



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico

Proyecto de investigación comunicación
Campaña Informativa-divulgativa de Herbario Bigu.

**Proyecto de Graduación presentado por:
Byron Adalberto Barrios Quintanilla
Previo a optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico con especialidad en Multimedia**



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico

Proyecto de investigación comunicación
Campaña Informativa-divulgativa de Herbario Bigu.

Byron Adalberto Barrios Quintanilla
Carné: 199916016



Campana informativa-divulgativa del Herbario Bigu, proyecto de investigación comunicaci3n realizado en la ciudad de Guatemala, en el per3odo de julio-noviembre de 2005.



La naturaleza es Vida...!!!

Nómina de Autoridades

Junta Directiva

Decano:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I:	Arq. Jorge Arturo González Peñate
Vocal II:	Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez
Vocal III:	Arq. Jorge Escobar Ortíz
Vocal IV:	Br. Pool Enrique Polanco Betancourt
Vocal V:	Br. Eddy Alberto Popa Ixcot
Secretario:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Asesores de proyecto

Licenciado:	Victor Manuel Pacheco Palma
Licenciado:	Guillermo Adolfo García Letona

Tribunal examinador

Licenciado:	Guillermo Adolfo García Letona
Licenciado:	Victor Manuel Pacheco Palma
Licenciado:	Alberto José Paguaga González



La naturaleza es Vida...

Dedicatoria

A Dios

Porque en las adversidades, siempre ha guiado mi camino.

A mis padres

Teodora Quintanilla de Barrios
Rosendo Barrios Sandoval

Por haberme guiado con amor y sabiduría, durante todos estos años y que ahora ven culminado su esfuerzo. Al permitirme ser un profesional.

A mis hermanos

Adan Antonio, Lillian Noemi, Claudia
Marleny, Silvia Paola.

Por brindarme confianza y motivación para seguir adelante en mis proyectos. En especial a Adan.

A mis familiares.

Por su cariño.

A Ana Consuelo Reyes Marroquin
Lourdes María José.

Por brindarme el apoyo y motivación para culminar mis estudios.

A mis Amigos (as)

Marielos Rodriguez (Peluche), Paola
Alvarado (Paw Paw), Danhiel Salguero,
Hugo Quiñonez, Axel Barrios, Yadira Aguilar.

Por compartir durante todos estos años su valiosa amistad, consejos, apoyo y conocimientos.

A Lic. Alberto Paguaga González.

Por los consejos y conocimientos brindados durante el período de estudios.

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

A la Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico I

A mis Asesores
D.G. Victor Manuel Pacheco
Lic. Guillermo García.

A mis Catedráticos

A el Ing. Mario Veliz, encargado del Herbario Bigu.

Por ofrecer los conocimientos necesarios para ser un profesional competitivo.

Por los conocimientos adquiridos durante estos años.

Por los conocimientos, tiempo, dedicación y confianza que me brindaron para realizar este proyecto.

Por los conocimientos y sabiduría que nos brindad.

Por haberme brindado la oportunidad de realizar este proyecto de investigación comunicación.

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

Índice

Presentación

Capítulo I

1.1	Antecedentes.	3
1.2	Problema.	4
1.3	Justificación	5
1.4	Objetivos de diseño.	6

Capítulo II

2.1	Perfil del cliente.	8
2.1.2	Autoridades de la institución	9
2.1.3	Descripción de la institución	9
2.1.3.1	Misión de la institución	9
2.1.3.2	Visión de la institución.	10
2.1.3.3	Objetivos generales	10
2.1.3.4	Objetivos específicos	10
2.2	Grupo objetivo	12





La naturaleza es Vida...!!!

Índice

Capítulo III

3	Conceptos fundamentales	14
3.1	Naturaleza	14
3.1.1	Seres vivos.	14
3.1.2	Flora	15
3.1.3	Ecología	15
3.1.4	Química.	15
3.1.5	Biología.	16
3.1.6	Botánica	16
3.1.7	Taxonomía	17
3.2	Herbario	17
3.2.1	Clasificación de herbarios	18
3.2.1.1	Los herbarios figurados	18
3.2.1.2	Los herbarios impresos.	20
3.2.1.3	Los herbarios de plantas secas	21
3.2.1.4	Planta.	22
3.2.1.5	Colección.	22





La naturaleza es Vida...!!!

Índice

Conceptos de diseño

3.3	Publicidad.	23
3.3.1	Publicidad institucional.	24
3.3.2	Campana.	24
3.3.3	Divulgativa.	25
3.3.4	Diseño.	25
3.3.5	Gráfico.	25
3.4	Diseño gráfico.	26
3.4.1	Diagramación.	27
3.4.2	Tipología.	27
3.4.3	Color.	28
3.4.4	Página web.	28
3.4.5	Folleto.	29
3.4.6	Afiche.	30
3.4.7	Fotografía.	30
3.4.8	Imagen.	30
3.4.9	Logotipo.	31





La naturaleza es Vida...!!!

Índice

Capítulo IV

Concepto de diseño

4.1	Concepto creativo.	33
4.1.2	Componente de diseño.	35
4.2	Proceso de bocetaje y fundamentación. ...	37
4.2.1	Trifoliar.	38
4.2.2	Afiche.	39
4.2.3	Página web.	40

Capítulo V

Comprobación de eficacia y propuesta grafica final

5.1	Perfil del informante.	47
5.2	Instrumentos.	50
5.3	Propuesta gráfica final y fundamentación ...	55
5.3.1	Trifoliar.	57
5.3.2	Afiche.	58
5.3.3	Página web.	59



La naturaleza es Vida.....!!!

Índice

Conclusiones	60
Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta .	61
Bibliografía.....	66
Anexos	67





La naturaleza es Vida.....!!!

Presentación

El proyecto del herbario Bigu, buscó diferentes opciones de solución gráfica para la campaña de divulgación.

El herbario Bigu, necesitaba dar a conocer a la comunidad estudiantil, científica y docente de las diferentes universidades del país donde se imparten cursos de biología, los servicios que presta.

El presente proyecto se identificó debido a la carencia de ayuda con la que cuentan ciertas instituciones para dar a conocer los servicios que brindan. Por tal motivo, se crearon algunas opciones gráficas e interactivas para este proyecto, las cuales consistieron en: afiche, tríptico y página web.

Para la puesta en marcha de este proyecto, se realizó un análisis de las piezas gráficas a través de encuestas al grupo objetivo, las cuales ayudaron a obtener información para la validación de las piezas. Dichos resultados ratificaron las piezas de diseño las cuales son funcionales y agradables.



Herbario
BIGU

INTRODUCCIÓN



CAPÍTULO I

Introducción

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

1.1 Antecedentes

Luego de haber visitado varias instituciones para la realización del proyecto de graduación, se contactó al ingeniero Mario Veliz encargado del Herbario Bigu, el cual se encuentra localizado en la escuela de Biología de la Facultad de Química y Farmacia.

El problema que se detectó es la falta de información visual, debido a que no cuentan con ningún tipo de material gráfico, de tal manera que no se han dado a conocer dentro del medio científico ni en el educacional a las diferentes universidades o escuelas.

Durante la visita el cliente expresó sus expectativas de darse a conocer en el ámbito nacional e internacional para realizar su labor de educar e informar a la población estudiantil o científica que así lo requiera.

El representante de la institución Ing. Mario Véliz, planteó su deseo que el herbario se dé a conocer. La solución fue la implementación de material gráfico, ya que en la actualidad no cuentan con este tipo de apoyo.

Se acordó con el Ing. Véliz, que se trabajarían piezas de diseño para la implementación de éstas a corto plazo. Estas piezas son: trifoliar, afiche y página web.





La naturaleza es Vida...!!!

1.2 Problema

El herbario Bigu está registrado en el index herbarium con el acrónimo Bigu, fue creado en 1982, la misión es contribuir al conocimiento de la flora de Guatemala a través del estudio taxonómico de las especies vegetales, su distribución, así como el uso de las plantas que le dan las diversas comunidades; formando las colecciones de herbario y capacitando a estudiantes, docentes y profesionales. Cuenta en la actualidad con, aproximadamente, 80,000 tipos de plantas.

Después de haber analizado las necesidades planteadas por el cliente y contrastadas con la experiencia profesional, se plantea que existe un problema de investigación comunicación el cual queda de la siguiente forma:

Campaña informativa-publicitaria de herbario Bigu. Proyecto de investigación comunicación realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del 2005.

Ésta se realizó para que la institución se dé a conocer con las piezas de diseño y así poder informar acerca de los servicios que presta.





