04	Planta y Elevación Garita de control	133
01.05	Planta y elevaciones,, área de Plaza, Artesanías y Vivero de Orquídeas	137
01.06	Planta y elevaciones,, Salón de Convenciones y reuniones	139
01.07	Planta y elevaciones, Restaurante	140
01.08	Planta y elevaciones, Servicios Generales	142

Capítulo 11

01. Anteproyecto

“Facilidades de apoyo Turístico”

01.01.	Planta y elevación, Servicios Sanitarios.	146
01.02.	Equipamiento Urbano Bancas, Módulos de Interpretación, Módulos de Información y dirección, cabinas de Telefonía pública, basureros	147

01. Estimación de Costos

02. Conclusiones

03. Recomendaciones

04. Bibliografía

Capítulo 12

.....	149
.....	152
.....	153
.....	155





Introducción



Antecedentes y Definición Del Tema.

Alta Verapaz, departamento de Guatemala, hasta hace un poco más de cinco años, solamente, se identificaba por los atractivos turísticos de Semuc Champey y el Biotopo del Quetzal.¹ Cuenta con diversidad de ecosistemas tropicales, en los cuales se manifiestan distintas zonas de vida, entre ellas: Bosque seco subtropical Bs-S, bosque húmedo subtropical templado Bh-S(t), bosque muy húmedo subtropical frío Bmh-S(f), bosque húmedo montano bajo subtropical Bh-MB, bosque pluvial montano bajo subtropical Bp-MB, bosque pluvial subtropical Bp-S, bosque pluvial Bp-Mb y bosque muy húmedo subtropical cálido Bmh-S(C). Este último para el área de Cobán, cabecera departamental del departamento, ubicada en el margen norte de río Cahabón, es el centro de la región II norte, principal gestor y ente de prestación de servicios especializados de apoyo financiero y producción gozando de importancia Cultural, artesanal y comercial, etc. De acuerdo a la normativa de centros poblados, ejerce la jerarquía del eje del sistema nororiental y centro principal del sistema de Alta Verapaz.²

En la cabecera departamental Cobán, autoridades, funcionarios departamentales, municipales, entidades sectoriales, instituciones gubernamentales, ONG's, proyectos de desarrollo, sector privado y personas individuales, entre otras, organizadas con el propósito y la visión del desarrollo turístico y consolidar al departamento de Alta Verapaz como destino turístico enmarcado en el aprovechamiento sostenible de sus

¹ INGUAT. "Bienvenidos a GUATEMALA". Revista Nuestra Guatemala, 2002. Pág. 20, 21.

² Cuc Tarot, Heydi L. "Propuesta de Conservación del Palacio de Gobernación Departamental, Cobán Alta Verapaz y Análisis del Entorno Inmediato". Tesis Facultad de Arquitectura 2003. Pág. 8

atractivos culturales y naturales, de tal manera, preservar y orientar la educación ambiental al habitante local como al turista, creando entre todos estos sectores el Comité Local de Turismo, quienes se han dado a la tarea de reorganizar todos aquellos aspectos relacionados con el atractivo turístico de la región. En el Comité Local de Turismo CLT, se realizan estudios que alcancen satisfacer las necesidades turísticas mínimas actuales de la región de Las Verapaces y dar, así, continuidad a anteriores esfuerzos de sectores interesados en brindar apoyo y desarrollo al Turismo, nace, así, la iniciativa que con esfuerzo conjunto del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT y la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC, por medio de la Facultad de Arquitectura, con apoyo Técnico para el progreso Turístico de Guatemala, desarrollar ciertos proyectos de evaluación y propuestas arquitectónicas en proyectos de Tesis.

Cobán, como centro principal de estudio cuenta con opciones turísticas Culturales como Naturales en su casco urbano y entorno inmediato, es aquí donde se planteará un estudio basado en la necesidad de crear circuitos donde el turista pueda palpar la producción agrícola artesanal, como interrelacionarse con espacios arquitectónicos y naturales catalogados como Patrimonio y Monumentos Culturales y Naturales, y un espacio arquitectónico que tenga facilidades turísticas en el que al visitante se le presten servicios de información, cafés internet, un Salón de Convenciones, un lugar dónde hacer compras de los productos agro-artesanales los cuales se vieron elaborar en el recorrido, Centro Atención, Información y Promoción. Los recorridos o circuitos señalizados de una manera económica y de adecuada interpretación, ya que, en la actualidad posee una desorganizada red de servicios básicos para cubrir las necesidades del turista como usuario y artesanos como potencial de turismo de esa región.

Este estudio dará como resultado el implementar al sector turístico de la región, la organización de circuitos turísticos donde se convertirá al Casco Urbano de Cobán A.V. en





un Centro de Distribución turístico porque posee todas sus facilidades, Comunicaciones, comida, diversión, alojamiento y transporte, y en un referente emblemático de la población, para preservar el patrimonio urbano Cultural y Natural, en el que se expresa su riqueza histórica. Y mantener el espacio con calidad para su habitación y uso; que este permita la formación y despliegue de la identidad cultural. Y que puede mantener un proceso de desarrollo social y económico, y a la vez una propuesta arquitectónica, Centro Atención, Información y Promoción para el turista, que en un futuro facilite y complemente en la cabecera departamental de Alta Verapaz, Cobán, el desarrollo turístico urbano y su entorno inmediato en cuanto a lo Cultural y Natural.

Planteamiento.

La presente investigación propone el desarrollo basado en el patrimonio cultural y natural, el cual deberá como primer paso identificar y concientizar, recrear, educar, informar, promocionar y valorizar, acerca de la importancia de la identidad cultural como pueblo, de Alta Verapaz, específicamente, del Casco Urbano de Cobán Cabecera departamental, por lo que será necesario plantear espacios e instalaciones en donde se puedan desarrollar de manera satisfactoria estas actividades.

El valor de este estudio está establecido, primero, en la necesidad de promover el turismo en Guatemala para generar fuentes de ingreso de divisas al país y de empleo a pobladores y artesanos de Cobán, segundo, la visión del desarrollo involucrando a las comunidades para elevar su nivel de vida y tercero la identidad cultural sobre el patrimonio, así como atender, de forma adecuada, al turismo para que este se vaya contento y con ganas de volver a visitar el país. Dándole la función de orientar y atender las necesidades de informar y promocionar los atractivos turísticos culturales y naturales del área.

El proyecto deberá ser auto financiable, por lo que será necesario detectar y promover los puntos principales de interés turístico en el Casco Urbano y Centro Histórico de Cobán, para el funcionamiento y mantenimiento de las actividades Turístico Culturales y Naturales, fortaleciendo las estructuras turísticas del área.



Delimitación.

Este estudio se fijara, geográficamente, en el departamento de Alta Verapaz en la ciudad de Cobán municipio y cabecera departamental, dentro del perímetro urbano y su entorno, el cual consistirá en hacer un análisis y puesta en valor de áreas patrimoniales culturales y naturales, esto para analizar el comportamiento o la eficiencia del sector Turístico en esta región del país, determinado, según el Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, dentro de uno de los siete sistemas producto Turístico en Guatemala como PARAISO NATURAL.

A través del análisis de las características generales y contextuales del Casco Urbano de la ciudad de Cobán, se propondrán circuitos donde el visitante pueda observar y participaren el proceso de la producción agro-artesanal, como interrelacionarse con sitios arquitectónicos y naturales clasificados como Patrimonio y Monumentos Culturales y Naturales, circuitos turísticos, al mismo tiempo un Centro de atención, información y promoción que tenga facilidades enfocadas al apoyo turístico de la ciudad de Cobán en cuanto a atención detallada del recurso turístico, atractivos culturales y naturales, folklore, servicios de comunicación, alimentación, productos agro artesanales, etc., información de los diferentes atractivos que esta ciudad alberga y promocionar todo lo anterior.

Aspecto Espacial



El estudio será de ámbito local, en lo que es el Centro Histórico Urbano de la ciudad de Cobán y áreas de influencia en su entorno inmediato, estimado en un máximo de 2 horas de distancia/tiempo a pie o en carro, lo que permitirá visitar sus potenciales turísticos, culturales, agro-artesanales y naturales ubicados en el área en un día.

En cuanto a los circuitos se llegará a la propuesta de paseos históricos culturales y naturales diseñado para guiar a grupos de turistas a través de recorridos, en los cuales, estos grupos puedan admirar Monumentos Históricos Culturales, Naturales y Productos Agro-artesanales, del Centro Histórico, tales como: **Arquitectura** -Iglesias, Ex-Conventos, Fuertes, Ex-haciendas y Otras Edificaciones- **Arqueología** -Vestigios Prehispánicos, Museos- **Fiestas, Tradiciones y Gastronomía** -Artesanías, Festival Folklorico, Comida Típica, etc.- **Aventura y Entretenimiento** -Balnearios, Parques, Cascadas, Grutas y otros sitios de interés natural- después del análisis histórico, estado y uso Actual, de los sitios culturales y naturales con potencial ubicados en el Casco Urbano de la ciudad de Cobán.

Los lugares que comprendan cada recorrido deberán ser apreciables desde la ruta pública y, cuando se trate de áreas o edificios cerrados, pueda complementarse la visita con recorridos interiores. Las rutas serán conformadas por recorridos peatonales como vehiculares. Lo importante de cada recorrido será el ofrecer al visitante una experiencia en la que tenga el conocimiento y contacto con el ambiente, carácter, posibilidades de entretenimiento comercial, cultural y natural que estos lugares ofrecen;

La propuesta estará limitada por una integración arquitectónica del equipamiento urbanístico existente en uno o varios sitios que se consideren los de mayor importancia del casco urbano de la ciudad de Cobán, sobre la base de un análisis urbano y proponiendo facilidades turísticas como módulos de servicios sanitarios, carteleras, áreas de información y documentación, módulos de descanso y snack's, basureros, casetas de telefonía.



Aspecto Temporal:

En la región Alta Verapaz existe una considerable afluencia de visitantes, se estima que se está atendiendo el 7% de turistas que visitan Guatemala que demuestran el reducido porcentaje de visitantes en el área que, en parte, se debe a la poca información y promoción del legado que posee la región de Alta Verapaz y, en este caso, la ciudad de Cobán, en la actualidad se pretende que el actual estudio de este proyecto se programe para un uso de 15 años a futuro,

Aspecto Tecnológico:

Se estudiarán los sistemas constructivos característicos de la región de las Verapaces y que se adecuen al proyecto, de manera económica y dé respuesta a la investigación para saber qué sistema se utilizará.

Aspecto Económico:

Se buscará apoyo de la Municipalidad local, ONG's, instituciones afines del sector del turismo tales como inversionistas interesados en este tipo de proyectos, por medio del INGUAT en su programada feria de proyectos Turísticos.

Aspecto Arquitectónico:

En este aspecto se deberá regir a las normas de Construcción de la municipalidad de Cobán y requerimientos de la misma como reglamentos y normativos existentes en el ramo de la construcción. Esta propuesta deberá ser prevista para integrar la Conservación del patrimonio Cultural y Natural, las actividades Turístico-comerciales, preservación del Medio Ambiente, e identidad cultural de la población del Municipio.

Aspecto Ecológico:

Se establecerán recomendaciones para la preservación del Medio Ambiente y que el edificio del Centro de Atención y Promoción para el Turista se integre al entorno para de no romper con el contexto local.

Aspecto Demográfico:

El Municipio de Cobán cuenta, según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística INE, para el año 2003, con una población total de 883463 habitantes en una extensión territorial de 9568.8 Km². y una densidad de 92 personas por Km². Cuadrado siendo el mayor porcentaje de la población de escasos recursos, por lo que utilizan los servicios municipales o públicos por ser los mas accesibles económicamente.



Justificación.

La ciudad de Cobán, localizada en el cruce de dos corredores turísticos el de Huehuetenango – Izabal y el de Antigua – Flores, se espera que con el mejoramiento de las carreteras, el área incremente su importancia como punto de escala³; que cuenta con gran variedad de factores turísticos Culturales y Naturales, merecedores de atención y desarrollo, por parte de las autoridades, creando una cultura de educación hacia nuestro Patrimonio Cultural y Natural. Se hace preciso dar respuesta a pobladores de la cabecera departamental de Alta Verapaz, productores agro-artesanales al desarrollo turístico, y a visitantes nacionales y extranjeros, sumando el interés del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT y municipal de implementar el desarrollo, valorizar y concientizar el atractivo turístico cultural y natural del lugar.

Se planteará un anteproyecto de carácter turístico Cultural y Natural para satisfacer las demandas de un sector del turismo nacional, como lo es la región de Alta Verapaz, el cual valorizara al patrimonio cultural y natural de esta región.

Beneficiando con esta propuesta teórica y planteamiento arquitectónico a las estructuras locales como el gobierno municipal y pobladores de Cobán, en general, para el aprovechamiento de los recursos del patrimonio Cultural y Natural en forma sostenible, en el mercado del turismo, ecoturismo y agroturismo con protección al medio ambiente apoyados por infraestructura y servicios afines al turismo.

El INGUAT en sus políticas y planes para el desarrollo del área y básicamente la

³ Equipo de estudio JICA DEFICIENCIA “Análisis FODA del turismo ADTP de las Veraces” INGUAT 2002.

cabecera deptal. Cobán se basa fundamentalmente en los siguientes aspectos:

- > se localiza en el cruce de dos corredores turísticos el de Huehuetenango – Izabal y el de Antigua – Flores, espera que con el mejoramiento de las carreteras, el área incremente su importancia como punto de escala;
- > se espera formular en el área un corredor Ecológico que conecte la sierra de las Minas y la Sierra de los Cuchumatanes que favorecería el desarrollo turístico;
- > el área posee abundantes recursos turísticos para el ecoturismo y la aventura ligera, que se encuentra dentro de los segmentos de mercado de más rápido crecimiento.
- > el área es conocida por sus productos agrícolas que se pueden utilizar para la introducción del agro-turismo;
- > las culturas indígenas vivas combinadas con los atractivos naturales podrían ser un producto turístico competitivo;
- > la existencia de viviendas, iglesias, ermitas y conventos con más de 400 años, existentes en el Centro Histórico del Casco Urbano de la ciudad de Cobán.

El CTL de las Verapaces en sus estrategias y planes de desarrollo se basa fundamentalmente en:

- > consolidar y constituir al área como destino turístico llamándole Corazón Verde de Guatemala;
- > definir prioridades para la elaboración de un plan de desarrollo Turístico de Alta Verapaz;
- > promover las inversiones en el sector del turismo y ecoturismo;
- > conocer la magnitud y potencial turístico del departamento de Alta Verapaz;
- > analizar deficiencias y debilidades de los atractivos y servicios asociados al turismo;
- > identificar áreas de acción y formular estrategias de desarrollo.



De esta forma, lograron identificar y priorizar un número de 17 proyectos turísticos estratégicos y, de esa base, nace el presente estudio que abarca básicamente cuatro de estos proyectos estratégicos identificados, como los son: los circuitos Turísticos, el Centro de Atención, información y Promoción Turístico, mercado de Artesanías y Mercado Gastronomico, incluyendo un jardín de Orquídeas.



Objetivos

Generales

Estudiar, Organizar y Proponer circuitos turísticos que permitan al turista, nacional y extranjero, conocer y contemplar el patrimonio Cultural y Natural como la producción agrícola-artesanal del cual esta dotado el municipio de Cobán en su Casco Urbano, y, así, contribuir con el desarrollo productivo de la región.

Plantear una infraestructura adecuada que facilite el desarrollo productivo y turístico cultural y natural de la región y dé al visitante información, confort y un lugar dónde hacer compras, además de propiciar un paseo en los bellos parajes naturales de la región.

Específicos

- 01.** Aprovechar en forma sostenible el recurso cultural y natural turístico de la región,
- 02.** proponer el funcionamiento a través de ONG`s u otras instituciones quienes puedan interesarse tales como artesanos, tejedores, etc., la administración con entidades privadas o en concesiones a través de la municipalidad y comité local de turismo,
- 03.** mantenimiento de las actividades Turístico Culturales y Naturales, para fortalecer las estructuras turísticas del área,
- 04.** Realizar una propuesta teórica a nivel de anteproyecto de Circuitos Turísticos y Centro de Atención, Información y Promoción para el turista en el casco urbano de Coban Alta Verapaz Guatemala.





Metodología.

Concepción y análisis

Este trabajo de investigación tendrá como característica general la observación de sitios Culturales, Naturales y de producción agrícola-artesanal en el casco urbano y entorno inmediato de la ciudad de Cobán, también la recopilación de información existente en libros, revistas, documentos, tesis, fotografías, visitas de campo en el lugar de estudio y entrevistas a personas, tales como: historiadores, productores agrícolas y artesanales y vecinos del lugar.

La investigación se realizará bajo los principios básicos enmarcados dentro del Método Científico, en tres grandes fases de investigación de acuerdo a la metodología de la unidad de Tesis de la facultad de Arquitectura de la universidad de San Carlos de Guatemala.

Síntesis y Programación

Esto implica la investigación especializada, para dar la conceptualización del proyecto a desarrollar, dando así al marco teórico-conceptual, marco referencial y marco legal. Base para la ubicación y desarrollo de la propuesta.

Propuesta Arquitectónica

Estructura de requerimientos que incluye el criterio de diseño y conformar el problema particular de diseño particular del proyecto a proponer. Detallar y codificar la alternativa de diseño a lenguaje teórico, para desarrollar el modelo a materializar, donde la unión de todos los requerimientos permita elaborar un proyecto que tendrá como finalidad realizarse en un futuro como facilidades turísticas en la localidad evaluada.





nivel

Investigación y Análisis 
INGUAT



Realidad Abstracta

Marco Teórico Conceptual

01. Turismo.

Turismo es el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia, las actividades que se realizan durante su viaje y los equipamientos creados para dar respuesta a sus necesidades. ¹

Este concepto encierra a todos los tipos de viajes, sean de placer o de trabajo que tienen duración mayor a un día, sin contar con viajes de de personas que emigran a otro país,

01.01. Tipos de Turismo.

En el turismo podríamos mencionar dos grandes grupos y cada uno distribuidos en subgrupos:

- ✘ *Ámbito Internacional.*
- ✘ *Ámbito Nacional.*

01.01.01. Ámbito Internacional

01.01.01.01. Receptivo

Este es el tipo que se refiere a los turistas que residen en el extranjero y visitan, temporalmente, un país determinado en un tiempo limitado y luego viajan a otros países o regresan al lugar de origen.

01.01.01.02. Emisor

Turismo que está desarrollado en instalaciones de carácter social popular o selectivo; también al residente de un país que sale al extranjero, temporalmente, a otros lugares, ya sea por razones comerciales o turísticas.



Capítulo 01

Capítulo 01

01.01.02. Ámbito Nacional

1.1.2.1 Local o Interno

Este es el movimiento turístico de los residentes de un país, fuera de su domicilio, pero sin abandonar el país.

01.1.2.2 Social

Es el movimiento agrupado de turistas o visitantes que tienen en común la realización de servicios afines, valiéndose de instalaciones y medio de bajo costo.

01.1.2.3 Popular

Este tipo es el que, se desarrolla en instalaciones recreativas dirigidas a la población de escasos recursos económicos.

01.1.2.4 Selectivo

Es el que por su alto costo en sus servicios y actividades, queda reducido a determinados sectores de demanda.

01.1.2.5 Autofinanciado

Este se da, básicamente, cuando la persona o visitantes costean sus propios gastos.

01.1.2.6 Subvencionado

Cuando el estado o entidad privada subsidian el costo del servicio o actividades.

02. Sistema Turístico.¹

El turismo es la consecuencia de un fenómeno social, cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre. Alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un sistema (Ver figura 1).

⁴“La teoría del Espacio Turístico.” *El sistema Turístico, DEA/DICATUR.* Boullon, Roberto, México 1978.

El sistema Turístico, sin ser extremadamente complejo, tiene algunas particularidades y características en sus componentes que podremos analizar a continuación.

02.1. La Demanda Turística.

La demanda Turística real es la que indica la cantidad de turistas que hay en un lugar dado y a la suma de bienes y servicios solicitados, efectivamente, por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de estadía.

La demanda Turística real se mantiene de la relación turista real – Consumidor potencial que refiere a los gastos adicionales que realiza la demanda real durante su estadía en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta. El concepto turista real – consumidor potencial, debe de tomarse en cuenta para diseñar las campañas publicitarias de cada centro turístico, de modo que lleguen a los visitantes durante el tiempo de su estadía con la intención de motivar a quienes visiten el mayor número posible de lugares y aumenten el gasto en cosas que desconocían antes de viajar a ese sitio.

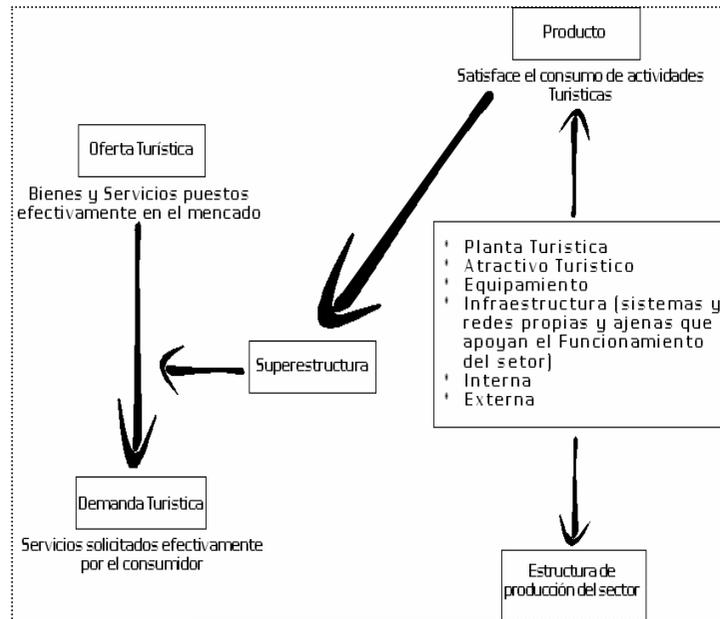
02.2. La Oferta Turística.

La oferta turística no es otra cosa que un bien o servicio. La oferta está integrada por los bienes y servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, una de las motivaciones turísticas que se convierte en importante componente del gasto, son las compras.



Fig.1

Funcionamiento del sistema Turístico



Puente: BOISIER, S. "EXPERIENCIA DE PLANIFICACION REGIONAL EN AMERICA LATINA"

02.3. Proceso de Venta.

El proceso de venta implica que la oferta turística alcance, efectivamente, un mercado, siempre y cuando el precio sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino mas económico y, sino lo encuentra, dejara de viajar y visitar ese lugar. Esto quiere decir, entonces, que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera a determina el precio del producto.

Siendo el factor turismo instrumentado por la actividad privada, el momento de la venta es un paso fundamental que si no se cumple, acertadamente, puede ser perjudicial o llegar a bloquear el funcionamiento del resto del sistema, aunque sus otras partes estén bien diseñadas.

02.4. El Producto Turístico



Se puede deducir que el Producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Los bienes se comercializan a través del turismo, que exista ningún bien de consumo que origine un aparato productivo, exclusivamente, del sector turismo. En cuanto a servicios, estos integran el producto turístico de tal manera que son un medio más que un fin del sector, el cual se enfoca en la práctica de la actividad turística. La clave para aclarar si el producto es o no una cuestión concreta, se encuentra en observar que si bien un servicio no es materia, no se puede separar las cosas materiales sin que las cuales su prestación es imposible.

Desde el punto de vista ecológico los recursos que posee un país se convierte en producto turístico al ser dotadas de servicios que proporcionan al visitante interés.

03. Espacio Turístico.

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que no debemos olvidar son la razón del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, mas la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Una de las características físicas de los atractivos turísticos es que aun cuando se encuentran próximos, solo, excepcionalmente, se tocan unos con otros.

Para determinar un espacio físico y poder hacer una distribución territorial de los atractivos se consideran los siguientes elementos.

- | | |
|---------------------|------------------------|
| Zona Turística | Área Turística. |
| Complejo Turístico. | Centro Turístico. |
| Unidad Turística. | Núcleo Turístico. |
| Conjunto Turístico. | Corredores Turísticos. |





03.1. Zona Turística.

Es la mayor unidad de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable, porque depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación.

Para que exista una zona turística se debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos, suficientemente, próximos, sin importar a qué tipo pertenecen y de qué categoría son. El grado de proximidad se determina visualmente, después de haber representado en un mapa la ubicación precisa de cada atractivo, para lo que se debe aplicar en su lectura la ley de contigüidad. Dicha ley consiste en utilizar la capacidad de síntesis del mecanismo de la visión como vehículo para reconocer en cada caso. Las formas naturales de agrupación que pueden adoptar los anotados.

Como lo indica la figura 2, las formas de asociación dependen del tamaño del contexto. En el caso A, se supone que el cuadrado de la izquierda representa un país cuyos atractivos turísticos originan las tres zonas dibujadas en el cuadrado de la derecha. En el mismo puede notarse que en el ángulo superior derecho quedaron dos atractivos sin enmarcar. En la realidad esto ocurre, continuamente, por lo cual, sin mayores preocupaciones, lo que debe hacerse es no tenerlos en cuenta en este primer escalón analítico, posteriormente pueden ser integrados, como sitios de visitas optativas.

Para demostrar que las formas de agrupación, en cuanto a su tamaño, cantidad de elementos que contiene y módulo de distancia con el cual establecer la contigüidad, dependen del contexto, se dibujo el caso B, en la figura se nota a) que el país representado es cuatro veces mayor que el caso A, b) que las distancias que separan a los atractivos comprendidos en las zonas 1 a la 4 son mayores que las del caso A y c) que los atractivos de la zona 5 es idéntica que las de las zonas 2 y 3 del caso A, pero con la diferencia que en esta ocasión, al aumentar el tamaño del contexto, se ven asociadas en un único grupo.

Fig.2



Fuente: BOISIER, S. "EXPERIENCIA DE PLANIFICACION REGIONAL EN AMERICA LATINA".

Además de los atractivos turísticos, para funcionar, adecuadamente, una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o mas centros turísticos y estar, además, provista la infraestructura de transporte y comunicaciones que se relacione a los principales elementos que la integran. Si se carece de parte o la totalidad de estos últimos requisitos se le debe calificar como zona potencial.

La figura 3 muestra ampliada la zona 5 del caso B de la figura anterior bajo que el supuesto que la planta turística se distribuya en dos centros turísticos (C.T.1 Y C.T.2) y que todos los atractivos están unidos por una red de carreteras. Si en cambio alguno de ellos hubieran quedado incomunicados y después de revisar el balance se comprobara que la planta turística es insuficiente, el diagnóstico debería calificar a esa zona como, parcialmente, potencial, indicando que partes necesitan desarrollarse para que el conjunto funcione armoniosamente.

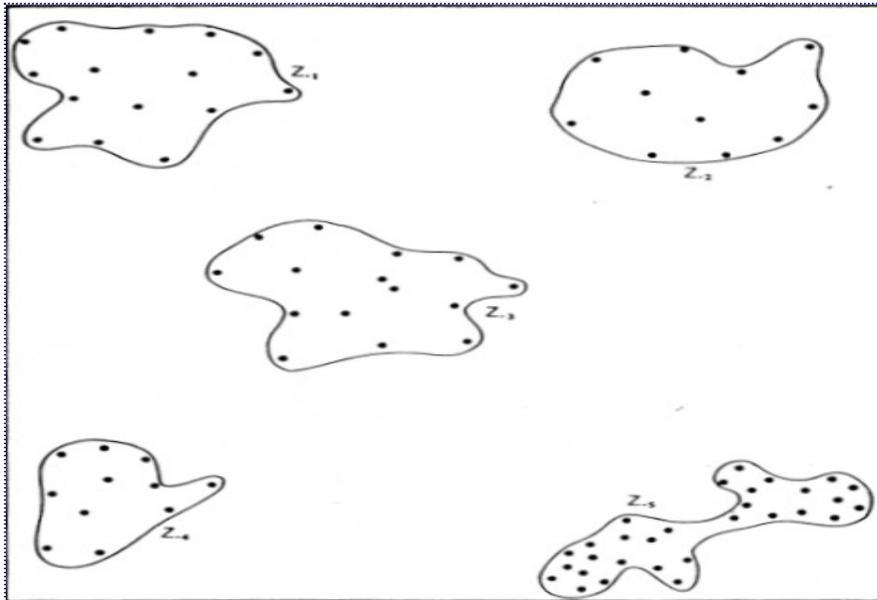
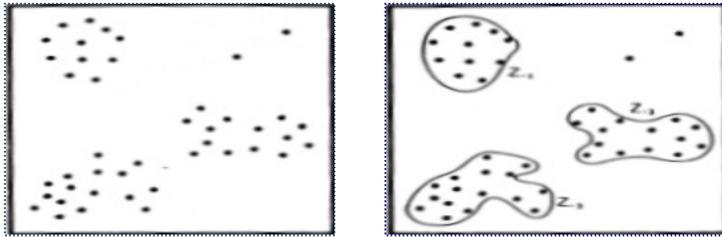
Una vez delimitadas las zonas turísticas, debe analizarse qué papel juega cada una de ellas en relación con el total del espacio turístico, lo cual se hace jerarquizándolas, de acuerdo al número, la calidad y la diversidad de sus atractivos.



Fig.3

Delimitación de las Zonas Turísticas

Caso A

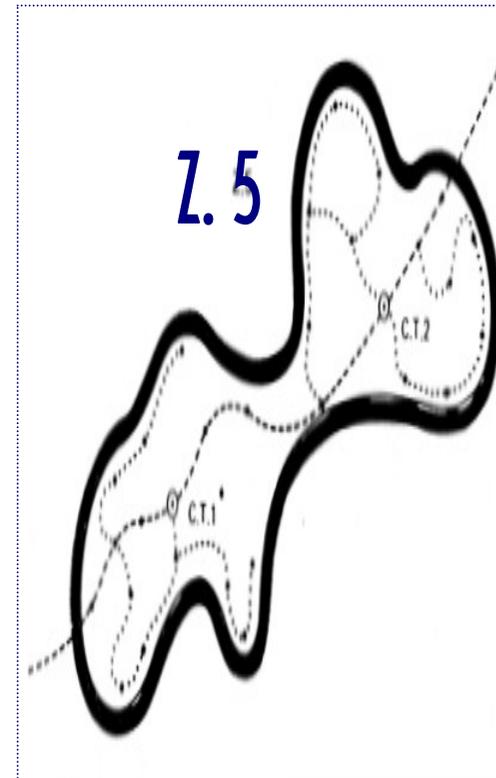


Caso B

Fuente: BOISIER, S. "EXPERIENCIA DE PLANIFICACION REGIONAL EN AMERICA LATINA".

Fig.4

Estructura de una Zona Turística



Fuente: BOISIER, S. "EXPERIENCIA DE PLANIFICACION REGIONAL

EN AMERICA LATINA".

En la figura 4 pueden verse resultados de los ajustes que mantienen la unidad de la zona 5, luego de haberla dividido en dos áreas que quedaron conectadas por un corredor interno.

03.2.

Área Turística



Son las partes en que se puede dividir una zona turística. Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos continuos, en numero, también, menor que la zona y lo mismo que ellas necesitan una infraestructura de comunicación y transporte que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que lo integran. Para que puedan funcionar como un sistema requieren la presencia mínima de un centro turístico y su infraestructura y dotación de equipamiento y servicios, y estos deben registrarse como potenciales.





03.3. Complejo Turístico.

Este es la derivación de un centro de distribución que alcanza un orden superior. Para que un complejo turístico funcione de forma adecuada requiere la figura mínima de un centro turístico de distribución que deberá de cumplir con el 100% de las exigencias señalado en su definición

03.4. Centro Turístico.

Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y vuelta en el mismo día, el radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia – tiempo. Esta relación es una medida que establece la longitud de camino que en esa unidad de tiempo pueda recorrer un autobús de transporte turístico. Por lo tanto, dicha distancia es variable, ya que, el número de kilómetros que se pueda recorrer depende de la topografía del terreno, del tipo de camino y su estado.

El término, dos horas es aproximado y sirve de ayuda práctica para evaluar la extensión del área que se podría alcanzar desde un centro a otro. En su estudio hay que ser flexible, pues se trata de establecer criterios y no órdenes exactas, por lo que sería acertado incluir atractivos de cierta categoría que estén localizados a pocos minutos mas de los límites establecidos.

Al tener ubicada, previamente, las distancias máximas, dentro de las cuales se encuentran los sitios que revisten interés turístico, se cuenta con datos técnicos que permitirán encuadrar las acciones de superestructura turística local, encargada de regular las operaciones de cada centro turístico.

03.4.1. Tipos de Centros Turísticos

De acuerdo con la función que desempeñan como cedes receptoras de visitantes, los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos, en Guatemala, por ejemplo:

- ✘ Centros turísticos de Distribución -Flores, Petén-
- ✘ Centros turísticos de Estadía -Río Dulce, Panajachel-
- ✘ Centros turísticos de escala -Ciudad de Guatemala-
- ✘ Centros Turísticos de Excursión -Centro histórico de Guatemala, Antigua Guatemala, Tikal;

Los centros turísticos se distribución.

son los que ya se han comentado y toma ese nombre dado que desde el conglomerado urbano que les sirve de base, los turistas visitan atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a dormir a dichos centros, en este caso, la totalidad del equipamiento de alojamiento debería de ubicarse en la ciudad, pero parte de la alimentación, comercio, servicio de guías e instalaciones específicas, tales como: estacionamientos, senderos, miradores y servicios sanitarios deben de estar ubicados en cada uno de los atractivos turísticos.

En los centros turísticos de estadía

Los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a practicar su deporte o actividades preferidas. Así, los centros de estadía requieren de un equipo de esparcimiento variado, para ofrecer una alternativa durante el tiempo de la permanencia del visitante, principalmente en el transcurso de la tarde y noche.

Los centros de escala,

No pierden importancia a pesar de no ser tan comunes como los anteriores. Los centros de escala se dan en coincidencia con los nudos de las redes de transporte con los espacios intermedias de los recorridos de larga distancia entre un lugar de mercado emisor y otra de mercado receptor, del mismo país o del extranjero.

Centros Turísticos de Excursión

Este tipo corresponde a los centros de excursión que son los que reciben visitantes procedentes de otros centros por menos de 24 horas.



03.5. Unidad Turística.

La unidad turística es un asentamiento turístico, las concentraciones que cuentan con mínimos equipamientos que se producen para explotar en forma intensa uno o varios atractivos situados dos juntos o uno dentro del otro, como es el caso de una fuente de aguas termales rodeadas de un bosque tropical, habitado por aves de aspecto llamativo. Por lo general, las unidades turísticas tienen aspecto de una pequeña aldea, lo cual unido a los servicios son explotados por distintos propietarios.

03.6. Núcleo Turístico.

Se refiere a todos los grupos menores de diez sitios o atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría que están aisladas en el territorio y, por lo tanto, tienen funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él, debido, precisamente, a su grado de incomunicación.

03.7. Conjunto Turístico.

La situación de todo núcleo es transitoria porque desde el momento en que, por obra de la construcción de un nuevo camino, se conecta a la red de carreteras, cambia su situación espacial y se transforma en un nuevo elemento del espacio turístico al que llamaremos conjunto.

Después de relacionarse con el resto del sistema, los antiguos focos deben consolidar su actividad como conjunto mediante la construcción de una planta turística, acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos. Frecuentemente, la planta turística se sitúa en cada una de ellas, y debe iniciar por resolver los servicios básicos elementales, como son los: de aparcamiento, información, asesores, salubridad, alimentación, comercialización de artesanías, curiosidades y menudencias, y, si la importancia de algún atractivo lo justifica el alojamiento, es así que al evolucionar pueda convertirse en Centro Turístico.

03.8. Corredores Turísticos

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, conjuntos, los atractivos turísticos, puertas de entrada al turismo perceptivo y las plazas emisoras del turismo interno que funcionan como la estructura del espacio turístico que, según sus características pueden ser:

- ✘ corredor Turístico de Traslado;
- ✘ corredor Turístico de Estadía.

03.8.1. Corredor Turístico de Traslado.

Componen la red de carreteras, caminos, espacios aéreos, vías férreas del país, por los cuales se mueven los flujos turísticos para cumplir con sus recorridos.

Una parte importante del equipamiento turístico, por su función estratégica para el desarrollo turístico por carretera, debe ubicarse en los corredores de traslado, este equipamiento consiste, principalmente, en gasolineras, pinchazos o llanteras, servicios sanitarios limpios y en buen estado para los visitantes, así como hoteles y lugares donde comer y hacer compras de artesanías o productos de la región. En los lugares elegidos para las paradas intermedias de autobuses, los restaurantes, destinados a este fin, deben incluir estacionamientos bien dimensionados y servicio capaces de atender rápidamente a los grupos de personas que los ocupan de modo simultáneo.

Todos los edificios en los que se encuentren ubicados estos equipamientos dentro de la ruta de un espacio turístico, necesariamente, deben situarse a poca distancia de la misma, facilitando el acceso de los automóviles y autobuses que circulan por esa ruta.

03.8.2. Corredor Turístico de Estadía.

Estos son superficies alargadas, por lo regular paralelas a las costas de mares, ríos y lagos que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5 kilómetros. Lo que distingue entre un corredor de estadía con el de traslado es: a) la forma de la disposición de los atractivos, b) la forma de asentamiento de la planta turística, y c) la función





consecuencia de las anteriores. Con esto se puede decir que el atractivo determina la estructura física del corredor de estadía.

03.8.3. Relaciones entre los elementos del Espacio Turístico

Al comparar entre sí a los elementos que pertenecen al Espacio Turístico y en virtud de sus características físicas, en cuanto a clase de superficie que abarcan y las formas generales que adoptan, se les puede reagrupar varias categorías (ver Gráfica Fig. 5).

Tienen entre ellos características en algunos de los elementos que forman el espacio turístico entre las que podemos mencionar la flexibilidad de algunos, ya que, estos pueden evolucionar hasta adoptar la categoría superior (ver gráfica Fig. 6).

De la relación que puede existir entre los elementos del espacio turístico y el funcionamiento del sector, en primer lugar, se destacan los centros y corredores de estadía. Después los complejos y luego los centros de distribución y de escala.

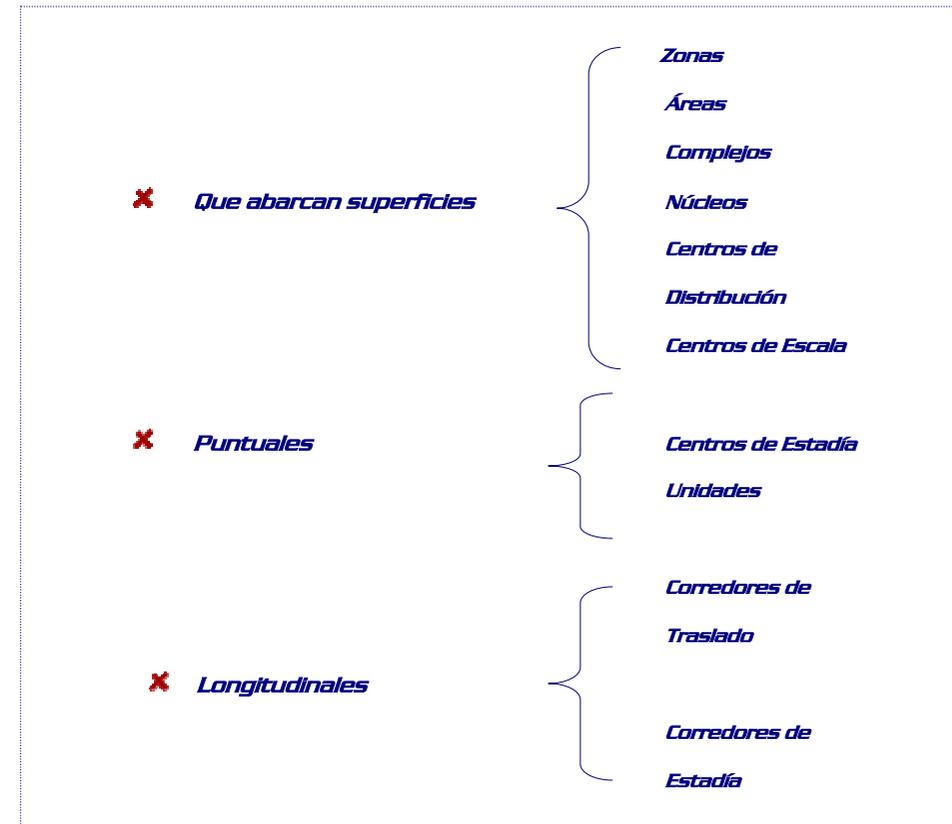
La teoría del espacio es la plataforma para organizar las acciones de la base del turismo, porque permite la obtención de políticas de promoción, que inician de la realidad del patrimonio, a trabajar con los elementos bien definidos.

La zona será el mayor de todos los productos y, a la vez, el más importante para darse a conocer en el exterior, porque permite muchas imágenes del país como zonas detectadas.

Las zonas y subsistemas que la integran y todos los elementos que integran el espacio turístico, deben de analizarse por sus potenciales y presentarse a iniciativas privadas para estas utilizarse con fines comerciales y así preparar paquetes de circuitos y estadía en corredores, complejos y centros de distribución.

Fig. 5

Categorías Turísticas



Fuente: ELLIS, Eduardo. **TURISMO**. Dirección General de Turismo Buenos Aires. 1968.



Fig. 6

Relaciones entre los elementos del espacio Turístico



Fuente: ELLIS, Eduardo. *TURISMO*. Dirección General de Turismo Buenos Aires. 1968.

04. La Planta Turística y Atractivos Turísticos

El subsistema elaborado para la venta de servicios a los turistas se denomina "planta turística" que se integra por dos elementos

- ✗ **equipamiento e**
- ✗ **instalaciones.**

Es beneficioso separar el equipamiento de las instalaciones, ya que, estas permiten satisfacer el consumo de actividades turísticas al visitante. En América Latina el tamaño de las instalaciones es regular o pequeña sea que se desempeñen en hoteles o en forma independiente; lo cual no reduce su importancia en el funcionamiento del sistema, por su presencia cuando se agrega un producto a los tradicionales, esto da vida a los sitios Turísticos.

04.1. La Infraestructura

La infraestructura, es requerida para el funcionamiento del sistema turístico atractivos y plantas turísticas; en la actualidad, se concibe como infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que se cuenta en un país o región para soportar sus estructuras sociales, económicas y productivas.

Cuando se dice que existe infraestructura turística, quiere decir que se ha creado una forma conceptualizada, empezando con la fuente de financiamiento y del usuario principal. Su beneficio esta en el servir y definir el carácter del inversionista y el ámbito del beneficiado, en cuanto a la evaluación y formulación de los proyectos turísticos.

Fig. 7

Clasificación de los elementos de Equipamiento Turístico.

Cuadro 1 Clasificación de los elementos del Equipamiento Turístico	
Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1. Hoteles. 1.2. Pensiones. 1.3. Condominios (unidades o conjuntos). 1.4. Casas (unidades o barrios). 1.5. Albergues. 1.6. Camas en casas de familias.
2. Alimentación	2.1. Restaurantes. 2.2. Cafeterías. 2.3. Quioscos. 2.4. Comedores Típicos.
3. Esparcimiento.	3.1. Clubs Nocturnos. 3.2. Discotecas. 3.3. Bares. 3.4. Cines y Teatros. 3.5. Clubes Deportivos. 3.6. Parques Temáticos.
4. Otros Servicios.	4.1. Agencias de Viajes. 4.2. Información. 4.3. Guías. 4.4. Comercios (Mercados). 4.5. Cambios de moneda. 4.6. Dotación para Congresos y Convenciones. 4.7. Transportes Turísticos. 4.8. Primeros Auxilios. 4.9. Guarderías. 4.10. Estacionamientos.

Fuente: ELLIS, Eduardo. *TURISMO*. Dirección General de Turismo Buenos Aires. 1968





Fig. 8

Clasificación de la Infraestructura Turística

Cuadro 2
Clasificación de la Infraestructura.

Categoría	Tipos	Subtipo	
1. Transporte.	1.1. Terrestre.	1.1.1. Red de Carreteras.	
		1.1.2. Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras).	
		1.1.3. Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes).	
		1.1.4. Señalización.	
		1.1.5. Servicios de Transporte.	
	1.2. Aéreo.	1.2.1. Servicios Aéreos.	
		1.2.2. Terminales.	
	1.3. Acuático.	1.3.1. Marítimo.	1.3.1.1. Servicios de transporte.
			1.3.1.2. Terminales.
		1.3.2. Fluvial y lacustre. Cines y Teatros.	1.3.2.1. Servicios de Transporte.
1.3.2.2. Terminales.			
2. Comunicaciones.	2.1. Postales.		
	2.2. Telegráficas.		
	2.3. Telex.		
	2.4. Telefónicas.		
3. Sanidad.	3.1. Red de Agua.		
	3.2. Red de Desagües.	3.2.1. Aguas negras. 3.2.2. Agua pluvial.	
	3.3. Recolección de basura.		
	3.4. Salud.	3.4.1. Primeros Auxilios. 3.4.2. Hospitalización.	
4. Energía.	4.1. Red Eléctrica.	4.1.1. Alumbrado público.	
		4.1.2. Servicios domiciliarios.	
	4.2. Combustible.	4.2.1. Gasolina.	
		4.2.2. Gas.	

Fuente: ELLIS, Eduardo. **TURISMO**. Dirección General de Turismo Buenos Aires. 1968

05. El espacio Turístico Urbano

La ciudad es un ambiente artificial inventado y construido por el hombre, cuyo fin práctico es habitar en sociedad. Comenzó a existir cuando el hombre así lo quiso y desde un principio fue uno de los testimonios más relevados de los niveles que alcanzó la cultura a la que pertenecieron quienes iniciaron y continuaron su construcción.

05.1. Características del espacio Turístico Urbano.

La ciudad que los turistas quieren ver es la de calles, plazas y edificios y no en planos de papel que sólo le sirve de referencia para saber en dónde se localiza su hotel y a qué distancia se encuentran los lugares más importantes. Grandes ciudades han optado por reducir su imagen gráfica a menor cantidad posible de edificios o monumentos, ya que, es más fácil reconocerla como tal por medio de un edificio que por otra imagen de esta, sin incluir a ese edificio

La realidad de la ciudad alcanza tres dimensiones, sin embargo, puede extenderse a cuatro cuando se transforma en paisaje urbano a través de los ojos de un observador que circula por ella. Pero, según Le Corbusier, las funciones de la ciudad son cuatro; trabajar, circular, descansar y recrearse; se trabaja y descansa dentro de los edificios, se circula por las calles y se recrea en los edificios, calles o plazas; pero solo al circular por sus calles y situarnos en espacios abiertos se puede decir que estamos viviendo en la ciudad, pero encerrados en un espacio cubierto estamos en la ciudad sin vivir en ella.

5 "El Espacio Turístico Urbano." *El sistema Turístico, DEA/DICATUR...* Boullon, Roberto, México 1978.



05.2. La percepción del espacio Turístico Urbano

La percepción de un espacio no es total e instantánea, debido a la suma de imágenes parciales que el espacio físico transmite y que el hombre logra identificar y retener en su memoria con visiones en serie, a través del tiempo, y se tornan imprescindibles, pues gracias a ello, reconoce los lugares y puede orientarse en los lugares o espacios donde transita.

En las ciudades los habitantes tienen una imagen pública que les permite referirse a cualquier punto en relación con algún elemento, a partir del cual se sitúan, exactamente, señalando la orientación y distancia a que se encuentra el lugar buscado. La conformación de una ciudad se deduce a dos grandes grupos.

- ✘ Los Edificios**
- ✘ Los espacios Abiertos.**

Sin embargo, no todos los edificios y espacios abiertos son iguales, ya que unos se ven mas que otros, estos elementos reciben el nombre de focos urbanos, a la relación entre ellos organización focal y a la representación grafica Esquema físico. Los focos urbanos sirven para orientarse dentro de la ciudad describiéndose así.

- ✘ Nodos**
- ✘ Mojones**
- ✘ Barrios**
- ✘ Sectores**
- ✘ Bordes**
- ✘ Sendas o rutas turísticas**

05.2.1. Nodos

Estos tipos de foco son espacios abiertos o cerrados de uso público en donde se puede entrar o recorrer libremente, por ejemplo, un parque, un zoológico, un centro

comercial, un atrio de iglesia, un mercado, etc., partes de una ciudad en distintos tamaños y funciones.

05.2.2. Mojones

Son aquellos elementos urbanos o edificios que por su dimensión o forma destacan y actúan como puntos de referencia y estos deben de contrastar y no pasar por desapercibidos; por ejemplo, un edificio, un monumento, una fuente, un cartel de propaganda, una iglesia o un quiosco de información.

Existen dos tipos de mojones locales y generales, los locales son perceptibles por los residentes de una ciudad, pero no influyen con los turistas porque dependen del uso y frecuencia de paso por ese lugar y los generales pueden ser distantes o próximos, pero fácil de apreciar y localizar, alguno mojones pueden ser al mismo tiempo atractivos turísticos.

05.2.3. Barrios

Son secciones de una ciudad, relativamente, grande en las que entran y se desplaza un turista. Todas las ciudades están sub-divididas por barrios o colonias, pero muy pocos pueden apreciarse, visualmente, por razones políticas y han sido creadas para facilitar la administración de las ciudades.

Algunos barrios se integran por atractivos turísticos urbanos visitados en Centros turísticos, a causa de presentar en su interior una iglesia, mojón, una plaza o un mercado, nodos.

