

*UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO  
MULTIMEDIA*

*Documental Informativo sobre los servicios del INFOM  
y actividades realizadas en la Sede Regional  
de San Marcos, período 2004 - 2005*

*POR:*

*MARLEN WALESKA ANLEU DE HERNÁNDEZ*

*GUATEMALA, OCTUBRE 2005*

*HONORABLE TRIBUNAL EXAMINADOR*

*Cumpliendo con lo establecido por la Ley Universitaria, presento a consideración personal, previo a optar el Título de Licenciada en Diseño Gráfico, el siguiente proyecto de Graduación*

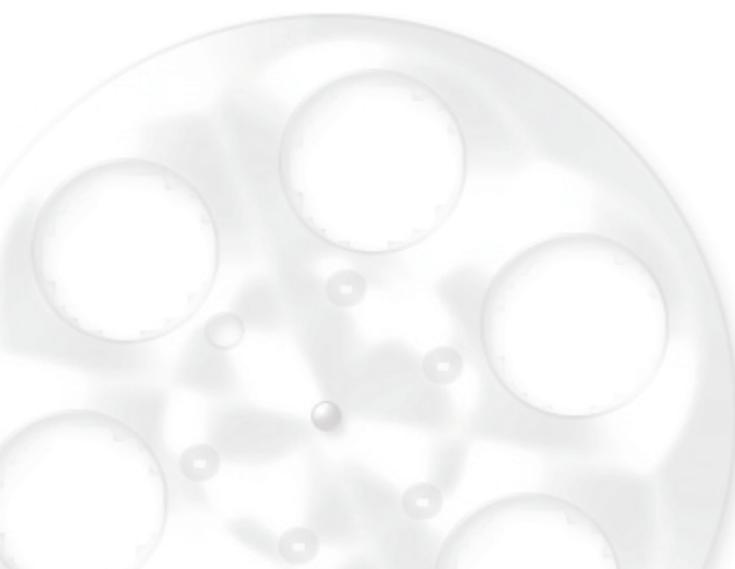
*DOCUMENTAL INFORMATIVO SOBRE LOS SERVICIOS DEL INFOM  
Y ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA SEDE REGIONAL  
DE SAN MARCOS, PERÍODO 2004 - 2005*



■ *Universidad de San Carlos de Guatemala*  
*Facultad de Arquitectura*  
*Escuela de Diseño Gráfico*  
*Licenciatura en Diseño Gráfico*  
*Proyecto de Graduación*  
*Arq. Felipe Hidalgo*

*Documental Informativo sobre los servicios del INFOM*  
*y actividades realizadas en la Sede Regional*  
*de San Marcos, período de 2004 - 2005*

■ *Marlen Waleska Anleu de Hernández*  
*Carné No. 9115360*  
*Previo a optar al Título de*  
*Licenciada en Diseño Gráfico*



*JUNTA DIRECTIVA DE  
LA FACULTAD DE ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA*

*DECANO: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*  
*VOCAL PRIMERO: Arq. José Arturo González Peñate*  
*VOCAL SEGUNDO: Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez*  
*VOCAL TERCERO: Arq. Jorge Escobar Ortiz*  
*VOCAL CUARTO: Br. José Manuel Barrios Recinos*  
*VOCAL QUINTO: Br. Herberth Manuel Santizo Rodas*  
*SECRETARIO: Arq. Alejandro Muñoz Calderón*

*TRIBUNAL EXAMINADOR*

*DECANO: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*  
*EXAMINADOR: Arq. Felipe Hidalgo*  
*EXAMINADOR: Lic. Fernando Fuentes Ríos*  
*EXAMINADOR: Arq. Herman Búcaro*  
*SECRETARIO: Arq. Alejandro Muñoz Calderón*  
*ASESOR: Arq. Felipe Hidalgo*



*ACTO QUE DEDICO*

*A DIOS POR SER MI GUÍA DURANTE  
LA CARRERA Y BENDECIRME HASTA EL FINAL*

*A MI ESPOSO  
Walter D. Hernández  
Por su gran apoyo en todo momento*

*A MI MADRE  
Eva Villegas  
Por su apoyo y amor*

*A MI FAMILIA  
Con cariño*



*AGRADECIMIENTO ESPECIAL A*

*Francisco Sánchez  
Por su ayuda incondicional  
en todo momento*

*A mis asesores  
Arq. Felipe Hidalgo  
Lic. Fernando Fuentes  
Arq. Herman Búcaro  
Por su apoyo y sus sabios consejos*





<i>Presentación</i>	<i>1</i>
<b><i>CAPÍTULO 1</i></b>	<b><i>2</i></b>
<i>1.1 Introducción</i>	<i>3</i>
<i>1.2 Antecedentes</i>	<i>3</i>
<i>1.3 Problema</i>	<i>4</i>
<i>1.4 Justificación</i>	<i>5</i>
<i>1.5 Objetivos de diseño</i>	<i>6</i>



<b><i>CAPÍTULO 3</i></b>	<b><i>12</i></b>
<i>3.1 Conceptos sobre el proyecto</i>	<i>13 - 14</i>
<i>3.2 Conceptos sobre diseño</i>	<i>15 - 16</i>



<b><i>CAPÍTULO 2</i></b>	<b><i>7</i></b>
<i>2.1 Perfil del Cliente</i>	<i>8</i>
<i>2.1.1 ¿Qué es INFOM?</i>	<i>8</i>
<i>2.1.2 Objetivos de INFOM</i>	<i>8</i>
<i>2.1.3 Actividades y servicios</i>	<i>9</i>
<i>2.2 Grupo objetivo del INFOM</i>	<i>10</i>
<i>2.3 Grupo objetivo de las piezas</i>	<i>10</i>
<i>2.4 Sedes regionales</i>	<i>11</i>



<b><i>CAPÍTULO 4</i></b>	<b><i>17</i></b>
<i>4.1 Concepto creativo</i>	<i>18</i>
<i>4.2 Método de diseño</i>	<i>19</i>
<i>4.3 Proceso de bocetaje</i>	<i>20 - 35</i>





<i>CAPÍTULO 5</i>	<i>36</i>
<i>5.1 Comprobación de eficacia</i>	<i>37</i>
<i>5.1.1 Gráficas</i>	<i>37 - 39</i>
<i>5.2 Propuesta gráfica final</i>	<i>40 - 47</i>
<i>5.3 Fundamentación</i>	<i>48 - 54</i>
<i>5.4 Conclusiones</i>	<i>55</i>
<i>5.5 Lineamientos para la puesta     en práctica de la propuesta</i>	<i>56</i>
<i>5.6 Bibliografía</i>	<i>57 - 59</i>
<i>5.7 Glosario</i>	<i>60</i>
<i>5.8 Anexos</i>	<i>61</i>



### ■ *PRESENTACIÓN:*

*Este documento contiene el desarrollo del proyecto de graduación desde la fase de investigación hasta la fase de bocetos y realización de la pieza final. El proyecto consiste en la elaboración de un documental informativo sobre el Instituto de Fomento Municipal, INFOM.*

*Se realizó este proyecto para poder dar a conocer todos los servicios que presta el INFOM, las actividades que desarrolla y los proyectos que se pueden realizar a través de dicha entidad.*

*Después de haber tomado una muestra del grupo objetivo a quien va dirigido el audiovisual y haber realizado la validación los resultados son positivos ya que se logró alcanzar el objetivo planteado.*

*Este proyecto tiene mucha importancia ya que gracias al mismo se beneficiarán muchas personas puesto que este da a conocer formas de poder realizar proyectos en comunidades a través del INFOM.*

# CAPÍTULO 1



## ■ INTRODUCCIÓN

*El Instituto de Fomento Municipal, INFOM, trabaja con las 332 municipalidades de todo el país, brindándoles asesoría y asistencia financiera, técnica y administrativa.*

*Hay alcaldes o representantes de municipalidades que desconocen algunas de las actividades que desarrolla el Instituto de Fomento Municipal y también que realiza proyectos importantes que benefician a varias comunidades. Algunas organizaciones extranjeras que apoyan y subsidian diferentes tipos de proyectos a estas comunidades guatemaltecas desconocen algunos proyectos que se han inaugurado; por lo tanto era indispensable la elaboración de material audiovisual para poder dar a conocer algunos de los servicios y proyectos que se han realizado por medio de el INFOM con la ayuda del Gobierno de Guatemala y organizaciones extranjeras.*

*El presente proyecto lleva como fin primordial encontrar una solución al problema de investigación - comunicación para solucionar una de las necesidades que la Institución posee en el presente.*

*Se pretende contribuir y mejorar la comunicación audiovisual del INFOM con las municipalidades y entidades con las que se relaciona, a través de un documental informativo de la Regional de San Marcos.*

## ■ ANTECEDENTES

*El departamento de Relaciones Públicas ha venido, desde algún tiempo atrás, tratando de encontrar la forma de dar a conocer los servicios del Instituto y los proyectos que se han realizado por parte de esta institución, tanto a las municipalidades de Guatemala, como a entidades privadas y organizaciones extranjeras en convenciones, talleres y ferias.*

*Un claro ejemplo de la necesidad de un material visual se da cuando se realiza una feria como la de "La Salud". En ésta, el INFOM participa, apoyando, pero es necesario un material audiovisual para dar a conocer la importancia del agua, las letrinas, etc.*

*Analizando las necesidades y encontrando el problema, se planteó una solución, la cual consiste en la elaboración de un documental informativo de algunas actividades que ha realizado el INFOM en la Regional de San Marcos. Se decidió trabajar el documental sobre la Regional de San Marcos puesto que es uno de los departamentos en donde se han realizado varios proyectos importantes y se tienen imágenes sobre las inauguraciones de los mismos.*

*El documental se reproducirá en el Instituto y posteriormente se presentará en las regionales, a alcaldes municipales y representantes de las comunidades, en convenciones y talleres que realiza el Instituto de Fomento Municipal y también será utilizado en reuniones con representantes de instituciones internacionales que apoyan al INFOM. De esta manera se alcanzará el objetivo de dar a conocer los muchos servicios que presta el Instituto y cuáles han sido los proyectos que se han realizado en las diferentes comunidades guatemaltecas.*

## ■ PROBLEMA

*Se detectó la carencia de material audiovisual que contenga información clara y completa para las personas que atiende el Instituto de Fomento Municipal, sobre proyectos que se han realizado en algunas comunidades con el apoyo del INFOM. La falta de esta información afecta a alcaldes municipales y miembros de comunidades de varios departamentos y municipios de Guatemala, ya que en algunos casos se desconocen los servicios que brinda el INFOM y los proyectos que pueden realizarse en comunidades del interior de la República con la ayuda del Instituto de Fomento Municipal. Por otra parte es necesario un material audiovisual para que las organizaciones extranjeras que desean invertir en el país conozcan los diferentes proyectos que se realizan con la ayuda recibida.*

*Para solucionar la problemática de comunicación e información sobre los aspectos anteriormente mencionados, se consideró la realización de material audiovisual para presentarlo a las Regionales del Instituto, conferencias, convenciones, ferias y talleres brindando así, toda la información sobre lo realizado en distintas comunidades del país y los servicios que presta el Instituto de Fomento Municipal.*

*El material consiste en un documental informativo que incluye la misión y visión del INFOM, los servicios que presta, los proyectos que se han inaugurado y actividades que se realizan en distintas comunidades del país.*

*El objetivo de este proyecto es motivar a los alcaldes municipales para que busquen asistencia y asesoría del Instituto de Fomento Municipal para que de esta manera puedan encontrar soluciones y desarrollar sus proyectos en las comunidades a su cargo. Por otra parte se pretende presentar algunos de los proyectos realizados en algunas comunidades del interior del país, en este caso de San Marcos, para que las entidades y organizaciones extranjeras sepan en qué se han invertido las donaciones económicas que aportan al país.*

*Este proyecto fue realizado fuera del Instituto pero bajo supervisión del departamento de Relaciones Públicas y la investigación se desarrolló dentro del INFOM.*

## ■ JUSTIFICACIÓN

### *Magnitud:*

*El problema es de gran magnitud ya que la carencia de información completa y detallada sobre las actividades y proyectos realizados por el Instituto de Fomento Municipal afecta a alcaldes de las 332 municipalidades y representantes de comunidades del país, puesto que muchas veces no saben a quién recurrir para que se les brinde asesoría técnica y económica o les faciliten la realización de proyectos que necesitan en su comunidad.*

### *Trascendencia:*

*Este problema viene desde mucho tiempo atrás ya que el Instituto de Fomento Municipal, INFOM, no cuenta con un material que contenga los servicios, actividades e información sobre éste y proyectos que se realizan y que se han inaugurado en las comunidades guatemaltecas. Muchos alcaldes municipales por falta de esta información no saben a quién recurrir cuando necesitan hacer un préstamo para realizar alguna obra o proyecto que será de beneficio para su comunidad. También desconocen que el INFOM puede brindarles asesorías y asistencia técnica y administrativa lo cual es de mucha utilidad para el desarrollo de las comunidades guatemaltecas.*

### *Vulnerabilidad:*

*El realizar este documental informativo del INFOM, será de gran utilidad para éste ya que será presentado a miembros de las 332 municipalidades de Guatemala como también en reuniones con organizaciones donantes del extranjero, convenciones de la ANAM, capacitaciones, Gabinete Móvil, etc. de esta manera muchas personas se interesarán y encontrarán posibilidades de solucionar algunos de los problemas que tengan en sus comunidades o podrán desarrollar proyectos municipales de una manera más fácil. También se motivará a las organizaciones a seguir invirtiendo en el desarrollo de proyectos que benefician a las comunidad del país.*

### *Factibilidad:*

*Al iniciar este proyecto, existía un 100% de factibilidad para realizarlo, ya que el INFOM contaba con las filmaciones e imágenes necesarias para realizarlo, la planificación y preproducción. Se trabajó conjuntamente con el Departamento de Relaciones Públicas del Instituto de Fomento Municipal. La producción y edición constituyen el cuerpo del presente proyecto realizado en el taller de trabajo personal. La reproducción del mismo lo realizará el INFOM, en el momento oportuno.*

## ■ OBJETIVOS DE DISEÑO

### *General:*

*Crear un documental audiovisual que facilite la comunicación entre alcaldes municipales y el Instituto de Fomento Municipal dando a conocer los servicios que presta el INFOM y los proyectos que se han realizado en una de sus Regionales.*

### *Específicos:*

*Generar material audiovisual de divulgación para facilitar al Instituto la capacitación a representantes del interior del país, para que puedan realizar de una mejor manera y fácilmente sus proyectos.*

