



*Mercado de artesanías*

# ANTEPROYECTO DEL MERCADO PARA LA PROMOCION ARTESANAL EN SAN LUCAS TOLIMAN, SOLOLA

TESIS PROFESIONAL DE GRADO  
PRESENTADA A LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA POR:

**ANA CAROLINA GARCÍA PORTILLO**

AL CONFERIRSELE EL TÍTULO DE:

**ARQUITECTA**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DEL 2006



Mercado de artesanías

### JUNTA DIRECTIVA

|                   |                                       |
|-------------------|---------------------------------------|
| <b>DECANO</b>     | ARO. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO |
| <b>SECRETARIO</b> | ARO. ALEJANDRO MUÑOZ CALDERÓN         |
| <b>VOCAL I</b>    | ARO. JORGE ARTURO GONZÁLEZ PEÑATE     |
| <b>VOCAL II</b>   | ARO. RAÚL ESTUARDO MONTERROSO JUÁREZ  |
| <b>VOCAL III</b>  | ARO. JORGE ESCOBAR ORTIZ              |
| <b>VOCAL IV</b>   | BR. POOLL ENRIQUE POLANCO BETANCOURT  |
| <b>VOCAL V</b>    | BR. EDDY ALBERTO POPA IXCOT           |

### TERNA EXAMINADORA

|                    |                                       |
|--------------------|---------------------------------------|
| <b>DECANO</b>      | ARO. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO |
| <b>EXAMINADOR</b>  | ARO. HERMAN BUCARO                    |
| <b>EXAMINADOR</b>  | ARO. MANUEL CASTILLO                  |
| <b>EXAMINADOR</b>  | ARO. MOHAMED ESTRADA                  |
| <b>SECRETARIO</b>  | ARO. ALEJANDRO MUÑOZ CALDERÓN         |
| <b>SUSTENTANTE</b> | ANA CAROLINA GARCIA PORTILLO          |



## AGRADECIMIENTOS

Con la culminación de mis estudios y al iniciar una nueva carrera en mi vida, agradezco a **Dios** por darme tanto amor y bendecirme al rodearme de personas que hay dejado huella en mi vida y me han hecho crecer profesionalmente.

Agradezco a mi **Padre** por guiarme y enseñarme a no rendirme aunque existan grandes obstáculos que hagan parecer imposible alcanzar nuestros sueños.

Agradezco a mi **Madre**, por compartir su vida conmigo y demostrarme su cariño día tras día, dándome el mayor motivo de alegría en esta vida.

Agradezco a mi **Hermano** por ser mi mejor amigo, confidente y cómplice, por quererme tanto y apoyarme en la vida.

Con especial cariño agradezco a **mis AMIGOS**, sin su apoyo y amistad, mis días de estudio no hubieran sido tan amenos y divertidos, me han enseñado que existe tanto cariño en la amistad, y agradezco su apoyo en los momentos en que los necesite tanto, infinitas gracias!

A mi **abuelo** agradezco su cariño y ejemplo de tenacidad, mostrándole así, lo orgullosa que me siento en este día de seguir sus pasos de éxito familiar.

Y a la Universidad de San Carlos, Facultad de Arquitectura, agradezco por darme la oportunidad de superarme profesionalmente.



# INDICE

|  |      |    |              |   |
|--|------|----|--------------|---|
| <b>MARCO INTRODUCTORIO</b>                         | Pág. | 1  |              |   |
| INTRODUCCION AL PROBLEMA                           |      | 2  | 1.2.1.12     | Cohetería   |
| 1. ANTECEDENTES                                    |      | 3  | 1.2.1.13     | Jicaras y Guacales  |
| 2. PROBLEMA  |      | 3  |              |   |
| 3. DELIMITACION                                    |      | 3  | <b>1.3</b>   | <b>SITUACION DE LAS ARTESANIAS EN GUATEMALA</b>               |
| 3.1 Delimitación Temática                          |      | 3  | 1.3.1        | Proyección de la elaboración artesanal                        |
| 3.2 Delimitación de la Población a Beneficiar      |      | 3  | 1.3.2        | Comercialización actual de las artesanías, y sus involucrados |
| 3.3 Delimitación Temporal                          |      | 3  | 1.3.2.1      | El artesano y su familia (productores)                        |
| 3.4 Delimitación del Trabajo                       |      | 3  | 1.3.2.2      | El acopiador del pueblo                                       |
| 4. JUSTIFICACION                                   |      | 4  | 1.3.2.3      | El comprador de la ciudad                                     |
| 5. DESCRIPCION                                     |      | 4  | 1.3.2.4      | El consumidor   |
| 6. OBJETIVOS                                       |      | 4  | a.           | Consumidor Local  |
| 5.1. Objetivo Generales                            |      | 4  | b.           | Consumidor Turista  |
| 5.2. Objetivos Especificos                         |      | 4  | 1.3.3        | El importador de un país extranjero                           |
| 7. PROCESO METODOLOGICO                            |      | 5  | 1.3.4        | Exportación artesanal en Guatemala                            |
| 7.1. Proceso Metodológico cuadro                   |      | 6  |              |   |
| <b>1. MARCO TEORICO / LEGAL</b>                    |      | 7  | <b>1.4</b>   | <b>CASOS ANALOGOS DE MERCADOS ARTESANALES</b>                 |
| <b>1.1 TEORIA Y CONCEPTOS</b>                      |      | 8  | 1.4.1        | A nivel internacional   |
| 1.1.1 QUE ES LA ARTESANIA Y SU ORIGEN              |      | 8  | 1.4.2        | A nivel nacional  |
| 1.1.2 EL ARTE POPULAR LATINOAMERICANO              |      | 9  |              |   |
| 1.1.3 CLASIFICACION DE LAS ARTESANIAS              |      | 9  | <b>1.5</b>   | <b>MARCO LEGAL</b>  |
| 1.1.4 DEFINICION DEL MERCADO                       |      | 9  | 1.5.1        | <b>ORGANIZACIONES NACIONALES</b>                              |
| 1.1.5 LA CULTURA POPULAR                           |      | 10 | 1.5.1.1      | La Constitución de la República de Guatemala                  |
| 1.1.6 LA CULTURA GUATEMALTECA                      |      | 10 | 1.5.1.2      | Ley para la protección del patrimonio cultural de la Nación   |
| 1.1.6.1 Diferentes etnias en Guatemala             |      | 11 | 1.5.1.3      | Ley de Protección y Desarrollo artesanal                      |
| 1.1.6.2 Cultura Popular o Folklore en Guatemala    |      | 11 | 1.5.1.4      | Acuerdos de Paz   |
|  |      |    | 1.5.1.5      | INGUAT  |
| <b>1.2 LAS ARTESANÍAS EN GUATEMALA</b>             |      | 12 | 1.5.1.6      | <b>Organizaciones Municipales</b>                             |
| <b>1.2.1 Clasificación de artesanías populares</b> |      | 12 | 1.5.1.7      | Ministerio de Ambiente  |
| 1.2.1.1 Tejidos                                    |      | 12 | 1.5.1.8      | Ley de Áreas Protegidas                                       |
| 1.2.1.2 Cerámica                                   |      | 13 | 1.5.1.9      | Decreto Ley 4-89  |
| 1.2.1.3 Cestería                                   |      | 15 | 1.5.1.10     | CONAP   |
| 1.2.1.4 Jarcia                                     |      | 16 | 1.5.1.11     | Ley de Protección y mejoramiento del Medio Ambiente           |
| 1.2.1.5 Artesanías de Madera                       |      | 17 | <b>1.5.2</b> | <b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES</b>                         |
| 1.2.1.6 Productos de Palma                         |      | 19 | 1.5.2.1      | Organización de los Estados Americanos                        |
| 1.2.1.7 Productos Metálicos                        |      | 19 | <b>1.5.3</b> | <b>SINTESIS DEL MARCO LEGAL</b>                               |
| 1.2.1.8 Cerería                                    |      | 20 |              |   |
| 1.2.1.9 Cuero                                      |      | 21 | <b>1.6</b>   | <b>ENFOQUE</b>  |
| 1.2.1.10 Materiales de Construcción                |      | 21 |              | 34  |
| 1.2.1.11 Tul                                       |      | 22 |              |   |



|  |           |  |           |
|--|-----------|--|-----------|
| <b>2. MARCO TERRITORIAL</b>  | <b>35</b> | <b>2.3.3 FORMAS DE COMERCIALIZACION ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE SAN LUCAS TOLIMÁN</b> | <b>52</b> |
| 2.1 GUATEMALA  | 36        | <b>2.4 ARQUITECTURA PREDOMINANTE DEL MUNICIPIO</b>                                     | <b>53</b> |
| 2.1.1 CONTEXTO GENERAL   | 36        | 2.4.1 Sistemas Constructivos utilizados en San Lucas Tolimán                           | 53        |
| 2.1.2 CONTEXTO REGIONAL  | 36        | 2.4.2 Materiales utilizados en San Lucas Tolimán                                       | 53        |
| 2.1.2.1 SOLOLA   | 37        | 2.4.2.1 Adobe  | 53        |
| 2.1.2.1.1 MAPA DEL DEPARTAMENTO DE SOLOLA                                  | 38        | 2.4.2.2 Piedra   | 54        |
| <b>2.2 MUNICIPIO DE SAN LUCAS TOLIMAN</b>                                  | <b>39</b> | 2.4.2.3 Bahareque  | 54        |
| 2.2.1 ETIMOLOGIA   | 40        | 2.4.2.4 Madera   | 54        |
| 2.2.2 DIVISION POLÍTICO-ADMINISTRATIVA                                     | 40        | 2.4.2.5 Teja   | 54        |
| 2.2.3 LA POBLACION DE SAN LUCAS TOLIMAN                                    | 41        | <b>2.5 ANALISIS DEL SITIO DESTINADO</b>  | <b>55</b> |
| 2.2.4 DIFERENTES ETNIAS EN SAN LUCAS TOLIMÁN                               | 41        | 2.5.1 Accesos  | 55        |
| 2.2.5 COSTUMBRES Y TRADICIONES   | 42        | 2.5.2 Infraestructura Cercana  | 56        |
| 2.2.6 RED VIAL Y TRANSPORTE  | 43        | 2.5.3 Infraestructura Básica   | 56        |
| 2.2.7 INFRAESTRUCTURA EXISTENTE  | 43        | 2.5.4 Infraestructura complementaria   | 56        |
| 2.2.8 RECURSOS NATURALES   | 44        | 2.5.5 Ubicación Geográfica   | 57        |
| 2.2.8.1 Clima  | 44        | 2.5.6 Equipamiento compatible con el Proyecto  | 57        |
| 2.2.8.2 Flora y Fauna  | 44        | 2.5.7 Mapa de Curvas Isócronas (área de intervención del proyecto)                     | 58        |
| 2.2.8.3 Recursos Hídricos  | 45        | 2.5.8 Análisis Climático   | 58        |
| 2.2.8.4 Vientos  | 45        | 2.5.8.1 Mapa de Análisis Climático   | 59        |
| 2.2.8.5 Precipitación Pluvial  | 45        | 2.5.9 Análisis fotográfico de la morfología del terreno propuesto                      | 60        |
| 2.2.8.6 Humedad Relativa   | 45        | 2.5.10 Análisis de Vegetación Existente  | 61        |
| 2.2.8.7 Brillo Solar   | 45        | 2.5.11 FICHA EVALUATIVA DE IMPACTO DEL ENTORNO   | 62        |
| 2.2.8.8 Hidrografía  | 45        | 2.5.12 ENFOQUE   | 63        |
| 2.2.8.9 Geología, Fisiografía y Suelos                                     | 45        | <b>3. MARCO REFERENCIAL</b>  | <b>64</b> |
| 2.2.8.10 Orografía   | 46        | <b>3.1. AGENTES Y USUARIOS</b>   | <b>65</b> |
| 2.2.8.11 Áreas Protegidas  | 46        | 3.1.1 USUARIOS   | 65        |
| 2.2.8.12 Evaluación de Bosques   | 46        | 3.1.2 AGENTES  | 65        |
| 2.2.8.13 Cuadro de características climáticas de SLT                       | 47        | <b>3.2. PREMISAS DE NECESIDADES GENERALES</b>  | <b>66</b> |
| 2.2.8.14 Clasificación de Climas Thornthwaite en Sololá                    | 48        | <b>3.3. PREMISAS DE NECESIDADES PARTICULARES</b>                                       | <b>68</b> |
| <b>2.2.9 USO ACTUAL DE LA TIERRA</b>                                       | <b>49</b> | <b>3.4. PROGRAMA DE NECESIDADES</b>  | <b>76</b> |
| <b>2.2.10 LA ECONOMIA DE SAN LUCAS TOLIMÁN</b>                             | <b>49</b> | <b>3.5. MATRIZ DE DIAGNOSTICO</b>  | <b>77</b> |
| <b>2.2.11 PRINCIPALES OCUPACIONES DE LA POBLACIÓN ACTIVA DEL MUNICIPIO</b> | <b>50</b> | <b>3.6. DIAGRAMACION</b>   | <b>82</b> |
| <b>2.3 ARTESANIAS DE SAN LUCAS TOLIMÁN</b>                                 | <b>50</b> | <b>3.7. DISEÑO</b>   | <b>90</b> |
| 2.3.1 LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN SAN LUCAS TOLIMÁN                          | 50        | 3.7.1. AREA DE INFLUENCIA  | 91        |
| 2.3.2 LAS ARTESANIAS DE SAN LUCAS TOLIMÁN                                  | 51        | 3.7.2. CURVAS NATURALES  | 92        |
| 2.3.2.1 TEJIDOS TÍPICOS DE ALGODÓN   | 51        | 3.7.3. PLATAFORMAS   | 93        |
| 2.3.2.2 CESTERIA   | 51        | 3.7.4. CORTES DE TERRENO   | 94        |
| 2.3.2.3 MUEBLES DE MADERA  | 51        | 3.7.5. RELLENO Y EXCAVACION  | 95        |
| 2.3.2.4 CANDELAS   | 51        | 3.7.6. PLANTA DE NIVELES   | 96        |
| 2.3.2.5 CUERO  | 51        |  |           |
| 2.3.2.6 PETATES DE TUL   | 52        |  |           |
| 2.3.2.7 PINTURAS AL OLEO   | 52        |  |           |



|               |   |            |
|---------------|---|------------|
| 3.7.7.        | PLANTA ACOTADA                                      | 97         |
| 3.7.8.        | PLANTA DE CONJUNTO                                  | 98         |
| 3.7.9.        | PLANTA DE JARDINIZACION                             | 99         |
| 3.7.10.       | INGRESO DETALLES                                    | 100        |
| 3.7.11.       | GARITA  | 101        |
| 3.7.12.       | ADMINISTRACION – ACOTADA & AMUEBLADA                | 102        |
| 3.7.13.       | ADMINISTRACION – ELEVACIONES & SECCIONES            | 103        |
| 3.7.14.       | VENTAS ARTESANALES – ACOTADAS                       | 104        |
| 3.7.15.       | VENTAS ARTSANALES – AMUEBLADAS                      | 105        |
| 3.7.16.       | VENTAS ARTSANALES - ELEVACIONES & SECCIONES         | 106        |
| 3.7.17.       | SERVICIOS SANITARIOS                                | 107        |
| 3.7.18.       | RESTAURANTE – ACOTADA & AMUEBLADA                   | 108        |
| 3.7.19.       | RESTAURANTE – ELEVACION & SECCIONES                 | 109        |
| 3.7.20.       | BODEGA Y SERVICIOS – ACOTADA & AMUEBLADA            | 110        |
| 3.7.21.       | BODEGA Y SERVICIOS – ELEVACIONES & SECCIONES        | 111        |
| 3.7.22.       | DETALLES ARQUITECTONICOS                            | 112        |
| 3.7.23.       | BUCARO  | 113        |
| 3.7.24.       | FUENTE  | 114        |
| <b>3.8.</b>   | <b>PRESUPUESTO</b>                                  | <b>115</b> |
| 3.8.1         | CONJUNTO GENERAL                                    | 115        |
| <b>3.8.2</b>  | <b>GARITA Y ESTACIONAMIENTO</b>                     | <b>116</b> |
| <b>3.8.3</b>  | <b>ADMINISTRACION</b>                               | <b>117</b> |
| <b>3.8.4</b>  | <b>MODULO DE VENTAS</b>                             | <b>118</b> |
| <b>3.8.5</b>  | <b>SERVICIOS SANITARIOS EXTERNOS</b>                | <b>119</b> |
| <b>3.8.6</b>  | <b>RESTAURANTE</b>                                  | <b>120</b> |
| <b>3.8.7</b>  | <b>BODEGA Y SERVICIOS</b>                           | <b>121</b> |
| <b>3.8.8</b>  | <b>INTEGRACION DE COSTOS</b>                        | <b>122</b> |
| <b>3.8.9</b>  | <b>GASTOS, INGRESOS Y RECUPERACION DE INVERSION</b> | <b>123</b> |
| <b>3.8.10</b> | <b>FASES DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO</b>          | <b>124</b> |
|               | <b>CONCLUSIONES GENERALES</b>                       | <b>125</b> |
|               | <b>RECOMENDACIONES</b>                              | <b>125</b> |
|               | <b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>                   | <b>126</b> |
|               | <b>ANEXOS</b>                                       | <b>128</b> |
| -             | <i>ENCUESTAS Y SUS RESULTADOS(GRAFICAS)</i>         |            |
| -             | <i>Fotografías</i>                                  | 130        |



*Mercado de artesanías*

**MARCO**

**INTRODUCTORIO**

**MARCO CONCEPTUAL DEL PROBLEMA**



## INTRODUCCION

El presente trabajo de tesis es aporte del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos, al Municipio de San Lucas Tolimán, Departamento de Sololá.

Apoyando el trabajo que se ha venido realizando para la promoción cultural y el fomento económico en el municipio por parte de la Municipalidad, vecinos del municipio, diferentes entidades particulares (Fundación Rigoberta Menchú, Fundación Pavarotti, Fundación I'jatz), y el Comité de Artesanos del lugar.

El anteproyecto se enfoca principalmente en lograr un mercado apropiado para la promoción artesanal del municipio, convirtiéndolo en un atractivo turístico, exitoso para los fines económicos y culturales de los artesanos y población en general.

Por encontrarse en las orillas de la cuenca del Lago de Atitlán se le da el enfoque adecuado a fin de integrarlo en el paisaje, contemplando todas aquellas normativas que para su efecto intervengan. Para lo cual se hace un análisis de todos los involucrados, siendo estos los factores ambientales, turísticos, históricos, culturales y económicos que influyen en el mismo; dando como resultado una adecuada propuesta arquitectónica del mercado para la promoción de las artesanías.

Así mismo para el desarrollo de la presente tesis se ha dividido su contenido en cuatro capítulos, cuya descripción es la siguiente:

### MARCO INTRODUCTORIO:

Enfoca los aspectos que definen el problema que confrontan los artesanos y población de San Lucas Tolimán, con respecto al mercado de las artesanías. Tomando en cuenta el proceso de investigación y diseño a seguir en el desarrollo de la tesis.

### MARCO TEORICO/LEGAL

Describe el aspecto conceptual de artesanías, cultura, folklore e historia. Así mismo de definen la clasificación artesanal, conceptos de mercado nacional e internacional y casos análogos en los que se ha logrado el objetivo que se pretende.

### MARCO TERRITORIAL

Da a conocer el municipio y el área urbana, describiendo su cultura, raíces, infraestructura existente, recursos naturales, integrantes climáticos, economía del lugar, así como la elaboración artesanal que se da en el lugar. Integrando a el un análisis específico del sitio destinado para el proyecto.

### MARCO REFERENCIAL

Este enfoca aspectos específicos sobre elementos de criterio para la elaboración del Anteproyecto, y planifica la propuesta Arquitectónica del Mercado para la Promoción Artesanal como respuesta a la solución de la problemática encontrada en el aspecto económico y turístico del Municipio, así como las conclusiones y recomendaciones del mismo.



## 1. ANTECEDENTES

San Lucas Tolimán es uno de los municipios que se ubican a orillas de lago de Atitlán, poseedor de paisajes naturales y lugares turísticos; cuenta con una población rica en cultura y tradiciones que mantiene viva sus raíces que los identifican como a uno de los pueblos mayas, que aún conservan sus costumbres ancestrales.

Dado que cuenta con una población hábil para la creación artesanal, como lo es la producción de tejidos, pinturas, talla en madera, joyería, entre otros. Se han organizado en un Comité de Artesanos, el cual está integrado por treinta y dos artesanos de la localidad, en su mayoría mujeres, a fin de obtener soluciones favorables en sus ventas; buscando la creación de un espacio para la promoción adecuada de sus productos.

El municipio de San Lucas Tolimán es el segundo municipio más pobre del Departamento de Sololá, razón por la cual la Municipalidad de la localidad, el Comité de Artesanos, en conjunto con la Fundación Pavarotti (dedicada a la enseñanza de la artesanía a jóvenes en el municipio), y la Fundación Ijat'z (dedicada a la producción agrícola orgánica y apoyo a la población), han venido trabajando en la introducción del turismo a la localidad, así como la promoción artesanal, a fin de mejorar la economía y estilo de vida; dando a conocer sus atractivos naturales, costumbres y folklore.

## 2. PROBLEMA

Existen ventas artesanales en el municipio de San Lucas Tolimán, que se ubican en viviendas, cerca de la playa, o en puestos de mercado. Haciendo que la mayoría de estos puntos de venta estén dispersos en el municipio; provocando la difícil tarea al turista de conocer y apreciar el arte luqueño.

Por lo que se ve la necesidad de brindarle al artesano la oportunidad de exponer y vender sus artesanías en un punto centralizado, que constituya un mercado que logre la tarea de promover la cultura, tradiciones y artes, a fin de incrementar la economía del municipio, aprovechando sus recursos.

## 3. DELIMITACION

### DELIMITACION TEMATICA

El anteproyecto se enmarca dentro de la arquitectura comercial y turística.

### DELIMITACION DE LA POBLACION A BENEFICIAR

El anteproyecto del Diseño Arquitectónico del Mercado Artesanal en el Municipio de San Lucas Tolimán, es un estudio proyectado para la cabecera de San Lucas Tolimán, en el que tendrán participación todos los artesanos de los diferentes poblados, cantones, colonias, etc., del Municipio. En vista de la existencia de artesanos artistas en estos lugares, y de sus habilidades conocidas en toda la república, como lo son los artesanos de Pampojilá, Xejuyu, Quixaya, San Martín, etc.

### DELIMITACION DE TIEMPO

El anteproyecto se plantea desarrollar en un tiempo de ejecución a largo plazo

Estimado en 3 administraciones, para lograr que cumpla las necesidades a cabalidad. *(Como planificación estratégica)*,

**Vida útil de 15 años.**

### DELIMITACION DEL TRABAJO

El desarrollo del estudio se realiza a nivel de anteproyecto, con terreno propuesto por la Municipalidad, incluyendo: Investigación de mercado artesanal a nivel nacional y propuesta de Diseño



## 4. JUSTIFICACION

Debido a la problemática que se describe anteriormente, la Municipalidad de San Lucas, ha proporcionado el terreno para la construcción de un Mercado de Artesanías, el cual esta ubicado en el área turística del municipio a fin de mejorar el desarrollo en el sector turístico, económico y cultural de la localidad,

Por lo que nos ha invitado a participar en la elaboración de un estudio de propuesta arquitectónica que cumpla con los lineamientos necesarios y a su vez con las necesidades detectadas durante el proceso de investigación.

Integrando criterios básicos para el planteamiento tanto turísticos, como de diseño para mercados artesanales, respetando normativas que busquen el mejor resultado para dicho propósito.

Dando a la población de San Lucas Tolimán como beneficios:

- Contar con un documento Técnico-Arquitectónico, que permita orientar a los artesanos, fundaciones interesadas y a la municipalidad para su buen desarrollo.
- Reducir la tendencia del concepto de un Mercado Informal que se ve disperso en el pueblo, al de un Mercado Turístico Artesanal, en el que se centralicen todos aquellos intereses económicos, turísticos, artesanales y culturales. .
- Colaborar con la municipalidad, artesanos e instituciones interesadas en la planificación del proyecto, participando en el ahorro de honorarios profesional, como contribución profesional.

## 5. DESCRIPCION

Este estudio contempla el Anteproyecto del Mercado para la Promoción Artesanal en San Lucas Tolimán, con el fin de ofrecer al artesano mejores condiciones de ventas; y al turista mayor comodidad, mejor servicio al adquirir sus artesanías, un atractivo turístico en el cual pueda apreciar los recursos naturales, culturales y folklóricos de la localidad. Asimismo impulsar la economía del municipio.

Se realizo la investigación de conceptos teóricos, aspectos legales, factores ambientales, turísticos, históricos, culturales, económicos y arquitectónicos de la localidad; a fin de facilitar una propuesta arquitectónica del mercado para la promoción artesanal.

## 6. OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Brindar a la población una propuesta de alternativa viable, de promoción cultural, ambiental y artesanal del lugar, de una manera centralizada y organizada.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1 Plantear al visitante una manera fácil de localización y conocimiento del entorno cultural y natural del municipio.
- 2 Proponer la disponibilidad de ambientes acordes con la promoción cultural, ambiental y artesanal, donde se puedan dar a conocer distintas manifestaciones culturales y artísticas del lugar.
- 3 Propuesta de alternativa para fomentar la economía de los artesanos del municipio.
- 4 El apoyo a la sociedad de San Lucas Tolimán para poder promocionar sus artesanías de una manera adecuada y competitiva a través del anteproyecto propuesto.



## 7. PROCESO METODOLÓGICO



**Foto 1**  
*Situación actual en ventas de Artesanías área de playa SLT (ranchos)*  
Fuente: Elaboración Propia

**Foto 2**  
*Situación actual en ventas de Artesanías área de pueblo SLT (casas)*  
Fuente: Elaboración Propia



**Foto 3**  
*Situación actual en ventas de artesanías área de pueblo SLT (casetas)*  
Fuente: Elaboración Propia

La metodología define el proceso del trabajo en la realización de el "Anteproyecto del Mercado para la promoción Artesanal en San Lucas Tolimán", definiendo la importancia de la cultura cackchiquel, el estudio de las diferentes artesanías que se realizan, la importancia de estos en el Municipio de San Lucas Tolimán, así como datos específicos que darán información vital. Basándose en un proceso metodológico que se establece en la Unidad de Tesis de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, partiendo un modelo teórico en forma sistemática que va de lo general a lo particular. Iniciando con el desarrollo de la parte conceptual, en donde se conocen los conceptos relacionados con el tema de mercado artesanal con enfoque turístico. Se incluyen aspectos legales y normativas nacionales e internacionales que rigen y avalan las condiciones del estudio.

Luego se estudio la parte de la realidad a nivel regional departamental y municipal en donde se evalúan aspectos sociales, económicos, geográficos, físicos y de infraestructura. En este proceso, se enfatizo la problemática actual y futura a la demanda. En el proceso se hace evidente la necesidad de plantear la proyección futura para solucionar los problemas de mercado en el municipio.

El proceso se apoya en dos técnicas de investigación:

### DE CAMPO

Con base en observación directa, por medio de encuestas, entrevistas y reuniones con las personas que conforman el mercado actual del lugar.

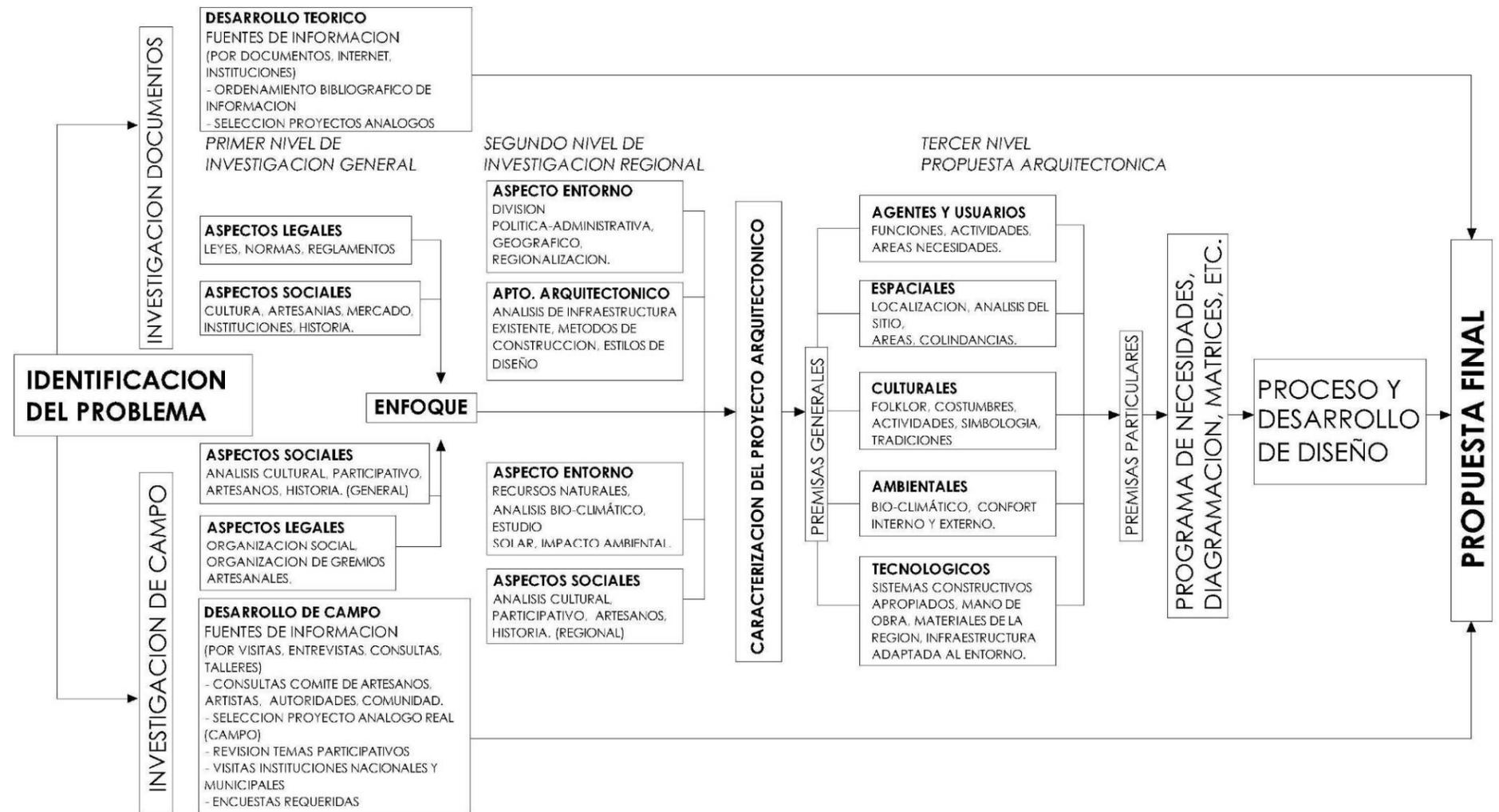
### DE GABINETE

La consulta de fuentes bibliográficas, búsqueda por red, e indagación telefónica, constituyen el segundo tipo de técnicas de investigación, con el apoyo del asesor de la región.

Logrando así obtener un enfoque preliminar del estudio y su dirección, como base para la realización de premisas, diagramación, matrices instrumentos que orientan a la identificación de resultados más precisos.



## 7.1. PROCESO METODOLOGICO





*Mercado de artesanías*



# CAPITULO 1

MARCO TEORICO / LEGAL



# 1. MARCO TEORICO

## 1.1 TEORIA Y CONCEPTOS

### 1.1.1 QUE ES LA ARTESANIA Y SU ORIGEN?

Las artesanías se definen como el conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano, en las cuales se requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos.

Actualmente, la artesanía consiste principalmente de la elaboración de alfombras y otros textiles, bordados, cerámica, ebanistería y metalistería. Este oficio lo practican los artesanos, que trabajan en sus hogares con un equipo mínimo, o en talleres instrumentos y materiales más costosos.

La artesanía es tan antigua como la humanidad. Si bien en un principio tenía fines utilitarios, hoy busca la producción de objetos estéticamente agradables en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad. Entre las técnicas artesanales más antiguas figuran la cestería, el tejido, el trabajo en madera y la cerámica. Casi todas las técnicas artesanales que hoy se practican tienen cientos o miles de años de antigüedad.

La artesanía constituyó la base de la economía urbana en Europa hasta la Revolución industrial, en el siglo XIX. Sin embargo, los artesanos desaparecieron prácticamente con el nacimiento de la producción en serie. Como reacción a los efectos de la industrialización se creó en Inglaterra, a finales del siglo XIX, el movimiento Arts & Crafts, liderado por el diseñador y reformista social William Morris. El gran interés que la artesanía despierta hoy en el mundo tiene su origen en gran medida en este movimiento.

En muchos lugares del mundo la artesanía sigue practicándose como hace siglos. Tal es el caso de la cestería china, el batik indonesio y el encaje de bolillos español. En el sur de los Apalaches, en Estados Unidos, la cestería y los tejidos se elaboran hoy con las mismas técnicas empleadas por los pobladores originales de esta región. La gran mayoría de los países de América Latina son grandes creadores artesanales. Ello se explica por las altas tasas de desempleo producido, en muchos casos, por el éxodo de la población rural a las grandes urbes. La variedad de productos es prácticamente inabarcable, aunque a grandes rasgos puede resumirse en:

- textiles: tejidos con telares de cintura y telares de madera, bordados, prendas de vestir, mantas, ponchos, gorros.
- calzado, bolsos, cinturones, carteras, monederos caribe diferente
- metal: platería, cobre, plomo, hojalata, peltre
- vidrio
- plástico
- cerámica
- madera
- joyería
- gastronomía
- piñatas
- papel
- cestería: mimbre, anea, rattan, carrizo, bambú y otros tallos.

En los museos etnológicos del mundo entero se muestran ejemplos de artesanía indígena para documentar el desarrollo de las diversas culturas; los museos arqueológicos incluyen también en sus colecciones muestras de artesanía popular para ilustrar el contraste con el arte formal. Asimismo se han creado museos de artes y tradiciones populares con el fin de preservar estas muestras. Los artesanos contemporáneos aprenden a través del estudio de técnicas y diseños primitivos, así como del trabajo de otros profesionales. También se imparten cursos en colegios, facultades, escuelas de artes y oficios, grupos artesanales y otras instituciones. ([www.encarta.com](http://www.encarta.com), 2002)



*Mercado de artesanías*

### 1.1.2 EL ARTE POPULAR LATINOAMERICANO

Luego de las herramientas, se produjo la manifestación de la cultura material a través de la elaboración artesanal o arte popular. Latinoamérica es una de las regiones culturales del mundo que llegó a alcanzar en determinado momento de la historia un desarrollo cultural muy destacado. En esta región los habitantes son descendientes de antiguas civilizaciones prehispánicas.

Condicionado por una tradición histórica con un marcado carácter diferenciador, frente a la de otros países, el arte popular latinoamericano vive con intensidad esta problemática, especialmente desde que sus obras adquirieron ese valor de símbolos de las raíces autóctonas en países en busca de una identidad nacional.

En 1921, año del primer centenario de la independencia mexicana, una exposición denominada *Las artes populares en México*, que se exhibió en Los Ángeles y en México, sirvió de marco a la expresión de un ideal muy concreto. Encabezándolo se encontraban algunos de los pintores mexicanos más destacados del momento, como Jorge Enciso y Roberto Montenegro. Y uno de ellos, Gerardo Murillo, conocido bajo el seudónimo de Doctor Atl., publicó lo que puede considerarse como el catálogo de la muestra; allí se ofrecen los criterios que enriquecen una manera de identificar lo popular con lo indígena. A partir de ese momento, el círculo más progresista de intelectuales y artistas mexicanos hizo del arte popular uno de sus objetivos preferidos. La importancia de este movimiento rebasó los límites de la República y pronto transmitió sus inquietudes a otros puntos del continente americano. Perú llevó a cabo su propio descubrimiento del arte popular de mano del pintor José Sabogal.

Por ello no es extraño que en ocasiones se dude en considerar si lo que se llama arte popular o artesanía es una realidad o ideal que va variando a cada paso; creada a partir del momento en que individuos ajenos a su creación y a su uso deciden incorporar sus obras al terreno de lo decorativo, incluyéndolas en un espacio en el que destacan por su diferencia y por su exotismo.

Las características del arte popular latinoamericano añaden complejidad al tema, ya que la diversidad de sus orígenes enriquece su producción. Se puede señalar el comienzo del siglo XX como el punto de partida del incremento en la producción artística de las poblaciones campesinas, como ancestrales valores culturales. ([www.encarta.com](http://www.encarta.com), 2002)

### 1.1.3 CLASIFICACION DE LAS ARTESANÍAS

Según la carta emitida en 1973 por la OEA (Organización de Estados Americanos), la clasificación de las artesanías es la siguiente:

Carta emitida en 1973 para la clasificación de las artesanías:

- **Artesanía Popular:** es la obra manual basada en motivos tradicionales que se transmite normalmente de generación en generación.
- **Artesanía Artística:** la que expresa el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.
- **Artesanía Utilitaria:** es la que produce artículos sin caracterización artística especial, como pues son productos elaborados a mano por artesano, casi en la forma industrial.
- **Artesanía de Servicios:** es la que no produce ningún bien, sino que constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre debe ser prestado a mano.

### 1.1.4 DEFINICIÓN DEL MERCADO

Mercado se define como el conjunto de todos los clientes reales y potenciales de un producto, según Kotler y Armstrong, 1991. Para poder satisfacer las necesidades del mercado, es necesario seleccionar el mercado meta al que van dirigidos los productos turísticos que ofrece una región. Esta selección puede ayudar a que los prestadores de servicios encuentren sus oportunidades de mercado y así puedan desarrollar los productos adecuados para el mercado meta, de igual manera pueden ajustar precios, canales de distribución y la publicidad. Esto se hace con el fin de que puedan enfocar esfuerzos en aquellos clientes que tienen mayor interés en sus productos.



Para dicha evaluación del segmento turista se debe determinar el perfil del mismo utilizando las siguientes variables:

- **Características demográficas**  
Sexo, edad, educación, idiomas, nacionalidad, ocupación o profesión, religión, ingresos.
- **Características geográficas**  
País de procedencia, nacionalidad
- **Características psicográficas**  
Motivaciones para visita, gustos, clase social, estilo de vida, personalidad
- **Características de conducta**  
Beneficios buscados, tiempo de estadía, actitud hacia el costo del producto.

*(Mercado y potencial turístico, Pág. 4,5)*

### 1.1.5 LA CULTURA POPULAR

Definida como "todas aquellas manifestaciones que se desarrollan en el seno del pueblo de un país determinado, con características propias y que expresa la concepción del mundo y de la vida de estos grupos sociales" *(Pérez Molina, 1989: 2)*

En Guatemala existe la cultura popular, principalmente en el área rural de nuestro país, y lo manifiestan las tradiciones y expresiones mayas, las cuales son portadoras de herencia histórica, cultural y social; que han sobrevivido y permanecen en nuestros días.

La cultura popular se divide para su estudio en tres:

- **Cultura Popular Tradicional**

Es aquella que se ha legado de generación en generación de forma oral y con una carga de valores que denota identidad a un pueblo.

- **Cultura Proletaria**

Es aquella que se da principalmente en un grupo social de una cierta región, y se hace colectiva conforme pasan los años. Da paso a la cultura tradicional o folklórica

- **Cultura Campesina**

Es la que surge de los hombres que trabajan en el campo, sometidos a presiones sociales. Esta destaca la destrucción de opciones culturales y crea otras fuera de los valores populares.

- **Cultura de imposición**

Es el producto de la imposición de grupos subalternos, o por medios masivos de comunicación, sobre todo a todas las clases desposeídas y controladas.

### 1.1.6 LA CULTURA GUATEMALTECA

El contraste entre el estilo de vida moderno de la ciudad de Guatemala, capital y centro de la vida cultural del país; y las costumbres y tradiciones de los descendientes del altamente civilizado pueblo maya, proporcionan al país una gran diversidad artística y cultural.

Por ello encontramos dos tipos culturales en nuestro país, la cultura oficial, que es la universal y que se da principalmente por los grupos dominantes en la ciudad; y la cultura popular, que lo integran principalmente los diversos grupos étnicos descendientes mayas, los cuales mantienen vivas sus tradiciones y costumbres.

Los mayas desarrollaron la más refinada de las culturas prehispánicas de América, y a la llegada de los españoles, su civilización estaba en decadencia. *"Entre las artesanías elaboradas por mayas, Francisco Rodríguez Rouanet asegura estaban la cerámica, silbatos, macizas que se usaban como sellos, jicaras pintadas y rústicas para el agua, artículos de jarcia. Con respecto a los tejidos, se sabe que ellos ponían en práctica esta técnica, puesto que en estelas y murales aparecen personas tejiendo en telares de cintura, similares a los usados por los indígenas en la actualidad."* (Rodríguez, 1998: 11)

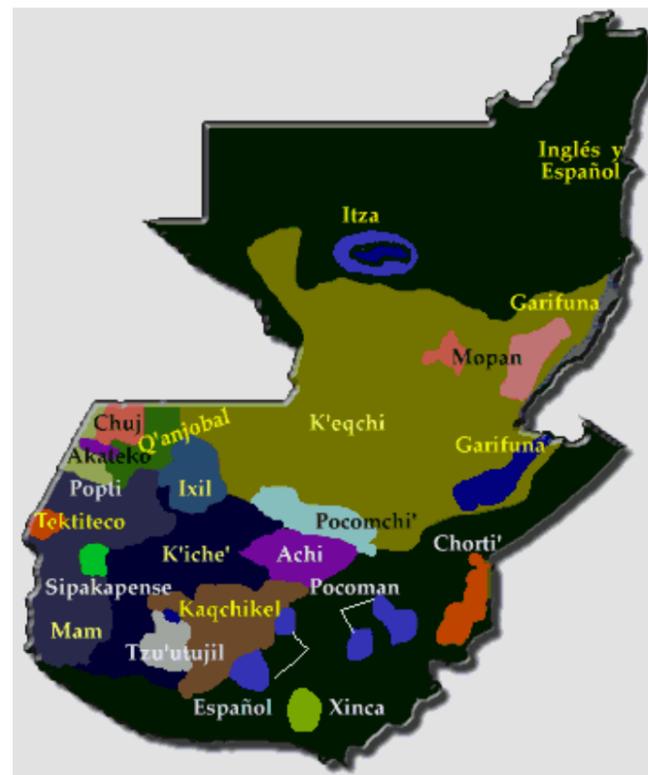
A ello hay que añadir la influencia española, que se manifiesta en la lengua, la religión, el arte y arquitectura, como se puede apreciar en los diversos lugares del país. No cabe duda que la conquista española influyó a las diferentes culturas latinoamericanas, a pesar de haber transcurrido 500 años, pero las raíces latinoamericanas de las diferentes culturas étnicas, aún se conservan el día de hoy, y lo podemos apreciar en la realización de sus diferentes tradiciones culturales como lo son las artesanías y los métodos de elaboración de las mismas.



### 1.1.6.1 Diferentes etnias en Guatemala

En Guatemala se puede encontrar variedad de culturas y etnias, llenas de valores materiales y espirituales que logra identificar a cada pueblo o región.

Estas provienen en gran parte de la civilización maya, que quizá fue una de las más refinadas del continente, civilización que actualmente habita en nuestro país. Existen 22 etnias pertenecientes a cinco grupos lingüísticos de la familia maya-quiche, por lo que Guatemala cuenta con variada riqueza cultural.



Mapa 1.1.6.1.A.  
 Mapa de ubicación de distintas Etnias Mayas en Guatemala  
 Fuente: [www.geocities.com/baitu.geo/guatemala/solola.html](http://www.geocities.com/baitu.geo/guatemala/solola.html)

### 1.1.6.2 Cultura Popular o Folklore en Guatemala

El hombre se ha visto en la necesidad de conservar y transmitir sus manifestaciones culturales y tradiciones que lo identifican a lo largo de la historia. Valores que lo hacen distinto y único.

En lo que podemos definir como folklore diremos que son las tradiciones, costumbres, leyendas, y características de la sociedad en que funciona, ya sea esta o no una estructura dividida en clases (*Enciclopedia Larousse Ilustrado, 1984: Pág.*)

Este término surge del vocablo anglosajón FOLK (pueblo) y LORE (saber) que expresa el saber y las creencias de un pueblo (**Lic. De León, Pág. 3**)

El hecho folklórico según Celso Lara, es un hecho social, producto del hombre que convive en una sociedad y que lo particulariza, por lo que se considera que es el resultante de la convivencia en sociedad durante un tiempo determinado y se considera de tipo colectivo. (**Lara, 1975: 3.**)

Foto 1.1.6.2.A.  
 San Lucas Tolimán  
 Día de muertos  
 Tradiciones mayas  
 Fuente: [www.julytillinger.com](http://www.julytillinger.com)





## 1.2 LAS ARTESANÍAS EN GUATEMALA

La artesanía guatemalteca ha consistido principalmente en la elaboración de ciertos productos que han hecho historia en nuestro país. Esta se distingue por el método de su realización, el cual se ha venido haciendo desde tiempos de la colonia. En su mayoría se introdujeron en nuestro país, por los españoles, pero debemos indicar que muchas de ellas han sido anteriores a causa de las necesidades que riguraban su utilización. Este oficio lo practican los artesanos, que trabajan en sus hogares con un equipo mínimo, o en talleres instrumentos y materiales más costosos, en su mayoría de raza indígena maya.



**Foto 1.2.A.**  
*Artesanías Guatemaltecas*  
*Faja típica de cintura,*  
*Incensario y faja de cabeza*  
*Fuente: www.casadeartes.com.gt*

Los historiadores, las clasifican de diferentes maneras, en Guatemala, El Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos –CEFOL– divide estas de acuerdo a la forma de producción:

### a) Artes Populares

Entre las artes populares guatemaltecas, se encuentran las artesanías definidas como: *"Aquellas expresiones culturales de carácter plástico, dotadas de atribuciones estéticas tradicionales y utilitarias, producido del trabajo manual. Individual y doméstico y del uso de herramientas sencillas. Sus manifestaciones tienen lugar en los campos económicos, estético y ritual."* El volumen de su producción es limitado, ya que esta se aprende en el seno del hogar, enseñada como herencia ancestral con materiales del lugar.

### b) Artesanías Populares

A diferencia que las artes populares, las artesanías deben su existencia al taller colectivo, con características y finalidad económico- social

### c) Industrias Populares

Esto constituye la fabricación en serie de los productos artesanales populares, se orienta a modificar viejos patrones. El proceso de producción en estas industrias populares, es mecanizado y dirigido. Y son las que normalmente obtienen su mercado en la exportación. (Camposeco, 1985: 6).

## 1.2.1 Clasificación de artesanías populares

El Centro de Estudios Folklóricos de Guatemala ha elaborado un estudio de reconocimiento de las artesanías tradicionales de nuestro país, el cual integra solamente ciertos productos, dado a que en la actualidad se han venido integrando nuevas tendencias internacionales, y de diseño que no concuerdan con la artesanía tradicional de nuestro país, mas sin embargo se reconocen como artesanía mucho mas competitiva y atractiva para la venta.

Entre los productos artesanales populares podemos encontrar los siguientes con una descripción detallada de su elaboración y acabado:

### 1.2.1.1 Tejidos

Guatemala es un país muy rico en tejidos típicos, como lo muestra la gran cantidad de trajes usados por los indígenas en las diferentes zonas del país. Aunque algunos de estos trajes han desaparecido, la mayoría de ellos aún subsisten, especialmente los usados por las mujeres, pues los hombres por razones de trabajo han dejado de usarlos.

Los tejidos en los mercados extranjeros únicamente son reconocidos como hechos en Guatemala, pero dentro del territorio nacional identifican no solo a la comunidad de origen, sino al grupo lingüístico a que pertenecen.

Aunque se tiene conocimiento que los habitantes de la época prehispánica ya tejían, según se manifiesta en el Popol Vuh y el Rabinal Achí, y que hay varias teorías al respecto, no se sabe con exactitud el origen de los tejidos actuales y, por consiguiente, de los trajes propios de cada lugar que tanto prestigio tienen nacional e internacionalmente por ser únicos en el mundo.



#### ELABORACIÓN

Para elaborar tejidos, los artesanos utilizan dos tipos de telar: el de cintura o de palitos (también llamado de mecapal) de origen prehispánico y actualmente el más tradicional, es utilizado exclusivamente por las mujeres, quienes para trazar los diferentes diseños se valen del sistema de "pepenado" que consiste en ir levantando, por medio de una aguja de hueso o con los dedos, determinado número de hilos de la urdimbre para ir intercalando hilos de diversos colores hasta formar la figura requerida.



Foto 1.2.1.1.a  
Mujer tejiendo con telares  
en Panajachel, Guatemala  
Fuente:  
[www.tejedorasmayas.com](http://www.tejedorasmayas.com)

El otro telar es el de pie, también llamado de pedal o de cárcolas, el cual fue introducido a América por los españoles. Para preparar la urdimbre, el hilo pasa por una serie de fases, principiando por la devanadora que consiste en un armazón giratorio para formar las madejas; después pasa por el encañonado o sea que ponen el hilo en pequeñas cañas; seguidamente el urdidor y por último al telar, el cual es utilizado solo por los hombres para tejer los "cortes" o enaguas que usan las mujeres, aunque en algunos lugares como en Totonicapán también tejen güipiles.

Para tejer el corte hay dos sistemas: el jaspe y la morga. El jaspe lo preparan anudando el hilo blanco de manera que se vayan formando los dibujos requeridos. Cuando ya están terminados los nudos, se tiñe el hilo y cuando ya está seco los desatan y el lugar donde estaba anudado queda blanco que al ponerse en la urdimbre quedan formadas las figuras, listo para tejer la trama.

La morga es un tejido más sencillo, pues solamente se trabaja de una tela de color añil liso, al que eventualmente se le incluyen unas líneas blancas de diferente ancho y posición.

En estos telares pueden elaborarse telas tanto de algodón como de lana. El hilo de algodón es adquirido por los artesanos en las hilanderías nacionales, comprando en los almacenes de productos extranjeros como la lustrina y la seda. La lana es proporcionada por los dueños de rebaños y de ovejas que se crían en el altiplano del país. Los artesanos lavan, cardan y preparan el hilo que han de utilizar. (Rodríguez1970: 2)



Foto 1.2.1.1.b, c - Variedad de Textiles y productos de textil  
Mercado de Antigua Guatemala - Fuente: Elaboración Propia

#### 1.2.1.2 Cerámica

El mapeo se refiere a los trabajos del barro se refiere a los trabajos del barro efectuados con las técnicas de alfarería, cerámica vidriada y dentro de ésta la mayólica y la cerámica pintada.

##### - Cerámica (elaboración)

Los objetos de barro de este tipo necesitan de dos cocciones, utilizando el torno, deben ser quemados en un horno de grandes dimensiones utilizando mucho combustible y tiempo. La cerámica en Guatemala podría dividirse en vidriada, mayólica y pintada.



*Mercado de artesanías*

El vidriado es introducido en España por los alfareros hispano-moriscos de Córdoba, Sevilla, Murcia y Mallorca. Al momento de descubrirse América existían en España importantes productores de mayólica: Talavera de la Reina, Puente del Arzobispo y Fajalauza.

El área de la **mayólica** abarcaba el altiplano de Guatemala. Después del terremoto de 1773 se esparció por varios lugares de la hoy Centroamérica. Esta cerámica era usada por los españoles y criollos pero no por las etnias. Sus colores eran el verde, naranja y azul sobre blanco.

El material empleado es la arcilla de El Tejar (Chimaltenango) y arena blanca del lugar. El barro se seca al sol, se martaja en el molino, se deja podrir en una pila con agua, resultado así la moja. Esta mezcla se tritura con los pies, se amasa con las manos formando la peya, la cual debe estar totalmente exenta de burbujas de aire. Este tipo de cerámica se elabora en un taller, donde existe la división del trabajo y cada uno se encarga de una parte del trabajo. Se pintan con esmaltes, obtenidos de diferentes óxidos: el blanco del plomo, el verde del óxido de cobre, el amarillo del antimonio, el azul del cobalto y el negro del óxido de hierro. La decoración es con motivos vegetales, animales y geométricos y las formas son diversas predominando las vasijas utilitarias, de adorno, candeleros, y otros.

El horno utilizado, de origen árabe, tiene una altura aproximada de 2.50m y abajo del nivel del suelo se enciende el fuego; el ladrillo con el cual es construido es especial y posee chimenea y mirillas para observar el interior. La puerta es cerrada con ladrillos y granza cuando se le da fuego, tardando varias horas en encenderse y apagarse.

**Foto 1.2.1.2.a, b, c, d**

Variedad de cerámica mayólica  
Antigua Guatemala

Fuente: [www.casadeartes.com.gt](http://www.casadeartes.com.gt)



Respecto a la **cerámica pintada** en Antigua existen artesanos que muelen el barro, lo mezclan con agua y preparan diversos objetos con o sin molde, quemándolos en hornos sencillos, pintándolos con barnices.