05.2.4. Bordes

Son elementos lineales que marcan el límite entre dos partes de la ciudad. Un borde es un elemento fronterizo que separa barrios distintos, rompe la continuidad de un espacio homogéneo o define los extremos de una ciudad.

Pueden ser fuertes o débiles. Un **borde fuerte**, es aquel que resulta infranqueable como una vía de ferrocarril o una autopista urbana. Las partes separadas quedan



desconectadas por completo; los **bordes débiles**, aunque separan, permiten el paso de un lado a otro sea visual o físico como una calzada de tránsito vehicular no muy denso.

05.2.5. Sendas o Rutas Turísticas

Son los conductos de circulación seleccionados por el tránsito turístico vehicular y peatonal, en sus desplazamientos para visitar los atractivos turísticos, además de entrar y salir de una ciudad. Su función es estructurar el conjunto o la ciudad.

Cuando se busca analizar la estructura de una ciudad no debe cometerse el error que el mejor camino debe ser el más corto sin verificar la calidad del espacio que se atraviesa, si no se analiza, de manera adecuada, la ruta la imagen de la ciudad se complica y la satisfacción del turista disminuye, es preferible dar un largo rodeo y pasar por calles que pasan por las mejores partes de la ciudad. Existen dos tipos de sendas o rutas turísticas según su importancia:

- ✗ **por los puntos o lugares que une;**
- ✗ **por sí misma**

En el primer caso, la solución depende de la eficiencia de la superestructura para imponer criterios por autoridades de poner en valor los tramos de las calles elegidas, ya que, estas pueden transitarse a pie por que los lugares están muy próximos. Si las distancias son mayores, las posibilidades y dificultades se multiplican, porque es muy difícil convencer a un taxista o a un agente de viajes que la mejor forma de pasar del punto A al B es mediante un recorrido más largo y complicado; y las autoridades deben realizar inversiones mucho mayores solo para que los turistas acudan a su hotel o visiten una iglesia por un camino más agradable.

Las sendas con valor propio tienen una o ambas de las cualidades siguientes: a) desde ellas se pueden ver hacia fuera, paisajes urbanos, focos, interesantes y b) contiene elementos formales o tipos de vida de interés turístico que se advierten al recorrerlas. Estas son las de mayor interés turístico por su valor estético, basado en la calidad de sus edificios,

el tipo de árboles, materiales de las aceras y calzadas, colores y texturas de fachadas, sinuosidad del trazado y los angostamientos de sus anchos. Es frecuente encontrar en este tipo de senda o ruta mojones que funcionan como atractivos y nodos que marcan los puntos de partida y final de las mismas o distribuirse en puntos intermedios del o los trayectos.

De acuerdo a su función las sendas pueden ser de tres tipos.

- ✗ **De traslado.** Son aquellas que deben recorrerse para salvar las distancias, más largas, como las que separan aeropuertos, puestos terminales de autobuses y trenes, de las zonas hoteleras hasta los atractivos turísticos ubicados en su radio de influencia.
- ✗ **De Paseo vehicular.** Son aquellas que deben seleccionarse para componer el recorrido de la ciudad.
- ✗ **Paseo peatonal.** Son las que conectan los atractivos turísticos cercanos y definen los circuitos dentro de los barrios.

Algunos de estos por su función pueden servir como bordes.

06. TURISMO RURAL

Dentro del concepto de turismo a nivel mundial, se pueden diferenciar dos grandes divisiones: el turismo urbano y el turismo rural. Como sus nombres los indican, el urbano es el que se desarrolla en las ciudades, compras, casinos, museos, etc., y el rural es el que se desarrolla en cualquier área fuera de las ciudades, puede decirse que Guatemala tiene gran potencial de turismo si definimos a este como: "cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en todas las áreas naturales, cultura, playas, etc., entendiendo un modo de implantación y desarrollo sostenible". (M.Sc. Arq. Vidaurre).



Cuadro No 1



Ascenso a volcanes	Espeleología.	Rafting.
Buceo.	Escarar.	Rutas fotográficas.
Caza.	Esquí acuático.	Rutas todo terreno
Canoa.	Montañismo.	Rutas a caballo.
Cicloturismo.	Parapente.	Senderismo.
Descenso.	Pesca.	Vela en lagos.

ACTIVIDADES RECREODEPORTIVAS QUE PUEDEN REALIZARSE EN EL ESPACIO RURAL

(Fuente: tesis USAC Fabián Díaz. 2003)

Es decir, se pretende que la actividad a desarrollar sea, durable y que no acabe con los recursos naturales; pues si estos desaparecen, tampoco habrá desarrollo. El turismo rural puede dividirse en las siguientes variantes:

a) ECOTURISMO:

Es el segmento turístico en el que se prioriza la preservación del espacio donde se desarrolla, por lo que su planificación contempla ante todo el medio natural y, por ende, su conservación, frente a cualquier otra actividad. Se desarrolla, principalmente, en zonas de gran belleza y valor natural, donde se puede admirar y estudiar los recursos naturales, principalmente, las especies flora y fauna.

b) TURISMO DE AVENTURA:

Forma de turismo donde se utiliza el entorno o el medio natural como recurso para reproducir sensaciones de descubrimiento y expectativa en el visitante. A este renglón pertenece la espeleología, exploración de cuevas, caminatas en la selva, canotaje, rafting, etc.

c) TURISMO CULTURAL

Se basa en la utilización de los recursos culturales, artísticos, históricos, costumbres etc. Orientándose hacia la preservación y fomento de los mismos.

d) TURISMO DEPORTIVO

Consiste en el desarrollo de algún deporte en especial, realizado en espacios rurales o naturales; por ejemplo: Vela, windsurf, vuelo libre, tiro con arco, esquí, (en nieve o arena), etc.

e) AGROTURISMO

Consiste en la presentación de alojamiento y/o restauración de granjas, preferiblemente activas, en el que puede hacerse participe el turista en las diferentes actividades agropecuarias.

07. Desarrollo Sostenible

Proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y patrones de consumo que sustentan el equilibrio ecológico y soporte vital de una región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, local y nacional, así como el fortalecimiento y plena participación ciudadana en convivencia pacífica y armónica con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la vida de generaciones futuras.³

El desarrollo sostenible deberá ser parte fundamental del proyecto, donde la comunidad tendrá la posibilidad de diversificar su economía al tener otra fuente de ingreso y donde la recuperación y conservación de sus recursos, trabajos agro-artesanales, cultura viva

³ "Desarrollo Sostenible " Alianza Centroamericana para el desarrollo,

<http://ccad.sgsica.org/antecedentes>.



de su pueblo y recursos productivos logrando la concientización y conservación de los mismos.

08. Impacto Ambiental Negativo

Se puede definir a todos los seres vivos que ejercen un impacto ambiental sobre un medio o ecosistema, de mayor o menor relevancia. El problema es que el ser humano es, en la actualidad, el que puede provocar modificaciones más grandes, impactos ambientales, de carácter netamente negativo, es decir, perjudicial para la naturaleza. "Impacto ambiental" es el que produce el hombre sobre el medio ambiente.

09. Capacidad de Carga

Desarrollo incontrolado del turismo, esto no solo supone que es una amenaza para el medio ambiente, si no que se convierte en un fracaso económico porque los **eco turistas** dejan de considerar el lugar atractivo y rehúsan viajar hasta él.

Uno de los elementos que más se han utilizado en la planificación y en el desarrollo del ecoturismo es la limitación de la "**capacidad de carga**" de un lugar, puesto que se ha indicado, anteriormente, supone una minimización del impacto ambiental negativo.

Por lo tanto, antes de llevar a cabo un proyecto de turismo es preciso delimitar el número de visitantes que el lugar va a tolerar, teniendo en cuenta que los expertos distinguen dos niveles: **El Sustancial**, es decir la máxima capacidad que puede soportar. Y **el Óptimo**, que es la que se debe tender, por que es el que mantiene un mejor equilibrio entre los visitantes y el recurso natural.⁴

⁴ "Capacidad de Carga" Guía del Ecoturismo 1991.

10. Recreación



Es toda actividad lúdica o de entretenimiento para el desarrollo de la habilidad física, la creatividad, la imaginación, el esparcimiento y la forma de criterios de interrelación con la naturaleza, el medio ambiente y la sociedad. La recreación es la realización práctica de actividades durante el tiempo libre que proporciona descanso, diversión y participación social, permitiendo el desarrollo de la persona, su capacidad creadora a través de actividades deportivas, socioculturales y al aire libre.

Podemos caracterizar la recreación en dos tipos, las cuales mencionaremos de una forma breve.

10.1 Recreación Activa

Es aquel tipo de recreación donde el sujeto tiene un porcentaje mayor de participación física o intelectual directa y donde es él objeto de acción.⁵

10.2 Recreación Pasiva

Este es donde la persona o individuo está presente en forma observadora o donde tiene participación indirecta y no utiliza mucha energía para llevarle a cabo.

11. Patrimonio

Distingue, así, al conjunto de bienes y derechos que componen el activo de una propiedad. Herencia que viene del padre o madre.

Noción del Derecho romano que define el **patrimonium** como "bien heredado que se transmite de padres y madres a hijos". Esta mundialización de la noción es una aplicación a escala planetaria y de la humanidad de los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

⁵ "Recreación." *Tesis de Arquitectura USAC, centro recreativo nueva juventud Mazatenango*. Mario Vetorazzi, 1994.



a. Patrimonio Turístico

Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que en este se originan.

b. Patrimonio Cultural

Se considerarán, así, a los monumentos, grupos de construcciones, aisladas o reunidas; obras arquitectónicas, escultura, pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos de integración en el paisaje que da un valor universal excepcional, desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Patrimonio cultural abarca monumentos, grupos de edificios y sitios que tienen valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico.

c. Patrimonio Natural.

Se considerarán, así, a los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas, estrictamente, delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, Los lugares naturales o las zonas naturales, estrictamente, delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural,⁶

⁶ "Patrimonio cultural y natural **"DEFINICIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL Y Natural ARTICULO 1, Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural"**, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 17a, reunión, París 17 de oct. 21 de nov.1972.

El Patrimonio natural comprende formaciones físicas, biológicas y geológicas excepcionales, hábitat de especies animales y vegetales amenazadas y zonas que tengan valor científico, de conservación o estético.

**d. Criterios de selección de Los bienes culturales y naturales
para considerarlos Patrimonio**

Los bienes culturales deben ser la manifestación de un intercambio considerable de valores humanos durante un determinado período o en un área cultural específica, en el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño paisajístico.

Los bienes naturales deben contener fenómenos extraordinarios o áreas de una belleza natural y una importancia estética excepcionales. O contener el hábitat natural más representativo para la conservación de la diversidad biológica del sitio, incluyendo aquellos que alberguen especies amenazadas que posean un valor universal excepcional.⁷

12. Cultura

Es todo bien, que el hombre construye y transmite durante su vida, es un fenómeno psicológico porque se da en la mente de los individuos, social porque se da únicamente dentro de una sociedad. "cultura es sencillamente el modo de vida de los miembros de cualquier sociedad humana particular, como se manifiesta en sus hábitos de acción y de pensamiento aprendidos. Tales hábitos son, necesariamente, compartidos por muchos individuos en el seno de una sociedad. Los productos de la actividad mental y física de los

⁷ "Patrimonio Cultural y Natural." **UNESCO**. Organización de las Naciones Unidas. www.unesco.org





miembros de la sociedad, si forman parte de la vida diaria, también forma parte de la cultura.”

B

13. Artesanía

Según el Sistema Económico Latinoamericano SELA, artesanía es un artículo producido a mano, con o sin el auxilio de herramientas, pequeña maquinaria o instrumentos manejados por el artesano, generalmente, con la mano o el pie.”⁹ Mientras que el Centro de Estudios Folklóricos de la universidad de san Carlos CEFOL las divide en de acuerdo a las condiciones en que esta se produce.

- ✘ Artes Populares;
- ✘ artesanías Populares;
- ✘ industrias Populares.

13.01. Artes Populares

A las expresiones de carácter plástico, dotadas de atributos estéticos, cuyas raíces se hunden en el pasado y cuya vida se explica en virtud de la función que cumple dentro de la comunidad que las hace posibles. Los artículos del arte popular se deben a la actividad desarrollada en el seno de una familia, generalmente, en forma alterna a sus labores de subsistencia. Se aprende en las casas sin más guía que el ejemplo de los mayores y tiende a manifestarse en aquellos lugares en que es fácil el acceso a las fuentes de materia prima. El volumen de su producción es limitado, circunscrito al medio local.

13.02. Artesanías Populares

^B “Cultura, *Temas Fundamentales de la antropología*”. Joaquín Noval, 1966, pág. 59

⁹ “Artesanías *Artesanías populares de Guatemala*”. José B. Camposeco, 1985, pág. 7

Como las artes populares las artesanías pertenecen al campo de la cultura material tienen atributos estéticos. Pero difieren entre sí, en que estas últimas deben su existencia al taller colectivo, organizado jerárquicamente, en maestros, oficiales y aprendices, donde el salario fijo y salario sujeto a tiempo determinado constituye rasgos económicos sociales característicos.

13.03. Industrias Populares

Cuando la producción manufacturera en serie sustituye a los procedimientos propios de las artes o de las artesanías populares, especialmente las manualidades, y se orienta a modificar los viejos patrones en busca de otros usos y funciones, estamos ante las llamadas industrias populares. Mas acentuadamente que en las artesanías el proceso de elaboración en las industrias es mecanizado y dirigido. Las industrias de este género suelen tener un mercado muy amplio, generalmente, a las exportaciones, que las aleja cada vez más de las concepciones tradicionales del pueblo.¹⁰

Las características de estas artes y artesanías las resume el antropólogo Celso Lara de la siguiente manera: “ambas son tradicionales, es decir que sus diseños y técnicas se transmiten directamente de generación en generación. Son populares, porque se enseñan y aprenden por medios no institucionalizados y sin necesidad de acudir a libros o escuelas; son colectivas porque se producen en el seno de la comunidad, se constituyen en parte del patrimonio social; Y también funcionales, porque juegan un papel importante en el ámbito de la sociedad.”¹¹

¹⁰ “Artesanías *Artesanías populares de Guatemala*”. José B. Camposeco, 1985, pág. 6

¹¹ “*La Tradición Popular # 29 - 30*”, revista, Prensa Libre, Celso Lara Figueroa, 1998.





Actividades Folclóricas (Festival Folclórico) en Cobán.

Fuente depto. De turismo, Municipalidad de Cobán.

14. Folklore

La palabra Folklore proviene de dos términos arcaicos ingleses "Folk" que significa pueblo y "lore" que significa conocimiento, reunidos significan aproximadamente "SABER POPULAR."

En sentido mas amplio, manifestaciones socioculturales, tanto de carácter espiritual como ergológico que se dan, fundamentalmente, en el seno de las clases populares y, secundariamente, en el de otras clases con una estructura social concretamente determinada. Estas manifestaciones se caracterizan por ser populares, estar socializados y vigentes, transmitirse por medios no institucionalizados a través de vía oral, estar localizados, geográficamente, ser anónimas y tradicionales, además de cumplir una función dentro del grupo social en que viven y ser producto de un proceso dinámico.¹²

¹² "La Tradición Popular # 29 - 30", revista, Prensa Libre, Celso Lara Figueroa, 1998.

Los investigadores consideran que el folklore no se limita a las comunidades rurales, sino que, también, aparece en las ciudades y que, en vez de extinguirse, continúa siendo parte activa del aprendizaje de todos los grupos, desde las unidades familiares a las nacionales, aunque con formas y funciones diferentes. El folklore como actividad recreativa y conjunto de afirmaciones y creencias no verificables sigue vivo. Los diferentes objetivos y procedimientos de investigación de antropólogos, sociólogos, psicólogos, lingüistas y escritores han modificado, considerablemente, la tendencia anterior a considerar la literatura y las costumbres folclóricas como algo extravagante y romántico o como algo inferior a la cultura tradicional. El folklore ha llegado a ser considerado como parte del proceso de aprendizaje humano y como fuente importante de información para la historia de la humanidad.

El material folclórico puede clasificarse en cinco grandes áreas: creencias, costumbres, relatos, canciones y refranes, y arte popular. Las creencias populares engloban todo tipo de ideas acerca de los temas que por tradición han preocupado al hombre, desde la causa y curación de enfermedades hasta la especulación respecto de la vida después de la muerte, así como supersticiones, magia, adivinación, brujería y apariciones fantasmales o de criaturas fantásticas y mitológicas. Las costumbres comprenden todo el material relativo a modos en festejos, juegos y danzas, aunque, también, se refieren a las relativas a cocina y vestimenta. Los relatos abarcan baladas y diferentes formas de cuentos tradicionales y música tradicional, basados, a veces, en personajes reales o acontecimientos históricos. Entre las canciones y refranes se encuentran nanas y rimas infantiles, trabalenguas y acertijos. El arte popular abarca cualquier manifestación artística creada por el pueblo de forma anónima y que expresa el carácter de su vida en comunidad.¹³

¹³ "Folklore." *Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001*. © 1993-2000 Microsoft Corporation.

Reservados todos los derechos.



Marco Legal

01. PROTECCIÓN INTERNACIONAL



La Protección y el desarrollo sostenible del patrimonio cultural y natural, como el respeto a la identidad cultural de los pueblos, esta garantizado, actualmente, por leyes, normas, reglamentos y acuerdos internacionales y nacionales; de las cuales relacionadas con las actividades culturales, naturales y turísticas en Guatemala, se menciona a continuación, en cuanto a materia legal jurídica se merece.

01.01. “Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural” UNESCO. Paris, Francia, 1972.

artículo 4

Cada uno de los Estados Partes en la presente Convención reconoce que la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, le incumbe, primordialmente, procurará actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos que disponga y llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacional de que se pueda beneficiar, sobre todo en los aspectos financiero, artístico, científico y técnico.

artículo 5

Con el objeto de garantizar una protección y una conservación eficaz y revalorizar lo más activamente posible el patrimonio cultural y natural situado en su territorio y en las condiciones adecuadas a cada país, cada uno de los Estados Partes en la presente Convención procurara dentro de lo posible:



Capítulo 02

Capítulo 02

- ✘ adoptar una política general, encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general;
- ✘ instituir en su territorio, si no existen, uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un personal adecuado que disponga de medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban;
- ✘ desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica y perfeccionar los métodos de intervención que permitan a un Estado hacer frente a los peligros que amenacen a su patrimonio cultural y natural;
- ✘ adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas para identificar, proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar ese patrimonio; y
- ✘ facilitar la creación o el desenvolvimiento de centros nacionales o regionales de formación en materia de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural y estimular la investigación científica en este campo.

artículo 22

La asistencia del Comité del Patrimonio Mundial podrá tomar las formas siguientes:

- ✘ Servicios de expertos, de técnicos y de mano de obra calificada para velar por la buena ejecución del proyecto aprobado;

- ✘ Formación de especialistas de todos los niveles en materia de identificación, protección, conservación, revalorización y rehabilitación del patrimonio cultural y natural.



01.02. Carta Internacional de Venecia.

1,964

artículo 3

“La conservación y restauración de los monumentos tiene como fin salvaguardar la obra de arte como el testimonio histórico”.

01.03. Agenda 21, La Cumbre de Río.

Río De Janeiro, Brasil, 1991.

Objetivos

- ✘ Los recursos ecológicos que representa el estado natural de los ecosistemas los que no deben ser denigrados sino mantener sus características principales, las cuales son esenciales para su supervivencia a largo plazo;
- ✘ en materia económica debe promoverse una economía productiva auxiliada por el know-how o golpe a la infraestructura moderna, a la que debe proporcionar los ingresos suficientes para garantizar la continuidad en el manejo sostenible de los recursos;
- ✘ en materia social todos los beneficios y costos deben distribuirse, equitativamente, entre los distintos grupos.



**01.04. Convención sobre defensa del patrimonio arqueológico, histórico y
artístico de las naciones americanas.**

Convención de San Salvador.

San Salvador, El Salvador, 1980

artículo 6

El dominio de cada estado sobre su patrimonio cultural y las acciones reivindicatorias relativas a los bienes que los constituyen son imprescindibles.

artículo 8

Cada estado es responsable de la identificación, registro, protección, conservación y vigilancia de su patrimonio cultural; para cumplir tal función se compromete a promover:

- ✘ la preparación de las disposiciones legislativas y reglamentarias que se necesiten para proteger eficazmente dicho patrimonio contra la destrucción por abandono o por trabajos de conservación inadecuados;
- ✘ la creación de organismos técnicos encargados, específicamente, de la protección y vigilancia de los bienes culturales;
- ✘ la formación y mantenimiento de un inventario y un registro de los bienes culturales que permitan identificarlos y localizarlos;
- ✘ la creación y desarrollo de museos, bibliotecas, archivos y otros centros dedicados a la protección y conservación de los bienes culturales;
- ✘ la delimitación y protección de los lugares arqueológicos y de interés histórico y artístico;
- ✘ la explotación, excavación, investigación y conservación de lugares y objetos arqueológicos por instituciones científicas que

las realicen en colaboración con el organismo nacional encargado del patrimonio arqueológico.



02. PROTECCIÓN NACIONAL

02.01. Constitución Política

artículo 57

Derecho a la Cultura

Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como a beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la nación.

artículo 58

Identidad cultural

Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

artículo 59

Protección e Investigación de la Cultura.

Es obligación primordial del estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional; emitir las leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración y recuperación; promover y reglamentar su investigación científica, así como la recreación y aplicación de tecnología apropiada.

artículo 60

Patrimonio Cultural.

Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos, del país y están bajo la protección del estado. Se prohíbe su enajenación, exportación o alteración, salvo los casos que determine la ley.



artículo 61

Protección al Patrimonio Cultural

Los sitios arqueológicos, conjuntos monumentales y el centro cultural de Guatemala, recibirán atención especial del estado con el propósito de preservar sus características y resguardar su valor histórico y bienes culturales, estarán sometidos a régimen especial de conservación el parque nacional Tikal, el parque arqueológico de Quiriguá y la ciudad de Antigua Guatemala, por haber sido declarados Patrimonio mundial, así como aquellos que adquieran similar reconocimiento.

artículo 62

Protección al Arte, Folklore y Artesanías Tradicionales.

La expresión artística nacional, el arte popular, el Folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección especial del estado con el fin de preservar su autenticidad, el estado propiciara apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.

artículo 63

Derecho a la Expresión Creadora.

El estado garantiza la libre expresión creadora, apoya y estimula al científico, al intelectual y al artista nacional, promoviendo su formación y superación profesional y económica.

artículo 64

Patrimonio Natural.

Se declara de interés nacional la conservación, protección y mejoramiento del patrimonio natural de la nación. El estado fomentara la creación de parques nacionales, reservas y refugios naturales, los cuales son inalienables. Una ley garantizara su protección y la fauna y flora que en ellos exista.

artículo 65

Preservación y Promoción de la Cultura

La actividad del estado en cuanto a la preservación y promoción de la cultura y sus manifestaciones, estará a cargo de un órgano específico con presupuesto propio.

artículo 66

Protección a Grupos Étnicos.

Si, el gobierno de Guatemala respeta, reconoce y promueve las formas de vida, costumbres, tradiciones, formas de organizarse, trajes, idioma y dialectos de los grupos o personas que forman las diferentes comunidades indígenas.

artículo 82

A la universidad de San Carlos de Guatemala, le corresponde con exclusividad, dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del estado y la educación profesional universitaria estatal, así como difundir la cultura, en todas sus manifestaciones, promover la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperar en estudio y solución de los problemas nacionales.

artículo 97

Medio Ambiente y equilibrio ecológico.

El estado, las municipalidades y los habitantes del territorio nacional están obligados a propiciar el desarrollo social, económico y tecnológico que prevenga la contaminación del ambiente y mantenga el equilibrio ecológico. Se dictaran todas las normas necesarias para garantizar que la utilización y el aprovechamiento de la fauna, de la flora, de la tierra y el agua, se realicen racionalmente, evitando su depredación.

artículo 128

Aprovechamiento de aguas, lagos y ríos.

El aprovechamiento de las aguas de los lagos y de los ríos, para fines agrícolas agropecuarios, turísticos o de cualquier otra naturaleza que contribuya al desarrollo de la



economía nacional, esta al servicio de la comunidad y no de persona particular alguna, pero los usuarios están obligados a reforestar las riveras y los causes correspondientes, así como a facilitar las vías de acceso.

02.02. Código Civil

artículo 458

“son bienes nacionales de uso público común: lo Las calles, Parques Plazas caminos y puentes que no sean de propiedad privada”.

artículo 459

“son bienes nacionales de uso no común: Inciso B los monumentos y reliquias arqueológicas”,

artículo 460

“son bienes nacionales de propiedad privada los de las personas individuales o jurídicas que tienen título legal”.

artículo 472

“las cosas de propiedad privada, inmuebles y muebles, declaradas como objeto de interés artístico, histórico o arqueológico, están sometidas a leyes especiales”.

02.03. Congreso de la Republica de Guatemala.

Decreto No 425

**Protección y Conservación de Monumentos, Objetos Arqueológicos,
Históricos y Típicos. Instituto de Antropología e historia IDAEH.**

artículo 1

“Todos los monumentos, objetos arqueológicos, históricos y artísticos, del país, existentes en el territorio de la republica, sea quien fuera el dueño, se consideran parte del tesoro cultural de la nación y están bajo la salvaguardia del Estado.

“Para los efectos de esta ley son monumentos y objetos:

- a) Arqueológicos, todas las estructuras y restos o vestigios procedentes de las civilizaciones aborígenes anteriores a la conquista.
- b) Históricos, los inmuebles o parte de ello y los muebles no comprendidos dentro de la definición de monumentos arqueológicos que estén, directamente, vinculados a la historia política o social d Centro América.
- c) Típicos, pintorescos o de belleza natural, toda la población, zona de estas o sitios que por su belleza, valor folklórico o reconocido abolengo histórico o sociológico constituya motivo de atracción para estudiosos o visitantes.
- d) artísticos, los monumentos u objetos que, debido a su origen como producto de la inquietud del hombre, subyuguen el espíritu y constituyen verdadero prestigio del arte nacional, ya sea este plástico, pictórico, escrito, arquitectónico, etc.”

artículo 2



**Decreto 26 - 97
Cultural de la nación.**

artículo 1

Objeto. La presente ley tiene por objeto regular la protección defensa, valorización, rescate, salvamento, recuperación, investigación y conservación de los bienes que integran el Patrimonio Cultural de la nación y constituyen un variado y valioso acervo de expresiones, producto de la experiencia histórica de la sociedad, en función de las cuales se moldea la identidad nacional. Corresponderá al Estado cumplir con estas funciones a través del



Ministerio de Cultura y Deportes por medio de la Dirección General de Patrimonio Cultural y Natural de Guatemala.

**02.04. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT y sus
Reglamentos.**

artículo 1

Declara de interés nacional la promoción, desarrollo e implemento del turismo y por consiguiente, compete al Estado dirigir estas actividades y estimular al sector privado para la consecución de estos afines.

artículo 4

Describe las funciones encaminadas al fomento del turismo interno y receptivo.
(Incisos e y f).

artículo 7

El INGUAT favorecerá preferentemente al desarrollo del turismo interno y perceptivo.

02.05. Ley de Fomento Turístico

artículo 1

Las construcciones, instalaciones y demás actividades que se realicen en el país por personas individuales o jurídicas, nacionales o extranjeras con la finalidad de promover, desarrollar e incrementar el turismo deberán enmarcarse dentro de la ordenación general prevista por dicha entidad, la que debe aprobara los planes respectivos para su creación y funcionamiento.

artículo 2

Las zonas de interés turístico nacional comprenderán extensiones del territorio en áreas urbanas o rurales de la nación o de los particulares que presentan y conjunto efectivo o potencial de atractivos turísticos, debiendo someterse a programas especiales de promoción,

conservación y desarrollo. En estos programas debe preverse con toda amplitud lo relativo a la construcción de instalaciones adecuadas, capacidad de alojamiento; servicios públicos privados, medios de comunicación y transporte, aprovechamiento por la población de incremento de la corriente turística apoyo a las industrias afines, especialmente, las de artesanía y otras que sean conveniente a los fines de esta ley.

artículo 14

EL INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO, deberá gestionar y promover, por todos los medios a su alcance que los particulares realicen las inversiones para las zonas o Centros de interés turístico Nacional, otorgando la asesora técnica para el efecto le sea requerido.

**02.06. Ley para la Protección del Patrimonio
Cultural de la Nación.**

artículo 4

Las normas de Salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación son de orden público, de interés social y su contravención dará lugar a las sanciones contempladas en la presente ley, así como las demás disposiciones legales aplicables.



Marco Referencial

01. Contexto Regional



01.01. Guatemala.

República de América Central, limita al oeste y norte con México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y El Salvador, y al sur con el océano Pacífico. El país tiene una superficie total de 108.889 km². La capital es la ciudad de Guatemala.

El sistema político guatemalteco esta definido como una república unitaria presidencialista, dividida administrativamente en tres organismos que forman el estado.

- ✘ **Organismo Legislativo:** que se encarga de la creación de leyes,
- ✘ **Organismo Ejecutivo:** que se encarga de aplicarlas y
- ✘ **Organismo Judicial:** que vela por que estas se cumplan y sancionar en caso no se acaten las mismas.

Guatemala se divide en 8 regiones: **I** Metropolitana, **II** Norte, **III** Nor oriente, **IV** Sur oriente, **V** Central, **VI** sur occidente, **VII** Nor occidente y **VIII** peten. Así, también, en 22 departamentos administrativos, cuyo gobierno está a cargo de un gobernador designado por el presidente. Son los siguientes: Alta Verapaz, Baja Verapaz, Chimaltenango, Chiquimula, El Progreso, Escuintla, Guatemala, Huehuetenango, Izabal, Jalapa, Jutiapa, Petén, Quetzaltenango, Quiché, Retalhuleu, Sacatepéquez, San Marcos, Santa Rosa, Sololá, Suchitepéquez, Totonicapán y Zacapa.

01.2. Alta Verapaz

El Departamento de Alta Verapaz se encuentra situado en la región II o región Norte en la República de Guatemala, su cabecera departamental es Cobán y limita al Norte con el departamento de Petén; al Sur con los departamentos de Zacapa y Baja Verapaz; y al Este con el departamento de Izabal; y, al Oeste con el departamento del Quiché. Se ubica en la



Capítulo 03

Capítulo 3



latitud 15° 28' 07" y longitud 90° 22' 36". Cuenta con una extensión territorial de 8,686 kilómetros cuadrados. El monumento de elevación se encuentra en la cabecera departamental, a una altura de 1,316.91 metros sobre el nivel del mar, su topografía es, en extremo, variada, con montañas y cimas que exceden de 3,000 metros de elevación y tierras bajas que descienden hasta unos 300 metros. La climatología es forzosamente variada, también en relación con la elevación y sinuosidades del terreno.

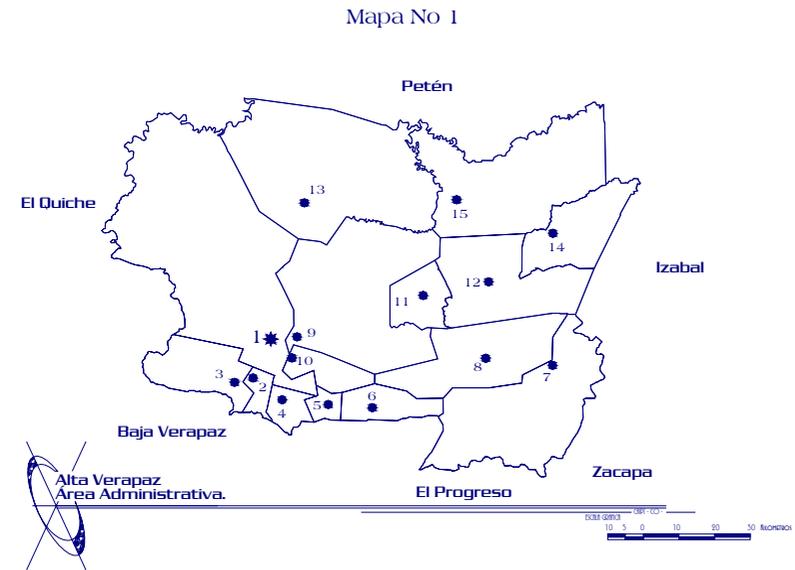
La cabecera se encuentra a una distancia de 219 kilómetros aproximadamente, de la ciudad capital.

Su integración política se encuentra conformada de la siguiente manera: se divide incluyendo su cabecera departamental en 15 municipios y estos son:

Cuadro No 2

Municipios de Alta Verapaz

1. Cobán	Verapaz	8. Senahú
2. Santa Cruz		9. San Pedro Carchá
3. San Cristóbal Verapaz		10. San Juan Chamelco
4. Tactic		11. Lanquín
5. Tamahú		12. Cahabón
6. Tukurú		13. Chisec
7. Panzós		14. Chahal
		15. Fray Bartolomé de las Casas.



Fuente: Elaboración Propia.

012.1. Datos Históricos.

Esta zona fue conocida en tiempos de la colonización como Tuzulutlán o Tezulutlán que significa Tierra de Guerra, por la dificultad que tuvieron los españoles en conquistar este territorio, ya que, no lo lograron con las armas, sino que fue Fray Bartolomé de las Casas quien a través de la fe conquistó al pueblo indígena de las Verapaces, lo que motivó al rey Carlos V a darle a Cobán el Título de Ciudad Imperial.

En lo que respecta al obispado de Verapaz, en 1569 se desmembró de Guatemala, pero, al no poder subsistir independientemente, se adjunto a Guatemala. Desde 1608 hasta 1935, en que se erigió por segunda vez, los obispos de Guatemala eran, también, de



Verapaz. Actualmente, el obispado de Verapaz tiene jurisdicción eclesiástica sobre los departamentos de Alta y Baja Verapaz y la sede se encuentra en la ciudad de Cobán.

A finales del siglo XIX, ingleses y alemanes abrieron la región para sembrar café. La producción agrícola creció considerablemente y se incentivo al cultivo del cardamomo. Para embarcar el café que producían las ricas fincas, los alemanes construyeron en su época lo que se llamó el Ferrocarril Verapaz que llegaba hasta las márgenes del lago de Izabal. También, se introdujeron algunas máquinas de vapor para los beneficios de café, pero la vía férrea fue desmantelada. En los primeros años de la colonia este departamento estuvo encomendado al cacique Don Juan Matalbatz, quien administraba con cargo de gobernador. En el período colonial, la región de Verapaz, comprendía también los departamentos de Petén, parte de Izabal y el territorio de Belice. En 1814 tras las modificaciones de Izabal y que Petén fue elevado al corregimiento, la región de Verapaz se redujo territorialmente. El 4 de mayo de 1877 sufrió su última división, convirtiéndose en Alta y Baja Verapaz, quedando constituido como departamento

01.2.2. Población.

Según datos del Censó de Población de 2002 el total de habitantes es de **883,463** habitantes de los cuales **90.9%** es indígena y **9.1 %** no indígena.

01.2.3. Cultura.

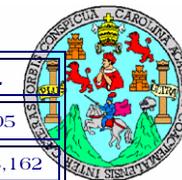
El área de las veraces fue poblada por diferentes pueblos o etnias tales como Cakchiqueles, Quiches, Pocomchís, Achís, Q'ueqchís y aunque no se tienen pruebas se cree la presencia de Alaguilacs, que habitaron la parte norte de Sn. Agustín Acasaguastlan.¹⁴

¹⁴ SEGEPLAN "Monografía del Departamento de Alta Verapaz". WWW.segeplan.gob.gt

Cuadro No 2

PROYECCIONES DE POBLACION AÑOS 2000-2005, SEGÚN AREA URBANA-RURAL						
AREA	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL	814,196	848,146	883,463	920,201	958,417	998,162
URBANA	159,729	170,329	181,412	192,996	205,102	217,748
RURAL	654,467	677,817	702,051	727,205	753,315	780,414
PROYECCIONES DE POBLACION AÑOS 2000-2005, SEGÚN SEXO						
SEXO	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL	814,196	848,146	883,463	920,201	958,417	998,162
HOMBRES	416,545	433,961	452,110	471,014	490,708	511,223
MUJERES	397,651	414,185	431,353	449,187	467,709	486,939
DENSIDAD POBLACIONAL ESTIMADA AÑOS 2000-2005						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
ESTIMADO	94	98	102	106	110	115

Fuente: Elaboración propia con datos de las proyecciones de población.



Cuadro No 3

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

Área	Población económicamente activa de 7 años y más de edad		
	Total	Sexo	
		Hombres	Mujeres
TOTAL	152,296	136,100	16,196
URBANO	25,014	18,208	6,806
RURAL	127,282	117,892	9,390

Fuente: X Censo de Población INE.

En Alta Verapaz durante las celebraciones y festejos de las ferias patronales se llevan a cabo bailes folklóricos entre los que destacan: Los Voladores, Moros, Toritos, Venado, Convite o Enmascarados, Judíos, Diablos, Animales, Cortés, Los 5 Toros, El Chico



Mudo, Costeño, Marineros y San Jorge. El más famoso de todos estos bailes es el Rabinal Achí o varón de Rabinal o baile del Tun, conocido nacional e internacionalmente, es el único ballet prehispánico que se conserva en toda América, el cual para su presentación los participantes se sujetan a una serie de ritos que incluyen visitas a los montes que se mencionan en el baile, para pedir permiso para su representación consecutiva de 7 veces, uno de los requisitos importantes para este evento es la abstinencia sexual 30 días antes de la presentación y 30 días después. Por lo regular, se representa en la fiesta titular y elección de la Rabin Ajau. La feria titular de la cabecera de este departamento se celebra del 17 al 24 de Septiembre, siendo el día principal el 21, fecha en que la iglesia católica conmemora al Apóstol y Evangelista San Mateo patrono del lugar.

El poder relacionar la belleza natural de la región, el visitante y la cultura Q'eqchi, rica en tradiciones, costumbres y expresiones, realmente, es una experiencia de la región Norte de Guatemala. Donde se puede encontrar diferentes manifestaciones de creencias llenas de mística, color, bailes, ceremonias, música y su forma de interactuar con su entorno lo hace parte de la cosmovisión Maya en sus grandes rasgos.

01.2.3.1. Idiomas

Además del español en este departamento se hablan los idiomas indígenas siguientes: Q'eqchi, Pocomchí y Achí.

01.2.3.2. Costumbres y tradiciones:

La feria titular de la cabecera de este departamento se celebra del 17 al 24 de Septiembre, siendo el día principal el 21, fecha en que la iglesia católica conmemora al Apóstol y Evangelista San Mateo patrono del lugar. En este departamento, durante las celebraciones y festejos de las ferias patronales se llevan a cabo bailes folclóricos entre los

que destacan: Los Voladores, Moros, Toritos, Venado, convite o Enmascarados, Judíos, Diablos, Animales, Cortés, Los 5 Toros, El Chico Mudo, Costeño, Marineros y San Jorge.

El más famoso de todos estos bailes es el Rabinal Achí o varón de Rabinal o baile del Tun, conocido nacional e internacionalmente, es el único ballet prehispánico que se conserva en toda América, el cual para su presentación los participantes se sujetan a una serie de ritos que incluyen visitas a los montes que se mencionan en el baile, para pedir permiso para su representación consecutiva de 7 veces, uno de los requisitos importantes para este evento es la abstinencia sexual 30 días antes de la presentación y 30 días después. Por lo regular, se representa en la fiesta titular y elección de la Rabin Ajau.



01.2.4. Actividad Económica.

El departamento tiene cultivos cuya producción se destina al mercado internacional, como café, cardamomo, achiote, cacao, pimienta, etc.; y los cultivos que producen para consumo nacional como lo es el maíz, frijol, chile, caña de azúcar, etc.

La producción forestal de este departamento es de suma importancia dentro del producto agrícola, los registros que existen de esta actividad no lo demuestran claramente.

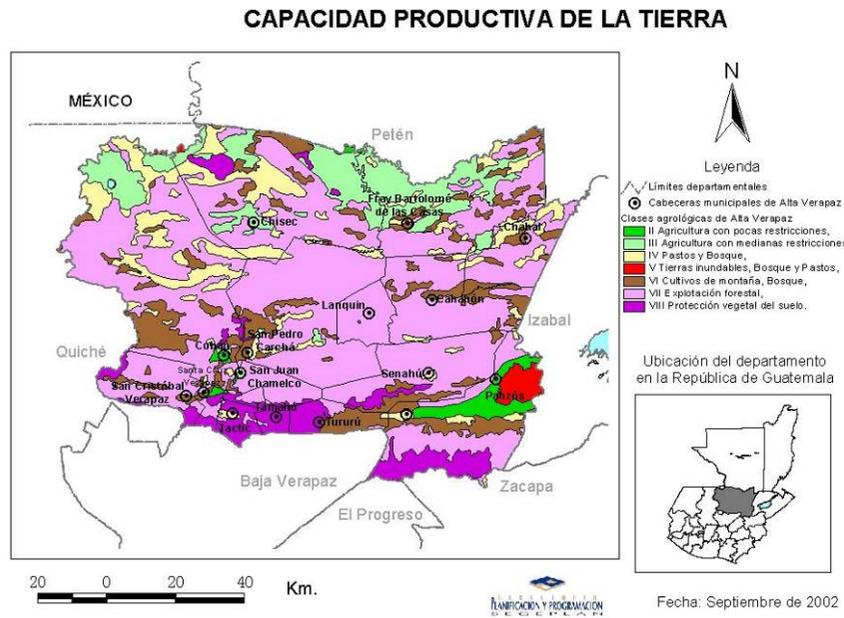
El sector pecuario de este departamento está dedicado básicamente al ganado vacuno, el cual se destina al mercado externo e interno.

Este departamento la mayoría de sus agroindustrias son las dedicadas a beneficiar café, cardamomo y menor cuantía el arroz. Seis municipios de Alta Verapaz se dedican a la actividad minera, siendo ellos: Cobán, San Juan Chamelco, Santa María Cahabón y Tactic. En los que se extrae plomo, zinc y plata. Actualmente, sólo en este departamento se está realizando la extracción de Petróleo.

En cuanto a su producción artesanal destacan los tejidos típicos de algodón, cerámica, cestería, Instrumentos musicales, productos de palma, patates de tul, cohetería etc.



Mapa No 2



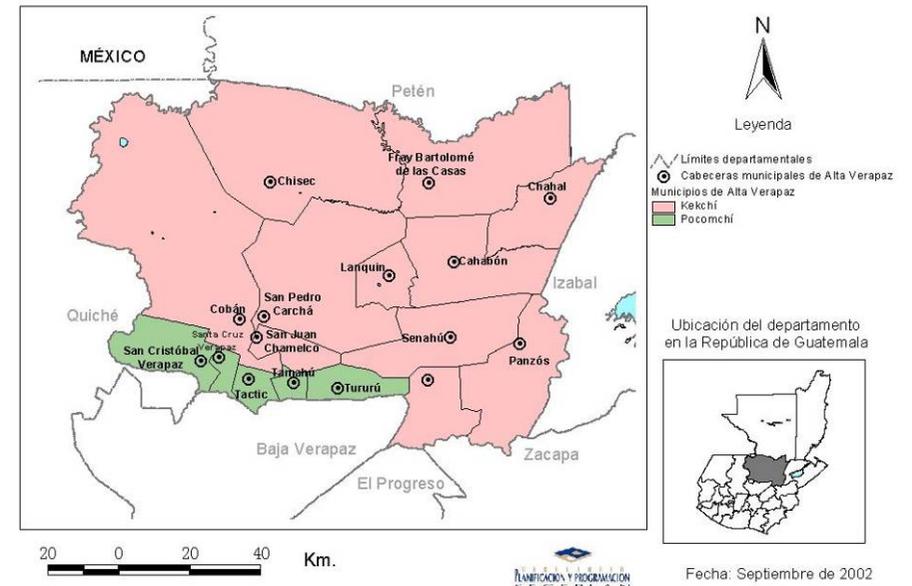
Fuente: **Monografía Alta Verapaz**. Segeplan, Marzo 2004.

01.2.4.1. Capacidad productiva de la tierra:

Para evidenciar con Km capacidad productiva de terreno se cuenta en este departamento, en Guatemala, de acuerdo con el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de Norte América, existen 8 clases de clasificación de capacidad productiva de la tierra, en función de los efectos combinados del clima y las características permanentes del suelo. De esta 8 clases agronómicas la I, II, III Y IV son adecuadas para cultivos agrícolas con prácticas culturales específicas de uso y manejo; las clases V, VI, y VII pueden dedicarse a cultivos perennes, específicamente bosques naturales o plantados; en tanto que la clase

VIII se considera apta sólo para parques nacionales, recreación y para la protección del suelo y la vida silvestre.

Mapa No 3
IDIOMAS



Fuente: **Monografía Alta Verapaz**. Segeplan, Marzo 2004.

En Alta Verapaz están representadas siete de las ocho clases agronómicas indicadas, predominando las clases VII, IV y III, que ocupan el 49%, 17% y 18% respectivamente del territorio de dicho departamento.

01.2.5. Hidrografía

Este departamento es drenado por 3 cuencas que corresponden al Océano Atlántico y 2 al golfo de México, estas cuencas son:



Vertiente del Océano Atlántico

- ✘ Polochic
- ✘ Cahabón
- ✘ Sarstún

Vertiente del Golfo de México

- ✘ Salinas
- ✘ La Pasión

Es también este departamento irrigado por ríos de menor importancia como el Lanquín, Chixoy, Usumacinta, Carchá, Icbolay, etc., una de las características especiales de este departamento es que existen muchos ríos subterráneos que, eventualmente, salen de una montaña y después de un corto recorrido desaparecen en otra montaña, cuenta además con muchas lagunas y lagunetas entre las que sobresalen la laguna Lachuá y Chicho; sus riachuelos, quebradas y rápidos que son un adorno especial de la naturaleza. Los ríos principales de este departamento se citan de la siguiente forma:

- > **Río Polochic** Nace en Tactic y atraviesa los municipios de Tamahú, Tukurú, Panzos y El Estor, desembocando en el lago de Izabal por tres desembocaduras principales. Este río es de corriente rápida, navegable desde la Tinta, pero desde Panzos a su desembocadura es navegable sin obstáculos, en todo tiempo, pues llega a tener una anchura de 40 metros por 4 de profundidad. Su principal afluente es el Cahabón. Hernán Cortés en su viaje a Honduras, pasando por Guatemala, según sus cartas a Carlos V, llegó al río "Apolochic" con dirección al Golfo donde lo esperaba un bergantín y otras embarcaciones.
- > **Río Santa Isabel o Cancuen** Nace en las montañas Mayas, Belice. Sirve de límite en parte de su curso entre Petén y Alta Verapaz, desembocando luego en el de La Pasión.

- > **Río Chixoy o Negro**: El más largo y caudaloso de los afluentes del Usumacinta. Nace con el nombre de río Negro cerca de Santa Ana Malacatán, alimentándose con muchos tributarios de las montañas, por lo cual es muy caudaloso. Lo forman los ríos Hondo y Xecunabaj que vienen de Totonicapán y Quiché; y del San Juan Blanco y Aguacatán que nacen en los Cuchumatanes. Hacia el Norte y entre Guatemala y México recibe el nombre de Salinas y se une al de la Pasión, formando el Usumacinta.
- > **Río de la Pasión**: Uno de los principales afluentes del Usumacinta. Nace en la Sierra de Chamá, Alta Verapaz. Se interna en el departamento de Petén donde recibe numerosos tributarios, siendo los principales los ríos Santa Isabel o Cancuén, Machaquilá, Santa Amelia y San Juan. Ya en las planicies peteneras se hace profundo y tranquilo, formando un gran arco a la altura de Ceibol, hacia el Oeste, antes de unirse con el Salinas, los cuales recibirán más al Norte, las aguas del Lacantún o Lacandón, formando todos el Usumacinta. El río La Pasión es navegable en cerca de 300 Kms. Desde la Montería El Porvenir hasta su confluencia con el río Salinas.



01.2.6. Relieve

Este departamento tiene una topografía tan variada en sus terrenos, que lo hacen de un relieve especial siendo la Montaña de Chama la principal en conformar esta cambiante topografía del terreno, aunque son varias las sierras que cruzan este territorio se mencionan mucho las siguientes: la de Los Mayas, Las Minas, Panpaché, Chuacus, etc.; se destacan, también, los cerros Ixilá, Peyán, Tzapur, Jolom, Chacón, Squiquib, Tabol, La Sultana, Nimitacá, etc.



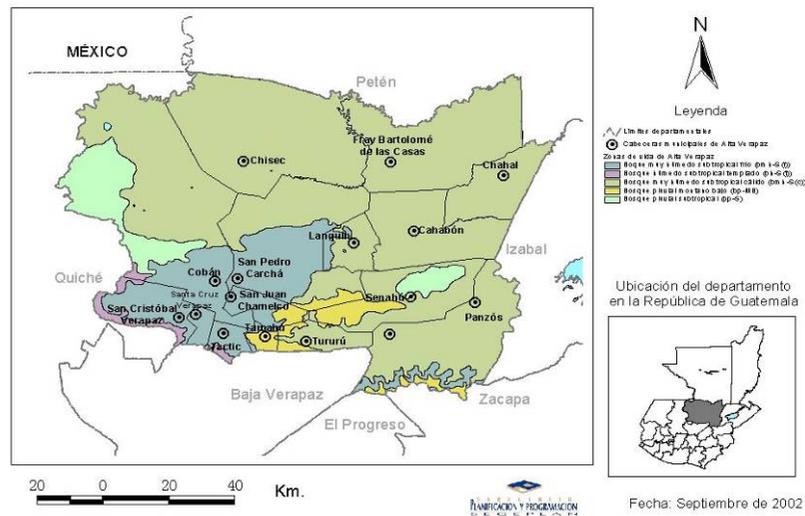
01.2.7. Zonas de Vida Vegetal

Se le llama zona de vida a la unidad climática natural en que se agrupan diferentes asociaciones correspondientes a determinados ámbitos de temperatura, precipitación y humedad. También, a una comunidad de especies más o menos homogéneas caracterizadas por dos o más especies, dominantes.

