



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**PORTAL WEB Y CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DEL
CENTRO DE APRENDIZAJE DE LENGUAS DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

AXEL BARRIOS LARA Carné 200015415
Previo a optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



TÍTULO DEL PROYECTO
PORTAL WEB Y CAMPAÑA DE DIVULGACION DEL
CENTRO DE APRENDIZAJE DE LENGUAS DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Índice

| | |
|---|-----|
| Nómina de autoridades..... | II |
| Dedicatoria..... | III |
| Agradecimientos..... | IV |
| Introducción..... | V |
| Presentación..... | VI |
| Capítulo I | |
| 1.1 Antecedentes..... | 1 |
| 1.2. Planteamiento del problema..... | 1 |
| 1.3. Justificación del problema..... | 1 |
| 1.3.1. Magnitud..... | 2 |
| 1.3.2. Trascendencia..... | 2 |
| 1.3.3. Vulnerabilidad..... | 2 |
| 1.3.4. Factibilidad..... | 2 |
| 1.4. Objetivos..... | 3 |
| Capítulo II | |
| 2.1. Perfil del cliente..... | 4 |
| 2.1.1. Datos generales de la institución..... | 4 |
| 2.1.2. Reseña histórica..... | 4 |
| 2.1.3. Objetivos de Calusac..... | 4 |
| 2.1.4. Misión..... | 4 |





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Índice

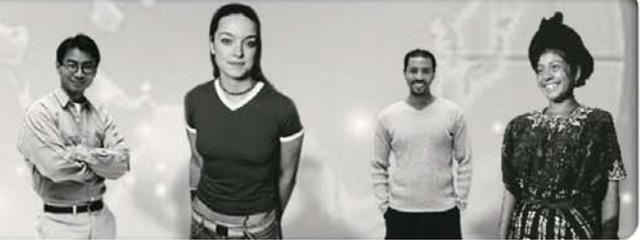
| | |
|--|----|
| 2.1.5. Visión..... | 5 |
| 2.1.6. Planta física..... | 5 |
| 2.1.7. Cursos que ofrece..... | 5 |
| 2.1.8. Desarrollo de los cursos e idiomas..... | 5 |
| 2.1.9. Certificaciones..... | 5 |
| 2.1.10. Población afectada..... | 6 |
| 2.2. Grupo objetivo..... | 6 |
| 2.2.1. Geográfico..... | 6 |
| 2.2.2. Demográfico..... | 6 |
| 2.2.3. Psicográfico..... | 6 |
| Capítulo III | |
| 3. Conceptos fundamentales..... | 7 |
| 3.1. Conceptos fundamentales del tema..... | 7 |
| 3.2. Conceptos fundamentales de diseño..... | 10 |
| Capítulo IV | |
| 4. Concepto de diseño..... | 16 |
| 4.1. Concepto creativo..... | 16 |
| 4.1.1 Elementos tipográficos y diagramación..... | 17 |
| 4.1.2. Elementos icónicos..... | 18 |
| 4.1.3. Elementos cromáticos..... | 19 |
| 4.1.4. Elementos lingüísticos..... | 20 |





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Índice

| | |
|---|-------|
| 4.2. Proceso de bocetaje..... | 21 |
| 4.2.1. Estructuración del proyecto..... | 21 |
| 4.2.2. Piezas elaboradas..... | 22-31 |

Capítulo V

| | |
|---|-------|
| 5.1. Comprabación de la eficacia de las piezas | 32 |
| 5.1.1. Técnica..... | 32 |
| 5.1.2. Instrumentos..... | 32 |
| 5.1.2.1. Encabezado..... | 32 |
| 5.1.2.2. Cuerpo..... | 33 |
| 5.1.2.3. Desarrollo de la encuesta..... | 34 |
| 5.1.3. Técnica de recolección de información..... | 34 |
| 5.1.4. Analisis e interpretación de los resultados..... | 35-40 |
| 5.2. Propuesta gráfica final..... | 41 |
| 5.2.1. Trifoliar..... | 42 |
| 5.2.2. Afiches..... | 44 |
| 5.2.3. Website..... | 48 |
| 5.2.4. Anuncios de prensa..... | 51 |
| 5.2.5. Anuncio de tv..... | 53 |
| 5.2.6. Cuento Interactivo..... | 55 |

Conclusiones

Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Bibliografía y fuentes consultadas

Glosario

Anexos





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Nómina de Autoridades

Decano de la Facultad de Arquitectura

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Vocal I

Arq. Jorge Arturo González Peñate

Vocal II

Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez

Vocal III

Arq. Jorge Escobar Ortiz

Examinadores

Lic. Víctor Pacheco

Lic. Guillermo García

Arq. Brenda Penados B.

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Arq. Carlos Valladares

Vocal IV

Br. José Manuel Barrios Recinos

Vocal V

Br. Herbert Manuel Santizo Rodas

Secretario

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Asesores

Lic. Víctor Pacheco

Lic. Guillermo García

Arq. Brenda Penados B.





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Dedicatoria

Este proyecto fue realizado gracias a la participación de muchas personas quienes dieron vida a ideas y proyectos emprendedores.

Le dedico este proyecto de graduación

A: mis padres y familia soporte principal que me ayuda a salir adelante, me apoyan firmemente en el proceso de mi educación.

A: mi pareja, la persona especial que me apoya incondicionalmente en cada decisión de mi vida, quien me inspira a seguir adelante en todo cada paso que doy, gracias por ser la inspiración de toda mi vida.

A: mis hermanas que siempre cuentan conmigo y me apoyan en todo.

A: Mis amigos, que apoyaron el proceso de aprendizaje que tuvimos, por ser compañeros leales, con quienes compartí mis estudios.

A: la Universidad de San Carlos de Guatemala, por abrir sus puertas y permitir desarrollo de mi educación profesional.

A: los profesores de la Escuela de Diseño Gráfico, por transmitirme sus conocimientos los cuales son esenciales en mi desarrollo educativo.

Al centro de Aprendizaje de Lenguas (CALUSAC), el cual me permitió aprender por medio de sus cursos un nuevo idioma, llegar a un alto nivel y completar mi carrera profesional.

A: Licda. Eugenia de Paz actual coordinadora de CALUSAC, quien gracias a su apoyo pudo ser posible este proyecto, dándole vida a nuevas ideas dentro del avance del proyecto.

A: mis asesores de proyecto que tuvieron la paciencia para guiarme en el proceso.

A: los webmasters autores de la página web de la Universidad de San Carlos los cuales me guiaron a un mejor concepto de mi proyecto para que tuviera mejor funcionalidad.

A: todas aquellas personas que colaboraron y creyeron en mi para sacar adelante este proyecto.

A: usted por tener el interés de leer este proyecto el cual beneficia a muchos de los estudiantes y futuros aspirantes del Centro de Aprendizaje de Lenguas.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Introducción

El trabajo que se presenta en este informe, se realiza debido a la gran importancia que marca la educación en nuestro país, y debido a la competitividad que existe a nivel mundial se hace necesario hoy el conocimiento de un nuevo idioma para crecer a nivel personal y profesional.

En el **Capítulo I** se realiza una síntesis del enfoque utilizado para el análisis de la institución para lo cual se realizó el material gráfico educativo, que pretende abrir las puertas a la población a un futuro mejor, con oportunidades de empleo y la capacidad de cumplir compromisos internacionales.

Se indagó la importancia de la educación y la necesidad de aprender un nuevo idioma, también la creación de herramientas útiles para los alumnos de Calusac para que puedan instruirse y hacer trámites de forma rápida y sencilla.

Se plantea el problema y, luego, los objetivos que se quieren alcanzar con la realización de este proyecto.

En el **Capítulo II**, habiendo analizado el problema se traza por escrito toda la información recopilada para saber más acerca de esta, entre otras se muestra el grupo objetivo, la misión y visión de la institución, a que se dedica, cuáles son los servicios que ofrece y cómo distribuye sus horarios de atención para así crear piezas eficientes que reflejen lo que es la institución.

En el **Capítulo III** se presenta un análisis completo de los conceptos fundamentales de diseño. La conceptualización de cada tema muestra el significado al lector de todo el léxico utilizado por el diseñador gráfico.

Dentro del **IV Capítulo** se muestra el proceso, desde su inicio y las piezas gráficas elaboradas, éstas tuvieron un proceso de tres etapas fundamentales:

la primera etapa es la de pre-bocetaje, está constituida por los diseños a mano de todas las piezas impresas, los bosquejos a mano alzada muestran una idea concreta de lo que el diseñador quiere transmitir al cliente, al término del análisis de la institución, el diseñador grafico crea una base la cual mostró al cliente para hacerle saber el concepto inicial de los diseños finales.

La segunda etapa es la de bocetaje, en esta etapa los bosquejos toman forma y son convertidos a formato digital, es una muestra muy cercana al arte final, el concepto fue mejor desarrollado y las gráficas aplicadas a color con textos elaborados.

La tercera etapa es la de los artes finales, luego de un proceso de síntesis en el desarrollo de las piezas, se lograron piezas con mejor funcionalidad, estética y adaptadas al grupo objetivo.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Presentación

Como estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC- y del Centro de Aprendizaje de Lenguas -CALUSAC-, se ha analizado la importancia que tiene la imagen en la comunicación social.

La publicidad y los medios promocionales son de suma importancia, no sólo para enviar un mensaje sino su utilidad en la educación, ya que ésta facilita la comprensión del mensaje que se quiere enviar al público receptor.

La preparación educativa de cada profesional es esencial, así como parte de ella la formación lingüística que permite expandir los conocimientos de cada persona y su inserción en el mundo laboral globalizado.

CALUSAC carece de material informativo adecuado que le permita promocionar sus servicios así como informar a la población acerca de todo acontecimiento ocurrido y de cualquier trámite que sea necesario realizar dentro del Centro de lenguas.

Con la creación del presente proyecto se pretende aportar una ayuda al Centro de Aprendizaje de Lenguas, el cual servirá para el mejoramiento de la comunicación y promoción de los servicios que brinda.

Se considera que el contenido del proyecto, ha demostrado llenar las expectativas del grupo objetivo así como las del centro educativo, y, a su vez, despierta el interés por mejorar la calidad educativa impartida en la institución.

“El arte es esa magia que hace que, al contemplar una obra, pueda sentir lo mismo que sintió el artista al realizarla, más allá del tiempo transcurrido”.

Todas las piezas que un diseñador crea son piezas de arte con las cuales se desea inspirar a los demás a crear nuevas y mejores piezas que ayuden a los demás de igual forma.

Este proyecto fue realizado para heredar a los alumnos y maestros material útil para la educación de Guatemala.





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Agradecimientos

Todos los días, Dios, nos da un momento en que es posible cambiar todo lo que nos hace infelices. El instante mágico es el momento en que un sí o un no pueden cambiar toda nuestra existencia. **Pablo Coelho**

Uno de los momentos más importantes de mi vida tiene su auge en la finalización de este proyecto. He aprendido a valorar la grandeza de la vida junto a Dios, que con su gran bondad y amor me ha ayudado a salir adelante y a sobresalir para cumplir la tarea que me ha encomendado en la tierra.

La confianza en sí mismo, la actitud positiva y la perseverancia son los argumentos claves para triunfar. El éxito está en hacer la voluntad de Dios para nuestra vida. Gracias por permitirme estar vivo cada día, Señor, agradezco tu infinita bondad y sabiduría, gracias por darme la inteligencia para llegar hasta donde estoy.

Axel Barrios Lara





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Capítulo I

1.1. ANTECEDENTES

El estudiante del Centro de aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos debe realizar muchos trámites y operaciones necesarias para su desenvolvimiento en la educación lingüística, entre las más importantes están: **la inscripción**, actualmente se procesa por medios manuales y antiguos, otro punto importante es el conocimiento de **Los horarios** y acontecimientos que transcurren en el centro de estudios.

El centro de estudios no cuenta con una herramienta digital interactiva y funcional, esto provoca que deban procesar 7,000 boletas cada bimestre, manualmente, lo cual resulta un proceso extenso y que involucra mucho trabajo de parte de control académico.

Se identificó la necesidad de una herramienta que promueva los servicios decc l centro de estudios, ya que siendo estudiante del mismo se hace demasiado difícil tener toda la información que se necesita para hacer todos los trámites necesarios.

Entre las expectativas de Calusac están:

- promover la educación de una forma efectiva,
- llegar al estudiante por medio de sus intereses,
- poseer un medio que promueva los servicios que presta el Centro de estudios lingüísticos.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Calusac es una entidad que promueve la educación en el país, pero posee problemas de comunicación y funcionamiento de datos en control académico hacia su grupo objetivo, debido a esto se plantea el siguiente problema que lleva como título:

Portal Web y Campaña de Divulgación del Centro de Aprendizaje de Lenguas de la USAC (CALUSAC).

Proyecto de Investigación Comunicación realizado en la ciudad de Guatemala de julio a noviembre del año 2005, se diseñará el portal web programado para resolver la comunicación entre los alumnos y el centro de lenguas, además de promoverlo entre el público en general.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El proyecto de promoción, programación e intercambio de información en el portal web de **Calusac**, es de suma importancia porque Calusac es una institución que ofrece cursos en varios idiomas y lenguas, y servirá para solventar los problemas de comunicación entre estudiantes y esta casa de estudios.

1.3.1 MAGNITUD

Calusac atiende a **7,000 alumnos** cada bimestre, lo cual representa casi un 10% de los estudiantes de la Universidad, que para el año 2005 ascienden a **70,000 aproximadamente**, además de otras personas particulares, estudiantes de nivel medio y extranjero que necesitan aprender otro idioma.

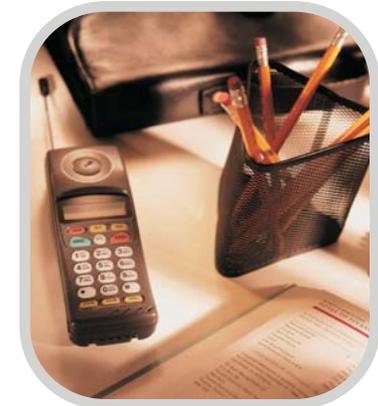
1.3.2 TRASCENDENCIA

Actualmente es esencial saber otro idioma ya que expande nuestro mercado, nuestros objetivos personales y profesionales. Todo estudiante requiere tener conocimiento de un segundo idioma para graduarse. Tanto en la Universidad de San Carlos como en otras universidades, lo que hace al Centro de estudios lingüísticos es una institución importante que apoya la educación en Guatemala.

1.3.3 VULNERABILIDAD

El problema se verá disminuido en gran parte, ya que la Internet permite crear medios alternos de comunicación, proveyendo al grupo objetivo de una herramienta que posee las cualidades necesarias para solventar problemas

de comunicación. La nueva herramienta permitirá a los estudiantes estar actualizados e informados acerca de lo acontecido en el centro sin necesidad de visitarlo, además de realizar sus trámites en línea, disminuyendo en un **80%** la problemática. Los estudiantes podrán utilizar el sitio web como una herramienta de información y de apoyo para los siguientes aspectos:



- información del centro de lenguas
- información de los cursos
- asesoría de los profesores
- área de aprendizaje multimedia
- inscripciones
- área de contacto

1.3.4 FACTIBILIDAD

Actualmente, la Escuela de Idiomas CALUSAC, cuenta con el apoyo informático de la Universidad de San Carlos, para publicar cada una de sus actividades a través de los entornos que integran el portal Web, lo cual es de suma importancia para esta escuela de idiomas, con la publicación del material que se diseñará y programará en este proyecto, podrá expandir el apoyo educacional que se desea brindar a la población guatemalteca y extranjera.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



1.4. OBJETIVOS

General

Crear un sistema de información multimedia para el Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el cual sirva para un mejor funcionamiento y divulgación de información de la institución, así como crear ciertos aspectos programados que permitan tener servicios por medio de Internet para los alumnos.

Específicos

Informar a los estudiantes de Calusac acerca de la Página de Internet.

Capacitar al grupo objetivo acerca de cómo utilizar la nueva herramienta Web y de las ventajas que ofrece la página de internet, por medio de la web.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Capítulo II

2.1. PERFIL DEL CLIENTE

2.1.1 Datos generales de la institución

Nombre completo: Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Siglas: CALUSAC

Dirección: Ciudad Universitaria, Zona 12

Teléfono: 24439500 Ext. 1199, 1201

Fax: 2476-7208

Email: calusac@usac.edu.gt

Tipo de Institución: Educativa, Universitaria Nacional.

Tipo de proyecto: proyecto institucional

Autoridades de USAC

Rector Magnífico

Dr. M.V. Luis Alfonso Leal Monterroso.

Email: leal@usac.edu.gt

Secretario General

Dr. Carlos Enrique Mazariegos.

Email: secretariogral@usac.edu.gt

Secretario Adjunto

Ing. Agr. Alfredo Tobar

Email: Piril.secretarioadj@usac.edu.gt

2.1.2 Breve reseña histórica de CALUSAC

El centro de aprendizaje de Lenguas **CALUSAC**, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; su creación fue aprobada por acuerdo de Rectoría No. 9.232 en febrero de 1975, como una unidad dependiente de la Dirección General de Extensión Universitaria.

2.1.3 Objetivos de Calusac

Los objetivos del Centro de Aprendizaje de Lenguas **CALUSAC** son los siguientes: difundir y fomentar la enseñanza-aprendizaje de idiomas nacionales y extranjeros a la comunidad estudiantil a la población en general, tanto en la ciudad como en el interior de la República.

Facilitar el acceso para el aprendizaje de idiomas nacionales y extranjeros, a la comunidad universitaria y a la población general tanto en la ciudad capital como en el interior.

2.1.4 Misión de CALUSAC

El Centro de aprendizaje de Lenguas **CALUSAC**, en su carácter de única unidad académica de la USAC, encargada de fomentar el proceso de enseñanza-aprendizaje de idiomas nacionales y extranjeros a la comunidad universitaria y la población en general.

Tiene la facultad de planificar, dirigir y promulgar la difusión de las culturas folklóricas de los países que se enseña su idiomas y los promueven todos los medios para incrementar más idiomas extranjeros en dicho proceso.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



2.1.5 Visión de CALUSAC

El centro de Aprendizaje de Lenguas **CALUSAC** es la unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con un programa autofinanciable, encargada de difundir el proceso de la enseñanza-aprendizaje de idiomas nacionales y extranjeros a la comunidad universitaria con una visión de carácter social en la enseñanza de idiomas.

2.1.6 Planta Física

Edificio propio de un nivel con 14 salones equipados cada uno con televisor, videograbadora y grabadora para impartir clases de idiomas, un laboratorio de idiomas, un salón para profesores con un servicio sanitario, dos servicios sanitarios para uso de los estudiantes, un lobby, tesorería y coordinación de idiomas.

2.1.7 Cursos que ofrece

2.1.7.1 Idiomas nacionales

| | |
|-------------|---------|
| K'akchiquel | Q'eqchi |
| Kiché | Achi |

2.1.7.2 Idiomas extranjeros

| | |
|--------------------------|-----------|
| Inglés | Coreano |
| Francés | Portugués |
| Alemán | Japonés |
| Italiano | Hebreo |
| Mandarín | Ruso |
| Español para extranjeros | |

2.1.8 Desarrollo de los Cursos de idiomas

Los cursos de idiomas que ofrece CALUSAC, no constituyen carrera alguna y tienen validez académica cuando existe acuerdo con cualquiera de las unidades académicas (Facultades o Escuelas), que integran la Universidad de San Carlos de Guatemala. Los cursos se dividen en niveles, los cuales se imparten en cuatro niveles anuales, y cada curso es prerrequisito del siguiente, dependiendo el idioma existen diferentes niveles para concluir su aprendizaje.

2.1.9 Certificaciones y niveles de cada idioma

Inglés El idioma inglés es el más completo de todos los idiomas que se imparten en Calusac y comprende desde el curso uno que es para principiantes hasta el veinticuatro para maestros.

Alemán comprende 12 niveles de idioma
Italiano comprende 12 niveles de idioma
Francés comprende 14 niveles de idioma
Japonés comprende 12 niveles de idioma
Portugués comprende 12 niveles de idioma
Español comprende 12 niveles de idioma
Hebreo comprende 18 niveles de idioma
Mandarín comprende 5 niveles de idioma
Ruso comprende 5 niveles de idioma
Lenguas comprende 8 niveles de idioma

Cada curso que el estudiante aprueba es certificado por el centro de lenguas y todos comprenden los niveles de: **principiantes, medios y avanzados.**



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



2.1.10 Población afectada

Estudiantes de la Universidad de San Carlos, de sexo masculino o femenino, comprendidos entre las edades de 18 a 50 años, interesados en el aprendizaje de un nuevo idioma.