1.3 Justificación

a.- Magnitud: la campaña que se realizará para el Herbario Bigu, tendrá una magnitud sumamente amplia, ya que se pretende llegar a estudiantes de las carrera de biología de las diferentes universidades del país, y a otros herbarios del mundo a través de la página web.

b.- Trascendencia: se dará a conocer como uno de los dos mayores herbarios que existe en el ámbito centroamericano, ya que cuentan con, aproximadamente, 80,000 ejemplares de plantas, en comparación con el herbario nacional de Costa Rica que es el de mayor tamaño a nivel mesoamericano. Ya que cuenta con más de 210,000 ejemplares en su colección. Se incluyen en la colección diferentes grupos como, hongos y líquenes, algas, briófitos, pteridófitos, gimnospermas y angiospermas. Además, se cuenta con una colección de ejemplares tipo y una colección de muestras históricas.

c.- Vulnerabilidad: Dar a conocer el herbario a través del diseño gráfico, para así disminuir el desconocimiento que existe del mismo

d.- Factibilidad: La Facultad de Química y Farmacia cuenta con un espacio reservado para la página web en el servidor de la Universidad. Para la elaboración de los trífoliares y afiches dicha Facultad cuenta con un presupuesto de publicidad que no se ha puesto en marcha.





La naturaleza es Vida...!!!

1.4 Objetivos de diseño

1.4.1 Objetivo general:

Desarrollar una campaña de publicidad informativa-divulgativa para dar a conocer los servicios que presta el Herbario Bigu.

1.4.2 Objetivos específicos:

- . Lograr que la comunidad universitaria y científica del país conozca de la existencia del herbario, dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- . Dar a conocer que el herbario cuenta con una amplia colección de plantas para su estudio.
- . Provocar interés en organizaciones, acerca de los servicios que brinda el herbario.



PERFIL DEL CLIENTE Y GRUPO OBJETIVO



CAPÍTULO II

*Perfil del cliente y
Grupo objetivo*

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

2.1 Perfil del cliente y el servicio que brinda

2.1.1 Datos generales de la institución

El Herbario Bigu es una institución de carácter científico-social, que pertenece a la escuela de Biología que se encuentra en Facultad de Química y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ubicada en la zona 12 de la ciudad capital de Guatemala.

El Herbario Bigu, fue creado en 1982, se localiza en el edificio T-10 en el segundo nivel. El espacio que ocupa el herbario es de 137m², un área de investigación (92.75 m²) y un área de herborización o cuarentena de (44.25 m²) para atención de los estudiantes.

El mobiliario existente en el Herbario Bigu es de cincuenta armarios de oficina, cuatro escritorios, una mesa de trabajo para ocho personas, diez y seis sillas y bancos. Se tiene un equipo de cómputo de uso exclusivo para la colección y los programas de cómputo más utilizados son paquetería de Access y Excel.





La naturaleza es Vida...!!!

2.1.2 Autoridades de la institución

Coordinador/curador	Mario Esteban Veliz Pérez
Coordinador de Ecología del Paisaje	Claudio Aquiles Méndez Hernández
Líquenes	Mario Arturo Cifuentes
Manejo de colecciones	Ana Rosalito Barrios
<i>Pteridophytas</i>	Jorge Mario Vargas
Hepáticas	Virginia Freire
Asistentes de investigación	Felipe José Ramirez, Ana José Cobar, Manolo García, Vanessa Dávila, Teresa Calderón.

2.1.3 Descripción del propósito de la institución

2.1.3.1 La misión del Herbario Bigu es contribuir al conocimiento de la flora de Guatemala a través del estudio taxonómico de las especies vegetales, su distribución, así como el uso de las plantas que le dan las diversas comunidades multiétnicas, formando las colecciones de herbario y capacitando a estudiantes, docentes y profesionales. Cuenta en la actualidad con, aproximadamente, 80,000 tipos de plantas.





La naturaleza es Vida...!!!

2.1.3.2 La visión del herbario es contribuir al estudio profundo de la diversidad florística de Guatemala. Capacitando a futuros profesionales, con una buena base taxonómica, con el apoyo de colecciones que permitan de mediado a largo plazo, el conocimiento y formulación de planes que brinden la base para el manejo y conservación de las diversas comunidades de vegetales y su potencialidad para el beneficio para nuestras comunidades humanas.

2.1.3.3 Objetivos generales:

- . Estudiar la diversidad florística de Guatemala, con énfasis en los distintos tipos de selvas, bosques mesófilos y vegetación subalpina. Estudiar la distribución, tipos de comunidades, fitosociología, la respuesta de las mismas al medio en el que habitan, así como conocer los diversos usos que tienen las plantas dentro del contexto multiétnico de Guatemala.

2.1.3.4 Objetivos específicos:

- . Capacitar a docentes y estudiantes de los últimos años de la carrera de biología.
- . Apoyar a la investigación asesorando y/o ejecutando proyectos en los diversos niveles que se ejecutan en la escuela de Biología.



Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida.....!!!

- . Brindar apoyo a estudiantes y docentes e investigadores a través de la sección de herborización y cuarentena, para poder herborizar, secar y determinar las especies que se encuentren en estudio.
- . Llegar a estudiantes de universidades y científicos en el área de la taxonomía de las especies vegetales.

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

2.2 Grupo objetivo

2.2.1 Grupo objetivo primario (estudiantes)

Edad:	18 – 35 años
Sexo:	Femenino / Masculino
Ocupación:	Estudiantes / Trabajadores
Lugar de residencia:	Ciudad capital y municipios.
Ingresos:	Q. 1,400.00 o superiores.
Grupo étnico:	Pluricultural
Hábitos/consumo:	Realizan sus compras en los principales supermercados del país.
Entretenimientos:	Asisten a cines, visitan discotecas, tienen acceso a internet.

2.2.2 Grupo objetivo secundario (catedráticos y científicos)

Edad:	35 – 60 años
Sexo:	Femenino / Masculino
Ingresos:	Q. 5,000.00 en adelante
Ocupación:	Científicos
Grupo Étnico:	Pluricultural
Hábitos/Consumo:	Realizan sus compras en los principales supermercados del país.
Entretenimientos:	Asisten a reuniones de tipo social-científico, tienen acceso a internet, son socios de clubes deportivos ó sociales.

CONCEPTOS FUNDAMENTALES



CAPÍTULO III

*Conceptos
Fundamentales*

Herbario
BIGU

3. Conceptos fundamentales

3.1 Naturaleza: se le llama naturaleza al conjunto de todos los seres y cosas que forman el universo y en los cuales no ha intervenido el hombre. También se le llama así al conjunto de cosas del universo y de las fuerzas que en él se manifiestan: los tres reinos animal, vegetal y mineral.

(Salguero,2000:4)

3.1.1 Seres vivos: todos los seres que forman parte de la naturaleza son las plantas, animales y las personas. Cada uno de los seres vivos se diferencia por sus propias características y clasificaciones. (Salguero.2000:4)

Un ser vivo, también llamado organismo, es un conjunto de átomos y moléculas que forman una estructura material muy organizada y compleja, en la que intervienen sistemas de comunicación molecular, que se relaciona con ambiente en un intercambio de materia y energía de una forma ordenada y que desempeña las funciones básicas que son la nutrición, la relación y la reproducción, de tal manera que los seres vivos actúan y funcionan por sí mismos sin perder su nivel estructural. (Encarta,1998)



La naturaleza es Vida...!!!

3.1.2 Flora: la flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según el punto de vista desde el que se considere. Así, se puede hablar de flora de un país determinado (Salguero,2000,6)

3.1.3 Ecología: es la ciencia que estudia las relaciones existentes entre los seres vivos y el medio en el que viven. Así pues, estudia la relación entre el hombre y su medio, la tierra, un gran almacén que proporciona recursos materiales de todo tipo: agua, oxígeno, minerales, madera, alimentos, todo cuanto es preciso vivir. (Salguero,2000,7)

3.1.4 Química: es una de las ciencias de la naturaleza y se halla relacionada con la Física, la Biología y la Geología. En esencia, la Química se ocupa del estudio de los llamados sistemas químicos, en los que tienen lugar procesos que conllevan la formación de sustancias que no existían inicialmente, como son la oxidación del hierro y la combustión de un papel. (Enciclopedia Temática Estudiantil Océano,1999:337)



3.1.5 Biología: (del griego bio, vida, y logos, tratado) es la ciencia que se ocupa de estudiar la vida; sus orígenes y su evolución. Los antiguos griegos y chinos consideraron que los seres vivos conocidos no habían experimentado cambio alguno desde su mismo origen. A finales del siglo XVIII con las primeras tesis evolucionistas de Lamarck y Darwin, la macroteoría biológica estaba enunciada, pero faltaba aún el fundamento microteórico, más complicados por centrarse en la cuestión de la génesis. El biólogo austriaco Johan Gregor Mendel puso la piedra angular en tan complejo sistema, fundando la genética.

