



SITIO WEB PARA HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD GUATEMALA

Proyecto de investigación
comunicación realizado en la ciudad
de Guatemala en el período de julio
a noviembre del año 2005

Presentado por la estudiante

MARÍA ELISA GUILLÓ ANTILLÓN

Previo a optar al título de

LICENCIADA EN DISEÑO
GRÁFICO CON ÉNFASIS
INFORMÁTICO VISUAL

Guatemala, noviembre de 2006.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



SITIO WEB PARA HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD GUATEMALA
Proyecto de investigación comunicación realizado en la ciudad de Guatemala
en el período de julio a noviembre del año 2005

Presentado por la estudiante
MARÍA ELISA GUILLÓ ANTILLÓN

Previo a optar al título de
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO CON ÉNFASIS INFORMÁTICO VISUAL

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2006



ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| Nómina de autoridades..... | ii |
| Dedicatoria..... | iii |
| Agradecimientos..... | iv |
| Presentación..... | v |
| Capítulo I: Introducción..... | 1 |
| Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo..... | 6 |
| Capítulo III: Conceptos fundamentales..... | 9 |
| Capítulo IV: Concepto de diseño y bocetaje..... | 21 |
| Capítulo V: Comprobación de eficacia..... | 35 |
| Propuesta gráfica final y fundamentación..... | 41 |
| Conclusiones..... | 53 |
| Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta..... | 54 |
| Bibliografía y fuentes consultadas..... | 55 |
| Glosario..... | 57 |
| Anexos..... | 63 |

■ JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

| | |
|------------|--|
| DECANO | Arquitecto Carlos Valladares Cerezo |
| SECRETARIO | Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón |
| VOCAL I | Arquitecto Jorge Arturo González Peñate |
| VOCAL II | Arquitecto Raúl Estuardo Monterroso Juárez |
| VOCAL III | Arquitecto Jorge Escobar Ortiz |
| VOCAL IV | Br. Pool Enrique Polanco Betancourt |
| VOCAL V | Br. Eddy Alberto Popa Ixcot |

■ TRIBUNAL EXAMINADOR

Arquitecto Carlos Valladares Cerezo
Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón
Licenciado Américo Santizo
Licenciada Wendy Herrera
Arquitecta Brenda M. Penados

ACTO QUE DEDICO A

MARÍA AUXILIADORA

que me ha acompañado toda mi vida.



AGRADECIMIENTOS

A DIOS,
que me dio la oportunidad de alcanzar una meta más contra todo pronóstico y a pesar de las circunstancias.

A mis papás,
que me han apoyado en todas mis iniciativas.

A mis hermanas,
por servirme de ejemplo de lucha y superación.

A Mamita Alice,
por creer en mí y apoyarme en todo.

A Hábitat para la Humanidad,
que fue mi fuente de inspiración y a su personal por brindarme ayuda para desarrollar este proyecto.

A mis amigos, Ileana, Angélica, Melissa L., Melissa E., Astrid, Wesly, Estuardo, Rolando, Beatriz, Madelyne,
Bryanda, Magaly, Juan, Aldo, Hendrik y Luckrecia, que me motivaron y me tendieron su mano.

A mi universidad,
por la que siento profunda admiración.

PRESENTACIÓN

El papel del diseñador gráfico ha cambiado en la última década y sigue cambiando a una velocidad vertiginosa.

Como comunicador social, le son afines todas las nuevas tecnologías informáticas que está brindando la ciencia con sus avances. Como artista gráfico, está capacitado para ofrecer el aporte de su creatividad y soluciones cada vez más satisfactorias y adecuadas que se compaginen con estos adelantos y las necesidades de información en la sociedad. Así, da propuestas claras y eficaces que cumplan los objetivos de sus emisores.

Uno de los objetivos de Hábitat para la Humanidad Guatemala durante el año 2005 es contar con su propio sitio Web. En este

espacio se proyectò presentar realidades de la situación de vivienda actual guatemalteca; así como logros de la entidad, formas de actividad y necesidades.

Trabajando en conjunto con personal de la institución y gracias al método participativo, se llegó a una solución simple, directa, atractiva y que cumple con los requisitos que esta organización necesitaba llenar.

Se espera que el nuevo diseño de su sitio Web contribuya a la consecución de sus objetivos.

1.1 Antecedentes:

Hábitat para la Humanidad Guatemala - HPHG-lanzó en 2004 su sitio Web con imagen propia e independiente de los demás sitios Web de las filiales de Hábitat Internacional alrededor del mundo.

En 2005, el servidor donde se encontraba alojada la información sufrió fallas técnicas, por las que el sitio desapareció de la red. Actualmente, Hábitat para la Humanidad Internacional desarrolla una nueva imagen que se convierte en una norma a seguir en toda la comunicación visual a producir en todas las filiales alrededor del mundo.

HPHG dio a conocer esta situación y solicitó trabajo de diseño Web para resolver el problema.

1.2 Problema:

HPHG necesita comunicarse en tiempo real con personas interesadas en la institución alrededor de todo el mundo. En ellas pretende encontrar posibles donantes y voluntarios para contar con suficientes fondos que los ayuden a desarrollar su labor. Para conseguir estas donaciones, HPHG necesita una estrategia de comunicación que lleve la información necesaria a los sectores que podrían resultar interesados.

El desarrollo de un sitio Web es parte importante de la estrategia de comunicación de HPHG. La organización contempla desarrollar el sitio Web para proporcionar información acerca de la institución y su actividad en Guatemala, tener en línea una herramienta para recaudar fondos monetarios y para tener contactos tanto nacionales como del exterior que estén interesados en colaborar.

Un sitio Web cuenta con las siguientes ventajas:

- ✦ informa y orienta
- ✦ captura información del visitante,

dentro de un ambiente que puede ser sumamente atractivo por conjugar elementos visuales, sonoros y de movimiento. Es una experiencia sumamente rica para el diseñador gráfico ya que le permite explotar al máximo su creatividad e innovación como un reto para satisfacer con calidad las demandas del



Sitio de HPHG en 2004

mercado, manejar criterios tales como: navegación, ambientes amigables e interactividad; a la vez que le exige estar al día con la tecnología.

Se plantea el desarrollo del sitio Web de Hábitat para la Humanidad Guatemala en las instalaciones de la oficina de comunicación de la institución así como en el taller privado del estudiante como proyecto de investigación comunicación y como parte del Ejercicio Profesional Supervisado durante el último semestre de la licenciatura, en el período de julio a noviembre del año 2005. Este sitio Web contribuirá a dar a conocer la labor de esta organización en Guatemala a nivel mundial para captación de voluntarios y donantes.

❖ 1.3 Justificación:

.....

1.3.1 Magnitud:

En Guatemala, el acceso a la vivienda es desigual, ya que depende fundamentalmente

del nivel de ingreso familiar, el lugar de residencia y la pertenencia étnica. Se constata que el déficit continúa agravándose. El aumento del parque habitacional (número de viviendas existentes el fin de cada año) continúa siendo inferior a la tasa de crecimiento de la población. Además, como consecuencia de su pobreza y de la falta de una política adecuada, gran parte de la población está obligada a vivir en asentamientos humanos precarios, lo que representa riesgo para su salud física y psicológica (Informe de Verificación, Minugua 2001).

Según datos de HPHG, en Guatemala existían 1.640,000 familias sin un techo digno donde vivir en 2004.

HPHG ha impactado sobre el 1% de este número, que es el déficit habitacional del país, ya que ha construido desde 1976 más de 19,335 viviendas dignas para personas en necesidad (datos de junio 2005).

Más de un millón y medio de viviendas son necesarias para solucionar el déficit

habitacional existente en Guatemala. Las personas más afectadas son aquellas de menores ingresos, quienes no encuentran alternativas ni opciones que les permita adquirir una casa que reúna las condiciones mínimas para vivir.

La situación es preocupante especialmente cuando inicia el invierno, porque la existencia de cientos de asentamientos humanos ubicados en áreas de riesgo, sin condiciones para ser habitables los vuelve vulnerables al climas y otras amenazas que les pueden costar hasta la vida. La historia se repite año con año, los deslaves arrastran viviendas a los barrancos donde mueren muchos inocentes, el resto esperando la ayuda del gobierno; sin embargo, no se impulsan políticas orientadas a resolver este problema.

El precio aproximado de una casa con los espacios mínimos es de 177,060 quetzales. Para calificar a un crédito de 5 años se debe pagar aproximadamente 55 mil quetzales más, si es financiado a 20 años, esto aumentará a 354 mil quetzales,

pagando el doble o el triple del valor original de la casa.

Según el acuerdo gubernativo de salarios mínimos No. 459-2002, vigente desde enero del 2003, para actividades no agrícolas es de Q.1,026.00 más una bonificación de Q.250.00; para actividades agrícolas es de Q.957.00 más la bonificación; con este ingreso sobreviven una o más personas, tratando de cubrir sus necesidades esenciales de vestido, salud, educación y vivienda.

En el campo y la ciudad las viviendas improvisadas carecen de servicios como drenajes, agua y luz, exponiendo a quienes las habitan a enfermedades. Algunos materiales utilizados en estas construcciones son cartón, lámina, piedras, bajareque y pedazos de madera, entre otros.

El déficit habitacional acumulado supera el millón y medio de viviendas, con un incremento anual de alrededor de 43 mil unidades,

mientras la construcción de viviendas no supera las seis mil unidades al año.

Geográficamente se estima que el 15% del déficit se encuentra en el departamento de Guatemala, y el restante 85% en el interior del país.

Se estima que las tres cuartas partes del déficit habitacional tiene carácter cualitativo, dado por la baja calidad de las construcciones y la carencia de servicios básicos. El restante 25% del déficit se refiere a la ausencia de soluciones habitacionales, lo cual provoca fenómenos de hacinamiento y asentamiento de viviendas precarias en lugares de alto riesgo.

En términos de la calidad de la vivienda, los siguientes datos indican la situación delicada de la misma: el nivel de hacinamiento es muy alto (41% de la población¹). El 52.2% de la población vive en un cuarto, compartiendo éste entre tres personas o más (el 10% con 7 personas o más). El 12% de la población

no tiene sanitario, ni siquiera letrina, destacando la región suroriente con un 34.1%. El 38.6% de la población usa letrinas, porcentaje que en todas las regiones fuera de la Metropolitana es considerablemente más alto. El 35.9% de las viviendas tienen piso de tierra o arena, el 13.2% techo de teja o paja y el 66% de láminas de zinc; y el 24% paredes de adobe.

En cuanto a la basura, sólo el 14% de las viviendas están cubiertas por el servicio municipal, el 22.3% paga servicio privado y el resto de la población la tira en el terreno, en la calle o la quema. Únicamente el 34% de la población cuenta con teléfono, el 41% con drenaje, el 46.6% con agua entubada, y un 81.6% con energía eléctrica, destacando la baja cobertura de estos servicios en la región Norte (Verapaces) con 46.5% de deficiencia y Petén (50.4%). La mayoría de la vivienda es propia (80.1%), únicamente el 12.1% alquila.

¹La población de la República de Guatemala es de 12 millones de habitantes al año 2006.

1.3.2 Trascendencia:

HPHG busca proporcionar viviendas dignas (ver 3.1.5.5) a familias en necesidad que, por falta de mayores recursos, viven hacinadas en espacios reducidos, sin las mínimas comodidades. Sin embargo, cree en la capacidad de la gente para luchar por su propio beneficio, por lo que otorga préstamos sin intereses y construye las viviendas a un costo muy bajo lo que consigue mediante:

- ❖ Donaciones de dinero
- ❖ Donación de materiales
- ❖ Donación de tiempo
- ❖ Donación de mano de obra

La fuerza vital de Hábitat está en el voluntariado. Las casas son construidas por voluntarios conjuntamente con los beneficiarios, quienes reembolsan el préstamo conseguido para la compra de su casa, sin intereses y sin ganancias en un período de 7 a 15 años. Los materiales de construcción y el dinero provienen de donaciones de residentes locales, corporaciones y organizaciones religiosas que apoyan el programa.

1.3.3 Vulnerabilidad:

HPHG se caracteriza por su sistema ejemplar de autoconstrucción y crédito no lucrativo, que ha logrado construir más de 16,300 viviendas, beneficiando así a más 114,100 guatemaltecos desde 1979.

Estas relaciones son las que mantienen el trabajo de Hábitat y lo ayudan a alcanzar la meta de tener 20,000 viviendas construidas en octubre 2005. Es por esto que HPHG depende fuertemente de las comunicaciones que efectúa a través de los diversos canales de promoción social, masiva o directa. Si se fomenta esta comunicación con los colaboradores, HPHG podrá disponer de bases de datos de posibles voluntarios y donadores con sus respectivos medios de contacto, para fortalecer la actividad que realiza sin incurrir en costos que no puede sufragar.

1.3.4 Factibilidad:

HPHG ha desarrollado una red de colaboradores que le permiten contar con alojamiento propio en Internet, dominio (nombre registrado) y servidor de correo

electrónico. Estos recursos, así como el equipo de computación mínimo en la producción de imágenes harán posible el desarrollo y publicación de su sitio Web en Guatemala como herramienta de comunicación.

Con el desarrollo del sitio Web, HPHG estará en una comunicación más directa con sus colaboradores, así como con posibles donantes y voluntarios.

❖ 1.4 Objetivos

1.4.1 General:

Colaborar con Hábitat para la Humanidad Guatemala en la construcción del sitio Web como apoyo a su programa de captación de fondos, reclutamiento de voluntarios y campaña de divulgación de actividades, mediante diversas herramientas multimedia con el fin de que la institución cuente con una estrategia de comunicación integral para lograr la consecución de sus objetivos.

1.4.2 Específicos:

- ❖ Apoyar a HPHG con su campaña de divulgación.
- ❖ Apoyar a HPHG para informar acerca de su actividad.
- ❖ Apoyar a HPHG a invitar al público a participar y colaborar con ellos.
- ❖ Apoyar a HPHG a captar fondos para sus actividades.
- ❖ Apoyar a HPHG a reclutar voluntarios para los eventos de construcción que organiza.

2. PERFIL DEL
CLIENTE Y GRUPO OBJETIVO

2.1 Perfil del cliente

.....

Datos Generales:

Nombre: Hábitat para la Humanidad Guatemala

Oficina en Quetzaltenango:

Avenida Las Américas 9-50, Zona 3,

Supercom Delco 3er. Nivel Oficina N° 3

Quetzaltenango, Guatemala C.A.

Teléfonos: (502) 7763.5308 Fax: (502)

7767.1301

E.mail: info@habitatguate.org

Oficina en Guatemala:

2ª Avenida 9-60, Zona

9, Oficina N° 1,

Guatemala,

Guatemala C.A.

Telefax:

(502) 2331.0456

Dirección url:

www.habitatguate.org

2.1.1 Visión:

Que todas las familias guatemaltecas de

*Misión de HPHG
Motivar, apoyar, dar esperanza, capacitar y acompañar a construir viviendas a las familias de escasos recursos económicos, fomentando el desarrollo por medio de la organización comunitaria.*

*Visión de HPHG
Que todas las familias guatemaltecas de escasos recursos económicos, construyan, adquieran, habiten y se desarrollen en su propia vivienda.*

escasos recursos económicos, construyan, adquieran, habiten y se desarrollen en su propia vivienda.

2.1.2 Misión:

Motivar, apoyar, dar esperanza, capacitar y acompañar a construir viviendas a las familias de escasos recursos económicos, fomentando el desarrollo por medio de la organización comunitaria.

Hábitat para la Humanidad Guatemala, trabaja en asociación con Dios y personas de toda diversidad alrededor del mundo para desarrollar comunidades con gente en necesidad, a través de la construcción, ampliación y renovación de viviendas, permitiendo así que cada persona tenga una vivienda digna en su comunidad y experimente el amor de Dios.

2.1.3 Valores y principios de la institución:

HPHG, es una institución internacional cristiana ecuménica, sin fines de lucro,

ayuda a familias de escasos recursos a construir viviendas dignas y económicas. Esta labor se realiza en colaboración con las familias de la gente necesitada y con el trabajo de voluntario. Los principios fundamentales son:

❖ Crédito no lucrativo. Ofrecen financiamiento a través de un préstamo sin intereses por un plazo de 5 a 8 años.

❖ Ayuda Mutua. Los beneficiarios y sus familias deben de estar dispuestas a construir su casa con sus propias manos y con otras familias beneficiarias, como grupo. La ayuda mutua brinda un sentido de posesión y solidaridad, además de enseñar las habilidades básicas para la construcción.

❖ Fondo Rotativo. Los pagos mensuales y fondos recaudados localmente se depositan en el "Fondo para la Humanidad", que se utiliza para la construcción de más viviendas en la misma comunidad.

❖ Teología del Martillo. Unifican los esfuerzos de gente de trasfondos muy diferentes en el sitio de construcción para trabajar en solidaridad. Se unen personas de cualquier raza, religión y clase social por el martillo.

❖ Organización Transparente. Invierten un promedio del 87% del presupuesto en la construcción de viviendas.

2.1.4 Objetivos:

Hábitat busca dar a los más pobres la oportunidad de acceder a una vida digna empezando por la vivienda.

2.1.5 Propósito:

Ayudar a familias de escasos recursos a construir viviendas económicas en colaboración con las familias necesitadas y con voluntarios. Responsable: Director, Carlos Velásquez.

2.1.6 Actividades o programa:

HPHG trabaja con el sistema denominado "Afiliados": empresas locales e internacionales que apoyan el trabajo de la institución a través de su trabajo comprometido durante las jornadas de construcción, donativos en materiales o dinero, promoviendo la labor que se realiza entre sus clientes y recaudando fondos que sirven directamente para la construcción de viviendas. Asimismo, se cuenta con un número de personas allegadas que se han comprometido a donar una vivienda cada una.

2.1.7 Población que atiende la institución:

La institución tiene oficinas en los departamentos de:

- Huehuetenango
- Alta Verapaz
- Baja Verapaz
- Chimaltenango
- El Progreso
- El Quiché
- Guatemala
- Quetzaltenango
- Retalhuleu
- San Marcos
- Sololá
- Suchitepéquez
- Petén
- Totonicapán
- Zacapa

Además de la oficina regional que opera en Quetzaltenango y una oficina en la ciudad capital para atender asuntos administrativos.

2.1.8 Características generales de la población que atiende la institución:

Familias de escasos recursos que habitan viviendas infrahumanas; con deseos de mejorar su vivienda y posibilidades de trabajar. Que cuenten con un trabajo que les permita acceder

a crédito y con un terreno en propiedad donde se pueda construir la nueva vivienda.

- Edad: mayores de 18 y menores de 65 años
- Sexo: femenino y masculino
- Escolaridad: que por lo menos sepan leer y escribir
- Estado civil: casados, unidos o viudos
- Familia: de preferencia con hijos
- Empleo: que estén trabajando o tengan un ingreso mínimo fijo

2.1.9 Necesidades de comunicación visual encontradas:

La campaña actual de HPHG «Construyendo casas, construyendo esperanza» carece de un sitio Web que englobe toda la información de la institución

- Falta un logotipo, marca o imagen que identifique esta campaña: Construyendo casas, construyendo esperanza.
- Falta imagen que comunique el objetivo de llegar a la casa n° 25,000.



Población que atiende HPHG

2.2 Grupo objetivo

El sitio Web y toda la producción de imagen que Hábitat realiza va dirigida a posibles donantes y voluntarios de todas partes del mundo, ya que la fuerza vital de Hábitat está en el voluntariado.

2.2.1 Grupo objetivo primario:

El perfil de los voluntarios y donantes con que Hábitat trabaja es muy variado aunque todos se identifican con el espíritu de servicio y afán de ayuda a la comunidad.

2.2.1.1 Perfil geográfico. Los hay de Guatemala, Estados Unidos, Irlanda, Filipinas y Holanda.

2.2.1.2 Perfil demográfico. Personas de ambos sexos, que pertenecen a una clase económica acomodada, tienen entre 15 y 65 años de edad, con acceso a Internet, habitan viviendas dignas, adecuadas y con más de las mínimas comodidades.

2.2.1.3 Perfil psicográfico. Poseen un alto grado de escolaridad, se identifican con el espíritu de servicio y ayuda a la comunidad por sus creencias religiosas, práctica de valores, convicción propia o alto sentido de la dignidad humana.

2.2.1.4 Perfil conductual. Están dispuestos a donar su tiempo libre, sufrir imprevistos e incomodidades y correr riesgos en lugares desconocidos por la gratificación personal de haber ayudado al prójimo.

2.2.2 Grupo objetivo secundario:

También hay un segundo grupo de voluntarios que se identifican más con el perfil de la

población que atiende la institución, por ser personas que colaboran con sus compañeros en necesidad. En realidad son ellos beneficiarios de la campaña, también.

2.2.2.1 Perfil geográfico. Habitantes de los departamentos Guatemala donde opera HPHG, zonas rurales o urbanas.

2.2.2.2 Perfil demográfico. Personas de ambos sexos, de clase económica baja, entre 18 y 65 años de edad, que habitan viviendas reducidas y sin comodidades.

2.2.2.3 Perfil psicográfico. Apenas saben leer y escribir en los casos más afortunados pero algunos son líderes de sus comunidades. Están solicitando un préstamo de parte de HPHG o ya han sido favorecidos para la construcción de la propia vivienda.

