

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Programa de Diseño Gráfico

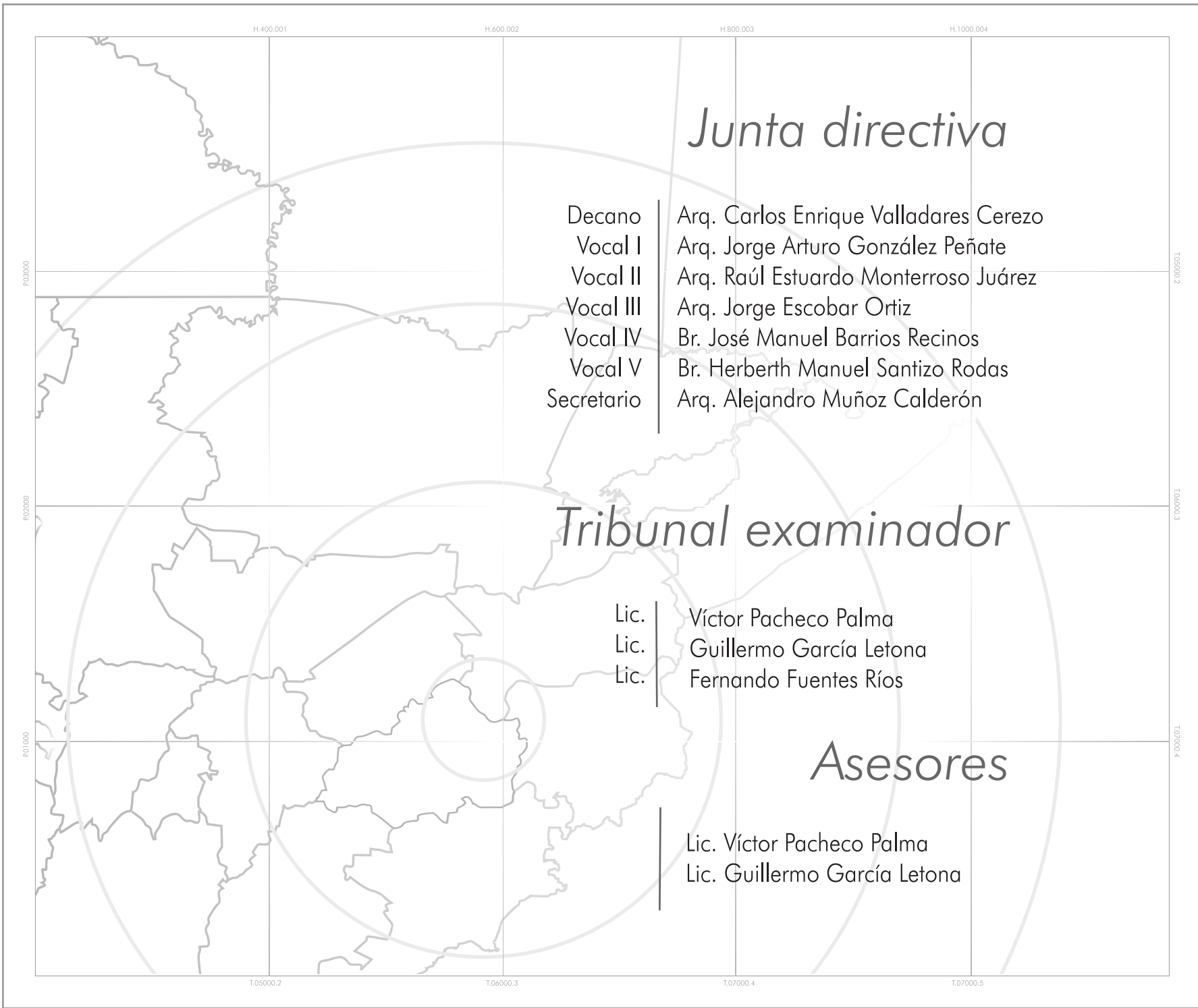


Diseño de campaña publicitaria  
para el curso de especialización  
Gerencia en Desastres / USAC

Proyecto de Graduación presentado por  
Ruth Melissa Elizondo Morales, previo a optar el título de  
Licenciada en Diseño Gráfico con especialidad en multimedia  
Guatemala, noviembre, 2005



Diseño de  
campaña  
Publicitaria  
para el curso de  
especialización  
Gerencia en  
Desastres



## *Junta directiva*

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I	Arq. Jorge Arturo González Peñate
Vocal II	Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez
Vocal III	Arq. Jorge Escobar Ortiz
Vocal IV	Br. José Manuel Barrios Recinos
Vocal V	Br. Herberth Manuel Santizo Rodas
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

## *Tribunal examinador*

Lic.	Víctor Pacheco Palma
Lic.	Guillermo García Letona
Lic.	Fernando Fuentes Ríos

## *Asesores*

Lic. Víctor Pacheco Palma
Lic. Guillermo García Letona

# Agradecimientos

*A Dios, por controlarlo todo en absoluto.*

*A mi familia, es mi motivación y mi mejor incentivo de superación.*

*A mis amigas y compañeras de siempre Denisse y Del Rocío, únicas y excepcionales vidas de ejemplo.*

*A Héctor Morales y familia, por inquietar mi crecimiento académico y personal.*

*A mis asesores Víctor Pacheco y Guillermo García, por su incentivo y excepcional supervisión.*

*A el Lic. Estuardo Joaquín por su motivación dirigida a la destreza académica ( Comisión de Desastres de la Universidad de San Carlos de Guatemala).*

*A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por creer en el talento y permitir mi desarrollo académico.*

*A todas las personas que constituyeron incondicionalmente un soporte para finalizar este proyecto.*

Melissa Elizondo



# Índice

Introducción

Capítulo 1

Antecedentes ..... 1

1.1 Problema ..... 2

1.2 Justificación

1.3 Objetivo ..... 3

1.4 Objetivos específicos

Capítulo 2

Perfil del cliente ..... 4

2.1 Grupo objetivo

Capítulo 3

Conceptos fundamentales ..... 5

3.1 Gerencia ..... 5

3.1.2 Gerencia patrimonial ..... 5

3.1.3 Gerencia política ..... 5

3.1.4 Gerencia por objetivos ..... 5

3.1.5 Desastres ..... 5

1

2

3

P03000

P02000

P01000

T05000.2

T06000.3

T07000.4

T07000.5

T05000.2

T06000.3

T07000.4

# Índice

## 3

3.1.6	Riesgo	6
3.1.7	Terremoto	6
3.1.8	Huracán	6
3.1.9	Deslizamiento	6
3.1.10	Inundación	6
3.2	Diseño	7
3.2.1	Campaña	7
3.2.2	Publicidad	7
3.2.3	Campaña publicitaria	7
3.2.4	Afiche	7
3.2.5	Volante	7
3.2.6	Bifoliar	8
3.2.7	Tipografía	8
3.2.8	Diagramación	8
3.2.9	Color	8
3.2.10	CD Interactivo	8
3.2.11	Curso	8

## Capítulo 4

## 4

Concepto de diseño		
4.1	Proceso de bocetaje	9

# Índice

## 5

### Capítulo 5

Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final .....	12
5.1 Perfil del informante	
5.2 Instrumentos .....	13
5.2.1 Encuesta a diseñadores .....	16
5.2.2 Encuesta a profesionales .....	19
5.3 Propuesta gráfica final y fundamentación .....	23
5.3 Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta .....	29
Conclusiones .....	32
Bibliografía .....	33
Anexos .....	35

# Introducción

P030000

P020000

P010000

H.400.001

H.600.002

H.800.003

H.1000.004

La inherente propiedad climática de nuestra región ha manifestado cambios evidentes, por ello es necesario que se conozcan y se apliquen diversas formas de cuidado al entorno.

La Universidad de San Carlos a través de la Extensión Universitaria, crea la Comisión de Desastres, facultada para habilitar personal competente en el área de desastres y manejo de riesgos. Para lograrlo ofrece un curso para conocer las disposiciones relativas al tema de desastres. De esta forma se contribuye al desarrollo local de las comunidades mediante la capacitación de recurso humano.

Pese a la necesidad e importancia de conocer el curso, no existe ningún material publicitario que revele sus contenidos, objetivos e iniciativas, para estimular la participación en el mismo.

Ante esta carencia surge una propuesta para solucionar el problema de comunicación visual. Se propone el diseño de una campaña publicitaria para promover el curso, sobre la base de una plataforma promocional fundamentada en diversas piezas gráficas que constituye la estrategia de comunicación visual. Esta medida es la más adecuada para la comunicación.

Se concluye la utilización de piezas destinadas a un grupo objetivo

establecido: profesionales universitarios de alto nivel académico. Se establece la importancia de comunicación en el área virtual, la cual se relaciona con la tecnología avanzada habitual, necesaria para el desarrollo de actividades en la actualidad. El resto de las piezas fortalecen la campaña en una forma visual más directa; presentan la información y equilibrio en los elementos, formas, imágenes y composición general integrados en la idea central del diseño para presentar el objetivo esencial del curso: la capacitación de recurso humano.

Por la necesaria difusión que un curso de tal magnitud debe tener, la propuesta procura establecer la comunicación eficiente implícita en cada una de las piezas diseñadas sobre una plataforma de despliegue visual. Para lograr el objetivo se aplican las normas del color, imagen, tipografía y estética visual regulando los contenidos convenientes del curso equilibrado en cada esquema gráfico encaminado a la propaganda y al estímulo de las acciones al grupo determinado.

T05000.2

T06000.3

T07000.4

*Diseño de Campaña Publicitaria para el Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006*

T05000.2

T06000.3

T07000.4

T07000.5

# 1 Antecedentes



Por su ubicación y composición Guatemala presenta un conflicto socio-natural especial por lo que expone un alto riesgo en cuanto a desastres se refiere.

Su disposición en recursos para enfrentarse a esta situación es limitada. Por lo que se conforman recursos humanos de alta calidad en planificación y desarrollo para la construcción de sociedades seguras y sostenibles para superar esta situación.

Las municipalidades trabajan para que esta labor social participativa se constituya conjuntamente en el cambio de esta visión de trabajo, pero con baja capacidad técnica y falta de recurso humano calificado. En cuanto a gerencia de desastres, los alcaldes asumen el liderazgo de las Coordinadoras Municipales de Reducción de Desastres –COMRED– por lo que sugiere asesoría sobre el tema.

Es esto lo que ha motivado a la Universidad de San Carlos de Guatemala mediante la Comisión de Desastres y el Colegio de Ingenieros de Guatemala, para generar una propuesta de formación y renovación humana con una nueva visión del tema, el Desarrollo Seguro y Sostenible.

La propuesta generada por la Comisión de Desastres consiste en un curso para fortalecer los procesos de desarrollo local, de manera que las municipalidades e instituciones estén en la capacidad de exponer y comunicar un plan de gerencia de prevención de desastres que incluya atención a emergencias, elaboración de escenarios de reconstrucción, utilización de herramientas de trabajo para la planificación. Sin embargo, no existe un apoyo visual que complemente la exposición de sus objetivos y su contenido.

(Curso de Especialización Gerencia en Desastres y Desarrollo Local, "HACIA LA CONSTRUCCION DE MUNICIPIOS SEGUROS Y SOSTENIBLES")

## 1.1 Problema

Ante la falta de material gráfico de apoyo para divulgar el Curso de Especialización Gerencia en Desastres y fomentar su difusión, se plantea el siguiente propuesta de comunicación *Diseño de Campaña Publicitaria para el Curso de Especialización Gerencia en Desastres de la Comisión de Desastres de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Proyecto de*

*comunicación realizado en la Ciudad de Guatemala en el período de julio a noviembre del año 2005.*

## 1.2 Justificación

Guatemala se clasifica como uno de los países con áreas de alto riesgo de desastres. Existen instituciones que se dedican al manejo de riesgos y al desarrollo local de la sociedad. La Universidad de San Carlos de Guatemala apoya la prevención mediante un curso de especialización en desastres y desarrollo local bajo la responsabilidad de la Comisión de Desastres de dicha universidad. Este curso es impartido a profesionales universitarios cuyas carreras están relacionadas con el tema de desastres. Han participado arquitectos, ingenieros, agrónomos, médicos y comunicadores sociales, y se han constituido en el enlace vital al resto de la población mediante su labor profesional.

La sociedad guatemalteca, las municipalidades y el desarrollo local aún no están preparados para percibir y asumir la responsabilidad de crear,

capacitar y mantener recurso humano en formación de desastres y manejo de riesgos. Este es un problema latente en la sociedad guatemalteca.

A pesar de la creación del curso para formar recurso humano para manejo de riesgos y desastres se conoce poco de la existencia del mismo. Por ello es necesario diseñar una Campaña Publicitaria que motive a los profesionales universitarios para formar parte del curso.

La Comisión de Desastres de la Universidad de San Carlos de Guatemala está dispuesta a proveer los recursos necesarios para la implementación de la Campaña Publicitaria que incentive a profesionales universitarios a formar parte del curso.

