

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

DESARROLLO DE LA PÁGINA DE INTERNET PARA LA  
FUNDACIÓN DE HOTELEROS, FUNGUAT



DAVID ESTUARDO ESTRADA HERNÁNDEZ

# ÍNDICE

TEMA		PÁGINA
NÓMINA DE AUTORIDADES .....		v
DEDICATORIA .....		vi
PRESENTACIÓN .....		vii
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b>		
1.1	ANTECEDENTES .....	2
1.2	PROBLEMA .....	3
1.3	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	
1.3.1	Magnitud .....	3
1.3.2	Trascendencia .....	3
1.3.3	Vulnerabilidad .....	4
1.3.4	Factibilidad .....	4
1.4	<b>OBJETIVOS</b>	
1.4.1	Objetivo General .....	4
1.4.2	Objetivos Específicos .....	4
<b>CAPÍTULO II: PERFIL DE CLIENTE Y GRUPO OBJETIVO</b>		
2.1	<b>Perfil del Cliente</b>	
2.1.1	Datos Generales .....	6

# ÍNDICE

	<b>TEMA</b>	<b>PÁGINA</b>
2.1.2	Descripción del Propósito de la Institución .....	6
2.1.3	Visión .....	6
2.1.4	Misión .....	6
2.1.5	Objetivos de la Institución .....	6
2.1.6	Actividades de la Institución .....	7
2.1.7	Grupo Objetivo de la Institución .....	7
2.1.8	Integrantes de la Institución .....	7
2.1.9	Necesidades de la Institución .....	7
2.1.10	Grupo Objetivo .....	7
 <b>CAPÍTULO III: CONCEPTOS FUNDAMENTALES</b>		
<b>3.1</b>	<b>Conceptos de Diseño</b>	
3.1.1	Conceptos de Internet .....	9
3.1.2	Otros Conceptos Importantes sobre Internet .....	12
3.1.3	Principales Programas para el Diseño y Desarrollo de Páginas de Internet .....	13
3.1.4	Principales Programas para la creación y edición de imágenes .....	14
<b>3.2</b>	<b>Conceptos de Turismo</b>	
3.2.1	Turismo .....	15
3.2.2	Historia del Turismo en Guatemala .....	17
3.2.3	Definición de Términos Turísticos .....	19
3.2.4	Centro Turísticos de la Ciudad de Guatemala .....	22
3.2.5	Museos de la Ciudad de Guatemala .....	24
3.2.6	Hoteles de la Ciudad de Guatemala (Miembros de FUNGUAT) .....	26

# ÍNDICE

	<b>TEMA</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>CAPÍTULO IV: CONCEPTO DE DISEÑO, BOCETAJE</b>		
<b>4.1</b>	<b>Concepto Creativo .....</b>	<b>31</b>
<b>4.2</b>	<b>Elementos de Diseño</b>	
	4.2.1 Color .....	31
	4.2.1.2 Tipografía.....	34
	4.2.1.3 Imagenes.....	34
	4.2.1.4 Mapa del Sitio.....	35
	4.2.2 Bocetaje .....	36
	4.2.2.1 Prebocetos Páginas Interiores.....	36
	4.2.2.2 Bocetos .....	37
	4.2.3 Bocetos a Validar.....	41
<b>CAPÍTULO V: COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL</b>		
<b>5.1</b>	<b>Técnicas de Validación</b>	
	5.1.1 Instrumentos .....	44
	5.1.2 Técnicas de Recolección de Datos .....	44
	5.1.3 Perfil del Informante .....	45
	5.1.4 Graficas Estadísticas y Resultados .....	46
	5.1.4.1 Diseñadores Gráficos .....	46
	5.1.4.2 Personas Relacionadas con el Turismo .....	52
	5.1.5 Análisis de los Resultados y Posibles Cambios .....	58
	5.1.5.1 Resultados .....	58
	5.1.5.2 Posibles Cambios .....	59

# INDICE

	TEMA	PÁGINA
<b>5.2</b>	<b>Propuesta Final Fundamentada</b>	
5.2.1	Color .....	60
5.2.2	Imágenes .....	61
5.2.3	Tipografía .....	61
5.2.4	Animación .....	61
5.2.5	Cambios Realizados .....	61
5.2.6	Propuesta Final Página de Internet .....	61
	CONCLUSIONES .....	82
	LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRACTICA .....	84
	BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS .....	87
	GLOSARIO .....	90
	ANEXOS .....	93

# NÓMINA DED AUTORIDADES

## **Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
**Decano**

Arq. Jorge Arturo Gonazález Peñate  
**Vocal I**

Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez  
**Vocal II**

Arq. Jorge Escobar Ortíz  
**Vocal III**

Br. Pooll Enrique Polanco Betancourt  
**Vocal IV**

Br. Eddy Alberto Popa Ixcot  
**Vocal V**

Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
**Secretario**

## **A DIOS:**

Todo poderoso, gratitud eterna por darme la vida y la oportunidad de haber culminado mi carrera.

## **A MIS PADRES:**

Jóse Antonio Estrada Cortez +  
Yolanda Hernández Huertas +  
María Margarita Estrada Cortez

## **A MIS HERMANOS**

Gustavo Humberto Estrada  
Hernandez  
Lorena Estrada Hernández

## **A MI FAMILIA**

En especial a : Pedro Estrada C, Mario Estrada C,  
Jose Estrada C y Luis Estrada Cruz  
Maria Margarita Cortez + con mucho amor.

## **Familia Méndez**

Con mucho aprecio.

## **Mis Amigos**

En general.

USTED QUE LEE ESTA TESIS  
ESPECIALMENTE

# PRESENTACIÓN

El ser humano ha comprobado que es un ente, netamente, social, por lo que necesita estar en constante comunicación con otros seres de su misma especie y para esto desarrolló estructuras de comunicación que le ayudarán en éste cometido. A través del tiempo estas estructuras de comunicación fueron evolucionando surgiendo, así, distintas formas de comunicarse, una de estas formas fue el diseño gráfico que, a su vez, con la ayuda de la tecnología, generó un medio de comunicación visual de bajo costo y efectivo, nos referimos a las páginas de Internet.

Por este motivo, es un orgullo crear la página de Internet de FUNGUAT, la cual contiene una sólida base de investigación y diseño. De tal manera que se le invita a conocer en este documento acerca de la historia del Internet y el turismo en Guatemala, así como del proceso de diseño que se utilizó para el desarrollo de la página de Internet de FUNGUAT.

En este proceso de diseño se encontrarán aspectos relacionados como el color, diagramación, tipografía e imágenes utilizados en la página de internet.

# Capítulo 1

Introducción

### 1.1 ANTECEDENTES

Durante el transcurso de la historia se ha visto cómo el ser humano actúa como un ente social, el cual no puede estar alejado de la comunicación con otros seres de su misma especie, por ende, todo el entorno creado por el ser humano evoluciona según sus necesidades, unas veces sin mayores cambios y otras con saltos abismales. Por tal motivo, la comunicación se vuelve fundamental y el ser humano cada vez, busca medios de comunicación más eficientes, rápidos y de bajo costo para poder transmitir a otras personas sus sentimientos, ideas, etc.

Siendo así como nace la intranet, tiempo después aparece la red mundial de información (Internet) y, a raíz de esto, surge la página de Internet. Esta no es más que un documento que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en un sistema de cómputo que se encuentra conectado al Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona que se conecte a la red mundial de comunicación.

Algunos de los principales beneficios que nos aportan las Páginas de Internet son: facilitar la comunicación entre gobierno, instituciones educativas, empresas, asociaciones y personas físicas, con el propósito de establecer una relación aún más estrecha entre ellos. Particularmente en el aspecto comercial, fomentar una mayor comunicación entre clientes y empresas estableciendo un modelo de operación del negocio más orientado al cliente.

Además, en las Páginas de Internet se puede mostrar la

cantidad de información que sea necesaria así como imágenes, videos, animaciones, sonidos, etc. lo que nos garantiza que es un recurso de beneficios ilimitados.

Las empresas e instituciones guatemaltecas no quedan al margen de los aspectos positivos y/o negativos que trajo a la sociedad el Internet, por lo que es necesario que cuenten con un lugar en el ciberespacio, de esta cuenta se realizó la búsqueda de una institución de carácter no lucrativo que tuviera la necesidad de desarrollar una Página de Internet.

Analizando los diferentes tipos de institución, en las cuales se podrían prestar los servicios de diseño y con ayuda de una compañera de estudio es como se realizó el contacto con la Fundación de Hoteleros de Guatemala, esta fundación se dedica, principalmente, a la promoción de la Ciudad de Guatemala como destino turístico y centro de eventos.

Esta institución no cuenta con un lugar en el ciberespacio en el cual se puedan informar las empresas y/o turistas extranjeros. Por lo que la fundación es adecuada para realizar el proyecto de graduación, debido a la accesibilidad, ambiente y factibilidad para implementar el proyecto. Además, se podrá dar un aporte indirecto a la promoción del turismo e inversión comercial en la Ciudad de Guatemala.

### 1.2 PROBLEMA

Después de una investigación respecto de las necesidades de la Fundación de Hoteleros, se determinó que esta presenta un problema de comunicación, ya que, la carencia de un lugar en el ciberespacio no le ayuda a establecerse como una organización seria, confiable y bien organizada ante los ojos de su grupo objetivo que, en este caso, son las empresas, organizaciones internacionales y/o turistas extranjeros.

Para poder solucionarlo se llevará a cabo el proyecto que se denomina **"Desarrollo de la Página de Internet para la Fundación de Hoteleros de Guatemala, FUNGUAT. El proyecto de comunicación, investigación, se desarrollará durante el período de agosto a noviembre de 2005, en la ciudad de Guatemala."**

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

#### 1.3.1 Magnitud

La causa del problema se considera grave, porque del éxito o fracaso de las acciones de FUNGUAT, se beneficiarán o perjudicarán miles de personas que viven directa o indirectamente de la industria sin chimeneas como lo es el turismo.

Esto se puede comprobar con las estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, las cuales establecen que el sector turismo, en general emplea a 1 de cada 10 trabajadores

en el mundo, lo que lo convierte en el mayor empleador a escala mundial.

Se estima, adicionalmente, que por cada empleo creado en la industria del turismo, se generan entre 5 y 9 empleos indirectos en otras áreas, inclusive para personas con baja escolaridad, para quienes se incorporan por primera vez al mercado laboral; o para aquellas personas que requieren horarios flexibles de trabajo. Estas características permiten la generación de empleo en zonas rurales con potencial para desarrollar la actividad turística o donde simplemente existen pocas oportunidades de otra índole.

#### 1.3.2 Trascendencia

Datos que proporciona la Cámara de Turismo de Guatemala en el folleto "Política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala 2004-2014 los cuales son los siguientes:

"El turismo en Guatemala ha evolucionado hasta convertirse en el primer renglón generador de exportación del país. Según datos del Banco de Guatemala, en el año 2001 la actividad turística en el país generó un total de 493 millones de dólares estadounidenses, sobrepasando por primera vez en la historia, las exportaciones de café, las cuales registraron ingresos por US\$ 338.3 millones.

Para el año 2002, el total de ingresos por concepto de turismo y viajes se situó en US\$ 612.2, lo que representa un incremento del 24% con relación al año 2001." Estos datos dan la pauta de lo importante que es el turismo para el país y más aun que la Ciudad de Guatemala sea

promovidas como lugar turístico, de convenciones y centro de operaciones para poder desarrollar los denominados DayTours.

### 1.3.3 Vulnerabilidad

La Página de Internet de la Fundación de Hoteleros de Guatemala reforzará el esfuerzo de esta institución por lograr que la Ciudad de Guatemala sea un centro turístico y de convenciones. Además, se debe tomar en cuenta que ésta es una institución no lucrativa, ayudada por el INGUAT y que estas dos instituciones están trabajando arduamente por crear en Guatemala un destino ideal de inversión comercial y/o turístico, por lo que, al realizar el proyecto de graduación en esta institución se estará beneficiando directa e indirectamente, a miles de personas que dependen de la industria sin chimeneas.

Con la creación de la Página Web se reducirá en un gran porcentaje los problemas de comunicación que afectan a la institución ayudando de esta manera a crear la imagen de una institución seria, con objetivos claros y que promociona a la ciudad de Guatemala principalmente y al país como destino turístico.

### 1.3.4- Factibilidad

Se ha determinado que **FUNGUAT** cuenta con los recursos necesarios para poder llevar a cabo la creación de la Página de Internet. Entre estos recursos se encuentran los siguientes: 2 computadoras, Internet, hosting, recursos económicos propios, instalaciones físicas.

## 1.4 OBJETIVOS DE DISEÑO

### 1.4.1 Objetivo General

Con el proyecto de la Página de Internet se creará un canal en donde las empresas, así como los turistas nacionales y/o extranjeros, puedan informarse acerca de infraestructura hotelera del país, su capacidad de hospedaje y tipo de servicio, con el fin de saber cual es la mejor opción que satisfaga sus necesidades.

### 1.4.2 Objetivos Específicos

Tener un lugar en el ciberespacio, el cual le garantice a la Fundación de Hoteleros de Guatemala que podrá llegar más rápida y fácilmente a su grupo objetivo, con un mínimo de inversión.

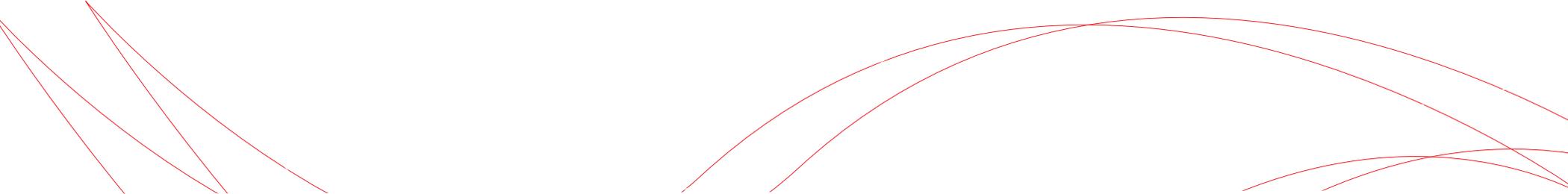
Proporcionar información de los lugares turísticos y otros datos de la ciudad de Guatemala, así como información respecto de vuelos aéreos.

Dar a conocer los distintos tipos de hoteles con que cuenta la ciudad de Guatemala, su ubicación, así como la capacidad de hospedaje con la que cuentan.



# Capítulo 2

Perfil del Cliente y Grupo Objetivo



### 2.1 PERFIL DEL CLIENTE

#### 2.1.1 Datos Generales

**Nombre Institución:** Fundación de Hoteleros de Guatemala.

**Siglas:** FUNGUAT

**Dirección Institución:** 7ª. Ave. 1-17, zona 4 Edificio INGUAT, 5to nivel.

**Tipo de Institución:** Fundación.

#### **Nombre y Cargos de las Autoridades**

Licda. Heidi Salamanca - Gerente Ejecutiva.

#### 2.1.2 Descripción del Propósito de la Institución

Promocionar a la Ciudad de Guatemala como destino turístico, principalmente, y, asimismo, al país, elevar la imagen del país y apoyar cualquier instancia que incremente el número de visitantes y turistas al país.

Asimismo, ser un ente que aglomera la mayor oferta hotelera de Cuatro y Cinco Estrellas.

#### 2.1.3 Visión

Ser un grupo unido, generador de empleo, capacitando al recurso humano para brindar un servicio de alta calidad

#### 2.1.4 Misión

Posicionar y promocionar a La Ciudad de Guatemala como destino turístico y de negocios, aumentando así la ocupación de cuartos noche.

#### 2.1.5 Objetivos de la institución

Promover un sistema de formación técnica y profesional en turismo que facilite la inserción de personas capacitadas en el campo turístico.

Actuar como ente que coadyuve y facilite la promoción turística en Guatemala.

Desarrollar programas turísticos y culturales tendientes a posicionar a Guatemala como destino turístico.

Propiciar el aprovechamiento óptimo y eficiente de la capacidad instalada en el país, utilizable en programas de promoción y mercadeo turístico, así como el de la cooperación nacional e internacional en la materia.

Coadyuvar en la planificación de la formación y la captación que proporcionan las distintas instituciones en sus diversas

ramas y modalidades en materia turística.

### 2.1.6 Actividades de la Institución

- \* Captación
- \* Promoción destino país y Ciudad
- \* Centro de información

### 2.1.7 Grupo Objetivo de la Institución

Empresas y turistas extranjeros que deseen realizar eventos o simplemente viajar y descansar fuera de su país de origen.

### 2.1.8 Integrantes de la Institución

- Biltmore Express
- Guatemala City Marriot
- Holiday Inn Hotel
- Radisson Hotel & Suites
- Viva Clarion Suites
- Hoteles Princess Reforma
- Crowne Plaza Hotel
- Gran Tikal Futura Hotel
- Quinta Real Hotel
- Real Inter- Continental
- Westin Camino Real

### 2.1.9 Necesidades de Comunicación de la Institución

- \* Elaboración de Web Site
- \* Presentación en Flash y/o Power Point.
- \* Imagen Institucional

### 2.1.10 Grupo Objetivo

#### Geografía:

Región: Estados Unidos, Centro América  
Áreas: Urbanas y Suburbanas.  
Clima: Calido, frio, templado

#### Demografía:

Edad: 24 a 60 años  
Genero: Hombre, Mujer  
Escolaridad: Graduado Universitario  
Ocupación: Profesionales, gerentes, empresarios.  
Religión: Catolico, protestante, otros.  
Ciclo de vida familiar: Solteros, Casados  
Raza: Blanca, Europea.  
Nacionalidad: Norteamericana, europea centroamericana

#### Psicografía:

Estilo de Vida: Triunfadores  
Nivel Socioeconómico: Clase media, Clase Alta  
Personalidad: Ambiciosa

#### Conductuales:

Beneficios Deseados: Calidad, Servicio, Clase  
Estatus del usuario: Pontencial, regular  
Tasa de Uso: Medio, Frecuente  
Estatus de lealtad: Solida  
Actitud hacia el producto: Entusiasta, positiva

# Capítulo 3

Conceptos Fundamentales

### 3.1 CONCEPTOS DE DISEÑO

#### 3.1.1 Internet

El Internet también llamado la red, Ciberespacio o supercarretera es un conjunto de redes locales conectadas entre sí, a través de una computadora especial por cada red, conocida como gateway o puerta. Las interconexiones se efectúan a través de diversas vías de comunicación, entre las que figuran líneas telefónicas, fibras ópticas y enlaces por radio. Pueden añadirse redes adicionales, conectando nuevas puertas. La información que se debe enviar a una máquina remota se etiqueta con la dirección computarizada de dicha máquina.

Es conveniente explicar un poco del origen del Internet y, para esto, se recurre a las investigaciones expuestas en [www.deguate.com](http://www.deguate.com)(03/09/05) donde se explica lo siguiente:

el Internet se empezó a desarrollar en 1967, cuando estaba en su máximo apogeo la guerra fría, es aquí cuando el Departamento de Defensa de USA, asignó a la ARPA(Advanced Research Project Agency) el desarrollar un sistema de interconexión o red que protegiera todos los sistemas de logística e información en todos los centros y ciudades importantes en caso de un caos nuclear. Ya, en 1967, se tenía el primer prototipo en papel, pero fue hasta 1969 que empezó a funcionar con 4 súper computadoras conectadas todas ellas en universidades importantes como UCLA, UCSB, Stanford y University of UTA.

Todos los equipos interconectados eran servidores y todos estaban conectados con los que más cerca estuvieran. Esto garantizaba que al caerse un equipo o una línea de conexión seguían funcionando todos los demás, estas ideas aun son aplicables en nuestra era.

En 1971, la red contaba, con 38 servidores y clientes entre universidades, laboratorios, agencias de gobierno y bases militares, entre ellos la NASA y la Universidad de Harvard. La primera conexión internacional de la "red" fue en 1973 con la University College of London en Inglaterra y la Royal Radar Establishment en Noruega, la red alcanzaba ya la suma aproximada de 85 computadoras.

En 1975 el manejo de las conexiones no militares se separó del ARPA y en ese momento surgió el nombre de Internet. Lo extraño es que no hay una autoridad central que controle el funcionamiento de la red, pero si existen grupos que se dedican a organizar el tráfico en ella. Entre estos grupos están: Internet Society, Internet Architecture Board(IAB), El Network Information Center (NIC) administrado por el departamento de defensa de USA y otras más. ARPANET, desaparece dentro de un proyecto mucho más complejo llamado Defense Data Network en una fusión lenta de los años de 1983 hasta 1990.

A partir de marzo de 1989, surge la idea de la "Web", "World Wide Web" para ser más específicos la "WWW". Este sistema estaba basado en páginas de información con "Hipertextos" que, en ese entonces, empezaba a ponerse de moda.

Un hipertexto es un "link", o un salto o una forma de llegar rápido a otro sitio, todo al alcance del mouse y la línea de texto que está leyendo.

Hace algún tiempo la infraestructura de comunicación entre servidores era mantenida, casi en su totalidad, por fondos gubernamentales de cada gobierno, por lo cual su uso era casi gratuito, pero, también, limitado a actividades gubernamentales y académicas solamente, esto empezó a liberalizarse y el gobierno poco a poco fue soltando este control a otras compañías privadas de comunicaciones que hicieron de las suyas con este negocio.

Actualmente el interés comercial de la red sobrepasa por montones el interés científico y gubernamental con que fue creada la red. Los precios y proveedores de servicio también han hecho de las suyas al vender el acceso resulta ser un negocio muy lucrativo.

En 1994, surgen centros comerciales en Internet, aparece la primera tienda de flores virtual y los servicios que era gratuitos ahora son pagados, tal es el caso de los dominios.