Aparte de lo mencionado, Celso Lara incluye lo que el llama **cerámica de transición** refiriéndose a la que es vidriada parcialmente, no usa torno y es quemada al aire libre (San Sebastián, Huehuetenango y San Cristóbal Totonicapán)

La cerámica Mayólica debe su nombre a la Isla de Mallorca, que fue el centro más importante en el último periodo de la producción hispano-árabe. Es un trabajo de cerámica al que se somete la pieza bizcochada y que cubre el color de la terracota. Con la cocción surge un fondo blanco sobre el que se destaca la decoración en colores.

**- Alfarería**

Es el oficio de trabajar el barro siempre que la pieza haya tenido una sola cochura o cocción, que no haya usado torno ni horno convencional (en este caso se quema al aire libre usando combustible vegetal y animal).

En casi todos los departamentos de Guatemala existe la alfarería, que conserva una técnica prehispánica, siendo las formas comunes: tinaja, tinajera, jarro, apaste, batidor, brasero, olla, porrón, comal, pichinga, tecomate, incensario, juguetes y figuras decorativas de reciente introducción, revelando esto que la producción tiene un fin utilitario y funcional, sin descartar el uso ceremonial.

Entre la técnica mas conocida está como ejemplo la de Chinautla, en la cual la arcilla es molida y afinada a mano en el metate o piedra de moler y tomando como base el asiento de una tinaja ya terminada se forma un molde sobre ella y se deja secar. Sobre este mismo molde se comienza a formar la tinaja agregando poco a poco rollos de barro. El alisamiento de la superficie se hace mojando la pieza y afinándola con una cañita o pedazo de madera. Por la parte interior se realiza el mismo proceso con un olote o guacal. El engobe o baño se destina para lograr que las vasijas tengan el color deseado y consiste en una solución cremosa de agua y barro muy fino, por eso aunque el barro es rojo las vasijas son blancas en Chinautla, Actualmente, o bien sobre un barro



*Mercado de artesanías*

blanco se hacen adornos rojizos como en las tinajas de El Durazno (Guatemala). (*Bremme de Santos; 1981: 26*)



**Foto 1.2.1.2.e, f, g**

Alfarería - Chinautla

Fuente: Elaboración Propia- [www.casadeartes.com](http://www.casadeartes.com)

Puede afirmarse que en Guatemala es la cestería al igual que la alfarería una de las artesanías mas comunes tanto en el medio indígena como en el ladino, pues casi no existe comunidad en donde no se practique este quehacer milenario. En nuestro medio, la mayor concentración de esta artesanía se encuentra en el altiplano del país. Esto es debido al hecho de que en dicha región se encuentra la mayor parte de indígenas que heredaron las habilidades manuales de civilizaciones pasadas de gran tradición en diferentes artes.

Existe una gran diversidad de materiales utilizados en la elaboración de diversos objetos de cestería. Según sea el medio y los elementos que provee la naturaleza, así son los materiales utilizados.

En Guatemala, la materia prima utilizada la constituyen las fibras vegetales siguientes: caña de castilla (vara o carrizo), palma, tule, mimbre, zibaque, paja de trigo, bambú y corteza de cajete. Estos dos últimos materiales son utilizados preferentemente como base, pie o urdimbre de cestería.

Otros materiales utilizados en la elaboración de la cestería lo constituyen los tintes o colorantes, conocidos comúnmente como anilinas.

(*Ortiz Domingos; 1981: 26*)

### 1.2.1.3 Cestería

Se basa en un conjunto de técnicas por las cuales elementos y materiales relativamente duros se entretrejen para producir recipientes y objetos planos.

Desde los tiempos remotos en que el hombre se desenvolvía como cazador nómada comenzaron a tejerse cestos y otros productos de fibras vegetales con el objeto de guardar y acarrear diversos artículos. Así, de las antiguas técnicas del tejido se desprendieron las dos ramas que existen en la actualidad: los llamados textiles resultantes del tejido de fibras suaves y cortas como el lino y algodón, así como fibras de origen animal como la lana y las variantes conocidas como jarciería y cestería, que comprende el tejido de fibras duras, semi-duras y largas como el mimbre, vara carrizos y otras para producir cuerdas, esteras, canastas y variedad de recipientes.

Puede afirmarse que en todos los continentes se elabora cestería y en el continente americano es una de las artesanías mas comunes. Actualmente, la cestería se encuentra entre las artesanías que están sufriendo una baja en el mercado debido a la introducción de artículos de plástico que la sustituyen. La cestería se elabora en Guatemala con los materiales que se producen en el medio.



**Foto 1.2.1.3.a**

*Cestería*

*Mercado de Antigua*

*Guatemala*

Fuente: Elaboración Propia



*Mercado de artesanías*

### 1.2.1.4 Jarcia

Es la labor artesanal de utilizar convenientemente la fibra que es extraída de las pencas de Maguey, de la cual se conocen muchas variedades que se producen en el territorio nacional, con las cuales se fabrican diversas artesanías tales como: morrales, lazos, hamacas, redes, redillas, etc.

#### - Técnicas

En Concepción Tutuapa, San Marcos, la penca del maguey es pequeña y fácil de manejar, por lo que la cuecen en grandes ollas, por un tiempo prudencial de tres a cuatro horas a manera de ablandar la carnaza, para que al día siguiente sea raspada con la parte no filosa de un machete o tablitas y así finalmente la lavan en los ríos poniéndose a secar al sol. En este lugar, el torcido de la fibra se realiza sobre la pierna ya sea directamente, pero por lo general utilizan protectores para hilar la fibra sobre el mismo como pedazos de hule y otros.

San Pablo La Laguna, Sololá, explota la variedad de maguey que tiene hojas que alcanzan hasta metro y medio de largo, teniendo espinas lo suficientemente duras para causar heridas; por lo que después de haber sido raspadas con un machete, se auxilian con un mazo de madera dura con la cual machacan la penca para expulsar la carnaza, haciéndolo sobre una piedra plana, la cual se hace lejos del hogar, generalmente cerca de algún riachuelo para poder lavar la fibra para posterior y finalmente secarla al sol. En esta población se hace uso de la Tarabilla, aparato sencillo que tiene una acción giratoria la cual es realizada por una persona, mientras otra va introduciendo fibras y así finalmente obtener la pita.

Otra forma de obtención de la fibra, es introducir las pencas en algún charco que producen las lluvias y por espacio de un mes mas o menos, se cree que se ha podrido la carnaza para posteriormente lavarla convenientemente y realizar el torcido, ya se con la tarabilla o torno que es otro aparato un poco mas complejo, compuesto de una rueda de ochenta centímetros mas o menos de diámetro con manija, una correa ya sea de cuero u otro material y cuatro patas que lo sostienen e inmoviliza en cierto modo; por lo que al girar la rueda grande, la correa al pasar sobre un rodillo en la que esta insertada una pinza ya sea de metal

o forma parte del rodillo que es de madera, pues el artesano utiliza diversos materiales que tiene a su alcance y así va obteniendo la pita.

Existen diversas formas no muy comunes de obtener la fibra tales como pasar tiras de la penca de maguey entre dos hierros, que hacen la acción de raspar la carnaza que queda de un lado y del otro lado solo sale la fibra. Así como también el norte del país como Alta Verapaz la fibra se obtiene tostando las pencas sobre un comal, y después se raspan y lavan para obtener solamente la fibra.

Para el acabado final de los productos artesanales, a la pita se da color con anilinas en polvo, siendo comunes los colores verde, amarillo, morado y maravilla.

Algunos productos son confeccionados o tejidos con el telar de palitos, en otros se utilizan diversas formas de agujas que son hechas por el mismo artesano, haciéndolos ya se a de madera o hueso de algún animal. (*Ortiz Domingo: 69*)

**Foto 1.2.1.4.a, b**

Jarcia  
Morrales, hamacas – San Marcos  
Fuente: [www.casadeartes.com.gt](http://www.casadeartes.com.gt)





*Mercado de artesanías*

### 1.2.1.5 Artesanías de Madera

#### - Muebles

Su producción está generalizada en todo el territorio nacional, utilizándose como materia prima el pino blanco principalmente, aunque también se usa el cedro, la caoba y otras que son consideradas como maderas finas. Por su importancia y unicidad describiremos algunos productos artesanales.

Mueblería: que comprende objetos que para su construcción la madera ha sido reducida a tablas de más o menos tres cuartos de pulgada de grosor y un ancho de doce pulgadas, aunque todo depende del diámetro del árbol. En su acabado no lleva mayores diseños, pues todo depende de la habilidad del carpintero en la colocación y unión de tablas para dar una presentación agradable del objeto. Algunos muebles son tallados manualmente haciendo replicas o imitando los de la época colonial, en algunos cantones de Totonicapán redondean la madera con un torno movido con fuerza humana, así como son muy conocidas las librerías y gaveteros de Nahualá. También como acabado final las pintan y barnizan. La mueblería comprende gaveteros, ropero con o sin espejo, camas, juegos de comedor, juegos de sala, roperos, librerías, etc.



**Foto 1.2.1.5.a**  
**Niño cargando Mesa de**  
**madera (en mercado San**  
**Lucas Tolimán)**  
**Fuente: Elaboración Propia**

Cofres: son elaborados específicamente en Totonicapán, como un mueble especial en su acabado final que está pintado con anilinas o pinturas en polvo lo que le da un colorido utilizándose para ello diseños

lineales, geométricos, zoomórficos y fitomórficos; realizándose con moldes elaborados previamente y peines que los confecciona el mismo artesano con un material más o menos resistente. Son rectangulares y cúbicos, con tapadera plana o semiexagonal, con chapa para dejarlo con llave. Usado por la población Maya para guardar objetos de gran valor económico y espiritual.

Utensilios de cocina. Son usados en los quehaceres de la cocina, para la preparación de alimentos diarios o fiesta especial. Hechos con madera de pino blanco que no tiene trementina porque le daría mal sabor a las comidas. Asimismo, no son pintados ni barnizados y en algunas ocasiones se les hace diseños en alto y bajo relieve. Podemos encontrar el molinillo, la paleta, el machucador, tablitas para picar verduras y cucharones.

Cajetas: al igual que los anteriores para su elaboración se requiere un trabajo complicado, principalmente para la obtención de tiras de madera con un grosor de tres milímetros. Tienen forma redonda u ovaladas de diferentes tamaños; siendo pintadas con anilinas y con diseños geométricos, zoomórficos y fitomórficos; así como también los hay en blanco.

#### - Instrumentos Musicales

Para su elaboración se utiliza la madera de pino y de cedro de manera combinada. En su acabado es barnizada conservando así el color natural de la madera. Dentro de estas encontramos las Guitarras, violines, contrabajos y otros.

Como un instrumento especial encontramos la marimba que para su fabricación utiliza madera del árbol de hormigo que le da la sonoridad necesaria, siendo su fuente principal; es auxiliada con madera de pino blanco y cedro que sirven para hacer la caja, las patas y cajoneras. Dentro del proceso de desarrollo de la marimba en un principio se usó el tecomate para cajoneras. Santa Eulalia, Huehuetenango, cuenta con artesanos especializados en la construcción de marimbas sencillas y en algunos municipios de la República también se fabrican pero no en gran escala; así como en San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango, se fabrican las llamadas Marimbas dobles, o sea que tienen dos hileras de teclas pudiéndose así tener más capacidad y oportunidad de obtener más notas musicales; no como en la sencilla que para variar la tonalidad se utiliza cera que se coloca debajo de determinadas teclas.



**- Mascaras**

En su fabricación se usa la madera de pino blanco, cedro y el palo de pito, en las que más bien la técnica es el tallado y vaciado de la madera, para la obtención del rostro de cualquier personaje, pudiendo ser de un humano, animal y hasta personaje imaginario.

Las principales máscaras se utilizan en danzas, unas de origen prehispánico y otras que aparecieron durante la colonia siendo hechas por artesanos dueños de las morerías, encontrándose las principales en Rabinal, Baja Verapaz; Chichicastenango, Quiché; San Cristóbal Totonicapán; y algunos otros municipios que producen a baja escala.

También se encuentran máscaras decorativas, o sea que son para adornar el hogar u oficina y no se utilizan para danzas. En su acabado final son pintadas tratando de dar la textura natural que debe tener el personaje imitado.



Foto 1.2.15.b, c  
Mascaras y juguetes de madera (mercado Antigua Guatemala)  
Fuente: Elaboración Propia

**- Juguetes**

Se encuentran especialmente en Totonicapán tales como: camioncitos, carretones, imitación de rueda de caballitos, imitación de sillas voladoras, payasitos con rueda y matracas. Existiendo siempre una gran variedad de diseños en los demás municipios pues todo depende de la habilidad del carpintero. Son pintados con pinturas de aceite y anilinas.

También podemos encontrar objetos de miniatura, que son decorativas algunas y otras específicamente para juguetes. Llamándoles de esa manera por ser imitaciones a menor escala de los objetos de tamaño natural, en donde podemos encontrar: imitaciones de muebles, animales, utensilios de cocina, etc.

**- Imaginería**

Es el arte de tallar a un tamaño natural por lo general a personajes de carácter espiritual (santos, aunque también se pueden encontrar de menor tamaño, se pintan tratando de darle la textura exacta de la piel, los cabellos, las uñas y otros aditivos que lleva el personaje como por ejemplo la cruz, espada, etc. (Ortiz: 1989: 90)



Foto 1.2.15.d, e, f, g  
Imaginería y máscaras de madera  
(mercado Antigua Guatemala)  
Fuente: [www.casadearte.com.gt](http://www.casadearte.com.gt)



Mercado de artesanías

### 1.2.1.6 Productos de Palma

La palma es el nombre común con que se designa a varias plantas de la familia de las palmeras, cuyas hojas y cogollos son usados en la fabricación de diversos artículos artesanales en nuestro medio. La palma fue un artículo de repartimiento durante la época colonial en algunas comunidades indígenas de Guatemala.

Con el objeto de flexibilizar las hojas, éstas se ponen a cocer para blanquearlas posteriormente. Los productos artesanales derivados de esta materia prima vegetal pueden clasificarse dentro del rubro cestería, pues con ella se elaboran cestos, bolsos y artículos de manufactura plana como son los petates, individuales y otros.

#### - Trenzas

Estas son el resultado de entretrejimiento de un determinado número de fibras angostas que constituyen a su vez, la materia prima en la elaboración de sombreros. En los caminos de la patria puede verse a hombres, mujeres y niños llevar manojos de palma bajo el brazo elaborando dichas trenzas, aprovechando de este modo cualquier espacio de tiempo que les dejan sus habituales quehaceres.

#### - Sombreros

Estos productos hacen uso de las trenzas las cuales eran cosidas anteriormente a mano valiéndose de una guja capotera. Actualmente, los sombreros se cosen a máquina moldeando la copa de los mismos.

Foto 1.2.1.6.a

Luqueño utilizando sombrero de palma

Acto Municipal 18 de octubre día de San Lucas Tolimán

Fuente: Elaboración Propia



#### - Petates

Estos productos son bastante comunes en el medio rural y sirven como colchones o colchonetas para las personas de escasos recursos, así como

pueden usarse como empaque para ciertos productos. En el pasado prehispánico parecen haber tenido una función ceremonial.

#### - Escobas

Productos derivados de las palmas y que compiten en los mercados con los elaborados a base de paja de trigo y pajoncillo. Los diseños en productos de palma se han diversificado por exigencias de su demanda. Tenemos de esta manera, bolsos, sopladores, individuales, etc. **(Camposeco: 115)**

### 1.2.1.7 Productos Metálicos

Se incluyen aquellas artesanías que tienen como especialidad ser trabajadas con metales. Pero para mayor facilidad se dividen en cuatro:

#### - Orfebrería

El arte de la platería es uno de los más tradicionales de Guatemala, pues se tiene conocimiento que ya existía en la época prehispánica, aunque no se sabe con exactitud hasta dónde llegó el grado de desarrollo que alcanzó en aquella época. Sin embargo, documentos como el Popol Vuh hacen mención de personajes como Nim-Ac, Nima-Tzis, a quienes menciona como el señor de la Esmeralda (*el joyero*), joyeros, plateros, lo que demuestra que los maya-quichés ya conocían esta artesanía.

En la época colonial la platería cobró un gran auge, organizándose uno de los principales gremios en 1553, el cual estaba integrado por maestros calificados y examinados, quienes en el momento de su ingreso les hacían jurar que habían hecho bien el aprendizaje.

Actualmente esta artesanía se centralizó en el área de las Verapaces y algunos municipios de Quiché, aunque también se trabaja en otros más. En estos talleres se elaboran piezas como aretes, cadenas de diferentes tipos (salomónicas, de bolitas, con dijes, etc.), pulseras, anillos, etc.

#### - Cobre

No se tienen datos sobre el origen de la artesanía del cobre en Guatemala. Silvanus Morley hace referencia a las piezas de cobre encontradas en Chichén Itzá como procedentes de Colombia, Panamá, Honduras y Guatemala, pero insiste que las piezas con el cobre más puro son las de Guatemala y Chiapas.

Actualmente los talleres de cobristería se surten de la materia prima con el desperdicio del alambre de conducción eléctrica, chatarra y cascabillos de bala.

Los artículos elaborados son: campanas, marcos de 1 ½ y ¼ de libra, candelabros, crucifijos, argollas, anillos, espuelas, etc.



Mercado de artesanías

**- Hierro Forjado**

Esta artesanía tiene su origen en Guatemala durante la época colonial, traída por los españoles durante la conquista. Roberto Díaz Castillo indica que: en Guatemala, la primera mención que se hace de los herreros se halla en el libro Viejo en un acta del 1524 "El herrero desea Villa lleva por cada ciento de clavos, dando el hierro para ellos, dos pesos de oro y que las otras cosas que hiciere moderadamente en el llevar el precio, so pena."

Los herreros elaboran especialmente balcones, faroles, tocadores, aldabones, lámparas, etc.

**- Hojalata**

La hojalatería es otra artesanía que se ha conservado tradicionalmente. Con este material los hojalateros hacen faroles de uso corriente, candeleros, candiles, etc. (Rodríguez Rouanet: 1987: 136)



Foto 1.2.1.7.a.  
Aretes y Joyería  
Mercado Antigua Guatemala  
Fuente: Elaboración Propia

**1.2.1.8 Cerería**

Desde la época prehispánica los mayas ya conocían y explotaban la abeja silvestre obteniendo miel, la cual era un elemento muy importante para el consumo humano, pura o disuelta en agua. Al mismo tiempo, formaba parte de las ofrendas a los dioses junto con el pom y la cera silvestre, así como parte del tributo que se pagaba a los señores.

Los habitantes de este país utilizaban teas de ocote (pino rojo) para alumbrarse durante la noche. Al llegar los españoles durante la conquista, enseñaron la elaboración de velas de cera, especialmente para

alumbrar a los santos en los templos religioso y al mismo tiempo para el alumbrado de las casas.

Desde entonces el uso de las velas es tradicional en todos los ritos, tanto de los indígenas en sus costumbres religiosas ofrecidas al Dios Mundo y en las cofradías, como de los ladinos en sus actos en templos. En las comunidades donde no existe el servicio de energía eléctrica, las velas son utilizadas para alumbrarse durante la noche. Es por eso que esta se ha mantenido y extendido al área rural, con la diferencia de que las velas de cera son usadas casi exclusivamente en ceremonias y son hechas solamente en cererías donde trabajan al por mayor por el alto precio de la materia prima; en cambio, las utilizadas para el alumbrado corriente son de sebo de res o de parafina y en algunos lugares hacen también de cera vegetal extraída del árbol de arrayán.

Es necesario hacer notar que en esta artesanía hay algunas variantes, pues en lo que a velas se refiere existen: velas comunes y corrientes de diferentes colores y tamaños, veladoras, palmatorias, cirios y pequeñas figuras en forma de cuerpos completos de hombre o mujer, o cualquiera de sus miembros como cabezas, brazos, ojos, piernas, corazones, manos. Estas piezas suspendidas de un hilo ofrecen como agradecimiento al santo de devoción que hizo el milagro. (Rodríguez, Rouanet: 1983: 156.)

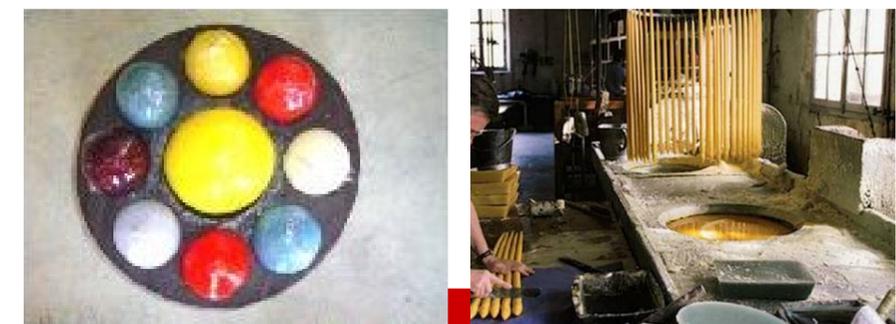


Foto 1.2.1.8.a, b  
Velas y Elaboración de velas  
Fuente: www.artesantias.com



### 1.2.1.9 Cuero

Los primeros requisitos indispensables a todos los seres vivientes en la lucha por su propia preservación fueron el alimento y el vestido como protección contra los elementos que los rodeaban. La caza de ciertos animales cubiertos de abundante pelambre fue el medio utilizado para proteger su desnudo cuerpo. Al desollar el animal, la piel era puesta a secar, iniciándose de este modo el método más simple y primigenio de curtido o curación de los cueros.

El uso de las pieles curtidas para la elaboración de diversos artículos dio nacimiento a lo que llamamos la talabartería. El significado de talabartería deriva del de talabarte que es cinturón del que pendía la espada o sable. Podemos definir este término como el arte y taller o tienda del talabartero. Este oficio está muy ligado al de curtidor, pues en algunos casos el mismo curtidor es talabartero.

Existe gran diversidad de trabajos y especialidades clasificadas de acuerdo a los objetos producidos o a la técnica empleada para trabajar los cueros. Podemos mencionar de este modo la *marroquinería* que también es conocida como estuchería, la cual consiste básicamente en confeccionar diversos artículos de pequeño tamaño tales como monederos, cigarreras, estuches, etc. La *guarnicionería* o *talabartería* propiamente dicha provee correajes, sillas y demás aparejos utilizados en animales de carga y montura.

Las técnicas empleadas en el trabajo y decoración de los cueros son: a) el *repujado*: arte de labrar el cuero por martilleo, de modo que con ello se obtengan figuras en relieve en una de sus caras; b) *pirograbado*: es la decoración del cuero por medio de una punta metálica incandescente; c) *incrustación*: consiste en incrustar sobre una superficie dura y lisa con el objeto de formar dibujos; d) *incisión*: hendidura, cortadura que se realiza con instrumentos cortantes, en este caso sobre el cuero. (*Camposeco: 179*)



Foto 1.2.1.9.a  
Bolsos de Cueros  
Fuente: Internet

### 1.2.1.10 Materiales de Construcción

Los materiales de construcción (adobe, ladrillo y teja) pueden incluirse dentro de la alfarería que utiliza el barro como materia prima, aunque el uso a que se destinan determina su acabado. En el caso del adobe, este no necesita de la cocción como lo necesitan el ladrillo y la teja. Además de los anteriores también se encuentra otro elemento conocido como tejamanil y cuya materia prima lo constituye la madera. Describiremos brevemente cada uno de ellos.

#### - El adobe

Es una especie de ladrillo hecho a base de molde y de mayor consistencia al cual se le mezcla hoja seca de pino para evitar que se desintegre luego de secarse al sol. La hoja de pino le sirve de liga. De los materiales de construcción a base de barro, este es el único que no necesita de cocción. El adobe es un elemento de construcción ya anterior a la venida de los españoles y con el cual el pueblo en general construye sus viviendas. A raíz del terremoto de 1976, éste está siendo sustituido grandemente por el ladrillo y el block de cemento. Es un material bastante pesado.

#### - El ladrillo

Se elabora en base a moldes, se seca convenientemente y luego se somete a fuego para darle su consistencia característica así como su apariencia rojiza. Su uso se está generalizando en el medio guatemalteco debido sobre todo a su cualidad de permitir un mejor aprovechamiento del espacio junto con el block



*Mercado de artesanías*

a base de cemento. Es un material de construcción introducido por los españoles, después de la conquista.

**- La teja**

Como el anterior, la teja es hecha en base a moldes. El barro ya moldeado es puesto a secar y luego sometido a la acción del fuego. Su color es rojizo y adorna los techos de muchas viviendas en el área rural. Su inconveniente mayor es el peso y fragilidad. También es otro de los elementos constructivos introducido por los españoles de la conquista.

**- Tejamanil**

Es éste otro elemento de construcción usado para el tejado de viviendas modestas en las partes altas de los Cuchumatanes y otras regiones. Es una tabla delgada que se usa para fabricar los techos en sustitución de las tejas que tienen un peso mayor. Están hechas generalmente de pinabete. (*Camposeco: 201*)

**1.2.1.11 Tul**

Es una planta de la familia de los Juncos, que se dan en lugares húmedos, principalmente en la riberas de ríos, lagos, lagunas y pantanos, cuyo tallo puede alcanzar hasta dos metros y medio de alto, siendo más o menos cilíndrico, de un diámetro aproximado de centímetro y medio según el desarrollo de la planta.

En San Pablo La Laguna, Sololá, se explota esta planta para la confección de petates que resultan más gruesos que los hechos de palma, así como sopladores que son los productos artesanales más comunes, que se encuentran en el mercado, siendo la técnica utilizada para su elaboración el entretrejimiento de dichos tallos.

Pueden utilizarse los petates en diferentes formas; como pequeñas alfombras que tendrían que ser cuadradas o rectangulares, así como también entrepaños que son utilizados para crear cierta privacidad; se pueden utilizar también para paneles con solo ponerles un marco de madera, lo que daría cierta naturalidad al ambiente en que se decora con dicho material.

Pueden ser utilizados para tapizar cierta altura de paredes y así evitar golpes que pueden ocasionarse los niños; en fin deja a la imaginación del que adquiera este producto que es bastante blando pero que al mismo

tiempo al estar entretrejido presta cierta rigidez. Son varios los lugares en que se explota el Tul, aunque no a gran escala, pues es una planta silvestre que crece por sí sola, pues el hombre no la cultiva para ampliar su producción siendo además una artesanía que es muy llamativa, y en ocasiones puede utilizarse como fondo de cuadros, pinturas, etc. (*Ortiz Domingo: 222*)



**Foto 1.2.1.11.a, b**

*Tul que se encuentra en orillas del lago Atitlán (San Lucas Tolimán)*

Fuente: Elaboración Propia

**1.2.1.12 Cohetería**

Guatemala es un país de múltiples tradiciones, entre las que existe una que es común que se conoce como “quema de pólvora” para amenizar las fiestas cívicas, familiares y religiosas.

La pólvora fue introducida por los españoles durante la conquista, ejerciéndose esta artesanía en la ciudad de Guatemala los primeros años de su fundación. Debido al incremento en la primera mitad del siglo XVIII, se organizó el primer gremio de coheteros, el que cuenta con condiciones estrictas para la elaboración de la artesanía, que se basaba en seis años de aprendizaje, exámenes, y toma de juramento para usar bien su artesanía.

Actualmente esta artesanía está muy extendida entre ladinos e indígenas, lo contrario de cuando se inició en la época colonial, pues era exclusiva de españoles y criollos. Pero a pesar, los indígenas aprendieron el oficio. Desde la época colonial hasta la fecha, el indígena ha participado activamente en esta



artesanía, especialmente en el área rural que es también donde más se consume, pues en la mayoría de los ritos y ceremonias de los indígenas es obligada la quema de la pólvora.

En las fiestas familiares los juegos pirotécnicos más utilizados son los coheterillos que se prestan en pequeños paquetes de unos 25 centímetros de largo (aproximadamente 40 unidades) hasta las llamadas "ametralladoras" que miden uno y más metros, las cuales llevan al final una pequeña bomba. También queman canchinflines, escupidores, buscaniguas. (Cabe hacer notar que en el año 2005 se prohibieron los canchinflines, por considerarse peligrosos y ocasionar incendios principalmente entre la clase pobre por tener construcciones con material inflamable.)

En las fiestas cívicas y religiosas, que son fiestas de comunidad, se utilizan con más frecuencia las bombas voladores, los cohetes de vara, los toritos, los castillos y otros, donde toda la gente lo goza por igual.

Actualmente los talleres artesanales de Cohetería son familiares como todas las artesanías populares, donde trabajan todos los miembros de la familia y eventualmente aprendices ajenos al grupo familiar. (*Rodríguez Rouanet: 1985: 238.*)

### 1.2.1.13 Jícaras y Guacales

Las jícaras y guacales constituyen recipientes a manera de vajillas vegetales hechas sobre todo de cortezas de frutos previamente vaciados de su pulpa. Estos productos artesanos derivan de los frutos conocidos como morro y jicara, así como de calabazas y tecomates. Son artesanías de origen prehispánico que han llegado hasta nuestros días gracias a la habilidad y tradición de los artesanos indígenas.

#### - Método de obtención

Los guacales y jícaras están hechos de calabazas y tecomates, estos frutos son cortados cuando se encuentran sazones y luego puestos a secar. Ya secos, se cortan para extraerles la semilla obteniendo así los guacales, pumpos y jícaras. Estos productos generalmente carecen de decoración y acompañan a los campesinos en sus quehaceres agrícolas.

El método de obtención de jícaras y guacales derivados del morro requiere una labor más complicada. Los frutos son cortados cuando se encuentran sazones y según sea el producto las jícaras utilizadas para beber líquidos, solamente se corta la parte circundante del pezón del morro, mientras que en el caso de guacales, chinchines y alcancías los frutos son cortados por la mitad o perforados con agujeros de mediano grosor entera o parcialmente. Ya partidos o perforados se ponen a cocer sobre fuego con el objeto de suavizar la pulpa que contienen, la cual será extraída con herramienta metálica adecuada.

#### - Técnicas de decoración

Las jícaras, guacales, chinchines, alcancías pueden decorarse mediante incisiones, pirograbado o pintarse con tintes naturales (achiote, palo amarillo y humo de ocote.) y pinturas de aceite. Otro elemento importante en esta técnica lo constituye el nij que es una pasta de origen animal extraída de un insecto. Esta pasta o cera se utiliza como base o fijador de los anteriores tintes naturales mencionados.

#### - Usos

Las jícaras se usaron durante la colonia para beber chocolate. La población indígena siempre las ha utilizado junto con los guacales en ocasiones ceremoniales y cotidianamente.

Los chinchines o sonajas se utilizan para niños, bailes o danzas de carácter folklórico.

Los guacales sirven para extraer agua, tomar líquidos o para decoración cuando se encuentran bellamente labrados.

Las alcancías presentan diversas formas y son utilizadas por muchos como medio para estimular el ahorro.

(*Camposeco: 1983: 259*)



## 1.3 SITUACION DE LAS ARTESANIAS EN GUATEMALA

### 1.3.1 Proyección de la elaboración artesanal

Con los años, se han visto los efectos negativos en el mercado artesanal tradicional de Guatemala que se han basado principalmente en la calidad visual y diseño de diversas producciones artesanales, y se ha intentado buscar nuevos modelos para que la calidad artesanal sea mas atractiva al comprador; por lo que se ha introducido a la elaboración de los mismos nuevos diseños que en su mayoría han sido extraídos de diversas culturas extranjeras, para poder promover la demanda de los mismos. Esto ha traído como consecuencia la falta de identidad en la elaboración artesanal, e incremento en las ventas al turista.

Ya no se busca en el la artesanía, la identidad de un lugar, sino el disfrutar de nuevas y atractivos productos que logren satisfacer las demandas actuales, que se adecuen a la calidad de vida actual. El hecho es que los gustos y preferencias de los consumidores han evolucionado. En este sentido, la preocupación por llenar los requerimientos del consumidor ha crecido en los últimos años y un nuevo estilo de artesanías ha sido adoptado por mucha gente. Cada vez más gente y, sobre todo, aquellos más educados y con mayor poder adquisitivo, reaccionan negativamente ante una oferta de ventas artesanales pobres en diseño y colorido, y buscan algo diferente.

Por otro lado, el bienestar económico fomenta asociaciones que agrupan a los productores artesanales a integrarse para lograr atravesar las fronteras del mercado que traen obstáculos individuales, y principalmente ante la evolución de los productos en masa. Y ante la incertidumbre de las reacciones comerciales del TLC.

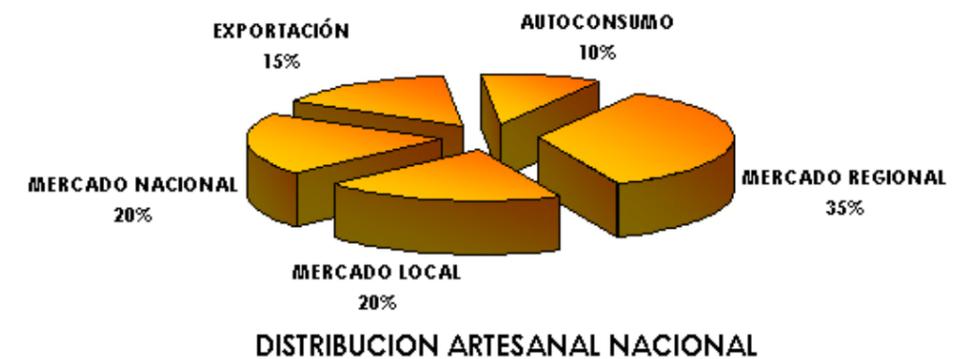
### 1.3.2 Comercialización actual de las artesanías, y sus involucrados

Debido a que las exportaciones de artesanías generan un porcentaje para el ingreso de divisas al país, recientemente se ha considerado incluir

*Mercado de artesanías*

dentro de la economía formal a las artesanías, así mismo, debido a la falta de una organización efectiva y funcional los artesanos no se han logrado unificar para establecer parámetros mínimos y máximos con respecto a precios de venta y esto redundando en una economía inestable a nivel personal y regional para determinar áreas beneficiadas y áreas no-beneficiadas con la comercialización de las artesanías. Esto podría traer como consecuencia, el aprovechamiento por parte de intermediarios que buscan beneficiarse, porque hasta hoy no se ha logrado mantener comunicación entre las instituciones relacionadas en el mercado de las artesanías.

*(Salvatierra Archiva, López Guerra, 2004: Pág. 20)*



**Grafica 1.3.2.a** – Distribución Artesanal Nacional – Fuente: AGEXPRONT, elaboración propia

#### 1.3.2.1. El artesano y su familia (productores)

Es aquella persona que se le designa como el principal ente causante de que existan las artesanías y de esta forma contribuir a la riqueza cultural que cuenta nuestro país; debido a que su producción se elabora en cooperación del núcleo familiar, es decir desde los niños más pequeños hasta los adultos de avanzada edad tienen participación en la elaboración de los productos artesanales. Ya que los conocimientos se transmiten de generación en generación todas las técnicas y conceptos empleados para producir objetos considerados como artesanías.



Debido a que los niños desde pequeños se integran a una actividad económico productiva, se interpreta el por qué existe un índice alto en nuestro país de niños trabajadores que conlleva a otra serie de problemas sociales como el analfabetismo.

Dependiendo la comunidad, el trabajo se puede realizar sobre encargos específicos, es decir, existe una demanda por medio de un comprador, otros lo hacen para abastecer a miembros de la comunidad, y otros lo hacen para venta a la par de la actividad económica reinante que es la agricultura, viajando a plazas de poblados cercanos o el poblado propio para ofrecer a sus vecinos o turistas que visiten el lugar.

#### **1.3.2.2. El acopiador del pueblo**

Es la persona siguiente del productor en una serie de eslabones que conforman la cadena de producción y distribución de productos artesanales. Estas personas que se dedican a visitar a los productores en sus casas y ofrecen comprar los productos para posteriormente revenderlos en los poblados cercanos o en lugares lejanos dependiendo la demanda. Esta persona conoce el mercado y los precios que rigen el comercio en determinado momento y algunas veces se aprovechan de la ignorancia de algunos productores, porque compran los productos a un precio barato y luego lo revenden a un precio alto, dando un margen de pérdida para los productores. De este problema planteado se deriva la urgencia de que los artesanos permanezcan unidos en cooperativas o agrupaciones que les brinden la información necesaria de cómo opera el mercado de las artesanías para evitar ser víctimas de estafas. Desde un punto de vista positivo el acopiador juega un papel importante para la producción artesanal, debido a que muchas veces los productores no cuentan con los medios físicos para trasladar su mercadería hasta los lugares posibles para su distribución y venta.

#### **1.3.2.3. El comprador de la ciudad**

Se le denomina así a aquella persona o personas que visitan un poblado o un lugar de una región específica de una forma regular o constante, con el objeto de consumir producto para abastecer un negocio propio en la ciudad capital; ya sea surtir una tienda exclusiva en un centro comercial, tiendas independientes en el aeropuerto internacional La Aurora, etc., así

como tener un negocio propio en los principales centros de ventas artesanales de la ciudad central. Muchas veces los compradores de la ciudad tienen relación permanente con sus proveedores ya sean los productores o los acopiadores, porque conocen el producto y conocen la procedencia y esto ayuda a comprender el simbolismo que cada artesanía representa.

#### **1.3.2.4. El consumidor**

Podríamos mencionar dos grandes consumidores de artesanías entre los cuales están el consumidor local y el consumidor extranjero que en este caso llamaremos el turista.

##### **a. Consumidor Local**

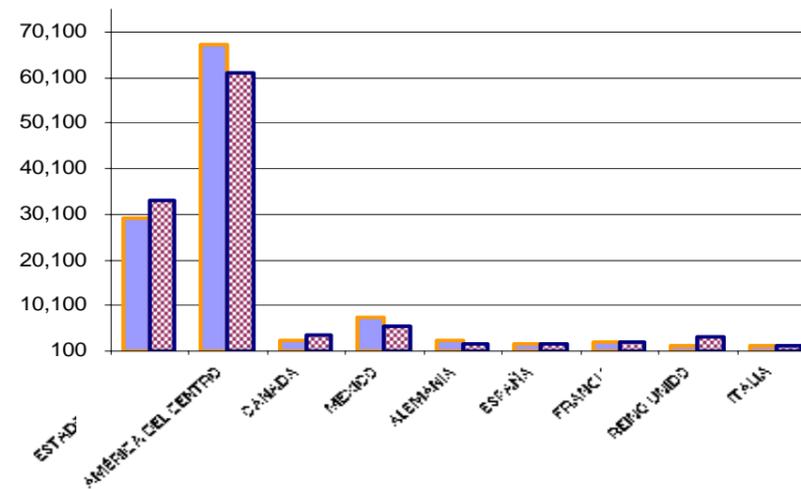
Persona que pertenece a nuestro país sin importar su descendencia étnica, pero que gusta de productos artesanales de diferentes regiones del país. El consumo de artesanías es muy variado siendo el campo de lo decorativo uno de los solicitados en estos momentos debido al auge cultural que vive el país y al apoyo que entidades gubernamentales y no-gubernamentales han brindado al respecto. Es reconfortante apreciar que en muchos establecimientos comerciales son decorados con productos derivados de las artesanías porque es la mejor forma de promocionarlos, es decir, esto motiva a los clientes a consumirlos. Debido a lo anterior es que el mercado local se ha incrementado no mucho pero que relacionado a otras épocas, ahora se visualiza en muchos lugares públicos y particulares.

##### **b. Consumidor Turista**

Es aquella persona que viene de países vecinos y otros continentes del mundo de tal forma que resultan ser un mercado muy favorable debido a lo atractivo de los productos artesanales de nuestro país. Son aquellas personas que quieren llevar un recuerdo de los lugares que visitan y esto sirve de fomento para dar a conocer los artículos que en países extranjeros no existen y resultan ser objetos de gran valor artístico debido a los conceptos culturales que se tienen en sociedades diferentes a la nuestra.



**VISITANTES INTERNACIONALES INGRESADOS  
MERCADOS PRIORITARIOS MARZO 2005-2006**



Fuente: Dirección General de Migración  
Elaborado: Sección de Estadística - INGUAT-

**Grafica 1.3.2.b** - Visitantes Internacionales Ingresados - Fuente: INGUAT

■ 2005  
■ 2006

**1.3.2.5. El importador de un país extranjero**

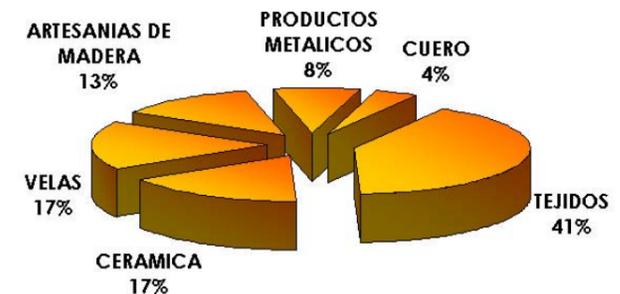
Es aquella persona que está interesada en consumir productos artesanales de nuestro país y los importa al país en que reside. Entre estos personajes podríamos mencionar a personas particulares que han vivido en nuestro país por diferentes motivos, y que al regresar a sus países de origen mantienen un vínculo con nuestro país por medio de las artesanías y estas resultan ser obsequios de gran valor en sus comunidades de origen. También están las personas que son guatemaltecas y que radican oficialmente en un país extranjero y una forma de dar a conocer el país de origen, deciden hacerlo a través de las artesanías.

(Araujo, 1997: Pág. 47)

**1.3.3 Exportación artesanal en Guatemala**

La exportación de artesanías según datos que proporcionó AGEXPRONT, ha ido bajando en los últimos años, siendo evidente, que las exportaciones de este producto son realizadas en su totalidad por grupos de artesanos, cooperativas, etc., que estén organizadas anteriormente y legalizadas como empresa.

De acuerdo con datos que proporcionaron, de los productos artesanales, los que tienen mayor demanda, siguen siendo los textiles, los cuales a su vez, han sufrido cambios en sus diseños originales, desarrollando nuevas tendencias acorde con el mercado exterior; le siguen la cerámica y las velas, que al igual han variado en diseño, continuando con artesanías de madera y metal, que en su mayoría son muebles., y terminando con productos de cuero.



**ARTESANIAS CON MAYOR DEMANDA DE EXPORTACIÓN**

**Grafica 1.3.3.a** - Artesanías con mayor demanda de exportación - Fuente: AGEXPRONT, elaboración propia

De acuerdo con documentos proporcionados por AGEXPRONT, las artesanías guatemaltecas tienen mayor demanda en países como Estados Unidos, Unión Europea, Centroamérica, México y Japón.

Y los productos que se han exportado son: manteles, individuales, caminos de mesa, cocteleras, cubrecamas, throws, fundas de cojín, cortinas, alfombras, bolsas, carteras, chalinas, bufandas, candeleros, faroles, maceteros, gallina incensarios, vajillas de cerámica vidriada, frutero, muebles rústicos, máscaras de madera, joyeros, cajas decorativas, cofres, baúles de pie de cama, canastos o líneas de cestería, velas decorativas y aromáticas, joyería de mostacilla, plata y jade.

(Fernández, entrevista).



## 1.4 CASOS ANALOGOS DE MERCADOS ARTESANALES

A continuación se analizan proyectos similares en donde se evalúan ciertos parámetros de elaboración como: tecnología y materiales utilizados, función, forma y dimensiones.

### 1.4.1 A nivel internacional



Fotografía 1.4.1.a, b - Mercado Kihuc  
Cancún, México



Los mercados artesanales en Cancún, constituyen centros de comercio para la localidad, en la que muestran diversas artesanías mexicanas que son elaboradas con tintes naturales y textiles del país. Este mercado se encuentra ubicado en plazas cerradas, para protección del producto y confort del turista.

- **Función:** se presenta la exposición en forma de pasillos techados y al aire libre, cuenta con accesos bien definidos, tanto vehiculares como peatonales; áreas de servicio público: áreas de exposición, ventas, plazas, caminamientos, s.s., restaurante, información.
- **Forma:** en este caso se presentan formas modernas, ya que estos son ubicados como centros comerciales y cuentan con atractivos como ríos artificiales y comodidades para el turista.
- **Tecnología y materiales:** sistema moderno, áreas amplias, alturas monumentales.

### 1.4.2 A nivel nacional



Fotografía 1.4.2.a  
Centro de Textiles  
tradicionales NIM POT  
Fuente: elaboración propia

#### Mercado de Antigua Guatemala (Centro de Textiles Tradicionales NIM POT)

Este mercado ubicado en la Antigua Guatemala, es una muestra de la organización de artesanos, a fin de contar con un lugar adecuado para la exposición y venta de sus artesanías, logrando así la protección de las mismas contra los efectos naturales del clima, por contener tinturas naturales y fibras de animales. La oportunidad de tener un mercado de artesanías les brinda seguridad, una mejor colocación del producto para venta, así como un mejor estatus de calidad por lo que el precio corresponde al mismo.

- **Función:** se presenta la exposición en forma de conjunto, ubicando áreas de producción, techado, cuenta con accesos peatonales bien definidos al público y de servicio; áreas de servicio público: áreas de exposición, ventas, s.s., información.
- **Forma:** en este caso se presenta la forma cúbica, por ser un conjunto.
- **Tecnología y materiales:** sistema moderno, áreas amplias, alturas monumentales.



Mercado de artesanías



**Fotografía 1.4.2.b**  
**Mercado de Artesanías Puerto Quetzal, Guatemala**

Fuente:  
[www.artesaniantiguaguatemala.com](http://www.artesaniantiguaguatemala.com)



**Fotografía 1.4.2.c**  
**Mercado de Artesanías Ciudad Guatemala**

Fuente:  
[www.mercadosartesanias.com](http://www.mercadosartesanias.com)

### Mercado de Artesanías del Puerto Quetzal, Guatemala

Mercado ubicado en el Puerto Quetzal (Océano Pacífico), cuenta con un sistema de módulos de ventas artesanales, mostrando una arquitectura acorde al entorno, a fin de contar con un lugar adecuado para la exposición y venta de sus artesanías

- **Función:** se presenta la exposición en forma de módulos techados y pasillos descubiertos, cuenta con accesos peatonales bien definidos; áreas de servicio público: áreas de exposición, ventas, plazas, caminamientos, s.s., información.
- **Forma:** en este caso se presentan formas no tradicionales en las cuales se antepone la integración al entorno, cuenta con plazas al centro, corredores y áreas de venta.
- **Tecnología y materiales:** sistema tradicional de la costa, utilización de materiales como palma, vigas de bambú, pisos de cemento y madera y mucha vegetación existente proveedora de sombra y confort.

### Mercado de Artesanías Ciudad de Guatemala

Este mercado ubicado en ciudad de Guatemala, con el fin de proporcionar oportunidad de conocer las artesanías al turista en un área más accesible, cuenta con una arquitectura más moderna, manteniendo siempre el tradicional patio interno de las casas coloniales. Cuenta con seguridad y con un mejor estatus de calidad por lo que el precio corresponde al mismo.

- **Función:** se presenta la exposición en forma de pasillos techados, cuenta con accesos bien definidos peatonales y vehiculares; áreas de servicio público: áreas de exposición, ventas, plazas, caminamientos, s.s., información, restaurante, atracción musical.
- **Forma:** en este caso se presentan formas tradicionales con forma rectangular, cuenta con plazas al centro, corredores y áreas de venta.
- **Tecnología y materiales:** sistema tradicional colonial, utilización de materiales modernos como lamina de asbesto, teja, vigas de madera, pisos de concreto, pilares de piedra, muros de ladrillo.



## 1.5 MARCO LEGAL

Se describen a continuación las leyes existentes que se encuentran en varios documentos jurídicos nacionales e internacionales que amparan la existencia real y efectiva de las artesanías dentro del ámbito sociocultural en nuestro país, Guatemala

### 1.5.1 ORGANIZACIONES NACIONALES

#### 1.5.1.1 La Constitución de la República de Guatemala

Contiene los siguientes artículos que hacen referencia a las artesanías y a la cultura de la siguiente manera:

**Artículo 57 Derecho a la Cultura.** Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la nación.

**Artículo 58 Identidad Cultural.** Se reconoce el derecho de las personas de la comunidad a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

**Artículo 59 Protección e investigación de la cultura.** Es obligación primordial del Estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional; emitir leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación; promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada.

**Artículo 60 Patrimonio Cultural.** Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos del país y están bajo la protección del Estado. Se prohíbe su enajenación, exportación o alteración salvo los casos que determine la ley.

**Artículo 62. Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales.** Define que se dará protección al arte, folklore y artesanías tradicionales. La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad. El Estado propiciará la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.

**Artículo 63 Derecho a la expresión creadora.** Es estado garantiza la libre expresión creadora, apoya y estimula al científico, al intelectual y al artista nacional, promoviendo su formación y superación profesional y económica. *(La Constitución de la República de Guatemala)*

#### 1.5.1.2 Ley para la protección del patrimonio cultural de la Nación

**Artículo 2 Patrimonio Cultural.** Forman parte del patrimonio cultural de la Nación los bienes e instituciones que por ministerio de ley o por declaratoria de autoridad lo integren y constituyan bienes muebles o inmuebles, públicos y privados, relativos a la paleontología, arqueología, historia, antropología, arte, ciencia y tecnología, y la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional.

**Artículo 3 Clasificación.** Para los efectos de la presente ley se consideran bienes que conforman el patrimonio cultural de la nación los siguientes.

II) Patrimonio Cultural Intangible. Constituido por instituciones, tradiciones y costumbres tales como la tradición oral, musical, medicinal, culinaria, artesanal, religiosa, de danza y teatro. *(Ley para la protección del patrimonio cultural de la Nación)*

#### 1.5.1.3 Ley de Protección y Desarrollo artesanal

Diario Oficial del 9 de enero de 1997 se decreta lo siguiente:

- Realizar estudios específicos de las diversas técnicas de elaboración y calidad de las artesanías, con el objeto de promover su tecnificación sin que pierdan su tradicionalidad.
- Estudiar las tecnologías apropiadas que podrían adaptarse al campo artesanal que promueven el mejoramiento socio-económico de los artesanos, sin que causen la pérdida de tradicionalidad.
- Garantizar la autenticidad y calidad de los artículos artesanales producidos en el país para su venta en los mercados nacionales y para la exportación a mercados internacionales. *(Ley de Protección y Desarrollo Artesanal, Pág. 1748,1749)*

#### 1.5.1.4 Acuerdos de Paz

**Punto No. 3 Acuerdo sobre identidad y derechos de los Pueblos Indígenas (maya, garífuna, xinka)**

El reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto, y ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos.

#### 1.5.1.5 INGUAT

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) define 7 sistemas de productos básicos o áreas

1. Guatemala moderna y colonial
2. Altiplano Indígena vivo
3. Aventura en el Mundo Maya
4. Un caribe diferente



5. Paraíso natural
6. Guatemala por descubrir
7. Costa pacífico

Ubicando a nuestro objeto de estudio en el Sistema 2 "Altiplano Indígena Vivo", aquí se le ofrece al turista las siguientes características:

- contacto con las comunidades locales
- expresiones culturales de la tradición popular, como: mercados al aire libre, danzas, ritos, procesiones, ferias, etc.
- Naturaleza y paisaje: los cultivos y los bosques.
- Historia. Prehispánica y colonial
- Compras: Artesanías, escuelas de español, aguas termales, volcanes, montañas
- De mercado: El producto está constituido por los recursos turísticos, las vías de acceso, instalaciones y servicios con un precio adecuado.
- De apoyo a las operaciones Turísticas: en ellas participan proveedores y operadores de bienes y servicios, comunidades locales involucradas, incluyendo municipalidades y asociaciones locales.

Este sistema se localiza en el occidente del país, lo conforman los siguientes departamentos: Chimaltenango, Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango, Huehuetenango, el Quiché y San Marcos. (INGUAT, Plan Operativo 1997)

#### 1.5.1.6 Organizaciones Municipales

En busca del desarrollo de San Lucas Tolimán, el gobierno Municipal, y OMP en asistencia técnica de organizaciones como IPADE, Médicos del Mundo, Cooperación Española acordaron líneas de trabajo que guíen y orienten en sus labores. Este tipo de acuerdos vendrían a consolidar la realización del proyecto del Mercado de Artesanías de San Lucas Tolimán, en los cuales se integra la organización y participación comunitaria.

En conjunto con el *Plan de Desarrollo Integral del Municipio de San Lucas Tolimán 2002-2012* se enfoca este proyecto de acuerdo a los artículos:

- III.1.5 Promover centros de capacitación en diferentes áreas productivas y promoción de las artesanías,
  - III.3 así como también la participación de la mujer, sin exclusiones ni preferencia,
  - III.6 Fomento Económico
- 1.1 fortalecimiento de atractivos turísticos
  - 1.2 el impulso del desarrollo turístico
  - 1.3 promover la organización de la manufactura, los/as artesanos/as y pintores (Plan de Desarrollo Integral del Municipio de San Lucas Tolimán 2002-2012)

#### 1.5.1.7 Ministerio de Ambiente

Ley reguladora de las áreas de reservas territoriales del estado  
Ley de protección y mejoramiento del ambiente decreto 68-86  
Reglamento de evaluación de control y seguimiento ambiental, acuerdo gubernativo No. 23-2003

#### 1.5.1.8 Ley de Áreas Protegidas

##### CAPITULO II - CONCESIONES DE MANEJO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICOS

**ARTÍCULO 29.- Concesiones de Servicios Públicos.** Los servicios públicos que pueden ser objeto de concesión con los inherentes al turismo, recreación, educación y desarrollo, entre ellos la instalación y manejo de hoteles, alojamientos, centros de recreo, servicios complementarios y similares.