Personas ajenas a la Universidad de San Carlos con el interés de aprender un nuevo idioma, estudiantes de nivel medio o personas adultas.

2.2 GRUPO OBJETIVO

Estudiantes del programa del Centro de Lenguajes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.2.1 Geográfico

Habitantes de la ciudad capital, La Antigua Guatemala, departamentos y municipios aledaños a la ciudad capital.

2.2.2 Demográfico

Personas de **18 a 45 años** de edad

Estudios: Nivel medio o superior

Estado civil: solteros o casados.

Toda Religión, Raza o Nacionalidad

Sexo: masculino y femenino.

Idioma: Inglés-Español

Ingresos mensuales: Q. 1,200 a Q. 6,000

2.2.3 Psicográfico

Estatus socioeconómico medio y medio alto, poseen un criterio muy crítico, creativo y observador, son personas muy joviales, dinámicas, usuarios de una computadora y de Internet y tienen facilidad de palabra.

Les atrae mucho los colores, gráficas y composiciones estéticas. Están abiertos a aprender nuevos idiomas, les gusta la lectura y son extrovertidos, ven televisión y se dedican a sus estudios.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Capítulo III

3. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

3.1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL TEMA

3.1.1. APRENDIZAJE

Acción de aprender algún arte u oficio, conjunto de conocimientos, prácticas etc. para aprenderlo. Wittgenstein ha dedicado mucho trabajo al aspecto del aprendizaje incluyendo su trabajo como maestro y luego como profesor universitario. Su presencia dentro de este tema se debe a su relación con el dominio de la experiencia sensorial. El conocimiento arranca de la experiencia sensorial.

El concepto de aprendizaje es un concepto central en la doctrina de Wittgenstein y tiene una base poderosa el dominio de lo sensorial; en casos clave como dolor, pone especial énfasis en el papel de lo externo captado sensorialmente. Sin embargo, su postura también sitúa el aprendizaje en el plano de la comprensión, dentro de una visión dominada por el uso intersubjetivo del lenguaje.

Tiene en el plano de la acción su puesto privilegiado, pues, ese aprendizaje se lleva a cabo en distintos contextos y situaciones determinados por la acción. De aquí que el estudio de Wittgenstein sobre el aprendizaje esté plenamente embebido de su vínculo con las acciones humanas. Los juegos del lenguaje corresponden a formas de vida, esto facilita la orientación pragmática de su enfoque, frente a la orientación semántica de Frege. (<http://html.rincondelvago.com/aprendizaje-humano.html>)

3.1.2. ARTICULACIÓN

La articulación se refiere a los sonidos del habla los cuales se producen para formar las palabras del lenguaje. Los instrumentos de la articulación son: los labios, la lengua, los dientes, las mandíbulas y el paladar. El habla se articula mediante la interrupción o modelación de los flujos de aire, vocalizados y no vocalizados, a través del movimiento de la lengua, los labios la mandíbula inferior y el paladar. Los dientes se usan para producir algunos sonidos específicos. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Articulacion>)

3.1.3 CAPACIDAD DEL LENGUAJE Y OTROS FACTORES

El lenguaje es un sistema arbitrario de símbolos abstractos reconocido por un grupo de personas que sirve para comunicar sus pensamientos y sentimientos. Los símbolos pueden ser verbales o no verbales, es decir, hablados o escritos, además, los símbolos no verbales pueden ser gestos y movimientos corporales. En el lenguaje hablado se utiliza la capacidad de articular sonidos y en el lenguaje escrito ésta se sustituye por la ortografía. Las capacidades auditiva y visual, son esenciales para la comprensión y expresión del lenguaje. (Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000 ©)

3.1.3.1 ESCRITURA

Método de intercomunicación humana que se realiza por medio de signos visuales que constituyen un sistema. Un sistema de escritura puede ser completo o incompleto; es completo el que puede expresar sin ambigüedad todo lo que puede manifestar y decir una lengua determinada. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Escritura>)



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



3.1.4 COMUNICACIONES Y CAMBIO CULTURAL

A lo largo de la historia los medios de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su creciente grado de interdependencia. La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia el concepto de "aldea global". Los efectos de estos nuevos medios de comunicación sobre la sociedad han sido muy estudiados. Hay quienes sostienen que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y, otros creen que, según quién los controle, pueden modificar decisivamente la opinión política de la audiencia. En cualquier caso, ha quedado demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo, de forma sutil pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia. (Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 ©)

3.1.5 EDUCACIÓN

Presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes. A pesar de que los seres humanos han sobrevivido y evolucionado como especie por su capacidad para transmitir conocimiento, la enseñanza (entendida como una profesión) no aparece hasta tiempos relativamente recientes. Las sociedades de la antigüedad que hicieron avances sustanciales en el conocimiento del mundo que nos rodea y en la organización social sólo fueron aquellas en las que personas especialmente designadas asumían la responsabilidad de educar a los jóvenes.

(Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 ©)

3.1.5.1 TEORÍA DE LA INSTRUCCIÓN

El educador estadounidense Robert Gagné desarrolló una teoría jerarquizada que postula cómo algunos tipos de aprendizaje son requisitos previos de otros más complejos, y sus investigaciones han sido aplicadas con éxito para determinar estas secuencias en el aprendizaje.

(Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 ©)

3.1.6 FORMACIÓN PROFESIONAL

Enseñanza de habilidades directamente relacionadas con la preparación para una profesión o actividad laboral concreta, incorporando en el proceso educativo aspectos teóricos y prácticos.

La naturaleza de la Formación Profesional ha variado considerablemente a lo largo de los años en estrecha relación con el cambio social, el papel del trabajo en la sociedad y la percepción y diferenciación de los diferentes tipos de trabajo. No es sorprendente, por tanto, que la finalidad y el desarrollo de la formación profesional haya sido, algunas veces, tema de intensos debates.

Con la llegada de los ordenadores, las nuevas tecnologías y otras máquinas programables, el nivel y el tipo de habilidades requeridas por la mayor parte de los trabajos cambió de forma significativa. Tales tecnologías están provocando un profundo cambio en los métodos de trabajo, la estructura y la forma de las empresas, la naturaleza del trabajo y de la misma sociedad.

(Enciclopedia Encarta® 98©)



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



3.1.7 IDIOMA

Lengua de una comunidad, Lenguaje de algún grupo, Jerga. Tomado del latín tardío **idioma** y éste del griego idioma "carácter" propio de alguien, es una particularidad de estilo derivado de idios que significa 'propio o peculiar'; de "locución de sentido peculiar" se pasó a lenguaje propio de una nación, sentido que ya tiene en el Quijote. (<http://www.elalmanaque.com/lexico/idiomas.htm>)

3.1.7.1 DIALECTO

Variante de una lengua que difiere de ella en ciertos aspectos gramaticales, fonéticos o léxicos. Dialecto geográfico o regional es el que se configura en los límites de una localidad, región o área geográfica; dialecto social es el que habla un grupo concreto de personas que tienen un nivel educativo análogo, o, pertenecen a la misma clase social o a la misma profesión. Hay dialectos con normas escritas y otros que sólo son orales.

Cuando una lengua tiene varias manifestaciones dialectales y todavía no se ha fijado la norma escrita, el dialecto oral en el que más se escriba y desarrolle una literatura que sobresalga en calidad y cantidad se elevará como lengua y fijará la norma lingüística y literaria. En términos generales se puede hablar de una norma literaria para el español de España y de otras tantas normas literarias para otros estados en los que se habla, lo que lingüísticamente plantea si las diferencias dialectales configuran o no una lengua única, a pesar de normas coloquiales tan diversas como las que separan el español de Cuba, Colombia, Puerto Rico, Chile, México, España y tantos otros países. (<http://www.elalmanaque.com/dialecto.htm>)

3.1.7.2 LENGUA

Conjunto ordenado y sistemático de formas orales, escritas y grabadas que sirven para la comunicación entre las personas que constituyen una comunidad lingüística. Hablando de una manera informal puede decirse que es lo mismo que idioma, aunque este último término tiene más el significado de lengua oficial o dominante de un pueblo o nación, por lo que a veces resultan sinónimas las expresiones lengua española o idioma español. Hay lenguas que se hablan en distintos países, como el árabe, el inglés, el español o el francés. En estos casos aunque la lengua sea la misma, existen ciertas variaciones léxicas, fónicas y sintácticas menores por motivos históricos y estrictamente evolutivos, aunque todos los hablantes se entienden entre sí. Cuando sólo se habla es lengua, cuando se habla y escribe porque tiene código escrito, es lengua e idioma.

(<http://www.elalmanaque.com/lexico.htm>)

3.1.7.3 LINGUISTICA

Ciencia que estudia el lenguaje. Puede centrar su atención en los sonidos, las palabras y la sintaxis de una lengua concreta, en las relaciones existentes entre las lenguas, o, en las características comunes a todas ellas. También puede atender los aspectos psicológicos y sociológicos de la comunicación lingüística. Las lenguas se pueden describir y estudiar desde diversas perspectivas. Tal y como son en un determinado periodo de tiempo, por ejemplo el español de Buenos Aires en la última década del siglo XX: es lo que se denomina estudio sincrónico.

(Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000 ©)



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



3.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE DISEÑO

3.2.1 DISEÑO

Es un proceso lógico que resuelve un conjunto de necesidades humanas en un marco económico y cultural determinado. Virtual.

Es una disciplina que trata de la concepción formal de los productos. En consecuencia, debe ocuparse del aspecto estético, de su eficiencia funcional y de la adecuación productiva y comercial.

El diseño es una actividad que incluye una amplia gama de procesos creativos y sistemáticos. (Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000. ©)

3.2.1.1 DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico es la proyección de la imaginación y la creatividad, a través de la sensibilidad para transmitir ideas. Línea, color, forma, tipo de letra, textura, forma, patrón, luz, espacio, son los elementos en los que se fundamenta la creación del diseño para interactuar, gritar o susurrar ideas o emociones. El modo en el que se crea, selecciona y se coloca la tipografía, las imágenes y los elementos gráficos en un diseño u obra es diseñar.

(Landa Robin, 1998,120p)

3.2.1.2 PRE-BOCETO

Etapa en donde se diseña la primera idea a mano alzada. El rouge o pre-boceto, una vez reunida toda la información existente y establecida la estrategia comunicacional necesaria, a partir de la lectura del brief, el redactor da forma al mensaje con una idea creativa original, combinando palabras,

y el departamento de arte las imágenes de diversas maneras, sin demasiada definición. Por lo general se hacen varias versiones, con pequeñas variaciones de diseño o de lenguaje entre sí. Llamamos a esta tarea rough o pre-boceto.

(www.lacasacomunicacion.com/diccionario.htm)

3.2.1.3 BOCETO

Muestra aproximada de una pieza publicitaria antes de tomar su forma definitiva. En el boceto se pasa en limpio la idea gráfica ya aprobada por la célula creativa (Director Creativo, Director de Arte). Se disponen los elementos tal como quedarán en el original con sus formas, colores, tamaños y distribución definitiva.

Un boceto o esbozo es un dibujo hecho de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar una idea, un lugar, una persona, un aparato o cualquier cosa en general. El boceto suele ser un apunte rápido de un dibujo, idea o esquema que se desarrollará en el futuro de manera más compleja. También se usa para apoyar una explicación rápida de un concepto o situación. El boceto cumple diversas funciones. Una de ellas es la realización de un estudio para otro tipo de trabajo, como la escultura o la pintura mural, en la que se suelen realizar los dibujos previos que luego se pasan a la pared pinchando a lo largo de las líneas del boceto, de manera que se obtiene, ya en el muro, un dibujo a puntos que se completa uniéndolos para reproducir el dibujo a línea.

(<http://www.fotonostra.com/glosario/boceto.htm>)



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



3.2.1.4 ARTE FINAL

Etapa en la que ya se tiene una idea definida del diseño, donde se pone a prueba para ser aceptado y enviado a reproducción. Antes de que los ordenadores entraran en el diseño, un arte final era el material ya completamente preparado para su paso a impresión mediante las técnicas de reproducción adecuadas a cada proceso. En la actualidad se podría decir que un arte final es el material digital ya preparado para su envío a reproducción sin que haga falta ningún retoque o intervención más. (www.lacasacomunicacion.com/diccionario.htm)

3.2.2 DIAGRAMACIÓN

Cuando se habla de diagramación se hace referencia a la parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera orgánica y armónica, los textos e imágenes que pretenden ser entregados al lector. De esto se encarga el departamento de diseño. La diagramación es una fase aparentemente sencilla, pero su complejidad radica en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando, etc.

Los encargados de esto son los diseñadores, quienes, por lo general, se encargan de tareas o secciones específicas, siguiendo, eso sí, las directrices generales dadas por un diseñador jefe, que es quien da unidad visual y estilística al texto para que éste se distinga claramente de los otros.

En el momento de llevar a cabo la diagramación, hay que tener en cuenta cuestiones como la caja tipográfica, la paginación, el cabezote, los títulos, los subtítulos, la fuente (letra) y su tamaño, los espacios, las gráficas, las fotos, las ilustraciones entre otras cosas. Cuando ya se tiene claramente definida la manera en que resuelve las anteriores cuestiones, generalmente se hace uso de plantillas para facilitar el trabajo y para mantener una unidad visual y de estilo en todas y cada una de sus impresiones. La diagramación es donde se puede lograr que un impreso sea llamativo a primera vista, o, que resulte siendo un texto que no invita a ser leído. (Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000. ©)

3.2.3 EL COLOR

Fenómeno físico de la luz o de la visión, asociado con las diferentes longitudes de onda en la zona visible del espectro electromagnético. Como sensación experimentada por los seres humanos y determinados animales, la percepción del color es un proceso neurofisiológico muy complejo. Los métodos utilizados actualmente para la especificación del color se encuadran en la especialidad llamada colorimetría, y, consisten en medidas científicas precisas basadas en las longitudes de onda de tres colores primarios. La luz visible está formada por vibraciones electromagnéticas cuyas longitudes de onda van de unos 350 a unos 750 nanómetros (milmillonésimas de metro). La luz blanca es la suma de todas estas vibraciones cuando sus intensidades son aproximadamente iguales.

(Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000. ©)



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



3.2.3.1 EL COLOR EN EL D.G.

En diseño gráfico es de suma importancia el conocimiento de los colores ya que cada color transmite un mensaje el cual es captado por la psicología del color.

Cada color transmite un mensaje, una necesidad, un deseo, los colores representan una herramienta en la cual el diseñador se basa para complementar el mensaje que quiere transmitir, los colores son pigmentos de luz que el hombre capta y relaciona con sentimientos e ideas. Por ejemplo los colores fuertes o vivos transmiten fuerza o alegría, como los colores apagados transmiten lo contrario. Pero, el diseñador hace diferentes combinaciones creando también contrastes que atraen a la vista hacia el diseño.

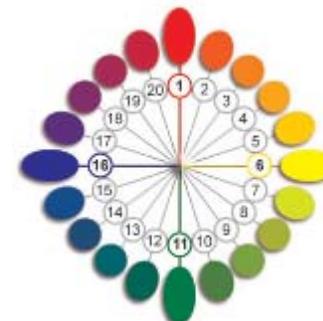
(http://platea.cnice.mecd.es/~jmas/manual/html/armonias_de_color.html)

3.2.3.2 EL COLOR EN LOS MEDIOS DIGITALES

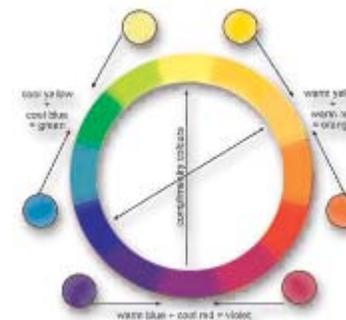
La 12ª. parte que comprenden la gama de colores del círculo cromático, son efectivos a la hora de la creación de piezas digitales. Todos los colores están basados en los colores primarios (rojo, amarillo, azul) luego de los colores primarios están los secundarios (verde, morado, naranja) que son mixturas de los colores primarios y por último están los terciarios que se crean en combinación de un primario con un secundario, como por ejemplo, la combinación del naranja con el amarillo nos resulta un amarillo naranja. Todos estos colores alrededor del círculo cromático situados en la parte de afuera son llamados colores saturados, que no contienen ni blanco ni negro, ni ningún color complementario u opuesto. Los colores utilizados en Internet

o basados en programas que generan interactivos consisten en 20 colores base llamados Web safe colors (colores libres para red) y representan una herramienta de ayuda en todo programa gráfico, por medio de elección de color opuesto o un color específico se puede elegir un color de manera efectiva ya que esta basado en un esquema de color que se ve en colores opuestos en 90 grados entre si.

(http://platea.cnice.mecd.es/~jmas/manual/html/armonias_de_color.html)



Círculo hexagonal



Círculo Cromático



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



3.2.4 TIPOGRAFÍA

Desde el antiguo Egipto las ideas se han comunicado de forma visual. Los egipcios utilizaban dibujos y símbolos colocados en líneas. Nuestras letras son originarias de la antigua Grecia, donde los símbolos escritos también se exponían en líneas para comunicar mensajes y crear palabras. La palabra Alfabeto es griega y está formada por las dos letras del alfabeto griego, alfa y beta. El diseñador gráfico, emplea las letras de dos maneras, una, para comunicar por medio de palabras u sino otra, como imágenes. (www.diccionariodepublicidad.com)

3.2.5 MEDIOS ESCRITOS DE COMUNICACIÓN

Comprende a todos aquellos medios de comunicación que son impresos tales como: afiches, volantes, folletos, trifoliales, panfletos. (www.diccionariodepublicidad.com)

3.2.5.1 AFICHE

Se puede decir que es una pieza de cartulina o cartón que puede tener diferentes tamaños, doble carta, doble oficio, un pliego de periódico extendido, etc. puede ser mucho más grande o, incluso, ser más pequeño, pero su característica es que tenga un tamaño mayor que las hojas oficio, para que sea fácilmente visto desde varios puntos. Esta pieza se crea con un solo mensaje. Se caracteriza por llamar la atención mediante el dibujo o fotografía, es útil para comunicar una idea llamando la atención mediante una imagen o varias. Puede informarnos sobre un evento, una organización, una actividad importante para el grupo social, pero también para dejar una sola idea en la mente de quienes lo miran. (Hernández César, Medios Impresos, Fotocopias)

3.2.5.2 FOLLETO

Soporte informativo impreso con un fin determinado como educación, comercial, industrial, publicitario, comunicación, etc. el cual cuenta con un contenido específico dirigido al grupo objetivo para el que fue diseñado. (Landa Robin, El diseño en la publicidad)

3.2.5.3 TRIFOLIAR

Es una hoja tamaño carta u oficio doblada en tres partes (tres folios) de ahí su nombre. Explica concretamente de qué se trata el tema y, generalmente, informa acerca de los lugares donde podemos conseguir más información. Se utiliza con carácter promocional. (Hernández César, Medios Impresos, Fotocopias)

3.2.5.4 VOLANTE

Este medio es útil para realizar invitaciones a grandes actividades, anunciar promociones de productos o servicios, dejar una sola idea clara, dar a conocer un mensaje en forma breve. Por lo general se trata de información actual. (Hernández César, Medios Impresos, Fotocopias)

3.2.6 INTERNET

Red internacional que permite la interconexión de ordenadores y comunicadores, así como particulares, empresas e instituciones para recoger o demandar de estos datos, información o correo electrónico. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>)



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



3.2.6.1 WEB SITE

Lugar de la red Internet donde se encuentran las páginas de una empresa o institución para su consulta. (www.lacasacomunicacion.com/diccionario.htm)

3.2.6.2 PELÍCULA INTERACTIVA

Es aquella que permite que el usuario decida el flujo de los acontecimientos, en respuesta al uso de botones en la pantalla, o, cuando la película llega a determinado fotograma. Por ejemplo: cuando el usuario hace clic (u otro evento) sobre un botón, se abre una página Web en otra ventana, o se detiene la película, o se mueve a un número de fotograma determinado. También se pueden mover objetos, teclear datos en formularios y enviarlos, etc. (www.flash-animación.com)

3.2.6.3 ANIMACION

Conjunto De imágenes (ilustraciones gráficas, fotografías, dibujos, etc.) que mantienen una secuencia de movimiento, agradable a la vista del espectador.

