



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico

Título del proyecto: "Cambio de enfoque del sitio Web del Zoológico Naciona La Aurora"

Autora: Suelen Betzabé Grajeda Manzo

Carné: 200112101

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Guatemala, junio 2006.



"Cambio de Enfoque del Sitio Web del Zoológico Nacional La Aurora"



Agradecimientos Y Dedicatoria

Agradezco primeramente a Dios por mi vida y mi existencia, ya que Él es el creador y dador de vida. A mi madre y abuela por ser fuente de inspiración, dedicación y esfuerzo que hoy se ve reflejado en el éxito de mi carrera profesional. A mis hermanos por ser apoyo incondicional y por ser soporte. A mis amigos y compañeros, por ser equipo, por ser compañeros, pero sobre todo por ser amigos.

Hoy dedico mi trabajo a todos los que hicieron que hoy cumpliera uno de mis más grandes sueños, ser una profesional.



Índice

- Capítulo 1. Introducción **1 y 2**
Antecedentes ————— **3, 4, 5 y 6**
Problema **7 y 8**
Justificación ————— **9 y 10**
Objetivos de diseño ————— **11 y 12**
Capítulo 2. Perfil del cliente y grupo objetivo **13, 14 y 15**
Grupo Objetivo **16 y 17**
Capítulo 3. Conceptos fundamentales **18 a la 37**
Capítulo 4. Concepto de diseño, método y bocetaje **38 a la 46**
Capítulo 5. Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final ————— **47 a la 51**
Conclusiones **52**
Lineamientos para la puesta en práctica **53**
Glosario ————— **54 a la 58**
Bibliografía ————— **59 y 60**
Anexos ————— **61 a la 63**



Capítulo 1.

Introducción

El zoológico Nacional La Aurora, ubicado en la Ciudad de Guatemala es conocido como el hogar que protege las especies animales, dándoles un lugar donde puedan sobrevivir y así evitar la extinción de algunas de las especies, esto debido al crecimiento de las ciudades que destruyen a su paso el hábitat de muchas especies.

Es un parque donde adultos, adultos, niñas y niños aprenden de la naturaleza de una manera agradable y segura, ya que de otra manera sería imposible para los mismos, conocer directamente muchas de las especies animales, sirviendo de esta manera para el conocimiento de la relación del ser humano con su entorno, entender nuestros orígenes, y la responsabilidad que tenemos con la naturaleza. En este lugar se mezcla la naturaleza con la majestuosidad arquitectónica de una de las más

grandes antiguas civilizaciones que existieron en nuestro país, la Maya.

El zoológico la Aurora protege a 110 especies diferentes y alrededor de 900 animales, los cuales provienen de África, Asia y América, por lo cual debemos resaltar el hecho que dicho lugar nos permite tener una idea más amplia de las diferentes formas de naturaleza por parte de nuestro planeta. Si estudiamos los orígenes de los zoológicos nos dariamos cuenta que los primeros fueron en realidad colecciones privadas, en su mayoría pertenecientes a reyes. Tras la revolución francesa, el zoológico de París fue abierto al público en general. Con el tiempo, la misión de los zoológicos ha pasado de ser la mera exposición de animales exóticos al dedicarse también al estudio científico de animales (el zoológico de París fue el primero con fines científicos del



1.1 Antecedentes

En Guatemala fue el entonces Presidente José María Reyna Barrios quien en 1892 expropió la finca La Aurora, para construir un jardín público gigantesco, pero no fue, sino, hasta 1924, durante el gobierno del Presidente José María Orellana que se inauguró el Zoológico Nacional La Aurora. Este no siempre gozó del apoyo del público y la administración de gobierno, incluso en ocasiones estuvo a punto de cerrar. En sus inicios fue administrado por los gobiernos de turno, pero en el año de 1963, debido al abandono en que se encontraba, le correspondió la administración del zoológico a la Asociación guatemalteca de Historia, según Decreto Ley No.393. En la actualidad el Zoológico Nacional La Aurora es administrado por una Organización no gubernamental (ONG), bajo el aval del Ministerio de Agricultura. En 1995 se construyó el parqueo

asfaltado y se jardinizó el área ocupada por la Exposición Ganadera.

En 1997 se hicieron varias construcciones entre las cuales están: la administración, la bodega, un cuarto frío para la comida de los animales, una casa nocturna, el programa educativo que cuenta con 2 aulas, salón de reuniones y biblioteca, oficinas de mercadeo y se mejoró la veterinaria. En el mes de septiembre de 1998 se inauguró el área de Sabana Africana, construida con el donativo de la Compañía Bananera Guatemalteca Independiente, S.A. (Cobigua). Se están eliminando las jaulas por fosos que separan a los animales del público de manera que puedan ser observados sin limitaciones visuales con una reproducción de sus hábitats naturales. Esta liberación se ha logrado en 15 recintos y se espera eliminar todas



→ 4

las jaulas del zoológico.

Pese a todos los esfuerzos antes mencionados por mejorar la infraestructura y a su vez la imagen del zoológico es necesario mencionar que el departamento de mercadeo del zoológico recibe únicamente Q.5,000.00 mensuales, los cuales son utilizados en la impresión de una valla para anunciar varios de sus eventos mensuales. Esta cantidad es insuficiente para promocionar y dar a conocer de una mejor manera el zoológico. La solicitud que se me realizó por parte de dicha Institución (Zoológico Nacional La Aurora), fue la de mejorar su sitio Web, el cual es deficiente y no proyecta adecuadamente la imagen que se desea transmitir.



→ 5

Sitio Web anterior del Zoológico La Aurora



Bienvenidos

Si quieras ver de nuevo la Animación del Inicio, [presiona aquí](#)

Animación 1 • **Animación 2** • **Animación 3**

SERVICIOS

DEPARTAMENTO EDUCATIVO	DEPARTAMENTO DE MERCADEO
<ul style="list-style-type: none">• Valija de descubrimientos• Audiovisuales• Recorridos guiados• Cursos para niños y adultos	<ul style="list-style-type: none">• Adopción/Alquileramiento de animales• Organización de donativos• Eventos culturales• Eventos sociales (pilatas)• Arrendamiento Casa de Té

Quienes Somos

En diciembre de 1924 fue inaugurado el Zoológico Nacional La Aurora, durante el gobierno del presidente José María Orellana.

El área del Zoológico La Aurora fue reducida y otorgada a otras instituciones tales como el Jockey Club, La Asociación Ganadera y otras hasta quedar reducida a 8 manzanas.

En 1963 el Zoológico La Aurora se encontraba en una situación de abandono, por lo cual el gobierno de turno entregó la administración a la Asociación Guatemalteca de Historia Natural por Decreto Ley No. 393.

La Junta Directiva actual del Zoológico Nacional La Aurora gestiona ante el gobierno la devolución de 1.5 manzanas que ocupa Digesope, y 4 manzanas de la Exposición Ganadera, donde se inició la remodelación del Zoológico La Aurora con la ayuda de los guatemaltecos que han colaborado con aportes de dinero, materiales, plantas, trabajo, etc.

En 1995 se construyó el parqueo asfaltado y se jardinió el área ocupada por la Exposición Ganadera.

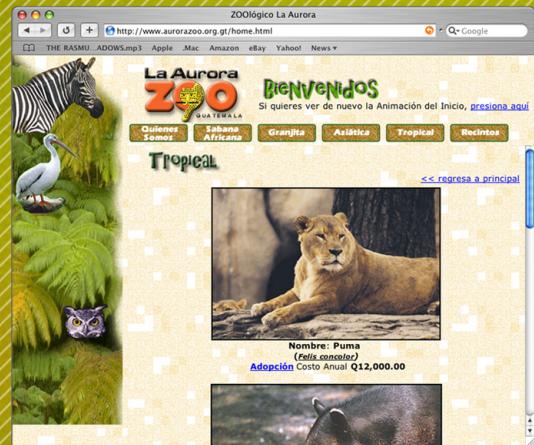
Sabana Africana

Nombre: Jirafa africana (*Giraffa camelopardalis*)

Adopción: Costo Anual Q30,000.00



→ 6

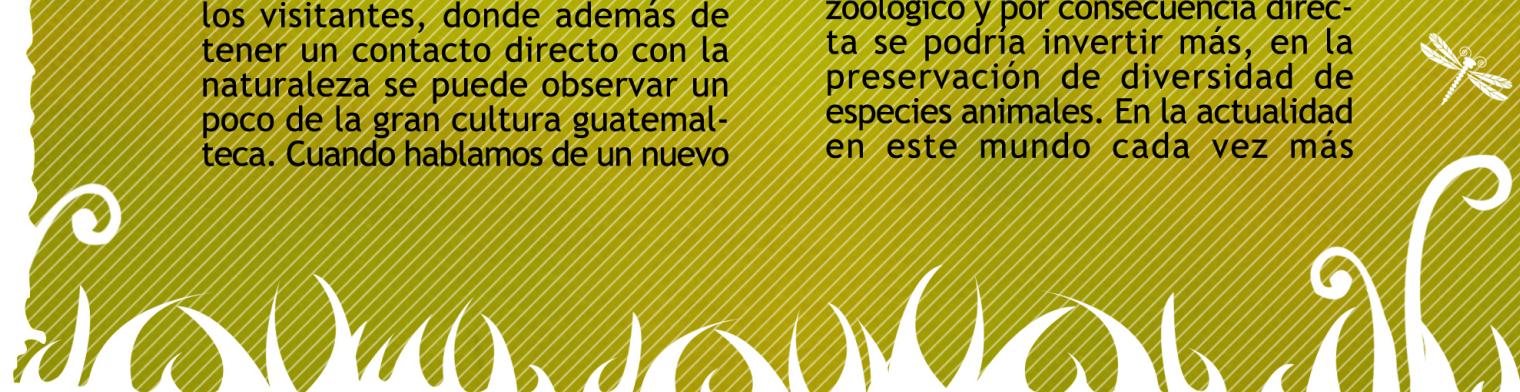


1.2 Problema

"Cambio de enfoque del sitio Web del Zoológico Nacional La Aurora". Mediante esfuerzos del departamento de mercadeo del zoológico se realizó un sitio Web, del cual se hace mención en su valla publicitaria, sin embargo dicho sitio no proyecta la imagen que el zoológico desea transmitir, ni está dirigido al grupo objetivo deseado. El sitio Web a diseñar debe enfocarse a captar la atención de visitantes adultos, hombres y mujeres comprendidos entre los veinte y sesenta años de edad, guatemaltecos y extranjeros. Se busca, entonces, que este sitio Web posea una imagen seria y no infantil, también debe mostrar al mundo su evolución de un zoológico más moderno, seguro e interactivo con los visitantes, donde además de tener un contacto directo con la naturaleza se puede observar un poco de la gran cultura guatemalteca. Cuando hablamos de un nuevo

enfoque para el sitio Web, se debe mencionar como meta importante lograr romper el pensamiento general de los guatemaltecos que el zoológico es un lugar casi exclusivo para ser visitado por niñas y niños únicamente, llegando a ser casi penoso que una persona mayor de edad visite este lugar por su voluntad y deseo.

Es de vital importancia que se lleve a cabo este cambio de enfoque y renovación del sitio Web, para que de esta manera se devuelva la importancia de patrimonio nacional a una institución tan importante como ésta y así lograr una mayor afluencia al lugar. Todo lo anterior se transformaría en mayores ingresos para el zoológico y por consecuencia directa se podría invertir más, en la preservación de diversidad de especies animales. En la actualidad en este mundo cada vez más



globalizado y donde la informática ha tomado un rol primordial para informar y dar a conocer a las personas de todo lo que acontece es imperativo que una Institución que representa a una nación completa, como el Zoológico Nacional La Aurora, esté al nivel de cualquier otro zoológico del mundo. Una manera efectiva de alcanzarlo es mediante el uso de la Internet, como medio de comunicación masivo.