**ARTÍCULO 30.- Requisitos.** Todo proyecto o instalación objeto de concesión en áreas protegidas legalmente declaradas deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Ubicar la zona del área protegida donde el uso es permitido y así esté previsto en su plan maestro.
- 2) Estar abiertos al público sin restricciones, señalando las normas que deben ser respetadas en el área.
- 3) Armonizar con la belleza del paisaje y ajustarse a la tipología y volumetría arquitectónica de la zona.
- 4) Tener servicios sanitarios y cumplir con todas las normas de salubridad pública.
- 5) Cumplir con la legislación y normas ambientales.
- 6) Contar con las condiciones mínimas para un buen nivel en la calidad del servicio ofrecido.
- 7) Presentar estudio de impacto ambiental y cumplir las medidas preventivas, correctivas y mitigantes derivadas del mismo.

#### 1.5.1.9 Decreto Ley 4-89 Establece la base de áreas Protegidas (SIGAP).

- **Artículo 1** (Reformado por el artículo 1 del Decreto No. 110-96). "La diversidad biológica, es parte integral del patrimonio natural de los guatemaltecos y por lo tanto, se declara de interés nacional su conservación por medio de áreas protegidas debidamente declaradas y administradas".

- **El artículo 7**, de dicho decreto, define el concepto de Áreas Protegidas, como : "Las áreas que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora y fauna silvestre, recursos conexos y sus interacciones naturales y culturales, que tengan alta significación por su función o sus valores genéticos, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores, de tal manera de preservar el estado natural de las comunidades bióticas, de los fenómenos geomorfológicos únicos, de las fuentes y



suministros de agua, de las cuencas críticas de los ríos, de las zonas protectoras de los suelos agrícolas, de tal modo de mantener opciones de desarrollo sostenible”.

- **Artículo 15** Recuperación de las actuales áreas protegidas. “Se declara de urgencia y necesidad nacional la recuperación de las áreas protegidas existentes declaradas legalmente”.

- **“ARTICULO 20.** (Reformado por el Artículo 9 Decreto 110-96 del Congreso de la República). **ACTIVIDADES DENTRO DE LAS AREAS PROTEGIDAS.** Las empresas públicas o privadas que tengan actualmente, o que en el futuro desarrollen instalaciones o actividades comerciales, industriales, turísticas, pesqueras, forestales, agropecuarias, experimentales o de transporte dentro del perímetro de las áreas protegidas, celebrarán de mutuo acuerdo con el CONAP, un contrato en el que establecerán las condiciones y normas de operación, determinadas por un estudio de impacto ambiental, presentado por el interesado al Consejo Nacional de Áreas Protegidas, el cual, con su opinión lo remitirá a la Comisión del Medio Ambiente para su evaluación, siempre y cuando su actividad sea compatible con los usos previstos en el plan maestro de la unidad de conservación de que se trate.”

- **ARTICULO 58. TURISMO.** El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el Instituto de Antropología e Historia y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas, se coordinarán estrechamente a través de sus respectivas direcciones, para compatibilizar y optimizar el desarrollo de las áreas protegidas y la conservación del paisaje y los recursos naturales y culturales con el desarrollo de la actividad turística.

#### 1.5.1.10 CONAP

Ley de áreas protegidas  
Decreto 4-89  
Reglamento acuerdo gubernativo 759-90

#### 1.5.1.11 LEY DE PROTECCION Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE

Artículo 12.- Son objetivos específicos de la ley, los siguientes:

f) El uso integral y manejo racional de las cuencas y sistemas hídricos; CAPITULO 2  
Del sistema hídrico

Artículo 15.- El Gobierno velará por el mantenimiento de la cantidad del agua para el uso humano y otras actividades cuyo empleo sea indispensable, por lo que emitirá las disposiciones que sean necesarias y los reglamentos correspondientes para:

i) Velar por la conservación de la flora, principalmente los bosques, para el mantenimiento y el equilibrio del sistema hídrico, promoviendo la inmediata reforestación de las cuencas lacustres, de ríos y manantiales;

j) Prevenir, controlar y determinar los niveles de contaminación de los ríos, lagos y mares de Guatemala;

### 1.5.2 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

#### 1.5.2.1 Organización de los Estados Americanos

Carta emitida en 1973 para la clasificación de las artesanías:

- **Artesanía Popular:** es la obra manual basada en motivos tradicionales que se transmite normalmente de generación en generación.
- **Artesanía Artística:** la que expresa el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.
- **Artesanía Utilitaria:** es la que produce artículos sin caracterización artística especial, como pues son productos elaborados a mano por artesano, casi en la forma industrial.
- **Artesanía de Servicios:** es la que no produce ningún bien, sino que constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre debe ser prestado a mano.



1.6

| ORGANIZACIONES NACIONALES                |   |   |  |   |   |
|--|---|---|--|---|---|
| SINTESIS DEL MARCO LEGAL                 | LEY O REGLAMENTO  | QUE DICE  | APLICACION   | OBSERVACIONES   |   |
|  | CONSTITUCION DE LA REPUBLICA  | Artículo 2/ Derecho a la Cultura  | - Derecho a la libertad de participación cultural y artístico en toda comunidad  | Referencia al derecho de promocionar y proteger la identidad cultural y folklórica del municipio, sus habitantes y labores artesanales.<br><br>Ampara la realización del mercado de artesanías para la promoción de su cultura y costumbres reflejadas en sus artesanías. | A fin de lograr mejores condiciones para la venta artesanal, y obtener máximas ganancias, se ampara la realización del mercado de artesanías. |
|  |   | Artículo 58 Identidad Cultural  | - Reconocimiento de derecho de identidad de acuerdo a sus valores, lengua y costumbres   |   |   |
|  |   | Artículo 59 - Protección e investigación de la cultura  | - Obligación del estado proteger, fomentar y divulgar la cultura; promover y reglamentar su investigación  |   |   |
|  |   | Artículo 62 - Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales   | - Obligación del estado proteger la expresión artística nacional, arte popular, el folklore y los artesanías para preservar su autenticidad. El estado propiciará la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de los mismos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación. |   |   |
|  |   | Artículo 63 Derecho a la expresión creadora   | - Obligación del estado garantizar la libre expresión del artista, promover su formación y superación profesional y económica.   |   |   |
|  | LEY DE PROTECCION DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION  | Artículo 2 Patrimonio Cultural  | - bienes inmuebles o muebles públicos y privados relativo al arte, ciencia, tecnología, cultura, incluido el patrimonio intangible que coadyuvan al fortalecimiento de la identidad nacional   | Se refiere al valor intrínseco de las artes y artesanías elaboradas en el municipio de San Lucas Tolimán.   |   |
| Artículo 3 Clasificación                 |   | - Patrimonio Cultural Intangible: instituciones, tradiciones y costumbres como la tradición oral, musical, medicinal, culinario, artesanal, religioso de danza y teatro.  | Incluye las artesanías como patrimonio cultural intangible, a fin de proteger su realización ancestral.  | Norma que defiende y protege a los diferentes artesanos, a fin de valorar su labor.   |   |
| LEY DE PROTECCION Y DESARROLLO ARTESANAL | Diario Oficial del 9 de enero 1997  | - Estudios y técnicas para elaboración artesanal de calidad sin perder su tradición<br>- Estudios tecnológicos para promover el mejoramiento socio-económico de los artesanos.<br>- Garantizar calidad y autenticidad                   | Promueve el uso de técnicas y estudios en la realización artesanal, a fin de mejorar la calidad y autenticidad.  | Promueve la utilización de nuevos métodos modernos de fabricación y utilización computarizada para la promoción. (internet)   |   |
| ACUERDOS DE PAZ                          | Punto No. 3 Acuerdo sobre identidad y derechos de los Pueblos Indígenas (maya, garifuno, xinca)             | - Reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas, para la unidad nacional basada en respeto y ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de los guatemaltecos.                                 | Valoración de la identidad de los indígenas, así como sus costumbres y tradiciones.  | Alienta a la promoción cultural a través de artes y artesanías del lugar.   |   |
| INGUAT                                   | Definición de 7 sistemas de áreas de estudio ubicando nuestro objeto en Sistema 2 'Altiplano Indígena Vivo' | - Conformado por Chimaltenango, Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango, Huehuetenango, el Quiché y San Marcos  | Clasificación turística del municipio a fin de acuerdo a sus valores y costumbres.   | Proporciona al turista un atractivo cultural, definiendo las costumbres e identidad del municipio.  |   |
| LEY DE AREAS PROTEGIDAS                  | Artículo 29 Concesiones de Servicios Públicos   | - Servicios inherentes al turismo, recreación, educación y desarrollo.  | Promueve el proyecto turístico, aplicando normas y requisitos ambientales a fin de proteger las áreas naturales del lugar.   | Da incapie a la realización del proyecto turístico, a orillas de la cuenca del Lago de Atitlán, atractivo natural.  |   |
|  | Artículo 30 Requisitos  | - Requisitos para todo proyecto en áreas protegidas: zona protegida, abiertas al público, armonía al paisaje, normas de salubridad, cumplir normas y leyes ambientales, buen nivel en calidad de servicio, estudio de impacto ambiental |  |   |   |



1.6.1

| <b>ORGANIZACIONES MUNICIPALES</b>     |  |  |   |  |  |
|---------------------------------------|--|--|---|--|--|
| <b>SINTESIS DEL MARCO LEGAL</b>       | LEY O REGLAMENTO                                     | QUE DICE   | APLICACION  | OBSERVACIONES  |  |
|                                       | Plan de Desarrollo Integral 2002-2012                | Artículo 1.1 Fortalecimiento Turístico<br>Artículo 1.3. Promoción artesanal<br>Artículo 3.1.5 Promoción de centros de promoción artesanal (mercados)<br>Artículo 3.3 Participación de la mujer<br>Artículo 3.6 Fomento Económico | - Fortalecimiento de Atractivos turísticos y desarrollo del mismo<br>- Fortalecimiento organización artesanal y pintores<br>- Apoyo a la producción artesanal y sus centros de promoción<br>- Participación de la mujer sin exclusiones ni preferencia<br>- Incrementar la economía del municipio, a través de impulso de nuevos plazas de trabajo  | Turismo y promoción del mercado artesanal  | Apoyo a las necesidades contempladas anteriormente en relación al desarrollo turístico, promoción artesanal, y al incremento económico del municipio.                          |
|                                       | Decreto ley 4-89 Base de áreas Protegidas            | Artículo 7<br><br>Artículo 20 Actividades dentro de áreas protegidas<br><br>Artículo 58 Turismo  | - Áreas Protegidas áreas que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora y fauna silvestre, recursos conexos y sus interacciones naturales y culturales significativas por su función o valores genéticos, históricos, escénicos, recreativos.<br>- empresas con actividades comerciales, turísticas, etc. celebrarán contrato con un estudio de impacto ambiental de acuerdo con el CONAP<br>- INGUAT, IDAEH y CONAP se coordinarán para optimizar el desarrollo de áreas protegidas y conservación del paisaje, recursos naturales y culturales, con el desarrollo turístico. | Protección y desarrollo de recursos naturales, culturales, e históricos que contempla el Municipio de San Lucas Tolimán.   | Ley, que rige las diferentes técnicas de construcción y aplicación de materiales, para la protección de los recursos naturales, valores culturales e históricos del municipio. |
|                                       | Ley de Protección y mejoramiento del medio ambiente  | Artículo 12<br>Artículo 15   | - Uso integral y manejo racional de cuencas y sistemas hídricos<br>- Velar por la conservación de flora, bosques, mantenimiento y equilibrio del sistema hídrico, promoviendo la reforestación en cuencas lacustres, ríos y manantiales.<br>- Prevenir y controlar los niveles de contaminación de ríos, lagos y mares de Guatemala.  | Aplicación a proyecto turístico en cuenca lacustre protegida   | Se estudio y aplicación de sistemas de drenajes adecuados para la protección de la cuenca del Lago de Atitlán  |
| <b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES</b> |  |  |   |  |  |
| ONU                                   | Carta emitida en 1973<br>Clasificación de artesanías | - Clasificación de artesanías:<br>Populares, artísticas, utilitarias y de servicios  | Se aplica a la clasificación de las artesanías del lugar, de acuerdo a sus características peculiares y populares. Dandoles mas valoración para su promoción.   | Valoración de las artesanías del municipio de SLT, definiendo sus características populares, artísticas y utilitarias, con el fin de lograr mejor clasificación de las mismas. |  |



*Mercado de artesanías*

## 1.7 ENFOQUE

El Marco Teórico / Legal, de este anteproyecto del Mercado para la Promoción Artesanal en San Lucas Tolimán, contempla diferentes conceptos y definiciones que nos ayudan a comprender el valor intrínseco de las artesanías de una localidad, el origen de las mismas, su clasificación y métodos de elaboración. Así mismo un estudio que muestra la apertura del mercado con respecto a las artesanías; sus condiciones actuales en el ámbito nacional e internacional, enfocando así las probabilidades del producto. Todo esto para dar una orientación del tema que vamos a tratar de enfocar, y comprender todos los integrantes básicos que influyen en el desarrollo de este estudio.

Se incluyen las normas, leyes y reglamentos que intervienen en diferentes puntos referentes al anteproyecto, los cuales nos conducen a acatar ciertos parámetros, con el fin de lograr establecer los mejores resultados.



*Mercado de artesanías*



## MARCO TERRITORIAL



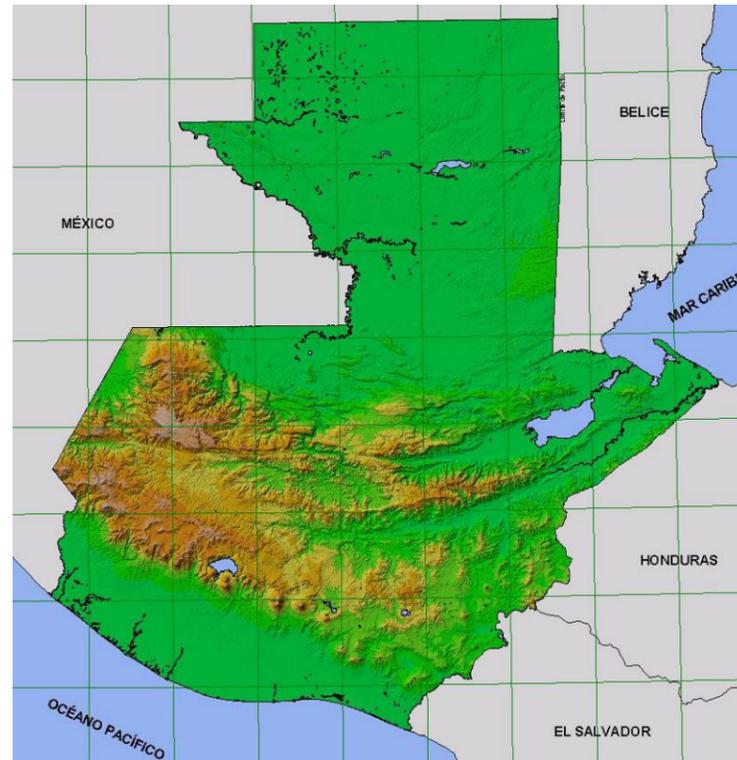
*Mercado de artesanías*

## 2. MARCO TERRITORIAL

### 2.1 GUATEMALA

#### 2.1.1 CONTEXTO GENERAL

Guatemala ocupa un área territorial de 108,889 km<sup>2</sup>. Se localiza en la parte Norte del istmo centroamericano; limitando al norte y oeste con México, al sur con en Océano Pacífico y al Este con el Océano Atlántico y las Repúblicas de Honduras y el Salvador. Esta dividida en departamentos y estos, en municipios. Hay 22 departamentos y 326 municipios.



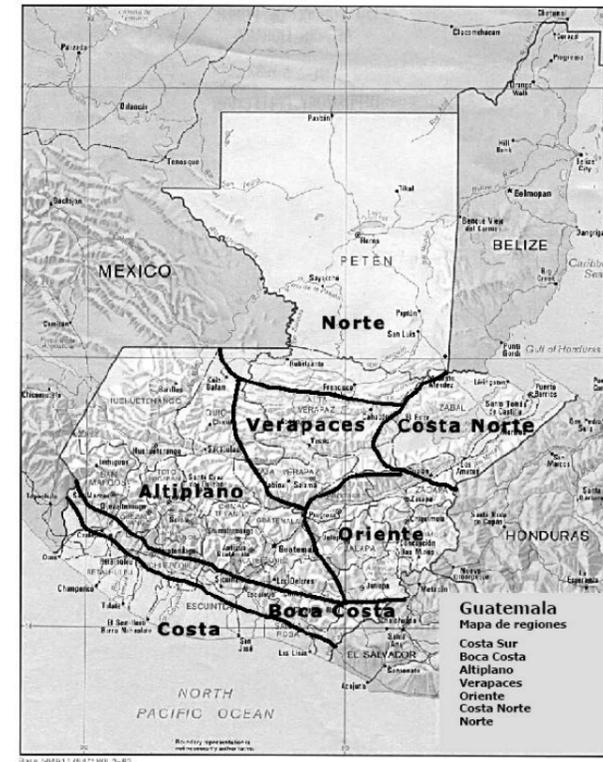
*Mapa 2.1.1. A  
MAPA DE  
GUATEMALA  
Fuente: IGN*

#### 2.1.2 CONTEXTO REGIONAL

Se divide para su estudio en 8 regiones que agrupan a todos los departamentos, siendo la región VI Sur-Occidente, en donde se localiza el departamento de Sololá y es una demuestran mayor población demográfica, luego del área metropolitana.

El Departamento de Sololá se encuentra situado en la región VI o región Sur Occidental, su cabecera departamental es Sololá, está a 2,113.50 metros sobre el nivel del mar y a una distancia de 140 kilómetros de la Ciudad Capital de Guatemala

*(PDI, 2002: Pág. 17)*



*Mapa 2.1.2. B  
MAPA REGIONES  
DE GUATEMALA  
Fuente: INGUAT*



*Mercado de artesanías*

### 2.1.2.1 SOLOLA

Tiene un área de 1,060 kilómetros cuadrados. Colinda al norte con los departamentos de Totonicapán y Quiché; al este con Chimaltenango; al sur con Suchitepéquez; y al oeste con Suchitepéquez y Quetzaltenango.

Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística y del Centro Latinoamericano de Demografía, del año 2000, la población total del departamento es de 307,791 habitantes, de los cuales 288,154 (93.62%) son indígenas; 14,650 (4.76%) no indígenas; y 4,987 (1.62%) ignorado. Predominan tres lenguas indígenas: k'iche', kaqchikel y tz'utujil, además del español.

#### - VIAS DE ACCESO

La principal carretera que atraviesa su territorio es la Interamericana que hacia el occidente conduce a Quetzaltenango, Totonicapán y Huehuetenango y la frontera con México, y en sentido contrario con Chimaltenango, Sacatepéquez y la capital. En la aldea Los Encuentros se separa la carretera que conduce al Quiché. Asimismo, hacia el sur, partiendo de San Lucas Tolimán una carretera que lo comunica con el departamento de Suchitepéquez.

#### - TOPOGRAFIA

Su topografía es quebrada por situarse sobre la cordillera. Sobresalen los volcanes de Atitlán (3,537 metros); Tolimán, (3,158 metros) y San Pedro (3,020 metros); y el cerro Santa Clara. También hay varias montañas elevadas.

#### - LAGO DE ATITLAN

El accidente hidrográfico más importante lo constituye el lago de Atitlán que es una de las principales fuentes económicas del departamento, pues además de ser un centro turístico de mucho atractivo, sirve como medio de comunicación social y comercial entre los pueblos de la ribera, a la vez que surte a los habitantes de pescado, cangrejos, gallaretas y tul para la elaboración de artículos artesanales. Una característica propia del Lago de Atitlán es un viento fuerte conocido como Xocomil, que se produce generalmente a medio día, cuando los vientos cálidos procedentes del sur chocan con las masas de aire más frías que provienen del altiplano, formando remolinos que agitan las aguas del lago en olas muy fuertes que pueden hacer zozobrar las embarcaciones. La etimología de Xocomil puede provenir de las voces kaqchikeles xocom, de jocom, "recoger"; il, "pecados", o sea el "viento que recoge los pecados" de los habitantes de los pueblos situados en la ribera del lago. Sin embargo se sabe que durante el período indígena no existía la voz pecado, la cual fue introducida por los sacerdotes católicos durante la conquista y colonización.

El lago posee una superficie de 125 kilómetros cuadrados y está a 1,560 metros sobre el nivel del mar.

#### - PRODUCCION AGRICOLA

Entre los ríos más importantes que cruzan el departamento pueden mencionarse: Nahualate, Coyolate, Madre Vieja, y Mocá que hacen que el suelo muy fértil y

permite toda clase de cultivos, sobresaliendo café, caña de azúcar, maíz, frijol, trigo, cebada, papa, legumbres, etc. Además hay crianza de ganado vacuno, caballar y lanar, siendo éste uno de los departamentos de mayor producción de lana.

#### - ARTESANIAS

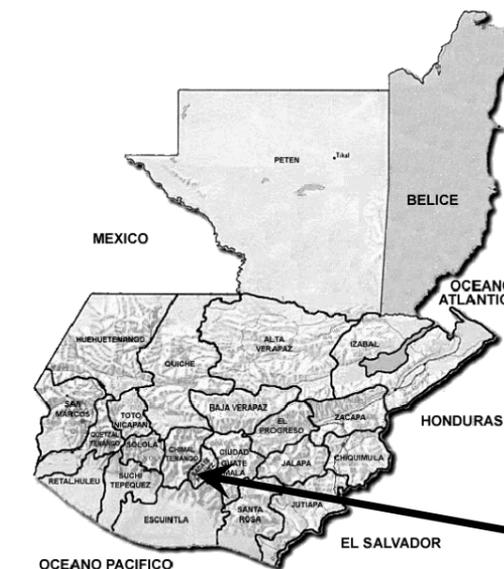
En cuanto a su producción artesanal, en todo el departamento se trabajan tejidos típicos, así como productos de madera, cuero, jarcia, tul, máscaras, etc. Una de las artesanías más representativas es la fabricación de piedras de moler y los muebles de madera que se trabajan en Nahualá, los cuales son utilizados en casi todo el altiplano central y occidental; asimismo, en este municipio trabajan la paja de trigo elaborando diversos objetos de adorno.

#### - CREENCIAS Y COSTUMBRES

En el aspecto religioso sobresale la veneración a Maximón en el municipio de Santiago Atitlán, cuyas ceremonias se describen en el respectivo municipio, así como la variedad de danzas tradicionales representadas por los indígenas.

#### - ATRACTIVOS TURISTICOS

Como principales centros turísticos están las playas de Panajachel donde se encuentran hoteles y hospedajes de varias categorías. También están Santiago Atitlán, San Lucas Tolimán, San Pedro La Laguna, San Antonio Palopó y otros pueblos situados en la ribera del lago, los cuales son visitados constantemente por turistas nacionales y extranjeros.

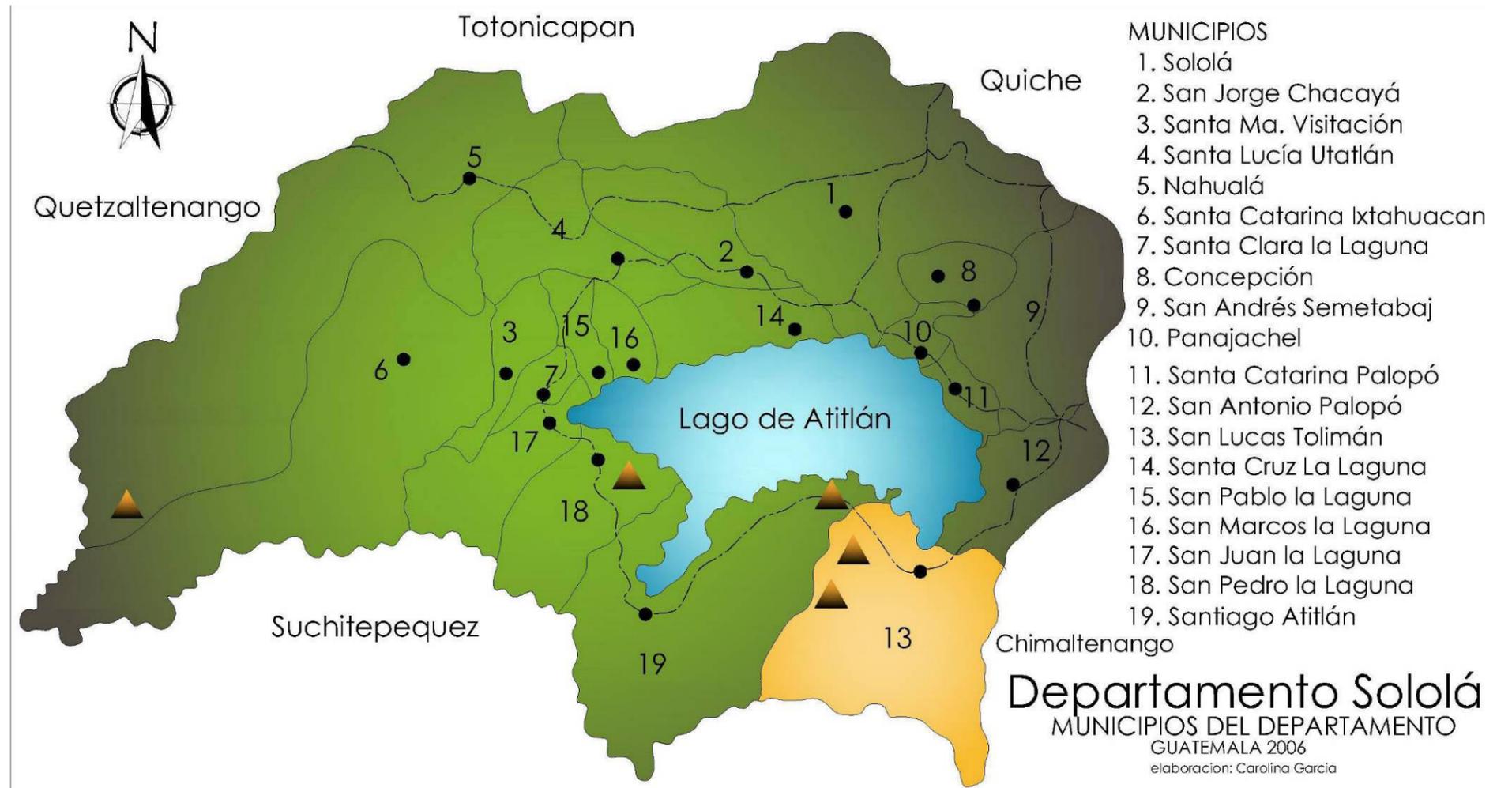


**Mapa 2.2.A**  
Fuente: PLAN DE  
DESARROLLO INTEGRAL SLT  
Elaboración Propia

**DEPARTAMENTO DE SOLOLA**



2.1.2.1.1





Mercado de artesanías

## 2.2 MUNICIPIO DE SAN LUCAS TOLIMAN

El Municipio de San Lucas Tolimán está situado en el occidente de la República, en el departamento de Sololá, a una distancia de la ciudad capital de 153Km. Por el altiplano (vía Chimaltenango y Godinez) o de 155Km. Por la Boca Costa (vía Escuintla y Cocales).

San Lucas se encuentra dentro de la cuenca del Lago de Atitlán y tiene una superficie de 116 kilómetros cuadrados, equivalente al 10.93% del territorio total del departamento. Su altitud oscila entre los 800 metros sobre el nivel del mar, en la parte sur (fronteriza con el departamento de Suchitepéquez) y los 3537msnm. En la cumbre del volcán Atitlán (punto más alto del departamento, que marca el límite entre San Lucas y el municipio vecino de Santiago Atitlán). La cabecera municipal se encuentra a 1591 metros de altura, casi a orillas del lago de Atitlán.

Sus colindancias son las siguientes:

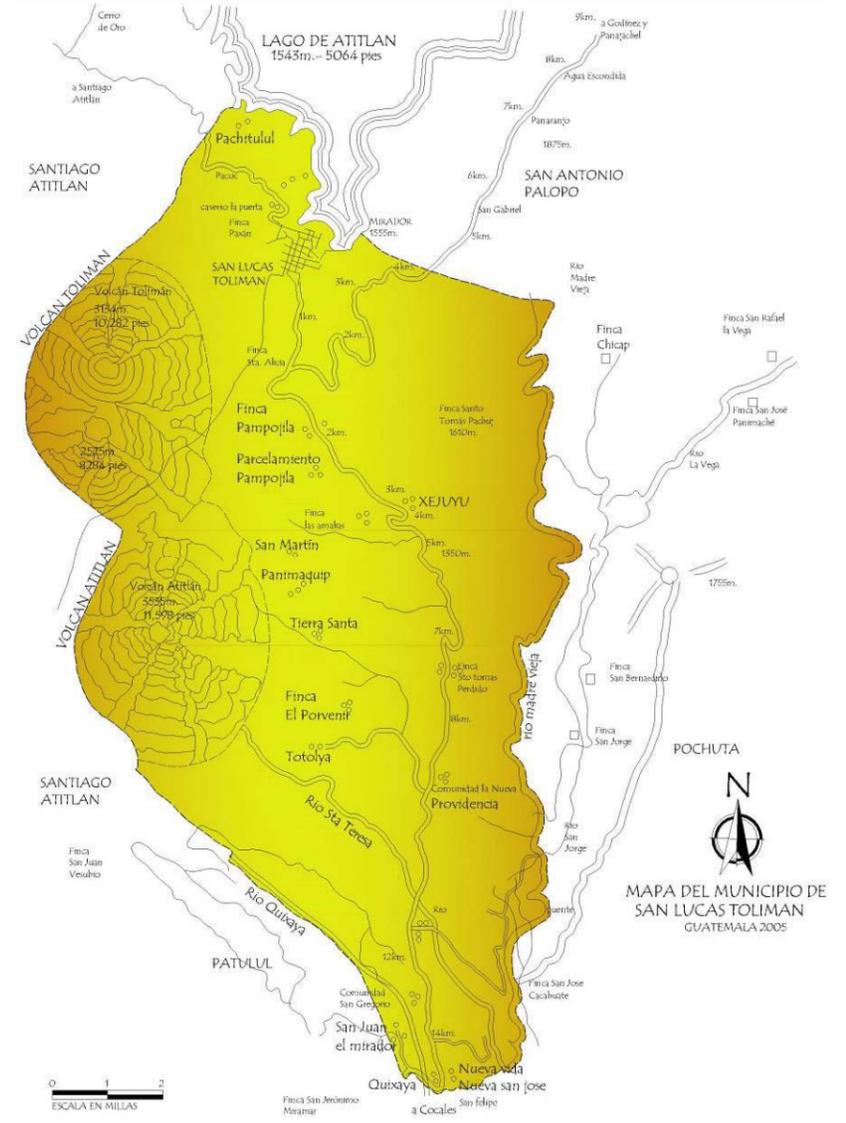
- al Norte: Lago de Atitlán y San Antonio Palopó (depto. de Sololá)
- al Este: Pochuta y Patzún (depto. de Chimaltenango)
- al Sur: Patulul (depto de Suchitepéquez)
- al Oeste: Santiago Atitlán (depto. de Sololá)

El territorio de este municipio corresponde a las tierras altas volcánicas, con variedad de montañas, colinas y conos. Los principales son el volcán Atitlán y Tolimán y el Cerro Iq'ltiw, como accidentes hidrográficos están el lago de Atitlán, la bahía de San Lucas, varios ríos y un islote.

(PDI, 2002: Pág. 24)

**Mapa 2.2.a**  
**MUNICIPIO SAN LUCAS TOLIMAN**

Fuente: OMP Sn. Lucas Tolimán,  
Elaboración propia





### 2.2.1 ETIMOLOGIA

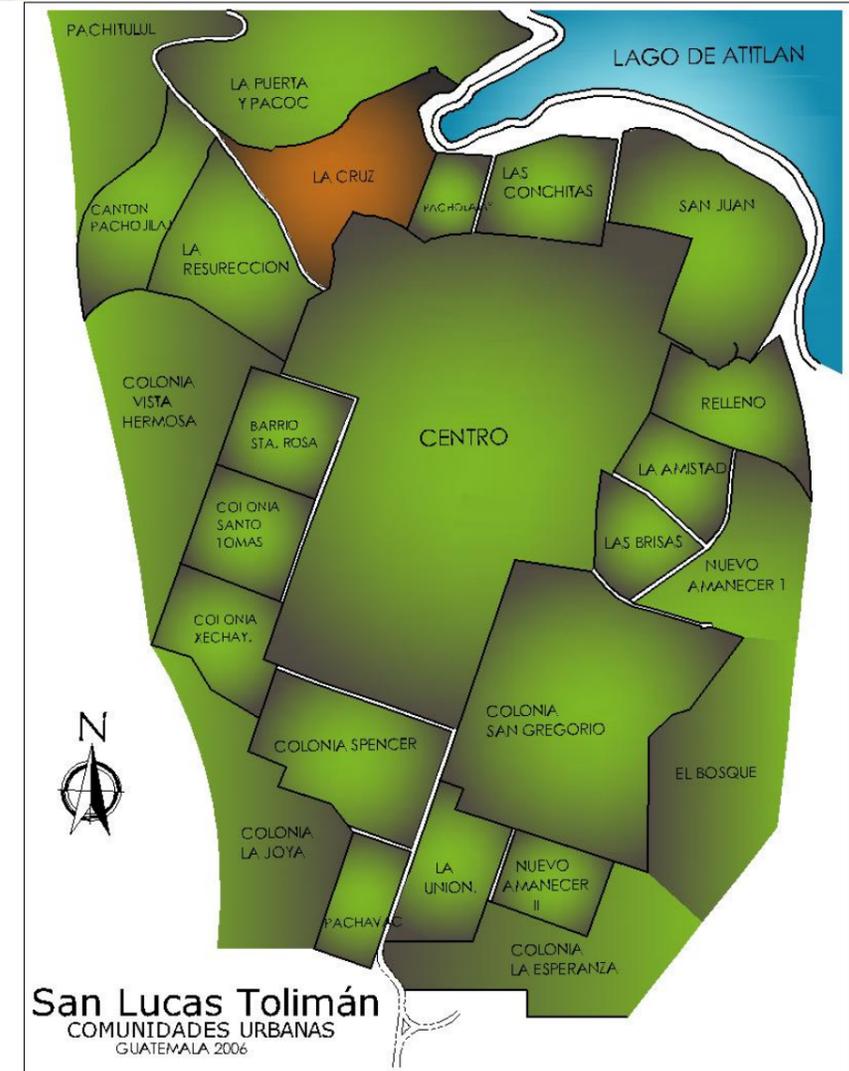
El nombre San Lucas Tolimán tiene dos orígenes y significados posibles, según el "Pequeño Diccionario Etimológico de Voces Guatemaltecas" del Dr. Jorge Luis Arriola, una es la voz Kakchiquel "Tulimán", que significa "lugar donde se cosecha el tul", planta acuática que efectivamente abunda en el municipio. La otra atribuye el origen a la palabra Náhuatl "Tolomán", que significa "jefe de los toltecas" (de "Tol", tolteca y "mam", de "manhuili", gobernar). En México existen varios lugares que tienen el nombre de Tolimán, lo que podría confirmar que éste es de origen mexicano y que habría sido puesto por los indígenas de este país que acompañaron a Pedro de Alvarado en la conquista de Guatemala.

### 2.2.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

El municipio cuenta con 16 centros poblados. La cabecera municipal esta dividida en el casco (o centro), 1 barrio, 4 cantones, 3 sectores y 8 colonias peri urbanas. Los 23 centros poblados del área rural son 1 aldea, 1 cantón, 1 paraje, 3 caseríos, 3 comunidades, 6 colonias y 8 fincas.

Cabe indicar que la categoría de cada lugar no corresponde a diferencias concretas entre ellos. Solamente la aldea Panimaquip lo es porque tiene un edificio de Alcaldía Auxiliar, y las fincas pertenecen a un dueño particular (los residentes son sus empleados y familia). Además, existen 6 fincas en las que no hay población residente.

Las colonias se ubican alrededor de la cabecera y tienen más carácter peri-urbano que rural. En cuanto a las comunidades meramente rurales, la más cercana (Finca Pampojilá) se encuentra a un kilómetro de la cabecera, mientras la más alejada (caserío Pachitulul) está a cinco kilómetros de la misma.



**Mapa 2.2.1.A**  
**DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA**  
**AREA URBANA DE SAN LUCAS**  
**TOLIMÁN**  
 Fuente: OMP Sn. Lucas Tolimán,  
 Elaboración propia

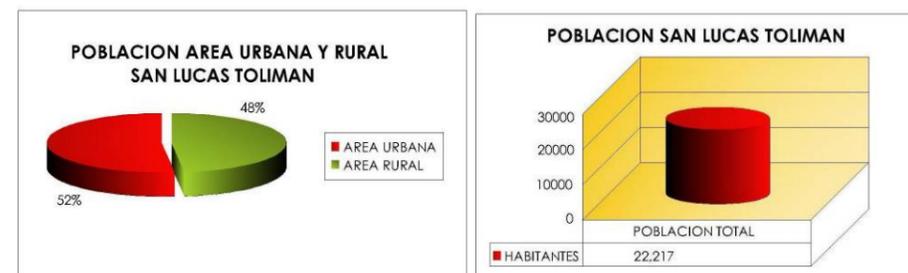


*Mercado de artesanías*

### 2.2.3 LA POBLACION DE SAN LUCAS TOLIMAN

Según Censo realizado por el centro de salud, la población de San Lucas Tolimán, en el año 2001 tenía 22,217 habitantes. Lo cual refleja una tasa de crecimiento anual de 2.7%. Por tanto tiene una densidad poblacional de 191.5 habitantes por kilómetro cuadrado, que es elevada si se compara con la densidad nacional (103 hab./km<sup>2</sup>), pero por debajo del promedio del departamento de Sololá (296 hab./km<sup>2</sup>). La población económicamente activa se estima es del 70%.

El 51% de la población esta constituido por mujeres y el 49% por hombres. En cuanto a edad, la población de San Lucas es muy joven, ya que el 57.3% del total tiene menos de 20 años, en cambio las personas mayores son muy pocas, pues solo el 3% de la población pasa de 60 años.



En relación a lo étnico, la inmensa mayoría de pobladores es indígena y lo constituyen el 89% de la población total de San Lucas (ligeramente por debajo del promedio departamental de población indígena que es de 94%) y viven en tanto en el área urbana como en las comunidades rurales. Y el resto es población ladina o mestiza que radica principalmente en el casco urbano.

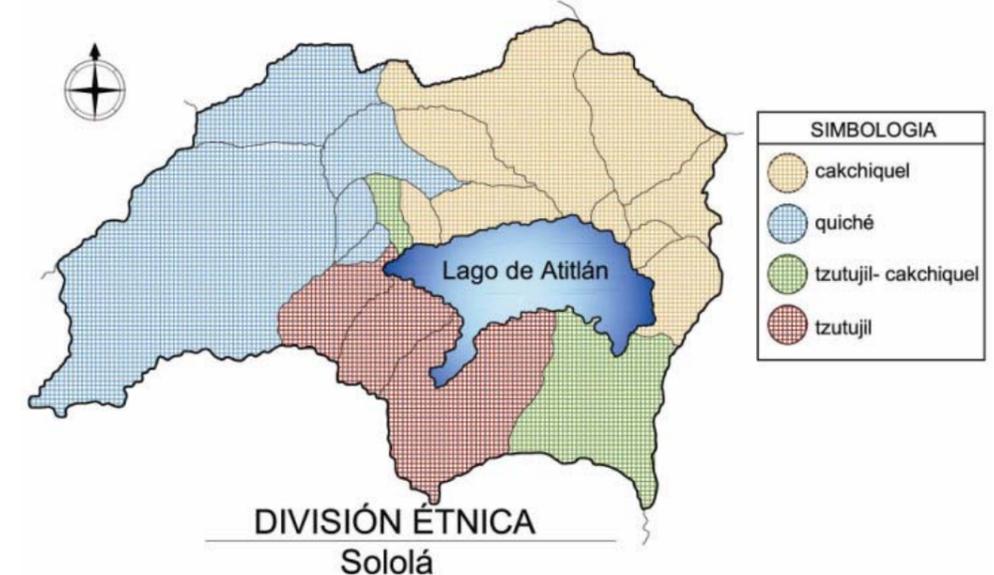
### 2.2.4 DIFERENTES ETNIAS EN SAN LUCAS TOLIMÁN

En San Lucas tolimán conviven tres grupos étnicos: ladinos kakchiqueles y tzutuhiles, existiendo lógicamente mezclas entre los tres grupos; se estima que los kakchiqueles son mayoría (80%, incluyendo mezclados), y que aún hay indígenas tzutuhiles (9%); también hay quichés y otras etnias en minoría.

Los ladinos, son hijos de padres de diferente raza; en el concepto guatemalteco, son todos los que no son indígenas; los que sólo hablan español.

Los TZUTUHILES habitan en San Lucas Tolimán, Santiago atitlán, San Pablo, San Pedro y San Juan la Laguna (Sololá) y Chicacao (Suchitepéquez). La lengua tzutuhil es hablada por 80,000 personas. Genealógicamente provienen del grupo lingüístico Poqomam, que proviene de la rama K'iché Mayor del proto-Maya Oriental. Su abecedario consta de 32 letras o grafemas (10 vocales) Academia de Lenguas Mayas). Se asentaron al sur del Lago de Atitlán en 1,300 DC. Con capital en Chiyá; conquistaron todos los pueblos que rodean el Lago y la Costa Sur. Al llegar los españoles, perdieron casi todos los territorios conquistados. La indumentaria tzutuhil varía según el pueblo, en San Lucas Tolimán no hay un traje definido.

Los KAKCHIKELES ocupan el departamento de Sacatepéquez, Chimaltenango, la mitad Oeste de Guatemala, Santa Lucía Cotzumalguapa (Escuintla), Norte y Este de Sololá (incluye San Lucas Tolimán y Nor-oeste de Suchitepéquez. Lo hablan aproximadamente 405,000 personas (Ibid.,1995). Genealógicamente provienen del mismo grupo Poqomam que el tzutuhil. Lingüísticamente se parece al tzutuhil, aunque tiene algunas variantes en la pronunciación y escritura de vocales en algunas palabras; además tiene 30 letras o grafemas, con 9 vocales. En la indumentaria, los kakchikeles definen la jerarquía político-religioso del usuario por medio de un complejo código. (Barahona, 1997: Pág. 89)





## 2.2.5 COSTUMBRES Y TRADICIONES

### - FIESTA

La fiesta titular de San Lucas Tolimán, es en honor a San Lucas Evangelista. Las festividades se extienden del 15 al 20 de octubre, siendo el día principal el 18, fecha en la que la Iglesia Católica conmemora al patrono del pueblo.

Durante estas fiestas, se realizan actividades de la iglesia católica, en conjunto con la veneración a Maximón, realizando ceremonias y variedad de danzas tradicionales representadas por los indígenas.

### - DIAS DE MERCADO

Los días de mercado en el municipio de San Lucas Tolimán, se realizan los días martes, viernes y domingo, siendo el de mayor concurrencia el día martes.



Mercado San Lucas Tolimán

**Fotografía 2.2.5.A – DIA DE MERCADO - MERCADO DE SAN LUCAS TOLIMÁN- DIAS MARTES, VIERNES Y DOMINGO- ELABORACION: ANA MORENO**

### Fotografía 2.2.5.B –

#### **JUEGO DE FUTBOL**

ESCUELA DE SAN MARTIN  
MUNICIPIO DE SAN LUCAS  
TOLIMAN

ELABORACION:

ANA MORENO



### Fotografía 2.2.5.C –

#### **JUEVES SANTO**

IGLESIA CATOLICA DE SAN  
LUCAS TOLIMAN  
ELABORACION PROPIA



### Fotografía 2.2.5.D –

#### **LAVADERO**

#### **COMUNITARIO-**

COMUNIDAD SAN MARTIN,

SAN LUCAS TOLIMAN-

ELABORACION: ANA MORENO



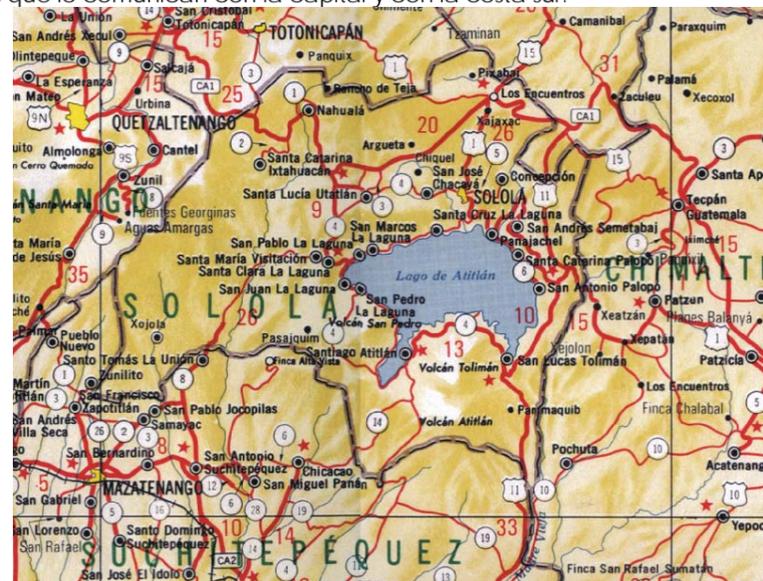


### 2.2.6 RED VIAL Y TRANSPORTE

El municipio cuenta con una red vial de aproximadamente 40km., de los cuales 25, equivalentes al 62.5% corresponden a carreteras asfaltadas y 15, que equivalen al 37.5% corresponden a caminos de terracería.

- La principal carretera asfaltada es la que conduce por el municipio de Cocales, Suchitepéquez, hacia la Costa Sur y más allá a la ciudad capital (155km.) y al sur occidente del país. Este tramo tiene una longitud para el municipio de 15.5Km., desde el casco urbano hasta la comunidad San Juan El Mirador, limítrofe con el municipio de Patulul.
- Otro tramo asfaltado, de 4Km., de largo en San Lucas es la carretera a la aldea Godínez, municipio de San Andrés Semetabaj, que permite acceder a toda la parte norte del departamento de Sololá, Chimaltenango y en general al altiplano
- Existe otra carretera, asfaltada recientemente, que lleva al municipio de Santiago Atitlán y más allá a los pueblos del sur y occidente del departamento. Este tramo tiene 5.5Km. de largo en el municipio.
- Hay servicio diario de lanchas para pasajeros y carga hacia Panajachel, Santiago Atitlán, San Antonio Palopó, San Pedro La Laguna. También hay carreteras que lo comunican con la capital y con la costa sur.

Mapa 2.2.6.A –  
RED VIAL DE  
SOLOLÁ  
Ubicación de  
caminos y  
carreteras hacia  
San Lucas Tolimán  
Fuente: MAGA



### 2.2.7 INFRAESTRUCTURA EXISTENTE

En el Municipio de San Lucas se encuentran diferentes infraestructuras, tanto en el área rural como urbana, que son utilizadas para el servicio social u otras actividades. Estas son:

#### - Educación

Escuelas, un instituto de educación básica,

#### - Salud

Puesto de salud pública y un puesto de primeros auxilios del IGSS.

#### - Correo

Servicio prestado por empresa privada, concesionaria del servicio estatal. Cuenta con una sola oficina ubicada en la cabecera municipal. En el área urbana la correspondencia se entrega diariamente a domicilio. La correspondencia del área rural es entregada los días lunes, miércoles y viernes, por dicha empresa a la municipalidad, en donde los vecinos de las comunidades vienen a recibirla los días de plaza.

#### - Salones comunales

12 Comunidades cuentan con esta instalación, construida en todos los casos de block, malla, metal y lámina, la cual utilizan para usos múltiples.

#### - Templos religiosos

Es la construcción de uso colectivo con mayor cobertura en el municipio. La religión católica, que tradicionalmente ha predominado en San Lucas Tolimán, cuenta con 14 iglesias, en la cabecera municipal y 13 comunidades rurales, así como oratorios y otras instalaciones. Las iglesias evangélicas han crecido en los últimos años, teniendo en la actualidad 27 templos entre el área urbana y 7 centros del área rural.



Fotografía 2.2.2.A  
Iglesia Católica  
de la localidad  
Fuente: elaboración propia



*Mercado de artesanías*

**- Mercado**

De carácter formal solo existe uno en la cabecera municipal, con 42 locales en alquiler, la cual no es suficiente para el movimiento comercial del municipio. Los días de plaza son domingo, martes y viernes, siendo el martes el día más concurrido. Además, hay una instalación de carácter informal (espacio techado) en la Colonia Quixaya, en donde funciona una pequeña plaza de ventas un día por semana.

**- Cementerio**

Se cuenta con uno solo, ubicado en la cabecera municipal. Este es utilizado por todos los centros poblados, a excepción de la comunidad Nueva Vida que entierra a sus difuntos en la finca Cacahuate.

Estas Características favorecen la producción de maderas finas como cedro, caoba, teca, palo blanco y de maderas para construcción como chichique, tepemixte amarillo, volador y otras.

En la parte alta, tanto las temperaturas como la precipitación pluvial anual disminuyen: las primeras oscilan entre los 18 y 24 grados centígrados, y la segunda varía entre 1000 a 2000 milímetros.

Los suelos son de color pardo, profundos a moderadamente profundos, con subsuelo rocoso, livianos y moderadamente bien drenados. Las pendientes son mayores que en la parte baja: van de 0% a 5% hasta de 32% a 45%. El potencial agrícola lo representa el aguacate, pitahaya, frutales deciduos, maíz, frijol y hortalizas. La reforestación con especies nativas es una alternativa para superar las deficiencias de material energético.

**Fotografía 2.2.2.B**  
Cementerio de la localidad  
Fuente: propia



| ZONAS DE VIDA EN SAN LUCAS TOLIMAN |  |           |      |                   |                      |                 |        |                      |                                |
|------------------------------------|--|-----------|------|-------------------|----------------------|-----------------|--------|----------------------|--------------------------------|
| TIPO                               | ZONA DE VIDA                               | EXTENSION |      | PRECIPITAC. ANUAL | ELEVACION MTS.S.N.M. | TEMP. GRADOS °C | % EVAP | % DIAS CLAROS AL AÑO | TIPO DE VEGETACION             |
|                                    |  | KM²       | %    |                   |                      |                 |        |                      |                                |
| bmh-S(c)                           | BOSQUE MUY HUMEDO SUB-TROPICAL CALIDO      | 46,510    | 42.7 | De 2136 A 4330    | De 80 A 1600         | DE 21 A 25      | 45     | 45                   | CEIBA PINO POPTUN PALO DE CEBO |
| bh-MB                              | BOSQUE HUMEDO MONTANO BAJO SUBTROPICAL     | 9,547     | 8.77 | De 1057 A 1588    | De 1500 A 2400       | DE 15 A 23      | 75     | 50                   | ENCINOS ROBLES PINOS           |
| bmh-MB                             | BOSQUE MUY HUMEDO MONTANO BAJO SUBTROPICAL | 5,447     | 5    | De 2065 A 3900    | De 1800 A 3000       | DE 12 A 19      | 35     | 40                   | CIPRES ALAMO PINO              |

**2.2.8 RECURSOS NATURALES**

**2.2.8.1 Clima**

En el territorio de San Lucas están presentes dos unidades bioclimáticas: en la parte baja (entre 800 y 1600 metros sobre el nivel del mar), EL Bosque Muy Húmedo Subtropical

Cálido -BMHSC-, y en la parte alta (entre 1500 y 2400 msnm), el Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical -BHMBS-. (la parte más alta del municipio, que corresponde a los volcanes entre 2500 y 3500 no es habitada ni explotada, por lo que no se trata en este apartado)

En la parte baja, las temperaturas oscilan entre los 24 y 30 grados centígrados en las alturas de 800 a 1200 metros, se mantiene entre 18 y 24 grados centígrados en las alturas de 1200 a 1600 metros. Los suelos son moderadamente profundos de textura liviana, bien drenados y de color pardo, con pendiente ondulada de entre 4% a 12%.

**2.2.8.2 Flora y Fauna**

Las especies vegetales mas características del municipio y que se preservan en número elevado hasta la fecha, son el aguacate, ámate, palo de jote, guachipilin y grabilea.

