

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA



**CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS,  
LANQUÍN ALTA VERAPAZ**

MARIANO RAMIRO SALAZAR CASTELLANOS  
GUATEMALA NOVIEMBRE 2005



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Facultad de Arquitectura



**CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ**

TESIS PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA DE  
LA FACULTAD DE ARQUITECTURA POR  
**MARIANO RAMIRO SALAZAR CASTELLANOS**  
AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE  
ARQUITECTO

GUATEMALA NOVIEMBRE DEL 2005



**JUNTA DIRECTIVA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Arq. Jorge Arturo González Peñate  
Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez  
Arq. Jorge Escobar Ortiz  
Br. José Manuel Barrios Molina  
Br. Herberth Manuel Santizo Rodas  
Arq. Alejandro Muñoz Calderón

DECANO  
Vocal 1  
Vocal 2  
Vocal 3  
Vocal 4  
Vocal 5  
SECRETARIO

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
Arq. Sergio Castillo Bonini  
Arq. Thelma Monzón de Soto  
Arq. Erick Velásquez

DECANO  
SECRETARIO  
Examinador  
Examinador  
Examinador

**ASESOR**

Arq. Sergio Castillo Bonini



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Introducción	1
I.	Antecedentes	1
II.	Problema	1
III.	Justificación	2
IV.	Delimitación del Tema – Problema	2
V.	Alcances	3
VI.	Objetivos	3
VII.	Metodología	3

## CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

	Contenido	Página
1.1	Cultura	5
	1.1.2 Variación Cultural	5
	1.1.3 Cultura Popular	6
	1.1.3.1 Niveles de La Cultura popular	6
	Patrimonio	6
1.2	1.2.1 Patrimonio Cultural	6
	1.2.2 Patrimonio Cultural y Turismo	7
1.3	Turismo En Guatemala	8
	1.3.1 Visitantes ingresados al país	8
	1.3.2 Turismo Rural	9
	1.3.3 Distribución de los Sistemas Producto	10
	1.3.4 El Turismo una oportunidad para el desarrollo económico	10
1.4		
1.5	Folklore y Cultura Popular	11
1.6	Artes Populares	11
	Artesanías	11
	1.6.1 Artesanías en Guatemala	12
	1.6.2 Clasificación de las Artesanías	12
	1.6.3 Síntesis histórica de las artesanías en Guatemala	12
	1.6.4 Tipos de Artesanía	14
	1.6.4.1 Alfarería	14
	1.6.4.2 Tejidos	14
	1.6.4.3 Cerámica	14
	1.6.4.4 Cestería	14

	1.6.4.5 Jarcia	15
	1.6.4.6 Artesanías en Madera	15
	1.6.4.7 Productos de Palma	16
	1.6.4.8 Productos Metálicos	16
	1.6.4.9 Cestería	16
	1.6.4.10 Cuero	16
	1.6.4.11 Materiales de Construcción	17
	1.6.4.12 Tul o Tule	17
	1.6.4.13 Cohetería	18
	1.6.4.14 Jícaras y Guacales	18
1.7	Las Artesanías como Patrimonio Cultural y su importancia socioeconómica	18
1.8	Análisis socio – Económico del artesano guatemalteco	19
	1.8.1 Índice del género participativo	19
	1.8.2 Interrelación Lingüística	20
	1.8.3 Índice de analfabetismo del artesano guatemalteco	20
	1.8.4 Distribución de la producción del artesano guatemalteco	21
	1.8.5 Personas que intervienen en la comercialización de las artesanías	21
	1.8.6 Formas de promoción de las artesanías	22
	1.8.7 Análisis de la producción artesanal y sus limitantes	22
	1.8.8 Análisis del apoyo financiero recibido por parte del artesano.	23

**CAPÍTULO II  
MARCO LEGAL**

	Contenido	Página
2	Marco Legal	25
	2.1 Constitución Política de la República	25
	2.2 Ley para la protección del Patrimonio cultural de la Nación.	25
	2.3 Acuerdos de Paz	25
	2.4 Ley de protección y desarrollo artesanal	26
	2.5 Reglamento de construcción urbana, Municipalidad de Cobán, Alta Verapaz	26

**CAPÍTULO III  
MARCO TERRITORIAL**

	Contenido	Página
3	Marco Territorial	31
	3.1 Contexto General	31
	3.2 Contexto Verapaz	31
	3.3 Contexto Departamental	31
	3.4 Contexto Particular Municipal	32
	3.4.1 Localización	32
	3.4.1.1 Clima	33
	3.4.1.2 Vías de comunicación	33
	3.4.2 Características Biofísicas	33
	3.4.3 Hidrografía	34
	3.4.4 Cuencas	34
	3.4.5 Orografía	34
	3.4.6 Geología y Morfología	34
	3.4.7 Asociaciones Vegetales y ecosistemas	34
	3.5 Entorno Social	35
	3.5.1 Origen Etimológico	35
	3.5.2 Etnias idiomas y Culturas	35
	3.5.3 Población	36

	Contenido	Página
	3.5.4 Proyecciones de Población	36
	3.5.5 Población Económicamente Activa	36
	3.5.6 Costumbres y Tradiciones	37
	3.5.7 Recursos Naturales	37
	3.5.8 Economía	37
	3.5.9 Servicios	38
	3.5.9.1 Agua potable	38
	3.5.9.2 Energía Eléctrica	39
	3.5.9.3 Servicios Sanitarios y Drenajes	39
	3.5.9.4 Educación	39
	3.5.9.5 Mercado	40
	3.5.9.6 Correos y Telégrafos	40
	3.5.9.7 Recreación	40
	3.5.9.8 Teléfonos	40
3.6	Actividad Artesanal en el Municipio de Lanquín	40
	3.6.1 Tipos de artesanías que se producen en el municipio de Lanquín	40
	3.6.1.1 Tejidos de Lana y Algodón	40
	3.6.1.2 Cerámica	41
	3.6.1.3 Cestería	41
	3.6.1.4 Trabajos en Madera	41
	3.6.1.5 Jarcia	42
	3.6.1.6 Productos de Palma	42
	3.6.1.7 Cerería	42
	3.6.1.8 Jícaras y Guacales	43
	3.6.2 Análisis del artesano del municipio de Lanquín	43
	3.6.2.1 Índice del género participativo	44
	3.6.2.2 Nivel de Escolaridad	44
	3.6.2.3 Ocupación u Oficio	45
	3.6.2.4 Lugar donde realizan sus artesanías	45

	Contenido	Página
3		
	3.6.2.5 Cómo Aprendió este oficio	46
	3.6.2.6 Artesanías más realizadas en el municipio	46
	3.6.2.7 De qué forma da a conocer sus artesanías	47
	3.6.2.8 Dónde vende con mayor frecuencia sus artesanías	47
	3.6.2.9 Quiénes compran con mayor frecuencia sus artesanías	48
	3.6.2.10 Le gustaría un mercado de artesanías	48
	3.7 Arquitectura predominante en el Municipio	49
	3.8 Análisis del Casco Urbano del Municipio de Lanquín	50
	3.9 Análisis del Entorno inmediato y situación actual	51
	3.10 Equipamiento Social del Municipio	53
	3.11 Entorno inmediato respecto a terreno propuesto	55
	3.12 Curvas Isócronas y radio de influencia del proyecto	58
	3.13 Enfoque	60

## CAPÍTULO IV OBJETO ARQUITECTÓNICO

	Contenido	Página
4	Mercado	62
	4.1 Mercado de Artesanías	62
	4.2 Clasificación de los Mercados	62
	4.3 Funciones de un Mercado	63
	4.4 Criterios para el Dimensionamiento de un Mercado	63
	4.5 Casos Análogos	64
	4.6 Análisis de Compatibilidad de un Mercado de Artesanías (Lanquín, Alta Verapaz) con otros servicios	70

## CAPÍTULO V AGENTES Y USUARIOS

	Contenido	Página
5	5 Agentes Y Usuarios	72
	5.1 Agentes o Comerciantes	72
	5.2 Usuarios o Compradores	72
	5.3 Grupos Funcionales	72

**CAPÍTULO VI  
ANÁLISIS DE SITIO**

	Contenido	Página
6	Análisis de Sitio	75
	6.1 Condicionantes del sitio para la ubicación de un mercado de artesanías	75
	6.2 Vocación del Sitio	76
	6.3 Área y ubicación, Situación Actual, Infraestructura Existente	78
	6.4 Análisis Fotográfico	79
	6.5 Análisis entorno ambiental	80
	6.6 Análisis de sitio	81
	6.7 Lineamientos Generales de Predimensionamiento	82
	6.8 Premisas Generales	82
	6.9 Premisas Particulares	90

**CAPÍTULO VII  
PREFIGURACIÓN**

	Contenido	Página
7	7.1 Cuadro de Ordenamiento de datos	99
	7.2 Programa de Necesidades	104
	7.3 Arreglos espaciales	107
	7.4 Matrices y Diagramas	114
	7.5 Idea Generatriz	120

**CAPÍTULO VIII  
ANTEPROYECTO**

	Contenido	Página
8	8.1 Propuesta Arquitectónica	125
	8.2 Presupuesto Estimado	140
	8.3 Plan de Inversión	147
	8.4 Viabilidad financiera	149
	Conclusiones y Recomendaciones	151
	Bibliografía	152
	Anexos	154



# GENERALIDADES

MARIANO SALAZAR

---



## Generalidades

### Introducción

Guatemala es un país multiétnico y pluricultural, actualmente atraviesa por una situación muy difícil en todos los aspectos, siendo el cultural uno de los más afectados, día a día se hace más difícil mantener vivos los rasgos y aspectos culturales característicos de la cultura guatemalteca, uno de ellos son las artesanías, las cuales son muy variadas y diversas en todo el territorio nacional.

La presente tesis consiste en una propuesta de diseño de un **Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías** para el municipio de Lanquín Alta Verapaz, sabiendo la riqueza de producción artesanal de la región y en el caso en particular del municipio de Lanquín.

Siendo de suma importancia tratar de valorizar de alguna forma el trabajo realizado por los artesanos guatemaltecos, y siendo Lanquín un importante productor de artesanías, que poco a poco esta tradición se esta perdiendo cada vez más, se propone un Centro de Desarrollo y Mercado de artesanías que ayude a los artesanos del municipio de Lanquín para promover, comercializar y además capacitarse en el ámbito artesanal.

De esta manera se pretende lograr un desarrollo de los artesanos del municipio de Lanquín, para así valorizar y estimular a los guatemaltecos sobre la cultura tradicional, con el fin de que ésta sea preservada de cualquier influencia que propicie su extinción.

En la presentación de este trabajo de tesis se plantean soluciones acorde a las necesidades requeridas por el artesano de Lanquín por medio de un anteproyecto arquitectónico.

### I Antecedentes:

El Municipio de Lanquín, departamento de Alta Verapaz, posee una cultura muy rica en diversos aspectos. Siendo las artesanías una de ellas, la cual forma parte de las principales actividades productivas de los habitantes del municipio de Lanquín.

Esta actividad es realizada por hombres y mujeres los cuales enseñan a sus hijos; trabajando en sus hogares, siendo una fuente de ingresos secundarios para muchas familias del municipio.

Entre los principales productos artesanales se puede mencionar: la producción de cestería, jarcia, instrumentos musicales, muebles de madera, petates, escobas, trenzas y sombreros de palma, candelas, petates de tul, tejidos de lana y algodón, etc.

Es importante mencionar que Lanquín es visitada por diferentes tipos de turismo tanto nacional como extranjero debido a sus diversos atractivos turísticos, tanto naturales como culturales. Todos los turistas son consumidores potenciales de los productos elaborados por los artesanos, éstos representan un recuerdo de la experiencia vivida.

### II Problema:

El municipio de Lanquín a pesar de su diversidad artesanal no cuenta con ninguna iniciativa por mantener vivos estos aspectos culturales, es necesario promover su desarrollo y conservarlos.

El artesano del municipio de Lanquín atraviesa actualmente por una problemática muy grande como se puede observar al ver que la mayor parte de personas que se dedican de alguna u otra manera a la realización de trabajos artesanales tienen una edad promedio de 44 años de edad, y actualmente son muy pocos los hijos de estos artesanos que han tomado este oficio, pudiendo así perderse si no se plantean soluciones.

Además, el artesano del municipio de Lanquín, tiene un nivel de escolaridad muy baja y nunca ha recibido ningún tipo de capacitación para poder mejorar sus artesanía o bien para aprender a realizar nuevas.

Por lo consiguiente a nivel artesanal no se cuenta con ningún tipo de promoción para dar a conocer los productos característicos de la región, tampoco existe un centro adecuado que satisfaga sus necesidades, donde ellos pueden a la vez de dar a conocer sus productos también puedan venderlos, lo cual es su forma de obtener ingresos diarios.

Es de suma importancia capacitar a las generaciones actuales como futuras que se dedican a las artesanías para poder alcanzar su mayor potencial y



de una forma más eficaz. De esta manera no se perderá este oficio y se ayudará a mantener vivo uno de los aspectos más importantes de la cultura tradicional guatemalteca.

Todo esto afecta al municipio en particular ya que al no existir una verdadera promoción de sus artesanías, no se dan a conocer los diferentes trabajos artesanales dándose una pérdida de ingresos los cuales ayudarían directa e indirectamente al desarrollo de los artesanos como al municipio de Lanquín.

### III Justificación:

La producción artesanal del Municipio de Lanquín cuenta con un gran potencial que no ha sido explotado, debido a que no existe un espacio físico que permita una capacitación constante y continua para mejorar las artesanías que se producen actualmente, así como el intercambio justo de las mismas entre los visitantes y los artesanos; ello ayudaría a mejorar el nivel de vida de todos los pobladores.

Las artesanías pueden ser una fuente de ingresos para los habitantes del municipio de Lanquín, si se aprovecha el flujo turístico de la región.

El Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías presentado en esta tesis plantea una propuesta arquitectónica que permitirá mejorar la capacitación, producción, promoción y venta de artesanías mediante el diseño de talleres y aulas teóricas así como locales para las artesanías que más se producen como: Tejidos, Jícaras y guacales, Cerería y Jarcia, además, de áreas de exposición que permitan que los turistas conozcan el proceso de producción.

### IV Delimitación del Tema – Problema:

#### Aspecto Espacial:

El estudio será en un ámbito local, su zona urbana, potenciales, culturales, turísticos y áreas de influencia. Dentro del Municipio de Lanquín, departamento de Alta Verapaz ubicado en la Región II (norte) de Guatemala

#### Aspecto Temporal:

En el municipio de Lanquín la producción artesanal es un aspecto cultural que forma parte del desarrollo económico, por lo que se pretende que siga aumentando, programando así el proyecto hacia 10 años a partir de la finalización del trabajo de investigación.

#### Aspecto Tecnológico:

En el municipio de Lanquín los materiales más utilizados en la construcción de viviendas que presentan un mayor porcentaje son: Palo rollizo, lepa o caña, siguiéndole la madera y con menores porcentajes el ladrillo y/o block, bajareque y adobe.

En cuanto a techo se refiere predomina el uso de paja, palma o similar, luego el uso de lámina metálica y teja

Por lo que se evaluaron los diferentes sistemas constructivos seleccionando el más apropiado al proyecto.

#### Aspecto Económico:

Se cuenta con el apoyo del INGUAT que conjuntamente con la Municipalidad se buscará instituciones afines del sector del turismo y de inversionistas interesados en el proyecto.

Además, se pretende realizar un proyecto auto sustentable, logrando una adecuada producción, capacitación y venta artesanal.

## V OBJETIVOS:

### General:

Proporcionar a la municipalidad de Lanquín una alternativa viable en la planificación de equipamiento urbano de un Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías.

### Específicos:

- Plantear una propuesta arquitectónica al problema de Comercio, promoción, capacitación e intercambio de productos de artesanías dentro del Municipio de Lanquín.
- Proponer a la población del Municipio un mercado de Artesanías a nivel de anteproyecto que sea auto sustentable, logrando un desarrollo tanto en el aspecto comercial como cultural cuyo potencial es muy rico y no está siendo explotado.
- Diseñar a nivel anteproyecto un **Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías** en el Municipio de Lanquín Alta Verapaz para la promoción, exhibición y capacitación de la producción artesanal.

## VI METODOLOGÍA

### Fase 1.

Esta fase se puede describir como teórica - conceptual la introducción al tema se plantea por medio de la investigación de conceptos y reglamentos que afectarán el proyecto, para luego realizar un análisis del contexto y estudio del área donde se realizará el objeto arquitectónico.

### Fase 2.

Esta fase toma como punto de partida los conceptos teóricos anteriormente definidos, para poder concretar las premisas generales y particulares de diseño, estableciendo a su vez a los usuarios y agentes. En esta fase se realiza la prefiguración del proyecto arquitectónico, que será determinado a través de un proceso de diseño conjugando los aspectos arquitectónicos así como los factores culturales, históricos y naturales; concluyendo con la síntesis de todos los elementos observados, con el programa de necesidades, que no es más que una serie de requerimientos que deberá de cumplir el diseño arquitectónico.

### Fase 3.

En esta fase se logra obtener la propuesta del objeto arquitectónico, que es el paso de lo abstracto a lo concreto, presentándose una aproximación de costos, conclusiones y recomendaciones, sustentándose en la fase I y II.



# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

MARIANO SALAZAR

---



## Marco Teórico Conceptual

En el presente marco se citarán todos los conceptos y teoría la cual formarán la base de la presente investigación. Es de suma importancia para el desarrollo de nuestro objeto arquitectónico que se comprenda la relación que existe entre la cultura y las artesanías; por lo que a continuación se definirá y verá la relación que existe.

### 1.1 Cultura

“Cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”<sup>0</sup>

A partir de este concepto se conocerá mas a fondo lo que es la cultura y de qué forma la artesanías forman parte de ella. La cultura es aprendida, existiendo diferentes tipos de aprendizaje, entre los que están el **aprendizaje individual situacional** éste se da cuando un animal aprende y basa su futuro comportamiento en su propia experiencia. **Aprendizaje social situacional** es cuando se aprende de otros miembros del grupo social, por medio de diferentes medios.

**Aprendizaje Cultural** esta forma de aprendizaje depende de la capacidad exclusiva del ser humano de utilizar símbolos y signos que no tienen una conexión con aquello que representan.

A veces la cultura se enseña directamente, también se trasmite a través de la observación, y además, se puede aprender de modo inconsciente. Como se mencionó anteriormente la cultura al igual que las artesanías son aprendidas, de esta manera se va enmarcando la relación entre cultura y artesanías, y su importancia por mantenerla viva y de alguna manera aprender a valorizarla.

Durante mucho tiempo el ser humano ha compartido las capacidades sobre las que descansa la cultura. Estas son el aprendizaje, el pensamiento

<sup>0</sup> Documento: antropología cultural espejo para la humanidad  
Página 18. Tylor 1871,1958

simbólico, la manipulación del lenguaje y el uso de herramientas y de otros productos culturales para organizar sus vidas y hacer frente a sus entornos.

La cultura es general y específica. En el sentido general todas las poblaciones tienen cultura, convirtiéndose así en una posesión generalizada del hombre; en el sentido específico, la humanidad comparte la capacidad para la cultura, pero la gente vive en culturas particulares. La cultura se aprende a través de la observación, conversando e interactuando con otra gente. La cultura además, está integrada no solamente por sus actividades económicas y sus patrones sociales dominantes sino también por los temas, valores, configuraciones y visiones.

Es importante mencionar que ciertos rasgos biológicos, psicológicos, sociales y culturales son universales, compartidos por todos los seres humanos, en todas las culturas. Otros son generalidades comunes en ciertos grupos y otros rasgos son particularidades exclusivos de ciertas tradiciones culturales.

La cultura contiene ciertos mecanismos de cambio cultural, entre ellos se encuentra la **difusión**, la **aculturación** la cual consiste en el intercambio de rasgos culturales de dos grupos que estén en contacto directo.

La **invención independiente** siendo este el proceso por el que los humanos innovan, encontrando de modo creativo nuevas soluciones a diferentes problemas. La **convergencia cultural** es el desarrollo de características similares, instituciones o patrones de comportamiento por parte de grupos diferentes como resultado de la adaptación a entornos similares.

A pesar de estos mecanismos de cambio cultural los pueblos indígenas y las culturas tradicionales han desarrollado diversas estrategias para preservar su autonomía, identidad y forma de vida.

#### 1.1.2 Variación Cultural

Guatemala es un país multiétnico y pluricultural, siendo la cultura una síntesis de valores materiales y espirituales que se expresa con una sola presencia. Se puede decir que las diversas capas, grupos y clases que conforman una sociedad elaboran y transmiten los valores de la cultura de manera diferente. De ahí que en Guatemala se tenga dos tipos de cultura: la cultura oficial y la cultura popular.



La cultura oficial, universal, producto de los grupos dominantes y la cultura popular, producto social de los estratos subalternos, que expresa su carácter étnico y su interrelación con los grupos dominantes.

### 1.1.3 Cultura Popular

La cultura popular está definida como cultura de grupos subalternos, no representa valores uniformes, sino jerarquiza en su interior diversos elementos surgidos en virtud de distintos procesos. La cultura popular se transforma de acuerdo con cambios sustantivos de la nación, además, conserva y enriquece sus propios aspectos, permaneciendo en el proceso de auto desarrollo de tal forma que la cultura popular se convierte en la forma inagotable de identidad cultural como raíz de nacionalidad.

#### 1.1.3.1 Niveles de la cultura popular

En la cultura popular existen diversos niveles los que pueden ser:

##### Cultura Popular Tradicional

Es legado tradicional oral y vigente que se ha transmitido en forma no institucionalizada, de generación en generación representando la carga de valores más importantes, radicando en ellos la esencia de la identidad nacional.

##### Cultura Proletaria

Es el producto de los grupos populares vinculados a la producción industrial, producto que va surgiendo paso a paso. Es cultura autentica, pero cultura tradicional o folklórica; puede integrarse al conjunto de lo tradicional en la medida que vaya siendo aceptada por el grupo social en que vive. En otras palabras, en la medida en que se vaya colectivizando.

##### Cultura Campesina

Es el producto no tradicional de los hombres que viven en el campo, cada vez más sometidos a las presiones sociales que implica la inserción del costo de producción en nuestro caso el capitalista. Que va destruyendo opciones culturales y creando otros fuera de los valores del carácter popular.

En Guatemala se podría decir que la mayor parte de la cultura campesina está integrada al folklore aunque un sector cada vez mas amplio en razón del desarrollo industrial, transforma sus concepciones tradicionales.

##### Cultura de imposición

Se podría identificar como todos aquellos productos culturales que se encuentran dentro de las clases desposeídas y que han sido impuestos por los medios masivos de comunicación.

Son productos del momento, que lanzados al interior de los grupos subalternos minan su patrimonio cultural.

Para comprender de una mejor manera es necesario dar a conocer el concepto de Patrimonio, el cual se define de la siguiente manera.

## 1.2 Patrimonio

Proviene del latín *Patrimonium*, nombre con el cual se denominaba al conjunto de bienes que una persona heredaba de sus ascendentes. Por tanto el Patrimonio de una nación es lo que se ha heredado de nuestros antepasados históricos.<sup>1</sup>

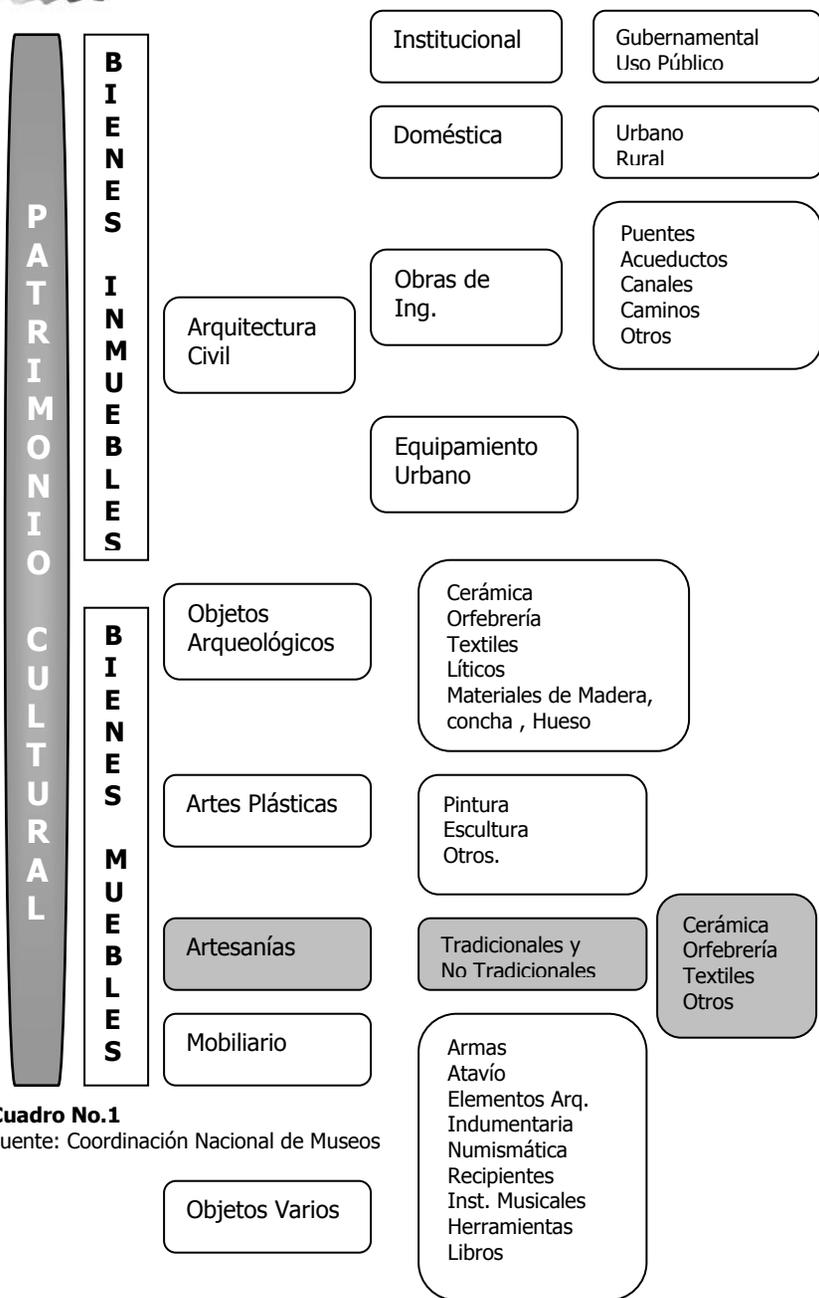
### 1.2.1 Patrimonio Cultural

Para comprender lo que es patrimonio cultural es importante sintetizar qué es cultura; siendo toda la expresión de un pueblo que se ha transmitido a sus integrantes. Ahora bien, todos los símbolos de una cultura son sus bienes por lo que el Patrimonio Cultural de una nación es la propia cultura, son los grandes signos y símbolos de esa cultura, aquellos que permanecen y distinguen a una nación.

Al conocer el significado de Patrimonio cultural, y saber que la cultura es la expresión de un pueblo, transmitido de generación en generación y que todos sus bienes son el Patrimonio Cultural, el Registro de la Propiedad Arqueológica, Histórica y Artística, como dependencia de la Dirección General de Antropología e Historia de Guatemala ha subdividido el patrimonio cultural de la siguiente manera:

<sup>1</sup> Fuente: Documento. Celso A. Lara Figueroa





**Cuadro No.1**  
Fuente: Coordinación Nacional de Museos

### 1.2.2 Patrimonio Cultural y Turismo

Antes de profundizar en el tema se debe conocer el significado de la palabra Turismo; El turismo es un "fenómeno" del siglo XX que podría definirse como:

El movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia, comprendiendo todas las actividades que realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Este concepto incluye todos los viajes, sean de placer o por motivo de trabajo, que tienen una duración superior a un día, sin contar los viajes de personas que emigran a trabajar a otro país. <sup>2</sup>

Para que esta actividad pueda realizarse deben existir cuatro elementos básicos:

- **Demanda:** Son los consumidores o posibles consumidores del bien y servicio Turístico.
- **Oferta:** Se refiere a los productos, servicios y organizaciones que participan activamente en la experiencia turística.
- **Espacio Geográfico: Lugar** donde se encuentra la oferta y la demanda, en donde se encuentra la población residente.
- **Operadores de Mercadeo:** Empresas que facilitan la interacción de oferta y demanda.

Estos elementos interactúan sobre los recursos del país, convirtiéndose en la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística, éstos pueden ser:

- Sitios Naturales
- Folklore

<sup>2</sup> Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)



- Realización de Técnicas artísticas y científicas
- Acontecimientos programados

De esta manera la “industria turística” es la que presta los servicios que requieren los turistas, y está formada por los diferentes tipos de empresas:

- Grandes compañías de transporte
- Grandes cadenas hoteleras internacionales
- Canales de comercialización (tour operadores, agencias de viajes, centrales de reservas...) algunos de los cuales son grupos internacionales. La mayoría operan en los países de origen de los turistas.
- Una multitud de pequeñas y medianas empresas independientes que operan en los países de destino (alojamientos diversos, restaurantes, operadores de actividades recreativas, artesanías, ....)

### 1.3 Turismo en Guatemala

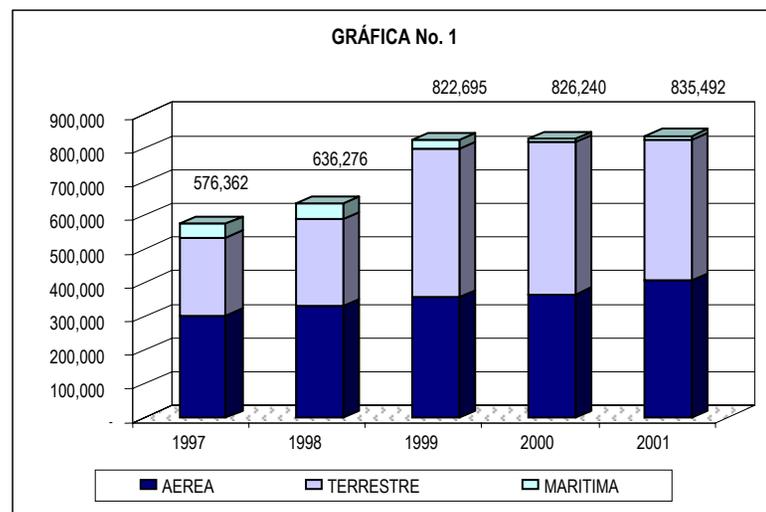
El turismo en Guatemala es un sector en crecimiento. En los años 70 empezaron a llegar a Guatemala numerosos turistas atraídos por las bellezas del país (cultura, arqueología, naturaleza...) y por los precios bajos. Pero a principios de los 80, la inestabilidad socio-política hizo bajar el número de visitantes.

Poco a poco, la actividad turística se fue recuperando con un aumento sostenido de las llegadas internacionales. Desde entonces, el turismo ha demostrado ser un sector muy dinámico y, en 10 años, se ha doblado el número de turistas que visitan Guatemala: más de medio millón por año.

Para dar respuesta a dicha demanda, los servicios turísticos también han crecido, en calidad y cantidad.

En la gráfica siguiente se puedes ver que el número de turistas ingresados al país ha aumentado, esto es algo que los guatemaltecos debemos de aprovechar, de diferentes formas.

#### 1.3.1 Visitantes ingresados al país por sus diferentes vías, año 1997 - 2001



Gráfica No. 1

Fuente: Dirección General de Migración, Elaboración sección de Estadística del INGUAT

Según Información de el Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT *Guatemala tiene ventajas competitivas a nivel turístico por diversas circunstancias:*

- **Gran diversidad y Autenticidad Cultural y Natural:** Se refiere a los vestigios arqueológicos, precolombinos y coloniales, y a las manifestaciones culturales; en Guatemala al igual que México y Perú, existe una presencia fuerte de culturas indígenas; nuestro país posee una gran diversidad étnica; los indígenas representan el 54% de la población, los mestizos conforman el 43% y los blancos el 3%; adicionalmente existe un numero pequeño de habitantes de raza negra, pertenecientes a la etnia Garífuna. Mientras que la



natural se refiere a la rica biodiversidad del país, su topografía y geografía.

- **Recursos Únicos:** Se refiere a la cultura Maya y a la diversidad de flora y fauna propia del país.
- **Responde a la Tendencia del Mercado:** El turista actualmente busca escapar de las grandes ciudades y acercarse a la naturaleza, a las culturas locales con sus tradiciones y costumbres auténticas.
- **Óptima Combinación de Atractivos:** Guatemala posee una gran variedad de atractivos extraordinarios, lo que facilita lograr una excelente combinación de los mismos, situación que se magnifica considerando la oferta de 5 países dentro del proyecto mundo maya.

De esta manera es evidente que la gran riqueza cultural y patrimonial que posee el país combinada con su riqueza natural, y arqueología, es una oferta ideal para el turismo a nivel mundial.

Desgraciadamente esta riqueza no ha sido utilizada y en muy pocos casos está siendo o ha sido utilizada pero de una forma incorrecta lo cual contribuye a la degradación de nuestros Patrimonio Cultural y Natural; es por esta razón importante realizar los estudios necesarios que nos indiquen la mejor forma de uso de nuestros recursos, garantizando la permanencia de los mismos. Logrando así un desarrollo sostenible.

Para cumplir con este objetivo uno de los principales pasos a llevar a cabo es la definición del tipo de turista que visitará el atractivo (tanto naturales como culturales), ya que de él depende el desarrollo de instalaciones adecuadas, cuya finalidad sea la de hacer un mejor uso, para tener un mayor aprovechamiento de los mismos sin necesidad de degradarlos; dentro del concepto de turismo a nivel mundial existen dos grandes tendencias; **el Turismo Urbano y el Turismo Rural**, la primera de éstas se desarrolla en las grandes ciudades y la segundo se desarrolla en cualquier área fuera de las ciudades, en el caso de Guatemala el potencial turístico rural es grande y es la tendencia con mayor crecimiento en nuestro país.

### 1.3.2 Turismo Rural

Este tipo de turismo puede subdividirse en diferentes variantes; en el caso de Guatemala y por su característica multicultural, la más sobresaliente es la del turismo cultural, esta variante, en teoría, está orientada a la revalorización, conservación, fomento y promoción de los recursos culturales (**patrimonio cultural**), artísticos, costumbres, etc. Entre las variantes del turismo rural están:

- Turismo Deportivo
- Turismo de Aventura
- Ecoturismo
- Agroturismo
- **Turismo Cultural**

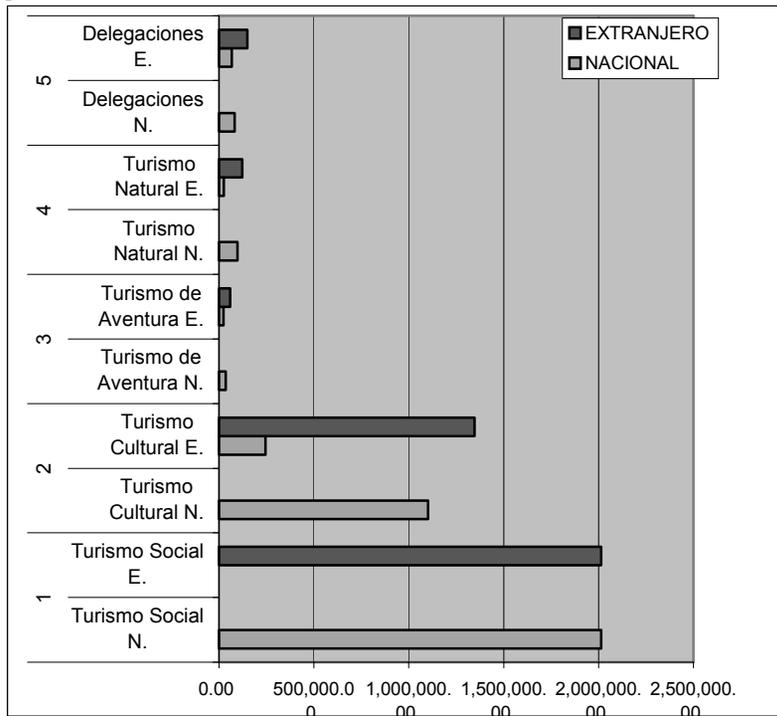
VISITANTES INGRESADOS A LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
No.	TIPO DE TURISMO	No. PERSONAS	Totales
1	Turismo Social N.	2,013,870.00	2,013,870.00
	Turismo Social E.	0.00	
2	Turismo Cultural N.	1,101,096.00	1,346,097.00
	Turismo Cultural E.	245,001.00	
3	Turismo de Aventura N.	35,519.00	58,720.00
	Turismo de Aventura E.	23,201.00	
4	Turismo Natural N.	97,247.00	122,353.00
	Turismo Natural E.	25,106.00	
5	Delegaciones N.	82,353.00	149,225.00
	Delegaciones E.	66,872.00	
<b>TOTAL</b>		<b>3,690,265.00</b>	<b>3,690,265.00</b>

FUENTE: INGUAT, Tabla No. 2

**Cuadro No. 2**  
Fuente: INGUAT



### Visitantes Nacionales y Extranjeros, diferentes tipos de Turismo



Gráfica No. 2  
Fuente: INGUAT

### 1.3.3 Distribución de los sistemas Producto en Guatemala

El Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT ha dividido la región guatemalteca en 7 sistemas producto, debido a la diversa actividad turística que en ellos se realiza y además, por los criterios mencionados anteriormente, de esta manera se pretende considerar los intereses de las comunidades y cuyo objetivo es el de satisfacer las necesidades de la demanda. De esta forma los siete sistemas son:

1. Guatemala Moderna y Colonial
2. Altiplano Indígena Vivo
3. Aventura en el mundo maya
4. Un Caribe diferente
5. **Paraíso Natural**
6. Guatemala por Descubrir
7. Costa Pacífico

De esta manera se indica en el mapa de Guatemala dónde se ubican cada uno de los Sistemas Turísticos, enmarcando el que es de interés para el desarrollo del proyecto.



Cuadro No.3  
Fuente: INGUAT

### 1.3.4 El turismo, una oportunidad para el desarrollo económico

Muchos países en vías de desarrollo han visto en el turismo una forma de dinamizar su economía. Por ello, desde los gobiernos y el sector privado, se ha fomentado el desarrollo de una oferta turística y se han llevado a cabo



acciones de promoción a nivel internacional para incrementar la llegada de visitantes.

La oferta turística en los países en desarrollo se ha caracterizado, por lo general, por la construcción de grandes complejos turísticos dirigidos a turismo extranjero, concentrados geográficamente, y promovidos con participación económica y apoyo técnico exterior.

Es el modelo de RESORTS en el que la participación de los residentes locales en los beneficios generados por el turismo es muy limitada.

Con los años, se han visto los efectos negativos de los desarrollos que se han basado principalmente en criterios económicos, sin tener en cuenta consideraciones sociales o medio ambientales, y se ha intentado buscar nuevos modelos: turismo alternativo, turismo verde, ecoturismo...<sup>2</sup>

Analizando el concepto anterior se debe tomar en cuenta al turista nacional como extranjero que visite el municipio de Lanquín como un posible consumidor de los productos artesanales del municipio. Proporcionándoles así con el desarrollo del proyecto a los artesanos un espacio para comercializar y promover sus artesanías.

De esta manera se aprovechará las visitas turísticas como un medio para el desarrollo económico del artesano del municipio de Lanquín.

## 1.4 Folklore y Cultura Popular

Son todas aquellas manifestaciones que se desarrollan en el seno de las clases populares de un país, con características propias, y que expresan la concepción del mundo y de la vida de estos grupos sociales. En ella se refugian los elementos más sobresalientes de la cultura de un país.

La cultura popular tradicional encierra en sí toda una gama de aspectos que desembocan, todos, en el establecimiento de las líneas generales de la identidad cultural de un país.

Poco a poco al referirnos a los diferentes aspectos que enmarca la cultura nos damos cuenta de la importancia que tienen las artesanías en la cultura guatemalteca.

<sup>2</sup> Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

## 1.5 Artes Populares

Son expresiones de carácter plástico dotadas de atributos estéticos, cuyas raíces se hunden en el pasado y cuya vida se explica en virtud de la función que cumplen dentro de la comunidad que las hace posibles.

Los productos de arte popular son llevados a cabo en el seno de la familia, generalmente en forma complementaria a las labores de subsistencia. Se aprenden en la casa sin más guía que el ejemplo de los mayores y tienden a manifestarse en aquellos lugares en que es fácil el acceso a materia prima. El volumen de su producción es limitado y esta circunscrito al medio local.

## 1.6 Artesanías

No existe una sola definición de lo que son las artesanías, pero para una mejor comprensión se mencionaran algunas, tanto de entidades nacionales como internacionales:

La Secretaria General del Consejo Nacional de Planificación Económica define así el termino de artesanías:

Artesanía es aquella actividad productiva que reúne las siguientes características: a) Que en el proceso de producción la intervención manual directa sea predominante; b) Que la división técnica del trabajo artesanal esté integrada por el conjunto de tareas que debe realizar el artesano mismo; c) que en dicho proceso se utilicen fundamentalmente herramientas de mano; d) que los establecimientos o talleres no ocupen a más de cuatro personas (excepción hecha de los aprendices); e) que la inversión total sea mínima.

**El Centro de Estudios Folklóricos de La Universidad de San Carlos** define las artesanías Populares como: Artes Populares, las artesanías pertenecen al campo de la cultura material y tienen atributos estéticos. Pero difieren entre sí en que estas últimas deben su existencia al taller colectivo organizado jerárquicamente (maestros, oficiales, aprendices).

Industrias Populares: el proceso de producción es mecanizado y dirigido, sustituyendo los procedimientos propios de las artes o de las artesanías populares, especialmente la manualidad.



### Comisión Nacional de Artes, Artesanías e Industrias Populares

Artesanías Populares: Expresiones populares de carácter plástico, no necesariamente dotadas de atributos estéticos, tradicionales, utilitarias y anónimas, producto de la división del trabajo, predominantemente manual y del uso de herramientas sencillas.

### Sistema Económico Latinoamericano (SELA)

El comité de acción de Artesanías de este organismo en su plan de trabajo correspondiente a 1977 incluye el siguiente concepto sobre lo que son artesanías: es la producción de bienes con preeminencia del trabajo manual individualizado con motivos tradicionales o contemporáneos.

En la primera reunión técnica de Artesanías y Artes Populares convocada por la Organización de los Estados Americanos a través del Consejo Interamericano de Educación Ciencia y Cultura, elaboró una carta llamada **Carta Interamericana de Artesanías y El Arte Popular**, definiendo así lo siguiente:

**Arte Popular:** Conjunto de obras plásticas y de otra naturaleza, tradicionales, funcionalmente satisfactorias y útiles, elaboradas por un pueblo o una cultura local o regional para satisfacer las necesidades materiales y espirituales de sus componentes humanos. Muchas de cuyas artesanías existen desde hace varias generaciones y han creado un conjunto de experiencias artísticas y técnicas que la caracterizan y dan personalidad.

**Artesanía** en su sentido más amplio, es el trabajo hecho a mano, o con preeminencia del trabajo manual cuando interviene la máquina.

Como se puede ver existen una diversidad de definiciones de lo que son las artesanías, pero todas coinciden en señalar que las artesanías son elaboradas a mano y forman de alguna manera parte de la cultura de una nación. Es de hacer notar que el desarrollo de un mercado de artesanías en el municipio de Lanquín ayudará a valorizar y promover la cultura guatemalteca tanto a nivel nacional como internacional.

## 1.6.1 Artesanías en Guatemala

Las artesanías de un pueblo son parte de la cultura del mismo, y al igual que la sociedad guatemalteca van cambiando y llevan un proceso; para lograr enmarcar la actividad artesanal se debe analizar algunos aspectos como lo son su clasificación, síntesis histórica, etc.

## 1.6.2 Clasificación de las Artesanías:

Para clasificar las artesanías hay diversidad de criterios, pero se tomará como base la clasificación realizada por la **Carta Interamericana de Artesanías y El Arte Popular**:

- **Artesanía Popular** es la obra manual basada en motivos tradicionales y que se transmiten normalmente de generación en generación.
- **Artesanía Artística** es la que expresa de alguna manera el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.
- **Artesanía Utilitaria**, produce artículos sin caracterización artística especial, pues son productos que pueden ser elaborados a mano por el artesano, casi en la misma forma que en la industria mecanizada.
- **Artesanía de Servicio** es la que no produce ningún bien sino constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre deberá ser prestado a mano para ser considerado artesanal.<sup>3</sup>

## 1.6.3 Síntesis de la Evolución Histórica de las artesanías en Guatemala

Se parte desde el período que comprende el tiempo anterior al encuentro violento entre los conquistadores españoles y los habitantes naturales de estas tierras. En este período los objetos artesanales alcanzaron un notable desarrollo.

<sup>3</sup> Fuente: Artesanías Populares de Guatemala, José Balbino Camposeco M.



La necesidad de buscar alimentos; la recolección, la pesca y la caza fueron la causa para que el hombre desarrollara y creara su propia seguridad y riquezas materiales, manteniendo una variada actividad creadora que actualmente se conoce como artesanías.

Entre los siglos IX y IV antes de Cristo, existían en el continente americano las siguientes actividades artesanales: cantería, lapidaria; curtiduría, peletería y talabartería; maderería, carpintería, tallado en hueso, cuerno, cáscaras duras y nueces; plumaria, pintura y escultura.

Las artesanías fueron evolucionando y al ocurrir la conquista se enfrentaron dos culturas totalmente diferentes; esta época fue un período de imposición haciendo uso de la fuerza y de la religión además de la tecnología; a pesar de ser una época difícil se mantuvieron vivos su quehaceres cotidianos o sea las artesanías de tipo familiar. En este período aparecen nuevas herramientas de carácter europeo, así como diferentes costumbres las cuales se van enriqueciendo y vigorizándose sin perder sus raíces ancestrales, es aquí donde el artesano juega un papel muy importante ya que se convierte en conservador y a la vez heredero de la cultura indo americana, protector y trasmisor de ella.

Dentro de la conquista cultural y económica, se puede señalar la introducción de nuevas artesanías u oficios artesanos que vinieron a generar riqueza económica y posición social a los conquistadores y sus descendientes.

Es así que la vidriería tomó por sorpresa al mundo indígena al entrar en contacto con los españoles. Entre los objetos que trajeron consigo los españoles, abundaron los collares de vidrio transparente y de vistosos colores, lo mismo que los recipientes con dichas características.

La cohetería y pirotecnia como manifestaciones del poder de la pólvora y que mucho temor causaron en los indígenas, se convirtió pronto en uno de los productos de más fácil arraigo en las comunidades.

A pesar de la mayoritaria participación de los artesanos indígenas en la producción impuesta por los conquistadores, ellos continuaron usando y manejando en su comunidad los diversos productos artesanales en sus formas tradicionales, de los cuales muchos sobreviven en nuestros días. Las

enseñanzas de los misioneros religiosos de las órdenes existentes favorecieron la aceptación y uso de los objetos ajenos; por ejemplo los cirios para ofrendas religiosas que los indígenas mezclan con las propias de copal o incienso; la introducción de la música y los cánticos religiosos; la danza y las festividades, en las que se hacía participar al indígena para evangelizarlo fácilmente.

Con el transcurrir del tiempo los españoles se vieron obligados a adiestrar a los artesanos que reportaban trabajo gratuito, utilizando en algunos casos sus herramientas y técnicas propias y en otros la experiencia y los equipos artesanales autóctonos.

El descubrimiento de América en 1492 marca un hito en el desarrollo de las artesanías del continente, lo cual trajo como consecuencia la superposición de una cultura sobre otra fundada en la fuerza.

A pesar de la imposición se aportaron elementos de carácter positivo para el desarrollo artesanal. Estos elementos lo constituyeron la introducción de nuevos diseños, tecnología y materias primas. Algunas de las artesanías y oficios artesanos existentes se vieron favorecidos entre los que se puede mencionar los siguientes:

La cerámica evolucionó ya que se introdujo el torno alfarero y el vidriado para la cerámica. En los tejidos se introdujo el telar de pedales y un aporte muy importante fue el dar a conocer la lana de oveja como materia prima. Otra artesanía que se desarrolló fue la de los trabajos en madera, realizando imágenes, pinturas y muebles. En general hubieron varios aportes los cuales ayudaron a la utilización de nuevos materiales o bien de los mismos materiales de diversas formas, además los españoles trajeron otras totalmente nuevas para los indígenas entre las que se pueden citar: La forja del hierro, material con el que hicieron diversos objetos tales como balcones, muebles, rejas, portones, etc.

La cerería, la hojalatería, cohetería, sastrería, dulcería, carpintería y ebanistería, el vidrio y diversas artesanías en papel. Además, trajeron diversos instrumentos musicales tales como las guitarras, mandolinas, etc.

Consolidada la conquista y con la llegada de diferentes artesanos de diversos oficios se trasplantó en América la organización gremial europea. Las diversas labores artesanales comienzan a manifestarse en la ciudad de Santiago de los Caballeros poco tiempo después de su fundación.



Poco a poco el gremio de artesanos se fortaleció durante su existencia colonial pero fue decayendo frente al conservacionismo y la introducción de la maquinaria en muchas de las labores.

El inicio de la época independiente a finales del año 1821 marca un descalabro para la economía artesanal urbana, al romperse las relaciones entre las colonias americanas y España, creando un aislamiento de los campesinos y artesanos.

El artesano se limitó a su medio local y circundante, llegando a ser la actividad artesanal un medio adicional al agrícola. Es hasta la constitución de 1945 donde se incluyen algunos conceptos sobre la protección del Patrimonio cultural de Guatemala en los artículos 86 y 87. En la constitución de 1957 se incorporan los artículos 106,107,108,109 y 110 refiriéndose a las artesanías e industrias populares.

Actualmente se han realizado trabajos por diversas instituciones para preservar y lograr el crecimiento de las artesanías entre estas instituciones se encuentran:

- Sub centro Regional de Artesanías y Artes Populares
- Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos.

Anteriormente se desarrolló una breve evolución histórica de las artesanías así, podemos decir que una comunidad es dinámica y progresiva, consecuentemente las artesanías son dinámicas en su desarrollo. Dicho en otras palabras se puede decir que las artesanías evolucionan como cambia la sociedad o comunidad donde se desarrollan.

## 1.6.4 Tipos de Artesanías

A continuación se definen los tipos mas importantes de artesanías producidas en Guatemala.

### 1.6.4.1 Alfarería

La materia prima la constituye la piedra, arena, barro, leña, paja, los que son obtenidos de los alrededores o bien comprados. Por su naturaleza la producción es muy limitada. Su técnica principal es el moldeado a mano, la base de la pieza es del color natural del barro.

La alfarería es producida generalmente por mujeres. Entre las piezas más significativas se encuentran: Cómales, ollas, porrones, cántaros, pichachas, incensarios.

### 1.6.4.2 Tejidos

Para su elaboración los artesanos utilizan dos tipos de telar: el de cintura o de palitos, también llamado de mecapal, actualmente el más tradicional. Es utilizado exclusivamente por mujeres

El otro telar es el de pie, también llamado de pedal o de cárcolas, introducido por los españoles.

Para tejer el corte existen dos sistemas: el jaspe y la morga.

El jaspe lo preparan anudando el hilo blanco de manera que se vayan formando los diseños requeridos. Luego se tiñe el hilo, al estar seco se desata y el lugar donde estaba anudado queda blanco, formando diversas figuras.

La morga es un tejido más sencillo, pues sólo se trabaja una tela de color añil liso, incluyéndole líneas de color blanco de diferente ancho y posición. Estos tejidos pueden elaborarse, tanto de algodón como de lana.

### 1.6.4.3 Cerámica

En Guatemala se encuentran la cerámica vidriada, la losa mayólica, la cerámica pintada y la coloreada.

La materia prima utilizada es el barro, leña y óxidos de metal.

La Cerámica mayólica debe su nombre a la isla de Mallorca; es un trabajo cerámico al que se somete la pieza bizcochada y que cubre el color de la terracota; con la cocción surge un fondo blanco sobre el que se destaca la decoración en colores.

### 1.6.4.4 Cestería

Conjunto de técnicas por las cuales elementos y materiales relativamente duros se entretejen para producir recipientes y objetos planos. Entre la materia prima que se utiliza para su elaboración se encuentran: el mimbre,



vara, carrizos, tule, mimbre, zibaque, paja de trigo, bambú y otras para producir cuerdas, esteras, canastas y variedad de recipientes.

En Guatemala al igual que la alfarería es una de las artesanías más comunes tanto en el medio indígena como en el ladino. Los usos que se le dan a la cestería son diversos dependiendo muchas veces de su tamaño; Los pequeños son utilizados como juguetes o recipientes para granos básicos, Los medianos y grandes son utilizados para exposición de productos en mercados o bien para acarreo de diversos productos.

Principalmente se pueden distinguir dos técnicas de elaboración de objetos de cestería.

1. Cestería Entretejada
2. Cestería en Espiral

La cestería entretejada consiste en entretrejer dos o más series de elementos, urdimbre y trama, llamándose así por su analogía con las técnicas textiles y que ya en el producto resultan casi indiferenciables.

La cestería en espiral consiste en una base que se enrolla sobre sí misma, cosiéndola al mismo tiempo, requiriendo para esta labor de un punzón.

