



# UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Facultad de  
Arquitectura

Programa de  
Diseño Gráfico

Magaly  
del Rosario  
Cano Herrera

Licenciatura en  
Diseño Gráfico con  
Especialización en  
Multimedia

Diseño y  
desarrollo de  
sitio Web  
para apoyo a  
Casa Hogar  
Maná de Vida



## Miembros Junta Directiva

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
Arq. Jorge Arturo González Peñate  
Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez  
Arq. Jorge Escobar Ortíz  
Br. José Manuel Barrios Recinos  
Br. Herberth Manuel Santizo Rodas

## Tribunal Examinador

Licda. Sandra Monterroso  
Licda. Aida de Gálvez  
Lic. José Manuel Monroy

## Ase- sores

Licda. Sandra Monterroso  
Lic. José Manuel Monroy



# Acto que Dedico A:

- Dios: Porque todo lo que soy y lo que voy a hacer, se lo debo a Él.
- Mis Padres: Por su apoyo incondicional y fiel hasta el último momento y, por su amor que me inspira a seguir adelante.
- Mi Hermana: Mi mejor amiga, por estar siempre a mi lado en los mejores momentos y en los más difíciles, gracias por levantarme con un abrazo, un beso y una sonrisa cuando sentía que ya no podía, eres la mejor.
- Mi Hermano: Gracias por tus sabios consejos y por impulsarme a ser la mejor cada día y a marcar una diferencia en este mundo. Sin ti a mi lado no hubiera podido llegar hasta aquí.
- Mis Abuelitos: Por sus oraciones, consejos y por ser ejemplo para mi vida de una búsqueda diaria de Dios y de una fe inquebrantable, que mueve montañas.
- Mis Tíos y Tías: Por todo su apoyo incondicional y por demostrarme que la familia es, no solamente la base de la sociedad, sino la base del éxito personal.
- Mis primos y primas: Porque, sin importar la edad, sus sonrisas, sus bromas y lo especial de cada uno, han aportado un gran valor a mi vida y me hicieron ver el mundo de otra manera.
- Christian: No hay riqueza tan grande, como un gran mejor amigo. Gracias por ser esa gran riqueza para mí, eres el mejor.



**CAPÍTULO I  
INTRODUCCIÓN**

|       |                            |   |
|-------|----------------------------|---|
| 1     | Antecedentes               | 2 |
| 1.2   | Planteamiento del problema | 3 |
| 1.3   | Objetivos                  | 4 |
| 1.3.1 | Objetivo general           |   |
| 1.3.2 | Objetivo específico        |   |
| 1.4   | Justificación              | 5 |
| 1.4.1 | Magnitud del problema      |   |
| 1.4.2 | Trascendencia              |   |
| 1.4.3 | Vulnerabilidad             |   |
| 1.4.4 | Factibilidad               |   |

**CAPÍTULO II  
PERFIL DEL CLIENTE  
Y GRUPO OBJETIVO**

|       |                                       |    |
|-------|---------------------------------------|----|
| 2.1   | Perfil del cliente                    | 8  |
| 2.1.1 | Área de acción                        |    |
| 2.1.2 | Tipo de encargo por parte del cliente | 10 |
| 2.2   | Grupo objetivo                        | 10 |

**CAPÍTULO III  
CONCEPTOS FUNDAMENTALES**

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 3.1     | ¿Que es un sitio Web?  | 13 |
| 3.1.1   | Sitio Web informativo  |    |
| 3.1.2   | Sitio Web dinámico   |    |
| 3.1.3   | Que se necesita para tener un sitio Web  | 14 |
| 3.1.4   | Ciclo de creación de un sitio Web  |    |
| 3.1.5   | Los errores más comunes de los diseñadores                                       | 15 |
| 3.1.6   | Cómo pueden los diseñadores mejorar la experiencia del visitante en su Sitio     |    |
| 3.1.7   | Cuál es el elemento más importante de un sitio Web                               |    |
| 3.1.8   | Cuál es la primer cosa que los diseñadores deben hacer para mejorar un sitio Web | 16 |
| 3.1.9   | La pobreza y el desarrollo humano  |    |
| 3.1.9.1 | Tipos de pobreza   | 19 |
| 3.1.9.2 | Factores que influyen en la pobreza  | 23 |
| 3.2     | Analfabetismo  | 25 |
| 3.2.1   | Salud o problemas de salubridad  | 26 |

## ÍNDICE

# Ín- di- ce



|  |   |    |
|--|---|----|
| 3.2.2  | Problemas climáticos  | 28 |
| 3.2.3  | Guerras   |    |
| 3.2.4  | Problemas gubernamentales   | 29 |
| 3.2.5  | Resultados de la pobreza  | 30 |
| 3.2.6  | Narcotráfico y lavado de dinero   |    |
| 3.2.7  | La prostitución   | 31 |
| 3.2.8  | Abuso infantil  | 32 |
| 3.2.9  | Lucha contra la pobreza   | 37 |
| 3.3  | Aceleración del desarrollo social   |    |
| 3.3.1  | Desarrollo humano   | 38 |
| 3.3.2  | Tasa de mortalidad  | 40 |
| 3.3.3  | Vinculación desarrollo y educación  | 41 |
| 3.3.4  | La fuerza de trabajo, salario y desarrollo humano   | 44 |
| 3.3.5  | Desarrollo tecnológico  | 45 |
| 3.3.6  | Las estrategias para el desarrollo humano   | 48 |
| 3.3.7  | Departamento de Escuintla: tasa de analfabetismo, según municipio                                   | 49 |
| 3.3.8  | Departamento de Escuintla: niveles de pobreza, pobreza extrema y valor de la brecha según municipio | 50 |
| <b>CAPÍTULO IV<br/>CONCEPTO DE DISEÑO<br/>Y BOCETAJE</b>                     |   |    |
| 4.1  | Concepto creativo   | 54 |
| 4.1.1  | Mapa de navegación  | 55 |
| 4.2  | Proceso de bocetaje   | 56 |
| <b>CAPÍTULO V<br/>COMPROBACIÓN DE EFICACIA<br/>Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL</b> |   |    |
|  | Propuesta Gráfica Final   | 63 |
| <b>CAPÍTULO VI<br/>VALIDACIÓN</b>  |   |    |
| 6.1  | Técnica e instrumento de comprobación   | 65 |
| 6.2  | Perfil del informante   |    |
| 6.3  | Instrumento   | 66 |
| 6.4  | Resultados de la prueba piloto  | 68 |
|  | Conclusiones  | 69 |
|  | Recomendaciones   | 70 |
|  | Bibliografía  | 71 |
|  | Glosario  | 72 |
|  | Gráficas  | 74 |
|  | Anexos  | 85 |



Maná de Vida



## CAPÍTULO I

### Introducción

## Antecedentes

→ 1

Maná de Vida nació en el departamento de Escuintla el 18 de septiembre de 2004, por el contacto directo que tuvo una de las familias fundadoras del programa, con la población escolar del sector público, donde tuvo la oportunidad de conocer la realidad que viven los niños y la población de este departamento.

Algunas realidades son: extrema pobreza, padres inmersos en vicios, violencia familiar, rodeados aun

de bisexuales y homosexuales en sus viviendas o en las cercanías de sus escuelas, sumado al alto nivel de deserción escolar.

Según documento elaborado por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), desde el año 1997 hasta el 2001, el departamento con mayor mortalidad infantil es Escuintla, con una tasa de 41.8 muertos por millar.

Cuenta con altas tasas de analfabetismo, debido a la pobreza en la cual todos deben contribuir al sustento diario.

### Necesidad

Muchas personas que podrían ser donantes potenciales, no saben de la existencia de Maná de Vida; por esta razón, se dará a conocer por medio de un sitio Web, quiénes son, qué hacen y las necesidades que tienen.

## Problema

→ 1.2

Maná de Vida carece de un medio por el cual darse a conocer, y poder incrementar la visibilidad y la credibilidad de la institución.

Por esta razón, se creará un sitio Web para dar a conocer el trabajo que se realiza en esta casa hogar y poder proporcionar información instantánea acerca de la labor que se realiza.

Con un sitio Web, Maná de Vida informará, comunicará, difundirá una buena parte de que es la información de esta Institución, a costos muy bajos y

podrá obtener la confianza de parte de sus patrocinadores, teniendo una relación directa. Será un apoyo para referir contactos más fácilmente y a la vez prospectos de diferentes ciudades y países. Ésta quizá sea una de las partes más difundidas acerca del sitio Web y una de las más desaprovechadas.

### Subproblemas de diseño

- No atrae prospectos y patrocinadores.
- No establece una relación más estrecha con los patrocinadores.
- No proporciona información.

Justamente lo que busca la gente en el Web.

- No tienen una retroalimentación: Es más probable que un patrocinador envíe retroalimentación, ya que la puede enviar en forma anónima.
- Los patrocinadores no tienen una comunicación buena y eficaz.
- No pueden alcanzar nuevas audiencias, por lo tanto, tampoco audiencias específicas y no generan una respuesta directa.
- No interactúan con las personas o patrocinadores que colaboran.

→ 1.3

## Objetivos de diseño

### 1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Crear y diseñar un sitio Web para dar a conocer, no sólo en el país, sino a todo el mundo, y crear así un sistema de comunicación que ayude a lograr que personas, empresas, industria y comercios, apoyen con un patrocinio.

### 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Intuitividad.

Los usuarios que nunca han entrado en un sitio Web, aprendan a usarlo rápido y eficientemente.

Eficiencia de uso.

Una vez que el usuario ha visto el sitio Web, pueda crear y producir una retroalimentación de comunicación.

Memorabilidad.

Ya que el usuario visitó el sitio Web anteriormente, poder recordar lo suficiente para poder usarlo y comunicarse una próxima vez.

Subjetividad.

El impacto que causó el sitio Web al usuario y recomendarlo.

→ 1.4

## Justificación

En el siguiente párrafo se exponen los argumentos que justifican nuestro proyecto de una manera más gráfica y comprensible.

### 1.4.1 MAGNITUD DEL PROBLEMA

Desarrollar y publicar una página Web es un paso importante pero de ninguna forma suficiente. Por más sobrio que haya sido diseñado el sitio, sin una buena campaña de promoción, las visitas no llegarán nunca, o serán en todo caso muy escasas.

Se piensa que para que lleguen las visitas lo único que se requiere es registrar un dominio propio, contratar un servicio de hospedaje y publicar una página Web con esa dirección.

Por esa razón, se utilizará una herramienta de

promoción continua altamente efectiva.

El posicionamiento en motores de búsqueda se ubica como una de las mejores alternativas para la mayoría de los programas de mercadotecnia en Internet. Su alcance es global, masivo y altamente efectivo, puesto que no nada más genera una cantidad importante de tráfico, sino que los visitantes son en su mayoría clientes potenciales pues llegan a nuestro sitio con un objetivo en mente y un interés particular sobre nuestros productos y servicios.

En el caso particular de la Web, son los motores de búsqueda, esos

singulares sitios especializados en la localización de páginas, los responsables de proveer los índices para el acceso a los miles de millones de páginas que existen en el mundo. Sólo tiene que ingresar una sencilla frase de dos o tres palabras y en un par de segundos tendrá ante su vista una lista completa de las posibles páginas Web que contienen la información que necesita.

Sin lugar a dudas, la promoción de Sitios Web vía posicionamiento en motores de búsqueda es la técnica más efectiva y más rentable. Las estadísticas avalan esta idea. Cerca de ocho de cada diez visitas a un sitio Web provienen de un motor de búsqueda.



### 1.4.2 TRASCEN- DENCIA

Una vez que el usuario visite el sitio Web, tiene que interesarse en él, para poder motivar y lograr llegar a su corazón.

El tiempo del usuario es el elemento crítico: los usuarios no dan una segunda oportunidad.

Los motivos por los que un usuario abandona un sitio Web son dos básicamente: falta de funcionalidad (lentitud, deficiencias en búsquedas, enlaces mal definidos) o por falta de información (no tiene la información que se busca o sobre la empresa).

Analizando estos conceptos, se observa que la información y la funcionalidad deben ser aspectos prioritarios cuando se quiere captar el interés del usuario.

Otras diferencias en Internet es que los usuarios no leen, sólo "escanean" el texto, por lo que es más complicado captar su atención. La solución es presentar los contenidos de una manera clara y concisa.

Por todo ello, es muy importante el concepto de experiencia del usuario, siendo un factor fundamental para el éxito del sitio Web. La experiencia del usuario es el grado en el que el usuario alcanza los objetivos que le llevaron

a visitar el sitio Web. Elementos como la usabilidad, diseño, imagen corporativa, cumplimiento de normas éticas, etc., son parte de la experiencia del usuario.

### 1.4.3 VULNERA- BILIDAD

Una vez que el usuario se interese en el sitio Web y comience a explorarlo, crear una motivación y una conciencia social para obtener su patrocinio.

Eso se va a lograr por medio de mostrar la realidad que muchos niños y sus familias de escasos recursos tienen que enfrentar día a día.

→ 1.4

## Justificación

Dar a conocer al mundo por medio del sitio Web, que Guatemala es sólo uno de los países en los cuales existe esta cruda realidad. Muchas veces, se ignora la existencia de este tipo de problemas y cómo cada uno puede ayudar aportando un poco, para que el problema disminuya.

### 1.4.4 FACTIBILIDAD

Por medio de piezas audiovisuales presentadas en el sitio Web, se quiere llegar al corazón del usuario, que pueda darse cuenta por sí mismo de esta dura realidad y poder obtener una reacción en él.

Al obtener esta reacción, se quiere atraer prospectos y patrocinadores con los

cuales se podrá interactuar y establecer una relación más estrecha, sin importar el lugar donde estén, y poder obtener un proceso de patrocinio.



Maná de Vida



## CAPÍTULO II

Perfil del cliente  
y grupo objetivo

## Perfil del cliente

→ 2.1

### 2.1.1 ÁREA DE ACCIÓN

Escuintla la también llamada "Ciudad de las Palmeras" bañada por una gran cantidad de ríos, es la puerta al Océano Pacífico, donde el sol y el agua se combinan en un mágico escenario. Es el lugar que muchos buscan para descansar, pero también es un lugar con historias que han marcado vidas, como la de muchos niños, que la situación de pobreza ha afectado sus hogares y se han tenido que ver en la necesidad de contribuir al sustento diario y conformarse con la educación a la que han

llegado.

Escuintla es uno de los departamentos con mayor mortalidad infantil con una tasa de 41.8 muertos por mil y cuenta con altas tasas de analfabetismo.

Maná de Vida nació en el departamento de Escuintla el 18 de septiembre de 2004, por el contacto directo que tuvo una de las familias fundadoras del programa, con la población escolar del sector público, donde tuvo la oportunidad de conocer la realidad que viven los niños en esa población, tales como: extrema pobreza, padres inmersos en vicios, violencia familiar, rodeados aun de bisexuales y homosexuales en sus

viviendas o en las cercanías de sus escuelas, sumado al alto nivel de deserción escolar.

Maná de Vida es una casa hogar que proporciona amor, apoyo en tareas escolares y una comida caliente, sin ningún costo, de lunes a domingo, mientras los padres trabajan, a 39 niños (21 niñas y 18 niños) del departamento de Escuintla.

Para poder admitir a un niño en Maná de Vida, tiene que estar activo dentro del sistema escolar, tener una persona como encargada, mantener un promedio de 65 puntos en la escuela y cumplir con una asistencia del 90% al programa y las actividades que se realicen.

En el siguiente párrafo se exponen el perfil del cliente y el grupo objetivo.

## Perfil del cliente

→ 2.1

### 2.1.1.1 HORARIO DE ACTIVIDADES REALIZADAS DE LUNES A DOMINGO

De lunes a viernes

8:00 Limpieza general

Compra de alimentos

Atención a 6 niños comprendidos entre 3 a 6 años que aún no los reciben en la escuela, trabajando con ellos el área de aprestamiento.

11:00 Refacción

Preparación del almuerzo

12:00 Ingreso de los niños que regresan de las escuelas

Oración, alabanzas, anuncio de actividades generales.

12:30 Servir el almuerzo y tiempo para compartir

14:00 Los lunes todos los niños asisten al complejo deportivo a entrenarse en el deporte que seleccionaron.

Todos los días, los niños de 3 a 10 años asisten a entrenar gimnasia, mientras los demás tienen tiempo de actividades recreativas y manuales.

15:30 Revisión de tareas y asistencia en contenidos de la escuela

16:30 Los martes y jueves por grupos reciben un curso para prepararse como técnicos operadores de computadoras.

