

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Publicidad



Promoción del Ballet Moderno y Folclórico de Guatemala del Ministerio de Cultura y Deportes

Ballet Moderno y Folclórico

Por: Ana Karina Paz Rodríguez
Carné: 199924062
Previo a optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico
Guatemala, 29 de octubre de 2005

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

- Decano:
Arq. Carlos Valladares
- Secretario:
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
- Vocal I:
Arq. José Arturo Gonzales Peñate
- Vocal II:
Arq. Raúl Estuardo Monteroso
- Vocal III:
Arq. Jorge Escobar Ortiz
- Vocal IV:
Bachiller José Manuel Barrios
Recinos
- Vocal V:
Bachiller Gerber Santizo Rodas

Tribunal Examinador

- Decano:
Arq. Carlos Valladares
- Secretario:
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
- Lic. Alberto Paguaga
- Licda. Julieta Molina
- Arq. Brenda Penados

Asesores

- Lic. Alberto Paguaga
Lic. Julieta Molina
Arq. Brenda Penados

Ballet Moderno y Folklórico





A Dios por haberme regalado la vida, por ser mi guía y fuerza en cualquier momento; a mis padres Ricardo y Ana por sus cuidados, apoyo, esfuerzo y sabios consejos que hoy día me han hecho ser la mujer que soy; a mi hermana y hermano por demostrarme su cariño y paciencia; a la familia Ríos Rodríguez, por brindarme su cariño, atención y apoyo cuando más lo necesité; a la familia Trujillo Chavarría por sus atenciones, cariño y confianza, muchas gracias; a mis amigas Lourdes y Claudia, por compartir estos años, especialmente en este proyecto, gracias, ya que me han demostrado que la amistad es un mágico lazo que nos unirá toda la vida; a mis amigos en general, muchas gracias por su amistad.

Y por último a la persona que es un amigo, por decirme sus puntos de vista, por ser mi apoyo, por sentir su mano en mi hombro, por ser la felicidad de mi alma; a ti, mi amor, no tengo palabras para agradecer todo tu apoyo. Te Amo, Oliver.

A mis asesores, Alberto, Brenda y Julieta, gracias por su apoyo incondicional y por brindarme sus conocimientos.

Y a las personas que han colaborado en este proyecto, Dios les bendiga.



Ballet Moderno y Folklórico

Índice

| | |
|--|----|
| Presentación | V |
| Capítulo I | |
| Introducción | 1 |
| 11 Antecedentes | 2 |
| 12 Planteamiento del problema | 3 |
| 13 Justificación | 3 |
| 14 Objetivos de diseño | 5 |
| | |
| Capítulo II | |
| Perfil del cliente y grupo objetivo | 6 |
| 2.1 Perfil del cliente | 7 |
| 2.2 Grupo objetivo | 11 |
| | |
| Capítulo III | |
| Conceptos fundamentales | 13 |
| | |
| 3.1 Conceptos fundamentales del tema-danza | 14 |
| 3.2 Conceptos de diseño | 21 |
| | |
| Capítulo IV | |
| Concepto de diseño, método y bocetaje | 31 |
| 4.1 Concepto creativo | 32 |
| 4.2 Proceso de bocetaje | 35 |



Índice

Capítulo V

| | |
|---|----|
| Comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final | 57 |
| 5.1 Comprobación de la eficacia de las piezas | 58 |
| 5.2 Propuesta gráfica final y fundamentación | 68 |
| Conclusiones | 89 |
| Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta | 90 |
| Bibliografía | 93 |
| Glosario | 96 |
| Anexos | 98 |



Presentación

Debido a la importancia que tiene Guatemala en arraigar las costumbres y tradiciones a nivel nacional y darlas a conocer a nivel internacional, el Ministerio de Cultura y Deportes (MCD) ha impulsado actividades enfocadas al desarrollo y conocimiento de nuevos proyectos que apoyen iniciativas que se enmarquen en el Folklore Guatemalteco. Una de las ramas que el MCD impulsa en Guatemala es el Ballet Moderno y Folclórico Nacional, una de las principales instituciones impulsoras de actividades culturales en el país.

La falta de promoción e identificación ha hecho que muy pocas personas conozcan a cerca de la danza folclórica, moderna y música tradicional.

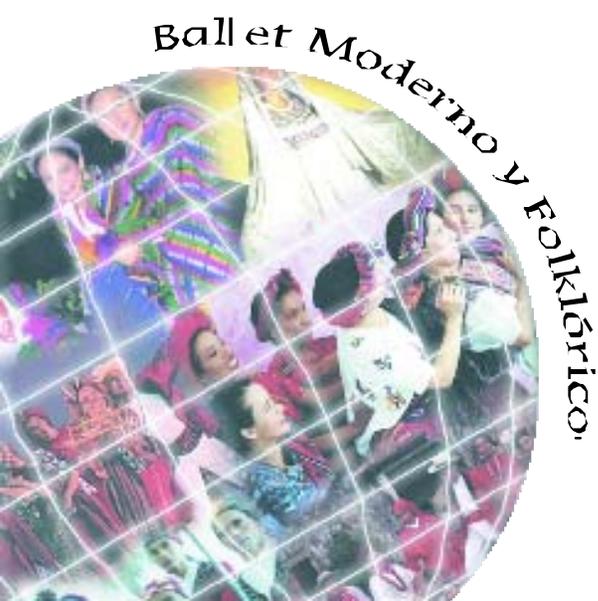
De ahí proviene el tema de este proyecto:
"Campaña Promocional del Ballet Moderno y Folclórico del Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala".

El presente proyecto desarrolla una campaña promocional para el Ballet Folclórico Nacional, con el objetivo de que sea reconocido por la sociedad guatemalteca como un grupo artístico que rescata las tradiciones y costumbres a través de la danza.

Para desarrollar esta campaña promocional, fue necesario elaborar un marco teórico y contextual, realizado por medio de investigaciones bibliográficas y de campo, que introducen al lector a conocer a profundidad sobre el tema de danza. Luego, se presenta la propuesta gráfica para la resolución del problema.

Todo el material gráfico que compone este proyecto, fue presentado como muestra a un grupo específico de personas del MCD y oficinas centrales del Ballet Folclórico Nacional, ubicadas en el Edificio de Correos, concluyendo que el material diseñado fue llamado y gustado al público.





CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

11 ANTECEDENTES

Guatemala es una nación multicultural, llena de tradiciones, folclore, costumbres, vestimentas, artesanías entre otras. Dentro de este contexto, sobresale el folclore que es el medio artístico que rescata las manifestaciones culturales, por ejemplo las de la danza.

La danza comienza con la aparición del ser humano en este planeta; el instinto de conservación hace que se encuentre una forma de comunicarse. Antes que el hombre fuera capaz de articular la primera palabra, hizo uso del gesto, del movimiento para expresarse, para comunicarse.

La danza en Guatemala tiene raíces precolombinas. Los antepasados mesoamericanos, además de haber cultivado la danza ritual o religiosa, también contaban con grupos de actores que se presentaban en plazas y espacios adecuados, el público asistía para divertirse. Algunos pueblos mesoamericanos conocían y practicaban el uso y recreo de las representaciones teatrales donde se incluía la danza. Tanto los mayas como sus descendientes practicaban la

descendientes, practicaban la danza, hecho comprobable por las figuras plasmadas en estelas y murales, en los que aparecen figuras de bailarines.

En Guatemala, durante la época independiente antes de la Revolución de 1944, llegaban a este país grandes compañías de danza que eran el espectáculo número uno de la sociedad guatemalteca.

Es hasta en 1944 con el triunfo de la Revolución, que se establecen como prioritarios de este movimiento la difusión de la cultura en todas sus formas.

Durante ese gobierno, se producen grandes movimientos en favor del arte y la cultura; se crea la Dirección General de Bellas Artes, la Orquesta Sinfónica Nacional, el Coro Nacional y el Ballet Guatemala.

Es así como surge el denominado Ballet Moderno y Folclórico, un grupo de bailarines con la necesidad de expresarse de una manera diferente. Para tal motivo, presionaron a autoridades de turno, para situar a Guatemala dentro del movimiento del arte moderno del mundo.

La Dirección General de Culturas y Bellas Artes giró sus instrucciones al Departamento de Danza para que organizara el Ballet Moderno de Guatemala. De acuerdo con la primera acta, fueron diez bailarines quienes integraron el conjunto.

Más tarde se solicitó que este grupo se denominara Ballet Moderno y Folclórico, con la

Ballet Moderno y Folclórico



finalidad no sólo de practicar danza moderna, sino también danza folclórica, y desde entonces sus funciones principales están dedicadas a la práctica y difusión de estos dos géneros de la danza.

En la búsqueda de aportar los conocimientos de diseño, y como requisito previo a obtener el título de Licenciada en Diseño Gráfico con orientación en Publicidad, se decidió buscar una institución que manifestara un gran interés en promover el rescate de los valores del pueblo guatemalteco. Es así como se encontró al Ministerio de Cultura y Deportes, que tiene la necesidad urgente en promover al Ballet Moderno y Folklórico. Asistiendo a una de las presentaciones del Ballet, inmediatamente surgió un gran interés de este grupo, en dar a conocer la diversidad cultural que posee Guatemala.

12. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ballet Folklórico y Moderno ha realizado un gran esfuerzo para recopilar toda su riqueza etnográfica, y, a pesar de ser un grupo artístico de danza de larga trayectoria, la falta de material de divulgación ha creado un problema de fácil reconocimiento con los guatemaltecos. Es por ello que se quiere informar a la sociedad

guatemalteca sobre este grupo.

Por consiguiente para que el Ballet Folklórico y Moderno sea reconocido con éxito, es fundamental rediseñar el logotipo, además de la promoción a través del material gráfico, por medio de la Licenciatura de Diseño Gráfico, proyecto de investigación comunicación, realizado en la ciudad de Guatemala, durante el período de julio a noviembre del 2005. “ Campaña de Promoción del Ballet Moderno y Folklórico del Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala”.

13. JUSTIFICACIÓN

Parte de la riqueza que posee Guatemala radica en la diversidad étnico cultural, que enriquece al país a nivel de costumbres, expresiones religiosas, vestimenta, comidas y otras facetas de la actividad humana, que lo hacen único y tan variado como su topografía.

Entre 1960 y 1980 pareció bastar la expresión multicultural o pluricultural para designar una realidad que se hacía evidente, en cuanto a la existencia de diferentes culturas dentro de un mismo espacio, pero que no reflejaba la interacción de las mismas.

Con base en lo anterior, y en forma paulatina, desde distintos campos como la sociología, Antropología, Psicología y Pedagogía, se ha ido poniendo de manifiesto que la expresión multiculturalidad puede reflejar, como en una fotografía, una situación de inmovilidad social: el hecho de que en una determinada formación social



coexisten distintas culturas.

13.1 Magnitud

Guatemala es una república de 109 mil kilómetros cuadrados, habitada por 10.6 millones de habitantes (1995), de los cuales el 55% es indígena de origen maya, el 44% restante es población mestiza-ladina y un número reducido de blancos y negros. La población indígena se localiza principalmente en el interior de la República (95%); en las zonas rurales de los altiplanos montañosos y aislados se localiza el 80% distribuida en miles de pequeñas comunidades, y en poblados urbanos vive el 15%. La población ladina-mestiza, en cambio, se localiza principalmente en la capital de Guatemala (35%), en las áreas urbanas del interior de la república (50%), y en áreas rurales de asentamiento ladino (15%).

13.2. Trascendencia

Guatemala es un país que posee tradiciones culturales antiguas, con diversidad cultural, expresiones religiosas, vestimentas, artesanías y otras facetas de la actividad humana guatemalteca; no lucha por mantener su historia; por tal razón es necesario conocer, rescatar y valorar las manifestaciones

culturales y artísticas, de la danza y la música tradicional.

13.1 Vulnerabilidad

Considerando que todo guatemalteco quiere contar con la herencia e historia que ha recibido de sus antepasados, la aportación del diseñador gráfico al crear una campaña de promoción del Ballet Folklórico y Moderno, eleva el amor hacia los aspectos culturales, en beneficio del desarrollo y del logro de una formación integral de los guatemaltecos.

13.2. Factibilidad

La asignación presupuestaria que dio el Gobierno al Ministerio de Cultura y Deportes para el año 2005, fue de Q25,625,291, que corresponde al 17.1% del presupuesto total, y la asignación presupuestaria para el Ballet Moderno y Folklórico para el mismo año: fue de Q1,152,143.

Además, el 5 de agosto de 1993 fue declarado, por el Decreto 30-93, Patrimonio Cultural, y asimismo, le otorga la posibilidad de establecer un régimen financiero en el que pueda administrar, como fondos privados, los ingresos que perciba de sus actividades propias.

El Ballet Moderno y Folklórico también cuenta con patrocinadores, que serán los encargados de reproducir y distribuir el material publicitario.



14. OBJETIVOS DE DISEÑO

14.1 General

Realizar una campaña publicitaria para el Ballet Moderno y Folklórico del Ministerio de Cultura y Deportes, para identificarlo como el grupo artístico de danza y música tradicional de Guatemala.

14.2. Específicos

- Diferenciar al Ballet Moderno y Folklórico de otras dependencias con las que cuenta la Dirección General de Culturas y Artes, que trabajan para la preservación de todas las manifestaciones culturales del país.
- Captar la atención de patrocinadores nacionales e internacionales, para llevar a cabo las temporadas escolares, oficiales, populares y giras de danza moderna y folclórica y puedan colaborar en la promoción del Ballet.



- Lograr la promoción del Ballet Moderno y Folclórico, y con ello permitir que las tradiciones y costumbres de la esencia del ser guatemalteco, pervivan para las futuras generaciones.



CAPÍTULO II PERFIL DEL CLIENTE Y GRUPO OBJETIVO

CAPÍTULO II

2.1 PERFIL DEL CLIENTE

Este proyecto se desarrolló con el Ballet Moderno y Folclórico de Guatemala, ubicado en la 7ª. avenida 11-67, zona 1, Edificio de Correos., oficina 226. 2 do. nivel. Teléfonos : 22511598-22519664. www.balletmodernoyfolklorico.com.

El Ballet Moderno y Folclórico Nacional de Guatemala, se fundó en 1964; su objetivo principal es la difusión de la danza y música tradicional guatemalteca. Independientemente a esto, practica y desarrolla la danza moderna en sus diferentes modalidades. Cada año realiza temporadas escolares, oficiales, populares y giras al interior y exterior del país, tanto de danza folclórica y moderna. Con relación en las presentaciones de folklor, todas sus actuaciones las realiza acompañado de su marimba, la cual está constituida por músicos profesionales, quienes, a su vez, pueden realizar conciertos independientes.

Desde su fundación ha participado en importantes eventos y festivales de cultura a nivel nacional e internacional, actualmente es ampliamente conocido como un grupo profesional, convirtiéndose para Guatemala en la Embajada Artística más solicitada gracias



a su proyección y características populares. Su proyección ha llegado a países, Europeos, Norte, Centro y Sur América, así como a varios países del Caribe. El 5 de Agosto de 1993, fue declarado por Decreto 30-93 PATRIMONIO CULTURAL.

Actualmente la Directora General del Ballet Moderno y Folclórico de Guatemala es Lucia Godoy Armas, bailarina profesional con estudios de Danza Clásica y Moderna realizados en Guatemala, Costa Rica y Estados Unidos.

El Grupo está integrado por 22 personas. Su repertorio lo conforman danzas de diferentes regiones del país. Los programas se preparan de acuerdo a la actividad y al tiempo que lo solicitan. Todo el repertorio es acompañado por el conjunto musical.

2.11 Objetivos del Ballet

El Ballet Moderno y Folclórico depende del Ministerio de Cultura y Deportes, y sus principales objetivos son:

- Respetar, valorar y enriquecer el lenguaje corporal, como un medio de expresión y comunicación.
- Descubrir y respetar diversas maneras de ser, vivir, pensar, sentir y de actuar, a través de la danza.

- Respetar, valorar y potenciar la diversidad, cultural partiendo de la propia cultura y de las que estén presentes en la comunidad guatemalteca.
- Utilizar los recursos que ofrece la danza, como forma de mejorar la relación interpersonal, la comunicación y el respeto a la diversidad.
- Ampliar la cultura emocional, musical y rítmica, a través de la danza.

2.111. Objetivos Específicos

- Conocer, descubrir y respetar distintas manifestaciones culturales (folklor, instrumentos, gastronomía) de diferentes países.
- Conocer ritmos e instrumentos distintos.
- Aprender danzas sencillas (de grupo, parejas, coro, etc).

2.12. Estructura y funciones

El Ballet Moderno y Folclórico de Guatemala se integra por músicos y bailarines profesionales, que ejecutan danzas por medio de coreografías de proyección folclórica y música tradicional

guatemalteca. Entre sus funciones se encuentra también el desarrollo de la danza moderna en sus diferentes estilos.

Su función principal corresponde a la difusión nacional e internacional de la danza y la música, tanto tradicional de Guatemala, como la danza moderna.

La entidad se conforma de una dirección general que administra a dos maestros bailarines, quienes a su vez dirigen a cuatro bailarines profesionales (siete solistas y siete de conjunto) y a un director musical, quien dirige a los músicos de acompañamiento del grupo danzante. A la Dirección la apoya administrativamente una unidad compuesta de una secretaria, un encargado del vestuario, un conserje y un guardia de seguridad de las instalaciones.

En 1995, fue creado el Grupo Musical Guatemala, con el objetivo de ser la entidad encargada de acompañar musicalmente las danzas del Ballet, con la función de rescatar y proyectar los valores musicales más auténticos del país (a través de la marimba) y aprovechar de la demanda y difusión del Ballet. Actualmente se considera al Grupo como parte integral del Ballet.

2.12. Productos y Servicios

El producto del Ballet es la presentación artística de las danzas tradicionales de Guatemala y las danzas modernas. Asimismo, el acompañamiento musical de carácter auténtico es parte integral



de la presentación artística.

Entre las danzas tradicionales guatemaltecas se encuentran: la danza de venados; el torito; los viejitos; los mazotes; los huehuechos; los micos, y otras con incorporaciones teatrales, como el Paa Banc; Boda en San Juan; Imágenes bíblicas y otras. Existe una serie de danzas modernas y contemporáneas en el repertorio del Ballet.

La entidad realiza una programación de presentaciones que se agrupa, tal como otras entidades de difusión artística, en temporadas. De esa cuenta, se identifican para el Ballet Moderno y Folklórico, la temporada oficial, proyectada al público escolar, familiar, y en general al demandante de danza contemporánea; el programa de presentaciones a barrios marginales; el de presentaciones al interior, enfocado al realce de ferias patronales y las presentaciones extraordinarias en las que se incluyen giras al exterior del país.

Otro tipo de servicios y productos se realizan en la entidad, tales como talleres, presentaciones de proyección didáctica y la representación, por medio de su directora, en diferentes congresos y encuentros para la investigación de la danza tradicional guatemalteca.

Como parte integral de las presentaciones, se

intenta incorporar el mensaje de diferenciar entre los bailes y las danzas genuinas y las que se ejecutan con proyección folclórica, como las que realiza el Ballet, así como enfatizar en el respeto que se debe a las tradiciones guatemaltecas que se fundamentan en ritos de carácter religioso.

2.13. Procesos

En la entidad se identifican dos procesos que corresponden al desarrollo de sus funciones. Por un lado, la práctica, el ensayo y el arreglo danzante y musical de las presentaciones, y, por otro, la construcción de la coreografía de la presentación artística.

Para el desarrollo de la práctica, se establece un programa permanente de ensayos que abarca todos los días de la semana, y en el cual se realizan las coreografías a ser presentadas. Asimismo, se incorporan los arreglos necesarios para la inclusión de nuevas secuencias de danza y afinamiento de los movimientos exigidos en las danzas tradicionales y modernas.

Para las presentaciones, se realiza un proceso previo de identificación del demandante (alcalde, comités de feria, promotores culturales privados, et c.); identificación de las condiciones físicas de la presentación; logística y presupuesto del traslado del Ballet, su equipamiento y personal, y el diseño de las características de la presentación y necesidades de ensayo.



Para ello, la unidad administrativa y de forma directa por la Dirección, son las que ejecutan dichas tareas. En algunos casos, y a criterio de la Directora, se hacen consultas a la Dirección de Arte y Cultura, con respecto a las aprobaciones o generalmente deslindes de apoyos logísticos o económicos.

