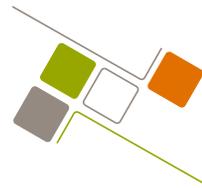
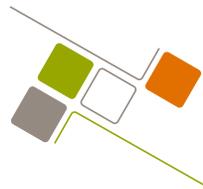


Universidad de San Carlos de Guatemala.
Facultad de Arquitectura.
Escuela de Diseño Gráfico.
Licenciatura en Diseño Gráfico.
Multimedia, 2006.
Proyecto de Graduación

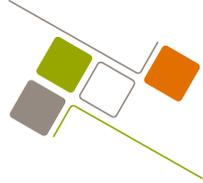


PÁGINA WEB PROF-RUTA

Mónica Victoria Us Cárdenas
Carné: 200022008

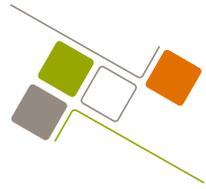


PÁGINA WEB PROFruta



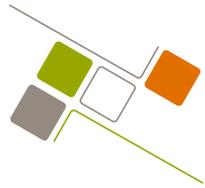
PRESENTACIÓN

Toda empresa, institución, asociación, instituciones educativas y gubernamentales, o personas físicas, necesitan proyectar una imagen definida a su grupo objetivo; una página web es un medio de comunicación muy importante en nuestros días, dice de la entidad quiénes son, qué hacen, y cómo lo hacen, todo en un ambiente interactivo y dinámico. A diferencia de otros medios tradicionales de información, una página web permite mantener una comunicación en ambos sentidos.



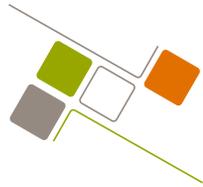
AGRADECIMIENTOS

A mis asesores y profesores por ser mentores y guías durante tantos años, a la institución PROFRUTA por brindarme la oportunidad, y en especial a mis amigos y familia por todo el apoyo que me brindan cada día.



DEDICATORIA

A mi papá y hermano, por toda la paciencia y el apoyo que me brindaron, y en especial a mi mamá, Marta, por cada noche de desvelo y sobre todo por su gran cariño y amor.



NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal Primero: Arq. José Arturo Gonzales Peñate
Vocal Segundo: Arq. Raul Estuardo Monterroso Juárez
Vocal Tercero: Jorge Escobar Ortiz
Vocal Cuarto: Pool Enrique Polanco Betancourt
Vocal Quinto: Eddie Alberto Popa Ixcot
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Felipe Hidalgo Villatoro
Lic. Fernando Fuentes Ríos
Arq. Salvador René Gálvez Mora
Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Asesor

Arq. Felipe Hidalgo Villatoro



CAPÍTULO I

1.1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.2	ANTECEDENTES.....	2
1.3	PROBLEMA.....	3
1.4	JUSTIFICACIÓN.....	4
	1.4.1	MAGNITUD.....5
	1.4.2	TRASCENDENCIA.....5
	1.4.3	VULNERABILIDAD.....5
	1.4.4	FACTIBILIDAD5
1.5	OBJETIVOS	
	1.5.1	OBJETIVO GENERAL.....6
	1.5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....6
1.6	MÉTODO DE DISEÑO PROCESO DE 4 ETAPAS	
	1.6.1	ETAPA RACIONAL.....7
	1.6.2	ETAPA CREATIVA.....7
	1.6.3	ETAPA CONSTRUCTIVA.....7
	1.6.4	ETAPA EVALUATIVA.....7

CAPÍTULO II

2.1	PERFIL DEL CLIENTE.....	8
2.2	GRUPO OBJETIVO.....	13

CAPÍTULO III

CONCEPTOS FUNDAMENTALES	13
------------------------------	----

CAPÍTULO IIII

4.1	CONCEPTO CREATIVO.....	20
4.2	MAPA DE SITIO.....	21
4.3	BOCETAJE.....	23

CAPÍTULO V

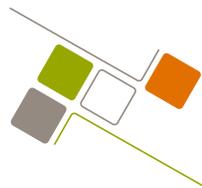
5.1	COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA ..	48
5.2	FUNDAMENTACIÓN PROPUESTA. ..	59
5.3	PROPUESTA FINAL	64

CONCLUSIONES	75
--------------------	----

GLOSARIO.....	76
---------------	----

BIBLIOGRAFIA	77
--------------------	----

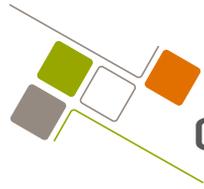
ANEXOS



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN





CAPÍTULO I

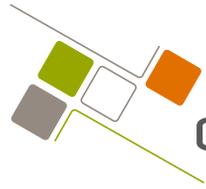
1.1 INTRODUCCIÓN

El diseño de páginas web es una amplia área de aplicación del diseño gráfico, en la cual se integran conocimientos básicos propios del diseño, como son la composición, el uso de color, la tipografía, entre otros, con conocimientos técnicos del medio como son los lenguajes HTML y la programación. Toda empresa, institución, asociación, instituciones educativas y gubernamentales, o personas físicas, necesitan proyectar una imagen definida, en este caso, a un grupo objetivo; una página web ayuda a establecer una imagen de la entidad, define quiénes son, qué hacen, y cómo lo hacen, todo en un ambiente interactivo y dinámico. A diferencia de otros medios tradicionales de información, una página web permite mantener una comunicación y puede sustituir y hacer más eficientes algunos canales actuales de comunicación. El diseño de una página web no solo aporta una comunicación textual en contenidos sino también una faceta visual, que obliga a pensar en una mejor estructuración de la misma.

La unión de un buen diseño, con una jerarquía bien elaborada de contenidos, aumenta la eficiencia de la página como canal de comunicación e intercambio de datos e información, en un espacio propio a nivel mundial.

El presente proyecto propone y busca solucionar las necesidades de comunicación, que la institución denominada **PROFRUTA** (Proyecto de desarrollo de la fruticultura y agronomía), enfrenta en la actualidad, la cual define como primer punto la problemática comunicativa de la institución.

PROFRUTA (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agronomía) es un proyecto del **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)**, creado con el propósito de impulsar el desarrollo integral de la industria frutícola del país. Es por eso una necesidad realizar el presente proyecto, a través de una investigación aplicada y la realización de una propuesta justificada para la elaboración de la página web de **PROFRUTA**, que logre dar solución a la problemática de comunicación.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

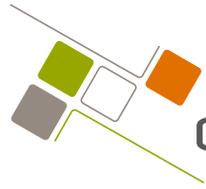
1.2 ANTECEDENTES

La institución cuenta con una imagen institucional sencilla y sobria, basándose y respetando el manual de normas en el uso del logotipo del MAGA (Ministerio de Agricultura , Ganadería y Alimentación), PROFRUTA posee un logotipo tipográfico - icónico, su imagen corporativa institucional, es muy simple y limpia, pero que la ha caracterizado desde su creación en 1,998. Dentro de su material institucional cuenta con varios folletos, manuales y bifolios que en su mayoría son didácticos; que orientan , informan y ayudan a los pequeños y medianos empresarios o a cualquier persona interesada en la industria frutícola del país.

La mayor parte del material informativo de la institución, que es gráficamente pobre y sin ningún tipo de estrategia establecida para su distribución y divulgación, ha contribuido a que las personas desconozcan los objetivos y servicios que la institución ofrece.

Otro medio de comunicación que utilizan para brindar información es su correo electrónico o E-mail: profruta@intelnet.net.gt, en el cual las personas con acceso a internet recurren para obtener información y acudir en cualquier momento.

Por la carencia de medios de comunicación y divulgación de la institución en mención, no se ha logrado establecer una identidad, entre las personas, empresas, asociaciones, instituciones, etc., que se encuentren interesadas en los objetivos y servicios que PROFRUTA propicia.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

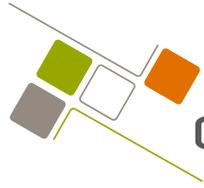
PROFRUTA “es un proyecto del Ministerio de Agricultura , Ganadería y Alimentación (MAGA), creado con el propósito de impulsar y propiciar el desarrollo integral de la industria frutícola en el país, a través de los servicios, orientación e información que la institución ofrece”.¹

Al analizar los antecedentes de la institución, se ha identificado que el problema radica en la falta de comunicación e información que se tiene sobre la institución, y el desconocimiento de la contribución y servicios que la institución ofrece al país y su desarrollo.

La institución necesita nuevos medios de difusión y comunicación, que motiven e impulsen una mayor participación en las personas. Creando así la necesidad de una página web que ayude a la divulgación, promoción y conocimiento de la institución.

El planteamiento del problema de comunicación, da lugar al proyecto de creación de la página web de PROFRUTA, a realizarse en la ciudad de Guatemala durante el período de Agosto a Noviembre del año 2005.

¹ Bifoliar informativo institucional de PROFRUTA



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.4 JUSTIFICACIÓN

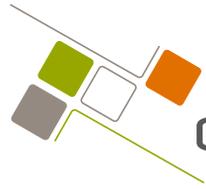
Como se ha determinado el objetivo general de PROFRUTA es “promover y facilitar a los productores de la agroindustria frutícola del país actuales y potenciales, los procesos tecnológicos para elevar su capacidad en el desarrollo de las cadenas productivas, y convertir sus unidades productivas en empresas competitivas para el mercado globalizado”.¹

Pero sin una fuente de información adecuada para consultar, los agricultores o personas interesadas en el tema de cualquier ámbito social, que desean generar una empresa en base a la fruticultura y agroindustria, no podrán generar y contribuir a la diversificación agrícola de Guatemala en los diferentes sectores, con base en esto se llega a la conclusión de la necesidad de crear una página web, como medio de comunicación masivo en donde se pueda brindar información, y pueda ofrecerse una orientación gratuita a todas las personas interesadas en ayudar, aprender, propiciar e impulsar el desarrollo agrícola a través de esta institución.

Mi propuesta se basa en la creación de la página web para la institución ya mencionada, PROFRUTA - Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agronomía -, así, de esta manera, puede lograrse una mayor participación y afluencia de las personas e instituciones de los diferentes sectores sociales del país, interesados en impulsar y facilitar el desarrollo agrícola.

Se espera que la creación de la página web sea una herramienta de consulta y orientación, y que a través de este proyecto se obtengan resultados prometedores, logrando así una mayor participación y afluencia de las personas interesadas en el tema.

¹ Bifoliar informativo institucional de PROFRUTA



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.4.1 MAGNITUD

Realizar un proyecto que propicie el desarrollo integral de la agroindustria frutícola en el país, que contribuya en nuestra sociedad a la expansión de la agroindustria nacional a nivel internacional.

1.4.2 TRASCENDENCIA

Promover y facilitar a los productores de la agroindustria frutícola actuales y potenciales, los procesos tecnológicos para elevar su capacidad en el desarrollo de empresas competitivas.

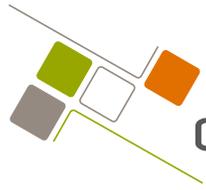
1.4.3 VULNERABILIDAD

Debido a la necesidad que presenta el proyecto PROFRUTA, (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agronomía), daremos solución a través del diseño de una página web, la cual sirva de portal de comunicación e intercambio de información y consulta.

1.4.4 FACTIBILIDAD

“PROFRUTA (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agronomía), trabaja bajo el Acuerdo Ministerial No. 540-99, que crea dentro de la estructura organizacional del MAGA (Ministerio de agricultura , ganadería y alimentación), la unidad ejecutora denominada PROFRUTA”¹, bajo esta dependencia del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) se espera tener presupuesto para publicar la página web en el medio.

¹ Bifoliar informativo institucional de PROFRUTA



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.5 OBJETIVOS DE DISEÑO

1.5.1 GENERALES

Diseñar y desarrollar una página web que sea una herramienta de consulta práctica, informativa, fácil y relevante a nivel nacional, en la cual todas las personas involucradas e interesadas en el tema y desarrollo de la agroindustria nacional, puedan recurrir y orientarse.

Crear un medio de comunicación competitivo dentro del ministerio para reforzar y dar a conocer la entidad de la institución PROFRUTA (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agronomía),

1.5.2 ESPECÍFICOS:

Informar sobre las actividades, cultivos y servicios que PROFRUTA promueve para el desarrollo integral agrícola del país.

Promover y orientar a los productores de la agroindustria frutícola guatemalteca, los procesos tecnológicos para elevar su capacidad en el desarrollo de una empresa competitiva dentro de un mercado globalizado.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.6 MÉTODO DE DISEÑO

PROCESO DE 4 ETAPAS

1.6.1 ETAPA RACIONAL

En esta primera etapa se procedió a la recopilación de datos e información, para obtenerlos esta información se hicieron varias entrevistas con la Junta Directiva de la institución ya mencionada, en la cual se obtuvo la información necesaria para dar inicio al proyecto. También se consultaron otras fuentes de información como el Internet y bibliotecas, para obtener más recursos informativos sobre el tema.

1.6.2 ETAPA CREATIVA

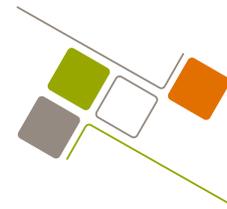
De acuerdo al estudio de la información obtenida y establecida, se determina un concepto creativo siendo este: "Cultivando mi desarrollo"; ya teniendo un concepto definido, se da inicio al bocetaje.

1.6.3 ETAPA CONSTRUCTIVA

En esta etapa se procedió a la revisión y finalización de los bocetos con los cambios correspondientes para su entrega final.

1.6.4 ETAPA EVALUATIVA

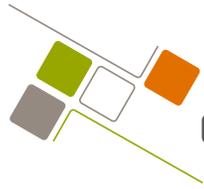
Después de entregado el material, se procedió a la evaluación del mismo, para esto se recurrió a entrevistas y encuestas al grupo objetivo, las cuales le dan validez y efectividad al proyecto en mención.



CAPÍTULO 2

PERFIL DEL CLIENTE





CAPÍTULO 2

2.1 PERFIL DEL CLIENTE

2.1.1 DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

“El 20 de mayo de 1998 bajo el Acuerdo Ministerial No. 540-99, se crea dentro de la estructura organizacional del MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación), la unidad ejecutora denominada PROFRUTA (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agronomía).

PROFRUTA, es un proyecto del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación creado con el propósito de impulsar y propiciar el desarrollo integral de la industria frutícola en el país. Sus oficinas centrales se ubican en la 7a. Avenida 6-80, zona 13, Guatemala, C.A., sus teléfonos: (502) 2440-6637, 2440-1826; FAX: (502) 2440-7690”.¹

2.1.2 OBJETIVOS DE PROFRUTA

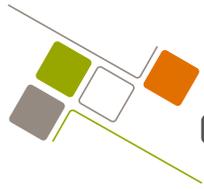
Su objetivo primordial es impulsar y propiciar el desarrollo integral de la industria frutícola y contribuir a la diversificación del país.

“PROFRUTA posee un gran potencial para convertirse en uno de los renglones más importantes de la economía, porque:

- Genera trabajo en el ámbito rural.
- Coadyuva a mejorar la balanza comercial generando divisas a través de la exportación de frutas y sus preparados.
- Genera oportunidades de inversión.
- Fortalece otros sectores conexos de la economía.
- Coadyuva a la redistribución del ingreso.
- Apoya la sostenibilidad del medio ambiente”.²

¹ Bifoliar informativo institucional de PROFRUTA.

² Entrevistas Junta Directiva PROFRUTA.



CAPÍTULO 2

2.1 PERFIL DEL CLIENTE

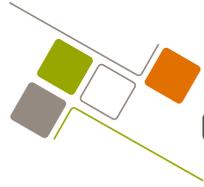
MISIÓN

Promover y facilitar a los productores de la agroindustria frutícola actuales y potenciales, los procesos tecnológicos para elevar su capacidad en el desarrollo de las cadenas productivas, y convertir sus unidades productivas en empresas competitivas para el mercado globalizado.

VISIÓN

Un proyecto que propicie el desarrollo integral de la agroindustria frutícola en el país, protegiendo el ambiente descentralizado e influyente; de tal manera que satisfaga la demanda nacional e internacional en forma competitiva y contribuyendo progresivamente al crecimiento económico del país y al bienestar de los productores y consumidores.

INFORMACIÓN: Bifoliar informativo institucional de PROFRUTA.



CAPÍTULO 2

2.1 PERFIL DEL CLIENTE

2.1.2 PAPEL ACTUAL DEL PROYECTO

CULTIVOS QUE DESARROLLA

Aguacate, lima persa, lima criolla, mandarina, melocotón manzana, mango, papaya, piña, pitajaya y otros.

SERVICIOS QUE PRESTA

- Asistencia técnica en toda la cadena productiva.
- Tecnología de producción adaptada y validada.
- Capacitación y asistencia técnica a viveros.
- Solución a problemas puntuales en la producción y manejo de cosecha.
- Capacitación en aspectos de agroindustria.
- Orientación en materia de mercados y apoyo en comercialización de productos.
- Apoyo en organización a grupos de productores.
- Acompañamiento en la gestión financiera.

- Asesoría en la formulación de proyectos de producción agrícola e industrial de frutas.

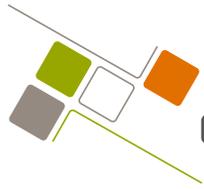
QUIENES SE BENEFICIAN CON LA ACTIVIDAD DE PROFRUTA

Profruta no excluye a nadie en la entrega de sus servicios; pequeño, mediano y gran productor (individuales y asociados). Impulso a la asociación de productores.