*Dar a conocer a las municipalidades de todo el país los proyectos que pueden realizar con la asesoría técnica y económica del INFOM.*

*Presentar a las organizaciones extranjeras en que se ha invertido la ayuda económica que han brindado al país.*

*Presentar a la población guatemalteca los proyectos que se han realizado con el apoyo de las municipalidades de Guatemala conjuntamente con organizaciones extranjeras y la intervención del INFOM.*

*Promover la realización de proyectos productivos que favorezcan a las comunidades.*

# CAPÍTULO 2



■ **PERFIL DEL CLIENTE**

*Nombre de la institución: Instituto de Fomento Municipal INFOM*

*Dirección: 8a. Calle 1-66, Zona 9*

*Página Web: www.infom.org.gt*

*Tipo de institución: gubernamental*

*Autoridades en el segundo semestre del año 2005:*

*Carlos Fión Morales (Presidente)*

*Victor Hugo Paiz Gómez (Gerente General)*

*Otto René Marín del Valle (Subgerente General)*

*Manuel Burgos Cámara (Gerente Administrativo Financiero)*

■ **¿QUÉ ES INFOM?**

*El Instituto de Fomento Municipal -INFOM- fue creado el 20 de marzo de 1957, por Decreto 1132 del Congreso de la República de Guatemala, como una institución estatal, autónoma, descentralizada con personalidad jurídica y con patrimonio propio. Su finalidad es promover el desarrollo económico y social de los municipios. Está dedicada a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones, transformar la gestión pública de los gobiernos locales en una actividad dinámica y efectiva, que coadyuve a la solución de los problemas y necesidades de las comunidades. También está destinada a apoyar a las municipalidades de la República en la promoción de su desarrollo mediante la prestación de servicios directos y el otorgamiento de asistencia técnica y financiera de diversa índole.*

*INFOM es la entidad del aparato administrativo de Estado, responsable de atender el régimen municipal, coadyuvando a la plena autonomía local, al tiempo de satisfacer el propósito de su creación, cuyos principios fundamentales se sustentan en las disposiciones que regulan el régimen municipal, Código Municipal y la Ley Orgánica de INFOM.*

■ **FINES Y OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN:**

*- Dar asistencia técnica y financiera a las Municipalidades, con el fin de promover el mejoramiento de los pueblos.*

*- Asistir a los gobiernos locales en la explotación de los bienes y empresas municipales.*

*- Proporcionar los servicios de agua y saneamiento, priorizando el área rural.*

*Los fines y propósitos del Instituto de acuerdo a su marco legal: Corresponde al INFOM, apoyar a los gobiernos locales en los aspectos siguientes:*

*-Proporcionar asistencia técnica, administrativa y financiera, a fin de promover el desarrollo comunitario municipal, en forma efectiva mediante el empleo racional de los recursos disponibles.*

*-Capacitar a funcionarios y empleados municipales en las áreas administrativa, financiera, legal económica y en los campos del desarrollo municipal.*

*-Promover y facilitar una participación activa de la sociedad civil en la gestión de su propio desarrollo.*

*-Promover el progreso de los municipios, mediante la asistencia técnica y financiera a las municipalidades.*

*-Permitir la progresiva descentralización administrativa, en función de la problemática local.*

## ■ ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE LA INSTITUCIÓN OBRAS

### *Asistencia Técnica:*

*Servicios de Ingeniería Civil: acueductos, alcantarillados, rastros, mercados, caminos, escuelas, electrificación.*

*Servicio de Topografía: planos de levantamiento topográfico de proyectos nuevos o existentes.*

*Servicio de Operación y Mantenimiento: limpieza de pozos, limpieza de tuberías de agua, reparación de quipos, laboratorio de agua.*

### *Asistencia Administrativa:*

*Capacitaciones a empleados y funcionarios municipales en los aspectos legales, técnicos, fiscales, operativos y financieros.*

*Asesoría administrativa y presupuestaria.*

*Asesoría de elaboración de reglamentos y tarifas.*

*Estudios socioeconómicos.*

*Investigaciones de campo.*

### *Asistencia Financiera:*

*Servicios de créditos.*

*Administración de recursos provenientes de impuestos.*

*Cálculo de la distribución del aporte constitucional.*

*Servicio de intermediación.*

*Servir de enlace entre municipalidades y bancos del sistema bancario, en que se compromete el INFOM en ser cobrador de los créditos privados.*

### *UNEPAR (Unidad Ejecutora de Acueductos Rurales)*

*El INFOM cuenta con una unidad ejecutora por medio de la cual se impulsan proyectos de agua potable y saneamiento básico por medio de letrinas a las comunidades más alejadas. Construir, además de rehabilitar y mejorar sistemas de abastecimiento de agua potable en las comunidades del interior del país.*

### *Acueductos*

*Empedrados*

*Adoquinados*

*Caminos rurales*

*Mercados*

*Alcantarillados*

*Edificios municipales*

*Drenajes de aguas negras*

*Plantas de tratamiento*

*Rastros*

*Salones comunales*

## PROGRAMAS

### *Asistencia Técnica*

*Fortalecimiento del Sector Municipal 1 (FSM 1).*

*Programa Ayuda de Cooperación República de Japón.*

*Programa Cooperación del Gobierno Español.*

*Programa Rehabilitación de Caminos del Altiplano Marquense.*

*Unidad Ejecutora del Programa de Acueductos Rurales - UNEPAR-*

*Programa de Fondos Nacionales.*

*Programa KFW-4.*

*Programa Agua Fuente de Paz (AFP).*

*Programa BID836.*

*Asistencia Administrativa.*

*Asistencia Financiera.*

### ■ GRUPO OBJETIVO DE LA INSTITUCIÓN:

*El Instituto de Fomento Municipal tiene la capacidad de atender a 332 municipalidades del país. Las personas a las que atiende el Instituto son: alcaldes y representantes de cada municipalidad, representantes de las organizaciones extranjeras que apoyan los proyectos que se realizan en las comunidades, personas del gobierno e instituciones privadas.*

*Un 96% de las personas que atiende el Instituto son de sexo masculino, de todos los municipios y departamentos de Guatemala, esto significa que el INFOM se relaciona con personas de todo el país y del exterior. Los niveles académicos del grupo al cual atiende esta institución son aproximadamente un 60% de personas con un nivel académico medio, el 30% de personas con un alto grado académico y el 10% de personas sin nivel académico.*

### ■ GRUPO OBJETIVO DE LAS PIEZAS GRÁFICAS:

*El grupo objetivo al cual va dirigido el documental es en un 98% de sexo masculino, estudiantes, alcaldes, representantes de municipalidades y municipios del país, miembros del Instituto, miembros de las organizaciones extranjeras, miembros y representantes de asociaciones guatemaltecas y personal de el gobierno de Guatemala. Las edades oscilan entre 18 a 60 años aproximadamente, procedentes de todo el país y países donantes como Alemania, Japón y España.*

*Fuente: Departamento de Relaciones Públicas*

# SEDES REGIONALES

<i>REGIÓN</i>	<i>OFICINA REGIONAL</i>	<i>JURISDICCIÓN</i>	<i>No. DE MUNICIPIOS</i>
<i>Metropolitana</i>	<i>Guatemala</i>	<i>Guatemala</i>	<i>17</i>
<i>Norte</i>	<i>Cobán</i>	<i>Alta y Baja Verapaz</i>	<i>24</i>
<i>Nororiental</i>	<i>Chiquimula</i>	<i>Zacapa, Chiquimula, Izabal y El Progreso</i>	<i>34</i>
<i>Suroriental</i>	<i>Jalapa</i>	<i>Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa</i>	<i>38</i>
<i>Central</i>	<i>Guatemala/Esquíntla</i>	<i>Chimaltenango, Sacatepéquez y Esquíntla</i>	<i>45</i>
<i>Suroccidental</i>	<i>Quetzaltenango</i>	<i>Quetzaltenango, Totonicapán y Sololá</i>	<i>51</i>
	<i>San Marcos</i>	<i>San Marcos</i>	<i>29</i>
	<i>Mazatenango</i>	<i>Suchitepéquez y Retalhuleu</i>	<i>29</i>
<i>Noroccidental</i>	<i>Quiché</i>	<i>Quiché</i>	<i>21</i>
	<i>Huehuetenango</i>	<i>Huehuetenango</i>	<i>31</i>
<i>Petén</i>	<i>Petén</i>	<i>Petén</i>	<i>12</i>

*Fuente: Departamento de Relaciones Públicas*

# CAPÍTULO 3



■ **CONCEPTOS SOBRE EL PROYECTO:**

*Adoquinado: Suelo empedrado con adoquines. Conjunto de adoquines que forman el suelo de un lugar. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Acueducto: Conducto artificial por donde va el agua a lugar determinado, y especialmente el que tiene por objeto abastecer de aguas a una población. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Alcantarilla: Acueducto subterráneo, o sumidero, fabricado para recoger las aguas llovedizas o servidas y darles paso. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Asistencia: Conjunto de personas que están presentes en un acto. Acción de prestar favor o ayuda. La que facilita el Estado a quienes carecen de recursos para litigar. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Déficit: En el comercio, descubierto que resulta comparando el haber o caudal existente con el fondo o capital puesto en la empresa. En la Administración Pública, parte que falta para levantar las cargas del Estado, reunidas todas las cantidades destinadas a cubrirlas. Falta o escasez de algo que se juzga necesario. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Departamento: Cada una de las partes en que se divide un territorio cualquiera. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Drenaje: Medio o utensilio que se emplea para drenar. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Empedrar: Cubrir el suelo con piedras ajustadas unas con otras de modo que no puedan moverse. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Fortalecimiento: Cosa que hace fuerte un sitio o una población; p. ej., un muro, una torre, etc. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Letrina: Retrete colectivo con varios compartimentos, separados o no, que vierten en un único tubo colector o en una zanja, empleado aún en campamentos, cuarteles antiguos, etc. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Municipio: Conjunto de habitantes de un mismo término jurisdiccional, regido por un ayuntamiento. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Municipalidad: Corporación compuesta de un alcalde y varios concejales para la administración de los intereses de un municipio. Ayuntamiento de un término municipal. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Préstamo: Acción y efecto de prestar (entregar algo a alguien para que lo devuelva). Cantidad de dinero que se solicita, generalmente a una institución financiera, con la obligación de devolverlo con un interés. Contrato mediante el cual un particular se obliga a devolver el dinero que le ha sido prestado. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Presupuesto: Previsión de gastos e ingresos para un determinado periodo de tiempo, por lo general un año. El presupuesto es un documento que permite a las empresas, los gobiernos, las organizaciones privadas y las familias establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Rastro: Lugar que se destinaba en las poblaciones para vender en ciertos días de la semana la carne al por mayor: matadero (sitio donde se mata y desuella el ganado). Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Regional: Perteneciente o relativo a una región. Sedes de la Institución (INFOM). Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Rural: Perteneciente o relativo a la vida del campo y a sus labores. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Saneamiento: Conjunto de técnicas y elementos destinados a fomentar las condiciones higiénicas en un edificio, de una comunidad, etc. Conjunto de acciones para mejorar y corregir una situación económica. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Superávit: En el comercio, exceso del haber o caudal sobre el debe u obligaciones de la caja. En la Administración Pública, exceso de los ingresos sobre los gastos. Abundancia o exceso de algo que se considera necesario. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Urbano: Perteneciente o relativo a la ciudad. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

## ■ CONCEPTOS DE DISEÑO:

*Adobe Premier: Programa profesional para la edición de video.*

*Código de tiempo: Conocido también como "time code" o SMPTE/EBU, es un número de ocho dígitos que identifica exactamente las horas, minutos, segundos y cuadros en una secuencia de video. Producción de televisión, Ron Whittaker, Ph. D.*

*Color: Es un medio de transmisión visual muy potente porque estimula fuertemente los sentidos, en especial cuando se encuentra en estado puro. El color tiene capacidad comunicativa, tiene un gran poder de atracción visual.*

*Documental: Es el estilo de audiovisual con fines informativos y educativos que da a conocer antecedentes, situación actual y posibles situaciones a un tema específico, con el objetivo de que el espectador tome conciencia de la realidad planteada. Stuart, Sarah, folleto "El video como herramienta de desarrollo local y de intercambio", Sur-Sur, Revue Tiers Monde No. 111 1987.*

*Edición: Proceso de ordenar el material que se ha grabado en el orden que se desea que sea visto. Material de apoyo del curso de Técnicas Audiovisuales impartida por el Licenciado Armando Sipac. USAC, 2001.*

*Flash MX: Programa para animaciones de imágenes y textos.*

*Guión: Es el instrumento escrito que nos muestra parte por parte cada escena del documental, desglosando escena por escena en imágenes y sonido. Copias del curso, Técnicas Audiovisuales, Licenciado Armando Sipac. USAC, 2001.*

*Imagen: Reproducción de un objeto formada por la convergencia de los rayos luminosos que, procedentes de él, atraviesan una lente o aparato óptico, y que puede ser proyectada en una pantalla. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.*

*Movimiento: Es la variación de posición en el tiempo y en el espacio. Esta variación se refiere al movimiento interno de las imágenes. El movimiento es la sucesión continua de las imágenes en un audiovisual.*

*Postproducción: Es el proceso final para la elaboración de un programa videográfico; comprende tanto la simple edición de imágenes o sonido como la utilización de un equipamiento complejo que incluye generadores de efectos digitales o todo tipo de máquinas que permitan el tratamiento electrónico audiovisual. Material de apoyo del curso de Técnicas Audiovisuales impartida por el Licenciado Armando Sipac. USAC, 2001.*

*Preproducción: Proceso previo a la grabación. Consiste en preparar todos los elementos indispensables para la realización y rodaje del documental. Copias del curso, Técnicas Audiovisuales, Licenciado Armando Sipac. USAC, 2001.*

*Producción: Es el momento en que el producto empieza a materializarse, una vez que el cliente considera que la propuesta formulada por los encargados de llevarlo a término puede cubrir las expectativas. Ráfols, Rafael y Colomer, Antoni, El diseño audiovisual, Edit. Gustavo Gili, S.A.*

*Presentación: Acción y efecto de presentar algo o presentarse. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.*

*Secuencias: Las diferentes partes de una película que comparten una unidad en el tema. [www.tvuat.uat.mx/curso/tecnica.htm](http://www.tvuat.uat.mx/curso/tecnica.htm)*

