

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Licenciatura en Diseño Gráfico

## *Campaña gráfica para fomentar el patrocinio hacia la Fundación Defensores de la Naturaleza*



Fundación  
Defensores de la Naturaleza



Proyecto presentado a la Junta Directiva de la FARUSAC por:  
Hendrik Soel Sanabria Espinales 199621289  
previo a optar el título de LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO  
Guatemala, enero 2006

# *Autoridades*

Rector: Dr. Luis Alfonso Leal Monterroso

## Junta Directiva:

Decano: Arq. Carlos Valladares Cerezo

Vocal I: Arq. Jorge González Peñate

Vocal II: Arq. Raul Monterroso

Vocal III: Arq. Jorge Escobar Ortiz

Vocal IV: Br. Jose Manuel Barrios

Vocal V: Br. Herbert Santizo

Secretario: Arq. Alejandro Muñoz

## Examinadores:

Lic. Américo Santizo

Licda. Wendy Herrera

Arq. Julio Roberto Tórtola Navarro

## Asesores:

Lic. Américo Santizo

Licda. Wendy Herrera

## Consultores:

Arq. Julio Roberto Tórtola Navarro

# *Agradecimientos*

Quiero agradecer a todas aquellas personas, que de una u otra forma me apoyaron para lograr la culminación de este proyecto.

A mis amigos en Asa Publicidad, en especial al Lic. Manuel Lopez y al Ing. Victor Hugo Martínez.

A la Licda. Vannesa Paiz

A mis asesores Arq. Julio Tórtola, Lic. Américo Santizo y a Licda. Wendy Herrera.

A mis amigos, Salvador, Leonel, Christian, Albert, Dereck, Javier, Mónica M, Claudia R, Marisol, Pao y Anny.

A Lucky, gracias por tu paciencia.

A GNR por la inspiración.

A mi hermano Alin Sanabria, (si hombre ya le voy a bajar volumen).

A mi Ma, Miriam de Sanabria, gracias por tus consejos y por apoyarme en todo momento, por darme lo mejor de ti.

Finalmente, Picho esto va por vos. Me hubiera gustado que estuvieras aquí.

# Índice

## Capítulo I

Introducción .....	1
Antecedentes.....	2
Problema.....	3
Justificación .....	3
Objetivo de diseño.....	3

## Capítulo II

Perfil del cliente y grupo objetivo.....	4
Perfil del cliente .....	5
Grupo objetivo .....	5
Promesa.....	6
Resultados esperados.....	6

## Capítulo III

Conceptos fundamentales, análisis .....	7
Análisis, conceptos fundamentales .....	8
Terminología de diseño.....	11

## Capítulo IV

Concepto de diseño .....	13
--------------------------	----

Concepto creativo .....	14
Proceso creativo, síntesis.....	18
Fase de bocetaje .....	19

## Capítulo V

Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final .....	30
Validación.....	31
Comprobación de eficacia.....	32
Propuesta gráfica final .....	36
Conclusiones .....	47
Lineamientos para la puesta en práctica de las propuestas.....	49
Fuentes consultadas.....	50
Glosario.....	52
Anexos .....	54

# Presentación

El deterioro del medio ambiente es un tema preocupante, ya que el abuso y el mal uso de los recursos naturales, no solo ponen en peligro la ecología y la tierra, sino también la existencia del ser humano.

*Defensores de la Naturaleza* es una organización dedicada a la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural de Guatemala, también contribuye a desarrollar el capital social y económico de la región con base en el uso sostenible de los recursos naturales; esto significa lograr el mayor desarrollo de los pueblos sin poner en peligro el medio ambiente.

Sin embargo el trabajo es extenso y requiere de apoyo financiero para poder continuar conservando las áreas silvestres que están bajo su administración.

El objetivo del presente proyecto es precisamente, lograr por medio de diferentes piezas impresas y presentaciones multimedia, captar el interés de posibles patrocinadores y/o voluntarios que deseen formar parte de este gran reto y así, ser parte de la solución a la problemática ambiental.

Queda en sus manos el resultado de una investigación y la aplicación del método científico, utilizado para la elaboración de piezas de comunicación visual efectivas, enfocadas a un problema nacional.

*Hendrik Sanabria*



# Introducción

---

## Antecedentes

### La empresa

*Defensores de la Naturaleza* es una organización dedicada a la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural de Guatemala, también contribuye a desarrollar el capital social y económico de la región con base en el uso sostenible de los recursos naturales.

La fundación es una organización privada, sin fines de lucro, está integrada por destacados ciudadanos, cuya vocación de servicio los motivó a asociarse y trabajar en pro de la conservación y el desarrollo sostenible desde 1983.

Durante más de 15 años, la fundación ha trabajado en administración de áreas protegidas lo cual la convierte en una organización pionera a nivel nacional y latinoamericano. La fundación también asumió compromisos geográficos con el país desde 1990, contribuyendo a la conservación del 80% de las especies de flora y fauna reportadas para Guatemala y apoyando a las comunidades locales, en la búsqueda de opciones para una vida mejor en armonía con el medio ambiente.

Durante varios años la fundación ha venido promoviendo y apoyando investigaciones en temas relevantes que se lleven a cabo dentro y fuera de las áreas protegidas. Se ha apoyado investigaciones pioneras sobre el quetzal en Sierra de las Minas y las guacamayas en Sierra del Lacandón. Durante su historia la fundación ha participado en más de 200 investigaciones que le han permitido posicionarse como una organización líder en este campo.

La fundación *Defensores de la Naturaleza*, además de conservar las áreas bajo su administración, también colabora compartiendo su experiencia para ayudar a la más eficiente gestión y administración de otras áreas protegidas.

### Antecedente gráfico:

La Fundación *Defensores de la Naturaleza*, cuenta actualmente con material corporativo; fólderes, brochures, papel membretado, separadores, así como presentaciones en power point que necesitan actualizar para mostrar en las

reuniones en las que exhiben el trabajo de la fundación, para obtener el apoyo económico; sin embargo no cuentan con material POP (publicidad en punto de venta por sus siglas en inglés) que logre capturar la atención de posibles voluntarios y/o patrocinadores.

La ventaja de trabajar con material POP es poder enviar mensajes completos y claros al grupo objetivo sobre las características de un producto o de una marca, en este caso la Fundación Defensores de la Naturaleza.

Trabajar con este material representa una gran oportunidad para reforzar la imagen en la mente de los patrocinadores potenciales.

El material POP, ha demostrado tener impacto positivo en el comportamiento de compra e interés en el grupo objetivo. El material POP también reduce gastos de publicidad debido a que se puede utilizar en repetidas ocasiones.

## *Problema*

El abuso y desgaste de los recursos naturales en Guatemala es un factor que afecta a toda la población en general.

La Fundación Defensores de la Naturaleza tiene bajo su cuidado 4 áreas protegidas, a nivel nacional pero al ser ésta una organización no gubernamental, no cuenta con ingresos provenientes del estado. Debido a ello, necesita el aporte de patrocinadores a los cuáles es necesario mostrarles material gráfico y multimedia para que conozcan mejor el trabajo de la Fundación.

La falta de información en general así como el uso desmedido de los recursos naturales es un reto que la Fundación Defensores de la Naturaleza decidió afrontar trabajando por el conocimiento, cuidado, uso sostenible, recuperación y conservación a largo plazo de dichos recursos.

## *Justificación*

La necesidad de captar el interés de posibles patrocinadores aunado al hecho de no contar con material que promocióne a la fundación y mencione sus actividades

son los principales reactores de necesidad de material impreso y multimedia. Con base a lo anterior y para satisfacer los objetivos de la fundación se presentan seis banners POP y cinco presentaciones multimedia para cada una de las áreas protegidas que están bajo la administración de la Fundación Defensores de la Naturaleza, las cuales son: Reserva de Biosfera de Sierra de las minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, Parque Nacional Naciones Unidas y Parque Nacional Sierra del Lacandón.

Su misión es proteger y promover el uso sostenible de la riqueza natural y la biodiversidad de Guatemala como patrimonio de las generaciones futuras y para beneficio y supervivencia de la humanidad.

Este material se realizará durante los meses de julio a noviembre del año 2005, en la ciudad de Guatemala y entregado a la Fundación Defensores de la Naturaleza para su reproducción e impresión final.

## *Objetivos de diseño*

Creación de material impreso y multimedia que promoverá el trabajo de la Fundación Defensores de la Naturaleza, enfocada en captar la atención de un grupo objetivo y lograr apoyo económico de empresas y particulares para el desarrollo de sus diferentes proyectos en favor de la conservación y manejo sostenible del patrimonio natural de Guatemala.

### **Específicos**

**A)** Captar la atención de patrocinadores y/o voluntarios dispuestos a financiar los diferentes proyectos que la Fundación Defensores de la Naturaleza ejecuta en el territorio nacional.

**B)** Mostrar el trabajo que la Fundación Defensores de la Naturaleza ha ejecutado a través de su trayectoria en pro del ambiente guatemalteco.

# *Perfil del cliente y grupo objetivo*

## Perfil del cliente

Fundación Defensores de la Naturaleza, cuya sede principal se encuentra en la 7a. Ave. 7-09 zona 13, es una organización no gubernamental sin fines de lucro, privada y apolítica, que trabaja por el conocimiento, cuidado, uso sostenible, recuperación y conservación de los recursos naturales de Guatemala para el bienestar de la humanidad.

La licenciada Vanessa Paiz, es la actual coordinadora de proyectos para las áreas protegidas.

Desde su inicio en 1983 *Defensores de la Naturaleza* ha sido líder en la conservación privada de áreas protegidas de Guatemala, actualmente administra cuatro de las principales áreas protegidas del país: Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, Parque Nacional Naciones Unidas y Parque Nacional Sierra del Lacandón.

El reto que enfrenta la Fundación es continuar conservando estas áreas silvestres, que suman casi el 5% del territorio nacional y representan cerca del 80% de toda diversidad biológica del país. Este patrimonio continuará

conservándose con el apoyo de comunidades locales, instituciones nacionales e internacionales que apoyan la conservación.

Los objetivos de *Defensores de la Naturaleza* son:

- Promover el respeto de la naturaleza y el uso sostenible de los recursos naturales, logrando una participación activa de la sociedad.

- Promover el establecimiento, así como la administración y manejo de áreas naturales protegidas.

- Promover la generación y la difusión de leyes que contribuyan a la protección de la biodiversidad de Guatemala.

- Establecer una red de información, documentación y referencias con fines científicos y educativos.

- Estimular y apoyar las iniciativas de las organizaciones e instituciones que participan en la conservación y el uso sostenible del ambiente.

## Grupo objetivo

### Primario

Profesionales, con alto poder adquisitivo, personas con capacidad de hacer donaciones o ser parte de alguna de las campañas de recaudación nacional (por medio de membresías, calendario, voluntariado profesional, etc.)

### Secundario

Donantes potenciales, es decir, directivos de organizaciones que financian proyectos no lucrativos (embajadas, ONG's internacionales, empresas grandes, etc.) aunque eventualmente también podría utilizarse para el GO (grupo objetivo) anterior.

Empresas nacionales o extranjeras que tengan los recursos para poder brindar patrocinio a la Fundación.

## *Promesa*

Promocionar a la Fundación Defensores de la Naturaleza como una organización sin fines de lucro, privada y apolítica, que trabaja por el conocimiento, cuidado, uso sostenible, recuperación y conservación de los recursos naturales de Guatemala.