1.3 Justificación

Magnitud: se beneficia a la comunidad entera, debido a que niñas y niños adolescentes y adultos, sin el zoológico no podrían conocer y observar el comportamiento de muchos animales. Es a través de la experiencia que brinda el zoológico, además de su información, la que brinda a sus visitantes los cuidados para la correcta supervivencia de las diferentes especies animales, enseñándonos los alimentos y el hábitat adecuado para cada uno y su normal desarrollo.

Trascendencia: es de suma importancia que se comunique de una manera adecuada y eficaz la conservación de nuestra fauna, ya que en Guatemala tenemos una biodiversidad de especies, muchas de las cuales están en peligro de extinción. El zoológico es el vínculo para hacer conciencia en cada una de las personas mediante la

convivencia directa con las diferentes especies que aquí habitan, para darnos un sentido de responsabilidad y estar conscientes que estamos acompañados de otros seres vivos en el planeta los cuales también tienen necesidades básicas urgentes.

Vulnerabilidad: Un sitio Web con un enfoque adecuado y preciso es una estrategia para optimizar los objetivos fundamentales que el zoológico desea alcanzar. El nuevo diseño tendrá información actualizada, una imagen fresca, mejorada y agradable para que todo aquel que visite el sitio Web se lleve una buena impresión del Zoológico Nacional La Aurora y quiera visitarlo y así formar parte de los diferentes ecosistemas allí representados. Se visita, con ello, diferentes partes del mundo, ya que los animales que habitan en este lugar provienen de diferentes



continentes.

Factibilidad: Una solución gráfica adecuada puede motivar a visitar el zoológico, lograr mayor apoyo y un número más grande de patrocinadores. Algo fundamental de este proyecto es que la realización y el lanzamiento en Internet del sitio Web no tendrá ningún costo porque se cuenta actualmente con una dirección determinada: www.aurorazoo.org.gt Realizar la misma no tendrá costo alguno para dicha Institución, sino únicamente cargar o subir el nuevo sitio Web. Con ésto se estará regresando a la misma sociedad guatemalteca una parte de la inversión que se realiza en nuestra Universidad, inversión que se reintegra en una forma profesional, es decir, poniendo al servicio de todos los guatemaltecos los conocimientos profesionales adquiridos y esperando que este

aporte beneficie la imagen de Guatemala ante la sociedad y el mundo.



1.4 Objetos de Diseño



1.4.1 General:

Realizar una propuesta de diseño diferente al sitio Web actual, enfocándola a un grupo objetivo ya determinado como estrategia de mercadeo, con más estética y agradable, pues la anterior no cuenta con elementos visuales atractivos y es notable una falta de coherencia en su recorrido visual.

1.4.2 Específicos:

- Atraer más visitantes guatemaltecos y extranjeros al zoológico.
- Encontrar un mayor apoyo y número de patrocinadores.
- Obtener mayores colaboraciones, aportes y donaciones para el zoológico.
- Mejorar la imagen del zoológico guatemalteco.



1.5 Método de Diseño

El desarrollo de la propuesta gráfica se fundamentó en el método de Tres Etapas, las cuales se seleccionaron por su efectividad y precisión para orientar el trabajo de diseño. Las etapas del método se desarrollaron en este proyecto de la manera siguiente:

Análisis: En esta etapa se utilizó la técnica del Brief para recopilar información sobre los aspectos más relevantes del Zoológico Nacional La Aurora. La finalidad es realizar un diseño funcional que corresponda a los intereses y necesidades que la organización manifestó acerca de la propuesta gráfica a desarrollar.

Síntesis: En esta etapa se desarrollaron las piezas de diseño con base en los resultados de la etapa anterior para dar la mejor solución posible al problema que se había identificado. Para ello se diseñó el

sitio Web como la pieza de mayor importancia, para que los visitantes se interesen en visitar el Zoológico La Aurora.

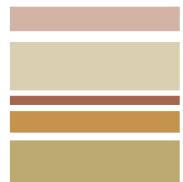
Evaluación: Durante esta etapa se puso a prueba la funcionalidad de la pieza gráfica para transmitir los mensajes al grupo objetivo. Para ello se utilizó la técnica de encuesta para recoger la opinión de una muestra del grupo objetivo establecido, acerca de la forma y contenido.



Capítulo 2.

Perfil del cliente Y grupo objetivo

→ I3



2.1 Perfil del cliente Y el servicio que brinda

Nombre: Parque Nacional Zoológico La Aurora

Dirección: 7^a. Avenida Interior Finca La Aurora, Zona 13.

Tipo de Institución: La Asociación Guatameca de Historia Natural, es una asociación privada no lucrativa que maneja el Zoológico para el Ministerio de Agricultura.

Autoridades del departamento de Mercadeo: Glenda Barrutia, Directora de Mercadeo y Relaciones Públicas.





2.1.1 Misión:

- Mejorar la calidad de vida de los animales se logra al unir esfuerzos y valores con la comunidad.
- Conocimiento de las especies y sus necesidades.
- Incrementar el apoyo de la comunidad, promoviendo la participación para recibir aportes.
- Promover los derechos de los animales.

2.1.2 Visión:

Crear un espacio donde se respete y preserve el mayor número posible de especies animales de la creación existente y que vivan adecuadamente protegidas.

2.1.3 Propósito del zoológico La Aurora:

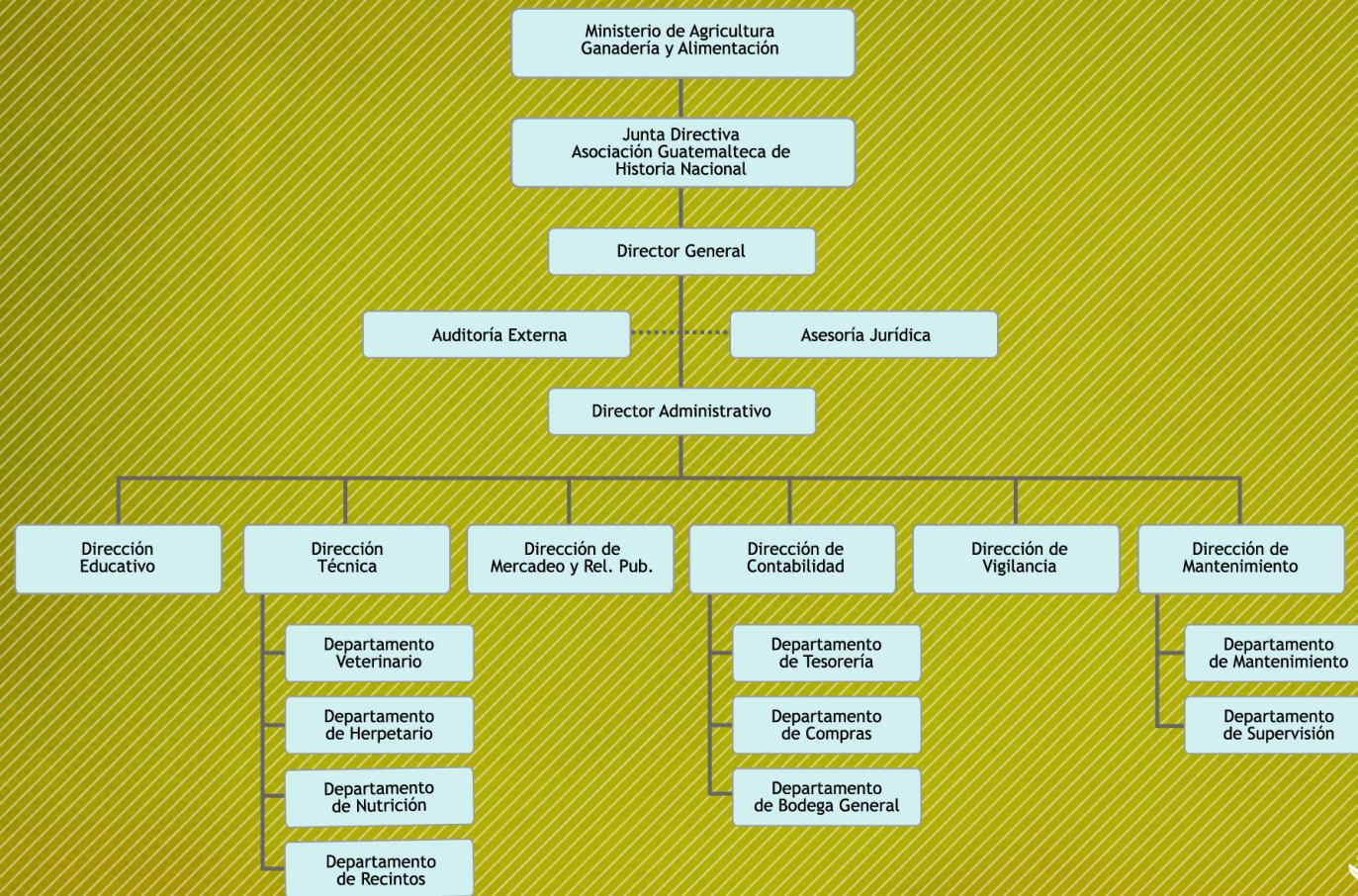
De sustentabilidad: promover la sustentabilidad y el cuidado de los recursos naturales (flora y fauna) con miras al mejoramiento del ambiente, ya que el hombre no sobreviviría en un entorno destruido. De la habilidad que tengamos para sostener nuestro entorno, así será nuestra calidad de vida.

De cooperación: El zoológico trabaja para y con la comunidad, basados en el respeto mutuo. El trabajo se hace en cooperación con el gobierno y otras organizaciones que aportan su conocimiento técnico y cultural para enriquecerse mutuamente en programas de desarrollo, así como empresas privadas que les brindan su apoyo.

De educación: con el mejor uso de los recursos, promover el aprendizaje y concientización acerca de nuestra fauna.



Organigrama General Parque Nacional Zoológico La Aurora



— Línea de Autoridad
- - - - Línea de Asesoría Externa



2.2 Grupo objetivo

2.2.1 Perfil demográfico:

Edad: Se encuentran entre los 18 y 50 años de edad.

Sexo: Masculino y Femenino

Nivel socioeconómico: A, B y B-.
(Alto, medio y medio-bajo)

Nivel de educación: Alta, media.

Ocupación: Estudiantes, Profesionales y Comerciantes.

Lugar donde residen: Residentes guatemaltecos y extranjeros.

2.2.2 Perfil psicográfico:

Personas comprometidas con la conservación y preservación de los diferentes ecosistemas, conscientes de la relevancia de los mismos, ya que sin un equilibrio entre las regiones habitadas por el hombre y la naturaleza en general es imposible la existencia de la vida sobre la tierra. Esto, como se ha

comprobado muchas veces que los desbalances ecológicos crean grandes desastres naturales. Para personas que tengan un alto deseo de superación y gusten de obtener información en medios electrónicos como la Internet, y que al mismo tiempo manifiesten el deseo de convivencia directa con las especies animales para así obtener mayores conocimientos del mundo que nos rodea y de la complejidad de un ser vivo, tanto en sus procesos biológicos como en sus comportamientos sociales.

Para la mayoría de los integrantes de este grupo objetivo se observa un alto deseo de obtener una remuneración en forma de distracción integral: física, mental y espiritual; después de un alto grado de esfuerzo en sus labores diarias, queriendo compartir sus logros económicos y sociales con las personas más ligadas a ellos.