2.2.2.4 Perfil conductual. Ofrecen su trabajo voluntario, porque saben que ayudando a sus vecinos, amigos o familiares en necesidad, ellos obtendrán en retorno esta misma disposición de ayuda de parte de los demás.

3.1 Contenidos relacionados con el tema

.....

3.1.1 Construcción.

Acción y efecto de construir (este término también se aplica a la elaboración de sitios Web). Edificar, levantar un edificio desde los cimientos. Llevar a término un edificio.

3.1.1.1 Construcción de vivienda.

Acción y efecto de construir viviendas. La construcción de una vivienda debe estar en relación con las características de sus habitantes y la ecología del asentamiento. A todo ello se debe adecuar la construcción, previendo las necesidades cambiantes a cualquier plazo. La vivienda ideal es aquella que resuelve en forma equilibrada las necesidades con los recursos económicos disponibles. Para la construcción de una vivienda deben tomarse en cuenta elementos mínimos, que se refieren a las áreas de descanso, alimentación y aseo; y requisitos básicos, que se refieren a características arquitectónicas, estructurales y de instalaciones.

3.1.1.2 Construcción y medio ambiente. Existe un compromiso tácito entre las disciplinas que tienen que ver con la construcción y el medio ambiente. Así es como han nacido los conceptos de: Arquitectura Verde, Arquitectura Sostenible, Arquitectura Bioclimática, Arquitectura Ecológica, Urbanismo Sostenible, Bioconstrucción y otros. Estos términos definen un registro muy amplio desde la composición de los materiales hasta proyectos alternativos de organización socioeconómica. En definitiva, todas estas acepciones se encuentran bajo un mismo denominador común: "la reducción del impacto ambiental provocado por la construcción, ofreciendo importantes ventajas medioambientales y socioeconómicas". Todo lo cual busca establecer una relación más estrecha y respetuosa entre el hombre y la naturaleza.

3.1.1.3 Construcción y sanidad. a la vez que la vivienda fue desarrollándose a lo largo de los siglos, trajo consigo consecuencias inherentes a la insalubridad: hacinamiento,

suciedad, humedad, atracción de insectos, roedores, humos, polvos, aglomeración, etc. En el curso del último siglo, la población mundial se ha duplicado, pero se ha quintuplicado la población mundial concentrada en los centros urbanos, dando origen a la aparición de poblaciones de viviendas insalubres, lo que influye en forma decisiva en el bienestar físico, psíquico, moral y social de los individuos. La falta de ventilación, de comodidades para el lavado y aseo y el hacinamiento favorecen el desarrollo de enfermedades transmisibles. Servicios inapropiados de agua potable, disposición de excreta y extracción de basura incrementa la posibilidad de contraer enfermedades gastrointestinales.

La vivienda debe proveer al hombre de defensa, condiciones favorables de reposo, aseo y alimentación. Para que la vivienda cumpla sus funciones, debe cumplir con los requisitos generales de urbanización: redes de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, teléfono, gas y acceso.

3.1.2 Derechos Humanos:

El 10 de diciembre de 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó y proclamó la Declaración Universal de los Derechos Humanos, cuyo artículo primero reza así: "Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros".

3.1.2.1 Derecho a la alimentación, vestido y vivienda. El derecho humano a la vivienda se encuentra respaldado con la idea de la dignidad humana y el valor de la seguridad.

El artículo 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos reza así: "Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo, derecho a los seguros en caso de desempleo,

enfermedad, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad".

En la Constitución de la República de Guatemala, el Artículo 105 dicta: "El Estado, a través de la entidades específicas, apoyará la planificación y construcción de conjuntos habitacionales, estableciendo adecuados sistemas de financiamiento, que permitan atender los diferentes programas, para que los trabajadores puedan optar a viviendas adecuadas y que llenen las condiciones de salubridad" [1987, página 57].

3.1.2.2 Derecho a la educación. Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos [Art. 26].

3.1.3 Desarrollo:

Es una condición estable de individuos que se mueven dentro de un entorno amigable y que éste, a la vez, les permite desenvolverse para buscar su propio bienestar y el mejoramiento del ambiente.

3.1.3.1 Desarrollo humano. El desarrollo humano es el proceso que amplía las libertades de las personas y les ofrece alternativas para alcanzar vidas creativas y plenas.

3.1.3.2 Desarrollo social. Término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Debe satisfacerse las necesidades básicas de la humanidad, alimentación, vivienda, educación, salud y trabajo. Esto implica prestar atención a las necesidades de los pobres del mundo. Los límites para el desarrollo no son absolutos, sino que vienen impuestos por el nivel tecnológico

y de organización social, su impacto sobre los recursos del medio ambiente y la capacidad de la biosfera, para absorber los efectos de la actividad humana.

3.1.4 Situación habitacional:

Estadística sobre la cantidad de familias con vivienda, sin vivienda, o viviendo en condiciones infrahumanas; áreas de habitación, propiedad y otros.

3.1.4.1 Situación habitacional urbana.

Estadística sobre viviendas en áreas urbanas.

3.1.4.2 Situación habitacional rural.

Estadística sobre viviendas en áreas rurales.

3.1.5 Vivienda:

Edificio que sirve de habitación. Lugar cerrado y cubierto construido para ser habitado por personas.

El instinto de conservación del hombre primitivo determinó la necesidad de ubicar, adaptar o construir un albergue destinado fundamentalmente a las horas de descanso y defenderse de las inclemencias del tiempo o

del ataque de sus enemigos, lo que trajo consigo el sedentarismo. La vivienda fue mejorando paulatinamente, tendiendo a satisfacer cada vez en mayor grado las necesidades fisiológicas, psicológicas, psíquicas, de seguridad y prevención contra contagios y accidentes. El desarrollo de la vivienda refleja el progreso y la evolución económica, social y cultural de la humanidad.

3.1.5.1 Vivienda mínima. Espacio habitacional que cumple con los requerimientos mínimos de confort y habitabilidad para el ser humano.

3.1.5.2 Vivienda urbana. Espacio habitacional, cuyo entorno se encuentra totalmente desarrollado, con acceso a los servicios básicos, transporte y comunicaciones.

3.1.5.3 Vivienda rural. Espacio habitacional cuyo entorno no suele estar desarrollado totalmente, con acceso limitado a los servicios, y generalmente sin mucha urbanización.

3.1.5.4 Vivienda infrahumana. Chozas o un pequeño cuarto en donde habitan familias enteras hacinadas. No cuentan con los servicios básicos y están en lugares de alto riesgo, ya sea en el área rural o urbana.

3.1.5.5 Vivienda digna. Casas formales, construidas desde los cimientos con materiales duraderos y resistentes a las variaciones de clima (ladrillo, bloques de cemento, hierro, lámina de zinc, madera); que cuentan con los servicios básicos para proteger y proveer de privacidad a sus habitantes.

3.1.6 Voluntariado:

Es el trabajo que se realiza sin ánimo de lucro y que contribuye con una causa cuyo fin es el bienestar del prójimo y de la sociedad en general. Esta contribución se manifiesta mediante el trabajo intelectual o físico de una persona llamada voluntario. La acción voluntaria se desarrolla prácticamente en todos los ámbitos temáticos:

3.1.6.1 Social. Muchas personas voluntarias trabajan en el apoyo a personas y colectivos socialmente excluidos, en la acogida e integración de inmigrantes, en la lucha contra la pobreza, en la atención a colectivos sociales con necesidades, carencias o discapacidades de distinto tipo, etc.

3.1.6.2 Cultural. Muchas personas voluntarias llevan a cabo trabajos de recuperación o conservación de la identidad cultural, en la promoción de la creatividad, en la difusión de los bienes culturales, etc.

3.1.6.3 Educativo. Alfabetización y educación de personas adultas, defensa de la educación para todos, en la dinamización y la promoción de la participación en la comunidad escolar, etc.

3.1.6.4 Participación Ciudadana y Civismo. Muchas personas voluntarias trabajan en la promoción de la participación ciudadana, en el fortalecimiento del tejido asociativo, en el impulso de la iniciativa social, en la creación y animación de redes sociales, etc.

3.1.6.5 Medio ambiente. Muchas personas voluntarias trabajan en la protección o recuperación de especies o espacios naturales, en la denuncia de situaciones de degradación medioambiental, en el desarrollo de una conciencia medioambiental entre la ciudadanía, etc.

3.1.6.6 Salud. Muchas personas voluntarias trabajan en la promoción de la salud, en el desarrollo de hábitos de vidas.

3.1.6.7 Promoción de colectivos. Muchas personas voluntarias trabajan en la promoción, defensa de derechos, integración social de determinados colectivos sociales: mujeres, jóvenes, inmigrantes, reclusos, grupos étnicos, etc.

3.1.6.8 Derechos humanos. Muchas personas voluntarias trabajan en la denuncia de injusticias, contra la pena de muerte, en defensa de los Derechos Humanos, la justicia, los valores democráticos, etc.

3.1.6.9 Cooperación internacional. Promoción y desarrollo de proyectos de

cooperación, combate de la pobreza y promoción del desarrollo en los países empobrecidos, etc.

3.1.6.10 Emergencia y socorro. Muchas personas voluntarias trabajan en la respuesta a situaciones de emergencia causadas por desastres naturales, guerras, hambrunas, etc.

3.1.6.11 Desarrollo socioeconómico. Muchas personas voluntarias trabajan en el desarrollo de proyectos de promoción socioeconómica o desarrollo comunitario, dirigidos a mejorar las condiciones de vida de una comunidad o sector social concreto, etc.

3.1.6.12 Tiempo libre. Muchas personas voluntarias trabajan, fundamentalmente con niños y adolescentes, en la educación en el tiempo libre, en la promoción de valores, conocimientos y actitudes, en actividades relacionales y recreativas que tienen por ámbito el tiempo libre, etc.

3.2 Conceptos de diseño

.....

3.2.1 Comunicación visual:

Confección de mensajes visuales mediante diversas técnicas que le permiten al diseñador, fotógrafo o artista manipular el color, figura, textura, tono y proporción para comunicar una intención específica.

3.2.1.1 Graficar. Representar mediante figuras o signos.

3.2.1.2 Grafismo. Tipificación gráfica por medio de líneas o figuras, de un concepto.

3.2.1.3 Abstracción. En arte, reducir una idea a su mínima expresión por medio de trazos.

3.2.1.4 Boceto, bocetar, bocetaje. Diseño preliminar con el que se le va dando forma a un concepto.

3.2.1.5 Esquema. Representación gráfica o simbólica de cosas materiales o inmateriales.

3.2.1.6 Icono o ícono. Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado; por ejemplo, las señales en las carreteras. En informática, representación gráfica esquemática utilizada para identificar funciones o programas.

3.2.1.7 Composición visual. Medio interpretativo destinado a controlar la reinterpretación de un mensaje visual por sus receptores.

3.2.1.8 Técnicas de expresión visual. Según Donald Anderson, "la técnica es la fuerza fundamental de la abstracción, reducción y simplificación de detalles complejos y vagos a relaciones gráficas que se pueden captar" [*Elements of Design, 1961, 218 p.*]. Las técnicas de la expresión visual son los medios esenciales con que cuenta el diseñador para ensayar las opciones disponibles con respecto a la expresión compositiva de una idea; dentro de un proceso de experimentación y selección. El fin es lograr una solución visual lo más fuerte posible para expresar el contenido [].

3.2.1.9 Técnicas de comunicación visual. Gama de medios de expresión, agrupadas en dipolos y que se relacionan entre sí por oposición o aproximación. Ejemplo: fragmentación - unidad; simetría - asimetría; equilibrio - inestabilidad.

3.2.1.10 Estilo de la comunicación visual. Síntesis visual de los elementos, técnicas, sintaxis, expresión y finalidad básica. Se refiere no solamente a una metodología expresiva sino también a períodos históricos y emplazamientos geográficos.

3.2.2 Diseño gráfico.

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito, cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de «algo», ya sea esto un mensaje o un producto. Para hacerlo fiel y eficazmente, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese «algo» sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Su

creación no debe ser sólo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época [*Principios del diseño en color, 1995. 212 p.*].

3.2.2.1 Previsualización. Etapa de diseño en la que el comunicador manipula el elemento visual con técnicas apropiadas al contenido en una serie libre de ensayos.

3.2.2.2 Conceptualizar. Forjar conceptos acerca de algo.

3.2.2.3 Boceto. Esbozo en el que se muestran los rasgos generales de una obra artística, diseño, plan o proyecto. Primera transición de las ideas a imágenes.

3.2.2.4 Pieza final. Es el producto terminado o el resultado final del proceso de diseño. En artes tipográficas es el arte final o su publicación; entiéndase en cualquier medio impreso: periódicos, libros, afiches, volantes, etc. En diseño de páginas Web es el sitio Web, en presentaciones interactivas es la presentación, en animación en tercera dimensión es la animación.

3.2.3 Internet:

La Internet es un sistema mundial de redes de computadoras, integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder a información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras. Fue concebido por la agencia de nombre ARPA (*Advanced Research Projects Agency*) del gobierno de los Estados Unidos en el año de 1969 y se le conocía inicialmente como ARPANET. El propósito original fue crear una red que permitiera a los investigadores en un Campus poder comunicarse a través de los sistemas de cómputo con investigadores en otras universidades. Hoy en día, el Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Físicamente, la Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones. Técnicamente, lo que distingue al Internet es el uso del protocolo de comunicación llamado

TCP/IP (*Transmission Control Protocol/Internet Protocol*). Para muchos usuarios del Internet, el correo electrónico (*e-mail*) ha reemplazado prácticamente al servicio postal e incluso al facsímil (fax), desarrollado en la década de los '90, para breves mensajes por escrito. El correo electrónico es la aplicación de mayor uso en la red. También se pueden realizar conversaciones "en vivo" con otros usuarios en otras localidades usando el IRC (*Internet Relay Chat*). Más recientemente, el software y hardware para telefonía en Internet permite conversaciones de voz en línea [*wikipedia.org*].

3.2.3.1 Alojamiento Web (*hosting*). Es el servicio de almacenamiento, acceso y mantenimiento de los archivos que integran un Sitio Web. Más importante que el espacio en disco provisto para estos archivos, es el acceso rápido al Internet lo que adquiere mayor relevancia. Una empresa que pretenda hospedar su Sitio Web en sus propias instalaciones, requiera invertir una fuerte cantidad en recursos de equipos, sistemas y medios de comunicación generalmente caros. Los servicios de Hospedaje Web permiten a las compañías compartir el costo de una

conexión rápida a Internet. Cuando un sitio Web llega a ser muy robusto, es muy probable que el servidor web en el que se encuentran instalados los archivos electrónicos que lo integran, sea dedicado única y exclusivamente a atender a este sitio. Este servicio se conoce como Hospedaje Web dedicado. En este caso, el equipo de cómputo que funciona como servidor web puede ser propiedad de la empresa que publica el Sitio Web o del propio proveedor de Internet.

3.2.3.2 Correo Electrónico. El correo electrónico (e-mail, abreviado de electronic mail) es el intercambio de mensajes almacenados en computadora por medio de las telecomunicaciones. El correo electrónico representa una de las primeras aplicaciones del Internet y sigue siendo la de mayor uso. Un alto porcentaje del tráfico total en el Internet se debe al correo electrónico. El correo electrónico puede ser también intercambiado entre usuarios de proveedores privados de servicios en línea, y aquellos conectados a través de otros medios diferentes al Internet, redes públicas y privadas. El correo electrónico es uno de los

protocolos incluidos dentro del TCP/IP, protocolo que gobierna la operación del Internet. Un protocolo comúnmente empleado para enviar correo electrónico es el SMTP (*Simple Mail Transfer Protocol*) y un protocolo muy popular para recibirlo es el POP3 (*Post Office Protocol*).

3.2.3.3 Portal. Portal es un término para referirse a un Sitio Web que sirve o pretende servir como un sitio principal de partida para las personas que se conectan al World Wide Web. Son sitios que los usuarios tienden a visitar como sitios ancla. Los portales tienen gran reconocimiento en Internet por el poder de influencia que tienen sobre grandes comunidades. La idea es emplear estos portales para localizar la información y los sitios que nos interesan y de ahí comenzar nuestra actividad en Internet. Un Sitio Web no alcanza el rango de portal sólo por tratarse de un sitio robusto o por contener información relevante. Un portal es más bien una plataforma de despegue para la navegación en el Web.

3.2.3.4 Red. En términos de tecnologías de información, una red es una serie de puntos o nodos interconectados por algún medio físico de comunicación. Las redes pueden interconectarse con otras redes y contener sub-redes. Las redes se pueden clasificar también en términos de la separación física entre nodos, como redes de área local (LAN, *local area network*), redes de área metropolitana (MAN, *metropolitan area network*), y redes de área amplia (WAN, *wide area network*). Una cierta clase de redes puede también ser clasificada por el tipo de tecnología de la transmisión de datos que se emplea. Por ejemplo, una red TCP/IP, o una red del tipo SNA (*Systems Network Architecture*); si transporta voz, datos, o ambas clases de señal; y por los tipos de conexiones físicas (fibra óptica, cable coaxial, y par trenzado sin blindaje UTP).

3.2.3.5 Web. *World Wide Web*, o simplemente Web, es el universo de información accesible a través de Internet, una fuente inagotable del conocimiento humano. El componente más usado en la Internet es

definitivamente el Web. Su característica sobresaliente es el texto remarcado, un método para referencias cruzadas instantáneas. En la mayoría de los sitios Web, ciertas palabras aparecen en texto de otro color diferente al resto del documento. Por lo general, este texto es subrayado. Al seleccionar una palabra o frase, uno es transferido al sitio o página relacionado a esa frase. En algunas ocasiones hay botones, imágenes, o porciones de imágenes que pueden activarse mediante presionar el botón izquierdo del ratón. Si se mueve el apuntador sobre el contenido del documento y el apuntador cambia a un símbolo con una mano, indica que se puede acceder a otro sitio mediante el accionamiento de esos símbolos.

Usando la Web, se tiene acceso a millones de páginas de información. La exploración en el Web se realiza por medio de un software especial denominado Explorador o Browser. La apariencia de un sitio Web puede variar ligeramente dependiendo del explorador que use. Se conoce por su abreviatura www.

3.2.3.6 Sitio Web. Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada página de inicio o home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos. Los nombres de estos sitios Web obedecen a un sistema mundial de nomenclatura y están regidos por el ICANN (*Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*).

3.2.5 Página Web:

Documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet.

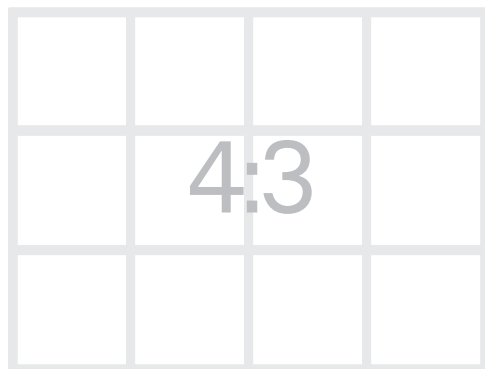
3.2.5.1 Estructura de la página o sitio Web. Utilización del espacio visual y el espacio virtual que conforma el contenido de la información. Entre la diversidad de páginas Web se puede generalizar en que todos están compuestos de la presentación de la información y el contenido. La presentación

del sitio Web puede ser una imagen, un logotipo o simple texto. Puede abarcar una página o pantalla propiciando que el contenido esté desglosado en el resto del sitio; o puede ser un titular, un cintillo o un logotipo que permite que la misma página de inicio presente ya parte del contenido. La información dentro de un sitio Web debe ser presentada tomando en cuenta algunos aspectos:

↳ Formato o relación del aspecto de la pantalla. El tamaño de las pantallas de computadora se mide en la longitud de su diagonal. Sin embargo, el cociente de aspecto de estas pantallas (ancho:alto) varía entre 4:3, 5:4, y 16:10. Por lo tanto, una pantalla con una diagonal más larga no tiene necesariamente un área más grande. El origen del uso de la pantalla 4:3, 5:4 y 16:10 (cuatro unidades de ancho por tres de alto, cinco unidades de ancho por cuatro de alto y dieciséis unidades de ancho por diez de alto), está en los inicios de la industria del cine, cuando el creador del kinetógrafo, el ingeniero inglés William Kennedy Laurie Dickson, desarrolló el primer filme en el laboratorio de

Thomas Edison, en Menlo Park, Nueva Jersey en noviembre de 1890. Tras analizar los usos del celuloide y asociarse con George Eastman, Dickson filmó los primeros cinco segundos de película en movimiento. El kinetógrafo se introdujo comercialmente en octubre de 1892 y generó el estándar de la fotografía actual y de la cinematografía inicial: el filme de 35mm, de Eastman. Los cuadros del filme usado por Dickson, el socio de Eastman, eran de una pulgada de ancho por 3/4 de pulgada de alto. Es decir, cuatro partes horizontales por tres verticales. Así nació la actual proporción (relación de aspecto) de la televisión analógica: 4:3 ó 1.33:1. En 1941, el NTSC (National Television System Committee), unidad federal encargada de definir el estándar televisivo para los Estados Unidos, adoptó dicha proporción, que era la usada entonces por la industria fílmica.