Mediante las presentaciones multimedia se hará énfasis en que desde sus inicios en 1983 Defensores de la Naturaleza ha sido líder en la conservación privada de áreas protegidas en Guatemala.

## *Resultados esperados*

El reto de *Defensores de la naturaleza* es continuar conservando estas áreas silvestres, que suman casi el 5% del territorio nacional y representan cerca del 80% de toda la diversidad biológica del país.

Se espera que con el material gráfico se logre dar a conocer de una mejor manera el trabajo de la Fundación, sus líneas de trabajo así como su visión social, esto con el objetivo de lograr patrocinio para la fundación o el propio voluntariado.



*Conceptos*

*fundamentales*

.....

*Análisis*

## Conceptos fundamentales

### Método de diseño Caja de cristal

#### Análisis

La Fundación Defensores de la Naturaleza es una organización no gubernamental que promueve el respeto a la naturaleza y uso sostenible de recursos naturales, con participación activa de la sociedad. Sin embargo la participación de los sectores que pueden financiar proyectos a veces se ve mermada por el desconocimiento del trabajo que la Fundación Defensores de la Naturaleza realiza desde hace más de 15 años.

La organización actualmente cuenta con su identidad gráfica definida así como material impreso (afiches, papelería varia, volantes, separadores, bumper stickers entre otros). Por otro lado la Fundación se ve en la necesidad de tener material POP que pueda mostrarse en sus diferentes actividades, así como material multimedia que servirá para proporcionar información de la fundación a los posibles patrocinadores.

Este proyecto es 100% factible de realizar, ya que se encuentra garantizada su ejecución para finales de noviembre del año 2005 tanto impresión como reproducción digital ya que la Fundación cuenta con los fondos necesarios para poder llevarse a cabo.

#### Reserva natural

Una reserva natural es un espacio natural de gran valor por su vida salvaje, flora, fauna o características geológicas cuyo entorno se considera protegido y es conservado para su estudio, así como para su investigación.

La gran mayoría se trata de zonas húmedas, donde existen colonias de aves residentes o estacionales.

Las reservas naturales revisadas son espacios naturales de propiedad privada cuya conservación se concierta con sus propietarios, permitiéndose el uso público del espacio (enciclopedia Wikipedia online).

#### Reserva de biosfera

En 1970 Unesco inició el proyecto "el hombre y la biosfera", que tenía como objetivo conciliar la conservación y el uso de los recursos naturales, esbozando el concepto actual de desarrollo sostenible.

Como parte de ese proyecto se seleccionaron áreas geográficas representativas de los diferentes hábitats del planeta. Para este cometido, se fueron abarcando tanto ecosistemas terrestres como marítimos. Esas áreas se conocen como reservas de la biosfera.

Estas reservas de la biosfera están reconocidas internacionalmente, aunque permanecen bajo la soberanía de sus respectivos países, y no están cubiertas ni protegidas por ningún tratado internacional. Se seleccionan por su interés científico, con base a una serie de criterios que determinan si un espacio se incluye en el programa (enciclopedia Wikipedia online).

La función principal de estos espacios es obviamente la conservación y protección de la biodiversidad, sin embargo, también se persigue el desarrollo económico y humano de estas zonas, así como la investigación, la educación y el intercambio de información entre las diferentes reservas, que forman una red mundial.

En el año 2005, se reporta 482 reservas de la biosfera en 102 países diferentes.

### **Parque natural**

Los parques naturales son aquellos espacios naturales con características biológicas o paisajísticas especiales que les hacen gozar de especial protección contra la acción del hombre. Teniendo especial cuidado en la conservación y mantenimiento de sus cualidades.

Los parques naturales pueden ser marítimos o terrestres y pueden estar en la montaña, el mar, el desierto o cualquier otro espacio definido geográficamente.

En algunos países se hace una distinción entre parque natural, donde

éste último goza de más protección y es el propio estado el que se encarga de su conservación, dejando la protección de los parques naturales en manos de las comunidades autónomas (enciclopedia Wikipedia online).

### **Reserva natural**

Bienes que contribuyen al bienestar y desarrollo humano de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (indispensables para el correcto funcionamiento del planeta), presentes en el medio ambiente.

De acuerdo a la disponibilidad en el tiempo, tasa de generación (o regeneración) y ritmo de uso o consumo se clasifican en renovables y no renovables. Los recursos naturales renovables hacen referencia a recursos bióticos (pesquerías, bosques, etc) o no limitados (luz solar, mareas, vientos, etc); mientras que los recursos naturales no renovables son generalmente depósitos limitados y/o con ciclos de regeneración

muy por debajo de los ritmos de extracción o explotación (minería, hidrocarburos etc) (enciclopedia Wikipedia online).

### **Material POP**

Es todo artículo, producto y objeto útil o decorativo impreso con un logotipo publicitario con el fin de dar a conocer dicha marca o producto a través de este.

La utilización del material POP es extremadamente eficaz para:

- Promocionar un producto o servicio.
- Recordar aniversarios y fechas conmemorativas.
- Acentuar las épocas comerciales.
- Evitar el olvido de una marca.
- Reforzar el marketing en la fase de lanzamiento de un producto.
- Consolidar una imagen corporativa.
- Para motivar y persuadir la compra en los puntos de venta.

- Fortalecer las promociones en las ferias y exposiciones.
- Incrementar el recall.
- Una mayor identificación de la fuerza de venta con sus productos y/o servicios.
- Realza la marca en los eventos y congresos.
- Gratificar a los clientes frecuentes.
- Crear y fomentar una tienda o boutique de artículos publicitarios estampados con el logo de la marca de dicha empresa, logrando recuperar la inversión y a su vez propagar su marca, posicionándose en la mente del grupo objetivo.

Además el material POP es indispensable como:

- Valor agregado a su producto o servicio.
- Regalos corporativos.
- Incentivos de premios para los empleados de la empresa.
- Como un souvenir.
- Como complemento sustentable de cualquier campaña publicitaria exitosa ([www.desarrolloweb.com](http://www.desarrolloweb.com)).

### Presentación multimedia

Es la cualidad de un sistema o documento que utiliza más de un medio de comunicación al mismo tiempo en la presentación de la información, como texto, imagen, animación, video y sonido.

Aunque este concepto es tan antiguo como la comunicación humana, ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación), apenas ahora, con el auge de las aplicaciones multimedia para computador, este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual.

Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos

comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto o concepto.

En síntesis, una presentación multimedia es la combinación de texto, sonido, imágenes y vídeo con el objetivo de comunicar un mensaje (Aguirre Meza:1994:2).

## Terminología de diseño

### Diagramación

“Es distribuir adecuadamente los elementos de diseño dentro de un espacio o formato determinado” (Paz:1995:72). Los elementos que regularmente se ubican dentro del formato son: titulares, bloques de texto, fotografías y/o ilustraciones, logotipos, marcos, viñetas y elementos decorativos. Una buena diagramación puede fallar si no se le ha dado la importancia necesaria a la forma del texto y el columnaje. Existen varios factores relacionados con el texto, entre ellos: la jerarquía existente entre titulares y cuerpos de texto, lo que puede lograrse con cambios de tipografía (sin exagerar) y tamaños de la misma. “El texto puede ser escrito en forma de párrafos, porque las líneas largas se hacen monótonas y difíciles de leer y en una buena diagramación lo más importante es que la lectura sea sencilla. El titular es la parte más importante en el texto, pues su tarea es causar un impacto visual. Es un elemento muy importante, que se ubica en un lugar estratégico dentro del formato de diseño, porque contiene el mensaje principal que debe atraer a determinado

grupo objetivo” (Paz:1995:73)

Otra manera de facilitar el flujo de la lectura es ampliar el espacio entre líneas.

### Tipografía

“Es capaz de crear ambientes, ayuda o dificulta la legibilidad, le brinda una imagen específica a un mensaje” (Kleppner:1994:591).

La tipografía dentro de un diseño es determinante para la intención del mismo. “No deben utilizarse demasiados tipos de letra; en general dos o tres tipografías es suficiente para diagramar un texto uno para títulos y otro para el cuerpo del texto” (Lange:1998:88); “incluyendo dentro de los bloques un emplomado para facilitar la lectura” (Kleppner:1994:597).

Otro aspecto importante es que “el espaciado entre líneas nunca debe ser menor que el espaciado entre palabras, esto, para mantener la tensión espacial en sentido horizontal y facilitar la fluidez de la lectura” (Paz:1995:69).

### Recorrido visual

“Es el camino que guía al ojo humano para el mejor seguimiento de la pieza diseñada” (Galindo:1998:sp).

### Color

“El color tiene que atraer la atención del público, emitir un mensaje específico acerca de lo que queremos transmitir” (Swan:1993:15) y conseguir así, una reacción positiva del receptor. “Los colores vivos elevan el tono muscular e indican respuestas intuitivas e impulsivas” (Swan:1993:83). Por otro lado, el color determina la legibilidad de los textos y la visibilidad o destaque de un color sobre otro depende del contraste entre sí. “El contraste con una mayor visibilidad, tanto en la vía pública como en la distancia es el negro sobre el amarillo” (ASA Posters:1995:int2).

## *Imagen*

“Es una representación de la apariencia visible de un objeto de la realidad por medio de un gráfico. Cumple varias funciones, entre ellas: reproducir ideas u objetos en la mente del ser humano; dar un soporte y ser un vehículo transmisor de la comunicación y de la cultura visual” (<http://www.gusgsm.com>).

“Enfocado a los elementos de multimedia la imagen es lo que se ve en la pantalla de un proyecto multimedia, en un momento dado es una composición de ciertos elementos: texto, símbolos, mapas de bits, etc.

Las imágenes fijas que aparecen pueden ser pequeñas o grandes, o incluso pueden ocupar toda la pantalla. Pueden tener colores, colocarse en cualquier parte de la pantalla, en forma simétrica o asimétrica. No importando la forma en que se presenten las imágenes, éstas se generan en la computadora de dos formas posibles: mapas de bits o como dibujos de vectores” (Aguirre Meza:1994:26).



# *Concepto de diseño*

.....

## Concepto creativo

### Banners

Los banners POP tienen un área de 0.80x2.00mts y contienen información general sobre cada una de las áreas protegidas que la Fundación Defensores de la Naturaleza tiene bajo su administración. Estos están divididos visualmente en varias partes, pero se utiliza un tipo de diseño en el cual dichas áreas convergen entre sí para evitar los cortes contrastantes.

Se buscó la integración de todo el material a trabajar, para lograr una unidad de campaña homogénea, para ello se utilizó el concepto de ecología, frescura, juventud, y sobre todo vida.

### Presentaciones multimedia

Las presentaciones, al igual que los banners, serán una institucional y una por cada región protegida, cada presentación muestra con más detalle las principales características de cada área ecológica (fotografías, mapas, gráficas, localización geográfica, etc). Posteriormente, se hará una recopilación de todas las presentaciones para tener un CD que contenga toda la información.

### Elementos

#### Color

Para escoger el color que predominara, se pensó en colores cálidos y tonalidades verdosas, pero se concluyó en el uso de una armonía de colores monocromáticos verdes, así como la aplicación de filtros verdosos y azules para las fotografías.

El azul es el símbolo de la profundidad, de lo inmaterial y lo frío, suscita una predisposición favorable. La sensación de placidez que provoca el azul es distinta de la calma o reposo terrestres, propios del verde. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, y sosiego.