Refacción

17:30 Limpieza y despedida

### SÁBADO

8:00 Actividades

recreativas o se reciben visitas de grupos diversos

Repaso de contenidos generales de la escuela

Actividades deportivas

Campañas de limpieza personal y de las instalaciones

12:00 Almuerzo

14:00 Despedida de los niños

Preparación de almuerzo para el domingo

### DOMINGO

9:30 Reunión con los niños para trasladarse a la iglesia

10:30 Servicio en la iglesia

13:00 Regreso a Maná de Vida para compartir el almuerzo

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p style="text-align: right;">→ 2.2</p> <p><b>Grupo objetivo</b></p> | <p><b>2.1.2</b><br/>TIPO DE ENCARGO POR PARTE DEL CLIENTE</p> <p>Desarrollar un proyecto que mejore y facilite la comunicación con la población del departamento de Escuintla, la ciudad de Guatemala y con otras instituciones de ayuda social.</p> <p>Tener un medio de comunicación interactivo, fácil, económico y efectivo para darse a conocer en Guatemala y a nivel mundial, proyectando la labor que realiza la institución.</p> | <p><b>GRUPO OBJETIVO</b></p> <p><b>Geográfico</b></p> <p>Región: Latinoamérica</p> <p>Densidad: urbana y barrios exclusivos</p> <p><b>Demográfico</b></p> <p>Edad: de 25 años en adelante</p> <p>Sexo: masculino y femenino</p> <p>Miembros de familia: 1-2, 3-4</p> <p>Ingresos: Mayores de Q5,000.00</p> <p>Ocupación: profesionales y con pequeños negocios</p> <p>Religión: evangélico – católico</p> <p>Raza: blanca – negra</p> <p>Clase Social: A y B</p> | <p>Riqueza: de moderada a grande</p> <p><b>Psicográfico</b></p> <p>Estilo de vida:</p> <p>Son la élite social que viven con un patrimonio heredado y tienen familias famosas. Donan grandes sumas a la beneficencia, organizan grandes fiestas, mantienen más de una casa y envían a sus hijos a las mejores escuelas.</p> <p>Aunque se trata de un grupo reducido, funcionan como un grupo de referencia para otros. Compuesta de personas que han ganado altos ingresos mediante una capacidad excepcional en sus profesiones o negocios. Proviene de la clase media. Tienden a ser activos en asuntos sociales y cívicos, y aspiran a comprar símbolos de posición para ellos y sus hijos.</p> |
|--|---|--|---|

Grupo objetivo

→ 2.2

No posee una posición familiar ni grandes riquezas. Les interesa, sobre todo, su carrera.

Gozan de buena posición como profesionales, negociantes independientes y administradores corporativos. Creen en la educación y quieren que sus hijos desarrollen habilidades profesionales o administrativas para que no caigan en un estrato inferior. Les gusta tratar con ideas y "alta cultura". Su actitud es de militar en movimientos y es altamente cívica.

Conductual

Se trata de grupos

familiares que descienden de individuos que tuvieron éxito hace varias generaciones.

Están en la cúspide de la jerarquía social y llevan un estilo de vida particular: en relación con la economía, ocupan los cargos directivos de las grandes empresas y los altos cargos de la administración.

Dentro de estas clases, la clase corporativa se define como un grupo de personas que ocupan posiciones clave de autoridad en las principales corporaciones. Son ricos, pero su influencia no se

basa en la riqueza sino en el control de los recursos corporativos. Los individuos están unidos por intereses económicos comunes y pueden reconocer dichos intereses (tienen conciencia de clase). Suelen formar parte de varios consejos de administración de empresas y han ocupado altos cargos en el Estado.

Sus intereses se encuentran en todo el sistema empresarial. Aunque sus rangos son accesibles, forman parte, como el resto de la clase alta, de clubes y escuelas exclusivas, mantienen relaciones endogámicas y tienen una clara conciencia de clase.

→ 2.2

## Grupo objetivo

La concentración económica que favorece a este grupo presenta los siguientes rasgos:

- El gran tamaño de las principales corporaciones y su capacidad de dominio en el mercado.

- Concentración del control de unas corporaciones por otras.

También son personas que hacen lo apropiado, gastan más en experiencias importantes para sus hijos, y los estimulan para recibir educación universitaria.





Maná de Vida



## CAPÍTULO III

Conceptos  
fundamentales

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

En el siguiente párrafo se exponen los argumentos y conceptos relacionados con el problema de la investigación.

**ÁREA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN**

**3.1**

**¿Que es un sitio Web?**

Un sitio Web es un lugar virtual en Internet que se accesa por medio de una dirección o URL. Puede estar formado por páginas de texto enlazadas entre sí por medio de links; además, puede contener fotos, animaciones *flash*, sonidos, videos, documentos o cualquier tipo de aplicación o programa (carrito de compras o tiendas, foros de discusión, sistema de noticias, encuestas, etc.).

Existe una variedad muy amplia de sitios Web, depende mucho de las funciones y necesidades del cliente, a continuación se describirán algunos tipos de sitios:

**3.1.1**

**Sitio Web informativo**

Brinda información al visitante; puede ser información de la empresa, de las actividades, servicios o productos. Le permite a los clientes o posibles clientes conocerla y contactarse con la empresa.

Estos sitios Web generalmente están formados por páginas HTML. Una pagina HTML puede contener texto de una sección del sitio Web. De las secciones más comunes de un sitio Web se encuentran:

- Servicios : en esta página describe los servicios que ofrece como empresa o persona.
- Acerca de nosotros: una breve descripción de la empresa.
- Contáctenos: página de

contacto en la cual el visitante escribe un texto y éste le llega a su correo electrónico.

- Productos que ofrece: descripción de los productos que vende.

Cada una de estas secciones es un archivo HTML, el cual puede contener textos, imágenes, animaciones de *flash*, animaciones, *links*, *applets* de *java* o cualquier otro tipo de objeto.

**3.1.2**

**Sitio Web dinámico**

Es un sitio Web que se actualiza muy frecuentemente, como un diario o periódico, sus nuevos contenidos son publicados casi diariamente y generalmente son aplicaciones conectadas a una base de datos que permite automatización en la actualización.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

→ 3

**3.1.3**

**¿Qué se necesita para tener un Sitio Web?**

Los sitios Web están formados por un grupo de archivos; para que éstos puedan ser accedidos por Internet tienen que estar en un servidor de Web, esto es más comúnmente llamado como hospedaje Web, en el cual se le alquila un espacio al cliente en un servidor para que pueda tener su sitio.

Además de esto necesita, un dominio el cual apunte a su Sitio Web. Los dominios se compran por separado, comprar un dominio sólo es comprar el derecho exclusivo de usar el nombre por ejemplo (www.miempresa.com), los dominios se compran generalmente por 1, 2

hasta 10 años si se desea, y tienen que ser renovados cada vez que se vencen. Con comprar un dominio no necesariamente compra el hospedaje, son dos compras completamente distintas.

**3.1.4**

**Ciclo de creación de un sitio Web**

La construcción de un sitio Web requiere de muchas ideas: antes, durante y después de salir al aire. Se necesita planear, diseñar, construir y mantener un sitio.

*Plantación:* se ha concluido que uno de los más grandes errores es empezar a construir una página Web sin detenerse a pensar por qué se desea o necesita.

Se requiere análisis o se

perderá tiempo, dinero y oportunidades.

Contenido (transmitir a los demás)

Comunicación (enviar la información y distribuirla)

Comercio (ventas), o una combinación de las tres.

Concrete qué se desea decir e imagine lo que la gente necesita conocer.

Un buen consejo para lo anterior es escribir el propósito de su sitio en 20 palabras o menos. Entre menos palabras, mejor es el resultado.

Se escribe todo lo que se desee incluir en la página; se necesita organizar la información hasta que el sitio sea coherente.

*Diseño:* una vez se conoce lo que se quiere decir, imaginar cómo decirlo de la manera más clara.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Un sitio Web no requiere ser “bonito” pero sí práctico y eficiente.

**Construcción:** encontrar una buena herramienta para la creación y aprender a utilizarla.

El costo del espacio en un servidor es tan barato que permite una constante expansión. Y para hacerlo eficientemente es aconsejable la utilización de programas que hagan modificaciones a todo el sitio, y no tener que hacerlo en cada una de sus páginas.

**3.1.5**

**Los errores más comunes de los diseñadores**

No dedican el tiempo suficiente a la fase de planeación. La gente no piensa en qué es lo que realmente quieren decir... y terminan no diciendo nada. No saben escribir y en la mayoría de las veces

tratan de vender antes que informar.

No diseñan correctamente el sitio, reflejando una imagen errónea de ellos. Una página es “su personalidad en píxeles”. Es la cara que va a mostrar al mundo... y se la van a ver muchas más veces que si estuviera en su oficina.

Gaste tiempo y dinero en hacer que se vea correctamente. Un sitio bien diseñado puede hacer ver grande e impresionante su compañía. No lo construyen correctamente. Tarda mucho tiempo en cargar completamente, faltan gráficas o tienen enlaces “muertos”. El error técnico más común es no utilizar el formato apropiado para imágenes.

**3.1.6**

**Como pueden los diseñadores mejorar la experiencia del**

**visitante en su sitio**

Primero que todo, hacerlo fácil de leer. Saber escribir es muy importante. No pasar esto por alto. Hablarle a los lectores como a personas (o visitantes o huéspedes), no como a usuarios o consumidores.

Segundo, diseñar una página agradablemente. Su sitio requiere ser diseñado para atraer lectores; por lo tanto, facilitar la lectura.

Finalmente, muchos sitios hablan. Es increíble lo que se puede aprender de los visitantes, así que se tiene que brindar las herramientas para que se comuniquen.

**3.1.7**

**Cuál es el elemento más importante de un sitio Web**

La mayoría de la Web es texto.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Sin embargo, este elemento no es tenido en cuenta, haciéndolo aburrido o altisonante. La gente lo coloca en letras muy pequeñas (de 8 puntos casi no se ven), o le coloca fondos de pagina muy complejos o de colores que hacen difícil la lectura. Si el texto es complicado de leer, la gente no lo leerá.

**3.1.8**

**Cuál es la primer cosa que los diseñadores deben hacer para mejorar un sitio Web**

Utilizar flechas para guiar a sus usuarios a una mayor documentación del tema. Las letras grandes y en negrilla resérvelas para resaltar una palabra o sección de la página. En resumen, diseñar su Sitio para que el visitante "gaste" el tiempo, no tratando de descifrar las

ayudas de navegación, sino conociendo su contenido.

Los hipervínculos se han convertido en una importante herramienta de navegación. Permiten dirigir a sus visitantes a otras partes del sitio, o a otros sitios de la Red. El problema con ellos, sobre todo con estos últimos, es que si no son frecuentemente chequeados, pueden estar "rotos" y no conducir a ninguna parte.

Basados en las estadísticas de *Tune Up*, en donde se han analizado más de 50.000 sitios, se ha encontrado la siguiente información:

El promedio del numero de enlaces en una página es 21.3 Cuatro de cada diez paginas tienen un link "roto".

Poco a poco los sitios Web han dejado de ser una novedad para convertirse

en fuente de ciencia. Por eso cada vez mas compañías y profesionales se dedican a atender facetas específicas del diseño Web.

**3.1.9**

**La pobreza y el desarrollo humano**

Si es cierto que el mundo ha progresado proporcionalmente más en los últimos cincuenta años que en toda la historia, no lo es menos el hecho de que la desigualdad entre las naciones es una de las características que mejor definen al mundo contemporáneo.

Este fenómeno se traduce, sobre todo, en las grandes diferencias existentes entre los pueblos en el acceso a bienes y básicos, y es consecuencia de los procesos económicos que, con diferentes resultados, se han experimentado en las últimas décadas.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Algunas investigaciones recientes parecen demostrar que los principales factores que intervienen en los conflictos actuales tienen que ver con las dificultades económicas, los problemas de acceso a la propiedad de la tierra en el mundo rural, la religión y la inestabilidad política.

Las cifras de personas que carecen de lo básico para sobrevivir con un mínimo que garantice un nivel elemental de salud son altas, como por ejemplo: más de 1.200 millones de seres humanos no tienen acceso a agua potable; 1.000 millones carecen de vivienda estimable; existen 840 millones de personas mal nutridas, de los cuales 200 millones son niños menores de cinco años, y 2.000 millones de personas padecen anemia por falta de hierro; 880 millones de personas no

tienen acceso a servicios básicos de salud; y 2.000 millones de personas carecen de acceso a medicamentos esenciales. Para resumir, nada menos que el 80% de la población mundial vive en la pobreza. Cabe destacar que la falta de salud no es ni causa ni efecto de la pobreza, es un componente más de la misma, un hecho sustancial a ella y un parámetro que, quizás como ningún otro, ayuda a identificarla.

A lo largo de los años 90 este proceso de desigualdad mundial se fue agudizando y definiéndose geográficamente de tal manera que situar en el mapa los conflictos y guerras abiertas actualmente en curso, es superponerlos a las zonas cuyas carencias hemos descrito anteriormente (Actualmente Afganistán, India, Pakistán, Colombia,

Venezuela.)

La globalización, como fenómeno, arroja, entre otros, un efecto inesperado, o sea que la población de los países pobres conoce perfectamente la riqueza y el desahogo con que se vive en otros lugares del mundo y es consciente de esas desigualdades. Se globalizan la información y las corrientes financieras, pero no los derechos de la gente, ni el desarrollo humano, ni el bienestar. Este conocimiento de la desigualdad, una vez referido a la propia situación de carencia de bienes y servicios básicos, es generador de frustración, de actitudes desesperadas, de odio, de integrismo y de violencia, y hasta de racismo, y no son pocos, o sea nada menos que 3.000 millones de seres humanos pueden sufrir hoy en el mundo este sentimiento de injusticia.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

La universidad en su labor académica, educadora y orientadora nos ha expuesto el tema para conocer a fondo estos factores indicativos, y para visualizar de una manera macro, la problemática de la pobreza y el desarrollo humano, que es simple y llanamente el mal que nos afecta hoy día, y del cual dependen y se fragmentan todas las problemáticas existentes del diario vivir y sin preámbulos tenemos que lidiar con nuestras profesiones existentes o futuras. Más adelante les invitamos abundar del tema, culminado con nuestra posición y conclusión al respecto.

La pobreza es la carencia de recursos necesarios para satisfacer las necesidades de una población o grupo de

personas específicas, sin tampoco tener la capacidad y oportunidad de como producir esos recursos necesarios. Sin duda la pobreza es relativa y se mide de diferentes formas. La definición de pobreza exige el análisis previo de la situación socioeconómica general de cada área o región, y de los patrones culturales que expresan el estilo de vida dominante en ella.

Por ejemplo para un habitante de un país desarrollado ser pobre talvez signifique no tener automóvil, casa de verano, etcétera, mientras que en un país no desarrollado, en vías de desarrollo o subdesarrollado, signifique no tener que comer, vestir o con que curarse. Sin embargo, en sus

respectivas sociedades, ambos son pobres, porque pertenecen al escalón más bajo de la distribución del ingreso.

Un autor economista citó "podemos adoptar como concepto de pobreza el que alude a la insatisfacción de un conjunto de necesidades consideradas esenciales por un grupo social específico y que reflejan el estilo de vida de esta sociedad", definición que no va muy lejano a la autodidactada mas arriba por nosotros.

**Características de la pobreza**

Las características de la pobreza son sus mismas cualidades intrínsecas y va arraigada y sujeta a la falta de uno u otro renglón socioeconómico:



## Conceptos fundamentales

→ 3

- Falta de salud
- Falta de vivienda
- Falta de ingresos
- Falta de empleo
- Falta de agricultura estable
- Falta de nutrición
- Falta de tecnología
- Falta de educación
- Mortalidad infantil

La pobreza es carencia de recursos para poder vivir, sin un recurso es faltante, el mismo cae en la categoría de característica. Por eso algunos estudios arrojan que la pobreza es relativa (mas adelante trataremos los diferentes tipos de pobreza).

### 3.1.9.1

#### Tipos de pobreza

Según varios autores y estudios del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, y el Fondo

## CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Monetario Internacional, existen dos tipos de pobreza bases:

La pobreza absoluta y la pobreza relativa.

### Pobreza Absoluta

En el primer caso se estipula que se debe diferenciar a los pobres de los no pobres, estableciendo una canasta mínima, de consumo representativa de las necesidades de la sociedad que se pretende analizar. Esta metodología permite detectar la pobreza crítica, y dentro de ella la pobreza extrema.

La línea de pobreza crítica se determina en base al costo total de la canasta de consumo, que incluye los gastos de alimentación, vivienda, salud, vestido y otros. La línea de pobreza extrema considera sólo los gastos de alimentación.

### Pobreza relativa

La pobreza relativa trata que la misma es relativa de las ciudades, campos, países, situaciones

geográficas, etcétera . Por ejemplo la pobreza en el Desierto del Sahara es diferente a la pobreza en las montañas de Constanza, o la de la urbe de Suiza, Noruega o Suecia.

En ese sentido cada sociedad, cada país, o cada "modus vivendi" tiene un nivel o canal de pobreza, viéndolo desde el punto de vista de la relatividad de las cosas. Dentro de esta pobreza podemos subdividir la misma en varios factores significativos para evaluar dichos niveles y estándares.

### Pobreza educativa

La pobreza educativa como su nombre lo manifiesta es la carencia de oportunidad de educación tanto laboral, como pedagógica. Se dice que los pobres educativos son las personas de 15 años y más sin instrucción. La misma se puede subdividir en dos :



## Conceptos fundamentales

→ 3

Los pobres extremos educativos y los pobres moderados educativos.

Lógicamente ambos son segmentaciones de la pobreza educativa, pero no indican que los pobres que padezcan de cada una, o de solo una, deban padecer de otros tipos de pobreza (por eso, este tipo de pobreza esta situada en la pobreza relativa).

### Pobres extremos educativos

Los pobres extremos educativos (sin contar a los indigentes) son los adultos con alguna instrucción, pero sin primaria completa.

### Pobres moderados

Los pobres moderados educativos (sin pobreza extrema) son los que tienen la primaria, pero no tienen la secundaria completa.

### Pobreza de espacio habitacional

Esta pobreza es una

## CONCEPTOS FUNDAMENTALES

variante modificada del hacinamiento. El sobre cupo es igual a las personas que habitan en viviendas sobre ocupadas (hacinadas), menos la capacidad de alojamiento, de acuerdo con las normas de esas viviendas, zonas, países, o regiones.

Muy separadamente de la realidad, las normas utilizadas y estipuladas son las de Coplamar, o sea, dos personas por habitación (sin contar las áreas comunes como tal), en el medio urbano, y en el medio rural, dos personas y media por habitación.

### Pobreza de servicios

La indigencia de servicios es la situación que pueden sufrir los habitantes de viviendas que cuentan con los tres servicios básicos: agua, drenaje y electricidad, por debajo de las normas "sujetivas". Citamos sujetivas por que

son distanciadas de la realidad y de los estándares, debido a que en naciones subdesarrolladas siempre careceremos de una o dos al mismo tiempo, o paulatinamente.