*Sonido: Es el que acentúa la carga emotiva de la comunicación, reforzando el valor expresivo de las imágenes. Este influye en la creación de la sensación de espacio. EL sonido está conformado por la palabra, la música y los efectos sonoros.*

*Storyboard: Serie de pequeños dibujos ordenados en secuencia de las acciones que se van a filmar o grabar; de manera que la acción de cada escena se presenta en términos visuales. Cevantes de Collado, Cristina - Maza Pérez, Maximiliano, Guión para medios audiovisuales.*

*Voz en off: La voz que se grabará y se editará en las escenas de la grabación al momento de editar. Conocida también como, voz fuera de cuadro. Material de apoyo del curso de Técnicas Audiovisuales impartida por el Licenciado Armando Sipac. USAC, 2001.*

*3D Studio Max: Programa para la animación tridimensional.*

# CAPÍTULO 4



## ■ *CONCEPTO CREATIVO*

*Vocación de servicio...*

*El INFOM es una institución que está al servicio de las municipalidades, lo cual significa que brinda apoyo a comunidades, beneficiando a miles de personas por medio de su servicio constante. Después de analizar el objetivo mayor de esta institución se llegó a la conclusión de que lo más importante es servir.*

*Con este concepto se llegó a la conclusión de realizar un documental que incluyera información completa de los servicios y actividades que brinda y realiza el INFOM y presentar imágenes de proyectos inaugurados para apoyar el tema.*

*Con el documental reproducido se alcanzará el objetivo del concepto de diseño ya que el INFOM podrá "servir a más comunidades guatemaltecas"*

## ■ MÉTODO DE DISEÑO

*El método utilizado para la realización del proyecto es el proceso de cuatro etapas, ya que este justifica e innova las prácticas de los procesos de diseño, para una mejor visualización. Se decidió utilizar este proceso porque es rápido, comprensible, ordenado y metódico, de esta forma facilita la creación y desarrollo del diseño.*

### ETAPA RACIONAL

*En esta etapa se recopiló información escrita con respecto a la institución, seguidamente se realizó una investigación sobre el problema y sus limitaciones. Recabada la información se realizaron borradores y anotaciones valiosas para el proyecto.*

### ETAPA CREATIVA

*En esta etapa se creó, se desarrolló y se eligieron alternativas de solución con base en la racionalidad, es decir con base en la información que ha sido recibida mediante una secuencia planeada. Aquí se compactó la información con el fin de lograr una o varias configuraciones aceptables como posibles alternativas.*

*Inicialmente, en esta etapa se analizó la información y se imaginaron posibles soluciones (análisis mental).*

*En la etapa de prebocetaje se elaboraron sinopsis para describir el audiovisual, de esta manera se fue encontrando la mejor estructuración del documental y la información clara, concreta y completa que debía incluir.*

*Antes de definir la forma y el concepto final del audiovisual, se elaboraron los bocetos, los que consisten en Story Line y Story Boards. Se escogieron entre las imágenes, que fueron proporcionadas por el INFOM, las más adecuadas y se elaboró el Time table. Aquí se trabajaron los textos y el audio. Se eligió la mejor opción de las sinopsis y seguidamente se fue transformando hasta llegar a la propuesta final, para dar inicio a la edición de video y estructuración del mismo.*

### ETAPA CONSTRUCTIVA

*Documental editado listo para hacer cambios necesarios para finalizarlo y presentarlo para su aprobación*

### ETAPA EVALUATIVA

*En esta etapa se comprobó si se logró lo inicialmente planteado. Se verificó si la solución definitiva responde al grupo objetivo.*

*Se realizaron encuestas y entrevistas a diseñadores gráficos, al cliente o representante de la Institución y a una muestra del grupo objetivo para evaluar el proyecto y verificar; posteriormente, el resultado que indicará el grado de efectividad del diseño.*

#### ■ PROCESO DE BOCETAJE

#### PREBOCETOS

*Luego de detectar la necesidad de un audiovisual para dar a conocer de una forma más completa los servicios, actividades y proyectos que realiza el Instituto de Fomento Municipal, INFOM, se realizaron, como parte de la etapa de prebocetos, una serie de sinopsis y un story line para que el cliente tuviera una idea más clara y precisa del material por realizar.*

*A continuación, se presentan las sinopsis y el story line que dieron inicio a la preproducción del audiovisual.*

*SINOPSIS 1*

*Se inicia con el logotipo de la institución, entra texto de misión (marimba de fondo), sigue música de fondo y la voz en off explica la ubicación de las sedes regionales, sale texto de cada una (ubicación y comunidades que atiende)*

*Se muestran imágenes de varios proyectos realizados en diferentes comunidades de San Marcos; explica la voz en off en qué consistió cada proyecto, en qué lugar se realizó y con qué inversión*

*El locutor explica las áreas de trabajo del INFOM y aparecen imágenes de municipalidades de diferentes municipios del país. También indica la cantidad de municipalidades que fueron apoyadas en el 2004 y los préstamos otorgados, además de los tipos de financiamiento que puede brindar el INFOM.*

*Se presentan imágenes de inauguraciones de proyectos en diferentes comunidades de Guatemala. El locutor explica las modalidades de financiamiento y en qué consiste cada una.*

*Locutor explica las actividades y servicios que se realizan en el área de Fortalecimiento Municipal, esto, mientras aparece el título y, luego, imágenes de personas en cursos y talleres.*

*Aparece el título Gestión social y luego imágenes alusivas al tema, mientras el locutor explica el área. "Asistencia Financiera", es lo mismo que anteriormente.*

*Explicación sobre los proyectos que realiza INFOM UNEPAR y los que ya ha desarrollado, aparecen imágenes del laboratorio.*

*Se presenta la canción "Agua potable".*

*SINOPSIS 2*

*Se inicia con el logotipo de la institución. Entra texto de misión (marimba de fondo), sigue música de fondo y la voz en off explica la ubicación de las sedes regionales, mientras aparece una animación del mapa de Guatemala coloreando cada regional (departamentos que atiende)*

*Aparecen imágenes de municipios de San Marcos mientras explica, el locutor, cómo ha ayudado el INFOM a estas comunidades. Luego se muestran proyectos iniciados e inaugurados.*

*Se explica sobre los financiamientos y apoyo a las municipalidades en el año 2004 (aparecen textos con fondo blanco).*

*El locutor habla detalladamente sobre las modalidades de financiamientos y aparecen títulos, textos breves sobre el financiamiento, el monto, la tasa de interés, el tiempo de pago.*

*Cuando aparece el título de "Intermediación Financiera", aparece texto sobre el tema y explicación (voz en off) completa. Los textos van acompañados de fotografías difuminadas como fondo.*

*Aparece el título fortalecimiento municipal en fondo blanco, luego aparecen textos que son reforzados por el locutor, sobre esta área.*

*Aparece título de "Gestión Social", acompañado de texto sobre fotos difuminadas y el locutor explica sobre el tema.*

*La presentación de "Asistencia Financiera" y "Asistencia Técnica" es similar a la de "Gestión Social".*

*El locutor explica las alianzas estratégicas con Fundazúcar, Cuerpo de paz, Fundación Soros y ANJAM. Aparecen los logotipos, texto y fotografía de fondo (una por una)*

*Se incluye la canción de "Agua potable". Se presentan los servicios de INFOM UNEPAR. El locutor explica los requerimientos para la realización de un proyecto de agua potable.*

*SINOPSIS 3*

*Se inicia con el logotipo de la institución, entra texto de misión (música de fondo), luego salen imágenes de personas. El locutor habla de la visión y aparece texto sobre imágenes difuminadas. Sigue música de fondo y la voz en off explica la ubicación de las sedes regionales, mientras aparece una animación del mapa de Guatemala coloreando cada regional (departamentos que atiende)*

*Aparecen imágenes de municipios de San Marcos mientras explica el locutor cómo ha ayudado el INFOM a estas comunidades. Luego se muestran proyectos iniciados e inaugurados.*

*Se explica sobre los financiamientos y apoyo a las municipalidades durante el año 2004 (aparecen textos con fondo blanco).*

*El locutor habla detalladamente sobre las modalidades de financiamientos y aparecen títulos, textos breves sobre el financiamiento, el monto, la tasa de interés, el tiempo de pago.*

*Aparece el texto de los servicios de INFOM, mientras lo va diciendo el locutor.*

*Cuando aparece el título de "Intermediación Financiera", aparece texto sobre el tema y explicación (voz en off) completa. Los textos van acompañados de fotografías difuminadas como fondo.*

*Aparece el título "Fortalecimiento Municipal" en fondo blanco. Luego aparecen textos que son reforzados por el locutor.*

*Aparece título de "Gestión Social", acompañado de texto sobre fotos difuminadas y el locutor explica sobre el tema.*

*La presentación de "Asistencia Financiera" y "Asistencia Técnica" es similar a la de "Gestión Social".*

*El locutor explica las alianzas estratégicas con Fundazúcar, Cuerpo de paz, Fundación Soros y ANJAM, aparecen los logotipos, texto y fotografía de fondo (una por una)*

*Aparece título de "Asistencia Técnica", acompañado de texto sobre fotos difuminadas y el locutor explica sobre el tema.*

*Se incluye la canción de "Agua potable", se presentan los servicios de INFOM UNEPAR, el locutor explica los requerimientos para la realización de un proyecto de agua potable. Mientras salen los textos de esto con fondos de imágenes difuminadas de proyectos trabajados e inaugurados, el locutor explica detalladamente cada tema. (Los textos son breves solamente para ser reforzados por el locutor).*

*Al finalizar esta etapa, entra el anuncio de laboratorio INFOM UNEPAR y al finalizar éste, aparece el logo del INFOM, para finalizar.*

PREBOCETOS

AUDIO		VIDEO		AUDIO		VIDEO	
<i>Música de fondo (marimba)</i>		<i>Logotipo INFOM 3D (al entrar la segunda escena se desvanece y queda como marca de agua)</i>		<i>Música de fondo (marimba)</i>		<i>Logotipo del INFOM 3D</i>	
<i>Voz en off: El Instituto de Fomento Municipal INFOM tiene, como misión, transformar a todas las Municipalidades del país en gobiernos modernos, eficientes y autosostenibles que prioricen y optimicen sus recursos para generar el desarrollo y bienestar.</i>		<i>Misión (texto)</i>		<i>Música de fondo (marimba)</i>		<i>Mapa de Guatemala (animación). Aparece el Departamento de San Marcos coloreado</i>	
<i>Música de fondo (marimba)</i>		<i>Toma del edificio del INFOM</i>		<i>Voz en Off: El Instituto de Fomento Municipal INFOM, ha apoyado a las Municipalidades de San Marcos, llevando obras de beneficio a sus comunidades; entre las más importantes cabe destacar... El (proyecto) del (municipio) que se inauguró (fecha) beneficiando a (número de personas o poblaciones). El monto total de la obra ascendió a _____ en el mes de _____.....</i>		<i>Imágenes (video) de las obras realizadas en San Marcos</i>	
<i>Voz en off: La visión de las actuales autoridades es... ser la institución modelo del gobierno en la prestación en forma transparente y eficiente, siendo líderes en capacitación y asistencia financiera y técnica a las Municipalidades.</i>		<i>Visión (texto)</i>		<i>Voz en Off: El mandato posicional fija al INFOM su ámbito de trabajo en las siguientes áreas, para dar apoyo integral a todas las Municipalidades del país.</i>		<i>Logotipo del INFOM 3D</i>	
<i>El INFOM tiene cobertura nacional con 11 oficinas regionales. La región Central da servicio a Chimaltenango, Escuintla, Sacatepéquez y Guatemala. La región de Mazatenango atiende a su departamento y a Retalhuleu. Regional de Quetzaltenango cubre su departamento, además de Sololá y Totonicapán. La oficina UNEPAR- INFOM de Chiquimula sirve a Izabal, El Progreso y Zacapa en proyectos de saneamiento y agua potable. La regional de Zacapa también sirve a los mismos departamentos. Regional de Cobán da cobertura a Baja y Alta Verapaz Regional de Jutiapa cubre a Jalapa y Santa Rosa. Y las regionales en San Marcos, Huehuetenango, El Quiché y Petén.</i>		<i>Mapa de Guatemala dividido en Departamentos (animación) conforme se habla de cada regional y los departamentos que cubre. En el mapa se van señalizando con diferentes colores las áreas departamentales.</i>		<i>Voz en Off: Asistencia Financiera Fortalecimiento Municipal Asistencia Técnica y Administrativa Proyectos INFOM/UNEPAR de agua potable y saneamiento básico rural Cooperación Internacional.</i>		<i>Texto</i>	
				<i>Voz en Off: El año anterior, el INFOM apoyó financieramente a : 212 Municipalidades 331 Préstamos así...</i>		<i>Texto con un título (FINANCIAMIENTOS) y logo en la esquina inferior izquierda.</i>	
				<i>Voz en Off: en fondos propios.....(cantidad monetaria que se ha invertido)</i>		<i>Texto con un título (FINANCIAMIENTOS) y logo en la esquina inferior izquierda.</i>	
				<i>Voz en Off: En líneas de crédito (cantidad en quetzales)</i>		<i>Texto con un título (FINANCIAMIENTOS) y logo en la esquina inferior izquierda.</i>	
				<i>Voz en Off: En Intermediación financiera</i>		<i>Texto con un título (FINANCIAMIENTOS) y logo en la esquina inferior izquierda.</i>	
				<i>Voz en Off: En reestructuración de deuda.....</i>		<i>Texto con un título (FINANCIAMIENTOS) y logo en la esquina inferior izquierda.</i>	