LIDERAZGO DE PROFRUTA

- Conocimiento tecnológico para producir frutas de calidad que demanda el mercado.
- Equipo técnico bien capacitado.
- Reconocimiento y liderazgo en la labor del fomento de frutas.
- 15 años de experiencia en el manejo de frutas.
- La atención al usuario es integrada en toda la cadena de producción.
- PROFRUTA también respalda a los productores para la gestión de su financiamiento.

INFORMACIÓN: Entrevistas Junta Directiva PROFRUTA.



CAPÍTULO 2

2.1 PERFIL DEL CLIENTE

ÁREA DE GESTIÓN

Dentro de la estructura orgánica de PROFRUTA y dando respuesta a lo previsto en su misión y visión, sus objetivos generales dentro de la ejecución del área de gestión tiene asignado las siguientes funciones:

Establecer el sistema de información Frutícola, para recolectar y registrar la información generada en el desarrollo de las actividades productivas

Formular los planes, programas y proyectos, con base a las políticas y lineamientos estratégicos frutícolas establecidos por el despacho Ministerial.

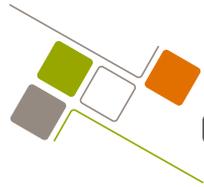
Realizar la gestión de los recursos para la ejecución de los proyectos frutícolas, ante las fuentes financieras acreditadas en el país.

Elaborar los instrumentos básicos que permitan la cooperación técnica entre el proyecto y sus beneficiarios; así como el intercambio de tecnología con

instituciones nacionales e internacionales relacionadas con la fruticultura.

El área de gestión en apoyo a los beneficiarios del programa, y como respuesta a los objetivos específicos relativos a la gestión financiera, realiza la estructuración general de proyectos que den respuesta a las necesidades de los entes financieros, contemplando una visión empresarial donde se visualicen las inversiones y los costos de operación dentro de su actividad productiva, que reflejen su sostenibilidad y competitividad.

INFORMACIÓN: Entrevistas Junta Directiva PROFRUTA.

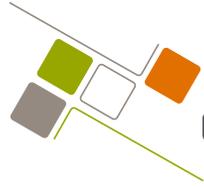


CAPÍTULO 2

2.1 PERFIL DEL CLIENTE



INFORMACIÓN: Entrevistas Junta Directiva PROFRUTA.



CAPÍTULO 2

2.1 PERFIL DEL CLIENTE

2.2 GRUPO OBJETIVO

Un grupo objetivo es una pluralidad de la población a la cual va dirigida en este caso la página web planteada. Está dirigida a aquellas personas, instituciones, empresas, organizaciones, asociaciones, o cualquier otra entidad del sector público y privado de los diferentes sectores sociales y todas las regiones del país que puedan brindar su apoyo y quieran impulsar la fruticultura del país o asimismo quieran emprender una propia empresa.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Nacionalidad: guatemalteca.

Edad: comprendida 20 - 55 años.

Sexo: sin distinción.

Nivel Socioeconómico: B-C

Nivel de Educación: medio o diversificado y universitarios.

Religión: sin distinción

PERFIL GEOGRÁFICO

País: Guatemala

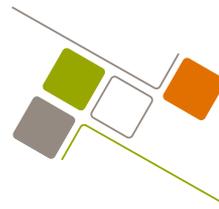
Región: el país en su totalidad

Densidad: urbana y rural

PERFIL PSICOGRÁFICO

Personas mayores de edad, solteros, casados, con o sin hijos, no profesionales y profesionales, interesados en la industria frutícola que tengan acceso a internet

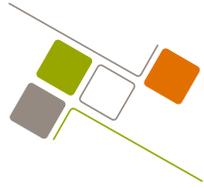
Personalidad: Trabajadores, personas emprendedoras que frecuenten restaurantes, y vean televisión nacional o por cable.



CAPÍTULO 3

CONCEPTOS FUNDAMENTALES





CAPÍTULO 3

3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

PÁGINA WEB

Una página de Internet o página Web, es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular, y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones, y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Una página Web es la unidad básica del World Wide Web.

Una página Web tiene la característica peculiar de que, el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones, una tras otra, a través de la selección de texto remarcado o de las imágenes, acción que nos puede conducir a otra sección dentro del documento, abrir otra página Web, iniciar un mensaje de correo electrónico o transportarnos a otro

Sitio Web totalmente distinto a través de sus hipervínculos.

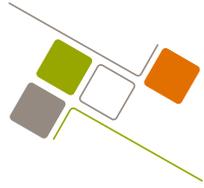
Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación, y por las propias personas en lo individual.¹

WEB

World Wide Web, o simplemente Web, es el universo de información accesible a través de Internet, una fuente inagotable del conocimiento humano.

El componente más usado en el Internet es definitivamente el Web. Su característica sobresaliente es el texto remarcado, un método para referencias cruzadas instantáneas. En la mayoría de los Sitios Web, ciertas palabras aparecen en texto de otro color diferente al resto del documento. Por lo general, este texto es subrayado. Al seleccionar una palabra o frase, uno es transferido al sitio o página relacionado a esa frase. En algunas ocasiones hay botones, imágenes, o

¹ De Wikipedia, la enciclopedia libre. (<http://wikipedia.com>)



CAPÍTULO 3

3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

porciones de imágenes que pueden activarse mediante un clic. Si Usted mueve el apuntador sobre el contenido del documento y el apuntador cambia a un símbolo con una mano, eso indica que Usted puede realizar un clic para ser transferido a otro sitio.

Usando el Web, se tiene acceso a millones de páginas de información. La exploración en el Web se realiza por medio de un software especial denominado Browser o Explorador. La apariencia de un Sitio Web puede variar ligeramente dependiendo del explorador que use. Así mismo, las versiones más recientes disponen de una funcionalidad mucho mayor tal como animación, realidad virtual, sonido y música.¹

INTERNET

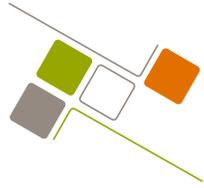
El Internet, algunas veces llamado simplemente "La Red", es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en

caso de contar con los permisos apropiados, acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras.

Fue concebido por la agencia de nombre ARPA (Advanced Research Projects Agency) del gobierno de los Estados Unidos en el año de 1969 y se le conocía inicialmente como ARPANET. El propósito original fue crear una red que permitiera a los investigadores en un campus poder comunicarse a través de los sistemas de cómputo con investigadores en otras Universidades.

Hoy en día, el Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Físicamente, el Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones. Técnicamente, lo que distingue al Internet es el uso del protocolo de comunicación llamado TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol).

¹ Wikipedia, la enciclopedia libre. (<http://wikipedia.com>)



CAPÍTULO 3

3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Para muchos usuarios del Internet, el correo electrónico (e-mail) ha reemplazado prácticamente al servicio postal para breves mensajes por escrito. El correo electrónico es la aplicación de mayor uso en la red. También se pueden realizar conversaciones "en vivo" con otros usuarios en otras localidades usando el IRC (Internet Relay Chat). Más recientemente, el software y hardware para telefonía en Internet permite conversaciones de voz en línea.¹

SITIO WEB

Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

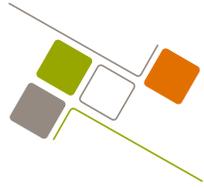
Son utilizados por las instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero. En el caso particular de las empresas, este mensaje tiene

que ver con la oferta de sus bienes y servicios a través de Internet, y en general para hacer más eficientes sus funciones de mercadotecnia.

Su Sitio Web no necesariamente debe localizarse en el sistema de cómputo de su negocio. Los documentos que integran el Sitio Web pueden ubicarse en un equipo en otra localidad, inclusive en otro país. El único requisito es que el equipo en el que residan los documentos esté conectado a la red mundial de Internet. Este equipo de cómputo o Servidor Web, como se le denomina técnicamente, puede contener más de un sitio Web y atender concurrentemente a los visitantes de cada uno de los diferentes sitios .

Al igual que los edificios, oficinas y casas, los Sitios Web requieren de una dirección particular para que los usuarios puedan acceder a la información contenida en ellos. Estas direcciones, o URLs (por sus siglas en inglés Uniform Resource Locator),

¹ Wikipedia, la enciclopedia libre. (<http://wikipedia.com>)



CAPÍTULO 3

3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

aparecen cotidianamente en todos los medios de comunicación como son prensa escrita, radio, televisión, revistas, publicaciones técnicas y en el propio Internet a través de los motores de búsqueda (por su denominación en inglés search engines). Los nombres de estos sitios Web obedecen a un sistema mundial de nomenclatura, y están regidos por el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

Los Sitios Web pueden ser de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos.²

PORTAL

Portal es un término, sinónimo de puente, para referirse a un Sitio Web, que sirve o pretende servir como un sitio principal de partida para las personas que se conectan al World Wide Web. Son sitios que los usuarios tienden a visitar como sitios ancla. Los portales tienen gran reconocimiento en Internet por el

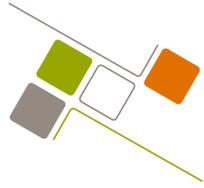
poder de influencia que tienen sobre grandes comunidades.

La idea es emplear estos portales para localizar la información y los sitios que nos interesan, y de ahí comenzar nuestra actividad en Internet. Un sitio Web no alcanza el rango de portal sólo por tratarse de un sitio robusto o por contener información relevante. Un portal es más bien una plataforma de despegue para la navegación en el Web.²

CORREO ELECTRÓNICO

El correo electrónico (e-mail, electronic mail) es el intercambio de mensajes almacenados en computadora por medio de las telecomunicaciones. Los mensajes de correo electrónico se codifican por lo general en formato de texto ASCII (American Standard Code for Information Interchange). Sin embargo, se pueden también enviar archivos en otros formatos, tales como imágenes gráficas y archivos de sonidos, los cuales son transferidos como archivos anexos en formato binario. El correo electrónico representa una de las

² Informática Milenium
(www.informaticamilenium.com.mx)



CAPÍTULO 3

3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

primeras aplicaciones del Internet y sigue siendo la de mayor uso. Un alto porcentaje del tráfico total en el Internet se debe al correo electrónico. El correo electrónico puede ser también intercambiado entre usuarios de proveedores privados de servicios en línea, tales como America On Line y Compuserve, y aquellos conectados a través de otros medios diferentes al Internet, redes públicas y privadas.

El correo puede ser enviado tanto a individuos en lo particular como a listas de distribución. Una lista de distribución puede ser administrada usando software especializado (e-reflector). Algunas listas de correo permiten a uno subscribirse con sólo enviar una solicitud a su administrador. Una lista de correo que se administra automáticamente se le nombra servidor de listas (list server).²

CORREO ELECTRÓNICO DE SITIO

Servicio que permite gestionar el correo electrónico desde un sitio web, el cual es de gran utilidad para personas que tienen que desplazarse

con frecuencia y lo ofrecen habitualmente los proveedores de acceso a Internet.³

RED

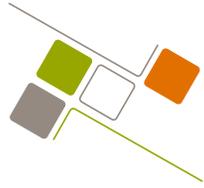
En términos de tecnologías de información, una red es una serie de puntos o nodos interconectados por algún medio físico de comunicación.

Las redes pueden interconectarse con otras redes y contener sub-redes.

La topología más común, o configuración general de redes, incluye el bus, la estrella, y las topologías token ring. Las redes se pueden clasificar también en términos de la separación física entre nodos, como redes de área local (LAN, local Área Network), redes de área metropolitana (MAN, Metropolitan Área network), y redes de área amplia (WAN, Wide Área Network).²

² Informática Milenium
(www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm)

³ Glosario ArteDinámico
(www.artedinamico.com)



CAPÍTULO 3

3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

BUSCADOR O MOTOR DE BUSQUEDA

Es un conjunto de programas coordinados que se encargan de visitar cada uno de los sitios que integran el Web, empleando los propios hipervínculos contenidos en las páginas Web para buscar y leer otros sitios, crear un enorme índice de todas las páginas que han sido leídas y registradas, llamado comúnmente catálogo, y mantener una copia actualizada de toda esta información, para luego presentar direcciones en internet, como resultado de las peticiones de búsqueda solicitadas por las personas que usan estos servicios de localización de páginas.²

ANIMACIÓN

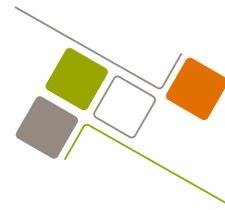
Es la creación de la ilusión de movimiento, al visionar una sucesión de imágenes fijas generadas por ordenador. Antes de la llegada de las computadoras, la animación se realizaba filmando secuencias dibujadas o pintadas manualmente sobre plástico o papel, denominados celuloideos; cada fotograma se creaba de manera independiente. Al principio, las computadoras se utilizaron para controlar los movimientos de la obra artística y simular la cámara.³

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Es el conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendientes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes. Estos indicadores son la base para realizar inferencias relativas a la condiciones de producción y recepción de los mensajes analizados. Los análisis de contenidos suelen concentrarse en los medios gráficos, dado que la estabilidad física de los mensajes escritos permite la búsqueda de mensajes recurrentes y la constatación de hipótesis. La aplicación del análisis de contenido a los mensajes orales implica la transcripción de éstos.³

² Informática Milenium (www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm)

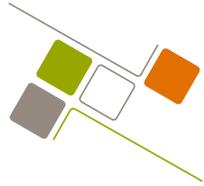
³ Glosario ArteDinámico (www.artedinamico.com)



CAPÍTULO 4

CONCEPTO CREATIVO Y BOCETAJE





CAPÍTULO 4

4.1 CONCEPTO CREATIVO

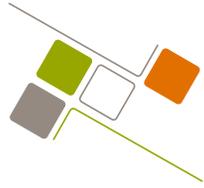
Sabemos que un concepto es la determinación de una idea o ideas centrales de un proyecto; en este caso de una página web; el concepto o idea central es la determinación y la culminación de algo en mente, pero para poder llegar a un proceso de conceptualización se debe analizar toda la información recolectada del tema a desarrollarse, tanto así como información del cliente y del grupo objetivo en específico; teniendo toda esta información se procedió a elaborar un brain storming (tormenta de ideas), en la cual se pueda llegar a una idea central que regirá la propuesta específica planteada, y evaluará a la vez los pro y los contra de la misma.

El concepto fundamental creativo o idea central de esta propuesta, se basa en el tema: “cultivando desarrollo”; las sensaciones que produce en color, forma, armonía, y la amenidad de un sitio agradable lleno de verdor, son los elementos fundamentales del concepto de diseño que se maneja para la propuesta visual de la página web de PROFRUTA.

Pero para poder lograr los resultados deseados y realizar una página web eficiente, se recurrió a una vieja fórmula llamada: “atención, interés, deseo y acción, que consiste en atrapar la atención de los visitantes, crear interés por lo ofrecido en el website, generar deseo y con ello provocar la visita constante al sitio”.¹

Ya planteado y definido el concepto de diseño, se espera lograr los objetivos primordiales de PROFRUTA, los cuales son transmitir y dar a conocer la institución y promover la industria frutícola del país y a la vez contribuir con el desarrollo de pequeños, medianos y grandes productores de Guatemala, con base en esto se llegó a la propuesta de este concepto de diseño.

¹ Técnica: atención, interés, deseo y acción
Conceptos ArteDinámico
(www.artedinamico.com)



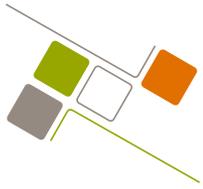
CAPÍTULO 4

4.2 MAPA DE SITIO

MAPA DEL SITIO

El bocetaje es un apunte general de las ideas previo a la ejecución de la propuesta, es un elemento primordial y fundamental a la hora de elaborar cualquier material gráfico. Como primer paso antes de comenzar con el proceso de bocetaje y ya teniendo definida la idea o ideas centrales, se procedió con el análisis y la elaboración de la diagramación del mapa de la página web que consiste en ordenar, distribuir y establecer todos los elementos y enlaces, de los cuales la página estará conformada y diagramada para su fácil acceso, interacción y uso.