### Pobreza de seguridad social

Es una de los tipos de pobreza más "relativos" que podemos citar, debido a que la sufren los que no tienen esa seguridad social requerida. La misma no depende de la riqueza de un país, y de la capacidad que tenga esa nación de proveer la misma, en el entendido de que existen países con una grave seguridad social, aunque tienen una infraestructura de riqueza incommensurable, y a su vez existen países con zonas altamente pobres, pero tienen o han creado una seguridad social estable, buena y sana.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

La globalización y la privatización de ciertos renglones del Estado a dado el nacimiento de lo citado anteriormente, donde el sector privado ha identificado el problema, y la escasas y ha creado un negocio al respecto (Administradoras de Fondos de Pensiones, Administradoras de Salud Pública, Administradoras de Seguridad Social).

En todos los países existen ya sistemas privados de previsión, además de los sistemas públicos de servicios sociales. Argentina, Costa Rica, Cuba, Uruguay, Brasil, Jamaica, las Bahamas y Barbados tienen los sistemas de seguridad social más extensamente desarrollados. En casi todos esos países se estableció relativamente un de sistema de seguridad social basado en el de Bismarck, el cual se fue e x t e n d i e n d o progresivamente a sectores

cada vez más amplios de la colectividad. Al menos formalmente, la población de ese grupo de países está amparada en un 70 al 100 por ciento por ese sistema. En el extremo opuesto se encuentran países como Honduras, Guatemala, El Salvador, República Dominicana y Bolivia, en donde apenas un máximo del 20 % la población está protegido por sistemas públicos de seguridad social.

La critica principal al sistema estatal de seguridad social apunta a que éste excluya por completo a los más desfavorecidos de la sociedad, los marginales, d e s e m p l e a d o s , trabajadores del sector informal, campesinos sin tierras, trabajadores domésticos, etc., y por el contrario el favorece a los que, en comparación, son ya, "privilegiados", tales como la clase trabajadora urbana, los empleados

públicos, la clase media, etc.

El número de los que están excluidos del sistema público (y del privado) de seguridad social es correlativo por lo general con el tamaño del sector informal, es decir con los que de cualquier modo están excluidos de la sociedad. Estos tienen que depender de las instituciones gratuitas, por ejemplo para la previsión sanitaria.

Además del desnivel social, existe también un desnivel entre la ciudad y el campo. En Colombia, Ecuador y Perú, por ejemplo, del 64 al 84 % de los empleados del área de la energía, del 40 al 45 % de los trabajadores de la industria procesadora, pero sólo el 5 % de los trabajadores del campo reciben cuidados médicos a través del sistema de seguridad social.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

En lugar de contribuir a una mayor justicia en la distribución, el sistema estatal de seguridad social reproduce la estructura social extremadamente desigual y la heterogeneidad estructural de las sociedades latinoamericanas.

Además de esto, la aspiración universalista del sistema de servicios sociales no ha estado a la altura de las realidades de la desigualdad social, es decir, la exclusión real de una gran parte de la población del sistema de seguridad social.

Con el desempleo creciente y la informalización del trabajo, a consecuencia de la crisis económica y del ajuste estructural, esa situación se ha agudizado en los últimos años. De esa manera, no sólo se redujo el número de los

trabajadores amparados por el sistema de seguridad social, sino también el número de los que cotizan, lo que profundizó aún más la crisis financiera de ese sistema.

La crisis económica y la crisis presupuestal estatal, los recortes presupuestarios con arreglo a las medidas de ajuste estructural, las elevadas tasas de inflación, las explosiones de gastos en el sector de la salud (entre otros), la disminución de las cotizaciones debido al aumento del desempleo y a la caída de los salarios reales, los atrasos en el pago de cuotas e impuestos, la corrupción y una creciente incapacidad de pago por parte del Estado debido a las elevadas exigencias del servicio de la deuda, han colocado ya a todo el sistema estatal de servicios

sociales en crecientes dificultades financieras.

Una situación que hace aún más crítica por cuanto los procesos de depauperación han hecho aumentar también la demanda de servicios en el sistema público y gratuito de asistencia social, que no se financia con cotizaciones, sin exclusivamente con subvenciones del estado.

Los elevados costos administrativos, calculados entre 11 y 32 % de los ingresos -Mesa Lago-, una organización sumamente centralizada y la fragmentación institucional, así como también una coordinación interinstitucional deficiente han favorecido además un aprovechamiento infructuoso de los escasos disponibles y con ello el despilfarro de recursos.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Además la organización jerárquica y la centralización, han bloqueado una orientación más acentuada de los servicios sociales hacia las necesidades de los afectados.

**Pobreza de salud**

La pobreza de salud la arroja un número porcentual, y sale de la estimación de la proporción de la población nacional de una zona, nación, país, que las instituciones de salud del sector público no alcanzan a cubrir adecuadamente.

Se utilizan varios indicadores: personal médico, camas, equipos, y recursos disponibles per capita.

**Pobreza por ingresos**

También esta pobreza se

mide porcentualmente y es muy subjetiva, ya que es la población que vive en hogares en los cuales el ingreso per capita, es menor que la línea de pobreza per capita. Es muy común y es tan relativa como su esencia ya que se sufre hasta en países desarrollados con altos índices de producto interno bruto, y altos ingresos per capita.

**3.1.9.2**

**Factores que influyen en la pobreza**

Como se mencionó anteriormente, la pobreza va relacionada a varios factores:

- Analfabetismo
- Problemas de salubridad
- Problemas de tierra,

invasiones territoriales, y problemas migratorios

- Alta dependencia en la agricultura
- Problemas de clima
- Guerras varias
- Problemas gubernamentales (gobiernos de facto, dictaduras, corrupción gubernamental)

Un análisis crítico hizo entender que uno de los factores que más ha provocado pobreza ha sido el de las guerras, las cuales han dejado devastadas las zonas que actualmente sufren de extrema pobreza. Este factor a degenerado precisamente por los problemas generacionales de los territorios ocupados, y la fertilidad minera, climática, y estratégica de los territorios mismos.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Se pueden citar los ejemplos actuales de Afganistán, Tajikistán, Pakistán, India, los cuales fueron devastados por sus minerales y mercado negro de sustancias necesarias para la fabricación de medicamentos o drogas (ejemplo: el mercado negro del opio, que se cosecha en Afganistán y llega para las calles de Holanda, Suiza, Suecia, Estado Unidos, en forma de alcaloide, Pastillas (Éxtasis).

El caso más latente y más cercano a nosotros es la Republica de Haití, territorio devastado primero por colonizadores españoles, luego franceses, y más tarde por una clase social dominante haitiana que no preparo a un pueblo de descendencia esclava, para superarse y desarrollarse humanamente.

En cada continente se registran periodos de rápido crecimiento y otros de estancamiento o franco retroceso. Aunque el nivel escogido como línea de pobreza sea cuestionable tanto por su nivel (el famoso dólar per cápita diario) como por el hecho de mantenerlo fijo durante periodos bastantes largos es posible afirmar, con mayor seguridad, que sí ha habido una reducción de la extrema pobreza en el mundo. En esa tendencia mundial han influido mucho las reducciones de la pobreza en los llamados "Cinco Grandes de Asia" que incluye a China, India, Pakistán, Indonesia y Bangladesh y que alojan a tres quintos de la población en países subdesarrollados y a dos quintos de los pobres de ingreso.

Sin dudas nótese que las

naciones mencionadas anteriormente, son las mas pobladas de la tierra, como también son las mas pobres, pero no en recursos. Entonces notese que los países mas ricos del mundo, como son el caso de Finlandia, Noruega, Portugal, Alemania, Estados Unidos, Etcétera, no cuentan talvez con ciertos recursos muy necesarios como los tienen estas naciones pobres (Debe recordarse que estas naciones nordicas europeas tienen varios meses de invierno y noches largas, lo que implica un clima no apto para la agricultura y entonces no cuentan con una agricultura manejable y barata. El caso de Estados Unidos por ejemplo, no cuenta con un clima propicio para elaboración de caña de , mientras que Bangladesh, Vietnan, India, si lo tienen).

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

→ 3

3.2

**Analfabetismo**

Debe considerarse como funcionalmente analfabeta a la que no puede emprender aquellas actividades en las que la alfabetización es necesaria para la actuación eficaz de un grupo y comunidad y que le permiten así mismo seguir valiéndose de la lectura, la escritura y la aritmética al servicio de su propio desarrollo y del desarrollo de la comunidad.

Es más frecuente que un analfabeto se defina como pobre que como analfabeto porque para él es más significativo ser un trabajador mal remunerado que no saber leer.

El analfabetismo es un factor relativo, ya que en las sociedades del Tercer

Mundo la definición de analfabeto se acerca más al límite inferior del "analfabeto absoluto". En las sociedades industrializadas será analfabeto aquel que ignore ciertas complejidades sociales y tecnológicas. En todos los casos el analfabeto se encuentra como ya dijimos, en las capas más pobres de la sociedad.

El analfabetismo, según varios estudios lo pueden citar o subdividir como:

- Absoluto
- Funcional
- Tecnológico

**Analfabetismo absoluto**

Es el analfabeto que no obtuvo, ni obtiene ningún tipo de educación o guía hacia ella.

**Analfabetismo funcional**

Es aquella persona que no puede o pudo emprender aquellas actividades en las que la alfabetización es necesaria para la actuación eficaz y funcional de un grupo y comunidad y que le permiten así mismo seguir valiéndose de la lectura, la escritura y la aritmética al servicio de su propio desarrollo y del desarrollo de la comunidad. O sea que recibió solo una alfabetización mediocre y lecto-escrita.

**Analfabetismo tecnológico**

Este tipo es mas amplio y considerado como muy relativo también, debido a que el mismo es padecido solo en naciones expuestas al desarrollo tecnológico y en el cual se hace necesario que el habitante se prepare tecnológicamente. Otros países no necesitan de tal preparación.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Se puede citar como ejemplo de República Dominicana, ya que sufría de un alto analfabetismo tecnológico, pero por diversos factores positivos hemos avanzado y rebasado tal marca, llegando a ser uno de los países con mayor uso de tecnología de Latinoamérica. En caso contrario, los países africanos, no están muy necesitados de alfabetización tecnológica, ya que sus prioridades son otras. Así mismo el caso de China, y algunos países asiáticos donde existe una alta tasa de alfabetización tecnológica, pero existe subsecuentemente una alta pobreza educacional primaria, y una pobreza basada en otros factores.

**3.2.1**

**Salud o problemas de salubridad**

Este es un factor muy importante, tanto así que si se busca en un documento relacionado al tema de la pobreza, se encuentra esa palabra citada en más de un 30 % de su contenido. Se dice que la Salud es el estado del ser orgánico que ejerce normalmente todas las funciones.

La salud es una problemática mundial, no exenta a países desarrollados o ricos. Es un tema muy controversial, abierto, y amplio de tratar, debido a que data desde la salud pública, prevención, educación, nutrición o alimentación, ambiente. En el mismo coactivan estos varios factores mencionados anteriormente.

Algo muy controversial es que, según se puede analizar, la pobreza como

tal trae insalubridad y la insalubridad trae pobreza.

La salud es un gasto para las naciones, pero es un derecho del ciudadano, y va muy entrelazada a la seguridad nacional de cualquier país. Existe lo que se llama delito contra la salud, y van desde la contaminación de las aguas, contaminación del aire y contaminación del ruido, adulteración de medicinas, falsificación de genéricos, etc. En todos los países del mundo, ya existen, por lo menos teóricamente, leyes que regulan estas problemáticas.

La prevención como salud, se enmarca desde la vacunación, la limpieza urbana, la nutrición, y erradicación de enfermedades infectocontagiosas, endémicas, o natales.



→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Es la parte de la salubridad que enseña a ser sanos y cómo conservar la salud. Los planes de propagación de información, los boletines sobre salud, etc. Forman parte de todo este engranaje.

La nutrición es aprendida, ya que la alimentación pura y simple no es nutrición. Se debe comprender que para nutrir una población debe de existir un balance en los diferentes tipos de alimentos y de cómo prepararlos. Existen pueblos muy alimentados, pero poco nutridos. Se pueden citar los ejemplos de naciones con una buena agricultura, pero con una falta de acuacultura o pesca, en las cuales sus habitantes tienen problemas de falta de calcio, fósforo u otro elemento esencial, los que degeneran en enfermedades como la

ateroesclerosis, bocio, etc.; mientras que hay otros que son ricos en una dieta de extractos marinos, pero baja en vegetales y frutas, lo que degenera en una falta de vitamina C, y son pueblos muy propensos a las enfermedades infectocontagiosas, virus sensibles, gripe, fiebres, etc.

Problemas de tierra, invasiones territoriales, y problemas migratorios. Cerca de 300 millones de habitantes urbanos en países en vías de desarrollo viven actualmente en la pobreza, sin los ingresos suficientes tan siquiera para la nutrición básica o los requisitos de cobijo, pero el rápido incremento de la población en áreas urbanas ha causado una tensión considerable, no sólo en la infraestructura y vivienda urbanas, sino también en el entorno urbano.

Al menos 600 millones de personas en zonas urbanas de países en vías de desarrollo viven en condiciones sanitarias precarias y de amenaza de vida.

En algunas ciudades, más de la mitad de la población vive en los suburbios y asentamientos ilegales. Las grandes urbes del mundo se están convirtiendo rápidamente en las ciudades de la desesperación para una parte creciente de la humanidad, según el Centro de Asentamientos Humanos de la (UNCHS).

La situación es aún peor en las ciudades de los países en vías de desarrollo, donde más del 60 por ciento de la población vive en asentamientos ilegales o suburbios.



## Conceptos fundamentales

→ 3

Esto último degenera en la migración ilegal, asentamiento en pueblos y naciones cercanas, así como las invasiones territoriales a gran escala.

Todo es una cadena, ya que lo más lógico es que un habitante que se sienta inseguro en su país, por motivaciones económicas, políticas, y de desarrollo humano va emigrar a cualquier nación vecina más próxima con mejor calidad de vida. Desde ese preámbulo cada nación es dueña y señora de su territorio, pero es muy importante para esta lo que sucede al lado. La desigualdad entre naciones es muy cuestionada y es tema de debate internacional.

### 3.2.2

#### Problemas climáticos

Las naciones desde su

## CONCEPTOS FUNDAMENTALES

nacimiento han tenido que adaptarse a su clima, factor muy importante de su infraestructura. El mismo influye en su manera de vestir, comida, nutrición, salud, tipos de vivienda, agricultura, y hasta cierto punto en su tecnología. Las zonas del planeta con climas muy rústicos (muy fríos o muy calientes) son casi en su totalidad (podemos decir que en un 99%) territorios colonizados de países o naciones muy desarrollados.

Se debe recordar que estos pueblos con climas muy rústicos son fuentes de recursos naturales muy apetecibles por sus características para estas naciones desarrolladas.

Se puede citar los yacimientos de petróleo en Alaska, los yacimientos de oro, bauxita, ferro níquel, hierro y otros minerales que se extraen en el

continente africano.

Estos pueblos hipotéticamente deberían ser ricos, tanto por pertenecer a una nación desarrollada, como por sus recursos, pero en algunos o más bien en muchos es ambivalente esta.

Los lugareños de estas zonas tienen que lidiar con un clima áspero, tosco, así como una mala y desequilibrada nutrición, afectando esto bastante su salud.

### 3.2.3

#### Guerras

Las guerras no son más que el reflejo de todas estas problemáticas. Se puede ver como ellas, desde el nacimiento de la humanidad, se derivan por problemas de tierras, especialmente por factores climáticos, recursos y agua, y no muy distante la religión.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Las guerras dejan las zonas devastadas, y con una problemática de escasez de recursos, hambre, sed, medicamentos, etc. Lógicamente es un tema demasiado controversial para pautar e identificar la problemática del asunto.

Las corrientes y modelos económicos y gubernamentales (imperialismo, nacionalismo, dictaduras, neo capitalismo, capitalismo, socialismo, etc.) han concluido en guerras y en enfrentamiento entre las naciones y entre sus habitantes.

**3.2.4**

**Problemas  
 gubernamentales**

Las dictaduras, para las naciones europeas,

"pasaron de moda" hace ya algunos años, podríamos decir que la última fue en España y trascendió en una Guerra Civil. En Latinoamérica, es una especie de fantasma que nos persigue de antaño, mientras en Europa el mismo fue erradicado desde sus raíces. Latinoamérica siempre, o todavía, esta al acecho de quienes aceptan y prefieren este tipo de estamento gubernamental, criticado por unos y aplaudido por otros.

Los gobiernos de facto, son casi siempre descendientes de dictaduras, o de alguna que otra guerra. Los mismos no son el mejor modelo gubernamental, ya que da circunstancia a los oportunistas y comerciantes de naciones para establecer medidas a favor o en contra de una que otra nación o interés

político o económico, donde la igualdad no es el mejor estatuto.

Las dictaduras son un buen ejemplo de explotación humana, territorial, y de enriquecimiento personal de quienes la protagonizan, devastando las riquezas nacionales de una nación. A su vez las dictaduras crean un ambiente internacional precario para las naciones, ya que las mismas que mantienen una dictadura, sufren los embargos económicos mas severos del mundo, los ataques políticos mas controversiales, y también sufren con mas fuerza el repudio a la ayuda internacional humanitaria.

La corrupción gubernamental es el modelo de robo moderno, donde no se dejan huellas ni rastros de lo que se robó o se alteró.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Es casi legal la forma como se produce, existiendo amnistía tanto política como diplomática para los autores de los hechos. Esto creó una incertidumbre y un quebranto a una economía nacional, y un desbalance en los presupuestos alterados, los cuales, debido a su estamento corruptivo, nunca dan a vasto con lo propuesto. Esto deriva en un desequilibrio de clases, y un desequilibrio en el gasto público, generando pobreza y un bajo desarrollo humano.