## 1.3 Objetivo

Informar e incentivar a profesionales universitarios para que formen parte del curso de Especialización Gerencia en Desastres que imparte la Comisión de Desastres de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## 1.4 Objetivos específicos

- Contribuir con la Comisión de Desastres, USAC al manejo de riesgos y desarrollo local a través de material gráfico.
- Captar a los profesionales universitarios potenciales para que formen parte del curso mediante una campaña publicitaria para el curso.
- Impulsar a los profesionales universitarios para que inviertan sus recursos económicos y de esa manera integrarse al curso.

# 2 Perfil del cliente

La Comisión de Desastres de la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene su sede en el Edificio que ocupa el Paraninfo Universitario (2º Av. 12-00, Z 1) forma parte del Programa EPSUM (Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional) de la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

universitarios cuya carrera y profesión coinciden con el tema del curso.

La Comisión enriquece los contenidos de sus actividades y material de cursos con instituciones como CONRED (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres), asimismo cuenta con el apoyo de la Dirección General de Extensión Universitaria de la USAC y la acreditación del Colegio de Ingenieros de Guatemala quien certifica el curso y le adjudica créditos.

La Comisión de Desastres promueve la formación y capacitación de recurso humano en el tema de desastres, manejo de riesgos y desarrollo local; enfoca su objetivo en profesionales

## 2.1 Grupo objetivo

El Curso de Especialización Gerencia en Desastres de la Comisión de Desastres USAC se orienta a profesionales universitarios con pensum cerrado cuya carrera y profesión se relaciona con el tema de desastres, manejo de riesgos y desarrollo local; entre las que se encuentran: Arquitectura, Ingeniería Civil, Agronomía, Comunicación Social, entre otras.

Grupo étnico

Pluricultural

Idioma

Español/Lenguas mayas

Religión

Cristiana/Evangélica/Católica

Edad

25-45 años

Sexo

femenino / masculino

Residencia

Ciudad metropolitana y perímetros

Hábitos/Consumo

Vivienda, alimentación, vestuario, medicamentos básicos, diversión y entretenimiento

Ingresos

Q3000 / Q 8000 / Q12000 / 24000

Preferencias

Tecnología en general, actividades culturales (congresos exposiciones / concursos locales e internacionales), administración y gerencia de recursos, seguridad ambiental, comunicación pro-activa y manejo de recursos en nuevos proyectos.



# 3

## Conceptos fundamentales

### 3.1 Gerencia

La gerencia es un cargo que ocupa el director de una lo cual tiene dentro de sus múltiples funciones, representar a la frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de , organización dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos. Cuando estudiamos la Gerencia como una académica, es necesaria considerarla como un proceso. Cuando la gerencia es vista como un proceso, puede ser analizada y descrita en términos de varias funciones fundamentales.

En la gerencia existen cuatro tipos los cuales son:

#### 3.1.2 La Gerencia Patrimonial

Este tipo de gerencia es aquella que en la propiedad, los puestos principales de formulación de de acción y una proporción significativa de otros cargos superiores de la jerarquía son retenidos por miembros de una extensa.

#### 3.1.3 La Gerencia Política

La gerencia es menos común y al igual que la patrimonial, sus posibilidades de supervivencia son débiles en las industrializantes modernas, ella existe cuando la , en altos cargos decisivos y los puestos administrativos claves están asignados sobre la base. de la afiliación y de las lealtades .

#### 3.1.4 La Gerencia por Objetivos

La gerencia por se define como el punto final (o meta) hacia el cual la gerencia dirige sus esfuerzos. El establecimiento de un es en efecto, la determinación de un propósito, y cuando se aplica a una empresaria, se convierte en el establecimiento de la razón de su existencia. (<http://www.monografias.com>)

En este caso podemos encauzar el concepto a una gerencia por objetivos ya que el curso establece objetivos y determina su propósito en el aprendizaje-enseñanza de los conceptos principales sobre el tema de desastres. (Elizondo,2005)

#### 3.1.5 Desastres

Evento de origen natural o creado por el hombre.

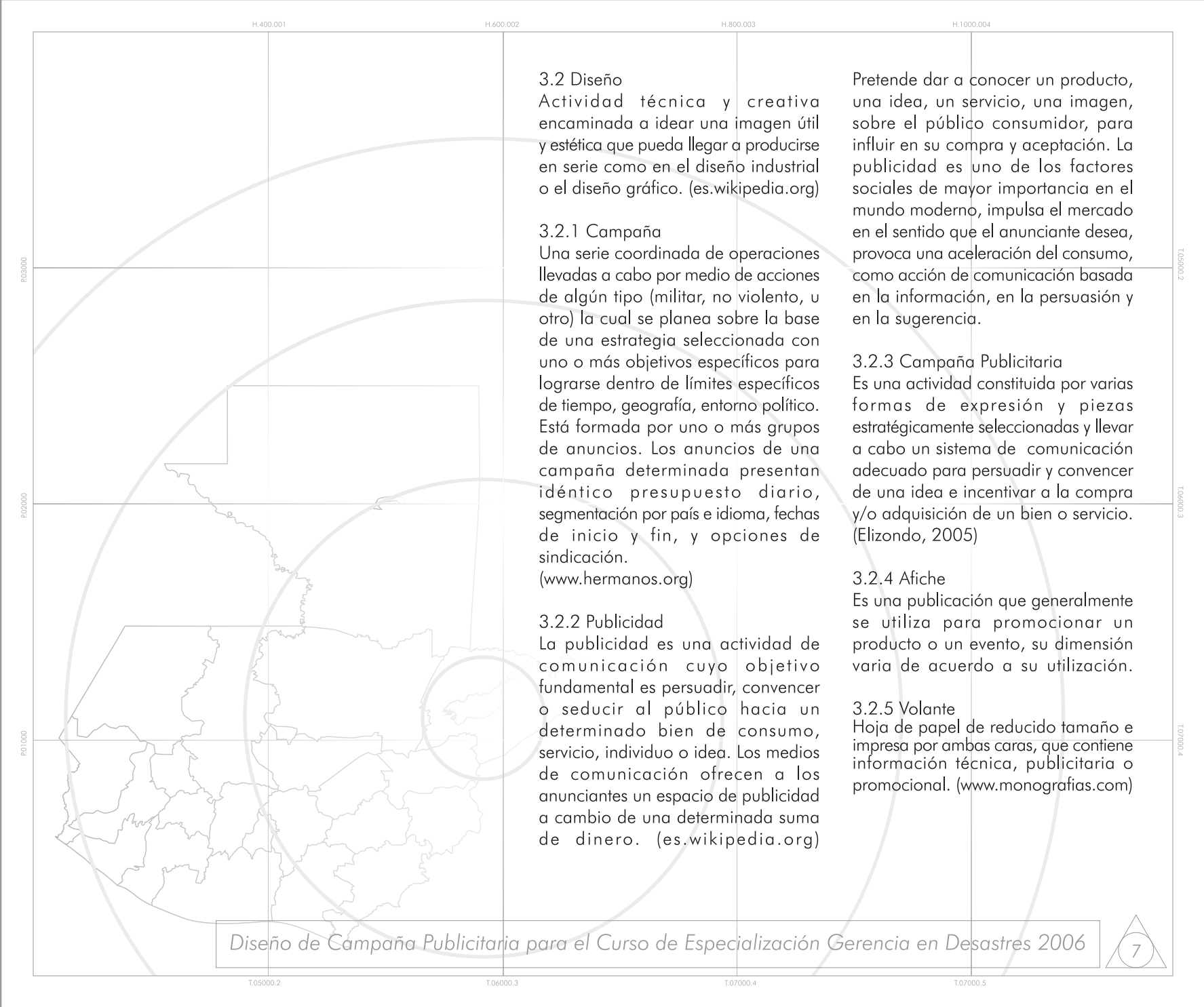
##### Desastre Antrópico

Cualquier actividad del ser humano que perjudique el medio ambiente y la consecuencia puede causar daños a la propiedad, sufrimiento humano, molestia o pérdida de vida.

(Comisión de Desastres, M1 Concepto y Ciclo de los Desastres, 2004)

	H.400.001	H.600.002	H.800.003	H.1000.004
P.030000	<p><b>3.1.6 Riesgo</b></p> <p>Peligro potencial evaluado, de acuerdo a la probabilidad de ocurrencia de la causa y severidad de su efecto. (<a href="http://www.bolivia-industry.com">www.bolivia-industry.com</a>)</p>			
P.020000	<p><b>3.1.7 Terremoto</b></p> <p>Es una vibración de las diferentes capas de la tierra, que se produce por la liberación de energía que se da al rozarse o quebrarse un bloque de la corteza terrestre. Según las investigaciones científicas modernas, hoy se pueden identificar cuatro distintos procesos que causan sismicidad.</p>			
P.010000	<p><b>3.1.8 Huracán</b></p> <p>Son manifestaciones violentas del clima y cuyos síntomas son lluvias intensas, vientos de fuertes a fuertísimos y posteriormente problemas de precipitación lenta.</p>			
T.05000.2		T.06000.3		T.07000.4
T.05000.2		T.06000.3		T.07000.5





### 3.2 Diseño

Actividad técnica y creativa encaminada a idear una imagen útil y estética que pueda llegar a producirse en serie como en el diseño industrial o el diseño gráfico. (es.wikipedia.org)

#### 3.2.1 Campaña

Una serie coordinada de operaciones llevadas a cabo por medio de acciones de algún tipo (militar, no violento, u otro) la cual se planea sobre la base de una estrategia seleccionada con uno o más objetivos específicos para lograrse dentro de límites específicos de tiempo, geografía, entorno político. Está formada por uno o más grupos de anuncios. Los anuncios de una campaña determinada presentan idéntico presupuesto diario, segmentación por país e idioma, fechas de inicio y fin, y opciones de sindicación.

(www.hermanos.org)

#### 3.2.2 Publicidad

La publicidad es una actividad de comunicación cuyo objetivo fundamental es persuadir, convencer o seducir al público hacia un determinado bien de consumo, servicio, individuo o idea. Los medios de comunicación ofrecen a los anunciantes un espacio de publicidad a cambio de una determinada suma de dinero. (es.wikipedia.org)

Pretende dar a conocer un producto, una idea, un servicio, una imagen, sobre el público consumidor, para influir en su compra y aceptación. La publicidad es uno de los factores sociales de mayor importancia en el mundo moderno, impulsa el mercado en el sentido que el anunciante desea, provoca una aceleración del consumo, como acción de comunicación basada en la información, en la persuasión y en la sugerencia.

#### 3.2.3 Campaña Publicitaria

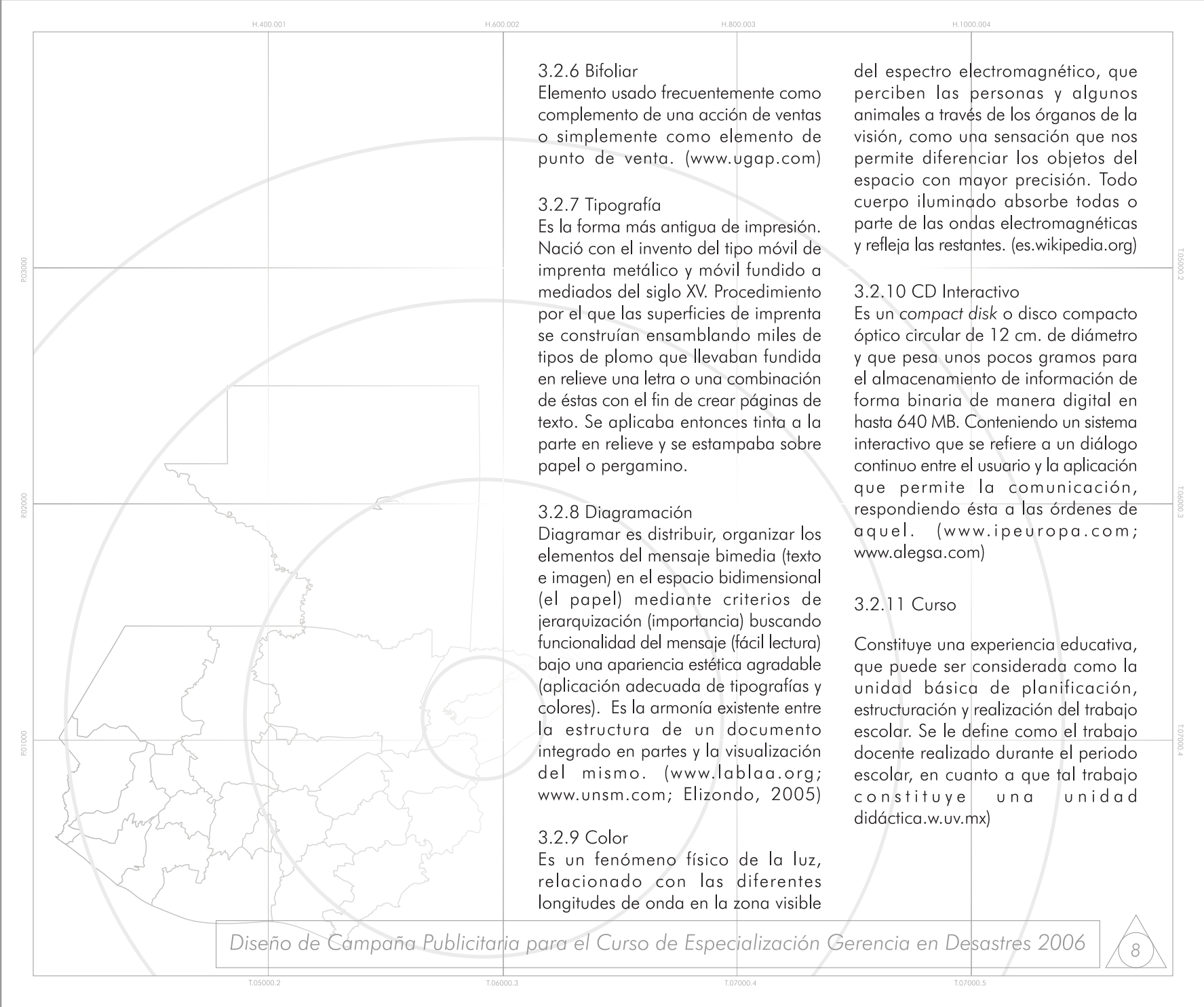
Es una actividad constituida por varias formas de expresión y piezas estratégicamente seleccionadas y llevar a cabo un sistema de comunicación adecuado para persuadir y convencer de una idea e incentivar a la compra y/o adquisición de un bien o servicio. (Elizondo, 2005)

#### 3.2.4 Afiche

Es una publicación que generalmente se utiliza para promocionar un producto o un evento, su dimensión varía de acuerdo a su utilización.