Este color se asocia con el cielo, el mar y el aire. El azul claro puede sugerir optimismo. Cuanto más se clarifica más pierde atracción y se vuelve indiferente y vacío. Cuanto más se oscurece más atrae hacia el infinito.

El verde es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor

y la naturaleza; cuando algo reverdece suscita la esperanza de una vida renovada, y este es precisamente el mensaje que se necesita transmitir.

Así mismo para las fotografías se tomó en cuenta que los contenidos gráficos no sólo aportan aspectos visuales y estéticos, sino que su presencia, sus formas y colores, afectara profundamente a la información ofrecida por los elementos textuales, reforzando su impacto final sobre el espectador. Una imagen bien seleccionada y situada correctamente en el documento centra la atención del lector y añade significado al mismo.

Las imágenes que se presentan son fotografías, diagramas e íconos, cada una de ellas con su propia personalidad y funcionalidades, pero todas ellas con un factor en común: apoyar el mensaje textual.

## Tipografía

Todo diseñador debe tener la habilidad de analizar, explorar y reconocer las características conceptuales, formales, históricas y técnicas de los diferentes tipos de letras. Cada familia tipográfica tiene sus propias características y su propia personalidad, que permiten expresar diferentes notas visuales, unas más fuertes y otras más sutiles; unas más refinadas y otras más toscas; unas más geométricas y otras más orgánicas, por lo que la selección de las familias tipográficas a usar en una composición debe hacerse con un amplio sentido de la responsabilidad.

Para lograr una composición tipográfica adecuada, fue necesaria una correcta selección de las familias tipográficas a utilizar, teniendo en cuenta su legibilidad, sus proporciones, el contraste entre los trazos gruesos y delgados, la existencia del remate o su falta, su inclinación y su forma.

La elección del tipo más adecuado depende en gran medida del tipo de mensaje al que va enfocada la composición. El factor más determinante

sobre la elección de una fuente debe ser su legibilidad, propiedad derivada del diseño mismo de los tipos de letra, especialmente importante para textos largos. Para bloques de texto más cortos tenemos mayor libertad de elección.

Determinando la primera opción para los banners se seleccionó fuentes cuyos caracteres fueran abiertos y bien proporcionados, textos sin serif de la familia palo seco. En segunda opción para tener buena legibilidad en pantalla, se usaron algunas fuentes sans como Verdana o Tahoma que ofrecen óptima legibilidad, finalmente se unificaron los tipos de letras utilizando en los titulares la fuente Nadianne de la familia de misceláneas. Para el cuerpo se utilizó Myriad de la familia palo seco, la cual facilita su lectura, asimismo se conservó esta tipografía para las presentaciones multimedia con algunas variantes en su grosor para el caso de las tipografías de la familia palo seco, esto con la intención de lograr una mejor lectura en pantalla,

además se les dio tratamiento de color a algunos párrafos (en los botones mayormente) para lograr un contraste entre textos normales e hipervinculos.

## Diagramación

Los elementos que se incluyen en las piezas son comunes para todo el proyecto, ya que se requería una campaña con unidad, por eso los titulares llevan siempre presentes el nombre del área protegida (tanto banners como presentaciones), así como el logotipo de la Fundación Defensores de la Naturaleza.

En el cuerpo del banner se encuentran breves descripciones de cada proyecto, a diferencia de las presentaciones que están descritas enteramente. Ambas cosas están acompañadas de fotografías que refuerzan el mensaje, para terminar con una mensaje imperativo en los banners y un botón por área específica en las presentaciones, así

como los respectivos números de teléfono de cada área y la dirección de correo electrónico para una comunicación en el futuro, rematando finalmente con la página web de la fundación.

Para las presentaciones se utilizó una diagramación más sofisticada teniendo en cuenta el formato de la pantalla, haciéndose dentro de un área de 800x 600 pixeles y delimitando el área visible dentro de un marco centrado, el cual contiene un titular similar al de los banners, acompañado de botones ubicados en la parte izquierda de la pantalla para tener una mejor visualización de todos los elementos y además hacer más simple la navegación entre presentaciones. Dichos botones cumplen diferentes acciones dependiendo la presentación que se esté ejecutando.

La forma de diagramación de los banners, así como en las presentaciones multimedia ha sido cuidadosamente estudiada, para hacer esta elección se tomó en cuenta, el propio mensaje, el tipo de espectadores, destinatarios de la composición y las características funcionales y comunicativas de cada

elemento que aparecería en los artes, además para hacer fácil su recorrido visual se utilizó el vertical, es decir el más simple de arriba hacia abajo.

Seguidamente se definió qué partes del área de diseño debían estar ocupadas por elementos y qué partes iban a quedar vacía; es decir, sin contenido alguno. Si dejamos muchos espacios vacíos la composición puede resultar desordenada, ya que será difícil establecer relaciones globales entre los elementos o entre los grupos de ellos, pero si el número de componentes es elevado, podemos obtener una obra sobrecargada, difícil de entender, en la que no se distingue con claridad qué es cada cosa y cuál es el mensaje que se quiere transmitir, por lo que se debe tener un balance de elementos en escena.

Con la idea ya clara se empezaron a situar los elementos que se utilizarían, combinándolos de diferentes formas hasta que se obtuvo un resultado satisfactorio.

En este punto fue muy importante tener en cuenta que cada elemento visual tiene una función determinada dentro de la composición.

La información visual que aporta un elemento puede cambiar según lo hagan las propiedades del mismo, como su tamaño, forma o color, pero sobre todo su proporción, el peso visual que tenga en el total de la composición. La forma más directa de marcar proporciones es mediante el tamaño relativo de los elementos. Los elementos más grandes, altos o anchos tienen una carga visual superior a los más pequeños, cortos o finos, creando zonas de atracción más intensas.

También se puede delimitar proporciones en un grafismo mediante el color, debido a ello las tonalidades verdosas y azuladas sirvieron para definir

distintas áreas tonales útiles para distribuir de forma adecuada toda la información gráfica.

Dentro del espacio delimitado para los banners se usaron bloques de texto el cual fue reduciéndose cada vez más, tratando de no colocar demasiados ya que entonces se restarían importancia unos a otros y se perdería la proporcionalidad buscada; en las presentaciones se delimitaron todas las áreas de textos. Dentro de cada presentación existen botones que avanzan de párrafo en párrafo, en un principio se hizo dentro de cuadros flotantes que se movían de arriba hacia abajo por medio de una barra de scroll colocada a la derecha de cada cuadro, pero esto resultó en molestia visual, por lo que se simplificó mediante el uso de los ya mencionados botones.

# *P*roceso creativo

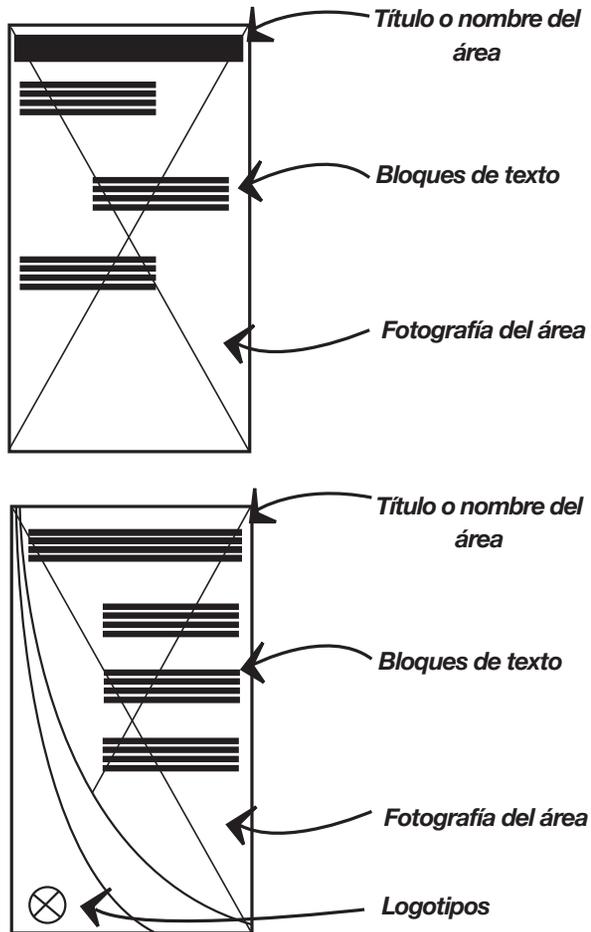
.....

## *S*íntesis

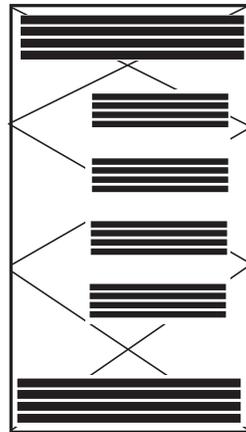
# Proceso creativo

## Síntesis

### Fase de bocetaje



Bocetaje preliminar, tormenta de ideas. A partir de esta base se empezó a trabajar.



Bocetaje previo a discusión con el cliente. Idea general que se expuso en reunión, que luego fue presentada para someterla a cambios.

# Proceso creativo

## Fase de bocetaje

**Parque Nacional Sierra del Lacandón**  
Tesoro natural y cultural de la Selva Maya

**Tesoro Natural**

- Es considerada la zona con mayor biodiversidad en todo el país. El paisaje está formado por bajos inundables y sabanas, intercalados con una cadena montañosa, salpicado por ríos y cenotes.
- En sus 202,865 (202,865 km<sup>2</sup>), el parque protege especies de aves y animales, algunas en peligro de extinción como el jaguar, el puma y la guacamaya roja.
- El caudaloso río Itzamal, con sus rápidos resaca en una de las características más sobresalientes de este parque.

**Posición Privilegiada**

El parque tiene importancia para la conservación a nivel binacional (Guatemala-México) porque conecta bosques y áreas protegidas de Petén con otras del sur de México.



**Tesoro Cultural**

Sus densos bosques han guardado, por años la antigua ciudad maya de Polón Negro y otros sitios de importancia mundial como El Tzuc, Macabiler, La Pasadita y Poveri.

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza administra este parque con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONANP desde 1999. Para su trabajo recibe apoyo de diversas organizaciones públicas y privadas. Tú también puedes ayudar a conservar este tesoro de la humanidad.

Teléfonos: (502) 7936-3095 7936-0734 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Reserva de biosfera Sierra de las minas**  
Un paraíso que salvar

**Un paraíso natural**

- La gran variedad de alturas junto con el estado de preservación de sus bosques hacen que esta reserva guarde una importante riqueza natural. Aquí se conserva la más amplia extensión de hábitat para el Quetzal, ave nacional y emblemática de Guatemala.
- En total se han reportado más de 385 especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios. Los bosques de la Sierra contienen al menos 15 especies de coníferas que la convierten en un maravilloso banco genético.

**Una reserva con gente**

- El territorio de la Sierra cubre 5 departamentos y 14 municipios.
- Adentro de la Reserva viven unas 180,000 personas asentadas en más de 200 comunidades.

**Importancia regional**

- En la Sierra nacen 63 ríos permanentes que abastecen con agua para uso doméstico, agroindustrial e hidroeléctrico.
- En sus bosques hay más de 100,000 hectáreas (1,300 km<sup>2</sup>) destinadas a producción y manejo agroforestal. En la reserva se produce una gran cantidad de alimentos y plantas medicinales.
- La Reserva juega un papel fundamental en la prevención de desastres naturales y en la protección de obras de infraestructura como caminos, puentes, sistemas de riego y de abastecimiento de agua.