#### 1.6.4.5 Jarcia

Se denomina jarcia a la labor artesanal, utilizando las hojas de maguey, produciendo gran variedad de artesanías tales como: Morrales, lazos, hamacas, redes, redillas etc.

Para su acabado final a estos productos artesanales se le da color a la pita con anilinas en polvo, siendo muy comunes los colores verde, amarillo, morado y maravilla.

#### 1.6.4.6 Artesanías en Madera

La madera es un elemento muy utilizado para la fabricación de diversas artesanías. La actividad u oficio que se dedica a la fabricación de objetos de madera se le denomina Carpintería, utilizando herramientas manuales generalmente.

A continuación se dividen las artesanías en madera en cinco grandes grupos:

1. Muebles

Es una producción generalizada en todo el territorio nacional, utilizando como materia prima el pino blanco principalmente, utilizando también el cedro, la caoba y otras maderas finas. Entre los muebles que se fabrican están:

- Muebles en general
- Cofres
- Utensilios de Cocina
- Cajetas

#### 2. Instrumentos Musicales

Para su elaboración se utilizan la madera de pino y cedro combinadas; su acabado es barnizado conservando su color natural. Dentro de éstas están: Guitarras, Violines, Contrabajos, etc.

Como un instrumento especial se puede mencionar la marimba que para su fabricación se utiliza la madera del árbol de Hormigo que le da la sonoridad necesaria, siendo auxiliada con madera de pino blanco y cedro.

#### 3. Máscaras

En su fabricación se utiliza la madera de pino blanco, cedro y el palo de pito, su técnica es el tallado y vaciado de la madera para la obtención de cualquier tipo de fondo.

Las máscaras se utilizan en Danzas y rituales.

#### 4. Juguetes

Se encuentran especialmente en Totonicapán entre ellos están: camioncitos, carretones, imitación de ruedas, sillas voladoras, matracas, etc.

#### 5. Imágenes

Es el arte de tallar a un tamaño natural generalmente personajes de carácter espiritual (santos), pintándolos tratando de darles la textura de la piel.



### 1.6.4.7 Productos de Palma

La Palma es el nombre común que se designa a varias plantas de la familia de las palmeras, cuyas hojas y cogollos son utilizados en la fabricación de diversas artesanías. Los productos artesanales derivados de esta materia prima son de gran variedad entre ellos están: Trenzas, Sombreros, Petates, Escobas, etc.

### 1.6.4.8 Productos Metálicos

Aquí están incluidas aquellas artesanías que son trabajadas especialmente con metales, dividiéndolas en cuatro partes: Orfebrería, Cobre, Hierro Forjado y Hojalata.

- Orfebrería

El arte de la platería es uno de los más tradicionales de Guatemala, teniéndose conocimiento que ya existía en la época Prehispánica, sin saber exactamente hasta dónde llegó el grado de desarrollo. Actualmente esta artesanía se centralizó en el área de las Verapaces y algunos municipios del Quiché, aunque también se trabaja en otros más. Es una artesanía familiar donde desde niños principian a ayudar a los padres, a la vez que aprenden el oficio, hasta llegar al momento de independizarse para montar su propio taller.

La escasez de la materia prima ha hecho que esta artesanía haya decaído un poco aun se conservan los diseños tradicionales.

- Cobre

Actualmente los talleres de cobristería se surten de la materia prima con el desperdicio del alambre de conducción eléctrica, chatarra y cascabillos de bala; es importante mencionar que no sólo se refiere al cobre sino también a piezas hechas de bronce y latón.

- Hierro forjado

Esta artesanía tiene su origen en Guatemala durante la época colonial. La herrería se ha venido transmitiendo por generaciones hasta la época actual. Los herreros elaboran especialmente balcones, faroles, tocadores, lámparas, etc.

- Hojalata

La hojalatería es otra de las artesanías que se ha conservado tradicionalmente de generación en generación. Con este material los hojalateros hacen faroles de uso corriente, candeleros, candiles, moldes, etc.

### 1.6.4.9 Cerería

El uso de las velas es tradicional en todos los ritos, tanto de los indígenas en sus costumbres religiosas como de los ladinos en sus diversas cofradías. Además, en las comunidades donde no existe la energía eléctrica las velas son utilizadas como medio de iluminación. Por eso esta artesanía se ha mantenido y extendido tanto en el área rural con la diferencia que las velas de cera son usadas casi exclusivamente en ceremonias religiosas y son hechas en cererías donde trabajan al por mayor por el alto precio de la materia prima, en cambio las utilizadas para el alumbrado son de sebo de res o de parafina y en algunos lugares utilizan cera vegetal extraída del árbol de arrayán.

Es importante hacer notar que en esta artesanía hay algunas variantes pues en lo que a velas se refiere existen: velas comunes y corrientes de diferentes colores y tamaños, veladoras, palmatorias, cirios y como algo especial los exvotos que son pequeñas figuras en forma de cuerpos completos de hombre o mujer. Estas piezas suspendidas de un hilo se ofrecen como agradecimiento al santo de la devoción que hizo el milagro.

### 1.6.4.10 Cuero

El uso de las pieles curtidas para la elaboración de diversos artículos dio nacimiento a lo que llamamos la talabartería. El significado de talabartería se deriva de talabarte que es el cinturón del que pendía la espada o sable. Pudiendo definir este término como el arte y taller del talabartero. Este oficio está muy ligado al de curtidor, pues en algunos casos el mismo curtidor es talabartero.

Existe gran diversidad de trabajos y especialidades clasificadas de acuerdo a los objetos producidos o a la técnica empleada para trabajar los cueros. Se puede mencionar de este modo la marroquinería que también es conocida como estuchería, la cual consiste básicamente en confeccionar diversos artículos de pequeño tamaño tales como monederos, cigarreras, estuches, etc. La guarnicionería o talabartería propiamente dicha provee correajes, sillas y demás aparejos utilizados en animales de carga y montura.



Las técnicas empleadas en el trabajo y decoración de los cueros son:

- Repujado

Arte de labrar el cuero por martilleo, de modo que con ello se obtengan figuras en relieve en una de sus caras.

- Pirograbado

Es la decoración del cuero por medio de una punta metálica incandescente.

- Incrustación

Consiste en incrustar sobre una superficie dura y lisa con el objeto de formar dibujos.

- Incisión

Hendidura, cortadura que se realiza con instrumentos cortantes, en este caso sobre el cuero, creando así diversos diseños.

### 1.6.4.11 Materiales de Construcción

Los materiales de construcción (adobe, ladrillo y teja) pueden incluirse dentro del rubro de la alfarería, que utiliza el barro como materia prima. En el caso del adobe específicamente este no necesita de cocción como lo necesitan el ladrillo y la teja. Además de los materiales mencionados anteriormente se encuentra otro material conocido como tejamanil y cuya materia prima lo constituye la madera.

- Adobe

Es una especie de ladrillo hecho por medio de un molde y de mayor consistencia al cual se le mezcla hoja seca de pino para evitar que se desintegre luego de secarse al sol. La hoja de pino sirve de liga. De los materiales de construcción a base de barro es el único que no necesita de cocción.

- Ladrillo

Se seca convenientemente y luego se somete al fuego para darle su consistencia característica así como su apariencia rojiza. Su uso está generalizando en el medio guatemalteco debido a diversas características entre ellas el aprovechamiento del espacio y su acabado.

- Teja

Como el anterior la teja también está hecha a base de moldes. El barro ya moldeado es puesto a secar y luego sometido a la acción del fuego. Su color es rojizo y adorna los techos de muchas viviendas en el área rural. Su mayor inconveniente es su peso y su fragilidad.

- Tejamanil

Es otro elemento de construcción usado para el tejado de viviendas generalmente en las partes altas de los cuchumatanes y otras regiones. Es una tabla delgada que se usa para fabricar los techos en sustitución de las tejas que tienen un peso mayor. Están hechas generalmente de pinabete.

### 1.6.4.12 Tul o Tule

Es una planta de la familia de los Juncos, que se dan en lugares húmedos, principalmente en la ribera de los ríos, lagos, lagunas y pantanos, cuyo tallo puede alcanzar hasta dos metros y medio de alto, siendo más o menos cilíndrico.

Se explota esta planta para la confección de petates que resultan más gruesos que los elaborados de palma, así como sopladores que son los productos artesanales más comunes que se encuentran en el mercado, utilizando la técnica de entretejimiento de los tallos.

Son varios los lugares en donde se explota el Tule, aunque no en gran escala, ya que es una artesanía que no es muy llamativa para uso decorativo.

#### 1.6.4.13 Cohetería

Guatemala es un país de múltiples tradiciones, entre las que existe una que es común tanto en ladinos como indígenas que es lo que comúnmente se conoce como quema de pólvora o sea juegos pirotécnicos que se utilizan para amenizar las fiestas cívicas, religiosas y familiares que se celebran a nivel nacional.

Actualmente esta artesanía está muy desarrollada entre ladinos e indígenas, al contrario de cuando se inició en la época colonial. Los talleres de cohetería son familiares como todas las artesanías populares, donde trabajan todos los miembros de la familia y eventualmente aprendices ajenos al grupo familiar.

#### 1.6.4.14 Jícaras y Guacales

Las jícaras y guacales constituyen recipientes a manera de vajillas vegetales hechas sobre todo de corteza de frutos previamente vaciados de su pulpa. Estos productos artesanos se derivan de los frutos conocidos como morro y jícara, así como de calabazas y tecomates. Son artesanías de origen prehispánico

Existen diversos usos para estas artesanías, algunas son de uso cotidiano como los guacales o recipientes, los chinchines o sonajas se utilizan como juguetes, así como también son utilizados en bailes o danzas de carácter folklórico. Además, hay alcancías las cuales son utilizadas como medio para estimular el ahorro.<sup>4</sup>

### 1.7 Las Artesanías como Patrimonio Cultural y su Importancia socioeconómica

Actualmente se ha comenzado a darle valor histórico y cultural a las labores artesanas, en el medio rural como urbano, ya que estas manifestaciones son herencia de nuestros antepasados y forman parte de la cultura de Guatemala y de sus diversas etnias.

<sup>4</sup> Artesanías y Producción Artesanal en la Formación Nacional Guatemalteca, Olga Pérez Molina

La producción cada vez más industrializada, que forma parte de la vida moderna actual ha ido desplazando poco a poco, a las artes y artesanías tradicionales, dejando así de ser competitivas. Actualmente las labores artesanales constituyen actividades complementarias en la mayoría de los artesanos.

Al suscribirnos a la realidad se ve la necesidad de valorar la importancia económica y social de las diversas actividades artesanales así pues se señalarán algunas de las características más relevantes.

En primer lugar señalaremos la capacidad de las labores artesanales para contratar mano de obra, siendo la inversión para generar un puesto de trabajo en este oficio es muy baja al compararla con alguna actividad industrial.

Al predominar el trabajo manual en el proceso de producción, su baja inversión en tecnología y maquinaria, facilita el trabajo en sus hogares por hora o por temporada.

Otro aspecto muy importante es que las artesanías utilizan materias primas existentes en el lugar, por tanto propias del país. Económicamente una parte importante lo forman las compras realizadas por turistas o bien la exportación de productos artesanos, generando ingreso de divisas a la economía guatemalteca.

Es así como se puede ver la importancia de las artesanías su multiplicidad de funciones y objetivos, siendo producto del quehacer humano, adecuando a las diversas situaciones del mercado y no perdiendo así su tradición.

Es de suma importancia hacer saber que es necesario conquistar primero el mercado interno y luego desarrollar en otros mercados, sin perder su autenticidad y calidad.

Actualmente la localización rural de los talleres artesanales garantizan la fijación de la población campesina evitando así su migración a la ciudad, convirtiéndola en un elemento importante para una política de desarrollo regional a nivel nacional.

Corresponde a los artesanos, al gobierno y a la población en general, mantener a las artesanías como uno de los pilares de la cultura popular tradicional. Al mantener los artesanos la autenticidad de las artesanías, logrando así la participación de los poderes públicos del estado en la defensa



de las artesanías y el arte popular como elementos de nuestro patrimonio cultural. El estado debe defender las artesanías y el arte popular por tres motivaciones :

1. motivación cultural, de la que es parte fundamental las artesanías como acumulación de experiencias de carácter técnico artístico.
2. Motivación económica; asegurando las estructuras que permitan al artesano una situación semejante al de otros sectores de igual importancia.
3. Motivación social y educativa al asegurar respeto y valorización del trabajo artesanal.

Al lograr que las artesanías coexistan con los productos de tipo industrial, se mantendrá una garantía de supervivencia del sector artesano, el cual es el único capaz de ofrecer un sello personal, identidad comunal y nacional.

Es necesario darle a las artesanías un lugar en la sociedad, así como a los artesanos, los cuales pueden ser profesionales independientes y creadores de cultura material.

### 1.8 Análisis Socio – Económico del artesano guatemalteco

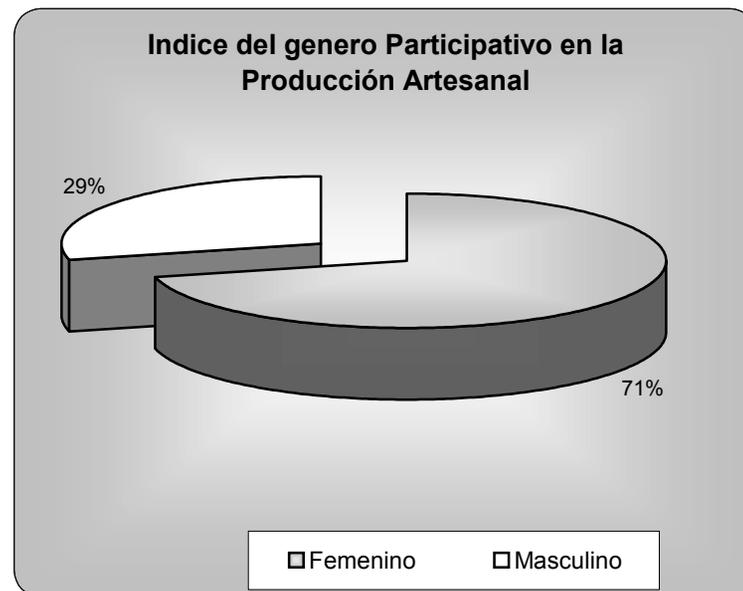
Guatemala como se ha mencionado anteriormente se caracteriza por su población indígena; multilingüe y pluricultural, provocando ésto un desarrollo artesanal muy significativo. Estas actividades artesanales forman parte del sector informal productivo, provocando limitaciones en la inserción del productor artesanal en la economía nacional.

Además, el nivel cultural y educativo, ya sea técnico o académico limita significativamente las posibilidades del desarrollo del Artesano.

Es de suma importancia analizar la situación socio – económica del artesano guatemalteco para así lograr planes y proyectos de apoyo enmarcados en la realidad social y económica actual, logrando así un proyecto objetivo que promueva el mejoramiento integral del artesano.

Haciendo énfasis en lo anteriormente mencionado se presenta un análisis del artesano guatemalteco:

#### 1.8.1 Índice del género participativo en la producción artesanal



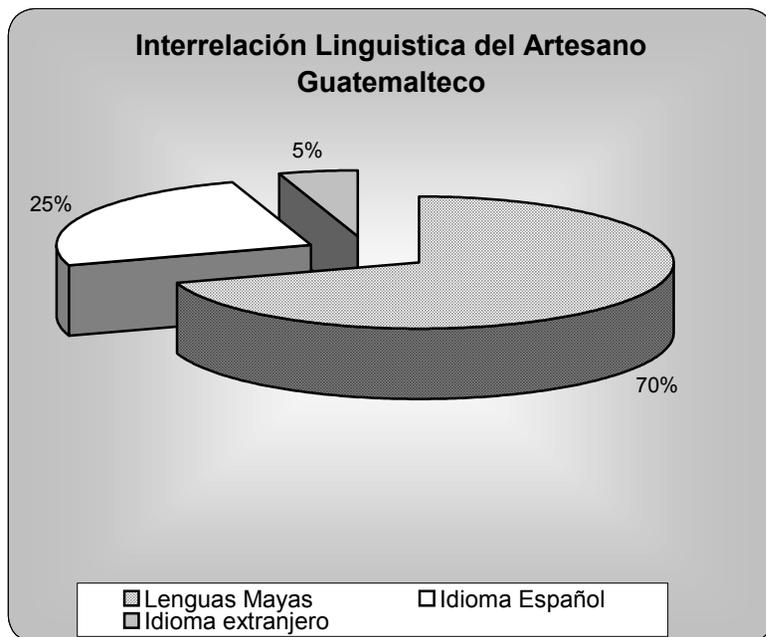
**Gráfica No. 3**

Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

Como se observa en la gráfica anterior es evidente una mayor participación de la mujer en las actividades artesanales, siendo esta labor un ingreso extra para la economía familiar.



### 1.8.2 Interrelación Lingüística del artesano guatemalteco

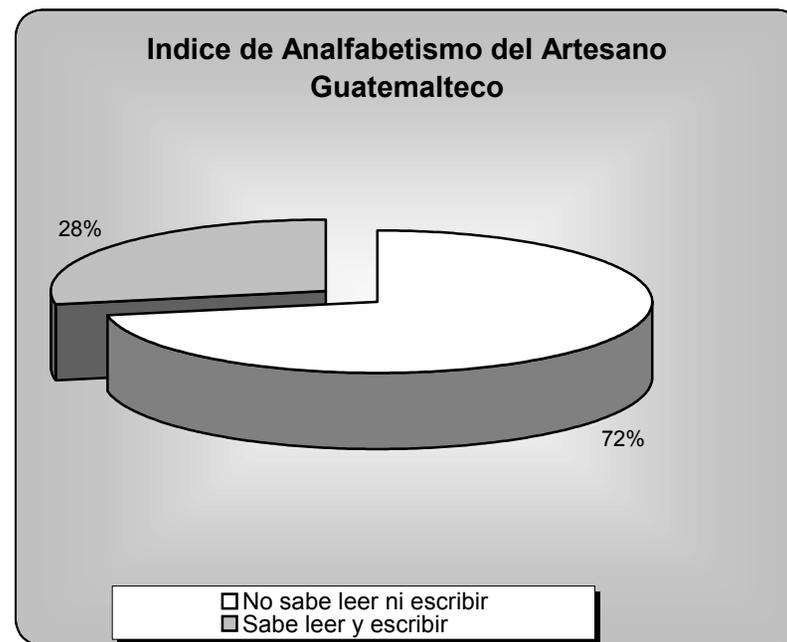


**Gráfica No. 4**

Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

La presente gráfica muestra que la mayor parte de artesanos guatemaltecos utilizan como interrelación lingüística las lenguas mayas, luego el idioma español, y por último algún idioma extranjero. Dificultando así el desarrollo del artesano debido a la complejidad de una integración a las diferentes actividades económicas, ya que en ellas predomina el idioma español.

### 1.8.3 Índice de Analfabetismo del artesano guatemalteco



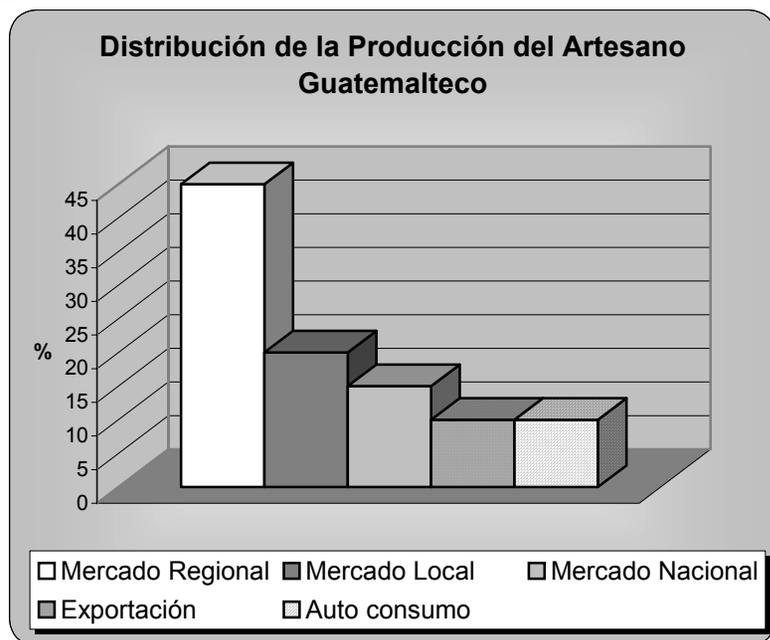
**Gráfica No. 5**

Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

Como se representa en la gráfica anterior el nivel de analfabetismo es un inconveniente para lograr el desarrollo de los artesanos guatemaltecos viéndonos así en la necesidad de minimizar este problema.



### 1.8.4 Distribución de la producción del artesano guatemalteco

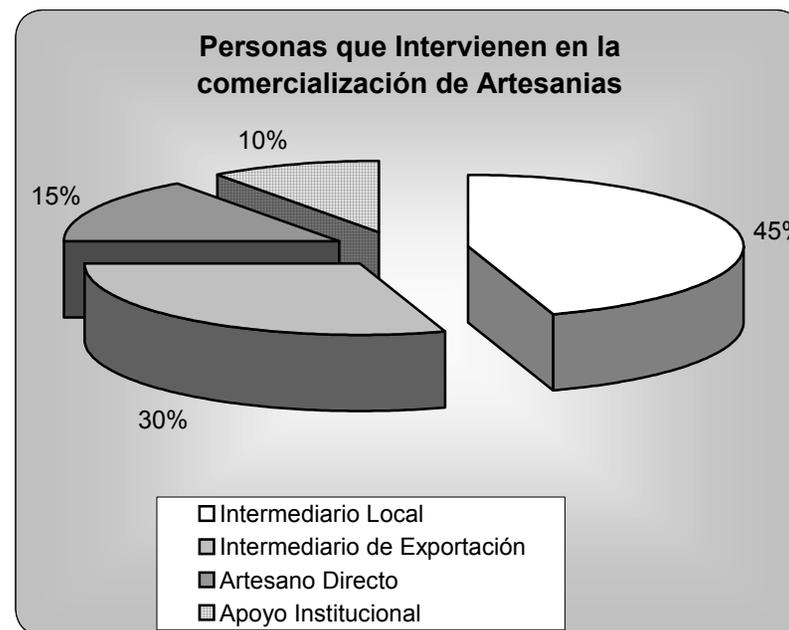


**Gráfica No. 6**

Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

La gráfica anterior, muestra de qué manera se distribuye las artesanías producidas por los diferentes artesanos, como se puede observar predomina el mercado regional.

### 1.8.5 Personas que intervienen en la comercialización de las artesanías



**Gráfica No. 7**

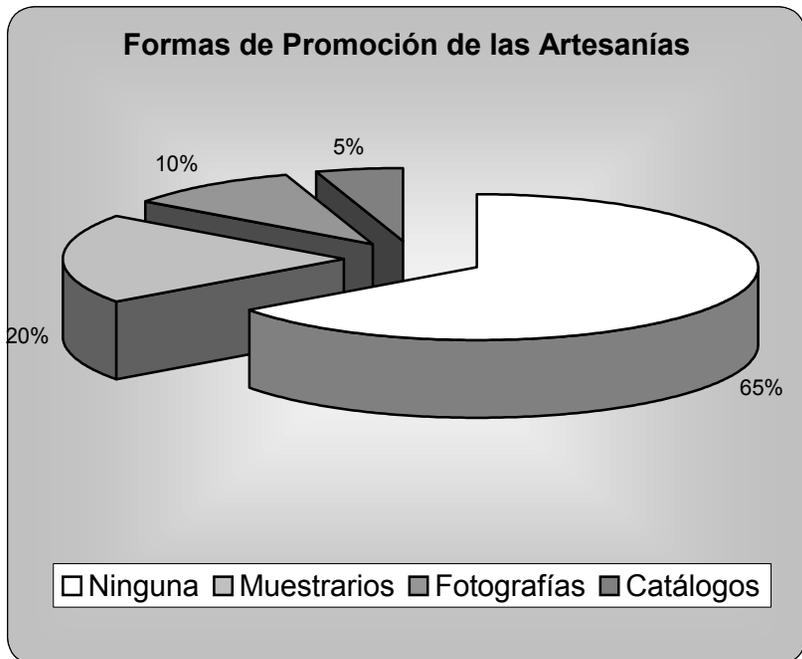
Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

La presente gráfica, muestra claramente que el artesano comercializa de una manera local y por medio de empresas que se dedican a la exportación de artesanías, siendo éstas las más relevantes.



### 1.8.6 Formas de promoción de las artesanías

En la siguiente gráfica se puede observar que los artesanos guatemaltecos en la mayoría de los casos no cuenta con ningún tipo de promoción de su trabajo. Por lo que es de suma importancia la capacitación de los artesanos respecto a formas de promoción de las artesanías.



**Gráfica No. 8**

Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

### 1.8.7 Producción Artesanal y sus Limitantes

En la siguiente gráfica se muestran las limitaciones con las que cuenta el artesano guatemalteco; siendo de éstas la capacitación técnica la más importante, sin embargo, se determinó que la mayoría de los artesanos no

aplican los conocimientos adquiridos en el proceso productivo de su actividad artesanal, por lo que es de suma importancia hacer saber los beneficios que las capacitaciones técnicas tendrán en la elaboración de las actividades artesanales.



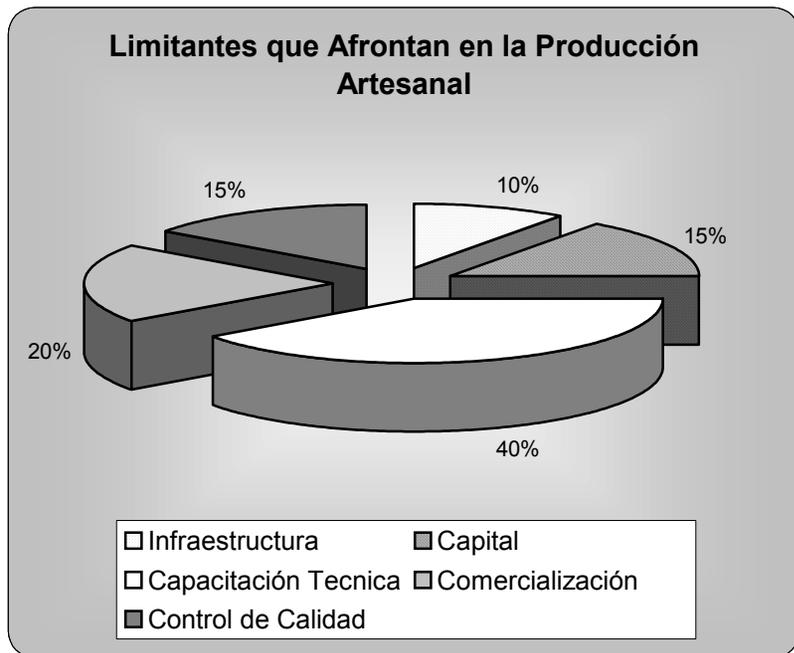
**Gráfica No. 9**

Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

En la investigación realizada se percibió que del total de artesanos el 25% recibió capacitación técnica en el área administrativa, el 75% se capacitó en el proceso productivo. En otras palabras el 60% total de artesanos guatemaltecos no ha recibido ningún tipo de capacitación. Por lo que ésta sería la principal limitante por la que el artesano guatemalteco atraviesa para poder desarrollarse en esa actividad productiva de una mejor manera. Además, en otro orden de importancia la falta de controles adecuados en la calidad de los productos y la falta de capital de trabajo, son factores que inciden directamente en el estancamiento que viven los artesanos; a



continuación se presenta la siguiente gráfica para ilustrar de mejor manera lo anteriormente expuesto:



**Gráfica No. 10**

Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

Otras limitantes que se detectan, es que el 10% de los artesanos determinó que las vías de acceso hacia los lugares de venta no son adecuadas desde el lugar de producción y que los servicios básicos de transportes, agua potable y energía eléctrica son inestables.

### 1.8.8 Apoyo financiero recibido al artesano



**Gráfica No. 11**

Fuente: Análisis socio – económico del artesano guatemalteco. AGEXPRONT 1997

Como se observa en la presente gráfica el apoyo financiero que recibe el artesano guatemalteco es mínimo. Sin embargo es de suma importancia saber que si bien es cierto cualquier actividad productiva requiere de un respaldo financiero, este no tendrá efectos positivos, si el productor no tiene la capacidad técnica para manejar recursos de respaldo. Por lo consiguiente es necesario primero capacitar a los artesanos guatemaltecos y luego buscar apoyo financiero, de tal manera se podrán conseguir los resultados esperados.





# **CAPÍTULO II**

## **MARCO LEGAL**

MARIANO SALAZAR

---



## 2. Marco Legal

En el presente marco se citaran todas las leyes que de alguna manera regulan el desarrollo del proyecto. Para así enmarcar el mismo sobre los parámetros legales de la nación.

### 2.1 Constitución Política de la República

**Artículo 57. Derecho a la Cultura.** Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como a beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la nación.

**Artículo 58. Identidad Cultural.** Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

**Artículo 59. Protección e investigación de la cultura.** Es obligación primordial del Estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional; emitir leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación; promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada.

**Artículo 60. Patrimonio Cultural.** Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos del país y están bajo la protección del Estado. Se prohíbe su enajenación, exportación o alteración salvo los casos que determine la ley.

**Artículo 62. Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales.** La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad. El estado proporcionará la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.

**Artículo 63. Derecho a la expresión creadora.** El estado garantiza la libre expresión creadora, apoya y estimula al científico, al intelectual y al artista nacional, promoviendo su formación y superación profesional y económica.

**Artículo 65. Preservación y promoción de la cultura.** La actividad del Estado en cuanto a la preservación y promoción de la cultura y sus manifestaciones, estará a cargo de un órgano específico con presupuesto propio.

### 2.2. Ley para la protección del patrimonio cultural de la Nación.

#### Artículo 2. Patrimonio Cultural

Forman el patrimonio cultural de la Nación los bienes e instituciones que por ministerio de ley o por declaratoria de autoridad lo integren y constituyan bienes muebles o inmuebles, públicos y privados, relativos a la paleontología, arqueología, historia, antropología, arte, ciencia y tecnología, y la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional.

**Artículo 3. Clasificación.** Para los efectos de la presente ley se consideran bienes que conforman el patrimonio cultural de la nación los siguientes.

II) Patrimonio cultural Intangible

Es el constituido por instituciones, tradiciones y costumbres tales como la tradición oral, musical, medicinal, culinaria, artesanal, religiosa, de danza y teatro.

### 2.3. Acuerdos de Paz

#### Punto No. 3 Acuerdo sobre identidad y derechos de los Pueblos Indígenas (Maya, Garífuna y Xinka).

Para efectos del desarrollo de la presente tesis es fundamental mencionar "el reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto, y ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos" (Acuerdo sobre identidad y Derecho de los Pueblos Indígenas).



## 2.4. Ley de Protección y Desarrollo Artesanal

### Decreto publicado en el diario oficial el 9 de enero de 1997

Es de importancia para el desarrollo del proyecto lo siguiente.

Cap. III "Realizar estudios específicos de las diversas técnicas de elaboración y calidad de las artesanías, con el objeto de promover su tecnificación sin que pierdan su tradicionalidad". (1748)

"Estudiar las tecnologías apropiadas que podrían adaptarse al campo artesanal que promueven el mejoramiento socio – económico de los artesanos, sin que causen la pérdida de tradicionalidad". (1749)

Sobre la capacitación:

"Promover la inclusión del estudio de las artesanías en los programas de los centros docentes de los diferentes niveles, para crear conciencia entre los estudiantes de la importancia socio – económica y cultural de las mismas" (1749)

"Promover la apertura de mercados nacionales e internacionales en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Instituto Guatemalteco de turismo". (1749)

"Garantizar la autenticidad y calidad de los artículos artesanales producidos en el país para su venta en los mercados nacionales y para la exportación a mercados internacionales". (1749)

## 2.5 Reglamento de Construcción Urbana Municipalidad de Cobán Alta Verapaz

### Artículo 4º.

Considerando el o los usuarios y el propietario, las edificaciones se clasifican en:

a) Privadas para uso particular: Las destinadas a albergar a un número reducido de personas, siendo el usuario y propietario particulares.

b) Privadas para uso público: Las destinadas a albergar o servir de reunión a un número considerable de personas, siendo el propietario una institución pública, aunque los usuarios pueden ser particulares.

Los incisos b y c de éste artículo incluyen las escuelas, hospitales, hoteles, moteles, asilos, fábricas, cines, teatros, auditorios, restaurantes, clubes, templos y demás edificaciones de características similares.

### Artículo 5º.

Considerando los usos a los que están destinados las edificaciones se clasifican en:

a) Residenciales: Las destinadas a residencia familiar o multifamiliar permanentes.

b) Comerciales: En las que se realicen actividades comerciales e institucionales.

c) Industriales: En las que se realicen actividades que impliquen la producción de bienes, transformación (física o química) y refinamiento de sustancias así como el montaje, ensamblaje y reparación de productos por diferentes medios.

d) Agropecuarias: En las que se realicen actividades de tipo agrícola, avícola o pecuaria.

e) Mixtas: En las que se realicen actividades que impliquen usos diferentes pero compatibles entre sí.

f) Otras: Las que se refieren a cualquier otro uso que no se especifiquen en los incisos anteriores.

### Artículo 28º.

Cuando la solicitud de licencia se refiera a una demolición deberá incluirse a los requisitos descritos en los artículos anteriores, una indicación de los lugares donde se depositarán los desechos para que la Municipalidad lo autorice. Además, los planos donde se indiquen las partes a demoler, deberán contar con una explicación del procedimiento a seguir, con el objeto de prevenir daños a terceros.



**Artículo 50°.**

Para los efectos de este Reglamento, se define los siguientes términos a usarse en este capítulo:

- a) Alineación Municipal. En el plano horizontal, se refiere a los límites de la propiedad privada y la propiedad municipal destinada a caminamientos, aceras, calles, avenidas, parques, plazas y en general las áreas de uso público. En el plano vertical, la alineación se extiende indefinidamente hacia arriba y hacia abajo a partir de su intersección con la superficie horizontal del terreno.
- b) Línea de Fachada. Consiste en el límite en que una edificación puede llegar exteriormente hacia las calles, avenidas, parques, plazas y en general las áreas de uso público, considerándola como la proyección de un plano vertical que se extienda hacia arriba o hacia abajo en la intersección con la superficie horizontal del terreno.
- c) Gabarito. Consiste en el perfil límite hasta el cual, en el espacio aéreo, es permitido construir.

**Artículo 51°.**

Únicamente la Municipalidad puede efectuar el ordenamiento urbano en cuanto a la determinación de alineaciones, líneas de fachada, gabaritos permisibles, ochavos, rasantes, en todas las áreas peatonales o vehiculares de uso público que se encuentren en la ciudad de Cobán y sus áreas de influencia urbana.

**Artículo 52°.**

La Municipalidad a través de su Oficina Técnica hará los estudios necesarios de modo que en las zonas urbanas que así se establezca, la línea de fachada deberá estar alejada de la alineación municipal una distancia que se fijará según el sector de que se trata, y las necesidades de proveer áreas para jardinería, estacionamiento de vehículos, evacuaciones de edificaciones públicas, ensanchamiento futuro de calles y avenidas, etc.

**Artículo 53°.**

De ningún modo la edificación deberá salir de la línea de fachada fijada por la Oficina Técnica de la Municipalidad, salvo en los casos que la línea de fachada y gabarito permisible coincidan con la alineación municipal y las edificaciones cubran totalmente el frente de las manzanas. En estos casos la

altura máxima de fachada en las edificaciones se deduce en la forma siguiente:

- a) En calles cuyo ancho sea igual a 6.00 metros, de alineación a alineación, la altura máxima de la fachada será de 10.00 metros.
- b) En calles cuyo ancho sea mayor a los 6.00 metros de alineación a alineación, la altura máxima de la fachada se definirá en base a la fórmula:  
 $A = 1.5 B + 5$   
En donde A = Altura de la Fachada  
B = Ancho de la calle  
A y B deben expresarse en metros lineales.

- c) En predios de esquina donde se presente un cruce de vías con diferente ancho, la altura máxima de la fachada se definirá en base a la vía de ancho mayor, continuando hacia la vía de ancho menor, a una distancia igual al ancho de esta última.

**Artículo 54°.**

Del mismo modo cuando la línea de fachada coincida con la alineación municipal, no se permitirán salientes a partir de esta última mayores al 5% del ancho de la acera ni mayores de 10 centímetros. Se exceptúan las marquesinas, las cuales se permiten una por edificación, siempre y cuando tengan un ancho máximo que las separe 50 centímetros de la línea exterior de la acera y construida a una altura no menor de 3.00 metros lineales sobre el nivel de la acera, no permitiéndose en ningún caso de marquesina o alero que vierta agua pluvial sobre la acera o vía pública.

**Artículo 55°.**

Las edificaciones cuya línea de fachada coincida con la alineación municipal y además estén ubicadas en esquina, deberán ser construidas dejando una ochava libre en todos los pisos de la edificación el cual no podrá ser menor de 3.00 metros lineales de radio, no contar con ningún tipo de acceso vehicular o peatonal.

**Artículo 56°.**

Toda edificación de uso público, industrial, comercial o agropecuario, que se construya o modifique y que así lo amerite deberá contar con un área propia destinada exclusivamente a estacionamiento vehicular de los usuarios. El área que corresponda será determinada por la Municipalidad en base a la cantidad de usuarios, siendo una proporción variante entre el 10% y el 30%



del área rentable de la edificación. Dicha área de estacionamiento deberá estar de preferencia dentro de los linderos del terreno, definidos por la alineación municipal.

**Artículo 57°.**

Toda edificación de uso público, industrial, comercial o agropecuario, que no cuente con un área destinada exclusivamente a estacionamientos de vehículos para los usuarios deberá cancelar a la Tesorería Municipal, una tasa municipal mensual por la falta de ésta, la cual será acordada por el Concejo Municipal.

**Artículo 59°.**

Para los efectos de este reglamento se establece un ancho mínimo de aceras en calles y avenidas de 1.00 metro lineal. La oficina Técnica de la Municipalidad podrá definir los anchos de acera en cada zona de la ciudad de Cobán, sin disminuir el mínimo. Las aceras serán definidas por la altura del bordillo correspondiente, con una pendiente ascendente del 1% hacia el límite de la alineación de la propiedad.

**Artículo 61°.**

La altura del bordillo en las aceras será de 15 centímetros y medio sobre la elevación del punto más bajo de la sección transversal de la calle o avenida. En el sentido longitudinal deberá seguir la pendiente dada por la línea de rasante. En el caso de las rampas para accesos vehiculares, la altura de bordillo será de 15 centímetros y el ancho de la rampa será igual al ancho del acceso, debiéndose formar hacia los lados de la acera "pañuelos" de un 10% de pendiente para evitar gradas de corte brusco al caminamiento peatonal.

**Artículo 67°.**

El circuito principal en la tubería de agua potable deberá ser cerrado y el diámetro mínimo permisible será de 19 milímetros (3/4").

**Artículo 68°.**

Cuando en una edificación se utilice agua proveniente de pozos o nacimientos propios diferentes a la red del servicio municipal, no se permitirá la interconexión de éstos con los del servicio municipal a menos que se construya un tanque al que lleguen ambos circuitos en forma separada.

**Artículo 69°.**

Es obligatoria la conexión domiciliaria de drenajes en las edificaciones que se ejecuten en las calles donde existía red municipal. En caso no se encuentra construida la conexión domiciliaria, se deberá solicitar a la Municipalidad, con cargo a la edificación.

**Artículo 71°.**

El agua pluvial proveniente de los techos u otras áreas de la edificación, deberá ser evacuada a la calle mediante tuberías que deberán ser colocadas bajo la banqueta.

**Artículo 76°.**

Queda terminantemente prohibido dentro del perímetro urbano, el mantenimiento y/ o conservación de árboles en ruina o que en alguna forma representen daño o peligro a propiedades vecinas. La tala de dichos Árboles deberá ser ejecutada por parte del propietario del terreno, mediante la obtención de un permiso municipal sin costo alguno.

**Artículo 82°.**

De conformidad con el Código Civil, no podrán abrirse ventanas o balcones que tengan vista a las habitaciones, patios o corrales de los predios vecinos, salvo que se consideren las siguientes distancias libres mínimas entre el plano vertical de la línea más saliente de la ventana o balcón y al plano vertical de la línea divisoria entre los dos predios o la alineación municipal, en sí, frente fondo y lados de la edificación:

- a) Al frente: Será la distancia que fija la Oficina Técnica de la Municipalidad de acuerdo al sector y tipo de edificación.
- b) Al fondo y a los lados:
  - o Casas de un piso con ventanas bajas: 3.00 metros mínimo.
  - o Casas de un piso con ventanas altas para ventilación de baños y cocinas 1.50 metros mínimo.
  - o Casas de dos pisos con ventanas bajas, 3.50 metros mínimo.
  - o Casas de dos pisos con ventanas altas: 2.50 metros mínimo.
  - o Edificaciones mayores de dos pisos serán fijados por la oficina Técnica de la Municipalidad.



**Artículo 83°.**

Los patios que se cubran con material traslúcido deberán tener una superficie de ventilación de por lo menos  $\frac{1}{4}$  del área del patio.

**Artículo 84°.**

Las verjas frontales de toda edificación no deben tener alturas mayores de 2.50 metros, permitiéndose un macizo hasta de 1.60 metros como máximo, pudiendo ser el resto un barandal, celosía u otro elemento decorativo.

**Artículo 85°.**

Todos los ambientes que conforman las edificaciones deberán estar dotados de luz y ventilación natural por medio de puertas y ventanas.

**Artículo 86°.**

El área mínima a usarse en salas, comedores, dormitorios, despachos, etc. Será de 9.00 metros cuadrados. La altura mínima de piso a cielo en todos los ambientes de las edificaciones será de 2.60 metros.

**Artículo 88°.**

Las piezas destinadas a salas, comedores, dormitorios, despachos, etc. Tendrán las siguientes áreas mínimas de iluminación y ventilación:

- a) Área mínima de iluminación 20% de la superficie del piso.
- b) Área mínima de ventilación 50% de la superficie de iluminación.
- c) Área mínima de iluminación 15% de la superficie del piso.
- d) Área Mínima de ventilación 40% de la superficie de iluminación.





# **CAPÍTULO III**

# **MARCO TERRITORIAL**

MARIANO SALAZAR

---



### 3 Marco Territorial

#### 3.1 Contexto General

La república de Guatemala cuenta con una extensión territorial de 108,889 Kms<sup>2</sup>. Localizada en la parte Norte del istmo centroamericano; limita al Norte y Oeste, con la Republica de México; al Sur, con el Océano Pacífico; y al Este, con el Océano Atlántico y las Repúblicas de Honduras y el Salvador. Guatemala está dividida en ocho regiones, 22 departamentos y 331 municipios.

Actualmente Guatemala cuenta con un total de 11,237,196 habitantes (2002).

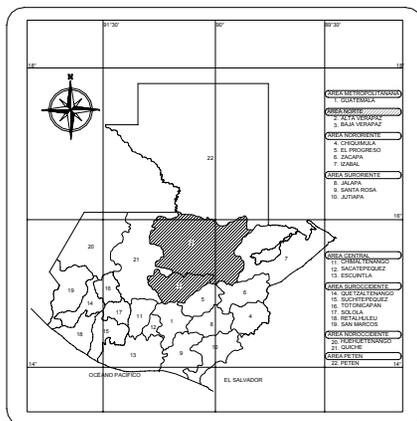
#### 3.2 Contexto Regional

Región: "La delimitación territorial de uno o más Departamentos que reúnan similares condiciones geográficas, económicas y sociales, con el objeto de efectuar acciones de gobierno en las que subsidiariamente con la administración pública participen sectores organizados de la población." (SEGEPLAN 200)

#### Región II. Norte

Está comprendida por los Departamentos de Alta y Baja Verapaz, con una extensión de 11,810 Kms<sup>2</sup>. de los cuales 8,886 corresponden al

Departamento de Alta Verapaz, representando el 73.55% del área total de la Región II y el 8% a nivel de la república.



**Mapa No. 1**  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3 CONTEXTO DEPARTAMENTAL

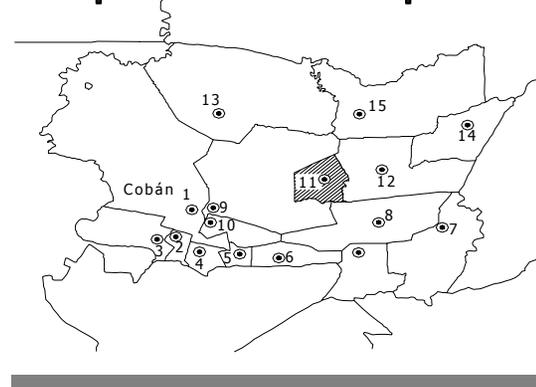
El Departamento de Alta Verapaz colinda al Norte, con el Departamento de Petén; al sur, con los Departamentos de Zacapa y Baja Verapaz; al Este, con el Departamento de Izabal; al Oeste, con el Departamento de Quiché.

Su cabecera Departamental se encuentra a una altura de 1,317 metros sobre el nivel del mar, su topografía es muy variada, por lo que su clima es diverso.

Está conformado por 15 municipios los cuales son:

1	Cobán	9	Sn. Pedro Carchá
2	Sta. Cruz Verapaz	10	Sn. Juan Chamelco
3	Sn. Cristóbal Verapaz	11	Lanquín
4	Táctic	12	Cahabón
5	Tamahú	13	Chisec
6	Tucurú	14	Chajal
7	Panzós	15	Fray Bartolomé de las Casas
8	Senahú		

#### Departamento de Alta Verapaz



**Mapa No. 2**  
Fuente: Elaboración propia

### 3.4 Contexto Particular Municipal Entorno Natural

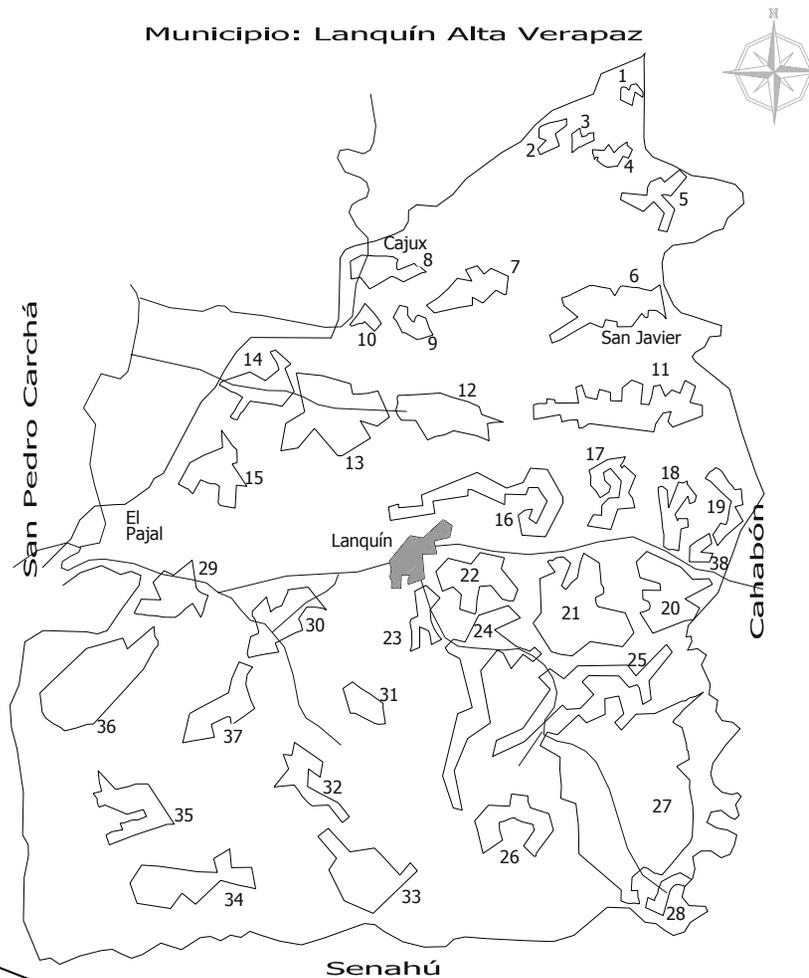
#### 3.4.1 Localización

El municipio de Lanquín colinda al Norte, con el municipio de San Pedro Carchá; al Sur, con Senahú, Cahabón y San Pedro Carchá; al Este, con Cahabón y al Oeste, con San Pedro Carchá. Lanquín se ubica sobre la sierra de Chamá en el Departamento de Alta Verapaz con las siguientes coordenadas según hoja cartográfica de Cahabón: Latitud 15°32' 11" y Longitud 89° 57' 30"

Para llegar al municipio de Lanquín se toma la carretera CA-9 que traslada de la Ciudad capital a El Rancho, ubicado en el Km. 84 Luego se toma la carretera CA-14 que se dirige hacia la ciudad de Cobán. Posteriormente se toma la carretera que conduce de la ciudad de Cobán a San Pedro Carchá, principiando así el camino de Terracería continuando así 40 Km. Llegando al cruce conocido como El Pajal, recorriendo 20 Km. más para llegar a Lanquín.



### División Política del Municipio de Lanquín



**Mapa No. 3**  
Fuente: Elaboración



COMUNIDADES DE LANQUÍN ALTA VERAPAZ			
1	Caserío Seamay	20	Caserío Yutbal
2	Finca Sosela	21	Aldea Seseb
3	Caserío Tutzam – Seamay	22	Aldea Chibail
4	Caserío Jobchacuob	23	Caserío Seluc
5	Caserío Xayalya	24	Aldea Chisubin
6	Caserío San Javier	25	Aldea Semil
7	Caserío Tutzam	26	Caserío Semuc Champey
8	Aldea Cajux	27	Aldea Chicanutz
9	Paraje Sesab	28	Finca Chiqueleq
10	Caserío Rubelju	29	Caserío Chimucuy
11	Finca Chitzubil	30	Finca Chimelb
12	Caserío Santa María Chaquel	31	Caserío Chipata
13	Finca Chinamá	32	Caserío Setul
14	Caserío Chunajté	33	Aldea Sepach
15	Caserío Pejmo	34	Caserío Sacsi
16	Finca Guajbal	35	-----
17	Caserío Chicum	36	Caserío Sepacay
18	Finca Samastún	37	Caserío Chimelb Viejo
19	-----	38	Caserío Chicanchu

La tabla anterior presenta el listado de caseríos , aldeas y fincas que en su conjunto forman la división política del Municipio de Lanquín, en el listado no se menciona el municipio de Lanquín como sí, pero se encuentra identificado en el mapa anterior.

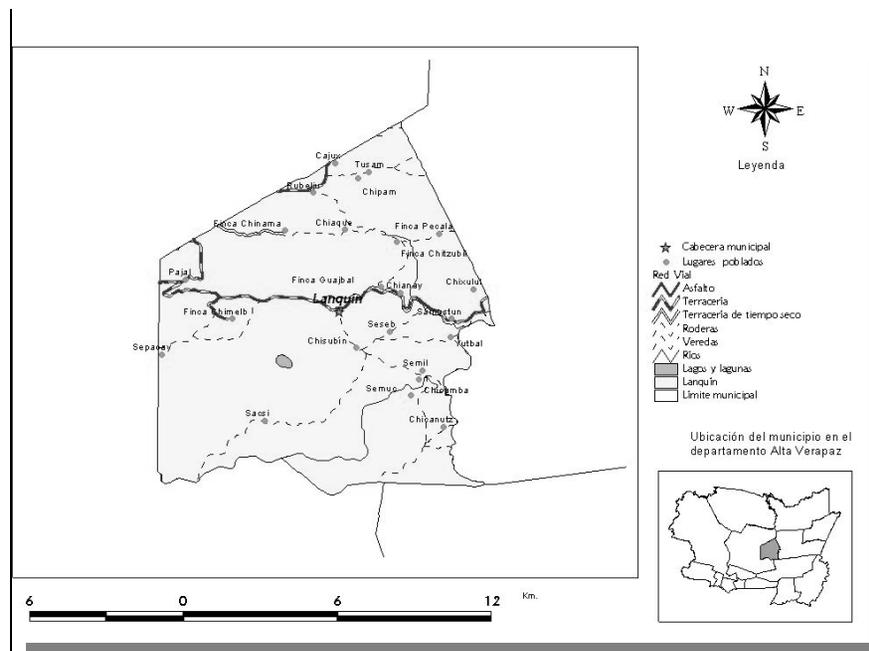
### 3.4.1.1 Clima

Cálido todo el año, a excepción de los meses de fin y principios de año, en que desciende unos grados la temperatura.

### 3.4.1.2 Vías de comunicación

El municipio de Lanquín cuenta con caminos vecinales, roderas y veredas que unen a sus poblados y propiedades rurales entre sí y con los municipios circunvecinos.

La vía principal del municipio es la carretera departamental No. 6, la cual atravesando el municipio de Este a Oeste lo conecta con la carretera hacia Cobán, Fray Bartolomé de la Casas, Cahabón y Panzós.



**Mapa No 4**

Fuente: Segeplan

### 3.4.2 Características Biofísicas

El clima del Municipio es Semicálido, sin estación seca bien definida y con invierno muy húmedo. Tiene una temperatura media de 25° centígrados y una humedad relativa del 85%.