Podemos destacar una gran diferencia entre las percepciones de los diferentes tipos de personas que conforman el grupo objetivo en cuanto a formación educativa se refiere, ya que ésto está íntimamente ligado a cómo se interpretan los mensajes enviados a través de un sitio Web. Por ejemplo, en este caso, un diseñador gráfico recibe mayor influencia de las imágenes y el aspecto visual, lo cual contrasta con la percepción que puede tener un ingeniero en cuanto a funcionalidad se refiere. La manera de captar y recibir los mensajes enviados a un niño, por lo cual se debía hacer un sitio Web que enmarque un concepto amplio de percepciones, de fácil interpretación y sin dificultad para captar la idea principal que se desea resaltar, da a conocer que el zoológico es un lugar donde niños y adultos, por igual, puedan disfrutar de una experiencia sin

comparación. Es importante resaltar el hecho que se requiere un grado de conocimiento mínimo para el uso de una herramienta tecnológica relativamente nueva, la Internet.

Es necesario lograr que los contenidos de los textos de dicho sitio Web sean simples y concretos, que utilicen un lenguaje adecuado al nivel educativo planteado por la institución que maneja el zoológico.



Capítulo 3.

Conceptos fundamentales

En el presente capítulo se encuentran los conceptos que como resultado de la investigación sirvieron de fundamento a la propuesta de diseño. Del tema del proyecto "Cambio de enfoque del sitio Web del Zoológico Nacional La Aurora", surge un amplio contenido de conceptos que, aunque difieren uno del otro, la aplicación de estos equitativamente, da como resultado el éxito del proyecto.

Zoológico:

Zoológico es el espacio donde se respeta y preserva el mayor número de especies animales de la creación existente y que viven adecuadamente protegidas. Un Parque Zoológico tiene como objetivo la creación y promoción de una ética conservacionista con valores de apreciación por la biodiversidad nacional de animales salvajes en peligro de extinción.

Así también para la educación, investigación y conservación de los mismos.

Mejora el hábitat y calidad de vida de los animales en beneficio de las futuras generaciones, para que logren tener un mundo en el que puedan vivir con satisfacción. Concientiza la protección y conservación de la flora y fauna, cuidando las diferentes áreas o departamentos que hay en el zoológico. Promueve los derechos de los animales. Promueve la sustentabilidad y el cuidado de los recursos naturales (flora y fauna) con miras al mejoramiento del ambiente. Da a conocer las especies y sus necesidades. Lograr mejorar la calidad de vida de los animales a través de un proceso de los esfuerzos con la comunidad. Hace publicidad turística para visitar el lugar, y los fondos se destinarán para su conservación y mante-



nimiento.

La palabra zoológico es relativa a la palabra zoología, la cual tiene sus raíces del griego zóon=animal y logos=discurso. Es la parte de la historia natural que trata de los animales, de su organización, clasificación y costumbres y esta no es una ciencia meramente descriptiva sino que intenta alcanzar un conocimiento más completo de la vida orgánica remota. Los comienzos de la zoología son lejanos. Los primeros hombres que observaron, dibujaron y pusieron nombre a los animales que cazaban hicieron zoología sin saberlo. Oficialmente se considera a Aristóteles como el padre de la zoología. Tras él muchos otros filósofos y hombres dotados de espíritu de observación se ocuparon de los animales. Sería imposible citarlos a todos. En el siglo XVIII estableció Linneo el

primer inventario de la fauna universal y dio a los animales el doble nombre de género y especie que esta todavía en uso en nuestros días (nomenclatura binomial). En el siglo XIX Cuvier logró un gran paso a la zoología, fundamentándola en la anatomía. Por la misma época Lamark ilustró esta rama de las ciencias naturales con su doctrina de la evolución. A fines del siglo XIX y comienzos del XX la zoología recibió múltiples aportaciones de la embriología, la histología, la ecología y la paleontología.⁽¹⁾





Internet:

Es una gran red de redes. Es el resultado de la interconexión de miles de computadoras de todo el mundo. Todas ellas comparten los protocolos de comunicación, es decir que todos hablan el mismo lenguaje para ponerse en contacto unas con otras. Los servicios básicos ofrecidos ahora por Internet son correo electrónico, noticias en red, acceso a computadoras remotas y sistemas de adquisición de datos, y la capacidad para transferir información entre computadoras remotas.

La World Wide Web permite una manera más organizada de acceder a la información disponible en Internet, presentando una interfaz amigable con el usuario mediante navegadores como Netscape, Mosaic y Microsoft Internet Explorer. El surgimiento de la World

Wide Web ha ayudado a un crecimiento considerable de Internet en la actualidad. Compañías pequeñas, empresas grandes, ayuntamientos, estados, gobiernos de distintos países, universidades, bibliotecas, están presentes en Internet.

Historia de Internet

Empezó en los Estados Unidos de América en 1969, como un proyecto puramente militar. La Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa (DARPA) desarrolló una red de computadoras llamada ARPANET, para no centralizar los datos, lo cual permitía que cada estación de la red podía comunicarse con cualquier otra por varios caminos diferentes, además presentaba una solución para cuando ocurrieran fallas técnicas





que pudieran hacer que la red dejase de funcionar. Los sitios originales que se pusieron en red eran bases militares, universidades y compañías con contratos del Departamento de Defensa. Conforme creció el tamaño de esta red experimental, lo mismo sucedió con las precauciones para seguridad. Las mismas redes usadas por las compañías y las universidades para contratos militares se estaban volviendo cada vez más accesibles al público.

Como resultado, en 1984, ARPANET se dividió en dos redes separadas pero interconectadas. El lado militar fue llamado MILNET. El lado educativo todavía era llamado técnicamente ARPANET, pero cada vez se hizo más conocida como Internet. En mayo de 1995, entre 35 y 45 millones de personas usaban Internet y este número fue creciendo mes a mes en un 10 a 15%. Las

estimaciones actuales colocan al número de personas en Internet en enero de 1997 en 62 millones de usuarios individuales. Podemos decir que el resultado final es que lo que comenzó como un proyecto de investigación gubernamental y educativo ahora se ha convertido en uno de los medios de comunicación más importantes de la actualidad. Nunca antes había sido posible tener acceso a tantas personas de culturas y antecedentes tan variados.

Además podemos decir que la Internet no es gratis, la pagamos básicamente nosotros, los contribuyentes, centros de investigación educacionales, institutos y universidades, las empresas comerciales, nosotros a través del incremento en sus productos y la publicidad. La World Wide Web ofrece una interfase simple y consistente para acceder a la inmensidad de los





recursos de Internet. Es la forma más moderna de ofrecer información, el medio más potente. La información se ofrece en forma de páginas electrónicas. El World Wide Web o WWW o W3 o simplemente Web, permite saltar de un lugar a otro en pos de lo que nos interesa. Lo más interesante es que con unas pocas órdenes se puede mover por toda la Internet.

Antes de la Web, la manera de obtener los datos por la Internet era caótica: habían interminables maneras posibles y con ello había que conocer múltiples programas y sistemas operativos. La Web introduce un concepto fundamental: la posibilidad de lectura universal, que consiste en que una vez que la información esté disponible, se pueda acceder a ella desde cualquier ordenador, desde cualquier país, por cualquier persona autorizada, usando un único y simple

programa. Para que esto fuese posible, se utilizan una serie de conceptos, el más conocido es el hipertexto. Con la Web los usuarios novatos podrían tener un tremendo poder para hallar y tener acceso a la riqueza de información localizada en sistemas de cómputos en todo el mundo.⁽²⁾





Multimedia:

Un sistema de computo que combina medios de texto, gráficas, animación, música, voz y video; puede incluir bocinas estereofónicas como dispositivos de salida. Cualquier forma de comunicación que usa más de un medio para presentar información. También se refiere a un programa de computadora que integra texto, gráficas, animación y sonido. Informa y educa, persuade y entretiene con grandes efectos de color, animación y sonido.⁽³⁾

Interacción:

La palabra interacción, de origen latín, describe un trato entre dos o más personas. Un diccionario de sociología distingue diferentes tipos de interacción en los cuales la comunicación entre personas o

grupos, ocurre durante la plática, símbolos y gestos. Esta comunicación resulta en cambios de actitudes, expectación y comportamiento. Si aplicamos la misma palabra a las computadoras, interacción significa que la ejecución de programas dependen de la entrada de los usuarios; el usuario puede controlar el flujo del programa. En un concepto de multimedia interactivo, el usuario afecta el camino que toma la información. Se puede aplicar este concepto a nuestro ejemplo anterior de un comprador viendo un video promocional en una tienda.⁽⁴⁾

Página Web:

Una página Web es una unidad de información, algunas veces llamada documento, que se encuentra disponible a través de la red mundial de información





WWW (World Wide Web). Una página Web puede tener una extensión de una pantalla de monitor y puede usar más espacio que una página cuando se quiere imprimirla.

Las páginas Web son creadas utilizando el lenguaje de programación llamado HTML (Hypertext Markup Language). Este lenguaje consiste en códigos estandarizados o etiquetas, que son usadas para definir la estructura de una página Web. Estos códigos permiten que las páginas Web puedan poseer varias posibilidades de diseño como textos en negrita, textos en itálico, encabezados, salto de página y listas numeradas o tablas de información. Las páginas Web son transmitidas a las computadoras de los usuarios a través del protocolo de transferencia HTTP. Este es el método a través del cual archivos de hipertexto, como las páginas Web, son transmitidas a través de

Internet. El HTTP es un protocolo de Internet entre el servidor y los clientes.

Las páginas Web son almacenadas en servidores HTTP. Un usuario puede acceder a una página Web desde un Web browser, haciendo un clic del Mouse o ratón sobre un enlace de hipertexto (hiperlink) o tecleando la dirección URL (Uniform Resource Locator) exacta de la página. Posteriormente el servidor manda la información de la página Web hacia la computadora del usuario.

El software del browser interpreta los códigos HTML y presenta la información contenida en la página Web de una manera que puede ser entendida por el usuario.

(5)





¿Qué puede contener un sitio Web?

Hemos mencionado el tipo de información que puede contener una página Web: texto, imagen, sonido, video, e inclusive mundos 3D y animación. El usuario no se limita a buscar y encontrar la información de un modo pasivo, sin intervenir. La mayor innovación de los sitios Web se traduce en una sola palabra: Interactividad. Un sitio Web puede contener elementos que permiten una comunicación activa entre el usuario e información, la página responderá a sus acciones.

¿Qué puede hacer una organización a través de un sitio Web?

Proveer a clientes la información acerca de sus productos y servicios, y actualizarla a medida que se van

desarrollando nuevos aspectos de ellos. Esto es mucho más sencillo y económico que hacer llamadas telefónicas, imprimir nuevos catálogos o hacer publicaciones de prensa cada vez que lo requiera. Evaluar a sus clientes actuales y desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Mediante encuestas publicadas dentro de su página Web, puede obtener una respuesta de sus clientes actuales, y así conocer y abordar mejor sus inquietudes y sugerencias respecto al servicio que están recibiendo de su empresa. Igualmente, puede mostrar nuevos productos e ideas y conseguir la opinión de los visitantes de su página, que son a la vez sus clientes potenciales. De esta manera, puede crear una base de datos de clientes (actuales y potenciales) para luego enviarle nuevas informaciones a través de correos electrónicos con costos irrisorios. Otorgar información





detallada y específica acerca de sus productos (manuales de instrucción) y de los procesos de comercialización (adquisición y compra) de los mismos. Si su público desea saber más sobre la empresa, la página Web es el mejor vehículo para hacerle llegar esa información.

-Un buen contenido:

El contenido dependerá directamente de la temática del Web. La gran mayoría de los usuarios que acuden a un sitio Web lo hacen en busca de información. Da igual como se presente dicha información (texto, imágenes, video, audio) pero un Web debe aportar contenido. Es importante tener en cuenta que WWW es un medio de comunicación distinto a los que hasta ahora conocíamos (televisión, radio, prensa, etc.); el navegante pasa de página en página Web a ritmo de clic

de ratón, y generalmente pasa poco tiempo en una misma página. Por lo tanto no se debe abusar de la información textual, ya que son muy pocos los visitantes que leen completamente una página Web. Siempre se ha dicho que una imagen vale más que mil palabras, y aunque una página Web no es un programa de televisión, las imágenes siempre son importantes.