AUDIO	VIDEO
<i>Voz en Off: Para un total financiero de....</i>	<i>Textos con un título (FINANCIAMIENTOS) y logo en la esquina inferior izquierda.</i>
<i>Voz en Off: Para realizar el apoyo financiero a las Municipalidades, el INFOM cuenta con 3 modalidades.</i>	<i>Imágenes</i>
<i>Voz en Off: Con Fondos Propios cuando el proyecto es autofinanciable y está amparado en dictámenes técnicos y financieros y estudios de factibilidad.</i>	<i>Video de algunas inauguraciones y actividades realizadas por el INFOM. Éste será difuminado para ser el fondo del texto. Título (Fondos Propios)</i>
<i>Voz en Off: Monto por el total de la obra: *Tasa del 14% a un plazo máximo de 10 años.</i>	<i>Texto con título (Fondos Propios)</i>
<i>Voz en Off: En otros casos, la tasa del 14% y el monto máximo dependen de lo que tenga disponible en el período de su gestión.</i>	<i>Texto con título (Fondos Propios)</i>
<i>Voz en Off: Plazo, el que desee, siempre y cuando no pase de su administración.</i>	<i>Texto con título (Fondos Propios)</i>
<i>Voz en Off: Línea de Crédito</i>	<i>Título "Línea de Crédito"</i>
<i>Voz en Off: Con tasas entre el 11.9 y el 14.5% al plazo máximo que desee siempre y cuando no pase de su administración.</i>	<i>Texto con título al inicio de Línea de Crédito.</i>
<i>Voz en Off: Monto máximo, lo que tenga disponible en el período de su gestión.</i>	<i>Texto con título al inicio de Línea de Crédito.</i>
<i>Voz en Off: Intermediación Financiera</i>	<i>Título "Intermediación Financiera"</i>
<i>Voz en Off: Las tasas son asignadas por el banco, más el 1% que cobra el INFOM por su participación como intermediario financiero.</i>	<i>Texto con título al inicio Intermediación Financiera</i>
<i>Voz en Off: El plazo, el que desee pero que no pase de su administración.</i>	<i>Texto con título al inicio Intermediación Financiera</i>
<i>Voz en Off: y el monto, lo que tenga disponible en el período de su gestión.</i>	<i>Texto (monto máximo, lo que tenga) con título al inicio Intermediación Financiera</i>

AUDIO	VIDEO
<i>Voz en Off: Es de hacer notar que este porcentaje que cobra el INFOM regresa a las municipalidades en forma de capacitación y asistencia administrativa y técnica.</i>	<i>Aquí aparecen imágenes o video de fondo y texto, o solamente imágenes o video al 100%</i>
<i>Voz en Off: En el área de fortalecimiento municipal, se imparten cursos y talleres a las administraciones locales en temas de...</i>	<i>Título Fortalecimiento Municipal</i>
<i>Voz en Off: Legislación municipal Planificación estratégica Fortalecimiento administrativo, municipal y desarrollo de cultura turística.</i>	<i>Texto con título al inicio Fortalecimiento Municipal</i>
<i>Voz en Off: En gestión social, se imparten cursos y talleres de: Educación sanitaria a escuelas e institutos, Organización y participación comunitaria para líderes. Levantamiento de censo de servicios públicos.</i>	<i>Texto con título al inicio Gestión Social</i>
<i>Voz en Off: Además se atienden temas específicos solicitados por las municipalidades. Todo esto sin costo alguno.</i>	<i>Texto con título al inicio Fortalecimiento Municipal</i>
<i>Voz en Off: La asistencia administrativa comprende: Estudio y propuesta de plan de tasas. Formulación de presupuestos. Creación de oficina Municipal de agua. Crear y capacitar a la Policía Municipal de Tránsito. Fortalecer OMPs Fortalecer a Juzgados de Asuntos.</i>	<i>Texto con título al inicio Asistencia Administrativa</i>
<i>Voz en Off: Para mayor capacidad de asistencia administrativa se han desarrollado alianzas estratégicas y programas con..</i>	<i>Aparece el logotipo de INFOM. Luego se minimiza y se traslada a la parte superior izquierda</i>
<i>Voz en Off: Fundazúcar, formulación y elaboración de planes estratégicos y participación en la costa sur.</i>	<i>Aparece logotipo de Fundazúcar. Luego se va a la parte superior derecha y aparece el texto.</i>
<i>Voz en Off: Fundación Soros, Fundazúcar, GTZ, Cuerpo de Paz</i>	<i>Aparecen los logotipos de cada institución.</i>

PREBOCETOS

AUDIO	VIDEO
<i>Voz en Off:</i> <i>Un programa que promueve intercambio de experiencias entre oficinas de planificación, autoridades, funcionarios, empleados municipales, sociedad civil, coordinadores y técnicos de OMPs.</i>	<i>Texto con imagen de fondo</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Además busca el fortalecimiento de las oficinas municipales de planificación y su relación con los COCÓDES en toda la República.</i>	<i>Texto con imagen de fondo</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Asociación Nacional de Jueces de Asuntos Municipales ANJAM</i>	<i>Título</i> <i>"Asociación Nacional de Jueces de Asuntos Municipales ANJAM"</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Fortalecimiento de los Jueces de Asuntos Municipales a través de la unificación y el intercambio de experiencias.</i>	<i>Texto</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>SEGEPLAN</i>	<i>Título</i> <i>SEGEPLAN</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Fortalece cuadros técnicos institucionales para divulgar y unificar metodologías de planificación estratégica territorial.</i>	<i>Texto</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Cuerpo de Paz</i>	<i>Título</i> <i>"Cuerpo de Paz"</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Fortalece oficinas municipales de planificación a través de voluntarios.</i>	<i>Texto</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>En el ámbito de la asistencia financiera</i>	<i>Título</i> <i>"Asistencia Técnica"</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Se han enfatizado en tecnificar y apoyar a las municipalidades del País con los proyectos SIAF-MUNI, FSM-MINFIN.</i>	<i>Texto con título al inicio "Asistencia Técnica"</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>y la supervisión de obras y servicios públicos municipales.</i>	<i>Texto con título al inicio "Asistencia Técnica"</i>

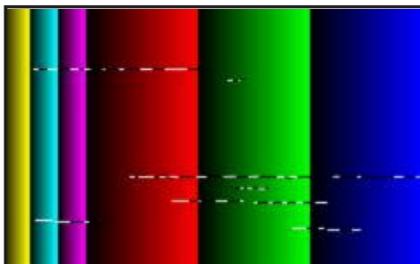
AUDIO	VIDEO
<i>Canción</i>	<i>Video de agua potable, ríos sucios, etc.</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Acerca tu esperanza a tu municipalidad y a INFOM UNEPAR. El sueño de agua potable puede ser una realidad. Si unimos esfuerzos podemos lograr una mayor calidad de vida y un futuro mejor para nuestros hijos. No descansas y une a tu comunidad. Acércate a nosotros y cuenta con INFOM UNEPAR...queremos agua limpia para todos.</i>	
<i>Voz en Off:</i> <i>Porque el agua es salud representa grandes retos para toda municipalidad. El INFOM y su unidad ejecutora UNEPAR impulsan proyectos de agua potable y saneamiento básico por medio de letrinas, a las comunidades más alejadas.</i>	<i>Imágenes de inauguración de proyectos de agua potable</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Para realizar un proyecto de agua potable se requiere de la siguiente información en toda solicitud.</i>	<i>Imágenes de inauguración de proyectos de agua potable</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>En la fase de prefactibilidad...solicitud por parte de la comunidad. Luego se hará la respectiva visita técnica para verificar aspectos de afloros, distancias, alturas y el levantado de la boleta SAS. Si con los datos técnicos obtenidos en el campo la comunidad califica, se le requiere la formación de un comité pro agua potable o bien, de agua potable en caso no lo tuviere.</i>	<i>Texto con título de FASE DE PREFACTIBILIDAD</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Se requieren de la comunidad, los documentos legales de las fuentes propuestas, de paso y del tanque de distribución y se procede a la realización del levantamiento topográfico.</i>	<i>Texto con título de FASE DE FACTIBILIDAD</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>Como siguiente paso, se busca por parte de INFOM, el financiamiento para la ejecución.</i>	<i>Texto (Búsqueda de financiamiento para la fase de ejecución por INFOM).</i>
<i>Voz en Off:</i> <i>La última y cuarta fase es la ejecución de la obra por administración, en la cual se detalla el aporte de la mano de obra por la comunidad, aporte de materiales locales y mano de obra calificada por parte de la Municipalidad y el aporte del INFOM de acuerdo con el plan tripartito de Modelo Básico.</i>	<i>Texto con título de FASE DE EJECUCIÓN DE LA OBRA</i>
<i>Música de fondo</i>	<i>Logotipo del INFOM 3D</i>

#### ■ PROCESO DE BOCETAJE

#### BOCETOS

*Con el Story Line se pudo mejorar la idea y aclarar más la estructura del documental. Los datos e información incluídos en el inicio de la etapa de prebocetos se debió resumir en la etapa de bocetaje ya que era demasiado grande lo cual afectaría al momento de la realización del documental.*

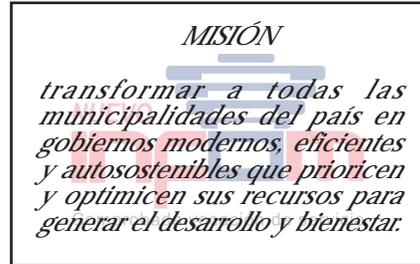
*En la etapa de bocetos se realizaron los story board, ya que en ese momento se contaba con imágenes brindadas por el INFOM.*



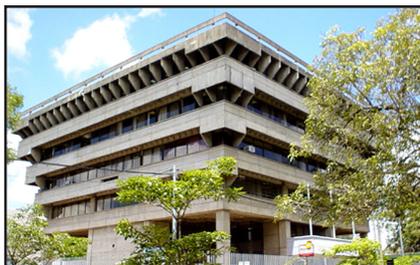
ESC. 1 IDENT.  
 ACCIÓN:  
 AUDIO:  
 OBSERVACIONES:



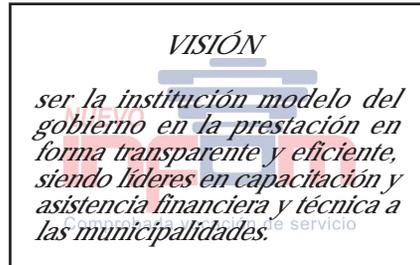
ESC. 1 IDENT.  
 ACCIÓN: Logotipo 3D INFOM  
 AUDIO: Marimba  
 OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.  
 ACCIÓN: Texto y logotipo como marca de agua  
 AUDIO: Voz en off:  
 El Instituto de Fomento Municipal INFOM, tiene como misión transformar a todas las Municipalidades del país en gobiernos modernos, eficientes y autosostenibles que prioricen y optimicen sus recursos para generar el desarrollo y bienestar.  
 OBSERVACIONES: El texto se desvanece al cambiar de escena



ESC. 2 IDENT. Exterior  
 ACCIÓN: toma del edificio de INFOM  
 AUDIO: Marimba  
 OBSERVACIONES:



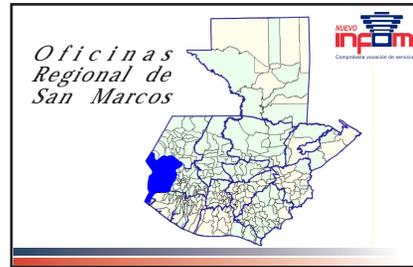
ESC. 1 IDENT.  
 ACCIÓN: texto y logotipo como marca de agua  
 AUDIO: Voz en off:  
 La visión de las actuales autoridades es... ser la institución modelo del gobierno en la prestación en forma transparente y eficiente, siendo líderes en capacitación y asistencia financiera y técnica a las municipalidades.  
 OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.  
 ACCIÓN: aparece el mapa de Guatemala  
 AUDIO: Voz en off:  
 El INFOM tiene cobertura nacional con 11 oficinas regionales. La región Central da servicio a Chimaltenango, Escuintla, Sacatepéquez y Guatemala. La región de Mazatenango atiende a su departamento, y a Retalhuleu. La Regional de Quetzaltenango cubre su departamento, además de Sololá y Totonicapán. La oficina UNEPAR- INFOM de Chiquimula sirve a Izabal, El Progreso y Zacapa en proyectos de saneamiento y agua potable. La regional de Zacapa también sirve a los mismos departamentos. La Regional de Cobán da cobertura a Baja y Alta Verapaz. La Regional de Jutiapa cubre a Jalapa y Santa Rosa. Y las regionales en San Marcos, Huehuetenango, El Quiché y Petén.  
 OBSERVACIONES: Animación



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* Logotipo INFOM  
*AUDIO:* marimba  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* Mapa de Guatemala con el Depto. de San Marcos coloreado  
*AUDIO:* marimba  
*OBSERVACIONES:* Animación



*ESC. 3 IDENT. exterior - día*  
*ACCIÓN:* Imágenes de proyectos inaugurados en San Marcos  
*AUDIO:* Voz en off:  
 El Instituto de Fomento Municipal INFOM, ha apoyado a las Municipalidades de San Marcos llevando obras de beneficio a sus comunidades. Entre las más importantes cabe destacar. El (proyecto) del (municipio) que se inauguró (fecha) beneficiando a (número de personas o poblaciones). El monto total de la obra ascendió a Q. 0.00 en el mes de.....  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 3 IDENT. exterior - día*  
*ACCIÓN:* Imágenes de proyectos inaugurados en San Marcos  
*AUDIO:* Voz en off:  
 El (proyecto) del (municipio) que se inauguró (fecha) beneficiando a (número de personas o poblaciones) el monto total de la obra ascendió a \_\_\_\_\_ en el mes de \_\_\_\_\_.....  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 3 IDENT. exterior - día*  
*ACCIÓN:* Imágenes de proyectos inaugurados en San Marcos  
*AUDIO:* Voz en off:  
 El (proyecto) del (municipio) que se inauguró (fecha) beneficiando a (número de personas o poblaciones) el monto total de la obra ascendió a \_\_\_\_\_ en el mes de \_\_\_\_\_.....  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 3 IDENT. exterior - día*  
*ACCIÓN:* Imágenes de proyectos inaugurados en San Marcos  
*AUDIO:* Voz en off:  
 El (proyecto) del (municipio) que se inauguró (fecha) beneficiando a (número de personas o poblaciones) el monto total de la obra ascendió a \_\_\_\_\_ en el mes de \_\_\_\_\_.....  
*OBSERVACIONES:*



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: Logotipo INFOM

AUDIO: Voz en off:

El mandato posicional fija al INFOM su ámbito de trabajo en las siguientes áreas, para dar apoyo integral a todas las Municipalidades del país.

OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: texto y logotipo como marca de agua

AUDIO: Voz en off:

Asistencia Financiera  
Fortalecimiento Municipal  
Asistencia Técnica y Administrativa  
Proyectos INFOM/UNEPAR de agua potable y saneamiento básico rural  
Cooperación Internacional.

OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: texto

AUDIO: Voz en off:

El año anterior el INFOM apoyó financieramente a:  
212 Municipalidades  
331 Préstamos así...

OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: texto

AUDIO: Voz en off:

en fondos propios.....(cantidad monetaria que se ha invertido)

OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: texto

AUDIO: Voz en off:

En líneas de crédito (cantidad en quetzales)

OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: texto

AUDIO: Voz en off:

En Intermediación financiera...