(De León, 2000:14)

3.1.6 Botánica: es la ciencia biológica que se ocupa del estudio de los vegetales, como la zoología de los animales. En la mayoría de los casos, los vegetales, como los animales, están constituidos por tejidos, y éstos por células. Cada célula es una masa de protoplasma con núcleo, encerrada por una cubierta o membrana.

(Enciclopedia temática estudiantil Océano,1999:625)



3.1.7 Taxonomía: la taxonomía vegetal es la parte de la Botánica que se encarga de la identificación, nomenclatura y clasificación de las plantas. Una de sus bases metodológicas es la técnica del herbario. Una de las exigencias del método científico es que las observaciones y los resultados de un investigador puedan ser repetidos y discutidos por otros. La conservación de las muestras vegetales en una institución es, por tanto, imprescindible para la validez y el progreso de dicha ciencia, que es la base sobre la que se asientan las restantes especialidades de la Botánica

3.2 Herbario: colección de hierbas y plantas secas. El herbario fue una solución técnica a un problema de tipo práctico: la necesidad de conocer bien las especies para su uso medicinal. Durante la Edad Media los médicos usaban, en lugar de los actuales "*Vademecum*", unos libros con ilustraciones de las plantas medicinales conocidas: los "herbolarios" o "herbarios", la mayoría de esas plantas fueron usadas en la Grecia clásica y muchas provenían de Oriente.



Muchos médicos con inquietudes científicas se dieron cuenta de que, a menudo, las ilustraciones no reflejaban bien la realidad, ya sea porque representaban plantas diferentes a las que crecían en su patria, o bien porque de tanto copiar las ilustraciones se habían alterado tanto los caracteres que ya no se correspondían con ninguna planta real. Es posible que algunos desecaran pequeños fragmentos de hojas o flores de las plantas que conocían dentro dichos libros, para añadir un dato más real y poder reconocer mejor la especie local que ellos usaban... Así pudo nacer la técnica del herbario, que al principio se llamó "*hortus siccus*". (Diccionario enciclopédico Onix, 2005:536)

3.2.1 Clasificación de Herbarios

3.2.1.1 Los herbarios figurados El estudio de la Botánica nace principalmente como actividad de interés médico ligado a la necesidad de dar un nombre y de reconocer las hierbas con acción terapéutica, una necesidad documentada en las obras manuscritas de numerosos autores griegos y latinos.

En el pasado, por herbario se entendía un libro en el cual aparecían descritas y dibujadas las plantas, sobre todo, aquellas dotadas de propiedades medicinales.



La naturaleza es Vida...!!!

Entre los herbarios figurados más antiguos se incluye la obra del filósofo y naturalista griego TEOFRASTO (372-287 a.C.) titulada "*Historia plantarum*", en la cual clasificó cerca de 500 plantas dividiéndolas en grupos basados en su distinto porte (árboles, arbustos, subfruticosos, hierbas) y distinguiendo aquellas espontáneas de las cultivadas.

A este herbario, como reporta Plinio en el siglo I d.C., le siguieron otros muchos, desgraciadamente perdidos en los avatares del tiempo, de autores menos conocidos como Crateo y Diocle, que pasaron el tiempo enriqueciéndose con ensayos de ilustraciones a color.

Posteriormente, en el siglo I d.C., el herbario figurado de PEDANIO DIOSCORIDE, titulado de *Materia Medica Libri Quinque*, representó el mayor tratado de botánica para toda la Edad Media y hasta el Renacimiento. Las descripciones de las plantas (cerca de 600) se reducen a las características exteriores y, en algunos casos, son inexactas, sin embargo, esta obra se distingue de las precedentes (como aquellas de Cratevas y de Sestio Nigro) por ser más sistemática, de hecho algunos nombres de plantas por él dados aún son válidos como nombres de géneros actuales, como *Anagallis* y *Aristolochia*.



Herbario
BIGU



3.2.1.3 Los herbarios de plantas secas: el uso de muestras secas para el estudio y el reconocimiento de las plantas comienza a principios del siglo XVI.

Se trata de una etapa importante que representa un desarrollo determinante para el estudio botánico.

Las exhortaciones al examen de las plantas sobre especímenes, antes que en los tratados antiguos, son alabadas por primera vez por el humanista Pandolfo Collenuccio de Pesaró, quien queriendo hacer conocer algunas plantas a Poliziano (humanista y poeta toscano), le envió las muestras secas que había recolectado en una excursión por el Tirol en 1493. Poliziano, al responderle para agradecerle el envío, le comunicó que también los estudiosos a los que les había mostrado las plantas no compartían absolutamente el método extendido de comunicación científica.

Sólo algo más tarde otros botánicos abandonaron progresivamente los tratados iconográficos para ocuparse directamente del estudio de los especímenes, insistiendo en la exigencia de conservar las recolecciones bajo una forma de material disponible y observable en cualquier momento.



La naturaleza es Vida...!!!

3.2.1.4 Planta: nombre general que comprende todo lo que vive adherido al suelo por medio de raíces.

Las plantas son organismos que fabrican su propio alimento, capturando y almacenando la energía solar. Para este proceso, conocido como fotosíntesis usan un pigmento verde llamado clorofila. La mayoría de las plantas pasa la vida en un solo lugar, sujetas al suelo por raíces. Para reproducirse una utilizan esporas y otras, flores y semillas. (Diccionario Enciclopédico Onix, 2005:870; enciclopedia de la naturaleza, zeta multimedia, 1996)

3.2.1.5 Colección: grupo de cosas de un mismo tipo que tienen algo en común y que se suelen agrupar por afición. Por ejemplo, los cuadros de un determinado pintor, o las monedas alemanas anteriores a 1900. La afición de agrupar objetos pertenecientes a una colección definida así se denomina. (www.es.wikipedia.org/wiki/coleccion)





La naturaleza es Vida...!!!

Conceptos de diseño

3.3 Publicidad: de acuerdo con el doctor Salvador Mercado (1994:60), la publicidad es comunicación pagada, no personal que por conducto de los diversos medios publicitarios hacen empresas comerciales, organizaciones no lucrativas o individuos que están identificados, de alguna manera, con el mensaje publicitario.

Según el Dr. Salvador Mercado: es la divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc. Una mejor: la forma más creativa de emitir un mensaje a las personas adecuadas y de la manera más rentable.

Es una actividad de comunicación cuyo objetivo fundamental es persuadir, convencer o seducir al público hacia un determinado fin. Ofrecen a los anunciantes un espacio de publicidad a cambio de una determinada suma de dinero o en ocasiones, un canje, o trueque.



La naturaleza es Vida...!!!

3.3.1 Publicidad institucional: la que hace una empresa, corporación o institución, al comunicar qué es lo que hace, sus puntos de vista, sus objetivos, etc., para incrementar o crear simpatías hacia quien la hace. / No debe confundirse con la publicidad ni con las acciones de relaciones publicas. (www.rae.es)

3.3.2 Campaña: una serie coordinada de operaciones llevadas a cabo por medio de acciones de algún tipo (militar, no violento, u otro) la cual se planea sobre la base de una estrategia seleccionada con uno o más objetivos específicos para lograrse dentro de límites específicos de tiempo, geografía, entorno político. Esta formada por uno o más grupos de anuncios. Los anuncios de una campaña determinada presentan idéntico presupuesto diario, segmentación por país e idioma, fechas de inicio y fin, y paciones de sindicación. (www.hermanos.org)

Conjunto de acto o esfuerzos de índole diversa que se aplican a conseguir un fin determinado. Período en el que se realizan diversas actividades encaminadas a un fin determinado. (www.rae.es)



La naturaleza es Vida...!!!

3.3.3 Divulgativa: de acuerdo con la Real Academia Española (www.rae.es) es publicar, extender, poner al alcance del público algo. Hacer que [una cosa] llegue a conocimiento de gran número de personas. Difundir, cuando se trata de ciencias, conocimientos, doctrinas, etc.; publicar, pregonar, esparcir, sembrar, propagar si se trata de noticias, rumores, etc.

3.3.4 Diseño: actividad técnica y creativa encaminada a idear una imagen útil y estética que pueda llegar a producirse en serie como en el diseño industrial o el diseño gráfico. (es.wikipedia.org).

3.3.5 Gráfico: según la Real Academia Española, (www.rae.es) es una operación o de una demostración: que se representa por medio de figuras o signos, y a través de dibujos, que expresan en forma clara y vivamente las cosas cotidianas.



Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

3.4 Diseño Gráfico: también se define como un sistema de comunicación visual, logrado a través de la combinación de objetivo-estética-proyección: Objetivo: razón social y sentido común. Estética: interacción del arte, sus recursos plásticos y técnicos. Proyección: novedad en la divulgación de un mensaje.

Desde su origen formal como disciplina, ha estado en constante evolución, derivada del crecimiento de la publicidad y los medios de comunicación masivos. Estos cambios demandan de los diseñadores gráficos un alto nivel de estudio, cultura general, manejo de las herramientas de producción y la tecnología especializada.