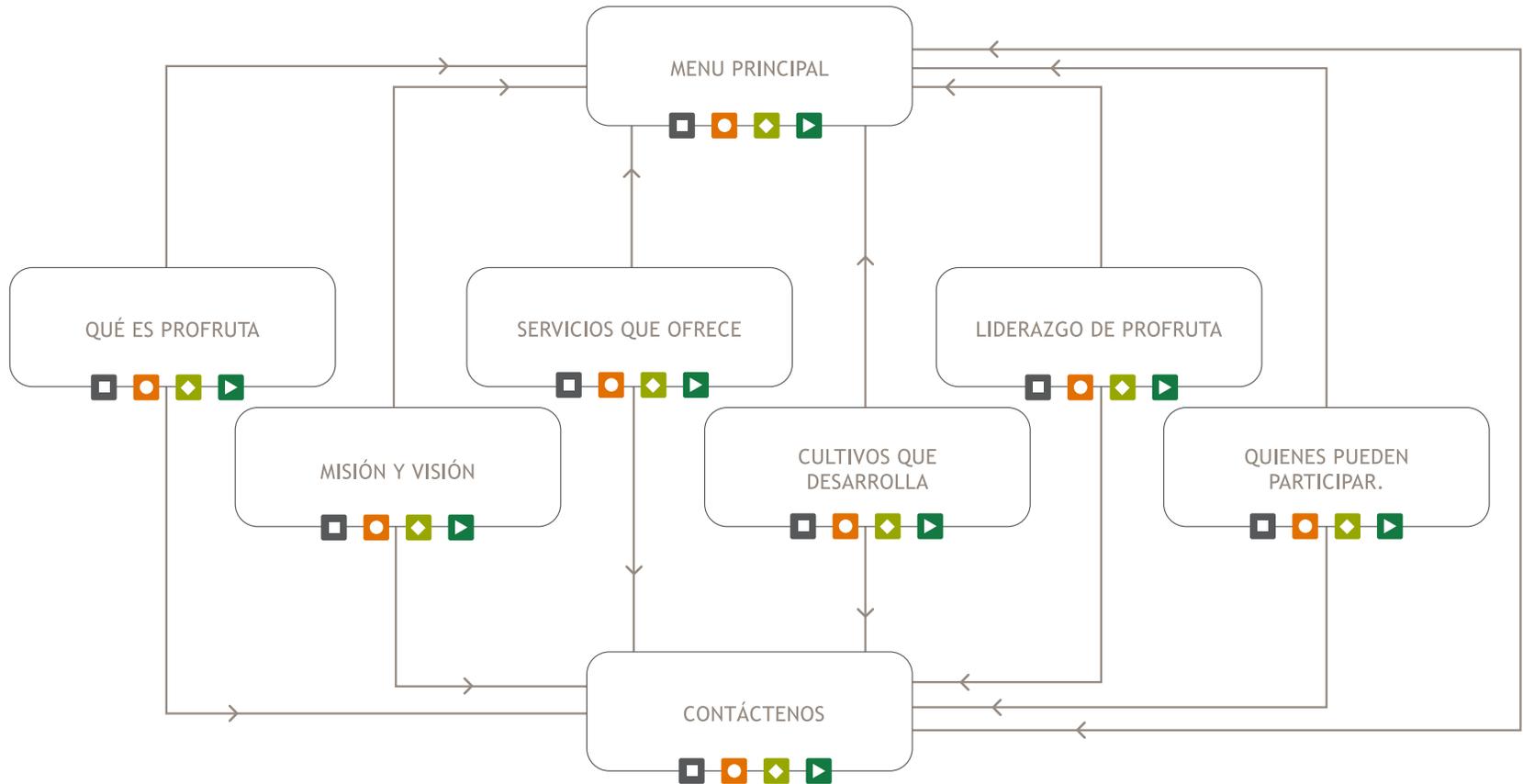
El mapa del sitio establece y coordina todos los elementos y enlaces en los cuales la página estará conformada y distribuida. A continuación mapa del sitio establecido de PROFRUTA.

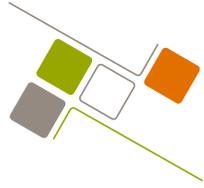


CAPÍTULO 4

4.2 MAPA DE SITIO

- TEXTO
- ANIMACIONES
- ◆ FOTOGRAFIAS
- ▶ BOTONES





CAPÍTULO 4

4.3 PROCESO DE PRE-BOCETAJE

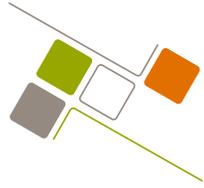
PRE-BOCETAJE

Previo al establecimiento del mapa del sitio y como todo buen comienzo a la hora de elaborar un diseño se inició un proceso de prebocetaje a lápiz, después de establecer las ideas centrales ya planteadas en la tormenta de ideas y después de analizar sus pro y sus contra se inicio el siguiente proceso de prebocetaje a lápiz, donde se muestran las primeras posibles distribuciones en la diagramación de la pagina web. Despues se prosiguió a la elaboración de dos propuestas gráficas del menú principal, y su primer enlace que despues se le presentó a la institución para su respectivo análisis y aprobación.

DIAGRAMACIÓN

La diagramación es un elemento muy importante y relevante en la elaboración de una página web, ya que a través de ella se distribuirán los diferentes elementos y secciones que compondrán y dividirán la estructura de la página web; a continuación se muestran más prebocetos en relación a la distribución de espacios, hasta tomar dos posibles propuestas que puedan llenar los requisitos necesarios a la hora de distribuir todos los elementos que compondrán la página y que se le presentarán a la institución PROFRUTA para su análisis y aprobación.

Después de elaborar y analizar varias propuestas en diagramación se establecieron dos líneas de diseño para el menú principal, las cuales se le presentaron a dicha institución para su análisis y aprobación.



CAPÍTULO 4

4.3 PROCESO DE PRE-BOCETAJE

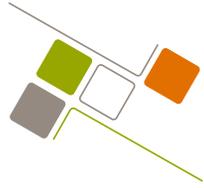
El primer diseño presentado seguía un formato cuadrado, que serviría de enfoque central dentro de dicho formato, y por considerar ser una estructura diferente dentro de las formas usadas en la web, su diagramación es bastante simple para no confundir al receptor, regido por un menú al lado derecho del formato con los enlaces establecidos en el mapa del sitio, posee fotos de los productos procesados y frutas que PROFRUTA cultiva, elabora e impulsa; también se presentó la diagramación del primer enlace de dicha propuesta del menú principal, siguiendo la misma línea y estableciendo el bloque del texto del lado izquierdo, manteniendo siempre el menú hacia el lado derecho y sobre esa línea se estableció, pero del lado izquierdo, fotografías de los bodegones de la fruta que la institución promueve y cultiva.

La segunda propuesta de diseño en la diagramación del menú principal, presentada y la aprobada por la institución, se estableció sobre un formato más rectangular siguiendo una línea horizontal, también un formato no común dentro de las formas usadas

en la web, siendo este un elemento diferenciador clave del diseño.

Dentro de este formato se estableció el logotipo de PROFRUTA del lado derecho para su fácil reconocimiento, seguido abajo por una serie de fotos del producto que PROFRUTA desarrolla, siendo este el punto de enfoque del menú principal y previo también en donde se estableció el bloque de texto del primer enlace establecido.

El menú se estableció hacia el lado izquierdo, para que no sea el centro ni el punto de enfoque por mantenerse en todos los enlaces, y por ser un elemento que siempre permanecerá dentro de todo el sitio. Otros elementos son los logotipos de las entidades gubernamentales que son lineamientos establecidos e importantes y que se deben respetar, uno de estos elementos se estableció en el lado superior izquierdo, siendo este el logotipo del MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación), que ampara dicha institución y hacia el lado izquierdo inferior el logotipo de UNIDOS, logotipo de obras del Gobierno de Guatemala,



CAPÍTULO 4

4.3 PROCESO DE PRE-BOCETAJE

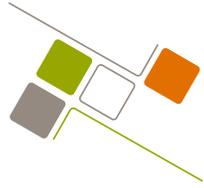
que ampara ambas instituciones mencionadas; se colocaron en esas posiciones a alineaciones para que no fueran puntos distractores dentro del diseño, al igual que en la primera propuesta presentada. En esta propuesta, la utilización de las fotografías fueron sobre marcos cuadrados que hacen la característica principal del diseño .

COLORES

Los colores juegan un papel importante en la elaboración de esta página web, en la primera propuesta se manejó una línea muy limpia en cuanto referente a ella, se trabajaron con tonalidades verdes con ciertas variaciones en el degrade utilizado, todo esto centrado bajo un tono blanco que resalta los verdes utilizados y realza las fotografías empleadas, y que hacen resaltar el logotipo de PROFRUTA, y sus demás elementos, bajo estas tonalidades empleadas se crea una composición muy limpia, agradable ante la vista y que centra el enfoque hacia elementos como el menú o los bloques de información de los enlaces. Por establecer el fondo

blanco, hace perfectamente legible todo el texto de información que se manejará en la propuesta.

En la segunda propuesta, la aprobada por el cliente, se manejó una gama de colores más amplia, rica y variada en cuanto a las diferentes tonalidades usadas. Se propusieron diferentes colores para cada enlace, como elemento diferenciador, siendo estas tonalidades más variadas en verdes, todo sobre un fondo gris como color base que realza y hace sobresalir la gama de verdes empleados, y que ayudan a realzar y unificar todos los elementos establecidos, como las fotografías y los logotipos.



CAPÍTULO 4

4.3 PROCESO DE PRE-BOCETAJE

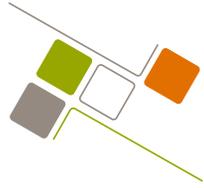
IMÁGENES

Como sabemos, la fotografía desempeña un papel muy importante como medio de información, para esto fue necesario una sección fotográfica de los diferentes productos que PROFRUTA desarrolla y cultiva. Para esta sección fotográfica se propusieron dos líneas en cuanto a la toma de fotografías siendo estas bodegones y fotos individuales de cada producto. Para las propuestas presentadas se usaron dos líneas diferentes en cuanto al uso y tratamiento de las imágenes. En la primera propuesta las imágenes utilizadas fueron bodegones de la fruta y de sus procesados, estas fueron recortadas y empleadas sobre fondos blancos que ayudaron a resaltar sus rasgos naturales.

En la segunda propuesta, las fotografías utilizadas fueron la individuales de cada producto, estas fueron empleadas y recortadas sobre marcos cuadrados con fondos blancos que las hicieron vistosas y diferentes, fueron agrupadas en conjunto, sin seguir ningún lineamiento entre ellas para sobresaltar la espontaneidad en el diseño.

TIPOGRAFÍA

En cuanto a la tipografía utilizada, se necesitaba que fuera perfectamente legible y que no se perdiera dentro de todos los elementos que conforman las propuestas. En la primera propuesta, la tipografía utilizada fue la ARIAL, una tipografía característica por pertenecer a las lineales simples o palo seco, esta tipografía es muy común y conocida pero reconocida por su fácil legibilidad y comprensión. Esta tipografía se usó en modo Black para el menú principal, y en modo normal para el cuerpo del texto de información y titulares del primer enlace. Para la segunda propuesta se utilizó otra palo seco llamada TREBUCHET MS, también otra tipografía bastante común en muchos ordenadores, pero al igual que la tipografía anterior, es de fácil legibilidad y comprensión. Esta tipografía al igual que en la propuesta anterior se utilizó en el menú.



CAPÍTULO 4

4.3 PROCESO DE PRE-BOCETAJE

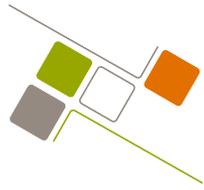
ANIMACIONES

Comenzamos con el proceso de introducción de inicialización de la página, para esto se creó una animación que sirviera de marco introductorio previo al menú principal de la página. Esta animación debe ser muy llamativa para captar la atención del grupo objetivo, ya que es lo primero que se observa en el momento de ingresar al sitio; en esta animación podemos observar una serie de movimientos sobre una línea horizontal central base definida en la diagramación de la página, y que se aplicará en todas las animaciones de los enlaces y elementos de la página. La animación de la introducción empieza con un movimiento desde el centro de la página, seguida de una secuencia de movimientos horizontales desplegados desde el centro hacia sus lados, todo esto con el fin de centrar un punto focal hacia el centro de la página.

A continuación es precedido por fotografías, estas fotografías son introducidas desde diferentes puntos y lados creando espontaneidad y dinamismo en todos sus movimientos hasta posicionarse hacia el lado izquierdo del formato establecido.

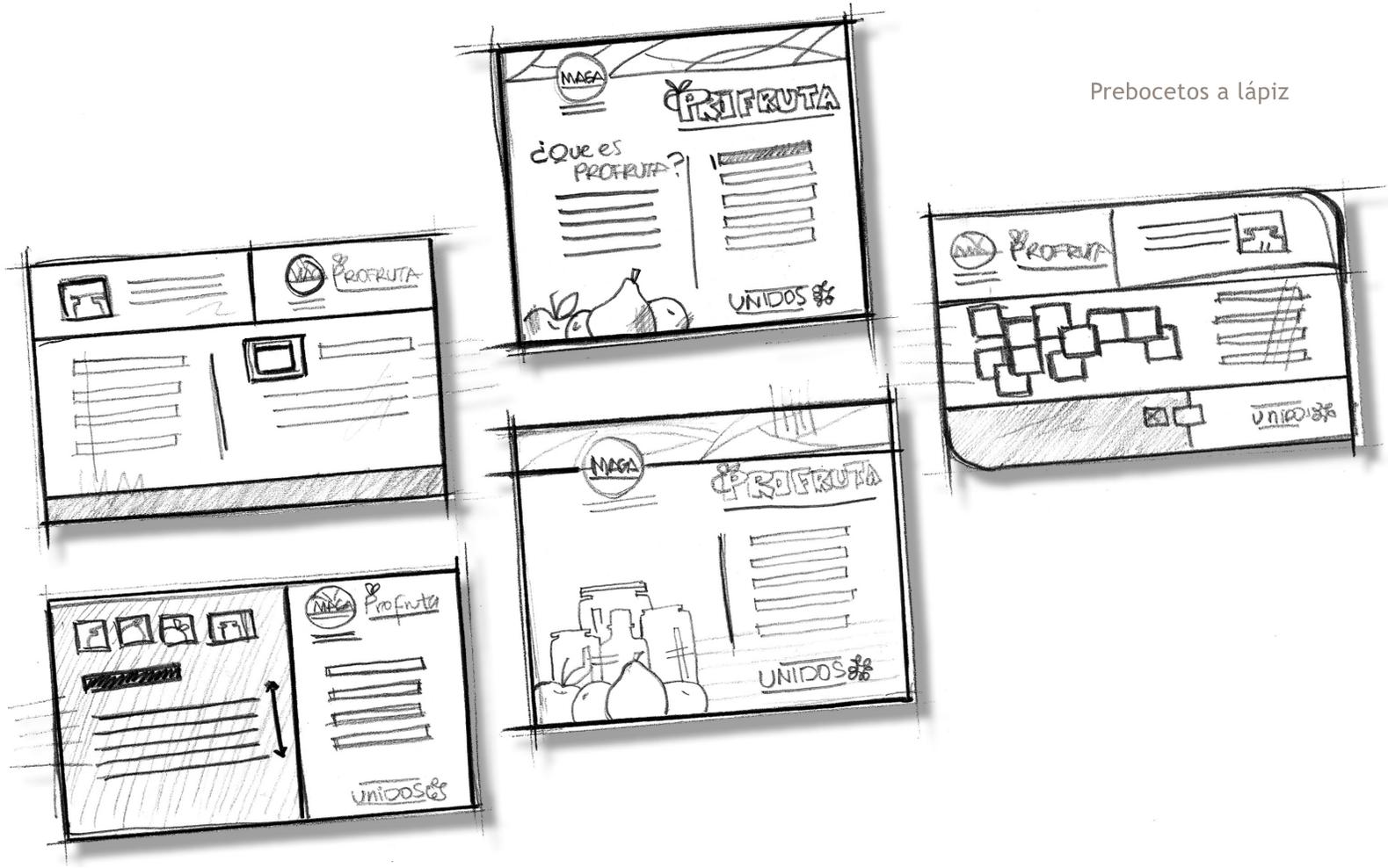
Después de la introducción de las fotografías, se inicia la introducción de los logotipos de la institución y botones que emergen en una animación de tonalidad. Ya introducidos en el menú principal se puede observar una animación constante con las imágenes que aparecen en el lado superior derecho de la página, estas animaciones mantienen un cambio agradable de sus fotografías, siendo estas productos de PROFRUTA elementos muy importantes a definir y establecer para la institución.

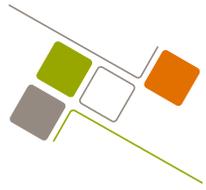
También se creó una serie de animaciones para la introducción de cada enlace de la página, estas introducciones al igual que la animación introductoria de la página, están regidas por movimientos centrales horizontales que juegan con los diferentes colores que se establecieron para cada enlace, todo esto para mantener una interacción con el grupo objetivo y proporcionar dinamismo.