2.14. Cobertura geográfica

El Ballet Moderno y Folklórico ha desarrollado sus presentaciones artísticas en todos los departamentos de la República; sin embargo, las limitaciones de espacios físicos adecuados en el interior y los recursos financieros, han incidido en que la mayor parte de las presentaciones se realicen en la ciudad capital en diversos establecimientos.

El Ballet posee una temporada de presentaciones que intenta llevar sus servicios a varias localidades del interior, las cuales difieren año con año, y se repiten de acuerdo con la promoción local que demande las presentaciones y que es desarrollada por alcaldes o promotores de actividades sociales, y culturales, tales como ferias, congresos o eventos de diversa índole.

El Ballet ha tenido una cobertura internacional significativa. A través de los años de existencia del mismo, la entidad

ha realizado presentaciones en múltiples países del mundo; siendo especialmente demandado en festivales europeos de cultura, en los que ha participado con menciones honoríficas.

2.15. Lugares de presentación

Es necesario que cada teatro, auditorio o escenario, proporcione equipo de luces, sonido (seis micrófonos con pedestales, amplificador y bocinas o tres si son de alta fidelidad). Si la presentación es al aire libre, una tarima de 10 x 10 metros sólida y fija de superficie lisa sin duelas separadas. Camerinos inmediatos al escenario para cambios de vestuario, con espejos y sillas, a solicitud de la Dirección General de Bellas Artes.

2.16. Grupo objetivo de la institución

El Ballet Moderno y Folklórico se dirige a toda la población guatemalteca en general, en la cual más de la mitad son indígenas descendientes de mayas, el resto está formado por guatemaltecos de origen indígenas (55%), ladinos o mestizos (44%), y un número reducido de blancos y negros.

2.17. Necesidades de comunicación del Ballet

El Ballet Moderno y Folklórico tiene la necesidad de promoverse a nivel nacional como internacional,



de promoverse a nivel nacional e internacional, como el grupo artístico que rescata y valora las manifestaciones culturales y artísticas, a través de la danza y la música tradicional del país.

2.2. GRUPO OBJETIVO

2.2.1 Grupo objetivo general

Los receptores de los mensajes que conforman la campaña de promoción, son todos los guatemaltecos en general, sin excluir el nivel económico, étnico ni cultural.

2.2.2. Grupo objetivo específico

2.2.2.1 Perfil Geográfico

Personas que viven en departamentos, municipios o pequeñas poblaciones, y una gran proporción que se concentra en la ciudad capital.

2.2.2.2 Perfil demográfico

Comprendidos entre las edades de 15 a 50 años.

Sus ciclos de vida son:

- Familias de parejas jóvenes casados con hijos (Nido lleno 1).

- Padres casados de edad media que aún tienen hijos que dependen de ellos (Nido lleno 2).
- Personas jóvenes o de edad media con hijos que dependan de ellos (un solo padre).
- Personas adultas que viven independientes sin hijos.

Nacionalidad: guatemalteca

Ocupación: maestros (as), secretarias, peritos (as), amas de casa, y cualquier persona graduada a nivel universitario.

Educación: primaria, básicos, carrera afines, y estudios avanzados en Universidad.

Grupo étnico: de origen indígena, ladinos o mestizos, blancos y negros.

Religión: no se excluye ninguna religión, las cuales son en su mayoría: católicos y evangélicos.

Ingresos: personas que cuentan con un ingreso familiar que abarque por lo menos el ingreso del sueldo mínimo (Q.1,440.16).

Idioma: de habla castellana (español), cualquier lengua maya,

2.2.2.3. Perfil psicográfico:

Clase media: personas que cuentan con la oportunidad de trabajar, estudiar y de superarse.



Estilos de vida: personas que les gusta asistir a eventos culturales, sociales, conocimientos amplios de tradiciones y costumbres guatemaltecas, etc.

Personalidades: divertidos, trabajadores, responsables, cultos, sociales, amigables, etc.

2.2.11 Perfil psicológico

Además de formar parte de una familia, una aldea, un pueblo o una ciudad, todas las personas que habitan el territorio guatemalteco, forman parte de la gran comunidad que es Guatemala.

Al vivir en una comunidad más amplia como la capital, no se puede evitar la práctica de formas de vida muy propias de una metrópoli. Todas aquellas personas que viven en la ciudad, son el motor de las múltiples actividades comerciales, y económicas para el desarrollo de la nación.

Los denominados ladinos tienen diferentes actividades diferentes a los indígenas, tales como dedicarse en los tiempos libres a leer un libro, ver televisión, ir de compras, estar conectados a la Internet, visitar parques de diversión, entre otros.

La actitud que reflejan las personas hacia el Ballet Moderno y Folklórico, es de asombro, alegría, entusiasmo, **nuevos**

conocimientos; por el hecho de la energía que proyecta este grupo, hacen que las personas sientan todas estas actitudes, y, al mismo tiempo, siembren la lucha de rescatar las tradiciones y costumbres de Guatemala.

Los beneficios adquiridos a través del Ballet Moderno y Folklórico, es reafirmar la identidad de ser guatemalteco, sentirse orgulloso de haber nacido en esta patria llena de tradiciones y costumbres que las hacen únicas.





CAPÍTULO III CONCEPTOS FUNDAMENTALES

CAPÍTULO III

3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL TEMA - DANZA

Para poder desarrollar el tema del Ballet Moderno y Folclórico, es necesario conocer diferentes conceptos y etimologías que tienen relación con esta danza. Estos conceptos se fundamentan en fuentes bibliográficas, Internet y consultas con expertos en el tema, para llegar a un mejor conocimiento de la danza folclórica y moderna con la que cuenta Guatemala.

3.11 Cultura

Forma de vida que hace que un pueblo se diferencie de otros. Todas las esferas de la actividad humana son propias de la cultura: el idioma, los símbolos de comunicación, forma de vestir, de comer, de construir los ambientes y demás. (Revista Guatemala Multicultural. Fascículo 01 2002. pág. 1)

3.111 Patrimonio cultural

Es explicado como el conjunto de bienes intangibles y tangibles, como la religiosidad, cosmovisión, música, tradición oral, monumentos y lugares con importancia histórica, cultural, estética,

antropológica, etnológica, artística, o científica de una nación.

(Revista Guatemala Multicultural. Fascículo 01 2002. pág. 2)

3.112. Patrimonio urbano

Es el conjunto de construcciones o espacios en donde se realiza la vida organizada de conglomerados humanos, y cuyos valores se identifican desde el punto sociocultural, histórico, ambiental, arqueológico, prehistórico, estético o paisajístico.

(Revista Guatemala Multicultural. Fascículo 02. 2002. pág. 3)

3.12. Folclor

Del inglés *folklore*: *folk* (pueblo) y *lore* (conocimiento). El folclor es el conjunto de tradiciones de un pueblo. También es la ciencia que estudia estas materias.

(es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica)

3.12.1 Danza

Forma una comunicación para el público, y es una expresión organizada que emplea movimientos corporales, y usa un ritmo como base, se pueden diferenciar los tipos de danza. Estos tipos de danza tienen características comunes. El objetivo de la danza puede contar su historia, delinear un sentimiento, o tener una funcionalidad específica, como bailar para que llueva, celebrar una victoria



etc. Las danzas tienen un ritmo base, que puede ser música, el ritmo interno del bailarín, o generadores de sonido de varios tipos, incluyendo la voz
(<http://danzacibernetica.c//modues.php?>)

3.12.2. Espiritualidad

Es el medio para reforzar el conocimiento de que el hombre y la mujer son parte de la naturaleza, y todos deben respeto y veneración a un ser supremo, un Dios. En general, la espiritualidad es la comunicación con el Creador, la naturaleza, astros, antepasados ya fallecidos y otros protectores, mediante ceremonias y prácticas religiosas.
(Revista Guatemala Multicultural. Fascículo 13. 2002. pág. 12)

3.12.3. Ritos

Parte esencial de toda religión. El medio para acercarse a la divinidad, para aplacar la ira divina, obtener favores y respuestas a las necesidades, existencias y materiales que se presentan a diario, para asegurar protección frente a los peligros, especialmente de los malos espíritus.
(Revista Guatemala Multicultural. Fascículo 13. 2002. pág. 13)

3.12.4. Trajes indígenas

Por medio de hilos es posible trazar la historia de la tejeduría guatemalteca. La riqueza cultural implícita en sus guipiles a través de mariposas, flores, jaguares, y palomas, símbolos ancestrales de una larga tradición. En la actualidad, los trajes han sufrido varios cambios; sin embargo, muchas personas conservan el gusto por la indumentaria tradicional. Generalmente son las mujeres quienes mantienen el uso de los trajes, aunque los hombres guardan celosamente sus costumbres.
(Revista Guatemala Multicultural. Fascículo 11. 2002. pág. 09)

3.12.5. Máscaras

Contemplan todo un mundo de la vida de sus antepasados y adquieren un mayor significado dentro de sus bailes religiosos ceremoniales.
(Revista Guatemala Multicultural. Fascículo 11. 2002. pág. 09)

3.13. Historia y significado de algunas danzas y sus bailes

3.13.1 El Yurumen

Se celebra el 26 de noviembre. Con esta danza se festeja la llegada de la etnia Garífuna al territorio guatemalteco, y recientemente, según Decreto 83-96, también se declara como Día Nacional del Garífuna.



3.13.2. Baile del Venado

Durante el período de la conquista de Guatemala, los españoles que visitaban algún lugar, miraban la fauna que atravesaba los caminos, encantados por la silvestre locomoción de la diversidad cuadrúpeda, se dirigían a los mayas u otros nativos, preguntando los nombres de los animales, ellos respondían que se llamaban: “venados”. El cuadro de la tradición oral, base de este “baile”, sigue de esta forma:

Los españoles volvían a preguntar el por qué no mataban a los venados para comérselo; ellos contestaban que no tenían armas para hacerlo; además indicaron a los españoles, que en un cerro vivía un cazador, este tenía permiso para cazar con cerbatana. Luego, los nativos fueron en busca del viejo cazador y le pidieron permiso a Tzuult'aq'a, dios del cerro. Los españoles consiguieron un arma de fuego para cazar a los venados. Luego el cazador y sus acompañantes al intentar cazar a los venados, se dieron cuenta de que estos animales eran rabiosos, por lo que prepararon un baile.

Todos acompañaron al viejo cazador; los venados también eran acompañados por el tigre, el mico, el león y otros. Cuando el viejo cazador termina la caza, es cargado por los micos, el león, el tigre y el perro, para que ya no siga cazando más a la orilla del río. Los

acompañantes del viejo cazador bailan con alegría puesto que a éste no le pasó nada cuando se enfrentó al venado rabioso. Con el arma en mano, el cazador le dice a los españoles: “Ya les traigo al venado muerto,” luego lo destazaron; al terminar de comer, bailan con el viejo cazador de alegría.

Cada “son” (obra del género musical vernáculo) interpretado en la marimba, corresponde a cada pareja que busca el cazador.

3.13.3. Baile de la Conquista

El Baile de la Conquista, como su nombre sugiere, evoca incidentes propios de la conquista de Guatemala por los españoles, que encabezó el adelantado Pedro de Alvarado, en la misma tomó parte la figura legendaria de Tecún Umán, encabezando a los vencidos. Sus instrumentos musicales siguen siendo actualmente el pitío, la chirimía, el tambor y el tamborón. El argumento del baile es guerrero, en el cual los cristianos son los españoles, los “gentiles” son los mayas. De modo similar a la danza de “moros y cristianos”, finaliza con la conversión al cristianismo de la población local, con lo que se consuma la conquista, en la salutación final todos bailan juntos. Mientras tanto se han escenificado batallas, alegatos e insultos entre unos y otros. En esta danza sobresale la participación de Pedro de Alvarado.

El Baile de Moros y Cristianos fue creado por los frailes dominicos, para auxiliarse en la catquización de los “infieles” en la época de la



conquista. Representa las batallas libradas por los castellanos o cristianos contra los moros, árabes o sarracenos en su afán de expulsarlos de la Península Ibérica a finales del siglo XV.

3.13.4. Danza de los Diablos

La cosmovisión maya, surtida de varios elementos religiosos, junto con el dualismo “bien y mal”, tiene creaciones y configuraciones dentro de su propio marco de creencias, el cual se enriquece, se ha mantenido digno de investigación y estudio hasta hoy.

Por ejemplo, los espíritus del mal que habitan en las entrañas de la tierra, tienen su espacio en la cosmovisión maya. Los catéquistas de la época de la conquista se aprovecharon de ello, dando nombre a los espíritus malignos: los siete pecados capitales, las siete virtudes y un diablo mayor.

Esta danza, considerada mitológica por los personajes que intervienen, es en la vida real una costumbre bien identificada con todo el pueblo

de Guatemala. En todos los hogares, cuando alguien de la familia sufre un susto, aun si se trata de un niño, lo llaman “mal de espanto” o simplemente “susto”; para curarlo se busca una mujer diestra en el oficio, en la “costumbre”, se conoce como rezadora, durante el acto se quema

copal. Esta danza considerada mitológica por los personajes que intervienen, es en la vida real una costumbre bien identificada con todo el pueblo de Guatemala.

Esta danza es una costumbre Q'eqchi' puede verse el 7 de diciembre con la Quema del Diablo,

La danza es un espectáculo único en América, en la que actúan trece actores, cada uno representa una enfermedad o vicio; también es interesante el nombre de algunas mujeres: Ixtab': la mujer del mecapan; Kob'et: la lujuria; Kaqal: la envidia. En algunos hombres los nombres son enfermedades, Iajpuch: el hinchado; raxkamk el infarto o cardíaco; Chili': la diabetes, luego hay dos personajes que visten calaveras o esqueletos, Kamenaq que significa e identifica a los “alguaciles de Xib'alb'a”, quienes están prestos a jalar al que se está muriendo; luego el personaje principal Laj Xik' o Ma'us Aj Winq (el vampiro), que es el murciélago, causante de muchas enfermedades y muerte en los niños de pecho.

La leyenda de la derrota de Xib'alb'a nació en el área q'eqchi', por los nombres de los héroes mitológicos Junajpu e X'álanke, los gemelos que con su magia engañaron en el campo de pelota a los señores de Xib'alb'a.

Una interpretación científica de la leyenda, arroja las siguientes referencias: “los murciélagos son el 42% de los mamíferos de Alta Verapaz, existen 3 tipos: los que chupan sangre y los que se alimentan de polen e insectos.



tres tipos: los que chupan sangre y los que se alimentan de polen e insectos. Hace miles de años cuando surge la leyenda, los estudiosos concluyen que por tanto tiempo, la acumulación de gusano en grandes cantidades sufre transformaciones, tanto en putrefacción como en otros procesos operados por el tiempo y las reacciones de los elementos naturales.

Seguidamente, a través de su descomposición, se produce “metano”; la hipótesis del origen de la leyenda enfatiza: una descarga eléctrica de tipo atmosférico, prendió fuego a ese gas, con el fragor suficiente para quemar millones de vampiros. En las alas del juego pirotécnico se colocan bombas que están estallando, se hace para simular centellas, también no faltan los canchinfines; el “son” de esta danza es especial en armonía y sonoridad, se le nombra: “Son de la Quema del Diablo”.

Después de que cada uno de los personajes habla su parte que le toca, interviene el diablo mayor, quien después de pronunciar su parlamento, invita a todos a que se quemen con él en el infierno, momento justo en que se prende todo el arsenal pirotécnico.

distintas actividades; primero se hace una pequeña ceremonia para despertar a las máscaras, ya que tuvieron un año de descanso y se requiere que sean despertadas; seguidamente se hace el wa'tesink (dar de comer). En ese momento se mata un gallo, en honor de las máscaras, se cocina y luego ya cocido se les da de comer a las máscaras, pasándoles la carne en los labios; así también, se les da de beber “b'oj”, a medianoche, inician su camino rumbo al calvario, su lugar sagrado, donde empiezan a bailar. Sin embargo no debe haber ningún otro baile (venado, moro, etc.), pues esto las hace enojar y las máscaras empiezan a pegar con látigos. Una vez han bailado en el calvario, bajan a la Iglesia Católica (05:00 horas), desde donde empiezan a llamar a su gente con trompetas y tún, acompañados de bombas y cohetes; salen de la iglesia con destino al lugar donde se encuentra la Virgen de Santa Elena (06:00 horas), luego a la Cofradía de Santa Cruz.

Aparece la mujer que grita de dolor por lo sucedido a la niña. Luego de la prolongada lucha logran agarrar al jicaque, lo destrozan, reparten toda la carne y la sangre en venganza de su niña. Pet Mun recibe la sangre de K'ichee' Wnaq en un sombrero, la vierte en el cerro, en todas las piedras y árboles que se encuentran a su alrededor. Luego de haber repartido la carne los guacamayos, se retiran con el son del tún y trompetas.

Esta historia nace en Rabinal, pasando por najkitob y chik'ajab'; tiene asiento en el lugar denominado ajwal chi so's, y según los habitantes éste retumba con los cantos de los guacamayos cada veinte días.



3.13.5. Baile de Mah Num (Los Guacamayos)

Este baile, inicia el 30 de abril a partir de las 9 de la noche, con

3.13.6. La Danza de Li Wákax Poop (Toro De Petate) o Torito Somatón

El origen de esta danza se dio en la época de Navidad. Después de la conquista se comenzó a celebrar con todo esplendor, el nacimiento de Jesucristo, con posadas y nacimientos al estilo español; fue tanta la alegría que toda la gente se abrazó a la religión y al cristianismo con una entregatotal.

Cuando que en una de las celebraciones, se hizo un pesebre que incluía ganado vacuno, caballo, bovino y sus respectivos pastores; todos estaban felices y contentos, cuando en eso soltaron un toro que envistió todo lo que encontró a su paso y no podían alzarlo. Durante la noche, el animal permaneció caminando, por todos los contornos en la extensión del terreno, luego se desbandó hacia la montaña colindante.

Con ese acontecimiento surge un personaje llamado Santos Pop, pudo hacer un toro en estilo "Wákax Kab" (en idioma q'eqchi' significa: "casa de paja"), con su propio ingenio, consigue formarla haciéndola de varitas y forrada de petate. El inventor cargaba esta casa y embestía a la gente (esto lo hizo para recordar el susto de la Navidad anterior). Esta dramatización fue aceptada por mucha gente, volviéndose en una tradición. Al principio esta actividad fue

llamada Li Xwakax Iaj Saant Poop (El toro de Santos Pop) Actualmente se le conoce como El Torito Somatón.

El día 24 de diciembre de cada año, es día de fiesta para todos los vaqueros, quienes llegan con su traje blanco y 'kamalsa' (faja o cinturón), a la casa del x'beenil wakax (primer mayordomo), para armar el toro.

Cuando el toro está listo, lo pasan al frente del altar o pesebre, antes de medianoche lo bautizan; el x'beenil es el encargado de la ceremonia, donde se degüella un pollo y se esparce la sangre sobre el toro, mencionando a todos los Dioses de los cerros, y pidiendo la protección para todos los que intervienen, para que no les pase nada en las fiestas navideñas. Hay un ambiente de alegría que prevalece en la casa, saturado de olor a pino, liquidámbar y pom; a chicos y grandes les dan de comer pochitos y caldo de res.

3.13.7. Baile de La Chatona

La Chatona es un personaje tradicional de gran relevancia, causa emoción en las fiestas populares, en ferias patronales de Petén. Es una inmensa mujer, de rostro risueño, constituida de palitos y forrada de cartones, a la cual se le ponen largos vestidos de tela llamativos y extravagantes; además, se le colocan collares, aretes, una cara muy bien pintada y larga cabellera. Sus brazos flácidos se mueven al ritmo del baile. Una persona dentro de ella es la que la baila en el espacio vacío dejado para tal fin; tiene su propia canción y baile.



Constituye un hecho folklórico y tradicional, procede desde hace muchos años, está vigente, es popular, colectivo, no institucionalizado y funcional. Las Chatonas originales construidas en Petén son altas, de más de 2 metros, se le asocia con la Xtabay y la Mojiganga, las cuales eran mujeres-espanto que asustaban a las personas de conducta irregular o de mal proceder, como los “bolos” (alcohólicos) o los infieles (adúlteros).