Clasificación de las Zonas de Vida de Guatemala: Se basa en el sistema de clasificación de HOLDRIDGE que considera, fundamentalmente, tres aspectos del ambiente:

Mapa No 4

ZONAS DE VIDA



Fuente: **Monografía Alta Verapaz**. Segeplan, Marzo 2004.

1.2.7.1. La biotemperatura

Estas temperaturas se toman, ya que, se considera que debajo de cero grados centígrados y sobre treinta grados centígrados no existe vida vegetativa activa, puede

calcularse sumando las temperaturas sobre cero grados hasta 30 grados centígrados de cada mes y se divide entre 12.

1.2.7.2. Precipitación Pluvial

Se refiere al total promedio anual de agua expresada en milímetros que cae de la atmósfera, ya sea como lluvia, nieve o granizo.

1.2.7.3. Humedad:

Esta determinada por la relación entre temperatura y precipitación. Partiendo de estos conceptos HOLDRIDGE identificó para Guatemala Once Zonas de Vida, identificándose cada una de ellas por medio de una simbología específica, por ejemplo, monte espinoso subtropical se representa por me-S, bosque seco subtropical por bs-S bosque húmedo subtropical (cálido) por bh-S(c).

Este departamento por la topografía del terreno, posee variedad de climas y por ende sus zonas de vida son diversas, por lo que se identifican en el departamento de Alta Verapaz 5 Zonas de Vida, siendo la representativa la denominada:

Bosque Muy Húmedo Subtropical Cálido Bmh-S© que ocupa el 72% de su territorio. Esta zona se caracteriza por una precipitación que va de los 1587mm. A 2066 mm. Anuales y altitudes desde 80 hasta 1600 Msnm. además:

- ✘ Bosque Húmedo Subtropical Templado bh-S(t)
- ✘ Bosque Muy Húmedo Subtropical Frío, bmh-S(f)
- ✘ Bosque Pluvial Subtropical bp-s
- ✘ Bosque Pluvial bp-MB.

Alta Verapaz presenta temperaturas anuales cuyos promedios oscilan entre 17°C y 21°C, precipitación promedio superior a los 2,000 mm. Anuales y humedad relativa promedio del 88%. El clima de este departamento se define como semicálido muy húmedo sin estación seca definida. Su complejo montañoso de la región está conformado por las

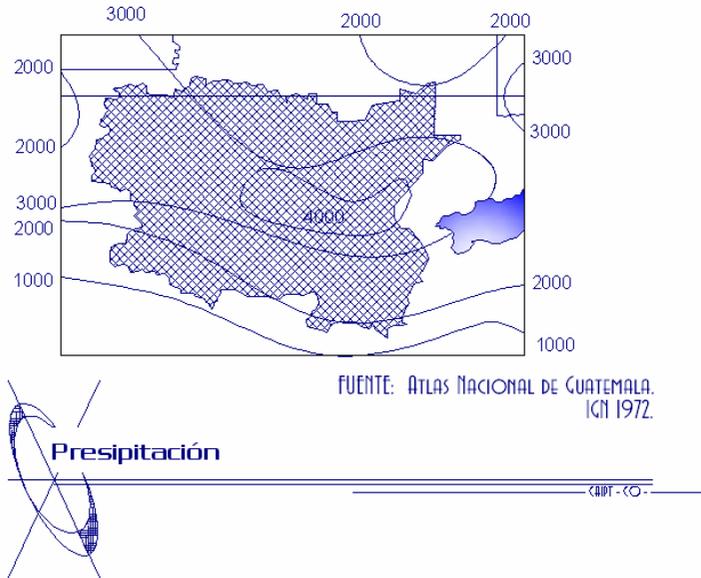




sierras de Chuacús, Chamá y Las Minas, las cuales en su conjunto, forman una barrera natural a los vientos fríos provenientes del norte.

Mapa 5

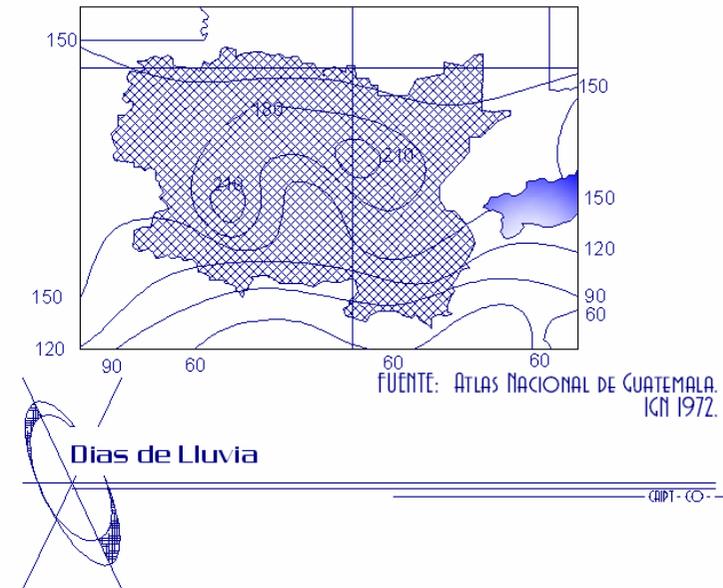
01.2.8.



Áreas Protegidas

Son áreas protegidas, incluidas sus respectivas zonas de amortiguamiento, las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora y fauna silvestre, recursos conexos y sus interacciones naturales y culturales que tengan alta significación por su función o sus valores genéticos, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores, a tal manera de preservar el estado natural de las comunidades bióticas, de los fenómenos geomorfológicos únicos, de las fuentes y suministros de agua, de las cuencas críticas de los ríos, de las zonas protectoras de los suelos agrícolas, de tal modo de mantener opciones de desarrollo sostenible.

Mapa 6



En Guatemala, hay, actualmente, más de 100 áreas de protección especial de diferentes categorías de manejo, estando algunas de estas en proceso de ser legalmente declaradas como áreas protegidas.

Entre las que se han declarado para Alta Verapaz como áreas de protección especial, tenemos las siguientes:

- ✗ **Laguna Lachuá**, localizada al Noroeste del municipio de Cobán.
- ✗ **Sierra de Las Minas**, que pasa por los departamentos de Alta Verapaz, Baja Verapaz, El Progreso, Izabal y Zacapa.
- ✗ **Sierra Chinajá** ubicada al Norte en Alta Verapaz
- ✗ **Monumento Natural Semuc-Champey**, en el municipio de Lanquín.
- ✗ **Laguna Chichoj**, en el municipio de San Cristóbal Verapaz.



01.2.9. Servicios Básicos.

Alta Verapaz cuenta con los servicios básicos más importantes de los que puede subsistir su población.

01.2.9.1. Educación.

Cuadro No 3

Estimación de tasas de alfabetismo de 15 años y más de edad

Departamento	Años	
	1994	1999
Alta Verapaz	34.5	48.7

Fuente: IDH 2001 - PNUD

Cuadro No 4

Tasa de incorporación y repitencia a nivel primario, año 2000.

Departamento	Nivel primario				
	Tasa de incorporación al sistema			Tasa de repitencia	
	Total	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta Verapaz	40.31	42.34	38.19	13.54	13.99

Fuente: IDH 2001 - PNUD

Cuadro No 5

Tasa de retención y deserción a nivel primario, año 2000.

Departamento	Tasa de retención	Tasa de deserción
Alta Verapaz	84.62	15.38

Fuente: IDH 2001 - PNUD

Cuadro No 6

Total de establecimientos y maestros nivel primaria año 1999.

Establecimientos					Maestros
Total	Oficial	Privado	Municipal	Cooperativa	
2,346	1,852	491	2	1	2,878

Fuente: La educación en los municipios de Guatemala - FUNCEDE 2001

Cuadro No 7

Tasa neta de escolarización por género, año 1999.

Total	Hombres	Mujeres
70.17	75.08	65.03

Fuente: La educación en los municipios de Guatemala - FUNCEDE 2001

Cuadro No 8

Inscripción primaria de niños, año 1999.

Total	Oficial	Privado	Municipal	Cooperativa
141,050	110,349	30,549	102	50

Fuente: La educación en los municipios de Guatemala - FUNCEDE 2001

01.2.9.2. Salud.

Cuadro No 9

CASOS DE MORBILIDAD							
Casos de Rubéola	Casos de Tos Ferina	Casos de SIDA	Casos de Cólera	Casos de Diarrea	Casos de Malaria	Casos de Dengue	Casos de Neumonía
3	1	4	0	38,383	4,557	24	14,256

Fuente: Indicadores básicos de salud 2001, MSPAS.



INDICADORES DE MORTALIDAD								
Mortalidad neonatal	Mortalidad postneonatal	Mortalidad infantil	Mortalidad materna	Mortalidad por diarrea	Mortalidad por neumonía	Mortalidad por desnutrición	Mortalidad < 1 año	
							Día	neumonía
8.72	22.35	31.08	195.73	5.17	12.89	2.59	4.47	11.04
Fuente: Indicadores básicos de salud 2001, MSPAS.								
COBERTURA EN VACUNACION DE NIÑOS MENORES DE UN AÑO								
BCG	OPV3	DPT3	VAS	TT2 / MEF	TT2 / embarazadas			
100.0	100.0	100.0	90.41	4.10	23.98			
Fuente: Indicadores básicos de salud 2001, MSPAS.								

01.2.9.3. Vivienda.

Cuadro No 10

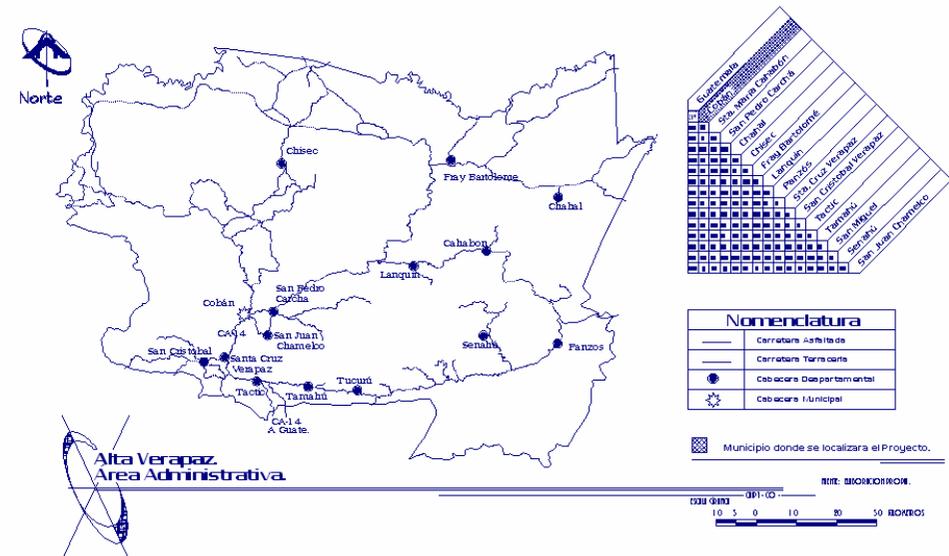
Departamento	No. de viviendas	Instalación de agua		Instalación de drenaje		Instalación de electricidad	
		Si %	No %	Si %	No %	Si %	No %
Alta Verapaz	95,401	38.9	61.1	9.6	90.4	15.4	84.6
Fuente: Censo de población 1994, INE.							

01.2.9.4. Vías de Comunicación

En la red vial de Alta Verapaz se cuenta con 762 Kms. De carreteras, de las cuales únicamente 61 kilómetros son asfaltados y 701 son de terracería y 146 kms. Son de caminos rurales. En Alta Verapaz, se ubican tres aeropuertos de pistas asfaltadas con longitud aproximada de 1 Km., localizados, uno en la cabecera departamental, otro en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas y el otro en las instalaciones petroleras de Rubelsanto (Chiseo).

El Transporte aéreo está constituido aproximadamente por una flotilla de diez avionetas y dos helicópteros.

Mapa No 7 Vías de Comunicación



Fuente: **Monografía Alta Verapaz**, Segeplan, Marzo 2004. Elaboración propia.

01.2.10. Potencial Turístico.

Alta Verapaz posee un considerable número de áreas de potencial turístico y sitios naturales que, aunque son visitados por turistas nacionales y extranjeros, aún tienen un potencial no aprovechado. Entre dichas áreas y sitios naturales están:

- ✘ **Cobán:**
- Balneario Talpetate,**
- Parque Nacional Las Victorias,**
- Balneario San José La Colonia,**
- Laguna Lachuá.**





- ✘ **San Pedro Carchá:**
 - Balneario Las Islas,
 - Río Canihá,
 - Río Tzunutz.
- ✘ **San Juan Chamelco:**
 - Balneario Chió.
- ✘ **San Cristóbal Verapaz:**
 - Represa Pueblo Viejo,
 - Laguna Chichoj.
- ✘ **Tactic:**
 - Balneario Chamché,
 - Pozo Vivo,
 - Templo Chi-Ixim.
- ✘ **Lanquín:**
 - Semuc Champey,
 - Grutas de Lanquín,
 - Balneario Chitem.
- ✘ **Cahabón:**
 - Rápidos del Río Cahabón.
- ✘ **Chisec:**
 - Sierra Chinajá,
 - Grutas de Candelaria.
- ✘ **Senahú:**
 - Caída Trece Aguas.

- ✘ **Chahal:**
 - Caídas de Agua Las Conchas.
- ✘ **Tamahú:**
 - Aguas Azufradas.

El patrimonio histórico de Alta Verapaz se divide en tres grandes rubros:

- ✘ el prehispánico,
- ✘ el hispánico y
- ✘ el republicano.

En el *prehispánico* hay, aproximadamente, 64 sitios arqueológicos de regular importancia. El patrimonio colonial arquitectónico y artístico abarca especialmente los templos católicos de los municipios de Cobán, San Juan Chamelco y San Pedro Carchá que son los más importantes y los templos católicos del resto de municipios. También, puede mencionarse el convento de la Ciudad de Cobán, y algunas capillas y ermitas como la del Soldado en San Juan Chamelco.

En cuanto a la *época republicana* destacan el Palacio de Gobernación de Alta Verapaz, ubicado en Cobán y el Palacio Municipal de San Pedro Carchá, así como varios puentes tales como el de San Vicente, El Arco, Chiú en Cobán y otros.

01.2.10.

Ejes de Desarrollo Turístico

- ✘ Cobán Lanquín Semuc Champey – Cahabón;
- ✘ Cobán San Cristóbal Verapaz Uspantán y Nevaj;
- ✘ Cobán Tactic Tamahú Tururú, Senahú Panzós Cahaboncito El Estor;
- ✘ Cobán Boloncó Modesto Méndez;
- ✘ Coban Salamá Chilasco (cataratas y cuevas); y
- ✘ Coban Candelaria Chisec Chinajá Sayaxche.





01.2.12.1. Capacidad Productiva de la Tierra

Es el aprovechamiento máximo que se le puede dar a un área determinada terreno, después de conocer las cualidades y aptitudes del mismo, a través de la práctica análisis, estudios, etc., permitiéndonos de esta forma obtener mejores ganancias en determinados períodos de tiempo, dependiendo del tipo de uso que se le desee dar.

Para evidenciar con que capacidad productiva de terreno se cuenta en este departamento, en Guatemala, de acuerdo con el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de Norte América, existen 8 clases de clasificación de capacidad productiva de la tierra, en función de los efectos combinados del clima y las características permanentes del suelo. De esta, 8 clases agrológicas la I, II, III Y IV son adecuadas para cultivos agrícolas con prácticas culturales específicas de uso y manejo; las clases V, VI, y VII pueden dedicarse a cultivos perennes, específicamente bosques naturales o plantados; en tanto que la clase VIII se considera apta sólo para parques nacionales, recreación y para la protección del suelo y la vida silvestre.

En Alta Verapaz, están representadas siete de las ocho clases agrológicas indicadas, predominando las clases VII, IV y III, que ocupan el 49%, 17%, y 18% respectivamente del territorio de dicho departamento.

Fuente: **Gil Eddy A.**, Hostal Eco-turista Comunidad la Cumbre de Pamuc, San Cristóbal Verapaz,

Octubre 2003. Facultad de Arquitectura, -USAC-

01.2.12. Uso Actual de la Tierra

Guatemala es llamado el País de la Eterna Primavera porque en sus distintas zonas de vida y debido a los diferentes tipos de suelo y climas existentes, posee gran variedad de especies animales y vegetales que le dan un colorido único. Explicándose, en esta forma, por qué el uso actual que se le da a la tierra varíe para cada departamento, aunándose a esto, los diferentes tipos de cultivo que en el área rural esta utilizando el agricultor y el uso de la tecnología moderna que poco a poco va adquiriendo importancia para obtener mejores frutos.



02. Contexto Municipal. Cobán.

Ciudad ubicada en el centro geográfico de Guatemala cerca de la sierra de Chamá; ostenta la capitalidad del departamento de Alta Verapaz, junto al río Cahabón, que cruza de poniente a oriente la región de las tierras altas sedimentarias.

Es junto a la capital estatal, la ciudad más importante de las tierras del interior, con una población eminentemente indígena. Destaca el cultivo de productos agrarios como café, maíz, frijoles, hule (caucho) o zarzaparrilla que se benefician de un clima húmedo suave y la producción industrial textil especializada en la fabricación de lienzos. Fue fundada en 1538 y alberga una importante sede episcopal, conservándose numerosas y destacadas ruinas arquitectónicas que atestiguan la antigua presencia maya.

03.1. Datos Históricos.

El nombre de esta cabecera departamental Cobán viene de la etimología Cob que quiere decir nublado, quizá por la característica del lugar que se mantiene nublado y con llovizna todo el tiempo.

El nombre de Cobán, cuyo significado en castellano no se ha descifrado, tiene una sonoridad y entonación dulce que bien pudiera devenir conforme a expresiones del rico Q'eqchi, la palabra "COO que quiere decir "Hija Consentida" que también se da a la Linda Novia o Patoja (nola) y del vocablo BAAN que quiere decir bálsamo, remedio o cura.

La ciudad de Cobán, fue fundada por Fray Bartolomé de las Casas, bajo la advocación de Santo Domingo de Guzmán, hoy patrono, el 4 de agosto de 1538. Figuran los Misioneros Dominicos Pedro de Angülo, Domingo de Vico y Luís Cáncer, entre sus fundadores y continuadores de la conquista por la Cruz y no la espada de que fueron objeto nuestros Q'eqchies por parte de la Corona Española. Jamás Vencidos por las guerras sino,

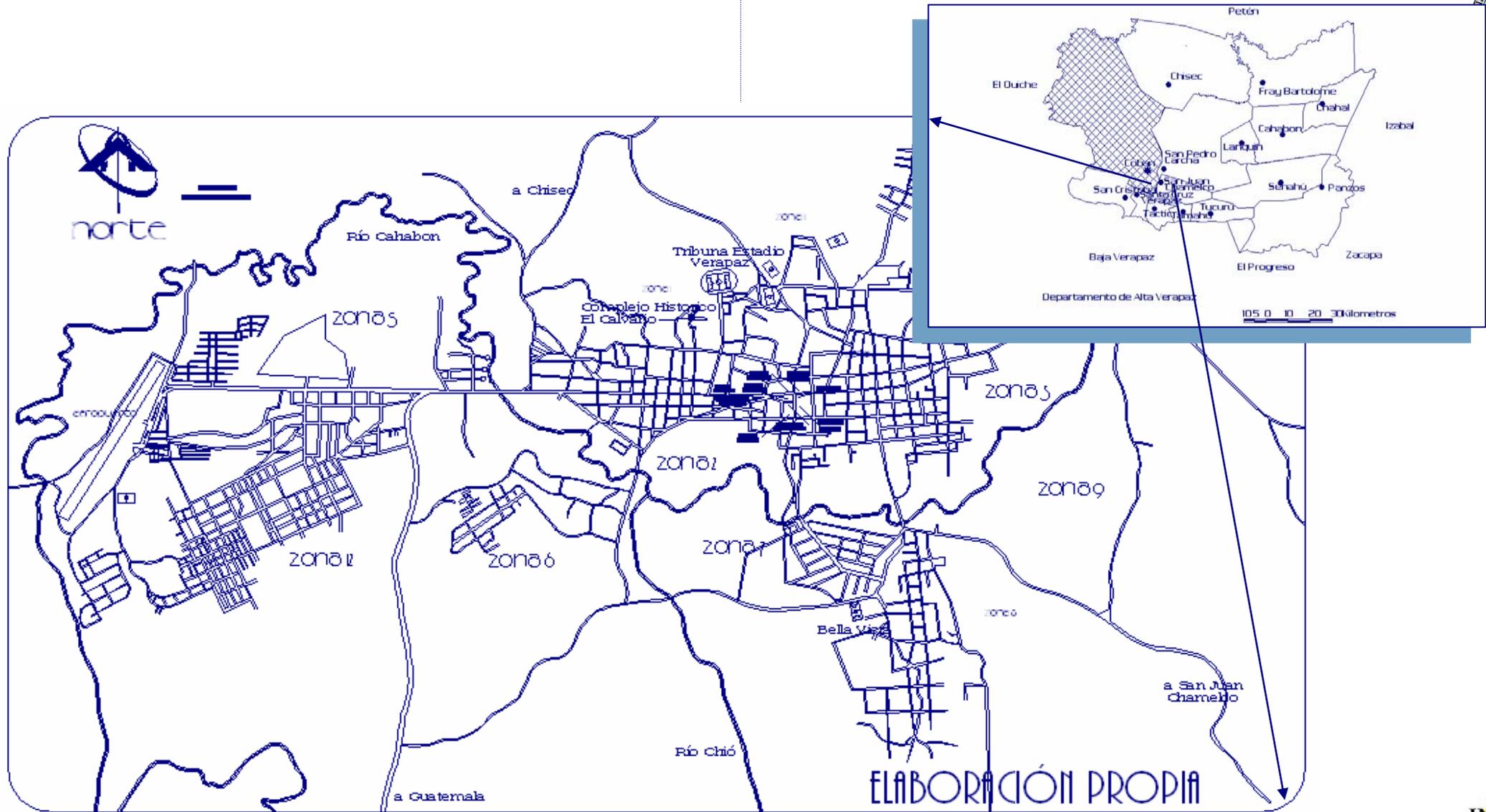
convencidos por el catecismo y abrazos de paz. Hace cientos de años, un misionero dominico, Bernardo Patricio de Ceballos, nombra a la Verapaz, entonces, Tezulutlán, "Visión de Paz de la Nueva Jerusalén de las Indias". El título que el religioso le diera entonces, merecido, hoy lo es más, ya que, con el transcurrir del tiempo ha sido posible penetrar hacia regiones antes no habitadas.

En el año de 1599 fue creado el obispado de las Verapaces con sede en Cobán, siendo Fray Pedro de Angülo el primer Obispo. A mediados del año 1608 fue anexado a Guatemala, pero en 1935 fue creado nuevamente, existiendo hasta la fecha.

03.2. Ubicación y localización geográfica.

La Cabecera departamental de Alta Verapaz es Cobán y se encuentra situado en la parte Oeste en el departamento de Alta Verapaz en la Región II o Región Norte. Se localiza en la latitud 15° 28' 07" y en la longitud 90° 22' 36". Limita al Norte con los municipios de Ixcán, Quiché, y Chisec, Alta Verapaz; al Sur con los municipios Tamahú, Tactic, San Cristóbal Verapaz y Santa Cruz Verapaz, Alta Verapaz; al Este con los municipios de San Pedro Carchá y San Juan Chamelco, Alta Verapaz; y al Oeste con los municipios de Uspantán, Ixcán y Chicamán, Quiché. Cuenta con una extensión territorial de 2,132 kilómetros cuadrados, 24.5% del territorio departamental, y se encuentra a una altura de 1316.9 metros sobre el nivel del mar, por lo que, generalmente, su clima es templado húmedo. La distancia de esta cabecera departamental a la Ciudad Capital es de 219 kilómetros.





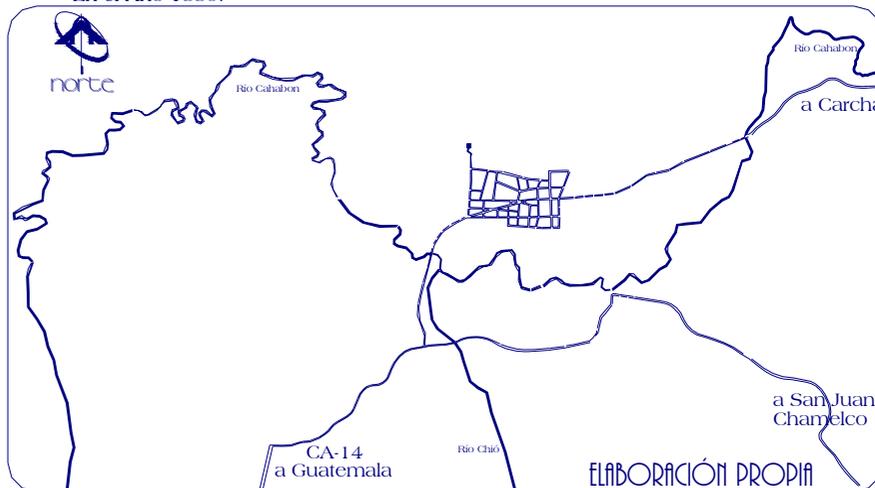
Ubicación Geográfica. Fuente: Catastro Municipalidad de Cobán, Alta Verapaz. Elaboración propia.



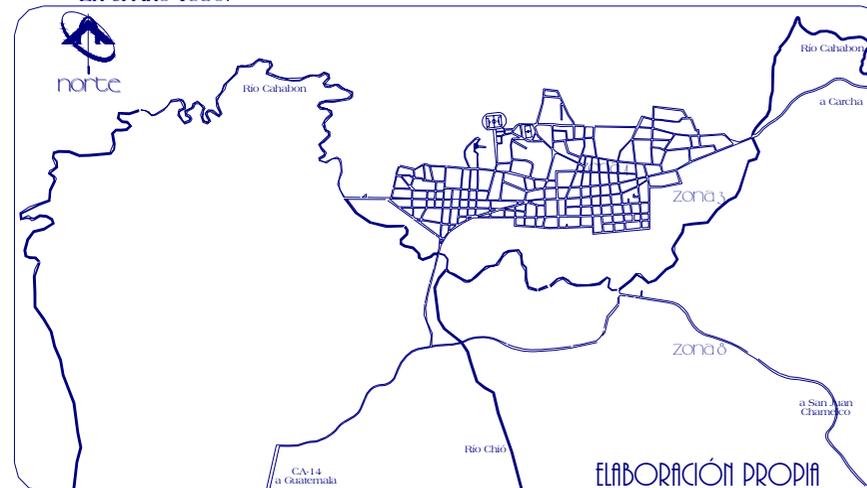


Crecimiento Urbano de la Ciudad de Cobán.

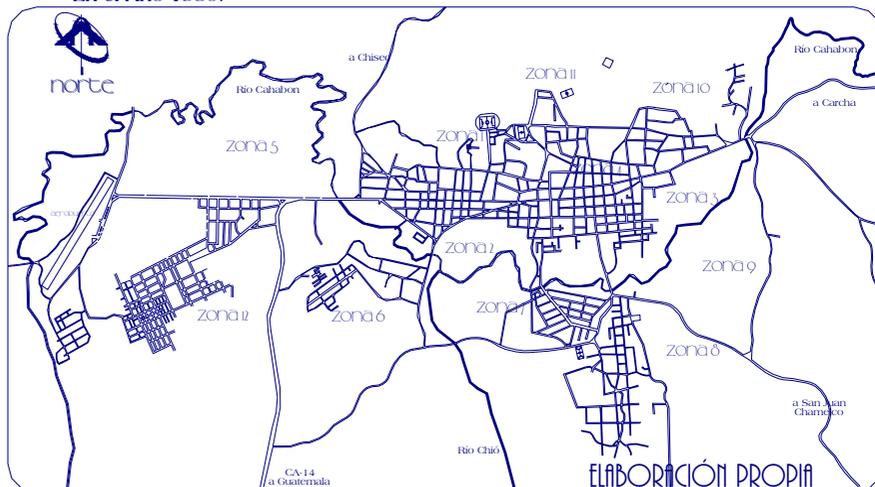
En el Año 1880.



En el Año 1950.



En el Año 1980.



Año 2003.



Crecimiento Urbano de la Ciudad de Cobán. Fuente: Catastro Municipalidad de Cobán, Alta Verapaz. Elaboración propia



03.3. Cultura

Cuadro No 11

Composición de la población por grupo étnico

Indígena %	No Indígena %
80.1	17.9

Fuente: Censo 1994. INE

03.3.1. Costumbres y Tradiciones

La feria titular de esta ciudad se celebra del 31 de julio al 6 de agosto, siendo el día principal el 4 de agosto fecha en que la iglesia conmemora al confesor Santo Domingo Guzmán fundador de las tres ordenes de predicadores y del Santísimo Rosario. En estas celebraciones se ejecutan los bailes folklóricos del lugar como lo son Los Moros, Venado, Los Diablos, etc.; en esta ciudad también se celebra el Paabanc que es una fiesta netamente indígena.

Algo muy importante en la Ciudad Imperial es la celebración durante la feria titular del festival de cultura popular y tradicional, donde todos los indígenas de todas las etnias del país se presentan con sus trajes típicos y se elige "Rabín Ajau" o "Hija del Rey" que se considera reina indígena nacional.

En esta zona es muy conocido el popular plato Cak'ic, Cak que significa rojo, ic significa chile rojo, que es un caldo preparado con carne de pavo, chompipe y chile rojo picante. También, en esta zona se conoce una bebida que preparan de maíz y jugo de caña de azúcar llamado Boj. Como la ciudad de Cobán esta dividida en Cantones, en cada uno de ellos hay también festividades especiales, las cuales son preparadas por cada una de sus cofradías.

03.3.2. Artesanías, Artes Populares y comidas Típicas

Comidas:

El cak'ik - cak= rojo, ick = chile. Caldo de pavo con chile.

El sak ik- sak = blanco.

Came de Tepezcuinte ahumado,

Came de Venado ahumado

Schepes, tayuyos, tamales rojos (todo a. base de masa)

Bebidas:

El Boj, hecho de caña de azúcar, cacao, agua de masa.

Artesanías

Canastos, petates, acapetates, sopladores, redes y matates de magüey, güipiles, etc.

Güipiles, elaborados en telares de palitos utilizando tres técnicas.

El pic'biN que en ke'kchi significa picado o perforado, es propio de Cobán.

El te'lbil= que significa trenzado o entorchado es propio de San Pedro Carchá y San Juan Chamelco.

El qu'embil= que en pocomchí quiere decir tejido es propio de Tactic y Tamahú.

Elaboración de objetos de piala, Carchá y Cobán especialmente Realizaciones Técnicas Científicas o Artística Contemporáneas.

Explotaciones mineras; minas de Caquipec, minas de cobre de Oxee en Cahabón, etc.

Explotaciones industriales, de petróleo en Chinajó en Chísec etc.



Acontecimientos programados:

Tipo Artísticos.

el paabanc, elección de la Rabín Ajau en el departamento de A.V.

Deportivos;

la media maratón o Carrera internacional celebrada en mayo de cada año,

Ferias y exposiciones departamentales dependiendo del lugar.

03.3.3. TRAJE TIPICO:

El traje Típico de la Mujer, casi no ha cambiado, teniendo especial cariño la gente indígena en conservarlo, salvo algunas piezas que se ven solamente en las grandes ceremonias. Consta de

GÜIPIL

Blanco de "Kembil" o "Pikbil", lo confeccionan en telares de mano y tienen la particularidad de que el tejido conlleva en sí figuras de cantaritos, venados marquesotes o bien la manta de tabaco.

Foto: Traje Típico de Cobán.

Fuente Depto Turístico Municipalidad de Cobán.

LA ENAGUA:

es de color verde o blanco y rojo, a rayas anchas o pequeñas, toda Señora lo lleva doblado en la sien como corona al peinado que va atado, al clásico "TUPUY" rojo que es símbolo de alta jerarquía y de fecundación.



CHACHALES Y ANILLOS

Lleva la mujer enjorados los dedos de las manos con múltiples anillos de plata, los que penden patitos, pajaritos, esferas y animalitos del monte, El Chachal de plata es, también, collar de monedas antiguas o bien de esferas o simples cadenas, que rematan en una gran cruz que se llama Cuansh.

03.3.4. ARQUITECTURA VERNÁCULA

Dentro de la arquitectura vernácula se encuentra una muestra abundante de diferentes modelos de construcciones que se han adaptado dentro de un proceso histórico a cada región o lugar especial donde fueron levantadas.

La arquitectura vernácula como tal en este país, es el legado que los antepasados han dejado desde la época de la conquista, resultado de la integración forzada de razas de indígenas y españoles.

En el estudio, "arquitectura vernácula en Guatemala" realizado por varias organizaciones, se distinguen por lo menos 7 variables básicas en formas de plantas de techos, independientemente de los materiales utilizados y el sistema estructural, dando pauta a la diversidad de formas que se utilizan en la arquitectura vernácula de Guatemala.

Variables en formas para plantas de techo:

- a) de 1 agua;
- b) de 2 aguas con variantes que obedecen a cambios de pendientes para cubrir cumbreras y portales frontales;
- c) de 4 aguas en triángulos o en triángulos y trapecios;
- d) combinación de 2 y 4 aguas, que obedecen también al cubrimiento de portales perimetrales;
- e) de 3 aguas;



- f) de 2 aguas expuestas y 2 tapadas, que obedece a la búsqueda de un cerramiento lateral impermeable, sin las complicaciones de intersecciones, y
- g) combinaciones de 2 y 1 agua que obedece a adiciones longitudinales o angulares en la planta de ambientes.

Entre los materiales utilizados tenemos; para muros:

Adobe,	tapial,
Bajareque,	caña de fibras vegetales,
Hojas de palma,	pilastras,
Block,	piedra,
Tablas de madera y	Palos y/o Troncos de madera,

Por otra parte existen tres tipos de sistemas constructivos que son:

- a) el muro de carga sin refuerzo estructural a esfuerzos dinámicos,
- b) muro de carga con refuerzo estructural a esfuerzos dinámicos,
- c) el tabique de cerramiento independiente de la estructura sustentadora del techo.

Por el tipo de material se determinó que el adobe es el más utilizado, le sigue en orden descendente madera, ladrillo o block, lepa, palo o caña.

Entre los materiales para cubiertas se tiene:

Teja,	paja teja,
Lámina galvanizada,	palma,
Hoja de caña de azúcar, y	la llamada pamaca.

De estos materiales los mas utilizados descritos en forma descendente son;

Lámina de zinc,	Teja,
Paja o palma,	Concreto,
Asbesto, y	Otros.

Desde que a finales del siglo XIX, ingleses y alemanes abrieron la región para sembrar café, en Alta Verapaz, se ha dado una mezcla en la arquitectura pudiendo observarse edificios de influencia colonial, alemana e inglesa, siendo la que mas perdurado la colonial, de la arquitectura alemana e inglesa queda poca evidencia ya que se ha destruido con el tiempo, sin embargo, en la ciudad de Cobán y algunos municipios existen casas y beneficios de café con estas características.



Arquitectura de influencia alemana en la ciudad de Cobán.

Elaboración propia.

03.4. Distribución Política Administrativa.

La cabecera departamental de Alta Verapaz Cobán, a nivel político-administrativo se localiza en el margen norte del río Cahabón, la ciudad es el centro de la región II, Norte, es el principal gestor y prestador de servicios especializados, de apoyo financiero y de producción gozando de la importancia comercial artesanal etc. Ejerce la jerarquía de baricentro del sistema nororiental y centro principal de Alta Verapaz.

Cuenta con una ciudad que es la cabecera departamental Cobán, 13 aldeas, 121 caseríos, 161 fincas y 3 parajes.



Cuadro No 12

CIUDAD	COBAN
ALDEA	CHITU
ALDEA	CHICUXAB
ALDEA	CHIONON
ALDEA	CHITOCAN
ALDEA	SATEX
ALDEA	SARRAXOCH
ALDEA	SACRANIX
ALDEA	TONTEM
ALDEA	XUCANEB
ALDEA	SANTA MARTA
ALDEA	OSTUA
ALDEA	SONTE
ALDEA	SAYAXUT

Cuadro No 13

PROYECCIONES DE POBLACION AÑOS 2000-2005, SEGÚN AREA URBANA - RURAL						
AREA	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL MUNICIPIO	156,086	165,687	175,568	185,724	196,150	206,838
URBANO	63,233	67,430	71,817	76,403	81,195	86,202
RURAL	92,853	98,257	103,751	109,321	114,955	120,636

Fuente: Estimaciones de población INE.

03.5. Población.

Cuadro No 14

PROYECCIONES DE POBLACION AÑOS 2000-2005, SEGÚN SEXO						
SEXO	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL MUNICIPIO	156,086	165,687	175,568	185,724	196,150	206,838
HOMBRES	78,514	83,378	88,388	93,544	98,842	104,280
MUJERES	77,572	82,309	87,180	92,180	97,308	102,558

Fuente: Estimaciones de población INE.

Cuadro No 15

DENSIDAD POBLACIONAL ESTIMADA AÑOS 2000-2005						
AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL	73	78	82	87	92	97

Fuente: Elaboración propia con información de las proyecciones de población.

Cuadro No 16

Área	Población económicamente activa de 7 años y más de edad		
	Total	Sexo	
		Hombres	Mujeres
TOTAL	27,657	22,344	5,313
URBANO	10,599	6,907	3,692
RURAL	17,058	15,437	1,621

Fuente: X Censo de Población 1994. INE.

03.6. Economía y Producción

Este municipio respalda su economía con varias actividades como lo son las agrícolas y sus cultivos: maíz, café, cardamomo, Té, que son los principales cultivos.



Cuadro No 17

Rubro	Área	Capacidad productiva	Destino	Mano de obra
Maíz Blanco	6,749 ha	283,458 qq	local	s/d
Café	4,152 ha	213,522 qq pergamino	nacional	s/d
Cardamomo	11,688 ha	233,760 qq pergamino	nacional	s/d

Fuente: Caracterizaciones municipales, MAGA 2002.

Las actividades pecuarias con la crianza de ganado vacuno.

Las actividades industriales con la fabricación de sacos de maguey, tejas y ladrillos de barro, tubos y blocks de cemento, campamentos petroleros, etc.

En cuanto a la Producción artesanal Cestería, jarcía, muebles de madera, palma, hierro, cuero, pirotecnia, teja y ladrillos de barro, pero especialmente tejidos y artículos de plata, de los cuales sobresalen dijes, encajillado de animalitos, anillos, bolitas, collares, pichelitos, aretes, cadenas de diferentes clases y otros.

03.7. Servicios Públicos.

El municipio de Cobán cuenta con los servicios básicos de Agua Potable, electricidad corriente alterna de 110 y 220 voltios, servicio de basura con empresa municipal y empresas privadas, servicios de drenajes oficinas administrativas restaurantes, hoteles de todo tipo y variedad de comercios.

Cuenta también con los servicios de la Policía Nacional Civil PNC como empresas privadas de seguridad, también cuentan con la Zona Militar No 21.

Agencias bancaria con un número de 19 en la ciudad de Cobán.

03.8. Vías de Comunicación.

La ciudad se encuentra 8 Km. por la ruta nacional 5, que de la ciudad capital lleva al departamento de Petén. La ruta nacional CA-14, carretera de El Rancho (municipio Sn. Agustín Acasaguastlán, Progreso) a Cobán se inauguró en el mes de junio de 1974.



03.9. FLORA.

El municipio es bastante rico en cuanto a la flora, existiendo variedad de plantas, tales como:

La Palmera, Chate, Hate, de exportación y otras.

También, existe gran variedad de ORQUIDEAS, sobre saliendo la **MONJA BLANCA**, nuestra Flor Nacional, también se produce **AZALEAS, DALIAS,** etc.



Orquídeas. Elaboración propia.

03.10. FAUNA:

La Fauna es bastante numerosa, existen animales como:

Venado Grande,	Trigriilo,
Venado Cola Blanca,	Cabros de Monte,
Tigre,	Ocelote,
Coche de Monte,	Chachas,
Tepezcuintle,	Jabalí,
Puercoespín,	Cotuzá,
Pisote,	Cenzontle
Ardilla,	Mapache,
Loro,	Guacamaya,
Perico,	Guardabarranco,
Sulula,	



Fotografía El Quetzal.



Fotografía Tigre.

Los principales refugios de nuestra Ave Nacional "EL QUETZAL", son:

Sierra de Chama,	Xucaneb,
Samac,	Seacte.

02.11. Patrimonio Cultural y Natural

02.9.1. Atractivos Culturales



El patrimonio histórico Cultural de Alta Verapaz se divide en tres grandes rubros o periodos:

1. periodo prehispánico,
2. periodo hispánico y
3. periodo republicano.

En el **prehispánico** hay, aproximadamente, 64 sitios arqueológicos de regular importancia. El patrimonio colonial arquitectónico y artístico abarca, especialmente, los templos católicos de los municipios de Cobán, San Juan Chamelco y San Pedro Carchá, que son los más importantes y los templos católicos del resto de municipios.

También, puede mencionarse el convento de la Ciudad de Cobán, y algunas capillas y ermitas como la del Soldado en San Juan Chamelco.

En cuanto a la época **republicana** destacan el Palacio de Gobernación de Alta Verapaz, ubicado en Cobán y el Palacio Municipal de San Pedro Carchá, así como varios puentes tales como el de San Vicente, El Arco, Chiú en Cobán y otros.

Cobán cuenta con los centros arqueológicos e históricos de Chibencorral, Chichochoch, Chimax, Cobán, Chamá, El Calvario construida originalmente por Francisco Pop, y consta de 131 gradas; La Catedral, El Convento Dominico. Entre los principales parques están el Central, La Paz y el llamado Fray Bartolomé de las Casas. Cobán, Chamá, Chipoc, Chichén, Chajmaic, Chiatzam, Chicoyogüito, Shimoté, Nueve Cerros, Petet, Samac, Samac Once, Santa Elena, Sebalam, Secoyou, Temal y Xucaneb.





02.9.2. Atractivos Naturales

Posee un considerable número de áreas de potencial turístico y sitios naturales que, aunque son visitados por turistas nacionales y extranjeros, aún tienen un potencial no aprovechado.

Cobán cuenta con muchos atractivos naturales entre los que destacan la laguna de Lachuá, Las Victorias, Cataljé, etc.

Según registros del INGUAT, cuenta con 29 hoteles, entre los que se mencionan: Central, Cobán Imperial, La Colonia, La Posada de Don Antonio, Rabín Ajau y otros. Las Posadas La Ermita en la salida a Chisec y Don Francisco en la carretera a San Pedro Carchá; se encuentran también tres pensiones Norte, San Miguel en la zona 4 y pensión Perla María en la zona 3.

Cobán posee áreas protegidas de diverso tipo, entre las que tenemos: Reserva Biológica Laguna Lachuá, superficie 14,500 hectáreas, Reserva Biológica Las Victorias, superficie 82 hectáreas; Reserva Biológica San José La Colonia, superficie 54 hectáreas, todos estos son administrados por el INAB; y la Reserva Natural Privada Cataljé, superficie de 180 hectáreas administrada por el INGUAT.

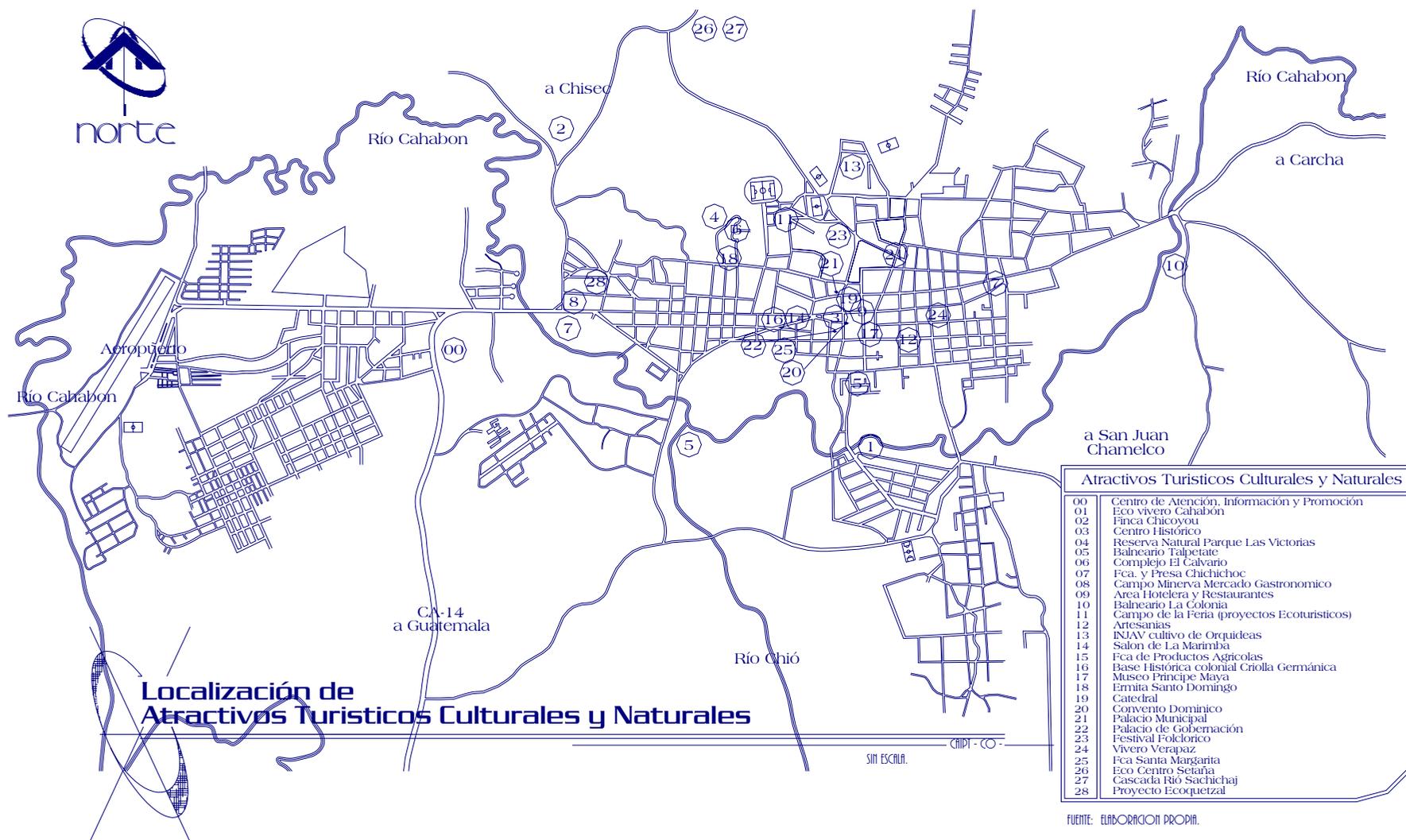
Cuadro No 17

Atractivos Turísticos		
Cultural	Natural	
Conjunto Histórico El Calvario	Viveros De Orquídeas (Verapaz, etc.)	Proyecto Ecológico Quetzal Eco-Quetzal.
Museo El Príncipe Maya	Tour Del Café Finca Sta. Margarita.	Finca Chipantún
Ermita De Santo Domingo	Bosque Nuboso	Fincas De Producción Tradicionales Y No Tradicionales (Café, Forestales, Helechos, Te, Frutales, Hortalizas, Flores Y Ornamentales)
Catedral	Finca Chicoyou	Balneario Talpetate
Convento Dominicó	INJAV Cultivo De Orquídeas	Balneario San José La Colonia
Parque Central	Finca y Presa Chochichoc	
Palacio Municipal	Eco-Centro Setaña	
Palacio De Gobernación	Cascada Río Sachichaj	
Festival Folklorico.	Parque Nacional Las Victorias	
Artesanías		

Fuente: Agenda de Desarrollo Turístico

COBAN, Alta Verapaz, nov. 2001.





Atractivos Turísticos Casco Urbano Ciudad de Coban, Fuente: Agenda de Desarrollo Turístico COBAN, Alta Verapaz, nov. 2001.



Realidad Concreta

Actividad Turística



01. Turismo.

01.1 Historia Del Turismo

El turismo puede ser reconocido desde el momento en que se empezó a viajar; la narrativa de Marco Polo en el siglo XIII, *grand tour* de la aristocracia británica a Europa en el siglo XVIII y los viajes de David Livingstone por África en el siglo XIX son ejemplos del turismo temprano. A Thomas Cook se le considera el fundador de los viajes organizados en la medida en que utilizó, en 1841, un tren alquilado para transportar turistas de Loughborough a Leicester. Antes de 1950 el turismo europeo era, sobre todo, una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular, dentro de Europa continental. En el período de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero. La aparición de agencias de viajes especializadas que ofrecían viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, permitió los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores, cada vez, más creciente. El 'paquete' o viaje 'organizado' democratizó los viajes; las vacaciones en el extranjero dejaron de ser exclusiva de las clases sociales ricas y elitistas.¹⁵

¹⁵ "Turismo." *Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001.* © 1993-2000 Microsoft Corporation.