-Un buen Diseño

Es importante en el aspecto del diseño de un Web, la estructuración del mismo. Facilitar la navegación mediante menús, íconos, mapas y otros elementos puede evitar que más de un visitante se pierda dentro de un sitio Web. En el caso de crear un sitio Web excesivamente grande y complejo resulta de ayuda para el visitante la inclusión de mapas (esquemas con enlaces de hipertexto que repre-

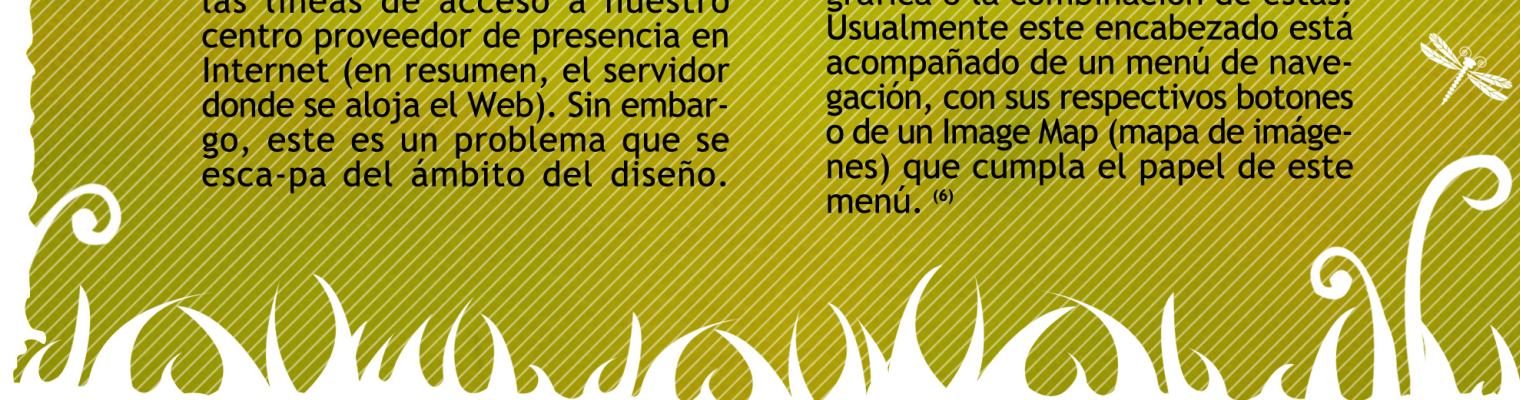




sentan todo el Web) para no perderse.

-Las imágenes en el diseño:

La velocidad de acceso al Web está siempre muy reñida con el diseño. Es frecuente el caso en que, para embellecer un Web se utilicen muchas imágenes (en formatos gif o jpeg) de gran tamaño. Esto obliga a los usuarios con conexiones lentas a sufrir largas esperas hasta que la información se presente en pantalla, y éso es un riesgo porque más de dos saltarán a cualquier otra dirección Internet antes de completar el tiempo de espera. La velocidad de la Web también dependerá en gran medida de lo saturadas que estén las líneas de acceso a nuestro centro proveedor de presencia en Internet (en resumen, el servidor donde se aloja el Web). Sin embargo, este es un problema que se escapa del ámbito del diseño.



-Elementos básicos de una página Web:

Al igual que en una página impresa, las páginas Web poseen elementos estructurales que ayudan a crear consistencia y a organizar eficientemente los elementos que la conforman. Cada página Web incluye, en su parte estructural más básica, tres partes principales: un encabezado, el cuerpo de la página y un pie de página.

-El header o encabezado:

El header o encabezado es la primera parte de la página que aparece cuando ésta se descarga. Este puede consistir en un titular de texto, un logotipo, una imagen gráfica o la combinación de éstas. Usualmente este encabezado está acompañado de un menú de navegación, con sus respectivos botones o de un Image Map (mapa de imágenes) que cumpla el papel de este menú.⁽⁶⁾



El Header de la página sirve como elemento introductorio hacia la misma y hacia el contenido que ésta contiene.

El cuerpo de la página:

El cuerpo (body) de la página es aquel que incluye el contenido de la página y la parte más importante de la misma. El cuerpo de una página puede estar formado por párrafos de texto, fotografías e ilustraciones o por cualquier otro tipo de contenido multimedia.

Pie de página (footer):

El pie de página o footer es un elemento que va colocado en la parte inferior de la página y que usualmente contiene información relevante a la misma. Esta información puede incluir el nombre de la compañía o creador de la página y la fecha de su última actualización. También es utilizado en mu-

chas páginas para colocar un contador de visitantes al sitio. Muchas veces cuando el largo de la página es demasiado y hay demasiado desplazamiento vertical hasta el final de la misma, el footer incluye un link de retorno hacia el principio de la página. Algunas páginas optan por colocar también en el footer un menú de links de texto hacia el resto de páginas del sitio, ésto ayuda al visitante a movilizarse a través del sitio sin la necesidad de tener que retornar hacia el menú de navegación del inicio (header) de la página.

Elementos adicionales

Además de los tres elementos anteriormente mencionados, las páginas Web pueden utilizar otros elementos adicionales. Esos elementos adicionales pueden ser recursos visuales de diseño tales





como titulares y subtítulares, gráficas, listas con viñetas, fotografías e ilustraciones, links de texto, etc.

Entre otros elementos adicionales también se encuentran elementos de diagramación y de estructura de la página, algunos visibles para el visitante y algunos otros no visibles. Entre estos elementos podemos mencionar las tablas (tables) con sus respectivas celdas y columnas, los meta tags del código HTML de la página, y los demás códigos de programación que pueda utilizar la página.

Principios de diseño de sitios web.

Diseñando sitios Web atractivas posiblemente los visitantes de un sitio Web no sepan nada sobre tipo de letras, justificación y alineación de textos, kerning, etc.; pero pueden darse cuenta cuando

una página está bien diseñada. Las páginas bien diseñadas, es decir aquellas que poseen una adecuada aplicación de principios de diseño y una correcta utilización de recursos y elementos gráficos, son más fáciles leer y cumplen acertadamente con sus propósitos.

Un diseñador de sitios Web experimentado puede tomar diferentes elementos como el cuerpo de texto, títulos, gráficas, los links y cualquier otro elemento y colocarlo en un todo armonioso, de tal manera que su mensaje sea correctamente percibido y resulte del agrado del público al que va dirigido.

Un buen diseño de página tiene los siguientes tres rasgos:

- Tiene unidad y variedad.
- Apoya, pero no predomina sobre el mensaje.





- Es apropiado al mensaje que se quiere llevar.

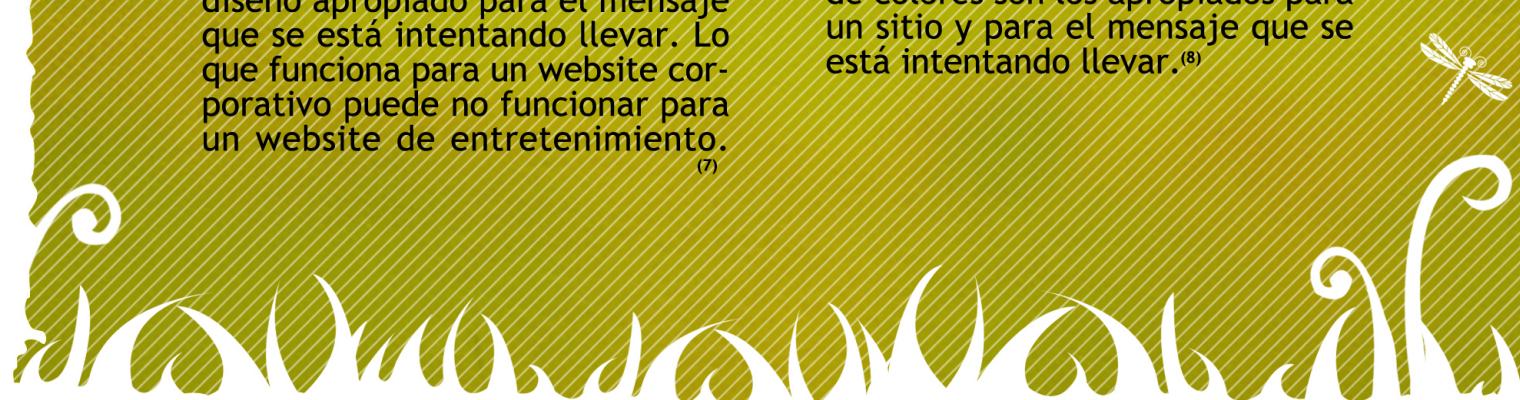
La unidad de diseño requiere más que un logotipo en la esquina de todas las páginas. Los colores, conjuntos de caracteres, esquema de las columnas y otros elementos de diseño deben ser consistentes a lo largo de cada sección de un sitio.

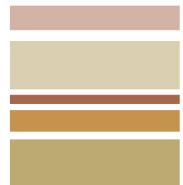
El diseño nunca debe permitir predominar sobre el mensaje. Los tipos de letra raros o el uso de demasiados colores pueden llamar demasiado la atención y distraer al visitante del mensaje. Un diseño eficaz simplemente presenta el mensaje de una manera atractiva. Se debe escoger un esquema de diseño apropiado para el mensaje que se está intentando llevar. Lo que funciona para un website corporativo puede no funcionar para un website de entretenimiento.⁽⁷⁾

Los juegos de colores, tipos de letra y esquemas de diagramación y navegación serán determinados por el tipo de imagen que es apropiada para el público intencionado.

Uso del color

Trabajar con colores en una pantalla de computadora es muy diferente que trabajar con colores para medios impresos. Mientras las aplicaciones de impresión normalmente usan un modelo de color CMYK, el diseño Web utiliza un modelo RGB (rojo, verde, azul). Si se escogen colores para una imagen gráfica, un fondo, o para el texto, se debe tener en cuenta qué tipos de colores son los apropiados para un sitio y para el mensaje que se está intentando llevar.⁽⁸⁾





Utilización de los formatos gráficos en el web

Usando GIFs y JPEGs en el diseño de sitios Web.

Antes de discutir las diferencias entre los dos formatos más utilizados para el Web, hablaremos un poco sobre lo que cada uno hace:

Las ventajas del formato GIF es que, soportado por prácticamente todos los browsers, este puede incluir fondos transparentes, soporta interlacing (proporciona una vista previa de la imagen a baja resolución mientras se descarga), y puede usarse como un image map (permite pulsar el botón sobre el gráfico como en cualquier link). Las desventajas del GIF son que soporta únicamente una resolución de color de 8-bit (una paleta no mayor de 256 colores). También maneja el dithering muy pobre-

mente. Además las fotografías guardadas en el formato GIF pueden perder detalle y amplia gama de valores.

El JPEG es superior en cuanto a degradados, mezclas de color se refiere y, en la calidad de detalle que encontramos en las fotografías. También ofrece mayores opciones de compresión (bajo, medio, alto, y máximo) permitiendo al artista el equilibrio perfecto entre la calidad y el tamaño de archivo. Las desventajas del formato JPEG es que no permite salvarse en modo de color indexado lo que significa que las personas que ven las imágenes en monitores de 8 colores pueden experimentar problemas de patrones irregulares de dithering.

El formato JPEG no permite fondos transparentes, por lo que se debe dejar el mismo color de fondo de





la imagen como fondo de página, o se tiene que colocar un borde alrededor de la imagen.

El JPEG es mucho mejor para desplegar una amplia gama de tonos como los degradados. Al seleccionar el formato GIF o JPEG es importante considerar el tipo de imagen que se está trabajando. El formato GIF debe ser usado si el gráfico consiste principalmente de arte de línea o colores sólidos sin degradados. Los gráficos JPEG son mejores para fotografías o imágenes con muchas variaciones tonales de color, como imágenes con degradados.