En la actualidad, se le asocia con doña Marina o La Malinche, la “india mejicana” que le fue regalada a Cortés por un cacique de rango. Esta mujer causó mucho daño, tanto a los nativos mejicanos como a los antiguos peteneros, ya que acompañó a Cortés en su viaje a Petén cuando pasó rumbo a Honduras en 1525. El miedo que causó esta mujer al lado de los españoles, por sus grandes atrocidades, dio lugar a que se dijera: “Allí viene La Malinche”, para infundir temor. En Petén, aún suena cierta música de La Malinche y el Baile de Cortés.

3.13.8. Baile del Caballito

Es otro elemento del folclor del departamento del Petén. Consiste en una armazón que simboliza un caballito, confeccionado de bejucos, cubierto de piel de vacuno, venado o de cartón.

Se adorna con papel de china y flecos de distintos colores. Dentro del Caballito se coloca el jinete, cuyos pies le dan movilidad. Sobre el cuerpo del Caballito van las piernas hechizas del jinete, que son un par de botas con polainas. El Caballito es maniobrado también a través de riendas que guía el jinete.

El baile se conoce con el mismo nombre, es interpretado en las celebraciones de las ferias de dicho departamento. El Caballito, con el personaje que lo monta, sale a bailar con La Chatona y los mascarudos, estos últimos están disfrazados de españoles conquistadores. El Caballito identifica el caballo morcillo porque venía enfermo, el cual Hernán Cortés dejó a los itzaes para que lo cuidaran. Según los cronistas españoles, este caballo murió porque no recibió una alimentación adecuada.

Con el fin de pacificar a través de la cristianización a este indomito y valiente pueblo, los frailes franciscanos Órbita y Fuensalida, llegaron a la isla de Noj Petén (hoy Flores) en 1918, cuando el gobernante era el 3^{er} Can Ek. En un templo cúbico, encontraron un Caballo de Piedra o Tzimín Chac (Caballo de Trueno o Rayo), que era idolatrado; los frailes lo destrozaron. Los relatos de los españoles, refieren que los itzaes confundían al caballo con el jinete, lo cual es semejante a la alusión de la muerte de Tecún Umán. Esto es falso, los itzaes le rindieron culto al caballo, porque lo consideraban valioso, les parecía un natural medio de transporte de bajo costo, que se mantenía con zacate, grama y agua. (<http://balletmoderndelolkorico/danzasybailes.html>)



3.14. Música

La música es a la vez, la disciplina que estudia los principios de la armonía y las relaciones de los sonidos entre sí. El arte de combinar los sonidos y el tiempo de una manera placentera al oído. Un lenguaje universal con el que un emisor transmite determinados hechos y sentimientos a través de una secuencia de sonidos.*Un modo de expresión sociocultural que se fundamenta en la combinación de ritmo y melodía para obtener algo agradable al oído. Combinación voluntaria e intencional.

(<http://es.wikipedia.org/wiki/Ritmo>)

3.14.1 Marimba

Instrumento al que los guatemaltecos damos el nombre de autófono, y se encuentra tanto en la ciudad como en las áreas rurales del país; en la marimba se ejecuta música ligera escrita en toda clase de ritmos, así como variedad de composiciones selectas para gustos refinados.

Su origen es muy discutido; algunos lo atribuyen al continente africano, otros lo suponen de Indonesia y hasta hay quienes lo creen del Amazonas.

(Sánchez, 1987:12)



3.2. Conceptos de diseño

El diseño gráfico es un elemento muy importante para la comunicación visual; es por ello que a continuación se incluyen algunos conceptos de diseño que servirán para fundamentar el rediseño de la identidad e imagen corporativa y el material de divulgación del Ballet.

3.2.1 Diseño

Es una presentación de determinado objeto que se realiza valiéndose de los distintos elementos que forman una composición. Es el resultado del uso de la imaginación y creatividad para establecer los elementos que lo forman.

(www.artedidynamico.com)

3.2.11 Diseño gráfico

Es la transformación de ideas y conceptos en una forma de orden estructural y visual.

(Herman Blume, 1985: 18p)

Es una actividad de la comunicación impresa (etiquetas, anuncios, cajas y empaques, papelería de oficina, afiches, logotipos, folletos, sellos, serigrafía, etc.)

(www.artedidynamico.com)

3.2.2. Identidad e imagen corporativa

Es el concepto que una empresa o institución adquiere como reflejo de las actividades que realiza a través de los medios de comunicación. La forma en que es percibida por el mercado. La imagen corporativa será entonces, el sistema de comunicadores visuales, coordinados gráficamente de tal forma, que sean fácil reconocimiento.

(Tipos, 1991:06)

Toda identidad corporativa tiene tres elementos primordiales:

- Símbolos icónicos (imagen)
- Símbolos lingüísticos (texto)
- Símbolos cromáticos (color)

3.2.2.1 Símbolo

Es la forma gráfica que identifica a una empresa sobre las demás. Refleja el estilo, actividades y producto de la misma (Tipos, 1991: 08)

3.2.2.2. Marca

Las marcas son los medios por los cuales se distinguen unos productos o servicios de otros; éstas pueden ser nombres de marca

marca e imágenes de marca. Las marcas son más que un recurso para distinguir productos, son indicadores de calidad, de valor, de fiabilidad y de origen.

(Murphy, 1992.:08)

3.2.2.3. Logotipo

Es el nombre de la empresa o producto, los logotipos son elementos gráficos y lingüísticos que ayudan a la gente a relacionarse con la empresa y brindar la imagen de lo que ésta hace y dónde se dirige. El logotipo expresa originalidad y su única función es quedar grabado en la mente del consumidor.

(Tipos, 1991: 06)

Un logotipo puede variar y ser utilizado de diferentes formas, desde la papelería de una empresa, incluidas las hojas membretadas, los sobres, tarjetas de presentación, recibos, facturas, hasta material publicitario como vallas, playeras, anuncios, afiches, páginas Web, et c.

3.2.2.4. Eslogan

Se define como el mensaje breve que en pocas palabras da una idea de las características más importantes de la empresa y sus servicios, a fin de hacerla distinguible de las demás. Sirve de grito de combate en una campaña de propaganda o publicidad.



Para que el eslogan tenga éxito en cualquier material gráfico, es necesario que reúna ciertas cualidades:

Brevidad: una sola proposición, de tres a seis palabras.

Facilidad de asimilación: compuesta de términos de lenguaje corriente y estructura sencilla.

Sugestividad: que sugiera e inspire en el ánimo de la gente la idea prevista, para su pronta aceptación.

Eufonía: que su pronunciación sea grata y que suene bien.

Afirmativo: que evite toda idea negativa e inútil (Tovar, 1978. pág. 103)

3.2.2.5. Material gráfico

Aquí se encuentra el material que combina letras, imágenes, símbolos y signos de manera creativa, para transmitir un mensaje.

El material gráfico ayuda a la empresa a promoverse, desarrollarse, consolidarse y crecer. Por esta razón, es necesario



que todos los elementos estén diseñados en una línea que les brinde unidad y armonía.

A continuación se detalla el material gráfico que, a menudo, es el más utilizado por una empresa.

3.2.2.5.1. Material que es enviado a la imprenta

Hojas y sobres membretados
Tarjetas de presentación
Facturas
Recibos
Memos
Etiquetas
Empaque, entre otros

3.2.2.5.2. Material que es enviado a litografía

Afiches
Trifolios
Bifolios
Volantes
Folletos
Separadores
Almanaques
Invitaciones, entre otros

3.2.2.5.3. Material que es enviado a serigrafía

Mantitas
Tazas
Gorras
Playeras
Lapiceros
Llaveros, entre otros

Material que es enviado a la imprenta

Hoja y sobre membretado

Es el papel de escribir de la empresa que contiene el nombre de ésta, dirección, número de teléfono, fax, e-mail, et c, y el logotipo de la actividad de la empresa o individuo.

Tarjeta de presentación

Material que tiene el logotipo, nombre, dirección, número de teléfono, fax, e-mail, de una empresa o individuo, además del nombre de la persona que labora en la empresa y su cargo, quedando separados del logotipo.

La tarjeta se ajusta a los tamaños de los bolsillos o carteras, y es necesario que tenga el tamaño de una tarjeta de crédito, ya que su dimensión facilita su manipulación y disponibilidad en cualquier momento.

Factura

Documento comercial por medio del cual se realiza una cuenta detallada de mercaderías o servicios vendidos o comprados.

Recibo

Documento que consiste en un

escrito firmado en el que se declara haber recibido algo.

Material que es enviado a litografía

Follet o

Manual que describe un servicio o información de una empresa. Es uno de los elementos con mayores posibilidades para propagar ideas, productos, y servicios. Hay diferentes tipos de folletos, desde los brochures, unifolios, hasta los folletos de cuarenta hojas. Éstos constan de dos partes de diseño, tiro que es la parte frontal, y retiro que es la parte posterior del follet o.

Afiche

Es un grito en la pared. Promociona al diseñador amplitud para transmitir su mensaje. Anuncian acontecimientos locales, expresan consignas políticas, promocionan programas educativos, y dan direcciones con visualidad contundente y atractiva.

En él conviven por regla general, dos lenguajes: el icónico y el literario. Su lugar de acción es la calle, aunque existen afiches interiores, que por lo general contienen más información textual.

Trifoliar

Formato doblado en tres folios o partes; es útil para dar explicaciones o información acerca de



una actividad, una organización, un grupo, un tema, etc. Se usa con carácter promocional y actúa como una llamada de atención.

Volante

Es un impreso de tamaño pequeño, en el que se anota algún mensaje o aviso sobre un producto o empresa. Este puede contener ofertas, promociones, mapas, avisos, etc. Debe ser breve y con mensajes directos y simples.

Calendario

Indicación del lugar y tiempo en que ha ocurrido un hecho.

Invitación

Es una tarjeta con la cual se invita, puede ser de distintos materiales, colores, formas, etc. (Soto, 1996: página 11)

3.2.2.6. Guía de normas gráficas

La creación de una guía gráfica obedece a la necesidad de aumentar la unidad en la identidad gráfica de las comunicaciones publicitarias, con el fin de que cada mensaje sea

rápidamente identificado y contribuya, desde su propia necesidad de comunicación, al fortalecimiento y claridad de la imagen. (De Frade, 2001: 02)

3.2.3. Color

Impresión que producen en la vista los rayos de luz reflejados por un cuerpo. (Diccionario Enciclopédico Ilustrado, Pág. 858)

3.2.3.1. Significado de los colores

Amarillo: alegría, vida, energía, poder, dominio, calidez y luz.

Rojo: pasión, fuerza, masculinidad, ira, amor, fuego, peligro y sangre

Azul: frescura, limpieza, frialdad, pureza, agua, mar, cielo, integridad, estabilidad, formalidad y respeto.

Verde: paz, tranquilidad, frescura, calidad, naturaleza, camuflaje, y militarismo.

Morado: realeza, excelencia, alto rango, lujo, misterio, integridad, espiritualidad.

Anaranjado: evoca el sol y el verano, ayuda a la digestión, es vibrante, tropical y exótico

Marrón: tranquilidad, confort, nostalgia, vida sana, actividades al aire libre, otoño y el campo.

Negro: seriedad, sofisticación, estilo, inteligencia, tristeza, muerte y misterio

Gris: conservador, buen gusto, frío, digno, discreto y no es llamativo

Blanco: limpieza, pureza e inocencia.

(http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos_de_diagramacion/cap_3.htm)



3.2.4. Diagramación

Quando se habla de diagramación se hace referencia a la parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera orgánica y armónica, los textos e imágenes que pretenden ser entregados al lector. De esto se encarga el departamento de diseño.

En el momento de llevar a cabo la diagramación, hay que tener en cuenta aspectos como los títulos, los subtítulos, la fuente (letra) y su tamaño, los espacios, las gráficas, las fotos, las ilustraciones, entre otras cosas.

Por último, vale decir que es en la diagramación donde se puede lograr que un impreso sea llamativo a primera vista, o que resulte siendo un texto que no invita a ser leído.
(<http://www.lablaa.org/ayudadetareas/periodismo/per87/htm>)

3.2.4.1 Fundamentos de la diagramación

Quando se habla de los fundamentos de la diagramación, se refiere en esencia a los procesos. La diagramación de una revista es sólo el pretexto para conocer los mecanismos de la diagramación de boletines, memorias, folletos, periódicos, et c., ya que los

fundamentos del diseño son comunes para todos ellos.

Quando se habla de los fundamentos de la diagramación, se refiere en esencia a los fundamentos del diseño gráfico: la tipografía, el color y la composición.

Quando se quiere organizar una página se necesita saber:

- Qué es lo que se va a organizar
- Cómo se va a organizar

Lo que vamos a organizar son los textos y las imágenes, las cuales son los componentes básicos de los mensajes impresos; la forma cómo lo se va a hacer es manejando los criterios de tipografía, color y composición.

La tipografía, el color, y la composición constituyen las bases de la diagramación. Un entendimiento claro del significado de cada uno de estos conceptos permitirá al diagramador trabajar con seguridad un proyecto gráfico de cualquier dimensión.

(http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos_de_diagramacion/cap_1.htm)

3.2.4.2. Elementos de la diagramación

Las imágenes:

- . Ilustraciones
- . Fotografías
- . Fotomontajes
- . Diagramas/cuadros estadísticos
- . Logotipos



Los textos:

- . Títulos
- . Subtítulo
- . Cuerpo de texto

(http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos_de_digrafamacion/cap_5.htm)

3.2.5. Ilustración

La figura, considerada únicamente como buen dibujo significa poco, debe realizar algo, vender, dar realismo a alguna historia, etc; debe impresionar al que la mira, y darle o provocarle alguna respuesta emocional.

La ilustración, quizá la rama más artística del diseño gráfico, refleja una interpretación simbólica del sentir y ver el entorno del hombre; lo cotidiano, lo fantástico a lo que todo el mundo está expuesto, siempre.

Asimismo, abordada de una manera filosófica, como expresión, deriva en una trasposición del pensamiento, una ilusión de lo real. De la misma manera, tiene la capacidad de expresar sentimientos directos, el ilustrador reflejará en su trabajo su estado de ánimo y sentir, su sensibilidad le dará un sentido más humano a la obra.

La ilustración nace como una necesidad de expresión, no tan cruda inflexible y tajante como la fotografía.

(diario.rediris.es/artel/caricaturas/caricaturas.htm)

3.2.5.1 Dibujo

Técnica gráfica basada en el uso de la línea. Se realiza normalmente sobre papel, cartón, etc.

La palabra dibujo puede tener varios significados: proporción que debe tener en sus partes y medidas la figura del objeto que se dibuja o pinta, delineación, figura o imagen ejecutada en claro y oscuro y que obtiene el nombre del material con el que se realiza. Dibujo de carboncillo, de lápiz.

Éste puede ser a mano alzada, que es el que se realiza sin apoyar la mano, dibujo del natural, se utiliza mayormente para retratar a las personas, es el que se hace copiando directamente del modelo, lineal es una delineación con segmentos de líneas geométricas y por lo general ayudado de reglas, escuadras, etc. Estos se utilizan para tener una mayor exactitud, lo utilizan los arquitectos, etc.

Los dibujos animados son los que se fotografían en una película, y por su posición imitan el movimiento natural de los seres vivos; son utilizados para hacer una animación, como caricaturas.

(es.wikipedia.org/wiki/dibujo)



3.2.5.2. Caricatura

La caricatura ha sido desde el comienzo de la historia un tipo de representación exagerada de unos personajes o de unos hechos, con el fin de poder transmitir un mensaje, una idea, la mayoría de veces sarcástica, sobre una cuestión determinada. Es por este motivo que desde siempre, el hombre recurrió a realizar una serie de trazos bien expresivos, bien simbólicos, pero tremendamente simples con los cuales transmitir ideas por medio de las imágenes, y así llegar a un mayor número posible de espectadores a los que convencer de tales ideas.

(clio.rediris.es/art e/caricaturas/caricatura.htm)

En la caricatura, el trazo debe ser seguro y continuo: puede denotar la personalidad del dibujante, pero siempre será, en todos los tipos un trazo seguro y continuo. Además, la caricatura nace en blanco y negro, ya que el color es añadido, algo que lo embellece, un modo, quizá de hacer un dibujo atractivo.

(es.wikipedia.org/wiki/didactica)

3.2.5.3. Fotografía

Fotografiar significa elegir. La fotografía es un fenómeno social. De la foto de carné, a las fotografías de ceremonia o de vacaciones, los reportajes, las

postales, publicidad, fotos artísticas, asume una gran función de documentación, interpretación, memoria histórica, de investigación social, antropológica. La fotografía forma parte de la vida colectiva y familiar.

Dentro de la nueva era digital, tanto en el campo de la fotografía como en el diseño gráfico, cada vez se utilizan más las nuevas tecnologías.

Para hacer un diseño, o el retoque de una fotografía, o bien un efecto especial o una composición artística, se hace uso de una serie de programas informáticos específicos tales como Photoshop, Freehand, Corell, et c.

(www.fotografos.com/tutoriales/)

3.2.6. Tipografía

Se refiere a los caracteres o letras de un titular o textos, los cuales se presentan en versiones combinadas de altas o bajas o en una forma individual.

(Paz, 1996: 28)

En realidad, y para ser más exactos, antes de ese tiempo, los propios romanos, sus antecesores los griegos, los egipcios, los fenicios, los asirios, tenían ya una forma de comunicarse por escrito, mediante signos escritos, pero la verdad es que hasta llegar al Imperio Romano no surge el alfabeto occidental, tal como lo conocemos hoy; y lo cierto es que este estilo de letra romana originó, por



evolución, todos los tipos de letra conocidos desde entonces.

El actual alfabeto occidental se inicia en las letras lapidarias halladas, en Roma, en la base de la columna conmemorativa del Emperador Trajano.

El diseño de este alfabeto es de funcionalidad, riqueza estética y elegancia extraordinarias. De él derivan todos los alfabetos y todos los estilos de letras, incluyendo tipos como la escritura caligráfica inglesa, cuya forma y rasgos provienen básicamente de la romana cursiva.

(www.imageandart.com/tipografia.html)

3.2.6.1 Familia Tipográfica

Una familia tipográfica es un sistema de signos y otros símbolos que responden a un programa de diseño definido previamente. Una familia completa comprende del diseño de 27 letras en mayúscula y minúscula.

Las variables de tono también son consideradas parte de una familia. El valor del engrosamiento determina el tono de un estilo.

(www.wolkoweb.com.ar/catedra/index)



3.2.6.2. Clasificación de la tipografía

Conocer esta clasificación general es el primer gran paso para la selección del tipo: escoger entre una de estas dos, luego buscar dentro del grupo seleccionado aquél o aquéllos que ayuden a afirmar la personalidad que se le quiere determinar a la publicación o al mensaje publicitario.

Actualmente, los programas gráficos incorporan centenares de tipos en sus archivos y si a éstos les añadimos sus variaciones (estilos), se tiene entonces muchas posibilidades para el diseño. Aquí se descubre que en este conjunto de variaciones, paradójicamente, pueden encontrarse conceptos como: delicado, pesado, estático, dinámico. De ahí lo relativo del significado de la forma de los tipos, más aún si consideramos que el diseñador tiene la capacidad de asignarle otros atributos como tamaño, color, linealidad, transparencia, etc, y con ello enfatizar esos significados.

Existen un tercer grupo de tipos: se trata de los ornamentales, los mismos que han sido creados bajo criterios totalmente libres. Antiguamente se creaban para usarlos como capitulares o para componer sólo titulares.

Existen otros tipos que se crean con objetivos específicos, como es el caso de tipografías para campañas publicitarias o títulos de películas de cine. Estas tipografías tienen una alta dosis pregnante, en ocasiones son referencias de objetos o hechos históricos; cuando éstas son aplicadas para otros mensajes no dejan de ser referidos a su origen, intencionalmente son usadas

con este fin.

La creación de tipos es un trabajo muy complejo, requiere de una serie de conocimientos para resolver, de manera sistemática, todos los signos que componen un alfabeto. Exige conocer la construcción geométrica, la teoría de las proporciones, la teoría de módulos, concepto de fondo y forma, control de la ilusión óptica, las diversas relaciones entre las letras y el comportamiento que adquieren en diversas asociaciones entre ellas, etc. Ésta es la razón por la que aquí no recomendamos que se diseñen tipos para una publicación, salvo que la envergadura de la misma lo exija y el diseñador esté preparado para resolverlo en el plazo necesario.