Reservados todos los derechos.



Capítulo 04

01.2 Los Desarrollos Más Recientes

Las economías de escala que posibilitaron los viajes al extranjero a tanta gente, ampliaron, también, el horizonte de los viajes. Al mismo tiempo las líneas aéreas con el desarrollo tecnológico adquirían aviones mayores y más rápidos, las distancias se acortaban en términos de duración de los viajes. Actualmente, un avión de 400 pasajeros puede volar desde Londres a Johannesburgo, Sudáfrica, en 11 horas sin escalas; o de Londres a Bangkok, Tailandia, en 14 horas. Las vacaciones con destinos de largo recorrido son ahora realistas en relación a la duración del vuelo, además de atractivas en términos de precio, pues las tarifas aéreas cuestan mucho menos que hace 15 años. Los viajes de largo recorrido se están convirtiendo en un sector creciente en la demanda del turismo internacional.

Además del turismo por vacaciones, hay, también, un importante mercado de turismo de negocios. Los viajeros por negocios utilizan el transporte, el alojamiento y los servicios en forma similar a los viajeros que van de vacaciones. Sin embargo, como sus gastos son más de negocios que personales, aunque su estancia sea más corta en general, tienden a efectuar muchos más desembolsos por visita que los viajeros vacacionales. En la actualidad, se ha desarrollado un mercado especialista, el sector de reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones, representado en muchos países del mundo. En casi todas las ciudades importantes pueden encontrarse centros cualificados de convenciones y exposiciones. Las convenciones y exposiciones atraen a visitantes de distintas partes del mundo. En 1994 se estimó que este mercado generó 97.000 millones de dólares en ingresos globales.

La importancia del turismo como entrada de moneda extranjera se ve con claridad en países, donde el turismo es la primera fuente de ingresos de divisas. España, donde el turismo tiene una importancia económica de primera magnitud, recibió en 1995 la visita de 51 millones de turistas.



Fotografía **Semuc Champey**. Elaboración Propia.

Sin embargo, el crecimiento del turismo a escala internacional ha acarreado problemas, sobre todo, en lo referente a su impacto en las sociedades y en el medio ambiente. La aceptación sin restricciones de los beneficios del turismo en la década de 1970 empezó a dar paso a una propuesta más equilibrada sobre el papel del turismo en el desarrollo, especialmente, en lo referente a sus impactos no económicos. Los planificadores del turismo empiezan a incluir factores socioeconómicos y medioambientales en su trabajo. Algunos factores que se consideran negativos son la excesiva ocupación en las costas, la mala planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual. En los últimos años, las ventajas económicas ya no son el único criterio para apoyar el desarrollo del turismo; éste está cada vez más unido al concepto de sostenibilidad.



Un turismo sostenible puede definirse como "un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo". La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se define como eco-turismo, turismo verde o turismo responsable. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos. Hoy preocupa mucho el uso turístico de los parques de animales, el deterioro de la Gran Barrera de Arrecifes y el daño causado por los montañeros o alpinistas irresponsables en las áreas montañosas. La interdependencia del turismo, la cultura y el medio ambiente se ha convertido en una consideración crítica al formular las políticas turísticas.

No hay ninguna razón para creer que el turismo declinará como actividad internacional en el futuro. Todo se inclina a suponer que aumentará para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países. El desafío, pues, es asegurar que ese crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible.¹⁶

02. El Turismo en Guatemala.

Guatemala, a lo largo y ancho de su territorio, muestra múltiples lugares de atractivo turístico, una naturaleza tropical, tradiciones, color, artesanía, vestigios mayas además de ser una tierra bendita por un clima templado y donde los extremos frío y calor no existen, por lo cual, se le denomina el País de la Eterna Primavera, Cuenta con, aproximadamente, 23 microclimas; donde las condiciones climáticas varían de estación a estación, y de región a región. La estación seca es de octubre hasta principios de mayo y la estación lluviosa

¹⁶ "Turismo." *Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001*. © 1993-2000 Microsoft Corporation.

Reservados todos los derechos.

empieza en mayo y finaliza en septiembre. Las temperaturas varían durante el año y la temperatura promedio es de 25°C y la baja de 13°C en las tierras altas.

Guatemala, donde todo se enmarca en sus paisajes naturales, donde su cultura da origen de un pasado Maya, orgullo de todos sus habitantes Indígenas, ladinos y garífunas. Guatemala es una tierra inigualable sin precedentes que reúne cultura maya, arqueología, herencia maya y colonial, construcciones modernas, naturaleza, el calor del caribe y playas de la costa sur en el océano Pacífico, aunada con su gente, amable y hospitalaria por tradición.

El turismo, en Guatemala, se ha convertido en el segundo rubro más importante de generación de divisas en la economía nacional detrás de las exportaciones de café según el INGUAT. De acuerdo con estadísticas proporcionadas por el INGUAT, durante el año 2004 el turismo produjo USD 770.1 millones con una variación relativa del 28.4 % en comparación con el año 2003, y que equivale a USD 70.4 millones ; según encuesta realizada por el INGUAT, se revela que el 51.2% de los turistas que visitan Guatemala afirman que visita el país para conocerlo, el 0.6% por el bajo costo que representa; el 17.0% vino de compras; el 17.3% por cuestiones culturales, el 11.0% es atraída por la arqueología Maya; el 2.0% para hacer ecoturismo y el 15.5% por otras razones.

Siendo los lugares preferidos Antigua Guatemala, Lago de Atitlán y Chichicastenango por el 67.4% y el 32.6 restante se dirigen a LA ciudad capital, Cobán y Chiquimula, en arqueología Tikal sigue siendo el lugar mas visitado seguido de Quiriguá, Iximche, Uaxactun y el área de Olmeca y la Costa sur.

03. Productos Turísticos

El sector Turismo, en Guatemala, se ha ido desarrollando con mayor fuerza en las últimas tres décadas y su importancia se establece en su desarrollo potencial para atraer divisas, crear empleo, apoyar al desarrollo de la región, preservar el recurso natural y fortalecer la identidad cultural; además tener estrecha relación con diferentes sectores tales como, comercio, construcción, transportes, comunicaciones y artesanías entre otros.



En Guatemala, el turismo está dirigido por el instituto Guatemalteco de Turismo **INGUAT**, el cual ha dividido el país en siete áreas a las que le ha destinado el nombre de Sistema Producto, las cuales están clasificadas de acuerdo a sus atractivos potenciales turísticos (ver mapa).

El instituto guatemalteco de turismo INGUAT cuenta con estrategias de planificación con las cuales se ha logrado definir territorialmente las distintas opciones, para definir estrategias turísticas, se ha dividido el país en siete sistemas turísticos, en virtud del potencial turístico de cada región, siendo distribuidos de la siguiente forma:

- ✘ **Guatemala Moderna y Colonial**
Guatemala y Sacatepequez.
- ✘ **Altiplano Indígena Vivo**
Huehuetenango, San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán y Sololá.
- ✘ **Aventuras del Mundo Maya**
Petén.
- ✘ **Un Caribe Diferente**
Izabal.
- ✘ **Paraíso Natural**
Alta y Baja Verapaz
- ✘ **Guatemala por Descubrir**
Chiquimula, Zacapa, El Progreso, Jalapa y el norte de Jutiapa y Santa Rosa.
- ✘ **Costa del Pacífico**
Suchitepequez, Retalhuleu, Escuintla y el sur de Santa Rosa y Jutiapa.

03.1. EL DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO GUATEMALTECO

Este comprende el desarrollo de la actividad turística del país: este comprende las siguientes categorías: Sitios naturales, museos, manifestaciones culturales, folklor, realizaciones técnicas, científicas o artísticas y acontecimientos programados, para que estas actividades se realicen se necesita la implementación de una infraestructura, y servicios básicos.

03.1.1. VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO TURÍSTICO GUATEMALTECO

Entre estas encontramos los recursos nacionales como: diversidad y autenticidad cultural y natural, biodiversidad natural y climática debido a la topografía del país y la ubicación geográfica. Y esto nos compromete como anfitriones a responder y aprovechar las tendencias del mercado internacional con nuestros productos y atractivos.

03.1.2. PROBLEMÁTICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO GUATEMALTECO

Esto se debe a la sobre explotación de nuestros recursos no renovables y el creciente deterioro de las mismas, la misma evolución del hombre no inclina a la autenticidad cultural. La infraestructura adecuada para lugares atractivos para los turistas, la falta de promoción a nivel internacional, el poco intercambio de productos autóctonos debido a la deficiencia facilitación de las fronteras intra regional.

03.2. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE CARGA COMO DE IMPACTO Y SOPORTE DE LOS SISTEMAS-PRODUCTO

El sistema turístico del país tiene las característica de ser altamente frágil en lo natural y cultural. Por lo tanto, se requiere de mecanismos de control que midan la densidad y provean de información de control en cuanto al uso y presión que los visitantes ejerzan sobre los atractivos, es indispensable iniciar los estudios de capacidad de carga y soporte de parques y monumentos naturales, uso de ríos, manglares, playa como de poblaciones.



indígenas y garífuna, mercados festividades, poblaciones coloniales y centros arqueológicos.

17

03.3. PLANIFICACION DE MERCADEO

Diseñar planes de mercadeo, con la participación del sector privado y público, orientado al desarrollo económico de la comunidad y la preservación de los recursos naturales del área y culturales de la región. Para incrementar la presencia y consolidar el posicionamiento de Guatemala en los mercados internacionales y contar con mas afluencia de ecoturismo en áreas que son parte del proyecto impulsado por el INGUAT, en regiones que ofrecen potencial turístico del interior del país.

03.4. PARAÍSO NATURAL

Sistema Producto del turismo de Guatemala, ubicado en la región II Norte de la Republica de Guatemala, en el cual se explotan los siguientes elementos que son importantes dentro del Sistema Turístico guatemalteco tales como:

- ✘ Ecoturismo;
- ✘ agroturismo en fincas productoras de Café y Cardamomo;
- ✘ variedad de Climas y zonas de Vida;
- ✘ bosques Nublados;
- ✘ orquídeas y aves;
- ✘ cascadas;
- ✘ lagos y ríos caudalosos;
- ✘ cuevas;
- ✘ artesanías y Folklore en culturas Vivas.

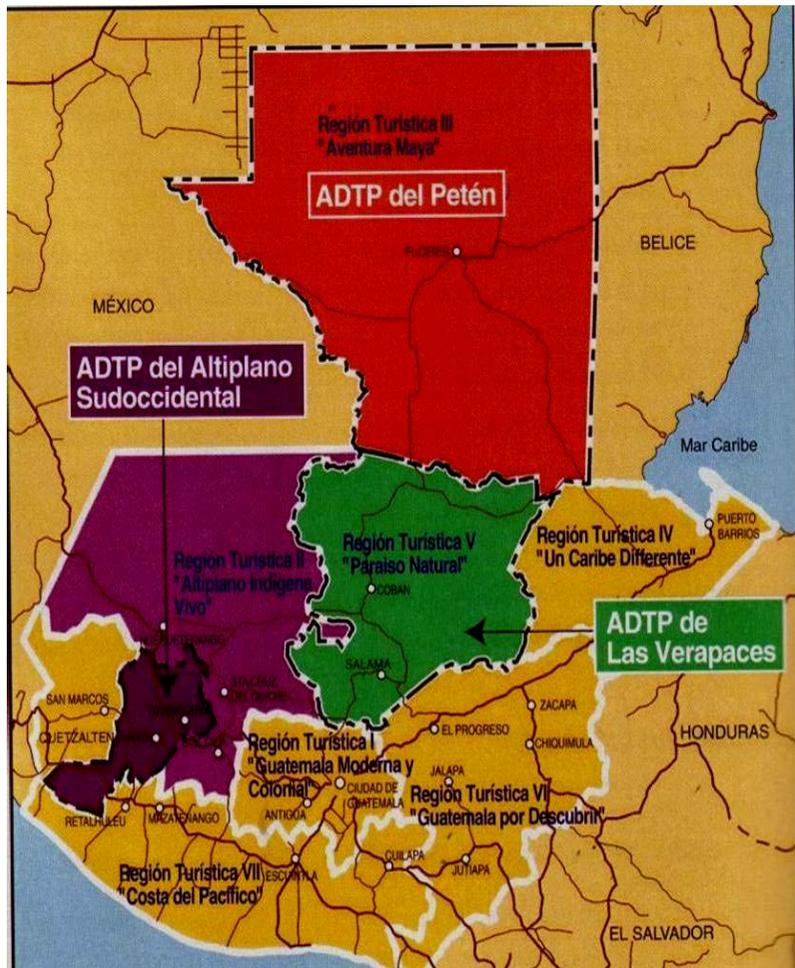
¹⁷ "Sistema Producto ", Desarrollo turístico sustentable hacia el 2005.

Al norte de Guatemala se encuentra Alta y Baja Verapaz. Las tierras montañosas son parte de la s cordilleras más arcaicas de Guatemala y cuenta con variedad de climas y zonas de vida. Carlos V fue el monarca español que acepto el nombre de Verapaz con designación oficial para ambas regiones los inmigrantes alemanes que llegaron a estas tierras a finales del siglo pasado, aprovecharon el área para un floreciente producción de café. La naturaleza sobresale en las Verapaces con escenarios como Semuc Champey y Cahabón, utilizando para rápidos y por supuesto, el biotopo del quetzal donde habita el ave símbolo de guatemala.

La región de las Verapaces, un lugar de gran belleza sin igual, sus bosques nublados, orquídeas cascadas, lagos y cuevas. Zona conquistada por España por medio de Fray Bartolomé de las Casas, sacerdote del siglo XVI que estimo que España debía consolidar su conquista por medios pacíficos. En honor a esa proeza, a la región se le dio el nombre de Verapaz;



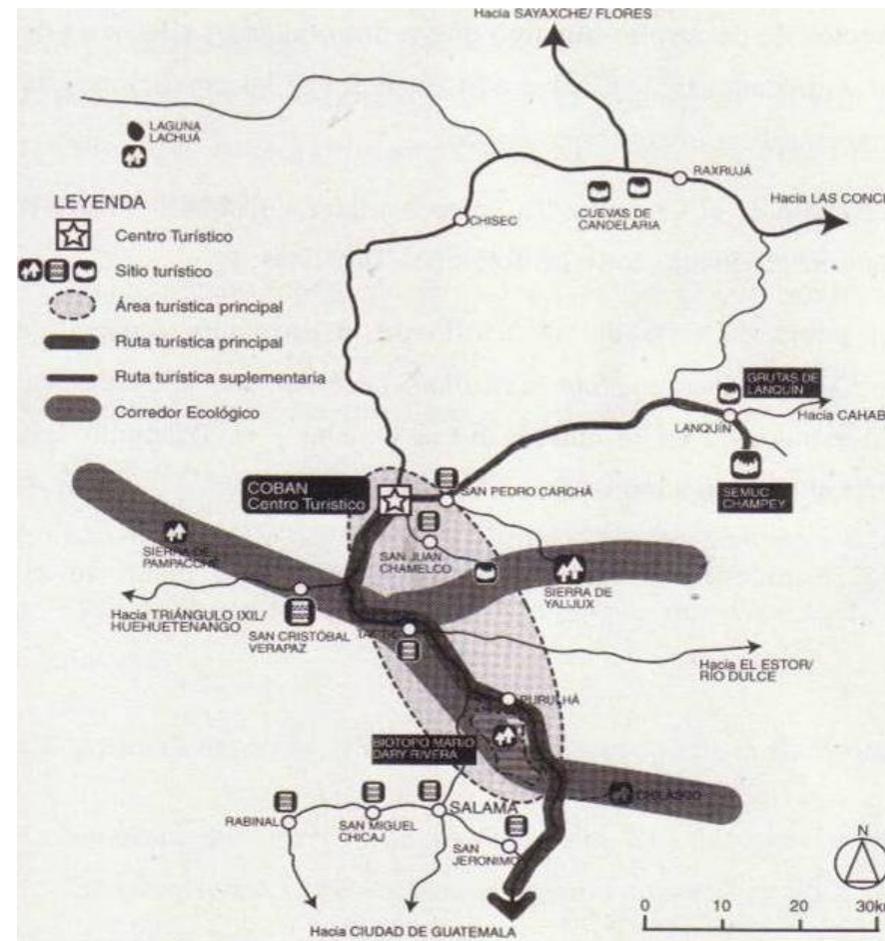
Mapa No 6



Sistema Producto Guatemalteco.

Fuente INGUAT

Mapa No 7



Esquema actual del sistema Turístico de la región II Norte, las Verapaces.

Fuente INGUAT



04. Folklore y cultura Popular en Guatemala

En Guatemala, particularmente, la herencia folklórica es, extraordinariamente rica; el folklore de Guatemala atendiendo a sus fuentes de origen se puede dividir en tres rubros:

1. todas las manifestaciones de raíz indígena pre - hispánica;
2. todas las manifestaciones que surgieron en la dominación española, pudiéndose llamar coloniales;
3. las que no siendo ni indígenas ni coloniales.



Regiones Socio-folklóricas de Guatemala

Para tener una mejor comprensión de la cultura popular de Guatemala es necesario ubicarla social y geográficamente; y, tomando en cuenta elementos básicos de carácter social y económico, se pueden establecer las siguientes regiones:

1. región de predominancia de elementos Folklórico de origen Prehispánico;
2. región de predominancia de elementos Folklóricos de origen Hispánico;
3. región Mixta;
4. región Enclave de origen prehispánico;
5. región de formación, migración reciente;
6. región de predominancia de elementos folklóricos de origen africano.

04.02. Evolución Histórica de Las Artesanías en Guatemala

04.02.01. Época Precolombina (¿? - 1524 d .C.)

Este período comprende el tiempo anterior al encuentro violento entre los conquistadores españoles y los habitantes naturales de estas tierras.

Antes de la llegada de Cristóbal Colón a lo que actualmente conocemos como América, los pueblos que la habitaban se encontraban en un nivel cultural jamás imaginado. Una muy larga tradición artística y artesanal caracterizaba para entonces a estos pueblos y los objetos artesanales mas sobresalientes de este período habían alcanzado un notable desarrollo.

La búsqueda cotidiana de productos alimenticios durante la recolección, la pesca y la caza, el hombre americano sintió la necesidad de proveerse continuamente de determinadas materias primas, para la elaboración de sus herramientas, vestido y abrigo, utensilios domésticos, medicinales y de tipo mágico - religiosos.



La supervivencia y evolución del hombre y su cultura, se paso inicialmente en la recolección, la cacería y la pesca, en la domesticación y pastoreo. Para obtener este desarrollo y crear su propia seguridad y riquezas materiales, se vió obligado a mantener una variada actividad creadora que, actualmente, conocemos como artesanías. Además, tuvo que inventar técnicas para la elaboración de múltiples objetos y asegurar su supervivencia. Constituyendo la tecnología fundamental, básica, el origen de nuestras artesanías y arte popular.

Entre los siglos IX y IV antes de Cristo, existían en el continente americano las siguientes actividades artesanales: cantería, lapidaria; curtiduría, peletería y talabartería; maderería, carpintería, tallado en hueso, cuerno, cáscaras duras y nueces; plumaria, pintura y escultura.

04.02.02. La Conquista (1524 - 1550)

Al ocurrir la conquista, vino a ser un enfrentamiento total entre dos mundos completamente, desconocidos entre si el uno del otro, y solo equiparables en algunos aspectos.

Este período fue una época de imposición, en donde, además de hacer uso del poder y la fuerza, se impuso, también, por medio de la religión, de la tecnología y de aquellas artesanías que no existían en el mundo indígena. A pesar de lo difícil de la situación y de la desorientación de las actividades agrícolas como artesanales a pesar de ello quedo un rescoldo de experiencias en que se sustentaban los quehaceres cotidianos del pueblo: la artesanía de tipo familiar. No pudo morir en su totalidad el arte popular que se enriquecía de las necesidades cotidianas de la vida misma.

Los pueblos guiados por sus artesanos construyeron templos, tallaron imágenes nuevas, engalanaron los sagrados recintos de sus nuevos dioses. Hicieron uso de herramientas de origen europeo para aumentar la producción exigida.

De esta manera, aparece un nuevo arte que va enriqueciéndose y vigorizándose sin desligarse de sus ancestrales raíces, sus tradiciones y su contenido. El artesano se convierte, de esta manera, en el conservador y, a la vez, heredero de la cultura indígena americana; en el protector y trasmisor de ella. El nuevo arte adquiere de este modo una singularidad especial, ya que, en él se fundan emociones, ideales, valores espirituales y tecnología de dos culturas diferentes.

Podemos señalar la introducción de nuevas artesanías u oficios artesanos que vinieron a generar riqueza económica y posición social a los conquistadores y sus descendientes.

Es así que la vidriería tomó por sorpresa al mundo indígena al entrar en contacto con los españoles. Entre los objetos que trajeron consigo los españoles, abundaron los collares de vidrio transparente y de vistosos colores, lo mismo que los recipientes con dichas características.

La cohetería y pirotecnia como manifestaciones del poder de la pólvora y que mucho temor causaron en los indígenas, se convirtió pronto en uno de los productos de más fácil arraigo en las comunidades.

A pesar de la mayoritaria participación de los artesanos indígenas en la producción impuesta por los conquistadores, ellos continuaron usando y manejando en su comunidad los diversos productos artesanales en sus formas tradicionales, de los cuales muchos sobreviven en nuestros días. Las enseñanzas de los misioneros religiosos de las ordenes existentes favorecieron la aceptación y uso de los objetos ajenos; por ejemplo los cirios para ofrendas religiosas que los indígenas mezclan con las propias de copal o incienso; la introducción de la música y los cánticos religiosos; la danza y las festividades, en las que se hacía participar al indígena para evangelizarlo fácilmente.



Con el transcurrir del tiempo, los españoles se vieron obligados a adiestrar a los artesanos que reportaban trabajo gratuito, utilizando en algunos casos sus herramientas y técnicas propias y en otros la experiencia y los equipos artesanales autóctonos.

04.02.03. Época Colonial (1550 - 1821)

El descubrimiento de América, en 1492, marca un hito en el desarrollo de las artesanías del continente, la cual trajo como consecuencia la superposición de una cultura sobre otra fundada en la fuerza.

A pesar de la imposición se aportaron elementos de carácter positivo para el desarrollo artesanal. Estos elementos lo constituyeron la introducción de nuevos diseños, tecnología y materias primas. Algunas de las artesanías y oficios artesanos existentes se vieron favorecidos entre los que podemos mencionar los siguientes.

- ✘ Cerámica
- ✘ Tejidos
- ✘ Orfebrería
- ✘ Madera
- ✘ Curtiembre y Talabartería
- ✘ Tallado en Piedra
- ✘ Nuevas Artesanías

04.02.04. Época Independiente y Contemporánea

Poco a poco el gremio de artesanos se fortaleció durante su existencia colonial pero fue decayendo frente al conservacionismo y la introducción de la maquinaria en muchas de las labores.

El inicio de la época independiente a finales del año 1821 marca un descalabro para la economía artesanal urbana, al romperse las relaciones entre las colonias americanas y España, creando un aislamiento de los campesinos y artesanos.

El artesano se limitó a su medio local y circundante, llegando a ser la actividad artesanal un medio adicional al agrícola.

Es hasta la constitución de 1945 donde se incluyen algunos conceptos sobre protección del Patrimonio cultural de Guatemala en los artículos 86 y 87. En la constitución de 1957 se incorporan los artículos 106, 107, 108, 109 y 110 refiriéndose a las artesanías e industrias populares.

Actualmente, se han realizado trabajos por diversas instituciones para preservar y lograr el crecimiento de las artesanías entre estas instituciones se encuentran:

- ✘ su centro Regional de Artesanías y Artes Populares
- ✘ Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos.

Cuadro No 18

<i>Tipos de Artesanías en Guatemala</i>	
1	Alfarería
2	Tejidos
3	Cerámica
4	Cestería
5	Jarcia
6	Artesanías en Madera
a.	Muebles
>	Muebles en general
>	Cofres
>	Utensilios de Cocina
>	Cajetas
b.	Instrumentos Musicales
c.	Mascaras
d.	Juguetes
e.	Imágenes
7	Productos de Palma
8	Cerería
9	Productos Metálicos
a.	Orfebrería
b.	Cobre
c.	Hierro forjado
d.	Hojalata
10	Cuero
a.	Repujado
b.	Pirograbado
c.	Incrustación
d.	Incisión
11	Materiales de Construcción
a.	Adobe
b.	Ladrillo
c.	Teja
d.	Tejamanil
12	Tul o Tule
13	Cohetería
14	Jícaras y Guacales

Fuente **José CAMPOSECO**, Artesanías Populares de Guatemala, Colección # 6, 1985



05. Evolución histórica de la Gastronomía guatemalteca

El estudio de la gastronomía es un inciso importante dentro del estudio del folclore guatemalteco. La cocina hasta 1821 era fundamentalmente indígena – prehispánica y española, mestiza, pero, a partir de ese año, se comienzan a notar influencias inglesas y francesas.

En la época prehispánica existieron diversos aportes en la cocina guatemalteca, entre los más importantes podemos mencionar: el maíz, ciertas especies de frijol y calabaza, el cacao, el chile y numerosos vegetales y frutas tropicales, tales como: el tomate, aguacate, piña, etc. Además, también, cabe mencionar las especies, de suma importancia tales como la vainilla y el achiote.

Los usos diversos del maíz, aludiendo a la gran variedad de bebidas especialmente a los llamados atoles y la tortilla.

El cacao sufrió un papel muy importante en la época prehispánica como sustitutivo de la moneda y que servía para preparar varias bebidas entre las que cabe destacar el chocolate.

Además, un aporte muy importante que ayudó al desarrollo de diversas comidas en Guatemala fue la introducción de la piedra de moler.

05.01. Aportes Españoles

Entre los aportes primordiales a la dieta alimenticia de Guatemala se pueden mencionar varios, encontrando, en primer lugar, el trigo con su gran cantidad de derivados, especialmente la harina y por consecuencia el pan. El arroz que forma parte de la comida diaria de Guatemala. La cebada, necesaria para la fabricación de cerveza, así como la caña de azúcar, etc.

Un aporte muy importante para dieta alimenticia fue la introducción de una gran variedad de carnes

Cabe mencionar que en una pintura realizada por el artista guatemalteco Antonio Ramírez Montúfar, en 1678, se puede tener un testimonio de lo abundante que resultaba la venta y consumo de comida en los mercados.



05.02. Cocina Mestiza

Desde muy temprano después de la conquista se puede percibir el surgimiento de esa cocina mestiza. Tanto españoles como indígenas adoptaron hábitos alimenticios de su contraparte.

Es importante mencionar que el chocolate es quizás el principal aporte de la cocina guatemalteca tanto por su origen prehispánico como por haber sido las mujeres guatemaltecas las creadoras del chocolate en tabletas.

Entre las bebidas alcohólicas tradicionales de Guatemala. El pulque y la chicha de origen precolombino y luego el aguardiente de caña.

Existen una gran variedad de comidas que forman parte de la cultura guatemalteca y que mencionarlas a todas se nos haría muy extenso por lo que solo mencionaremos algunas de ellas:

Entre las comidas tradicionales mas importantes se encuentran las Boquitas, Las sopas como lo son el Pepián, El revolcado, chiles rellenos, etc.

Desde el punto de vista del calendario tomado como base las festividades podemos indicar que para Semana Santa se preparan, como platos especiales y tradicionales las empanadas y diversos tipos de pescado. Para el día de los Santos, 1ero. De Noviembre, el fiambre, siendo uno de los platos mas importantes de la cocina guatemalteca y el dulce de ayote y jocote. Para Noche buena los tamales negros y colorados y otros platillos, como: plátanos fritos, buñuelos, etc.



05.03. División de la Cocina guatemalteca

La gastronomía guatemalteca es tan rica y variada como su gente. Cada lugar tiene sus propios platillos y variantes, pero es posible agrupar en cinco grandes regiones la comida tradicional.

Guatemala es un país pequeño, pero con una topografía que le permite contener variados paisajes y climas. Por eso, hay diversas regiones y en cada una de ellas se han cultivado diferentes productos para hacer de la comida un placer. Según la investigadora Ofelia Dé León, hay cinco grandes regiones geográficas: del norte, centro, sur, oriente y occidente, que albergan diversos pueblos y tradiciones culinarias.

Al tomar como base el sentido espacial podemos dividir a Guatemala de la forma siguiente.

1. **Zona Norte** que incluiría Petén, Alta Verapaz e Izabal.
2. Zona Oriental incluyendo los departamentos de esta zona.
3. Zona Occidental incluyendo los departamentos de Quetzaltenango, Sololá, El Quiché y San Marcos.
4. Zona Sur todo el litoral del pacífico.
5. Zona Central Guatemala, Chimaltenango, Sacatepéquez y Baja Verapaz.

05.03.01. Zona Norte

La vasta región del norte abarca las Verapaces, Izabal, Quiché y Petén. En ella predominan dos grupos lingüísticos numerosos, los k'iche'es y los q'eqchi'es.

En la zona norte, en el Petén, el tziquinché, que son hongos que se dan en los árboles. En Izabal hay una serie de paltos especiales que se utilizan en Livingston, de probable origen africano y antillano, tal como el pan de cazabe, pan de coco, pan de guineo y muchas formas de pescado siendo esto un oasis de sabor que tiene raíces diferentes, es el

que constituye la comunidad garífuna. Los cuales fueron obligados a dejar sus tierras para convertirlos en esclavos fueron llevados a una isla, donde aprendieron español y arawak para radicar definitivamente en las costas de Honduras, Belice y Guatemala.

Con un pasado tan azaroso, sus gentes heredaron ciertas tradiciones culinarias, "como el casabe ereba, una especie de galleta elaborada con yuca, el tapau o tapado, una sopa confeccionada a base de leche de coco con mariscos y plátanos y el 'rice and beans', que es arroz con frijol preparado con aceite de coco".

En Alta Verapaz, el cak ik, propio de la región que se sirve en una escudilla y con un trozo de carne de chunto o pavo, generalmente más voluminoso que el utensilio. Esto le da un toque característico a la comida, pues, sobresale del atuendo de forma graciosa y llamativa. Del sabor k'iche' sobresalen la preparación de comidas condimentadas con especias y chile. El zakic, el boj y el batido como bebidas entre otros.



Fotografía **Cak'ik**. Autor Web: Alta Verapaz.com



Sack'ik, bocado sagrado

No es necesario esperar hasta las fiestas importantes de la comunidad para degustar uno de los sabores más apetecidos de la cocina altaverapacense. Cualquier época del año permite a los viajeros disfrutar de una comida sencilla pero succulenta, con un agradable sabor y gran significado ritual: el sack'ik.

"Se prepara con carne de chunto, también, conocido como chompipe o pavo", una vez se ha dejado preparada la carne del ave se pone a cocer en agua con sal, una de las artes culinarias que mantienen vivas las tradiciones poqomchi'es.

Grupos de jóvenes de la comunidad de San Cristóbal, están tratando de revitalizar esas experiencias para darlas a conocer al mundo y demostrar a sus propios hermanos que la gente que no pertenece a la comunidad está interesada en esas costumbres.

Además, han aprendido a preparar esos deliciosos platillos. "Cuando el chunto está listo se saca del agua en que se ha cocido y se pone a escurrir, para servirlo más tarde",



se continúa. "Por aparte, la masa de maíz, que se pone a cocinar en el agua utilizada para hervir el chunto, se le agrega tomate y chile, y se mantiene en el fuego durante media hora".

Fotografías **Cak'ik**. Autor Web: Alta Verapaz.com

Cuando la preparación está lista, es una especie de papilla espesa de maíz con un agradable sabor y un leve picante, que se sirve en boles de cerámica, para darle un toque apropiado a quien lo va a comer.

Para acompañar el platillo, tamalitos de maíz negro, cocidos, sin sal, en hojas de banano. Junto al bol, sobre un plato plano, se sirven los tamalitos negros, un trozo de carne de chunto y una versión doméstica de la morcilla o moronga, elaborada a partir del ave que sirvió de ingrediente principal de la comida, quienes la disfrutan se deleitan con esta fabricación casera.



La comida concluye con dos opciones, una bebida a base de cacao, que se sirve en jícaras coloreadas de Rabinal, o bien con pinol. Éste se prepara con maíz tostado sobre un comal y luego molido, mezclado con agua y aderezado con azúcar, según el gusto del comensal puede servirse frío o caliente.

Como sea que se finalice la comida, los poqomchi'es habrán ofrecido al viajero unos breves momentos para compartir su comida más importante, deliciosa por cierto, al tiempo que muestran su cordialidad y calidez humana.





01. Diagnostico del Casco Urbano de la ciudad de Cobán, Alta Verapaz.

01.01. Características Actuales.

01.01.01. Organización Urbana (Ejes y Traza).

A las ordenanzas de la población de Felipe II en las “leyes de indias de 1573,¹⁸ se atribuye el trazo cuadrado que predomina en la ciudad, con el mando de de Carlos I se edifica el Cabildo, la cárcel y la iglesia alrededor de la plaza y se enmarcaron los lotes de las casas en forma de cuadras con calles trazadas de este-oeste y de norte-sur; debido a lo accidentado del terreno quedaron unas manzanas mas grandes que otras.¹⁹ Iniciando con los barrios Santo Domingo de Guzmán, Santa María de Magdalena y Santo Tomas en 1, 543. Seguidamente en 1,555 el barrio San Juan Alcalá, 1,574 el de San Bartolomé y el barrio San Marcos de Alcalá en 1694, los últimos barrios en formarse fueron los de San Vicente y San Sebastián.²⁰

La ciudad de Cobán en 1769 es abierta y con largas calles formadas de árboles, porque poseía un espacio sin límites y una extensión de una legua de poniente a oriente.

¹⁸ Sawisca, Leszekm. *Fundación de las Ciudades Hispanoamericanas*. Universidad Central de Caracas Venezuela

²² Estrada Monroy, Agustín. *El Mundo Q'echi' de las Verapaces*.

²³ Terga Cintrón, Almas *Gemelas*.

Capítulo 05

Capítulo 05



01.01.02. Análisis Histórico Constructivo Morfológico.

Entre los aspectos constructivos mas relevantes en cuanto a morfología respecta podemos mencionar:

Techos

Inclinados de dos y cuatro aguas.
Cubiertas de teja
Cubierta de lámina.

Muros:

Muros de calicanto, alisados en las edificaciones antiguas, en las edificaciones actuales el uso de materiales como el block.

Puertas.

De madera
De hierro.

Ventanas.

No se halla una forma dominante, originalmente de madera, con uso en la actualidad de hierro angular.

Alturas:

Un promedio de 3.50 m mínimo.

Tipología:

Muros de calicanto.
Fachadas monumentales, disimulando cubiertas y pórticos exteriores.

a. Edificaciones y Monumentos Representativos.

Las edificaciones que poseen características históricas que identifican épocas tales como el surgimiento, evolución y desarrollo de la ciudad siguen siendo representativas, ya que, caracterizan al Centro Histórico de la ciudad de Cobán.

Para hacer una elección de las edificaciones representativas, como se menciono en la metodología de investigación. Y así establecer que dentro de la Ciudad, existen edificios y viviendas que fueron construidas con el apareamiento y evolución de la ciudad. Pueden apreciarse edificios privados y gubernamentales dentro de los que albergan oficinas de atención al público,

Existen también edificios de tipo religioso cada uno con gran riqueza histórica, que son fieles representantes de la arquitectura de la Ciudad y se han Conservado a través del paso del tiempo. Los sitios que conforman las RUTAS Turística Histórico Natural representan en la actualidad un potencial cultural natural y porque no decir económico para el país., ya que son un testimonio de Historia, Naturaleza y Arquitectura.

*Catedral (1551)
Convento Dominicano (1551)
Palacio de Gobernación (1879)
Palacio Municipal
Monumento Fray Bartolomé
de las Casas (1924)
Hospital (1879)
Puente Chicoyou*

*Casa Hotel la Posada (1800)
Casa Chevez
Complejo él Calvario (1810)
Parque Infantil
Fca. Sta. Margarita
Supermercado el Gallo
Puente Chió*



01.03. Cobertura del Casco Urbano de Cobán.

01.03.01. Uso del Suelo.

Actualmente, en Cobán, en cuanto a uso del suelo, se cuenta con la vivienda y el comercio como predominante, edificios en menor escala, cuenta con el Centro Histórico, con edificios como la Iglesia, el Convento, La Municipalidad, Gobernación, Parque Central, entre otros: la vivienda se ha ido desplazando al perímetro de la ciudad, tanto al Sur Oeste como al Sur Este, debido al crecimiento de la población. La actividad económica más importante es el cultivo del cardamomo que se cultiva para su comercialización, el maíz cultivado, básicamente, para autoconsumo, comercializando los pequeños excedentes de producción, el frijol, utilizado principalmente para el consumo familiar, entre otros cultivos, el café, cacao, arroz, plátano, se cultivan con el objetivo de autoconsumo, además, es importante resaltar que su población está orientada a la actividad turística, debido a su cultura y recursos naturales con que cuenta la Ciudad de Cobán, esto motiva a empresas e instituciones, como lo es el INGUAT, a dar apoyo a empresas y/o comunidades, para mantener éstas áreas en un buen estado.



compatibilidad de uso del suelo

En base al resultado del análisis de los factores que se encuentran en la presente matriz se realizó un resumen de las premisas de diseño arquitectónico y urbano que deben de tomarse en cuenta para el desarrollo del proyecto.

- a) Un elemento de servicio como lo es el presente debe de estar ubicado en áreas de baja densidad o tratar de localizarlo en la periferia del casco urbano.
- b) El tipo de comercio puede debe ser localizado en la periferia del Centro Histórico, esto para evitar la contaminación visual, tales como evitar rotulación, ventas callejeras así como contaminación del medio ambiente (basura), que desmerece el Centro Histórico.

accesibilidad y sistemas de vías

La ciudad de Cobán se encuentra comunicada a través de la carretera Ca-14, la que, a su vez, se conecta con la Carretera Ca-9 por el tipo de Trafico vehicular que recibe. La Ca-14 Be convierte en principal. Ya que, llegan vías de carácter secundario de los municipios de Alta Verapaz y, según el análisis que se realicé, el sitio deberá estar ubicado en el ingreso principal de la entrada de la Ciudad de Cobán, para una mejor orientación del turista y a la vez creando nuevos sitios para ubicar paradores de información en las salidas de la Ciudad de Cobán Esto conlleva a dotar al turista local y extranjero de accesibilidad de información.

densidad de población

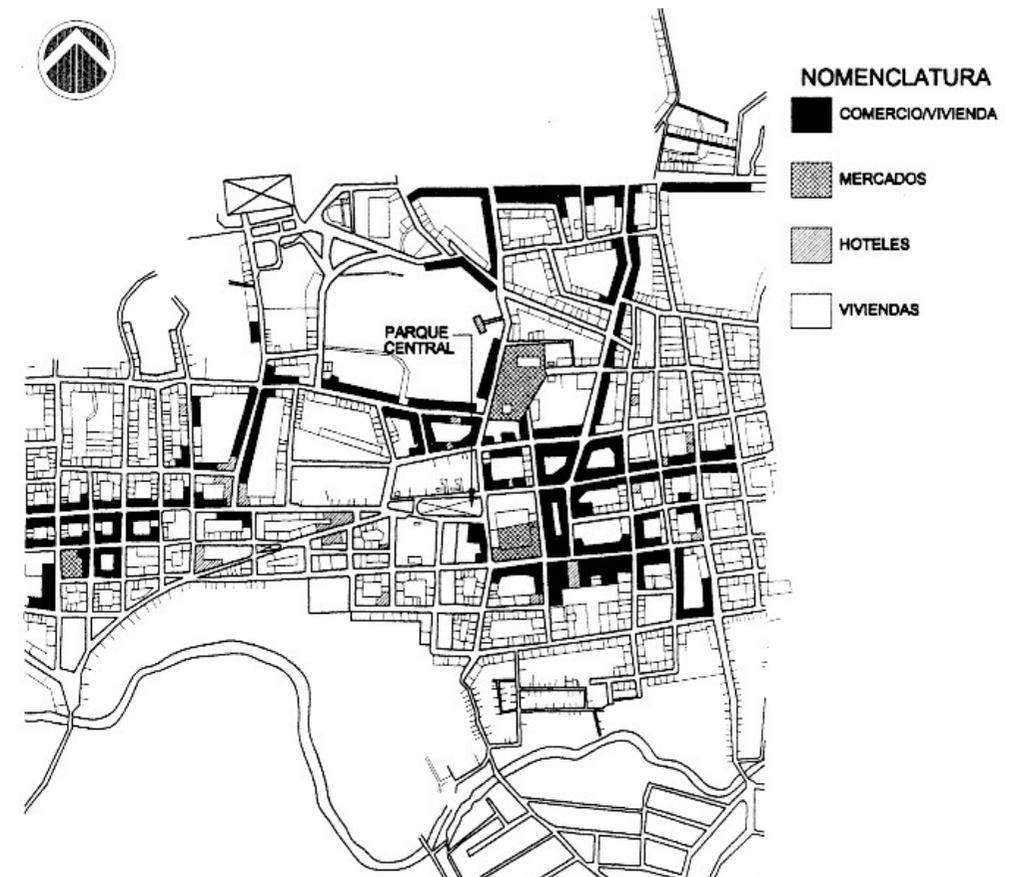
La gráfica muestra las zonas en que se divide la ciudad e ilustra la parte donde existe mayor concentración de población donde obtenemos referencias para la localización del sitio el cual debe estar alejado de de mayor densidad poblacional

tendencias de crecimiento

La tendencia de crecimiento de la ciudad de Cobán se ha dado hacia las áreas con menos pendiente o sea cercanas al campo de aviación y en la salida a San Juan Chamelco. La tendencia de crecimiento se puede prever hacia estos puntos. Todo lo anterior fue deducido, de palabras del señor Alcalde y de versiones de la comunidad, los que hacen mención que es en estos sectores hacia donde crece la Ciudad, solo que en forma desordenada (Ver mapa TENDENCIA DE CRECIMIENTO 2 1.6 10)

vocación del lugar

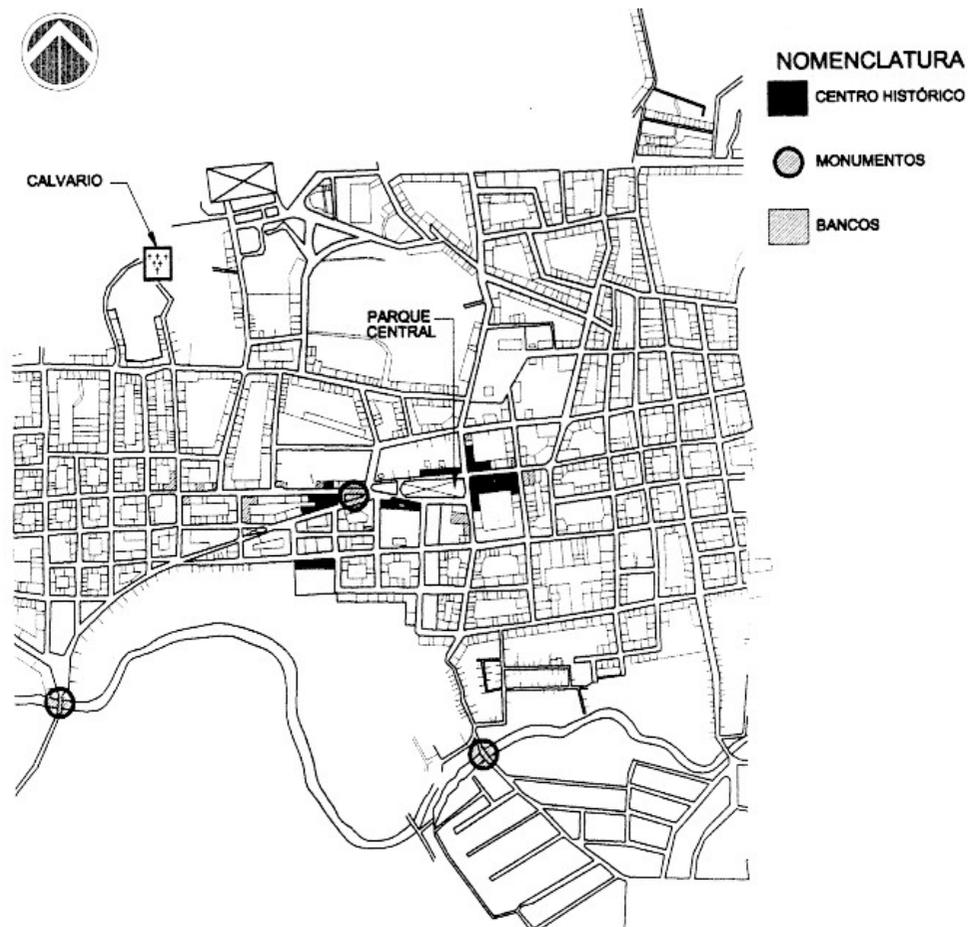
En la gráfica es una simulación de localización de zonas y uso del futuro crecimiento de la ciudad y en ella se localiza el terreno para prever los accesos que deberá tener el elemento arquitectónico, su ubicación, áreas etc., cabe mencionar que la simulación es una hipótesis de este trabajo basado en investigación mediante un trabajo de campo.



Plano Uso Actual del Suelo.

Fuente: *Nery de La Cruz* "Reordenamiento Vial del Centro histórico y parador Turístico Cobán, Alta Verapaz", Tesis de Arquitectura, USAC 2003.





Plano Equipamiento urbano.

Fuente: *Nery de La Cruz* "Reordenamiento Vial del Centro histórico y parador Turístico Cobán, Alta Verapaz", Tesis de Arquitectura, USAC 2003.

COBAN, Alta Verapaz, nov. 2001.



Plano Tipología de Vivienda.

Fuente: *Nery de La Cruz* "Reordenamiento Vial del Centro histórico y parador Turístico Cobán, Alta Verapaz", Tesis de Arquitectura, USAC 2003.

COBAN, Alta Verapaz, nov. 2001.





COMPATIBILIDAD DEL USO DEL SUELO

COBÁN ALTA VERAPAZ		RESIDENCIAL			COMERCIAL			VIALIDAD		EQUIPAMIENTO			
		ALTO	MEDIO	BAJO	BARRIO	ZONA	LOCAL	PRINCIPAL	SECUNDARIA	EDUCACIÓN	SALUD	ADMON	RECREACIÓN
RESIDENCIAL	ALTO	C	X	X	I	I	C	X	C	I	I	X	X
	MEDIO	X	C	X	I	I	C	I	C	I	X	C	C
	BAJO	X	X	C	C	I	C	C	C	C	C	I	C
COMERCIAL	BARRIO	I	I	C	C	C	C	I	C	I	I	I	I
	ZONA	I	I	C	C	C	C	I	C	I	I	I	I
VIALIDAD	LOCAL	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	PRINCIPAL	X	C	X	X	X	C	C	C	I	I	I	I
	SECUNDARIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
EQUIPAMIENTO	EDUCACIÓN	I	I	C	I	I	C	I	C	C	C	I	C
	SALUD	I	X	C	I	I	C	I	C	C	C	I	C
	ADMON	X	C	I	I	I	C	X	C	I	I	C	I
	RECREACIÓN	X	C	C	I	I	C	I	C	C	C	I	C

C COMPATIBLE

I INCOMPATIBLE

X INDIFERENTE





02. Enfoque

El estudio que se presenta es el de *Circuitos Turísticos y Centro de Atención Información y Promoción para el Turista, en el Centro Urbano de Cobán, Alta Verapaz, Guatemala.*

En el cual se propone el desarrollo turístico cultural y natural de la ciudad de Cobán; debido a las características que posee el lugar; siendo una necesidad proteger, conservar y recuperar, cada uno de los sitios de interés con que esta cuenta; y considerando que el turismo en Guatemala y, sobre todo, en Alta Verapaz, enmarca muchos atractivos culturales y naturales que la colocan en el noveno lugar mas visitado de nuestro país.

Es necesario el aprovechamiento de los sitios turísticos para satisfacer auto sustentablemente el proyecto turístico. Cuyo objetivo principal es valorizar los vestigios culturales y naturales del área, a través de los circuitos turísticos y apoyados en el centro de atención, información y promoción turística.

Basado en lo mencionado anteriormente, se debe crear un equilibrio entre la explotación del turismo del área y la protección del patrimonio cultural y natural.

Capítulo 06



02. Definición del Estudio.

Con esfuerzo conjunto del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT y la Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC, por medio de la Facultad de Arquitectura, con apoyo Técnico en la realización de estudios a nivel de anteproyectos, para el progreso Turístico de Guatemala, se desarrollara la propuesta arquitectónica ***“Circuitos Turísticos y Centro de Atención Información y Promoción para el Turista, en el Centro Urbano de Cobán, Alta Verapaz, Guatemala”***.