Hasta hace poco tiempo, la mayoría de los monitores de la computadora tenían un



cociente de aspecto de 4:3 y algunos tenían 5:4. Recientemente, los monitores con cocientes de aspecto de 16:9 y de 16:10 han llegado a estar disponibles, conocidos como formatos de pantalla ancha. En todos ellos encontramos la proporción horizontal mayor a la vertical [Wikipedia, the free encyclopedia, <http://www.wikipedia.org/>].

➤ Resolución. La resolución de la pantalla determina el número de los pixeles disponibles para el uso. Cuanto más son los pixeles, más grande es el área de funcionamiento. El tamaño real del texto y de las imágenes en la pantalla es medido en pixeles por pulgada (PPI). Indica simplemente cuántos pixeles hay por pulgada. PPIs de 96 (± 10) se utilizan en muchas pantallas, pero algunos diseñadores gráficos y programadores trabajan con las pantallas que tienen valores de PPI de 117 y más, lo que permite tener más espacio de trabajo.

➤ Navegación. Desde un punto de vista técnico, la navegación web, mediante hipervínculos, es un componente fundamental del diseño web. Lo sensato para hacer las webs fieles a la experiencia creada es que estén optimizadas para una resolución de 800 x 600, utilizada por más del 50% de los usuarios de internet. La navegación es un modelo que modifica el tiempo presente transformándolo en una sucesión de experiencias que conforman la línea temporal hacia el futuro. Como consecuencia de todo ello, el soporte gráfico se sostiene sobre relaciones espaciales y la experiencia web sobre relaciones temporales.

3.2.5.2 Diseño de la página Web. El diseño web se fundamenta esencialmente en el diseño de información, de la arquitectura visual, experiencia interactiva y para su presentación se aplica el diseño gráfico y sus herramientas. El medio impreso nos muestra información para ser vista, mientras que el medio interactivo web nos la presenta en el proceso de navegación e interacción. La "comunicación digital" tiene la capacidad de entregar información en una manera que

resulte útil, además de la posibilidad de presentarla de modo atractivo, gracias al diseño gráfico.

3.2.5.3 Tipografía de la página Web.

Una vez más se puede explicar este tema comparativamente con el diseño pre-prensa. Tomemos como ejemplo un volante. Si se envía el arte digital del volante a la imprenta, se tendrá el cuidado de incluir en el medio digital, el documento más las imágenes y tipos de letra utilizados. Cuando se diseña páginas Web se tomará en cuenta que se le pueden incrustar imágenes -teniendo el cuidado de publicarlas en el mismo servidor-, sin embargo no se puede hacer lo mismo con los tipos o fuentes. Una página Web está codificada en lenguaje html, que es una serie de instrucciones para ser reconocidas por los servidores para que éstos, a su vez, las envíen a cualquier computadora que solicite visualizar el sitio Web de determinada dirección.

En tal caso, el aspecto final de un sitio Web que haya sido diseñado con bloques de texto, dependerá en gran medida de la computadora en la que sea visto.

Se puede entonces decir que existe una serie de tipos universales para diseñar los bloques de texto en las computadoras. Independientemente de si el sistema operativo en el que se visualice sea Windows, Macintosh o Linux. Ellos son:

- Para tipografía palo seco o sans-serif:

- ✧Arial o Helvetica
- ✧Comic Sans
- ✧Geneva
- ✧Tahoma
- ✧Trebuchet
- ✧Verdana

- Y para tipografía serif:

- ✧Times y Times New Roman
- ✧Courier y Courier New
- ✧Georgia

3.2.5.4 Color en la página Web. Los colores de los sitios Web se visualizan en un monitor, parecido a una pantalla de televisor, que proyecta la luz en los colores que la componen: rojo, verde y azul. Así es como se puede visualizar imágenes en modo RGB (por sus siglas en inglés: red, green, blue).

Si se compara el diseño pre-prensa (*desktop publishing*) o con el diseño Web para tener más claro este concepto. Si se diseña full color, se sustraen colores de la imagen según el reflejo de la luz en ella, lo que nos da una cuatricromía. Para imprenta estos son los colores proceso: cyan, magenta, amarillo y negro. La limitante de la impresión full color, a pesar de sus múltiples bondades, es que no reproduce cualquier color que el ojo humano es capaz de captar.

En los colores rgb se visualiza una cantidad aproximada a los 3 mil millones de colores.

Ahora bien, para proyectar estos colores y hacerlos reconocibles por la computadora, se necesita dar una instrucción dentro del lenguaje html para que la computadora lo interprete. Es así como nace el sistema hexadecimal de numeración, que nombra los colores de acuerdo a la cantidad de rojo, verde y azul que cada uno contenga y lo codifica con un sistema alfanumérico que va del 1 al 16 (de ahí el nombre hexadecimal), compuesto por números y letras como sigue:

➤ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E F, en donde el menor valor es el 0 y el mayor es la letra F.

Esto se debe a que un dígito hexadecimal representa cuatro dígitos binarios; por tanto, dos dígitos hexadecimales representan ocho dígitos binarios (8 bits = 1 byte, que como es sabido es la unidad básica de almacenamiento de información). Dado que nuestro sistema usual de numeración es de base decimal, y por ello sólo se dispone de diez dígitos, se adoptó la convención de usar las seis primeras letras del alfabeto latino para suplir los dígitos que faltan, donde: A = 10, B = 11, C = 12, D = 13, E = 14 y F = 15. Ejemplo:

➤ Para añadirle color rojo al texto de una página Web, se necesita saber sus partes de rojo, verde y azul en colores luz. Supongamos que el color que se usará tiene 255 partes de rojo, 0 de verde y 0 de azul.

➤ El código hexadecimal interpreta esto con dos dígitos para el rojo, dos para el verde y dos para el azul.

➤ El máximo valor, 255 se codifica así: FF. El menor, 00.

➤ Así se obtiene el nombre del color rojo en hexadecimal: FF0000 (también es reconocible cuando se le antepone el signo #).

Del 0 a la F hay una cantidad semi infinita de variables que hacen posible la codificación de los colores luz.

3.2.5.5 Imagen en la página Web. El tiempo es el factor crítico para visitar o visualizar sitios Web. El diseñador debe tomar en cuenta esto para diseñar páginas livianas y funcionales que desplieguen el contenido en unos pocos segundos y ayudar a los usuarios a aprovechar al máximo su visita.

Para que el factor tiempo esté a favor de un buen diseño y no en contra, se debe tomar en cuenta el peso de las imágenes, que está dado en bytes y kilobytes, nunca en megabytes (salvo raras excepciones y con advertencia para la descarga desde el navegador). Esto se aplica para cualquier

documento o archivo insertado en la página Web.

Las imágenes se trabajan a una resolución de 72 ppi (píxeles por pulgada), estrictamente. Esto no significa que todas sean excesivamente pequeñas en tamaño o de muy baja calidad. Hay disponibles en el mercado actualmente poderosas herramientas de compresión de imagen que pueden hacer a éstas más livianas, para ser publicadas en la Web, sin que la calidad desmerezca por completo. Los formatos que se usan para guardar imágenes comprimidas son jpeg, gif, bmp y en algunos casos png.

El color no es una limitante para diseñar imagen para Web, más bien es una ventaja. Estará dado en valores rgb, tanto si se diseña full color como con uno o dos. La transparencia en imágenes es también otra posibilidad al diseñar y comprimir en los formatos mencionados.

3.2.5.6 Movimiento en la página Web. Un beneficio de la Web es poder transmitir en señal en banda ancha, lo que

permite añadirle a los sitios Web una cuarta dimensión: el movimiento. El movimiento dentro de una página Web puede estar dado por simples efectos que son dados por lenguaje html, pasando por los gif animados hasta complejas presentaciones diseñadas en programas para tal efecto, por ejemplo el Shockwave Flash® de la casa Macromedia® que genera los archivos de tipo swf; e incluso video en tiempo real o en archivos legibles para diversidad de plataformas, en formatos como mpeg o avi.

3.2.5.7 Sonido en la página Web. El sonido en una página Web puede estar dado por las animaciones o videos que contenga, o bien por lenguaje html. Cuando a una página Web se le insertan sonidos independientes, sucede lo mismo que con las imágenes. Los archivos de formatos digitales (.wav, .au, .mp3, .aiff, .rm) deben ser incluidos en el momento de publicar la página, a menos que estén dentro de una animación.

4.1 Concepto creativo:

.....

HPHG ha definido una estrategia de comunicación clara y diferenciada cada año. En 2004 habían construido 19,000 casas. De 2005 a 2006 se busca tener 25,000 casas construidas.

La imagen que reforzará la campaña de recaudación de fondos y reclutamiento de voluntarios tiene tres mensajes principales a comunicar:

- Sitio Web: imagen institucional, que refleje la actividad, organización, fines y filosofía de la entidad.
- Lema de la nueva imagen institucional: Construyendo casas, construyendo esperanza.
- La meta principal de este año: En camino... casa N° 25,000 o Vamos hacia la casa N° 25,000.

Se pretende identificar estos tres mensajes con elementos gráficos, colores y tipografía acorde a la identidad visual de la organización y desarrollar grafismos fácil de recordar e identificar.

4.1.1 Concepto de diseño:

Tomando en consideración que las personas que visitarán el sitio Web de HPHG y entrarán en contacto con las piezas diseñadas son personas más favorecidas en cuanto a su situación de vivienda que aquellos a quienes se busca favorecer, se apelará a los siguientes sentimientos para acercarlos a la comunicación:

- La solidaridad con los más pobres
- Colaboración
- Identificación con las necesidades de los demás
- La satisfacción de ayudar
- Inteligencia y entendimiento
- Generosidad
- Empatía
- Valor
- Aventura de parte de los voluntarios extranjeros que vienen a vivir jornadas de

construcción en una latitud tropical a la que quizá no estén acostumbrados y sin comodidades. En el boletín trimestral de HPHG noviembre 2003 a enero 2004, Stephanie Banas, coordinadora de misiones a corto plazo escribió: «...Toda esta belleza hace contraste con una necesidad extrema [...] usted tendrá la oportunidad de disfrutar de la belleza del país participando al mismo tiempo en la cobertura de esta necesidad extrema.» Ella coordinaba viajes de voluntarios del extranjero que eran conocidos como *Habitat High Adventure*.

El concepto seleccionado para diseñar el sitio Web es «Construyendo la casa».

4.1.1.2 Personalidad de las piezas.

- Aventurero, se le dará al sitio Web una imagen totalmente fresca y nueva.
- Colorido, la identidad visual corporativa de la institución hace recomendaciones muy puntuales sobre los colores a usar y las combinaciones recomendadas. Tales recomendaciones resultan atractivas

visualmente por su luminosidad y contraste (ver anexo 1).

➤ Infantil, por el uso simplista de los grafismos. Se busca construir una imagen memorable y diferenciada de todo lo que existe en el medio o que haya producido la institución anteriormente.

4.1.1.3 Construcción de percepción esperada. Se necesita que las personas con acceso a Internet visiten el sitio Web para enterarse a fondo de la actividad e historia de la institución. También se espera respuesta de todos los destinatarios del material impreso. Se espera que reaccionen positivamente actuando de manera mediata o inmediata para colaborar ya sea en bienes materiales o donación de tiempo efectivo.

4.1.1.4 Conducta y acciones esperadas. Se espera recibir una cantidad significativa de contactos a través de correo electrónico y vía telefónica para obtener mayor información o el ofrecimiento de donativos.

4.1.1.5 Puntos diferenciadores.

- El logotipo (ver anexo 2).
- El lema
- Los colores primarios y secundarios de HPH
- La imagen institucional
- Las fotografías propiedad de la institución
- La seriedad de la información

4.1.2 Códigos de diseño:

Para el diseño de una página Web, se hace un uso del espacio en formato apaisado o 3:4. Una pantalla de computadora tiene una proporción de tres partes verticales por cuatro horizontales, como una pantalla de televisión. La pantalla de computadora será el medio por el cual se proyectará el sitio Web al público. Por lo tanto, el espacio debe ser aprovechado horizontalmente, a diferencia de los afiches o anuncios de prensa escrita de página completa.

4.1.2.1 Código lingüístico.

Idioma en el que se diseñó: español.
Frases que identifican las piezas a diseñar:

➤ Primera, que también es el lema o slogan a utilizar:

Construyendo casas, construyendo esperanza. Es el tema de la campaña de comunicación 2005 y reforzará el concepto de diseño «Construyendo casas, construyendo esperanza» para llegar a símbolos que identifiquen la campaña.

➤ Segunda frase, Meta: 25,000 casas construidas en 2,005. Este otro lema le dará al diseño un enfoque, estableciendo un punto de llegada para toda la campaña.

4.1.2.2 Código icónico.

El logotipo. El logotipo de HPH debe aparecer en toda la campaña. Se incluirá en la página principal del sitio Web con un tamaño que le otorgue importancia. En las páginas interiores será incluido en un tamaño menor. El logotipo tiene requerimientos de espacio libre alrededor, lineamiento muy preciso que se tomó en cuenta al diseñar (ver anexo 2).

4.1.2.3 Código cromático. HPH Internacional define en su Manual de Identidad Visual los colores a usarse en todas sus campañas y piezas de comunicación; así como las combinaciones aceptadas para el diseño. Los separa en principales, que son los definidos en el logotipo, primarios y secundarios y se pueden apreciar en el anexo 1 .

4.2.1.5 Código tipográfico. Las familias de tipos de letra a usarse en todo el material de comunicación de Hábitat son:

✧ **Minion regular**

para titulares y cuerpo de texto

✧ **Univers negrita**

para subtítulos, textos de énfasis menor o citas textuales.

✧ **Univers Roman**

para cuerpo de texto, leyendas de fotografías, créditos de fotografías y notas de pie

Se pueden utilizar los siguientes sustitutos:

✧ **Palatino o Times Roman**

para la Minion y la familia

✧ **Helvética o Arial**

para la Univers

✧ **4.2 Proceso de bocetaje**
.....

4.2.1 Prebocetaje o conceptualización:

De todo el proceso anterior, se concluyó que para comunicar efectivamente la actividad de HPHG, debe haber un estímulo que provoque la creación e identificación de imágenes.

4.2.1.1 Primer concepto. Para llegar

a conceptos, se planteó algunas preguntas. La primera fue: ¿Qué hace HPHG? Y su respuesta: HPHG construye casas. De donde derivan los conceptos: construcción y casa.

Por asociación, estos conceptos se pueden descomponer en otros: hogar, cemento, block, vivienda y otros.

4.2.1.2 Segundo concepto. ¿Para

quién construye casas HPHG?

Para familias de escasos recursos. Se tiene entonces dos conceptos, con sus respectivos sinónimos: familias y escasos recursos.

4.2.1.3 Tercer concepto. ¿Cómo son

las casas que HPHG construye?

Son viviendas dignas y económicas. De aquí se puede extraer: vivienda, digna, económica.

4.2.1.4 De los desgloses anteriores,

ya se tiene los conceptos: construir y casa. Por lo tanto, para esta segunda imagen se debe desglosar la palabra esperanza. ¿Con qué imágenes se asocia la esperanza?

- ✧ color verde
- ✧ amanecer
- ✧ florecer
- ✧ futuro, mañana, porvenir
- ✧ alegría
- ✧ virtud Teologal

4.2.1.5 Teniendo ya casas y

construcción, y viendo que lo demás de este concepto son datos numéricos, se procede

a estudiar el concepto Meta, el que se puede asociar con:

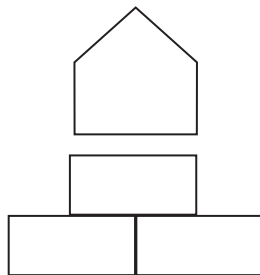
- camino ➤ camina
- ruta ➤ avanzar
- vereda ➤ sendero
- atajo ➤ correr
- carretera ➤ dirección
- avance ➤ progreso

4.2.2 Bocetaje:

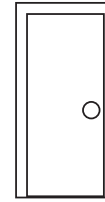
Se graficó la página de inicio, aplicando el concepto extraído.

Se graficó los dos lemas, por cada uno de sus elementos.

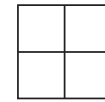
- paredes =
- blocks
 - ladrillos
 - adobe
 - concreto



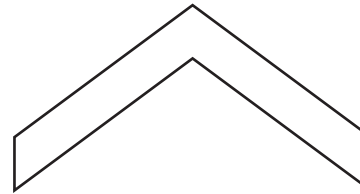
puerta = picaporte
 dintel



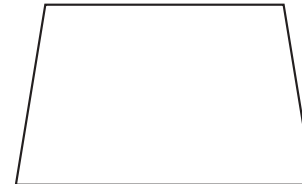
ventana = vidrio
 marco



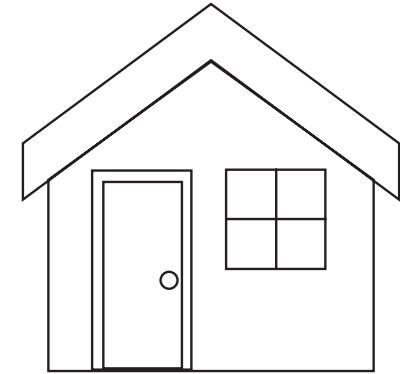
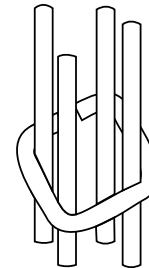
techo = lámina
 teja



piso = tierra
 cemento
 linóleo
 ladrillo



columnas = amarres
 hierro
 varillas



Grafismo que se identifica universalmente con el término casa y contiene los elementos más primarios y reconocibles de una fachada de vivienda.

construye = construcción

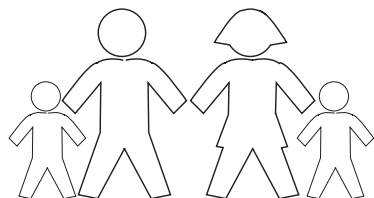
- obra
- albañil
- mezcla
- cuchara
- cemento
- blocks
- columnas
- edificio
- paredes
- cimientos
- fundición
- hacer
- levantar
- armar
- planificar
- predio
- lote
- terreno
- sembrar
- trabajar
- ayudar

casa =

- lugar para habitar
- habitación
- vivienda
- refugio, albergue
- hogar, morada
- protección, resguardo, abrigo
- ambiente seguro
- cuatro paredes
- edificio
- un techo
- ventanas
- puerta, entrada
- jardín
- entrada
- colonia, calle

familia =

- papá, mamá e hijos
- parientes, parentela
- base de la sociedad
- célula social
- primera escuela
- iglesia doméstica



Ideas para familia en necesidad.



F a m i l i a



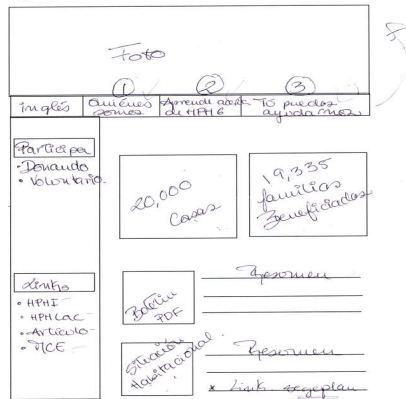
E s p e r a n z a

escasos = pobreza, carencia
recursos = poco trabajo
desempleo
subempleo
poco dinero
necesidad
condiciones
infrachumanas
pobre alimentación
poca educación
ignorancia
vestido pobremente
enfermedad
muerte

digna = completa
bien construida
limpia
agradable
lo suficientemente
cómoda

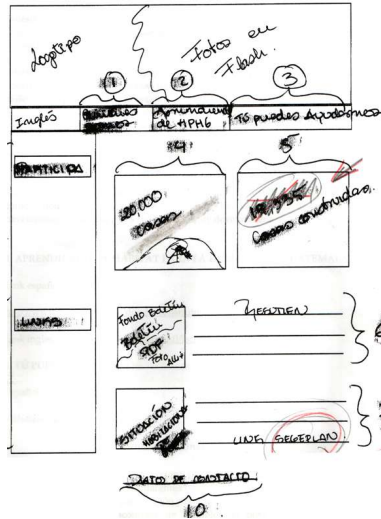
económica = accesible
no cara
pequeña
espacio mínimo
servicios mínimos
sencilla

Origo

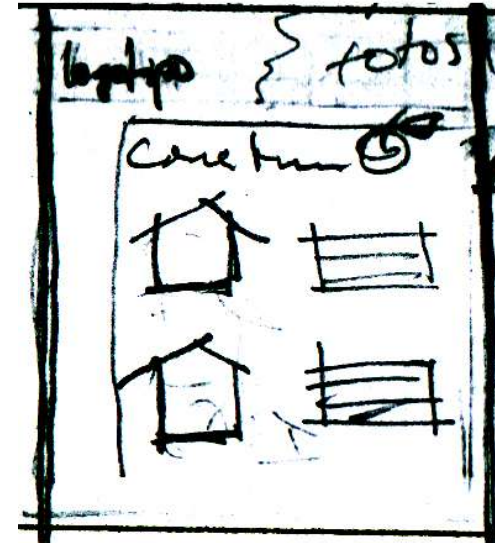


- 1- Misión y Visión
- 2- Perfil link directo
- 3- Aldea Global Voluntarios = quehaceres y tareas

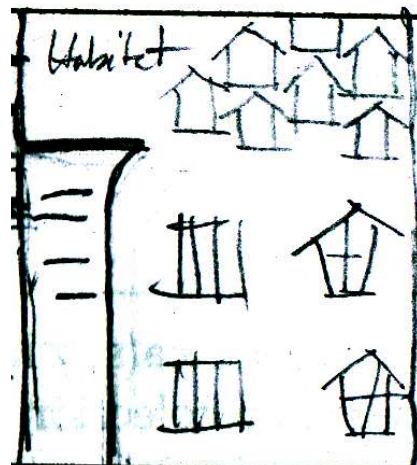
La estructura general



Aplicando elementos del concepto.