EN 1995, habían 154 países en la red, 40,000 redes y 7.8 millones de computadoras conectadas los 365 días del año, las 24 horas del día.

El Internet es un servicio más para uso civil que surge de un avanzado proyecto militar, tal como lo son en la actualidad el rayo láser industrial y de entretenimiento, el GPS, el radar y otros.

Para 1997, hay en el mundo mas de 70 Millones de usuarios de Internet, 8,000 solo en Guatemala, además de

80 sitios comerciales e infinidad de nuevas tecnologías, tendencias y servicios.

En la actualidad, el Internet conecta ordenadores de todo el mundo, pero, ante todo, es el medio para acceder a los recursos y conocimientos de millones de personas y se calcula que hay 30 millones de personas conectadas aproximadamente. (www.deguate.com, 03/09/05)

### **Importacia del Internet**

Como ya se sabe, el Internet no es más que un conjunto de redes locales conectadas entre sí, a través de una computadora especial por cada red conocida como gateway. Sin embargo, todo esto va mucho más allá de una tecnología, ya que el Internet es un medio de comunicación, de interacción y de organización social.

De tal cuenta todos los entes sociales, culturales, económicos, políticos, entre otros, dependen en cierto grado del Internet, por ser este el medio de comunicación sobre el cual se basa la sociedad, del presente y del futuro, convirtiéndose así en lo que Manuel Castells denomina "*Sociedad en Red*".

Se debe tener muy claro que con la invención del Internet se crearon muchos beneficios y oportunidades para las instituciones sociales, comerciales, gubernamentales y para la sociedad en general. Entre estas se pueden nombrar algunas como lo son:

-facilitar la comunicación entre gobierno, instituciones educativas, empresas, asociaciones y personas físicas.

-en el aspecto comercial, fomentar una mayor comunicación entre clientes y empresas, estableciendo un modelo de operación del negocio más orientado al cliente;

-se puede llegar a nuevos y más amplios mercados, dentro del país y en el mundo cubriendo distancias que sin el Internet se tendría que invertir mucho más tiempo y dinero. ([www.solociencia.com,7/2005](http://www.solociencia.com,7/2005));

-promoción y/o vender permanentemente productos y servicios, 24 horas, 7 días a la semana, 365 días al año;

-comprar cualquier objeto, servicio o información por medio del comercio electrónico;

-se puede encontrar todo tipo de información sobre lugares, empresas, servicios, temas específicos (ciencia, deportes, cultura,etc.), así como conocer personas, sin ningún costo;

-acceso global: se ingresa a la red a través de una llamada telefónica o una línea alquilada directa a Internet y el acceso a la información no posee un costo de comunicación extra para la información este donde esté ésta, que puede ser localmente o en otro país. ([www.solociencia.com, 21/5/2006](http://www.solociencia.com, 21/5/2006));

-exploración en millares de bibliotecas y bases de datos de información globalmente. ([www.ulpgc.es,21/5/2006](http://www.ulpgc.es,21/5/2006))

### ***¿Cómo llegó Internet a Guatemala?***

En 1991, existían en Guatemala dos compañías, las cuales eran Citel y Prodata que ofrecían servicios de las redes Geonet y Delphi, los cuales no eran realmente servicios de Internet.

El Ing. Luís Furlán, Director del Centro de Estudios en Informática y Estadística de la Universidad del Valle de Guatemala, decidió establecer un nodo UUCP (Unix to Unix Copy). Este nodo fue instalado en su computadora de uso regular, por lo que no podía estar dedicada a este servicio 24 horas al día.

Con este nodo sólo se podía trabajar con una sola herramienta de Internet, el Correo Electrónico. Para establecer comunicación, se conectaban una o dos veces al día, por lo regular de 3:00 a 5:00 p.m. al Nodo Huracán en Costa Rica, lo que servía de compuerta hacia todo el mundo.

En 1992, se creó el CONCYT -Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología-. La parte ejecutora de este consejo consta de un número de comisiones que trabajan en diferentes áreas de Ciencia y Tecnología. Una de estas comisiones es la Comisión de Información e Informática y el primer proyecto presentado por esta fue el Proyecto Mayanet.

De inmediato se empezó a trabajar en su diseño y recaudación de fondos, lo cual no trajo mayores inconvenientes. Los obstáculos fueron de otra índole, /político y legal/.

Finalmente, en 1995 bajo un acuerdo firmado entre el CONCYT Y GUATEL quien brindó una ayuda sustancial: ofreciendo rebajas en la comunicación vía satélite ([www.deguate.com,03/09/05](http://www.deguate.com,03/09/05))

### 3.1.2 Otros Conceptos Importantes sobre Internet

Para poder desarrollar cualquier diseño orientado al Internet es necesario saber el significado de elementos que son utilizados frecuentemente, algunos de estos son los siguientes.

#### **Página Web**

Es un compendio de información que combina texto, gráficas y elementos multimedia -sonido, video, animación y otros- y al cual se puede acceder por medio de una dirección determinada denominada URL -Universal Resource Locator- con esta dirección nos orientamos a una posición específica en el World Wide Web donde se encuentra alojada la página (Codesis, 2000, XIV).

Las páginas de Internet pueden tener distintos tipos de dirección, según las necesidades de la institución y estos son los siguientes: Org /organización/, com /comercial/, gob /gobierno/, edu /educación/.

Para diferenciar de qué país son las páginas pueden llevar al final de la dirección la abreviatura del país /es opcional/, en el caso de Guatemala las páginas terminaran con la abreviatura gt, Ejemplo : (***www.imox.com.gt***).

O puede simplemente tener un nombre genérico, Ejemplo: (***www.imox.com***) .

#### **Hiperlinks**

Son enlaces que se agregan a un texto o gráfico que conduce a otro documento fuente relacionado ubicado dentro o fuera del Home Page (CODESIS, 2000, XVI).

#### **Píxel**

Es la abreviatura fonética del concepto inglés picture element. No es más que un punto en una rejilla rectilínea de miles de puntos tratados, individualmente, para formar una imagen. Es la unidad de información más pequeña que puede procesar una computadora. Por ejemplo, la letra A está compuesta realmente por un conjunto de píxeles dentro de una rejilla.

#### **Bit**

Es el acrónimo de Binary Digit /dígito binario/ que adquiere el valor 1 o 0 en el sistema numérico binario. En el procesamiento y almacenamiento informático un bit es la unidad de información más pequeña manipulada por la computadora.(Microsoft Office Encarta, 2005)

#### **Megabyte**

Es 1.048.576 bytes.

#### **Gigabyte**

En un sentido estricto, un gigabyte tiene mil millones de bytes. Puede ser considerado como 1.024 megabytes. (Microsoft Office Encarta, 2005)

### **Servidores**

Los servidores son computadoras con un sistema operativo y un programa llamado servidor web que es el encargado de suministrar los archivos (páginas, etc. ) que los usuarios necesitan o requieren.

Existen dos sistemas operativos dominantes del mercado de los servidores web estos son Unix y Windows NT. Los servidores mas utilizados actualmente son Apache Server e Internet Information Server.

### **Dominio**

Es el nombre utilizado por las empresas para identificarse en Internet, éste muchas veces se logra idéntico al nombre de la empresa, Ejemplo: Si la empresa se llama Imox, podrá registrar su dominio ( **www.imox.com.gt** ) .

### **Hosting**

El hosting no es más que el alquiler de un espacio físico en un servidor localizado fuera de sus oficinas o empresa.

Es recomendable contratar los servicios de un servidor poderoso, seguro, estable y de alto rendimiento. Además debe tener conexiones estables, continuas y rápidas.

Esto garantiza que el servicio de la página de Internet sea eficiente.

### **3.1.3 Principales Programas para el Diseño y Desarrollo de Páginas Web**

#### **Macromedia Flash**

Diseña gráficas definidas como puntos y líneas en lugar de pixels, es decir, que los vectores son un conjunto de instrucciones matemáticas con valores definidos los cuales forman una imagen.(CODESIS, 2000,XI)

Esto tiene como resultado que se puede diseñar una imagen y puede ser ampliada a dimensiones gigantescas y no será distorsionada, siendo esto imposible en un programa que trabaja en base a pixels que rellena cada punto de la imagen con un color para darle forma.

Flash esta diseñado para permitir el uso de audio, importación de gráficas creadas con otros programas y formularios, sus animaciones son definidas por una serie de instrucciones que mueven de posición y forma los objetos.

En flash se pueden diseñar páginas de Internet completas, pero tiene la desventaja que pesan mucho y tardan un poco en cargar, muchos diseñadores crean las animaciones en flash y posteriormente las insertan en macromedia Dreamweaver o Fireworks.

#### **Fireworks**

Este programa combina muy bien mapas de bits y herramientas basadas en vectores. Crea botones, menús, animaciones, entre otros y es muy compatible

con Flash y Dreamweaver, /por ser todos de Macromedia/.

En este se pueden realizar páginas de internet completas o ya sea solo partes de las mismas, para ser importadas posteriormente en otro editor de Páginas de Internet.

### **Dream Weaver**

Es uno de los programas más utilizados en la creación de Páginas de Internet.

Este programa permite la utilización de imágenes, textos, animaciones, barras de navegación, layers -manejo de capas-, líneas de programación, e-mails, nuevos objetos media -películas Flash, generadores de objetos y otros-

Además, permite la importación de archivos HTML generados en Microsoft Word; limpia y editar códigos y estilos. Inserta código fuente HTML de Fireworks al importar una imagen editada que resulta de un efecto de rollover, etc. (CODESIS, 2000,XIII)

### **JavaScript**

Es un lenguaje basado en objetos, el cual permite generar documentos Web de un modo muy sencillo. Gracias a la utilización de un conjunto de herramientas permite responder a eventos como la pulsación del Mouse, entradas de formulario y navegación interna de la página, etc.

JavaScript es interpretado al momento de su ejecución por el navegador, antes de ser compilado.

Esto, en algunos casos, puede resultar una desventaja, ya que, es necesario esperar a que se ejecute el código. JavaScript proporciona a las páginas de Internet dinamismo, además proporciona información instantánea.

La gran ventaja de JavaScript es que se adhiere al código HTML permitiendo que algunos elementos HTML reacciones ante acciones que genera el usuario. Entre estas acciones esta el cambio de imagen cuando el puntero del Mouse pasa sobre ella o al pulsar sobre un enlace en una imagen. (CODESIS, 2000,XVII)

### **3.1.4 Principales Programas para la creación y edición de Imagenes**

#### **Adobe PhotoShop**

PhotoShop sé ha convertido en el programa No. 1 para el diseño gráfico y multimedia. Es uno de los programas más utilizados en la edición de imágenes para el Internet. Este programa crea botones, menús, animaciones, montajes, efectos de color e iluminación y mucho más.

#### **Adobe ImageReady**

Es un programa especializado en la edición de animaciones en formato gif. En este se pueden crear mapas de imágenes, botones, etc. Es de fácil utilización al tener de antemano una base de Adobe Photoshop. El problema de este programa es que realiza animación cuadro a cuadro y en determinado momento se vuelve la animación muy pesada para poder ser utilizada en páginas de Internet.

### Paint Shop Pro

Este programa permite crear animaciones fácilmente. Permite retocar fotografías, capturar video. Es de fácil utilización además maneja layers y gráficas vectoriales.

### Macromedia Freehand

Es una de las herramientas preferidas para crear y producir ilustraciones y diseños orientados a impresión gráfica, multimedia e Internet. Las herramientas de dibujo y efectos especiales con las que cuenta permiten desarrollar desde ilustraciones sencillas hasta diseños complejos de alto impacto.

Es un programa basado en la manipulación de vectores y cuenta con herramientas para la edición de gráficos, creación de textos, imágenes e ilustraciones para impresión, además posee un óptimo manejo de archivos complejos con un mínimo de peso.

Freehand es orientado a las necesidades del diseñador moderno, ofreciendo un conjunto de características novedosas que pueden ser utilizadas para crear material gráfico y animaciones para multimedia e Internet. (CODESIS, 2000,iv)

## 3.2 CONCEPTOS DE TURISMO

### 3.2.1 Turismo

Según la Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta (2005): "Es la actividad multisectorial que requiere la consulta de diversas áreas productivas- agricultura, construcción, fabricación- y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas.

No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países."

Según la definición oficial de la OMT, extraída de la Biblioteca de Consulta Encarta(2005): "El turismo comprende las actividades de personas que viajan a -y permanecen en- lugares fuera de su medio normal durante más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos".

Según World Travel and Tourism Concil (WTTC), el turismo es la industria más grande del mundo, superando a otras como: La industria del automóvil, el acero, etc. Se le conoce como "*La Industria sin Chimeneas*".

El turismo tiene sus inicios, según investigaciones, desde tiempos muy remotos, muchos lo hicieron por buscar nuevas formas de vida, para obtener alimentos, vestuario, intercambiar por nuevos productos, escapar del peligro, etc.

Entre los primeros exploradores se encuentran Marco Polo, Ibn Battutam, Cristóbal Colón, Fernando Magallanes y James Cook.



### *Ventajas del Turismo*

- Proporciona oportunidades de empleo.
- Genera una oferta de cambios de divisas extranjeras.
- Aumenta ingresos.
- Crea un mayor producto nacional.

- Se puede realizar con productos y recursos locales.
- Extiende el desarrollo.
- Aumenta los ingresos gubernamentales.
- Refuerza la conservación de la herencia y la tradición.
- Rompe barreras del lenguaje, socioculturales, de clase, raciales, políticas y religiosas.
- Crea una imagen mundial favorable para un lugar.

### *Desventajas del Turismo*

- Crea una demanda excesiva de recursos.
- Causa dificultades de temporada.
- Provoca inflación.

### 3.2.2 Historia del Turismo en Guatemala

Guatemala ha estado involucrada a través de su historia, con la vista de personas de muchos países y culturas y si a esto se agrega que se cuenta con el producto turístico, se ve lo importante que el sector Turismo es para la Economía Nacional, además, se está tratando de desarrollar un turismo que se encuentre dentro del marco del respeto y valorización de la diversidad cultural de los grupos étnicos que forma Guatemala, dándoles una participación equitativa y justa para juntos buscar el desarrollo del país y protección del patrimonio nacional.



[www.sugermontano.edu.gt](http://www.sugermontano.edu.gt) (03/09/05) dice sobre la historia del Turismo en Guatemala:

Alfredo Clark inició el turismo moderno en Guatemala alrededor del año 1930 dirigido y concebido como empresa, instituyó un servicio de taxis en el frente del ferrocarril y posteriormente estableció la estación de servicio en la 18 calle y 7<sup>a</sup>. Avenida, en el edificio El Cielito. Estudió y caracterizó la zona turística de Chichicastenango fundando el Hotel Maya Inn, actualmente transformado en un Hotel Museo, debido al acucioso trabajo de recolección de piezas que iniciara.

En esta época, la transportación era difícil y los circuitos turísticos parecían tarea imposible, sin embargo, fue él quién los inicio desde Puerto de San José a Guatemala y Chichicastenango. La original agencia de turismo del Sr. Clark es ahora una próspera empresa y cuenta con varias sucursales operando en la República.

**1882**, inician sus actividades el Gran Hotel San Carlos en la ciudad de Guatemala.

**1883**, surge el Hotel Modelo en Quetzaltenango.

**1920**, se inicia la inquietud de formar el Comité Nacional de Turismo.

**1920**, se inagura el Palace Hotel, Salvador Herrera.

**1920**, Grace & Co. de San Francisco California por medio de sus subsidiarias Pacific Mail, Pan Am y Grace Line inicia el tráfico de turismo a Guatemala y entre los primeros guías esta don Luis Rivera.

**1929**, se funda el Comité Nacional de Turismo por personas de la Iniciativa Privada, dando origen al Turismo Moderno en Guatemala.

**1930**, Alfredo Clark funda la 1ª. Agencia de Viajes.

**1932**, Grace Line inicia la flota Sta. Lucía, Sta. Elena, Sta. Rosa y Sta. Marta. Cuando el viaje iniciaba en San Francisco el puerto de destino era San José, un tren capitaneado por Francis Estrada Chacón los traía a la capital y los hospedaba en el Palace Hotel. Al día siguiente se hacía un recorrido por el mapa en relieve, el gran mercado, museo y catedral. La gira se hacía en las camionetas de Wenceslao Aldaz y Rafael Monroy.

**1932**, se crea por decreto la Sección de Turismo.

**1934-35**, se contaba entre los guías a Oscar Assardo, Ramón Blanco, Shory Linares, Lito Tinoco, Carlos Monge, Victor Caroll, Jorge Arenales, Juan Monterroso, Ricardo Chacón, Bosh Paíz y Rodríguez.

**1935**, nace la Pensión Bonifaz en Quetzaltenango.

**1936**, Es inaurado por el señor Clark, el Hotel Maya Inn en Chichicastenango.

**1938**, se funda el Hotel Casa Contenta en Panajachel.

**1942**, surge el Hotel Pan Americana en la ciudad de Guatemala, antes Hotel Astoria.

**1951**, Decreto 861 crea la Oficina Nacional de Turismo.

**1961**, el Decreto Legislativo 1497 crea el Centro Guatemalteco de Turismo.

**1967**, el Decreto Legislativo 1701 crea el Instituto Guatemalteco de Turismo.

**1974**, se emite la Ley de Fomento Turístico Nacional.

**1975**, la Asociación Guatemalteca del Turismo AGT modifica sus estatutos y cambia su distintivo de asociación por la de Cámara de Turismo de Guatemala.

**1988**, se lleva a cabo en ciudad de Guatemala la primera reunión regional Ruta Maya, con la participación de Belice, El Salvador, Honduras, México y Guatemala, iniciándose así el proyecto "Mundo Maya".

**1989**, se celebra COTAL en Guatemala y se revive el Consejo Centroamericano de Turismo, asimismo se activa el proyecto regional Paseo Turístico.

**1990**, se elaboró el plan de Desarrollo Turístico.

**1991**, da inicio la mayor obra de infraestructura realizada por el INGUAT, la playa Pública de Panajachel.

**1992**, surge el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable.

### 3.2.3 Definición de Términos Turísticos

#### Turismo Sostenible

El turismo sostenible puede definirse como “un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo”. La sostenibilidad en el turismo, se define como “eco- turismo”, “turismo verde” o “turismo responsable”. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene limites para el desarrollo.



El ecoturismo es el turismo que se practica cuando el hombre escoge como destino los entornos naturales, donde se desenvuelven, los organismos, cuyas relaciones con esos entornos estudian la Ecología. Dicho en otra forma, el ecoturismo es el turismo cuyo fin primordial es el acercamiento con la naturaleza.

[www.venezuelatuya.com/articulos/turismo](http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo) (03/09/05) sobre turismo sostenible dice:

El ecoturismo se ha convertido en un fenómeno de gran volumen y se practica de diferentes maneras en diferentes maneras y en diferentes sitios. Se utilizan los bosques, las selvas, los lagos, los ríos, las montañas, los desiertos. Se desarrollan infinidad de actividades como la pesca, los safaris, la cacería, la tala, la toma de fotos, la recolección de flora, estudios de investigación y en fin un sin número de acciones. Es necesario entender que el ecoturismo sano es el que logra establecer un nivel de compensación entre el disfrute de la naturaleza y la obtención de recursos naturales para usos industriales o alimentarios.

Como ejemplo del Turismo Sostenible en Guatemala se puede mencionar viajes a volcanes -de Agua, de Pacaya, etc.-, áreas protegidas -Biosfera Maya, Cerro San Gil, etc.-, Centros Arqueológicos -Tikal, Quirigua, etc.- Biotopos como el de Monterrico o el Mario Dary -del Quetzal-.

O realizar viajes para observar aves y flora, en fin, hay una cantidad ilimitada de opciones para realizar turismo sostenible en el territorio guatemalteco.

Se debe tomar en cuenta que muchos de estos viajes se pueden realizar en un solo día, como viajar al volcán de Pacaya, convirtiéndose este a su vez en un Day Tour.

### **Turismo de Negocios**

Los viajeros por negocios utilizan el transporte, el alojamiento y los servicios en forma similar a los viajeros que van de vacaciones. Sin embargo, como sus gastos son más de negocios que personales, aunque su estancia sea más corta en general, tienden a efectuar muchos más desembolsos por visita que los viajeros vacacionales.

En la actualidad se ha desarrollado un submercado especialista, el sector de reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones, representado en muchos países del mundo.

Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta (2005) dice lo siguiente:

en casi todas las ciudades importantes puede encontrarse centros cualificados de convenciones y exposiciones. Muchas ciudades asiáticas, por ejemplo Yakara, Hong Kong y Singapur, han desarrollado en los últimos años excelentes instalaciones que compiten favorablemente con los centros establecidos en Europa y Estados Unidos. Las convenciones y exposiciones atraen a visitantes de distintas partes del mundo. En 1994 se estimó que este mercado generó 97.000 millones de dólares en ingresos globales.

La ciudad de Guatemala no es la excepción ya que, al igual que los demás países del mundo ha desarrollado centros de convenciones y exposiciones de primer nivel para eventos

de pequeño y mediano tamaño, algunos de estos son:

Los Centros de Convenciones del Hotel Grand Tikal Futura, del Hotel Westin Camino Real, del Hotel Guatemala City Marriott, el Parque de la Industria, COPEREX, etc. Estos centros están capacitados física, logística y tecnológicamente para poder desarrollar y/u organizar exposiciones, convenciones, conciertos, congresos y más, ya sea de carácter nacional o internacional.

### **Turismo Interno**

Se entiende por turismo interno los viajes realizados, con fines turísticos, por los residentes de un país, ya sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional.

El turismo interno se produce, generalmente, por visitas a sitios de interés turístico con infraestructuras organizadas para atender y recibir turistas. En estos sitios el turista debe conseguir un mercado de cambio de ambiente en relación al que existe en el lugar de su habitual residencia.