OBSERVACIONES:



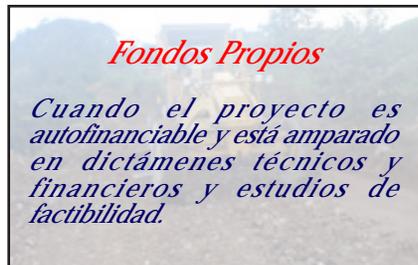
*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* texto  
*AUDIO:* Voz en off:  
 En reestructuración de deuda.....  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* texto  
*AUDIO:* Voz en off:  
 Para un total financiero de.....  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 4 IDENT. Exterior - día*  
*ACCIÓN:* imágenes de proyectos varios realizados por el INFOM  
*AUDIO:* Voz en off:  
 Para realizar el apoyo financiero a las municipalidades el INFOM cuenta con 3 modalidades.  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* imágenes de fondo y texto  
*AUDIO:* Voz en off:  
 Con Fondos Propios, cuando el proyecto es autofinanciable y está amparado en dictámenes técnicos y financieros y estudios de factibilidad.  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* imágenes de fondo y texto  
*AUDIO:* Voz en off:  
 Monto por el total de la obra:  
 Tasa del 14% a un plazo máximo de 10 años  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* imágenes de fondo y texto  
*AUDIO:* Voz en off:  
 En otros casos, tasa del 14% y el monto máximo depende de lo que tenga disponible en el periodo de su gestión.  
*OBSERVACIONES:*

*Fondos Propios*

*Plazo: el que desee siempre y cuando no pase de su administración.*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*Plazo, el que desee siempre y cuando no pase de su administración.*

*OBSERVACIONES:*

*Línea de Crédito*



*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: Título*

*AUDIO: Voz en off:*

*línea de crédito*

*OBSERVACIONES:*

*Línea de Crédito*

*\*Tasa: 11.9 y el 14.5%*

*\*Plazo máximo: el que desee, siempre y cuando no pase de su administración.*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*Con tasas entre el 11.9 y el 14.5% a un plazo máximo que desee siempre y cuando no pase de su administración.*

*OBSERVACIONES:*

*Línea de Crédito*

*\*Monto máximo, lo que tenga disponible en el periodo de su gestión.*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*Monto máximo, lo que tenga disponible en el periodo de su gestión.*

*OBSERVACIONES:*

*Intermediación Financiera*



*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: Título*

*AUDIO: Voz en off:*

*Intermediación Financiera*

*OBSERVACIONES:*

*Intermediación Financiera*

*\*Tasa: asignada por el banco, más el 1% de INFOM como intermediario financiero.*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*Las tasas son asignadas por el banco, más el 1% que cobra el INFOM por su participación como intermediario financiero.*

*OBSERVACIONES:*

*Intermediación Financiera*

*\* El plazo máximo: siempre y cuando no pase de su administración.*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*El plazo, el que desee pero que no pase de su administración.*

*OBSERVACIONES:*

*Intermediación Financiera*

*\* Monto máximo: lo que tenga disponible en el periodo de su gestión.*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*y el monto, lo que tenga disponible en el periodo de su gestión.*

*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT. Exterior - día*

*ACCIÓN: imágenes de varios proyectos*

*AUDIO: Voz en off:*

*Es de hacer notar que este porcentaje que cobra el INFOM regresa a las Municipalidades en forma de capacitación y asistencia administrativa y técnica*

*OBSERVACIONES:*

*Fortalecimiento Municipal*



*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: Título*

*AUDIO: Voz en off:*

*Fortalecimiento Municipal*

*OBSERVACIONES:*

*Fortalecimiento Municipal*

*\*Legislación Municipal  
\*Planificación estratégica  
\*Fortalecimiento administrativo, Municipal y desarrollo de cultura turística*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*Legislación Municipal, Planificación estratégica, Fortalecimiento administrativo, municipal y desarrollo de cultura turística.*

*OBSERVACIONES:*

*Gestión Social*

*\*Educación sanitaria a escuelas e institutos,*

*\*Organización y participación comunitaria para líderes.*

*\*Levantamiento de censo de servicios públicos*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*En gestión social se imparten cursos y talleres de:*

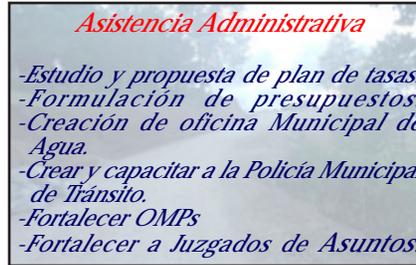
*Educación sanitaria a escuelas e institutos, Organización y participación comunitaria para líderes.*

*Levantamiento de censo de servicios públicos.*

*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
**ACCIÓN:** imágenes de fondo y texto  
**AUDIO:** Voz en off:  
 Además se atienden temas específicos solicitados por las municipalidades. Todo esto sin costo alguno.  
**OBSERVACIONES:**



*ESC. 1 IDENT.*  
**ACCIÓN:** imágenes de fondo y texto  
**AUDIO:** Voz en off:  
 La asistencia administrativa comprende: Estudio y propuesta de plan de tasas, Formulación de presupuestos, Creación de oficina Municipal de Agua, Crear y capacitar a la Policía Municipal de Tránsito, Fortalecer OMPs y Fortalecer a Juzgados de Asuntos  
**OBSERVACIONES:**



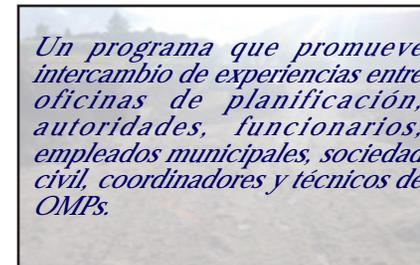
*ESC. 1 IDENT.*  
**ACCIÓN:** Logotipo INFOM  
**AUDIO:** Voz en off:  
 Para mayor capacidad de asistencia administrativa se han desarrollado alianzas estratégicas y programas con.  
**OBSERVACIONES:**



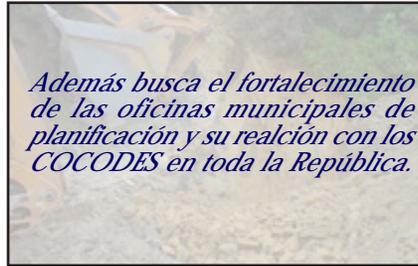
*ESC. 1 IDENT.*  
**ACCIÓN:** Aparece logotipo de Fundazúcar; luego se va a la parte superior derecha y aparece el texto  
**AUDIO:** Voz en off:  
 Fundazúcar, formulación y elaboración de planes estratégicos y participación en la Costa Sur.  
**OBSERVACIONES:**



*ESC. 1 IDENT.*  
**ACCIÓN:** Aparecen los logotipos de cada institución  
**AUDIO:** Voz en off:  
 Fundación Soros, Fundazúcar, GTZ, Cuerpo de Paz  
**OBSERVACIONES:**



*ESC. 1 IDENT.*  
**ACCIÓN:** imágenes de fondo y texto  
**AUDIO:** Voz en off:  
 Un programa que promueve intercambio de experiencias entre oficinas de planificación, autoridades, funcionarios, empleados municipales, sociedad civil, coordinadores y técnicos de OMPs.  
**OBSERVACIONES:**



*Además busca el fortalecimiento de las oficinas municipales de planificación y su realción con los COCODES en toda la República.*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*Además busca el fortalecimiento de las oficinas municipales de planificación y su realción con los COCODES en toda la República.*

*OBSERVACIONES:*



*Asociación Nacional de Jueces de Asuntos Municipales ANJAM*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: Título*

*AUDIO: Voz en off:*

*Asociación Nacional de Jueces de Asuntos Municipales ANJAM*

*OBSERVACIONES:*



*ANJAM*  
*Fortalecimiento de los Jueces de Asuntos Municipales a través de la unificación y el intercambio de experiencias.*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*Asociación Nacional de Jueces de Asuntos Municipales ANJAM*

*OBSERVACIONES:*



*SEGEPLAN*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: Título*

*AUDIO: Voz en off:*

*SEGEPLAN*

*OBSERVACIONES:*



*SEGEPLAN*  
*Fortalece cuadros técnicos institucionales para divulgar y unificar metodologías de planificación estratégica territorial.*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*

*AUDIO: Voz en off:*

*Fortalece cuadros técnicos institucionales para divulgar y unificar metodologías de planificación estratégica territorial.*

*OBSERVACIONES:*



*CUERPO DE PAZ*

*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: Título*

*AUDIO: Voz en off:*

*CUERPO DE PAZ*

*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*  
*AUDIO: Voz en off:*  
*Fortalece oficinas municipales de planificación a través de voluntarios.*  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN: Título*  
*AUDIO: Voz en off:*  
*En el ámbito de la asistencia financiera*  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*  
*AUDIO: Voz en off:*  
*Se han enfatizado en tecnificar y apoyar a las municipalidades del País con los proyectos SIAF-MUNI, FSM-MINFIN.*  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN: imágenes de fondo y texto*  
*AUDIO: Voz en off:*  
*y la supervisión de obras y servicios públicos municipales.*  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 5 IDENT. Exterior - día*  
*ACCIÓN: imágenes de ríos*  
*AUDIO: Canción*  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 5 IDENT. Exterior - día*  
*ACCIÓN: imágenes de ríos y agua potable*  
*AUDIO: Canción*  
*OBSERVACIONES:*

# CAPÍTULO 5



■ **COMPROBACIÓN DE EFICACIA**

*Para la comprobación de eficacia deL audiovisual se elaboró una encuesta con diez preguntas sobre los elementos e información del documental.*

*Perfil de los informantes:*

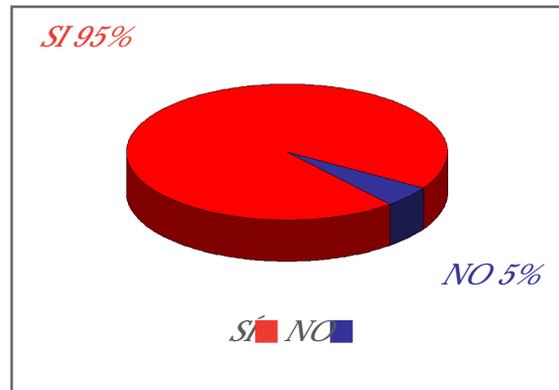
*Se tomó una muestra del grupo objetivo de 20 personas, hombres y mujeres, de 20 a 45 años de edad, con un nivel académico superior, residentes de la capital, con un ingreso económico mensual de Q 2,000.00 a Q 5,000.00. La muestra se dividió en 2 grupos:*

*Un grupo conformado por personal del departamento de Relaciones Públicas y el Director de este departamento y personal del departamento de Fortalecimiento Municipal del INFOM. (Este era el grupo familiarizado con el tema por lo tanto podrán decir si realmente será funcional el documental).*

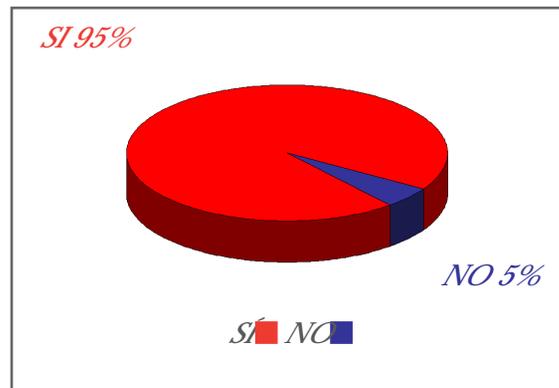
*El otro grupo esta conformado por estudiantes de Diseño Gráfico y Ciencias de la Comunicación, diseñadores gráficos y publicistas graduados, de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Universidad Rafael Landívar.*

*TABULACIÓN*

*Con respecto a la primera pregunta, los encuestados consideraron interesante el documental. El 95% SÍ y el 5% NO*

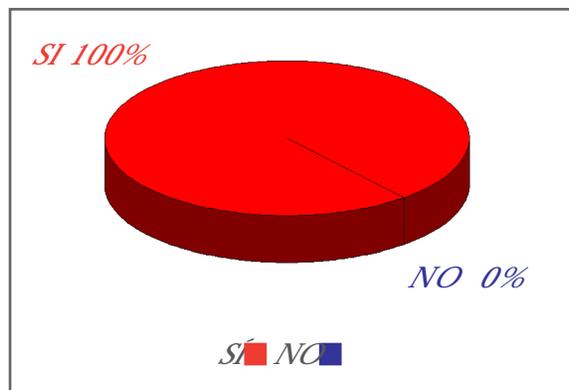


*Para el 5% de los encuestados no está definido con claridad y precisión el objetivo del documental. El 95% opinó lo contrario.*

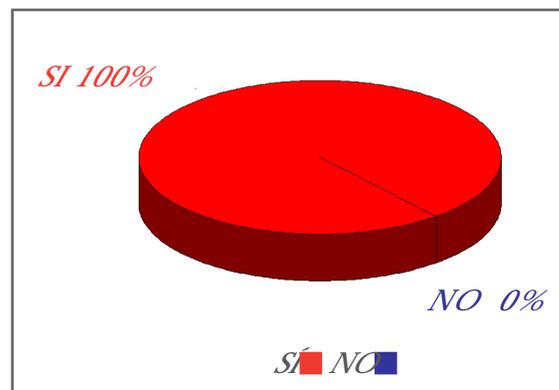


■ TABULACIÓN

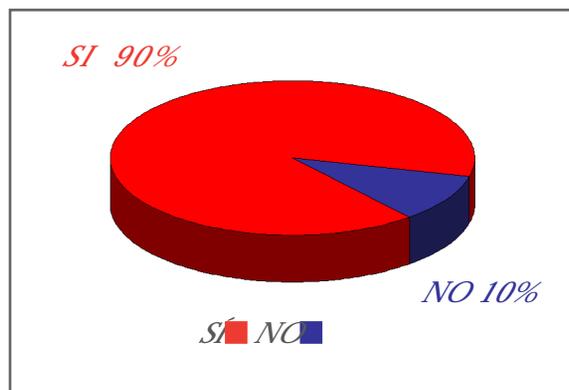
*La gráfica muestra que el 100% de los encuestados opina que el contenido general en el documental guarda relación con el propósito para el cual fue elaborado.*