Algunas variantes.



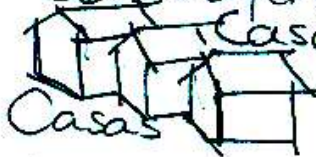
Esquema final de diseño.



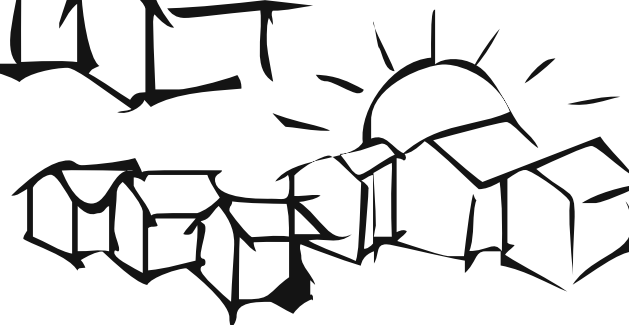
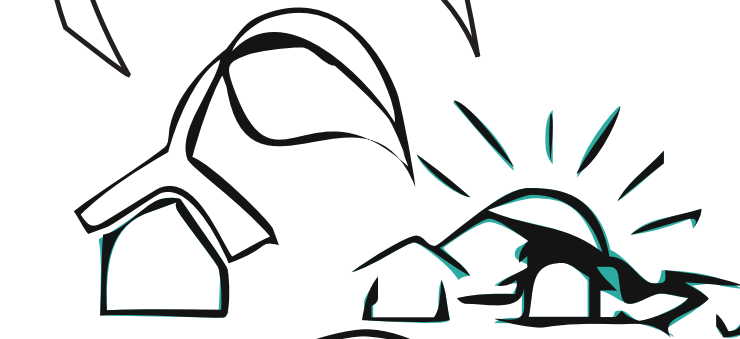
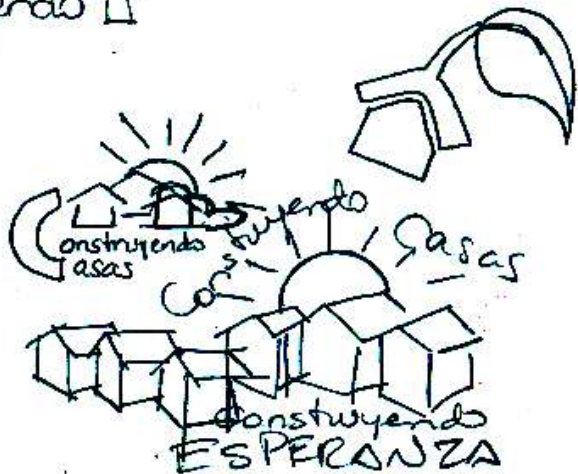
Constuyendo casas
constuyendo esperanzas

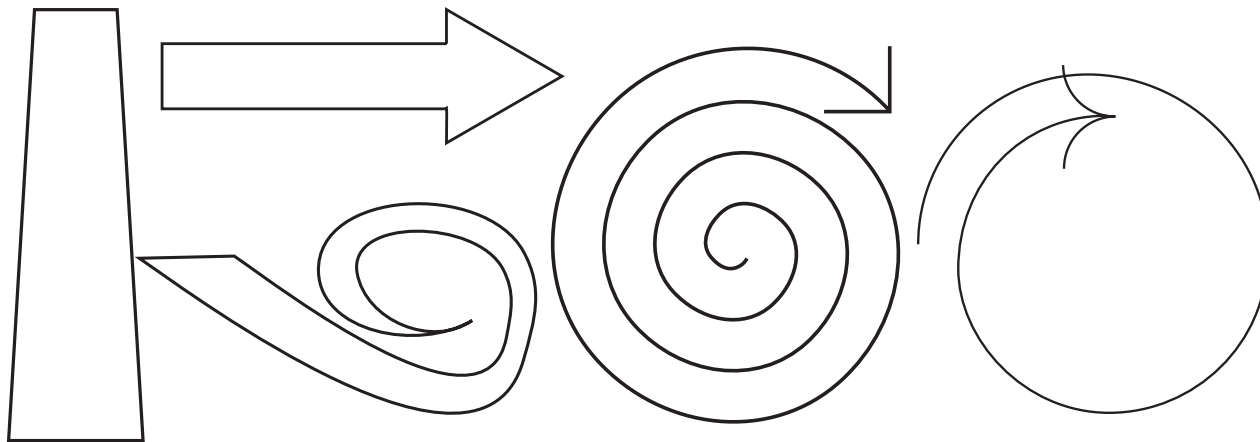


Constuyendo Casas
Constuyendo Casas

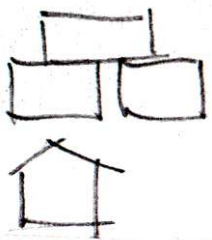


Constuyendo

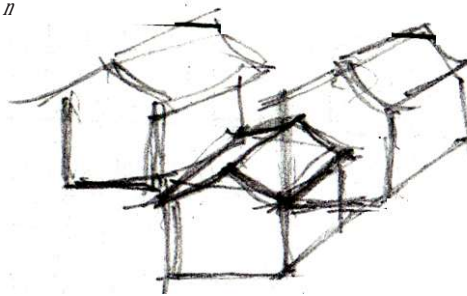




camino
dirección



blocks
multitud
casas



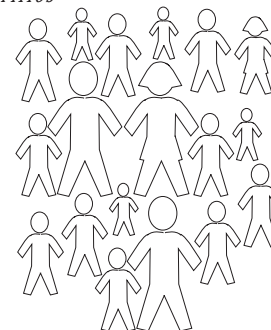
muchos blocks o ladrillos hacen muchas casas;
la forma de colocar estas casas recuerda la forma de colocar los ladrillos



casas en aumento



colonia



multitud

Escasos recursos es el primer concepto abstracto que representa un reto para graficar. Los conceptos que lo describen son asimismo abstractos. Una mano en actitud de petición puede integrarse al grafismo de la familia, con el cuidado de que no comunique un mensaje equivocado.

Familia de escasos recursos. Si se quiere unir a los dos en uno, en el logotipo de HPH ya se encuentra un grafismo que podría identificar a los miembros de una familia con brazos levantados que en actitud de unidad, necesidad, espera, agradecimiento, victoria, triunfo o alabanza. En el Manual de Identidad Visual de la institución está la siguiente descripción: "El logotipo de HPH, con sus colores y sus figuras humanas estilizadas que se toman de la mano y proyectan un apoyo mutuo, acoge el espíritu de Hábitat para la Humanidad -- la lucha por proveer vivienda sencilla, digna y asequible en asociación con aquellos que carecen de vivienda adecuada".

Vivienda económica. Los términos vivienda y económica se pueden graficar en un solo grafismo, si éste denota una forma simple y minimalista de la vivienda.

4.2.2.1 Primera propuesta. Se presentó un primer sitio Web basándose en el primer boceto en cuanto a distribución de espacio.

propuesta podría ser un sitio Web más, cumpliendo con la única función de informar; bien podría ser un sitio Web empresarial, agrícola, educativo, gubernamental, etc.

Se tomó del logotipo los grafismos que servirán para darle forma final a la "fachada" de la casa, que será la página de inicio del sitio Web.



Se concluyó que es funcional y cumple con los objetivos de la institución.

Sin embargo, este primer diseño carece de integración con el concepto. Si obviamos el logotipo y los mensajes, la

Igualmente, el sitio se publicó y estuvo en el aire 45 días para tener presencia en la Web ante el público de HPHG.

4.2.2.2 Propuesta final a validar. Ya con presencia en la Web, se pasó a presentar la propuesta final que apoya el concepto.

Se debe recordar que este concepto es "Construyendo la casa". Se respetó cada una de las secciones para

construirlo de manera que cada parte fuera una parte de la casa.

También el nuevo diseño aprovechó más el espacio de pantalla en forma horizontal y no tanto vertical.

Elementos:

➤ Tejado: se grafica con base en la propuesta y se le da color.

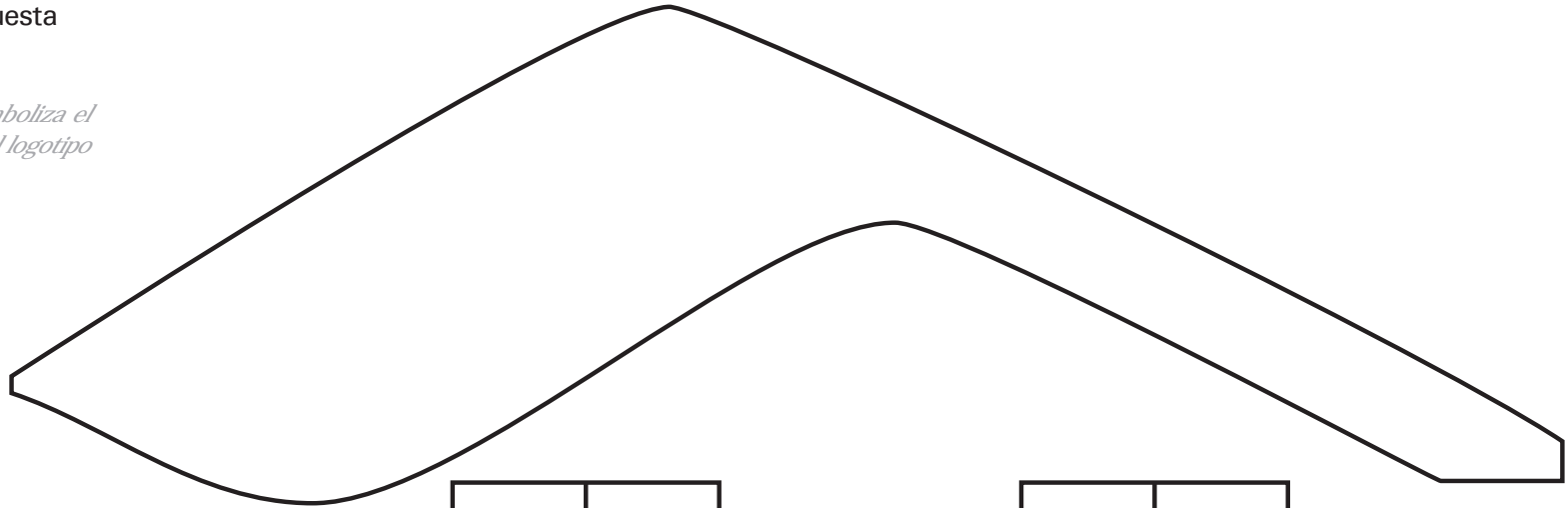
➤ Pared: asimismo se grafica con base en la propuesta y se le escoge el otro color principal establecido por HPHI.

➤ Ventanas (informativas): se elaboran grafismos que asemejen ventanas para plasmar las noticias principales o "llamadas" de la página de inicio. Para seguir con la línea de estilización del techo y la pared, se redondean los bordes.

➤ Bases o columnas: se grafican ladrillos que servirán para las noticias "de base" de la página de inicio. Se aprovechan los colores secundarios de Hábitat.

Segunda propuesta

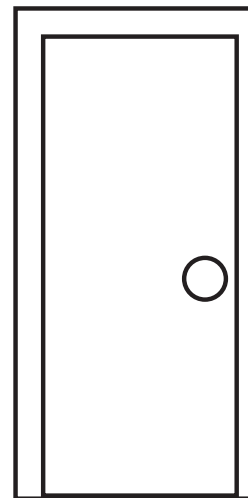
grafismo que simboliza el tejado tomado del logotipo de HPHG



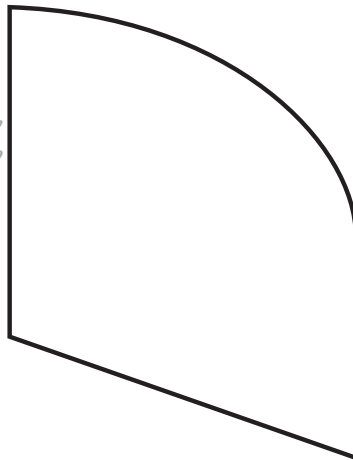
ventanas



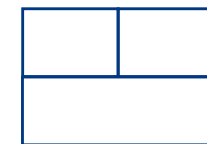
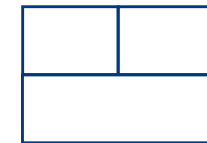
puerta



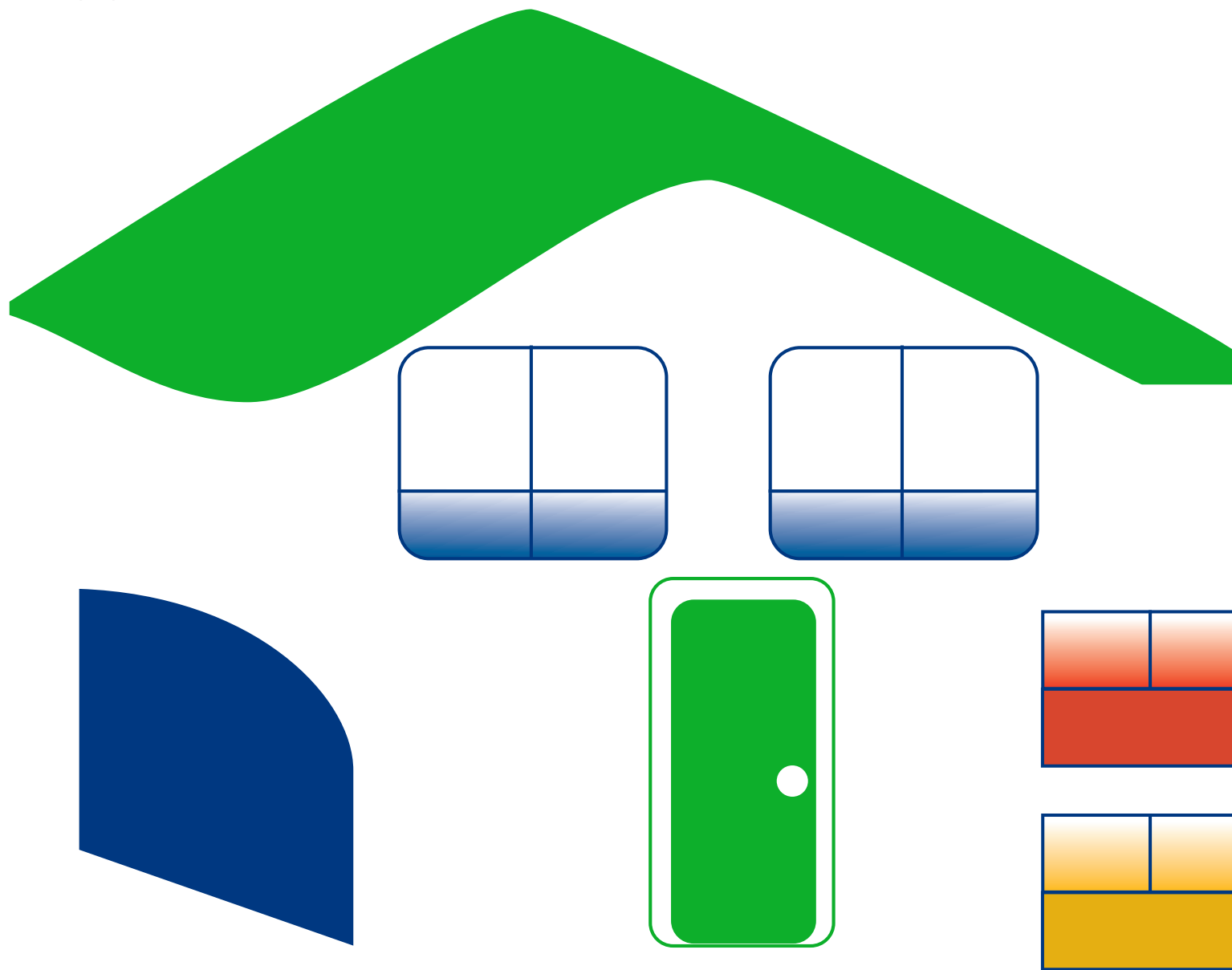
grafismo que simboliza la pared tomado del logotipo de HPHG



ladrillos



Colores aplicados a la propuesta



grafismo que simboliza el tejado tomado del logotipo con fotos en movimiento que den a conocer el objeto de la actividad de la institución



los dos principales mensajes de actualidad de la institución son las ventanas



el lema es la puerta a la casa

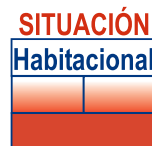
las llamadas de atención son ladrillos

grafismo que simboliza la pared tomado del logotipo sirve de apoyo para los vínculos del sitio

el texto que apoya dos llamadas de atención es la columna

Inicio
English
Quiénes somos
Aprendiendo de HPHG
Tú puedes ayudarnos

HPH International
Hábitat Latinoamérica y el Caribe
Partnernet
Webmail



20,000 casas... ¡Y vienen más!
 • Aldea Global Guatemala, un programa exitoso de voluntarios constructores
 • Caminando hacia la celebración de la casa 20,000
 • 19,335 casas construidas hasta junio 2005
 (Para conexiones de alta velocidad: 4.97 Mb)

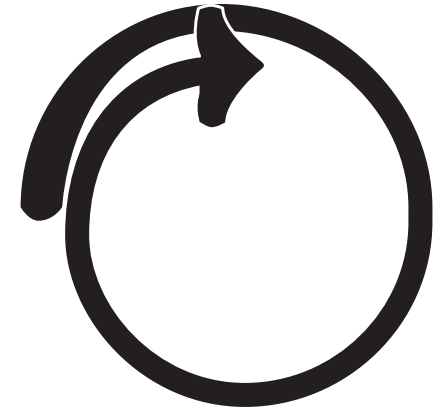
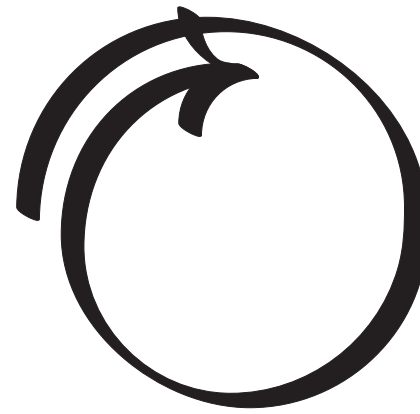
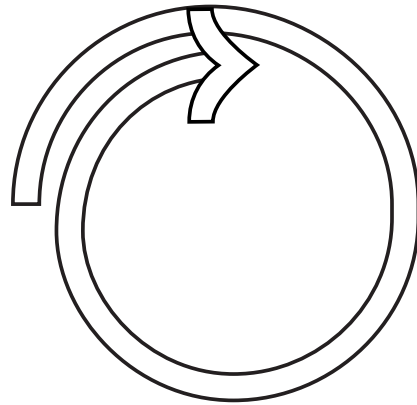
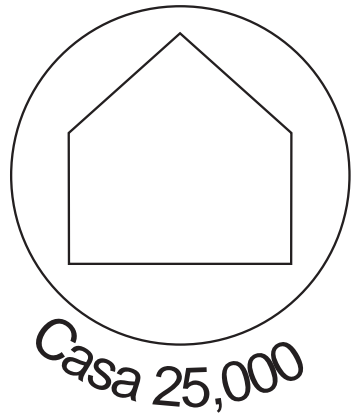


5 millones sin vivienda adecuada
 El déficit habitacional en Guatemala asciende a 1,021,592 unidades. De esta cifra, 410,800 unidades no existen y 616,200 se encuentran en condiciones inhumanas. esto quiere decir que más de 5 millones de guatemaltecos, en especial niños y niñas habitan en condiciones precarias. Además, 45 000 familias se unen anualmente a este problema habitacional.

Propuestas finales del lema:



Para el mensaje de apoyo a la consecución de fondos para la construcción:



5.1 Comprobación de eficacia

Todo diseño se somete a una última etapa de evaluación, en donde tanto el cliente como el diseñador pueden verificar la eficacia de la pieza final y el impacto que tuvo o está teniendo entre el público objetivo y los caminos a tomar.

5.1.1 Técnica:

➤ Observación. En esta técnica se obtiene información derivada de una observación sistemática y dirigida sobre determinadas conductas o acciones de un grupo de individuos.

➤ Entrevista. Se recaban datos de una conversación entre dos o más personas, sobre una serie de cuestionamientos previamente planificados.

➤ Encuesta. Permite la obtención de información variada a través de reportes verbales o escritos, de un grupo más o menos numeroso de personas.