El estudio dará como resultado el proponer al sector turístico de la región, la organización de circuitos turísticos el cual convertirá al Casco Urbano de Cobán A.V. en un Centro de Distribución turístico, pues, posee todas sus facilidades, Comunicaciones, comida, diversión, alojamiento y transporte, y en un referente emblemático de la población cobanera, para preservar el patrimonio urbano Cultural y Natural, en el que se expresa su riqueza histórica. Logrando mantener el espacio con calidad para su habitación y uso. Que este permita la formación y despliegue de la identidad cultural que puede mantener un proceso de desarrollo social y económico, y a la vez una propuesta arquitectónica, Centro Atención, Información y Promoción, que en un futuro facilite y complemente en la cabecera departamental de Alta Verapaz, Cobán, el desarrollo turístico urbano y su entorno inmediato en cuanto a lo Cultural y Natural.

03. Funciones del proyecto

Para establecer el tipo de funciones que esta propuesta arquitectónica llevará a cabo durante su ejercicio se tomó en cuenta funciones que poseen y qué desarrollan las empresas que ofrecen servicios turísticos a los visitantes dentro de la cabecera del departamento de Alta Verapaz.

Otras de las funciones han sido propuestas por medio de la necesidad que el comité local de turismo CLT ha observado en la visita de turistas a su localidad. Terceras han surgido en base a servicios turísticos, así como también del equipamiento turístico.

03.01. Función principal

Promover el desarrollo turístico a través del conocimiento de los atractivos que posee la región, proponiendo actividades que fomenten la cultura y tradiciones que generen ingresos adicionales a los habitantes mejorando su nivel de vida.

03.02. Función Administrativa

Su finalidad es la organización de todas las actividades que se lleven a cabo dentro de las instalaciones, realizándolas en tiempo y espacio para el buen funcionamiento de las mismas y, así obtener un buen resultado por medio de la satisfacción de la atención y servicios prestados a los turistas.



03.03. Función educativa

Brindar apoyo, información y promoción acerca de las visitas, recorridos, exploración de los lugares turísticos y culturales, así como especies animales y vegetales con los que cuenta la región, proporcionando respondiendo a las necesidades de los visitantes.

03.04. Función de Servicio al Visitante.

Prestar el servicio de atención, información y promoción al turista que visita la región. Entre los servicios que se prestan están:

- ✘ Atención, Información y promoción para el turista en cuanto a los distintos atractivos culturales y naturales que posee el medio.
- ✘ Recorrido a través del casco urbano de Cobán en atractivos culturales y naturales con que este cuenta.
- ✘ Venta de artesanías.
- ✘ Cultural a través de actividades culturales y tradiciones propias de la comunidad, hacer partícipe al visitante dentro de estas actividades.

03.05. Función de Capacitación.

Coordinar las actividades de capacitación y aprendizaje de los comunitarios que forman parte del personal para el buen funcionamiento de las instalaciones y servicios que presta al visitante.

03.06. Función de mantenimiento y seguridad

Su misión es la de conservar y proveer seguridad para que el visitante disfrute mejor de su estadía y para que las instalaciones tengan una mayor vida útil, asignando responsabilidades al personal para que se encargue del buen funcionamiento.

03.07. Función conservacionista.

Mantener y conservar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad, aumentando la conciencia de los comunitarios y de los visitantes ante el uso inadecuado de los mismos.





nive1

02. **Síntesis y
Programación** 



0.1. Requerimientos Institucionales

Este estudio Técnico a nivel de anteproyectos, va dirigido al progreso Turístico de Guatemala, conjuntamente el Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT y la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC.

Enfocado al desarrollo y la explotación auto sustentable de los atractivos turísticos culturales y naturales, los cuales van orientados a las estrategias de desarrollo del INGUAT y Comité Local de Turismo de las verapaces CTLV; donde el INGUAT será el encargado de proponer el funcionamiento a través de ONG`s u otras instituciones quienes puedan interesarse de la administración y el mantenimiento de las actividades Turístico Culturales y Naturales con entidades privadas o en concesiones a través de la municipalidad, el Comité Local de Turismo de las verapaces CTLV y la Casa de la Cultura, todo esto para fortalecer las estructuras turísticas del área.

El fin de la concepción del presente anteproyecto es aumentar el nivel turístico en la región de las Verapaces como requerimiento institucional, debido a lo expuesto anteriormente.

Capítulo 07





a. Agentes

Los agentes son las personas que intervendrán en la prestación de los servicios ofrecidos en el proyecto, en donde la administración considerara incluir a pobladores locales en su mayoría a quienes tendrán que capacitar para asistir a los visitantes buscando de esta forma el beneficio económico local directo.

b. Usuarios

Los usuarios son, directamente, los que hacen uso potencial de los servicios que ofrecerá el proyecto, el INGUAT ha identificado a los usuarios en todos los turistas que visitan esta región de Guatemala; debido al tipo de proyecto, estos serán catalogados como:

- ✘ turistas Extranjeros. Jóvenes de 18 a 35 años, estudiantes o profesionales;
- ✘ turistas nacionales: estudiantes de colegios, escuelas, institutos y Universidades de 15 a 30 años;
- ✘ familias, con interés en experiencias y conocimientos de atractivos culturales y naturales.

Los usuarios que utilizaran las instalaciones se basaran en la proyección del número de visitantes que llegan a la región. En la cual el horizonte que se utilizara será de 10 años, pues, para el desarrollo de este proyecto ya es una edad razonable. Basados en las proyecciones turísticas de la sección Estadística del INGUAT.

Cuadro No 19

Año	Turismo Receptivo
1997	576,362
2001	835,492

Para el cálculo de población por proyecciones utilizaremos la siguiente formula:

$$CAG = [2(P2 - P1) / N (P2 + P1)] + 1$$

Donde: **CAG** = % de crecimiento poblacional.

P1 = Población 01

P2 = Población 02

N = Numero de Años

1 = Constante

Enonces: **CAG** = $2(835,492 - 541,230) / 5 (835,492 + 541,230)$

CAG = 0.08454 + 1

CAG = **1.0854**



Cuadro No 20

Proyecciones de Turistas			
año	población	factor	Población proyectada
2001	835,492	1.0854	906,843
2002	906,843	1.0854	984,287
2003	984,287	1.0854	1,068,345
2004	1,068,345	1.0854	1,159,581
2005	1,159,581	1.0854	1,258,609
2006	1,258,609	1.0854	1,366,094
2007	1,366,094	1.0854	1,482,758
2008	1,482,758	1.0854	1,609,385
2009	1,609,385	1.0854	1,746,826
2010	1,746,826	1.0854	1,896,005
2011	1,896,005	1.0854	2,057,924
2012	2,057,924	1.0854	2,233,671
2013	2,233,671	1.0854	2,424,427
2014	2,424,427	1.0854	2,631,474
2015	2,631,474	1.0854	2,856,202
2016	2,856,202	1.0854	3,100,122
2017	3,100,122	1.0854	3,364,872
2018	3,364,872	1.0854	3,652,232
2019	3,652,232	1.0854	3,964,133
2020	3,964,133	1.0854	4,302,670

Fuente Sección de estadística INGUAT.

La proyección del turismo nacional para el año 2,020 es de **4, 302,670** personas, las cuales es necesario distinguir a que tipo de turista pertenece, determinando así cuales de ellos potencialmente visitaran el proyecto.

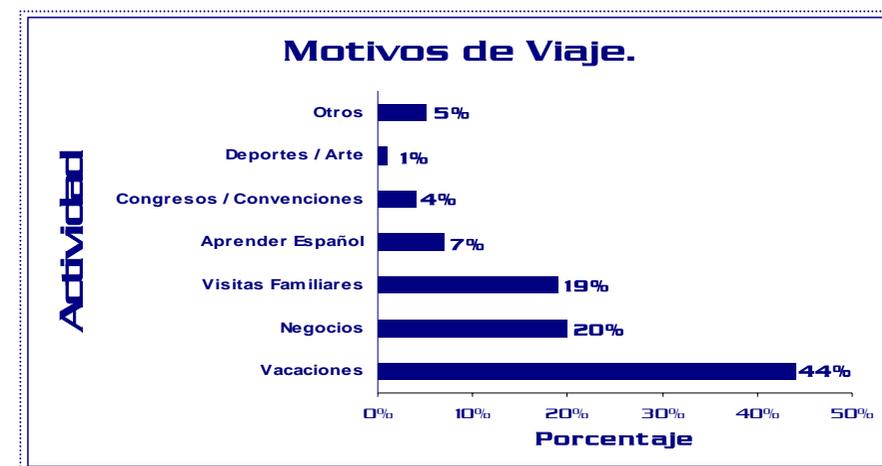
En la gráfica No **1** se puede determinar que los motivos de viaje de los turistas que de alguna manera visitaran el proyecto, son las vacaciones, congresos y/o convenciones, negocios y deportes o artes, los cuales conforman el 69 % del turismo receptivo. Ver gráfica

No **2**. Para el año 2,020 Guatemala atenderá a **2, 968, 842** turistas vacacionistas, y para lo cual será necesario identificar de estos cuantos visitaran el área de estudio, basándose en estadísticas del INGUAT para determinar el numero de turistas que atenderá la región por el año 2015.

Según la gráfica No **3** Alta Verapaz alberga al 7% del turismo que visita Guatemala y cuyo propósito de viaje es el de vacaciones y apreciación del arte o la cultura, basándose a esto podemos determinar el numero de turistas que atenderá el proyecto, de tal manera que se atenderá a **207, 819** turistas anuales y **569** visitantes por día.



Gráfica No. 1



Fuente Sección de estadística INGUAT.



Gráfica No. 2



Fuente Sección de estadística INGUAT.

Gráfica No. 2



Fuente Sección de estadística INGUAT.





Capítulo 08

Capítulo 08

02. Premisas Generales

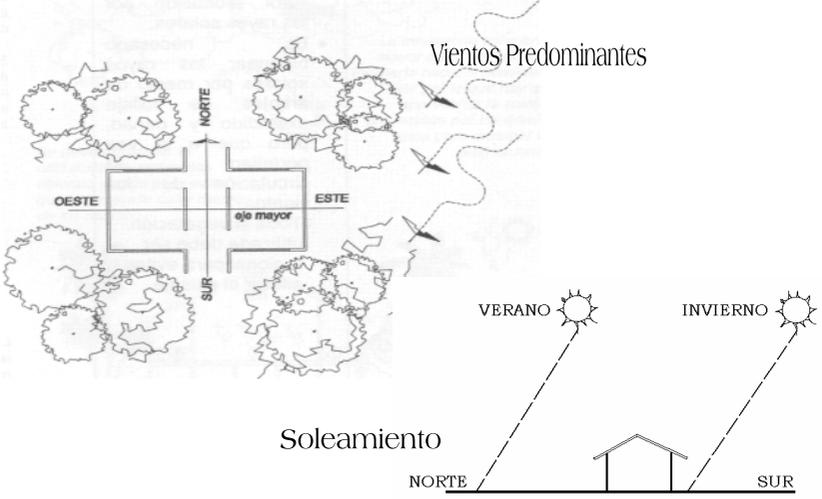
- 02.01. Premisas Ambientales**
- 02.02. Premisas Espaciales**
- 02.03. Premisas Culturales**
- 02.04. Premisas Funcionales**





Premisas Generales

02.01. premisas ambientales

<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>														
<p>Orientación</p> <p>La ubicación de las edificaciones debe responder satisfactoriamente a los factores climáticos de la región</p>	<ul style="list-style-type: none"> > El eje mayor de las edificaciones deberá estar este-oeste para aprovechar mejor los vientos y reducir así la exposición directa al sol > Una distribución compacta de las edificaciones permite una mayor protección contra el sol pero corta la circulación del viento, por lo que las edificaciones deberán ser semiabiertas, permitiendo así la libre circulación del viento. 	<table border="1" data-bbox="1515 497 2180 740"> <thead> <tr> <th colspan="2">TIEMPOS DE SOLEAMIENTO DIARIO</th> </tr> <tr> <th>FACHADA</th> <th>SOLEAMIENTO HORAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sur</td> <td>12 Horas</td> </tr> <tr> <td>Este y Oeste</td> <td>6 Horas</td> </tr> <tr> <td>Norte</td> <td>0 Horas</td> </tr> <tr> <td>Sureste y Suroeste</td> <td>9 Horas</td> </tr> <tr> <td>Nordeste y Noroeste</td> <td>3 Horas</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Deffis Caso, la casa ecológica.</p> 	TIEMPOS DE SOLEAMIENTO DIARIO		FACHADA	SOLEAMIENTO HORAS	Sur	12 Horas	Este y Oeste	6 Horas	Norte	0 Horas	Sureste y Suroeste	9 Horas	Nordeste y Noroeste	3 Horas
TIEMPOS DE SOLEAMIENTO DIARIO																
FACHADA	SOLEAMIENTO HORAS															
Sur	12 Horas															
Este y Oeste	6 Horas															
Norte	0 Horas															
Sureste y Suroeste	9 Horas															
Nordeste y Noroeste	3 Horas															



premisas ambientales



<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
<p>Vegetación</p> <p>El uso de la vegetación es imprescindible para crear ambientes confortables, tanto en el exterior como en el interior. En el caso específico es necesario considerar que el clima de la región está considerado como templado a frío, la topografía es quebrada, el área contiene mucha humedad y árboles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -> Es necesario favorecer las corrientes de viento provenientes del Norte, es aconsejable utilizar vegetación baja para evitar la reflexión de la luz y el calor producido por los rayos solares. -> Para purificar el aire y reducir la velocidad del viento, así, también, para evitar los rayos de sol del verano será necesario utilizar tipos como pinos, ciprés y liquidámbar los cuales son regionarios. -> Toda la vegetación utilizada debe ser regional para evitar alterar el paisaje. 	
<p>TEMPERATURA DEL AIRE Y SU HUMEDAD.</p>	<p>CONTROL DE LA TEMPERATURA DEL AIRE Y SU HUMEDAD.</p> <p>Con la vegetación es posible controlar el grado de humedad y la temperatura de una zona o lugar. La vegetación al absorber la mayoría de los rayos solares, ya sea por medio de interposición, sombra, absorción o por medio de la evaporación hace descender la temperatura del aire circundante, constituyendo un micro clima que difiere del espacio próximo y que es posible aprovechar para producir efectos contrarios dependiendo de las distancias de la vegetación al espacio que se quiere acondicionar</p>	





premisas ambientales

<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
<p>Confort ambiental</p> <p>Por ser clima templado a frío, el confort ambiental es de vital importancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Procurar la ventilación constante y cruzada, a la vez controlada por ventanas, aprovechando las corrientes naturales de aire modificándolas por medio de árboles de follaje extendido y denso como setos. > La Iluminación debe de provenir preferentemente del norte o sur, tratando de evitar así la exposición directa con los rayos solares provenientes del este o del oeste. > La iluminación Proveniente del este o del oeste debe de estar restringida con elementos tales como parteluces, aleros, corredores. Vegetación, etc. > La mayoría de los ambientes deben de ser semi abiertos y altos para tratar de mantener una misma temperatura dentro de ellos. 	
<p>RUIDO.</p> <p>La vegetación actúa como control para los ruidos molestos, si se dispone de una cortina vegetal. La medida en decibeles (db) es logarítmica, reducir un decibel equivale a hacer una reducción del 50% del total de la presión acústica.</p>	<p>Dicha función se da por el efecto amortiguante o acústico de las hojas, que absorben la presión acústica transformándola en calor el cual se disipa.</p> <p>La altura mínima de los árboles en el estrato alto no debe ser inferior a 17 mts. Puesto que la onda sonora burlará la barreira y pasará limpiamente sin atenuación.</p>	<p>Desviación y nivel del ruido.</p>



premisas ambientales



<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
<p>VIENTO.</p>	<p>CONTROL DE LA DIRECCIÓN DEL VIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ El uso de la vegetación es el control de los vientos más frecuente. ➢ En caso de existir seto, el aire tiende a crear zonas de baja presión en sus cercanías. ➢ La combinación de rompevientos altos con setos bajos puede dar excelentes resultados cuando se trata de desviar y controlar con elementos naturales el viento. En este caso son excelentes todas las de la familia de los cipreses (cupresáceas). ➢ Para setos se recomiendan arbustos resistentes a la poda y de forma espigada como: el aligustre, el boj, la retama blanca y la espinosa, el abutilón enano y otros. ➢ En el ejemplo "A" el aire choca frontalmente contra el edificio y lo circunda. ➢ En el "B" la presencia del seto en el fondo origina torbellinos de ventilación. ➢ En el ejemplo "C" la ventilación y el movimiento del aire es excelente, ➢ En el "D" el aire se comporta como en el caso "A", además zonas de baja presión que dificultan la ventilación. 	<p style="text-align: center;">Fuente: Revista Escala No. 112</p>



02.02. premisas Espaciales



<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
<p style="text-align: center;">Localización y selección del sitio</p> <p>La ubicación estratégica del proyecto determina en gran parte el éxito del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ El terreno deberá tener acceso viable por las diferentes vías de comunicación. ➢ Se debe seleccionar un lugar que cuente con la infraestructura mínima para lograr un mejor funcionamiento. ➢ Preferentemente deberá ser un solar que permita el uso intenso de la vegetación o paisaje natural, es indispensable para proporcionar al visitante una atmósfera agradable, acercándolo hacia un contacto directo con la naturaleza, y si es posible con los objetos en estudio en sus condiciones originales ➢ Es preferible ubicar el proyecto en un terreno cuyas características permitan su expansión de cualquier índole en el futuro. 	



02.02. premisas Espaciales

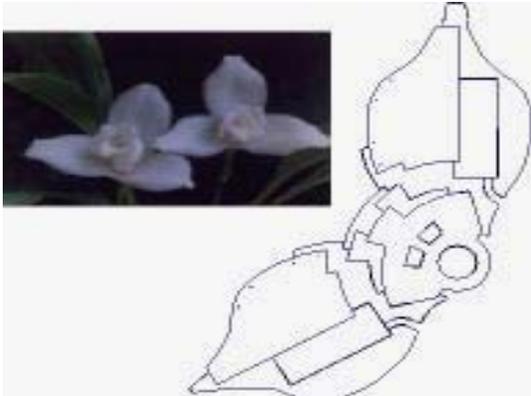
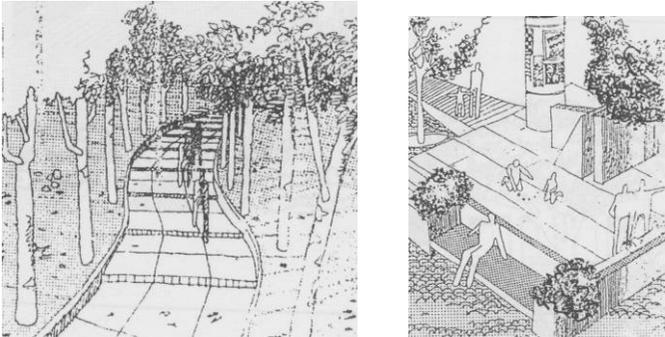


<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
<p><i>Análisis de impacto ambiental y social</i></p> <p>Es necesario analizar cuidadosamente todas las consecuencias que pueda producir el proyecto dentro del entorno natural y social.</p>	<ul style="list-style-type: none">> Es necesario explotar el potencial turístico de la región II (paraíso Natural) guatemalteca para lograr así un mejor funcionamiento del proyecto> El proyecto debe proveer instalaciones o espacio necesario para el apoyo del Turista, ya que este último será el motor de la economía local, por lo que el Proyecto se debe enfocar en el turista, beneficiándose mutuamente comunidad - turista, turista - comunidad.> Es importante considerar a la comunidad local para crear nuevas fuentes de trabajo que ayuden directamente a su economía.> Es imprescindible que la comunidad se identifique plenamente con el proyecto por lo que el factor cultural y social de la región debe ser primordial en el desarrollo del proyecto.	



02.03. premisas Culturales



<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
<p style="text-align: center;">Morfología</p> <p>Se requiere la integración del objeto arquitectónico a la tipología local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Se debe crear una arquitectura original con bases en las formas locales, es decir que el objeto arquitectónico debe ser un elemento que se integre y no que rivalice con la arquitectura local, sino bien tome elementos de esta para exaltarla y revalorarla. > Se debe explotar la tecnología actual, estando conciente en todo momento en lo que se puede lograr como producto dentro de la localidad. 	 <p style="text-align: center;">Identidad Natural. (simbolismo)</p>
<p style="text-align: center;">Arquitectura del paisaje</p> <p>Los objetos arquitectónicos se definirán e integraran a través de elementos del medio natural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Se deben incorporar elementos naturales para crear áreas verdes que proporcionen frescura y que reduzcan los efectos del clima. > Se deben de explotar el paisaje al máximo e implementar espacios abiertos, plazas y áreas de descanso para lograr una sensación de libertad alcanzando así un relajamiento físico y mental de los visitantes. > Unos de los componentes importantes en la naturaleza es el árbol el que dentro de la arquitectura paisajista ocupa un espacio importante, por la variedad que existe y porque bien aprovechado provee confort, escala y presentación entre otros beneficios. 	



02.03. premisas Culturales

<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
<p>Desarrollo cultural</p> <p>El proyecto debe de respetar las condiciones culturales locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Es necesario que la comunidad local se identifique plenamente con el proyecto. > Explotar las cualidades únicas de la cultura Q'q'chi para el desarrollo del proyecto, por ejemplo formas, colores y texturas 	

02.04. Premisas Funcionales y Tecnológicas

<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
<p>Función</p> <p>se debe buscar el óptimo funcionamiento del objeto arquitectónico de una forma ordenada y sencilla</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Se deben sectorizar los distintos grupos funcionales en áreas públicas, administrativas y de servicio. > Se debe sugerir un recorrido dentro del complejo arquitectónico, para que el visitante logre apreciar todo el contenido del proyecto. > Debe buscarse la supresión de recorridos complicados a favor de un trayecto sencillo pero que deje lugar a la sorpresa o a lo imprevisto para evitar la monotonía > El acceso al complejo arquitectónico deber de ser agradable y que invite a entrar. Se debe eliminar cualquier tipo de barrera sicológica. > Se deben de ubicar los ambientes que produzcan malos olores en el sector sur-oeste del terreno 	

02.04. Premisas Funcionales y Tecnológicas



<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
<p>Tipología constructiva</p> <p>Los sistemas constructivos deben ser los utilizados en la región de preferencia, pero los mismos no deben de limitar la creatividad para el diseño del objeto arquitectónico. Analizaremos los sistemas existentes en el lugar, pero será el diseño el cual determine su uso o no.</p>	<p>Cimientos</p> <p>Se recomienda la utilización de los sistemas tradicionales de cimentación, utilizando zapatas de concreto y cimiento corrido de concreto</p> <p>Muros</p> <p>Se recomienda la utilización de muros característicos de la región los cuales son livianos y en su mayoría están hechos de: Cerramiento de ladrillo y piedra. Columnas de concreto reforzado.</p> <p>En el mercado local es posible también encontrar materiales tradicionales de cerramiento como lo son el ladrillo de barro cocido o el bloque de pómez. No se recomienda la utilización de estos últimos por su alto contraste con el entorno Se utilizarán solo si es sumamente necesario.</p> <p>Cubiertas</p> <p>Las cubiertas deben ser elevadas con aberturas en su parte superior para permitir la evacuación del aire caliente. Actualmente las cubiertas de las edificaciones de la región se caracterizan por estructura de madera Cerramiento de lamina de zinc Cerramiento de manacá Pendientes de 50%</p>	



02.04. Premisas Funcionales y Tecnológicas



<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
	<p>Pisos</p> <p>Como se explico anteriormente se debe elevar el nivel del piso para evitar la inundación de las educaciones, los mismos se fabrican de madera. También es muy utilizado el concreto como piso.</p> <p>Detalles especiales</p> <p>Se recomienda que la textura de los materiales con los que se construye quede expuesta si se usa materiales de la región.</p>	

02.04. Premisas Funcionales y Tecnológicas

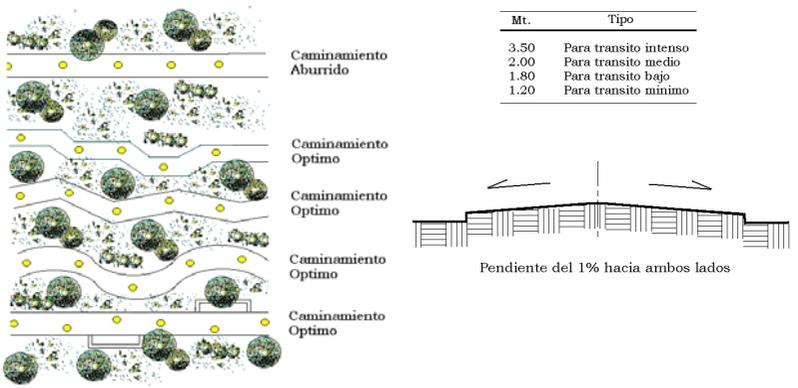
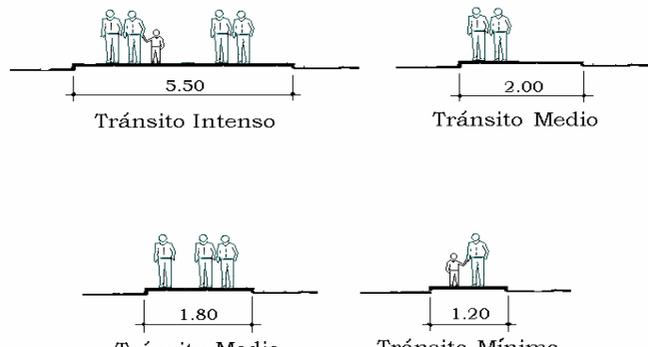


<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>
<p>Climatización</p>	<p>Hay varios efectos utilizados para lograr la climatización pasiva de los cuales se mencionan 3.</p> <p>A. EFECTO VENTURI Este efecto se lleva a cabo mediante la ventilación cruzada en la parte superior de una construcción. Al presionar el viento sobre los vanos produce una succión del aire interior debido a la diferencia de presiones entre el aire interior y exterior.</p> <p>B. EFECTO CHIMENEA (TERMOSIFÓN) Se efectúa por diferencia de temperaturas. El aire fresco por tener mayor densidad que el caliente, tiende a precipitarse; mientras que el aire calentado por radiación solar, aparatos eléctricos, personas y otros dispositivos tiende a elevarse mediante una salida en la parte superior.</p> <p>C. EFECTO INVERNADERO Al pasar la radiación solar a través de una superficie transparente o translúcida y almacenarse en los pisos, muros y objetos, estos disiparán calor en forma de radiación infrarroja, la cual quedará atrapada por la opacidad de estas superficies a esta radiación de onda larga.</p>	<p>Efecto Venturi</p> <p>Efecto Chimenea</p> <p>Efecto Invernadero</p>



02.04. Premisas Funcionales y Tecnológicas

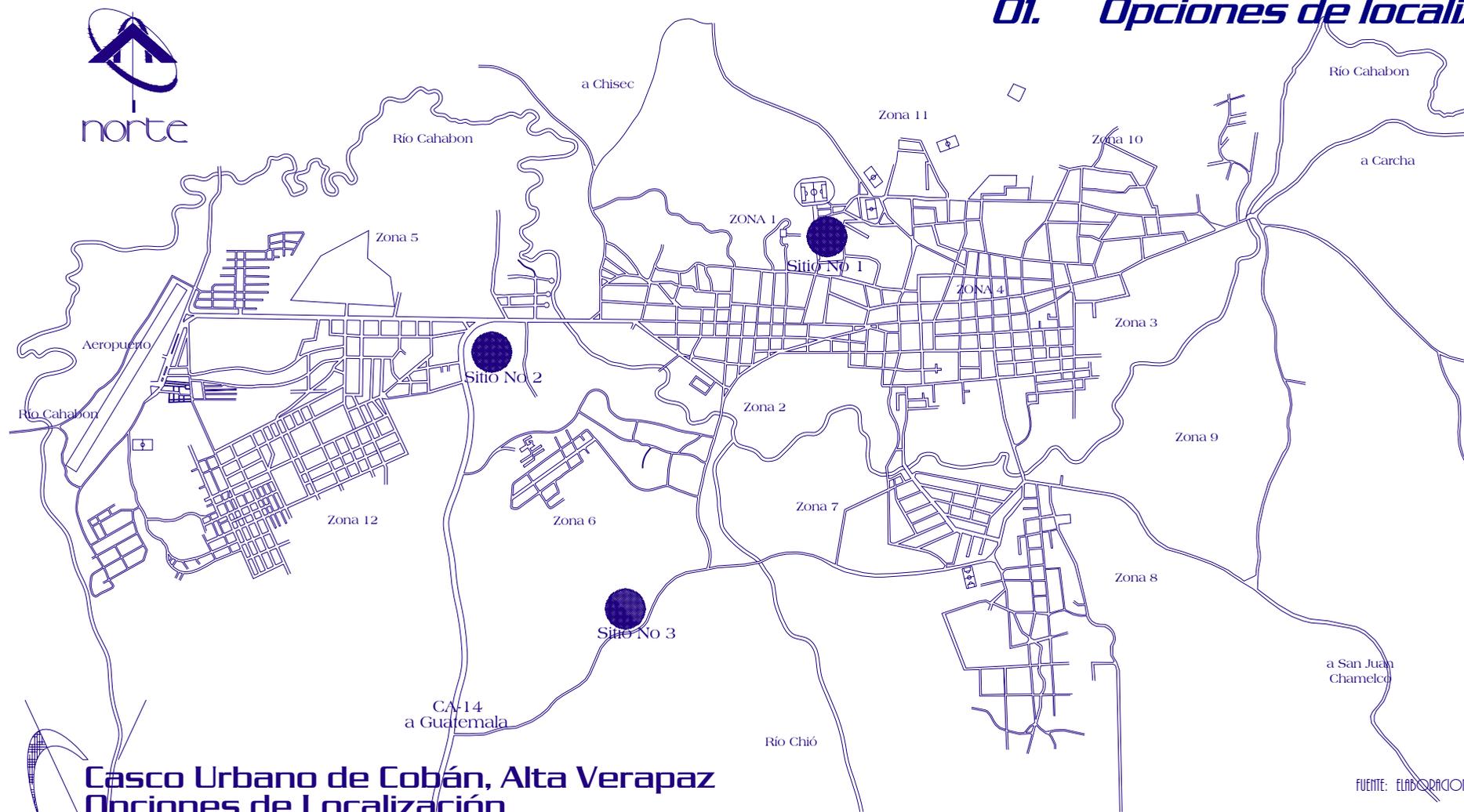


<i>Requerimientos</i>	<i>Premisas</i>	<i>Graficación</i>										
<p>COMPONENTES ESPACIALES Y FORMALES CAMINAMIENTOS.¹</p> <p>Propicia la circulación peatonal y la interrelación de los diferentes elementos de algún sector de la estructura urbana. El caminamiento o andador, como espacio urbano o rural, sin ninguna voluntad formal o tratamiento específico,</p>	<p>Sirviendo de enlace entre los elementos construidos por la comunidad, así como los sitios y parajes circundantes.</p> <p>FORMA</p> <p>De forma geométrica regular y de irregular; puede ser quebrada o curva en ambos medios. Pero de fácil trazo para reducir la distancia entre el origen y el destino de los usuarios.</p> <p>Las dimensiones de los caminamientos varían de acuerdo con las necesidades proyectadas y el número de usuarios a los que sirven.</p> <p>La forma puede causar distintos efectos psicológicos y físicos en los usuarios, según la escala, las delimitaciones, el color y la luz.</p> <p>La escala se refleja cuando es utilizado por los usuarios en su vida, la relación bidimensional largo-ancho, de acuerdo con la disposición de los elementos que lo delimiten, así como la pendiente, el color, la textura, el soleamiento, la ventilación y la iluminación natural o artificial pueden producir sensaciones diferentes, lo mismo agradables que insufribles.</p> <p>CRITERIOS TÉCNICOS</p> <p>Ofrecer un recorrido no monótono ni excesivamente recto, recesos intermedios entre el origen y el destino, y comodidad de tránsito, proporciona descansos o escalonamientos intermedios cuando existe pendiente</p> <p>Los materiales deberán ser acordes al contexto y con una textura antiderrapante.</p> <p>Hay que prever un fácil desalojo de agua pluvial, dejando una pendiente mínima del 1%, contada del centro hacia los lados en sentido transversal.</p>	 <table border="1" data-bbox="1956 413 2155 503"> <thead> <tr> <th>Mt.</th> <th>Tipo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3.50</td> <td>Para tránsito intenso</td> </tr> <tr> <td>2.00</td> <td>Para tránsito medio</td> </tr> <tr> <td>1.80</td> <td>Para tránsito bajo</td> </tr> <tr> <td>1.20</td> <td>Para tránsito mínimo</td> </tr> </tbody> </table> <p>Formas de Caminamientos Anchos recomendados y pendiente</p>  <p>Tránsito Intenso Tránsito Medio</p> <p>Tránsito Medio Tránsito Mínimo</p> <p>Anchos recomendados</p>	Mt.	Tipo	3.50	Para tránsito intenso	2.00	Para tránsito medio	1.80	Para tránsito bajo	1.20	Para tránsito mínimo
Mt.	Tipo											
3.50	Para tránsito intenso											
2.00	Para tránsito medio											
1.80	Para tránsito bajo											
1.20	Para tránsito mínimo											

¹ GUZMÁN RÍOS Vicente, Espacios Exteriores, Plumaje de la arquitectura, UAM, Xochimilco, México, Pág. 53 – 57.



01. Opciones de localización



Casco Urbano de Cobán, Alta Verapaz
Opciones de Localización

FUENTE: ELABORACION PROPIA.

CAIPT - CO -



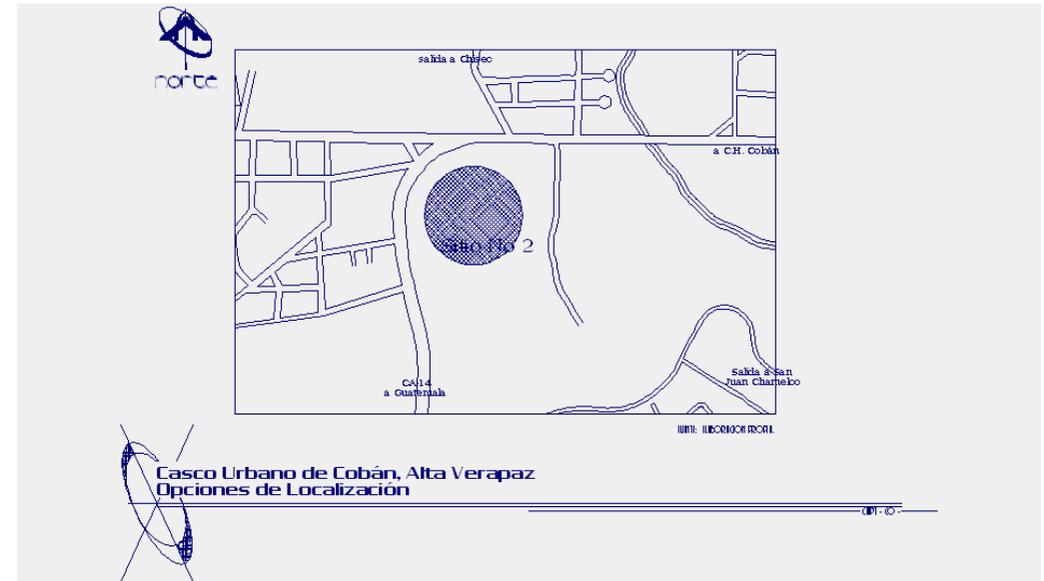
02. Análisis de Sitio

Se presentará a continuación el análisis del sitio que conforma este estudio, iniciaremos con el análisis climático, ver cuadro, seguido por el plano topográfico a una escala mayor.

Análisis Climático		
VARIABLE	CARACTERÍSTICAS	CONDICIONANTES
Temperatura	<ul style="list-style-type: none"> De 10.5 a 27.5 C 	<ul style="list-style-type: none"> Ventilación Cruzada Fácil evacuación Humedad
Soleamiento	<ul style="list-style-type: none"> Frío en época Lluviosa Poca evaporación del agua. Poca nubosidad en el sitio. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de Aleros Vegetación como Barrera Aprovechamiento del sol en época de invierno
Vientos Dominantes	<ul style="list-style-type: none"> Noreste Suroeste terreno Tipología Viento fuerte 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de Vegetación (regular velocidad y temperatura) Zonas de Confort.
Precipitación Pluvial	<ul style="list-style-type: none"> 60% de 365 días al año Promedio anual de 1,800mm y 2,514mm. 	<ul style="list-style-type: none"> Fácil evacuación de agua pluvial
Humedad Relativa	<ul style="list-style-type: none"> Rango entre 84% y 90% 	
Vegetación <i>De La Región</i>	<ul style="list-style-type: none"> Bosque muy húmedo subtropical frío Especies: Liquidámbar, arce coníferas coníferas y aguacate. 	<ul style="list-style-type: none"> Eliminación de humedad Utilización de cubiertas Ventilación cruzada
<i>Del Terreno</i>	<ul style="list-style-type: none"> Matorrales, 	<ul style="list-style-type: none"> Control de soleamiento Ventilación cruzada Uso de especies de la Región Creación de vistas agradables Barrera de protección Mejoramiento del paisaje
<i>Color y Tamaño</i>	<ul style="list-style-type: none"> Color verde olivo. Tamaño, pequeños y medianos 	<ul style="list-style-type: none"> No existe problema con siembra de árboles de media y gran altura

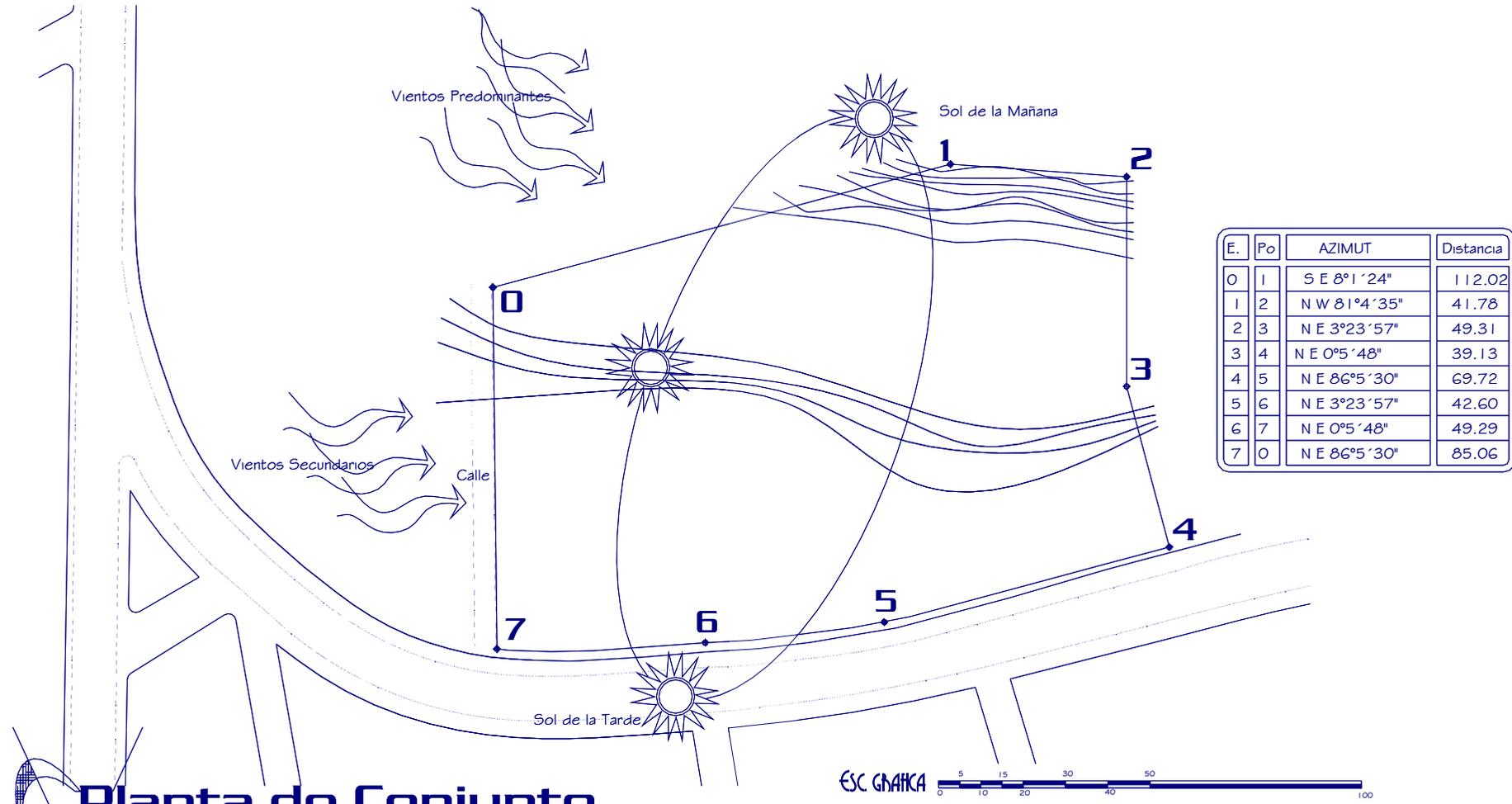
También, estudio del estado actual y ambiental del sitio, tal como soleamiento, vientos, polución, ruido y otros aspectos climáticos los cuales afectaran directamente la propuesta arquitectónica.

El estudio topográfico incluye la definición y coordenadas que conforman el polígono y distancias entre cada punto además de determinar el área en m² del sitio.



Se presenta un análisis fotográfico, el cual muestra el estado en que se encuentra el sitio, deforestación, vistas, vías de acceso, infraestructura existente, servicio público como alcantarillado, electrificación y agua potable, así mismo un análisis de potencialidades con que cuenta el predio para determinar el tipo de servicios y ambientes que podrán localizarse en el lugar.





Planta de Conjunto

Analisis de Sitio

CAIPT - CO -
FUENTE: ELABORACION PROPIA.





Toma 1



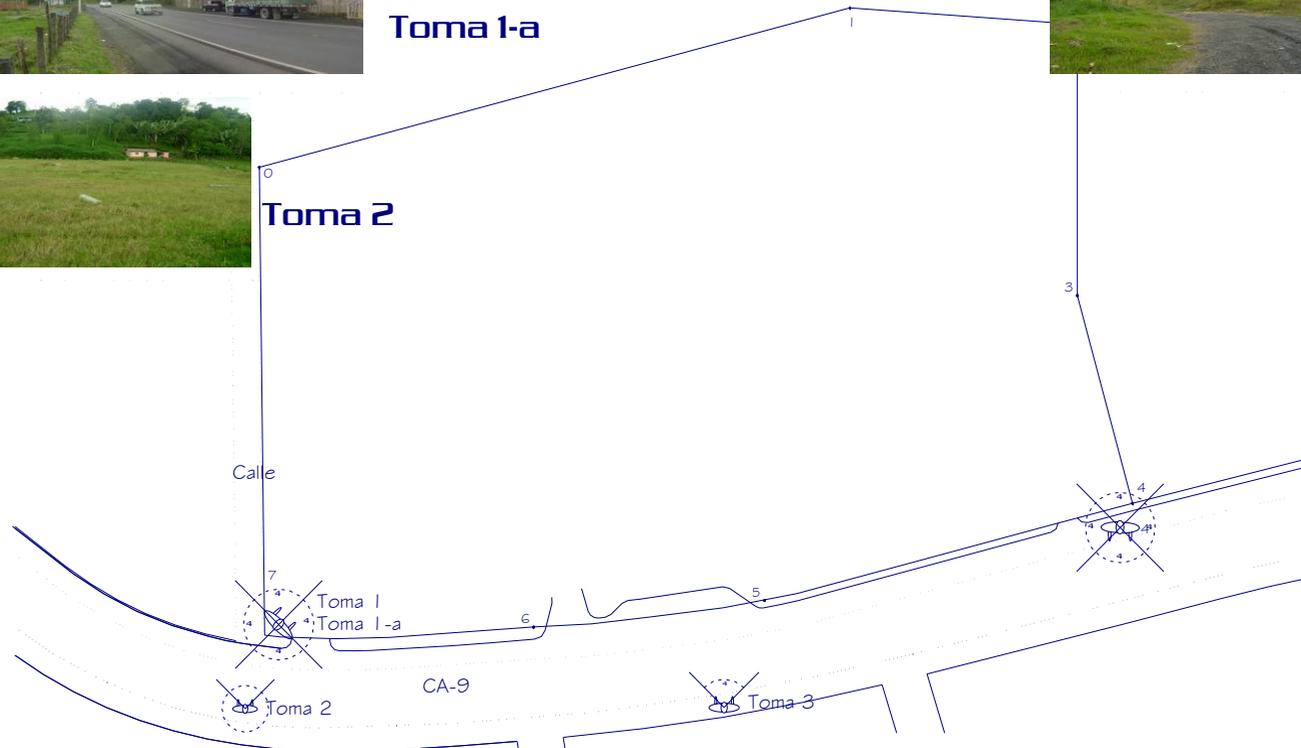
Toma 1-a



Toma 3



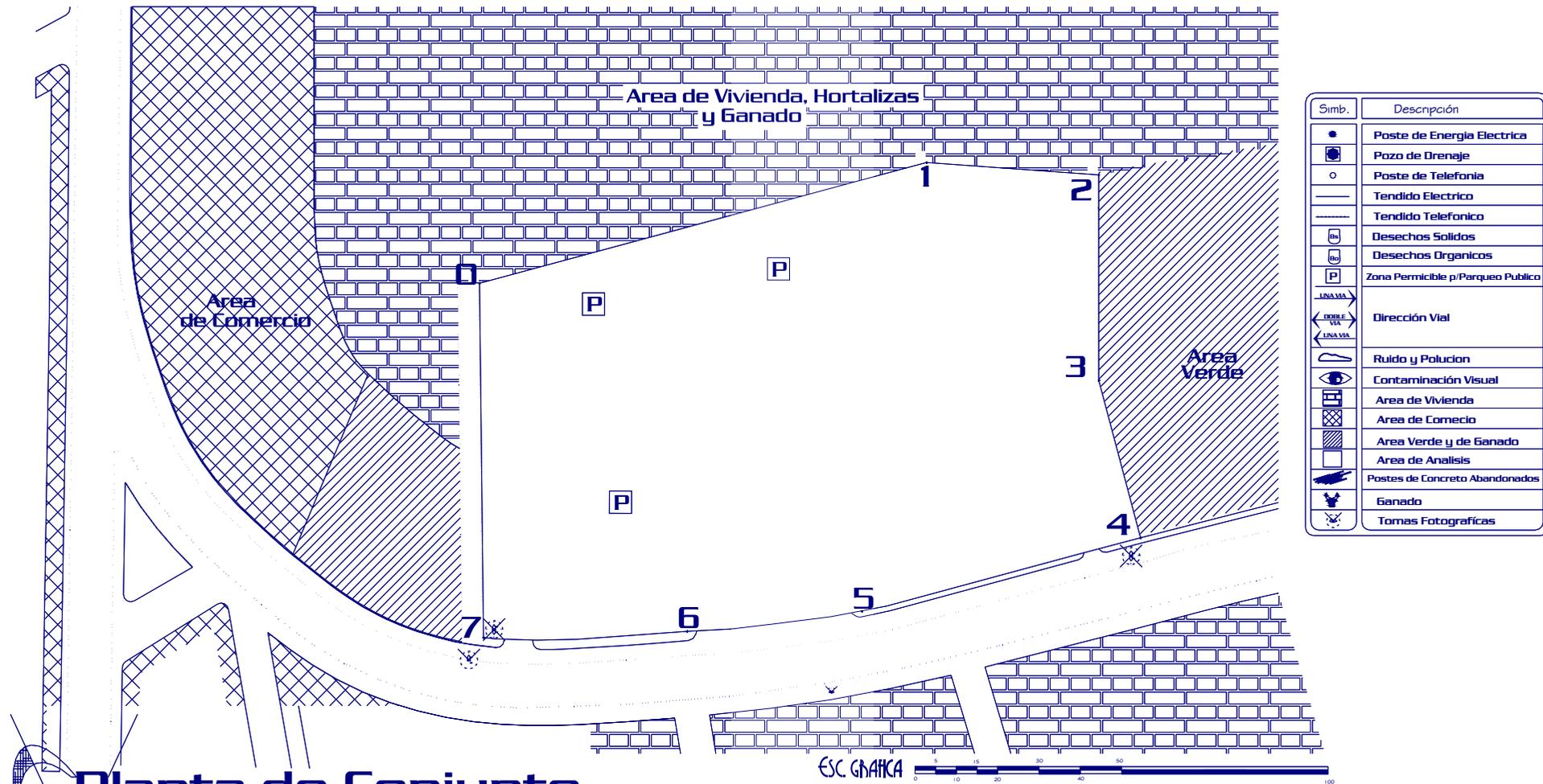
Toma 2



Analisis Fotográfico

Toma 4





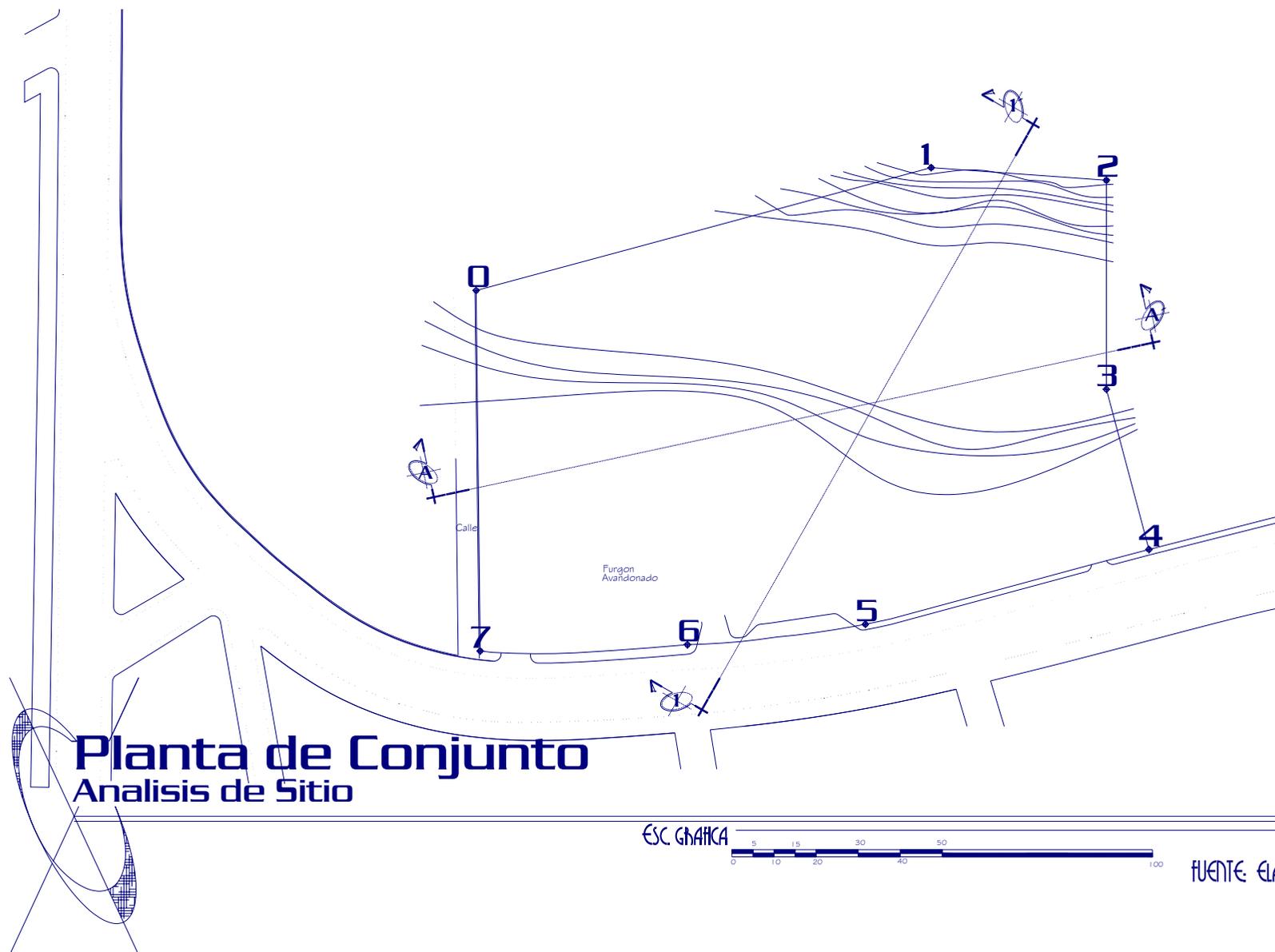
Simb.	Descripción
●	Poste de Energía Eléctrica
■	Pozo de Drenaje
○	Poste de Telefonía
—	Tendido Eléctrico
—	Tendido Telefónico
■	Desechos Sólidos
■	Desechos Orgánicos
P	Zona Permisible p/Parqueo Público
→	Dirección Vial
↔	Dirección Vial
↔	Dirección Vial
☹	Ruido y Polución
☹	Contaminación Visual
■	Area de Vivienda
■	Area de Comercio
■	Area Verde y de Ganado
■	Area de Analisis
■	Postes de Concreto Abandonados
■	Ganado
■	Tomas Fotograficas

Planta de Conjunto

Analisis de Sitio

CAPT - CO -
FUENTE: ELABORACION PROPIA.