(http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos_de_diagramacion/cap_2.htm)

3.2.6.3. Significado de los tipos de la tipografía

Los tipos expresan un significado de acuerdo con su forma natural: delgadas, regulares, gruesas. Estas características luego sirven para identificar los estilos: blanca (light), ultra light, normal, bold, extra-light, demi bold, heavy, black; es decir su contextura le asigna un carácter que luego es considerado como criterio para el

que luego es considerado como criterio para el diseño. La pesadez, el dinamismo, la simpleza, la elegancia, la fragilidad son conceptos que se les asigna para darles un valor connotativo.

Modalidades tipográficas

Por su posición:

Romana o recta: mantiene una posición vertical y facilita la lectura.

Itálica o inclinada: mantiene una posición inclinada hacia la derecha y se utiliza para enfatizar

Por su versión:

Altas o mayúsculas
Bajas o minúsculas

Por el peso o grosor:

Light (delgada)
Medium (mediana)
Bold (gruesa)
Extra Bold (extra gruesa)

Por su ancho:

Condensada, regular y expandida

(http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos_de_diagramacion/cap_2.htm)





CAPITULO IV CONCEPTO DE DISEÑO, METODO Y BOCETAJE

Capítulo IV

4.1 CONCEPTO CREATIVO

‘Danza Universal’

No es fácil definir esta expresión humana que ha estado presente desde que el hombre existe, en todas las culturas, en todas las épocas de la historia, en todas las sociedades.

La danza es un fenómeno universal. A veces se da como un hecho fundamentalmente social, comunitario, ceremonial y religioso o lúdico y espontáneo, otras veces es producto de imposiciones de la moda o bien de técnicas precisas que requieren de preparación y esfuerzo.

El Ballet Folklórico y Moderno tiene la responsabilidad social de establecer medidas que permitan llevar a cabo un intercambio intercultural, adecuado para todos, es por ello que las danzas, constituyen uno de los mejores elementos de transmisión de las diferentes culturas a través de los tiempos, pues ***"la danza como arte natural y primordial, por excelencia, tiene un valor universal y simbólico, porque expresa un sentimiento, un estado del alma"***.

Es por ello que la idea básica del proyecto se basa en la Danza Universal ya que los bailarines del Ballet entrenan y practican diversas técnicas universales de

danza, convirtiendo al Ballet Moderno y Folklórico de Guatemala en la Embajada Artística más solicitada, en eventos a nivel nacional e internacional.

En el desarrollo de un proyecto gráfico se necesita definir el color, la tipografía, imágenes, et c. que se van a trabajar.

Se necesita conocer de antemano una serie de informaciones que vienen del cliente, de las características del contenido del proyecto que se va a desarrollar, por lo que fue necesario estudiar detenidamente cada uno de estos detalles:

4.11 Códigos Lingüísticos

Son todas las palabras, frases, oraciones relacionadas con Danza Universal tales como:

Ballet Moderno y Folklórico

Patrimonio Cultural

Rescatando y valorando las manifestaciones culturales y artísticas.... a través de la danza y música tradicional de Guatemala.

4.12 Códigos Tipográficos

La tipografía utilizada en el proyecto son: delgadas y regulares. Estas características luego sirvieron para identificar los estilos: blanca (light) y normal; es decir su característica le asigna un carácter que luego es considerado como crítico para el diseño del material.



El dinamismo, la simpleza, la elegancia, la fragilidad son conceptos que se quieren plasmar en el diseño. Se asignó la tipografías Lynda Wde, Salsa y Arial, que llenan estos requisitos y que se asemejan a la elegancia, fragilidad y dinamismo de los bailarines.

Lo que se quiere buscar es elaborar un mensaje visual sencillo que haga fácil la comunicación, que se haga una lectura agradable.

4.12 Códigos Cromáticos

El Ballet Moderno y Folklórico cuenta con una amplia gama de colores en sus fotografías y trajes que utilizan en sus presentaciones lo cual transmiten el talento artístico y visión del universo a través de el traje indígena, heredados de sus antepasados.

Se utilizarán los colores puros brillantes exagerados para provocar un espectáculo visual, para que permitan la pregnancia del mensaje.

Las sensaciones cromáticas de el color azul:
Asociación material: mar, cielo, hielo.

Asociación afectiva: viaje, verdad, paz, serenidad, infinito, meditación

Las sensaciones cromáticas de el color amarillo:

Asociación material: luz, espacio, verano

Asociación afectiva.

Iluminación, gozo, esperanza

Las sensaciones cromáticas del color rojo:

Asociación material: guerra, lucha, vida, sol, combate, mujer

Asociación afectiva: fuerza, dinamismo, movimiento, coraje, intensidad, pasión, gloria, energía.

Las sensaciones cromáticas del color naranja:

Asociación material - fuego, luz, llama, calor, fiesta.

Asociación afectiva - fuerza, luminosidad, dureza, euforia, energía, alegría, advertencia, tentación.

Las sensaciones cromáticas del color verde:

Asociación material - frescor, diáfano, primavera, bosque, aguas claras, mar, verano, planicie.

Asociación afectiva - adolescencia, bienestar, paz, ideal, abundancia, tranquilidad, equilibrio,

serenidad, juventud, suavidad, naturaleza, salud.

4.12 Códigos Icónicos

Los elementos a utilizarse son fotografías de danzas tradicionales, danzas con máscaras, danzas de épocas, danzas de Petén, y danzas con trajes regionales. Además de una esfera del universo que simboliza la danza universal y el logotipo rediseñado del Ballet Moderno y Folklórico.

4.12 Formato

Para esta Campaña de Promoción se utilizarán diagramaciones asimétricas, con bastante movimiento, por ser nuestro cliente una institución de danza.

Ballet Moderno y Folklórico



Se utilizó fuentes grandes como títulos (Ballet Moderno y Folklorico y Patrimonio Cultural), estas son de un tamaño más grande que las fuentes utilizadas en el cuerpo del texto.

Se utilizaron imágenes que representan al Ballet en sus diferentes presentaciones, así como los diferentes trajes típicos.

Se quiere lograr con la diagramación que el impreso sea llamativo a primera vista.

4.16 PIEZAS A DESARROLLAR

4.16.1 Pieza: 2 Afiches
Medio: Impreso, Litografía Offset
Medidas: 17" x 22"
Material: Textoté
Color: Full color

4.16.2 Pieza: Anuncio Revista
Medio: Impreso
Medidas: 8.5" x 11, Litografía Offset
Material: Couché
Color: Full color

4.16.3 Pieza: Anuncio Prensa
Medio: Impreso, Rotativa Offset
Medidas: 10" x 12.5"
Material: Periódico
Color: Full color

4.16.4 Pieza: Trifoliar
Medio: Impreso, Litografía Offset
Medidas: 16" x 11"
Material: Cartulina
Color: Full color

4.16.5 Pieza: Desplegable
Medio: Impreso, Litografía Offset
Medidas: 8.5" x 11"
Material: Couché
Color: Full color

4.16.6 Pieza: Calendario
Medio: Impreso, Litografía Offset
Medidas: 8.5" x 11"
Material: Husky
Color: Full color

4.16.7 Pieza: 2 Separadores
Medio: Impreso, Litografía Offset
Medidas: 2.5" x 10"
Material: Husky
Color: Full color

4.16.8 Pieza: Banner
Medio: Impreso, Litografía Offset
Medidas: 3 mts x 2 mts
Material: Vinil
Color: Full color



4.2 PROCESO DE BOCETAJE

4.2.1 Logotipo

4.2.1.1 Prebocetos

Esta etapa es una de las más importantes del proyecto, ya que es aquí donde se inicia la etapa de diseño por medio del bocetaje, desarrollándose las alternativas para dar a conocer la imagen del Ballet Moderno y Folklórico, según la recopilación bibliográfica y de campo.

La primera fase fue el bocetaje del rediseño del logotipo, se buscó imágenes que se identificara con la danza, y de aquí partió para elaborar todo el material gráfico.

Estas ideas fueron desaprovadas por las siguientes razones:

- Figura que no representa la clase de danza que presenta el Ballet Moderno y Folklórico.
- Figuras demasiado rígidas.

- Logotipo sin volumen



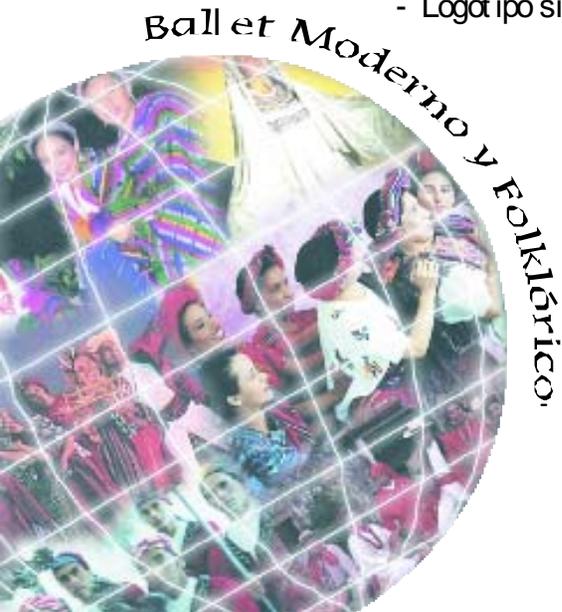
Imagen que no corresponde a la época de danza del Ballet Moderno y Folklórico



Imagen muy rígida



Imagen sin volumen



4.2.12 BOCETOS

Con las ideas anteriores se logra mejorar los detalles.

- Se utilizó el nombre Ballet Moderno y Folklorico, por el ser el nombre que identifica al grupo artístico de danza, y da a conocer las dos clases de danza que ellos practican.
- Se trabajaron figuras reales tales como personas danzando con diferentes movimientos, y además se trabajó el detalle de una máscara de venado, ya que el Ballet quiere plasmar en su logotipo esta clase de danza.
- Se buscó tipografía de trazos sueltos y elegantes.
- Se eligieron tres bocetos para trabajarlos como bocetos finales y presentárselos a la Directora del Ballet Lucía Armas, y posteriormente para su validación.



Figura con máscara de venado.



Figuras reales con movimiento.



Movimientos de danza, con tipografía elegante.





4.2.13 BOCETO FINAL

Se eligió este logotipo por ser uno de las mejores opciones para representar los dos tipos de danza que el Ballet practica.

La tipografía Mirror Wide y Salsa dan un toque de elegancia y distinción.

Se trabajó el logotipo solo en negativo y positivo ya que todas sus fotografías cuentan con una variedad de gamas de colores puros y brillantes que enriquecen la vista en su material. Es por ello que no se quiso saturar más de color.

negativo



positivo



4.2.2. Etapa de bocetaje de las piezas

4.2.2.1. Prebocetos Afiches

Para iniciar el diseño del material gráfico, se estableció que este se imprimiría a full color, ya que con su rico colorido caracteriza a este grupo de danza, contando con colores predominantes como azul, rojo, anaranjado, verde y morado.

Afiche 1

Para el diseño de este afiche se colocó como fondo la fotografía de una tula típica, en el lado izquierdo se diseñó un collage con la forma de Geomundo ya que el Ballet quiere darse a conocer como danza universal.

Se pretende llamar la atención del público con el colorido utilizado en esta pieza.

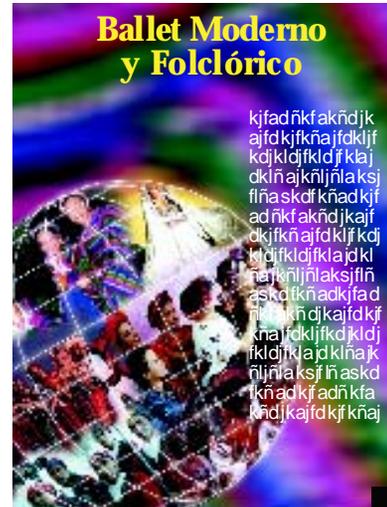
Este diseño se descartó porque tenía mucho colorido lo cual saturaba el recorrido visual, además no queda un espacio adecuado para el texto.

escena de danza.

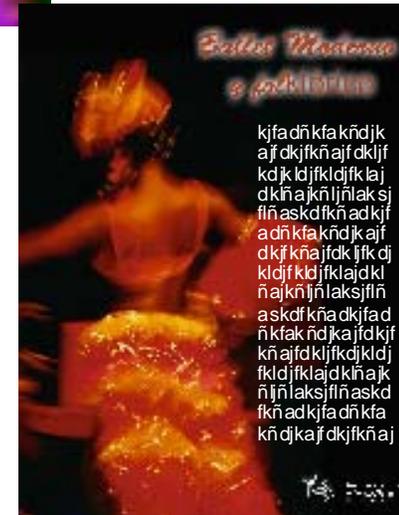
El texto se colocó al lado izquierdo por ser el único espacio libre dentro de la pieza.

Se descartó porque sus colores no son llamativos, además contiene una fotografía que no es del tipo de danza que presenta el Ballet.

Preboceto Afiche 1



Preboceto Afiche 2



Afiche 2

Esta propuesta es totalmente distinta al primer preboceto, se trabajó sólo a dos colores utilizando el negro como fondo y la fotografía a un color (rojo), representando una

4.2.2.2. Bocetaje de afiches

Afiche 1

En este diseño se colocó un pantalla azul de fondo, simulando ser la textura de tela típica. Al lado derecho se diseñó un collage de fotografías formando un Geomundo.

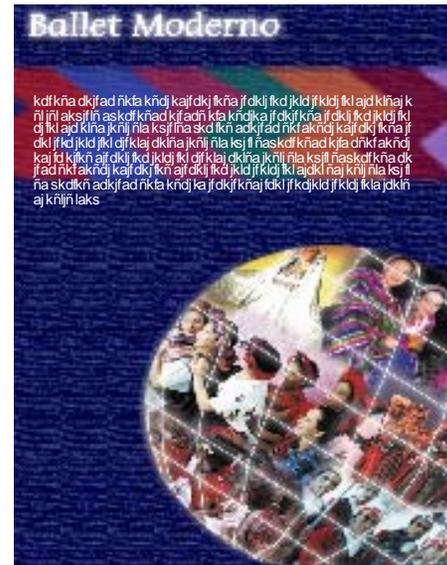
Se descartó ya que el Geomundo ocupa demasiado espacio y no hay un balance entre el texto y las imágenes.

Afiche 2

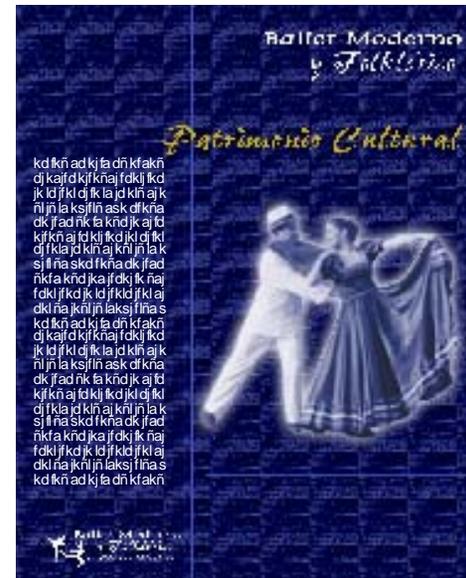
Al igual que en el Afiche 1, se utilizó el mismo fondo azul, y se colocó en el lado derecho una fotografía de la Danza de Petén, dejando un espacio al lado izquierdo adecuado para la colocación del texto.

No se utilizó este diseño ya que los colores son muy oscuros, y no son tan llamativos los colores como los tonos que utiliza el Ballet.

Boceto Afiche 1



Boceto Afiche 2





4.2.2.3. Bocetaje final de los afiches

Estos diseños fueron aprobados por el cliente por ser los más llamativos en su colorido, un buen recorrido visual y una buena diagramación.

Afiche 1

En este afiche se utilizaron elementos que representan a trajes típicos.

Y con fotografías se logra diseñar con una imagen lo que el Ballet Moderno y Folklorico representa, una danza universal.

Afiche 2

Este diseño se cambió la fotografía ya que en el boceto 2, no llamaba la atención la fotografía sólo a un color, y se utilizó esta que muestra una de las danzas del Ballet cual es la Danza de la Conquista.



Boceto Final Afiche1



Boceto Final Afiche2



4.2.3. Anuncios

4.2.3.1 Prebocetos

Anuncio de Prensa

En este anuncio de prensa se utilizó una fotografía de unos moros, los cuales representan una imagen de las danzas culturales milenarias mayas.

En la parte inferior del anuncio está colocado el texto que se utiliza para la publicación y comunicación de la información que se desea dar a conocer.

Este diseño fue descartado debido a que la imagen no es tan representativa como se esperaba y acorde a los gustos de nuestro cliente.

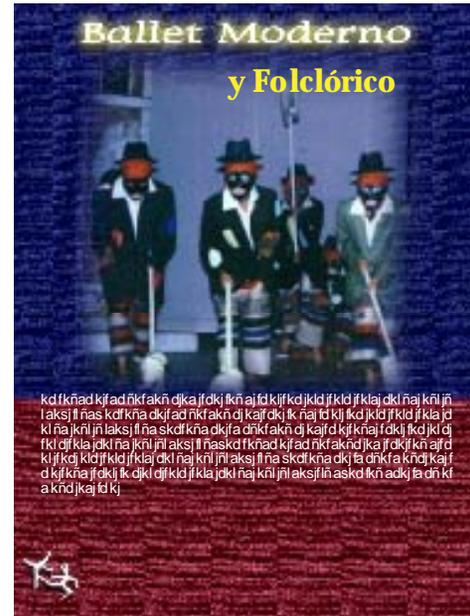
Anuncio de revista

En el anuncio de revista se puede observar de fondo un diseño simple en tela típica, enmarcado bajo el mapamundi.

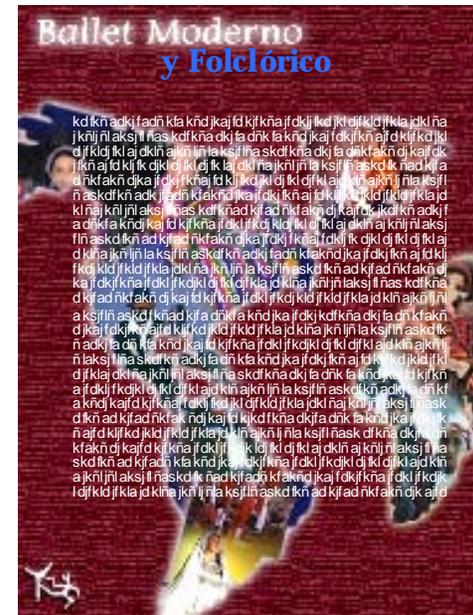
El texto se encuentra colocado en la parte de enfrente del mapa de América, lo cual hace que se pierda la visualización del colorido que se desea plasmar.



El anuncio fue descartado debido a que su visualización se torna muy cargada al colocar el texto en la parte de enfrente,



Preboceto Anuncio Revista



4.2.3.2. Bocetos

Anuncio de Prensa

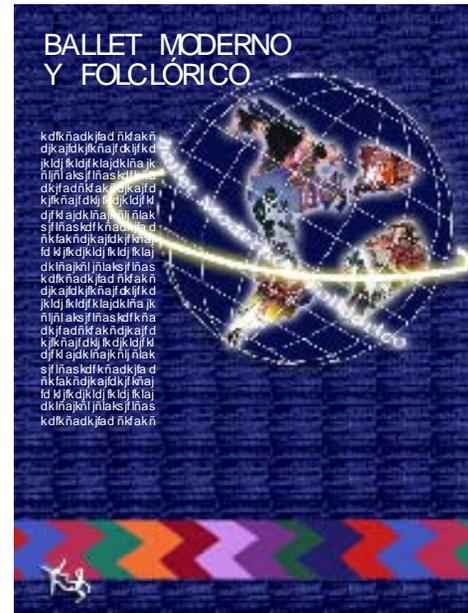
El fondo del anuncio de prensa contiene un diseño de tela típica azul, incluyendo una pieza considerada por los indígenas de uso diario. La imagen está representada por un mundo con diseños folclóricos en su interior abrazado por una aureola que sintetiza la unidad mundial mediante el Ballet Moderno.

Este diseño fue descartado debido a que se desea plasmar en el anuncio una comunicación mucho más entendible y visual que permita transmitir el concepto que se desea en la promoción.