3.2.6.4 ANIMACIÓN FLASH

Por animación entendemos que los objetos que aparecen en la pantalla cambien de posición, tamaño, aspecto, color, que giren, se deformen, etc. (www.flash-animación.com)

3.2.6.5 BARRA DE DESPLAZAMIENTO

Estas aparecerán solamente cuando la pantalla no alcance para desplegar la información disponible. El puntero del Mouse se debe colocar en los indicadores ascendentes y descendentes para poder ver completamente el contenido del material. (*Manual de Windows, Educamsa, pag. 4*)

3.2.6.6 BOTONES

Los botones de flash son objetos gráficos a los que pueden asignar diferentes estados (normal, sobre, presionado) y que cuando los pulsemos (o pasemos por encima), se ejecuten determinadas acciones. (www.flash-animación.com)

3.2.6.7 LINK

Enlace, medio o posibilidad de conectarse en una página Web con otra que contenga una información de interés. Se presentan en múltiples formas y presionando con el cursor se conecta directamente. (www.lacasacomunicacion.com/diccionario.htm)

3.2.6.8 WEB

Significa red en español, y, es el sinónimo que se le da a la Internet por ser la red más grande en el mundo que interconecta millones de computadoras. (<http://www.red.es/glosario/glosariow.html>)

3.2.6.9 PÍXELES

Es la unidad gráfica digital más pequeña, sirve para medir y crear imágenes dentro de la computadora. Es el equivalente a un punto en impresión, en él están basados los monitores de computadora y se forman a través de barras verticales y horizontales. Ejemplo: un monitor normal digital, tiene una medida de 800 x 600 píxeles, los cuales equivalen a 800 barras verticales x 600 barras horizontales. Los monitores actuales están basados en 1024 barras verticales x 720 barras horizontales.

(*Manual de Windows, Educamsa, pag. 4*)



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



3.2.6.10 CINTILLO

Es un mensaje promocional en un recuadro que suele aparecer en la parte superior de una página de Internet. Si se hace clic sobre el cintillo, automáticamente, se traslada a la página del anunciante. A medida que los navegadores se familiarizan con los cintillos se ignoran y sus oficios disminuyen.

Este material se creó con la finalidad de que la página web posea una mejor presentación y ésta el adjuntar los datos más importantes. (www.lacasacomunicacion.com/diccionario.htm)

3.2.7 MATERIAL EDUCATIVO

En la enseñanza es el nexo entre las palabras y la realidad. Lo ideal sería que todo aprendizaje se llevarse a cabo dentro de una situación real de vida. La finalidad del material educativo es:

aproximar al alumno a la realidad de lo que se quiere enseñar. Ofreciéndole una noción más exacta, de los hechos o fenómenos estudiados. Motivar la clase, despertará y retendrá la atención.

Facilitar la percepción y la comprensión de los hechos y de los conceptos. Concretar e ilustrar lo que se está exponiendo verbalmente. Economizar esfuerzos para conducir a los alumnos a la comprensión de hechos y conceptos. Ayudar a la formación de la imagen y su retención. Contribuirá a la fijación del aprendizaje a través de la impresión más viva y sugestiva que puede provocar el material. Favorecer la enseñanza basada en la observación y la experimentación. Hacer la enseñanza más activa y

concreta, así como más aproximada a la realidad. Dar un sentido más objetivo y realista del medio que rodea al alumno y en este se tendrá que desenvolver, favoreciendo el aprendizaje y su retención.

(Dale Edgard, Material didáctico y educativo. Holt)

3.2.7.1 CD – ROM

Soporte de información (texto, sonido, grafismo, fotografía y vídeo) en disco compacto de lectura láser utilizado en ocasiones como catálogo interactivo. Se debe tomar en cuenta que el CD es un medio estándar para el almacenaje de datos digitales en forma legible por la máquina, accesible con un lector láser-basado. " Los CD son 4-3/4" en diámetro. Los CDS son más rápidos y más exactos que la cinta magnética para el almacenaje de datos. Más rápidamente, porque aunque los datos se escriben generalmente en un CD contiguously dentro de cada pista, las pistas son directamente accesibles.

Esto significa que las pistas se pueden alcanzar y jugar detrás en cualquier orden de manera más exacta, porque los datos se registran directamente en código binario; la cinta del magnetismo requiere datos para ser traducida a formato análogo. También, el ruido extraño (Silbido de la cinta) asociado a la cinta del MAG está ausente de CDS.

(www.lacasacomunicacion.com/diccionario.htm)

3.2.7.2 INTERACTIVIDAD

Medio que permite una respuesta a través de su propia tecnología. (www.lacasacomunicacion.com/diccionario.htm)



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



4. CONCEPTO DE DISEÑO

4.1. Concepto creativo

Con la finalidad de llenar la carencia de divulgación e información con la que cuenta la escuela de Idiomas Calusac, se ha reflejado en cada pieza de diseño, la importancia y beneficio que representa el aprender un idioma adicional al materno, debido a que con la obtención de un mayor aprendizaje idiomático el desenvolvimiento personal a nivel mundial puede surgir sin ningún impedimento, por lo que para el concepto creativo se diseñó la frase:

“Expande tus horizontes, aprende un nuevo idioma”

Expande tus horizontes, establece la idea que el alumno debe alcanzar un mejor aprendizaje lingüístico, hoy en día un segundo idioma enriquece el conocimiento y es indispensable para la superación personal y profesional de toda persona y es de mucho valor en el curriculum profesional.

Aprende un nuevo idioma es la segunda frase de la oración creada para complementar un mensaje preciso.

Estas palabras se complementan para motivar al grupo objetivo a que abra sus puertas a un mejor futuro, rompiendo las barreras de los idiomas a nivel mundial, a través del centro de aprendizaje de idiomas Calusac.

4.1.1 Elementos tipográficos y diagramación

Todo diseño está basado en un concepto tipográfico el cual se debe mantener en unidad con los demás elementos que lo integran. Para la selección de la tipografía se debe tomar en cuenta mantener equilibrio, contraste y estética en el diseño de la tipografía ya que ésta también le da personalidad al diseño en conjunto.

Para la elaboración de este diseño se le dió importancia por medio del tamaño al nombre de la institución CALUSAC el cual resalta tanto en tamaño como en tipo de letra y color. El titular es un elemento muy importante y se ubica en la parte inicial del formato en todos los diseños elaborados, debido a que contiene el mensaje principal que se desea llegue al grupo objetivo. La frase “Expande tus horizontes, aprende un nuevo idioma” es el eslogan que complementa el diseño en general y forma el concepto creativo para la institución a fin de mostrar al grupo objetivo las ventajas del estudio.

El nombre CALUSAC está creado con un tipo de letra Metrostyle de la familia palo seco demuestra firmeza y solidez, la frase “expande tus horizontes aprende un nuevo idioma” se diseñó con el tipo de letra trebuchet de la familia egipcia debido a que este tipo de letra en particular demuestra tanto formalidad como sutileza y dinamismo en sus formas. La combinación de estos tipos de letra contrastan en un formato que transmite el concepto de “naturalidad” dentro del diseño.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Para el contenido se utilizaron textos básicos como arial, verdana, helvética, son textos muy comunes debido a su fácil lectura, tanto en internet como en artes impresos.

Se utilizó un interlineado en el texto para darle mejor legibilidad al contenido, y se trabajó la mayoría del texto en una sola columna debido a que la mayor parte de las piezas utilizan poca información en su contenido completo.

Todos los contenidos de textos fueron diseñados con diferentes justificaciones pero siguiendo el mismo patrón que es el contraste entre cada uno de los textos jugando con sus tamaños y formas, creando así, un diseño dinámico con movimiento y legibilidad al mismo tiempo.

Todas las piezas gráficas tienen los mismos tipos de letra y siguen el mismo esquema tipográfico, cada uno se diferencia, únicamente, por la información que contienen y el mensaje que quieren hacer llegar al grupo objetivo.

CALUSAC

Interlineado de 0.5 % entre tipos

Centro de Aprendizaje de Lenguas

55% del tamaño del logotipo

Expande tus horizontes

Utilización de mayúsculas y minúsculas



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



4.1.2 Elementos icónicos

Logotipo de la USAC

Debido a que el material gráfico creado se ha diseñado para mejorar, divulgar e informar sobre el servicio y cursos que imparte la escuela de idiomas Calusac y por ser esta institución parte de la USAC, se ha considerado que se debe enfatizar el origen de la misma, a través de personificar las piezas gráficas con el logotipo que representa a la universidad, por lo que en cada una de las piezas planteadas como solución a la problemática visual que presentó la escuela de idiomas se les incorporó dicho elemento gráfico.



Fotografías

Según los requerimientos de las autoridades universitarias y de Calusac, deseaban que el material gráfico que se les diseñara tuviera diversos elementos que representaran diferentes idiomas, por lo que después de un arduo proceso de bocetaje, se decidió utilizar fotografías de personas que demostraran diferentes nacionalidades debido a las variantes de sus rasgos, por lo que en las piezas de diseño se integraron fotografías de personas de diferentes edades, para transmitirle al grupo objetivo que Calusac cuenta con cursos para personas adolescentes, para mayores de edad y para personas de una tercera edad.

Además, las imágenes transmiten las variantes de idiomas que el interesado puede elegir qué idioma prefiere aprender.





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



4.1.3 Elementos cromáticos

Al mencionar color recurrimos primeramente a la página Web, ya que la página de Calusac se basó en su mayoría a los elementos cromáticos de la página general de la USAC. Ha sido estandarizada por colores azules, celestes combinados con color blanco. Por lo que las autoridades universitarias, establecieron como requerimiento, que en el portal que se diseñara para Calusac, se mantuviera unidad con la página principal de la universidad, ya que el mismo sería parte de ella.

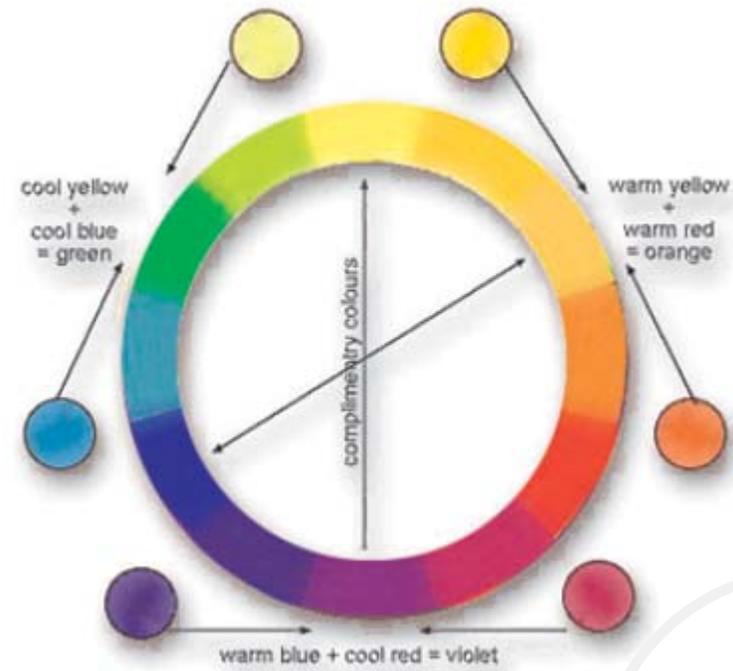
Tomando en cuenta estos lineamientos, se buscó integrar y estandarizar las piezas de diseño para Calusac en tonos azules, celestes, amarillos, blancos y negros.

El color azul y celeste, se empleó como fondo en degradé y tonalidades planas en las diversas áreas del diseño, tomando en cuenta que estos colores, connotan elegancias, educación, seguridad, solidez, confianza, esperanza.

El amarillo, se empleó en titulares, recuadros, puntos e incisos que se querían hacer destacar, además, cabe mencionar que el color amarillo es uno de los mejores contrastantes del color azul, y, este color connota inteligencia, dinamismo, brillo, calidez, luz, sabiduría. El uso del color blanco se aplicó en fondos, para mejorar la distinción y comprensión de algunos textos, en títulos y textos complementarios ya que el mismo contrastado con el azul y celeste captan la atención del visualizador y son de fácil comprensión, el color blanco nos ayuda a transmitir esperanza, confianza, seguridad, lealtad.

El color negro se empleó en el texto, debido a que es el color más recomendado para la publicación de textos, y, es el color que mejor resalta en fondos claros, este color connota seguridad, seriedad, confianza.

El uso de cada uno de estos colores ayuda a resaltar el mensaje que dentro de la Escuela de idiomas, la población guatemalteca puede encontrar apoyo, educación, confianza, mejoras molares, humanas, educativas y sociales.





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



4.1.4 Elementos lingüísticos

Para todas las piezas de diseño que integran el material gráfico creado para Calusac, se ha hecho uso del encabezado o titular, del nombre de la institución, a qué se dedica y el slogan de la campaña, debido a que serán el primer punto jerárquico de las piezas de diseño y de ellos partirá el recorrido visual, por lo que los mismos se han tenido que resaltar y hacer reflejar con los contrastes de color y tamaño. Estos textos se han diseñado en tipografía contemporánea, debido a que la misma tiene rasgos gruesos y en tamaños grandes es de fácil legibilidad.

El slogan empleado connota seguridad, confianza e invita al lector a participar de los cursos de idiomas extranjeros.

El contenido de las piezas, se ha diagramado a dos columnas, debido a que las mismas reflejan espaciabilidad en las áreas de trabajo, además con el largo de las líneas proporciona un tipo de lectura más confortable y resultan atractivas para el lector. La mayoría de los textos están diseñadas con márgenes justificados, lo cual da sensación de orden y con un interlineado con espaciamiento extra entre sus líneas, debido a que crea una composición mejor distribuida y alargada, lo cual nos ayudara a que el grupo objetivo se interese por leer el contenido de las piezas gráficas.

Titulares

CALUSAC



Centro de Aprendizaje de Lenguas

Slogan

Expande tus horizontes



aprende un nuevo idioma



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



4.2. PROCESO DE BOCETAJE

4.2.1. Estructuración del proyecto

Estableciendo un plan de trabajo, el proyecto está contemplado en 3 pasos contenidos en el proceso de creación, por lo que se recopiló la información necesaria para formar la temática y lineamientos para crear una adecuada solución gráfica.

1. Se solicitó información a control de programación de la Universidad de San Carlos ya que la pieza principal del proyecto es la página web. Dentro de los aspectos que se requerían están:

- o tipo de servidor, lineamientos de diseño web,
- o hosting, bases iconográficas,
- o dominio, bases Tipográficas,
- o tipo de programación, bases cromáticas,

2. Se solicitaron a la Coordinación de Calusac los aspectos deberán cubrir en las piezas gráficas, como por ejemplo:

- información de las clases, horarios,
- contactos, formularios,
- inscripciones, interactividades,
- información de la institución,

3. Se diseñó el sitio, en html, muestra de cómo se iba a ver, visualmente, y, se crearon los aspectos interactivos.

Como apoyo para el sitio Web que se creó para Calusac, se sugirió la creación de afiches, trifoliales que se repartirán en el Centro de lenguas o por la misma Universidad, además de una serie de anuncios de prensa y trifoliales que contengan toda la información para el estudiante de CALUSAC.

Por lo que establecidas las piezas a diseñar, se cree conveniente crear un diseño estándar que unifique todas las piezas, que integran la campaña de divulgación de servicios que presta Calusac, por lo que se espera establecer un prototipo de elementos de diseño que integren el área de trabajo de las piezas gráficas.

Luego de varias visitas al Centro de aprendizaje de lenguas se plantearon los estándares que debían cumplir las piezas y luego se procedió a buscar las imágenes, textos, colores y fotografías más apropiadas al concepto que se planteó hacia la institución.

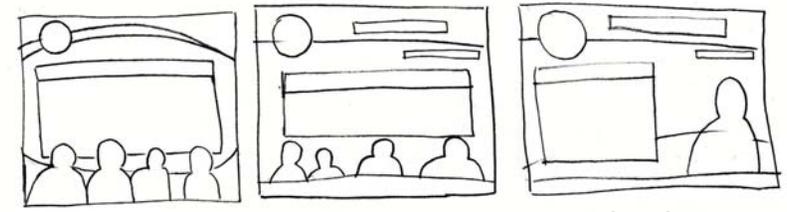


4.2.2 Piezas elaboradas

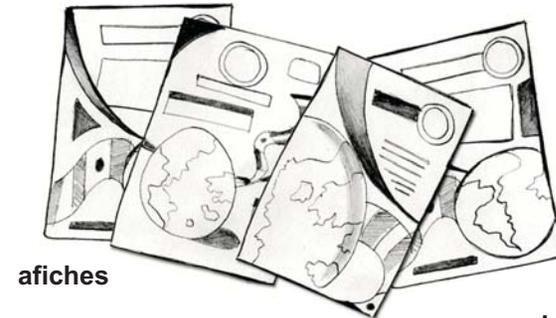
Etapa de pre-bocetaje

En la etapa de pre-bocetaje se determinaron los espacios para bloques de texto y para la colocación de imágenes. En los primeros bosquejos las imágenes realizadas a mano fueron plateadas como ideas iniciales para dar paso a nuevos y mejores conceptos que fueron realizados en computadora.

Las diversas piezas mostradas en los pre-bocetos son utilizadas para percibir una diagramación y un concepto básico que sirve como referencia de trabajo así como de base para plantear una idea en la diagramación y no comenzar desde cero al momento de crear una pieza en la computadora. Luego de terminados los pre-bocetos algunos son escaneados para luego retocarlos en la computadora para un proceso de digitalización eficaz.

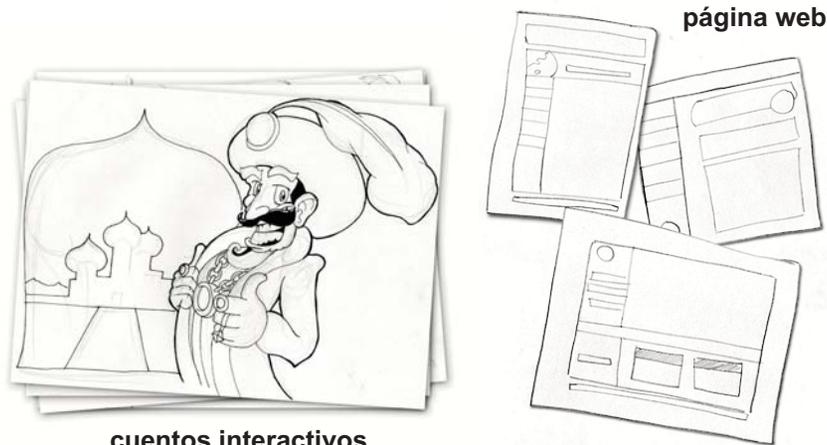


anuncios de prensa



afiches

anuncio de tv



cuentos interactivos

página web



trifoliar





CALUSAC

Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma

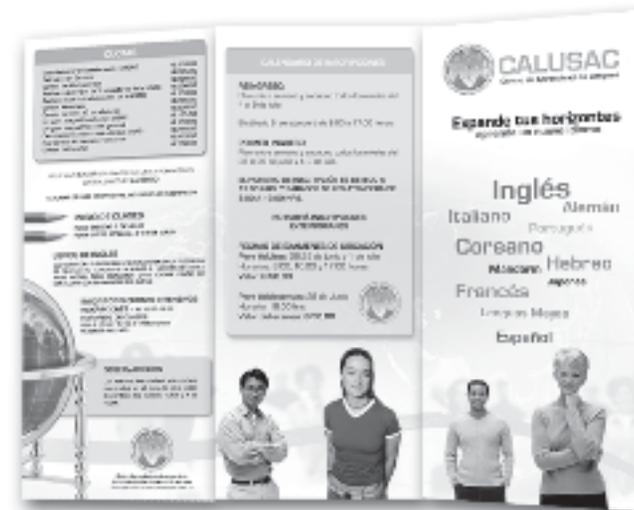


Etapa de bocetaje

Terminada la etapa de prebocetaje se utilizaron los bosquejos a mano para crear las piezas digitales que el cliente aprobaría o modificaría según fuere necesario. Se elaboraron piezas en blanco y negro y piezas a color para las cuales el cliente consideraría el costo de reproducción y la forma en que se manejaría.