Llueve aproximadamente 180 a 200 días y se tienen unas 180 horas / sol de brillo solar al mes. Sus vientos dominantes tienen dirección Noreste.

Es de suma importancia mencionar el efecto que tiene la precipitación pluvial en el área ya que recarga los mantos acuíferos y los nacimientos de agua que nutren las pozas, ríos, afectando así el suelo.



### 3.4.3 Hidrografía

El componente hídrico superficial, está formado por nacimientos de agua provenientes de las laderas aledañas. En Lanquín existe la laguna Sepalav, y además, es irrigado por los ríos Cahabón, Carchá, Chajmalá, Chiacté, Chianav, Lanquín y Seacté; el riachuelo Chipap; las quebradas Cotzobac, Champey, Chiché, Chicanchiú, Chichoú, Chiotoy, Chitzubil, Guajbal, Pecalá, Perqueyuc, Rubeljá y Sisbaljá.



#### Fotografía No. 1

En la presente fotografía se observa parte de la belleza natural con la que cuenta el municipio de Lanquín, observando una de la pozas que conforman La reserva Natural Semuc Champey.

### 3.4.4 Cuencas

El área urbana del Municipio de Lanquín se encuentra dentro de la cuenca del río Cahabón, uniéndose éste al río Polochic formando ambos parte de la cuenca del río Dulce.

### 3.4.5 Orografía

La topografía de esta área va desde plana hasta accidentada. Su elevación varía desde 80 a 1600 metros sobre el nivel del mar.

### 3.4.6 Geología y Morfología

Lanquín posee formaciones geológicas poco comunes y muy bellas. Está ubicado sobre piedra Caliza y algunos depósitos pluviales.

Según Mapa morfológico de Guatemala la estructura lítica del terreno corresponde a carbonatos cretácicos. Las rocas predominantes en la zona representan material diferenciado acadiano y neocomiano. Las cuales se puede decir que son rocas blandas, fácilmente rayables, susceptibles a disolverse con el agua.

Los suelos son poco profundos y bien drenados, ocupan relieves inclinados, regularmente tienen menos de 50 centímetros sobre el lecho de la roca y no son recomendables para el cultivo intenso, debido a su baja productividad. La vocación del suelo es principalmente forestal y no agrícola.

### 3.4.7 Asociaciones Vegetales y Ecosistemas

La zona forma parte del Bioma Selvático Tropical y a la zona de vida Bosque muy Húmedo subtropical cálido.

La vegetación natural es una de las más ricas en su composición florística. Dentro de las especies representativas se encuentran; corozo, naranja, ramón blanco, palo gusano, guarumo, Ceiba y pino del Petén.

### 3.5 ENTORNO SOCIAL

#### Cultura

#### 3.5.1 Origen Etimológico

Durante el período hispánico se conoció la cabecera como San Agustín Lanquín, por la advocación de ese santo, su nombre podría tomarse del Kekchí lem = espejo y Quim = paja o pajón, o sea espejo de paja o pueblo rodeado de paja, debido a la gran cantidad que existe en la localidad. (Diccionario Geográfico de Guatemala . 1978:495)

#### Datos Históricos:

Lanquín, una de las tribus conquistadas por un grupo de frailes entre ellos: Fray Pedro Angulo, Fray Luis de Cáncer y Don Rodrigo de la Cebra, fue fundado en el año de 1540.

Entre 1,540 y 1,550, se construyó su primera Iglesia católica, la que fue fundada con el nombre de SAN AGUSTÍN. En esa misma época, la Iglesia que era un rancho de paja, fue consumida por las llamas de un incendio que consumió la mitad de la población, por lo que se dispuso la construcción de una nueva con formalidades españolas, la que fue construida a partir del año 1,574.

Esta nueva construcción y por efectos de un terremoto que sacudió al país alrededor de 1,810, perdió una parte considerable de su estructura, por lo que fue reacondicionada sin esa parte. El actual mercado municipal, se encuentra sobre los escombros y cimientos de lo que fue parte de la Iglesia. Lanquín dio sus primeros pasos como municipio en el año de 1,846. Fue su primer alcalde Don Crisanto Beb, honorable indígena que fuera escogido para



**Fotografía No 2**  
Iglesia de Lanquín

desempeñar tan importante cargo. Por acuerdo presidencial de mayo del año 1,956, Lanquín por sus bellezas naturales y que constituyen uno de los mayores atractivos turísticos del país, fue declarado PARQUE NACIONAL. En 1,970 Lanquín fue declarado MONUMENTO NACIONAL (artístico, turístico. Etc.) y en 1,997 por acuerdo presidencial fue declarado PATRIMONIO CULTURAL.

#### 3.5.2 Etnias, Idiomas y Culturas

Según crónicas que datan de la época de la colonia (siglos XVI – XVIII). Guatemala fue la que mantuvo el mayor número de idiomas nativos, dentro de las provincias que conformaban el Reino. Algunas de las razones que explican la prolongación de la diversidad lingüística en gran parte del territorio guatemalteco, siendo durante los dos siglos de la época colonial, en los que se cumplieron mejor las leyes sobre separación residencial entre indígenas y españoles. Otra razón fue la dificultad de los españoles en aprender las lenguas autóctonas, por ser guturales y de muchos afijos, en contraste con el carácter flexivo y desinencial del castellano.

El Kekchí se extendía en la región limitada al este, por el lago de Izabal; al norte, no tenía un límite definido; al oeste, llegaba a los territorios ixil y uspatteca; y al sur, con la zona de los pueblos pocomchíes. Comprendiendo los curatos de Cobán, Cahabón y Carchá. Los que en ese momento se encontraban en un período de expansión y crecimiento. Actualmente la población del área se divide en dos grupos: Kekchis y mestizos, con un porcentaje muy bajo de quichés y mames.

Los Kekchis tienen singulares tradiciones religiosas heredadas de sus antepasados, según el sacerdote Fray Miguel Huarte (1993) la vida religiosa y social gira alrededor de las ermitas pues son casa de oración, reunión y cementerio.

Composición de la población por grupo étnico<sup>1</sup>:

Indígena %	No Indígena %
93.5	2.9

Fuente: Censo 1994. INE

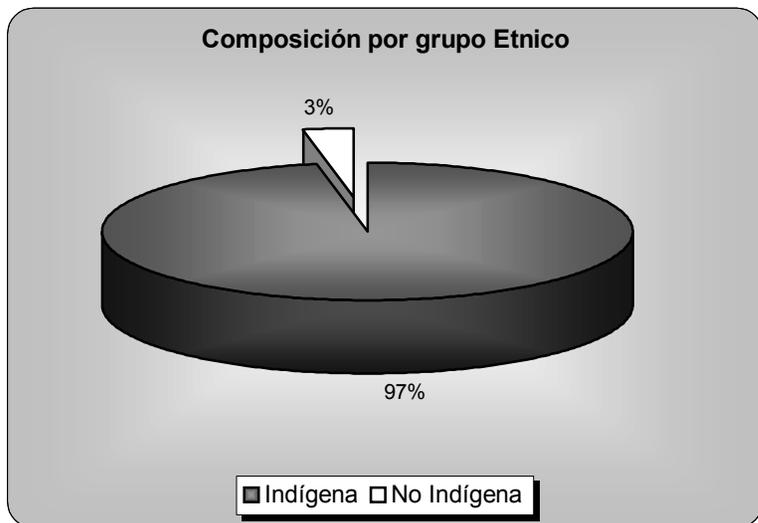
<sup>1</sup> No incluye porcentaje de ignorado.



### 3.5.3 Población:

La población total entre hombres y mujeres del municipio de Lanquín es de 16,543 habitantes.

Distribuido por grupo étnico según tabla anterior de la siguiente forma:



Gráfica No. 12  
Fuente Segeplan

### 3.5.4 Proyecciones de Población.

PROYECCIONES DE POBLACIÓN AÑOS 2000-2005, SEGÚN ÁREA URBANA – RURAL						
ÁREA	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL MUNICIPIO	16,662	17,016	17,254	17,496	17,741	17,989
URBANO	2,539	2,695	2,228	2,259	2,290	2,322
RURAL	14,123	14,321	15,027	15,237	15,450	15,667

ÁREA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL MUNICIPIO	18,241	18,496	18,755	19,018	19,284	19,554
URBANO	2,355	2,388	2,421	2,455	2,490	2,524
RURAL	15,886	16,108	16,334	16,563	16,795	17,030

ÁREA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL MUNICIPIO	19,828	20,105	20,387	20,672	20,962	21,255
URBANO	2,560	2,596	2,632	2,669	2,706	2,744
RURAL	17,268	17,510	17,510	18,004	18,256	18,511

Tabla No. 1

Fuente Datos estadísticos del INE

Fórmula utilizada para el cálculo de proyecciones de población:

$$Cag = [ 2 ( P_2 - P_1 ) ] / n ( P_2 + P_1 ) + 1$$

Siendo así:

Cag = Porcentaje de Crecimiento Poblacional

P<sub>1</sub> = Población Uno

P<sub>2</sub> = Población Dos

n = Número de años

### 3.5.5 Población Económicamente Activa

La población económicamente activa será de mucha utilidad para la determinación de nuestros agentes y usuarios, ésta se tomará como base en la proyecciones de población realizadas al año 2015.

Hombres	Mujeres	Total
4082	230	4312
95%	5%	100%

Población económicamente activa al año 2002

Hombres	Mujeres	Total
5,377	293	5,670
95%	5%	100%



Al realizar la proyección de población se obtiene la población económicamente activa para el año 2020 como se presente en la tabla anterior.

### 3.5.6 Costumbres y Tradiciones:

La feria titular de Lanquín se celebra del 24 al 28 de agosto, siendo el último día el principal, porque es la fecha en que la Iglesia Católica conmemora al Obispo y Doctor San Agustín, patrono del lugar. Durante los festejos de la feria titular los habitantes de este municipio le rinden honores al santo patrono con los bailes folklóricos Max, Los Jicates, Xetones y Mausquinc.

### 3.5.7 Recursos Naturales

El potencial productivo del municipio es el maíz, frijol, chile en gran escala, extracción de copal, pom, yuca, plátano, cacao, arroz y especialmente café. La relación entre uso del suelo y su capacidad productiva, se ha estimado de la siguiente manera:

- 20 % de la tierra con uso aceptable.
- 4 % de la tierra sub – utilizada.
- 70 % de la tierra sobre explotada.
- 6 % de la tierra improductiva.



#### Fotografía No. 3

En la anterior fotografía se observa el proceso de secado de chile, una actividad secundaria para muchos de los habitantes de Lanquín.



#### Fotografía No. 4

En la presente fotografía se trabaja el cacao, una forma de producción de muchas familias de Lanquín.

### 3.5.8 Economía

Entre la principales actividades económicas que realizan los habitantes del municipio de Lanquín se encuentran la agrícola, artesanal y servicios.

- Producción Agrícola

Debido a sus condiciones climáticas es ideal para la producción de maíz, frijol, chile, plátano, cacao, arroz y especialmente café. También se explota la extracción de copal y pom.

- Producción Forestal

La flora en el municipio de Lanquín es sumamente rica y representa las diferentes zonas de vida existentes en la región. Entre las cuales se puede mencionar: roble, encino, corozo, machinche, ramón blanco, nogal de montaña, chunup, aguacatillo, puabac, chupte, madre cacao, paterna, cedro, palo de sangre, guarumo, entre otras.

- Producción Industrial y Artesanal

Entre los principales productos que los habitantes del municipio ofrecen están los tejidos de lana y algodón, cerámica, cestería, instrumentos musicales y muebles de madera, escobas, petates, trenzas y sombreros de palma, candelas, petates de tul, entre otras.

- Actividad Turística

Este municipio cuenta con sitios arqueológicos, de los cuales tienen especial atención Pampue y Pasmalá. Como principales sitios turísticos están las Grutas de Lanquín, declaradas Parque Nacional por acuerdo gubernativo del 26 de mayo de 1955, que no sólo son de especial atracción turística, sino centro de estudios de los Espeleólogos. También están las pozas y el puente Natural de Semuc – Champey y una cueva de estalactitas y de una gran extensión que se encuentra a inmediaciones del pueblo. Bajo esta cueva nace el caudaloso río de este mismo nombre, afluente del río Cahabón.

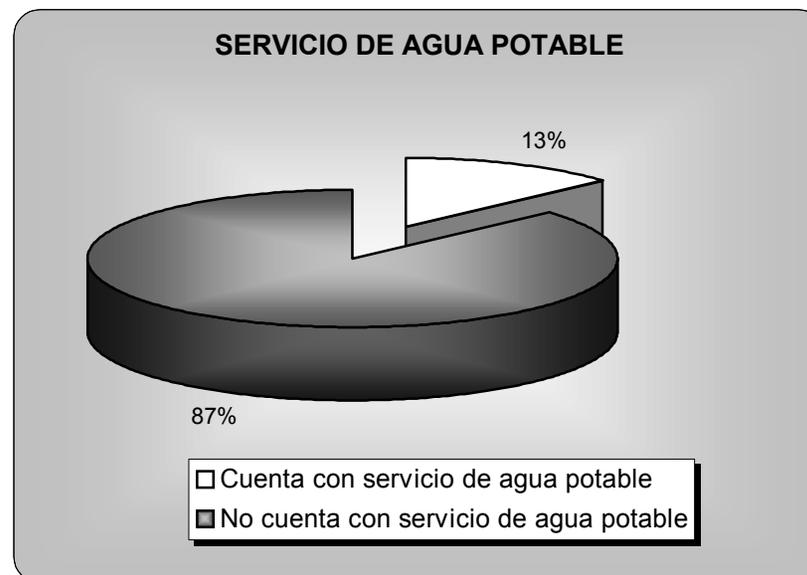
Debido a la diversidad Turística con la que cuenta la región, es un potencial que formará parte de este anteproyecto, de esta manera Para el año 2,002 visitaron el municipio 97,410 turistas nacionales y 113,340 turistas extranjeros; por sus atractivos turísticos. (Semuc Champey y Las Grutas). Realizando una proyección del número de turistas que visitan el municipio de Lanquín para el año 2015 se tiene la siguiente tabla:

TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	Total
109,548	128,600	238,148
46%	54%	100%

### 3.5.9 Servicios

#### 3.5.9.1 Agua Potable

La disponibilidad de este servicio se caracteriza por los siguientes rangos: en un 46% de los lugares poblados muy crítico, 45% crítico y en un 9% poco crítico.

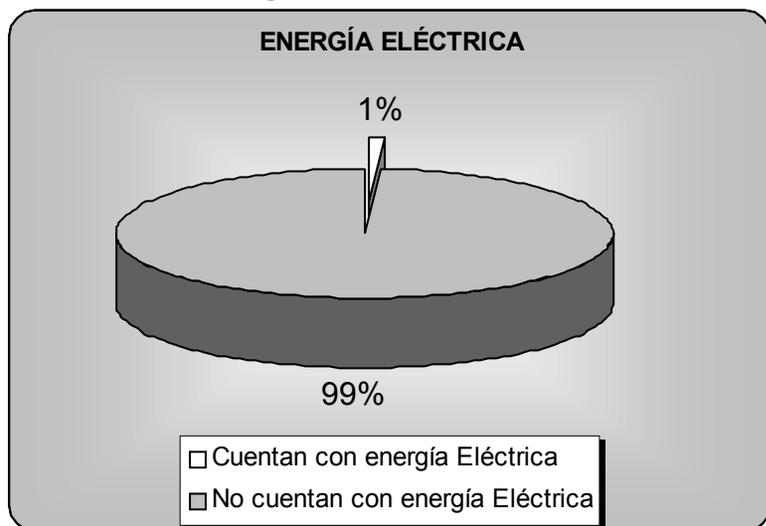


**Gráfica No. 13**

Fuente: Segeplan



### 3.5.9.2 Energía eléctrica

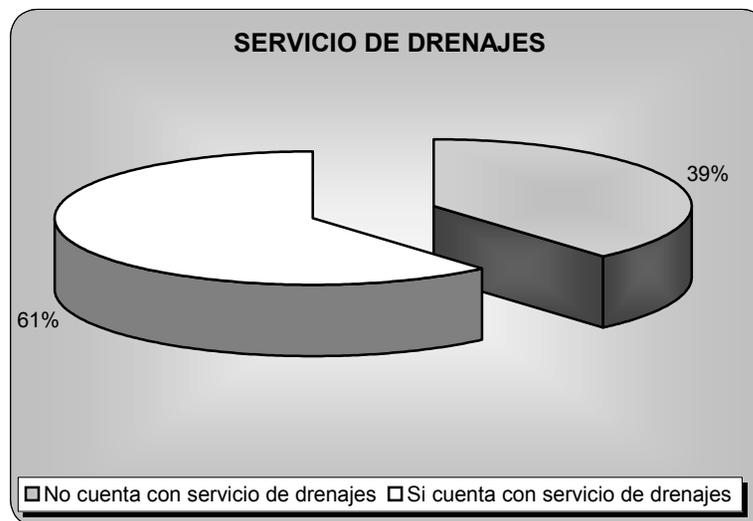


**Gráfica No. 14**  
Fuente: Segeplan

La disponibilidad se ha categorizado de la siguiente manera: un 79% de sus lugares poblados es muy crítico; 19% crítico y un 2% poco crítico. Es importante mencionar que el municipio cuenta con una termoeléctrica propia que genera energía eléctrica en un promedio de 4 horas por la noche .

### 3.5.9.3 Servicio sanitarios y Drenajes

Referente a infraestructura de drenajes el 61 % de la población cuenta con sistema de drenajes, el restante 39% no cuenta con este servicio. Se ha estimado la disponibilidad de los mismos en los siguientes rangos: en el 28% de sus lugares poblados la disponibilidad es muy crítica; 68% crítico y 4% poco crítico.

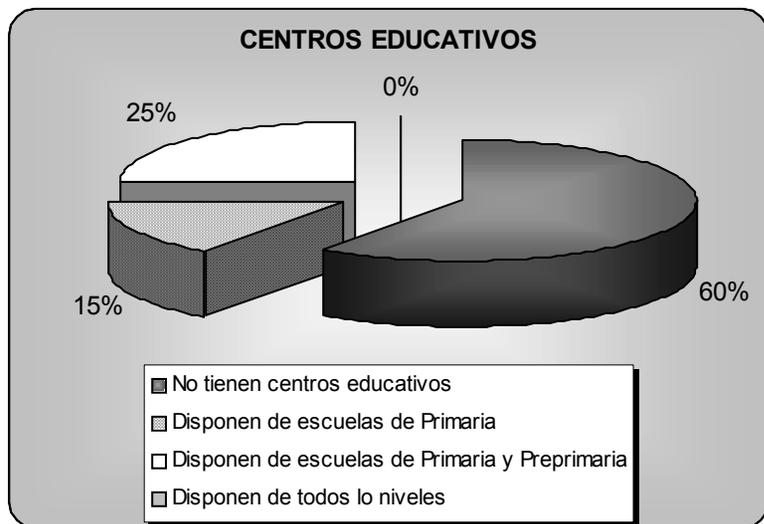


**Gráfica No. 15**  
Fuente: Segeplan

### 3.5.9.4 Educación

El municipio de Lanquín cuenta únicamente con 69 escuelas de las cuales 28 son para el nivel Pre -primario. Además, para la alfabetización de adultos CONALFA cuenta con 46 centros educativos. La clasificación por nivel educativo de este municipio se presenta en la siguiente gráfica.





**Gráfica No. 16**  
Fuente: Segeplan

### 3.5.9.5 Mercado

Este municipio cuenta con un día de plaza a la semana, durante el cual los habitantes realizan diversas actividades económicas.

### 3.5.9.6 Correos y telégrafos

En la actualidad Lanquín cuenta con oficina postal y telegráfica de la Dirección General de Correos y Telégrafos.

### 3.5.9.7 Recreación

Actualmente el municipio cuenta con varios campos de fútbol y canchas deportivas.

### 3.5.9.8 Teléfonos

El servicio telefónico en este municipio es sumamente escaso ya que únicamente se dispone de una línea privada y 3 teléfonos comunitarios. Actualmente además existe telefonía celular, lo cual poco a poco ayuda al desarrollo del municipio.

## 3.6 Actividad artesanal en el Municipio de Lanquín

Entre las principales actividades económicas que realizan los habitantes de este municipio se encuentran la agrícola y la artesanal que se encuentra en un segundo plano y actualmente es una actividad complementaria, cada vez menos personas se dedican a realizar trabajos artesanales.

Actualmente afronta muchas limitantes, a pesar de ello es una actividad que puede desarrollarse al contar con un lugar para su promoción y venta, donde los artesanos de las diferentes aldeas puedan elaborar sus productos y darlos a conocer a los turistas; ya que este municipio es visitado en todas las épocas del año por turistas nacionales como extranjeros debido a su gran potencial en atractivos turísticos, por lo que se debe aprovechar la alta afluencia de turistas para poder promover y vender la gastronomía como las artesanías características del municipio.

A continuación evaluaremos la situación actual de las artesanías y gastronomía del municipio de Lanquín.

### 3.6.1 Tipos de Artesanías que se producen en el Municipio de Lanquín

Los productos artesanales que se realizan en Lanquín son:

#### 3.6.1.1 Tejidos de Lana y Algodón

Los tejidos realizados en el municipio son artesanías generalmente de tipo utilitario o de servicio, actualmente la producción de tejidos se realiza por



medio de encargo. En el casco urbano predominan los tejidos elaborados con Lana. En las aldeas aledañas se trabaja el telar de hilos. No existen estadísticas que indiquen volúmenes específicos de producción, sin embargo sabemos que mas del 35% de las artesanías producidas son tejidos.

### 3.6.1.2 Cerámica

La cerámica que se realiza es una artesanía de servicio, entre los productos que se realizan están: comales de diferentes tamaños, ollas de barro generalmente utilizadas para cocer frijoles o maíz, y jarrones o vasijas utilizadas como recipientes para transportar o almacenar agua o líquidos.

La materia prima utilizada para la elaboración de dichas artesanías es el barro, el cual luego lo colocan en hornos a base de leña.



#### Fotografía No. 5

En la presente fotografía se muestran comales realizados por los artesanos de Lanquín, éstos se venden en el mercado local.

### 3.6.1.3 Cestería

La cestería en el municipio de Lanquín no es muy variada, generalmente su producción se limita a cestos de diversos tamaños los cuales se utilizan como recipientes.

Entre los materiales que se utilizan están la vara, el zibaque, entre otros.



#### Fotografía No. 6

En la presente fotografía se observan cestos pequeños, los cuales son utilizados para almacenar o trasladar diversos alimentos.

### 3.6.1.4 Trabajos en Madera

Esta artesanía se ha transformado actualmente en un trabajo casi sólo por encargo, refiriéndonos específicamente a muebles de madera en ella se utilizan maderas como Cedro, Caoba, ciprés, guarumo, palo blanco, entre otros.

Esta artesanía es realizada por personas que se dedican a la carpintería. Entre los productos que se pueden destacar están: muebles de madera y pequeños adornos.

Otra forma en la que trabajan la madera son para la realización de paletas e instrumentos para cocina generalmente hechos de pino o ciprés.

### 3.6.1.5 Jarcia

La realización de trabajos con hojas de maguey o diferentes plantas de esa especie son utilizadas en el municipio de Lanquín para la realización de morrales, lazos, hamacas y redes, representa el 14% de la producción local.

Ésta es una labor artesanal que se realiza en las aldeas y caseríos del municipio, es importante mencionar que en algunos comercios este tipo de artesanías también es comprado en Carchá y Cobán.



**Fotografía No. 7**

En la presente fotografía se observan lazos y hamacas elaboradas con jarcia.

### 3.6.1.6 Productos de Palma

Los productos de palma que se realizan en Lanquín son sombreros, escobas y petates.

Existen varios artesanos que se dedican a la realización de diversos trabajos en palma, pero es una actividad complementaria ya que por el tiempo de

elaboración no pueden realizar una gran cantidad de objetos y generalmente al tener cierta cantidad los llevan al municipio de Lanquín el día de mercado o bien pasan de comercio en comercio ofreciéndolos.

### 3.6.1.7 Cerería

La cerería en el municipio de Lanquín se basa primordialmente en la realización de velas de diferentes diseños, tamaños y colores. La materia prima que se utiliza es parafina, cebo de res o bien cera vegetal extraída del árbol de arrayán el cual es una especie forestal de la región. Representa mas del 21% de la producción artesanal local.

Los artesanos que se dedican a la elaboración de velas venden sus productos en Lanquín en días de mercado y también en los diferentes comercios del municipio, además, es una artesanía de servicio pues es utilizada por los mismos artesanos como medio de iluminación ya que en algunas aldeas no existe la energía eléctrica.



**Fotografía No. 8**

En la presente fotografía se muestran velas en una tienda en el municipio de Lanquín. Elaboradas por artesanos de la aldea Chubitzil.



### 3.6.1.8 Jícaras y guacales

Esta actividad artesanal es realizada en las aldeas del municipio de Lanquín y generalmente los artesanos venden sus guacales y jícaras en Lanquín los días de mercado. Representa mas del 21 % de la producción local.

Esta artesanía es además de popular de servicio ya que es utilizada por los mismos artesanos para guardar y transportar líquidos como diversos objetos.

La materia prima que se utiliza es el fruto de árbol de morro, de él se fabrican guacales, cántaros, chinchines y adornos.

#### Fotografía No. 9



La presente fotografía muestra los guacales elaborados en Lanquín, los cuales se encuentran de venta en el mercado local, éstos se encuentran en el suelo donde no hay un espacio definido para la venta de estas artesanías.

### 3.6.2 Análisis del artesano del Municipio de Lanquín

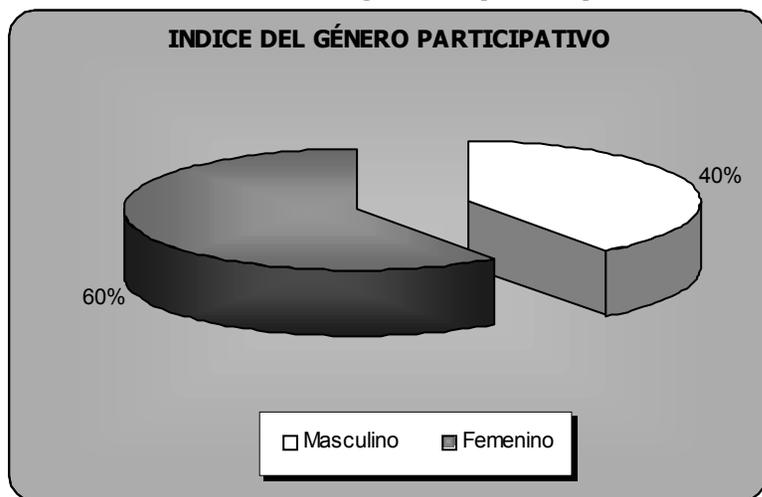
Actualmente no existe ninguna información específica sobre los artesanos del municipio de Lanquín, por lo que fue necesario la realización de una encuesta, para poder recabar datos los cuales darán ciertos parámetros para la realización de un mercado de artesanías en Lanquín. A continuación se presenta un análisis del artesano del Municipio de Lanquín Alta Verapaz.

Según la encuesta realizada la edad promedio de los artesanos en el municipio de Lanquín es de 44 años de edad, con un promedio de 19.2 años dedicados a ese oficio, lo que refleja un panorama bastante difícil, ya que es un trabajo realizado por personas adultas y que poco a poco se va perdiendo con el transcurrir de los años.

Además de esto hubieron diferentes aspectos que se analizaron en la encuesta, entre ellos están: Índice del género participativo, Ocupación u Oficio, Escolaridad, Tipo de Artesanías que realizan, Lugar donde la realizan, etc.

Todos los aspectos analizados darán un panorama concreto de la realidad del artesano del municipio de Lanquín.

### 3.6.2.1 Índice del género participativo

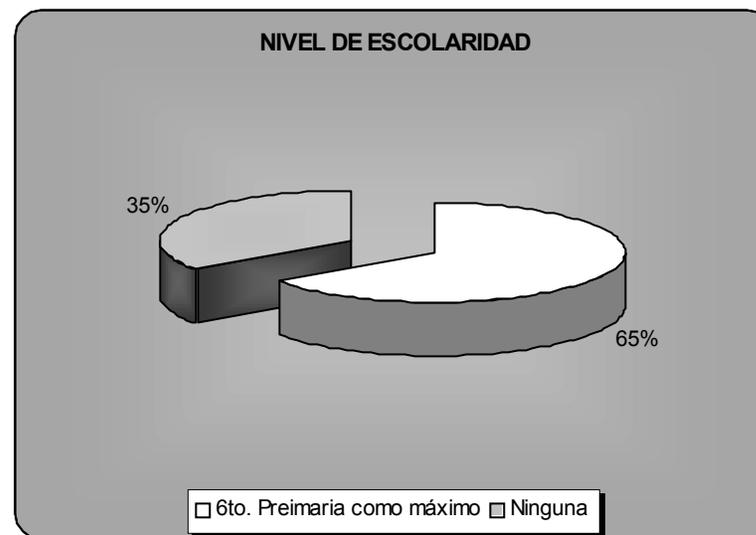


**Gráfica No. 17**

Fuente: Elaboración Propia

La gráfica anterior muestra el índice del género participativo de las personas que de alguna manera se dedican a la realización de diferentes trabajos artesanales. Se puede observar que las artesanías son un trabajo realizado primordialmente por mujeres., además, es importante mencionar que no existe un mercado donde puedan comercializar sus productos.

### 3.6.2.2 Nivel de Escolaridad



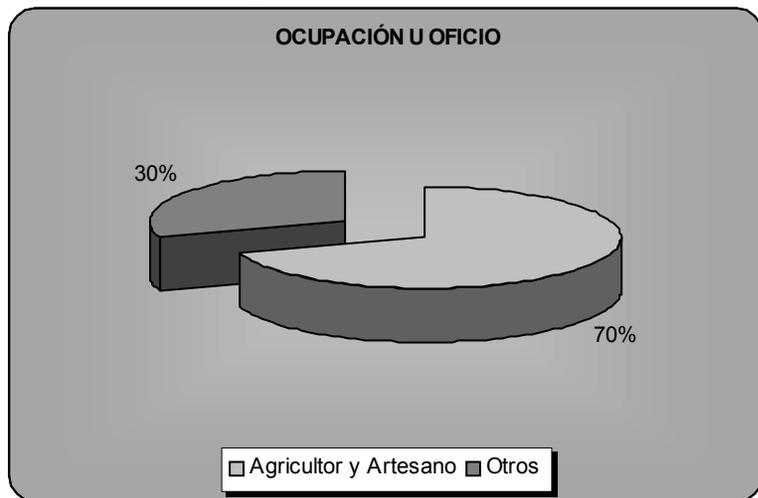
**Gráfica No. 18**

Fuente: Elaboración Propia

En la presente gráfica se puede observar que el nivel de escolaridad es mínimo. 65% de las personas encuestadas han cursado hasta 6to. Primaria como máximo, el restante 35% no han recibido ningún tipo de educación.

Actualmente no existe en Lanquín ningún Centro de Desarrollo que brinde la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y técnicas para el desarrollo de nuevas y mejores artesanías, que puedan ser mejor cotizadas en el mercado.

### 3.6.2.3 Ocupación u Oficio



**Gráfica No. 19**

Fuente: Elaboración Propia

En la presente gráfica se puede ver que un 70% de la población encuestada se dedica a la agricultura y además, realiza algún tipo de artesanía como una actividad productiva complementaria. El restante 30% se dedica a otras actividades como comerciantes, vendedores, etc.

Sin embargo, la Agricultura es de subsistencia, la mayoría de la producción se utiliza para el autoconsumo, es decir que no genera beneficios económicos, al contrario de las artesanías que pueden ser un medio de ingreso y así mejorar su calidad de vida.

### 3.6.2.4 Lugar donde realizan sus Artesanías



**Gráfica No.20**

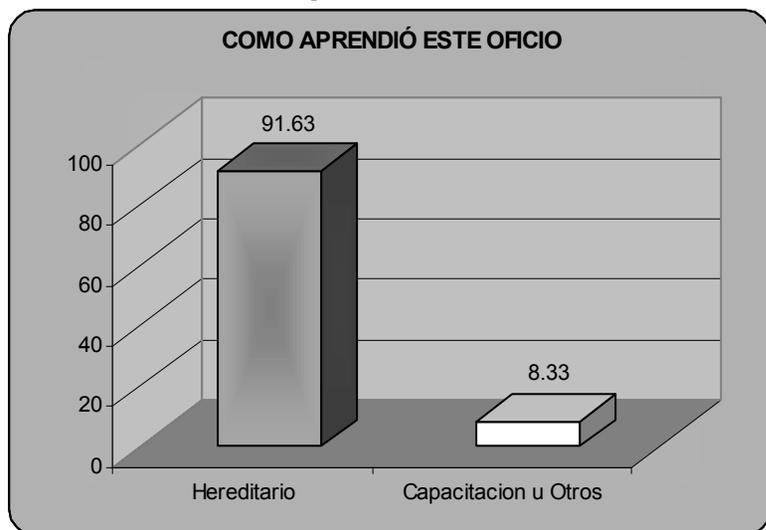
Fuente: Elaboración Propia

En la encuesta realizada se pregunto el lugar donde los artesanos realizan sus artesanías, respondiendo el 100% de las personas encuestadas que hacían sus trabajos artesanales en sus hogares.

Esto refleja el nivel económico de los artesanos del municipio de Lanquín, ya que no cuentan con los medios para tener un lugar específico para hacer sus artesanías.



### 3.6.2.5 Cómo aprendió este Oficio



**Gráfica No. 21**

Fuente: Elaboración Propia

Al observar la gráfica anterior es predominante que las artesanías son un oficio que se aprende de generación en generación ya que el 91.63 % de los artesanos encuestados aprendieron este oficio de forma hereditaria, el restante 8.33% recibió algún tipo de capacitación.

De esta manera se puede notar que el trabajo artesanal se aprende de manera informal, pasando de generación en generación; lo que denota la necesidad de un centro de desarrollo donde se brinde la capacitación de manera sistemática.

### 3.6.2.6 Artesanías mas realizadas en el Municipio de Lanquín.



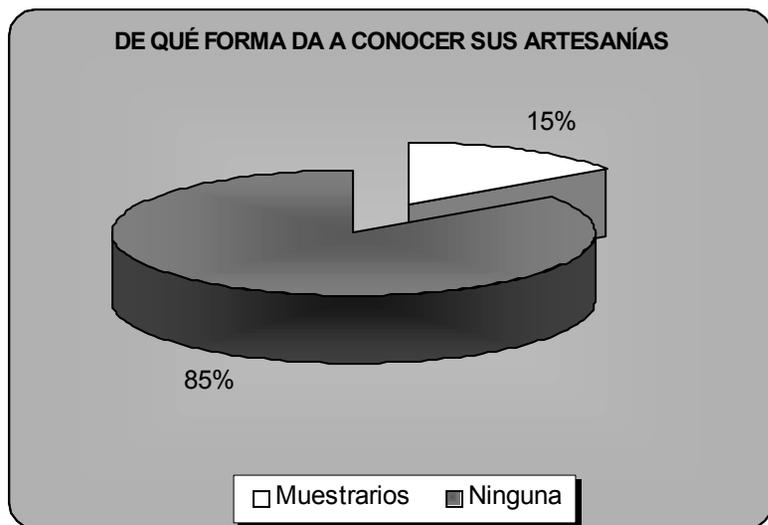
**Gráfica No. 22**

Fuente: Elaboración Propia

Por medio de la encuesta realizada a los artesanos del municipio de Lanquín, se presenta la siguiente gráfica la cual nos muestra las artesanías mas realizadas en el municipio, éstas son: Diversos tejidos, con un 35.71%, Cerería, Jícaras y Guacales con un 21.43%, luego se encuentran los objetos elaborados con jarcia, y por ultimo los objetos elaborados con palma. Además de las artesanías mencionadas anteriormente también se realiza otro tipo de artesanías, pero en menor escala.



### 3.6.2.7 De qué forma da a conocer sus Artesanías

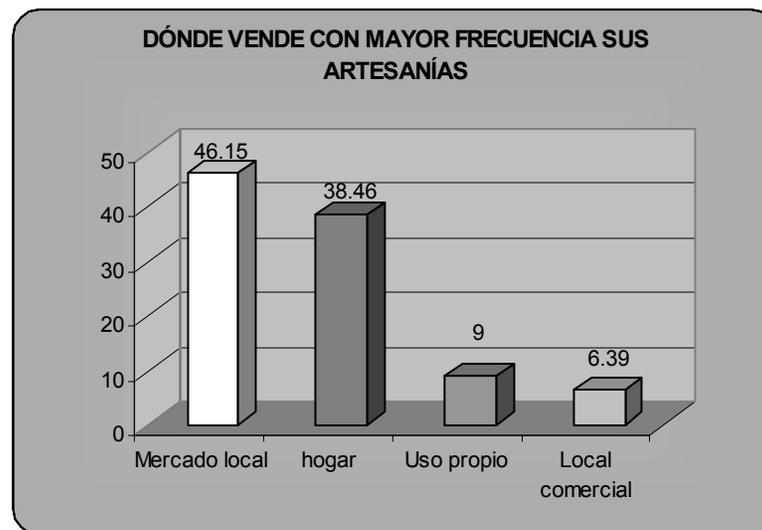


**Gráfica No. 23**  
Fuente: Elaboración Propia

En la presente gráfica se puede ver que el 85% de los artesanos no da a conocer sus artesanías de ninguna forma y que sólo el 15% las muestra a los turistas o pobladores del municipio.

Ésto afecta directamente sus ventas ya que muchas de las personas no conocen el trabajo que ellos realizan, ocasionando pérdidas y poco a poco van abandonando dichas actividades.

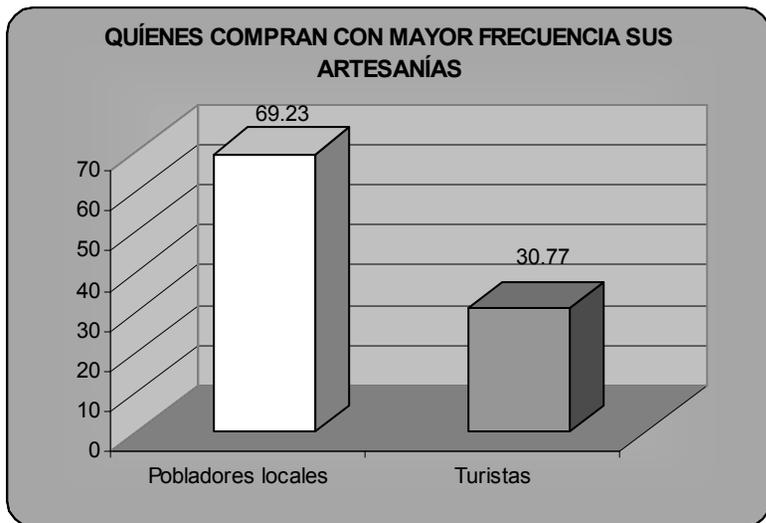
### 3.6.2.8 Dónde vende con mayor frecuencia sus Artesanías



**Gráfica No. 24**  
Fuente: Elaboración Propia

El lugar donde venden con mayor frecuencia sus artesanías es un factor importante para la realización del proyecto, por lo que analizando la siguiente gráfica se deduce que el 46.15% de los artesanos venden sus artesanías en el mercado local, aprovechando los días de mercado. El 38.46% las venden en su hogar de una manera más informal. Un 9% de los artesanos realizan sus productos artesanales para consumo propio y no lo comercializan de ninguna manera. El restante 6.39% cuentan con un local comercial donde venden sus artesanías.

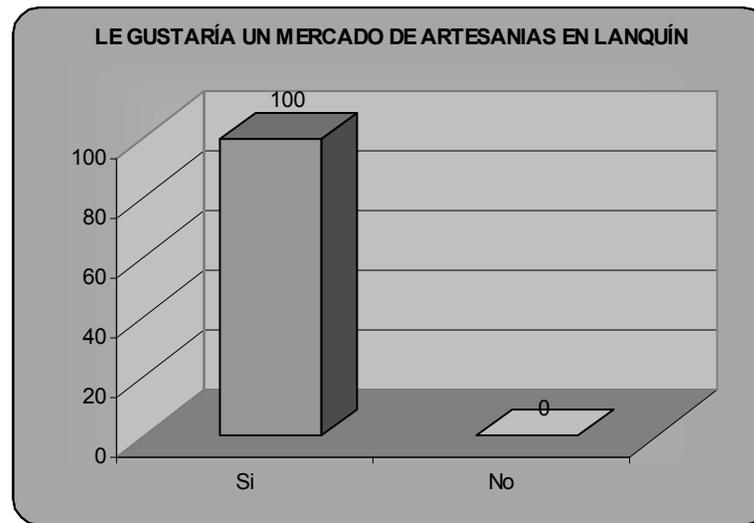
### 3.6.2.9 Quiénes compran con mayor frecuencia sus Artesanías



**Gráfica No. 25**  
Fuente: Elaboración Propia

La presente gráfica muestra quiénes son los consumidores de los diferentes productos artesanales que se elaboran en el municipio de Lanquín, de esta manera se puede observar que un 69.23% son pobladores locales los que compran los diferentes productos artesanales, el restante 30.77% son diferentes turistas, tanto nacionales como extranjeros. Aquí la gráfica refleja el poco apoyo y promoción que tienen los trabajos artesanales en el municipio, ya que no tienen un lugar donde puedan vender y dar a conocer sus productos a los diferentes turistas que diariamente visitan el lugar.

### 3.6.2.10 Le gustaría un mercado de Artesanías en Lanquín



**Gráfica No. 26**  
Fuente: Elaboración Propia

Al observar la gráfica anterior es notorio que al 100% de las personas encuestadas si les gustaría que existiera en Lanquín un Mercado de Artesanías, para poder así vender y promocionar sus diferentes trabajos artesanales. Pudiendo ser esta otra forma de obtener ingresos y lograr un desarrollo para el municipio.



### 3.7 Arquitectura predominante en el municipio

A continuación se presenta un análisis de la arquitectura predominante en el municipio de Lanquín, evaluando materiales utilizados en los diferentes tipos de vivienda, logrando de esta manera una adecuada utilización de los diversos materiales de construcción que se adecuen al anteproyecto, sin que éstos rompan con el entorno existente.

TIPO DE VIVIENDA		
Casa formal	2692	94.36%
Apartamento	1	0.04%
Cuarto en casa de vecindad (palomar)	1	0.04%
Rancho	134	4.70%
Casa improvisada	24	0.84%
Otro tipo	1	0.04%
Total Viviendas	2,853	100%

Para el año 2002 se evaluaron 2,853 viviendas, predominando las viviendas formales con un 94.36%, siguiéndole en una categoría más baja los ranchos con un 4.70%.

MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES EXTERIORES		
Total locales de habitación particulares	2853	100%
Ladrillo	3	0.11%
Block	418	14.65%
Concreto	14	0.49%
Adobe	34	1.19%
Madera	2202	77.18%
Lámina metálica	10	0.35%
Bajareque	42	1.47%
Lepa, palo o caña	129	4.52%
Otro material	1	0.04%



**Fotografía No. 10**

En la presente fotografía se puede observar una vivienda donde utilizan los materiales característicos del lugar, los cuales como se observa en la tabla anterior son muros de Block, madera, y lámina metálica.

MATERIAL PREDOMINANTE EN EL TECHO		
Total locales de habitación particulares	2853	100%
Concreto	7	0.25%
Lámina metálica	2736	95.90%
Asbesto cemento	1	0.04%
Teja	3	0.11%
Paja, palma o similar	98	3.43%
Otro material	8	0.28%

MATERIAL PREDOMINANTE EN EL PISO		
Total locales de habitación particulares	2853	100%
Ladrillo cerámico	4	0.14%
Ladrillo de cemento	92	3.22%
Ladrillo de barro	1	0.04%
Torta de cemento	356	12.48%
Parqué	1	0.04%
Madera	26	0.91%
Tierra	2175	76.24%
Otro material	0	0.00%
Material no especificado	198	6.94%

De esta manera al analizar los porcentajes presentados en las tablas anteriores y por medio de un análisis de campo se puede afirmar que los materiales más utilizados en las viviendas del sector, son muros de Block y de madera; en techos lámina metálica, y palma en algunos casos; y en lo que se refiere a piso predomina el uso de la tierra y la torta de cemento en un segundo plano.

Ésto da un parámetro de qué materiales podrían constituir este anteproyecto, además, es de suma importancia buscar en la realización del mismo un adecuado confort climático en las diferentes actividades que en este objeto arquitectónico se desarrollarán, teniendo en cuenta que es una región con un clima cálido en casi todos los meses del año.



**Fotografía No. 11**

Otra vivienda utilizando el mismo concepto en cuestión de materiales, muros de Block, techo de lámina y estructura de madera.

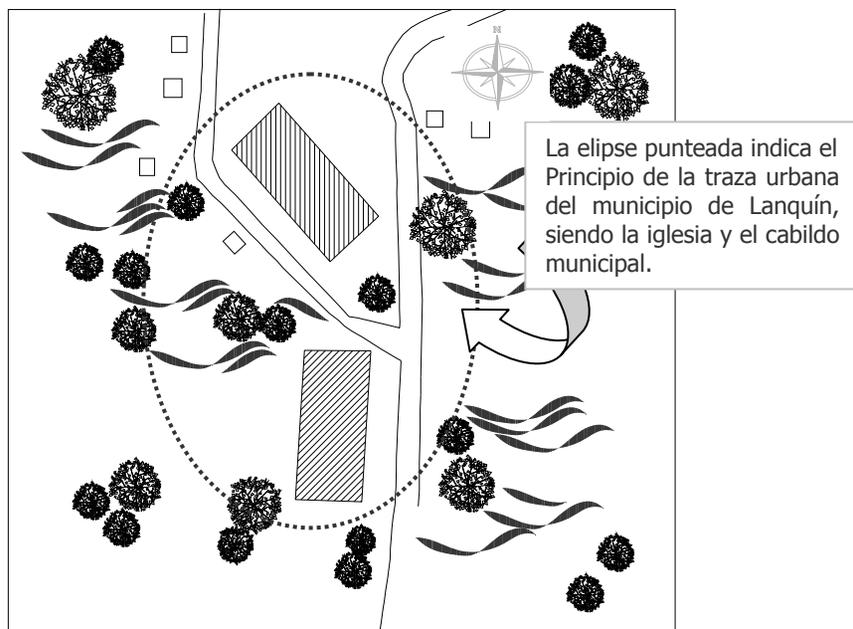
### 3.8 Análisis del Casco Urbano del Municipio de Lanquín

La organización urbana en el período colonial se basaba en un trazado cuadrangular, atribuido al ideal de la cultura geométrica del renacimiento. Se caracterizaba por calles rectangulares, trazadas de una forma ortogonal, con una plaza en el centro del perímetro. Dentro de la plaza mayor, el convento, casas reales y el cabildo inician el reticulado, siendo el templo el más importante.

En el municipio de San Agustín Lanquín estos criterios no fueron cumplidos a cabalidad por la diversa y accidentada topografía del lugar. Adaptándose las calles a lo inclinado de la misma. El templo está ubicado en una de las partes más altas, no frente a la plaza sino frente al camino de acceso al poblado.



La irregularidad en el trazado es parte de la singularidad del casco urbano del municipio de Lanquín, el cual cuenta con dos salidas principales una a San Pedro Carchá y la otra a Cahabón.



### 3.9 Análisis del Entorno Inmediato Y Situación Actual

El presente análisis pretende enfocar de una forma mas específica la situación actual del municipio de Lanquín, para lograr la mejor ubicación del Centro de desarrollo y mercado de artesanías propuesto a nivel anteproyecto. El municipio de Lanquín ha ido desarrollándose poco a poco año con año en diferentes ámbitos, la propuesta de tesis "Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías en el Municipio de Lanquín Alta Verapaz, además de los objetivos a cumplir y los beneficios que este conlleva,

pretende dar una respuesta a la falta de interés por mantener vivos los aspectos culturales propios de Guatemala, como lo son las artesanías. Ayudando a poder lograr un desarrollo integral del municipio.

#### o Infraestructura Física Social

El municipio de Lanquín cuenta con una entrada principal la cual viene de San Pedro Carchá, llegando al cruce del Pajal. Actualmente La carretera que viene de San Pedro Carchá esta siendo asfaltada, quedando únicamente de Terracería el tramo carretero de El Pajal a Lanquín. La extensión territorial del Municipio es de 208 Km<sup>2</sup>. Las viviendas ubicadas en el casco urbano del municipio de Lanquín poseen características en el uso de materiales como Block, Adobe y madera en cuanto a muros se refiere, en cubiertas, predomina el uso de losas de concreto, lámina de zinc, etc. En cuanto a servicios públicos las gráficas anteriores muestran que un 87% de la población cuenta con servicio de agua potable, la cual en algunos casos es muy crítico el servicio, el restante 13% no cuenta con servicios de agua potable. La energía eléctrica es un servicio que se encuentra sólo en el casco urbano, como lo muestra la gráfica, dividido de la siguiente manera, 99% no cuenta con energía eléctrica, el 1% si cuenta con energía eléctrica. La red de drenajes, está siendo implementada en algunas aldeas del municipio, actualmente la red de drenajes cubre un 61% de las viviendas. En cuanto a salud se refiere, el municipio de Lanquín cuenta con varios centros de salud tipo "B" uno de ellos en el casco urbano, además, existe una oficina del Instituto guatemalteco de Seguridad Social IGSS, el cual también presta varios servicios.

#### o Desarrollo Económico social local

La potencialidad de desarrollo urbano del municipio de Lanquín, ha crecido poco a poco, existiendo varios factores que dificultan su desarrollo, entre los cuales está la distancia del municipio a la cabecera municipal, los altos índices de pobreza y analfabetización. A continuación se presenta un resumen de los indicadores de pobreza del municipio de Lanquín.

DESCRIPCIÓN	DIAGNÓSTICO
Porcentaje de pobreza general	78.45%
Porcentaje de pobreza extrema	37.44%
Valor de la brecha de pobreza en quetzales	Q.17,385,257.70
Valor de la brecha de pobreza extrema en Quetzales	Q.2,519,183.72
Número de hogares	2,024
Mala calidad de vivienda	77%
Hacinamiento	46%
Sin agua potable	34%
Sin servicio sanitario	12%
Sin escolaridad	40%
Insuficiencia de ingreso familiar	39%

**Cuadro No. 4**

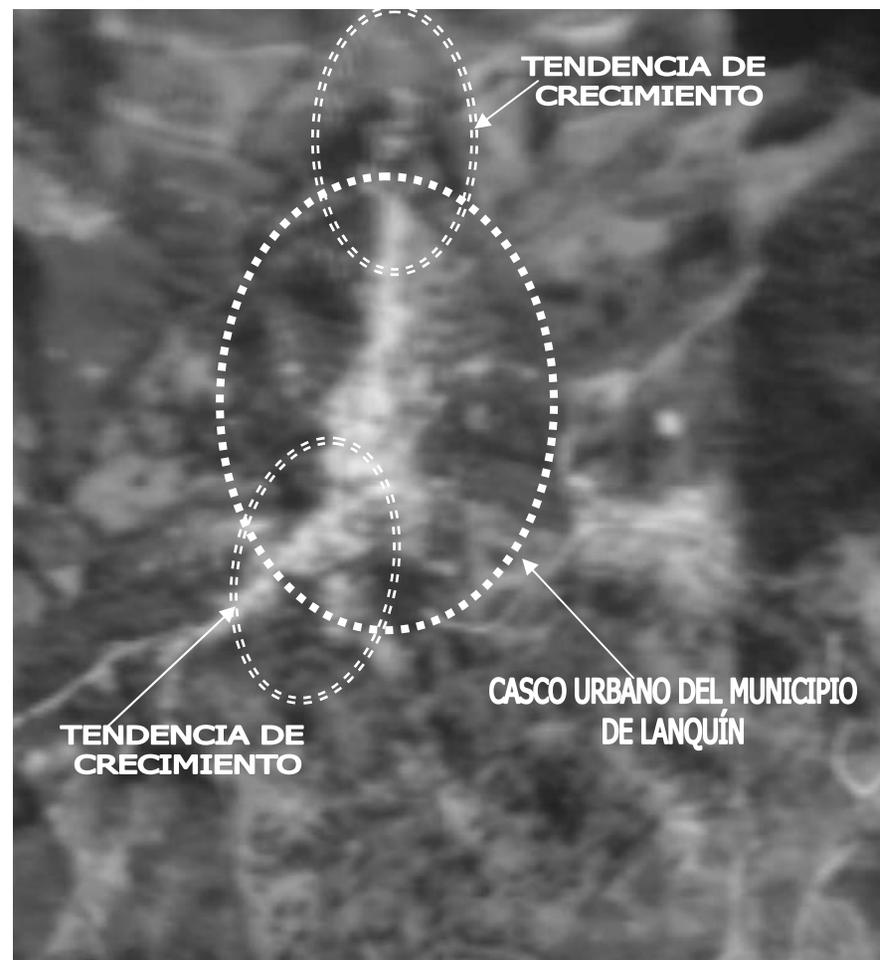
Fuente Segeplan 1994-2001

○ **Desarrollo Urbano**

A nivel urbano el desarrollo se ha generado poco a poco alrededor de las aldeas y caseríos más cercanos. Los edificios y servicios públicos se encuentran ubicados en el centro del casco urbano del municipio. El uso del suelo en el casco urbano es primordialmente comercial y de servicios, en un tercer plano uso residencial. El crecimiento del casco urbano, se ha generado hacia los extremos Norte – Sur. Actualmente el municipio cuenta con un potencial muy importante ya que es una zona turística, en todas las épocas del año por sus atractivos naturales, enfocando así su desarrollo ha servicios de tipo turístico, venta de artesanías, hotelería, comedores y servicios de transporte de turistas. De esta manera se pretende promover el desarrollo urbano del municipio con la realización del Centro de desarrollo y mercado de artesanías, aprovechando los potenciales turísticos y artesanales, característicos de la región.