**3.2.5**

**Resultados de la  
 pobreza**

La pobreza abiertamente trae como resultado un sin número de factores incidentes en la misma, ya que hunden sigilosamente

a las naciones que padecen de ella. Para las naciones desarrolladas los resultados de la pobreza son más difíciles de combatir que los mismos factores que la provocan.

Los resultados de la pobreza son la consecuencia de la mala aplicación y administración de los planes de lucha contra los factores que inciden en la pobreza, y a su vez es el grito de reclamo de quienes la padecen. Son simple y llanamente las formas de vidas adoptadas y las formas de cómo subsistir en medio de la pobreza.

**3.2.6**

**Narcotráfico y  
 lavado de dinero**

El auge del narcotráfico en todo el mundo, ha

motivado una gran preocupación por parte de todos los gobiernos, especialmente el de Estados Unidos, lo cual se ha visto reflejado en las diversas políticas instrumentadas tendientes a luchar con eficacia ante el flagelo. No resulta ajeno que el narcotráfico se encuentra estrechamente vinculado con el crimen organizado, el terrorismo, y representan una amenaza para las naciones democráticas del mundo en desarrollo, debido a que la corrupción y la criminalidad resultantes de tales actividades pueden abrumar a las recientes instituciones y sistemas legales. Dentro de los planes de lucha contra el narcotráfico, Estados Unidos ha desarrollado su estrategia federal, para la prevención del abuso y tráfico de drogas.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

El narcotráfico está vinculado muy directamente al lavado de dinero proveniente del mismo.

Las naciones empobrecidas dan a lugar a que las principales inversiones sean financiadas por entidades ligadas al narcotráfico y al crimen organizado, tanto de naciones y gobiernos como de particulares emporios económicos. Es contrastante, un país con un alto índice de pobreza, en el cual se hagan inversiones majestuosas, proyectos privados inclinados al consumismo irracional, y la no planificación social.

La privatización de las empresas estatales y de los proyectos de desarrollo de las naciones pobres son un blanco perfecto para este tipo de negociaciones, ya que involucran casi siempre gobiernos corruptos, y entidades que

piensan en el solo fin de enriquecerse mas particularmente, para así poder cumplir con las exigencias del mercado.

**3.2.7**

**La prostitución**

Se define como la práctica sexual o coito realizados con fines de lucro o mediante el pago de un precio. Se la describe como "la profesión más antigua del mundo", pues se la observa en las más remotas culturas, con fases de prostitución religiosa, hospitalaria y combinaciones religioso-hospitalarias. A partir del cristianismo, se la concibe como un mal necesario, criterio que conserva la sociedad capitalista. Sus causas son complejas, confluyendo en ellas factores psicológicos, sociales y económicos. Con miras a erradicarla, y sin resultados, se ensayan

sistemas jurídicos (abolicionismo, prohibicionismo, y reglamentarismo).

En la mayoría de las legislaciones, no es considerado delito, aunque algunas de sus actividades conexas reciban sanción penal.

A nivel internacional, se define y persigue la trata de blancas, tráfico de mujeres entre países para aprovisionar los prostíbulos. En el plano interno, se crean figuras delictivas específicas: contagio venéreo, corrupción de menores, etc.

En las sociedades contemporáneas, se generan distintos niveles:

Alta prostitución, en que la actividad no se desarrolla en términos exclusivos o se disfraza con ciertos trabajos o profesiones (módelos, artistas de variedades y cine, etc.).

## Conceptos fundamentales

→ 3

Mediana prostitución, ejercida profesionalmente, agrupada en prostíbulos o cooperativas de prostitutas o ambulante; baja prostitución, centrada en prostíbulos o ambulante. Prostitución clandestina, que abarca muchísimas posibilidades de ejercicio (ficheras, artistas de clubes nocturnos, etc.). Cada uno de estos niveles sirve a una clase social determinada y tiene variantes en cuanto a trato, precio, y condición sanitaria.

Prostitución homosexual es la ejercida por varones y reviste diversas formas: la del homosexual pasivo, que cobra sus servicios, y la del activo, que cobra a los pasivos.

Prostitución masculina es la ejercida por varones que atienden a mujeres, cobrando por sus servicios sexuales.

## CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Para algunos, el matrimonio por interés sería una forma de prostitución.

Otra definición de prostitución, es cuando un hombre o una mujer tienen relaciones sexuales con otras personas a cambio de una remuneración de tipo económico. En la actualidad muchos jóvenes han ingresado a la prostitución, por que los han obligado o por que lo consideran como una opción.

El fenómeno es universal. Algunos lo conectan solamente con factores económicos, mientras otros, lo analizan desde el cuerpo psicológico y los problemas emocionales.

Es un mal social muy difícil de controlar o extinguir ya que involucra muchos factores heterogéneos de la sociedad y de la psiquis

del ser humano. Las cifras "conocidas" son alarmantes y cada vez mayores.

### 3.2.8

#### Abuso infantil

No todo el trabajo infantil, evidentemente, es tan repugnante como las formas más peligrosas y explotadoras. Incluso los más fervientes partidarios del no-trabajo infantil reconocen que tareas apropiadas pueden aportar a los niños habilidades y responsabilidades, mantener unidas a las familias y contribuir a los ingresos familiares. Al evaluar el alcance del trabajo infantil y dibujar soluciones, es crucial definir qué es el trabajo infantil, y distinguir formas explotadoras de formas apropiadas.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

La UNICEF ha desarrollado un conjunto de criterios básicos para determinar si el trabajo infantil es explotador. Define que el trabajo infantil es inapropiado si:

- es con dedicación exclusiva a una edad demasiado temprana,
- se pasan demasiadas horas trabajando,
- el trabajo provoca estrés físico, social o psicológico indebido,
- se trabaja y se vive en la calle en malas condiciones,
- el salario es inadecuado,
- el niño tiene que asumir demasiada responsabilidad,
- el trabajo impide el acceso a la escolarización,
- el trabajo mina la dignidad y autoestima del

niño (como el esclavismo y la explotación sexual),

- impide conseguir un pleno desarrollo social y psicológico.

La Convención sobre los Derechos de la Infancia, firmada en 1989 por todos los países excepto las Islas Cook, Somalia, Omán, Suiza, los Emiratos Árabes Unidos y EUA, obliga a los gobiernos a proteger a los niños de "la explotación económica y de realizar ningún trabajo que pueda ser peligroso o interferir en la educación del niño, o que sea peligroso para la salud física, mental o espiritual del niño o para su desarrollo social."

Cerca de 50 países han ratificado la Convención 138 de la OIT sobre edades mínimas para trabajar, que establece normas más rigurosas que la convención anterior. Establece que 15 años es

la edad mínima aceptable en países industrializados, y 14 años en los demás países permiten que los niños hagan trabajos suaves a los 13 años en países industrializados y a los 12 en países más pobres. Prohíbe el trabajo que pueda amenazar la salud, la seguridad o la moral para niños menores de 18 años.

La explotación infantil es al mismo tiempo consecuencia y causa de la pobreza, aunando todas las miserias.

Agotamiento para vivir y trabajar, analfabetismo, enfermedades y malnutrición, envejecimiento precoz. Es el momento de romper esta espiral, que muchos se obstinan en considerar como una inevitable fase de crecimiento de las sociedades en vías de desarrollo.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Pero el trabajo infantil no es todo igual. La misma UNICEF hace una nítida diferenciación entre dos tipologías de niños que trabajan:

a) Aquellos que dentro de las familias campesinas o artesanas trabajan para ellas mismas y por la situación de pobreza, la falta de infraestructura o la ausencia de garantías sociales necesitan de los brazos infantiles. El niño puede trabajar algunas horas al día e ir a la escuela o en otros casos puede que trabaje todo el tiempo, pero no se puede hablar de explotación sino sólo de miseria.

b) Aquellos en que son explotados por un patrón externo, muchas veces una multinacional. Igualmente se puede distinguir entre los casos menos graves -el trabajo

durante algunas horas al día, en sectores que no perjudican la salud o el crecimiento- y aquellos más graves, es decir el trabajo a tiempo completo y en condiciones insalubres.

La globalización económica crea lazos entre distintas economías nacionales, con lo cual la incidencia del trabajo infantil en países del Sur se hace más patente en los países industrializados. Al mismo tiempo, el proceso de globalización que permite al Norte ser consciente del trabajo infantil que se da en el Sur también pone presión a las economías y estructuras sociales de los países del Sur, intensificando de esta forma el problema del trabajo infantil.

Es evidente que existe una relación entre el trabajo infantil y la pobreza,

puesto que los niños que trabajan son casi exclusivamente pobres.

Pero la pobreza no es la causa del trabajo infantil; el hecho de que la proporción de trabajo infantil varíe dramáticamente entre países de niveles similares de desarrollo económico lo demuestra. En China, por ejemplo, ha habido muy poco trabajo infantil en las últimas décadas, según fuentes diplomáticas de EUA, porque tomaron la decisión política de mandar a los niños a la escuela.

Lo mismo ha ocurrido en el estado Kerala, en la India, que lo ha prácticamente abolido. De estos dos ejemplos se deduce que el trabajo infantil sólo puede existir si es tratado como aceptable cultural y políticamente.



→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Según la Fundación Internacional por los Derechos Laborales, en muchos países hay una fuerte tradición de tolerar el trabajo infantil, que se combinan a menudo con prejuicios hacia poblaciones aisladas.

El resultado es la expansión de trabajo infantil entre algunos grupos étnicos pobres. De forma similar, actitudes discriminatorias hacia mujeres y chicas pueden reforzar la voluntad de los padres de mandar sus hijas a prostituirse o a servir en casas.

Donde la educación es obligatoria, disponible y entendida como importante, la proporción de trabajo infantil es más baja.

Los factores de pobreza, tradiciones culturales, prejuicios hacia grupos étnicos, religiosos o raciales, discriminación de las chicas, acceso inadecuado a la educación

y búsqueda de mano de obra dócil por parte de los empresarios, han existido desde hace siglos. Lo que es nuevo ahora es la globalización económica.

Este factor contribuye a incrementar el trabajo infantil debido a la competencia en el mercado global, que hace que todo el mundo busque bajar los costes de producción. Hay otras formas, menos obvias pero igualmente importantes, en que la globalización contribuye al incremento del trabajo infantil.

Las agrícolas baratas y la promoción de la agricultura orientada a la exportación en estos países han removido la estructura social de comunidades rurales en todo el planeta.

Apoyándose en la violencia, la coerción y a veces en fuerzas de mercado impersonales, los propietarios de las plantaciones han sacado muchas familias rurales de

sus tierras, dejándoles con pocas opciones económicas. Algunos han cogido trabajo en las plantaciones, donde se suelen emplear también a los hijos; algunos se han ido a suburbios, donde los niños pueden buscar trabajo para ayudar a sus familias; y algunos han mandado a sus hijos a las ciudades a que ganen dinero para la familia.

Durante los años 80 hubo grandes cambios en el sector agrícola del Brasil. Grandes plantaciones se mecanizaron más y más y se incrementó su grado de dedicación a la exportación, y la tierra se concentró cada vez más en pocas manos de grandes empresas agrícolas. Los trabajadores de las plantaciones y los pequeños agricultores expulsados de sus tierras se juntaron con los grupos de trabajadores temporales.



→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

En el sureste de Asia, la urbanización y el empobrecimiento de las economías rurales son factores importantes que empujan a las familias a vender a sus hijas a la prostitución. El incremento en prostitución infantil está ligado al crecimiento del turismo sexual, una manifestación especialmente amarga de la globalización.

A nivel macroeconómico, la imposición por parte del BM y el FMI de PAEs ha fortalecido muchas de las tendencias que contribuyen al trabajo infantil. Se ordena a los gobiernos que promuevan las exportaciones y recorten el gasto público como condición para seguir recibiendo préstamos.

En muchos casos los recortes son en educación. Sin embargo, en años recientes, el Banco Mundial ha reconocido la

importancia de la educación y la sanidad y ha instado a los gobiernos a mantener en estas áreas, así como inversiones en capital humano. Preguntado acerca de la influencia de los PAEs en el recorte de prestaciones sociales y de gastos públicos, el economista del BM Peter Fallon dice que "se ha dicho que en uno o dos países los PAEs han incrementado la incidencia del trabajo infantil. Pero eso es difícil de justificar, porque no se puede saber lo que pasaría en otro caso.

Podría haber más trabajo infantil de no seguir los PAE's." El BM también ha instado a los gobiernos a mandar a los niños a la escuela. Pero incluso cuotas bajas hacen que algunas familias no puedan mandar a los niños a la escuela, y éstos frecuentemente trabajan.

Fallon dice que el BM orienta sus consejos más bien a la enseñanza secundaria y postsecundaria, y que para atacar el problema del trabajo infantil hay que atacar la enseñanza primaria.

La mayoría de los niños que trabajan a tiempo completo lo hacen en el sector agrícola comercial, pero hay niños trabajando en multitud de sectores: servicio doméstico, minería, pesca de gran profundidad (buceadores), construcción, material deportivo, calzado deportivo, equipamiento quirúrgico, cerillas y pirotecnia, carbón vegetal, fábricas de cristal y cerámica.

*En la India:* esclavizados, en canteras, en el campo, servicio doméstico, alfombras, saris de seda, cigarrillos, joyería de plata,

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Artículos de (incluyendo calzado y material deportivo), alfombras de lana tejidas a mano, piedras preciosas sintéticas y naturales, diamantes, prostitución, restaurantes, trabajo doméstico, y moteles.

**3.2.9**

**Lucha contra la pobreza**

La Lucha contra la pobreza abarca tres grandes renglones, ya que: Primero, los países en vías de desarrollo tienen que embarcarse en estrategias que les ayudarán a conseguir estos objetivos. Los miembros de gobierno tendrán que prestar particular en áreas de pobreza y desarrollo social.

Segundo, los donantes y las agencias internacionales deben apoyar a los países que demuestran determinación en adoptar los retos de los

objetivos para el siglo XXI.

Tercero, las agencias internacionales deben trabajar con países en vías de desarrollo para fortalecerles la capacidad de observar el progreso en los resultados. Esto requerirá asegurar que la infraestructura estadística en países claves sea adecuada para realizar encuestas y analizar los resultados, además de asegurar que hay capacidad para realizar estudios participatorios y escuchar la voz de los pobres.

**Aceleramiento del crecimiento económico**

- Acelerar el crecimiento económico. El crecimiento es el arma más poderosa en la lucha para mejorar la calidad de vida. Un crecimiento más rápido requerirá políticas que estimulen la estabilidad macroeconómica, que muevan recursos hacia sectores más eficientes y

que se integren con la economía global.

Mejoramiento de la distribución del ingreso y la riqueza

- Mejorar la distribución del ingreso y de la riqueza.

Los beneficios del crecimiento para los pobres pueden erosionarse si la distribución del ingreso empeora. Sin embargo, las políticas dirigidas a una mejor distribución del ingreso no se han entendido bien; por lo tanto, aprender más sobre el impacto de estas políticas sobre la distribución debe ser prioritario.

**3.3**

**Aceleración del desarrollo social**

- Acelerar el desarrollo social. Los indicadores sociales se beneficiarán de los adelantos en el crecimiento económico y en la distribución del ingreso y de la riqueza.

## Conceptos fundamentales

→ 3

- Las prioridades en la lista son la educación femenina, el acceso a agua potable y salud, la inmunización para los niños, así como la protección de los más vulnerables.

### 3.3.1

#### Desarrollo humano

El proceso de ampliación de las opciones de la gente y el nivel de bienestar que logran, se halla en el centro del concepto de desarrollo humano. Esas opciones no son ni finitas ni estáticas pero independientemente del nivel de desarrollo, las tres opciones esenciales de la gente son: vivir una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para tener un nivel decente de vida. El desarrollo humano no concluye ahí, otras opciones a las que muchas personas asignan gran valor, van desde la libertad política, económica y social hasta las oportunidades

## CONCEPTOS FUNDAMENTALES

para tener una vida creativa y productiva y disfrutar del respeto por sí mismo y de la garantía de los derechos humanos.

Claramente el ingreso es sólo una opción que la gente desearía tener, aunque es importante no es todo en su vida. El ingreso es también un medio, y el fin es el desarrollo humano. Desde el punto de vista económico se define al desarrollo como la "fase de la evolución de un país, caracterizada por el aumento de la renta nacional por habitante". El desarrollo es el proceso hacia el bienestar.

Con estas anotaciones, el desarrollo se comprende como un crecimiento hacia el mejoramiento del nivel de vida, o bienestar de los seres humanos. Este concepto es un término que en estas últimas décadas ha sido bastante utilizado, no solo en los medios políticos y económicos de

casi todos los países del centro o industrializados, sino también en América Latina o países denominados pobres, subdesarrollados o tercer mundistas, para los cuales este concepto se ha convertido en un término de manejo común.

#### Características del desarrollo humano

- Elevada capacidad productiva determinada por una compleja estructura de producción industrial, competitiva y rápida en la readecuación de su producción.
- Elevados niveles de ingreso y consumo per cápita y bienestar social extendido a la mayor parte de los sectores sociales.
- Grado de utilización (y eficiencia en el uso) de las llamadas modernas tecnologías de producción disponible
- Elevado nivel de la población económicamente activa .

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

A partir de estas características surge la clasificación muy conocida por la cual existen países desarrollados y otros que serían subdesarrollados o tercer mundistas, es decir, aquellos que no cumplen con las características del desarrollo.