CAPÍTULO 4

4.3 PROCESO DE PRE-BOCETAJE

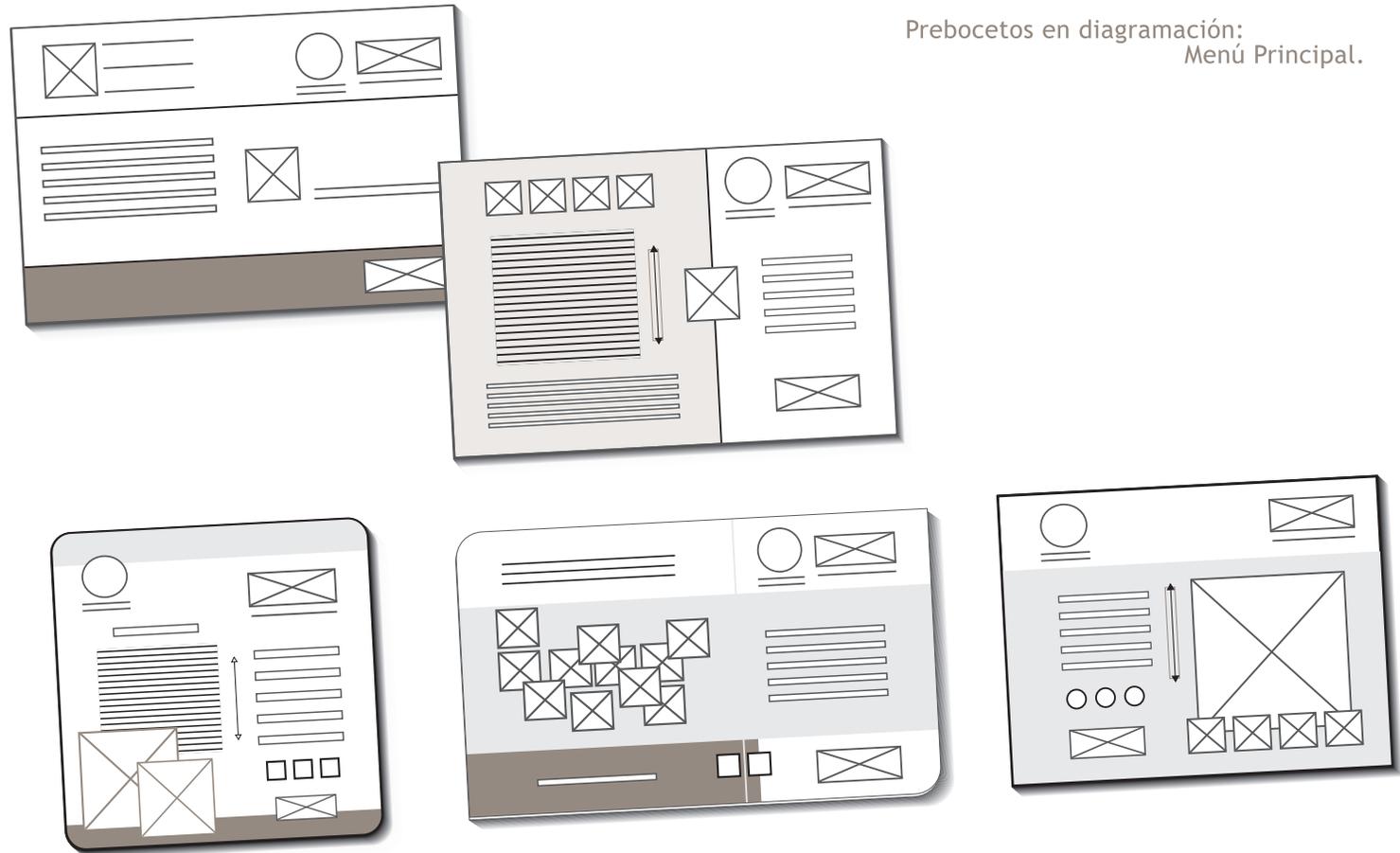


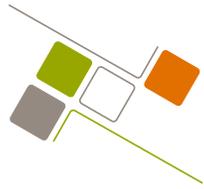


CAPÍTULO 4

4.3 PROCESO DE PRE-BOCETAJE

Prebocetos en diagramación:
Menú Principal.





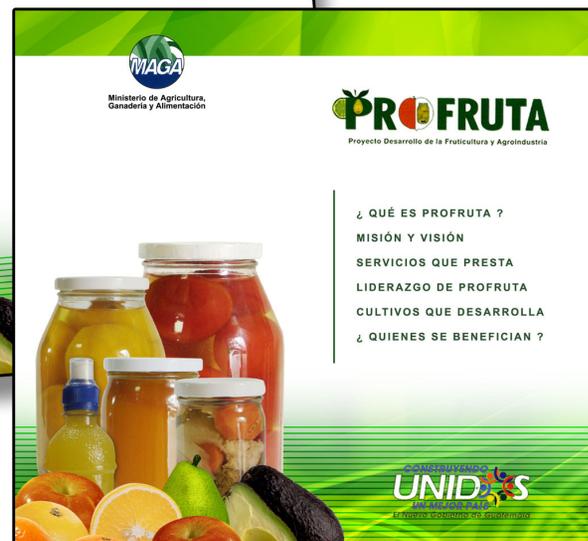
CAPÍTULO 4

4.3 PROCESO DE PRE-BOCETAJE

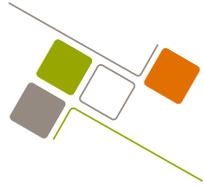


¿ QUE ES PROFUTA ?

Es un proyecto del Ministerio de agricultura, ganadería y alimentación creado con el propósito de impulsar y propiciar el desarrollo integral de la industria frutícola en el país.



Bocetaje - Propuesta 1:
Menú Principal

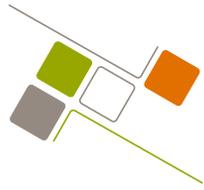


CAPÍTULO 4

4.3 PROCESO DE PRE-BOCETAJE

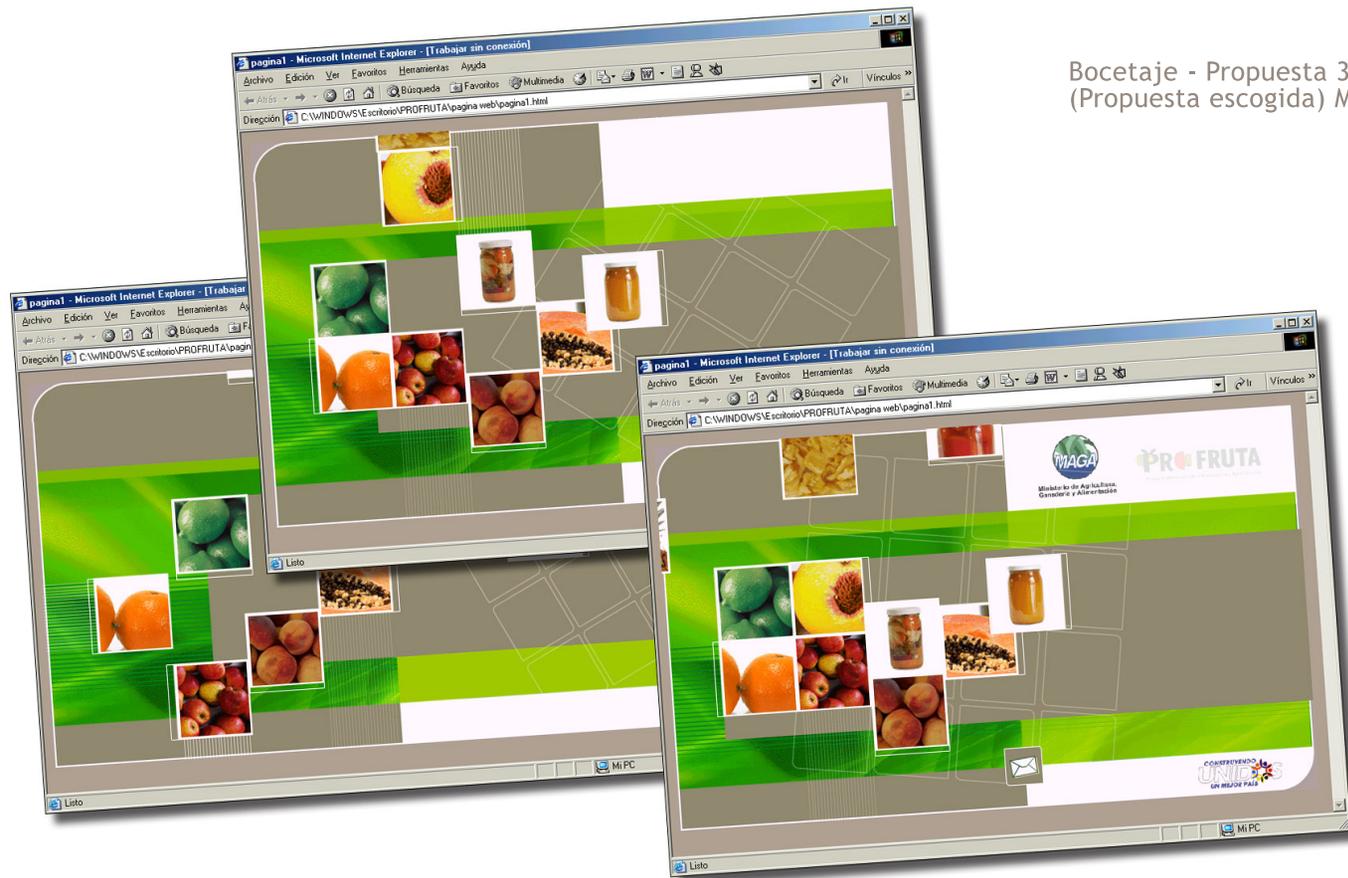
Bocetaje - Propuesta 2:
Menú Principal





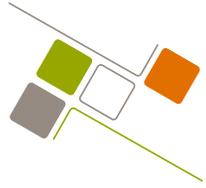
CAPÍTULO 4

4.3 PROCESO DE PRE-BOCETAJE



Bocetaje - Propuesta 3
(Propuesta escogida) Menú Principal:

Ejemplo:
Bocetaje de la secuencia de animación introductoria.

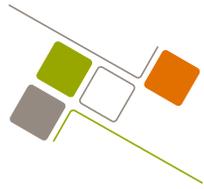


CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE

BOCETAJE FORMAL

Después del proceso de pre-bocetaje se inicia con el bocetaje formal de la página y sus diferentes enlaces, que consiste en la elaboración general de la pieza propuesta; a continuación observaremos su evaluación, previo a su análisis y de acuerdo a las opiniones y especificaciones requeridas por la institución.



CAPÍTULO 4

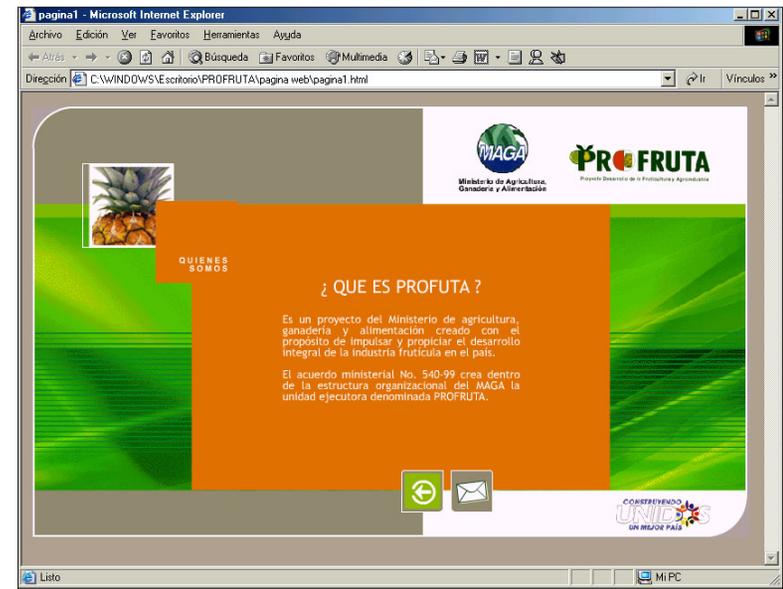
4.4 PROCESO DE BOCETAJE



Menú principal PROFRUTA

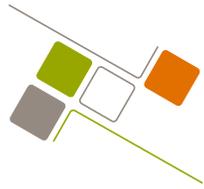
El menú se encuentra dividido en seis enlaces, siendo estos:

1. ¿ Qué es PROFRUTA ?
2. Misión y Visión
3. Servicios que presta
4. Cultivos que desarrolla
5. Liderazgo de PROFRUTA



1. Enlace: ¿ QUE ES PROFRUTA ?

Aquí se describe a la institución y la importancia que tiene en nuestro país.



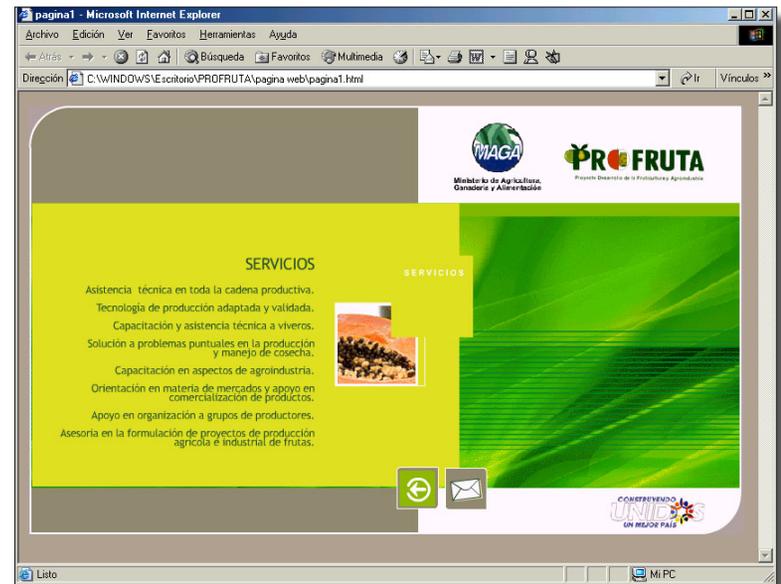
CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE



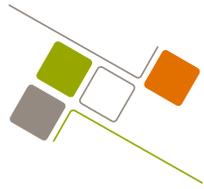
2. Enlace: MISIÓN Y VISIÓN

En este enlace se especifica la misión y visión de la institución.



3. Enlace: SERVICIOS

Aquí se establecen todos los servicios que PROFRUTA presta.



CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE



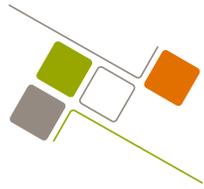
4. Enlace: CULTIVOS

En este enlace se establecen todos los cultivos que PROFRUTA desarrolla.



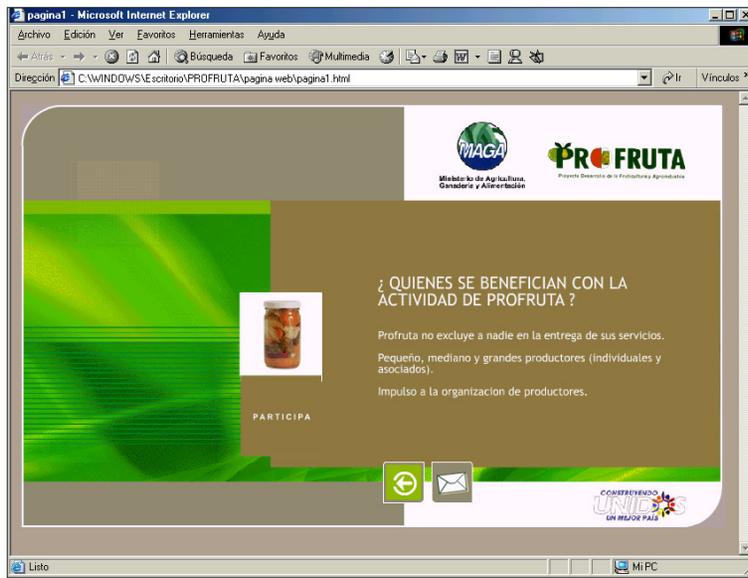
5. Enlace: LIDERAZO

Aquí se establece la tecnología y el conocimiento que PROFRUTA posee.



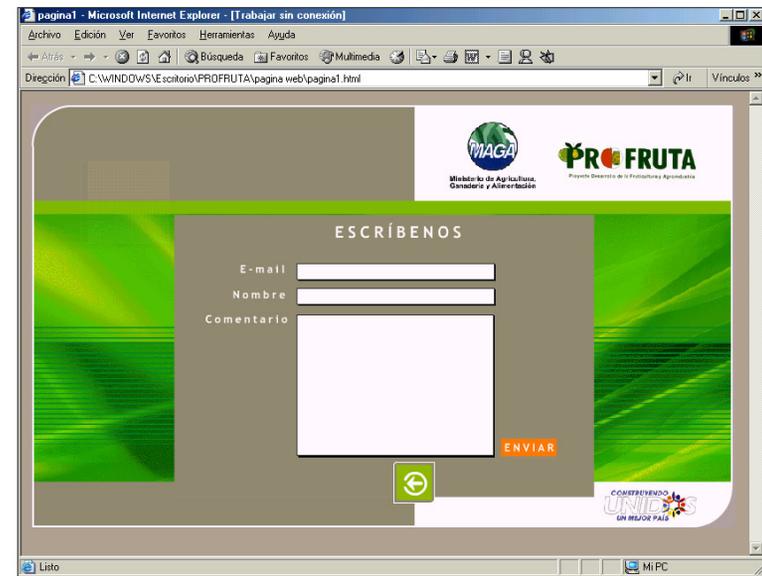
CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE



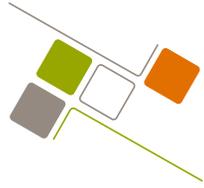
5. Enlace: ¿ QUIENES PARTICIPAN ?

En este enlace se establecen los requisitos para participar.



6. Enlace: CONTACTENOS

Espacio proporcionado para el contacto directo a través del correo electrónico.



CAPÍTULO 4

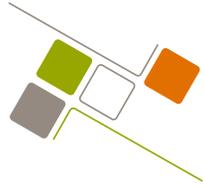
4.4 PROCESO DE BOCETAJE

PRIMEROS CAMBIOS

Anteriormente, en el pre-bocetaje se había definido el formato y la diagramación en la cual se elaboraría la página, después de una reunión con la institución se analizaron y realizaron varios cambios en las propuestas. Uno de los primeros cambios a realizar fue la ubicación del menú, este estaba colocado hacia el lado izquierdo del formato, pero cambió y se estableció que debería tener un poco más de relevancia en el diseño, atendiendo estas observaciones se procedió a cambiar el menú; se construyó un menú más interactivo y dinámico que se distribuyó dentro de las fotografías con una animación propia para cada enlace.

El formato rectangular de la página siguió siendo el establecido, rectangular, pero con variaciones en las esquinas para una personalización más propia y característica del formato.