○ **Tendencia de Crecimiento del Casco Urbano del Municipio de Lanquín**

Fotografía No.



La fotografía aérea que se presenta anteriormente, abarca el casco urbano del municipio de Lanquín.

Esta fotografía fue tomada en el año de 1991, en la misma se indica el casco urbano del municipio, además se muestra la tendencia de crecimiento y desarrollo urbano. Lanquín, a pesar de no tener un desarrollo urbano tan acelerado como otros municipios, poco a poco va creciendo, teniendo como tendencia principal un desarrollo sobre el eje norte – sur del mismo.

### 3.10 Equipamiento Social del Municipio

Al evaluar la situación actual del municipio de Lanquín se puede ver que existen ciertas características negativas y positivas, para profundizar más al respecto se realizó un análisis del equipamiento social existente en el municipio, dentro de lo que es el casco urbano del municipio de Lanquín.

En el presente análisis se evaluó el uso del suelo, incluyendo los siguientes aspectos: Vivienda Unifamiliar, Vivienda comercio o servicio, Servicio o comercio, venta de artesanías, hotelería, etc.

En el Mapa de la página siguiente se observa que el Municipio de Lanquín, tiene un crecimiento Norte – Sur como se mencionó anteriormente, y la mayoría de sus servicios se encuentra en el centro del casco urbano.

Entre los servicios existentes con los que cuenta el Municipio de Lanquín se encuentran: Municipalidad, Iglesias católicas y evangélicas, Oficinas del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Centro de Salud tipo “B”, Escuelas e Institutos, Hoteles y Comedores, Cementerio, parque central, etc.

Además, existe un mercado municipal, pero no existe ningún mercado de artesanías, en el siguiente mapa se puede observar que los talleres y ventas artesanales existentes son muy pocos, es por ello que es necesario crear un espacio adecuado donde se pueda comercializar y promover las artesanías.

El uso del suelo para vivienda familiar se concentra alrededor del casco urbano, rodeando los servicios existentes.

Las calles y avenidas, existentes están empedradas lo cual sería un aspecto interesante mantener, evaluando el ancho necesario para un futuro.

Actualmente en el municipio de Lanquín el flujo vehicular es bajo, pero en este momento se están realizando trabajos para asfaltar el tramo carretero que conduce de San Pedro Carchá hacia el municipio de Lanquín, por lo que es necesario tomar en cuenta que el acceso al municipio de Lanquín será más fácil, por lo consiguiente, se incrementará el flujo vehicular, siendo un aspecto que se analizará respecto al terreno propuesto. Logrando crear adecuados accesos vehiculares y peatonales.

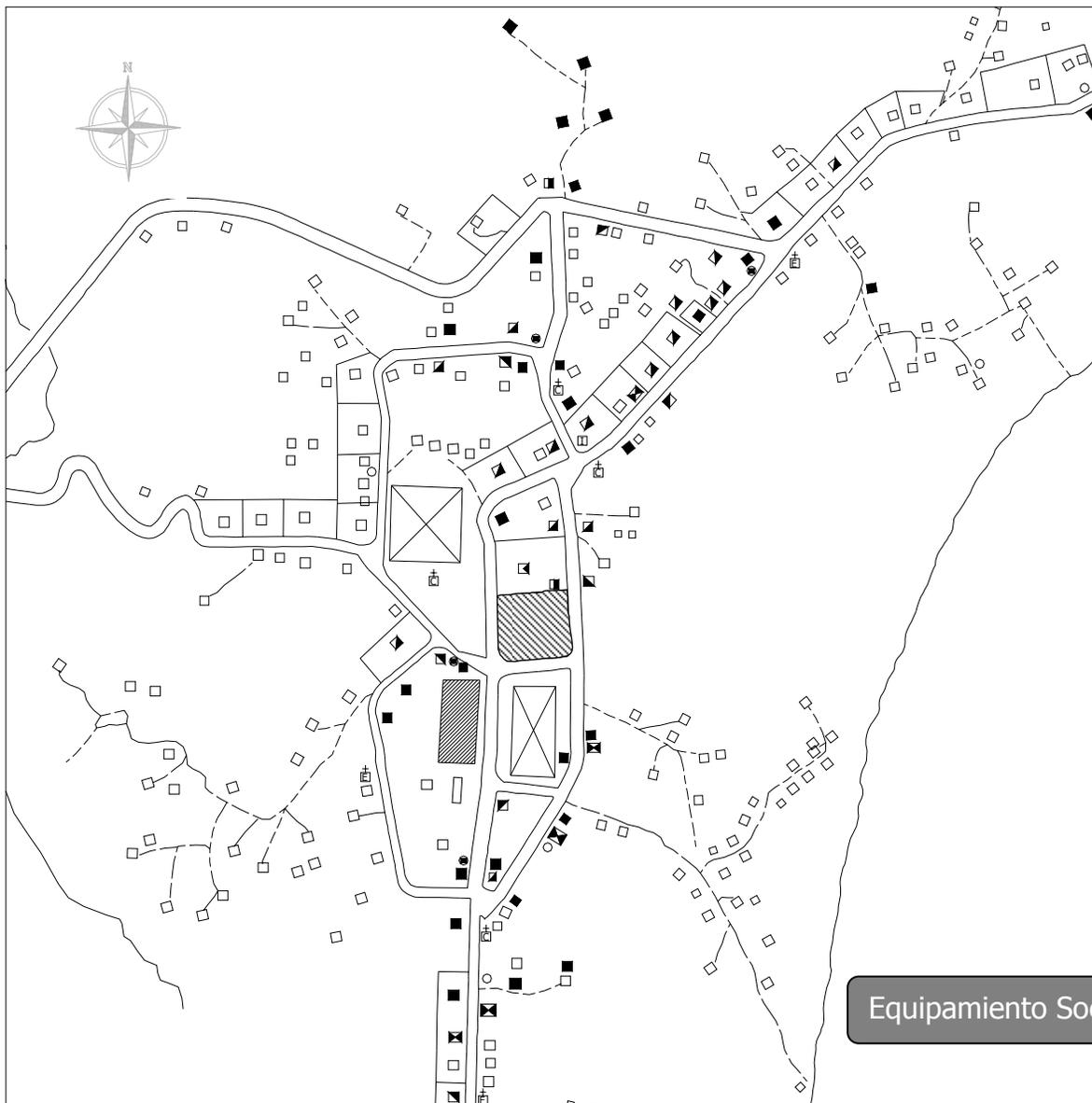
Otro aspecto con que no cuenta el municipio de Lanquín en lo que a equipamiento se refiere es una adecuada señalización, ya que es un lugar con una vocación turística muy alta y es un servicio que ayudaría a mejorar la imagen urbana del municipio.

En el municipio de Lanquín tampoco existen basureros o bien depósitos para la recolección de desechos, lo que afecta de una forma general a la población en sí como al entorno natural.

De tal forma la creación del Centro de desarrollo y mercado de artesanías será un servicio más para complementar el equipamiento social del municipio, el cual contará con áreas exclusivas para la recolección de desechos sólidos.

Para comprender mejor el equipamiento social con el que cuenta el municipio se presenta el siguiente mapa:





## SIMBOLOGÍA

	Vivienda Unifamiliar de uno a tres niveles
	Vivienda Comercio o Servicio
	Comercio o Servicio
	Venta de Artesanías
	Hotel
	IGSS
	Iglesia Católica
	Iglesia Evangélica
	Municipalidad
	Plaza, Parque o Campos Deportivos
	Talleres Artesanales
	Escuela
	Carretera Transitible todo el tiempo
	Sendero o Vereda
	Carretera Transitible en verano

Equipamiento Social, Municipio de Lanquín A.V.



○ **Influencia del desarrollo del casco urbano sobre el proyecto**

Debido a la difícil condición de desarrollo del municipio de Lanquín es necesario además de la infraestructura básica, y de los recursos con los que actualmente se cuentan, buscar medios alternativos que ayuden conjuntamente al desarrollo del mismo. A pesar de que existen estudios para la reducción de la pobreza, apoyados por la municipalidad y diversas ONGS, es de suma importancia el valorar y mantener vivos los aspectos culturales guatemaltecos como son las artesanías. De esta manera el desarrollo del casco urbano tendrá influencias directas como indirectas que ayudarán al proyecto.

### 3.11 Entorno Inmediato respecto a terrenos propuestos

A continuación se evaluará el entorno inmediato respecto a los terrenos propuestos, los cuales se denominarán como opciones **A** y **B**.

**Opción A:** Se encuentra ubicado en el casco urbano, a un costado del mercado local, teniendo como colindancias las siguientes: Al norte colinda con una escuela de párvulos, al sur colinda con una calle secundaria que colinda con el parque central, es necesario hacer notar que no tiene ninguna singularidad; al este colinda con una calle principal la que a su vez colinda con una área de viviendas y comercios, al oeste colinda con el mercado local.

El área inmediata respecto al terreno, cuenta con los servicios básicos de infraestructura, existen calles empedradas, adoquinadas y algunas más distantes de Terracería, la vocación del suelo a nivel general es de comercio, servicios y vivienda en orden de proximidad. El ancho de calles se encuentra entre los 8 y seis metros respectivamente. El comercio existente actualmente es de abarroterías, comedores, hoteles, y venta de artesanías.

El flujo vehicular es moderado, a pesar de tener una calle principal en una de sus colindancias ya que es un pueblo sumamente tranquilo, donde el transporte colectivo que va de Cobán a Cahabón llega aproximadamente cada 2 horas. El transporte colectivo interno del municipio se limita a Pickups que van a diferentes aldeas. Luego se encuentran los transportes

turísticos que son los microbuses que también utilizan los pobladores del municipio de Lanquín.

A nivel arquitectónico se encuentran viviendas unifamiliares de uno y dos niveles, con materiales característicos, como Block, madera y lámina. Los comercios tienen la misma tipología constructiva, los servicios existentes varían un poco ya que son construcciones más formales como la municipalidad, Las oficinas del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, etc.

La iglesia Católica es de tipo monumental, con características propias de la arquitectura religiosa, siendo declarada patrimonio cultural.

El entorno natural es variado, con un clima cálido y vegetación típica de la región, en el casco urbano son mínimas las áreas verdes existentes.

**Opción B:** Se encuentra ubicado en la zona periférica del Municipio de Lanquín, sobre la carretera que va hacia el casco urbano del municipio, el terreno colinda al norte con un área municipal, al sur con la calle principal que va hacia el casco urbano de Lanquín, al este y oeste colinda con terrenos privados.

El área cuenta con los servicios básicos de infraestructura, las calles son de Terracería, transitables todo el año. El terreno se encuentra rodeado de áreas verdes creando un ambiente sano y natural, además de encontrarse en un punto estratégico desde el punto de vista turístico ya que es paso obligado a todos los visitantes que se dirigen hacia Cahabón, Lanquín y Semuc Champey.

El flujo vehicular en el sector es moderado, transitan vehículos de todo tipo, el transporte colectivo circula aproximadamente cada 2 horas.

Su entorno natural es variado con el clima característico de la región.

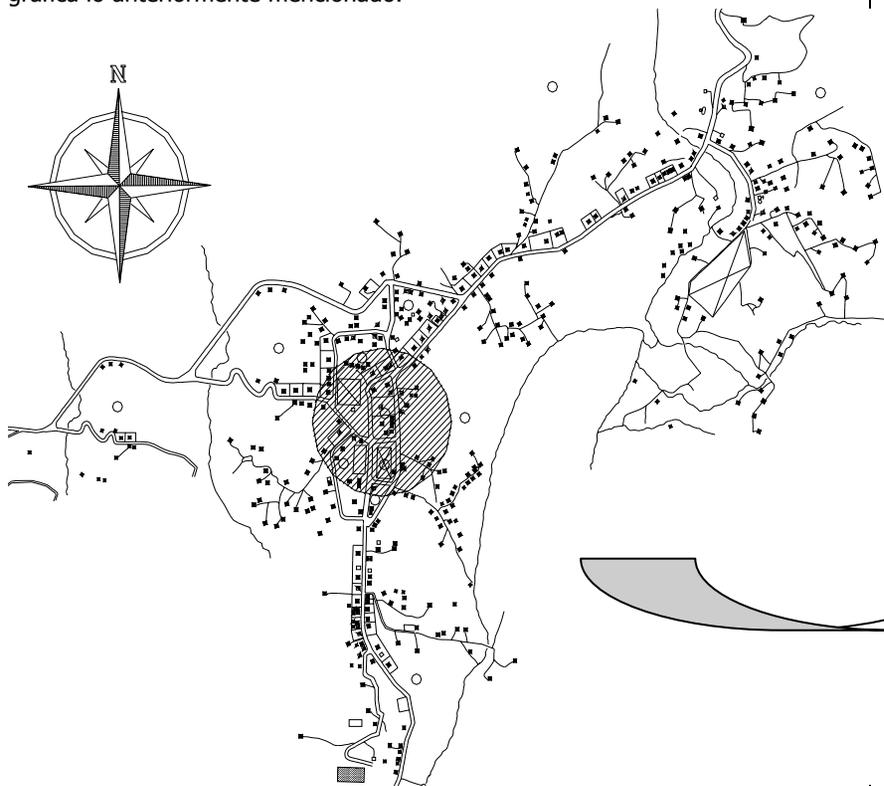
Las características anteriormente mencionadas dan lugar a crear un centro de desarrollo y mercado de artesanías que ayude no sólo a mantener vivos los aspectos culturales de la región sino también a mejorar la imagen urbana del municipio.



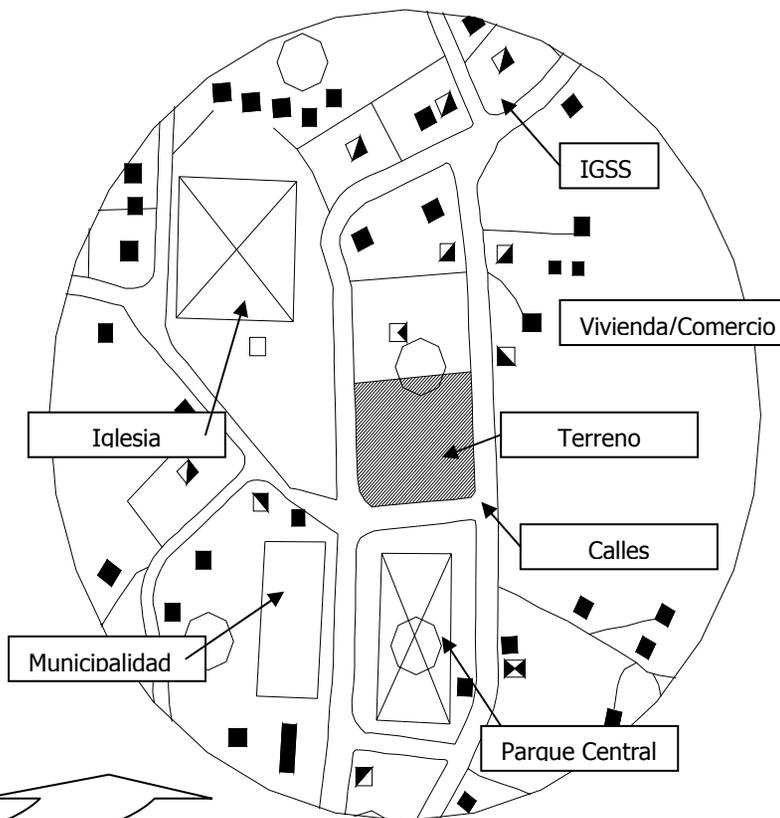
Actualmente no se cuenta con aceras bien definidas por lo que en la propuesta de tomará en cuenta este aspecto para así brindarle un servicio seguro y adecuado a los habitantes,

Se utilizarán materiales que además de adecuarse al clima de la región, no rompan con el entorno sino que se parte del mismo.

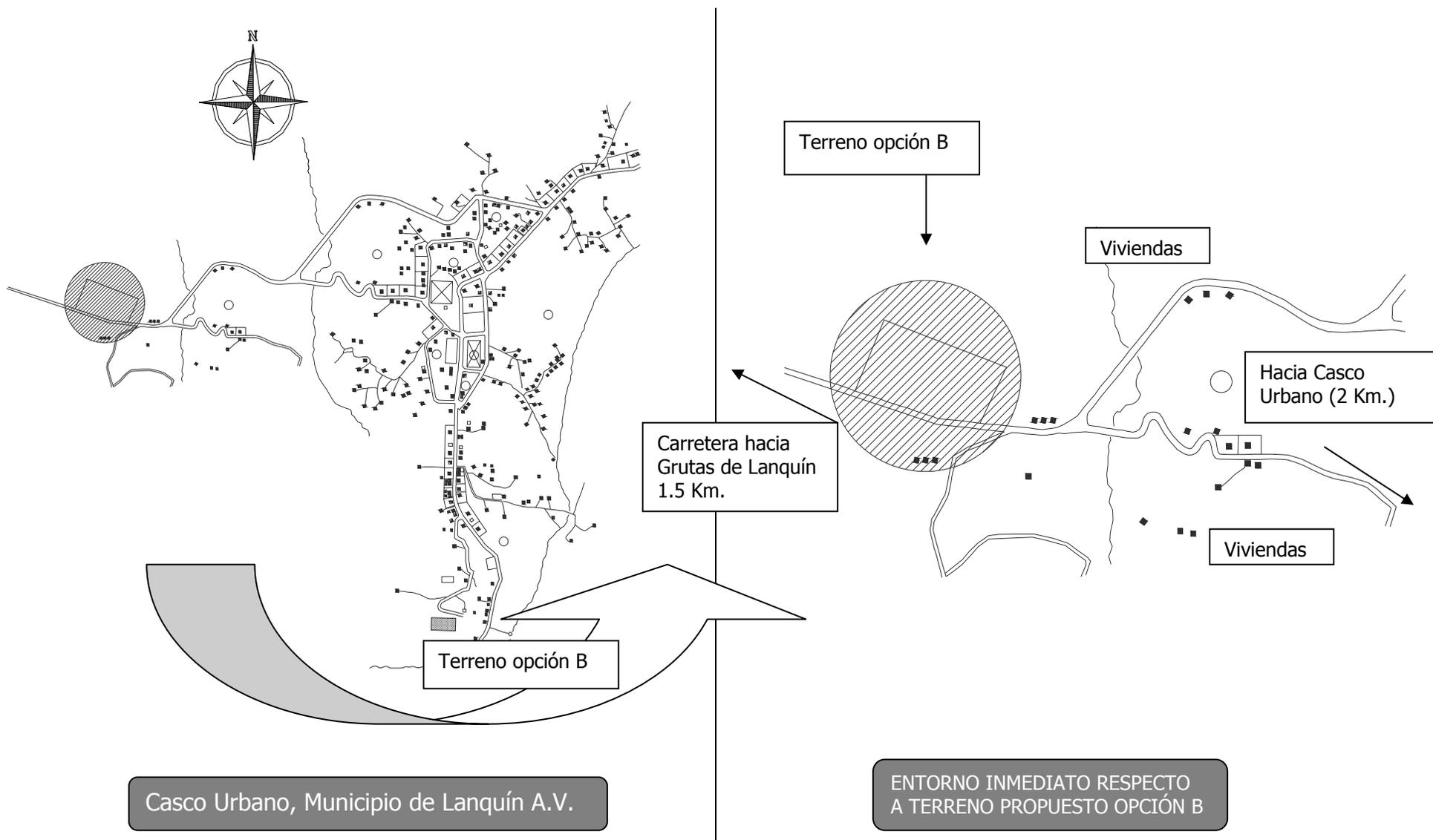
A continuación se presenta un mapa donde se podrá ver de una forma gráfica lo anteriormente mencionado.



Casco Urbano, Municipio de Lanquín A.V.



ENTORNO INMEDIATO RESPECTO A TERRENO PROPUESTO OPCIÓN A



### 3.12 Curvas Isócronas y Área De Influencia del Proyecto

El análisis de curvas isócronas para el proyecto están definidas, respecto a su vialidad, topografía del lugar, lugares poblados y por la ubicación del Centro de desarrollo y mercado de artesanías. De esta manera se podrá delimitar los diferentes tipos de usuarios que formarán este proyecto.

El municipio de Lanquín, entre sus características particulares, se encuentra la diversa topografía del casco urbano, de ahí la particularidad de la traza urbana, por lo que nuestras curvas isócronas , serán de diversas formas.

El área de influencia en la cual se enmarcará el Centro de desarrollo y mercado de artesanías, son tres; determinado en base a tiempo de recorrido y distancia, según vialidad, transporte y topografía del terreno siendo éstas:

- Directa
- Indirecta
- Dispersa

De esta manera habrá 4 diferentes tipos de Usuarios:

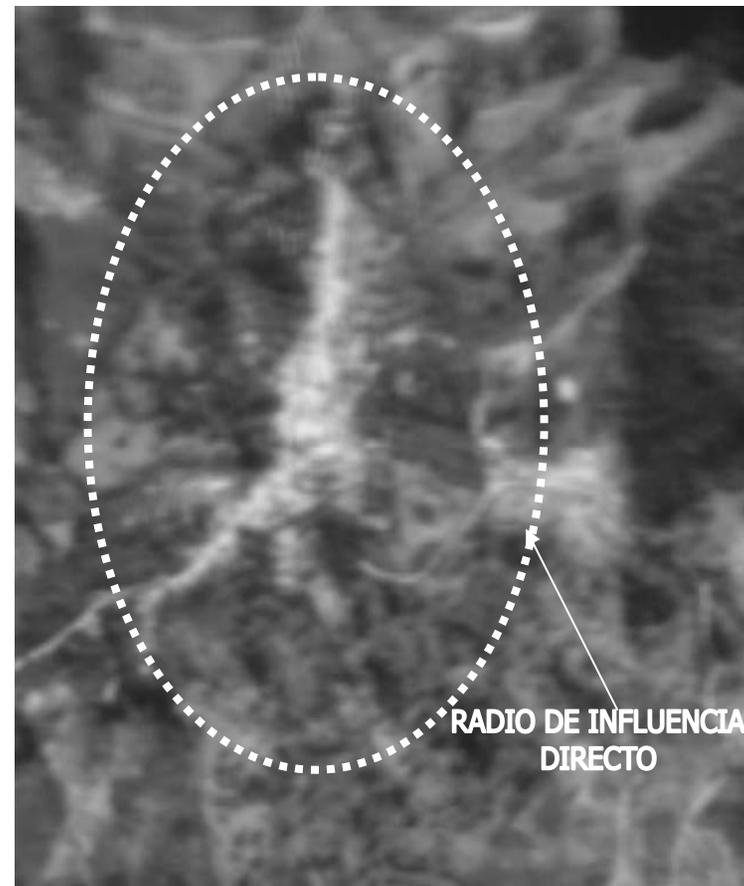
**Usuarios Directos:** Área urbana y caseríos del Municipio de Lanquín de 0 15 minutos caminando. Área urbana y Rural caseríos y aldeas de Lanquín a 10 o 15 minutos en vehículo.

**Usuarios Indirectos:** Área Rural del municipio de Lanquín, Aldeas, Caseríos y Fincas a 30 minutos o más, en vehículo.

**Usuarios Dispersos:** Turistas Nacionales y extranjeros que visitan el municipio en toda época del año.

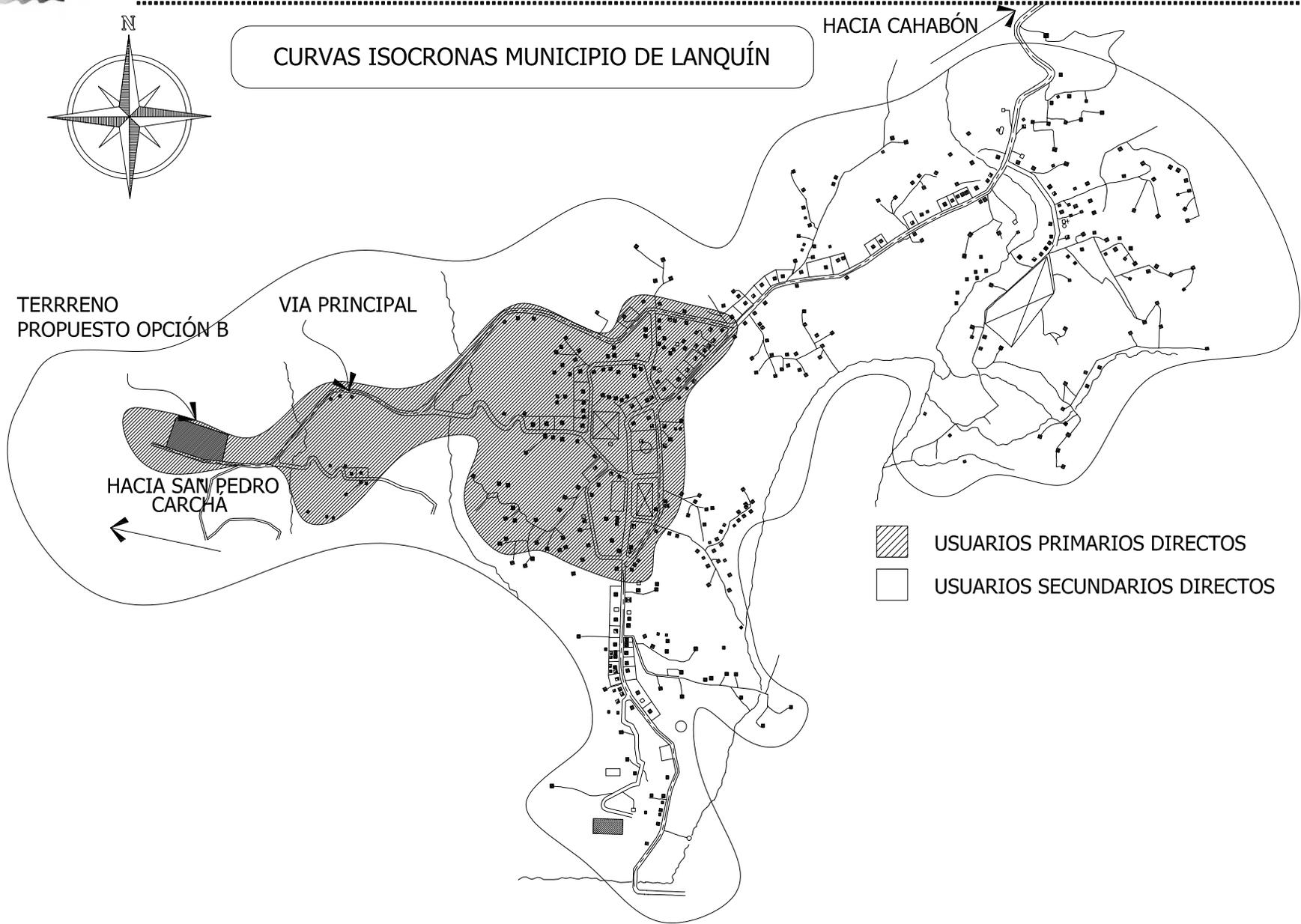
**Usuarios Eventuales:** Municipios aledaños a Lanquín como San Pedro Carchá y Cahabón.

A continuación se encuentra ubicado en una fotografía aérea el radio de influencia directo del proyecto:



En el siguiente mapa tenemos localizadas las curvas isócronas de usuarios directos, y usuarios indirectos, los usuarios dispersos y eventuales no se encuentran ubicados, pero serán estimados en el calculo de agentes y usuarios.





## Enfoque

Guatemala es un país que cuenta con una gran riqueza cultural, y las artesanías forman parte de esa cultura, es triste ver la realidad en la que vivimos ya que las artesanías en Guatemala, están en condiciones decadentes y su valor cultural se encuentra en condiciones extremas. Por lo que se deben plantear y buscar soluciones viables.

El Municipio de Lanquín es productor de diversos tipos de artesanías. Siendo las artesanías una actividad productiva significativa del municipio, es de suma importancia solucionar de alguna forma los problemas que actualmente afronta esta actividad productiva.

Las artesanías a nivel nacional y en particular del municipio, no cuentan con el apoyo necesario para desarrollarse de una forma adecuada. Entre las deficiencias que el proyecto pretende minimizar se encuentran la falta de promoción, capacitación y venta de productos artesanales del municipio. Ya que no existe ningún espacio físico específico donde los artesanos puedan promover y a la vez vender sus productos, dificultando así el nivel de promoción y el desarrollo económico de los artesanos.

De esta manera los artesanos del municipio de Lanquín, al no contar con ningún tipo de apoyo, se ven obligados a dedicarse a otros oficios y dejar por un lado los diversos trabajos artesanales, los cuales poco a poco se van perdiendo. Siendo éste uno de los principales motivos por lo que cada día son menos las personas que se dedican a este oficio, se pretende de esta manera con la realización del proyecto ofrecerles a los artesanos un espacio donde puedan desarrollar sus actividades comerciales a nivel artesanal. Además, se podrá lograr que las personas que de alguna manera realizaban diversos trabajos artesanales, y lo hayan dejado olvidado, se motiven para poder trabajarlo nuevamente y ésto sea una fuente de ingresos extras en la economía familiar.

La falta de capacitación que tiene el artesano es una limitante para la elaboración, promoción y venta. El Centro de Desarrollo Propuesto ofrece el espacio físico para capacitar al artesano del municipio de Lanquín; adiestrando así a las familias artesanas para poder lograr una adecuada promoción, elevando así la venta de los productos artesanales y consecuentemente aumentando sus ingresos económicos.

Se plantea un Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías en donde no sólo se pueda promover las artesanías y capacitar a los artesanos sino también, vender los diferentes productos artesanales, aprovechando el alto número de turistas que visitan la región.





# **CAPÍTULO IV**

## **EL OBJETO ARQUITECTÓNICO**

MARIANO SALAZAR

---



Al conocer mejor el concepto de Artesanía y su importancia en la cultura guatemalteca, y además la situación actual que afronta el artesano en Guatemala, para lograr profundizar un poco más en el desarrollo de este proyecto definiremos los que es un mercado:

## 4 Mercado

Lugar público, cubierto o al aire libre, donde se genera intercambio social y comercial, destinado a satisfacer las necesidades de abastecimiento de la comunidad, bajo condiciones de higiene y seguridad, contribuyendo al desarrollo y la economía de la población.<sup>5</sup>

### 4.1 Mercado de Artesanías

De esta manera podemos definir a un mercado de artesanías como un lugar público . cubierto o al aire libre donde se genera intercambio social destinado a abastecer los diferentes productos artesanales a una comunidad bajo condiciones de higiene, seguridad, contribuyendo así al desarrollo y la economía de la población. En este caso en particular se definirá como Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías como un lugar público donde se realiza la promoción, capacitación y venta de trabajos artesanales, con el fin de lograr un desarrollo integral de los artesanos.

### 4.2 Clasificación de los Mercados

**Mercados Municipales:** Entre los cargos que una municipalidad debe generar están los servicios de mercados municipales. El mercado es propiedad del gobierno municipal, el cual renta o vende los locales.

Los mercados municipales son los principales proveedores de artículos de primera necesidad, así como artículos complementarios. De esta forma debe definirse los subsistemas de comercialización:

<sup>5</sup> Tesis Terminal de Buses y mercado para la ciudad de Tecún Umán, Velarde Espinoza Erick S.

- **Mercados Formales:** Los mercados funcionan como parte de los edificios municipales, éstos pueden ser minoristas o mayoristas. En el caso particular del proyecto, en el municipio de Lanquín es un mercado minorista.

**Mercado Minorista:** Servicio público destinado a ventas al por menor para provisión de alimentos básicos a la población. En este caso en particular que es un Mercado de artesanías, se tomarán como base los parámetros de diseño de un mercado de productos básicos, y se adecuarán a las necesidades de un mercado de artesanías, ya que no existe ningún tipo de parámetros o estándares específicos para el diseño de un mercado de artesanías.

**Ventas Por Menor:** ventas que se efectúan en menores cantidades entre el comerciante minorista y el consumidor final.

- **Desbordamientos:** Conjunto de comercios que se ubican en áreas aledañas a mercados formales, se localizan en calles adyacentes a los mercados formales.
- **Mercados Informales:** Es el conjunto de comerciantes que se ubican en las calles sin conexión física a los mercados formales, venden los mismos productos que éstos y los desbordamientos.

### 4.3 Funciones de un Mercado

Los mercados cumplen una función de suministro de productos, como frutas, hortalizas, carnes, granos, entre otros. Principalmente para personas de ingresos bajos, a un costo favorable.

El mercado o "plaza" constituye el centro de la actividad comercial tanto en cabeceras municipales como en aldeas. La disposición de un buen mercado se manifiesta en una preferencia de compras frecuentes, debiéndose ésto principalmente a dos factores: La comodidad de cargar pequeñas cantidades y la ventaja de proveerse de productos más frescos y a mejor precio.

Aplicando las siguientes funciones específicamente a este proyecto, el cual es un mercado de artesanías en el municipio de Lanquín se puede afirmar que la función principal del mercado de artesanías es el suministro de productos artesanales, tanto a los pobladores de la región, como a los turistas que día a día visitan el municipio de Lanquín.

Además de la función anteriormente mencionada con el Centro de desarrollo y mercado de artesanías, los artesanos de la región podrán comercializar sus productos de una forma más formal, además será el medio por el cual los artesanos, promuevan y capaciten a nuevas generaciones, logrando crear un desarrollo integral de los artesanos del municipio de Lanquín, manteniendo vivo el trabajo artesanal que cada día son menos las personas que se dedican a esta actividad, sin ser la excepción el municipio de Lanquín.

### 4.4 Criterios para el Dimensionamiento de un Mercado

Para el Dimensionamiento de un mercado se deben utilizar dos criterios básicos:

1. Área de Influencia
2. Tamaño Mínimo

**Área de Influencia:** El área de influencia puede ser directa, indirecta y dispersa.

- Directa: Es la población residente dentro de un radio aproximado a 1 Km. Alrededor del mercado o bien 15 minutos caminando hacia el mismo.
- Indirecta: Corresponde a áreas bien delimitadas, con fácil acceso al mercado a través del sistema colectivo de transporte.
- Dispersa: La demanda corresponde al centro urbano y demás poblados aledaños de manera indirecta.

En base a el área de influencia se pueden clasificar los tres tipos de mercado:

**Cantonal:** Sirven a la población residente cerca de 1Km. Alrededor del mercado, lo que corresponde desplazarse a pie de su casa al mercado, depende de la demanda generada en su área de influencia directa, debe estar en un área densamente poblada.

**Sectorial:** El mercado sectorial cuenta con un área de influencia mayor al cantonal, debido a su accesibilidad. La demanda proviene de áreas ubicadas a más de 1Km. de radio. Los residentes dentro de la proximidad del mercado se desplazan a pie, mientras que los que llegan de mas de 1Km. Utilizan vehículos para transportarse. La demanda generada corresponde de influencia directa e indirecta. Debe estar servido por el sistema de transporte colectivo.

**Metropolitano:** El mercado metropolitano, por su ubicación estratégica, recibe compradores de todos los puntos poblados (mercados y terminales de buses), sirviendo como centro de acopio para otros mercados. El área de influencia directa ya no es la principal, está determinado por la afluencia de personas al mismo.

**Tamaño Mínimo:** Debido a la población a servir, la proximidad del mismo y el proceso de interacción entre el desinterés de los consumidores y comerciantes que asisten a mercados metropolitanos y sectoriales. Según el sistema de equipamiento urbano no se deben construir mercados con menos de 200 puestos, lo que equivale cerca de 2,300m<sup>2</sup> de área construida, ya que de ser menor, probablemente funcionaria mal y la población consumidora seguiría abasteciéndose en otros mercados.



Al ver la anterior metodología es importantes denotar que se está trabajando en base a mercados públicos, por lo que en este proyecto, el cual es un **Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías** pueden existir diferencias, por lo tanto se tomarán como referencia los criterios anteriores para poder aplicarlos a la realidad para tener un dato más concreto.

#### 4.5 Casos análogos

En el presente inciso se analizarán proyectos similares o semejantes, en donde se evaluará: Tecnología y Materiales utilizados, Función y forma del proyecto, Dimensiones y ergonometría. Estos aspectos darán una visión más amplia sobre qué tipo de materiales es conveniente usar, qué forma es la más adecuada optar para el desarrollo del proyecto, y algunas medidas que se utilizan generalmente en este tipo de proyectos.

Los casos análogos que se evaluarán son:

- o Mercado de Artesanías ubicado en la zona 13 de Guatemala.
- o Mercado de Artesanías en la Antigua Guatemala.

Estos dos casos son los que de alguna u otra manera se adecúan más a este proyecto. De esta manera se comenzará con analizar la función y forma que estos proyectos presentan.

- o **Función y Forma**

La función que los dos mercados anteriormente mencionados presentan es lograr un espacio arquitectónico adecuado para la comercialización de los diversos productos artesanales, los cuales forman parte muy importante de la cultura guatemalteca.

Dentro de su funcionalidad se pueden destacar los siguientes aspectos:

**Accesibilidad:** Los dos mercados cuentan con accesos bien definidos. Tanto vehiculares como peatonales.

**Estacionamiento Vehicular:** Respecto a estacionamientos vehiculares el mercado de Antigua Guatemala no cuenta con esta área, mientras el mercado de la ciudad capital (zona 13) si cuenta con una plaza para aparcar vehículos bien definida.

**Acceso de Servicio:** Ninguno de los dos objetos arquitectónicos analizados cuenta con un acceso de servicio, utilizando el acceso peatonal principal para agentes como usuarios del mercado.

ACCESIBILIDAD		
	Mercado Antigua Guatemala	Mercado zona 13
Acceso Vehicular	✓	✓
Acceso Peatonal	✓	✓
Estacionamiento Vehicular	X	✓
Acceso de Servicio	X	X



**Fotografía No. 13**

En la fotografía anterior se observa el ingreso al mercado de artesanías ubicado en Antigua Guatemala, al fondo se observa una de las plazas que forma parte del mismo.



**Fotografía No. 14**

En la presente fotografía se nota el ingreso principal del mercado de artesanías ubicado en la zona 13. De esta manera se puede ver la diferencia de formas utilizada en ambos objetos arquitectónicos.

**Servicios o Áreas:** Los casos analizados cuentan con diversas áreas que van de acuerdo a su funcionalidad entre estas están: Área de exposición y Venta, Plazas y caminamientos, corredores, Servicios Sanitarios, etc.

ÁREAS O SERVICIOS		
	Mercado Antigua Guatemala	Mercado zona 13
Área De Exposición y venta	✓	✓
Información	X	✓
Administración	X	X
Mantenimiento	✓	✓
Área de Restaurantes	X	✓

Kioscos o Snacks	✓	✓
Servicios Sanitarios	✓	✓
Plazas y Áreas de Estar	✓	✓
Capacitación artesanal	X	X



**Fotografía No. 15**

Fotografía de una de las plazas que forman parte del mercado de la zona 13 capitalina, se puede observar los diversos locales y áreas de estar en la plaza.

Como se observa en la tabla anterior, ninguno de los mercados cuenta con alguna área para capacitación artesanal. Siendo esta una desventaja, ya que el mercado de artesanías puede ser una forma de capacitar a los artesanos en diversos aspectos, tratando así de mejorar la producción artesanal y además, mantener vivas las diversas artesanías guatemaltecas.



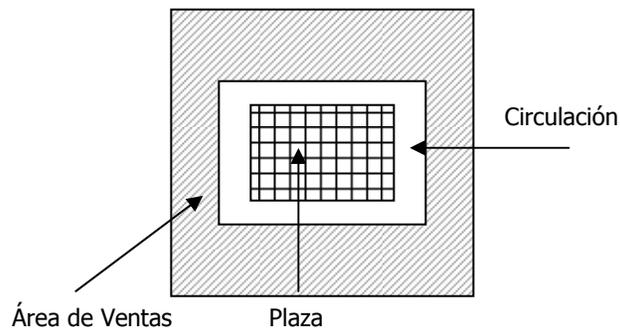
**Fotografía No. 16**

En la presente fotografía se puede observar una fuente que forma parte de una de las plazas del mercado de artesanías de Antigua Guatemala. Al fondo se observan los comercios y áreas de estar.

**Forma:**

En cuanto a la forma que presentan los dos objetos arquitectónicos analizados existe mucha similitud, ambos presentan una forma rectangular con una plaza al centro, corredores y área de ventas.

El conjunto arquitectónico está conformado por la unión de varios rectángulos, siguiendo el mismo concepto de una plaza central. En cuanto a fachadas se utilizan techos a cuatro y dos aguas. Esto se puede observar tanto en el mercado de artesanías de la zona 13 como en el mercado de Antigua Guatemala.

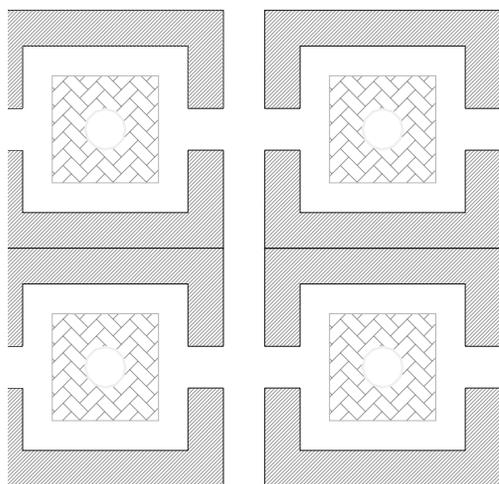


Esta es la forma básica de ambos objetos arquitectónicos, el cual se repite para formar el conjunto arquitectónico. Esta es una de las formas básicas y sencilla, denotando de alguna manera su funcionalidad antes que su forma.

Al comparar los dos objetos arquitectónicos, se puede observar que hay ciertos elementos en cuanto a función que difieren entre ambos. Esto puede ser por diversos motivos, entre los principales están las diferentes necesidades requeridas por ambos proyectos , y para efectos de este anteproyecto se puede concluir que el mercado ubicado en la zona 13 de la ciudad de Guatemala, es de alguna manera el más completo y el que se puede tomar como el caso análogo que más se adecúa a lo que se desea lograr en cuanto a su funcionalidad.

En cuanto a la forma, como ya se mencionó anteriormente, no existe diferencia alguna, a pesar de esto ambos mercados pueden ser utilizados como ejemplos para desarrollar el mercado de artesanías en el municipio de Lanquín.





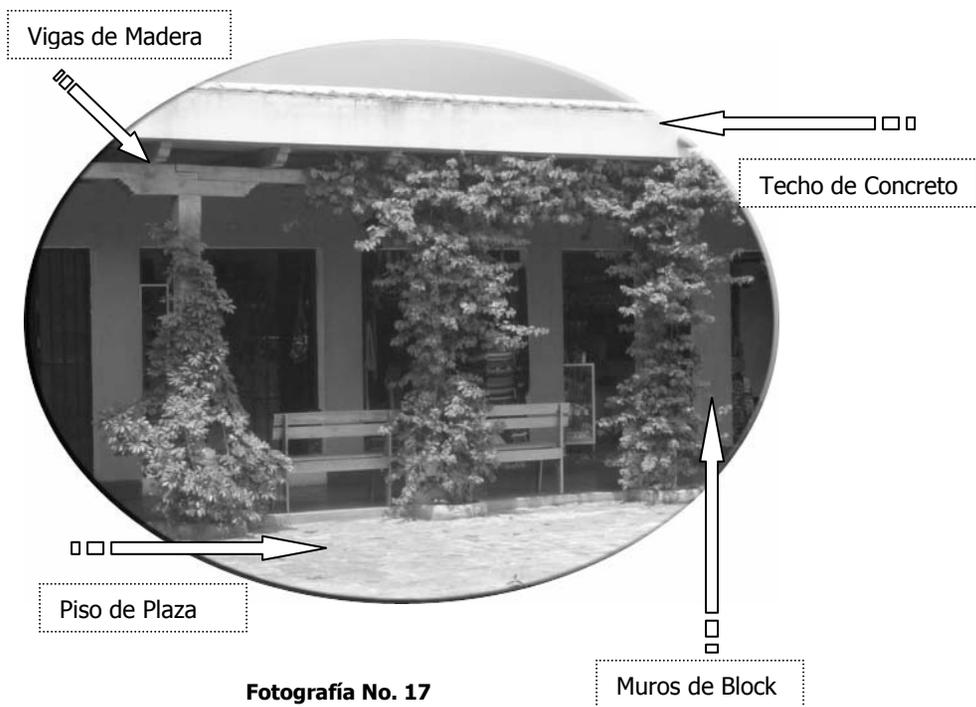
FORMA UTILIZADA EN CASOS ANÁLOGOS

### SIMBOLOGÍA

	Local Comercial
	Pasillo
	Plaza o Vestibulo

o **Tecnología y Materiales Utilizados.**

En cuanto a tecnología utilizada en ambos objetos arquitectónicos es un sistema tradicional. Difieren el mercado de Antigua Guatemala y el Mercado de la Zona 13 de la Ciudad de Guatemala en los materiales utilizados y tecnología en sus cubiertas y techos.

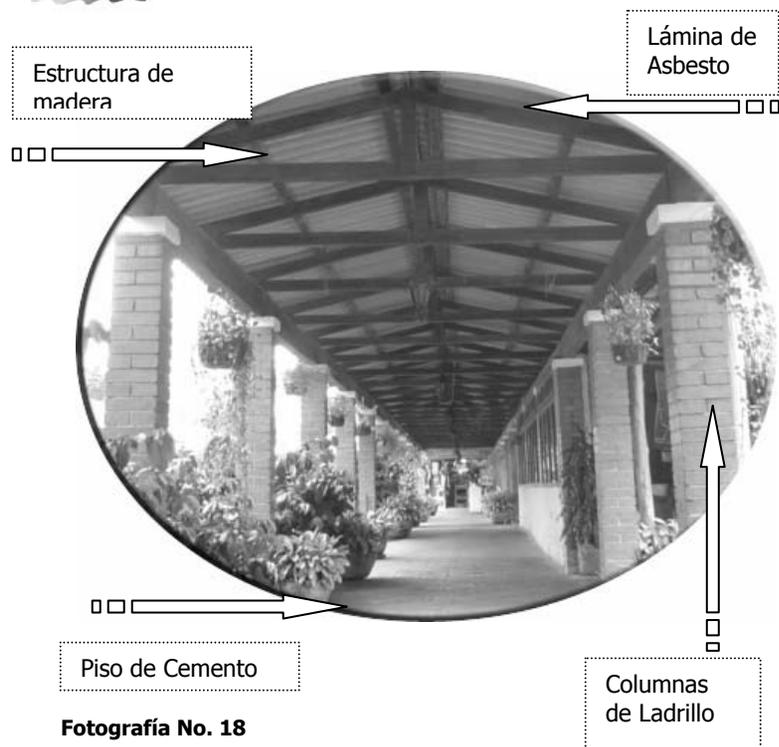


Fotografía No. 17

En la presente fotografía se observa una parte de la plaza y área de ventas del mercado de artesanías de Antigua Guatemala, como se indica, los materiales utilizados son tradicionales, Block, concreto, piso de plaza, madera.

Es importante saber que los materiales a utilizar en el Centro de Desarrollo y Mercado de artesanías en Lanquín Alta Verapaz, estarán en función de las necesidades requeridas, facilidad de compra, clima, materiales utilizados en el sector, tecnología apropiada, etc. Cuando se habla de tecnología apropiada se busca un anteproyecto que no rompa con las características del entorno urbano del municipio, dando una propuesta funcional, estética y que forme parte del entorno urbano existente.





Fotografía No. 18

En la presente fotografía se observa el pasillo principal del mercado de artesanías de la zona 13 capitalina, al comparar con el mercado de Antigua Guatemala, hay algunos materiales que son los mismos en ambos objetos arquitectónicos, existiendo siempre en ellos algunas variantes o bien la utilización de otro tipo de materiales.

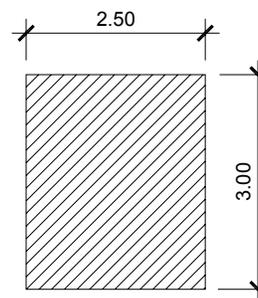
En el mercado de artesanías de la zona 13, además de la utilización de los materiales anteriormente mencionados también se utilizaron Lámina de Zinc, y específicamente en un área de restaurantes se utilizó palma y bambú.

De esta manera se puede notar que existen diversos materiales y que se pueden combinar los mismos, dependiendo de las necesidades y de los requerimientos de cada ambiente.

o **Dimensionamiento y Ergonomía.**

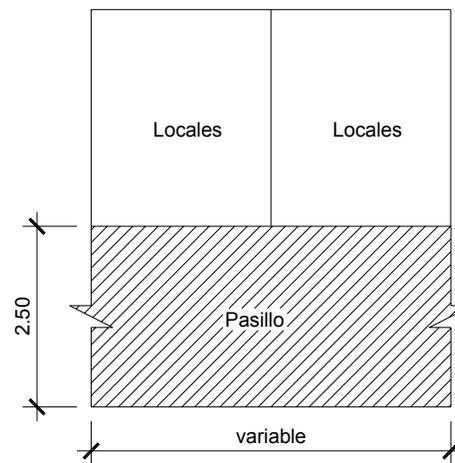
En cuanto a las dimensiones que presentan los objetos arquitectónicos, las cuales fueron tomadas en el lugar, existe mucha similitud entre ellas, por lo tanto se presentan las dimensiones promedio que existen entre ambos.

**Locales Comerciales**



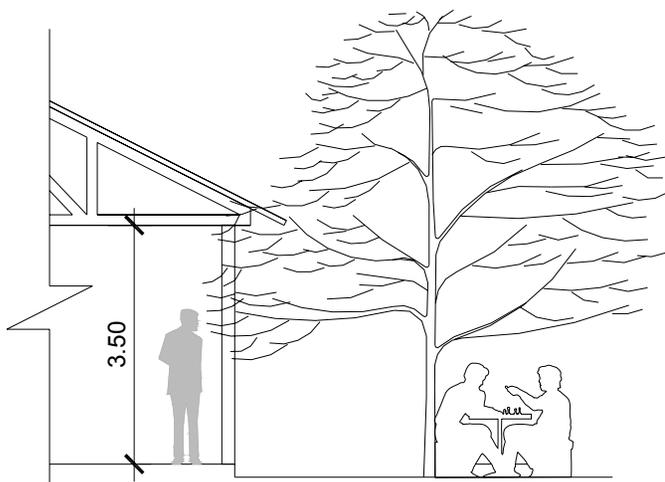
En locales comerciales la mayor parte en ambos proyectos tienen dimensiones de 2.50 metros de ancho por 3.00 metros de largo, variando éstas en casos muy específicos como tiendas o locales en esquinas los cuales incrementan un poco más, aproximadamente unos dos metros en algún sentido.

**Ancho de Pasillos**



El ancho de pasillos en ambos mercados es de 2.50 metros, algunos de menor importancia, son más pequeños, en los pasillos en algunos lugares existen bancas, utilizadas por los compradores como áreas de estar. Los pasillos colindan en un lado a los locales y por el otro lado a una plaza la cual sirve como vestíbulo, en ambos casos.

**Alturas**



Las alturas de los diferentes ambientes son variable, pero la altura mínima en pasillos y locales comerciales en ambos proyectos es de 3.50 metros de altura. En otras áreas como la de restaurantes en el mercado de la zona 13 la altura llega casi hasta los 5 metros.

De esta manera podemos definir como una altura mínima en cualquier ambiente de 3.50 metros de altura en su parte más baja.

o **Cuadro comparativo (resumen) Casos análogos y propuesta**

Características	Mercado zona 13	Mercado Antigua Guatemala	Propuesta
Acceso Vehicular	✓	✓	✓
Acceso Peatonal	✓	✓	✓
Estacionamiento Vehicular	✓	X	✓
Acceso de Servicio	X	X	✓
Área De Exposición y venta	✓	✓	✓
Información	✓	X	✓
Administración	X	X	✓
Mantenimiento	✓	✓	✓
Área de Restaurantes	✓	X	✓
Kioscos o Snacks	✓	✓	✓
Servicios Sanitarios	✓	✓	✓
Plazas y Áreas de Estar	✓	✓	✓
Capacitación artesanal	X	X	✓
Ubicación en área Comercial	X	✓	✓
Ubicación área cultural	✓	X	✓
Pasillos y corredores con un ancho adecuado	✓	✓	✓
Alturas adecuadas según función y confort climático	✓	✓	✓
Utilización de Tecnología Apropiaada	✓	✓	✓

En el cuadro anterior se presenta un resumen en el cual se puede comparar las diversas características que tienen los dos casos análogos estudiados y las características con las que contará nuestra propuesta arquitectónica para poder satisfacer las necesidades de la forma más adecuada.