**Factores e indicadores del desarrollo humano**

Salud y el ambiente grandes riesgos para la salud originados en el ambiente escapan a las posibilidades de control de los países debido a su carácter trasnacional; cabe incluir aquí a los factores de transportados a través de las fronteras por el aire o agua (contaminantes y radiactivos), los movimientos de personas y bienes (cólera, alimentos contaminados, drogas ilegales) y la exportación no controlada de desechos peligrosos. Muchos países de la Región comparten

recursos y situaciones problemáticas en sus zonas fronterizas, y todos hacen su aporte a los grandes cambios a nivel de todo el planeta (cambios que, a su vez, les plantean amenazas a largo plazo), como la acumulación de gases causantes del efecto de invernadero, la reducción de ozono de la estratosfera, la destrucción de especies, y los efectos resultantes como los cambios climáticos, las modalidades reproductivas de los vectores y la pérdida de tierras y recursos hídricos.

Estudios de la Organización Mundial de la Salud - OMS- y de la Organización Panamericana de la Salud -OPS- han establecido que pocos países de la Región cuentan con los recursos informativos, científicos, humanos, financieros e institucionales que se necesitan para analizar y promover en forma

adecuada las inquietudes de salud y ambiente en la toma de decisiones de desarrollo. Asimismo, carecen de posibilidades para facilitar controles adecuados sobre un número creciente de problemas cada vez más complejos.

Dichos estudios examinaron la disponibilidad de recursos tangibles, además de requisitos tales como las leyes, los mecanismos intersectoriales, las delegaciones funcionales de autoridad, los gobiernos municipales y la posibilidad de hacer cumplir las normas y los reglamentos. Uno de los descubrimientos de importancia crítica que se hicieron fue el de la incapacidad efectiva de casi todas las autoridades de salud nacionales para participar en el análisis y el control de los problemas de salud y ambiente a nivel sectorial o intersectorial.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

**3.3.2**

**Tasa de mortalidad**

Talvez, el acceso obvio al sistema de relaciones sobre el que se sostiene el desarrollo humano sea el que corresponde a la información sobre mortalidad por cuanto se trata de mediciones que resumen la incidencia directa o indirecta de factores de morbilidad vale decir, de salud y, en consecuencia de aspectos relativos al desarrollo humano.

Precisamente, los valores de la esperanza de vida forman parte de los cálculos del índice de desarrollo humano y el exámen de las cifras puede extenderse a la consideración complementaria de la mortalidad infantil.

Si bien en cada oportunidad no estamos calculando la esperanza de vida al nacer como una medida resultante de tomar en cuenta los valores de la mortalidad exhibidos en el pasado por varias generaciones a través del tiempo, el resultado, de manera implícita, nos remite a un valor esperado en el futuro a partir del supuesto de que las tasas de mortalidad de las distintas generaciones que conviven en una población se mantendrán como las observadas en el año específico de la medición o registro. Más aún cuando hablamos de mortalidad resumida, tal circunstancia remite a la consideración de la incidencia de las variaciones periódicas acumuladas de la situación de la salud.

Ello es, precisamente, la

esencia del seguimiento de la evolución del desarrollo humano en un país.

Lo anterior es consistente con la evolución seguida por la mortalidad infantil cuyas modificaciones pueden tomarse como indicadores de los cambios puntuales o coyunturales de aquellos aspectos del entorno que definen lo que, por fuerza del valor generalizador, se denomina "condiciones de vida".

Un escrutinio más detallado nos conduce a focalizar las funciones de cambio en el alcance e incidencia de la atención y eficacia de las instituciones médico-sanitarias en el contexto de las condiciones generales de vida de la población.

Por ello, las variaciones en las tasas de mortalidad infantil suelen tomarse como una señal razonable

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

de las modificaciones que se producen en las condiciones de vida de una población, así como de la incidencia e impacto de las instituciones médico-sanitarias sobre la salud promedio de la población, particularmente de aquel subconjunto del colectivo integrado por la población materno infantil. No es posible disociar la dinámica de la mortalidad infantil de la forma como manifiestan las condiciones de vida en las madres y de la cantidad y calidad de su acceso a la atención que brindan las instituciones médico sanitarias.

Se trata de un complicado balance entre condiciones de vida y funcionamiento de la atención médico-sanitaria, o para decirlo en términos filosóficos, entre el todo y una de sus partes. En el caso de la población materno infantil, esta relación se torna

altamente sensible a sus cambios y se refleja en mayor o menor grado en los resultados de la mortalidad infantil. Más aún, cuando analizamos la situación en términos diacrónicos y sincrónicos, el resultado se expresa, como una situación de síntesis, en la esperanza de vida al nacer. Tal ha sido el recorrido histórico en el medio siglo que separa 1940 de 1990.

Lo expresado hasta ahora pretende marcar las importantes diferencias cualitativas que se han configurado en los niveles y patrones de la mortalidad tanto general como infantil en el transcurso de los últimos cuarenta o cincuenta años. Las consecuencias lógicas que, en materia de política sanitaria se desprenden, serían materia para otros debates que trascienden, a pesar de su estrecha

relación.

**3.3.3**

**Vinculación  
 desarrollo y  
 educación**

La consideración del desarrollo humano (entendido como un proceso de y de aplicación de lo aprendido para mejorar la calidad de vida) como el eje de todo proceso de crecimiento, ha puesto de manifiesto la necesaria vinculación entre desarrollo y educación.

Desde que en los inicios de los años sesenta se acuñara el término "capital humano" como la capacidad productiva del individuo incrementada por factores como la educación, la teoría económica ha buscado evidencia empírica sobre la relación entre educación y crecimiento económico.



→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Los resultados logrados por las investigaciones son ambiguos. Los que niegan cualquier tipo de relación se apoyan en ejemplos como el sueco o la paradigmática primera revolución británica para aducir que el desarrollo se produjo sin necesitar apenas de la educación formal. En el extremo opuesto se sitúan los que enfatizan el caso alemán en el siglo XIX o el modelo japonés más recientemente, caracterizados ambos por el impulso decidido a la educación como elemento clave para el desarrollo económico.

Ello es así porque la relación entre educación y desarrollo es compleja y se ve afectada por muchos factores, tanto endógenos como exógenos. Su importancia no se ha

podido verificar ni medir con exactitud, pero, como ya se señaló previamente, existe un notable grado de acuerdo en resaltar, como ya lo hiciera la Conferencia Mundial sobre Educación de 1990, que la educación es condición indispensable, aunque no suficiente, para el desarrollo económico, social y cultural.

En consecuencia, existe un acuerdo generalizado en considerar que cuando existe una estructura social que permite la movilidad ascendente y un contexto económico favorable, la educación produce un capital humano más rico y variado y reduce las desigualdades sociales, endémicas en los países no desarrollados. Una política educativa puede, por lo tanto, convertirse en fuerza impulsora del desarrollo

económico y social cuando forma parte de una política general de desarrollo y cuando ambas son puestas en práctica en un marco nacional e internacional propicio.

Por lo tanto, para que la educación pueda cumplir ese papel clave, es necesario vincularla a las políticas de desarrollo. Es imprescindible tomar decisiones sobre el desarrollo socio-económico que se desea impulsar, sobre el tipo de sociedad que se quiere construir y, consecuentemente, sobre qué educación promover.

La educación puede ser hoy la llave para un nuevo tipo de desarrollo, basado en una concepción revisada del lugar que ocupa el hombre en la naturaleza, y en un fuerte sentido de la solidaridad.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

Al margen de las conclusiones elaboradas por la doctrina económica sobre la vinculación entre educación y desarrollo, es indudable que, si se parte como hemos hecho previamente, de una consideración global y sistemática del desarrollo, la educación se convierte en el eje vertebrador de cualquier política de desarrollo. Y ello es así por distintas razones.

La educación es, por lo tanto, un factor decisivo para la socialización de los jóvenes para la transmisión de los valores relacionados con la ciudadanía, la democracia, la solidaridad y la tolerancia.

Constituye también un elemento vital para facilitar la participación activa de todos los ciudadanos en la sociedad y para la integración en el interior de cada país de los

excluidos de los beneficios del desarrollo. La educación conduce a la creatividad individual y mejora la participación en la vida social, económica, cultural y política de la sociedad.

Vivimos en una época de enormes transformaciones sociales, debidas en gran medida al desarrollo científico-técnico. La sociedad del conocimiento, como es definida actualmente, se caracteriza por el papel que juegan y la tecnología en el desarrollo socio-económico, hasta el punto de considerarse que están abocadas a sustituir al factor capital en las relaciones de producción, por constituir el principal recurso productor de riqueza. Un país que desee ser verdaderamente independiente debe garantizar a todos sus ciudadanos la oportunidad

de adquirir conocimientos sobre la ciencia y la tecnología, debe fomentar la capacidad de dar a ambas un uso apropiado y de desarrollarlas para satisfacer necesidades colectivas.

La educación debe preparar a las generaciones futuras para hacer frente a los problemas que plantean los progresos de la ciencia y la tecnología y para determinar qué aplicaciones serán beneficiosas y cuáles pueden ser nocivas.

Asimismo, debe propiciar una «alfabetización científica» de toda la población, con el fin de formar ciudadanas y ciudadanos críticos y capaces de examinar la naturaleza de la ciencia y la tecnología como actividades humanas encaminadas al desarrollo individual y colectivo.



## Conceptos fundamentales

→ 3

Por último, habría que señalar que la educación, además de su valor económico, constituye un derecho social, por lo que no se deben olvidar las dificultades y los logros que ha supuesto su universalización y consagración como tal derecho. En la actualidad debe responder a nuevas exigencias y a retos renovados, ya que no basta con asegurar un cierto nivel de educación a todos los ciudadanos, ni su consideración como un proceso que termina a cierta edad. Hoy los poderes públicos deben potenciar una educación que dure toda la vida, ya que ninguna nación puede aspirar sin aprovechar el potencial del recurso más valioso: su capital humano.

### 3.3.4

#### La fuerza de trabajo

#### salario y desarrollo humano

El salario, devenido ingreso familiar, es la llave que da acceso a la mayor parte de los bienes, culturales y espirituales que permiten el desarrollo humano. Con salario se adquieren alimentos que (según su cantidad y calidad) permiten mejores desarrollos antropométricos de las generaciones que siguen. Con salarios se adquiere hábitat que posibilita un crecimiento espiritualmente equilibrado de las familias y su descendencia. Con salarios se accede a la mejor cultura, a la salud de excelencia, en fin, a todos aquellos bienes tangibles o intangibles que permiten que una generación no reproduzca la calidad de vida de la anterior, sino que la mejore, elevando así su capacidad de aportar al producto social.

Ello en cuanto salario directo, fruto del contrato laboral. Pero a nadie escapa que en las sociedades modernas adquieren no menor importancia las formas indirectas del salario, mediadas por la acción del Estado y sus políticas fiscales y de servicios públicos; esto es, las retribuciones que operan fuera del mercado (salud y educación públicas, iniciativas culturales estatales, transporte y comunicaciones subsidiados, etc.).

Es claro que el conjunto de recursos conformado por el salario directo y sus formas indirectas, su cuantía (nivel del ingreso familiar y del gasto público promedio), son determinantes esenciales del desarrollo humano. Pero aquí nos vemos obligados a incursionar en el terreno de lo normativo.

## Conceptos fundamentales

→ 3

Presupuestos familiares sesgados por la publicidad y la presión de los mass media hacia un consumismo poco generador de capacidades personales y de desarrollo del talento y la creatividad, sólo pueden dar lugar a enormes derroches de recursos disponibles para el desarrollo humano. Igualmente, una asignación descuidada de recursos públicos, y/o vicios perversos del burocratismo, como clientelismo, corrupción, etc., pueden también conducir a una enorme ineficacia en la aplicación de recursos en el proceso de reproducción y crecimiento de las calidades personales y colectivas de la sociedad.

De lo anterior se deduce que -cuanto menos- existen cuatro aspectos de decisiva importancia en la determinación del ritmo y calidad del desarrollo humano al que una

## CONCEPTOS FUNDAMENTALES

sociedad puede aspirar: El monto promedio de los salarios reales: ¿Con qué recursos propios cuentan las familias?

Los hábitos y pautas de consumo de las familias, así como su mayor o menor eficacia en el uso de los recursos provistos por el salario directo de sus miembros: ¿Cómo se gastan esos recursos? El monto promedio de los "salarios indirectos": ¿Cuánto gasto público por ciudadano dispone la sociedad en cuestión? La eficiencia y los criterios que adopte el Estado para asignar ese gasto: ¿Cuál es la composición del gasto público?

### 3.3.5

#### Desarrollo tecnológico

El siglo XXI ha comenzado bajo el signo de la globalización tecno-

económica. Sin embargo, 6,000 millones de seres humanos globalizados comparten un mundo en el que conviven un acelerado desarrollo científico-tecnológico con la acentuación de las diferencias en la distribución de la riqueza y el conocimiento. En el último tercio del siglo XX hemos asistido a importantes transformaciones económicas y sociales impulsadas por el auge de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Internet, que a comienzo de la década de los 90 era una herramienta especializada al servicio de los científicos, con menos de cien mil usuarios en 1988, ha sido el instrumento de de crecimiento más rápido que ha existido, con 360 millones de usuarios en enero de 2001.

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

El 1999 del de las para el Desarrollo (PNUD, 1999), dedica lo siguiente: Cambios contradictorios. Las nuevas posibilidades de comunicación dan lugar a cambios contradictorios, que pueden mostrar tanto facetas positivas como negativas. Las TIC descentralizan la actividad de las empresas multinacionales, permitiéndoles llevar a cabo actividades que quedan fuera del control de las legislaciones nacionales, pero también pueden permitir que las pymes entren en sectores especializados del mercado mundial. La globalización económica, soportada por las TIC, parece imponer una homogeneización cultural —liderada por unas pocas empresas que controlan la industria del ocio y la comunicación—

acompañada de la fragmentación de los otros ; pero la red ha permitido igualmente que se alcen voces distintas y que lleguen mensajes que antes no se escuchaban, convirtiéndose en un instrumento de vertebración y de integración social para personas distantes geográficamente, que han pasado a formar comunidades con capacidad de presión política.

La información no lo es todo. La creación de redes de salud y de asistencia para aprendizaje a distancia son aplicaciones que pueden atacar dos de los problemas más graves de los países empobrecidos: la educación y la salud. Ahora bien, no basta con un ordenador para recibir

la información, es necesaria una infraestructura de comunicaciones que lleve la información al lugar preciso. Es también necesario disponer tanto de una buena gestión para que esa tecnología funcione, como del personal sanitario y de los profesores para dar el servicio sanitario o educativo adecuado.

Por otra parte, hay muchos aspectos del desarrollo humano que no cubren las TIC: "La información no es sino una de muchas necesidades. El correo electrónico no puede reemplazar a las vacunas y satélites no pueden suministrar agua limpia".

Nuevas posibilidades para el empoderamiento. El informe cita varios agentes que pueden beneficiarse del potencial de las TIC:

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

las ONGDs, que pueden alzar su voz y hacer llegar su mensaje a más personas; las pequeñas empresas de países empobrecidos, que pueden encontrar posibilidades para entrar en nuevos mercados —como el del procesamiento de datos— con capacidad de competir; los propios gobiernos, que pueden tener acceso a conocimientos especializados para aumentar su poder de negociación; y los especialistas que tenían difícil acceso a información científica, que pueden crear redes de colaboración y conocer los avances en su campo.

La "alta sociedad" de las redes. El PNUD muestra claramente cuál es la situación real del acceso estas tecnologías: sólo un cuarto de los países del mundo llegan al "acceso

básico" a las telecomunicaciones —que consiste en tener un teléfono por cada cien personas: una tele densidad de uno— mientras que los países industrializados, con un 15% de la población, tenían en 1998 el 88% de los usuarios de Internet.

El usuario típico de Internet es un hombre de menos de 35 años, con educación universitaria, conocimiento del inglés, ingresos elevados y residencia en una zona urbana. Es decir, pertenece hoy en día a una elite mundial.

El riesgo existe, estas tecnologías pueden dividir y polarizar aún más a las sociedades, pueden crear un nuevo tipo de exclusión: la que separaría a los conectados de los no-conectados. En países en donde la polarización de la sociedad ya es muy alta

entre los que tienen y los que no tienen, los que reciben una buena educación y los que no, el reto es trabajar por que las TIC no empeoren esta situación, sino por que ayuden a aliviarla.

Caminando por el sendero correcto. La creencia dominante es que el mercado, articulado entorno a una industria rentable, favorecerá una conexión cada vez más universal.

Sin embargo, el mercado sólo funcionará en favor de los que puedan pagar su acceso a la sociedad de las redes. Urge, por tanto, trabajar con objetivos claros dirigidos hacia un desarrollo humano realista.

Entre ellos: adaptar con creatividad la tecnología a las necesidades y limitaciones locales, crear contenidos de interés local

→ 3  
**Conceptos  
 funda-  
 mentales**

—dando espacio a la diversidad cultural— gestionar las normativas en torno a Internet atendiendo también a los intereses de los países menos poderosos —y no sólo a los de los EEUU o la UE—y dotar de acceso a las comunidades donde no sea viable pensar en la conexión casa por casa.

**3.3.6**

**Las estrategias para el desarrollo humano**

La comunidad como punto de partida cuando se asume que erradicar la pobreza es tarea de todos, es importante cambiar la visión de la pobreza como carencia que tienen muchos integrantes de la sociedad; reconociéndola como generadora de

acción, pues esta última visión permite romper el círculo vicioso de la pobreza transformándolo en espirales ascendentes de desarrollo, ello utilizando como punto de partida las potencialidades y activos de la comunidad, reforzadas por un rol facilitador de los gobiernos en asociación concertada con los otros actores del desarrollo.