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza administra esta reserva de biosfera desde 1990. A lo largo de su trayectoria Sierra de las Minas ha contado con el apoyo técnico y financiero de múltiples entidades nacionales e internacionales. Tú también puedes unirte para salvar este paraíso.

Teléfonos: (502) 7936-3095 7936-0734 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Parque Nacional Naciones Unidas**  
Un refugio verde en la ciudad

**Un Refugio**

Ubicada a solo 21 km de la ciudad de Guatemala, sobre la antigua carretera a Amatenán, es uno de los pocos espacios verdes que quedan en el área metropolitana de Guatemala, ideal para visitar con la familia y realizar actividades al aire libre.

**Nuestras Plazas**

- Las plazas Tikal y Zaculeu recuerdan los templos de estas míticas ciudades prehispánicas.
- La Plaza Antigua, con su iglesia, techos de teja, plaza y una fuente, nos traslada a esta bella ciudad, Patrimonio de la Humanidad.

**Servicios**

- Salones de reuniones con capacidad para 80 personas
- Instalaciones deportivas
- Granja educativa
- Senderos naturales para caminar y/o pedalear
- Sistema de miradores
- Charraquetas
- Cafetería
- Área para acampar ó fogatas
- Servicios básicos

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza administra este parque desde 1997. Te invitamos a que nos visites y conozcas más sobre nuestros programas de educación ambiental, recreación y reforestación.

Teléfonos: (502) 7936-3095 7936-0734 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Parque Nacional Bocas del Polochic**  
Nido de la Vida

**Un Humedal**

Bocas del Polochic es un humedal formado por la desembocadura del río Polochic en el lago de Izabal. El ecosistema alberga a más de 250 especies de aves y a poblaciones importantes de mamíferos, reptiles, anfibios y peces.

Unas 5,500 personas viven en ocho comunidades ubicadas en el área de influencia del refugio y reciben beneficios como calidad ambiental, tierras fértiles para cultivar, leña, materias primas y pesca.

**Ecoturismo**

- Es un área ideal para el ecoturismo, un sitio predilecto de los observadores de aves, quienes pueden recorrer sus ecosistemas acuáticos en embarcaciones convencionales o en los tradicionales cayucos.
- La estación Selemipim ofrece cómodas instalaciones para los visitantes y los pobladores c'ogch'os de las comunidades vecinas han sido capacitados para brindar servicios como guías y como proveedores de alimentos.

**Tesoro Cultural**

Bocas del Polochic, reconocido como un humedal RAMSAR de importancia internacional, juega un papel determinante para mantener el ambiente del Caribe guatemalteco y protege sitios de importancia como Río Dulce y el Mar Caribe.

**Apóyanos**

Este Humedal es administrado por Defensores de la Naturaleza desde 1997, con el apoyo técnico y financiero de varias instituciones nacionales e internacionales. Tú también puedes ayudar a conservar este refugio.

Teléfonos: (502) 7936-3095 7936-0734 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

Bocetos con lineamientos definidos, textos aún en discusión.



# Proceso creativo

## Fase de bocetaje

**Parque Nacional Sierra del Lacandón**  
Tesoro natural y cultural de la Selva Maya

**Tesoro Natural**

- Es considerada la zona con mayor biodiversidad en todo el Petén, el paisaje está formado por bosques húmedos y sabana, intercalados con una cadena montañosa, salvado por majestuosas cenizas.
- En sus 202,885 (202,885) hectáreas, el parque protege especies de aves y animales, algunas en peligro de extinción como el jaguar, el puma y la guacamaya roja.
- El caudal de Usumacinta, con sus rápidos, es una de las características más sobresalientes de este parque.

**Posición Privilegiada**

El parque tiene importancia para la conservación a nivel binacional (Guatemala-México) porque conecta bosques y áreas protegidas de Petén con otras del sur de México.



**Tesoro Cultural**

Sus densos bosques han guardado por años la antigua ciudad maya de Pochob Negro y otros sitios de importancia mundial como El Tzuc, Macabrelo, La Pasadita y Perenén.

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza administra este parque con el Consejo Nacional de Areas Protegidas CONAP desde 1999. Para su trabajo recibe aportes de diversas organizaciones públicas y privadas. Tu también puedes ayudar a conservar este tesoro de la humanidad.  
Teléfonos: (502) 7936-3095 7936-0730 2440-8138 2471-7942  
[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Reserva de Biosfera Sierra de las minas**  
Un paraíso que salvar

**Un Paraíso Natural**

La gran variedad de alturas junto con el estado de preservación de sus bosques hacen que esta reserva guarde una importante riqueza natural. Aquí se conserva la más amplia extensión de habitat para el Quetzal, ave nacional y emblemática de Guatemala.

En total se han reportado más de 885 especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios. Los bosques de la Sierra contienen al menos 15 especies de coníferas que la convierten en un maravilloso banco genético.

**Una Reserva con Gente**

El territorio de la Sierra cubre 5 departamentos y 14 municipios. Actualmente la Reserva vive unas 180,000 personas asentadas en más de 200 comunidades.

**Importancia Regional**

En la Sierra nacen 63 ríos permanentes que abastecen con agua para uso doméstico, agroindustrial e hidroeléctrico. En sus bosques hay más de 100,000 hectáreas (1,000 km²) de selva en producción y manejo agroforestal. En la reserva se produce una gran cantidad de alimentos y plantas medicinales.

La Reserva juega un papel fundamental en la protección de depósitos naturales y en la producción de obras de infraestructura como caminos, puentes, sistemas de riego y de abastecimiento de agua.

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza administra esta reserva de biosfera desde 1990. A la larga de su trayectoria Sierra de las Minas ha contado con el apoyo técnico y financiero de múltiples entidades nacionales e internacionales. Tu también puedes venir para salvar este paraíso.  
Teléfonos: (502) 7936-0681 7959-5341 2440-8138 2471-7942  
[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Parque Nacional Naciones Unidas**  
Un refugio verde en la ciudad

**Un Refugio**

Ubicado a sólo 21 km de la ciudad de Guatemala, sobre la antigua carretera a Amatlán, es uno de los pocos espacios verdes que quedan en el área metropolitana de Guatemala, ideal para visitar con la familia y realizar actividades al aire libre.

**Nuestras Plazas**

- Las plazas Tzul y Zaqueu recuerdan los tiempos de estas míticas ciudades prehispánicas.
- La Plaza Anigua, con su iglesia, techos de teja, plaza y una fuente, nos trasladó a esta bella ciudad Patrimonio de la Humanidad.

**Servicios**

- Salones de reuniones con capacidad para 80 personas
- Instalaciones deportivas
- Granja educativa
- Senderos naturales para caminar y / o pedalear
- Sistema de miradores
- Charropaneros
- Cafetería
- Área para acampar ó fogatas
- Servicios básicos

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza administra este parque desde 1997. Te invitamos a que nos visites y conozcas más sobre nuestros programas de educación ambiental, recreación y reforestación.  
Teléfonos: (502) 6630-6421 6630-6153 2440-8138 2471-7942  
[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic**  
Nido de Vida

**Un Humedal**

- Bocas del Polochic es un humedal formado por la desembocadura del río Polochic en el lago de Izabal. El ecosistema alberga a más de 250 especies de aves y a poblaciones importantes de manatíes, reptiles, anfibios y peces.
- Unas 5,500 personas viven en ocho comunidades ubicadas en el área de influencia del refugio y reciben beneficios como calidad ambiental, tierras fértiles para cultivar, leña, materias primas y pesca.

**Ecoturismo**

- Es un área ideal para el ecoturismo, un sitio predilecto de los observadores de aves quienes pueden recorrer sus ecosistemas acuáticos en embarcaciones convencionales o en los tradicionales cayucos.
- La estación Selempic ofrece cómodas instalaciones para los visitantes y los pobladores. El 90% de las comunidades vecinas han sido capacitados para brindar servicios como guías y como proveedores de alimentos.

**Importancia Mundial**

Bocas del Polochic, reconocido como un humedal RAMSAR de importancia internacional, juega un papel determinante para mantener el ambiente del Caribe guatemalteco y protege sitios de importancia como Rio Dulce y el Mar Caribe.

**Apóyanos**

Este humedal es administrado por Defensores de la Naturaleza desde 1997, con el apoyo técnico y financiero de varias instituciones nacionales e internacionales. Tu también puedes ayudar a conservar este refugio.  
Teléfonos: (502) 7949-7237 749-71304 2440-8138 2471-7942  
[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

Bocetos con diferentes cambios en textos, esto a solicitud del cliente; pues, a su parecer necesitaba ser más detallado. Cambios drásticos en fotos para el área de Bocas del Polochic y Sierra de las Minas. Esto debido a que las fotos necesitaban mostrar elementos más característico de cada área, por ejemplo en el Polochic, el tucán es más acorde que el venado, así mismo se muestra la estación Selempic.

# Proceso creativo

## Fase de bocetaje

**Parque Nacional Sierra del Lacandón**  
Tesoro natural y cultural de la Selva Negra

**Diversidad Natural**

- Es considerada la zona con mayor biodiversidad en todo el Petén, el paisaje está formado por lagos, humedales y sabanas intercalados con una cadena montañosa, salvajado por milojos cenotes.
- En sus 202,865 hectáreas, el parque protege una gran diversidad de animales, algunos en peligro de extinción como el jaguar, el mono y la guacamaya roja.
- El caudaloso río Usumacinta, con sus riberas rápidas es una de las características más sobresalientes de este espacio.

**Importancia Internacional**

• El parque tiene importancia para la conservación a nivel binacional (Guatemala-México) porque conecta bosques y áreas protegidas del Petén con otras del sur de México.

**Tesoro Cultural**

• Sus diversos bosques han guardado, por años la antigua ciudad maya de Pochna Negra y otros sitios de importancia mundial, como El Tecolote, Macabites, La Pasadita y Poverivi.

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza coordina este parque con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) desde 1996 para su trabajo recibe apoyo de diversas organizaciones públicas y privadas. Te también puedes ayudar a conservar este tesoro de la humanidad.

Teléfonos: (502) 7950-7095 7950-0734 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Reserva de Biosfera Sierra de las minas**  
Un paraíso que salvar

**Paraíso Natural**

- Una gran variedad altitudinal, bosques muy bien preservados y una importante riqueza natural, hacen de este lugar un verdadero paraíso. Aquí se conserva la más amplia extensión de habitat para el Quetzal, ave nacional y emblemática de Guatemala.
- En total se han reportado más de 383 especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios. Los bosques de la Sierra contienen al menos 15 especies de coníferas que la convierten en un maravilloso banco genético.

**Convivencia Comunitaria**

- El territorio de la Sierra cubre 5 departamentos y 14 municipios. De los recursos naturales de la zona dependen unas 180,000 personas asentadas en más de 200 comunidades.

**Importancia Regional**

• En la Sierra nacen 63 ríos permanentes que abastecen con agua para uso doméstico, agroindustrial e hidroeléctrico. En sus bosques hay más de 100,000 hectáreas y 1,000 km<sup>2</sup> de siembras y producción y manejo agroforestal. En la reserva se produce una gran cantidad de alimentos y fibras medicinales.

• La reserva juega un papel fundamental en la protección de cascadas naturales y en la protección de cubas de infiltración como Castimpos, puentes, sistemas de riego y abastecimiento de agua.