Se definieron colores específicos para cada enlace dándole una personalidad más definida y propia a cada elemento. Las fotografías definidas fueron las mismas, sólo cambió su posicionamiento hacia el lado izquierdo donde se encontraba el menú. La tipografía no cambió, siguió siendo la establecida en el pre-bocetaje (TRENBUCHET MS), por ser fácilmente legible y comprendida.



CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE

ULTIMOS CAMBIOS

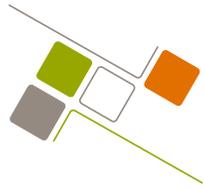
Después de presentados los bocetos estos fueron recibidos con entusiasmo por la institución, se realizaron varias reuniones con la Junta Directiva para establecer y analizar la funcionalidad de la página y establecer los posibles y últimos cambios.

Entre los últimos cambios analizados fue el menú interactivo, se definió que necesitaba un apoyo más visual de su ubicación, analizado esto se procedió a reforzar el menú interactivo con otro menú más físico en forma de texto que reacciona al menú interactivo descrito, este se justificó hacia el lado derecho del formato, así mismo se agregaron botones alternos en cada link o enlace para mejorar la navegación dentro de la página web y no tener la necesidad de regresar al menú principal.

Otros elementos a cambiar fueron el formato del cuerpo del texto, la institución necesitaba que fuera más grande en espacio para que fuera más

fácil hacer alguna renovación en el futuro, entonces se expandió hacia los lados, estableciendo así más espacio sin perder el enfoque central, sobre la línea horizontal que se trabajó como base visual.

Y por último, se estableció una animación entre cada cambio de escena, para que fuera más dinámico e interactivo con el grupo objetivo y se definió el Loading (cargar), que sirve como espacio visual para visualizar el status de carga y de espera que la página necesita antes de subir a su espacio en la web.



CAPÍTULO 4

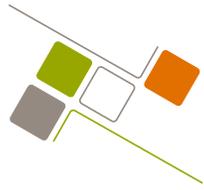
4.4 PROCESO DE BOCETAJE



BOCETO CON CAMBIOS

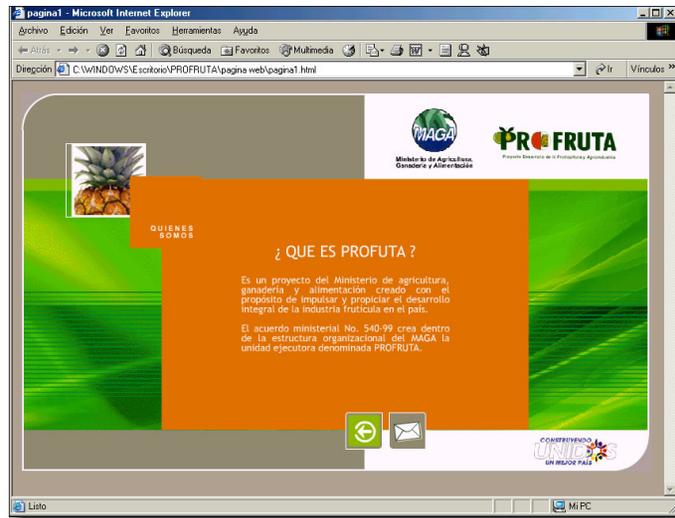


BOCETO FINAL:
Menú principal PROFRUTA

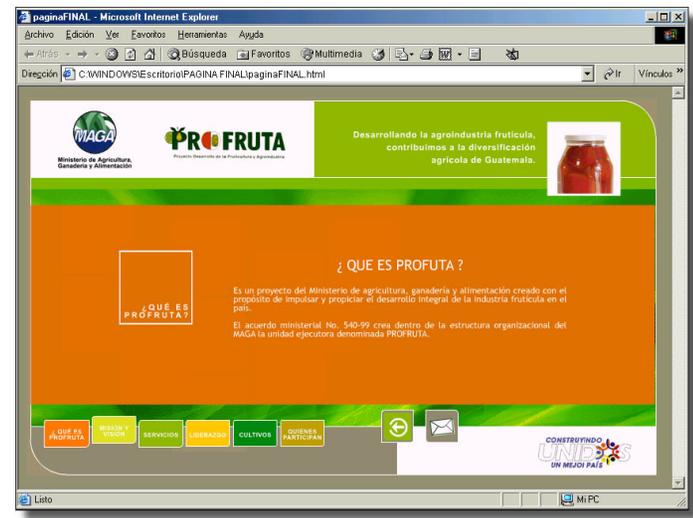


CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE

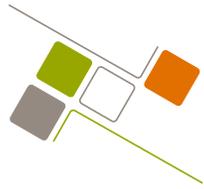


BOCETO CON CAMBIOS



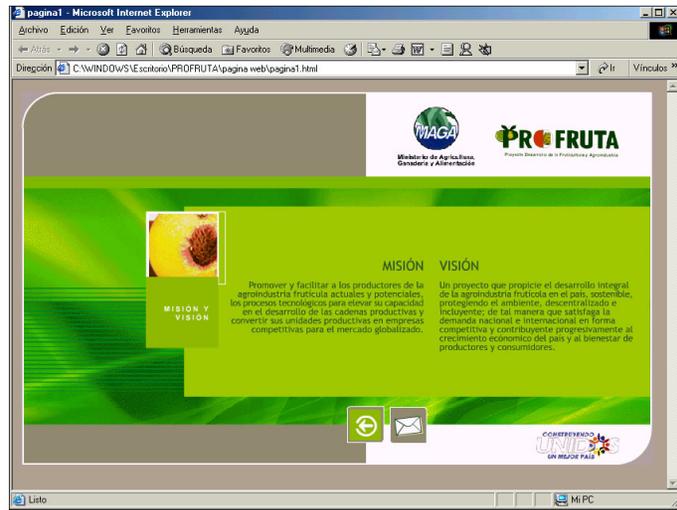
BOCETO FINAL:

1. Enlace: ¿ QUE ES PROFUTA ?



CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE

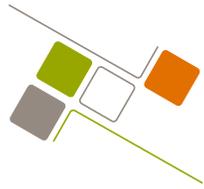


BOCETO CON CAMBIOS



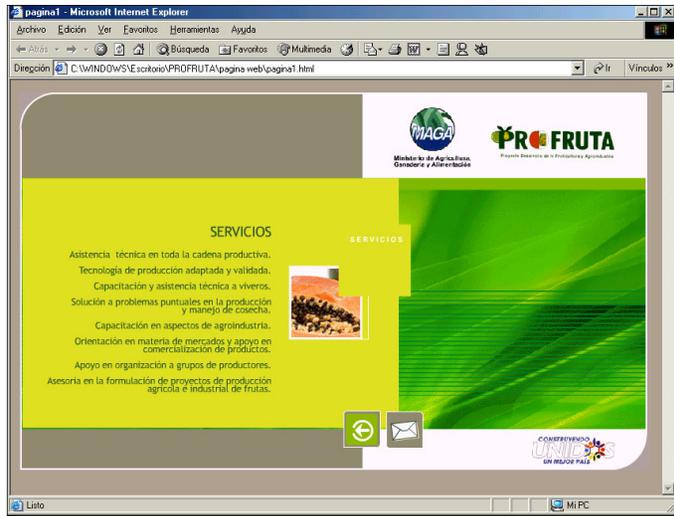
BOCETO FINAL:

2. Enlace: MISIÓN Y VISIÓN



CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE

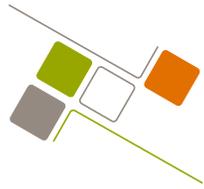


BOCETO CON CAMBIOS



BOCETO FINAL:

3. Enlace: SERVICIOS



CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE

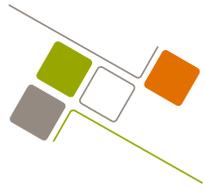


BOCETO CON CAMBIOS



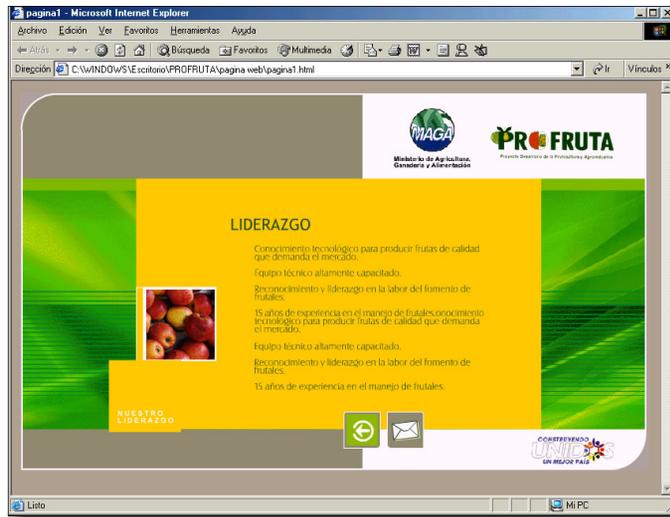
BOCETO FINAL:

4. Enlace: CULTIVOS

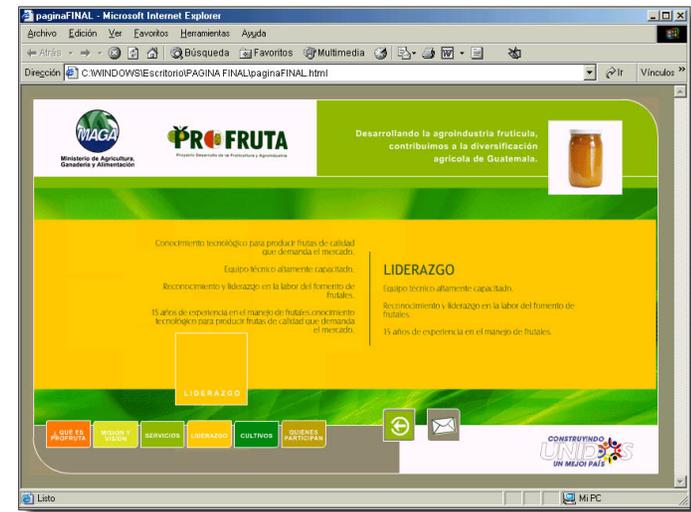


CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE

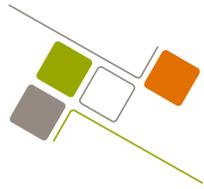


BOCETO CON CAMBIOS



BOCETO FINAL:

5. Enlace: LIDERAZGO

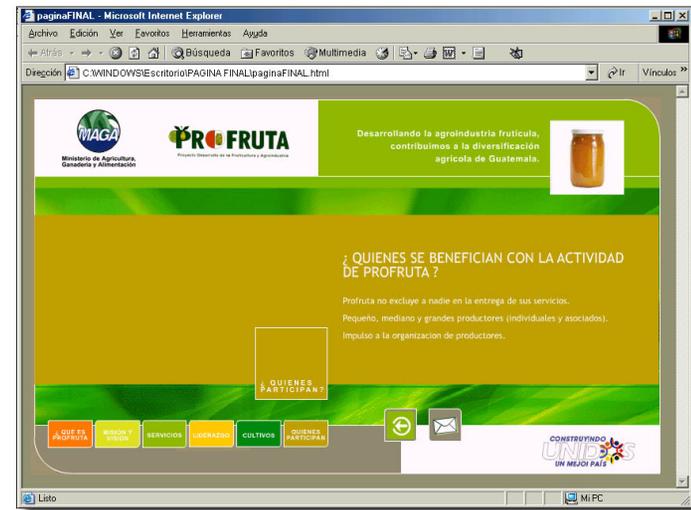


CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE

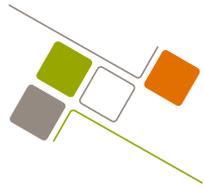


BOCETO CON CAMBIOS



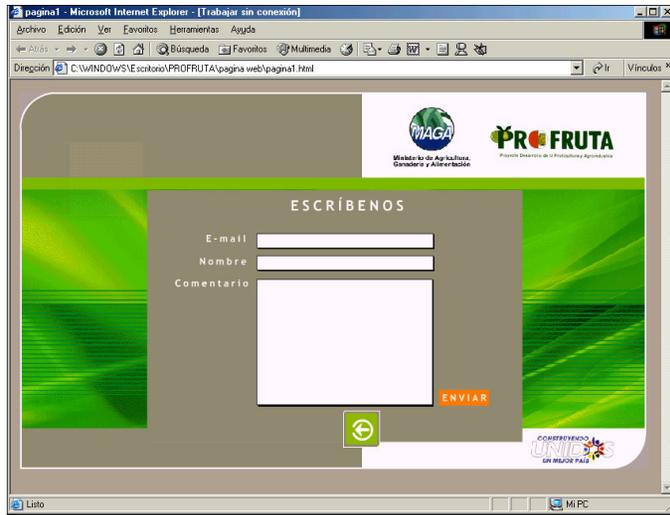
BOCETO FINAL:

5. Enlace: ¿ QUIENES PARTICIPAN ?

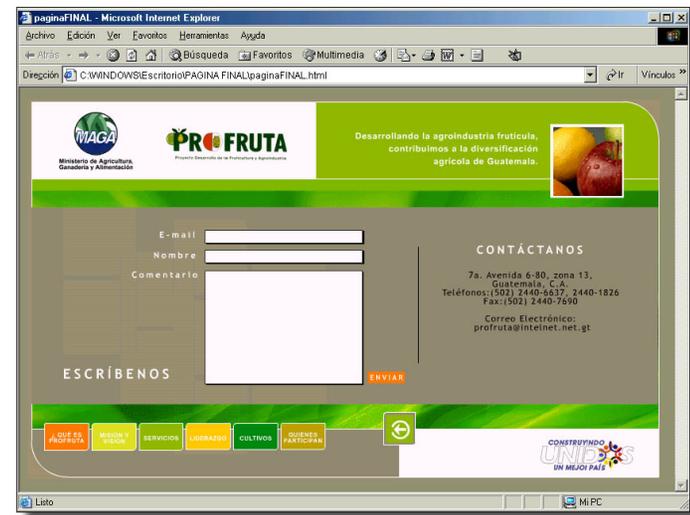


CAPÍTULO 4

4.4 PROCESO DE BOCETAJE

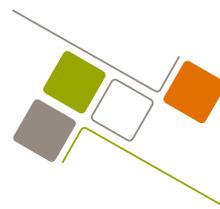


BOCETO CON CAMBIOS



BOCETO FINAL:

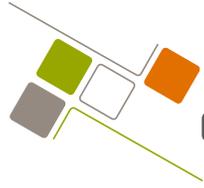
6. Enlace: [CONTÁCTENOS](#)



CAPÍTULO 5

COMPROBACIÓN DE EFICACIA





CAPÍTULO 5

5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la validación del proyecto se utilizó la técnica de la encuesta.

“La encuesta es un instrumento cuantitativo de investigación social, mediante la consulta a un grupo de personas elegidas de forma estadística, realizada con ayuda de un cuestionario”.¹ Se escogió la encuesta como instrumento de validación ya que ésta permite adquirir una información variada a través de informes verbales o escritos.

La propuesta gráfica fue evaluada a través de una computadora portátil, en forma individual o grupos de tres personas, estas personas pudieron interactuar individualmente en la propuesta y de esta manera ejercieron su opinión y criterio. Todas las personas evaluadas están comprendidas en un rango de 18 y 45 años de edad, sin distinción de género, pero siendo éstos en su mayoría hombres, todos con conocimientos en computación.

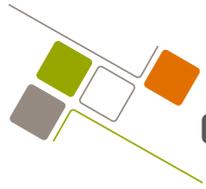
PERFIL DEL INFORMANTE

Para esta encuesta se utilizará un muestreo de 20 personas divididos en dos grupos, estos grupos cuentan con características propias.

El primer grupo esta compuesto por 10 personas de ambos sexos entre ellos ingenieros, secretarias, administradores, técnicos, etc., que laboran en la institución ya mencionada, su opinión y criterio es de vital importancia por ser el grupo que mejor relación y conocimiento en cuanto a la institución.

El segundo grupo corresponde a 10 personas de ambos sexos siendo estos agricultores, ingenieros agrónomos, pequeños, medianos y grandes empresarios, o cualquier persona que desee adquirir conocimientos sobre la fruticultura agroindustrial guatemalteca, para ejercer, producir y empezar un negocio en base a la agroindustria de la fruta.

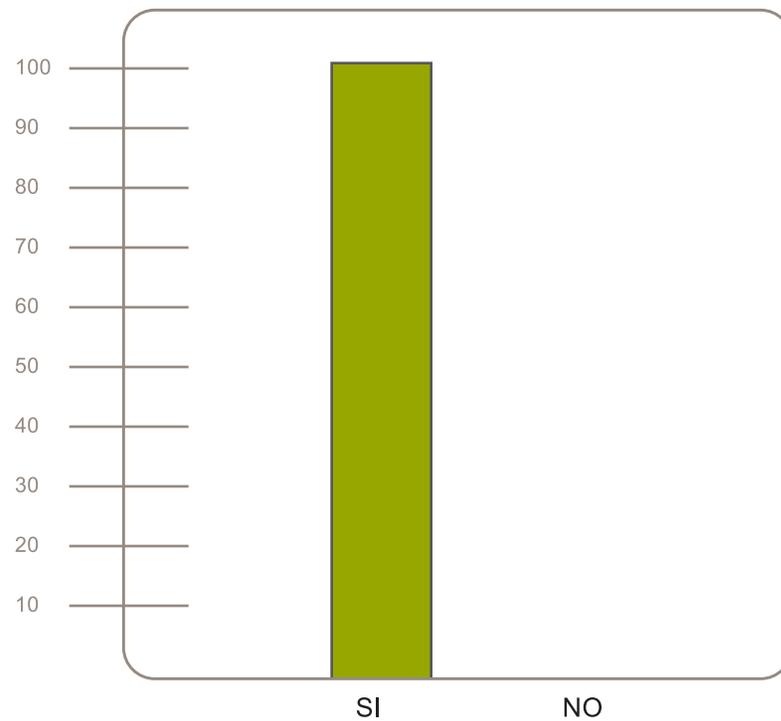
¹ Biblioteca de Consulta Microsoft © Encarta © 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



CAPÍTULO 5

5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

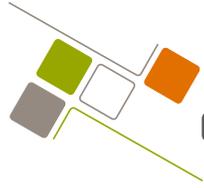
1. ¿ Visualmente considera atractiva la página ?