En todo material se consideró de gran importancia el espacio reservado para la información, pues, la utilidad principal del mismo, es dar a conocer al grupo objetivo qué idiomas se imparten, en qué lugar encontrar información e inducir a establecer contacto con el Centro de lenguas.

Con el avance de la imagen para la institución, se eliminó el mundo y se utilizaron fotografías de personas de distintas razas para representar la multiculturalidad, las piezas que fueron evolucionando provocaron el desarrollo de las demás ya que el cliente fue madurando más sus ideas. Éstas fueron recortadas por el borde exterior y aplicadas a una persona distinta en cada afiche, formando un total de 5 piezas distintas. El uso de curvas continuó predominando y se aplicaron distintos colores en cada uno, para destacar nuevamente, la diversidad.





CALUSAC

Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Trifoliar a Validar



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Información General

CALUSAC tiene las siguientes categorías de estudiantes:

- Estudiantes universitarios de la USAC
- Trabajadores de la USAC
- Hijos de trabajadores de la USAC
- Población en general
- Población en general extranjeros
- Adolescentes

(jóvenes comprendidos entre las edades de 12 a 16 años).

ESTA DIVISIÓN SE HACE DEBIDO A QUE LAS CUOTAS SON DIFERENTES PARA CADA CATEGORÍA

Horarios

Encontrará en la cartellera los horarios programados para cada curso según el idioma y el nivel. Los estudiantes que por primera vez se inscriben en CALUSAC, deben tomar en cuenta lo siguiente:

- a) Estudiantes que No tienen conocimiento del idioma: en este caso deben seguir el procedimiento de inscripción de primer ingreso.
- b) Estudiantes que tienen conocimientos del idioma: En este caso solicitar examen de ubicación antes de su inscripción, si desean ingresar a un nivel superior.

Para este examen deben cancelar en el banco la cantidad de Q50.00 (boleta de pago se le entrega en la ventanilla de información de CALUSAC de 7:00 a 19:00 hrs.). Este examen de ubicación al estudiante en el nivel de conocimientos según los cursos que imparte CALUSAC, el resultado le será entregado inmediatamente después de haber realizado el examen.

Deberá consultar calendario y horario de exámenes de ubicación.

Requisitos de Inscripción

PRIMER INGRESO

- Estudiantes Universitarios de la USAC: 2 fotografías, cédula original, carné de estudiante o recibo del semestre o el año en curso.
- Trabajadores de la USAC: 2 fotografías, cédula original, último voucher de pago.
- Hijos de trabajadores de la USAC: ADOLESCENTES: 2 fotografías, fe edad y último voucher de pago del padre.
- Población general: ADOLESCENTES: 2 fotografías, fe de edad.
- Población en General Extranjeros: 2 fotografías, pasaporte.

TODOS LOS REQUISITOS ANTERIORES SON UNICAMENTE PARA LOS ALUMNOS DE PRIMER INGRESO

REINGRESO:
Carné de CALUSAC, Constancia del curso anterior aprobado

"Si el estudiante es universitario de la USAC, presentar su carné de la USAC o recibo de pago de este año."

Procedimiento de Inscripción

PRIMER INGRESO

1. Indica al encargado de Inscripciones el idioma elegido estudiar.
2. Indica hora en que llevará el idioma elegido.
3. El encargado de Inscripciones le entrega al estudiante:
 - a) Solicitud de inscripción (ficha de inscripción)
 - b) Boleta de Pago (para cancelar en el banco, estas se entregan únicamente en CALUSAC, en el banco no hay boletas).
4. Llena la información en la boleta de pago y hace el pago en el banco.
5. Llena Información de la Solicitud de Inscripción y paga fotografía.
6. Presenta requisitos según sea el caso y entregan adjunto a los requisitos la boleta de pago y ficha de inscripción en el área de inscripciones.

OBSERVACIONES

- a) Mientras no devuelva la papelería con la información requerida, en el área de inscripciones, aunque hubiere cancelado, no se le considerará inscrito (a) como alumno regular en el idioma, nivel y horario anotados en la solicitud de inscripción.
- b) En cartellera encontrará la información de distribución de salones.

REINGRESO

1. Indica al encargado de Ventanilla el idioma que estudia y el nivel a que promueve.
2. Indica hora en que llevará el curso.
3. Recibe papelería que consta de los siguientes documentos:
 - a. Solicitud de inscripción
 - b. Boleta de pago
4. Llena información en la boleta de pago y hace el pago en el banco.
5. Llena información de la solicitud de inscripción.
6. Presenta requisitos según sea el caso y entregan adjunto a los requisitos la boleta de pago y ficha de inscripción en el área de inscripciones.

OBSERVACIONES

- a) Mientras no devuelva la papelería con la información requerida, en el área de inscripciones, aunque hubiere cancelado, no se le considerará inscrito (a) como alumno regular en el idioma, nivel y horario anotados en la solicitud de inscripción.
- b) En cartellera encontrará la información de distribución de salones.
- c) Si usted ya estudió en CALUSAC alguna vez, favor de verificar si su número de carné aún está vigente esto puede hacerlo en la ventanilla de control académico.

Si éste está vigente, solicitar una reposición de carné se inscribe como reingreso.

CUOTAS

| | |
|---|----------|
| Estudiantes y trabajadores de la USAC | Q.110.00 |
| Población en General | Q.225.00 |
| Cursos de Adolescentes | Q.250.00 |
| Adolescentes Hijos de Trabajadores de la USAC | Q.200.00 |
| Adultos, hijos de trabajadores de la USAC | Q.110.00 |
| Cursos intensivos | Q.395.00 |
| Cursos del nivel 13 | Q.230.00 |
| Lenguas mayas Estudiantes USAC | Q. 85.00 |
| Lenguas mayas Población general | Q.110.00 |
| Centroamericanos no estudiantes USAC | Q.225.00 |
| Extranjeros No centroamericanos | Q.275.00 |
| Cursos de Español | Q.700.00 |

DEL NIVEL 13 AL 24 ESTUDIANTES DE LA USAC Y POBLACION EN GENERAL CANCELAN Q.230.00

LA FORMA DE PAGO ES BIMESTRAL, NO CANCELAN INSCRIPCION

INICIO DE CLASES
PLAN SABADO: 8 DE JULIO
PLAN ENTRE SEMANA: 4 Y 5 DE JULIO

LIBROS DE INGLÉS
LOS LIBROS DEL IDIOMA INGLÉS, SE ADQUIEREN EN LA TESORERÍA DE CALUSAC EN EL HORARIO DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 14:00 HORAS PARA CALUSACIER OTRO IDIOMA FAVOR DE CONSULTAR CON SU MAESTRO DEL CURSO.

INSCRIPCION CURSOS INTENSIVOS
INSCRIPCIONES: 1 AL 10 DE JULIO
HORARIOS DE CLASES: 8:00 A 10:00 Y 17:00 A 19:00 HORAS DE LUNES A VIERNES

OBSERVACIONES
Los cursos intensivos son cursos mensuales en el mes de julio están disponibles los cursos 1,3,5 y 7 de inglés.

Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala Guatemala 2025, Ciudad Universitaria Zona 12

CALENDARIO DE INSCRIPCIONES

REINGRESO:
Plan entre semana y sabatino todos los niveles del 4 al 8 de julio.

El sábado 9 se atenderá de 8:00 a 17:00 horas.

PRIMER INGRESO:
Plan entre semana y sabatino todos los niveles del 28 al 29 de junio y 1, 2 de julio.

EL HORARIO DE INSCRIPCION ES DE 8:00 A 19:00 HRS. Y SABADOS SE LES ATENDERÁ DE 8:00 A 12:00 HRS.

NO HABRÁ INSCRIPCIONES EXTEMPORÁNEAS

FECHAS DE EXAMENES DE UBICACION
Para Adultos: 28,29 de junio y 1 de julio
Horarios: 8:00, 10:00 y 17:00 horas
Valor: Q.50.00

Para Adolescentes: 28 de Junio
Horario: 16:00 hrs.
Valor del examen: Q.50.00



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma

Inglés
Italiano Alemán
Portugués

Coreano
Mandarin Hebreo
Japonés

Francés
Lenguas Mayas

Español



El prebocetaje, al igual que en el resto de las piezas, sirvió para determinar la jerarquía de la información y de los elementos de diseño alrededor de la misma por medio de un esquema lógico que creará una estructura ordenada.

En el bocetaje de la página predominó la aplicación del color azul, el cual fue aplicado en la mayoría de las demás piezas. Nuevamente, se utilizó el globo terráqueo con la finalidad de representar la importancia que posee el aprender nuevos idiomas: Expandir horizontes. Fue en esta etapa en donde se determinaron con exactitud los botones de navegación.

El boceto inicial fue modificado, y, la ubicación de elementos fue revisada junto al cliente, para que fuera adaptada a sus necesidades gráficas y que mantuviera uniformidad con la página de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se introdujeron elementos que colaboraran con dicho objetivo, como recuadros con pestañas y en la portada se otorgó un amplio espacio para la imagen principal de la campaña.





Página web a validar





CALUSAC

Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Tomando en cuenta que el medio escrito de prensa es un medio masivo de comunicación, y, que el mismo está a los alcances de la institución, se buscó crear un diseño agradable a la vista del lector. Se inició el recorrido visual con bordes curvos que reflejan armonía, cordialidad, apoyo, etc. Prosiguiendo con un encabezado principal, el cual está integrado por el escudo que representa a la institución educativa USAC, acompañado del nombre de la Escuela de idiomas Calusac, ya que de esta manera el lector sabrá que la información publicada corresponde a dicha institución, lo cual ayudará a identificar al grupo objetivo con la publicidad de Calusac y a enfatizar que es en esta institución donde se puede acercar para aprender un nuevo idioma.

Se trató de buscar colores claros, que transmitieran luz, vida, sabiduría, elegancia, dinamismo, jovialidad, educación, esperanza, firmeza y cordialidad. En esta pieza se implementó el color naranja, amarillo y verde que unidos fusionan las connotaciones que se desean transmitir.

De igual manera se buscaba implementar imágenes de personas con las que el grupo objetivo se identificara y se sintiera motivado a buscar información sobre el idioma que deseara aprender, por lo que se utilizaron fotografías de personas con rasgos mayas, orientales, europeos, americanos, etc.

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus Horizontes
aprende un nuevo idioma

Aprende Alemán
Requisitos de Inscripción

Primer Ingreso

- a. Estudiantes Universitarios de la USAC; 2 fotografías, cédula original, carné de estudiante o recibo del semestre o el año en curso.
- b. Trabajadores de la USAC; 2 fotografías, cédula original, último voucher de pago.
- c. Hijos de trabajadores de la USAC; ADOLESCENTES: 2 fotografías, fe de edad y último voucher de pago del padre.
- d. Población general; ADOLESCENTES: 2 fotografías, fe de edad.

Horarios
Encontrará en la cartellera los horarios programados para cada curso según el idioma y el nivel.

Cuotas
Únicamente se cancela la inscripción la cual tiene un costo de Q. 110.00 (para estudiantes), las cuotas deben cancelarse en el banco bancario, las cuotas únicamente se entregan en la ventanilla de Información de Calusac.

Información Tel.2441-5667

Universidad de San Carlos de Guatemala / Guatemala, Ciudad C.A. Guatemala 2008. Copyright todos los derechos reservados.

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus Horizontes
aprende un nuevo idioma

Aprende Portugues
Requisitos de Inscripción

Primer Ingreso

- a. Estudiantes Universitarios de la USAC; 2 fotografías, cédula original, carné de estudiante o recibo del semestre o el año en curso.
- b. Trabajadores de la USAC; 2 fotografías, cédula original, último voucher de pago.
- c. Hijos de trabajadores de la USAC; ADOLESCENTES: 2 fotografías, fe de edad y último voucher de pago del padre.
- d. Población general; ADOLESCENTES: 2 fotografías, fe de edad.

Horarios
Encontrará en la cartellera los horarios programados para cada curso según el idioma y el nivel.

Cuotas
Únicamente se cancela la inscripción la cual tiene un costo de Q. 110.00 (para estudiantes), las cuotas deben cancelarse en el banco bancario, las cuotas únicamente se entregan en la ventanilla de Información de Calusac.

Información Tel.2441-5667

Universidad de San Carlos de Guatemala / Guatemala, Ciudad C.A. Guatemala 2008. Copyright todos los derechos reservados.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Afiches a validar

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus Horizontes
aprende un nuevo idioma

Estudia idiomas en CALUSAC

IDIOMAS

- ▶ Hebreo
- ▶ Alemán
- ▶ Español (para extranjeros)
- ▶ Francés
- ▶ Italiano
- ▶ Portugués
- ▶ Coreano
- ▶ Japonés
- ▶ Mandarín
- ▶ Ruso

LENGUAS MAYAS

- ▶ K'eqchi
- ▶ Quiché
- ▶ K'ak'chiquel
- ▶ Achi
- ▶ Mam

Información
24767208 o 24439500
Extensión: 1199 & 1201
Campus central de la ciudad universitaria Zona 12

CENTROS REGIONALES

| | | | |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Amiguit | tel. 55794976 | Huastotemango | tel. 77642339 |
| Cobán | tel. 79504030 | Mazatenango | tel. 78723337 |
| Chiquimula | tel. 79426476 | Patzún | tel. 79281793 |
| Chimaltenango | tel. 78392636 | Puerto Barrios | tel. 79488094 |
| El Progreso | tel. 59754522 | Retalhuleu | tel. 79402009 |
| Escuintla | tel. 78880501 | Quetzaltenango | tel. 77812053 |

www.usac.edu.gt/calusac

Universidad de San Carlos de Guatemala / Guatemala, Ciudad C.A. Guatemala 2005
Todos los derechos reservados

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus Horizontes
aprende un nuevo idioma

Estudia idiomas en CALUSAC

IDIOMAS

- ▶ Hebreo
- ▶ Alemán
- ▶ Español (para extranjeros)
- ▶ Francés
- ▶ Italiano
- ▶ Portugués
- ▶ Coreano
- ▶ Japonés
- ▶ Mandarín
- ▶ Ruso

LENGUAS MAYAS

- ▶ K'eqchi
- ▶ Quiché
- ▶ K'ak'chiquel
- ▶ Achi
- ▶ Mam

Información
24767208 o 24439500
Extensión: 1199 & 1201
Campus central de la ciudad universitaria Zona 12

CENTROS REGIONALES

| | | | |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Amiguit | tel. 55794976 | Huastotemango | tel. 77642339 |
| Cobán | tel. 79504030 | Mazatenango | tel. 78723337 |
| Chiquimula | tel. 79426476 | Patzún | tel. 79281793 |
| Chimaltenango | tel. 78392636 | Puerto Barrios | tel. 79488094 |
| El Progreso | tel. 59754522 | Retalhuleu | tel. 79402009 |
| Escuintla | tel. 78880501 | Quetzaltenango | tel. 77812053 |

www.usac.edu.gt/calusac

Universidad de San Carlos de Guatemala / Guatemala, Ciudad C.A. Guatemala 2005
Todos los derechos reservados

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus Horizontes
aprende un nuevo idioma

Estudia idiomas en CALUSAC

IDIOMAS

- ▶ Hebreo
- ▶ Alemán
- ▶ Español (para extranjeros)
- ▶ Francés
- ▶ Italiano
- ▶ Portugués
- ▶ Coreano
- ▶ Japonés
- ▶ Mandarín
- ▶ Ruso

LENGUAS MAYAS

- ▶ K'eqchi
- ▶ Quiché
- ▶ K'ak'chiquel
- ▶ Achi
- ▶ Mam

Información
24767208 o 24439500
Extensión: 1199 & 1201
Campus central de la ciudad universitaria Zona 12

CENTROS REGIONALES

| | | | |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Amiguit | tel. 55794976 | Huastotemango | tel. 77642339 |
| Cobán | tel. 79504030 | Mazatenango | tel. 78723337 |
| Chiquimula | tel. 79426476 | Patzún | tel. 79281793 |
| Chimaltenango | tel. 78392636 | Puerto Barrios | tel. 79488094 |
| El Progreso | tel. 59754522 | Retalhuleu | tel. 79402009 |
| Escuintla | tel. 78880501 | Quetzaltenango | tel. 77812053 |

www.usac.edu.gt/calusac

Universidad de San Carlos de Guatemala / Guatemala, Ciudad C.A. Guatemala 2005
Todos los derechos reservados

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus Horizontes
aprende un nuevo idioma

Estudia idiomas en CALUSAC

IDIOMAS

- ▶ Hebreo
- ▶ Alemán
- ▶ Español (para extranjeros)
- ▶ Francés
- ▶ Italiano
- ▶ Portugués
- ▶ Coreano
- ▶ Japonés
- ▶ Mandarín
- ▶ Ruso

LENGUAS MAYAS

- ▶ K'eqchi
- ▶ Quiché
- ▶ K'ak'chiquel
- ▶ Achi
- ▶ Mam

Información
24767208 o 24439500
Extensión: 1199 & 1201
Campus central de la ciudad universitaria Zona 12

CENTROS REGIONALES

| | | | |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Amiguit | tel. 55794976 | Huastotemango | tel. 77642339 |
| Cobán | tel. 79504030 | Mazatenango | tel. 78723337 |
| Chiquimula | tel. 79426476 | Patzún | tel. 79281793 |
| Chimaltenango | tel. 78392636 | Puerto Barrios | tel. 79488094 |
| El Progreso | tel. 59754522 | Retalhuleu | tel. 79402009 |
| Escuintla | tel. 78880501 | Quetzaltenango | tel. 77812053 |

www.usac.edu.gt/calusac

Universidad de San Carlos de Guatemala / Guatemala, Ciudad C.A. Guatemala 2005
Todos los derechos reservados

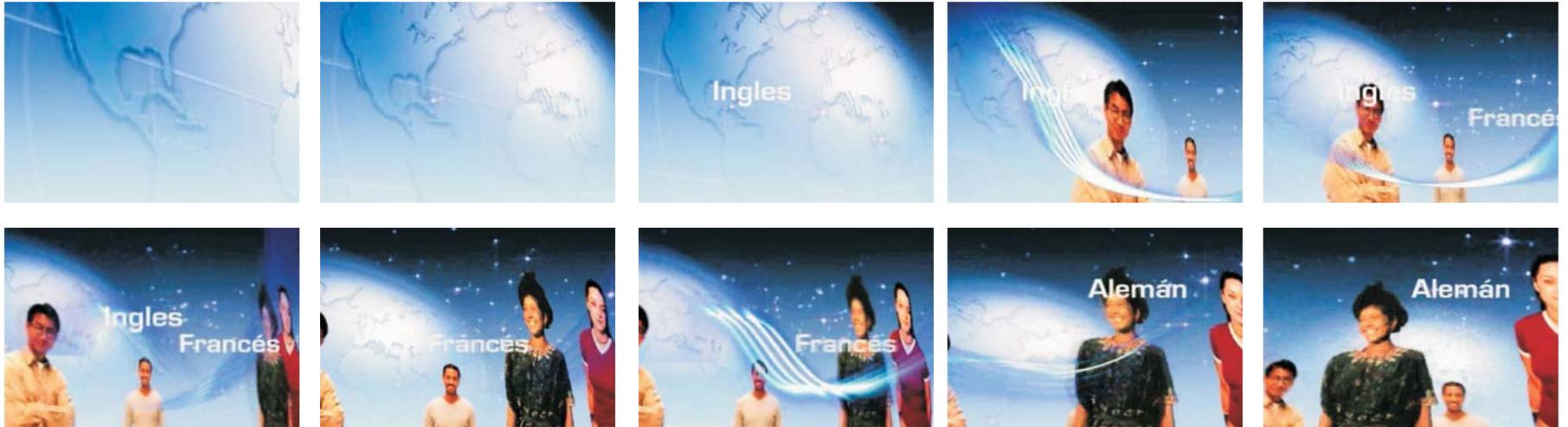


CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Anuncio de tv a validar



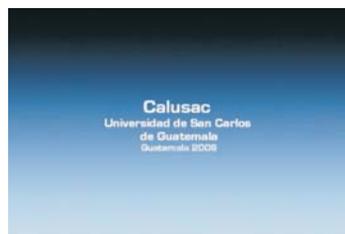
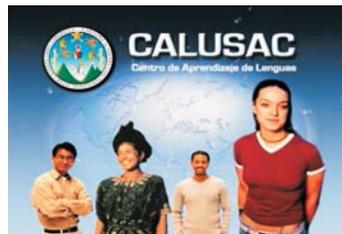
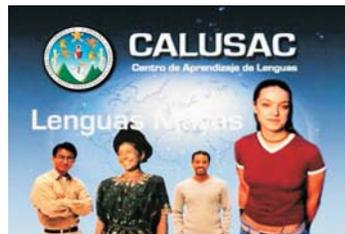
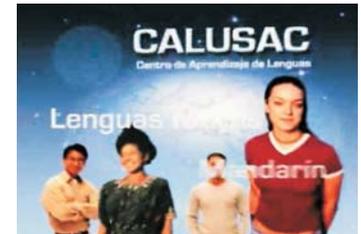
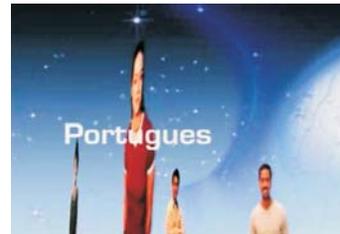
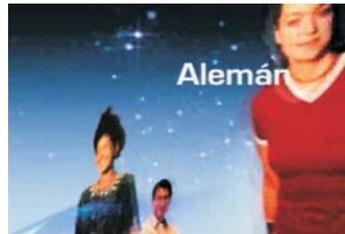


CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Anuncio de tv a validar





5.1 Comprobación de la eficacia de las piezas

En el desarrollo de este capítulo se muestra cada uno de los procedimientos que se realizaron para poder llevar a cabo la etapa evaluativa, debido a que en ella se debe comprobar si se logró el planteamiento inicial.