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza administra esta reserva de biosfera desde 1991. A lo largo de su trayectoria Sierra de las Minas ha contado con el apoyo técnico y financiero de múltiples entidades nacionales e internacionales. Te también puedes unirte para salvar este paraíso.

Teléfonos: (502) 7950-0661 7959-5341 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Parque Nacional Naciones Unidas**  
Un refugio verde en la ciudad

**Un Refugio Natural**

• Ubicado a 600-21 km de la ciudad de Guatemala, sobre la antigua carretera a Antigua, es uno de los pocos espacios verdes que quedan en el área metropolitana de Guatemala. Ideal para visitar con la familia y realizar actividades al aire libre.

**Nuestras Plazas**

- Las plazas Tikal y Zaculeu recuerdan los tiempos de estas míticas ciudades precolombicas.
- La Antigua, con su iglesia, techos de paja y fuente no tradado a esta bella ciudad, Patrimonio de la Humanidad.

**Servicios**

- Salones de reuniones con capacidad para 80 personas
- Instalaciones deportivas
- Granja educativa
- Senderos naturales para caminar y/o pedalear
- Sistema de miradores
- Charropanes
- Cafetería
- Área para acampar o fogatas
- Servicios básicos

**Visítanos**

Defensores de la Naturaleza administra este parque desde 1997. Te invitamos a que nos visites y conozcas más sobre nuestros programas de educación ambiental, recreación y voluntariado.

Teléfonos: (502) 6630-6421 6630-6153 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic**  
Nido de Vida

**Humedal**

• Bocas del Polochic es un humedal formado por la desembocadura del río Polochic, en el lago de Totul. El ecosistema alberga a más de 250 especies de aves y poblaciones importantes de mamíferos, reptiles, anfibios y peces.

• La antigua carretera a Antigua, es uno de los pocos espacios verdes que quedan en el área metropolitana de Guatemala. Ideal para visitar con la familia y realizar actividades al aire libre.

• Unas 5,000 personas viven en ocho comunidades ubicadas en el área de influencia del refugio y reciben beneficios como calidad ambiental, tierras fértiles para cultivar, leña, materia prima y pesca.

**Ecoturismo**

• Es un área ideal para el ecoturismo: un sitio perfecto de los observadores de aves, quienes pueden recorrer sus ecosistemas acuáticos en embarcaciones convencionales o en los tradicionales cuicos.

• La estación Sotomayor ofrece cómodas instalaciones para los visitantes. Los pobladores, q'eqchi' es de las comunidades vecinas han sido capacitados para brindar servicios como guías y como proveedores de alimentos.

**Importancia Mundial**

• Bocas del Polochic, reconocido como un humedal RAMSAR de importancia internacional, juega un papel determinante para mantener el ambiente del Caribe guatemalteco y protege sitios de importancia como Río Dulce y el Mar Caribe.

**Apoyanos**

Este humedal es administrado por Defensores de la Naturaleza desde 1995 con el apoyo técnico y financiero de varias instituciones nacionales e internacionales. Te también puedes ayudar a conservar este refugio.

Teléfonos: (502) 7949-7227 749-7324 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Fundación Defensores de la Naturaleza**  
Por amor y Respeto a la Vida

**¿Quiénes Somos?**

• Somos una organización privada, sin fines de lucro, dedicada a la conservación y al manejo sostenible del patrimonio natural de Guatemala.

• Durante más de quince años hemos trabajado en administración de áreas protegidas, lo cual nos convierte en una organización pionera a nivel nacional e internacional.

**Nuestro Trabajo**

• Actualmente administramos cuatro de las áreas protegidas más importantes del país, donde se mantiene la integridad y riqueza biológica de un total de 450,000 hectáreas de bosque y aproximadamente un 80% de los especies de flora y fauna reportadas para Guatemala.

• A lo largo de su trayectoria, Defensores ha ejecutado y apoyado más de 200 investigaciones y ha administrado cerca de 150 proyectos ecoturísticos.

**Líneas de Acción**

- Desarrollo sostenible
- Desarrollo institucional
- Investigación
- Educación ambiental
- Política y legislación
- Conservación y manejo sostenible de recursos naturales

Teléfonos: (502) 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

Cambios generales en el textos del área de Sierra del Lacandón, Sierra de las Minas y Naciones Unidas. Para hacer aún más explícito las características del área respectiva. En el área de Bocas del Polochic se cambia de nuevo fotografías. Esta vez el tucán es sustituido por dos guacamayas, pues eran más representativas del área, además se agrega el arte para el banner institucional de la Fundación.

# Proceso creativo

## Fase de bocetaje

**Parque Nacional Sierra del Lacandón**  
Tesoro natural y cultural de la Selva Maya

**Diversidad Natural**

- Es considerada la zona con mayor biodiversidad en todo el Peten, el paisaje está formado por bosques húmedos y sabanes, intercalados con una cadena montañosa, salvado por majestuosos cerros.
- En sus 202,865 hectáreas el parque protege una gran diversidad de animales, algunos en peligro de extinción como el jaguar, el puma y la guacamaya roja.
- El cruce de la Sierrita, con sus ruidosos ríos y cascadas es una de las características más sobresalientes de este espacio.

**Importancia Internacional**

El parque tiene importancia para la conservación a nivel binacional (Guatemala-México) porque conecta bosques y áreas protegidas del Peten con otras del sur de México.

**Tesoro Cultural**

Sus cientos de bosques han guardado por años la antigua ciudad maya de Piedras Negras y otros sitios de importancia mundial como El Ceibal, Macabillo, La Pasadita y Poverni.

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza administra este parque con el Comité Nacional de Áreas Protegidas CONAP desde 1998. Para su trabajo recibe aportes de diversas organizaciones públicas y privadas. También puede ayudar a conservar este tesoro de la humanidad.  
Teléfono: (502) 7936-3695 7936-0734 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Reserva de Biosfera Sierra de las minas**  
Un paraíso que salvar

**Paraíso Natural**

- Una gran variación altitudinal, bosques muy bien preservados y una importante riqueza natural, hacen de esta zona un verdadero paraíso. Aquí se conserva la más amplia extensión de habitat para el Quetzal, ave nacional e emblemática de Guatemala.
- En total se han reportado más de 483 especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios. Los bosques de la Sierra contienen al menos 15 especies de coníferas que la convierten en un maravilloso banco genético.

**Convivencia Comunitaria**

El territorio de la Sierra cubre 5 departamentos y 14 municipios. De los recursos naturales de la zona dependen unas 100,000 personas asentadas en más de 200 comunidades.

**Importancia Regional**

En la Sierra nacieron 63 ríos permanentes que abastecen con agua para uso doméstico, agroindustrial e hidroeléctrico. En los bosques hay más de 100,000 hectáreas (1,000 km<sup>2</sup>) de siembras de producción y manejo agroforestal. En la reserva se produce una gran cantidad de alimentos y abonos orgánicos.

La Reserva juega un papel fundamental en la preservación de ecosistemas naturales y en la protección de cubas de infraestructura como Guatemal, quienes sistemas de riego y de abastecimiento de agua.

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza administra esta reserva de biosfera desde 1995. A lo largo de su historia Sierra de las Minas ha contado con el apoyo técnico y financiero de múltiples entidades nacionales e internacionales. También pueden venir para salvar este paraíso.  
Teléfono: (502) 7936-0681 7939-4341 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Parque Nacional Naciones Unidas**  
Un refugio verde en la ciudad

**Un Refugio Natural**

- Ubicada a 660-21 km de la ciudad de Guatemala, sobre la antigua carretera a Antigua, es uno de los pocos espacios verdes que quedan en el área metropolitana de Guatemala, ideal para visitar con la familia y realizar actividades al aire libre.

**Nuestras Plazas**

- Las plazas Tika y Zucul recuerdan los templos de estas antiguas ciudades prehispanicas.
- La Plaza Antigua, con su iglesia, techos de teja, plaza y fuente, nos transporta a esta bella ciudad Patrimonio de la Humanidad.

**Servicios**

- Salones de reuniones con capacidad para 80 personas
- Instalaciones deportivas
- Granja educativa
- Senderos naturales para caminar y/o pedalear
- Sistema de mistadores
- Charcas para charcos
- Cafetería
- Área para acampar o fogatas
- Servicios básicos

**Visitanos**

Teléfono: (502) 6830-6421 6830-6153 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic**  
Nido de Vida

**Humedal**

- Bocas del Polochic es un humedal formado por la desembocadura del río Polochic, en el lago de Izabal. El ecosistema alberga a más de 250 especies de aves y a poblaciones importantes de monillos, reptiles, anfibios y peces.
- Unas 5,500 personas viven en ocho comunidades ubicadas en el área de influencia del refugio y reciben beneficios como calidad ambiental, tierras fértiles para cultivar hula, materiales primarios y pesca.

**Ecoturismo**

- Es un área ideal para el ecoturismo: un sitio predilecto de los observadores de aves, quienes pueden recorrer sus ecosistemas acuáticos en embarcaciones convencionales o en las tradicionales cayucas.
- La estación Selempim ofrece cómodas instalaciones para los visitantes. Los pobladores o'riechi de las comunidades vecinas han estado capacitados para brindar servicios como guías y como proveedores de alimentos.

**Importancia Mundial**

- Bocas del Polochic, reconocido como un humedal RAMSAR de importancia internacional, juega un papel determinante para mantener el ambiente del Caribe guatemalteco y protege sitios de importancia como Río Dulce y el Mar Caribe.

**Apóyanos**

Este humedal es administrado por Defensores de la Naturaleza desde 1995 con el apoyo técnico y financiero de varias instituciones nacionales e internacionales. También pueden ayudar a conservar este refugio.  
Teléfono: (502) 7949-2237 7949-7130 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

**Fundación Defensores de la Naturaleza**  
Por amor y Respeto a la Vida

**¿Quiénes Somos?**

- Somos una organización privada, sin fines de lucro, dedicada a la conservación y al manejo sostenible del patrimonio natural de Guatemala.
- Durante más de quince años hemos trabajado en administración de áreas protegidas. En cual nos convertimos en una organización pionera a nivel nacional y latinoamericano.

**Nuestro Trabajo**

Actualmente administramos cuatro de las áreas protegidas más importantes del país donde se mantiene la integridad y riqueza biológica de un total de 450,000 hectáreas de bosque y aproximadamente un 20% de las especies de flora y fauna reportadas para Guatemala.

A lo largo de su trayectoria Defensores ha ejecutado y apoyado más de 200 investigaciones y ha administrado cerca de 150 proyectos ecológicos.

**Líneas de Acción**

- Realizamos nuestro trabajo a través de las siguientes líneas complementarias de acción:
  - Desarrollo sostenible
  - Desarrollo institucional
  - Investigación
  - Educación ambiental
  - Política y legislación
  - Conservación y manejo sostenible de recursos naturales

7 avenida 7-09 Z. 13 Ciudad de Guatemala  
Teléfonos: (502) 2440-8138 2471-7942

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

No hay más cambios en los artes de Sierra del Lacandón, Sierra de las Minas y en el institucional; en Naciones Unidas, se corrigen textos y los cambios son mínimos. De nuevo surgen cambios para fotos del banner de Bocas del Polochic, se regresa a la idea de colocar al tucán el cual es más representativo para el área, ya que las guacamayas están más en el área de Belice.





## *Proceso creativo*

### *Fase de bocetaje*



La presentación empieza con una introducción para cada área, en este caso la institucional, la cual muestra fotos de animales que aparecen lentamente para luego fundirse con fotografías de áreas protegidas. Esta es la idea inicial.