Escoger el formato correcto no sólo es importante para la calidad, sino también para mantener reducido el tamaño de la imagen. Compare la calidad cuando la misma imagen de texto es guardada como un GIF y JPEG. Notará

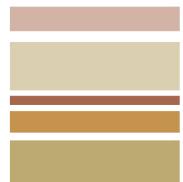
que el archivo JPEG no maneja bien imágenes de colores sólidos. Cuando un gráfico ha sido salvado en un formato incorrecto, las fotografías pueden parecer demasiado granuladas, o las imágenes en colores sólidos pueden parecer demasiado borrosas.⁽⁹⁾

El uso de ilustraciones en las páginas Web

Las Ilustraciones y el diseño de websites

Las ilustraciones en cualquier página Web son esenciales; los visitantes se quedarán en un sitio por más tiempo y pulsarán el botón a través de otras páginas del sitio debido a ellas o, por el contrario, pulsarán el botón hacia otro sitio porque las ilustraciones toman demasiado tiempo en aparecer o





no aparecen apropiadamente. Siga estos consejos para obtener mejores resultados en la utilización de ilustraciones en las páginas Web.

Use colores apropiados en sus ilustraciones Web

Si se usan ilustraciones con colores sólidos se debe utilizar solamente la norma de 216 colores de la paleta Web típica. Estos son los colores que se verán igual en todos los tipos de computadoras y browsers (buscadores). Si se planea usar degradados de color o mezclas, se debe probar como se verán éstos en una pantalla que despliega únicamente 256 colores. Muchas personas todavía usan pantallas con una paleta de 256 colores, y las imágenes con degradados pueden presentarse pareciendo muy quebrantadas, poco atractivas e indistinguibles. Si las ilustraciones aparecen malas a esta resolución,

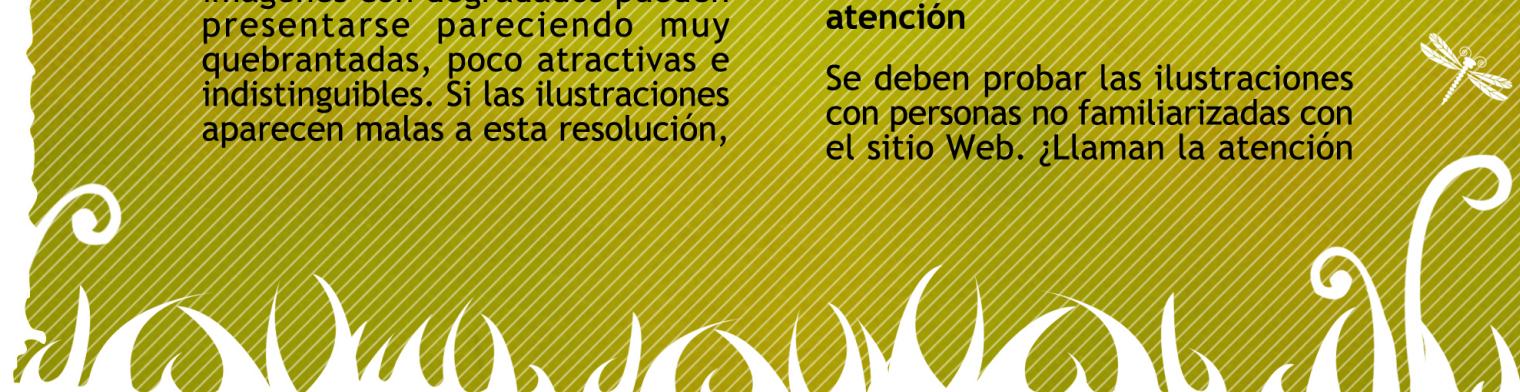
se debe probar una mezcla de color diferente. Las ilustraciones deben ser de color similar a los otros gráficos utilizados dentro del sitio, como los íconos, las barras de desplazamiento, los botones, etc.

Mantenga las líneas gruesas en la ilustración

Las líneas muy delgadas en una imagen impresa se verán aún más delgadas o no, en una pantalla. Un monitor tiene una resolución más baja que una página impresa, y hace más difícil ver las ilustraciones. Mantenga las líneas en sus ilustraciones más gruesas y se podrá ver el detalle de una ilustración más claramente.

Las ilustraciones deben llamar la atención

Se deben probar las ilustraciones con personas no familiarizadas con el sitio Web. ¿Llaman la atención





de éstos? Las ilustraciones deben dirigir a las personas al contenido de la página y les hace seguir leyendo y pulsar el botón a las demás páginas del sitio. Una buena ilustración también puede agregar una nueva perspectiva a lo que dicen las palabras escritas.

Una ilustración debe complementar, no controlar

Las ilustraciones deben ser lo bastante buenas para atraer a los visitantes, pero no tanto y sean una distracción del contenido del sitio. Se debe permitir algún espacio en blanco entre las imágenes. No permita el predominio o saturación de ilustraciones en una sola página.

¿Qué es un material interactivo?

Se puede definir un material interactivo como un material multimedia, que además de la capacidad de utilizar varios recursos a la vez, permite la posibilidad de que el usuario pueda interactuar activamente con la información y luego reestructurarla en formas significativas personales. La interactividad permite que el usuario tenga el control sobre el material y pueda acceder a la información precisa que está buscando, adentrándose en los tópicos que son de su interés e ignorando aquellos que no le atraen. El material interactivo permite que el usuario lo utilice a su propio ritmo y en el momento que lo decida, a diferencia de un video o una presentación convencional (diapositivas y acetatos) en las que el usuario participa únicamente como un observador.

(11)



Medidas para realizar un sitio Web, según las dimensiones del monitor:

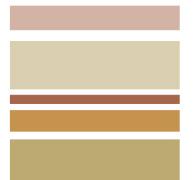
Monitor	Resolución Max.	Res. Recomendada
14"	1024 x 768 pixels	640 x 480 pixels
15"	1024 x 768 pixels	800 x 600 pixels
17"	1280 x 1024 pixels	1024 x 768 pixels
19"	1600 x 1200 pixels	1152 x 864 pixels
21"	1600 x 1200 pixels	1280 x 1024 pixels



Softwares más utilizados en la creación de sitios Web

Programas	Fabricante	Versión más reciente	Costo	Descripción
Photoshop CS2	Adobe Systems Inc.	CS2	US\$599.00	<p>Programa de edición y retoque fotográfico de mucha versatilidad. Permite la manipulación de fotografía y la aplicación de varias herramientas de corrección y retoque, así también como la aplicación de filtros para agregar efectos visuales. Es capaz de manipular varios de los formatos más utilizados de tipo bitmap, como JPEG, GIF, PNG, TIFF, entre otros.</p> <p>Posee una amplia gama de herramientas de pintura sofisticadas que simulan pinceles naturales. Las versiones más recientes de este programa permiten la preparación y optimización de imágenes para su utilización en las páginas Web.</p>
Illustrator CS2	Adobe Systems Inc.	CS2	US\$499.00	<p>Programa de ilustración vectorial similar a Macromedia Freehand. Por ser un programa de la compañía Adobe posee características de entorno de trabajo y herramientas muy similares a las herramientas utilizadas en otros programas de Adobe como Photoshop. Al igual que Macromedia Freehand, Illustrator permite la ilustración vectorial y la preparación de gráficos para el Web, así como la integración con otros programas de la compañía Adobe.</p> <p>Algunas de las diferencias que distinguen a este programa de Macromedia Freehand, es su capacidad de utilizar sombras difuminadas, glows y degradados transparentes, todo ello a través de la integración de los gráficos vectoriales con efectos bitmap, que aún después de ser aplicados permiten modificarse.</p>
Macromedia Freehand MX	Macromedia Inc.	MX	US\$99.00	<p>Programa de ilustración basada en vectores que a la vez permite la composición editorial. Sus herramientas de ilustración son de mucha versatilidad y permiten la manipulación no solo de objetos vectoriales sino de otros elementos como tipografía y la importación de varios formatos fotográficos.</p> <p>Freehand permite la integración con otros productos Macromedia, como Fireworks y Flash, y con las últimas versiones de Adobe Photoshop. Su integración con otros productos de la familia Macromedia permite la ilustración de elementos que luego pueden utilizarse para las películas animadas de Flash, o ser optimizadas dentro de Fireworks para ser utilizarse en el Web.</p>
Macromedia Flash Profesional 8	Macromedia Inc.	8	US\$299.00	<p>Programa para la creación de animaciones y gráficos vectoriales para uso en Internet y en presentaciones de tipo multimedia. Permite la implementación de audio, video y fotografía, además de permitir la animación de objetos por medio del lenguaje de programación Javascript. Su integración con Macromedia Freehand permite la utilización de ilustraciones realizadas en este programa.</p> <p>Para poder visualizar una animación realizada en este programa se debe contar con un programa que las reproduzca, llamado Flash Player. Este puede presentarse en la forma de un plug-in para el Web browser o de la aplicación por separado.</p>





Programas	Fabricante	Versión más reciente	Costo	Descripción
Dreamweaver 8	Macromedia Inc.	8	US\$199.00	Macromedia Dreamweaver 8 es programa utilizado por desarrolladores y diseñadores Web profesionales. Este un editor de HTML visual, para la creación de páginas Web y sitios Web dinámicos, por lo que para su utilización no es necesario el conocimiento y dominio de este lenguaje. Su integración con otros programas de Macromedia permite la utilización de objetos creados en Flash, e imágenes generadas en Fireworks, así también como la creación de aplicaciones dinámicas enfocadas en las bases de datos con Coldfusion.
Fireworks 8	Macromedia Inc.	8	US\$149.00	Fireworks 8 es un programa que permite la creación y optimización de imágenes para su utilización en un sitio Web. Permite la ilustración vectorial, el uso de texto, la edición de imágenes bitmap, y el uso de herramientas de animación para la creación de banners y botones de navegación animados. Permite una total integración con Macromedia Dreamweaver. También posee soporte para importar imágenes desde cámaras digitales y escáneres y el soporte de una gran cantidad de formatos gráficos.
Adobe GoLive CS2	Adobe Systems Inc.	CS2	US\$399.00	Programa para la creación de páginas Web y la edición de código HTML similar a Macromedia Dreamweaver. A diferencia de Dreamweaver, este es un programa con opciones mucho menos complicadas, y por consiguiente mucho más fácil de utilizar. Por ser un programa de la familia Adobe, permite la integración con otros programas de esta compañía como Live Motion e Image Ready.
Swift 3D	Electric Rain Inc.	4.5	US\$229.00	Swift 3D es un programa de ilustración 3D de tipo vectorial para su utilización en películas de Macromedia Flash. El programa permite la ilustración de objetos a través de figuras básicas y la utilización de tipografía. Además es posible utilizar efectos de iluminación y diferentes enfoques de cámara para añadir más realismo y efectividad a las animaciones. Posee la ventaja de crear animaciones, que por ser de tipo vectorial no ocupan demasiado espacio y permiten utilizarse en animaciones Flash para sitios Web.



Capítulo 4.

Concepto de diseño, método Y bocetaje

4.1 Concepto Creativo

Es aquí donde vienen a la mente los conceptos básicos, todas esas pequeñas ideas que le darán un enfoque completo al concepto en el que se basa el diseño del sitio Web. Los principales conceptos en los cuales gira el concepto creativo son:

Naturaleza o Natural, basándose en el entorno de todas las especies animales, en el que nacen y aprenden a vivir y que no ha sido alterado por el hombre.

Frescura, toda la vegetación viva, el pigmento que los viste, así también el agua que riega toda la flora y muchos animales se alimentan.