● SI= 20 personas
● NO= 0 personas

El resultado obtenido de la primera pregunta demuestra el 100% de los encuestados considera atractiva la página web propuesta.

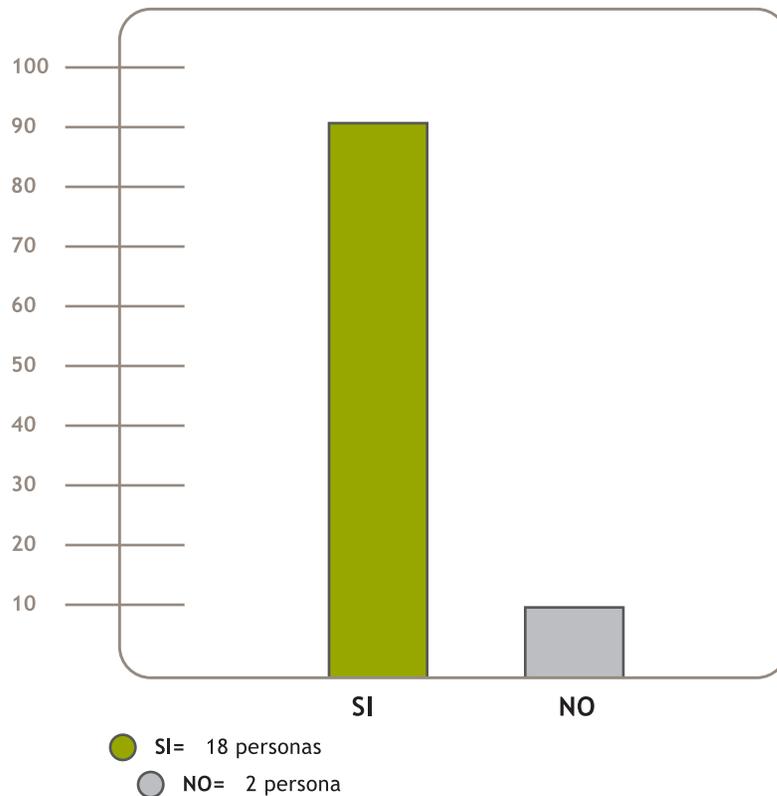
Algunos de los comentarios obtenidos fueron que la utilización de los colores la hizo muy atractiva, y la digramación del menú era diferente.



CAPÍTULO 5

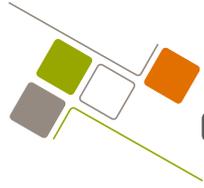
5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

2. ¿ Considera que el diseño gráfico empleado tiene relación con la institución PROFRUTA (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria) ?



La gráfica # 2 dio como resultado que un 90% de las personas encuestadas, opinó que el diseño tiene relación con la institución, mientras 2 personas de 20 opinó lo contrario.

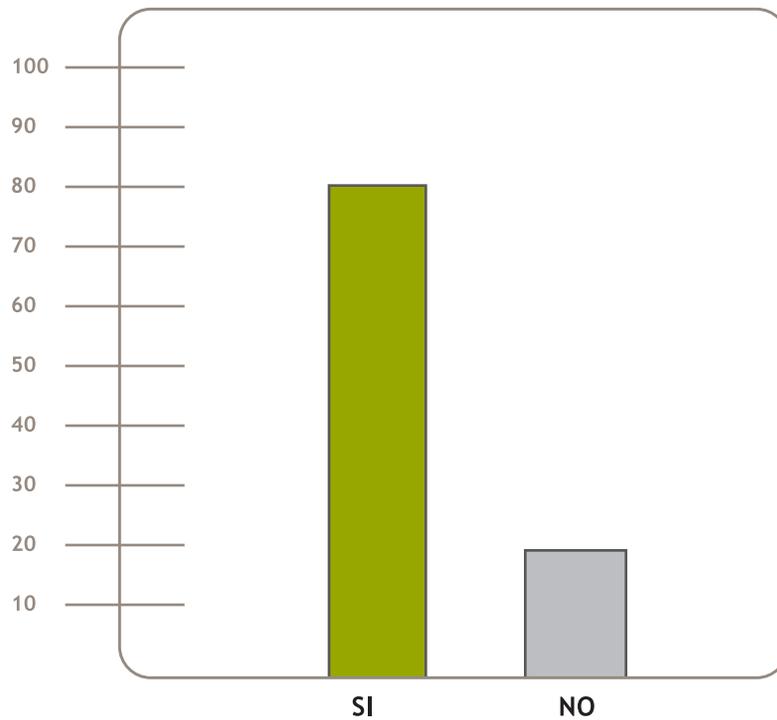
Uno de los comentarios obtenidos fue que las fotografías empleadas daban una idea específica de lo que PROFRUTA desarrolla y promueve.



CAPÍTULO 5

5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

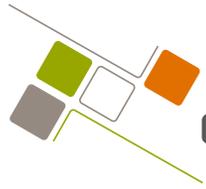
3. ¿ Considera el menú principal de fácil uso y entendimiento ?



● SI= 16 personas
● NO= 4 personas

En la pregunta #3 el 80% de los encuestados respondió que sí entendían el mecanismo animado del menú principal, mientras el 20% de los encuestados opinó que se confundían un poco.

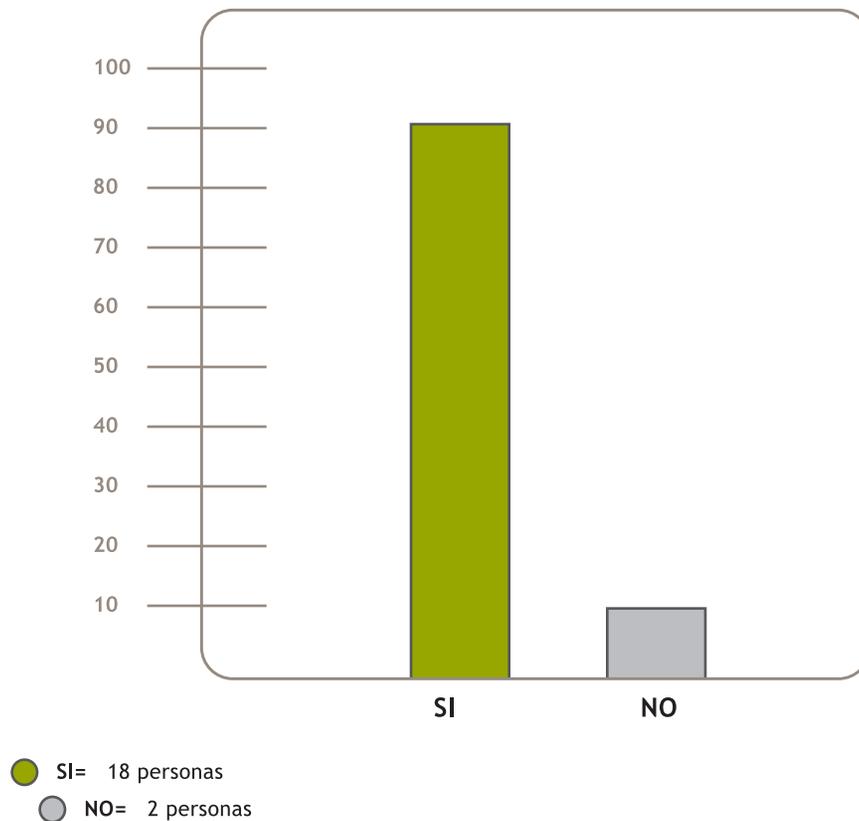
Entre las opiniones dadas, los comentarios fueron que les gustaba que el menú fuera más interactivo, y otros opinaron que se confundían.



CAPÍTULO 5

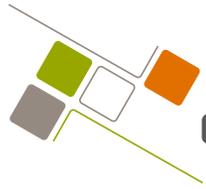
5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

4. ¿ Considera que existe unidad entre los elementos y enlaces que se encuentran en la página ?



El resultado de la pregunta # 4 dio como resultado que el 90% de personas opinaron que el diseño en general tenía unidad.

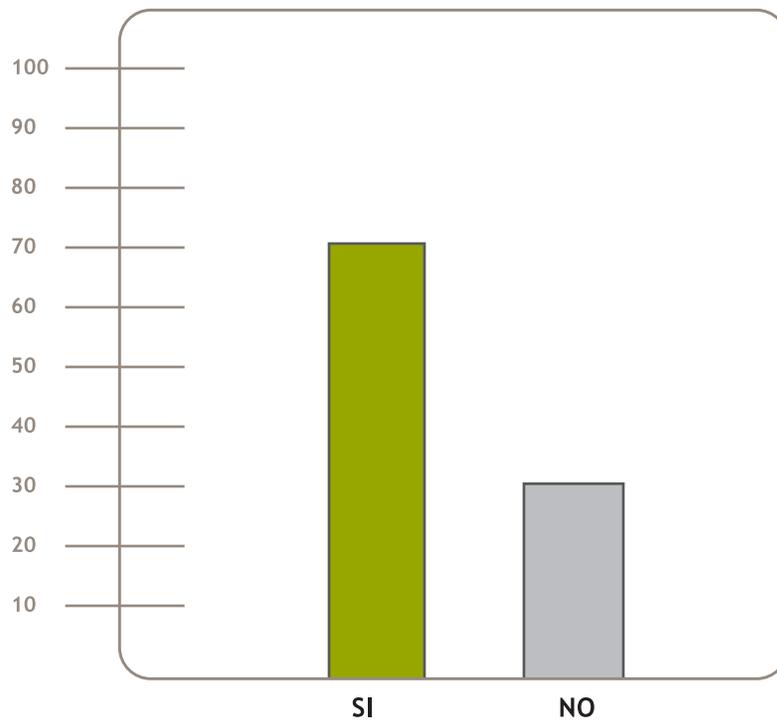
Entre los comentarios dados se analizó que la armonía de colores y la digramación horizontal contribuyeron al resultado dado.



CAPÍTULO 5

5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

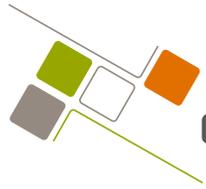
5. ¿ Considera apropiada la información encontrada ?



● SI= 14 personas
● NO= 6 personas

El resultado obtenido de la quinta gráfica demuestra que el 70% de los encuestados considera que la información contenida es suficiente, mientras el 30% opinó que consideraba un poco insuficiente el contenido.

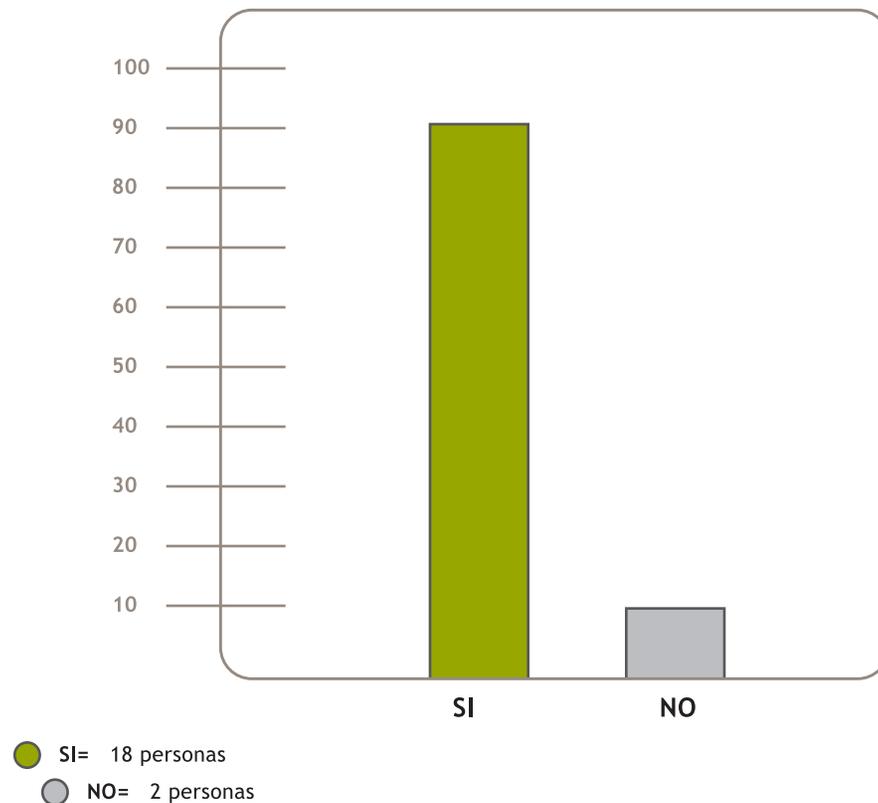
Algunos de los comentarios obtenidos fueron que la información está muy resumida, y otros opinaban que era suficiente y concreta.



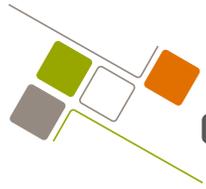
CAPÍTULO 5

5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

6. ¿ Considera que la diagramación empleada mantiene unidad con los demás enlaces?



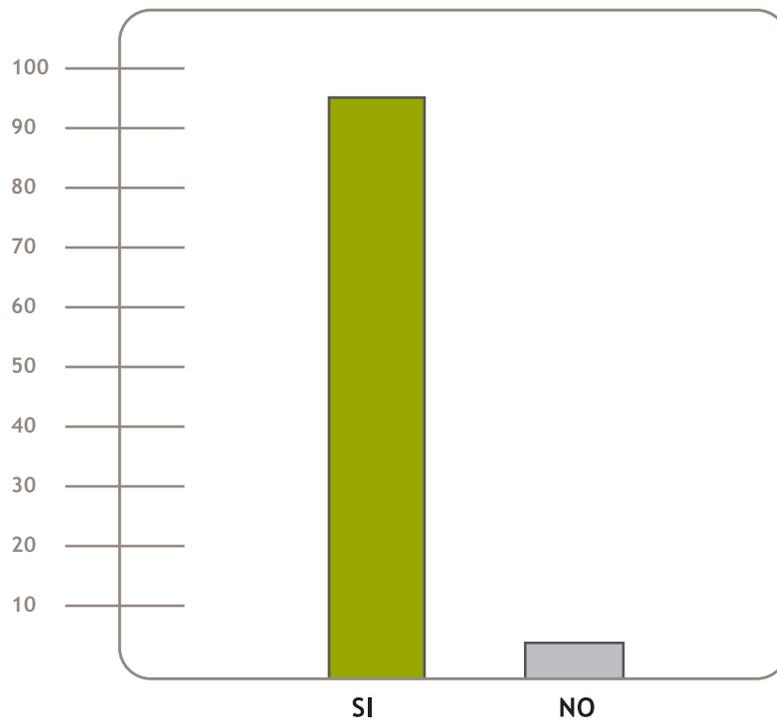
La pregunta # 6 dio como resultado que un 90% de los encuestados, opinó que la diagramación utilizada es clara, sencilla, diferente y atractiva, mientras el 10% de encuestados opinó lo contrario.



CAPÍTULO 5

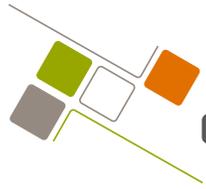
5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

7. ¿ Las fotografías usadas son apropiadas y agradables ?



● SI= 19 personas
● NO= 1 personas

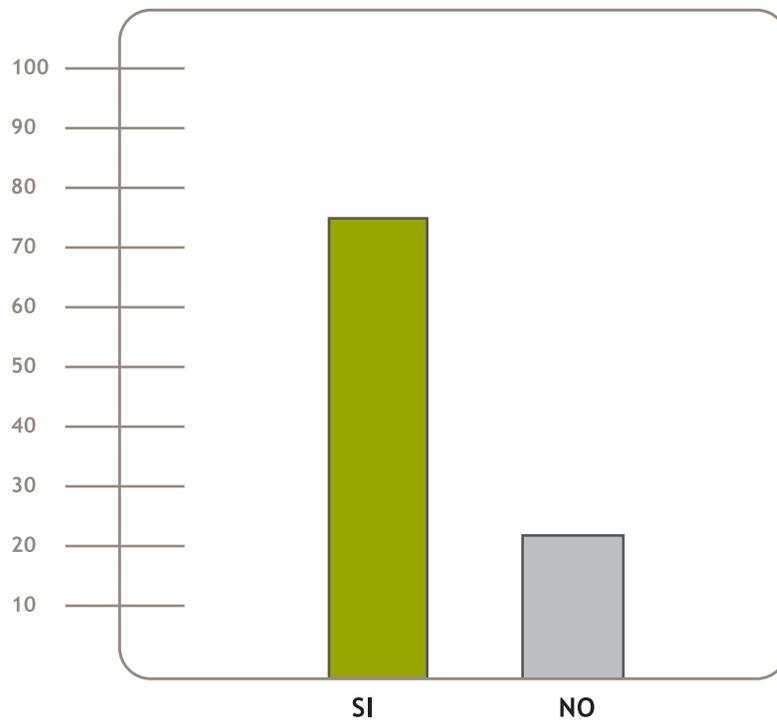
En la pregunta # 7 se puede apreciar que el 95 % de las personas encuestadas, opinó que las fotografías empleadas eran claras y se referían al producto real que la institución desarrolla, mientras un 5 % opinó diferente.