# Proceso creativo

## Fase de bocetaje



La introducción termina con el slogan de la Fundación “por amor y respeto a la vida”, dejando los botones que llevarán determinada acción. Dichos botones tienen una animación cuando el puntero del mouse pasa sobre ellos, y otra animación cuando se presiona.

# Proceso creativo

## Fase de bocetaje

**Fundación Defensores de la Naturaleza**

**Objetivos**

- Promover respeto a la naturaleza y uso sostenible de recursos naturales, con participación activa de la sociedad.

**Logros**

- Promover establecimiento, administración y manejo de áreas naturales protegidas.

**Áreas de acción**

- Promover generación y difusión de leyes que contribuyan a la protección de la biodiversidad.

**Contáctanos**

Establecer una red de información, documentación y referencias con fines científicos y educativos.

Estimular y apoyar iniciativas de instituciones que patropen en conservación y uso sostenible del ambiente.

**6 líneas de acción estratégica**

- Desarrollo sostenible
- Desarrollo institucional

**Fundación Defensores de la Naturaleza**

**Objetivos**

**Logros**

- Primera OIG de América Latina en manejar un área protegida nacional
- Dos reservas del programa MAS y un humedal RAMSAR
- Beneficiado en 4 ocasiones por el programa "Adopt an Area" de TIC
- A partir del Año 2003 recibe fondos directos de USAID
- Diseño e implementación del Fondo del Agua
- Administración de más de 100 propiedades exitosas (USAID, RECOGMO, TIC, Banco Mundial, etc.)

**Áreas de acción**

**Contáctanos**

**Principales premios y reconocimientos**

1988: Reconocimiento de la Oficina para América Latina y el Caribe del PNUMA por la "colaboración en beneficio de una mejor calidad de vida para las generaciones presentes y futuras"

1991: Premio Clifford F. Messinger por logros sobresalientes en conservación, liderazgo y compromiso con la conservación en los trópicos

**Fundación Defensores de la Naturaleza**

**Objetivos**

**Logros**

**Áreas de acción**

**Contáctanos**

A continuación se muestran las acciones de cada botón. Se muestran cuadros de textos con una barra de scroll para poder avanzar sobre ella, sin embargo la idea es descartada. En el mapa de Guatemala se muestra las diferentes áreas protegidas, al presionar sobre un área se ejecuta la presentación de dicha área. En este caso para la validación del material se presentó el área de Bocas del Polochic.

# Proceso creativo

## Fase de bocetaje



El botón de contacto tiene accesos directos hacia el correo electrónico y la página web de la Fundación. Se decide utilizar otras fotos para el área de Bocas del Polochic. Con base a esta prueba piloto, se decidió trabajar el resto de material, el cual puede ser observado en su versión final en el CD adjunto.

*Comprobación de eficacia y  
Propuesta gráfica final*

---

*Validación*

## Validación

El proceso de validación de piezas fue realizado utilizando la técnica de la encuesta, que no es más que una manera de recabar datos personal y directamente con el informante. Las encuestas tienen por objeto obtener información estadística definida. Este tipo de encuesta abarcan generalmente el universo de los individuos en cuestión, pero en nuestro caso se utilizó la encuesta por muestreo en donde se elige una parte de la población que se estima representativa de la población total.

Se utilizó como instrumento dos boletas de encuesta, cada una dividida en dos partes; el encabezado, que contiene las directrices de la encuesta, y el cuerpo, que contiene las preguntas directas, así como un área para comentarios personales (ver anexos).

Vanessa Paiz, es la encargada del proyecto, decidió imprimir un banner a escala (a 50% del tamaño real) de cada área, con el fin de mostrarlos junto a las presentaciones multimedia que en ese momento estaban en proceso de elaboración. Se decidió llevar a cabo esta

prueba para evaluar las reacciones de nuestro grupo objetivo, así como del personal de la Fundación.

Todo el material será impreso finalmente cuando se entregue el material multimedia y se lleven a cabo los cambios sugeridos.

Dicha encuesta fue realizada los días martes 11 y miércoles 12 de octubre de 2005 en las instalaciones de la Fundación.

Después de recopilados los datos estos fueron debidamente tabulados y los resultados mostrados con gráficas individuales. (ver anexos).

Se espera que todo el material se utilice en el primer trimestre del año 2006.

Las personas que pertenecen a nuestro grupo objetivo deben residir en Guatemala, que comprendan un rango de edad entre 20 y 60 años, posicionados dentro de un nivel socio económico (NSE) A y B. Entiéndase profesional con un horario flexible, con alto poder adquisitivo,

personas con capacidad de hacer donaciones o ser parte de alguna de las campañas de recaudación nacional.

*Comprobación de eficacia de piezas de diseño  
utilizadas como material de apoyo para la Fundación  
Defensores de la Naturaleza.*

Gracias por dedicar unos minutos de su tiempo para llenar esta encuesta, su opinión nos ayudará a mejorar nuestro material de apoyo. Por favor marque con una X en el cuadro que mejor se adapte a su criterio.

1. ¿Captó su atención el banner?  
 si    no    no responde
2. ¿Le parece llamativo el diseño general?  
 si    no    no responde
3. ¿Considera claro y específico el contenido?  
 si    no    no responde
4. ¿Considera que la diagramación invita a la lectura?  
 si    no    no responde
5. ¿Cree que el tipo de letra utilizado es legible?  
 si    no    no responde
6. ¿Considera apropiada la combinación de colores?  
 si    no    no responde
7. ¿Considera práctico el recorrido visual?  
 si    no    no responde
8. ¿Encuentra algún elemento que no sea de su agrado?  
 si    no    cuál? \_\_\_\_\_
9. ¿Considera que el material cumple la función de informar y crear interés?  
 si    no    no responde

10. ¿Desea hacer algún comentario?


*Comprobación de eficacia de piezas de diseño  
utilizadas como material de apoyo para la Fundación  
Defensores de la Naturaleza.*

Gracias por dedicar unos minutos de su tiempo para llenar esta encuesta, su opinión nos ayudará a mejorar nuestro material de apoyo. Por favor marque con una X en el cuadro que mejor se adapte a su criterio.

1. ¿Considera que el material invita a su observación e interacción?  
 si  no  no responde
2. ¿Le parece llamativo el diseño general?  
 si  no  no responde
3. ¿Considera claro y específico el contenido?  
 si  no  no responde
4. ¿Considera que la presentación contiene demasiada animación?  
 si  no  no responde
5. ¿Cree que el tipo de letra utilizado es legible?  
 si  no  no responde
6. ¿Considera apropiada la combinación de colores?  
 si  no  no responde
7. ¿Los textos avanzan muy rápido/no son comprensibles?  
 si  no  no responde
8. ¿Considera que el tiempo de la presentación es muy largo?  
 si  no  no responde
9. ¿Considera que el material cumple la función de informar y crear interés?  
 si  no  no responde

10. ¿Desea hacer algún comentario?


## Comprobación de eficacia

Tabulación de datos  
Encuesta material POP (Banners).

1. ¿Captó su atención el banner?

si **9** no **2** no responde **0**

2. ¿Le parece llamativo el diseño general?

si **10** no **1** no responde **0**

3. ¿Considera claro y específico el contenido?

si **10** no **1** no responde **0**

4. ¿Considera que la diagramación invita a la lectura?

si **11** no **0** no responde **0**

5. ¿Cree que el tipo de letra utilizado es legible?

si **11** no **0** no responde **0**

6. ¿Considera apropiada la combinación de colores?

si **11** no **0** no responde **0**

7. ¿Considera práctico el recorrido visual?

si **10** no **0** no responde **1**

8. ¿Encuentra algún elemento que no sea de su agrado?

si **4** no **7** cuál?

9. ¿Considera que el material cumple la función de informar y crear interés?

si **11** no **0** no responde **0**

10. ¿Desea hacer algún comentario?

1- las guacamayas no deberían ir, pues están dentro del área de Belice y se ven poco por el área del Polochic.

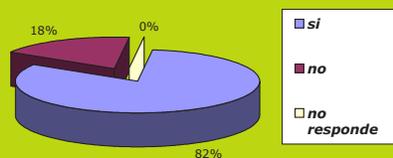
2- Excelente el diseño.

3- Creo que en el banner de Bocas del Polochic el tucán es mucho más representativo del área.

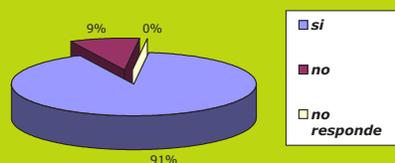
4- Es posible usar otras fotos en Bocas del Polochic?

## Gráficas según encuesta

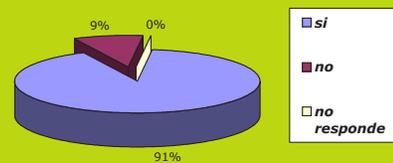
**Pregunta 1**  
¿Captó su atención el banner?



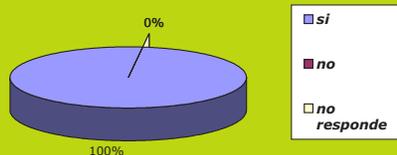
**Pregunta 2**  
¿Le parece llamativo el diseño general?



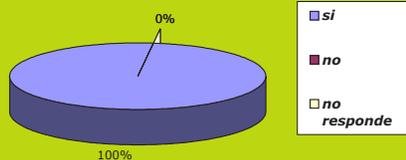
**Pregunta 3**  
¿Considera claro y específico el contenido?



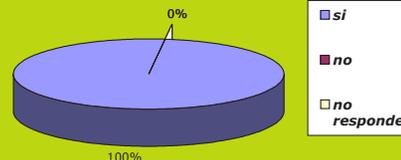
**Pregunta 4.**  
¿Considera que la diagramación invita a la lectura?



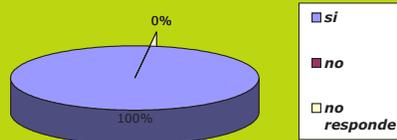
**Pregunta 5**  
¿Creé que el tipo de letra utilizado es legible?



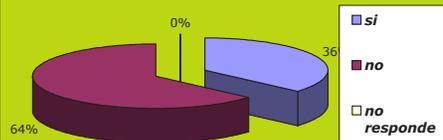
**Pregunta 6**  
¿Considera apropiada la combinación de colores?



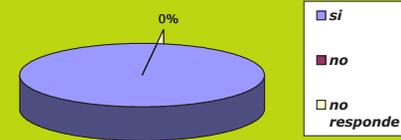
**Pregunta 7**  
¿Considera práctico el recorrido visual?



**Pregunta 8**  
¿Encuentra algún elemento que no sea de su agrado?



**Pregunta 9**  
¿Considera que el material cumple la función de informar y crear interés?



## Comprobación de eficacia

Tabulación de datos  
Encuesta presentación multimedia.

1. ¿Considera que el material invita a su observación e interacción?

si **11** no **0** no responde **0**

2. ¿Le parece llamativo el diseño general?

si **10** no **1** no responde **0**

3. ¿Considera claro y específico el contenido?

si **11** no **0** no responde **0**

4. ¿Considera que la presentación contiene demasiada animación?

si **1** no **10** no responde **0**

5. ¿Cree que el tipo de letra utilizado es legible?

si **11** no **0** no responde **0**

6. ¿Considera apropiada la combinación de colores?

si **11** no **0** no responde **0**

7. ¿Los textos avanzan muy rápido/no son comprensibles?

si **1** no **10** no responde **0**

8. ¿Considera que el tiempo de la presentación es muy largo?

si **0** no **11** cuál?