En cuanto a fauna, las especies mas comunes, que viven en los bosques del municipio especialmente en las falcas y conos de los volcanes, son el jaguar, puma, tigrillo, cochemonte, venado de cola blanca, witzitzil, coyote, tepezcuintle, puercoespin, armadillo, micoleón, ardilla, conejo, pizote, mapache, comadreja, cabeza de viejón, tejón, zorrillo y cotuza. Existe también variedad de aves, entre ellas el pavo de cacho, cojolita, cayaya, chaha, pavo real, pajguil, quetzal pequeño, tucán verde, y palomas como la torcaza, cachajina, cantora y otras. La mayoría de estas especies esta en peligro de extinción. Se encuentran además especies lacustres, que viven en la bahía de San Lucas Tolimán, siendo las más comunes la lobina, tilapia y carpa. Estas fueron introducidas por el presidente Miguel Idígoras Fuentes en la década de los sesenta y vinieron a exterminar las especies propias del lago como la mojarra, la pesca, el perech y el sa'y, que es un pececillo del cual se elaboraba el patin, comida típica de la región.



*Mercado de artesanías*

**Fotografía 2.2.7.2.a**  
**Vista aérea**  
**San Lucas Tolimán**  
 Se puede apreciar  
 La vegetación, así  
 Como la condición  
 Climática predominante  
 Fuente: propia



**2.2.8.3 Recursos Hídricos**

La cabecera municipal cuenta con parte de la bahía del Lago de Atitlán, que actualmente provee agua para consumo de la población del casco urbano y su periferia. Además permite una pequeña industria pesquera que abastece el mercado local.

Por otra parte existen tres ríos grandes en el municipio. Dos determinan colindancias: el río Quixaya, el mas grande de todos con el municipio de Patulul, y el Madre Vieja con los municipios de Patzún y Pochuta, al este de San Lucas. La comunidad e Quixaya, al sur del municipio cuenta además con el río del mismo nombre, tres nacimientos de aguas grandes, así como pozos, que abastecen a varias comunidades cercanas y la finca privada Miramar. Otras comunidades con recursos hídricos propios son Tierra Santa, con 2 nacimientos de agua, la finca Pampojilá, con 2 pozos de agua y la finca Santo Tomás Perdido, que cuenta con un río que sirve para consumo humano y lavado de ropa.

Finalmente, en La Cumbre, lugar montañoso situado al este de la cabecera, cerca del límite con San Antonio Palopó, se encuentra un pozo de agua utilizado por los agricultores vecinos del mismo.

**2.2.8.4 Vientos**

Los vientos del resto del territorio nacional, son del nor-este al sur-oeste; es decir, que siguen las características normales. Sin embargo, debido a la configuración especial de cada región, las direcciones de los vientos varían en determinado grado. En el área de Sololá la velocidad del viento, tiene un promedio de 40 a 50 kilómetros por hora.

Una de las características propias del Lago de Atitlán, es un viento fuerte conocido como Xocomil, que se produce generalmente a medio día, cuando los vientos

cálidos procedentes del sur, chocan con las masas de aire más frías que provienen del altiplano, formando remolinos que agitan las aguas del lago convirtiéndolas en olas muy fuertes que pueden hacer zozobrar las embarcaciones.

**2.2.8.5 Precipitación Pluvial**

Las montañas volcánicas son una región con poca lluvia, pero gran parte de la humedad efectiva está en forma de condensaciones de niebla, comunes durante todo el año. La lluvia disminuye por lo general, a una elevación mayor de los 900 msnm. La pluviosidad anual varía entre 2000 a 4000 milímetros, equivalente a un volumen de 700 millones de m3 y un promedio de 150 días de lluvia al año, siendo una época seca de noviembre a abril.

**2.2.8.6 Humedad Relativa**

La humedad relativa se encuentra entre los 70 y 80%. En Sololá, el mes de mayor humedad es septiembre, con una precipitación aproximada de 310 milímetros; y el más seco es el mes de junio con un déficit de humedad de 28 milímetros.

**2.2.8.7 Brillo Solar**

La incidencia de brillo solar o las horas de sol son disponibles son muy importantes para determinar algunos aspectos del análisis de carga turística. En el área de la EFAS se tiene un rango de 18-200 horas/sol de isohelia mensual.

**2.2.8.8 Hidrografía**

El accidente hidrográfico más importante lo constituye el lago de Atitlán que es una de las principales fuentes económicas del departamento, pues además de ser un centro turístico de mucho atractivo, sirve de mucho apoyo comercial.

En las márgenes del lago se alzan los volcanes de Atitlán, Tolimán y San Pedro. El lago esta situado a 5,000 pies de altura y tiene 18 Km., de longitud. Su profundidad varía y en muchos puntos es desconocida, sin embargo se han sondeado más de 350 Mts..

Respecto al origen del "Lago Más Bello del Mundo" como es considerado Atitlán, hay dos corrientes de opinión: una de ellas opina que el lago es un viejo cráter muerto y la otra que el surgimiento de los volcanes interrumpió el curso de los tres ríos que vienen del norte, los cuales al reunir sus aguas en el lugar, dieron origen al lago. El lago no tiene desagüe visible. Varias poblaciones que tienen nombres biblicos rodean el lago: Santa Catarina, San Antonio Palopó, San Lucas Tolimán, Santiago Atitlán, San Pedro, San Juan, San Pablo, San Marcos, Santa Cruz La Laguna y otros.

**2.2.8.9 Geología, Fisiografía y Suelos**

La región del lago de Atitlán tiene una larga historia tectónico-volcánica. Su rasgo dominante es un volcanismo que además de generar edificios volcánicos ha producido varias impresionantes calderas volcánicas, que en su conjunto conforman el entorno geográfico. En la parte alta se encuentran suelos en cimas volcánicas, de montaña, laderas escarpadas y algunas planicies altas. La parte media sobresale por suelos en pie de monte, planicies, valles, terrazas y talud montañoso. La parte baja se caracteriza por algunos pie de monte, suelos en las orillas del lago y deltas de los ríos.



*Mercado de artesanías*



**Fotografía 2.2.3.9..A VISTA AEREA DEL MUNICIPIO- ACCIDENTES GEOGRAFICOS- VOLCAN TOLIMÁN Y VOLCAN ATITLAN-**  
 Fuente: [www.spaceflight.nasa.gov/station/](http://www.spaceflight.nasa.gov/station/)

**2.2.8.10 Orografía**

La distribución de las diferentes áreas de bosque están bien marcadas, en la parte norte, este y oeste ocupadas principalmente por bosques de coníferas y bosques mixtos y la parte sur esta ocupada por bosque latifoliado. Hay pequeñas áreas dispersas ocupadas por coníferas clasificadas como manchas forestales y se encuentran en regiones con pendientes muy pronunciadas en las partes más elevadas de las montañas o barrancos. El bosque latifoliado cubre extensas áreas de bosque que coinciden con terrenos comunales, como el cerro l'quitiw, el área de bosque que ocupan los volcanes Tolimán y Santiago que por su extensión son consideradas las más importantes de toda la zona de estudio.



**Fotografía 2.2.3.9..B**  
**BOSQUE LATIFOLIADO**  
 San Lucas Tolimán  
 Carretera hacia Cocales  
 Fuente:  
[www.inab.gob.gt](http://www.inab.gob.gt)

**2.2.8.11 Áreas Protegidas**

Las zonas declaradas como áreas protegidas del departamento de Sololá las cuales son administradas por el CONAP, son las siguientes:

- La cuenca del Lago de Atitlán, que cuenta con una superficie de 62,500 hectáreas.
- Volcán de Atitlán
- Volcán San Pedro
- Volcán Tolimán
- Cerro l'quitiw

San Lucas Tolimán forma parte del área protegida en la Cuenca del Lago de Atitlán, por lo que cualquier explotación de los recursos naturales debiera contar con la autorización del Consejo Nacional de áreas Protegidas CONAP, con oficina en la cabecera departamental y un guarda recursos en el municipio. Sin embargo, se ha visto en los últimos años cierta degradación del medio ambiente local.

**2.2.8.12 Evolución de los bosques**

En los últimos años los habitantes han dotado nuevas porciones de bosque por la necesidad de las personas de cultivar la tierra, asimismo de usar madera para construcción y leña para combustible. Han empezado a trabajar organizaciones especializadas en Medio Ambiente, pero enfrentan resistencia en una gran parte de la población, que aún no percibe la necesidad del cuidado de los bosques y piensa que sólo vienen a dificultar el ingreso económico de las familias. Cabe indicar que estas instituciones hasta la fecha no han creado programas que propongan alternativas a la población y por tanto les motive a reforestar.

Las acciones de reforestación son escasas en el municipio, y de ninguna manera compensan la cantidad de bosque que está talando. Como consecuencia, ha habido en la última década una disminución importante de la cobertura forestal del municipio, y por consiguiente la fauna y flora han sufrido las consecuencias.



2.2.8.13

| CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS DE SAN LUCAS TOLIMÁN | MES                      | TEMPERATURA   | PRESION ATMOSFERICA                                    | VIENTOS   | PRECIPITACION   | INSOLACION  | NUBOSIDAD   | HUMEDAD   |
|---|--------------------------|---|--|---|---|---|---|---|
|   | ENE.                     | EL SEGUNDO MES MAS FRIO DEL AÑO<br>OSCILACIONES DIURNAS | ALTA POR DESPLAZAMIENTO DE MASAS FRIAS DEL NORTE       | DEL NOR-ORESTE CON FUERTE INTENSIDAD                          | PRINCIPIOS DE MES CON LLOVIZNAS LIGERAS O CASI NULAS                        | INTENSIDAD SOLAR ELEVADA<br>DIAS DESPEJADOS CON VISIBILIDAD EXISTENTE | NUBOSIDAD BAJA<br>PROCESO DE ESTRATIFICACION<br>FORMA HUMILIS+FRACTOCUMULOS           | ESTABLE CON CONDICIONES NORMALES                                    |
|   | FEB.                     | MES MAS FRIO DEL AÑO<br>TEMPERATURAS BAJAS              | ALTA POR DESPLAZAMIENTO DE MASAS FRIAS DEL NORTE       | AUMENTA VELOCIDAD DIRECCION NE-NNE CAMBIADO A FIN DE MES S-SO | ESCASEZ DE LLUVIA   | INTENSIDAD SOLAR ELEVADA  | NUBES DESARROLLADAS<br>SALIDA DE SOL<br>ESTRACUMULOS<br>RESTO DE DIA<br>FRACTOCUMULOS | POCAS<br>FLUCTUACIONES<br>MES SECO                                  |
|   | MAR.                     | TEMPERATURAS ELEVADAS                                   | DESCENSO DE LA PRESION ATMOSFERICA                     | DIRECCION S-SO CON VELOCIDAD HASTA 50 KM /H                   | ESCASEZ DE LLUVIA   | TARDES DESPEJADAS CON SOL DE COLORACION ROJA                          | NUBES ESCASAS<br>ESTABILIDAD ATMOSFERICA<br>CUMULOS Y<br>FRACTOCUMULOS                | HUMEDAD MINIMA<br>NEBLINAS Y BRUMAS<br>AL AMANECER                  |
|   | ABRIL                    | MES DE LA PRIMAVERA<br>TEMPERATURA VARIABLE             | VARIACION DE LA PRESION ATMOSFERICA                    | DIRECCION N-NE CON VELOCIDAD MODERADA                         | FUERTES LLUVIAS AISLADAS CON VALORES MAXIMOS DE EVAPORACION                 | DIAS DIAFANOS Y LUMINOSOS   | NUBES DE GRAN MAGNITUD<br>CUMULONIMBUS Y<br>NIMBUSTRATOS                              | HUMEDAD ESTABLE AL INICIO DEL MES Y ASCENSO<br>AL FINAL, BRUMOSIDAD |
|   | MAYO                     | MAYORES TEMPERATURAS DEL AÑO. MES MAS CALUROSO DEL AÑO  | PRESION ATMOSFERICA BAJA CON OSCILACIONES DIURNAS      | DIRECCION N-NE  | INICIAN LLUVIAS Y DESAPARECEN LAS BRUMAS                                    | DIAS DIAFANOS Y LUMINOSOS   | BAJA NUBOSIDAD  | HUMEDAD ALTA EN REGIONES ALTAS                                      |
|   | JUNIO                    | DESCIENDE TEMPERATURA<br>AMBIENTE SECO                  | ESTABLE CON OSCILACIONES POR DEPRESION                 | DIRECCION N-NE 12 A 15 KM/H HASTA 40 KM/H                     | LLUVIA INTENSA EN TARDES Y SE DEBILITAN EN LA NOCHE<br>TORMENTAS TROPICALES | APROXIMADAMENTE 100 HORAS AL MES                                      | MUCHA NUBOSIDAD<br>CUMULOS Y ESTRACUMULOS<br>CAMULONIMBUS                             | ELEVACION DEL AIRE CALOR HUMEDO, AUMENTA LA TENSION DEL AGUA        |
|   | JULIO                    | POCA REPRESENTACION DE LA VARIACION DEL VERANO          | DESCENSO DE LA PRESION ATMOSFERICA                     | DIRECCION N-NE  | CANICULA, DESCENSO DE LLUVIAS FUERTES CORTAS<br>TORMENTAS TROPICALES        | PRESENCIA DE HALOS SOLARES  | NUBES ALTAS<br>ALTOCUMULOS<br>ALTOSTRATOS Y<br>CIRROSTRATOS                           | DESCENSO DE HUMEDAD   |
|   | AGOS.                    | TEMPERATURA ESTABLE                                     | PRESION ATMOSFERICA ESTABLE                            | DIRECCION N-NE DE POCA N-NE POCA INTENSIDAD S-SO 50 KM/H      | LLUVIAS DE LARGA DURACION Y POCA INTENSIDAD                                 | HALOS SOLARES Y LUNARES   | SE INTENSIFICA NUBOSIDAD<br>NUBES BAJAS DE TODA CLASE                                 | HUMEDAD RELATIVA ALTO PORCENTAJE DE LA TENSION DE VAPOR DE AGUA     |
|   | SEP. T.                  | TEMPERATURA ESTABLE                                     | DESCENSO DE LA PRESION ATMOSFERICA Y DE LA TEMPERATURA | DIRECCION S-SO DEBIL INTENSIDAD                               | LLUVIAS DE CARACTERISTICAS DE TEMPORAL, CON FUERTE INTENSIDAD               | INSOLACION BAJA   | NUBOSIDAD ELEVADA DE CUMULONIMBUS Y DIAS NUBLADOS                                     | HUMEDAD ALTA  |
|   | OCT.                     | TEMPERATURA ESTABLE                                     | PRESION ATMOSFERICA BAJA                               | DIRECCION S-SO A N-NE DEBIL INTENSIDAD                        | LLAVIZNAS CON AGUACEROS AISLADOS CON TENDENCIA A AFLOJAR. TORMENTAS         | INSOLACION BAJA   | NUBES DE ALTITUD MEDIA<br>ALTOCUMULOS Y<br>ALTOSTRATOS                                | HUMEDAD ALTA CON TENDENCIA AL DESCENSO                              |
|   | NOV.                     | TEMPERATURA ESTABLE                                     | VARIACION DE LA PRESION ATMOSFERICA                    | DIRECCION N-NE 30 A 40 KM/H VIENTOS FUERTES Y FRIOS           | PRECIPITACION ESCAZA<br>DIAS DIAFANOS                                       | DIAS DESPEJADOS   | DISMINUCION DE NUBES Y DIAS DESPEJADOS  | EVAPORACION CON TENDENCIA MINIMA<br>HUMEDAD ALTA                    |
| DIC.  | DESCIENDE LA TEMPERATURA | PRESION ATMOSFERICA CON VALORES ALTOS                   | DIRECCION N-NE   | LLOVIZNAS LIGERAS Y FRIAS CON VIENTO DEL NORTE                | INSOLACION INTENSA  | NUBES TIPO CUMULOS<br>ALTOSTRATOS, CIRRIOS                            | DESCENSO DE HUMEDAD   |   |



2.2.8.14

Mercado de artesanías

## CLASIFICACION DE CLIMAS THORNTHWAITE EN SOLOLÁ

### CARACTERISTICAS CLIMÁTICAS

#### JERARQUAS DE TEMPERATURA

| INDICE I'    | SIMBOLO | CARÁCTER DEL CLIMA Y TEMPERATURA |                 | ALTITUD                |
|--------------|---------|----------------------------------|-----------------|------------------------|
| DE 101 A 127 | B'      | SEMICALIDO                       | 18°C - 23.9°C   | 650 A 1400 MTS S.N.M.  |
| DE 80 A 100  | B'2     | TEMPLADO                         | 14.9°C - 18.7°C | 1400 A 1900 MTS S.N.M. |

#### TIPO DE VARIACION DE LA TEMPERATURA

| %          | SIMBOLO | CARÁCTER DEL CLIMA     |
|------------|---------|------------------------|
| DE 25 A 34 | a'      | ESTACION BIEN DEFINIDA |
| DE 35 A 49 | b'      | CON INVIERNO BENIGNO   |

#### JERARQUIA DE HUMEDAD

| INDICE I     | SIMBOLO | CARÁCTER DEL CLIMA | VEGETACION NATURAL |
|--------------|---------|--------------------|--------------------|
| DE 128 A MAS | A       | MUY HUMEDO         | SELVA              |
| DE 64 A 127  | B       | HUMEDO             | BOSQUE             |

#### TIPO DE DISTRIBUCION DE LA LLUVIA

| ESTACIONAL   | SIMBOLO | CARÁCTER DEL CLIMA              |
|--------------|---------|---------------------------------|
| TODOS < 4    | r       | SIN ESTACION SECA BIEN DEFINIDA |
| INVIERNO < 4 | l       | CON INVIERNO SECO               |

| No. | CLIMA     |
|-----|-----------|
| 1   | B' a' Ar  |
| 2   | B' a' Ai  |
| 3   | B' b' Ai  |
| 4   | B'2 b' Bi |





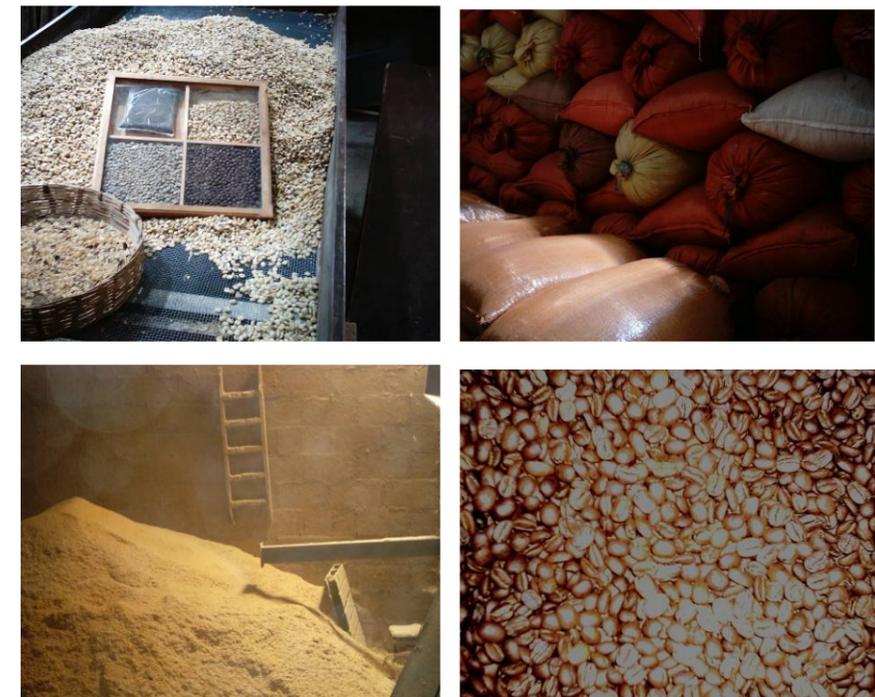
### 2.2.9 USO ACTUAL DE LA TIERRA

En el municipio de San Lucas Tolimán por sus variados climas, tipos de suelo y la topografía del terreno, se tiene que aparte de la utilización que se le da a la tierra para urbanizar y construir, sus habitantes siembran gran diversidad de cultivos anuales, permanentes o semipermanentes, encontrándose entre estos los cereales, hortalizas, árboles frutales, café, caña de azúcar, etc.. Además por las cualidades con que cuenta el municipio, poseen algunos de sus habitantes la crianza de varias clases de ganado destacándose entre estas vacuno, ovino, equino, caprino, etc., dedicando parte de estas tierras para el cultivo de diversos pastos que sirven de alimento a los mismos. La existencia de bosques, ya sea naturales, de manejo integrado, mixtos, etc., compuestos de variadas especies arbóreas, arbustivas y rastreras dan al municipio un toque especial en su ecosistema y ambiente, convirtiéndolo con esa atractivo natural en uno de los lugares típicos para ser habitados por visitantes no solo nacionales, sino también extranjeros.

### 2.2.10 LA ECONOMIA DE SAN LUCAS TOLIMÁN

#### - Agricultura

En la agricultura se incluye el cultivo de granos como el café, el frijol y el maíz, de frutos como el tomate, aguacate, güisquil, jocote y chile pimiento. Siendo el café el principal producto del municipio con una producción de 31,460 quintales, pergamino especialmente de las fincas, las que están dedicadas casi totalmente a su cultivo. Además aproximadamente se produce comercialmente en 10 comunidades por pequeños caficultores. Este cultivo tiene características de producirse en ambiente amigable ecológicamente hablando, debido a que necesita una cubierta boscosa, la cual le provee sombra para su crecimiento, lo que hace que aún se conserve ésta y el paisaje sea muy característico de la región. (PDI, 2002: Pág. 109)



**Fotografía 2.2.10.a, b, c, d. - Proceso de elaboración del café de San Lucas Tolimán**  
 - Silo de café de San Lucas Tolimán - Se puede apreciar las diferentes etapas por las que pasa el café, desde que se seca, hasta que se logra el café oro - Fuente: Elaboración propia

#### - Ganadería

La mayoría de las familias cuenta con aves de corral, principalmente pollos y en menor medida patos y chompipes. Además en la mayoría de comunidades se encuentran cerdos. Una comunidad se dedica a la crianza de ganado vacuno y en otra se realizan actividades de piscicultura y pesca. Además algunas comunidades se han beneficiado por créditos pecuarios, los cuales son un complemento de la economía familiar y no la actividad principal



**- Industria**

Existen fábricas semi artesanales en el municipio, entre ellas: estructuras metálicas, blockeras, talabarterías, carpinterías y talleres mecánicos.

La artesanía es un sector relativamente importante en el municipio, la mayoría de las mujeres realizan tejidos tradicionales, principalmente güipiles para uso familiar y en menor escala para la comercialización.

**- Turismo**

El sector turístico en San Lucas Tolimán está muy poco desarrollado a pesar del gran potencial que posee por encontrarse en las orillas del Lago de Atitlán y sus volcanes. Cuenta con establecimientos hoteleros, restaurantes para visitantes.

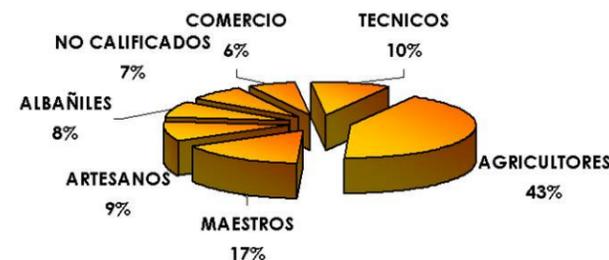
**2.2.11 PRINCIPALES OCUPACIONES DE LA POBLACIÓN ACTIVA DEL MUNICIPIO**

**Agricultores:** La actividad ampliamente predominante en San Lucas Tolimán es la agricultura. Según Investigación de campo del Centro de Estudios para el Desarrollo de los pueblos CENDEP, en 1998, en la cabecera municipal, el 42% de las familias se sostienen económicamente de la agricultura: el 23.3% como pequeño y mediano agricultor y el 20.9% como jornaleros que ofrecen su mano barata en la producción agrícola, combinando sus ingresos en monetarios y/o en especie.

**Maestros:** El segundo sector corresponde a los profesionales con un 16.3% siendo la profesión más común la de Maestro de Educación Primaria.

**Artesanos:** Le siguen con un 9.3% los que se dedican a las actividades artesanales o de confección de ropa.

El 8.1% trabajan como albañiles y el 7% trabajan en servicios no calificados (guardián forestal, valuador, conserje o cartero). Finalmente el 6% se dedican al comercio y el resto en proporciones poco significativas son transportistas, técnicos, carpinteros, plomeros, etc. (PDI, 2002: Pág. 109)



**OCUPACIONES DE LA POBLACIÓN**

**2.3 ARTESANIAS DE SAN LUCAS TOLIMÁN**

**2.3.1 LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN SAN LUCAS TOLIMÁN**

En relación a la actividad artesanal de las comunidades, se observa que en seis (de dieciséis) se elaboran güipiles, y en dos otros tejidos típicos. La artesanía local tiene demanda limitada, mientras que la oferta es grande, pues muchas mujeres tejen. Se produce vestimenta tradicional del lugar, y diseños variados, fajas,

Se ha agravado la situación artesanal, principalmente el tejido, pues el aumento del precio de los insumos (hilo) así como la baja de su calidad, lo vuelve menos atractivo y obliga a disminuir los precios para su venta. Reduciendo o eliminando los márgenes de ganancia. De hecho los precios de por sí no corresponden a la inversión en recursos materiales y humanos que requieren estos productos.

San Lucas Tolimán posee una producción artesanal variada, en la que podemos encontrar tejidos típicos de algodón, cestería, muebles de madera, candelas, cuero, petates de tul. Así como también un gran incremento en la realización de artes como: pinturas al óleo y el tallado de madera.

(PDI, 2002: Pág. 114)

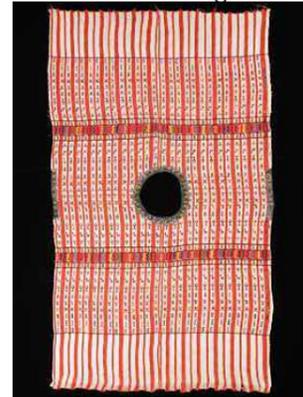
| COMUNIDADES QUE REALIZAN ARTESANÍAS |                         |
|-------------------------------------|-------------------------|
| 1                                   | CABECERA                |
| 2                                   | CASERIO PACHITULUL      |
| 3                                   | PARAJE PACOC            |
| 4                                   | CASERIO LA PUERTA       |
| 5                                   | FINCA PAMPOJILÁ         |
| 6                                   | PARCELAMIENTO PAMPOJILÁ |
| 7                                   | COLONIA XEJUYÚ          |
| 8                                   | CANTON SAN MARTÍN       |
| 9                                   | ALDEA PANIMAQUIP        |
| 10                                  | TIERRA SANTA            |
| 11                                  | EL PORVENIR             |
| 12                                  | CASERIO TOTOLYÁ         |
| 13                                  | SAN JUAN EL MIRADOR     |
| 14                                  | COLONIA QUIXAYÁ         |



## 2.3.2 LA ARTESANIAS DE SAN LUCAS TOLIMÁN

### 2.3.2.1 TEJIDOS TÍPICOS DE ALGODÓN

Los tejidos típicos del Municipio de San Lucas Tolimán se realizan en variados estilos, utilizando como inspiración la utilización de la naturaleza en sus diseños. El traje típico de la región se le da el nombre de "Loy" y es considerado de gran tradición y orgullo por el quien lo porta.



**Fotografía 2.3.2.1.a, b - Tejidos de Algodón "Loy"**  
Traje típico de la región (traje de honor). San Lucas Tolimán - Fuente: Elaboración propia



### 2.3.2.2 CESTERIA

Estos se realizan en su mayoría con varejones, zibaque, ramas de pino, entre otros. En el Municipio de San Lucas tolimán se realizan principalmente para consumo propio, y su venta como artesanía solo se realiza los días de mercado, en el mismo lugar.



**Fotografía 2.3.2.2.a**

#### Cestería

Realizada con varios tipos de fibras, incluyendo Pino, zibaque, etc.  
San Lucas Tolimán  
Fuente: ChiquimulaOnline.com

### 2.3.2.3 MUEBLES DE MADERA

La realización de muebles de madera en el municipio ha tenido gran auge, pues existen varios talleres de carpintería que los realizan, utilizando últimamente el uso de maderas finas, pino, ciprés, etc. Pero lo que los destaca, son su acabado perfecto, razón por la cual, se ha vuelto un producto con gran demanda en los últimos años.



**Fotografía 2.3.2.3. a, b - Muebles de Madera**

Sillas de varios estilos, elaboradas de pino con acabados rústico. - San Lucas Tolimán



### 2.3.2.4 CANDELAS

Las candelas y veladoras que se realizan en el lugar, son principalmente para actividades religiosas y culturales

### 2.3.2.5 CUERO

Se utiliza principalmente para la realización del calzado más utilizado en la localidad "los caites", los cuales se elaboran en diversos estilos en la actualidad.



### 2.3.2.6 PETATES DE TUL

Producto que se obtiene de las orillas del lago, y es el que le da el nombre a San Lucas Tolimán "Tul", los pobladores del lugar, tienen gran facilidad y habilidad para el manejo de este material, con el cual logran hacer los famosos petates, que se venden en el mercado de la localidad.



**Fotografía 2.3.2.6. a**  
**Petates de Tul**  
 Petate realizado con Tul.  
 San Lucas Tolimán  
 Fuente: Elaboración propia

### 2.3.2.7 PINTURAS AL OLEO

Una de las artes más famosas del municipio de San Lucas Tolimán, son sus pinturas, en las que se destacan varios artistas del pueblo con exposiciones nacionales e internacionales, por su técnica paisajista oriunda del altiplano de Guatemala.



**Fotografía 2.3.2.3. a, b - Pintura al Óleo**  
 Ejemplo de pintura al óleo, técnica paisajista Santiago Atitlán  
 Fuente: www.casadearte.com

### 2.3.3 FORMAS DE COMERCIALIZACION ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE SAN LUCAS TOLIMÁN

La comercialización actual de la artesanía en el municipio, se basa principalmente en tres tipos de ventas:

- **Ventas espontáneas sobre playa turística:**

Este tipo de venta, tiene en la actualidad a tres microempresarios artesanales, ubicados en la playa turística del Municipio de San Lucas Tolimán. El mismo no satisface las necesidades primordiales para el cliente y el vendedor, pues no cuenta con seguridad, comodidad, protección de producción, etc. Lo cual viene a constituir bajas en las ganancias del microempresario.

- **Ventas en negocios particulares:**

Estas ventas tienen la cualidad que se encuentran dispersas en todo el Municipio, lo que provoca que usualmente el turista no logre llegar a apreciar sus productos.

- **Ventas en viviendas:**

Comúnmente este tipo de ventas se realiza, para satisfacer el mercado regional, pues no tiene promoción, y al igual que las anteriores, se encuentran dispersas en el Municipio, lo cual reduce su eficacia en el mercado.

- **Ventas en Mercado regional:**

Aquí se muestran comúnmente en las artesanías del lugar, principalmente los tejidos, muebles de madera, petates, candelas, zapatos y artículos de cuero, y la cestería; teniendo como desventaja en no contar con área específica, que limite de los artículos propios del mercado, lo cual lo hace poco atractivo y agradable para el turista.

| TEMPORADAS DE VENTAS ARTESANALES EN SAN LUCAS TOLIMAN |       |
|---|-------|
| Enero   | media |
| Febrero   | media |
| Marzo   | alta  |
| Abril   | alta  |
| Mayo  | baja  |
| Junio   | baja  |
| Julio   | media |
| Agosto  | media |
| Septiembre  | baja  |
| Octubre   | alta  |
| Noviembre   | media |
| Diciembre   | alta  |

Fuente: entrevista a Cooperativa de artesanos, 2005



*Mercado de artesanías*

## 2.4 ARQUITECTURA PREDOMINANTE DEL MUNICIPIO

San Lucas Tolimán es un municipio, que tiene sus costumbres arraigadas desde antes de la venida de los españoles. Y a la llegada de estos, se estableció un pequeño grupo de ellos, formando parte de la región, dejando vestigios de su cultura en su arquitectura colonial, muy tradicional de esa época, en la que podemos observar ejemplos claros como:

**El edificio municipal de la localidad:** perteneciente a la época colonial, mantiene aún sus característicos arcos de medio punto, muros de adobe, y claves en arcos y pórticos característicos.



**Viviendas coloniales:** que aún se conservan al igual que el edificio municipal, características de la época, las cuales se restauran a la fecha, a fin de conservarlas. Constituyen un 2%



El tipo de vivienda que predomina en San Lucas Tolimán es de tipo percedero con materiales poco duraderos y aislantes. Esto se da a causa de la pobreza de este municipio, catalogado como el segundo más pobre del departamento de Sololá. Constituye el 40%.



**Vivienda común** con un 35% de el total cuenta con paredes de block, techo de lámina y piso de cemento. A pesar de ser construcciones más formales, la mayoría se encuentran deterioradas.

**Vivienda de piedra** constituye el 18% tiene pared de piedra, techo de lámina y piso de cemento y un 5 % restante corresponde a las construcciones, con pared de bajareque, lámina de zinc, madera, techo de lámina y piso de tierra. (Mazariegos, 2005:Pág. 11)

### 2.4.1 Sistemas Constructivos utilizados en San Lucas Tolimán

La vivienda vernácula del Altiplano presenta algunas soluciones en sus materiales y sistemas de construcción que se describen a continuación.

Los muros se clasifican por su función estructural y la carga que soportan, y se construyen de varias maneras:

- Adobes unidos con barro y desplazados por cimientos de piedra, se repella con lodo o barro pintado con cal.
- Muros de piedra unidas con argamasa. Los muros sin carga tienen postes de 15 o 20cm., de diámetro, hincados en el suelo y ahorquillados en la parte superior que reciben las vigas de madera.
- La construcción de los techos depende de la estructura y el material. Si se usa teja curva de barro, estas se colocan sobre tijeras de vigas de madera apoyándose sobre el muro de adobe; se prolongan sobre un alero que protege el muro. La paja se amarra en manojos sujetándolos a la estructura de caballete o retícula; cuando son dos aguas, la cumbre se tapa para que salga el humo y el calor. Este tipo de cubierta la usan aún los indígenas de San Lucas Tolimán. También usan Tejamanil, colocando las piezas sobre estructuras de madera de dos aguas (tijeras) o cuatro (caballete). Para sujetar el tejamanil se utilizan clavos de madera.

### 2.4.2 Materiales utilizados en San Lucas Tolimán

#### Adobe

Es el material más importante de la arquitectura vernácula de Guatemala, por economía, facilidad de elaboración, función utilitaria, material de fácil acceso. Se fabrica moldeando arcilla con agua para darle mayor resistencia al corte y a la carga se mezcla con agujas de pino y hojas fibrosas, luego se seca al aire libre.

Se colocan en hileras, unidos con arcilla humedecida. Para protegerla de la intemperie, se recubre con mortero de cal. Los muros de adobe soportan la carga de una cubierta de teja con armadura de madera aunque la resistencia al corte y la tensión es casi nula; por eso se afecta con los sismos.

Las dimensiones recomendables para el adobe es de 0.38mts., por otro lado y 10 cms. De espesor. Si los muros son largos se usa contrafuertes de adobe a cada 1-50mts., la



posición lógica del adobe es de soga y en cada hilada se desfasan los adobes. Una desventaja del adobe es que prácticamente trabaja a compresión; además no es repelente al agua y se tiene que construir en la época seca. La resistencia es de 300 a 350lbs/pulg<sup>2</sup>.

### - Piedra

Es el material más común en San Lucas Tolimán, tanto por su alta resistencia como su facilidad de obtención en todo el municipio, debido a su suelo volcánico. El problema que presenta este material es, lógicamente su transportación y su dureza en el manejo de la forma en la construcción. La mayoría de construcciones usan piedra para cimentación y en el caso de viviendas livianas, nivelan y levantan la construcción de manera que sirva como solera hidrófuga y protección a las correntadas en invierno.

Geológicamente, la piedra que se extrae en San Lucas Tolimán, es de origen magmático, perteneciente a la pómez silícica, basáltica y diorita. La resistencia a la compresión de la piedra basáltica está entre 28,000 y 67,000 Lib./pulg<sup>2</sup>, y de la Diorita, 16,000 a 35,000 Lib./pulg<sup>2</sup>, ambas tienen alta resistencia al corte y la tensión.

El basalto es una roca efusiva micro cristalina sin olivino; es casi siempre de color negro más o menos verdoso muy dura y de granito fino. Al descomponerse los basaltos pueden formarse tierras arcillosas oscuras, muy fértiles. Este tipo de piedra se utiliza en arquitectura monumental y en empedrado o adoquinado de calles.

### - Bahareque

Las estructuras de Bahareque se hacen con adobe o terrones de arcilla reforzada con caña, tablas y tablones clavados tanto en sentido vertical como horizontal. A veces, se complementa el refuerzo con diagonales de madera y generalmente se repella con mortero de cal. Existen casos, no en San Lucas Tolimán, en que construyen estructuras de 2 o 3 niveles con Bahareque con la planta baja de ladrillo pegado con portero de cal.

El piso es casi siempre de madera o simplemente de tierra; y logra soportar un techo de teja y lámina galvanizada colocados sobre armadura de madera. Por falta de preservación de los materiales es común observar que la madera tiene daños y el repello está caído por la penetración de agua. Estructuralmente es más resistente que el adobe simple.

### - Madera

Es el material más usado en Centroamérica por su relativa durabilidad, su uso estructural y obtención natural de los bosques tropicales y subtropicales. Por lo regular, la madera es usada en armaduras de cubiertas, aunque, como en el caso de los muros bahareque y adobe, se usa como estructura en muros. Las construcciones de madera, son resistentes a los sismos por su ductilidad. Existen construcciones hasta de 3 niveles que tienen techos de teja, lámina de asbesto cemento y lámina de zinc. En las zonas rurales es común el techo de paja.

La desventaja de la madera es el ataque de los insectos y microorganismos, al grado de deshacerse al tacto después de 20 años de uso estructural. Las maderas más usadas en San Lucas Tolimán en la construcción son el ciprés y el pino. El ciprés tiene una densidad relativa de 0.40 y elasticidad de 1,180klb/pulg<sup>2</sup>. La máxima resistencia a la compresión paralela a la veta es 3,580 a 6,360lb/pulg<sup>2</sup>. El esfuerzo máximo cortante paralelo a la veta es 810 a 1,000lb/pulg<sup>2</sup>. Existen especies de pinos, pero la más usada es pino común. Su densidad relativa es 0.59 y elasticidad de 1,980klb/pulg<sup>2</sup>. La máxima resistencia a la compresión perpendicular a la veta, es de 480 a 960 lb./pul<sup>2</sup>. El esfuerzo máximo cortante paralelo a la veta es 1,040 a 1,510 lb./pul<sup>2</sup>.

### - Teja

Las tejas son fabricadas de arcilla o barro, de diversas formas y tamaños. Para su fabricación se emplean moldes, se hornea y dependiendo de la calidad del barro y del tiempo de horneado, es su consistencia; por lo regular se usa una piedra pizarra llamada lutita parecida a la arcilla pero más dura.

Existen dos tipos de tejas:

- Acanaladas: que tienen forma de s con curva invertida, forma semicircular; teja semiplana y hembra y macho.
- Planas: realizadas sin ninguna curva.

El estilo de teja más usado en Guatemala es el español o misión, que necesita un bajo alero y un tira cantos, antes de tender la primera hilada. Cuando la teja se apoya sobre una armadura de caballete las costaneras deben de ir en sentido horizontal y separadas a cada 30 o 40 cm. , dependiendo el largo de la teja.

Las tejas que se colocan con la curva hacia abajo, funcionan como canaletas y las que se colocan hacia arriba lo que se ve en la cubierta, funciona como cobertor. Las tejas se pueden colocar sobre lámina de asbesto cemento en vez de caballete. **(Arroyave , Pág. 63)**



## 2.5 ANALISIS DEL SITIO DESTINADO

A continuación se evaluarán las condiciones del terreno, destinado para la realización del Mercado para la Promoción Artesanal, el cual pertenece a la Municipalidad del lugar, quienes en cooperación con entidades interesadas, financiarán dicho proyecto. Se describe a continuación los parámetros que ayudan a identificar la viabilidad del terreno.

El terreno cuenta con un área de 4,475.50m<sup>2</sup>. , y se encuentra ubicado a orillas del Lago de Atitlán, sus colindancias son viviendas, áreas verdes e infraestructura turística (hoteles, restaurantes, muelles, etc.) lo cual lo hace apto para la realización de dicho proyecto. La topografía casi plana, a excepción de un montículo que cuenta con pendiente máxima de 10%, cuenta con vegetación alta (casuarinas) las cuales, no contribuyen al entorno, por no ser vegetación apta (usualmente este tipo de árbol, no proporciona humedad al entorno, ni oxígeno, y es usual que al crecer sus ramas tienden a caer, por lo que son peligrosos en áreas peatonales), lo cual permite al proyecto evitar el impacto ambiental, ya que se integrará vegetación adecuada , y se preservará la vegetación existente que tenga condiciones aptas para el ambiente.

A continuación se describen más detalladamente el análisis del sitio.



### 2.5.1 Accesos

Este cuenta por su ubicación, con tres tipos de accesos, uno de tipo lacustre, otro tipo vial y el último tipo peatonal.

- El acceso tipo vial, se conecta con la calle principal que sale hacia carretera dirigida a Santiago Atitlán. Este será exclusivo para transporte liviano.
- El acceso lacustre, tendrá afluencia de lanchas personales, comerciales y turísticas.
- El acceso peatonal, se une con el caminamiento que se ubica en toda la orilla del lago, sobre la playa de San Lucas Tolimán, la cual es utilizada como atractivo turístico.





Mercado de artesanías

### 2.5.2 Infraestructura Cercana

Por el área en que se ubica el terreno, la mayoría de infraestructura que existe a su alrededor es de tipo turístico. En el se puede encontrar Hoteles, Restaurantes, Centro de Actividades Turísticas y Mayas, embarcadero, muelles, áreas recreativas infantiles.



HOTEL TOLIMAN



RESTAURANTE



MUELLE

### 2.5.3 Infraestructura Básica

Como necesidad primordial para el análisis del terreno, es necesario que a su alrededor se integre la siguiente infraestructura:

- **Agua Potable:** la cual, la proporciona la municipalidad de San Lucas Tolimán, y es obtenida del Lago de Atitlán, por lo que no es potable, y carece de tratamiento adecuado. (Según información dada por IPADE, 2005)
- **Energía Eléctrica:** la energía eléctrica de San Lucas Tolimán es proporcionada por la empresa DEOCSA, localizada en la costa de Guatemala.
- **Drenajes Sanitarios:** En San Lucas Tolimán no existen drenajes sanitarios, por lo que se llegó a acuerdos municipales, y es obligatorio la realización de fosas sépticas, para el caso. Esto debe ser acatado por la población de casi toda la cuenca del lago de Atitlán, en pro de evitar la contaminación del mismo.
- **Carreteras o calles:** necesario para la viabilidad y así los accesos al proyecto estudiado y el acceso vial más cercano es la calle principal que va hacia la carretera via Santiago Atitlán.

### 2.5.4 Infraestructura complementaria

**Teléfono o telecomunicaciones (Internet):** proporcionado por empresas privadas COMCEL, PCS Y TELEFONICA.

**Transporte público:** el transporte público que va hacia el municipio se ubica respecto al proyecto, a una distancia de 2 cuadras, en su parada más cercana. Lo que brinda comodidad al turista, como al comerciante.



TRANSPORTE PÚBLICO



ENERGIA ELECTRICA



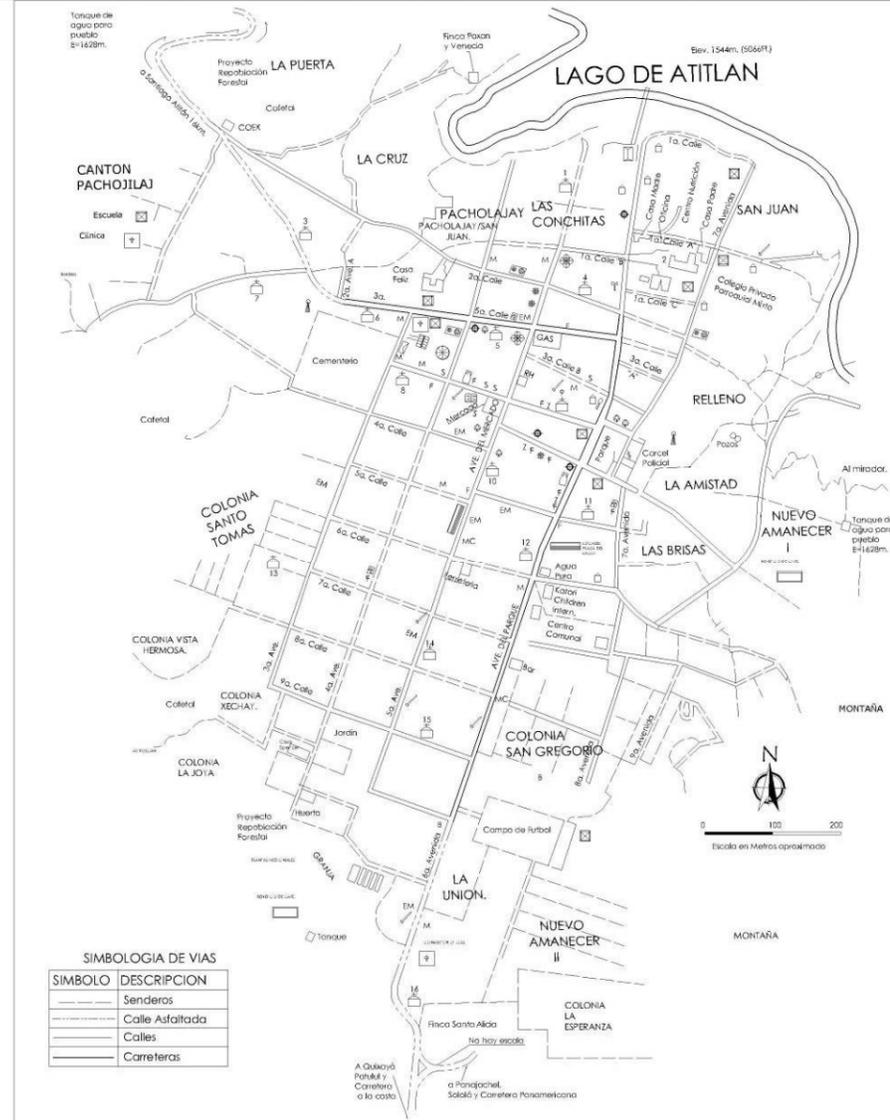
TELECOMUNICACIONES

#### SIMBOLOGIA DE RECURSOS

| SIMBOLO | DESCRIPCION        |
|---------|--------------------|
|         | Embarcadero        |
|         | Escuelas           |
|         | Clinicas Medicas   |
|         | Iglesias           |
|         | Correo             |
|         | Panaderias         |
|         | Internet           |
|         | Policia            |
|         | Carpinterias       |
|         | Supervisiones      |
|         | Cooperativas       |
|         | Hoteles            |
|         | Restaurantes       |
|         | Oficinas Jurídicas |
|         | Bancos             |

#### SIMBOLOGIA DE RECURSOS

| SIMBOLO | DESCRIPCION         |
|---------|---------------------|
|         | Torres de Telefono  |
|         | Beneficio de Café   |
|         | Discotecas          |
|         | Juzgado de Paz      |
|         | Locales             |
| F       | Farmacias           |
| MC      | Materiales de Cons. |
| B       | Bloquera            |
| EM      | Estruc. Metálicas   |
| M       | Mecanicas           |
| S       | Sastrerías          |
| Z       | Zapaterias          |
|         | Cofradia            |
|         | Gas express         |



### 2.5.5 Ubicación Geográfica

Ubicado en el área periférica del municipio y principalmente turística, según el ideal de ubicación de los mercados de artesanías, este tipo de área es más utilizada, por ser más tranquila y no poseer contaminación de ningún tipo, además el flujo vehicular es menor que en las zonas centrales, debido a que en ellas no se ubican las industrias y comercios.



**NO CONTAMINACION AUDITIVA**



**NO CONTIENE INDUSTRIAS CERCANAS**



**NO TIENE SEMBRADIOS EN SUS ALREDEDORES**

### Mercado Económico

Por ubicarse en un área turística, área ideal para la ubicación del Mercado de Artesanías, a fin de que se obtenga comunicación con factibles clientes, que intervengan en fin del proyecto mercado.

### 2.5.6 Equipamiento compatible con el Proyecto

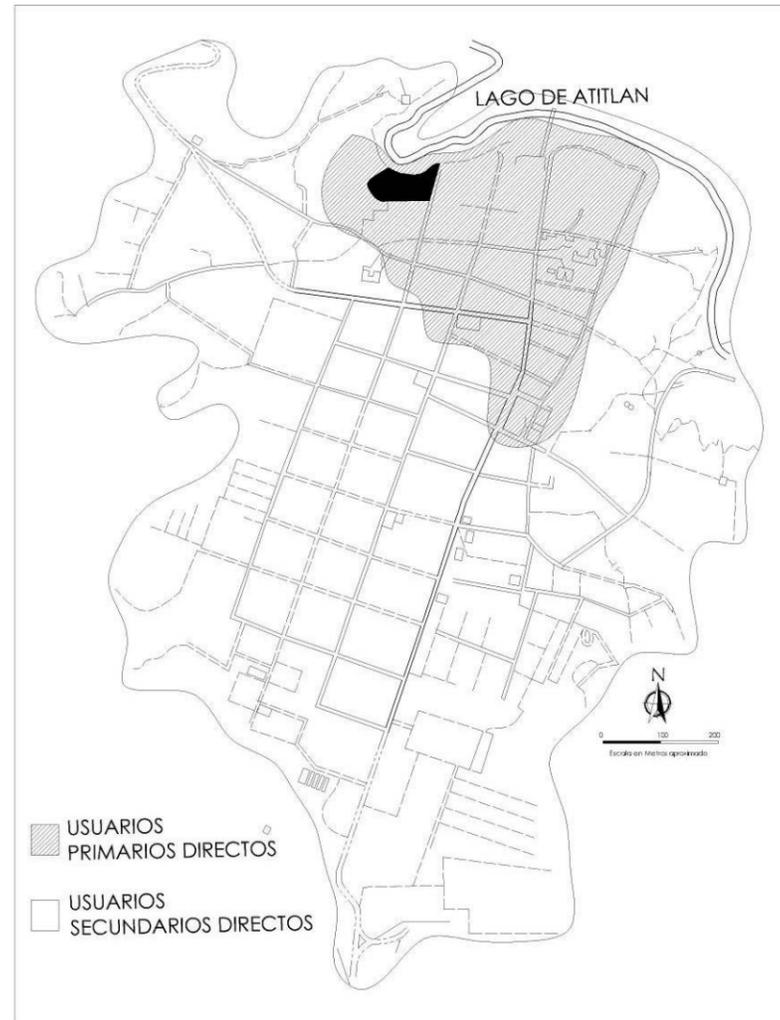
| ANÁLISIS DEL EQUIPAMIENTO COMPATIBLE E INCOMPATIBLE CON EL PROYECTO |                                  |                       |
|---|----------------------------------|-----------------------|
| COMPATIBLE  | INTEGRABLE                       | INCOMPATIBLE          |
| Hoteles   | Tiendas                          | Basureros municipales |
| Restaurantes  | Áreas verdes                     | Cantinas              |
| Muelles   | Centro de capacitación artesanal | Discotecas            |
| Embarcadero   | Carpinterías                     | Templos evangélicos   |
| Iglesia católica (por ser tipo colonial)                            | Herreñas                         |                       |
| Cofradía  |                                  |                       |



*Mercado de artesanías*

### 2.5.7 Mapa de Curvas Isócronas (área de intervención del proyecto)

Los usuarios que se relacionan directamente con el Mercado de Artesanías, involucra específicamente a la localidad del área urbana de San Lucas Tolimán, para el caso se muestra el mapa de curvas isócronas, las cuales se describen a continuación.



#### Usuarios Primarios Directos

Ubicados dentro del área turística, en la cual podemos encontrar el Lago de Atitlán, infraestructura Hotelera, Restaurantes, algunas viviendas, embarcaderos, muelles, áreas verdes, iglesia católica (que es la mayor proveedora de turismo extranjero en el lugar), algunas iglesias evangélicas, Centros de Capacitación Artesanal, Escuelas, librerías, zapaterías, herrerías, carpinterías, y tiendas que proveen de abarrotes a la localidad.

#### Usuarios Secundarios Directos

En esta área se ubica toda la región del área urbana del Municipio de San Lucas Tolimán, por contar con infraestructura y áreas de interés turístico, como el Silo de Café, en el cual se dan rutas turísticas de la elaboración del tan famoso café "Juan Ana", la cofradía (centro de tradiciones culturales mayas), granjas ecológicas (las cuales dan recorridos turísticos), la Municipalidad, el mercado, oficinas de entidades nacionales e internacionales, comercios, viviendas, etc.