El turismo interno debe ser debidamente estimulado con promociones publicitarias de importancia y programas educativos que estimulen en la población el interés por el conocimiento del país. Se debe recordar que el turismo es siempre un viaje “round-trip” o sea un viaje de “ida y vuelta” y que el país requiere mucho del turismo receptivo o sea del visitante de otros países.

El turismo interno ayuda a las economías regionales pues crea un reciclaje monetario productor de actividades, que a su vez producen empleos y hace rotar la producción regional.

### **Day tours**

Es hospedarse en una ciudad, departamento o viajar a otros puntos de la región para pasear o conocer en lapsos de un día o medio día, para luego regresar al final de la jornada al lugar donde se esta hospedando.

En Guatemala, hay infinidad de lugares en los cuales se puede realizar el denominado Day Tour, un ejemplo de esto es hospedarse en la ciudad de Guatemala y realizar paseos

o visitas a la Antigua Guatemala, Panajachel, Volcán de Agua, etc.; y regresar a la ciudad al mediodía o ya sea en la noche.

### **Hostelería**

Su fundamento básico es que, independientemente, del lugar en que se encuentre el ser humano necesita de un lugar donde alojarse y alimentarse, de aquí nace el desarrollo de los negocios de hostelería, -alojamiento y restauración-.

Según la OMT : es un sistema comercial compuesto de bienes materiales e intangibles dispuestos para satisfacer las necesidades básicas de descanso y alimentación de los usuarios fuera de su domicilio.

### **Visitante:**

Según el INGUAT en su boletín No. 33(2004,7) visitante es: “Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a doce meses consecutivos y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.



### Visitante Internacional:

Según el INGUAT, en su boletín No. 33(2004,7) Visitante Internacional es: "Toda persona que viaja a algún país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, por un período no superior a doce meses consecutivos y cuyo motivo principal del viaje no es ejercer una actividad remunerada en el país visitado".

### 3.2.4 Centros Turísticos de la Ciudad de Guatemala

La ciudad de Guatemala fue fundada en 1776, luego de que los terremotos de Santa Marta (1773) destruyeran gran parte de la capital en Antigua Guatemala. Aunque la nueva capital fue establecida en un valle agradable,



varios sectores se oponían a su traslado, por lo cual el desarrollo de la ciudad tuvo un comienzo lento. Se estima que hasta la década de 1820 alcanzó el número de habitantes que tenía antes del traslado.

Ubicada a 1500 metros sobre el nivel del mar y rodeada por importantes volcanes, la ciudad cuenta con clima agradable la mayor parte del año.

Al igual que la antigua capital, la nueva ciudad se trazó en un patrón de cuadrícula con la plaza mayor al centro y los edificios más importantes a su alrededor. A medida que la ciudad fue creciendo, los nuevos sectores conservaron el patrón cuadrangular de calles y avenidas.

El sector tradicional para salir de noche, comer y pasarla bien es la Zona Viva en la zona 10, algunos otros lugares como carretera al Salvador, Las Majadas zona 11, Cuatro Grados Norte y el Centro Histórico se han integrado a este ritmo de vida.

En muchos de estos lugares puede disfrutar de comida española, italiana, hondureña, asiática, tailandesa, coreana, japonesa, francesa, salvadoreña, mexicana y guatemalteca.

### Centro Cívico

El centro cívico, esta ubicado en el límite de la zona 1 con la zona 4 incluye un grupo de edificios y monumentos.

Su característica principal es que en ellos se integra la arquitectura con las artes plásticas, ya que, la mayoría cuenta con murales tanto interiores como exteriores en mosaico, concreto y otros.

### Jardín Botánico y Museo de Historia Natural de la USAC

En el jardín cuenta con: áreas abiertas con plantas, los invernaderos además en el área del museo se pueden encontrar fósiles, ejemplares de reptiles y otros animales representativos de la fauna guatemalteca.

### **Cuatro Grados Norte**

Cuatro grados norte ofrece restaurantes, bares, cafés, una librería-café, una galería de arte y otros establecimientos en una ubicación cuya arquitectura es reminiscente de las viejas ciudades europeas pero con un toque particular de modernismo.

Cuatro Grados Norte cuenta con seguridad privada para los peatones y con parqueos con vigilancia para los vehículos.

### **Teatro Nacional**

Su construcción duró 12 años y estuvo a cargo del Ingeniero Efraín Recinos. Tanto la estructura exterior de los edificios que asemejan el perfil de los volcanes que rodean la ciudad capital como las tonalidades azules de sus mosaicos integran el complejo son una obra maestra.

### **Mapa en Relieve**

En el mapa en relieve (escala horizontal y vertical 1:2.000) se puede apreciar toda la topografía y hechos geográficos del país. Posee una superficie aproximada de 1809 metros cuadrados.

### **Centro Histórico**

El Centro Histórico esta formado por: El Parque Central o Plaza de la Constitución -Es el núcleo del Centro Histórico-; A un costado de este se ubica el Parque Centenario, con su

particular Concha Acústica y enfrente de éste la biblioteca Nacional con sus murales exteriores.

El Parque Central está flanqueado por algunos de los edificios más importantes incluyendo la Catedral Metropolitana, El Portal de Comercio y el Palacio Nacional de la Cultura.



A pocas cuadras se encuentra el Mercado Central, en el cual se ofrece una inmensa variedad de artesanías, comidas típicas, frutas y verduras.

El resto de edificios del Centro Histórico están mezclados con la ciudad moderna.

### 3.2.5 Museos de la Ciudad de Guatemala

#### **Museo Cervecería Centroamericana, Bodegas del Siglo XIX**

Muestra la maquinaria utilizada para la elaboración de cerveza y una visita opcional a las instalaciones modernas de la embotelladora. Se encuentra ubicado en la 3ª. Avenida norte Finca El Zapote Zona 2.

#### **Museo Casa Mima**

Ésta es una casa restaurada de finales del siglo XIX, ubicada en la 8ª. Avenida 14-12 Zona 1. Presenta muestras temporales de arte y organiza eventos culturales.

#### **Museo de los Niños**

Cuenta con varias secciones interactivas desarrolladas usando la más moderna tecnología. Este es un museo educativo y divertido que se ubica en la 5ª Calle 10-00 Zona 13.

#### **Museo de Arte Moderno Carlos Mérida**

Contiene una colección de pintura y escultura de artistas modernos, como Dagoberto Vázquez, Roberto González Goyri y Carlos Mérida. Este museo se encuentra ubicado en el Salón No. 6 Finca La Aurora zona 13.

#### **Museo Nacional de Historia Natural**

Muestra aspectos como la geología y los grupos de animales y plantas. Cuenta con una moderna área y con un programa educativo. Se encuentra ubicado en 6ª calle 7-30 zona 13.

#### **Museo Nacional de Arqueología y Etnología**

Muestra la historia de los mayas con impresionantes piezas provenientes de todo el país. Se encuentra ubicado en el Salón No. 5 Finca la Aurora zona 13



#### **Museo Fray Francisco Vázquez**

Muestra artes del período hispánico, incluyendo escultura, pintura, impresos, artesanías y arte popular religioso. Se encuentra ubicado en las Bóvedas iglesia San Francisco, 13 Calle entre 6ª y 7ª avenida Zona 1.

#### **Museo Heráldico y de Armas del Ejército de Guatemala**

Ubicado en una antigua fortaleza militar, muestra documentos y objetos relacionados con la historia militar incluyendo armamento, banderas, uniformes y vehículos. Se encuentra ubicado en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias

### **Museo de la Universidad de San Carlos (MUSAC)**

Es uno de los edificios que forman parte del Centro Histórico. Muestra una exhibición permanente acerca de la universidad y exposiciones temporales sobre distintos temas. Se encuentra ubicado en la 9ª Avenida y 9ª Calle Zona 1.



### **Museo Miraflores**

La exhibición permanente muestra los hallazgos y la historia del sitio arqueológico de Kaminaljuyú. Se encuentra ubicado en la 7ª Calle 21-88 Zona 11.

### **Museo Carlos F Novella**

Muestra, mediante fotografías y objetos el desarrollo de la industria del cemento en Guatemala y se encuentra ubicado en la 15 Avenida 18-01 Zona 6 interior finca La Pedrera.

### **Museo Palacio Nacional de la Cultura**

El edificio es una joya arquitectónica de estilo ecléctico -mezcla de neoclásico, barroco, y renacentista francés- con bellos vitrales y murales. Se encuentra ubicado en la 6ª Calle y 8ª Avenida Zona 1.

### **Museo Nacional de Historia**

El edificio que forma parte del patrimonio del Centro Histórico, fue construido para albergar el registro de la Propiedad Inmueble y se encuentra ubicado en la 9ª Calle 9-70 Zona 1.

El museo muestra objetos de la historia de Guatemala incluyendo arte, documentos, mobiliario y utensilios

### **Museo de Semana Santa**

Muestra fotografías, objetos y tradiciones relacionadas con la celebración de la Semana Santa. Se encuentra ubicado en la 8ª Avenida 4-52 Zona 1.

### 3.2.6 Hoteles de la Ciudad Capital (Miembros de FUNGUAT)

#### Holiday Inn Guatemala

Holiday Inn Guatemala se encuentra localizado en la 1a. Avenida 13-22 Zona 10, justo en el corazón del distrito financiero y comercial del país llamado “Zona Viva” a sólo 5 minutos del Aeropuerto Internacional La Aurora. El Hotel esta capacitado para facilitar reuniones de trabajo desde 10 hasta 300 personas. Además cuenta con 180 habitaciones y 10 suites con cocineta.



Holiday Inn Guatemala tiene un restaurante de comida Internacional. Facilidades para discapacitados, habitaciones para no fumadores disponibles.

Entre los servicios con los que cuenta el hotel están los siguientes:

- tienda de souvenirs,
- restaurantes de Especialidades,
- servicio de Habitación,
- video Lotería
- aire Acondicionado en áreas públicas.
- piscina
- gimnasio

Entre los servicios para reuniones que el hotel pone a su disposición están los siguientes:

- 6 Salones de reuniones;
- 4 Suites ejecutivas con capacidad desde 10 hasta 300 personas;
- menús especiales para eventos sociales y corporativos;
- equipo de apoyo y audiovisual disponible: pantallas, podiums, micrófonos, pizarras, rotafolios.

#### Hotel Quinta Real Guatemala

Se encuentra ubicado en Prol. Blvd. Los Próceres, Km. 9 zona 15, Guatemala C.A. a 15 minutos del Centro Histórico, 8 minutos del aeropuerto internacional La Aurora.



Cada una de las lujosas suites, están rodeadas de exquisitos detalles y hermosos jardines con amplio y espectacular baño, amenidades especiales, aire acondicionado, mini bar, T.V. con cable, acceso a Internet inalámbrico y teléfono celular, entre otros servicios.

Las instalaciones estilo neocolonial poseen 123 suites las cuales estan rodeadas por 7,000m2 de jardines y otras áreas como la gran Plaza Real.

Entre los distintos servicios que tiene el hotel están los siguientes:

- aire acondicionado;
- mini bar, T.V. con cable;
- internet gratuito;
- piscina con 2 jacuzzis;
- sendero para caminata al aire libre;
- sala Gym;
- 1 helipuerto;

Entre los servicios para reuniones que tiene el hotel están los siguientes:

- business center;
- 8 amplios ambientes para eventos sociales o convenciones

### Hotel Viva Clarion Guatemala

El hotel se encuentra ubicado en la 14 Calle 3-08 Zona 10, a 5 minutos del aeropuerto internacional La Aurora, y cerca de las más importantes oficinas comerciales, bancos, entre otros.

Cuenta con 172 Suites y el restaurante “La Poza” y el Bar “El Catrin”



Entre los servicios que el hotel brinda están los siguientes:

- 4 salones de reuniones, con distintas capacidades;
- 3 salas de trabajo;
- Gimnasio;
- Sauna;
- Business center;
- Gift shop;
- Joyería;
- Agencia de viajes;

### Real Intercontinental Guatemala

Real Intercontinental Guatemala se encuentra ubicado en la 14 Calle 2-51 zona 10, a 10 minutos del Aeropuerto Internacional La Aurora.

El Hotel Intercontinental Guatemala cuenta con 239 habitaciones y suites, así como los Restaurantes y bares, entre estos están: El Café de la Paix, El Scenarío Bar.

El hotel cuenta con 2015mts<sup>2</sup> para realizar eventos y banquetes y puede atender hasta 1,000 invitados.



Entre los servicios con los que cuenta el hotel están los siguientes:

Tv de 25" a color con control remoto, sistema de pay per view y canales por cable, Minibar, Helipuerto, Servicio de Lavandería y Dry Clearing, Bares y Restaurantes, Piscina al aire libre, Sala de Ejercicios.

Entre los servicios para reuniones a su disposición están los siguientes:

- 16 Salones para reuniones y banquetes con capacidad de hasta 1,200 personas.

Equipo.

- Cerraduras en todas las puertas.
- Identificación de eventos.
- Equipo audio-visual de avanzada tecnología
- Computadoras, impresoras y acceso a correo electrónico e Internet.

### **Crown Plaza Guatemala**

El Hotel se encuentra situado en Avenida Las Américas, 9-08 Zona 13 a 3 kilómetros del Aeropuerto Internacional "La Aurora".

El hotel cuenta con 12 pisos con 183



habitaciones para fumadores y no fumadores. Cuenta con el nivel denominado "Club Floor". Además cuenta con: 8 Jr Suites y 10 Suites Ejecutivas.

Entre los servicios que brinda el hotel están los siguientes:

Aire acondicionado individual, TV vía satélite, Internet Inalámbrico, teléfono con dos líneas directas, cajilla de seguridad.

### **Hotel Guatemala City Marriott**

El Hotel Guatemala City Marriott está situado en la 7a. Avenida de la zona 9, a tan solo cinco minutos del Aeropuerto Internacional "La Aurora".

Cuenta con más de 25,000 pies cuadrados de espacio y esta en la capacidad de atender eficientemente a grupos hasta de 1,800 personas.

El hotel cuenta con 385 habitaciones, entre ellas Standard, Deluxe y Suites Duplex.



Algunos de los servicios que El Hotel Guatemala City Marriott le ofrece a sus huéspedes son los siguientes:

- express Check-in/ check-out, At your Service;
- concierge;
- business center y room service;
- Agencia de viajes y arrendadora de vehículos.

Entre los servicios para reuniones con los que cuenta el hotel están los siguientes:

- capacidad hasta para 1,800 personas;
- 23 Salones;
- centro de Convenciones divisible en seis secciones;
- equipo audiovisual completo.

# Capítulo 4

Conceptos de Diseño  
Método y Bocetaje

### 4.1 CONCEPTO CREATIVO

El concepto que se utilizará en la página de internet nació de la necesidad de querer proyectar a la Ciudad de Guatemala a nivel internacional y nacional como una ciudad cosmopolita, en la cual el salir de viaje ya sea por negocios o por diversión puede ser una experiencia confortable, agradable y divertida, comparado únicamente con la sensación que da el hogar después de un agitado día.

De esta cuenta nació el concepto que será utilizado en la página de internet de la fundación siendo este el siguiente: **"Una ciudad dinámica, actual y acogedora"**.

Con este concepto se llegará al grupo objetivo y decirle que la Ciudad de Guatemala es tan dinámica como decir que durante el día puede realizar sus actividades financieras y laborales y en la noche puede degustar de la diversión que ofrecen los bares, restaurantes, discotecas y teatros entre otros, que se encuentran ubicados en la Ciudad de Guatemala. Tan actual como decir que entran más de 10 vuelos diarios provenientes de Estados Unidos, además de tener presencia de las principales cadenas hoteleras internacionales. Y por ultimo pero no menos importante, tan acogedora que puede disfrutar del calor humano que caracteriza a los guatemaltecos lo cual conlleva que los turistas o empresarios extranjeros se sienten como en casa, por lo que muchos de ellos se enamoran de la Ciudad de Guatemala y no pueden dejarla nunca más.

### 4.2. ELEMENTOS DE DISEÑO

En la creación de la Página de Internet se utilizarán varios elementos de diseño los cuales dieron soporte al concepto que se estaba desarrollando y estos son los siguientes:

#### 4.2.1 Color

El color es una de las herramientas más importantes en el diseño y aunque es una sensación, tiene su propia personalidad y su propio significado. Esta comprobado que el color puede afectar los sentidos, la sensibilidad y producir emociones que pueden perturbar el estado de la conciencia.

Por lo que después de realizar una detallada investigación se determino que en la Página de Internet de la Fundación de Hoteleros de Guatemala pueden ser utilizados los siguientes colores:

Rojo	Negro	Blanco
Anaranjado	Azul	Verde
Amarillo		

#### Color Rojo

Es el símbolo de la pasión ardiente y desbordada. Es un color cálido, asociado con el sol y el calor. Está ligado al principio de la vida, sugiere vitalidad, entusiasmo, pasión, fuerza, calor, amor, audacia, intensidad.

En una composición puede ser usado para llamar la atención,

para incitar una acción o para marcar los elementos más importantes de una composición o página web, pero cuando es usado en gran cantidad cansa la vista en exceso. Su color análogo es el anaranjado.

### **Color Anaranjado**

Es un color cálido y exótico, además, tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva y energética. Posee una fuerza activa, radiante y expansiva.

Representa la alegría, la juventud, el calor, el verano, fuego del hogar. Sugiere informalidad en el trato y amistad.

Es un color que destaca mucho sobre el entorno que le rodea, por lo que se puede usar para dar un mayor peso visual a ciertos elementos de una composición, pero debe usarse racional, ya que, si es brillante puede molestar la vista de las personas.

Admite buenos degradados, y combina muy bien con su complementario -azul-, dando buenos contrastes, sobre todo cuando uno es claro y el otro oscuro. Su análogo es el amarillo.

### **Color amarillo**

Es el color más luminoso, cálido, ardiente y expansivo. Es un color optimista y moderno. Expresa alegría, juventud, entusiasmo, pasión, fuerza, calor, y primavera.

Además está asociado a la intelectualidad y al pensamiento claro incluso puede ayudar a memorizar datos. Si es muy

brillante puede indicar peligro, y si es muy suave puede sugerir delicadeza. Un entorno amarillo medio o pálido hace a la gente sentirse cómoda, caliente.

Una característica del amarillo es que combina muy bien con los colores cercanos a el -verdes y anaranjados-, pudiendo obtenerse con ellos buenos resultados para una composición.

También combina muy bien con sus análogos -verdes- así como con su complementario, el morado.

### **Color Negro**

Confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante, y es el color de la elegancia, de la seducción. Es un color de alto contraste. Sugiere seriedad, madurez, equilibrio.

Es el color más usado para los textos, debido al contraste que ofrece sobre fondos claros

### **Color Azul**

Es el color del cielo, del agua cristalina, de la fuente de vida y del planeta tierra. Esta asociado con el cielo, el mar, el aire y la placidez. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, verdad, dignidad, confianza, sensualidad y comodidad.

Usualmente, es utilizado como color corporativo, por la seriedad y confianza que inspira.

Combina muy bien con su complementario, el naranja, y con las variaciones de éste, siendo típicos los fondos azules con textos naranjas o blancos.

### Color Blanco

Es capaz de potenciar los otros colores vecinos, creando una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito. El blanco es el fondo universal de la comunicación gráfica.

Es un color fundamental en diseño, ya que, además de usarse como color para los elementos gráficos y textuales, también define normalmente los espacios vacíos de la composición o página web.

### Color Verde

El verde es el color más sedante y tranquilo de todos. Este color está asociado a conceptos como Naturaleza, salud, dinero, frescura, crecimiento, abundancia, fertilidad, plantas, bosques, vegetación, primavera, honor, cortesía, civismo y vigor.

La paleta de variaciones es muy rica en colores, así como sus degradados que pueden ser aprovechados para el diseño gráfico y la web. El color verde puede crear paletas aceptables para una página web, siempre y cuando se combine con sus análogos-azul, aqua- y su tríada ,morado anaranjado.

*Como en todo medio de comunicación el tiempo para poder transmitir, el alma, la esencia del producto o servicio es muy limitado y el Internet no es la excepción, ya que el usuario generalmente tiene limitantes de tiempo o tiende a aburrirse demasiado rápido, ya que esta comprobado que, los primeros*

*nueve segundos en los que una persona observa una página son determinantes para que este continúe navegando nuestra pagina o la abandone. Y es posible que en estos nueve segundos lo que mas capte su atención sea la gama de colores que han sido utilizados en la página.*

*De tal cuenta, la utilización de estos colores es determinante para reforzar el concepto creativo, que se utilizara en la creación de la página de Internet de la fundación. Ya que los colores cálidos dan sensación de actividad, alegría, dinamismo, confianza y amistad, siendo este el caso de los colores amarillo, rojo y naranja. Mientras que los colores fríos dan sensación de tranquilidad, seriedad, distanciamiento siendo este el caso de los colores azul y verde.*

### 4.2.1.2 Tipografía

El alfabeto, desde sus orígenes, siempre ha buscado el poder transmitir conocimientos, pero, en la actualidad, juega un papel más ya que, por medio de este se puede transmitir sentimientos, deseos, estados de ánimo u otros aspectos psicológicos que pueden reforzar el concepto que se quiere manejar.

Entre la amplia gama tipográfica, hay tipografías que son muy funcionales para transmitir el concepto que se está manejando y que estéticamente, son adecuadas para el diseño del material. Por tal motivo se determinaron los tipos de letras que podrán utilizarse en la Página de Internet de la Fundación de Hoteleros son los siguientes:

1. Clearly Gothic
- 2.- Maindra Gd
- 3.- Scriptana

Estas tipografías podrán ser utilizadas en los títulos y subtítulos pues, pueden representar muy bien a una institución seria pero a la vez pueden enfocar muy bien la página hacia el concepto que se quiere manejar para la misma. Además, se debe tomar en cuenta que son agradables a la vista del ser humano.