9. ¿Considera que el material cumple la función de informar y crear interés?

si **11** no **0** no responde **0**

10. ¿Desea hacer algún comentario?

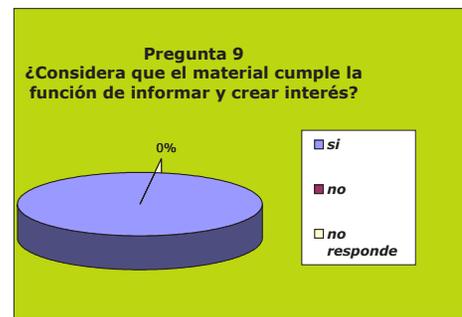
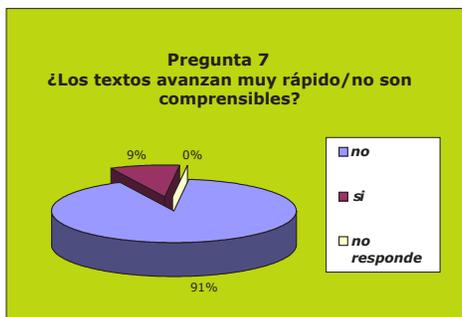
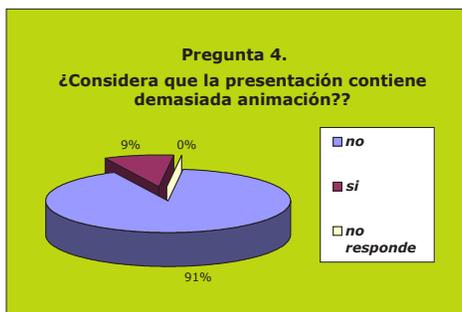
1- Algunos botones aún no funcionan.

2- El texto de entrada en Bocas del Polochic avanza muy rápido.

3- El mapache de la introducción debería cambiarse.



## Gráficas según encuesta



## Propuesta gráfica final

### Material impreso

Titular con el nombre del área correspondiente, acompañado de su slogan, así como el logotipo de la Fundación Defensores de la Naturaleza. Para el fondo de utilizó la textura de una hoja.

Fotografía que muestra un área protegida bajo la administración de la Fundación Defensores de la Naturaleza, en este caso el Parque Naciones Unidas.

Voluntarios de la fundación ejecutando el trabajo de sondeo que se realiza en el área de Bocas del Polochic.

Parte del equipo de trabajo realizando estudios arqueológicos en Piedras Negras, sobre el área de Sierra del Lacandón.

**Fundación Defensores de la Naturaleza**  
Por amor y Respeto a la Vida

**¿Quiénes Somos?**

- Somos una organización privada, sin fines de lucro, dedicada a la conservación y al manejo sostenible del patrimonio natural de Guatemala.
- Durante más de quince años hemos trabajado en administración de áreas protegidas, lo cual nos convierte en una organización pionera a nivel nacional y latinoamericano.

**Nuestro Trabajo**

- Actualmente administramos cuatro de las áreas protegidas más importantes del país, donde se mantiene la integridad y riqueza biológica de un total de 450,000 hectáreas de bosque y aproximadamente un 80% de las especies de flora y fauna reportadas para Guatemala.
- A lo largo de su trayectoria, Defensores ha ejecutado y apoyado más de 200 investigaciones y ha administrado cerca de 150 proyectos exitosos.

**Líneas de Acción**

- Realizamos nuestro trabajo a través de las siguientes líneas complementarias de acción:
  - Desarrollo sostenible
  - Desarrollo institucional
  - Investigación
  - Educación ambiental
  - Política y legislación
  - Conservación y manejo sostenible de recursos naturales

7 avenida 7-09 Z. 13 Ciudad de Guatemala  
Teléfonos: (502) 2440-8138 2471-7942  
[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

Texto descriptivo acerca de quién es la Fundación Defensores de la Naturaleza y su trayectoria.

Texto descriptivo que resume el trabajo de la Fundación Defensores de la Naturaleza y las áreas que administra.

Texto que describe los lineamientos con los que la Fundación Defensores de la Naturaleza trabaja.

Dirección, teléfono y página web de la Fundación Defensores de la Naturaleza.

\*medida final del banner: 0.80x2.00 mts

## Propuesta gráfica final

### Material impreso

Se conserva el mismo titular para todas las áreas con el nombre correspondiente a cada área.

Fotografías que muestran parte de la diversidad natural del parque. Se observa un cenote que se mezcla con el jaguar.

Gráfica que muestra el caudaloso río Usumacinta.

Fotografía que muestra las ruinas de la ciudad maya de Piedras Negras.

**Parque Nacional Sierra del Lacandón**  
Fundación Defensores de la Naturaleza  
Tesoro natural y cultural de la Selva Maya

**Diversidad Natural**

- Es considerada la zona con mayor biodiversidad en todo el Petén, el paisaje está formado por bajos inundables y sabanas, intercalados con una cadena montañosa, salpicado por mágicos cenotes.
- En sus 202.865 hectáreas el parque protege una gran diversidad de animales, algunos en peligro de extinción como el jaguar, el puma y la guacamaya roja.
- El caudaloso río Usumacinta, con sus retadores rápidos es una de las características más sobresalientes de este parque.

**Importancia Internacional**

El parque tiene importancia para la conservación a nivel binacional (Guatemala-México) porque conecta bosques y áreas protegidas de Petén con otras del sur de México.

**Tesoro Cultural**

Sus densos bosques han guardado por años la antigua ciudad maya de Piedras Negras y otros sitios de importancia mundial, como El Tecolote, Macabillero, La Pasadita y Porvenir.

**Apóyanos**

Defensores de la Naturaleza coadministra este parque con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP desde 1999. Para su trabajo recibe aportes de diversas organizaciones públicas y privadas. Tú también puedes ayudar a conservar este tesoro de la humanidad.  
Teléfonos: (502) 7926-3095 7926-0734 2440-8138 2471-7942

Texto descriptivo acerca de la diversidad natural que resguarda el parque.

Texto descriptivo que resume la importancia de esta área protegida.

Texto que describe una de las principales características del parque, así como su importancia mundial.

Se conservó el mismo pie en cada banner, diferenciándose únicamente en la dirección y el teléfono de cada área.

[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

\*medida final del banner: 0.80x2.00 mts

# Propuesta gráfica final

## Material impreso

Collage fotográfico que muestran el río Polochic y al tucán, ambas representativas del área.

La estación Selempic mezclada con una fotografía de varios turistas realizando un viaje en lancha.

Fotografía que muestra la pesca sobre el río Dulce.

**Refugio de Vida Silvestre**  
**Bocas del Polochic**  
*Nido de Vida*

Fundación Defensores de la Naturaleza

### Humedal

- Bocas del Polochic es un humedal formado por la desembocadura del río Polochic en el lago de Izabal. El ecosistema alberga a más de 250 especies de aves y a poblaciones importantes de mamíferos, reptiles, anfibios y peces.
- Unas 5,500 personas viven en ocho comunidades ubicadas en el área de influencia del refugio y reciben beneficios como calidad ambiental, tierras fértiles para cultivar, leña, materias primas y pesca.

### Ecoturismo

- Es un área ideal para el ecoturismo, un sitio predilecto de los observadores de aves, quienes pueden recorrer sus ecosistemas acuáticos en embarcaciones convencionales o en los tradicionales cayucos.
- La estación Selempic ofrece cómodas instalaciones para los visitantes. Los pobladores q'eqchi'és de las comunidades vecinas han sido capacitados para brindar servicios como guías y como proveedores de alimentos.

### Importancia Mundial

- Bocas del Polochic, reconocido como un humedal RAMSAR de importancia internacional, juega un papel determinante para mantener el ambiente del Caribe guatemalteco y protege sitios de importancia como Río Dulce y el Mar Caribe.

### Apóyanos

Este humedal es administrado por Defensores de la Naturaleza desde 1997, con el apoyo técnico y financiero de varias instituciones nacionales e internacionales. Tú también puedes ayudar a conservar este refugio.

Teléfonos: (502) 7949-7237 7949-7130 2440-8138 2471-7942  
[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

Texto descriptivo acerca de las principales características de Bocas del Polochic.

Texto descriptivo sobre las instalaciones y las actividades para realizar ecoturismo.

Texto que describe una de las principales características del parque, así como su importancia mundial.

\*medida final del banner: 0.80x2.00 mts

# Propuesta gráfica final

## Material impreso

Fotografía de un área dentro del parque, en donde se muestra a una familia en un día de campo.

Collage fotográfico de la pirámide que se encuentra en la Plaza Tikal, así como de personas realizando un recorrido dentro de las instalaciones del parque.

Gráfica que muestra el salón de reuniones.

**Parque Nacional Naciones Unidas**  
Fundación Defensores de la Naturaleza  
*Un refugio verde en la ciudad*

**Un Refugio Natural**  
Ubicado a sólo 21 km de la ciudad de Guatemala, sobre la antigua carretera a Amatitlán, es uno de los pocos espacios verdes que quedan en el área metropolitana de Guatemala, ideal para visitar con la familia y realizar actividades al aire libre.

**Nuestras Plazas**  
Las plazas Tikal y Zeculeu recuerdan los templos de estas míticas ciudades prehispánicas.  
La Antigua, con su iglesia, techos de teja, plaza y fuente, nos traslada a esta bella ciudad, Patrimonio de la Humanidad.

**Servicios**  
Salones de reuniones con capacidad para 80 personas  
Instalaciones deportivas  
Granja educativa  
Senderos naturales para caminar y / o pedalear  
Sistema de miradores  
Churrasqueras  
Cafetería  
Área para acampar ó fogatas  
Servicios básicos

**Visitanos**  
Defensores de la Naturaleza administra este parque desde 1997. Te invitamos a que nos visites y conozcas más sobre nuestros programas de educación ambiental, recreación y reforestación.  
Teléfonos: (502) 6630-6421 6630-6153 2440-8138 2471-7942  
[www.defensores.org.gt](http://www.defensores.org.gt)

Texto descriptivo acerca de las características y la ubicación del parque.

Texto descriptivo sobre las instalaciones con las que cuenta el parque.

Texto que describe los servicios que presta el parque, así como sus instalaciones.

\*medida final del banner: 0.80x2.00 mts

# Propuesta gráfica final

## Material impreso



Texto descriptivo acerca de las principales características de la reserva.

El bosque húmedo mezclado suavemente con la fotografía de un quetzal.

Texto descriptivo sobre la importancia de la reserva para las comunidades que residen en ella.

Fotografía de varios residentes de la reserva.

Información que describe las principales características, que hacen que la reserva sea de importancia regional.

Una cascada denotando la importancia del recurso hídrico en el área.

\*medida final del banner: 0.80x2.00 mts

# Propuesta gráfica final

## Material impreso

Se utiliza nuevamente el recurso de collage fotográfico que muestra la flora y la fauna de la región.

Fotografía que muestra los cactus los cuales son representativos del área.



Texto descriptivo acerca de las principales características del área.

Texto descriptivo sobre la importancia de la conservación de esta área.

\*medida final del banner: 0.80x2.00 mts

# Propuesta gráfica final

## Material multimedia



Titular con el nombre del área correspondiente, acompañado de su slogan, así como el logotipo de la Fundación Defensores de la Naturaleza. Para el fondo de utilizó la textura de una hoja.