### 2.5.8 Análisis Climático

#### - Temperatura

Oscila entre los 24 y 30 grados centígrados

#### - Soleamiento

El terreno se orienta hacia el Norte, lo cual es ideal para poder obtener las fachadas hacia la zona del Lago de Atitlán

#### - Precipitación Pluvial

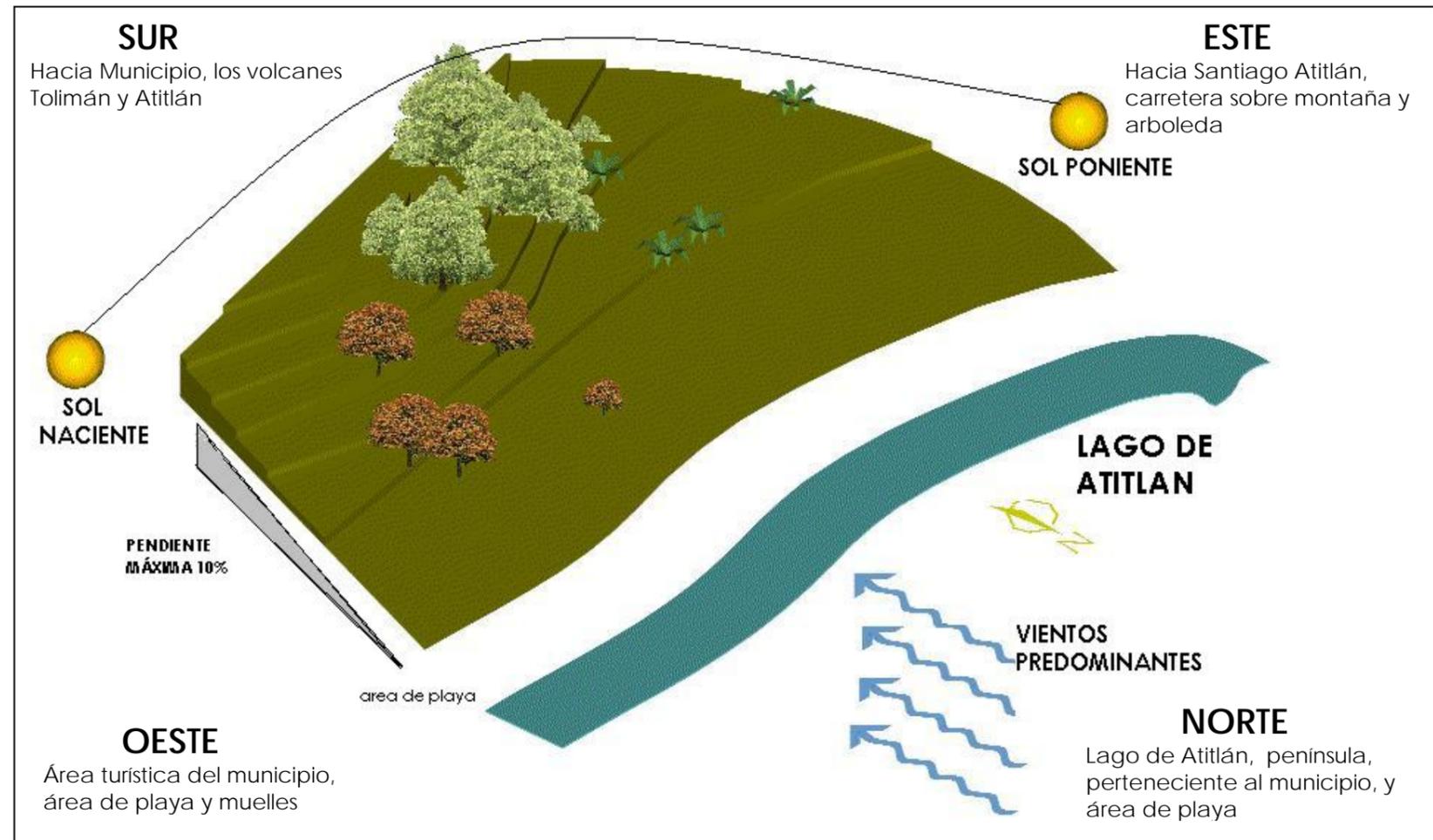
Zona con 50% de lluvia de los 365 días del año

#### - Suelo

Los suelos son moderadamente profundos con textura liviana, bien drenados y de color pardo, el subsuelo rocoso.



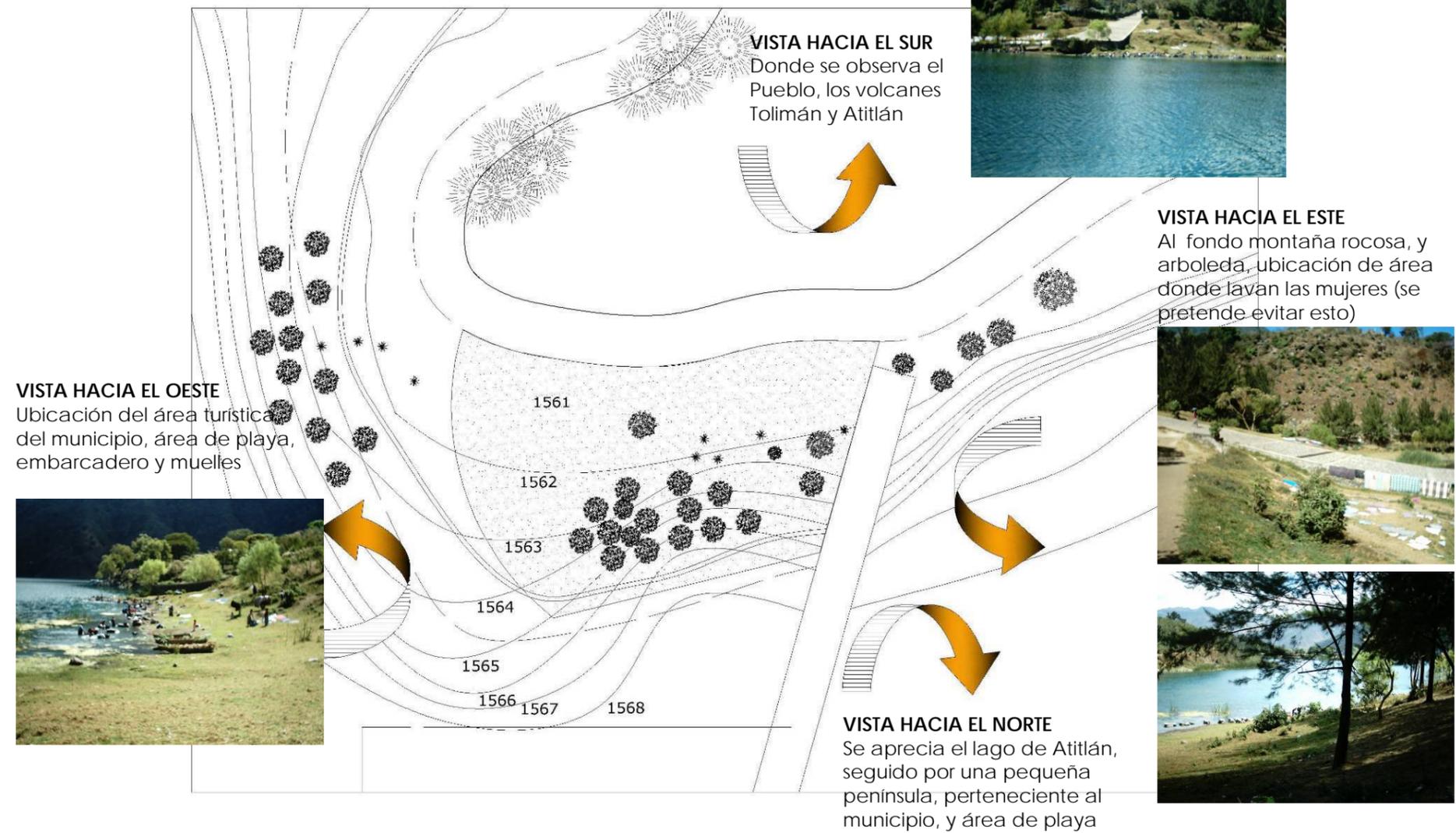
2.5.8.1 ANALISIS CLIMATICO





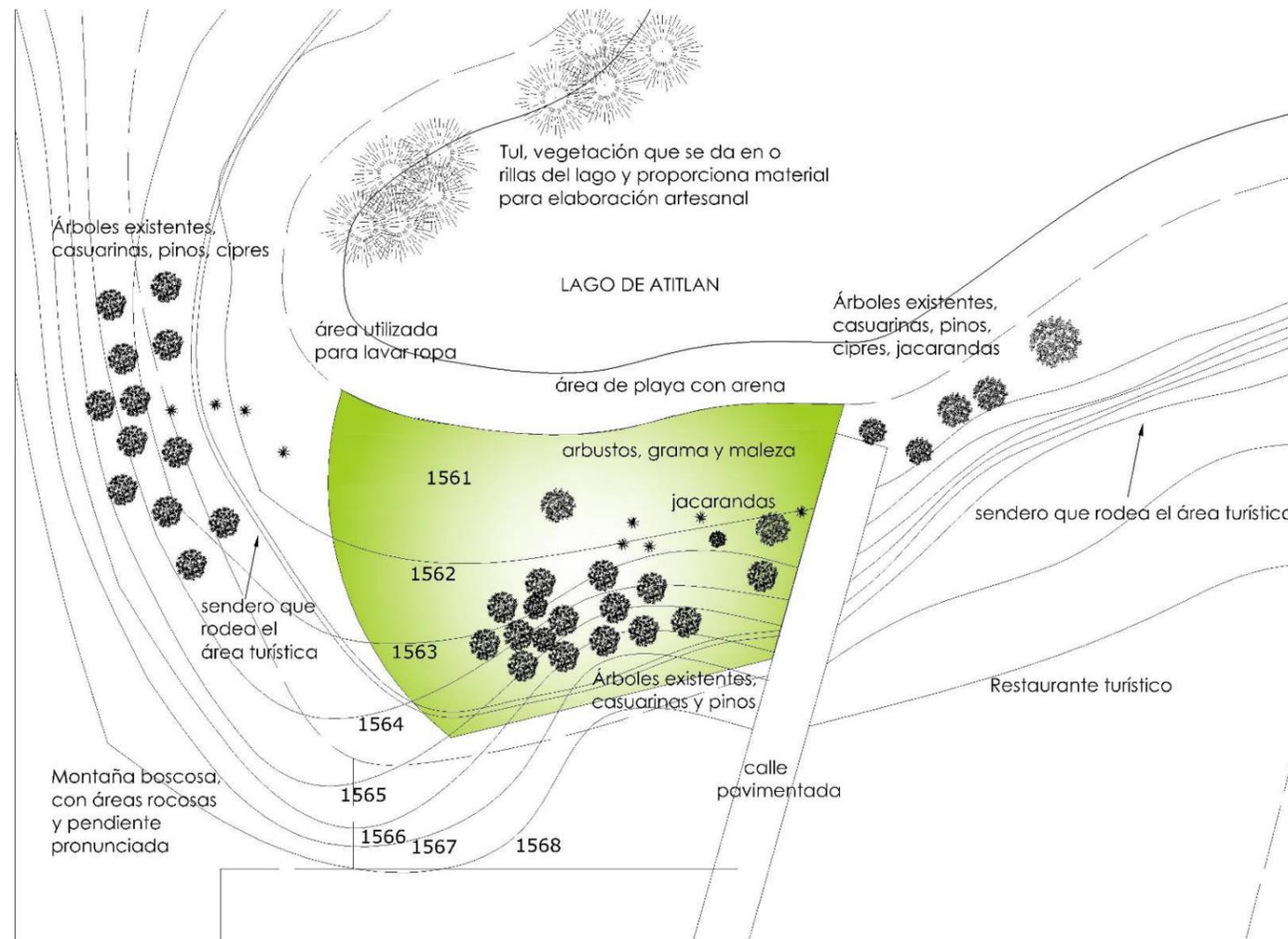
Mercado de artesanías

### 2.5.9 Análisis fotográfico de la morfología del terreno propuesto





2.5.10 Análisis de Vegetación Existente





2.5.11 FICHA EVALUATIVA DE IMPACTO AMBIENTAL

| FICHA EVALUATIVA DE IMPACTO DEL PROYECTO SOBRE EL ENTORNO                           |       |   |  |
|---|-------|---|--|
| ANALISIS DEL IMPACTO  | SI NO |   | OBSERVACIONES  |
| El área del terreno propuesto cuenta con servicios de agua, luz, drenajes, teléfono |       | X |  |
| El acceso principal está definido y es adyacente a la red vial principal            | X     |   |  |
| El proyecto cuenta con accesos secundarios por vía acuática                         | X     |   |  |
| El terreno responde a la demanda de espacio y proyección establecida                | X     |   |  |
| El terreno está ubicado lejos de contaminación industrial y malos olores            | X     |   |  |
| El terreno está ubicado lejos de contaminación auditiva y visual                    | X     |   | se pretende evitar la contaminación visual y de detergentes provocados por lavanderas                                  |
| El terreno se presta para construcciones de dos o más niveles                       |       | X | la infraestructura actual en su mayoría es de uno o dos niveles  |
| Se complementa con áreas turísticas   | X     |   |  |
| Se complementa con áreas recreativas, deportivas, áreas verdes y residenciales      | X     |   |  |
| Se complementa con áreas culturales, religiosas y centros educativos                | X     |   |  |
| El terreno será para uso únicamente comercial                                       |       | X | se pretende fomentar el turismo y el ingreso económico del lugar   |
| El radio de influencia es el indicado para justificar la demanda existente          | X     |   |  |
| El área cercana al terreno cuenta con infraestructura y equipamiento urbano         | X     |   |  |
| La pendiente del terreno no será mayor al 7%  | X     |   |  |
| Se evitará la contaminación de ríos y lagos   | X     |   |  |
| Factibilidad de recibir vientos dominantes  | X     |   |  |
| Factibilidad de asoleamiento indirecto  | X     |   | la ubicación del municipio evita el sol directo  |
| La infraestructura se integra al entorno y equipamiento urbano                      | X     |   | se utilizará material del lugar, y se adecua el diseño al estilo arquitectónico predominante                           |
| Tiene el terreno vocación comercial y turístico                                     | X     |   | el área del terreno se ubica en zona comercial y turística frente al lago  |
| Se ve afectada la vegetación por destrucción de plantas                             |       | X | Se conservarán árboles actuales en ciertas áreas y se integrará más vegetación al lugar.                               |
| El suelo será afectado por movimiento de tierras, remoción de la capa vegetal, etc  |       | X | Se diseñó conforme a pendiente, más se recomienda determinar valor soporte y análisis de suelos antes de planificación |
| El paisaje será modificado y alterado   | X     |   |  |



### 2.5.12 ENFOQUE

El Marco Territorial, integra todos los agentes naturales, culturales, arquitectónicos, viales y administrativos que intervienen en la realización del anteproyecto del Mercado para la Promoción Artesanal en San Lucas Tolimán, dando a conocer diversos puntos a tomar en cuenta a la hora de realizar el diseño.

Estos agentes, dan una idea clara de las bases en las que se debe partir, proporcionando el enfoque hacia donde se dirige nuestro estudio, con información actualizada de mercado, economía, y producción artesanal del municipio.

Así mismo, se presentó un estudio del sitio destinado para la realización del proyecto, en el cual se integraron diversos análisis que contribuyen con información necesaria para la propuesta arquitectónica.



*Mercado de artesanías*



## MARCO REFERENCIAL



## MARCO REFERENCIAL

### 3.1. AGENTES Y USUARIOS

En este capítulo de investigación se determina la dimensión del objeto arquitectónico, funciones, actividades que se realicen en el mismo. Así como los participantes en uso del proyecto y los agentes que atenderán del mismo.

#### 3.1.1 USUARIOS

Se refiere a las personas que realizan una compra de productos, existiendo diferentes características en cada uno de ellos que los individualiza, por lo que se debe tomar en cuenta estas cualidades de las personas consumidoras y calcular la cantidad que hará uso del espacio.

Se elaborará un estudio de las características de los usuarios y agentes, a fin de obtener información de las actividades a desarrollarse en el objeto de diseño, necesidades y requerimientos; determinar el equipamiento necesario para las diferentes actividades y así obtener respuestas favorables entre el usuario y el agente.

#### Turistas (nacional e internacional)

Para obtener el dimensionamiento del Mercado de Artesanías, se tomo como base el número de población económicamente activa dividida entre el porcentaje que se dedica a la artesanía (9.3%), dándonos así nuestros usuarios directos e indirectos del proyecto, siendo  $(15,552/9.3\%)$  1446 habitantes, dividiendo esta cifra en la cantidad de artesanos registrados en la Cooperativa de San Lucas Tolimán (36), que se estima es el número de familias artesanas, da un total de **40 locales** distribuidos por medio de porcentajes anteriores.

En el mes de marzo del presente año, según informe de INGUAT, a Guatemala ingresaron 126,909 turistas, de los cuales el 45% se estima visita el Lago de Atitlán (57,109) y el 7% se dirige al Municipio de San Lucas Tolimán (3,997.62). Dando como resultado **133 turistas diarios** al municipio.

El cual visitará el Mercado Para la Promoción Artesanal, por ubicarse en el área turística más visitada del Municipio.

#### 3.1.2 AGENTES

Refiriéndose a las personas que prestan sus servicios para el funcionamiento del mercado artesanal. Los cuales se dividen para su estudio en varios tipos, según la participación que tengan en el mismo.

##### - Agentes Administrativos

Encargados del área administrativa, realizan actividades de carácter administrativo, a fin de organizar todas las actividades y participaciones que sean necesarias para el fomento artesanal.

##### - Agentes de mantenimiento

Personas encargadas de realizar las actividades de limpieza y mantenimiento del mercado artesanal, a fin de que brinde el confort adecuado al visitante.

##### - Agentes de atención al público

Personas que brindan información al visitante sobre las actividades y recursos que proporciona el mercado de artesanías.

##### - Agentes para exposiciones

Personal conocedor de las artesanías del municipio y que guía al visitante brindándole información sobre las mismas.

##### - Agentes vendedores

Personas que se dedican a la venta artesanal, integrante de la Cooperativa de Artesanos de San Lucas Tolimán, siendo hasta la fecha 36 vendedores los participantes, representantes de familias artesanas.

### BENEFICIADOS

Número de beneficiarios directos:

- 36 artesanos pertenecientes a la cooperativa de San Lucas Tolimán
- 36 artesanos vendedores de localidades contiguas al municipio

Número de beneficiarios indirectos:

- 144 familias = 1224 personas

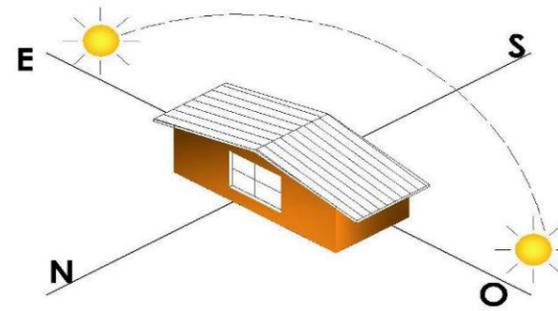


3.2. PREMISAS DE NECESIDADES GENERALES

**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO**

**ORIENTACIÓN**

Las edificaciones sobre eje este-oeste con las elevaciones principales hacia el norte, para reducir incidencia solar.



**PROTECCIÓN CONTRA LA LLUVIA**

La lluvia en el Municipio de San Lucas Tolimán, se manifiesta principalmente en los meses de invierno, (mayo a octubre) con una precipitación pluvial anual de 2000 A 4000mm. por lo que es necesario la utilización de aleros, cenefas, etc. para protección contra la lluvia



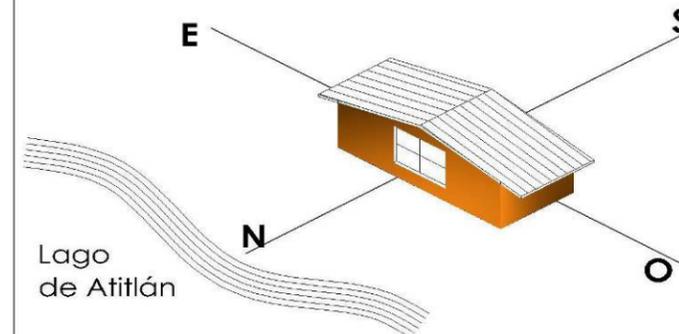
**VIENTOS**

Las edificaciones sobre eje este-oeste con las elevaciones principales hacia el norte, para aprovechar los vientos predominantes sur-este y nor-oeste. La ventilación cruzada y con un cambio de alturas en techo funcionará para la renovación del aire fresco.



**PAISAJE**

Deberá conservar el entorno paisajístico de la cuenca del lago, con barreras de vegetación que se integren a la naturaleza y brinden confort a la edificación. Protegiendo al entorno de la actividad que se realiza en dicho proyecto.





3.2.1

**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO**

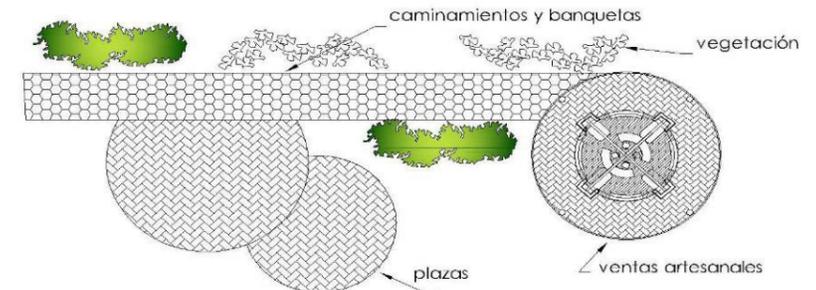
**VEGETACIÓN**

La función de esta es proporcionar sombra, absorción de ruido, polvo y radiación solar, asimismo para refrescar ambientes. Esta tiene función decorativa y relajante, por lo que se utilizara coníferas, enredaderas, en su mayoría del lugar.



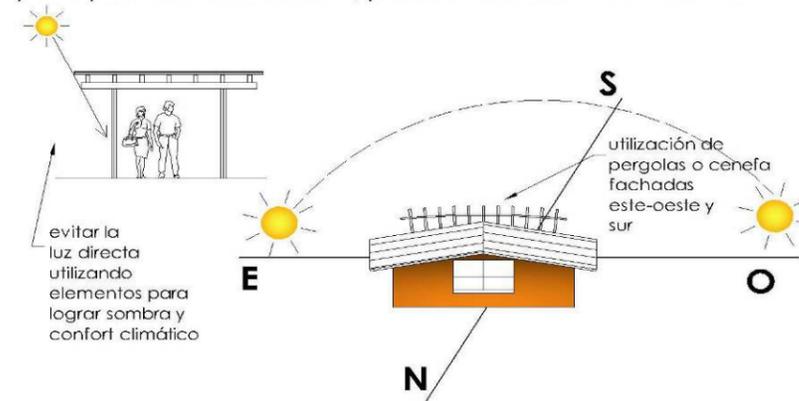
**ESPACIOS EXTERIORES**

Las áreas de caminamientos deberán identificarse con material diferente de las plazas. Estos serán confortables y adaptados al entorno. Se agregara jardinería para este fin.



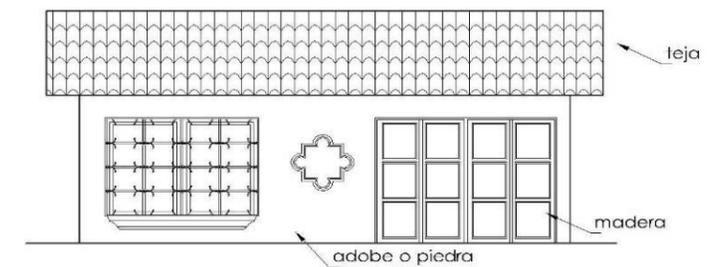
**LUZ SOLAR**

Las edificaciones sobre eje este-oeste con las elevaciones principales hacia el norte, para reducir incidencia solar.



**ARQUITECTURA**

Se respetará la morfología y tipología de la arquitectura del lugar, siendo estas en su mayoría de un nivel, y de dos niveles como máximo, con estilo Colonial, y utilizando materiales de teja, piedra, adobe y madera.





### 3.3. PREMISAS DE NECESIDADES PARTICULARES

|  |                                 |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|
| <b>PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO</b> | <b>PREMISAS URBANAS</b>         | <p><b>DISEÑO DEL CONJUNTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se zonificará las instalaciones del Mercado de Artesanías de acuerdo a su función y usuario.</li> <li>- Las áreas estarán comunicadas entre sí, por medio de plazas y caminamientos.</li> <li>- Se debe definir la circulación peatonal en sus distintas etapas: de descanso, de venta, y de circulación; utilizando diferentes materiales para diferenciarlas, así como la circulación hacia áreas públicas y administrativas.</li> <li>- La tipología de las edificaciones armonizará y se integrará a las edificaciones predominantes en el Municipio de San Lucas Tolimán.</li> <li>- Basureros, bancas, etc., se integrarán al entorno.</li> <li>- En caminamientos no se utilizará pendientes mayores de 7%.</li> </ul> | <p>Diagram illustrating the layout of the market, showing paths (caminamientos y banquetas), vegetation, plazas, and artisan stalls (ventas artesanales).</p>        |
|  | <b>PREMISAS ARQUITECTONICAS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La orientación de edificaciones debe realizarse sobre el eje este-oeste, con elevaciones mayores de cara al norte, para reducir la incidencia solar y aprovechar vientos predominantes sur-este y nor-oeste, y así también obtener acceso al paisaje que provee el lago, de acuerdo a su función y usuario.</li> <li>- Se utilizarán elementos del entorno natural en el proyecto, como la piedra y vegetación.</li> <li>- Se utilizará vigas de madera, para el entrevigado se empleará cañizo, yeso y teja (cortadas en los extremos para lograr circunferencias, la cual se integra arquitectónicamente al lugar).</li> <li>- Uso de pergolas en plazas para protección solar y para distribución de actividades.</li> </ul>                                 | <p>Diagram illustrating the orientation of buildings, showing cardinal directions (E, S, N, O) and wind patterns.</p>  |
|  | <b>PREMISAS TECNOLOGICAS</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Serán utilizados materiales de construcción y mano de obra de la localidad, para bien económico, ambiental y arquitectónico.</li> <li>- El muro perimetral será de piedra bola del lugar, con un ancho 0.35 y alto de 2.10 paralelo a pendiente. a fin de delimitar el mercado, y para proporcionar seguridad y control apropiado.</li> <li>- El muro perimetral será de piedra bola del lugar, con un ancho 0.35 y alto de 2.10 paralelo a pendiente. a fin de delimitar el mercado, y para proporcionar seguridad y control apropiado.</li> </ul>   | <p>Diagram illustrating the materials used in construction, showing a cross-section of a building with labels: teja de barro cocida, madera, and adobe o piedra.</p> |



3.3.1

**PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO**

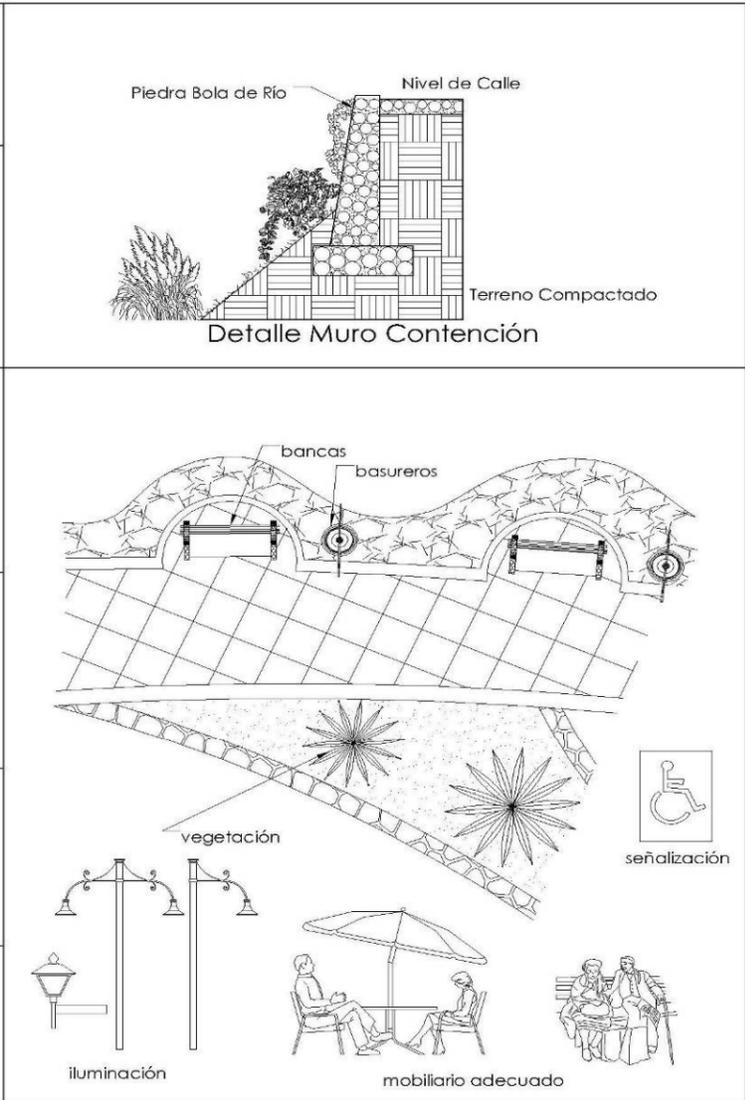
|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>PREMISAS AMBIENTALES</b></p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por contar el area de trabajo con árboles de casuarinas y coníferas, se diseñará en torno a los mismos, a fin de salvar la mayor cantidad posible de los mismos.</li> <li>- Se utilizará vegetación, la cual será del lugar, a fin de no alterar el paisaje, como: amate, palo de jote, guachipilin, grabilea. Asi mismo árboles de madera fina, como palo blanco, teca, chichique, tepemixte amarillo, etc.</li> <li>- Se agregará vegetación que se adapte a las condiciones climáticas del lugar como: arbustos, palmas, plantas enredaderas, etc. a fin de crear barreras corta viento.</li> </ul>              |  |
| <p><b>PREMISAS URBANAS</b></p>         | <p><b>PLAZAS Y CAMINAMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las plazas tendrán la función de vestibular, y distribuirá a los usuarios hacia las diferentes áreas.</li> <li>- Las la comunicación entre plazas será a través de caminamientos peatonales .</li> <li>- Los caminamientos seran diseñados con bordillos altos, a fin de evitar deterioro de áreas verdes.</li> <li>- Los caminamientos deberán seguir dirección lógica hacia las áreas.</li> <li>- Se utilizarán en todo el mercado rampas, (pendiente max 7%)a fin de facilitar locomoción a minusválidos y transporte de mercadería.</li> </ul>                             |  |
| <p><b>PREMISAS ARQUITECTONICAS</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se utilizará empedrado como material en los caminamientos, por ser uno de los materiales más utilizados en el área y con suficiente existencia.</li> <li>- Las la comunicación entre plazas será a través de caminamientos peatonales con ancho de 2.50m, por ser de dos vías y por circulación amplia entre locales.</li> <li>- Las la comunicación entre plazas será a través de caminamientos peatonales con ancho de 2.50m, por ser de dos vías y por circulación amplia entre locales.</li> <li>- Se utilizará faroles y postes de luz con estilo colonial a cada 10m. en todas las áreas externas.</li> </ul> |  |
| <p><b>PREMISAS TECNOLÓGICAS</b></p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para la colocación del empedrado se deberá compactar, nivelar y colocar balastro, para obtener mejores resultados.</li> <li>- Se colocarán cunetas en los bordes laterales de caminamientos, las cuales tendrán rejillas y un sistema de drenajes pluviales, los cuales se utilizarán para mantenimiento de vegetación.</li> </ul>  |  |



3.3.2

**PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>PREMISAS TECNOLÓGICAS</b>    | - Se colocarán muros de contención en algunas áreas de caminamientos por condiciones del terreno, los cuales serán realizados a su vez con piedra, para dar una apariencia agradable y se cubrirá a la vez con vegetación.   |
| <b>PREMISAS AMBIENTALES</b>     | - Se cubrirá a la vez con vegetación en ambos lados de caminamientos para proteger a los transeúntes de vientos y luz solar.<br>- Se utilizará vegetación, la cual será del lugar, a fin de no alterar el paisaje, como: amate, acacias, palo de jilote, guachipilín, grabilea. Así mismo arbustos de la familia de las leguminosas como: cactus, croto, diente de león, entre otras orquídeas.<br>- Se agregará vegetación que se adapte a las condiciones climáticas del lugar como: arbustos, palmas, plantas enredaderas, etc. a fin de crear barreras corta viento. |
| <b>PREMISAS URBANAS</b>         | <b>ÁREAS DE ESTAR Y ÁREAS VERDES</b><br>- Se incluirán dentro de los caminamientos bancas en lugares específicos para el descanso, aprovechando la vista del lago.<br>- También se ubicarán basureros para evitar la contaminación en el área, estos serán adaptados al entorno.<br>- Se utilizará señalización adecuada para proporcionar información al visitante, luz artificial en áreas externas, y principalmente en caminamientos cada 10m.   |
| <b>PREMISAS ARQUITECTÓNICAS</b> | - Para las áreas de estar y sus accesorios (bancas, basureros, etc) se utilizarán materiales del lugar. (piedra bola)<br>- Los accesorios como basureros, bancas, lamparas, etc. serán de materiales resistentes al agua y ser fácil su mantenimiento.<br>- Los accesorios como basureros, bancas, lamparas, señalización, etc. no deben obstaculizar los detalles arquitectónicos, ni el paisaje.<br>- Se utilizará baranda y pasamanos en área de estar y gradas, y se empleará madera y lazo a una altura de 1m.  |
| <b>PREMISAS TECNOLÓGICAS</b>    | - Se utilizarán los mismos materiales del lugar para la construcción de las bancas. (concreto, piedra bola y madera).<br>- Se propondrá la división de basura orgánica e inorgánica, (inorgánicos: papel, aluminio/vidrio, plástico.), la cual se especificará en los basureros a utilizar. En ayuda al servicio de basura del pueblo, quien recicla los desechos.<br>- Se elaborarán los basureros con de concreto, hierro y metal.   |
| <b>PREMISAS AMBIENTALES</b>     | - Se agregará vegetación que se adapte a las condiciones climáticas del lugar como: arbustos, palmas, plantas enredaderas, etc. a fin de crear barreras corta viento.<br>- Se agregará vegetación en áreas de estar que contengan textura, color y dimensión agradable para el visitante.<br>- Vegetación de poco mantenimiento y sembrada de forma irregular  |





3.3.3

|  |                                 |  |  |
|--|---------------------------------|--|--|
| <b>PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO</b> | <b>PREMISAS URBANAS</b>         | <p><b>VENTAS ARTESANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilización de elementos del entorno urbano en el proyecto.</li> <li>- Alturas correspondientes a actividades que se desarrollen. (no menor de 2.50m)</li> <li>- Los locales deberán ubicarse de modo que no obstaculicen las mejores vistas hacia puntos de interés paisajísticos del lugar.</li> <li>- El estilo arquitectónico del área debe tomarse como base para el diseño del proyecto, a fin de integrarse al entorno. El estilo será ecléctico con la combinación de estilo colonial y campestre.</li> </ul>  |  |
|  | <b>PREMISAS ARQUITECTONICAS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las áreas de los locales deberán satisfacer las necesidades, dependiendo el tipo de producto que se comercie. Por lo que deberán existir tres o cuatro tipos de local. (de diferentes dimensiones)</li> <li>- Los materiales en suelos paredes, techos, así como elementos decorativos, mobiliario, lámparas, etc. serán de buena calidad y deberá armonizar con el ambiente del establecimiento.</li> </ul>  |  |
|  | <b>PREMISAS TECNOLOGICAS</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El cimiento será concreto ciclópeo (por ser material abundante en la región.) Se realiza a base de piedras de hasta 40cms. con concreto proporción 1:3:6:10 (1 cemento, 3 arena, 6 grava, 10 piedra)</li> <li>- Para construcciones de 1 nivel podrán utilizarse cimentaciones corridas de concreto armado.</li> <li>- Muros de block pómez de 19x39x14cms.</li> <li>- Se utilizará vigas de madera, para el entrevigado se empleara cañizo, yeso y teja (cortadas en los extremos para lograr circunferencias).</li> <li>- En instalaciones hidráulicas y de drenajes se utilizará tubería de P.V.C.</li> <li>- La instalación eléctrica será oculta bajo tierra, con circuitos independientes para facilitar su instalación y mantenimiento.</li> <li>- Las puertas, ventanas y persianas de locales serán de madera.</li> <li>- Los acabados serán con repello y cernido. Pintado con pintura de cal. se utilizará pisos de baldosa de barro cocido y piedra pulida. En servicios sanitarios se utilizará azulejos, con cerámicas guatemaltecas de 15x15cm.</li> </ul> |  |
|  | <b>PREMISAS AMBIENTALES</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventilación cruzada con posición norte-sur.</li> <li>- Distancia mínima de árboles será de 3m.</li> <li>- Las ventanas se protegerán de rayos solares por medio de corredores, pergólas o barreras vegetales.</li> <li>- Se utilizará árboles altos, a fin de proporcionar sombra del lado este y oeste, como: amate, palo de jote, guachipilin, grabilea.</li> <li>- La iluminación será mayor a la cuarta parte del área.</li> </ul>  |  |



3.3.4

**PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO**

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>PREMISAS URBANAS</b></p>         | <p><b>ADMINISTRACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilización de elementos del entorno urbano en el proyecto.</li> <li>- Alturas correspondientes a actividades que se desarrollen. (no menor de 3.00m)</li> <li>- Deberá tener contacto directo por medio de caminamientos con plazas, locales artesanales, restaurante, mantenimiento, áreas externas.</li> <li>- El estilo arquitectónico del área debe tomarse como base para el diseño del proyecto, a fin de integrarse al entorno. El estilo será ecléctico con la combinación de estilo colonial y campestre.</li> </ul>  |  |
| <p><b>PREMISAS ARQUITECTONICAS</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La administración deberá cubrir satisfactoriamente las áreas a satisfacer dependiendo sus necesidades.</li> <li>- Los materiales en suelos paredes, techos, así como elementos decorativos, mobiliario, lámparas, etc. serán de buena calidad y deberá armonizar con el ambiente del establecimiento.</li> <li>- La orientación de la edificación debe realizarse sobre el eje este-oeste, con elevación de cara al norte, para reducir la incidencia solar y aprovechar vientos predominantes sur-este y nor-oeste, y así también obtener acceso al paisaje que provee el lago. acuerdo a su función y usuario.</li> </ul>  |  |
| <p><b>PREMISAS TECNOLOGICAS</b></p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepisos de segundos niveles con losa de concreto para mayor durabilidad y bajo mantenimiento.</li> <li>- El cimiento será concreto ciclópeo (por ser material abundante en la región.) Se realiza a base de piedras de hasta 40cms. con concreto proporción 1:3:6:10 (1 cemento, 3 arena, 6 grava, 10 piedra)</li> <li>- Para construcciones de 1o 2 niveles podrán utilizarse cimentaciones corridas de concreto armado.</li> <li>- Muros de block pómez de 19x39x14cms.</li> <li>- Se utilizará vigas de madera, para el entrevigado se empleara cañizo, yeso y teja (cortadas en los extremos para lograr circunferencias).</li> <li>- En instalaciones hidráulicas y de drenajes se utilizará tubería de P.V.C.</li> <li>- La instalación eléctrica será oculta bajo tierra, con circuitos independientes para facilitar su instalación y mantenimiento.</li> <li>- Las puertas, ventanas y persianas de locales serán de madera.</li> <li>- Los acabados serán con repello y cernido. Pintado con pintura de cal. se utilizará pisos de baldosa de barro cocido y piedra pulida. En servicios sanitarios se utilizará azulejos, con cerámicas guatemaltecas de 15x15cm.</li> </ul> |  |



3.3.5

**PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO**

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>PREMISAS AMBIENTALES</b></p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventilación cruzada con posición norte-sur.</li> <li>- Distancia mínima de árboles será de 3m.</li> <li>- Las ventanas se protegerán de rayos solares por medio de corredores, pergólas o barreras vegetales.</li> <li>- Se utilizará árboles altos, a fin de proporcionar sombra del lado este y oeste, como: amate, palo de jote, guachipilin, grabilea.</li> <li>- La iluminación será mayor a la cuarta parte del área.</li> </ul>   |  |
| <p><b>PREMISAS URBANAS</b></p>         | <p><b>RESTAURANTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilización de elementos del entorno urbano en el proyecto.</li> <li>- Alturas correspondientes a actividades que se desarrollen. (no menor de 3.00m)</li> <li>- Deberá tener contacto directo por medio de caminamientos con plazas, locales artesanales, restaurante, mantenimiento, áreas externas.</li> <li>- El estilo arquitectónico del área debe tomarse como base para el diseño del proyecto, a fin de integrarse al entorno. El estilo será ecléctico con la combinación de estilo colonial y campestre.</li> <li>- Su ubicación debe permitir fácil acceso a personas que ingresan al local con el fin de ingerir alimentos.</li> <li>- Su ubicación debe permitir la vista agradable hacia el paisaje que provee el lago. Así como áreas externas para poder contemplar el ambiente.</li> </ul>   |  |
| <p><b>PREMISAS ARQUITECTONICAS</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El restaurante deberá cubrir satisfactoriamente las áreas de cocina, bodegas (seca &amp; húmeda), área de descarga, área de mesas, bar, servicios sanitarios públicos y área de empleados.</li> <li>- Los materiales en suelos paredes, techos, así como elementos decorativos, mobiliario, lámparas, etc. serán de buena calidad y deberá armonizar con el ambiente del establecimiento.</li> <li>- La orientación de la edificación debe realizarse sobre el eje este-oeste, con elevación de cara al norte, para reducir la incidencia solar y aprovechar vientos predominantes sur-este y nor-oeste, y así también obtener acceso al paisaje que provee el lago. acuerdo a su función y usuario.</li> <li>- Por ser edificación de acceso público y de gran afluencia, deberá de contar con normas de evacuación como: puertas de ingreso abatibles hacia afuera.</li> </ul> |  |



3.3.6

**PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO**

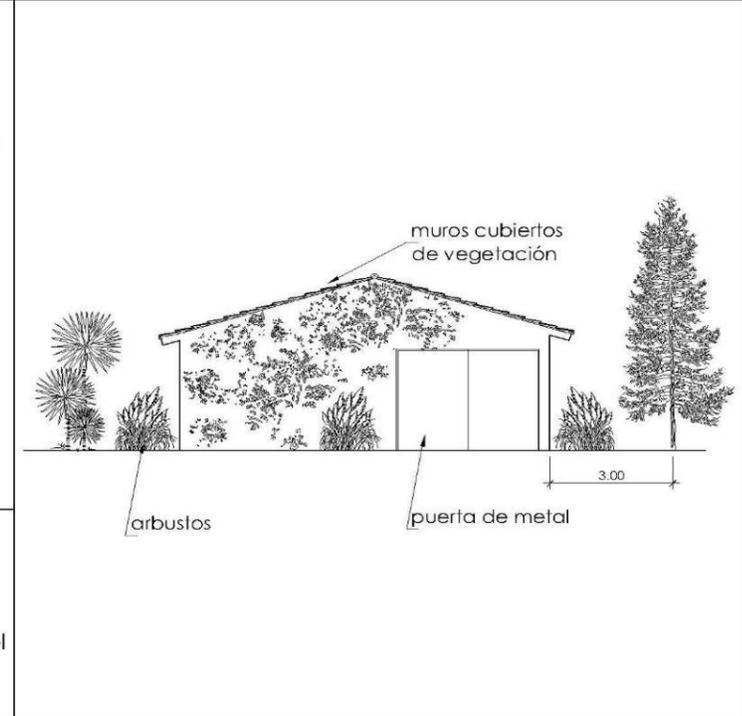
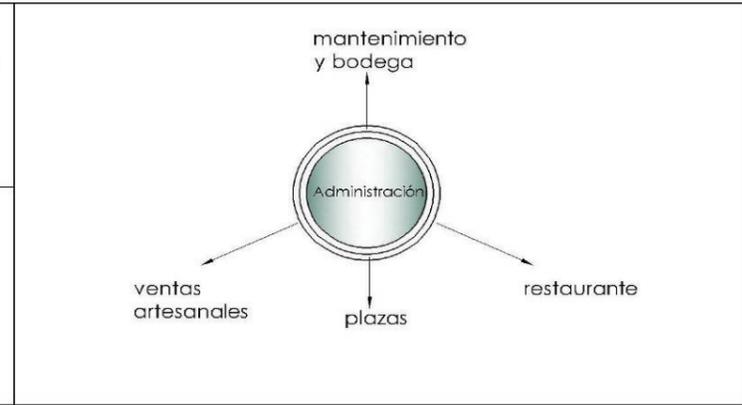
|                                     |  |  |
|-------------------------------------|--|--|
| <p><b>PREMISAS TECNOLÓGICAS</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se utilizará el mismo sistema constructivo del área administrativa.</li> <li>- La instalación eléctrica será oculta bajo tierra, con circuitos independientes para facilitar su instalación y mantenimiento.</li> <li>- Se instalará sistema eléctrico de 110v y 220v. para maquinaria de cocina. También se realizará la instalación de gas conectada a toda la maquinaria desde un mismo punto; así como extractores de olores y vapores.</li> <li>- Las puertas, ventanas y persianas de locales serán de madera.</li> <li>- Los acabados serán con repello y cernido. Pintado con pintura de cal. se utilizará pisos de baldosa de barro cocido y piedra pulida. En servicios sanitarios se utilizará azulejos, con cerámicas guatemaltecas de 15x15cm.</li> <li>- En cocina se utilizará revestimientos en pisos y paredes de caucho industrial para fácil limpieza. (principalmente con las grasas)</li> <li>- La pendiente del techo será de 20% con estructura expuesta de madera.</li> </ul> |  |
| <p><b>PREMISAS AMBIENTALES</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las mesas exteriores serán techadas para proteger al cliente de rayos solares, y deberán tener visuales agradables.</li> <li>- Ventilación cruzada con posición norte-sur.</li> <li>- Distancia mínima de árboles será de 3m.</li> <li>- Las ventanas y puertas principales se protegerán de rayos solares por medio de corredores, pergolas o barreras vegetales.</li> <li>- Se utilizará árboles altos, a fin de proporcionar sombra del lado este y oeste, como: amate, palo de jote, guachipilín, grabilea.</li> <li>- Se colocarán arbustos para evitar el ingreso del polvo en áreas de comedor y cocina.</li> <li>- La iluminación será mayor a la cuarta parte del área.</li> </ul>   |  |



3.3.7

**PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO**

|  |  |
|--|--|
| <p><b>PREMISAS URBANAS</b></p>         | <p><b>MANTENIMIENTO Y BODEGA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Su ubicación deberá estar alejada de áreas públicas y preferible fuera del alcance de los usuarios del proyecto.</li> <li>- Tendrá acceso solamente personal autorizado.</li> <li>- Su relación directa será el área administrativa. Pero deberá tener relación con áreas de ventas.</li> </ul>  |
| <p><b>PREMISAS ARQUITECTONICAS</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El área de mantenimiento y bodega deberá cubrir satisfactoriamente las funciones de conservar, limpieza, y almacenar.</li> <li>- Deberá de contar con normas de evacuación como: puertas de ingreso abatibles hacia afuera.</li> <li>- Los ambientes de bodega, tendrán piso de concreto y los de mantenimiento piso de granito.</li> <li>- Los ambientes incluirán áreas de jefe de mantenimiento y bodeguero.</li> </ul>  |
| <p><b>PREMISAS TECNOLOGICAS</b></p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La instalación eléctrica será oculta bajo tierra, con circuitos independientes para facilitar su instalación y mantenimiento.</li> <li>- Se instalará sistema eléctrico de 110v y 220v. para maquinaria.</li> <li>- Las puertas, ventanas y persianas de locales serán de metal.</li> <li>- Los acabados serán con repello y cernido. Pintado con pintura de cal. se utilizará pisos de concreto y granito.</li> <li>- Entrepisos de segundos niveles con losa de concreto para mayor durabilidad y bajo mantenimiento.</li> <li>- El cimiento será concreto ciclópeo (por ser material abundante en la región.) Se realiza a base de piedras de hasta 40cms. con concreto proporción 1:3:6:10 (1 cemento, 3 arena, 6 grava, 10 piedra)</li> <li>- Para construcciones de 1o 2 niveles podrán utilizarse cimentaciones corridas de concreto armado.</li> <li>- Muros de block pómez de 19x39x14cms.</li> <li>- Se utilizará vigas de madera, para el entrevigado se empleara cañizo, yeso y teja (la cual se integra arquitectonicamente al lugar).</li> <li>- La pendiente del techo será de 10%</li> <li>- En instalaciones hidráulicas y de drenajes se utilizará tubería de P.V.C.</li> </ul> |
| <p><b>PREMISAS AMBIENTALES</b></p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventilación cruzada con posición norte-sur.</li> <li>- Distancia mínima de árboles será de 3m.</li> <li>- Se utilizará árboles altos, a fin de proporcionar sombra del lado este y oeste, como: amate, palo de jiote, guachipilin, grabilea.</li> <li>- Se colocarán arbustos para esconder fachada y evitar contacto con el público.</li> </ul>  |





### 3.4 PROGRAMA DE NECESIDADES

#### PROGRAMA DE NECESIDADES POR ÁREAS

|     |                                |      |                                  |      |                           |          |                                   |     |                         |
|-----|--------------------------------|------|----------------------------------|------|---------------------------|----------|-----------------------------------|-----|-------------------------|
| 1   | Ingreso/Garita                 | 1.1  | Garita con control ingreso       | 6    | Area de exposición        | 6.1      | s.s. visitante o turista          |     |                         |
|     |                                | 1.2  | Garita con control egreso        |      |                           | 6.2      | pasillos de circulación           |     |                         |
| 2   | Parqueo                        | 2.1  | vehiculos                        | 7    | Area de restaurante       | 6.3      | Sala de charlas o area de butacas |     |                         |
|     |                                | 2.2  | Motocicletas                     |      |                           | 6.4      | area de mantenimiento             |     |                         |
|     |                                | 2.3  | Buses Turismo                    |      |                           | 6.5      | bodegas                           |     |                         |
|     |                                | 2.4  | carga y descarga                 |      |                           | 7.1      | ingreso/vestibulo                 |     |                         |
| 3   | Area Administrativa            | 3.1  | Ingreso/vestibulo                | 8    | Area exterior             | 7.2      | area de caja                      |     |                         |
|     |                                | 3.2  | Recepcion e información          |      |                           | 7.3      | area administración               |     |                         |
|     |                                | 3.3  | Oficina Administrador            |      |                           | 7.4      | area de mesas                     |     |                         |
|     |                                | 3.4  | Oficina de Mercadeo              |      |                           | 7.5      | cocina                            |     |                         |
|     |                                | 3.5  | Oficina de Promoción             |      |                           | 7.6      | s.s. visitante                    |     |                         |
|     |                                | 3.6  | Sala de sesiones                 |      |                           | 7.7      | area de mantenimiento             |     |                         |
|     |                                | 3.7  | Secretaria                       |      |                           | 7.8      | bodegas                           |     |                         |
|     |                                | 3.8  | s.s. Administrador               |      |                           | 9        | Cuarto de máquinas                | 8.1 | areas de estar          |
|     |                                | 3.9  | S.S. personal                    |      |                           |          |                                   | 8.2 | areas verdes            |
|     |                                | 3.10 | Area de limpieza o mantenimiento |      |                           |          |                                   | 8.3 | pasillos de circulación |
|     |                                | 4    | Area de Ventas                   |      |                           | 4.1      | Ingreso/vestibulo                 | 10  | Guardianía              |
| 4.2 | area de control                |      |                                  | 9.2  | controles hidráulicos     |          |                                   |     |                         |
| 4.3 | Recepcion e información        |      |                                  | 9.3  | controles especiales      |          |                                   |     |                         |
| 4.4 | Locales de ventas              |      |                                  | 10.1 | dormitorio                |          |                                   |     |                         |
| 4.5 | s.s. de locales (individuales) |      |                                  |      | 10.2                      | s.s.     |                                   |     |                         |
| 4.6 | pasillos de circulación        |      |                                  |      | 10.11                     | cocineta |                                   |     |                         |
| 4.7 | s.s. visitante o turista       |      |                                  | 11   | Plaza exterior de ingreso | 11.1     | area de ingreso/circulación       |     |                         |
| 4.8 | area de mantenimiento          |      |                                  |      |                           | 11.2     | area de telefonos                 |     |                         |
| 4.9 | bodegas                        |      |                                  |      |                           | 11.3     | areas verdes                      |     |                         |
| 5   | Area de exposición             |      |                                  | 5.1  | vestibulo e información   | 12       | Plaza principal                   |     |                         |
|     |                                | 5.2  | area de exposición permanente    | 12.2 | areas de estar            |          |                                   |     |                         |
|     |                                | 5.3  | area de exposición temporales    | 12.3 | area de circulación       |          |                                   |     |                         |