Rústico, porque también es natural, existe dentro de la misma naturaleza contrastando con todas esas formas perfectas de la

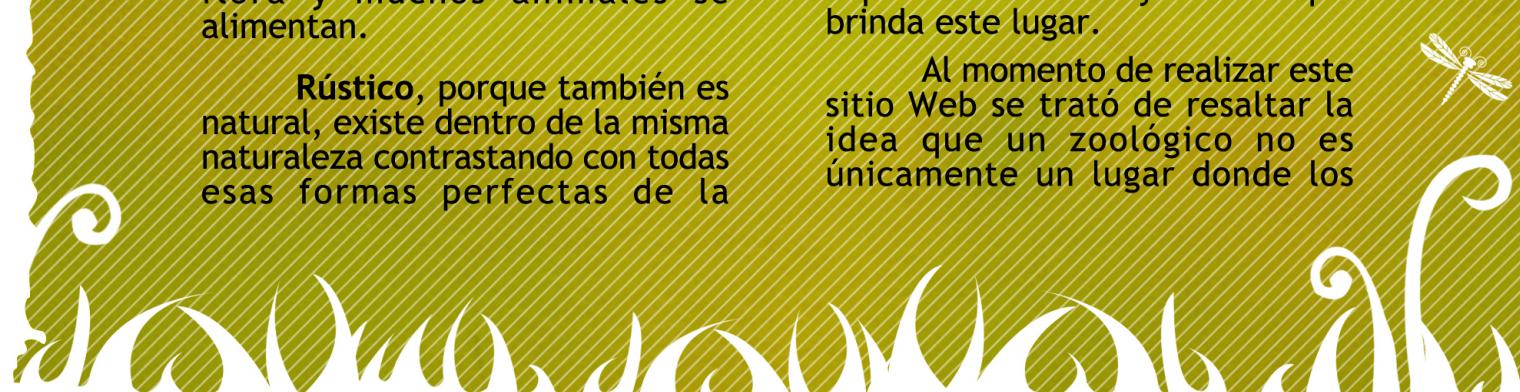
vegetación, como las piedras y tierra.

Moderno, todo lo nuevo que surge, lo que llama la atención por su propio valor en la aplicación de nuevas tendencias; las imágenes que no habíamos visto y que son representativas de la actualidad.

Cultural, que muestre por si misma la forma característica en que los guatemaltecos expresamos las ideas a través de elementos visuales conocidos.

Turístico, que inviten a personas de otros países y otras culturas a ser parte de una experiencia natural y cultural que brinda este lugar.

Al momento de realizar este sitio Web se trató de resaltar la idea que un zoológico no es únicamente un lugar donde los

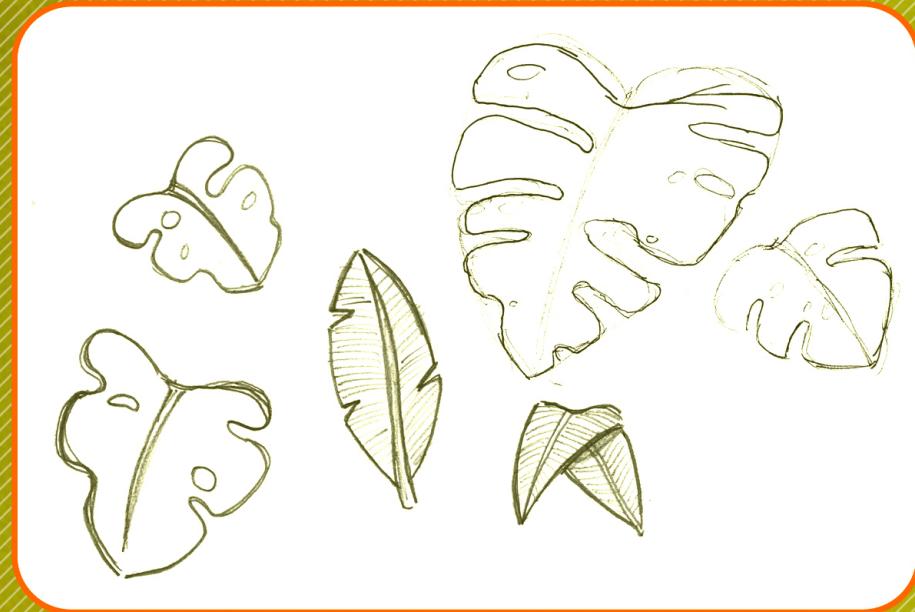


animales coexisten, sino que es un concepto en el que la especie superior y dominante, capaz de transformar su entorno dependiendo de sus necesidades, y el otro tipo de ser vivo del cual no se puede prescindir ya que el hombre depende de un complejo balance ecológico para su subsistencia.

En este concepto se encuentra la belleza de la experiencia de observar sin temor alguno y con completa libertad a los seres vivos con los que compartimos el planeta Tierra.



4.2 Proceso de Bocetaje



Primeros bocetos de ilustraciones de hojas
para la Página Web.
Técnica: Lápiz y Tinta.





Ilustración



Referencia



Ilustración



Referencia



Ilustración



Referencia

Referencias de ilustraciones de plantas para la Página Web.
Técnica: Digital Photoshop CS2.

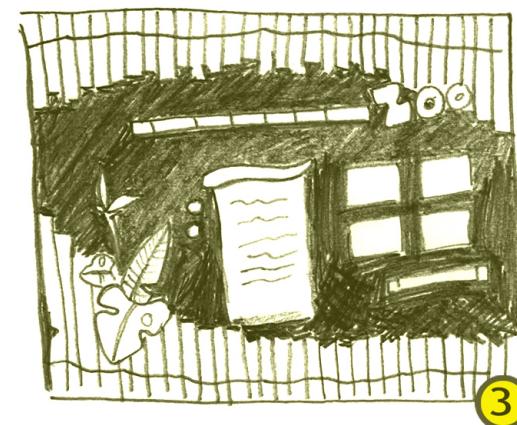
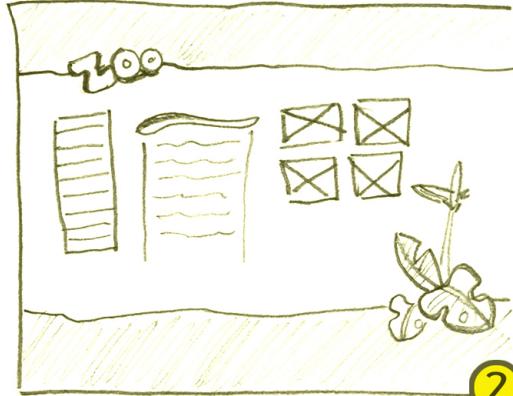
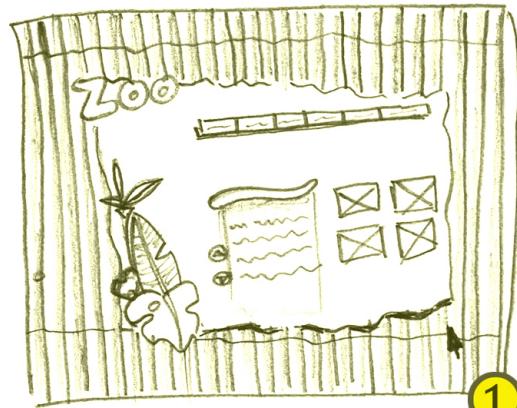


→ 42



Composición final de ilustraciones de plantas para la Página Web.
Técnica: Digital Photoshop CS2.





Primeros bocetos
del sitio Web.
Técnica: Lápiz



1

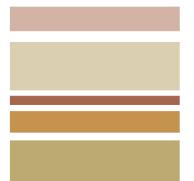
2

3

Bocetos Finales del sitio Web.

Técnica: Digital Photoshop CS2





ZOO la Aurora, Guatemala, C.A.

http://www.aurorazoo.org.gt/index.html

.Mac Amazon eBay Yahoo! News ▾

Quienes Somos? Sabana Africana Granjita Asiática Tropical Recintos Eventos

En diciembre de 1924 fue inaugurado el Zoológico Nacional La Aurora, durante el gobierno del presidente José María Orellana.

El área del Zoológico La Aurora fue reducida y otorgada a otras instituciones tales como el Jockey Club, La Asociación Ganadera y otras hasta quedar reducida a 8 manzanas.

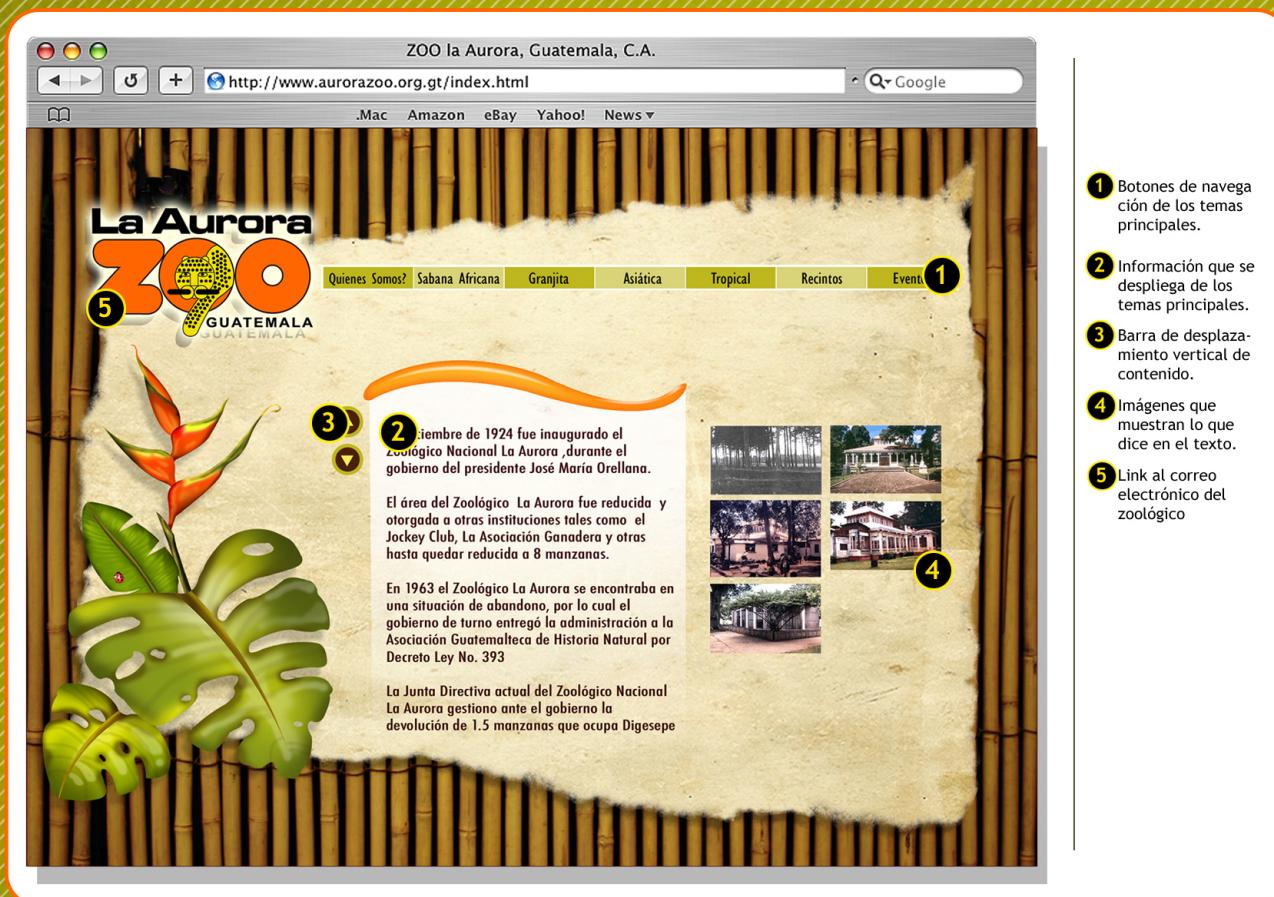
En 1963 el Zoológico La Aurora se encontraba en una situación de abandono, por lo cual el gobierno de turno entregó la administración a la Asociación Guatemaleca de Historia Natural por Decreto Ley No. 393

La Junta Directiva actual del Zoológico Nacional La Aurora gestionó ante el gobierno la devolución de 1.5 manzanas que ocupa Digesepe

Propuesta Final del sitio Web del Zoológico Nacional La Aurora
Realizada en Flash Profesional 8.