#### 4.6 Análisis de Compatibilidad de un Mercado de Artesanías (Lanquín Alta Verapaz) con otros servicios.

El presente análisis de comparación entre un mercado de artesanías y otros servicios, ayudará a lograr una adecuada ubicación y permitirá presentar lineamientos para diseñar un mercado de artesanías, ya que actualmente no existen parámetros que ayuden a diseñarlo.

SERVICIO	COMPATIBLE	INCOMPATIBLE
Municipalidad	✓	X
Mercado local	✓	X
Iglesia	✓	X
Escuelas	✓	X
Cementerio	X	✓
Centros Culturales	✓	X
Terminal de Buses	X	✓
Centros de Salud	X	✓
Talleres Artesanales	✓	X
Venta de Artesanías	✓	X
Hotelería	✓	X
Restaurantes	✓	X
Policía Nacional	X	✓
Centros Deportivos	X	✓
Comités locales de Turismo	✓	X
Zona Industrial	X	✓

La tabla anterior muestra los diversos servicios con los cuales puede ser compatible un mercado de artesanías tomando como base las actividades que en él se realizan, además de los casos análogos.





# **CAPÍTULO V**

## **AGENTES Y USUARIOS**

MARIANO SALAZAR

---



## 5 Agentes y Usuarios

En este capítulo de la investigación se determinará la dimensión del objeto arquitectónico, para ésto se debe tomar en cuenta y definir las diferentes funciones y actividades que se realizarán en el mismo. De esta manera se debe conocer las características de las personas que harán uso del espacio así como la cantidad de los mismos.

En este capítulo se definirá y estudiara la población específica que hará uso de las instalaciones que contenga el proyecto, asimismo, de los agentes que atenderán el mismo.

### 5.1 Agentes o Comerciantes:

Los agentes son todas las personas que brindan el servicio que los usuarios requieren al utilizar las instalaciones del objeto arquitectónico Para este caso en particular se han dividido dependiendo las diferentes áreas con las que constará el proyecto, de esta manera se tiene:

#### A. Personal Administrativo:

Lo conformaran todas las personas del área administrativa, tales como: Administrador, secretaria, información, Contador, etc.

#### B. Artesanos

Los artesanos serán las personas a las que va enfocado el proyecto, lo conformarán los diferentes tipos de artesanos según la artesanía que realizan.

#### C. Personal de Apoyo

Serán los encargados de dar apoyo a todas las áreas del mercado, en lo que se refiere a: Seguridad, limpieza, mantenimiento, etc.

## 5.2 Usuarios o Compradores

Personas que se dedican a la compra de productos al menudeo existiendo diferentes caracterizaciones dependiendo del volumen de compra y la frecuencia de uso.

De esta manera para el Dimensionamiento del Mercado de Artesanías se tomó como base la población Económicamente Activa proyectada al año 2020, dándonos así nuestros usuarios directos e indirectos del proyecto siendo éstos: 5,670 habitantes.

Por medio de las encuestas realizadas, se determino que el 70% de la población Económicamente activa realiza algún tipo de artesanías nos da un total de 3,969 personas.

Definiéndolas por medio de los siguientes porcentajes:

ARTESANÍAS REALIZADAS	PORCENTAJE	TOTAL DE PERSONAS
Tejidos de Lana y Algodón	35.71 %	1,417
Cerería	21.43%	851
Jícaras y Guacales	21.43%	851
Trabajos en Jarcia	14.29%	567
Trabajos en Palma	7.14%	283

Total de Personas que trabajan Artesanías 3969

De esta manera se puede dimensionar el número de locales necesarios, al dividir el número de personas que trabajan artesanías el cual es de 3,969 /80 personas por unidad de servicio da un total de 50 locales distribuidos por medio de los porcentajes anteriores.

El número de visitantes proyectados hacia el año 2015 es un total 238,148 al año, dando un total de 652 visitantes al día, dividido en los 3 atractivos más importantes son 217 personas diarias que visitarán el Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías.

Los usuarios dispersos y eventuales que conforman el proyecto da un total de 8,094 habitantes.

De esta manera el total de usuarios del Mercado de Artesanías en Lanquín es de 13,764 personas.

### 5.3 Grupos Funcionales

El objeto arquitectónico es un Mercado de Artesanías, y debe contar con cierto tipo de requerimientos espaciales básicos, complementarios y de servicio, que lo caracterizan.

De esta manera se podrá cumplir con los objetivos de promoción, capacitación y venta artesanal, logrando así un adecuado funcionamiento del objeto arquitectónico. Las áreas con las que contará éste son las siguientes:

#### Áreas Públicas:

Estas son todas las áreas donde los visitantes y compradores realizan diferentes actividades, debido a la diversidad de funciones que esta área debe cumplir se puede dividir en:

- Áreas de Estar o de descanso:

Éstas deberán ser en el exterior, formando parte o no de una plaza, en los diversos pasillos, jardines, etc.

- Área de trabajos Manuales

Son áreas públicas, destinadas a la interacción de los visitantes con los trabajos artesanales, para lograr así un mercado de artesanías interactivo, que promueva la valorización de los trabajos artesanales.

- Área de Servicios

Entre estas áreas se encuentran las diferentes actividades que el visitante pueda realizar al momento de ingresar al mercado de artesanías, encontrándose en ellas: Restaurante, Snacks, Servicios Sanitarios, Información, etc.

#### Áreas Privadas:

Son todas las áreas dedicadas a la gestión administrativa del mercado, donde se realizarán actividades de funcionamiento y mantenimiento del mercado tales como: Administración, secretaría, contabilidad, cobros. Cabina de sonido, etc.

#### Áreas de Capacitación

Son todas las áreas, destinadas a la educación y desarrollo de nuevas técnicas artesanales que complementarán el Mercado de artesanías, para lograr un Centro de desarrollo.

#### Áreas de Mantenimiento

Son todas las áreas las cuales complementan el adecuado funcionamiento del mercado, entre ellas se encuentran: Área de mantenimiento, área de carga y descarga, seguridad, entre otras.





# **CAPÍTULO VI**

## **ANÁLISIS DE SITIO**

MARIANO SALAZAR

---



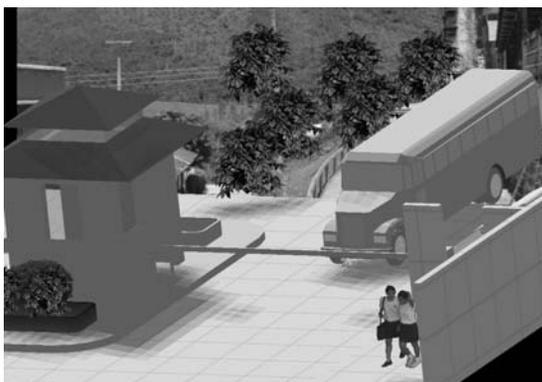
## 6 Análisis de Sitio

Antes de analizar y evaluar el sitio en el cual se desarrollará el Centro de desarrollo y mercado de artesanías, se verá la vocación ideal de un terreno para la realización de este tipo de proyectos, procediendo así a analizar la misma del terreno propuesto.

### 6.1 Condicionantes del Sitio para la Ubicación de un Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías.

- **Accesibilidad**

El sitio a elegir debe tener fácil acceso, por vías de comunicación transitadas, cercano a rutas principales, y un adecuado acceso peatonal.



- **Vialidad Económica**

Debe existir factibilidad de que el mercado pueda ser ejecutado, logrando de esta manera economía, y disposición de un terreno estatal.

- **Espacio Geográfico**

Espacios abiertos, y de formas regulares, con vegetación y con calles de flujo vehicular liviano. Planimetría regular, pendientes no menores al 3% para evitar empozamientos y pendientes no mayores al 10% evitando así rellenos, es recomendable que el valor soporte del suelo sea 1 Kg. / cm<sup>2</sup>



- **Ubicación Geográfica**

Para la ubicación geográfica de un mercado de artesanías se tienen dos opciones siendo las siguientes:

#### Área Central

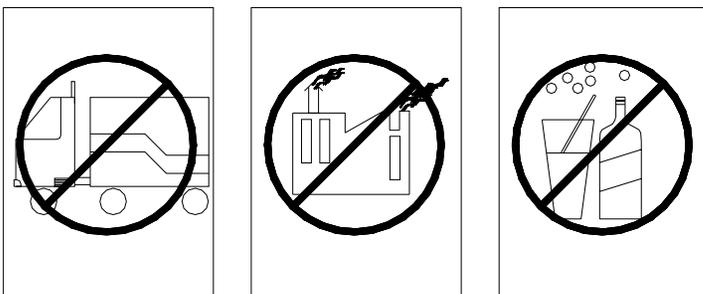
Las áreas centrales tienden a ser muy congestionadas, con tránsito intenso y ruido alrededor, en casi todos los casos son carentes de áreas verdes. Son áreas en su mayoría comercial y de servicio. Generalmente las áreas centrales cuentan con todos los servicios de infraestructura necesarios.

#### Área Periférica

Las áreas ubicadas en la periferia de la ciudad son las áreas más utilizadas, debido a que son más tranquilas, evitando ruido y contaminación, además de contar con un flujo vehicular menor al de las zonas centrales. Esto ayuda a lograr ambientes agradables, lejos de la contaminación.

o **Retirado de:**

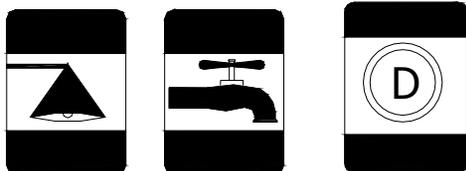
El sitio para la realización de un Centro de Desarrollo y Mercado de artesanías debe estar alejado de vías generadoras de ruido y contaminación excesiva. Además, debe estar alejado de hospitales a uno 320 mts, de cementerios por lo menos a unos 500 metros. No es recomendable elegir un terreno que se encuentre ubicado cerca de zonas industriales, tránsito pesado, centros de vicios o centros nocturnos, ya que este proyecto tiene la función de promover y comercializar el trabajo artesanal; siendo éstos incompatibles.



o **Infraestructura Física:**

La Infraestructura básica necesaria alrededor del sitio es:

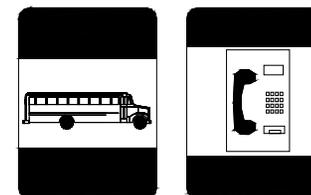
Agua Potable  
Energía Eléctrica  
Drenajes Sanitarios



Si el terreno a utilizar, no cuenta con todos los servicios básicos, se podrán buscar soluciones adecuadas.

En los servicios básicos complementarios están:

Transporte Público o Colectivo  
Teléfonos



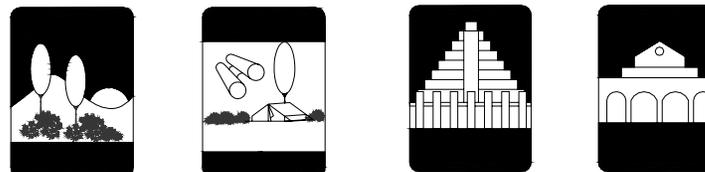
Conociendo las condiciones necesarias para la ubicación de un mercado de artesanías, se seleccionaron dos opciones las cuales una se encuentra ubicada en el centro del casco urbano y la otra, cerca de las grutas de Lanquín, de esta manera se evaluarán las dos opciones, logrando así definir la vocación del sitio.

### 6.2 Vocación Del Sitio

Para la mejor ubicación del mercado de artesanías, es importante la tendencia de uso que el predio pueda ofrecer.

Debe ser un sitio con un entorno agradable, con aspectos naturales, con servicios básicos, alejado de zonas industriales o demasiado congestionadas. Puede encontrarse cerca de centros educativos o de servicios, además de poder formar parte de el área comercial.

La vocación favorable para ubicar el mercado de artesanías es: Áreas verdes y naturales, zona comercial y cultural, Área Turística; puede localizarse en una zona de fácil acceso y cercano a los servicios.



Área Verde      Área Turística      Área Protegida      Área Institucional

**Vocación del Sitio Tabla Ponderada**

SERVICIO	PONDERACIÓN	OBSERVACIÓN
Accesibilidad	3	
Ubicación Geográfica	6	La ponderación de la ubicación geográfica es mayor debido a que
Alejado de Zona Industrial	6	
Alejado de Tránsito Pesado	3	
Centros de Vicios, o centros Nocturnos	6	Es de suma importancia que este tipo de proyectos son definitivamente incompatibles con centros nocturnos
Cuenta con agua potable	3	
Cuenta con Energía eléctrica	3	
Cuenta con servicio telefónico	3	
Cerca de Transporte Colectivo	6	Debido a la población objetiva es de suma importancia para el éxito del proyecto que cuente con transporte colectivo cercano
Cuenta con servicio de Drenajes	3	
Cuenta con áreas Verdes	3	
Cerca de Zona Comercial	3	
Cerca de Zona Institucional	3	
Cerca de área protegida	3	

SERVICIO	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OBSERVACIÓN
Accesibilidad	3	3	
Ubicación Geográfica		6	
Alejado de Zona Industrial	3	3	
Alejado de Tránsito Pesado		3	
Centros de Vicios, o centros Nocturnos	6	6	
Cuenta con agua potable	3	3	
Cuenta con Energía eléctrica	3	3	
Cuenta con servicio telefónico	3		
Cerca de Transporte Colectivo	3	3	
Cuenta con servicio de Drenajes	3		
Cuenta con áreas Verdes		3	
Cerca de Zona Comercial	3		
Cerca de Zona Institucional	3		
Cerca de área protegida		3	
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	

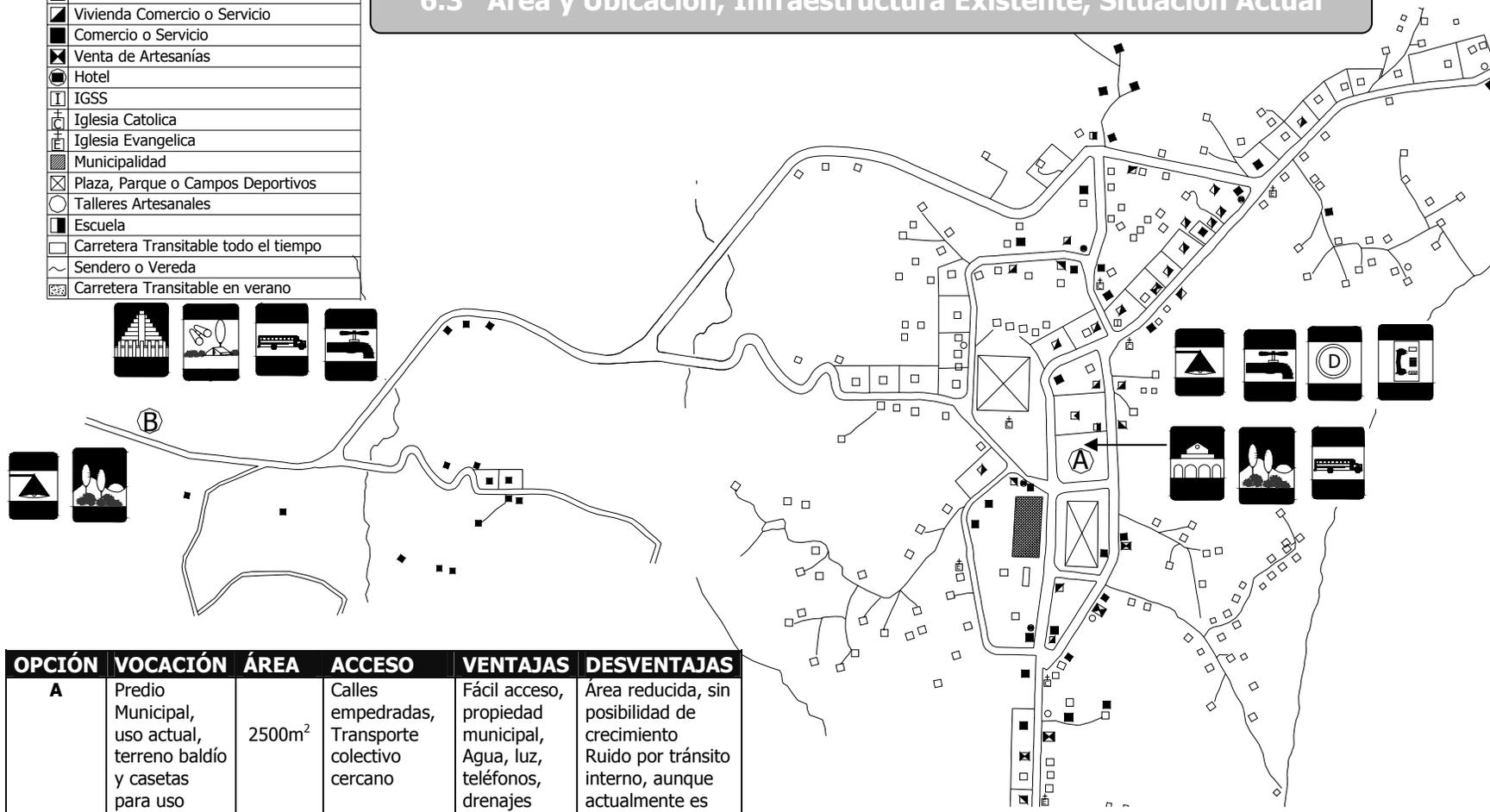
A continuación se presenta de forma gráfica las dos opciones ponderadas en las tablas anteriores.



## SIMBOLOGÍA

	Vivienda Unifamiliar de uno a tres niveles
	Vivienda Comercio o Servicio
	Comercio o Servicio
	Venta de Artesanías
	Hotel
	IGSS
	Iglesia Catolica
	Iglesia Evangelica
	Municipalidad
	Plaza, Parque o Campos Deportivos
	Talleres Artesanales
	Escuela
	Carretera Transitible todo el tiempo
	Sendero o Vereda
	Carretera Transitible en verano

## 6.3 Área y Ubicación, Infraestructura Existente, Situación Actual

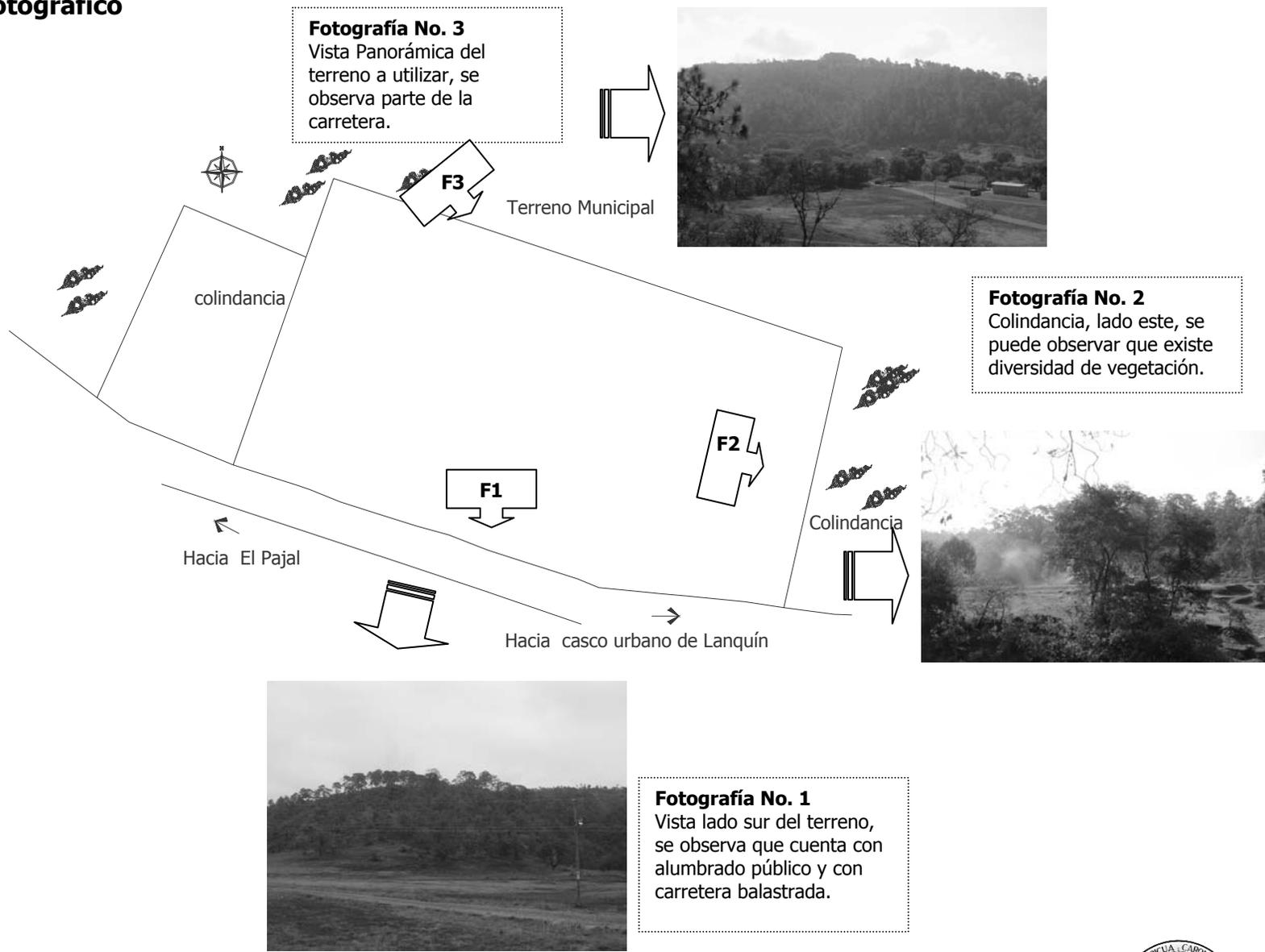


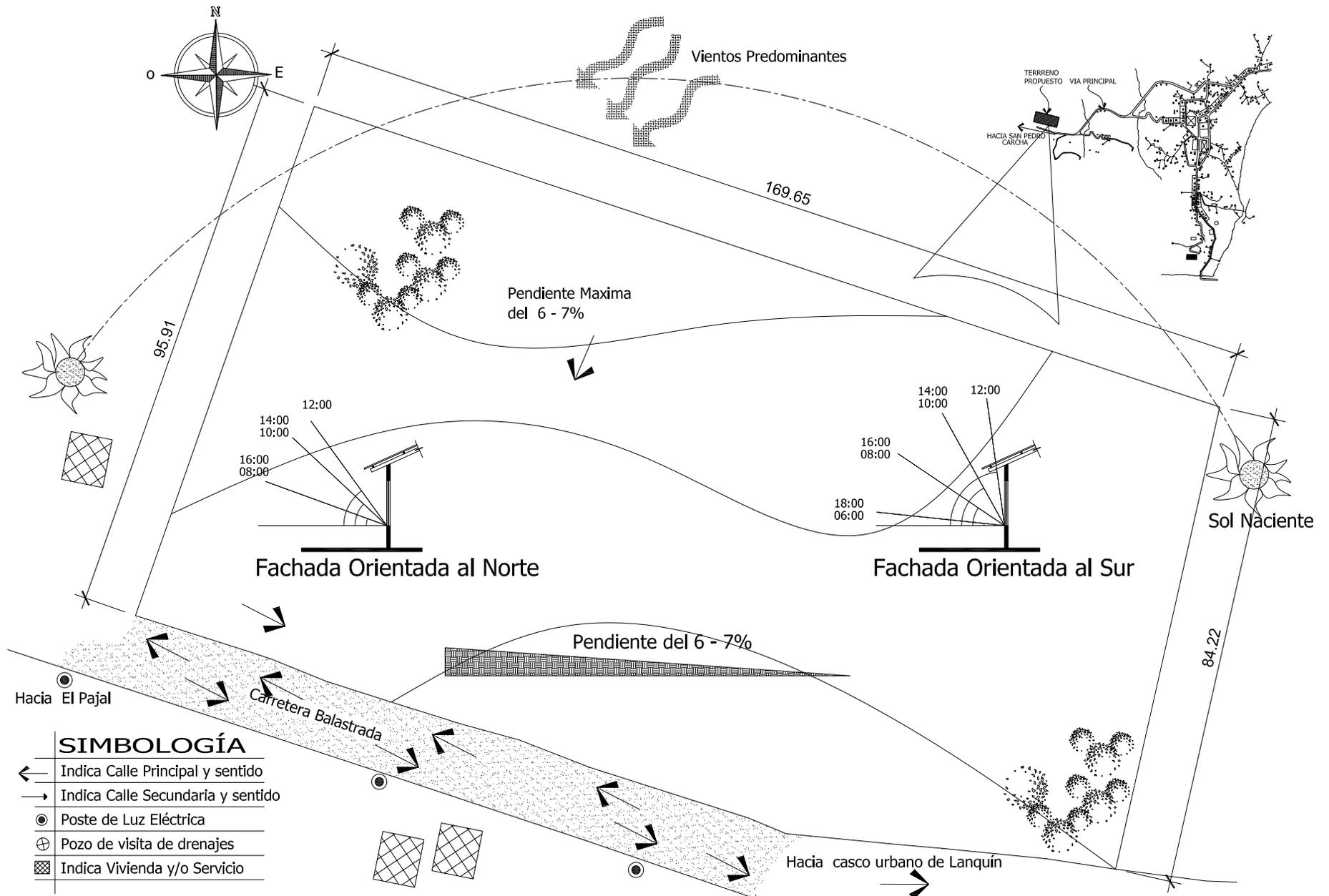
OPCIÓN	VOCACIÓN	ÁREA	ACCESO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<b>A</b>	Predio Municipal, uso actual, terreno baldío y casetas para uso comercial	2500m <sup>2</sup>	Calles empedradas, Transporte colectivo cercano	Fácil acceso, propiedad municipal, Agua, luz, teléfonos, drenajes	Área reducida, sin posibilidad de crecimiento Ruido por tránsito interno, aunque actualmente es mínimo.
<b>B</b>	Área verde cercano a grutas de Lanquín, zona turística.	12800m <sup>2</sup>	Calle de Terracería, que conduce a Lanquín, transporte que va hacia Lanquín o Cahabón	Área Verde, lejano al casco urbano, cercano a un atractivo turístico	No cuenta con servicios de drenaje.

Considerando las ventajas y Desventajas de cada área se infiere que la opción que más se adecúa y presenta mejores posibilidades es la opción B, seleccionándose esta área para desarrollar el mercado de artesanías de San Agustín Lanquín.



**Análisis Fotográfico**





## Análisis de Sitio

Anteriormente se presentó el análisis del sitio seleccionado, el cual se encuentra ubicado en la zona periférica del municipio de Lanquín, entre sus características principales se puede mencionar que tiene una vocación Turística.

Actualmente no es una zona que cuente con tránsito pesado, pero la propuesta arquitectónica responderá a este factor utilizando barreras naturales para la protección contra la contaminación auditiva y el humo producido por lo vehículos pesados.

Respecto a la infraestructura existente en el sitio seleccionado, cuenta con Luz eléctrica, agua potable, calles balastradas, además, no existen centros de vicios o clubes nocturnos cercanos.

El terreno cuenta con los servicios de agua potable, drenajes sanitarios y teléfonos, los accesos son adecuados, las calles son empedradas y se conservarán como parte de la imagen urbana que tendrá el proyecto.

El entorno urbano alrededor del sitio seleccionado, es sumamente agradable, ya que predominan las áreas verdes, el paisaje que ofrece el lugar es un ambiente natural, pudiéndose lograr una adecuada arquitectura del paisaje.

La topografía del terreno es mínima, con una pendiente máxima del 6 al 7%, por lo que es ideal para la realización del proyecto.

Es una zona visitada por gran cantidad de turistas, tanto nacionales como extranjeros, debido a que del municipio de Lanquín sale el transporte que lleva al atractivo natural Semuc Champey. Ésta es una ventaja debido a que será un medio inmediato para dar a conocer una parte muy importante de la cultura guatemalteca.

Para los diversos artesanos y comerciantes de la región será un medio por el cual podrán dar a conocer sus diferentes productos, además de comercializarlos y lograr una interacción con el visitante, conociendo así parte del proceso de producción de las diferentes artesanías del lugar.

Las características Biofísicas del terreno propuesto son características del municipio, su clima es Semicálido con una temperatura promedio de 25° centígrados, sus vientos dominantes son en dirección Noreste.

Evaluando el anterior análisis de sitio, se puede hacer énfasis en los aspectos más importantes y características del terreno propuesto:

- Terreno con Vocación Natural y Turística
- Proyección a crecimiento poblacional y vehicular
- Infraestructura compatible con el objeto arquitectónico
- Servicios adecuados para el desarrollo del objeto arquitectónico
- Entorno urbano Agradable.
- Topografía adecuada para la realización del proyecto.
- Zona altamente turística

## 6.8 Lineamientos Generales de Predimensionamiento

Al haber analizado los casos análogos y realizar un estudio de compatibilidad, se puede enumerar ciertos criterios de diseño para la realización de un **Mercado de Artesanías**.

Para la realización de los siguientes parámetros se tomó como base los análisis anteriormente mencionados y el Sistema Normativo de Equipamiento Urbano Clave **05.06** Subsistema **Comercio** Elemento **Mercado Público**

- o Normas de Localización:

LOCALIZACION	
Nivel de Servicios de la localidad receptora	<b>Recomendable Medio</b>
Radio de influencia l recomendable	<b>1.5 Km. o 30 minutos a pie</b>
Radio de influencia intraurbano recomendable	<b>800 metros</b>
Localización en la estructura urbana	<b>Zona Periférica</b>
Uso del Suelo	<b>Comercial, Turística</b>
Vialidad de acceso recomendable	<b>Vehicular y Peatonal</b>
Posición en la manzana	<b>Fácil Acceso</b>

- o Normas de Dimensionamiento

Dimensionamiento	
Población a atender	<b>Población económicamente activa y Población dedicada al trabajo artesanal.</b>
Porcentaje respecto a la población total	<b>Variable según actividad económica predominante</b>
Unidad básica del servicio	<b>Puesto o local</b>
Capacidad básica de la unidad de servicio	<b>60 – 80 habitantes</b>
Usuarios por unidad de servicio	<b>Variable</b>
Habitantes por unidad de servicio	<b>60 – 80 personas</b>
Superficie construida por unidad de servicio	<b>De 2 a 16m<sup>2</sup></b>

- o Dimensionamiento de elementos tipo

Dimensionamiento	
Número de unidades de servicio	<b>100 puestos</b>
Superficie de construcción	<b>900 m<sup>2</sup></b>
Población a servir	<b>100% de la población económicamente activa dedicada al trabajo artesanal.</b>

6

Fuente: Normas básicas de Equipamiento urbano Dirección General de Equipamiento Urbano y Edificios 1990

Los lineamientos mencionados anteriormente ayudarán en este caso en particular que es un **mercado de artesanías**, ya que actualmente no existe ningún tipo de lineamientos para este tipo de proyectos. De esta manera se podrá tener como base los criterios anteriores, lo que facilitará la realización del anteproyecto.

## 6.9 Premisas Generales

El Mercado de Artesanías como objeto arquitectónico contiene algunos requerimientos los cuales son característicos propios, que de cumplirse y tomarse en cuenta darán un adecuado funcionamiento del objeto a diseñar, de esta manera se presentan a continuación las siguientes Premisas Generales, dividiéndolas de la siguiente manera:

- o Urbanas
- o Funcionales
- o Morfológicas
- o Confort - Ambientales
- o Tecnológicas y de Infraestructuras

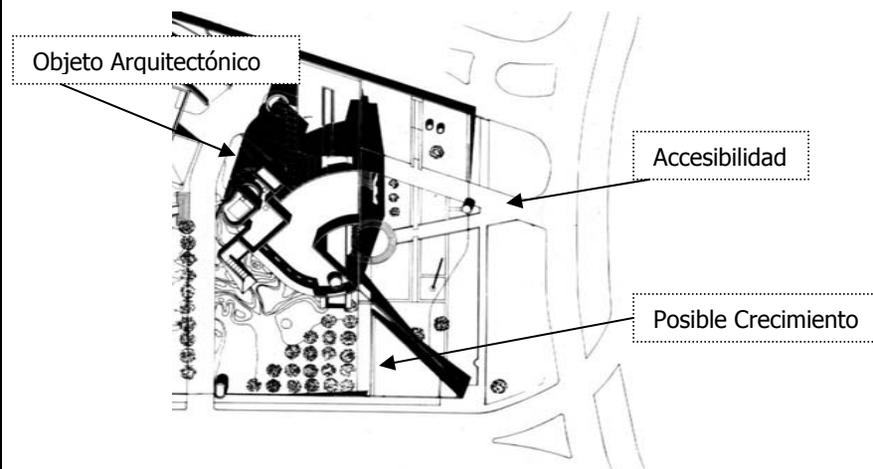
<sup>6</sup>Tesis de Grado Centro de Comercialización para la ciudad de Guastatoya, El Progreso, Fabiola Catalán



### 6.1.1 Premisas Urbanas

PREMISAS URBANAS	REQUERIMIENTOS	PREMISA
	<p><b>Localización y Selección de Sitio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La ubicación estratégica y adecuada del proyecto determina en gran medida el éxito del mismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ El terreno debe tener fácil acceso por las vías de comunicación.</li> <li>○ El terreno debe de ubicarse en una zona compatible a las actividades a realizar.</li> <li>○ Se debe seleccionar un lugar que cuente con la infraestructura mínima para lograr un mejor funcionamiento.</li> <li>○ Preferentemente deberá ser un sitio con paisajes naturales o que cuente con vistas agradables en algunas de su colindancias, permitiendo el uso de vegetación.</li> <li>○ Preferiblemente el terreno debe permitir una expansión futura.</li> </ul>

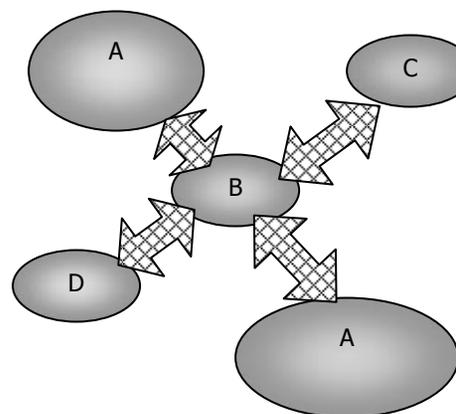
### GRÁFICA



**PREMISAS FUNCIONALES**

REQUERIMIENTOS	PREMISA
<p><b>Grupos Funcionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ordenar las diferentes áreas del Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías, logrando así un adecuado funcionamiento del mismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sectorizar los grupos funcionales en áreas públicas, administrativas, Comerciales, de capacitación y de servicio.</li> <li>Definir circulaciones adecuadas entre cada una de las áreas del objeto arquitectónico.</li> <li>Crear áreas de estar apreciando el objeto arquitectónico o bien áreas verdes y jardinizadas.</li> <li>El acceso a la edificación debe ser agradable, que de alguna manera invite a entrar, además de eliminar barreras psicológicas.</li> <li>Ubicar ambientes que pudieran producir malos olores o ruido en la región sur oeste o bien protegerlos por medio de barreras ambientales. De esta forma los vientos no lo trasladarán a otros ambientes.</li> </ul>

**GRÁFICA**

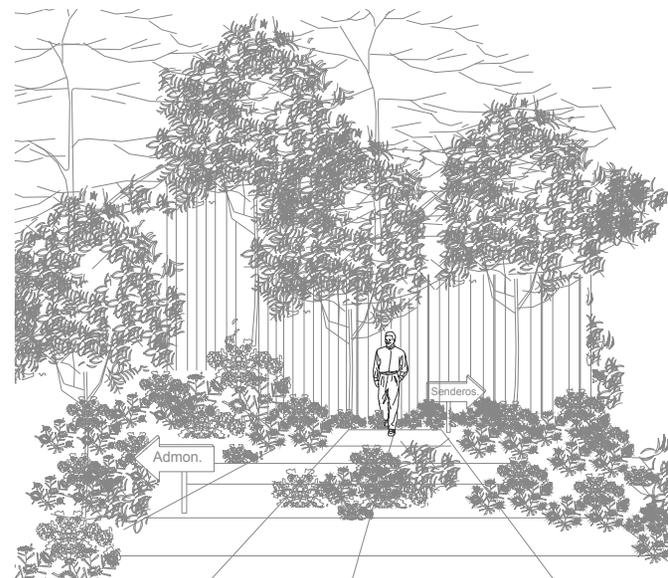


ÁREAS	
A	Área Comercial
B	Plaza o Vestíbulo
D	Área de Servicio
C	Área de Capacitación

**PREMISAS MORFOLOGICAS**

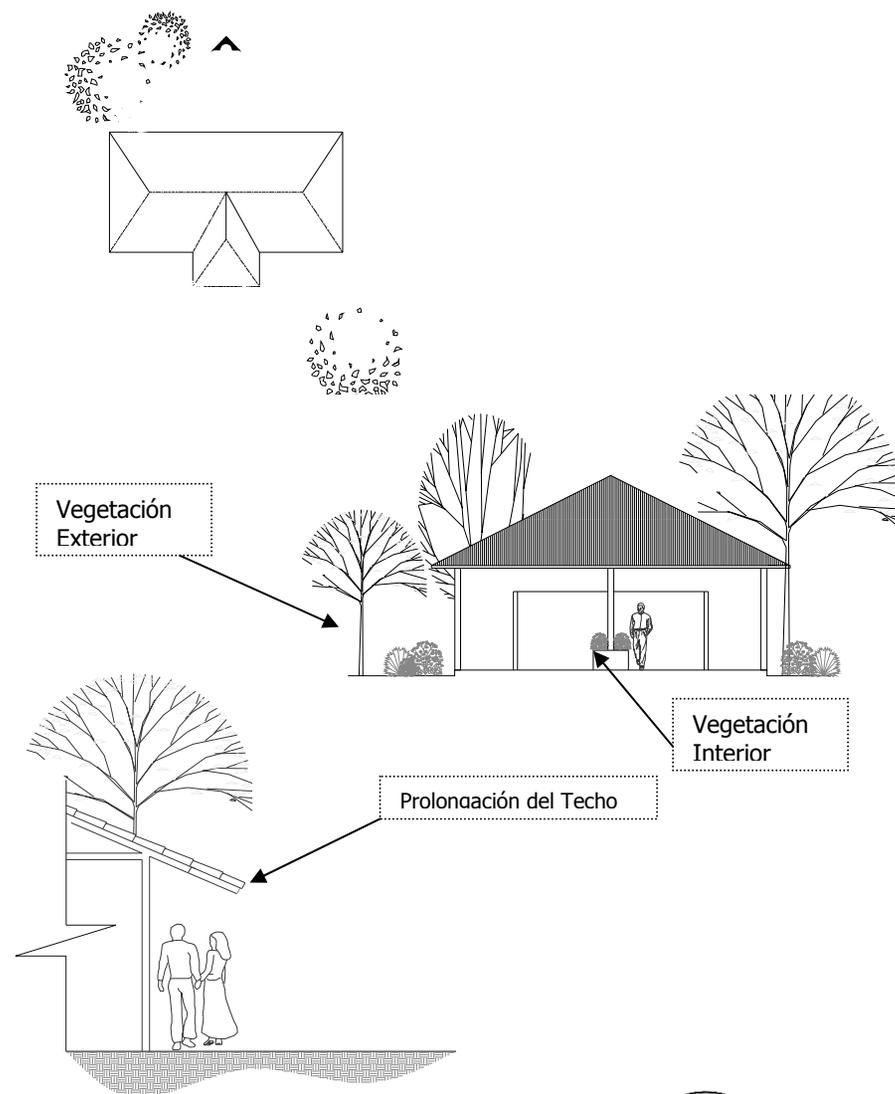
REQUERIMIENTOS	PREMISA
<p><b>El objeto Arquitectónico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es necesario la integración de la edificación a la tipología y morfología del entorno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El aspecto volumétrico deberá estar acorde a su entorno, utilizando formas tradicionales de la arquitectura local.</li> <li>Los materiales, colores y texturas deberán influir positivamente en el paisaje y arquitectura local, logrando que el objeto arquitectónico exalte y revalorice la misma.</li> <li>La proporción del proyecto no se saldrá de los límites arquitectónicos locales, además, cumplirá rigurosamente con las exigencias de este tipo de proyectos.</li> <li>Aprovechar vistas y paisajes favorables y disimular los que no lo son.</li> </ul>
<p><b>Áreas Exteriores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se debe definir y relacionar los grupos funcionales del conjunto a través de elementos que logren una integración al medio natural</li> </ul>	

**GRÁFICA**



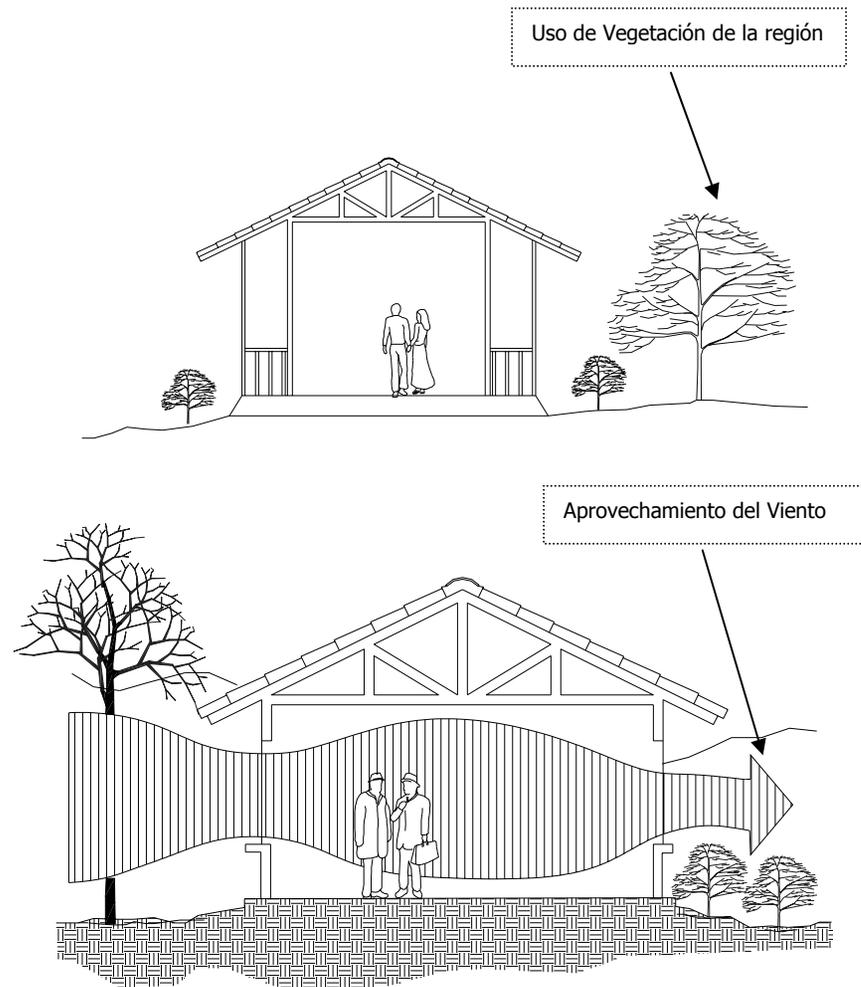
PREMISAS AMBIENTALES	REQUERIMIENTOS	PREMISA
	<p><b>Orientación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La ubicación de la o las edificaciones debe responder satisfactoriamente a los factores climáticos de la región.</li> </ul> <p><b>Vegetación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear ambientes agradables y confortables utilizando diferentes tipos de vegetación en interiores como exteriores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las fachadas más grandes deben orientarse hacia el Norte y Sur o ligeramente giradas, evitando así la exposición directa al sol.</li> <li>Se acondicionará para aprovechar al máximo la iluminación, ventilación y soleamiento.</li> <li>Se aprovecharán los vientos dominantes que soplan de Noreste a Suroeste complementándose con ventanearía de norte a sur para lograr una ventilación cruzada, de esta manera el rápido desalojo del aire denso en áreas de afluencia continua.</li> <li>El sol más intenso de 12:00 a 16:00 Hrs. Se podrá evitar por medio de parteluces o por la prolongación del techo.</li> </ul>

**GRÁFICA**



PREMISAS AMBIENTALES	REQUERIMIENTOS	PREMISA
	<p><b>Vegetación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logra ambientes agradables y adecuados, evitando cualquier tipo de contaminación.</li> </ul> <p><b>Vientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En climas cálidos es necesario el aprovechamiento del viento para evitar ambientes muy calurosos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La vegetación detiene el polvo, dosifica la entrada de aire, además, atenúa el deslumbramiento, la contaminación visual, auditiva y olores, también emite vapor de agua, permite descender la temperatura exterior hasta en 3.5 grados y aumenta la humedad relativa en un 5%.</li> <li>Crear ventanas con el 15 – 25% del área del muro, entre el 10 – 15% del área del ambiente. Preferiblemente colocándose muros de norte a sur.</li> </ul>

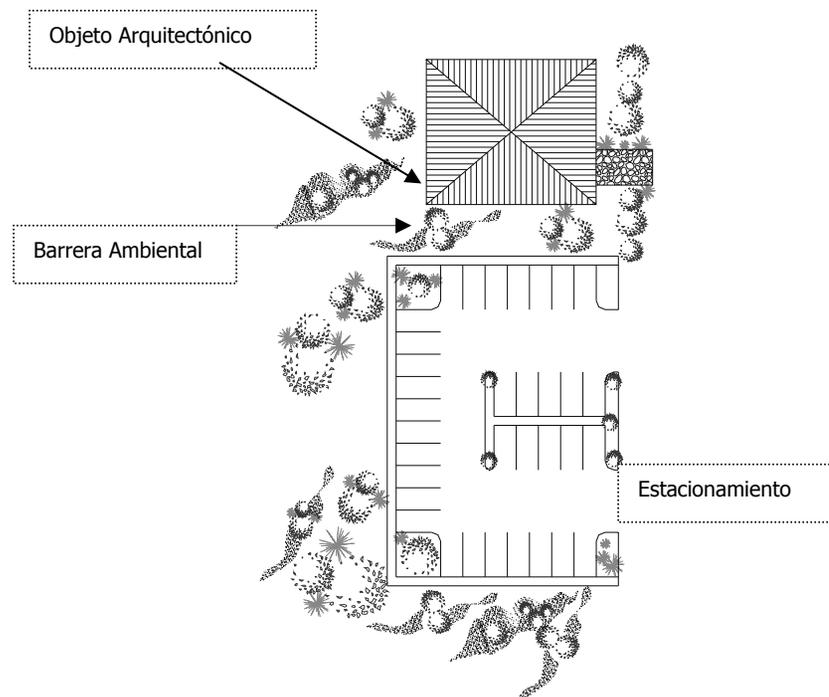
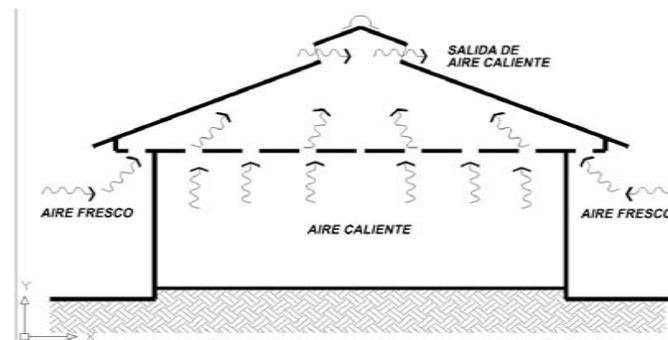
**GRÁFICA**



**PREMISAS AMBIENTALES**

	REQUERIMIENTOS	PREMISA
	<p><b>Confort Ambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es vital para cualquier proyecto arquitectónico lograr las mejores condiciones de confort climático.</li> </ul> <p><b>Vientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En climas cálidos es necesario el aprovechamiento del viento para evitar ambientes muy calurosos.</li> </ul> <p><b>Impacto ambiental y Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se debe analizar las consecuencias positivas y negativas que traerá el proyecto en el entorno natural como social.-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para evitar el calor excesivo dentro de los ambientes se requiere de una ventilación cruzada, logrando así el movimiento del aire en el interior de los ambientes.</li> <li>Es conveniente que se utilicen materiales que permitan mantener un equilibrio térmico en el interior de los ambientes, esto es</li> <li>Los estacionamientos de vehículos preferentemente deben quedar retirados de las edificaciones, ya que el pavimento y los vehículos producen deslumbramiento y calor excesivo durante el día.</li> <li>Se debe minimizar el deterioro que el proyecto pudiera causar en el agua, aire, suelo y al ecosistema.</li> </ul>

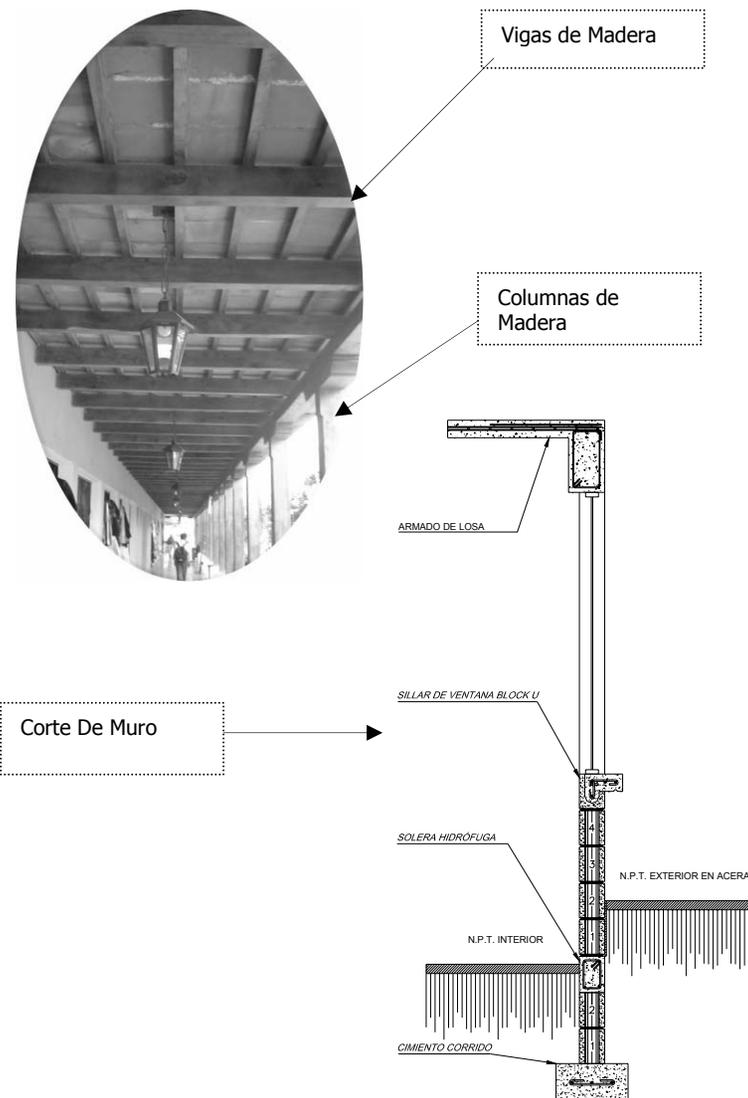
**GRÁFICA**



**PREMISAS TECNOLÓGICAS**

REQUERIMIENTOS	PREMISA
<p><b>Sistema Constructivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se debe utilizar un sistema constructivo adecuado que responda a las necesidades y brinde seguridad de acuerdo a las características del lugar.</li> </ul> <p><b>Cimentación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Debe estar acorde a las características del suelo de la región, así como a los materiales y la tecnología disponible en el lugar.</li> </ul> <p><b>Muros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deben proporcionar seguridad y con materiales acorde a la región y a las actividades a realizar</li> </ul> <p><b>Cubiertas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deben proporcionar seguridad al mercado. Además se utilizarán materiales que no compitan con el entorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Debe prevalecer la aplicación de tecnología local, siempre y cuando no sea perjudicial en las diferentes funciones del Objeto arquitectónico.</li> <li>Se considera el uso de material mixto cuya construcción incluya vigas, marcos y columnas de concreto, artesonados, vigas y columnas de madera o bien lámina y estructura metálica.</li> <li>En la cimentación se utilizará materiales y tecnología local estimando las necesidades estructurales del objeto arquitectónico</li> <li>Se considera el uso de Block, madera, piedra y ladrillo.</li> <li>Para la estructura de techos en corredores se podrá utilizar artesonados de madera con cubierta de teja, lámina y estructura metálica, sin competir con el entorno y con una altura adecuada al clima.</li> </ul>