Desde esta nueva relación entre las comunidades y el Estado, surge como estrategia fundamental la "Autogestión Comunitaria" entendida como una forma de gestión de abajo hacia arriba, complementando la direccionalidad de desarrollo; para que la comunidad sea el punto de partida es necesario otorgarles poder de decisión en los asuntos que afectan sus vidas

transformar su precaria realidad actual hacia una visión de futuro, construida sobre la base de consensos comunitarios, utilizando sus alianzas estratégicas con otros actores.

Para lograr el desarrollo comunitario, es necesario contar con organizaciones de base comunitaria fortalecidas bajo los principios de democracia, equidad, permanencia, con alternabilidad de los cuadros diligenciales, que tenga acceso a la información para hacer eficiente su gestión, que reconozca la igualdad entre hombres y mujeres y que a través de procesos de capacitación para el desarrollo construya sus capacidades para pasar de actor potencial a ser actor activo en la construcción de las ciudades.

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p style="text-align: right;">→ 3</p> <p><b>Conceptos<br/>funda-<br/>mentales</b></p> | <p><b>3.3.7</b></p> <p>Departamento de Escuintla: tasa de analfabetismo, según municipio</p> | <p>La Gomera</p> <p>36.7%</p>                 |  |
|   |  | <p>Masagua</p> <p>38.1%</p>                   |  |
|   |  | <p>Nueva Concepción</p> <p>37.7%</p>          |  |
|   |  | <p>Palín</p> <p>30.2%</p>                     |  |
|   |  | <p>San José</p> <p>27.7%</p>                  |  |
|   |  | <p>San Vicente Pacaya</p> <p>32.1%</p>        |  |
|   |  | <p>Santa Lucía Cotzumalguapa</p> <p>28.9%</p> |  |
|   |  | <p>Siquinalá</p> <p>28.4%</p>                 |  |
|   |  | <p>Tiquisate</p> <p>32.0%</p>                 |  |
|   |  | <p>Total República</p> <p>32.4%</p>           |  |
|   | <p>Total departamento</p> <p>30.7%</p>   |   |  |
|   | <p>Escuintla</p> <p>22.3%</p>  |   |  |
|   | <p>Guanagazapa</p> <p>58.8%</p>  |   |  |
|   | <p>Iztapa</p> <p>28.9%</p>   |   |  |
|   | <p>La Democracia</p> <p>37.8%</p>  |   |  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p style="text-align: right;">→ 3</p> <p><b>Conceptos<br/>funda-<br/>mentales</b></p> | <p><b>3.3.8</b></p> <p>Departamento de Escuintla: niveles de pobreza, pobreza extrema y valor de la brecha según municipio</p>  | <p>1,127,047,628.00</p> <p>Departamento de Escuintla</p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>35.15</p> <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> <p>4.32</p> <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> <p>156,529,517.40</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> <p>5,491,507.86</p> <p>Escuintla</p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>21.72</p> <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> | <p>1.56</p> <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> <p>19,245,363.97</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> <p>387,655.34</p> <p>Guanagazapa</p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>39.29</p> <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> <p>6.68</p> <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> <p>4,421,467.21</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> <p>210,068.28</p> |
|   | <p><b>Total República</b></p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>54.33</p> <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> <p>22.77</p> <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> <p>8,092,819,009.00</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> |   |  |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p style="text-align: right;">→ 3</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">Conceptos<br/>funda-<br/>mentales</p> | <p><b>Iztapa</b></p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>29.02</p> <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> <p>2.54</p> <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> <p>2,890,931.63</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> <p>93,081.37</p> <p><b>La Democracia</b></p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>33.93</p> | <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> <p>2.93</p> <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> <p>4,616,346.17</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> <p>110,310.08</p> <p><b>La Gomera</b></p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>42.78</p> <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> <p>4.58</p> <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> | <p>17,726,364.76</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> <p>540,131.87</p> <p><b>Masagua</b></p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>41.04</p> <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> <p>3.83</p> <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> <p>9,912,933.39</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> <p>247,575.28</p> |
|--|--|---|---|



| → 3<br>Conceptos funda-<br>mentales |  |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|
|                                     |  | Nueva Concepción                                   |  |
|                                     | Porcentaje de pobreza general                      | 4.62   | 9,110,844.87                                       |
|                                     | 55.89  | Valor de la brecha de pobreza en quetzales         | Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales |
|                                     | Porcentaje de pobreza extrema                      | 7,316,963.01                                       | 220,952.56   |
|                                     | 10.42  | Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales | San Vicente Pacaya                                 |
|                                     | Valor de la brecha de pobreza en quetzales         | 278,063.89   | Porcentaje de pobreza general                      |
|                                     | 39,851,658.55                                      | San José   | 41.25  |
|                                     | Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales | Porcentaje de pobreza general                      | Porcentaje de pobreza extrema                      |
|                                     | 1,944,253.23                                       | 27.85  | 8.16   |
| Palín                               | Porcentaje de pobreza general                      | Porcentaje de pobreza extrema                      | Valor de la brecha de pobreza en quetzales         |
|                                     | 34.72  | 2.29   | 5,000,430.04                                       |
|                                     |  | Valor de la brecha de pobreza en quetzales         | Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales |
|                                     |  |  | 272,805.37   |

| → 3<br><b>Conceptos<br/>funda-<br/>mentales</b>   |   |
|---|---|
| <p><b>Santa Lucía Cotzumalguapa</b></p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>30.48</p> <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> <p>2.96</p> <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> <p>17,239,851.76</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> <p>464,268.41</p> | <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> <p>3,630,045.89</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> <p>102,195.45</p> <p><b>Tiquisate</b></p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>38.85</p> <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> <p>5.35</p> <p>Valor de la brecha de pobreza en quetzales</p> <p>15,566,316.15</p> <p>Valor de la brecha de pobreza extrema en quetzales</p> <p>620,146.74</p> |
| <p><b>Siquinalá</b></p> <p>Porcentaje de pobreza general</p> <p>38.04</p> <p>Porcentaje de pobreza extrema</p> <p>3.98</p>  |   |



Maná de Vida



## CAPÍTULO IV

Concepto de  
diseño y bocetaje

→ 4

## Concepto de diseño

En el siguiente párrafo se expone el concepto de diseño y bocetaje.

54

### 4.1

#### Concepto creativo

A partir de la necesidad de comunicación de la Casa Hogar Maná de Vida, y viendo todas las alternativas de piezas de diseño, se propone trabajar un sitio Web, el cual integra gráficos, imágenes, texto y demás elementos, que brindan un producto final creativo, dinámico e interactivo.

El sitio Web se basa en la exclusividad y la personalidad de nuestro grupo objetivo, al cual se quiere llegar apelando a su sensibilidad.

Este grupo está comprendido por personas de 25 años en adelante, de un nivel socioeconómico A y B.

Consideramos que se puede llegar más allá del

país, se puede llegar a diversas partes del mundo con diferentes personas por medio de un sitio Web y poder obtener patrocinio y a la vez dar a conocer la labor que Maná de Vida está haciendo en Guatemala.

Por esta razón, el sitio Web contendrá seis secciones:

- INICIO -
- ACERCA DE -
- DESCUBRIENDO MI MUNDO -
- NUESTRA LABOR -
- CÓMO AYUDAR -
- CONTÁCTENOS -

El concepto de diseño que se utilizará en las seis secciones será LUZ Y VIDA.

El nombre de la Institución es Maná de Vida y su eslogan será: "Muchas veces basta una palabra,

una mirada, para llenar el corazón de un niño".

Los colores que se utilizaron son: azul verdoso, que transmiten estabilidad, credibilidad, seriedad, confianza, entrega, y el naranja, como color luz.

Las tipografías utilizadas son sans serif y serif, por ser una institución de niños, pero no dejar de ser un sitio serio, responsable, con credibilidad e impactante.

El diseño contiene imágenes full color de un carácter emotivo e impactante, que muestren el concepto y la realidad que viven estos niños y sus familias, llevando una unidad de luz y vida. La diagramación utilizada se compone de varios elementos básicos para su efectividad: unidad, secuencia, contraste, armonía, énfasis y equilibrio.

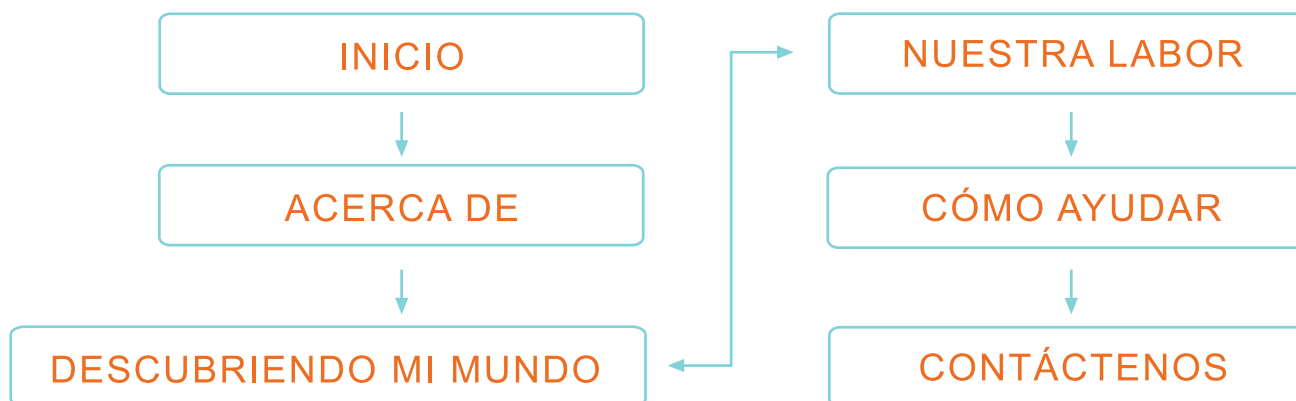


Maná de Vida



4.1.1

Mapa de navegación



→ 4

## Concepto de diseño

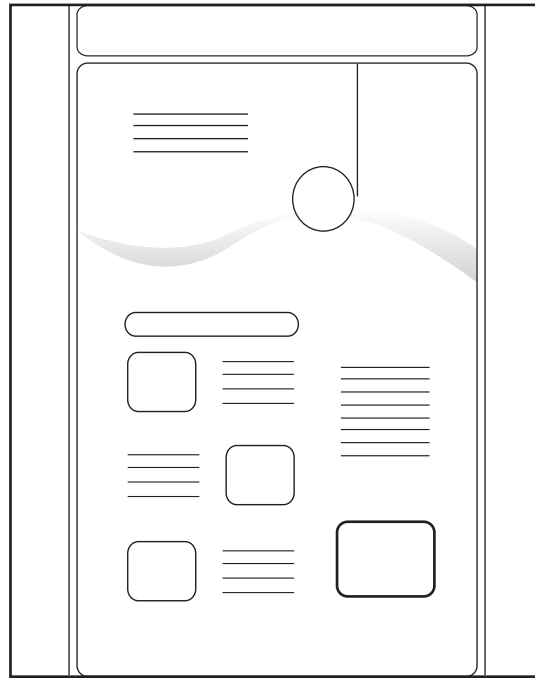
### 4.2

#### Proceso de bocetaje

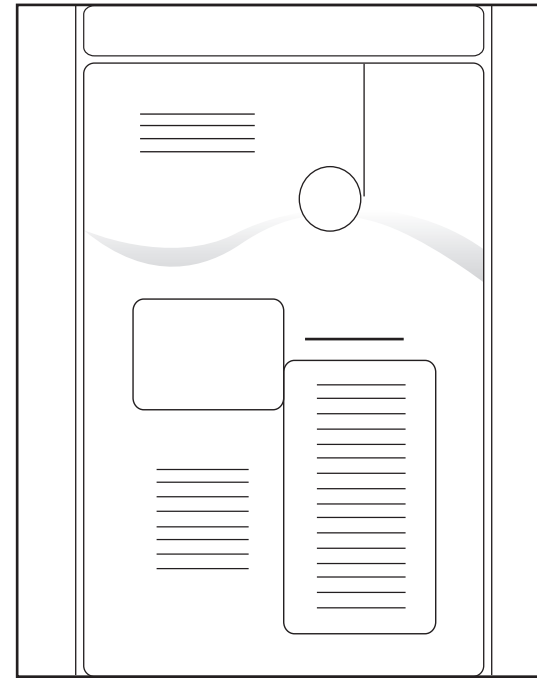
Se toma en consideración el análisis previo de comunicación de la Casa Hogar Maná de Vida, como una base más sólida para la solución de diseño se realiza la etapa de bocetaje, la cual consiste en proponer diferentes formas de diagramación que dan una indicación de la idea básica de lo que se quiere transmitir de una manera gráfica y creativa, de las cuales se tomará la mejor alternativa que se aplique a la institución y se obtenga un resultado satisfactorio.

Bocetos →

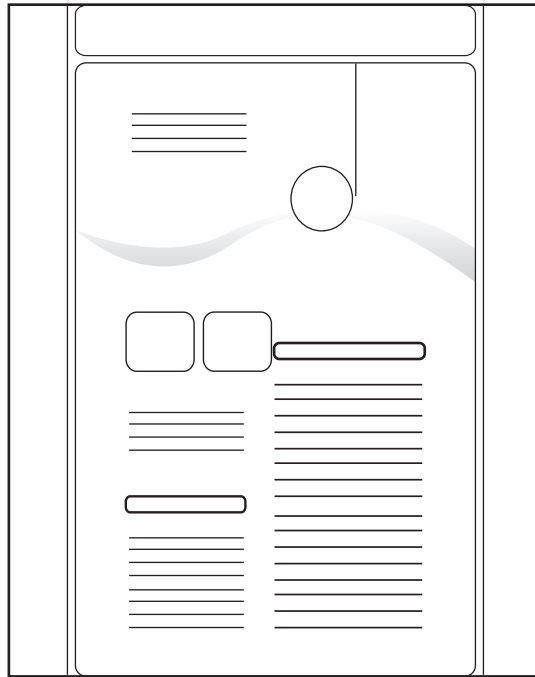
57



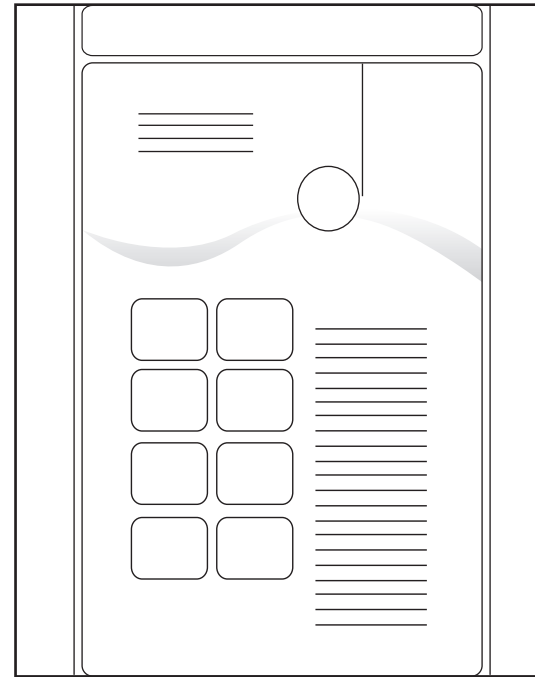
INICIO



QUIÉNES SOMOS

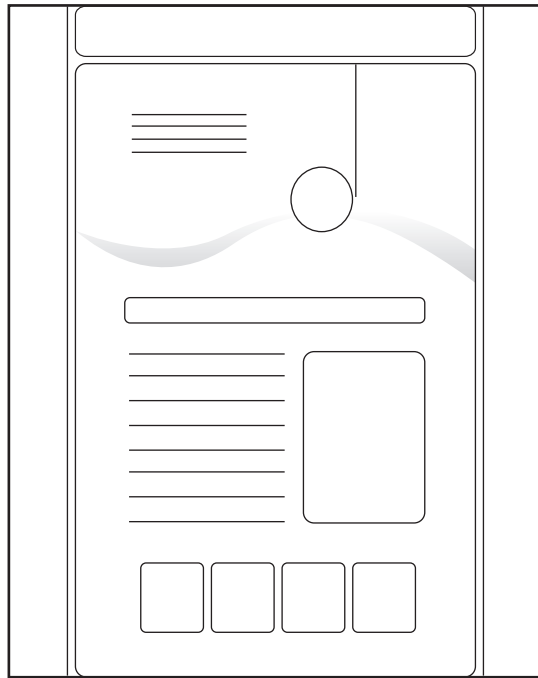


DESCUBRIENDO  
MI MUNDO

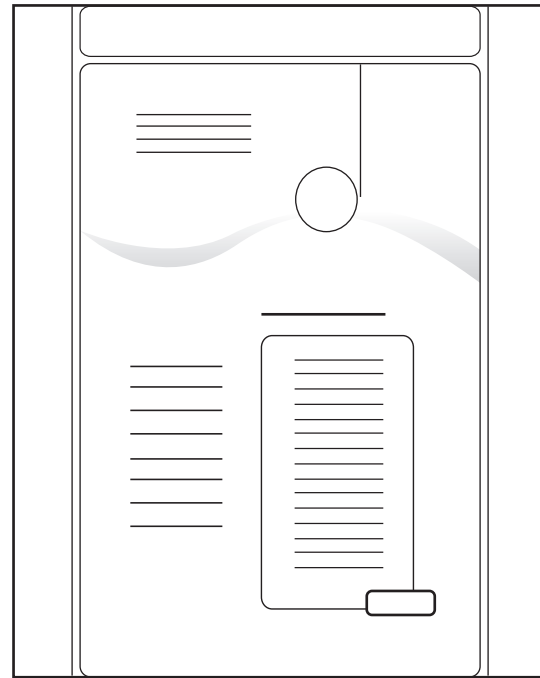


NUESTRA LABOR





CÓMO AYUDAR



CONTACTO

[INICIO](#) | [QUIENES SOMOS](#) | [DESCUBRIENDO MI MUNDO](#) | [NUESTRA LABOR](#) | [COMO AYUDAR](#) | [CONTACTO](#)




### Casa Hogar Maná de Vida

Maná de Vida tiene en sus manos uno de los mayores dones de Dios para cambiar las vidas de los niños en pobreza extrema.