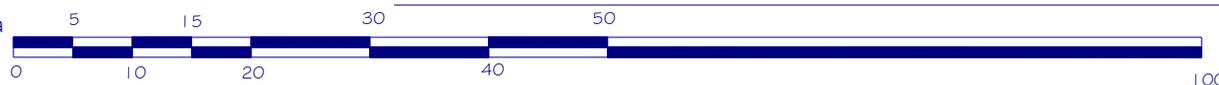




Sección B - B'

Analisis de Sitio

Esc. grafica



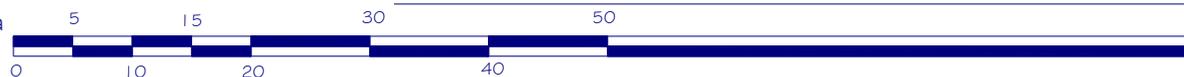
CAIPT - CO



Sección A - A'

Analisis de Sitio

Esc. grafica



CAIPT - CO



Área servicio al público

6. Plaza de ingreso.
7. Áreas de Estar.
8. Plaza de Artesanías (venta).
9. Área de Información Turística y recepción de visitantes.
10. Área de exposiciones.
11. Área tour operadores.
12. Área café's Internet.
13. Área de Comunicaciones.
 - i. Telefonía Pública.
 - ii. Telefonía comunitaria.
14. Restaurante bar.
 - i. Recepción de visitantes
 - ii. Áreas de mesas
 - iii. Área para meseras
 - iv. Servicios sanitarios
 - v. Cocina
 - vi. Bodega de alimentos
 - vii. Bar
 - viii. Bodega de bebidas
 - ix. Área de vestidores y servicios sanitarios
15. Jardín de orquídeas.
16. Salón de convenciones.
 - i. Servicios sanitarios.
 - ii. Área de Bodega.
 - iii. Área de bar.

17. Servicios sanitarios
18. Enfermería.

Servicios Generales.

19. Seguridad
20. Mantenimiento.
21. cuarto de maquinas.
22. Bodega.
23. Servicio sanitario y vestidores.





03. Premisas Particulares



Requerimiento	Premisas
1. Mantener la integración formal del elemento arquitectónico	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Lograr la integración de lo formal sin olvidar lo estético, de manera que también sea agradable. ✘ Es de manera recomendable la separación de las áreas según su uso. ✘ Incorporar áreas al aire libre con áreas cesadas esto a través de plazas. ✘ Caminamientos con materiales regionales y decorativos sin alterar su color y textura, de manera que sean agradables a la vista y a la estancia en caso de las áreas de descanso. ✘ Existencia de iluminación artificial en todo el centro especialmente en caminamientos y plazas.
2. Tipología de Construcciones Existentes	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Mantener la tipología de la región para logra una buena integración local del objeto. ✘ Caminamientos seguros con materiales antideslizantes, decorativos y con movimiento para evitar una monotonía al realizar alguna actividad de esparcimiento. ✘ Crear áreas de descanso incorporando vegetación y así tener el resultado agradable mejor posible.
3. Integración al Entorno	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Lograr que el objeto se integre al máximo, evitando así ser un elemento que impacte a las construcciones colindantes.
Homogenizar las diferentes áreas del Objeto Arquitectónico	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Crear separación de áreas por medio de colores, texturas, y así facilitar al visitante en su ubicación dentro del Centro.
5. Vestibulación en las áreas del objeto arquitectónico	<ul style="list-style-type: none"> ✘ La utilización de vestíbulos interiores y exteriores, es importante para lograr ambientes agradables e integrados como de una mejor distribución de los espacios
6. área Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Estará integrada por área administrativa y áreas como información general al turista, café 's internet, tour operadores, área de exposiciones temporales y servicios sanitarios para el conjunto arquitectónico. ✘ El edificio administrativo por carácter y por su enfoque a la atención al turista será el de mayor realce en cuanto a altura y volumen, creando así un contraste en el conjunto arquitectónico. ✘ El funcionamiento se dará por medio de vestibulaciones que permitan de mayor forma la integración y comunicación entre los ambientes. ✘ El acceso del edificio Administrativo, será monumental para darle así la connotación que este merece y deberá estar identificado como tal. ✘ Contara con un área de exposiciones temporales cuya función será el de promover áreas identificadas como próximas en hacerlo, también promover la cultura y tradiciones de la región. ✘ Contara con un área de recepción y atención personalizada para el visitante nacional y extranjero, la cual tendrá un modulo de información para localizar al visitante en las diferentes actividades que podrá realizar en su estancia en la región o proponerle actividades según sea el caso.
1. área de Atención al Turista <ul style="list-style-type: none"> ✘ Venta de artesanías ✘ Vivero de Orquídeas ✘ Restaurante - bar ✘ Salón de convenciones y reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Ubicarse de manera fácil para su acceso e integrados por medio de plazas con el exterior. ✘ Deberán tener acceso inmediato a la plaza principal, esto lograr una mayor integración entre las distintas áreas. ✘ deberá de integrarse con vegetación para control de incidencia solar. ✘ Se diseñara tomando en cuenta las actividades de cada área. ✘ El restaurante como el salón de convenciones
8. Servicios generales	<ul style="list-style-type: none"> ✘ áreas exclusivamente para empleados o personal directo del Centro. ✘ Contemplara las áreas de Servicios Sanitarios y vestidores para empleados, área de máquinas, bodega, dormitorio para guardiana, mantenimiento y enfermería.
9. área de Parqueo	<ul style="list-style-type: none"> ✘ sectorizar por áreas para agentes (administración, tour operadores), usuarios (vehículos Livianos y Autobuses), y área de servicios. ✘ Ubicar un área de parqueo para buses. ✘ Las dimensiones estándares serán Vehículos 2.5 * 5.0 mts. Buses 3.5 * 10 mts Camiones 3.5 * 7.5 y 10 mts ✘ Las plazas de parqueo para cualquier vehiculo puede tener Angulo de 45° o 90°
10. áreas de Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Contara con garita de control de ingreso y egreso vehicular. ✘ Deberán ubicarse estratégicamente conforme a características de funciones y calles circundantes. ✘ Definir el ingreso con elementos arquitectónicos y/o naturales que inviten a su visita. ✘ El ingreso peatonal deberá tener comunicación directa con el área de parada de buses debidamente protegida y señalizada así como banquetas de uso publico
11. Caminamientos, áreas verdes y Plazas	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Caminamientos con materiales regionales y decorativos sin alterar su color y textura, de manera que sean agradables a la vista y a la estancia en caso de las áreas de descanso. ✘ Crear separación de áreas de caminamientos y plazas por medio de colores y texturas, deberá existir una buena señalización. ✘ Plazas libres de obstáculos para tener uso en caso de emergencia. ✘ Existencia de iluminación artificial en todo el centro especialmente en caminamientos y plazas. ✘ Se utilizara vegetación que provea sombra y áreas jardinizadas, para efectos de control de radiación, confort, integración y visuales agradables.
12. Sistemas Constructivos	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Muros de Block Pomes de 0.15*0.19*0.39 con acabado cemento plástico en varias texturas y colores en interiores como exteriores. ✘ Elementos estructurales de concreto armado (cimentación, columna, vigas y losas). ✘ Ventanearía con marcos de madera y vidrios fijos y abatibles. ✘ Elementos decorativos de madera rolliza tratada para exteriores. ✘ En interiores se utilizara piso cerámico de varios colores y motivos según áreas. ✘ En exteriores (plazas y Caminamientos) se utilizara adoquín de formas y colores. ✘ Puertas exteriores serán de madera Caoba y vidrio reflectivo color verde. Interiores de madera prensada y aluminio/vidrio.





07. Matriz de Diagnóstico.





MATRIZ DE DIAGNÓSTICO

Cod	Área	Sub-Área	Ambiente	Mobiliario a utilizar		Agentes	Usuarios	No Ambiente	Tipo de Ilumin.	m2iluminac.	Tipo de Ventilación	m2 ventilac.	Circulación m2	Área Total m2	Altura	Tipo de cubierta
				Mobiliario	Área m2											
a	Área Gral.													2011.46		
a1	Área de Parqueo	Garita de Ingreso		1 Escritorio 1 silla	0.83	1	1	1	Natural	0.80	Natural	0.48	0.498	1.33	2.5	Madera+Shingle
a2		Garita de egreso		1 Escritorio 1 silla	0.83	1	1	1	Natural	0.80	Natural	0.48	0.498	1.33	2.5	s/Cubierta
a3		Parada de buses.		Bancas Teléfonos Monederos basurero	38.00		70	1	Natural	36.48	Natural	21.89	22.8	60.80	aire libre	s/Cubierta
a4		Área administrativa.		137.50		11	11	Natural	132.00	Natural	79.20	82.5	220.00	aire libre	s/Cubierta	
a5		Área tours operadores.		75.00		6	6	Natural	72.00	Natural	43.20	45	120.00	aire libre	s/Cubierta	
a6		Área vehículos livianos Turismo.		125.00		10	10	Natural	120.00	Natural	72.00	75	200.00	aire libre	s/Cubierta	
a7		Vehículos Particulares		600.00		48	48	Natural	576.00	Natural	345.60	360	960.00	aire libre	s/Cubierta	
a8		Área vehículos pesados Turismo		245.00		7	7	Natural	235.20	Natural	141.12	147	392.00	aire libre	s/Cubierta	
a9		Área de Servicio carga y descarga.		35.00		1	1	Natural	33.60	Natural	20.16	21	56.00	aire libre	s/Cubierta	
b.	Área Administrativa.													496.15		
b1	Área administrativa CLT.	Administrador.		1 Escritorio 3 sillas librería	16.95	1	3	1	Natural+Artificial	16.27	Natural	9.76	10.17	27.12	2.40	Losa de Concreto
b2		Secretaria e Información.		Mostrador 6 sillas	6.08	2	4	1	Natural+Artificial	5.83	Natural	3.50	3.65	9.72	2.40	Losa de Concreto
b3		Archivo.		Estantes 1 mesa	2.07	1		1	Natural+Artificial	1.99	Natural	1.19	1.24	3.31	2.40	Losa de Concreto
b4		Sala de espera.		8 sillas	20.47		8	1	Natural+Artificial	19.65	Natural	11.79	12.28	32.75	2.40	Losa de Concreto
b5		Tesorería.		1 escritorio 6 sillas 2 estantes	16.18	3		1	Natural+Artificial	15.53	Natural	9.32	9.71	25.89	2.40	Losa de Concreto
b6		Coordinador CLT.		1 Escritorio 3 sillas librería	9.61	1	3	1	Natural+Artificial	9.23	Natural	5.54	5.77	15.38	2.40	Losa de Concreto
b7		Coordinador Guías.		1 Escritorio 3 sillas librería	9.61	1	3	1	Natural+Artificial	9.23	Natural	5.54	5.77	15.38	2.40	Losa de Concreto
b8		Cubículo de guías.		3 sillas 1 estante	16.18	3		1	Natural+Artificial	15.53	Natural	9.32	9.71	25.89	2.40	Losa de Concreto
b9		Sala de Reuniones		Mesa 11 sillas 1 librería	33.10	2	10	1	Natural+Artificial	31.78	Natural	19.07	19.86	52.96	2.40	Losa de Concreto
b10		Sala de audiovisuales		butacas	28.00	2	30	1	Artificial	26.88	Natural	16.13	16.80	44.80	2.40	Losa de Concreto
b11		Cocineta.		estufa refrigeradora lava trastos 5 sillas gabinete	10.68	5		1	Natural+Artificial	10.25	Natural	6.15	6.41	17.09	2.40	Losa de Concreto
b12		Cubículo de Limpieza		Estantes	2.07	2		1	Artificial	1.99	Artificial	1.19	1.24	3.31	2.40	Losa de Concreto
b13		Servicio Sanitarios Hombres.		3 retretes 3 mingitorios 3 lavabos	29.54		2	1	Natural+Artificial	28.36	Natural+Artificial	17.02	17.72	47.26	2.40	Losa de Concreto
b15		Servicio Sanitarios Mujeres.		7 retretes 3 lavabos	29.54		2	1	Natural+Artificial	28.36	Natural+Artificial	17.02	17.72	47.26	2.40	Losa de Concreto





Cod	Área	Sub-Área	Ambiente	Mobiliario a utilizar		Agentes	Usuarios	No Ambiente	Tipo de Ilumin.	m2 Iluminac.	Tipo de Ventilación	m2 ventilac.	Circulación m2	Área Total m2	Altura	Tipo de cubierta
				Mobiliario	Área m2											
b17	Área de Atención al Turista	Área de Exposiciones Temporales		41.50			80	1	Natural+Artificial	39.84	Natural	23.90	24.90	66.40	3.00	Losa de Concreto
b18		Área de Información Turística y recepción de visitantes.	Mostrador 2 sillas	7.90		2	6	1	Natural+Artificial	7.58	Natural	4.55	4.74	12.64	2.40	Losa de Concreto
b19		Área tour operadores.	3 Escritorios 10 Sillas	11.95		12	36	4	Natural+Artificial	11.47	Natural	6.88	7.17	19.12	2.40	Losa de Concreto
b20		Área cafés Internet.	1 Escritorio 7 mesas 8 sillas	18.67		8	60	4	Natural+Artificial	17.92	Natural	10.75	11.20	29.87	2.40	Losa de Concreto
c	Atención al P Publico													1742.30		
c1	Cocina	Cocina		25.46		4		1	Natural+Artificial	24.44	Natural+Artificial	14.66	15.28	40.74	3.00	Losa de Concreto
c2		Bar	gabinetes estantes barra congelador	7.75		2		1	Natural+Artificial	7.44	Natural+Artificial	4.46	4.65	12.40	3.00	Losa de Concreto
c3		Bodega Fría	Estantes	4.34			2	1	Artificial	4.17	Natural+Artificial	2.50	2.60	6.94	3.00	Losa de Concreto
c4		Bodega	Estantes	5.45			2	1	Artificial	5.23	Natural+Artificial	3.14	3.27	8.72	3.00	Losa de Concreto
c5		Vestíbulo de personal	Lokers	8.71		10		1	Natural+Artificial	8.36	Natural	5.02	5.23	13.94	3.00	Losa de Concreto
c6	área de Mesas	Ingreso y Recepción	1 closet mesa	30.78		2	10	1	Natural+Artificial	29.55	Natural	17.73	18.47	49.25	3.00	Madera+Shingle
c7		Área de Meseras	1 Mueble	5.66		5		1	Natural+Artificial	5.43	Natural	3.26	3.40	9.06	3.00	Madera+Shingle
c8		Área de Mesas	62 mesas 220sillas	248.00			220	1	Natural+Artificial	238.08	Natural	142.85	148.80	396.80		Madera+Shingle
c9		Área de Bar	Mostrador 6 Butacas	20.00			5	1	Natural+Artificial	19.20	Natural	11.52	12.00	32.00		Madera+Shingle
c10		Área Limpieza	Estantes	1.85		2		1	Artificial	1.77	Artificial	1.06	1.11	2.95	2.50	Losa de Concreto
c11		Servicio Sanitarios Hombres.	3 retretes 3 mingitorios 3 lavabos	19.85			8	1	Natural+Artificial	19.06	Natural+Artificial	11.43	11.91	31.76	2.50	Losa de Concreto
c12		Servicio Sanitarios Mujeres.	4 retretes 2 lavabos	21.32			8	1	Natural+Artificial	20.47	Natural+Artificial	12.28	12.79	34.11	2.50	Losa de Concreto
c13	Salón de convenciones.	Ingreso y Recepción	1 closet mesa	18.00		2	10	1	Natural+Artificial	17.28	Natural	10.37	10.80	28.80	3.00	Madera+Shingle
c14		Auditorio	130 Butacas	277.00			130	1	Natural+Artificial	265.92	Natural+Artificial	159.55	166.20	443.20		Madera+Shingle losa de concreto
c15		Servicio Sanitarios Hombres.	2 retretes 2 mingitorios 2 lavabos	22.00			10	1	Natural+Artificial	21.12	Natural+Artificial	12.67	13.20	35.20	2.50	Madera+Shingle
c16		Servicio Sanitarios Mujeres.	6 retretes 3 lavabos	22.00			10	1	Natural+Artificial	21.12	Natural+Artificial	12.67	13.20	35.20	2.50	Madera+Shingle
c17		Área de Bodega de Estenografía.	Estantes	26.75		2		1	Natural+Artificial	25.68	Natural	15.41	16.05	42.80		Losa de Concreto
c18		Área de Bodega de Mobiliario.	Estantes	7.25		2		1	Natural+Artificial	6.96	Natural	4.18	4.35	11.60	2.50	Madera+Shingle
c19		Área de Recepciones	Mueble p/Ropa	48.15			50	1	Natural+Artificial	46.22	Natural	27.73	28.89	77.04		Madera+Shingle
c20		Área de Cocina - Bar	Estantes	21.50		6		1	Natural+Artificial	20.64	Natural	12.38	12.90	34.40	2.50	Madera+Shingle
c21	Plaza de Artesanías	Venta de Artesanías	Estantes	25.00		1	5	6	Natural	99.00	Natural	59.40	15.00	165.00	3.80	Madera+Shingle
c22	Jardín de orquídeas.	Exposición y Venta de orquídeas	Estantes 1 Escritorio 2 Sillas	144.00		3	50	1	Natural+Artificial	138.24	Natural	82.94	86.40	230.40	3.80	Madera+Shingle

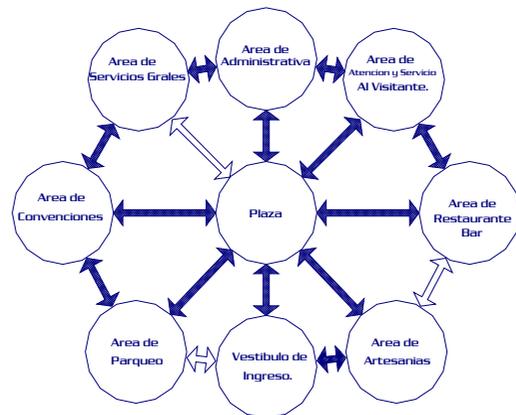
Cod	Area	Sub-Área	Ambiente	Mobiliario a utilizar		Agentes	Usuarios	No Ambiente	Tipo de Ilumin.	m2 iluminac.	Tipo de Ventilación	m2 ventilac.	Circulación m2	Área Total m2	Altura	Tipo de cubierta	
				Mobiliario	Área m2												
		Servicios Generales.												116.91			
c 24		Servicios Generales.	S.S. y vestidores Hombres.	1 retretes 2 mingitorios 1 lavabos 1 banca	17.00		10	1	Natural+Artificial	16.32	Natural+Artificial	9.79	10.20	27.20	2.50	Madera+Shingle	
c 25			S.S. y vestidores Mujeres.	2 retretes 1 lavabos 1 banca	17.00		10	1	Natural+Artificial	16.32	Natural+Artificial	9.79	10.20	27.20	2.50	Madera+Shingle	
c 26			Seguridad y/o guardiana.	1 Litera 1 Closet	10.50		2	1	Natural+Artificial	10.08	Natural	6.05	6.30	16.80	2.50	Madera+Shingle	
c 28			Área de Maquinas		11.00		2	1	Natural+Artificial	10.56	Natural	6.34	6.60	17.60	3.00	Madera+Shingle	
c 29			Mantenimiento		10.37		4	1	Natural+Artificial	9.96	Natural	5.97	6.22	16.59	3.00	Madera+Shingle	
c 30			Bodega		Estantes	7.20		2	1	Natural+Artificial	6.91	Natural	4.15	4.32	11.52	3.00	Madera+Shingle
TOTAL ÁREA m2														4366.82			





08. Matriz de Relaciones y Diagrama de Relaciones







Matriz de Relaciones Area Administrativa.

Area Administrativa	CRIP - CO
Cubiculo de Guías	●
Sala de Espera	○
Secretaria Recepción	●
Archivo	○
Aministrador	●
Tesoreria	○
Sala de Reuniones	●
Serv. Sanitario	○
Cocineta.	●

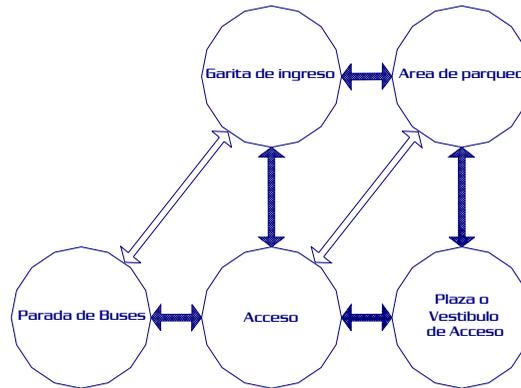
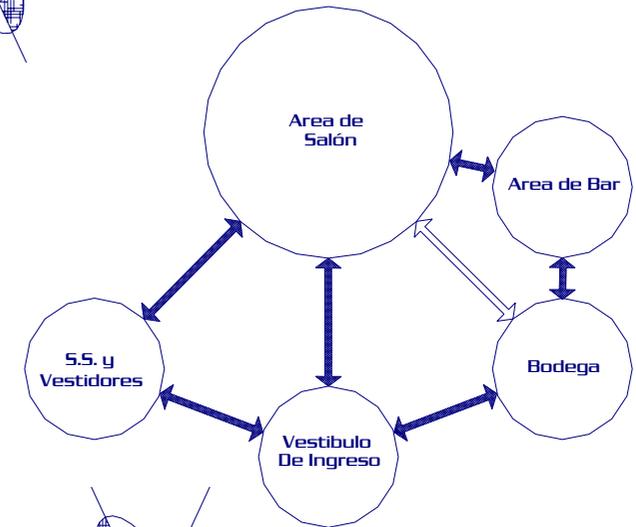


Diagrama de Relaciones Area General.



Relaciones salon de Convensiones

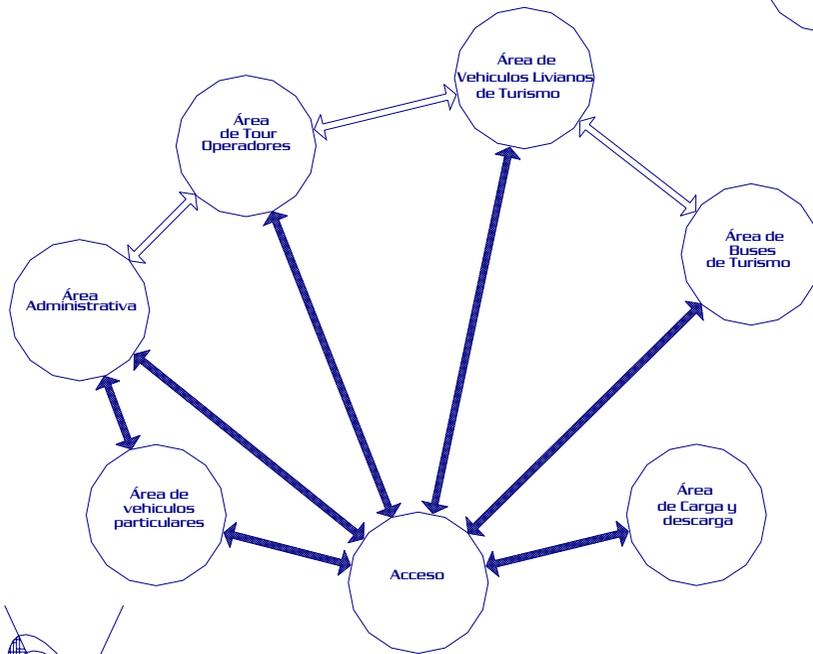


Diagrama de Relaciones Areas de Parqueo.

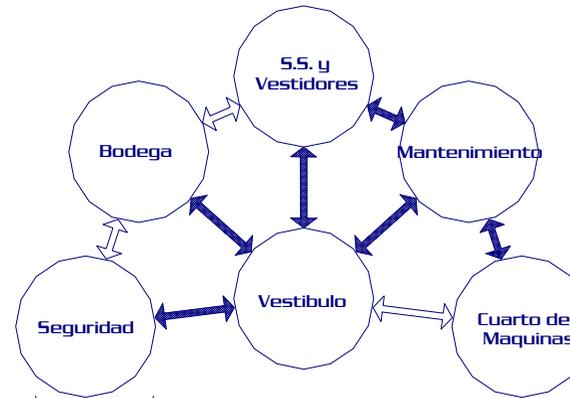


Diagrama de Relaciones Servicios Generales.

Nomenclatura

↔ Relación Directa ↔ Relación Indirecta

Nomenclatura

⬢ Relación Directa ○ Relación Indirecta ◊ Sin Relación



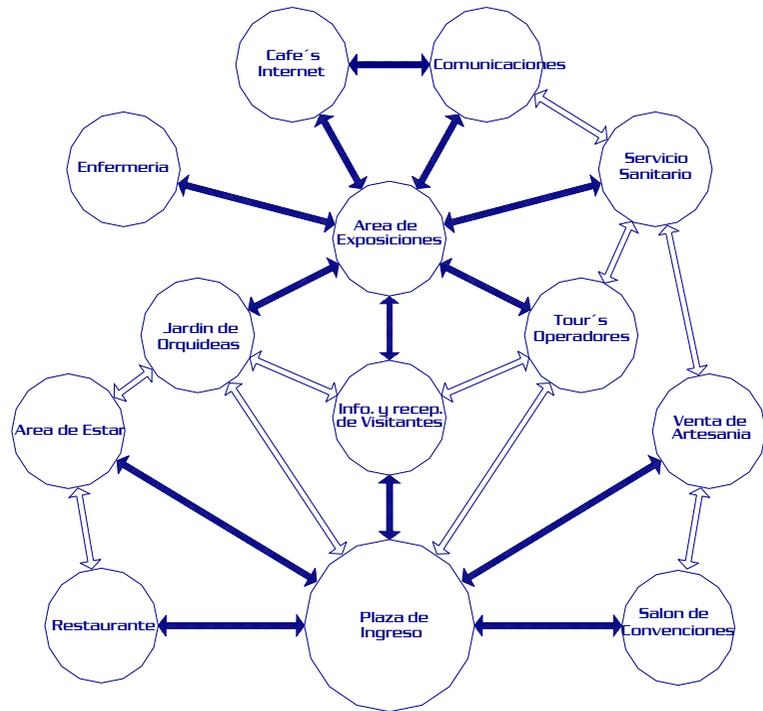


Diagrama de Relaciones Servicio al Visitante.

CIADT - CO -

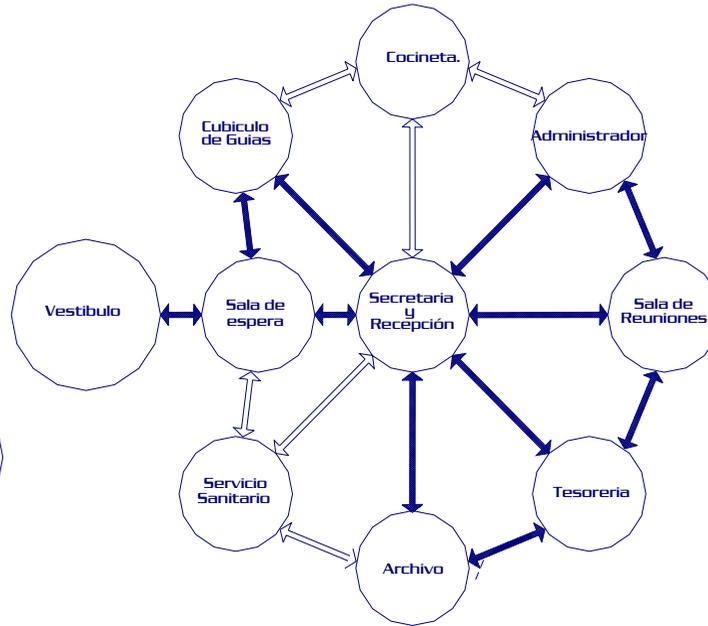
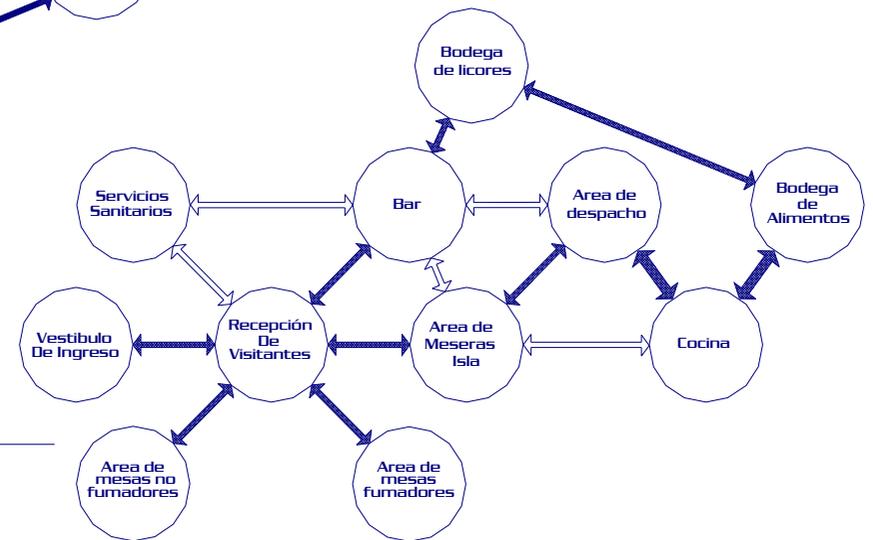


Diagrama de Relaciones Area Administrativa.

CIADT - CO -

Diagrama de Relaciones Restaurante - Bar.

CIADT - CO -



Nomenclatura



Relación Directa



Relación Indirecta





niveles

Anteproyecto  INGUAT



Anteproyecto **“Circuitos Turísticos Casco Urbano** **Cobán, Alta Verapaz”.**

01. Descripción de la propuesta

Circuitos Turísticos

Recorrido turístico o vías de conexión entre los centros y atractivos turísticos con regreso al punto de partida, sin pasar dos veces por un mismo lugar. Que sirven como puertas de entrada al turismo perceptivo y plazas emisoras del turismo interno que funcionan como la estructura del espacio turístico.¹

Rutas históricas culturales y naturales diseñadas para guiar grupos de turistas a través de recorridos para admirar Monumentos Históricos Culturales, Naturales y Productos Agro-artesanales, del Centro Histórico;

- ✘ Arquitectura, Iglesias, Ex-Conventos, Fuertes, Ex-haciendas y Otras Edificaciones,
- ✘ Arqueología, Vestigios Prehispánicos, Museos,
- ✘ Fiestas, Tradiciones y Gastronomía, Artesanías, Festival Folklórico, Comida Típica, etc.
- ✘ Aventura y Entretenimiento (Balnearios, Parques, Cascadas, Grutas y otros sitios de interés natural)

Capítulo 09

¹ El Espacio Turístico Urbano. “*El sistema Turístico, OEA/OCATUR*”. Boullón, Roberto, México 1978.

02. Sitios Culturales y Naturales

03.01. Sitios Culturales

- ✘ Conjunto Histórico El Calvario
- ✘ Museo El Príncipe Maya
- ✘ Ermita De Santo Domingo
- ✘ Catedral
- ✘ Convento Dominicó
- ✘ Parque Central
- ✘ Palacio Municipal
- ✘ Palacio De Gobernación
- ✘ Festival Folklórico.
- ✘ Artesanías



Fotografía: Arco de Gobernación, Catedral y Convento Dominicó. Elaboración propia.

03.01.01. COMPLEJO EL CALVARIO

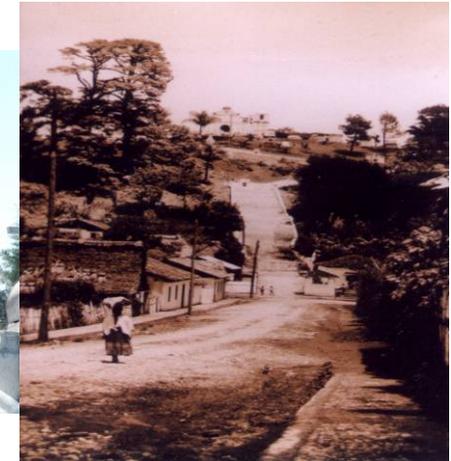


DESCRIPCION

((Siglo XIX) periodo Republicano, de estilo neoclásico, de valor histórico, artístico Arquitectónico. Compuesto por la iglesia, el gradería o escalinata, capillas homacinas de las crucifixiones, el cementerio y retablos.



El Calvario.



Fuente depto. De turismo, Municipalidad de Cobán.

La iglesia predomina el estilo de orden Clásico Dorico y Toscano en la parte superior el estilo almohadillado que son repercusiones del Barroco, aunque la construcción corresponde a inicios del siglo XIX, por lo que su estilo es neoclásico. Su fachada dividida en dos cuerpos, un remate y cinco calles complementando con la torre del campanario, las calles las dividen pilastras adosadas.

Se levanta a inmediaciones de la ciudad en un pequeño cerro, este templo se construyó por la comunidad indígena, bajo la dirección del cacique Francisco Pop, a mediaciones del año 1,810; siguiendo los dictados de su conciencia religiosa. Para llegar a la pequeña iglesia, donde se respira solemnidad y místico respeto, es



necesario ascender 135 gradas con sus respectivos rellenos que se aferran en zig zag a la pequeña colina que le sirve de base o bien puede bordearse para subir en vehículo, que recorre una vereda lateral. Es el punto principal para prácticas religiosas y es interesante observar el sincretismo religioso que existe en la población Maya de Alta Verapaz. Afuera del Calvario, el panorama de Cobán es impresionante, rodeado por verdes montañas y a sus pies la Ciudad de Cobán.

Es un bello mirador urbano al cual se accede por medio de una escalinata. Alrededor de la iglesia existe un antiguo cementerio, que fue cerrado por su cercanía a la ciudad. En la iglesia se venera al cristo del Calvario, imagen esculpida por Quirio Cataño. Todos los domingos se celebra misas en kekchi y en español. Y el 15 de enero se realizan los oficios religiosos de veneración al Cristo Señor del Calvario.

UBICACIÓN

La iglesia del calvario esta situada en la cima de una colina, a escasas 5 cuabras del parque central de Cobán.

03.01.02. MUSEO DEL PRÍNCIPE MAYA

DESCRIPCION

Es una exposición permanente de arte precolombino con piezas arqueológicas que, en su mayoría, corresponden al periodo clásico. Constituye un tesoro histórico y cultural invaluable, despertando en quien la ven interés y admiración. La colección es valiosa y variada, los objetos van desde los de uso diario, ceremoniales,

03.01.03.

ERMITA DE SANTO DOMINGO



DESCRIPCION

Es una pequeña capilla que sirve de preámbulo a las actividades de fervor religioso para los habitantes del lugar, es, además, la casa de la cofradía que lleva el mismo nombre. Esta es de gran valor cultural, tanto como religioso, ya que, alberga al Santo patrono de la ciudad imperial de Coban; para las fiestas agostinas se viste de gala, pues, de aquí sale la procesión de santo Domingo de Guzmán hacia el Calvario luego hacia catedral y retorna a esta ermita,



recibida por parte de la cofradía con vistosos bailes folclóricos; también en ella se presenta a cada una de las señoritas participantes de la elección Rabin Ajau, también se presenta la fiesta típica del paabanc

Fotografía: **Capilla Ermita de Santo Domingo.**

Elaboración propia.

03.01.04.

Catedral

DESCRIPCIÓN

La catedral de Cobán fue construida por los frailes Dominicos, fue reconstruida después del terremoto, actualmente, es uno de los monumentos Históricos. ubicada en el centro de la ciudad, edificio construido por Fray Melchor de Los Reyes en el año de 1543. Ha sido objeto de reconstrucciones en 1741, 1799 y 1965. En lo más alto de su frontis copio, está grabado el escudo de la Orden de los Dominico, pues, fueron ellos los fundadores de la ciudad Imperial de Carlos V.



Atrio y altar mayor, Catedral de Santo Domingo.

Fuente depto. De turismo, Municipalidad de Cobán.

03.01.05. CONVENTO DOMINICO



DESCRIPCIÓN



Construido en 1551 por Fray Francisco de Viana. Es un edificio de estilo Barroco Granadino o Arabesco, con albañilería y arquitectura dominica completamente española, de dos niveles construido de madera, calicanto y teja, de trazo cuadrado y con arquería en sus cuatro corredores interiores, con un amplio patio. Fue reconstruido por primera vez entre 1853 y 1867 por fray Pedro Avella y por segunda vez en 1917 y 1918 por la municipalidad.

Atrio Interior Convento Dominico.

Fuente depto. De turismo, Municipalidad de Cobán.

El nivel superior con minaretes y barandales de jardinería granadina de madera enrejada.



03.01.06. PALACIO MUNICIPAL

DESCRIPCIÓN

Edificio Construido en 1936, elaborado con muros de calicanto y cubierta de lámina, en la actualidad uno de los edificios de mayor importancia para la población cobanera ya que alberga a la corporación municipal.

03.01.07. PALACIO DE GOBERNACIÓN



Vista del palacio de Gobernación.

Fuente depto. De turismo, Municipalidad de Cobán.

DESCRIPCIÓN

Su construcción fue iniciada en 1881. Cuenta con dos niveles y un sótano con arquería en sus corredores, su fachada principal de al parque Central La Paz, en su parte posterior se encuentra el parque Verapaz en el cual se desarrolla la feria Eco turística, actualmente, en el se encuentran ubicadas dependencias de administración publica tales como la oficina de Supervisión del Ministerio de Educación, oficina de Gobernación, Oficinas de Segeplan entre otras

03.01.08. FESTIVAL FOLKLÓRICO

DESCRIPCIÓN

El exponente de mayor relevancia de la cultura de las etnias de Guatemala, se realiza en la Ciudad de Cobán en la última semana del mes de julio. Donde se convierte en la capital del folclore guatemalteco, se puede observar la belleza de los trajes típicos y costumbres mayas, cuyo propósito desde sus inicios cuando fue creado por Marco Aurelio Alonso, es enaltecer el espíritu de las etnias, tratar de conocer sus tradiciones, costumbres y bellas artes.



Actividades Folclóricas (Festival Folclórico) en Cobán.

Fuente depto. De turismo, Municipalidad de Cobán.



Entre las actividades del festival folklórico nacional Cobán, Alta Verapaz, podemos mencionar:

- ✗ elección de Rabín Cobán;
- ✗ elección de Princesa Tezulutlán;
- ✗ elección de Rabín Ajau;
- ✗ presentación de las diferentes delegaciones del interior del país, danzas folklóricas y música tradicional;
- ✗ quema de fuegos pirotécnicos en honor a los visitantes.
- ✗ festival de danzas folklóricas a nivel nacional;
- ✗ primera participación de las señoritas en lengua materna;
- ✗ velada artística-cultural, elección Rabín Ajau;
- ✗ desfile Inaugural de Feria;
- ✗ desfile de carrozas.



Actividades Folclóricas (Festival Folclórico) en Cobán.

Fuente depto. De turismo, Municipalidad de Cobán.

03.01.09. **ARTESANÍAS**

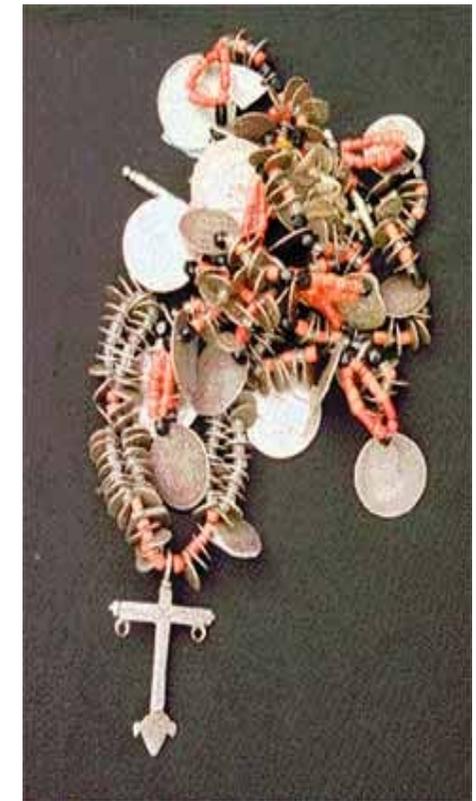


DESCRIPCIÓN

Destacan los tejidos, objetos de Talabartería, trabajos de madera en especial muebles y mascarás además la fabricación de sombreros de palma, cerería, pirotecnia y la industria artesanal en la que sobresale la orfebrería y platería.

Cerámica tradicional: es elaborada a mano, quemada al aire libre y utilizando como materia prima el barro de la región. Entre los artículos que producen están: las ollas, los apastes para tamales y comidas ceremoniales, jarros, cántaros y utensilios de juguete.

Madera: los pobladores que trabajan en esta la madera emplean como materia prima el pino blanco, la caoba y el cedro. Entre los productos que más trabajan en este municipio son los muebles y las variedades que trabajan son: camas, mesas y roperos.



Artesanías, Productos de Plata [platería].

Elaboración propia.

Productos metálicos: Hay algunos que trabajan el hierro forjado para la fabricación de diversos artículos. Además trabajan la plata, en la elaboración de



chachales -collares propios de la región- que lucen las cobaneras con sus trajes ceremoniales. También, elaboran aretes, cadenas, dijes, joyeros y esclavas.

Pirotecnia: con la artesanía de la pólvora se trabajan ametralladoras de cohetes, bombas de vara y bombas voladoras.



Trabajos de Artesanos, Tejedoras y Productos de Cera (velas).

Fuente depto. De turismo, Municipalidad de Cobán y Elaboración propia.

Productos Artesanales

Artículos de plata,

Tejidos

Objetos de Talabartería

Cerería

Artículos pirotécnicos

03.01.10. CARRERA INTERNACIONAL del MEDIO MARATÓN

DESCRIPCIÓN

Esta actividad es la que mayor turismo trae a Las Verapaces en un término de tres días, se realiza en el mes de mayo. Con un recorrido de 21 Kilómetros. Para este acontecimiento, se invitan a atletas de varios países, quienes envían a sus mejores representantes

03.01.11. CASONAS COLONIALES

Las casas, monumentos que de atención e importancia carecen por parte de los habitantes, autoridades e instituciones de la ciudad de Cobán, factor importante y principal que sobresalta la imagen de la ciudad.

La pérdida de estos bienes culturales representara a que generaciones presentes y futuras ignoren los elementos que forman parte de su identidad Cultural.; las residencias no dejan de ser acogedoras y cómodas, además, un lugar digno de visitar cuando se está en la Ciudad Imperial.

Siendo estas sin una guía adecuada con intereses y criterios del propietario que se encarga de ellas ya sea el abandono, cambios sin asesoría profesional en la intervención haciendo de ellas un deterioro de los monumentos históricos sin tomar en cuenta su

importancia Histórico, Cultural y Arquitectónico, teniendo vigente desde Octubre de 1993, en el Reglamento de Construcción Municipal, Capítulo III, Artículo 19, que hace mención del Patrimonio Histórico de la ciudad, "Las edificaciones de estructura colonial están sujetas a la Dirección de Antropología e Historia de Ministerio de Cultura y Deportes, para la autorización de cualquier remodelación"

Entre las viviendas existentes podemos mencionar casa Guerrero, casa Hnas de León, casa Hotel La Posada, Hostal de Acuña, casa Polanco, como casas Coloniales y casa Chimax, Casa Dieseldorf, casa Chevez, casa Aguilar como viviendas históricas con influencia Alemana



03.02. Sitios Naturales

- ✘ Viveros De Orquídeas (Verapaz, etc.)
- ✘ Tour Del Café Finca Sta. Margarita.
- ✘ Finca Chicoyou
- ✘ INJAV Cultivo De Orquídeas
- ✘ Finca y Presa Chochichoc
- ✘ Eco-Centro Setaña
- ✘ Cascada Rió Sachichaj
- ✘ Parque Nacional Las Victorias
- ✘ Proyecto Ecológico Quetzal Eco-Quetzal. (Bosque Nuboso)
- ✘ Finca Chipantún
- ✘ Fincas De Producción Tradicionales Y No Tradicionales (Café, Forestales, Helechos, Te, Frutales, Hortalizas, Flores Y Ornamentales)
- ✘ Balneario Talpetate
- ✘ Balneario San José La Colonia



Fotografía: **Orquídeas, Eco-centro Setaña y Cascada Sachicha.** Elaboración propia.

03.02.01. Viveros De Orquídeas

03.02.01.01. Exposición de Orquídeas



DESCRIPCIÓN

En el festival de orquídeas se puede observar la diversidad con la que cuenta Guatemala, especialmente en Las Verapaces, es un evento de gran belleza y se celebra en la última semana de noviembre o primera de diciembre.

03.02.01.02. Vivero Verapaz

DESCRIPCIÓN

Es un singular vivero de orquídeas que cuenta con una de las mas completas colecciones de Guatemala, actualmente posee 60,000 ejemplares, pertenecientes a 750 variedades, incluyendo 200 de orquídeas miniatura. Un bosque de sombra formado por helechos gigantes denominados "shut", de cuyo tronco se tallan las macetas para cultivar orquídeas, sirve de sombra al conjunto de orquídeas, también existe en este sitio una colección de "Licopodios" y bonsáis.

UBICACIÓN

El vivero esta localizado a 5 minutos de Cobán, 2 Kms. después de la entrada de la ruta desde Guatemala por ruta pavimentada

03.02.01.03. Eco Vivero Cahabón

03.02.01.04. INJAV Cultivo De Orquídeas

03.02.02. Tour Del Café Finca Sta. Margarita.

DESCRIPCIÓN

La finca Santa Margarita es una muestra típica de la influencia alemana en Las Verapaces, Propiedad de la Familia Dieseldorff, pioneros de la producción y exportación del café, cuenta con 110 años de experiencia. Por 45 minutos viajara a través del tiempo para ver la historia de la evolución de está industria y lo que significa para su gente. En el recorrido el visitante, además de sentirse como un





trabajador del café, aprenderá acerca de cómo se planta, recoge, tuesta, procesa y exporta.