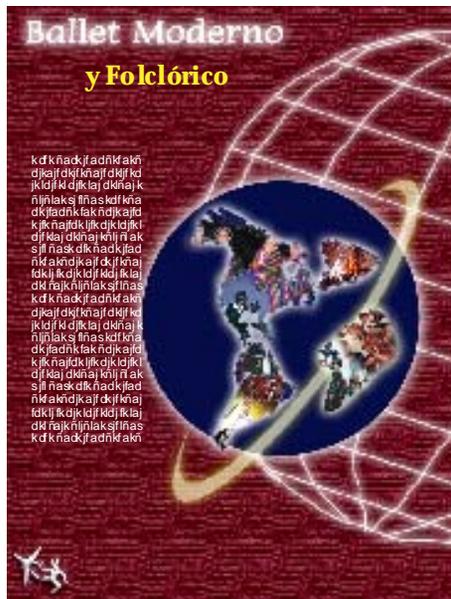
Anuncio revista

En este anuncio de revista se puede observar de fondo un plasmado simple de tela típica, incluyendo la imagen de un mundo abrazado por una aureola que da a entender la unidad mundial que el Ballet pueda dar bajo un concepto globalizado.

Boceto Anuncio Prensa



Boceto Anuncio Revista



Este diseño fue descartado debido a que la imagen del mundo es muy simple, según las necesidades del cliente.

4.2.3.3. Bocetaje Final Anuncio Prensa y Revista

Anuncio prensa

Este diseño es similar al Afiche 1, ya que con la imagen del mundo da a conocer que el Ballet Moderno y Folklórico es Universal, o sea que va a presentarse a todo el mundo, dejando escenas propias de tradiciones de Guatemala.

Anuncio revista

En este diseño se colocó una fotografía que ocupará la mayor parte del formato para ser el punto más llamativo de la pieza, dándole un efecto de claroscuro en los bordes, dejando en el centro mayor luminosidad.

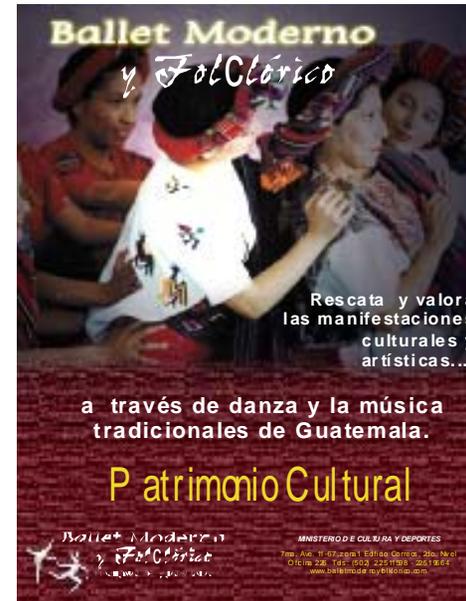
En la parte inferior se colocó un fondo rojo, con una textura, simulando ser la tela típica.



Boceto Final Anuncio Prensa



Boceto Final Anuncio Revista



4.2.4. Trifoliar

4.2.4.1 Prebocetos

Portada

Se empleó el color anaranjado y negro como fondo, se utilizó la imagen del afiche 2 representando a movimientos de danza.

Contenido

Se utilizó el color negro como fondo, en la parte derecha se colocó como marca de agua una fotografía representativa al Ballet, además de colocar otras dos fotografías del lado izquierdo para reforzar el tema de danza, dejando libre en el centro para colocar el texto.

No se utilizó este diseño ya que los colores son muy fuertes, y la imagen no representa el tipo de danza que el Ballet presenta. (Portada)

Prebocetos Trifoliar
Portada



Contenido



4.2.4.2. Bocetos

Trifoliar

Portada

Un diseño totalmente diferente al primero, se utilizó colores más suaves, se diseñó con el fin de reunir en una forma ordenada información que sobresale del Ballet, como su historia, los bailarines, sus presentaciones, et c.

En el fondo se empleó una fotografía como marca de agua para todo el diseño y en la parte derecha se diseñó un collage dándole un forma curva para provocar movimiento.

Se descartó la posibilidad de utilizar esta pieza ya que nuestro cliente quiere reforzar el concepto de danza universal y las imágenes no lo reflejan.

Boceto Trifoliar
Portada



Contraportada



4.2.4.3. Bocet o final trifoliar

Bocet o Final Trifoliar
Portada

El trifoliar se diseñó con el fin de informar a las personas de una forma ordenada la historia del Ballet, así como información de requerimientos para giras nacionales e internacionales, y del mismo modo como los lugares de presentación.

En su interior se utilizaron las mismas fotografías a un color (azul), colocándolas en la pestaña, ya que en la parte superior de ésta hay una pantalla transparente para colocar el texto.



Contenido

Ballet Moderno y Folclórico



4.2.5. Desplegable

4.2.5.1. Prebocetos

Desplegable

Se colocó un fondo azul con una textura de nubes, para ser llamativo a la vista.

Se insertó en este fotografías que representan al Ballet, una en la parte frontal del desplegable así como al final.

No se utilizó este diseño ya que los colores son muy opacos, y no hay imágenes que llamen la atención al lector.

Preboceto Desplegable



4.2.5.2. Boceto

Desplegable

Un diseño muy limpio, a un sólo color, se colocó la imagen de una pareja de bailarines ocupando las cuatro partes del formato.

Se rechazó ya que la imagen representa más al Ballet Nacional, por su clase de danza que es el ballet.

Boceto Desplegable



Ballet Moderno y Folklórico



4.2.5.3. Bocet o final desplegable

Como un detalle alusivo a los trajes típicos se colocó la cinta típica en la parte externa e interna del desplegable, ya que en toda la campaña promocional se ha utilizado como símbolo típico. También se colocaron tres fotografías una que va en el inicio del desplegable, otra en el centro al abrirlo y la tercera en el centro en la parte interna del desplegable.

Bocet o Final Desplegable



4.2.6. Calendario

4.2.6.1. Prebocetos

Calendario 1

En el calendario número uno podemos observar un fondo en donde se encuentra plasmado el logotipo que identifica al Ballet Folklórico Moderno en tonos rojizos, colocando en la parte de enfrente los meses del año divididos en dos grupos. El primer grupo está conformado por los primeros seis meses (enero a junio), estos tienen en su parte superior el nombre de cada mes con vivos rojos, lo cual hace que en algún momento se confunda con el fondo del boceto. El segundo grupo está conformado por los últimos seis meses del año (julio a diciembre), cada uno de ellos viene plasmado con vivos azules lo cual resalta el color entre los tonos rojizos del calendario.

El boceto del calendario fue descartado debido a lo simple de su diseño y a la falta de interés de parte del cliente a adquirirlo como primera opción.

Preboceto o Calendario 1



Calendario 2

En este calendario se tiene un tono bronce como fondo principal, en su parte superior posee una foto de personas con máscaras las cuales son representativas de la cultura maya en muchas regiones de Guatemala. La figura posee efectos difuminados, los cuales le dan un matiz agradable a la figura plasmada. El calendario anual está desplegado en la parte inferior de la hoja teniendo un espacio acorde para su visualización.

Este diseño fue descartado debido a que el color bronce que representa este boceto no es utilizado en los trajes típicos que el Ballet Moderno y Folklórico utiliza en sus presentaciones.





El calendario se encuentra plasmado en la parte izquierda de la figura, dando un toque elegante al diseño del boceto.

Este diseño fue descartado debido al fondo color negro, además, la figura del Mono no es llamativa para la promoción e impulso que se desea realizar al Ballet.

Boceto Calendario



4.2.6.2. Bocetos

Calendario

El calendario presentado en este boceto está diseñado en un fondo negro con letras de color azul y amarillo manejadas con un contorno difuminado. Contiene la imagen de un mono, el cual es una figura simbólica del Ballet Moderno y Folklórico, y que acompaña en todas sus presentaciones a los miembros del mismo.



4.2.6.3. Bocet o final calendario

El formato carta se utilizó en dos partes. Se utilizaron como fondos: uno el azul en la parte frontal del calendario, y rojo en la parte posterior del calendario, creando armonía entre estos colores.

Y se utilizaron varias fotografías representativas al Ballet Moderno y Folklórico.

Bocet o Final Calendario





4.2.7. Separadores

4.2.7.1 Prebocetos

Separador 1

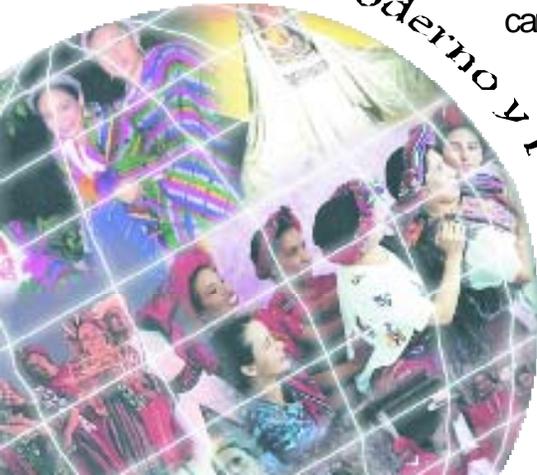
Este diseño presentado en fondo color oro y en la parte superior plasmado con la fotografía de una mujer con su vestido típico, realza el concepto folklórico que el Ballet Moderno busca en toda su campaña publicitaria.

El diseño fue descartado debido a que el boceto no representa un dinamismo al cual el Ballet está proyectado, incluyendo los colores oro que no van acorde a los requerimientos solicitados.
Separador 2

El diseño presentado con un fondo negro y en su parte superior una foto indígena en la cual muestra el colorido de los trajes típicos de Guatemala, realza el toque distintivo de las piezas folclóricas impulsadas por el Ballet Moderno, y le da un toque elegante al diseño del boceto.

El diseño fue descartado debido a que se quiere resaltar el concepto de danza universal y las características alegres que se pretenden impulsar en toda la promoción del Ballet.

Ballet Moderno y Folklórico



Preboceto Separador 1



Preboceto Separador 2



4.2.7.2. Bocetos Separadores

Separadores 1

Para seguir con la unidad empleada en el fondo, se utilizó el color azul, simulando tener la textura de tela típica. Se colocó el Geomundo con un collage de fotografías en el centro de éste para ser el elemento principal dentro de la pieza. Como elemento adicional se colocó en la parte superior la tela típica, la cual es llamativa a la vista por su rico colorido.

Se descartó esta posibilidad ya que no hay espacio suficiente para colocar el texto, ya que el collage ocupa la mayor parte de espacio disponible en el centro.

Separador 2

Al igual que el diseño del calendario, sólo se utilizó un color sólido en el fondo (rojo) con elementos que contrastan su color como lo es el amarillo. Se enfatizó en las figuras del logotipo para crear un recordatorio de éste.

Boceto Separador 1



Boceto Separador 2



No se utilizó este diseño ya que era muy simple para los requisitos del cliente.

4.2.7.3. Bocet o final separadores

Separador 1

El diseño del separador va en armonía con las demás piezas, esto le da unidad a todo el diseño y favorece el concepto fundamental que es el de la danza universal.

La imagen se colocó en la parte inferior del formato, colocando el color rojo para crear contraste con la imagen.

Separador 2

Manejando el mismo concepto del separador uno, la danza universal, se colocó la imagen del mundo en el centro, la cinta típica en la parte inferior y el logotipo y direcciones en un lugar debajo del mundo el cual le da un buen recorrido visual a la pieza.



4.2.8. Banner

4.2.8.1. Prebocetos

Banner 1

En este diseño se buscó un fondo en donde plasmara la textura de trajes típicos. Como éste ya cuenta con demasiados colores, no se utilizaron fotografías para no crear saturación.

El título se colocó sobre rojo para poder resaltarlo con el fondo.

Se descartó, ya que no se podía apreciar el logotipo, y no se lograba entender el fondo.

Banner 2

Para seguir con la unidad en los diseños, se utilizó como fondo una pieza considerada por los indígenas de uso diario, la cual está plasmada bajo una serie de colores que dan la apariencia a un arcoiris.

Se colocó el título en color anaranjado para crear un contraste con el fondo.

Preboceto Banner 1



Preboceto Banner 2

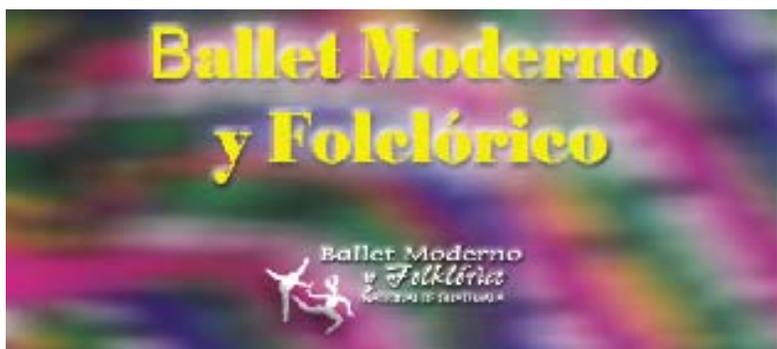


4.2.8.2. Bocetos banner

Este fondo se ha utilizado en piezas anteriores ya que representa la textura de tejados típicos. Se quiso resaltar con color amarillo el titular colocándolo como elemento principal dentro del formato.

No se logró utilizar este diseño ya que como en los anteriores la directora Lucía Armas desea plasmar con imágenes que el ballet es universal.

Boceto Banner

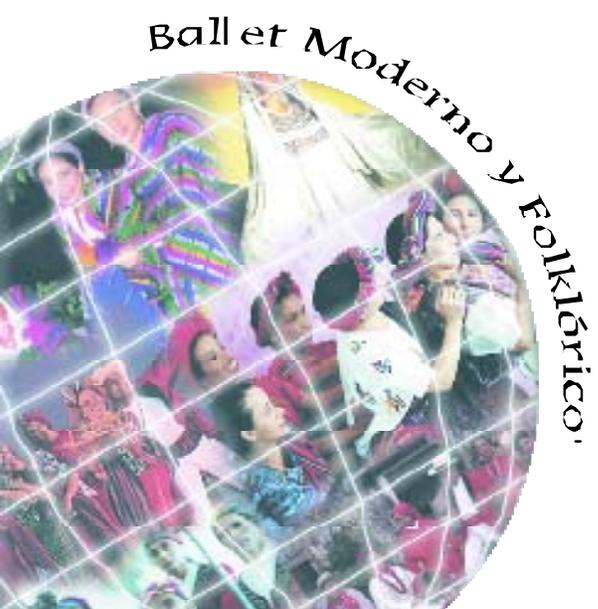


4.2.8.3. Boceto Final Banner

Se colocó la imagen del Geomundo en el lado izquierdo, dejando libre para colocar el nombre que identifica al Ballet, que es Patrimonio Cultural ya que muchas personas no saben de esto y el logotipo para un fácil reconocimiento en un futuro.

Boceto Final Banner





CAPÍTULO V COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

CAPÍTULO V

5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA

Este capítulo es básico para garantizar que la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica se realice con objetividad.

Es necesario realizar un diseño de prueba, el cual se realiza después de formular el problema, recopilar todos los conceptos necesarios para reforzar el tema, y diseñar la propuesta gráfica.

El diseño de prueba es aquél que incluye una muestra seleccionada para desarrollar la investigación, las técnicas e instrumentos, los procedimientos, para la recolección de datos, así como el proceso, análisis e interpretación de información.

Se presenta a continuación los aspectos más sobresalientes en la etapa de recolección de datos para la prueba de validación.

5.11. Técnica de validación

Para realizar el proceso de validación y eficacia de las piezas se utilizó como técnica la entrevista, la cual sirve para obtener una constancia escrita de las respuestas que

propone el informante. Además, es una técnica que permite obtener datos objetivos.

5.12. Instrumento

La encuesta se realizó en un formato tamaño carta, y el cuerpo consta de quince preguntas semicerradas. En el encabezado se describe la entidad responsable de la investigación, el nombre de la facultad, nombres del estudio, su objetivo y las instrucciones a seguir, para responder correctamente las preguntas.

Se decidió utilizar como instrumento la encuesta ya que ésta no se limitó a recabar información acerca de las opiniones de la población, y fue el instrumento más apropiado para la validación de las piezas,

5.13. Técnicas de recopilación de datos

Uno de los puntos estratégicos para validar la propuesta gráfica fue el Ministerio de Cultura y Deportes, así como el Edificio de Correos (oficinas centrales del Ballet), ambos ubicados en la zona uno de la ciudad capital.

Con la ayuda de personal autorizado, se logró ubicar las piezas en un espacio dentro de ambas instalaciones, y por medio de nuestro instrumento de validación (encuesta), las personas que se acercaban y preguntaban sobre el material gráfico fueron encuestados.



Después de una pequeña comprobación si llenaban las características del perfil, se les proporcionó la encuesta para que la respondieran y al mismo tiempo podían observar y manipular las piezas.

- El instrumento de investigación es una encuesta de 17 preguntas.
- Luego se realizó la tabulación de las respuestas de cada pregunta.
- La información fue recopilada para su análisis y elaboración de gráficas
- El nivel de eficacia mínimo que se espera es del 75% de respuestas afirmativas

5.14. Perfil del informante

- Sexo: masculino y femenino
- Idioma: castellano o cualquier lengua maya.

- Comprendidos entre las edades de 15-50 años

- Ubicación geográfica: personas que viven en departamentos, poblaciones y en la ciudad capital

- Clase social: media
- Religión: no se excluye ninguna religión
- Raza: indígena y ladina
- Actividades: personas que participan en eventos culturales.
- Beneficios: recordar las costumbres y tradiciones de Guatemala para futuras generaciones

Además, formarán parte de este grupo los integrantes del Ballet Moderno y Folklórico de Guatemala.

La muestra del proyecto fue de 35 personas que viven en la ciudad capital y 15 personas que viven fuera de la capital (departamentos)

5.15. Síntesis de la información recopilada

Por medio del resultado obtenido en la encuesta se comprobó la validez y eficacia de la pieza de diseño.

La directora Lucía Armas se sintió identificada y satisfecha con el concepto proyectado en el material, así como las personas mostraron interés y captaron el mensaje transmitido en cada una de las piezas de diseño; aprobando el material diseñado.

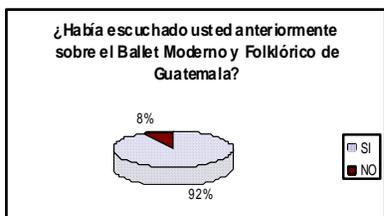


Resultados obtenidos

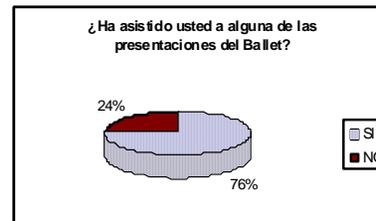
Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas a personas que frecuentaban el Ministerio de Cultura y Deportes, así como el Edificio de Correo, se presentan a continuación las siguientes gráficas.



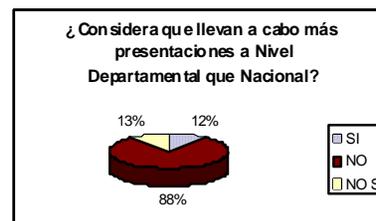
1. El 45% de las personas consideran que asisten cuando hay suficiente promoción, y el 55% no están enteradas.



2. El 82% responde que lo han escuchado nombrar y el 18% no identifica a este grupo.



3. El 76% ha asistido a presentaciones programadas por otras instituciones (Guatavisión, Colegios entre otras) y el 24% no sabe cuándo hay presentaciones.

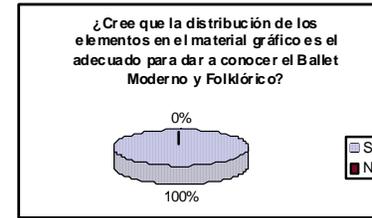


4. El 12% considera que hacen más giras por las actividades departamentales programadas por el MCD (ferias, inauguraciones, etc) y el 88% se presenta más a nivel nacional (Teatros, Colegios, Parques, etc).