Esquema de navegación.



Capítulo 5. Comprobación de eficacia Y propuesta gráfica final

 **Encuesta**
Página Web del Zoológico La Aurora

Instrucciones: Conteste las siguientes preguntas tachando con una X la respuesta correcta, después de haber visto la presentación.

ANTIGUO SITIO WEB.

1. ¿Conoce que es un sitio Web?
SI NO
2. ¿Sabe la diferencia entre sitio Web y página Web?
SI NO
3. ¿Sabía usted con anterioridad que el Zoológico La Aurora tenía su propio sitio Web?
SI NO
4. ¿Sabe la dirección exacta en Internet de el sitio Web del Zoológico?
SI NO
5. ¿Había visitado anteriormente el sitio Web del Zoológico la Aurora?
SI NO
6. ¿Qué le pareció el diseño de el antiguo sitio Web de el Zoológico?
LE GUSTÓ NO LE GUSTÓ LE FUE INDIFERENTE
7. ¿Qué le cambiaría a el antiguo sitio Web?
MEJORAR LA IMAGEN VISUAL MÁS SERIA NADA
8. ¿A qué grupo de personas según su rango de edad cree que esta dirigido el anterior sitio Web?
0 a 10 años 11 a 17 años 18 en adelante

NUEVO SITIO WEB

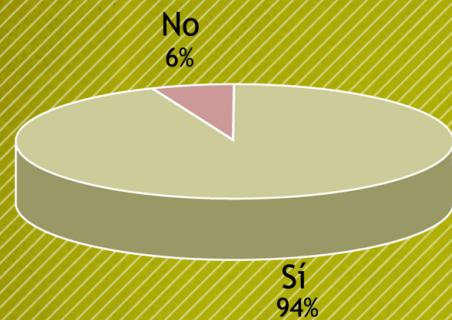
9. ¿Qué le pareció el nuevo sitio Web?
LE GUSTÓ NO LE GUSTÓ LE FUE INDIFERENTE
10. ¿Qué le cambiaría a el nuevo sitio Web?
LA IMAGEN VISUAL MÁS SERIA NADA
11. ¿Qué sitio Web le gusto más?
LA ANTERIOR LA NUEVA
12. ¿A qué grupo de personas según su rango de edad cree que está dirigido el nuevo sitio Web?
0 a 10 años 11 a 17 años 18 en adelante
13. ¿Cree que este nuevo sitio Web pueda atraer más la atención de quienes lo visitan?
SI NO
14. ¿Cree que este nuevo sitio Web demuestre el cambio que esta pasando en el zoológico la Aurora?
SI NO

Muestra de la encuesta realizada a 50 personas tomadas con las siguientes características: guatemaltecos, en el rango de edad de 18 a 50 años, con estudios de nivel diversificado o mayor, con un ingreso mínimo de Q.1,500.00 mensuales y que pasen por lo menos 2 horas al mes navegando en Internet.



Resultados de la encuesta anterior.

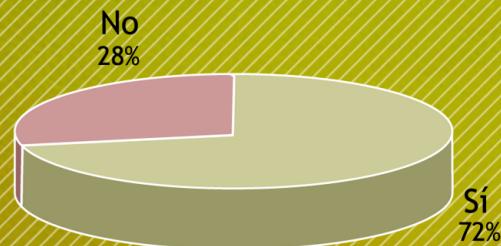
1. ¿Conoce qué es un sitio Web?



2. ¿Sabe la diferencia entre sitio Web y página Web?

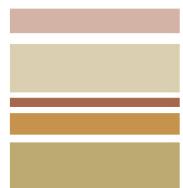


3. ¿Sabía usted con anterioridad que el Zoológico La Aurora tenía su propio sitio Web?

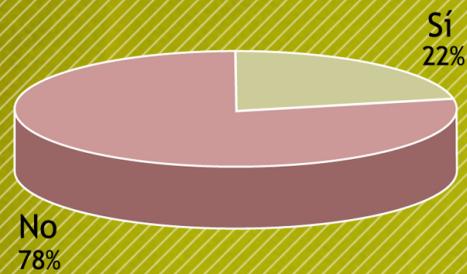


4. ¿Sabe la dirección exacta en Internet del sitio Web del Zoológico?

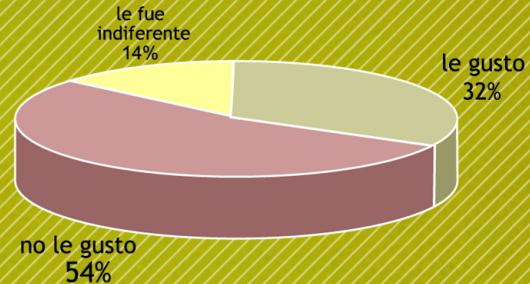




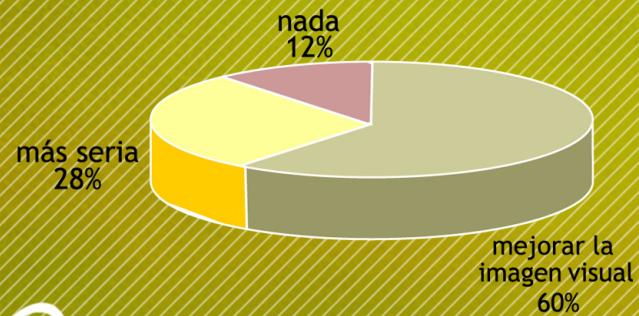
5. ¿Había visitado anteriormente el sitio Web del Zoológico la Aurora?



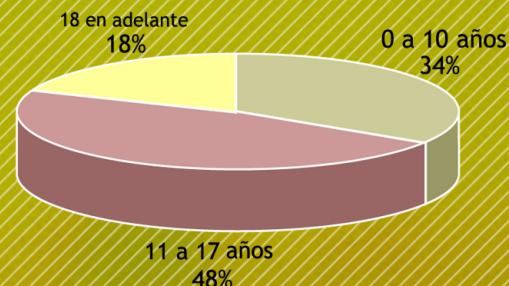
6. ¿Qué le pareció el diseño del antiguo sitio Web del Zoológico?



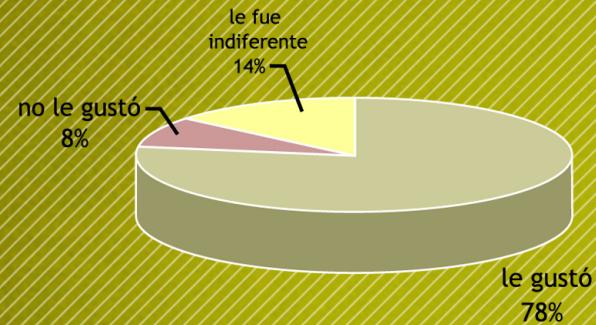
7. ¿Qué le cambiaría al antiguo sitio Web?



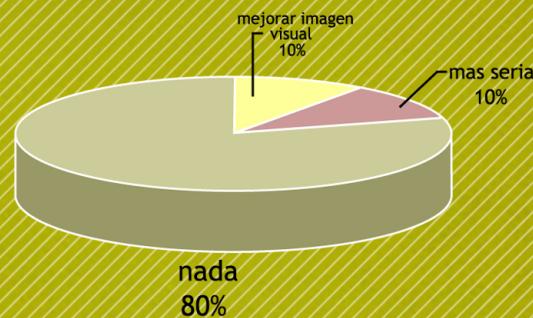
8. ¿A qué grupo de personas según su rango de edad cree que está dirigido el anterior sitio Web?



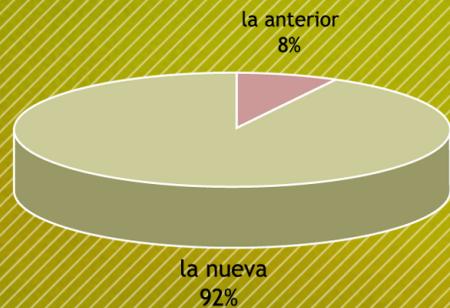
9. ¿Qué le pareció el nuevo sitio Web?



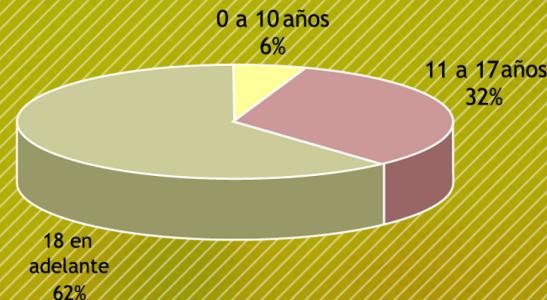
10. ¿Qué le cambiaría al nuevo sitio Web?



11. ¿Qué sitio Web le gustó más?



12. ¿A qué grupo de personas, según su rango de edad, cree que está dirigido el nuevo sitio Web?

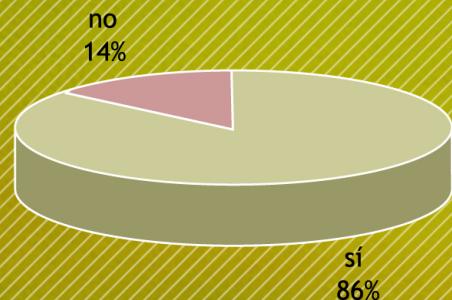


→ 51

13. ¿Cree que este nuevo sitio Web pueda atraer más la atención de quienes la visitan?



14. ¿Cree que este nuevo sitio Web demuestre el cambio que está pasando el zoológico La Aurora?



Conclusiones

- Como se puede observar en la encuesta de 50 personas, la mayor parte sí saben que el Zoológico Nacional La Aurora cuenta con un sitio Web, sin embargo desconocen en su gran mayoría, la dirección exacta de este sitio Web. Esto reduce el campo de personas que visitan este sitio, por lo que se considera necesario dar a conocer de una manera más efectiva la dirección exacta del Zoológico para que resulte más útil y cumpla con su función a cabalidad.
- La mayor parte de la muestra no había visitado el sitio Web del Zoológico Nacional La Aurora con anterioridad y cuando les fue mostrado este sitio, no resultó del gusto de la mayoría, lo cual demuestra que era necesario un cambio de enfoque y diseño del mismo.
- La imagen visual es uno de los elementos que menos gustó a las personas encuestadas. También se pudo comprobar que en su gran mayoría demostraron que el sitio Web estaba orientado mayormente al segmento de la población equivocada.
- Contrariamente a lo visto con el antiguo sitio Web del Zoológico, el nuevo fue del gusto de la mayor parte de la muestra tomada. Ésta tiene un mejor diseño y es integral en cuanto a cumplir con el grupo objetivo deseado y refleja de una mejor manera la actual imagen del Zoológico. Se considera un éxito el cambio de enfoque para el sitio Web del Zoológico Nacional La Aurora, el cual supera las expectativas trazadas al momento de la creación.



Lineamientos para la puesta en práctica

En la realización del sitio Web del Zoológico Nacional La Aurora, la Institución no necesita de ningún tipo de recurso económico para su puesta en marcha, ya que ellos cuentan actualmente con su propia dirección en internet, www.aurorazoo.org.gt, y además la realización no tuvo ningún costo. Como única recomendación al Zoológico es anunciarla en su valla, como lo han hecho anteriormente. Una de las ventajas de la valla es que se puede anunciar el sitio Web todo el tiempo, colocando la dirección en todos los eventos que promocionen en ella, incluyendo en el diseño siempre la dirección. Se sugiere anunciar el sitio Web en todos los medios en que los patrocinadores les den un espacio, ya sean afiches, volantes, folletos turísticos, y también es muy importante

incluir la dirección del sitio en la papelería de la Institución.