Las tipografías que podrán ser utilizadas en los textos son las siguientes:

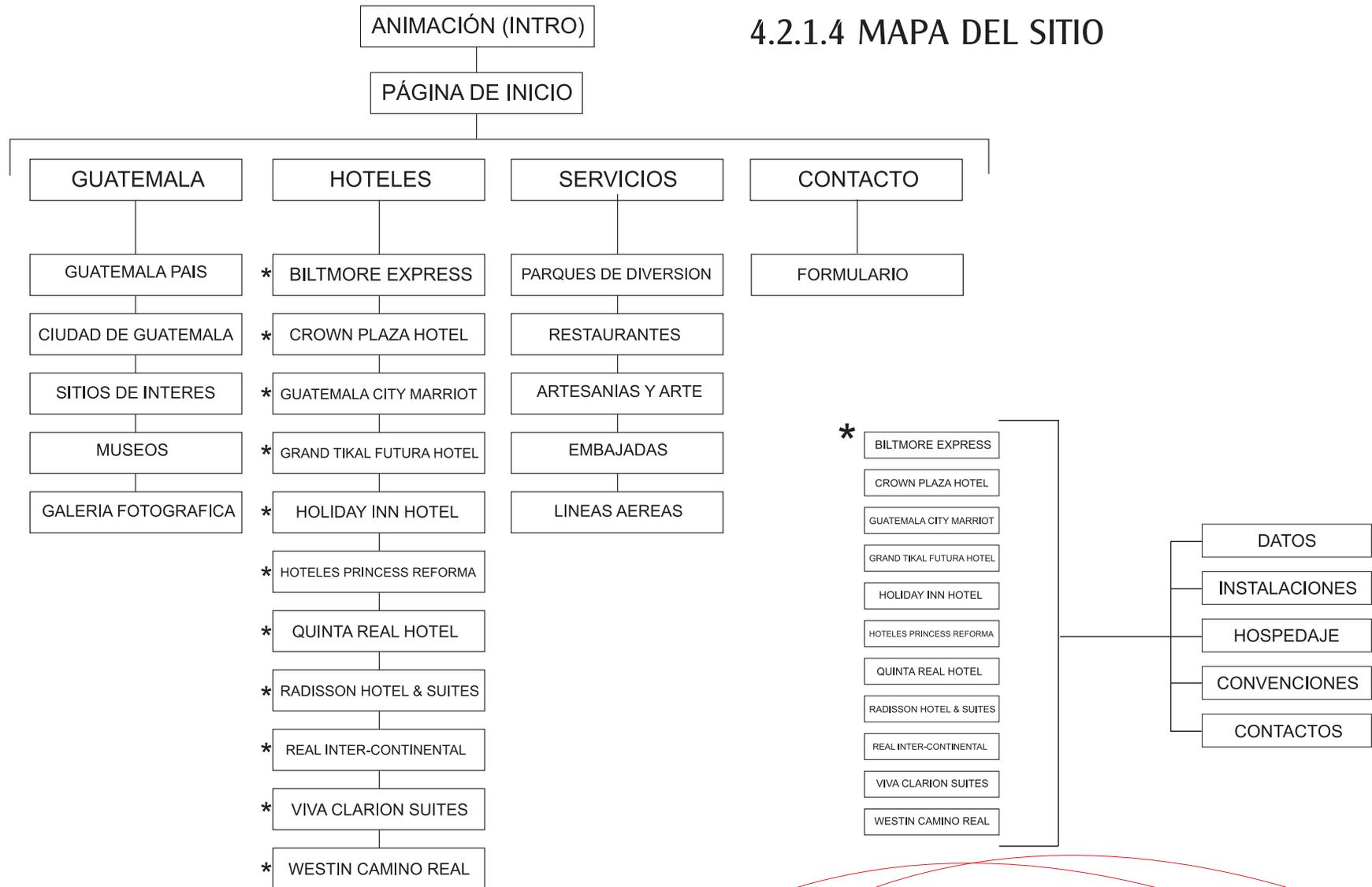
- 1.- Arial
- 2.- Verdana

Estos tipos de letra son, altamente legibles y pueden utilizarse en puntos muy altos o bajos pudiendo ser leídos sin ningún problema, por lo que son recomendados para los bloques de texto de las páginas de Internet.

### 4.2.1.3 Imágenes

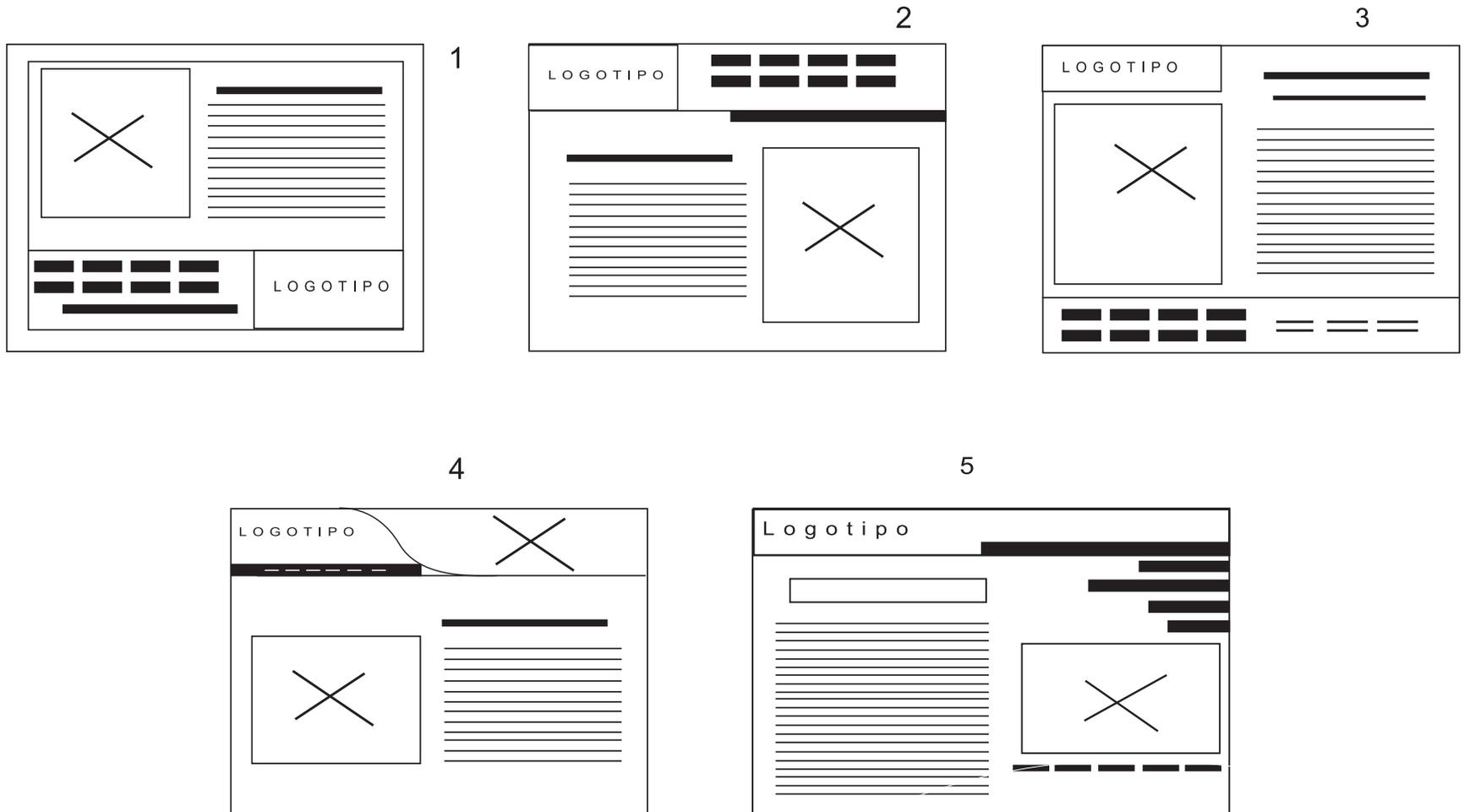
En cada ventana de la Página de Internet de la Fundación de Hoteleros de Guatemala, se colocarán imágenes referentes al tema que se este tratándose en la misma. Un aspecto muy particular es que el 95% de las imágenes utilizadas son de lugares que se encuentran ubicados en el departamento de Guatemala y tan solo el 5% son de lugares que se encuentran en el interior del país y las cuales serán utilizadas en la ventana donde se hablara del país en general, ya que, la página de internet de la fundación tiene como prioridad la promoción de la ciudad capital como destino de negocios o placer y especialmente los hoteles que conforman la Fundación de Hoteleros de Guatemala.

### 4.2.1.4 MAPA DEL SITIO



### 4.3 Bocetaje

#### 4.3.1 Pre-Bocetos Páginas Interiores



Analizando los 5 prebocetos para la Página de Internet se estableció que, se desarrollara el preboceto No. 4, puesto que este recrea muy bien el dinamismo y actualidad que se necesita para desarrollar con éxito el concepto de la Página de Internet de la Fundación. Además juega muy bien con los espacios produciendo un efecto de equilibrio visual.

### 4.3.2 Bocetos

Bocetos.

En base al preboceto No. 4 se diseñaron dos bocetos de la Página de Internet de FUNGUAT, los cuales se trabajaron con los colores, tipología e imágenes más adecuados. Los cuales se presentan a continuación con su respectivo análisis.

#### Boceto No. 1

1. En este segmento se encuentran 2 elementos fundamentales en toda página de Internet, como lo son: el logotipo y el menú principal y se encuentran ubicados del lado derecho de la página de Internet.

El **logotipo** se encuentra ubicado en la parte superior sobre fondo rojo -este es un color cálido que está ligado al principio de la vida y sugiere entusiasmo, pasión, amor, entre otros. En una página de Internet es utilizado para incitar una acción o marcar elementos importantes-. El logotipo se colocó en la parte superior del lado derecho, ya que es importante que el mismo sea ubicado y reconocido en una página de Internet sin problema alguno.

El **menú principal** fue ubicado abajo del logotipo, con un fondo negro -color que representa elegancia, madurez, equilibrio-, el cual combinado con el texto del menú en color

blanco, -color luminoso y positivo- crean un contraste sorprendente, que obliga al usuario a dirigir la vista hacia el lugar donde se encuentra el menú. Lo que conlleva que el usuario tenga que observar el logotipo de la fundación.

2. Este **cintillo** se encuentra ubicado del lado izquierdo de la página y en este se muestran imágenes representativas de Guatemala, estas cambiarán cada determinado tiempo dándole paso a nuevas imágenes. El diseño del mismo es curvilíneo para darle más dinamismo a la página de Internet de la fundación.

3. El **submenú** aparecerá en todos los temas que tengan más de un subtema por ver. Este se localizará del lado izquierdo exactamente abajo del cintillo superior. Los textos estarán en color negro y al escoger uno de los subtemas, el mismo se pondrá en color blanco.

4. En el segmento inferior izquierdo se encuentra una **imagen representativa** del tema que se está tratando y, cada vez, que se cambie de tema cambiara la misma.

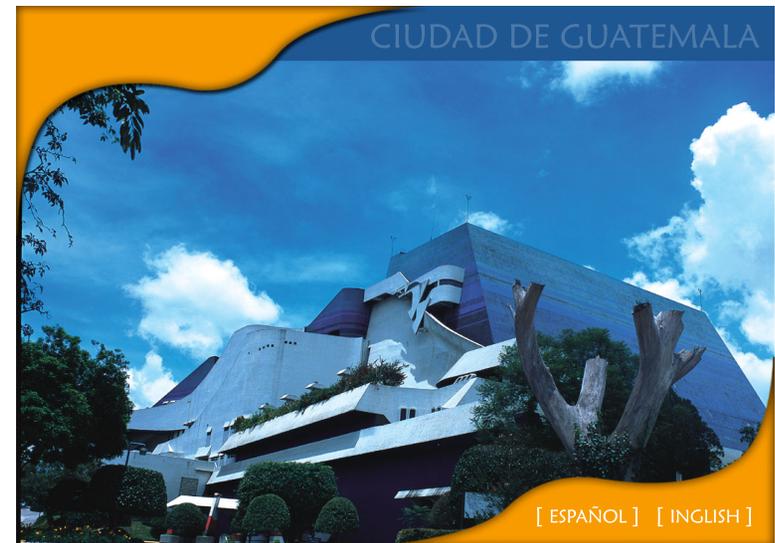
5. En el segmento inferior derecho de la página de Internet se encontrará ubicado un texto en color blanco al 20%, el cual dirá "**CIUDAD DE GUATEMALA**". Este texto tiene como objetivo que el usuario se familiarice con Guatemala y, así, a la hora de realizar la decisión de a donde viajar piense como destino la Ciudad de Guatemala.

6. El **fondo** utilizado está compuesto por la imagen de la catedral la cual esta trabajada en tonos rojizos a un 10% y el color anaranjado -color cálido, acogedor. Representa alegría, fuego de hogar, amistad, entre otros-, estos elementos combinados con su entorno producen una página de alto impacto visual.

7. El **texto** se encuentra ubicado en el segmento derecho de la página de Internet, en color negro.

8. El **titulo del tema** se encuentra ubicado arriba del texto, en color azul -color que representa el planeta tierra. Expresa confianza, comodidad- y en este se utilizara la topología Clearly Gothic.

En la página de inicio se utilizarán animaciones de imagenes representativas de la Ciudad de Guatemala, además se utilizaràn algunos elementos que conforman el diseño de las páginas interiores, como se presenta a continuación.



### Boceto No. 2

1. Este **cintillo** se encuentra ubicado del lado derecho de la página de Internet y en este se muestran imágenes representativas de la Ciudad de Guatemala. El diseño del mismo es curvilíneo para darle más dinamismo a la página de Internet de la fundación.

2. En este segmento se encuentran 2 elementos fundamentales en toda página de Internet, como lo son el logotipo y el menú principal y se encuentran ubicados del lado izquierdo de la página de Internet.

El **logotipo** se encuentra ubicado en la parte superior sobre fondo rojo -este es un color calido que esta ligado al principio de la vida y sugiere entusiasmo, pasión, amor, entre otros. En una página de Internet es utilizado para incitar una acción o marcar elementos importantes-. El logotipo se colocó en la parte superior del lado derecho, ya que es importante que el mismo sea ubicado y reconocido en una página de Internet sin problema alguno.

El **menú principal** fue ubicado abajo del logotipo, con un fondo negro -color que representa elegancia, madurez, equilibrio-, el cual combinado con el texto del menú en color blanco -color luminoso y positivo- crean un contraste sorprendente, el cual obliga al usuario a dirigir la vista hacia el lugar donde se encuentra el menú. Lo que conlleva que el usuario tenga que observar el logotipo de la fundación.

Cada opción del menú tiene a su costado izquierdo un círculo lineal de color rojo y dentro del mismo otro círculo de color anaranjado, estos círculos tienen dos razones por la cual fueron colocados:

- La primera razón es por complemento visual.  
- Y la segunda razón que es la más importante, es reafirmar el logotipo de la fundación en la mente del usuario. Esto es posible ya que el icono del logotipo se encuentra representado de una forma muy estética aplicando los colores del mismo modo que en el logotipo.

3. El **submenú** aparecerá en todos los temas que tengan más de un subtema por ver. Este se localiza del lado izquierdo, exactamente, abajo del menú principal. Los textos estarán en color negro y al escoger uno de los subtemas, el mismo se pondrá en color blanco.

4. En el segmento inferior izquierdo se encuentra una **imagen representativa** del tema que se este tratando y cada vez que se cambie de tema cambiara la misma.

5. En el segmento inferior derecho de la página de Internet se encontrara ubicado un texto en color blanco al 20%, el cual dirá "**CIUDAD DE GUATEMALA**". Este texto tiene como objetivo que el usuario se familiarise con Guatemala y, así, a la hora de realizar la decisión de a donde viajar piense como destino la Ciudad de Guatemala.

6.- En segmento lateral derecho se encuentran ubicadas una serie de **imágenes** referentes al tema que se esté tratando, en un tamaño más pequeño que la imagen que ira en el segmento inferior izquierdo.

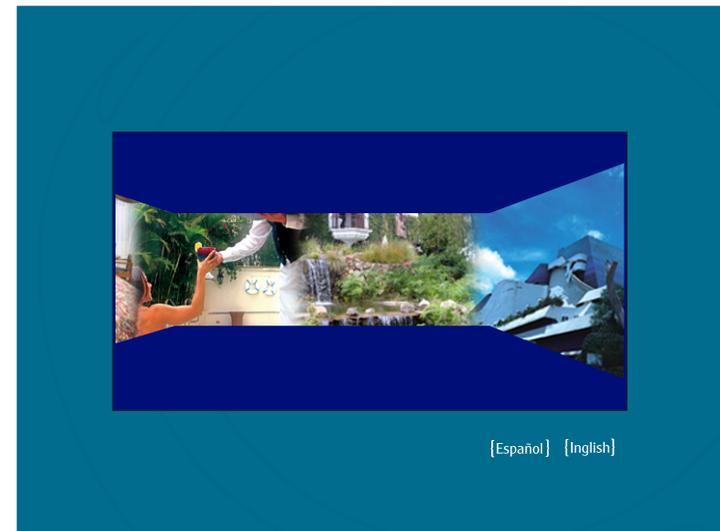
Algunas de estas imágenes irán desapareciendo para darle paso a otras imágenes, siempre referentes al tema tratado.

7. El **texto** y el **título** se encuentra ubicado en el centro de la página de Internet, en color blanco.

8. El **fondo** de la página es de color azul -color que representa el planeta tierra. Expresa confianza, comodidad- y no lleva ninguna imagen integrada al mismo. Lo que garantiza un fondo mas limpio que tiene con objetivo no saturar la visión del usuario.

En la introducción de este boceto se colocó una animación con imágenes en el centro de la pantalla, se le colocó dos hipervínculos los cuales nos dan la opción de poder desplegar las páginas internas en español o ingles.

Además, se colocó el logotipo de la fundación en versión lineal en el fondo para que se pueda observar, discretamente.



### 4.3.3 Bocetos a Validar

De este boceto se escogió el No. 2 por ser el que transmite, de una forma más adecuada, el concepto establecido para la página de Internet de la fundación el cual fue expuesto con anterioridad.

Se analizó que a este boceto todavía se le podían realizar algunos cambios para que diera una imagen aun más moderna y dinámica.

A continuación, se presentan estos cambios en el diseño.



1. En este *centillo* se cambió la idea original de poner una sola imagen de la ciudad y en lugar de la misma se colocó un collage el cual contiene varias imágenes representativas de la ciudad de Guatemala.

2. El *logotipo* se dejó en el mismo lugar con fondo rojo, pero se le colocó una sombra de color blanco en difuminado, para que el mismo resaltara más y no lo absorbiera en determinado momento el fondo rojo.

El texto del *menú principal* se trabajó en color gris (al 50%), con el objetivo que cuando el usuario poseioné el mouse sobre alguna de las opciones esta cambie a color blanco(al 100%), creando, así, un agradable juego visual.

3. Se escribió el *submenú* en color anaranjado y al costado izquierdo de cada opción del mismo se colocó el mismo icono que lleva el menú principal solo que en este se cambió el color anaranjado por el color rojo, en degrade de negro a rojo.

4. Se le colocó una *franja ondulada* de color negro en el segmento inferior acompañada de dos líneas onduladas en posición horizontal -una de color rojo y la otra de color blanco- así, como una línea vertical de color negro, la cual pasa exactamente en medio de los iconos del submenú.

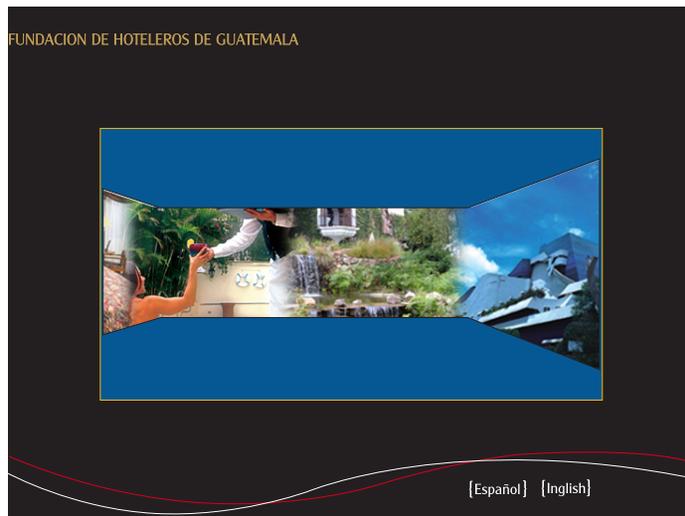
En las opciones del submenú que a su vez tengan más de un tema a tratar, se colocaran los mismos en la parte izquierda de la franja negra.

5. Se le agregó una *galería fotográfica* en la cual se podrán apreciar algunas imágenes representativas de la ciudad capital.

Esta galería fotográfica únicamente aparecerá en hipervínculo de Guatemala, este contendrá imágenes representativas de la ciudad de Guatemala.

La **introducción** presentó algunos cambios los cuales básicamente son en cuanto a color, ya que, con los nuevos colores se crea un efecto más impactante, además se le agregó las franjas onduladas que son parte de las páginas interiores. Estos cambios se realizaron, principalmente, para crear un efecto de elegancia y modernismo, en la introducción ya que con la versión original no se lograba dicho efecto.