#### 3.2.5 Volante

Hoja de papel de reducido tamaño e impresa por ambas caras, que contiene información técnica, publicitaria o promocional. (www.monografias.com)



### 3.2.6 Bifoliar

Elemento usado frecuentemente como complemento de una acción de ventas o simplemente como elemento de punto de venta. ([www.ugap.com](http://www.ugap.com))

### 3.2.7 Tipografía

Es la forma más antigua de impresión. Nació con el invento del tipo móvil de imprenta metálico y móvil fundido a mediados del siglo XV. Procedimiento por el que las superficies de imprenta se construían ensamblando miles de tipos de plomo que llevaban fundida en relieve una letra o una combinación de éstas con el fin de crear páginas de texto. Se aplicaba entonces tinta a la parte en relieve y se estampaba sobre papel o pergamino.

### 3.2.8 Diagramación

Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores). Es la armonía existente entre la estructura de un documento integrado en partes y la visualización del mismo. ([www.lablaa.org](http://www.lablaa.org); [www.unsm.com](http://www.unsm.com); Elizondo, 2005)

### 3.2.9 Color

Es un fenómeno físico de la luz, relacionado con las diferentes longitudes de onda en la zona visible

del espectro electromagnético, que perciben las personas y algunos animales a través de los órganos de la visión, como una sensación que nos permite diferenciar los objetos del espacio con mayor precisión. Todo cuerpo iluminado absorbe todas o parte de las ondas electromagnéticas y refleja las restantes. ([es.wikipedia.org](http://es.wikipedia.org))

### 3.2.10 CD Interactivo

Es un *compact disk* o disco compacto óptico circular de 12 cm. de diámetro y que pesa unos pocos gramos para el almacenamiento de información de forma binaria de manera digital en hasta 640 MB. Conteniendo un sistema interactivo que se refiere a un diálogo continuo entre el usuario y la aplicación que permite la comunicación, respondiendo ésta a las órdenes de aquel. ([www.ipeuropa.com](http://www.ipeuropa.com); [www.alegsa.com](http://www.alegsa.com))

### 3.2.11 Curso

Constituye una experiencia educativa, que puede ser considerada como la unidad básica de planificación, estructuración y realización del trabajo escolar. Se le define como el trabajo docente realizado durante el periodo escolar, en cuanto a que tal trabajo constituye una unidad didáctica. ([w.uv.mx](http://w.uv.mx))

# 4

## Concepto de diseño

Preparándonos para salvar vidas.

Este concepto conduce a la idea de capacitación de recursos humanos que es el objetivo principal del curso, preparar a profesionales universitarios y promover capacitaciones grupales.

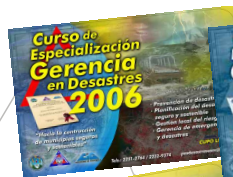
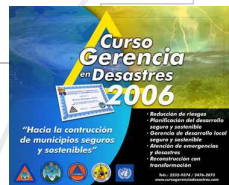
campaña se corresponden con el objetivo final de cada una. Cada pieza en particular contiene la información relacionada con su espacio. Los colores utilizados en las piezas identifican el amarillo con la alarma, el rojo subraya la emergencia, algunas tonalidades verdes y ocres resaltan la perspectiva de la esperanza de vida y el azul connota la globalización de estas actividades relativas al manejo de riesgos y desarrollo local. La tipografía es clara y sin detalles a manera que surja conjuntamente al color, sombras y medios tonos del diseño.

La imagen del diseño y demás contenidos se ha plasmado en diversos formatos: volante, afiche, bifoliar, imágenes virtuales en un CD interactivo.

### 4.1 Proceso de bocetaje

Este proceso ha sido desarrollado sistemáticamente. Incorpora ideas originadas en la Comisión de Desastres, a un diseño inicial que ubica algunos de los desastres más estudiados y observados por la comisión. Toman como base los acontecimientos locales y mundiales: terremotos, huracanes, deslizamientos y otras tragedias ambientales; se forma un collage de imágenes que sobresalen de la figura global referida al mundo. Destaca en la composición el logotipo o imagen del curso. Se parte del elemento triangular que implica la presencia del mensaje de alerta de desastres. Se utilizó una combinación de colores rojo y amarillo, para identificar la emergencia, la alerta y el manejo de riesgos.

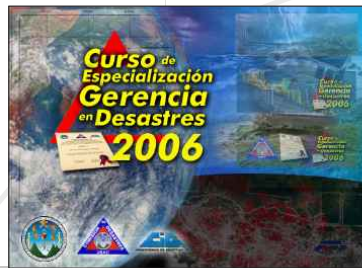
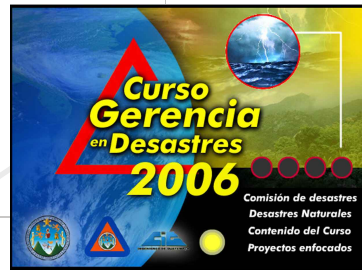
Sobresale también la figura de un pequeño diploma resaltando la participación de las autoridades institucionales involucradas en el curso así como la validez del mismo. Los contenidos de cada pieza de



Volante

Afiche



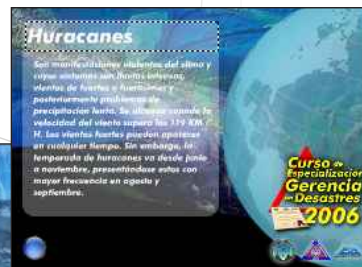


La imagen de campaña se presenta en todas las piezas, también se aplica a la distribución de elementos utilizados en el CD interactivo.

La diagramación de los elementos se dispone a partir de ideas centrales: Desastres, curso, ambiente, objetivo, manejo de riesgos, entre los principales; ubicadas en pantallas exclusivas para cada tema. Éstos se presentan en forma conceptual y de imágenes. Contiene una pista de audio que ambientaliza la interactividad con los contenidos.

Esta pieza ofrece información a través de la manipulación de botones y links que proveen al usuario una navegación lógica y agradable dentro de un dispositivo virtual.

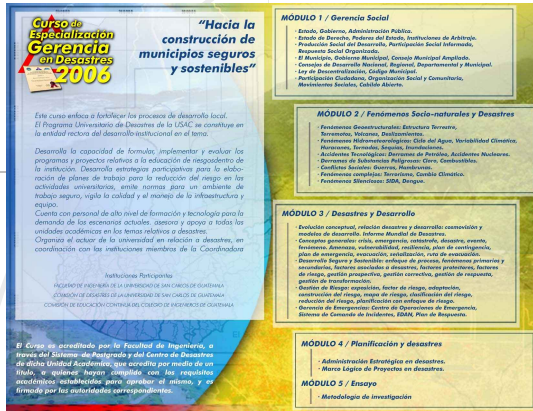
CD interactivo





P020000

P020000



Bifoliar

P010000

La información integrada en las piezas expone en un resumen de módulos con la información del curso. Presenta también el lema que ha permanecido desde el inicio del curso y que se muestra como un objetivo primordial: "Hacia la construcción de municipios seguros y sostenibles".

Se enfatiza el uso de imágenes de desastres locales en diversos acontecimientos ocurridos en Guatemala. Surge también la esfera que conduce a la idea global sobre desastres y desarrollo local; considerando la posibilidad de que el curso alcance límites internacionales.

Como elementos adicionales, y no menos importantes, se integran logotipos y contactos de la institución (teléfonos y dirección) para asegurar una respuesta del grupo objetivo, considerando que este material sea entregado en congresos, seminarios, exposiciones y demás actividades referentes al tema con el fin de lograr llegar al grupo objetivo y asegurar su participación con la ficha de reservación adjunta en esta pieza.

Asimismo se ha considerado una pieza de fundamental impacto en este tipo de comunicación, un anuncio de revista, dispuesto en tamaño y forma adecuados a las características establecidas por algunos medios masivos de este tipo. se ha plasmado la misma imagen proporcional que contiene la pieza del afiche. También se toma en cuenta tamaños de imagen y tipos de letra para su adecuada visualización a escala en formato 8.5 \* 11".



T05000.2

T06000.3

T07000.4

# 5 Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final

La modalidad utilizada en este proyecto parte de indicios o propocisiones derivados de un problema subdividido en facetas para encontrar conclusiones particulares y específicas. Lo anterior está relacionado con el método deductivo; el cual provee precisión y funcionalidad al tratar las variables del problema desde su inicio.

Luego de la exploración del problema y la propuesta de una solución, la etapa siguiente consiste en recolectar los datos pertinentes sobre las variables involucradas en el proyecto analizado. Esto implica seleccionar un instrumento de medición, en este caso la encuesta. Luego, preparar los resultados. De todas las técnicas existentes para

la recopilación de datos, las encuestas personales, también llamadas "cara a cara" 'son las que gozan de mayor aceptación en la comunidad científica y también las más complejas. ([www.unsm.com](http://www.unsm.com))

La prueba piloto realizada a profesionales universitarios (grupo objetivo) y a diseñadores gráficos para validar las piezas de diseño de la campaña publicitaria para el curso; tuvo lugar en la ciudad de Guatemala, la semana del 10 al 15 de octubre del año 2005.

## 5.1 Perfil del informante

El Curso de Especialización Gerencia en Desastres de la Comisión de Desastres USAC se orienta a profesionales universitarios con pensum cerrado de todas las carreras y profesiones que enfoquen de alguna manera el tema de desastres, manejo de riesgos y desarrollo local; entre ellos se encuentran: Arquitectura, Ingeniería Civil, Agronomía, Comunicación Social, entre otras.

Dentro del grupo consultado se encuentran los diseñadores gráficos debido a que las piezas gráficas y todo el diseño de campaña debe ser sometido a la opinión y punto de vista profesional de los estudiantes en diseño gráfico cursantes del sexto semestre en adelante. El grupo se ubica en el rango

de edades de 25 a 35 años, de sexo masculino y femenino, con un status medio, residentes en la ciudad capital y perímetros, consumo y preferencias según ingresos económicos e inclinaciones académicas.



## Grupo 1

Grupo	Profesionales universitarios
Idioma	Español
Edad	30-60 años de edad
Sexo	Femenino / Masculino
Residencia	Ciudad Metropolitana y perímetros
Ingresos	Q 5000 / 10,000 mensual
Preferencias	Tecnología en general, actividades culturales (congresos exposiciones / concursos locales e internacionales), administración y gerencia de recursos, seguridad ambiental, comunicación pro-activa y manejo de recursos en nuevos proyectos.

## Grupo 2

Grupo	Diseñadores Gráficos
Idioma	Español
Edad	25-35 años de edad
Sexo	Femenino / Masculino
Residencia	Ciudad Metropolitana y perímetros
Ingresos	Q 3000 / 5000 mensual
Preferencias	Tecnología en general, actividades culturales (congresos exposiciones / concursos locales e internacionales), comunicación pro-activa y diseño, criterio y consolidación en nuevos proyectos.