**GRÁFICA**

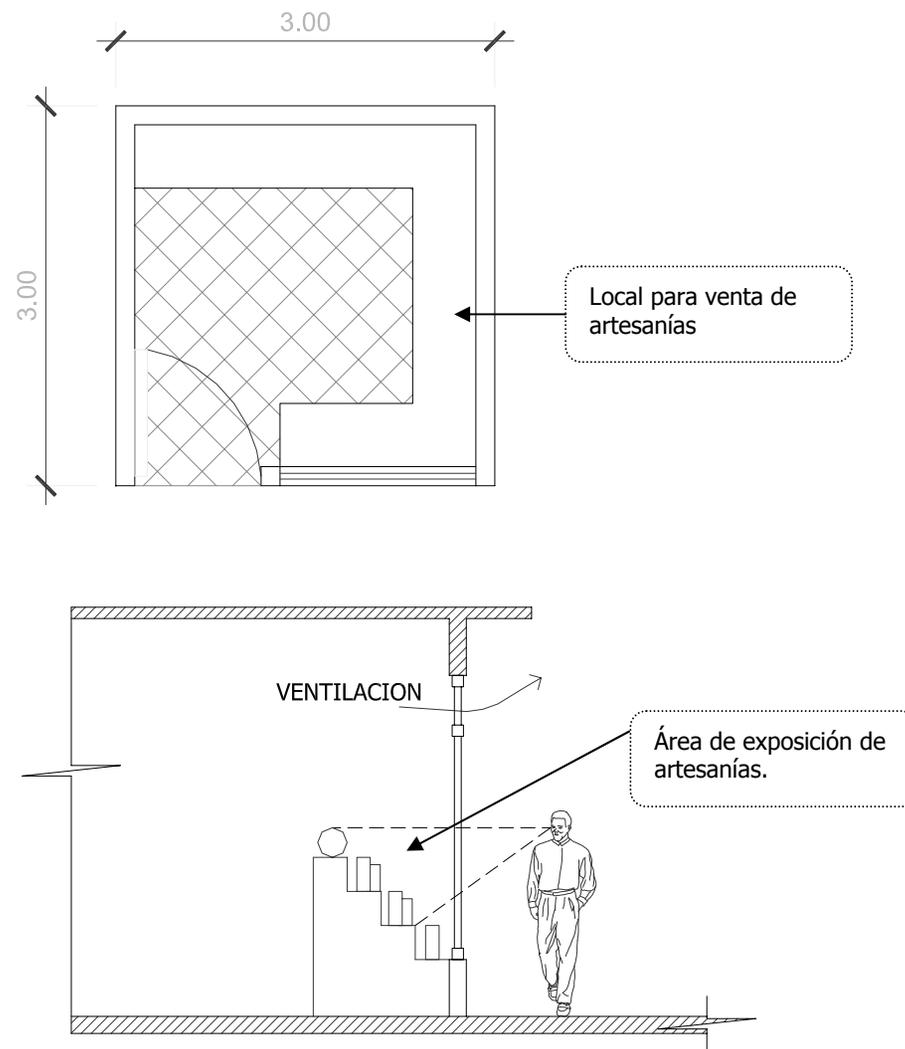


# PREMISAS PARTICULARES

## AREAS PÚBLICAS

REQUERIMIENTOS	PREMISA
<p><b>Área de Trabajos Manuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Deberá mantener una forma básica, logrando así estandarizar el tipo de locales.</li> <li>○ Debe brindar seguridad a los artesanos, utilizando materiales de la región.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ El área mínima es de 9.00 metros cuadrados por local.</li> <li>○ Se utilizará una forma que sea repetitiva pudiendo variar en casos especiales.</li> <li>○ Los materiales a utilizar deben brindar seguridad y formar parte del entorno.</li> </ul>
<p><b>Locales para venta de Artesanías</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Serán ambientes que resguarden de manera segura los diferentes productos artesanales.</li> <li>○ Deberán forma parte del conjunto arquitectónico utilizando materiales adecuados.</li> <li>○ Estará vinculada directamente con el vestíbulo principal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los locales de venta de artesanías contarán con área de exposición de los diferentes productos artesanales.</li> <li>○ El área para locales de venta de productos artesanales será de 9.00 metros cuadrados por local.</li> <li>○ El área para la venta de trabajos en madera será de 12 metros cuadrados.</li> </ul>

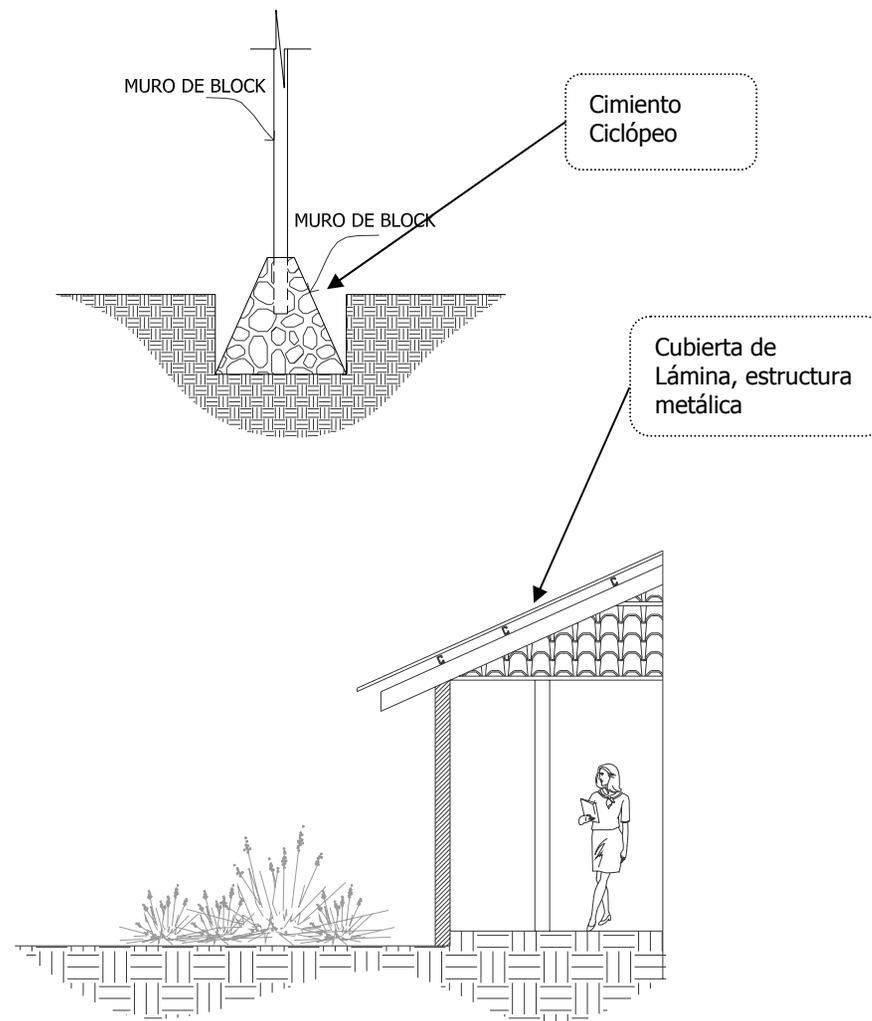
GRÁFICA



**AREAS PÚBLICAS**

REQUERIMIENTOS	PREMISA
<p><b>Locales para venta de Artesanías</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deberán formar parte del conjunto arquitectónico utilizando materiales adecuados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El tipo de cemento a utilizar en el área de locales podrá ser cemento ciclópeo, o bien cemento corrido, debido a la facilidad y a las características de la región.</li> <li>Los muros serán de block pómez con un sistema tradicional, repellados y cernidos logrando así seguridad y durabilidad.</li> <li>En los techos se utilizará un sistema de lámina y estructura metálica que simule teja y para lograr el confort climático, se dejarán alturas adecuadas.</li> <li>En pisos se utilizará baldosa de barro manteniendo así un objeto arquitectónico que no compita con el entorno.</li> <li>La iluminación a utilizar será en su mayoría artificial, complementándola con iluminación natural.</li> </ul>

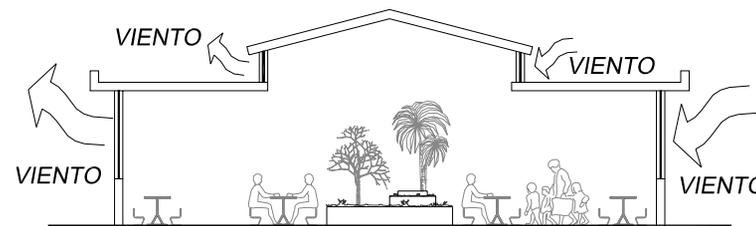
**GRÁFICA**



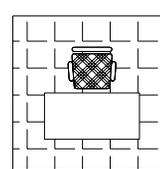
**AREAS PÚBLICAS**

REQUERIMIENTOS	PREMISA
<p><b>Cafetería</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formará parte del conjunto, será variado y atractivo siendo un foco social en el mercado de artesanías.</li> <li>○ Lograr comunicación entre el vestíbulo y las áreas de parques.</li> <li>○ Debe contar con un área para despensa, debiendo estar lo mas cercano al parqueo de servicio.</li> <li>○ Los materiales a utilizar, deben responder a las necesidades de cada área de la cafetería, manteniendo el higiene necesario y la facilidad de lavado en áreas de cocina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tendrá ventilación constante y cruzada para lograr un confort ambiental.</li> <li>○ Contará con jardineras y diferentes tipos de vegetación, lograr un ambiente agradable.</li> <li>○ Se utilizará 1 m<sup>2</sup> de superficie por usuario.</li> <li>○ La cocina tendrá un 25% del área del comedor.</li> <li>○ Los materiales que se utilizarán serán muros de Block, lámina y estructura metálica, cielo falso y , en áreas de cocina se utilizará azulejo y mobiliario de acero inoxidable.</li> <li>○ El piso a utilizar en el área de mesas podrá ser baldosa de barro, mientras en la cocina será necesario el uso de piso que facilite el lavado y mantenimiento de la misma.</li> </ul>

**GRÁFICA**



**1.00 m<sup>2</sup>**



Área necesaria por persona

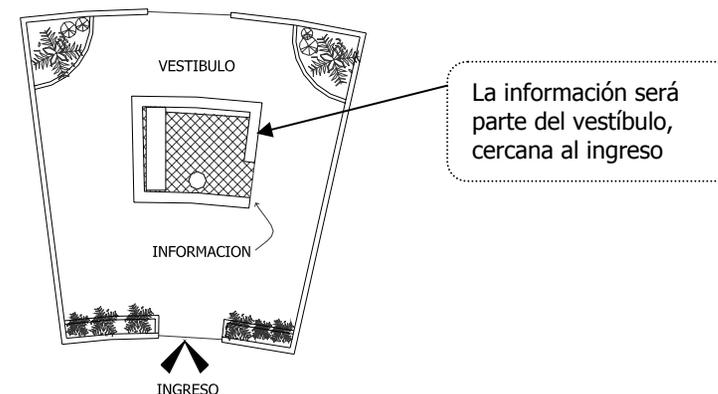
**POR PERSONA**



**AREAS PÚBLICAS**

REQUERIMIENTOS	PREMISA
<p><b>Información</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Deberá estar próxima al vestíbulo principal.</li> <li>○ Será un área no mayor de 9.00 metros cuadrados.</li> </ul> <p><b>Servicios Sanitarios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los servicios sanitarios públicos deberán estar en un lugar estratégico para facilidad de los usuarios.</li> <li>○ Los servicios sanitarios deberán responder a la cantidad de usuarios para así poder satisfacer adecuadamente a todos los visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Será parte del vestíbulo principal, ofreciendo a los visitantes cualquier tipo de información que requieran respecto al mercado de artesanías.</li> <li>○ Los servicios sanitarios formaran parte del vestíbulo principal.</li> <li>○ Los recintos para los inodoros tendrán como mínimo 1.20 metros de largo por 0.80 metros de ancho; o sea 0.96 m<sup>2</sup>.</li> <li>○ Las puertas no podrán tener un ancho menor de 0.60 metros, con una separación del suelo de 0.20 a 0.30 metros.</li> </ul>

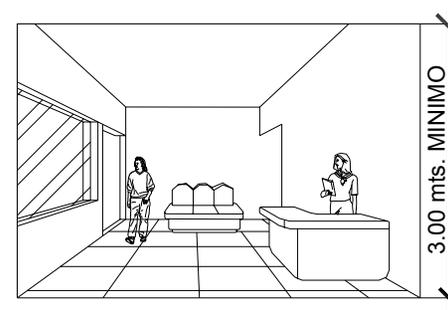
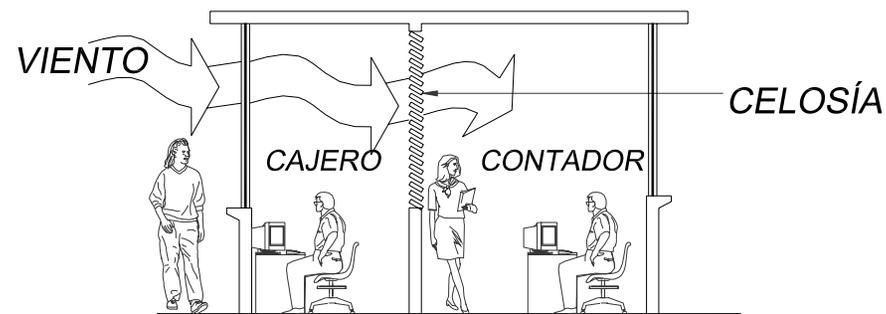
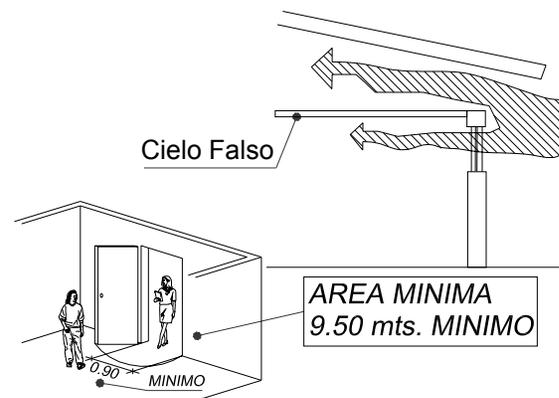
**GRÁFICA**



**ÁREA ADMINISTRATIVA**

REQUERIMIENTOS	PREMISA
<p><b>Oficina del Director</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deberá ser un ambiente confortable, adecuado a las actividades a realizar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se utilizará ventilación cruzada, además de una adecuada ubicación.</li> <li>Será un área mínima de 9.50 metros cuadrados.</li> </ul>
<p><b>Secretaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deberá ser un ambiente agradable y confortable.</li> <li>Deberá tener relación directa con la oficina del director y con la sala de espera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se utilizará ventilación cruzada, además de una adecuada ubicación.</li> <li>Será un área mínima de 9.50 metros cuadrados.</li> </ul>
<p><b>Contabilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deberá ser un ambiente con adecuada iluminación y ventilación.</li> <li>Podrá tener relación con la oficina del director y secretaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se utilizará ventilación cruzada para lograr un confort ambiental.</li> <li>Tendrá una capacidad de cuatro personas como mínimo, con un área de 10 a 12m<sup>2</sup>.</li> </ul>
<p><b>Sala de espera</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un ambiente agradable, y confortable, para los usuarios.</li> <li>Deberá tener relación directa con secretaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se utilizará vegetación para que logre ser un ambiente agradable.</li> <li>Estará ubicada en el ingreso del área administrativa, con espacio de espera y recepción.</li> <li>Tendrá una capacidad de 8 personas con un área no menor de 12m<sup>2</sup>.</li> </ul>

**GRÁFICA**



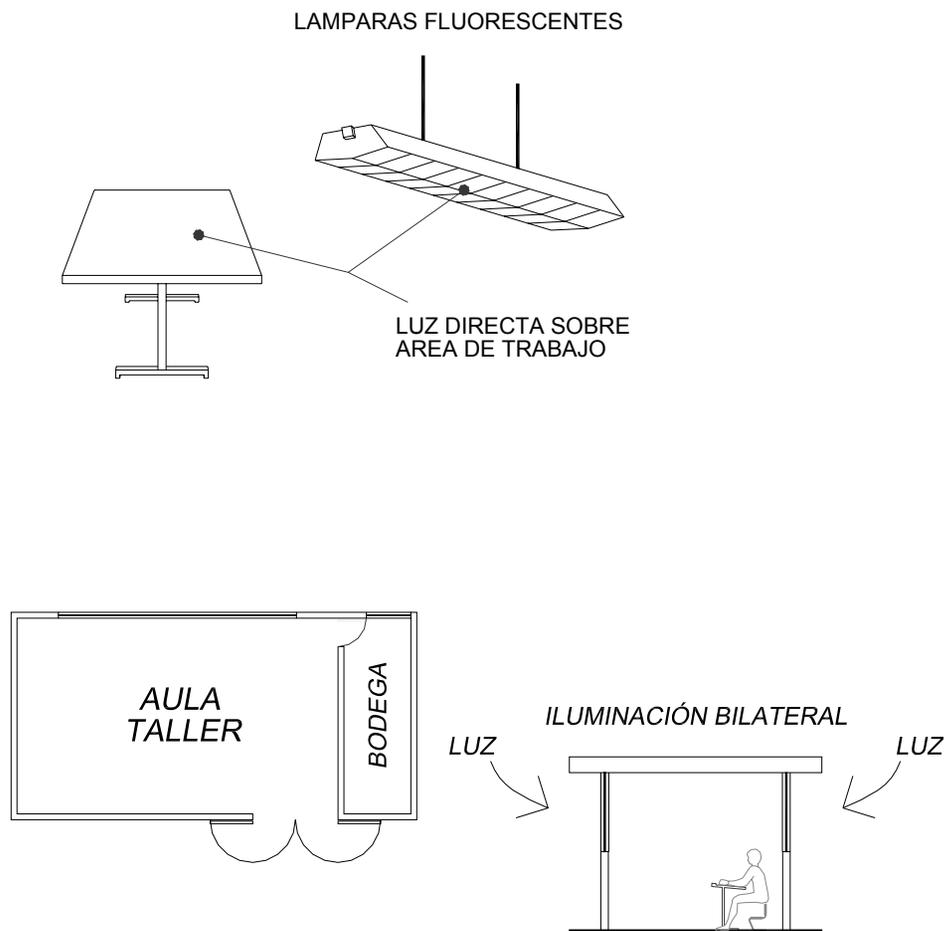
<b>ÁREA ADMINISTRATIVA</b>	<b>REQUERIMIENTOS</b>	<b>PREMISA</b>
	<p><b>Sala de reuniones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Deberá ser un ambiente confortable y que tenga la capacidad de albergar por lo menos a 8 personas al mismo tiempo.</li> <li>○ Deberá contar con iluminación natural y artificial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ El ambiente será de forma rectangular, y su relación ancho y largo no excederá la proporción 1:1.5 .</li> <li>○ Se utilizará ventilación cruzada, además de una adecuada ubicación.</li> <li>○ El volumen por persona será de 3.00m<sup>3</sup>.</li> </ul>

**GRFICA**



ÁREA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL	REQUERIMIENTOS	PREMISA
	<p><b>Salas para capacitación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crear espacios para la capacitación de los diferentes artesanos.</li> <li>○ Lograr una adecuada distribución para la maquinaria y equipo de cada una de las artesanías.</li> <li>○ Lograr una adecuada iluminación y ventilación en las aulas teóricas, para un adecuado aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Se tomará en cuenta los diferentes tipos de artesanías y su mobiliario necesario.</li> <li>○ Se vestibulará cada área de capacitación por medio de pasillos o corredores.</li> <li>○ Se utilizara ventilación natural y artificial.</li> <li>○ Para una adecuado aprendizaje los salones tendrán un máximo de 30 alumnos.</li> <li>○ S utilizará una superficie optima de 2.50 m<sup>2</sup> por persona.</li> <li>○ Su relación ancho y largo no excederá la proporción 1:1.5 .</li> <li>○ Se contemplará un área para guardar material y equipo de trabajo.</li> <li>○ El área de trabajo contará con luz directa.</li> </ul>

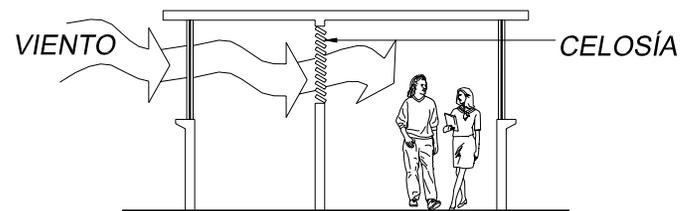
**GRÁFICA**



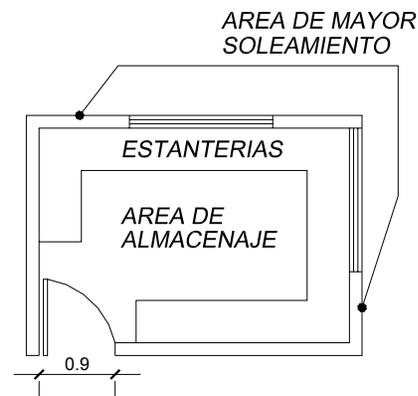
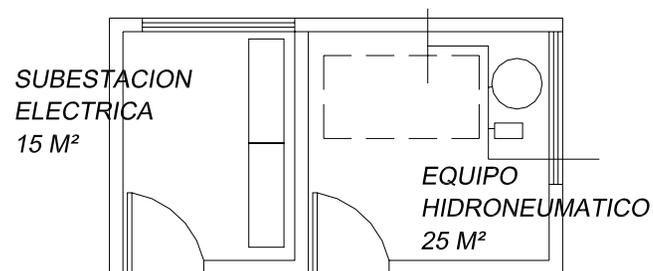
**ÁREA DE SERVICIOS**

REQUERIMIENTOS	PREMISA
<p><b>Guardiania</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr un ambiente agradable y que cuente con los servicios necesarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El ambiente contará con servicio sanitario, dormitorio, comedor y cocina.</li> <li>Se utilizará ventilación cruzada, además se podrá utilizar celosía.</li> <li>Se utilizara ventilación natural y artificial.</li> </ul>
<p><b>Cuarto de Maquinas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deberá ser un ambiente donde se ubiquen los controladores eléctricos como hidroneumáticos del proyecto.</li> <li>Debe estar aislada de las áreas públicas y privadas, pero su acceso exige estricta vigilancia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El área mínima para el cuarto de maquinas es de 40 m<sup>2</sup>.</li> <li>Contara con ventilación cruzada y una adecuada ubicación en el área de servicios, con adecuada seguridad.</li> </ul>
<p><b>Bodega de Mantenimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Será un ambiente que resguarde todos los elementos para un adecuado mantenimiento del proyecto.</li> <li>Debe estar aislada de las áreas públicas y privadas, pero su acceso exige estricta vigilancia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estará equipada con estanterías adosadas a los muros y espacio para almacenar utensilios de limpieza y mantenimiento, podrá complementarse con bodegas menores en los diferentes servicios públicos.</li> </ul>

**GRÁFICA**



**CIRCULACION CRUZADA**





# CAPÍTULO VII

# PREFIGURACIÓN

MARIANO SALAZAR

---



## CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

No.	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MÁXIMA	TIEMPO MÁXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		ÁREA	ÁREA TOTAL
						LARGO (Mts)	ANCHO (Mts)		
<b>Estacionamiento</b>	Garita de Control	Control de ingreso y egreso de vehiculos	1 persona	8 horas	1 mesa 1 Silla 1 Inodoro 1 Lavamanos	4.00	3.00	12.00	
	Estacionamiento público	Aparcamiento de Carros, motos y bicicletas	30 carros 3 microbuses Motos Bicicletas	1 hora	Jardín, banquetas, bordillos	44.00	10.00	440.00	
	Estacionamiento de Carga y descarga	Aparcamiento de Camiones y Pick - ups	2 camiones 5 Pick ups	2 horas	Anden de descarga Banqueta	10.50	12.00	126.00	
	Estacionamiento Administración	Aparcamiento de vehículos	5 Carros	8 horas	Banqueta, bordillos	6.00	15.00	90.00	668.00



No.	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MÁXIMA	TIEMPO MÁXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		ÁREA	ÁREA TOTAL
						LARGO (Mts)	ANCHO (Mts)		
<b>Administración</b>	Recepción y sala de espera	Atención al visitante, estar, esperar.	10 personas	1 hora	10 Sillas 1 Mesa	3.50	4.00	14.00	
	Oficina Administrador	Control general del funcionamiento del mercado de artesanías.	3 personas	8 horas	1 escritorio 3 sillas 1 estantería	3.00	3.00	9.00	
	Secretaría	Recepción de visitantes trabajos de oficina	3 personas	8 horas	1 Escritorio 2 sillas	2.50	3.00	7.50	
	Contabilidad y Archivo	Control económico y archivo de expedientes y libros	2 personas	8 horas	1 escritorio 3 sillas 2 archivos	3.00	3.00	9.00	
	Sala de Reuniones	Reuniones laborales capacitaciones	6 personas	3 horas	1 mesa de reuniones 8 sillas 1 mesa	4.00	4.00	16.00	
	Servicios Sanitarios	Necesidades Fisiológicas	2 personas	30 minutos	Mujeres 1 Retrete 1 Lavamanos Hombres 1 Retrete, 1 Migitorio 1 Lavamanos	3.80	3.80	14.44	69.94
Circulación									41.964
Total									111.904



No.	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MÁXIMA	TIEMPO MÁXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		ÁREA	ÁREA TOTAL
						LARGO (Mts)	ANCHO (Mts)		
<b>Restaurante</b>	Cocina	Preparar alimentos	2 personas	8 horas	1 lavatrastos 1 estufa 1 Mesa	7.00	5.00	35.00	
	Recámara Fría	Almacenar alimentos que requieren refrigeración	1 persona	2 minutos	3 estanterias	3.00	3.00	9.00	
	Despensa Seca	Almacenar alimentos	2 personas	5 minutos	4 estanterias	3.00	4.00	12.00	
	Área de Mesas	Comer	40 personas	2 horas	10 mesas 40 sillas	11.00	13.50	125.00	
	Servicios Sanitarios	Necesidades Fisiológicas	3 personas	10 minutos	Hombres 1 Retrete 2 Migitorios 2 Lavamanos Mujeres 2 Retretes 2 Lavamanos	3.50	6.00	21.00	
	Área de Cajas	Cobrar	2 personas	10 minutos	1 mostrador 1 banco	4.00	3.00	12.00	
	Circulación								214.00
<b>Total</b>									<b>342.4</b>

No.	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MÁXIMA	TIEMPO MÁXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		ÁREA	ÁREA TOTAL
						LARGO (Mts)	ANCHO (Mts)		
<b>Venta de artesanías</b>	Locales para venta de artesanías	Exhibir artesanías y comercializar artesanías	4 personas	8 horas	2 exhibidores 1 silla 1 mesa pequeña 1 mesa para colocar artesanías	3.00	3.00	9.00	234.00
	Locales para venta de Tejidos	Exhibir artesanías y comercializar artesanías	4 personas	8 horas	1 exhibidor 1 mesa para colocar artesanías muebles para colocar tejidos	3.00	4.00	12.00	240.00
	Área de exposición y trabajo de cerería	Exhibir el proceso de trabajos de artesanías en cera	5 personas	4 horas	2 mesas de trabajo 2 estufas de leña 1 estantería para secado 1 estantería para exhibición 4 bancos de trabajo	2.80	4.00	11.20	11.20
	Área de exposición y trabajos de jarcía	Exhibir proceso de trabajos de artesanías en jarcía	5 personas	4 horas	2 mesas de trabajo 1 pila para lavado 1 mesa para secado 1 estantería para trabajos terminados	4.30	2.70	11.61	11.61
	Área de exposición y trabajos en Jícaras y guacales	Exhibir el proceso de trabajos artesanales en Jícaras y guacales	5 personas	4 horas	2 mesas de trabajo 1 pila para lavado 1 estantería para trabajos terminados 1 mesa para secado	4.30	2.70	11.61	11.61
	Área de exposición y trabajos en Tejidos	Exhibir el proceso de trabajos artesanales en tejidos	5 personas	4 horas	1 mesa para trabajo 1 estantería para colocación de hilos 4 sillas 2 hilares 1 Estantería para trabajos terminados	4.30	2.70	11.61	11.61
	Oficina de Mercadeo	Promover las artesanías, y estudiar oferta y demanda	3 Personas	8 horas	1 Escritorio 1 silla 1 Archivo	4.00	3.00	12.00	12.00
	Circulación								199.51
Total									731.54



No.	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MÁXIMA	TIEMPO MÁXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		ÁREA	ÁREA TOTAL
						LARGO (Mts)	ANCHO (Mts)		
<b>Centro de capacitación</b>	Salones de Capacitación Artesanal	Enseñar formas y trabajos artesanales nuevos y diferentes	10 personas	3 horas	1 Mesa para el capacitador 10 mesas de trabajo 11 Bancos	10.00	9.00	90.00	270.00
	Aulas teóricas	Enseñar, alfabetizar	30 personas	3 horas	1 Escritorio 1 pizarrón 1 silla 30 pupitres	8.80	5.90	52.00	
	Bodega	Almacenar diferentes artículos e instrumentos	1 persona	30 minutos	3 Estanterías	4.50	3.50	15.75	
	Servicios Sanitarios	Necesidades Fisiológicas	3 personas	20 minutos	Hombres 1 Retrete 2 Migitorios 2 Lavamanos Mujeres 2 Retretes 2 Lavamanos	6.00	3.00	18.00	
Circulación									244.65
Total									652.4

No.	AMBIENTE	ACTIVIDAD	CAPACIDAD MÁXIMA	TIEMPO MÁXIMO	EQUIPO Y MOBILIARIO	DIMENSIONES		ÁREA	ÁREA TOTAL
						LARGO (Mts)	ANCHO (Mts)		
<b>Mantenimiento</b>	Bodega de Mantenimiento	Almacenar Utensilios	2 personas	10 minutos	3 Estanterías 1 Lava trapeadores	4.50	3.50	15.75	43.00
	Oficina de Control	Control del área de mantenimiento	3 personas	8 horas	1 Escritorio 3 sillas 1 Archivo	3.00	3.00	9.00	
	Basurero General	Tirar desechos sólidos				2.50	2.50	6.25	
	Cuarto de Máquinas	Funcionamiento de Bomba de agua.	1 persona	10 minutos	1 bomba hidroneumatica 1 Planta eléctrica	3.00	4.00	12.00	
Circulación									43.00
Total									55.90



## Programa de necesidades

Acorde a lo planteado en el cuadro de ordenamiento de datos, se presenta el programa de necesidades del Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías en Lanquín, Alta Verapaz.

### ○ Estacionamiento

El área de estacionamiento cuenta con:

- Garita de Control
- Estacionamiento vehicular al público
- Estacionamiento vehicular de carga y descarga
- Estacionamiento vehicular área administrativa

Para el cálculo de estacionamientos se tomó como base el número de visitantes en base a las estadísticas proporcionadas por la municipalidad de Lanquín, donde se esperan 217 personas diarias como máximo entre visitantes nacionales como extranjeros. Al determinar que el 80 % de los visitantes utiliza algún tipo de vehículo, se espera un total de 172 personas distribuidas de la siguiente manera: 108 personas en automóviles en grupos de 4 (27 vehículos) , 24 personas en microbuses en grupos de 8 (3 microbuses) y 40 personas en autobuses en grupos de 20 (2 buses).

El estacionamiento de Carga y descarga se estableció por medio de las áreas de Restaurante y Área de capacitación, siendo necesario 2 estacionamientos para camiones y 3 estacionamientos para pickups.

Para el área administrativa se destinaron 3 estacionamientos para personal (contador, secretaria, director general). Y dos para visitantes.

### ○ Administración

El área administrativa cuenta con:

- Sala de Espera
- Secretaría
- Contabilidad
- Archivo

- Director
- Sala de Sesiones
- Servicios Sanitarios.

### ○ Restaurante

El área de restaurante cuenta con los siguientes ambientes:

- Área de Mesas
- Área de Caja
- Cocina
- Despensa
- Recámara Fría
- Servicios Sanitarios

Para el cálculo del área de mesas se tomó como base el número de visitantes diarios, los cuales son 217 personas como máximo, asumiendo que un 30% hará uso del restaurante da un total de 65 personas, el restante 70% estará distribuido en el área comercial y plazas.

### ○ Área Comercial

Cuenta con los siguientes locales:

- Tejidos
- Jícaras y Guacales
- Productos de palma
- Cerería
- Trabajos en Jarcia

En base a los datos estadísticos proporcionados por el INE sobre la población económicamente activa y por medio de encuesta realizada se determino que un 70% de la población económicamente activa trabaja algún tipo de artesanías (3,969 personas).

Las artesanías que más se hacen en el municipio de Lanquín están divididas de la siguiente manera:

Artesanía Realizada	Porcentaje	No. Personas	No. Locales
Tejidos	35.71	1,417	18
Cererías	21.43	850	10
Jícaras y Guacales	21.43	850	10
Trabajos en Jarcia	14.29	567	7

De esta manera al tener un total de 3,969 personas que se dedican a diferentes trabajos artesanales, dividiéndolos por 80 personas por unidad de servicio da un total de 45 locales.

○ **Área de Capacitación**

El área de capacitación está formada por los siguientes ambientes:

- Aulas Teóricas
- Talleres de capacitación artesanal
- Bodega general
- Servicios Sanitarios

Tomando en cuenta que la elaboración de los trabajos artesanales es una labor familiar, da un total de 135 personas de las cuales el 65% no cuenta con ningún tipo de educación, da un total de 88 personas, por lo que se plantean 3 aulas con capacidad máxima de 30 alumnos según los criterios normativos del USIPE.

En los talleres artesanales se plantea la capacitación de 3 diferentes artesanías las cuales son: Tejidos, Cerámica, y Cestería, esto en base a la encuesta realizada y de acuerdo a la materia prima característica del lugar que puede ser explotada para mejorar la diversidad de producción.



## PROGRAMA DE NECESIDADES

	No.	AMBIENTES	ÁREA mts 2	TOTAL M2 DE ÁREA
Estacionamiento	1	Garita de Control	12	668
	2	Estacionamiento público	440	
	3	Estacionamiento Administrativo	90	
	4	Carga y Descarga	126	

Administración	10	Recepción y sala de Espera	14	69.94
	11	Oficina Administrador	9	
	12	Secretaría	7.5	
	13	Contabilidad y Archivo	9	
	14	Sala de Reuniones	16	
	15	Servicios Sanitarios	14.44	

Restaurante	16	Cocina	35	214
	17	Recámara Fría	9	
	18	Dispensa Seca	12	
	19	Área de Mesas	125	
	20	Servicios Sanitarios	21	
	21	Área de Caja	12	

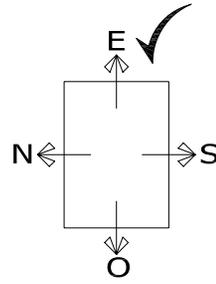
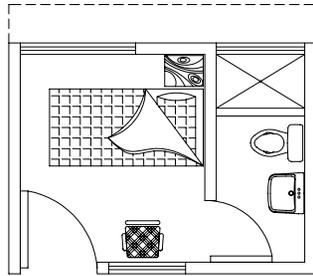
	No.	AMBIENTES	ÁREA mts 2	TOTAL M2 DE ÁREA
Área Comercial	22	Locales Venta de artesanías	234	532.03
	23	Locales venta de Tejidos	240	
	24	Exposición Cerería	11.2	
	25	Exposición Jarcia	11.61	
	26	Exposición Jícaras y Guacales	11.61	
	27	Exposición Tejidos	11.61	
	28	Oficina de Mercadeo	12	

Capacitación	29	Salones de Capacitación	90	175.75
	30	Aulas Teóricas	52	
	31	Bodega	15.75	
	32	Servicios Sanitarios	18	

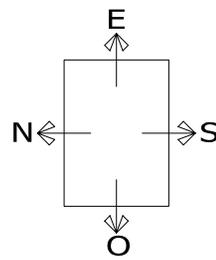
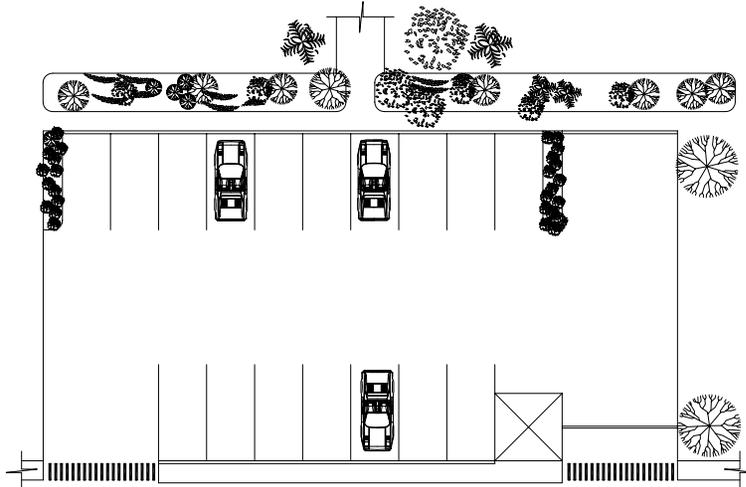
Manten.	33	Bodega de Mantenimiento	15.75	43
	34	Guardianía	9	
	35	Basurero General	6.25	
	36	Cuarto de Máquinas	12	

ARREGLOS ESPACIALES

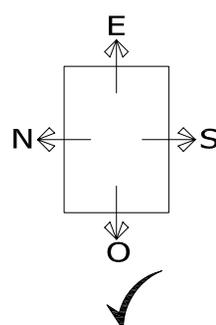
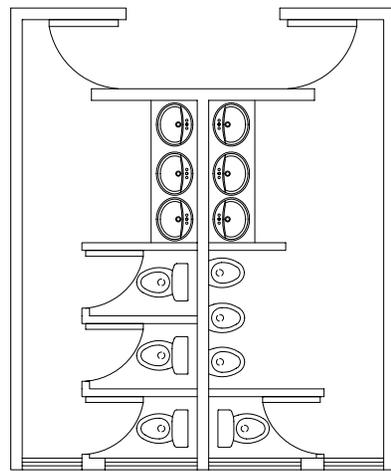
GUARDIANA



ESTACIONAMIENTO

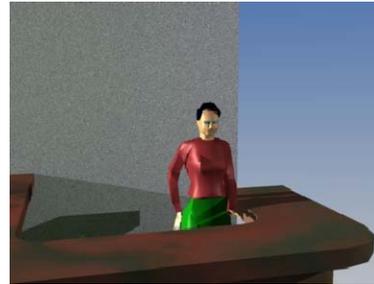
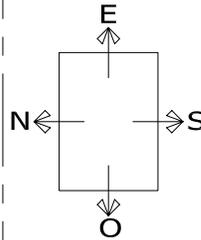
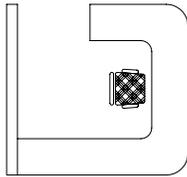


SERVICIOS SANITARIOS

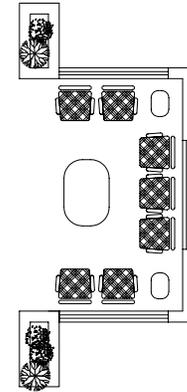


ARREGLOS ESPACIALES

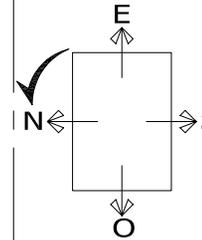
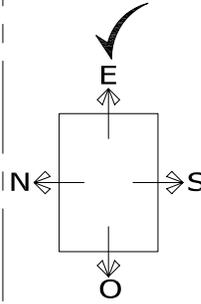
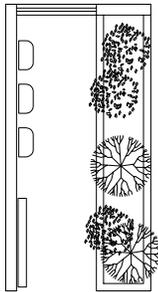
INFORMACIÓN



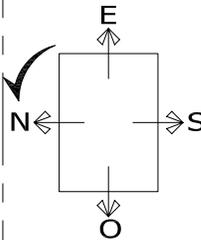
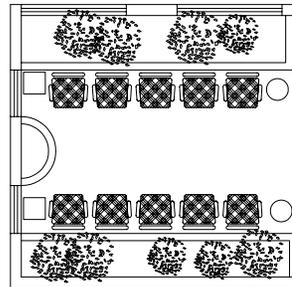
SALA DE ESPERA



TELÉFONOS PÚBLICOS

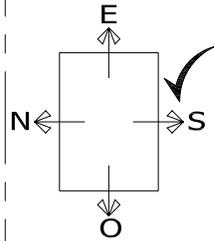
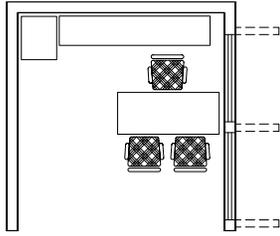


AREA DE ESTAR

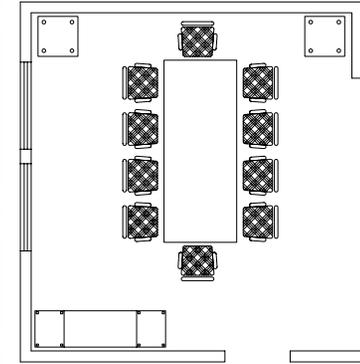


ARREGLOS ESPACIALES

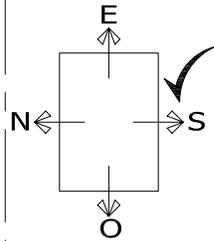
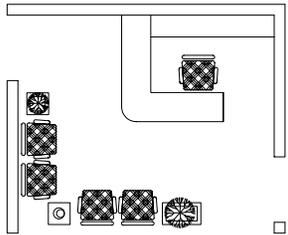
OFICINA ADMINISTRADOR



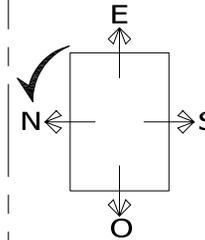
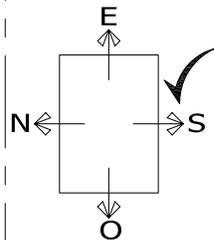
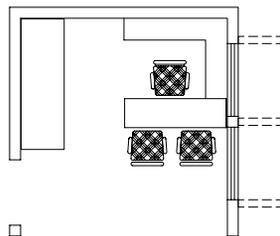
SALA DE REUNIONES



SECRETARÍA

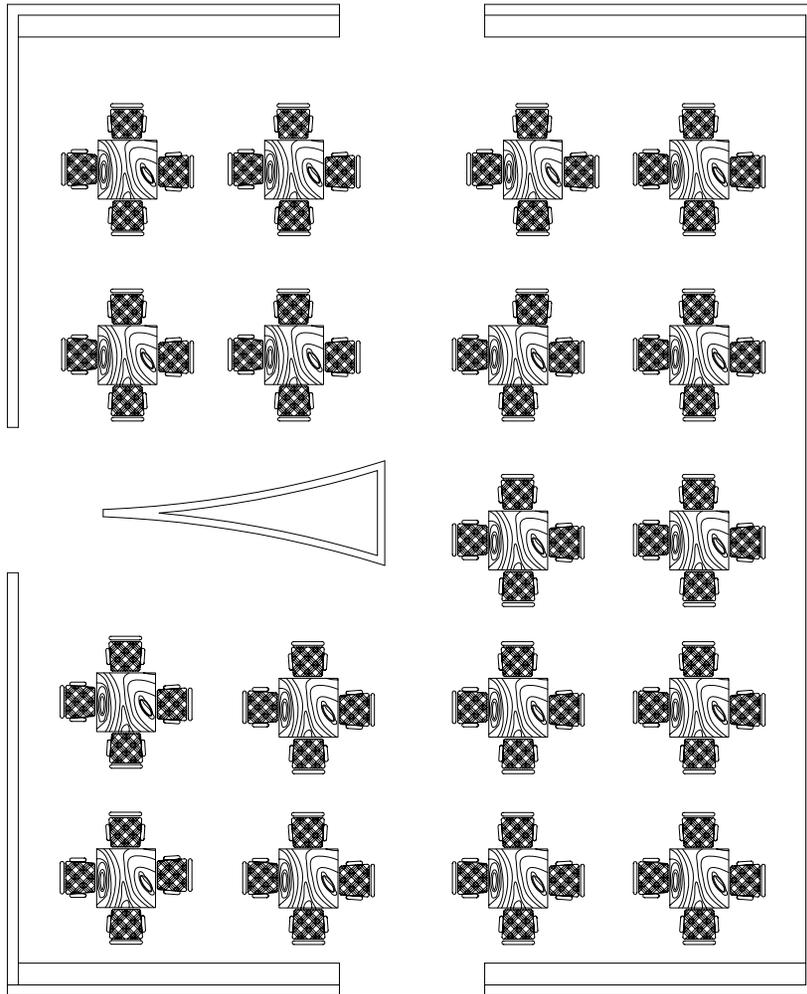


CONTABILIDAD

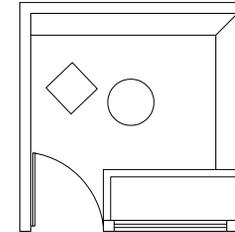




AREA DE MESSAS



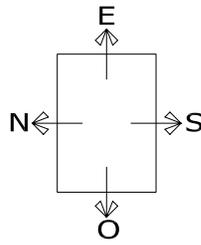
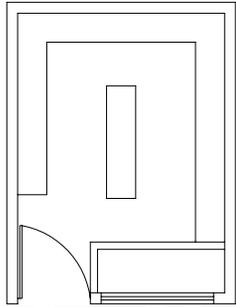
LOCALES VENTA DE ARTESANIAS



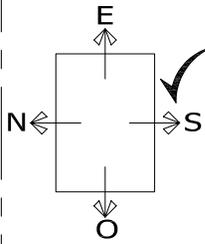
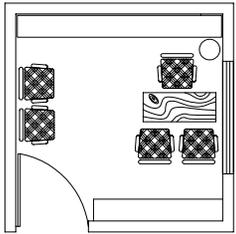


# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ

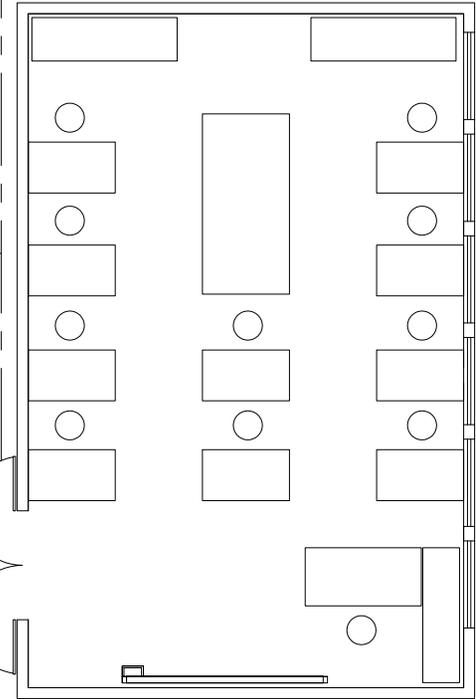
LOCALES VENTA DE TENDIDOS



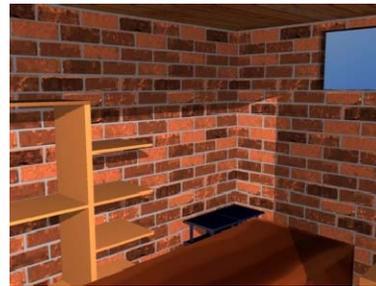
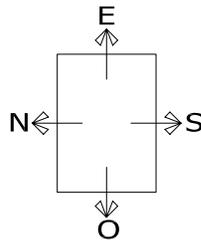
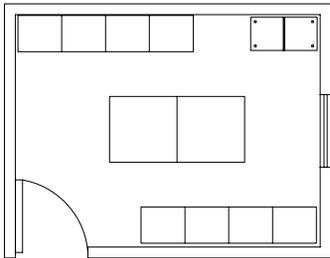
OFICINA DE MERCADERO



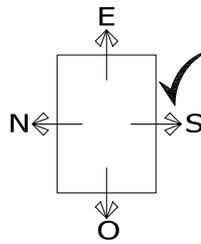
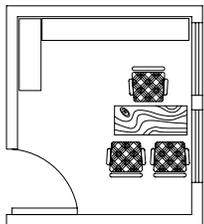
SALÓN DE CAPACITACIÓN

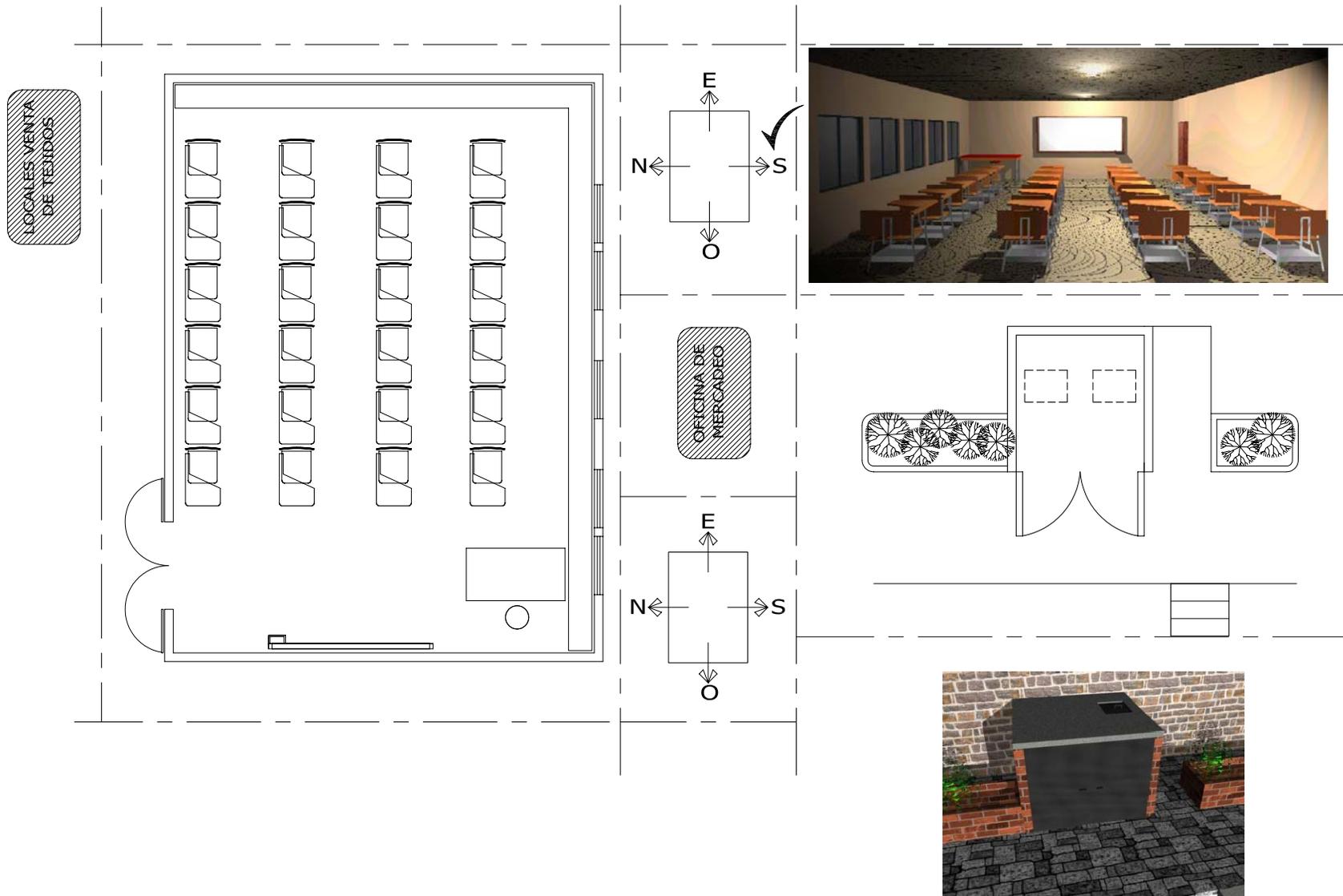


BODEGA



OFICINA DE MANTENIMIENTO





# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ

## MATRICES Y DIAGRAMAS DEL --CONJUNTO--

GENERAL DEL CONJUNTO

A	ADMINISTRACIÓN	4	12	8	4
B	RESTAURANTE	4	4	4	4
C	VENTA DE ARTESANIAS	8	0	0	0
D	CENTRO DE CAPACITACIÓN	4	0	0	12
E	MANTENIMIENTO	4	4	4	8

8 NECESARIA  
 4 DESEABLE  
 0 INNECESARIA

MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

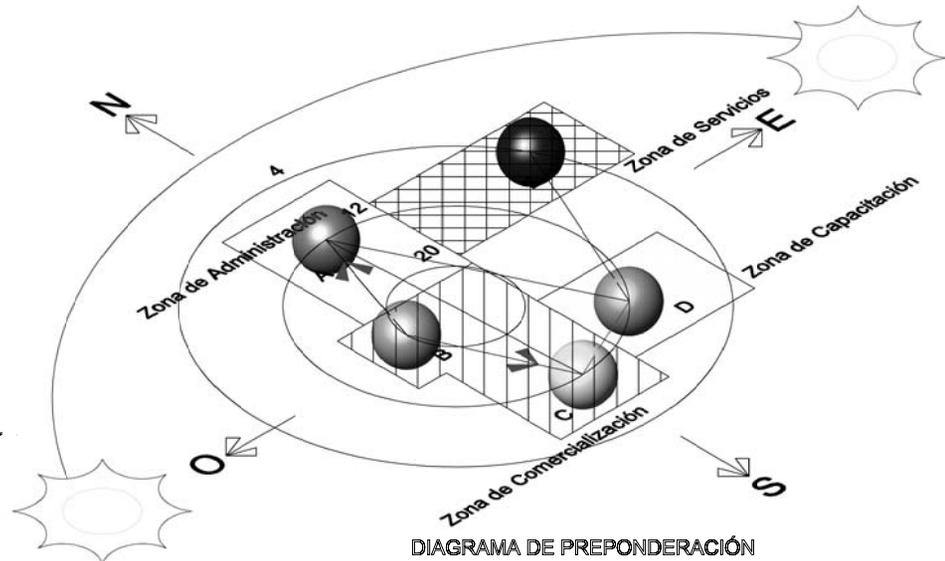
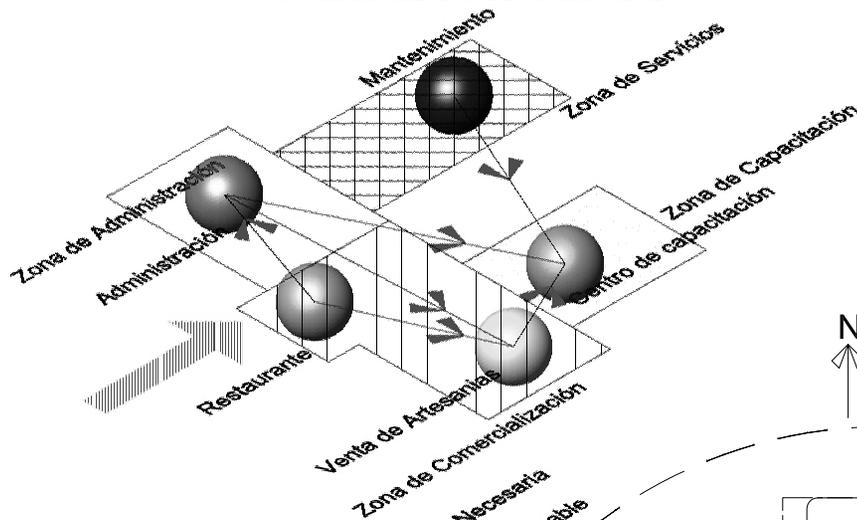