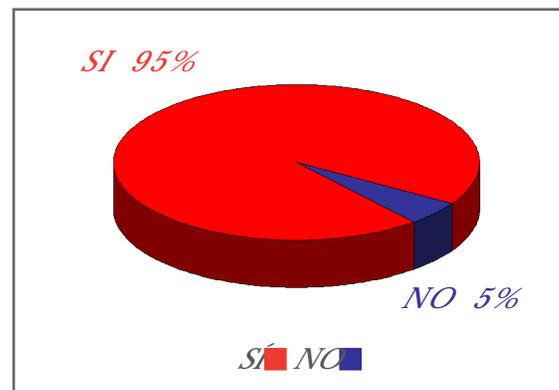
*Conforme los resultados de las encuestas, el 100% de los encuestados opina que la música de fondo es adecuada para el documental*



*Según el resultado de las encuestas los temas incluídos en el audiovisual se han desarrollado en forma clara, precisa y concreta en un 90%, lo cual indica que el documental logrará su objetivo*

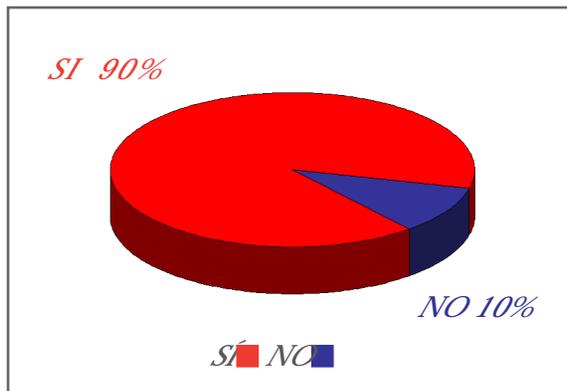


*El texto que acompaña las imágenes es legible en un 95%, según las encuestas realizadas.*

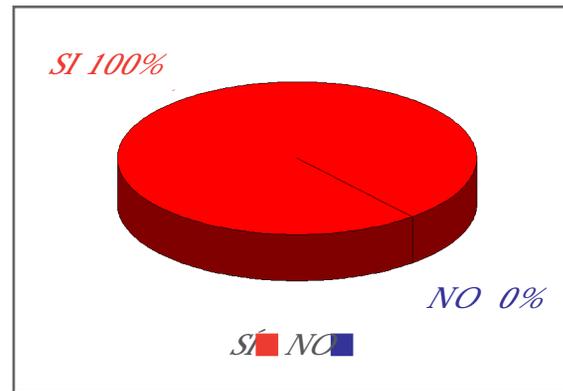


*TABULACIÓN*

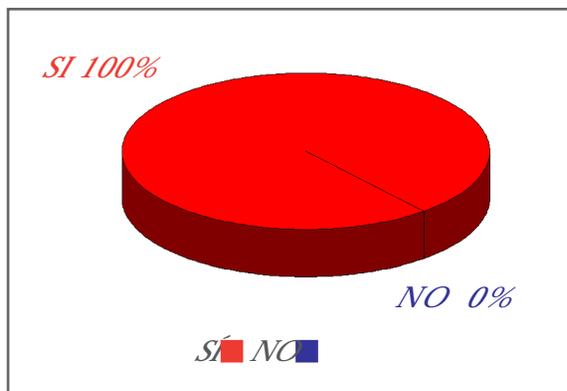
*El color de los textos incluidos en el documental logra en un 90%, según las encuestas, un buen contraste con el fondo para facilitar la lectura. El 10% restante de los encuestadores cree que no.*



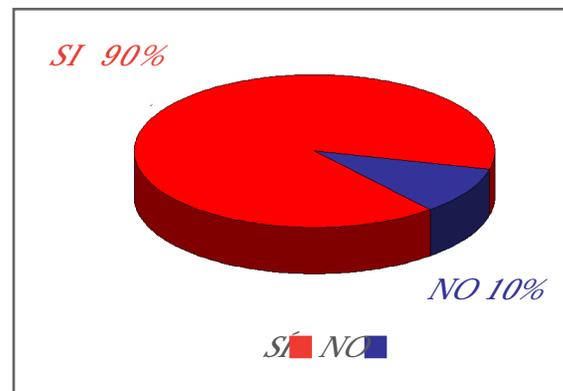
*Conforme los resultados de las encuestas el 100% de los encuestados opina que las imágenes tienen relación con el tema. Esto indica que las imágenes son de gran apoyo para el entendimiento y posicionamiento del objetivo.*



*El 100% de los encuestados opinó que las imágenes corresponden a la realidad, sin estereotipos.*



*La voz del locutor es clara y entendible según el 90%.*



■ PROPUESTA GRÁFICA FINAL

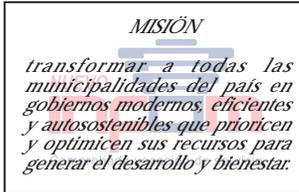


ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: Logotipo 3D INFOM con foto de edificio de fondo

AUDIO: música de fondo

OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: Texto y logotipo como marca de agua

AUDIO: Voz en off:

El Instituto de Fomento Municipal INFOM, tiene como misión transformar a todas las municipalidades del país en gobiernos modernos, eficientes y autosostenibles que prioricen y optimicen sus recursos para generar el desarrollo y bienestar.

OBSERVACIONES: El texto se desvanece al cambiar de escena.



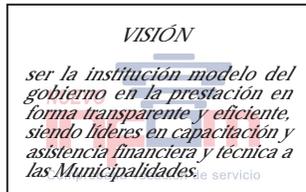
ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: imagen de video de las autoridades

AUDIO: Voz en off:

La visión de las actuales autoridades es...

OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: texto y logotipo como marca de agua

AUDIO: Voz en off:

ser la institución modelo del gobierno en la prestación en forma transparente y eficiente, siendo líderes en capacitación y asistencia financiera y técnica a las Municipalidades.

OBSERVACIONES: El texto se desvanece al cambiar de escena



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: aparece el mapa de Guatemala

AUDIO: Voz en off:

El INFOM tiene cobertura nacional con 11 oficinas regionales. La región Central da servicio a Chimaltenango, Escuintla, Sacatepéquez y Guatemala. La región de Mazatenango atiende a su departamento y Retalhuleu. La Regional de Quetzaltenango cubre su departamento, además de Sololá y Totonicapán. La oficina UNEPAR- INFOM de Chiquimula sirve a Izabal, El Progreso y Zacapa en proyectos de saneamiento y agua potable. La regional de Zacapa también sirve a los mismos departamentos. La Regional de Cobán da cobertura a Baja y Alta Verapaz. La Regional de Jutiapa cubre a Jalapa y Santa Rosa. Y regionales en San Marcos, Huehuetenango, El Quiché y Petén.

OBSERVACIONES: Animación



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: Logotipo INFOM

AUDIO: marimba

OBSERVACIONES:

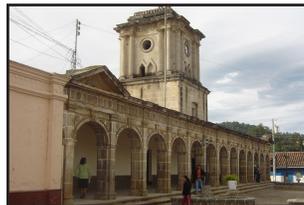
■ PROPUESTA GRÁFICA FINAL



*ESC. 1 IDENT.*  
**ACCIÓN:** Mapa de Guatemala con el Depto. de San Marcos coloreado  
**AUDIO:** marimba  
**OBSERVACIONES:**



*ESC. 3 IDENT. exterior - día*  
**ACCIÓN:** fotos de proyectos inaugurados en San Marcos  
**AUDIO:** Voz en off:  
*acueductos, edificio municipal, mercado, escuelas, mantenimiento y mejoramiento de calles y energía eléctrica que han beneficiado a 11 municipios y a un aproximado de 450,000 vecinos.*  
**OBSERVACIONES:** de fondo, en el audio, marimba "Es mi bella Guatemala"



*ESC. 3 IDENT. exterior - día*  
**ACCIÓN:** fotos de municipios de San Marcos  
**AUDIO:** Voz en off:  
*El departamento de San Marcos se ha beneficiado en forma efectiva con los servicios del Instituto de Fomento Municipal, ya que a la fecha se ha otorgado en apoyo crediticio un monto de treinta y cinco millones cuatrocientos setenta y tres mil cuatrocientos cincuenta y nueve quetzales dos centavos*  
**OBSERVACIONES:**



*ESC. 3 IDENT. exterior - día*  
**ACCIÓN:** Imágenes y fotos de proyectos inaugurados en San Marcos  
**AUDIO:** Voz en off:  
*Otros servicios prestados a las corporaciones municipales y organizaciones civiles de San Marcos son los de capacitación en diferentes temas jurídicos, administrativos y técnicos impartidos por personal de Fortalecimiento Municipal del Instituto.*  
**OBSERVACIONES:** de fondo, en el audio, marimba "Es mi bella Guatemala"



*ESC. 3 IDENT. exterior - día*  
**ACCIÓN:** fotos de proyectos inaugurados en San Marcos  
**AUDIO:** Voz en off:  
*Para diferentes obras como: balastrado de carreteras, adoquinado y empedrado*  
**OBSERVACIONES:** de fondo, en el audio, marimba "Es mi bella Guatemala"



*ESC. 3 IDENT. exterior - día*  
**ACCIÓN:** Imágenes y fotos de actividades realizadas en San Marcos  
**AUDIO:** Voz en off:  
*También la unidad de estudios técnicos ha brindado su asesoría en diseño y supervisión de obras municipales; por otro lado se ha canalizado por medio de INFOM- UNEPAR la entrega de letrinas para mejorar la calidad de vida de las comunidades beneficiadas y su capacitación en higiene y cuidados del medio ambiente. Esto se ha logrado gracias a que alcaldes y comunidades se han acercado al INFOM y se les ha dado la atención y trámite requerido a sus solicitudes.*  
**OBSERVACIONES:** de fondo, en el audio, marimba "Es mi bella Guatemala"

■ PROPUESTA GRÁFICA FINAL



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: Logotipo INFOM con imágenes

AUDIO: Voz en off

El mandato posicional fija al INFOM su ámbito de trabajo en las siguientes áreas, para dar apoyo integral a todas las Municipalidades del país. (fondo música)

OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: imágenes de fondo

AUDIO: música de fondo y Voz en off:

Asistencia Financiera  
Fortalecimiento Municipal  
Asistencia Técnica y Administrativa  
Proyectos INFOM/UNEPAR de agua potable y saneamiento básico rural  
Cooperación Internacional.

OBSERVACIONES: el texto aparece de abajo para arriba



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: Logotipo INFOM con video

de fondo

AUDIO: música de fondo

OBSERVACIONES:



ESC. 4 IDENT. Exterior - día

ACCIÓN: imágenes de proyectos e inauguraciones realizados por el INFOM

AUDIO: Voz en off:

Para realizar el apoyo financiero a las municipalidades, el INFOM cuenta con 3 modalidades.

OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.

ACCIÓN: texto en fondo blanco

AUDIO: Voz en off:

Con Fondos Propios, cuando el proyecto es autofinanciable y está amparado en dictámenes técnicos y financieros y estudios de factibilidad.

OBSERVACIONES: animación de las líneas



ESC. 1 IDENT.

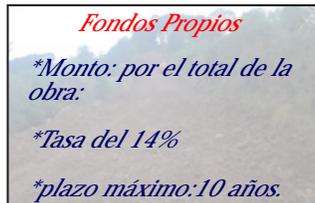
ACCIÓN: imágenes de fondo y texto

AUDIO: Voz en off:

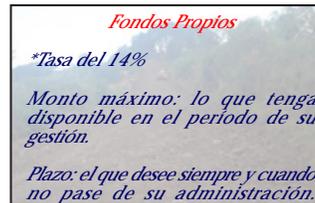
cuando el proyecto es autofinanciable y está amparado en dictámenes técnicos y financieros y estudios de factibilidad. (música de fondo)

OBSERVACIONES:

■ PROPUESTA GRÁFICA FINAL



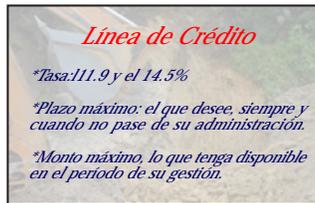
**ESC. 1 IDENT.**  
**ACCIÓN:** imágenes de fondo y texto  
**AUDIO:** Voz en off:  
 Monto por el total de la obra:  
 Tasa del 14% a un plazo máximo de 10 años  
**OBSERVACIONES:**



**ESC. 1 IDENT.**  
**ACCIÓN:** imágenes de fondo y texto  
**AUDIO:** Voz en off:  
 En otros casos, tasa del 14% y el monto máximo depende de lo que tenga disponible en el periodo de su gestión.  
 Plazo, el que desee siempre y cuando no pase de su administración. (música de fondo)  
**OBSERVACIONES:**



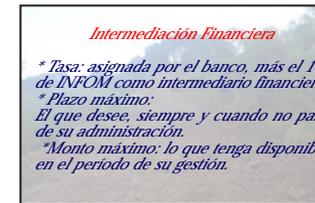
**ESC. 1 IDENT.**  
**ACCIÓN:** Título  
**AUDIO:** Voz en off:  
 línea de crédito  
**OBSERVACIONES:**



**ESC. 1 IDENT.**  
**ACCIÓN:** imágenes de fondo y texto  
**AUDIO:** Voz en off:  
 Con tasas entre el 11.9 y el 14.5% a un plazo máximo que desee siempre y cuando no pase de su administración. Monto máximo, lo que tenga disponible en el periodo de su gestión. (música de fondo)  
**OBSERVACIONES:**



**ESC. 1 IDENT.**  
**ACCIÓN:** Título  
**AUDIO:** Voz en off:  
 Intermediación Financiera  
**OBSERVACIONES:**



**ESC. 1 IDENT.**  
**ACCIÓN:** imágenes de fondo y texto  
**AUDIO:** Voz en off:  
 Las tasas son asignadas por el banco, más el 1% que cobra el INFOM por su participación como intermediario financiero. El plazo, el que desee, que no pase de su administración. Y el monto, lo que tenga disponible en el periodo de su gestión.  
**OBSERVACIONES:**

■ PROPUESTA GRÁFICA FINAL



*ESC. 1 IDENT. Exterior - día*  
*ACCIÓN:* foto de municipalidad de fondo y texto  
*AUDIO:* Voz en off:  
*Es de hacer notar que este porcentaje que cobra el INFOM regresa a las Municipalidades en forma de capacitación y asistencia administrativa y técnica*  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* Título  
*AUDIO:* Voz en off:  
*En el área de Fortalecimiento Municipal*  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* imágenes de fondo y texto  
*AUDIO:* Voz en off:  
*se imparten cursos y talleres a las administraciones locales en temas de: Legislación Municipal, Planificación estratégica, Fortalecimiento administrativo, municipal y desarrollo de cultura turística.*  
*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* Título  
*AUDIO:* Voz en off: en gestión social  
*OBSERVACIONES:* Líneas animadas