Define el vocabulario gráfico de los alumnos, apoyado en conocimientos técnicos, sensibilidad, creatividad y cultura general. Se investigan las opciones de solución a problemas reales de diseño, aplicando retículas de composición, selección gráfica y tipográfica, materiales y producción, que expresen claridad en la comunicación. (www.es.wikipedia.org)





La naturaleza es Vida...!!!

3.4.1 Diagramación: elaborar un esquema, gráfico o dibujo con el fin de mostrar las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto. Dibujo o representación gráfica que sirve para representar un objeto, indicar la relación entre elementos, o mostrar el valor de una magnitud: de flujo, representación gráfica de una sucesión de hechos u operaciones.

(enciclopedia encarta,1998)

3.4.2 Tipología: de acuerdo con el Dr. Salvador Mercado (1994:162) se refiere a los tipos de letras que se deberá usar en los anuncios impresos. Existe gran variedad de tipos de letra que se pueden incluir en una publicación.

Por ejemplo: el primer valor “atencional” en todo anuncio será el encabezado, por lo mismo, el tamaño de las letras deberá ser mayor o con un tipo más pesado (es decir más negro). La media de las letras en tipografía se realiza por medio de “puntos y cuatrines”, los cuales son medidos con una regla especial llamada “tipometro”.



La naturaleza es Vida.....!!!

3.4.3 Color: según el doctor Salvador Mercado (1994:181), el color es un estímulo que provoca un efecto psicológico sobre las emociones humanas; es el lenguaje del sentimiento y la emoción. En ocasiones, por medio del color se matizan inconscientemente las conversaciones, mencionado en forma constante el reconocimiento psicológico del valor cromático.

3.4.4 Página Web: una página de Internet o página Web es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por toda persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Una página web es la unidad básica del *World Wide Web*.





La naturaleza es Vida...!!!

Una página web tiene la característica peculiar de que el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones, una tras otra, a través de la selección de texto remarcado o de las imágenes, acción que nos puede conducir a otra sección dentro del documento, abrir otra página web, iniciar un mensaje de correo electrónico o transportarnos a otro sitio web totalmente distinto a través de sus hipervínculos.

Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación, y por las propias personas en lo individual.

(Publicidad Estrategica, Salvador Mercado, 1994,195)

3.4.5 Folleto: es un impreso de varias páginas reunidas por unas tapas, generalmente lujoso, de colores, ilustrado, papel. Desarrolla amplia argumentación sobre un producto o tema determinado.

(Publicidad Estrategica, Salvador Mercado, 1994,197)





3.4.6 Afiche: lámina de papel u otra materia en que hay inscripciones o figuras y que se exhibe con fines noticieros, de publicidad, etcétera. Es una publicación que, generalmente, se utiliza para promocionar un producto o un evento, su dimensión varía de acuerdo a su utilización. (www.rae.es)

3.4.7 Fotografía: es la conjugación de lo visual en el trabajo fotográfico, como uno de los recursos principales en el diseño gráfico y la publicidad. Descubriendo el mundo de la imagen, composición, encuadre, fotografía blanco y negro y a color, manipulación y reconocimiento de los diferentes formatos y soportes gráficos. (Encarta,1998)

3.4.8 Imagen: según el Dr. Salvador Mercado (1994:161) la imagen es un elemento esencial dentro de los mensajes impresos, así como la televisión y cine. La imagen logra decir mucho sin necesidad de recurrir a frases que suelen quitar tiempo y, en la actualidad, es con lo que menos se cuenta.



La naturaleza es Vida...!!!

3.3.17 Logotipo: es un gráfico que le sirve a una entidad o un grupo de personas para representarse. Los logotipos suelen encerrar indicios y símbolos acerca de quienes representan. Es el eje afirmador de la propiedad privada a través del hecho de la autoría.

Y funciona como parte de la identidad visual de una empresa o institución, es la representación tipográfica del nombre de la marca.

En un logotipo se diferencian dos entes: el icono y el nombre. El icono es el símbolo visual gráfico (ejemplo: la manzana de *apple*). El nombre es la representación fonética de la marca. Hay logotipos donde se "fundan" ambos elementos. Ejemplo: Rotring. (www.es.wikipedia.org/wiki/logotipo)



CONCEPTO DE DISEÑO Y BOCETAJE



CAPÍTULO IV

*Concepto
de Diseño y Bocetaje*

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

Dichas fuentes son:

- Oxígeno: descubierto en 1769, el oxígeno es un gas incoloro que ocupa el 20% del aire. Es imprescindible para la vida. Es también la parte del aire que permite la combustión. En la naturaleza, el oxígeno puede hallarse como gas puro o en combinación con otros elementos formando compuestos llamados óxidos. El oxígeno se suministra a los enfermos con graves dificultades respiratorias.

- Abono: sustancia o mezcla química natural o sintética utilizada para enriquecer el suelo y favorecer el crecimiento vegetal. Las plantas no necesitan compuestos complejos, del tipo de las vitaminas o los aminoácidos, esenciales en la nutrición humana, pues sintetizan todos los que precisan. Sólo exigen una docena de elementos químicos, que deben presentarse en una forma que la planta pueda absorber. Dentro de esta limitación, el nitrógeno, por ejemplo, puede administrarse con igual eficacia en forma de urea, nitratos, compuestos de amonio o amoníaco puro.

Los suelos vírgenes suelen contener cantidades adecuadas de todos los elementos necesarios para la correcta nutrición de las plantas.

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

Pero cuando una especie determinada se cultiva año tras año en un mismo lugar, el suelo puede agotarse y ser deficitario en uno o varios nutrientes. En tal caso, es preciso reponerlos en forma de fertilizantes. La aplicación de fertilizantes adecuados estimula el crecimiento de las plantas.

- Medicina: (del latín, *medicina* palabra derivada de *mederi* que significa 'curar, cuidar, medicar'), ciencia y arte que trata de la curación y la prevención de la enfermedad, así como del mantenimiento de la salud.

4.1.2 Componentes de diseño

Se utilizaron de la siguiente forma en las piezas de diseño para que sean de fácil lectura y comprensión para el grupo objetivo, al igual que los colores utilizados sean agradables al ojo humano. El lenguaje utilizado es sumamente entendible para el grupo objetivo.

Lingüístico

Para las piezas de diseño se han utilizado contemporáneas o palo seco, también se les conoce como Sans Serif (sin serif) y se caracterizan por no tener adornos ni remates.

Sin variaciones de grosor en sus astas, si no más bien un grosor homogéneo a todo lo largo. Sin variaciones de verticalidad. Se utiliza para expresar actualidad y fuerza.

Cromáticos:

Los colores rojo, naranja, verde, azul, amarillo, etc., son análogos ya que están relacionados por un color que interviene en ellos. Son colores adyacentes en el círculo cromático.





La naturaleza es Vida...!!!

Las armonías de análogos que ofrezcan una impresión algo regular y monótona se pueden armar por un acento de color contraste o complementario, que hará más vital y activo el conjunto.

Las armonías que se utilizaron para la realización de los materiales gráficos fueron en degradés de colores como verdes y blancos ya que éstos son atractivos y llamativos al ojo humano.

Psicología del color:

El grupo de colores cálidos: rojos, amarillos y amarillos-verdes produce un efecto alegre, vivo y caliente siendo a medida que se acercan al rojo, estimulantes y excitantes, el de los colores fríos azules, azules-verdes y violetas es tranquilo, sedante silencioso y fresco.

El azul designa infinitud, inteligencia, paz, confianza nobleza y seguridad.

El verde es un sinónimo de vegetación representa la naturaleza, produce un efecto alegre, esperanza y sugiere amistad.

El blanco significa reposo, inocencia, pureza, virtud, limpieza, castidad.

Icónicos:

Las fotos o imágenes utilizadas para el colaje, han sido seleccionadas de una amplia colección de fotos, que fueron proporcionadas por el herbario. Estas fotos, han sido retocadas, para que se adapten al diseño de las piezas.



La naturaleza es Vida...!!!

4.2 Proceso de bocetaje y fundamentación

La aplicación del proceso ha sido realizado, en base a las necesidades gráficas de la institución, tomando como base los planteamientos expuestos por ellos, ya que realizan trabajo de investigación de campo en el interior del país, para luego trasladarse a las instalaciones del herbario y realizar los estudios a las plantas recolectadas.

El herbario Bigu, cuenta con una amplia colección de plantas, así como de proyectos ya elaborados que pueden ser útiles, tanto a estudiantes como a científicos.

Resalta en la composición del diseño el nombre de la institución, al cual se le aplicó una textura para que éste sea llamativo al ojo humano y así ser reconocida la institución.