Para determinar la eficacia de las piezas fue necesario realizar una prueba piloto con una muestra del grupo objetivo. Por lo que en el presente capítulo se analiza la eficacia de la propuesta, a través de la técnica de encuesta.

Con la finalidad de recabar información para evaluar las reacciones inmediatas ante los aspectos formales y de contenido de las piezas, así como los efectos de comunicación que los mensajes visuales recaban. Con la finalidad de poder obtener una respuesta eficiente a la solución gráfica planteada ante la problemática expuesta en el presente proyecto, mostramos el procedimiento realizado para la comprobación de la eficacia de las piezas gráficas, los instrumentos utilizados, el perfil del informante, los procedimientos realizados y el resultado de los mismos.

5.1.1. Técnica

Debido a que las técnicas nos indican con claridad la manera de proceder para aplicar los instrumentos durante la investigación, para poder llevar a cabo la validación de las piezas se empleó la técnica de la encuesta, la cual facilita obtener información variada a través de reportes escritos, así mismo permite describir, explicar y predecir los hechos.

La encuesta es considerada como la técnica más utilizada en investigación social. "La encuesta no se limita a recabar información acerca de las opiniones o actitudes de la población, como en el caso de las encuestas de opinión pública o sondeo; tampoco se limita a la descripción de porcentajes de individuos que presentan ciertas características, más bien constituye un medio efectivo para conocer las relaciones de causa y efecto de un fenómeno, es decir, para la comprobación de hipótesis o para obtener información que permita describir, explicar y/o predecir los hechos. (Valle Otto, Elementos Conceptuales del Seminario de Graduación)

5.1.2. Instrumentos

El instrumento de la técnica encuesta, es la boleta o cuestionario. La elaboración de una boleta de encuesta requiere contemplar aspectos formales y aspectos de contenido. En el nivel formal, el primer paso es la organización de la información, teniendo especial cuidado en los aspectos siguientes: esta compuesto de tres partes: encabezado, cuerpo y datos complementarios.

5.1.2.1 Encabezado

Se debe colocar en la parte superior de la boleta. Incluye un número de código, identificación de la investigación, así como de la asociación, el propósito de la encuesta y las instrucciones sobre cómo responder las diferentes preguntas planteadas en la boleta. (Valle Otto, Elementos Conceptuales del Seminario de Graduación)



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



A continuación se ejemplifica el encabezado que se utilizará en la validación de las piezas gráficas:

Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico, Tesis **PORTAL WEB Y CAMPAÑA DE DIVULGACION DEL CENTRO DE LENGUAJES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, del mes de Julio a Noviembre del año 2,005.

Instrucciones: a continuación se le presenta una serie de preguntas directas, las cuales deberá responder su criterio y colocando una X en los espacios de SI Y NO. He indique el ¿por qué? De su respuesta, De antemano se le agradece su apoyo y se le solicita que por favor no deje cuestionantes sin resolver.

5.1.2.2 Cuerpo

Se refiere al conjunto de cuestionamientos, que evalúan la validación de los distintos elementos que conforman las piezas gráficas.

Los cuestionamientos se realizan en base a su atractivo visual, la utilización del color, el uso de la tipografía, la colocación y aplicación del logotipo, así como el propósito de las piezas.

(Valle Otto, Elementos Conceptuales del Seminario de Graduación)

Tipos de preguntas

En la realización de una encuesta se debe tomar en cuenta el tipo de cuestionante que se realiza, debido a que se reconocen, básicamente los tipos de preguntas:

-Preguntas cerradas, son las que únicamente permiten repuestas pertinentes con repuestas de muy bueno, bueno y regular.

- Preguntas abiertas, permiten un mayor rango de respuestas, su uso es recomendable cuando a encuesta se aplica a poblaciones poco numerosas, debido a que su procesamiento e interpretación requiere bastante tiempo y esfuerzo del investigador.

-Preguntas semi-cerradas, son las que requieren ampliar respuestas dando alguna explicación generalmente corta, por lo que se utiliza si no y ¿por qué?

-Preguntas de respuesta en abanico, estas preguntas se acompañan de un conjunto de posibles respuestas entre las cuales el informante debe elegir la que mejor exprese su opinión.

(Valle Otto, Elementos Conceptuales del Seminario de Graduación)

En el caso de la encuesta que se utilizó, se crearon preguntas de tipo semi-cerradas y preguntas cerradas en su mayoría para su rápida obtención de datos y un mejor análisis.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



5.1.2.3 Desarrollo de la encuesta

Debido a la necesidad de evaluar la eficacia de las piezas en enfoques diferentes se realizó la encuesta, con la finalidad de obtener información cualitativa y cuantitativa que ayude a mejorar el material gráfico creado como apoyo visual comunicacional para Calusac. La boleta de encuesta dirigida al grupo objetivo se integró con las siguientes preguntas:

1. ¿Considera usted que la creación y publicación de una página interactiva creada para Calusac, será de gran ayuda para los estudiantes y la población en general?
2. ¿Cómo evalúa la utilización de las imágenes empleadas en el proyecto completo?
3. ¿Cómo considera el diseño de la página Web?
4. ¿Cómo evalúa la utilización de los discos compactos educativos en una clase magistral?
5. ¿Cómo evalúa el tiempo de duración de las animaciones?
6. ¿Le ha sido agradable y de fácil comprensión el texto que integra el afiche, cómo lo describiría?
7. Existe alguna información que usted considere que es necesario se incluya dentro del contenido de los trifolios?

8. ¿Cree usted que los trifolios le puede ser funcionales para instruirse sobre las diversas actividades que se dan dentro de la institución?

9. ¿Los colores e imágenes que han empleado para cada una de las piezas de diseño, le connotan educación, dinamismo, actualidad?

10. ¿Qué cambios de diseño, diagramación, tipografía, sugiere usted que se le deban realizar al material?

5.1.3. Técnica de recolección de información

Se realizó una cita con las autoridades de Calusac, con la finalidad de solicitar el permiso correspondiente para poder validar con los estudiantes y catedráticos de la institución.

Obtenido el permiso se definió el día de la evaluación con los informantes y el día asignado se pasó a validar en forma grupal, por lo que se tomaron grupos de personas a quienes se les daba una pequeña explicación sobre el motivo de la realización del proyecto, sus fines y el objetivo por el cual se requería validar. También se realizó una evaluación a grupos de diseñadores para obtener mejores resultados y mayor cantidad de opiniones mediante conocimientos sobre diseño que pudieran ayudar al mejoramiento de las piezas.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Se les habló y expuso respecto de la página de Internet, los discos compactos, afiches, trifoliales y manual de usuario. Continuamente se fueron resolviendo algunas dudas sobre las funciones del material, por lo que, posteriormente, se prosiguió a evaluar la eficacia de las piezas a través de la encuesta, con la finalidad de verificar la funcionalidad y comprensión de cada una de las piezas gráficas.

5.1.4. Análisis e interpretación de resultados por medio de gráficas

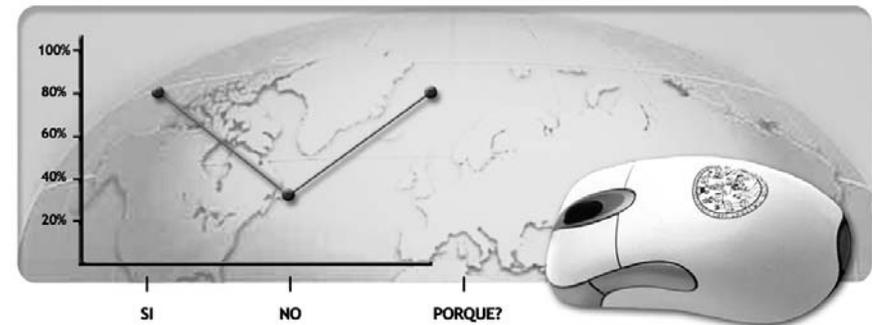
El análisis e interpretación de resultados empezó a dar sus frutos de manera inmediata los días que se llevaron a cabo las comprobaciones, ya que en las reuniones con el grupo objetivo, se empezaba con una pequeña introducción donde se les informaba acerca del tema, los motivos por los que se había querido realizar el mismo, las mejoras educativas y administrativas que se quería brindar a las personas que integran la población de Calusac y futuros estudiantes. Por lo que esto despertaba el interés de los estudiantes por conocer más acerca del tema.

El porcentaje de respuestas positivas y negativas obtenidas en cada una de las cuestionantes que integraban la boleta de encuesta, nos brindó la oportunidad de obtener respuestas en función de la eficacia de las piezas expuestas, por lo que con las tabulaciones realizadas se presenta a continuación un análisis gráfico de cada una de las preguntas que integraban la encuesta.

PREGUNTA NO. 1

1. ¿Considera usted que la creación y publicación de una página interactiva creada para Calusac, será de gran ayuda para los estudiantes y la población en general?

SI NO ¿POR QUÉ?



¿POR QUÉ? Es muy importante estar informado y contar con material adecuado. Ayudaría para que no nos envíen de un lugar a otro a pedir información. Para mantenernos informados con información correcta.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



PREGUNTA NO. 2

¿Cómo evalúa la utilización de las imágenes empleadas en el proyecto completo?

MUY BUENO

BUENO

REGULAR



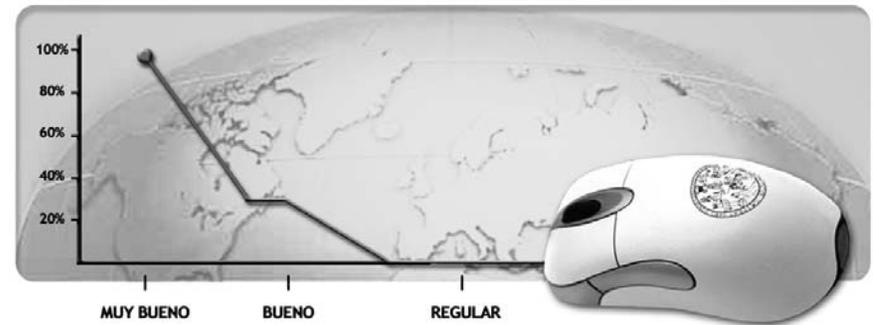
PREGUNTA NO. 3

¿Cómo considera el diseño de la página Web?

MUY BUENO

BUENO

REGULAR





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



PREGUNTA NO. 4

¿Cómo evalúa la utilización de los discos compactos educativos en una clase magistral?

MUY BUENO

BUENO

REGULAR



PREGUNTA NO. 5

¿Cómo evalúa el tiempo de duración de las animaciones?

MUY BUENO

BUENO

REGULAR





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



PREGUNTA NO. 6

¿Ha sido agradable y de fácil comprensión el texto que integra el afiche, como lo describiría?

MUY BUENO

BUENO

REGULAR



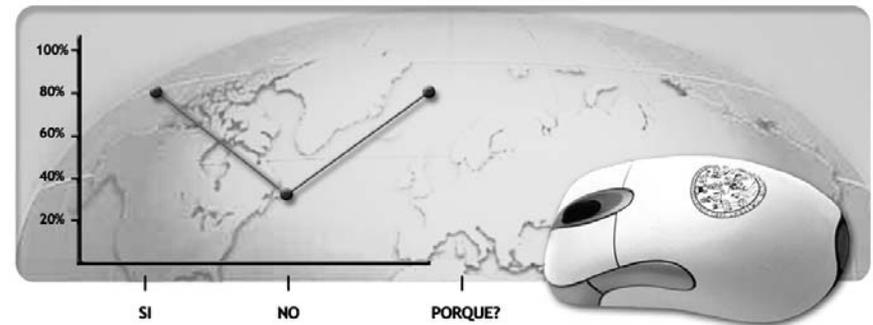
PREGUNTA NO. 7

¿Existe alguna información que usted considere que es necesaria se incluya dentro del contenido de los trifoliales?

SI

NO

¿POR QUÉ?



¿POR QUÉ? Sólo que la información esté siempre actualizada. Que tenga como identificar de qué bimestre es cada trifoliar.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



PREGUNTA NO. 8

¿Cree usted que los trifoliales pueden ser funcionales, para instruirse sobre las diversas actividades que se dan dentro de la institución?

SI NO ¿POR QUÉ?



¿POR QUÉ? creo que sería de más utilidad hacerlo por medio de la página web. Solo la información necesaria, como precios e inscripción.

PREGUNTA NO. 9

¿Los colores e imágenes que se han empleado para cada una de las piezas de diseño, connotan educación, dinamismo, actualidad?

SI NO ¿POR QUÉ?



¿POR QUÉ? Está muy bueno. Está muy interesante. Se adapta al tema y los colores son muy llamativos.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



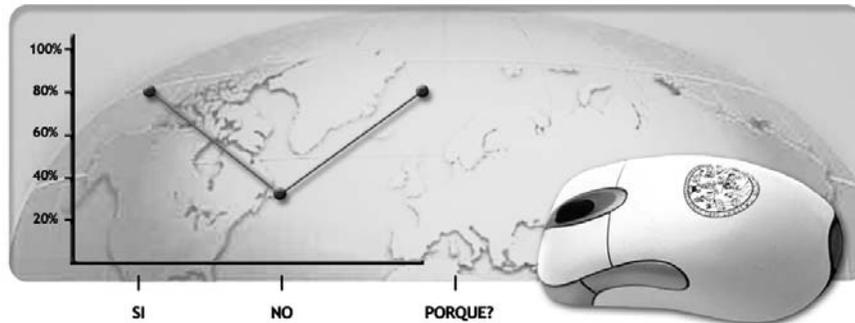
PREGUNTA NO. 10

¿Haría cambios de diseño, diagramación, tipografía, al material?

SI

NO

¿POR QUÉ?



¿POR QUÉ? Está muy bueno, no creo que sea necesario, Está bien como está.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



5.2. Propuesta gráfica final

Finalizada la etapa de validación con la muestra o grupo meta, se procedió a realizar una serie de cambios significativos, son pertinentes algunos cambios que las encuestas mostraron, otros no son factibles en cuanto a costos o reproducción se refiere.

Los cambios fueron hechos y luego presentados al cliente para su aprobación, se llegó a la propuesta gráfica final la cual posee todas las características adecuadas para su reproducción y utilización.

Las piezas elaboradas muestran características similares entre ellas en cuanto a elementos gráficos se refiere, para mantener una campaña ordenada y uniforme. Ayuda a que sea fácil reconocer a la institución, a llegar a la mente del grupo objetivo y se refuerza el mensaje por diferentes medios gráficos y publicitarios.

Los medios informativos como la página web y el trifoliar, mantienen la misma unidad gráfica a pesar de poseer características de información y no de promoción, como el afiche o el anuncio de prensa.

Las piezas que conforman este proyecto inicialmente eran unas pocas y fueron aumentando debido a la necesidad de comunicación que la institución necesita.

Dentro de los cambios que se hicieron en las piezas gráficas, lo conforman únicamente el trifoliar, el afiche y la página web.

Trifoliar

Inicialmente era un solo trifoliar, pero debido a la comunicación constante que mantiene el Centro de aprendizaje se crearon tres trifoliales más, conformando un trifoliar por cada bimestre, haciendo un total de 4 trifoliales, los cuales son iguales en imagen pero diferente en cuanto a contenido.

Después de la comprobación de las piezas, se les agregaron datos a los trifoliales, por ejemplo, para su diferenciación se les colocó a qué bimestre pertenecían ya que no poseía esos datos. Se estandarizaron precios y horarios específicos y solamente se utilizaron datos para informar acerca de inscripción y datos requeridos para asignación de cursos ya que no podrían ser actualizados los datos después de un tiempo.

Afiche

Se crearon cuatro afiches los cuales mantienen el mismo contenido, cambiando su imagen para promocionar los idiomas; inicialmente, cada persona que se muestra en la imagen representaba un idioma y promocionaba ese idioma específicamente promocionando un solo idioma por afiche, pero la institución requería promocionar todos los idiomas en un solo afiche dando como resultado el afiche actual.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



5.2.1 Trifoliar

Debido a que la reproducción de los trifoliales que se han diseñado será a base del mecanismo de la fotocopiadora, por carencia de presupuesto, las piezas finales de los mismos se han diseñado en una gama tonal de negro a blanco, por lo que se ha tenido oportunidad de jugar con una serie de tonos grises, que enriquecen el diseño y rompen con la monotonía del diseño sin color.

Se empleó un formato horizontal tamaño carta, el cual está distribuido en tres fases, con un tiro y retiro, esto debido a que el área de trabajo se puede distribuir en varias columnas, lo cual hace agradable la lectura al observador. El uso de formatos horizontales, connota paz, tranquilidad, confianza, esperanza, profundidad.

La diagramación del trifoliar es simétrica, el contenido está justificado a ambos lados, ya que de esta manera podemos connotar orden. Se emplearon recuadros para remarcar el contenido de los mismos y se utilizó un interlineado uniforme con la finalidad de mejorar la legibilidad de los textos.

El texto de la portada se colocó en un formato uniforme centrado hacia el área de trabajo.

CUOTAS

| | |
|---|----------|
| Estudiantes y trabajadores de la USAC | Q.110.00 |
| Población en General | Q.225.00 |
| Cursos de Adultos | Q.280.00 |
| Adolescentes Hijos de Trabajadores de la USAC | Q.500.00 |
| Adultos, Hijos de trabajadores de la USAC | Q.110.00 |
| Cursos intensivos | Q.285.00 |
| Cursos del nivel 13 en adelante | Q.830.00 |
| Lenguas Mayas Estudiantes USAC | Q. 65.00 |
| Lenguas Mayas Población general | Q.110.00 |
| Centroamericanos no estudiantes USAC | Q.525.00 |
| Extranjeros No centroamericanos | Q.875.00 |
| Cursos de Español | Q.700.00 |

CALENDARIO DE INSCRIPCIONES

REINGRESO:
Plan entre semana y sábado todos los niveles del 18 al 24 de Enero

El sábado se atenderá de 8:00 a 17:00 horas.

PRIMER INGRESO:
Plan entre semana y sábado todos los niveles del 18 al 24 de Enero.

EL HORARIO DE INSCRIPCIÓN ES DE 8:00 A 18:00 HRS. Y SÁBADOS SE LES ATENDERÁ DE 8:00 A 12:00 HRS.

INSCRIPCIONES EXTEMPORÁNEAS
Reingreso: 1 al 6 de Febrero
Primer Ingreso: 7 de enero al 11 de Febrero

FECHAS DE EXAMENES DE UBICACIÓN
Para Adultos: 18 al 28 de Enero
sábados: 21 y 28 de Enero
Horario: 8:00, 10:00 y 17:00 horas
Valor: Q.50.00

Para Adolescentes: 19 y 25 de Enero
Horario: 18:00 hrs.
Valor del examen: Q.50.00

INICIO DE CLASES
PLAN SABADO Y ENTRE SEMANA
1, 2 y 4 de Febrero

LIBROS DE INGLÉS
LOS LIBROS DEL IDIOMA INGLÉS, SE ADQUIEREN EN LA TESORERÍA DE CALUSAC EN EL HORARIO DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 14:00 HORAS PARA CUALQUIER OTRO IDIOMA FAVOR DE CONSULTAR CON SU MAESTRO DEL CURSO.