### 3.5 MATRIZ DE DIAGNOSTICO

| MATRIZ DE DIAGNOSTICO   |                            |   |  |  |        |  |   |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |
|---|----------------------------|---|--|--|--------|--|---|-------|--------|------------------|-------------------------------|---------------------|------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| DATOS DE LA FUNCION Y ESPACIOS RESULTANTES A DISEÑAR          |                            |   | DATOS DE LOS USUARIOS A ALBERGAR A DISEÑAR |  |        |  | ESTUDIO FOENOMÉTRICO PARA DETERMIAR AREAS |       |        |                  | ANÁLISIS DE CONFORT AMBIENTAL |                     |            | PROPUESTAS DE ARREGLOS ESPACIALES |             |             |             |                     |
| FUNCION   | CELULA ESPACIAL (AMBIENTE) | ACTIVIDADES   | USUARIOS                                   | MOBILIARIO   | EQUIPO | ACCESORIOS   | DIMENSION DE LOS ELEMENTOS                |       |        | AREA DE ELEMENTO | AREA DE USO                   | AREA DE CIRCULACION | AREA TOTAL | ALTURA                            | ORIENTACION | ILUMINACION | VENTILACION | ARREGLOS ESPACIALES |
|   |                            |   |  |  |        |  | LARGO                                     | ANCHO | ALTURA |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |
| controlar la seguridad de los vehiculos y del lugar           | GARITA DE CONTROL          | toma de datos de ingreso, informacion, control  | 2  | - escritorio<br>- 2 sillas<br>- gabetero               |        | - alarma contra robos<br>- teléfono  | 2.5                                       | 2.5   | 2.5    | 2m               | 2m                            | 2.25m               | 6.25m      | 2.5m                              | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |
|   |                            |   |  |  |        |  |   |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |
| ubicar el auto o transporte que se utilice                    | PARQUEO DE DESCARGA        | descargar y cargar materia prima  | 5  | - topes de parqueo<br>- vehículos livianos             |        | - conos<br>- señales   | 10  | 10    | LIBRE  | 5                | 50m                           | 45m                 | 100m       | LIBRE                             | LIBRE       | LIBRE       | LIBRE       |                     |
|   |                            |   |  |  |        |  |   |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |
| ubicar a visitantes, dirigir hacia distintas áreas            | PLAZA DE INGRESO           | Punto de reunión y ubicación de personas. Bienvenida a visitantes. ubicación de áreas | 60   | - postes de luz<br>- pérgolas                          |        | - señales<br>- botes de basura   | 12  | 12    | LIBRE  | 5m               | 99m                           | 40m                 | 144m       | LIBRE                             | LIBRE       | LIBRE       | LIBRE       |                     |
|   |                            |   |  |  |        |  |   |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |
| acomodar, ubicar, a visitantes, dirigir hacia distintas áreas | PLAZA DE VENTAS            | Punto de reunión y ubicación de personas. Bienvenida a visitantes. ubicación de áreas | 60   | - postes de luz<br>- pérgolas                          |        | - señales<br>- botes de basura   | 12  | 12    | LIBRE  | 5m               | 99m                           | 40m                 | 144m       | LIBRE                             | LIBRE       | LIBRE       | LIBRE       |                     |
|   |                            |   |  |  |        |  |   |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |
|   | CAMINAMIENTOS              | Circular, caminar.  | libre                                      | - faroles<br>- postes de luz<br>- pérgolas             |        | - señales<br>- botes de basura   | LIBRE                                     | 2.5   | LIBRE  |                  |                               |                     |            | LIBRE                             | LIBRE       | LIBRE       | LIBRE       |                     |
|   |                            |   |  |  |        |  |   |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |
|   | AREA DE DESCANSO           | Relajarse, descansar admirar el paisaje del Lago de Atitlán.                          | libre                                      | - faroles<br>- postes de luz<br>- pérgolas<br>- bancas |        | - señales<br>- botes de basura   | LIBRE                                     | 2.5   | LIBRE  |                  |                               |                     |            | LIBRE                             | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |
|   |                            |   |  |  |        |  |   |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |
| Necesidades fisiológicas.                                     | S.S.EXTERNOS               | -Aseo personal, lavar, necesidades fisiológicas.                                      | 2  | -2 inodoros<br>-1 avamanos                             |        | espejos, basureros, dispensador de papel, dispensador de jabón, seca manos | 3.5                                       | 1.7   | 2.5    | 1m               | 2m                            | 2.95m               | 5.95m      | 2.50m                             | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  |                     |
|   |                            |   |  |  |        |  |   |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |
|   | S.S.EXTERNOS               | -Aseo personal, lavar, necesidades fisiológicas.                                      | 2  | -1 inodoro<br>-1 mingitorio<br>-1 avamanos             |        | espejos, basureros, dispensador de papel, dispensador de jabón, seca manos | 3.5                                       | 1.7   | 2.5    | 1m               | 2m                            | 2.95m               | 5.95m      | 2.50m                             | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  |                     |
|   |                            |   |  |  |        |  |   |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |



3.5.1

## MATRIZ DE DIAGNOSTICO

| DATOS DE LA FUNCION Y ESPACIOS RESULTANTES A DISEÑAR                       |   |   | DATOS DE LOS USUARIOS A ALBERGARANTES A DISEÑAR |   |   |  | ESTUDIO FOGNOMÉTRICO PARA DETERMIAR AREAS |       |        |                  | ANÁLISIS DE CONFORT AMBIENTAL |                     |            | PROPUESTAS DE ARREGLOS ESPACIALES |             |             |             |                     |
|--|---|---|---|---|---|--|---|-------|--------|------------------|-------------------------------|---------------------|------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| FUNCION  | CELULA ESPACIAL (AMBIENTE)              | ACTIVIDADES   | USUARIOS  | MOBILIARIO  | EQUIPO  | ACCESORIOS                                       | DIMENSION DE LOS ELEMENTOS                |       |        | AREA DE ELEMENTO | AREA DE USO                   | AREA DE CIRCULACION | AREA TOTAL | ALTURA                            | ORIENTACION | ILUMINACION | VENTILACION | ARREGLOS ESPACIALES |
|  |   |   |   |   |   |  | LARGO                                     | ANCHO | ALTURA |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |
| Guardar y almacenar diversa materia prima que ingresa a proyecto.          | BODEGA                                  | Almacenar, acomodar abastecer artesanías  | 25  | - estanterías de gran altura                                    | ESTANTERIAS ALTAS   | - carretones<br>- escalera                       | 5   | 4     | 4      | 8m               | 6m                            | 6m                  | 20m        | 4.00m                             | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  |                     |
|  | CONTROL                                 | Organizar, proteger y controlar manejo de productos.  | 1   | - archivo<br>- escritorio<br>- silla                            | SILLA, ARCHIVO, ESCRITORIO, COMPUTADORA                           | - computador<br>- teléfono                       | 1.88                                      | 1.33  | 3      | 1m               | .75m                          | .75m                | 2.5m       | 3.00m                             | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |
|  | MANTENIMIENTO                           | Almacenar, acomodar abastecer   | 2   | - estanterías<br>- lavadero                                     | LAVADERO, ESTANTERIAS ALTAS                                       | productos de limpieza<br>repuestos de accesorios | 3   | 2     | 3      | 2m               | 2m                            | 3m                  | 6m         | 3.00m                             | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  |                     |
| Llevar el control y organización del proyecto, así como acrecentar ventas. | OFICINA ADMINISTRATIVA DEL DIRECTOR     | Tratar asuntos internos, Recibir personas, organizar actividades de coordinación y personales, Mobilización de papelería                      | 1   | - escritorio<br>- 3 sillas<br>- archivos                        | ARCHIVO, ARCHIVO ALTO, ESCRITORIO, 3 SILLAS, COMPUTADORA          | - computador,<br>- teléfono<br>- fax.            | 4   | 3     | 3      | 2m               | 3m                            | 7m                  | 12m        | 3m                                | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |
|  | s.s del director                        | Necesidades fisiológicas  | 1   | - lavamanos<br>- retrete  | 1 RETIETE, 1 LAVAMANOS  | - basurero                                       | 1.25                                      | 1.25  | 2.5    | 2.56             |                               |                     |            | 2.5m                              | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  |                     |
|  | OFICINA ADMINISTRATIVA DEL SUB-DIRECTOR | Tratar asuntos internos, Recibir personas, organizar actividades de coordinación y personales, Mobilización de papelería, Suplir al director. | 1   | - escritorio<br>- 3 sillas<br>- archivos                        | ARCHIVO, ARCHIVO ALTO, ESCRITORIO, 3 SILLAS, COMPUTADORA          | - computador,<br>- teléfono<br>- fax.            | 4   | 3     | 3      | 2m               | 3m                            | 7m                  | 12m        | 3m                                | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |
|  | CONTADOR Y TESORERIA                    | Finanzas y control monetario.   | 1   | - escritorio<br>- 3 sillas<br>- archivos                        | ARCHIVO ROTATIVO, ARCHIVO ALTO, ESCRITORIO, 3 SILLAS, COMPUTADORA | - computador,<br>- teléfono<br>- fax.            | 3.5                                       | 3     | 3      | 2m               | 3m                            | 5.5m                | 10.5m      | 3m                                | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |
|  | SALA DE SESIONES                        | Dialogar, discutir.   | 8   | - mesa<br>- 8 sillas<br>- cocineta<br>- pizarron<br>- gabinetes | MESES, SILLAS, COCINETA, 2 GABINETES                              | - teléfono<br>- fax.                             | 5   | 5     | 3      | 4.5m             | 7m                            | 13.5m               | 25m        | 3m                                | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |



3.5.2

## MATRIZ DE DIAGNOSTICO

| DATOS DE LA FUNCION Y ESPACIOS RESULTANTES A DISEÑAR  |                            |  | DATOS DE LOS USUARIOS A ALVERGARANTES A DISEÑAR |  |   |  | ESTUDIO FOGENOMÉTRICO PARA DETERMIAR AREAS   |       |        |                  | ANÁLISIS DE CONFORT AMBIENTAL |                     |            | PROPUESTAS DE ARREGLOS ESPACIALES |             |             |             |                     |  |
|---|----------------------------|--|---|--|---|--|--|-------|--------|------------------|-------------------------------|---------------------|------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|--|
| FUNCION   | CELULA ESPACIAL (AMBIENTE) | ACTIVIDADES                              | USUARIOS  | MOBILIARIO   | EQUIPO  | ACCESORIOS   | DIMENSION DE LOS ELEMENTOS   |       |        | AREA DE ELEMENTO | AREA DE USO                   | AREA DE CIRCULACION | AREA TOTAL | ALTURA                            | ORIENTACION | ILUMINACION | VENTILACION | ARREGLOS ESPACIALES |  |
|   |                            |  |   |  |   |  | LARGO  | ANCHO | ALTURA |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |  |
| Llevar el control y organización del proyecto, así como acrecentar ventas.                    | AREA ADMINISTRATIVA        | SECRETARIA                               | 1   | - escritorio<br>- 1 silla<br>- 2 archivos            | ARCHIVO ROTATIVO<br>ARCHIVO ALTO<br>ESCRITORIO<br>COMPUTADORA | - computador<br>- teléfono<br>- fax.                               | 3.5  | 3     | 3      | 2m               | 2m                            | 3m                  | 10.5m      | 3.00m                             | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |  |
|   |                            | SALA DE ESPERA                           | 5   | - 2 sofás<br>- 2 mesas                               | 2 SOFAS<br>2 MESAS  | - revistas<br>- información<br>- cafetera<br>- dispensador de agua | 4  | 3     | 3      | 2m               | 2m                            | 3m                  | 12m        | 3.00m                             | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |  |
|   |                            | RECEPCION Y REGISTRO                     | 1   | - archivo<br>- mostrador<br>- silla                  | ARCHIVO<br>COMPUTADORA<br>MOSTRADOR PARA ATENDER              | - computadora<br>- teléfono  | 3.5  | 3     | 3      | 2m               | 2m                            | 3m                  | 10.5m      | 3.00m                             | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |  |
|   |                            | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES             | 3   | - Aseo personal, lavar, necesidades fisiológicas.    | -3 inodoros<br>-2 lavamanos                                   | INODOROS<br>WINGITORIOS<br>ESPEJOS<br>LAVAMANOS<br>BASUREROS       | -1 espejo<br>-3 basureros<br>-dispensador de papel<br>-dispensador de jabón<br>-seca manos | 3.15  | 2.43   | 2.5              | 2.7m                          | 2m                  | 3m         | 7.7m                              | 2.50m       | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE          |  |
|   |                            | SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES             | 3   | - Aseo personal, lavar, necesidades fisiológicas.    | -1 inodoros<br>-2 mingitorios<br>-2 lavamanos                 | INODOROS<br>WINGITORIOS<br>ESPEJOS<br>LAVAMANOS<br>BASUREROS       | -1 espejo<br>2 basureros<br>-dispensador de papel<br>-dispensador de jabón<br>seca manos   | 3.15  | 2.43   | 2.5              | 1.7m                          | 3m                  | 3m         | 7.7m                              | 2.50m       | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE  | ESTE-OESTE          |  |
| Ofrecer los productos artesanales, atendiendo al cliente y logrando realizar la compra-venta. | AREA DE VENTAS             | TEJIDOS Y JARCIA                         | 5   | - mostrador<br>- 1 silla<br>- estanterías<br>- mesas | SILLA<br>MOSTRADOR<br>MESAS<br>ESTANTERIAS VARIAS             | - perchas<br>- caja registradora<br>- caja fuerte                  | 4.2  | 4.2   | 2.5    | 3.5m             | 2m                            | 9.5m                | 15m        | 3.00m                             | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |  |
|   |                            | CERAMICA                                 | 5   | - mostrador<br>- 1 silla<br>- estanterías<br>- mesas | SILLA<br>MOSTRADOR<br>MESAS<br>ESTANTERIAS VARIAS             | - caja registradora<br>- caja fuerte                               | 4  | 3     | 2.5    | 4m               | 2m                            | 6m                  | 12m        | 2.50m                             | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |  |
|   |                            | CESTERIA, PALMA, TUL, JICARAS Y GUACALES | 5   | - mostrador<br>- 1 silla<br>- estanterías<br>- mesas | SILLA<br>MOSTRADOR<br>MESAS<br>ESTANTERIAS VARIAS             | - caja registradora<br>- caja fuerte                               | 4  | 3     | 2.5    | 4m               | 2m                            | 6m                  | 12m        | 2.50m                             | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   |                     |  |



3.5.3

| MATRIZ DE DIAGNOSTICO   |                            |                              |  |            |  |  |  |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |  |
|---|----------------------------|------------------------------|--|------------|--|--|--|-------|--------|------------------|-------------------------------|---------------------|------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|--|
| DATOS DE LA FUNCION Y ESPACIOS RESULTANTES A DISEÑAR  |                            |                              | DATOS DE LOS USUARIOS A ALVERGARANTES A DISEÑAR                  |            |  |  | ESTUDIO FOGENOMÉTRICO PARA DETERMIAR AREAS                                 |       |        |                  | ANALISIS DE CONFORT AMBIENTAL |                     |            | PROPUESTAS DE ARREGLOS ESPACIALES |             |             |             |                     |  |
| FUNCION   | CELULA ESPACIAL (AMBIENTE) | ACTIVIDADES                  | USUARIOS   | MOBILIARIO | EQUIPO   | ACCESORIOS   | DIMENSION DE LOS ELEMENTOS   |       |        | AREA DE ELEMENTO | AREA DE USO                   | AREA DE CIRCULACION | AREA TOTAL | ALTURA                            | ORIENTACION | ILUMINACION | VENTILACION | ARREGLOS ESPACIALES |  |
|   |                            |                              |  |            |  |  | LARGO  | ANCHO | ALTURA |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |  |
| Ofrecer los productos artesanales, atendiendo al cliente y logrando realizar la compra-venta. | AREA DE VENTAS             | MADERA                       | - atender<br>- ofrecer producto<br>- vender y comprar artesanías | 5          | - mostrador<br>- 1 silla<br>- estanterías<br>- mesas | SILLA<br>MOSTRADOR<br>MESAS<br>ESTANTERIAS VARIAS            | - caja registradora<br>- caja fuerte                                       | 5.5   | 3      | 2.5              | 4m                            | 2m                  | 10.5m      | 16.5m                             | 2.50m       | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR           |  |
|   |                            | METALICOS                    | - atender<br>- ofrecer producto<br>- vender y comprar artesanías | 5          | - mostrador<br>- 1 silla<br>- estanterías<br>- mesas | SILLA<br>MOSTRADOR<br>MESAS<br>ESTANTERIAS VARIAS            | - caja registradora<br>- caja fuerte                                       | 5.5   | 3      | 2.5              | 4m                            | 2m                  | 10.5m      | 16.5m                             | 2.50m       | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR           |  |
|   |                            | CERERIA                      | - atender<br>- ofrecer producto<br>- vender y comprar artesanías | 5          | - mostrador<br>- 1 silla<br>- estanterías<br>- mesas | SILLA<br>MOSTRADOR<br>MESAS<br>ESTANTERIAS VARIAS            | - colgadores<br>- caja registradora<br>- caja fuerte                       | 4     | 3      | 2.5              | 4m                            | 2m                  | 6m         | 12m                               | 2.50m       | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR           |  |
|   |                            | CUERO                        | - atender<br>- ofrecer producto<br>- vender y comprar artesanías | 5          | - mostrador<br>- 1 silla<br>- estanterías<br>- mesas | SILLA<br>MOSTRADOR<br>MESAS<br>ESTANTERIAS VARIAS            | - perchas<br>- caja registradora<br>- caja fuerte                          | 4     | 3      | 2.5              | 4m                            | 2m                  | 6m         | 12m                               | 2.50m       | NORTE-SUR   | NORTE-SUR   | NORTE-SUR           |  |
|   | RESTAURANTE                | AREA DE MESAS INTERNA        | - servir<br>- comer<br>- conversar                               | 40         | - mesas<br>- sillas                                  | SILLAS<br>MESAS  | - mesas<br>- sillas  | 8     | 9      | 3.5              | 15m                           | 25m                 | 32m        | 72m                               | 3.50m       |             |             |                     |  |
|   |                            | AREA DE MESAS EXTERNA        | - servir<br>- comer<br>- conversar<br>- relajarse                | 50         | - mesas con sombrilla<br>- sillas                    | SOMBRILLA<br>SILLAS<br>MESAS                                 | - mesas con sombrilla<br>- sillas  | 9     | 9      | 3.5              | 15m                           | 25m                 | 41m        | 81m                               |             |             |             |                     |  |
|   |                            | SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | necesidades fisiológicas   |            | - inodoros<br>- lavamanos<br>- mingitorio            | INODOROS<br>MINGITORIOS<br>ESPEJOS<br>LAVAMANOS<br>BASUREROS | espejos, basureros, dispensador de papel, dispensador de jabón, seca manos | 2.5   | 4      | 2.5              | 2m                            | 3m                  | 5m         | 10m                               |             |             |             |                     |  |
|   |                            | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES | necesidades fisiológicas   |            | - inodoros<br>- lavamanos                            | INODOROS<br>LAVAMANOS<br>ESPEJOS<br>BASUREROS                | espejos, basureros, dispensador de papel, dispensador de jabón, seca manos | 3.2   | 2.5    | 2.5              | 1.5m                          | 2.5m                | 4m         | 8m                                |             |             |             |                     |  |



3.5.4

| MATRIZ DE DIAGNOSTICO                                |                                     |   |   |   |        |            |  |       |        |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |  |
|--|-------------------------------------|---|---|---|--------|------------|--|-------|--------|------------------|-------------------------------|---------------------|------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|--|
| DATOS DE LA FUNCION Y ESPACIOS RESULTANTES A DISEÑAR |                                     |   | DATOS DE LOS USUARIOS A ALVERGARANTES A DISEÑAR |   |        |            | ESTUDIO FOGENOMÉTRICO PARA DETERMIAR AREAS |       |        |                  | ANALISIS DE CONFORT AMBIENTAL |                     |            | PROPUESTAS DE ARREGLOS ESPACIALES |             |             |             |                     |  |
| FUNCION  | CELULA ESPACIAL (AMBIENTE)          | ACTIVIDADES                                     | USUARIOS  | MOBILIARIO  | EQUIPO | ACCESORIOS | DIMENSION DE LOS ELEMENTOS                 |       |        | AREA DE ELEMENTO | AREA DE USO                   | AREA DE CIRCULACION | AREA TOTAL | ALTURA                            | ORIENTACION | ILUMINACION | VENTILACION | ARREGLOS ESPACIALES |  |
|  |                                     |   |   |   |        |            | LARGO                                      | ANCHO | ALTURA |                  |                               |                     |            |                                   |             |             |             |                     |  |
| R E S T A U R A N T E                                | COCINA                              | - guardar<br>- cocinar<br>- lavar<br>- preparar | 3   | - estufas<br>- lavatrastos<br>- gabinetes<br>- maquinaria industrial      |        |            | 8  | 5     | 3.5    | 15m              | 10m                           | 15m                 | 40m        |                                   |             |             |             |                     |  |
|  | BAR                                 | - guardar<br>- preparar<br>- atender            | 1   | - enfriadores<br>- lavatrastos<br>- congelador<br>- maquinaria industrial |        |            | 6.2  | 2.5   | 3.5    | 7m               | 4.5m                          | 4m                  | 15.5m      |                                   |             |             |             |                     |  |
|  | BODEGA FRIA Y SECA                  | - guardar<br>- almacenar                        | 1   | - enfriadores<br>- estanterias  |        |            | 3  | 2.5   | 2.5    | 7m               |                               |                     | 7m         |                                   |             |             |             |                     |  |
|  | SERVICIO SANITARIO HOMBRES PERSONAL | necesidades fisiológicas                        | 1   | - inodoros<br>- lavamanos<br>- mingitorios                                |        |            | 2.5  | 2     | 2.5    | 1m               | 2m                            | 2m                  | 5m         |                                   |             |             |             |                     |  |
|  | SERVICIO SANITARIO MUJERES PERSONAL | necesidades fisiológicas                        | 2   | - inodoros<br>- lavamanos   |        |            | 2.5  | 2     | 2.5    | 1m               | 2m                            | 2m                  | 5m         |                                   |             |             |             |                     |  |



### 3.6 DIAGRAMACION

#### 3.6.1

## AREA GENERAL

### MATRIZ DE RELACIONES PONDERADAS

|    |                             |    |    |    |    |    |    |   |   |    |
|----|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|---|---|----|
| 1  | AREA DE PLAYA Y LANCHAS     |    |    |    |    |    |    |   |   |    |
| 2  | PARQUEO E INGRESOS          | 0  | 5  |    |    |    |    |   |   |    |
| 3  | PLAZA DE INGRESO            | 10 | 10 | 10 |    |    |    |   |   |    |
| 5  | AREA ADMINISTRATIVA         | 10 | 10 | 5  | 0  | 10 |    |   |   |    |
| 6  | AREA DE VENTAS              | 10 | 10 | 10 | 5  | 0  | 5  |   |   |    |
| 7  | AREAS DE ESTAR EXTERIOR     | 5  | 5  | 10 | 5  | 5  | 5  | 5 | 5 | 50 |
| 9  | PLAZA PRINCIPAL PARA VENTAS | 5  | 10 | 5  | 10 | 5  | 70 | 5 | 5 | 30 |
| 10 | RESTAURANTE                 | 5  | 10 | 5  | 50 | 70 | 5  | 5 | 5 | 45 |

RELACION NECESARIA 10  
 RELACION DESEABLE 5  
 SIN RELACION 0

### DIAGRAMA DE PONDERANCIAS

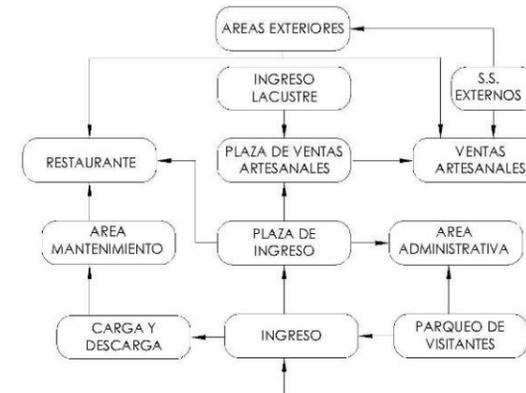


### DIAGRAMA DE RELACIONES



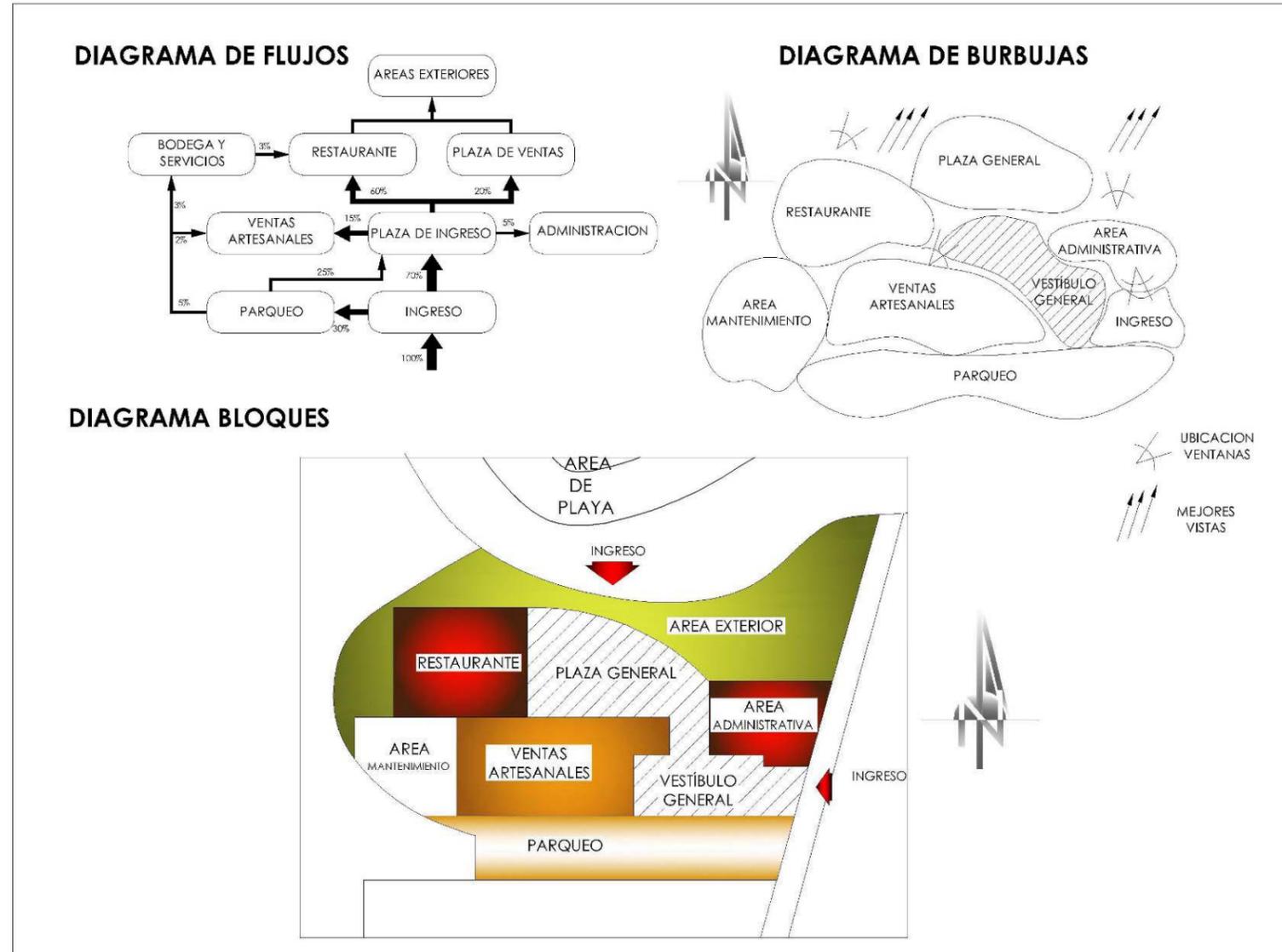
— RELACION NECESARIA  
 - - RELACION DESEABLE

### DIAGRAMA DE CIRCULACIONES





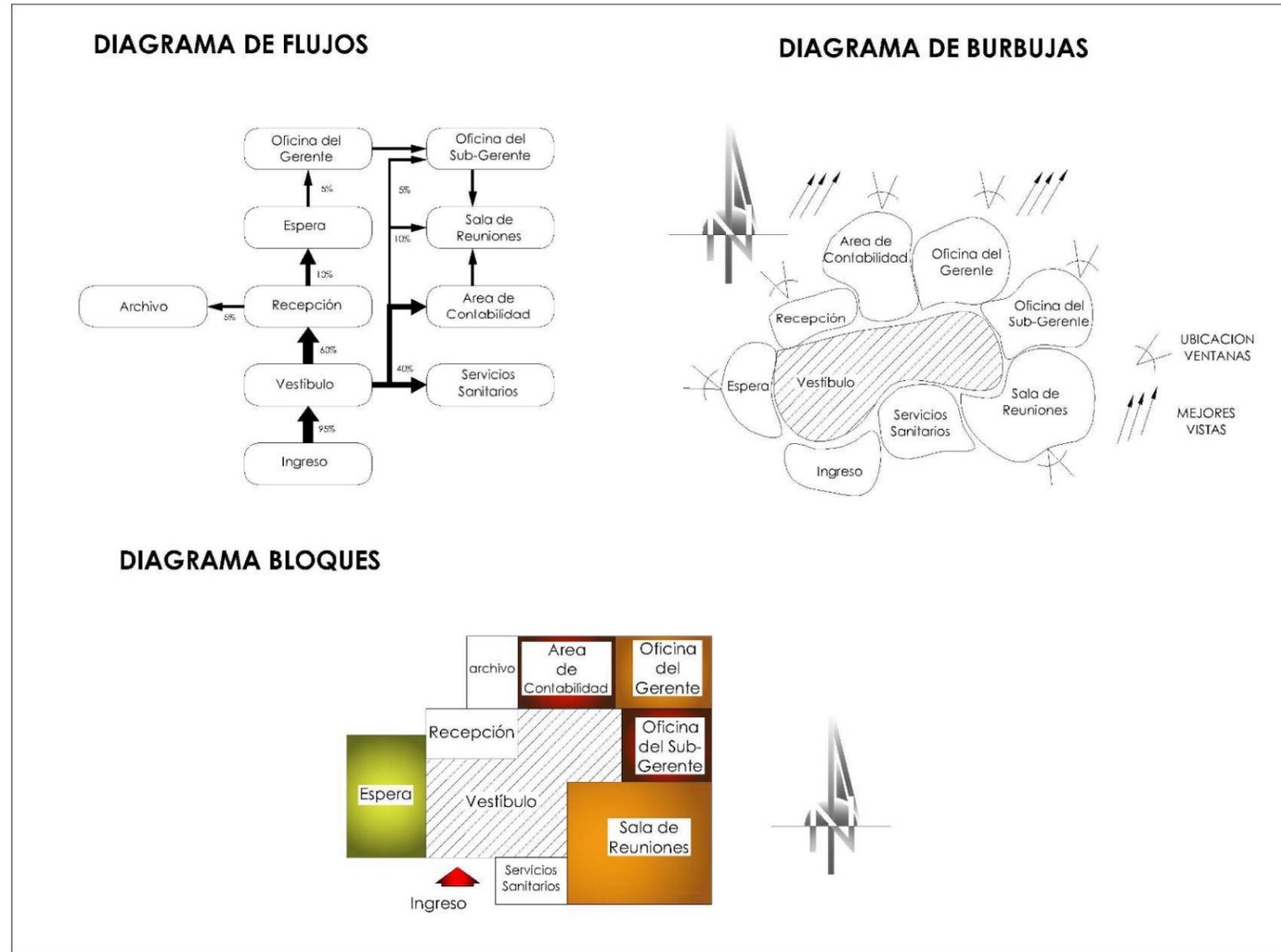
3.6.1.1







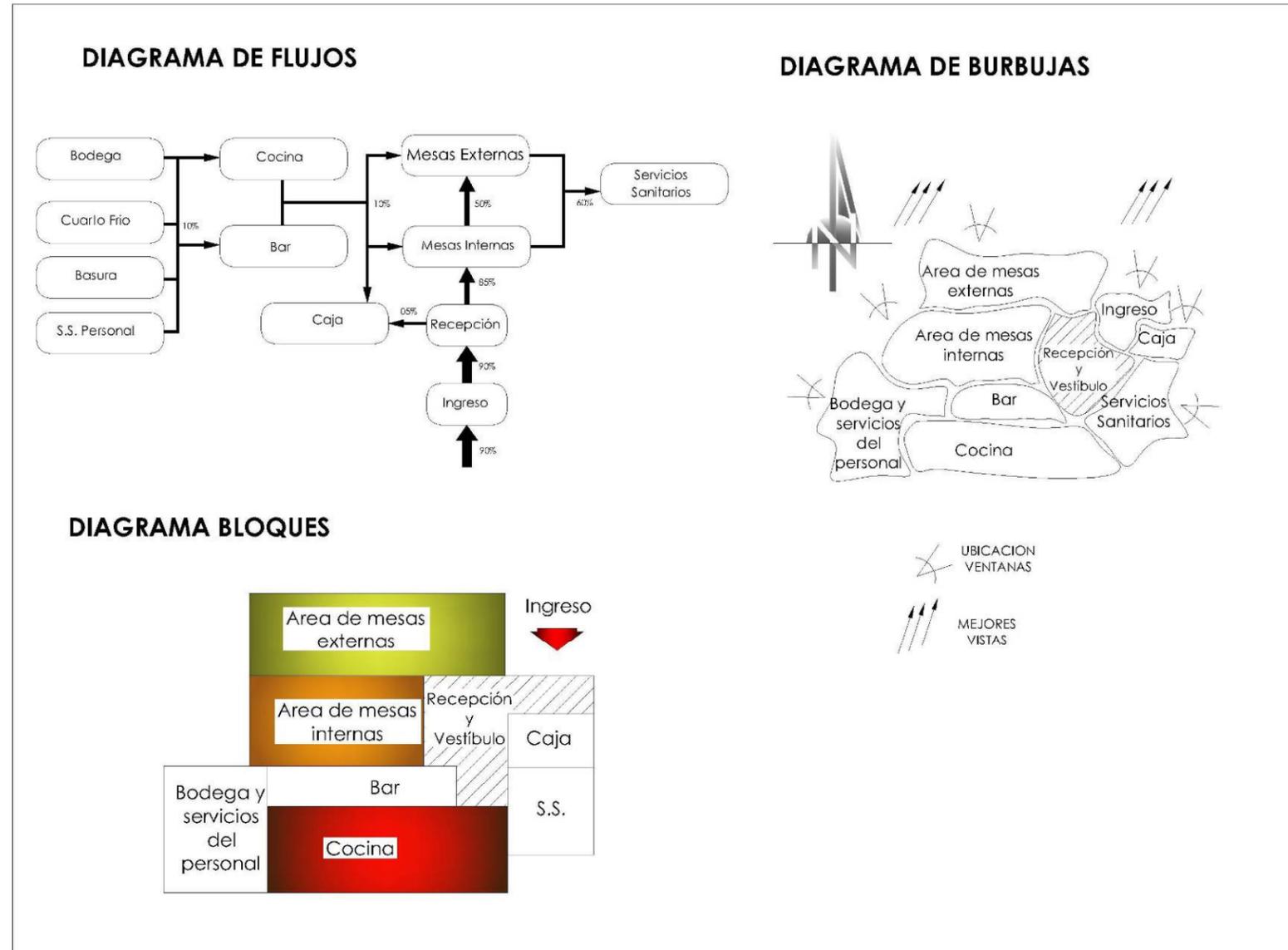
3.6.2.1







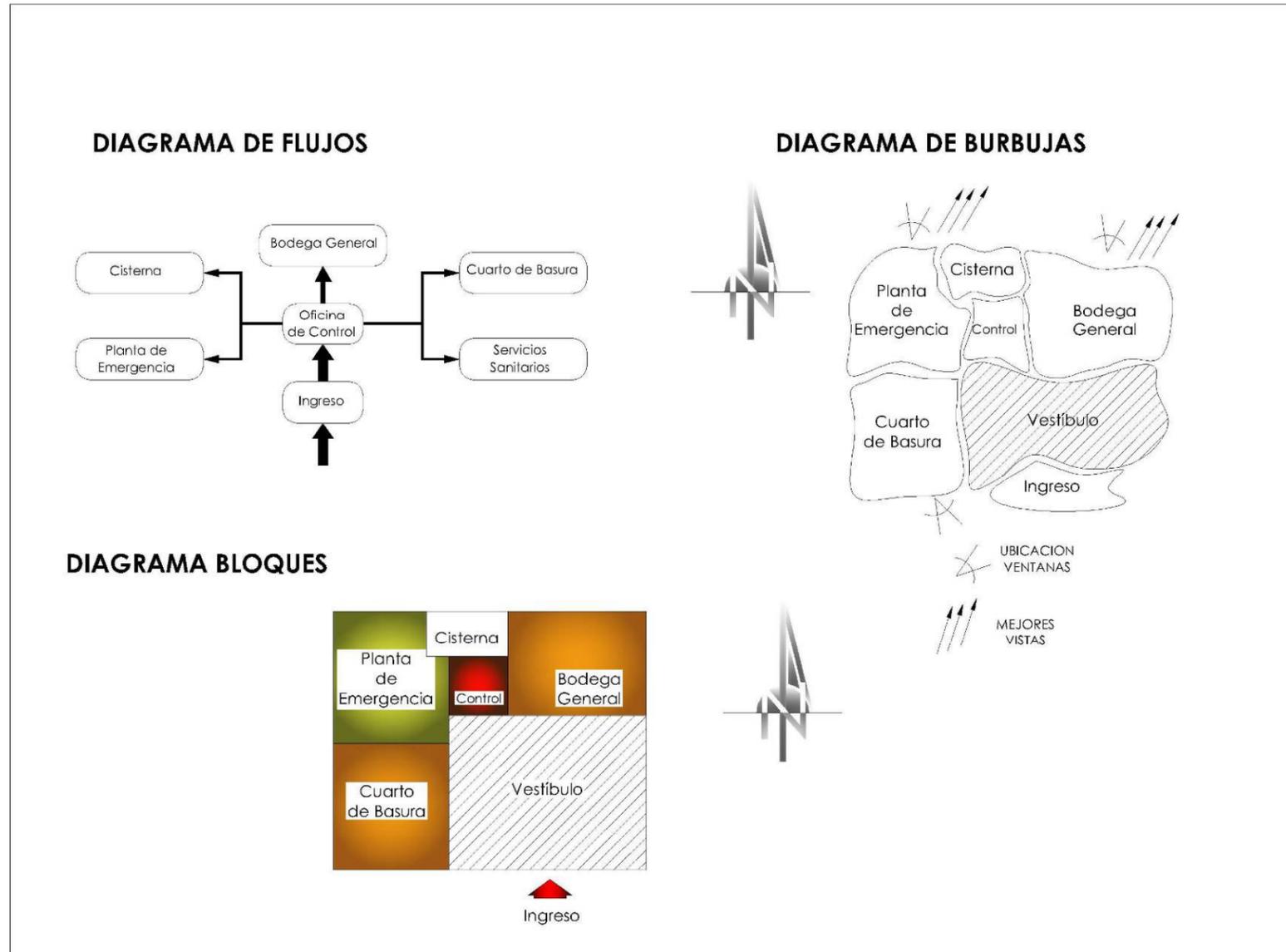
3.6.3.1







3.6.4.1





### 3.7 DISEÑO

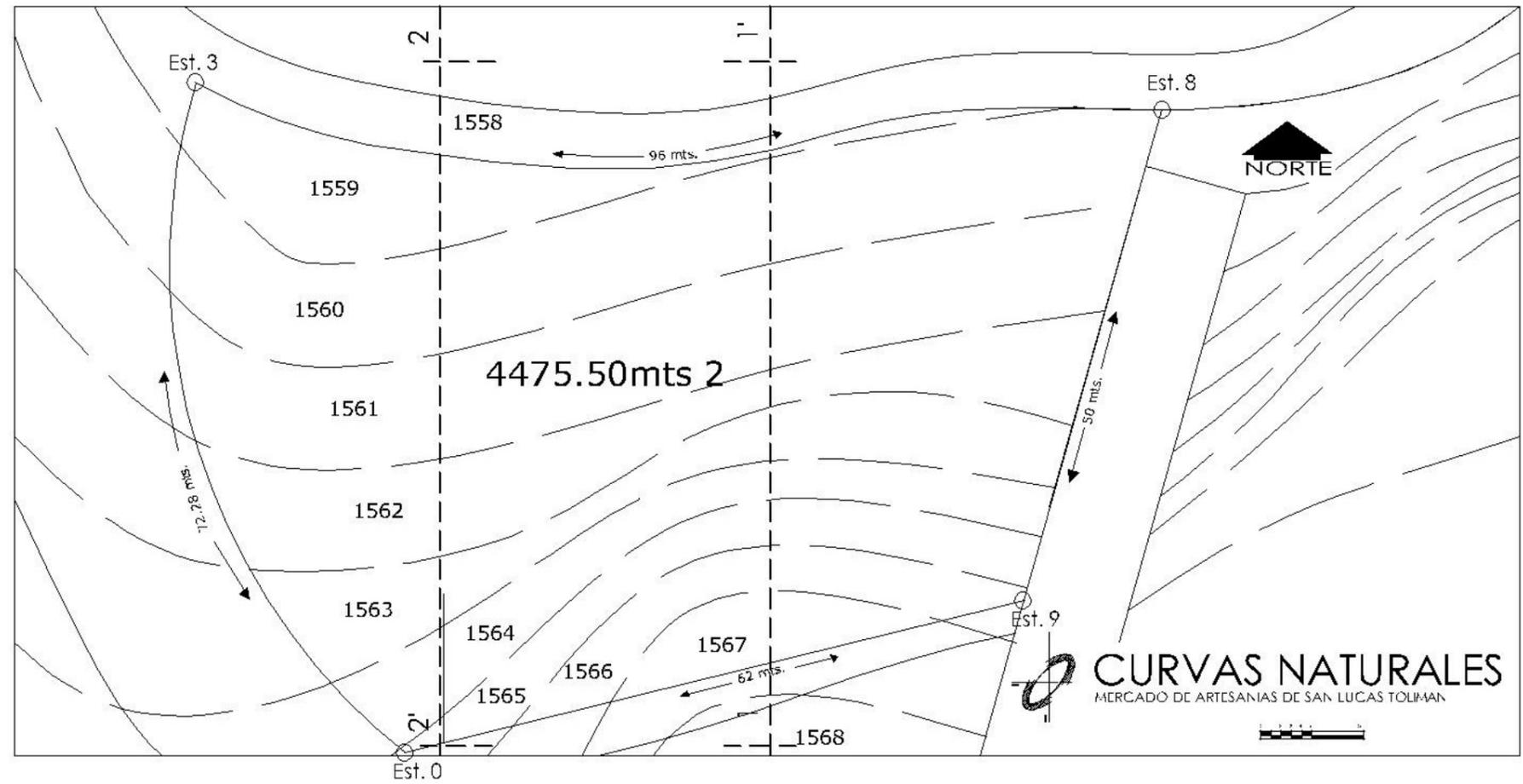
El Proyecto se encuentra ubicado a orillas del lago de atitlán, sobre una loma llena de árboles y arbustos, por lo que se hizo un gran esfuerzo para mantener intacta la naturaleza circundante. Colinda con las áreas turísticas más importantes del municipio, como lo son la playa turística, embarcaderos, hoteles, restaurantes, iglesias y algunas viviendas.

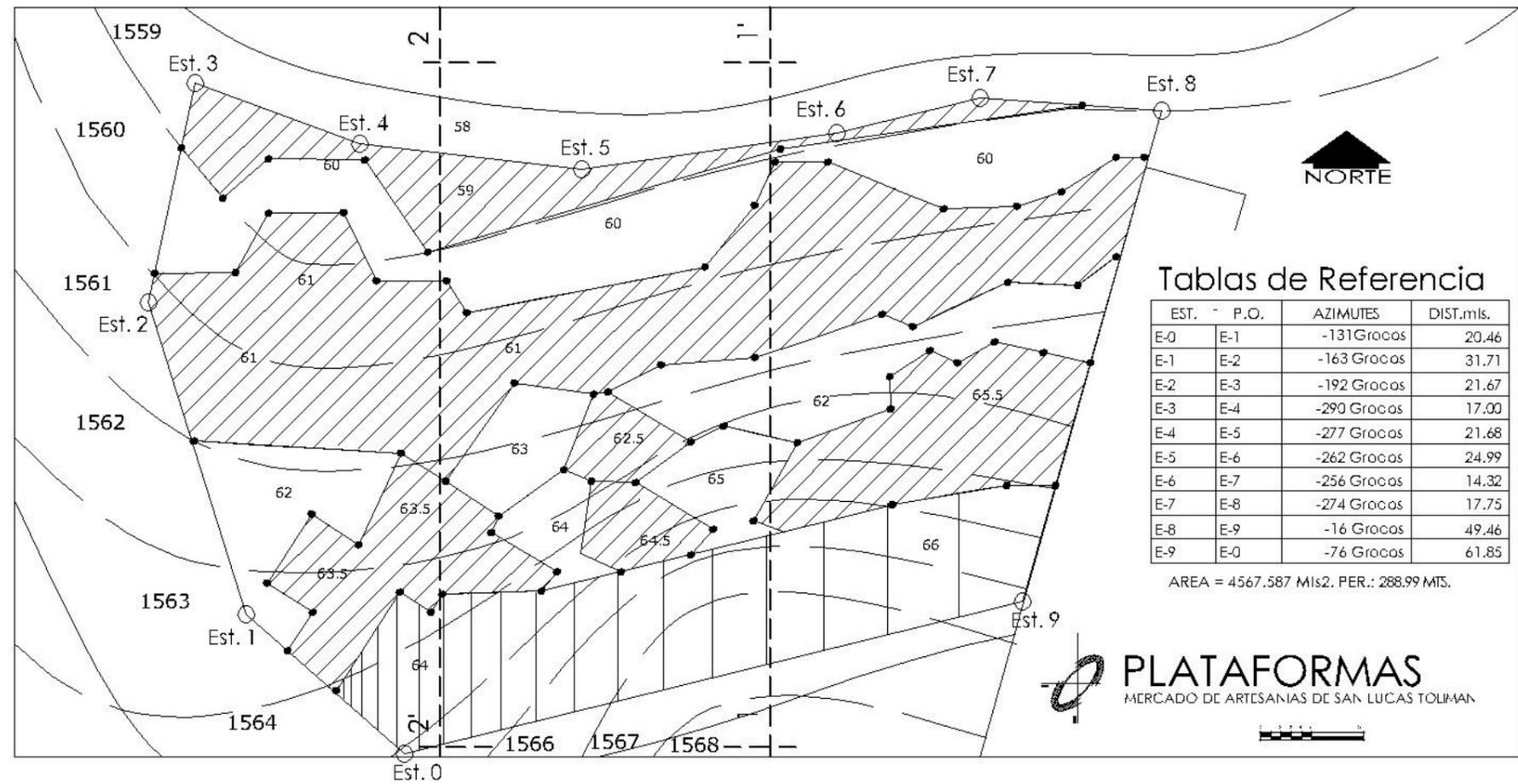
Desde el principio se pensó el proyecto como un atractivo turístico, basando la estrategia de diseño en la hábil relación de las funciones y los recorridos, los materiales y sus texturas, los espacios de luz. Estos parámetros incorporados adecuadamente al entorno particular de cada proyecto, conforman obras que pretenden ser perdurables, de manera funcional y también estética.

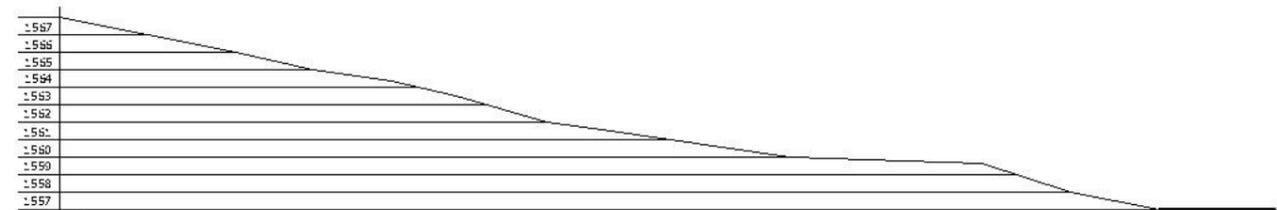
Conceptualmente la obra consta de una serie de módulos que unidos en torno a un corredor otorga un recorrido placentero para el comprador. Este sistema de corredor permite áreas de estar delante de todos los módulos para apreciar el paisaje y atractivo natural del lago de atitlán

La madera es el material predominante en las paredes y los techos, los tejados se realizan con teja traída de chimaltenango, y muros de contención, caminamientos, gradas, y detalles predominan con piedra del lugar.