Se realizó un collage de imágenes, ya que éstas son la carta de presentación de la institución, para dar a conocer los diferentes tipos de colecciones con los que cuenta. De igual forma resalta la imagen de hojas en forma vertical dando la sensación que tienen entrelazado el nombre de la institución.

Los mensajes contenidos en las piezas de diseño que conforman la campaña, corresponden al objetivo específico, que es el de dar a conocer a la institución dentro del medio.

Herbario
BIGU

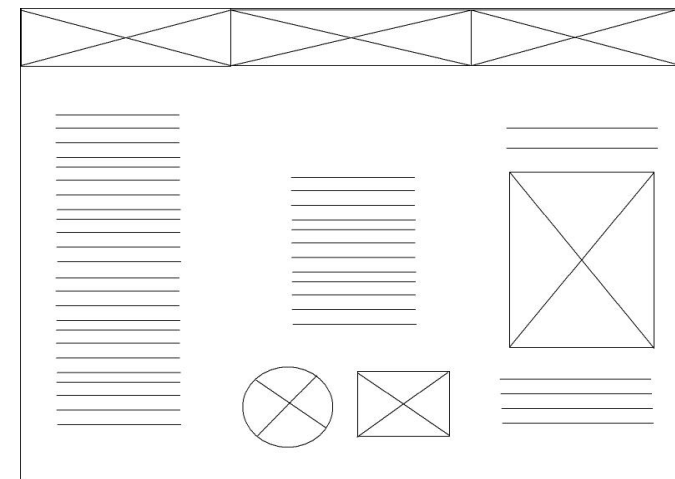
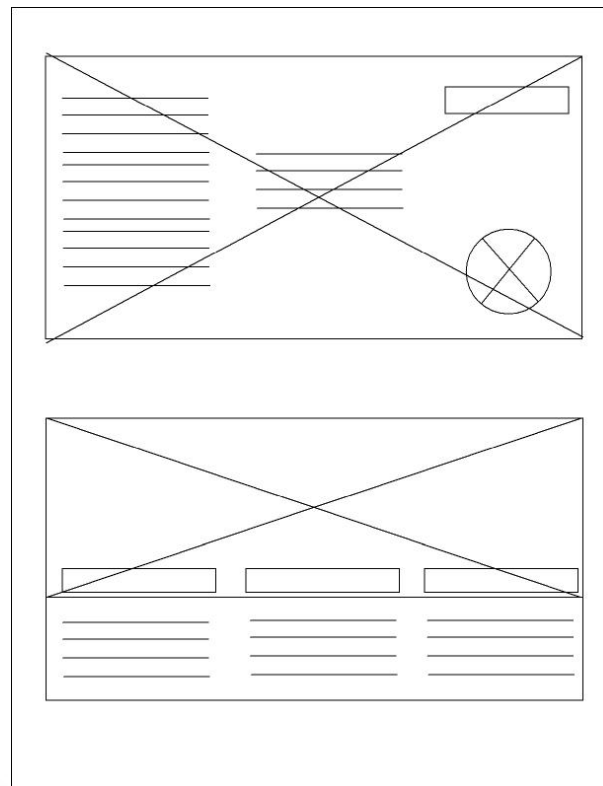


La naturaleza es Vida...!!!

4.2.1 Trifoliar

Pre-bocetos

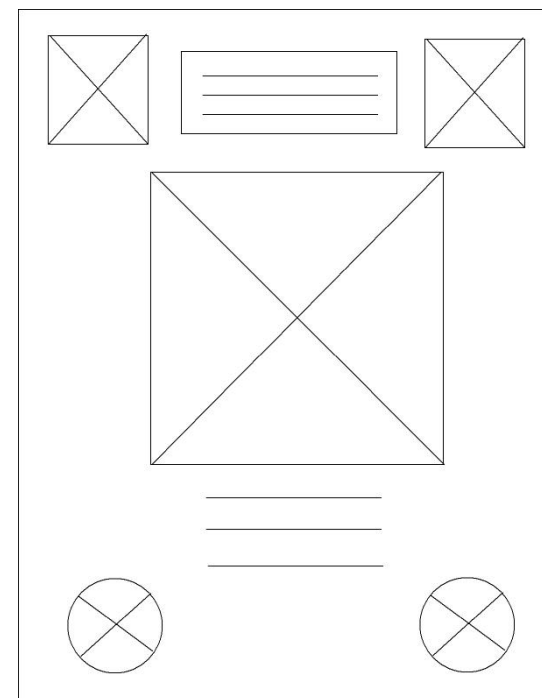
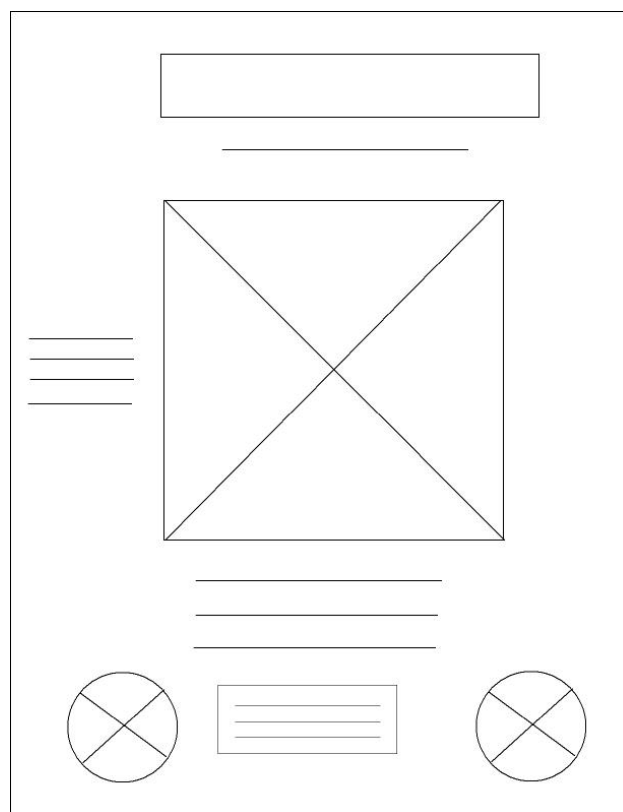
Se elaboró un trifoliar el cual contiene la información respectiva de la institución, ésta dividida o compuesta por tres cuerpos del trifoliar, a full color, tiro-retiro.





La naturaleza es Vida...!!!


4.2.2 Afiche





La naturaleza es Vida...!!!

4.2.3 Página web

	<hr/> <hr/> <hr/>
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Trifoliar



La naturaleza es Vida...!!!



Misión
La misión que tiene el Herbario es contribuir al conocimiento de la flora de Guatemala a través del estudio taxonómico de las especies vegetales, su distribución, así como el uso de las plantas que le dan las diversas comunidades multietnias, formando las colecciones de herbario y capacitando a estudiantes, docentes y profesionales, cuenta en la actualidad con aproximadamente 80.000 tipos de plantas.

Visión
La visión del herbario es contribuir al estudio profundo de la diversidad florística de Guatemala, capacitando a futuros profesionales, con una buena base taxonómica, con el apoyo de colecciones que permitan de mediano a largo plazo, el conocimiento y formulación de planes que brinden la base para el manejo y conservación de las diversas comunidades vegetales y su potencialidad para el beneficio para nuestras comunidades humanas.

Objetivos
Como objetivos que el herbario se ha planteado: estudiar la diversidad florística de Guatemala, con énfasis en los distintos tipos de selvas, bosques mesófilos y vegetación subalpina. Estudiar la distribución, tipos de comunidades, fitosociología, la respuesta de las mismas al medio en el que habitan, así como conocer los diversos usos que tienen las plantas dentro del contexto multietnico de Guatemala.



Funciones

El herbario capacita a docentes y estudiantes de últimos años de la carrera de Biología e investigadores sobre la Sistemática Vegetal de Guatemala, por medio de cursos que les permitan conocer y analizar las diversas subclases, familias y especies de plantas existentes en el entorno. Apoyar la investigación asesorando y/o ejecutando proyectos en los diversos niveles que se ejecutan en la Escuela de Biología, la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, la USAC, Instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales nacionales o internacionales. Brindar apoyo a estudiantes docentes e investigadores a través de la sección de herborización y cuarentena; para poder herborizar, secar y determinar las especies que se encuentren bajo estudio.

Para más información visitanos en:
Escuela de Biología Facultad de C.C.O.Q.
y Farmacia, en Usac, zona 12
Guatemala, C.A.
Telefax: (502) 2476-9866



Descubriendo la diversidad de plantas que tiene nuestro país.