Glosario

Animación

Creación de una sucesión o serie de imágenes, gráficas o frames juntos para crear movimiento continuo.

Anti-Aliasing

Al utilizarlo en los bordes de imagen gráfica, hacen que éstos se vean suaves y no cortados o dentados.

Background (en la Web)

La última capa en una página Web.

Banner

Un banner es una imagen gráfica (estática o animada) que se utiliza en sitios Web para comunicar algo. Generalmente es utilizado para dar a conocer marcas y generar ventas.

Bitman

Imagen gráfica que es definida especificando los colores de puntos o pixeles que constituyen la imagen. Los gráficos Web son imágenes bitman. Los tipos comunes de graficos bitman son GIF, JPEG, Photoshop, PCX, TIFF,

Macintosh Paint, BMP, PNG, y TGA.

Bookmark (marcador de página)

Se utilizan para volver a un sitio Web que se deseé como un recordatorio. Internet Explorer de Microsoft usa el término "favoritos" en lugar de bookmarks para la misma función.

Browser

El software usado para ver, manejar, y acceder a sitios Web. Los dos browsers más conocidos son Netscape e Internet Explorer. Las páginas Web aparecen con ciertas diferencias dependiendo de la marca y versión del browser para el que fueron concebidas.

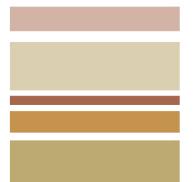
CGI

Son las siglas que describen la Interface de Entrada Común, es un lenguaje de programación.

CMYK

Describe los colores Cyan, Magenta, Amarillo y Negro. En el diseño impreso se definen los colores como un





porcentaje de cada uno de estos 4 colores. Ej.: la abreviación de CMYK para el negro es 0-0-0-100. En contraste, dispositivos como monitores de computadora y televisores definen los colores en RGB.

Compression (compresión)
Un método de comprimir datos para ahorrar espacio de almacenamiento en discos o tiempo de descarga. Los archivos JPEG son archivos generalmente comprimidos.

Cookie

Una cookie es un mensaje dirigido a un Web browser, por un servidor de Web, con el fin de identificar a usuarios o visitantes del sitio Web y posiblemente preparar páginas personalizadas para ellos.

DHTML

Lenguaje de Hipertexto Dinámico. Es una extensión del HTML que permite que las páginas Web reaccionen de acuerdo a los usuarios.



Dithered/Dithering

Para desplegar una imagen a todo color en un monitor que despliega únicamente 256 colores, las computadoras deben simular los colores que no pueden desplegar. Esto se logra combinando pixeles de una paleta de 256 colores con patrones que aproximan otros colores. A cierta distancia el ojo humano une los pixeles en un solo color. De cerca la imagen aparecerá pixelada y manchada.

DNS

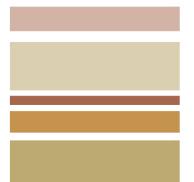
Sistema de Nombre de Dominio. El DNS traduce el texto URL (como hotmail.com) en una dirección de Internet numérica (como 201.214.12.6).

Download

Un download o descarga es la transferencia de archivos desde un Servidor o Host hasta una computadora cualquiera, usualmente a través de un FTP.

DPI

Se define como pixeles por pulgada.



DPI especifica la resolución de un dispositivo de salida, como una impresora.

Flash

Software de animación Vectorial de la compañía Macromedia que permite que los gráficos Flash puedan ser visualizados de forma similar en todos los browsers, siempre y cuando se tenga instalado este plug-in. Una de las ventajas de las animaciones de Flash es su relativamente corto tiempo de descarga.

Font

Un Font es un conjunto de caracteres tipográficos o letras de un tamaño particular y de estilo similar. Este incluye el conjunto de letras, números, y todos los caracteres especiales y marcas diacríticas que se obtienen al oprimir el botón Shift o Mayúsculas, o el botón Control (Crtl). Por ejemplo, Times NewRoman Bold Italic es un font, y la Times NewRoman Bold o negrita es otro font.



Frame

En animación, un frame es una sola imagen gráfica en una secuencia de imágenes gráficas.

FTP

Protocolo de transferencia de archivos. El FTP permite copiar o enviar archivos de una computadora a otra vía internet.

GIF

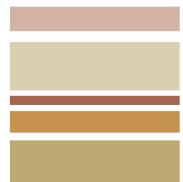
Formato de Intercambio Gráfico. Las imágenes GIF son el formato gráfico más utilizado en Internet. Las imágenes GIF despliegan 256 colores.

GIF Animado

Un archivo gráfico GIF que consiste en dos o más imágenes mostradas en una secuencia de tiempo para crear efecto de movimiento.

HTML

Lenguaje de Marcado de Hipertexto; una plataforma de lenguaje que brinda formato a los textos, los compagina,



o Formato de Documento Portátil. Creado por Adobe Systems en su software Adobe Acrobat Reader como un browser de páginas de texto. Los Archivos de este programa pueden descargarse de Internet y verse página por página, siempre y cuando el usuario tenga instalado en su computadora el plug-in del programa.

Plug-In

Una extensión de software que proporciona capacidades agregadas a las aplicaciones para propósitos como ver, oír, o grabar archivos especialmente estructurados.

PNG

Formato de Gráficos de Red Portátil. El formato PNG es utilizado para una compresión lossless y las imágenes desplegadas en las paginas Web. La ventaja de este formato es que soporta imágenes con millones de colores y produce transparencias de fondo sin bordes dentados. La desventaja es que estas imágenes no pueden ser desplegadas por browsers antiguos y



y determina la posición y función de las imágenes, los sonidos, los frames, las animaciones y otros.

JPEG

Joint Photographic Experts Group. Formato de archivos a todo color e imágenes blanco y negro. Las imágenes JPEG permiten más colores que las imágenes GIF y son normalmente más pequeñas en tamaño.

Multimedia

Una forma de comunicación que combina textos con gráficas, diagramación de página, video, audio, animaciones, y más.

Online

Si usted está conectado al Internet, también se encuentra en línea o online. Online Marketing, la publicidad en línea se hace exclusivamente en Internet o a través de los e-mails.

PDF

Se refiere a Portable Document Format



que poseen un tamaño mayor que los archivos GIF.

RGB

Definición de los colores Rojo-verde-azul. En el diseño Web y diseño para monitores de computadora se definen los colores en términos de una combinación de porcentajes de estos tres colores.

URL

El Recurso de Localización Uniforme es una dirección que se refiere a un documento de HTML en el Internet. En otras palabras, es la dirección de un website en Internet.

La sintaxis de un URL consiste de tres elementos: el protocolo, o el idioma de comunicación que utiliza el URL; el nombre del dominio, o el nombre exclusivo que identifica a un website, y la extensión del archivo que va a ser recuperado, normalmente un documento HTML.

Vector Graphic (gráfico vectorial)

Una imagen gráfica ilustrada en formas y líneas, llamadas paths. Las imágenes creadas en Adobe Illustrator y Macromedia Freehand son gráficos vectoriales.

Video

Una serie de imágenes reunidas y puestas una después de la otra, para simular movimiento e interactividad. Un Video puede ser transmitido por número de cuadros por segundo y/o por la cantidad de tiempo entre el cambio de cada cuadro.

Website (Sitio Web)

Un website es una colección de páginas electrónicas estructuradas en HTML, que pueden contener texto, imágenes gráficas, y efectos multimedia como archivos de sonido, video y/o archivos animados, y otros elementos de programación como Java y Javascript.



Bibliografía

1. Historia Zoológico Nacional La Aurora
www.aurorazoo.org.gt

1.1 Historia Zoológico Nacional La Aurora www.prensolibre.com

1.2 Introducción a la Zoología
http://natureduca.iespana.es/zoo_clasificacion.htm

1.3 Introducción a la zoología
www.monografias.com

1.4 ZOO
Autores:Biblioteca Virtual del Banco de la República de Colombia
<http://www.lablaa.org>

2. Internet y su Historia
Universidad Tecnológica Nacional de Córdoba
Silver@Southlink.com.ar

3. ¿Qué es Multimedia?
[dzam\(branorodriguez@hotmail.com
<http://www.monografias.com>](mailto:dzam(branorodriguez@hotmail.com)

3.1 Vaughan, Tay
Todo el Poder de la Multimedia
Editorial Mc Graw Hill, México.
(1994) Segunda Edición.Páginas 56-61.

4. Interacción
www.ciberaula.com/curso/masterdisenoweb/
Asesor Miguel Turrión

5. ¿Qué es una página web?
<http://abell.austinc.edu/15minute/WorldWideWeb/webpage/sld08.html>

5.1 David Cook y Deborah Sellers
Inicie su negocio en Web.Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. Páginas 124-126.

6. Elementos de diseño en una pagina Web
http://www.grantasticdesigns.com/website_design.html

6.1 Elementos del Diseño web
<http://builder.cnet.com/webbuilding.html>

6.2 Autoedición Diseño Gráfico en Microcomputadora.
Grout Athanasopoulos & Kutlin (1988)
Editorial Mc Graw Hill, México.

6.3 Principios de Diseño para Páginas Web
http://hilton.org.uk/web_page_design_principles.phtml

7. Elementos de diseño en una pagina Web
<http://www.grantasticdesigns.com/websitedesign.html>





7.1 Glosario de Términos de diseño gráfico y creación de páginas Web
<http://www.grantasticdesigns.com/glossary.html>

8. El uso del color
<http://wdvl.com/Authoring/Graphics/>

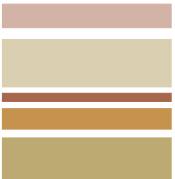
9. Utilización de los formatos gráficos
<http://www.webestilo.com/guia/>

10. Principios de Diseño para páginas Web.
<http://www.fortressdesign.com/fundamentals.html>

9. Material Interactivo
<http://www.grantasticdesigns.com/tips.html>



→ 6l



AneXos



→ 62

Encuesta





Encuesta

Página Web del Zoológico La Aurora

Instrucciones: Conteste las siguientes preguntas tachando con una X la respuesta correcta, después de haber visto la presentación.

ANTIGUA PÁGINA WEB.

1. ¿Conoce que es una página Web?
SI NO
 2. ¿Sabe la diferencia entre sitio Web y página Web?
SI NO
 3. ¿Sabía usted con anterioridad que el Zoológico La Aurora tenía su propio sitio Web?
SI NO
 4. ¿Sabe la dirección exacta en Internet de la página Web del Zoológico?
SI NO
 5. ¿Había visitado anteriormente el sitio Web del Zoológico La Aurora?
SI NO
 6. ¿Qué le pareció el diseño de la antigua página Web del Zoológico?
LE GUSTO NO LE GUSTO LE FUE INDIFERENTE
 7. ¿Qué le cambiaría a antigua página Web?
MEJORAR LA IMAGEN VISUAL MÁS SERIA NADA
 8. ¿A qué grupo de personas según su rango de edad cree que esta dirigida la anterior página Web?
0 a 10 años 11 a 17 años 18 en adelante
- ## NUEVA PÁGINA WEB
9. ¿Qué le pareció la nueva página Web?
LE GUSTO NO LE GUSTO LE FUE INDIFERENTE
 10. ¿Qué le cambiaría a la Nueva página Web?
LA IMAGEN VISUAL MÁS SERIA NADA
 11. ¿Qué página Web le gusto más?
LA ANTERIOR LA NUEVA
 12. ¿A qué grupo de personas según su rango de edad cree que está Dirigida la nueva página Web?
0 a 10 años 11 a 17 años 18 en adelante
 13. ¿Cree que esta nueva página Web pueda atraer más la atención de quienes la visitan?
SI NO
 14. ¿Cree que esta nueva página Web demuestre el cambio que esta pasando el zoológico la Aurora?
SI NO