Además se le agregó una **página de Inicio**, ya que, el diseño original no contaba con la misma, en esta se da una breve bienvenida a los usuarios y se les proporciona un síntesis de lo que podrán encontrar en la página de internet de la fundación.



# Capítulo 5

Comprobación de Eficacia  
y Propuesta Gráfica Final

### 5.1 TÉCNICAS DE VALIDACIÓN

Para poder tener una visión objetiva y real, en cuanto a si una pieza de diseño es funcional, es necesario apoyarse o más bien recurrir al uso de una o varias técnicas o instrumentos de investigación, siendo las más utilizadas las siguientes: Fichaje, observación, entrevista y encuesta.

Tomando estos datos en cuenta, se determinó que para validar la Página de Internet de la Fundación de Hoteleros de Guatemala, el instrumento mas adecuado es la encuesta.

La técnica de investigación denominada encuesta, permite la obtención de información variada a través de reportes verbales o escritos. Por regla general es una técnica que se desarrolla cuando los informantes son numerosos. (Valle, 2001: 23)

#### 5.1.1 Instrumentos

Toda encuesta necesita tener un orden adecuado para eso es necesario estructurarla a nivel formal y de contenido.

##### Nivel Formal

En el nivel formal se toman en cuenta varios aspectos los cuales son:

**El encabezado:** en esté se incluyeron los siguientes datos: El nombre de la institución responsable de la investigación, el objetivo general del estudio, edad, sexo, nacionalidad e instrucciones sobre la forma a completar las preguntas de la encuesta.

**Cuerpo:** en este apartado se colocará el conjunto de preguntas, que responderá el encuestado.

##### Nivel de Contenido

En este apartado se estableció que tipo de preguntas serian utilizadas en la encuesta para validar la página de internet de la fundación siendo las siguientes:

**Preguntas semicerradas:** estas son las del tipo “Si No ¿Porque?”

**Preguntas Abiertas:** estas darán una oportunidad de respuesta más amplia. Ej.

*¿Que opina sobre la diagramación utilizada?*

**Respuestas en abanico:** estas preguntas tiene como posible respuesta una serie de opciones, entre las cuales el informante debe elegir la más adecuada. Ej.

*Poco                      Adecuado                      Excesivo*

#### 5.1.2 Técnica de Recolección de Datos

Para poder realizar la encuesta, fué necesario presentarles a 2 segmentos -conformados por diseñadores gráficos y personas relacionadas con el turismo, respectivamente- la página de internet, con el objetivo que pudieran observarla y, luego, poder contestar correctamente, la misma. De cada uno de estos segmentos se realizó una muestra de 10 encuestados, lo que hace un total de 20 personas consultadas.

Para poder pasar la encuesta al segmento de diseñadores gráficos fue necesario mostrar la página de internet a grupos de tres diseñadores gráficos y, en algunos otros casos, a uno por uno, con el objetivo que pudieran navegar en la página de internet y, así, pudieran contestar posteriormente la encuesta.

Para realizar la encuesta en el segmento de personas relacionadas con el turismo, se utilizó la misma técnica utilizada con el segmento de diseñadores gráficos.

La página de internet no pudo ser subida a un servidor temporal para que pudiera ser visitada por los encuestados por motivos técnicos, lo cual obligó a reunirse con los encuestados para poder presentarles por medio de un CD que contenía dicha página de internet.

### 5.1.3 Perfil del Informante

Para una mejor validación de la página de Internet de la Fundación de Hoteleros de Guatemala, fue necesario agrupar a los informantes en dos grupos, los cuales tienen características distintas, convirtiéndolos así en grupos homogéneos. Se debe tomar en cuenta que esta modalidad fue utilizada únicamente para realizar la encuesta.

El *primer grupo* está compuesto por personas que tienen relación con el turismo guatemalteco e internacional, estas personas son básicamente personal del Inguat -Instituto Guatemalteco de Turismo- y personal de la Fundación de Hoteleros de Guatemala, estas personas son de ambos sexos, con estudios universitarios, de los 25 años en adelante.

La opinión de estas personas nos ayuda a saber si se están llenando las necesidades de información en cuanto al turismo. El *segundo grupo* está conformado por estudiantes que se encuentran en el proceso de E.P.S y Tesis de Lic. en Diseño Gráfico, estos son de ambos sexos y están comprendidos entre las edades de 23 a 35 años.

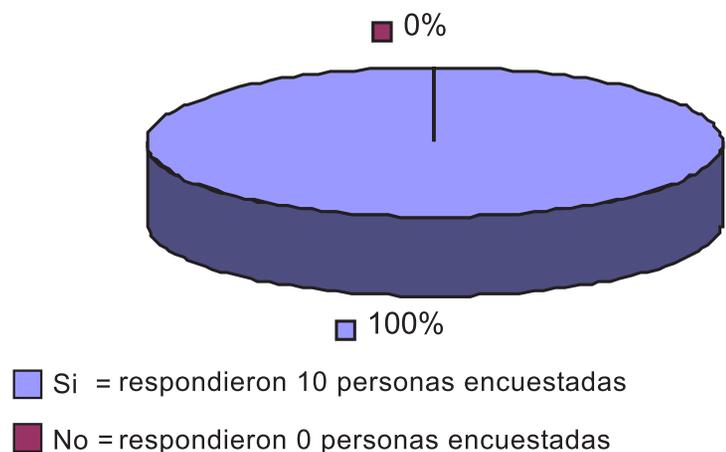
La opinión de estos ayuda a saber si verdaderamente la pieza de diseño es funcional y, además, si posee un diseño adecuado para el tema.

### 5.1.4 GRAFICAS ESTADISTICAS Y RESULTADOS

#### 5.1.4.1 Diseñadores Gráficos

##### Pregunta No. 1

¿La página de internet tiene impacto visual?



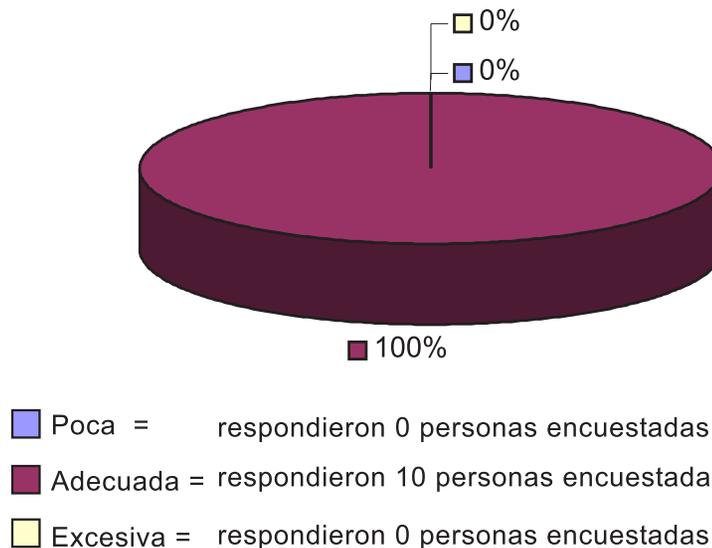
Los resultados demuestran que el segmento encuestado coincide en que la página de internet de la Fundación de Hoteleros tiene un fuerte impacto visual.

Las principales justificaciones que dieron son:

- el uso de colores;
- diagramación;
- manejo de Imágenes.

##### Pregunta No.2

¿La información que contiene la Página de Internet sobre la ciudad capital es?

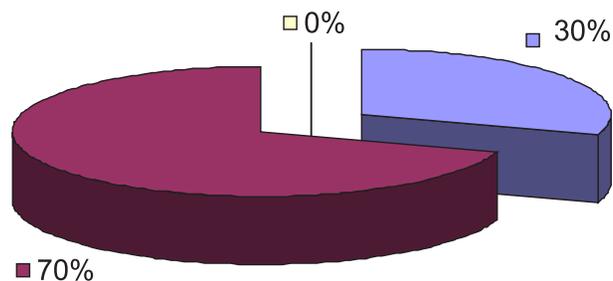


Los resultados demuestran que el segmento encuestado coincide en que la página de internet de la Fundación de Hoteleros posee la suficiente información sobre la Ciudad de Guatemala.

La principal justificación que dieron es que las personas no buscan tanta información acerca de la ciudad, sino que, se interesan más por la información de los hoteles.

### Pregunta No.3

¿La información sobre los hoteles que conforman la Fundación es?



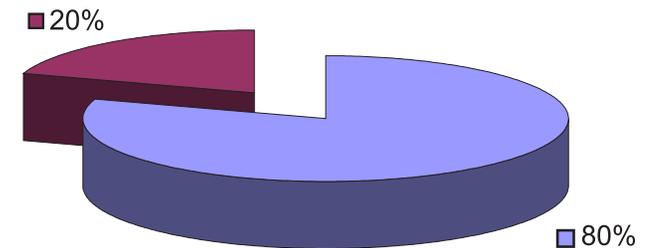
- Poca = respondieron 3 personas encuestadas
- Adecuada = respondieron 7 personas encuestadas
- Excesiva = respondieron 0 personas encuestadas

En esta pregunta, el 30% de los encuestados respondió, que la información sobre los hoteles que conforman la Fundación es muy poca.

El 70% de los encuestados respondió que la información sobre los hoteles es adecuada. El motivo por el que respondieron que es adecuada fue que tiene la información más importante y necesaria sobre cada hotel.

### Pregunta No.4

¿Es adecuado el manejo de la imágenes?



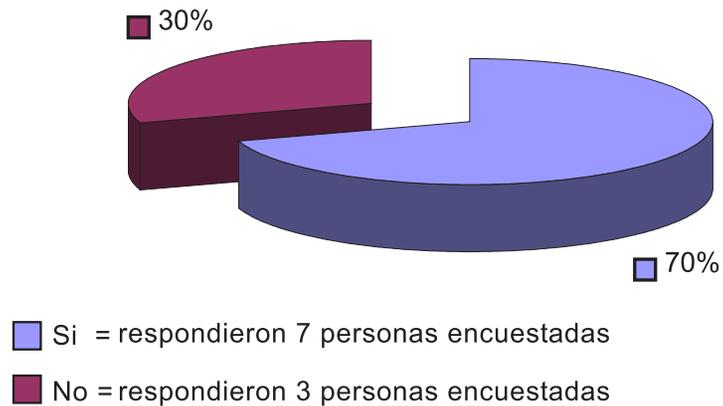
- Si = respondieron 8 personas encuestadas
- No = respondieron 2 personas encuestadas

El 80% de los diseñadores encuestados estuvieron de acuerdo en que las imágenes utilizadas son adecuadas. La mayoría coincidió en que las imágenes son adecuadas al tema y que además son llamativas.

El 20% de los diseñadores encuestados piensa que no es adecuado el uso de las imágenes, ya que, piensan que debería utilizarse más imágenes sobre los temas tratados, lo cual indica que la página de internet tendría que ser más gráfica.

### Pregunta No.5

¿La tipografía utilizada es adecuada?

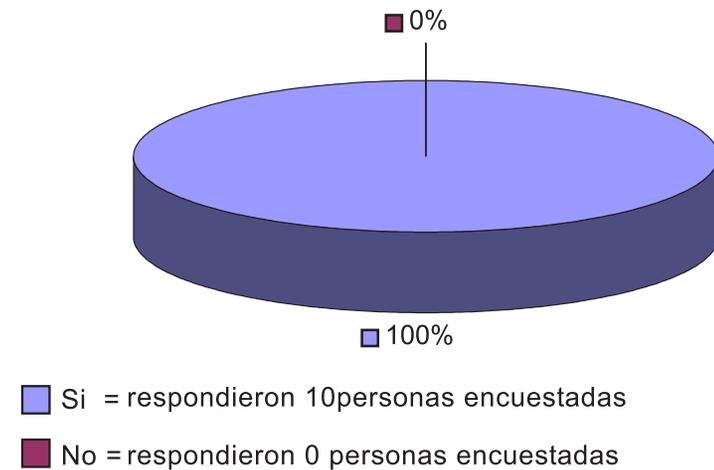


Los resultados demuestran que el 70%, del segmento encuestado coincide en que la tipografía que se está utilizando en caja, perfectamente, en el concepto y estilo de la página que se esta manejando.

El 30% de los encuestados opino que no se esta realizando un buen uso de la tipografía y las principales razones que dieron es que se debía aumentar los puntos de tamaño, en las opciones de los submenús , además, creen que es necesario cambiar el tipo de letra de los títulos.

### Pregunta No.6

¿Es adecuada la diagramación de la página?

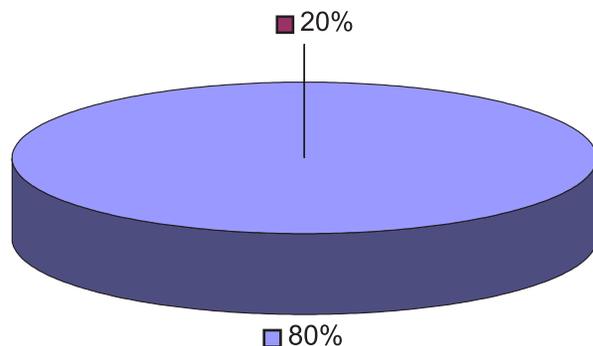


En esta pregunta la opinión de los encuestados fue muy clara en opinar, que la diagramación de la página de internet es muy adecuada.

Los principales motivos que dieron los diseñadores fue que por la diagramación que presenta, es de fácil navegación para el usuario, además, piensan que posee equilibrio y dinamismo.

### Pregunta No.7

¿Los colores utilizados son adecuados?



■ Si = respondieron 8 personas encuestadas

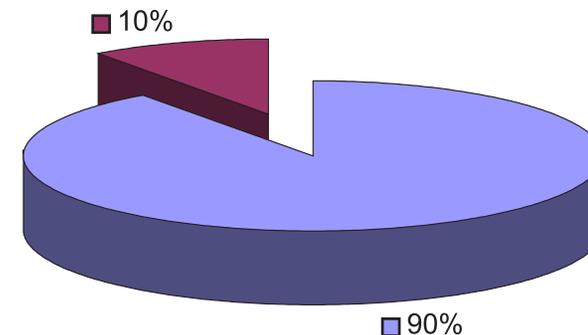
■ No = respondieron 2 personas encuestadas

Los resultados demuestran que el 80% de los diseñadores encuestados opinaron que se está realizando un buen uso del color en la página de internet. Y los principales motivos por los que creen esto es que, básicamente, se están utilizando los colores institucionales de la Fundación conjuntamente con colores complementarios creando así una excelente armonía, además de ser discretos, serios y dinámicos a la vez.

El 20% restante opinó que se está realizando una mala utilización del color, los encuestados argumentan que el color del fondo debería ser un poco más fuerte y que en el cuadrante superior izquierdo, exactamente donde está el logotipo se debería cambiar el color rojo por color blanco, pues, piensan que no encaja correctamente.

### Pregunta No.8

¿La página de internet es de fácil navegación?



■ Si = respondieron 9 personas encuestadas

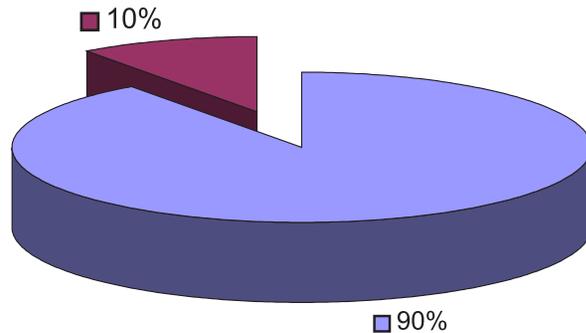
■ No = respondió 1 persona encuestada

En esta pregunta el 90% de los diseñadores encuestados opinaron que es una página con una buena estructura y por lo tanto se hace fácil para el usuario la navegación dentro de la misma, lo que tiene como consecuencia que pueda pasar de un link a otro fácilmente.

Solamente, el 10% de los encuestados opinó que no es de fácil navegación porque hay demasiado submenú y que en determinado momento tiende a confundir.

### Pregunta No.9

¿Cree que los turistas y empresarios extranjeros se interesarían en los servicios de los hoteles integrantes de la Fundación?



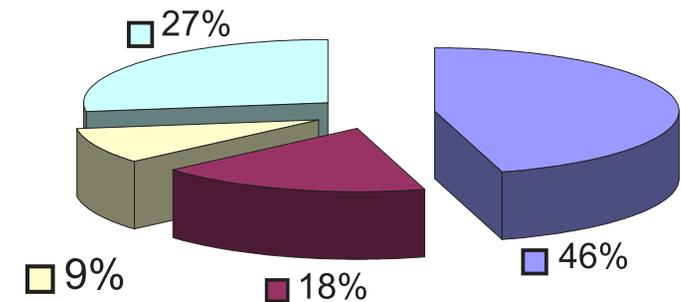
- Si = respondieron 9 personas encuestadas
- No = respondió 1 persona encuestada

En esta pregunta el 90% de los diseñadores encuestados opinaron que están seguros que los turistas y empresas extranjeras si se interesarían en adquirir los servicios de los hoteles integrantes de la fundación. Ya que, creen que los hoteles que conforman la fundación están en la capacidad de satisfacer las necesidades y exigencias de los turistas o empresas extanjeras.

Solo el 10% de los encuestados opino que es necesaria mas información los hoteles de la Fundación.

### Pregunta No.10

¿Que le agregaria usted a la página de internet de la fundación?



- Nada = respondieron 5 personas encuestadas
- Imágenes = respondieron 2 personas encuestadas
- Servicios = respondió 1 persona encuestada
- Interactividad = respondiero 3 personas encuestadas

En esta pregunta se dejo que los diseñadores encuestados respondieran, libremente, lo que ellos pensaban que se le debía agregar a la página de internet de la fundación, sugiriendo así lo siguiente:

5 personas respondieron que ellos no le cambiarían nada, ya que, a su criterio esta muy completa la página de internet de la Fundación.

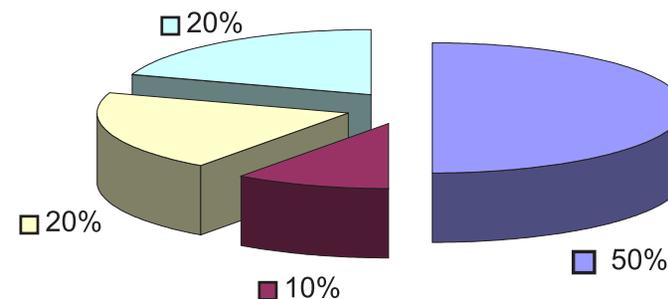
2 personas opinaron que se debía agregar más imágenes y además debían ser más grandes las mismas.

1 persona opino que se le debían agregar bares y teatros, estos se agruparon en la categoría de servicios.

Y, por último, 3 personas respondieron que a la página de internet de la fundación le hace falta interactividad, lo cual no es más que movimiento y/o efectos en los textos e imágenes.

### Pregunta No.11

**¿Que le cambiaria usted a la página de internet de la fundación?**



- Nada = respondieron 5 personas encuestadas
- Información = respondió 1 persona encuestada
- Fondo = respondieron 2 personas encuestadas
- Tipografia = respondieron 2 personas encuestadas

En esta pregunta se dejó que los diseñadores encuestados respondieran libremente que se le debía cambiar a la página de internet de la fundación, surgiendo así lo siguientes:

5 personas respondieron que ellos no le cambiarían nada, puesto que, a su criterio esta muy completa la página de internet de la fundación.

1 persona opinó que en la página de internet se debería de cambiar la forma de presentar la información.

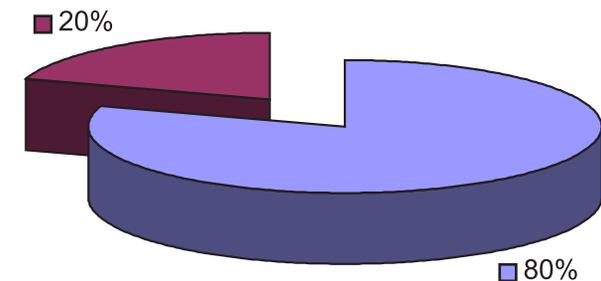
2.- Persona opinaron que el fondo debería de ser más oscuro para que la tipografía resaltara más.

Y 2 personas opinaron que la tipografía utilizada en los submenús debería ser más grande, además creen que debería cambiarse el tipo de letra de los titulares.

### 5.1.4.2 Personas Relacionadas con el Turismo

#### Pregunta No. 1

#### ¿La página de internet tiene impacto visual?



■ Si = respondieron 8 personas encuestadas

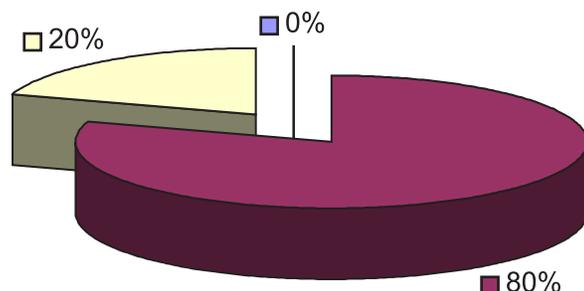
■ No = respondieron 2 personas encuestadas

Los resultados demuestran que el 80% del segmento encuestado coincide en que la Página de Internet de la Fundación de Hoteleros tiene un fuerte impacto visual, ya que opinan principalmente que la página de internet de la Fundación es elegante y llamativa.

El 20% restante de los encuestados coincide en que no tiene impacto visual, porque la página carece de interactividad, además, opinan que las imágenes son pequeñas.

### Pregunta No.2

¿La información que contiene la página de internet sobre la ciudad capital es?