DIAS DE ASUETO
FUNDACION DE LA USAC: 31 DE ENERO
FUELGIA DE CALUSAC: 31 DE MARZO AL 6 DE ABRIL
SEMANA SANTA: 6 AL 16 DE ABRIL

OBSERVACIONES
Los Días de Asueto para este bimestre NO HABRÁ CLASES.

Expande tus horizontes aprende un nuevo idioma

Inglés
Italiano Alemán
Coreano Portugués
Mandarin Hebreo
Francés Japonés
Lenguas Mayas
Español

Primer Bimestre

Trifoliar
8.5" X 11"
Blanco y negro
Bond 80 grms.
Freehand / Photoshop



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Las imágenes empleadas connotan variedad de idiomas, ciudades y culturas.

Para la realización de los artes finales de los trifoliales se tomó en cuenta cada uno de los cambios planteados por los validados que integran o representan el grupo objetivo, por lo que en el interior de los trifoliales no se emplearon imágenes debido a la cantidad de información que la institución deseaba publicar.

Se estructuró el contenido de los trifoliales en formato horizontal para connotar tranquilidad, paz, armonía, esperanza profundidad, en el momento de la lectura y debido a que dicho formato ayuda en la creación de columnas simétricas para distribuir el texto, las mismas convierten el contenido en algo muy atractivo, además, economizan espacio y por el largo de las líneas proporcionan un tipo de lectura más confortable.

Para el contenido informativo se utilizaron recuadros en los títulos delineados en los subtítulos. Se hizo uso de la tipografía contemporánea o palo seco debido a que la misma ayuda a transmitir o expresar actualidad, fuerza, industria, dinamismo, jovialidad e importancia.

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Información General

CALUSAC tiene las siguientes categorías de estudiantes:

- Estudiantes universitarios de la USAC
- Trabajadores de la USAC
- Hijos de trabajadores de la USAC
- Población en general
- Población en general extranjeros
- Adolescentes

(jóvenes comprendidos entre las edades de 12 a 16 años).

ESTA DIVISIÓN SE HACE DEBIDO A QUE LAS CUOTAS SON DIFERENTES PARA CADA CATEGORÍA

Requisitos de Inscripción

PRIMER INGRESO

- Estudiantes Universitarios de la USAC: 2 fotografías, cédula original, carné de estudiante o recibo del semestre o el año en curso.
- Trabajadores de la USAC: 2 fotografías, cédula original, último voucher de pago.
- Hijos de trabajadores de la USAC: ADOLESCENTES: 2 fotografías, fe edad y último voucher de pago del padre.
- Población general: ADOLESCENTES: 2 fotografías, fe de edad.
- Población en General Extranjeros: 2 fotografías, pasaporte.

TODOS LOS REQUISITOS ANTERIORES SON ÚNICAMENTE PARA LOS ALUMNOS DE PRIMER INGRESO

REINGRESO:
Carné de CALUSAC
Constancia del curso anterior aprobado

Si el estudiante es universitario de la USAC, presentar su carné de la USAC o recibo de pago de este año.

OBSERVACIONES

- a) Mientras no devuelva la papelería con la información requerida, en el área de inscripciones, aunque hubiere cancelado, no se le considerará inscrito (a) como alumno regular en el idioma, nivel y horario anotados en la solicitud de inscripción.
- b) En cartelera encontrará la información de distribución de salones.

REINGRESO

1. Indica al encargado de Ventanilla el idioma que estudia y el nivel a que promueve.
2. Indica hora en que llevará el curso.
3. Recibe papelería que consta de los siguientes documentos:
 - a. Solicitud de inscripción
 - b. Boleta de pago
4. Llena información en la boleta de pago y hace el pago en el banco.
5. Llena información de la solicitud de inscripción.
6. Presenta requisitos según sea el caso y entregan adjunto a los requisitos la boleta de pago y ficha de inscripción en el área de inscripciones.

OBSERVACIONES

- a) Mientras no devuelva la papelería con la información requerida, en el área de inscripciones, aunque hubiere cancelado, no se le considerará inscrito (a) como alumno regular en el idioma, nivel y horario anotados en la solicitud de inscripción.
- b) En cartelera encontrará la información de distribución de salones.
- c) Si usted ya estudió en CALUSAC alguna vez, favor de verificar si su número de carné aún está vigente; esto puede hacerlo en la ventanilla de control académico.

Si éste está vigente, solicitar una reposición de carné y se inscribe como reingreso.

Horarios

Encontrará en la cartelera los horarios programados para cada curso según el idioma y el nivel. Los estudiantes que por primera vez se inscriben en CALUSAC, deben tomar en cuenta lo siguiente:

- a) Estudiantes que No tienen conocimiento del idioma: en este caso deben seguir el procedimiento de inscripción de primer ingreso.
- b) Estudiantes que tienen conocimientos del idioma: En este caso solicitar examen de ubicación antes de su inscripción, si desean ingresar a un nivel superior.

Para este examen deben cancelar en el banco la cantidad de Q50.00 (boleta de pago se le entrega en la ventanilla de información de CALUSAC de 7:00 a 19:00 hrs.) Este examen de ubicará al estudiante en el nivel de conocimientos según los cursos que imparte CALUSAC, el resultado le será entregado inmediatamente después de haber realizado el examen.

Deberá consultar calendario y horario de exámenes de ubicación.

Procedimiento de Inscripción

PRIMER INGRESO

1. Indica al encargado de inscripciones el idioma elegido estudiar.
2. Indica hora en que llevará el idioma elegido.
3. El encargado de inscripciones le entrega al estudiante:
 - a. Solicitud de inscripción (ficha de inscripción)
 - b. Boleta de Pago

(para cancelar en el banco, estas se entregan únicamente en CALUSAC, en el banco no hay boletas).
4. Llena la información en la boleta de pago y hace el pago en el banco.
5. Llena información de la Solicitud de inscripción y pega fotografía.
6. Presenta requisitos según sea el caso y entregan adjunto a los requisitos la boleta de pago y ficha de inscripción en el área de inscripciones.

Trifoliar
8.5" X 11"
Blanco y negro
Bond 80 grms.
Freehand / Photoshop



5.2.2 Afiches

Debido a que el cliente solicitó una serie de afiches, se han creado cuatro afiches promocionales, en los cuales se ha hecho uso de los siguientes elementos:

se diseñó un fondo uniforme para las cuatro piezas, el cual está integrado por colores azules y celestes, los cuales se asocian con la inteligencia, emociones profundas, lo maravilloso, simboliza la sabiduría y verdad. Se debe tomar en cuenta que el uso del color azul no fatiga los ojos en grandes extensiones.

Para los titulares, subtítulos y puntos que se quieren hacer destacar, se ha empleado el color amarillo, debido a que el mismo es el color que más le familiariza con la intelectualidad, connota luz y sabiduría, el amarillo es uno de los mejores contrastantes del azul, por lo que en el uso de estos afiches su utilización ayudará mucho a capturar la vista del espectador.

En algunos casos los textos fueron diseñados con color blanco debido a que este mantiene el contraste y sobriedad en la lectura, además de connotar limpieza y pureza en el diseño, llama la atención de la vista y crea un ambiente agradable al lector.

Afiche
11" X 17"
Full Color
Couche 100 grms
Photoshop

IDIOMAS

- ▶ Inglés
- ▶ Francés
- ▶ Italiano
- ▶ Portugués
- ▶ Coreano
- ▶ Japonés
- ▶ Mandarín
- ▶ Ruso
- ▶ Hebreo
- ▶ Alemán
- ▶ Español (para extranjeros)

LENGUAS MAYAS

- ▶ K'ekchi
- ▶ Quiché
- ▶ K'akchiquel
- ▶ Achi
- ▶ Mam

Información
24767208 o 24439500
Extensión: 1199 & 1201
Campus central de la ciudad universitaria Zona 12

CENTROS REGIONALES

| | | | |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Antigua | Tel. 55756096 | Huehuetenango | Tel. 77642359 |
| Cobán | Tel. 79504020 | Mazatenango | Tel. 78722337 |
| Chiquimulá | Tel. 79424676 | Petén | Tel. 79263195 |
| Chimaltenango | Tel. 78392636 | Puerto Barrios | Tel. 79486094 |
| El progreso | Tel. 59754722 | Rabinal | Tel. 79402009 |
| Escuintla | Tel. 78880501 | Quetzaltenango | Tel. 77612053 |

www.usac.edu.gt/calusac

Universidad de San Carlos de Guatemala / Guatemala, Ciudad C.A. Guatemala 2005
Todos los derechos reservados



CALUSAC

Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Con la finalidad de mantener unidad en cada una de las piezas en los afiches también se han empleado bordes curvos en los extremos superiores e inferiores del área de trabajo ya que éstos permiten crear la sensación de movimiento y crean un entorno agradable para las demás imágenes utilizadas en el diseño.

De igual manera en el contenido de los mismos se ha buscado la integridad por lo que el contenido se ha colocado dentro de un recuadro que informa los diversos idiomas que puede aprender una persona que se integre a la población de Calusac.

El diseño de los afiches se ha diagramado en un formato simétrico, con un recorrido lineal de superior a inferior en forma central dentro del área informativa.

Para personificar cada una de las piezas que integran las piezas publicitarias o de divulgación creadas para la escuela de idiomas, se ha utilizado el logotipo de la USAC, y, el nombre de Calusac.

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus Horizontes
aprende un nuevo idioma

Estudia idiomas en CALUSAC

IDIOMAS

- ▶ Inglés
- ▶ Francés
- ▶ Italiano
- ▶ Portugués
- ▶ Coreano
- ▶ Japonés
- ▶ Mandarín
- ▶ Ruso

LENGUAS MAYAS

- ▶ Keqchi
- ▶ Quiche
- ▶ Kakchiquel
- ▶ Achi
- ▶ Mam

Información
24767208 o 24439500
Extensión: 1199 & 1201
Campus central de la ciudad universitaria Zona 12

CENTROS REGIONALES

| | | | |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Antigua | Tel. 55756096 | Huhuetenango | Tel. 77642359 |
| Cobán | Tel. 79504020 | Mazatenango | Tel. 78722337 |
| Chiquimula | Tel. 79424676 | Petén | Tel. 79263195 |
| Chimaltenango | Tel. 78392636 | Puerto Barrios | Tel. 79486094 |
| El progreso | Tel. 59754722 | Rabinal | Tel. 79402009 |
| Escuintla | Tel. 78880501 | Quetzaltenango | Tel. 77612053 |

www.usac.edu.gt/calusac

Universidad de San Carlos de Guatemala / Guatemala, Ciudad C.A. Guatemala 2005
Todos los derechos reservados

Afiche
11" X 17"
Full Color
Couche 100 grms
Photoshop



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Dentro del fondo de todo el diseño se emplearon imágenes de muchas personas que ejemplifican y personalizan a la humanidad y su representación constituye la variedad de lenguas e idiomas que existen en el mundo entero, así como culturas variadas y diversas costumbres.

Todo el contenido importante para el lector se encuentra dentro de un recuadro al cual se le aplicaron esquinas curvas para evitar la sensación de esquinas tradicionales y darle una apariencia moderna y sofisticada, se aplicó al recuadro un fondo de color blanco transparente el cual mantiene la visualización del fondo y resalta, a su vez, los textos que están por encima de él.

Se utilizaron algunos íconos representativos de palabras y otros para la ayuda del orden en el marco textual, como el teléfono y los bullets.

La información importante para la institución se resaltó con propiedades como el tamaño y el color.

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus Horizontes
aprende un nuevo idioma

Estudia idiomas en CALUSAC

IDIOMAS

- ▶ Inglés
- ▶ Francés
- ▶ Italiano
- ▶ Portugués
- ▶ Coreano
- ▶ Japonés
- ▶ Mandarín
- ▶ Ruso

- ▶ Hebreo
- ▶ Alemán
- ▶ Español (para extranjeros)

LENGUAS MAYAS

- ▶ Kekchi
- ▶ Quiche
- ▶ K'akchiquel
- ▶ Achi
- ▶ Mam

Información
24767208 o 24439500
Extensión: 1199 & 1201
Campus central de la ciudad universitaria Zona 12

CENTROS REGIONALES

| | | | |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Antigua | Tel. 55756096 | Huatenango | Tel. 77642359 |
| Cobán | Tel. 79504020 | Mazatenango | Tel. 78722337 |
| Chiquimulá | Tel. 79424676 | Petén | Tel. 79263195 |
| Chimultenango | Tel. 78392636 | Puerto Barrios | Tel. 79486094 |
| El progreso | Tel. 59754722 | Rabinal | Tel. 79402009 |
| Escuintla | Tel. 78880501 | Quezaltenango | Tel. 77612053 |

www.usac.edu.gt/calusac

Universidad de San Carlos de Guatemala / Guatemala, Ciudad C.A. Guatemala 2005
Todos los derechos reservados

Afiche
11" X 17"
Full Color
Couche 100 grms
Photoshop



En la parte inferior central del afiche se han ubicado los datos necesarios para que las personas interesadas en aprender un idioma, puedan acudir, llamar u obtener información vía internet, sobre las modalidades de trabajo o servicio de la institución.

Con la finalidad de cubrir las expectativas y necesidades del grupo objetivo de Calusac, la serie de afiches que se diseñó, cuenta con la única variante de que las fotografías empleadas en los afiches cambian, según el idioma o lugar que la institución quería connotar y representar, ya que a través de estas imágenes se darán a conocer los diversos idiomas que dentro de Calusac se imparten.

Los afiches han sido diseñados en formato vertical, debido a que de esta manera se pueden distribuir, en forma proporcional, cada uno de los elementos que integran el diseño de los mismos, ya que esto connota altura, firmeza, elegancia en cada una de las publicaciones, y, debido a que las áreas en las que dejan que se publiquen o coloquen los afiches son de un tamaño poco pronunciado. Su reproducción se realiza a full color en un formato de 11" x 17", sobre papel texcote con brillo uv.

Afiche
11" X 17"
Full Color
Couche 100 grms
Photoshop

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus Horizontes
aprende un nuevo idioma

Estudia idiomas en CALUSAC

IDIOMAS

- ▶ Inglés
- ▶ Francés
- ▶ Italiano
- ▶ Portugués
- ▶ Coreano
- ▶ Japonés
- ▶ Mandarín
- ▶ Ruso

- ▶ Hebreo
- ▶ Alemán
- ▶ Español (para extranjeros)

LENGUAS MAYAS

- ▶ Keqchi
- ▶ Quiche
- ▶ Kakchiquel
- ▶ Achi
- ▶ Mam

Información
24767208 o 24439500
Extensión: 1199 & 1201
Campus central de la ciudad universitaria Zona 12

CENTROS REGIONALES

| | | | |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Antigua | Tel. 55756096 | Huetaenango | Tel. 77642359 |
| Cobán | Tel. 79504020 | Mazatenango | Tel. 78722337 |
| Chiquimula | Tel. 79424676 | Petén | Tel. 79263195 |
| Chimultenango | Tel. 78392636 | Puerto Barrios | Tel. 79486094 |
| El progreso | Tel. 59754722 | Rabinal | Tel. 79402009 |
| Escuintla | Tel. 78880501 | Quezaltenango | Tel. 77612053 |

www.usac.edu.gt/calusac

Universidad de San Carlos de Guatemala / Guatemala, Ciudad C.A. Guatemala 2005
Todos los derechos reservados



5.2.3 Website

Al igual que las demás piezas gráficas, la página web contiene los mismos elementos gráficos, ésta mantiene un esquema reticular proporcionado por programación central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el cual debía cumplir con los parámetros establecidos.

En la portada se muestran de forma adecuada, los elementos gráficos de las otras piezas, con la diferencia de que estos elementos contienen una sutil animación para realzar el entorno de forma elegante.

En la parte del inicio, el entorno cambia para dar parte a la primera sección de la página web, en esta sección, el usuario puede observar que el menú principal se conserva en la parte lateral izquierda, pero toma una nueva forma, ya que es necesario acomodar los elementos en otra posición porque se requiere más espacio para mostrar nuevos elementos gráficos y textuales.

En la parte derecha de la página se muestra todo el contenido de la sección elegida por el usuario; acerca de Calusac es la primera sección y ésta incluye tres subsecciones: quiénes somos, historia, misión y visión de Calusac.



ma. Todos los Derechos Reservados
atemala, Guatemala C.A.
/ axel.barrrios@gmail.com

Copyright© 2004. Universidad de San Carlos de Guatemala. Todos los Derechos Reservados
Ciudad Universitaria Zona 12. Ciudad Guatemala, Guatemala C.A.
Alado Media Studio Teli: (502) 55904557 / axel.barrrios@gmail.com



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



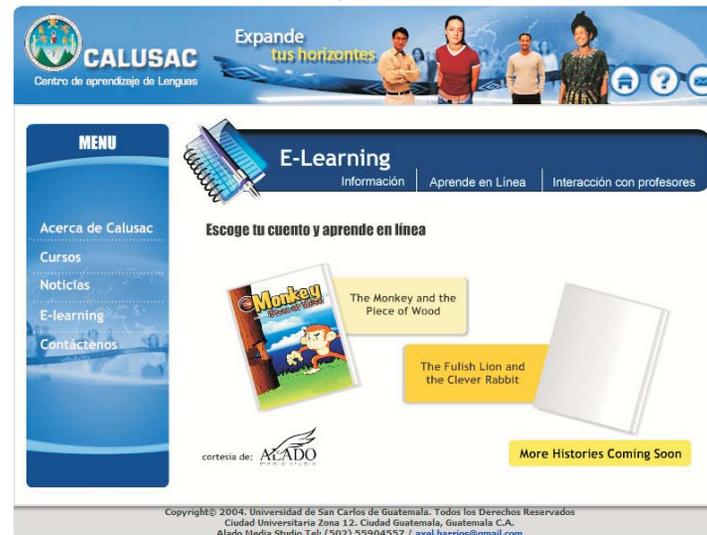
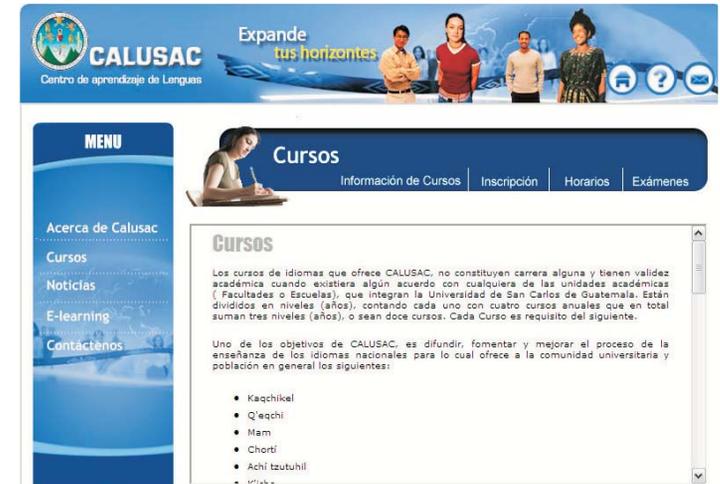
La segunda sección de la página web está constituida por los cursos, en ésta se muestra toda la información acerca de los mismos impartidos por Calusac, información necesaria, como la inscripción, requisitos, trámites entre otros, etc.

Esta sección se subdivide en cuatro subsecciones: acerca de los cursos, inscripción, horarios y exámenes.

Otra sección de interés es la sección de boletines y noticias, la cual contiene la información actual acerca del centro de aprendizaje de lenguas, por medio de esta sección se muestran los acontecimientos recientes sucedidos en la institución, por medio de programación permite mostrar en la parte de la portada de la página los titulares de las noticias y cualquier usuario de la institución puede publicar una noticia nueva para mantener informada la población estudiantil.

E-learning, contiene los cuentos interactivos pero en línea, por medio de estos las sucursales de Calusac pueden optar a dar sus cursos por medio de internet, esto muestra una forma diferente enseñanza. Se crearon únicamente dos cuentos para ser actualizados cada cierto tiempo, con el afán de contribuir con la institución.