La naturaleza es vida protegámosla

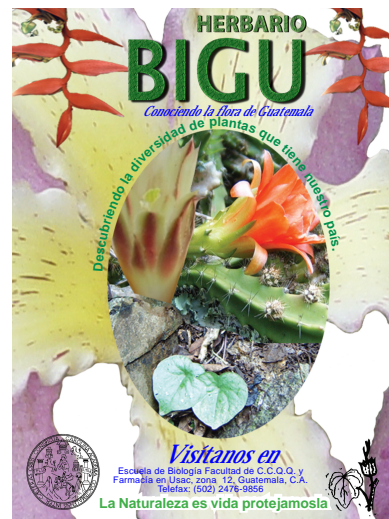
Las fotografías o imágenes al inicio de las piezas, han sido cambiada de acuerdo con criterio de la mayoría absoluta de los encuestados.

Herbario
BIGU

Afiche



La naturaleza es Vida.....!!



Se llegó al afiche final, luego de haber realizado los cambios respectivos, del resultado de la encuesta.

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

Página web

Esta página, se elaboro de acuerdo a las necesidades expuestas por el cliente. Contando con varios vinculos para otras herbarios de diferentes países.



Con la página se pretende llegar a muchas más personas, y así lograr que el grupo objetivo crezca creciendo. De esta forma se logrará divulgar los servicios que presta el herbario.



COMPROBACION DE EFICACIA Y PROPUESTA GRAFICA FINAL



CAPÍTULO V

*Comprobacion de Eficacia
y Propuesta gráfica final*

Herbario
BIGU



La técnica utilizada en este proyecto se deriva de un problema, para encontrar soluciones particulares y específicas, lo cual utiliza un método deductivo; el cual es usado por su precisión y utilidad en la guía de las variables del problema desde su inicio.

Después del planteamiento del problema y la propuesta de una solución, se inicia la siguiente etapa, que consiste en la recolección de datos sobre las propuestas presentadas como solución al proyecto analizado, esto involucra el elegir un instrumento de recopilación de información. Para este caso se eligió la encuesta.

La técnica de investigación denominada encuesta, permite la obtención de información variada a través de informes verbales o escritos. Por regla general, es una técnica que se desarrolla cuando los informantes son numerosos.

La encuesta no se limita a recabar información acerca de las opiniones o actitudes de la población, como en el caso de las encuestas de opinión pública o sondeo; ni se limita a la descripción de porcentajes de individuos que presentan ciertas características, más bien constituye un medio efectivo para conocer las relaciones de causa y efecto de un fenómeno, es decir, para la comprobación de hipótesis o para obtener información que permita describir, explicar y/o predecir los hechos.



La naturaleza es Vida...!!!

La encuesta es quizá la técnica más utilizada en la investigación social. Es frecuente, en la vida cotidiana, en un centro comercial, en un lugar de diversiones o en una calle principal de la ciudad, encontrarse con alguna persona que solicita que se le consteste algunas preguntas anotando las respuesta en un cuestionario impreso o boleta. Este cuestionario o boleta es el instrumento de la encuesta.

De la variedad de técnicas existentes para la recopilación de datos, las encuestas personales, o también llamadas “cara a cara” son las que gozan de mayor aceptación en la comunidad científica; son las más complejas. (www.unsm.com)

El tipo de encuesta que se utilizó en la prueba piloto fue del tipo de respuesta de abanico. Estas preguntas se acompañan de un conjunto de posibles respuestas, entre las cuales el informante deberá elegir la que mejor expresa su opinión. Con mucha frecuencia el abanico de respuestas está ordenado en una escala.

La encuesta o prueba piloto se realizó a estudiantes y profesionales universitarios (grupo objetivo) y a diseñadores gráficos para la validación de las piezas de diseño de la campaña publicitaria. Ésta tuvo lugar en la ciudad de Guatemala, durante la semana del 24 al 28 de octubre del año 2005.



Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

5.1 Perfil del informante

Dentro del pensum de estudios de la escuela de biología se tiene contemplado que los estudiantes de dicha área deben de recibir tres cursos relacionados directamente con el herbario, para su orientación y enfoque de alguna forma sobre las actividades y proyectos que realiza la institución a nivel social.

5.1.1 Grupo objetivo primario y secundario. Las personas que respondieron las encuestas corresponden a un grupo de población estudiantil y profesional de la escuela de biología de la Facultad de Farmacia y Química de la Universidad de San Carlos. Son hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 18 a 45 años de edad, a quienes les interesa la labor que realiza el Herbario Bigu. Tienen una educación superior y sus ingresos mínimos son de Q. 1,400.00 al mensuales.





La naturaleza es Vida...!!!

Uno de los grupos consultados también fue el de los diseñadores gráficos, ya que las piezas gráficas y todo el diseño de la campaña debe ser expuesto a la opinión y punto de vista profesional de los estudiantes de diseño gráfico quienes se encuentran dentro del sexto semestre en adelante. Este grupo comprende a personas de sexo masculino y femenino con edades entre los 23 a 35 años, con un nivel económico medio, residentes en la ciudad capital y perímetros, sus preferencias y consumos son de acuerdo con sus ingresos y nivel académico.

Grupo 1

Grupo objetivo primario y secundario

Grupo	Estudiantes y científicos
Idioma	Español
Edad	18 - 60 años de edad
Sexo	Femenino / masculino
Grupo Étnico	Pluricultural
Residencia	Ciudad capital y perímetros
Ingresos	Q. 1,400.00 / Q. 10,000.00
Preferencias:	Actividades culturales (exposiciones, congresos), tecnología en general, administración, investigación..



Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

Grupo 2

Grupo	Diseñadores gráficos
Edad	23-35 años de edad
Sexo	Femenino / masculino
Residencia	Ciudad capital y perímetro
Ingresos	Q. 3,000.00 / Q. 6,000.00 mensual
Preferencias:	Diseño, opinión y elaboración de nuevos proyectos, tecnología en general, actividades culturales (exposiciones).





La naturaleza es Vida...!!!

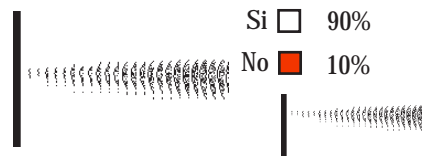
5.2 Instrumentos

5.2.1 Encuesta a grupo objetivo primario y secundario



1. Sabe o conoce de las funciones que realiza el herbario Bigu.?

Las personas consultadas, respondieron que sí han tenido información sobre las funciones que realiza el herbario. A través de los cursos dentro del pensum de Biología.



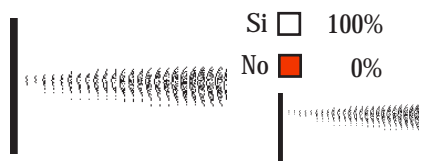
2. Le gustaría recibir algún tipo de información explicando las funciones que realiza el herbario.?

A un buen grupo de personas sí les gustaría recibir información sobre el herbario, ya que consideran interesante las actividades que este realiza.



3. Considera que el uso de los colores es adecuado a las piezas.?

A los entrevistados les pareció muy atractiva la combinación de los mismos, ya que no hay saturación del color dentro de las piezas.



4. Considera que el tipo de letra es legible para todas las piezas gráficas.?

El grupo objetivo dijo no tener ningún problema con la lectura de las piezas gráficas, ya que los tipos de letra utilizados son lo bastante legibles.



Muy bueno 100%
 Bueno 0%
 Regular 0%



5. Considera que el uso de las imagenes utilizadas es:

Al grupo entrevistado le agradó el uso de las fotografías en los diseños. Ya que estas muestran una nueva imagen del herbario.

Muy bueno 90%
 Bueno 10%
 Regular 0%



6. Considera que el uso de la información contenida en las piezas es:

El grupo objetivo consultado en su mayoría coincidió; en que la información de las piezas es muy completa. Ya que ésta describe las funciones de la institución.

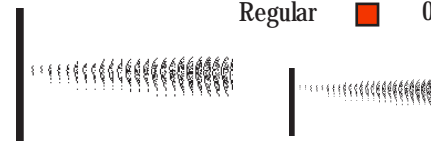
Muy bueno 100%
 Bueno 0%
 Regular 0%



7. Considera la navegación de la pagina web es:

Las personas consultadas, no tuvieron ningún problema para navegar por la página web, ya que ésta es de muy fácil lectura.

Muy bueno 100%
 Bueno 0%
 Regular 0%



8. Considera que la información contenida en la pagina web es:

Los entrevistados respondieron que la información en la página es muy completa, ya que es actual.

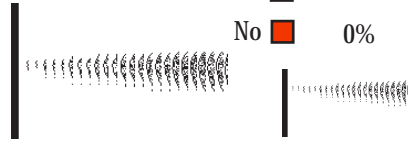
Sí 100%
 No 0%



9. Considera que las imágenes de la página web, son apropiadas ?

Las personas consultadas respondieron que las imágenes utilizadas son muy atractivas al ojo humano. Ya que estas dan a conocer los tipos de proyectos que realiza el herbario.