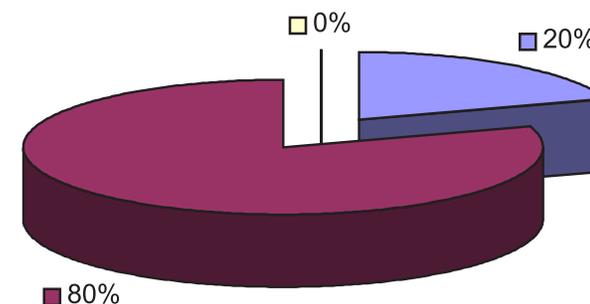
- Poca = respondieron 0 personas encuestadas
- Adecuada = respondieron 8 personas encuestadas
- Excesiva = respondieron 2 personas encuestadas

El 80% de los encuestados opino que se da información adecuada sobre la ciudad de Guatemala, así, como de los lugares mas relevantes e importantes que pueden ser de interes para los extranjeros que visitan nuestro país.

Del grupo objetivo solo el 20% opinó que es excesiva la información acerca de la ciudad capital y el principal motivo que argumentaron es que se debería de centrar más en los hoteles de la fundación.

### Pregunta No.3

¿La información sobre los hoteles que conforman la Fundación es?



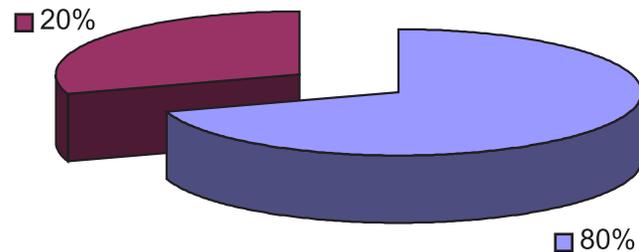
- Poca = respondieron 2 personas encuestadas
- Adecuada = respondieron 8 personas encuestadas
- Excesiva = respondieron 0 personas encuestadas

El 80% de los encuestados opino que la información sobre los hoteles que conforman la fundación es adecuada y el principal motivo que argumentan es que se presenta la información clara, esquematizada y completa.

Del grupo objetivo el 20% opino que es poca la información sobre los hoteles que conforman la fundación y el principal motivo que dieron es que no suficiente información respecto de algunos hoteles.

### Pregunta No.4

¿Es adecuado el manejo de la imágenes?



■ Si = respondieron 8 personas encuestadas

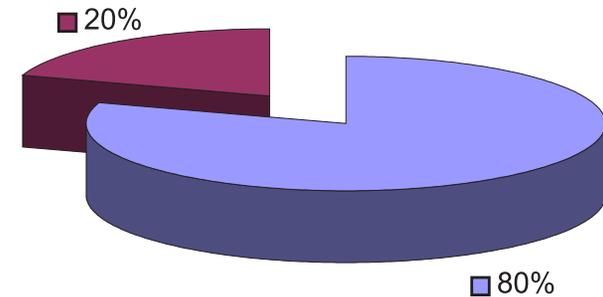
■ No = respondieron 2 personas encuestadas

El 80% de los encuestados opino que las imágenes utilizadas representan muy bien el tema tratado y que, además, la resolución y color son buenos.

Del grupo objetivo el 20% opino que las imágenes tienen buen color y buena resolución, pero que sienten que deben ser un poco más grandes las mismas.

### Pregunta No.5

¿La tipografía utilizada es adecuada?



■ Si = respondieron 8 personas encuestadas

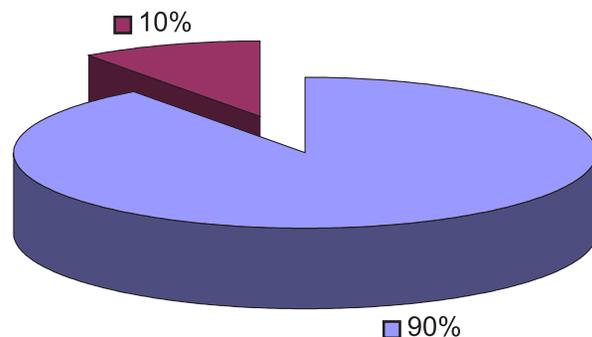
■ No = respondieron 2 personas encuestadas

El 80% de los encuestados opino que la tipografía utilizada es adecuada para el concepto que se está manejando en la página de internet de la fundación.

Del grupo objetivo el 20% opino que la tipografía utilizada es un tanto pequeña en el área del menú.

### Pregunta No.6

¿Es adecuada la diagramación de la página?



■ Si = respondieron 10 personas encuestadas

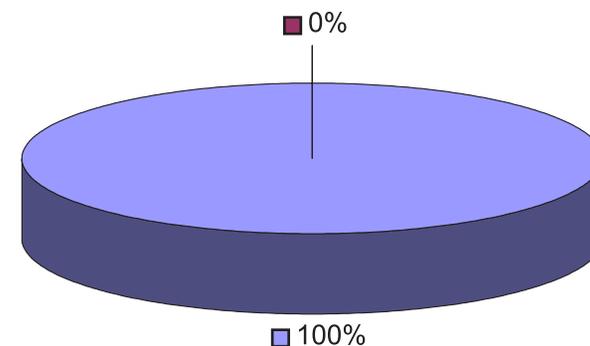
■ No = respondieron 0 personas encuestadas

El 90% de los encuestados opino que la diagramación utilizada es adecuada, porque a su criterio esta bien estructurada, guiando así la búsqueda de la información.

Del grupo objetivo el 10% opino que la diagramación básicamente carece de organización en el menú y submenús.

### Pregunta No.7

¿Los colores utilizados son adecuados?



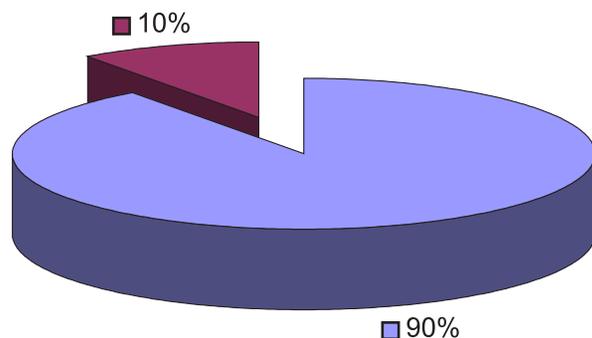
■ Si = respondieron 10 personas encuestadas

■ No = respondieron 0 personas encuestadas

El 100% de los encuestados opino que los colores utilizados son adecuados, ya que, a la mayoría de ellos les dieron una perspectiva de formalidad, actualidad y amistad, coincidiendo esto perfectamente con el concepto que se pretende proyectar en la página de internet de la fundación.

### Pregunta No.8

¿La página de internet es de fácil navegación?



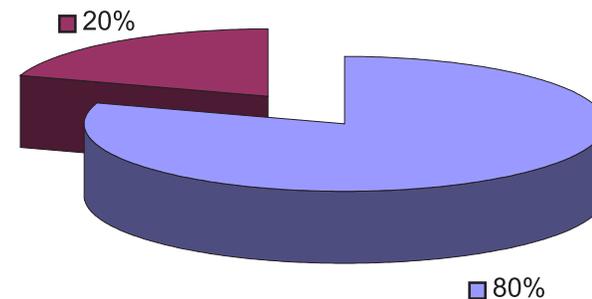
- Si = respondieron 9 personas encuestadas
- No = respondió 1 persona encuestada

El 90% de los encuestados opino que la pagina de internet es de fácil navegación y el principal motivo que dieron es que, se puede encontrar la información de forma rápida y ordenada, además, que la el menú principal y los submenús están colocados de forma tal que cada uno de ellos dirige a las personas al siguiente menú o submenú.

Solo el 10% de los encuestados opino que hay ocasiones en las que se confunde por haber varios submenús.

### Pregunta No.9

¿Cree que los turistas y empresarios extranjeros se interesarían en los servicios de los hoteles integrantes de la Fundación?



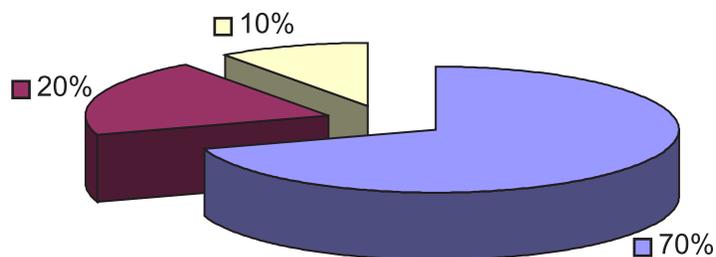
- Si = respondieron 8 personas encuestadas
- No = respondió 2 persona encuestada

El 80% de los encuestados opino, que los turistas y empresarios extranjeros, si se interesarían en los servicios de los hoteles de la fundación y el principal motivo es que se presenta las características más importantes de los hoteles en instalaciones, servicios e infraestructura de eventos.

El 20% de los encuestados opino que no creen que se interesen en los servicios de los hoteles ya que creen que es necesaria más información visual y escrita de los mismos.

### Pregunta No.10

¿Que le agregaria usted a la página de internet de la fundación?



- Bancos = respondieron 7 personas encuestadas
- Servicios Medicos = respondieron 2 personas encuestadas
- Imágenes = respondió 1 persona encuestada

En esta pregunta se dejó que los encuestados respondieran libremente que se le debía de agregar a la Página de Internet de la fundación, surgiendo, así, lo siguiente:

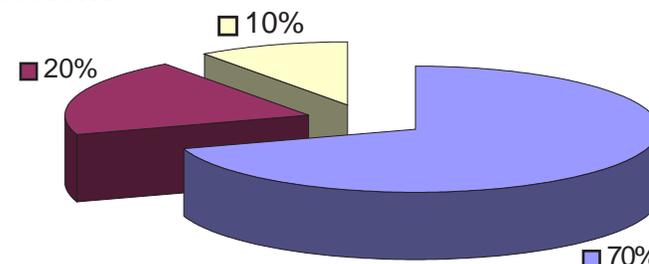
7 encuestados opinaron que debía de agregarse información acerca de bancos;

2 encuestados opinaron que debía agregarse información sobre servicios médicos. En este apartado se refieren a información sobre sanatorios y clínicas médicas;

1 encuestado opino que debía de agregarse imágenes sobre los distintos temas tratados en la página de la fundación;

### Pregunta No.11

¿Que le cambiaria usted a la página de Internet de la fundación?



- Tipología = respondieron 7 personas encuestadas
- Imágenes = respondieron 2 personas encuestadas
- Links = respondió 1 persona encuestada

En esta pregunta se dejó que los encuestados respondieran libremente, acerca de lo que pensaban que debía cambiarse en la Página de Internet de la fundación, surgiendo así lo siguientes:

7 encuestados opinaron que debía de modificarse el tamaño de la tipología en los menús y submenús.

2 encuestados opinaron que debían modificarse las imágenes en cuanto a su tamaño, ya que, piensan que debían ser más grandes.

1 encuestado opino que debía modificarse la forma en que están estructurados los menús y submenús de la página de la fundación.

### 5.1.5 ANALISIS DE LOS RESULTADOS Y POSIBLES CAMBIOS

#### 5.1.5.1 Resultados

Luego de realizar el proceso de validación de la página de internet de la fundación se analizaron los datos recabados y como resultado de esto se estableció que los encuestados opinan lo siguiente:

18 Personas opinaron que la página de internet si tiene impacto visual, ya que, creen que tiene buen uso de color, diagramación e imágenes. Sólo 2 personas opinaron que no tenia impacto visual, pues, creen que el manejo de las imagenes no es apropiado.

18 personas opinaron que la página de internet contiene la información adecuada sobre la ciudad capital y tan solo 2 personas opinaron que es excesiva la información respecto de la misma.

15 personas opinaron que la página de internet contiene la información adecuada acerca de los hoteles de la fundación y 5 personas opinaron que hace falta información sobre los mismos.

16 encuestados opinaron que el uso de las imágenes es adecuado y 4 personas opinaron que no es adecuado el manejo de las imágenes, ya que, creen que deben de haber más imágenes, así, como aumentar el tamaño de las mismas.

15 encuestados opinaron que la tipografía esta bien utilizada en la página de internet, ya que, representa muy bien el concepto que se esta manejando y 5 personas opinaron que debe amentarse los puntos de la tipografía que se utiliza en los menús y submenús, además, creen necesario cambiar la tipografía de los títulos.

20 encuestados creen que la diagramación es adecuada, ya que creen que esta bien estructurada.

18 encuestados creen que los colores utilizados en la página de internet son adecuados, ya dan una perspectiva de formalidad, actualidad, amistad, además de ser los colores institucionales de la fundación, combinados con sus colores complementarios.

18 encuestados creen que la página de internet es de fácil navegación ya que presenta una estructura ordenada lo que tiene como consecuencia el poder pasar, rápidamente, de un link a otro.

17 encuestados opino que los turistas y empresarios extranjeros si se interesarían en los servicios de los hoteles que conforman la fundación ya que en la pagina de internet se muestran las principales características de hospedaje, confort , así como la estructura de eventos con la que cuenta cada uno de los hoteles.

3 encuestados respondieron que es necesaria más información grafica y escrita para que se interesen las personas extranjeras en los servicios de los hoteles de la fundación.

En cuanto a qué se le debía de agregar a la página de internet las respuestas más usuales se muestran a continuación en orden de importancia:

- bancos;
- interactividad;
- imágenes;
- servicios médicos;
- bares y teatros;

Además, se debe tomar en cuenta que 5 encuestados opino que no se le debía de agregar nada.

En cuanto a que se debía cambiar en la página de internet de la fundación, las respuestas que más usuales se muestran a continuación en orden de importancia:

- la tipografía utilizada en los menús debe ser más grande;
- las imágenes utilizadas deben ser más grandes.
- el fondo de la página debería ser más oscuro.
- debería estructurarse de una mejor forma los menús y submenús;
- se debería de cambiar la forma de presentar la información.

El proceso de validación de la página de internet de la fundación fue positivo encuanto a los resultados ya que nos mostró las debilidades de esta, así como las posibles soluciones para las mismas desde el punto de vista del encuestado. Además, nos mostró las fortalezas con las que cuenta la misma.

Se debe tomar en cuenta que el proceso de validación

determinó que existen mas aspectos positivos que negativos en la página de internet de la fundación.

### 5.1.5.2 Posibles Cambios

Basados en los resultados del análisis de las respuestas dadas por los encuestados, se determinó que los posibles cambios a realizar en la página de internet de la Fundación de Hoteleros de Guatemala son los siguientes:

- aumento en el tamaño de la tipografía utilizada en los menús y submenús;
- aumento en el tamaño de las imágenes.

Además posiblemente se agregará a la página de internet lo siguiente:

- información sobre bancos;
- interactividad en la página de internet;
- imágenes;
- servicios médicos.

### 5.2 PROPUESTA FINAL FUNDAMENTADA

A través del tiempo, el ser humano ha recorrido el túnel de la evolución, creciendo de esta cuenta, tanto física como mentalmente, creando y desechando paradigmas que lo ayuden a evolucionar y crear elementos para que su vida sea mas confortable, facil y por supuesto que pueda utilizarlos para comunicarse con otros seres de su misma especie de una forma más fácil, ya que, como se ha visto a través de la historia el ser humano, es un ente social. Y para hacer esto realidad ha desarrollado tecnología de última generación.

Tomando un fragmento de esta tecnología se a logrado desarrollar un medio por el cual el ser humano pueda comunicarse de una forma más rápida, eficiente y de bajo costo con otros seres humanos siendo este medio el internet.

De tal manera que para solventar el problema de comunicación de la Fundación de Hoteleros de Guatemala se determinó crear su página de internet, en la cual pueda promocionar a la Ciudad de Guatemala como destino turístico y de negocios.

La propuesta final de la página de internet de la fundación posee una diagramación actual, dinámica, en la que conviven, armoniosamente, las líneas onduladas y rectas dando una sensación de movimiento, dinamismo y seriedad a la vez, además contiene un alto nivel de equilibrio visual.

#### 5.2.1 Color

Los colores utilizados en la página de internet son: blanco, negro, rojo, azul y anaranjado.

Los colores rojo y anaranjado fueron utilizados ya que son colores cálidos y sensación de actividad, alegría, dinamismo, confianza, fuego del hogar y amistad.

El color azul fue utilizado porque transmite la sensación de tranquilidad, seriedad, amistad y fidelidad.

El color negro fue utilizado moderadamente porque confiere nobleza, madurez y elegancia. Además, es un color de alto contraste.

El color blanco fue utilizado por su alto contraste con fondos oscuros, como lo son en este caso los colores negro y azul, además de ser un color altamente positivo.

#### 5.2.2 Tipografía

Para los títulos, se decidió utilizar dos tipografías, la primera es la escriptana, siendo ésta de la familia caligráfica representando, adecuadamente, el dinamismo y movimiento que presenta la página de internet y la segunda es la maindra gd, esta es una tipografía seria, actual y agradable a la vista del usuario , esta, también, fue utilizada en los menús y submenús.

En los bloques de texto se determinó utilizar la tipografía arial ya que esta es de fácil lectura.

### 5.2.3 Imágenes

En cada ventana de la página de internet de FUNGUAT se utilizan imágenes referentes al tema que se este tratado, ya que estas aunadas con el texto podrán hacer que el usuario tenga una idea más clara de los temas que se le están presentando.

### 5.2.4 Animación

La página de internet de FUNGUAT presenta una animación discreta ya que se desea tener un diseño sobrio, agradable y dinámico, pero sobre todo dándole mas énfasis a la información escrita y visual como lo son las fotografías sin tantos distractores.

### 5.2.5 Cambios Realizados

Analizando las opiniones de los encuestados sobre lo que se debía cambiar y/o agregar, se decidió que las modificaciones que se le debían de realizar a la página de Internet de la Fundación de Hoteleros de Guatemala, FUNGUAT son las siguientes:

aumento en el tamaño de las imágenes;

aumento en el tamaño de la tipografía en los menús y submenús.

Se realizaron solo estas modificaciones, pues, se está contemplando agregar información sobre acerca de médicos, pero no inmediatamente sino mas que posteriormente.

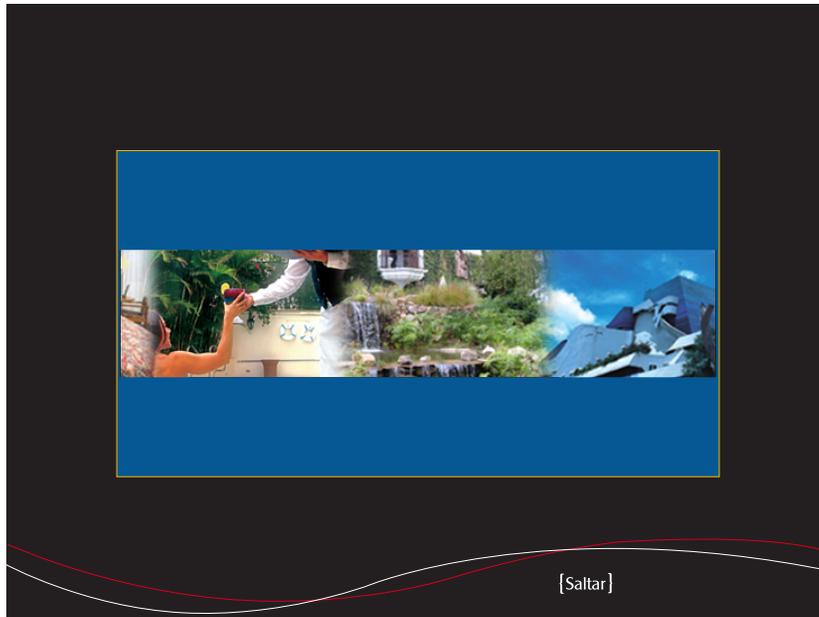
### 5.2.6 Propuesta Final Página de Internet

A continuación, se presenta la pagina de Internet de la Fundación de Hoteleros de Guatemala, FUNGUAT, en esta propuesta final se podrá encontrar únicamente la información de 5 hoteles, ya que, los 6 restantes se iran integrando a la pagina paulatinamente.

La galería fotográfica no fue incluida en la propuesta final puesto que la institución decidió, implementarla, posteriormente.

### Página de inicio

Contiene una animación como introducción.



### Página de Bienvenida

Contiene una descripción acerca de la información que se encontrara en la página de internet.



### Página de Guatemala

Contiene información general de Guatemala como país.



### Página de Ciudad de Guatemala

Contiene información general de la Ciudad de Guatemala.



### Página de Sitios de Interes

Contiene información acerca de los distintos lugares que pueden ser visitados en la Ciudad de Guatemala .

**FUNGUAT**  
Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

Sitios de *Interes*

- Guatemala Pais
- Ciudad de Guatemala
- Sitios de Interés
- Museos

**Centro Cívico:**  
El centro cívico, esta ubicado en el limite de la zona 1 con la zona 4 incluye un grupo de edificios y monumentos. Su característica principal es que en ellos se integra la arquitectura con las artes plásticas ya que la mayoría cuenta con murales tanto interiores como exteriores en mosaico, concreto y otros.

**Mapa en Relieve:**  
En la zona 2 esta ubicada una joya de la geografía de Guatemala. Un elaborado mapa en relieve (escala horizontal y vertical 1:2.000) en el cual se puede apreciar

Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

### Página de Museos

Contiene información acerca de los distintos museos que existen en la Ciudad de Guatemala.

**FUNGUAT**  
Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

Museos

- Guatemala Pais
- Ciudad de Guatemala
- Sitios de Interés
- Museos

**Museo Cerveceria Centroamericana, Bodegas del Siglo XIX**  
Muestra la maquinaria utilizada para la elaboración de cerveza y una visita opcional a las instalaciones modernas de la embotelladora. 3ª. Avenida norte Finca El Zapote zona 2.

**Museo Carlos F Novella**  
Muestra mediante fotografías y objetos el desarrollo de la industria del cemento en Guatemala. 15 avenida 1801 zona 6 interior finca La Pedrera. Lun - vie 8-16hrs.

Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

### Página de Hoteles

Contiene una breve introducción e invitación a conocer sobre los hoteles que conforma FUNGUAT.



### Página de Crown Plaza Hotel, Datos

Contiene datos generales acerca del Crown Plaza Hotel



Página de Crown Plaza Hotel, Instalaciones  
 Contiene datos respecto de las instalaciones del Crown Plaza Hotel.



Página de Crown Plaza Hotel, Hospedaje  
 Contiene datos respecto de la capacidad de hospedaje del Crown Plaza Hotel .



Página de Crown Plaza Hotel, Convenciones  
Contiene datos respecto de las instalaciones para convenciones del Crown Plaza Hotel.



Página de Crown Plaza Hotel, Contacto  
Contiene datos acerca de como comunicarse con el Crown Plaza Hotel .



### Página de Guatemala City Marriott, Datos Contiene datos generales acerca del Guatemala City Marriott

The screenshot shows the 'Datos' page for Guatemala City Marriott. The header features the FUNGUAT logo and navigation links for Guatemala, Hoteles, Servicios, and Contactenos. The main content area includes a list of hotel brands on the left, with 'Guatemala City Marriott' selected. The central text describes the hotel's location and amenities, mentioning its proximity to the airport and the availability of a restaurant, bar, and lobby. A photograph of the hotel building is shown on the right. The footer contains navigation links for Datos, Instalaciones, Hospedaje, Convenciones, and Contacto, along with the text 'GUATEMALA CITY MARRIOTT' and 'Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A., 2005'.

### Página de Guatemala City Marriott, Instalaciones Contiene datos acerca de las instalaciones del Guatemala City Marriott

The screenshot shows the 'Instalaciones' page for Guatemala City Marriott. The header features the FUNGUAT logo and navigation links for Guatemala, Hoteles, Servicios, and Contactenos. The main content area includes a list of hotel brands on the left, with 'Guatemala City Marriott' selected. The central text lists various amenities and services, such as express check-in/check-out, concierge, business center, and room service. Two photographs show the interior of the hotel, including a dining area and a lounge. The footer contains navigation links for Datos, Instalaciones, Hospedaje, Convenciones, and Contacto, along with the text 'GUATEMALA CITY MARRIOTT'.

Página de Guatemala City Marriott, Hospedaje  
 Contiene datos sobre la capacidad de hospedaje del  
 Guatemala City Marriott

**FUNGUAT**  
 Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

GUATEMALA CITY MARRIOTT

*Hospedaje*

- Crown Plaza Hotel
- Billtomore Express
- Guatemala City Marriott
- Gran Tikal Futura Hotel
- Holiday Inn
- Hotel Princess Reforma
- Quinta Real Hotel
- Radisson Hotel & Suites
- Real Inter-Continental
- Viva Clarion Suites
- Westin Camino Real

385 habitaciones, entre ellas Standard, Deluxe y Suites Duplex. Todas las habitaciones con aire acondicionado, televisión con control remoto. Teléfono, secadora de cabello, radio y reloj con alarma, minibar., plancha y planchado. Cajillas de seguridad. Habitaciones para no fumadores, discapacitados, pisos ejecutivos. Fitness & Racquet Club.

78 habitaciones Standard sencillas.  
 154 habitaciones Standard dobles.  
 35 habitaciones deluxe dobles  
 59 habitaciones deluxe sencillas.  
 14 habitaciones dobles en piso ejecutivo.

Datos Instalaciones Hospedaje Convenciones Contacto  
 GUATEMALA CITY MARRIOTT

Página de Guatemala City Marriott, Convenciones  
 Contiene datos sobre la capacidad para realizar  
 convenciones del Guatemala City Marriott .

**FUNGUAT**  
 Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

GUATEMALA CITY MARRIOTT

*Convenciones*

- Crown Plaza Hotel
- Billtomore Express
- Guatemala City Marriott
- Gran Tikal Futura Hotel
- Holiday Inn
- Hotel Princess Reforma
- Quinta Real Hotel
- Radisson Hotel & Suites
- Real Inter-Continental
- Viva Clarion Suites
- Westin Camino Real

Cuanta con una capacidad hasta para 1,800 personas, con 23 Salones que pueden ser divisibles en seis secciones. Además cada salón posee equipo audiovisual completo. Además existe Business center que atiende las 24 horas del día: con servicio de fax, internet, fotocopiadora, servicios secretariales.

Salones:  
 Salón Dorado  
 Piedras Negras I, II, III, IV  
 Xelaju

Datos Instalaciones Hospedaje Convenciones Contacto  
 GUATEMALA CITY MARRIOTT

Página de Guatemala City Marriott, Contacto  
Contiene datos con respecto a como comunicarse con el Guatemala City Marriott.

The screenshot shows the FUNGUAT website header with a navigation menu: Guatemala, Hoteles, Servicios, Contactenos. The main content area is titled 'GUATEMALA CITY MARRIOTT' and 'Contacto'. It provides contact details: Dirección: 7 avenida 15-45 zona 9, PBX: (502) 2410 1777, Fax: (502) 2334 5132. It also lists the website (www.marriott.com.gt) and email (reservacionesguatemala@marriott.com.gt). A sidebar lists various hotel brands, with 'Guatemala City Marriott' highlighted. The footer includes 'Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A., 2005'.

Página de Holiday Inn Hotel, Datos  
Contiene datos generales acerca del Holiday Inn Hotel

The screenshot shows the FUNGUAT website header with a navigation menu: Guatemala, Hoteles, Servicios, Contactenos. The main content area is titled 'HOLIDAY INN HOTEL' and 'Datos'. It features the Holiday Inn logo and a photograph of the hotel building. The text describes the hotel's location in the 'Zona Viva' district, just 5 minutes from La Aurora International Airport. It also mentions the hotel's amenities, including a restaurant and facilities for disabled guests and non-smokers. A sidebar lists various hotel brands, with 'Holiday Inn' highlighted. The footer includes 'Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A., 2005'.

Página de Holiday Inn Hotel, Instalaciones  
Contiene información acerca de las instalaciones del hotel.



Página de Holiday Inn Hotel, Hospedaje  
Contiene información con respecto a la capacidad de hospedaje del hotel.



### Página de Holiday Inn Hotel, Instalaciones

Contiene información con respecto a la capacidad para realizar convenciones por parte del hotel.

**FUNGUAT**

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos Fundación de Hoteleros de Guatemala

Crown Plaza Hotel  
Biltmore Express  
Guatemala City Marriott  
Gran Tikal Futura Hotel  
Holiday Inn  
Hotel Prices Reforma  
Quinta Real Hotel  
Radisson Hotel & Suites  
Real Inter-Continental  
Viva Clarion Suites  
Westin Camino Real

**HOLIDAY INN HOTEL**

### Convenciones

**CENTRO DE NEGOCIOS**  
Contamos con un centro de negocios el cual ofrece servicio de Internet, computadoras, impresoras de inyección y láser, videocámara, scanner, fotocopidora, fax, fotografías digitales, videoconferencias, venta de Micro Vault, CD's y diskettes.

**INSTALACIONES PARA REUNIONES**  
6 Salones de reuniones  
4 Suites ejecutivas con capacidad desde 10 hasta 300 personas

Datos Instalaciones Hospedaje Convenciones Contacto  
**HOLIDAY INN HOTEL**

### Página de Holiday Inn Hotel, Contacto

Contiene información con respecto a como comunicarse con el hotel.

**FUNGUAT**

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos Fundación de Hoteleros de Guatemala

Crown Plaza Hotel  
Biltmore Express  
Guatemala City Marriott  
Gran Tikal Futura Hotel  
Holiday Inn  
Hotel Prices Reforma  
Quinta Real Hotel  
Radisson Hotel & Suites  
Real Inter-Continental  
Viva Clarion Suites  
Westin Camino Real

**HOLIDAY INN HOTEL**

### Contacto

Dirección: Ave. Las Américas 9-08, Zona 13  
PBX: (502) 2422 5000  
Fax: (502) 2422 5005

Página Web: [www.cpguatemala.com](http://www.cpguatemala.com)  
E-mail: [vdeparedes@cpguatemala.com.gt](mailto:vdeparedes@cpguatemala.com.gt)

Datos Instalaciones Hospedaje Convenciones Contacto  
**HOLIDAY INN HOTEL**

Página de Real Intercontinental, Datos  
 Contiene datos generales acerca del hotel.



Página de Intercontinental, Instalaciones  
 Contiene datos acerca de las instalaciones del hotel.



### Página de Real Intercontinental, Hospedaje

Contiene datos acerca de la capacidad de hospedaje del hotel.

The screenshot shows the FUNGUAT website with a navigation menu at the top: Guatemala, Hoteles, Servicios, Contactenos, and Fundación de Hoteleros de Guatemala. The main content area is titled 'REAL INTERCONTINENTAL Hospedaje'. On the left, a vertical list of hotel names includes Crown Plaza Hotel, Blitmore Express, Guatemala City Marriott, Gran Tikal Futura Hotel, Holiday Inn, Hotel Prices Reforma, Quinta Real Hotel, Radisson Hotel & Suites, Real Inter-Continental, Viva Clarion Suites, and Westin Camino Real. The main text describes the accommodations: '239 lujosas habitaciones que incluyen: 1 Suite Presidencial, 6 Junior Suites, 24 Business Rooms, 50 Habitaciones Club Intercontinental, 158 Habitaciones Deluxe.' It also lists amenities like 'Disponibilidad de habitaciones para minusválidos', 'Disponibilidad de habitaciones para no fumadores', and 'Disponibilidad de habitaciones en piso Intercontinental Ambassador para miembros.' A small image shows a hotel room interior. At the bottom, there is a footer with 'Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005' and a navigation bar with 'Datos', 'Instalaciones', 'Hospedaje', 'Convenciones', and 'Contacto'.

### Página de Real Intercontinental, Convenciones

Contiene datos con respecto a la capacidad para desarrollar convenciones del hotel.

The screenshot shows the FUNGUAT website with a navigation menu at the top: Guatemala, Hoteles, Servicios, Contactenos, and Fundación de Hoteleros de Guatemala. The main content area is titled 'REAL INTERCONTINENTAL Convenciones'. On the left, a vertical list of hotel names includes Crown Plaza Hotel, Blitmore Express, Guatemala City Marriott, Gran Tikal Futura Hotel, Holiday Inn, Hotel Prices Reforma, Quinta Real Hotel, Radisson Hotel & Suites, Real Inter-Continental, Viva Clarion Suites, and Westin Camino Real. The main text describes the convention facilities: 'El hotel cuenta con un moderno complejo de 16 salones especiales para reuniones, banquetes y convenciones con capacidad hasta para 1500 personas.' It also lists amenities like 'Todos los salones cuentan con cerraduras en todas las puertas. Identificación de eventos', 'Equipo audiovisual de avanzada tecnología, control independiente de temperatura e iluminación', and 'Soporte técnico durante el desarrollo del evento'. A small image shows a convention hall. At the bottom, there is a footer with 'Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005' and a navigation bar with 'Datos', 'Instalaciones', 'Hospedaje', 'Convenciones', and 'Contacto'.

### Página de Real Intercontinental, Contacto

Contiene información acerca de como comunicarse con el hotel.

**FUNGUAT**  
Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

- Crown Plaza Hotel
- Biltmore Express
- Guatemala City Marriott
- Gran Tikal Futura Hotel
- Holiday Inn
- Hotels Prices Reforma
- Quinta Real Hotel
- Radisson Hotel & Suites
- Real Inter-Continental
- Viva Clarion Suites
- Westin Camino Real

**REAL INTERCONTINENTAL** *Contacto*

Dirección : 14 calle 2-51 Zona 10 P.O. Box 28-F. Ciudad de Guatemala, Guatemala C.A.  
PBX: (502) 2379 4444/46  
Fax: (502) 2379 4445/47

Página Web: [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com)  
E-mail: [lucia.hildebrand@gruporeal.com](mailto:lucia.hildebrand@gruporeal.com)

Datos Instalaciones Hospedaje Convenciones Contacto  
**REAL INTERCONTINENTAL**  
Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

### Página de Viva Clarion Suites, Datos

Contiene datos generales acerca del hotel.

**FUNGUAT**  
Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

- Crown Plaza Hotel
- Biltmore Express
- Guatemala City Marriott
- Gran Tikal Futura Hotel
- Holiday Inn
- Hotels Prices Reforma
- Quinta Real Hotel
- Radisson Hotel & Suites
- Real Inter-Continental
- Viva Clarion Suites
- Westin Camino Real

**Viva Clarion Suites** *Datos*

Localizado en el corazón de la zona viva, y cerca de las más importantes oficinas comerciales, bancos, embajadas, agencias internacionales, restaurantes y los centros comerciales más exclusivos de la ciudad. Localizado a solo 5 minutos del aeropuerto internacional La Aurora.

172 Confortables Suites, finamente decoradas y con una estupenda vista de la ciudad. Cada servicio esta inspirado en su comodidad.

**VIVA CLARION SUITES**  
Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

Página de Viva Clarion Suites, Instalaciones  
 Contiene información acerca de las instalaciones del hotel.

**FUNGUAT**  
 Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

*Instalaciones* VIVA CLARION SUITES

Viva Clarion Suites tiene a su disposición las siguientes instalaciones:

- 172 Suites
- Restaurante internacional "La Poza" abierto de 6:00 a.m. a 10:00 p.m.
- Bar El Catrín, abierto de 12 del medio día a 12 de la noche.
- 4 salones de reuniones, con distintas capacidades, 3 salas de trabajo.
- Gimnasio, sauna, business center, gift shop, joyería, y agencia de viajes
- Acceso a World Gym y Hacienda Nueva, Golf Club Bussines Center

Datos Instalaciones Hospedaje Contacto  
 VIVA CLARION SUITES

Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

Página de Viva Clarion Suites, Hospedaje  
 Contiene información acerca de la capacidad de hospedaje del hotel.

**FUNGUAT**  
 Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

*Hospedaje* VIVA CLARION SUITES

Cuenta con 172 confortables suites, finamente decoradas, con vista panorámica a toda la ciudad, distribuidas en 14 pisos incluyendo 1 suite presidencial, 2 master suites y pisos de no fumadores. Aire acondicionado central con control individual, 2 televisores a color, 3 teléfonos, cafetera, secador de cabello, minibar, cajilla de seguridad, discado internacional, correo de voz, área independiente de trabajo, instalaciones para computadoras, fax, modem e internet satelital.

Estas 172 suites, se encuentran distribuidas en 6 ambientes distintos, para que pueda elegir:

Viva Elite Floor: Dos pisos dedicados a satisfacer al cliente

Datos Instalaciones Hospedaje Contacto  
 VIVA CLARION SUITES

Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

Página de Viva Clarion Suites, Contacto  
 Contiene información con respecto a como comunicarse con el hotel.

**FUNGUAT**

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos Fundación de Hoteleros de Guatemala

**VIVA CLARION SUITES** *Contacto*

Dirección: 14 calle 3-08 Zona 10. Guatemala C. A.  
 PBX: (502) 2421 3333  
 FAX: (502) 2363 3303, 2363 5396

Página Web: [www.hotelclarionguatemala.com](http://www.hotelclarionguatemala.com)  
 E-mail: [eanderson@clarionguatemala.com](mailto:eanderson@clarionguatemala.com)

Datos Instalaciones Hospedaje Contacto  
**VIVA CLARION SUITES**  
 Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

Página de Servicios Guatemala, Parques de Diversión  
 Contiene información acerca de los parques de diversión de la Ciudad de Guatemala.

**FUNGUAT**

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos Fundación de Hoteleros de Guatemala

**Servicios Guatemala** *Parques de Diversión*

Establecimiento	Dirección	Teléfono
Zoológico La Aurora	Blvd. Juan Pablo II, Int. Finca La Aurora	Tel. 2472-0507
Play Zone	Ave. Las Américas y 18 calle, Zona 13.	Tel. 2362-8892
Fun Plaza	Blvd. Los Próceros 25-35, Zona 10	Tel. 2366-3956
Metro Bowl	2 Calle 15-93, Zona 15	Tel. 2369-6711
Checke Cheese Center	Blvd. Liberación 6-31, zona 9	Tel. 2339-3636
Carrusel	Ave. Las Américas y 22 calle, 15-97 zona 13	Tel. 2331-8755

Datos Instalaciones Hospedaje Contacto  
**VIVA CLARION SUITES**  
 Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

Página de Servicios Guatemala, Restaurantes  
 Contiene información acerca de los restaurantes de alta calidad gastronómica de la Ciudad de Guatemala.

**FUNGUAT**  
 Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

Parques de Diversión  
 Restaurantes  
 Artesanías  
 Embajadas  
 Líneas Aéreas  
 Bancos

Servicios *Guatemala* RESTAURANTES

Establecimiento	Dirección	Teléfono
Céfiro	3a. Ave. 15-43, Plaza La Ríjga Local 2, Zona 14	Tel. 2385-5212 Fax. 2385-5213
Cascadia	11 Calle 3-42, Zona 10	Tel. 2361-1115/6
Ambia	10a. Ave. 5-49 Zona 14	Tel. 2366-6897 5708-8014
Hacienda Real	Zona Viva 13 Calle 1-10 Zona 10	Tel. 2333-5408
A Fuego Lento	6a. Ave. 6-17 Zona 10	
Tapas y Cañas	Villa Majadas Bta, Calle 26-50 Local 14, Zona 11	Tel. 2367-2130 2367-2166

Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

Página de Servicios Guatemala, Restaurantes  
 Contiene información acerca de los restaurantes de alta calidad gastronómica de la Ciudad de Guatemala.

**FUNGUAT**  
 Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

Parques de Diversión  
 Restaurantes  
 Artesanías  
 Embajadas  
 Líneas Aéreas  
 Bancos

Servicios *Guatemala* RESTAURANTES

Establecimiento	Dirección	Teléfono
Fridas	3 Ave. 14-60 Zona 10	Tel. 7832-0504
La Matilde	Vía 5 Ruta 3 Esquina Interior Casa del Aguilá, 4 Grados Norte	Tel. 2360-0448
Mansión del Sur	12 Calle 7-69 Zona 9	Tel. 2332-4702 2360-2771
Sushi Lounge	12 Calle 7-69 Segundo Nivel Zona 9	Tel. 2332-4702 2360-2771
La Wafflería	5ta. Avenida 15-52 Zona 10	Tel. 2367-6123 2367-3158
La Estancia	Bvtd. Vista Hermosa 18-67 Zona 15 Vista Hermosa I	Tel. 2365-6495

Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

### Página de Servicios Guatemala, Artesanías

Contiene información acerca de los lugares en donde se pueden adquirir artesanías en la Ciudad de Guatemala.

The screenshot shows the FUNGUAT website with a navigation menu on the left including 'Parques de Diversión', 'Restaurantes', 'Artesanías', 'Embajadas', 'Lineas Aéreas', and 'Bancos'. The main content area is titled 'Servicios Guatemala' and features a table with the following data:

Establecimiento	Dirección	Teléfono
La Casa Verde	16 Calle 6-17 Zona 10	
Colección 21	15 Calle 2-64 Zona 10	
El Portón	Diagonal 6, 16-63 Zona 10	
Mercado de Artesanías	6a, Calle 10-95 Zona 13	
Mercado Central	9a, Ave. entre 6a, y 7a, Calle Zona 1	

Footer: Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

### Página de Servicios Guatemala, Líneas Aéreas

Contiene información acerca de las líneas aéreas que funciona en Guatemala.

The screenshot shows the FUNGUAT website with a navigation menu on the left including 'Parques de Diversión', 'Restaurantes', 'Artesanías', 'Embajadas', 'Lineas Aéreas', and 'Bancos'. The main content area is titled 'Servicios Guatemala' and features a table with the following data:

Líneas Aéreas	Teléfono	Líneas Aéreas	Teléfono
Copa Airlines	Tel. 2385-5555	Tikal Jets Airlines	Tels. 2334-5568 /23
Delta Airlines	Tel. 1-8000-300-0005	United Airlines	PBX. 2336-9923 /28
Iberia	Tels. 2332-0911 2331-1012	Air France	Tels. 2334-0043 /44/45
KLM	Tels. 2367-5179/ 80/81/82/83	Continental Airlines	Tels. 2366-9985
Mexicana de Aviación	PBX. 2333-0001 92-2297	American Airlines	Tels. 2337-1177
Grupo Taca	PBX. 2279- 8222		

Footer: Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

Página de Servicios Guatemala, Embajadas  
 Contiene información acerca de las principales embajadas instaladas en la Ciudad de Guatemala.

**FUNGUAT**  
 Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

Parques de Diversión  
 Restaurantes  
 Artesanías  
**Embajadas**  
 Líneas Aéreas  
 Bancos

Servicios *Guatemala* EMBAJADAS

Establecimiento	Dirección	Teléfono
Argentina	5 ave. 5-55, Edificio Europlaza Zona 14	Tels. 2385-3788 87/88/89/90
Austria	6 ave. 20-25 Plaza Marítima, 4 nivel Zona 10	Tels. 2368-1134 2363-3469
Canada	13 calle 8-44 Plaza Edyma, 8 nivel, Zona 10	Tels. 2333-6102 07 /08
Costa Rica	1 Ave. 15-52 Zona 10	Tels. 2368-0506 2363-1345
El Salvador	5 ave. 8-15, Zona 9	Tels. 2360-7660 2360-7670

Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

Página de Servicios Guatemala, Embajadas  
 Contiene información acerca de las principales embajadas instaladas en la Ciudad de Guatemala.