Para obtener datos de un grupo numeroso se aplicó la técnica de la encuesta.

5.1.2 Instrumento:

Se utilizó un cuestionario de encuesta. Un cuestionario de encuesta está estructurado por las siguientes partes:

- Encabezado, con la identificación de la investigación, objetivo e instrucciones para llenar la encuesta.
- Cuerpo, en donde se formulan las preguntas y se reserva espacio para las respuestas.
- Datos complementarios, pueden ser observaciones y datos útiles a la hora de hacer la tabulación.

Las preguntas que se formulen pueden ser:

- Abiertas. Cuando se le permite al sujeto expresar libremente su opinión o criterio.
- Cerradas. Cuando el sujeto sólo puede seleccionar opciones previamente establecidas.

El instrumento utilizado para conocer la eficacia del diseño del sitio Web de HPHG es una encuesta con preguntas abiertas y cerradas sobre las diversas partes que componen la página de inicio.

5.1.3 Técnica de recopilación de la información:

➤ Los bocetos finales fueron publicados el 18 de octubre de 2005 en una dirección url, dentro del servidor de HPHG: <http://www.habitatguate.org/newdesign>

➤ El 28 de octubre de 2005 se publicó la encuesta en la siguiente dirección url: <http://www.habitatguate.org/newdesign/encuesta.htm> en español y en: <http://www.habitatguate.org/newdesign/poll.htm>, e inglés (ver anexos 3 y 4).

➤ Se envió por correo electrónico una invitación a visitar la dirección del nuevo diseño y luego llenar la encuesta en línea y enviarla activando un botón.

✧ Las 27 personas que accedieron a responder la encuesta enviaron sus resultados del 28 de octubre al 17 de noviembre; los que llegaron a un buzón personal de correo electrónico.

✧ Los resultados de esta comprobación se tabularon para su posterior interpretación.

5.1.4 Perfil del informante:

La muestra estuvo integrada así:

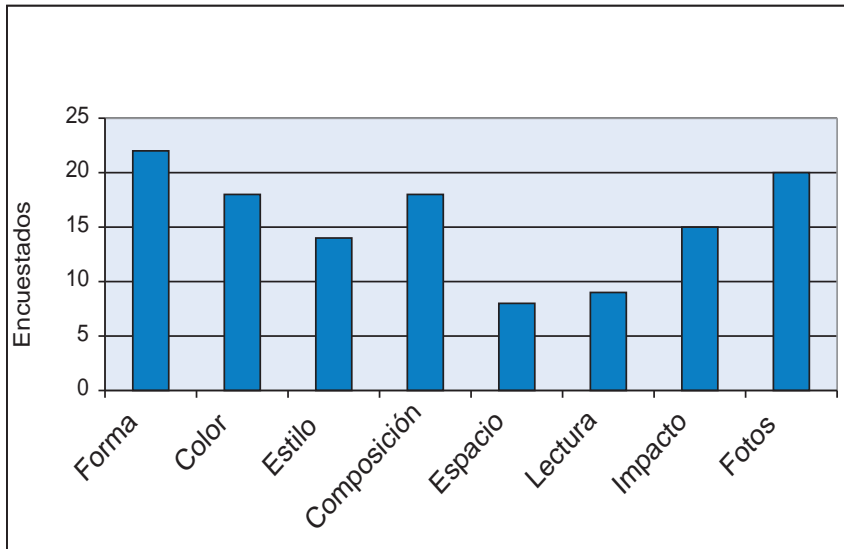
- 7 miembros del personal de HPHG
- 15 epesistas
- 5 profesionales, de ambos sexos, comprendidos entre las edades de 27 a 54 años, algunos hispano parlantes y otros anglo hablantes. Que tuvieron relación con la Web, por sus trabajos o actividades. Ésto ayudó a que tuvieran una mejor comprensión del tema, el objetivo perseguido y a obtener altos criterios de evaluación.

5.1.5 Presentación de resultados:

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la encuesta.

Gráfica 1

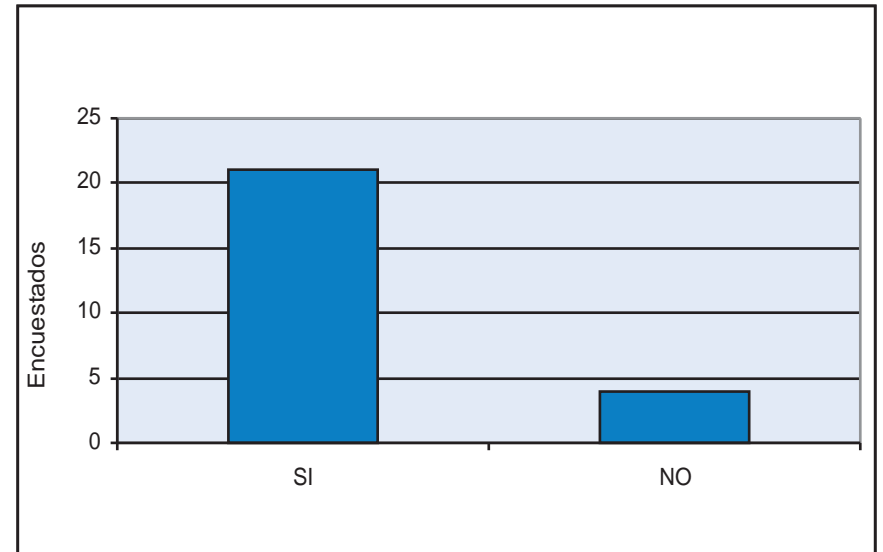
Áreas que satisface el diseño



Del total de encuestados, el 88% opina que la forma del diseño satisface las necesidades de comunicación. El color: 72%; el estilo: 56%; la composición: 72%; el espacio: 32%; la lectura: 36%; el impacto visual: 60%; y las fotografías: 80%.

Gráfica 2

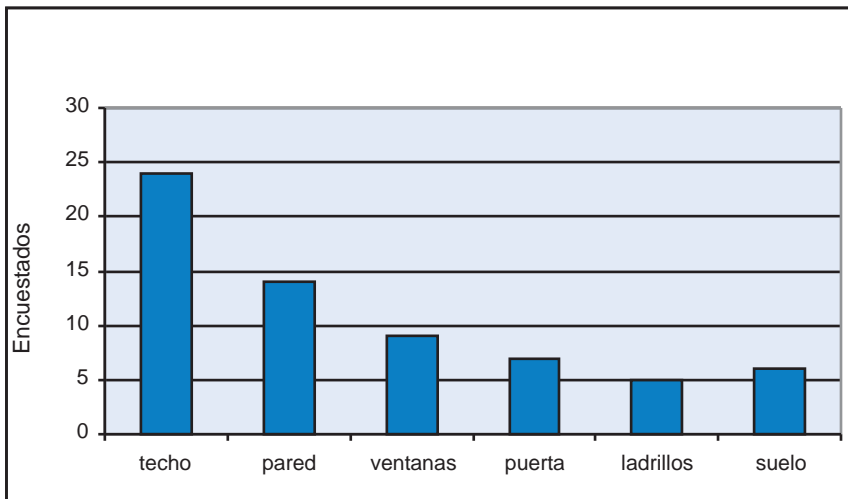
Se logró comunicar el concepto "Construyendo la casa"



Del total de encuestados, el 84% opina que se logró comunicar el concepto "Construyendo la casa", mientras que el 16% restante opina que esto no se logró.

Gráfica 3

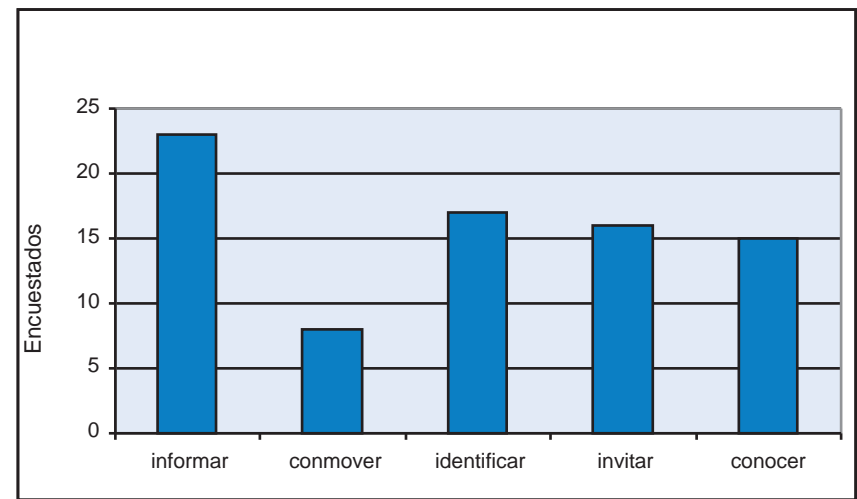
Se identifican las siguientes partes de la casa: techo, pared, ventanas, puerta, ladrillos, suelo



Del total de encuestados, el 96% identificó el techo de la casa en el diseño; 56% identificó la pared; 36% identificó las ventanas; el 28% identificó la puerta; 20% identificó los ladrillos; 24% identificó el suelo.

Gráfica 4

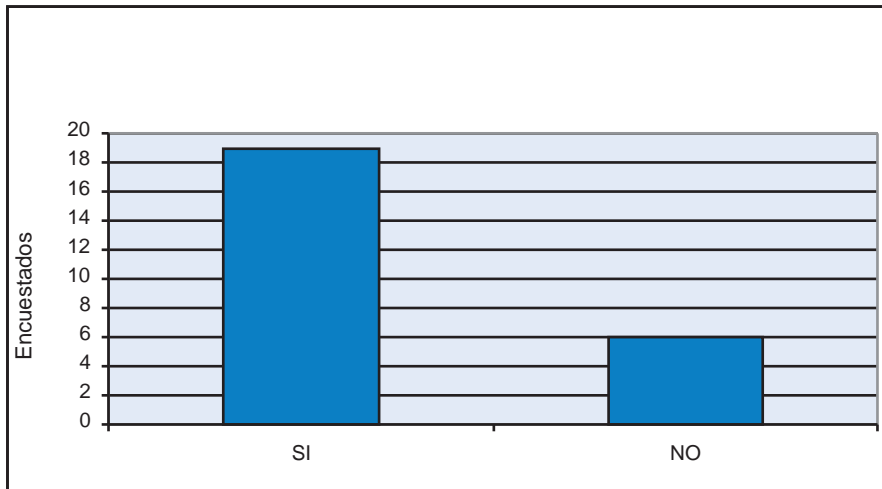
La propuesta gráfica cumple con el propósito de informar, conmovir, identificar, invitar, dar a conocer



Del total de encuestados, el 92% opina que la propuesta cumple con el propósito de informar; sólo al 32% conmueve; 68% identifica; 64% se siente invitado; y 60% quiere conocer.

Gráfica 5

Se sintió parte de esa vivienda e invitado a colaborar con ella



Del total de encuestados, el 76% se sintió parte de la vivienda e invitado a colaborar con ella y el 24% no.

5.1.5 Análisis de resultados y posibles cambios.

Los resultados que la encuesta mostró llevan a la siguiente interpretación:

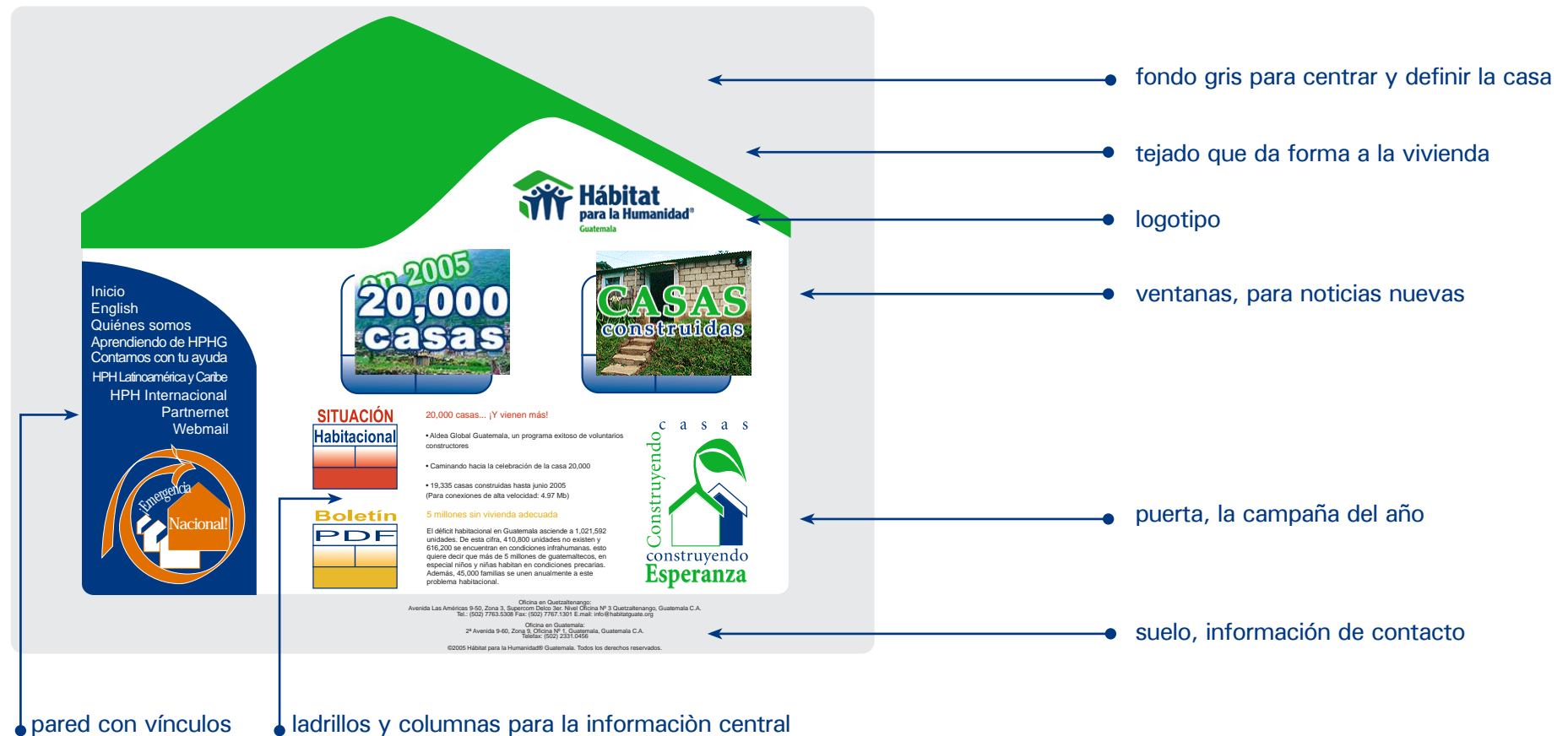
- La propuesta gráfica es de suficiente impacto visual gracias a su forma, composición, color y fotografías.
- Elementos a mejorar: el estilo, la lectura y la distribución del espacio.
- Se logró comunicar el concepto "Construyendo la casa".
- El techo y la pared son elementos claramente identificables en el diseño.
- La propuesta cumple los objetivos de informar, identificar, invitar y dar a conocer la actividad de la institución, pero le falta conmovir.
- El resultado hace que las personas se sientan parte de la vivienda e invitados a colaborar con ella.

Algunas recomendaciones:

- Que los elementos del logotipo (pared y tejado) tengan una variante que los identifique pero sean diferentes, para no hacer un uso inapropiado de éste, según lo recomienda el manual de identidad visual de HPH.
- La facilidad con que se transmite el mensaje de entrada sitúa al navegante en el propósito deseado.
- La nueva propuesta es mucho mejor que la anterior, la forma le da impacto visual, la hace diferente y por lo tanto atractiva. Sólo se le debería dar más interlineado y tal vez un poco más grande la letra, de los cuerpos de texto que se encuentran en la parte derecha de la página de inicio.
- Se sugiere unificar las características de las letras a nivel de condensamiento para que no se vean tan “estiraditas” y se pueda perder su legibilidad, aunque se vayan en dos líneas. Así también, abrir un poco el interlineado de los párrafos de situación habitacional y el boletín pdf para mejorar su legibilidad.

PROPUESTA GRÁFICA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

Diagramación base del sitio Web



Se tomó en cuenta las observaciones recabadas en la encuesta para hacer un mejor aprovechamiento del espacio y presentar la vivienda.

Se integró el diseño de la meta en la

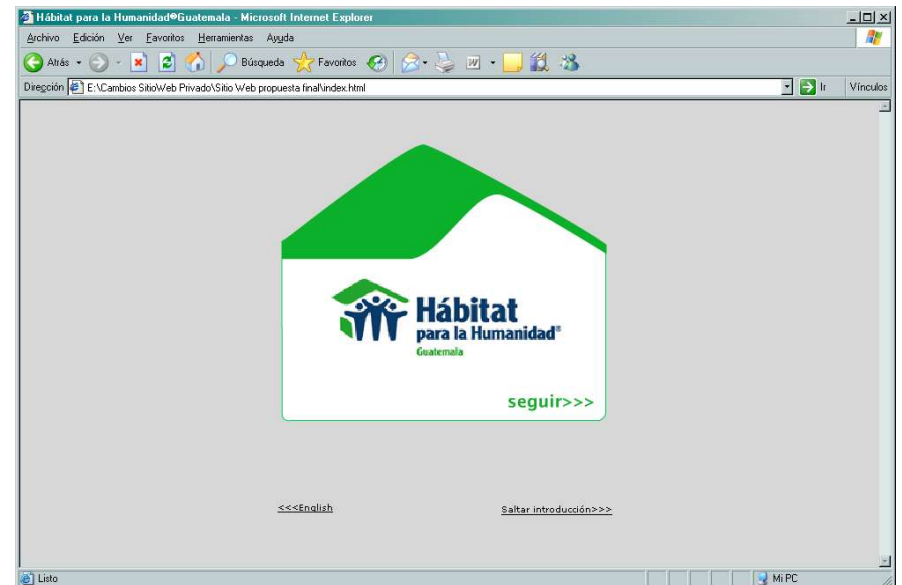
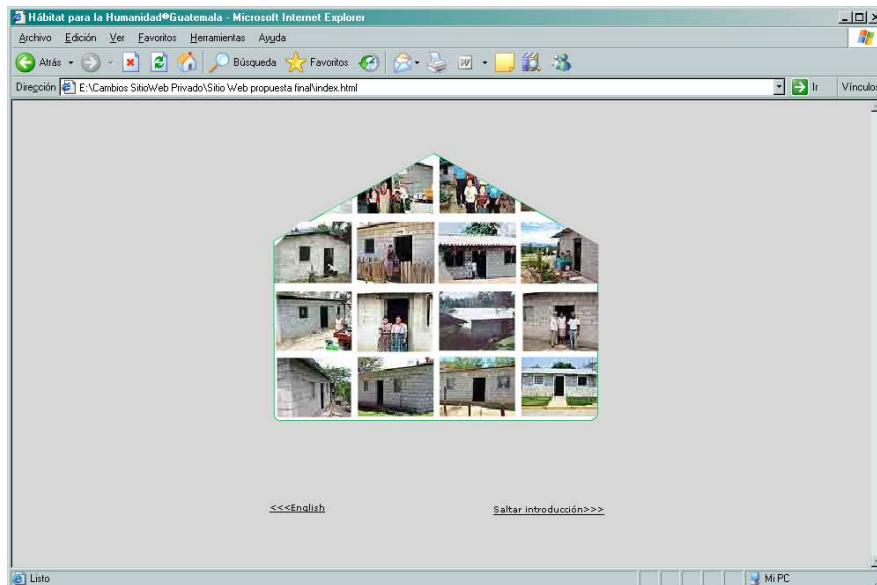
sección de los vínculos, sin embargo, se hizo una adaptación a la necesidad del momento de lanzar el sitio, que fue la época del huracán Stan, por lo que se necesitó convertir la leyenda en : ¡Emergencia Nacional!

Se tomó en cuenta la observación de HPHG de no hacer uso de los elementos del logotipo; se hizo una adaptación de los elementos pared y tejado.

Introducción:

Se diseñó una introducción con transiciones de imágenes que presentan la situación de vivienda anterior y posterior a Hábitat de algunas familias beneficiadas.

Con esto se busca sensibilizar al público y provocar identificación y deseo de ayuda.