*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* imágenes de fondo y texto  
*AUDIO:* Voz en off:  
*En gestión social se imparten cursos y talleres de:*  
*Educación sanitaria a escuelas e institutos,*  
*Organización y participación comunitaria para líderes.*  
*Levantamiento de censo de servicios públicos.*  
*OBSERVACIONES:*

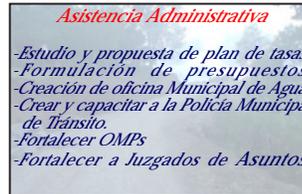


*ESC. 1 IDENT.*  
*ACCIÓN:* imágenes de fondo y texto  
*AUDIO:* Voz en off:  
*Además se atienden temas específicos solicitados por las Municipalidades. Todo esto sin ningún costo para las mismas.*  
*OBSERVACIONES:*

■ PROPUESTA GRÁFICA FINAL



ESC. 1 IDENT.  
 ACCIÓN: Título  
 AUDIO: Voz en off: la Asistencia administrativa  
 OBSERVACIONES: Líneas animadas



ESC. 1 IDENT.  
 ACCIÓN: imágenes de fondo y texto  
 AUDIO: Voz en off: comprende: Estudio y propuesta de plan de tasas, Formulación de presupuestos, Creación de oficina Municipal de Agua, Crear y capacitar a la Policía Municipal de Tránsito, Fortalecer OMPs y Fortalecer a Juzgados de Asuntos  
 OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.  
 ACCIÓN: Título  
 AUDIO: Voz en off: En el ámbito de la asistencia financiera  
 OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.  
 ACCIÓN: imágenes de fondo y texto  
 AUDIO: Voz en off: Se han enfatizado en tecnificar y apoyar a las municipalidades del país con los proyectos SIAF-MUNI, FSM-MINFIN.  
 OBSERVACIONES:



ESC. 1 IDENT.  
 ACCIÓN: imágenes de fondo y texto  
 AUDIO: Voz en off: y la supervisión de obras y servicios públicos municipales.  
 OBSERVACIONES:



ESC. 5 IDENT. Exterior - día  
 ACCIÓN: imágenes de video alusivas a la letra de la canción  
 AUDIO: Canción  
 OBSERVACIONES:

■ PROPUESTA GRÁFICA FINAL



*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: texto acompañado de foto y decorado*

*AUDIO: Voz en off:*

*Queremos para todos...agua limpia*

*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: imágenes de inauguración de agua potable*

*AUDIO: Voz en off:*

*Porque el agua y salud representan grandes retos para toda municipalidad el INFOM y su unidad ejecutora*

*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: texto con imágenes de fondo*

*AUDIO: Voz en off:*

*el INFOM y su unidad ejecutora*

*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: texto con imágenes de fondo*

*AUDIO: Voz en off:*

*impulsan proyectos de agua potable y saneamiento básico por medio de letrinas a las comunidades más alejadas*

*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: texto con imágenes de fondo*

*AUDIO: Voz en off:*

*Para realizar un proyecto de agua potable se requiere la siguiente información en toda solicitud*

*OBSERVACIONES:*



*ESC. 1 IDENT.*

*ACCIÓN: texto con imágenes de fondo*

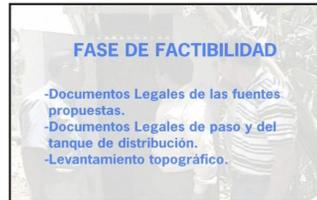
*AUDIO: Voz en off:*

*En la fase de prefactibilidad, la solicitud por escrito por parte de la comunidad. Luego se hará la respectiva visita técnica para verificar aspectos de aforos, distancias, alturas y el levantado de la boleta SAS.*

*Si con los datos técnicos obtenidos en el campo la comunidad califica, se le requiere la formación de un comité pro agua potable o bien de agua potable en caso no lo tuviera*

*OBSERVACIONES:*

■ PROPUESTA GRÁFICA FINAL



**FASE DE FACTIBILIDAD**

- Documentos Legales de las fuentes propuestas.
- Documentos Legales de paso y del tanque de distribución.
- Levantamiento topográfico.

*ESC. 1 IDENT:*

*ACCIÓN:* texto con imágenes de fondo

*AUDIO:* Voz en off:

*En la fase de factibilidad, se requieren de la comunidad los documentos legales de las fuentes propuestas, de paso y del tanque de distribución y se procede a la realización del levantamiento topográfico*

*OBSERVACIONES:*



**Búsqueda de Financiamiento para la Fase de Ejecución por INFOM.**

*ESC. 1 IDENT:*

*ACCIÓN:* texto con imágenes de fondo

*AUDIO:* Voz en off:

*Como siguiente paso se busca de parte de INFOM el financiamiento para la ejecución*

*OBSERVACIONES:*



**FASE DE EJECUCIÓN DE LA OBRA**

- Convenios de aportes para la ejecución por administración.
- Aporte de la mano de obra por la comunidad.
- Aporte de materiales locales.
- Mano de obra calificada por la Municipalidad.
- Aporte de INFOM.

*ESC. 1 IDENT:*

*ACCIÓN:* texto con imágenes de fondo

*AUDIO:* Voz en off:

*La última y cuarta fase es la ejecución de la obra por administración en el cual se detalla el aporte de la mano de obra de la comunidad, aporte de materiales locales y mano de obra calificada por parte de la comunidad y el aporte de INFOM de acuerdo al plan tripartito de modelo básico*

*OBSERVACIONES:*



**COOPERACION INTERNACIONAL**

*ESC. 1 IDENT:*

*ACCIÓN:* texto con imágenes de fondo

*AUDIO:* Voz en off: FSMI, cooperación alemana KFW, DDM, GTZ, cooperación japonesa JICA, cooperación española, cooperación China, Banco Mundial, Banco Interamericano de desarrollo, y Banco Centroamericano de Integración Económica

*OBSERVACIONES:*



**Laboratorio de Agua**

*ESC. 1 IDENT:*

*ACCIÓN:* texto con imágenes de fondo

*AUDIO:* Voz en off: En Guatemala, contamos con tecnología de vanguardia...SPOT DE AGUA POTABLE INFOM (proporcionado por INFOM)

*OBSERVACIONES:*

## ■ FUNDAMENTACIÓN

*Al finalizar la etapa de bocetaje, se elaboró la pieza final y se realizó el story board final para iniciar la producción.*

*Una vez aprobado el boceto final, se dio inicio a la selección de las imágenes contenidas en las videocintas que el INFOM proporcionó en calidad de préstamo. En estas videocintas, que incluían imágenes de actividades, inauguraciones de proyectos y talleres, se eligieron las de mayor calidad. Para que una imagen fuera funcional para el documental que se realizó, debía cumplir ciertos lineamientos: ser estable (que no se moviera mucho la imagen), que fuera del departamento de San Marcos y que el ángulo fuera normal (cámara y objeto se encuentran a la misma altura). Una vez seleccionadas las imágenes se procedió a elaborar el Time table (incluye el tiempo de cada imagen para el momento de capturarlas). Seguidamente se procedió a realizar la captura de todas las imágenes requeridas para el documental. En esta etapa, se eligieron fotografías proporcionadas en un CD por el INFOM. Las fotografías por utilizar eran solamente de comunidades de San Marcos y algunas otras de personas y proyectos realizados en dicho departamento las cuales no se encontraban en video y eran necesarias para el audiovisual.*

*Una vez capturadas las imágenes se realizaron los textos en el programa de Macromedia, Flash MX 2004 en el cual se trabajaron las animaciones de los textos. Se realizó también la animación que va acompañada de los logotipos de las instituciones que trabajan junto a INFOM.*

*Se animaron las líneas azul y rojo que van incorporadas en los títulos de las actividades del INFOM, y el mapa de las sedes regionales. Otros textos animados fueron elaborados en el programa Swish y el logotipo se redibujó en el programa de 3D Studio Max para poder darle volumen y animarlo.*

*Después de la etapa de elaboración de textos, títulos, animación del logotipo y movimiento de líneas decorativas de los títulos, se procedió a la exportación de cada elemento en un formato de video llamado .avi, el cual es compatible con el programa de edición de video Adobe Premier Pro.*

*En el área del audio, la música de fondo fue grabada junto con la voz en off que fue producida por el Director del departamento de Relaciones Públicas. Este material fue entregado en CD para luego convertirlo en formato de sonido conocido como .wav y poder incluirlo en el programa de edición.*

*La canción que integra el documental "Agua potable" producida por la productora HUCA Comunicaciones en el año del 2001 para la administración de ese año. Esta canción, que es propiedad de INFOM, fue proporcionada por el departamento de Relaciones Públicas y también se cambió de formato MP3 a .wav para importarla posteriormente al programa de edición. Junto a la canción se recibió el anuncio de UNEPAR el cual va casi al final del documental como parte de los servicios de INFOM.*

*En esta etapa, se eligió la música que acompaña los créditos para convertirla al formato necesario.*

*Las imágenes utilizadas como fotos, logotipos de USAC y del INFOM (plano). Las fotografías fueron retocadas en Photoshop y exportadas al programa de edición. A las imágenes de video que tienen fecha y hora en la parte inferior derecha de la pantalla, no se les pudieron borrar dichos datos para mejorar la apariencia.*

*Al finalizar estas etapas y haber elaborado una carpeta de imágenes de video y fotos, textos, animaciones, audio y demás elementos, se procedió a la edición como etapa final del documental.*

## ■ FUNDAMENTACIÓN

### *El Documental*

*Como pieza efectiva de comunicación, se realizó el documental por ser un medio audiovisual completo, ya que este incluye textos, imágenes en movimiento y estáticas, sonidos, música, locución y animaciones. Todo esto contiene un lenguaje audiovisual que combina y asocia diferentes códigos de comunicación con el fin de conseguir una mayor expresividad.*

*En conjunto, todos esos elementos que conforman este documental hacen que la información sea más completa y fácil de comprender.*

*Otra ventaja de este medio es que el espectador no separa las sensaciones auditivas y visuales sino que las unifica.*

*El tiempo del documental es de nueve minutos y medio ya que no es recomendable hacerlo demasiado extenso, pues no se lograría mantener la atención del público.*

### *Las transiciones*

*En el documental se utilizó la transición de disolvencia puesto que es más sutil para pasar de una imagen a otra. Esto sugiere el paso del tiempo de una manera poco marcada, dentro de una unidad de acción más o menos extendida en el tiempo.*

*Este recurso fue empleado por ser uno de los más expresivos, ya que se sustituye una imagen por otra paulatinamente, y permite en un breve momento que ambas imágenes tengan un mismo valor.*

### *Voz en Off*

*Se trabajó la voz en off porque, en este caso, es más recomendable ya que si se hubiera incluido un conductor que narrara, podría haber sido un distractor y desvirtuaría el concepto central del mensaje.*

*La voz en off fue grabada por un profesional de la locución, por lo tanto el timbre y tono de voz hacen que la información se escuche con facilidad y claridad.*

*Se decidió que la voz en off fuera masculina pues brinda fuerza, presencia y logra que haya identificación con el grupo objetivo que en su mayoría es de sexo masculino.*

*Otra razón por la cual se utilizó voz masculina es que enfatiza los textos e imágenes que incluye el documental.*

### *Música*

*Se decidió que el documental incluyera música de fondo para dar más expresión, ya que ésta es un lenguaje más emotivo.*

*La música no interfiere con la locución sino que por el contrario brinda interés y emotividad hacia la información. Por esta razón, lleva un volumen suave.*

*Se utilizaron 2 tipos de música: tecno-trans y marimba. La primera es utilizada casi en todo el documental para enfatizar la información.*

*La segunda, utilizada en las escenas de San Marcos y sus proyectos, por ser música de la región brinda identidad nacional.*

*La canción del agua potable de UNEPAR se incluyó para dar a conocer más a fondo este servicio de suma importancia que ofrece el INFOM.*

*Voz en off  
Miguel Rosales  
Departamento de  
Relaciones Públicas  
INFOM*

*Try me out - Corona*

*Mi bella Guatemala  
Germán Alcántara  
Chapinlandia*

*River - Enya*

*Agua potable  
HUCA comunicaciones  
Propiedad de INFOM*

## ■ FUNDAMENTACIÓN

### *Imágenes*

*Se incluyeron imágenes para dar más dinamismo, interés, acercamiento y presentación más fiel a la realidad. De esta manera, el público comprueba los beneficios que INFOM brinda a través de sus servicios y recurre a esta institución. Esto facilita la realización de proyectos para su comunidad.*

*Las imágenes seleccionadas están tomadas en un ángulo normal (cámara y objeto se encuentran a la misma altura) lo cual muestra una visión de la realidad tal y como es.*

### *Líneas animadas*

*Las líneas animadas rojo y azul que aparecen en los títulos de las actividades del INFOM, se utilizaron como parte representativa de algunos elementos que el Instituto de Fomento Municipal utiliza en su imagen corporativa. De esta manera, se logra que se posicione en la mente del público y en cualquier momento que lo vea lo identificará como parte del INFOM.*

### *El Logotipo*

*Es una representación tridimensional y está animado para dar un aspecto de dinamismo, eficiencia y poder.*

*Este fue utilizado en varias escenas por ser netamente institucional y para que se posicione en la mente del público.*



### *Texto*

*En el documental se utilizó el concepto de el anclaje (imágenes, texto y audio). Sobre las imágenes se utilizó texto para apoyar más el tema y dar un sentido claro, concreto y entendible.*

*En los textos, se utilizó un espaciamiento justificado para que el ojo no se pierda en la lectura. También se guardó mayor distancia entre el espacio de las líneas que entre las palabras para mantener la atención espacial en sentido horizontal y facilitar la fluidez de la lectura, ya que en algunos textos el tiempo es muy limitado.*

■ FUNDAMENTACIÓN

*Tipografía*

*Los textos se trabajaron con tipografía Arial normal, por ser una letra sin adornos ni remates, sin variaciones de grosor en sus astas. Por el contrario, posee un grosor homogéneo a todo lo largo sin variar su verticalidad. Es por esto que expresa actualidad, industria y fuerza. Esta sensación es vital en el documental para sugerir seguridad y solidez al público por parte de la institución. Esta tipografía que es de la familia Palo Seco agrega un aire de eficiencia técnica que refleja el éxito de la institución.*