# Encuesta a diseñadores

24 - 35 años

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Programa de Diseño Gráfico



Diseño Gráfico / Multimedia  
Diseño de Campaña Publicitaria para  
el Curso Gerencia en Desastres

POR FAVOR MARQUE CON UNA X SU RESPUESTA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

Edad  M  F Carrera universitaria \_\_\_\_\_

1. ¿Considera usted necesaria realizar una campaña para un curso que ofrece conocimientos relacionados con el manejo de riesgos y desastres en Guatemala?  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

2. ¿Cree que las piezas realizadas para la campaña del curso son las adecuadas?  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

3. ¿Considera que las piezas realizadas para la campaña presentan una imagen adecuada respecto a los objetivos del curso: Capacitar sobre el manejo de riesgos y desastres?  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

4. ¿Cuál es la pieza de la campaña que considera más interesante o apta para crear un impacto publicitario para el curso?  
Volante \_\_\_ Afiche \_\_\_ Trifoliar \_\_\_ CD interactivo \_\_\_

5. ¿Cree que las fotografías e imágenes utilizadas son convenientes?  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

6. La tipografía, espacio, diagramación y vocabulario utilizado en el trifoliar, se considera:  
Enfocado \_\_\_ Regular \_\_\_ Podría mejorar \_\_\_

7. Luego de observar el CD interactivo lo considera:  
Bueno \_\_\_ Regular \_\_\_ Podría mejorarse \_\_\_

8. ¿Considera ud. que el tamaño de formato, imágenes, colores y tipografía utilizada en todas las piezas de la campaña son adecuados para crear el impacto requerido?  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

9. ¿Considera necesario realizar otras piezas de campaña para promover el curso?  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

10. Marque las piezas que considera necesarias para promover el curso:  
Prensa \_\_\_ Revista \_\_\_ Boletín virtual \_\_\_  
Publicidad exterior \_\_\_ Artículos promocionales \_\_\_

Muchas gracias

# Encuesta a profesionales

30 - 60 años

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño Gráfico / Multimedia  
Diseño de Campaña Publicitaria para  
el Curso Gerencia en Desastres

POR FAVOR MARQUE CON UNA **X** SU RESPUESTA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

Edad \_\_\_\_\_ (M) (F) Carrera universitaria \_\_\_\_\_

1. ¿Ha recibido algún curso relacionado a gerencia en desastres y manejo de riesgos?  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

2. ¿Cree necesario incentivar a profesionales a formar parte de un curso relacionado a gerencia en desastres y manejo de riesgos?  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

3. ¿Considera usted necesaria realizar una campaña para un curso que ofrece conocimientos relacionados con el manejo de riesgos y desastres en Guatemala?  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

4. ¿Cuál es la pieza de la campaña que considera más interesante o apta para crear un impacto publicitario para el curso?  
Volante \_\_\_ Afiche \_\_\_ Trifoliar \_\_\_ CD interactivo \_\_\_

5. Las piezas utilizadas en la campaña para promover el curso son:  
Adecuadas y suficientes \_\_\_ Podría difundirse por otros medios \_\_\_

6. El vocabulario e imágenes utilizados en las distintas piezas de campaña son:  
Adecuado \_\_\_ Difícil de entender \_\_\_ Puede mejorar \_\_\_

7. Los colores de alerta y de estética utilizados en las distintas piezas de campaña  
Adecuado \_\_\_ Difícil de entender \_\_\_ Puede mejorar \_\_\_

8. Luego de observar el CD interactivo lo considera:  
Bueno \_\_\_ Regular \_\_\_ Podría mejorarse \_\_\_

9. Considera que la información contenida en las piezas de campaña es:  
Suficiente \_\_\_ Superficial \_\_\_ Debe contener más información \_\_\_

10. ¿Estaría ud. dispuesto a llevar el curso gerencia en desastres y prepararse sobre el tema?  
SI \_\_\_ NO \_\_\_

Muchas gracias

# 5.2 Instrumentos

## 5.2.1 Encuesta a diseñadores

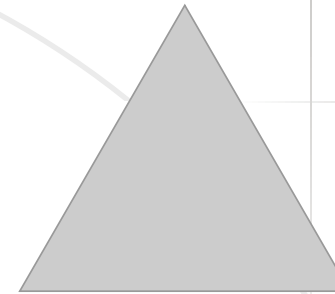
24 - 35 años

1. ¿Considera usted necesaria realizar una campaña para un curso que ofrece conocimientos relacionados con el manejo de riesgos y desastres en Guatemala?

▲ SI

▲ NO

100 %

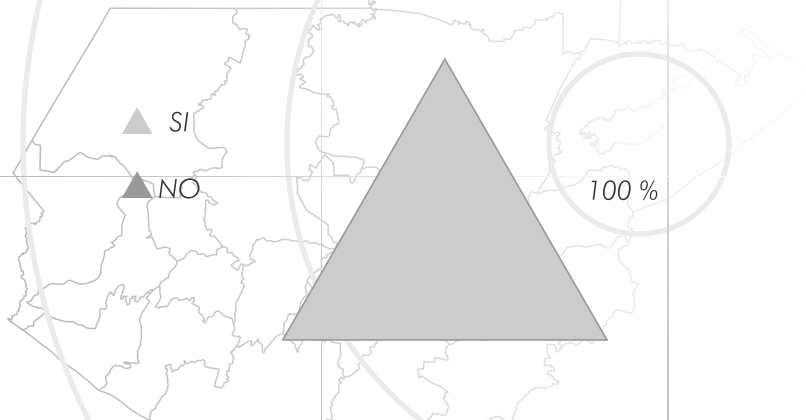


2. ¿Cree que las piezas realizadas para la campaña del curso son las adecuadas?

▲ SI

▲ NO

100 %

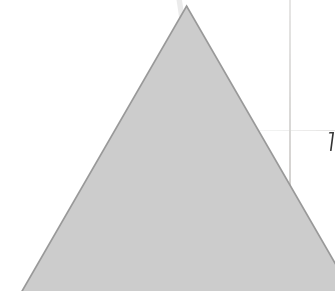


3. ¿Considera que las piezas realizadas para la campaña del presentan una imagen adecuada respecto a los objetivos del curso: Capacitar sobre el manejo de riesgos y desastres?

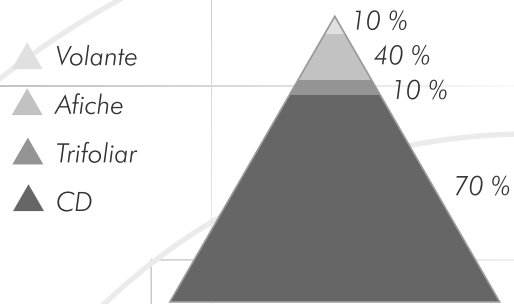
▲ SI

▲ NO

100 %



4. ¿Cuál es la pieza de la campaña que considera más interesante o apta para crear un impacto publicitario para el curso?



5. ¿Cree que las fotografías e imágenes utilizadas son convenientes?



6. La tipografía, espacio, diagramación y vocabulario utilizado en el trifoliar, se considera:

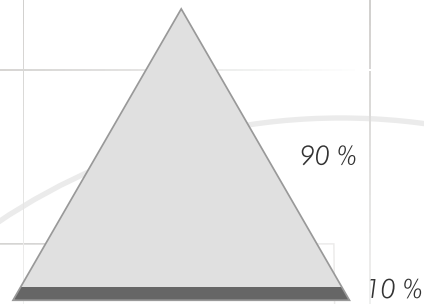


7. Luego de observar el CD interactivo lo considera:



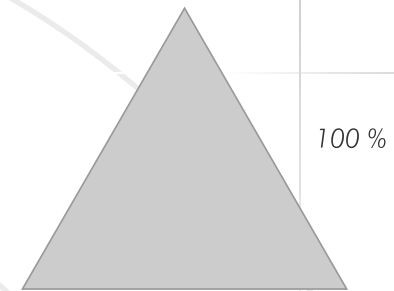
8. ¿Considera ud. que el tamaño de formato, imágenes, colores y tipografía utilizada en todas las piezas de la campaña son adecuados para crear el impacto requerido?

- ▲ SI
- ▲ NO



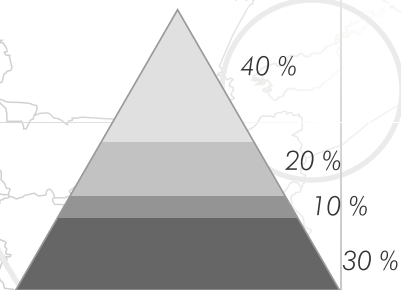
9. ¿Considera necesario realizar otras piezas de campaña para promover el curso?

- ▲ SI
- ▲ NO



10. Marque las piezas que considera necesarias para promover el curso:

- ▲ Prensa
- ▲ Revista
- ▲ Boletín virtual
- ▲ Publicidad exterior
- ▲ Artículos promocionales



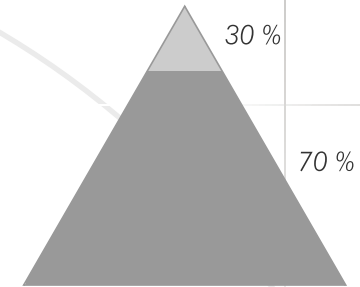
## 5.2.2 Encuesta a profesionales

30 - 60 años

1. ¿Ha recibido algún curso relacionado a gerencia en desastres y manejo de riesgos?

▲ SI

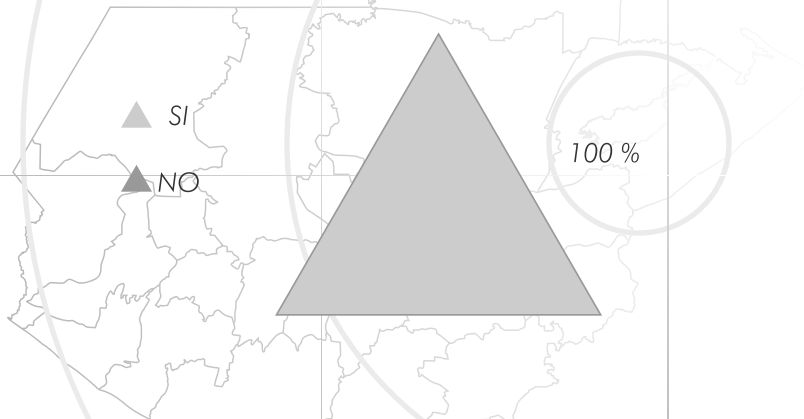
▲ NO



2. ¿Cree necesario incentivar a profesionales a formar parte de un curso relacionado a gerencia en desastres y manejo de riesgos?

▲ SI

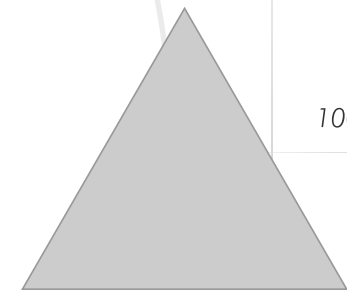
▲ NO



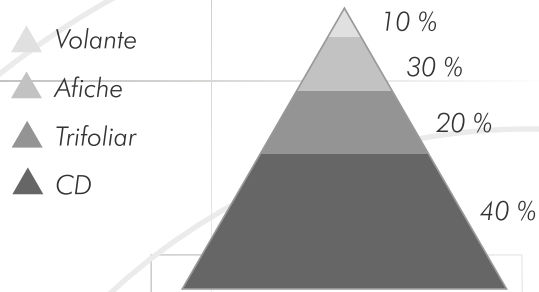
3. ¿Considera usted necesaria realizar una campaña para un curso que ofrece conocimientos relacionados con el manejo de riesgos y desastres en Guatemala?

▲ SI

▲ NO



4. ¿Cuál es la pieza de la campaña que considera más interesante o apta para crear un impacto publicitario para el curso?