Website
800 X 600 px
Full Color
Html y Flash



ma. Todos los Derechos Reservados
atemala, Guatemala C.A.
/ axel.barrrios@gmail.com

Copyright© 2004, Universidad de San Carlos de Guatemala. Todos los Derechos Reservados
Ciudad Universitaria Zona 12, Ciudad Guatemala, Guatemala C.A.
Alado Media Studio Teli: (502) 55904557 / axel.barrrios@gmail.com



E-learning permite que el usuario vea sus cuentas en línea es una manera divertida de aprender un nuevo idioma.

Por último está la sección de contáctenos que posee información de los centros regionales y un formulario de envío de correos en el cual pueden enviar un mensaje calusac, es una nueva forma para la institución de transmitir su información a los estudiantes de calusac.

Contáctenos también está subdividido en: formulario y emails de catedráticos. En la parte superior de la página en cada sección siempre se ha mantenido un cintillo que mantiene la uniformidad gráfica, y posee botones que son las páginas esenciales de todo el portal, como la página de inicio, información general y la de contáctenos.

Finalmente en la parte inferior están los créditos, acerca de la Universidad de San Carlos y acerca del autor y con quien pueden contactar vía mail para cualquier cambio sugerido o inconveniente sucedido en el momento de ser utilizada la página web.

Luego de la comprobación de las piezas se cambiaron únicamente ciertos detalles del diseño de la página, por ejemplo se introdujo una imagen de una persona indígena al diseño de todas las piezas incluyendo esta, y se borraron algunos detalles como un marco en el borde de los textos para aclarar mejor el contenido.

Website
800 X 600 px
Full Color
Html y Flash





5.2.4 Anuncios de prensa

Debemos tomar en cuenta que los periódicos nacionales constituyen un medio de comunicación, frecuentemente utilizados en nuestro país, pero cada uno de ellos va dirigido a determinado grupo objetivo, lo cual ha influido mucho en la elaboración de los artes finales de esta pieza, ya que se debe lograr que el mensaje que quiere dar a conocer Calusac, sea comprensible y familiar para el lector que adquiera el periódico donde serán publicados los anuncios que se desean pautar.

De igual manera, el que la Escuela de idiomas no cuente con un departamento de diseño gráfico, local propio, ha influido en el diseño de los anuncios, por lo que a solicitud de las autoridades de Calusac, se ha diseñado una serie de plantillas, para los anuncios, las cuales podrá ser usadas en cualquier época del año y sólo variarán en la información que se publicará, esto con la finalidad de apoyar gráficamente a la institución a que puedan variar fechas, programación o Calendarización de cada una de sus actividades anuales, y con la finalidad de que cada uno de los anuncios que publique Calusac tenga una misma imagen y mantengan unidad, lo cual ayudará a que el lector identifique con facilidad los anuncios de la institución.

La utilización de las plantillas de diseño en relación a los futuros anuncios de prensa de Calusac, ayudaran en forma económica, debido a que la institución no tendrá que pagar por el diseño de su publicación, sino, únicamente, la integración de texto a su diseño y publicación.

Cabe mencionar que en la creación de los artes finales de los anuncios de prensa se ha tomado en cuenta cada una de las sugerencias de los validados y que el cliente ha solicitado, por lo que los anuncios de prensa se trabajarán

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes aprende un nuevo idioma

Estudia idiomas en Calusac

| | |
|--|---|
| <p>Idiomas</p> <ul style="list-style-type: none"> Inglés Francés Italiano Portugués Coreano Japonés Mandarin Ruso Hebreo | <ul style="list-style-type: none"> Alemán Español (para extranjeros) <p>Lenguas</p> <ul style="list-style-type: none"> K'akchiquel Q'eqchi K'iche Achi |
|--|---|

Información USAC
24767208 o 24439500
Extensión: 1199 & 1201

CENTROS REGIONALES
Antigua - Cobán - Chiquimula - Chimaltenango - El progreso - Escuintla - Huhuetenango
Mazatenango - Petén - Puerto Barrios - Rabinal - Quetzaltenango



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



a un solo color (azul) el cual fue elegido para mantener uniformidad en la campaña, se colocaron los textos en blanco y negro, y de igual manera que las demás piezas que integran esta campaña, se utilizó tipografía palo seco, la cual le da un toque moderno y cordial a los anuncios.

Cada uno de los elementos que integran el diseño de los anuncios se ha colocado en forma jerárquico, con un recorrido visual central de superior a inferior, el titular de los anuncios está integrado por el escudo de la USAC y el nombre de Calusac, el cual se ha colocado en color blanco, ya que se desea resaltar el titular de todo el texto y reflejar un punto de atención que introduzca al lector a la información que se le desea dar a conocer, para, posteriormente, continuar el recorrido visual; con el concepto de diseño "expande tus horizontes aprende un nuevo idioma", para el contenido se han empleado recuadros en tonos blancos con la finalidad de realzar el texto y dar la sensación de que está a dos columnas, lo cual ayuda a distribuir mejor el espacio y el recorrido visual del lector, la implementación de los recuadros ayudan a ver el diseño dinámico y rompen con los esquemas de un diseño recto dándole un toque armónico a los anuncios.

Posteriormente, el recorrido visual finaliza con el pie de página, el cual está conformado por la imagen que identifica la presente campaña, personas joviales, amigables de diferentes edades y sonrientes, representan los diversos idiomas y niveles que se imparten en Calusac, la amistad y compañerismo que dentro de la institución puede encontrarse, acompañados de la información, teléfono de la institución, direcciones de la misma, para que el lector sepa a dónde acudir por información y se sienta identificado con la institución.

CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes aprende un nuevo idioma

Estudia idiomas en Calusac

Información USAC
24767208 o 24439500
Extensión: 1199 & 1201

CENTROS REGIONALES
Antigua - Cobán - Chiquimula - Chimaltenango - El progreso - Escuintla - Huhuetenango
Mazatenango - Petén - Puerto Barrios - Rabinal - Quetzaltenango



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



5.2.5 Anuncio de TV

Con la finalidad de promover y difundir los servicios que brinda la Escuela de idiomas, se ha realizado una serie de secuencias gráficas, para obtener la propuesta visual que mejor considere el cliente que le es funcional, por lo que a continuación se muestra el anuncio de T.V que ha sido aprobado por las autoridades de Calusac, para ser pautado en los circuitos del canal universitario.

El anuncio cuenta con una durabilidad de 20 segundos, es un anuncio promocional por lo que se ha tratado de que su mensaje sea concreto, no cuenta con sonido narrativo, únicamente musical y el contenido que se muestra es textual.

En la introducción del anuncio se muestra la imagen del universo integrado por la constelación (cielo), mundo (mapas geográficos), en tonos azules, lo cual nos ayuda a connotar, naturalidad, esperanza, educación, firmeza, estabilidad, confianza, seguridad. La imagen del universo se va rotando, dándole al espectador la sensación de que está recorriendo el mundo y aparecen imágenes de personas en diferentes ángulos y con diferentes rangos físicos, enfatizando diferentes culturas, ciudades, edades, países, idiomas, lo cual hará que la tele audiencia identifique y reconozca los diferentes idiomas o lenguas que estos personajes representan





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma

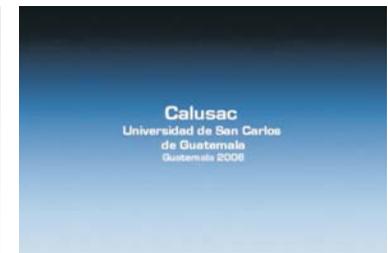
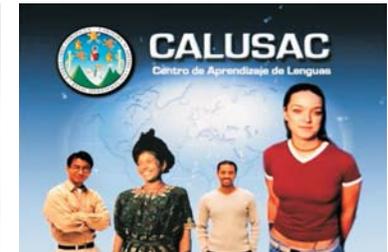


Mientras aparece esta serie de imágenes, el tele-espectador aún no sabrá de qué trata el anuncio ya que en ese lapso de tiempo aun no se ha mostrado ningún mensaje de la institución, únicamente los diversos idiomas que se imparten en Calusac, lo cual nos ayudará a causar expectación e interés en el grupo objetivo, nos llevará a captar su atención y, ya obtenido, se muestra al cierre del anuncio, un grupo de personas con el fondo de un mundo y con el encabezado del nombre de la institución y el logotipo de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Luego de pasar la nueva imagen de la institución se muestra información importante que la institución requiere que sepa el espectador todo contenido en formatos editables los cuales el mismo centro de aprendizaje podrá cambiar, según requiera. Así finaliza el anuncio.

Cabe mencionar que en el momento de validar esta pieza, los espectadores mostraron gran interés por el mismo, debido a que, actualmente, Calusac no cuenta con publicidad masiva, por lo cual los validados enfatizaron que la publicación del mismo sería de gran ayuda para expandir los servicios de la institución y los conocimientos del grupo objetivo al que van dirigidas estas piezas gráficas.

Luego de la comprobación de las piezas no se detectó ningún cambio en este material.

Anuncio de tv
720 X 480 px
Full Color
Formato avi
sin compresion





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



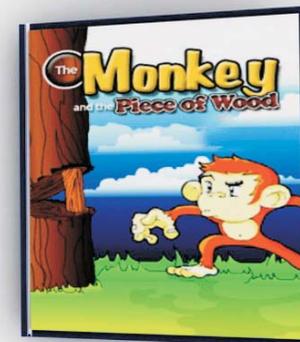
5.2.6. Cuento interactivo

Los cuentos interactivos se presentan en formato digital en un cd, cada cuento, siendo un cuento en una presentación flash independiente, este puede ser utilizado para dar una clase de forma creativa.

Cada cuento tiene la finalidad de ser una forma diferente de aprendizaje, puede ser contado de diferentes maneras, en cada nivel de idioma el cuento puede ser más y más complejo, en cada nivel el estudiante aprende un nuevo vocabulario o aprende un tiempo diferente como pasado, presente y futuro, dando la posibilidad que el cuento sea narrado en diferentes tiempos del lenguaje.

Este cuento es apoyo para las clases magistrales de los maestros interesados en utilizarlo, por medio de los recursos del centro pueden ser transmitidos en el canal universitario de una clase en tv o pueden utilizarlos por medio de televisores que están ubicados en cada salón del centro de estudios, dependiendo de la aceptación y el uso de los mismos se pueden crear más cuentos que puedan ser utilizados para captar la atención del estudiante.

cds interactivos
800 X 600 px
Full Color
Flash



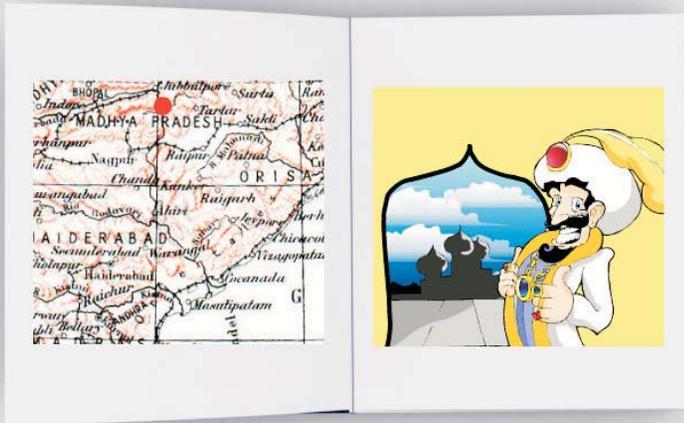
[Entrar al menú](#)

Universidad de San Carlos de Guatemala
Proyecto de Portal Web y campaña de información de CALUSAC
Axel Barrios Lara 200015415 Guatemala 2005 Alado Media Studio
Todos los derechos reservados



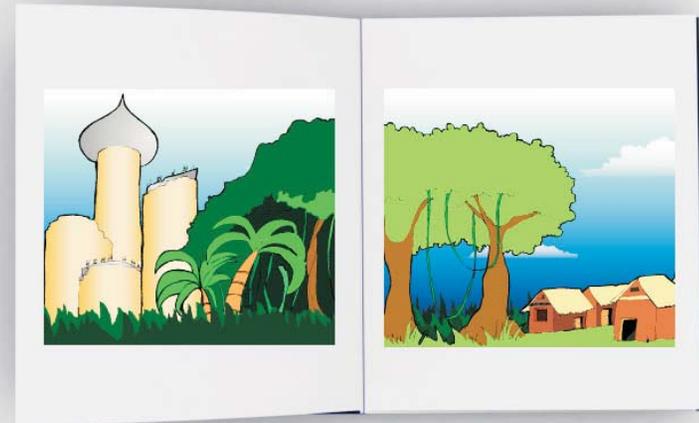
CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



siguiente

Universidad de San Carlos de Guatemala
Proyecto de Portal Web y campaña de información de CALUSAC
Axel Barrios Lara 200015415 Guatemala 2005 Aiado Media Studio
Todos los derechos reservados



siguiente

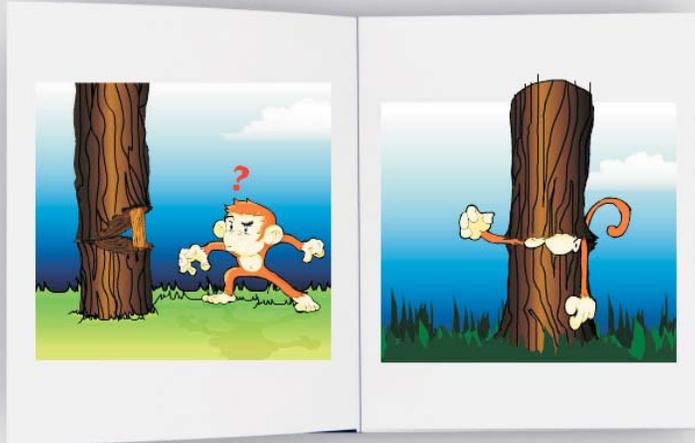
Universidad de San Carlos de Guatemala
Proyecto de Portal Web y campaña de información de CALUSAC
Axel Barrios Lara 200015415 Guatemala 2005 Aiado Media Studio
Todos los derechos reservados

cds interactivos
800 X 600 px
Full Color
Flash



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



siguiente

Universidad de San Carlos de Guatemala
Proyecto de Portal Web y campaña de información de CALUSAC
Axel Barrios Lara 200015415 Guatemala 2005 Alado Media Studio
Todos los derechos reservados



Creditos

Diseño y Programación
Axel Barrios
Alado Media Studio

Idea Original
Manlio Ceroni

Dibujo
Alex Najarro
Axel Barrios

Universidad de San Carlos de Guatemala
Proyecto de Portal Web y campaña de información de CALUSAC
Axel Barrios Lara 200015415 Guatemala 2005 Alado Media Studio
Todos los derechos reservados

cds interactivos
800 X 600 px
Full Color
Flash



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



LINEAMIENTOS PARA LA DIFUSIÓN Y REPRODUCCIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

Opciones de reproducción

La reproducción de cada pieza está descrita de 2 formas, tomando la alternativa más económica para la comodidad del alumno y del maestro, así como del Centro de lenguas.

Reproducción de disco compacto

Opción 1

Reproducción Musidar
Tel. 2362-7495 / 2362-7040
6a. Ave. 10-36 Z 9
Q 15.00 c/disco compacto impreso grabado y con caja

Opción 2

Reproducción propia
Costo de disco compacto en blanco Q 5.00 sin ningún otro costo adicional siendo a discreción la impresión de las portadas y de disco compacto.

Impresión de portada de disco compacto

Opción 1

La reproducción de este tipo de material es aconsejable hacerla de modo casero, no reproducción en masa, es demasiado costoso hacerlo siendo un tiraje bajo. Es aconsejable tener únicamente 2 cd's que sean los mater y crear la cantidad de copias convenientes para la utilización en clase.

Opción 2

Reproducción Musidar
Tel. 2362-7495 / 2362-7040
6a. Ave. 10-36 Z 9
Q 15.00 c/disco compacto impreso grabado y con caja

Trifoliales

Opción 1

JB Studio
Tel. 54144039
Q 1 c/Hoja impresa
1 solo color impresión tiro y retiro

Opción 2

Fotocopias
Q 0.15 c/hoja fotocopiada
Universidad de San Carlos de Guatemala

Los trifoliales son de suma importancia para la institución porque representan la imagen institucional, es más aconsejable se haga una reproducción en imprenta ya que son trifoliales de manera masiva y dejar información estandarizada que pueda ser utilizada en todo momento ya que de ser reproducido por medio de fotocopia pierde fidelidad la calidad de impresión.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Opciones de reproducción de afiches

Quality Graphics
Tel. 2369-1595
2a. calle "B" 11-22 Z. 15

Difusión de anuncio de tv

Analizando que en un alto porcentaje los integrantes del grupo objetivo ve televisión, se recomienda la utilización del anuncio por medio del canal universitario, haciendo uso de los recursos con los que cuenta la Universidad. Se haría necesario la transmisión del anuncio diariamente, por la tarde, en horarios de 2 pm y 5 pm ya que el grupo objetivo en su mayoría son estudiantes son horarios pertinentes para captar la atención del grupo meta.

Difusión de cd de cuentos interactivos

Debido al tipo de material es conveniente que la difusión de estas piezas se lleve a cabo en el desarrollo de las clases magistrales.

Difusión de trifoliales

Debido al contenido publicado en cada uno de los trifoliales, se cree conveniente que la difusión de estas piezas se lleve a cabo en el desarrollo de las inscripciones cada bimestre y se distribuyan diariamente en las oficinas de información del centro, además su distribución adecuada en otros centros educativos.

Difusión afiches

Además de la difusión de información de la misma universidad, se cree conveniente expandir los elementos informativos a otros establecimientos educativos tales como colegios o exposiciones extranjeras para una difusión mas extensa del material, y, también, extenderse al interior de la república ya

que el Centro de aprendizaje tiene sucursales en el interior y, así, promocióne todos los centros educativos de lenguaje.

Difusión de la Página Web

Opción 1

Colocación y publicación de la misma se hará por medio de la página central de la Universidad, utilizando el hosting y dominio de la Universidad, es la primera opción tomada por la institución ya que permite que sea gratuitamente y se mantenga en el marco de la universidad de san caros de Guatemala, pero tiene desventajas ya que los encargados de este control no se hacen responsables por la página y su actualización constante.

Opción 2

Pagar un dominio anual con la empresa Montisoft, su costo por dominio es de \$15 y el pago de un hosting anual es de \$300 lo cual es moderado en el mercado y de fácil alcance si la institución así lo aprueba, se considera pertinente mostrarle a la institución un plan de trabajo con un costo mensual mínimo de Q300 para su actualización constante y haciendo al creador de la página responsable por el sitio hasta que así lo consideren las autoridades del centro de lenguas.

Opción 3

Para esta opción se capacitó a dos personas internas en la institución quienes mantendrán la actualización constante del sitio, haciendo referencia al creador sólo en asuntos de mucha complejidad, pero esta opción es la más adecuada ya que se pretende hacer responsable a la institución de todo aspecto en la creación de las piezas, el hosting y dominio quedarán a consideración de la institución para su difusión.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



CONCLUSIONES

- 1.- Con la creación, divulgación y utilización de las piezas gráficas propuestas en este proyecto se integrará un centro informativo multimedia interactivo y escrito, que ayudará a publicar e informar de las diversas actividades educativas que imparte Calusac, a la población guatemalteca e internacional que visite el portal Web de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- 2.- Al diseñar el portal para la internet de Calusac, se ha creado una nueva modalidad, informativa a nivel de la vanguardia de la tecnología, la cual la hace competitiva en los medios educativos a nivel universitarios.
- 3.- A través de las piezas gráficas escritas que se diseñaron en este proyecto, la Escuela de idiomas de la USAC, podrá informar a toda la población san carlista y visitantes, el inicio y la variación de los cursos de idiomas extranjeros que en ella se imparten, y, a la vez, informaran sobre el nuevo portal virtual e interactivo, con el que cuenta Calusac, en la internet.
- 4.- Por medio de la creación y publicación de los discos compactos de cuentos interactivos, se crea una nueva forma de capacitar a los estudiantes del centro de aprendizajes de lenguas de la USAC y a los visitantes del portal de Calusac.