CAPÍTULO 5

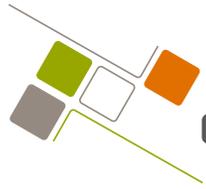
5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

8. ¿ Considera legible la tipografía utilizada ?



● SI= 15 personas
● NO= 5 personas

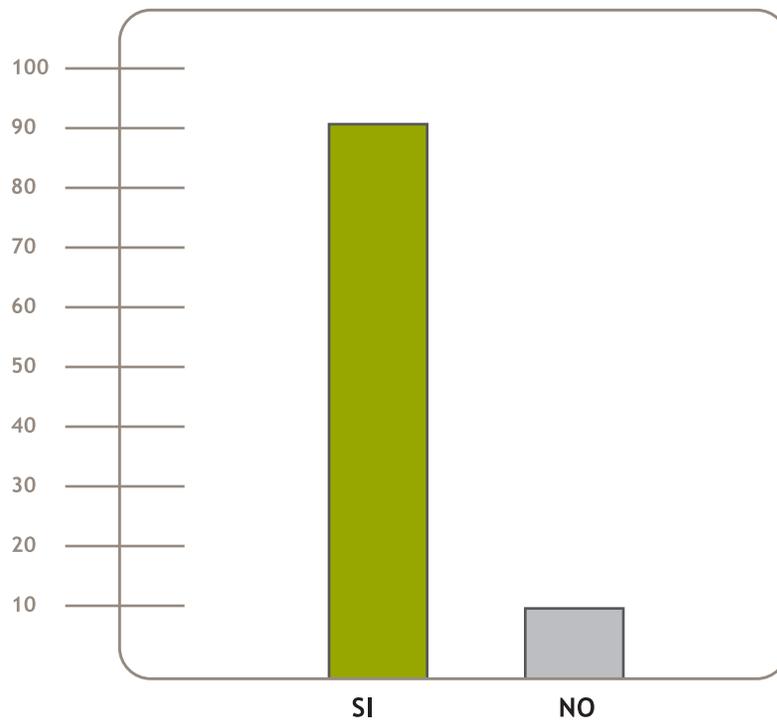
La gráfica ocho muestra que un 75 % de los encuestados opinó que la tipografía es clara y legible, mientras el 25 % restante dijo que no es de fácil comprensión.



CAPÍTULO 5

5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

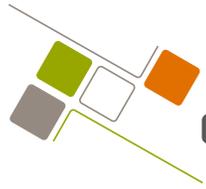
9. ¿ Los colores empleados mantienen relación con la unidad gráfica de la institución ?



● SI= 18 personas
● NO= 2 personas

El resultado obtenido de la pregunta # 9 demuestra que el 90 % de los encuestados considera atractiva la página web, por sus colores variados.

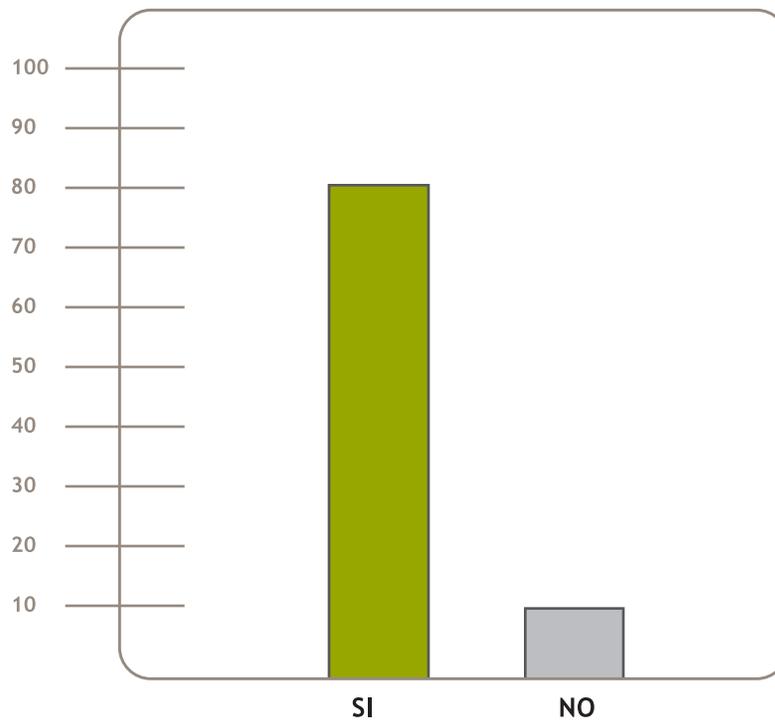
Algunos de los comentarios obtenidos fueron, que la utilización de los colores la hizo muy atractiva.



CAPÍTULO 5

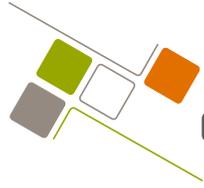
5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA

10. ¿ Considera completa la página ?



El resultado obtenido en la última pregunta muestra que el 80% de los encuestados considera que la página web propuesta está completa en contenidos y enlaces, mientras el 20% opinó lo contrario.

Algunos de los comentarios obtenidos fueron que la diagramación del menú y de las páginas en sí es diferente y original. Otro comentario positivo fue la digramación de los bloques de texto es muy característica y que todo se complementa.



CAPÍTULO 5

5.2 FUNDAMENTACIÓN

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

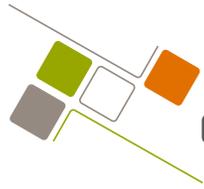
Al analizar toda la información recolectada del tema a desarrollarse, tanto así como información del cliente y del grupo objetivo en específico, y después de haber llegado a un proceso de conceptualización y bocetaje, se llegó a la siguiente propuesta gráfica que espera dar solución a la problemática de comunicación, que actualmente posee la institución mencionada.

El concepto fundamental creativo o idea central de esta propuesta, se basa en “cultivando desarrollo”; las sensaciones que produce en color, forma, armonía, y la amenidad de un sitio agradable lleno de verdor, son los elementos fundamentales del concepto de diseño que se maneja para la propuesta visual de la página web de PROFRUTA.

El diseño en general, presenta una composición simple y muy sobria, basada en su formato horizontal y siguiendo una línea central rectangular,

fijada por elementos en color y forma. Los colores utilizados para reflejar la idea central se basan en una mezcla de matices verdes, ocres y grises que se complementan entre sí y crean una armoniosa composición de colores naturales

La propuesta gráfica final combina elementos de diseño tales como: tipografía, fotografías, diagramación, colores, diagramación, etc., analizados a continuación.



CAPÍTULO 5

5.2 FUNDAMENTACIÓN

COMPOSICIÓN

La composición en general de la página está regida por un menú principal (homepage), siendo este compuesto por siete enlaces (links):

1. ¿Quiénes somos?
2. Misión y visión
3. Servicios que presta
4. Liderazgo (tecnología, recursos y conocimientos)
5. Cultivos que desarrolla
6. ¿Quiénes se benefician?
7. Contáctenos

También incluye fotografías de los diferentes productos que la institución promueve, y logotipos del Maga (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación), el logotipo de UNIDOS, (obras del Gobierno de Guatemala) y el logotipo de la institución descrita PROFRUTA (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria), que son un requisito importante por tratarse de proyectos del gobierno guatemalteco.

DIAGRAMACIÓN

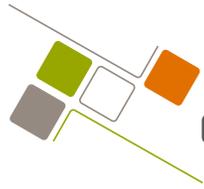
Se utilizó una diagramación lineal horizontal alineada hacia al centro de la composición, siguiendo la forma rectangular definida, creando de esta manera un enfoque visual central, y así lograr captar la visión en este punto donde fueron colocados los cuerpos de texto y el menú principal de la página, y obtener una rápida y fácil navegación de la misma.

Menú interactivo



Diagramación lineal

Menú Principal



CAPÍTULO 5

5.2 FUNDAMENTACIÓN

FORMA Y TAMAÑO

La forma establecida en la página, posee una línea rectangular más alargada que la mayoría de los formatos usados en el medio, que se caracterizan por ser cuadrados o verticales; esta característica de la página la hace diferente en forma y poco común en diagramación. Para esta propuesta gráfica se definió que el tamaño a usar fuera de 800 x 480 píxeles, una tamaño estándar, que llenaba los requerimientos de contenidos establecidos por la institución.

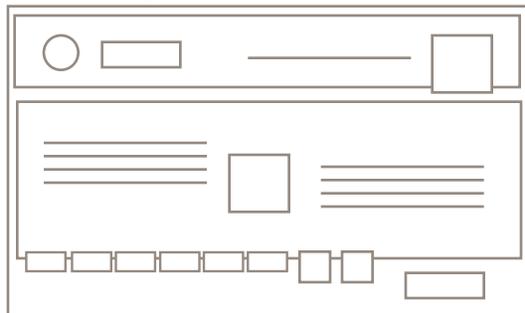
TIPOGRAFÍA

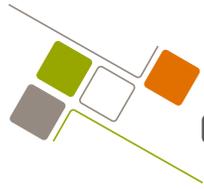
La tipografía establecida para los contenidos y titulares de la página fue la: **TRENBUCHET MS**, esta tipografía parecida a la Arial y que pertenece a la familia de tipografías lineales simples o palos secos llenaba todos los estándares por ser una tipografía legible, simple y de fácil comprensión, elementos importantes a la hora de establecerse y que la hacen funcional. Esta tipografía se estableció tanto para los titulares como los cuerpos de texto, pero en sus versiones Bold y Plain para crear y mantener una composición simple, de fácil comprensión y entendimiento sin saturar la página de más elementos.

TIPOGRAFÍA: TRENBUCHET MS

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.-!”,’\$%&/()=?*’

Formas rectangulares





CAPÍTULO 5

5.2 FUNDAMENTACIÓN

COLOR

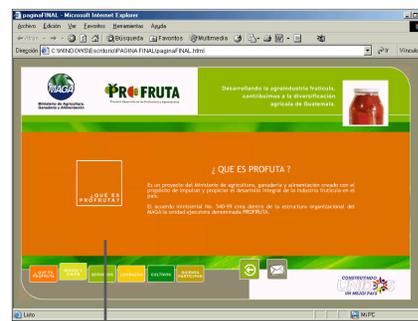
Los colores juegan un papel importante en la elaboración de esta propuesta de página web, los colores definidos para esta propuesta fueron basados y escogidos sobre la naturaleza de sus productos (fruta), siendo estos verdes, ocre y grises, que se complementan y contrastan entre sí y ayudan a crear una composición armoniosa y agradable ante la vista, llena de verdor y amenidad creando un sitio agradable. Para cada enlace fue definido un color que lo caracteriza y diferencia de los demás enlaces.

IMAGENES

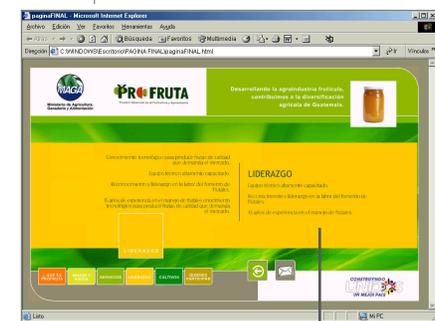
Las fotografías empleadas en esta propuesta son ejemplos reales de la fruta y fruta procesada, productos que la institución promueve y desarrolla. Se optó por tomar fotografías de la fruta de una manera individual, simple limpia, y así caracterizar y diferenciar a cada producto. Se usaron fondos blancos en ellas para distinguir sus colores y resaltar sus cualidades, montadas en un formato cuadrado que las distinguiera más y armonizaran con el diseño. Para las fotografías empleadas en esta propuesta fue necesario una sesión fotográfica en la institución, estas fotografías fueron tomadas por una cámara digital que hacia fácil su traslado a un ordenador y así poder proporcionárselas a la institución.

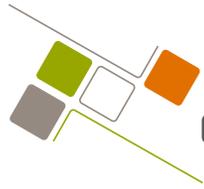


Fotografías



Colores característicos para cada enlace





CAPÍTULO 5

5.2 FUNDAMENTACIÓN

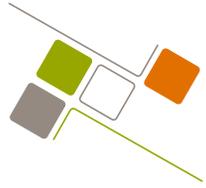


Transición

Ejemplo: animación entre enlaces

ANIMACIONES

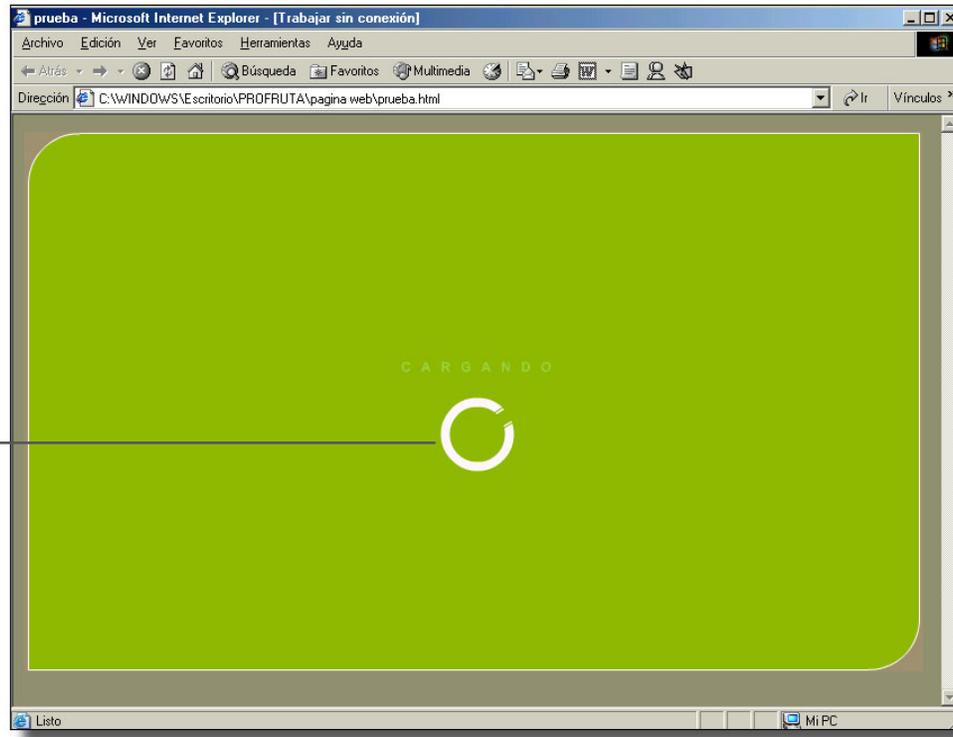
Las animaciones fueron empleadas como elementos introductorios en cada enlace y en especial como marco introductorio para el menú principal de la página. Estas animaciones se basaron en la forma rectangular del formato definido, por eso podemos observar una serie de movimientos sobre una línea horizontal central base definida en la diagramación de la página. Las animaciones empleadas son simples procurando no sobrecargar la página y volverla lenta al momento de ingresar a ella. La mayoría de las animaciones se connotaron en las fotografías y en los fondos de colores que caracterizan cada enlace.