5. Las piezas utilizadas en la campaña para promover el curso son:



6. El vocabulario e imágenes utilizados en las distintas piezas de campaña son:



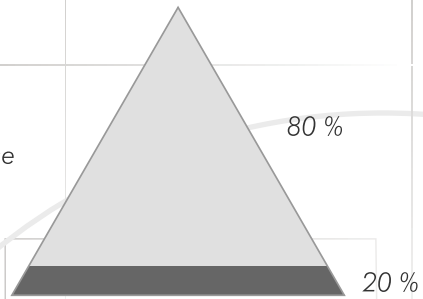
7. Los colores de alerta y de estética utilizados en las distintas piezas de campaña son:





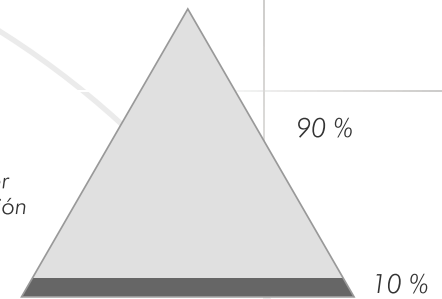
8. Luego de observar el CD interactivo lo considera:

- ▲ Bueno
- ▲ Regular
- ▲ Podría mejorarse



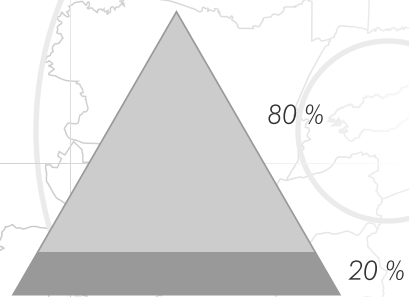
9. Considera que la información contenida en las piezas de campaña es:

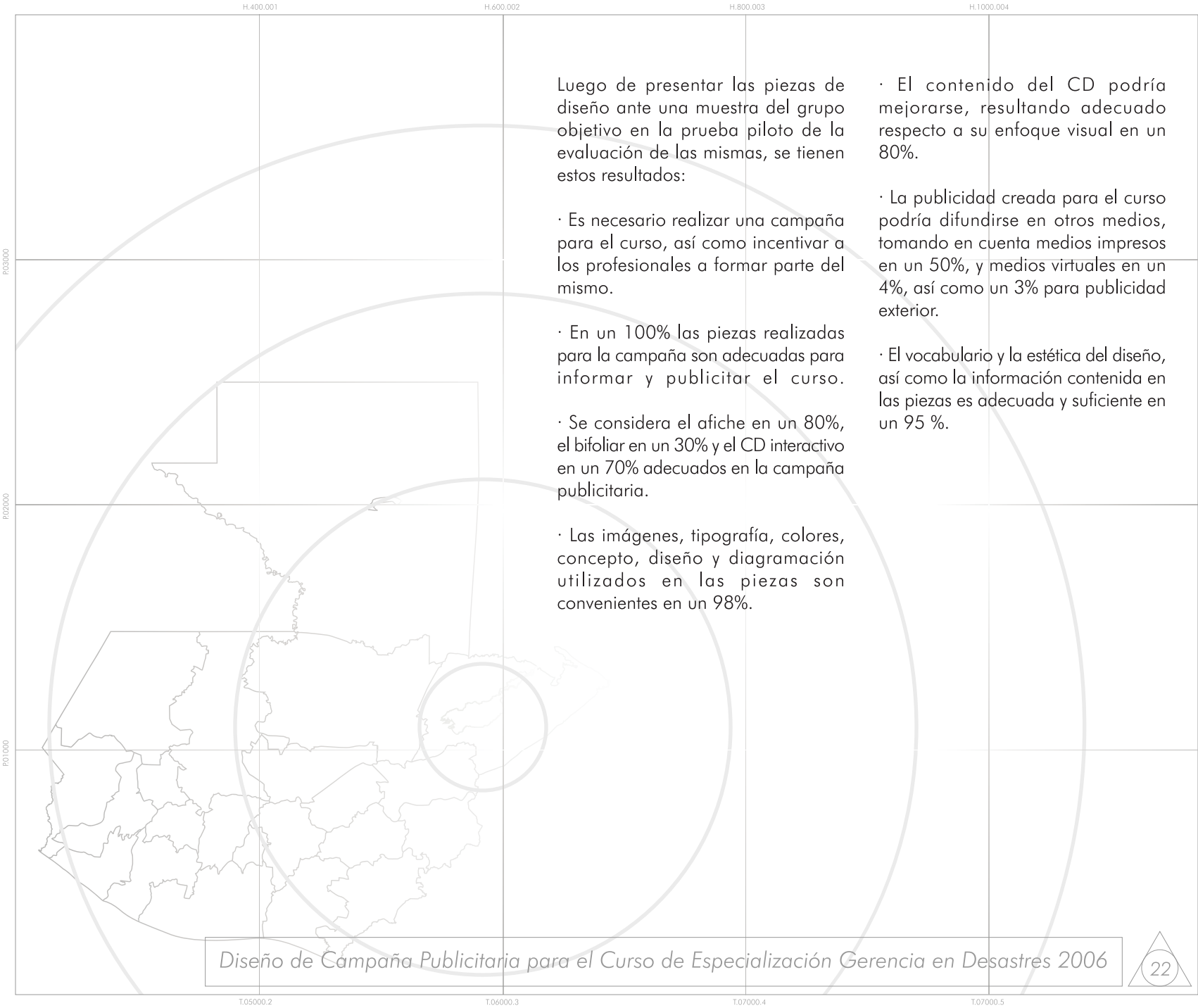
- ▲ Suficiente
- ▲ Superficial
- ▲ Debe contener más información



10. ¿Estaría ud. dispuesto a llevar el curso gerencia en desastres y prepararse sobre el tema?

- ▲ SI
- ▲ NO





Luego de presentar las piezas de diseño ante una muestra del grupo objetivo en la prueba piloto de la evaluación de las mismas, se tienen estos resultados:

- Es necesario realizar una campaña para el curso, así como incentivar a los profesionales a formar parte del mismo.
- En un 100% las piezas realizadas para la campaña son adecuadas para informar y publicitar el curso.
- Se considera el afiche en un 80%, el bifoliar en un 30% y el CD interactivo en un 70% adecuados en la campaña publicitaria.
- Las imágenes, tipografía, colores, concepto, diseño y diagramación utilizados en las piezas son convenientes en un 98%.

- El contenido del CD podría mejorarse, resultando adecuado respecto a su enfoque visual en un 80%.
- La publicidad creada para el curso podría difundirse en otros medios, tomando en cuenta medios impresos en un 50%, y medios virtuales en un 4%, así como un 3% para publicidad exterior.
- El vocabulario y la estética del diseño, así como la información contenida en las piezas es adecuada y suficiente en un 95 %.

## 5.3 Propuesta gráfica final y fundamentación

El problema determinado, señalaba la falta de material gráfico de apoyo para divulgar un curso de Especialización Gerencia en Desastres que fomentara y respaldara su propaganda. Una vez determinado el problema surge la iniciativa de crear un diseño de campaña publicitaria para promover el curso.

Cada paso del proceso correspondió al fundamento sobre el concepto central de la campaña: Capacitación de recurso humano sobre desastres.

Dicho concepto se plasmó en piezas creativas que constituyera una plataforma de campaña sobre la base de los fundamentos de diseño de color, de forma, de imagen, de fusión de ideas y conceptos integrados e inmersos en la idea central de los desastres y el manejo de riesgos; así como la utilización del canon propagandístico restablecido para su expansión exitosa.

Después de verificar las respuestas obtenidas por el método utilizado, las piezas gráficas son sometidas a modificaciones para su presentación final. Dichas modificaciones van enfocadas al tema de diseño.

Cada pieza presenta una imagen adecuada al objetivo principal que propone el curso, mediante colores,

símbolos e imágenes que connotan la alerta, la emergencia y el manejo de riesgos respectivamente; lo cual constituye una ayuda visual para promover el curso.

Por otro lado, dado su menor porcentaje, se toma como irrelevante el uso de un bifoliar que presenta los contenidos del curso; mientras que se expresa la necesidad de ampliar dicha información en el CD interactivo. Se considera la posibilidad de convertirlo en una página web con contenidos, actualizaciones e información pertinente al curso.

Se expresa la necesidad de incrementar la publicidad a través de otros canales importantes, tales como medios escritos (prensa, revista), publicidad exterior (vallas, gigantografías, etc.) y medios audiovisuales (televisión, medios virtuales).

A continuación se presentan las piezas evaluadas con las modificaciones incorporadas según los resultados obtenidos de la prueba piloto realizada en la semana del 10 al 15 de octubre de 2005, en la Ciudad Capital de Guatemala, C. A.



El afiche resalta la imagen del curso plasmada en colores y símbolos que grafican el objetivo del mismo el cual se considera en las piezas restantes. Sin embargo, carece de imágenes en su composición fotográfica por lo que se han razonado las opiniones, dando como resultado esta pieza modificada. La lectura básica de su diagramación se ubica verticalmente siguiendo el cánón usual en este tipo de material.



**Afiche**

17"\*20"  
 Full Color / UV  
 Texcote C20  
 Freehand / Photoshop

H.400.001

H.600.002

H.800.003

H.1000.004

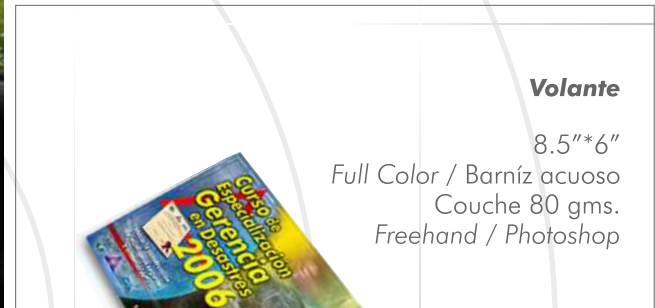
P030000

P020000

P010000



La pieza del volante mantiene su estructura, sin embargo se considera poco relevante para la promoción del curso porque es inestable y de fácil depreciación.



**Volante**

8.5"\*6"

Full Color / Barníz acuoso

Couche 80 gms.

Freehand / Photoshop

T05000.2

T06000.3

T07000.4

Diseño de Campaña Publicitaria para el Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006

T05000.2

T06000.3

T07000.4

T07000.5



Lugar: Centro Cultural Holamberto  
Duración: Febrero / Junio 2006  
Requisitos: 18 créditos  
Becas: Pertenencia a cualquier carrera universitaria  
Becas: Licenciados, Titulo de Especialización / Sistema de Postgrado / Facultad de Ingeniería, Escuelas universitarias / División de postgrado, Comisión de Desastres de la USAC  
G. 5.000 (cinco mil quinientos) Quetzales para la inscripción de la inscripción - FURSEM - )  
28 módulos teóricos para trabajadores de instituciones gubernamentales, ONG y de desarrollo, voluntarios de cooperación técnica, municipalidades, Sistema 2, Febrero - 28, Junio de 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

Tel.: 2257-2764 / 2222-9376 postdesastres@guatemala.com

**CUPO LIMITADO**

**FICHA DE INSCRIPCIÓN**

NOMBRE: \_\_\_\_\_  
 No. CARNÉ: \_\_\_\_\_  
 UNIDAD ACADÉMICA: \_\_\_\_\_  
 FACULTAD: \_\_\_\_\_

FIRMA ESTUDIANTE: \_\_\_\_\_ FIRMA COORDINADOR DE CURSO: \_\_\_\_\_

**Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006**

**"Hacia la construcción de municipios seguros y sostenibles"**

Ha surgido una duda en el contenido del bifoliar. Se refiere a la contraparte que muestra una ficha de reservación en el curso, lo cual se ha tomado en cuenta para la modificación del mismo. En su lugar surge una composición de imágenes que resaltan mucho más los logotipos de las instituciones participantes.

**Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006**

**"Hacia la construcción de municipios seguros y sostenibles"**

Este curso enfoca a fortalecer los procesos de desarrollo local. El Programa Universitario de Desastres de la USAC se constituye en la entidad rectora del desarrollo institucional en el tema.

Desarrolla la capacidad de formular, implementar y evaluar los programas y proyectos relativos a la educación de riesgos dentro de la institución. Desarrolla estrategias participativas para la elaboración de planes de trabajo para la reducción del riesgo en las actividades universitarias, emite normas para un ambiente de trabajo seguro, vigila la calidad y el manejo de la infraestructura y equipo.

Cuenta con personal de alto nivel de formación y tecnología para la demanda de los escenarios actuales, asesora y apoya a todas las unidades académicas en los temas relativos a desastres. Organiza el actuar de la universidad en relación a desastres, en coordinación con las instituciones miembros de la Coordinadora

Instituciones Participantes  
 FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
 COMISIÓN DE DESASTRES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
 COMISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA DEL COLEGIO DE INGENIEROS DE GUATEMALA

El curso es acreditado por la Facultad de Ingeniería, a través del Sistema de Postgrado y del Centro de Desastres de dicha Unidad Académica, que acredita por medio de un título, a quienes hayan cumplido con los requisitos académicos establecidos para aprobar el mismo, y es firmado por las autoridades correspondientes.

**MÓDULO 1 / Gerencia Social**

- Estado, Gobierno, Administración Pública.
- Estado de Derecho, Poderes del Estado, Instituciones de Arbitraje.
- Producción Social del Desarrollo, Participación Social Informada, Presupuesto Social Organizativo.
- El Municipio, Gobierno Municipal, Consejo Municipal Ampliado.
- Consejos de Desarrollo Nacional, Regional, Departamental y Municipal.
- Ley de Descentralización, Código Municipal.
- Participación Ciudadana, Organización Social y Comunitaria, Movimientos Sociales, Cabildeo Abierto.

**MÓDULO 2 / Fenómenos Socio-naturales y Desastres**

- Fenómenos Geoestructurales: Estructura Terrestre, Terremotos, Volcanes, Deslizamientos.
- Fenómenos Hidrometeorológicos: Ciclo del Agua, Variabilidad Climática, Huracanes, Tornados, Sequías, Inundaciones.
- Accidentes Tecnológicos: Derrames de Petróleo, Accidentes Nucleares.
- Derrames de Sustancias Peligrosas: Cloro, Combustibles.
- Conflictos Sociales: Guerras, Huelgas.
- Fenómenos complejos: Terrorismo, Cambio Climático.
- Fenómenos Silenciosos: SIDA, Dengue.