Textos descriptivos sobre las principales características de cada área reservada.

Fotografías que en suave transición se mezclan con el texto, reforzando el mensaje.



Para una mejor apreciación del material ver CD adjunto.

## Propuesta gráfica final

### Material multimedia



Botones que realizan diferentes acciones, colocados estratégicamente para una mejor visualización e interactividad.

Slogan de cada área, el cual se mantiene en constante animación.

Los botones contienen animaciones independientes, tanto al sobroponer el puntero del mouse sobre él, como al presionarlo.



Para una mejor apreciación del material ver CD adjunto.

# Propuesta gráfica final

## Material multimedia



Al presionar el botón “áreas protegidas” aparece el mapa de Guatemala, indicando cada área reservada y su respectivo nombre.

Cada zona de área reservada, es un botón, el cual al ser presionado, lleva a la presentación del área reservada específica.

Cada área tiene su menú independiente, con sus características respectivas.



Para una mejor apreciación del material ver CD adjunto.

# Propuesta gráfica final

## Material multimedia



Cada botón, al ser presionado, ejecuta una animación, la cual, dependiendo del botón, lleva a un área específica de la presentación.

Animaciones y fotografías que refuerzan el mensaje.

Botones para avanzar o retroceder dentro de la presentación. Esto mejora la capacidad de lectura, ya que se avanza conforme el usuario desee.

Para una mejor apreciación del material ver CD adjunto.

## Propuesta gráfica final

### Material multimedia



Sin importar en qué parte de la animación se encuentre, siempre es posible desplazarse hacia cualquier otro lugar de la misma.

Al presionar sobre el botón “contacto” se ejecuta una animación en donde aparece el texto de invitación a participar con la Fundación Defensores de la Naturaleza.

La dirección de correo electrónico, es un hipervínculo hacia el outlook (o el programa específico que el usuario tenga para enviar correo electrónico).

La dirección que aparece es la de la sede central, sin embargo los teléfonos son específicos de cada área.

La dirección de la página web de la Fundación Defensores de la Naturaleza, también es un hipervínculo hacia el explorer (o el programa respectivo para navegar por internet que el usuario utilice).

Para una mejor apreciación del material ver CD adjunto.

# *Conclusiones*

---

# Conclusiones

Con base a los resultados obtenidos en la encuesta, presentando los bocetos finales y las presentaciones multimedia, es posible afirmar la eficacia de las piezas gráficas, ya que llenan las expectativas al lograr generar interés en el grupo objetivo. A la vez logra divulgar, mediante las presentaciones multimedia, el trabajo que la Fundación Defensores de la Naturaleza ha efectuado durante toda su trayectoria nacional, así como las características y la importancia de cada área que esta bajo su administración.

Se logró detectar por medio de las diferentes piezas impresas, que el grupo objetivo se siente atraído por ellas, esto hará que el abordamiento de las personas sea, de esta manera, mucho más fácil, y que esto repercute a largo plazo en el patrocinio financiero hacia la Fundación Defensores de la Naturaleza.

Por otro lado, se comprueba, la funcionalidad de elementos de diseño, tales como: colores, tipografía, fotografía y diagramación, demostrando que el método de caja de cristal es totalmente funcional para trabajar lineamientos gráficos, basados en el análisis de un método científico.

# *Lineamientos para la puesta en práctica de las propuestas*

## **Banners**

Se hará entrega de los artes finales para su impresión en un CD. Se sugiere que este material sea impreso en tela vinílica de 10 onz. y colocarse en portabanners de medida apropiada, así mismo la impresión del material se puede realizar en el mismo lugar donde se adquieran los portabanners.

Se recomienda, además que los portabanners se conserven dentro de sus respectivos estuches, para su mejor conservación y manejo, así como colocar su respectiva identificación para evitar confusiones entre los banners, ya que estos quedan dentro del roll-up de los portabanners y una vez allí no es posible identificarlos.

También se sugiere que para darle mayor tiempo de vida a los banners, se limpien periódicamente con agua y jabón, evitando cualquier tipo de solvente o corrosivo.

La vida útil de los banners es de tres años como mínimo, pero ésta se puede prolongar si se tienen los cuidados pertinentes, por ejemplo el evitar que estén demasiado tiempo expuestos al sol, lluvia, etc.

## **Material multimedia**

Al finalizar las presentaciones interactivas se hará entrega de cinco CDs (uno general con toda la información y cuatro por área específica) listos para su respectiva reproducción.

Se recomienda que los discos a utilizar sean de óptima calidad Maxell, Sony, etc. Para que estos tengan una mayor vida útil, es importante el evitar usar CDs genéricos pues esto son de mala calidad. La reproducción de este material puede efectuarse con cualquier quemadora de CDs (Mac o Pc) de preferencia que esta sea 10x o superior.

También es muy importante que cada disco lleve su respectiva carátula y así sea fácil su identificación. Se hizo entrega de estas carátulas en una hoja tamaño carta (full color) para su posterior duplicación en un centro de fotocopiado o impresión digital en el cual tengan servicio de copias a color.

Toda la actualización del material dependerá directamente de la Fundación Defensores de la Naturaleza. Se hizo entrega de todo el material en formatos PSD (photoshop) y FLA (flash) los cuales serán 100% modificables.

La responsable de todo este material será la Licda. Vanessa Paiz, encargada del proyecto.

# Fuentes consultadas

## Bibliográficas

- Aguirre Meza, Cástulo 1994. Multimedia Aplicada, McGraw Hill editores, México.
- Cerdas, Manuel, 1997. Actualización y despliegue de tablas tridimensionales en WWW, Propuesta de Trabajo Final de Graduación, Escuela de Ciencias de la Computación e Informática, Costa Rica.
- Kleppner Otto, 1994. Publicidad Prentice May Hispanoamerica S.A. México, duodécima edición.
- Lange Morales, Karen, 1988. Diagramación por Computadora, Curso a Distancia de Periodismo para el Desarrollo. Editorial Nuestra América. Guatemala.
- Paz Mendoza, Eva Graciela, 1985. Diseño y elaboración de un manual
- sobre técnicas gráficas y aplicación creativa de la Letra. Guatemala.
- Swan, Allan, 1993. El Color en el diseño gráfico, principios y usos efectivos del color. Biblioteca FARUSAC CIDAR.
- Tórtola Navarro, Julio Roberto, 2002 Métodos de Diseño para Diseñadores Gráficos. Tercera edición. Biblioteca FARUSAC CIDAR.
- Galindo, Erick, 1988. Diagramación, Guatemala.
- Definiciones publicitarias material POP. web especializada <http://www.materialpop.com/>
- Enciclopedia Wikipedia online artículos relacionados:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Reserva\\_natural](http://es.wikipedia.org/wiki/Reserva_natural)  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Reserva\\_de\\_la\\_biosfera](http://es.wikipedia.org/wiki/Reserva_de_la_biosfera)

## Internet

## Otras Fuentes

- Aguilar, Julissa. 2002. El color en Publicaciones Periódicas y Publicitarias. Guatemala.
- Asa Publicidad, 1995 Diseñando para la vía pública. Publicorp.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Parque\\_natural](http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_natural)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso\\_natural](http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso_natural)

• <http://www.gusgsm.com/>

• Desarrollo Web.com versión html Tipografía y diseño multimedia  
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1691.php?manual=47>

• Identidad corporativa  
news artesvisuales.com, version html  
<http://www.newsartesvisuales.com/identi/IDENT1.HTM>

• Tipografía. diagramación y color Fundamentos básicos de diseño, version html  
[http://www.cristalab.com/tutoriales/63/fundamentos\\_basicos\\_del\\_diseno\\_web](http://www.cristalab.com/tutoriales/63/fundamentos_basicos_del_diseno_web)

• Tipos y ejemplos para ejecución de tesis  
<http://www.escribimos.com/tesis2.htm>

• Vocabulario gráfico  
<http://www.ugap.com/glosario/m.asp>

# Glosario

## **Animación**

Imágenes en movimiento que fueron generadas por medio de una computadora mediante un programa especializado.

## **Biodiversidad**

Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.

## **Boceto**

Proyecto, esquema o apunte general previo a la ejecución de una obra artística.

## **Bumper sticker**

Material publicitario impreso sobre sticker, diseñado para colocarse en los parachoques de los automóviles.

## **Cenote**

Depósito de agua manantial, que se halla en el estado mexicano de Yucatán y el norte de Guatemala, así

como otras partes de América, generalmente son de grandes profundidades.

## **Cactus**

También llamado cacto. Es una planta familia de las cactáceas, procedente de México, con tallo globoso provisto de costillas y grandes surcos meridianos y con grandes flores amarillas sobre las costillas.

## **Ecoturismo**

Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.

## **Genérico**

En este caso se refiere a material no original.

## **Hipervínculo**

texto (en este caso particular) que al ser presionado por el puntero del mouse, envía hacia otro lugar en una presentación multimedia o página web.

## **Homogéneo**

Pertenciente o relativo a un mismo género, poseedor de iguales caracteres.

## **Mapa de bits**

Imagen que se encuentra conformada por puntos en pantalla llamados píxeles, el cual es el elemento de resolución más pequeño en la pantalla de la computadora.

### **Monocromático**

Pintura, decoración o impresión en un solo color.

### **Navegar**

Término utilizado para indicar el proceso de moverse dentro de una aplicación.

### **Outlook**

Software para el envío y recepción de correo electrónico, diseñado por microsoft. Disponible en formato PC y Macintosh.

### **Roll-up**

Se refiere al dispositivo que contiene un cilindro en su base, en el cuál se enrolla para quedar, de esta manera, compacto.

### **Serif**

Es una línea decorativa corta en el principio o en el final de una letra.

### **Slogan**

Fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc.

### **Transición**

Paso mas o menos rápido de una prueba, idea o materia a otra, en discursos, escritos o imágenes.

### **Vector**

Se utiliza para crear figuras geométricas o dibujos en pantalla, calculados por medio de cálculos matemáticos que la computadora genera.

# *A* *nexos*

---

# Cronograma de trabajo

Actividades	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Visita a oficinas y planteamiento del problema	■	■															
Brainstorming en oficinas			■														
Recopilación de datos y fotografías				■													
Elaboración de primeros bocetos (banners)				■	■												
Presentación de bocetos para crítica						■											
Modificaciones en el material							■										
Presentación de material corregido y nuevo								■									
Modificaciones posteriores								■	■								
Elaboración de artes finales									■	■							
Entrega de material final (banners)											■						
Bocetaje para material multimedia											■	■					
Presentación material en oficinas												■					
Modificación de material multimedia												■	■				
Presentación de material corregido y encuesta														■			
Modificaciones en material														■	■		
Entrega de material multimedia																■	
Finalización del EPS																■	

# *Presupuesto*

<i>Creatividad</i> .....	<i>Q. 1,000.00</i>
<i>Artes finales para banners de 0.80x2mts (incluye bocetos, cambios y artes finales)</i> .....	<i>Q. 3,000.00</i>
<i>Presentaciones multimedia en flash</i> .....	<i>Q.10,000.00</i>
<i>Total</i>	<i>Q.14,000.00</i>

- *Todo el material será entregado en Cds para su respectiva impresión y/o reproducción.*
- *Los artes finales para los banners se entregarán en formato PSD y TIFF*
- *Las presentaciones multimedia se entregarán en formatos FLA, SWF, MOV y HTML*