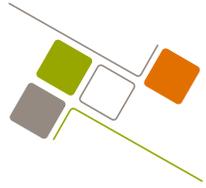
CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL

Contador

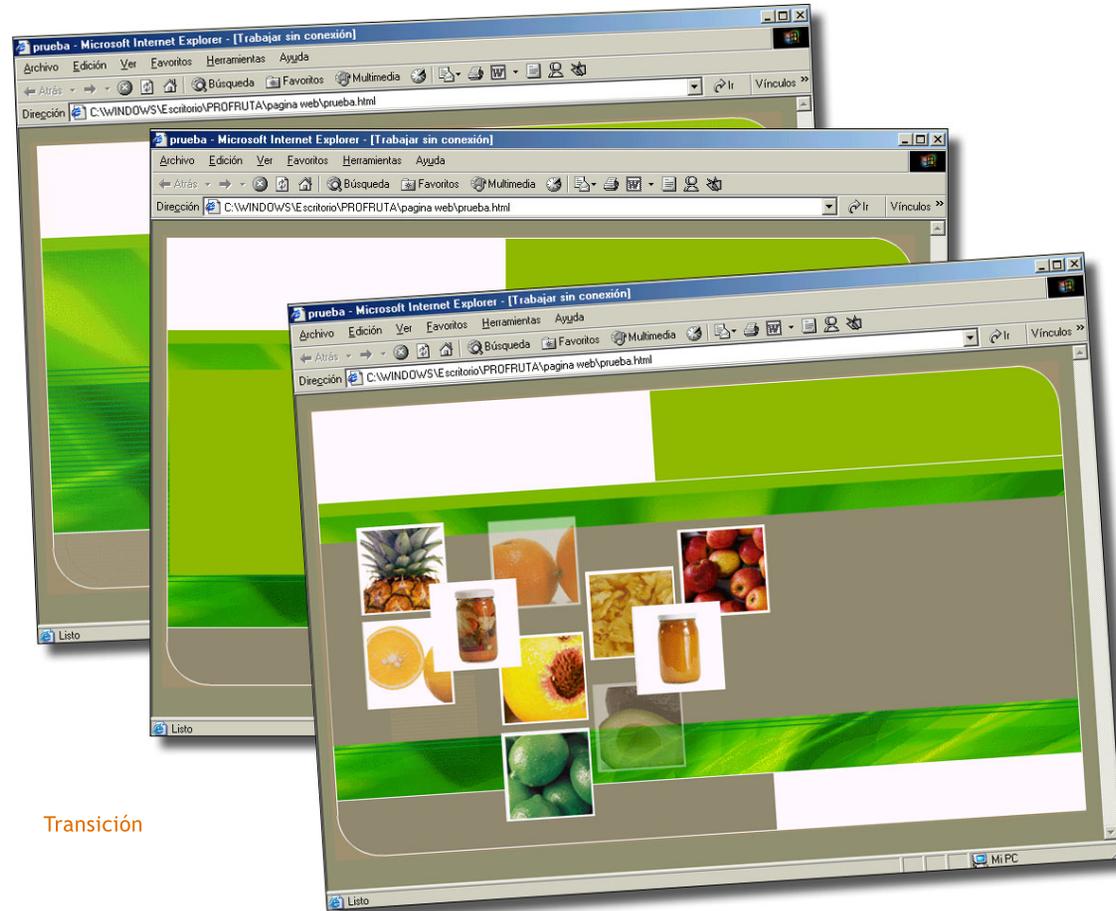


Loading (cargando la página)



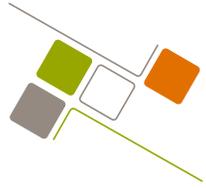
CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL



Transición

Animación introductoria



CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL

Logotipos institucionales

Menú interactivo

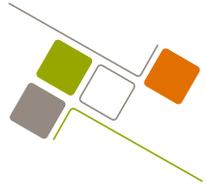
Fotografías interactivas

Menú

Menú principal PROFRUTA

Botón enlace: Contáctanos



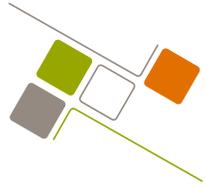


CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL



Ejemplo: animación entre enlaces



CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL



Fotografías interactivas

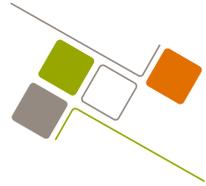
Información

Botones enlace: Menú

1. Enlace: ¿ QUE ES PROFUTA ?

Botón: regreso menú principal

Botón enlace: Contáctanos

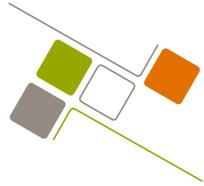


CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL



2. Enlace: MISIÓN Y VISIÓN

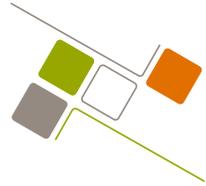


CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL

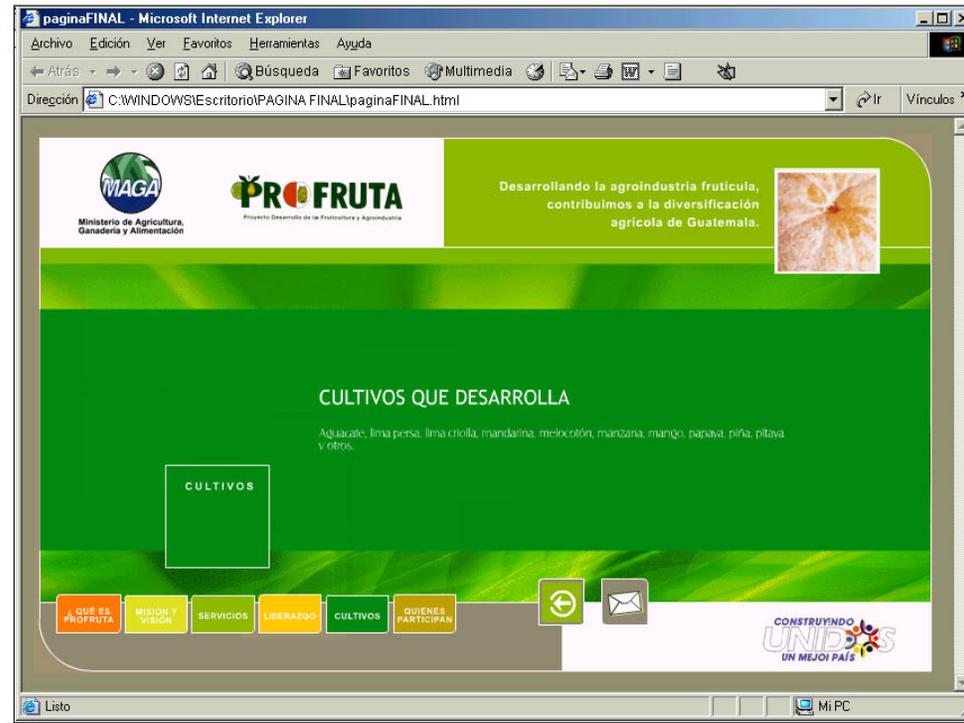


3. Enlace: SERVICIOS

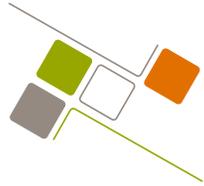


CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL

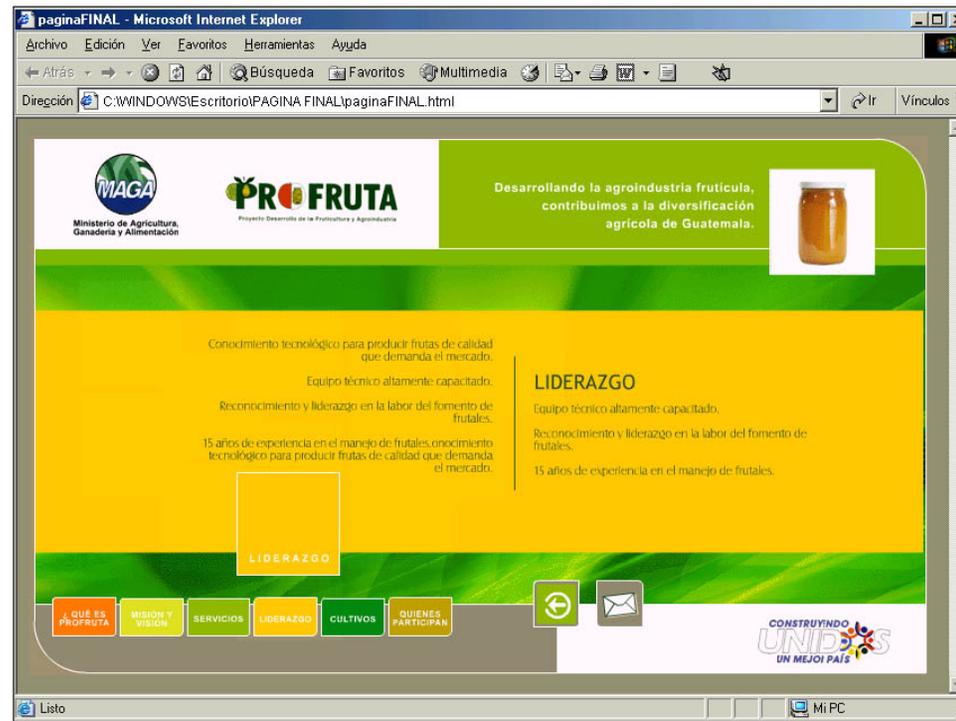


4. Enlace: CULTIVOS

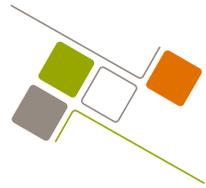


CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL

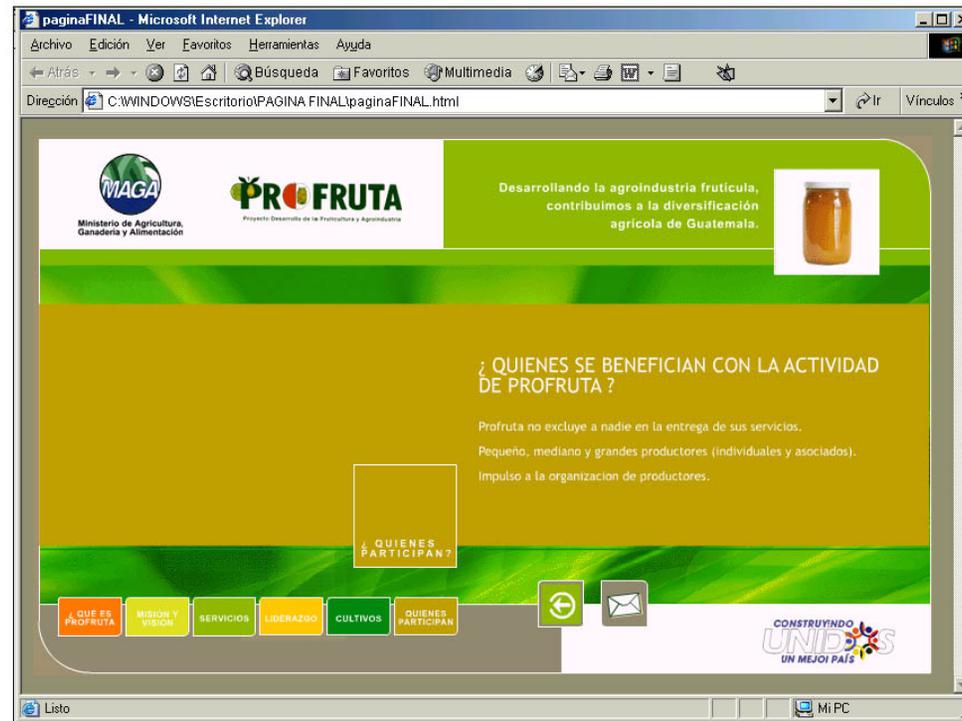


5. Enlace: LIDERAZGO

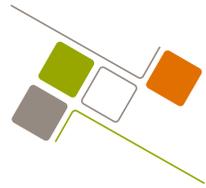


CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL

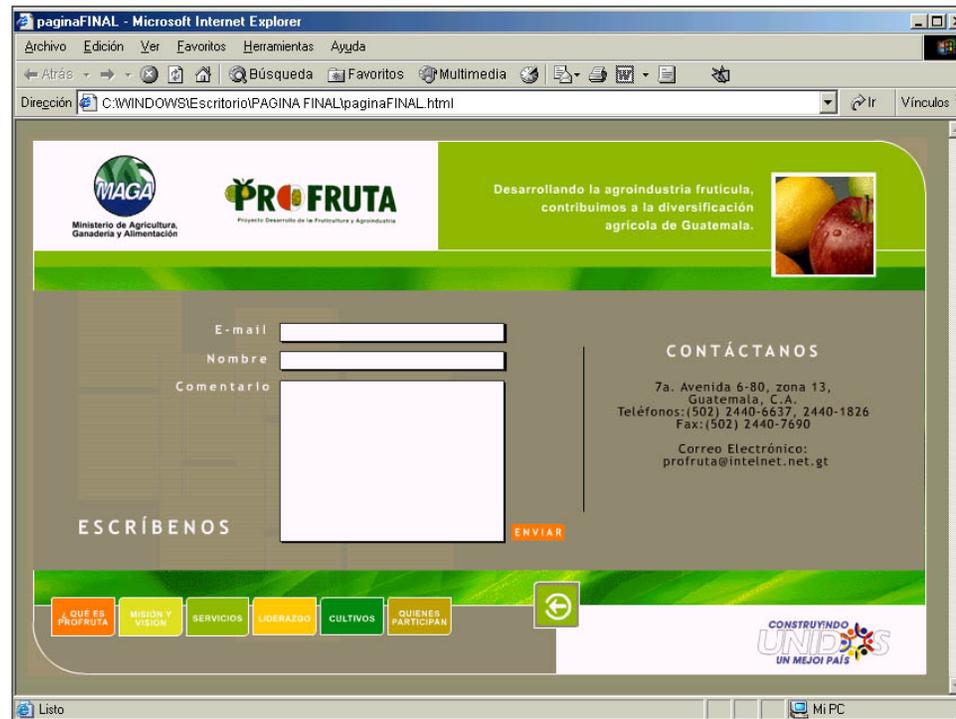


5. Enlace: ¿ QUIENES PARTICIPAN ?

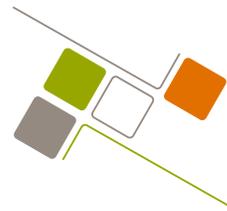


CAPÍTULO 5

5.3 PROPUESTA FINAL

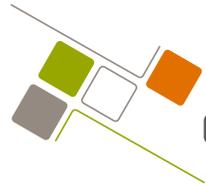


6. Enlace: CONTÁCTENOS



CONCLUSIONES





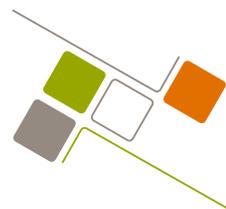
CONCLUSIONES

Después del proceso de validación se llegó a las siguientes conclusiones:

Más del 90% de los encuestados considera que la página web propuesta para la institución denominada PROFRUTA (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria), es visualmente agradable, atractiva e interesante. Los encuestados opinaron que la página web es muy dinámica, animada y que la interacción que posee la hace fácil y sencilla de usar.

Los encuestados también opinaron que la información encontrada es suficiente e importante, la tipografía empleada fue fácilmente legible; los colores fueron bien empleados para diferenciar y caracterizar a cada enlace, además, eran muy agradables a la vista y son muy bien aceptados por los encuestados.

En general, los encuestados opinaron que se sintieron atraídos hacia la página propuesta, por lo que se constató que el diseño de la página web es efectivo.



GLOSARIO





GLOSARIO

ALINEACIÓN:

Organización espacial que tiene como referencia a la línea. En tipografía, puede ser izquierda, derecha o centrada

BRAIN STORMING:

Tormenta de ideas, técnica en la cual participan distintas personas de una empresa, de diferentes áreas.

BOCETO:

Contribuye a tener una idea más clara de lo que se pretende, estimula la creatividad, ayuda a plantear nuevas ideas, mejora el flujo de trabajo, permite eliminar lo innecesario y determinar los elementos que hacen falta.

CARGAR:

Proceso de transferir información desde un ordenador personal a un servidor de información.

COMPOSICIÓN:

Organización de los elementos en una obra de arte o en un diseño.

CORREO ELECTRÓNICO:

Serie de caracteres, numéricos o alfanuméricos, por medio de los cuales se puede enviar un mensaje al correo electrónico de un usuario dado.

DIAGRAMACIÓN:

Layout, esquema, disposición. Dibujo o representación gráfica que indica la relación entre los elementos y sus valores.

INTERNET:

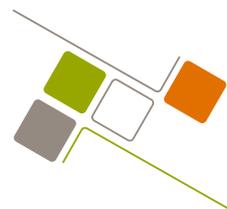
Red de comunicación mundial.

PÁGINA WEB:

Documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet.

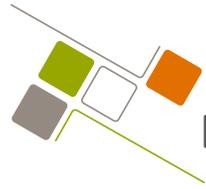
CORREO ELECTRÓNICO:

El correo electrónico (e-mail, electrónico mail) es el intercambio de mensajes almacenados en computadora por medio de las telecomunicaciones.



BIBLIOGRAFIA





BIBLIOGRAFIA

Sofía Posadas y Ana Ramos.
Diseño y construcción de Sitio Web de la Unidad Nacional de Oncología Pediátrica de Guatemala. 2001, Guatemala, USAC.

Julio Tortola
Método de diseño para Diseñadores Graficos, Guatemala 1999.

PROFRUTA (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agronomía) información de panfletos, bifolios, libros, etc.

Informatica Milenium

(www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm)

Glosario ArteDinamico

(www.artedinamico.com)

De Wikipedia, la enciclopedia libre.
(<http://wikipedia.com>)





ENCUESTA VALIDACION PROYECTO DE GRADUACION

El uso de la siguiente encuesta es para evaluar la propuesta: PAGINA WEB PROFRUTA (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria). Su información y criterio son muy valiosos para la validación de este proyecto. Marque la respuesta según su criterio personal, si su respuesta es NO especifique ¿ Porque ?.

1. ¿ Visualmente considera atractiva la página ?

Si

No

¿ Porque ? _____

2. ¿ Considera que el diseño grafico empleado tiene relación con la institución PROFRUTA (Proyecto de desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria) ?

Si

No

¿ Porque ? _____

3. ¿ Considera el menú principal de fácil uso y entendimiento ?

Si

No

¿ Porque ? _____

4. ¿ Considera que existe unidad entre los elementos y enlaces que se encuentran en la página ?

Si

No

¿ Porque ? _____

5. ¿ Considera apropiada la información encontrada ?

Si

No

¿ Porque ? _____

6. ¿ Considera que la diagramación empleada mantiene unidad con los demás enlaces?

Si

No

¿ Porque ? _____

7. ¿ Las fotografías usadas son apropiadas y agradables ?

Si

No

¿ Porque ? _____

8. ¿ Considera legible la tipografía utilizada ?

Si

No

¿ Porque ? _____

9. ¿ Los colores empleados mantienen relación con la unidad grafica de la institución ?

Si

No

¿ Porque ? _____

10. ¿ Considera completa la pagina ?

Si

No

¿ Porque ? _____