**MÓDULO 3 / Desastres y Desarrollo**

- Evaluación conceptual, relación desastres y desarrollo: cosmovisión y modelos de desarrollo. Informe Mundial de Desastres.
- Conceptos generales: crisis, emergencia, catástrofe, desastre, evento, fenómeno. Amenaza, vulnerabilidad, resiliencia, plan de contingencia, plan de emergencia, evacuación, señalización, ruta de evacuación.
- Desarrollo Seguro y Sostenible: enfoque de proceso, fenómenos primarios y secundarios, factores asociados a desastres, factores protectores, factores de riesgo, gestión prospectiva, gestión correctiva, gestión de respuesta, gestión de transformación.
- Gestión de Riesgo: inspección, factor de riesgo, adaptación, construcción del riesgo, mapa de riesgo, clasificación del riesgo, reducción del riesgo, planificación con enfoque de riesgo.
- Gestión de Emergencias: Centro de Operaciones de Emergencia, Sistema de Comando de Incidentes, EDAN, Plan de Respuesta.

**MÓDULO 4 / Planificación y desastres**

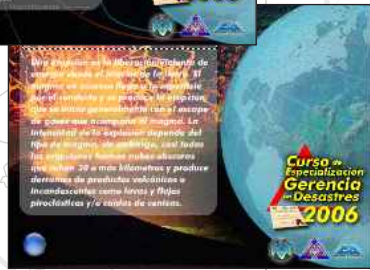
- Administración Estratégica en desastres.
- Marco Lógico de Proyectos en desastres.

**MÓDULO 5 / Ensayo**

- Metodología de investigación



**Bifoliar**  
 8.5" \* 11"  
 Full Color / Barniz acuoso  
 Couche 100 gms.  
 Freehand / Photoshop



El CD interactivo promueve la búsqueda de información mediante la manipulación de botones digitales que dirigen a diversas pantallas adecuadas al formato en pantalla del usuario. Se determina un cambio oportuno en sus contenidos desglosando de esta forma la información del curso. Esto es a través de cada ventana conducida por *links* virtuales que ubican al usuario en un espacio determinado dentro del *compact disc*. Con este conocimiento se busca una metodología lógica que conduzca de una forma fácil y amena al usuario, para optimizar el tiempo en que se presenta la información.

De todas las piezas ésta posee un rango interesante dentro de la estrategia de diseño porque establece la información de una forma distinta y funcional suscitando la tecnología y parte de la visión global de muchas organizaciones: llegar al grupo objetivo mediante todas las posibles herramientas y estrategias existentes. Es uno de los avances más funcionales y exitosos determinados en la publicidad actualmente.



**CD Interactivo**

400 \* 600 pxl.  
Full Color  
Formato multimedia  
Macromedia Flash MX



Un anuncio de revista complementa la idea total de comunicación local. Es decir que, nuestro grupo objetivo dispone de este tipo de medio. Entre las revistas disponibles están las de temas generales de medicina, educativas, de primeros auxilios o informativas, con artículos innovadores que promueven el bienestar, la salud mental y física. Existe una buena variedad de las mismas en nuestro país.



**Anuncio de Revista**

8.5"\*11"  
Full Color / UV  
Couché  
Freehand / Photoshop



# 5.4 Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

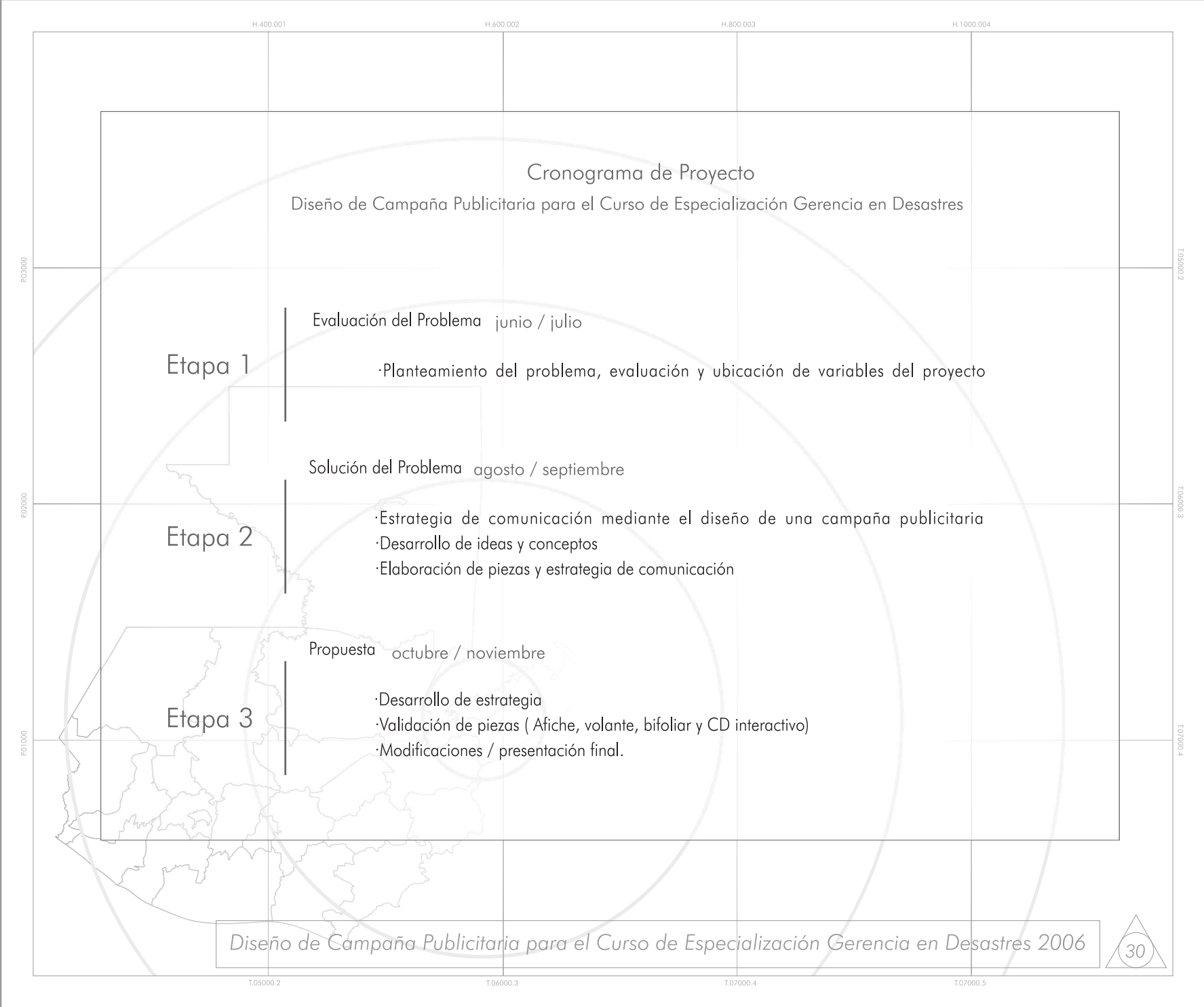
Se propone lo siguiente para la elaboración de las piezas gráficas tomando en cuenta los mejores materiales, espacios y pautas más adecuados para su presentación.

## Presupuesto Proyecto

Diseño de Campaña Publicitaria para el Curso de Especialización Gerencia en Desastres

Mobiliario, equipo y suministros, mantenimiento	Q 3,550.00
Reprod. 1,000 Afiches 11"*17" / Texcote C12 / Full color / Barníz UV	Q 2,3650.00
Reprod. 2,000 Volantes 8.5"*6" / Couché 80 gms. / Barníz acuoso	Q 390.00
Reprod. 3,000 Bifolios 8.5"*12" / Couché 100 gms. / Full color / Barníz acuoso	Q 3,500.00
Reprod. 100 CD / Carátula / Caja individual	Q 400.00
Empaque, embalaje y transporte	Q 2,000.00
Montaje y mantenimiento	Q 550.00
Desmontaje y limpieza	Q 750.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q 22,775.00</b>
<b>TOTAL más impuestos</b>	<b>Q 25,508.00</b>

Fuente: JB arte, Graficompany (Imprenta, litografía, flexografía)  
Computacessorjos (Suministros para computadoras)



## Cronograma de Proyecto

Diseño de Campaña Publicitaria para el Curso de Especialización Gerencia en Desastres

### Etapa 1

Evaluación del Problema junio / julio

- Planteamiento del problema, evaluación y ubicación de variables del proyecto

### Etapa 2

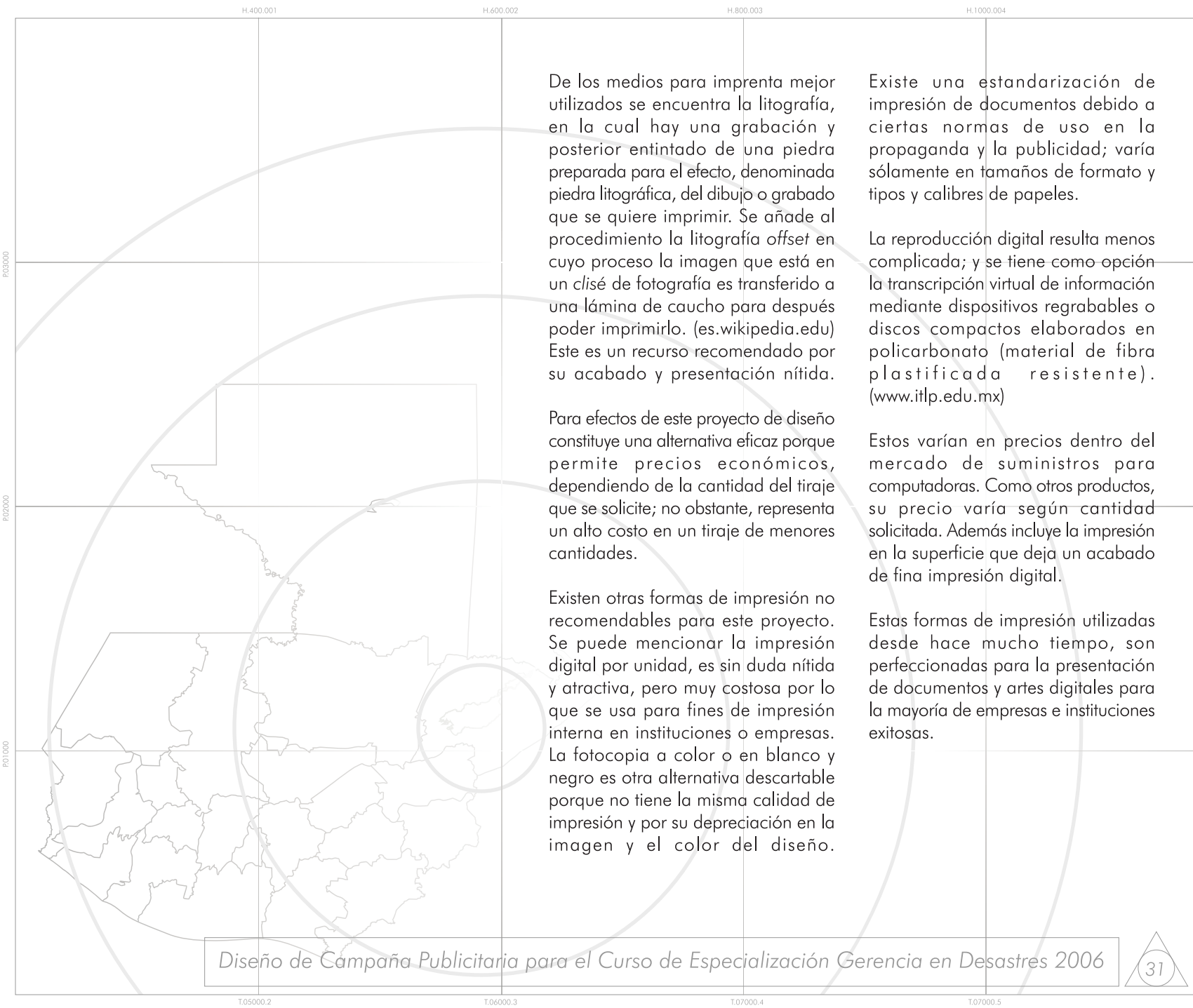
Solución del Problema agosto / septiembre

- Estrategia de comunicación mediante el diseño de una campaña publicitaria
- Desarrollo de ideas y conceptos
- Elaboración de piezas y estrategia de comunicación

### Etapa 3

Propuesta octubre / noviembre

- Desarrollo de estrategia
- Validación de piezas ( Afiche, volante, bifoliar y CD interactivo)
- Modificaciones / presentación final.