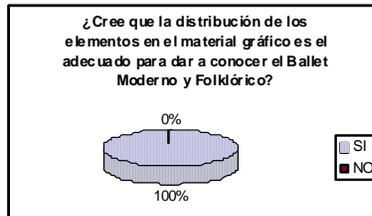




Afiche

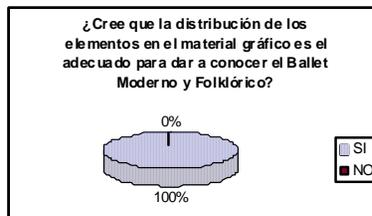


Banner



Anuncios

5. El 100% de las personas entrevistadas considera que el afiche, anuncios, desplegable y banner, la distribución de los elementos es el adecuado, ya que muestran las imágenes en puntos estratégicos, y los textos en forma ordenada, en espacios disponibles.



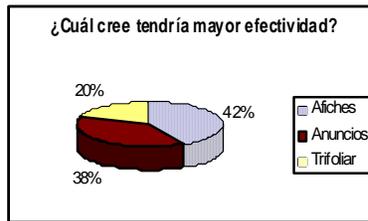
Desplegable



Trifoliar



5. El 92% de las personas considera que el afiche tiene la distribución de elementos en forma llamativa y ordenada, mientras el 8% consideran que se deberían mover algunos textos.



6. El 42% de personas encuestadas cree que los afiches tendría mayor efectividad por ser una pieza informativa, el 38% considera que los anuncios porque los leen muchas personas en periódicos y el 20% de las personas considera que el trifoliar difundir información más amplia del Ballet.



Anuncios



Deplegable



Banner



Afiches



Trifoliar

7. El 100 % de las personas encuestadas considera que los afiches, trifoliar, anuncios, desplegable y banner, cuentan con información sencilla y fácil de leer.





7. El 100% de las personas está de acuerdo que la información está descrita en una forma clara, y fácil de comprender y leer.



8. El 97% considera que son agradables por ser llamativos y representan los trajes típicos. El 3% no saben si son los adecuados pero no dieron ninguna opción.



7. El 56% de las personas considera que el Anuncio de Revista, por tener un vocabulario fácil de comprender y el 44% está de acuerdo que es el Anuncio de Prensa por tener mensajes directos y claros.



8. El 62% de las personas encuestadas responde que son llamativos, mientras el otro 38% responde que se parecen a los trajes típicos.



Afiches





Trifoliar



Anuncios



Desplegable

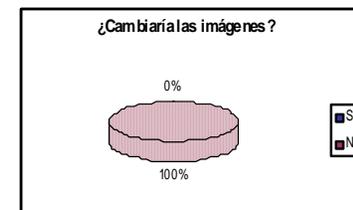


Banner



Calendario

9. El 100% de las personas encuestadas respondió que las ilustraciones tienen relación con danza universal en los afiches, trifoliar, anuncios, desplegable, banner y calendario.



10. El 100% de las personas considera que no cambiaría las imágenes utilizadas en las piezas diseñadas, ya que son funcionales.





11. El 79% de las personas entrevistadas respondió que sí son fáciles de manejar para observarlos y sostenerlos con una mano, y un 21% respondieron que no, hacen referencia que se les dificultó manipularlos en el trifoliar por ser un poco grande.



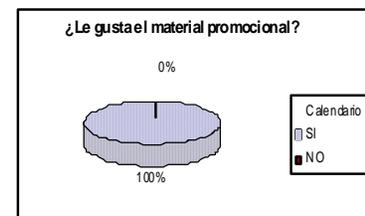
11. El 57% de las personas encuestadas considera que el trifoliar es un poco grande y el 21% considera que es mayor que la medida estándar 8.5" x 11".



11. El 100% de las personas encuestadas considera que el desplegable tiene un tamaño adecuado, ya que es pequeño (de bolsillo).



12. El 100% de las personas encuestadas le llama mucho la atención asistir a alguna presentación del Ballet, ya que valoran las raíces culturales.



13. El 100% de las personas encuestadas le gustará el calendario y el separador como material promocional, ya que muchas instituciones no obsequian esto, y son útiles.

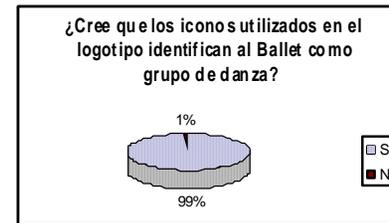




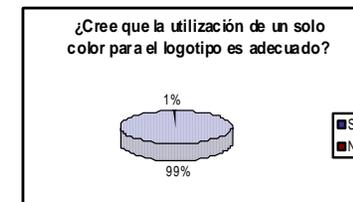
13. El 87%de las personas respondió que el material promocional es novedoso, por su colorido, y diferente y el 13%respondió que es útil, ya sea para escritorio o libros.



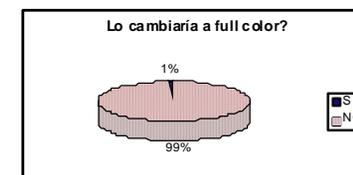
14. El 99%considera que sí, ya que es moderno, sencillo y fácil de recordar.



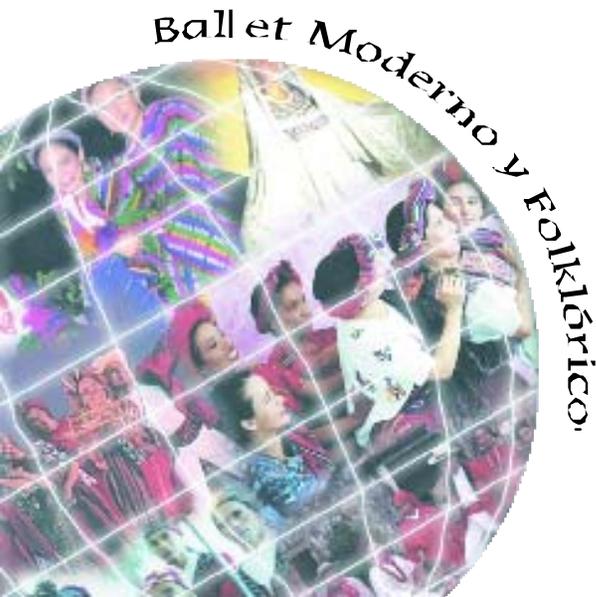
15. El 99%responde que identifican a los dos tipos de danza que presentan, la moderna y folclórica.



16. El 99%responde que es el adecuado, ya que se evita la saturación de colores.



17. El 99%responde que no lo cambiarían, ya que son abstracciones, y utilizandolo invertido resalta en la pieza visualmente.



5.1.5 ANALISIS DE LOS RESULTADOS Y CAMBIOS SUGERIDOS

Según la recolección de datos obtenidos en la encuesta estos son los resultados más sobresalientes:

- El 45% de las personas asiste a actividades culturales, pero no saben que son programadas por el Ministerio de Cultura y Deportes, sino estos asisten por que un vecino, amigo, o familiar les informa de estas actividades, y el 55% siendo la mayoría respondió que no asisten, ya que no hay suficiente promoción de estos eventos, y que con esta campaña ayudará al Ballet a promocionarse y posicionarse en la mente del cliente para futuras presentaciones.

- todas las piezas presentadas fueron aprobadas por las personas encuestadas, y mostraron interés ya que las fotografías, colores y elementos utilizados en estas identifican al Ballet como grupo folklórico artístico de danza.

- Respecto a los colores utilizados en las piezas el 62% de las personas encuestadas respondió que les llamaba la atención por ser colores puros y sólidos.

Mientras el 38% respondió que se identificaban con estos ya que se parecían mucho a los colores de los trajes típicos regionales.

- Un 79% de las personas encuestadas considera que el tríptico es un poco grande, ya que es más grande de las medidas acostumbradas a manipular que es el estándar 8.5" x 11" y se les dificultó un poco la manipulación de este, y el 21% considera que no está grande, y que no es común como todos los trípticos, y lo hace una pieza única.

- Observando que a las personas se les dificultó la manipulación del tríptico se procederá a reducir las medidas de este quedando en un tamaño carta de 8.5" x 11".

- En esta Campaña se sugirió el rediseño del logotipo, para que el Ballet cuente con una imagen corporativa, moderna y fácil reconocimiento. En la validación de las piezas se encuestó a diseñadores gráficos, los cuales sugirieron que se desarrollara una Guía Gráfica para la aplicación de este, para ser utilizado por un período no menor de cinco años, y así lograr un buen posicionamiento en el mercado y mente del consumidor.

- Uno de los cambios sugeridos por las personas encuestadas y personas involucradas en el proyecto, será el cambio de la fotografía utilizada en el afiche 2, ya que no representa al Ballet como un grupo de danza, la imagen utilizada son indígenas sentadas lo cual demuestra pasividad, tranquilidad y no alegría, dinamismo y energía como lo es el Ballet.



5.2 PROPUESTA GRÁFICA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

5.2.1 Logotipo

El logotipo presenta con sus íconos las dos diferentes clases de danza que el Ballet practica, el primer ícono es la abstracción de una persona proyectando la danza moderna y el segundo es la abstracción de una persona con la máscara de un venado ejecutando movimientos de danza folklórica.

La tipografía utilizada es *Mirror Wide Ballet Moderno*, por ser de las familias Romanas, nos da un concepto de elegancia, historia, utilizando mayúsculas y minúsculas, mantiene una posición vertical, seguido por tipografía *Salsa y Folklórico* por su posición inclinada nos da sensación de movimiento y estilo, y como su nombre lo indica, es nombre de un género musical muy conocido (salsa) utilizando mayúsculas y minúsculas, terminando con la tipografía *Geometría 23* **NACIONAL DE GUATEMALA**, con versión solo mayúsculas, para enfatizar el cierre del logotipo.



Ballet Moderno y Folklórico

Para el diseño del logotipo se trabajó solo a un color, negativo e invertido, ya que todas las fotografías utilizadas cuentan con una variedad de colores. Es por ello que no se quiso saturar de color.

5.2.2 Guía Gráfica para la aplicación del logotipo

Esta guía fue elaborada para describir la aplicación de la imagen corporativa, entre el personal del Ballet y personas que colaboran en el diseño de material promocional de este.

Portada

Aparece la imagen del mundo en la esquina inferior izquierda, utilizada en la mayoría de las piezas gráficas, para reforzar el concepto de danza universal, lo cual refleja, la unión, y las diferentes fotografías que representan al Ballet alrededor del mundo.

La tipografía utilizada en la guía es Geometric 231 BT por tener una versión recta, y de fácil lectura. Este diseño es simple, balanceado y no contiene elementos distractores dentro de esta.

Interiores

Aparecen en la parte inferior solo un detalle típico, también utilizado en las piezas, que representa el detalle de vestuario indígena, esto le da unidad a todo el material ya diseñado, y el área de información está amplia y limpia, sin distractores.

La tipografía utilizada en todo el interior es Geometric 231 BT, utilizada por ser de fácil lectura.

Contenido

Se trabajó el mismo diseño utilizado en la portada de esta, quedando la esfera del collage de fotografías en el lado inferior derecho y se define que esta guía pertenece al Ballet Moderno y Folklórico y que todo cambio debe ser consultado con la directora Lucía Armas.



GUÍA GRÁFICA PARA LA APLICACIÓN DE LOGOTIPO

Ballet Moderno y Folklórico
Nacional de Guatemala



El análisis de los resultados de diferentes investigaciones llevadas a cabo en meses recientes ha mostrado la necesidad de comunicación que tiene el logotipo BALLET MODERNO Y FOLKLÓRICO, Nacional de Guatemala de hacer un rediseño del logotipo.

Partiendo de ese análisis y de la necesidad de transmitir el concepto de DANZA, se ha desarrollado esta guía cuyo principal objetivo es lograr esa consistencia visual tan necesaria para la comunicación entre este grupo artístico de danza y nuestro país.

La consistencia visual será un ingrediente más que desde ahora integrará mejor la comunicación cuyos contenidos serán también consistentes buscando el objetivo de una percepción clara, positiva y motivadora de el Ballet y de nuestro país.

Uno de los principales problemas de comunicación que ha tenido el Ballet es contar con un logotipo muy antiguo, que desde hace mucho tiempo no ha sido rediseñado por falta de personal que apoye al área de diseño.

Se han encontrado algunas nociones básicas que se proponen como guías de contenido para la elaboración de los mensajes:

* Lograr la promoción del Ballet Moderno y folklórico y con ello permitir que las tradiciones y costumbres de la esencia del ser guatemalteco, pervivan para las futuras generaciones.

* Diferenciar al Ballet Moderno y Folklórico de otras dependencias con las que cuenta la Dirección General de Culturas y Artes que trabajan para la preservación de todas las manifestaciones culturales del país.

* El Ballet Moderno y Folklórico Nacional de Guatemala, su objetivo esencial es la difusión de la danza y música tradicional guatemalteca. Independientemente a esto practica y desarrolla la danza moderna en sus diferentes modalidades.



Ballet Moderno y Folklórico

- * Respetar, valorar y enriquecer el lenguaje corporal como un medio de expresión y comunicación.
- * Descubrir y respetar diversas maneras de ver, vivir, pensar, sentir y actuar a través de la danza.
- * Respetar, valorar y potenciar la diversidad, particular de la etnohistoria y los hechos que están presentes en la comunidad en sus diferentes entornos.
- * Analizar la cultura emocional, musical y artística, y a través de la danza.

Es así como se busca que el docente maneje tanto de sus propias guías como de la conciencia visual en la comunicación, por parte del bailarín, consiguiendo una mejor comunicación entre nuestro grupo artístico de danza y los guatemaltecos, promoviendo así el pensamiento, el sentimiento de pertenecer al país, como el grupo artístico de proyección folklórica y moderna, que busca y valora las manifestaciones culturales y artísticas, a través de la danza a nivel nacional e internacional es la danza y las artes tradicionales del país.



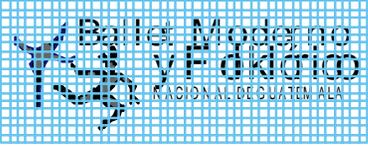


Este es el Guiso legítimo, separamos dentro de las opciones ofrecidas al cliente.



El recuadro sólo tiene el color de fondo. **NO IMPRIMEN.**



Ballet Moderno
y Folklórico
NACIONAL DE GUATEMALA

Se trata de un taller de sensibilización cultural y artístico, dirigido a niños y niñas de las zonas urbanas y rurales del país. El taller se realiza para su concreción.




Ballet Moderno
y Folklórico
NACIONAL DE GUATEMALA

El taller de sensibilización cultural y artística se realiza en las zonas urbanas y rurales del país. El taller se realiza para su concreción.

CURSES

| | |
|---|------|
| ■ | 100% |
| ■ | 50% |
| ■ | 10% |






Ballet Moderno y Folklórico NACIONAL DE GUATEMALA

El color a utilizar en colores y negro de 100% es el que se muestra a continuación como ejemplo.

100% Negro

100% Negro




El uso adecuado de una misma familia tipográfica dará consistencia visual a todos nuestros materiales.

Mirror Wide
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Salsa
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Geomet r231 BT
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z






Bajo ningún criterio deberá alterarse el orden establecido en esta guía, como tampoco la ubicación o distorsión de sus elementos.



Bajo ningún criterio deberá alterarse el orden establecidos en esta guía, como tampoco la ubicación o distorsión de sus elementos.



Ballet Moderno y Folklórico





Estos son algunos logotipos hasta ahora clasificados, cuyo uso no será permitido.

Este es el tamaño mínimo a utilizarse en el logotipo.





Esta Guía Gráfica para la aplicación de logotipo y todo lo relacionado con él, es propiedad del Ballet Moderno y Folklórico y todo cambio debe ser aprobado por la directora Lúcia Aimas



Ballet Moderno y Folklórico



5.2.3. Propuesta final de la campaña

Para el diseño de las piezas se utilizaron varios elementos, entre los cuales sobresalen:

La tipografía

Se utilizó para el cuerpo de los textos la fuente Arial, por ser una letra sin remates, lo cual hace una fácil lectura para el lector, agregándole color blanco para que se observara el contraste sobre los fondos utilizados en las piezas.

Los colores

Se utilizaron colores vivos, puros, como el azul, rojo, amarillo, anaranjado, verde, púrpura, los cuales reflejan la diversidad de colores con los que cuentan los trajes típicos regionales.

Los íconos

Se diseñó un collage formado por fotografías representando el mundo, los cuales reflejan el concepto de danza, que el Ballet quiso dar a conocer en una sola imagen que reflejara que ellos van a todo el mundo, dejando presente las escenas y costumbres guatemaltecas a través de las danzas.

Afiche 1

El afiche ideal como pieza de diseño,

promociona al Ballet como un grupo artístico de proyección folclórica.

Este diseño fue seleccionado, ya que cuenta con una pantalla de fondo azul dando la impresión desértica; en la parte superior de la pieza tiene una cinta típica, pieza considerada de uso diario por los indígenas, dando una apariencia de arcoiris (este elemento expresa la riqueza cultural en trajes típicos, que por medio de hilos expresan sus historias de una larga tradición).

En el lado derecho de la pieza, con un diseño de fotografías (collage) de las diferentes danzas folclóricas y modernas del Ballet, se forma un mundo (expresando que la danza es universal y que este grupo cuenta sus historias a través de la danza y recorre todo el mundo para que perduren las tradiciones y costumbres de Guatemala en futuras generaciones).

Es simétrico por tener la información en forma ordenada, que inicia con el título Ballet Moderno (fuente Mirror Wide), ya que da un concepto de elegancia, distinción y Folclórico (Salsa), por tener movimiento, seguido por el subtítulo Patrimonio Cultural (Salsa), justificado al lado izquierdo del formato.

Continúa con el texto justificado al lado derecho al igual que el Subtítulo, y finalmente se encuentra la dirección y logotipo para terminar el recorrido visual.



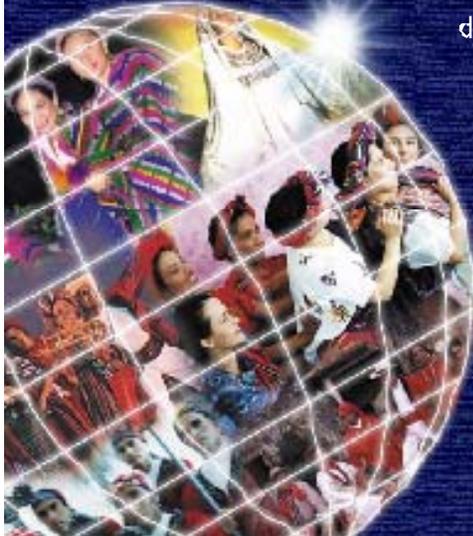


171

Ballet Moderno y Folclórico

Patrimonio Cultural

Grupo artístico de proyección folklórica y moderna, que rescata y valora las manifestaciones culturales y artísticas, a través de la difusión a nivel nacional e internacional de la danza y la música tradicionales de Guatemala.



Ballet Moderno
y Folclórico
EMPRESA DE GUATEMALA

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Tercera Avda. 1-27, zona 10, Edif. Geometrico, 10010, Guatemala
Tel: +502 (0)9 3201-0000 y (0)9 3201-0001
www.mincul.gub.gq

Ballet Moderno y Folklórico





Afiche 2

Sobre una pantalla azul de fondo texturizado, se colocó al lado izquierdo una fotografía con los bordes rasgados de un venado, sobre un recuadro rojo, baile representativo de la Conquista de Guatemala por los españoles.

La fotografía anterior fue sustituida, ya que las dos mujeres mostrando los trajes típicos regionales no mostraba la energía y alegría que el Ballet muestra.

No tiene más elementos que la fotografía necesaria para evitar distractores.

El título Ballet Moderno (Mirror Wide) se le dio un movimiento ondulado, ya que por ser un grupo de danza necesitó reflejar dinamismo, y seguido por Folclórico (salsa), justificado al lado derecho.

Seguido, ordenadamente, por el cuerpo del texto, al cual se le dio inclinación para crear al igual que el titular, movimiento, seguido por el logotipo y la dirección terminando el recorrido visual.



Afiche 2



Ballet Moderno

y Folclórico

Grupo artístico de proyección folklórica y moderna, que rescata y valora las manifestaciones culturales y artísticas, a través de la difusión a nivel nacional e internacional de la danza y la música tradicionales de Guatemala.

Patrimonio Cultural

Ballet Moderno
y Folclórico
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
710 Ave. 11-67 zona Edif. de Correos 2do. Nivel
Código Postal: 01012 Guatemala, Guatemala
Tel: (502) 2211648 - 2211649
www.balletmodernoyfolclorico.gub.gu

Anuncio prensa

Para informar de una manera creativa en esta pieza, se siguió utilizando como pantalla el fondo azul simulando tener la textura de tela típica y al mismo tiempo una fotografía del Ballet como pantalla.