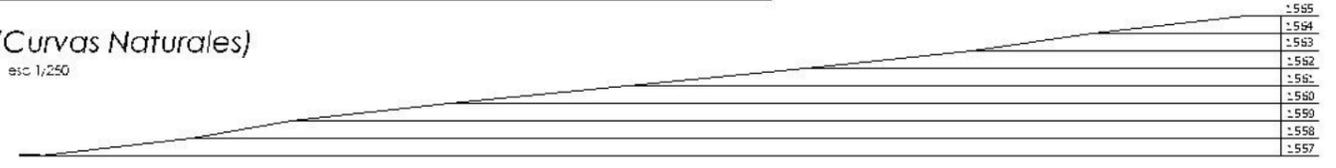




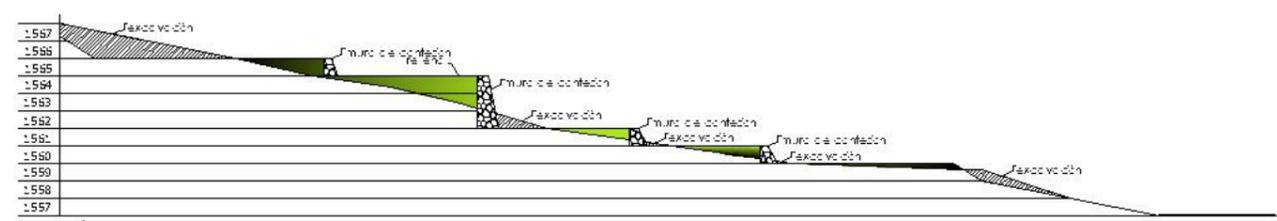




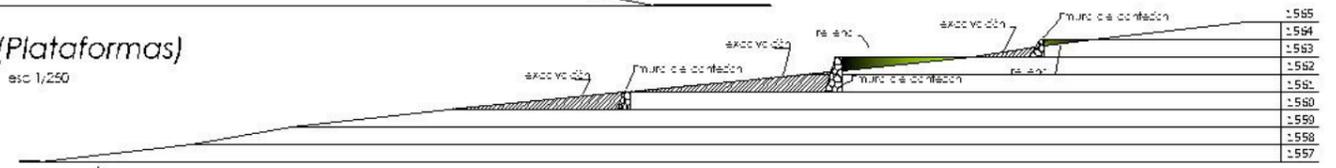
**CORTE TRANSVERSAL 1-1' (Curvas Naturales)**  
 MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN LUCAS TOLIMAN    esc 1/250



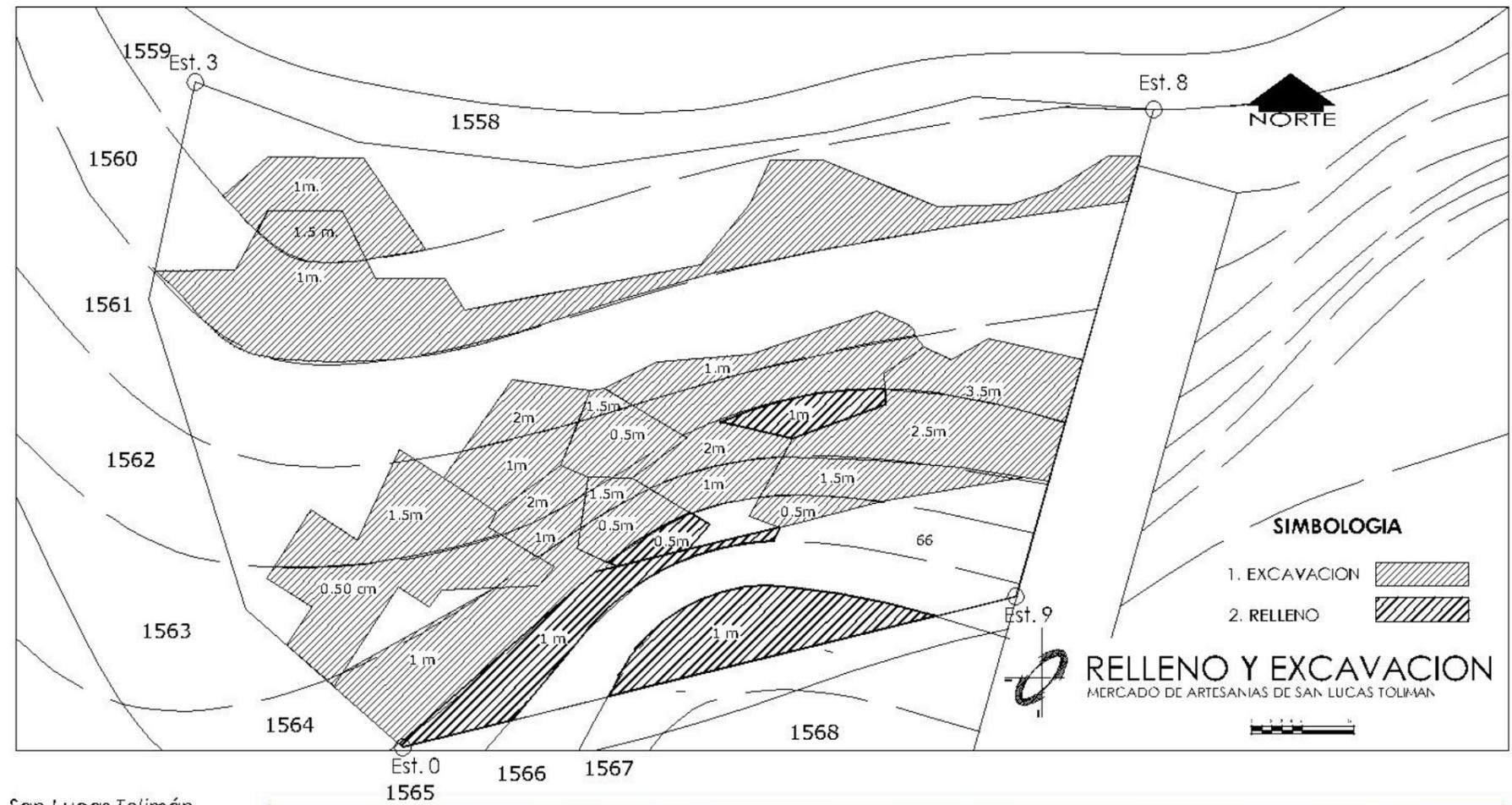
**CORTE TRANSVERSAL 2-2' (Curvas Naturales)**  
 MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN LUCAS TOLIMAN    esc 1/250



**CORTE TRANSVERSAL 1-1' (Plataformas)**  
 MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN LUCAS TOLIMAN    esc 1/250



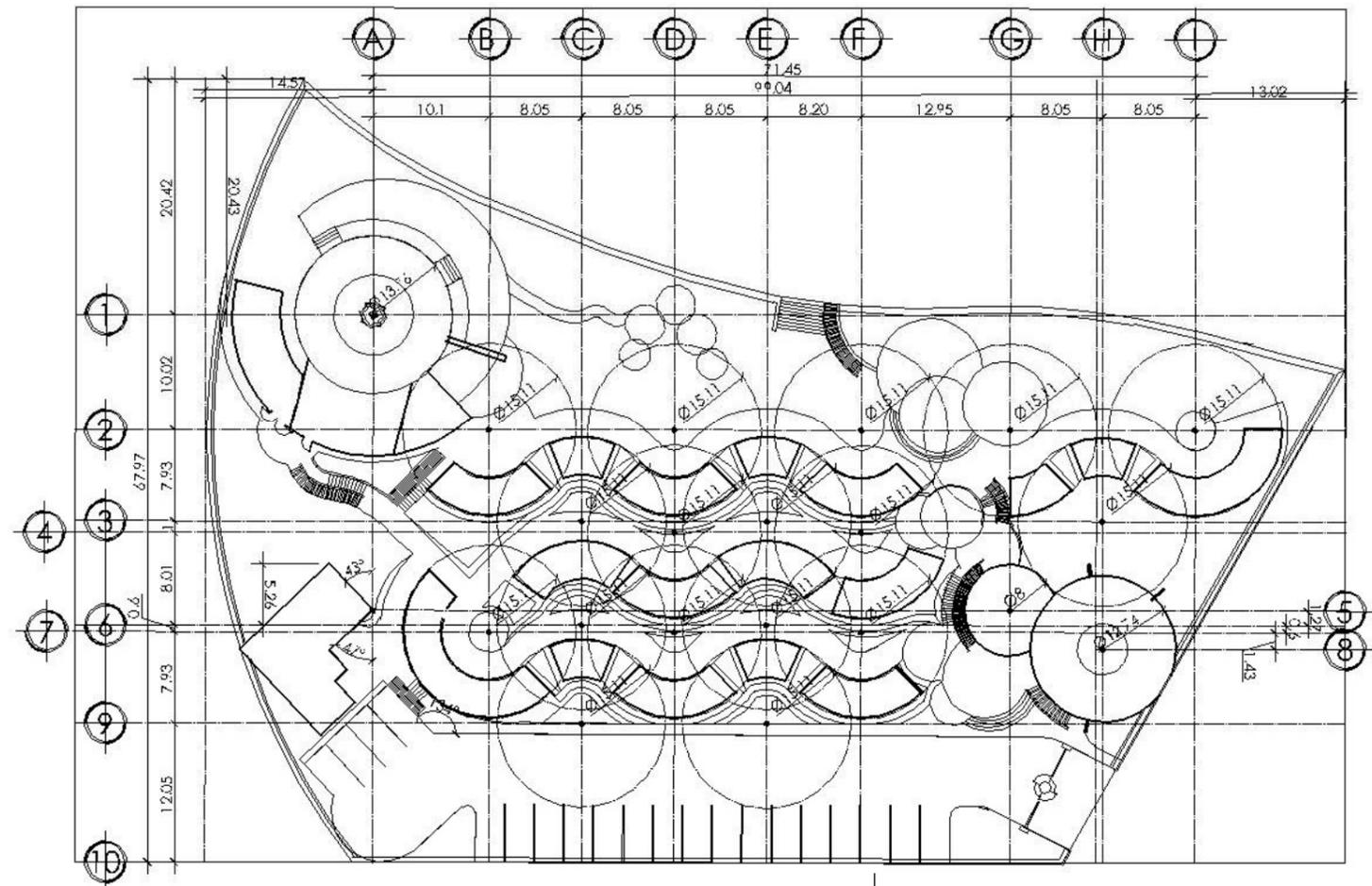
**CORTE TRANSVERSAL 2-2' (Plataformas)**  
 MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN LUCAS TOLIMAN    esc 1/250





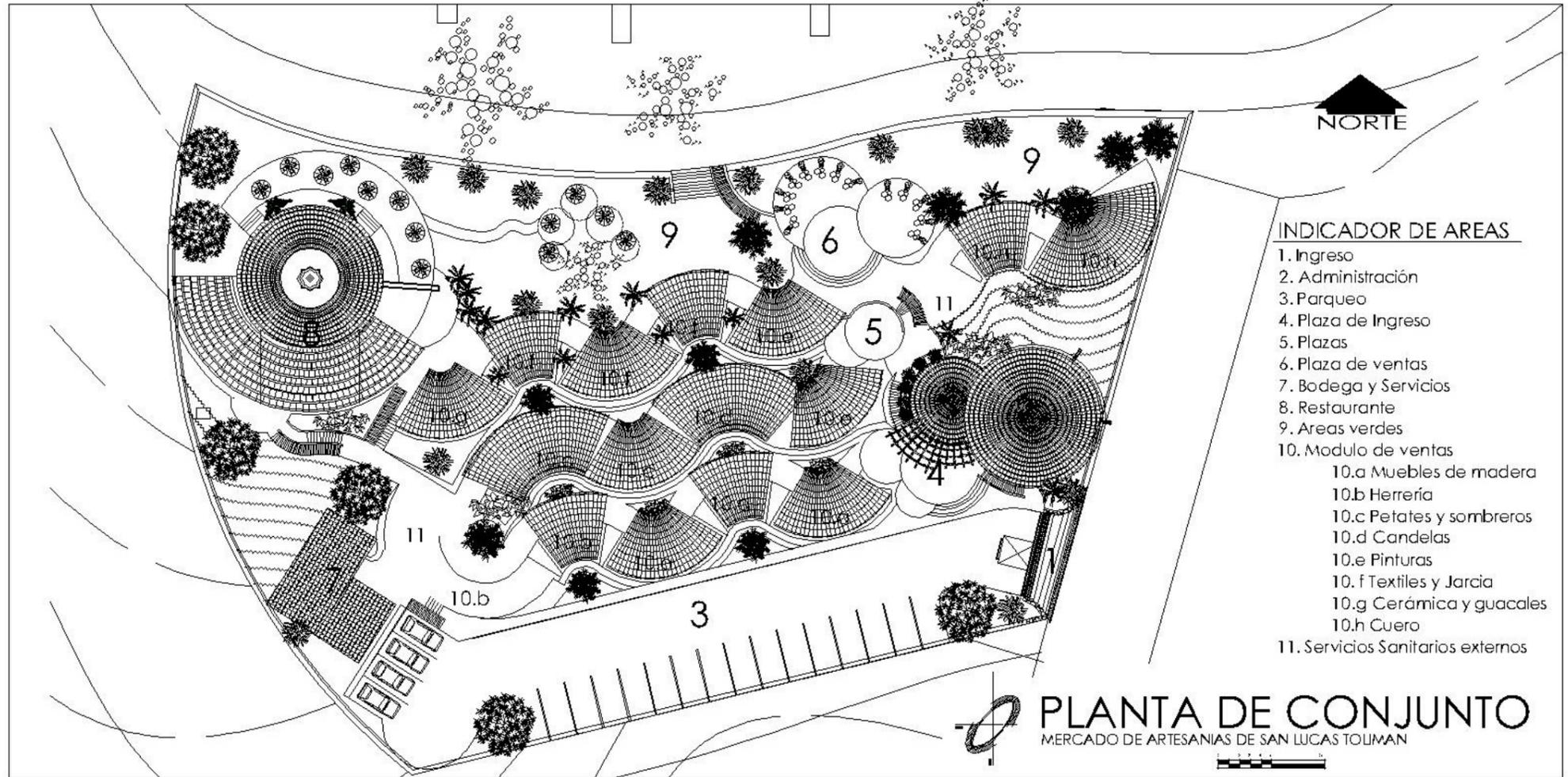
Mercado de artesanías



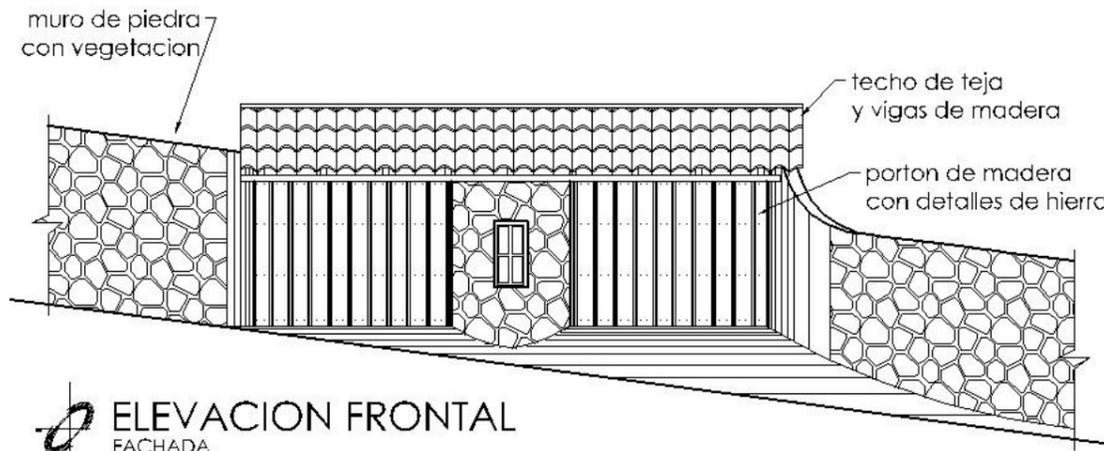



**PLANTA ACOTADA**  
 MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN LUCAS TOLIMAN

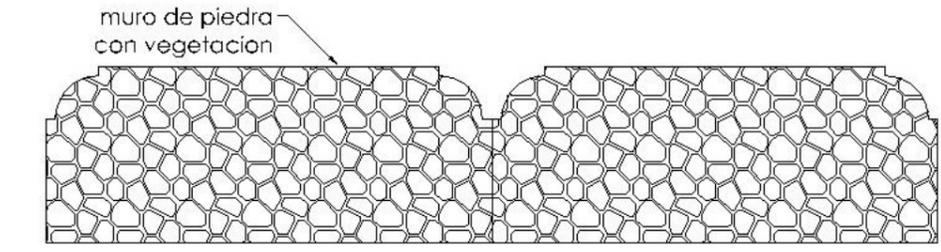




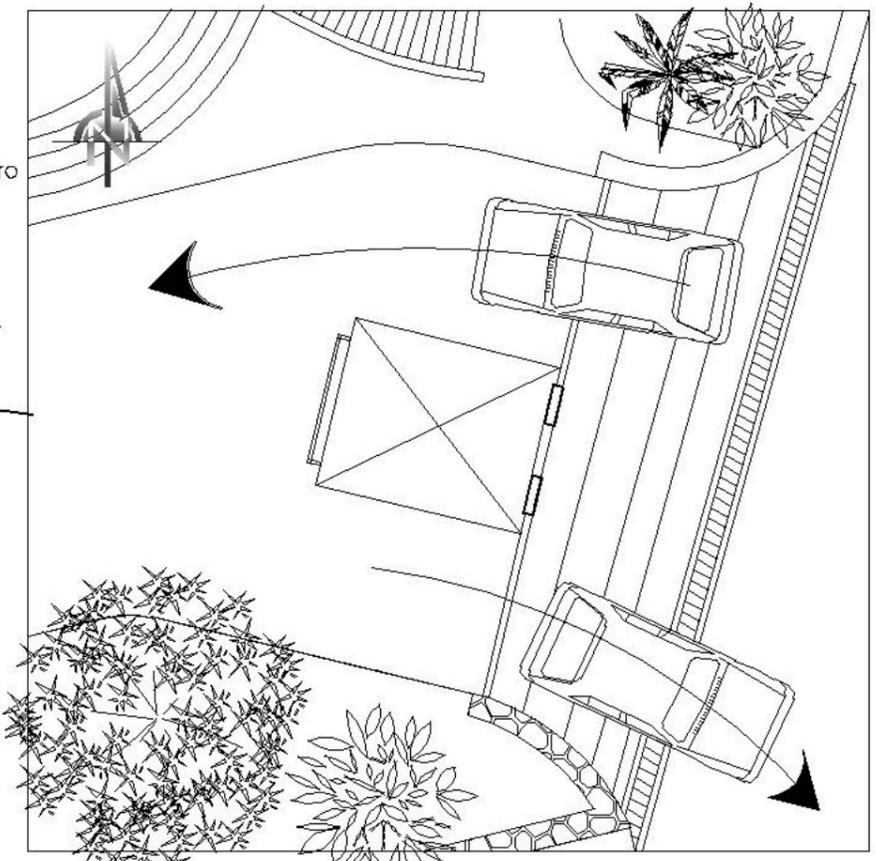




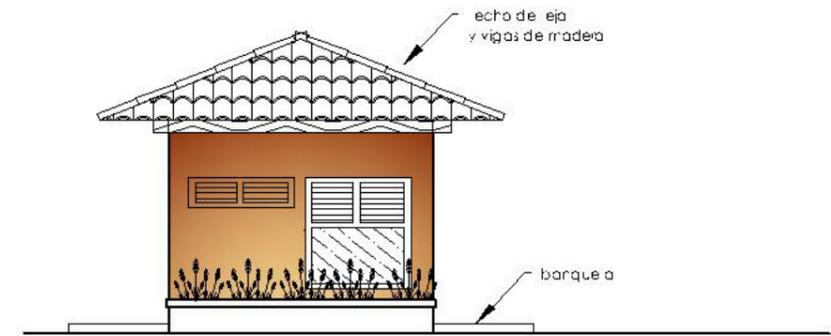
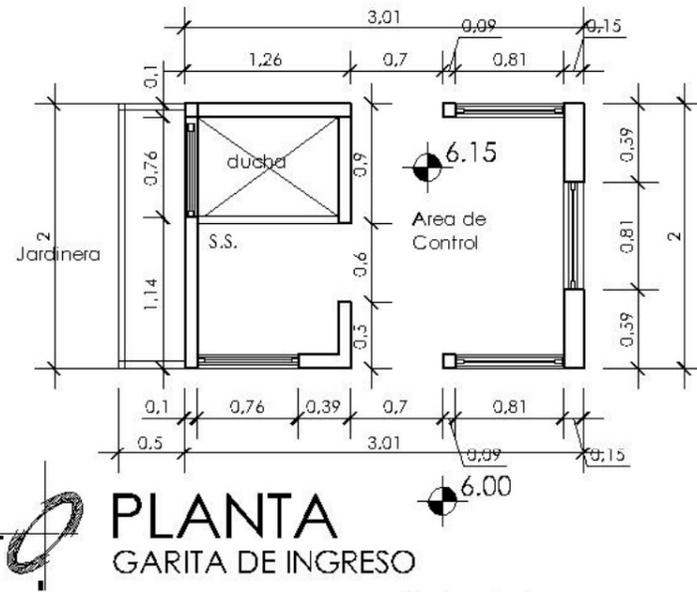
Ø ELEVACION FRONTAL  
FACHADA



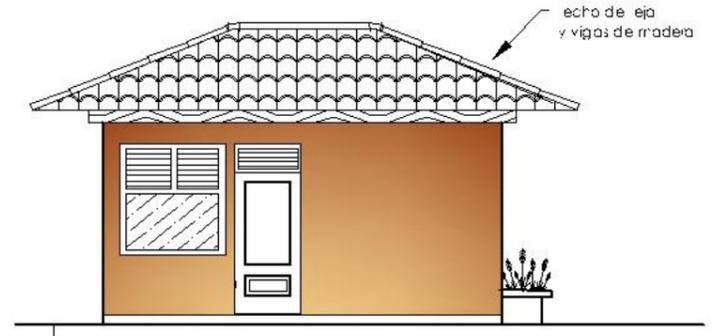
Ø ELEVACION FRONTAL  
MURO PERIMETRAL



Ø PLANTA DE INGRESO  
FACHADA

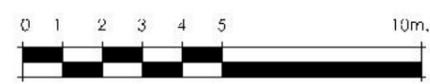
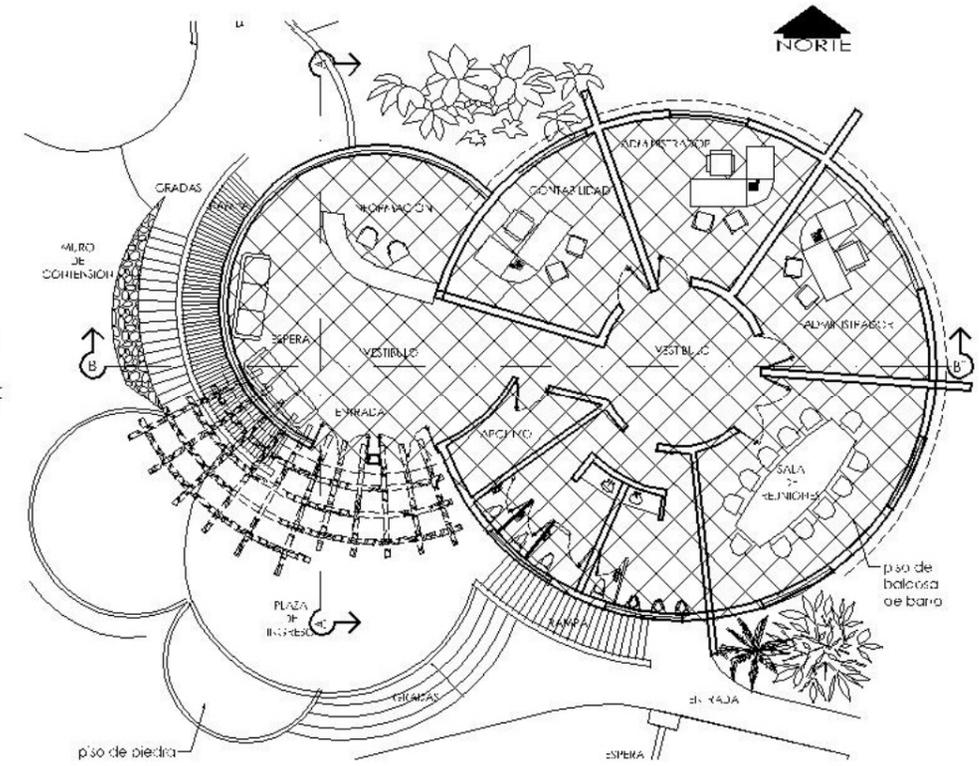
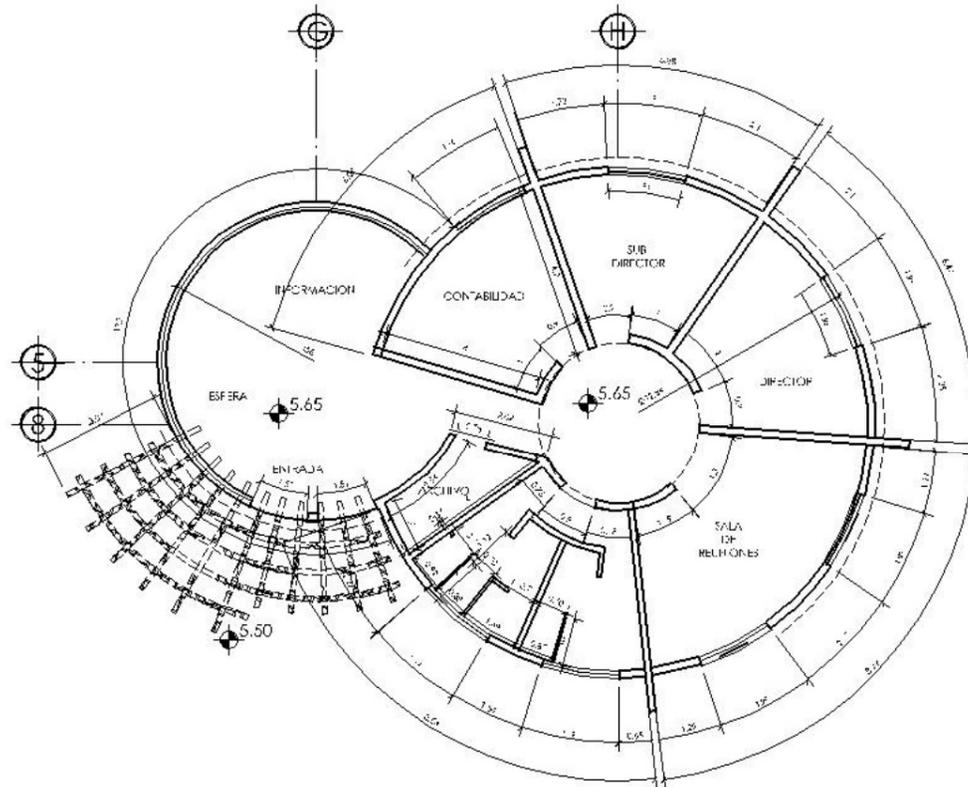


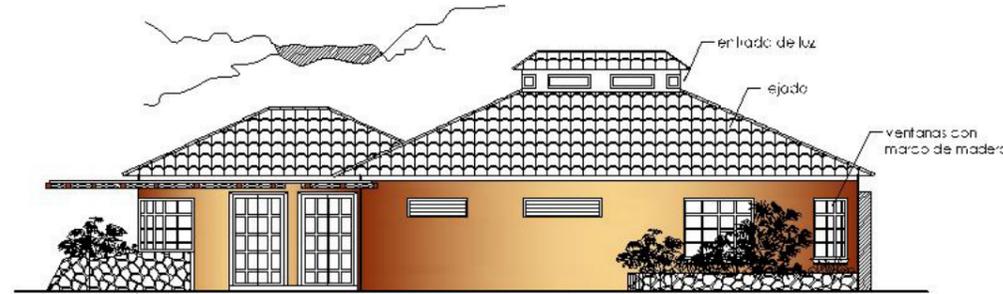
**ELEVACION POSTERIOR**  
GARITA DE INGRESO



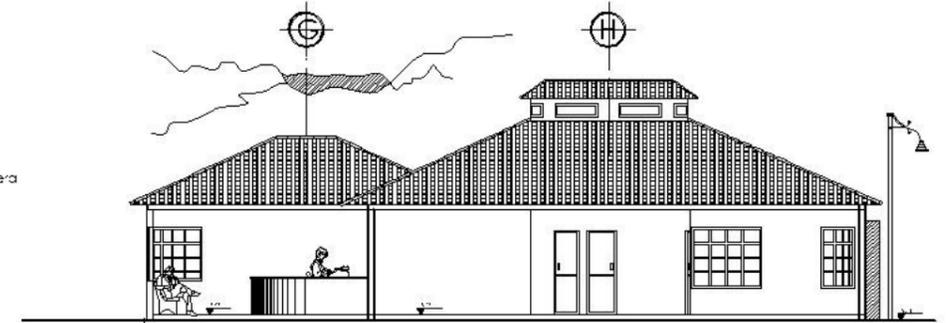
**ELEVACION LATERAL**  
GARITA DE INGRESO



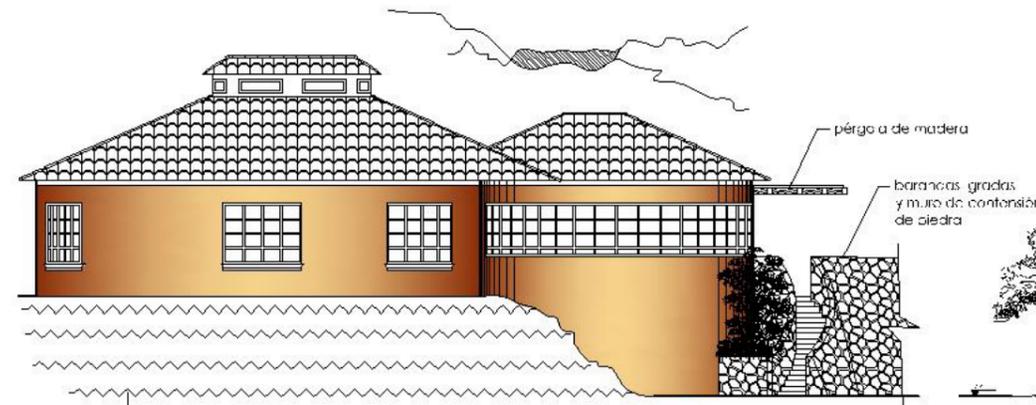




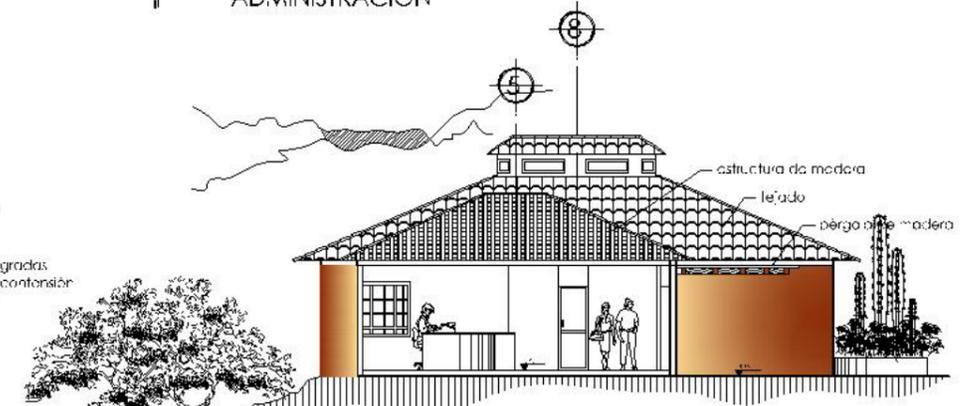
**ELEVACION FRONTAL**  
ADMINISTRACION



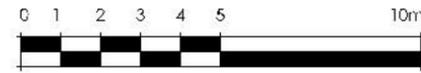
**SECCION B-B'**  
ADMINISTRACION

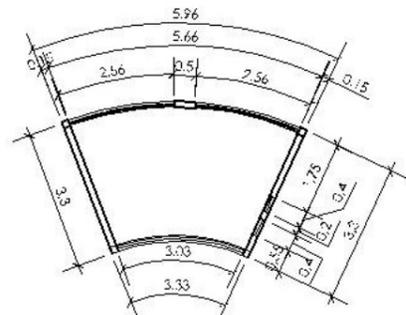


**ELEVACION POSTERIOR**  
ADMINISTRACION

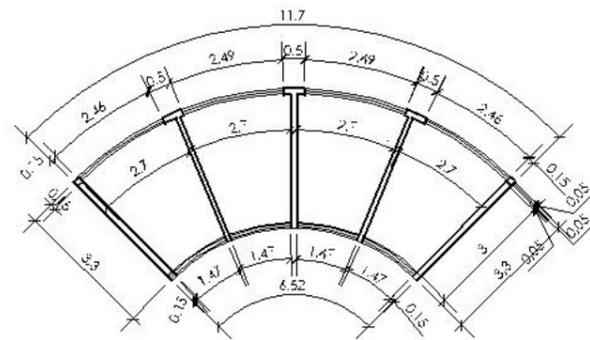


**SECCION A-A'**  
ADMINISTRACION

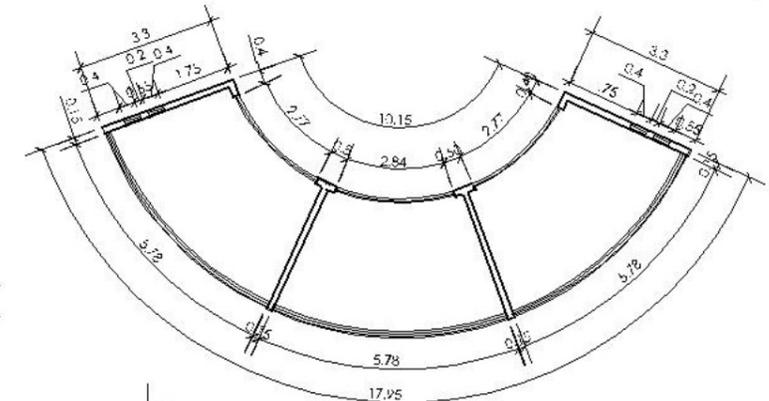




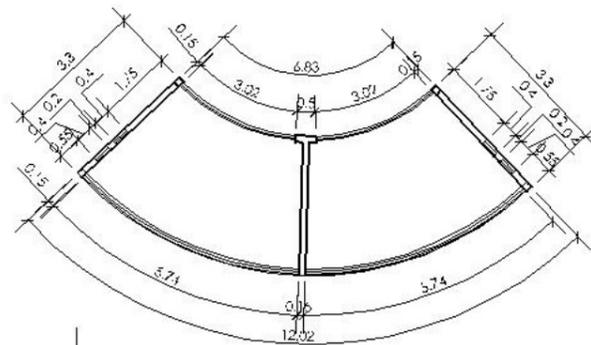
PLANTA ACOTADA  
VENTAS ARTESANALES MODULO 1



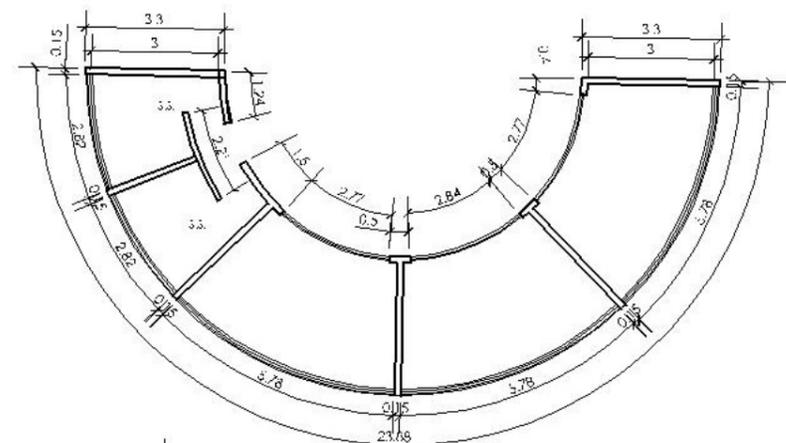
PLANTA ACOTADA  
VENTAS ARTESANALES MODULO 2



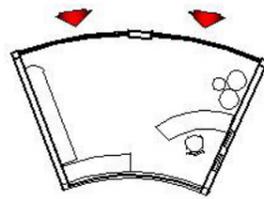
PLANTA ACOTADA  
VENTAS ARTESANALES MODULO 3



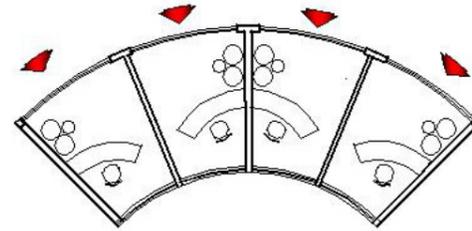
PLANTA ACOTADA  
VENTAS ARTESANALES MODULO 2



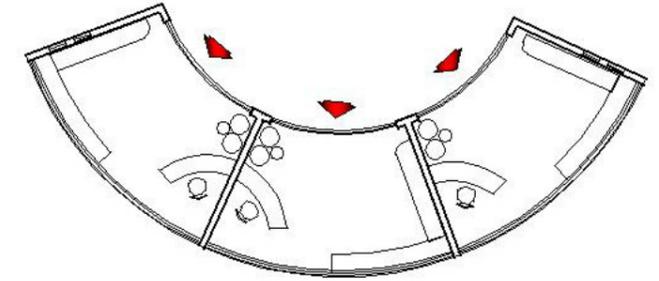
PLANTA ACOTADA  
VENTAS ARTESANALES MODULO 4



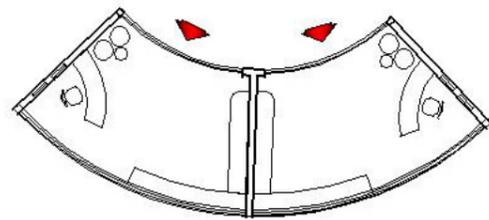
PLANTA AMUEBLADA  
VENTAS ARTESANALES MODULO 1



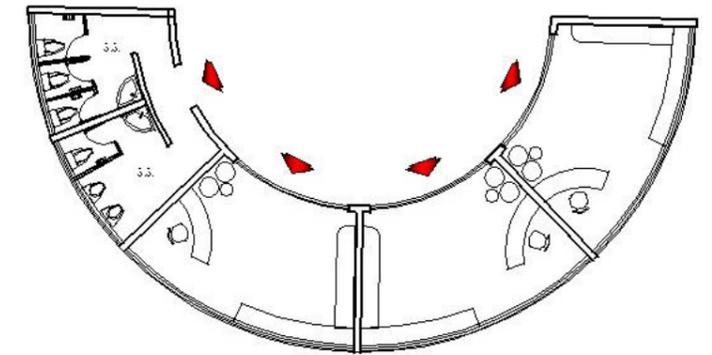
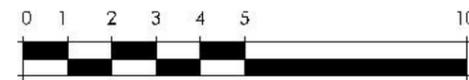
PLANTA AMUEBLADA  
VENTAS ARTESANALES MODULO 2



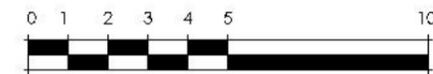
PLANTA AMUEBLADA  
VENTAS ARTESANALES MODULO 3

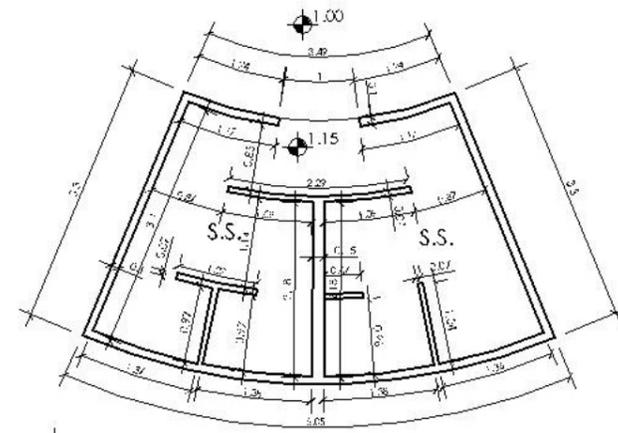


PLANTA AMUEBLADA  
VENTAS ARTESANALES MODULO 2

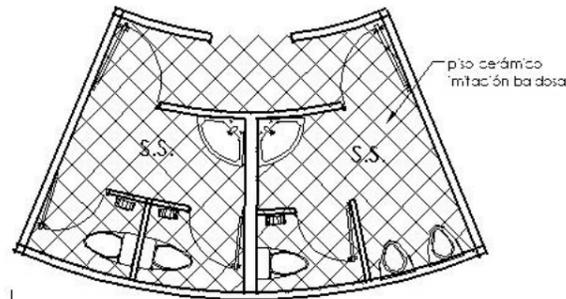


PLANTA AMUEBLADA  
VENTAS ARTESANALES MODULO 4

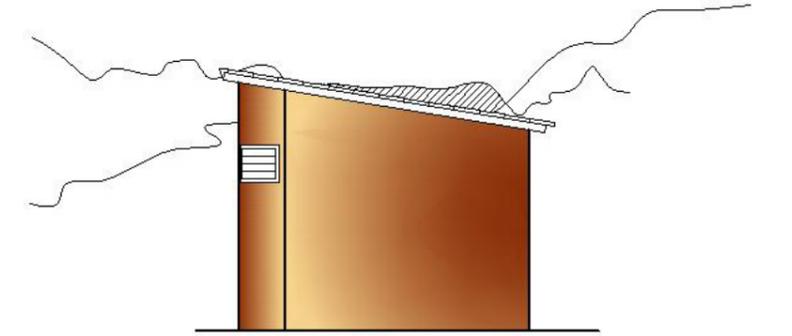




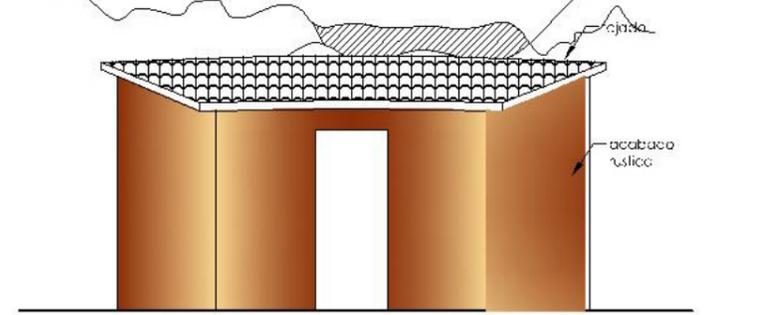
PLANTA ACOTADA  
SERVICIOS SANITARIOS



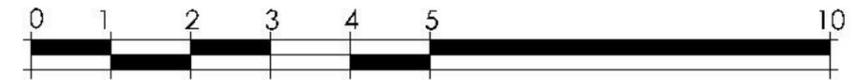
PLANTA AMUEBLADA  
SERVICIOS SANITARIOS

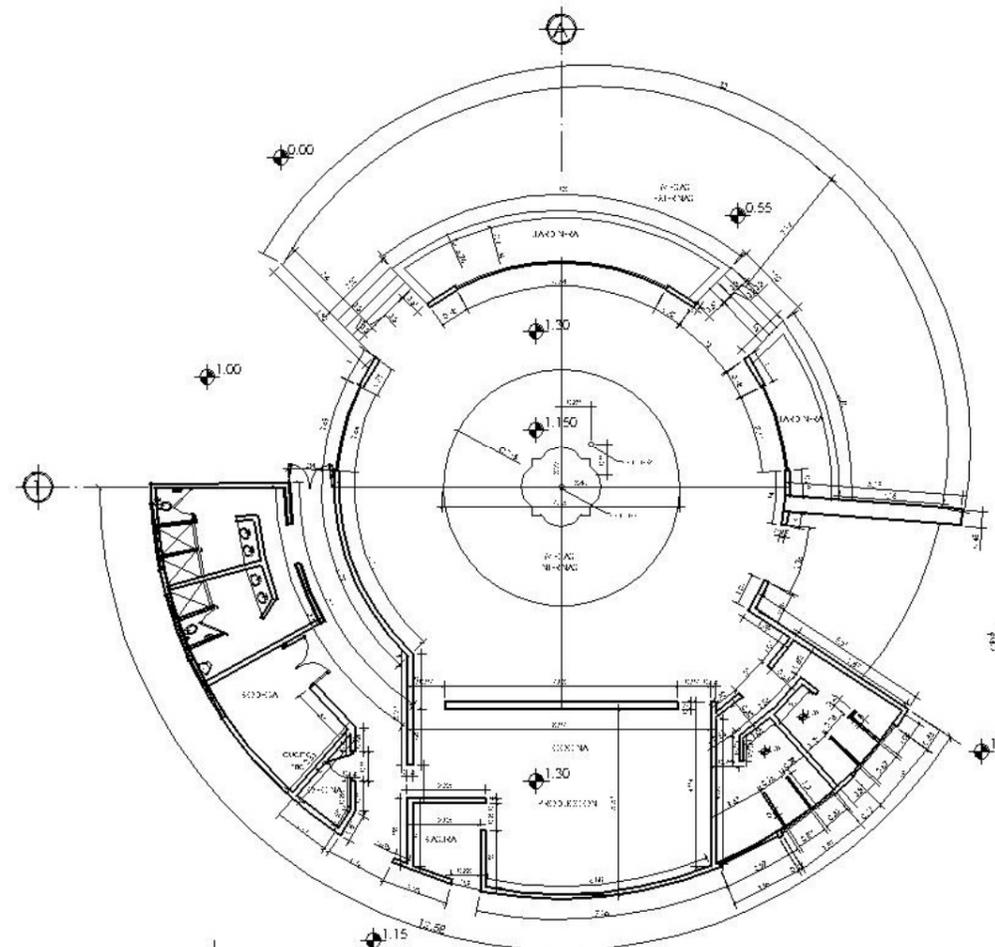


ELEVACION LATERAL  
SERVICIOS SANITARIOS

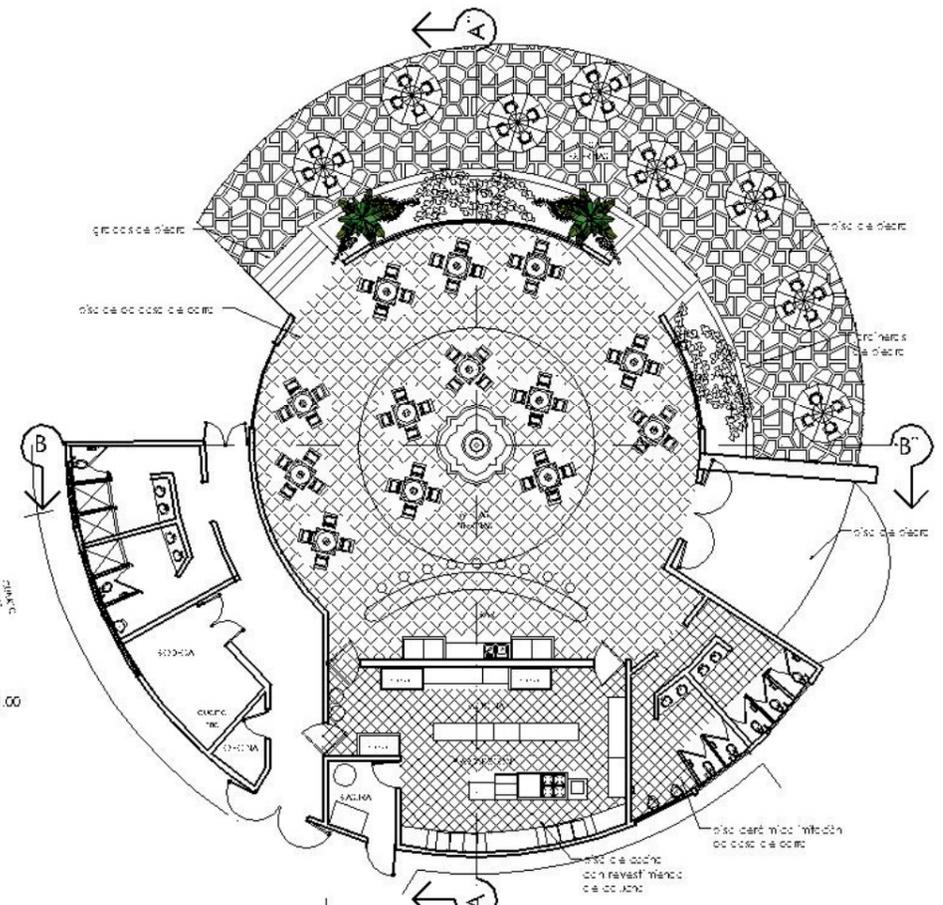
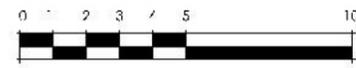


ELEVACION FRONTAL  
SERVICIOS SANITARIOS

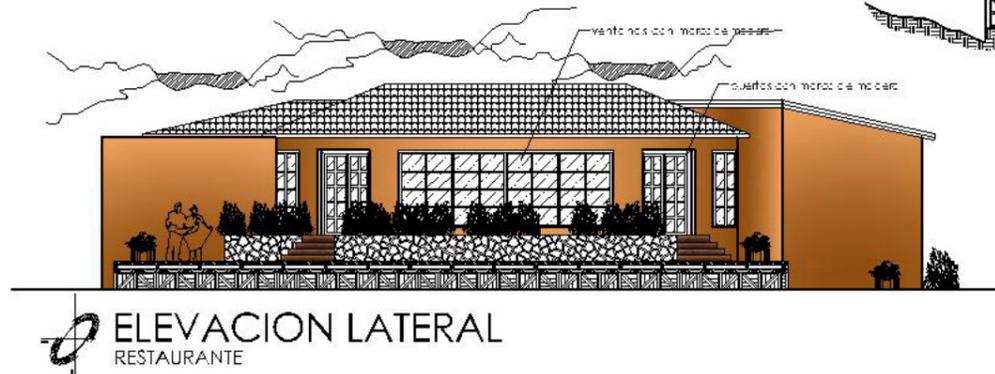


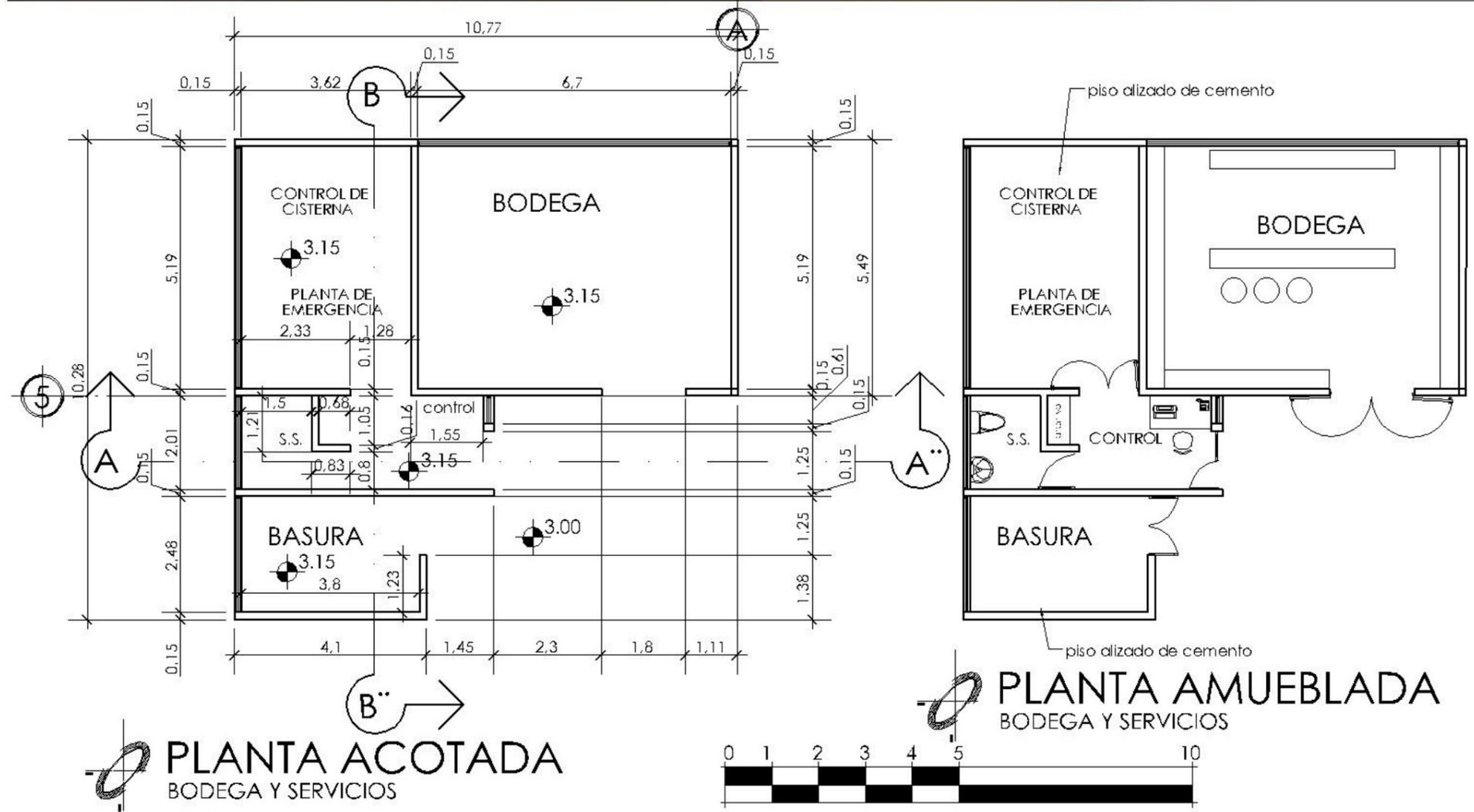


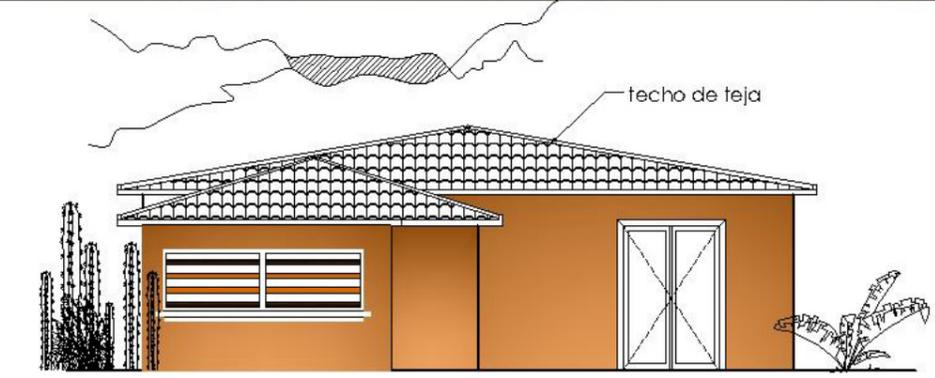
**PLANTA ACOTADA**  
RESTAURANTE  
San Lucas Tolimán



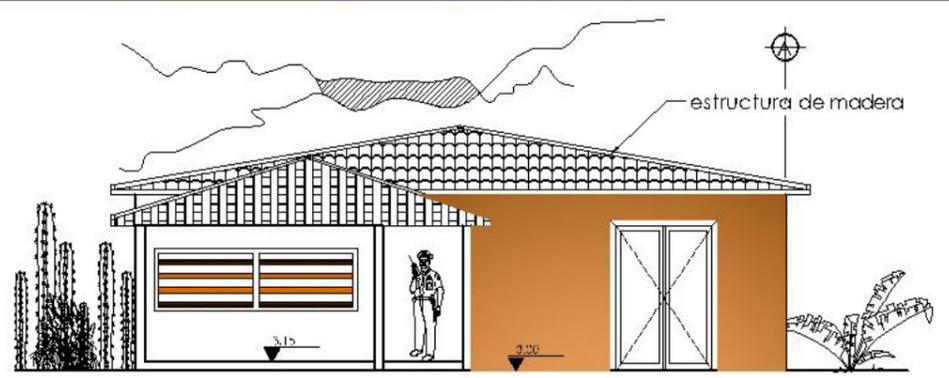
**PLANTA AMUEBLADA**  
RESTAURANTE



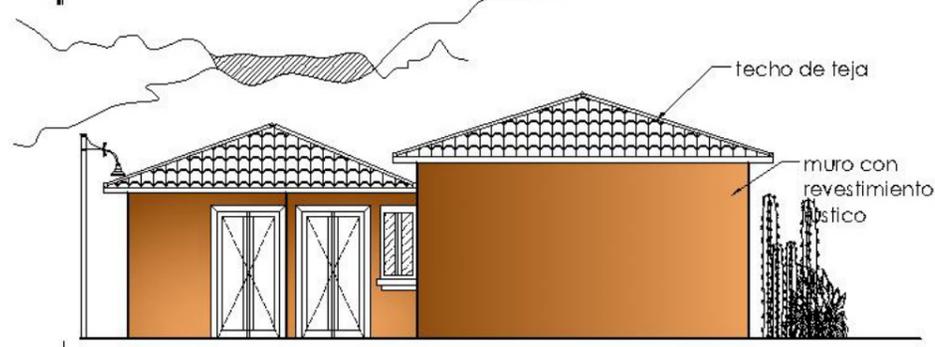




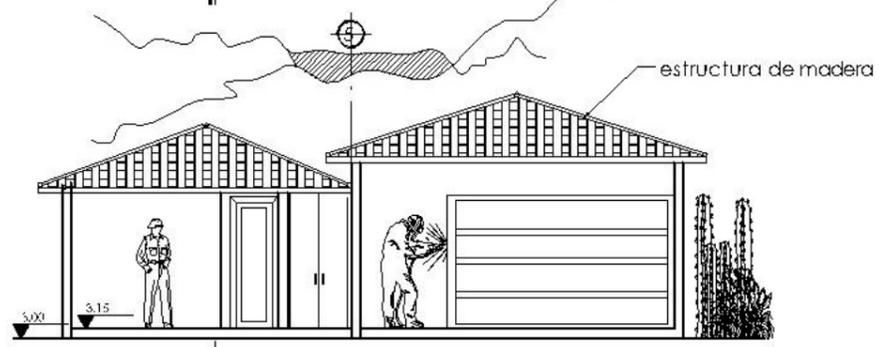
**ELEVACION FRONTAL**  
BODEGA Y SERVICIOS



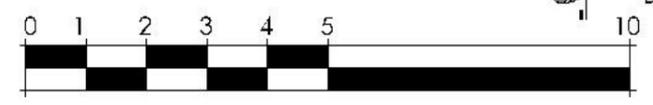
**SECCION A-A'**  
BODEGA Y SERVICIOS

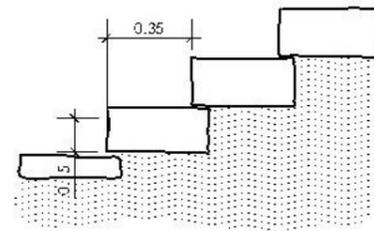


**ELEVACION LATERAL**  
BODEGA Y SERVICIOS

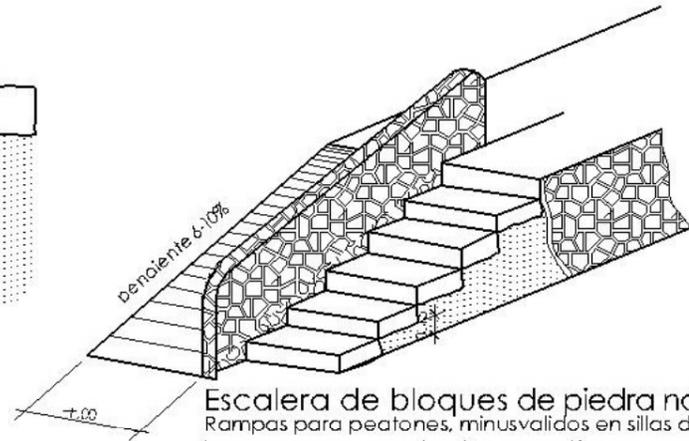


**SECCION B-B'**  
BODEGA Y SERVICIOS

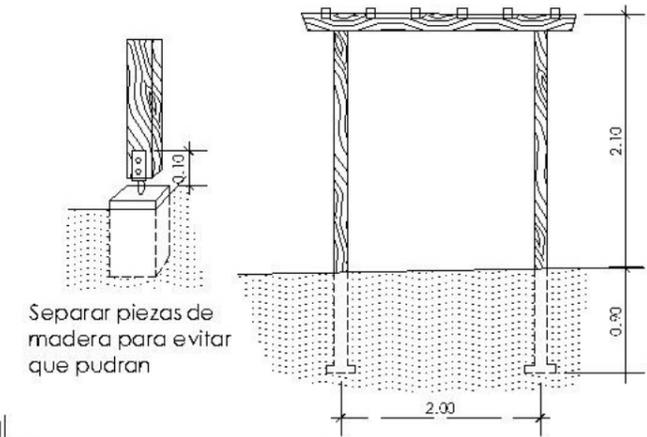




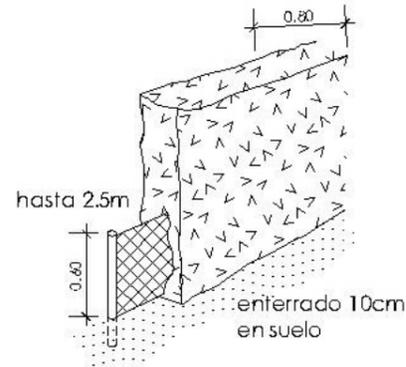
Escalera de bloques de piedra natural



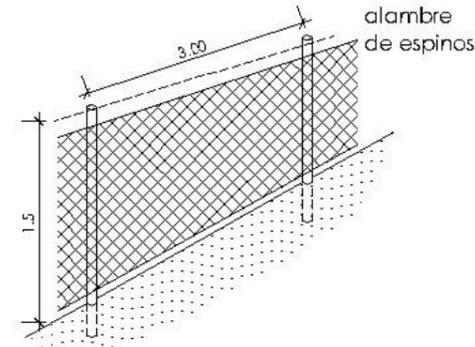
Escalera de bloques de piedra natural  
Rampas para peatones, minusválidos en sillas de rueda y las personas con cochecitos para niños para superar desniveles



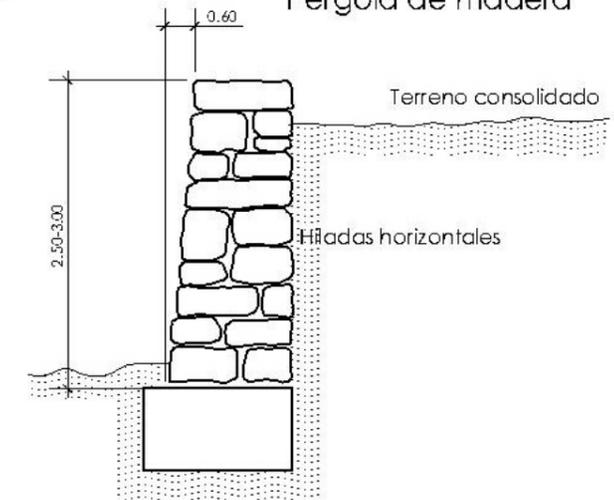
Pérgola de madera



Seto con una valla de tela metálica en su interior



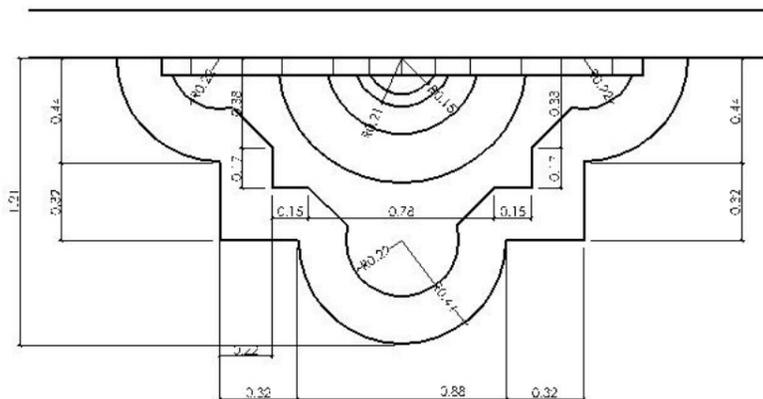
Valla de tela metálica con recubrimiento plástico, enterrada en el suelo o a poca distancia de él, alambre de espinos en la franja libre.