De los medios para imprenta mejor utilizados se encuentra la litografía, en la cual hay una grabación y posterior entintado de una piedra preparada para el efecto, denominada piedra litográfica, del dibujo o grabado que se quiere imprimir. Se añade al procedimiento la litografía *offset* en cuyo proceso la imagen que está en un *clisé* de fotografía es transferido a una lámina de caucho para después poder imprimirlo. (es.wikipedia.edu) Este es un recurso recomendado por su acabado y presentación nítida.

Para efectos de este proyecto de diseño constituye una alternativa eficaz porque permite precios económicos, dependiendo de la cantidad del tiraje que se solicite; no obstante, representa un alto costo en un tiraje de menores cantidades.

Existen otras formas de impresión no recomendables para este proyecto. Se puede mencionar la impresión digital por unidad, es sin duda nítida y atractiva, pero muy costosa por lo que se usa para fines de impresión interna en instituciones o empresas. La fotocopia a color o en blanco y negro es otra alternativa descartable porque no tiene la misma calidad de impresión y por su depreciación en la imagen y el color del diseño.

Existe una estandarización de impresión de documentos debido a ciertas normas de uso en la propaganda y la publicidad; varía sólo en tamaños de formato y tipos y calibres de papeles.

La reproducción digital resulta menos complicada; y se tiene como opción la transcripción virtual de información mediante dispositivos regrabables o discos compactos elaborados en policarbonato (material de fibra plástica resistente). (www.itlp.edu.mx)

Estos varían en precios dentro del mercado de suministros para computadoras. Como otros productos, su precio varía según cantidad solicitada. Además incluye la impresión en la superficie que deja un acabado de fina impresión digital.

Estas formas de impresión utilizadas desde hace mucho tiempo, son perfeccionadas para la presentación de documentos y artes digitales para la mayoría de empresas e instituciones exitosas.

# Conclusiones

Las piezas creadas para la Campaña Publicitaria del Curso de especialización Gerencia en Desastres sustentan la información necesaria para informar e incentivar a los profesionales universitarios a formar parte del curso.

Asimismo se contribuye con la Comisión de Desastres, desarrollando el concepto contenido en las piezas, el cual se refiere al manejo de riesgos y desarrollo local mediante material gráfico. Esta metodología utilizada en la propuesta gráfica, a través de piezas de diseño, consigue captar al grupo objetivo planteado. Igualmente se espera que impulse a dicho grupo a la inversión de recursos encaminados a la puesta en práctica de los objetivos del curso.

El resultado de la evaluación también manifestó la necesidad de llevar a cabo el curso de especialización gerencia en desastres debido a las condiciones que imperan en algunas regiones del país; así como la disposición de formar parte de ésta apreciable capacitación.

Cada pieza de diseño representa una forma de comunicación plasmada en una estrategia visual homogénea que radica en la imagen objetiva del curso. Dicha estrategia motiva con eficacia la aspiración a llegar a emprender y

terminar una especialización en desastres y manejo de riesgos en un curso de un rango elevado como éste lo representa.

P03000

P02000

P01000

H.400.001

H.600.002

H.800.003

H.1000.004

T05000.2

T06000.3

T07000.4

T05000.2

T06000.3

T07000.4

T07000.5

# Bibliografía



**Wikipedia, La enciclopedia libre**

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Versión en español / 2001



**CONRED Coordinadora Nacional para la reducción de desastres**

[www.conred.org](http://www.conred.org)

Sobre desastres / Tipos de desastres



**monografias.com**

[www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Teoría de la publicidad  
Material de Cátedra /

Universidad Argentina John F. Kennedy



**Comisión de Desastres / USAC**

Propuesta académica / Curso Gerencia en  
Desastres y desarrollo local / 2006

Centro Cultural Universitario



**Avizora, cuanto más sepas, mejor**

[www.avizora.com](http://www.avizora.com)

Consultor Temático Digital



**Hermanos al rescate  
Brothers to the Rescue**

[www.hermanos.org](http://www.hermanos.org)

Alerta y desastres



**Sistema de información ambiental**

[www.bolivia-industry.com](http://www.bolivia-industry.com)

Diccionario del Medio Ambiente  
Regulación Ambiental



**UGAP / Unión Guatemalteca de  
Agencias de Publicidad**

[www.ugap.com](http://www.ugap.com)

Glosario de términos publicitarios  
Jorge Carro L.

# Bibliografía



**Banco de la República  
Biblioteca Luis Angel Arango**

[www.lablaa.org](http://www.lablaa.org)

*Guía temática de periodismo  
Banco de la República / Colombia*



**Universidad Veracruzana**

[www.uv.mx](http://www.uv.mx)

*Biblioteca Virtual  
Recursos*



**IP Europa**

[www.ipeuropa.com](http://www.ipeuropa.com)

*Telecomunicaciones, informática, domótica*

**alegsa.com**

**alegsa.com**

[www.alegsa.com](http://www.alegsa.com)

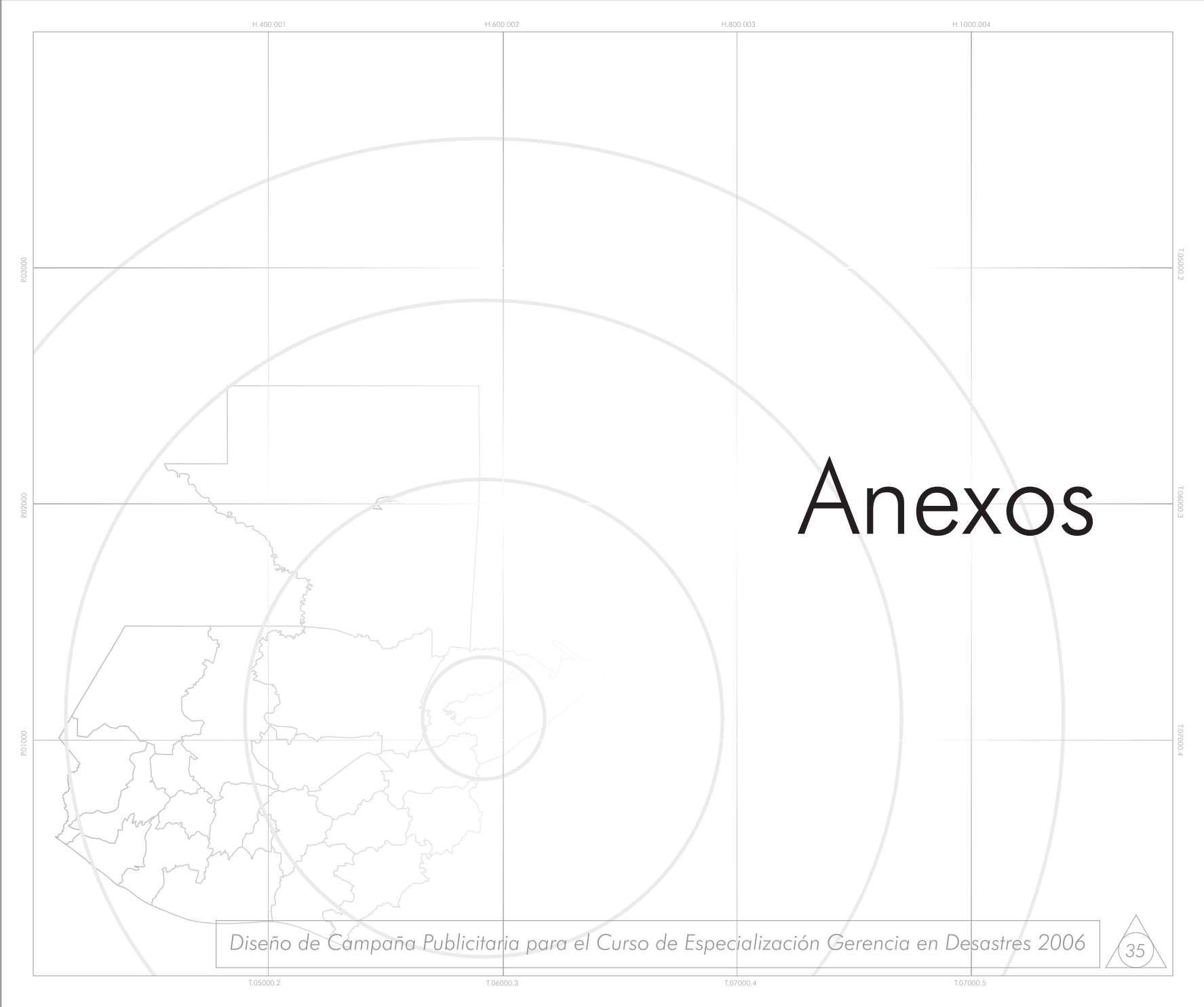
*Diccionario de Computadora*



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

[www.unmsm.edu.pe](http://www.unmsm.edu.pe)

*Telecomunicaciones, informática, domótica*



*Diseño de Campaña Publicitaria para el Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006*



H.400.001

H.600.002

H.800.003

H.1000.004

P.030000

P.020000

P.010000

T.05000.2

T.06000.3

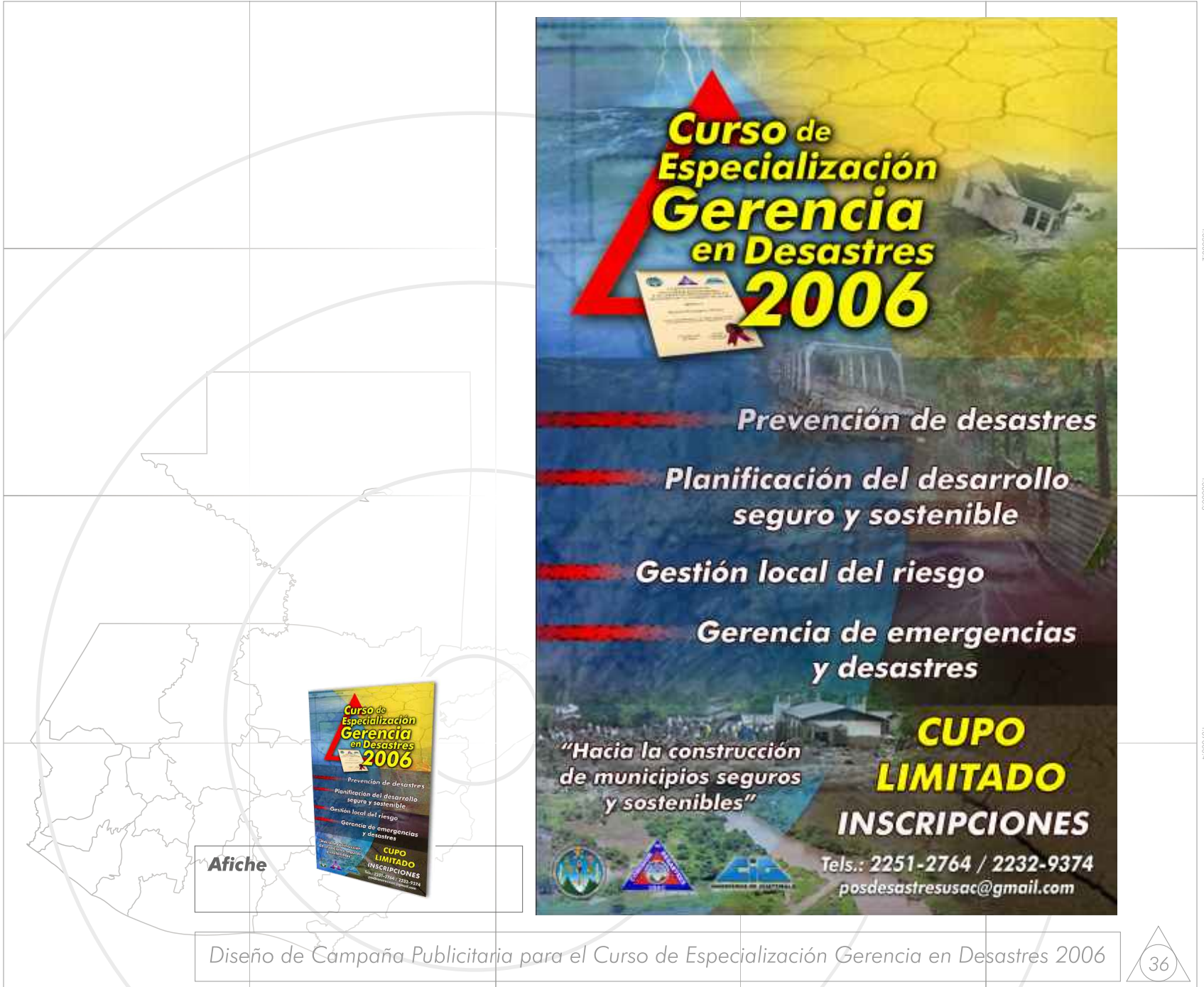
T.07000.4

T.05000.2

T.06000.3

T.07000.4

T.07000.5



Afiche

Diseño de Campaña Publicitaria para el Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006