Se colocó como elemento representativo la cinta típica, la cual expresa la maravilla de colores vivos y llamativos con los que cuenta los trajes típicos.

Para darle un equilibrio a esta pieza, se colocó la forma de un mundo cuyo globo terráqueo está formado por fotografías propias del Ballet, reforzando el concepto creativo que la danza tiene un valor universal que expresa un sentimiento y un estado del alma.

En el exterior de éste, dos anillos abrazando a esta imagen, uno el nombre Ballet Moderno y Folklorico, y el segundo anillo con un efecto brillante nos reflejan la unión mundial a través del Ballet Moderno y Folklorico.

Ballet Moderno y Folklorico

El titular Ballet Moderno (Mirror Wide) que dan elegancia y Folklorico (Salsa) que dan movimiento en la pieza colocados en la parte superior, seguido por la primera parte del texto, justificado al lado izquierdo, y la segunda parte centrada un poco

más abajo del centro de la pieza.

El color que se le dio a la tipografía fue blanco para que resaltara sobre el fondo azul.

Termina el recorrido visual con el logotipo y la dirección.

**Ballet Moderno
y Folklorico**

Rescata y valora las manifestaciones culturales y artísticas....

a través de danza y la música tradicional de Guatemala.

Patrimonio Cultural

Ballet Moderno y Folklorico
NACIONAL DE GUATEMALA

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Calle 10-10, zona 10, Guatemala, Guatemala
Teléfono 2243 1111, 2243 2243, 2243 2243
www.mincul.gub.gu

Anuncio revista

Esta pieza tiene una fotografía que abarca más de la mitad de la pieza, terminando difuminada para unirse con un color rojo texturizado lo asociamos con dinamismo, movimiento, energía en esta pieza.

La fotografía utilizada muestra la alegría, fantasía, entusiasmo, simpatía de la expresión corporal a través de la danza).

Es simétrico, ya que presenta la información ordenada con el título Ballet Moderno (Mirror Wide) que demuestra elegancia y distinción y Folklórico (salsa) que refleja el movimiento de las danzas del Ballet, justificado al lado izquierdo. Continúa con el texto que comunica que el Ballet es el grupo artístico Folklórico que lucha por mantener vivas las tradiciones y costumbres a través de la danza y música de Guatemala. Se utilizó el color blanco para la tipografía para que resalta sobre el fondo.



Anuncio Revista

**Ballet Moderno
y Folklórico**

Rescata y valora
las manifestaciones
culturales y
artísticas....

a través de danza y la música
tradicionales de Guatemala.

Patrimonio Cultural

Ballet Moderno
y Folklórico
NACIONAL DE GUATEMALA

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Avenida 13 de Septiembre, Edificio Cultural, 5a. Etapa,
Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.
www.balletmoderno.org.gt

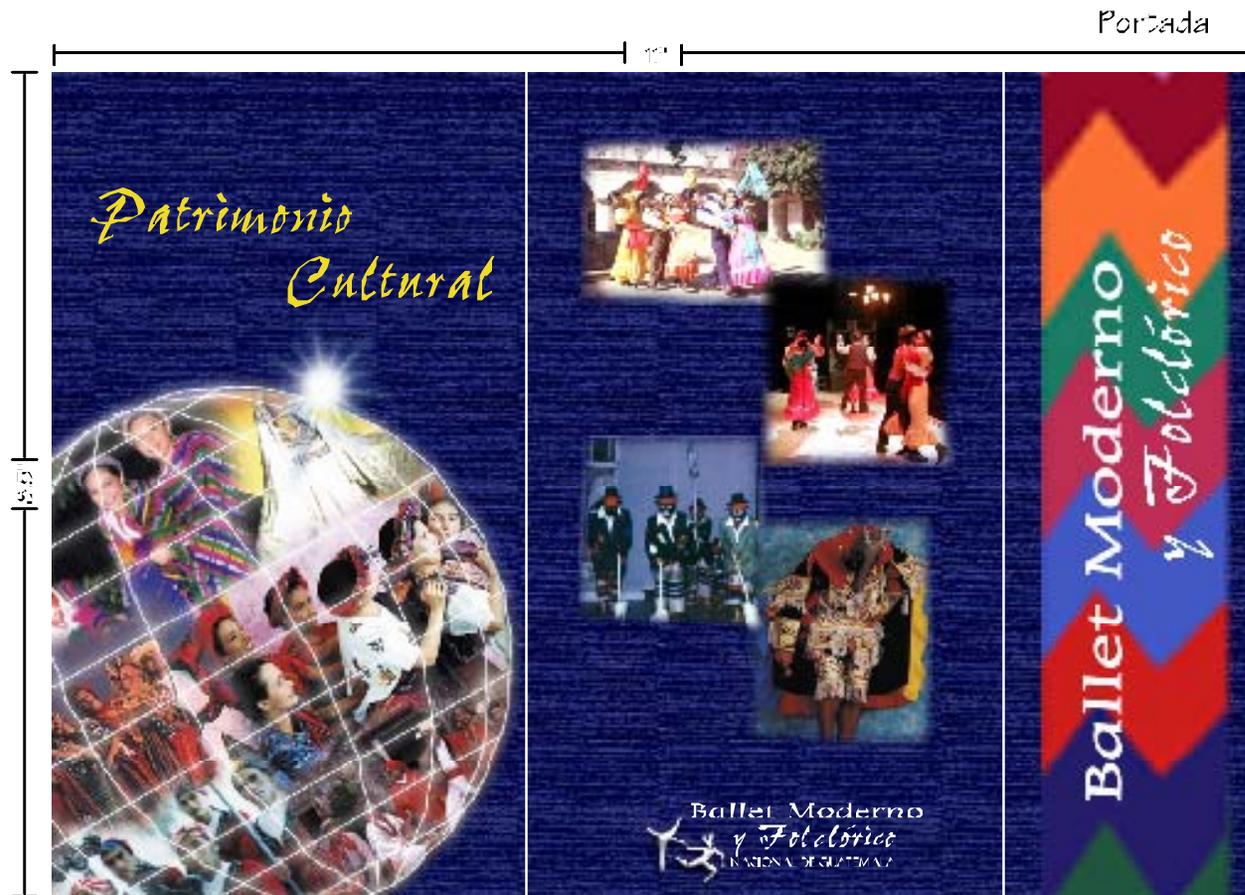
Trifoliar

Formado por tres partes, en las cuales lleva diferentes imágenes, elementos y textos. En la parte frontal del trifoliar se utilizó la pantalla azul como fondo, en la primera parte, se colocó la imagen del mundo formado por las fotografías representativas del Ballet, y el titular Patrimonio Cultural (Saísa).

En la segunda parte se colocaron cuatro fotografías seleccionadas por la directora, para plasmar en esta pieza momentos únicos por los cuales ha atravesado el Ballet durante su trayectoria, representando la energía de que prevalezcan las costumbres y tradiciones de Guatemala.

Tiene cada una de ellas los bordes difuminados para no mostrarlos tan marcados.

En la tercera parte se colocó horizontalmente la cinta típica, que por sus colores se pretendió que sea llamativa esta parte. Además de la tipografía de una forma vertical, ya que esta pestaña ayuda abrir el trifoliar.



Trifoliar

En el interior del trifoliar se colocó el fondo azul, como pantalla d'arriba, una textura de tela, y fotografías a un solo color, que se colocaron en la primera parte de este, colocando una pantalla blanca arriba de los lados en la cual se colocó el texto.

En la segunda y tercera parte se colocó como detalle del traje típico la cinta, que ha sido utilizada en la mayoría de las piezas, como símbolo distintivo de los trajes típicos nacionales. Sobreponiendo tres fotografías que representan al Ballet, para plasmar en esta pieza momentos únicos por los cuales ha atravesado el Ballet durante esta trayectoria,

Los textos interiores y el tamaño de la pieza fueron cambiados por observaciones recopiladas en la encuesta, el tamaño ahora será de 5.5' x 11', el cual será más fácil de manipularlo.

Contraportada



5.5'

Ballet Moderno y Folclórico

El Ballet Moderno y Folclórico Nacional de Guatemala, se fundó en 1967, en un primer momento, en la ciudad de Guatemala y más tarde trasladó al guatemalteco. Independientemente a esta ciudad y desarrollo en sus filiales los más importantes. Actualmente realiza tanto giras nacionales, oficiales, populares y giras al interior y exterior del país tanto de danza folclórica y/o moderna. En relación a las presentaciones de folklórico las actuaciones se realizan acompañado de su propio marimba que está constituida por músicos profesionales guatemaltecos y su vez también en algunas presentaciones. Desde su fundación ha participado en importantes eventos y festivales de cultura a nivel nacional e Internacional, actualmente es empleada también como un grupo para eventos, convenciones para Guatemala en la modalidad Artística más soportada gracias a su proyección y en importantes eventos.

Su organización ha llegado a varias Fiestas, Fiestas, Norte, Centro y Sur Americanas, así como a varios países del Caribe. El 3 de Agosto de 1993, fue declarado por Decreto 30-03 PATRIMONIO CULTURAL.

**DANZA TRADICIONAL
DANZA CON MASCARAS
DANZAS DE EPOCAS
DANZA DE PETEN
DANZA DE TRAJES REGIONALES**

DIRECCION GENERAL: LUCIA ARMAS

Presidente Directiva:
David Arce

Presidenta Directiva:
Lucia Armas

Vicepresidenta:
María Elena García

Vicepresidenta:
Julia Andrea González

Patrocinadora:
Marta Lucía de Guzmán

SECRETARÍA:
Sandra María Rodríguez

SECRETARÍA:
María Elena García

SECRETARÍA:
María Elena García




1"

11'

INFORMACION Y REQUERIMIENTOS PARA GIRAS INTERNACIONALES

CONDICIONES

- 1- Carta de invitación dirigida al director del Ballet Moderno y Folclórico de Guatemala de Guatemala, 7 Calle 2 50 Zona 1 C. 010001 Guatemala, Ciudad, Tel: (502) 235-0083.
- 2- Transacción Aérea ida y regreso a Guatemala para presentarse, o según lo convenido.
- 3- Costas de Estafeta en el extranjero 22 personas, incluyendo:
 - a. HOSPEDAJE: -a) Habitación doble y/o triple
 - b. ALIMENTACION: -a) su equivalente
 - c. TRANSPORTE: Interno como bailarines y músicos, y para instrumentos, vestuario y libros.
- 4- Se solicita una carta de la programación se con un día un día libre después de dos o tres presentaciones seguidas.

LUGARES DE PRESENTACION:

En los casos de presentaciones en Managua, se deberá solicitar un espacio de 1 hora, con 30 minutos de preparación, 30 minutos de presentación y 30 minutos de descanso. En el caso de presentaciones en otros países, se deberá solicitar un espacio de 1 hora, con 30 minutos de preparación, 30 minutos de presentación y 30 minutos de descanso. En el caso de presentaciones en otros países, se deberá solicitar un espacio de 1 hora, con 30 minutos de preparación, 30 minutos de presentación y 30 minutos de descanso.

Desplegable

Se pretendió con esta pieza, preparar un material de fácil manipulación, por ello que ya doblado tiene una medida de 3.5" x 4.5", pero su tamaño es de 8.5" x 11". Tiene un doble en el centro para doblarlo por la mitad, y dos dobleces más para disponerlo en seis partes.

Como un detalle a los trajes típicos se colocó la cinta típica en la parte externa e interna del desplegable, ya que en toda la campaña promocional, se ha utilizado como símbolo típico, expresando la riqueza de colores con que cuenta los trajes típicos.

También se colocaron tres fotografías: una que va en el inicio del desplegable, otra en el centro al abrirlo, y la tercera en el centro en la parte interna del desplegable. De esa manera, se da a conocer las escenas de diferentes danzas del Ballet, las cuales cuentan historias, logrando así que prevalezcan las culturas y tradiciones de Guatemala.

La información que va en el interior detalla las personas que conforman el Ballet Moderno y Folclórico, además de las diferentes danzas que realizan en sus presentaciones.



Calendario

El formato carta se utilizó en dos partes, utilizando una con un fondo azul como pantalla, colocaron cuatro fotografías al lado izquierdo representativas del Ballet Moderno y Folclórico, mostrando cuatro de los cinco tipos de danza que presentan como: tradicional, con máscaras, de Peter y con trajes típicos. Además de los seis primeros meses del año (enero-junio), logrando así un balance visual.

El título colocado en la parte izquierda superior a las fotografías, posteriormente se colocó con número el año el cual será utilizado el calendario (ya que será reproducido en este año 2006).

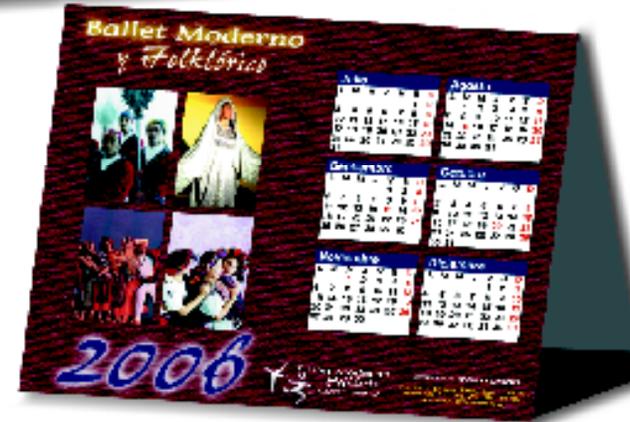
Toda la diagramación está en una forma ordenada y balanceada, termina con el logotipo y dirección por si algún cliente está interesado la buscará al final.

En la otra parte del calendario se siguió la misma diagramación, colocando un diferente color de fondo (rojo) y se dispuso diferentes fotografías de las que fueron colocadas en la parte frontal del calendario, para representar al Ballet Moderno y Folclórico, además de los seis siguientes meses del año (julio-agosto).

Ballet Moderno y Folclórico



Calendario



Separadores

Separador:

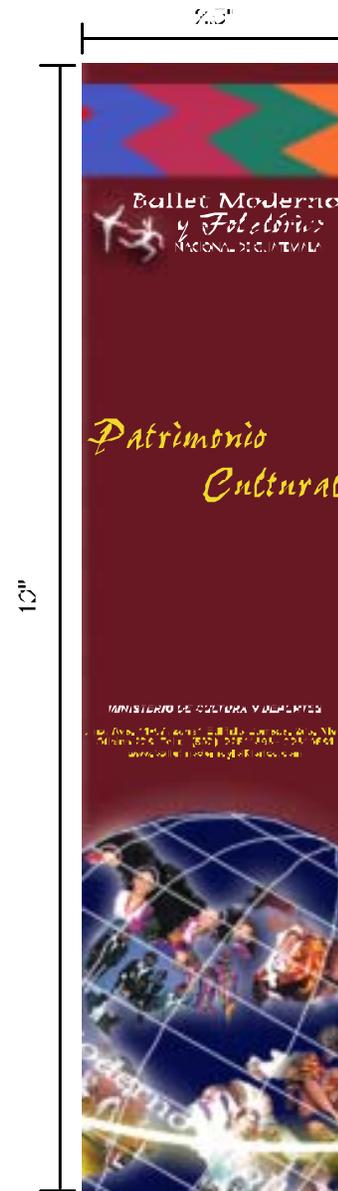
El diseño del separador va en armonía con las demás piezas; esto le da unidad a todo el diseño y favorece el concepto fundamental que es el de la danza universal, expresando la lucha del Ballet en mantener vivas las costumbres y tradiciones de Guatemala, para llevar un intercambio intercultural en todo el mundo.

La imagen se colocó en la parte inferior del formato, colocando el rojo, para crear contraste con la imagen, siendo ésta la misma que se utilizó en el aruncio de prensa.

Se colocó el logotipo en la parte superior del separador, para que las personas que lo utilicen identifiquen al Ballet y lo recuerden en un futuro.

No se quiso saturar de información por ser una pieza pequeña; sólo se colocó en el centro "Patrimonio Cultural" y las direcciones en donde se puede contactar a éste.

Además, como imagen alusiva típica, se colocó en la parte superior la franja típica.



Ballet Moderno y Folclórico

Separadores

Separador 2

Siguiendo el mismo diseño, para contar con unidad entre las piezas, se utilizó la pantalla azul de fondo, para asociarlo con la paz.

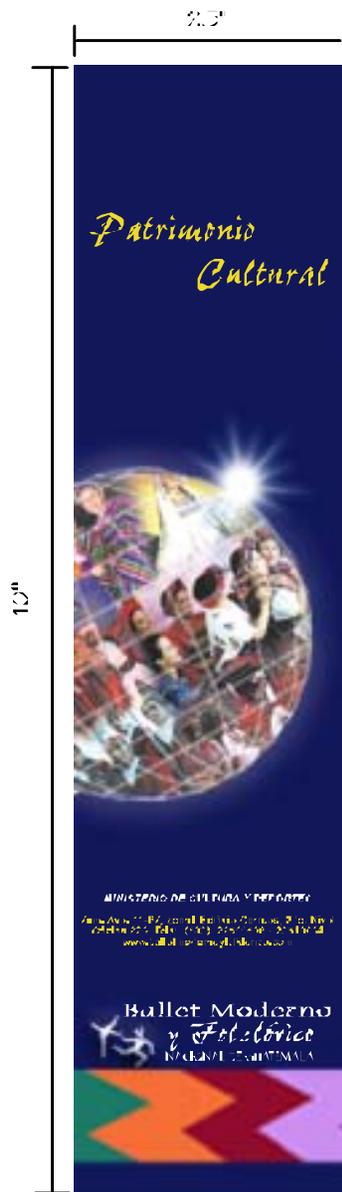
Colocando en el centro de esta pieza, el collage de fotografías formando un mundo, utilizado en el afiche 1 y portada en el trifoliar, representando las diversas danzas universales del Ballet que la convierten en la embajada artística más solicitada en los eventos nacionales e internacionales.

En la parte inferior, la cinta típica que ha sido utilizada en la mayoría de las piezas, como elemento significativo de los trajes típicos.

Se colocó como título Patrimonio Cultural, ya que este grupo artístico adquirió esa categoría en 1995.

Posteriormente, la dirección y el logotipo terminan el recorrido visual de esta pieza.

A igual que en el otro separador, no se quiso saturar de información, ya que es un material pequeño.