DIAGRAMA DE PREPONDERACIÓN

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

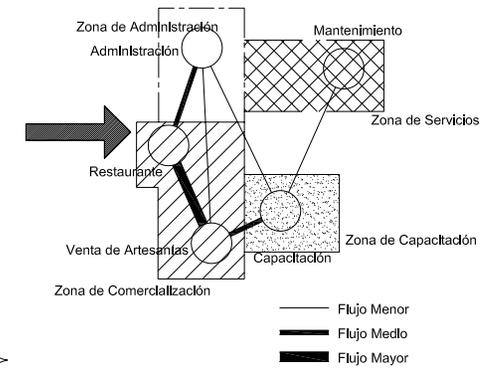
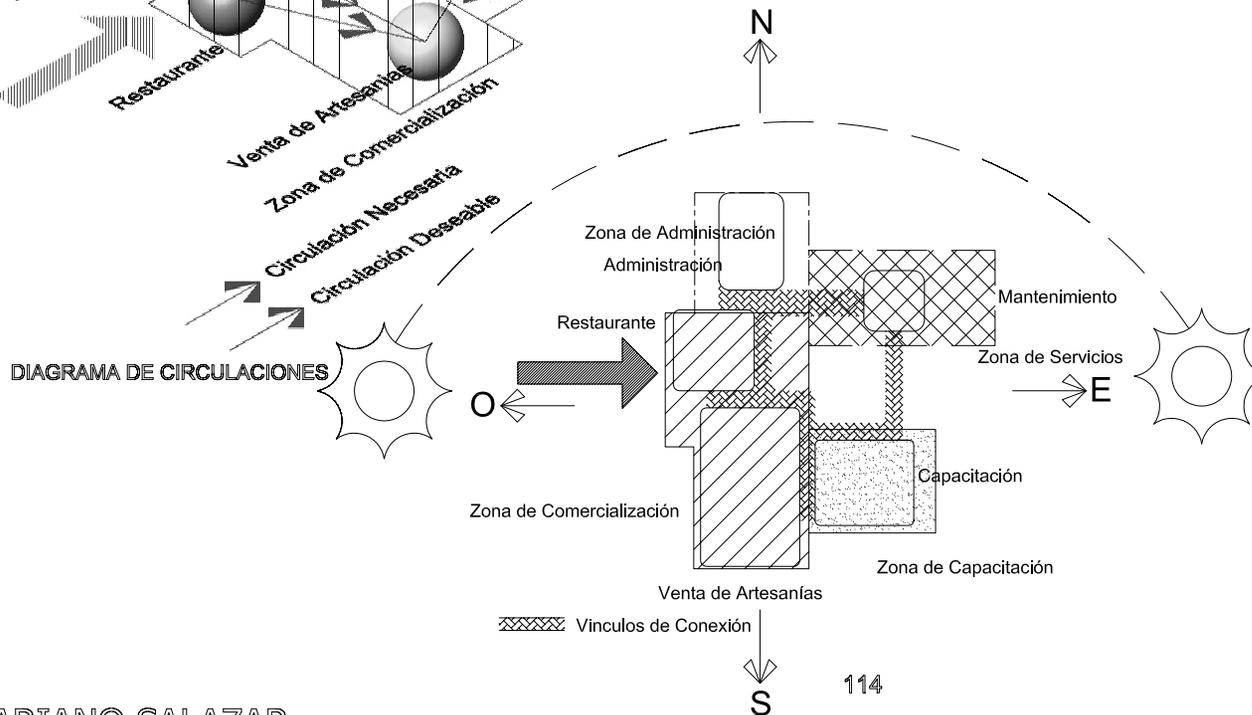


DIAGRAMA DE FLUJOS



# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ

## CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS --ADMINISTRACION--

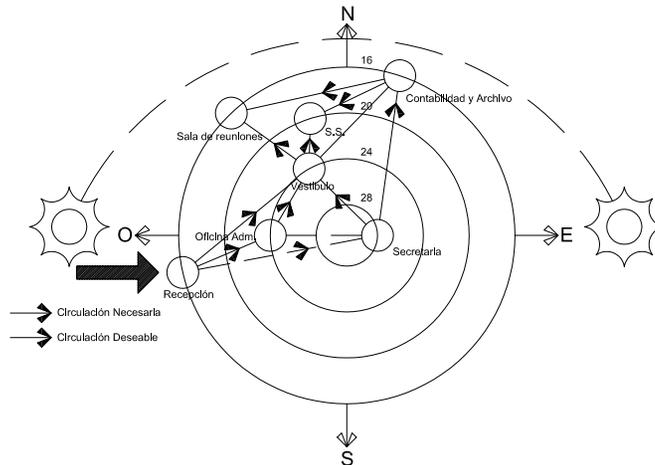
ADMINISTRACION

A	Oficina Administrador	8	8	12	20
B	Secretaría	8	4	8	12
C	Contabilidad y Archivo	4	8	4	4
D	Recepción y Sala de espera	0	4	4	4
E	Sala de reuniones	0	4	4	4
F	Servicios Sanitarios	4	4	8	20

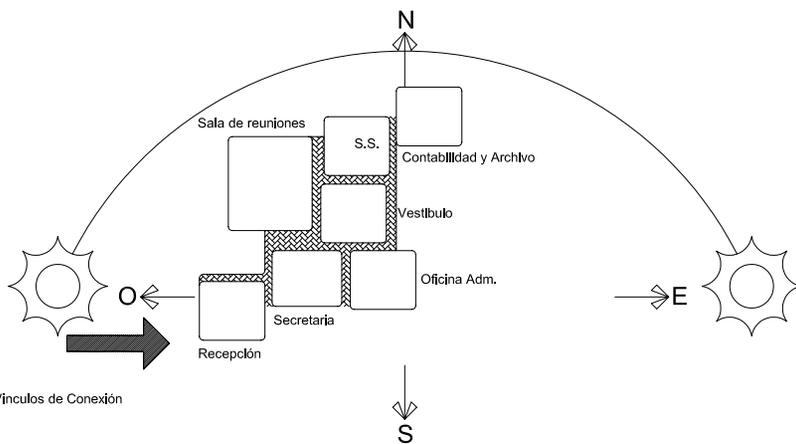
  

8	NECESARIA
4	DESEABLE
0	INNECESARIA

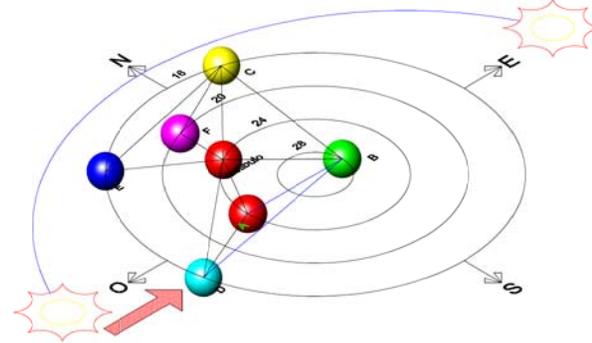
**MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS**



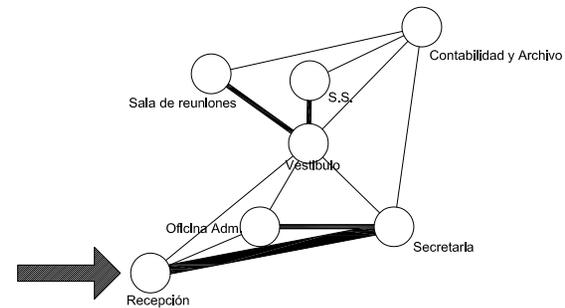
**DIAGRAMA DE CIRCULACIONES**



**DIAGRAMA DE BURBUJAS**

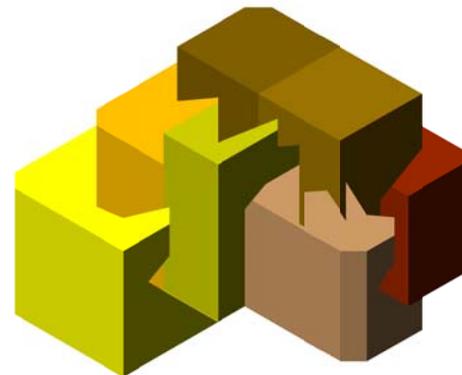


**DIAGRAMA DE PREPONDERACION**

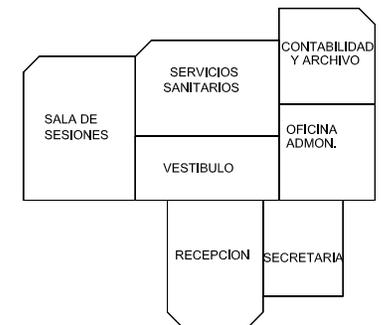


- Flujo Menor
- Flujo Medio
- Flujo Mayor

**DIAGRAMA DE FLUJOS**



**DIAGRAMA DE BLOQUES  
ESCALA 1:200**



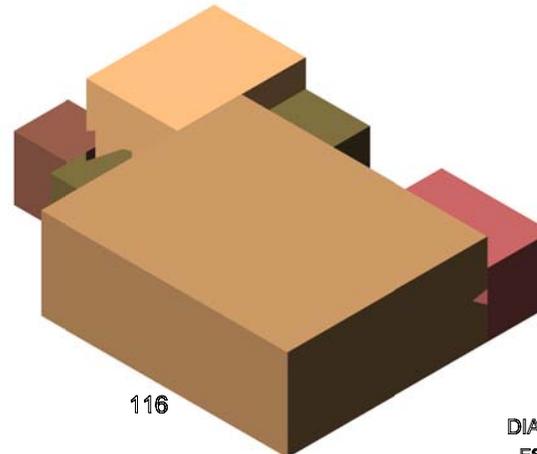
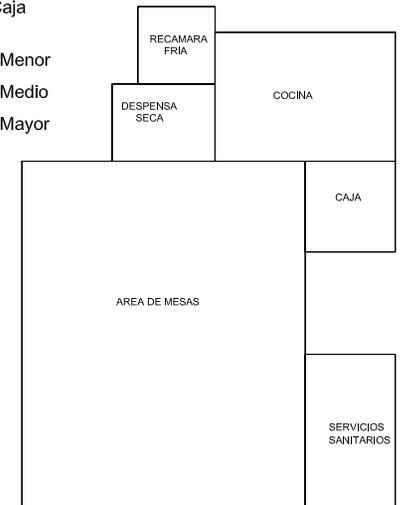
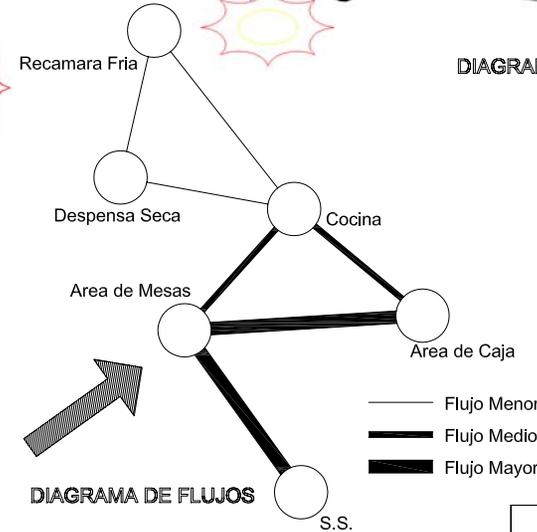
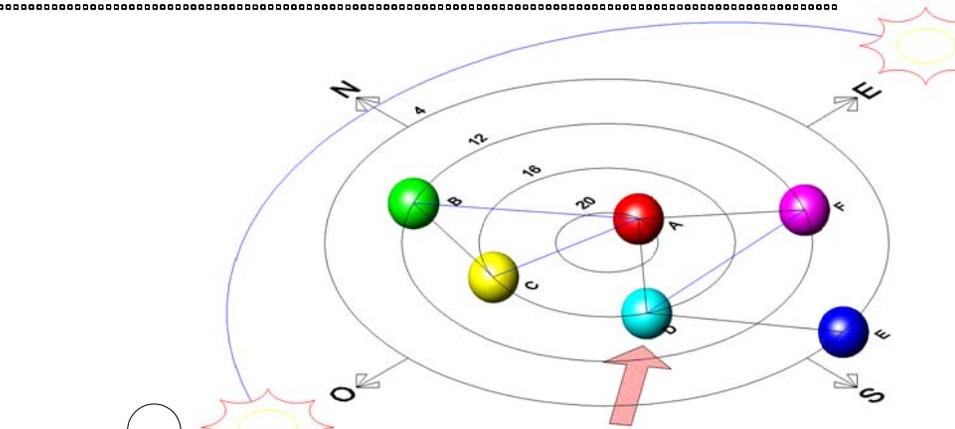
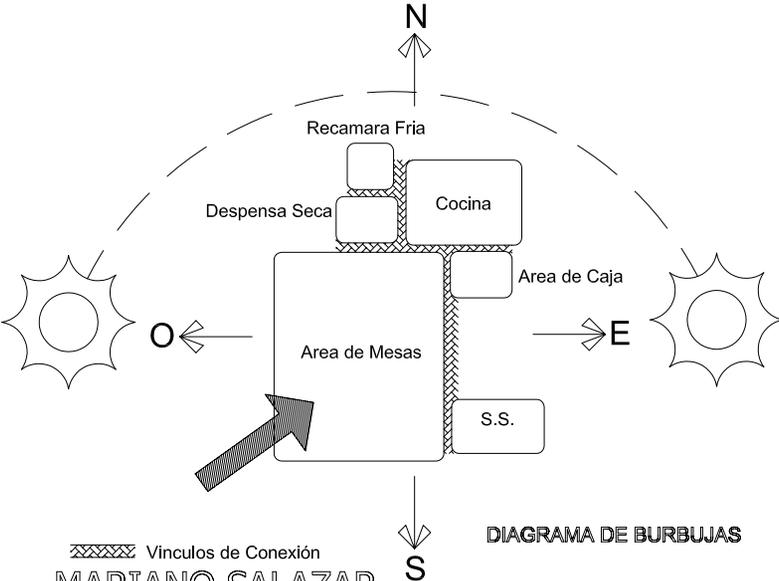
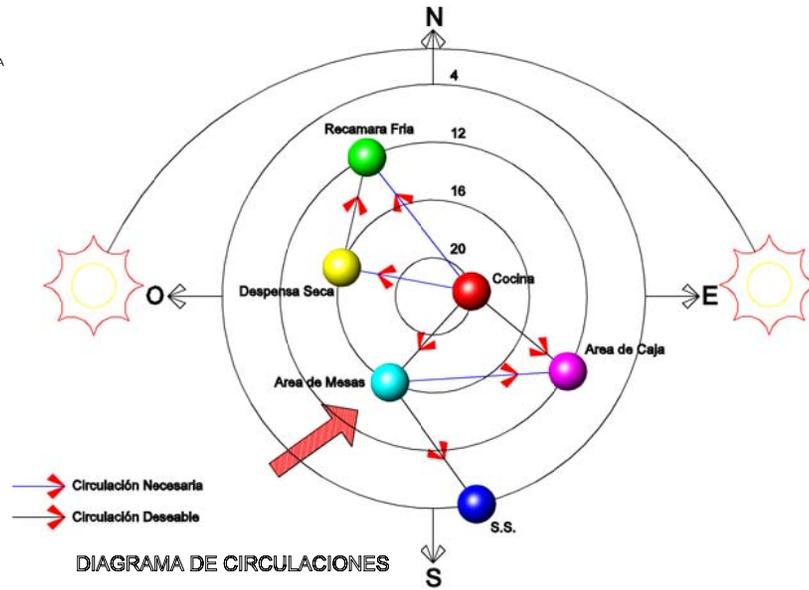
# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ

## CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS --RESTAURANTE--

RESTAURANTE						
A	Cocina	8	8	12	4	4
B	Recamara Fria	4	8	4	4	4
C	Despensa Seca	4	0	0	0	12
D	Area de Mesas	0	0	0	0	4
E	Servicios Sanitarios	4	8	0	4	24
F	Area de Caja	0	8	0	4	24

**MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS**

8	NECESARIA
4	DESEABLE
0	INNECESARIA



# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ

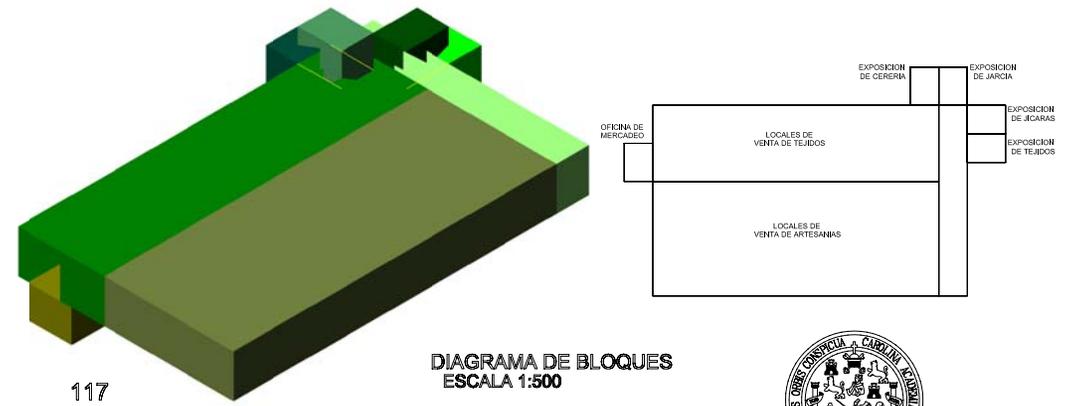
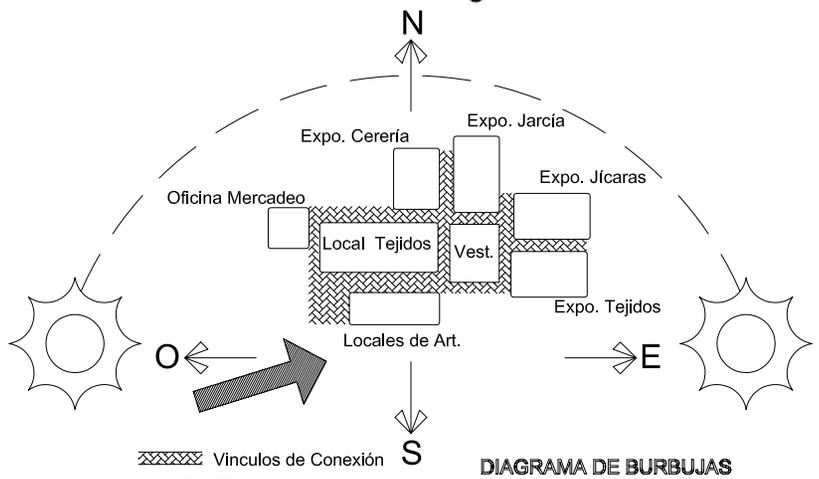
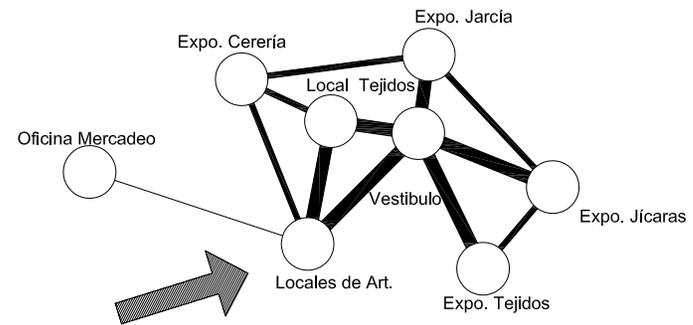
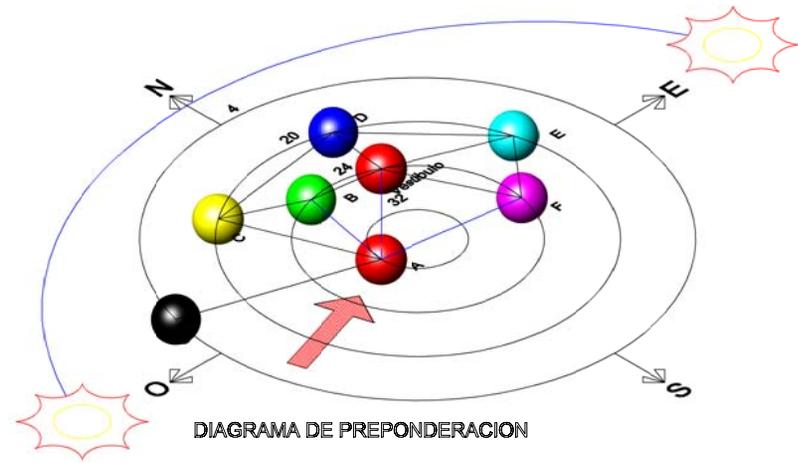
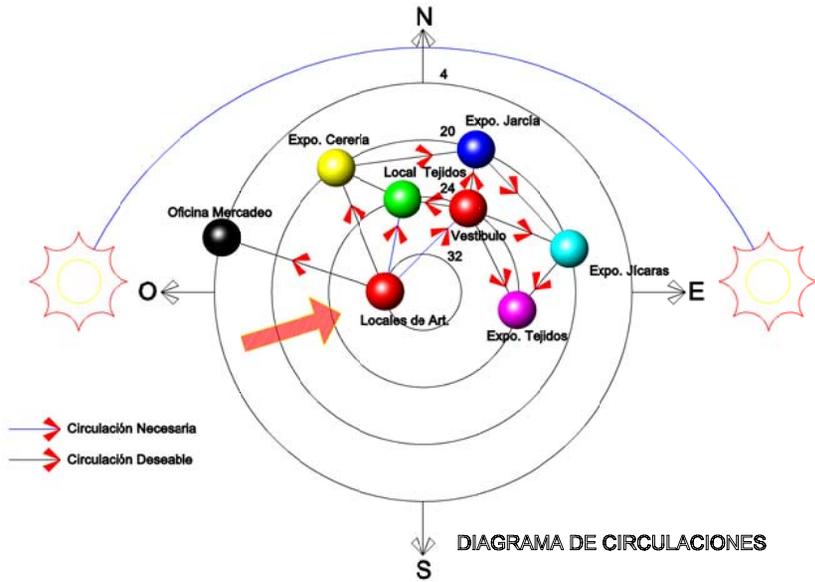
## CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS --VENTA DE ARTESANIAS--

VENTA DE ARTESANIAS							
A	Local para venta de Artesanias	6	8	12	16	24	4
B	Local para venta de tejidos	4	4	4	8	24	4
C	Area de exposicion de trabajos de Cereria	4	4	4	4	8	4
D	Area de exposicion de trabajos de Jarca	4	4	4	0	4	4
E	Area de exposicion de trabajos en Jicaras y Guacales	4	4	0	0	0	32
F	Area de exposicion de trabajos de Tejidos	0	0	0	8	12	16
G	Oficina de Mercadeo	0	4	4	0	0	0

8	NECESARIA
4	DESEABLE
0	INNECESARIA

**MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS**





# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ

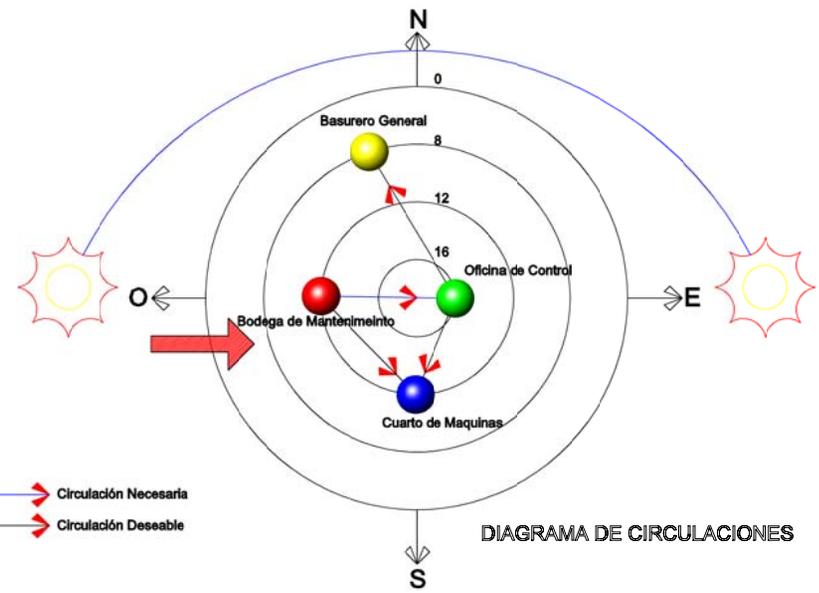
## CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS -MANTENIMIENTO-

**MANTENIMIENTO**

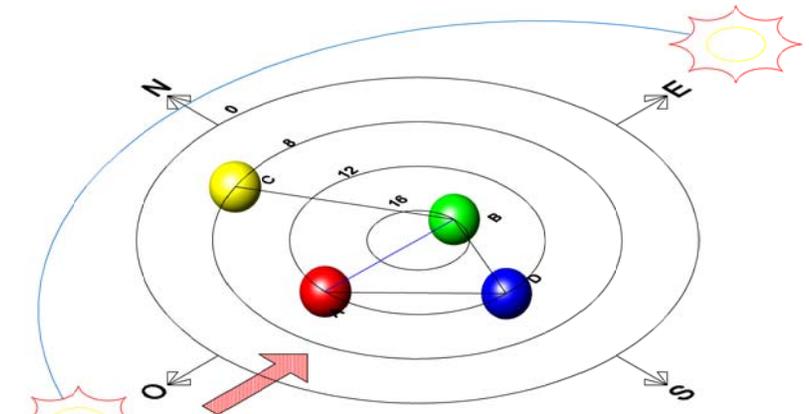
A	Bodega de Mantenimiento	8	4	8
B	Oficina de Control	8	0	8
C	Basurero General	4	4	4
D	Cuarto de Maquinas	0	4	12

8	NECESARIA
4	DESEABLE
0	INNECESARIA

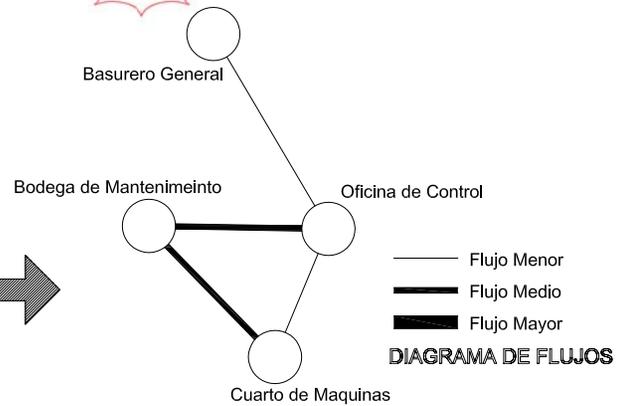
**MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS**



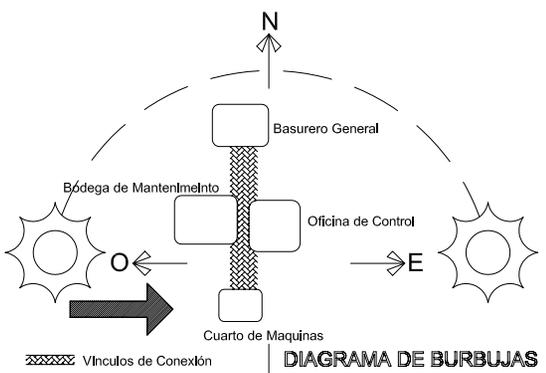
**DIAGRAMA DE CIRCULACIONES**



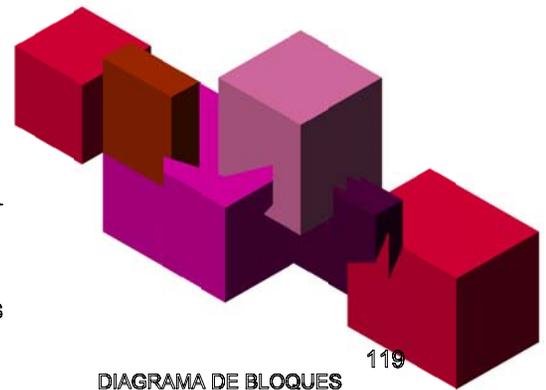
**DIAGRAMA DE PREPONDERACION**



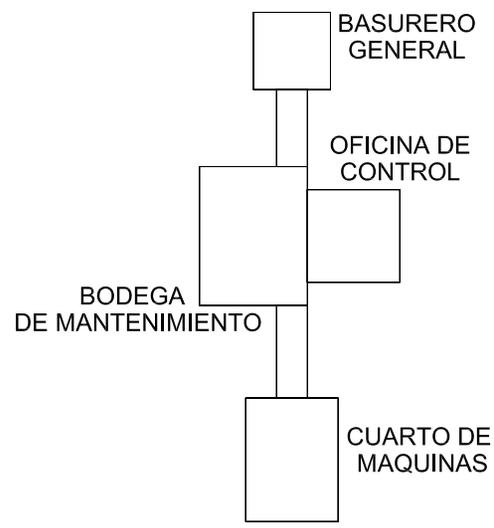
**DIAGRAMA DE FLUJOS**



**DIAGRAMA DE BURBUJAS**



**DIAGRAMA DE BLOQUES**  
ESCALA 1:200



**MARIANO SALAZAR**



Luego de haber realizado el proceso de diseño es importante conocer algunos conceptos que ayudarán a lograr una adecuada respuesta arquitectónica. Entre los conceptos más importantes están: Forma, espacio, organización, escala y proporción.

“La forma arquitectónica es el punto de contacto entre la masa y el espacio... Las formas arquitectónicas, las texturas, los materiales, la modulación de luz y sombra, el color, todo se combina para infundir una calidad o espíritu que articule el espacio. La calidad de la arquitectura estará determinada por la maestría que el diseñador despliegue al utilizar y relacionar estos elementos tanto en los espacios interiores como en los que envuelven los edificios” Edmun N. Bacon

En el contexto de estudio la forma sugiere referencia a la estructura interna, al contorno exterior y al principio que confiere unidad al todo.

Entre las características de la forma se encuentran:

**El contorno:** Es fruto de la configuración de las superficies y aristas de las formas.

Además del contorno las formas tienen las siguientes propiedades visuales:

**El tamaño:** Las dimensiones verdaderas de la forma son: la longitud, la anchura y la profundidad, su escala está determinada por su tamaño en relación con otras formas, en este caso específico en relación con la escala humana.

**El color:** Es el matiz, la intensidad y el valor de tono que posee la superficie de una forma, siendo el color que se utilizará en este objeto arquitectónico lo que distinguirá del entorno.\*

\* Ching Francis, Forma Espacio y Orden

**La Textura:** Característica superficial de la forma, esto afectará las cualidades táctiles como a la reflexión de la luz, proporcionando diferentes sensaciones y logrando diferentes efectos al objeto arquitectónico.

Además la forma posee cualidades que rigen la pauta y la composición de los elementos.

**La posición:** Es la localización respecto a su entorno o su campo de visión. Esta cualidad es muy importante al momento de diseñar, ya que se puede lograr una agradable composición por medio de las diferentes posiciones de la forma.

**La Orientación:** Es la posición de una forma respecto de su plano de sustentación, a los puntos cardinales o al observador. Al lograr una adecuada orientación, además de poder crear objetos arquitectónicos estéticos se logrará un mejor confort climático ambiental.

**La inercia Visual:** Es el grado de concentración y estabilidad visual de la forma, depende de su geometría, así como de su orientación y rayo visual del observador.

En las formas existen formas regulares e irregulares;

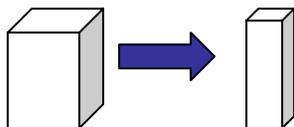
**Formas regulares:** Son aquellas en que sus partes se relacionan entre sí con un vínculo firme y ordenando. Generalmente sus características son estables y sus formas simétricas respecto a uno o más ejes.

**Formas irregulares:** Son aquellas cuyas partes son desiguales en cuanto a sus características y no disfrutan de vínculos firmes que las unan entre sí. Por lo general son asimétricas y más dinámicas que las regulares.

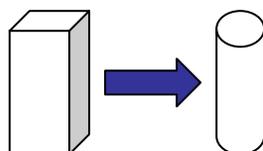


De esta manera la forma puede ser transformada por medio de la manipulación dimensional o de la adición o sustracción de elementos.

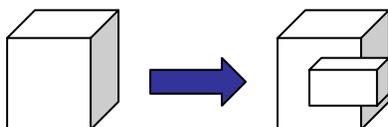
**Transformación Dimensional:** La forma puede transformarse mediante la modificación de sus dimensiones pero no por ello pierde su identidad geométrica.



**Transformación Sustractiva:** Al sustraer una parte del volumen de una forma implica su transformación. El alcance de esta sustracción condiciona que la forma conserve su identidad , la pérdida y cambio de familia geométrica.



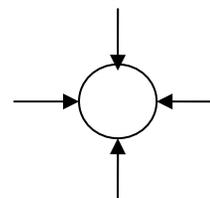
**Transformación Aditiva:** Al adherir elementos a un volumen inicial es otra forma de transformar una forma.



Las formas aditivas generadas por incremento de elementos, se distinguen por su capacidad de crecer y brotar según otra tipología formal. Las formas componentes deben estar interrelacionadas según un modelo coherente e intimidante entrelazado, de esta manera se encuentra las siguientes formas aditivas:

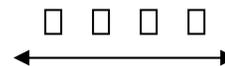
**Formas centralizadas:** Consiste en cierto número de formas secundarias que se agrupan en torno a otras formas centrales y dominantes.

Las formas centralizadas necesitan el dominio visual de una forma geométrica regular y situada centralmente.

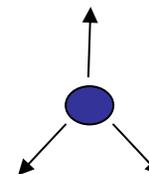


**Formas lineales:** Consiste en formas que se disponen secuencialmente en fila o hilera .

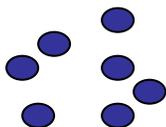
Una forma lineal puede ser curvilínea o fragmentada a fin de acomodarse a las condiciones específicas de un emplazamiento, topografía o vegetación. Las formas lineales pueden aplicarse para delimitar un espacio exterior, definir un plano de acceso.



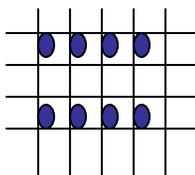
**Formas Radiales:** Son composiciones basadas en formas lineales que se extienden centrífugamente desde unas formas centrales y respetando un modelo radial.



**Formas Agrupadas:** Son formas que se reúnen por simple proximidad o bien por participar de un rasgo visual común.



**Formas en Trama:** Responden a formas moduladas cuyos nexos se regulan conforme a tramas tridimensionales.



## FORMA Y ESPACIO

La forma arquitectónica se produce en el encuentro entre la masa y el espacio, en arquitectura la relación simbiótica entre la forma y el espacio puede surgir y analizarse a diferentes escalas. Se debe analizar la forma del edificio como también el impacto que éste produce en el espacio que lo rodea.

Al analizar la escala que impone el emplazamiento de un edificio y su espacio envolvente el edificio puede presentar las siguientes características:

- A. Configurar un muro a lo largo de los límites del solar y definir un espacio exteriores positivos.
- B. Rodear y envolver un espacio a modo de patio o atrio situado en su interior.

- C. Fusionar su espacio interior con su espacio exterior privado y encerrarlo en el emplazamiento por medio de muros.
- D. Englobar, como espacio exterior, una parte del solar en que se halle.
- E. Situarse en el espacio a modo de forma distintiva que domina su emplazamiento.
- F. Extenderse y ofrecer una fachada de grandes dimensiones a una de las características sobresalientes que distingan el solar.
- G. Permanecer aislado en su terreno y convertir el propio espacio exterior en prolongaciones del espacio interior.
- H. Situarse en un espacio negativo asumiendo la actuación como formas positivas.

La forma y la envoltura de los espacios determinan o están determinados por la forma de los espacios que la rodean. Existen elementos horizontales que ayudarán a definir los espacios.

**Plano Base:** Puede definirse mediante un plano horizontal que esté dispuesto a modo de figura en contraste con un fondo.

**Plano Base Elevado:** Un plano horizontal que esté elevado por encima del plano del terreno produce cierto enfoque al campo visual.

**Plano Base deprimido:** Un plano horizontal situado bajo el plano del terreno recurre a definir la misma depresión el volumen espacial.



**Plano Dominante:** Un plano horizontal que sobresalga define un volumen espacial situado en el terreno.

### ORGANIZACIÓN DE LA FORMA Y EL ESPACIO

Existen diferentes formas en las que se puede organizar un objeto arquitectónico, a continuación se definirán algunas formas que nos ayudaran a organizar de la mejor manera el objeto arquitectónico el cual es un mercado en el municipio de Lanquín alta Verapaz.

Cada objeto arquitectónico debe cumplir con ciertas exigencias las cuales pueden ser:

- Poseer funciones específicas o necesitar formas concretas
- Ser flexibles en su uso.
- Ser únicos y singulares en su función o importancia dentro de todo el conjunto.
- Tener funciones análogas y reunirse según una agrupación funcional o bien repetirse en una secuencia lineal.
- Precisar una exposición a la luz, la ventilación, a las vistas o accesos a espacios abiertos.
- Exigir cierta segregación para lograr intimidad.
- Fácil accesibilidad.

Dentro de una organización se puede relevar su importancia o su cometido simbólico, esto dependerá de:

- Las necesidades del objeto arquitectónico; proximidades funcionales, dimensiones, jerarquía, accesos, ventilación e iluminación
- Los condicionamientos externos de los emplazamientos, pudiendo así tener rasgos distintivos.

Las principales formas de organización son:

**Organización Central:** Espacio central y dominante en torno al cual se agrupan espacios secundarios.

**Organización Lineal:** Secuencia lineal de espacios repetidos

**Organización radial:** Espacio central desde el que se extiende radialmente según organizaciones lineales.

**Organizaciones agrupadas:** Espacios que se agrupan basándose en la proximidad o en una relación común.

**Organización en Trama:** Espacios que se organizan en base a una trama o entramado estructural.

### PROPORCIÓN Y ESCALA

La escala se refiere al tamaño de un objeto en comparación con un estándar de referencia o con otro objeto. La proporción se refiere a la armonía y relación de una parte con otras o con el todo.

En arquitectura un factor determinante en las dimensiones y proporción es el sistema estructural, ya que muchos elementos derivan de sus características estructurales y funcionales además de su proceso de producción y fabricación.



Para poder responder a las dimensiones adecuadas de un objeto arquitectónico influirá en su forma y proporción las actividades a realizar en ese espacio. Pueden ser limitadas una o dos dimensiones por factores técnicos y estructurales, y su forma condicionada por el contexto, entorno exterior y su espacio adyacente.

Al conocer los conceptos anteriores y su aplicación se puede lograr una mejor respuesta arquitectónica de la edificación, en cuanto a organización de la forma y el espacio, con una adecuada proporción y escala.

De esta manera se partirá a iniciar el diseño del Mercado de Artesanías por medio de una idea Generatriz.

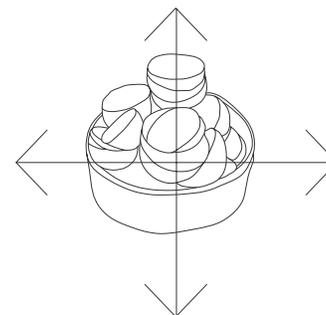
**IDEA GENERATRIZ:**

Para el desarrollo del diseño arquitectónico se tomó como punto de partida la Jícaras y Guacales que se realizan en el municipio de Lanquín.

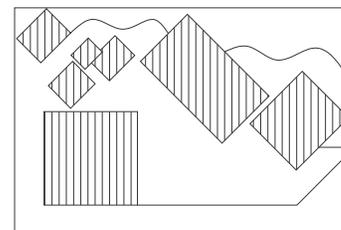
A. Fotografía de Jícaras y Guacales realizadas en el municipio de Lanquín.



B. Realizando ejes de simetría en la forma seleccionada

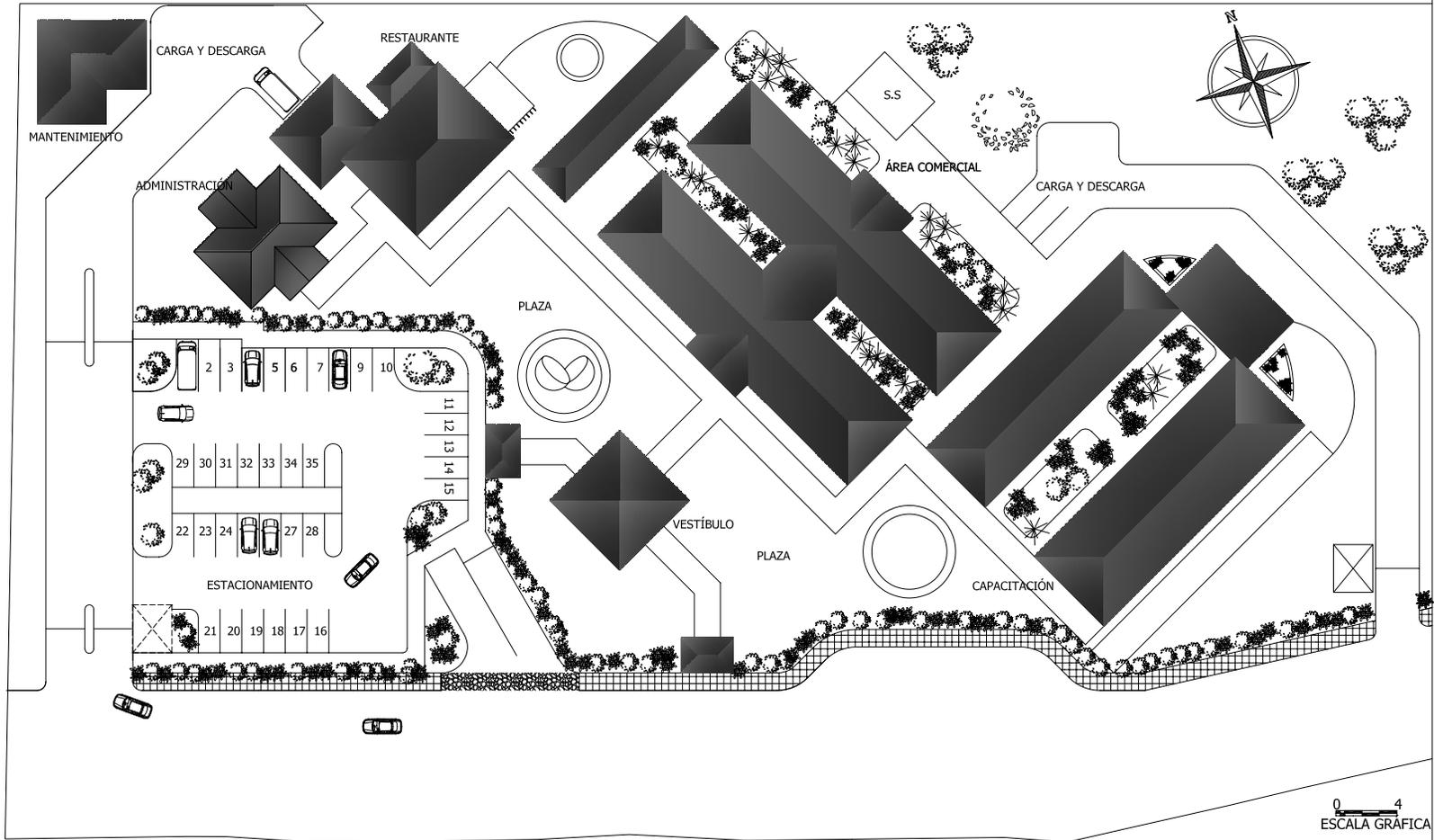


C. Abstracción y adaptación de bloques en el conjunto





# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ



0 4  
ESCALA GRÁFICA

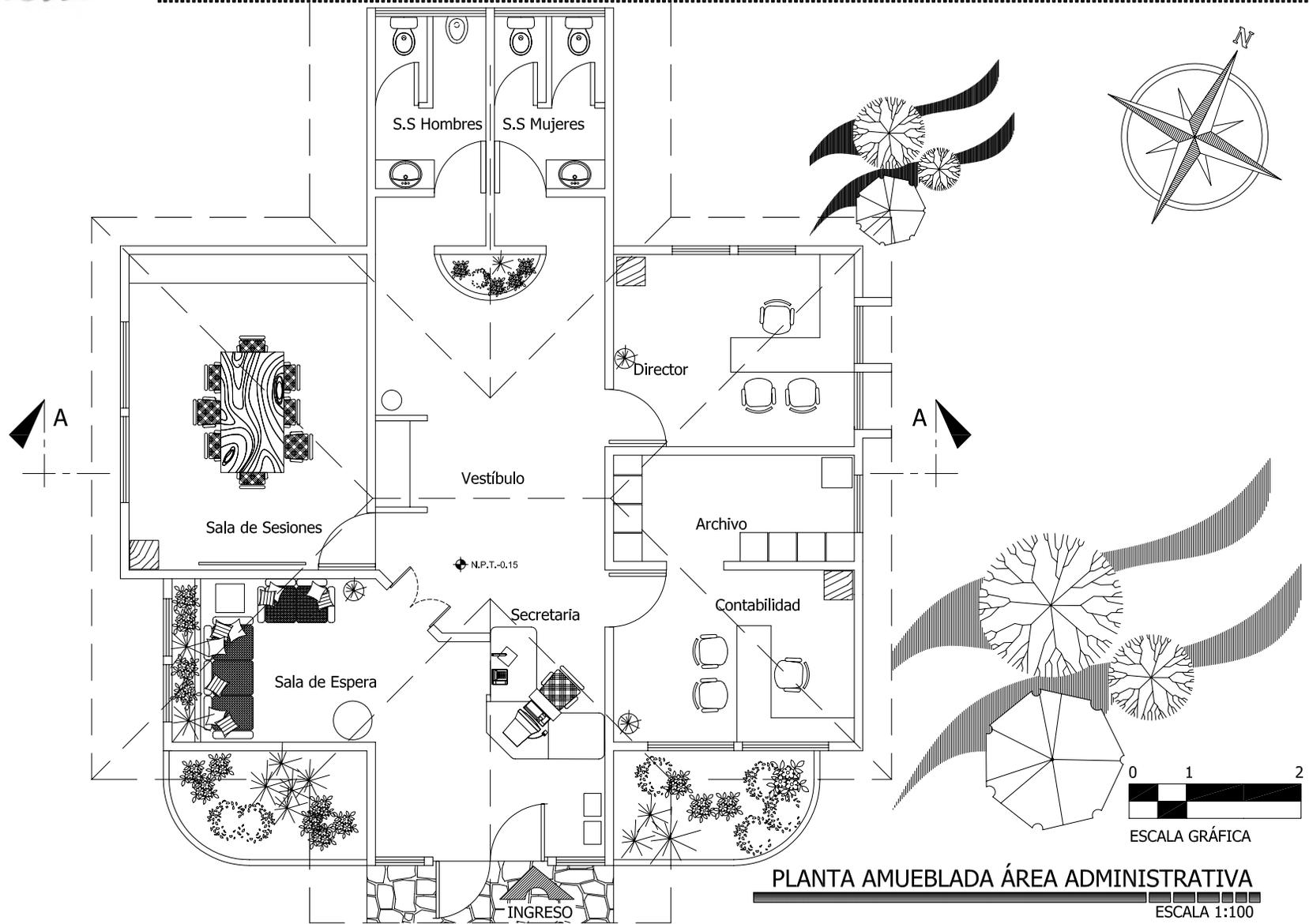
## PLANTA DE CONJUNTO

ESCALA 1:750



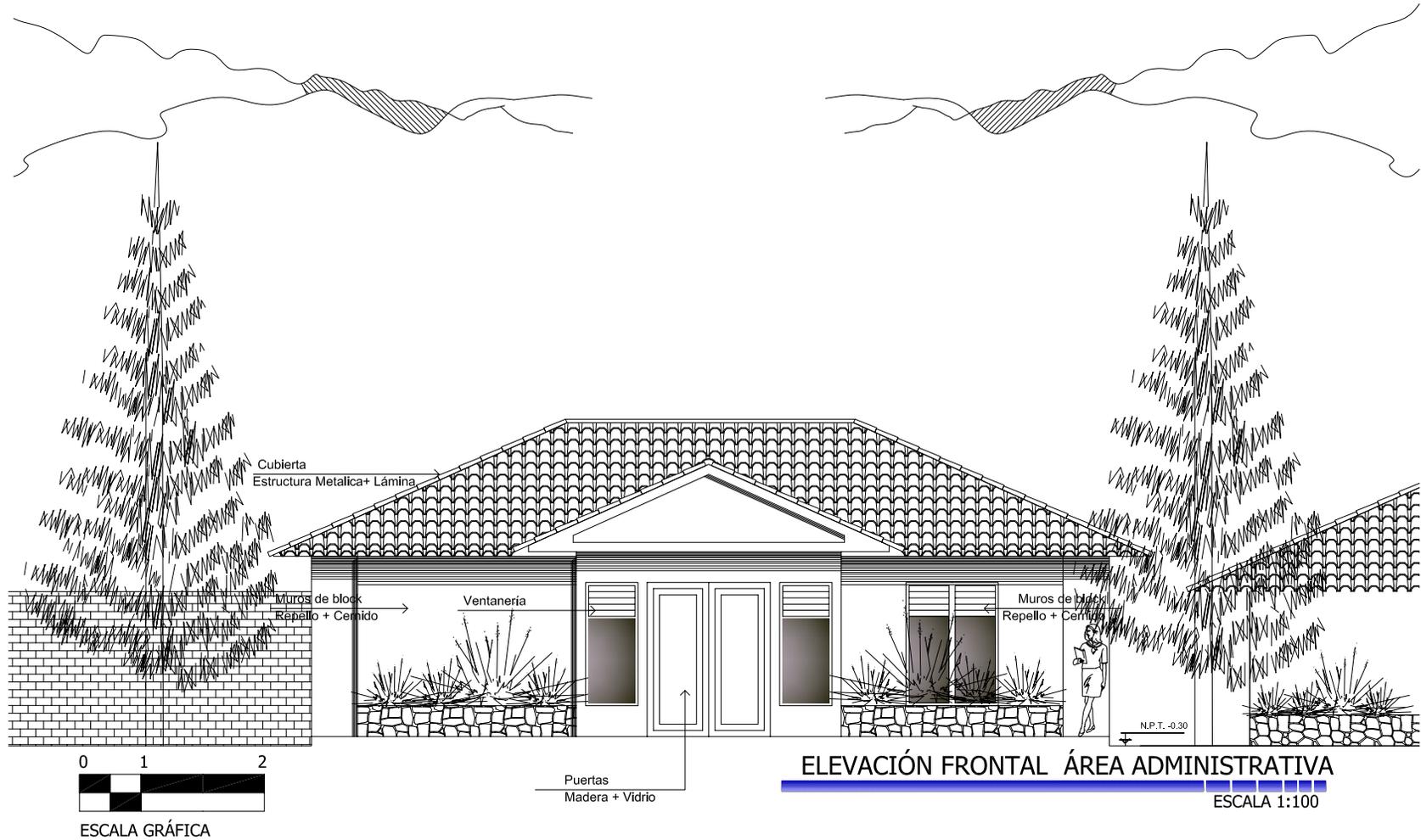


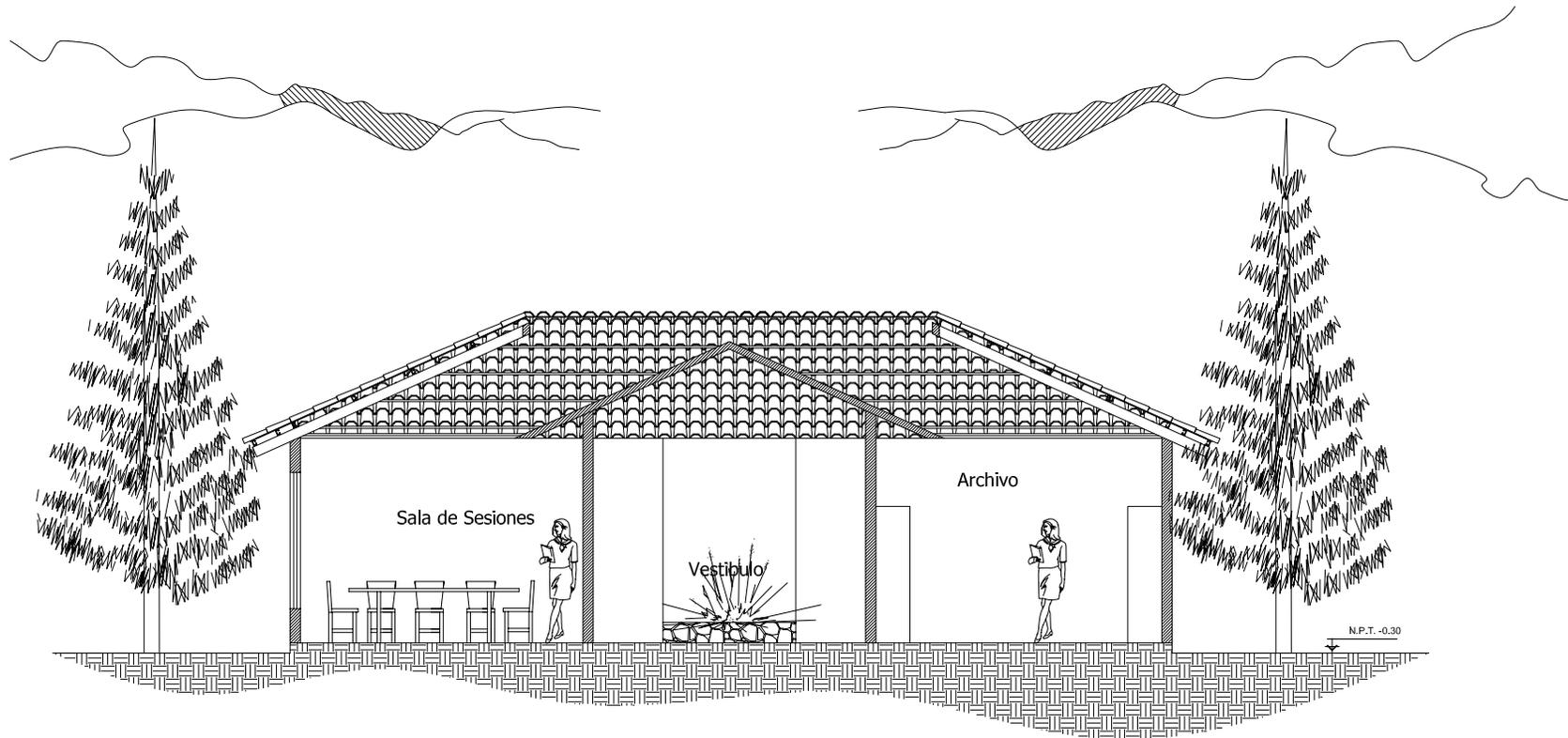
# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ