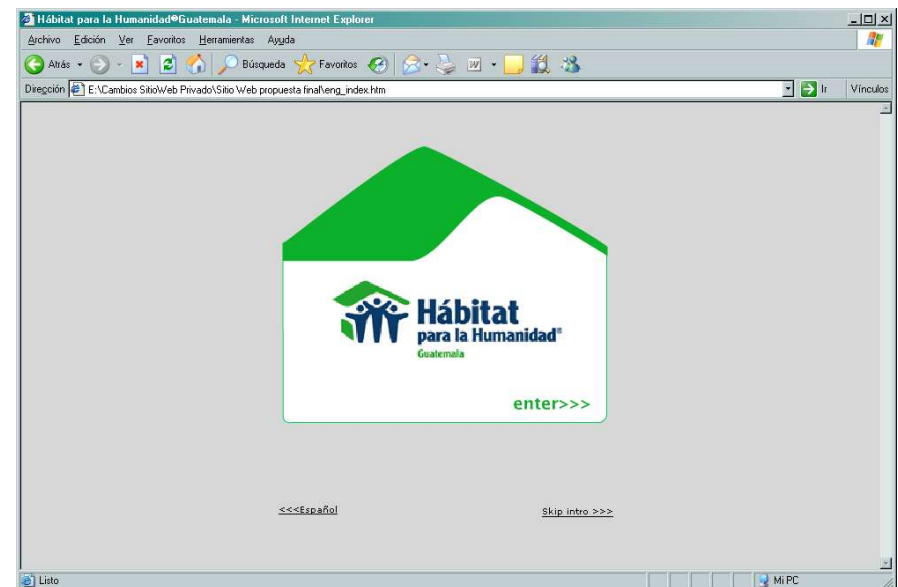
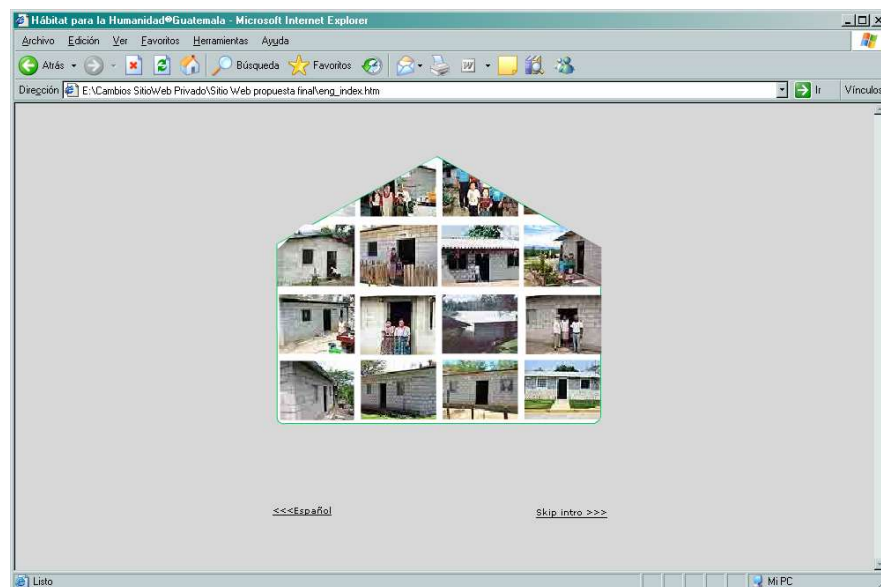
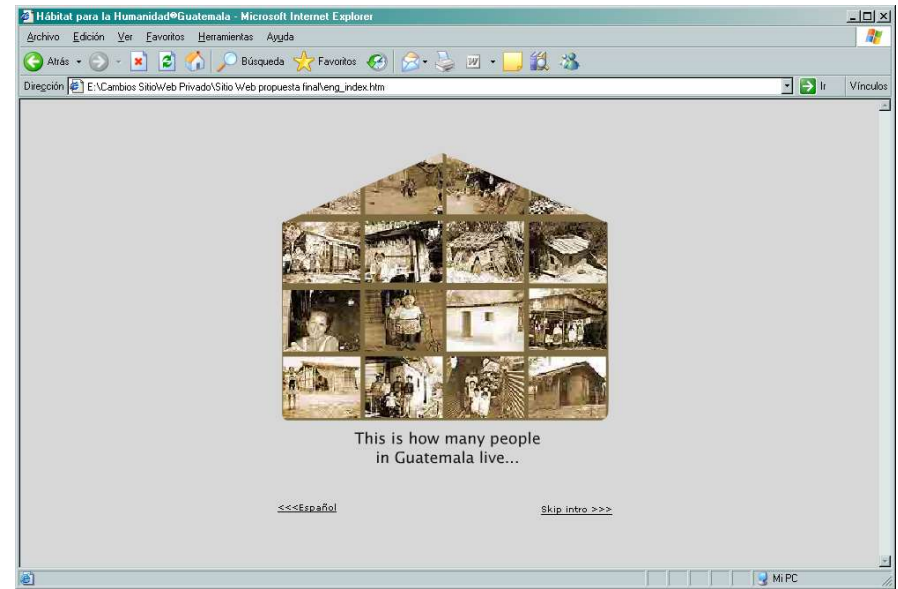


➤ La misma introducción, versión en inglés.

➤ A continuación se presenta la integración del diseño para crear la sensación de un ambiente interior de la misma vivienda.

➤ Se siguió utilizando los colores principales de HPH para títulos, subtítulos y llamadas importantes.

➤ Se siguió manteniendo los diseños del lema y la emergencia nacional.



Páginas interiores

Sección en español:

La página de inicio contiene una transición en el techo y en el símbolo "Construyendo casas, construyendo esperanza", como se muestra a continuación.



Inicio
 English
 Quiénes somos
 Aprendiendo de HPHG
 Contamos con tu ayuda



La página "Quiénes somos" lleva a otras dos que son "Visión" y "Misión".

Quiénes somos

Hábitat para la Humanidad nació en 1976, en el corazón de Millard Fuller, un empresario estadounidense millonario que cambió su vida a partir de un viaje que realizó con su esposa. En la profundidad de África, se dieron cuenta de las condiciones precarias en que viven las personas y sus efectos para la sociedad. Actualmente, Hábitat para la Humanidad se ha expandido a 100 países, y alrededor del mundo han construido más de 125 millones de viviendas.

En Guatemala, Hábitat llegó en el año 1979 a raíz del devastador terremoto de 1976. Actualmente está presente en 21 departamentos de los 22 existentes en el país. A través de su sistema ejemplar de autoconstrucción y de préstamos sin intereses sociales, ha logrado construir más de 14,788 viviendas, beneficiando así a más de 117,502 guatemaltecos en necesidad.

Misión
Visión

Misión

Nuestra Misión...

es mejorar, apoyar, dar esperanza, capacitar y acompañar a construir viviendas a las familias de escasos recursos económicos, fomentando el desarrollo por medio de la organización comunitaria.

Visión

Visión

Nuestra Visión...

es que todas las familias guatemaltecas de escasos recursos económicos, construyan, adquieran, habiten y se desarrollen en su propia vivienda.

Misión

Inicio
English
Quiénes somos
Aprendiendo de HPHG
Contamos con tu ayuda

Eventos de construcción

CERRAR VENTANA X

Agenda del Día de Construcción:



Usualmente, mantenemos un mismo horario de trabajo con las diferentes brigadas corporativas que trabajan en construcción. El lugar de reunión varía según los requerimientos de los voluntarios. Al lado encontrará un ejemplo del horario de un día de construcción.

- 7:15 AM - 7:30 AM: Reunión en las oficinas de Hábitat para la Humanidad Guatemala. Dirección: 2ª Av. 9-60, Zona 9. Teléfono: 2331-4056.
- 7:30 AM - 9:30 AM: Manejaremos en caravana hasta la entrada del Afiliado, en donde estará el Administrador del mismo para guiarnos a nuestro sitio de construcción.
- 9:30 AM - 10:00 AM: Haremos una visita a una casa terminada de Hábitat para la Humanidad Guatemala la cual incluirá una orientación general y local y un testimonio del beneficiario (opcional).
- 10:00 AM - 10:30 AM: Se divide en grupos de diez voluntarios para repartir los guantes, el agua potable y las herramientas. Cada grupo caminará unas cuadras a su sitio de construcción para empezar sus tareas.
- 10:30 AM - 1:00 PM: En este transcurso los voluntarios aprenden sus tareas y se acostumbran al trabajo en equipo.
- 1:00 PM - 1:30 PM: Tiempo de almuerzo en grupos o con todo el equipo.
- 1:30 PM - 4:30 PM: Los voluntarios posiblemente cambiarán de tareas para aprender nuevas.
- 4:30 PM - 6:00 PM: Después de dejar al Administrador del Afiliado en la entrada del mismo, se maneja en caravana hasta la capital.

Quehaceres Básicos:



- Cernir Arena:** Es el proceso de separar las piedras de la arena para utilizarla después en la mezcla que se utiliza para pegar bloques y llenar los espacios verticales entre los muros.
- Nivelar Tierra:** Hay que agregar o quitar la tierra de los diferentes cuartos de una casa.

Después, hay que compactar la tierra para prepararse a fundir el piso.



- Traer Material:** En muchos sitios de construcción hay necesidad de transportar el material a un sitio mejor. Puede ser el traslado de bloques de la calle de acceso hasta la casa, el movimiento de barro de afuera de la casa para nivelar la fundición, o mover el cemento en "baldas huecas" hasta el interior de la casa.
- Amarrar Columnas:** Las formas de las banijas refuerzan la casa en caso de terremoto. Se requiere mucha habilidad manual para hacer este trabajo.
- Mezclar Cemento:** Para echar el piso de torta de cemento o pegar los bloques, hay una necesidad constante de hacer mezcla con y sin pedrín.



- Mezclar Cemento:** Para echar el piso de torta de cemento o pegar los bloques, hay una necesidad constante de hacer mezcla con y sin pedrín.

¿Qué debo llevar conmigo para participar en un evento de construcción con Hábitat?

Para que tu experiencia con Hábitat para la Humanidad sea más placentera, debes recordar llevar al sitio de construcción los siguientes elementos:

- Gorra o visera:** Para evitar deshidratación o quemaduras de sol en tu cara, no debes dejar en tu casa la gorra. Recuérdala llevarla contigo para que el sol no sea un estorbo en el trabajo que realizarás.
- Bebida re-hidratante:** Aunque Hábitat proporciona agua pura en cada sitio de construcción, es muy importante que lleves contigo un Galón de, por ejemplo, para ayudarte con la re-hidratación durante el proceso de construcción.
- Gafas de sol:** Si eres una persona muy sensible a la luz del sol, te recomendamos que lleves contigo unos buenos lentes oscuros. Aunque no seas sensible a la luz solar, de todas maneras, es una excelente idea siempre contar con gafas de sol durante la construcción.

- Bloqueador solar:** Si eres una persona que no está acostumbrada a estar varias horas expuesta al sol, no puedes olvidar un buen bloqueador solar. Esto te ayudará a evitar quemaduras en tu piel.

- Almuerzo:** Cada voluntario deberá llevar su propio almuerzo, aunque cuando los voluntarios vienen de parte de una empresa, esta suele cubrir este punto. Recomendamos que el almuerzo sea liviano. Una buena idea es llevar bocadillos, papitas, galletas, y algún jugo natural o soda.

- Impermeable o chubasquero:** El clima en Guatemala es impredecible, así que es muy recomendable llevarlo impermeable. Esto te ayudará a protegerte de la lluvia, y a que ésta no represente un impedimento para continuar con el trabajo de construcción.

- Ropa extra:** No siempre es necesario, pero como durante la construcción uno se ensucia mucho (dependiendo del voluntario), es bueno llevar una muda de ropa. Esto, claro está, si se quiere tener un regreso a casa más agradable.

www.habitatguatemala.org
info@habitatguatemala.org

Formulario de inscripción

Fecha de inscripción: [día] / [mes] / 20[años]
Instrucciones: A continuación se te presenta un formulario para la inscripción de voluntarios en brigadas de construcción. Sigue las indicaciones y una vez completado presiona el botón "Enviar" o imprímalo para enviárselo vía fax al número: 2331-0456.

1) Nombre: _____
 Edad: _____
 Género: Femenino Masculino
 Teléfono particular: _____
 Celular: _____
 Dirección postal: _____
 Correo electrónico: _____
 Ocupación: Trabajo Estudio Ambas Casado Soltero Fases de semana Entre semana
 Estado Civil: _____
 Cuando deseas participar: _____
 2) A continuación haga una pequeña descripción acerca de tus expectativas en cuanto a la experiencia que vivirá con Hábitat: _____
 3) Si es la primera vez que participas en construcción, ¿con qué herramienta te vas a inscribir a modo de donación?
 PALA CUCHARA PAR DE GUANTES TENCHAS PICOCHA CURETA CUBRETA AZADÓN MARTILLO MACHETE Saco Acompañado
 4) ¿Irá solo o acompañado a la jornada de construcción?
 5. Si tu respuesta a la pregunta anterior fue "acompañado", ¿o quedará como líder de la brigada dentro significa que además al contrario, diriges de Hábitat). A continuación escribe los datos de las personas que te acompañarán:
 1. Nombre: _____
 Edad: _____
 Género: Femenino Masculino
 Teléfono particular: _____
 Celular: _____
 Dirección postal: _____
 Correo electrónico: _____
 Ocupación: Trabajo Estudio Ambas Casado Soltero
 Estado Civil: _____
 Herramienta que llevará (solo si es la primera vez que participas): _____
 2. Nombre: _____
 Edad: _____
 Género: Femenino Masculino
 Teléfono particular: _____
 Celular: _____
 Dirección postal: _____
 Correo electrónico: _____
 Ocupación: Trabajo Estudio Ambas Casado Soltero
 Estado Civil: _____
 Herramienta que llevará (solo si es la primera vez que participas): _____
 3. Nombre: _____
 Edad: _____
 Género: Femenino Masculino
 Teléfono particular: _____
 Celular: _____
 Dirección postal: _____
 Correo electrónico: _____
 Ocupación: Trabajo Estudio Ambas Casado Soltero
 Estado Civil: _____
 Herramienta que llevará (solo si es la primera vez que participas): _____
 4. Nombre: _____
 Edad: _____
 Género: Femenino Masculino
 Teléfono particular: _____
 Celular: _____
 Dirección postal: _____
 Correo electrónico: _____
 Ocupación: Trabajo Estudio Ambas Casado Soltero
 Estado Civil: _____
 Herramienta que llevará (solo si es la primera vez que participas): _____
 NOTA IMPORTANTE: Si el número de voluntarios a inscribirse supera los 5 personas, adjunte a este formulario una hoja de M5 Excel, con los datos solicitados para las respectivas inscripciones y envíelas a: voluntarios@habitatguatemala.org
 Si su grupo es de alguna institución, a continuación indique el nombre, dirección, sitio web y teléfono de la misma:
 Nombre de la empresa: _____
 Dirección: _____
 URL: <http://> _____
 Teléfono 1: _____
 Teléfono 2: _____
 Enviar Borrar

www.habitatguatemala.org
info@habitatguatemala.org

Contamos con tu ayuda
 Construcción
 Inscripción
 Tiempo de trabajo
 Brigadas de construcción
 Aldea Global
 Donativos

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Brigadas de construcción

Introduce a tu empresa, iglesia, amigos y familia en una aventura educativa, al través de la construcción de una vivienda para una familia guatemalteca en necesidad. Descubre la alegría de invertir tu tiempo y energía para otros.

voluntarios@habitatguatemala.org



Asociación Las Américas - 5013, P.O. Box 13, San Francisco de las Américas, Guatemala, Guatemala, C.A. Tel: +502 7053 1000 Fax: +502 7053 1001 E-mail: info@habitatguatemala.org
 P.O. Avenida 9-10, Zona 10, San Francisco de las Américas, Guatemala, C.A. Tel: +502 7053 1000 Fax: +502 7053 1001 E-mail: info@habitatguatemala.org
 ©2008 Hábitat para la Humanidad Guatemala. Todos los derechos reservados.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

Aldea Global

Si estás interesado en participar en las brigadas de Aldea Global en Guatemala, o en otro países, visita en tu oportunidad.

globalvillage@habitatguatemala.org



Asociación Las Américas - 5013, P.O. Box 13, San Francisco de las Américas, Guatemala, Guatemala, C.A. Tel: +502 7053 1000 Fax: +502 7053 1001 E-mail: info@habitatguatemala.org
 P.O. Avenida 9-10, Zona 10, San Francisco de las Américas, Guatemala, C.A. Tel: +502 7053 1000 Fax: +502 7053 1001 E-mail: info@habitatguatemala.org
 ©2008 Hábitat para la Humanidad Guatemala. Todos los derechos reservados.


Hábitat para la Humanidad Guatemala

Tiempo de trabajo

Para los voluntarios profesionales al servicio de Hábitat para la Humanidad Guatemala.

Tu creatividad y conocimientos pueden lograr cosas nuevas para las miles de familias a las que Hábitat para la Humanidad atiende.

info@habitatguatemala.org



Asociación Las Américas - 5013, P.O. Box 13, San Francisco de las Américas, Guatemala, Guatemala, C.A. Tel: +502 7053 1000 Fax: +502 7053 1001 E-mail: info@habitatguatemala.org
 P.O. Avenida 9-10, Zona 10, San Francisco de las Américas, Guatemala, C.A. Tel: +502 7053 1000 Fax: +502 7053 1001 E-mail: info@habitatguatemala.org
 ©2008 Hábitat para la Humanidad Guatemala. Todos los derechos reservados.

Hábitat para la Humanidad Guatemala

¡Haz una donación!

Si quieres donar para hacer posible el construir más viviendas para familias guatemaltecas en necesidad, por favor, contáctanos.

contacto@habitatguatemala.org



Asociación Las Américas - 5013, P.O. Box 13, San Francisco de las Américas, Guatemala, Guatemala, C.A. Tel: +502 7053 1000 Fax: +502 7053 1001 E-mail: info@habitatguatemala.org
 P.O. Avenida 9-10, Zona 10, San Francisco de las Américas, Guatemala, C.A. Tel: +502 7053 1000 Fax: +502 7053 1001 E-mail: info@habitatguatemala.org
 ©2008 Hábitat para la Humanidad Guatemala. Todos los derechos reservados.

Contamos con tu ayuda

- Construcción
- Inscripción
- Tiempo de trabajo
- Brigadas de construcción
- Aldea Global
- Donativos

Las páginas Hábitat para la Humanidad Internacional, Hábitat Latinoamérica y el Caribe, Partnernet y Webmail son enlaces externos. El sello de la emergencia nacional lleva a una página informativa acerca de la tormenta Stan, e invita a hacer donativos. Se muestran imágenes de la tragedia y mensajes sensibilizadores en una transición.

Inicio
English
Quiénes somos
Aprendiendo de HPHG
Contamos con tu ayuda
HPH Latinoamérica y Caribe
HPH Internacional
Partnernet
Webmail



HURACÁN STAN

Desde el extranjero:
haga un cheque a nombre de: Hábitat for Humanity International
02434 HPH Guatemala y envíelo a: 121 Habitat Street Americas
GA 31709
USA

Desde Guatemala, póngase en contacto con las oficinas (datos al pie).
Para donar en línea, visite: www.habitat.org y
www.habitat.org/donations/generaldonation
Asegúrese de escribir 02434 Guatemala en la casilla OPTIONAL DESIGNATION.

Háganosle saber a la gente de Guatemala que no están solos, que le importan al resto del mundo y los queremos ayudar.

Detalle actualizado de huracán STAN

| Comparación huracanes STAN y MITCH | | | |
|------------------------------------|--------------|---------|--|
| Categoría | STAN | MITCH | |
| Muertos | 663 | 268 | |
| Heridos | 382 | 280 | |
| Desaparecidos | 844 | 121 | |
| Directamente afectados | 3.5 millones | 749,000 | |
| Personas desplazadas | 108,183 | 108,607 | |
| Casas dañadas | 24,545 | 19,300 | |
| Casas destruidas | 8,595 | 2,200 | |
| Comunidades afectadas | 839 | N/A | |

Fuente: Boletín de CONRED, 17/10/05

HURACÁN STAN

Desde el extranjero:
haga un cheque a nombre de: Hábitat for Humanity International
02434 HPH Guatemala y envíelo a: 121 Habitat Street Americas
GA 31709
USA

Desde Guatemala, póngase en contacto con las oficinas (datos al pie).
Para donar en línea, visite: www.habitat.org y
www.habitat.org/donations/generaldonation
Asegúrese de escribir 02434 Guatemala en la casilla OPTIONAL DESIGNATION.

Háganosle saber a la gente de Guatemala que no están solos, que le importan al resto del mundo y los queremos ayudar.

Detalle actualizado de huracán STAN

| Comparación huracanes STAN y MITCH | | | |
|------------------------------------|--------------|---------|--|
| Categoría | STAN | MITCH | |
| Muertos | 663 | 268 | |
| Heridos | 382 | 280 | |
| Desaparecidos | 844 | 121 | |
| Directamente afectados | 3.5 millones | 749,000 | |
| Personas desplazadas | 108,183 | 108,607 | |
| Casas dañadas | 24,545 | 19,300 | |
| Casas destruidas | 8,595 | 2,200 | |
| Comunidades afectadas | 839 | N/A | |

Fuente: Boletín de CONRED, 17/10/05

HURACÁN STAN

haga un cheque a nombre de: Hábitat for Humanity International
02434 HPH Guatemala y envíelo a: 121 Habitat Street Americas
GA 31709
USA

Desde Guatemala, póngase en contacto con las oficinas (datos al pie).
Para donar en línea, visite: www.habitat.org y
www.habitat.org/donations/generaldonation
Asegúrese de escribir 02434 Guatemala en la casilla OPTIONAL DESIGNATION.

Háganosle saber a la gente de Guatemala que no están solos, que le importan al resto del mundo y los queremos ayudar.