Sí 100%
 No 0%



10. Considera que la información de las piezas es completa?

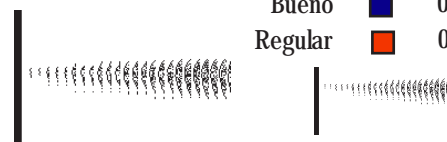
El grupo consultado respondió que la información de las piezas, es sumamente completa y satisfactoria. Ya que las mismas abarcan los puntos más relevantes de la institución.



La naturaleza es Vida...!!!

5.2.2 Encuesta a diseñadores gráficos

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	100%
Bueno	<input type="checkbox"/>	0%
Regular	<input type="checkbox"/>	0%



1. Considera que la diagramación utilizada en las piezas es:

Los diseñadores consultados, coincidieron en que la diagramación es bastante limpia y legible. Ya que las piezas no están muy adornadas.

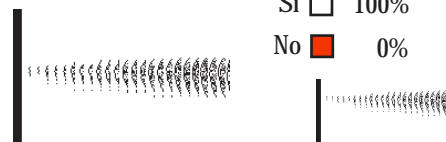
Muy bueno	<input type="checkbox"/>	90%
Bueno	<input type="checkbox"/>	10%
Regular	<input type="checkbox"/>	0%



2. Considera que el uso de los colores es:

De acuerdo con el criterio de los diseñadores consultados el uso de los colores utilizados, es sumamente atractivo ya que están utilizados de una buena forma.

Si	<input type="checkbox"/>	100%
No	<input type="checkbox"/>	0%



3. El tamaño de la tipología es adecuado en las piezas?

Los diseñadores coincidieron en que los tamaños son los adecuados para este tipo de piezas. Ya que no ha excedido en el uso de muchos tamaños de letra.

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	95%
Bueno	<input type="checkbox"/>	5%
Regular	<input type="checkbox"/>	0%



4. El uso de efectos en la tipología es?

Las personas consultadas estuvieron de acuerdo con el uso de los efectos en la tipología. Ya que éstos son necesarios para darle un realce a la pieza del diseño.





La naturaleza es Vida.....!!!

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	100%
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	0%
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	0%



5. Los colores utilizados en la tipología son:

Los diseñadores consultados aprobaron el uso de los colores en la tipología, ya que estos hacen mucho más llamativa la pieza de diseño.

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	100%
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	0%
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	0%



6. La tipografía utilizada en los títulos es atractiva a la vista.?

Las personas consultadas estuvieron de acuerdo con el uso de la tipología en los títulos, ya que esta es sencilla y no causa mucho pero en los diseños.

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	100%
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	0%
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	0%



7. Las imágenes utilizadas en las piezas se adaptan al diseño?

El grupo de diseñadores consultados, estuvo de acuerdo con el uso de las imágenes de plantas, ya que estas identifican a la institución.

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	95%
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	5%
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	0%



8. Considera que el uso de efectos en las imágenes es:

Los entrevistados respondieron que el uso de efectos en las imágenes no se debe exagerar, para que no exista un desequilibrio entre la información e imágenes.

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	100%
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	0%
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	0%



9. Los filtros utilizados en las imágenes de las piezas son:

El grupo de diseñadores gráficos consultados respondió que las imágenes causan un efecto mucho más agradable con filtros, y así llamar más la atención a la vista del espectador.

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	100%
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	0%
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	0%



10. Los tamaños de las imágenes en las piezas son:

Los diseñadores gráficos respondieron que las imágenes son de un tamaño adecuado y se ven atractivas, ya que causan un equilibrio entre de cada una de las piezas.





La naturaleza es Vida...!!!

Análisis del resultado de las encuestas

Las encuestas que sirvieron de prueba piloto a los grupos objetivos, y a los diseñadores gráficos, reflejan que las piezas diseñadas para la campaña informativa-divulgativa del herbario Bigu, son funcionales ya que los entrevistados dieron su aprobación, tanto en diagramación, imágenes, tipología e información presentada.

Los resultados obtenidos en las encuestas mencionadas, indican que las piezas elaboradas, para la campaña son funcionales y agradables.





La naturaleza es Vida...!!!

5.3 Propuesta gráfica final y fundamentación

Al momento de encontrar el problema de la falta de material gráfico de apoyo para informar y divulgar sobre las actividades que realiza el Herbario Bigu, surge la inquietud de crear un diseño de campaña publicitaria informativa-divulgativa para dar a conocer la institución.

Este concepto se desarrolló sobre las ideas creativas que se fueron plasmando en las piezas de diseño, constituyendo ésta, la base de la campaña para así fundamentar el uso del color, de imagen, de forma e integrar conceptos en la idea principal.

El concepto Vida, surge de la naturaleza, ésta brinda, oxígeno y materias primas para la elaboración de medicamentos a través de las plantas, que son una de tantas especies que conforman la naturaleza.

Luego de verificar los resultados obtenidos por las encuestas realizadas a las piezas gráficas, éstas son modificadas para su presentación final. Éstas modificaciones están relacionadas con el tema de diseño.





La naturaleza es Vida...!!!

Cada una de las piezas, presenta una imagen relacionada al objetivo principal mediante colores y símbolos e imágenes que connotan la vida que transmiten las plantas.

El trifoliar contiene información, sobre los servicios que brinda la institución; mientras que el afiche, hace la invitación a que visiten la página web, donde se muestra con más detalle en imágenes y textos las principales funciones de la institución, así como las autoridades que lo conforman.

A continuación, se presentan las piezas evaluadas con las modificaciones respectivas, de acuerdo con los resultados de la encuesta realizada en la semana del 24 al 28 de octubre de 2005, en la ciudad de Guatemala, C.A.



La naturaleza es Vida...!!!

5.3.1 Trifoliar

**HERBARIO
BIGU**
Conociendo la flora de Guatemala

Funciones

El herbario capacita a docentes y estudiantes de últimos años de la carrera de Biología e investigadores sobre la Sistemática Vegetal de Guatemala, por medio de cursos que les permitan conocer y analizar las diversas subclases, familias y especies de plantas existentes en el entorno. Apoyar la investigación asesorando y/o ejecutando proyectos en los diversos niveles que se ejecutan en la Escuela de Biología, la Facultad de Ciencias Química y Farmacia, la USAC, Instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales nacionales o internacionales. Brindar apoyo a estudiantes docentes e investigadores a través de la sección de herborización y cuarentena, para poder herborizar, secar y determinar las especies que se encuentren bajo estudio.

El herbario pretende llegar a estudiantes de universidades y científicos en el área de taxonomía de las especies vegetales.

Para más información visítenos en:
Escuela de Biología Facultad de C.C.Q.Q.
y Farmacia, en Usac, zona 12,
Guatemala, C.A.
Telefax: (502) 2476-9856

La naturaleza es vida protéjamosla

Descubriendo la diversidad de plantas que tiene nuestro país.



Misión
La misión que tiene el Herbario es contribuir al conocimiento de la flora de Guatemala a través del estudio taxonómico de las especies vegetales, su distribución, así como el uso de las plantas que le dan las diversas comunidades multiétnicas, formando las colecciones de herbario y capacitando a estudiantes, docentes y profesionales, cuenta en la actualidad con aproximadamente 80,000 tipos de plantas.

Visión
La visión del herbario es contribuir al estudio profundo de la diversidad florística de Guatemala. Capacitando a futuros profesionales, con una buena base taxonómica, con el apoyo de colecciones que permitan de mediano a largo plazo, el conocimiento y formulación de planes que brinden la base para el manejo y conservación de las diversas comunidades vegetales y su potencialidad para el beneficio para nuestras comunidades humanas.

Objetivos
Como objetivos que el herbario se ha planteado: estudiar la diversidad florística de Guatemala, con énfasis en los distintos tipos de selvas, bosques mesófilos y vegetación subalpina. Estudiar la distribución, tipos de comunidades, fitosociología, la respuesta de las mismas al medio en el que habitan, así como conocer los diversos usos que tienen las plantas dentro del contexto multiétnico de Guatemala.

Trifoliar
8.5"x 11"
Full Color
Bond / 80 gramos
Photoshop / Freehand





La naturaleza es Vida...!!!

5.3.2 Afiche



Afiche
11"x 17"
Full Color
Couche / 100 gramos
Photoshop / Freehand

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

5.3.3 Página Web

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer - [Trabajar sin conexión]

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección C:\Documents and Settings\bb\Escritorio\NUEVO HERBARIO\index.htm

Herbario Bigu

Escuela de Biología

Universidad de San Carlos de Guatemala

QUE ES UN HERBARIO ?