UBICACIÓN

3ª. Calle 4-12 zona 2 Cobán A.V. a solamente 5 minutos del parque central de Cobán.

03.02.03. Eco-Centro Setaña

DESCRIPCIÓN

Es un lugar natural puro que invita a disfrutar de un clima calido, río, campo, áreas de juego, caminatas en sendero montañoso a orillas del río Sachichá, contemplando flora y fauna propias de la región, plantaciones de café y cardamomo.

UBICACIÓN

Km. 244 Carretera a Chisec, Cobán A.V.



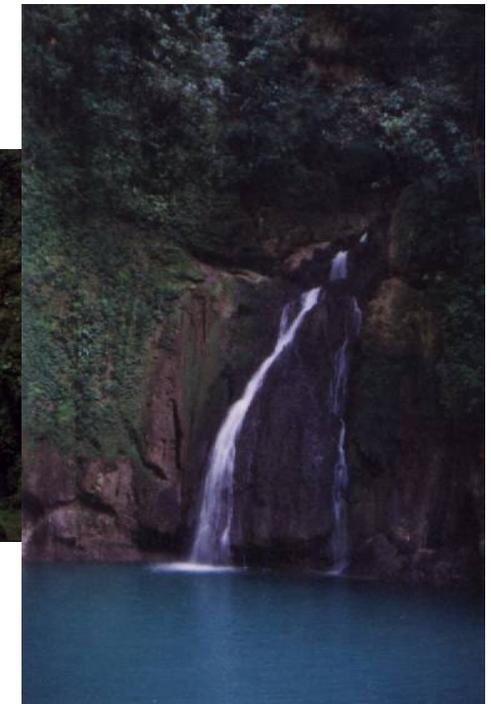
Eco centro Setaña. Fuente proyecto Eco Quetzal, Cobán.

- 03.02.04. Finca Chicoyou**
- 03.02.05. Finca y Presa De Chochochoc**
- 03.02.06. Cascada Río Sachichaj**



Cascada río Sachichaj

Fuente proyecto Eco Quetzal, Cobán.



03.02.07. *Parque Nacional Las Victorias*



Parque nacional Las Victorias Cobán. Elaboración Propia.

DESCRIPCIÓN

El Parque Nacional Las Victorias (PNLV) corresponde a un bosque de coníferas, predominantemente, pinos. Fue creado mediante acuerdo Gubernativo del 9 de febrero de 1980 con la finalidad de dar a la población de la ciudad de Cobán opciones de recreación y esparcimiento al aire libre. Su administración fue delegada al Instituto Nacional de Bosques (INAB).

Dentro del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, SIGAP, el PNLV ostenta la Categoría de manejo "Parque Nacional". De acuerdo con la Ley de Áreas Protegidas (Dec. 4-89) esta categoría es la más restrictiva, es decir, corresponde a sitios cuyas condiciones y tamaño los hacen aptos para la protección total de sus recursos. De acuerdo al sistema Thomthwaite, el clima se clasifica como "templado, con invierno benigno, muy húmedo, sin estación bien definida".

Cuenta con Infraestructura para la administración del área y para uso publico entre las que podemos mencionar:

Área administrativa:

Casa principal: oficinas, bodegas y albergue para personas

Servicios sanitarios

Garitas de ingreso y cobro (3)

Parqueo

Área recreativa:

Rancho de usos múltiples (50 * 10 metros)

Rancho churrasquería (50 * 5 metros)

Plaza de juegos infantiles

Senderos de contemplación de la naturaleza y Pistas de trote

Monja blanca, de 1,220 metros de longitud

Verapaz, de 1,600 metros

La Montaña, de 4,000 metros

El Caracol, de 7,500 metros

Área de juegos infantiles (en mal estado)

Personal del Parque Nacional Laguna El Pino:

1 Administrador

3 Guarda recursos

Sitios de especial interés y de belleza paisajística

La masa forestal de coníferas (principalmente pinos) que ofrece un paisaje significativo y un refugio importante para la fauna de la zona.

Los cuerpos de agua estacionales, formados por acumulación de escorrentía en las depresiones topográficas naturales.

Las cavernas o cuevas, 3 conocidas, existentes en los cerros calizos, que albergan importantes poblaciones de murciélagos.

Áreas recreativas



UBICACIÓN

3ra calle Final, 11 Avenida zona 1, ubicado en el área urbana de la ciudad de Cobán, Alta Verapaz. Con un Área Total del Área Protegida de 82 hectáreas y un Perímetro de 4.75 kilómetros



Vegetación existente, Parque nacional Las Victorias. Cobán.

Elaboración Propia.

03.02.08. *Proyecto Ecológico Quetzal Eco-Quetzal. (Bosque Nuboso)*



DESCRIPCIÓN

Es una organización que se dedica a la protección y conservación del bosque nuboso en las montañas de Caquipec, Guaxac, Yalijux y Chama, en el departamento de Alta Verapaz; trabajando con las comunidades Q'eqchi'es para promover el uso sostenible de los recursos naturales de su área, identificando fuentes alternativas de ingreso y, así, mejorar con educación ambiental fortaleciendo el bosque.



Cumbres que ofrece visitar Proyecto Eco-quetzal. Proyecto Eco Quetzal, Cobán.

Se ofrecen tours al bosque nuboso el cual se encuentra entre 1650 y 3000 m de altitud, para conocer la vida silvestre y la cultura maya- Q'eqchi' en las montañas,



el tour empieza en convivencia con una familia Q'eqchi' con la cual se degusta comida típica y sus costumbres; luego será introducido al bosque virgen donde podrá visitar cuevas, un pantano y un mirador apreciando la ciudad de Cobán en un día claro.

Es necesario llevar Sleeping, Linterna, Botas, Ropa Caliente e impermeable, Agua pura, papel higiénico y bloqueador de sol.

UBICACIÓN

2ª. Calle 14-36 zona 1 Cobán A.V.

03.02.09. *Peyán, Finca Chipantún*

DESCRIPCIÓN

Es un cañón muy estrecho con 3 mt. de ancho y una gran profundidad, por donde pasa todo el agua del Río Negro. El cañón de piedra está muy inclinado en algunos lugares y hay muchos remolinos, la belleza de las paredes de piedra es impresionante, un recorrido que se hace en 1.5 horas, al llegar a el Peyán se puede desembarcar y escalar una de las paredes de piedra para poder llegar hasta la parte central del cañón. ¡Una bonita aventura!

Se requiere:

buena condición física por lo difícil del acceso, alto nivel de dificultad.

Aventureros prepárese para los mosquitos

03.02.10. *Fincas De Producción Tradicionales Y No Tradicionales (Café, Forestales, Helechos, Te, Frutales, Hortalizas, Flores Y Ornamentales)*

DESCRIPCIÓN

Balneario atractivo a la orilla del río Chió, con charcos naturales, 24 ranchos con churrasqueros, un ranchón, piscina para niños, baños y un terreno para fútbol o volleyball.

UBICACIÓN

Desde la entrada antigua de la Ciudad de Guatemala a Cobán, gira a la izquierda a la altura del rótulo "Centro Recreativo Hnas. De León". 20 a 30 minutos del Parque Central.

03.02.12. *Balneario San José La Colonia*

DESCRIPCIÓN

Parque Recreativo según categoría y sistema de manejo a cargo del Instituto nacional de Bosques –INAB-. Es una piscina formada por un dique artificial que capta las aguas provenientes de un manantial, tiene un espejo de agua de aproximadamente 1200 metros cuadrados, esta situado en un vega del río bien jardinizada. Presenta bosques naturales de pino, ciprés y liquidámbar. Cuenta con juegos infantiles quioscos, un puente, dos ranchos uno de 18 metros cuadrados con 6 mesas y otro de 200 metros cuadrados que se utilizan en ocasiones especiales para festejos familiares y de escuelas primarias, tiene además 8 vestidores 4 de damas y 4 de caballeros.

UBICACIÓN

El balneario esta ubicado del tramo de asfalto que va de Cobán a Carchá 3Kms. de terracería hacia la derecha.



04. Rutas Turísticas

04.01.01 Itinerario y tiempo de desplazamiento.

04.01.01. Itinerarios.

Los diferentes circuitos o rutas cuentan con **12** estaciones, las cuales están integradas a cada ruta de la manera siguiente

Rutas	Estaciones Visitadas	Total de Estaciones
A	0, 1, 2	3
B	0, 1, 2, 3	4
C	0, 1, 2, 3, 4	5

Fuente: Elaboración Propia.

Los itinerarios se describen en planos según circuito (peatonal o vehicular) según sea el caso, como:

- ✘ Circuito A Peatonal
- ✘ Circuito B Vehicular Corto
- ✘ Circuito C vehicular largo

Cada una de las rutas o circuitos mantienen un itinerario compuesto por edificaciones representativas del C.H., atractivos culturales y atractivos naturales, los cuales tienen relevancia por su carácter histórico como natural, y crean en el visitante interés en recorrer las diferentes rutas o circuitos provocando una estancia prolongada en el Centro Histórico de la ciudad de Cobán y su radio de influencia como del Área de las Verapaces

04.01.02. Tiempo de Desplazamiento



Para determinar los tiempos de desplazamiento de cada ruta o circuito se hizo un recorrido experimental, dando, así, como resultado el tiempo que se necesita para trasladarse de un sitio a otro; a la vez el tiempo de estancia en cada sitio y estación para que el visitante descansa y abastezca de alimentos, bebidas, hacer uso de los servicios sanitarios o artículos de interés, artesanías o documentarse con respecto a rutas y sitios visitados.

La información sobre las rutas o circuitos es de gran importancia, ya que, será la manera en que el visitante podrá enterarse como interesarse en cada una de las rutas.

Según evaluación e investigación, una persona puede tener un rendimiento adecuado, sin perder interés ni mostrar agotamiento físico en un recorrido sin descanso de 90 a 120 minutos como máximo. Siempre y cuando se encuentre en un favorable estado de salud.

El tiempo de desplazamiento en cada ruta se ajusta al parámetro indicado, pues, cada ruta peatonal como vehicular, cuenta con escalas o estaciones que se han determinado, donde el visitante puede descansar y encontrar motivaciones para continuar con la ruta como interesarse en recorrer otras rutas circuitos.

Se contempla que en las rutas vehiculares existan visitas peatonales a sitios de interés, los cuales convertirán las rutas muy dinámicas y que despierte en el visitante interés y rompa la monotonía que provoca un viaje prolongado en autobús, dentro de cada recorrido el tiempo necesario de una estación a otra, se calcula considerando las actividades intermedias, entre las mismas. El tiempo de desplazamiento en cada ruta es la siguiente





La ruta "B" o Vehicular corta, constará de 360 minutos teniendo un tiempo de desplazamiento de 260 minutos, teniendo intercaladas estaciones con un tiempo de permanencia de 100 minutos.

Ruta "A" Peatonal			
De Estación	A Estación	Tiempo de Desplazamiento	Tiempo de Estancia
0	1	100 min.	30 min.
1	2	60 min.	30 min.
2	0	80 min.	--- min.
Total		240 min.	60 min.
Elaboración Propia.			

Se contempla entonces que la ruta "A" o peatonal será de un total de 300 minutos teniendo un tiempo de desplazamiento de 240 minutos, teniendo intercaladas estaciones con un tiempo de permanencia de 60 minutos.

Ruta "C" Vehicular Larga			
De Estación	A Estación	Tiempo de Desplazamiento	Tiempo de Estancia
0	1	75 min.	60 min.
1	2	80 min.	30 min.
2	3	55 min.	60 min.
3	4	85 min.	25 min.
4	0	5 min.	--- min.
Total		300 min.	175 min.
Elaboración Propia.			

La ruta "C" o Vehicular larga, de 475 minutos teniendo un tiempo de desplazamiento de 300 minutos, teniendo intercaladas estaciones con 175 minutos de tiempo de permanencia.

Teniendo como referencia el tiempo de desplazamiento y de permanencia en cada estación, podemos entonces presentar los cuadros de Valoración patrimonial como de cada ruta tanto peatonal como vehicular.

04.01.03. Valoración Patrimonial según Ruta o Circuito.

Es importante mencionar que el carácter de cada ruta o circuito es variado que quiere decir que no hay ni existe especialización ideológica, histórica, monumental, ni



Ruta "B" Vehicular Corta			
De Estación	A Estación	Tiempo de Desplazamiento	Tiempo de Estancia
0	1	105 min.	20 min.
1	2	60 min.	20 min.
2	3	80 min.	60 min.
3	0	15 min.	-----
Total		260 min.	100 min.
Elaboración Propia.			



religiosa, ya que, cada ruta o circuito presentan un conjunto de bienes o edificios con diferentes características.

Ruta "A" Peatonal		
Estación	Sitio	Tipo de Valorización
0	CAIPT-CO	Referencia
	Palacio de Gobernación	Patrimonial Histórico Cultural
	Parque Verapaz(artesanías)	Patrimonial Cultural
	Convento Dominico	Patrimonial Histórico Cultural
	Catedral	Patrimonial Histórico Cultural
	Edificio Municipal	Patrimonial Histórico Cultural
	Casa-Hotel la Posada	Patrimonial Histórico Cultural
	Mercado Municipal	Patrimonial Histórico Cultural
1	Parque Central	Patrimonial Histórico Cultural
	Fca. Santa Margarita	Histórica Cultural - Natural
2	Complejo El Calvario	Patrimonial Histórico Cultural
	Iglesia El Calvario	Patrimonial Histórico Cultural
	Ermita de santo Domingo	Histórico Cultural
	Parque Nac. Las Victorias	Atractivo Natural
	a. Eco-centro Setaña b. Río y cascada Sachichaj	Atractivo Natural
0	CAIPT-CO	Referencia
Elaboración Propia.		

Ruta "B" Vehicular Corta		
Estación	Sitio	Tipo de Valorización
0	CAIPT-CO	Referencia
	Palacio de Gobernación	Patrimonial Histórico Cultural
	Parque Verapaz(artesanías)	Patrimonial Cultural
	Convento Dominico	Patrimonial Histórico Cultural
	Catedral	Patrimonial Histórico Cultural
	Edificio Municipal	Patrimonial Histórico Cultural
	Casa-Hotel la Posada	Patrimonial Histórico Cultural
	Pan de la Virgen	Cultural
	Mercado Municipal	Patrimonial Histórico Cultural
1	Parque Central	Patrimonial Histórico Cultural
	Fca. Santa Margarita	Histórica Cultural - Natural
2	Complejo El Calvario	Patrimonial Histórico Cultural
	Iglesia El Calvario	Patrimonial Histórico Cultural
	Ermita de santo Domingo	Histórico Cultural
	Parque Nac. Las Victorias	Atractivo Natural
	c. Eco-centro Setaña Río y cascada Sachichaj	Atractivo Natural
0	CAIPT-CO	Referencia
Elaboración Propia.		





Ruta "C" Vehicular Larga		
Estación	Sitio	Tipo de Valorización
0	CAIPT-CO	Referencia
	Balneario Talpetate	Atractivo Natural
	Eco vivero Cahabón	Atractivo Natural
	Puente San Vicente	Patrimonial Histórico Cultural
1	Balneario la Colina	Atractivo Natural
	Parque San Vicente	Patrimonial Histórico Cultural
	Museo Príncipe Maya	Histórico Cultural
2	INJAB Cultivo de Orquídeas	Atractivo Natural
	Proyecto Eco-Quetzal	Atractivo Natural
	Finca y Presa Chichochoch	Atractivo Natural
	d. Eco-centro Setaña Río y cascada Sachichaj	Atractivo Natural
3	Parque Central	Patrimonial Histórico Cultural
	Palacio de Gobernación	Patrimonial Histórico Cultural
	Parque Verapaz(artesanías)	Patrimonial Cultural
	Convento Dominico	Patrimonial Histórico Cultural
	Catedral	Patrimonial Histórico Cultural
	Edificio Municipal	Patrimonial Histórico Cultural
	Casa-Hotel la Posada	Patrimonial Histórico Cultural
	Mercado Municipal	Patrimonial Histórico Cultural
0	CAIPT-CO	Referencia
Elaboración Propia.		



04.01.04. Rutas o Circuitos Turísticos

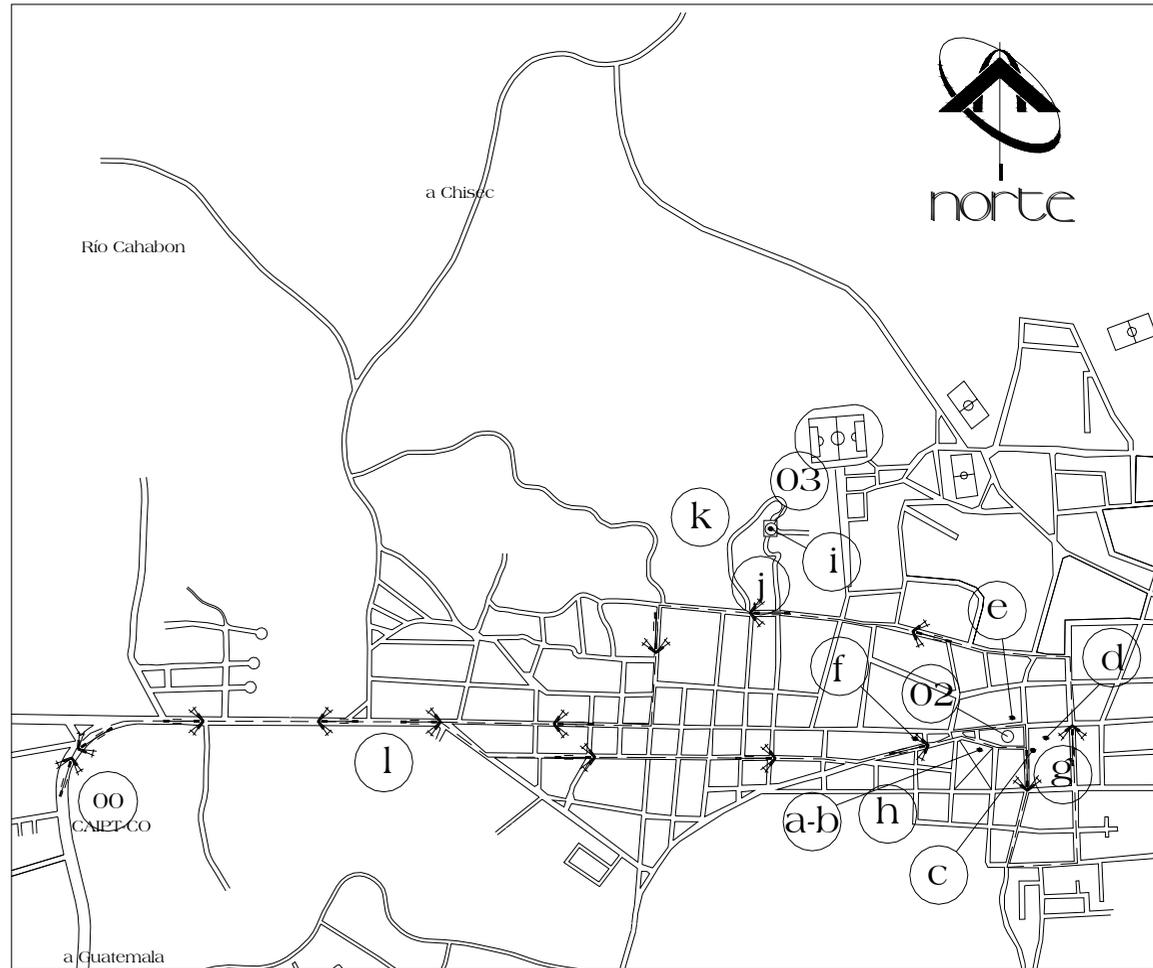


Ruta "A"
Peatonal

No	Salida	Llegada	Tiempo/Desplazamiento	Actividad
1	Estación 0 CAIPT-CO	Palacio de Gobernación	5 minutos de desplazamiento 10 minutos de permanencia	<p>Observar aspectos arquitectónicos y características específicas de las fachadas e interiores de los conjuntos y edificios, haciendo notar el avance y desarrollo arquitectónico y urbanístico de la ciudad. Así como hacer connotar la arquitectura monumental religiosa, residencial y recreativa.</p> <p>Observar aspectos artísticos culturales y naturales, que alberga la comunidad.</p> <p>Conocer la importancia histórica urbana, arquitectónica, cultural y natural de los bienes que conforman la Ruta, y una reseña de la evolución de la ciudad y en especial casco Histórico dentro del casco urbano de la ciudad de Cobán Alta Verapaz.</p> <p>Admirar Monumentos Históricos Culturales, Naturales y Productos Agro-artesanales, del Centro Histórico; tales como.</p> <ul style="list-style-type: none"> Arquitectura Arqueología Fiestas, Tradiciones y Gastronomía Artesanías, Festival Folklorico, Comida Típica, etc. Aventura y Entretenimiento Balnearios, Parques, Cascadas, Grutas y otros sitios de interés natural
2	Palacio de Gobernación	Parque Verapaz(artesanías)	5 minutos de desplazamiento 10 minutos de permanencia	
3	Parque Verapaz(artesanías)	Convento Dominico	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
4	Convento Dominico	Catedral	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
5	Catedral	Edificio Municipal	5 minutos de desplazamiento 15 minutos de permanencia	
6	Edificio Municipal	Casa-Hotel la Posada	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
7	Casa-Hotel la Posada	Mercado Municipal	5 minutos de desplazamiento 10 minutos de permanencia	
8	Mercado Municipal	Parque Central Estación 1	5 minutos de desplazamiento 30 minutos de permanencia	
9	Estación 1 Parque Central	Fca. Santa Margarita	5 minutos de desplazamiento 45 minutos de permanencia	
10	Fca. Santa Margarita	Complejo El Calvario Estación 2	10 minutos de desplazamiento 30 minutos de permanencia	
11	Estación 2 Complejo El Calvario	Iglesia El Calvario	10 minutos de desplazamiento 15 minutos de permanencia	
12	Iglesia El Calvario	Ermita de santo Domingo	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
13	Ermita de santo Domingo	Parque Nac. Las Victorias	5 minutos de desplazamiento 25 minutos de permanencia	
14	Parque Nac. Las Victorias	Estación 0 CAIPT-CO	15 minutos de desplazamiento	

Elaboración Propia.





Ruta o Circuito "A"
Ruta Peatonal

SIN ESCALA. CAIPT - CO.

Ruta "A" Peatonal	
No	Descripción
00	Estación 0 CAIPT-CO
a	Palacio de Gobernación
b	Parque Verapaz(artesanías)
c	Convento Dominico
d	Catedral
e	Edificio Municipal
f	Casa-Hotel la Posada
g	Mercado Municipal
01	Estación 1 Parque Central
h	Fca. Santa Margarita
02	Estación 2 Complejo El Calvario
i	Iglesia El Calvario
j	Ermita de santo Domingo
k	Parque Nac. Las Victorias
l	Centro Comercial Plaza Magdalena
Elaboración Propia	



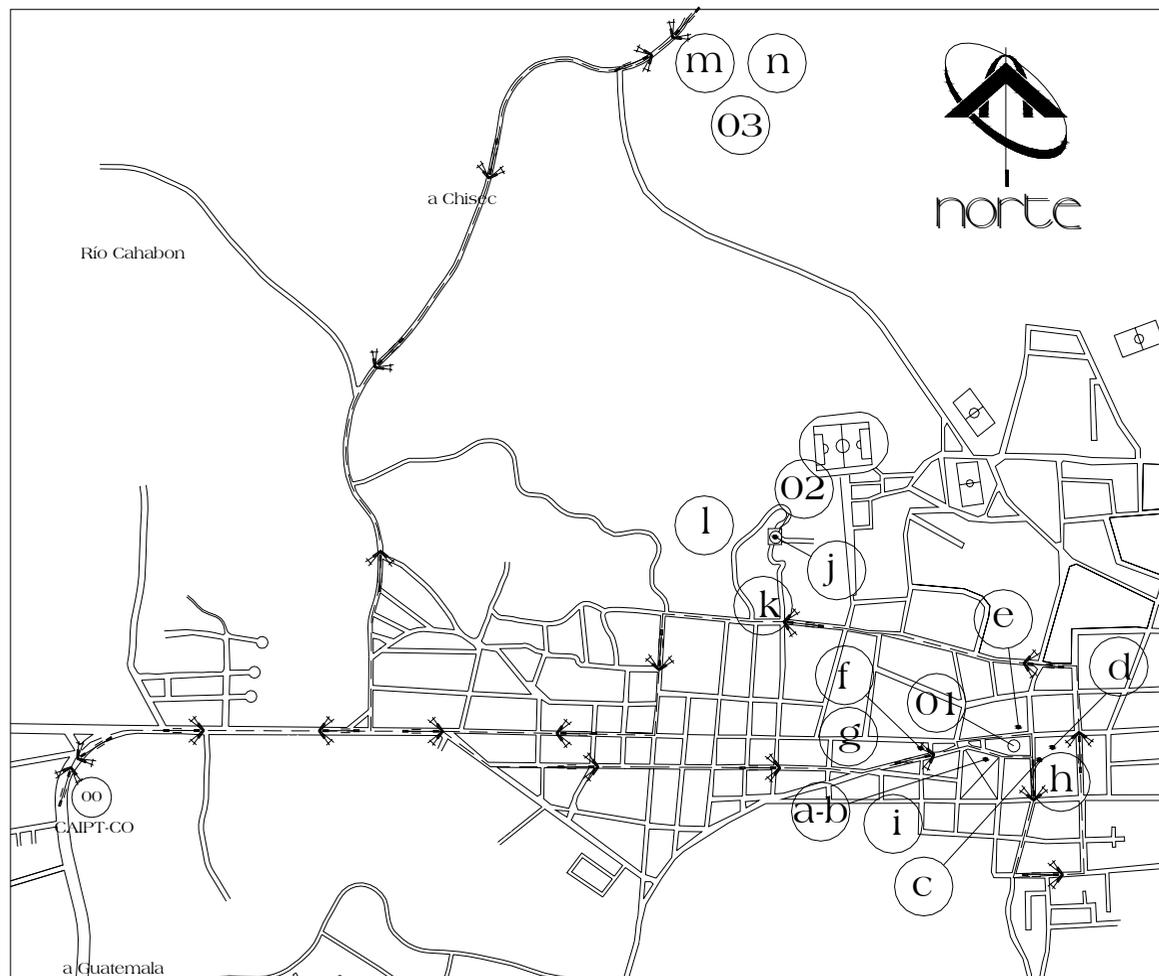


Ruta "B"
Vehicular Corta

No	Salida	Llegada	Tiempo/Desplazamiento	Actividad
1	Estación 0 CAIPT-CO	Palacio de Gobernación	5 minutos de desplazamiento 10 minutos de permanencia	<p>Observar aspectos arquitectónicos y características específicas de las fachadas e interiores de los conjuntos y edificios, haciendo notar el avance y desarrollo arquitectónico y urbanístico de la ciudad. Así como hacer connotar la arquitectura monumental religiosa, residencial y recreativa.</p> <p>Observar aspectos artísticos culturales y naturales, que alberga la comunidad.</p> <p>Conocer la importancia histórica urbana, arquitectónica, cultural y natural de los bienes que conforman la Ruta, y una reseña de la evolución de la ciudad y en especial casco Histórico dentro del casco urbano de la ciudad de Cobán Alta Verapaz.</p> <p>Admirar Monumentos Históricos Culturales, Naturales y Productos Agro-artesanales, del Centro Histórico; tales como.</p> <ul style="list-style-type: none"> Arquitectura Arqueología Fiestas, Tradiciones y Gastronomía Artesanías, Festival Folklórico, Comida Típica, etc. Aventura y Entretenimiento Balnearios, Parques, Cascadas, Grutas y otros sitios de interés natural <p>Esta ruta tiene incluido en su itinerario la visita interior a bienes, que por razones Culturales, Históricas, sociales y Arquitectónicas son representativas</p>
2	Palacio de Gobernación	Parque Verapaz(artesanías)	5 minutos de desplazamiento 10 minutos de permanencia	
3	Parque Verapaz(artesanías)	Convento Dominico	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
4	Convento Dominico	Catedral	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
5	Catedral	Edificio Municipal	5 minutos de desplazamiento 15 minutos de permanencia	
6	Edificio Municipal	Casa-Hotel la Posada	5 minutos de desplazamiento	
7	Casa-Hotel la Posada	Pan de la Virgen	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
8	Pan de la Virgen	Mercado Municipal	5 minutos de desplazamiento 10 minutos de permanencia	
9	Mercado Municipal	Parque Central Estación 1	5 minutos de desplazamiento 10 minutos de permanencia	
10	Estación 1 Parque Central	Fca. Santa Margarita	5 minutos de desplazamiento 45 minutos de permanencia	
11	Fca. Santa Margarita	Complejo El Calvario Estación 2	10 minutos de desplazamiento 10 minutos de permanencia	
12	Estación 2 Complejo El Calvario	Iglesia El Calvario	10 minutos de desplazamiento 15 minutos de permanencia	
13	Iglesia El Calvario	Ermita de santo Domingo	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
14	Ermita de santo Domingo	Parque Nac. Las Victorias	5 minutos de desplazamiento 25 minutos de permanencia	
15	Parque Nac. Las Victorias	Estación 3 a. Eco-centro Setaña b. Río y cascada Sachichaj	5 minutos de desplazamiento 60 minutos de permanencia	
16	Estación 3 a. Eco-centro Setaña b. Río y cascada Sachichaj	Estación 0 CAIPT-CO	5 minutos de desplazamiento	

Elaboración Propia.





**Ruta o Circuito "B"
Ruta Vehicular Corta**

SIN ESCALA. CAIPT-CO

Ruta "B" Vehicular Corta	
No	Descripción
00	Estación 0 CAIPT-CO
a	Palacio de Gobernación
b	Parque Verapaz(artesanías)
c	Convento Dominicó
d	Catedral
e	Edificio Municipal
f	Casa-Hotel la Posada
g	Pan de la Virgen
h	Mercado Municipal
01	Estación 1 Parque Central
i	Fca. Santa Margarita
02	Estación 2 Complejo El Calvario
j	Iglesia El Calvario
k	Ermita de santo Domingo
l	Parque Nac. Las Victorias
03	Estación 3 a. Eco-centro Setaña b. Río y cascada Sachichaj
Elaboración Propia	



Ruta "T"
Vehicular Larga



No	Salida	Llegada	Tiempo/Desplazamiento	Actividad
1	Estación 0, CAIPT-CO	Balneario Talpetate	5 minutos de desplazamiento 30 minutos de permanencia	<p>Observar aspectos arquitectónicos y características específicas de las fachadas e interiores de los conjuntos y edificios, haciendo notar el avance y desarrollo arquitectónico y urbanístico de la ciudad. Así como hacer connotar la arquitectura monumental religiosa, residencial y recreativa.</p> <p>Observar aspectos artísticos culturales y naturales, que alberga la comunidad.</p> <p>Conocer la importancia histórica urbana, arquitectónica, cultural y natural de los bienes que conforman la Ruta, y una reseña de la evolución de la ciudad y en especial casco Histórico dentro del casco urbano de la ciudad de Cobán Alta Verapaz.</p> <p>Admirar Monumentos Históricos Culturales, Naturales y Productos Agro-artesanales, del Centro Histórico; tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> Arquitectura Arqueología Fiestas, Tradiciones y Gastronomía Artesanías, Festival Folklórico, Cornida Típica, etc. Aventura y Entretenimiento Balnearios, Parques, Cascadas, Grutas y otros sitios de interés natural <p>Esta ruta tiene incluido en su itinerario la visita interior a bienes, que por razones Culturales, Históricas, sociales y Arquitectónicas son representativas.</p> <p>Cuenta con cuatro estaciones donde el visitante pueda hacer uso de los diferentes servicios de información, abastecimiento, y otros los cuales estarán previstos para comodidad del visitante</p>
2	Balneario Talpetate	Eco vivero Cahabón	5 minutos de desplazamiento 20 minutos de permanencia	
3	Eco vivero Cahabón	Puente San Vicente	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
	Puente San Vicente	Balneario la Colina, Estación 1	5 minutos de desplazamiento 60 minutos de permanencia	
4	Estación 1, Balneario la Colina	Parque San Vicente	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
5	Parque San Vicente	Vivero Verapaz	5 minutos de desplazamiento 25 minutos de permanencia	
6	Vivero Verapaz	Museo Príncipe Maya	5 minutos de desplazamiento 30 minutos de permanencia	
7	Museo Príncipe Maya	INJAB Cultivo de Orquídeas, Estación 2	5 minutos de desplazamiento 30 minutos de permanencia	
8	Estación 2, INJAB Cultivo de Orquídeas	Proyecto Eco-Quetzal	5 minutos de desplazamiento 10 minutos de permanencia	
9	Proyecto Eco-Quetzal	Finca y Presa Chichocho,	5 minutos de desplazamiento 30 minutos de permanencia	
10	Finca y Presa Chichocho	Estación 3, a. Eco-centro Setaña b. Río y cascada Sachichaj	5 minutos de desplazamiento 60 minutos de permanencia	
11	Estación 3, a. Eco-centro Setaña b. Río y cascada Sachichaj	Palacio de Gobernación	5 minutos de desplazamiento 10 minutos de permanencia	
12	Palacio de Gobernación	Parque Verapaz(artesanías)	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
13	Parque Verapaz(artesanías)	Convento Dominico	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
14	Convento Dominico	Catedral	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
15	Catedral	Edificio Municipal	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
16	Edificio Municipal	Casa-Hotel la Posada	5 minutos de desplazamiento	
17	Casa-Hotel la Posada	Mercado Municipal	5 minutos de desplazamiento 5 minutos de permanencia	
18	Mercado Municipal	Parque Central, Estación 4	5 minutos de desplazamiento 25 minutos de permanencia	
19	Estación 4, Parque Central	Estación 0, CAIPT-CO	5 minutos de desplazamiento	

Elaboración Propia.





Ruta o Circuito "C"
Ruta vehicular Larga

Ruta Vehicular Corta	
No	Descripción
00	Estación 0 , CAIPT-CO
a	Balneario Talpetate
b	Eco vivero Cahabón
c	Puente San Vicente
01	Estación 1 , Balneario la Colina
d	Parque San Vicente
e	Vivero Verapaz
f	Museo Príncipe Maya
02	Estación 2 , INJAB Cultivo de Orquídeas
03	Estación 3 , g. Eco-centro Setaña h. Río y cascada Sachichaj
i	Proyecto Eco-Quetzal
j	Finca y Presa Chichochoch
k	Palacio de Gobernación
l	Parque Verapaz(artesanías)
m	Convento Dominicó
n	Catedral
o	Edificio Municipal
p	Casa-Hotel la Posada
q	Mercado Municipal
04	Estación 4 , Parque Central
Elaboración Propia	



05. Equipamiento urbano

05.01. actual

En la actualidad, se cuenta con equipamiento urbanístico que podría, sin ningún problema, ser utilizado e integrado a cada una de las rutas o circuitos según sea la necesidad del visitante nacional como extranjero, siendo necesario la readecuación o implementación donde sea necesario.

Del equipamiento actual que podemos contar son:

- ✘ alumbrado público;
- ✘ calles asfaltadas;
- ✘ drenajes;
- ✘ banquetas peatonales;
- ✘ áreas de servicios públicos:
 - ✘ servicios sanitarios;
 - ✘ comercios;
 - ✘ restaurantes
 - ✘ venta de artesanías;
 - ✘ áreas de parqueo.

La integración y readecuación del equipamiento urbano deberá obedecer a las características del contexto local del área de estudio.

05.02. Propuesta de equipamiento [estación]



Ya identificado el equipamiento existente actual, principalmente, en las áreas propuestas para ESTACIONES y sus alrededores, se incluirán y/o readecuaran espacios para el siguiente equipamiento

Equipamiento Urbano		
No	Descripción	Estaciones
1	Recipiente para basura (basurero)	<ul style="list-style-type: none"> ✘ CAIPT-CO ✘ Parque Central ✘ Complejo Calvario El ✘ Eco-centro Setaña ✘ Río y cascada Sachichaj ✘ Balneario la Colina ✘ INJAB Cultivo de Orquideas
2	Telefonía Pública	
3	áreas de Descanso	
4	Bebederos	
5	Venta de artesanías y snack's.	
6	Servicios Sanitarios	
7	Modulo de Información y Documentación	
Elaboración Propia.		



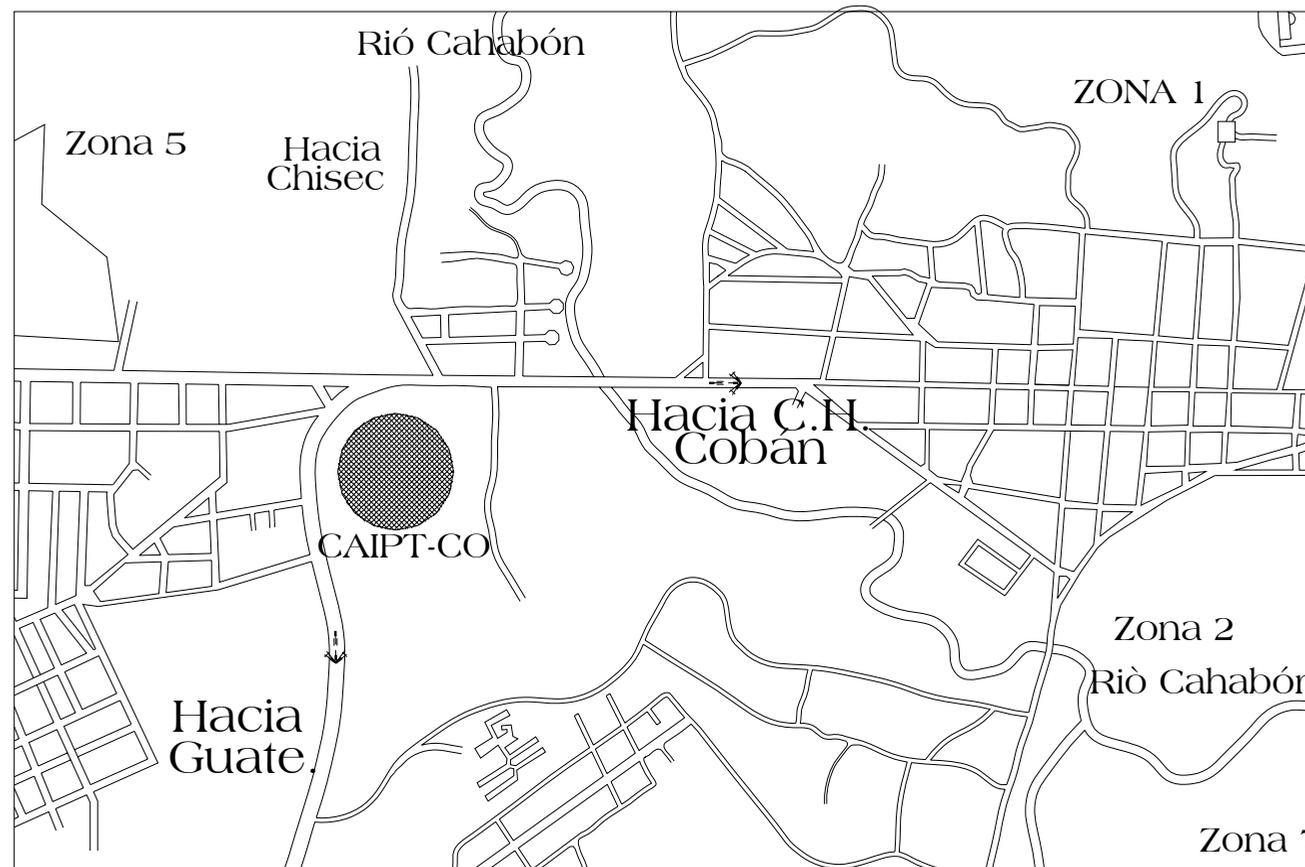


Planta de Conjunto:
Centro de Atención, Información y Promoción Turística

Capítulo 10

*Anteproyecto
"Centro de Atención, Información y Promoción
para el Turista,"*





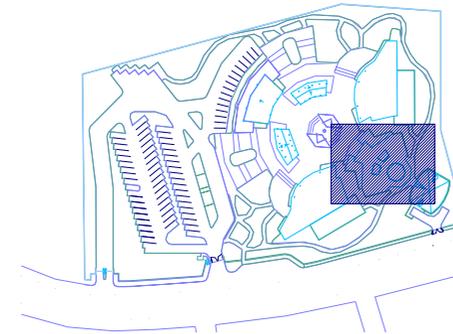
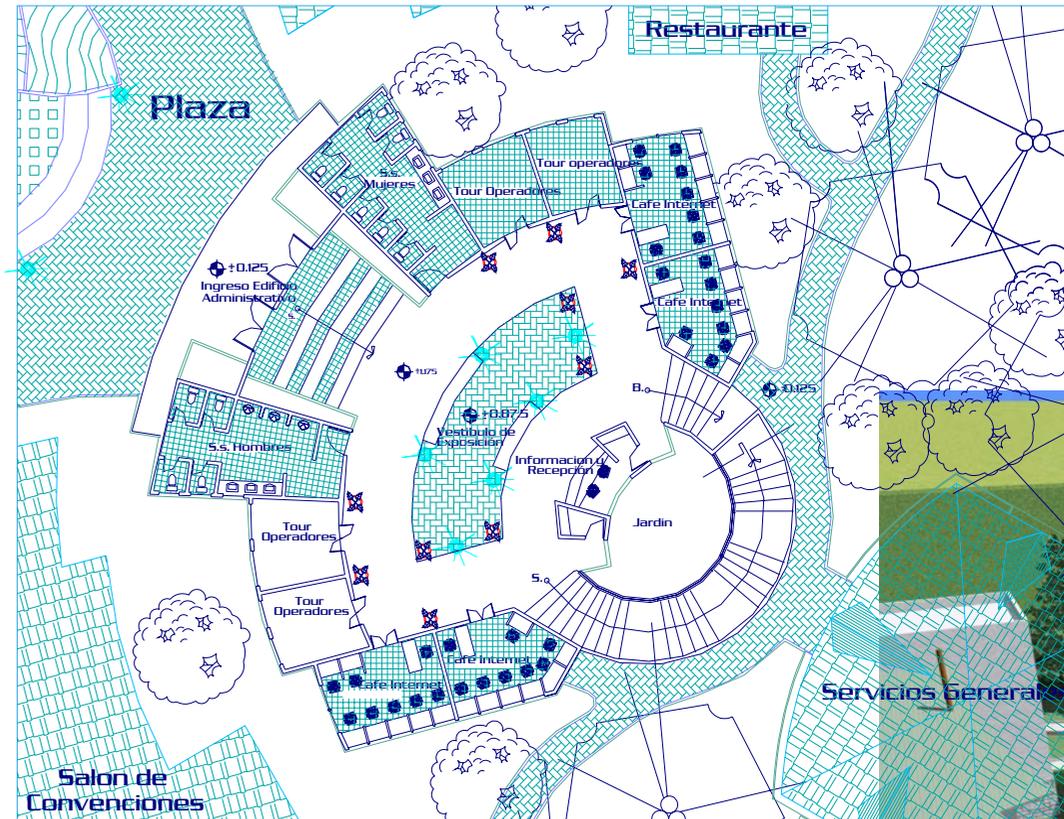
FUENTE: ELABORACION PROPIA.

Plano de Localización

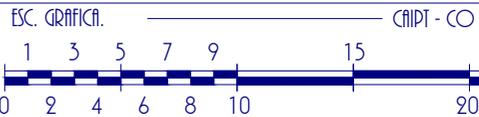
Centro de Atención, Información y Promoción para el Turista.

ESCALA GRAFICA CAIPT - CO



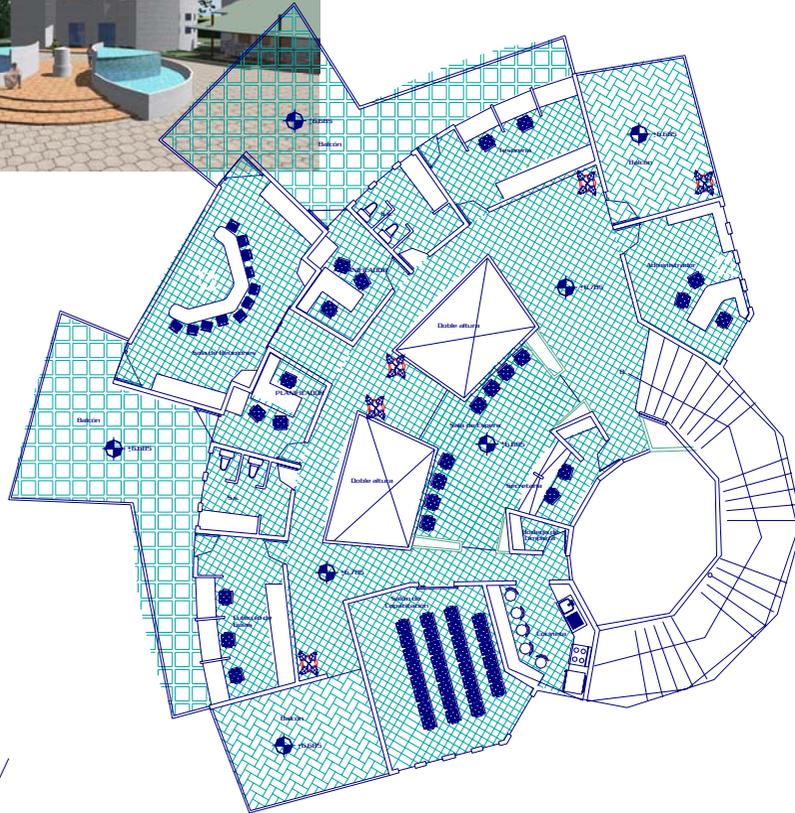


PLANTA ARQ. BAJA, ADMON. Y ATENCION AL TURISTA
Centro de Atención, Información y Promoción Turística

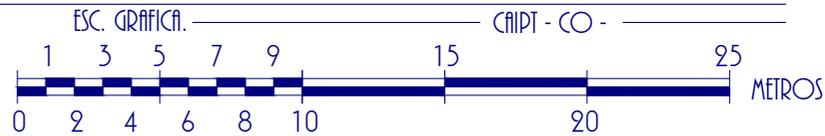


**Planta Baja Arquitectónica y Vista Frontal
Edificio Administrativo.**

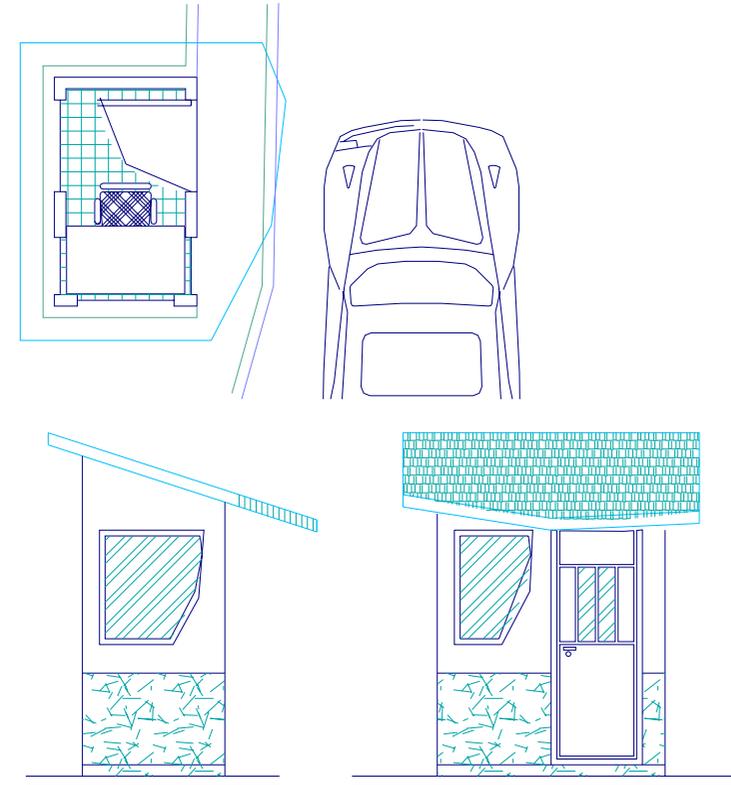




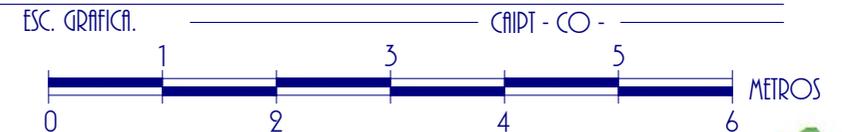
PLANTA ARQ. ALTA, ADMON. Y ATENCIÓN AL TURISTA
Centro de Atención, Información y Promoción Turística



Planta Alta Arquitectónica y Vista Edificio Administrativo.



PLANTA ARQ. Y ELEVACIONES, GARITA DE INGRESO Y EGRESO DE VEHICULOS
Centro de Atención, Información y Promoción Turística



Planta Arquitectónica y Elevaciones Garita de ingreso y egreso.





Vista Exterior



Vista Plaza de Bienvenida

Vistas del Conjunto.