Detalle actualizado de huracán STAN

| Comparación huracanes STAN y MITCH | | | |
|------------------------------------|--------------|---------|--|
| Categoría | STAN | MITCH | |
| Muertos | 663 | 268 | |
| Heridos | 382 | 280 | |
| Desaparecidos | 844 | 121 | |
| Directamente afectados | 3.5 millones | 749,000 | |
| Personas desplazadas | 108,183 | 108,607 | |
| Casas dañadas | 24,545 | 19,300 | |
| Casas destruidas | 8,595 | 2,200 | |
| Comunidades afectadas | 839 | N/A | |

Fuente: Boletín de CONRED, 17/10/05

Sección en inglés:

La página de inicio contiene las mismas transiciones y el resto del contenido se trabajó igual.



Home
Español
Who we are
Learning about HPHG



La páginas "Who we are", "Vision" y "Mission".

Home
Español
Who we are
Learning about HPHG
You can help us

Home Español Who we are Learning about HPHG You can help us HI-Latin America & the Caribbean HIH International Patrimnet Webmail

Hábitat para la Humanidad
Guatemala

Hábitat for Humanity was born in 1976, within Milard Fuller's heart. Fuller, an american millionaire business man, changed his life after visiting Africa with his wife. They noticed the precarious conditions in what many people live in and its effects in society. Today, Habitat for Humanity is in over a hundred countries and has built about 175 mil houses.

The habitat office was founded in Guatemala in 1979 in order to help the homeless from 1976's earthquake. Habitat has offices in 21 out of the 22 departments in which the country is divided. By its "solar-building" system and non-profit loans, Habitat has built over 18,786 houses to help over 117, 502 guatemalan people.

Mission
Vision

Mission

Home Español Who we are Learning about HPHG You can help us HI-Latin America & the Caribbean HIH International Patrimnet Webmail

Hábitat para la Humanidad
Guatemala

Our Mission...

is to motivate, support, give hope to, train and accompany in the construction process impoverished families, to help facilitate their own development by way of grass roots community development.

Vision

Vision

Home Español Who we are Learning about HPHG You can help us HI-Latin America & the Caribbean HIH International Patrimnet Webmail

Hábitat para la Humanidad
Guatemala

Our Vision...

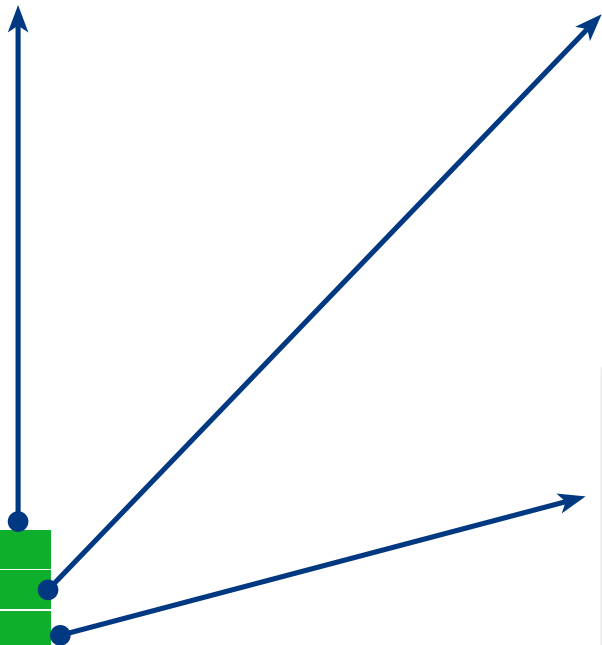
is that every impoverished family in Guatemala have the opportunity to construct their own homes and better develop their families.

Mission



You can help us

- Time to work
- Global Village
- Make a donation



La páginas de Stan en inglés.

Home Español Who we are Learning about HPHG You can help us H&H Latin America & the Caribbean HfH International Partnernet Webmail

Hábitat para la Humanidad Guatemala

STAN

Make check payable to: Habitat for Humanity International
In the memo line write:
02434 HfH Guatemala
Send to: 121 Habitat Street
Americus
GA 31709
USA

Donate online: www.habitat.org y
www.habitat.org/donation/generaldonation
After you enter your details and are taken to the second page there is a box for OPTIONAL DESIGNATION - please write 02434 Guatemala in this section.

Please show the Guatemalan people that they are not alone, that the rest of the world do care and want to help

Hurricane STAN Updated details

Comparison Hurricanes STAN & MITCH

| Category | STAN | MITCH |
|----------------------|-------------|---------|
| Dead | 663 | 268 |
| Injured | 382 | 280 |
| Missing | 844 | 121 |
| Directly Affected | 3.5 million | 749,000 |
| People Displaced | 108,183 | 108,607 |
| Damaged Houses | 24,545 | 19,300 |
| Destroyed Houses | 8,595 | 2,200 |
| Affected Communities | 839 | N/A |

Fuente: Balcón de COMED, 17/10/05

American Legion 500, Dept. 1, Box 1000, 2000 N. 1st Street, P.O. Box 1000, Guatemala City, Guatemala, Guatemala C.A.
Habitat for Humanity International, 1000 North 17th Street, Raleigh, NC 27601, USA
Habitat for Humanity, 1000 North 17th Street, Raleigh, NC 27601, USA
Habitat for Humanity, 1000 North 17th Street, Raleigh, NC 27601, USA
©2005 Habitat para la Humanidad Guatemala. Todos los derechos reservados.

Home Español Who we are Learning about HPHG You can help us H&H Latin America & the Caribbean HfH International Partnernet Webmail

Hábitat para la Humanidad Guatemala

STAN

Make check payable to: Habitat for Humanity International
In the memo line write:
02434 HfH Guatemala
Send to: 121 Habitat Street
Americus
GA 31709
USA

Donate online: www.habitat.org y
www.habitat.org/donation/generaldonation
After you enter your details and are taken to the second page there is a box for OPTIONAL DESIGNATION - please write 02434 Guatemala in this section.

Please show the Guatemalan people that they are not alone, that the rest of the world do care and want to help

Hurricane STAN Updated details

Comparison Hurricanes STAN & MITCH

| Category | STAN | MITCH |
|----------------------|-------------|---------|
| Dead | 663 | 268 |
| Injured | 382 | 280 |
| Missing | 844 | 121 |
| Directly Affected | 3.5 million | 749,000 |
| People Displaced | 108,183 | 108,607 |
| Damaged Houses | 24,545 | 19,300 |
| Destroyed Houses | 8,595 | 2,200 |
| Affected Communities | 839 | N/A |

Fuente: Balcón de COMED, 17/10/05

American Legion 500, Dept. 1, Box 1000, 2000 N. 1st Street, P.O. Box 1000, Guatemala City, Guatemala, Guatemala C.A.
Habitat for Humanity International, 1000 North 17th Street, Raleigh, NC 27601, USA
Habitat for Humanity, 1000 North 17th Street, Raleigh, NC 27601, USA
Habitat for Humanity, 1000 North 17th Street, Raleigh, NC 27601, USA
©2005 Habitat para la Humanidad Guatemala. Todos los derechos reservados.

Home Español Who we are Learning about HPHG You can help us H&H Latin America & the Caribbean HfH International Partnernet Webmail

Hábitat para la Humanidad Guatemala

STAN

Make check payable to: Habitat for Humanity International
In the memo line write:
02434 HfH Guatemala
Send to: 121 Habitat Street
Americus
GA 31709
USA

Donate online: www.habitat.org y
www.habitat.org/donation/generaldonation
After you enter your details and are taken to the second page there is a box for OPTIONAL DESIGNATION - please write 02434 Guatemala in this section.

Please show the Guatemalan people that they are not alone, that the rest of the world do care and want to help

Hurricane STAN Updated details

Comparison Hurricanes STAN & MITCH

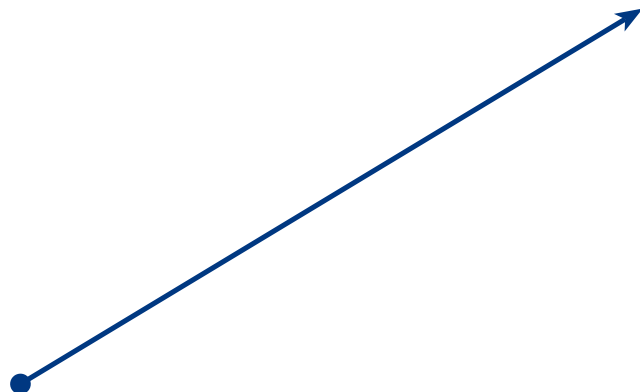
| Category | STAN | MITCH |
|----------------------|-------------|---------|
| Dead | 663 | 268 |
| Injured | 382 | 280 |
| Missing | 844 | 121 |
| Directly Affected | 3.5 million | 749,000 |
| People Displaced | 108,183 | 108,607 |
| Damaged Houses | 24,545 | 19,300 |
| Destroyed Houses | 8,595 | 2,200 |
| Affected Communities | 839 | N/A |

Fuente: Balcón de COMED, 17/10/05

American Legion 500, Dept. 1, Box 1000, 2000 N. 1st Street, P.O. Box 1000, Guatemala City, Guatemala, Guatemala C.A.
Habitat for Humanity International, 1000 North 17th Street, Raleigh, NC 27601, USA
Habitat for Humanity, 1000 North 17th Street, Raleigh, NC 27601, USA
Habitat for Humanity, 1000 North 17th Street, Raleigh, NC 27601, USA
©2005 Habitat para la Humanidad Guatemala. Todos los derechos reservados.

Home Español Who we are Learning about HPHG You can help us HfH Latin America & the Caribbean HfH International Partnernet Webmail

National Emergency!



■ ■ ■ CONCLUSIONES

➤ Se colaboró con Hábitat para la Humanidad Guatemala en la construcción de su sitio Web para apoyar su programa de captación de fondos, reclutamiento de voluntarios y campaña de divulgación de actividades, con el fin de que la institución cuente con una estrategia de comunicación integral para lograr la consecución de sus objetivos.

➤ El nuevo sitio Web cumple con el propósito de informar, divulgar e invitar al público a participar y colaborar con HPHG.

➤ El nuevo sitio Web contempla una sección de instrucciones para hacer donativos y así captar fondos para las actividades de HPHG.

➤ El nuevo sitio Web hace una invitación para contar con más voluntarios en los eventos de construcción que HPHG organiza.

➤ Los criterios extraídos de la validación sugieren que este diseño, aunque se sale de los parámetros de los diseños tradicionales cuadrados, transmite un enfoque claro sobre la actividad de HPHG.

■ ■ ■ LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

El canal de transmisión del sitio Web de HPHG es la Internet. Para publicarla se necesita:

- Contar con dominio propio.
- Contar con un servidor de alojamiento.
- Contar con las herramientas Web que permitan la publicación desde una computadora personal.
- Contar con conexión a Internet.

HPHG adquirió:

➤ Su dominio propio: www.habitatguate.org. Aunque no se cuenta con los datos oficiales, en el mercado este servicio cuesta aproximadamente 200 USD por un contrato bianual, y cada renovación aproximadamente por la mitad.

➤ Servidor de alojamiento, que les brinda 100 Mb de espacio en disco para almacenamiento de datos y cuentas de correo ilimitadas. Este servicio está en el mercado por un valor aproximado de 150 USD anual.

➤ Se diseñó el sitio y se publicará via ftp, mediante el uso de un nombre de usuario y una contraseña.

➤ Para esto se utilizará la conexión a Internet con que las instalaciones de HPHG cuentan.

Los canales que se utilizarán la url del sitio de HPHG serán:

- material impreso
- papelería
- vallas
- publicidad televisada
- publicidad radial

Se recomienda que haya una persona encargada del mantenimiento y actualización de los contenidos del sitio Web.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

Documentos:

.....

- Anderson, Donald
1961 Elements of Design.
E.U.A.: Holt, Rinehart & Winston. 218 p.
- Asamblea Nacional Constituyente.
1987 Constitución Política de la República de Guatemala.
Guatemala: Tipografía Nacional de Guatemala, C.A. 192 p.
- Ching, Francis D.K.
1997 Diccionario visual de arquitectura.
México: Ediciones Gustavo Gili, S.A. 360 p.
- Dondis, D.A.
1989 La sintaxis de la imagen.
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A. 211 p.
- Equipo de Publicaciones, Hábitat para la Humanidad, América Latina y el Caribe
2005 Manual de identidad visual.
Latinoamérica: Hábitat para la Humanidad. 36 p.
- PNUD
2005 Informe Nacional de Desarrollo Humano. Guatemala. 311 p.
- Sen, Amartya
2000 Desarrollo y libertad.
Barcelona: Planeta. 440 p.
- Unda Opazo, Francisco
2000 Ingeniería Sanitaria aplicada a saneamiento y salud pública.
México: Limusa. 999 p.
- Velilla, Paloma
2005 Apuntes sobre la historia de Hábitat para la Humanidad y situación de HPHG.
Guatemala. 5 p.
- Vides, Amando
1976 Enseñanza práctica en la construcción de la vivienda.
Guatemala: Piedra Santa. 513 p.
- Wong, Wucius
1998 Fundamentos del diseño.
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A. 352 p.

1995 Principios del diseño en color.
Barcelona: Editorial Gustavo Gili. S.A. 212 p.
- Wiedemann, Julius
1997 Web design: studios.
Italia: Taschen. 192 p.

■ Sitios Web consultados:

.....

- Derechos Humanos:

[www.un.org/
spanish/aboutun/hrights.htm](http://www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm)

- Desarrollo Humano:

www.pnudguatemala.org

- Diccionario de la Real Academia Española:

www.rae.es

- Enciclopedias:

www.universia.es
www.wikipedia.org
www.proyectoweb.org
www.picassomio.com
www.monografias.com

- Hábitat para la Humanidad:

www.habitat.org
www.habitat.org/lac

- Informática:

www.informaticamillennium.com.mx

- Instituto Nacional de Estadística:

www.segeplan.gob.gt/ine

- Trabajo voluntario:

www.trabajovoluntario.org

- Vivienda:

[www.derechos.org/nizkor/guatemala/doc/
vivgtm.html](http://www.derechos.org/nizkor/guatemala/doc/vivgtm.html)
[www.cien.org.gt/Docs/Lineamientos/Linea
mientosIII/Vivienda.htm](http://www.cien.org.gt/Docs/Lineamientos/LineamientosIII/Vivienda.htm)
www.congreso.gob.gt/plumainvitada/40.doc

■ ■ ■ GLOSARIO

Cuando se habla de la Internet existen muchos vocablos ingleses debido a su origen.

El propio término sitio Web, ha quedado a medio traducir; puesto que web -cuyo significado es telaraña-, nos daría una definición incorrecta de lo que queremos dar a entender. Cuando se hace referencia a la Internet, Web se emplea con mayúscula, como nombre propio.

Por lo tanto se hace la sugerencia de que los hispano hablantes busquen los términos que más se adapten a los nuevos productos de la tecnología en nuestro idioma, por ejemplo: "página electrónica" por "página Web"; "sitio virtual" por "sitio Web". Así como ya sucedió con la traducción de servidor de "hosting" por "alojamiento". De esta cuenta, se podría resumir que la disciplina que nos ocupa ya no es el "Diseño Web" sino el "Diseño Informático", "Diseño Digital" o "Comunicación Digital".

A continuación, algunos de los términos más usados en el diseño Web.

Acceder

Buscar el acceso a un sitio Web, página determinada en Internet o acción en Internet.

Apaisado

Cuadro, dibujo, grabado o relieve de forma rectangular en la que la altura es menor que la anchura. Se denomina así por ser este el formato original de los "países" o paisajes.

Aiff

Audio Interchange File Format es un formato de audio digital desarrollado por Apple Computer y Electronic Arts, y es principalmente usado en computadoras Macintosh. También es usado en Silicon Graphics Incorporated. Los datos de audio contenidos en un AIFF son un código de menos compresión que un MP3. La variante comprimida de AIFF (el AIFF-C), soporta compresión de 6 es a 1 (6:1). Ambos métodos soportan hasta 6 canales de audio simultáneo.

Ascii

La manera en que las computadoras "hablan

entre sí" es el código ASCII, que es "el idioma de las computadoras". ASCII son las siglas en inglés de "American Standard Code For Information Interchange", que en español sería algo como Código Americano Estandarizado para el Intercambio de Información. ¿Cómo se forman los códigos ASCII? Este código funciona a base de valores numéricos. Estos valores numéricos son basados en el sistema binario y sustituyen a las letras, números, signos de puntuación y otros caracteres. Con esta acción, el código ASCII permite que se dé el intercambio informativo entre las computadoras.

En las computadoras se utiliza sistema binario porque solamente trabajan con dos códigos: 0 y 1, que en términos electrónicos sería: línea abierta y línea cerrada. Los unos y los ceros se acomodan de derecha a izquierda y cada posición es dos veces más grande, por eso es binario.

Au

El formato de audio digital au, desarrollado

por SUN, es un formato audio muy directo, aunque se utiliza únicamente en plataforma UNIX.

La frecuencia de muestreo es el hercio. Las frecuencias más comúnmente usadas son 11025, 16000, 22050, 32000, 44100, y 48000 hercios.

Avi

Audio Video Interleave (intercalado de audio y video). Se trata de un formato de archivo que actúa como contenedor de flujos de datos de audio y video.

Binario

En matemáticas el sistema binario es un sistema de numeración en el que los números se representan utilizando las cifras cero y uno ('0' y '1').

Los ordenadores trabajan internamente con dos niveles de voltaje, por lo que su sistema de numeración natural es el sistema binario (encendido '1', apagado '0').

El código binario de un programa, denominado código máquina es una codificación en sistema binario que es el

único que puede ser directamente ejecutado por un ordenador. El BCD (el binario decimal codificado) es una forma directa asignada a un equivalente binario. Es posible asignar cargas a los bits binarios de acuerdo a sus posiciones. Las cargas en el código BCD son 8, 4, 2, 1.

Ejemplo:

Para representar el dígito decimal 6 en código BCD sería: 0110

Sistema Binario (Base 2) En esta base sólo contamos con 2 dígitos: 0 y 1. Al igual que la base decimal tiene su razón de ser, la base 2 o binaria tampoco ha surgido debido a un mero convencionalismo, sino que se basa en algo concreto: Electricidad.

Toda la información que se manipula dentro de un ordenador se hace de acuerdo a señales eléctricas. Es lo único que entiende el ordenador. Mediante una señal eléctrica alta, se representa el valor 1; mediante una señal eléctrica baja se representa el 0.

. (1) : Tensión eléctrica alta.
. (0) : Tensión eléctrica baja.

Todo el trabajo del procesador, buses, se realiza de acuerdo a este sistema binario.

Cuando se recibe una señal eléctrica alta, se interpreta como que ha llegado un dato de valor (1). Cuando la señal es baja, el dato es un (0). Todo el flujo de datos en el interior del ordenador, y del ordenador con los periféricos, se realiza mediante estas informaciones eléctricas.

Para representar cadenas numéricas, se emplean cadenas de señales eléctricas. Así por ejemplo, para representar el número 10001101 (base 2), el ordenador utilizaría la cadena de señales eléctricas: Tensión alta, Tensión baja, Tensión baja, Tensión baja, Tensión alta, Tensión alta, Tensión baja, Tensión alta. El factor de escala en esta base, son las potencias de 2 que afectan a un dígito dado dependiendo de su posición en la cadena numérica.

Bit o bitio

Acrónimo de Binary digit. (dígito binario). Es la unidad mínima de información empleada en informática, en cualquier dispositivo digital, o en la teoría de la información. Un bit es un dígito del sistema de numeración binario. Con él, podemos representar dos valores

cualesquiera, como encendido o apagado, verdadero o falso, abierto o cerrado, blanco o negro. Basta con asignar uno de esos valores al estado de "apagado" ó 0 y el otro al estado de "encendido" ó 1.

Bmp

En los sistemas operativos Windows, esta extensión de archivo representa la sigla BitMaP, o sea mapa de bits. Los archivos de mapas de bits se componen de direcciones asociadas a códigos de color, uno para cada cuadro en una matriz de píxeles tal como se esquematizaría un dibujo de "colorea los cuadros" para niños pequeños. Normalmente, se caracterizan por ser muy poco eficientes en su uso de espacio en disco, pero pueden mostrar un buen nivel de calidad. A diferencia de los gráficos vectoriales, al ser reescalados a un tamaño mayor, pierden calidad.

Byte

Se describe como la unidad básica de almacenamiento de información digital, generalmente equivalente a ocho bits. Los prefijos kilo, mega, giga, etc. se

consideran potencias de 1024 en lugar de potencias de 1000. Los múltiplos son: Kilobyte, Megabyte, Gigabyte, Terabyte, Petabyte, Exabyte, Zettabyte, Yottabyte, Brontobyte, Geopbyte, Cada uno de ellos equivale a 1024 unidades del inmediato anterior.

Códec

Abreviatura de Codificador-Decodificador. Los códecs pueden codificar el flujo o la señal (a menudo para la transmisión, el almacenaje o el cifrado) y recuperarlo o descifrarlo del mismo modo para la reproducción o la manipulación en un formato más apropiado para estas operaciones. Los códecs son usados a menudo en videoconferencias y emisiones de medios de comunicación.

Código

Es la correspondencia que asigna a cada símbolo de un conjunto dado, una determinada correspondencia de otro conjunto, según las reglas determinadas de conversión.