No hay nada que me impida volar para alcanzar mis metas, porque mis alas han sido curadas y mis heridas sanadas.

Nuestro principal objetivo es inculcar valores, guiar, educar y alimentar con amor a nuestros niños para que se conviertan en adultos responsables.

“ Muchas veces basta una palabra, una mirada, para llenar el corazón de un niño. ”

Si nuestros niños además de recibir amor, reciben una educación profesional serán personas humanamente preparadas, para tomar la vida entre sus manos convirtiéndose en dueños de su propio destino.

Su apoyo marcará una diferencia en el futuro de nuestros niños.

Usted puede comprometerse con nosotros con una cuota mensual de Q. 250.00 o el equivalente a \$ 25.00. Enviar a nuestras oficinas su aporte consistente en: ropa, artículos para niños y bebés, vitaminas, útiles escolares, alimentos no perecederos, enseres de cocina, etc.

[INICIO](#) | [QUIENES SOMOS](#) | [DESCUBRIENDO MI MUNDO](#) | [NUESTRA LABOR](#) | [COMO AYUDAR](#) | [CONTACTO](#)

## ¿Quiénes Somos?






Maná de Vida es una Casa Hogar que nació en el departamento de Escuintla, Guatemala, el 19 de septiembre de 2004. Atiende a niños provenientes de hogares en donde existe extrema pobreza, padres inmersos en vicios, violencia familiar, un alto nivel de deserción escolar y analfabetismo.


El corazón de una de las familias fundadoras fue trastocado al conocer la realidad que viven estos niños, quienes eran obligados a contribuir con el sustento diario sin importar la edad.

A esta visión se unieron otras familias, quienes con sus recursos ayudaron a crear un hogar en donde se les diera a los niños la misma importancia que Jesús les dio, por eso han encontrado en nosotros, un refugio, un oasis de paz y un plato de sopa servido con amor.


En nuestras manos está uno de los mayores dones de Dios para cambiar sus vidas.

INICIO QUIENES SOMOS DESCUBRIENDO MI MUNDO NUESTRA LABOR COMO AYUDAR CONTACTO

## “Descubriendo mi Mundo”



Maná Vida



FLECHAS ROTAS

“Como flechas en las manos del guerrero son los hijos habidos en la juventud”

APÓYAME

Tu puedes ayudar a modificar mi destino brindandome tu apoyo, para convertirme en una persona útil a la humanidad.

Hace un poco de tiempo vivía en un mundo hostil. Lo único que conocía era el peligro, la violencia física, emocional y verbal. Mi mundo estaba lleno de tristezas, de crueldad y de pobreza.

Ahora he descubierto que yo soy la herencia de Dios para mis padres, que puedo gozar de amor y aceptación, y eso me da identidad y el valor que realmente merezco.

He desarrollado mi potencial de crecimiento y he aprendido que puedo tener mis propios sueños. He abrazado la esperanza en la vida y ahora sé que puedo aprender y crecer física, mental y espiritualmente a la imagen de mi Creador.

No hay nada que me impida volar para alcanzar mis metas, porque mis alas han sido curadas y mis heridas han sido sanadas.

¡Soy un niño bendecido!

INICIO QUIENES SOMOS DESCUBRIENDO MI MUNDO NUESTRA LABOR COMO AYUDAR CONTACTO

## “Nuestra Labor”



Maná Vida



El propósito primordial de Maná de vida, es que los niños que asisten, encuentren un nuevo estilo de vida. Disminuyen se les provee de una comida nutritiva y caliente, apoyo en sus tareas escolares y a los más pequeños se les imparte estimulación temprana.

Los niños que asisten a Maná de Vida deberán mantener sus promedios escolares y cumplir con una asistencia del 90% a las actividades programadas con el fin de que puedan desarrollarse de una manera integral. Esto incluye actividades recreativas, manuales, deportivas y espirituales.

Con la diferencia de otros hogares, nuestros niños regresan a dormir con sus padres, con quienes se tienen reuniones cada fin de semana sobre como debe ser el trato a los niños.

El domingo asisten en familia a la iglesia y se les provee del almuerzo, a fin de fomentar la armonía familiar y que sus hogares se conviertan en oasis de paz.





Maná de Vida



## CAPÍTULO V

Comprobación de  
eficacia y propuesta  
gráfica final

→ 5

## Propuesta gráfica final

En el siguiente párrafo se expone la comprobación de eficacia y propuesta gráfica final.

63

### Encabezado

El encabezado está integrado por el logo de Casa Hogar Maná de Vida y fotografías de los niños de esa institución, para que las personas sepan desde un principio quiénes son y de qué se trata. El encabezado es la presentación de cada página.

### Texto

El texto está conformado por un titular y un cuerpo de texto en todas las páginas, menos en la principal. La tipografía utilizada en el titular es Gazette (serif) con 24 puntos de tamaño, y en el cuerpo del texto es Georgia (serif) con 11 puntos de tamaño. Algunas de las páginas tienen frases claves, como mensaje

subliminal, la tipografía de este texto es Futura (sans serif) de tamaño 16 y 18.

La combinación de dos tipografías ayuda a tener dinamismo en el sitio, y las tipografías utilizadas permiten legibilidad al momento de leer, así como simbolizan claridad y solidez.

El cuerpo del texto está basado en la exclusividad y la personalidad del grupo objetivo, el cual quiere llegar a los corazones de las personas, con el fin de apelar a su sensibilidad social.

La página principal del sitio Web está conformada por un cuerpo del texto, Georgia (serif) con 11 puntos de tamaño y una frase clave, Futura (sans serif) de tamaño 16 y 18.

### Menú

El menú está conformado por las secciones en que está dividido el sitio Web, y la tipografía utilizada es Trade Gothic (palo seco) con 13 puntos de tamaño.

### Fotografías

Las fotografías utilizadas son *full color* de un carácter emotivo e impactante, para presentar las expresiones en los rostros de los niños. Se realizaron las caras de los niños, para que los usuarios y patrocinadores puedan ver a través de sus ojos y expresiones los sentimientos que hay en sus corazones, de esta manera poder llegar a la sensibilidad de cada uno de ellos y poder tocar su corazón.

→ 5

## Propuesta gráfica final

64

El diseño de las fotografías está compuesto por dos formas: una es la página principal, la cual consta de tres fotografías pequeñas y las demás páginas integran dos fotografías grandes. En todo sitio Web, la página principal siempre va a ser un poco diferente; esto se debe a que es la presentación del sitio y en ella la información es un resumen de las demás páginas.

### Color

Los colores utilizados son azul-verde y naranja. La combinación de un color cálido con uno, crea el contraste, el cual formará impacto y dinamismo.

El color azul-verde se utiliza en la mayoría del diseño, el cual transmitirá estabilidad, credibilidad,

seriedad, confianza y entrega. El naranja dará la sensación de luz y se utilizará para resaltar aspectos que se desea enfatizar, y en él se incluye el logotipo.

### Diagramación

La diagramación utilizada es a dos columnas, para transmitir el mensaje de una manera más clara y ordenada.

La diagramación se compone de varios elementos básicos para su efectividad: unidad, secuencia, contraste, armonía, énfasis y equilibrio.

Únicamente en la página principal se encuentra una frase clave, para poder apelar a la sensibilidad de las personas de una

manera subliminal, enfatizándola con un tamaño mayor.

### Aplicación de logotipo

El logotipo de Casa Hogar Maná de Vida está conformado por la forma de un corazón, el cual está compuesto por una **m** arriba y una **v** abajo, que son las iniciales del nombre de la institución Maná de Vida. En el centro del corazón se forma un niño con expresión de alegría dentro de su casa.

El logotipo se utilizó *full color*, tal como lo utiliza esta institución en toda su papelería y publicidad, puesto que tiene un mejor impacto visual y las personas que verán el sitio Web identificarán con mayor facilidad la Casa Hogar Maná de Vida.





Maná de Vida



"Muchas veces basta una palabra, una mirada, para llenar el corazón de un niño"

-Madre Teresa de Calcuta

#### CASA HOGAR MANA DE VIDA



Maná de Vida tiene en sus manos uno de los mayores dones de Dios para cambiar las vidas de los niños en pobreza extrema.

No hay nada que me impida volar para alcanzar mis metas, porque mis alas han sido curadas y mis heridas sanadas.



Nuestro principal objetivo es inculcar valores, guiar, educar y alimentar con amor a nuestros niños para que se conviertan en adultos responsables.

## Bienvenido

Estamos agradecidos con Dios por la visión que nos ha dado para ayudar a nuestros niños verdaderamente nos llena de asombro lo que Dios está haciendo con ellos una y otra vez.

Creemos que usted también experimentará la ternura a través de las dulces miradas de cada niño que forma parte de nuestra familia.

Si nuestros niños además de recibir amor, reciben una educación profesional serán personas humanamente preparadas, para tomar la vida entre sus manos convirtiéndose en dueños de su propio destino.

**Su apoyo marcará una diferencia en el futuro de nuestros niños.**

Usted puede comprometerse con nosotros con una cuota mensual de Q. 250.00 o el equivalente a \$ 25.00. Enviar a nuestras oficinas su aporte consistente en: ropa, artículos para niños y bebés, vitaminas, útiles escolares, alimentos no perecederos, enseres de cocina, etc.



[INICIO](#)[ACERCA DE](#)[MI MUNDO](#)[NUESTRA LABOR](#)[COMO AYUDAR](#)[CONTACTENOS](#)

Maná de Vida



## Acerca de Mana de Vida

Es una Casa Hogar que nació en el departamento de Escuintla, Guatemala, el 18 de septiembre de 2004. Atiende a niños provenientes de hogares en donde existe extrema pobreza, padres inmersos en vicios, violencia familiar, un alto nivel de deserción escolar y analfabetismo.

El corazón de una de las familias fundadoras fue trastocado al conocer la realidad que viven estos niños, quienes eran obligados a contribuir con el sustento diario sin importar la edad.

A esta visión se unieron otras familias, quienes con sus recursos ayudaron a crear un hogar en donde se les diera a los niños la misma importancia que Jesús les dió, por eso han encontrado en nosotros, un refugio, un oasis de paz y un plato de sopa servido con amor.

En nuestras manos está uno de los mayores dones de Dios para cambiar sus vidas.

[Inicio](#)[Acerca de](#)[Mi Mundo](#)[Nuestra Labor](#)[Como Ayudar](#)[Contáctenos](#)



Maná Vida



## Descubriendo Mi Mundo

**Flechas Rotas**, Hace un poco de tiempo vivía en un mundo hostil: Lo único que conocía era el peligro, la violencia física, emocional y verbal. Mi mundo estaba lleno de tristezas, de crueldad y de pobreza.

Ahora he descubierto que yo soy la herencia de Dios para mis padres, que puedo gozar de amor y aceptación, y eso me da identidad y el valor que realmente merezco.

He desarrollado mi potencial de crecimiento y he aprendido que puedo tener mis propios sueños. He abrazado la esperanza en la vida y ahora sé que puedo aprender y crecer física, mental y espiritualmente a la imagen de mi Creador.

No hay nada que me impida volar para alcanzar mis metas, porque mis alas han sido curadas y mis heridas han sido sanadas.

¡Soy un niño bendecido!

“Como flechas en las  
manos del guerrero  
son los hijos habidos  
en la juventud”

-Salmo 127:4

**APOYAME**

Tu puedes ayudar a modificar mi destino brindandome tu apoyo, para convertirme en una persona útil a la humanidad.

[INICIO](#)[ACERCA DE](#)[MI MUNDO](#)[NUESTRA LABOR](#)[COMO AYUDAR](#)[CONTACTENOS](#)

Maná de Vida



## Nuestra Labor

El propósito primordial de Maná de vida, es que los niños que asisten, encuentren un nuevo estilo de vida. Diariamente se les provee de una comida nutritiva y caliente, apoyo en sus tareas escolares y a los más pequeños se les imparte estimulación temprana.

Los niños que asisten a Maná de Vida deberán mantener sus promedios escolares y cumplir con una asistencia del 90% a las actividades programadas con el fin de que puedan desarrollarse de una manera integral. Esto incluye actividades recreativas, manuales, deportivas y espirituales.



Con la diferencia de otros hogares, nuestros niños regresan a dormir con sus padres, con quienes se tienen reuniones cada fin de semana sobre como debe ser el trato a los niños.

El domingo asisten en familia a la iglesia y se les provee del almuerzo, a fin de fomentar la armonía familiar y que sus hogares se conviertan en oasis de paz.

[Inicio](#)[Acerca de](#)[Mi Mundo](#)[Nuestra Labor](#)[Como Ayudar](#)[Contáctenos](#)

[INICIO](#)[ACERCA DE](#)[MI MUNDO](#)[NUESTRA LABOR](#)[COMO AYUDAR](#)[CONTACTENOS](#)

Maná Vida



"Su apoyo  
marcará una  
diferencia en el  
futuro de nuestros niños"



## Como Ayudar

Su apoyo marcará una diferencia en el futuro de nuestros niños. Si nuestros niños además de recibir amor, reciben una educación profesional serán personas humanamente preparadas, para tomar la vida entre sus manos convirtiéndose en dueños de su propio destino.

Su aporte es sumamente necesario para cumplir esta misión.

Usted puede comprometerse con nosotros con una cuota mensual de **Q. 250.00** o el equivalente a **\$ 25.00**. Enviar a nuestras oficinas su aporte consistente en: ropa, artículos para niños y bebés, vitaminas, útiles escolares, alimentos no perecederos, enseres de cocina, etc.

[Inicio](#)[Acerca de](#)[Mi Mundo](#)[Nuestra Labor](#)[Como Ayudar](#)[Contáctenos](#)

INICIO

ACERCA DE

MI MUNDO

NUESTRA LABOR

COMO AYUDAR

CONTACTENOS



Maná Vida



#### INFORMACION

**Dirección:**

3ra. Avenida 5ta. Calle 2-90 Zona 1, Tercer Nivel, Escuintla, Guatemala.

**Teléfono:**

(502) 7884 1293

## Contáctenos

**Nombre:**

**País:**

**E-Mail:**

**Mensaje**

Enviar

Inicio

Acercas de

Mi Mundo

Nuestra Labor

Como Ayudar

Contáctenos





Maná de Vida



## CAPÍTULO VI

### Validación

→ 6

## Validación

65

En el siguiente párrafo se exponen las generalidades sobre la técnicas e instrumentos de comprobación de la validación de las piezas.

Al tener los artes finales como una propuesta gráfica justificada, se realiza una validación de las piezas de diseño, creando una técnica e instrumento de comprobación integrando gráficas de medición para su efectividad.

En la validación se incorporan los elementos de diseño utilizados en la presentación, por medio del instrumento de medición, tales como: fotografía, color, orden, mensaje, forma, tipografía, etc.

### 6.1

#### Técnica e instrumento de comprobación

##### Entrevista

Es una técnica por medio de la cual se obtiene información directa de la población objeto de estudio.

En este caso se eligió la entrevista, considerando que

se puede llegar a obtener información con respecto a opiniones y puntos de vista más personales.

Podemos captar de una mejor manera las reacciones y gestos para nuestra comprobación.

Como instrumento se utilizó una guía, la cual indicó las preguntas a plantear y marcaron las respuestas que dieron para que en algún momento no se olviden y se pueda obtener una información veraz y concreta. A través de ésta, se pudo captar de una mejor forma las reacciones y gestos para nuestra comprobación.

### 6.2

#### Pérfil del informante

Hombres y mujeres profesionales o con negocios propios, de 25 años en adelante con un nivel socioeconómico A y B.

## 6.3

## Instrumento

## Entrevista

1. ¿Qué efecto tuvo sobre usted el sitio Web?

Solidaridad

Sensibilidad

Valorización

Motivación

2. ¿La navegación del sitio Web es fácil de utilizar y eficiente?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿La información y las fotografías le ayudaron a comprender mejor el trabajo que realiza la institución Maná de Vida en Guatemala?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. ¿Tenía conocimiento usted, antes de ver el sitio Web, de una Institución que realizara esta labor en Guatemala?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿El orden del sitio Web fue agradable a su vista y ayudó para la comprensión del mensaje?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Con qué idea asocia los colores usados en el sitio Web?

Alegría

Angustia

Dinamismo

Esperanza

Tristeza



# Validación

→ 6

7. ¿Las fotografías en el diseño del sitio Web obstaculizaron la comprensión del mensaje?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. ¿La forma en que se está realizado el sitio Web, le ayuda a recordar y comunicarse una próxima vez?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. ¿Recomendaría el sitio Web a diversas personas para lograr que patrocinen a la institución Maná de Vida?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. ¿Al ver el sitio Web, si esta institución pidiera su ayuda, no importando la manera, y les estuvieran informando de lo que se está realizando, gracias a su ayuda, usted estaría dispuesto a brindárselas?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- Para uso exclusivo del encuestador -

Observaciones:

\_\_\_\_\_

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## VALIDACIÓN

## 6.4

## Resultados de la prueba piloto

La prueba piloto se realizó a personas profesionales y personas con negocios propios en diferentes zonas de la ciudad capital.

Las diferentes personas mostraron resultados satisfactorios ante la forma y redacción de las preguntas realizadas.

En el tiempo de la entrevista se pudo comprobar que muchas personas manifestaron solidaridad y sensibilidad hacia esta institución.

La información transmitida y las fotografías observadas les ayudaron a comprender mejor el trabajo que realiza la Casa Hogar Maná de Vida, formándose una idea más clara de la importancia de su labor humanitaria.