H.400.001

H.600.002

H.800.003

H.1000.004

P030000

P020000

P010000

T05000.2

T06000.3

T07000.4

Volante

# Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006



*"Hacia la construcción de municipios seguros y sostenibles"*

- **Prevención de desastres**
- **Planificación del desarrollo seguro y sostenible**
- **Gestión local del riesgo**
- **Gerencia de emergencias y desastres**



**CUPO LIMITADO**

Tels.: 2251-2764 / 2232-9374 [posdesastresusac@gmail.com](mailto:posdesastresusac@gmail.com)



Diseño de Campaña Publicitaria para el Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006

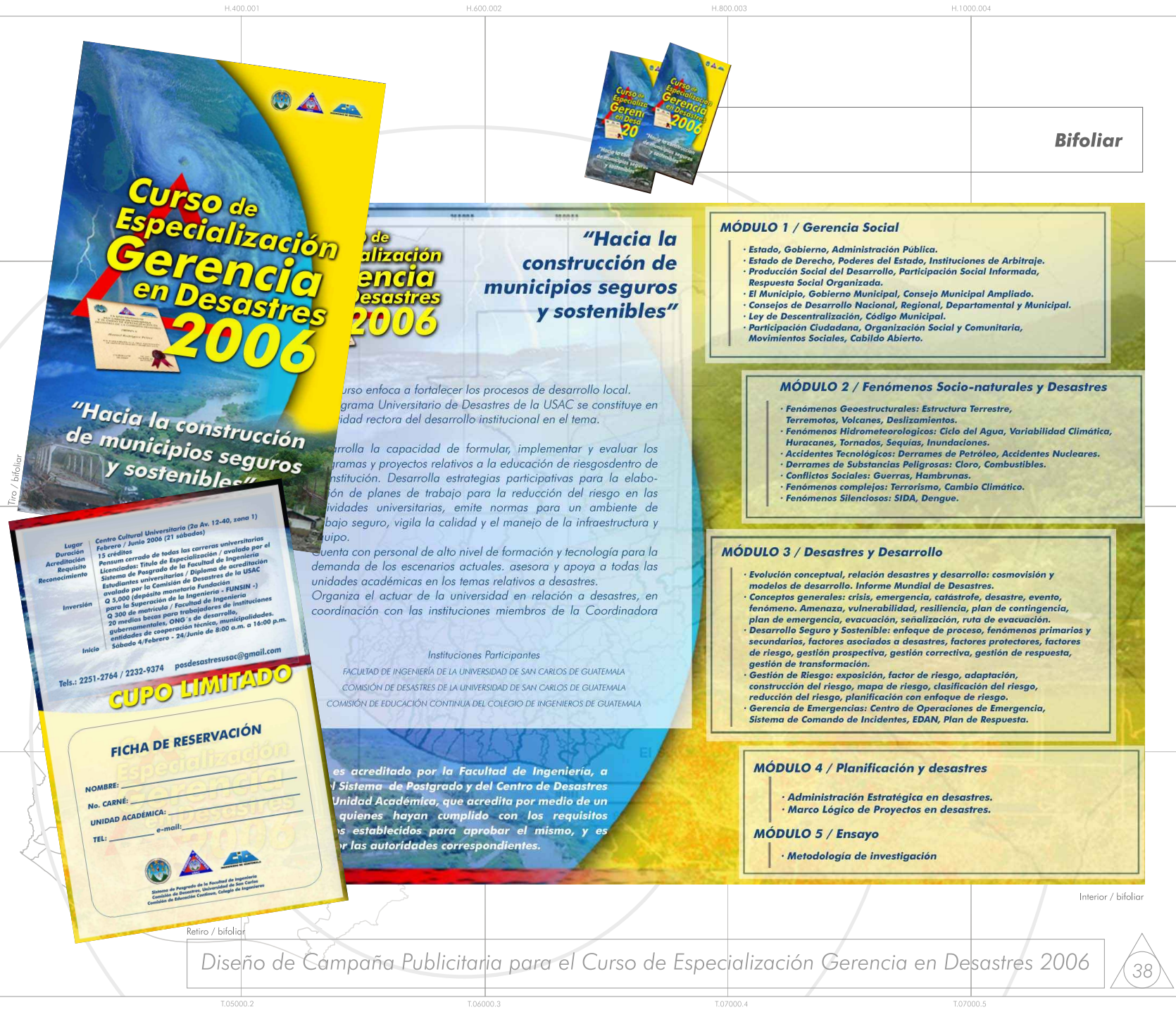
T05000.2

T06000.3

T07000.4

T07000.5





Bifoliar

Tiro / bifoliar

P.030000

P.020000

P.010000

T.05000.2

T.06000.3

T.07000.4

### "Hacia la construcción de municipios seguros y sostenibles"

Este curso enfoca a fortalecer los procesos de desarrollo local. El programa Universitario de Desastres de la USAC se constituye en la unidad rectora del desarrollo institucional en el tema.

Desarrolla la capacidad de formular, implementar y evaluar los programas y proyectos relativos a la educación de riesgos dentro de la institución. Desarrolla estrategias participativas para la elaboración de planes de trabajo para la reducción del riesgo en las actividades universitarias, emite normas para un ambiente de trabajo seguro, vigila la calidad y el manejo de la infraestructura y equipo.

Cuenta con personal de alto nivel de formación y tecnología para la demanda de los escenarios actuales, asesora y apoya a todas las unidades académicas en los temas relativos a desastres. Organiza el actuar de la universidad en relación a desastres, en coordinación con las instituciones miembros de la Coordinadora

#### Instituciones Participantes

- FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
- COMISIÓN DE DESASTRES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
- COMISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA DEL COLEGIO DE INGENIEROS DE GUATEMALA

Este curso es acreditado por la Facultad de Ingeniería, a través del Sistema de Postgrado y del Centro de Desastres de la Unidad Académica, que acredita por medio de un examen a quienes hayan cumplido con los requisitos establecidos por los establecimientos para aprobar el mismo, y es reconocido por las autoridades correspondientes.

**CUPO LIMITADO**

**FICHA DE RESERVACIÓN**

NOMBRE: \_\_\_\_\_

No. CARNE: \_\_\_\_\_

UNIDAD ACADÉMICA: \_\_\_\_\_

TEL: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

Sistema de Postgrado de la Facultad de Ingeniería  
Comisión de Desastres, Universidad de San Carlos  
Comisión de Educación Continua, Colegio de Ingenieros

Retro / bifoliar

#### MÓDULO 1 / Gerencia Social

- Estado, Gobierno, Administración Pública.
- Estado de Derecho, Poderes del Estado, Instituciones de Arbitraje.
- Producción Social del Desarrollo, Participación Social Informada, Respuesta Social Organizada.
- El Municipio, Gobierno Municipal, Consejo Municipal Ampliado.
- Consejos de Desarrollo Nacional, Regional, Departamental y Municipal.
- Ley de Descentralización, Código Municipal.
- Participación Ciudadana, Organización Social y Comunitaria, Movimientos Sociales, Cabildo Abierto.

#### MÓDULO 2 / Fenómenos Socio-naturales y Desastres

- Fenómenos Geoestructurales: Estructura Terrestre, Terremotos, Volcanes, Deslizamientos.
- Fenómenos Hidrometeorológicos: Ciclo del Agua, Variabilidad Climática, Huracanes, Tornados, Sequías, Inundaciones.
- Accidentes Tecnológicos: Derrames de Petróleo, Accidentes Nucleares.
- Derrames de Sustancias Peligrosas: Cloro, Combustibles.
- Conflictos Sociales: Guerras, Hambrunas.
- Fenómenos complejos: Terrorismo, Cambio Climático.
- Fenómenos Silenciosos: SIDA, Dengue.

#### MÓDULO 3 / Desastres y Desarrollo

- Evolución conceptual, relación desastres y desarrollo: cosmovisión y modelos de desarrollo. Informe Mundial de Desastres.
- Conceptos generales: crisis, emergencia, catástrofe, desastre, evento, fenómeno. Amenaza, vulnerabilidad, resiliencia, plan de contingencia, plan de emergencia, evacuación, señalización, ruta de evacuación.
- Desarrollo Seguro y Sostenible: enfoque de proceso, fenómenos primarios y secundarios, factores asociados a desastres, factores protectores, factores de riesgo, gestión prospectiva, gestión correctiva, gestión de respuesta, gestión de transformación.
- Gestión de Riesgo: exposición, factor de riesgo, adaptación, construcción del riesgo, mapa de riesgo, clasificación del riesgo, reducción del riesgo, planificación con enfoque de riesgo.
- Gerencia de Emergencias: Centro de Operaciones de Emergencia, Sistema de Comando de Incidentes, EDAN, Plan de Respuesta.

#### MÓDULO 4 / Planificación y desastres

- Administración Estratégica en desastres.
- Marco Lógico de Proyectos en desastres.

#### MÓDULO 5 / Ensayo

- Metodología de investigación

Interior / bifoliar

T.05000.2

T.06000.3

T.07000.4

T.08000.5





### Huracanes

Los movimientos masivos del agua y vapor producen los huracanes, tifones o ciclones tropicales. Se forman en las zonas de fuertes o huracanes y posteriormente producen la precipitación fuerte. Se ubican cuando la velocidad del viento supera los 119 km/h. Los vientos fuertes pueden producir un cualquier tiempo. Sin embargo, la temporada de huracanes va desde junio a noviembre, presentándose solo con mayor frecuencia en agosto y septiembre.

La inundación es el resultado por exceso de agua de la actividad terrestre. Puede ocurrir temporalmente por el agua, cuando el nivel del mar aumenta del nivel del agua.

Válidas son las causas que provocan y ocasionan las inundaciones, el gran momento seguidas por efectos de índole natural y en menor grado por motivos humanos, como destrucción de diques, deforestación, sobre pastores, etc.; así como ocasionales los desastres producidos son ocasionales.

de las diferentes capas de la tierra, que se produce por la liberación de energía que se da al escapar o transformarse en forma de la actividad terrestre. Según las características físicas involucradas, hay que distinguir diferentes tipos de procesos que causan sismicidad. En la Actividad, se produce cortante de conexión (desplazamiento de masa en estado líquido, en este caso en sólidos, que hacen que las placas se muevan y estos movimientos son las que provocan sismos debido a que se da una brusca liberación de energía.

El terremoto es el resultado de un movimiento de las placas de la Tierra. El tipo de movimiento depende de la fuerza que se aplica y se produce en el momento que se rompe una placa. El movimiento de la actividad terrestre del tipo de movimiento de actividad, así como los movimientos de las placas ocasionan que cuando se rompan y produce diferentes tipos de procesos volcánicos e hidrotermales como lavas y flujos piroclásticos y/o cenizas de cenizas.



CD Interactivo

### Planificación y Desastres

- Módulo 1
- Módulo 2
- Módulo 3
- Módulo 4
- Módulo 5
- Certificación

### Desastres y Desarrollo

#### Módulos

- Evolución conceptual, relación desastres y desarrollo: cosmovisión y modelos de desarrollo. Informe Mundial de Desastres.
- Conceptos generales: crisis, emergencia, catástrofe, desastre, evento, fenómeno. Amenaza, vulnerabilidad, resiliencia, plan de contingencia, plan de emergencia, evacuación, ser...
- Desarrollo Seguro y Sostenible: enfoques de riesgo, gestión prospectiva respuesta, gestión de transformación
- Gestión de Riesgo: exposición, factor construcción del riesgo, mapa de reducción del riesgo, planificación o Gerencia de Emergencias: Centro de Sistema de Comando de Incidentes,

### Gerencia Social

#### Módulos

- Estado, Gobierno, Administración Pública.
- Estado de Derecho, Poderes del Estado, Instituciones de Arbitraje.
- Producción Social del Desarrollo, Participación Social Informada, Respuesta Social Organizada.
- El Municipio, Gobierno Municipal, Consejo Municipal Ampliado.
- Consejos de Desarrollo Nacional, Regional, Departamental y Municipal.
- Ley de Descentralización, Código Municipal.
- Participación Ciudadana, Organización Social y Comunitaria, Movimientos Sociales, Cabildo Abierto.

Diseño de Campaña Publicitaria para el Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006

H.400.001

H.600.002

H.800.003

H.1000.004

P030000

P020000

P010000

T05000.2

T06000.3

T07000.4

**Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006**

Prevención de desastres  
Planificación del desarrollo seguro y sostenible  
Gestión local del riesgo  
Gerencia de emergencias y desastres

*"Hacia la construcción de municipios seguros y sostenibles"*

**CUPO LIMITADO**  
**INSCRIPCIONES**  
Tels.: 2251-2764 / 2232-9374  
posdesastresusac@gmail.com



**Anuncio de Revista**

Diseño de Campaña Publicitaria para el Curso de Especialización Gerencia en Desastres 2006

T05000.2

T06000.3

T07000.4

T07000.5