Dominio

Nombre propio en Internet, que termina con .com, .net, .edu, .biz, .info, .org y otras terminaciones designadas para el espacio virtual en función de la actividad de la empresa o persona que contrata el dominio. Tiene validez bianual, con posibilidades de renovación anual.

Gif

(Graphics Interchange Format) Tipo de formato digital ampliamente utilizado en la Web, que presenta imágenes estáticas o sucesivas para crear una animación. Utiliza compresión sin pérdida de calidad, siempre que las imágenes sean de 256 colores o menos.

Jpeg

(Joint Photographic Experts Group) es un algoritmo diseñado para comprimir imágenes con 24 bits de profundidad o en escala de grises. JPEG es también el formato de archivo que utiliza este algoritmo para comprimir imágenes. JPEG sólo trata imágenes fijas, pero existe un estándar relacionado llamado MPEG para videos. El

formato de archivos JPEG se abrevia frecuentemente JPG debido a que algunos sistemas operativos sólo aceptan tres letras de extensión. JPEG es un algoritmo de compresión con pérdida. Esto significa que al descomprimir la imagen no obtenemos exactamente la misma calidad que tenía la imagen antes de la compresión.

El formato JPEG o JPG fue creado por un grupo independiente, llamado JFIF (JPEG File Interchange Format), que se encarga de la utilización del algoritmo para almacenar imágenes. JPEG/JFIF es el formato más utilizado para almacenar y transmitir archivos de fotos en la Web.

Hercio

Unidad de frecuencia del Sistema Internacional de Unidades. Proviene del apellido del físico alemán Heinrich Rudolf Hertz, descubridor de la transmisión de las ondas electromagnéticas. Su símbolo es Hz. En inglés se llama hertz.

Un hercio representa un ciclo por cada segundo, entendiendo ciclo como la repetición de un evento. En física, el hercio

se aplica a la medición de la cantidad de veces por segundo que se repite una onda (ya sea sonora o electromagnética), magnitud denominada frecuencia.

Hexadecimal

El sistema hexadecimal es el sistema de numeración posicional de base 16. Su uso actual está muy vinculado a la informática. Esto se debe a que un dígito hexadecimal representa cuatro dígitos binarios (4 bits = 1 nibble); por tanto, dos dígitos hexadecimales representan ocho dígitos binarios (8 bits = 1 byte, que como es sabido es la unidad básica de almacenamiento de información). Dado que nuestro sistema usual de numeración es de base decimal, y por ello sólo disponemos de diez dígitos, se adoptó la convención de usar las seis primeras letras del alfabeto latino para suplir los dígitos que nos faltan: A = 10, B = 11, C = 12, D = 13, E = 14 y F = 15. Como en cualquier sistema de numeración posicional, el valor numérico de cada dígito es alterado dependiendo de su posición en la cadena de

dígitos, quedando multiplicado por una cierta potencia de la base del sistema, que en este caso es 16. Por ejemplo: $3E0, A16 = 3 \times 16^2 + E \times 16^1 + 0 \times 16^0 + A \times 16^{-1} = 3 \times 256 + 14 \times 16 + 0 \times 1 + 10 \times 0,0625 = 992,625$.

Hipervínculo

También denominado enlace, es un texto o botón que funciona como indicador para presionar y acceder a otra página Web del mismo sitio o de otro externo.

Html

Acrónimo inglés de Hypertext Markup Language (lenguaje de etiquetado de documentos hipertextual), es un lenguaje de marcación diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas Web. Gracias a Internet y a los navegadores del tipo Internet Explorer, Opera, Firefox o Netscape, el HTML se ha convertido en uno de los formatos más populares que existen para la construcción de documentos. HTML es una aplicación de SGML conforme al estándar

internacional ISO 8879. XHTML es una reformulación de HTML 4 como aplicación XML 1.0, y que supone la base para la evolución estable de este lenguaje. Además XHTML permite la compatibilidad con los agentes de usuario que ya admitían HTML 4 siguiendo un conjunto de reglas.

Interactividad

La interactividad es la creación de experiencias para el usuario. Esta experiencia funciona como un juego, una invitación a la acción en la que el usuario de la Internet controla los espacios y los tiempos mientras navega. El usuario escoge qué sitios visitar, a qué vínculos dentro de esos sitios acceder, qué acciones tomar, su tiempo de permanencia, si enviar o pedir información, etc. Interactividad no implica movimiento. Lainteractividad permite al usuario controlar la experiencia Web, le facilita moverse por ella libremente.

Internauta

Se ha dado en denominar así al usuario de la Web, lo que al referirse a un sitio Web comúnmente se llama "visitante".

Mp3

Formato de audio digital comprimido con pérdida desarrollado por el Moving Picture Experts

Group (MPEG) para formar parte de la versión 1 (y posteriormente ampliado en la versión 2) del formato de video MPEG. Su nombre es el acrónimo de MPEG-1 Audio Layer 3. Este formato fue trabajado principalmente por Karlheinz Brandenburg, director de tecnologías de medios electrónicos del Instituto Fraunhofer, perteneciente a una red de 47 centros de investigación alemanes que junto con Thomson Multimedia controla el grueso de las patentes relacionadas con el MP3. La primera de ellas fue registrada en 1986 y varias más en 1991. Pero no fue hasta julio de 1995 cuando Brandenburg usó por primera vez la extensión .mp3 para los archivos relacionados con el MP3 que guardaba en su computadora. El formato MP3 se convirtió en el estándar utilizado para compresión de audio de alta calidad gracias a la posibilidad de ajustar la calidad de la compresión, proporcional al tamaño por segundo (*bit rate*= velocidad de transferencia

de datos), y por tanto el tamaño final del archivo, que podía llegar a ocupar 12 e incluso 15 veces menos que el archivo original sin comprimir.

Fue el primer formato de compresión de audio popularizado gracias a la Internet, ya que hizo posible el intercambio de archivos musicales.

Tras el desarrollo de reproductores autónomos, portátiles o integrados en cadenas musicales (estéreos), el formato MP3 llega más allá del mundo de la informática.

Pixel

El píxel (del inglés picture element, o sea, "elemento de la imagen") es la menor unidad en la que se descompone una imagen digital, ya sea una fotografía, un fotograma de video o un gráfico.

Png

(Portable Network Graphics) Formato gráfico basado en un algoritmo de compresión sin pérdida para bitmaps no sujeto a patentes. Este formato fue desarrollado en buena parte para solventar las deficiencias del formato GIF

y permite almacenar imágenes con una mayor profundidad de color y otros importantes datos.

RealAudio

(RM) Formato denominado audio-streaming, que significa descarga de audio en tiempo real. El archivo completo no es descargado a la computadora, sino que cuando se escucha un archivo de música real audio, es un indicador que dirige al propio reproductor a la localización del archivo. La calidad del sonido es similar al MP3 pero la ventaja para el distribuidor es que los archivos no pueden ser copiados y compartidos. La desventaja para el usuario es que tiene que escuchar la música en línea. El reproductor tiende a utilizar gran parte de los recursos del ordenador.

Streaming

Tecnología que permite que un archivo (audio, video) sea descargado y reproducido al mismo tiempo.

URL

(Uniform Resource Locator) Al igual que los edificios, oficinas y casas, los sitios Web requieren de una dirección particular para que los usuarios puedan acceder a la información contenida en ellos; ésta es única para cada sitio. URL es la dirección que se debe teclear en el navegador para acceder al sitio que se busca. Por lo general empieza con www.

WAV

(Waveform audio format) Formato de audio digital normalmente sin compresión de datos desarrollado por Microsoft e IBM. Se utiliza para almacenar sonidos digitales. Es relativamente parecido al formato AIFF usado por Macintosh. Es el formato principal utilizado por Windows.

A pesar de que el formato WAV puede soportar casi cualquier códec de audio, se utiliza fundamentalmente con el formato PCM (no comprimido) y al no tener pérdida de calidad puede ser usado por profesionales. En Internet no es popular, fundamentalmente porque los archivos sin


compresión son muy grandes. Son más frecuentes los formatos comprimidos con pérdida, como el MP3. Como éstos son más pequeños la transferencia a través de Internet es mucho más rápida.

Anexo 1

Paleta de color de HPH estandarizada en el Manual de Identidad Visual.


Muestras de combinaciones de tres colores (Manual de Identidad Visual).

Principales:




Azul Pantone 294 *Verde Pantone 361* *Negro*

Primarios:



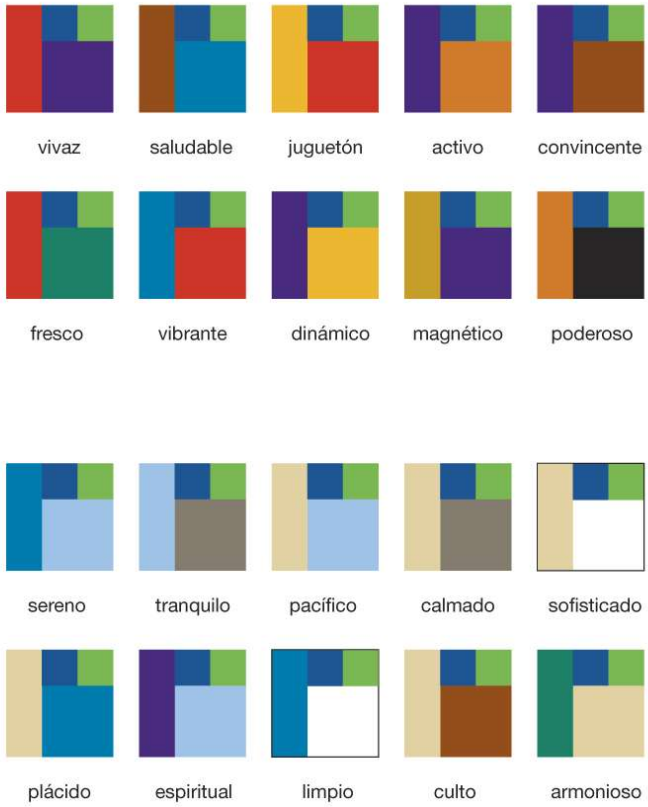
Naranja Pantone 485 *Amarillo Pantone 130* *Marrón Pantone 174* *Violeta Pantone 268*

Secundarios:



Azul claro Pantone 7468 *Verde Pantone 335* *Ocre Pantone 1245* *Naranja Pantone 1595*

Azul celeste Pantone 543 *Gris Pantone 404* *Blanco marfil Pantone 7502*

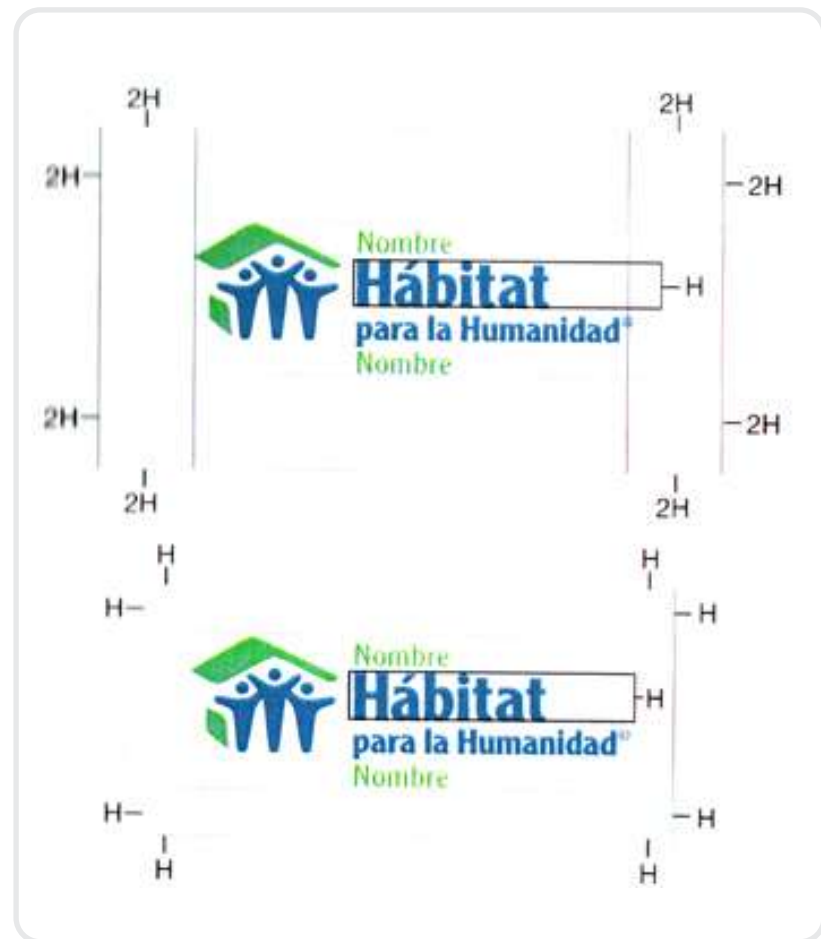
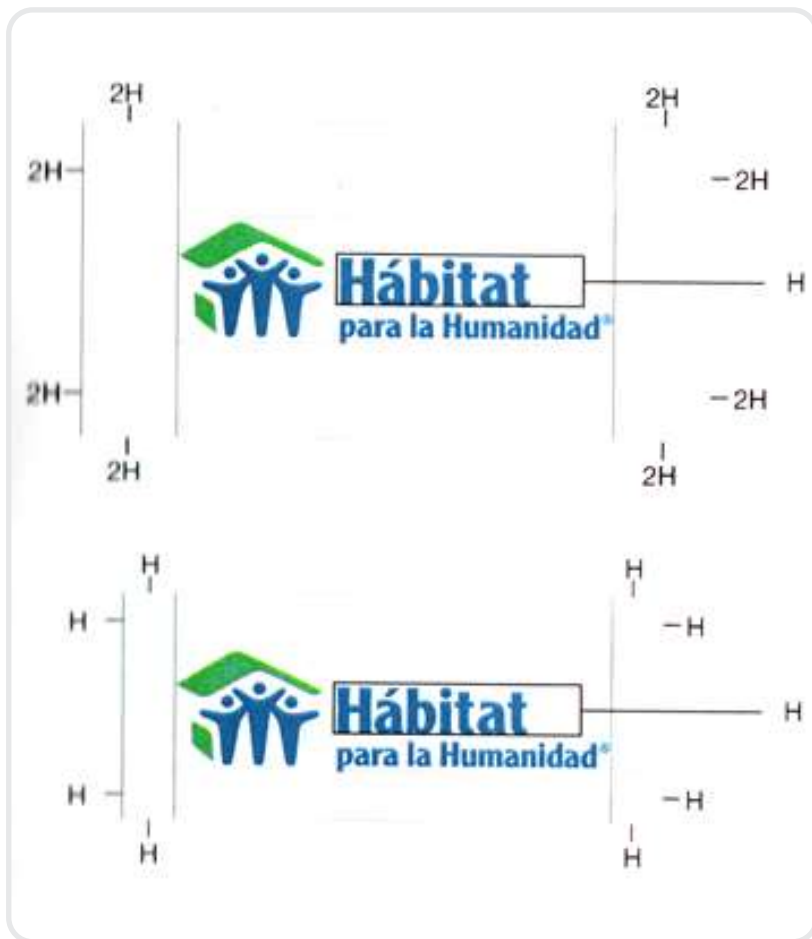


| | | | | |
|---------|------------|----------|-----------|--------------|
| | | | | |
| vivaz | saludable | juguetón | activo | convinciente |
| | | | | |
| fresco | vibrante | dinámico | magnético | poderoso |
| | | | | |
| sereno | tranquilo | pacífico | calmado | sofisticado |
| | | | | |
| plácido | espiritual | limpio | culto | armonioso |

Anexo 2

Logotipo de HPH y sus requerimientos de espacio libre, según el Manual de Identidad Visual.

El espacio ideal para el área que rodea el logotipo es igual a $2H$; en donde H es la altura de esta inicial en la palabra «Hábitat».



Anexo 3

.....

Encuesta en línea en español, publicada en www.habitatguate.org.

Encuesta acerca del nuevo diseño del sitio Web



Fecha: día / mes /20 05

INSTRUCCIONES: Se le solicita que visite una propuesta de nuevo diseño para la página Web de Hábitat para la Humanidad Guatemala en: <http://www.habitatguate.org/newdesign/>, en la que se desea establecer la eficacia de comunicación. Para esto requerimos su colaboración la evaluación del diseño, lo que puede hacer a continuación marcando la opción que considere más apropiada y llenando los campos en los que necesite ampliar información.

Primera parte: Concepto

Se pretende comunicar la actividad de Hábitat para la Humanidad Guatemala con elementos gráficos, colores y tipografía acorde a la organización y que lo haga fácil de recordar e identificar.

Después de visitar la página Web, usted diría que: ¿este diseño visual satisface las necesidades de comunicación de la institución en cuanto a:

- forma?
- color?
- estilo?
- composición?
- utilización del espacio?
- orden de lectura?
- impacto?
- imagen (fotografías)?

Anexo 3

La intención de las piezas es comunicar el concepto "Construyendo la casa", ¿usted considera que esto se logró?

- SI
 NO

Si su respuesta fue no, ¿por qué no?

¿Identificó las siguientes partes de la casa:

- techo?
 pared?
 ventanas?
 puerta?
 ladrillos y columnas?
 suelo?

Segunda parte: Objetivos y grupo objetivo

Se busca que el sitio Web de Hábitat para la Humanidad Guatemala sea un apoyo a su programa de captación de fondos, reclutamiento de voluntarios y campaña de divulgación de actividades.

El sitio Web y toda la producción de imagen que Hábitat realiza va dirigida a posibles donantes y voluntarios de todas partes del mundo; se espera de las personas con acceso a Internet que visitan el sitio Web de Hábitat para la Humanidad Guatemala una respuesta positiva para colaborar ya sea en bienes materiales o donación de tiempo efectivo

La propuesta gráfica cumple con el propósito de:

- informar
 conmovir
 identificar la labor de la institución para detectar necesidades
 invitar al público a participar y colaborar.
 motivar a conocer más acerca de la institución y la actividad que

Anexo 3

| | |
|---|--|
| La propuesta gráfica cumple con el propósito de: | <input type="checkbox"/> informar |
| | <input type="checkbox"/> conmovier |
| | <input type="checkbox"/> identificar la labor de la institución para detectar necesidades |
| | <input type="checkbox"/> invitar al público a participar y colaborar. |
| | <input type="checkbox"/> motivar a conocer más acerca de la institución y la actividad que realiza |
| ¿Se sintió parte de esa vivienda e invitado a colaborar con ella? | <input type="radio"/> SI |
| | <input type="radio"/> NO |
| Si su respuesta fue no, ¿qué hace falta para hacerlo sentir parte o invitado a colaborar con la casa? | <input type="text"/> |
| Incluya aquí algún otro comentario que pueda ser útil en la mejora de esta propuesta. | <input type="text"/> |
| ¡Muchas gracias por su tiempo! Su ayuda es muy valiosa. | |
| | <input type="button" value="Enviar"/> <input type="button" value="Borrar"/> |

Anexo 4

Encuesta en línea en inglés, publicada en www.habitatguate.org.

Poll on Hábitat para la Humanidad Guatemala's Web site new "look and feel"



Date: / /20

INSTRUCTIONS: Please visit <http://www.habitatguate.org/newdesign/>, for getting acquainted with new Web site "look & feel" design. We need to establish communication effectiveness so that we require you to help us evaluate it by marking the most appropriate option and filling in the blanks if you need to explain.

Part 1: Concept

We need to communicate Hábitat para la Humanidad Guatemala's activity with institutional graphic elements, colors and typography to make it understandable and memorable.

After visiting the Web page you would say this design satisfy communication needs regarding to:

- form?
- color?
- style?
- composition?
- space use?
- reading order?
- impact?
- picture (photography)?

The design concept is "Building a house". Would you say it is clear?

- YES
- NO

Anexo 4

| | |
|---|--|
| If your answer was no, why not? | |
| Did you identify the following house's parts: | <input type="checkbox"/> roof ? <input type="checkbox"/> wall? <input type="checkbox"/> windows? <input type="checkbox"/> door? <input type="checkbox"/> bricks and columns? <input type="checkbox"/> floor? |
| Part 2 : Objectives and target group We need Hábitat para la Humanidad Guatemala's Web site to be a support in funds collecting, volunteer recruiting and advertising campaign. The Web site is addressed to potential donors and volunteers all around the world; we expect a positive response from the Web site's visitors. | |
| This design achieves the following: | <input type="checkbox"/> to inform <input type="checkbox"/> to move <input type="checkbox"/> to identify Hábitat's labor and detect needs <input type="checkbox"/> to invite in participating and collaborating <input type="checkbox"/> to motivate in knowing something else about Hábitat as well as its work |

Anexo 4

| | |
|--|---|
| Did you feel a part of the house and invited to collaborate with it? | <input type="radio"/> YES <input type="radio"/> NO |
| If your answer was no, what is this design missing to make you feel a part or invited to collaborate with the house? | <input type="text"/> |
| Include some comment that could be useful to us. | <input type="text"/> |
| Thank you very much for your time! Your help is valuable to us. | |
| <input type="button" value="Send"/> | <input type="button" value="Reset"/> |