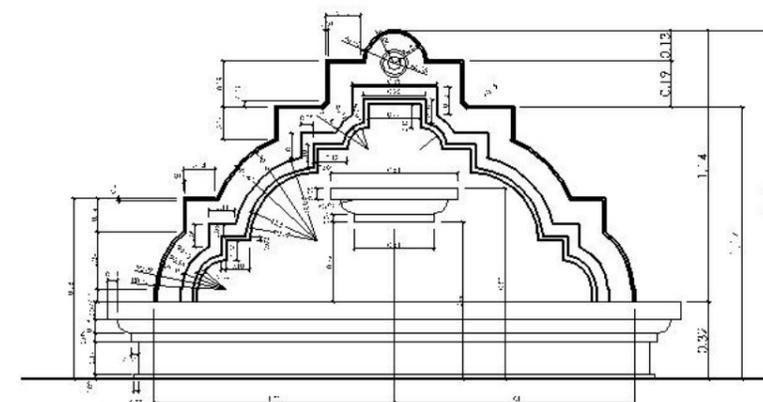
Muro seco, no es necesario desagüe especial



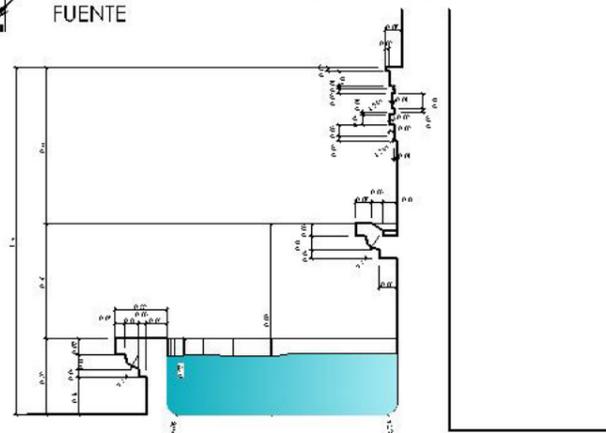
Mercado de artesanías



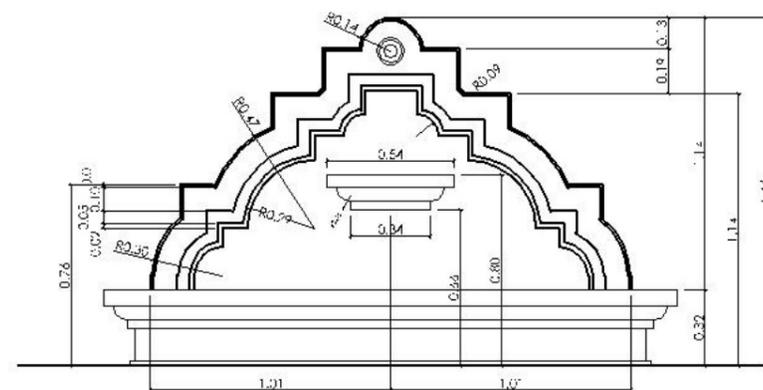
PLANTA DE BUCARO  
FUENTE



ELEVACION DE BUCARO  
FUENTE



CORTE A  
FUENTE



ELEVACION DE BUCARO  
FUENTE







### 3.8 PRESUPUESTO

#### 3.8.1

**PRESUPUESTO ESTIMATIVO  
 ANTEPROYECTO DE DISEÑO ARQUITECTONICO DEL  
 MERCADO PARA LA PROMOCION ARTESANAL EN SAN LUCAS TOLMÁN**

| <b>I. CONJUNTO GENERAL</b>    |                       |  |                  |                   |                    |                   |                   |
|-------------------------------|-----------------------|--|------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>REGLON</b>                 | <b>DESCRIPCION</b>    | <b>UNIDAD</b>                          | <b>CANTIDAD</b>  | <b>COSTO UNI.</b> | <b>COSTO TOTAL</b> |                   |                   |
| 1.1                           | Trabajos preliminares | Limpieza general                       | m2               | 4,475.50          | 2.50               | 11,188.75         |                   |
|                               |                       | Mov.tierra con maquinaria              | m2               | 163               | 24.00              | 3,912.00          |                   |
|                               |                       | Relleno compactado                     | m2               | 1282              | 57.00              | 73,074.00         |                   |
|                               |                       | Trazo de niveles                       | ml               | 875               | 13.00              | 11,375.00         |                   |
|                               |                       | Acom./inst. Elec.(tuberia,alambre,etc) | unidad           | 1                 | 20,000.00          | 20,000.00         |                   |
|                               |                       | Acometida/instalac. Potable            | unidad           | 1                 | 12,012.00          | 12,012.00         |                   |
|                               |                       | Drenajes (cajas,tuberia,fosa)          | unidad           | 1                 | 9,061.00           | 9,061.00          |                   |
|                               |                       | Pluviales (rejillas, cajas, tuberia)   | unidad           | 1                 | 8,162.00           | 8,162.00          |                   |
|                               | <b>Sub-total</b>      |  |                  |                   |                    | <b>148,784.75</b> |                   |
| 1.2                           | Senderos              | Caminamientos de piedra                | m2               | 683               | 125.00             | 85,375.00         |                   |
|                               |                       | Plazas c/acabado rustico               | m2               | 339               | 95.00              | 32,205.00         |                   |
|                               |                       | Barandas de concreto                   | ml               | 50                | 90.00              | 4,500.00          |                   |
|                               |                       | Gradas de piedra                       | ml               | 20                | 400.00             | 8,000.00          |                   |
|                               |                       | Rampas                                 | ml               | 40                | 150.00             | 6,000.00          |                   |
|                               |                       | banquetas                              | m2               | 54                | 70.00              | 3,780.00          |                   |
|                               |                       | Muros de contención                    | ml               | 260               | 250.00             | 65,000.00         |                   |
|                               |                       |  | <b>Sub-total</b> |                   |                    |                   |                   |
| 1.3                           | Mobiliario            | Mobiliario Urbano                      | global           | 1                 | 100,000.00         | 100,000.00        |                   |
|                               |                       |  | <b>Sub-total</b> |                   |                    |                   | <b>100,000.00</b> |
| 1.4                           | Jardinización         | Jardinización                          | global           | 1                 | 35,000.00          | 35,000.00         |                   |
|                               |                       | Muro perimetral                        | ml               | 43                | 115.00             | 4,945.00          |                   |
|                               |                       |  | <b>Sub-total</b> |                   |                    |                   | <b>39,945.00</b>  |
| <b>TOTAL CONJUNTO GENERAL</b> |                       |  |                  |                   |                    | <b>493,589.75</b> |                   |



3.8.2

| 2. GARITA DE INGRESO           |                    |                           |          |            |                  |                  |
|--------------------------------|--------------------|---------------------------|----------|------------|------------------|------------------|
| REGLON                         | DESCRIPCION        | UNIDAD                    | CANTIDAD | COSTO UNL. | COSTO TOTAL      |                  |
| 2.1                            | Cimentación        | Excavación                | ml       | 12         | 15.00            | 180.00           |
|                                |                    | Cimiento                  | ml       | 12         | 200.00           | 2,400.00         |
|                                |                    | <b>Sub-total</b>          |          |            |                  | <b>2,580.00</b>  |
| 2.2                            | Levantado de Muros | Levantado muros de block  | m2       | 40         | 150.00           | 6,000.00         |
|                                |                    | <b>Sub-total</b>          |          |            |                  | <b>6,000.00</b>  |
| 2.3                            | Cubierta           | Estructura de madera      | m2       | 11         | 350.00           | 3,850.00         |
|                                |                    | Cubierta de teja          | m2       | 11         | 150.00           | 1,650.00         |
|                                |                    | <b>Sub-total</b>          |          |            |                  | <b>5,500.00</b>  |
| 2.4                            | Instalaciones      | Instalación agua potable  | global   | 1          | 1,000.00         | 1,000.00         |
|                                |                    | Instalación drenajes      | global   | 1          | 1,000.00         | 1,000.00         |
|                                |                    | Unidades iluminación      | unidad   | 5          | 150.00           | 750.00           |
|                                |                    | Unidades fuerza           | unidad   | 2          | 150.00           | 300.00           |
|                                |                    | <b>Sub-total</b>          |          |            |                  | <b>3,050.00</b>  |
| 2.5                            | Acabados           | Puertas                   | unidad   | 3          | 450.00           | 1,350.00         |
|                                |                    | Ventanas + 1 balcon       | m2       | 4.5        | 200.00           | 900.00           |
|                                |                    | Portones de madera        | unidad   | 2          | 3,500.00         | 7,000.00         |
|                                |                    | Piso baldosa de barro     | m2       | 5          | 75.00            | 375.00           |
|                                |                    | Repello & cernido rústico | m2       | 59         | 50.00            | 2,950.00         |
|                                |                    | <b>Sub-total</b>          |          |            |                  | <b>12,575.00</b> |
| <b>TOTAL GARITA DE INGRESO</b> |                    |                           |          |            | <b>29,705.00</b> |                  |



3.8.3

| 3. AREA ESTACIONAMIENTO           |                  |        |          |            |                  |
|-----------------------------------|------------------|--------|----------|------------|------------------|
| REGLON                            | DESCRIPCION      | UNIDAD | CANTIDAD | COSTO UNI. | COSTO TOTAL      |
| 3.1 Estacionamiento               | Nivelación       | m2     | 685      | 30.00      | 20,550.00        |
|                                   | Piedrín          | m2     | 685      | 20.00      | 13,700.00        |
|                                   | Jardinización    | global | 1        | 2,000.00   | 2,000.00         |
|                                   | Muro perimetral  | ml     | 60       | 650.00     | 39,000.00        |
|                                   | <b>Sub-total</b> |        |          |            |                  |
| <b>TOTAL AREA ESTACIONAMIENTO</b> |                  |        |          |            | <b>75,250.00</b> |

| 4. ADMINISTRACION           |                           |        |          |            |                   |
|-----------------------------|---------------------------|--------|----------|------------|-------------------|
| REGLON                      | DESCRIPCION               | UNIDAD | CANTIDAD | COSTO UNI. | COSTO TOTAL       |
| 4.1 Cimentación             | Excavación                | ml     | 100      | 15.00      | 1,500.00          |
|                             | Cimiento                  | ml     | 100      | 200.00     | 20,000.00         |
|                             | <b>Sub-total</b>          |        |          |            |                   |
| 4.2 Levantado de Muros      | Levantado muros de block  | m2     | 93       | 150.00     | 13,950.00         |
|                             | <b>Sub-total</b>          |        |          |            |                   |
| 4.3 Cubierta                | Estructura de madera      | m2     | 180      | 350.00     | 63,000.00         |
|                             | Cubierta de teja          | m2     | 180      | 150.00     | 27,000.00         |
|                             | <b>Sub-total</b>          |        |          |            |                   |
| 4.4 Instalaciones           | Instalación agua potable  | global | 1        | 2,750.00   | 2,750.00          |
|                             | Instalación drenajes      | global | 1        | 3,500.00   | 3,500.00          |
|                             | Unidades iluminación      | unidad | 15       | 150.00     | 2,250.00          |
|                             | Unidades fuerza           | unidad | 11       | 150.00     | 1,650.00          |
|                             | <b>Sub-total</b>          |        |          |            |                   |
| 4.5 Acabados                | Puertas                   | unidad | 16       | 450.00     | 7,200.00          |
|                             | Ventanas                  | m2     | 55       | 200.00     | 11,000.00         |
|                             | Piso baldosa de barro     | m2     | 145      | 75.00      | 10,875.00         |
|                             | Repello & cernido rústico | m2     | 558      | 50.00      | 27,900.00         |
|                             | <b>Sub-total</b>          |        |          |            |                   |
| <b>TOTAL ADMINISTRACION</b> |                           |        |          |            | <b>192,575.00</b> |



3.8.4

| 5. MODULO DE VENTAS          |                    |                                    |          |                 |                  |                 |
|------------------------------|--------------------|------------------------------------|----------|-----------------|------------------|-----------------|
| REGLON                       | DESCRIPCION        | UNIDAD                             | CANTIDAD | COSTO UNIT.     | COSTO TOTAL      |                 |
| 5.1                          | Cimentación        | Excavación                         | ml       | 15              | 15.00            | 225.00          |
|                              |                    | Cimiento                           | ml       | 15              | 200.00           | 3,000.00        |
|                              |                    | <b>Sub-total</b>                   |          |                 |                  | <b>3,225.00</b> |
| 5.2                          | Levantado de Muros | Levantado muros de block           | m2       | 20              | 150.00           | 3,000.00        |
|                              |                    | <b>Sub-total</b>                   |          |                 |                  | <b>3,000.00</b> |
| 5.3                          | Cubierta           | Estructura de madera               | m2       | 18              | 350.00           | 6,300.00        |
|                              |                    | Cubierta de teja                   | m2       | 18              | 150.00           | 2,700.00        |
|                              |                    | <b>Sub-total</b>                   |          |                 |                  | <b>9,000.00</b> |
| 5.4                          | Instalaciones      | Unidades iluminación               | unidad   | 2               | 150.00           | 300.00          |
|                              |                    | Unidades fuerza                    | unidad   | 4               | 150.00           | 600.00          |
|                              |                    | <b>Sub-total</b>                   |          |                 |                  | <b>900.00</b>   |
| 5.5                          | Acabados           | Puertas de tablones                | unidad   | 1               | 900.00           | 900.00          |
|                              |                    | Ventanas                           | m2       | 1.2             | 200.00           | 240.00          |
|                              |                    | Rejillas de madera (marco, pedazo) | unidad   | 1               | 900.00           | 900.00          |
|                              |                    | Piso baldosa de barro              | m2       | 13              | 75.00            | 975.00          |
|                              |                    | Repello & cernido rústico          | m2       | 100             | 50.00            | 5,000.00        |
| <b>Sub-total</b>             |                    |                                    |          | <b>8,015.00</b> |                  |                 |
| <b>TOTAL MODULO DE VENTA</b> |                    |                                    |          |                 | <b>24,140.00</b> |                 |



3.8.5

| 6. MODULO DE SERVICIOS SANITARIOS EXTERNOS |                    |                           |          |            |                  |                 |
|--|--------------------|---------------------------|----------|------------|------------------|-----------------|
| REGLON                                     | DESCRIPCION        | UNIDAD                    | CANTIDAD | COSTO UNI. | COSTO TOTAL      |                 |
| 6.1  | Cimentación        | Excavación                | ml       | 15         | 15.00            | 225.00          |
|  |                    | Cimiento                  | ml       | 15         | 200.00           | 3,000.00        |
|  |                    | <b>Sub-total</b>          |          |            |                  | <b>3,225.00</b> |
| 6.2  | Levantado de Muros | Levantado muros de block  | m2       | 20         | 150.00           | 3,000.00        |
|  |                    | Tabiques c/ acabado       | m2       | 8.95       | 100.00           | 895.00          |
|  |                    | <b>Sub-total</b>          |          |            |                  | <b>3,895.00</b> |
| 6.3  | Cubierta           | Estructura de madera      | m2       | 18         | 350.00           | 6,300.00        |
|  |                    | Cubierta de teja          | m2       | 18         | 150.00           | 2,700.00        |
|  |                    | <b>Sub-total</b>          |          |            |                  | <b>9,000.00</b> |
| 6.4  | Instalaciones      | Instalación agua potable  | global   | 1          | 1,200.00         | 1,200.00        |
|  |                    | Instalación drenajes      | global   | 1          | 1,750.00         | 1,750.00        |
|  |                    | Unidades iluminación      | unidad   | 3          | 150.00           | 450.00          |
|  |                    | Unidades fuerza           | unidad   | 2          | 150.00           | 300.00          |
|  |                    | <b>Subt-total</b>         |          |            |                  | <b>3,700.00</b> |
| 6.5  | Acabados           | Puertas                   | unidad   | 5          | 450.00           | 2,250.00        |
|  |                    | Ventanas                  | m2       | 1.2        | 200.00           | 240.00          |
|  |                    | Piso                      | m2       | 13         | 75.00            | 975.00          |
|  |                    | Repello & cerrado rústico | m2       | 100        | 50.00            | 5,000.00        |
|  |                    | <b>Sub-total</b>          |          |            |                  | <b>8,465.00</b> |
| <b>TOTAL SERVICIOS SANITARIOS EXTERNOS</b> |                    |                           |          |            | <b>28,285.00</b> |                 |



3.8.6

| 7. RESTAURANTE           |                    |                           |         |             |             |                   |
|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------|-------------|-------------|-------------------|
| REGLON                   | DESCRIPCION        | UNIDAD                    | CANIDAD | COSTO UNIT. | COSTO TOTAL |                   |
| 7.1                      | Cimentación        | Excavación                | ml      | 175         | 15.00       | 2,625.00          |
|                          |                    | Cimiento Corrido          | ml      | 175         | 200.00      | 35,000.00         |
|                          |                    | <b>Sub-total</b>          |         |             |             | <b>37,625.00</b>  |
| 7.2                      | Levantado de Muros | Levantado muros de block  | m2      | 130         | 150.00      | 19,500.00         |
|                          |                    | Levantado muro de piedra  | m3      | 7.5         | 90.00       | 675.00            |
|                          |                    | <b>Sub-total</b>          |         |             |             | <b>20,175.00</b>  |
| 7.3                      | Cubierta           | Estructura de madera      | m2      | 270         | 350.00      | 94,500.00         |
|                          |                    | Cubierta de teja          | m2      | 270         | 150.00      | 40,500.00         |
|                          |                    | Cubierta transparente     | m2      | 40          | 175.00      | 7,000.00          |
|                          |                    | <b>Sub-total</b>          |         |             |             | <b>142,000.00</b> |
| 7.4                      | Instalaciones      | Instalación agua potable  | global  | 1           | 5,000.00    | 5,000.00          |
|                          |                    | Instalación drenajes      | global  | 1           | 5,500.00    | 5,500.00          |
|                          |                    | Unidades iluminación      | global  | 43          | 150.00      | 6,450.00          |
|                          |                    | Unidades fuerza           | global  | 35          | 150.00      | 5,250.00          |
|                          |                    | <b>Sub-total</b>          |         |             |             | <b>22,200.00</b>  |
| 7.5                      | Acabados           | Puertas                   | unidad  | 19          | 450.00      | 8,550.00          |
|                          |                    | Ventanas                  | m2      | 43          | 200.00      | 8,600.00          |
|                          |                    | Piso                      | m2      | 240         | 75.00       | 18,000.00         |
|                          |                    | Piso de piedra            | m2      | 100         | 100.00      | 10,000.00         |
|                          |                    | Repello & cernido rústico | m2      | 608         | 50.00       | 30,400.00         |
|                          |                    | Azulejos                  | m2      | 172         | 70.00       | 12,040.00         |
|                          |                    | <b>Sub-total</b>          |         |             |             | <b>87,590.00</b>  |
| <b>TOTAL RESTAURANTE</b> |                    |                           |         |             |             | <b>309,590.00</b> |



3.8.7

| <b>B. BODEGA Y SERVICIOS</b>    |                    |                           |                 |                   |                    |                  |
|---------------------------------|--------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|--------------------|------------------|
| <b>REGLON</b>                   | <b>DESCRIPCION</b> | <b>UNIDAD</b>             | <b>CANTIDAD</b> | <b>COSTO UNI.</b> | <b>COSTO TOTAL</b> |                  |
| 8.1                             | Cimentación        | Excavación                | ml              | 58                | 15.00              | 870.00           |
|                                 |                    | Cimiento Corrido          | ml              | 58                | 200.00             | 11,600.00        |
|                                 |                    | <b>Sub-total</b>          |                 |                   |                    | <b>12,470.00</b> |
| 8.2                             | Levantado de Muros | Levantado muros de block  | m2              | 137               | 150.00             | 20,550.00        |
|                                 |                    | <b>Sub-total</b>          |                 |                   |                    | <b>20,550.00</b> |
| 8.3                             | Cubierta           | Estructura de madera      | m2              | 103               | 350.00             | 36,050.00        |
|                                 |                    | Cubierta de teja          | m2              | 103               | 150.00             | 15,450.00        |
|                                 |                    | <b>Sub-total</b>          |                 |                   |                    | <b>51,500.00</b> |
| 8.4                             | Instalaciones      | Instalación agua potable  | global          | 1                 | 1,500.00           | 1,500.00         |
|                                 |                    | Instalación drenajes      | global          | 1                 | 1,750.00           | 1,750.00         |
|                                 |                    | Unidades iluminación      | unidad          | 8                 | 300.00             | 2,400.00         |
|                                 |                    | Unidades fuerza           | unidad          | 18                | 300.00             | 5,400.00         |
|                                 |                    | <b>Sub-total</b>          |                 |                   |                    | <b>11,050.00</b> |
| 8.5                             | Acabados           | Puertas                   | unidad          | 8                 | 650.00             | 5,200.00         |
|                                 |                    | Ventanas                  | m2              | 20                | 200.00             | 4,000.00         |
|                                 |                    | Piso                      | m2              | 73                | 75.00              | 5,475.00         |
|                                 |                    | Repello & cernido rústico | m2              | 274               | 50.00              | 13,700.00        |
|                                 |                    | <b>Sub-total</b>          |                 |                   |                    | <b>28,375.00</b> |
| <b>TOTAL BODEGA Y SERVICIOS</b> |                    |                           |                 |                   | <b>123,945.00</b>  |                  |



3.8.8

| INTEGRACION DE COSTOS DIRECTOS |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| 1 CONJUNTO GENERAL             | 493,589.75          |
| 2 GARITA DE INGRESO            | 29,705.00           |
| 3 AREA DE ESTACIONAMIENTO      | 75,250.00           |
| 4 ADMINISTRACION               | 192,575.00          |
| 5 MODULOS DE VENTAS            | 700,060.00          |
| 6 MODULO S.S. EXTERNOS         | 56,570.00           |
| 7 RESTAURANTE                  | 309,590.00          |
| 8 BODEGA Y SERVICIOS           | 123,945.00          |
| <b>TO TAL</b>                  | <b>1,857,339.75</b> |

| INTEGRACION DE COSTOS INDIRECTOS |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| Planificación 8%                 | 148,587.18        |
| Administración 8%                | 148,587.18        |
| Supervisión 5%                   | 92,866.99         |
| Utilidad 8%                      | 148,587.18        |
| Imprevistos 10%                  | 185,733.98        |
| <b>TO TAL</b>                    | <b>724,362.50</b> |

| INTEGRACION FINAL             |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| COSTOS DIRECTOS               | 1,857,339.75        |
| COSTOS INDIRECTOS             | 724,362.50          |
| <b>COSTO TOTAL DE LA OBRA</b> | <b>2,581,702.25</b> |



3.8.9

| DETALLE DE INGRESOS ESTIMADOS |        |           |                   |
|-------------------------------|--------|-----------|-------------------|
|                               | DIARIO | MENSUAL   | ANUAL             |
| RENTA DE LOCALES (36)         |        | 29,000.00 | 348,000.00        |
| RENTA DE RESTAURANTE          |        | 10,000.00 | 120,000.00        |
| DERECHO VENTA EN PLAZA        | 25.00  |           |                   |
| x 30 personas                 | 750.00 | 15,000.00 | 180,000.00        |
| <b>TOTAL</b>                  |        |           | <b>648,000.00</b> |

| DETALLE DE GASTOS DE OPERACIÓN ESTIMADOS |                  |                   |
|--|------------------|-------------------|
|  | MENSUAL          | ANUAL             |
| Administrador                            | 2,000.00         | 24,000.00         |
| Sub-administrador                        | 1,600.00         | 19,200.00         |
| Contabilidad                             | 1,400.00         | 16,800.00         |
| Secretaría                               | 1,400.00         | 16,800.00         |
| Guardianía ( 2 turnos)                   | 2,200.00         | 26,400.00         |
| Mantenimiento ( 2 personas)              | 2,000.00         | 24,000.00         |
| Jardineros ( 2 personas)                 | 2,000.00         | 24,000.00         |
| Bodeguero                                | 1,200.00         | 14,400.00         |
| Pago de servicios:                       |                  |                   |
| agua                                     | 20.00            | 240.00            |
| luz                                      | 1,500.00         | 18,000.00         |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>15,320.00</b> | <b>183,840.00</b> |

| RECUPERACION DE LA INVERSION               |                     |
|--|---------------------|
| INGRESOS ANUALES ESTIMADOS                 | 648,000.00          |
| GASTOS DE OPERACIÓN ANUALES                | 183,840.00          |
| <b>TOTAL UTILIDAD NETA ANUAL</b>           | <b>464,160.00</b>   |
| <b>COSTO DEL PROYECTO</b>                  | <b>2,581,702.25</b> |
| <b>TIEMPO DE RECUPERACION DE INVERSION</b> | <b>6 años</b>       |



3.8.10

| AREA   | FASES DE INVERSION  |                   |                   |
|--|---------------------|-------------------|-------------------|
|  | FASE 1              | FA SE 2           | FA SE 3           |
| 1 Conjunto general (plazas, caminamientos, muros perimetrales y de contención) |                     |                   |                   |
| 2 Area Comercial (módulos de venta)  |                     |                   |                   |
| 3 Administración   |                     |                   |                   |
| 4 Garita de Ingreso  |                     |                   |                   |
| 5 Modulo S.S. Externos   |                     |                   |                   |
| 6 Restaurante  |                     |                   |                   |
| 7 Area de estacionamiento  |                     |                   |                   |
| 8 Bodega y servicios   |                     |                   |                   |
| <b>INVERSION</b>   | <b>1,193,649.75</b> | <b>278,850.00</b> | <b>508,785.00</b> |

**Financiamiento**

Los interesados en el Proyecto del Mercado para la Promoción Artesanal en el municipio de San Lucas Tolimán (Municipalidad de San Lucas Tolimán, Fundación Pavarotti, Comité de Artesanos de SLT, Fundación I'jatz, INGUAT), se han organizado, a fin de recabar fondos para el financiamiento de dicho proyecto.

Por su magnitud, se recomienda la construcción del mismo, por fases, las cuales están divididas a manera que se logre efectuar actividades en el mismo desde la primera fase, que generen ingresos para la culminación de las dos siguientes fases.

Consiguiendo de este modo lograr que el proyecto sea auto sustentable y pueda funcionar a cabalidad.



## CONCLUSIONES GENERALES

- La propuesta arquitectónica del Mercado para la Promoción Artesanal del Municipio de San Lucas Tolimán, Sololá, brinda apoyo a todos los artesanos de la región, a manera de contribuir con el desarrollo artesanal que se ha venido buscando durante los últimos años
- Se presenta en este estudio, la propuesta arquitectónica del Mercado para la Promoción Artesanal del Municipio de San Lucas Tolimán, Sololá, la cual responde a las necesidades básicas de los artesanos y población del lugar, manteniendo vivas así, sus costumbres y tradiciones.
- El proyecto se perfiló auto financiable, y presenta cualidades aptas para mejorar la economía del artesano y pobladores del municipio.
- Las condiciones climáticas y atmosféricas no contaminadas que presenta dicho lugar, se adecuan para la realización de las actividades turísticas y promoción artesanal. Por lo que es necesario explotar este campo y mejorar por este medio la economía del lugar.

### A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

- El tema presentado por esta tesis servirá de documento de consulta a la Facultad de Arquitectura de tal forma que el trabajo sirva de guía y se complemente con futuros trabajos de investigación relacionados con el mismo.

## RECOMENDACIONES

### DE USO

- En vista que la comunidad carece de un lugar específico en donde se puedan realizar las actividades administrativas y de exportación de artesanías, se recomienda localizar dicha sede dentro del área administrativa del Mercado para la Promoción artesanal como elemento integral del mismo.
- Se recomienda que el Mercado para la Promoción Artesanal de San Lucas Tolimán, sea administrado por el Comité de Artesanos, en conjunto con la Fundación Pavarotti, Fundación I'jatz y la Municipalidad de San Lucas Tolimán.
- Para los efectos de uso y el buen funcionamiento del Mercado para la Promoción Artesanal de San Lucas Tolimán, es necesario inscribirlo ante el INGUAT a fin de promocionarlo y lograr beneficios.

### DE FACTIBILIDAD ECONOMICA

- Que el presente documento sea tomado como base para las autoridades locales, a fin de canalizar adecuadamente las solicitudes de financiamiento a instituciones relacionadas con el tema.

### EN EL ASPECTO URBANO

- Ya que se cuenta con una afluencia turística, en el municipio, se debe tomar en cuenta el mantenimiento y promoción de todas las áreas turísticas atractivas, así como el cuidado de áreas de reserva y conservación de la ecología regional a fin de proteger la flora, fauna, cuenca de ríos, lagos y forestación.

### DE CONSTRUCCION

- Previo a la construcción del Mercado para la Promoción Artesanal se recomienda tomar en consideración un análisis del suelo, para saber determinar el valor soporte del mismo.



Mercado de artesanías

## BIBLIOGRAFIA

### Libros

- Gaitán, José Miguel.  
**Antecedentes Históricos del Turismo en Guatemala.** Volumen 1  
INGUAT, CEDITUR.
- Diccionario Enciclopédico Sopena, España
- LAURIE, Michel.  
**Una Introducción a la Arquitectura del Paisaje**  
Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de  
Arquitectura. Guatemala 1981
- Lara, Celso,  
**CULTURA, ARTES POPULARES E HISTORIA EN GUATEMALA,**  
Subcentro Regional de artesanías y Artes Populares, Colección  
Tierra Adentro No. 12 Guatemala 1991
- Molina Pérez, Olga,  
**ARTESANIAS Y PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA FORMACIÓN  
NACIONAL GUATEMALTECA,** 1ª. Edición, Subcentro Regional de  
artesanías y artes populares Guatemala 1989
- Ramón García -Pelayo y Gross  
**Enciclopedia Larousse Ilustrado**  
Marsella, México, D. F.  
EDICIONES LAROUSSE  
Segunda Edición  
México, D.F., 1984
- Asociación Patronato Vivamos Mejor  
**MERCADO Y POTENCIAL TURISTICO EN  
SAN PEDRO LA LAGUNA, GUATEMALA**  
Diciembre, 2002  
CONAP
- SUMMA ARTIS  
52 volúmenes  
UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUIN

- Municipalidad de San Lucas Tolimán  
PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL 2002-2012  
Proyecto de reactivación Económica, Producción  
Agropecuaria, Salud y Saneamiento Ambiental y  
Fortalecimiento de la Gestión Municipal, en San  
Lucas Tolimán  
Veterinarios sin Fronteras, IPADE, Medicos del Mundo,  
Cooperación Española, Municipalidad San Lucas  
Tolimán,

### Estadísticas

- Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT.  
**Generis Latina, Análisis Global, Países de Donde Fluye el Mayor  
Número de Entradas al País.**  
INGUAT. Guatemala 1999

### Folleto

- Asociación IJA'TZ.  
**Trifoliar Informativo**
- Manual de Saneamiento.  
**Vivienda Agua y Desechos.**  
Dirección de Ingeniería Sanitaria, Secretaria de Salubridad y  
Asistencia. México
- Lic. De León, Ofelia  
**Aspectos principales del folklore guatemalteco**  
(folleto)  
CENTRO DE ESTUDIOS FOLKLORICOS

### Entrevistas

- Aida Fernández,  
**Jefe Departamento de Artesanías**  
AGEXPRONT  
Entrevista realizada



Mayo 2006

CONAP

Decreto 4-98

Reglamento Acuerdo Gubernativo 759-90

## Tesis

- Araujo Herrera, Eswin Adán
  - **Centro de promoción, capacitación, exposición y venta artesanal para el municipio de Rabinal, Baja Verapaz**  
T (02) 747 c.3
- Enríquez Toledo, Estela María  
**Centro para la conservación y convivencia de la cultura Maya Itza', San José, Peten**  
T (02) 1255 c.2
- Salvatierra Archila, Roly O  
Lopez Guerra, Willy Neftaly  
**CENTRO INTEGRAL PARA EL MOMENTO DE ARTESANIAS SEDE ANTIGUA GUATEMALA**  
T (02) 1151
- Méndez Ochoa, Silvia Patricia  
**Centro Turístico en la Finca El Jaival, San Jorge la Laguna, Sololá**  
T (02) 979  
2003
- Salazar Castellanos, Mariano Ramiro  
**Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías, Lanquín Alta Verapaz**  
T (02) 1296  
Noviembre 2005

## Leyes

- **REGLAMENTO DE LA LEY DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
ACUERDO GUBERNATIVO M. DE E. NÚMERO 13-77  
GUATEMALA, 7 DE NOVIEMBRE DE 1977  
EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
- **LEY DE AREAS PROTEGIDAS**

- **CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DE GUATEMALA**  
**CAPITULO II DERECHOS SOCIALES**  
**SECCION SEGUNDA CULTURA**  
**ARTICULO 255. Recursos económicos del municipio.**  
Artículo 57 Derecho a la Cultura  
Artículo 58 Identidad Cultural  
Artículo 62 Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales  
Artículo 63 Derecho a la expresión creadora  
1 de junio de 1985, Pág. 7-8
- **LEY DE PROTECCION Y DESARROLLO ARTESANAL**  
Diario Oficial del 9 de enero de 1997
- **LEY PARA LA PROTECCION DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION**
- **ACUERDOS DE PAZ**
- **LEY REGULADORA DE LAS AREAS DE RESERVAS TERRITORIALES DEL ESTADO**
- **LEY DE PROTECCION Y MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE**  
Decreto 68-86
- **REGLAMENTO DE EVALUACION DE CONTROL Y SEGUIMIENTO AMBIENTAL**  
Acuerdo Gubernativo No. 23-2003

## Paginas Web

- [www.artesianiantiguaguatemala.com](http://www.artesianiantiguaguatemala.com)
- [www.mercadoartesanias.com](http://www.mercadoartesanias.com)
- [www.maga.com](http://www.maga.com)
- [www.inab.gob.gt](http://www.inab.gob.gt)
- [www.spaceflight.nasa.gov/station/](http://www.spaceflight.nasa.gov/station/)
- [www.casadearte.com](http://www.casadearte.com)



## ENCUESTAS REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE SAN LUCAS TOLIMAN

DICIEMBRE 2005

Encuestado: Turista

cantidad: 40 personas

### I -Información del turista visitante

- ¿De donde proviene?
  - EEUU 50%
  - Europa 10%
  - Del país (costa) 40%
- ¿Qué tiempo estimado se quedara en el municipio?
  - De paso 20%
  - 1 día 35%
  - Fin de semana 30%
  - Indefinido 15%
- ¿Cuál es el fin de su visita al municipio?
  - Turístico 40%
  - Trabajo 10%
  - Estudio 30%
  - Servicio Social 20%

### II -Opiniones del Municipio

- ¿Se le ha tratado con amabilidad en el municipio?
  - Si 70%
  - No 30%
- ¿Qué le atrae más del municipio?
  - Cultura y costumbres 50%
  - La naturaleza 50%
- ¿Qué problemas encuentra usted en el municipio?
  - La pobreza extrema
  - El poco aprovechamiento de sus recursos naturales
  - Escasa información

### III -Datos del servicio turístico en el municipio

- ¿Cómo se intereso en visitar el municipio?
  - A través de la parroquia 50%
  - A través de información turística 30%
  - Por razones de trabajo 10%
  - Por familiares 10%
- ¿Cómo se transporto hacia el municipio?
  - Transporte turístico 50%
  - Transporte comercial 40%
  - Por vehículo propio 10%
- ¿Qué servicios turísticos le han ofrecido en el municipio?
  - Restaurante
  - Hoteles
- ¿Tiene información de la cultura, tradiciones, artesanías y ecología del municipio?
  - No 50%
  - Si 10%
  - escaso 40%

### IV -Datos técnicos de la venta artesanal

- ¿Ha encontrado precios económicos en las artesanías del lugar?
  - Si 40%
  - No 60%
- ¿Conoce las artesanías originarias del lugar?
  - Si 10%
  - No 90%
- ¿Tiene información de la forma de elaboración artesanal en el lugar?
  - Si 5%
  - No 95%



Encuestado: Artesanos y Población en general      cantidad: 60 per.

### I - Datos de la situación actual en el mercado de las artesanías

- ¿Cuáles son los **problemas** que se dan constantemente en la venta artesanal?
  - La ubicación
  - Poco apoyo al artesano
  - Falta de recursos
- ¿Se hacen **asambleas con los artesanos, vecinos y vecinas** a fin de informar sobre la situación turística del lugar (las mejoras realizadas, los gastos, los ingresos, los proyectos futuros, etc.)? ¿Cada cuánto se realizan las asambleas?
  - Si                      cada mes
- ¿Se ha realizado algún **análisis de ventas artesanales** en la comunidad?
  - No
- ¿Se da algún método a nivel de la comunidad para mejorar el mercado artesanal y el servicio turístico?
  - No

### II - Datos de la situación actual respecto al turismo en el municipio

- ¿**Participan** los vecinos y vecinas a nivel turístico?
  - Si
- ¿Existe alguna **norma escrita** que regule el turismo en el municipio?
  - Si
- ¿Se cobra tarifa de peaje al turista?
  - Si
- ¿Cuánto se paga y cada cuánto tiempo?
  - Q2.00
- ¿Es la misma tarifa para todos?
  - Si
- ¿Por qué otras razones se cobra tarifas turísticas en el municipio?
  - Por parqueo en la playa
- ¿**Quién recauda** el dinero del servicio y cómo se controlan las cuentas?
  - La municipalidad, se controlan en la tesorería de la misma

### III - Datos de organización de artesanos en el lugar

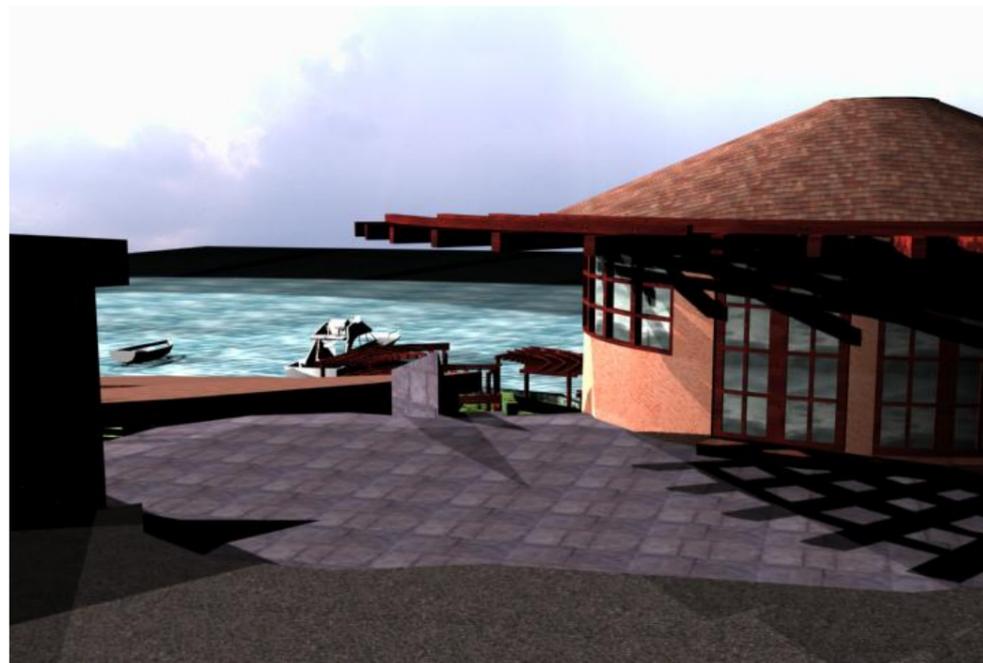
- ¿Existe algún **grupo que organice a los artesanos del lugar**?
  - Si, el Comité de Artesanos del Municipio
- ¿Cuántas personas lo integran?
  - 32 artesanos
- ¿Cuántas **mujeres** hay en este grupo?
  - 50%
- ¿Cómo se **distribuyen el trabajo** entre los miembros del grupo encargado?
  - Existe una directiva

### IV - Datos de proyecto del mercado para la promoción artesanal en el municipio

- ¿Ha pensado la comunidad en algún **proyecto de mejora** respecto a la venta artesanal?
  - Si, un mercado artesanal que integre a los artesanos del lugar, y de oportunidad de venta a otros municipios.
- ¿Qué áreas serían prioritarias en un mercado para la promoción artesanal?
  - Áreas de ventas
  - Oficinas de administración de ventas
  - Plazas externas
  - Servicios sanitarios
  - bodegas
- ¿Se ha cuenta con alguna proyecto de financiamiento para dicho mercado?
  - Si, existen varios interesados en el pueblo, que pueden financiar el proyecto, en conjunto con la Municipalidad de San Lucas Tolimán.



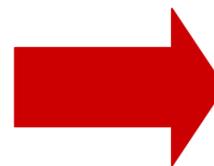
## FOTOGRAFIAS

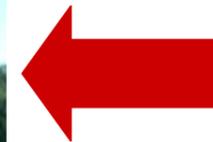


Ingreso vista de Administración



Inicio de recorrido





Vista frontal del conjunto



Vista lateral del conjunto

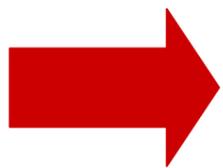


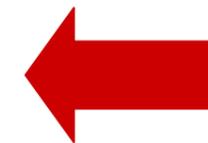
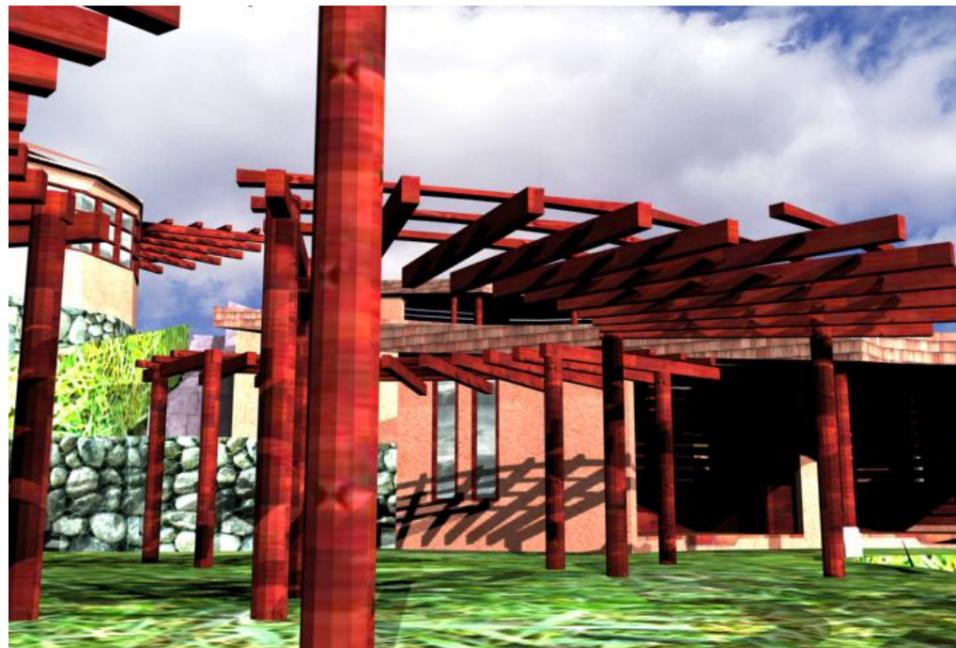


Vista frontal del Restaurante



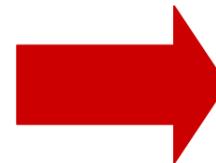
Vista interior del Restaurante





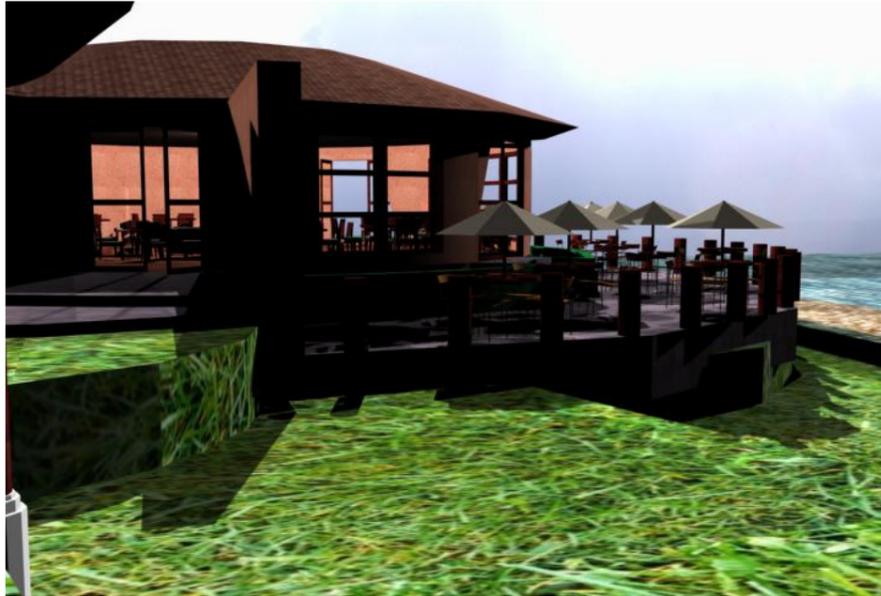
Área de venta exterior

Vista exterior del Restaurante





Mercado de artesanías



Ingreso de Restaurante

Vista lateral del conjunto