Un herbario es una institución que se encarga de la colecta, investigación y estudio de la diversidad de una área, región, país o áreas más amplias, fruto de este proceso, se generan colecciones de especímenes las cuales son depositadas dentro de sus colecciones y ello hace que constantemente este creciendo, estos especímenes de plantas preservadas, montadas en cartulinas Texcote C-15 o C-16, de 29.5 cm x 42 cm, las cuales son fijadas con adhesivos y posteriormente cosidas con hilo de algodón, se encuentran debidamente determinadas, información que se encuentra en la parte inferior derecha del montaje, conteniendo datos útiles como: País, departamento, localidad, altitud, coordenadas, datos de la plantas, colector, fecha de colección.

Abriendo página file:///C:/Documents and Settings/bb/Escritorio/NUEVO HERBARIO/cintillo.htm... Zona desconocida

Inicio capitulo_ NUEVO HER... FreeHand 9.0 Bigu_PRESE... Untitled Doc... EN 07:24 p.m.

Página web
600 x 800 pixeles
Full Color
Formato multimedia
Dreamweaver

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

Conclusiones

Las personas involucradas para el funcionamiento del Herbario Bigu, quedaron satisfechas con el material publicitario elaborado.

Los estudiantes de la Facultad de Farmacia y Química, tuvieron una reacción y aceptación positiva hacia las piezas de diseño presentadas, para dar a conocer el herbario.

El Ing. Veliz, encargado del herbario, quedo sumamente complacido con la colaboración que se le brindó para la elaboración e implementación de las piezas de diseño.

Al final de este proyecto se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Se cumplió con el objetivo de colaborar con el Herbario Bigu, en el diseño de material gráfico para la divulgación de los servicios que presta, y así poder llegar a la comunidad estudiantil universitaria y científica del país. Este material conformado por afiche, trifoliar y pagina web, la institución lo pondrá en marcha de acuerdo con las recomendaciones que se hacen más adelante.
- Los diseños de afiche, trifoliar y página web, que se crearon para la campaña informativa-divulgativa del Herbario Bigu, son necesarios para llevar el mensaje al grupo objetivo, ya que conforme a la validación que se hizo, se observó una reacción positiva sobre la implementación de las piezas.





La naturaleza es Vida.....!!!

Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Afiche: este debe de ser colocado en paredes o carteleras de instituciones donde se impartan cursos o materias relacionadas con biología. La periodicidad de la colocación de este material, se deja a criterio de la institución.

Costo: de 1000 afiches de 14.44"x 19.40, full color couche 100 gms.: Q. 5,450.00

Trifoliar: contiene información sobre la institución, deberá ser entregado a estudiantes y población científica de las diferentes universidades del país, que tengan relación con la biología, y a instituciones que tengan interes en el Herbario. La periodicidad para estos procedimientos quedan a criterio de la institución Herbario Bigu.

Costo de 1000 trifoliales tamaño 8.5"x 11", full color, tiro y retiro papel bond 80: Q. 1,900.00





La naturaleza es Vida...!!!

Página web: contiene información en forma digital del herbario, la cual se encontrará en el servidor de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se recomienda un mantenimiento semestral de ésta.

. Valor por hospedaje y manejo de página web, inglés/español: US\$ 300.00 al año.

. Valor por compra de dominio para página web, por un período de dos años: US\$ 32.00.



Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

La siguiente información es una guía para saber qué opción de impresión conviene más a la hora de hacer los artes finales.

Impresión digital

Es la revolución en impresión comercial de calidad. Supone imprimir sólo la cantidad estricta de impresos que se necesitan.

Ofrece respuesta rápida por medio de las potentes máquinas de alta producción en impresión digital de máxima calidad.

No se recomienda para altos tirajes, ya que su precio sería demasiado alto. (www.ugap.com.gt)

Offset

La impresión se realiza mediante unas plantas tratadas y fijadas sobre unos cilindros, a razón de dos cilindros por cada uno de los cuatro colores en los que se componen la impresión offset, negro, cian, magenta y amarillo. Se obtiene, así una impresión a todo color por ambas caras del papel. No se recomienda, porque la calidad de impresión no es buena a menos que no sea un full color. El tamaño máximo es de 11"x 17". El tiempo de entrega es lento. (www.ugap.com.gt)



La naturaleza es Vida...!!!

Litografía

La litografía es el grabado sobre placa de piedra. La tinta se dispersa con más libertad cuando la placa es de piedra, así que aguanta los cuatro colores de impresión.

Este proceso es más adecuado. Aunque su precio es alto, los resultados se ven en la calidad de impresión.

El tiempo de entrega es rápido.



La naturaleza es Vida...!!!

Opciones de difusión:

A continuación se detallará en dónde pueden ser difundidas las piezas gráficas que se realizaron para la campaña informativa-divulgativa del herbario Bigu de la escuela de Biología de la Facultad de Química y Farmacia.

Opciones de difusión del afiche:

Los afiches serán difundidos en varias universidades de Guatemala, donde impartan las carreras de biología, a la vez en las diferentes facultades de la USAC, donde tengan algún tipo de vínculo con la naturaleza, por ejemplo la Facultad de agronomía.

Opciones de difusión del trifoliar:

Los trifoliales serán difundidos al grupo objetivo, a instituciones nacionales e internacionales para que conozcan más la misión y visión, para que apoyen al Herbario Bigu.



Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

Bibliografía

López William, Planificación publicitaria y su relación con la mercadotecnia. 2000.

Bonta, Patricio & Farber, Mario.
199 preguntas sobre marketing y publicidad, 1994.

De Leon Palacios. Ciencias Naturales, 2000. 14.

Salguero, Ciencias Naturales, 2000. 4,6,7.

Stanton, Etzel, Walker. Fundamentos de Marketing
Novena Edicion.

Enciclopedia temática estudiantil océano, Océano Grupo
Editorial, 1999, España. 337, 625

Diccionario enciclopédico onix, Ediciones Culturales
Internacionales, 2da. Edición 2005, México. 536,870.

Publicidad Estratégica
Primera Edición, 1994, México. 195,197.

Enciclopedia Encarta, 1998.

www.hermanos.org
www.informaticamilenium.com.mx/index.html

www.rae.es

www.es.wikipedia.org

www.es.wikipedia.org/wiki/logotipo

Herbario
BIGU



La naturaleza es Vida...!!!

Anexos



Encuesta a grupo objetivo primario y secundario



La naturaleza es Vida...!!!



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura Diseño Gráfico



Encuesta de validación de piezas de diseño para el Herbario Bigu, de la escuela de Biología de la facultad de Farmacia y Química.

Datos del Entrevistado: Sexo: M F Edad: _____

De la institución:

- 1.- Sabe o conoce de las funciones que realiza un Herbario.?
Mucho Poco Nada
- 2.- Le gustaría recibir algún tipo de información explicando las funciones que realiza un herbario.?
Si interesa Posiblemente No interesa

De las Piezas de Diseño:

- 3.- Considera que el uso de los colores contrastantes para la vista es:
Muy Bueno Bueno Regular
- 4.- Considera que los textos utilizados en las piezas de diseño son de fácil lectura y comprensión para el receptor del mensaje es.?
Muy Bueno Bueno Regular
- 5.- Considera que el uso de las imágenes utilizadas en las piezas es.
Muy Bueno Bueno Regular
- 6.- Considera que el uso de la información contenida en las piezas es?
Muy Bueno Bueno Regular
- 7.- Considera que la navegación de la página web es ?
Muy Bueno Bueno Regular
- 8.- Considera que la información contenida en la página web es:
Muy Bueno Bueno Regular
- 9.- Considera que las imágenes contenidas en la página web, están relacionadas a la labor del herbario son:
Muy Bueno Bueno Regular
- 10.- Los mensajes relacionados al tema del herbario son:
Muy Bueno Bueno Regular

Herbario
BIGU

Encuesta a diseñadores gráficos



La naturaleza es Vida...!!!



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura Diseño Gráfico



Encuesta de validación de piezas de diseño para el Herbario Bigu, de la escuela de Biología de la facultad de Farmacia y Química.

Datos del Entrevistado: Sexo: M F Edad: _____

De las Piezas de Diseño:

1.- Considera que la diagramación utilizada en las piezas de diseño es:

Muy Bueno Bueno Regular

2.- Considera que el uso de los colores es:

Muy Bueno Bueno Regular

3.- El tamaño de la letra se adecua a las piezas de diseño ?

Muy Bueno Bueno Regular

4.- El uso de los efectos en la tipología es:

Muy Bueno Bueno Regular

5.- Los colores utilizados en la tipología son ?

Muy Bueno Bueno Regular

6.- Los tipografía utilizada en los titulos es ?

Muy Bueno Bueno Regular

7.- Las imagenes utilizadas en las piezas son:

Muy Bueno Bueno Regular

8.- Considera que el uso de los efectos en las imagenes es ?

Muy Bueno Bueno Regular

9.- Las filtros utilizados en las imagenes de fondo en las piezas son:

Muy Bueno Bueno Regular

10.- Los tamaños de las imagenes en la piezas son:

Muy Bueno Bueno Regular

Herbario
BIGU