*También se utilizó esta tipografía porque es la que acompaña al logotipo del INFOM y es utilizada frecuentemente por la Institución.*

Arial mayúscula

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¡ ! " % & / ( ) = ¿ ? \* ; , . - \_ ^ < >

Arial mayúscula en negrita

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¡ ! " % & / ( ) = ¿ ? \* ; , . - \_ ^ < >

Arial minúscula

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789 ¡ ! " % & / ( ) = ¿ ? \* ; , . - \_ ^ < >

Arial minúscula en negrita

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789 ¡ ! " % & / ( ) = ¿ ? \* ; , . - \_ ^ < >

*El color*

*Porque los colores también transmiten sensaciones y son símbolos que tienen expresión de su propia personalidad, se emplearon los colores institucionales del INFOM. En el tema del agua potable y UNEPAR se utilizó celeste para transmitir una sensación de frescura y limpieza.*



*Rojo pantone 032 CVC*



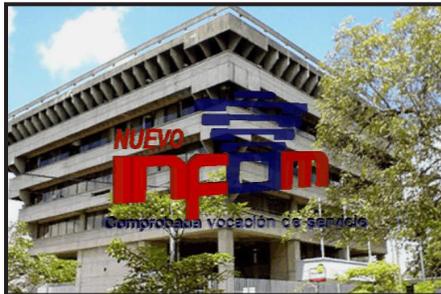
*Azul pantone 287 CVC*



*pantone 3005 PC*

■ FUNDAMENTACIÓN

*Escena que da inicio al documental se presenta el edificio del INFOM y el logotipo tridimensional para dar una impresión de amistad.*



*Esta toma se incluyó porque aquí aparecen las actuales autoridades del INFOM y el Presidente del País. La escena está tomada en plano americano y un paneo para poder apreciar a todos los integrantes del grupo.*



*En algunas escenas de textos como por ejemplo éstas, se dejó un fondo blanco y el logotipo difuminado para que el público se empiece a identificar con la imagen institucional.*

*Estas escenas se incluyeron para dar dinamismo a la información que brinda el locutor en ese momento y para que el público tenga una idea más amplia de las comunidades a las que sirve cada regional del INFOM*

VISION

*ser la institución modelo del gobierno en la prestación en forma transparente y eficiente, siendo líderes en capacitación y asistencia financiera y técnica a las municipalidades.*

Oficinas Regionales



MISION

*transformar a todas las municipalidades del país en gobiernos modernos, eficientes y autosostenibles que prioricen y optimicen sus recursos para generar el desarrollo y bienestar.*

Oficinas Regional de San Marcos



■ FUNDAMENTACIÓN

*Se utilizaron fotografías de proyectos porque el tiempo de audio es corto. De esta manera se entrelazan mejor las fotografías por ser imágenes estáticas para y brindan una mejor idea de lo que se está escuchando y de lo que se puede lograr en las comunidades por medio del INFOM.*



*Los títulos en las escenas están con un fondo blanco para dar un mayor contraste y atraer la atención del público. Las líneas animadas en azul y rojo, ya son parte de la imagen de la Institución y por ello ayudan a identificarla.*



*En estas imágenes fotográficas se muestran a representantes del departamento de Fortalecimiento y Capacitaciones. Se utilizaron estas fotografías por se alusivas al tema tratado por el locutor.*



*Los textos de mayor énfasis van en rojo para buscar mayor impacto visual.*



■ FUNDAMENTACIÓN

*También se presentan imágenes de inauguraciones de proyectos para dar mayor emotividad al documental y motivar a los que invierten en el país a que lo sigan haciendo. Por medio de estas imágenes pueden darse cuenta en qué se invierte la ayuda internacional.*



*Con las imágenes de proyectos y obras ejecutadas en varias escenas del documental, se pretende mostrar que sí se invierten los fondos en ayuda comunitaria. De este modo se puede ganar credibilidad y así lograr mayor aporte económico por parte de las instituciones extranjeras, más acercamiento por parte de los gobiernos municipales hacia el INFOM y más beneficios para algunas comunidades.*



**FASE DE FACTIBILIDAD**

- Documentos Legales de las fuentes propuestas.
- Documentos Legales de paso y del tanque de distribución.
- Levantamiento topográfico.

*En la animación de la cooperación internacional, se incluyen los logotipos de todas las instituciones que apoyan al INFOM o que trabajan conjuntamente con el Instituto. Esto logra la función de reconocimiento a las entidades y cooperantes y de respaldo del INFOM.*



*El anuncio del laboratorio INFOM UNEPAR y la canción "Agua potable" se incluyeron para dar a conocer otras áreas y servicios de INFOM de una manera diferente a lo anterior para no caer en la monotonía. De esta manera, el público mantendrá la atención hasta el final del documental.*



Laboratorio de Agua

## ■ CONCLUSIONES

*Después de la investigación, la recopilación de información y datos, la realización de la pieza de comunicación y la comprobación de eficacia, se ha determinado que la pieza alcanza los objetivos de diseño planteados. Se comprobó, por medio de la validación del audiovisual utilizando el método de la encuesta, que la pieza posee lo necesario referente a información, por lo tanto será un facilitador de la comunicación para el INFOM, alcaldes municipales, miembros del gobierno y entidades internacionales.*

*Según las encuestas, este documental es de mucho interés para el grupo objetivo; está definido con claridad y precisión el objetivo del documental; su contenido guarda relación con el propósito para el cual fue elaborado y los temas incluidos están desarrollados en forma clara y concreta. En conclusión, el documental cumple con los lineamientos para facilitar la capacitación y para informar a representantes de comunidades sobre lo que es y hace la Institución. Por estas razones, el audiovisual será parte del material informativo del INFOM.*

*Según los resultados de las encuestas, los elementos incluidos en el documental son adecuados y se relacionan con el tema. La música de fondo es adecuada y no interrumpe la atención del público con el resto de elementos. El texto es legible y el color de este logra un buen contraste con el fondo facilitando así la lectura. Las imágenes tienen mucha relación con el tema y corresponden a la realidad. La voz del locutor es clara y entendible.*

*Este documental promoverá la realización de otros proyectos similares para diferentes comunidades, ya que se dará a conocer a los gobiernos municipales y representantes de las distintas regiones en un corto plazo. Los mencionados reconocerán quién y cómo puede apoyarlos en los proyectos para sus comunidades.*

■ *LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA*

*Se recomienda la reproducción total del documental y la entrega de éste a cada municipalidad del País. Además, es necesario que se proyecte en talleres de capacitación, ferias de salud, reuniones con representantes del gobierno e instituciones internacionales para dar a conocer los servicios, actividades y proyectos inaugurados por el Instituto de Fomento Municipal INFOM. De esta manera la información llegará a un mayor número de personas, alcanzando así a corto plazo el objetivo del audiovisual.*

*Es importante que, al momento de reproducir el documental, se realice por medio de DVD y VHS ya que en algunos casos no se tiene el medio para poder visualizar el formato de DVD.*

*También se recomienda que se realice un documental por cada regional que contenga imágenes de actividades y proyectos iniciados o culminados en dicha región.*

*El costo para reproducir el documental es mínimo, ya que este se puede realizar en el departamento de Relaciones Públicas en donde se encuentra con el equipo necesario para la reproducción en DVD y VHS.*

*Presupuesto del documental de nueve minutos y medio*

<i>Edición (9 minutos y 1/2)</i>	<i>Q 4,000.00</i>
<i>Guión</i>	<i>Q 2,500.00</i>
<i>Animación</i>	<i>Q 2,000.00</i>
<i>Productor general</i>	<i>Q 1,500.00</i>
<i>Locución</i>	<i>Q 2,500.00</i>
<i>Estudio de audio</i>	<i>Q 1,500.00</i>
<i>Posproducción</i>	<i>Q 3,500.00</i>
<i>SUB TOTAL</i>	<i>Q 17,500.00</i>
<i>SUB TOTAL + Impuestos</i>	<i>Q 19,600.00</i>

## ■ LIBROS

- Agosto, Pablo*  
1994 *Documento de trabajo creativo*  
*Métodos del diseño, FARUSAC*
- Archer, Brunce*  
1971 *La estructura del proceso de diseño*  
*Barcelona, Edit. Gustavo Gili*
- Cevantes, Cristina*  
*Maza, Maximiliano* *Guión para medios audiovisuales.*
- Fernández F- Martínez, J.*  
1999 *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*  
*Barcelona, Paidós*
- Fernández, Federico*  
2001 *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*  
*Barcelona, Edit. Paidós*
- Font, Domenee*  
1981 *El poder de la imagen, colección Aula Abierta*  
*Madrid, Edit. Salvat*
- Furones, Miguel* *El mundo de la publicidad, colección Aula Abierta* 1981  
*Madrid, Edit. Salvat*
- Jones, Christopher*  
1982 *Métodos del diseño, 3ra. Edición*  
*Barcelona, Edit. Gustavo Gili, S.A.*
- Paniagua, Antonio* *Guía práctica, Adobe Premier Pro*  
*Edit. Anaya Multimedia*
- Pedroni, Ana María*  
1990 *"Los códigos visuales"*  
*Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC*
- Ráfols, Rafael*  
*Colomer, Antoni*  
2003 *El diseño audiovisual*  
*Barcelona, Edit. Gustavo Gili, S.A.*
- Swann, Alan*  
1993 *Como diseñar con retículas*  
*Ediciones Gili, S.A. de C. V.*
- Swann, Alan*  
1990 *La creación de bocetos gráficos*  
*Barcelona, Edit. Gustavo Gili, S.A.*

*Tórtola, Julio Roberto*  
1999 *Métodos del diseño*  
Guatemala, Facultad de Arquitectura, USAC

*Villafañe, J. y Mínguez, N.*  
1996 *Principios de teoría de la imagen*  
Madrid, Edit. Pirámide

*Whittaker, Ron*  
*"Producción de televisión"*

#### ■ GUÍAS Y FOLLETOS

1987 *El video como herramienta de desarrollo local y de intercambio, Sur-Sur, Revue Tiers Monde No. 111*

*Paz, Eva Graciela*  
1995 *Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra*

*Junta directiva*  
2005 *Reglamento para el sistema de graduación de la licenciatura de Diseño Gráfico, USAC Diseño Gráfico*

2003 *Guía de novedades 3ds Max 5*  
Edit. Autodesk, Inc.

2003 *Guía de novedades 3ds Max 6*  
Edit. Autodesk, Inc.

■ *SITIOS WEB*

*<http://www.adobe.es/products/gallery/premiere.html>*

*<http://www.adobe.com/motion/primers.html>*

*<http://www.cinemafutura.com>*

*<http://www.dvdrspain.com/index.php>*

*<http://www.dvcentral.org>*

*<http://www.stevengotz.com/premiere.htm>*

*<http://www.videoedicion.org>*

*<http://www.wikipedia.com>*

■ *DICCIONARIOS*

*Microsoft  
2004*

*Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta 2005.  
Microsoft Corporation.*

## ■ GLOSARIO

*Audiovisual: Esto se refiere conjuntamente al oído y a la vista. Son métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas, textos, etc.*

*Código de tiempo: Conocido también como "time code" o SMPTE/EBU, es un número de ocho dígitos que identifica exactamente las horas, minutos, segundos y cuadros en una secuencia de video.*

*Disolvencia: Es una transición de video en la cual un plano va desvaneciéndose y deja lugar al siguiente que va apareciendo en la pantalla.*

*Formato .AVI: Es el acrónimo de Audio Video Interleave (intercalado de audio y video). Se trata de un formato de archivo que actúa como de flujos de datos de audio y video.*

*Formato MP3: (Conocido también por su grafía emepetrés), es un formato de audio.*

*Formato .WAV: (Conocido también como .WAVE), es un formato de audio normalmente sin desarrollado y propiedad de y de que se utiliza para almacenar sonidos en el.*

*Storyboard: Serie de pequeños dibujos ordenados en secuencia de las acciones que se van a filmar o grabar, de manera que la acción de cada escena se presenta en términos visuales. (Cevantes de Collado, Cristina - Maza Pérez, Maximiliano, Guión para medios audiovisuales).*

*Story Line: Es la redacción ordenada y lógica del tema por tratar. En este se plantan las bases sobre las que luego trabajará el equipo.*

*Time table: Es la guía en donde se anota el tiempo que dura cada escena o imagen en una videocinta. Esto facilita encontrar las escenas que se necesitan capturar al momento de editar.*

*Transición: Es el efecto de pasar de un imagen a otra.*

*Voz en off: La voz que se grabará y se editará en las escenas de la grabación al momento de editar. Conocida también como, voz fuera de cuadro. Material de apoyo del curso de Técnicas Audiovisuales impartida por el Licenciado Armando Sipac. USAC, 2001.*

## ■ ANEXOS

*La validación del audiovisual se realizó por medio del método de encuesta, la boleta que se empleó es la siguiente:*

### Boleta de validación de Audiovisual para INFOM

Instrucciones: Marque con X el cuadro que corresponda su calificación, SI = Sí estoy de acuerdo NO = No estoy de acuerdo

- |  |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. ¿Considera interesante el documental?   | <input type="checkbox"/> S | <input type="checkbox"/> N |
| 2. ¿Está definido con claridad y precisión el objetivo del documental?                 | <input type="checkbox"/> S | <input type="checkbox"/> N |
| 3. El contenido general ¿guarda relación con el propósito para el cual fue elaborado?  | <input type="checkbox"/> S | <input type="checkbox"/> N |
| 4. Los temas incluidos ¿se han desarrollado en forma clara, precisa y concreta?        | <input type="checkbox"/> S | <input type="checkbox"/> N |
| 5. ¿Es adecuada la música de fondo para el documental?                                 | <input type="checkbox"/> S | <input type="checkbox"/> N |
| 6. ¿Es legible el texto que acompaña a las imágenes?                                   | <input type="checkbox"/> S | <input type="checkbox"/> N |
| 7. ¿Logra el color del texto un buen contraste con el fondo para facilitar la lectura? | <input type="checkbox"/> S | <input type="checkbox"/> N |
| 8. ¿Corresponden las imágenes a la realidad, sin estereotipos?                         | <input type="checkbox"/> S | <input type="checkbox"/> N |
| 9. ¿Tienen las imágenes relación con el tema?  | <input type="checkbox"/> S | <input type="checkbox"/> N |
| 10. ¿Es clara y entendible la voz del locutor?   | <input type="checkbox"/> S | <input type="checkbox"/> N |