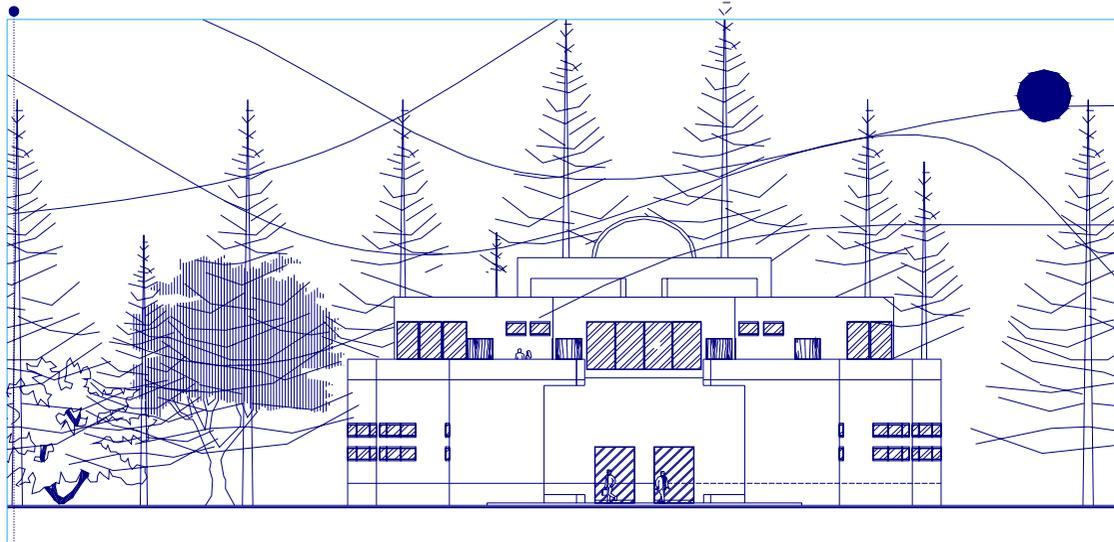


Vista Aerea

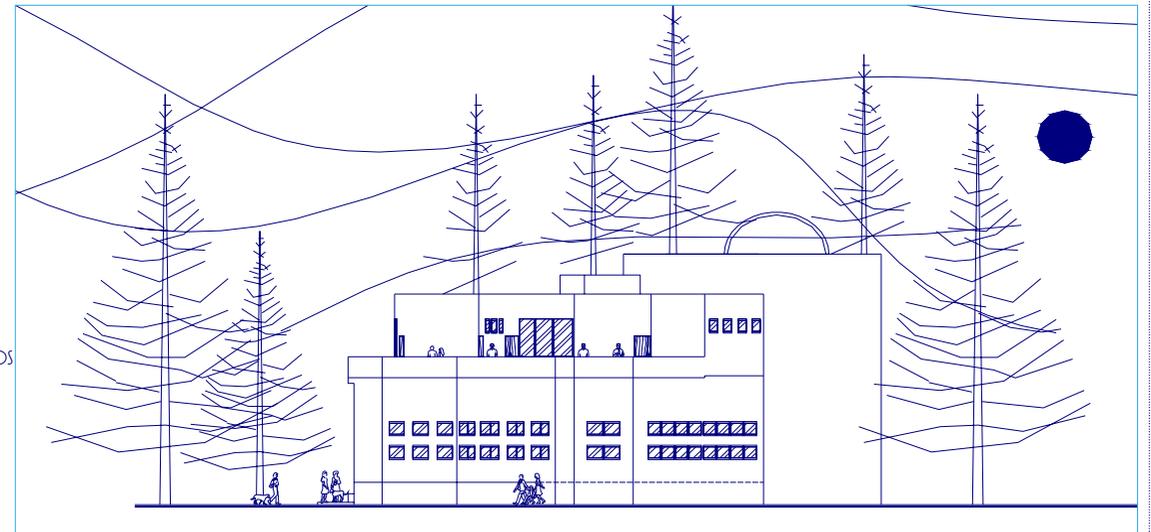
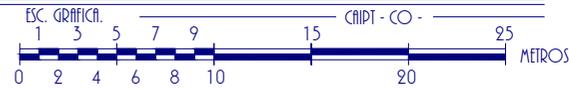


Plaza de Bienvenida

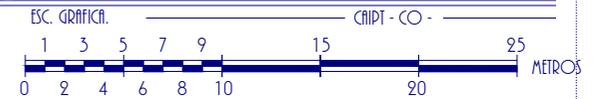




ELEVACION FRONTAL, ADMON. Y ATENCIÓN AL TURISTA
Centro de Atención, Información y Promoción Turística

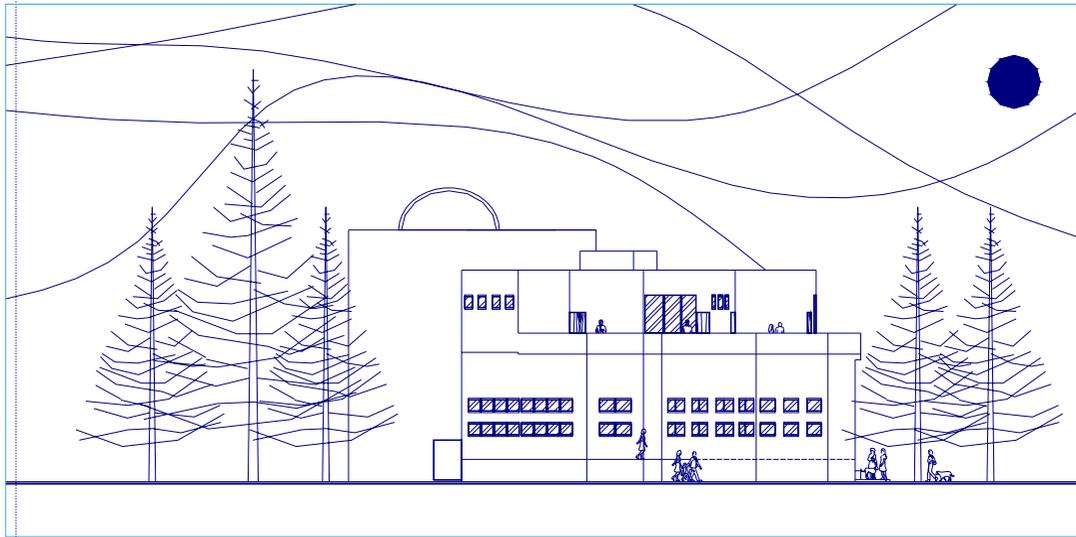


ELEVACION IZQUIERDA, ADMON. Y ATENCIÓN AL TURISTA
Centro de Atención, Información y Promoción Turística

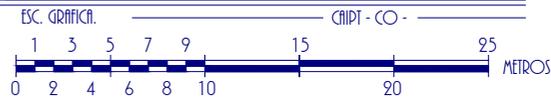


***Elevación Frontal y Lateral Izquierda.
Edificio Administrativo.***

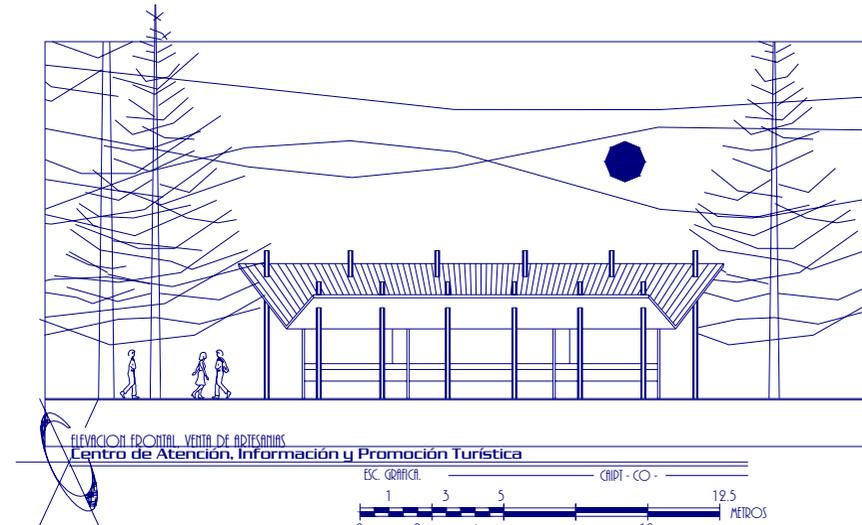




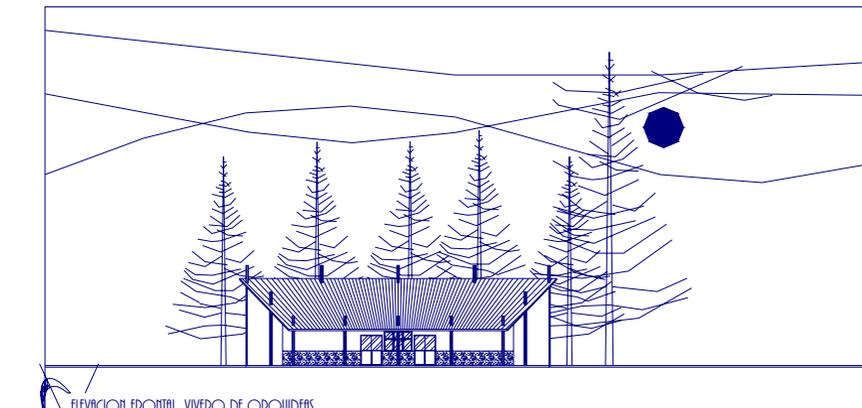
ELEVACION DERECHA, ADMON. Y ATENCIÓN AL TURISTA
Centro de Atención, Información y Promoción Turística



***Elevación Lateral Derecha
Edificio Administrativo.***



ELEVACION FRONTAL VENTA DE ARTESANIAS
Centro de Atención, Información y Promoción Turística

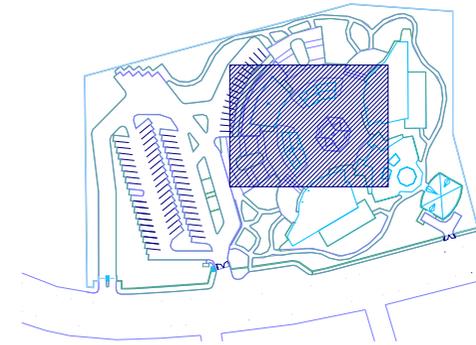
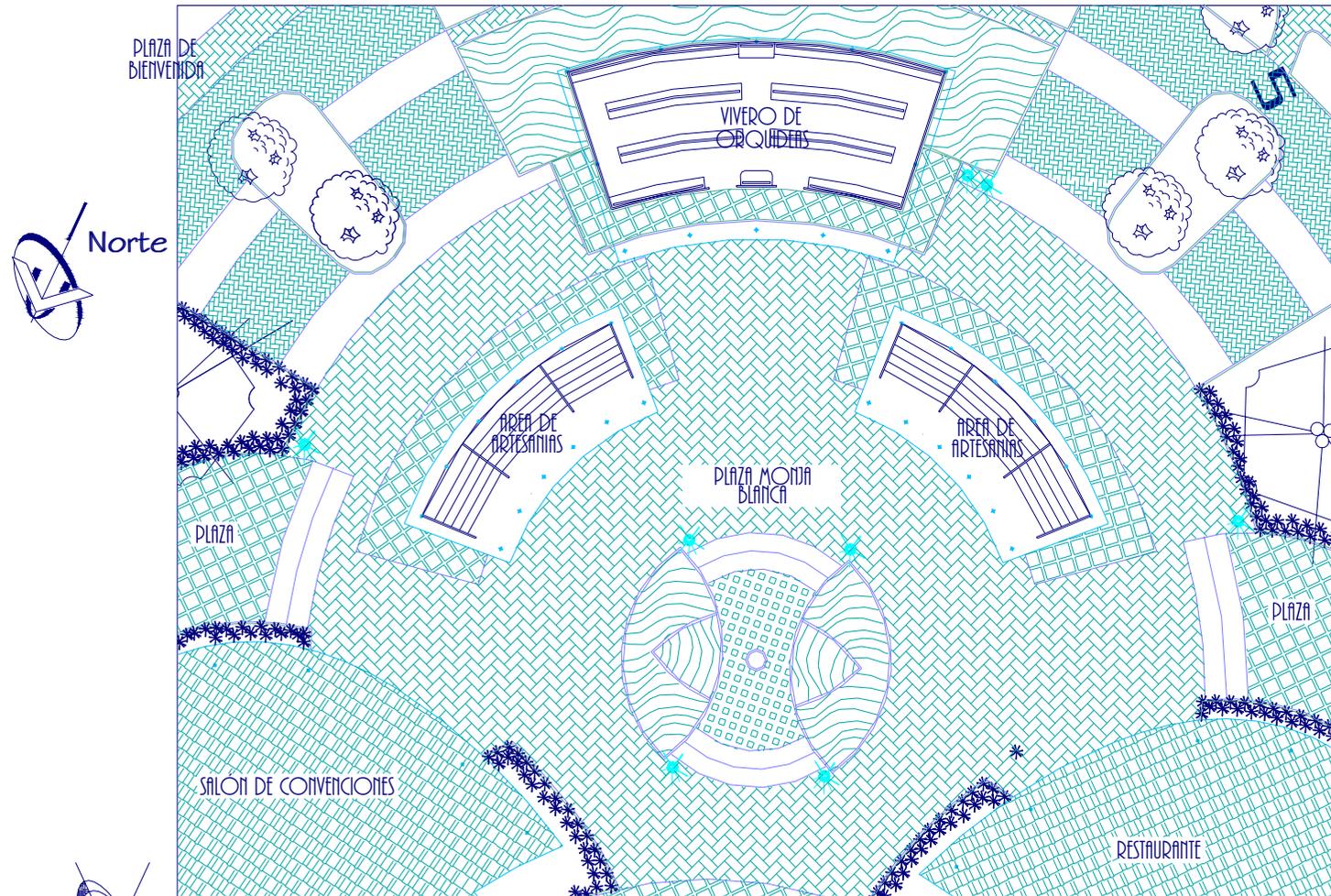


ELEVACION FRONTAL VIVERO DE ORQUIDEAS
Centro de Atención, Información y Promoción Turística

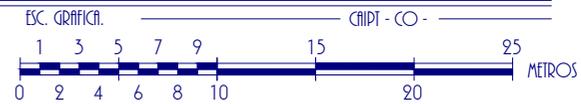


***Elevación Frontal
Artesanías y Vivero de Orquídeas***





PLANTA ARQ. PLAZA, VIVERO DE ORQUÍDEAS Y ARTESANÍAS.
Centro de Atención, Información y Promoción Turística



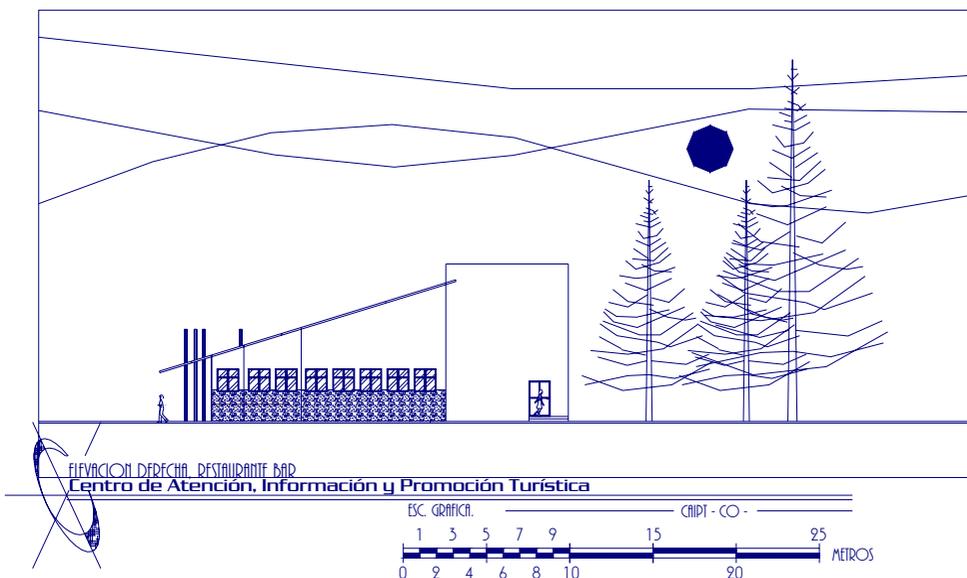
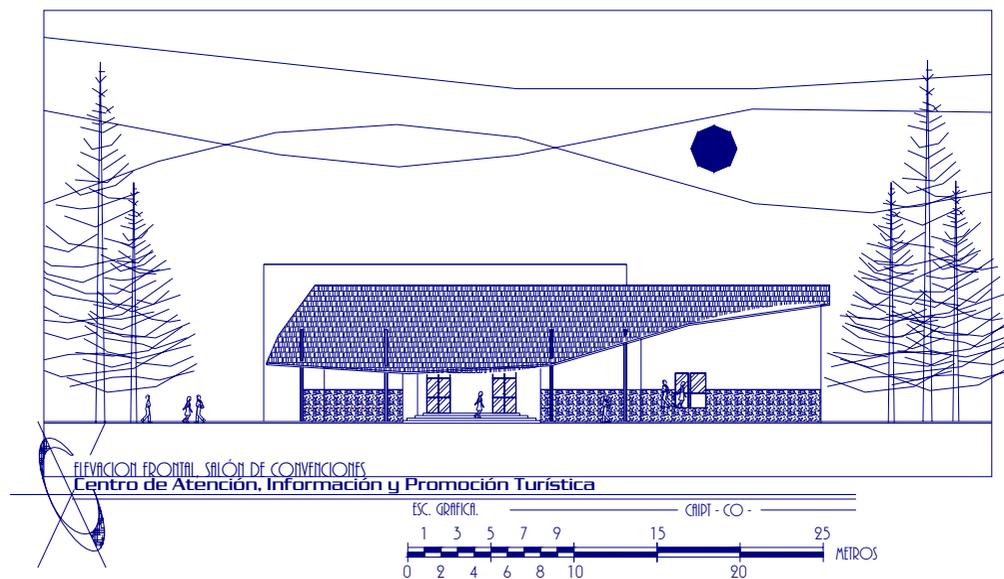
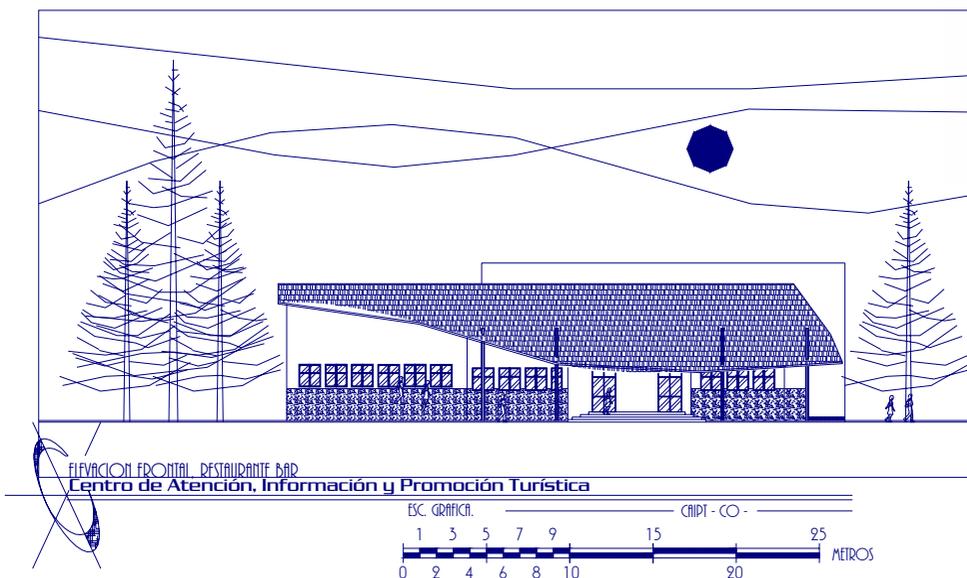
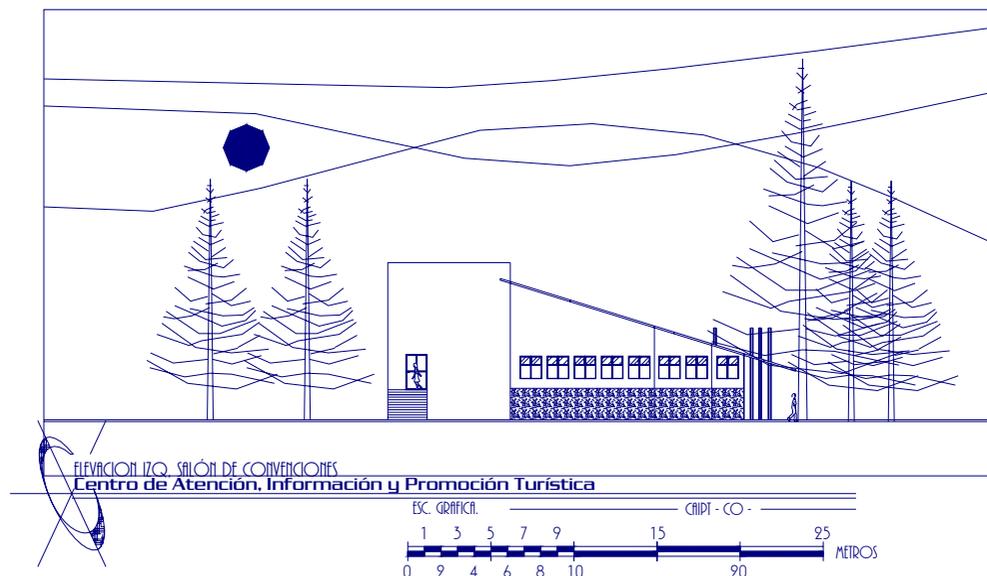
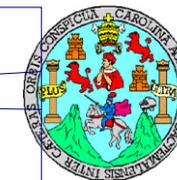
Planta Arquitectónica
Plaza de Artesanías y Vivero de Orquídeas.





Vistas Venta de Artesanías

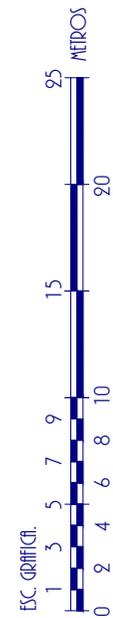




Planta Alta Arquitectónica y Vista Frontal Edificio Administrativo.

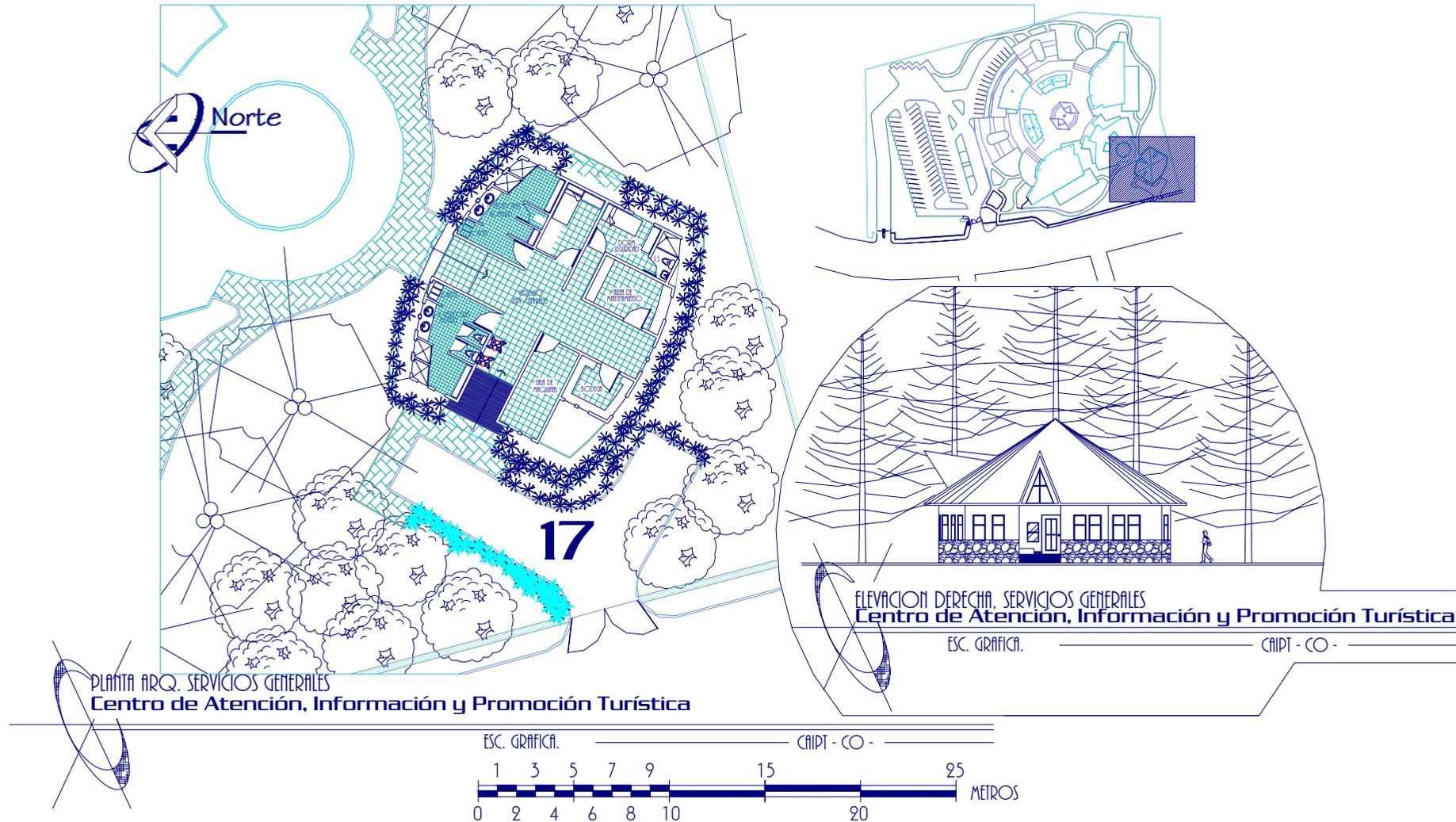
Planta Alta Arquitectónica y Vista Frontal Edificio Administrativo.





***Elevaciones y Corte Longitudinal
Edificio Servicios Generales.***





Planta Arquitectónica y Elevación Frontal
Edificio Servicios Generales.





Ingreso



Otras Vistas





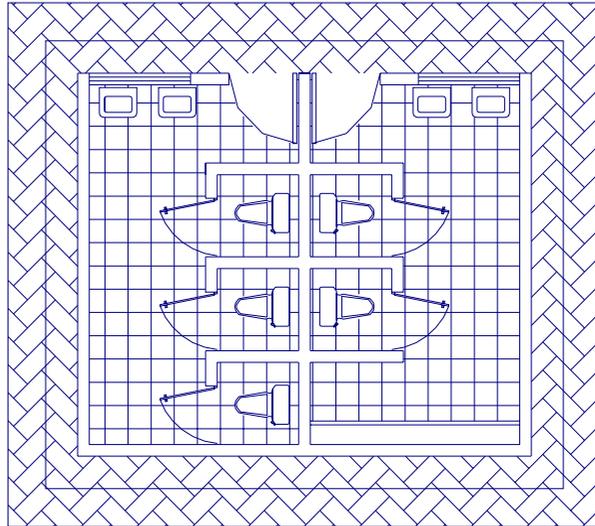
Capítulo 11

01. Facilidades Turísticas

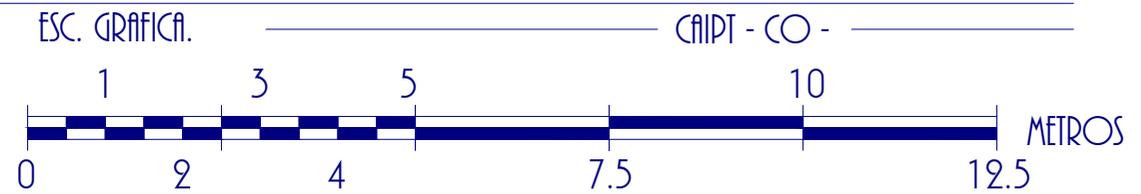
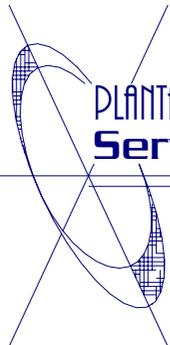
01.01. Equipamiento Urbano

- Módulos de Servicios Sanitarios
- Módulos de Interpretación
- Módulos de información e Dirección
- Módulos y Bancas de descanso
- Cabinas Telefonía pública
- Basureros



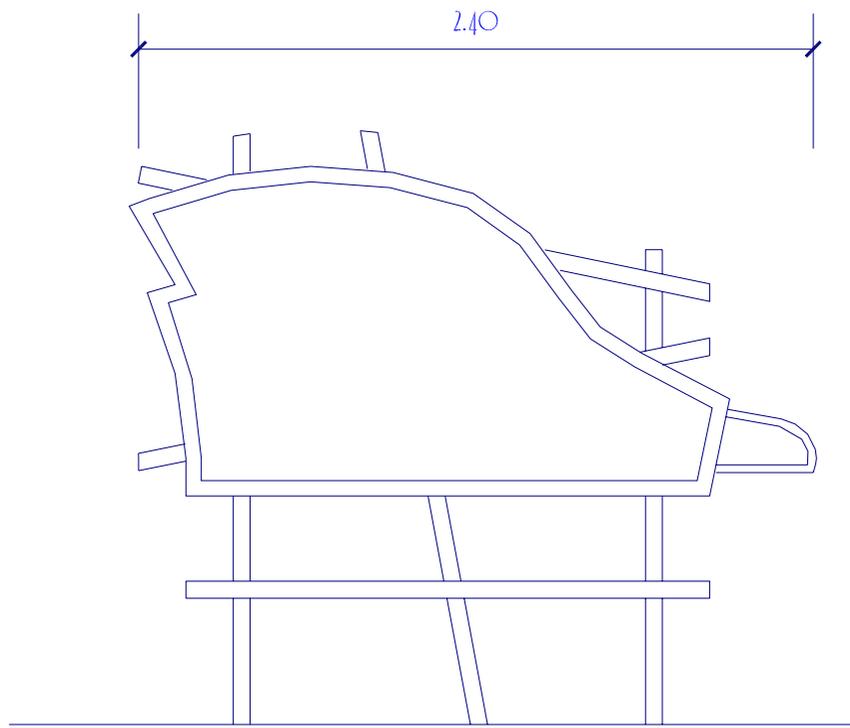


PLANTA Y ELEVACION FRONTAL.
Servicios Sanitarios, ESTACIÓN CIRCUITOS



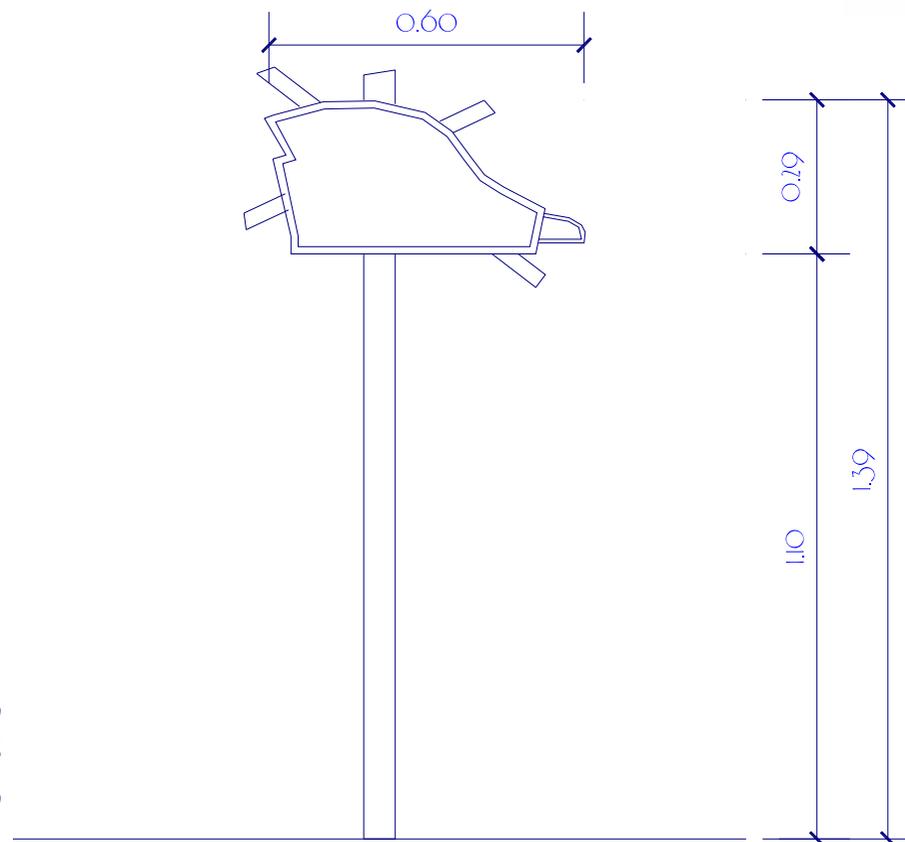


MODULO DE INTERPRETACIÓN



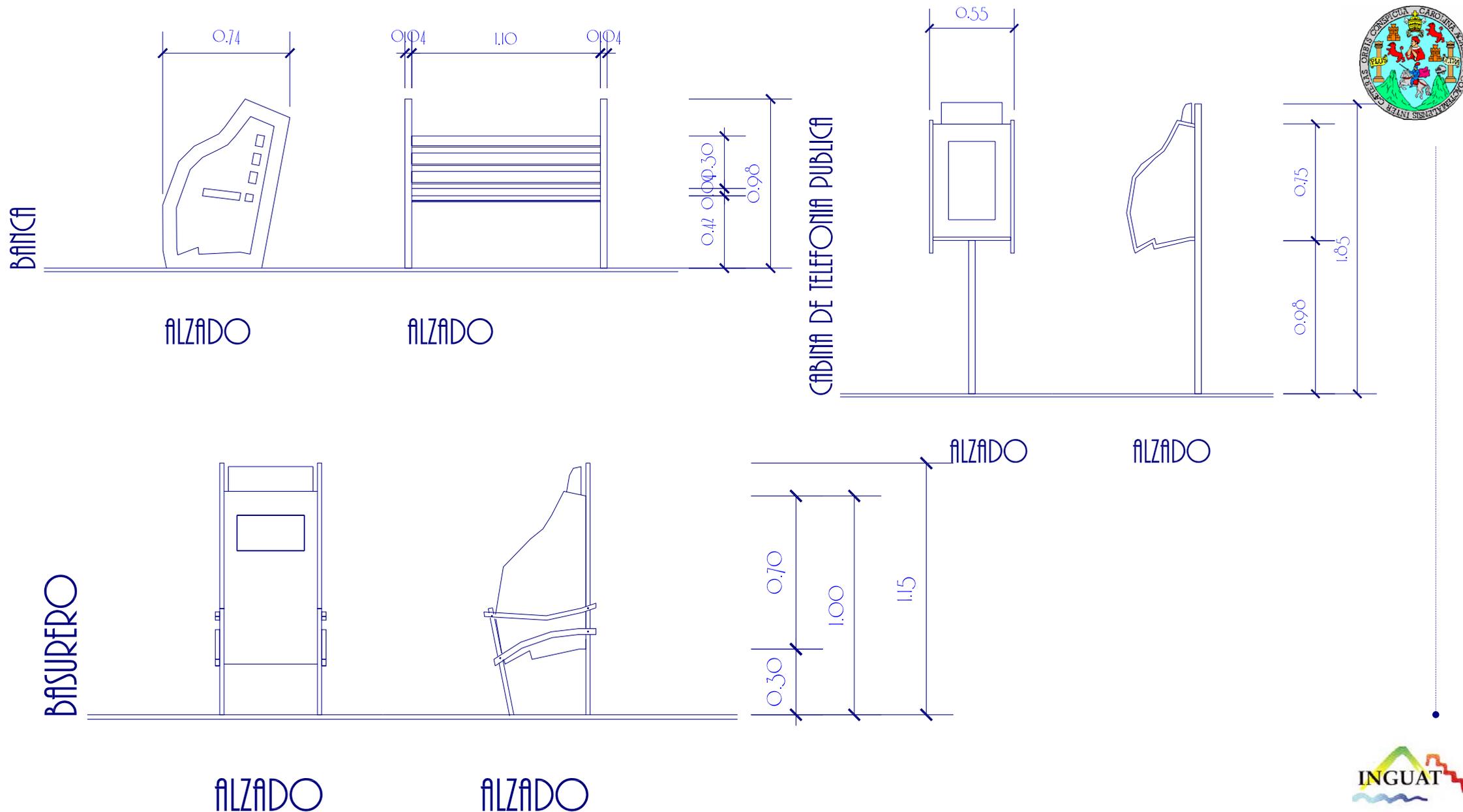
ALZADO

ROTULO



ALZADO







01. Estimación de Costos.

A continuación se presenta una estimación de costos por área, en base al anteproyecto presentado, no siendo un presupuesto exacto sino un cálculo preliminar de costo.

Capítulo 12



Estimacion de Costos

Centro de Atención, Información y promoción para el Turista. -CAIPT CO



Grupo Funcional	Ambiente	Area [m2]	Materiales	Mano de Obra	Imprevistos (15%)	Total
Area General	Garita de Ingreso	2.66	Q4,322.50	Q2,327.50	Q997.50	Q7,647.50
	Garita de egreso	2.66	Q4,322.50	Q2,327.50	Q997.50	Q7,647.50
	Parada de buses.	60.80	Q98,800.00	Q53,200.00	Q22,800.00	Q174,800.00
	Área de Parqueo.	3636.00	Q11,708,212.50	Q1,908,900.00	Q2,042,566.88	Q15,659,679.38
	caminamientos	7852.35				
	Jardinizacion	3885.15				
Plazas	1972.00					
Área Administrativa.	Área administrativa CLT.	1070.72	Q1,739,920.00	Q936,880.00	Q401,520.00	Q3,078,320.00
	Área de Atención al Turista					
Atención al Publico	Restaurante bar.	708.24	Q1,150,890.00	Q619,710.00	Q265,590.00	Q2,036,190.00
	Salón de convenciones.	708.24	Q1,150,890.00	Q619,710.00	Q265,590.00	Q2,036,190.00
	Plaza de Artesanías	175.00	Q284,375.00	Q153,125.00	Q65,625.00	Q503,125.00
	Jardín de orquídeas.	187.00	Q303,875.00	Q163,625.00	Q70,125.00	Q537,625.00
Servicios Generales.	Servicios Generales.	191.50	Q311,187.50	Q167,562.50	Q71,812.50	Q550,562.50
	Cuarto de Contadores	3.50	Q5,687.50	Q3,062.50	Q1,312.50	Q10,062.50
Total		20455.82	Q16,762,482.50	Q4,630,430.00	Q3,208,936.88	Q24,601,849.38



Estimación de Costos						
Equipamiento Urbano						
Equipamiento Urbano	Módulos de Servicios Sanitarios (Unidad)	50.00	Q48,750.00	Q26,250.00	Q11,250.00	Q86,250.00
	Módulos de Interpretación (Unidad)	8.00	Q2,800.00	Q2,800.00	Q840.00	Q6,440.00
	Módulos de información y Dirección (Unidad)	2.00	Q700.00	Q700.00	Q210.00	Q1,610.00
	Bancas de descanso (Unidad)	8.00	Q2,800.00	Q2,800.00	Q840.00	Q6,440.00
	Cabinas Telefonía pública (Unidad)	3.00	Q1,050.00	Q1,050.00	Q315.00	Q2,415.00
	Basureros (Unidad)	1.00	Q350.00	Q350.00	Q105.00	Q805.00





Este documento presenta la propuesta arquitectónica de un Centro de Atención, información y promoción para el turista y la programación de circuitos turísticos en el casco urbano de la ciudad de Cobán, Alta Verapaz, a manera de anteproyecto el cual servirá para mantener vivos los aspectos históricos culturales y arquitectónicos del Municipio de Cobán.

Con un proyecto como este se busca mejorar la calidad de vida de los pobladores del municipio, sin necesidad de dejar en el olvido, la información y promoción de los diferentes productos turísticos del área del las verapaces.

Se pretende lograr el desarrollo integral por medio de la educación y capacitación podría brindar el Centro de Atención, información y promoción para el turista propuesto en el municipio de Cobán Alta Verapaz.

El resultado de los objetivos del proyecto dependerá de la colaboración y participación activa de la población y entidades privadas como publicas dispuestas a contribuir con el desarrollo Cultural, Histórico y Natural del Centro Histórico y Casco Urbano de la Ciudad de Coban.

La propuesta de circuitos Turísticos y Centro de Atención, Información y Promoción para el turista responden a las necesidades reales de información e infraestructura turística y a la falta de atención que se le ha dado al turismo, por lo tanto, se presenta un proyecto que ayuda a atender, informar y promover dentro del Centro Histórico y Casco Urbano de la Ciudad de Coban. Además, vendrá a contribuir con el fomento de la recreación rehabilitación y valorización de la región de Las Verapaces, especialmente al área de Cobán Centro del estudio. El Proyecto, responde a una necesidad real,

El rescate de elementos histórico – culturales del Centro Histórico de Cobán, es uno de los aportes mas significativos puesto que vendrá a conservar tanto su patrimonio como identidad cultural; ya que, posee una historia rica e importante no solo para el local sino que también para el visitante.

02. Conclusiones





Se recomienda tomar en cuenta todos los aspectos analizados en el presente documento ya que responden a la realidad actual del sector turístico del municipio.

Al entregar el documento a las entidades encargadas, que apoyan este tipo de proyectos, se les exhorta a darle seguimiento y llegar a una planificación y realización del mismo.

Se recomienda la proyección y ejecución a breve prórroga, para que esta propuesta, responda a las necesidades actuales y futuras, de la mejor manera posible.

Que para realizar proyectos destinados a la promoción y al rescate de áreas de valor histórico cultural tanto como natural, es preciso contar con el apoyo y asesoría de personas e instituciones conocedoras del tema como interesados en contribuir con las áreas a intervenir, ya que, con ellos se puede aportar más al abanico de necesidades existentes.

Para el conocimiento y manejo de áreas a intervenir se hace, sumamente importante la visita a lugares o áreas semejantes que tengan alto grado de de calidad para poder tener una referencia de cómo manejar y darle un mejor resultado al planteamiento.

Será preciso que el proyecto de Circuitos Turísticos y Centro de Atención, Información y Promoción para el turista en Cobán, sea apoyado por otros proyectos importantes como la implementación de un plan de seguridad, una red vial y sobre todo una mejor infraestructura de capacidad hotelera en la región para que sea un complejo Turístico todo el Casco Urbano de Cobán.

03. Recomendaciones





Libros

- ✘ *Francis D.K. Ching,*
Forma Espacio y Orden
- ✘ *Jan Basats,*
Manual de Criterios de Diseño
- ✘ *Miguel Álvarez,*
Idea generatriz
- ✘ *BANCAFE,*
Colección Guatemala, Alta Verapaz.
- ✘ *Ernest, Neufert,*
Arte de Proyectar en Arquitectura.
- ✘ *Alfredo Plazola Cisneros,*
Enciclopedia de la Arquitectura
- ✘ *Boullon, Roberto C.*
Planificación del Espacio Turístico, USAC, 1995.
- ✘ *S. BOUSIER,*
Experiencia de Planificación Regional en América Latina, Instituto
Sociedad, Santiago de Chile, 1981.
- ✘ *OLIVIER, José Maria,*
Plan de Desarrollo Turístico,
Dirección Nacional de Turismo, Buenos Aires, Argentina, 1969.
- ✘ *Centro Conservacionista CECON,*
50 Áreas de interés para la
Conservación en Guatemala, 1ª Edición, Guatemala, USAC, 1998.

Bibliografía



✘ **INGUAT,**

Desarrollo turístico sustentable hacia el año 2005.
1ª Edición, de la Riva Hnos. 1995.

✘ **SÁNCHEZ LARA, Rosa María,**

Arquitectura Vernácula. Instituto nacional de Bellas Artes, 1978.

✘ **VIDAURRE, Juan Pablo,**

El Agroturismo, otra alternativa para el Ecoturismo. INGUAT, 1997.

✘ **CAMPOSECO, José Balbino,**

Artesanías Populares de Guatemala,
Colección # 6, 1985.

✘ **DÍAZ CASTILLO, Roberto,**

La Tradición Popular # 1. CEFOL.
CEFOL. La Tradición Popular # 29-30.

✘ **GARCÍA, Carlos,**

Tradiciones de Guatemala # 1 Prensa Libre 1991.

✘ **LARA FIGUEROA, Celso,**

Cerámicas populares de Guatemala, 1991

✘ **LIDIA ZARAVIA, LUIS BORJA, b MARCO VINICIO VIVAR**

Unidad turística Semuc Champey-Cahabón
Fac. Arquitectura USAC 2002.

Tesis.

✘ **FRANCISCO TORÓN PAZZETTI**

Museo de arqueología subacuática y facilidades turísticas, Livingston
Izabal.
Fac. Arquitectura USAC 2002.

✘ **Julio Morales, Misael Nij**

Análisis y propuesta de equipamiento y arquitectura compatible con
enfoque eco turístico en la reserva natural de usos múltiples Monterrico,
Taxisco-Chiquimulilla, Sta. Rosa.
Fac. Arquitectura USAC 2002.

✘ **ARREAGA ARROLLAVE, Laura I.**

Rescate y Rehabilitación del Complejo Cerro El Baúl, Quetzaltenango,
Fac. Arquitectura USAC 2002.

✘ **DE LA CRUZ LEMUS, Nery.**

Reordenamiento vial del Centro Histórico y Parador turístico, Cobán A.V.
Fac. Arquitectura USAC, julio 2003

✘ **ARAUJO HERRERA, EDWIN ADÁN.**

Centro de promoción y capacitación, exposición y venta artesanal, Para el
municipio de Rabinal, B.V
Fac. Arquitectura USAC 1997.

✘ **CHEN CAMEY, Edgar O.**

Museo de Artes y Artesanías Populares de Sácatepeques,
Fac. Arquitectura USAC Nov. 2002.

✘ **ROSALES REYES, Aura Maritza,**

Circuito Turístico del Casco Histórico de la Ciudad de Guatemala,
Fac. Arquitectura USAC Nov. 2002.





✘ **VELASCO LOPEZ, Osmar Eleazar,**

La tecnología Apropriada y su aplicación a la Arquitectura.
Fac. Arquitectura USAC 1987.

✘ **VILLEDA RIVERA, Carlos A.**

Campamento Ecoturístico para El Boquerón, El Estor Izabal.
Fac. Arquitectura USAC 2001.

Documentos

✘ **Elsa Chang**

Hacia un manejo integrado del patrimonio Natural y Cultural en Guatemala

✘ **INGUAT**

Desarrollo Turístico Sustentable hacia el año 2005.

✘ **INGUAT**

Ley Orgánica del INGUAT

✘ **INGUAT**

Ley de Fomento Turístico Nacional y su Reglamento

✘ **Congreso de la Republica**

Ley para la protección del patrimonio Cultural de la Nación

✘ **CLT, PROVERAPAZ, GTZ, MUNICIPALIDAD DE COBÁN,**

Agenda de Desarrollo Turístico, Alta Verapaz

✘ **CLT, MUNICIPALIDAD DE COBÁN,**

Información Turística de las Verapaces, Marzo 2004.

✘ **Municipalidad de Cobán, Alta Verapaz.**

Monografía del municipio de COBÁN

✘ **Departamento de Catastro de la Municipalidad de COBÁN**

Planos y datos

✘ **Ministerio de Cultura y Deportes**

Distribución Geográfica de las Artesanías de Guatemala, 1990.

✘ **ARRIVILLAGA,**

Tradiciones de Guatemala, CEFOL, 1986, Revista #26

✘ **LARA FIGUEROA, Celso,**

Tradiciones de Guatemala, # 1 Prensa Libre 1998.

✘ **UNESCO,**

Revista Museo, 1982, 1983.

✘ **BERTHAND, Michel,**

La Sociedad Rural en las Verapaces, CIRMA, 1985.

✘ **Ministerio de Cultura y Deportes IDAEH.**

Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación.

✘ **Programa General Feria 2003**

Cobán A.V. 1 - 6 de Agosto.

✘ **INGUAT,**

Ley Orgánica del Instituto y sus Reglamentos.

✘ **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO OMT,**

Anuario de Estadística de Turismo.

✘ **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE,**

Censo Poblacional 2002.



Bibliografía Electrónica

- ✘ www.segeplan.gob.gt
"Monografía del Departamento de Alta Verapaz".
- ✘ www.unesco.org
- ✘ *A Primer on Environmental Citizenship, Canada.*
- ✘ www.enjoyguatemala.Com/coban.htm,
- ✘ www.guate.net/destination/guatemala/coban.htm,
- ✘ www.inguat.net/ingues/forma/formhotcacoban.html.
- ✘ www.vegweb.com/frames/food/misc/dip-salsa8.shtml,
- ✘ http://istmo.com/guatemala/_disc8/00000019.htm,
- ✘ www.msn.expedia.com
- ✘ www.yahoo.com



IMPRIMASE:



Nery Alberto Barahona Segura.
Sustentante

Julio Roberto Zuchinni Guzmán.
Arquitecto Asesor

Carlos Enrique Valladares Cerezo.
Arquitecto
Decano Facultad de Arquitectura
USAC