**FUNGUAT**  
 Fundación de Hoteleros de Guatemala

Guatemala Hoteles Servicios Contactenos

Parques de Diversión  
 Restaurantes  
 Artesanías  
**Embajadas**  
 Líneas Aéreas  
 Bancos

Servicios *Guatemala* EMBAJADAS

Establecimiento	Dirección	Teléfono
Francia	5 ave. Edificio Cogefar Zona 14	
Italia	5 ave 8-59 Zona 14	Tels. 2337-4578 2337-4588 /58
Japón	Ave. Reforma 16-85, Edificio Torre Internacional, nivel 10, Zona 10	Tel. 22367- 244
México	15 Calle 3-20, Edif. Centro Ejecutivo, 7 nivel, zona 10	Tels. 2333-7254 /63
Estados Unidos	Avenida Reforma 7-01 Zona 10	Tels. 2331-1541 /51

Derechos reservados Fundación de Hoteleros de Guatemala, Guatemala, C.A. 2005

# *Conclusiones*



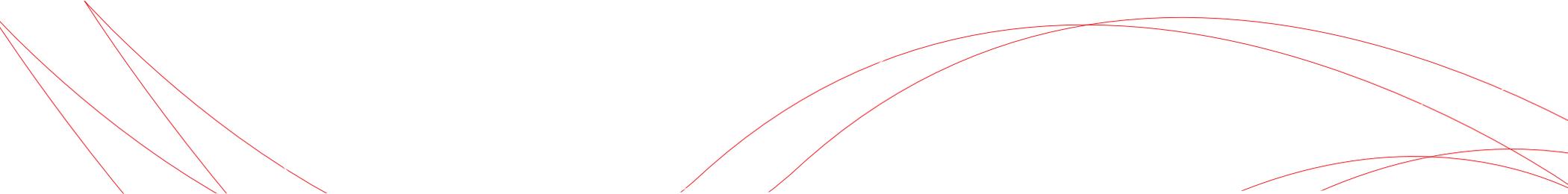
# CONCLUSIONES

- 1.- El ser humano es un ente social individual y/o colectivo capaz de crear e imaginar, pero, sobre todo, es un ente que necesita comunicar y dejar una huella de su existencia, de tal manera, que está en constante creación de tecnologías que le faciliten el poder llegar a las grandes masas de una forma más rápida, efectiva y económica, para dar a conocer, informar o vender un conocimiento, idea, servicio o producto. De tal cuenta que con la creación de la página de internet la Fundación de Hoteleros de Guatemala podrá llegar a un nicho de mercado que está conformado por miles de personas de una manera más eficiente, rápida y económica, que ninguna otra forma de comunicación puede brindar.
- 2.- La industria sin chimeneas como es denominado el turismo, en un futuro no muy lejano debería de ser uno de los principales participantes en el desarrollo económico y sociocultural de las distintas regiones del país y es aquí donde el desarrollo y utilización de piezas de comunicación que puedan llegar a las grandes masas es fundamental, de tal cuenta la página de internet de la FUNGUAT será una pieza vital en el fomento de la ciudad de Guatemala como un lugar idóneo para desarrollar actividades de negocios o de descanso.
- 3.- El turismo a nivel mundial es uno de los principales generadores de fuentes de trabajo, ya que uno de cada diez personas está empleada en el sector turístico, además, esto repercute en que por cada empleo generado por el turismo se crean entre cinco y nueve empleos indirectos en distintas áreas laborales y si a esto se le agrega que en Guatemala se ha convertido en el principal generador de exportación, pero para que se siga con éxito esta tendencia es necesario, desarrollar herramientas como la página de internet de FUNGUAT por medio de las cuales se pueda promover a Guatemala como destino turístico y de negocios, lo que representará que miles de personas tanto de la economía forma, e informal, de todos los niveles económicos y sociales puedan desarrollarse y mejorar su calidad de vida.
- 4.- La página de Internet garantizará a FUNGUAT el no quedarse aislado del mundo empresarial y turístico por medio de una herramienta de bajo costo, económica, actual y rápida como lo es el internet.
- 5.- Por medio de la página de internet FUNGUAT proporcionará información acerca de la infraestructura hotelera y de servicios con la que cuenta la Ciudad de Guatemala.
- 6.- Es importante crear canales, por medio de los cuales se de información a nivel internacional, tanto de los lugares turísticos de la Ciudad de Guatemala, como de su infraestructura hotelera. De esta cuenta, es necesario crear proyectos efectivos, versátiles y económicos como la página de Internet de la Fundación de Hoteleros de Guatemala que ayuden a las instituciones nacionales a lograr dicho cometido.



# Lineamientos

Para la Puesta en Práctica  
de la Propuesta



Para poder llevar a la realidad la página de internet de la Fundación de Hoteleros de Guatemala, FUNGUAT, es necesario seguir cierto procedimiento el cual consiste en:

Adquirir el dominio para la página de internet, este no es más que el nombre con el cual se le conocerá en el ciberespacio, por lo que debe ser un nombre sencillo y de fácil asimilación. Este podría ser por ejemplo "www.guatemalaciudad.com.gt"

Además, es indispensable adquirir el servicio de un hosting, éste no es más que el hospedaje de la página en el internet. Por medio de este se obtendrá el almacenamiento de la información en un servidor que puede ser nacional o extranjero, además nos proporcionará el derecho de poder crear correos electrónicos, la cantidad de estos dependerá del tipo de hosting que se adquiera.

Es necesario ponerle mucho énfasis a que tipo de hosting se adquirirá, ya que, hay una variedad de costos, los cuales ofrecen diferentes opciones, comprándolos ya sea en línea o en las oficinas físicas. Lo que determinará el costo del dominio será las necesidades que presente la organización.

Tomando en cuenta las necesidades de almacenaje, accesibilidad y funcionalidad que se necesitan para la implementación de la página de internet de la fundación, se realizó una serie de cotizaciones a empresas dedicadas a prestar este tipo de servicios las cuales son MOTTIONS MIND Y J2M MULTIMEDIA STUDIO.

Por los servicios y precios que ofrecen estas dos empresas

especializadas en el diseño web y multimedia se decidió que el paquete más idóneo para la fundación es el que nos ofrece J2M MULTIMEDIA STUDIO, tanto por los servicios que nos ofrece, como por su precio.

Otra observación importante sobre la página web es que todas las modificaciones y/o agregación de contenidos serán realizadas por la compañía que la fundación decida, pero se recomienda realizar actualizaciones mensuales de la página de internet, para prestar un servicio de calidad a los usuarios, así como implementar una versión en inglés, ya que, sin ella se está perdiendo la oportunidad de poder llegar a un segmento de mercado potencialmente atractivo.

# LINEAMIENTOS Para la Puesta en Práctica

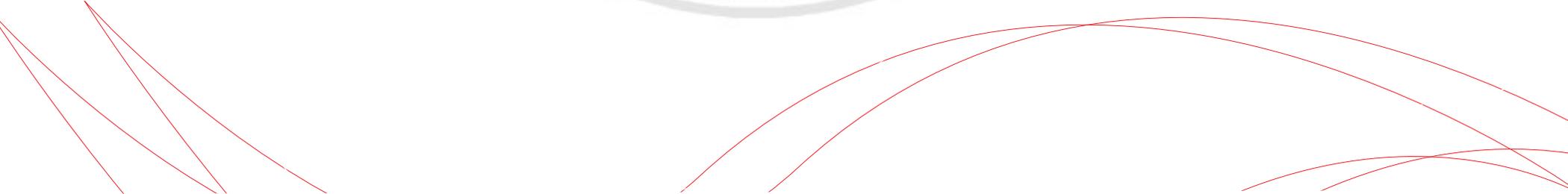
J2M MULTIMEDIA STUDIO	
Descripción	Valor
<b>Dominio:</b> .net, .org :	<b>US\$ 35 anuales</b>
<b>Hosting:</b> Hasta 500 MB de espacio disponible Cuentas de correo POP Ilimitado. Acceso a Webmail, Acceso y administración de FTP. Soporte .PHP	<b>US\$ 60 anuales</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 95 anuales</b>

MOTTION MINDS	
Descripción	Valor
<b>Dominio:</b> .net, .org :	<b>US\$ 40.00 anuales</b>
<b>Hosting:</b> 1GB de espacio en disco 10GB de tranferencia mensual de datos 250 cuentas POP Linux WEB Hosting Control Panel	<b>US\$ 96.00 anuales</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 136.00 anuales</b>



# *Bibliografía*

y Fuentes Consultadas



## LIBROS

Paz Mendoza, Eva Graciela,  
**Manual de Técnicas Gráficas y Aplicación Creativa de la Letra**  
Guatemala 2000, 131 Páginas

## FOLLETOS Y REVISTAS

**Guatemala City.** Guatemala, FUNGUAT  
2000, Unica

**Destination Guatemala.** Guatemala, Fundaesca  
1998, Unica

**Color Full Guatemala.** Guatemala, Editorial Crea Generación  
S.A. Septiembre 2004, Mensual

**Diseño Gráfico y Programación para Internet y Multimedia 0.** Colombia, Codesis  
2000, Mensual

**Diseño Gráfico y Programación para Internet y Multimedia 1.** Colombia, Codesis  
2000, Mensual

**Política Nacional Para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2014.** Guatemala, CAMTUR  
Noviembre de 2003

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

### Internet

Extraído en Agosto de 2005 de:  
<http://www.geocities.com/kasen667/internet.html>

### Edgar Farfán, Educación en Guatemala

Extraído en Agosto de 2005 de:  
<http://www.deguate.com/cgi-bin/infocentros/educacion/print.pl?article=317>

### Edgar Farfán, Educación en Guatemala

Extraído en Agosto de 2005 de:  
<http://www.deguate.com/cgi-bin/infocentros/educacion/print.pl?article=319>

### Dominios, DNS y Alojamiento Web

Extraído en Agosto de 2005 de:  
<http://www.cdmon.com/faqs/servmulti.html>

### Internet

Extraído en Agosto de 2005 de:  
<http://www.idg.es/pcworld/articulo.asp?idart=31470>

### Hosting

Extraído en mayo de 2005 de:  
<http://www.espaciopyme.com/monograficos/hosting.pdf>

## **Turismo**

Extraído en septiembre de 2005 de:  
<http://www.sugermontano.edu.gt/addfisicc/turismo/cursos/it/its02/its02.htm>

## **Tipos de Turismo**

Extraído en septiembre de 2005 de:  
<http://www.sugermontano.edu.gt/addfisicc/turismo/cursos/it/its07/its07.htm>

## **Turismo en Guatemala**

Extraído en septiembre de 2005 de:  
<http://www.sugermontano.edu.gt/addfisicc/turismo/cursos/it/its02/its02.htm>

## **Ecoturismo-Venezuelatuya**

Extraído en septiembre de 2005 de:  
<http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0104.htm?jd0NGJGdZTOQ>

## **Luciano Moreno. Teoria de Color. Algunos Colores I**

Extraído en septiembre de 2005 de:  
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1527.php?manual=47>

## **Luciano Moreno. Teoria de Color. Algunos Colores II**

Extraído en septiembre de 2005 de:  
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1541.php>

## **Luciano Moreno. Disposición de Textos en una Página Web**

Extraído en septiembre de 2005 de:  
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1740.php>

## DICCIONARIOS

Biblioteca de Consulta Microsoft. **Encarta**,1993-2004  
Microsoft Corporation,2005.

# *Rosario*



# GLOSARIO

## **Color**

Los colores son sensaciones, también son símbolos y tienen la expresión de su propia personalidad y hasta una cualidad de sexo. Actualmente la psicología ha comprobado que los colores ejercen una acción muy considerable sobre los sentidos, puede afectar la sensibilidad y producir impresiones y emociones que hasta podrán perturbar el estado de conciencia (Manual de Técnicas Gráficas, Pág. 92).

Los colores pueden clasificarse de la siguiente manera:

**Primarios:** Son los que dan origen a los demás y no se obtienen por mezcla de otros, son el amarillo, azul y el rojo.

**Secundarios o Binarios:** Se obtienen de la mezcla de los primarios. Estos son el verde, naranja, violeta.

**Intermedios:** Se obtienen mezclando un primario con un secundario.

**Terciarios:** Se obtiene mezclando dos secundarios. Los colores terciarios son muy utilizados debido a la vitalidad que le añaden a los colores de intensidad media y el brillo que le dan a los más exaltados (Revista Diseño Gráfico y Programación No. 1, 2000, XXVIV-XXVI).

## **Diagramación**

Es distribuir adecuadamente los elementos de diseño dentro de un espacio o formato determinado. Al diagramar debe de tomarse en cuenta que cada uno de estos elementos debe de tener indicaciones específicas para la edición de textos (Manual de Técnicas Gráficas, 72).

## **Diseño**

El diseño es un proceso creativo donde el diseñador, como un ente social toma sus recursos para transformarlos conscientemente en un objetivo de diseño, satisfactor.

## **Diseño Gráfico**

Es el proceso por medio del cual todo diseñador crea mensajes visuales los cuales se valen de imágenes, textos, símbolos, etc. El diseño gráfico es utilizado para generar mensajes de empresas, productos, servicios, etc.

## **Equilibrio**

Es la armonía que se establece entre los diversos elementos de una composición, es decir que cada una de las partes de esa composición deben distribuirse de forma tal que la totalidad de la estructura que se está diseñando sea equilibrada (Revista Diseño Gráfico y Programación No. 1, 2000, XXVI).

## **Espacio**

Interacción de relaciones entre las posiciones de los cuerpos, los volúmenes. Para obtener una compensación de ese espacio nos basamos en las relaciones entre forma, tamaño, textura, color, distancia, volumen, luces, sombras y transparencias. En diseño gráfico el espacio es el área de trabajo sobre el cual vamos a representar y organizar estos elementos en un determinado formato (Revista Diseño Gráfico y Programación No. 1, 2000, XXVIII).

**Lucrativo** Ganancia o provecho que se saca de algo.

**Promover** Iniciar o impulsar una cosa o un proceso, procurando su logro.

# GLOSARIO

**Inserción** Acción y efecto de introducir algo en otra cosa.

**Coadyuvar** Contribuir, asistir o ayudar a la consecución de algo.

**Gateway** Conjunto de hardware y software que conecta redes que utilizan protocolos de comunicación diferentes, o que transmite datos por una red entre dos aplicaciones no compatibles. El gateway cambia el formato de los datos de manera que los pueda entender la aplicación que los recibe. El término se suele usar para describir cualquier computadora que transmite datos de una red a otra, pero esta acepción, técnicamente, no es correcta.

**Nodo** En informática y redes de área local, un dispositivo conectado a la red capaz de comunicarse con otros dispositivos de la misma.

En estructuras de árbol (utilizadas en bases de datos y programación orientada a objetos), este término se refiere a una ubicación (conjunto de información) del árbol que puede tener varios enlaces hacia uno o más nodos.

En un gráfico, nodo es un punto del mismo que se puede utilizar para cambiar su forma arrastrándolo con un puntero.

**GPS** Es un sistema de navegación basado en 24 satélites, que proporcionan posiciones en tres dimensiones, velocidad y tiempo, las 24 horas del día, en cualquier parte del mundo y en todas las condiciones climáticas.

**Fonética** Rama de la lingüística que estudia los sonidos del lenguaje en su realización concreta, la producción, naturaleza

física y percepción de los sonidos en su aspecto material, prescindiendo del significado.

**Vector** Es la cantidad que tiene magnitud, dirección y sentido al mismo tiempo.

**OMT** Organización Mundial del Turismo.

**Ecléctisismo** Es la combinación de dos o más corrientes artísticas, políticas etc.

**Inflación** Término utilizado para describir un aumento o una disminución del valor del dinero, en relación a la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con ese dinero.

*Alexis*



UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
PROGRAMA DE DISEÑO GRAFICO  
PAGINA DE INTERNET DE FUNGUAT

## ENCUESTA



**Objetivo General:** Evaluar el diseño y funcionalidad de la Página de Internet de la Fundación de Hoteleiros de Guatemala. Sus respuestas serán muy útiles para el éxito del proyecto de graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico con especialidad en Multimedia.

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** M  F  **Nacionalidad:** Nacional  Extranjero

**INSTRUCCIONES:**  
Marque con una "X" la respuesta que considere correcta.

1. La página de Internet tiene impacto visual?

Si    
No

Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. La información que contiene la página sobre la ciudad capital es:

Poca    
Adecuada    
Excesiva

Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. La información sobre los hoteles que conforman la Fundación es ?

Poca    
Adecuada    
Excesiva

Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Es adecuado el manejo de las imágenes ?

Si    
No

Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. La tipografía utilizada es adecuada?

Si    
No

Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Es adecuada la diagramación de la Página ?

Si    
No

Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. Los colores utilizados son adecuados:

Si    
No

Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. La página de Internet es de fácil navegación:

Si    
No

Porque? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
PROGRAMA DE DISEÑO GRAFICO  
PAGINA DE INTERNET DE FUNGUAT

## ENCUESTA



8. ¿Cree que los turistas y empresarios extranjeros se interesarían en los servicios de los hoteles integrantes de la Fundación?

Si   
No

Porque? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

1. Que le agregaría usted a la página de Internet de la Fundación?

Porque? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Que le cambiaría usted a la página de Internet de la Fundación?

Porque? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**N038-2006**  
08-Junio-2006

**Luis Mendez**

A continuación se detallan costos de algunos de los servicios que puedo ofrecerte:

**Costo de Nombre:** [www.empresa.com](http://www.empresa.com) .net, .org : **US\$ 35 anuales**

**Costo de Hosting:**

Opcion 1: hasta 500 MB de espacio disponible

Cuentas de correo POP Ilimitado. Acceso a Webmail,  
Acceso y administración de FTP. Soporte .PHP

**US\$ 60 anuales**

Opcion 2: Hasta 1 GB de espacio disponible.

Cuentas de correo POP Ilimitado. Acceso a Webmail,  
Acceso y administración de FTP. Soporte .PHP  
Administración y publicación de Foros y Chat.

**US\$ 120 anuales**

**Website Opción 1:**

Websites corporativos o informativos con diseño "plain", basada en html

Que tenga hasta 5 contenidos :: por ejemplo:

Home | Somos | Clientes | Productos | Contáctenos

Hasta 10 Productos.

**Los contenidos o pestañas, pueden variar.**

**Costo: Q 3500.00**

**Website Opción 2:**

Websites corporativos o informativos con diseño híbrido, basada en flash y html

Que tenga hasta 5 contenidos :: por ejemplo:

Home | Somos | Clientes | Productos | Contactenos

Hasta 10 Productos.

**Los contenidos o pestañas, pueden variar.**

**Costo: Q 4800.00**

**Website Opción 3:**

Websites corporativos o informativos diseñados completamente en flash, con botonería, entorno y FX animados.  
Además musicalizado.

Que tenga hasta 5-6 contenidos :: por ejemplo:

Home | Somos | Clientes | Productos | Contactenos

Hasta 15 Productos.

**Los contenidos, productos o pestañas, pueden variar.**

**Costo: Q 7500.00 :: Versión Bilingüe: Sumar Q 3000.00**

Para todo website, el cliente provee del logotipo, ilustraciones, fotografías, textos y demas material a usarse dentro del sitio. Si J2M redibuja el logotipo agregue US\$25, si no cuenta con logotipo y hay que diseñarle uno: Agregue US\$ 100.

**Tiempo de entrega:** 15 días a partir de tener todos los elementos a usarse.

Esperando poder servirte siempre, y confiando en la plena satisfacción por el trabajo a realizar, recibe un cordial saludo.

Atentamente,

Magdiel Véliz  
[magdiel@jstudio-gt.com](mailto:magdiel@jstudio-gt.com)

Guatemala 8 de mayo del 2006

Respondiendo a las necesidades de su organización, elemento, presenta esta propuesta con el fin de poner a sus

órdenes nuestros servicios de Diseño, Estructuración y Diagramación de un Sitio Web.

Objetivo del proyecto propuesto:

El objetivo es brindar a su empresa servicio completo y personalizado que tiene como propósito realizar

efectivamente el diseño gráfico de las páginas web.

**El paquete incluye:**

Diseño y Desarrollo del Website:

1-Estructuración del sitio htm/flash .

2-Adaptación de imagen.

3-Navegación/interactividad.

4-Integración de Contenido

5-Retoque de imágenes y composiciones.

Costo Total de diseño y estructuración.....\$ 900.00

Mantenimiento y actualización de promociones, eventos ofertas(incluye desarrollo de hotsites) etc.

Fee mensual.....\$ 120.00

**Back End:**

Este BackEnd incluire los siguientes modulos

Administrador de clientes:

En este modulo se podrá administrar(consultar, eliminar, modificar) los clientes registrados

Administrador de promociones:

En este modulo se podrá administrar las promociones por fecha o por temporada.

Buscador de zonas:

En este modulo se agregaran las tiendas.

Costo Total de programación.....\$ 350.00

\* Tiempo de entrega: 15 días hábiles cuando se apruebe el presupuesto y se entregue todo el material necesario.

Imágenes, levantado de texto y logos serán entregados por el cliente.

**Hosting:**

Este es el hosting que les recomendamos para alojar sus sitios si asi lo desean, los servidores están en USA.

1. BASICO

Pagos

Mensual: \$10.00

- Trimestral: \$28.50 (\$9.50/mes)
- Medio año: \$54.00 (\$9.00/mes)
- Año: \$96.00 (\$8.00/mes)
- Incluye
- 1GB de espacio en disco
- 10GB de transferencia mensual de datos
- 250 cuentas POP
- Linux WEB Hosting
- Control Panel
- MySQL Database
- IP Dedicada
- 
- Forma de pago 50% de anticipo y 50% al entregar el material terminado.
- \* ESTOS PAGOS SE REALIZAN UNA SOLA VEZ
- Daniel Monroy | [dmonroy@mottion.com](mailto:dmonroy@mottion.com)
- Diseñador Creativo
- [www.mottionminds.com](http://www.mottionminds.com)