Se pudo observar que la mayoría relacionó los colores utilizados en el sitio Web con dinamismo y esperanza. La forma en que está realizado el sitio Web, en particular las fotos del encabezado, les ayudan a recordar la dirección para una próxima vez.

Lo más importante que se pudo observar es que la mayoría de las personas desconocen realmente de este tipo de instituciones y la labor que realizan, incluso en su país.

Al cuestionarlos sobre si estarían dispuestos a brindar ayuda a esta institución, no importando la manera, ahora que ya conocen acerca de ella, de la labor que enfrentan, y les estuvieran informando de lo que se está realizando, gracias a su ayuda, satisfactoriamente todos dieron una respuesta afirmativa.

## Conclu- siones



- La Casa Hogar Maná de Vida necesita darse a conocer, de manera gráfica, creativa y fácil para obtener los resultados deseados.

- Es importante dar a conocer a Guatemala y a diversos países que existe una institución en Guatemala llamada Casa Hogar Maná de Vida, donde la labor que realiza de servicio, no es común. Las personas se interesarán por el trabajo realizado y se contactarán por medio de la Web.

- Un gran porcentaje de personas desconocen en su

## CONCLUSIONES

totalidad sobre este tipo de instituciones, cómo funcionan o se sostienen. A través de informar sobre esta labor, se desea que el sitio Web esté presente en su mente y directorio personal.

- Crear un impacto positivo y de un porcentaje grande, para ser utilizado y al mismo tiempo pueda tener una retroalimentación con Casa Hogar Maná de Vida, para ser recordado fácilmente y ser motivado a que el círculo de influencia de cada persona se interese en visitar el sitio Web.



## Recomen- daciones

- Para dar a conocer la Casa Hogar Maná de Vida, se recomienda utilizar un sitio Web, el cual proporciona interactividad, dinamismo al poderse modificar tan frecuentemente como sea necesario, y poder tener diferentes niveles de interacción.

- El usuario puede tener comunicación directa y lograr información básica y detallada como él lo requiera. Se puede llegar a diferentes partes del mundo y a diversos círculos de personas.

- Que el sitio Web cumpla con el propósito por el cual fue realizado. Si cumple con ese propósito, el usuario recordará el sitio Web y por consiguiente lo recomendará.



## Bibliografía

"Las transformaciones de la educación en diez años de ."  
Tiramonti - Braslavsky – Filmus  
Páginas : 60 a 121

" Sobre el Desarrollo Mundial 2000/2001: Lucha contra la Pobreza"  
Banco Mundial

" Coyuntura y Desarrollo"  
La baja competitividad : Razones propias y agravantes externos  
Marzo 1999

"50 años de las Instituciones de Bretton Woods: El Punto de Vista de los Países en Desarrollo."  
Informe mensual del de los 24  
Abril 2001

"La Agenda de los Países Industrializados y los

Organismos Económicos Internacionales"  
Boletín mensual  
Marzo 2001

"Los Fondos de Inversión Social en Centroamérica y . PREALC. Panamá. 1990."  
Martínez, Daniels  
Panamá 1990  
Páginas 201 a 210

"Hacia un enfoque más amplio en la política de ajuste: ajuste con crecimiento y una dimensión humana. sobre de Ajuste y los Grupos más Vulnerables en Latina. 2/1986

"UNICEF" Trabajo infantil en el marco de la globalización de la Economía en Guatemala.  
Diciembre 2002.

## Glosario



### 1. Magnitud del problema

Tamaño del problema y de la población afectada.

### 2. Trascendencia

Importancia, gravedad del problema, falta de conciencia sobre un problema notable.

### 3. Vulnerabilidad

Grado en que el problema puede ser resuelto o disminuido con la intervención del diseñador gráfico.

### 4. Factibilidad

Es la existencia de los recursos y organización suficientes para solucionar o disminuir el problema.

### 5. Segmentación psicográfica

## GLOSARIO

Consiste en examinar atributos relacionados con pensamientos, sentimientos y conductas de una persona, utilizando dimensiones de personalidad, características del estilo de vida y valores.

### 6. Segmentación conductual

Se refiere al comportamiento relacionado con el producto, utiliza variables como los beneficios deseados de un producto y la tasa a la que el consumidor utiliza el producto.

### 7. Segmentación geográfica

Subdivisión de mercados con base en su ubicación. Posee características mensurables y accesibles.

## Glosario



### 8. Segmentación demográfica

Se utiliza con mucha frecuencia y está muy relacionada con la demanda y es relativamente fácil de medir. Entre las características demográficas más conocidas están : la edad, el genero, el ingreso y la escolaridad.

### 9. Contraste

Son los diferentes tamaños, formas y tonos para hacer que el anuncio o mensaje que queramos transmitir sea más vistoso, de modo que no resulte aburrido a la vista.

### 10. Justificación

Sustentar de manera consistente las razones por las cuales se considera importante el problema y la intervención del diseñador gráfico.

## GLOSARIO

### 11. Concepto creativo

Es la idea básica que se comunicó al grupo objetivo con la intervención de persuadirlos de acuerdo a los objetivos planteados.

### 12. Muestra

Segmento de la población seleccionado para una investigación de mercado como representativa de la totalidad de la población.

### 13. Bocetaje

Es el proceso de plasmar ideas que ayudan a formalizar o visualizar lo que se está diseñando o descubriendo, y contribuye a proporcionar, desde una primera concreción de posibles soluciones, hasta la última fase del desarrollo donde se presentan los resultados finales.



Maná de Vida



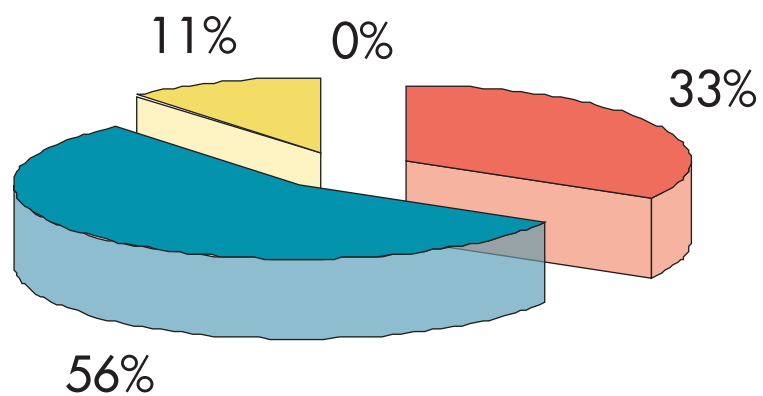
**Gráficas**



# Grá- fi- cas



1. ¿Qué efecto tuvo sobre usted esta presentación?

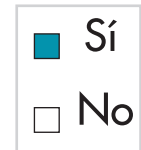
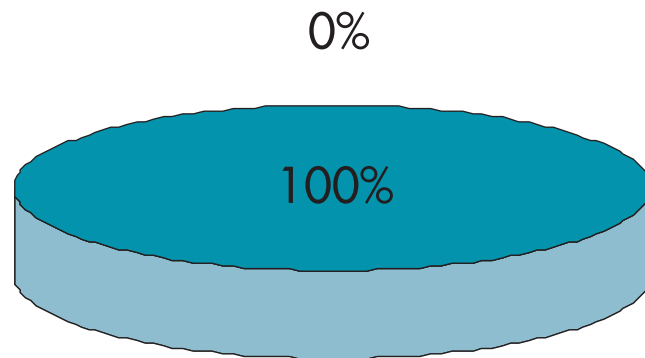


- Solidaridad
- Valorización
- Sensibilidad
- Motivación

Grá-  
fi-  
cas



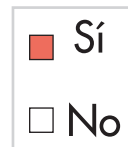
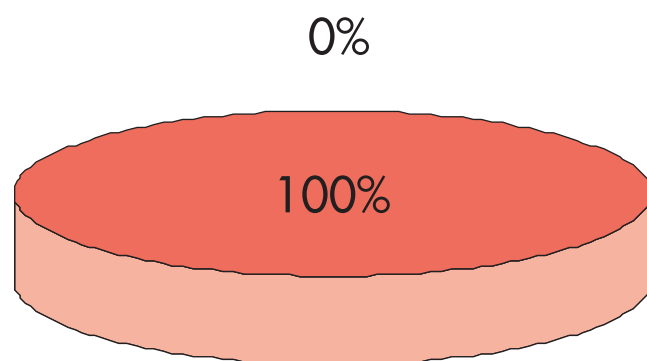
2. ¿La navegación del sitio Web es facil de utilizar y eficiente?



Grá-  
fi-  
cas



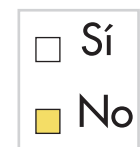
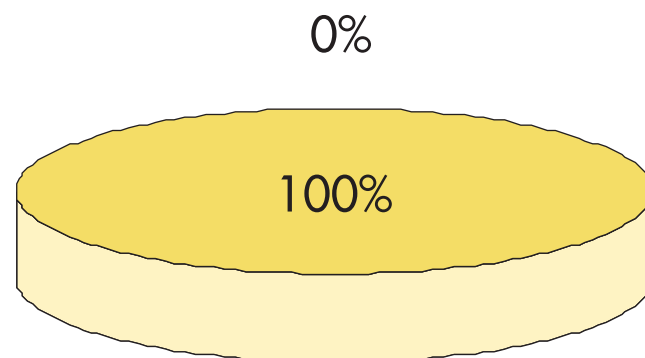
3. ¿La información y las fotografías le ayudaron a comprender mejor el trabajo que realiza la institución Maná de Vida en Guatemala?



Grá-  
fi-  
cas



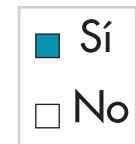
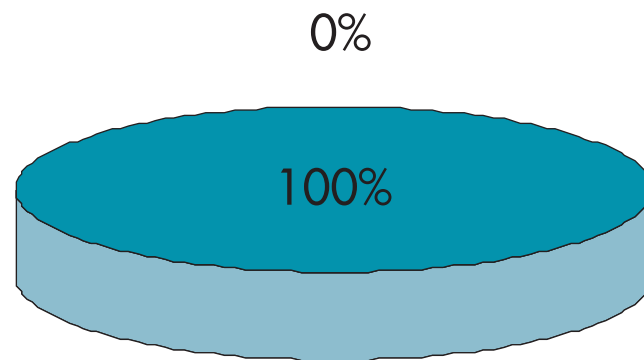
4. ¿Tenía conocimiento usted antes de ver el sitio Web, de una institución que realiza esta labor en Guatemala?



Grá-  
fi-  
cas



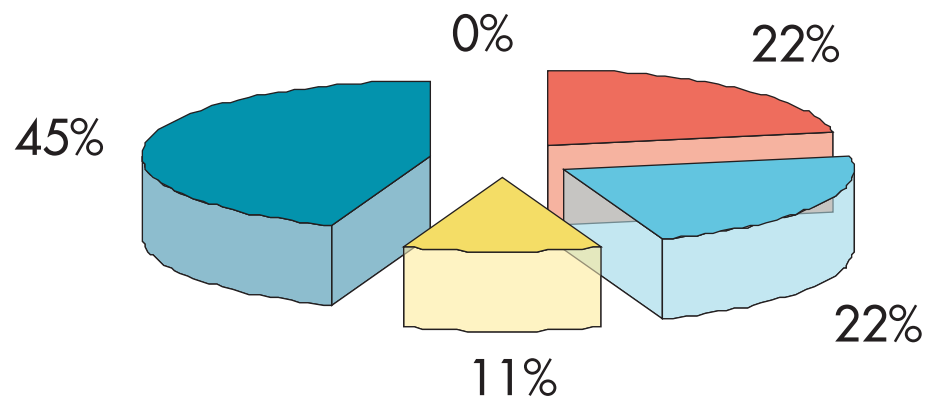
5. ¿El orden del sitio Web fue agradable a su vista, y ayudó para la comprensión del mensaje?



Grá-  
fi-  
cas



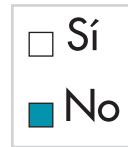
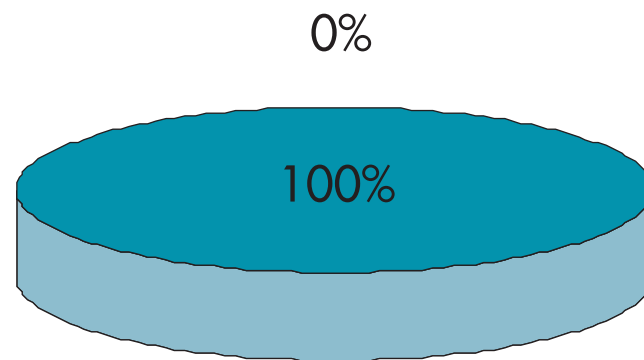
6. ¿Con qué idea asocia los colores usados en el sitio Web?



Grá-  
fi-  
cas



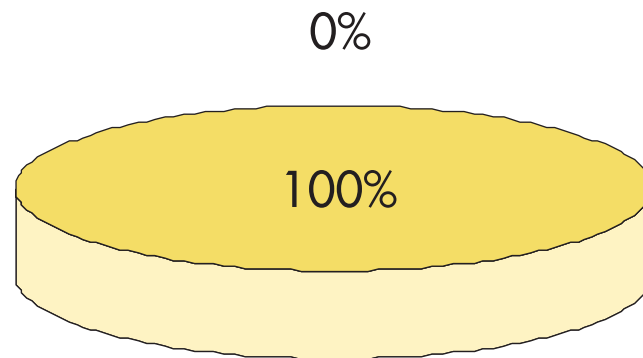
7. ¿Las fotografías en el diseño del sitio Web obstaculizaron la comprensión del mensaje?



Grá-  
fi-  
cas



8. ¿La forma en que está realizado el sitio Web le ayuda a recordar y comunicarse una próxima vez?

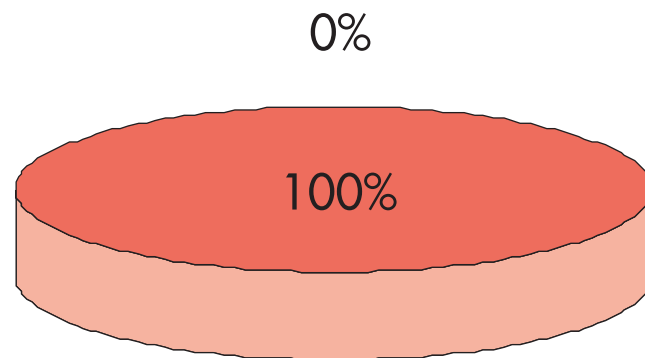




Grá-  
fi-  
cas



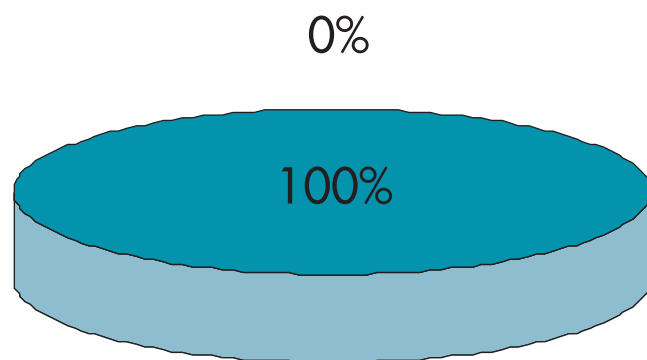
9. ¿Recomendaría el sitio Web a diversas personas para lograr que patrocinen a la institución Maná de Vida?



Grá-  
fi-  
cas



10. ¿Al ver el sitio Web, si esta Institución pidiera su ayuda, no importando la manera, y les estuviera informando de lo que está realizando, gracias a su ayuda, usted estaría dispuesto a brindárselas?





Maná de Vida



**ANEXOS**



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Licenciatura de Diseño Gráfico  
Entrevista

Anexo 1

Diseño y desarrollo de sitio Web  
para apoyo a Casa Hogar Maná de Vida

No. 1

1. ¿Qué efecto tuvo sobre usted el sitio Web?

- |                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Solidaridad  | <input type="checkbox"/> Valorización |
| <input type="checkbox"/> Sensibilidad | <input type="checkbox"/> Motivación   |



Diseño y desarrollo de sitio Web  
para apoyo a Casa Hogar Maná de Vida

2. ¿ La navegación del sitio Web es facil de utilizar y eficiente?

Sí  No

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿La información y las fotografías le ayudaron a comprender mejor el trabajo que realiza la Institución Maná de Vida en Guatemala?

Sí  No

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Diseño y desarrollo de sitio Web  
para apoyo a Casa Hogar Maná de Vida

4. ¿Tenía conocimiento usted antes de ver el sitio Web, de una institución que realiza esta labor en Guatemala?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿El orden del sitio Web fue agradable a su vista, y ayudó para la comprensión del mensaje?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Diseño y desarrollo de sitio Web  
para apoyo a Casa Hogar Maná de Vida

6. ¿Con qué idea asocia los colores usados en el sitio Web?

- Alegría       Esperanza
- Angustia       Tristeza
- Dinamismo

7. ¿Las fotografías en el diseño del sitio Web obstaculizaron la comprensión del mensaje?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Diseño y desarrollo de sitio Web  
para apoyo a Casa Hogar Maná de Vida

8. ¿La forma en que está realizado el sitio Web le ayuda a recordar y comunicarse una próxima vez?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿Recomendaría el sitio Web a diversas personas para lograr que patrocinen a la institución Maná de Vida?

Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_





Diseño y desarrollo de sitio Web  
para apoyo a Casa Hogar Maná de Vida

10. ¿Al ver el sitio Web, si esta institución pidiera su ayuda, no importando la manera, y les estuvieran informando de lo que se está realizando, gracias a su ayuda, usted estaría dispuesto a brindárselas?

Sí  No

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- PARA USO  
EXCLUSIVO  
DEL  
ENCUESTADOR -

Observaciones

\_\_\_\_\_

Lugar y Fecha

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_