PLANTA AMUEBLADA ÁREA ADMINISTRATIVA  
ESCALA 1:100

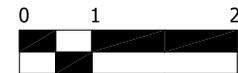






## SECCIÓN A - A' ÁREA ADMINISTRATIVA

ESCALA 1:100



ESCALA GRÁFICA



**VISTA LATERAL ÁREA ADMINISTRATIVA**



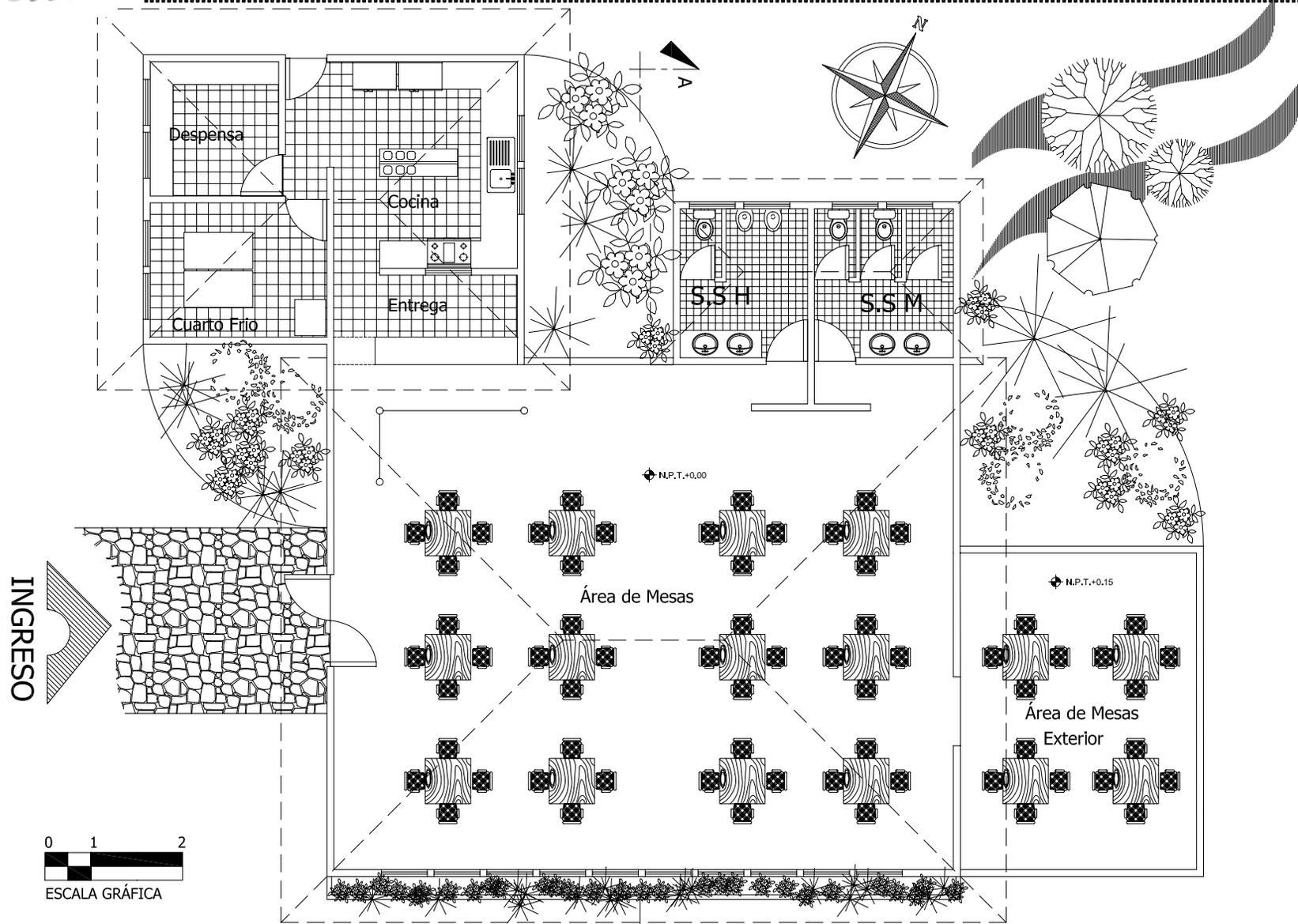
**APUNTE INTERIOR ÁREA ADMINISTRATIVA**



**VISTA FRONTAL ÁREA ADMINISTRATIVA**



# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ



MARIANO SALAZAR

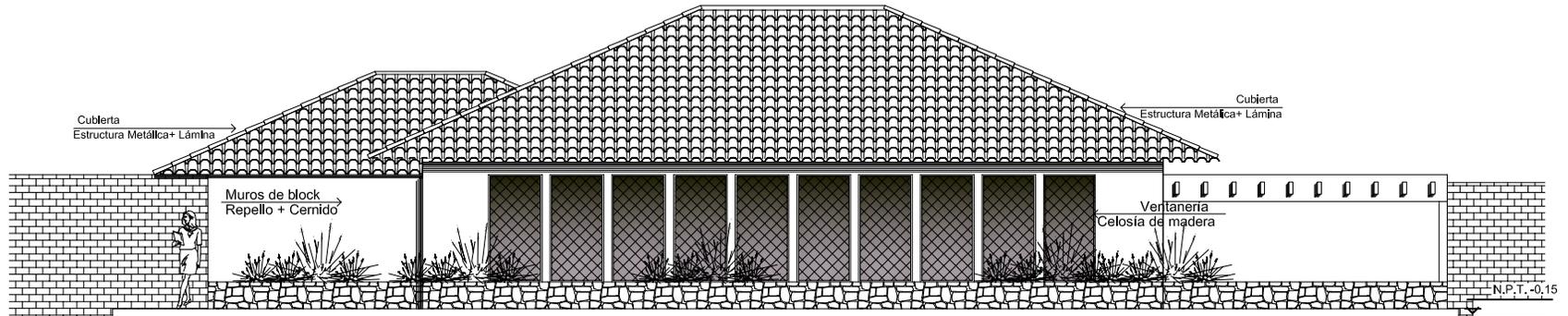
PLANTA AMUEBLADA

RESTAURANTE

130

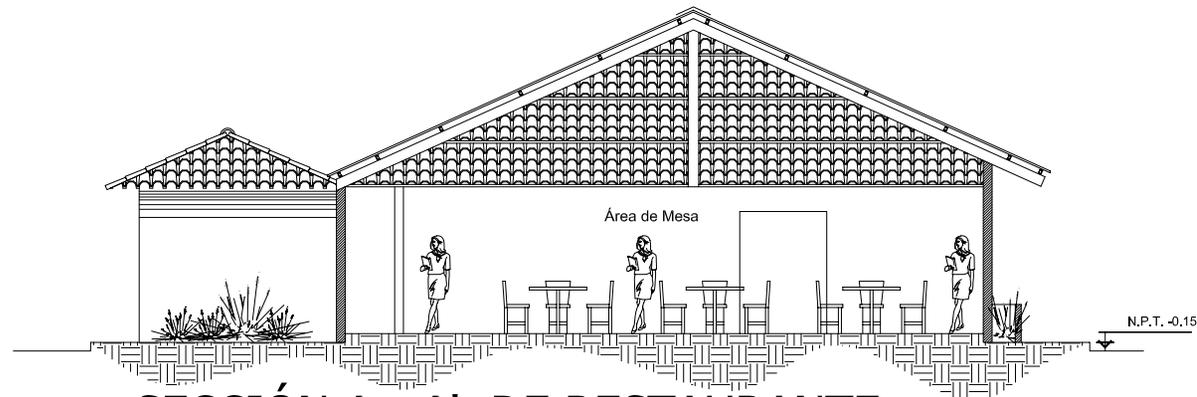
ESCALA 1:125





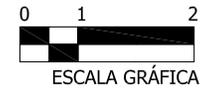
### ELEVACIÓN FRONTAL ÁREA DE RESTAURANTE

ESCALA 1:125



### SECCIÓN A - A' DE RESTAURANTE

ESCALA 1:125



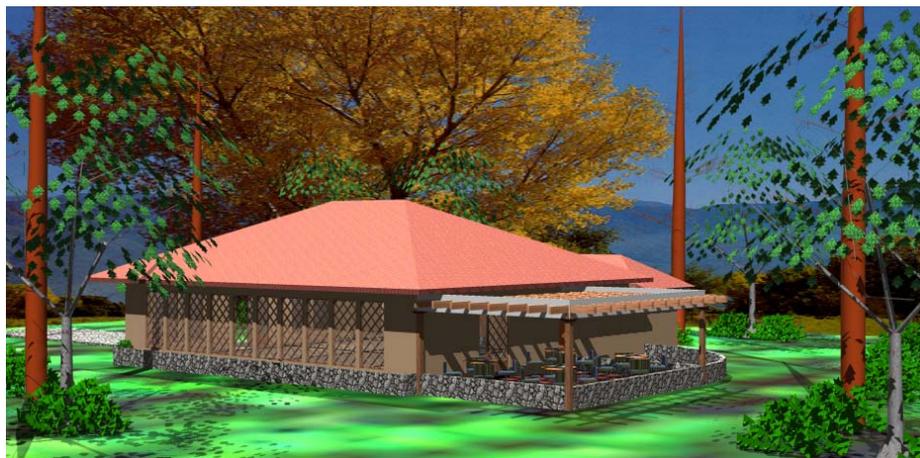
ESCALA GRÁFICA



**PERSPECTIVA RESTAURANTE**

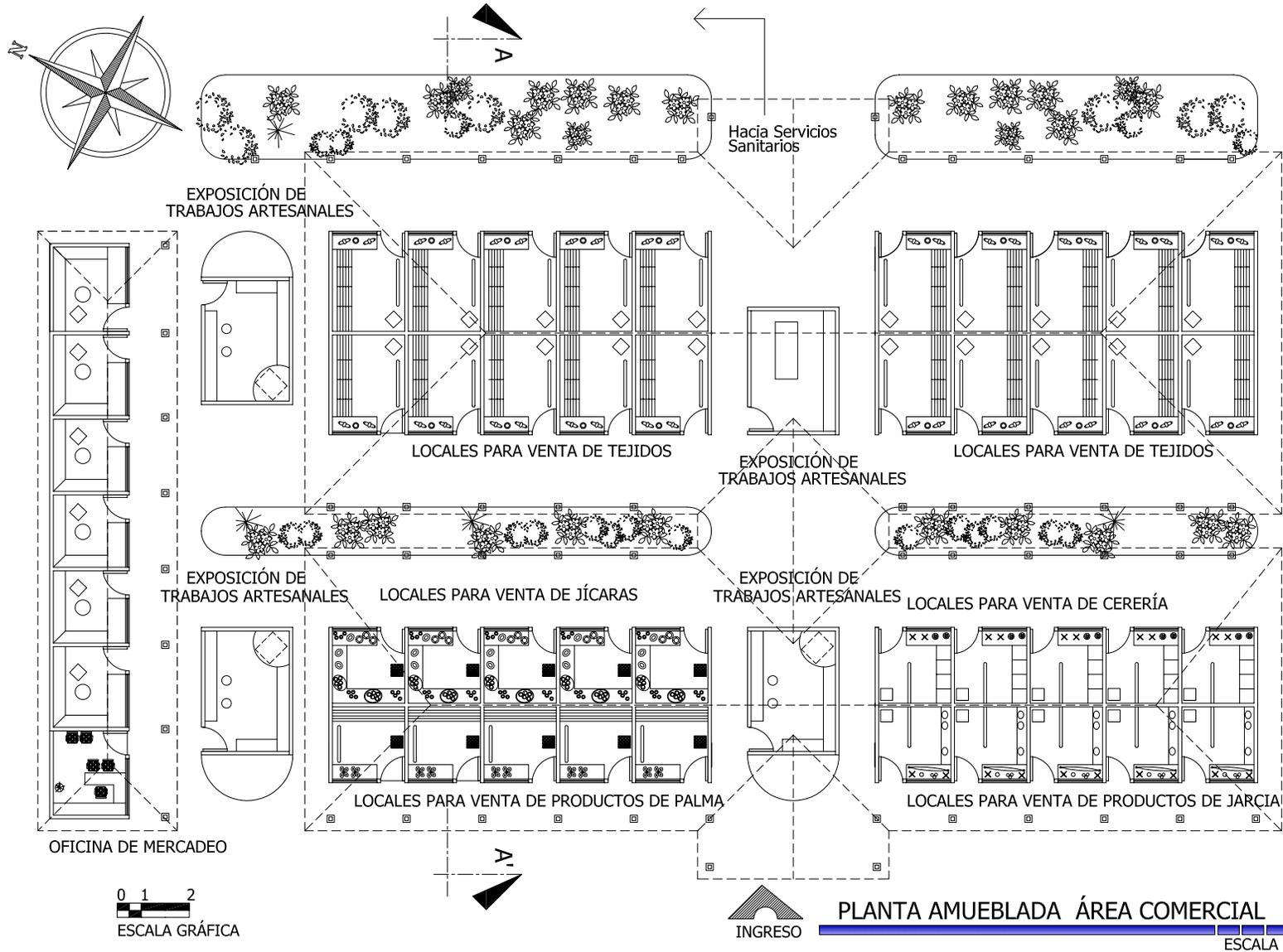


**APUNTE INTERIOR RESTAURANTE**



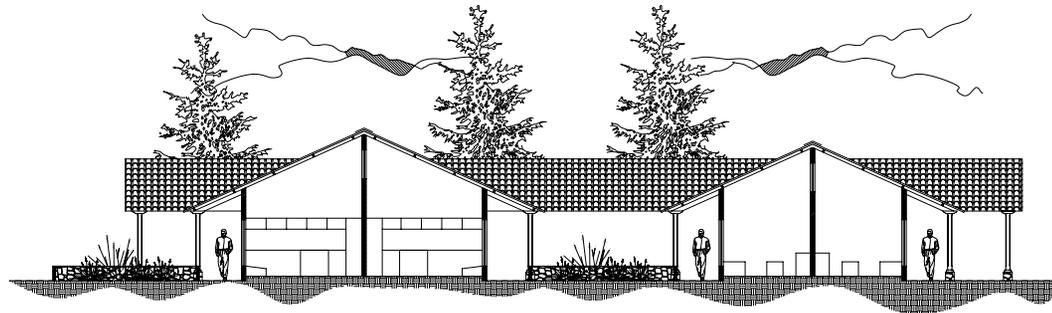
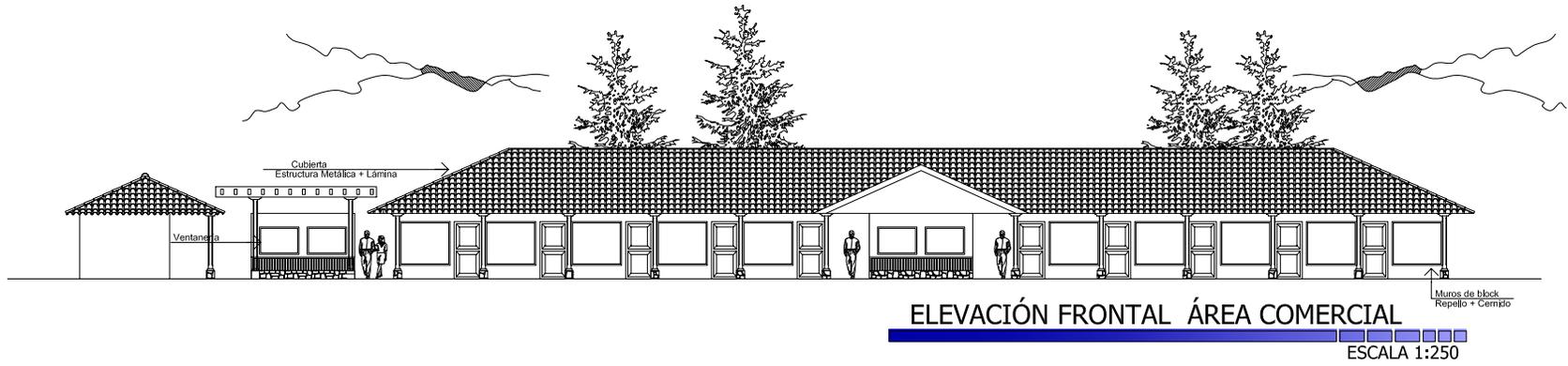


# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ





# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ



## SECCIÓN A - A' ÁREA COMERCIAL

ESCALA 1:250



ESCALA GRÁFICA



**PERSPECTIVA FRONTAL ÁREA COMERCIAL**



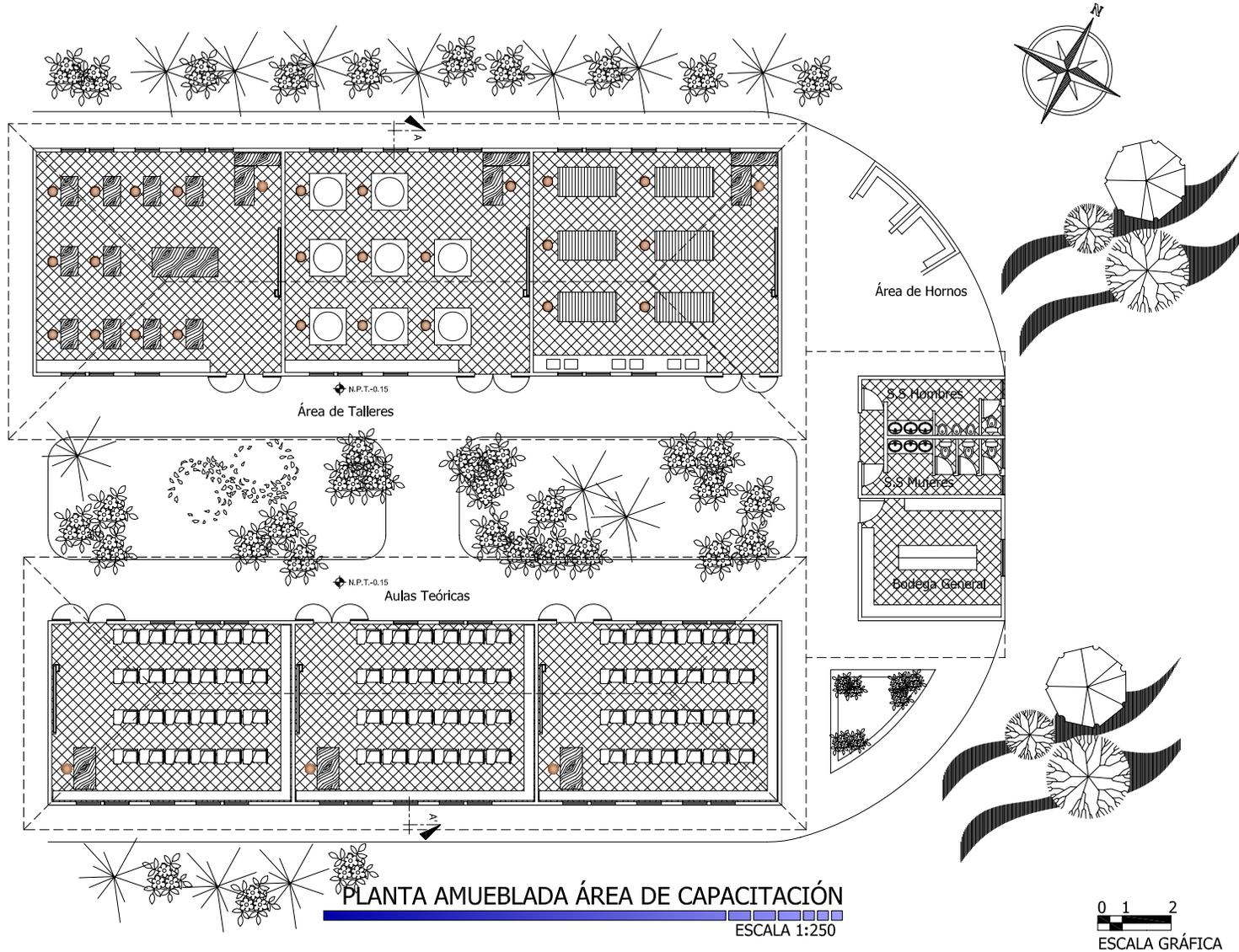
**APUNTE INTERIOR ÁREA COMERCIAL**



**VISTA LATERAL ÁREA COMERCIAL**

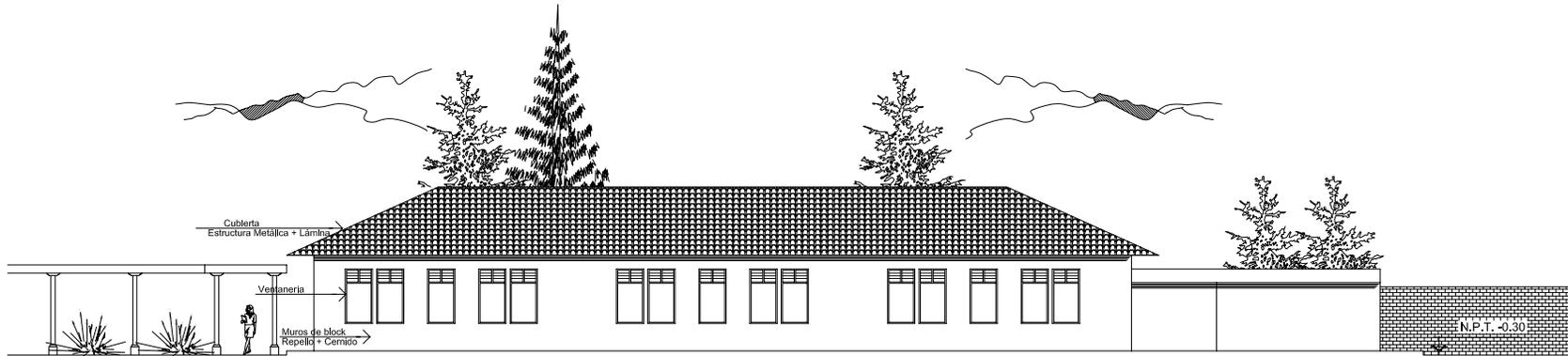


# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ



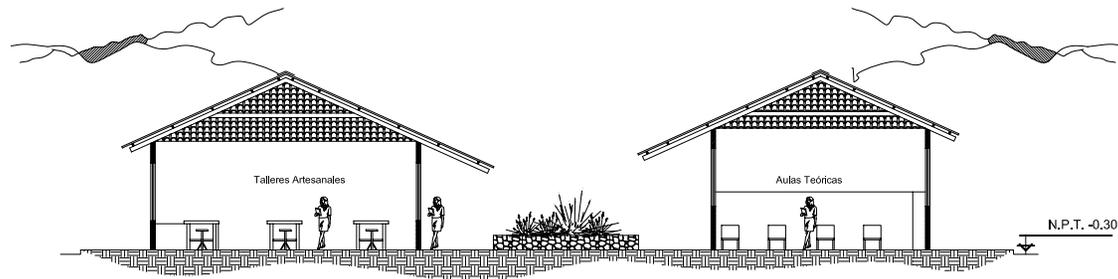


# CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ



ELEVACIÓN ÁREA DE CAPACITACIÓN

ESCALA 1:250



SECCIÓN A - A' ÁREA DE CAPACITACIÓN

ESCALA 1:250



ESCALA GRÁFICA





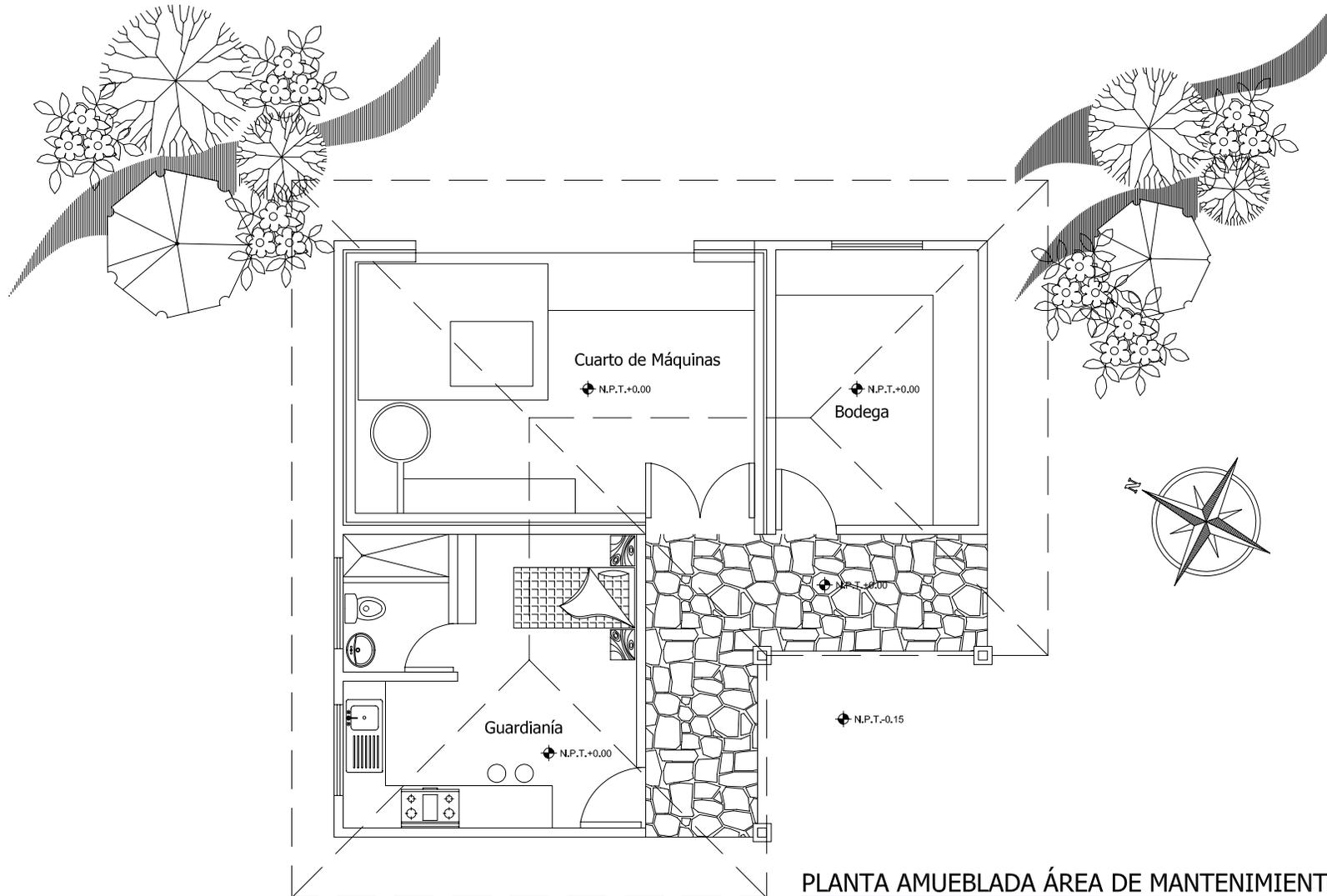
**PERSPECTIVA ÁREA DE CAPACITACIÓN**



**APUNTE INTERIOR SALÓN DE CAPACITACIÓN**

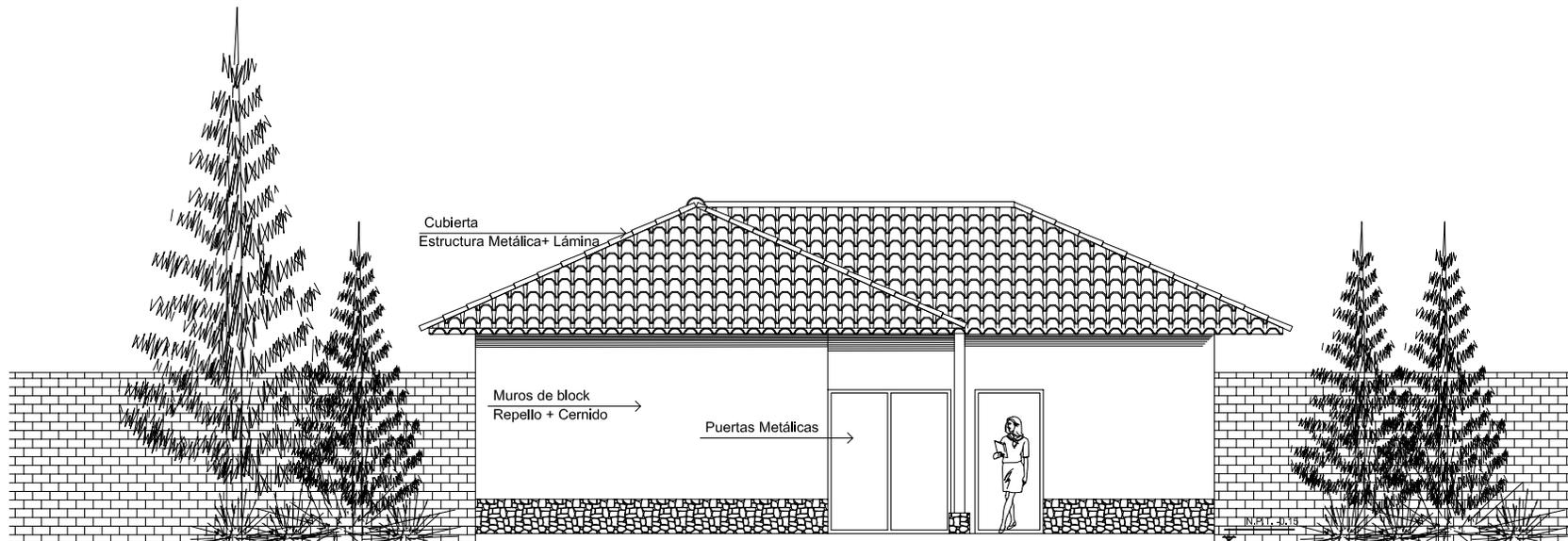


**APUNTE INTERIOR AULA TEÓRICA**



PLANTA AMUEBLADA ÁREA DE MANTENIMIENTO

ESCALA 1:100



ELEVACIÓN FRONTAL ÁREA DE MANTENIMIENTO

ESCALA 1:100

**PERSPECTIVA DE CONJUNTO**



<b>PRESUPUESTO ESTIMATIVO</b>						
<b>CENTRO DE DESARROLLO Y MERCADO DE ARTESANÍAS, LANQUÍN ALTA VERAPAZ</b>						
<b>1. GARITA DE INGRESO</b>						
<b>RENGLÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
1.1	Cimentación	Excavación	ml	14	Q15.00	Q210.00
		Cimiento corrido	ml	14	Q200.00	Q2,800.00
		<b>Sub-total</b>				
1.2	Levantado de muros	Levantado muros de block	m2	53	Q150.00	Q7,950.00
		<b>Sub-total</b>				
1.3	Cubierta	Estructura de acero	m2	25	Q150.00	Q3,750.00
		Cubierta de lámina	m2	25	Q120.00	Q3,000.00
		<b>Sub-total</b>				
1.4	Instalaciones	Instalación tubería y accesorios agua potable	global	1	Q1,500.00	Q1,500.00
		Instalación tubería y accesorios drenajes	global	1	Q1,500.00	Q1,500.00
		Unidades iluminación	unidad	5	Q300.00	Q1,500.00
		Unidades fuerza	unidad	2	Q300.00	Q600.00
		<b>Sub-Total</b>				
1.5	Acabados	Puertas	Unidad	2	Q1,500.00	Q3,000.00
		Ventanas	m2	5	Q900.00	Q4,500.00
		Portones	Unidad	2	Q4,500.00	Q9,000.00
		Piso	m2	12	Q100.00	Q1,200.00
		Repello + cernido	m2	84	Q50.00	Q4,200.00
		<b>Sub-total</b>				
<b>TOTAL GARITA INGRESO</b>						<b>Q44,710.00</b>

<b>2. AREA DE ESTACIONAMIENTO</b>						
<b>RENGLÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
2.1	Estacionamiento	Nivelación	m2	2564	Q30.00	Q76,920.00
		Piedrin	m2	2564	Q20.00	Q51,280.00
		Jardinización	global	1	Q10,000.00	Q10,000.00
		Muro perimetral	ml	335	Q750.00	Q251,250.00
		<b>Sub-total</b>				
<b>TOTAL AREA DE ESTACIONAMIENTO</b>						<b>Q389,450.00</b>

3. ADMINISTRACIÓN						
REGLÓN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
3.1	Cimentación	Excavación	m3	20	Q15.00	Q300.00
		Cimiento corrido	ml	78	Q200.00	Q15,600.00
		<b>Sub-total</b>				
3.2	Levantado de muros	Levantado muros de piedra	m3	2	Q90.00	Q180.00
		Levantado muros de block	m2	234	Q175.00	Q40,950.00
		<b>Sub-total</b>				
3.3	Cubierta	Estructura de acero	m2	166	Q150.00	Q24,900.00
		Cubierta de lámina	m2	166	Q120.00	Q19,920.00
		<b>Sub-total</b>				
3.4	Instalaciones	Instalación tubería y accesorios agua potable	global	1	Q1,500.00	Q1,500.00
		Instalación tubería y accesorios drenajes	global	1	Q2,500.00	Q2,500.00
		Unidades iluminación	unidad	14	Q300.00	Q4,200.00
		Unidades fuerza	unidad	10	Q300.00	Q3,000.00
		<b>Sub-Total</b>				
3.5	Acabados	Puertas	Unidad	11	Q1,500.00	Q16,500.00
		Ventanas	m2	24	Q900.00	Q21,600.00
		Piso	m2	125	Q100.00	Q12,500.00
		Repello + cernido	m2	440	Q50.00	Q22,000.00
		<b>Sub-total</b>				
<b>TOTAL ADMINISTRACIÓN</b>						<b>Q185,650.00</b>



4. ÁREA COMERCIAL						
REGLÓN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
4.1	Cimentación	Excavación	m3	200	Q15.00	Q3,000.00
		Cimiento corrido	ml	738	Q200.00	Q147,600.00
		<b>Sub-total</b>				
4.2	Levantado de muros	Levantado muros de piedra	m3	44	Q90.00	Q3,960.00
		Levantado muros de block	m2	2583	Q175.00	Q452,025.00
		<b>Sub-total</b>				
4.3	Cubierta	Estructura de acero	m2	1320	Q150.00	Q198,000.00
		Cubierta de lámina	m2	1320	Q120.00	Q158,400.00
		<b>Sub-total</b>				
4.4	Instalaciones	Instalación tubería y accesorios agua potable	global	1	Q1,500.00	Q1,500.00
		Instalación tubería y accesorios drenajes	global	1	Q2,500.00	Q2,500.00
		Unidades iluminación	unidad	60	Q300.00	Q18,000.00
		Unidades fuerza	unidad	60	Q300.00	Q18,000.00
		<b>Sub-Total</b>				
4.5	Acabados	Barandas	global	1	Q5,000.00	Q5,000.00
		Ventanas	m2	145	Q900.00	Q130,500.00
		Piso	m2	1100	Q100.00	Q110,000.00
		Repello + cernido	m2	2583	Q50.00	Q129,150.00
		<b>Sub-total</b>				
<b>TOTAL ÁREA COMERCIAL</b>						<b>Q1,377,635.00</b>



5. RESTAURANTE						
REGLÓN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
5.1	Cimentación	Excavación	m3	22.8	Q15.00	Q342.00
		Cimiento corrido	ml	95	Q200.00	Q19,000.00
		Sub-total				Q19,342.00
5.2	Levantado de muros	Levantado muros de piedra	m3	10	Q90.00	Q900.00
		Levantado muros de block	m2	215	Q175.00	Q37,625.00
		Sub-total				Q38,525.00
5.3	Cubierta	Estructura de acero	m2	304	Q200.00	Q60,800.00
		Cubierta de lámina	m2	304	Q150.00	Q45,600.00
		Pergolas	global	1	Q20,000.00	Q20,000.00
		Sub-total				Q126,400.00
5.4	Instalaciones	Instalación tubería y accesorios agua potable	global	1	Q5,000.00	Q5,000.00
		Instalación tubería y accesorios drenajes	global	1	Q5,500.00	Q5,500.00
		Unidades iluminación	unidad	25	Q300.00	Q7,500.00
		Unidades fuerza	unidad	12	Q300.00	Q3,600.00
		Sub-Total				Q21,600.00
5.5	Acabados	Puertas	Unidad	10	Q1,500.00	Q15,000.00
		Ventanas	m2	25	Q1,200.00	Q30,000.00
		Piso	m2	252	Q100.00	Q25,200.00
		Repello + cernido	m2	430	Q50.00	Q21,500.00
		Azulejo	m2	70	Q65.00	Q4,550.00
		Sub-total				Q96,250.00
<b>TOTAL RESTAURANTE</b>					<b>Q302,117.00</b>	

6. ÁREA DE CAPACITACIÓN						
REGLÓN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
6.1	Cimentación	Excavación	m3	76.8	Q15.00	Q1,152.00
		Cimiento corrido	ml	320	Q200.00	Q64,000.00
		Sub-total				Q65,152.00
6.2	Levantado de muros	Levantado muros de piedra	m3	141	Q90.00	Q12,690.00
		Levantado muros de block	m2	815	Q175.00	Q142,625.00
		Sub-total				Q155,315.00
6.3	Cubierta	Estructura de acero	m2	774	Q150.00	Q116,100.00
		Cubierta de lámina	m2	774	Q120.00	Q92,880.00
		Sub-total				Q208,980.00
6.4	Instalaciones	Instalación tubería y accesorios agua potable	global	1	Q5,000.00	Q5,000.00
		Instalación tubería y accesorios drenajes	global	1	Q5,000.00	Q5,000.00
		Unidades iluminación	unidad	85	Q300.00	Q25,500.00
		Unidades fuerza	unidad	40	Q300.00	Q12,000.00
		Sub-Total				Q47,500.00
6.5	Acabados	Puertas	Unidad	15	Q1,500.00	Q22,500.00
		Ventanas	m2	1	Q900.00	Q900.00
		Piso	m2	952	Q100.00	Q95,200.00
		Repello + cernido	m2	1630	Q50.00	Q81,500.00
		Azulejo	m2	30	Q65.00	Q1,950.00
		Sub-total				Q202,050.00
<b>TOTAL ÁREA DE CAPACITACIÓN</b>					<b>Q678,997.00</b>	



7. MANTENIMIENTO						
REGLÓN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
7.1	Cimentación	Excavación	m3	12	Q15.00	Q180.00
		Cimiento corrido	ml	45	Q200.00	Q9,000.00
		Sub-total				Q9,180.00
7.2	Levantado de muros	Levantado muros de piedra	m3	1.7	Q90.00	Q153.00
		Levantado muros de block	m2	238	Q175.00	Q41,650.00
		Sub-total				Q41,803.00
7.3	Cubierta	Estructura de acero	m2	142	Q150.00	Q21,300.00
		Cubierta de lámina	m2	142	Q120.00	Q17,040.00
		Sub-total				Q38,340.00
7.4	Instalaciones	Instalación tubería y accesorios agua potable	global	1	Q2,500.00	Q2,500.00
		Instalación tubería y accesorios drenajes	global	1	Q1,500.00	Q1,500.00
		Unidades iluminación	unidad	8	Q300.00	Q2,400.00
		Unidades fuerza	unidad	6	Q300.00	Q1,800.00
		Sub-Total				Q8,200.00
7.5	Acabados	Puertas	Unidad	5	Q1,000.00	Q5,000.00
		Ventanas	m2	14	Q900.00	Q12,600.00
		Piso	m2	88	Q100.00	Q8,800.00
		Repello + cernido	m2	476	Q50.00	Q23,800.00
		Inodoro + lavamanos	Unidad	2	Q1,500.00	Q3,000.00
		Azulejo	m2	10	Q65.00	Q650.00
		Sub-total				Q53,850.00
<b>TOTAL MANTENIMIENTO</b>					<b>Q151,373.00</b>	

8. OTROS						
REGLÓN	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	
8.1	Mobiliario urbano	Mobiliario urbano	global	1	Q100,000.00	Q100,000.00
		Sub-total				Q100,000.00
8.2	Senderos	Caminamientos	ml	150	Q600.00	Q90,000.00
		Plazas	global	1	Q150,000.00	Q150,000.00
		Sub-total				Q240,000.00
8.3	Jardinización	Jardinización	global	1	Q75,000.00	Q75,000.00
		Sub-Total				Q75,000.00
<b>TOTAL OTROS</b>					<b>Q415,000.00</b>	



<b>INTEGRACIÓN DE COSTOS DIRECTOS</b>	
1. GARITA DE INGRESO	Q44,710.00
2. ÁREA DE ESTACIONAMIENTO	Q389,450.00
3. ADMINISTRACIÓN	Q185,650.00
4. ÁREA COMERCIAL	Q1,377,635.00
5. RESTAURANTE	Q302,117.00
6. ÁREA DE CAPACITACION	Q678,997.00
7. MANTENIMIENTO	Q151,373.00
8. OTROS	Q415,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q3,544,932.00</b>

<b>INTEGRACIÓN COSTOS INDIRECTOS</b>	
Planificación 8%	Q283,594.56
Administración 8%	Q283,594.56
Supervisión 5%	Q177,246.60
Utilidad 20%	Q708,986.40
Imprevistos 10%	Q354,493.20
<b>TOTAL</b>	<b>Q1,807,915.32</b>

<b>INTEGRACIÓN FINAL</b>	
COSTOS DIRECTOS	Q3,544,932.00
COSTOS INDIRECTOS	Q1,807,915.32
<b>COSTO TOTAL DE LA OBRA</b>	<b>Q5,352,847.32</b>







## Viabilidad Financiera

Para el desarrollo del **Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías en el municipio de Lanquín Alta Verapaz**, se recomienda la ejecución del mismo por etapas o fases, las cuales se podrán adecuar a las diferentes necesidades.

De acuerdo al financiamiento disponible de las diferentes fuentes de financiamiento, entre las que se encuentran la Municipalidad de Lanquín y el INGUAT.

Para poder lograr que el proyecto responda al proceso de autosustentable, se deberá tomar en cuenta que los diferentes ingresos que el proyecto genere, deberán ser destinados para la culminación de las diferentes fases de construcción, las cuales son necesarias para que el proyecto trabaje de manera funcional y se cumplan los propósitos del mismo.

PROPUESTA DE INVERSIÓN POR FASES					
Orden Prioritario	DESCRIPCIÓN	FASE I	FASE II	FASE III	FASE IV
1	Área de Capacitación				
2	Administración				
3	Área de Restaurante				
4	Área de Estacionamiento				
5	Área Comercial				
6	Garita de Ingreso				
7	Mantenimiento				
8	Otros				
	<b>INVERSIÓN</b>	<b>Q1,316,625.83</b>	<b>Q1,143,545.83</b>	<b>Q1,874,323.83</b>	<b>Q1,018,351.83</b>
	<b>TOTAL DEL PROYECTO:</b>	<b>Q5,352,847.32</b>			



## Conclusiones

- Este documento presenta a manera de anteproyecto la propuesta arquitectónica de un Centro de desarrollo y Mercado de artesanías en el municipio de Lanquín Alta Verapaz, el cual forma parte del inicio por ayudar a mejorar la economía del municipio y mantener vivos los aspectos culturales y tradicionales como son las artesanías del Municipio de Lanquín.
- El Proyecto Centro de Desarrollo y mercado de Artesanías, responde a una necesidad real, debido a la falta de atención que se ha dado a las artesanías y a las personas que se dedican a este oficio, por tanto se presenta un proyecto que ayude a promover, vender y capacitar a los artesanos del municipio de Lanquín y áreas cercanas.
- Se busca mejorar la calidad de vida de los artesanos del municipio de Lanquín, sin necesidad de dejar en el olvido el oficio de artesanos, por medio de una adecuada capacitación, promoción y venta de los diferentes productos artesanales.
- Se pretende lograr un desarrollo integral de los artesanos por medio de la educación y capacitación con la que cuenta el Centro de Desarrollo y Mercado de artesanías en el municipio de Lanquín Alta Verapaz.

## Recomendaciones

- Se recomienda tomar en cuenta todos los aspectos analizados en el presente documento ya que responden a la realidad actual del municipio.
- Al entregar el documento a las entidades encargadas, que apoyan este proyecto, se les recomienda darle seguimiento para poder llegar así a una planificación y realización del mismo.
- Se recomienda la Planificación y ejecución a corto plazo, para que la propuesta presentada, responda a las necesidades actuales y futuras, de la mejor manera posible.
- En la presente propuesta se buscó una arquitectura de integración con el entorno urbano, utilizando materiales adecuados y que se adaptaran a las necesidades funcionales de las diferentes áreas, es de suma importancia mantener estos criterios, para lograr una integración adecuada del proyecto con su entorno.

## Bibliografía

### Tesis

- Salvatierra Roly. **Centro Integral para el fomento de las Artesanías sede Antigua Guatemala.** Tesis de grado Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura; 2004.
- Araujo Herrera Eswin Adán. **Centro de Promoción Capacitación, exposición y Venta Artesanal para el municipio de Rabinal Baja Verapaz.** Tesis de grado Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura; 1997.
- Catalán Fabiola. **Centro de Comercialización para la Ciudad de Guastatoya, El Progreso.** Tesis de grado Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura; 2004.
- Cruz Chester Juan. **Centro de capacitación Técnica Plurifuncional.** Tesis de grado Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura; 2004
- Toron Pazzetti Francisco. **Museo de Arqueología Subacuática y Facilidades turísticas en Livingston.** Tesis de grado Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura; 2003.
- Morales Dávila Héctor Orlando, Chávez Rivera Rony Amilcar. **Instituto Experimental con especialización artesanal en Chiantla Huhuetenango.** Tesis de grado Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura; 1995
- Chen Camey Edgar Rolando. **Museo de Artes y Artesanías Populares Tradicionales de Sacatepéquez.** Tesis de grado Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura; 2000
- Castillo Bonini Sergio. **Museo de Arqueología.** Tesis de grado Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura; 1990

### Documentos y Revistas

- Arrivillaga. **Tradiciones de Guatemala # 26** CEFOL 1986
- Agexpront, **Productos de Exportación con Mayor Potencial Artesanal,** Guatemala 1999.
- INGUAT, **Desarrollo Turístico Sustentable hacia el año 2005.** Gráficos de la Riva Hermanos. Guatemala 1995.
- INGUAT. **Ley orgánica del INGUAT.** Decreto 1701 del congreso y sus reformas.
- Segeplan. **Diagnóstico del Municipio de Lanquín Alta Verapaz.** Guatemala 2002.
- Díaz Castillo Roberto. **La tradición Popular #1** CEFOL
- Lara Figueroa Celso. **Tradiciones en Guatemala I,** Prensa Libre 1991.

### Libros

- Tylor **Antropología Cultural espejo para la humanidad.** 1871 – 1958
- Ching Franciz **Arquitectura Forma Espacio y Orden**
- Camposeco M. José Balbino. **Artesanías Populares de Guatemala (Breves Apuntes Históricas).** Colección Artesanías Populares, Tomo 6. Guatemala 1990.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, C.A. **Constitución Política de la República,** Tipografía Nacional, 1995.



- Bazant S Jan. **Manual de Criterios de Diseño Urbano.** Editorial Trillas 4a. Edición, México, 1995.
- Lara Figueroa Celso. **Cultura e Identidad Nacional Guatemalteca.** Guatemala, 1995.
- Pérez Molina Olga. **Artesanías y Producción Artesanal en la formación Nacional guatemalteca.** 1989
- Lara Figueroa Celso. **Origen y dispersión del Folklore Guatemalteco.** Guatemala, 1990
- USIPE. **Criterios Normativos de Diseño** Ministerio de Educación, División de Infraestructura Física. 1985
- Neufert Ernst. **El arte de Proyectar en Arquitectura**
- Subcentro Regional de Artesanías. **Distribución geográfica de las artesanías de Guatemala.** 1989

#### Reglamentos

- Municipalidad De Cobán Alta Verapaz, **Reglamento Municipal de la Construcción,** Guatemala,-----
- Congreso Nacional de la República. **Código Municipal** Decreto 12 – 2002.





# ANEXOS

MARIANO SALAZAR

---





Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura

**Cuestionario individual sobre Análisis del Artesano del municipio de Lanquín**

**A. Datos Generales**

Edad: \_\_\_\_\_ años

Sexo:  M  F

Escolaridad:  
Primaria

Básicos  
Diversificado  
Otros

1		1
2		2
3		3
4		4
5		5
6		6

**B. Ocupación**

- A qué se dedica usted:  
Artesano  Agricultor  Otros \_\_\_\_\_
- Cuántos años lleva dedicado a este oficio.  
\_\_\_\_\_Años
- En dónde Elabora sus artesanías:  
Taller  Hogar  Otros   
De qué manera aprendió este oficio  
Hereditario  Capacitación  Otros \_\_\_\_\_
- Qué tipo de Artesanías elabora

Tejidos		Petates
Cerámica		Candelas
Instrumentos		Juguetes
Muebles		Otros
Escobas		

### C. PROMOCIÓN Y VENTA

1. De qué forma da a conocer usted sus artesanías

Muestrario	
Fotografías	
Catálogos	
Ninguna	
Otros	

2. En qué lugar da usted a conocer sus artesanías

Hogar	
Local Comercial	
Taller Artesanal	
Mercado Local	
Otros	

3. Dónde vende usted sus artesanías:

En Lanquín (mercado local)	
Cobán	
Guatemala (ciudad capital)	
Exportación	

4. Quiénes compran sus artesanías con mayor frecuencia:

Turistas Extranjeros	
Turistas Nacionales	
Pobladores de la Región	
Mayoristas o Exportadores	
Otros	

5. Le gustaría que hubiera en Lanquín un mercado de Artesanías

SI  NO

### C. CAPACITACIÓN

1. A recibido algún tipo de capacitación para mejorar su producción artesanal

SI  NO

2. En donde la ha recibido

Lanquín	
Cobán	
Guatemala (ciudad capital)	
otros	

3. Le gustaría recibir algún tipo de capacitación artesanal:

SI  NO

3. Que tipo de Capacitación le gustaría recibir:

Aprender a dar a conocer sus Artesanías	
Aprender a realizar otras Artesanías	
Aprender a mejorar las Artesanías que realiza	

Agradecimientos a la persona encuestada