- 5.- La creación del presente proyecto permitirá que las nuevas generaciones que integren la población estudiantil de Calusac, obtengan una mejor información administrativa y educativa al hacer uso del portal interactivo, los discos compactos y piezas escritas que integran la misma.
- 6.- Se considera que el material es apto para el uso del grupo objetivo, y que va a ser funcional en su manejo ya que fue analizado y aceptado en gran parte por la mayoría de los encuestados.





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

A. Libros citados

- Biblioteca de consultas Microsoft, CD Encarta 2005 © 1993-2004. Microsoft Corporación.
- Biblioteca de consultas Microsoft, CD Encarta 2000 © 1993-2000. Microsoft Corporación.
- Biblioteca de consultas Microsoft, CD Encarta 98 © 1993-1998. Microsoft Corporación.
- Diccionario de uso. Gran diccionario de la lengua española. Madrid Editorial SGEL, 1985
- Dale Edgard, Material didáctico y educativo. Editorial Holt. 1995
- El léxico en el español actual: Uso y norma. Madrid: Editorial Arco/Libros, 1995
- Manual de Windows, Editorial Educamsa, Página 4

B. Fotocopias y otros

- Proyecto de Graduación Inédito. Hernández Cesar, Piezas de Diseño gráfico. P155
- Fotocopias USAC, Ferrer. 1993 P95.
- Fotocopia de manual de imagen corporativa. USAC. P35.
- Fotocopia de programa de la asignatura de Fotografía. P10.
- Fotocopia de programa de la asignatura de Fotografismo. P2
- Marco Pineda, escuela de ciencias de la comunicación USAC. P200
- Valle Otto, fotocopias guía de Proyecto de Graduación. P10
- Trifoliar informativo del programa de Diseño Gráfico de FARUSAC, Una alternativa para tu Futuro. P1.

C. Direcciones citadas de internet

1. www.culturitalia.uibk.ac.at/hispanoteca/Lexikon
2. www.elalmanaque.com/lexico/idiomas.htm
3. <http://html.rincondelvago.com/aprendizaje-humano.html>
4. www.kilersites.com
5. www.usac.edu.gt
6. www.wikipedia.com
7. www.lacasacomunicacion.com/diccionario.htm
8. www.Flash-Animación.com
9. <http://html.rincondelvago.com/aprendizaje-humano.html>
10. <http://www.elalmanaque.com/lexico/idiomas.htm>



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



GLOSARIO

ACADEMIA

Lugar cerca de Atenas donde estaba Platón, Escuela filosófica que creó platón, Institución oficial cuyos miembros practican las artes, Filosofía o ciencias. Establecimiento docente de carácter privado.

ACONTECIMIENTOS

Sugiere realidad y se opone a irreal o inventado, con más vaguedad de significado, hecho caso u ocurrencia, se utiliza poco de esta aceptación.

ASPECTO

Manera de aparecer o presentarse una persona o cosa a la vista, semblante, apariencia, forma de ver , analizar o estudiar algo. Manera de recibir una acción verbal de forma perfectiva.

BOLETAS

Cédula para entrar a alguna parte, Libranza para tomar o cobrar alguna cosa.

CD

Abreviatura del término inglés Compact Disc, que significa Disco Compacto de Sonido, hecho de una placa de metal recubierta de plástico y cuyo campo físico es de 3 pulgadas de diámetro que se coloca bajo un aparato lector que emite un rayo laser.

CENTRO

Por **centro** se entiende, en general:

lo más distante o retirado de la superficie exterior de una cosa. Lugar de donde parten o a donde convergen acciones particulares coordinadas.

Centro (como lugar de reunión): punto donde habitualmente se reúnen los miembros de una sociedad o cooperación.

Centro (de una ciudad): el punto o las calles más concurridas de una población tendencia o agrupación política cuya ideología es intermedia entre la derecha y la izquierda.

Centro (deporte): pase de pelota desde una banda al centro.

CURSO

Constituye una experiencia educativa que puede ser considerada como la unidad básica de planificación, estructuración y realización del trabajo escolar. Se le define como el trabajo docente realizado durante el periodo escolar, en cuanto a que tal trabajo constituye una unidad didáctica.





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



DIGITAL

Se dice que un material es digital cuando es actualizado en un sistema computacional actual, que se mantiene a la vanguardia y puede ser visualizado constantemente por medios tecnológicos. Actualmente, todo material digital se maneja con cds o herramientas de traslado de información masiva.

ENSEÑANZA

La **enseñanza** es la actividad en la que intervienen dos o varias personas y el contenido u objeto es el conocimiento. Según la concepción enciclopedista, el docente expone a sus alumnos mediante diversos medios, técnicas y herramientas de apoyo; siendo él, la fuente del conocimiento.

Según las concepciones más actuales, esnovistas o cognitivistas, el docente actúa como "facilitador" y nexa entre el conocimiento y los alumnos. Mediante progresivos acercamientos, llamado proceso "enseñanza-aprendizaje", ahora se sabe que hay un proceso de enseñanza y tantos procesos de aprendizaje como alumnos en una clase.

EXTRANJERO

Un **extranjero** es un individuo que no es de donde reside, o, del estado donde se encuentre temporalmente.

FOLKLORE

Del inglés folklore: folk (pueblo) y lore (conocimiento). Algunos autores, utilizan también la traducción correspondiente, sabiduría popular.

El folklore es el conjunto de costumbres, objetos, vestimenta, etc. tradicionales de un pueblo. También es la ciencia que estudia estas materias.

Un material folklórico es, generalmente, de autor anónimo y de datación incierta y suele ser transmitido oralmente de generación en generación.

En especial, se suele usar el término folklore para referirse a la música folclórica.

FOTOGRAMA

Se denomina **fotograma** a cada una de las imágenes impresionadas químicamente en la tira del cinematógrafo. Proyectadas a una de 24 por lo que producen el movimiento. Esto se debe a la incapacidad de ver estas imágenes como separadas. Esta persistencia hace que el cerebro mezcle estas imágenes dando la sensación de movimiento natural.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



HERRAMIENTA

Una **herramienta** es un dispositivo que provee una ventaja mecánica al realizar una determinada tarea. La mayoría de las herramientas emplean una , o una combinación de ellas. Por ejemplo, un dispositivo una cuyo punto de apoyo se encuentra en la mano del usuario.

IDIOMA

Lengua e Idioma es un sistema de comunicación verbal y escrito propio de una comunidad humana. En este se usan indistintamente las palabras lengua e idioma, aunque tiende a preferirse la primera de ellas.

IMAGEN

Una **imagen** (del imago) es una representación visual de un objeto mediante técnicas diferentes. En una **imagen de una f** es el conjunto de elementos y para los cuales existe un elemento x tal que $y=f(x)$. En la de un objeto es la proyección de los puntos de la superficie visible del objeto sobre un plano. Hacer una imagen es compilar toda la información de un disco duro físico en un solo archivo.

Este archivo se puede usar como "molde" para configurar nuevos ordenadores sin tener que realizar todos los procesos de instalación de un sistema nuevo y a la vez sirve como copia de seguridad de los datos de ese ordenador antes de realizar alguna operación sobre éste.

INFORMACIÓN

En sentido general, la **información** es un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno. De esta manera, si por ejemplo organizamos sobre un país (número de habitantes, densidad de población, nombre del presidente, etc.) y escribimos por ejemplo, el capítulo de un libro, podemos decir que ese capítulo constituye **información** sobre ese país. Cuando tenemos que resolver un determinado problema o tenemos que tomar una decisión, empleamos diversas fuentes de **información** (como podría ser el capítulo mencionado de este imaginario libro) y construimos lo que en general se denomina o **información** organizada que permite la toma de decisiones.

INGLÉS

El **inglés** (English) es un idioma originario del Norte de Europa de raíz germánica que se desarrolló en Inglaterra, esparcido desde su origen por todas las regiones y en muchas de sus antiguas colonias de ultramar.

INTERNET

Internet es una de redes a escala de millones de interconectadas con el conjunto. También se usa este nombre como sustantivo común y, por tanto, en minúsculas para designar a cualquier red de redes que use las mismas tecnologías que la Internet, independientemente de su extensión o de que sea pública o privada.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



LENGUAJE

El **lenguaje** es un conjunto de símbolos que nos dejan transmitir un mensaje, y es una capacidad exclusiva del ser humano (los animales tienen sistemas de comunicación) que lo capacitan para comunicarse. Los humanos creamos un número infinito de oraciones a partir de un número finito de elementos y también recreamos la lengua.

LINGÜÍSTICA

La lingüística es la ciencia que estudia el lenguaje y sus fenómenos asociados.

MAIL

Correo electrónico o **email**, es un servicio de red para permitir a los usuarios enviar y recibir mensajes. Junto con los mensajes también pueden ser enviados ficheros como paquetes adjuntos. Su nombre viene de la analogía con el correo ordinario por la utilización de "buzones" (servidores) intermedios donde se envían y reciben los mensajes.

ORDENADORES

Una **computadora** es una tecnología capaz de procesar a partir de un grupo de instrucciones determinado. La estructura básica de una computadora incluye (), y (E/S), junto a los que permiten la comunicación entre ellos. La característica principal que la distingue de otros dispositivos similares, como una no programable, es que puede realizar tareas muy diversas cargando distintos programas en la memoria del procesador.

PROCESO

Un **proceso** (del latín processus) es un conjunto de actividades o eventos que se realizan o suceden con un determinado fin. Este término tiene significados diferentes, según la rama de la o la en que se utilice.

PROGRAMA

Programa es un esquema (o) que muestra la secuencia que lleva a cabo un proceso.

SEÑAL

Una **señal** es un símbolo, un gesto u otro tipo de signo que informa o avisa de algo. La señal sustituye por lo tanto a la palabra escrita o al lenguaje. Las señales obedecen a convenciones, por lo que son fácilmente interpretadas.

Cuando se trata de símbolos, las señales están colocados en lugares visibles y están realizadas normalmente en diversos colores y formas. En el caso de los gestos, las señales son hechas por las personas mediante las manos y los brazos. También hay señales consistentes en banderas, utilizadas sobre todo en la navegación marítima y señales luminosas, como las de los faros en las costas. Asimismo, una **señal** puede ser también la variación de una u otra magnitud que se utiliza para transmitir información. Por ejemplo, existen diferentes señales que consisten en un tono continuo o intermitente, en una característica que permite conocer al usuario en qué situación se encuentra la llamada.



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



SOFTWARE

Software -también conocido como **programática** o **equipamiento lógico**- es el conjunto de datos que pueden ejecutar un programa para la realización de las tareas de computación a las que se destina. Se trata del conjunto de instrucciones que permite la utilización del software en un computador y definen qué es posible hacer dentro del mismo.

UNIVERSIDAD

Universidad (del universitas, -atis), establecimiento o conjunto de unidades educacionales dedicadas a la enseñanza . La universidad otorga y prepara profesionales. La primera institución de este tipo es la Escuela de profesionales, la cual servirá, posteriormente, de modelo a centros educacionales similares.

Por extensión se ocupa para referirse en otras culturas a centros de enseñanza y reflexión superior, aún cuando su creación puede ser muy anterior al Medioevo.





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



ANEXOS

Imágenes, Dummys, Muestras gráficas





CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



Modelo de encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura / Licenciatura en Diseño Gráfico
Portal Web y Campaña de Información y divulgación del Centro de
Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Instrucciones: Subraye la respuesta que crea conveniente en cada cuestionante luego de ver el material elaborado.

1. ¿Considera usted que la creación y publicación de una página interactiva creada para Calusac, será de gran ayuda para los estudiantes y la población en general?

Si

No

¿Por qué?

2. ¿Cómo evalúa la utilización de las imágenes empleadas en el proyecto completo?

Muy Bueno

Bueno

Regular

3. ¿Cómo considera el diseño de la página Web?

Muy Bueno

Bueno

Regular

4. ¿Cómo evalúa la utilización de los discos compactos educativos en una clase magistral?

Muy Bueno

Bueno

Regular

5. ¿Cómo evalúa el tiempo de duración de las animaciones?

Muy Bueno

Bueno

Regular

6. ¿Le ha sido agradable y de fácil comprensión el texto que integra el afiche, cómo lo describiría?

Muy Bueno

Bueno

Regular

7. Existe alguna información que usted considere que es necesario se incluya dentro del contenido de los trifoliales?

Si

No

¿Por qué?

8. ¿Cree usted que los trifoliales le puede ser funcionales para instruirse sobre las diversas actividades que se dan dentro de la institución?

Si

No

¿Por qué?

9. ¿Los colores e imágenes que han empleado para cada una de las piezas de diseño, le connotan educación, dinamismo, actualidad?

Si

No

¿Por qué?

10. ¿Qué cambios de diseño, diagramación, tipografía, sugiere usted que se le deban realizar al material?

Si

No

¿Por qué?



CALUSAC

Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



CUOTAS

| | |
|---|----------|
| Estudiantes y trabajadores de la USAC | Q.110.00 |
| Población en General | Q.225.00 |
| Cursos de Adolescentes | Q.290.00 |
| Adolescentes Hijos de Trabajadores de la USAC | Q.200.00 |
| Adultos, hijos de trabajadores de la USAC | Q.110.00 |
| Cursos intensivos | Q.285.00 |
| Cursos del nivel 13 en adelante | Q.230.00 |
| Lenguas mayas Estudiantes USAC | Q. 65.00 |
| Lenguas mayas Población general | Q.110.00 |
| Centroamericanos no estudiantes USAC | Q.225.00 |
| Extranjeros No centroamericanos | Q.275.00 |
| Cursos de Español | Q.700.00 |

DEL NIVEL 13 AL 24 ESTUDIANTES DE A USAC Y POBLACIÓN EN GENERAL CANCELAN Q.230.00

LA FORMA DE PAGO ES BIMESTRAL, NO CANCELAN INSCRIPCIÓN

INICIO DE CLASES

PLAN SABADO Y ENTRE SEMANA
1, 2 y 4 de Febrero

LIBROS DE INGLÉS

LOS LIBROS DEL IDIOMA INGLÉS, SE ADQUIEREN EN LA TESORERÍA DE CALUSAC EN EL HORARIO DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 14:00 HORAS PARA CUALQUIER OTRO IDIOMA FAVOR DE CONSULTAR CON SU MAESTRO DEL CURSO.

DIAS DE ASUETO

FUNDACION DE LA USAC: 31 DE ENERO
HUELGA DE DOLORS: 31 DE MARZO AL 6 DE ABRIL
SEMANA SANTA: 6 AL 16 DE ABRIL

OBSERVACIONES

Los Días de Asueto para este bimestre
NO HABRÁ CLASES.



Centro Aprendizaje de Lenguas de la
Universidad de San Carlos de Guatemala
Guatemala 2009, Ciudad Universitaria Zona 12

CALENDARIO DE INSCRIPCIONES

REINGRESO:

Plan entre semana y sabatino todos los niveles
del 18 al 24 de Enero

El sábado se atenderá de 8:00 a 17:00 horas.

PRIMER INGRESO:

Plan entre semana y sabatino todos los niveles
del 18 al 24 de Enero.

EL HORARIO DE INSCRIPCIÓN ES DE 8:00 A 19:00 HRS. Y
SÁBADOS SE LES ATENDERÁ DE 8:00 A 12:00 HRS.

INSCRIPCIONES EXTEMPORÁNEAS

Reingreso: 1 al 6 de Febrero
Primer Ingreso: 7 de enero al 11 de Febrero

FECHAS DE EXAMENES DE UBICACIÓN

Para Adultos: 18 al 28 de Enero
sábados: 21 y 28 de Enero
Horarios: 8:00, 10:00 y 17:00 horas
Valor: Q.50.00

Para Adolescentes: 19 y 25 de Enero
Horario: 16:00 hrs.
Valor del examen: Q.50.00



CALUSAC
Centro de Aprendizaje de Lenguas
ESCUELA DE CIENCIAS LINGÜÍSTICAS

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma

Inglés
Italiano Alemán
Portugués
Coreano
Mandarín Hebreo
Francés Japonés
Lenguas Mayas
Español



Primer Bimestre

Trifoliar Tiro



CALUSAC

Centro de Aprendizaje de Lenguas

Expande tus horizontes
aprende un nuevo idioma



CALUSAC

Centro de Aprendizaje de Lenguas

Información General

CALUSAC tiene las siguientes categorías de estudiantes:

- Estudiantes universitarios de la USAC
- Trabajadores de la USAC
- Hijos de trabajadores de la USAC
- Población en general
- Población en general extranjeros
- Adolescentes

(jóvenes comprendidos entre las edades de 12 a 16 años).

ESTA DIVISIÓN SE HACE DEBIDO A QUE LAS CUOTAS SON DIFERENTES PARA CADA CATEGORÍA

Horarios

Encontrará en la cartelera los horarios programados para cada curso según el idioma y el nivel. Los estudiantes que por primera vez se inscriben en CALUSAC, deben tomar en cuenta lo siguiente:

- a) **Estudiantes que No tienen conocimiento del idioma:** en este caso deben seguir el procedimiento de inscripción de primer ingreso.
- b) **Estudiantes que tienen conocimientos del idioma:** En este caso solicitar examen de ubicación antes de su inscripción, si desean ingresar a un nivel superior.

Para este examen deben cancelar en el banco la cantidad de Q50.00 (boleta de pago se le entrega en la ventanilla de información de CALUSAC de 7:00 a 19:00 hrs.) Este examen de ubicación al estudiante en el nivel de conocimientos según los cursos que imparte CALUSAC, el resultado le será entregado inmediatamente después de haber realizado el examen.

Deberá consultar calendario y horario de exámenes de ubicación.

Requisitos de Inscripción

PRIMER INGRESO

- Estudiantes Universitarios de la USAC:**
2 fotografías, cédula original, carné de estudiante o recibo del semestre o el año en curso.
- Trabajadores de la USAC:**
2 fotografías, cédula original, último voucher de pago.
- Hijos de trabajadores de la USAC:**
ADOLESCENTES: 2 fotografías, fe edad y último voucher de pago del padre.
- Población general: ADOLESCENTES:** 2 fotografías, fe de edad.
- Población en General Extranjeros:** 2 fotografías, pasaporte.

TODOS LOS REQUISITOS ANTERIORES SON ÚNICAMENTE PARA LOS ALUMNOS DE PRIMER INGRESO

REINGRESO:

Carné de CALUSAC
Constancia del curso anterior aprobado

Si el estudiante es universitario de la USAC, presentar su carné de la USAC o recibo de pago de este año.

Procedimiento de Inscripción

PRIMER INGRESO

1. Indica al encargado de inscripciones el idioma elegido estudiar.
2. Indica hora en que llevará el idioma elegido.
3. El encargado de inscripciones le entrega al estudiante:

- a. Solicitud de inscripción (ficha de inscripción)
- b. Boleta de Pago

(para cancelar en el banco, estas se entregan únicamente en CALUSAC, en el banco no hay boletas).

4. Llena la información en la boleta de pago y hace el pago en el banco.
5. Llena información de la Solicitud de inscripción y pega fotografía.
6. Presenta requisitos según sea el caso y entregan adjunto a los requisitos la boleta de pago y ficha de inscripción en el área de inscripciones.

OBSERVACIONES

- a) Mientras no devuelva la papelería con la información requerida, en el área de inscripciones, aunque hubiere cancelado, no se le considerará inscrito (a) como alumno regular en el idioma, nivel y horario anotados en la solicitud de inscripción.
- b) En cartelera encontrará la información de distribución de salones.

REINGRESO

1. Indica al encargado de Ventanilla el idioma que estudia y el nivel a que promueve.
2. Indica hora en que llevará el curso.
3. Recibe papelería que consta de los siguientes documentos:
 - a. Solicitud de inscripción
 - b. Boleta de pago
4. Llena información en la boleta de pago y hace el pago en el banco.
5. Llena información de la solicitud de inscripción.
6. Presenta requisitos según sea el caso y entregan adjunto a los requisitos la boleta de pago y ficha de inscripción en el área de inscripciones.

OBSERVACIONES

- a) Mientras no devuelva la papelería con la información requerida, en el área de inscripciones, aunque hubiere cancelado, no se le considerará inscrito (a) como alumno regular en el idioma, nivel y horario anotados en la solicitud de inscripción.
- b) En cartelera encontrará la información de distribución de salones.
- c) Si usted ya estudió en CALUSAC alguna vez, favor de verificar si su número de carné aún está vigente esto puede hacerlo en la ventanilla de control académico.

Si éste está vigente, solicitar una reposición de carné se inscribe como reingreso.