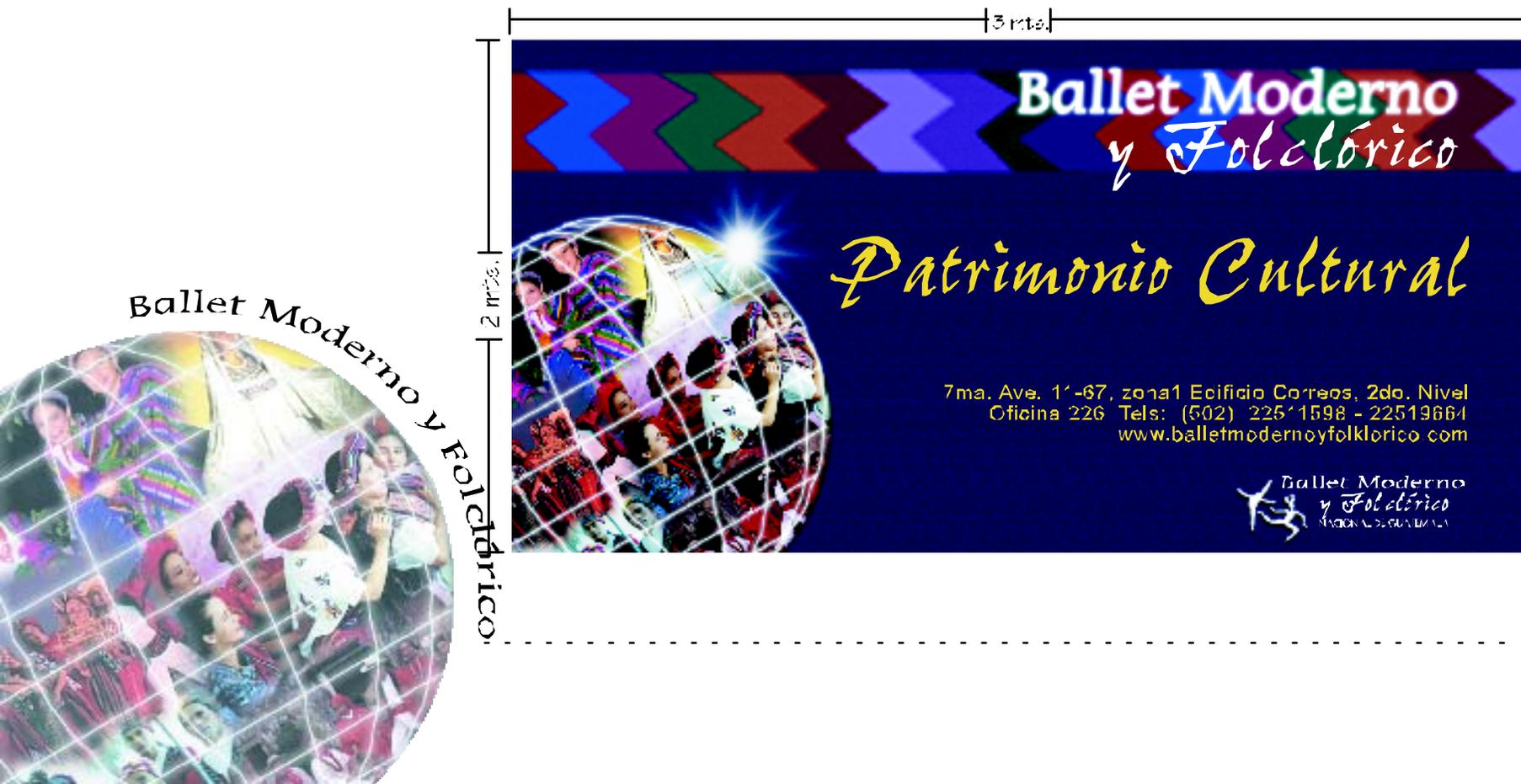
Banner

El banner es muy similar en cuanto a sus imágenes al diseño del Afiche 1.

Con los elementos típicos como la cinta y la pantalla azul con textura de tela, mantienen viva las tradiciones del uso de los trajes típicos.

Formando un mundo de fotografías de folclor el cual expresa el conjunto de creencias, costumbres y artesanías tradicionales de Guatemala.

El Grupo Ballet Moderno y Folclórico (Mirror Wide) que dan el concepto de elegancia y distinción, y Folclórico (Salsa), dan movimiento, el subtítulo Patrimonio Cultural (Salsa), el cual da dinamismo en la pieza, dirección, centrados en la pieza, lo cual comunica que el grupo de danza que por su larga proyección y esfuerzo fue nombrado Patrimonio Cultural en 1993.



CONCLUSIONES

- Por medio de la investigación bibliográfica y de campo se logró conocer la diversidad cultural que posee Guatemala, a través de sus manifestaciones religiosas, vestimentas, artesanías, costumbres, tradiciones y otras facetas de la actividad guatemalteca. Y en este caso el Ballet Moderno y Folkórico lucha por rescatar y valorar todas estas manifestaciones a través de la danza y la música tradicional.

- En esta Campaña Promocional se rediseñó el logotipo, para que el Ballet cuente con nueva imagen corporativa moderna y que fuera fácil su reconocimiento para lograr un buen posicionamiento en la mente de los clientes. Este fue aprobado y gustó al público por lo cual será utilizado como la nueva Imagen Corporativa, y será reproducido en cualquier material promocional del Ballet en el futuro.

- El material diseñado refleja los colores vivos y llamativos de los trajes indígenas quienes reflejan sus historias a través de la tejeduría guatemalteca y es de gran valor para dar a conocer y apoyar la danza a través del Ballet Moderno y Folkórico.

- El collage de fotografías expresando creativamente escenas del Ballet Moderno y Folkórico, como unos de los principales elementos de diseño dentro de piezas, reforzando la danza como el arte natural y primordial, que tiene un valor universal, porque expresa un sentimiento, un estado del alma en todas las culturas, épocas y sociedades.

- Se puede mencionar que las piezas diseñadas resultaron eficaces y proporcionaron una mejor imagen del Ballet Moderno y Folkórico, cumpliendo el objetivo de Promoción para lograr la atención de las personas guatemaltecas así como patrocinadores.



LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRACTICA DE LA PROPUESTA

Afiche 1 y Afiche 2

El tamaño será de 17" x 22", el cual será impreso por medio litográficos en papel t excote, a full color con 300 pts, de resolución y un lineaje de 150 lpi, por lo que se requerirá la separación de color para la reproducción.

La cantidad de ejemplares será indicada por la Directora Lucía Armas, este varía entre 500 y 1000 de cada afiche.

Serán distribuidos en los diferentes Ministerios así como en presentaciones efectuadas por el Ballet.

Costos de Reproducción

| | |
|-------------------------|-------------|
| 1000 Afiches a 1 color | Q. 5,400.00 |
| 1000 Afiches full color | Q. 7,100.00 |

Auncio Prensa

Sus medidas son 10.5" x 12", con una resolución de 150 dpi y 150 lpi, se enviará digital al periódico que sea de mayor conveniencia en cuanto a costos.

Costos de Reproducción

| | |
|---------------|--------------|
| Pag. Completa | Q. 15,120.00 |
| Media Página | Q. 7,560.00 |

Anuncio Revista

Sus medidas son 10.5" x 12", con una resolución de 150 dpi y 150 lpi, se enviará digital a la Revista que sea de mayor conveniencia en cuanto a costos.

Se imprimirá a tamaño carta, con una resolución de 300dpi y 150 lpi. No olvidando la separación de colores.

Costos de Reporucción

| | |
|-----------------|--------------|
| Página Completa | Q. 13,600.00 |
| Media Página | Q. 5,000.00 |

Trifoliar

Los trifoliales se imprimirán en cartulina, con impresión litográfica, a una resolución de 300 dpi y 150 lpi para su reproducción. Se estima un costo de Q. 300.00 por la separación de color.

La cantidad a reproducir será determinada por la Directora Lucía Armas, varía entre 500 a 1000 trifoliales.

Serán distribuidos en Los Ministerios así como en las oficinas del Ballet, y en presentaciones del Ballet.

Costos de Reproducción

| | |
|-----------------------------|-------------|
| 1000 Trifoliales a 1 color | Q. 1,900.00 |
| 1000 Trifoliales Full color | Q. 3,400.00 |



Desplegable

Este material al ser impreso por medio litográficos en papel huski, a full color con 300 pts, de resolución y un lineaje de 150 lpi, por lo que se requerirá la separación de color para la reproducción.

Este material será distribuido al igual que el calendario como material promocional a personas que visiten las oficinas del Ballet ubicadas en el Edificio de Correos, así como en los diferentes Ministerios, y en presentaciones.

Costos de Reproducción

| | | |
|-------------------------------|----|----------|
| 1,000 Desplegables a 1 color | Q. | 900.00 |
| 1,000 Desplegables Full color | Q. | 2,100.00 |

Calendario

Su tamaño será de 8" x 11", el cual será impreso por medio litográficos en papel t excote, a full color con 300 pts, de resolución y un lineaje de 150 lpi, por lo que se requerirá la separación de color para la reproducción.

La cantidad de ejemplares será indicada por la Directora Lucía Armas, esta varía entre 500 y 1,000 unidades.

Este material será distribuido como material promocional a personas que visiten las oficinas del Ballet ubicadas en el Edificio de

Correos, así como en los diferentes Ministerios, y en presentaciones.

Desplegable

Este material al ser impreso por medio litográficos en papel huski, a full color con 300 pts, de resolución y un lineaje de 150 lpi, por lo que se requerirá la separación de color para la reproducción.

Este material será distribuido al igual que el calendario como material promocional a personas que visiten las oficinas del Ballet ubicadas en el Edificio de Correos, así como en los diferentes Ministerios, y en presentaciones del Ballet.

Costos de Reproducción

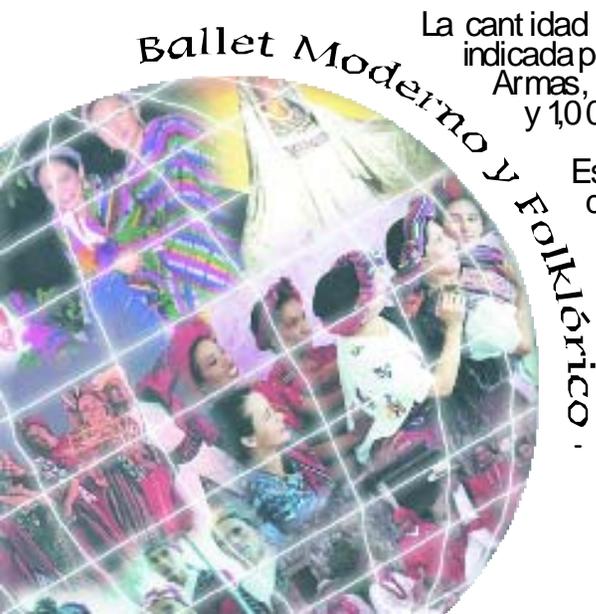
| | | |
|------------------------------|----|----------|
| 1,000 Calendarios a 1 color | Q. | 1,300.00 |
| 1,000 Calendarios Full color | Q. | 2,500.00 |

Separador 1 y 2

Su medida es de 2.5" x 10", y se imprimirá en litografía con papel husky.

La cantidad a reproducir será determinada por la Directora Lucía Armas, varía entre 1,000 a 1,500 separadores.

Este material será distribuido como material promocional a personas que visiten las oficinas del Ballet ubicadas en el Edificio de Correos, así como en los diferentes Ministerios, y en presentaciones.



Cost os de Reproducción

1,000 Separadores a 1color Q 1,450.00
1,000 Separadores Full color Q 2,150.00

Banner

El banner tiene un tamaño de 3 mts x 2 mts. con una resolución fotográfica de 300 dpi y será impresa a full color.

El material a utilizarse debe ser impermeable, resistente, seguro ya que estará expuesto a la intemperie.

Este se colocará en todas las presentaciones del Ballet, así como instrumento de promoción anteriormente de una gira, en esta se le agregarán las fechas, en las cuales harán estas presentaciones.

Cost os de Reproducción

Banner a un color 3mts.x 2mts.
Q 400.30

Banner a full color 3 mts. x
2 mts.
Q 650.00

Ballet Moderno y Folklórico



BIBLIOGRAFIA

Arriaza, P. Roberto
1995 Estudios Sociales. Editorial Kamar. Guatemala. Duodécima Edición.

Gill Tovar, Francisco
1978 Iniciación a la comunicación social. Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad. Bogotá: Edificaciones Paulinas. pag. 103

Herrera Navas Wendy Paola,
1999. Tesis Identidad de imagen corporativa del grupo artesanal madera decorativa, de ciudad vieja, Sacatepéquez. Guatemala.

Hultgren Ken
1951 The art of animal drawing. Editorial Dover Publications, Inc. New York pag. 13

Murphy, John Mitchell Rowe
1992 Como diseñar marcas y logotipos. Barcelona: Editorial Gustavo Gill, S.A., 3era Edición. pag. 8

Sánchez J. Eduardo
1987 La Música en Guatemala, algunos músicos y compositores. Editorial Impresos Industriales. Guatemala. 1ª. Edición. 36

Valle Otto
2005 Guía de desarrollo y presentación del informe final del proyecto de graduación E:/imprimir/DGPG GUIA 2005 VERSION3.doc., Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC.

Zaidenberg Arthur
1983 Como dibujar el cuerpo humano en acción. Editorial Diana. México. 1ª. Edición.



Diccionario Enciclopédico Ilustrado
1995 Editorial Ramón Sopena, S. A., Barcelona: Tomo I,II,III y IV

Diccionario Usual Larousse
1994 Sección Guatemala, Gráficas La Prensa, S.A., México D.F. pag. 116

1994 Tipografía. Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra. Guatemala, Universidad de San Carlos, USAC: Tesis

1995 Perez Emperatriz. Follet o El diseño de Imagen Corporativa.

Revista Prensa Libre y Bancafé
2002 Guatemala Multicultural. Guatemala: Publicación de Proyectos Educativos de Prensa Libre. Fascículos I,II, XII, XI

Revista Ballet Moderno y Folklórico, Presentaciones de Gala, 40 Aniversario. 2004.

Fascículos Prensa Libre y Bancafé
1998 Tradiciones de Guatemala, Chimaltenango. Guatemala : Publicación de la colección Conozcamos Guatemala, de proyecto "Aprendamos con Prensa Libre". Fascículo 11

Guía Prensa Libre y Empresa Eléctrica
2002 Viaje a Guatemala. Guatemala: Publicación de Sanzar, S.A. 23 Guías.

Ballet Moderno y Folklórico



La Enciclopedia Libre (2005). Música. (En red) Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%Basica>

Licenciatura en Danza (2005). (En red) Disponible en: <http://www.danzacibernetica.c/modues.php?>

Dirección de Cultura y Artes. (En red) Disponible en: <http://www.balletmoderfolklorico/danzasybailes.html>

La Enciclopedia Libre (2005). Ritmo. (En red) Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Ritmo>

Arte Dinámico (2005). (En red) Disponible en: <http://www.artedinamico.com>

Cumpa Miranda, Luis Alberto (s/f) Fundamentos de Diagramación. (En red) Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicación/Fundamentos_de_diagramacion/cap3.htm

Diagramación (2005). (En red) Disponible en: <http://www.lablaa.org/ayudadetareas/periodismo/per87/.htm>

Cumpa Miranda, Luis Alberto (s/f) Fundamentos de Diagramación. (En red) Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicación/Fundamentos_de_diagramacion/cap1.htm

Cumpa Miranda, Luis Alberto (s/f) Fundamentos de Diagramación. (En red) Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicación/Fundamentos_de_diagramacion/cap5.htm

Cumpa Miranda, Luis Alberto (s/f) Fundamentos de Diagramación. (En red) Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicación/Fundamentos_de_diagramacion/cap2.htm

La Enciclopedia Libre (2005). Ilustración. (En red) Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/ilustraci%C3%B3n>

La Enciclopedia Libre (2005). Dibujo. (En red) Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/dibujo>

La Enciclopedia Libre (2005). Caricatura. (En red) Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/didactica>

Familia Tipográfica (2005). (En red) Disponible en: <http://www.wolkoweb.com.ar/catadra/index>



Fot onost ra (2005) Fot ografía. (En red) Disponible en: [ht t p://www.fot onost ra.com/tut oriales/](http://www.fot onost ra.com/tut oriales/)

Ilust ración (2005) La Caricat ura. (En red) Disponible en: <ht t p://www.dioediris.es/art e/caricat uras/caricat uras.ht lm>

Image & Art (2005). Familias Tipogr áficas y Diseño Tipogr áfico. (En red) Disponible en: <ht t p://www.imageandart .com/t ipografia.ht ml>



GLOSARIO

SONIDOS

Se dice que es la sensación que llega al órgano del oído, el movimiento vibratorio de los cuerpos transmitido por medio elástico.

RITMO

Un ritmo es la división perceptible del tiempo o del espacio en intervalos iguales.

ETNIAS

Grupo humano que reconoce un pasado y costumbres comunes, las cuales permiten a los miembros sentirse unidos entre sí y diferentes a otros grupos.

FORÁNEOS

Forastero, extranjero.

BAILARÍN

Persona que ejerce o profesa el baile.

CHINCHÍN

Pieza de morro que en su interior contiene semillas para crear sonidos.

INTERCULTURALIDAD

La concepción de que las culturas no se desarrollan aisladamente, sino en interacción y en constante cambio e interdependencia.

entre ellas, no siendo suficientes en sí mismas, sino que se necesitan unas a otras.

DANZA

La danza no es un oficio, es un arte; es descubrir con el cuerpo la esencia y alma de la vida, es entrar en comunidad física con la libertad.

PATRIMONIO

Conjunto de bienes que una persona posee, adquiridos por cualquier título.

RÉGIMEN

Constituciones, reglamentos o prácticas de un gobierno.

GASTRONOMÍA

Arte de preparar una buena mesa, para comer con todo regalo.

ENTIDAD

Lo que constituye la esencia o la forma de una cosa. Colectividad, corporación, sociedad, empresa.

AUTÓCTONO

Originario del mismo país en que vive.

AUDITORIO

Edificio o local propio para dar y escuchar conciertos, conferencias, discursos, lecturas, etc. Lugar destinado para dar audiencia.





ANEXOS



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico - Publicidad
Proyecto de Graduación

**ENCUESTA
PROMOCIÓN DEL BALLET MODERNO Y FOLKLÓRICO DE GUATEMALA
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES**

El objetivo de esta encuesta es conocer su opinión sobre de las piezas de diseño elaboradas como material de apoyo para la Campaña de Promoción del Ballet Moderno y Folklórico de Guatemala, durante el período de agosto a noviembre de 2005.

EDAD: _____ SEXO: _____ COCURNACION: _____

Instrucciones: Marque con una "X" la respuesta que considere correcta.

1. Usted asiste a actividades culturales, recreativas y deportivas programadas por el Ministerio de Cultura y Deportes?
SI _____ NO _____

2. Ha habido contacto previo anteriormente sobre el Ballet Moderno y Folklórico de Guatemala?
SI _____ NO _____

3. Ha sido difícil saber algo de sus preferencias?
SI _____ NO _____

4. Considera que tiene un conocimiento promedio de Nivel Deportivo o Intermedio?
SI _____ NO _____

5. Cree que la distribución de los elementos en el material gráfico es el deseado para dar a conocer el Ballet Moderno y Folklórico?

| | | |
|-------------|----------|----------|
| Nivel | SI _____ | NO _____ |
| Título | SI _____ | NO _____ |
| Arreglo | SI _____ | NO _____ |
| Dispositivo | SI _____ | NO _____ |
| Banner | SI _____ | NO _____ |

6. ¿Cuál cree que tendrá mayor efectividad?

| | | |
|-------------|----------|----------|
| Nivel | SI _____ | NO _____ |
| Título | SI _____ | NO _____ |
| Arreglo | SI _____ | NO _____ |
| Dispositivo | SI _____ | NO _____ |
| Banner | SI _____ | NO _____ |

7. ¿Fue fácil para usted comprender la información que leyó?

| | | |
|-------------|----------|----------|
| Nivel | SI _____ | NO _____ |
| Título | SI _____ | NO _____ |
| Arreglo | SI _____ | NO _____ |
| Dispositivo | SI _____ | NO _____ |
| Banner | SI _____ | NO _____ |

Pregunta _____
En cuál se está viendo? _____

8. ¿Le agrada los colores utilizados en las piezas?
SI _____ NO _____

Pregunta _____
¿Cuál es el tamaño?
Por áreas

9. Para usar las ilustraciones tiene un nivel con el tema de diseño universal?

| | | |
|-------------|----------|----------|
| Nivel | SI _____ | NO _____ |
| Título | SI _____ | NO _____ |
| Arreglo | SI _____ | NO _____ |
| Dispositivo | SI _____ | NO _____ |
| Banner | SI _____ | NO _____ |
| Otro dato | SI _____ | NO _____ |

10. Cambiar los colores?
SI _____ NO _____

Pregunta _____

11. Cree que el dispositivo gráfico es el adecuado para mostrar y mostrar?
Dispositivo SI _____ NO _____

| | | |
|--------|----------|----------|
| Título | SI _____ | NO _____ |
|--------|----------|----------|

Pregunta _____

12. ¿Le gusta de ver el material gráfico en el tema de diseño universal sobre alguna presentación del Ballet Moderno y Folklórico?
SI _____ NO _____

13. ¿Le gusta el material promocional?
Calendario SI _____ NO _____
Separetes SI _____ NO _____

Pregunta _____

14. Cree que el material gráfico es un contenido por el tema de diseño universal?
SI _____ NO _____

15. Cree que los colores utilizados en las piezas identifican el Ballet como grupo de danza?
SI _____ NO _____

16. Cree que la utilización de los colores es el adecuado para el tema de diseño universal?
SI _____ NO _____

17. ¿Le gusta el material gráfico?
SI _____ NO _____

Ballet Moderno y Folklórico





Imprímase

Arq. Carlos Valladares
Decano

Lic. Alberto Paguaga
Asesor Metodológico

Licda. Julieta Molina
Asesora Gráfica

Arq. Brenda Penados
Asesora Externa

